

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  
ดีวานา ออร์แกนิก รีสอร์ท แอนด์ สปา วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา  
INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN PROPOSAL PROJECT FOR  
DIVANA ORGANIC RESORT AND SPA WANG NAM KHIAO  
NAKORN RATCHASIMA



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2562

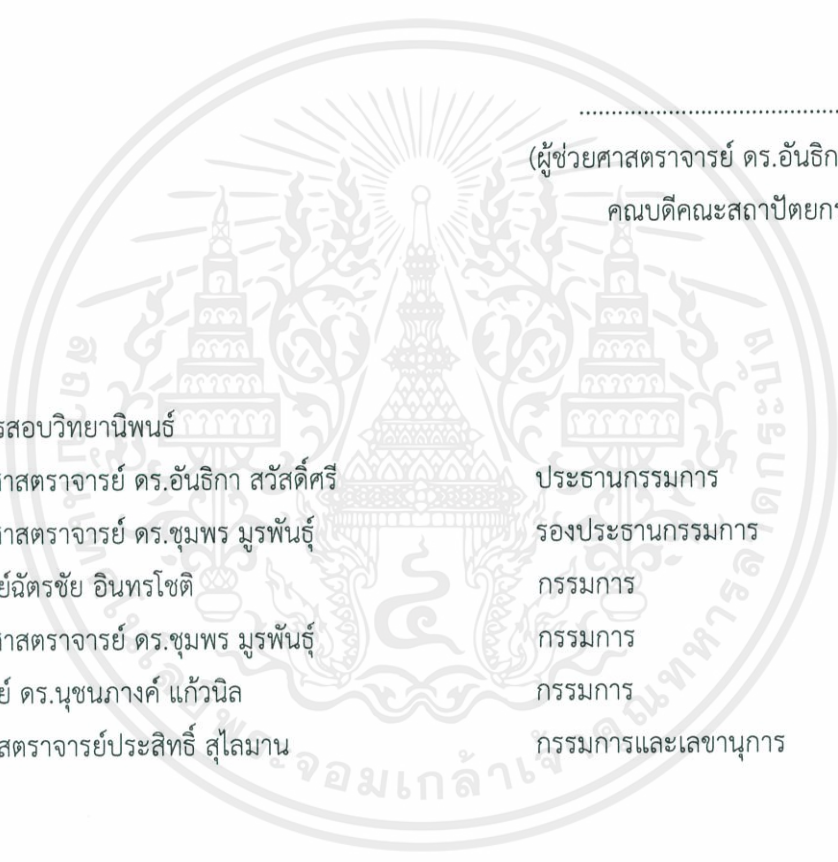
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COPYRIGHT 2019

FACULTY OF ARCHITECTURE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต  
(สถาปัตยกรรมภายใน)



.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)  
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มูรพันธ์  
อาจารย์ฉัตรชัย อินทรโชติ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มูรพันธ์  
อาจารย์ ดร.นุชนางค์ แก้วนิล  
รองศาสตราจารย์ประสิทธิ์ สุไลมาน

ประธานกรรมการ  
รองประธานกรรมการ  
กรรมการ  
กรรมการ  
กรรมการ  
กรรมการและเลขานุการ

.....  
(รองศาสตราจารย์ประสิทธิ์ สุไลมาน)  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## บทคัดย่อ

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ดีวานา ออร์แกนิก รีสอร์ท แอนด์ สปา วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เกิดขึ้นเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนรูปแบบใหม่ที่ท่ามกลางพื้นที่ธรรมชาติในวังน้ำเขียว ที่มีบรรยากาศและทัศนียภาพเป็นแหล่งโอโซนของประเทศไทยเหมาะแก่การพักผ่อน สถานที่พักผ่อนที่มีพื้นที่ Organic farm ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมสุขภาพของผู้เข้าพักด้วยผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่ใช้สารเคมี รวมถึงใช้ผลผลิตที่ได้มาทำเป็นผลิตภัณฑ์ด้านสปา เพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันที่หันมาสนใจในเรื่องของการดูแลสุขภาพมากขึ้น ทำให้เป็นสถานที่พักผ่อนที่ใส่ใจในเรื่องราวของสุขภาพ และยังสามารถส่งเสริมอาชีพของเกษตรกรที่ทำ Organic farm พื้นที่ใกล้เคียง ด้วยการส่งออกผลผลิตมายังรีสอร์ท สำหรับนักท่องเที่ยวที่อยากหลีกเลี่ยงความวุ่นวายในเมืองด้วยระยะเวลาที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนักก็สามารถเข้าถึงพื้นที่ธรรมชาติที่ติดอันดับแหล่งโอโซนของประเทศไทยได้และยังได้รับสุขภาพที่ดีกลับไปอีกด้วย

## คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2562 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ติวานา ออร์แกนิก รีสอร์ท แอนด์ สปา วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

การศึกษาและเสนอแนะโครงการนี้ มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมและเสนอแนะแนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของรีสอร์ทที่พักในปัจจุบัน ให้มีความตอบโจทย์ต่อผู้คนในยุคสมัยปัจจุบัน ที่เริ่มมีการหันมาใส่ใจในเรื่องราวของสุขภาพมากยิ่งขึ้น การพักผ่อนที่ไม่ใช่แค่การออกไปเที่ยวค้างแรม แต่เป็นการพักผ่อนที่เน้นไปทางด้านสุขภาพ และมีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดีกลับมาด้วย

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้เวลาในการจัดทำต่อเนื่อง ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บรวบรวมมาเป็นข้อมูลที่ใช้ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีการปรับปรุงและแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้ว ดังนั้นหากมีข้อผิดพลาดประการใด ทางผู้จัดทำจึงขอภัยมา ณ ที่นี้ด้วยและข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสามารถทำประโยชน์ให้แก่การศึกษาและออกแบบต่อไป

นางสาว เบญจรงค์ ส่งเสริม  
ผู้จัดทำ

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ทั้งนี้ต้องขอขอบคุณ

1. ขอบพระคุณ **ครอบครัว** ที่คอยให้กำลังใจ และคอยส่งเสริมในเรื่องของการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อมาทำวิทยานิพนธ์ต่างๆ คอยให้คำปรึกษาด้านจิตใจ

2. ขอบพระคุณ **รองศาสตราจารย์ ประสิทธิ์ สุไลมาน** คอยให้คำแนะนำต่างๆในเรื่องของวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ ทั้งการวางผัง ข้อมูลต่างๆที่ข้าพเจ้าไม่รู้ คอยให้คำปรึกษาและชี้แนะแนวทางที่สมควรอยู่เสมอ

3. ขอบพระคุณ **อาจารย์ที่ปรึกษาภายในกลุ่มตรวจวิทยานิพนธ์** ที่คอยให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ การออกแบบ การวางผัง แนวความคิดในการออกแบบ ตลอดจนการตรวจกลุ่มร่วมกัน

4. ขอบคุณเพื่อนๆที่คอยให้กำลังใจและให้คำแนะนำ โดยเฉพาะกลุ่มเก๊กี้ ทั้ง 5 คน ที่คอยไถ่ถามความคืบหน้าของงานมาตลอด ให้คำปรึกษา แบ่งปันกำลังใจและคำแนะนำดีๆให้เสมอ รวมถึงขอบคุณเพื่อนๆรุ่น INT 43 ด้วย ถึงแม้ปีนี้จะมามีปัญหาเรื่องโรคระบาดโควิด-19 ทำให้พลาดหลายๆอย่างไป แต่เพื่อนๆก็คอยให้กำลังใจกันในรุ่นอยู่เสมอ

5. ขอบคุณ **รุ่นพี่และรุ่นน้องสาย36** ที่คอยสอบถามให้กำลังใจกันเรื่อยมา

การทำวิทยานิพนธ์เพื่อจบการศึกษาชั้นปริญญาตรีครั้งนี้ผลลัพธ์ที่ได้ ไม่ใช่เพียงแค่ผลงานเท่านั้น แต่เป็นการเรียนรู้อะไรหลายๆอย่างที่หาไม่ได้จากที่ไหน ตลอดเส้นทางของการทำแม้จะมีช่วงที่ต้องเหนื่อย แต่สุดท้ายก็สามารถผ่านไปได้ด้วยดี ดีใจและภูมิใจที่สามารถผ่านไปได้ด้วยดี

สุดท้าย ณ ที่นี้ ขอขอบคุณคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังและอาจารย์ทุกๆท่าน รุ่นพี่ทุกๆคน ที่ให้ความรู้ ให้ประสบการณ์ ให้ช่วงเวลาดีๆที่เกิดขึ้นมาตลอด 5ปีที่ศึกษาอยู่ที่นี้และต่อจากนี้จะเก็บไว้เป็นความทรงจำตลอดไป

## สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อ.....                                    | III  |
| กิตติกรรมประกาศ.....                             | IV   |
| สารบัญ.....                                      | VI   |
| สารบัญตาราง.....                                 | IX   |
| สารบัญภาพ.....                                   | X    |
| บทที่ 1.....                                     | 18   |
| 1.1 ประวัติความเป็นมา และความสำคัญโครงการ.....   | 20   |
| 1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ.....                   | 20   |
| 1.3 เหตุผลในการปรับปรุง/เสนอแนะ.....             | 20   |
| 1.4 วัตถุประสงค์โครงการ.....                     | 21   |
| 1.5 กลุ่มเป้าหมาย.....                           | 21   |
| 1.6 ภาพลักษณ์โครงการ.....                        | 22   |
| 1.7 สถานที่ตั้งโครงการ.....                      | 31   |
| 1.8 อาคารภายในโครงการ.....                       | 42   |
| 1.9 การวิเคราะห์อาคาร.....                       | 42   |
| ANANTARA LAYAN PHUKET RESORT จังหวัด ภูเก็ต..... | 47   |
| 1.10 การวิเคราะห์ที่ตั้ง.....                    | 50   |
| บทที่ 2.....                                     | 50   |
| 2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ.....                 | 55   |
| 2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ.....                   | 77   |
| บทที่ 3.....                                     | 77   |
| 3.1 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ.....                    | 77   |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|   |     |
|---|-----|
| บทที่ 6.....  | 113 |
| 6.1 ผังบริเวณของโครงการ .....                                       | 113 |
| 6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Layout)และผังแสดงตำแหน่งดวงโคม ..... | 113 |
| 6.2.1 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Lobby.....                                | 114 |
| 6.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Divana shop.....                          | 115 |
| 6.2.3 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน เฉลียง Cafe.....                          | 115 |
| 6.2.4 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Workshop.....                             | 116 |
| 6.2.5 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน ภูตลา Restaurant.....                     | 116 |
| 6.2.6 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน All day dining.....                       | 117 |
| 6.2.7 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Divana spa.....                           | 117 |
| 6.2.8 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Spa reception.....                        | 118 |
| 6.2.9 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน ห้องนวดไทย.....                           | 118 |
| 6.2.10 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Wellness center.....                     | 119 |
| 6.2.11 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน ห้องนวดอโรมา.....                        | 119 |
| 6.2.12 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Jacuzzi suite sala.....                  | 120 |
| 6.2.13 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Onsen.....                               | 120 |
| 6.2.14 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Fitness.....                             | 121 |
| 6.2.15 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Pilatis.....                             | 121 |
| 6.2.16 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Yoga.....                                | 122 |
| 6.2.17 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Pool bar.....                            | 122 |
| 6.2.18 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Room type พญาลอ.....                     | 123 |
| 6.2.19 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Room type กิณรี.....                     | 123 |
| 6.2.20 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Room type บุหร่ง.....                    | 124 |
| 6.3 รูปตัดของอาคาร (Section) .....                                  | 124 |
| 6.3.21 รูปตัดอาคาร Lobby.....                                       | 124 |
| 6.3.22 รูปตัดอาคาร เฉลียง Cafe.....                                 | 125 |
| 6.3.23 รูปตัดอาคาร ภูตลา Restaurant.....                            | 125 |
| 6.3.24 รูปตัดอาคาร All day dining.....                              | 126 |
| 6.3.25 รูปตัดอาคาร Onsen.....                                       | 126 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|  |     |
|--|-----|
| 6.3.26 รูปตัดอาคาร Jacuzzi suite sala..... | 125 |
| 6.3.27 รูปตัดอาคาร Room type พญาล่อ .....  | 125 |
| 6.3.28 รูปตัดอาคาร Room type กินรี .....   | 126 |
| 6.6 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ.....          | 126 |
| บรรณานุกรม .....                           |     |
| ภาคผนวก                                    |     |
| บรรณานุกรม .....                           | 158 |
| ภาคผนวก ก.....                             | 158 |



## สารบัญตาราง

| ตารางที่  | หน้า |
|---|------|
| 1.1 แสดงข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย.....                              | 21   |
| 1.2 ตารางเปรียบเทียบความเหมาะสมของที่ตั้งใช้ในโครงการ.....    | 31   |
| 1.3 แสดงการเปรียบเทียบความเหมาะสมของอาคารที่ใช้ในโครงการ..... | 41   |
| 2.1 แสดงข้อมูลขอบข่ายและขอบเขตของวิทยานิพนธ์.....             | 52   |
| 2.2 แสดงข้อมูลขอบเขตของวิทยานิพนธ์.....                       | 53   |
| 2.3 แสดงพื้นที่ส่วนห้องพัก.....                               | 54   |
| 3.1 แสดงกรณีศึกษาเปรียบเทียบพื้นที่ Lobby.....                | 73   |
| 3.2 แสดงกรณีศึกษาเปรียบเทียบพื้นที่ส่วนห้องพัก.....           | 78   |
| 3.3 แสดงกรณีศึกษาเปรียบเทียบพื้นที่ส่วนSpa.....               | 83   |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ

| ภาพที่                              | หน้า |
|-------------------------------------|------|
| 1.1 ตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่ A .....   | 23   |
| 1.2 ลักษณะที่ดินพื้นที่ A .....     | 23   |
| 1.3 ลักษณะที่ดินพื้นที่ A .....     | 23   |
| 1.4 ตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่ B .....   | 24   |
| 1.5 ลักษณะที่ดินพื้นที่ B .....     | 24   |
| 1.6 ลักษณะที่ดินพื้นที่ B .....     | 24   |
| 1.7 ตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่ C .....   | 25   |
| 1.8 ลักษณะที่ดินพื้นที่ C .....     | 25   |
| 1.9 ลักษณะที่ดินพื้นที่ C .....     | 25   |
| 1.10 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้ง A ..... | 28   |
| 1.11 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้ง B.....  | 29   |
| 1.12 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้ง C ..... | 30   |
| 1.13 บรรยากาศโครงการ.....           | 32   |
| 1.14 บรรยากาศโครงการ.....           | 32   |
| 1.15 แสดงผังบริเวณ.....             | 33   |
| 1.16 แสดงรูปตัดอาคาร .....          | 33   |
| 1.17 แสดงลักษณะอาคาร.....           | 34   |
| 1.18 แสดงลักษณะอาคาร.....           | 34   |
| 1.19 แสดงลักษณะอาคาร.....           | 34   |
| 1.20 บรรยากาศโครงการ.....           | 35   |
| 1.21 บรรยากาศโครงการ.....           | 35   |
| 1.22 แสดงผังบริเวณ.....             | 36   |
| 1.23 แสดงรูปตัดอาคาร .....          | 36   |
| 1.24 แสดงลักษณะอาคาร.....           | 37   |
| 1.25 แสดงลักษณะอาคาร.....           | 37   |
| 1.26 แสดงลักษณะอาคาร.....           | 37   |
| 1.27 บรรยากาศโครงการ.....           | 38   |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|      |  |    |
|------|--|----|
| 1.28 | บรรยากาศโครงการ.....                               | 38 |
| 1.29 | แสดงผังบริเวณ.....                                 | 39 |
| 1.30 | แสดงรูปตัดอาคาร.....                               | 39 |
| 1.31 | แสดงลักษณะอาคาร.....                               | 40 |
| 1.32 | แสดงลักษณะอาคาร.....                               | 40 |
| 1.33 | แสดงลักษณะอาคาร.....                               | 40 |
| 1.34 | แสดงผังบริเวณอาคาร Lobby.....                      | 42 |
| 1.37 | แสดงผังบริเวณอาคาร All day dining.....             | 43 |
| 1.38 | แสดงรูปตัดอาคาร All day dining.....                | 43 |
| 1.39 | แสดงผังบริเวณอาคาร Reception spa.....              | 44 |
| 1.40 | แสดงรูปตัดอาคาร Reception spa.....                 | 44 |
| 1.41 | แสดงผังบริเวณอาคาร Premier room.....               | 45 |
| 1.42 | แสดงรูปตัดอาคาร Premier room.....                  | 45 |
| 1.43 | แสดงผังบริเวณอาคาร Beach access pool villa.....    | 46 |
| 1.44 | แสดงรูปตัดอาคาร Beach access pool villa.....       | 46 |
| 1.45 | แสดงที่ตั้งโครงการ.....                            | 47 |
| 1.46 | แสดงที่ดินของโครงการ.....                          | 48 |
| 1.47 | แสดงที่ดินของโครงการ.....                          | 42 |
| 2.1  | แสดงสายการบริหารพื้นฐาน.....                       | 39 |
| 2.2  | บริษัทในเครือของ Divana.....                       | 48 |
| 2.3  | สาขา Divana divine spa.....                        | 50 |
| 2.4  | สายงานบริหารและอัตรากำลัง.....                     | 54 |
| 2.5  | เกณฑ์การให้โล่มาตรฐาน Green hotel.....             | 68 |
| 3.1  | ส่วน Lobby ของ Raya heritage.....                  | 69 |
| 3.2  | ส่วน Lobby ของ Raya heritage.....                  | 70 |
| 3.3  | ส่วน Lobby ของ Raya heritage.....                  | 70 |
| 3.4  | ส่วน Lobby ของ Raya heritage.....                  | 70 |
| 3.5  | ส่วน Lobby ของ Veranda High Resort Chiang Mai..... | 71 |
| 3.6  | ส่วน Lobby ของ Veranda High Resort Chiang Mai..... | 72 |
| 3.7  | ส่วน Lobby ของ Veranda High Resort Chiang Mai..... | 72 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|   |    |
|---|----|
| 3.8 ส่วน Lobby ของ Veranda High Resort Chiang Mai .....                     | 72 |
| 3.9 ส่วน Villa ของ Boribot Pool Resort .....                                | 74 |
| 3.10 ส่วน Villa ของ Boribot Pool Resort .....                               | 75 |
| 3.11 ส่วน Villa ของ Boribot Pool Resort .....                               | 75 |
| 3.12 ส่วน Villa ของ Boribot Pool Resort .....                               | 75 |
| 3.13 ส่วน Villa ของ The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa ..... | 76 |
| 3.14 ส่วน Villa ของ The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa.....  | 77 |
| 3.15 ส่วน Villa ของ The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa ..... | 77 |
| 3.16 ส่วน Villa ของ The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa ..... | 77 |
| 3.17 ส่วน Spa ของ THANN Wellness Destination.....                           | 79 |
| 3.18 ส่วน Spa ของ THANN Wellness Destination.....                           | 80 |
| 3.19 ส่วน Spa ของ THANN Wellness Destination.....                           | 81 |
| 3.20 ส่วน Spa ของ THANN Wellness Destination.....                           | 81 |
| 3.21 ส่วน Spa ของ SALA Phuket Resort & Spa.....                             | 81 |
| 3.22 ส่วน Spa ของ SALA Phuket Resort & Spa.....                             | 82 |
| 3.23 ส่วน Spa ของ SALA Phuket Resort & Spa.....                             | 82 |
| 3.22 ส่วน Spa ของ SALA Phuket Resort & Spa.....                             | 82 |
| 4.1 พฤติกรรมผู้รับบริการและผู้ให้บริการโดยรวม.....                          | 85 |
| 4.2 พฤติกรรมผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วน CHECK IN / CHECK OUT .....      | 86 |
| 4.3 พฤติกรรมผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วน SHOP .....                      | 86 |
| 4.4 พฤติกรรมผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนCAFÉ.....                        | 87 |
| 4.5 พฤติกรรมผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนAll day dining .....             | 87 |
| 4.6 พฤติกรรมผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนRestaurant.....                  | 88 |
| 4.7 พฤติกรรมผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนBar .....                        | 88 |
| 4.8 พฤติกรรมผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนFitness & Yoga .....             | 89 |
| 4.9 พฤติกรรมผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนOnsen .....                      | 89 |
| 4.10 พฤติกรรมผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนOnsen .....                     | 90 |
| 4.11 ตารางการคำนวณพื้นที่ที่ต้องการ.....                                    | 90 |
| 4.12 ตารางการคำนวณพื้นที่ที่ต้องการ.....                                    | 91 |
| 4.13 ตารางการคำนวณพื้นที่ที่ต้องการ.....                                    | 91 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|  |     |
|--|-----|
| 4.14 ตารางการคำนวณพื้นที่ที่ต้องการ.....         | 92  |
| 4.15 ตารางการคำนวณพื้นที่ที่ต้องการ.....         | 92  |
| 4.16 ตารางการคำนวณพื้นที่ที่ต้องการ.....         | 93  |
| 4.17 ตารางการคำนวณพื้นที่ที่ต้องการ.....         | 93  |
| 4.18 ตารางการคำนวณพื้นที่ที่ต้องการ.....         | 94  |
| 4.19 ตารางการคำนวณพื้นที่ที่ต้องการ.....         | 94  |
| 4.20 ตารางการคำนวณพื้นที่ที่ต้องการ.....         | 95  |
| 4.21 ตารางการคำนวณพื้นที่ที่ต้องการ.....         | 96  |
| 4.22 ตารางการคำนวณพื้นที่ที่ต้องการ.....         | 97  |
| 4.23 พฤติกรรมเวลาเปิด-ปิดทั้งหมดของโครงการ.....  | 97  |
| 4.24 ตารางเวลากิจกรรมWORKSHOP.....               | 98  |
| 4.23 ตารางเวลากิจกรรมโปรแกรม Detox.....          | 98  |
| 5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร.....             | 99  |
| 5.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร.....             | 99  |
| 5.3 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร.....             | 100 |
| 5.4 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่.....   | 100 |
| 5.5 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่.....   | 101 |
| 5.6 แผนภูมิแบบวงกลม.....                         | 101 |
| 5.7 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และสัญจร.....         | 102 |
| 5.8 แผนภาพการวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์.....  | 102 |
| 5.9 แผนภาพการวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์.....  | 103 |
| 5.10 แผนภาพการวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์..... | 103 |
| 5.11แนวคิดในการออกแบบ.....                       | 104 |
| 5.12 แนวคิดในการออกแบบ.....                      | 104 |
| 5.13 แนวคิดในการออกแบบ.....                      | 105 |
| 5.14 แนวคิดในการออกแบบ.....                      | 105 |
| 5.15 แนวคิดในการออกแบบ.....                      | 106 |
| 5.16 แนวคิดในการออกแบบ.....                      | 106 |
| 5.17 แนวคิดในการออกแบบ.....                      | 107 |
| 5.17 แนวคิดในการออกแบบ.....                      | 107 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|   |     |
|---|-----|
| 6.1 ภาพแสดงผังบริเวณโครงการ.....                        | 110 |
| 6.2 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Lobby.....               | 110 |
| 6.3 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Divana shop.....         | 111 |
| 6.4 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน เมอ Cafe.....            | 111 |
| 6.5 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Workshop.....            | 112 |
| 6.6 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน ภูตลา Restaurant.....    | 112 |
| 6.7 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน All day dining.....      | 113 |
| 6.8 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Divana spa.....          | 113 |
| 6.9 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Spa reception.....       | 114 |
| 6.10 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน ห้องนวดไทย.....         | 114 |
| 6.11 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Wellness center.....    | 115 |
| 6.12 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน ห้องนวดอโรมา.....       | 115 |
| 6.13 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Jacuzzi suite sala..... | 116 |
| 6.14 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Onsen.....              | 116 |
| 6.15 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Fitness.....            | 117 |
| 6.16 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Pilatis.....            | 117 |
| 6.17 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Yoga.....               | 118 |
| 6.18 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Pool bar.....           | 118 |
| 6.19 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Room type พญาลอ.....    | 119 |
| 6.20 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Room type กินรี.....    | 119 |
| 6.21 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Room type บุหรง.....    | 120 |
| 6.22 รูปตัดอาคาร Lobby.....                             | 120 |
| 6.23 รูปตัดอาคาร เมอ Cafe.....                          | 121 |
| 6.24 รูปตัดอาคาร ภูตลา Restaurant.....                  | 121 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|  |     |
|--|-----|
| 6.25 รูปตัดอาคาร All day dining.....     | 122 |
| 6.26 รูปตัดอาคาร Onsen.....              | 122 |
| 6.27 รูปตัดอาคาร Jacuzzi suite sala..... | 123 |
| 6.28 รูปตัดอาคาร Room type พญาลอ.....    | 123 |
| 6.29 รูปตัดอาคาร Room type กิณรี.....    | 124 |
| 6.30 ทางเข้าโครงการ.....                 | 124 |
| 6.31 ทางเข้าโครงการ.....                 | 125 |
| 6.32 พื้นที่ส่วน Lobby.....              | 125 |
| 6.33 พื้นที่ส่วน Lobby.....              | 126 |
| 6.34 พื้นที่ส่วน Lobby.....              | 126 |
| 6.35 พื้นที่ส่วน Lobby.....              | 127 |
| 6.36 พื้นที่ส่วน Lobby.....              | 127 |
| 6.37 พื้นที่ส่วน Lobby.....              | 128 |
| 6.38 พื้นที่ส่วน เมอ Cafe.....           | 128 |
| 6.39 พื้นที่ส่วน เมอ Cafe.....           | 129 |
| 6.40 พื้นที่ส่วน เมอ Cafe.....           | 129 |
| 6.41 พื้นที่ส่วน เมอ Cafe.....           | 130 |
| 6.42 พื้นที่ส่วน ภูตลา Restaurant.....   | 130 |
| 6.43 พื้นที่ส่วน ภูตลา Restaurant.....   | 131 |
| 6.44 พื้นที่ส่วน ภูตลา Restaurant.....   | 131 |
| 6.45 พื้นที่ส่วน ภูตลา Restaurant.....   | 132 |
| 6.46 พื้นที่ส่วน All day dining.....     | 132 |
| 6.47 พื้นที่ส่วน All day dining.....     | 133 |
| 6.48 พื้นที่ส่วน All day dining.....     | 133 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|      |                                       |     |
|------|---------------------------------------|-----|
| 6.49 | พื้นที่ส่วน All day dining.....       | 134 |
| 6.50 | พื้นที่ส่วน Spa reception.....        | 134 |
| 6.51 | พื้นที่ส่วน Foot massage.....         | 135 |
| 6.52 | พื้นที่ส่วน Spa duo massage room..... | 135 |
| 6.53 | พื้นที่ส่วน Spa duo massage room..... | 136 |
| 6.54 | พื้นที่ส่วน Thai massage room.....    | 136 |
| 6.55 | พื้นที่ส่วน Jacuzzi suite sala.....   | 137 |
| 6.56 | พื้นที่ส่วน Jacuzzi suite sala.....   | 137 |
| 6.57 | พื้นที่ส่วน Jacuzzi suite sala.....   | 138 |
| 6.58 | พื้นที่ส่วน ทางเดิน Spa.....          | 138 |
| 6.59 | พื้นที่ส่วน Onsen.....                | 139 |
| 6.60 | พื้นที่ส่วน Onsen.....                | 139 |
| 6.61 | พื้นที่ส่วน Onsen.....                | 140 |
| 6.62 | พื้นที่ส่วน Onsen.....                | 140 |
| 6.63 | พื้นที่ส่วน Yoga.....                 | 141 |
| 6.64 | พื้นที่ส่วน Fitness.....              | 141 |
| 6.65 | พื้นที่ส่วน Pool bar.....             | 142 |
| 6.66 | พื้นที่ส่วน Pool bar.....             | 142 |
| 6.67 | พื้นที่ส่วน Roomtype พญาล่อ.....      | 143 |
| 6.68 | พื้นที่ส่วน Roomtype พญาล่อ.....      | 143 |
| 6.69 | พื้นที่ส่วน Roomtype พญาล่อ.....      | 144 |
| 6.70 | พื้นที่ส่วน Roomtype กินรี.....       | 144 |
| 6.71 | พื้นที่ส่วน Roomtype กินรี.....       | 145 |
| 6.72 | พื้นที่ส่วน Roomtype กินรี.....       | 145 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 6.73 พื้นที่ส่วน Roomtype บุหรง..... | 146 |
| 6.74 พื้นที่ส่วน Roomtype บุหรง..... | 146 |
| 6.75 พื้นที่ส่วน Roomtype บุหรง..... | 147 |
| 6.76 พื้นที่ส่วน Roomtype บุหรง..... | 147 |
| 6.77 พื้นที่ส่วน Roomtype บุหรง..... | 148 |
| 6.78 พื้นที่ส่วน Roomtype บุหรง..... | 148 |
| 6.79 พื้นที่ส่วน Roomtype บุหรง..... | 149 |
| 6.80 พื้นที่ส่วน Roomtype บุหรง..... | 149 |
| 6.81 พื้นที่ส่วน Roomtype บุหรง..... | 150 |
| 6.82 พื้นที่ส่วน Roomtype บุหรง..... | 150 |
| 6.83 พื้นที่ภายนอกโครงการ.....       | 151 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ประวัติความเป็นมา และความสำคัญโครงการ

##### 1.1.1 ความเป็นมาโครงการ

ในปัจจุบันผู้คนสนใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรคภัยต่าง ๆ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวและเลือกใช้บริการสุขภาพในสถานที่ต่างๆ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีชื่อเสียงด้านการบำบัดและการดูแลสุขภาพแผนไทยโบราณ สปา สมุนไพรไทย และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Service) เป็นการดูแลตัวเองเชิงป้องกัน โดยที่ผู้ให้บริการเลือกที่จะดูแลสุขภาพตัวเองก่อนที่จะเจ็บป่วย ด้วยการปรับรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เขารวมกิจกรรมต่างๆ หรือเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ที่ส่งเสริมสุขภาพ ยกกระดับคุณภาพชีวิต และทำให้มีความสุขสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

โดยคนไทยให้ความสนใจและกลับมาตระหนักถึงเรื่องของสุขภาพรวมถึงการใช้ชีวิตในเมืองมากขึ้น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านการดูแลสุขภาพก็มีมากขึ้นตามลำดับ ธุรกิจที่ผู้คนให้ความสนใจและสามารถเข้าถึงได้ง่ายมากที่สุดนั่นคือธุรกิจของสปา เพียงช่วงระยะเวลาสั้นๆ ก็สามารถผ่อนคลายไปกับบริการต่างๆ ภายใน นอกจากนี้ยังสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปากลับไปใช้ที่บ้านได้อีกด้วย โดยในประเทศไทยนั้นมีธุรกิจสปามากมาย หนึ่งในธุรกิจสปาที่มีชื่อเสียงนั่นคือ Divana spa เป็นบริการสปาที่ให้บริการเพื่อดูแลสุขภาพและความผ่อนคลายอย่างครบวงจร รวมถึงมีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ทำมาจากวัตถุดิบออร์แกนิกจากเกษตรกรพร้อมสนับสนุนเกษตรกรในประเทศไทยด้วย แต่สปานั้นเป็นเพียงการผ่อนคลายภายนอกเท่านั้น หนึ่งในปัจจัย 4 ของมนุษย์ที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตคือเรื่องของการรับประทานอาหาร ซึ่งหนึ่งในทางเลือกของคนไทยที่จะสามารถดูแลสุขภาพได้ดีที่สุดคือวิธีการเลือกรับประทานอาหาร ซึ่งจะต้องเป็นอาหารที่มีวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ 100% โดยมาจากแหล่งเพาะปลูกที่ไม่ใช้สารเคมีใดๆ ทั้งสิ้น เป็นการเลี้ยงสัตว์หรือการเพาะปลูกที่มาจากธรรมชาติเท่านั้น หรือเรียกพื้นที่เกษตรกรรมเหล่านี้ว่า Organic farm หรือฟาร์มเกษตรอินทรีย์ โดยรูปแบบของ Organic farm มักจะอยู่ตามพื้นที่ที่มีสภาพภูมิประเทศและสภาพอากาศที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก ซึ่งวังน้ำเขียวก็เป็นพื้นที่ที่มีสภาพภูมิประเทศที่สวยงามและมีอากาศดีตลอดทั้งปี เต็มไปด้วยขุนเขาและธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ จนได้ฉายาว่าแหล่งโอโซนบริสุทธิ์ของเมืองไทย เดินทางสะดวก อยู่ใกล้กรุงเทพมหานครฯ จะฤดูไหนก็เหมาะแก่การไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด ด้วยเหตุนี้วังน้ำเขียวจึงมีพื้นที่เกษตรกรรมประเภท Organic farm ค่อนข้างมาก จุดประสงค์คือเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ไม่ใช้สารเคมีใดๆ เป็นการพึ่งพาธรรมชาติเพื่อให้ได้มาซึ่งผลผลิตที่มีคุณภาพส่งออกแก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้บริโภคเพราะสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบบนี้จะทำให้ดึงเวลาชีวิตให้ช้าลง ค่อยๆ ซึมซับ ความสำคัญของธรรมชาติ รวมถึงได้รับประทานผักและผลไม้สดๆ ที่สะอาด และปลอดภัยจากพื้นที่เกษตร อินทรีย์

ด้วยเหตุผลข้างต้น จึงเป็นที่มาของโครงการ ดิวานา ออร์แกนิก รีสอร์ท แอนด์ สปา วังน้ำเขียว จังหวัด นครราชสีมา สถานที่พักผ่อนรูปแบบใหม่ที่ท่ามกลางพื้นที่ธรรมชาติในวังน้ำเขียว ที่มีบรรยากาศและทัศนียภาพ เป็นแหล่งโอโซนของประเทศไทยเหมาะแก่การพักผ่อน สถานที่พักผ่อนที่มีพื้นที่ Organic farm ซึ่งจะเป็นการ ส่งเสริมสุขภาพของผู้เข้าพักด้วยผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่ใช้สารเคมี รวมถึงใช้ผลผลิตที่ได้มาทำเป็นผลิตภัณฑ์ ด้านสปา เพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันที่หันมาสนใจในเรื่องของการดูแลสุขภาพมากขึ้น นอกจากนี้ จะใช้แหล่งธรรมชาติเข้ามาช่วยในการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวแล้ว ก็ยังมีผลผลิต Organic ที่สนับสนุนด้าน สุขภาพของนักท่องเที่ยวอีกด้วย ทำให้เป็นสถานที่พักผ่อนที่ใส่ใจในเรื่องราวของสุขภาพ ส่งเสริมให้พื้นที่มีมูลค่า มากขึ้นด้วยการเป็นสถานที่พักผ่อนที่มีพื้นที่เกษตรกรรมเข้ามา และยังสามารถส่งเสริมอาชีพของเกษตรกรที่ทำ Organic farm พื้นที่ใกล้เคียง ด้วยการส่งออกผลผลิตมายังรีสอร์ท ทำให้เกษตรกรละแวกใกล้เคียงมีรายได้และมีพื้นที่สำหรับขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากพื้นที่ของตัวเอง เป็นการสนับสนุนเกษตรกรละแวกใกล้เคียงและ ส่งเสริมสุขภาพของนักท่องเที่ยวให้มีสุขภาพที่ดีขึ้นนอกเหนือจากการมาพักผ่อน ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆที่ดี จากพื้นที่ สำหรับนักท่องเที่ยวที่อยากหลีกเลี่ยงความวุ่นวายในเมืองด้วยระยะทางที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนักก็สามารถเข้าถึงพื้นที่ธรรมชาติที่ติดอันดับแหล่งโอโซนของประเทศไทยได้และยังได้รับสุขภาพที่ดีกลับไป ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

1.2.1 เหตุผลสนับสนุนด้านเศรษฐกิจ โรงแรม ที่พัก นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติอยากได้ประสบการณ์การพักผ่อนรูปแบบใหม่ ด้วยการเป็นสถานที่พักผ่อนที่อยู่ท่ามกลางพื้นที่เกษตรอินทรีย์สัมผัสกับธรรมชาติ เนื่องจากการท่องเที่ยวในปัจจุบันมีความหลากหลายมากขึ้น ที่พักต่างๆก็มียอดนิยมขึ้นตามรูปแบบของการท่องเที่ยว ส่งเสริมให้เศรษฐกิจโรงแรม ที่พัก มีความหลากหลายมากขึ้น จึงเป็นการสร้างทางเลือกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

1.2.2 เหตุผลสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาและอำเภอวังน้ำเขียว ด้วยทรัพยากรของวังน้ำเขียว มีพื้นที่สภาพอากาศและสภาพภูมิประเทศที่สวยงาม ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมายังสถานที่มากขึ้น

1.2.3 เหตุผลสนับสนุนด้านการตลาด ส่งเสริมภาพลักษณ์ของ Divana spa ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในเครือของ Divana ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของไทยอีกด้วย

## 1.3 เหตุผลในการปรับปรุง/เสนอแนะ

1.3.1 เพื่อต่อยอดธุรกิจของ Divana ให้เป็นสถานที่พักผ่อนในรูปแบบใหม่

1.3.2 เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนในรูปแบบของ Organic อย่างครบวงจร

1.3.3 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

## 1.4 วัตถุประสงค์โครงการ

### 1.4.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเสนอแนะแนวทางเป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจเรื่องราวการดูแลสุขภาพจากพื้นที่เกษตรอินทรีย์และบริการด้านสุขภาพ
- 2) เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง
- 3) เป็นสถานที่พักผ่อนเชิงสุขภาพอย่างครบวงจรและไม่ไกลจากกรุงเทพฯ

### 1.4.2 วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์

- 1) เพื่อศึกษาความรู้ด้านการทำที่พักประเภทรีสอร์ต
- 2) เพื่อศึกษาลักษณะการให้บริการที่พักเชิงสุขภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.5 กลุ่มเป้าหมาย

ตารางที่ 1.1 แสดงข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

| กลุ่มเป้าหมาย  | ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย   | จำนวน % |
|--|--|---------|
| <b>1. กลุ่มผู้ใช้หลัก</b><br>กลุ่มผู้ที่รักสุขภาพ                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องการบริการด้านสุขภาพครบครัน</li> <li>- บรรยากาศที่ดี ส่งผลต่อร่างกายและจิตใจ</li> <li>- ความสำคัญของการบริโภคอาหาร</li> <li>- ต้องมีสุขภาพที่ดีระหว่างการท่องเที่ยว</li> </ul> | 60%     |
| <b>2. กลุ่มผู้ซื้อรอง</b><br>2.1 กลุ่มผู้ที่ต้องการ Detox<br>ร่างกาย | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องการมีประสิทธิภาพของร่างกายที่ดีขึ้น</li> <li>- ล้างสารพิษในร่างกาย</li> <li>- ฟิ้นฟูร่างกายและจิตใจ</li> </ul>  | 30%     |
| 2.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานที่พักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ</li> <li>- เดินทางสะดวก</li> <li>- พักผ่อนระยะเวลายาวนาน</li> </ul>  | 10%     |

## 1.6 ภาพลักษณ์โครงการ

สถานที่พักผ่อนและดูแลสุขภาพในรูปแบบออร์แกนิก เปิดประสบการณ์ใหม่จากการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ รวมถึงได้ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยการดูแลสุขภาพจากสปาการบำบัดต่างๆจากDivanaอย่างครบวงจร ใช้เวลาท่องเที่ยวและดูแลสุขภาพได้อย่างครบวงจรสู่การมีสุขภาพที่ดีระหว่างการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.7 สถานที่ตั้งโครงการ

### 1.5.1 เกณฑ์และข้อพิจารณาในการเลือกทำเลที่ตั้งโครงการ

1.7.1.1 มีสภาพอากาศบริสุทธิ์ตลอดทั้งปี บรรยากาศและทัศนียภาพเหมาะแก่การพักผ่อน

- มีทิวทัศน์ที่สวยงามมาก 5 คะแนน

- มีทิวทัศน์ที่สวยงามปานกลาง 3 คะแนน

- มีทิวทัศน์ที่สวยงามน้อย 1 คะแนน

1.7.1.2 อยู่ใกล้พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ และมีสภาพภูมิประเทศที่เหมาะสมแก่การทำ

เกษตรกรรมอินทรีย์

- อยู่ใกล้พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ 5 คะแนน

- อยู่ใกล้พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ปานกลาง 3 คะแนน

- อยู่ใกล้พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ 1 คะแนน

1.7.1.3 สามารถเข้าถึงโครงการได้ง่าย เดินทางสะดวกและไม่ไกลจากกรุงเทพฯ

- สามารถเข้าถึงได้ง่าย 5 คะแนน

- สามารถเข้าถึงได้ง่ายปานกลาง 3 คะแนน

- เข้าถึงโครงการได้ยาก 1 คะแนน

### 1.7.2 การวิเคราะห์เพื่อเลือกที่ตั้ง

- 1). **ตำแหน่งและลักษณะที่ตั้งพื้นที่ A** อยู่ที่ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา 30370 พิกัดที่ตั้งโครงการ ละติจูด 14.436651 ลองจิจูด 101.853693  
ขนาดพื้นที่ : 74,904 ตารางเมตร หรือประมาณ 46.81 ไร่



ภาพที่ 1.1 ตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่ A



ภาพที่ 1.2 ลักษณะที่ดินพื้นที่ A

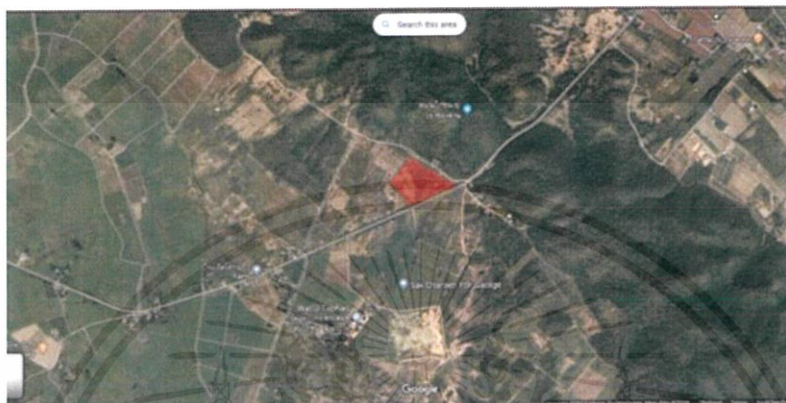


ภาพที่ 1.3 ลักษณะที่ดียวพื้นที่ A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2). ตำแหน่งและลักษณะที่ตั้งพื้นที่ B ตั้งอยู่ที่ ตำบลเขาน้อย อำเภอ ท่าวุ้ง จังหวัดกาญจนบุรี 71110 พิกัดที่ตั้งโครงการ ละติจูด 13.902538 ลองจิจูด 99.588389

ขนาดพื้นที่ : 56,970 ตารางเมตร หรือประมาณ 36.2 ไร่



ภาพที่ 1.4 ตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่ B



ภาพที่ 1.5 ลักษณะที่ดินพื้นที่ B



ภาพที่ 1.6 ลักษณะที่ดินพื้นที่ B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

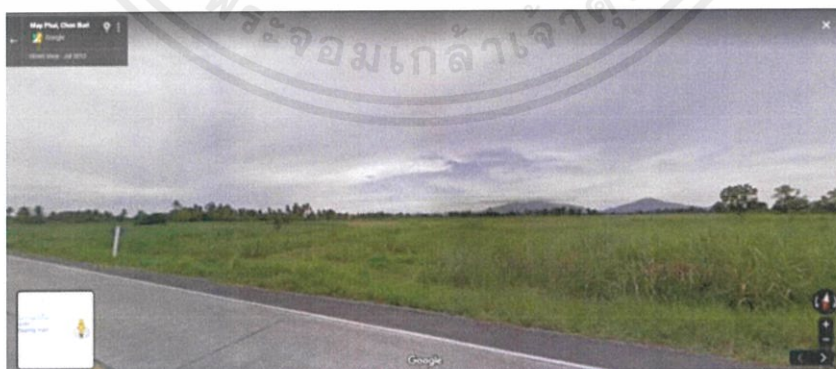
- 3). ตำแหน่งและลักษณะที่ตั้งพื้นที่ C ตั้งอยู่ที่ ตำบลมาบเฒ่า อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20160 พิกัดที่ตั้งโครงการ ละติจูด 13.379924 ลองจิจูด 101.082671  
ขนาดพื้นที่ : 33,596 ตารางเมตร หรือประมาณ 20.9 ไร่



ภาพที่ 1.7 ตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่ C



ภาพที่ 1.8 ลักษณะที่ดินพื้นที่ C



ภาพที่ 1.9 ลักษณะที่ดินพื้นที่ C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.7.3 การเข้าถึง

1). **พื้นที่ A** ตั้งอยู่ที่ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอ วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา 30370 พิกัดที่ตั้งโครงการ ละติจูด 14.436651 ลองจิจูด 101.853693 สามารถเข้าถึงโครงการได้ 4 วิธี คือ

1) โดยรถโดยสารประจำทางสามารถขึ้นรถโดยสารประจำทางจากสถานีขนส่งหมอชิตไปลงที่ จ. นครราชสีมา แล้วต่อรถประจำทางสายนครราชสีมา-ปักธงชัย ไปยัง อ. วังน้ำเขียว ได้ที่สถานีขนส่งนครราชสีมา

2) โดยรถไฟ รถไฟ มีขบวนรถไฟจากกรุงเทพฯ-นครราชสีมาทุกวันเป็นขบวนรถด่วนพิเศษและรถเร็ว

3) โดยรถยนต์จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางองครักษ์-นครนายก-ปราจีนบุรี ระยะทางรวมประมาณ 200 กิโลเมตร ถึงสี่แยกกบินทร์บุรีใหม่ ไปตามทางหลวงหมายเลข 304 (กบินทร์บุรี- วังน้ำเขียว - นครราชสีมา) อีกประมาณ 55 กิโลเมตร ก็จะถึงตลาดศาลเจ้าพ่อ (ตลาด 79) อำเภอวังน้ำเขียว เลี้ยวอีก 4 กิโลเมตร ที่หลักกิโลเมตร 59 ให้แยกขวา เข้า บ้านบุไผ่ และ ไทยสามัคคี ที่ห่างจากถนน 304 ประมาณ 6 กิโลเมตร ขับขี่สะดวกสบายตลอดเส้นทาง(4) โดยรถตู้กรุงเทพ เขาใหญ่ วังน้ำเขียว กรุงเทพที่ จตุจักร ลานจอดที่3สวนรถไฟ ไปรังสิต มิตรภาพ มวกเหล็ก เข้าแดรี่โฮม ดงพญาเย็น เขาใหญ่ ไปงตาลอง หมูสี วังหมี เขาแฝงม้า วังน้ำเขียว

2). **พื้นที่ B** ตั้งอยู่ที่ ตำบลเขาน้อย อำเภอ ท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี 71110

พิกัดที่ตั้งโครงการ ละติจูด 13.902538 ลองจิจูด 99.588389 สามารถเข้าถึงโครงการได้ 4 วิธี คือ

1) โดยรถโดยสารประจำทางสถานีขอสงายเหนือ (หมอชิต) เทียวแรก 5.00 น. ถึง 16.00 น. ออกทุกชั่วโมง รถปรับอากาศ ปอ.1 และ ปอ.2 ใช้เวลาเดินทาง 4 ชั่วโมง ค่าโดยสาร 122 บาท

