

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  
โกดักฟิล์มคอมมูนิตี้เซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร  
INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN PROPOSAL PROJECT FOR  
KODAK FILM COMMUNITY CENTER, BANGKOK



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต  
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2019

FACULTY OF ARCHITECTURE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้มหาวิทยาลัยพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต  
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)  
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มูรพันธ์  
อาจารย์ฉัตรชัย อินทรโชติ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มูรพันธ์  
อาจารย์ ดร.นุชนางค์ แก้วนิล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาติ ภาสวร

ประธานกรรมการ  
รองประธานกรรมการ  
กรรมการ  
กรรมการ  
กรรมการ  
กรรมการและเลขานุการ

.....  
(รองศาสตราจารย์ประสิทธิ์ สุไลมาน)  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์                   โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโกดังฟิล์มคอมมูนิตี้เซ็นเตอร์  
กรุงเทพมหานคร

นักศึกษา                                   นางสาว ปันต์ชนิต บวรศิวมนต์

รหัสประจำตัว                           58020148

หลักสูตร                                 สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา                               สถาปัตยกรรมภายใน

พ.ศ.                                       2562

ที่อยู่                                     125 ถนนศรีสมุทร แขวงปากน้ำ เขตเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์                                 087-706-1076

Email address                         panchanit\_mine@hotmail.com

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์       รองศาสตราจารย์ประสิทธิ์ สุไลมาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทคัดย่อ

Kodak เป็นบริษัทผู้นำด้านฟิล์มและอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพตั้งแต่ปี ค.ศ.1889 เป็นผู้ผลิตฟิล์มถ่ายภาพยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในศตวรรษที่ 20 โกดักจึงถูกจัดอยู่ในแบรนด์อันดับต้นๆและเมื่อเทียบคุณภาพสินค้าและราคา โกดักถือเป็นแบรนด์ที่คุ้มค่าที่สุดในการเลือกใช้ ซึ่งปัจจุบันทางแบรนด์ได้มีการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นทั้งยังปรับตัวเข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนไปเพื่อความคงอยู่ของแบรนด์

เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยฟิล์มมากขึ้นและเป็นกระแสนิยมของการนึกถึงอดีต มีทั้งการนำกล้องเก่าเก็บกลับมาใช้และสะสมกล้องเก่าๆ ซึ่งกล้องฟิล์มแต่ละตัวมีเอกลักษณ์ในตัวเอง คนส่วนมากใช้กล้องฟิล์มเพราะเสน่ห์ของกล้องฟิล์ม ซึ่งแต่ละภาพที่ออกมาเป็นสิ่งที่กล้องดิจิทัลทำไม่ได้ กว่าจะได้แต่ละภาพต้องใช้เวลาทั้งในขั้นตอนการถ่ายภาพและการล้างฟิล์มเพื่อให้ได้ภาพออกมา

ดังนั้นจึงจัดตั้งโครงการนี้ขึ้นเพื่อสนับสนุนการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและแนะนำผู้ที่เป็นมือใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้นสนใจและผู้ถ่ายภาพฟิล์มเป็นประจำที่มีความสนใจด้านนี้ รวมทั้งยังเป็นคอมมูนิตี้ที่ให้ผู้คนเข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการถ่ายภาพด้วยฟิล์ม โดยโครงการจะมีพื้นที่ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติของฟิล์มและพื้นที่จัดแสดงผลงานภาพฟิล์ม พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมหรือพูดคุยหรือแชร์ความรู้กันระหว่างมือโปรและมือใหม่ พื้นที่สอนการถ่ายภาพ ล้างฟิล์มและอัดภาพด้วยตนเอง สตูดิโอถ่ายภาพ นอกจากนี้ยังมีบริการซ่อมกล้องและอุปกรณ์ที่ครบครันรวมทั้งแนะนำวิธีการใช้งานที่ถูกต้อง

**คำสำคัญ:** คอมมูนิตี้, การเรียนรู้, นิทรรศการ, กล้องฟิล์ม

## คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2562 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะโกดักฟิล์มคอมมูนิตี้เซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร Kodak Film Community Center

การศึกษาและเสนอแนะโครงการนี้ มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้กล้องฟิล์ม จึงมีความสนใจในตัวโครงการโดยนำมาทำการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการใช้งานภายในพื้นที่ รวมถึงเป็นพื้นที่ให้ความรู้และบริการที่ครบครันเกี่ยวกับกล้องฟิล์ม

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้เวลาในการจัดทำต่อเนื่อง ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บรวบรวมมาเป็นข้อมูลที่ใช้ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีการปรับปรุงและแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้ว ดังนั้นหากมีข้อผิดพลาดประการใด ทางผู้จัดทำจึงขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วยและข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสามารถทำประโยชน์ให้แก่การศึกษาและออกแบบต่อไป

นางสาวปิ่นต์ชนิต บวรศิวมนต์  
ผู้จัดทำ

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ทั้งนี้ต้องขอขอบคุณ

1. ขอบพระคุณครอบครัว ที่คอยให้กำลังใจคอยสนับสนุนในทุกๆด้าน

2. ขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ประสิทธิ์ สุไลมาน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จะไม่สามารถมาถึงจุดนี้ได้ หากไม่มีคำแนะนำจากอาจารย์ในเรื่องต่างๆ ทั้งการทำข้อมูล การวางแผน การออกแบบ รวมถึงการวางแผนในการทำงาน และอื่นๆ ขอขอบคุณความรู้ที่ได้จากการเสนอแนะของอาจารย์ รวมทั้งความเป็นห่วงและความหวังดีที่อาจารย์มีให้เสมอมา ทำให้การทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

3. ขอบพระคุณ ผศ.ดร.ชุมพร มูรพันธ์ และ อ.ฉัตรชัย อินทรโชติ รวมถึง ดร.นุชนางค์ แก้วนิล ที่คอยให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ การออกแบบ การวางแผน แนวความคิดในการออกแบบและการทำกราฟฟิก ตลอดการตรวจกลุ่มร่วมกัน

4. ขอบคุณเพื่อนๆ ที่คอยให้กำลังใจและให้คำแนะนำ ขอคุณ กลุ่มเก๊ก กลุ่มเพื่อนที่อยู่ด้วยกันมาตลอด 5 ปีคอยให้กำลังใจและให้คำแนะนำช่วงที่ทำงานทุกๆงาน

5. ขอบคุณรุ่นพี่และรุ่นน้องทุกคน ที่คอยสอบถามและให้กำลังใจกันเรื่อยมา

การทำวิทยานิพนธ์เพื่อจบการศึกษาชั้นปริญญาตรีครั้งนี้ผลลัพธ์ที่ได้ ไม่ใช่เพียงแค่ผลงานเท่านั้น แต่เป็นการเรียนรู้อะไรหลายๆอย่างที่หาไม่ได้จากที่ไหน ตลอดเส้นทางของการทำแม้จะมีช่วงที่ต้องเหนื่อย แต่สุดท้ายก็สามารถผ่านไปได้ด้วยดี ดีใจและภูมิใจที่สามารถผ่านไปได้ด้วยดี

สุดท้าย ณ ที่นี้ ขอขอบคุณคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังและอาจารย์ทุกๆท่าน รุ่นพี่ทุกคน ที่ให้ความรู้ ให้ประสบการณ์ ให้ช่วงเวลาดีๆที่เกิดขึ้นมาตลอด 5 ปีที่ศึกษาอยู่ที่นี้และต่อจากนี้จะเก็บไว้เป็นความทรงจำตลอดไป

ปณิชนิต บวรศิวมนต์

## สารบัญ

หน้า

|  |     |
|--|-----|
| บทคัดย่อ.....                            | II  |
| คำนำ.....                                | III |
| กิตติกรรมประกาศ.....                     | IV  |
| สารบัญ.....                              | V   |
| สารบัญตาราง.....                         | IX  |
| สารบัญภาพ.....                           | X   |
| บทที่ 1.....                             | 14  |
| 1.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ.....     | 14  |
| 1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ.....           | 15  |
| 1.3 เหตุผลในการเสนอแนะ.....              | 16  |
| 1.4 วัตถุประสงค์โครงการ.....             | 16  |
| 1.4.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....        | 16  |
| 1.4.2 วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์.....    | 17  |
| 1.5 กลุ่มเป้าหมาย.....                   | 17  |
| 1.6 ภาพลักษณ์โครงการ.....                | 17  |
| 1.7 ที่ตั้งและการเข้าถึงโครงการ.....     | 18  |
| 1.7.1 การวิเคราะห์เพื่อเลือกที่ตั้ง..... | 18  |
| 1.7.2 การวิเคราะห์เพื่อเลือกอาคาร.....   | 22  |
| 1.8 ลักษณะทางกายภาพของโครงการ.....       | 30  |
| 1.8.1 ผังบริเวณ.....                     | 30  |
| 1.8.2 ผังอาคาร.....                      | 31  |
| 1.8.3 รูปด้านอาคาร.....                  | 35  |
| 1.8.4 รูปตัดอาคาร.....                   | 39  |
| 1.9 การวิเคราะห์อาคาร.....               | 42  |
| 1.10 การวิเคราะห์ที่ตั้ง.....            | 48  |
| 1.10.1 การเข้าถึงโครงการ.....            | 48  |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|   |    |
|---|----|
| 1.10.2 สภาพแวดล้อมโครงการ.....                                      | 49 |
| บทที่ 2.....  | 51 |
| 2.1 ข้อมูลพื้นฐานโครงการ.....                                       | 51 |
| 2.1.1 ลักษณะโครงการ.....  | 51 |
| 2.1.2 ประเภทโครงการ.....  | 53 |
| 2.1.3 ลักษณะเฉพาะตัวของโครงการ.....                                 | 53 |
| 2.1.4 ข้อกำหนดของโครงการ.....                                       | 53 |
| 2.1.5 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ.....                              | 54 |
| 2.1.6 สายการบริหารพื้นฐานของโครงการ.....                            | 59 |
| 2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ.....                                      | 60 |
| 2.2.1 ประวัติโครงการ.....   | 60 |
| 2.2.2 เอกลักษณ์โครงการ.....   | 60 |
| 2.2.3 องค์ประกอบโครงการ.....  | 61 |
| 2.2.4 ขอบข่ายและขอบเขตโครงการ.....                                  | 62 |
| 2.2.5 สายการบริหารและอัตรากำลัง.....                                | 63 |
| 2.2.6 รายละเอียดข้อกำหนด.....                                       | 63 |
| 2.2.7 รายละเอียดองค์ประกอบโครงการ.....                              | 64 |
| บทที่ 3.....  | 68 |
| 3.1 กรณีศึกษา.....  | 68 |
| 3.1.1 กรณีศึกษาที่ 1 Yelo House.....                                | 68 |
| 3.1.2 กรณีศึกษาที่ 2 Canon Exploratorium.....                       | 71 |
| 3.1.3 กรณีศึกษาที่ 3 The Vintage Camera's Museum.....               | 75 |
| 3.1.4 กรณีศึกษาที่ 4 Brick by Brick School of Contemporary Art..... | 79 |
| 3.1.5 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ.....                                     | 82 |
| บทที่ 4.....  | 83 |
| 4.1 การศึกษาผู้ใช้โครงการ.....                                      | 83 |
| 4.1.1 พฤติกรรม.....   | 83 |
| 4.1.2 พื้นที่ที่ต้องการ.....  | 86 |
| บทที่ 5.....  | 94 |
| 5.1 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ.....                                   | 94 |
| 5.1.1 สภาพแวดล้อมภายใน.....   | 94 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|   |     |
|---|-----|
| 5.1.2 วัสดุ.....  | 94  |
| 5.2 การวิเคราะห์และแนวความคิดในการออกแบบ .....                                | 95  |
| 5.2.1 การวิเคราะห์.....   | 95  |
| 5.2.2 แนวความคิดในการออกแบบ .....   | 99  |
| บทที่ 6 .....   | 100 |
| 6.1 ผังบริเวณของอาคาร.....  | 100 |
| 6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Layout) .....                                  | 101 |
| 6.2.1 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร A ชั้นที่ 1.....                                   | 101 |
| 6.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร A ชั้นที่ 2.....                                   | 101 |
| 6.2.3 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร A ชั้นที่ 3.....                                   | 102 |
| 6.2.4 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร A ชั้นที่ 4.....                                   | 102 |
| 6.2.5 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร B ชั้นที่ 1.....                                   | 103 |
| 6.2.6 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร B ชั้นที่ 2.....                                   | 104 |
| 6.2.7 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร C.....   | 105 |
| 6.3 ผังเพดานและแสดงตำแหน่งดวงโคม (Reflected Ceiling & Electrical Layout)..... | 106 |
| 6.3.1 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร A ชั้นที่ 1.....                          | 106 |
| 6.3.2 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร A ชั้นที่ 2.....                          | 106 |
| 6.3.3 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร A ชั้นที่ 3.....                          | 106 |
| 6.3.4 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร A ชั้นที่ 4.....                          | 107 |
| 6.3.5 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร B ชั้นที่ 1.....                          | 107 |
| 6.3.6 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร B ชั้นที่ 2.....                          | 108 |
| 6.3.7 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร C.....                                    | 109 |
| 6.4 รูปด้านของอาคาร (Elevation).....  | 109 |
| 6.5 รูปตัดของอาคาร (Section).....   | 111 |
| 6.6 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ.....   | 112 |
| 6.6.1 พื้นที่ด้านนอกอาคาร.....  | 112 |
| 6.6.2 พื้นที่ภายในอาคาร A.....  | 113 |
| 6.6.3 พื้นที่ภายในอาคาร B.....  | 117 |
| 6.6.4 พื้นที่ภายในอาคาร C.....  | 121 |
| 6.6.5 พื้นที่ภายในอาคาร C.....  | 124 |
| 6.7 ภาพไอโซเมตริก (Isometric).....  | 128 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|                  |     |
|------------------|-----|
| บรรณานุกรม ..... | 131 |
| ภาคผนวก .....    | 132 |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง

| ตารางที่  | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 1.1 แสดงข้อมูลสนับสนุนโครงการโดยอิงจำนวนสมาชิกในกลุ่มกล้องฟิล์มออนไลน์ .....   | 15   |
| ตารางที่ 1.2 แสดงข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย .....  | 17   |
| ตารางที่ 1.3 แสดงการเปรียบเทียบข้อพิจารณาและสรุปผลการเลือกที่ตั้งที่เหมาะสมที่สุด ..... | 22   |
| ตารางที่ 1.4 แสดงการเปรียบเทียบข้อพิจารณาและสรุปผลการเลือกอาคารที่เหมาะสมที่สุด .....   | 30   |
| ตารางที่ 2.1 แสดงข้อมูลองค์ประกอบของโครงการ.....  | 61   |
| ตารางที่ 2.2 แสดงข้อมูลขอบข่ายของโครงการและขอบเขตของโครงการ .....                       | 62   |
| ตารางที่ 2.3 แสดง Storyboard และอุปกรณ์จัดแสดงส่วน Exhibition และ Gallery .....         | 65   |
| ตารางที่ 3.1 แสดงการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 1 Yelo House .....                            | 70   |
| ตารางที่ 3.2 แสดงการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 2 Canon Exploratorium .....                   | 74   |
| ตารางที่ 3.3 แสดงการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 3 The Vintage Camera's Museum .....           | 78   |
| ตารางที่ 3.4 แสดงประเภทคอร์สเรียนแบบในห้องเรียนแบ่งตามสาขาวิชา .....                    | 79   |
| ตารางที่ 3.5 แสดงประเภทคอร์สเรียนแบบออนไลน์แบ่งตามสาขาวิชา .....                        | 80   |
| ตารางที่ 3.6 แสดงกรณีศึกษาเปรียบเทียบส่วนจัดนิทรรศการ .....                             | 82   |
| ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์เวลาการเข้าใช้งานในโครงการ .....                           | 85   |
| ตารางที่ 4.2 แสดงพื้นที่ส่วน Hall และ Information .....                                 | 86   |
| ตารางที่ 4.3 แสดงพื้นที่ส่วน Common Space .....   | 86   |
| ตารางที่ 4.4 แสดงพื้นที่ส่วน Café .....   | 87   |
| ตารางที่ 4.5 แสดงพื้นที่ส่วน Shop .....   | 87   |
| ตารางที่ 4.6 แสดงพื้นที่ส่วน Film Cameras Services.....                                 | 88   |
| ตารางที่ 4.7 แสดงพื้นที่ส่วน W.C.....   | 88   |
| ตารางที่ 4.8 แสดงพื้นที่ส่วน History of Kodak Film & Films Exhibition.....              | 89   |
| ตารางที่ 4.9 แสดงพื้นที่ส่วน Film Cameras Exhibition.....                               | 89   |
| ตารางที่ 4.10 แสดงพื้นที่ส่วน Gallery.....  | 90   |
| ตารางที่ 4.11 แสดงพื้นที่ส่วน Classroom & Studio For Photographing.....                 | 90   |
| ตารางที่ 4.12 แสดงพื้นที่ส่วน Classroom & Darkroom For Developing Films.....            | 91   |
| ตารางที่ 4.13 แสดงพื้นที่ส่วน Studios (For Rent).....                                   | 91   |
| ตารางที่ 4.14 แสดงพื้นที่ส่วน Darkroom (For Rent) .....                                 | 92   |
| ตารางที่ 4.15 แสดงพื้นที่ส่วน Lounge.....   | 92   |
| ตารางที่ 4.16 แสดงพื้นที่ส่วน Meeting Room.....   | 93   |
| ตารางที่ 4.17 แสดงพื้นที่ส่วน Office และ Staff's Area.....                              | 93   |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ

| ภาพที่   | หน้า |
|--|------|
| ภาพที่ 1.1 แผนภูมิแสดงผลสำรวจประเภทสมาชิกภายในกลุ่มกล้องฟิล์มออนไลน์ | 16   |
| ภาพที่ 1.2 แสดงตำแหน่งขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ A                         | 18   |
| ภาพที่ 1.3 แสดงตำแหน่งขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ A                         | 18   |
| ภาพที่ 1.4 แสดงสภาพแวดล้อมโดยรอบของที่ตั้ง A                         | 19   |
| ภาพที่ 1.5 แสดงตำแหน่งขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ B                         | 20   |
| ภาพที่ 1.6 แสดงตำแหน่งขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ B                         | 20   |
| ภาพที่ 1.7 แสดงสภาพแวดล้อมโดยรอบของที่ตั้ง C                         | 21   |
| ภาพที่ 1.8 แสดงภาพรวมของกลุ่มอาคาร A                                 | 23   |
| ภาพที่ 1.9 แสดงภาพตึก C ในกลุ่มอาคาร A                               | 23   |
| ภาพที่ 1.10 แสดงผังบริเวณของอาคาร A                                  | 24   |
| ภาพที่ 1.11 แสดงรูปตัดของตึก A ในกลุ่มอาคาร A                        | 24   |
| ภาพที่ 1.12 แสดงรูปตัดของตึก B ในกลุ่มอาคาร A                        | 24   |
| ภาพที่ 1.13 แสดงรูปตัดของตึก C ในกลุ่มอาคาร A                        | 24   |
| ภาพที่ 1.14 แสดงภาพด้านหน้าอาคาร B                                   | 25   |
| ภาพที่ 1.15 แสดงภาพด้านข้างอาคาร B                                   | 25   |
| ภาพที่ 1.16 แสดงภาพด้านในอาคาร B                                     | 26   |
| ภาพที่ 1.17 แสดงผังบริเวณอาคาร B                                     | 26   |
| ภาพที่ 1.18 แสดงรูปตัดของอาคาร B                                     | 27   |
| ภาพที่ 1.19 แสดงรูปตัดของอาคาร B                                     | 27   |
| ภาพที่ 1.20 แสดงภาพด้านหน้าของอาคาร C                                | 28   |
| ภาพที่ 1.21 แสดงภาพภายในของอาคาร C                                   | 28   |
| ภาพที่ 1.22 แสดงผังบริเวณของอาคาร C                                  | 29   |
| ภาพที่ 1.23 แสดงรูปตัดของอาคาร C                                     | 29   |
| ภาพที่ 1.24 ผังบริเวณของกรีซทาวเวอร์ แอท สาทร                        | 30   |
| ภาพที่ 1.25 ผังอาคาร A ชั้นที่ 1                                     | 31   |
| ภาพที่ 1.26 ผังอาคาร A ชั้นที่ 2                                     | 31   |
| ภาพที่ 1.27 ผังอาคาร A ชั้นที่ 3                                     | 32   |
| ภาพที่ 1.28 ผังอาคาร A ชั้นที่ 4                                     | 32   |
| ภาพที่ 1.29 ผังอาคาร B ชั้นที่ 1                                     | 33   |
| ภาพที่ 1.30 ผังอาคาร B ชั้นลอย                                       | 33   |
| ภาพที่ 1.31 ผังอาคาร B ชั้นที่ 2                                     | 34   |

|  |    |
|--|----|
| ภาพที่ 1.32 ผังอาคาร C ชั้นที่ 1                                     | 34 |
| ภาพที่ 1.33 รูปด้านที่ 1 ของอาคาร A                                  | 35 |
| ภาพที่ 1.34 รูปด้านที่ 2 และ 4 ของอาคาร A                            | 35 |
| ภาพที่ 1.35 รูปด้านที่ 3 ของอาคาร A                                  | 36 |
| ภาพที่ 1.36 รูปด้านที่ 1 ของอาคาร B                                  | 36 |
| ภาพที่ 1.37 รูปด้านที่ 2 ของอาคาร B                                  | 37 |
| ภาพที่ 1.38 รูปด้านที่ 3 ของอาคาร B                                  | 37 |
| ภาพที่ 1.39 รูปด้านที่ 1 และ 3 ของอาคาร C                            | 38 |
| ภาพที่ 1.40 รูปด้านที่ 2 และ 4 ของอาคาร C                            | 38 |
| ภาพที่ 1.41 รูปด้านที่ 4 ของอาคาร C                                  | 39 |
| ภาพที่ 1.42 รูปตัด A และ B ของอาคาร A                                | 39 |
| ภาพที่ 1.43 รูปตัด A ของอาคาร B                                      | 40 |
| ภาพที่ 1.44 รูปตัด C ของอาคาร A                                      | 40 |
| ภาพที่ 1.45 รูปตัด B ของอาคาร B                                      | 41 |
| ภาพที่ 1.46 รูปตัด A และ B ของอาคาร C                                | 41 |
| ภาพที่ 1.47 ภาพรวมของโครงการกรีฑาชาวเวอร์ แอท สาทร                   | 42 |
| ภาพที่ 1.48 รูปตัดของอาคาร A   | 43 |
| ภาพที่ 1.49 รูปตัดของอาคาร B   | 44 |
| ภาพที่ 1.50 รูปตัดของอาคาร C   | 44 |
| ภาพที่ 1.51 แสดงส่วนทางเดินและสวนที่เชื่อมระหว่างอาคารทั้ง 3         | 45 |
| ภาพที่ 1.52 แสดงภาพรวมของอาคาร A                                     | 45 |
| ภาพที่ 1.53 แสดงภาพรวมของอาคาร B                                     | 46 |
| ภาพที่ 1.54 แสดงภาพรวมของอาคาร C                                     | 46 |
| ภาพที่ 1.55 แสดงภาพภายในคาเฟ่ชั้นแรกของอาคาร A                       | 47 |
| ภาพที่ 1.56 แสดงภาพภายในอาคาร  | 47 |
| ภาพที่ 1.57 แสดงมุมมองจาก BTS สถานีสุรศักดิ์                         | 48 |
| ภาพที่ 1.58 แสดงด้านหน้าที่ตั้งและการเข้าถึงอาคาร                    | 48 |
| ภาพที่ 1.59 แสดงสภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ                             | 50 |
| ภาพที่ 2.1 แสดงนิทรรศการสายงานการบริหารศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC | 59 |
| ภาพที่ 2.2 สายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ                       | 63 |
| ภาพที่ 2.3 ผังแสดง Storyboard ของส่วนจัดนิทรรศการ                    | 64 |
| ภาพที่ 2.4 แสดงขนาดของฉากถ่ายภาพ                                     | 67 |
| ภาพที่ 3.1 แสดงด้านหน้าโครงการ Yelo House                            | 68 |
| ภาพที่ 3.2 แสดงภายในโครงการ Yelo House                               | 69 |
| ภาพที่ 3.3 แสดงภายในโครงการ Yelo House ด้านหลังติดคลองแสนแสบ         | 69 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|   |     |
|---|-----|
| ภาพที่ 3.4 แสดงภายในโครงการ Yelo House ส่วนกลาง                         | 69  |
| ภาพที่ 3.5 แสดงส่วน Information center ในโครงการ                        | 71  |
| ภาพที่ 3.6 แสดงส่วน Waiting area และส่วน Interactive ในโครงการ          | 72  |
| ภาพที่ 3.7 แสดงส่วน Interactive ในโครงการ                               | 72  |
| ภาพที่ 3.8 แสดงส่วน Museum of Imaging History ในโครงการ                 | 72  |
| ภาพที่ 3.9 แสดงส่วน Museum of Imaging History ในโครงการ                 | 73  |
| ภาพที่ 3.10 แสดงส่วน Museum of Imaging History ในโครงการ                | 73  |
| ภาพที่ 3.11 แสดงภายนอกของอาคาร  | 75  |
| ภาพที่ 3.12 แสดงด้านหน้าและภาพรวมของอาคาร                               | 75  |
| ภาพที่ 3.13 แสดงภายในส่วนจัดแสดงกล้องโบราณ                              | 76  |
| ภาพที่ 3.14 แสดงภายในส่วนจัดแสดงกล้องโบราณและประวัติกล้อง               | 76  |
| ภาพที่ 3.15 แสดงภายในส่วนจัดแสดงกล้องโบราณ                              | 76  |
| ภาพที่ 3.16 แสดงกล้องที่มีขนาดใหญ่ที่สุด                                | 77  |
| ภาพที่ 3.17 แสดงภายในส่วน Click Art Museum                              | 77  |
| ภาพที่ 3.18 แสดงภายในส่วน Click Art Museum                              | 77  |
| ภาพที่ 3.19 แสดงภาพด้านหน้าโครงการ                                      | 80  |
| ภาพที่ 3.20 แสดงภาพภายในห้องเรียน                                       | 80  |
| ภาพที่ 3.21 แสดงสวนภายในร้าน Husband and Wife                           | 81  |
| ภาพที่ 3.22 แสดงส่วนหน้าทางเข้าโครงการ                                  | 81  |
| ภาพที่ 3.23 แสดงภาพภายในร้าน  | 81  |
| ภาพที่ 6.1 ภาพผังบริเวณของอาคาร   | 100 |
| ภาพที่ 6.2 ภาพรูปด้านอาคาร A ชั้นที่ 1                                  | 109 |
| ภาพที่ 6.3 ภาพรูปด้านอาคาร A ชั้นที่ 2                                  | 110 |
| ภาพที่ 6.4 ภาพรูปด้านอาคาร A ชั้นที่ 3                                  | 110 |
| ภาพที่ 6.5 ภาพรูปด้านอาคาร B ชั้นที่ 1                                  | 110 |
| ภาพที่ 6.6 ภาพรูปด้านอาคาร B ชั้นที่ 2                                  | 110 |
| ภาพที่ 6.7 ภาพรูปตัดอาคาร A   | 111 |
| ภาพที่ 6.8 ภาพรูปตัดอาคาร B   | 111 |
| ภาพที่ 6.9 ภาพรูปตัดอาคาร C   | 112 |
| ภาพที่ 6.10 ภาพบริเวณทางเข้าด้านหน้าอาคาร A                             | 112 |
| ภาพที่ 6.11 ภาพบริเวณส่วน Information และ Waiting Area                  | 113 |
| ภาพที่ 6.12 ภาพบริเวณส่วน Film Camera Services                          | 113 |
| ภาพที่ 6.13 ภาพบริเวณส่วน Shop  | 114 |
| ภาพที่ 6.14 ภาพบริเวณส่วน Kodak Exhibition โซน History และ Shot On Film | 114 |
| ภาพที่ 6.15 ภาพบริเวณส่วน Kodak Exhibition โซน We Took You To The Moon  | 115 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|   |     |
|---|-----|
| ภาพที่ 6.16 ภาพบริเวณส่วน Kodak Exhibition โชน Kodak Today    | 115 |
| ภาพที่ 6.17 ภาพบริเวณส่วน Film Cameras Exhibition             | 116 |
| ภาพที่ 6.18 ภาพบริเวณส่วน Meeting Room                        | 116 |
| ภาพที่ 6.19 ภาพบริเวณส่วนโถงด้านหน้าเชื่อมอาคาร B และ C       | 117 |
| ภาพที่ 6.20 ภาพบริเวณส่วน Outdoor Gallery                     | 117 |
| ภาพที่ 6.21 ภาพบริเวณส่วน Cafe                                | 118 |
| ภาพที่ 6.22 ภาพบริเวณส่วน Cafe                                | 118 |
| ภาพที่ 6.23 ภาพบริเวณส่วน Cafe และ Common Space               | 119 |
| ภาพที่ 6.24 ภาพบริเวณส่วน Common Space                        | 119 |
| ภาพที่ 6.25 ภาพบริเวณส่วน Gallery และ Cafe                    | 120 |
| ภาพที่ 6.26 ภาพบริเวณส่วน Gallery                             | 120 |
| ภาพที่ 6.27 ภาพบริเวณส่วน Information Counter ของ Kodak Class | 121 |
| ภาพที่ 6.28 ภาพบริเวณส่วนโถงทางเดินของ Kodak Class            | 121 |
| ภาพที่ 6.29 ภาพบริเวณส่วน Classroom                           | 122 |
| ภาพที่ 6.30 ภาพบริเวณส่วน Darkroom (For Learning)             | 122 |
| ภาพที่ 6.31 ภาพบริเวณส่วน Darkroom (For Learning)             | 123 |
| ภาพที่ 6.32 ภาพบริเวณส่วน Studio (For Learning)               | 123 |
| ภาพที่ 6.33 ภาพบริเวณส่วน Studio (For Learning)               | 124 |
| ภาพที่ 6.34 ภาพบริเวณส่วน Lounge                              | 124 |
| ภาพที่ 6.35 ภาพบริเวณส่วน Darkroom (For Rent)                 | 125 |
| ภาพที่ 6.36 ภาพบริเวณส่วน Darkroom (For Rent)                 | 125 |
| ภาพที่ 6.37 ภาพบริเวณส่วน Studio S (For Rent)                 | 126 |
| ภาพที่ 6.38 ภาพบริเวณส่วน Studio S (For Rent)                 | 126 |
| ภาพที่ 6.39 ภาพบริเวณส่วน Studio L (For Rent)                 | 127 |
| ภาพที่ 6.40 ภาพบริเวณส่วน Professional Studio (For Rent)      | 127 |
| ภาพที่ 6.41 ภาพแสดงไอโซเมตริกอาคาร A ชั้นที่ 1                | 128 |
| ภาพที่ 6.42 ภาพแสดงไอโซเมตริกอาคาร A ชั้นที่ 2                | 128 |
| ภาพที่ 6.43 ภาพแสดงไอโซเมตริกอาคาร A ชั้นที่ 3                | 129 |
| ภาพที่ 6.44 ภาพแสดงไอโซเมตริกอาคาร B ชั้นที่ 1                | 129 |
| ภาพที่ 6.45 ภาพแสดงไอโซเมตริกอาคาร B ชั้นที่ 2                | 130 |
| ภาพที่ 6.46 ภาพแสดงไอโซเมตริกอาคาร C                          | 130 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1 บทนำ

### 1.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

Kodak เป็นบริษัทผู้นำด้านฟิล์มและอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพตั้งแต่ปี ค.ศ.1889 เป็นผู้ผลิตฟิล์มถ่ายภาพยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในศตวรรษที่ 20 ทั้งยังเป็นผู้ที่พัฒนากล้องดิจิทัลจอตอแรกของโลก โดยสินค้าของทางบริษัทถือได้ว่าเป็นแบรนด์ที่โด่งดังและสามารถเชื่อถือได้ โกดักจึงถูกจัดอยู่ในแบรนด์อันดับต้นๆและเมื่อเทียบคุณภาพสินค้าและราคา โกดักถือเป็นแบรนด์ที่คุ้มค่าที่สุดในการเลือกใช้ ซึ่งปัจจุบันทางแบรนด์ได้มีการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นทั้งยังปรับตัวเข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนไปเพื่อความคงอยู่ของแบรนด์

เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยฟิล์มมากขึ้นและเป็นกระแสนิยมของการนึกถึงอดีต มีทั้งการนำกล้องเก่าเก็บกลับมาใช้และสะสมกล้องเก่าๆที่ในปัจจุบันมูลค่าสูงขึ้นเรื่อยๆตามความต้องการของคนและความหายากของตัวกล้องที่เลิกผลิตมานาน ซึ่งกล้องฟิล์มแต่ละตัวมีเอกลักษณ์ในตัวเอง เช่นรูปทรง กล้อง วิธีการโฟกัส กระบวนการถ่ายภาพด้วยฟิล์มและการตั้งค่าต่างๆของกล้องที่ส่วนมากเป็นระบบแมนนวล เป็นต้น คนส่วนมากที่ใช้กล้องฟิล์มเพราะเสน่ห์ของกล้องฟิล์ม ซึ่งแต่ละภาพที่ออกมาเป็นสิ่งที่กล้องดิจิทัลทำให้ไม่ได้ การถ่ายภาพแต่ละครั้งเหมือนการทดลองซึ่งไม่สามารถเห็นผลได้ทันทีหลังถ่าย กว่าจะได้แต่ละภาพต้องใช้เวลาทั้งในขั้นตอนการถ่ายและการล้างฟิล์มเพื่อให้ได้ภาพออกมา เมื่อก้าวถึงฟิล์ม แบรนด์แรกที่ผู้คนจะนึกถึงก่อนคือแบรนด์ Kodak ซึ่งเป็นที่โด่งดังและก่อตั้งในยุคฟิล์มแรกๆซึ่งยังคงดำเนินกิจการอยู่และมีผลิตภัณฑ์ที่มีราคาและคุณภาพที่เหมาะสม ปัจจุบันยังคงผลิตฟิล์มขาวดำ ฟิล์มสี ฟิล์มสไลด์ และอุปกรณ์อื่นๆอยู่

ดังนั้นจึงจัดตั้งโครงการนี้ขึ้นเพื่อสนับสนุนการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและแนะนำผู้ที่เป็นมือใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้นสนใจและผู้ที่ย้ายฟิล์มเป็นประจำที่มีความสนใจด้านนี้ รวมทั้งยังเป็นคอมมูนิตี้ที่ให้ผู้คนเข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการถ่ายภาพด้วยฟิล์ม โดยโครงการจะมีพื้นที่ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติของฟิล์มและพื้นที่จัดแสดงผลงานภาพฟิล์ม พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมหรือพูดคุยหรือแชร์ความรู้กันระหว่างมือโปรและมือใหม่ พื้นที่สอนการถ่ายภาพ ล้างฟิล์มและอัดภาพด้วยตนเอง สตูดิโอถ่ายภาพ นอกจากนี้ยังมีบริการซ่อมกล้องและอุปกรณ์ที่ครบครันรวมทั้งแนะนำวิธีการใช้งานที่ถูกต้อง

## 1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

ในปัจจุบันมีผู้ที่สนใจเกี่ยวกับฟิล์มมากขึ้น ไม่ใช่เพียงแค่การถ่ายภาพ แต่ยังรวมถึงไลฟ์สไตล์ของคนสมัยนี้ที่โลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจนทำให้บางคนอยากใช้ชีวิตให้ช้าลงซึ่งการถ่ายภาพด้วยฟิล์มนั้นตอบโจทย์ในการผ่อนคลายและทำให้สนุกกับการถ่ายภาพอย่างที่ไม่ได้จากกล้องโทรศัพท์มือถือหรือกล้องดิจิทัลของยุคนี้ เมื่อมีผู้ที่สนใจการถ่ายภาพด้วยฟิล์มมากขึ้นแต่มีเพียงแค่ออนไลน์ที่เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลเป็นส่วนใหญ่สำหรับยุคสมัยนี้ จึงต้องการให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้ฟิล์มในชีวิตจริง ซึ่งจะทำให้ผู้ที่สนใจได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและสามารถมีส่วนร่วมกับผู้สนใจสิ่งๆเดียวกันได้มากยิ่งขึ้น

เทรนด์ของกล้องฟิล์มเกิดขึ้นในช่วงปีค.ศ.2011 ในประเทศที่เจริญเช่น อเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมัน เป็นต้น เริ่มจากเด็กวัยรุ่นที่เกิดในปลายปีค.ศ.1990 ถึง ค.ศ.2000 ที่เกิดความสนใจเรื่องกล้องฟิล์มมากกว่าคนยุคเก่าๆ จึงจัดตั้งกลุ่มขึ้นมาเพราะไม่รู้จักกล้องฟิล์ม ทั้งยังใช้คำว่า “Analog is a new Digital” สื่อถึงว่ากล้องฟิล์มเป็นสิ่งแปลกใหม่สำหรับเด็กวัยรุ่นที่อยากจะเรียนรู้การใช้งานของกล้องฟิล์มที่แตกต่างจากกล้องดิจิทัลในปัจจุบัน

ในความเป็นจริงแล้วเทรนด์ของกล้องฟิล์มไม่เคยหายไปเพียงแต่อาจมีคนสนใจมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับยุคสมัย ซึ่งในประเทศไทยกล้องฟิล์มเริ่มกลับมามีคนให้ความสนใจอีกครั้งเนื่องจากซีรีส์เรื่อง “Hormones วิว้าวุ่น” เมื่อปีพ.ศ.2556 เป็นซีรีส์วัยรุ่นที่มีตัวละครที่เล่นกล้องฟิล์ม ทำให้คนบางกลุ่มเริ่มสนใจและหันมาเล่นกล้องฟิล์มมากขึ้น ซึ่งจำนวนกลุ่มผู้เล่นกล้องฟิล์มนั้นเพิ่มขึ้นเรื่อยๆในแต่ละปีจนปัจจุบันมีผู้เล่นกล้องฟิล์มจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดฟิล์มนั้นมีมูลค่าสูงขึ้นอย่างมาก สังเกตได้จากราคาฟิล์มและราคากล้องฟิล์มที่มีราคาสูงขึ้นปีละ 30%-50% รวมถึงใน 2-3 ปีที่ผ่านมาที่ประเทศไทยมีกระแสของกล้องฟิล์มมากขึ้นเนื่องมาจากการที่มีดารานักแสดงและเล่นกล้องฟิล์มทำให้ผู้คนเห็นและสนใจในตัวกล้องฟิล์มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

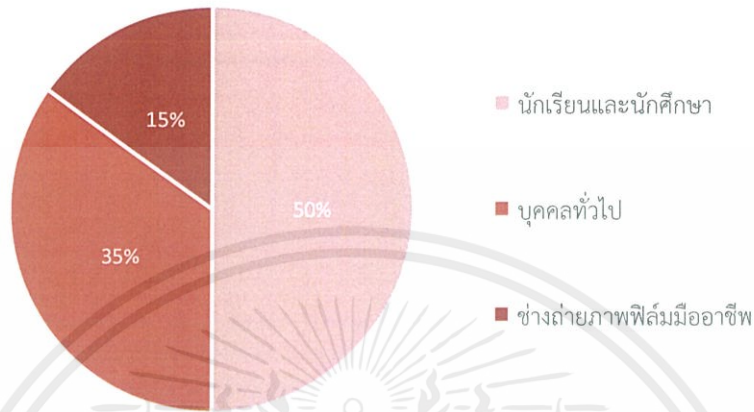
ตารางที่ 1.1 แสดงข้อมูลสนับสนุนโครงการโดยอิงจำนวนสมาชิกในกลุ่มกล้องฟิล์มออนไลน์

| กลุ่มออนไลน์                           | จำนวนสมาชิก (คน) |
|--|------------------|
| คนรักกล้องฟิล์ม                        | 120,000          |
| ชุมชนคนเล่นกล้องฟิล์ม (Film Community) | 24,000           |
| ตลาดคนรักกล้องฟิล์ม                    | 136,000          |
| ห้องประมูลคนรักกล้องฟิล์ม              | 82,000           |

กลุ่มคนที่ชื่นชอบและสนใจในการถ่ายภาพด้วยฟิล์มนั้นส่วนมากจะติดต่อพูดคุยกันในกลุ่มออนไลน์ ซึ่งภายในกลุ่มมีทั้งผู้เล่นกล้องฟิล์มที่เป็นมือใหม่และผู้ที่เป็นช่างถ่ายภาพฟิล์มมืออาชีพรวมกัน

จากที่สำรวจผ่านกิจกรรมในกลุ่มมีคนจำนวนมากที่เล่นกล้องฟิล์มและมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนความรู้กันภายในกลุ่มซึ่งทุกกลุ่มมีการเคลื่อนไหวในทุกๆวัน มีการเข้าร่วมของสมาชิกใหม่ที่สนใจเกี่ยวกับฟิล์มเรื่อยๆ และเริ่มมากขึ้นเมื่อ 2-3 ปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าฟิล์มกำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้

### ผลสำรวจสมาชิกในกลุ่มกล้องฟิล์มออนไลน์



ภาพที่ 1.1 แผนภูมิแสดงผลสำรวจประเภทสมาชิกภายในกลุ่มกล้องฟิล์มออนไลน์

### 1.3 เหตุผลในการเสนอแนะ

- 1) เนื่องจากปัจจุบันกล้องฟิล์มเป็นที่นิยมและผู้คนให้ความสนใจมากแต่ยังไม่มีสถานที่ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับกล้องฟิล์มที่ชัดเจน จึงจัดตั้งโครงการเพื่อสนับสนุนการใช้กล้องฟิล์มอย่างถูกต้อง รวมทั้งมีการสอนวิธีการใช้และวิธีล้างฟิล์มด้วยตนเอง
- 2) เพื่อเป็นสถานที่รวมกลุ่มคนที่ชอบและสนใจกล้องฟิล์มเหมือนกันให้ทำความรู้จักกันและทำกิจกรรมร่วมกัน
- 3) เพื่อเป็นสถานที่ที่มีบริการที่ครบครันเกี่ยวกับฟิล์ม เช่น ห้องล้างฟิล์ม สตูดิโอถ่ายภาพ ร้านขายของเกี่ยวกับฟิล์มโดยเฉพาะ รวมถึงบริการซ่อมและดูแลกล้องและอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

### 1.4 วัตถุประสงค์โครงการ

#### 1.4.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเป็นที่ให้ความรู้เรื่องฟิล์มและกล้องฟิล์มรวมถึงเป็นพื้นที่เพื่อการพบปะแลกเปลี่ยนและให้คำแนะนำเกี่ยวกับฟิล์ม
- 2) เพื่อเป็นสถานที่เรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการถ่ายภาพและขั้นตอนการล้างฟิล์มจนถึงขั้นตอนการอัดภาพลงบนกระดาษเพื่อให้ได้ผลงานภาพถ่าย
- 3) เพื่อเป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการผลงานภาพถ่ายจากกล้องฟิล์มแบบหมุนเวียน
- 4) เพื่อเป็นที่บริการเกี่ยวกับฟิล์มและกล้องฟิล์มที่ครบครันทั้งเรื่องการเช่าสตูดิโอถ่ายภาพ การซ่อมดูแลและขายอุปกรณ์ต่างๆรวมถึงการให้คำแนะนำเพื่อการใช้งานอย่างถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 1.4.2 วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
- 2) เพื่อศึกษาลักษณะการใช้พื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อให้ตอบสนองต่อกิจกรรมและพฤติกรรม
- 3) เพื่อเสนอการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโกดังฟิล์มคอมมูนิตี้เซ็นเตอร์

### 1.5 กลุ่มเป้าหมาย

ตารางที่ 1.2 แสดงข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

| กลุ่มเป้าหมาย                      | ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย  | จำนวน % |
|------------------------------------|---|---------|
| นักเรียนและ<br>นักศึกษามหาวิทยาลัย | นักเรียนหรือนักศึกษาที่มีช่วงอายุ 18-25 ปี มีรายได้ส่วนตัวพอสมควร มีความสนใจเกี่ยวกับกล้องฟิล์ม เรียนด้านถ่ายภาพหรือมีงานอดิเรกที่ใช้กล้องฟิล์ม | 50%     |
| บุคคลทั่วไป                        | บุคคลทั่วไปที่มีช่วงอายุ 26-50 ปี มีรายได้ประจำจากการทำงาน ใช้กล้องฟิล์มถ่ายภาพเป็นงานอดิเรก  | 35%     |
| ผู้ใช้กล้องฟิล์ม<br>มืออาชีพ       | ผู้ที่มีประสบการณ์ในการถ่ายภาพฟิล์มมานาน มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายและสามารถเป็นผู้ให้คำแนะนำได้  | 15%     |

### 1.6 ภาพลักษณ์โครงการ

คอมมูนิตี้สำหรับคนที่สนใจการถ่ายรูปด้วยฟิล์มแบบครบครันที่สามารถพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น Photo Walk ตามสถานที่ต่างๆและเป็นพื้นที่ให้ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับประวัติและความเป็นมาของฟิล์ม แนะนำและสอนการใช้งานเบื้องต้น ที่มีทั้งการสอนการถ่ายรูปและการล้างฟิล์มด้วยตนเองโดยผู้ที่มีความรู้ทางด้านนี้ รวมทั้งมีบริการซ่อมกล้องและอุปกรณ์พร้อมแนะนำเกี่ยวกับกล้องฟิล์มเพิ่มเติมโดยผู้เชี่ยวชาญอีกด้วย

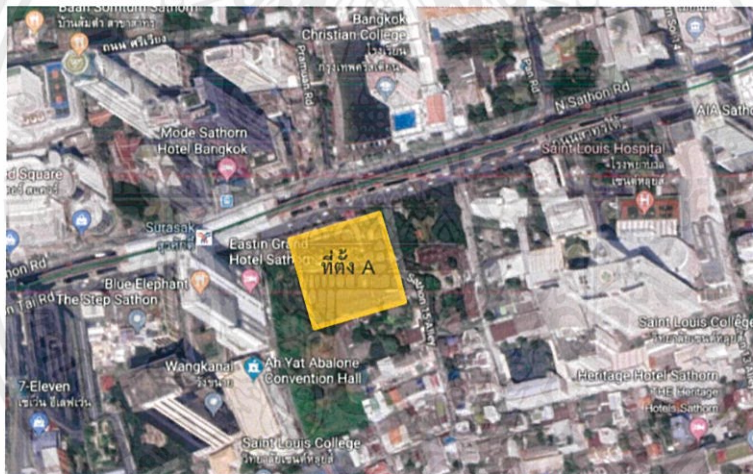
## 1.7 ที่ตั้งและการเข้าถึงโครงการ

### 1.7.1 การวิเคราะห์เพื่อเลือกที่ตั้ง

เกณฑ์ในการพิจารณาเลือกอาคารและสถานที่ตั้ง

1. อยู่ใกล้ชุมชนที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก
2. สามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยรถไฟฟ้า BTS และรถโดยสารประจำทาง
3. อยู่ในตัวเมืองกรุงเทพมหานคร และสามารถเดินทางได้สะดวก
4. อยู่ใกล้สถานศึกษาและแหล่งที่ทำงาน

1) **ตำแหน่งและลักษณะที่ตั้งพื้นที่ A** ตั้งอยู่ที่ 33,31 ถนนสาทรใต้ ตำบลยานนาวา อำเภอสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ตั้งอยู่ติดกับ BTS สถานีสุรศักดิ์ สามารถเดินต่อจากสถานีถึงที่ตั้งได้ภายใน 2 นาที ลักษณะทางกายภาพเป็นพื้นที่ราบ เดินทางได้สะดวกโดยรถยนต์หรือรถสาธารณะ ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเช่น BTS, โรงเรียน, ที่ทำงานและที่พักอาศัย



ภาพที่ 1.2 แสดงตำแหน่งขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ A  
(ที่มา : [www.google.com/maps](http://www.google.com/maps))



ภาพที่ 1.3 แสดงตำแหน่งขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**การเข้าถึงที่ตั้ง A**

สามารถเดินทางได้ 3 วิธี

- เดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS มาลงที่สถานีสุรศักดิ์และเดินเท้าต่ออีก 2 นาที
- เดินทางโดยรถโดยสารประจำทางมาลงที่หน้าโครงการ
- เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวมาจอดที่โครงการ

**สภาพแวดล้อมโดยรอบที่ตั้ง A**

ทิศเหนือ : ติดกับถนนสาทรใต้และ BTS สถานีสุรศักดิ์



ทิศตะวันตก : ติดกับโรงแรม Eastin Grand Sathorn



ทิศตะวันออก : ติดกับโรงเรียนเซนต์หลุยส์ศึกษาและโบสถ์เซนต์หลุยส์



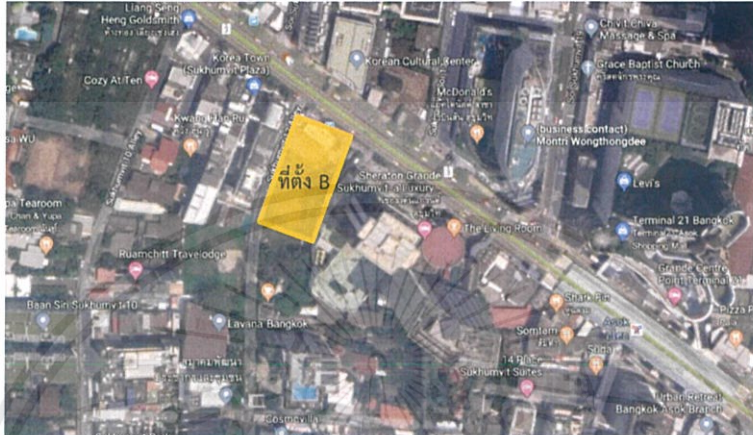
ภาพที่ 1.4 แสดงสภาพแวดล้อมโดยรอบของที่ตั้ง A

ทิศใต้ : ติดกับชุมชนที่พักอาศัยและโรงเรียนสาธิตวิทยา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) **ตำแหน่งและลักษณะที่ตั้งพื้นที่ B** ตั้งอยู่ที่ ถนนสุขุมวิท ตำบลคลองเตย อำเภอคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ตั้งอยู่ห่างจาก BTS สถานีโศก 180 เมตร สามารถเดินต่อจากสถานีถึงที่ตั้งภายใน 3 นาที ลักษณะทางกายภาพเป็นพื้นที่ราบ เดินทางได้สะดวกโดยรถยนต์หรือรถสาธารณะ ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น BTS, ห้างสรรพสินค้า, ที่ทำงานและโรงแรม



ภาพที่ 1.5 แสดงตำแหน่งขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ B  
(ที่มา : [www.google.com/maps](http://www.google.com/maps))



ภาพที่ 1.6 แสดงตำแหน่งขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ B

### การเข้าถึงที่ตั้ง B

สามารถเดินทางได้ 3 วิธี

- เดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS มาลงที่สถานีโศกและเดินเท้าต่ออีก 3 นาที
- เดินทางโดยรถโดยสารประจำทางมาลงที่หน้าโครงการ
- เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวมาจอดที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การเข้าถึงที่ตั้ง C