2) โดยรถไฟ รถไฟ มีสาย กรุงเทพ - กาญจนบุรี - น้ำตก เริ่มตั้งแต่ สถานี กรุงเทพฯ(ธนบุรี)-ตลิ่งชัน-ศาลายา-นครปฐม-หนองปลาตุก-ท่าเรือ-กาญจนบุรี-สะพานข้ามแม่น้ำแคว-วังเย็น-บ้านเก่า-ท่ากิเลน-ถ้ำกระแซ-วังโพธิ์-เกาะมหาเมฆ-น้ำตก

3) โดยรถยนต์ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 338 จากกรุงเทพฯ จนถึงนครชัยศรี แล้วใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 4 ที่มุ่งหน้าเข้าจังหวัดกาญจนบุรี รถโดยสารประจำทาง จากกรุงเทพฯ ไปตามถนนบรมราชชนนี แล้วใช้ทางหลวงหมายเลข 4 ผ่านนครชัยศรี นครปฐม จากนั้นใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 323 ผ่านบ้านโป่ง ท่ามะกา ท่าม่วง ถึงกาญจนบุรี ระยะทางประมาณ 129 กิโลเมตร

4) โดยรถตู้หมอชิต จุดจอด 7 อาคาร 2 ไปทางเดอะมอลล์งามวงศ์วาน แคราย บางใหญ่ บางเลน กำแพงแสน พระแท่น พนมทวน และเข้าตัวเมืองกาญจนบุรี

3). **พื้นที่ C** ตั้งอยู่ที่ ตั้งอยู่ที่ ตำบลมาบเฒ่า อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20160 พิกัดที่ตั้งโครงการ  
ละติจูด 13.379924 ลองจิจูด 101.082671

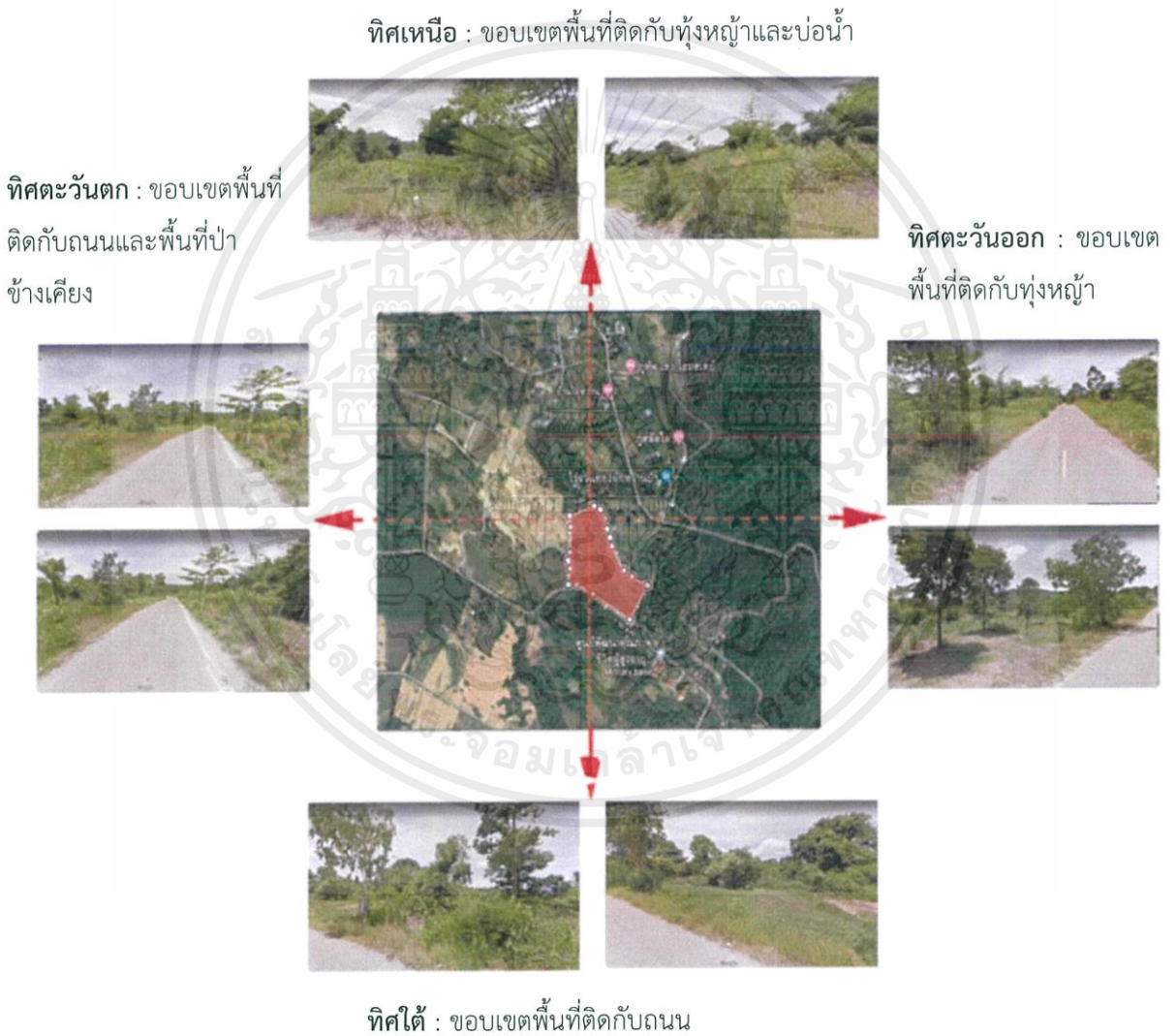
สามารถเข้าถึงโครงการได้ 4 วิธี คือ

- 1) โดยรถโดยสารประจำทาง สถานีขนส่งสายตะวันออก (เอกมัย) มีบริการรถโดยสารปรับอากาศไป  
ชลบุรีทุกวัน ตั้งแต่เวลา 05.30-21.00 น. รถออกทุก 40 นาที รถโดยสารปรับอากาศชั้น 2 มีบริการระหว่าง  
เวลา 05.00-21.00 น. ออกทุก 30 นาที รถโดยสารธรรมดา มีบริการตั้งแต่เวลา 05.00-21.00 น. หรือ สถานี  
ขนส่งหมอชิต 2 มีรถโดยสารปรับอากาศ วิ่งเส้นมอเตอร์เวย์ มีรถออกตั้งแต่เวลา 06.30-18.30 น.
- 2) โดยรถสถานีขนส่งสายตะวันออก (เอกมัย)
- 3) โดยรถยนต์
  1. ใช้เส้นทางสายบางนา-ตราด ทางหลวงหมายเลข 34 เข้าสู่จังหวัดชลบุรี
  2. ใช้เส้นทางสายกรุงเทพฯ-มีนบุรี ทางหลวงหมายเลข 304 ผ่านจังหวัดฉะเชิงเทรา-บางปะกง  
เข้าสู่จังหวัดชลบุรี
  3. ใช้เส้นทางสายเก่า ถนนสุขุมวิท ทางหลวงหมายเลข 3 ผ่านจังหวัดสมุทรปราการ ไปจนถึง  
แยกอำเภอบาง ปะกง และให้แยกเข้าสู่เส้นทางหมายเลข 34 ไปจนถึงจังหวัดชลบุรี
  4. ใช้เส้นทางหลวงพิเศษ (MOTOR WAY) สายกรุงเทพฯ-ชลบุรี-พัทยา
- 4) โดยรถไฟ จากสถานีรถไฟหัวลำโพง มีบริการรถไฟไปจังหวัดชลบุรีทุกวัน ๆ ละ 1 เที่ยว ไปสิ้นสุดที่  
สถานีรถไฟ พลุตาหลวง

1.7.4 สภาพแวดล้อมโดยรอบที่ตั้ง

1). **พื้นที่ A** ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา 30370 พิกัดที่ตั้งโครงการ ละติจูด 14.436651 ลองจิจูด 101.853693

**ข้อดี :** สามารถเข้าถึงโครงการได้สะดวก ใกล้กับอุทยานแห่งชาติทับลานและเห็นทิวทัศน์ที่สวยงาม  
**ข้อเสีย :** อยู่ใกล้พื้นที่ชุมชน มีคนพลุกพล่าน



ภาพที่ 1.10 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้ง A

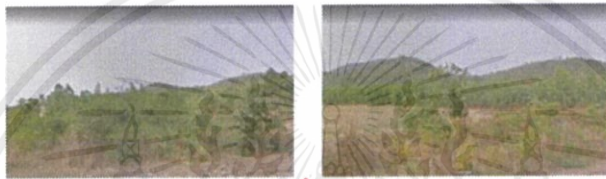
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2). **พื้นที่ B** : อยู่ที่ ตำบลเขาน้อย อำเภอ ท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี 71110 พิกัดที่ตั้งโครงการ ละติจูด 13.902538 ลองจิจูด 99.588389

**ข้อดี** : สามารถเข้าถึงโครงการได้สะดวก อยู่ใกล้ภูเขาและพื้นที่โล่ง

**ข้อเสีย** : มีสภาพภูมิอากาศที่ค่อนข้างร้อน

**ทิศเหนือ** : ขอบเขตพื้นที่ติดกับป่าและภูเขา



**ทิศตะวันตก** : ขอบเขตพื้นที่ติดกับทุ่งหญ้า



**ทิศตะวันออก** : ขอบเขตพื้นที่ติดถนน



**ทิศใต้** : ติดกับทุ่งหญ้า

ภาพที่ 1.11 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้ง B

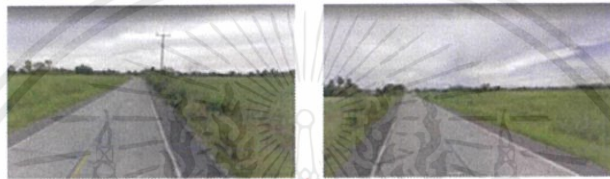
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3). **พื้นที่ C** พื้นที่โดยรอบของพื้นที่ C ตั้งอยู่ที่ ถนน รัตนวิเบศร์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรี นนทบุรี 11000 (พิกัด : 13.864627, 100.499173)

**ข้อดี** : สามารถเข้าถึงโครงการได้สะดวก อยู่ติดถนนใหญ่ อยู่ใกล้กับแหล่งอำนวยความสะดวกมากมาย

**ข้อเสีย** : มีความพลุกพล่านจากบริเวณแหล่งรอบๆ

**ทิศเหนือ** : ขอบเขตพื้นที่ติดถนน



**ทิศตะวันตก** : ขอบเขตพื้นที่  
ติดถนนขนาดเล็ก



**ทิศตะวันออก** : ขอบเขต  
พื้นที่ไร่ข้าวโพด



**ทิศใต้** : ติดกับทุ่งหญ้า

ภาพที่ 1.12 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้ง C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.7.5 การพิจารณาที่ตั้งทั้ง 3 ที่

ตารางที่ 1.2 ตารางเปรียบเทียบความเหมาะสมของที่ตั้งที่ใช้ในโครงการ

| ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร   | A         | B         | C        |
|---|-----------|-----------|----------|
| 1.มีสภาพอากาศบริสุทธิ์ตลอดทั้งปี บรรยากาศและทัศนียภาพเหมาะแก่การพักผ่อน                 | 5         | 3         | 1        |
| 2.อยู่ใกล้พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ และมีสภาพภูมิประเทศที่เหมาะสมแก่การทำเกษตรกรรมอินทรีย์ | 5         | 3         | 1        |
| 3.สามารถเข้าถึงโครงการได้ง่าย เดินทางสะดวกและไม่ไกลจากกรุงเทพฯ                          | 3         | 5         | 5        |
| <b>รวม</b>  | <b>13</b> | <b>11</b> | <b>7</b> |

คะแนน 1.ไม่ดี 3.ดี 5.ดีมาก

จากตารางเปรียบเทียบความเหมาะสมของอาคารแต่ละแบบที่เลือกนำมาใช้ในโครงการ แสดงให้เห็นว่าที่ตั้ง A ความเหมาะสมที่สุดที่จะนำมาใช้ เนื่องจากคะแนนการพิจารณาของเกณฑ์การเลือกที่ตั้งนั้นมีคะแนนสูงที่สุด ดังตาราง

## 1.8 อาคารภายในโครงการ

### 1.8.1 เกณฑ์และข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร

#### 1.6.1.1 ความเหมาะสมของขนาดอาคารของโครงการเพื่อให้เหมาะสมกับขนาดของพื้นที่ที่ตั้ง

- อาคารขนาดเหมาะสม 5 คะแนน
- อาคารขนาดใหญ่ 3 คะแนน
- อาคารขนาดเล็ก 1 คะแนน

#### 1.6.1.2 ลักษณะตัวอาคารเปิดโล่ง โปร่ง มีspaceถ่ายเทอากาศได้ดี เห็นวิวธรรมชาติ

- อาคารเปิดโล่ง โปร่ง 5 คะแนน
- อาคารเปิดโล่งบ้างบางส่วน 3 คะแนน
- อาคารปิดทึบ 1 คะแนน

#### 1.6.1.3 การจัดวางผังมีลักษณะความเป็นส่วนตัว เป็นสัดส่วน

- อาคารมีความเป็นส่วนตัว 5 คะแนน
- อาคารมีความเป็นส่วนตัวบ้างบางส่วน 3 คะแนน
- อาคารมีความไม่เป็นส่วนตัว 1 คะแนน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.6.2 การวิเคราะห์เพื่อเลือกอาคาร

#### 1.อาคาร A Sheraton Hua Hin Pranburi Villas @ ปรานบุรี, ประจวบคีรีขันธ์

9/22 Moo 5 Paknampran Amphur Pranburi, Prachuap Khirikhan Paknampran, 77, Pran Buri District, 77220

เบอร์โทรศัพท์ 032 632 111

โรงแรมตั้งอยู่บนชายหาดอันเขียวชอุ่มของอ่าวไทยและใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากมาย เพลิดเพลินไปกับการรับประทานอาหารในสถานที่รวมถึงร้านอาหารที่มีที่นั่งบนชั้นดาดฟ้าเพื่อชมทิวทัศน์ของปรานบุรี ผ่อนคลายริมสระน้ำด้วยค็อกเทลสดชื่นหรือเที่ยวชมพื้นที่ใกล้เคียงด้วยโปรแกรมเช่าจักรยานฟรี

จำนวนห้องพัก 53 ห้อง

ราคาห้องพัก/ต่อคืน 5,034 – 10,099 บาท / คืน



ภาพที่ 1.13 บรรยากาศโครงการ



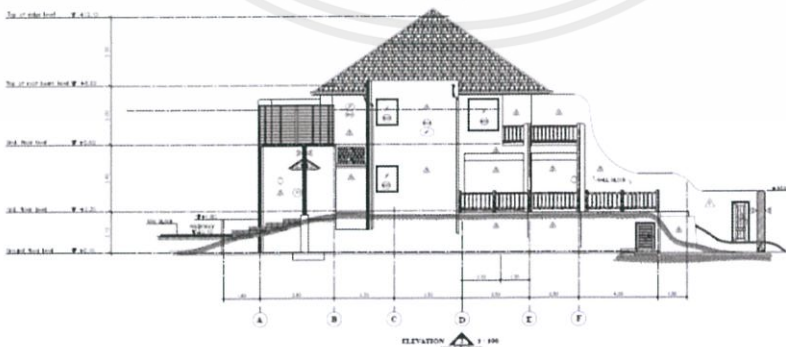
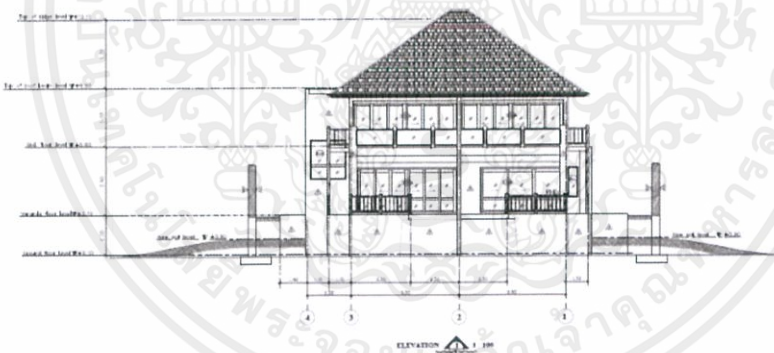
ภาพที่ 1.14 บรรยากาศโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**MASTER LAYOUT PLAN**  
โครงการ (770 SIX SENSES HUA HIN)

ภาพที่ 1.15 แสดงผังบริเวณ



ภาพที่ 1.16 แสดงรูปตัดอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.17 แสดงลักษณะอาคาร



ภาพที่ 1.18 แสดงลักษณะอาคาร



ภาพที่ 1.19 แสดงลักษณะอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.อาคาร B : ANANTARA LAYAN PHUKET RESORT @ PHUKET

168 หมู่ 6 หาดลายัน ซอย4 เชียงทะเล, ลายัน, ภูเก็ต, ประเทศไทย, 83110

เบอร์โทรศัพท์ 076 317 200

หนีไปสวรรค์บนเกาะที่เนินเขาเขียวชอุ่มสามารถมองเห็นชายหาดสีขาวซ่อนตัวอยู่ในพูลวิลล่าสุดหรูสำหรับสองคนหรือบ้านพักสำหรับครอบครัว ร่วมหรือผ่อนคลายกับหนึ่งในโรงแรมหรูที่ดีที่สุดภูเก็ตมองเห็นทะเล ฝึกฝนศิลปะการต่อสู้ของมวยไทย และการนวดบำบัดที่อนันตราสปา

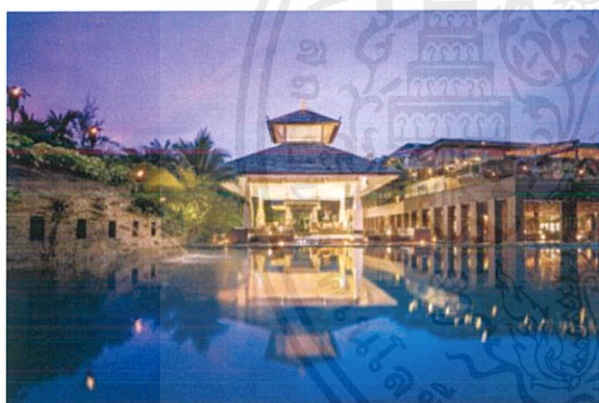
เน้นการออกแบบที่พักเพื่อความเป็นส่วนตัวอย่างที่สุด ตัวอาคารวิลล่าแต่ละหลังมีความเป็นส่วนตัว รายรอบไปด้วยธรรมชาติ และรับวิวทะเลได้อย่างรอบด้าน

จำนวนห้องพัก

78 ห้อง

ราคาห้องพัก/คืน

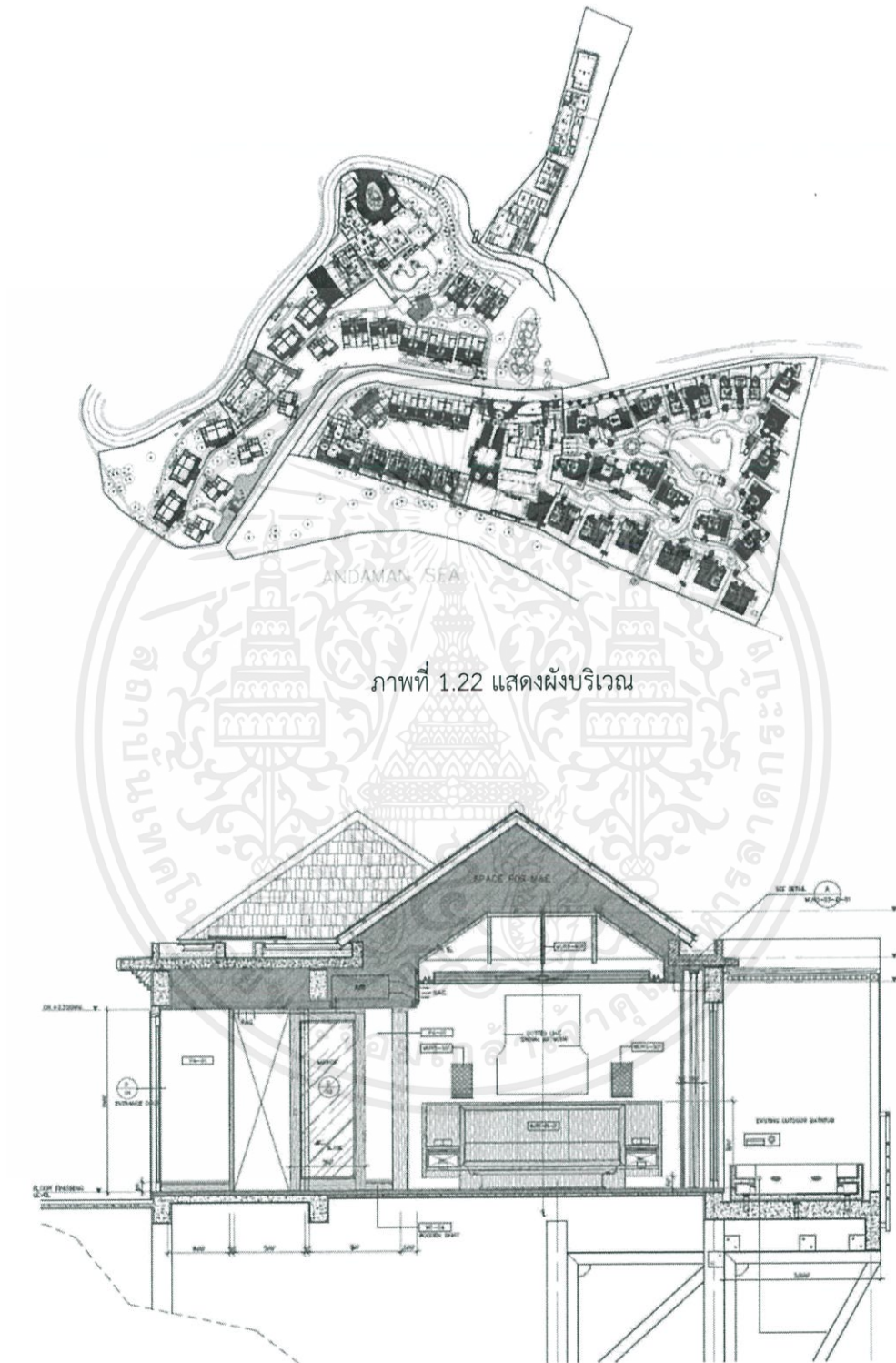
10,643 – 44,513 บาท / คืน



ภาพที่ 1.20 บรรยากาศโครงการ

ภาพที่ 1.21 บรรยากาศโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.22 แสดงผังบริเวณ

ภาพที่ 1.23 แสดงรูปตัดอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.24 แสดงลักษณะอาคาร



ภาพที่ 1.25 แสดงลักษณะอาคาร



ภาพที่ 1.26 แสดงลักษณะอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.อาคาร C : KIRIMAYA GOLF RESORT & SPA @ KHAOYAI

1/3 หมู่ 6 ถ.ธนรัชต์ อ.ปากช่อง, จังหวัดนครราชสีมา 30130

เบอร์โทรศัพท์ 044 426 000

“คีรีมายา” หมายถึง “มนตร์เสน่ห์แห่งขุนเขา” ซึ่งสามารถอธิบายและสื่อสารได้อย่างชัดเจนจากภาพลักษณ์ของรีสอร์ทที่เต็มไปด้วยความสดชื่น สดใส และยังรวมไปถึงปฏิภพของลูกค้ำเมื่อได้เดินทางมาถึงและตลอดระยะเวลาของการอยู่อาศัย

คีรีมายาเป็นรีสอร์ทระดับหรูที่เปิดให้บริการเป็นรายแรกในเขาใหญ่ และห่างจากกรุงเทพฯ เพียง 2 ชั่วโมง ณ ที่ซึ่งอิงอยู่กับทิวเขามรดกโลกแห่งผืนป่าเขาใหญ่การสัมผัสกับความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ความสบายจากสปา อาหารที่ถูกปากมากมาย และสนามกอล์ฟมาตรฐาน 18 ด้วยธรรมชาติอันสมบูรณ์ และ ภูมิอากาศที่เย็น สบายตลอดปี ยังทำให้เขาใหญ่เป็นที่ชื่นชอบในการพักผ่อนในยามสุดสัปดาห์สำหรับคนกรุงเทพฯสัมผัสกับความสงบสุขที่แท้จริง

จำนวนห้องพัก 60 ห้อง

ราคาห้องพัก/คืน 2,719 – 11,045 บาท / คืน

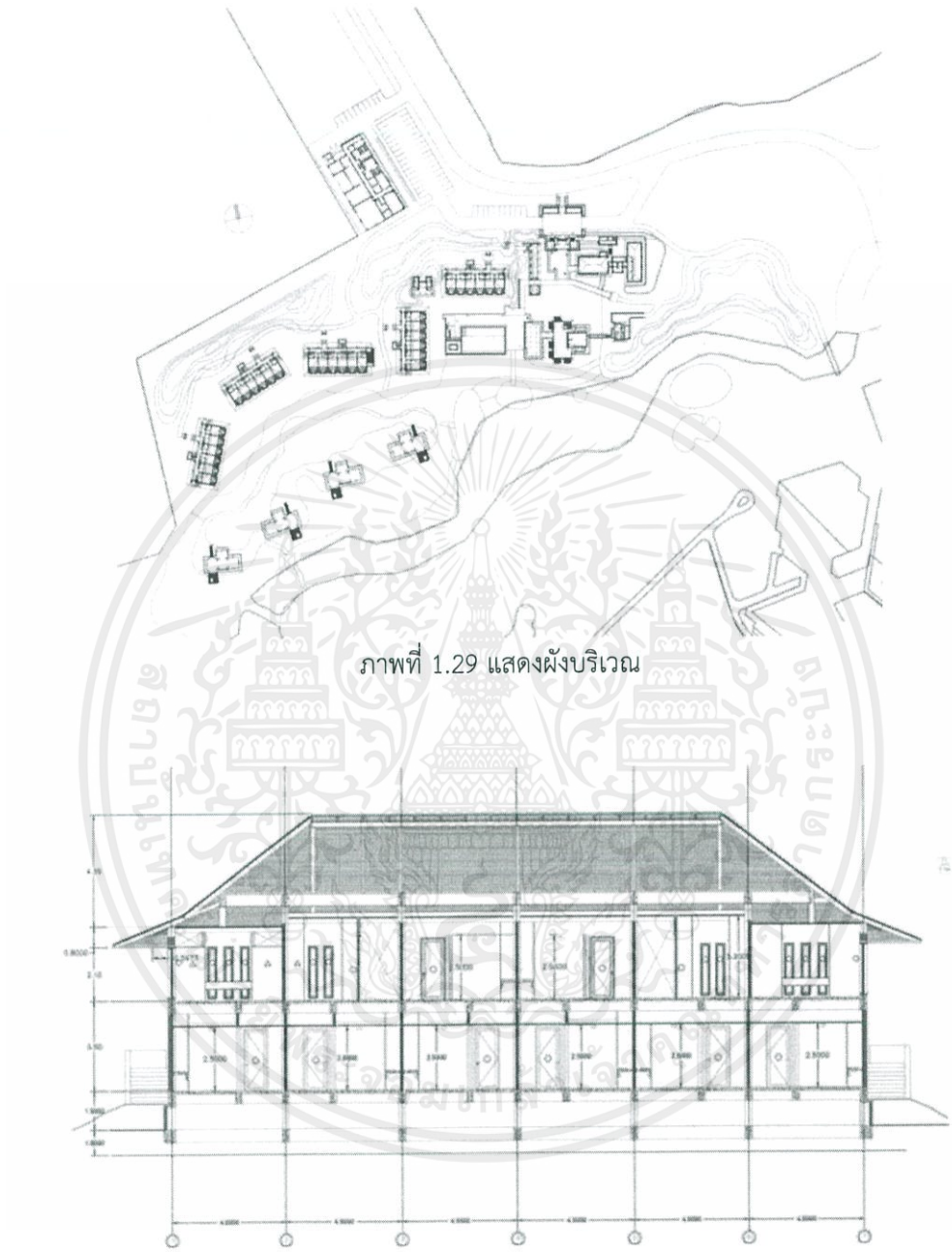


ภาพที่ 1.27 บรรยากาศโครงการ



ภาพที่ 1.28 บรรยากาศโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.29 แสดงผังบริเวณ

ภาพที่ 1.30 แสดงรูปตัดอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.31 แสดงลักษณะอาคาร



ภาพที่ 1.32 แสดงลักษณะอาคาร



ภาพที่ 1.33 แสดงลักษณะอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.8.3 การพิจารณาอาคารทั้ง3อาคาร

ตารางที่ 1.3 แสดงการเปรียบเทียบความเหมาะสมของอาคารที่ใช้ในโครงการ

| ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร   | A | B  | C |
|---|---|----|---|
| 1.ความเหมาะสมของขนาดอาคารของโครงการเพื่อให้เหมาะสมกับขนาดของพื้นที่ที่ตั้ง    | 3 | 5  | 3 |
| 2.ลักษณะตัวอาคารเป็นอาคารเปิดโล่ง โปร่ง มีspace ที่ flow เห็นวิวธรรมชาติได้ดี | 1 | 5  | 3 |
| 3.การจัดวางผังมีลักษณะความเป็นส่วนตัว เป็นสัดส่วน                             | 1 | 5  | 3 |
| รวม   | 5 | 15 | 9 |

คะแนน 1.ไม่ดี 3.ดี 5.ดีมาก

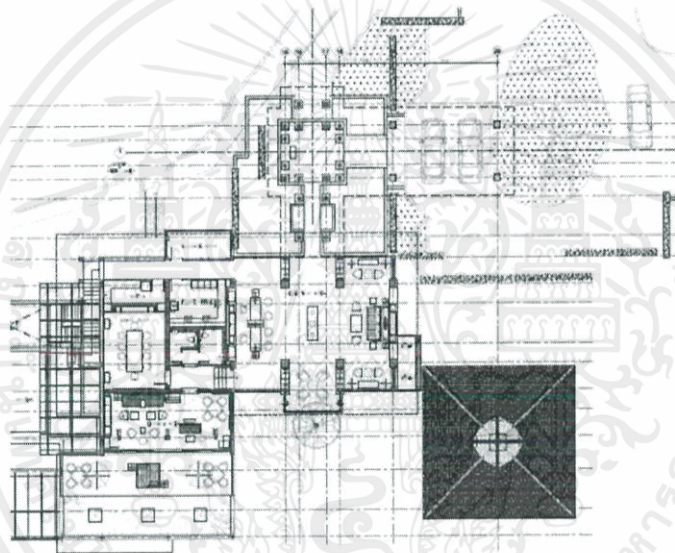
จากตารางเปรียบเทียบความเหมาะสมของอาคารแต่ละแบบที่เลือกนำมาใช้ในโครงการ แสดงให้เห็นว่าอาคาร B ความเหมาะสมที่สุดที่จะนำมาใช้ เนื่องจากคะแนนการพิจารณาของเกณฑ์การเลือกอาคารนั้นมีคะแนนสูงที่สุด ดังตาราง

## 1.9 การวิเคราะห์อาคาร

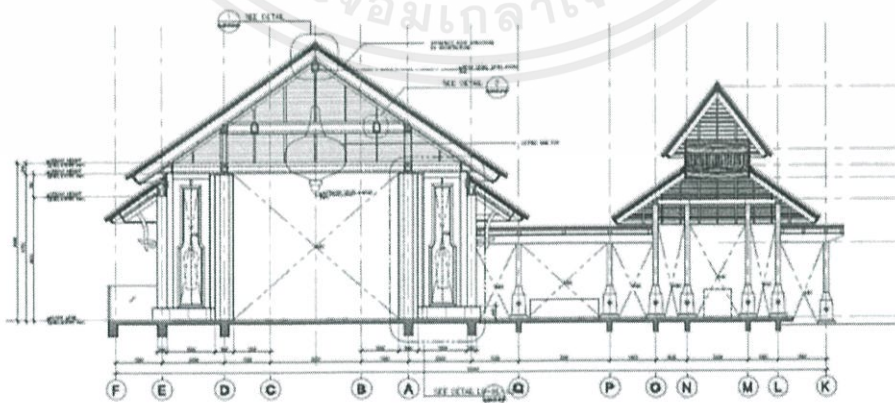
### ANANTARA LAYAN PHUKET RESORT จังหวัด ภูเก็ต

การวิเคราะห์อาคาร (Lobby reception)

- อาคารมีลักษณะแบบไทยร่วมสมัย
- ทางเดินเป็นคอร์ตเปิดโล่ง เพื่อนำเส้นทางไปสู่อาคารด้านใน
- ได้รับอากาศธรรมชาติ และสามารถเห็นวิวได้
- ลักษณะอาคารสูงโปร่ง และถ่ายเทอากาศได้ดี
- ขนาดพื้นที่ 202 ตารางเมตร



ภาพที่ 1.34 แสดงผังบริเวณอาคาร Lobby

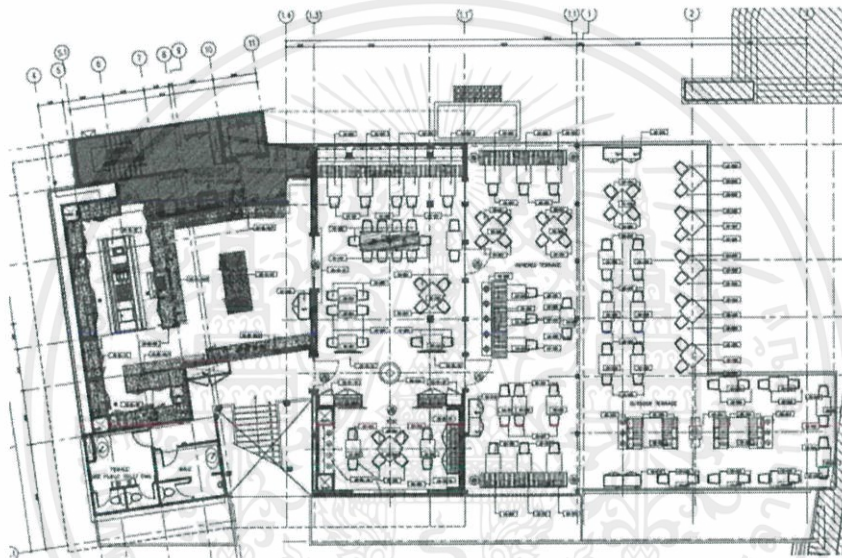


ภาพที่ 1.35 แสดงรูปตัดอาคาร Lobby

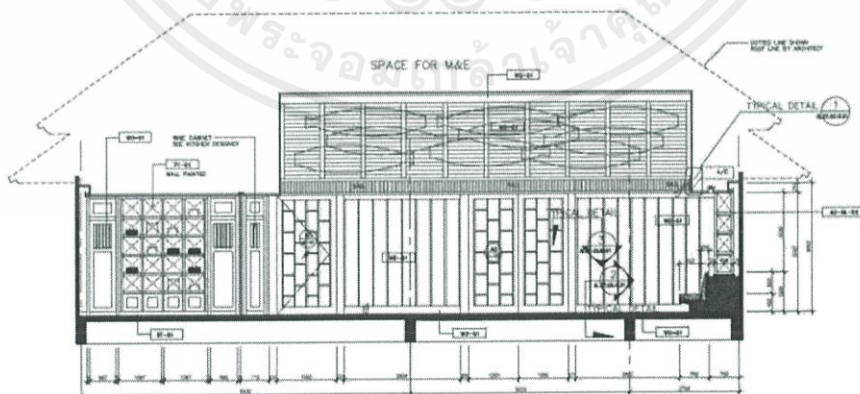
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การวิเคราะห์อาคาร (All day dining)

- อาคารมีลักษณะแบบไทยร่วมสมัย
- มีทั้งลักษณะ Indoor และ Outdoor
- อยู่ชั้น 2 สามารถเห็นวิวได้
- ได้รับอากาศธรรมชาติ ถ่ายเทอากาศได้ดี
- เปิด Open air เพื่อรับลมธรรมชาติ
- ขนาดพื้นที่ 620 ตารางเมตร



ภาพที่ 1.36 แสดงผังบริเวณอาคาร All day dining

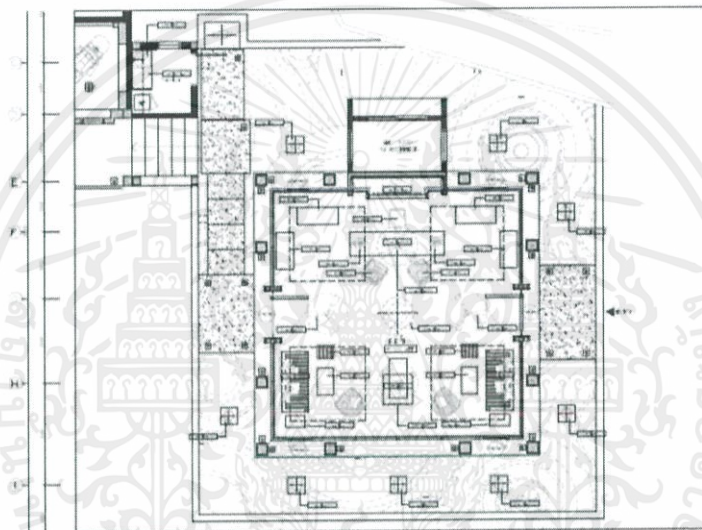


ภาพที่ 1.37 แสดงรูปตัดอาคาร All day dining

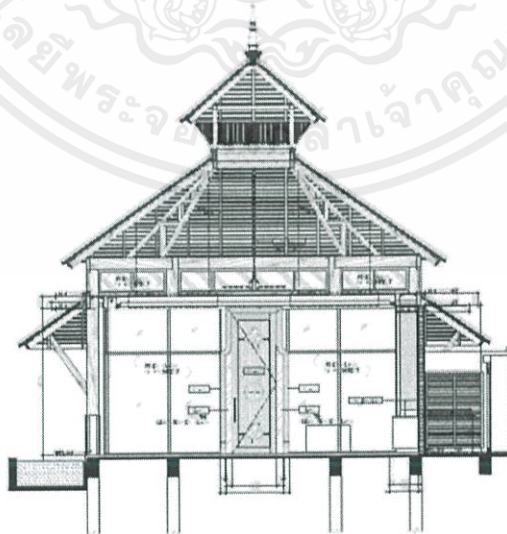
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การวิเคราะห์อาคาร (Reception Spa)

- เป็นอาคาร Indoor
- อาคาร Reception ของสปา
- สามารถเห็นวิวธรรมชาติได้ชัดเจน
- เป็นโถงสูงหลังคาแบบไทยร่วมสมัย
- มีบ่อน้ำล้อมรอบอาคาร
- ขนาดพื้นที่ 73 ตารางเมตร



ภาพที่ 1.38 แสดงผังบริเวณอาคาร Reception spa

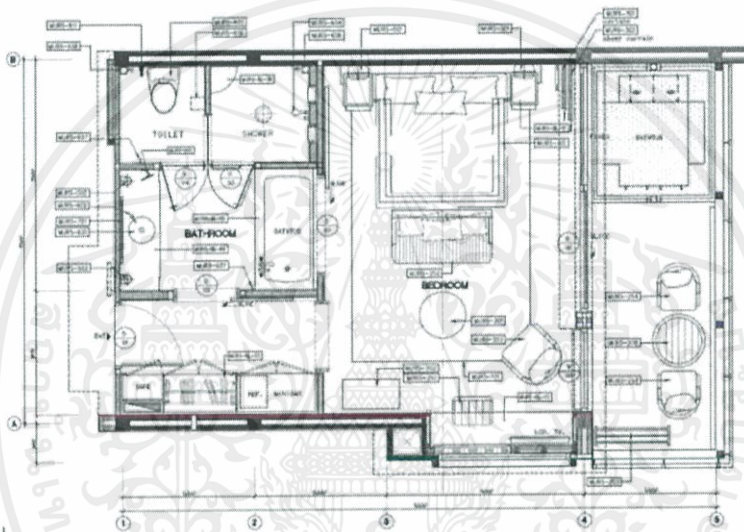


ภาพที่ 1.39 แสดงรูปตัดอาคาร Reception spa

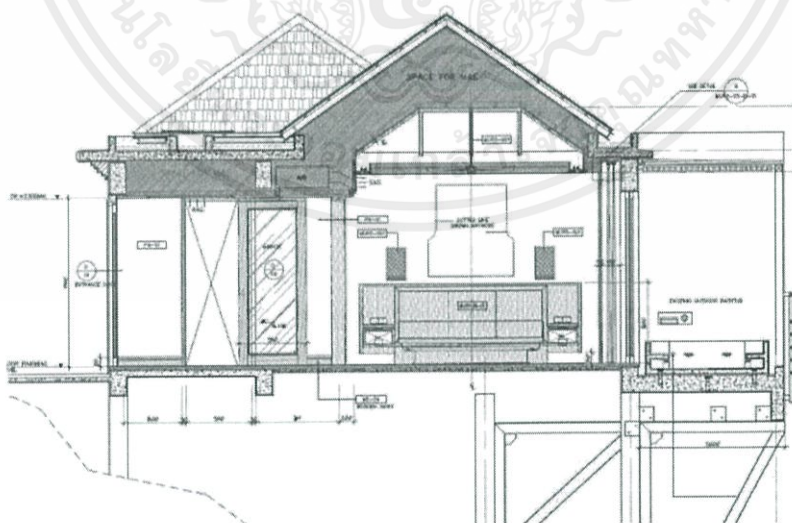
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การวิเคราะห์อาคาร (Premier room)

- อาคารมีขนาดพื้นที่เหมาะสมสำหรับห้องพัก Type ที่ถูกที่สุด
- เป็นอาคารที่มีหลังคาสูงโปร่ง
- ลักษณะอาคารแบบไทยร่วมสมัย
- มีการเชื่อม Space ภายนอกและภายในได้ดี
- สร้างอยู่บนเนินเขา
- ขนาดพื้นที่ 36 ตารางเมตร



ภาพที่ 1.40 แสดงผังบริเวณอาคาร Premier room

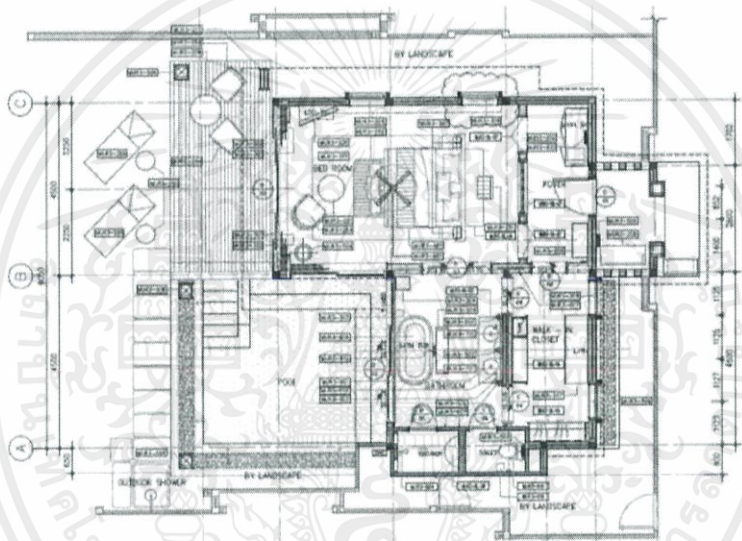


ภาพที่ 1.41 แสดงรูปตัดอาคาร Premier room

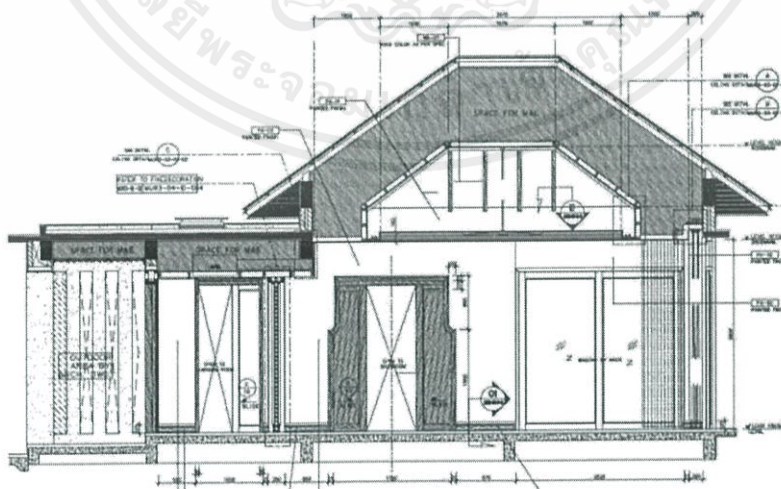
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การวิเคราะห์อาคาร (Beach access pool villa)

- อาคารมีขนาดที่ใช้สอยที่สะดวกสบาย
- ห้องนอนมีหลังคาสูงโปร่ง
- ลักษณะอาคารแบบไทยร่วมสมัย
- มีสระว่ายน้ำส่วนตัว
- มีการแยกส่วนห้องน้ำ และ Walk-in closet
- มีการเชื่อมต่อ Space ภายนอกและภายในได้ดี
- ขนาดพื้นที่ 180 ตารางเมตร



ภาพที่ 1.42 แสดงผังบริเวณอาคาร Beach access pool villa



ภาพที่ 1.43 แสดงรูปตัดอาคาร Beach access pool villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.10 การวิเคราะห์ที่ตั้ง

ตั้งอยู่ที่ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอ วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา 30370 พิกัดที่ตั้งโครงการ ละติจูด 14.436651 ลองจิจูด 101.853693

โดยวังน้ำเขียวสามารถท่องเที่ยวได้หลากหลายและยั่งยืน ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ สัมผัสความเพลิดเพลินจากธรรมชาติรอบตัว ทั้งรูป รส กลิ่น เสียง ละจากชีวิตเมือง มาเติมเต็มด้วยการทำตัวกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ

กิจกรรมที่สามารถทำได้ในการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพมีมากมาย เช่น ชมความงามของธรรมชาติ พักผ่อน นอน อ่านหนังสือ วาดรูป ชี้อัจฉริยะ เดินเล่น จ็อกกิ้ง ออกกำลังกาย ทานอาหารประเภทสุขภาพ ผักผลไม้ ที่ทันสมัย อร่อย มีคุณค่าทางโภชนาการ และเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย สิ่งเหล่านี้เป็นวิธีที่นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสความเป็นตัวตนที่แท้จริง ของวังน้ำเขียวได้เป็นอย่างดี

2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

3. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในพื้นที่เกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร ฟาร์มปศุสัตว์

เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จ และเพลิดเพลินในแหล่งเกษตรกรรมนั้น

4. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชมงานประเพณีต่างๆ ในรอบปี ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้น และได้สัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญในท้องถิ่น

ขนาดพื้นที่ : ประมาณ 74,904 ตารางเมตร หรือประมาณ 46.81 ไร่



ภาพที่ 1.44 แสดงที่ตั้งโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.45 แสดงที่ตั้งโครงการ



ภาพที่ 1.46 แสดงที่ตั้งโครงการ

### ลักษณะที่ตั้งโครงการ

พื้นที่โดยรอบเป็นทุ่งหญ้าและทิศใต้ติดกับถนนทางหลวงชนบท การเข้าถึงโครงการจึงมีความสะดวกต่อการเดินทาง โดยพื้นที่ใกล้กับภูเขาและมาสามารถมองเห็นทัศนียภาพของภูเขาละแวกใกล้เคียง รวมถึงอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ด้วย

#### 1.10.1 สภาพแวดล้อมที่ตั้งโครงการ

1.10.1.1 ทิศเหนือ ติดกับ ขอบเขตพื้นที่ติดกับทุ่งหญ้าและป่า

1.10.1.2 ทิศตะวันออก ติดกับ ขอบเขตพื้นที่ติดกับทุ่งหญ้า

1.10.1.3 ทิศตะวันตก ติดกับ ขอบเขตพื้นที่ติดกับถนนขนาดเล็ก

1.10.1.4 ทิศใต้ ติดกับ ขอบเขตพื้นที่ติดกับถนน นม.3060

#### 1.10.2 การเข้าถึงโครงการ

1.10.2.1 โดยรถโดยสารประจำทางสามารถขึ้นรถโดยสารประจำทางจากสถานีขนส่งหมอชิต ไปลงที่ จ. นครราชสีมา แล้วต่อรถประจำทางสายนครราชสีมา-ปักธงชัย ไปยัง อ. วังน้ำเขียว ได้ที่สถานีขนส่ง นครราชสีมา

ภาพที่ 1.45 แสดงที่ดินของโครงการ

1.10.2.2 โดยรถไฟ รถไฟ มีขบวนรถไฟจากกรุงเทพฯ-นครราชสีมาทุกวันเป็นขบวนรถด่วนพิเศษและรวดเร็ว

1.10.2.3 โดยรถยนต์จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางองครักษ์-นครนายก-ปราจีนบุรี ระยะทางรวมประมาณ 200 กิโลเมตร ถึงสี่แยกกบินบุรีใหม่ ไปตามทางหลวงหมายเลข 304 (กบินทร์บุรี- วังน้ำเขียว - นครราชสีมา) อีกประมาณ 55 กิโลเมตร ก็จะถึงตลาดศาลเจ้าพ่อ (ตลาด 79) อำเภอวังน้ำเขียว เลี้ยวอีก 4 กิโลเมตร ที่หลักกิโลเมตร 59 ให้แยกขวา เข้า บ้านบุไผ่ และ ไทยสามัคคี ที่ห่างจากถนน 304 ประมาณ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิโลเมตร ขับขี่สะดวกสบายตลอดเส้นทางโดยรถตู้กรุงเทพ เขาใหญ่ วังน้ำเขียว กรุงเทพจอดที่ จตุจักร ลานจอดที่ 3 สวนรถไฟ ไปรังสิต มิตรภาพ มวกเหล็ก เข้าแคร์โฮม ดงพญาเย็น เขาใหญ่ โป่งตาลอง หมูสี วังหมี เขาแฝดม้า วังน้ำเขียว

### 1.10.3 วิเคราะห์ที่ตั้ง

พื้นที่โดยรอบเป็นทุ่งหญ้าและทิศใต้ติดกับถนนทางหลวงชนบท การเข้าถึงโครงการจึงมีความสะดวกต่อการเดินทาง โดยพื้นที่ใกล้กับภูเขาและมาสามารถมองเห็นทัศนียภาพของภูเขาและแวกใกล้เคียง รวมถึงอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ด้วย

วังน้ำเขียว เป็นอำเภอหนึ่งที่อยู่ตอนใต้ของจังหวัดนครราชสีมา ที่มาของชื่อ วังน้ำเขียว นั้นได้มาจากสภาพภูมิประเทศของที่นี่ เพราะพื้นที่ในแถบนี้ มีวังน้ำที่ใสงดงามเป็นธรรมชาติ น้ำนั้นใสจนมองเห็นเงาสะท้อนสีเขียวของต้นไม้ จึงเรียกพื้นที่นี้ว่า วังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว เป็นบริเวณที่มีอากาศดีที่สุดในประเทศไทย และเป็นแหล่งที่มี โอโซนบริสุทธิ์มากเป็นอันดับ 7 ของโลก อุณหภูมิเฉลี่ยของที่นี่อยู่ราวๆ 19 – 23 องศาเซลเซียส

ซึ่งวังน้ำเขียวก็เป็นพื้นที่ที่มีสภาพภูมิประเทศที่สวยงามและมีอากาศดีตลอดทั้งปี เต็มไปด้วยขุนเขาและธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ จนได้ฉายาว่าแหล่งโอโซนบริสุทธิ์ของเมืองไทย เดินทางสะดวก อยู่ใกล้กรุงเทพมหานครฯ จะฤดูไหนก็เหมาะแก่การไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด

สภาพภูมิประเทศ และภูมิอากาศภูมิประเทศของอำเภอวังน้ำเขียว ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูง พื้นที่ลาดชัน อุดมไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สัตว์ป่าหายาก ด้วยลักษณะภูมิอากาศ และภูมิประเทศดังกล่าว ทำให้วังน้ำเขียวมีอากาศที่เย็นสบายเกือบ ทั้งปีฝนก็ชุก และมีหมอกมาก นอกจากนี้ยังมีการทำการเกษตรเป็นส่วนใหญ่ของพื้นที่ ทั้งสวนผัก ผลไม้มานานานิต ดังจะเห็นได้จากคำขวัญของอำเภอที่ว่า วังน้ำเขียว เมืองหนาว ภูเขามากมาย น้ำตกหลากหลาย ผลไม้นานาพันธุ์ แดนสวรรค์เมืองหมอก

## บทที่ 2

### ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสนับสนุนโครงการ

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

##### 2.1.1 ความหมายและลักษณะสำคัญของรีสอร์ท

รีสอร์ทคือ โรงประเภทหนึ่งมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน (รีสอร์ท) เป็นแหล่งที่ พักตากอากาศ โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งอยู่ต่างจังหวัด ในภูมิประเทศที่ดี สร้างอยู่ในบริเวณ ท้องเทียวตามธรรมชาติ ห้องพัก มักจะแยกเป็นส่วนๆ เป็นบ้านหรือหลังคาเรือนแยกต่างหาก ใน โรงแรมจะมีกิจกรรมต่างๆมากมาย เช่น การปั่น จักรยาน เล่นกอล์ฟ ซี่ม้า เดินป่า สปา เพราะ จุดประสงค์ของแขกที่เข้าพักโรงแรมประเภทนี้คือการพักผ่อนเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นช่วงวันหยุด เทศกาลต่างๆระยะเวลาเข้าพักจึงมีระยะเวลาในช่วง 3-7วัน การบริการจะเป็น แบบสบายๆเป็นกันเอง

##### ลักษณะสำคัญของรีสอร์ท

1. รีสอร์ทเป็นสถานที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้
2. ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
3. รีสอร์ททเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการ อย่างชนิดที่มีการคำควมให้มีกำไรพอสมควร ซึ่ง ขึ้นอยู่กับจ้อปฏบัติสากล การเงินของรีสอร์ทมีภาวะเป็น “อตับาล” คือไม่มีผู้ใดสั่งในเรื่องของ การเงิน หรือเจ้าของ ผู้จัดการ หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่งไรก็ดีบางประเทศเช่น ประเทศไทย วิสาหกิจโรงแรมตั้งอยู่ในอาติบางประการของรัฐ
4. รีสอร์ทควรจัดให้บริการตั้งแต่เอกชนแต่ละคนหรือครอบครัวหรือกลุ่มเอกชน
5. รีสอร์ทจะต้องจัดให้มีการบริการเอกรูปรครบถ้วนสำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เป็นอย่งดี หรืออย่งไรก็ตามแต่อย่งน้อยจะต้องมีห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนอื่นซึ่งโรงแรมควร จะมีคือ อาหารในราคาต่างๆกัน บริการซักรีด เครื่องดื่ม ไพรษณีย ของที่ระลึก หรืออาจจะจัดให้ มีการประชุมและอื่นๆ

##### 2.1.2 การศึกษาประเภทของโรงแรมและรีสอร์ท

เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรมมีการแบ่งออก ได้ 6 วิธีดังนี้

1. แบ่งตามชนิดที่ตั้งรีสอร์ทแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งได้เป็นโรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่นชายทะเล เลภูเขาในป่าที่มี ธรรมชาติดิงดงาม เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม เป็นรีสอร์ทระดับ 4 ดาว คือโรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ แต่ไม่ Luxury ซึ่งมีส่วนให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆอย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการอาหารหรือความหรูหราของห้องพัก

3. แบ่งตามชนิดตามการดำเนินการ รีสอร์ทลักษณะผสม (Dual plan Hotel) คือ ลักษณะแบบอเมริกัน (American Plan Hotel) คือโรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่าอาหารด้วย (ในมื้อเช้า) ผสมกับลักษณะแบบยุโรป (Europe Plan Hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักส่วนค่าอาหารเช้าถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีกในมื้อกลางวันและเย็นด้วย

4. แบ่งชนิดตามขนาด เป็นรีสอร์ทขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักไม่เกิน 50 ห้อง

5. แบ่งชนิดตามเวลาพัก เป็นรีสอร์ทสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (Resident Hotel or Vacation Hotel) คือโรงแรมที่แขกมาใช้บริการลักษณะแบบพักผ่อนใช้เวลาพักมากกว่า 1 วันขึ้นไป ในด้านการบริการปัจจุบันมี แผนบริการเพื่อการพักผ่อนออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเพื่อความบันเทิง ที่เหมาะสมกับสถานที่ตากอากาศ และกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ หรือมาพักผ่อนพักร้อนเป็นช่วงวันหยุดทั้งสั้นและยาว

6. แบ่งตามประเภทคนพัก เป็นแบบ Leisure Hotel คือโรงแรมสำหรับการพักผ่อนและนักท่องเที่ยวมีบริการและสิ่งบันเทิงต่างๆ เพื่อให้บริการแก่แขกในลักษณะเพื่อเป็นการพักผ่อน โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งในบริเวณที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา หรือในป่าที่มีความสวยงาม

### 2.1.3 ลักษณะเฉพาะตัวของโครงการ

การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพสำหรับธุรกิจโรงแรม เป็นเพียงส่วนย่อยของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งมีเนื้อหากว้างขวางครอบคลุมเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว พุทธกรรม และบริการกิจกรรมต่างๆ Hawaii Wellness Tourism ได้ให้นิยามของ Wellness Vacation ไว้ว่า Vacation หมายถึง โอกาสที่พาให้เราได้พ้นไปจากงานประจำหรือชีวิตประจำวัน มีโอกาสที่จะได้มีประสบการณ์กับเวลาที่หมุนช้าลง มีระยะเวลาได้ตรงชีวิต และคุณค่าของชีวิต Wellness Vacation หรือการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ จึงหมายถึง ความตั้งใจที่จะใช้การหยุดงาน หรือเวลาว่างเพื่อสร้างและรักษาความสมดุลของสติปัญญา จิตใจ อารมณ์ ร่างกาย และจิตวิญญาณ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีการพัฒนาการมาเป็นเวลานานและมีความหลากหลายมากขึ้นและได้รับความนิยมมากขึ้นตามแนวทางการดำรงชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป สินค้าและบริการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีรูปแบบต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การปรับวิถีการดำรงชีวิต (Lifestyle modification) ที่มุ่งเน้นไปที่การมีชีวิตที่สมดุล ผู้รับบริการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญระบุว่าจะอะไรคือสิ่งที่ไม่สมดุลและร่วมกันพัฒนาแนวทางหรือการรับรู้ที่จะทำให้เกิดความสมดุลและความกลมกลืนในทุกเรื่องราวของชีวิต ส่วนใหญ่จะเป็นไปในเรื่องของการออกกำลังกาย โภชนาการ

2. การผ่อนคลายและการฟื้นฟูสุขภาพ (Relaxation and rejuvenation) ที่มุ่งเน้นไปที่การบำรุงและผ่อนคลายร่างกาย ตั้งแต่การใช้สுகนธบำบัดไปจนถึงการนวด โยคะ การฝึกสมาธิ หรือไทเก๊ก
3. การบำบัดโรคด้วยการบำบัดต่างๆ (Complementary treatment therapies) เช่น การฝังเข็ม การจับกระดูกสันหลัง การบำบัดโดยใช้สมุนไพร เป็นต้น
4. ธรรมชาติบำบัด (Nature as a healer) เพื่อยกระดับจิตวิญญาณและอารมณ์ในการอยู่กับธรรมชาติ เช่น การไปท่องเที่ยวสวนพฤกษศาสตร์ ทั่วยอร์นิกซ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การเดินทางไกลด้วยเท้า การบำบัดโดยใช้พลังของสัตว์มาช่วยบำบัด
5. ฟิตเนสและการเล่นกีฬา
6. การบำบัดด้วยอาหารและที่พัก (Healing accommodations)
7. การท่องเที่ยวแบบ Inner pilgrimage ที่เปรียบเสมือนการแสวงหาวิถีชีวิต ซึ่งโดยปกติแล้วจะเห็นการเดินทางไปยังสถานที่ศักดิ์สิทธิ์หรือสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติทั่วไป เช่น ภูเขา ทะเล มหาสมุทร หรือสวนสาธารณะ เพื่อทำสมาธิให้เกิดความสงบแก่จิตใจ ซึ่งอาจจะต้องอาศัยผู้ฝึกสอนการทำสมาธิ โยคะ การบำบัดโดยใช้ศิลปะ หรือการเดินรำ การฟื้นฟูจิตวิญญาณ (Spiritual retreats) การระลึกชาติ การไตร่ตรองตนเอง (Self-reflection) และการพัฒนาตนเอง การใช้โหราศาสตร์ เป็นต้น
8. การท่องเที่ยวเพื่อให้บริการผู้อื่น (Travel to serve others) ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ค่อยข้างใหม่และได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้เข้าร่วมไม่เพียงแต่แค่การปรับปรุงชีวิตของตนเองให้ดีขึ้นอย่างถาวร แต่ยังสามารปรับปรุงชีวิตของผู้อื่นผ่านการให้บริการของผู้ร่วมเหล่านี้ เช่น การทำความสะอาดชายหาด การสร้างที่พักให้คนยากจน โครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่างๆ การอาสาดูแลคนชราและเด็ก เป็นต้น

#### 2.1.4 ข้อกำหนดของโครงการ

1. **มาตรฐานโรงแรมระดับ 1 ดาว** นอกจากเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยแล้ว โรงแรมจะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปเช่น ห้องพักที่มีขนาดไม่เล็กกว่า 10 ตารางเมตร พร้อมเตียงขนาด 3 ฟุต กระจกแต่งหน้า ถึงขยะ โต๊ะ เก้าอี้ ห้องน้ำต้องมีผ้าเช็ดตัวและกระดาษชำระไว้บริการ
2. **มาตรฐานโรงแรมระดับ 2 ดาว** ภายในโรงแรมมีการตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ ห้องพักต้องมีขนาดไม่เล็กกว่า 14 ตารางเมตร มีตาแมว โชคคล้องประตู เตียงขนาด 3 ฟุต กระจกแต่งหน้า ถึงขยะ โต๊ะ เก้าอี้ น้ำดื่ม โทรทัศน์ขนาด 14 นิ้วขึ้นไป และโทรศัพท์ติดต่อกายใน ห้องน้ำเป็นแบบชักโครก มีผ้าเช็ดตัวและกระดาษชำระ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. **มาตรฐานโรงแรมระดับ 3 ดาว** ภายในโรงแรมควรประกอบด้วยรูมเซอร์วิส คอฟฟี่ช็อป ห้องประชุมจัดเลี้ยงพร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น ศูนย์ธุรกิจ ห้องน้ำสาธารณะ ห้องน้ำคนพิการ ในส่วนห้องพักควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง ขนาดห้องพักไม่เล็กกว่า 18 ตารางเมตร โทรทัศน์ 14 นิ้วพร้อมรีโมทคอนโทรล ตู้เสื้อผ้า ไฟหัวเตียง เครื่องเขียน ห้องน้ำมีอ่างอาบน้ำ ระบบน้ำร้อน-เย็น สบู่ หมวกอาบน้ำ แก้ว ผ้าเช็ดหน้า ผ้าเช็ดเท้า และถุงใส่ผ้าอนามัย เป็นต้น

4. **มาตรฐานโรงแรมระดับ 4 ดาว** นอกจากสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆแล้วสิ่งที่ต้องเพิ่มเข้ามาคือการตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม ห้องพักมาตรฐานซึ่งกว้างกว่า 24 ตารางเมตร เพียงขนาดไม่น้อยกว่า 3.5 ฟุต โทรทัศน์ขนาด 20 นิ้วขึ้นไป ช่องรายการมากกว่า 8 ช่อง ตู้เย็น มินิบาร์ กระติกต้มน้ำร้อนไฟฟ้า พร้อมขา,กาแฟ ชุดช้อนช้อน แก้วชงกาแฟ เสื้อคลุมอาบน้ำ รองเท้าแตะ โทรศัพท์ที่สามารถโทรใน/ต่างประเทศได้โดยตรง ภายในห้องน้ำมีอุปกรณ์เครื่องใช้ครบถ้วน ประกอบด้วย โฟมอาบน้ำ แชมพู ผ้าเช็ดมือ ชุดSewing kit(อุปกรณ์เย็บผ้าพกพา) ไดรเป่าผม ปลั๊กไฟสำหรับโคมไฟหลอด ห้องชุดมีบริการให้เลือก 2 แบบ ห้องStandard ห้องDelux นอกจากนี้ยังมีห้องอาหาร ห้องฟิตเนสมีเครื่องออกกำลังกายไม่ต่ำกว่า 5 ชนิด ห้องอบไอน้ำ ห้องนวด สระว่ายน้ำ ศูนย์ธุรกิจ ห้องประชุมใหญ่ และห้องประชุมย่อยอีกไม่น้อยกว่า 2 ห้อง มีระบบตรวจเช็คและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยครบถ้วน

5. **มาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว** มีการตกแต่งที่สวยงามทั้งภายในและภายนอก เปรียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ประทับใจ ห้องพักมาตรฐานกว้าง 30 ตารางเมตร เพียงขนาดไม่น้อยกว่า 4 ฟุต โทรทัศน์ 20 นิ้วขึ้นไป พร้อมรีโมทคอนโทรล รายการต้องมีมากกว่า 12 ช่อง ตู้เย็น มินิบาร์ และอุปกรณ์สีสรร โทรศัพท์ ห้องน้ำขนาดใหญ่ สุขาภัณฑ์สะอาดสวยงาม พร้อมเครื่องชงน้ำหนัก อุปกรณ์ของใช้ในห้องน้ำครบถ้วน ห้องฟิตเนสมีอุปกรณ์ออกกำลังกายไม่น้อยกว่า 7 ชนิด ห้องอบไอน้ำ อ่างจากุซซี่ ห้องนวด สระว่ายน้ำ ห้องประชุมใหญ่ที่มีอุปกรณ์ครบถ้วน และห้องประชุมย่อยไม่ต่ำกว่า 4 ห้อง มีระบบความปลอดภัยที่ทันสมัย

6. **มาตรฐานโรงแรมที่สูงกว่า 5 ดาว** จุดสูงสุดของ มาตรฐานดาว อยู่ที่ระดับ 5 ดาว แต่เนื่องจากโรงแรมหลายแห่งต้องการสร้างความแตกต่างจึงประกาศว่าตนเป็นโรงแรมระดับ 6 ดาวหรือ 7 ดาว แต่ยังไม่มีความมาตรฐานโรงแรมรับรองระดับ 6 ดาว เพียงประกาศกันเอง ราคาจะสูงกว่าโรงแรม 5 ดาว 20-30% สิ่งที่แตกต่างกันจากโรงแรมระดับ 5 ดาวคือ มีห้องพักขนาดใหญ่กว่า อุปกรณ์ของใช้ในห้องพักที่ดีกว่า และยังมีดีเทลห้องส่วนตัวหรือเรียกว่า บัตเลอร์ (Butler)ที่จะเข้าไปดูแลความต้องการของลูกค้า และช่วยทำอาหารให้ สร้างความเป็นส่วนตัวกับลูกค้าเป็นอย่างมาก ประเทศฝรั่งเศสขึ้นชื่อเรื่องเมืองน่าเที่ยวอันดับต้นๆของโลก และให้ความสำคัญกับรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลัก ได้ประกาศมาตรฐานความหรูหราของโรงแรมมากกว่า มาตรฐานดาวที่ซ้กันอยู่ โดยใช้ชื่อว่า “มาตรฐานระดับพระราชวังหรือ พาเลซ” เกณฑ์การตัดสินไม่ได้วัดเฉพาะด้านความหรูหราเท่านั้น แต่ยังให้คะแนนกับความสำคัญด้านประวัติศาสตร์ที่ยาวนานเป็นประเด็นหลักด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

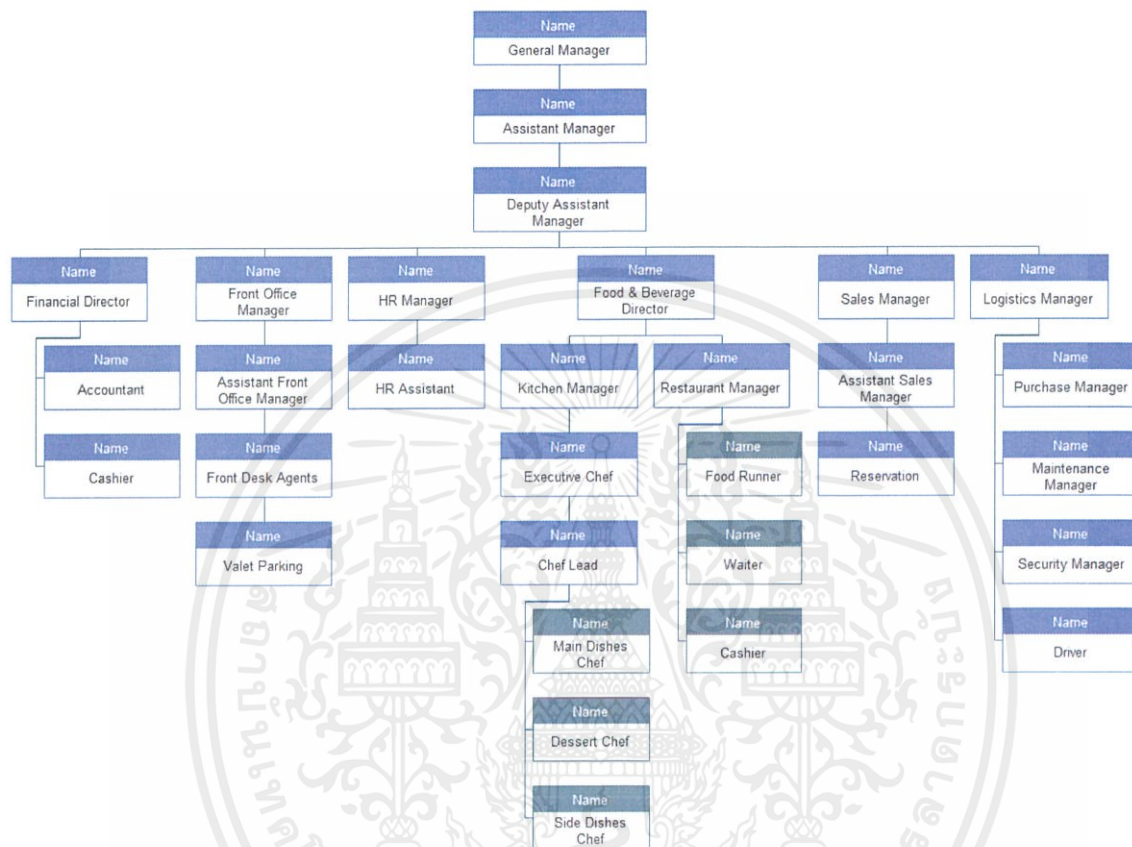
ปัจจุบันมีโรงแรมเพียง 8 แห่งเท่านั้นในฝรั่งเศสที่ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานระดับพระราชวัง และโรงแรมจะถูกตรวจสอบจากคณะกรรมการทุกๆ 5 ปี หากพบว่ามาตรฐานบกพร่องหรือตกต่ำลง หน่วยงานผู้ออกมาตรฐานสามารถยึดเครื่องหมายสำคัญนี้คืนได้

### 2.1.5 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ

1. **ทางเข้ารีสอร์ท Hotel Entrance** ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็นหรือเป็นทางเข้าส่วนของส่วนทำงานและส่วนบริการภายในโรงแรม แบ่งได้ดังนี้
  - 1.1 **Main Entrance** เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัด และแสดงออกถึงการเชื้อเชิญ รวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถและตรงไปส่วนต้อนรับ Reception ได้สะดวกสำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อเน้นความสำคัญควรจัด Baggage Reception ไว้ที่ระดับริมถนนเพื่อบริการขนกระเป๋าให้แขก สำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20
  - 1.2 **Secondary Entrance or sub Entrance** เป็นทางเข้าสำหรับพนักงาน
2. **Lobby โถงต้อนรับ** เป็นส่วนที่อยู่ติดกับทางเข้าโรงแรม ใช้เป็นศูนย์กลางของโรงแรมสามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby lounge, Cafe หรือส่วนบริการอื่นๆ ขนาดของ Lobby ขึ้นอยู่กับขนาดของโรงแรม
3. **Restaurant / Coffee shop** ภายในรีสอร์ทควรมีห้องอาหารอย่างน้อย 1 ห้องไว้รองรับแขกที่เข้ามาใช้ เนื่องจากบางสถานที่รีสอร์ทที่อยู่ไกลและลึก หาดอาหารรับประทานยาก
4. **ห้องพัก Guest room** เป็นส่วนที่สำคัญที่สุด เนื่องจากแขกที่เข้าพักต้องการห้องพักที่มีความสะดวกสบายและมีบรรยากาศชวนให้พักผ่อน
5. **ที่จอดรถ Parking** ภายในรีสอร์ทควรมีพื้นที่จอดรถรองรับได้สำหรับแขกที่ขับรถมาเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.1.6 สายการบริหารพื้นฐานโครงการ



ภาพที่ 2.1 แสดงสายการบริหารพื้นฐาน

## 2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ

### 2.2.1 ประวัติโครงการ

ในปัจจุบันผู้คนสนใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรคภัยต่าง ๆ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวและเลือกใช้บริการสุขภาพในสถานที่ต่างๆ ที่ส่งเสริมสุขภาพ ยกระดับคุณภาพชีวิต และทำให้มีความสุขสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

ธุรกิจที่ผู้คนให้ความสนใจและสามารถเข้าถึงได้ง่ายมากที่สุดนั้นคือธุรกิจของสปา เพียงช่วงระยะเวลาสั้นๆก็สามารถผ่อนคลายไปกับบริการต่างๆภายใน นอกจากนี้ยังสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปากลับไปใช้ที่บ้านได้อีกด้วย โดยในประเทศไทยนั้นมีธุรกิจสปามากมาย หนึ่งในธุรกิจสปาที่มีชื่อเสียงนั้นคือ Divana spa เป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการสปาที่ให้บริการเพื่อดูแลสุขภาพและความผ่อนคลายอย่างครบวงจร รวมถึงมีผลิตภัณฑ์ต่างๆที่ทำมาจาก วัตถุดิบออร์แกนิกจากเกษตรกรพร้อมสนับสนุนเกษตรกรในประเทศไทยด้วย หนึ่งในปัจจัย 4 ของมนุษย์ที่สำคัญ ต่อการดำรงชีวิตคือเรื่องของการรับประทานอาหาร ซึ่งหนึ่งในทางเลือกของคนไทยที่จะสามารถดูแลสุขภาพได้ดีที่สุดคือวิธีการเลือกรับประทานอาหาร ซึ่งจะต้องเป็นอาหารที่มีวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ 100% โดยมาจาก แหล่งเพาะปลูกที่ไม่ใช้สารเคมีใดๆทั้งสิ้น เป็นการเลี้ยงสัตว์หรือการเพาะปลูกที่มาจากธรรมชาติเท่านั้น หรือ เรียกพื้นที่เกษตรกรรมเหล่านี้ว่า Organic farm หรือฟาร์มเกษตรอินทรีย์ โดยรูปแบบของ Organic farm มักจะ อยู่ตามพื้นที่ที่มีสภาพภูมิประเทศและสภาพอากาศที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก ซึ่งวังน้ำเขียวก็เป็นพื้นที่ที่มี สภาพภูมิประเทศที่สวยงามและมีอากาศดีตลอดทั้งปี เต็มไปด้วยขุนเขาและธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ จนได้ฉายา ว่าแหล่งโอโซนบริสุทธิ์ของเมืองไทย เดินทางสะดวก อยู่ใกล้กรุงเทพมหานครฯ ด้วยเหตุนี้วังน้ำเขียวจึงมีพื้นที่ เกษตรกรรมประเภท Organic farm ค่อนข้างมาก จุดประสงค์คือเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ไม่ใช้สารเคมีใดๆ เป็นการ พึ่งพาธรรมชาติเพื่อให้ได้มาซึ่งผลผลิตที่มีคุณภาพส่งออกแก่ผู้บริโภคเพราะสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญ การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ แบบนี้จะทำให้ดึงเวลาชีวิตให้ช้าลง ค่อยๆ ซึมซับความสำคัญของธรรมชาติ รวมถึงได้รับประทานผัก และผลไม้สดๆ ที่สะอาด และปลอดภัยจากพื้นที่เกษตรอินทรีย์

ทำให้เกิดโครงการ ดิวานา ออร์แกนิก รีสอร์ท แอนด์ สปา วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา สถานที่พักผ่อน รูปแบบใหม่ท่ามกลางพื้นที่ธรรมชาติในวังน้ำเขียว ด้วยการผสมผสานระหว่างสปาของ Divana และการดูแลสุขภาพด้วยผลิตภัณฑ์หรืออาหารที่เป็น Organic จากธรรมชาติ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมสุขภาพของผู้เข้าพักด้วย ผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่ใช้สารเคมี รวมถึงใช้ผลผลิตที่ได้มาทำเป็นผลิตภัณฑ์ด้านสปา เพิ่มทางเลือกให้กับ นักท่องเที่ยวในปัจจุบันที่หันมาสนใจในเรื่องของการดูแลสุขภาพมากขึ้น ทำให้เป็นสถานที่พักผ่อนที่ใส่ใจใน เรื่องราวของสุขภาพ ส่งเสริมให้พื้นที่มีมูลค่ามากขึ้นด้วยการเป็นสถานที่พักผ่อนที่มีพื้นที่เกษตรกรรมเข้ามา และ ยังสามารถส่งเสริมอาชีพของเกษตรกรที่ทำ Organic farm พื้นที่ใกล้เคียง ทำให้เกษตรกรละแวกใกล้เคียงมี รายได้และมีพื้นที่สำหรับขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากพื้นที่ของตัวเองด้วย ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆที่ดีจากพื้นที่ สำหรับนักท่องเที่ยวที่อยากหลีกเลี่ยงความวุ่นวายในเมืองด้วยระยะทางที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก ก็ สามารถเข้าถึงพื้นที่ธรรมชาติที่ติดอันดับแหล่งโอโซนของประเทศไทยได้และยังได้รับสุขภาพที่ดีกลับไปด้วย

### 2.1.2 เอกลักษณ์โครงการ

สถานที่พักผ่อนและดูแลสุขภาพในรูปแบบออร์แกนิก เปิดประสบการณ์ใหม่จากการพักผ่อนท่ามกลาง พื้นที่เกษตรอินทรีย์ รวมถึงได้ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยการดูแลสุขภาพจากสปาการบำบัดต่างๆและผลผลิต จาก ORGANIC FARM ใช้เวลาท่องเที่ยวและดูแลสุขภาพได้อย่างครบวงจรสู่การมีสุขภาพที่ดีระหว่าง การท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธุรกิจสปาที่สามารถนำมาต่อยอดเป็นสถานที่พักผ่อนเชิงสุขภาพคือ Divana เป็นองค์กรที่ให้บริการด้านสปาและการดูแลสุขภาพอย่างครบวงจร

# divana



ภาพที่ 2.2 บริษัทในเครือของ Divana

## วิสัยทัศน์

การผสมผสานภูมิปัญญาตะวันออก เข้ากับแนวทางธรรมชาติบำบัด บวกกับการคิดค้นนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ จากสมุนไพรและพืชพรรณธรรมชาติ รวมถึงน้ำมันหอมระเหยในการฟื้นฟูบำบัดร่างกายและจิตใจ

ชื่อ divana เป็นชื่อเจ้าหญิงของบรูไน ที่แปลได้ทั้ง diva deva ซึ่งมันมีความหมายในเชิง เทพี เทวดา เป็นชื่อที่มีความเป็นผู้หญิงสูงค่า ภายหลังยังเจอลูกค้าชาวอินเดียบอกว่าชื่อ divana แปลได้ว่า crazy แบบ crazy in love ก็ตรงกับคอนเซ็ปต์ในการทำแบรนด์นี้มากๆ

## กลยุทธ์

CICE เป็นแกนหลักในการเดินทางสู่ความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

1. Collaborationคือการผนึกกำลังทางธุรกิจจับมือเป็นพันธมิตรกับแบรนด์ และองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีกลุ่มเป้าหมายทั้งใกล้เคียงกัน หรือส่งเสริมซึ่งกันและกันได้ ซึ่งโจทย์สำคัญของดิวานา คือ การเข้าถึงทุกๆ กิจกรรม และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

2. Innovationคือการนำนวัตกรรมใหม่ๆ ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เข้ามาช่วยสร้างสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูง ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของฐานลูกค้าที่จะเจาะเข้าไปในวงกว้างมากขึ้น โดยเน้นที่วัตถุดิบออร์แกนิกชั้นดี จากแหล่งผลิตภายในประเทศที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ยังคงรักษาเอกลักษณ์ความเป็นด้านกลิ่นบำบัด และสร้างประสบการณ์การรับรู้ (Sensory Experiences) ผ่าน รูป รส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลิ่น เสียง สัมผัส จิตวิญญาณ และจินตนาการ รวมถึงเพิ่มไลน์สินค้ากีฬเซตขนาดเล็กที่ชาวต่างชาตินิยมซื้อ กลับเป็นของฝากเพื่อเอาใจตลาดเอเชียโดยเฉพาะ

3.CSV เป็นการสร้างความยั่งยืนในการช่วยพัฒนาชุมชน แหล่งวัตถุดิบให้มีความรู้ที่ถูกต้องในการปลูก การเตรียมวัตถุดิบตามมาตรฐานสากล ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ที่มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ถ่ายทอดองค์ความรู้ ไปสู่ชาวบ้านในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง สามารถแข่งขันกับต่างชาติได้ นับเป็นส่วนสำคัญในการผลักดัน คนรุ่นใหม่ให้กลับบ้านไปทำงานในท้องถิ่นบ้านเกิด และได้ร่วมพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน พร้อมกับส่งเสริมให้ธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ด้วย

4.Experience Penetration Through Superior Service คือนำจุดแข็งด้านการบริการของดิวานา มาต่อยอดพัฒนาในรูปแบบที่ทันสมัย โดยจับเอาหัวใจหลักของแบรนด์ทั้ง 3 ช่องทาง ได้แก่ สปา, ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม และล่าสุดกับร้าน ดิวานา ชิกเนเจอร์ คาเฟ่ มาเป็นจุดที่สร้างประสบการณ์เหนือระดับให้กับลูกค้า โดยจะเป็นการให้บริการในรูปแบบวัน สต๊อป เซอร์วิส (One Stop Service) มาที่เดียวได้รับการครบเต็มรูปแบบ นับเป็นรายแรกในธุรกิจนี้ที่ทำได้สำเร็จ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่เร่งรีบในเมืองที่วุ่นวาย กลุ่มคนเมืองที่มีเวลาจำกัด การตกแต่งร้านใช้การผสมผสานอย่างกลมกลืนลงตัว ของผลิตภัณฑ์สปาจัดวางให้เป็นหนึ่งเดียวกันกับรูปแบบของร้าน ยิ่งไปกว่านั้นยังเตรียมเปิดให้บริการนวดแบบเอ็กซ์คลูซีฟ ภายในร้านอีกด้วย

### Concept

Organic - Spa - Culture – Lifestyle ผสานความเป็นไทยเข้ากับสากล โดยในเครือของ Divana นั้น แบ่งออกเป็นธุรกิจสปาหลากหลายรูปแบบ แต่ละที่ก็จะมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไป ตามลักษณะการให้บริการ รวมถึงมีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพด้วย ธุรกิจของ Divana แบ่งออกเป็นดังนี้

1. Spa
  - 1.1 Divana massage & spa (Thai boutique spa)
  - 1.2 Divana Scentuara Spa (oriental wisdom)
  - 1.3 Divana virtue spa (Heritage spa & medical)
  - 1.4 Divana Divine Spa (the oriental organic spa)
  - 1.5 Divana Nurture Spa (Thai retreat and longevity)
2. Medical
  - 2.1 Divana clinic (natural anti aging)
  - 2.2 Dii wellness med spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Product
  - 3.1 Divana product oriental organic
  - 3.2 Dii wellness skincare
4. Lifestyle
  - 4.1 Divana Signature Café



divana d  
divine spa  
oriental organic spa

ภาพที่ 2.3 สาขา Divana divine spa

จากที่กล่าวข้างต้น ยก रूपแบบของสปา Divana Divine Spa (the oriental organic spa) ซึ่งเป็นบริการสปาที่เน้นการบำบัดด้วยผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก รวมถึงใช้ธรรมชาติเข้ามาฟื้นฟูร่างกาย เปรียบเสมือนโอเอซิสแห่งความสงบ แนวคิดออร์แกนิกและสไตล์ตะวันออกสร้างบรรยากาศอันเงียบสงบ

ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกเป็นองค์ประกอบหลักที่มีทุกที่ภายในตั้งแต่เครื่องดื่มถึงโปรแกรมบำบัด เป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกจากแหล่งเกษตรอินทรีย์ภายในประเทศและต่างประเทศ

ใช้แนวคิดการจัดการกับพื้นที่และแต่งแต้มสีสนับแบบ Zen ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการบำบัดและฟื้นฟูของร่างกายและจิตวิญญาณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.3 องค์ประกอบโครงการ

ตารางที่ 2.1 แสดงข้อมูลข้อบ่งชี้และขอบเขตของวิทยานิพนธ์

| จุดประสงค์   | กิจกรรม   | องค์ประกอบ                       | ข้อบ่งชี้ | ขอบเขต |
|--|---|----------------------------------|-----------|--------|
| 1.เป็นสถานที่พักผ่อนเชิงสุขภาพอย่างครบวงจรและไม่ไกลจากกรุงเทพฯ               | - การพักผ่อนในส่วนต่างๆของรีสอร์ท               | - Lobby                          | ✓         | ✓      |
|  |   | - ภูตลา Restaurant               | ✓         | ✓      |
|  |   | - All day dining                 | ✓         | ✓      |
|  |   | - Pool Bar                       | ✓         | ✓      |
|  |   | - เฌอ Cafe                       | ✓         | ✓      |
|  |   | - Swimming pool                  | ✓         | -      |
|  |   | - Guest room                     | ✓         | ✓      |
|  |   | - Fitness                        | ✓         | ✓      |
|  |   | - Yoga                           | ✓         | ✓      |
|  |   | - Divana Spa                     | ✓         | ✓      |
|  |   | - Onsen                          | ✓         | ✓      |
| 2.เป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการรับบริการด้านสุขภาพโดยเฉพาะ | -Workshop ทำอาหารสุขภาพ                         | - พื้นที่ Workshop ทำอาหารสุขภาพ | ✓         | ✓      |
|  | -โปรแกรมDetox ร่างกาย                           | - Wellness center                | ✓         | ✓      |
| 3.สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง                                 | -พื้นที่สำหรับขายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากพื้นที่เกษตร | - Divana Shop                    | ✓         | ✓      |
|  | -สัมผัสความออร์แกนิก                            | -Routenar ท่องเที่ยว             | ✓         | -      |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.4 ขอบข่ายและขอบเขตโครงการ  
ตารางที่ 2.2 แสดงข้อมูลขอบเขตของวิทยานิพนธ์

| ขอบข่ายของโครงการ                                  | ขอบเขตของโครงการ | พื้นที่ (ตรม.) |
|--|------------------|----------------|
| <b>1. พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ</b>              |                  |                |
| พื้นที่โถงส่วนต้อนรับและบริการ (Lobby & Reception) | ✓                | 125.57         |
| ร้านขายของ (Divana shop)                           | ✓                | 32.98          |
| ที่จอดรถ (Parking)                                 | ✓                | 512.5          |
| <b>2. พื้นที่ห้องอาหารและห้องครัว</b>              |                  |                |
| ห้องเตรียมอาหารและครัว (Kitchen & Pantry)          | -                | -              |
| ห้องอาหาร (All day dining)                         | ✓                | 389.79         |
| ร้านอาหาร (ภูตลา restaurant)                       | ✓                | 304.29         |
| เมอ Cafe   | ✓                | 123.12         |
| Pool Bar   | ✓                | 81.75          |
| <b>3. พื้นที่อำนวยความสะดวก</b>                    |                  |                |
| พื้นที่ workshop ทำอาหารเพื่อสุขภาพ                | ✓                | 54.91          |
| Divana Spa   | ✓                | 988.15         |
| Onsen  | ✓                | 164.15         |
| Yoga   | ✓                | 44.87          |
| Fitness  | ✓                | 103.44         |
| Wellness center                                    | ✓                | 176.42         |
| Swiming pool                                       | -                | -              |
| <b>4. พื้นที่ส่วนบริหารจัดการ</b>                  |                  |                |
| พื้นที่รับรองพนักงาน (Staff facilities)            | -                | -              |
| ห้องแม่บ้าน (House keeping and storage)            | -                | -              |
| ห้องงานระบบน้ำไฟ (Engineering service)             | -                | -              |
| พื้นที่ส่วนห้องเครื่อง (Maintenance)               | -                | -              |
| ฝ่ายจัดเตรียมอาหาร (Food preparation service)      | -                | -              |
| <b>5. พื้นที่ภายนอก</b>                            |                  |                |
| Organic Herb farm                                  | ✓                | 400.00         |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## 2.1.6 รายละเอียดข้อกำหนด

### 2.1.6.1 องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการสปา

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน "SanusPerAcqua" หมายถึงการมีสุขภาพดีด้วยน้ำ (Health through Water) ซึ่งก็คือการดูแลสุขภาพโดยใช้น้ำบำบัด ไม่ว่าจะเป็นการ อาบน้ำแร่ แช่น้ำร้อน การอบตัว และอบผิวด้วยไอน้ำ

1.รูป เช่นการสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลายอาจเพิ่มความสดชื่น สดใสด้วยสีเขียวของใบไม้ หรือสีส้มสวยๆ ของดอกไม้

2. รส เช่นการรับประทานอาหารแบบ สปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัด ร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานผัก ผลไม้ หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างชিং หรือชาเขียว เป็นต้น เครื่องดื่มเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้

3. กลิ่นหอม เมื่อมีสีส้มสวยๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้วก็ต้องมีกลิ่นหอม ตามหลักการของ อโรมาเทอราพี (Aromatherapy) ด้วยเสียง จะใช้เสียงเพลงแบบที่ ผู้ใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็นเสียงธรรมชาติ จากคลื่นลม ทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ สายน้ำไหล เป็นต้น

4. สัมผัส โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น เป็นการนวดแบบไทย แบบสวีดิช หรือการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นพืช พรรณธรรมชาติที่สกัดออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอา วารีบำบัด Hydrotherapy หรือ เข้าม่าประคบอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมานวดตัวหรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ – ความเค็มของน้ำให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ ต่างกันออกไป

5. Aromatherapy หรือ สุนทรบำบัด เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ (Volatile or essential oil) ในการบำบัดหรือบรรเทาอาการของโรค โดย อาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของ น้ำมันหอมระเหย การใช้สุนทรบำบัดในการรักษาของโรค ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ ในการเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยกับอาการหรือผลที่ต้องการรักษาให้ เหมาะสมกับ แต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่ต่างกันในแต่ละบุคคล น้ำมันหอมระเหยที่ดีทำให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรสแมรี่ น้ำมันเวอร์บีน่า น้ำมันตะไคร้ ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในการใช้การใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันระกำ น้ำมันกานพลู เป็นต้น

2.1.6.2 การแบ่งประเภทสปา ตามคำนิยามของประกาศกระทรวงสาธารณสุข ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2546 ได้กำหนดรูปแบบของธุรกิจประเภทสปาไว้ 3 แบบดังนี้

1. กิจการสปาเพื่อสุขภาพ
2. กิจการนวดเพื่อสุขภาพ
3. กิจการนวดเพื่อเสริมสวย

คำนิยามของ The International Spa Association (ISPA- พ.ศ. 2538) แบ่งชนิดของสปาออกเป็น 7 ประเภทดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. Club Spa คือสปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการเฉพาะสมาชิก (Member) โดยเน้นการให้ความสะดวกสบายและครบครัน
2. Day Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางสำหรับลูกค้ามาใช้บริการ เช่น ในที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์
3. Hotel & Resort Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ภายในหรือบริเวณเดียวกับโรงแรมหรือรีสอร์ท ที่มีสถานที่ออกกำลังกาย โปรแกรมบริการมักประกอบด้วย การนวดแบบต่างๆ เพื่อผ่อนคลายสำหรับผู้คนที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศและหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน
4. Cruise Ship Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในเรือ โปรแกรมการบริการประกอบด้วย การนวดแบบต่างๆ การออกกำลังกายกิจกรรมเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ
5. Medical Spa คือสปาที่ตั้งโดย พ.ร.บ.สถานพยาบาล โดยมีแพทย์ และพยาบาลดูแลกำกับ มีวัตถุประสงค์เพื่อบำบัดรักษาสุขภาพและความสวยงาม ดปรแกรมการบริการประกอบด้วยโภชนาการบำบัดและอาหารสุขภาพ รอกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพ การนวดแบบต่างๆ การบำบัดและดูแลลูกค้าโดยใช้ความรู้ด้านสุขภาพ มีบริการทางการแพทย์ให้

2.1.6.3 การนวดแผนไทย เป็นศาสตร์มหัศจรรย์ โดยมูลเหตุสำคัญมาจากสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตวัฒนธรรมของคนไทย รวมถึงพฤติกรรมต่างๆในชีวิตประจำวันของผู้คน ในสมัยโบราณ “การนวดแผนไทย” ไม่ใช่เพื่อรักษาความเจ็บปวดเท่านั้น แต่มีคุณค่าต่อสุขภาพ เป็นกระบวนการดูแลสุขภาพ และรักษาโรค โดยอาศัยการสัมผัสอย่างมีศิลปะ มีหลักการระหว่างผู้ให้บริการ และรับบริการ การนวดจะส่งผลโดยตรงต่อร่างกายและจิตใจ

#### ลักษณะการนวด

1. การนวดยึด ตัด ลักษณะการนวดแบบนี้คือ การยึด ตัดกล้ามเนื้อ เส้นเอ็น ฟังผิด ให้ยึดคลาย
2. การนวดแบบจับเส้น ลักษณะการนวดคือ การใช้น้ำหนักกดลงตลอดลำเส้นไปตามอวัยวะต่างๆ การนวดชนิดนี้ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญของผู้นวด ซึ่งได้ทำการนวดมานาน สังเกตปฏิกริยาของแรงกดที่แล่นไปตามอวัยวะต่างๆ
3. การนวดแบบกดจุด ลักษณะการนวดคือ การใช้น้ำหนักกดลงไปบนจุดของร่างกาย การนวดนี้เกิดจากประสบการณ์ และความเชื่อว่าอวัยวะของร่างกายมีแนวสะท้อนอยู่บนส่วนต่างๆเราสามารถกระตุ้นการทำงานของอวัยวะนั้นโดยการกระตุ้นจุดสะท้อนที่อยู่ บนส่วนต่างๆบนร่างกาย