สามารถเดินทางได้ 3 วิธี

- เดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS มาลงที่สถานีบางนาและเดินเท้าต่ออีก 5 นาที
- เดินทางโดยรถโดยสารประจำทางมาลงที่หน้าโครงการ
- เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวมาจอดที่โครงการ

### สภาพแวดล้อมโดยรอบที่ตั้ง C

ทิศเหนือ : ติดกับโชว์รูม Mitsubishi บางนา



ทิศตะวันตก : ติดกับศูนย์ Toyota บางนา



ทิศตะวันออก : ติดกับถนนสุขุมวิท



ภาพที่ 1.7 แสดงสภาพแวดล้อมโดยรอบของที่ตั้ง C

ทิศใต้ : ติดกับศูนย์ Toyota บางนา และถนนสุขุมวิท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การพิจารณาที่ตั้งทั้ง 3 ที่

ตารางที่ 1.3 แสดงการเปรียบเทียบข้อพิจารณาและสรุปผลการเลือกที่ตั้งที่เหมาะสมที่สุด

| ข้อพิจารณา  | ที่ตั้ง A | ที่ตั้ง B | ที่ตั้ง C |
|---|-----------|-----------|-----------|
| 1. อยู่ใกล้ชุมชนที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก          | 3         | 3         | 2         |
| 2. สามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยรถไฟฟ้า BTS และรถโดยสารประจำทาง | 4         | 3         | 3         |
| 3. อยู่ในตัวเมืองกรุงเทพมหานคร และสามารถเดินทางได้สะดวก   | 4         | 3         | 3         |
| 4. อยู่ใกล้สถานศึกษาและแหล่งที่ทำงาน                      | 3         | 2         | 1         |
| <b>รวม</b>  | <b>14</b> | <b>11</b> | <b>9</b>  |

หมายเหตุ 4 = มากที่สุด

3 = มาก

2 = ปานกลาง

1 = น้อย

สรุปการพิจารณาพื้นที่ที่ตั้ง พื้นที่ A มีความเหมาะสมที่สุด

#### 1.7.2 การวิเคราะห์เพื่อเลือกอาคาร

เกณฑ์ในการพิจารณาเลือกอาคารและสถานที่ตั้ง

1. อาคารสูง 2-4 ชั้น
2. อาคารขนาดใหญ่ไม่ใหญ่เกินไป
3. มีช่องเปิดเชื่อมพื้นที่ภายนอกเข้าสู่ภายใน
4. มีการผสมระหว่างวัสดุเก่าและใหม่
5. ความสวยงามของอาคารภายนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### อาคาร A : ภีรัชทาวเวอร์ แอท สาทร์

ที่อยู่ : 31, 33 ถนนสาทรใต้ ตำบลยานนาวา อำเภอสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 เป็นอาคารสำนักงานให้เช่าที่เพิ่งถูกปรับปรุงใหม่ มีพื้นที่ของอาคารที่ให้เช่าทั้งหมด 3,500 ตร.ม. ตั้งอยู่ติดกับสถานีรถไฟฟ้าสุรศักดิ์ อาคารถูกปรับปรุงมาจากอาคารเก่า พื้นที่โดยรอบรายล้อมไปด้วยต้นไม้ เป็นกลุ่มอาคาร 3 อาคาร ตึก A สูง 4 ชั้น ตึก B เป็นโกดังสูง 2 ชั้น ส่วนตึก C เป็นโกดังชั้นเดียว ในการปรับปรุงยังคงหน้าต่างและประตูไว้ทั้งหมดมีการเพิ่มตะแกรงเหล็กฉีกสีขาวเป็นฟาซาดให้ทันสมัยมากขึ้นติดกับตัวอาคารที่ทาสีใหม่เป็นสีน้ำเงินเข้ม โดยวัสดุที่ใช้บางส่วนเป็นวัสดุที่มาจากโกดังเก่า เช่น นำไม้จากพื้นอาคารเก่ามาตกแต่งส่วนหน้าของอาคาร เป็นการผสมผสานระหว่างของเก่าและใหม่

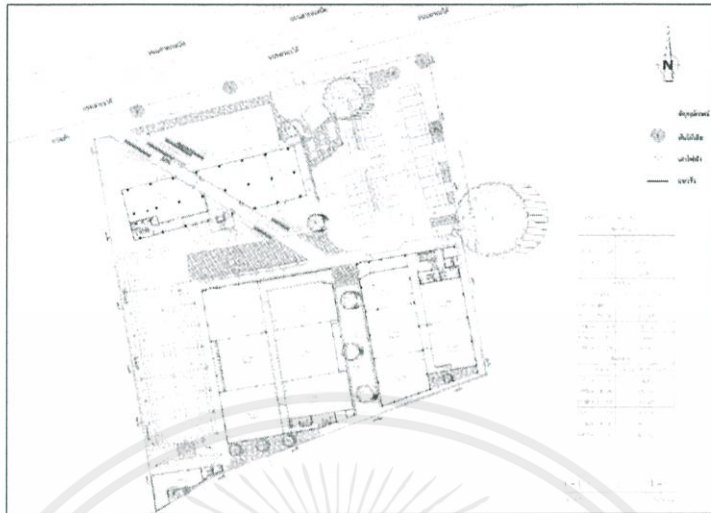


ภาพที่ 1.8 แสดงภาพรวมของกลุ่มอาคาร A  
(ที่มา : [www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/](http://www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/))

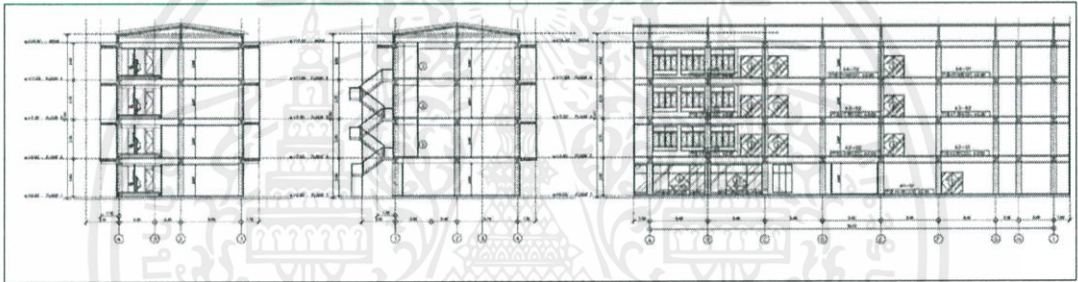


ภาพที่ 1.9 แสดงภาพตึก C ในกลุ่มอาคาร A  
(ที่มา : [www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/](http://www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/))

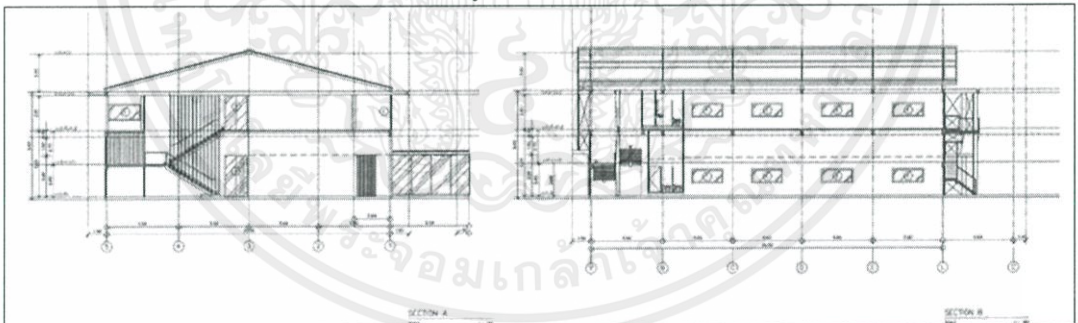
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



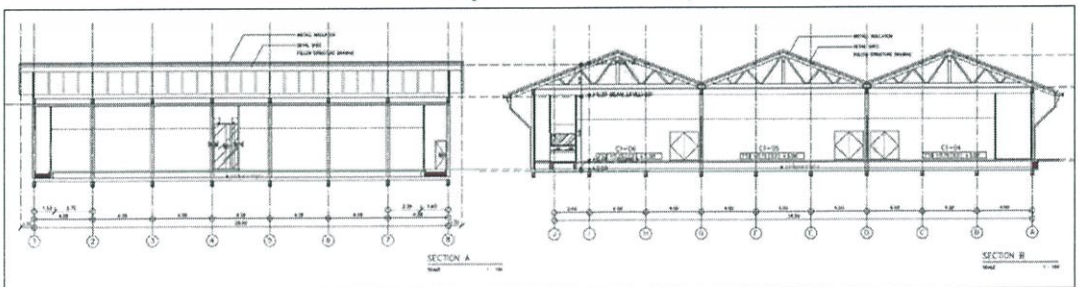
ภาพที่ 1.10 แสดงผังบริเวณของอาคาร A



ภาพที่ 1.11 แสดงรูปตัดของตึก A ในกลุ่มอาคาร A



ภาพที่ 1.12 แสดงรูปตัดของตึก B ในกลุ่มอาคาร A



ภาพที่ 1.13 แสดงรูปตัดของตึก C ในกลุ่มอาคาร A

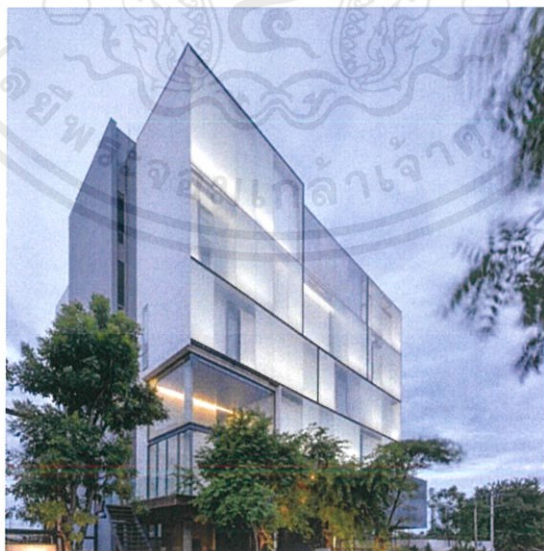
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### อาคาร B : Zonic Vision

ที่อยู่ : 595/9 ถนนนนทบุรี ตำบลช่องนนทรี อำเภอยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เป็นอาคารสำนักงานซึ่งเป็นผู้แทนนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องเสียงดีทรอยนต์ เครื่องเสียงบ้าน และอุปกรณ์นำทาง ตั้งอยู่ที่เขตยานนาวา ตัวอาคารเป็นตึก 6 ชั้นโดยมีพื้นที่โดยประมาณ 2,100 ตร.ม. มีรูปร่างอาคารเป็นกล่องเหมือนออฟฟิศทั่วไปแต่ภายในมีรายละเอียดในการออกแบบที่สวยงามมีทั้งการเล่นระดับกระจกซ้อนกันและความโปร่งของอาคารทำให้อากาศไหลมีช่องแสงสวยงามทำให้แสงที่เข้ามาน่าสนใจ



ภาพที่ 1.14 แสดงภาพด้านหน้าอาคาร B  
(ที่มา : [www.archdaily.com](http://www.archdaily.com))

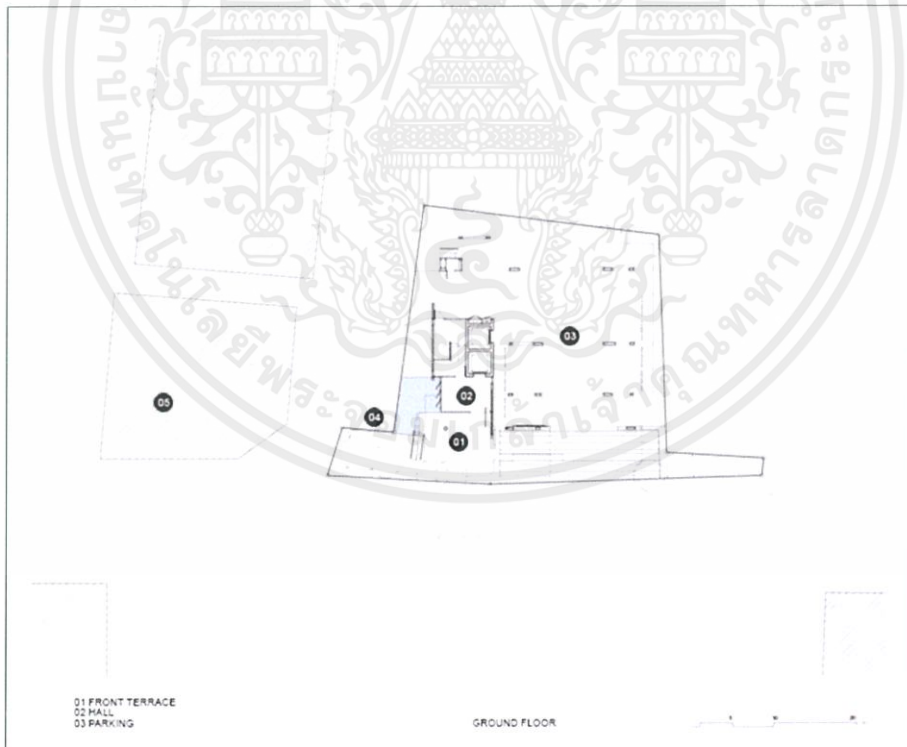


ภาพที่ 1.15 แสดงภาพด้านข้างอาคาร B  
(ที่มา : [www.archdaily.com](http://www.archdaily.com))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

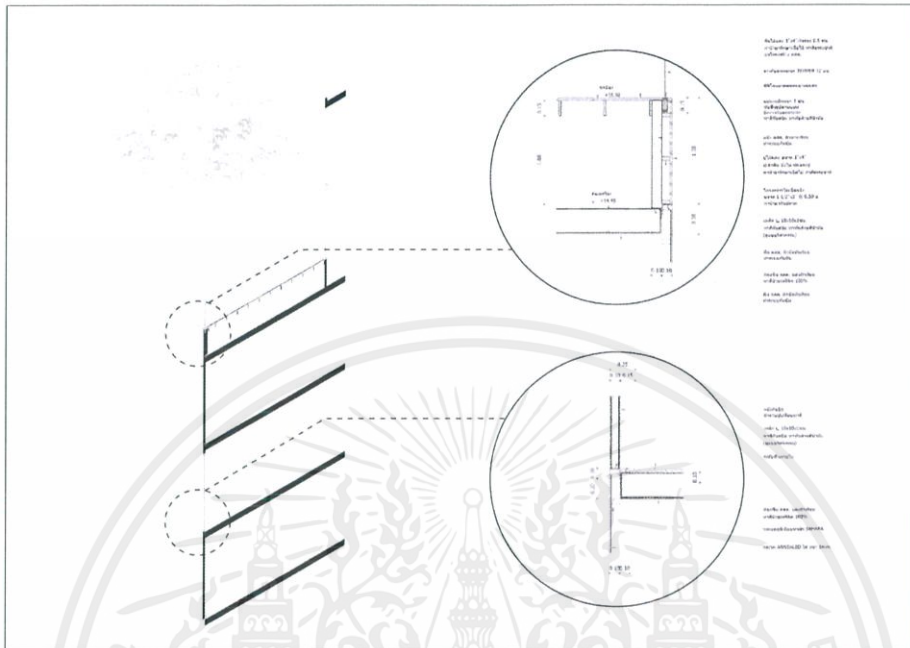


ภาพที่ 1.16 แสดงภาพด้านในอาคาร B  
(ที่มา : [www.archdaily.com](http://www.archdaily.com))

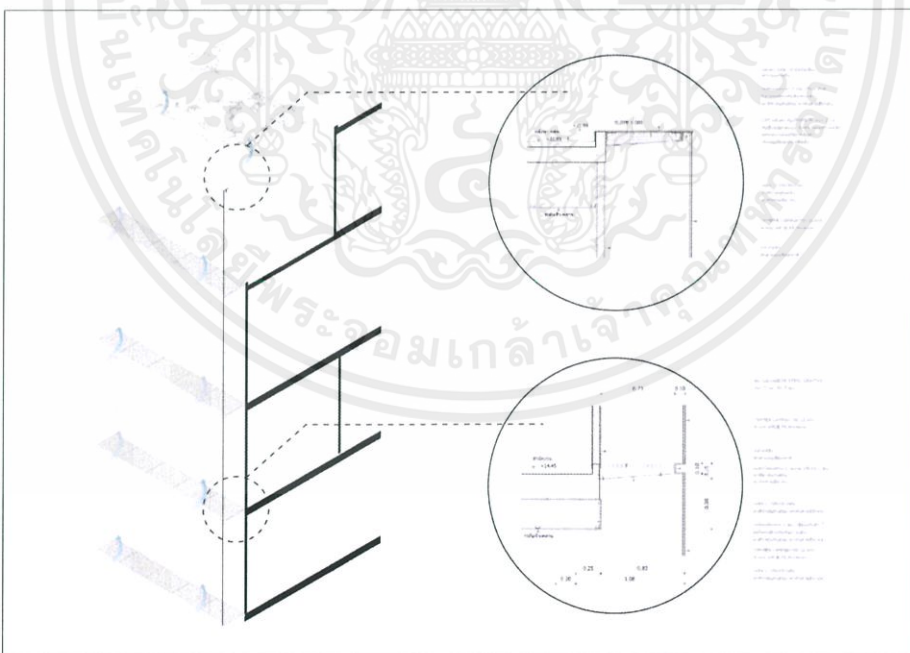


ภาพที่ 1.17 แสดงผังบริเวณอาคาร B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.18 แสดงรูปตัดของอาคาร B



ภาพที่ 1.19 แสดงรูปตัดของอาคาร B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### อาคาร C : The Commons

ที่อยู่ : 335 ซอยทองหล่อ17 ถนนสุขุมวิท ตำบลคลองตันเหนือ อำเภอวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

เป็นคอมมูนิตี้มอลล์ใจกลางเมืองย่านทองหล่อ อาคารค่อนข้างใหญ่ มีพื้นที่โดยรวมประมาณ 5,000 ตร.ม. อาคารโปร่งมีการเล่นระดับแต่ละชั้นด้วยบันได ส่วนวัสดุที่ใช้จะเน้นเป็นปูนเปลือยผสมกับก้อนอิฐและแซมด้วยพื้นที่สีเขียวให้คนที่มาผ่อนคลายแต่ละชั้นมีร้านขายของและร้านคาเฟ่หลากหลายภายในโครงการ ตัวอาคารจะมีพื้นที่ส่วนรวม 3,000 ตร.ม. ซึ่งมากกว่าครึ่งหนึ่งของพื้นที่ทั้งหมดส่วนที่เหลือเป็นพื้นที่ให้เช่าร้านต่างๆ

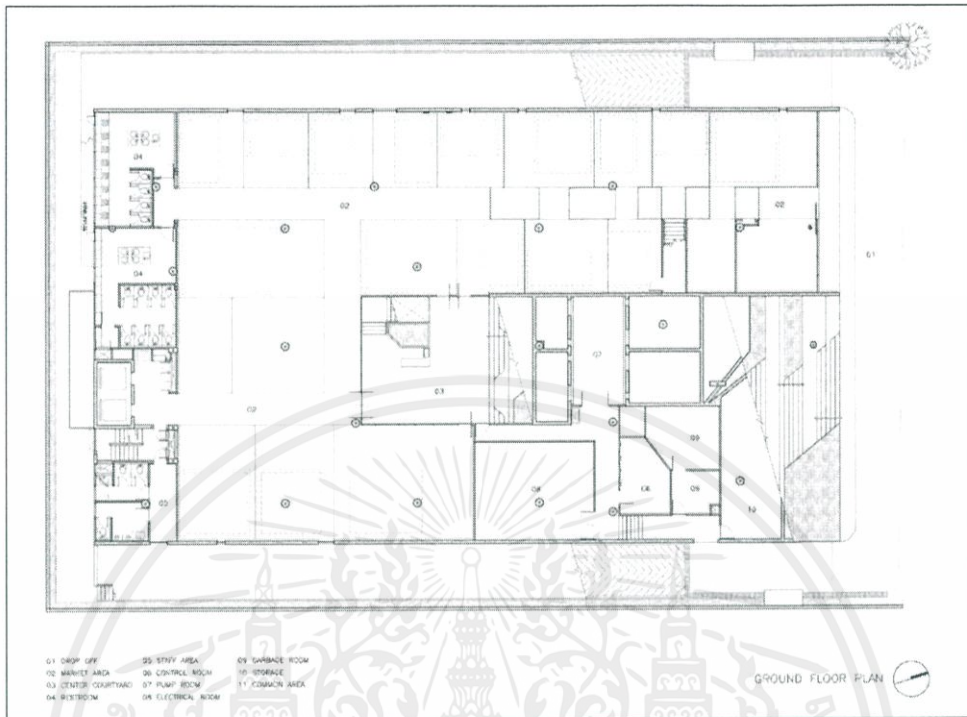


ภาพที่ 1.20 แสดงภาพด้านหน้าของอาคาร C  
(ที่มา : [www.baanlaesuan.com](http://www.baanlaesuan.com))

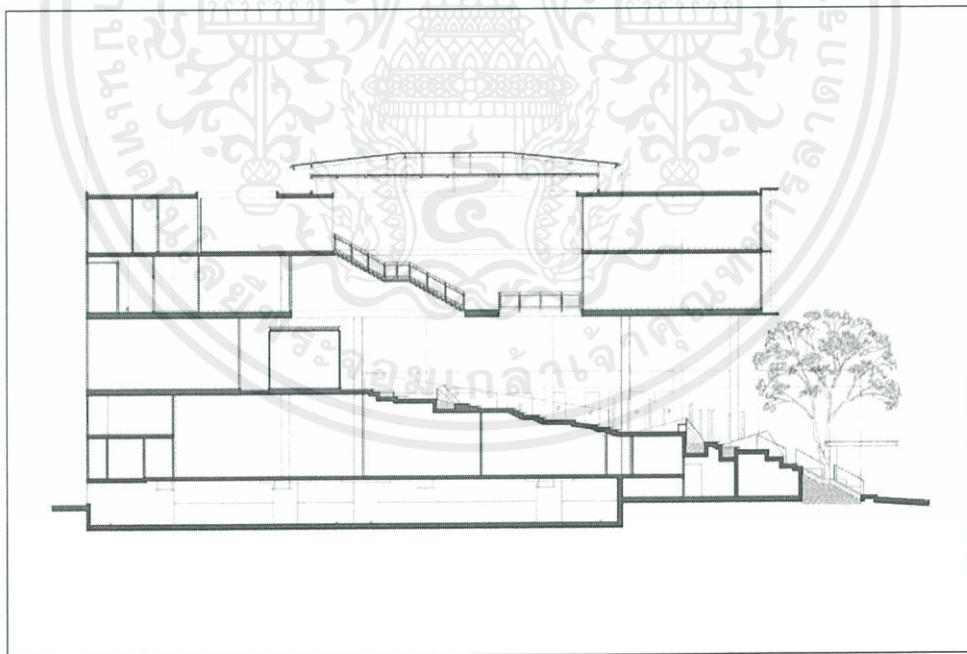


ภาพที่ 1.21 แสดงภาพภายในของอาคาร C  
(ที่มา : [www.baanlaesuan.com](http://www.baanlaesuan.com))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.22 แสดงผังบริเวณของอาคาร C



ภาพที่ 1.23 แสดงรูปตัดของอาคาร C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพิจารณาอาคารทั้ง 3 อาคาร

ตารางที่ 1.4 แสดงการเปรียบเทียบข้อพิจารณาและสรุปผลการเลือกอาคารที่เหมาะสมที่สุด

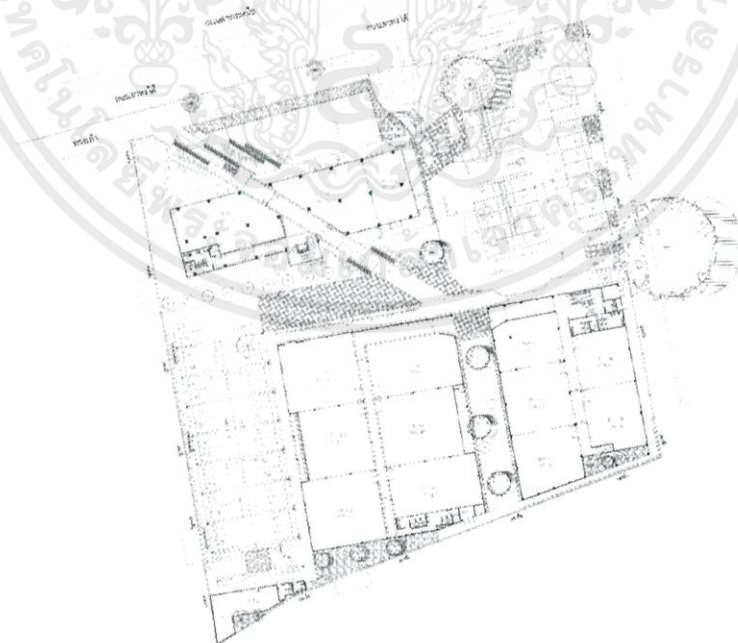
| ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร                    | อาคาร A | อาคาร B | อาคาร C |
|--|---------|---------|---------|
| 1. อาคารสูง 2-4 ชั้น                         | 4       | 3       | 4       |
| 2. อาคารขนาดไม่ใหญ่มาก                       | 3       | 3       | 2       |
| 3. มีช่องเปิดเชื่อมพื้นที่ภายนอกเข้าสู่ภายใน | 4       | 1       | 3       |
| 4. มีการผสมระหว่างวัสดุเก่าและใหม่           | 4       | 2       | 1       |
| 5. ความสวยงามของอาคารภายนอก                  | 3       | 3       | 3       |
| รวม  | 18      | 12      | 13      |