**การนวดแผนไทย มีลักษณะ 2 แบบ คือ**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. นวดแบบราชสำนัก คือ หมอนวดจะใช้เฉพาะมือ นิ้วหัวแม่มือ และปลายนิ้วอื่นๆในการนวดเท่านั้น และไม่ใช้การนวดคลึงในขณะกด ไม่ใช้การดัด หรือการงอข้อ หลังหรือส่วนต่างๆของร่างกายด้วยกำลังแรง และกริยาการนวดจะดูเรียบร้อยกว่าการนวดแบบเซลยัคคี

2. นวดแบบเซลยัคคี คือ หมอนวดจะใช้ฝ่ามือ นิ้วมือ ศอก หรือเข่า ในการนวดและจะใกล้ชิดกับผู้ถูกนวดมากกว่า มีการยืด ดัด ร่างกาย

#### 2.1.6.4 องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการFitness

ฟิตเนส (Fitness) เป็นสถานที่ออกกำลังกายที่รวมการออกกำลังกายรูปแบบต่างๆให้เลือกมากมาย ไว้ในพื้นที่ที่จำกัด เช่นการวิ่งบนสายพาน การออกกำลังกายโดยใช้อุปกรณ์เพื่อช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อ และจัดไขมันส่วนเกิน ปกติจะแบ่งเป็น 3 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 Cardio คือพวกเครื่องเล่นที่เป็นแฮชชีน มีทั้งวิ่ง สปีด สเตปเปอร์ เป็นการออกกำลังกายที่เหนื่อยอยู่กับที่ เียบและสันโดษอยู่เพียงลำพัง เหมาะสำหรับคนที่ไม่ชอบสูงลิ้นกับใคร

ส่วนที่ 2 ห้อง Exercise แบ่งออกเป็น2ห้องด้วยกัน(อย่างต่ำ) โดยจะแยกส่วนห้องเดิน แอโรบิกกับห้องปั่นจักรยาน มีคลาสให้เลือกมากมาย เป็นการออกกำลังกายแบบเคลื่อนที่ เน้นความสนุกสนานและความอึดที่จะต้องใช้เวลา 1 ชั่วโมงอยู่ในห้องคลาส

ส่วนที่ 3 Free weight เป็นการออกกำลังกายที่เสริมสร้างกล้ามเนื้อและกระชับกล้ามเนื้อ นอกจากฟิตเนสบางแห่งจะมีการออกกำลังกายแบบโยคะ หรือบริการสปาด้วย

#### ประเภทเครื่องการบริหารและการเลือกอุปกรณ์สำหรับ Fitness

ควรจัดให้มีอุปกรณ์ 3 กลุ่มดังนี้

1. Cardiovascular Equipment คืออุปกรณ์ที่มีการเคลื่อนไหวทุกส่วนของร่างกาย มีการทำงานของหัวใจและระบบไหลเวียนโลหิต รวมถึงใช้เวลาในการออกกำลังกายอย่างน้อย 15 นาที / อุปกรณ์ได้แก่

- เครื่องวิ่งไฟฟ้า Treadmill ลักษณะของอุปกรณ์ที่เป็นลู่วิ่งสายพาน
- จักรยานแบบปั่นอยู่กับที่ (Bike) ลักษณะแบบนั่งปั่นจักรยานอยู่กับที่
- กรรเชียงบก (Rower) ทำการออกกำลังกายคล้ายกับการพายเรือ ซึ่งเน้นการเคลื่อนไหวที่ใช้ประสาทสั่งการประสานงานความสัมพันธ์ของแขนและขา
- เครื่องปั่นเขา (Stepper) ลักษณะการออกกำลังกายแบบการย้ายอยู่กับที่คล้ายกับการเดินขึ้นบันได
- เครื่องก้าวเดินแบบผสมผสาน (Elliptical) ลักษณะเป็นการออกกำลังกายชนิดผสมผสานการเคลื่อนไหว

2. Strength Machine คืออุปกรณ์ที่ใช้ฝึกความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แบบสถานีเดี่ยว Single machine เป็นอุปกรณ์ที่ออกแบบเพื่อตอบสนองต่อการฝึกได้เพียง 1 คนต่อการเล่นใน 1 เครื่อง เหมาะสำหรับการจัดห้อง Fitness ที่มีขนาดกว้างขวาง สามารถวางเครื่อง single machine หนึ่งเครื่องฝึกได้ครั้งละคน ไม่สามารถฝึกหลายคนพร้อมกันได้ หนึ่งเครื่องจะฝึกกล้ามเนื้อเพียงกลุ่มเดียว

- แบบสถานีรวม Multi-staion machine คือเป็นอุปกรณ์สำหรับฝึกกล้ามเนื้อแบบสถานีรวม สามารถฝึกพร้อมกันได้หลายคน ประหยัดพื้นที่ในการวางเครื่อง และฝึกกล้ามเนื้อได้หลายๆท่าในเครื่องเดียว

3. Free Weight (ฟรีเวท) เป็นอุปกรณ์สำหรับฝึกกล้ามเนื้อเฉพาะส่วน ลักษณะอุปกรณ์เป็นแบบอิสระ สามารถปรับเพื่อใช้ฝึกกล้ามเนื้อได้หลายส่วน ได้แก่

- ดัมเบล (Dumbbell)
- บาร์เบล (Barbell) และ curl bar
- เก้าอี้ฝึกยกดัมเบล
- เก้าอี้ฝึกต่างๆ (Bench)

### 2.1.7 รายละเอียดองค์ประกอบโครงการ

#### 2.1.7.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามใน แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต และพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยว เพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและหรือการบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ เช่น การรับคำปรึกษาแนะนำด้านสุขภาพ การออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การนวด/ อบ/ ประคบสมุนไพร การฝึกปฏิบัติสมาธิ ตลอดจน การตรวจร่างกาย การรักษาพยาบาล และอื่นๆ โดยเป็นการท่องเที่ยว ที่มีจิตสำนึกต่อการส่งเสริมและรักษาสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยทั่วไป การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) จึงมีการจัดรายการท่องเที่ยวพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ เพื่อเรียนรู้วิถีชีพลังงาน จากธรรมชาติมาบำบัดรักษาและสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต ให้สดชื่นผ่อนคลาย เป็นการเพิ่มพูนพลังกำลังให้สมบูรณ์แข็งแรง ปรับสภาพจิตใจและร่างกายให้สมดุล

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) อาจแบ่งออกได้ตามจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยว และความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็น 2 ประเภทหลักดังนี้

1. การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism) เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวส่วนหนึ่งมาทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในที่พักผ่อน

หรือนอกที่พักผ่อนอย่างถูกวิธี ตามหลักวิชาการและมีคุณภาพมาตรฐานอย่างแท้จริง เช่น การนวด / อบ / ประคบสมุนไพร การบริการสวดคนบำบัด ( Aroma Therapy ) และวาริบำบัด ( Water Therapy )

2. การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health Healing Tourism) เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาส่วนหนึ่งจากการท่องเที่ยวไปรับบริการบำบัดรักษาสุขภาพการรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐานอย่างแท้จริงเช่นการตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่างๆ การทำฟันและการรักษาสุขภาพฟัน การผ่าตัดเสริมความงาม การผ่าตัดแปลงเพศ และอื่นๆ เป็นต้น โดยทั่วไปจึงมักมีการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่บรรจุโปรแกรมการเข้ารับบริการบำบัดรักษาโรค การรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพต่างๆที่หลากหลาย เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่างๆ การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพจึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งประโยชน์ต่อการรักษาฟื้นฟูสุขภาพนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

จุดประสงค์หลักของการท่องเที่ยวทั้ง 2 ประเภทนี้ คือ การส่งเสริมบำรุงรักษาสุขภาพกายและสุขภาพจิต การบำบัดรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพ ตลอดจนการได้มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างสรรค์ทางสังคมเพื่อการ สร้างเสริมสุขภาพที่ดีกับผู้อื่นในระหว่างการท่องเที่ยว ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทศนคติ และค่านิยมในการส่งเสริมและรักษาฟื้นฟูสุขภาพให้สมบูรณ์ด้วยตัวเองมากยิ่งขึ้น การสร้างเสริมสุขภาพด้วยตนเองนั้นสามารถแสดงออกมาในรูปแบบของการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา การควบคุมน้ำหนักตัว การนิยมเลือกรับประทานอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ การทำจิตใจให้สงบด้วยการฝึกปฏิบัติสมาธิตามแนวพุทธศาสนา และการใช้ยารักษาโรคจากสมุนไพรที่มีผลกระทบบ้างเล็กน้อย

รูปแบบของการจัดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

ในประเทศไทย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Promotion Tourism) มีรูปแบบการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่แตกต่างหลากหลาย

1. ทัวร์แพทย์แผนไทย เยี่ยมชมวัดโพธิ์ที่มีประวัติความเป็นมาที่มีชื่อเสียงเก่าแก่ ซึ่งได้รับยกย่องว่าเป็นมหาวิทยาลัยเปิดแห่งแรกของประเทศไทย รับฟังการบรรยายสรุปและชมการสาธิตการนวดไทยแผนโบราณเพื่อการรักษาโรคและการ ส่งเสริมสุขภาพ ตลอดจนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติวิธีการนวดไทยแผนโบราณจากผู้ที่มีความสามารถ เปรียบเทียบวิธีการนวดแผนโบราณของประเทศไทยกับการนวดของประเทศอื่นๆของโลก

2. ทัวร์อาหารสมุนไพร เยี่ยมชมศูนย์เกษตรสมุนไพร สวนพฤกษศาสตร์สมุนไพร และศึกษาเรียนรู้ความมหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญาไทยที่สร้างสรรค์โรงวัฒนธรรม ทางด้านอาหารสมุนไพรไร้พิษที่มีแคลอรีต่ำและเครื่องดื่มสมุนไพรที่มี ประโยชน์ต่อสุขภาพ การนวดแพทย์แผนไทยและอบสมุนไพรเพื่อบำบัดรักษาโรค

และบำรุงรักษาสุขภาพ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติสมาธิแนวพุทธศาสนา / ฝึกโยคะ / ฝึกกายบริหารท่าฤๅษีดัดตน และ  
ชมการสาธิตกระบวนการผลิตอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร

3. ทัวร์สมุนไพรชนบท เยี่ยมชมทัศนศึกษาการปฏิบัติงานของกลุ่ม ชมรม สมาคม และผู้สนใจ  
สมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและบำรุงร่างกายในชนบทต่างจังหวัดที่ยัง อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและหมอฟันบ้าน  
โดยจัดให้มีการเยี่ยมชมสวนสมุนไพร ในสถานที่จริงและรับฟังการบรรยายสรรพคุณ รวมทั้งการสนทนา  
แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหมอฟันบ้านและชาวบ้านสมาชิกกลุ่ม ชมรมหรือสมาคมสมุนไพร

4. ทัวร์เกษตรธรรมชาติ เยี่ยมชมแหล่งการทำเกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎี  
ใหม่ตามแนวพระราชดำริและการเรียนรู้ปลูกผักพื้นบ้านปลอดสารพิษ ด้วยการฝึกฝนวิธีการปลูกผักพื้นบ้าน  
สำหรับบริโภคได้เอง การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยในการทำเกษตรยั่งยืนแผนใหม่ ไร่ปุ๋ย ไร่ยาฆ่าแมลง โดยมีการ  
ทัศนศึกษาและพบปะสนทนาและพูดคุย กับนักวิชาการพื้นบ้านเกษตรกรรมไทย

5. ทัวร์น้ำพุร้อนและอาบน้ำแร่ เยี่ยมชมทัศนศึกษาแหล่ง น้ำพุร้อนและบ่อน้ำแร่ ที่มีอยู่ใน  
หลายจังหวัดทั้ง 4 ภูมิภาคของประเทศไทย และพักในโรงแรมและรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ในหรือใกล้สถานที่ให้บริการ  
อาบน้ำแร่ เพื่อบำบัดสุขภาพ โดยมีการท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจไปในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม  
ในจังหวัดอันเป็นที่ตั้งของน้ำพุร้อนและบ่อน้ำแร่นั้น

6. ทัวร์ฝึกสมาธิและบำเพ็ญภาวนา เยี่ยมชมวัดป่ากลางธรรมชาติอันสวยงามสดดงามและสงบสุข  
ทำการฝึกปฏิบัติแนวสมาธิพุทธศาสนา เพื่อสร้างความสงบเยือกเย็นของจิตใจท่ามกลางสภาพธรรมชาติที่ร่มรื่น  
สดดงาม หรือนั่งวิปัสสนาบำเพ็ญภาวนาขั้นสูงในสถานที่ที่จัดเตรียมไว้ใน วัดป่าธรรมชาติ โดยมีการให้คำปรึกษา  
แนะนำวิธีปฏิบัติสมาธิอย่างถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อ การคลายเครียดในชีวิตประจำวัน รวมทั้งศึกษาเรียนรู้  
ปรัชญาชีวิตและจิตวิญญาณตะวันออก

7. ทัวร์แหล่งธรรมชาติ เยี่ยมชมแหล่งธรรมชาติและเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพที่สวยงาม  
สดดงาม โดยการเดินป่าสมุนไพรหรือขี่จักรยานเสือภูเขาชมธรรมชาติและ ความหลากหลายทาง ชีวภาพใน  
อุทยานแห่งชาติและป่าธรรมชาติ รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างหลากหลายในสถานที่พักแรมประเภท  
โรงแรมและ รีสอร์ทที่มีสถานบริการส่งเสริมสุขภาพแบบสปาให้เลือกใช้บริการได้

#### 2.1.7.2 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับธรรมชาติบำบัด

**ธรรมชาติบำบัด** คือ การดูแลรักษาร่างกายไม่ให้เกิดความเจ็บป่วย หรือหากเกิดอาการไม่  
สบายขึ้นมา ก็ใช้วิธีบรรเทารักษาอาการ โดยไม่ใช้ยา หรือฉีดยา แนวทางของธรรมชาติบำบัด มักใช้อาหารเป็น  
ยา หรือหยิบใช้สิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติใกล้ตัว มาใช้ปรับสมดุลของร่างกาย พร้อมกันนั้น ก็ต้องดูแลจิตใจให้มีความ  
สมดุล มีความคิดที่ดี มีจิตใจที่ผ่อนคลาย ไม่เครียด ไม่ฟุ้งซ่าน ประกอบด้วย 5 พื้นฐาน ดังนี้

1. การรับประทานอาหาร เน้นทานอาหารมังสวิรัต ไม่ทานเนื้อสัตว์ หากกลัวได้รับโปรตีนไม่เพียงพอก็ทานถั่วต่างๆให้มากขึ้น การปรุงอาหารควรปรุงรสชาติให้น้อยที่สุด ส่วนวิธีการปรุงใช้วิธีต้ม ต้มหรือรับประทานแบบสดๆ

2. การขยับถ่าย ควรขยับถ่ายให้เวลาในทุกๆวัน เวลาที่เหมาะสมในการขยับถ่ายคือ 05:00-07:00 น. เนื่องจากเป็นเวลาทำงานของลำไส้ใหญ่ค่ะ

3. การเข้านอน การนอนหลับอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้ร่างกายซ่อมแซมตัวเองได้ดี เวลาที่ควรเข้านอนคือ 22:00-06:00 น. ก่อนจะนอนควรปิดไฟ งดเล่นโทรศัพท์หรือจอต่างๆ เพื่อให้ร่างกายหลับสนิท

4. การรักษาอาการป่วย หากเป็นเล็กๆ น้อยๆ ควรดูแลตัวเองด้วยวิธีง่ายๆ ไม่ควรทานยา เช่น เป็นหวัดคัดจมูก ลองใช้น้ำเกลือล้างจมูก จะช่วยให้หายไวดโดยไม่ต้องพึ่งยา แต่ต้องเป็นน้ำเกลือที่มีมาตรฐานไม่ใช่เกลือผสมเอง ไม่อย่างนั้น อาจจะคัดจมูกมากกว่าเดิม

5. การดื่มน้ำ ควรดื่มน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการของร่างกาย อย่าดื่มครั้งละเยอะๆ ให้จิบทีละน้อยแต่บ่อยๆ หรือดื่มเป็นครั้งๆ ครั้งละ 1 แก้วก็ได้ แนะนำว่าควรเป็นน้ำอุ่นหรือน้ำอุณหภูมิปกติจะดีต่อสุขภาพมากกว่า

วิธีที่เรียกได้ว่าเป็นวิธีการรักษาแบบธรรมชาติบำบัด ได้แก่

1. ยาพื้นบ้าน (anthropological medicine)
2. ยาแผนโบราณ (traditional medicine)
3. ยาสมุนไพร (herbal medicine)
4. วารีบำบัด หรือการบำบัดด้วยน้ำ (hydrotherapy)
5. การออกกำลังกาย (physical therapy)
6. โภชนบำบัด (nutritherapy)
7. การอดอาหาร
8. ประสาทบำบัด (neural therapy)
9. การบำบัดด้วยธาตุทั้ง ๔ (elemental therapy) เช่น บำบัดด้วยแสงอาทิตย์ ด้วย

สภาพดินฟ้าอากาศ (climate) เป็นต้น

10. การบำบัดด้วยการกระตุ้นให้เกิดไข้ (fever therapy)
11. การฝังเข็ม
12. ออกซิเจนบำบัด (oxygen therapy)
13. ภูมิคุ้มกันบำบัด (immune therapy)
14. โยคะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 15. การทำสมาธิ (meditation)

การดูแลสุขภาพด้วยวิถีทางธรรมชาติ ซึ่งมีหลากหลายวิธี โดยธรรมชาติบำบัดที่น่าจะมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้นมีอยู่ด้วยกัน 5 เรื่อง ดังนี้

1. **สมุนไพร** สาเหตุที่ “สมุนไพร” จะเฟื่องฟู กลายเป็นเทรนด์ฮิตในการดูแลสุขภาพของคนไทยนั้น สาเหตุหลักเพราะรัฐบาลเองก็สนับสนุน และมีนโยบายผลักดันให้ใช้สมุนไพรและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในการดูแลสุขภาพของคนไทย เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจประเทศทั้งการซื้อใช้ในประเทศและการส่งออก รวมไปถึงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเอาไว้ไม่ให้สูญหาย

ปัจจุบันคนไทยมีความตื่นตัวในเรื่องสุขภาพสูงมาก ทั้งเรื่องของอาหารเพื่อสุขภาพ หรือการออกกำลังกายคนไทยตื่นตัวกันมากขึ้น รวมไปถึงการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพก็มีความตื่นตัวและหันมาใช้กันมากขึ้น เพียงแต่ปัญหาคือแม้จะหันมาใช้ แต่ยังขาดองค์ความรู้ในการใช้

นอกจากการให้ความรู้ ยังต้องส่งเสริมการตลาดสมุนไพรไทยด้วย เพื่อให้คนไทยเกิดการใช้ยาสมุนไพรเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการควบคุมคุณภาพมาตรฐานของสมุนไพรไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยให้ได้มาตรฐาน ไม่มีการปนเปื้อนของเชื้อ ตัวเนื้อยาได้ตามมาตรฐาน และโรงงานผลิตต้องได้มาตรฐาน GMP เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนเกิดความมั่นใจในการใช้ยาสมุนไพร และเกิดการใช้เพิ่มขึ้น

2. **รับประทานอาหารตามแนวธรรมชาติ** เรื่องนี้มีความสับสนเนื่องจากสมุนไพร เพราะการผลักดันให้เกิดการใช้สมุนไพรนั้น นอกจากเป็นยาสมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพรแล้ว ยังสนับสนุนให้มีการนำสมุนไพรมาประกอบเป็นอาหารรับประทาน เพราะสมุนไพรแต่ละอย่างมีสรรพคุณที่แตกต่างกันออกไป ตามแต่ละพื้นที่ท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม นอกจากนำสมุนไพรมาเป็นอาหารเพื่อดูแลร่างกายแล้ว แน่แน่นอนว่า หากกินอาหารหวานมันเค็ม ย่อมนำมาซึ่งโรคเรื้อรังในอนาคตแน่นอน แต่หากรับประทานอาหารที่สดสะอาด ปลอดภัย ปลอดสารพิษ ลดหวานมันเค็ม กินรสจัด เน้นผักผลไม้ และรับประทานอาหารแบบหมุนเวียนเปลี่ยนไปเรื่อยๆ ก็จะเป็นดูแลร่างกายตั้งแต่ต้นทาง เพราะนำสิ่งดีๆ เป็นประโยชน์เข้าร่างกาย ดังนั้น ปัจจุบันคนไทยที่หันมานิยมรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น หากยึดตามแนวทางดังกล่าวก็เชื่อว่าจะช่วยให้มีสุขภาพดี หลีกเลี่ยงโรคภัยไข้เจ็บได้ ตามแนวคิดที่ว่ากินอาหารให้เป็นยา แทนที่ปัจจุบันซึ่งคนไทยเรากินยาเป็นอาหารไปเสียแล้ว

3. **ธาราบำบัด (Hydrotherapy)** ธาราบำบัดมีองค์ความรู้ที่แน่ชัดมานานแล้วว่า สามารถช่วยดูแลสุขภาพและฟื้นฟูร่างกายได้ โดยอาศัยความอุ่นและความร้อนของน้ำในการช่วยฟื้นฟูร่างกาย เพราะช่วยให้หลอดเลือดขยาย การไหลเวียนของเลือดดีขึ้น กล้ามเนื้อดีขึ้น ยิ่งแช่ในน้ำที่ร้อนก็ยิ่งได้รับประโยชน์จากแร่ธาตุต่างๆด้วย รวมไปถึงการเคลื่อนไหวในน้ำ ที่ช่วยในเรื่องของการฟื้นฟูร่างกายควบคู่ไปกับการทำกายภาพบำบัด

รัฐบาลสนับสนุนในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วย โดยแต่ละพื้นที่ก็ชูของดีของตัวเองขึ้นมา ซึ่งบางแห่งอาจให้สมุนไพร บางแห่งอาจให้แหล่งน้ำแร่ของตัวเองมาดำเนินการธาราบำบัด

4. **การสวดมนต์บำบัด หรือสมาธิบำบัด** การสวดมนต์บำบัด คือ หลักการหนึ่งของ Vibrational Therapy คือ การใช้คุณสมบัติของคลื่นบางคลื่นมาบำบัดความเจ็บป่วย สำหรับการสวดมนต์ด้วยตัวเอง เป็นการเหนี่ยวนำตัวเอง ถือเป็นวิธีการที่ดีที่สุด โดยวิธีการสวดมนต์ด้วยตนเองควรปฏิบัติดังนี้ 1. ไม่ควรสวดมนต์หลังกินอาหารทันที ควรทิ้งช่วงให้ร่างกายเริ่มผ่อนคลาย อาจเป็นเวลาก่อนเข้านอน หาสถานที่ที่เงียบสงบ 2. สวดบทสั้นๆ 3 - 4 พยางค์ โดยใช้เวลาประมาณ 10 - 15 นาทีขึ้นไป จะทำให้ร่างกายได้หลังสารซีโรโทนิน ซึ่งเป็นสารสื่อประสาท ช่วยควบคุมความหิว อารมณ์ และความโกรธ โดยหากสวดมนต์ด้วยบทยาวๆ จะได้รับความผ่อนคลายและความศรัทธา

5. **การจัดสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการรักษาพยาบาล** ขณะนี้ กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) มีแนวทางส่งเสริมในเรื่องของโรงพยาบาลสีเขียว โดยให้ทุกโรงพยาบาลพยายามจัดสภาพแวดล้อมให้มีความร่มรื่น ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดีมีผลต่อการรักษาฟื้นฟูของผู้ป่วย ซึ่งปี 2560 น่าจะมีการดำเนินการในเรื่องนี้มากขึ้นเพื่อส่งเสริมดูแลรักษาผู้ป่วยในโรงพยาบาล ก็จะเป็นอีกหนึ่งแนวทางการบำบัดที่จะพบเห็นมากขึ้นในปี 2560

### 2.1.7.3 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ Organic

Organic (ออร์แกนิก) หมายถึง การเกษตรอินทรีย์, อาหาร และ สินค้าที่เกิดจาก ฟาร์ม หรือ แหล่งผลิต ที่มีระบบการผลิต ที่ไม่พึ่งพาการใช้สารเคมี ฮอร์โมน หรือปุ๋ยเคมีใดๆ

ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นประเทศแห่งการเกษตรมาช้านาน มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าทางการเกษตรไปยังหลากหลายประเทศ ถือได้ว่าสินค้าเกษตรเป็นอีกสินค้าหนึ่งที่สามารถทำเม็ดเงินเข้าประเทศได้เป็นอย่างมาก ซึ่งในตอนนี้เทรนด์สุขภาพกำลังมาแรง ทำให้ธุรกิจเกษตรออร์แกนิกเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่กำลังได้รับความนิยม เนื่องมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคหันมาดูแลสุขภาพกันมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆปี ซึ่งทำให้ธุรกิจเกษตรออร์แกนิกเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ธุรกิจเกษตรออร์แกนิก ถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่กำลังสร้างรายได้ให้กับผู้ลงทุน อันเนื่องมาจากกระแสเทรนด์สุขภาพมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ถึงแม้ว่าสินค้าเกษตรออร์แกนิกจะมีราคาที่สูงกว่าสินค้าเกษตรทั่วไป แต่ผู้บริโภคก็ยังให้ความสนใจและยินดีที่จะจ่ายเงินซื้อผักและผลไม้ออร์แกนิกเหล่านั้น เนื่องจากมั่นใจในความปลอดภัยในขั้นตอนการผลิต ไม่มีสารปนเปื้อน

#### ข้อดีของการทำธุรกิจเกษตรออร์แกนิก

1. มีผัก-ผลไม้จากการเพาะปลูกกินตลอดทั้งปี
2. มีสุขภาพที่ดีขึ้นจากการรับประทานผัก-ผลไม้ปลอดสารพิษ
3. มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าออร์แกนิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยการเริ่มต้นปลูกผักออแกนิกในระยะเริ่มต้นนั้นจำเป็นต้องมีปัจจัยเหล่านี้ คือ พื้นที่เพาะปลูก แสงแดด ปุ๋ย จุลินทรีย์ และดิน ซึ่งการเริ่มต้นนั้นอาจเริ่มต้นจากการปลูกผัก-ผลไม้ที่เราชอบ ไม่ควรปลูกอย่างใดอย่างหนึ่งมากเกินไป อาจส่งผลให้ผลผลิตล้มเหลว ซึ่งสิ่งหนึ่งที่เราคควรคำนึงถึงในการเริ่มต้นเพาะปลูกคือการทดลองปลูกในพื้นที่ไม่ใหญ่มากเกินไป ซึ่งการปลูกในพื้นที่ขนาดเล็กจะทำให้คุณสามารถดูแลพืชผัก-ผลไม้ได้อย่างครอบคลุม เมื่อเกิดความชำนาญมากขึ้นแล้วจึงค่อยๆขยายพื้นที่การปลูกให้ใหญ่ขึ้น

สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) เป็นองค์กรอิสระที่ให้บริการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2538 โดยการสนับสนุนของเครือข่ายเกษตรทางเลือก องค์กรพัฒนาเอกชน นักวิชาการ องค์กรผู้บริโภค สื่อมวลชนและเครือข่ายร้านค้าสีเขียว ที่ทำงานสนับสนุนระบบเกษตรกรรมยั่งยืน หลังจากนั้น มกท. ได้ริเริ่มพัฒนามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2542 แล้วจึงเริ่มให้บริการตรวจรับรองในปีเดียวกัน ต่อมา มกท. ได้ดำเนินการจดทะเบียนเป็นมูลนิธิ เมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2544 และจดทะเบียนเป็นบริษัท เอซีที ออร์แกนิก จำกัด เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2560

มกท. ได้รับการรับรองระบบงานและการยอมรับมาตรฐานและการตรวจรับรองทั้งจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่

1. ระบบงานเกษตรอินทรีย์ IFOAM (IFOAM Accreditation Program) จาก International Organic Accreditation Service (IOAS) ในปี พ.ศ. 2544
2. ระบบงานเกษตรอินทรีย์ไทยจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในปี พ.ศ. 2548
3. ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับหน่วยรับรองระบบสินค้า (ISO Guide 65) จาก IOAS ในปี พ.ศ. 2548
4. ระบบอินทรีย์แคนาดา (Canadian Organic Regime – COR) จาก Canadian Food Inspection Agency (CFIA) ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2552
5. ขึ้นทะเบียนหน่วยตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์โดยสหภาพยุโรป ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2554
6. ขึ้นทะเบียนหน่วยตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์โดยรัฐบาลสวิตเซอร์แลนด์ ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555

**The European biological certificate หรือ Euro Leaf**

เป็นเครื่องหมายรับรองของสินค้าออร์แกนิกทุกชนิดที่ทำการเพาะปลูกและผลิตในประเทศสมาชิกสหภาพ ยุโรปเป็นเครื่องหมายที่มีความสำคัญที่สุดของสินค้าออร์แกนิกในยุโรปโดยสินค้าที่จะได้รับเครื่องหมายนี้จะต้องมีมาตรฐานฟาร์มออร์แกนิกตรงตามข้อบังคับของคณะกรรมการยุโรป ที่ 834/2007 เรื่อง การผลิตสินค้าออร์แกนิกและการติดฉลากของสินค้าออร์แกนิก แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของประชาคมเศรษฐกิจยุโรปที่ 2092/91 ( Council Regulation (EC) No 834/2007 of 28 June 2007 on organic production and labelling of organic products and repealing Regulation (EEC) No 2092/91) และปฏิบัติตามแนวทางของ IFOAM ซึ่งเป็นองค์การระหว่างประเทศที่ดูแลเรื่องผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ส่วนการมอบเครื่องหมายนั้นจะมอบให้กับสินค้าที่มีการผลิตอยู่ในยุโรป แต่ถ้าสินค้าจากประเทศนอกสหภาพยุโรปต้องการเครื่องหมายก็สามารถขอได้ โดยเครื่องหมายนี้เป็นเครื่องหมายที่รับรองว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง เนื่องจากมาตรฐานที่ตั้งไว้สูงมาก ทั้งการควบคุม ความโปร่งใส และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ลักษณะของสินค้าที่จะผ่านเกณฑ์มีดังนี้

- ต้องมีวัตถุดิบออร์แกนิกที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างน้อย ร้อยละ 95
- ต้องระบุแหล่งที่มาของสินค้าอย่างชัดเจน
- ไม่มีการใช้สารเคมีฆ่าแมลง
- ไม่มีการใช้ปุ๋ย
- การผลิตสินค้าประเภทเนื้อสัตว์ ต้องคำนึงถึงไปถึงคุณภาพและสุขภาพของสัตว์ระหว่างการเลี้ยงในฟาร์มด้วย

สินค้าที่จัดเป็น Organic Food ตามมาตรฐาน USDA ได้แก่ สินค้าที่ไม่ผ่านการตัดต่อพันธุกรรมหรือฆ่าเชื้อโรค โดยการฉายรังสี พืชที่ปลูกด้วยดินที่ไม่ใช้ปุ๋ยเคมีหรือปุ๋ยมูลสัตว์ เนื้อสัตว์และไข่ที่มาจากสัตว์ที่ไม่ใช้ฮอร์โมนช่วยในการเติบโตและไม่ใช้ยา ปฏิชีวนะ ยกเว้นการให้อาหารเสริมประเภทวิตามินหรือแร่ธาตุ รวมทั้งต้องได้รับการเลี้ยงดูด้วยอาหารสัตว์ที่เป็น Organic เป็นต้น ลักษณะของฉลาก จะมีคำว่า USDA Organic อยู่ภายในวงกลม

### สินค้าที่สามารถขอปิดฉลาก แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- สินค้าที่มีส่วนผสมเป็น Organic 100%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สินค้าที่มีส่วนผสมเป็น Organic ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

สำหรับสินค้าที่มีส่วนผสมเป็น Organic ต่ำกว่าร้อยละ 95 จะไม่ได้รับการประทับตรา USDA Organic

ธุรกิจแนวคิดใหม่ ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ มีแนวคิดธุรกิจ และการบริหารจัดการที่โดดเด่น พร้อมส่งตรงวัตถุดิบออร์แกนิกจากเกษตรกรถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ถือเป็น “ปลายน้ำ” ที่สำคัญของวิถียอร์แกนิก นอกจากนี้เรายังพาไปรู้จักถึง “ต้นน้ำ” ได้แก่ ตัวแทนเกษตรกรผู้ปลูกพืชผักออร์แกนิกที่ส่งให้กับร้านอาหารและโรงแรมต่างๆด้วย

จุดเริ่มต้นของแนวคิดที่สนับสนุนเกษตรกร เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงและปลูกพืชผักออร์แกนิกเช่นเดียวกัน สามารถนำผลผลิตไปจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้โดยตรงที่โรงแรม เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายสินค้า เกิดความมั่นคงด้านรายได้ และที่สำคัญคือ เกษตรกรสามารถตั้งราคาจำหน่ายสินค้าได้อย่างเหมาะสม เกษตรกรได้จำหน่ายผลผลิตของตนเองได้โดยตรงกับผู้บริโภค โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรผู้ปลูกพืชผักออร์แกนิก

#### 2.1.7.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

##### การบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเภท โรงแรม (Green Hotel)

โรงแรมเป็นสถานประกอบการ ที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการเพื่อให้ความสะดวกสบายและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการซึ่งในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ล้วนต้องใช้ทรัพยากรพลังงานและก่อให้เกิดมลภาวะทั้งขยะและน้ำเสีย จึงมีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศอันเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปรากฏการณ์โลกร้อนที่กำลังกลายเป็นวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

##### วัตถุประสงค์โครงการ

- ลดต้นทุนจากการใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพตามแนวปฏิบัติที่ดี
- ร่วมอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี
- ยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เตรียมความพร้อมสู่การประเมินมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล

##### คุณสมบัติของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรมตามพระราชบัญญัติโรงแรมที่ยังคงมีอายุใบอนุญาต
2. ไม่อยู่ระหว่างการถูกกล่าวโทษหรือถูกตรวจสอบ เรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิและประโยชน์

1. โฉ่แสดงระดับมาตรฐานการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ตราสัญลักษณ์ G) และประกาศนียบัตรอายุการรับรอง 2 ปี
2. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับหน่วยงานราชการ เพื่อเลือกใช้กลุ่ม Green Hotel รวมถึงฝ่ายช่องทางต่างๆ ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้จัดทำฐานข้อมูลการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นข้อมูลทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐ และเอกชน ได้เข้าถึงสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
3. ลดต้นทุนการใช้ทรัพยากรและพลังงาน
4. มีภาพลักษณ์ที่ดีในการร่วมอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ระดับทอง (Gold Class) ได้คะแนน 80% ขึ้นไป



ระดับเงิน (Silver Class) ได้คะแนน 70% แต่ไม่ถึง 80%



ระดับทองแดง (Bronze Class) ได้คะแนน 60% แต่ไม่ถึง 70%

ภาพที่ 2.5 เกณฑ์การให้โล่มาตรฐาน Green hotel

เกณฑ์การบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรมครอบคลุม 6 ประเด็นดังนี้

1. นโยบายด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยผู้บริหาร และพนักงานร่วมดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มพูนให้บุคลากรในสถานประกอบการ เกิดความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานด้านบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูล และข่าวสารด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ความร่วมมือ และสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมาย

4. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งคำนึงถึงความเหมาะสมด้านคุณภาพ ราคา ระยะเวลา การส่งมอบสินค้า หรือบริการตามที่กำหนด และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิต

5. การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน เน้นการดำเนินงานใดๆ ที่สามารถใช้ทรัพยากรได้แบบยั่งยืน หรือมีการกำจัดของเสียและมลพิษให้หมดไป หรือเสื่อมสภาพไป หรือไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรวม

6. การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมของสถานประกอบการกับท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ที่สถานประกอบการตั้งอยู่ ทั้งการร่วมรับรู้ ร่วมคิด ร่วมดำเนินการในกิจกรรมด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## บทที่ 3

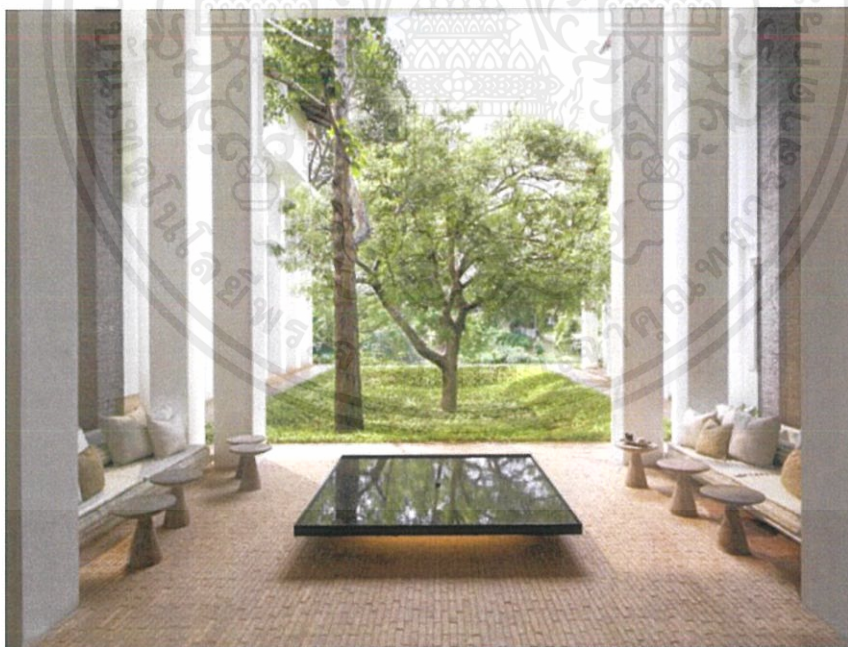
### กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

#### 3.1 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

##### 3.1.1 พื้นที่ส่วน Lobby

3.1.1.1 **Raya Heritage** โรงแรมแห่งใหม่ริมแม่น้ำปิง ตั้งอยู่ริมแม่น้ำปิง โดยโรงแรมรายา เฮอริเทจแห่งนี้ เปรียบเสมือนเป็นประตูทางวัฒนธรรมที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อถ่ายทอดการบอกเล่าวิถีชีวิต ภูมิปัญญา ท้องถิ่นล้านนาดั้งเดิม ผู้ออกแบบได้ผสมผสานความดั้งเดิมของวัฒนธรรมพื้นเมืองเข้ากับความหรูหราในปัจจุบัน จนมีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

แม้โรงแรมแห่งนี้จะตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ แต่ก็ใช้เวลาในการเดินทางด้วยรถยนต์ประมาณ 20- 30 นาทีเท่านั้น ด้วยความที่ตั้งไม่ได้อยู่ในตัวเมือง ทำให้โรงแรมแห่งนี้ถูกโอบล้อมไปด้วยความเขียวขจีของแมกไม้نانาพรรณ เพียงแค่ก้าวเข้ามาสัมผัส ก็เหมือนหลุดออกมาจากโลกใบเดิมที่แสนวุ่นวาย สู่อีกโลกใบใหม่ที่เงียบสงบ และสดชื่นไปกับอากาศที่สะอาดบริสุทธิ์

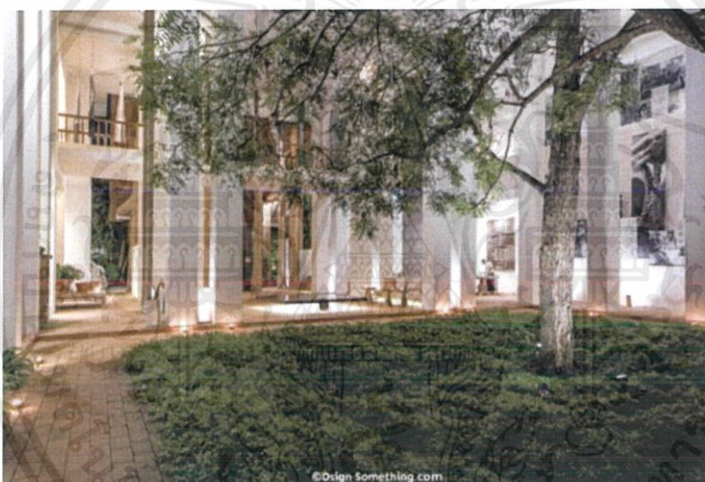


ภาพที่ 3.1 ส่วน Lobby ของ Raya heritage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.2 ส่วน Lobby ของ Raya heritage



ภาพที่ 3.3 ส่วน Lobby ของ Raya heritage

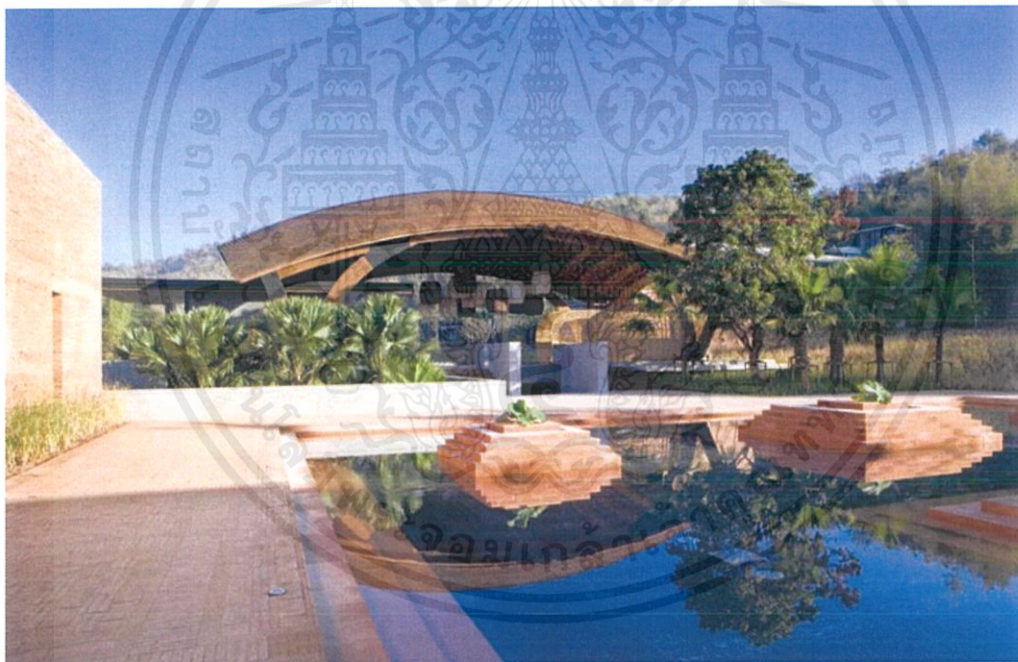


ภาพที่ 3.4 ส่วน Lobby ของ Raya heritage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

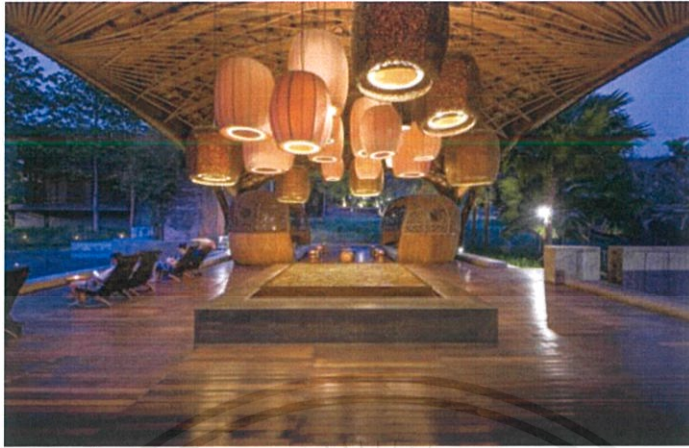
3.1.1.2 Veranda High Resort Chiang Mai รีสอร์ทแห่งนี้มีบรรยากาศเงียบสงบ สัมผัสประสบการณ์ 2 อารมณ์ที่แตกต่างกัน จากการตกแต่งแบบผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมไทยภาคเหนือกับสไตล์ร่วมสมัย พร้อมทั้งทิวทัศน์ ธรรมชาติ ให้บริการห้องพักซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ลาดของหุบเขา ไม่ว่าจะเป็นลำธารบนภูเขา หรือนาและไร่ชาขั้นบันได ดมดื่อกับมรดกทางวัฒนธรรมของภาคเหนือในประเทศไทย

วีรันดา เชียงใหม่ นั้นถือเป็นรีสอร์ทหรู 5 ดาว ยิ่งไปกว่านั้นยังจัดอยู่ในโรงแรมกลุ่มพิเศษอย่าง MGallery by Sofitel ซึ่งเป็นกลุ่มโรงแรมระดับ High-end ที่มีความพิเศษเฉพาะที่ไม่เหมือนโรงแรมอื่นๆ อีกด้วย ล็อบบี้ตกแต่งได้สวยงามมากๆ โดยใช้ไม้ทวยลักทออย่างสวยงาม โลงโปร่งสบาย หลังจากโถงล็อบบี้นั้นจะเป็นไร่ชาแนวยาวเป็นหุบเขาลงไป ซึ่งบริเวณไร่ชาจะมี ร้านอาหารชื่อระเปียงชา ซึ่งเป็นร้านอาหารที่ให้บริการเฉพาะอาหารเย็นอยู่

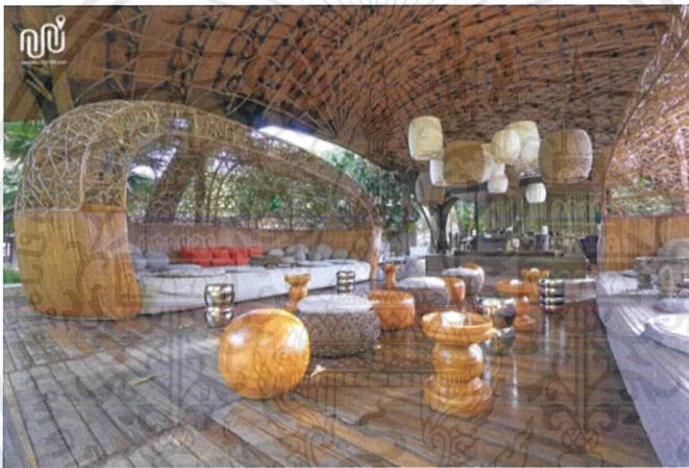


ภาพที่ 3.5 ส่วน Lobby ของ Veranda High Resort Chiang Mai

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.6 ส่วน Lobby ของ Veranda High Resort Chiang Mai