หมายเหตุ 4 = มากที่สุด  
3 = มาก  
2 = ปานกลาง  
1 = น้อย

สรุปการพิจารณาอาคาร อาคาร A มีความเหมาะสมที่สุด

## 1.8 ลักษณะทางกายภาพของโครงการ

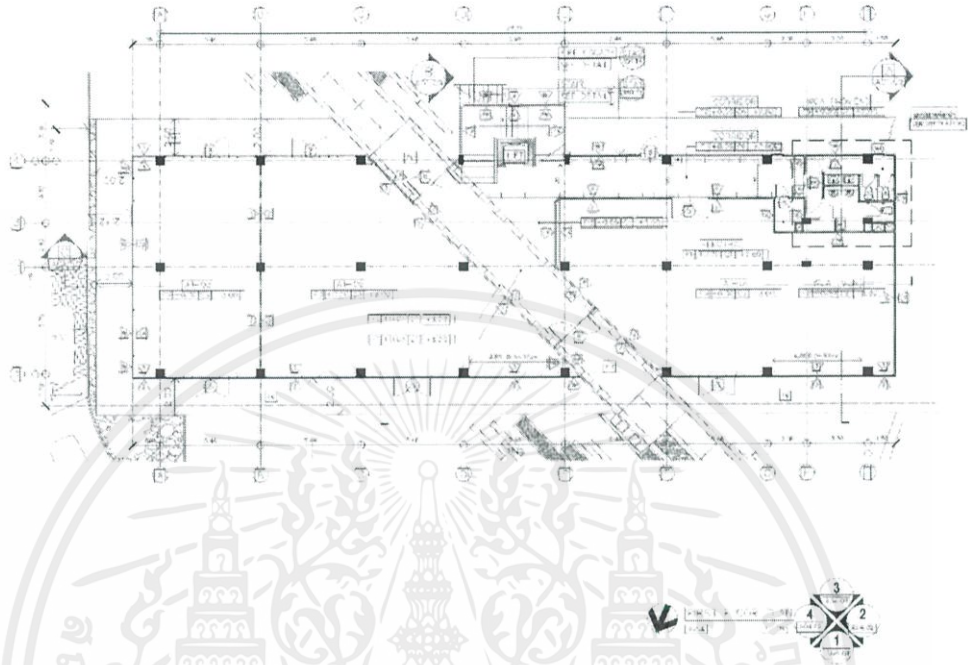
### 1.8.1 ผังบริเวณ



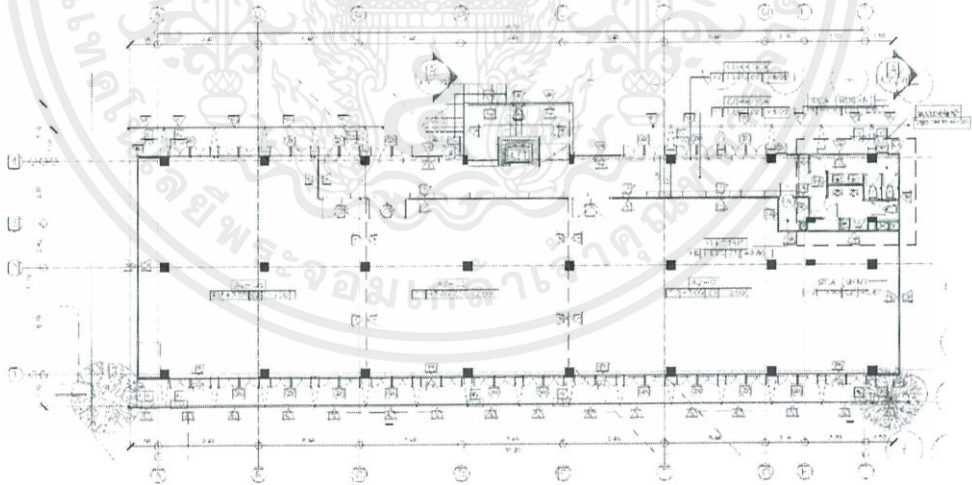
ภาพที่ 1.24 ผังบริเวณของกรีซทาวเวอร์ แอท สาทร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.8.2 ผังอาคาร

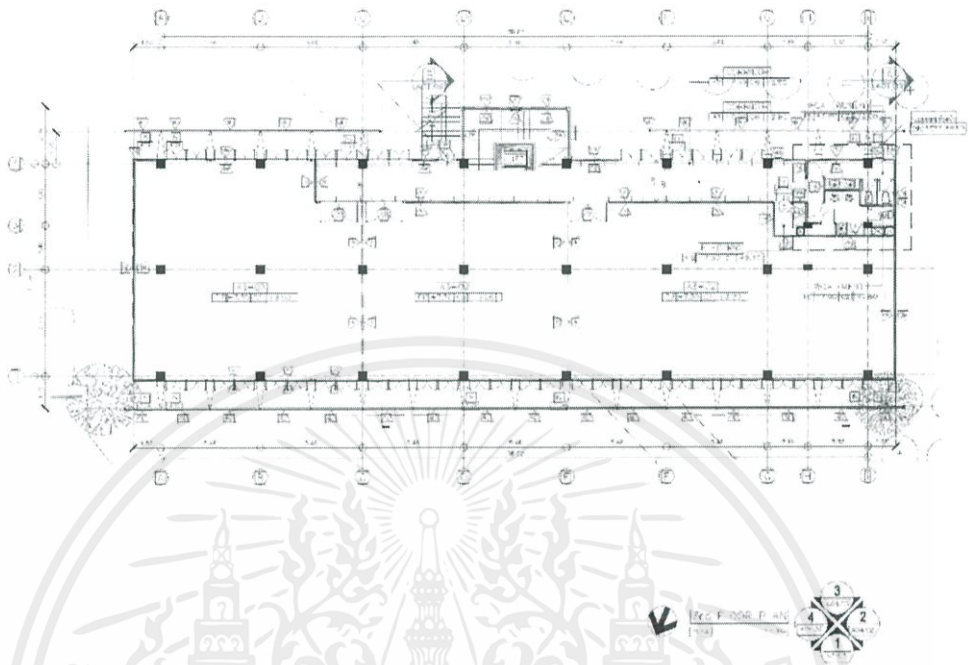


ภาพที่ 1.25 ผังอาคาร A ชั้นที่ 1

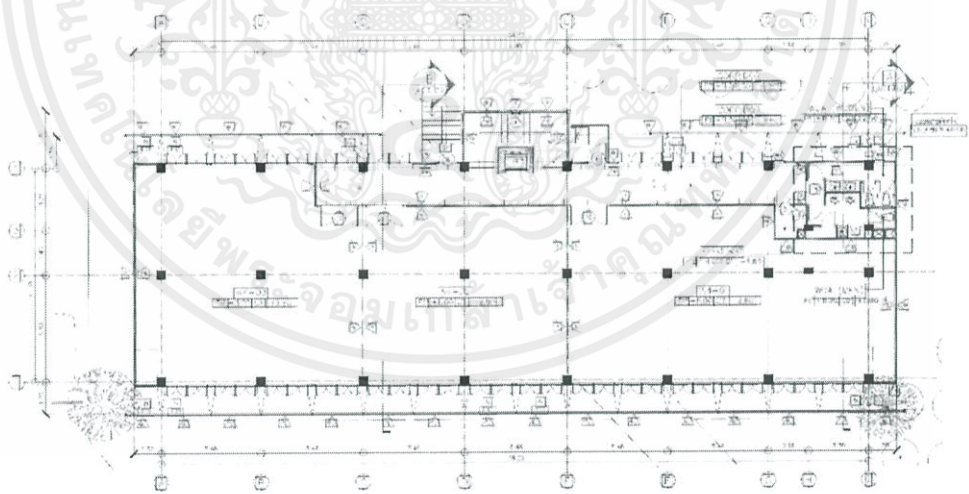


ภาพที่ 1.26 ผังอาคาร A ชั้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

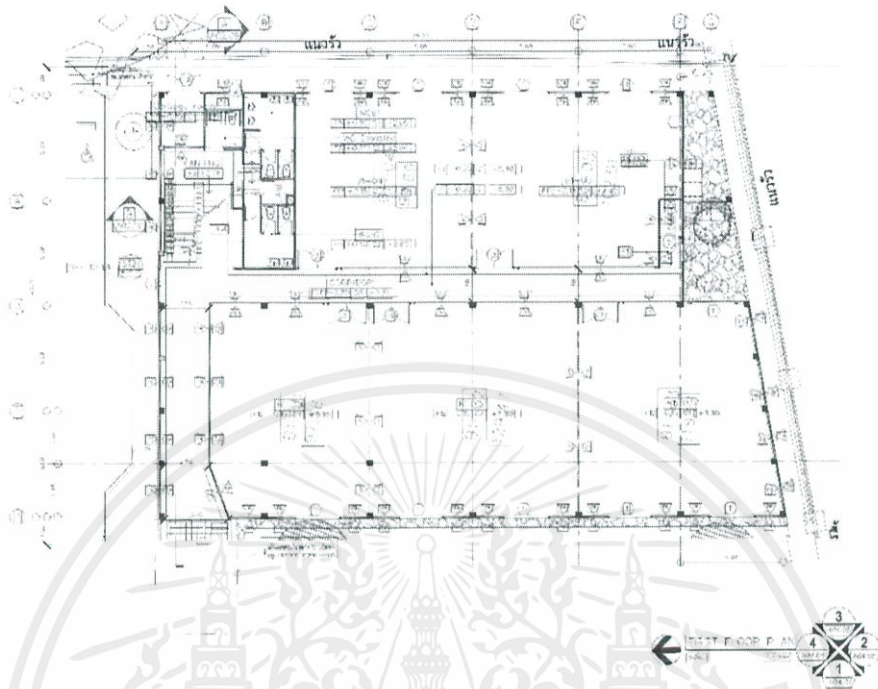


ภาพที่ 1.27 ผังอาคาร A ชั้นที่ 3

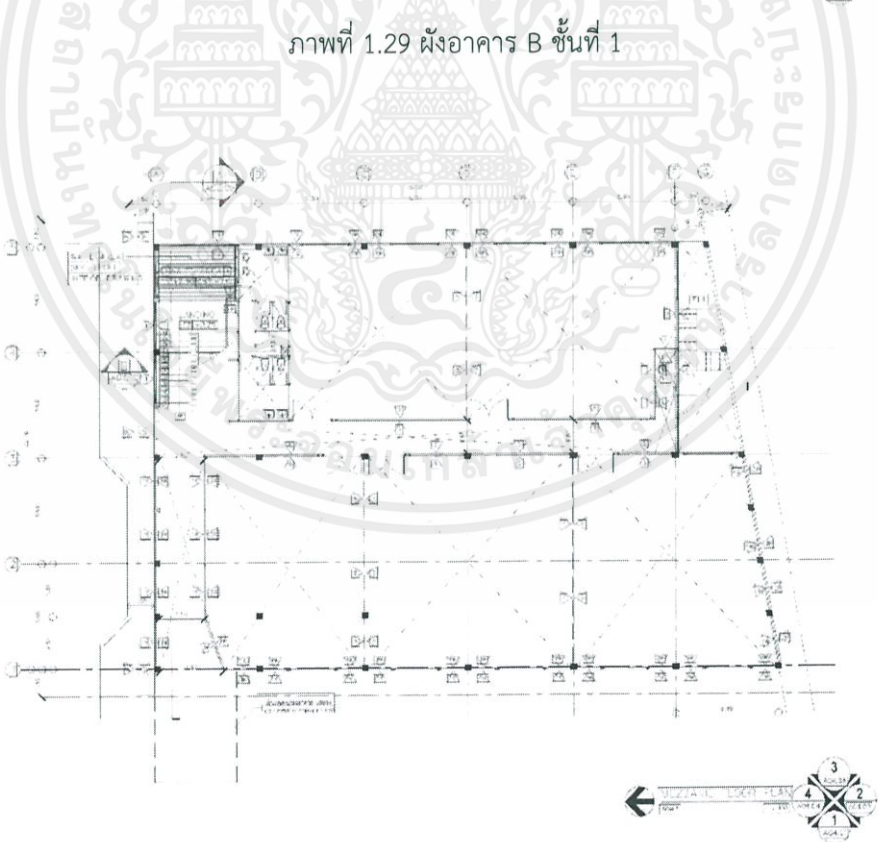


ภาพที่ 1.28 ผังอาคาร A ชั้นที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

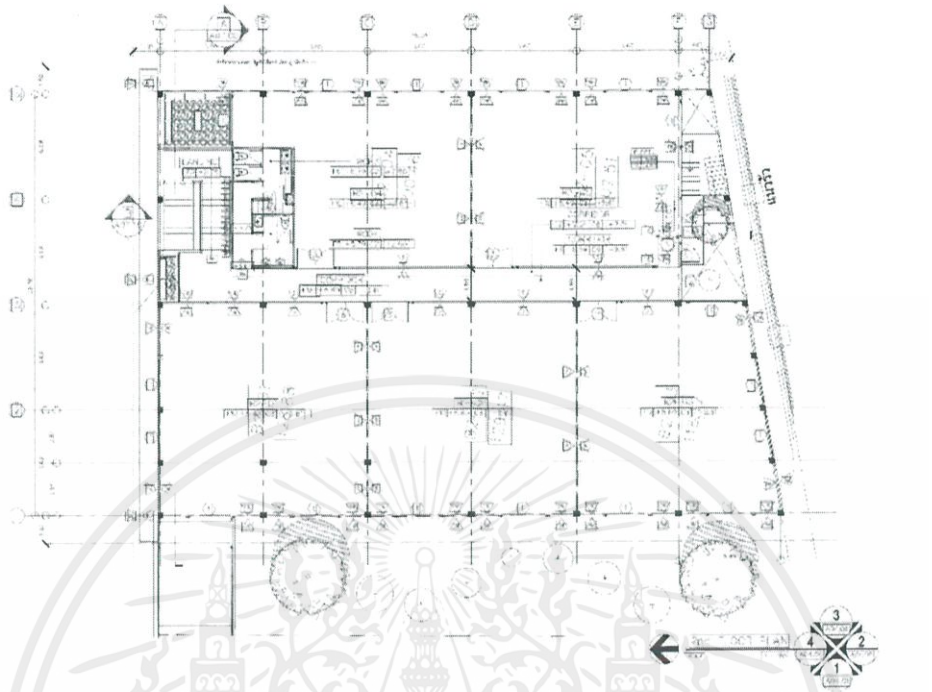


ภาพที่ 1.29 ผังอาคาร B ชั้นที่ 1

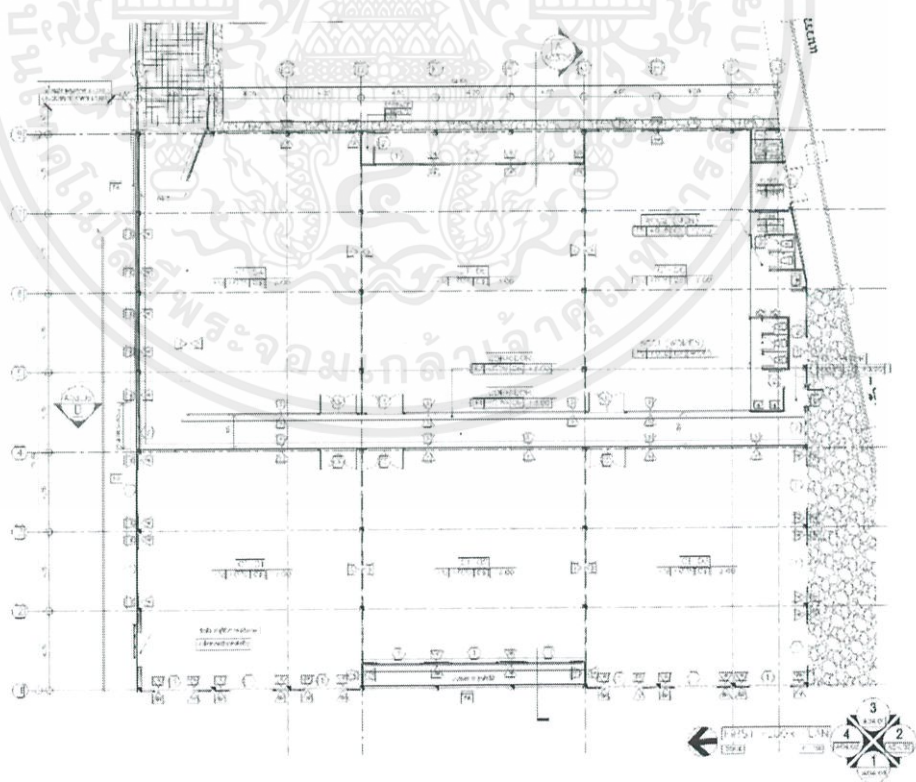


ภาพที่ 1.30 ผังอาคาร B ชั้นลอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



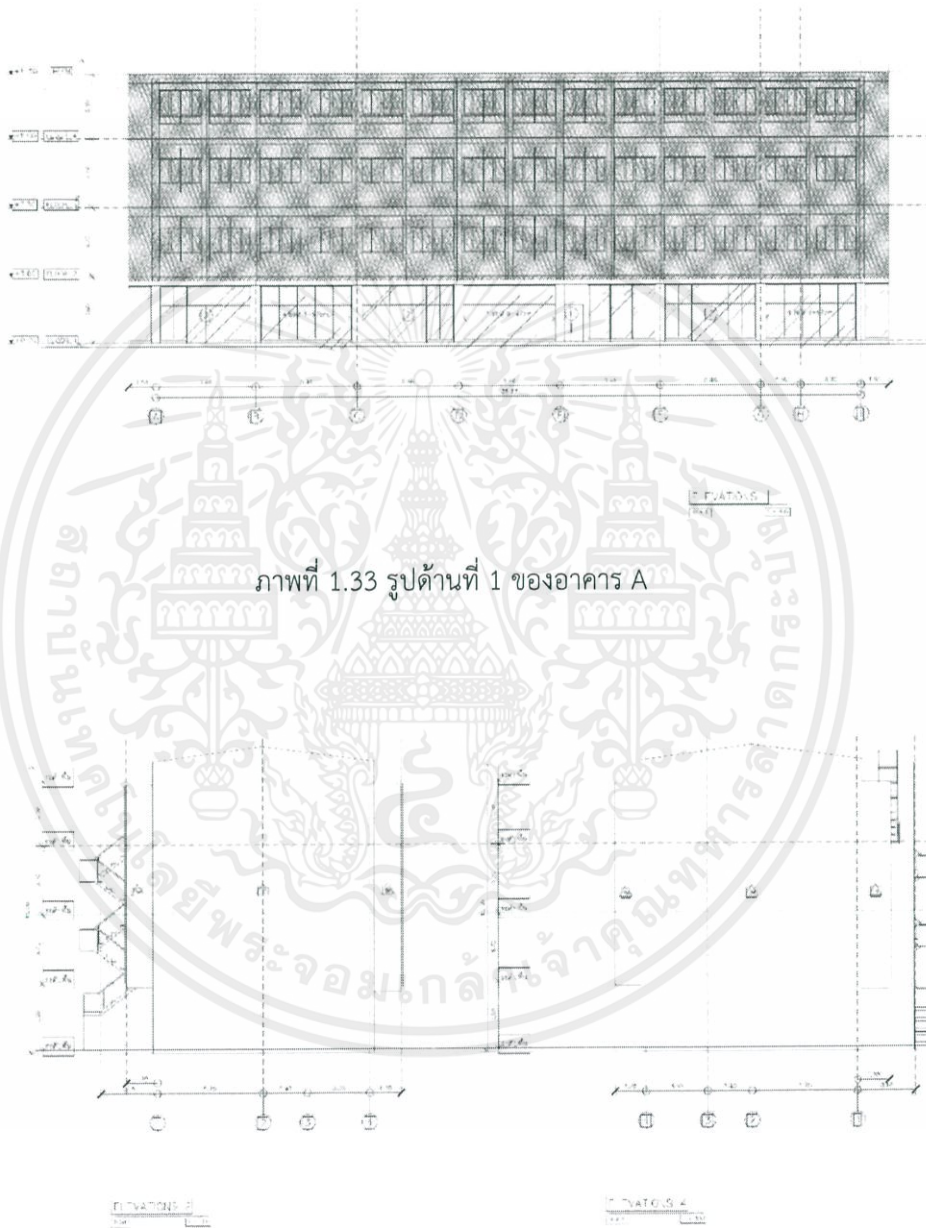
ภาพที่ 1.31 ฝั่งอาคาร B ชั้นที่ 2



ภาพที่ 1.32 ฝั่งอาคาร C ชั้นที่ 1

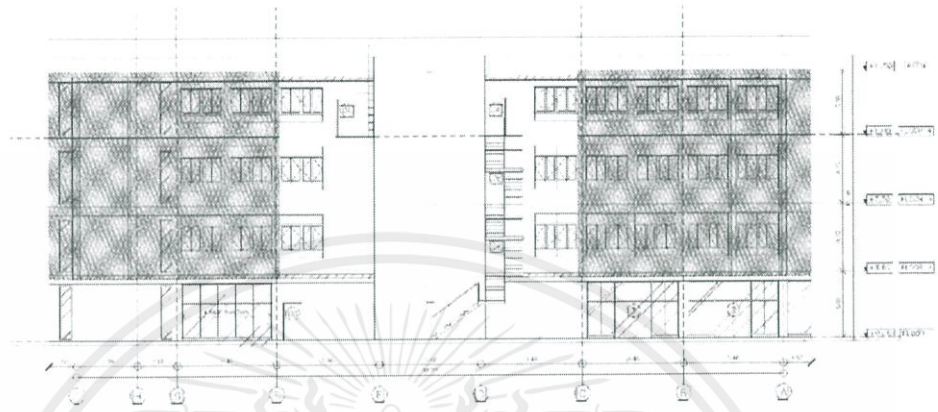
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.8.3 รูปด้านอาคาร

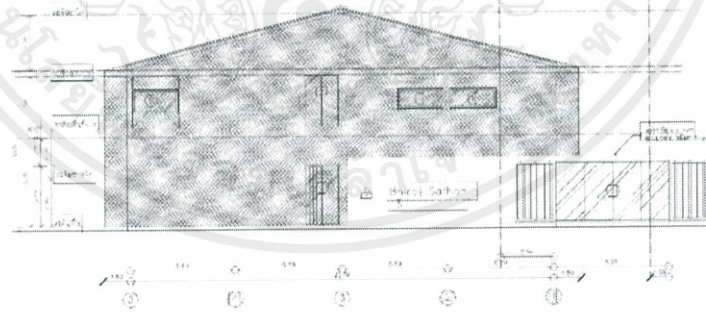


ภาพที่ 1.34 รูปด้านที่ 2 และ 4 ของอาคาร A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

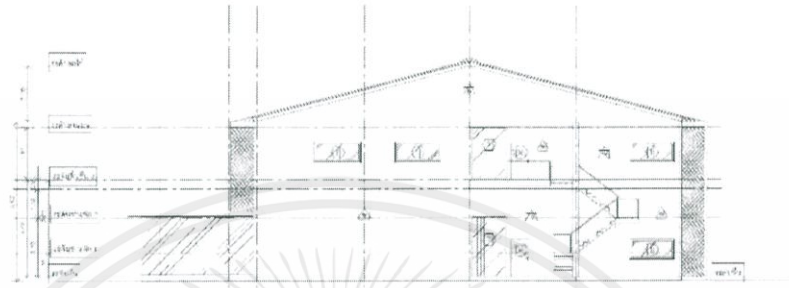


ภาพที่ 1.35 รูปด้านที่ 3 ของอาคาร A

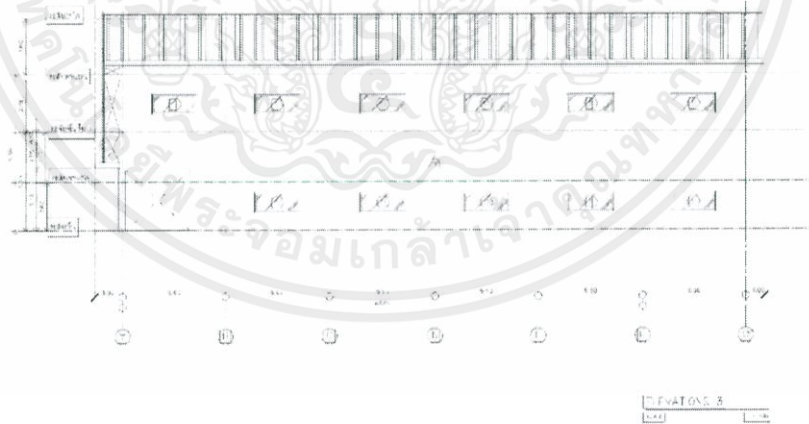


ภาพที่ 1.36 รูปด้านที่ 1 ของอาคาร B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