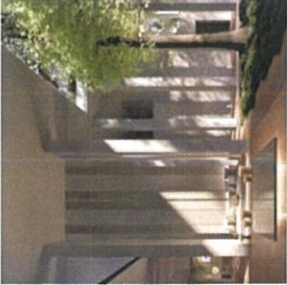



ภาพที่ 3.7 ส่วน Lobby ของ Veranda High Resort Chiang Mai



ภาพที่ 3.8 ส่วน Lobby ของ Veranda High Resort Chiang Mai

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| Cade study  | วิเคราะห์ลักษณะผู้ใช้งาน  | วิเคราะห์ลักษณะอาคาร  | วิเคราะห์ลักษณะภายในอาคาร  | สิ่งที่นำมาใช้ในโครงการ   |
|---|---|---|--|---|
| <p>1. Raya Heritage</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- นั่งพักคอยเพื่อเช็คอินเข้าห้องพัก</li> <li>- รับประทานอาหาร Wellcome drink จากทางโรงแรม</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะเป็นอาคารสถาปัตยกรรมไทยล้านนา</li> <li>- เป็นอาคาร 2-3 ชั้น</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความโปร่งโล่ง ฝ้าเพดานสูง เสาขนาดใหญ่และสูงกว่าปกติ</li> <li>- มองออกไปเห็นต้นกระถ่อนและต้นสะเดาสูงเด่น</li> <li>- บังคับมุมมองให้เห็นวิวของต้นไม้และแม่น้ำ</li> <li>- มีที่นั่งรองรับประมาณ 15 - 18 ที่นั่ง</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนที่นั่ง</li> <li>- การสร้างมุมมองที่บังคับสายตาให้เห็นวิวต่างๆ</li> </ul> |
| <p>2. Veranda High Resort Chiang Mai</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- นั่งพักคอยเพื่อเช็คอินเข้าห้องพัก</li> <li>- รับประทานอาหาร Wellcome drink จากทางโรงแรม</li> </ul> <p>ข้อดี : มีความ Private และการบังคับมุมมองของวิวชัดเจน<br/>ข้อเสีย : การจัดที่นั่งไม่มีความหลากหลาย</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะอาคารเป็นแบบสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นไทยร่วมสมัย</li> <li>- เป็นอาคารขนาดใหญ่</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการเปิดให้เห็นวิวของโครงการ</li> <li>- มีความโปร่งโล่ง เปิดเผยให้เห็นถึงวัสดุของโครงสร้าง</li> <li>- ลักษณะการจัดที่นั่งมีหลายแบบ</li> <li>- มีการจัดพื้นที่ก่อนมาถึงตัวอาคารด้วยบ่อน้ำขนาดใหญ่เพื่อสะท้อนตัวอาคาร</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะของการจัดที่นั่งหลากหลายรูปแบบ</li> </ul>                                |

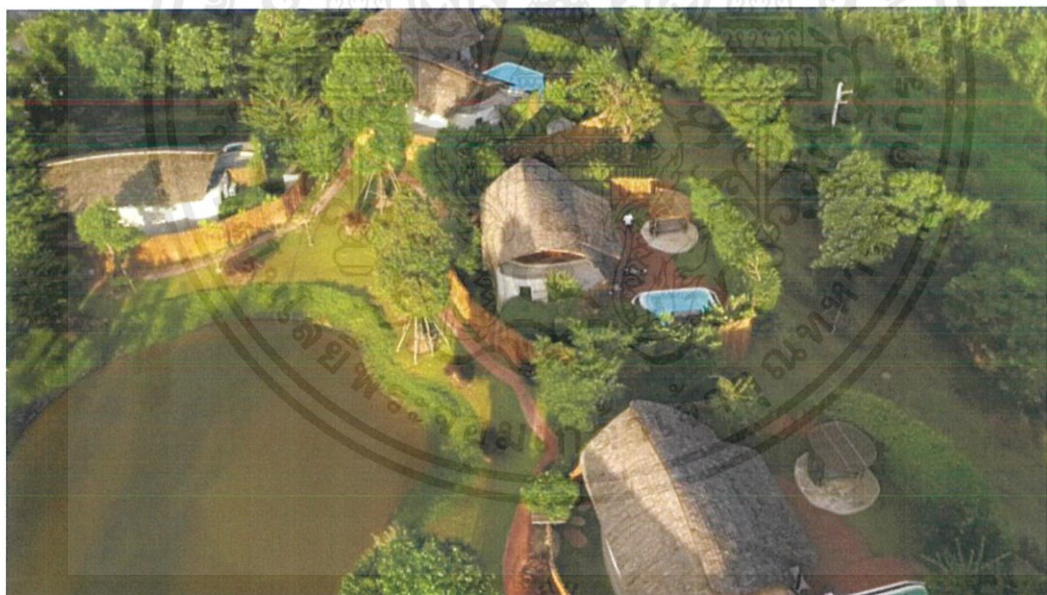
ตารางที่ 3.1 แสดงกรณีศึกษาเปรียบเทียบพื้นที่ Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.2 พื้นที่ส่วนห้องพัก

3.1.2.1 Boribot Pool Resort นครราชสีมา ตั้งอยู่ในบ้านคลองยางใน ห่างจากปากช่องเป็นระยะทาง 14 กิโลเมตร เป็นบูติค รีสอร์ท ส่วนตัวหรูหรา รวมทั้งกลิ่นอายของสไตล์ตะวันตกสมัยใหม่ ผสมกับสไตล์แบบดั้งเดิม ตั้งสง่าอยู่ท่ามกลางความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ แวดล้อมไปด้วยขุนเขาและแมกไม้ นานาพันธุ์ เพียบพร้อมด้วยบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกชั้นดี

รีสอร์ทแห่งนี้ให้บริการห้องพักจำนวน 10 ห้อง กลิ่นไอความเป็นบรีส พูล รีสอร์ท สะท้อนออกมาให้เห็นในการออกแบบห้องพักทุกห้อง ภายในห้องพักมีขนาดกว้างขวาง มาพร้อมระเบียงส่วนตัว ให้สัมผัสและชื่นชมทัศนียภาพอันงดงาม สมบูรณ์แบบด้วยเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งและสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ท่ามกลางความงดงามและเขียวสงบ เพลิดเพลินไปกับกิจกรรมภายในรีสอร์ทที่หลากหลาย เช่น สระว่ายน้ำกลางแจ้ง สวนหย่อม รวมถึงให้บริการห้องอาหารและบาร์ ที่เสิร์ฟอาหารไทยและเทศหลากหลายเมนู พร้อมเครื่องดื่มมากมาย



ภาพที่ 3.9 ส่วน Villa ของ Boribot Pool Resort

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.10 ส่วน Villa ของ Boribot Pool Resort



ภาพที่ 3.11 ส่วน Villa ของ Boribot Pool Resort



ภาพที่ 3.12 ส่วน Villa ของ Boribot Pool Resort

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.2 The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa จังหวัดภูเก็ต ตั้งอยู่ท่ามกลางชายหาดที่สวยงามและสวนมะพร้าวอันเขียวชอุ่มพร้อมทิวทัศน์ของอ่าวพังงาและภูมิทัศน์อันงดงามของเกาะนาคา เป็นบูติกเรียสอร์ทสุดพิเศษบนเกาะนาคาใหญ่นั่งเรือเร็ว 10 นาที ไฮไลท์คือบ้านพักตากอากาศที่ได้รับการออกแบบอย่างงดงาม 67 หลัง

วิลลาตกแต่งอย่างหรูหราด้วยการตกแต่งแบบร่วมสมัยที่ Naka Island Resort & Spa มีศาลากลางแจ้งพร้อมเตียงนอนกลางวัน ห้องพักผ่อนพร้อมกับเคเบิลทีวีจอแบนขนาด 32 นิ้วและเครื่องเล่นดีวีดี ห้องน้ำแบบเปิดมีฝักบัวแยกเป็นสัดส่วนและอ่างอาบน้ำกลางแจ้ง มีบริการหนังสือพิมพ์และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี พนักงานที่เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสามารถจัดกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ สำหรับผู้เข้าพักเช่นการดำน้ำตื้นวินด์เซิร์ฟและดำน้ำลึก กิจกรรมอื่น ๆ เช่นชั้นเรียนทำอาหารชั้นเรียนออกกำลังกายและทัวร์วัฒนธรรม ที่พักแห่งนี้ยังมีสระว่ายน้ำจัดห้องสมุดและจักรยานให้เช่าฟรี



ภาพที่ 3.13 ส่วน Villa ของ The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.14 ส่วน Villa ของ The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa



ภาพที่ 3.15 ส่วน Villa ของ The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa



ภาพที่ 3.16 ส่วน Villa ของ The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| Cade study   | วิเคราะห์ลักษณะผู้ใช้งาน   | วิเคราะห์ลักษณะอาคาร   | วิเคราะห์ลักษณะภายในอาคาร   | สิ่งที่นำมาใช้ในโครงการ   |
|--|--|--|---|---|
| <p>1. Boribot Pool Resort</p>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว</li> <li>- ชั้นขอบบรรยากาศและใกล้ชิดธรรมชาติ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะเป็นอาคารวิลล่า</li> <li>- สร้างด้วยปูนและไม้เป็นหลัก</li> <li>- มีการใช้วัสดุธรรมชาติและต้นไม้มากขึ้นโดยรอบเพื่อให้มีความ Private</li> <li>- ขนาดของวิลล่ามีตั้งแต่ 150 – 250 ตารางเมตร</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้วัสดุไม้และปูนเป็นหลัก</li> <li>- มีการใช้โทนสี Earth tone เป็นหลัก</li> <li>- หลังคาสูงโปร่งและมีขนาดใหญ่</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขนาดของวิลล่า</li> <li>- ลักษณะการใช้วัสดุจากธรรมชาติกันพื้นที่เพื่อให้เกิดความ Private</li> </ul> |
| <p>2. The Naka Island, a Luxury Collection Resort &amp; Spa</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มเพื่อนหรือคู่รัก</li> <li>- ชั้นขอบบรรยากาศและใกล้ชิดธรรมชาติ</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาคารมีลักษณะแนวทรอปิคอล เน้นสถาปัตยกรรมและวัฒนธรรมดั้งเดิมจากท้องถิ่น</li> <li>- มีศาลานั่งพักผ่อน</li> <li>- มีอ่างอาบน้ำ Outdoor</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะห้องเป็นปูนเปลือย หลังคายกสูง</li> <li>- วิวจากในห้องมองออกไปเห็นสระน้ำและทะเล</li> <li>- มีการใช้แสงธรรมชาติ</li> <li>- ช่องเปิดและหน้าต่างค่อนข้างเยอะเพื่อให้เห็นวิวธรรมชาติ</li> </ul> |   |

ตารางที่ 3.2 แสดงกรณีศึกษาเปรียบเทียบพื้นที่ส่วนห้องพัก

### 3.1.3 พื้นที่ส่วน Spa

3.1.3.1 THANN Wellness Destination จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการพัฒนาความคิดที่เป็นแรงบันดาลใจของ Thann ตั้งแต่เครื่องสำอางธรรมชาติไปจนถึงเดย์สปา จึงมีการเปิดตัวสปาสุดหรูมอบประสบการณ์สุขภาพที่ดีที่สุดในทำเลที่เงียบสงบบนฝั่งแม่น้ำน้อยท่ามกลางทุ่งนาอันเขียวชอุ่มของบางไทรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

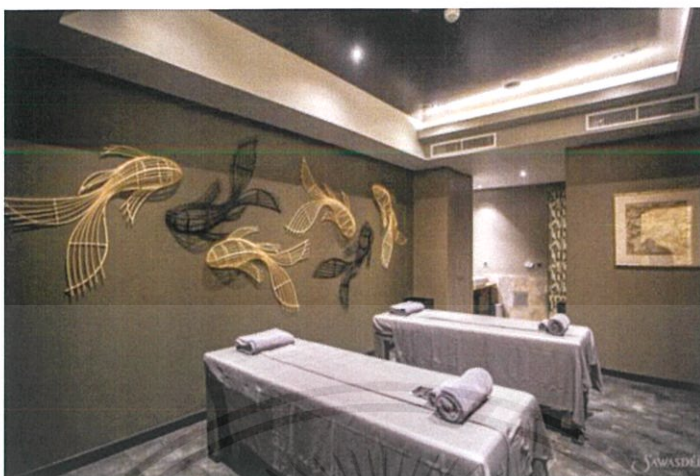
อยู่ชานันนั้นคล้ายกับเกี้ยวโตของญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวจำนวนมากเลือกที่จะเดินทางแบบหนึ่งวันเพื่อไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ เมื่อเห็นโอกาส THANN Wellness Destination ให้บริการที่พักทางเลือกในทำเลที่เงียบสงบซึ่งผู้เข้าพักสามารถเพลิดเพลินไปกับวิถีชีวิตดั้งเดิมของเมืองหลวงเก่าของประเทศไทย

THANN Wellness Destination มีพื้นที่อยู่อาศัย 4 Type มี 46 ยูนิตพร้อมพื้นที่ตั้งแต่ 56 ถึง 195 ตารางเมตร ได้รับการออกแบบในสไตล์ที่แตกต่างพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกเต็มรูปแบบและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมฟรีจาก THANN ราคารวมที่พักและอาหารทุกมื้อเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์บริการนวด 90 นาทีและโปรแกรมเพื่อสุขภาพทุกวัน

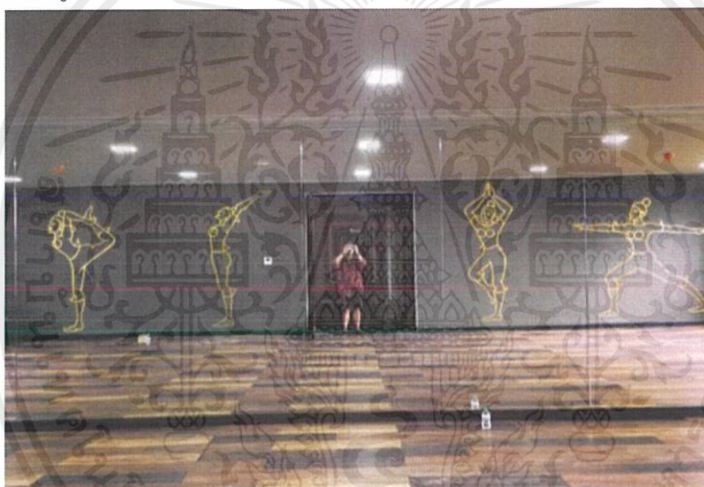


รูปที่ 3.17 ส่วน Spa ของ THANN Wellness Destination

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.18 ส่วน Spa ของ THANN Wellness Destination



รูปที่ 3.19 ส่วน Spa ของ THANN Wellness Destination

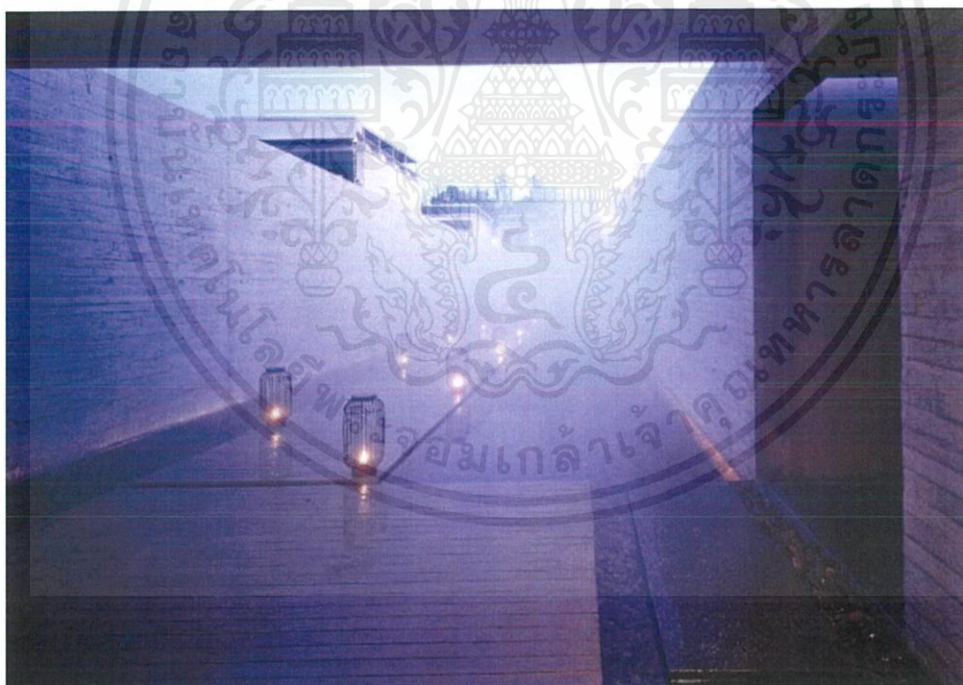


รูปที่ 3.20 ส่วน Spa ของ THANN Wellness Destination

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3.2 SALA Phuket Resort & Spa หาดไม้ขาว จังหวัดภูเก็ต ให้บริการที่พักแบบสถาปัตยกรรมชิโน – โปรตุเกสโบราณที่หายากเข้ากับสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ตั้งอยู่ริมชายหาดไม้ขาวในชายฝั่งตะวันตกเฉียงเหนือของภูเก็ตห่างจากสนามบินนานาชาติภูเก็ต 20 นาทีพร้อมกับบลูแคนยอนคันทรี่คลับและอ่าวพังงา ศาลาภูเก็ตไม้ขาวยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมถึงสระว่ายน้ำริมหาดขนาดใหญ่ 2 แห่งภัตตาคารและบาร์ริมชายหาด

ดื่มด่ำกับสปาและนวดของเราที่ศาลาภูเก็ตไม้ขาวปีชีร์สอร์ททำให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่าและผ่อนคลายระหว่างการพักผ่อน ศาลาสปาภูเก็ตสปาดูแลสุขภาพแบบร่วมสมัยซึ่งสามารถทั้งความเครียดในชีวิตประจำวันและผ่อนคลายได้อย่างเต็มที่ เอกลักษณ์ของสปาที่รวมเทคนิคที่ทันสมัยและดั้งเดิมเข้ากับการบำบัด ตรีทเมนต์และผลิตภัณฑ์โดย Pevonia Botanica จุดเด่นของความหรูหราแบบอเมริกันและความงามสารสกัดจากพืชธรรมชาติ 100% และน้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ออกแบบมาเพื่อกำจัดสารพิษและฟื้นฟูผิวให้สดชื่นสดใสและกระจ่างใสอย่างสวยงาม



รูปที่ 3.21 ส่วน Spa ของ SALA Phuket Resort & Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.22 ส่วน Spa ของ SALA Phuket Resort & Spa



รูปที่ 3.23 ส่วน Spa ของ SALA Phuket Resort & Spa



รูปที่ 3.24 ส่วน Spa ของ SALA Phuket Resort & Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| Cade study  | วิเคราะห์ลักษณะผู้ใช้งาน  | วิเคราะห์ลักษณะอาคาร   | วิเคราะห์ลักษณะภายในอาคาร  | สิ่งที่นำมาใช้ในโครงการ  |
|---|---|--|--|--|
| <p>1. THANN Wellness Destination</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพอย่างครบวงจร</li> <li>- ต้องเข้าโปรแกรมสุขภาพของทางโรงแรมโดยเฉพาะ</li> </ul> <p>ข้อดี : Facilities ครบครัน<br/>ข้อเสีย : มีส่วน Outdoor น้อย</p>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นสถาปัตยกรรมไทยร่วมสมัย</li> <li>- การออกแบบให้มีความกลมกลืนกับบริบทของพื้นที่ตั้ง</li> <li>- แต่ละอาคารมีลักษณะ Private เหมาะแก่การพักผ่อนอย่างแท้จริง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตกแต่งด้วยวัตถุโบราณสมัยอยุธยาถึงรัตนโกสินทร์ตอนต้น</li> <li>- ให้ความสำคัญกับ Spa ด้วยพื้นที่ขนาดใหญ่</li> <li>- ห้องทรีตเมนต์ 15 ห้อง</li> <li>- ห้องอบไอน้ำ</li> <li>- สตูดิโอเนกประสงค์</li> <li>- Fitness</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facility ต่างๆ</li> </ul>   |
| <p>2. SALA Phuket Resort &amp; Spa</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชาวต่างชาติมากกว่าชาวไทย</li> <li>- ต้องการพักผ่อนด้วยบริการในโรงแรม</li> </ul> <p>ข้อดี : การสร้างพื้นที่และบรรยากาศเหมาะแก่การพักผ่อน<br/>ข้อเสีย : พื้นที่น้อยและขาด Facilities ไปบางส่วน</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาคารมีความ Private</li> <li>- มีพื้นที่พักผ่อนด้านนอก</li> <li>- อาคารมีความเรียบง่ายเน้นการสร้างบรรยากาศ</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทางเดินต่างๆมีลักษณะเป็นช่อง เพื่อเดินเข้าไปถึงตัวอาคาร</li> <li>- การสร้างบรรยากาศความผ่อนคลาย</li> <li>- เปิดช่องทางเดินต่างๆและการใช้แสงธรรมชาติ</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะของการสร้างบรรยากาศก่อนเข้าตัวอาคาร</li> <li>- การเปิดช่องทางเดินและใช้แสงเงาจากธรรมชาติ</li> </ul> |

ตารางที่ 3.3 แสดงกรณีศึกษาเปรียบเทียบพื้นที่ส่วนSpa

## บทที่ 4 พฤติกรรมและผู้ใช้บริการ

### 4.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

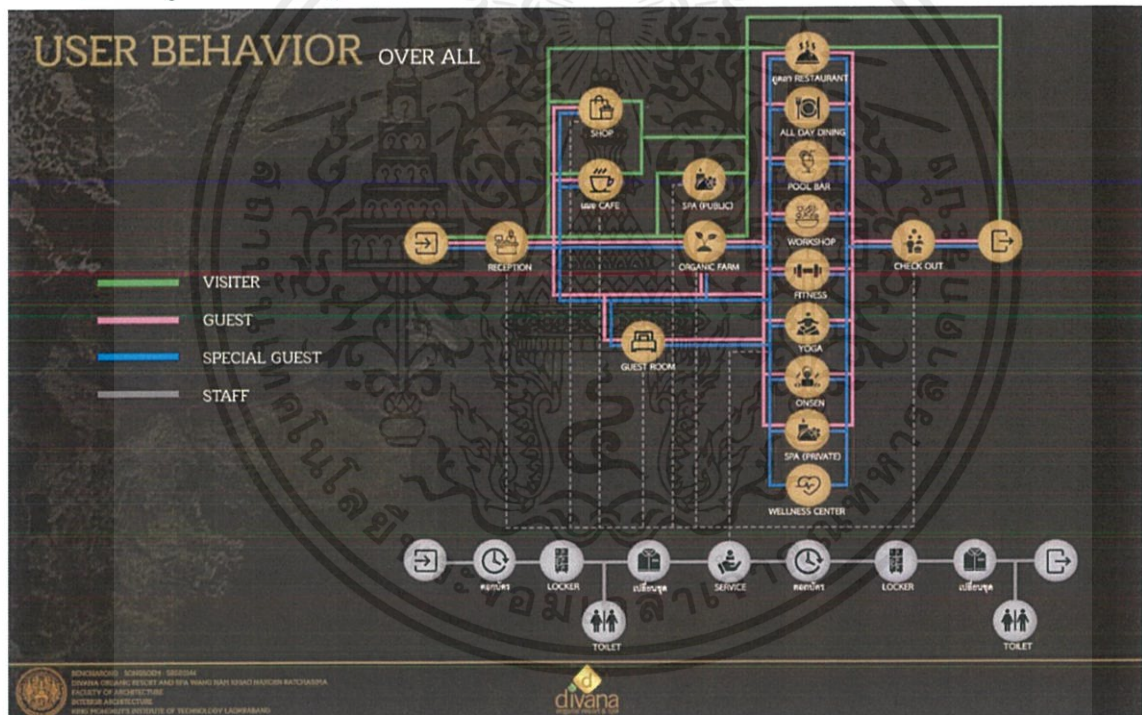
4.1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและกลุ่มคนเมืองที่มีความต้องการในการพักผ่อนดูแลสุขภาพ

4.1.1.1 กลุ่มคนรักสุขภาพ 60%

4.1.1.2 กลุ่มผู้ต้องการ Detox ร่างกาย 30%

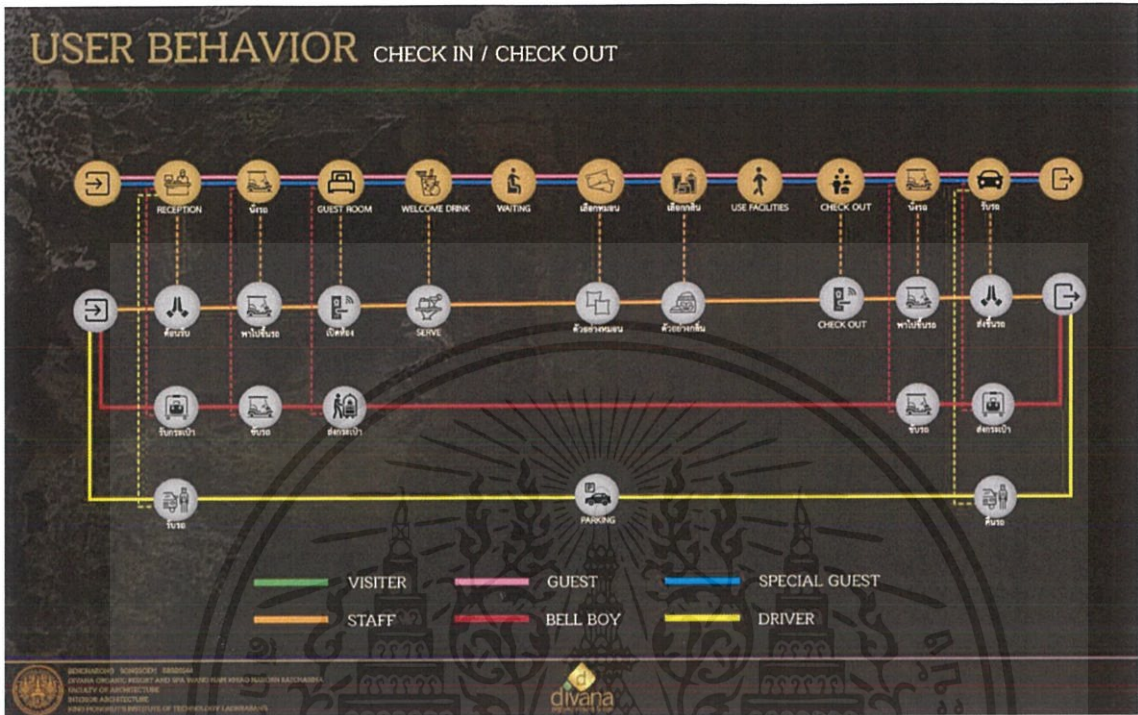
4.1.1.3 กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป 10%

### 4.2 พฤติกรรมผู้รับบริการและผู้ให้บริการ

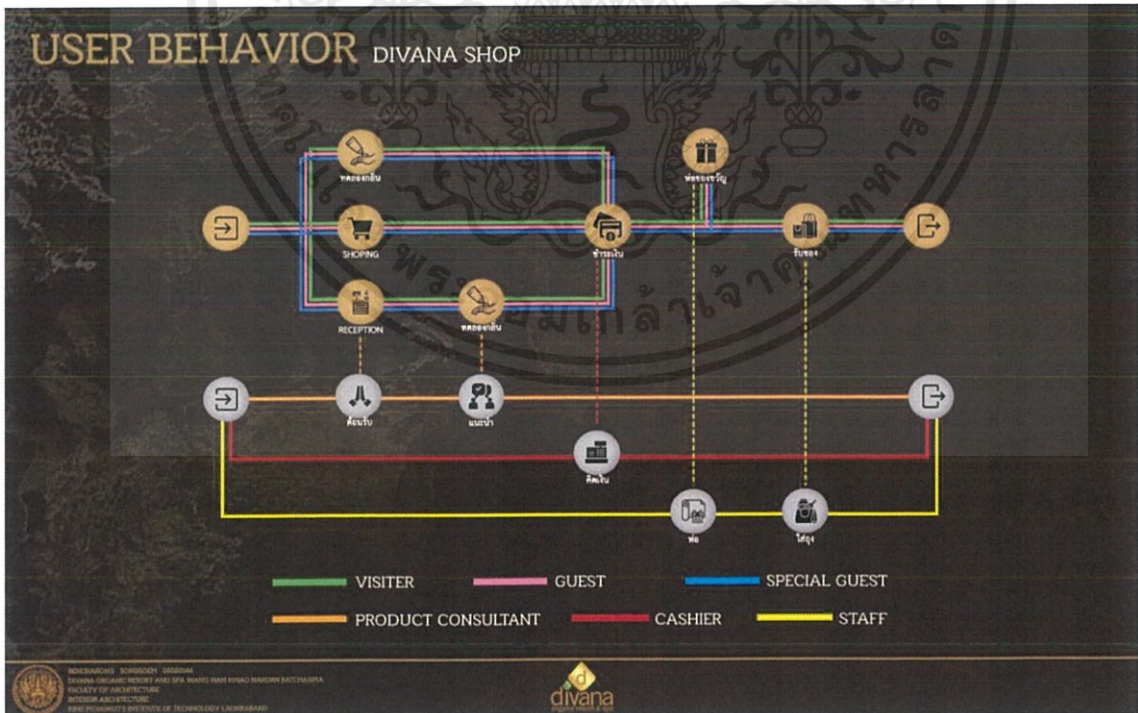


รูปที่ 4.1 รูปแสดงพฤติกรรมผู้รับบริการและผู้ให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

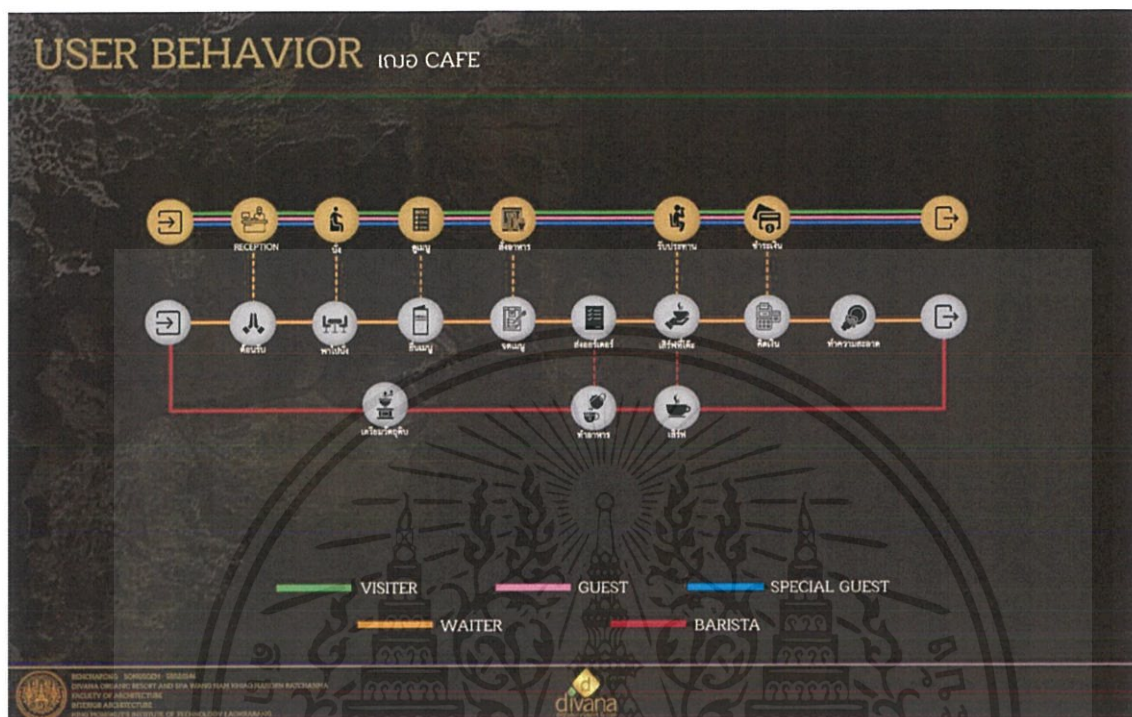


รูปที่ 4.2 รูปแสดงพฤติกรรม check in/check out

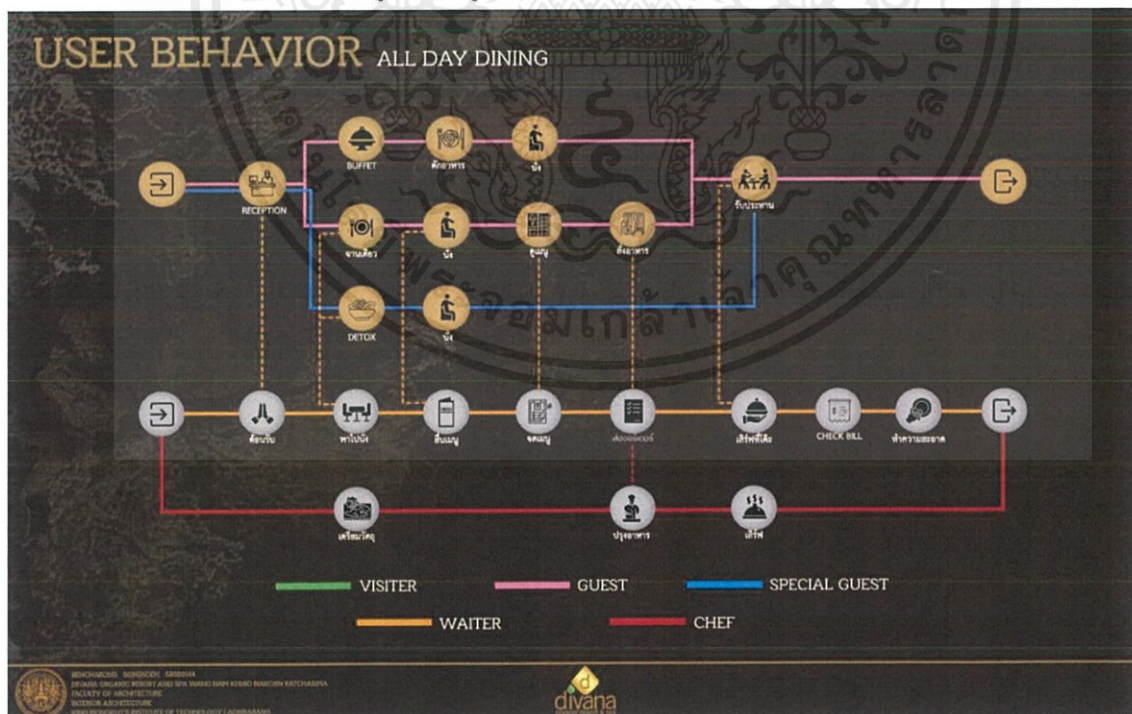


รูปที่ 4.3 รูปแสดงพฤติกรรม Divana shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



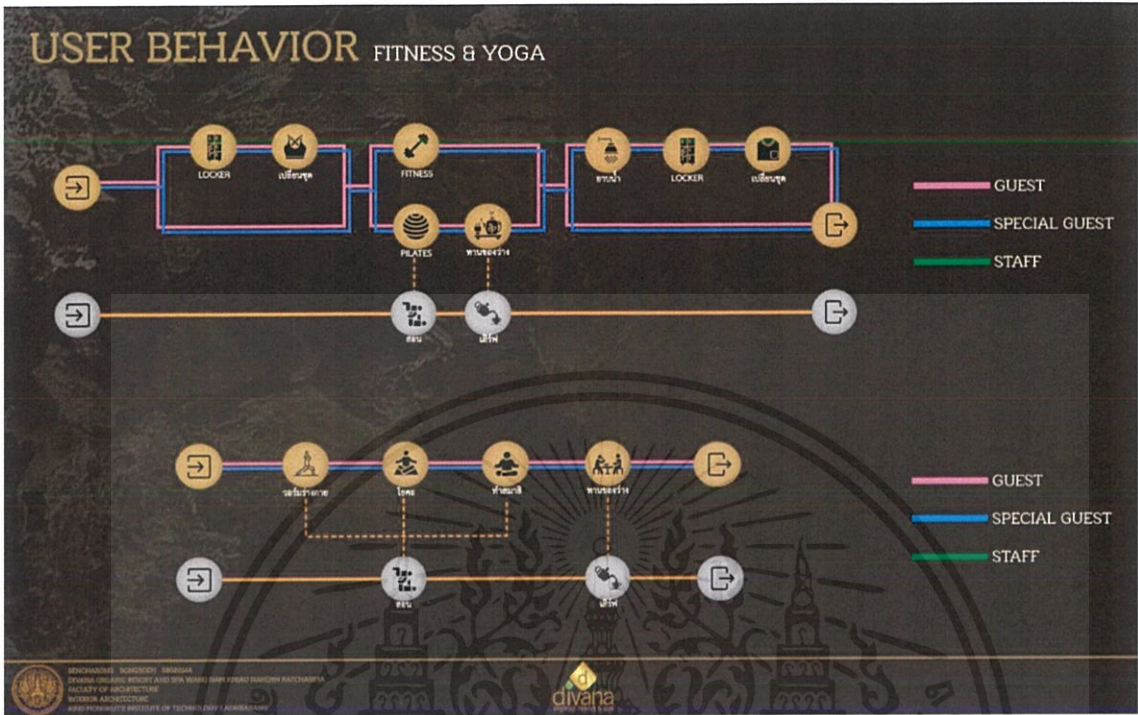
รูปที่ 4.4 รูปแสดงพฤติกรรม คาเฟ่ Cafe



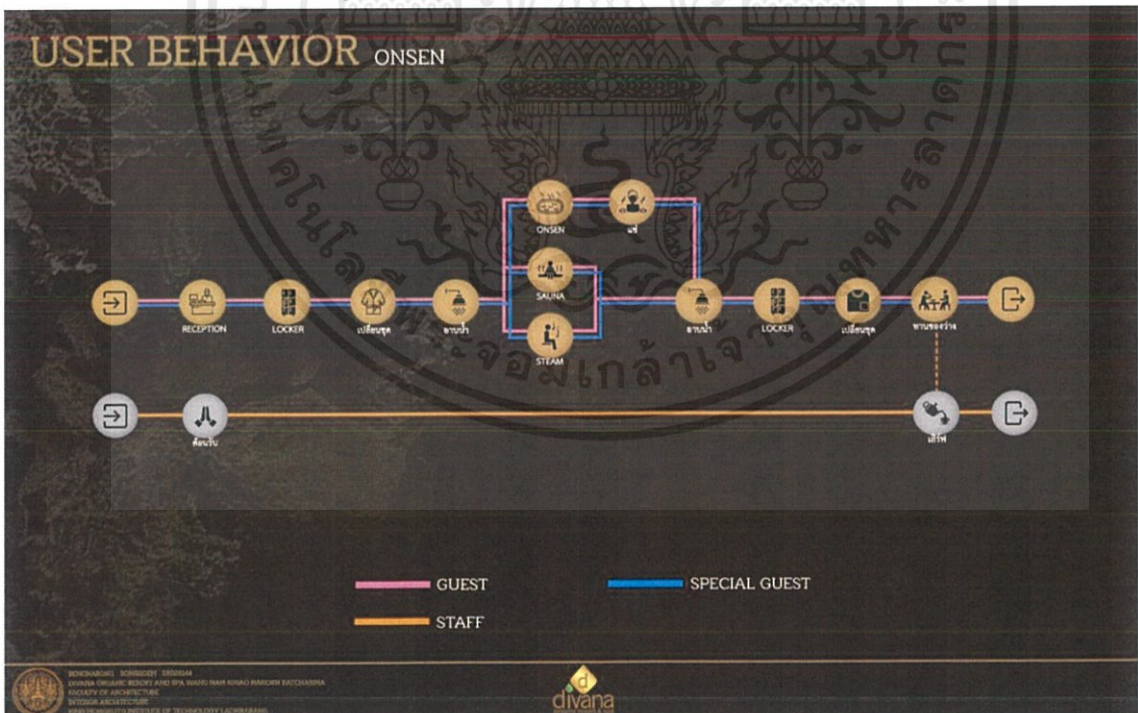
รูปที่ 4.5 รูปแสดงพฤติกรรม All day ding

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





รูปที่ 4.8 รูปแสดงพฤติกรรม Fitness & yoga



รูปที่ 4.9 รูปแสดงพฤติกรรม Onsen

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## AREA REQUIREMENT ณ ร้านกาแฟ

| ELEMENT                      | AREA/UNIT | CAPACITY | AREA REQ.     | REMARK            |
|------------------------------|-----------|----------|---------------|-------------------|
| FRONT DESK                   | 2.10      | 1        | 2.10          | HUMEN DIMENSION   |
| COUNTER                      | 5.25      | 1        | 5.25          | HUMEN DIMENSION   |
| DESSERT DISPLAY              | 1.55      | 1        | 1.55          | ① HUMEN DIMENSION |
| SEATING SET (2 SEAT)         | 2.40      | 6        | 14.40         | ② HUMEN DIMENSION |
| SEATING SET (4 SEAT)         | 2.89      | 8        | 23.12         | ③ HUMEN DIMENSION |
| SEATING SET (6 SEAT)         | 3.06      | 1        | 3.06          | ④ HUMEN DIMENSION |
| SEATING SET (2 SEAT) OUTDOOR | 3.22      | 3        | 9.66          | ⑤ HUMEN DIMENSION |
| SEATING SET (4 SEAT) OUTDOOR | 4.86      | 2        | 9.72          | ⑥ HUMEN DIMENSION |
| SERVICE STATION              | 2.00      | 3        | 6.00          | ⑦ HUMEN DIMENSION |
| KITCHEN                      |           |          | 22.45         | 30% OF AREA       |
| STORAGE                      |           |          | 3.36          | 15% OF KITCHEN    |
| CIRCULATION                  |           |          | 22.45         | 30% OF AREA       |
| <b>TOTAL</b>                 |           |          | <b>123.12</b> |                   |

⑤

⑥

⑦

①

②

③

④

รูปที่ 4.12 รูปแสดงพื้นที่ที่ต้องการ เมอ Cafe

## AREA REQUIREMENT ณ ภัตตาคาร RESTAURANT & POOLBAR

|                      |       |    |               |                   |
|----------------------|-------|----|---------------|-------------------|
| FRONT DESK           | 3.15  | 1  | 3.15          | HUMEN DIMENSION   |
| SEATING SET (2 SEAT) | 2.40  | 15 | 36.00         | ① HUMEN DIMENSION |
| SEATING SET (4 SEAT) | 4.41  | 20 | 88.20         | ② HUMEN DIMENSION |
| SEATING SET (6 SEAT) | 5.88  | 3  | 17.64         | ③ HUMEN DIMENSION |
| SERVICE STATION      | 2.00  | 4  | 8.00          | ④ HUMEN DIMENSION |
| TOILET               | 16.00 | 2  | 32.00         | HUMEN DIMENSION   |
| KITCHEN              |       |    | 55.49         | 30% OF AREA       |
| STORAGE              |       |    | 8.32          | 30% OF KITCHEN    |
| CIRCULATION          |       |    | 55.49         | 30% OF AREA       |
| <b>TOTAL</b>         |       |    | <b>304.29</b> |                   |

①

②

③

④

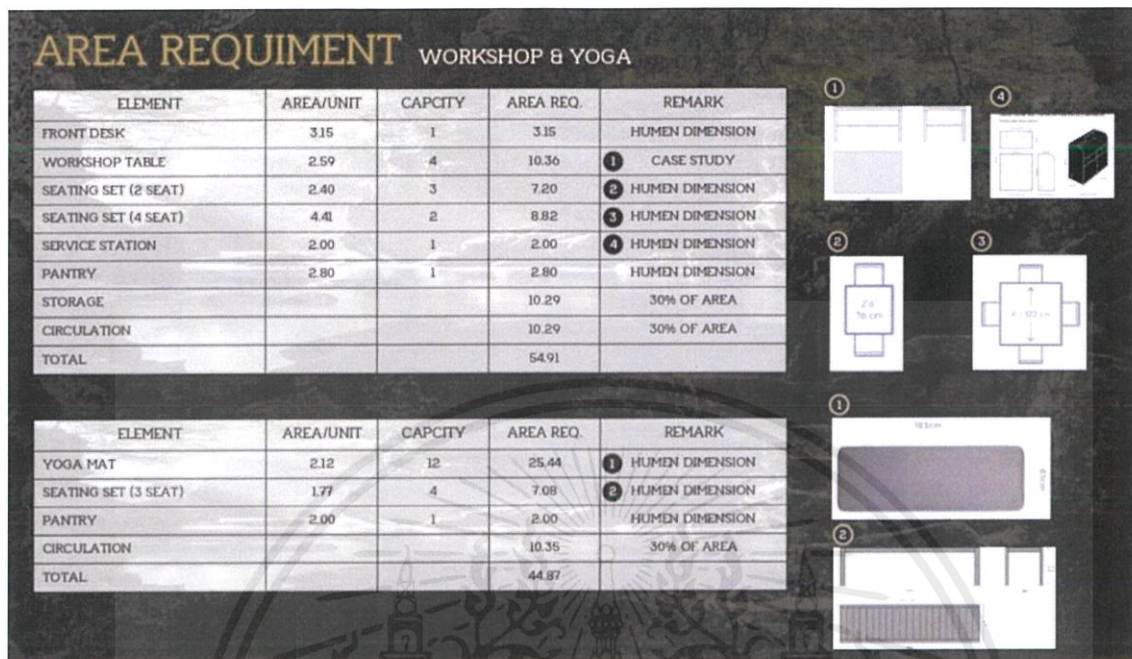
①

②

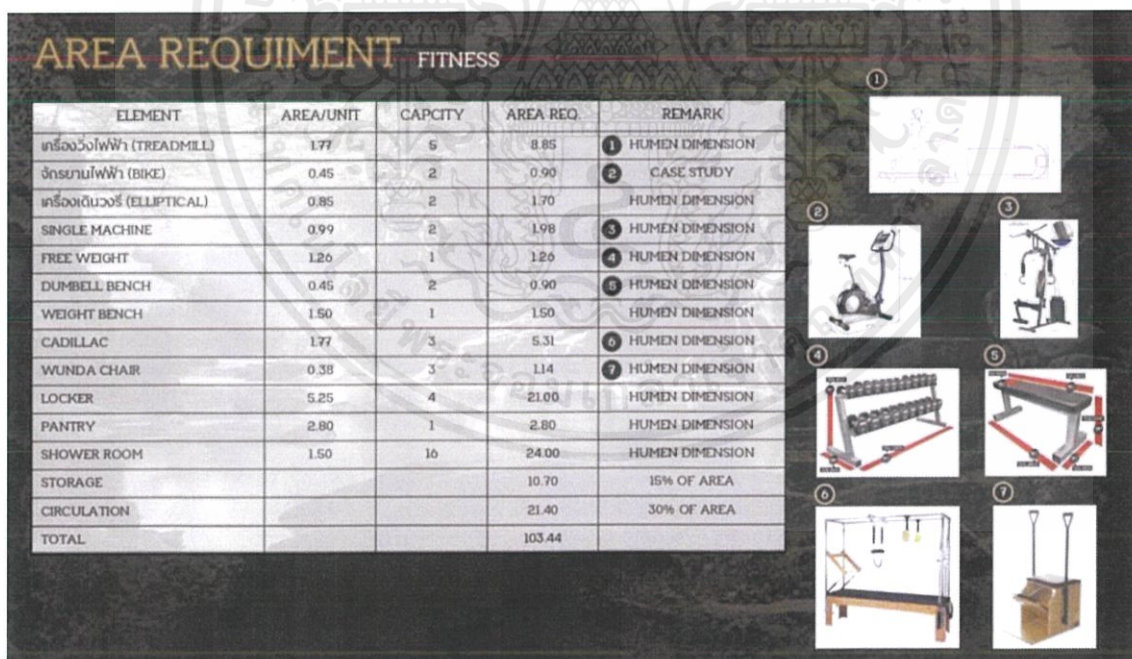
③

รูปที่ 4.13 รูปแสดงพื้นที่ที่ต้องการ ภัตตาคาร Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