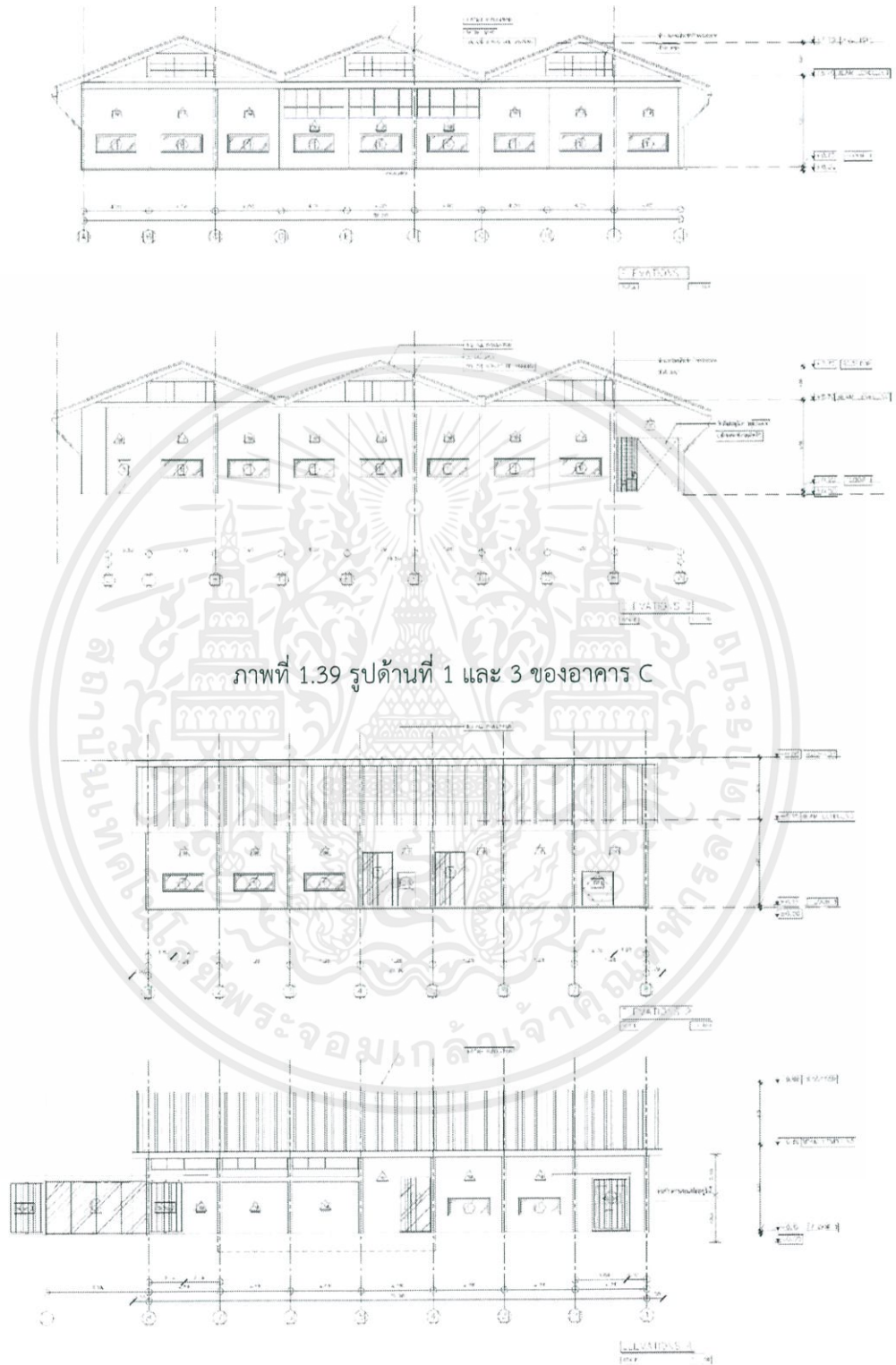


ภาพที่ 1.37 รูปด้านที่ 2 ของอาคาร B



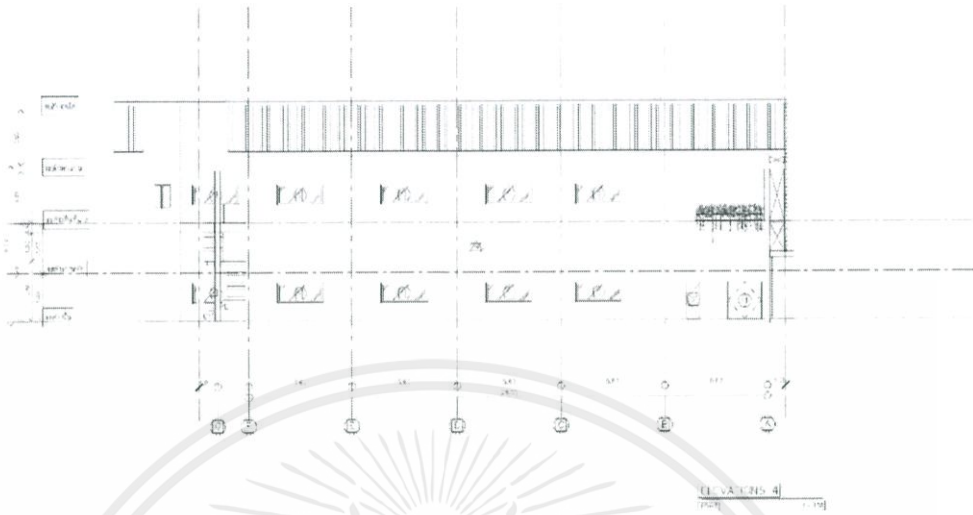
ภาพที่ 1.38 รูปด้านที่ 3 ของอาคาร B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



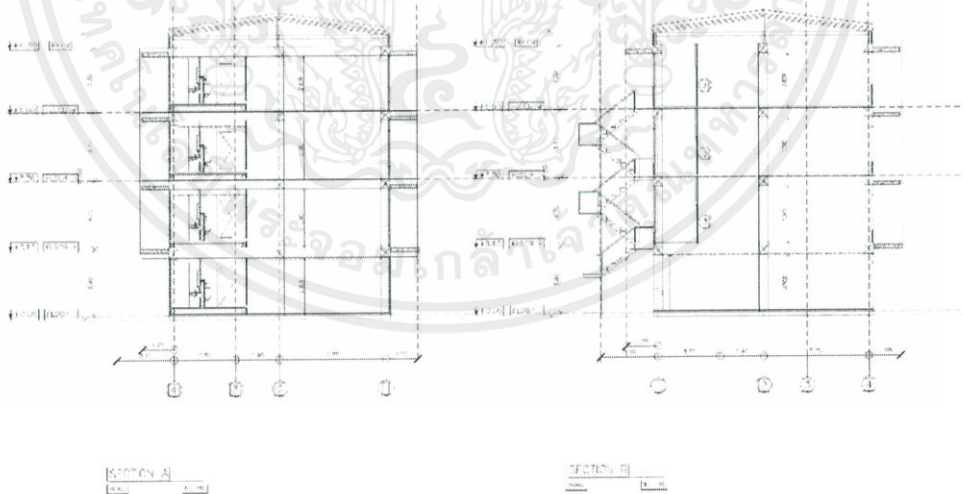
ภาพที่ 1.40 รูปด้านที่ 2 และ 4 ของอาคาร C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



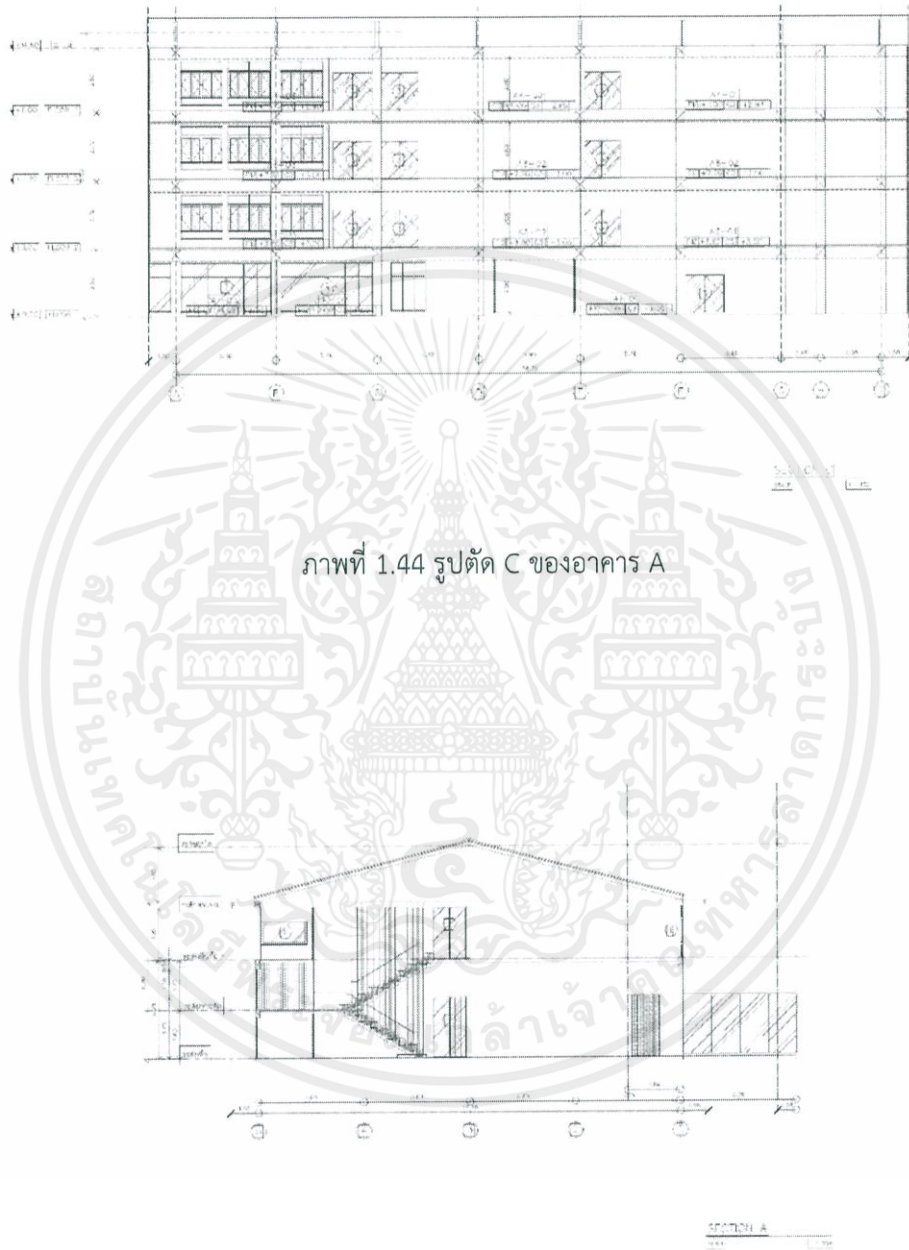
ภาพที่ 1.41 รูปด้านที่ 4 ของอาคาร C

#### 1.8.4 รูปตัดอาคาร



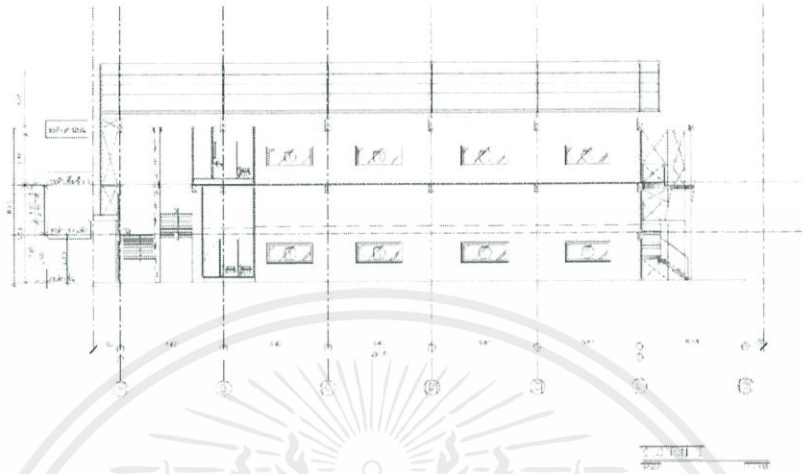
ภาพที่ 1.42 รูปตัด A และ B ของอาคาร A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

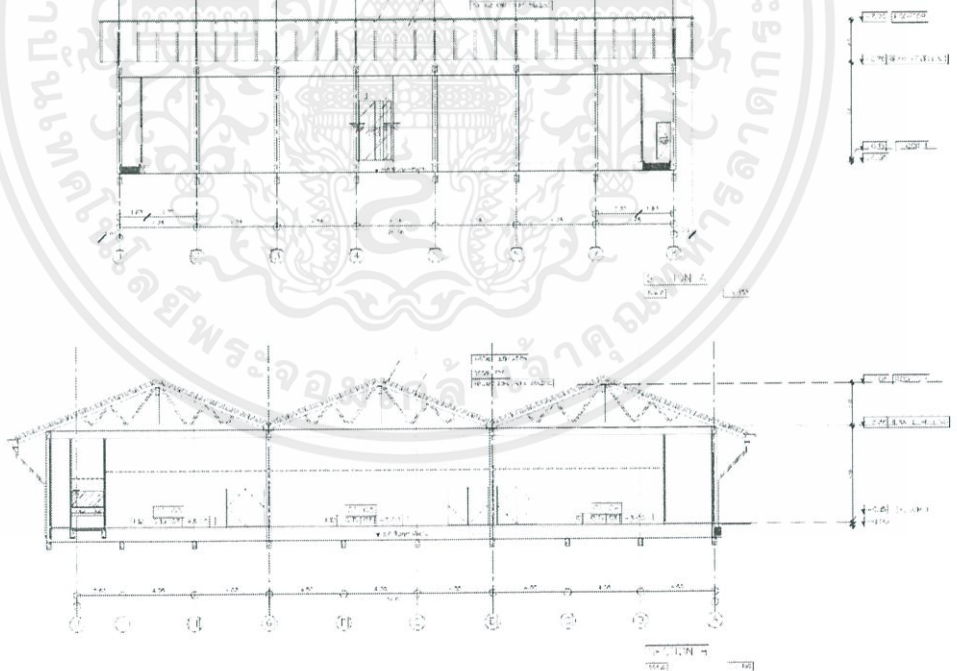


ภาพที่ 1.43 รูปตัด A ของอาคาร B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.45 รูปตัด B ของอาคาร B



ภาพที่ 1.46 รูปตัด A และ B ของอาคาร C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.9 การวิเคราะห์อาคาร

### กรีซทาวเวอร์ แอท สาทร์

ตั้งอยู่ที่ 31, 33 ถนนสาทรใต้ ตำบลยานนาวา อำเภอสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 เป็นอาคารสำนักงานให้เช่าที่เพิ่งถูกปรับปรุงใหม่ ตั้งอยู่ติดกับสถานีรถไฟฟ้าสุรศักดิ์ พื้นที่ภายในโครงการรายล้อมไปด้วยต้นไม้ใหญ่ อาคารถูกปรับปรุงมาจากโกดังเก่า ในการปรับปรุงยังคงหน้าต่างและประตูไว้ทั้งหมดมีการเพิ่มตะแกรงเหล็กฉีกสีขาวเป็นฟาซาดให้ทันสมัยมากขึ้นติดกับตัวอาคารที่ทาสีใหม่เป็นสีน้ำเงินเข้ม โดยวัสดุที่ใช้บางส่วนเป็นวัสดุที่พบในตึกเก่าเช่นไม้สักจำนวนมากจึงนำมาใช้ประดับบางส่วนของอาคาร

#### 1) พื้นที่ภายในโครงการ

พื้นที่โดยรวมทั้งโครงการ : 4 ไร่

พื้นที่ภายในอาคาร : 3,500 ตร.ม.

#### 2) อาคารภายในโครงการกรีซทาวเวอร์ แอท สาทร์

ภายในโครงการมีอาคารทั้งหมด 3 อาคาร คือ อาคาร A, B และ C เป็นออฟฟิศให้เช่าทั้งหมดโดยมีอาคาร A สูง 4 ชั้นมีชั้นล่างสุดเป็นคาเฟ่ อาคาร B เป็นโกดังสูง 2 ชั้น ส่วนอาคาร C เป็นโกดังชั้นเดียว ทั้งสามอาคารเชื่อมต่อกันด้วยทางเดินและสวนภายในโครงการ



ภาพที่ 1.47 ภาพรวมของโครงการกรีซทาวเวอร์ แอท สาทร์  
(ที่มา : [www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/](http://www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3) แนวคิดอาคารและโครงการ

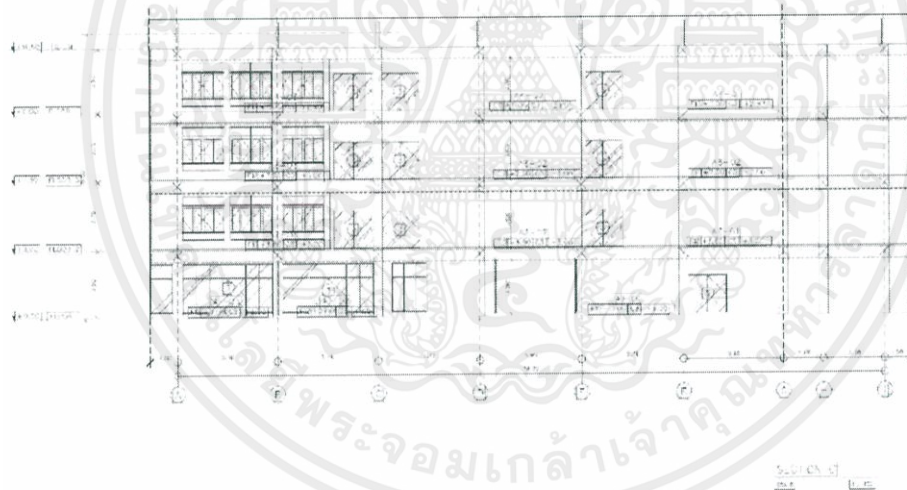
แนวคิดหลักของโครงการคือ “การนำความร่มรื่นของสาทรกลับมา”

เมื่อก่อนถนนสาทรเคยเป็นคลองมาก่อน มีต้นไม้มาก โครงการนี้จึงเหมือนดึงเอาความร่มรื่นในอดีตให้กลับมาอยู่ที่นี่อีกครั้งหนึ่ง ต้นไม้ของที่นี่ก็เป็นต้นเก่าแก่ของย่านสาทร เช่น ต้นหางนกยูงและต้นแคนา บรรยากาศของโครงการก็พยายามทำให้เป็นภาพของสาทรในอดีตที่อยู่กันแบบสบายๆ ไม่เร่งรีบ แต่มีรูปลักษณ์ของโครงการที่ทันสมัยดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้เข้ามาใช้งาน

ทางสถาปนิกออกแบบโดยเน้นการใช้วัสดุที่ลูกค้ามีอยู่แล้วที่ได้มาจากตัวอาคารเก่า ถ้าไม่ได้นำมาใช้ก็เปล่าประโยชน์ จึงนำวัสดุเก่าในโครงการมาชุบชีวิตใหม่ ซึ่งภายในโกดังมีไม้สักจำนวนมากจึงนำมาใช้ประดับตกแต่งบริเวณล็อบบี้และโถงบันไดโดยปรับรายละเอียดเล็กน้อยเพื่อให้เหมาะกับวัสดุ

### 4) โครงสร้างอาคาร

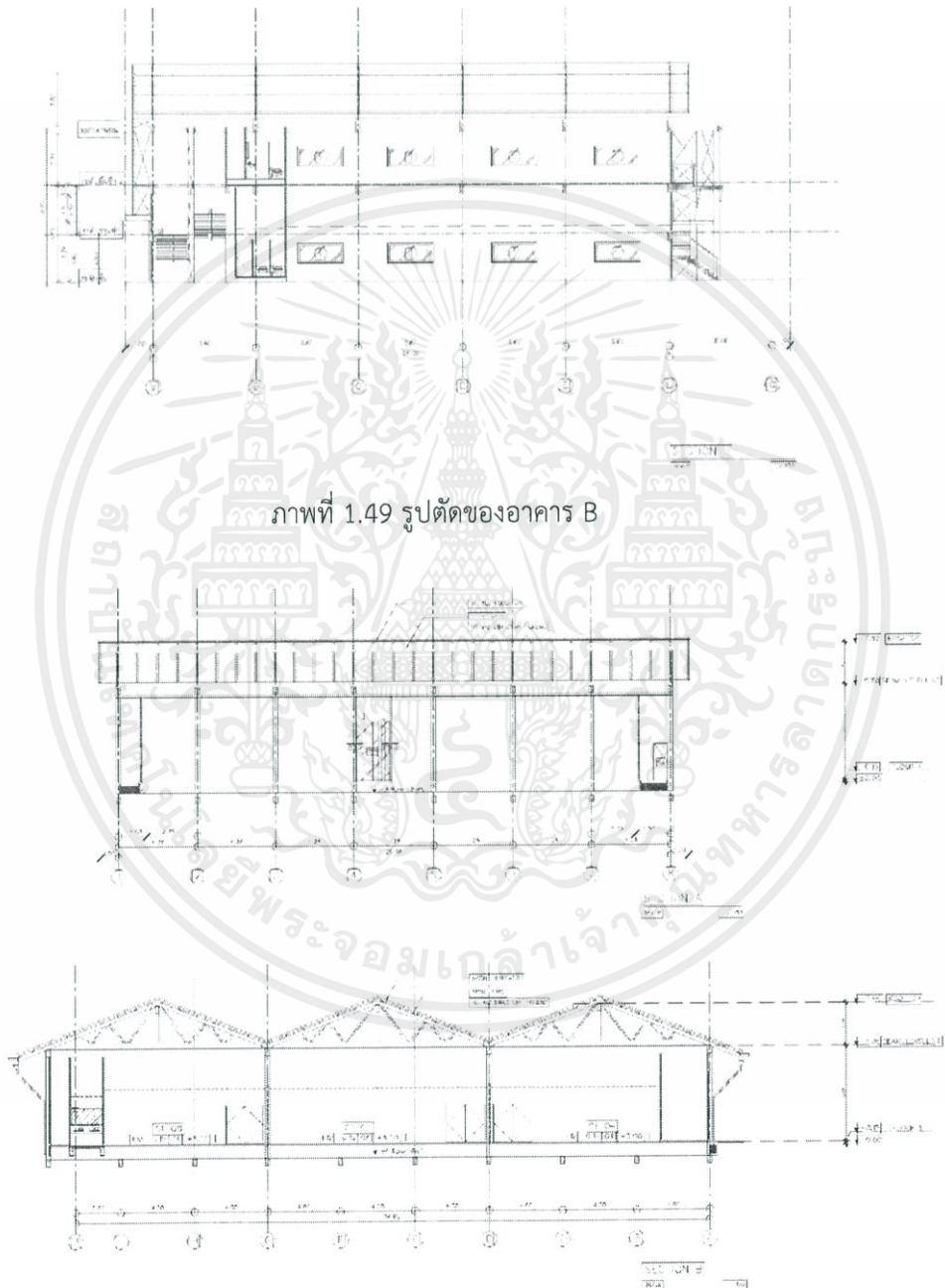
อาคาร A ใช้โครงสร้างเสาและคาน มีทั้งหมด 4 ชั้น อาคารมีลักษณะเป็นกล่อง มีตะแกรงเหล็กฉีกสีขาวนวลที่ครอบทับทั้งตัวตึก ภายในแบ่งสัดส่วนเป็นออฟฟิศให้เช่า



ภาพที่ 1.48 รูปตัดของอาคาร A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร B และ C เป็นอาคารที่เป็นโกดังเก่า โครงสร้างพื้นสำเร็จ และโครงสร้างหลังคา TRUSS มีสเปกเสากว้าง ด้านในอาคารออกแบบให้มีหน้าต่างและช่องแสงมากมาย อาคารนี้จึงดูทันสมัยขึ้นไม่ดูที่บตันเหมือนโกดังอื่นๆ รวมทั้งมีส่วนที่เป็นพื้นที่สีเขียวระหว่างตึกทำให้ดูไม่น่าเบื่อ



ภาพที่ 1.50 รูปตัดของอาคาร C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.51 แสดงส่วนทางเดินและสวนที่เชื่อมระหว่างอาคารทั้ง 3  
(ที่มา : [www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/](http://www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/))



ภาพที่ 1.52 แสดงภาพรวมของอาคาร A  
(ที่มา : [www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/](http://www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.53 แสดงภาพรวมของอาคาร B  
(ที่มา : [www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/](http://www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/))



ภาพที่ 1.54 แสดงภาพรวมของอาคาร C  
(ที่มา : [www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/](http://www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.55 แสดงภาพภายในคาเฟ่ชั้นแรกของอาคาร A  
(ที่มา : [www.google.com/maps](http://www.google.com/maps))



ภาพที่ 1.56 แสดงภาพภายในอาคาร  
(ที่มา : [www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/](http://www.readthecloud.co/bhiraj-sathon/))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.10 การวิเคราะห์ที่ตั้ง

ตั้งอยู่ที่ 33,31 ถนนสาทรใต้ ตำบลยานนาวา อำเภอสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ตั้งอยู่ติดกับ BTS สถานีสุรศักดิ์ สามารถเดินต่อจากสถานีถึงที่ตั้งได้ภายใน 2 นาที เป็นที่ตั้งของอาคารกริซทาวเวอร์ แอท สาทร โดยโครงการใช้ที่ตั้งเดิมของอาคารที่เลือกมาจากข้อพิจารณา

ลักษณะทางกายภาพเป็นพื้นที่ราบ เดินทางได้สะดวกโดยรถยนต์หรือรถสาธารณะ ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น BTS, โรงเรียน, ที่ทำงานและที่พักอาศัย

#### 1.10.1 การเข้าถึงโครงการ

สามารถเดินทางได้ 3 วิธี

- เดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS มาลงที่สถานีสุรศักดิ์และเดินเท้าต่ออีก 2 นาที
- เดินทางโดยรถโดยสารประจำทางมาลงที่หน้าโครงการ สายรถที่ผ่าน 17, 76, 77, 106, 115, 116, 149
- เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวมาจอดที่โครงการ



ภาพที่ 1.57 แสดงมุมมองจาก BTS สถานีสุรศักดิ์



ภาพที่ 1.58 แสดงด้านหน้าที่ตั้งและการเข้าถึงอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.10.2 สภาพแวดล้อมโครงการ