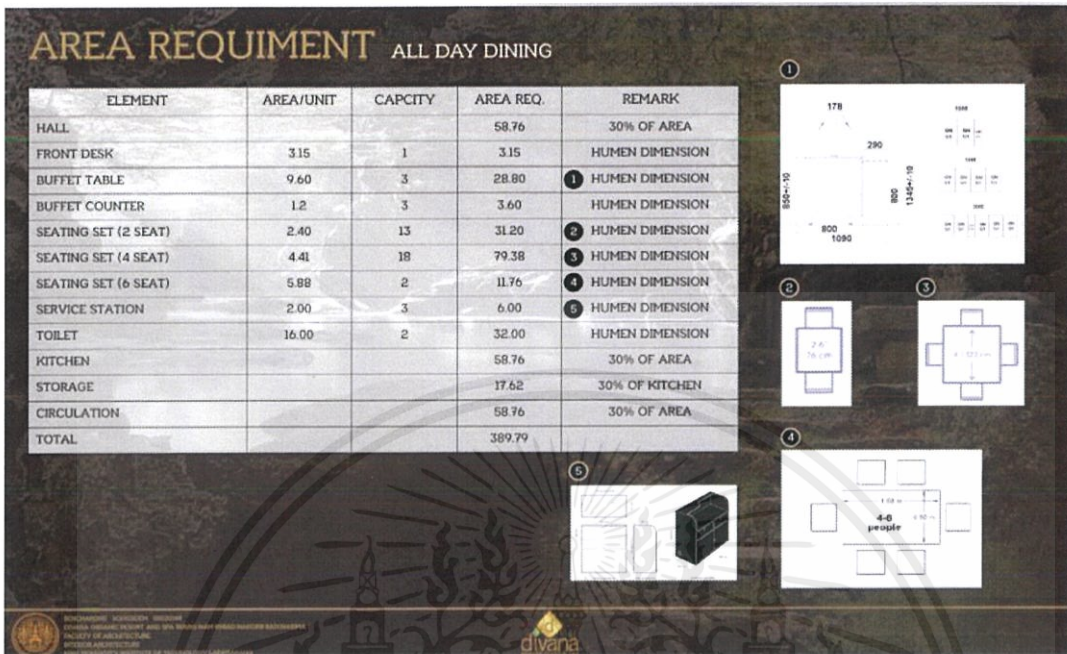


รูปที่ 4.14 รูปแสดงพื้นที่ที่ต้องการ Workshop &amp; yoga

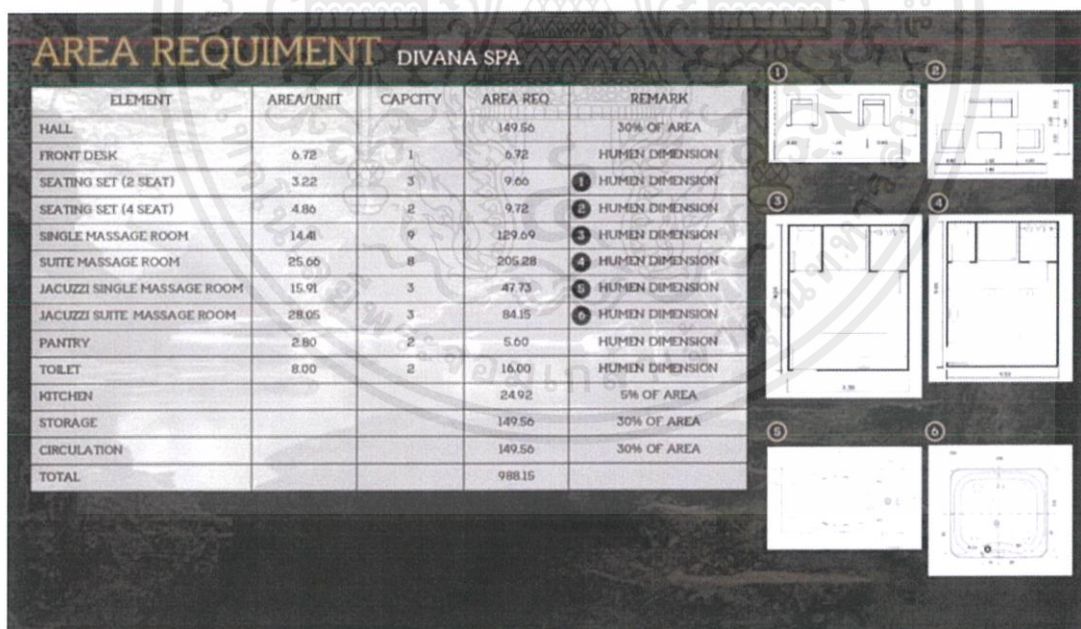


รูปที่ 4.15 รูปแสดงพื้นที่ที่ต้องการ Fitness

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.16 รูปแสดงพื้นที่ที่ต้องการ All day ding


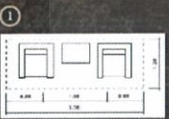
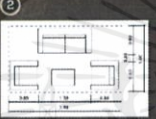
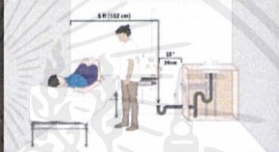
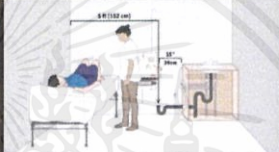


รูปที่ 4.17 รูปแสดงพื้นที่ที่ต้องการ Divana spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## AREA REQUIREMENT WELLNESS CENTER

| ELEMENT              | AREA/UNIT | CAPCITY | AREA REQ. | REMARK            |
|----------------------|-----------|---------|-----------|-------------------|
| FRONT DESK           | 3.15      | 1       | 3.15      | HUMEN DIMENSION   |
| SEATING SET (2 SEAT) | 3.22      | 3       | 9.66      | ① HUMEN DIMENSION |
| SEATING SET (4 SEAT) | 4.86      | 1       | 4.86      | ② HUMEN DIMENSION |
| PANTRY               | 2.80      | 1       | 2.80      | HUMEN DIMENSION   |
| DETOX ROOM           | 25.66     | 2       | 51.32     | HUMEN DIMENSION   |
| HYDROTHERAPY ROOM    | 12.25     | 2       | 25.92     | ③ HUMEN DIMENSION |
| CONSULTATION ROOM    | 9.00      | 2       | 18.00     | HUMEN DIMENSION   |
| CHECK UP ROOM        | 4.00      | 1       | 4.00      | ④ HUMEN DIMENSION |
| STORAGE              | 8.00      | 2       | 16.00     | HUMEN DIMENSION   |
| CIRCULATION          |           |         | 40.71     | 30% OF AREA       |
| TOTAL                |           |         | 176.42    |                   |



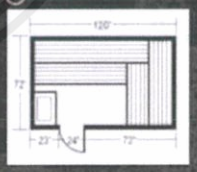
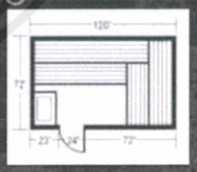


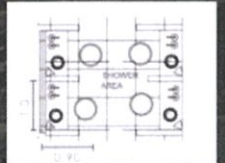






**divana**  
DESIGN ARCHITECTURE

รูปที่ 4.18 รูปแสดงพื้นที่ที่ต้องการ Wellnedd center

## AREA REQUIREMENT ONSEN

| ELEMENT              | AREA/UNIT | CAPCITY | AREA REQ. | REMARK            |
|----------------------|-----------|---------|-----------|-------------------|
| FRONT DESK           | 3.15      | 1       | 3.15      | HUMEN DIMENSION   |
| SEATING SET (2 SEAT) | 3.22      | 2       | 6.44      | HUMEN DIMENSION   |
| SEATING SET (4 SEAT) | 4.86      | 2       | 9.72      | HUMEN DIMENSION   |
| LOCKER               | 5.25      | 4       | 21.00     | HUMEN DIMENSION   |
| HOT POOL             | 2.25      | 6       | 13.50     | ① HUMEN DIMENSION |
| STEAM                | 2.50      | 5       | 12.80     | ② HUMEN DIMENSION |
| SAUNA                | 2.50      | 5       | 12.80     | ③ HUMEN DIMENSION |
| BATH AREA            | 1.00      | 10      | 10.00     | ④ HUMEN DIMENSION |
| SHOWER ROOM          | 1.50      | 10      | 15.00     | HUMEN DIMENSION   |
| PANTRY               | 2.80      | 1       | 2.80      | HUMEN DIMENSION   |
| STORAGE              |           |         | 16.98     | 15% OF AREA       |
| CIRCULATION          |           |         | 33.96     | 30% OF AREA       |
| TOTAL                |           |         | 164.15    |                   |

รูปที่ 4.19 รูปแสดงพื้นที่ที่ต้องการ Onsen

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## AREA REQUIREMENT ก็นรี

| ELEMENT              | AREA/UNIT | CAPCITY | AREA REQ. | REMARK            |
|----------------------|-----------|---------|-----------|-------------------|
| FOYER                | 4.00      | 1       | 4.00      | HUMEN DIMENSION   |
| LUGGAGE AREA         | 2.0       | 1       | 2.0       | HUMEN DIMENSION   |
| WALK - IN CLOSET     | 3.20      | 1       | 3.20      | 1 HUMEN DIMENSION |
| W.C                  | 2.16      | 1       | 2.16      | 2 HUMEN DIMENSION |
| SHOWER               | 2.70      | 1       | 2.70      | 3 HUMEN DIMENSION |
| BASIN COUNTER        | 3.08      | 1       | 3.08      | HUMEN DIMENSION   |
| BATHTUB              | 2.30      | 1       | 2.30      | 4 HUMEN DIMENSION |
| STEAM                | 1.44      | 1       | 1.44      | 5 HUMEN DIMENSION |
| JACUZZI              | 5.13      | 1       | 5.13      | 6 HUMEN DIMENSION |
| MINI BAR             | 1.80      | 1       | 1.80      | HUMEN DIMENSION   |
| LIVING AREA          | 4.68      | 1       | 4.68      | 7 HUMEN DIMENSION |
| BEDROOM AREA         | 12.80     | 1       | 12.80     | 8 HUMEN DIMENSION |
| TERACE               | 7.00      | 1       | 7.00      | HUMEN DIMENSION   |
| SEATING SET (2 SEAT) | 3.22      | 1       | 3.22      | 9 HUMEN DIMENSION |
| CIRCULATION          |           |         | 16.65     | 30% OF AREA       |
| TOTAL                |           |         | 72.16     |                   |

1-2 persons  
1000x1000x2000

วิทยาลัยราชภัฏบรจรัม  
 RAJABHAT BURIRAM UNIVERSITY  
 FACULTY OF ARCHITECTURE  
 วิทยาลัยราชภัฏบรจรัม  
 วิทยาลัยราชภัฏบรจรัม

รูปที่ 4.20 รูปแสดงพื้นที่ที่ต้องการ Room type ก็นรี

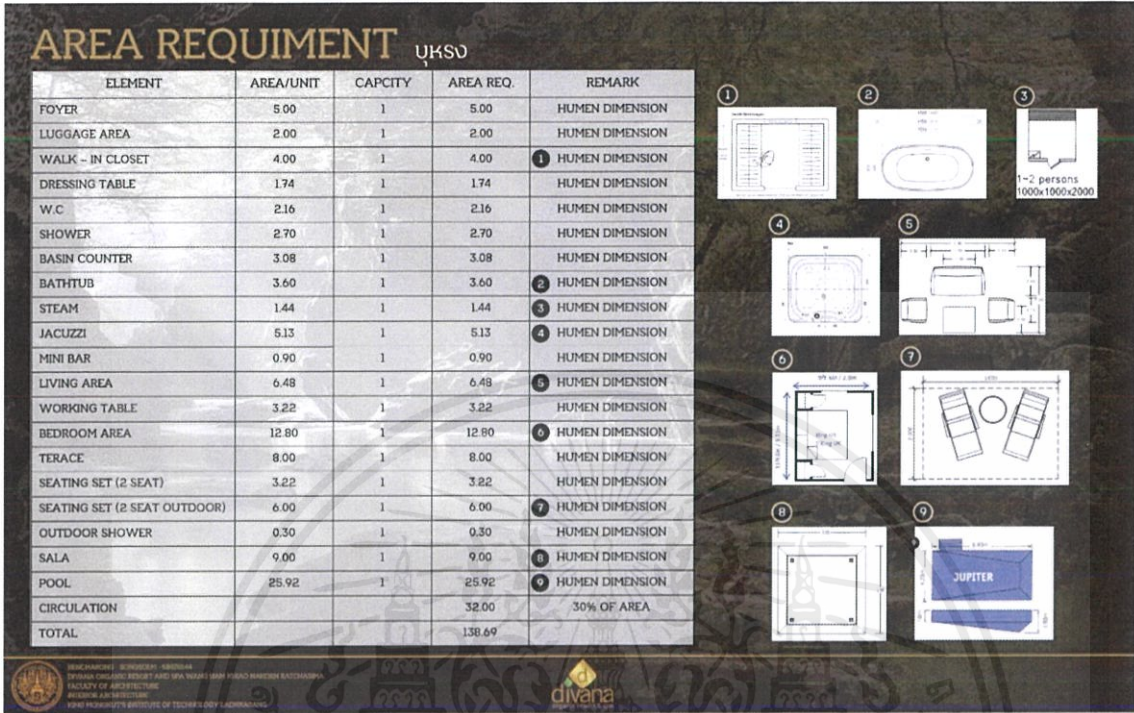
## AREA REQUIREMENT พญาล

| ELEMENT              | AREA/UNIT | CAPCITY | AREA REQ. | REMARK            |
|----------------------|-----------|---------|-----------|-------------------|
| FOYER                | 4.00      | 1       | 4.00      | HUMEN DIMENSION   |
| LUGGAGE AREA         | 1.65      | 1       | 1.65      | HUMEN DIMENSION   |
| CLOSET               | 1.20      | 1       | 1.20      | HUMEN DIMENSION   |
| W.C                  | 2.16      | 1       | 2.16      | 1 HUMEN DIMENSION |
| SHOWER               | 2.70      | 1       | 2.70      | 2 HUMEN DIMENSION |
| BASIN COUNTER        | 2.52      | 1       | 2.52      | 3 HUMEN DIMENSION |
| BATHTUB              | 2.30      | 1       | 2.30      | 4 HUMEN DIMENSION |
| MINI BAR             | 0.90      | 1       | 0.90      | HUMEN DIMENSION   |
| LIVING AREA          | 1.84      | 1       | 1.84      | HUMEN DIMENSION   |
| BEDROOM AREA         | 10.80     | 1       | 10.80     | 5 HUMEN DIMENSION |
| TERACE               | 6.00      | 1       | 6.00      | HUMEN DIMENSION   |
| SEATING SET (2 SEAT) | 3.22      | 1       | 3.22      | 6 HUMEN DIMENSION |
| CIRCULATION          |           |         | 11.70     | 30% OF AREA       |
| TOTAL                |           |         | 51.07     |                   |

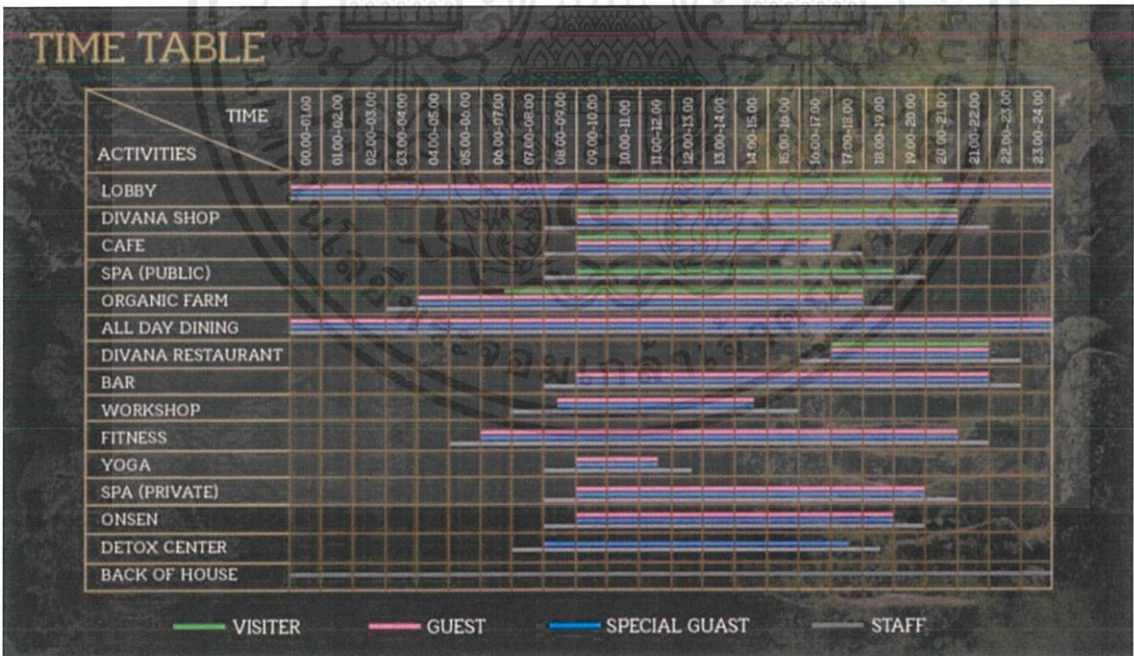
วิทยาลัยราชภัฏบรจรัม  
 RAJABHAT BURIRAM UNIVERSITY  
 FACULTY OF ARCHITECTURE  
 วิทยาลัยราชภัฏบรจรัม  
 วิทยาลัยราชภัฏบรจรัม

รูปที่ 4.21 รูปแสดงพื้นที่ที่ต้องการ Room type พญาล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.22 รูปแสดงพื้นที่ที่ต้องการ Room type บุหร่ง



รูปที่ 4.23 รูปแสดงตารางเวลาที่ใช้ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### WORKSHOP ORGANIC ROUTE & COOKING WORKSHOP

|         |  | เวลา  |   |                               |                 |                   |   |                 |                              |  |
|---------|--|---|---|-------------------------------|-----------------|-------------------|---|-----------------|------------------------------|--|
|         |  | 8.30 น.   | 9.20 น.   | 9.30 น.                       | 9.45 น.         | 10.30 น.          | 10.50 น.  | 12.30 น.        | 11.30 น.                     | 14.30 น.   |
| กิจกรรม |  |   |   |                               |                 |                   |   |                 |                              |  |
|         |  | นิทรรศการใจผัก<br>↓<br>นิทรรศการ<br>↓<br>นิทรรศการ<br>อาหารที่ปลอดภัย | นิทรรศการห้อง<br>cooliving<br>farmhouse eco<br>& organic living | พิธีทานชาไข่มุก<br>และผลไม้สด | ทิวทัศน์ในไร่ชา | นิทรรศการศิลปะโลก | กิจกรรมปลูก<br>↓<br>สวนผักในไร่ชา<br>และผลไม้สด | ทานอาหารกลางวัน | งาน WORKSHOP<br>↓<br>ทำอาหาร | งาน WORKSHOP<br>↓<br>รับประทานอาหาร<br>↓<br>ในโปรแกรมของว่าง |

รูปที่ 4.24 รูปแสดงตารางเวลา Workshop

### DETOX PROGRAM

| วัน | 4.05 - 7.05 | 7.05 - 8.05 | 8.05 - 10.05 | 10.05 - 11.05 | 11.05 - 12.05 | 12.05 - 13.05 | 13.05 - 14.05 | 14.05 - 15.05 | 15.05 - 16.05 | 16.05 - 17.05 | 17.05 - 18.05 | 18.05 - 19.05 | 19.05 - 20.05 | 20.05 - 21.05 | 21.05 - 22.05 |
|-----|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1   |             |             |              |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| 2   |             |             |              |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| 3   |             |             |              |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| 4   |             |             |              |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| 5   |             |             |              |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| 6   |             |             |              |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| 7   |             |             |              |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| 8   |             |             |              |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |

- กิจกรรม
- อาหารกลางวัน
- อาหารเย็น
- พิธีทานชาไข่มุก
- นิทรรศการห้อง cooliving
- ONEDUSTEXPLANIA
- นิทรรศการใจผัก
- ORGANIC DETOXY
- รับประทานอาหารกลางวัน
- พิธีทานชาไข่มุก
- ORGANIC ANCIENT (นิทรรศการใจชา)
- LYMPHATIC DETOXY (นิทรรศการใจผัก)
- ORGANIC PASSIONATE (นิทรรศการใจชา)
- NATURALISTIC CONFESSION (นิทรรศการใจชาไข่มุก)
- กิจกรรมในรายการพิเศษ

รูปที่ 4.25 รูปแสดงตารางProgram Detox

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่ 5

## การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ

### 5.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 5.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง และอาคาร



ภาพที่ 5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร



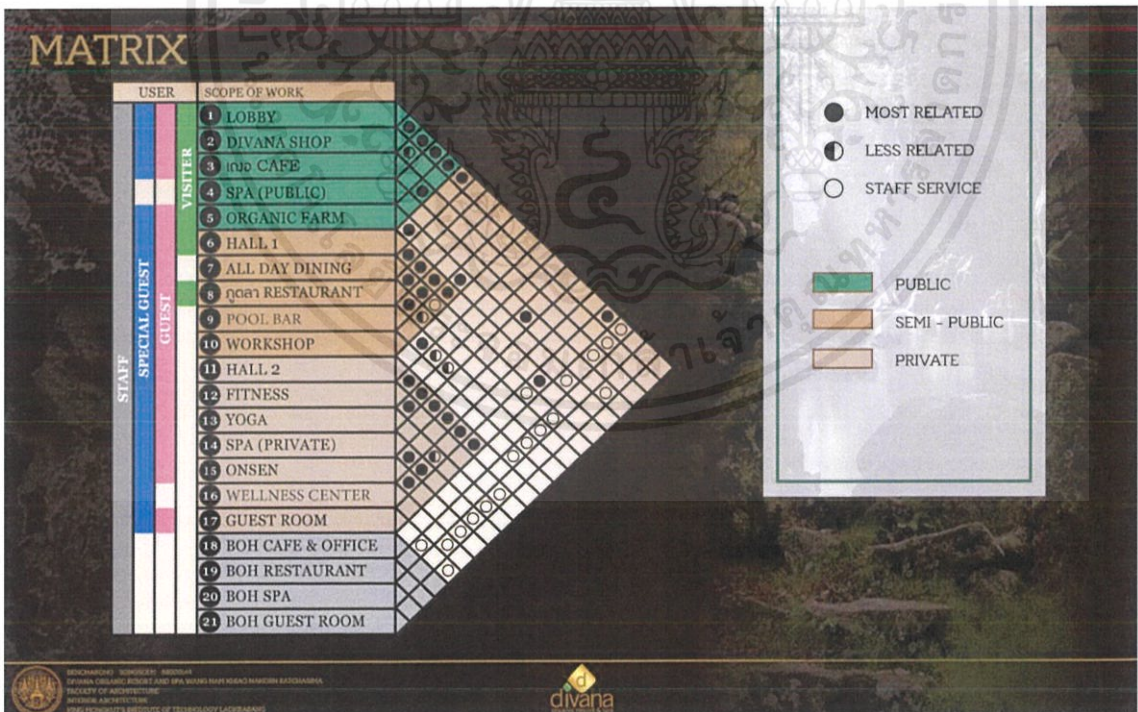
ภาพที่ 5.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



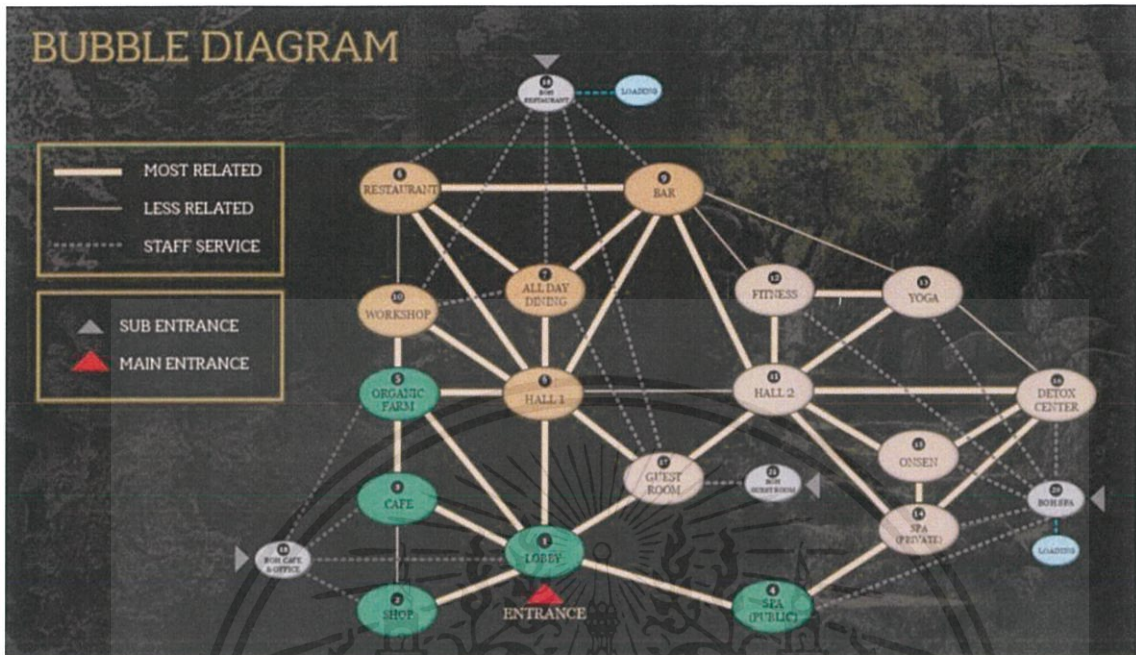
ภาพที่ 5.3 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร

5.1.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่



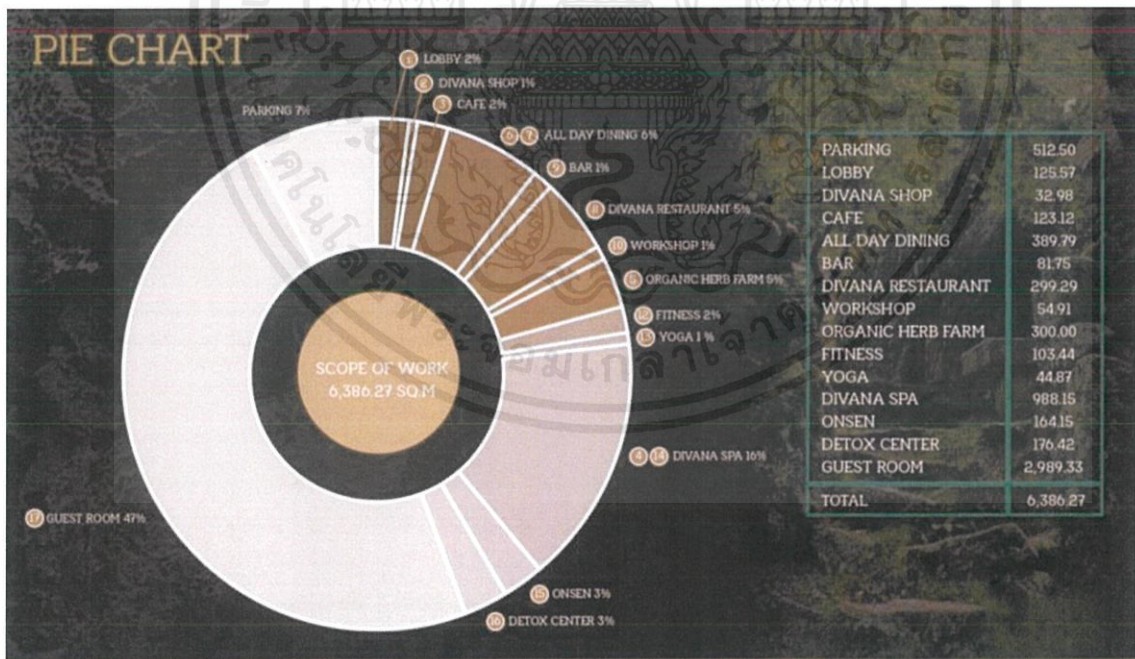
ภาพที่ 5.4 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.5 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่

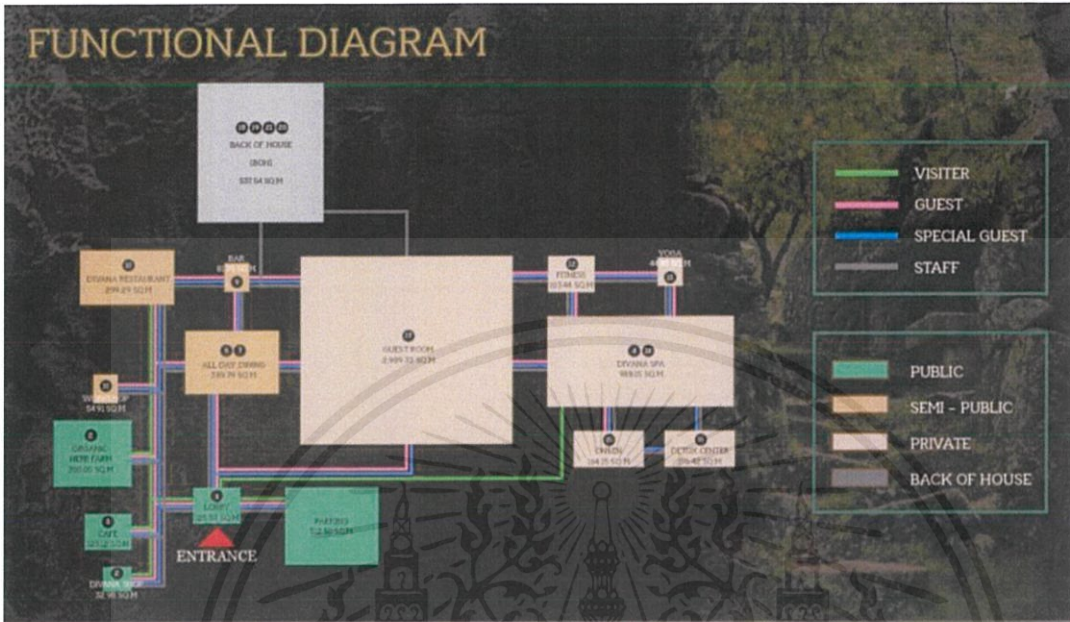
#### 5.1.3 แผนภาพความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลม



ภาพที่ 5.6 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และทางสัญจร



ภาพที่ 5.7 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และทางสัญจร

5.1.5 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์



ภาพที่ 5.8 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.9 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์

## 5.2 แนวความคิดการออกแบบ



ภาพที่ 5.10 ภาพแสดงแนวคิดการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.11 ภาพแสดงแนวคิดการออกแบบ



ภาพที่ 5.12 ภาพแสดงแนวคิดการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.13 ภาพแสดงแนวคิดการออกแบบ



ภาพที่ 5.14 ภาพแสดงแนวคิดการออกแบบ

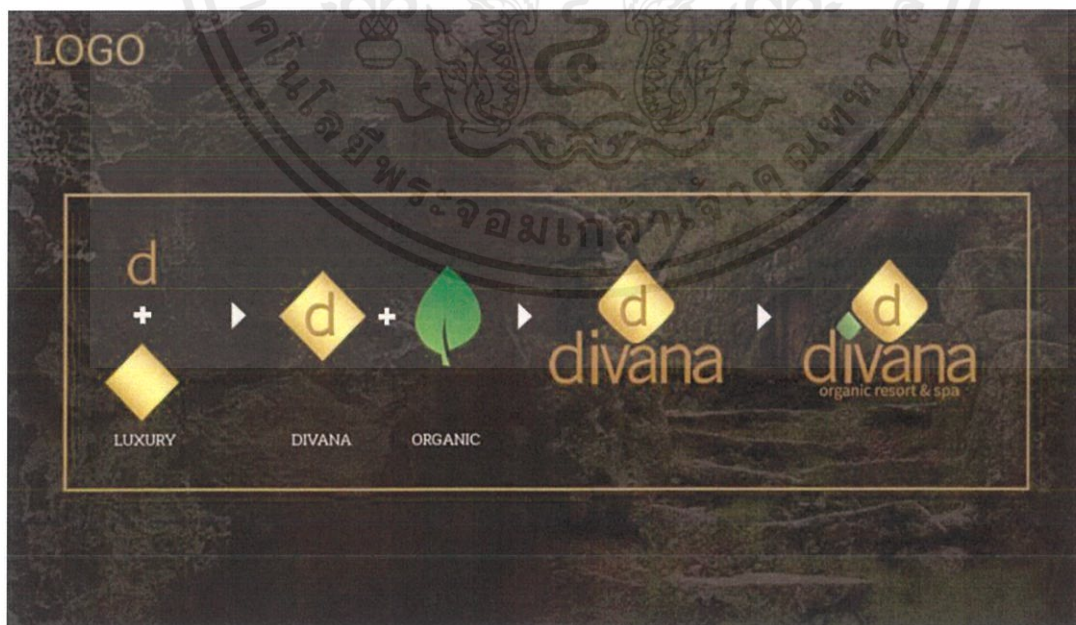
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.1 Material & Colour



ภาพที่ 5.15 ภาพแสดง Material

5.2.2 LOGO



ภาพที่ 5.16 ภาพแสดง แนวความคิด Logo

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 6

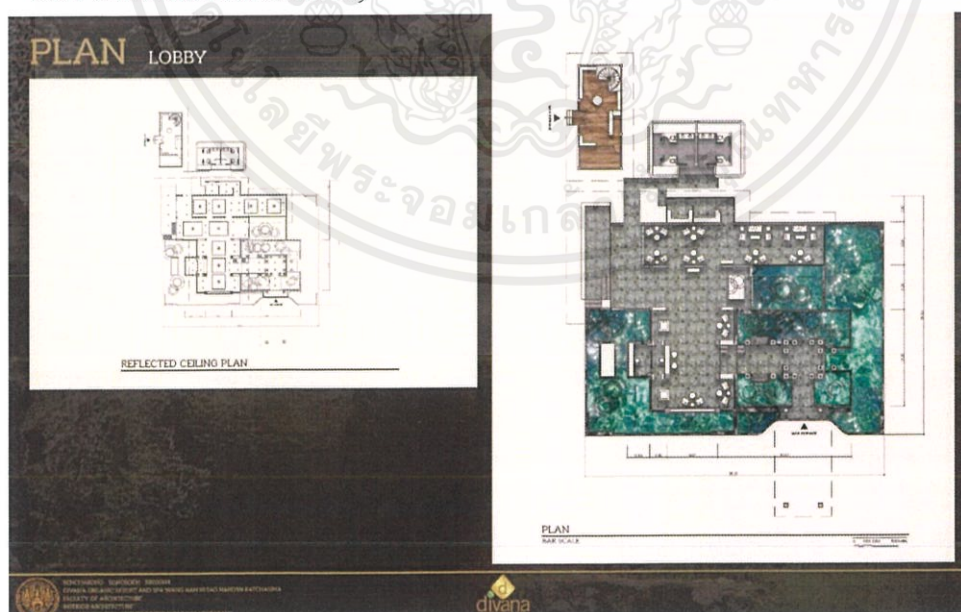
### 6.1 ผังบริเวณของโครงการ



ภาพที่ 6.1 ภาพแสดงผังบริเวณโครงการ

### 6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Layout) และผังเพดานแสดงดวงโคม (Reflected ceiling floor plan)

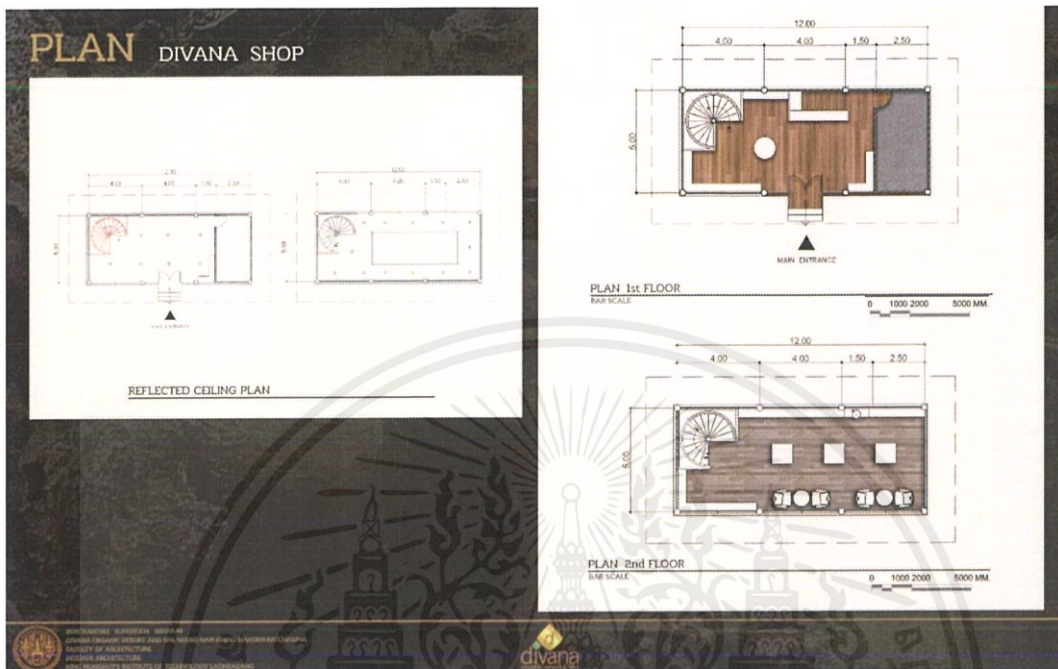
#### 6.2.1 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Lobby



ภาพที่ 6.2 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Lobby

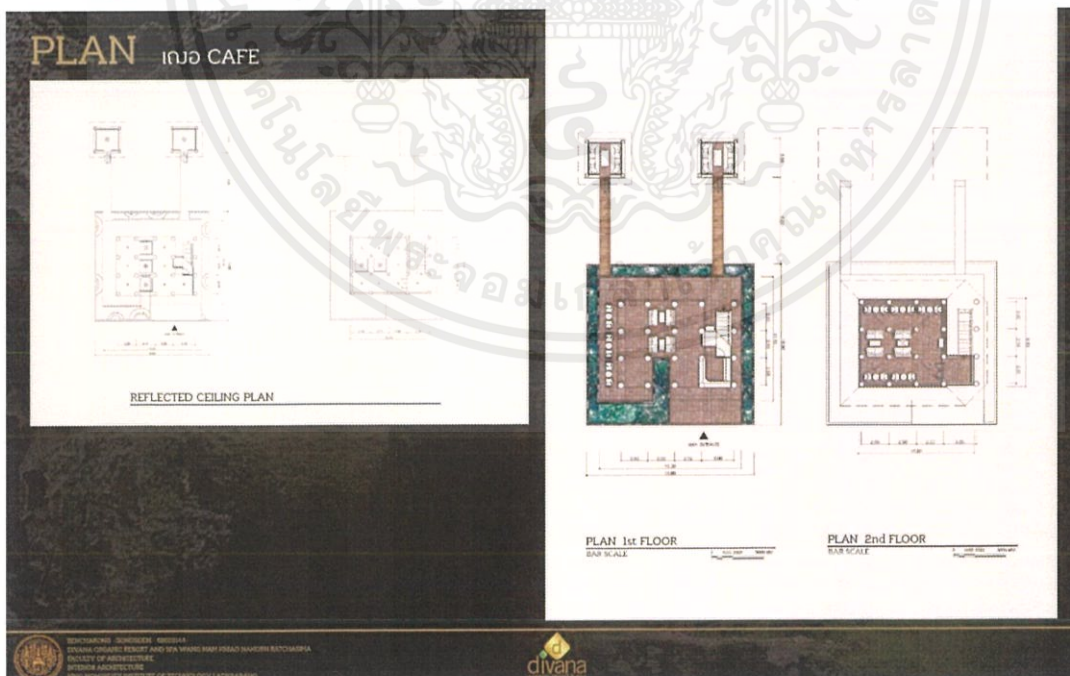
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.1 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Divana shop



ภาพที่ 6.3 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Divana shop

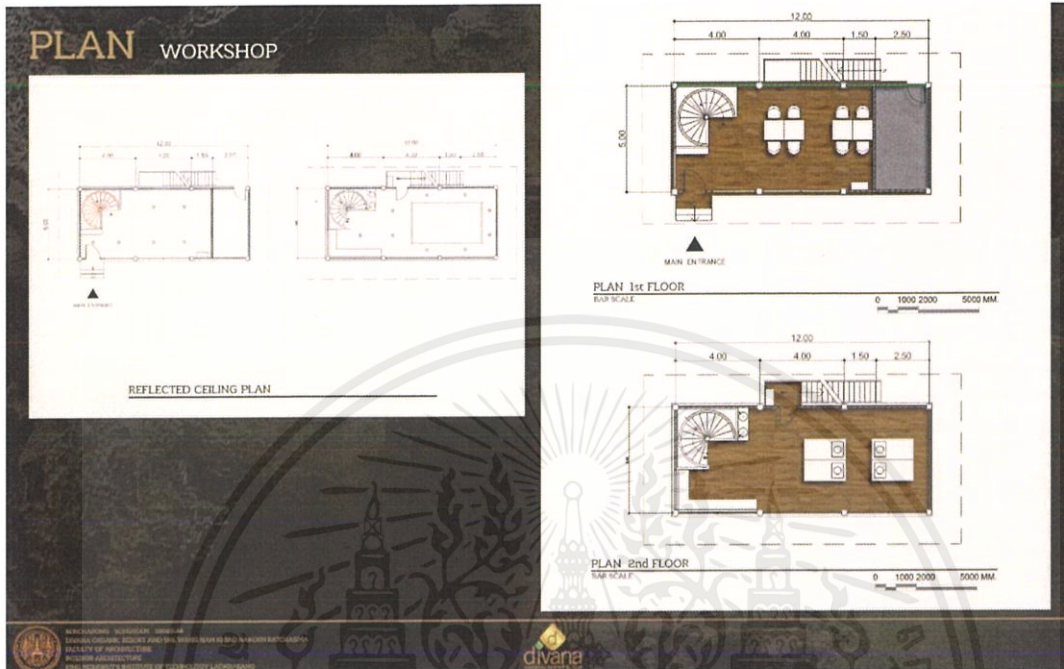
6.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน เมอ Cafe



ภาพที่ 6.4 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน เมอ Cafe

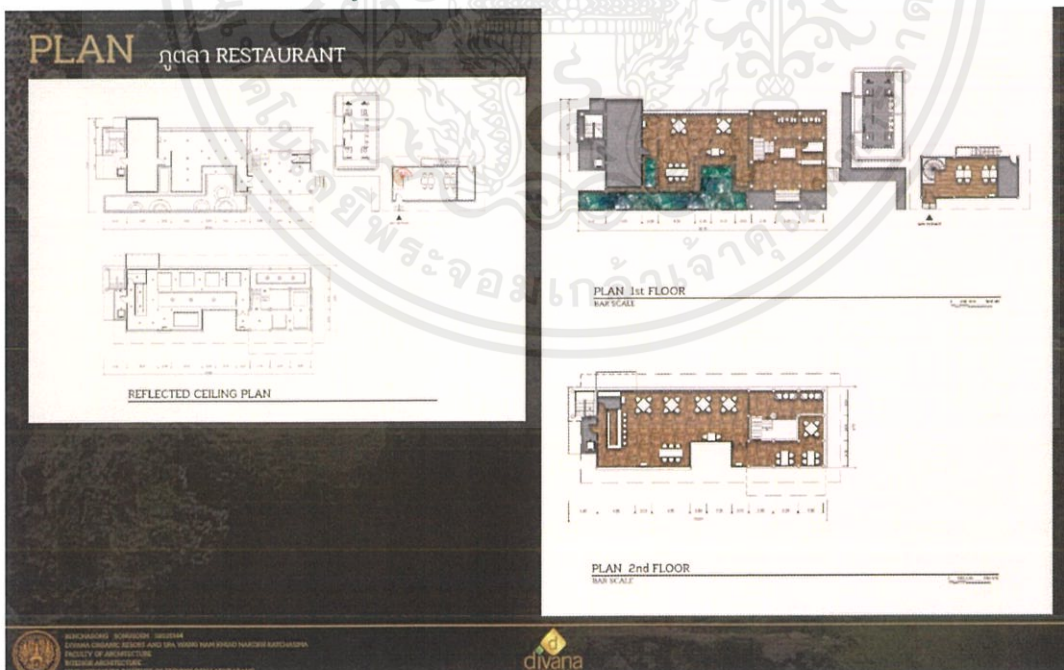
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.3 ผังเพอร์นิจอร์ส่วน Workshop



ภาพที่ 6.5 ภาพแสดงผังเพอร์นิจอร์ส่วน Workshop

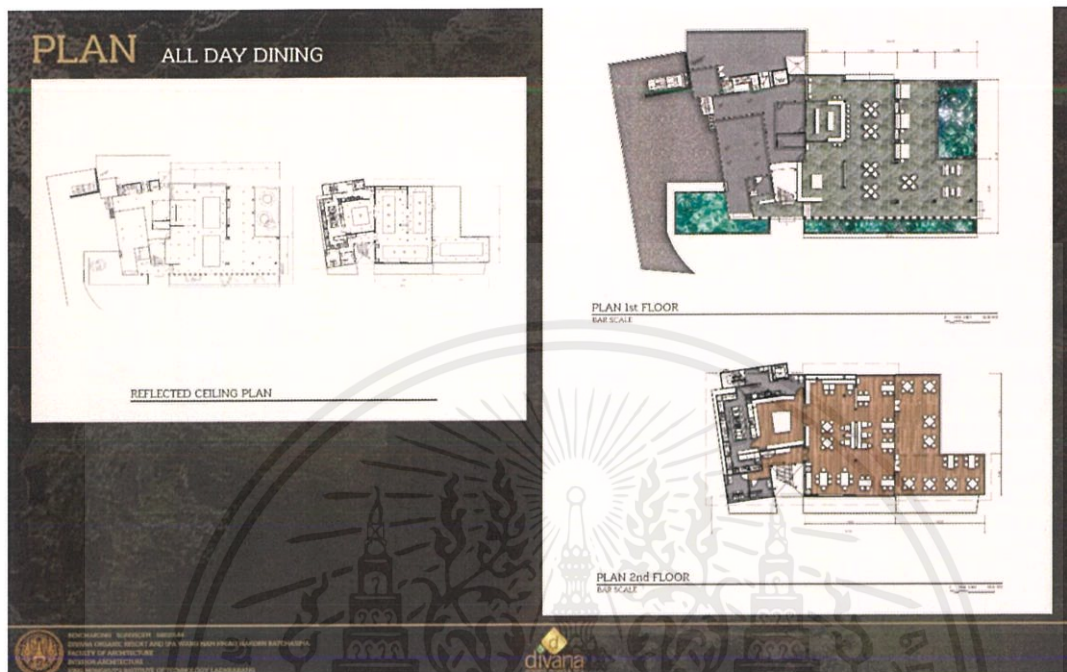
6.2.4 ผังเพอร์นิจอร์ส่วน ภูตลา Restaurant