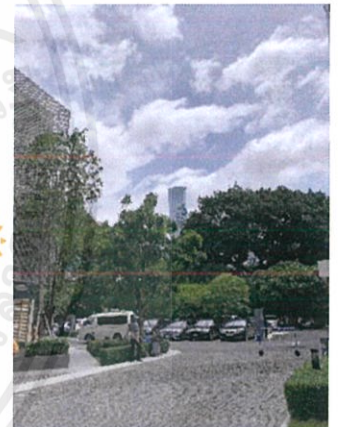
## 1) สภาพแวดล้อมภายในโครงการ

ทิศเหนือ

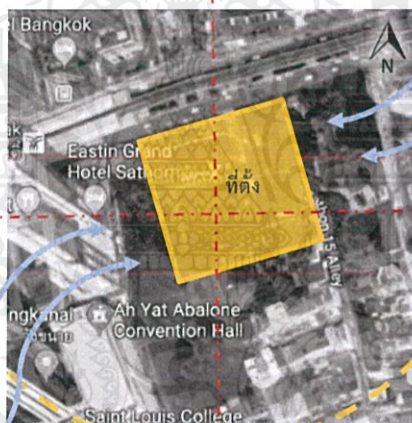


ลมมรสุมฤดูหนาว

ทิศตะวันออก



ทิศตะวันตก



ลมมรสุมฤดูร้อน

ทิศใต้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ

ทิศเหนือ : ติดกับถนนสาทรใต้และ BTS สถานีสุรศักดิ์



ทิศตะวันตก : ติดกับโรงแรม Eastin Grand Sathorn



ทิศตะวันออก : ติดกับโรงเรียนเซนต์หลุยส์ศึกษาและโบสถ์เซนต์หลุยส์



ภาพที่ 1.59 แสดงสภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ

ทิศใต้ : ติดกับชุมชนที่พักอาศัยและโรงเรียนสารวิทยา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานโครงการ

#### 2.1.1 ลักษณะโครงการ

##### ความหมายของคอมมูนิตี้

คอมมูนิตี้ (Community) หรือชุมชน หมายถึง การที่กลุ่มคนจำนวนหนึ่ง มีวัตถุประสงค์ร่วมกัน มีการติดต่อสื่อสารหรือรวมกลุ่มกัน มีการเรียนรู้ร่วมกัน สร้างกิจกรรมเป็นกลุ่ม มีการจัดการเพื่อให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ร่วมกัน

คำว่า Community มีความหมายในภาษาไทยว่า “ชุมชน” ถ้าพิจารณาคำภาษาอังกฤษ “Com” มีความหมายว่า “Together” และจะเห็นว่ามีความเกี่ยวข้องใกล้เคียงอีกหลายคำ เช่น “Common” แปลว่า ร่วมเป็นสมาชิกอยู่ด้วย และ “Commune” แปลว่า ความรู้สึกผูกพันใกล้ชิด เป็นต้น

##### องค์ประกอบของคอมมูนิตี้

- 1) มีอุดมการณ์ วิสัยทัศน์ร่วมกันไปในทิศทางเดียวกัน
- 2) มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน
- 3) มีผลประโยชน์ร่วมกัน
- 4) ผู้เข้ามามีความรู้ ทักษะในด้านความคิด การพูด เป็นต้น
- 5) สมาชิกที่มีความสนใจในสิ่งๆเดียวกัน
- 6) การบริหารจัดการ มีการตัดสินใจร่วมกัน กำหนดกติการ่วมกัน เป็นต้น
- 7) กิจกรรม มีอย่างต่อเนื่องและมีประโยชน์ต่อองค์กร สมาชิกและคอมมูนิตี้
- 8) ทรัพยากรที่เป็นทุนและงบประมาณ เช่น องค์ความรู้ ประสบการณ์ เทคโนโลยีและการประสานทุนจากภายในและภายนอกคอมมูนิตี้

##### ความหมายของศูนย์การเรียนรู้

ศูนย์การเรียนรู้ หมายถึง การจัดพื้นที่การเรียนทางกายภาพเพื่อให้ผู้เรียนสามารถควบคุมการเรียนด้วยตนเองเป็นรายบุคคลหรือผู้เรียนในกลุ่มเล็กตามงานที่โปรแกรมกำหนดให้ โดยจัดเป็นคูหาหรือโต๊ะและมีสื่อการเรียนในรูปแบบสื่อประสมช่วยในการเรียนรู้โดยมีครูผู้สอนคอยแนะนำ

ลักษณะของศูนย์การเรียนรู้มีพื้นฐานจากแนวคิดการศึกษาระบบเปิดในช่วงทศวรรษ 1960s ถึง 1970s โดยการจัดพื้นฐานการเรียนให้ผู้เรียนมีโอกาสควบคุมการเรียนเพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมการทำกิจกรรมด้วยตนเอง หรือโดยกลุ่มจะจัดโดยแบ่งกลุ่มตามที่ได้รับมอบหมาย การจัดพื้นที่นี้สามารถจัดภายในห้องเรียนในห้องปฏิบัติการ จะจัดโดยแบ่งออกเป็น 4-6 ศูนย์ ภายในห้องหรือศูนย์เดี่ยวกลางห้องหรือมุมใดมุมหนึ่งของห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือแม้แต่ระเบียบทางเดินก็ทำได้แต่ ต้องสามารถกำจัดเสียงรบกวนต่างๆได้หรือจัดไว้ในห้องสมุด แต่ละศูนย์จะจัดในลักษณะเป็นโต๊ะ 1 ตัวและมีเก้าอี้อยู่โดยรอบเพื่อให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียน อภิปราย วิจัย แก้ปัญหาหรือทดลองร่วมกันหรืออาจจัดโต๊ะคอมพิวเตอร์ที่ต่อเป็นเครือข่ายหรือในลักษณะที่สามารถทำกิจกรรมคนเดียวหรือเป็นกลุ่มเล็กได้ นอกจากนี้ยังจัดในลักษณะเป็นคูหาเพื่อกำจัดเสียงรบกวนในขณะที่เรียนหรือทำกิจกรรมจากศูนย์ใกล้เคียงหรือเสียงรบกวนอื่นที่จะทำให้เสียสมาธิในการเรียน คูหายังแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ คูหาแห้ง (Dry Carrel) และคูหาเปียก (Wet Carrel) คูหาแห้งจะประกอบด้วยสื่อการเรียนที่ไม่มีวัสดุอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ส่วนคูหาเปียกจะประกอบด้วยสื่อการเรียนที่เป็นวัสดุ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น เทปเสียง ทีวีมัลติมีเดีย เครื่องเล่นแผ่นวีดีทัศน์ เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น สื่อการเรียนที่ประจำในแต่ละศูนย์จะอยู่ในรูปแบบสื่อประสมที่แยกตามกิจกรรมหรือเป็นชุดการเรียนก็ได้

ในการเรียนที่แต่ละศูนย์แยกตามกิจกรรมการเรียนออกจากกัน ผู้เรียนที่แบ่งออกเป็นกลุ่มๆ แต่ละกลุ่มต้องเรียนให้ครบทุกศูนย์ ส่วนศูนย์การเรียนรู้ที่จัดทุกกิจกรรมไว้ในศูนย์เดียว แต่ละกลุ่มต้องเปลี่ยนกันเข้าไปเรียน

#### ข้อดีของศูนย์การเรียนรู้

- 1) เรียนตามอัตราการเรียนรู้ของผู้เรียนแต่ละคนหรือภายในกลุ่ม (Self-Pacing) ศูนย์การเรียนรู้ช่วยให้ผู้เรียนเรียนตามความต้องการความสามารถของแต่ละคนหรือผู้เรียนภายในกลุ่ม
- 2) เรียนรู้อย่างกระฉับกระเฉง (Active Learning) ศูนย์การเรียนรู้ช่วยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในประสบการณ์การเรียนรู้ การตอบสนองและให้ผลย้อนกลับทันที
- 3) บทบาทของผู้สอน (Teacher Role) ศูนย์การเรียนรู้จะเปลี่ยนบทบาทของผู้สอนมาเป็นผู้แนะนำและคอยช่วยเหลือการเรียนรู้มากขึ้น
- 4) กระบวนการกลุ่ม (Group Process) ส่งเสริมการทำงานเป็นกลุ่มภาวะเป็นผู้นำยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

#### ข้อจำกัดของศูนย์การเรียนรู้

- 1) ต้นทุนมาก (Cost) การวางแผน การจัดสร้างศูนย์ การรวบรวมและการจัดวัสดุต้องใช้เวลาการรวมทั้งการซื้อวัสดุอุปกรณ์การออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนที่จะนำมาใช้ในศูนย์ก็ต้องใช้เงินจำนวนมาก
- 2) การจัดการ (Management) ผู้สอนที่จัดการศูนย์การเรียนรู้ต้องมีการจัดระบบและการจัดการห้องเรียนที่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.2 ประเภทโครงการ

#### ประเภทของคอมมูนิตี้

- 1) ชุมชนทางกายภาพ คือชุมชนที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ อาศัยธรรมชาติเป็นตัวกำหนดขอบเขต
- 2) ชุมชนทางสังคมและวัฒนธรรม คือชุมชนที่อาจจะอาศัยในเขตที่แน่นอนหรือไม่แน่นอนก็ได้ แต่ทำกิจกรรมทางสังคม เช่น กลุ่มศรัทธา วัด กลุ่มอาชีพ กลุ่มเหมืองฝาย ฯลฯ
- 3) ชุมชนจัดตั้งเพื่อกิจกรรมเฉพาะอย่าง คือชุมชนที่ไม่มีอาณาเขตที่แน่นอน มีเพียงกิจกรรมร่วมกันเพื่อนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน เช่น กลุ่มรักษาศอยอินทร์ กลุ่มฮักเมืองน่าน ฯลฯ
- 4) ชุมชนทางเครือข่ายการสื่อสาร คือเป็นชุมชนที่อาศัยเครือข่ายเชื่อมโยงของระบบสื่อสาร ในการติดต่อและเชื่อมความสัมพันธ์กัน

### 2.1.3 ลักษณะเฉพาะตัวของโครงการ

- 1) เป็นคอมมูนิตี้ที่มีทั้งส่วนให้ข้อมูล ส่วนเรียนรู้ ส่วนพบปะทำกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งมีพื้นที่สำหรับเช่า
- 2) เพื่อใช้งานต่างๆตามความต้องการ เช่น ประชุม ทำกิจกรรม Workshop
- 3) ให้ความรู้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับโครงการ มีการจัดแสดงข้อมูลและตัวอย่างอย่างชัดเจน
- 4) มี Workshop ทั้งภายในและภายนอกอาคาร
- 5) มีส่วนคาเฟ่สำหรับนั่งพักผ่อนเครื่องดื่ม

### 2.1.4 ข้อกำหนดของโครงการ

#### 1) วัสดุของอาคาร

ข้อ 14 สิ่งที่สร้างขึ้นสำหรับติดตั้งที่ติดตั้งบนพื้นดินโดยตรงให้ทำด้วยวัสดุทนไฟทั้งหมด

ข้อ 15 เสา คาน พื้น บันได และผนังของอาคารที่สูงตั้งแต่สามชั้นขึ้นไป โรงมหรสพ หอประชุม โรงงาน โรงแรม โรงพยาบาล หอสมุด ห้างสรรพสินค้า อาคารขนาดใหญ่ สถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ ท่าอากาศยาน หรืออุโมงค์ ต้องทำ ด้วยวัสดุถาวรที่เป็นวัสดุทนไฟด้วย

ข้อ 16 ผนังของตึกแถวหรือบ้านแถว ต้องทำด้วยวัสดุถาวรที่เป็นวัสดุทนไฟด้วย แต่ถ้าก่อด้วยอิฐธรรมดาหรือคอนกรีตไม่เสริมเหล็ก ผนังนี้ต้องหนาไม่น้อยกว่า 8 เซนติเมตร

ข้อ 17 ห้องแถว ตึกแถว หรือบ้านแถวที่สร้างติดต่อกัน ให้มีผนังกันไฟทุกกระยะไม่เกินห้าคูหา ผนังกันไฟต้องสร้างต่อเนื่องจากพื้นดินจนถึงระดับคานฝ้าที่สร้างด้วยวัสดุถาวรที่เป็นวัสดุทนไฟ กรณีที่เป็นหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟให้มีผนังกันไฟสูงเหนือหลังคาไม่น้อยกว่า 30 เซนติเมตร ตามความลาดของหลังคา

## 2) บันไดหนีไฟ

ข้อ 27 อาคารที่สูงตั้งแต่สี่ชั้นขึ้นไปและสูงไม่เกิน 23 เมตร หรืออาคารที่สูงสามชั้นและมีลาดฟ้าเหนือชั้นที่สามที่มีพื้นที่เกิน 16 ตารางเมตร นอกจากมีบันไดของอาคารตามปกติแล้ว ต้องมีบันไดหนีไฟที่ทำด้วยวัสดุทนไฟอย่างน้อยหนึ่งแห่ง และต้องมีทางเดินไปยังบันไดหนีไฟนั้นได้โดยไม่มีสิ่งกีดขวาง

ข้อ 28 บันไดหนีไฟต้องมีความลาดชันน้อยกว่า 60 องศา เว้นแต่ตึกแถวและบ้านแถวที่สูงไม่เกินสี่ชั้น ให้มีบันไดหนีไฟที่มีความลาดชันเกิน 60 องศาได้ และต้องมีชานพักบันไดทุกชั้น

ข้อ 29 บันไดหนีไฟภายนอกอาคารต้องมีความกว้างสุทธิไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตรและต้องมีผนังส่วนที่บันไดหนีไฟพาดผ่านเป็นผนังที่บ่อสร้างด้วยวัสดุถาวรที่เป็นวัสดุทนไฟ

บันไดหนีไฟตามวรรคหนึ่ง ถ้าทอดไม่ถึงพื้นชั้นล่างของอาคารต้องมีบันไดโลหะที่สามารถเลื่อนหรือยึดหรือหย่อนลงมาจนถึงพื้นชั้นล่างได้

ข้อ 30 บันไดหนีไฟภายในอาคารต้องมีความกว้างสุทธิไม่น้อยกว่า 80 เซนติเมตร มีผนังที่บ่อสร้างด้วยวัสดุถาวรที่เป็นวัสดุทนไฟกั้นโดยรอบ เว้นแต่ส่วนที่เป็นช่องระบายอากาศและช่องประตูหนีไฟ และต้องมีอากาศถ่ายเทจากภายนอกอาคารได้โดยแต่ละชั้นต้องมีช่องระบายอากาศที่เปิดสู่ภายนอกอาคารได้มีพื้นที่รวมกันไม่น้อยกว่า 1.4 ตารางเมตร กับต้องมีแสงสว่างให้เพียงพอทั้งกลางวันและกลางคืน

ข้อ 31 ประตูหนีไฟต้องทำด้วยวัสดุทนไฟ มีความกว้างสุทธิไม่น้อยกว่า 80 เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า 1.90 เมตร และต้องทำเป็นบานเปิดชนิดผลักออกสู่ภายนอกเท่านั้น กับต้องติดอุปกรณ์ชนิดที่บังคับให้บานประตูปิดได้เอง และต้องสามารถเปิดออกได้โดยสะดวกตลอดเวลา ประตูหรือทางออกสู่บันไดหนีไฟต้องไม่ธรณีหรือขอบกั้น

ข้อ 32 พื้นหน้าบันไดหนีไฟต้องกว้างไม่น้อยกว่าความกว้างของบันไดและอีกด้านหนึ่งกว้างไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร

### 2.1.5 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ

#### 1. ส่วนต้อนรับและพักคอย

- เคาน์เตอร์พนักงานต้อนรับ  
ประกอบด้วยเคาน์เตอร์ 1 ชุด สำหรับพนักงาน 2-3 คน และส่วนให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ
- ส่วนนั่งพักคอย  
ประกอบด้วยชุดที่นั่งแบบเป็นชุด ชุดละ 4 ที่นั่ง 3 ชุด ชุดละ 2 ที่นั่ง 3 ชุด และแบบ Flexible ที่สามารถย้ายที่ได้เพื่อตอบสนองผู้เข้าใช้อีก 3-4 ชุดที่นั่ง(ชุดละ 5-6 ที่นั่ง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ส่วนจัดแสดงนิทรรศการ

### รูปแบบและวิธีการจัดนิทรรศการ (Exhibition)

คำวนิทรรศการตรงกับภาษาอังกฤษว่า "Exhibition" มีความหมายใกล้เคียงกับภาษาอังกฤษว่า Display แบ่งออกได้เป็นหลายระดับ ตั้งแต่ขนาดเล็กมาปานกลางจนถึงขนาดใหญ่ แต่ถาเป็นงานขนาดใหญ่ระดับชาติเรียกว่า Exposition

นิทรรศการหมายถึงการจัดแสดงข้อมูลเนื้อหาผลงานต่างๆด้วยวัสดุสิ่งของอุปกรณ์และกิจกรรมที่หลากหลายแต่มีความสัมพันธ์กันในแต่ละเรื่องโดยมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนมีการวางแผนและออกแบบที่เราความสนใจใหญ่ขมมีส่วนร่วมในการดูการฟังการสังเกตการจับตองและการทดลองด้วยสื่อที่หลากหลาย

### ประเภทนิทรรศการ (แบ่งตามระยะเวลาที่จัด)

1. นิทรรศการถาวร (Permanent Exhibition) มีวัตถุประสงค์จัดแสดงเป็นระยะเวลานาน อาจเป็น 5-10 ปีขึ้นไป คำนี้ถึงและเนื้อหาที่จะสามารถอยู่ในความสนใจของผู้ชมเป็นระยะเวลายาวนาน รวมทั้งสื่อที่ใช้ต้องสามารถดึงดูดใจ มีความหลากหลายและน่าประทับใจ
2. นิทรรศการชั่วคราว (Temporary Exhibition) จัดตามเทศกาลต่างๆใช้เวลาจัดประมาณ 2-10 วัน จัดระยะสั้นเป็นครั้งเป็นคราว ตามเทศกาลต่างๆเนื้อหาเน้นเรื่องราวใหม่สื่อที่ใช้จัดเป็นแบบชั่วคราว ซึ่งเป็นทั้งสื่อประเภทวัสดุและกิจกรรม
3. นิทรรศการเคลื่อนที่เป็นนิทรรศการที่จัดทำเพื่อแสดงในสถานที่ต่างๆเพื่อเข้าถึงพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายโดยให้มีความสะดวกในการเคลื่อนย้ายไปจัดในที่อื่นๆโดยไม่เสียรูปทรงและเกิดปัญหาด้านการเคลื่อนย้ายนิทรรศการแบบชั่วคราว

### เส้นทางที่เข้าชมสามารถแบ่งได้ออกเป็น

1. เส้นทางเดินทางเดียว
2. เส้นทางเดินแบบกว้าง
3. เส้นทางเดินแบบวงกลม
4. เส้นทางเดินแบบอิสระ

### การจัดกลุ่มห้องแสดงการจัดกลุ่มห้องแสดงสามารถแบ่งได้เป็น 4 ลักษณะ คือ

1. ROOM TO ROOM ARRANGEMENT เป็นการจัดแสดงที่ใหญ่ผู้ชมเดินเรื่อยๆโดยไม่ต้องย้อนกลับทำให้อมได้ทั่วถึงตามลำดับ อาจจะใช้ห้องใหญ่ห้องหนึ่งแล้วกันเป็นสวนๆ
2. CORRIDOR TO ROOM ARRANGEMENT มีลักษณะเป็นทางเดินยอยแล้วมีทางแยกออกไปยังห้องแสดงสวนต่างๆแต่ละห้องมีทางออก-เข้า โดยไม่ผ่านห้องอื่นสวนทางเดินอาจใช้เป็นที่แสดงภาพได้
3. CENTER ARRANGEMENT รวมเอาระบบการจัดทั้ง 3 ลักษณะเข้าด้วยกันมีห้องโถงกลางเป็นตัวกลางแยกสวนต่างๆ แต่ละห้องสามารถติดต่อกันได้ เมื่อเปิดห้องใดห้องหนึ่งก็สามารถใช้ COURT หรือ HALL เป็นจุดจ่ายไปยังห้องแสดงต่างๆได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### เวลาในการชมนิทรรศการ

ข้อมูลที่มีนุษย์สนใจจะรับอยู่ไต่ระหว่าง 60 ภาพต่อวินาที ภาพ 16 ภาพ ที่มีมนุษย์รับรู้ภายใน 1 วินาที มีเพียง 1 ใน 3 เท่านั้นที่มีมนุษย์จำได้และมีข้อมูลไม่เกิน 160 ภาพจากการศึกษาพบว่าประมาณ 40-60 นาที ผู้ชมจะเกิดอาการลา ระบบความรู้สึกทางประสาท ควรเปิดโอกาสให้สายตาเคลื่อนที่ในลักษณะการพักผ่อน เช่นการเปลี่ยนสีสดใสบนสีที่เย็นลงจากสว่างเป็นมืด การทดแทนการยืย่นของระบบประสาททำได้โดยการนั่ง ยืน เดิน นอน เป็นต้น ควรมีที่พักทุกๆ 45 นาที

### องค์ประกอบนิทรรศการ

1. สอนจัดแสดงหมายถึงบริเวณจัดตั้งวัตถุแสดงใหญ่ใซบริการโดเขาชมและศึกษาเป็นสวนสาธารณะ สำหรับผู้เข้าชมทั่วไป การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะของวัตถุแสดงเป็นสำคัญอันจะส่งผลต่อการกำหนดเนื้อที่จัดแสดง ปริมาตรรูปทรงและการเลือกใซระบบประกอบอาคารใซสอดคลองกัน
2. สอนเก็บรูปวัตถุ(คลัง) เป็นคลังเก็บวัตถุที่ใมาแต่ยังไม่พร้อมจะนำแสดงหรือเก็บวัตถุที่เหลือจากการแสดงแล้ว จึงสมควรจะต้องมีขนาดใหญ่และเป็นสัดส่วนกับขนาดของสวนจัดแสดงและวัตถุแสดง ในกรณีที่มีพื้นที่น้อยอาจแก้ปัญหาโดยการดัดแปลงสวนจัดแสดงใซสามารถเก็บวัตถุแสดงใซด้วยเช่น การเลนระดับเพดานทำเป็นที่เก็บของ ออกแบบลิ้นชักตอนกลางของตู้แสดง เป็นต้น
3. สอนบริหารงานเป็นฝ่ายบริหารและดำเนินงานต่างๆ มีลักษณะเป็นศูนย์กลางกิจกรรมใซนิทรรศการจะมีขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ขึ้นกับขนาดของนิทรรศการสวนบริหารนี้ใซเหมือนกับเขตแบ่งสวนสาธารณะออกจากสวนอื่นๆ ซึ่งการออกแบบจะต้องคำนึงถึงด้วย
4. สอนปฏิบัติงานช่างเป็นสวนทำการปรุงแต่งวัตถุแสดงใซเหมาะสมสำหรับเก็บรักษา และนำออกแสดงเป็นบริเวณที่ใซทำการวิจัยคนควาและเสริมสร้างสิ่งอื่นๆ สำหรับจัดเก็บและการแสดงจึงต้องกว้างและมีอุปกรณ์

### สื่อที่ใซในการจัดนิทรรศการของโครงการ

- Board

ขอพิจารณาคือ วัตถุประสงค์ของนิทรรศการ เนื้อหาที่ใซต้องการแสดงและห้องหรือสถานที่ที่ใซจะใซจัดแสดง ซึ่งรูปแบบที่นิยมใซมีกันดังต่อไปนี้

- จัดแผงบอร์ดต่อกันด้วยขอต่อใซติดพื้น
- จัดแผงบอร์ดลอย โดยมีโครงสร้างมาช่วย
- จัดตั้งลอยตัว-ตอหอยจากเพดานลงมา
- จัดแขวนดานข้างตามผนังโครงสร้างต่างๆ
- ถ้าใซนิทรรศการถาวร อุปกรณ์สวนใหญ่จะใซเป็นสิ่งประดิษฐ์ หุ่นจำลอง ตู้แสดงและบอร์ดจัดแสดง

แต่ถ้าใซนิทรรศการชั่วคราวแล้วมักจะใซบอร์ดจัดแสดงเป็นหลัก ขนาด สี และสวนสัมพันธ์อื่นๆ และประการสุดท้ายคือจุดที่ใซทำให้เกิดความน่าสนใจใซเนื้อหาของการนำเสนอทั้งหมดนั้นเอง

3. พื้นที่ทำกิจกรรม
  - ชุดโต๊ะเก้าอี้แบบ 6 ที่นั่ง 4-5 ชุด สำหรับทำ Workshop
  - ห้องเก็บของและอุปกรณ์ในการทำกิจกรรม
  - Locker สำหรับเก็บของ
4. ส่วนสำนักงาน
  - ชุดโต๊ะเก้าอี้สำหรับพนักงาน 5-10 ชุด
  - Pantry สำหรับพนักงาน
  - ห้องน้ำ
5. คาเฟ่และร้านขายของที่ระลึก
  - เคาท์เตอร์คาเฟ่ สำหรับพนักงาน 2-3 คน (แคชเชียร์ 1 คน, พนักงานทำเครื่องดื่ม 2 คน)
  - ตู้เค้ก ขนม, เครื่องชงกาแฟ, ที่ล้างจานและแก้ว
  - ชั้นวางของที่ระลึก 1-2 ชั้น
  - ชุดที่นั่งแบบ 4 ที่ 3 ชุด และชุดที่นั่งแบบ 2 ที่ 4 ชุด
  - Service station
  - ห้องเก็บของ
  - ห้องพนักงาน
6. ห้องน้ำ
  - ห้องน้ำชาย
  - ห้องน้ำหญิง
  - ห้องน้ำผู้พิการ
7. ส่วนบริการต่างๆ

#### ห้องประชุม (Auditorium Design)

ขนาดของห้องประชุม (Capacities) โดยทั่วไปจะเรียกความจุเป็นจำนวนคนหรือจำนวนที่นั่ง เช่น ห้องประชุมขนาด 2000 ที่นั่งหรือ ห้องประชุมขนาดจุคนได้ 450 คน ขนาดของห้องประชุมแบ่งออกเป็น 3 ขนาด ขึ้นอยู่กับจำนวนคนเป็นหลัก ส่วนประโยชน์ใช้สอยอาจแตกต่างกันบ้าง ดังต่อไปนี้

- ห้องประชุมขนาดเล็ก ขนาด 35 – 750 คน
- ห้องประชุมขนาดกลาง ขนาด 750 -2000 คน
- ห้องประชุมขนาดใหญ่ ขนาด 2000 คนขึ้นไป

รูปแบบห้องประชุม (Auditorium Shape) มีหลายลักษณะตามสถาปนิกจะออกแบบในรูปแบบใด เช่น

- แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangular floor shape)

การออกแบบห้องที่มีผนังคู่ขนานกันไปหากเป็นที่แคบ จะมีปรากฏการณ์ของเสียงวิ่งกลับไปมาในห้อง (Sound Flutter) ดังนั้นการแก้ไขปัญหาห้องรูปแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้าแคบๆ จึงต้องทำให้ผนังทั้งสองด้านเอนออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(Tilt) จากกันบ้างนอกจากนี้สัดส่วนของห้องที่เหมาะสมที่สุดในการรับฟังเสียงที่ดี ต้องไม่แคบเกินไปและไม่กว้างเกินไป สัดส่วนของ

ผนังห้อง กว้าง : ยาว เป็น 1:1.2 ความยาวของห้องที่รับฟังเสียงที่ดีได้ ต้องไม่เกิน 2 เท่าของความกว้าง

- แบบรูปพัด (Fan shape)

ลักษณะของห้องประชุมรูปแบบนี้ เหมาะสำหรับการใช้เพื่อชมการแสดง มากกว่าการรับฟังเสียงดนตรีหรือเป็นรูปแบบของ Concert Hall เพราะเสียงดนตรีที่มีความถี่สูงจะไม่กระจายเสียงไปด้านข้างทั่วห้องประชุม เนื่องจากคลื่นเสียงของความถี่สูงนี้จะมีขนาดเล็กเดินทางเป็นทิศทางตรง ไม่กระจายออกไปทางข้างเช่น เสียงของไวโอลิน ฉิ่ง หรือ Cow Bell ส่วนคลื่นเสียงของความถี่ต่ำมีขนาดใหญ่จะกระจายออกได้มากทั่วห้อง เช่น เสียงเบส

เพราะฉะนั้นผู้ที่นั่งอยู่กลางห้องประชุมเท่านั้นที่จะได้ยินและรับฟังเสียงสูง เช่น เสียงของไวโอลินได้ชัดเจนส่วนผู้ที่อยู่บริเวณสองข้าง ของห้องจะได้ยินเสียงน้อยลงไปมากส่วนการชมการแสดงผู้ชมที่นั่งด้านหลังก็จะขยับเข้าใกล้เวทีการแสดงกระจายออกไปทางด้านข้างทำให้ สามารถชมการแสดงได้ชัดเจนขึ้น

- แบบรูปเกือกม้า (House shoe, ellipse floor shape)

เป็นรูปแบบที่ผสมผสานระหว่างรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้ากับรูปทรงกลม โดยขยายด้านสกัดของเหลี่ยมออกไปให้เป็นโค้ง ส่วนใหญ่รูปแบบนี้มักจะสอดคล้องไปตามรูปทรง (Mass) ของที่ว่าง (Space) ของห้องประชุม นั้นมากกว่า ลักษณะรูปแบบอาจจะไปทาง Rectangular Shape หรือ Fan Shape นั้นขึ้นอยู่กับตำแหน่งเวที

เพราะฉะนั้นการออกแบบห้องประชุมรูปทรงนี้ต้องออกแบบรูปทรงเวทีที่พร้อมกันไปด้วย หากมีการเปลี่ยนแปลงเป็นการฉายภาพยนตร์ คนดูด้านข้างก็จะไม่สามารถแลเห็นได้อย่างชัดเจน หากมีการเปลี่ยนแปลงเป็นการฉายภาพยนตร์ คนดูด้านข้างก็จะไม่สามารถแลเห็นได้อย่างชัดเจน ปัญหาด้านเสียงก็จะต้องแก้ไขปัญหาของการรวมตัวของเสียง (Sound Foci) อันเนื่องมาจากผนังที่โค้งเว้าเข้า (Concave)

- แบบรูปวงกลม (Form circular floor shape)

รูปทรงวงกลมของห้องประชุมประเภทนี้ เหมาะสำหรับการชมมวยหรือการแข่งขันกีฬา เช่นบาสเกตบอล วอลเลย์บอลมากกว่าการแสดงละครหรือดนตรี สิ่งที่ควรระวังในการออกแบบห้องประชุมประเภทนี้ คือการเกิดเสียงสะท้อนรวมกัน (Sound Foci) ขึ้นได้

### ห้องเรียน

เป็นห้องสำหรับกิจกรรมการเรียน การสอน มีในสถาบันการศึกษาทุกประเภท ทั้งโรงเรียนรัฐบาล โรงเรียนเอกชน หน่วยงาน องค์กรทางศาสนาและผู้ช่วยเหลือทางด้านมนุษยธรรม ห้องเรียนเป็นสถานที่ปลอดภัยต่อการรบกวนจากสิ่งต่างๆ ในขณะการเรียนการสอน

ประเภทของห้องเรียนแบ่งตามสถานที่

- ห้องเรียนภายในอาคาร คือสถานที่ที่ใช้ในการเรียนการสอน ที่เป็นห้องอยู่ภายในตัวอาคาร มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับผู้เรียน และมีอุปกรณ์การสอนภายในห้อง
- ห้องเรียนภายนอกอาคาร คือการจัดการเรียนรู้ที่ผู้สอนพาผู้เรียนออกไปศึกษานอกสถานที่เพื่อแสวงหาคำตอบจากประสบการณ์ตรงและสถานที่จริง โดยมีวิทยากรเป็นผู้ให้ความรู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## 2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ

### 2.2.1 ประวัติโครงการ

Kodak เป็นบริษัทผู้นำด้านฟิล์มและอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพตั้งแต่ปี ค.ศ.1889 เป็นผู้ผลิตฟิล์มถ่ายภาพยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในศตวรรษที่ 20 ทั้งยังเป็นผู้ที่พัฒนากล้องดิจิทัลแรกของโลก โดยสินค้าของทางบริษัทถือได้ว่าเป็นแบรนด์ที่โด่งดังและสามารถเชื่อถือได้ โกดักจึงถูกจัดอยู่ในอันดับต้นๆและเมื่อเทียบคุณภาพสินค้าและราคา โกดักถือเป็นแบรนด์ที่คุ้มค่าที่สุดในการเลือกใช้ ซึ่งปัจจุบันทางแบรนด์ได้มีการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นทั้งยังปรับตัวเข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนไปเพื่อความคงอยู่ของแบรนด์

เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยฟิล์มมากขึ้นและเป็นกระแสนิยมของการนึกถึงอดีต มีทั้งการนำกล้องเก่าเก็บกลับมาใช้และสะสมกล้องเก่าๆที่ในปัจจุบันมูลค่าสูงขึ้นเรื่อยๆตามความต้องการของคนและความหายากของตัวกล้องที่เลิกผลิตมานาน ซึ่งกล้องฟิล์มแต่ละตัวมีเอกลักษณ์ในตัวเอง เช่นรูปทรง กล้อง วิธีการโฟกัส กระบวนการถ่ายภาพด้วยฟิล์มและการตั้งค่าต่างๆของกล้องที่ส่วนมากเป็นระบบแมนนวล เป็นต้น คนส่วนมากที่ใช้กล้องฟิล์มเพราะเสน่ห์ของกล้องฟิล์ม ซึ่งแต่ละภาพที่ออกมาเป็นสิ่งที่กล้องดิจิทัลทำให้ไม่ได้ การถ่ายภาพแต่ละครั้งเหมือนการทดลองซึ่งไม่สามารถเห็นผลได้ทันทีหลังถ่าย กว่าจะได้แต่ละภาพต้องใช้เวลาทั้งในขั้นตอนการถ่ายและการล้างฟิล์มเพื่อให้ได้ภาพออกมา เมื่อก้าวถึงฟิล์ม แบรนด์แรกที่ผู้คนจะนึกถึงก่อนคือแบรนด์ Kodak ซึ่งเป็นที่โด่งดังและก่อตั้งในยุคฟิล์มแรกๆซึ่งยังคงดำเนินกิจการอยู่และมีผลิตภัณฑ์ที่มีราคาและคุณภาพที่เหมาะสม ปัจจุบันยังคงผลิตฟิล์มขาวดำ ฟิล์มสี ฟิล์มสไลด์ และอุปกรณ์อื่นๆอยู่

ดังนั้นจึงจัดตั้งโครงการนี้ขึ้นเพื่อสนับสนุนการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและแนะนำผู้ที่เป็นมือใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้นสนใจและผู้ที่ย้ายฟิล์มเป็นประจำที่มีความสนใจด้านนี้ รวมทั้งยังเป็นคอมมูนิตี้ที่ให้ผู้คนเข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการถ่ายภาพด้วยฟิล์ม โดยโครงการจะมีพื้นที่ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติของฟิล์มและพื้นที่จัดแสดงผลงานภาพฟิล์ม พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมหรือพูดคุยหรือแชร์ความรู้กันระหว่างมือโปรและมือใหม่ พื้นที่สอนการถ่ายภาพ ล้างฟิล์มและอัดภาพด้วยตนเอง สตูดิโอถ่ายภาพ นอกจากนี้ยังมีบริการซ่อมกล้องและอุปกรณ์ที่ครบครันรวมทั้งแนะนำวิธีการใช้งานที่ถูกต้อง

### 2.2.2 เกร็ดข่าโครงการ

บริษัทอีสต์แมนโกดัก (The Eastman Kodak Company)

**วิสัยทัศน์:** ให้บริการลูกค้าหลังจากที่ลูกค้าถ่ายภาพทั้งหมดด้วยขั้นตอนและอุปกรณ์ของบริษัทเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ของภาพที่ดีที่สุดภายใต้สโลแกน “You press the button, we do the rest.”



ปัจจุบันทางบริษัทมี 2 โลโก้

สี: สีแดง สีอถึง ความสุข, ความรัก และการมองโลกในแง่ดี

สีเหลือง สีอถึง สีของแสงแดดและความหวัง

**รูปแบบของตัวอักษร:** ใช้ฟอนต์ San Serif เรียบและทำให้ดูเข้าถึงง่ายขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.2.3 องค์ประกอบโครงการ

ตารางที่ 2.1 แสดงข้อมูลองค์ประกอบของโครงการ

| วัตถุประสงค์   | กิจกรรม   | องค์ประกอบ  |
|--|---|---|
| 1. เพื่อเป็นที่ให้ความรู้เรื่องฟิล์มและกล้องฟิล์มรวมถึงเป็นพื้นที่เพื่อการพบปะแลกเปลี่ยนและให้คำแนะนำเกี่ยวกับฟิล์ม  | - จัดแสดงข้อมูลและประวัติของฟิล์มและกล้องฟิล์ม รวมถึงประวัติฟิล์มโกดัก(Kodak Films)<br><br>- พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน  | - Information<br>- Exhibition of Film's History and Kodak films<br>- Common Space<br>- Café<br>- ห้องสัมมนา |
| 2. เพื่อเป็นสถานที่เรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการถ่ายภาพและขั้นตอนการล้างฟิล์มจนถึงขั้นตอนการอัดภาพลงบนกระดาษเพื่อให้ได้ผลงานภาพถ่าย                                      | - เรียนรู้วิธีการถ่ายภาพด้วยฟิล์ม<br><br>- เรียนรู้ขั้นตอนการล้างฟิล์มและอัดภาพ   | - Classrooms<br>- Studios<br>- Darkroom<br>- ห้องอัดภาพ   |
| 3. เพื่อเป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการผลงานภาพที่ถ่ายจากกล้องฟิล์มแบบหมุนเวียน  | - จัดแสดงผลงานภาพถ่ายจากฟิล์ม   | - Gallery   |
| 4. เพื่อเป็นที่บริการเกี่ยวกับฟิล์มและกล้องฟิล์มที่ครบครันทั้งเรื่องการเช่าสตูดิโอถ่ายภาพ การซ่อมดูแลและขายอุปกรณ์ต่างๆรวมถึงการให้คำแนะนำเพื่อการใช้งานอย่างถูกต้อง | - บริการซ่อมกล้องฟิล์มและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง<br>- ขายกล้องและอุปกรณ์เกี่ยวกับฟิล์ม<br>- ขายของที่ระลึกจากโครงการ<br>- ให้เช่า Studios และ Darkroom<br><br>- พื้นที่บริการพิเศษสำหรับสมาชิก | - Film Cameras Service<br>- Shop<br>- Studios สำหรับเช่า<br>- Darkroom สำหรับเช่า<br>- Lounge               |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

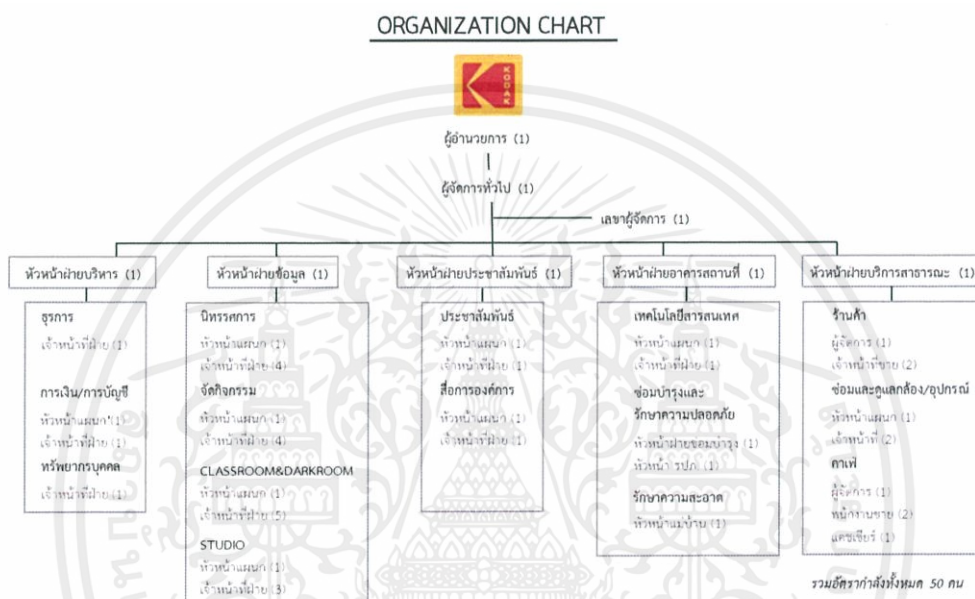
2.2.4 ขอบข่ายและขอบเขตโครงการ  
ตารางที่ 2.2 แสดงข้อมูลขอบข่ายของโครงการและขอบเขตของโครงการ

| องค์ประกอบ                                  | ขอบข่ายโครงการ | ขอบเขตวิทยานิพนธ์ | พื้นที่ (ตร.ม.) | อ้างอิง   |
|---|----------------|-------------------|-----------------|---|
| <b>1. ส่วนโถงทางเข้าและพื้นที่ส่วนกลาง</b>  |                |                   |                 |   |
| - โถงต้อนรับ                                | ✓              | ✓                 | 50              | ส่วนคาเฟ่และส่วนทำกิจกรรม ของ Yelo House                    |
| - ส่วนประชาสัมพันธ์                         | ✓              | ✓                 | 7               |   |
| - Common Space                              | ✓              | ✓                 | 130             |   |
| - Cafe                                      | ✓              | ✓                 | 95              |   |
| <b>2. ส่วนจัดแสดงนิทรรศการ</b>              |                |                   |                 |   |
| - ห้องนิทรรศการประวัติของฟิล์ม              | ✓              | ✓                 | 470             | ส่วนจัดแสดง Canon Exploratorium และ Vintage Camera's Museum |
| - ห้องนิทรรศการภาพถ่ายฟิล์มแบบหมุนเวียน     | ✓              | ✓                 | 150             |   |
| - ห้องเก็บอุปกรณ์นิทรรศการ                  | ✓              | -                 | 120             |   |
| - ห้องควบคุมระบบ                            | ✓              | -                 | 20              |   |
| <b>3. ส่วนการสอนและเรียนรู้</b>             |                |                   |                 |   |
| - ห้องเรียน                                 | ✓              | ✓                 | 40              | ห้องเรียนและการสอนของ Brick by Brick School                 |
| - ห้องล้างฟิล์มและห้องอัดภาพ                | ✓              | -                 | 60              |   |
| - สตูดิโอถ่ายภาพ                            | ✓              | ✓                 | 150             |   |
| - ห้องเก็บอุปกรณ์สำหรับสอนและล้างฟิล์ม      | ✓              | -                 | 15              |   |
| <b>4. ส่วนบริการเสริม</b>                   |                |                   |                 |   |
| - ห้องมืดสำหรับเช่า                         | ✓              | ✓                 | 80              | ห้องประชุมของ Yelo House และ Shop ของ Brick by Brick School |
| - สตูดิโอถ่ายภาพสำหรับเช่า                  | ✓              | ✓                 | 380             |   |
| - Lounge                                    | ✓              | ✓                 | 90              |   |
| - บริการซ่อมกล้องฟิล์มและอุปกรณ์เพื่อลูกค้า | ✓              | ✓                 | 100             |   |
| - Shop                                      | ✓              | ✓                 | 80              |   |
| - Meeting Room                              | ✓              | ✓                 | 200             |   |
| <b>5. ส่วนอำนวยความสะดวกต่างๆ</b>           |                |                   |                 |   |
| - ห้องน้ำ                                   | ✓              | -                 | 90              | Brick by Brick School                                       |
| - ที่จอดรถ                                  | ✓              | -                 | 650             |   |
| - Locker                                    | ✓              | ✓                 | 20              |   |
| <b>6. ส่วนบริหารจัดการ</b>                  |                |                   |                 |   |
| - พื้นที่สำหรับพนักงาน                      | ✓              | ✓                 | 250             | Yelo House และ  |
| - Storage                                   | ✓              | -                 | 50              | Brick by Brick School                                       |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|   |         |         |  |  |
|---|---------|---------|--|--|
| รวมพื้นที่ (ตร.ม.)                            | 3,297   | 2,292   |  |  |
| คิดทางสัญจรเป็น 30% จากพื้นที่ทั้งหมด (ตร.ม.) | 989.1   | 687.6   |  |  |
| รวมพื้นที่ทั้งหมด (ตร.ม.)                     | 4,286.1 | 2,979.6 |  |  |

## 2.2.5 สายการบริหารและอัตรากำลัง



ภาพที่ 2.2 สายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ

## 2.2.6 รายละเอียดข้อกำหนด

1. มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับการพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับกล้องฟิล์ม และทำกิจกรรมต่างๆร่วมกันภายในคอมมูนิตี้ รวมถึงกิจกรรมนอกสถานที่ เช่น การรวมกลุ่มออกไปถ่ายภาพในสถานที่เดียวกันและถ่ายทอดออกมาในมุมมองของตนเอง (Photo walk)
2. มีพื้นที่ให้ข้อมูลด้านต่างๆเกี่ยวกับฟิล์มอย่างถูกต้องและครบถ้วน
3. มีกิจกรรมการประกวดและจัดแสดงภาพถ่ายจากกล้องฟิล์มที่เป็นนิทรรศการชั่วคราวซึ่งจะหมุนเวียนไปในทุกๆเดือน
4. มีพื้นที่การสอนถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มทั้งทฤษฎีและปฏิบัติจริง รวมถึงสอนล้างฟิล์มและอัดภาพด้วยตนเอง
5. มีพื้นที่บริการซ่อมและดูแลกล้องรวมถึงอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
6. มีสตูดิโอและห้องล้างฟิล์มสำหรับเช่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.2.7 รายละเอียดองค์ประกอบโครงการ

#### 1) ส่วนโถงทางเข้าและพื้นที่ส่วนกลาง

- โถงทางเข้า

เคาท์เตอร์พนักงานต้อนรับ ประกอบด้วยเคาท์เตอร์ 1 ชุด สำหรับพนักงาน 2-3 คน

ส่วนนั่งพักคอย ประกอบด้วยชุดที่นั่งแบบเป็นชุด ชุดละ 4 ที่นั่ง 2 ชุด ชุดละ 2 ที่นั่ง 4 ชุด

- ส่วนประชาสัมพันธ์

ประกอบด้วย ส่วนให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการโดยเป็นเคาท์เตอร์สำหรับพนักงาน 1-2 คน และมีส่วนให้ข้อมูลแบบอ่านด้วยตนเองโดยเป็นผังอาคารและข้อมูลประกอบส่วนต่างๆ

- Meeting Area

ประกอบด้วยที่นั่งแบบ Flexible ที่สามารถย้ายที่ได้เพื่อตอบสนองผู้เข้าใช้ 3-4 ชุดที่นั่ง(ชุดละ 5-6 ที่นั่ง)

- Café

ประกอบด้วย เคาท์เตอร์สำหรับพนักงานแคชเชียร์ 1 คน และพนักงานทำเครื่องดื่ม 2 คน ตู้เค้ก ขนม, เครื่องชงกาแฟ, ที่ล้างจานและแก้ว และ Service station รวมถึงห้องเก็บของและห้องพนักงาน

ที่นั่งประกอบด้วย ชุดที่นั่งแบบ 4 ที่ 3 ชุด และชุดที่นั่งแบบ 2 ที่ 4 ชุด และที่นั่งแบบบาร์ 8 ที่นั่ง

#### 2) ส่วนจัดแสดงนิทรรศการ

- ห้องนิทรรศการประวัติของฟิล์ม

แบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนประวัติของกล้องฟิล์มและประวัติของบริษัทโกดัก

- ห้องนิทรรศการภาพถ่ายฟิล์มแบบหมุนเวียน

เป็นการจัดแสดงภาพถ่ายฟิล์มแบบหมุนเวียน ทุกๆเดือนจะเปลี่ยนผลงานใหม่ที่มาจากการโหวต

ภายในคอมมูนิตี้

- ห้องเก็บอุปกรณ์นิทรรศการ

- ห้องควบคุมระบบ



ภาพที่ 2.3 ผังแสดง Storyboard ของส่วนจัดนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 2.3 แสดง Storyboard และอุปกรณ์จัดแสดงส่วน Exhibition และ Gallery

| เรื่องราวการจัดแสดง   | อุปกรณ์จัดแสดง  | ภาพประกอบ | เวลา       |
|---|---|-----------|------------|
| <b>1. INTRODUCTION</b><br>- แสดงประวัติบริษัทโกดักฟิล์ม<br>- แสดง Timeline ของโกดักฟิล์ม  | - Partition Wall ใหลึงงา 2 ด้าน ขนาด 0.55 x 2.80 m.<br>- Info Board ขนาด 0.40 x 3.00 m.   |           | 5-10 นาที  |
| <b>2. FILMS FACTORY</b><br>- วัตถุประสงค์ในการผลิตฟิล์ม<br>- ขั้นตอนการกดก้อนและผลิตฟิล์ม<br>- Science to create เคมีเพื่อการผลิตฟิล์ม + กิจกรรมผสมสารเคมีในจอ Touchscreen<br>- Kodak Innovation พลาซ่าของโกดัก จัดแสดงกล้องและฟิล์มของโกดักในอดีตที่หาดูได้ยาก | - Showcase A ขนาด 0.40 x 1.50 m.<br>- Showcase B ขนาด 0.60 x 1.00 m.<br>- Built in Showcase ขนาด 0.60 x 2.00 m.<br>- LED Touch Screen<br>- Partition Wall ขนาด 0.55 x 2.80 m. |           | 10-15 นาที |
| <b>3. WE TOOK YOU TO THE MOON</b><br>- ประวัติของโกดักในการไปเหยียบดวงจันทร์ครั้งแรก<br>- จัดแสดงภาพถ่ายของนักบินอวกาศ<br>- กิจกรรมให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมในการถ่ายภาพ   | - Partition Wall<br>- Picture Stand<br>- Showcase C ขนาด 0.40 x 1.20 m.<br>- Cameras + Projector Screen   |           | 10-15 นาที |
| <b>4. SHOT ON FILM</b><br>- แสดงประวัติการถ่ายหนังด้วยฟิล์ม<br>- อุปกรณ์การถ่ายหนังและอัดฟิล์มที่ใช้ถ่าย<br>- ห้องแสดงตัวอย่างหนังที่ใช้ฟิล์มถ่ายให้รับชม<br>- แสดงโปสเตอร์หลากหลายจากหนังเรื่องต่างๆที่ใช้ฟิล์มโกดักถ่าย                                       | - Partition Wall<br>- Picture Stand<br>- Showcase B<br>- Built in Showcase<br>- 3 Seats Bench + Projector Screen  |           | 5-10 นาที  |
| เรื่องราวการจัดแสดง   | อุปกรณ์จัดแสดง  | ภาพประกอบ | เวลา       |
| <b>5. KODAK TODAY</b><br>- แสดงผลิตภัณฑ์และบริการที่โกดักนำเสนอในปัจจุบัน<br>- แสดงผลงานที่ประสบความสำเร็จกับพันธมิตร   | - Partition Wall<br>- Digital Display Stands 55"<br>- Showcase A<br>- Display Shelf   |           | 5 นาที     |
| <b>6. FILM CAMERAS EXHIBITION</b><br>- แสดงข้อมูลของกล้องชนิดต่างๆ<br>- ในอดีตที่มักแยกแยะเฉพาะตัว<br>- แสดงกล้องฟิล์มเรียงตามความเก่าใหม่<br>- แสดงกล้องฟิล์ม Limited ที่หายาก   | - Showcase A & B & C<br>- Camera's Shelf<br>- Built in Showcase<br>- Partition Wall   |           | 10 นาที    |