ภาพที่ 6.6 ภาพแสดงผังเพอร์นิจอร์ส่วน ภูตลา Restaurant

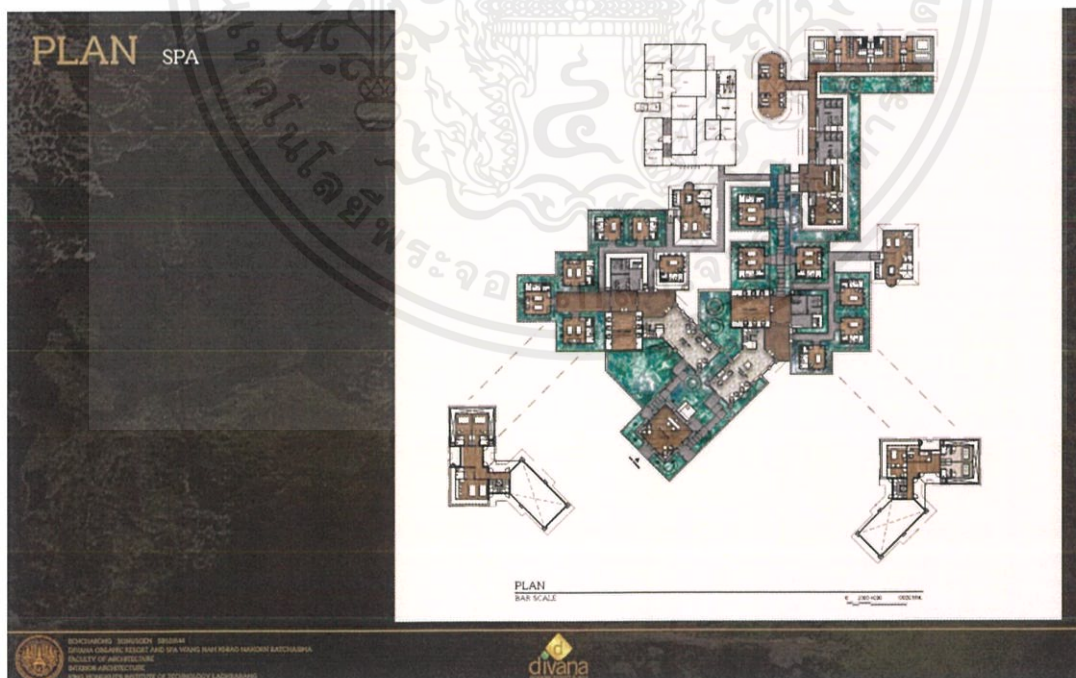
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.5 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน All day dining



ภาพที่ 6.7 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน All day dining

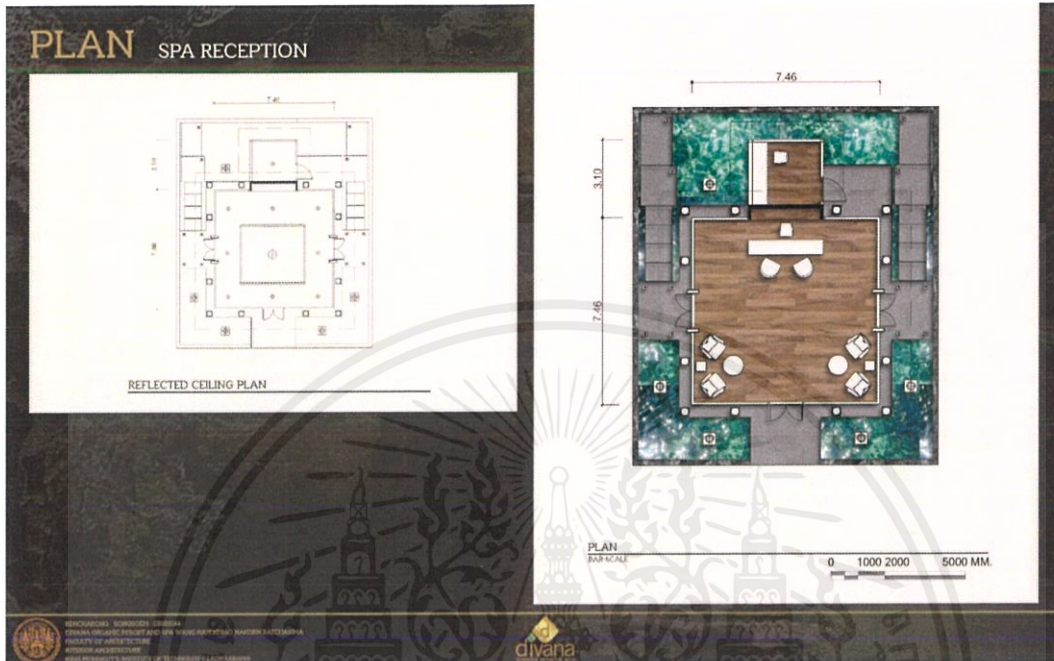
6.2.6 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Divana Spa



ภาพที่ 6.8 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Divana spa

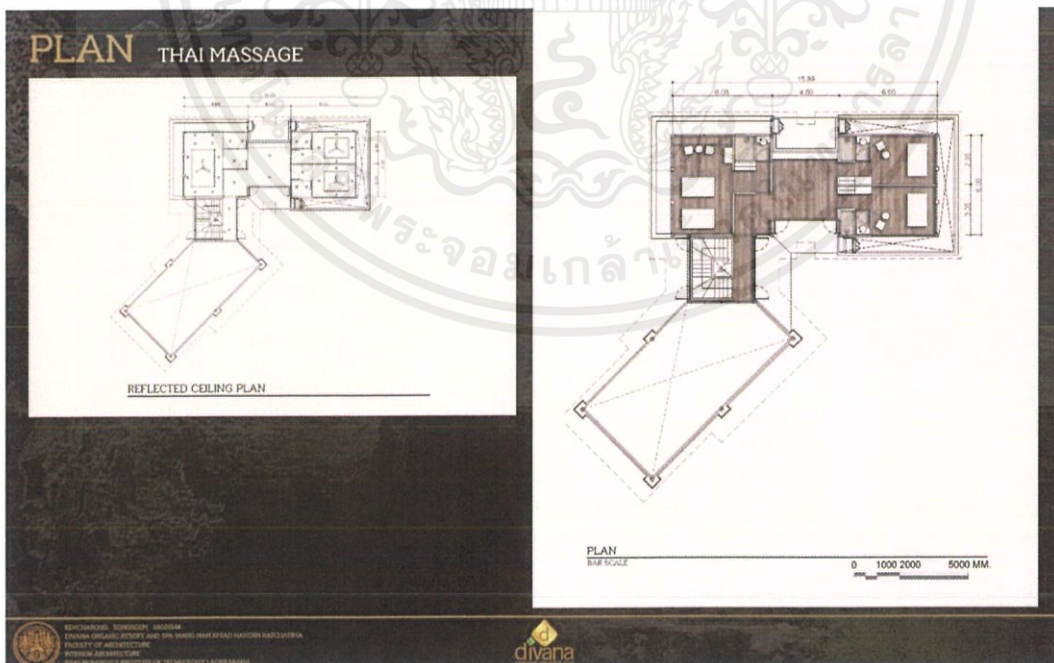
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.7 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Spa reception



ภาพที่ 6.9 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Spa reception

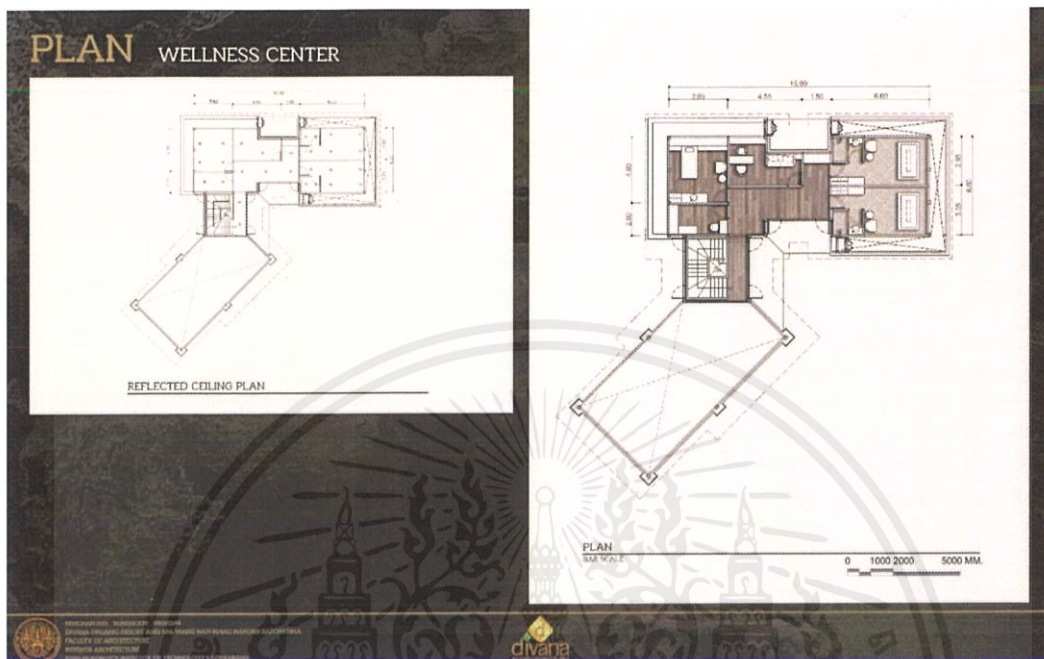
6.2.8 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน ห้องนวดไทย



ภาพที่ 6.10 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน ห้องนวดไทย

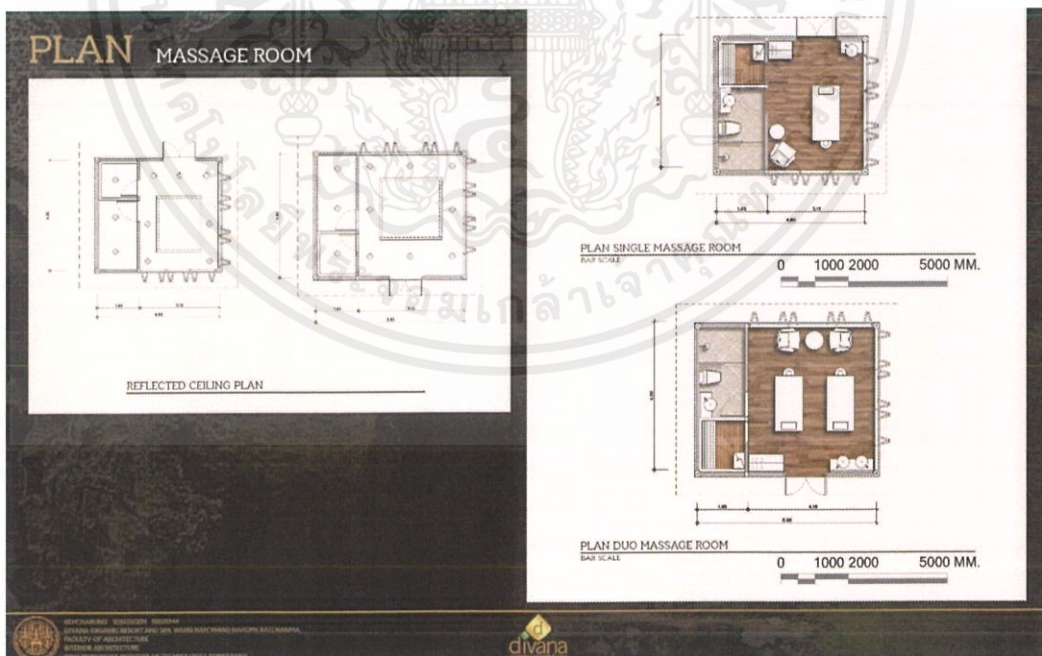
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.9 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Wellness center



ภาพที่ 6.11 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Wellness center

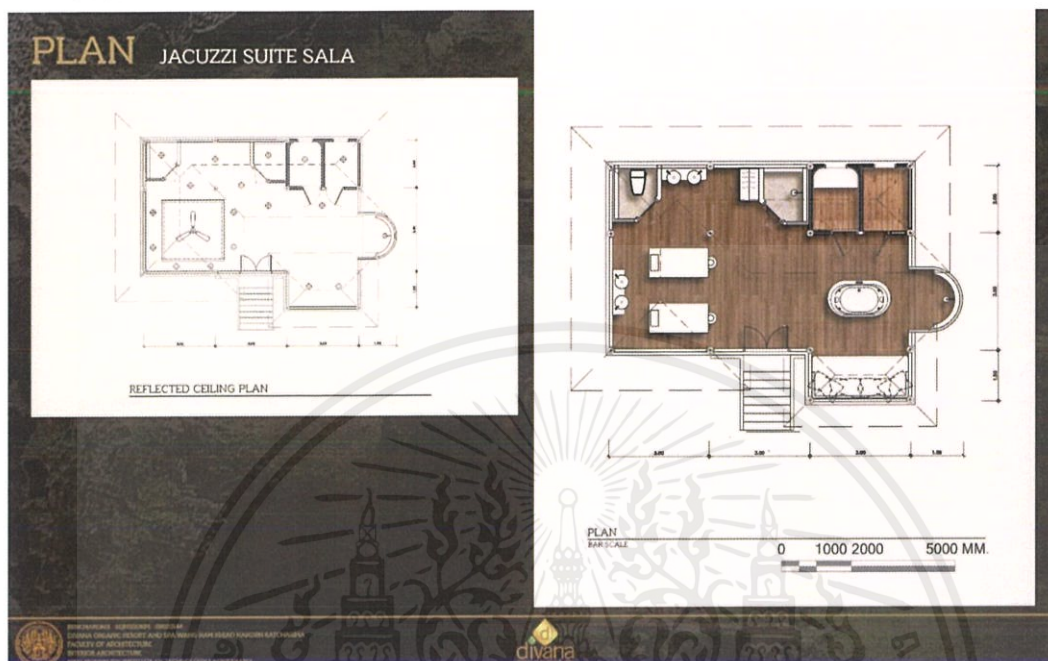
6.2.10 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วนห้องนวดอโรมา



ภาพที่ 6.12 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วนห้องนวดอโรมา

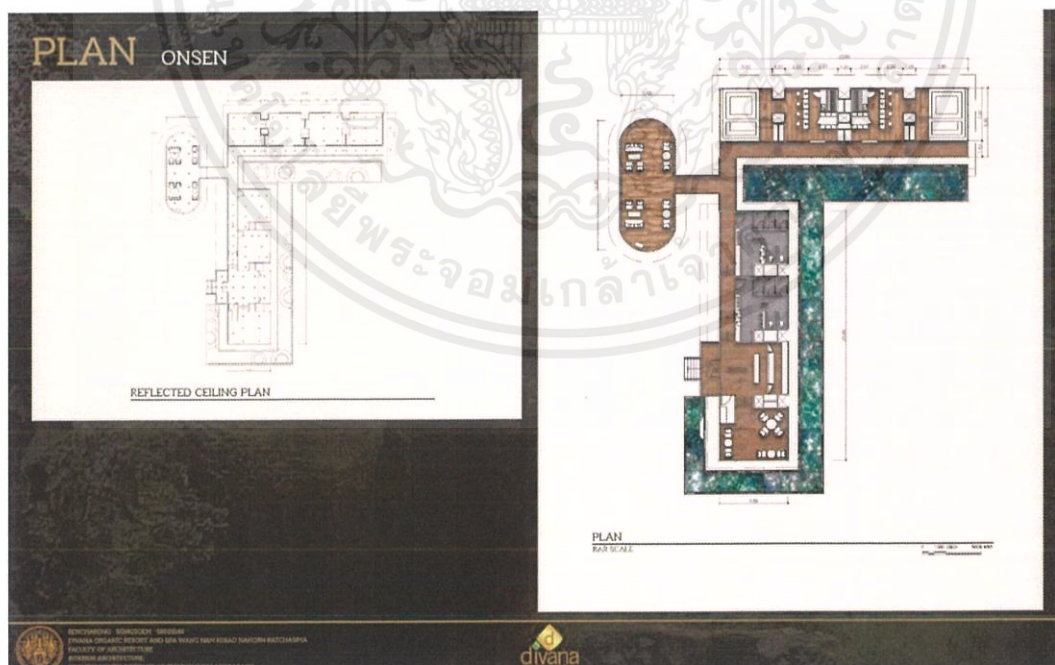
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2.11 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Jacuzzi suite sala



ภาพที่ 6.13 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Jacuzzi suite spa

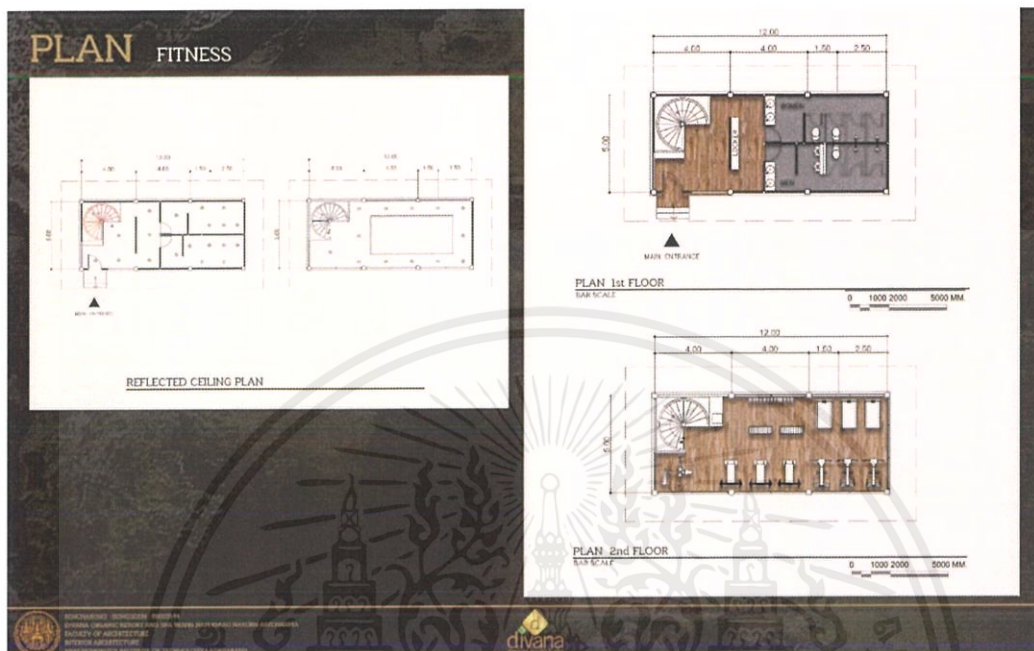
## 6.2.12 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Onsen



ภาพที่ 6.14 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Onsen

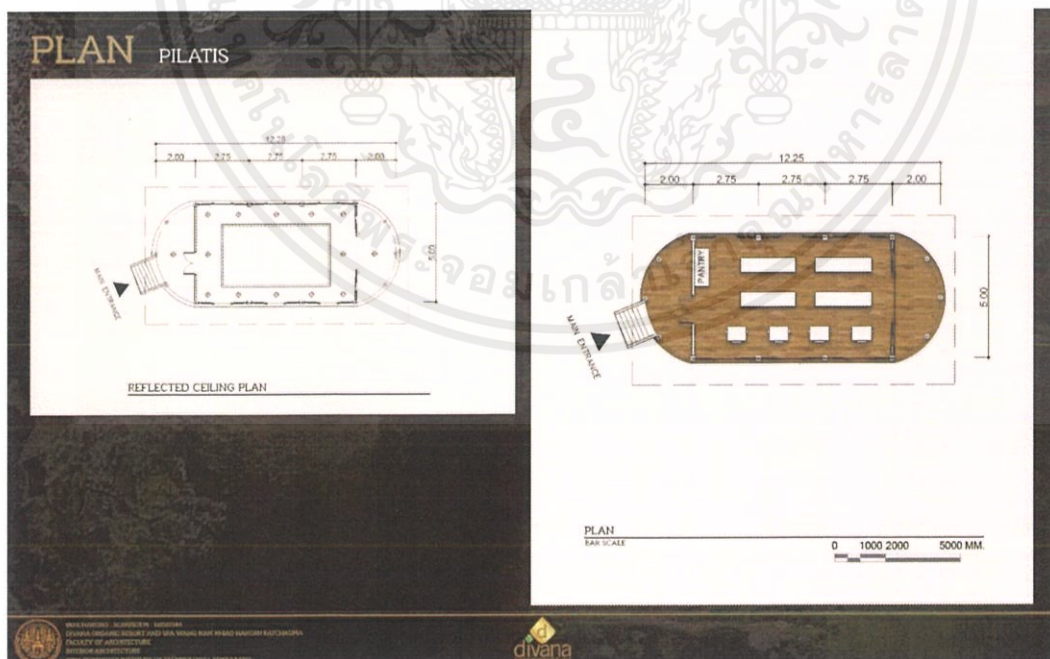
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.13 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Fitness



ภาพที่ 6.15 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Fitness

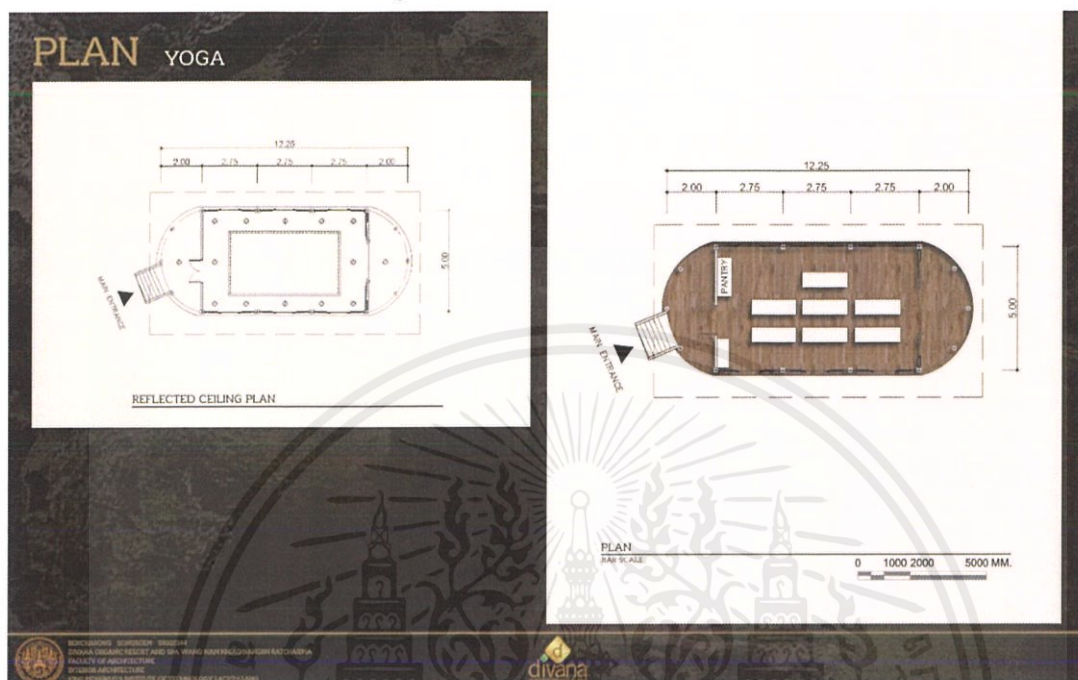
6.2.14 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Pilatis



ภาพที่ 6.16 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Pilatis

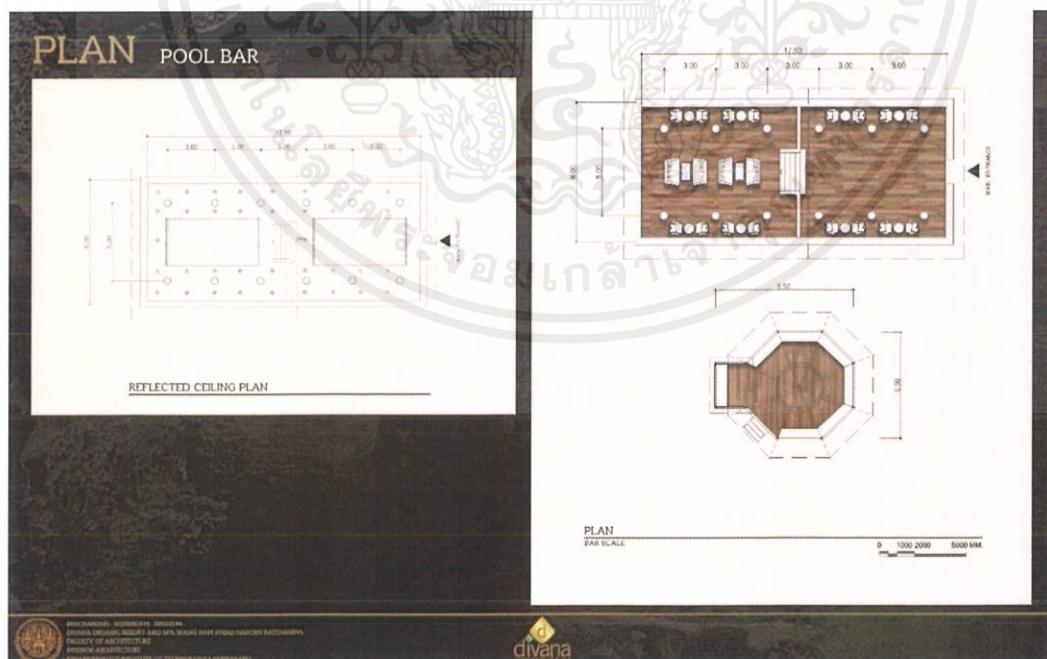
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.15 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Yoga



ภาพที่ 6.17 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Yoga

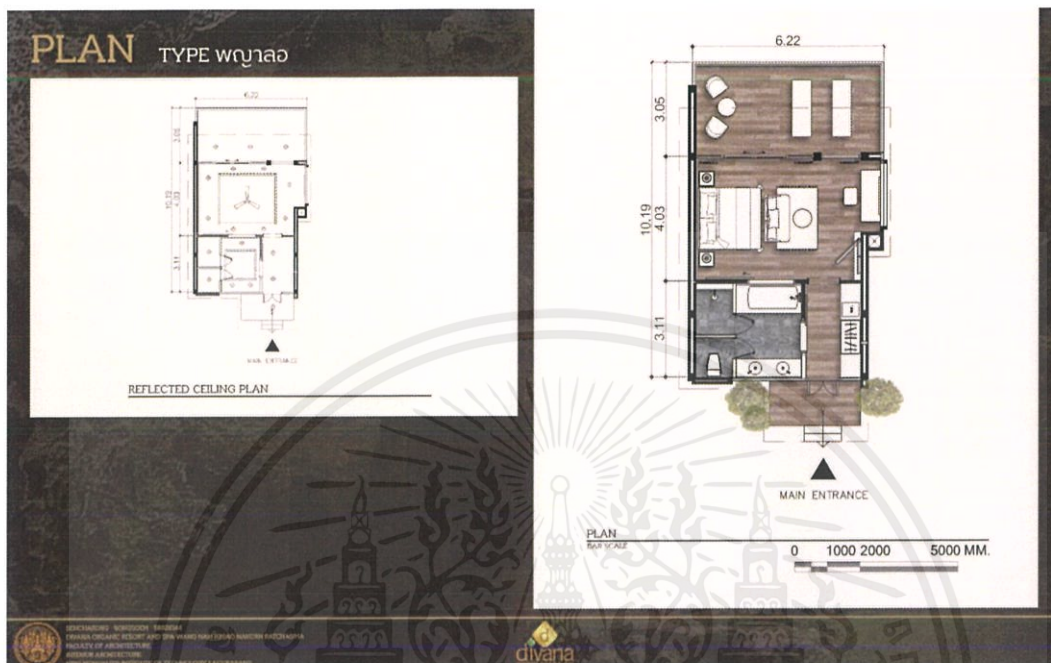
6.2.16 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Pool bar



ภาพที่ 6.18 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Pool bar

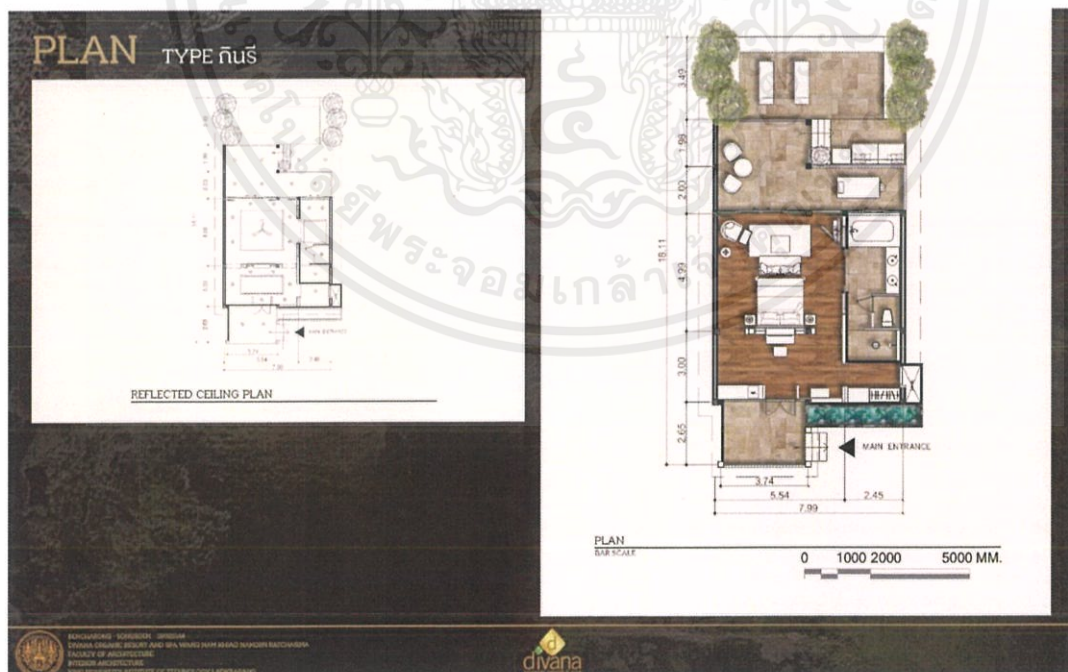
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2.17 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Room type พญาลอ



ภาพที่ 6.19 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Room type พญาลอ

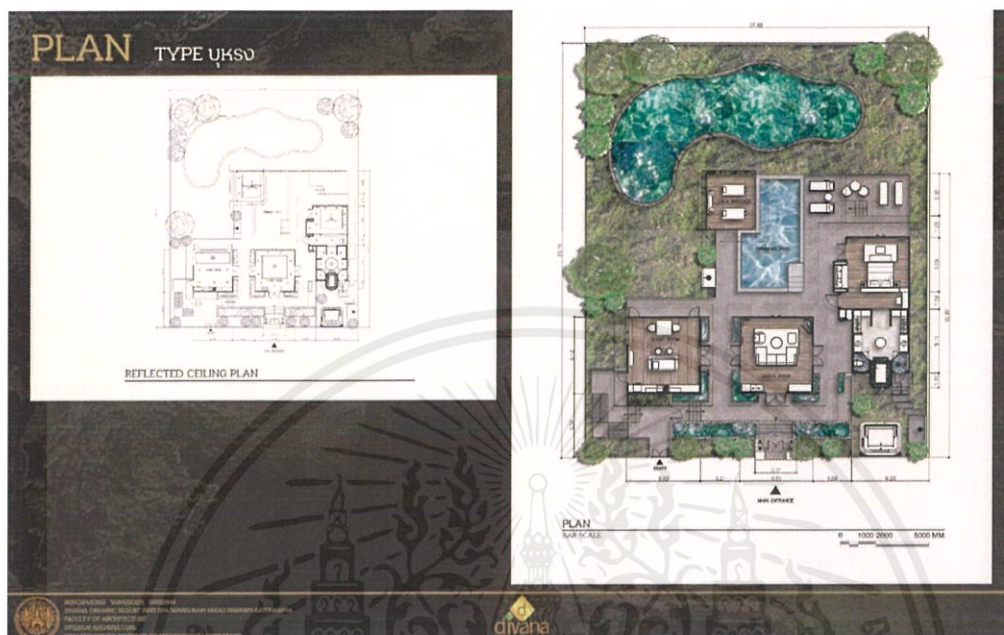
## 6.2.18 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Room type กินรี



ภาพที่ 6.20 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Room type กินรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

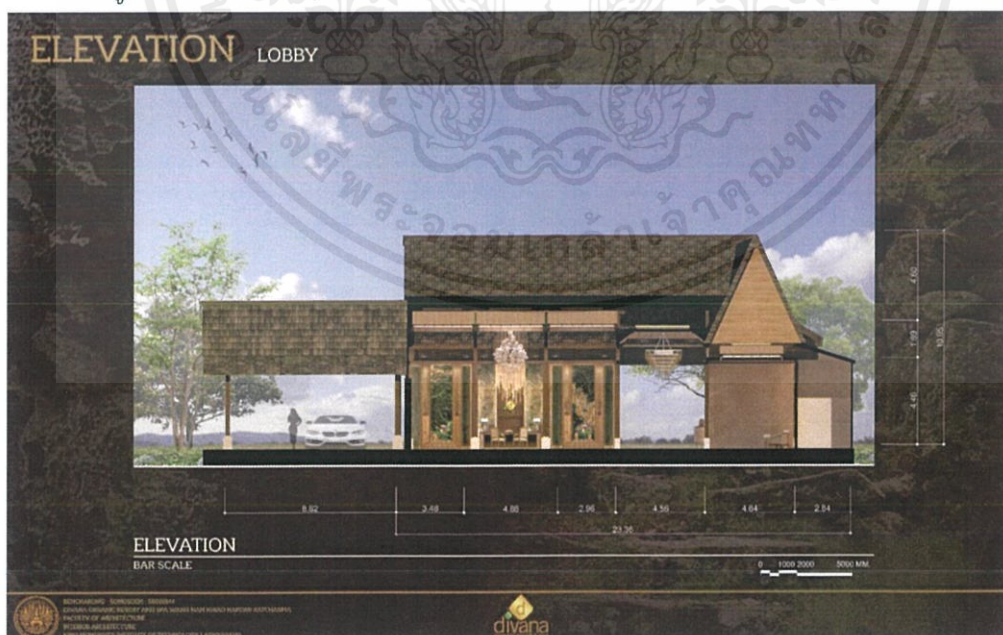
6.2.19 ผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Room type บุหรง



ภาพที่ 6.21 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Room type บุหรง

6.3 รูปตัดของอาคาร (section)

6.3.1 รูปตัดอาคาร Lobby



ภาพที่ 6.22 ภาพแสดงรูปตัดอาคาร Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.2 รูปตัดอาคาร เมอ Cafe



ภาพที่ 6.23 ภาพแสดงรูปตัดอาคาร เมอ Cafe

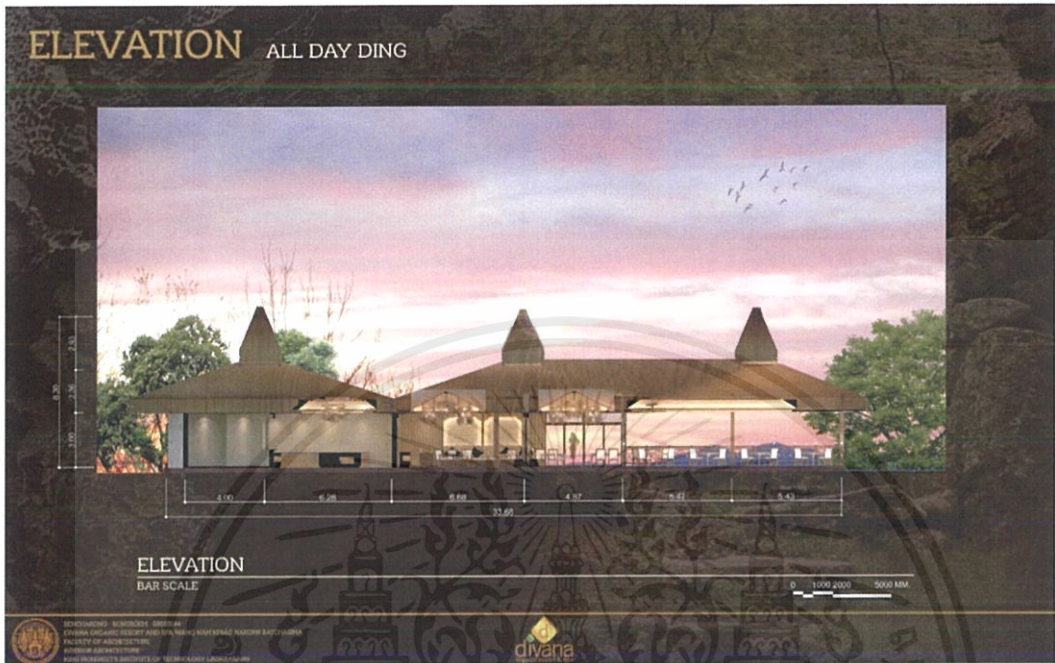
6.3.3 รูปตัดอาคาร ภูตลา Restaurant



ภาพที่ 6.24 ภาพแสดงรูปตัดอาคาร ภูตลา Restaurant

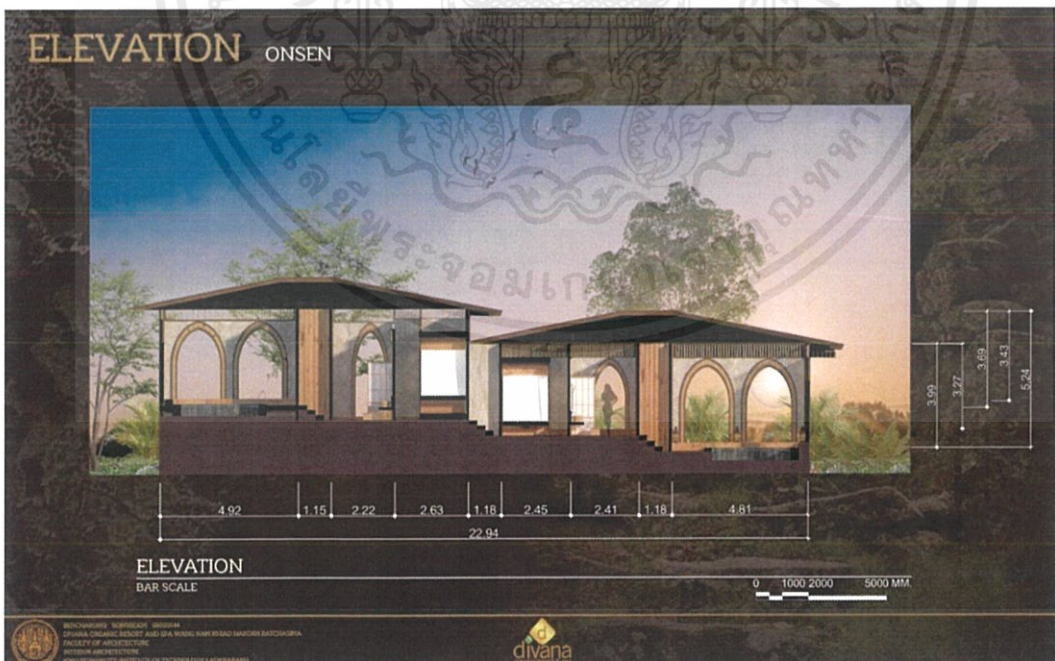
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.3.4 รูปตัดอาคาร All day dining



ภาพที่ 6.25 ภาพแสดงรูปตัดอาคาร All day dining

## 6.3.5 รูปตัดอาคาร Onsen



ภาพที่ 6.26 ภาพแสดงรูปตัดอาคาร Onsen

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.3.6 รูปตัดอาคาร Jacuzzi suite sala



ภาพที่ 6.27 ภาพแสดงรูปตัดอาคาร Jacuzzi suite sala

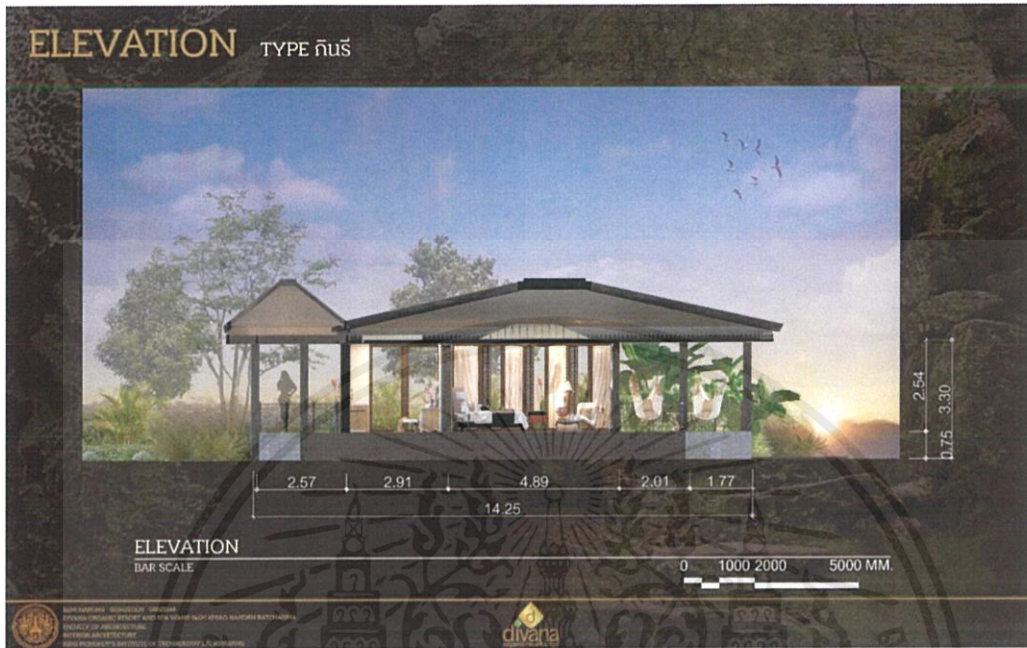
## 6.3.7 รูปตัดอาคาร Room type พญาลอ



ภาพที่ 6.28 ภาพแสดงรูปตัดอาคาร Room type พญาลอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.3.8 รูปตัดอาคาร Room type กินรี



ภาพที่ 6.29 ภาพแสดงรูปตัดอาคาร Room type บุหร่ง

## 6.4 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ

### 6.4.1 ทางเข้าโครงการ



ภาพที่ 6.30 ภาพทัศนียภาพทางเข้าโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.2 ทางเข้าโครงการ



ภาพที่ 6.31 ภาพทัศนียภาพทางเข้าโครงการ

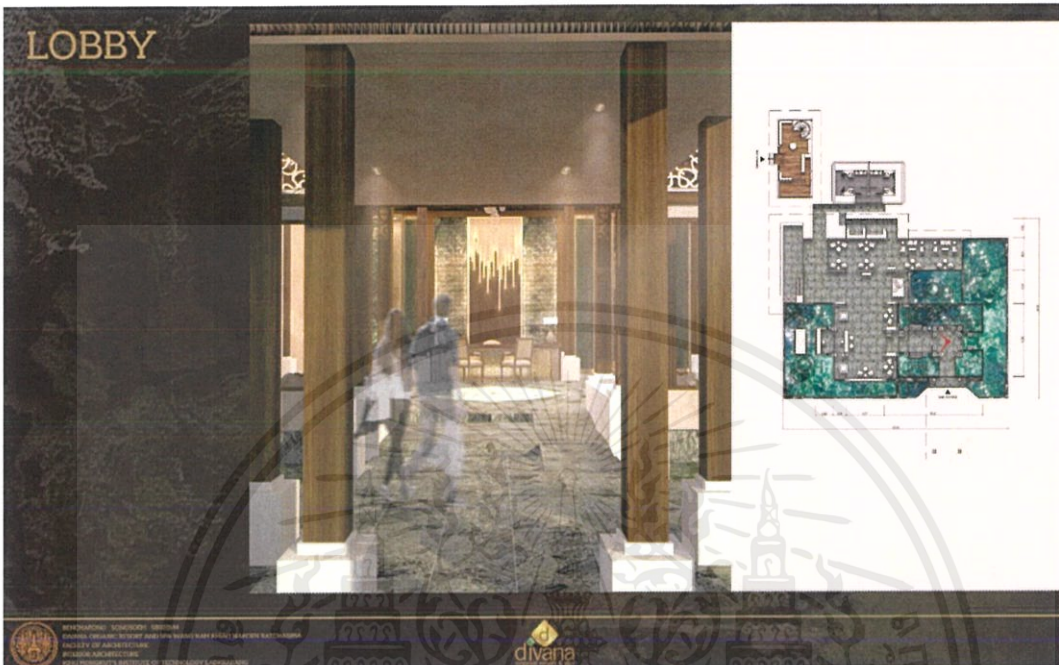
## 6.4.3 พื้นที่ส่วน Lobby



ภาพที่ 6.32 ภาพทัศนียภาพส่วน Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.4 พื้นที่ส่วน Lobby



ภาพที่ 6.33 ภาพทัศนียภาพส่วน Lobby

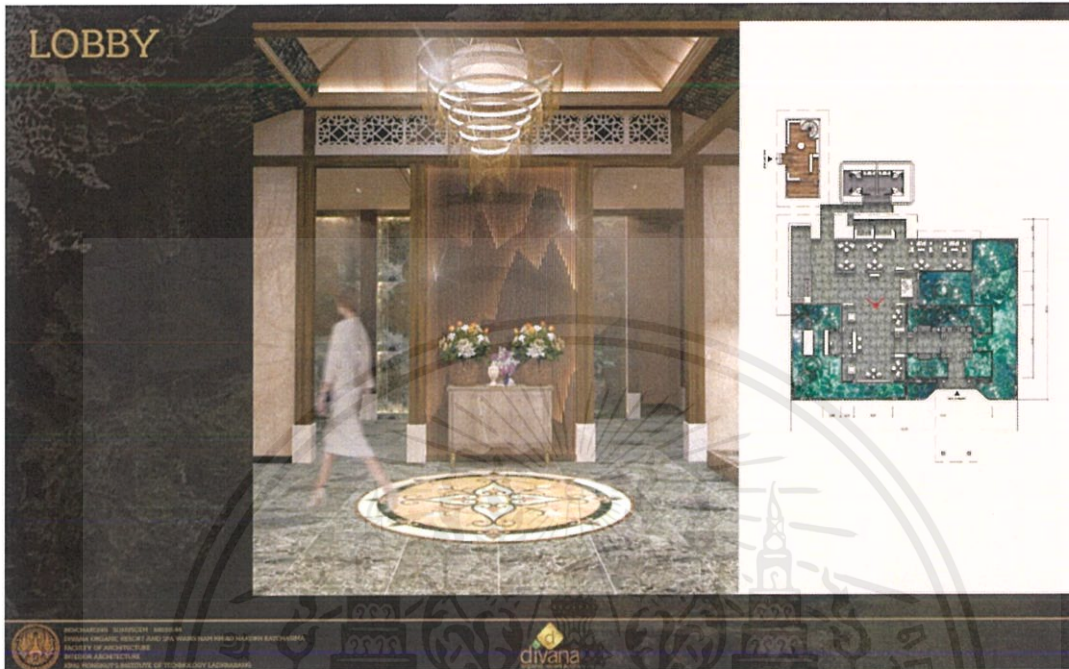
## 6.4.5 พื้นที่ส่วน Lobby



ภาพที่ 6.34 ภาพทัศนียภาพส่วน Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.6 พื้นที่ส่วน Lobby



ภาพที่ 6.35 ภาพทัศนียภาพส่วน Lobby

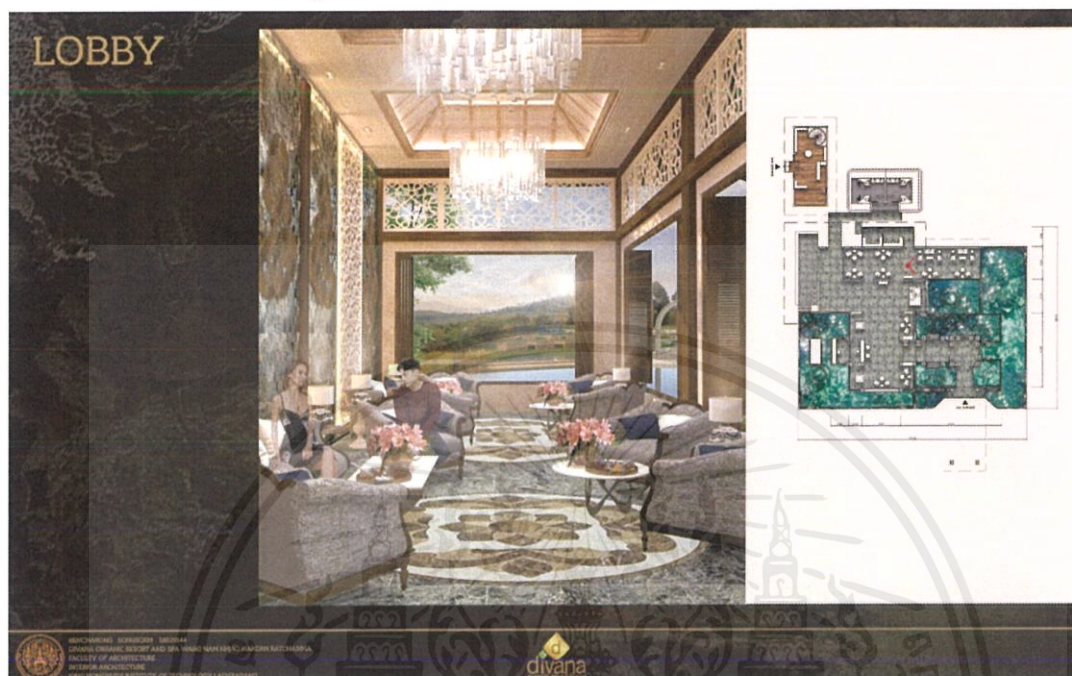
## 6.4.7 พื้นที่ส่วน Lobby



ภาพที่ 6.36 ภาพทัศนียภาพส่วน Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.8 พื้นที่ส่วน Lobby



ภาพที่ 6.37 ภาพทัศนียภาพส่วน Lobby

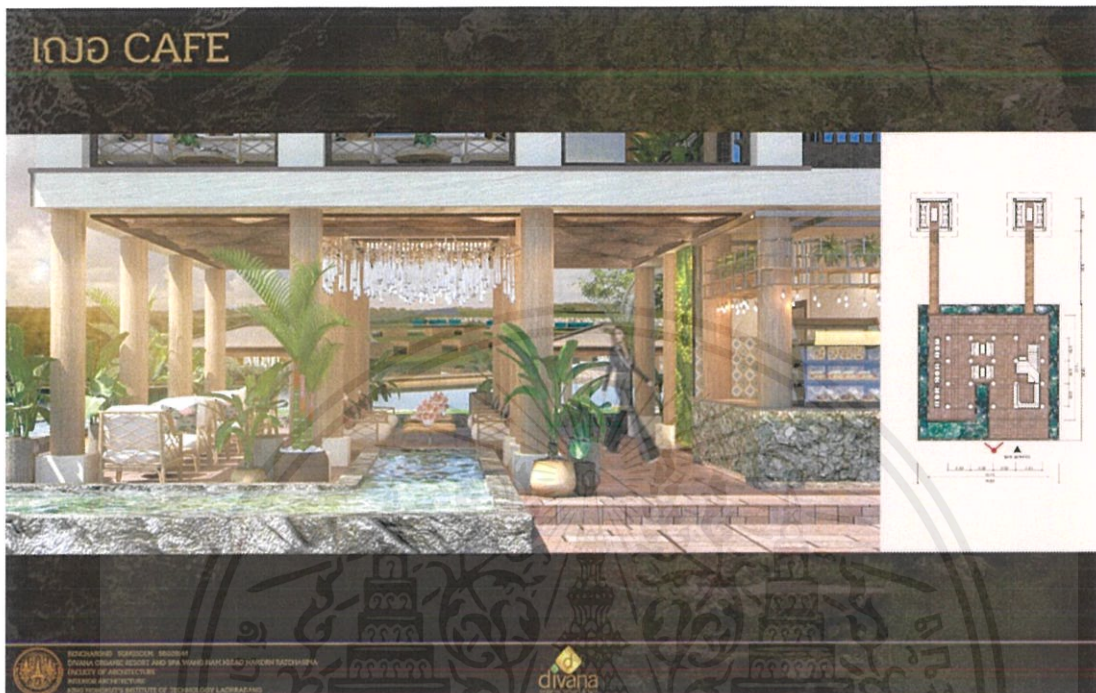
6.4.9 พื้นที่ส่วน เณอ Cafe



ภาพที่ 6.38 ภาพทัศนียภาพส่วน เณอ Café

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.10 พื้นที่ส่วน เมอ Cafe



ภาพที่ 6.39 ภาพทัศนียภาพส่วน เมอ Cafe

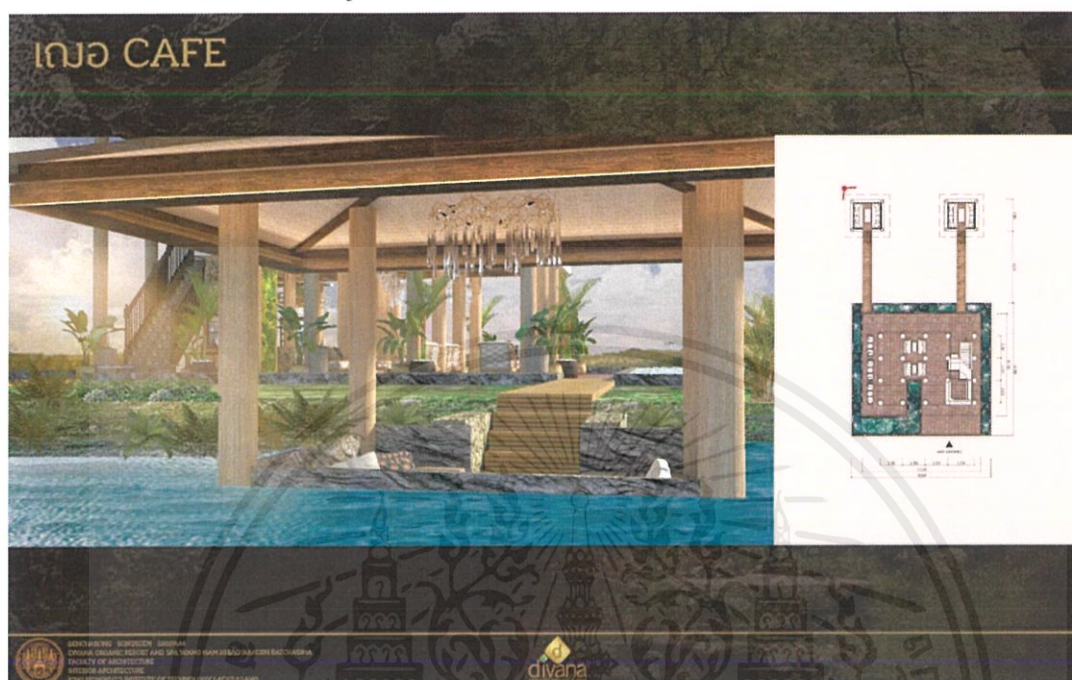
6.4.11 พื้นที่ส่วน เมอ Cafe



ภาพที่ 6.40 ภาพทัศนียภาพส่วน เมอ Cafe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.12 พื้นที่ส่วน เมอ Cafe



ภาพที่ 6.41 ภาพทัศนียภาพส่วน เมอ Cafe

## 6.4.13 พื้นที่ส่วน Workshop



ภาพที่ 6.42 ภาพทัศนียภาพส่วน Workshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 6.4.14 พื้นที่ส่วน ภูเก็ต Restaurant



ภาพที่ 6.43 ภาพทัศนียภาพส่วน ภูเก็ต Restaurant

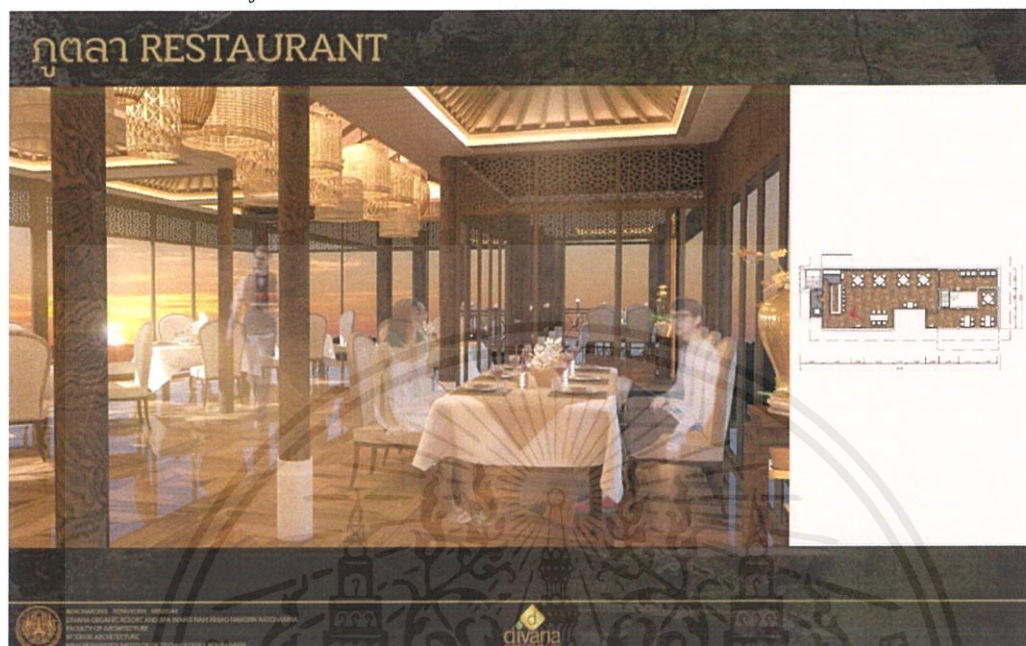
#### 6.4.15 พื้นที่ส่วน ภูเก็ต Restaurant



ภาพที่ 6.44 ภาพทัศนียภาพส่วน ภูเก็ต Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.16 พื้นที่ส่วน ภูเก็ต Restaurant



ภาพที่ 6.45 ภาพทัศนียภาพส่วน ภูเก็ต Restaurant

## 6.4.17 พื้นที่ส่วน ภูเก็ต Restaurant



ภาพที่ 6.46 ภาพทัศนียภาพส่วน ภูเก็ต Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.18 พื้นที่ส่วน All day dining



ภาพที่ 6.47 ภาพทัศนียภาพส่วน All day dining

## 6.4.19 พื้นที่ส่วน All day dining



ภาพที่ 6.48 ภาพทัศนียภาพส่วน All day dining

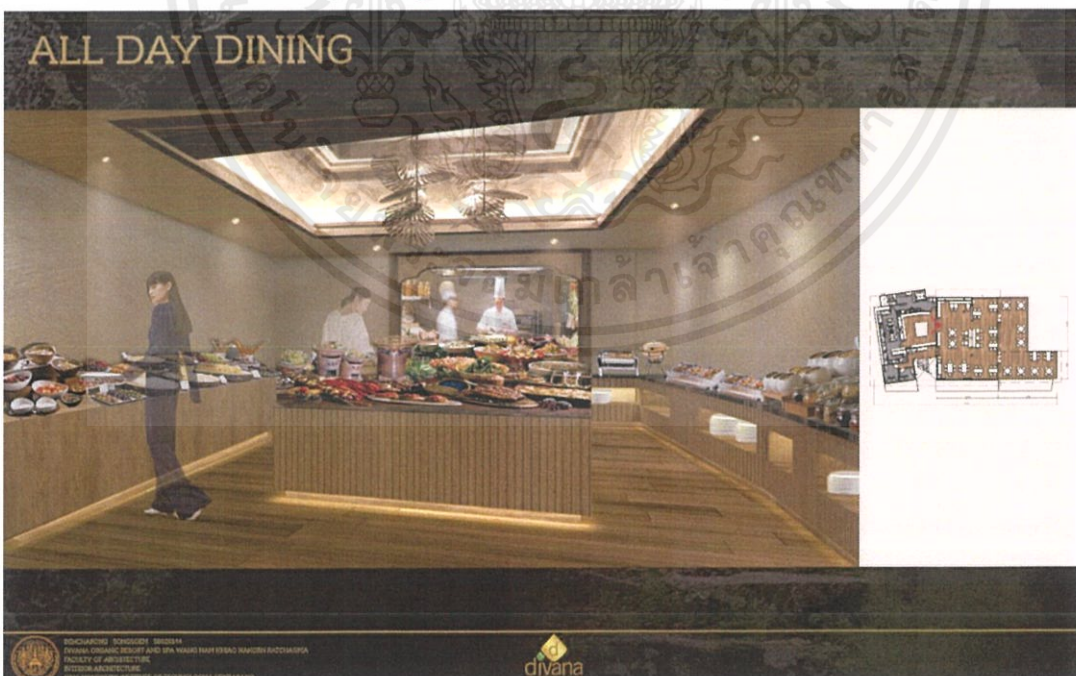
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.20 พื้นที่ส่วน All day dining



ภาพที่ 6.49 ภาพทัศนียภาพส่วน All day dining

## 6.4.21 พื้นที่ส่วน All day dining



ภาพที่ 6.50 ภาพทัศนียภาพส่วน All day dining

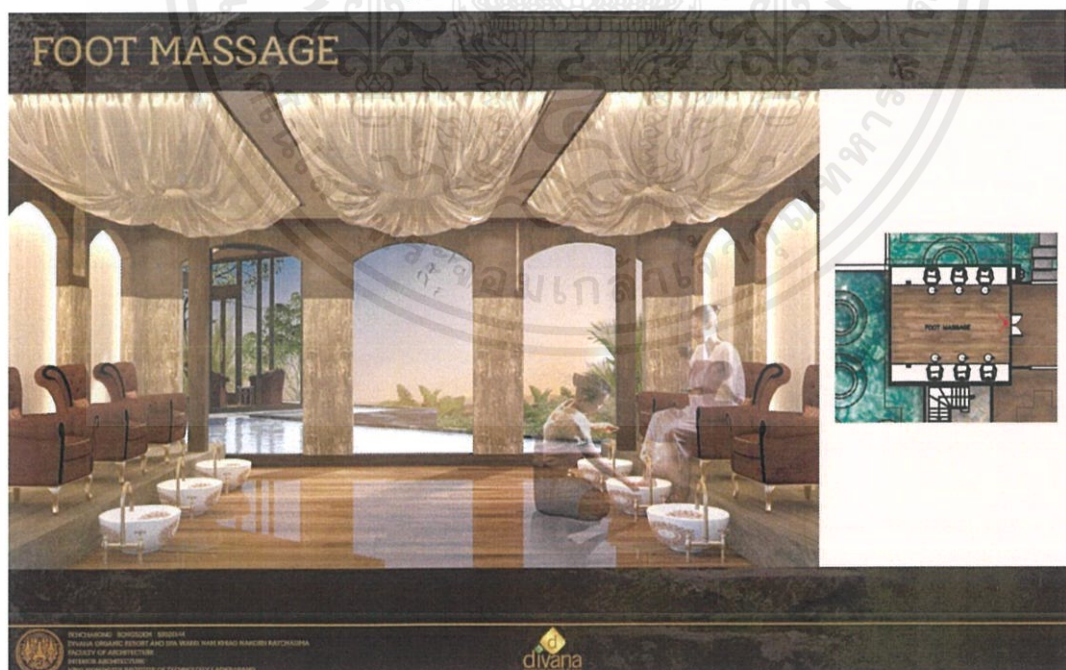
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.22 พื้นที่ส่วน Spa reception



ภาพที่ 6.51 ภาพทัศนียภาพส่วน Spa reception

## 6.4.23 พื้นที่ส่วน Foot massage



ภาพที่ 6.52 ภาพทัศนียภาพส่วน Foot massage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.24 พื้นที่ส่วน Spa duo massage room



## 6.4.25 พื้นที่ส่วน Spa duo massage room



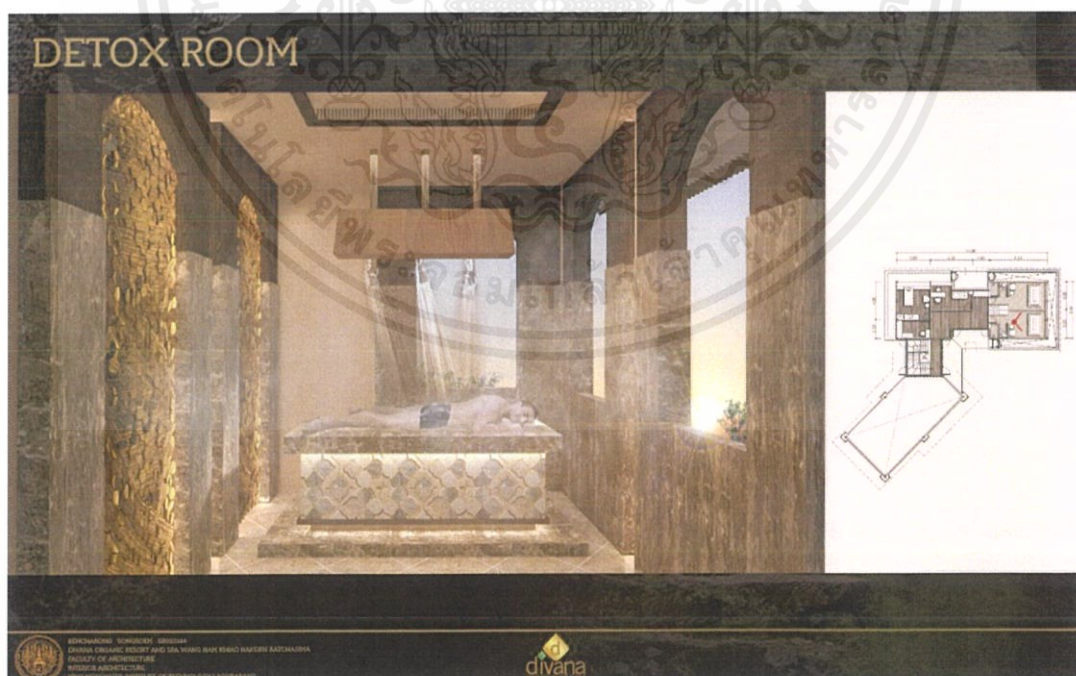
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.26 พื้นที่ส่วน Thai massage room



ภาพที่ 6.55 ภาพทัศนียภาพส่วน Thai massage

## 6.4.27 พื้นที่ส่วน Detox room



ภาพที่ 6.56 ภาพทัศนียภาพส่วน Detox room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.28 พื้นที่ส่วน Jacuzzi suite sala



ภาพที่ 6.57 ภาพทัศนียภาพส่วน Jacuzzi suite sala

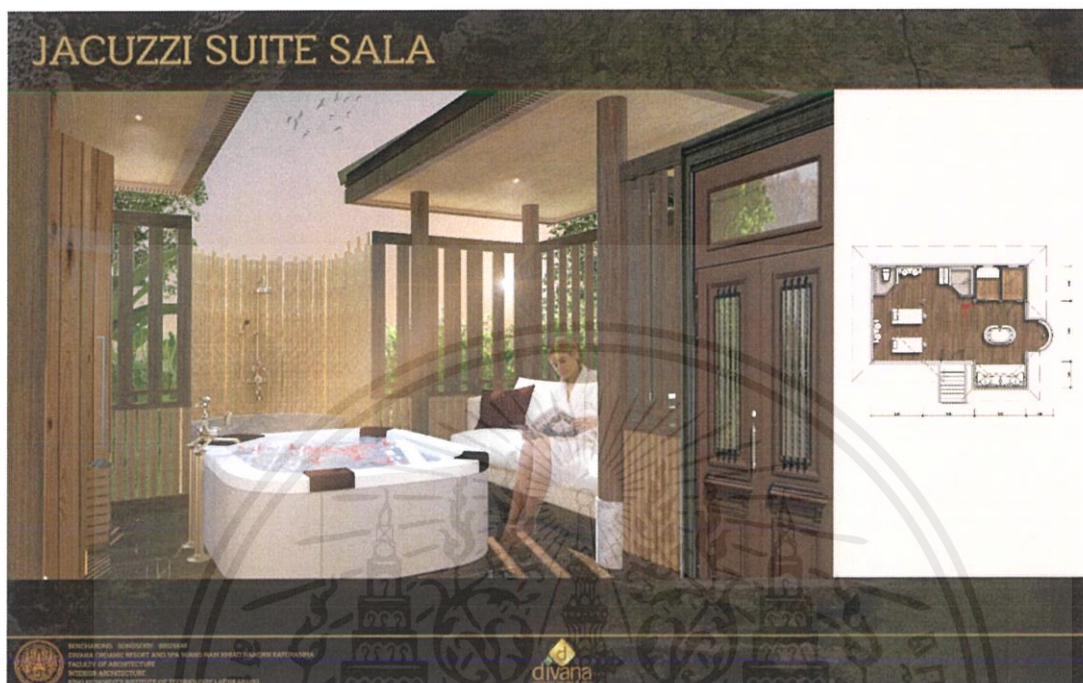
## 6.4.29 พื้นที่ส่วน Jacuzzi suite sala



ภาพที่ 6.58 ภาพทัศนียภาพส่วน Jacuzzi suite sala

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.30 พื้นที่ส่วน Jacuzzi suite sala



ภาพที่ 6.59 ภาพทัศนียภาพส่วน Jacuzzi suite sala

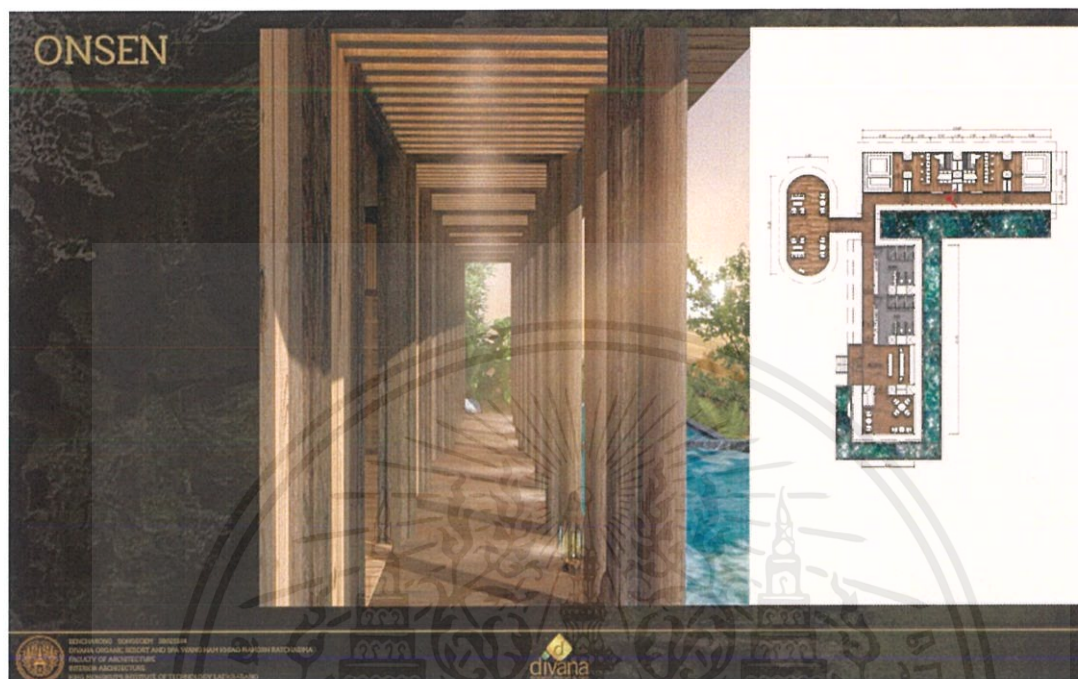
## 6.4.31 ทางเดิน Spa



ภาพที่ 6.60 ภาพทัศนียภาพส่วน ทางเดิน spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.32 พื้นที่ส่วน Onsen



ภาพที่ 6.61 ภาพทัศนียภาพส่วน Onsen

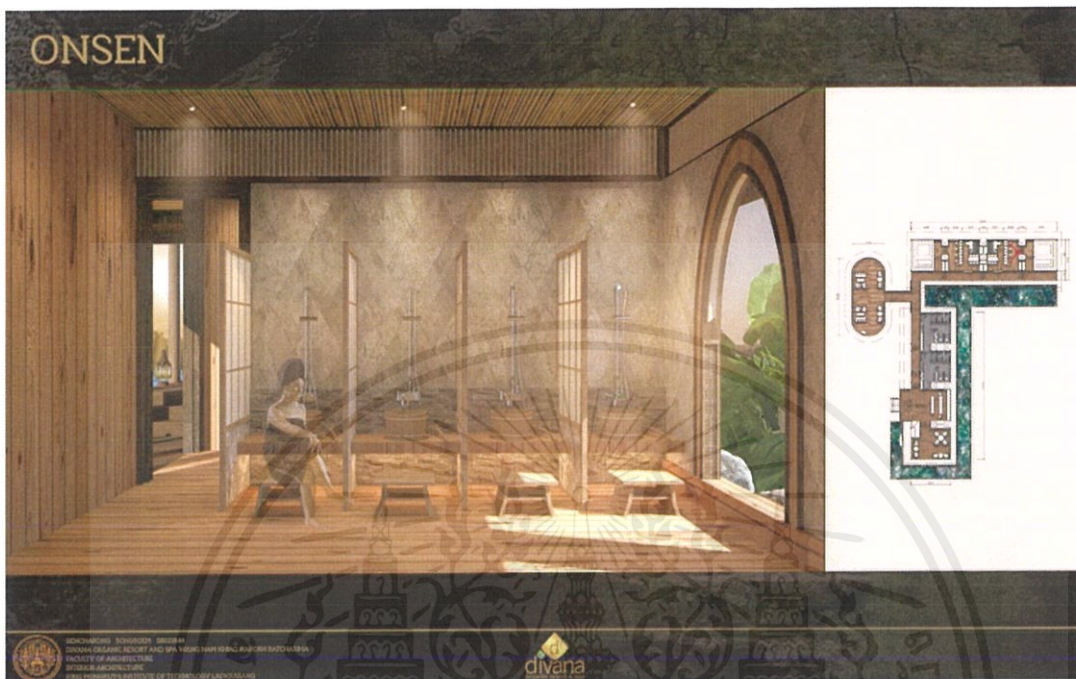
6.4.33 พื้นที่ส่วน Onsen



ภาพที่ 6.62 ภาพทัศนียภาพส่วน Onsen

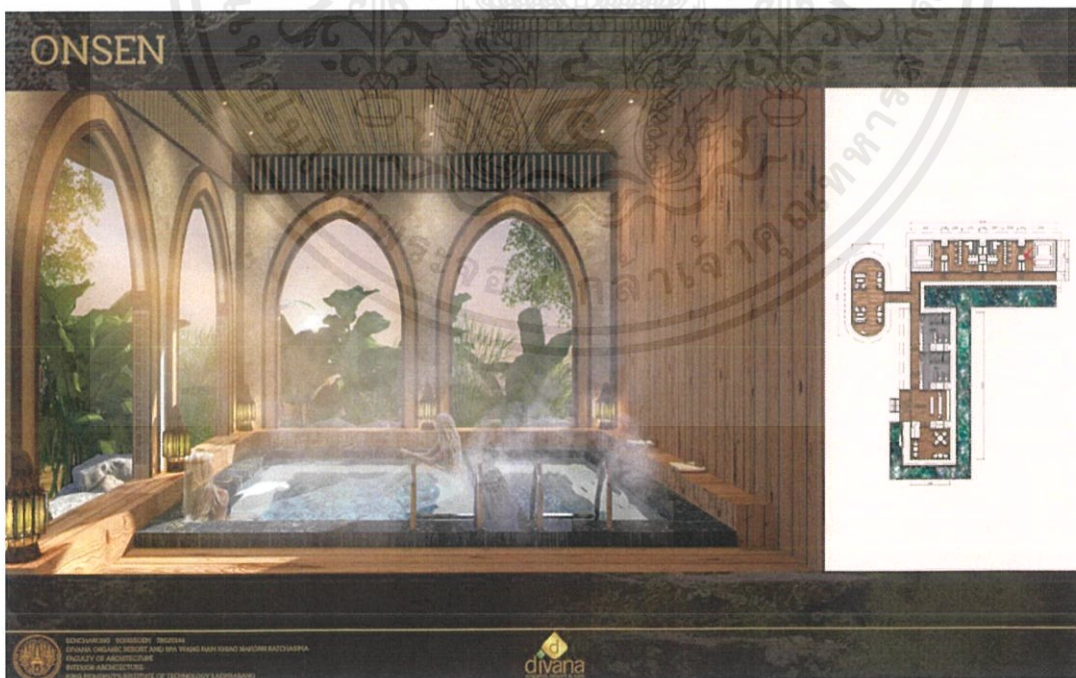
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.34 พื้นที่ส่วน Onsen



ภาพที่ 6.63 ภาพทัศนียภาพส่วน Onsen

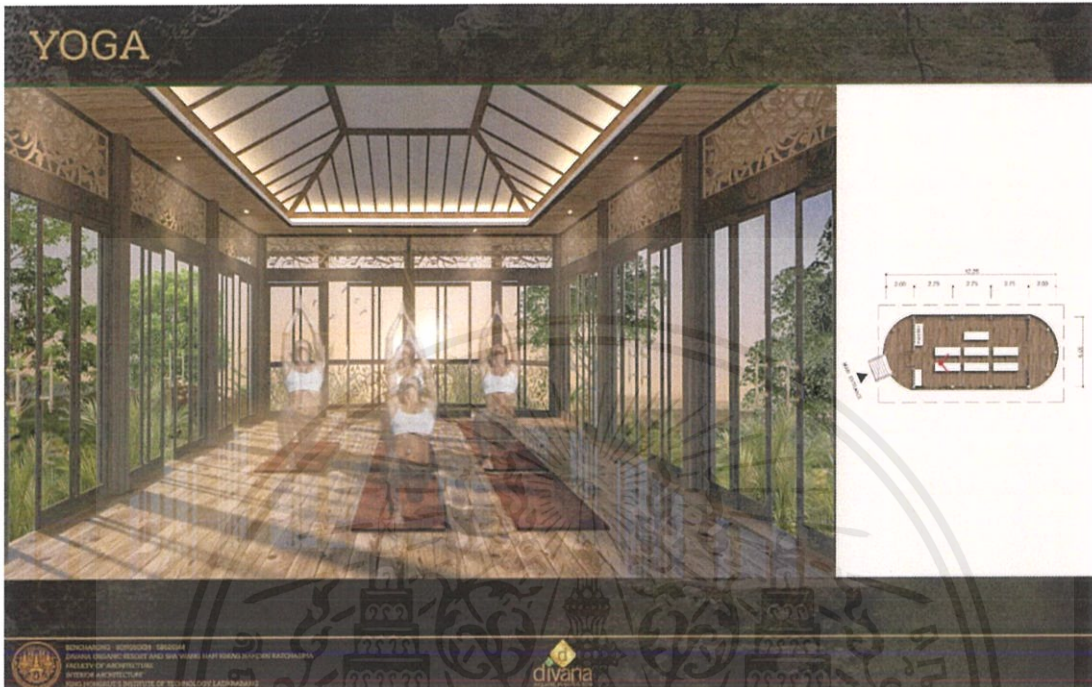
6.4.35 พื้นที่ส่วน Onsen



ภาพที่ 6.64 ภาพทัศนียภาพส่วน Onsen

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.36 พื้นที่ส่วน Yoga



ภาพที่ 6.65 ภาพทัศนียภาพส่วน Yoga

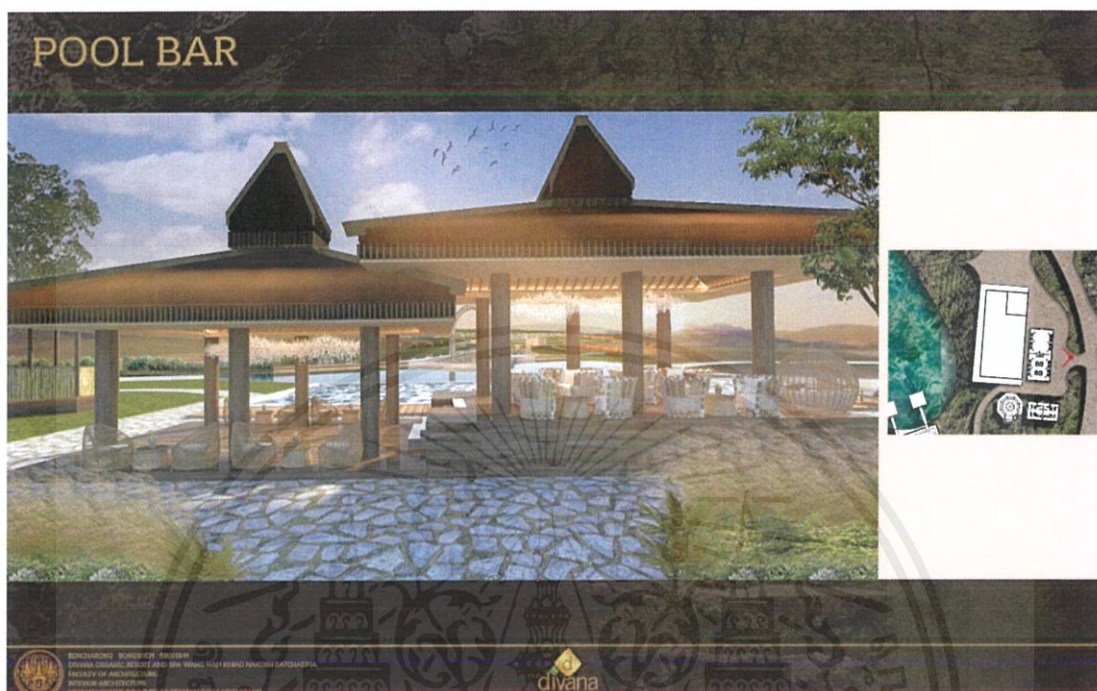
6.4.37 พื้นที่ส่วน Fitness



ภาพที่ 6.66 ภาพทัศนียภาพส่วน Fitness

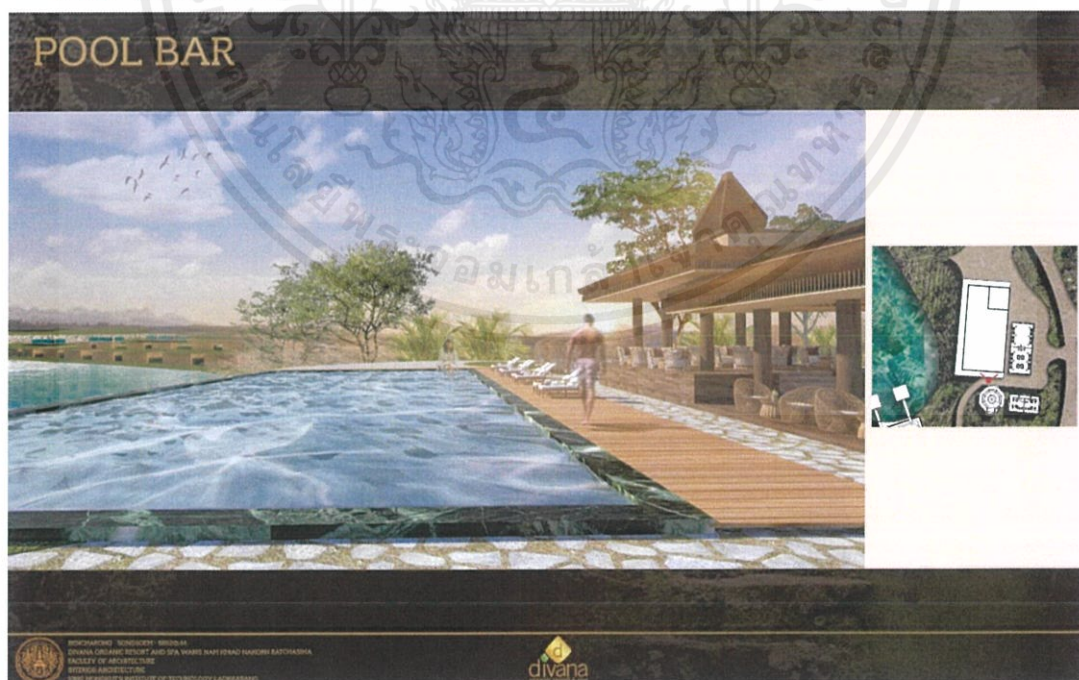
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.38 พื้นที่ส่วน Pool bar



ภาพที่ 6.67 ภาพทัศนียภาพส่วน Pool bar

6.4.39 พื้นที่ส่วน Pool bar



ภาพที่ 6.68 ภาพทัศนียภาพส่วน Pool bar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.40 พื้นที่ส่วน Room type พญาลอ



ภาพที่ 6.69 ภาพทัศนียภาพส่วน Room type พญาลอ

## 6.4.41 พื้นที่ส่วน Room type พญาลอ



ภาพที่ 6.70 ภาพทัศนียภาพส่วน Room type พญาลอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.42 พื้นที่ส่วน Room type พญาล

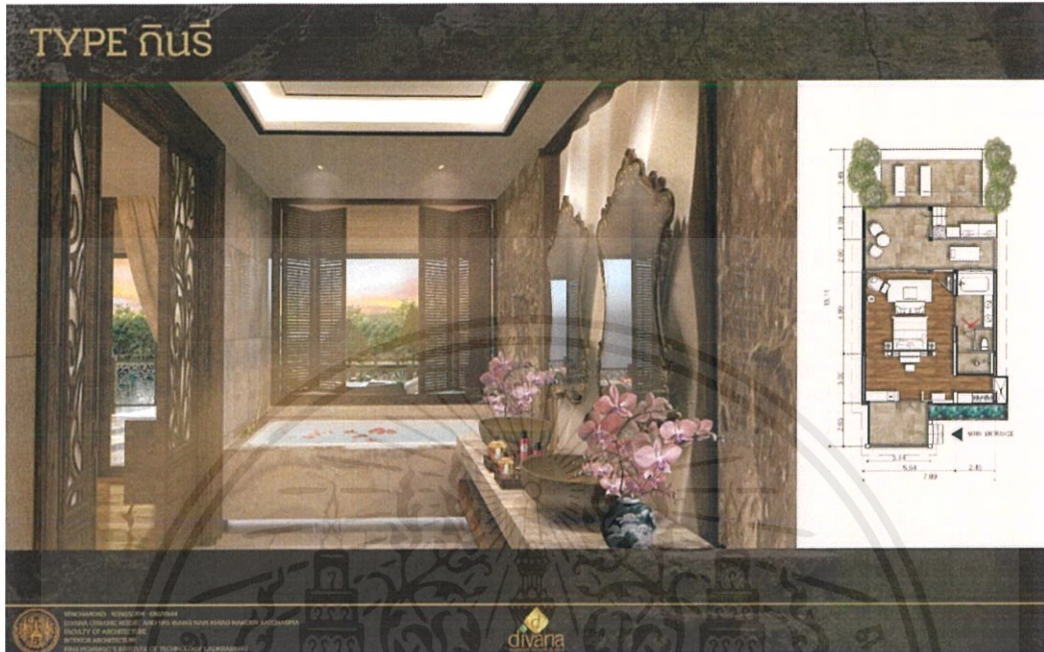


## 6.4.43 พื้นที่ส่วน Room type กินรี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.44 พื้นที่ส่วน Room type กินรี



## 6.4.45 พื้นที่ส่วน Room type กินรี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.46 พื้นที่ส่วน Room type บุหร่ง



ภาพที่ 6.75 ภาพทัศนียภาพส่วน Room type บุหร่ง

6.4.47 พื้นที่สวย Room type บุหร่ง



ภาพที่ 6.76 ภาพทัศนียภาพส่วน Room type บุหร่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.48 พื้นที่ส่วน Room type บุหรง



ภาพที่ 6.77 ภาพทัศนียภาพส่วน Room type บุหรง

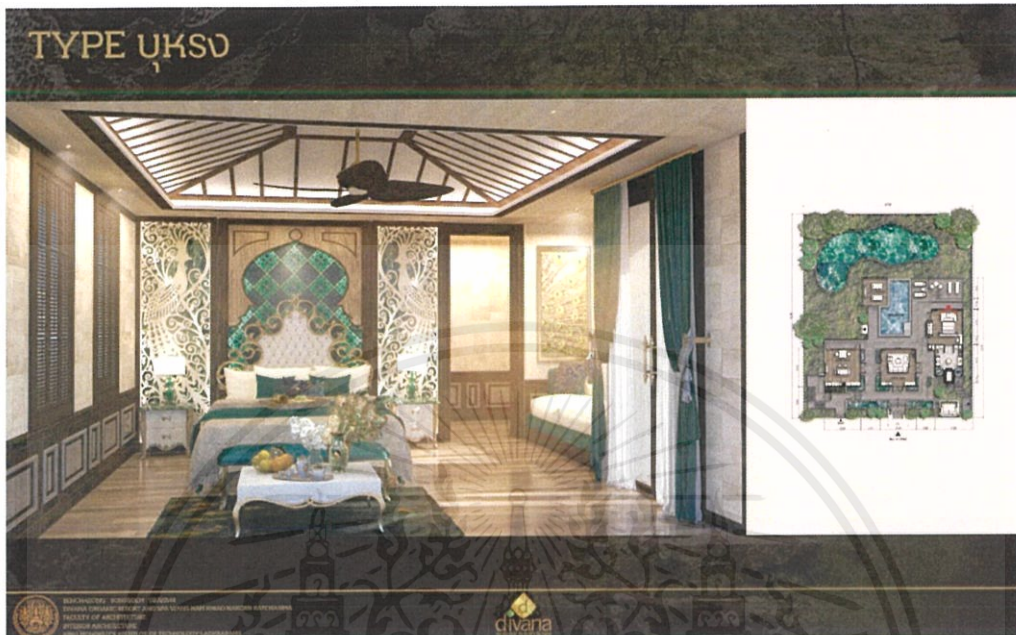
## 6.4.49 พื้นที่ส่วน Room type บุหรง



ภาพที่ 6.78 ภาพทัศนียภาพส่วน Room type บุหรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.50 พื้นที่ส่วน Room type บุหรง



ภาพที่ 6.79 ภาพทัศนียภาพส่วน Room type บุหรง

6.4.51 พื้นที่ส่วน Room type บุหรง



ภาพที่ 6.80 ภาพทัศนียภาพส่วน Room type บุหรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 6.4.52 พื้นที่ส่วน Room type บุหร่ง



ภาพที่ 6.81 ภาพทัศนียภาพส่วน Room type บุหร่ง

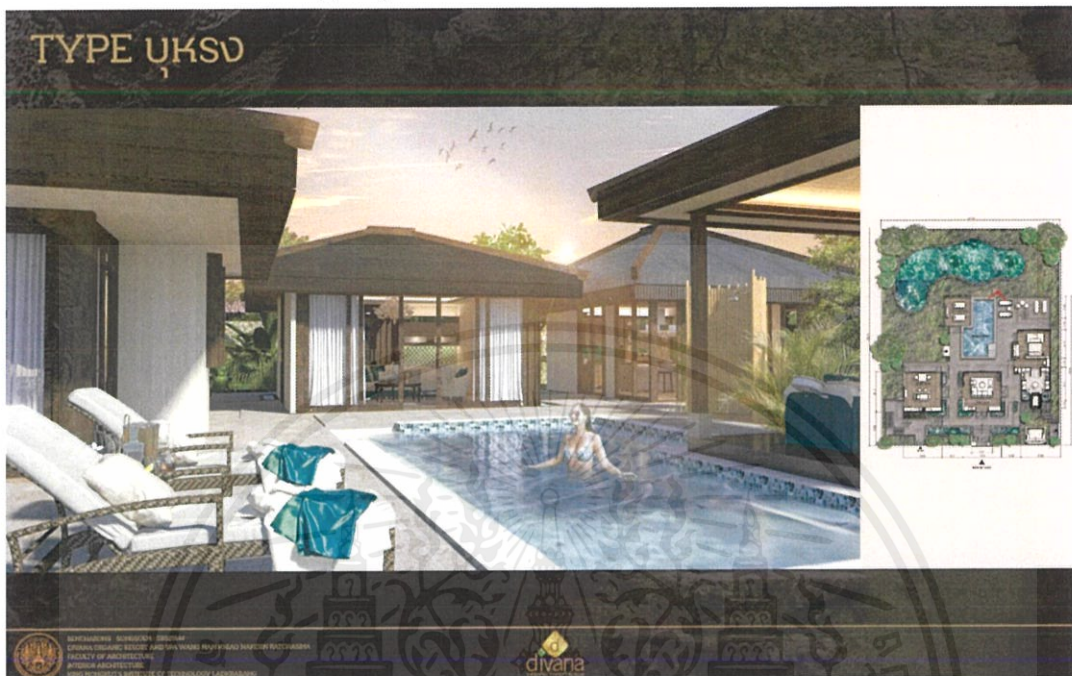
#### 6.4.53 พื้นที่ส่วน Room type บุหร่ง



ภาพที่ 6.82 ภาพทัศนียภาพส่วน Room type บุหร่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.54 พื้นที่ส่วน Room type บุหร่ง



ภาพที่ 6.83 ภาพทัศนียภาพส่วน Room type บุหร่ง

6.4.55 พื้นที่ส่วน Room type บุหร่ง



ภาพที่ 6.84 ภาพทัศนียภาพส่วน Room type บุหร่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.56 พื้นที่ภายนอกโครงการ



ภาพที่ 6.85 ภาพทัศนียภาพภายนอกโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาคผนวก ก

## หนังสืออนุญาตให้ใช้แบบแปลนอาคาร

วันที่ 26 เดือน 11.1 พ.ศ. 2562

เรื่อง อนุญาตให้ใช้แบบแปลนอาคาร

เรียน หัวหน้าภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตามหนังสือ ที่ อว.7003(3) / 21A ลงวันที่ 15 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษา นำแบบแปลนไปใช้เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์ นั้น

บัดนี้ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อธิร นามสกุล วัฒนธิดาวัฒน (ผู้อนุญาต)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม หน่วยงาน วิศวกรรมโยธา

อนุญาตให้ใช้แบบแปลน  โครงการ 2016-0000 ประกอบกรณีเรียนของนักศึกษา อาคาร อนุญาต ให้ นาย/นาง/นางสาว นิตยา นามสกุล นิตยา ใช้นแบบแปลน / อาคาร เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์ เท่านั้น ไม่อนุญาต ให้ใช้แบบแปลนเพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์

ขอแสดงความนับถือ

(นามผู้อนุญาต) นาย/นาง/นางสาว

( อธิร วัฒนธิดาวัฒน )

ตำแหน่ง 2016-0000

(ประทับตราหน่วยงาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้