### 3) ส่วนการสอนและเรียนรู้

- ห้องเรียน

ค่าใช้จ่ายในการเรียน : 2,500 บาท (รวมอุปกรณ์ทุกอย่าง)

จำนวนคน : 10-15 คนต่อ 1 รอบ

#### ขั้นตอนการเรียนการสอน

1. ลงทะเบียนเรียน
2. สอนและแนะนำเกี่ยวกับกล้องฟิล์มเบื้องต้นและสอนวิธีการใช้กล้องฟิล์มแต่ละชนิด
3. ทดลองการถ่ายจริงทั้งภายในอาคารและภายนอกอาคาร  
(ทางคอร์สเตรียมฟิล์มให้ผู้เรียนนำกล้องมาเอง)
4. สอนล้างฟิล์มและอัดภาพด้วยตนเอง (ทางคอร์สเตรียมอุปกรณ์ให้)

- ห้องล้างฟิล์มและห้องอัดภาพ

เป็นห้องมีตู้ใช้ในการล้างฟิล์มมีอุปกรณ์เตรียมให้

#### ขั้นตอนการล้างฟิล์ม

1. ควบคุมอุณหภูมิของน้ำยาสร้างภาพและน้ำเปล่าให้ได้อุณหภูมิ 20 C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เทน้ำเปล่าลงในแท่งล้างฟิล์มโดยอุณหภูมิของน้ำควรมีอุณหภูมิที่ใกล้เคียงกับอุณหภูมิของน้ำยาสร้างภาพ โดยเทให้ท่วมฟิล์มหลังจากนั้นเคลื่อนไหวแท่งตลอดเวลา 30 วินาทีแล้วเทน้ำออกจากแท่ง
3. นำน้ำยาสร้างภาพที่ควบคุมอุณหภูมิไว้แล้วเทใส่ลงในแท่งล้างฟิล์ม โดยเริ่มจับเวลาตั้งแต่เริ่มเทน้ำยาและให้เคลื่อนไหวแท่งตลอดเวลา 30 วินาที (รวมเวลาในการเทน้ำยา) หลังจากนั้นให้เคลื่อนไหวแท่งทุกๆ 30 วินาทีสลับกันไปจนครบกำหนดเวลาการสร้างภาพของแต่ละสูตร เช่น สูตร D-76 ใช้เวลา 9-11 นาที (อัตราส่วนผสมน้ำยา 1 ส่วนกับน้ำ 1 ส่วน) หลังจากนั้นเทน้ำยาออกและสามารถเก็บไว้ใช้ได้
4. เทน้ำยาหยุดภาพ (Stop bath) ลงในแท่งล้างฟิล์มแล้วเคลื่อนไหวแท่งไปมา โดยใช้เวลาประมาณ 30 วินาที แล้วเทน้ำยาออก
5. เทน้ำยาคงสภาพ (Fixer) ลงในแท่งล้างฟิล์มให้น้ำยาท่วมฟิล์มแล้วเคลื่อนไหวแท่งทุกๆ 30 วินาทีเหมือนขั้นตอนแรก โดยขั้นตอนนี้ใช้เวลาในการล้าง 10-15 นาที (ขึ้นอยู่กับสูตรของน้ำยาแต่ละตัว) หลังจากนั้นเทน้ำยาออกและสามารถเก็บไว้ใช้ได้
6. เปิดฝาแท่งล้างฟิล์มแล้วนำฟิล์มไปล้างในน้ำที่ไหลอ่อนๆ ตลอดเวลา เพื่อชะล้างน้ำยาที่ติดอยู่บนผิวฟิล์มออกไป โดยใช้เวลาประมาณ 30 นาที
7. หลังจากชะล้างฟิล์มจนครบ 30 นาทีแล้วให้นำฟิล์มแช่ลงในน้ำยาโฟโต้ฟล (Photoflo) โดยใช้อัตราส่วนผสม 1:200 ส่วนนานประมาณ 1 นาที
8. นำฟิล์มไปทำแห้งในที่ปราศจากฝุ่นละออง โดยอาจจะใช้หนังสือพิมพ์หรือฟองน้ำเช็ดฟิล์ม โดยเฉพาะรูปฟิล์มเบาๆก่อนนำฟิล์มไปทำให้แห้ง
9. ตัดฟิล์มเก็บไว้ในซองใส่ฟิล์มเพื่อป้องกันฝุ่นละอองและป้องกันรอยขีดข่วน

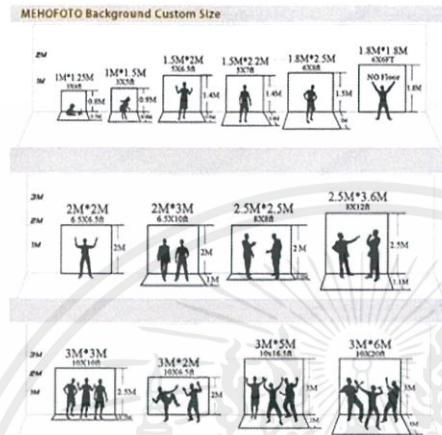
#### ขั้นตอนการอัดภาพ

1. เตรียมฟิล์ม : เลือกรูปที่จะอัด จากฟิล์มเนกาทีฟ
  2. เตรียมกระดาษ : เลือกกระดาษ ชนิดและขนาดภาพที่ต้องการ
  3. ผสมน้ำยาเคมี : เลือกชนิดสูตรของน้ำยา ผสมเตรียมน้ำยา เตรียมให้พร้อม โดยปกติจะมีน้ำยาพื้นฐานอยู่ 3 ชนิด คือ น้ำยาสร้างภาพ (deverloper), น้ำยาหยุดภาพ (stop bath) และน้ำยาคงสภาพ (fixer)
  4. เตรียมเครื่องมืออุปกรณ์ : เช็ทเครื่องหัวอัดและเช็คทดสอบระบบไฟ เช็คระบบกลไก เช็คเลนส์หัวอัด นาฬิกาตั้งเวลา (Enlarger timer) ปรับโฟกัส ปรับขนาดภาพ ปรับแสง ผสมน้ำยาเคมีเทบรรจุไว้ในภาดจัดวางในตำแหน่งที่ทำงานได้เหมาะสม
  5. ดำเนินการตามขั้นตอนการอัดภาพ
- สตูดิโอถ่ายภาพ
  - ประกอบด้วยสตูดิโอถ่ายภาพขนาดเล็ก สำหรับการทดลองถ่ายในการเรียน ภายในห้องมีฉาก, ไฟและอุปกรณ์ต่างๆบริการพร้อม
  - ห้องเก็บอุปกรณ์สำหรับสอนและล้างฟิล์ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4) ส่วนบริการเสริม

- สตูดิโอถ่ายภาพสำหรับเช่า ประกอบด้วยสตูดิโอถ่ายภาพขนาด 30 m<sup>2</sup> จำนวน 2 ห้อง ภายในมี ฉาก, ไฟและอุปกรณ์ต่างๆบริการ มีผู้ดูแลและจัดการสตูดิโอห้องละ 1 คน



ภาพที่ 2.4 แสดงขนาดของฉากถ่ายภาพ

- ส่วนบริการซ่อมและดูแลกล้องฟิล์มและอุปกรณ์สำหรับลูกค้า ประกอบด้วยส่วนติดต่อ มีเจ้าหน้าที่ 1 คน และส่วนซ่อมกล้องฟิล์ม 2-3 คน
  - Shop ขายกล้องฟิล์มและอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงของที่ระลึกจากโครงการ ประกอบด้วยพนักงานขาย 2 คนและแคชเชียร์ 1 คน และชั้นวางของ 2-3 ชั้น
  - ห้องสัมมนา
- 5) ส่วนอำนวยความสะดวกต่างๆ
- ห้องน้ำ ประกอบด้วยห้องน้ำชาย ห้องน้ำหญิงและห้องน้ำผู้พิการ
  - ที่จอดรถ 58 คัน ที่จอดรถจักรยานยนต์ 19 คันและที่จอดจักรยาน 8 คัน
  - Locker
- 6) ส่วนบริหารจัดการ
- พื้นที่สำหรับพนักงาน ประกอบด้วยห้องเปลี่ยนชุดและตู้เก็บของ, ที่นั่งพัก, โต๊ะส่วนกลาง
  - Pantry ประกอบด้วยเคาท์เตอร์ขนาดเล็กมีอ่างล้างจานและที่นั่งรับประทานอาหารของพนักงาน
  - Storage
  - ห้องงานระบบน้ำและไฟ
  - ห้องแม่บ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### 3.1 กรณีศึกษา

#### 3.1.1 กรณีศึกษาที่ 1 Yelo House

ที่อยู่ : 20/2 ซอยเกษมสันต์ 1 ถนนพระรามที่ 1 ตำบลวังใหม่ อำเภอปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

การเข้าถึงโครงการ : สามารถเดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS ลงที่สถานีสนามกีฬาแห่งชาติหรือสถานีราชเทวีแล้วเดินต่ออีกประมาณ 10 นาที

เป็นโรงพิมพ์เก่าขนาดเล็ก มีพื้นที่ประมาณ 480 ตร.ม. ใกล้หอศิลป์กรุงเทพฯ อยู่ใกล้กับ รถไฟฟ้า BTS สถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีราชเทวี พื้นที่ด้านหลังติดคลองแสนแสบสามารถเดินทางโดยเรือมาลงที่ท่าสะพานหัวช้างได้เช่นกัน

โรงพิมพ์ได้ถูกรีโนเวทแต่ยังคงโครงสร้างของตัวอาคารที่เป็นเหล็กไว้ เพื่อเป็นพื้นที่อเนกประสงค์สำหรับจัดแสดงผลงานศิลปะ ประชุม พบปะ และจัดกิจกรรมอื่นๆเหมือนเป็นคอมมูนิตี้เล็กๆสำหรับคนรักศิลปะและภาพถ่าย นอกเหนือจากนั้นภายในยังมีร้านล้างฟิล์ม รวมถึงมีร้านอาหารและคาเฟ่เล็กๆ ร้านขายของ ผลงานศิลปะต่างๆ และมีการแบ่งพื้นที่เป็นห้องให้เช่าใช้งานสามารถเช่าใช้งานได้ 2-9 คนตามขนาดห้อง

#### องค์ประกอบของโครงการ

- Art Gallery มีพื้นที่เป็นโถงสำหรับจัดแสดงผลงานศิลปะและใช้จัดกิจกรรม workshop ต่างๆ
- Office ให้เช่าอยู่ตรงข้ามกับ gallery มีทั้งเช่าออฟฟิศและห้องประชุม รองรับได้ 2-9 คน
- Hungry Me & Thirsty You Café เป็นคาเฟ่เล็กๆขายอาหารและเครื่องดื่ม
- ร้านล้างฟิล์ม “Lert’s”
- Stylist Market เป็นร้านขายผลงานศิลปะต่างๆ
- Photo Studio
- Co-working space



ภาพที่ 3.1 แสดงด้านหน้าโครงการ Yelo House

(ที่มา : [www.yelohouse.com](http://www.yelohouse.com))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.2 แสดงภายในโครงการ Yelo House  
(ที่มา : [www.yelohouse.com](http://www.yelohouse.com))



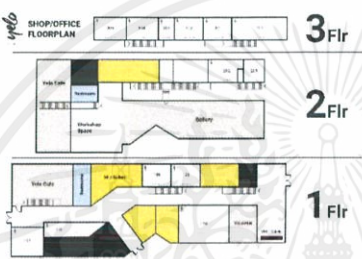
ภาพที่ 3.3 แสดงภายในโครงการ Yelo House ด้านหลังติดคลองแสนแสบ  
(ที่มา : [www.yelohouse.com](http://www.yelohouse.com))



ภาพที่ 3.4 แสดงภายในโครงการ Yelo House ส่วนกลาง  
(ที่มา : [www.yelohouse.com](http://www.yelohouse.com))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 แสดงการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 1 Yelo House

| วิเคราะห์ลักษณะผู้ใช้งาน  | วิเคราะห์ลักษณะอาคาร   | วิเคราะห์ลักษณะภายในอาคาร  | สิ่งที่นำมาใช้ในโครงการ   |
|---|--|--|---|
| <p>ผู้ให้บริการ: ผู้ที่สร้างสรรค์ผลงานศิลปะและผู้ที่เป็นผู้ดูแลโครงการ</p> <p>ผู้ใช้บริการ: ผู้ที่สนใจงานศิลปะ งานคราฟต์ต่างๆ แกลเลอรี่ และ ผู้เช่าพื้นที่ใช้งานส่วนที่เป็นห้องประชุมหรือ Co-working space</p> <p>โปรแกรม</p> <p>พฤติกรรม-กิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เดินชมนิทรรศการ</li> <li>- นั่งประชุม/คุยงาน/ทานอาหารหรือเครื่องดื่ม</li> </ul> | <p>ประเภทอาคาร: โรงงาน/โกดัง</p> <p>การเข้าถึง: ตั้งอยู่ใกล้กับสยามจิงสามารถเข้าถึงตัวอาคารได้สะดวกโดยรถไฟฟ้า BTS สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ และเดินต่ออีก 300 เมตร</p> <p>ลักษณะ Space: พื้นที่ทั้งหมด 480 ตร.ม โดยรีโนเวทมาจากโรงพิมพ์สร้างเป็นพื้นที่ Creative space</p> <p>Planning:</p>  <p>วางแผนและจัดสรรการใช้ประโยชน์พื้นที่คือ มีการเก็บรักษาโครงสร้างเดิมไว้ และแบ่งพื้นที่แต่ละส่วนอย่างชัดเจน</p> | <p>Zoning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gallery เป็นโถงใหญ่สุดอยู่ที่ชั้น 2</li> <li>-Workshop space เป็นพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมอยู่ที่ชั้น 2</li> <li>-Café มี 2 ชั้นอยู่ติดริมคลองแสนแสบ</li> <li>-ห้องแบ่งเช่า/Studio อยู่กระจายในทุกชั้นมีหลากหลายขนาดตั้งแต่ 2-14 คน</li> <li>-ห้องน้ำ</li> </ul> <p>Circulation: ทางเดินหลักภายในโครงการจะนำเราเข้าไปสู่พื้นที่โถงกลาง ทุกส่วนจะติดกับทางเดินหลักบันไดจะอยู่ตรงกลางอาคาร</p> <p>Design: ตัวอาคารคงรูปแบบของโรงพิมพ์เอาไว้และนำสีเหลืองเข้ามาใช้ในดีไซน์เพื่อตัดกับโครงอาคารที่เป็นสีดำห้องต่างๆจะกันด้วยกระจกใสเพื่อให้ภายในดูโปร่งไม่แคบ ส่วนทางเดินหลักเป็น Open space ขึ้นไปถึงหลังคาอาคารขนาดค่อนข้างเล็กและไม่สูงมากจึงเปิดทุกพื้นที่ให้เป็นกึ่ง Open space เพื่อแชร์พื้นที่กัน</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.พฤติกรรมของผู้เข้าใช้งาน</li> <li>2.การออกแบบพื้นที่ภายในอาคารโดยอิงพื้นที่เดิมของอาคาร</li> <li>3.การใช้ Space ให้ดูโล่งเนื่องจากอาคารค่อนข้างเล็ก</li> </ol> |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.2 กรณีศึกษาที่ 2 Canon Exploratorium

ที่อยู่ : 254 ถนนพญาไท ตำบลวังใหม่ อำเภอปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

การเข้าถึงโครงการ : สามารถเดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS ลงที่สถานีสยาม แล้วขึ้นรถของจุฬาฯ ต่อไปลงที่อาคารพิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพฯ คณะวิทยาศาสตร์

โครงการตั้งอยู่ชั้น 3 ของอาคารพิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพฯ ที่คณะวิทยาศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นศูนย์การเรียนรู้วิทยาศาสตร์การถ่ายภาพแบบ Interactive ด้านเทคโนโลยีการถ่ายภาพแบบครบวงจร ผู้เข้าสามารถเรียนรู้ระบบกล้องและเทคโนโลยีต่างๆผ่านการทดลองด้วยตัวเอง มีเลนส์ตัวอย่างในการถ่ายภาพให้ได้ทดลองใช้เพื่อทำความเข้าใจระยะต่างๆของการถ่าย

อีกส่วนของโครงการ คือ Museum of Imaging Technology เป็นพิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ที่มีการจัดแสดงวิวัฒนาการของกล้องและอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพรวมทั้งจัดแสดงกระบวนการถ่ายภาพตั้งแต่ยุคเริ่มต้น

มีการจัดหมวดหมู่และยี่ห้อกล้อง พร้อมบอกข้อมูลและปีที่ผลิต

#### องค์ประกอบของโครงการ

- Information center ให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ Canon และการถ่ายภาพ มีส่วนให้ทดลองใช้และมีกิจกรรมภายในโครงการ
- Waiting area
- Activities ลองใช้กล้อง ทดลองเลนส์ต่างๆว่าภาพที่ออกมาแตกต่างกันอย่างไร
- Museum of Imaging History จัดแสดงกล้องฟิล์มโบราณและอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในสมัยก่อน เทคนิคการถ่ายภาพสมัยก่อนตามลำดับ และมีการแบ่งยี่ห้อกล้องรวมทั้งแยกหมวดหมู่ของกล้อง



ภาพที่ 3.5 แสดงส่วน Information center ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.6 แสดงส่วน Waiting area และส่วน Interactive ในโครงการ



ภาพที่ 3.7 แสดงส่วน Interactive ในโครงการ



ภาพที่ 3.8 แสดงส่วน Museum of Imaging History ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



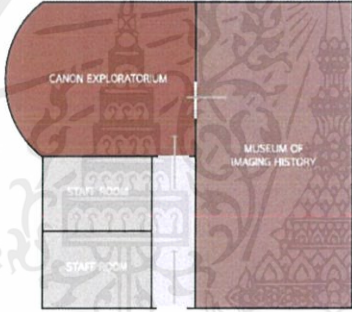
ภาพที่ 3.9 แสดงส่วน Museum of Imaging History ในโครงการ



ภาพที่ 3.10 แสดงส่วน Museum of Imaging History ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 แสดงการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 2 Canon Exploratorium

| วิเคราะห์ลักษณะผู้ใช้งาน  | วิเคราะห์ลักษณะอาคาร   | วิเคราะห์ลักษณะภายในอาคาร  | สิ่งที่นำมาใช้ในโครงการ   |
|---|--|--|---|
| <p><b>ผู้ให้บริการ:</b> เจ้าของบริษัท แคนนอน ประเทศไทย</p> <p><b>ผู้ให้บริการ:</b> นักศึกษาที่เรียนหรือสนใจด้านการถ่ายภาพ, บุคคลภายนอกที่สนใจประวัติกล้องฟิล์ม และวิวัฒนาการของการถ่ายภาพ</p> <p><b>โปรแกรม</b></p> <p>พฤติกรรม-กิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เดินชมนิทรรศการ</li> <li>- ทำกิจกรรมในส่วน Interactive</li> </ul> | <p><b>ประเภทอาคาร:</b> อาคารสาธารณะเพื่อการศึกษ</p> <p><b>การเข้าถึง:</b> ตั้งอยู่ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถเดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS ลงที่สถานีสยาม แล้วขึ้นรถของจุฬาฯ ต่อไปลงที่อาคารพิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพฯ คณะวิทยาศาสตร์</p> <p><b>ลักษณะ Space:</b> พื้นที่ทั้งหมดโดยประมาณ 300 ตร.ม อยู่ภายในอาคารเรียนของคณะวิทยาศาสตร์</p> <p><b>Planning:</b></p>  <p>วางผังโดยแยกสัดส่วนชัดเจนระหว่าง Canon Exploratorium และ Museum of Imaging History เมื่อเข้าไปจะพบกับส่วน Interactive ของแคนนอนก่อนเพื่อแนะนำเบื้องต้นในการถ่ายภาพ</p> | <p><b>Zoning:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Canon Exploratorium แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ส่วน Interactive และ ส่วนจัดแสดงประเภทกล้อง</li> <li>-Museum of Imaging History มีการจัดแสดงแบบเรียงจากประวัติ และแบ่งตามชนิดของกล้องพร้อมทั้งแสดงตัวอย่าง รวมทั้งมีอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพอีกด้วย</li> </ul> <p><b>Circulation:</b> ทางเดินหลักภายในโครงการจะนำเราเข้าไปสู่พื้นที่โถงกลาง ทุกๆส่วนจะติดกับทางเดินหลัก บันไดจะอยู่ตรงกลางอาคาร</p> <p><b>Design:</b></p> <p>ส่วน Canon Exploratorium เน้นความทันสมัยโดยใช้สีขาว และสีแดงที่เป็นสีประจำองค์กรตกแต่ง รวมทั้งมีการใช้ส่วนผนังโค้งเพื่อทำเป็นส่วน Interactive ที่ยกพื้นขึ้นไปสำหรับคนที่เข้ามาชม และครอบฟ้าเป็นเส้นโค้งรับกับผนัง</p> <p>ส่วน Museum of Imaging History เน้นการจัดแสดงข้อมูลที่ครบถ้วน มีกล้องและอุปกรณ์ที่ใช้ในสมัยก่อน ประกอบการอธิบาย ทุกชั้นจะถูกเก็บแสดงไว้ในตู้ที่มี 2 ลักษณะคือตู้ลอยบริเวณตรงกลางนิทรรศการ และตู้ที่ Built in กับผนังรอบๆห้องทั้งหมด</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.พฤติกรรมของผู้เข้าใช้งานในส่วน Interactive</li> <li>2.การเรียงลำดับการจัดแสดงข้อมูลและประวัติ</li> </ol> |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.3 กรณีศึกษาที่ 3 The Vintage Camera's Museum

ที่อยู่ : No. 8C & 8D, Jalan Kledek, Singapore 199263

การเข้าถึงโครงการ : สามารถเดินทางโดยรถไฟฟ้า MRT ลงที่สถานี Bugis แล้วเดินต่ออีก 8 นาที

ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ เป็นพิพิธภัณฑ์กล้องโบราณ ตัวอาคารมีรูปร่างเหมือนกล้องโบราณ โดยทางเข้าจะต้องขึ้นบันไดและเข้าไปทางประตูบริเวณเลนส์กล้อง ภายในมีกล้องโบราณกว่า 1,000 ตัว ที่สะสมโดยเจ้าของพิพิธภัณฑ์มานานกว่า 20 ปี โดยทางโครงการจัดแสดงตั้งแต่กล้องที่มีขนาดใหญ่ที่สุดไปจนกล้องที่มีขนาดเพียง 1 นิ้ว มีทั้งกล้องสอดแนม กล้องที่ใช้ติดนกพิราบ กล้อง 3 มิติ และกล้องปืนพกของญี่ปุ่น นอกจากนี้ภายในยังมี Click Art Museum แสดงภาพ 3 มิติอยู่ภายในอีกด้วย

#### องค์ประกอบของโครงการ

- Information center ติดต่อและให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ
- Vintage Camera's Museum จัดแสดงกล้องโบราณยุคต่างๆ
- The Click Art Museum นิทรรศการภาพวาด 3 มิติ

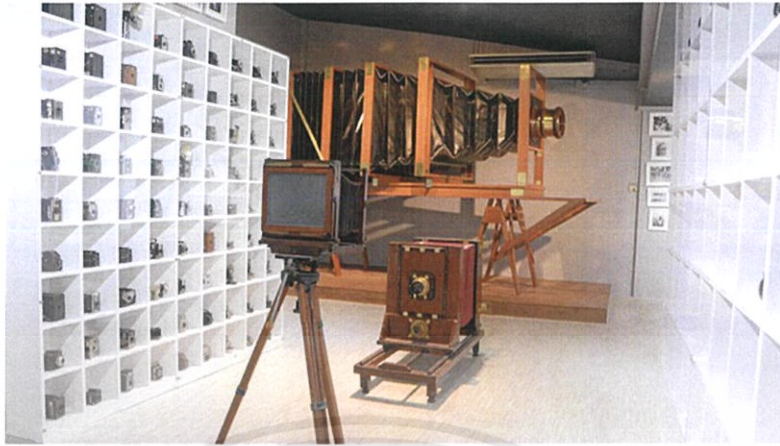


ภาพที่ 3.11 แสดงภายนอกของอาคาร



ภาพที่ 3.12 แสดงด้านหน้าและภาพรวมของอาคาร

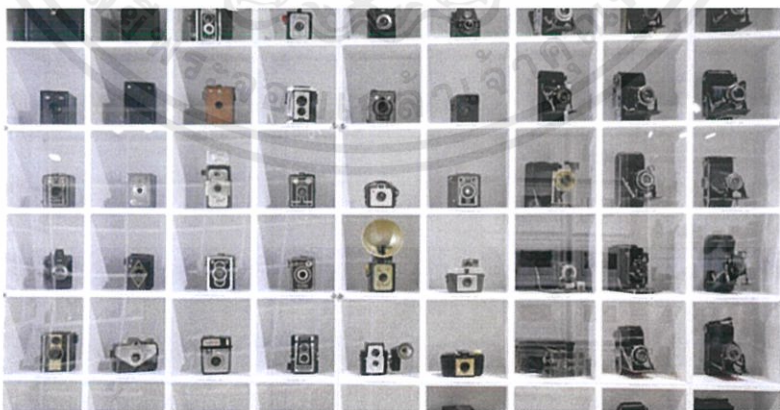
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.13 แสดงภายในส่วนจัดแสดงกล้องโบราณ

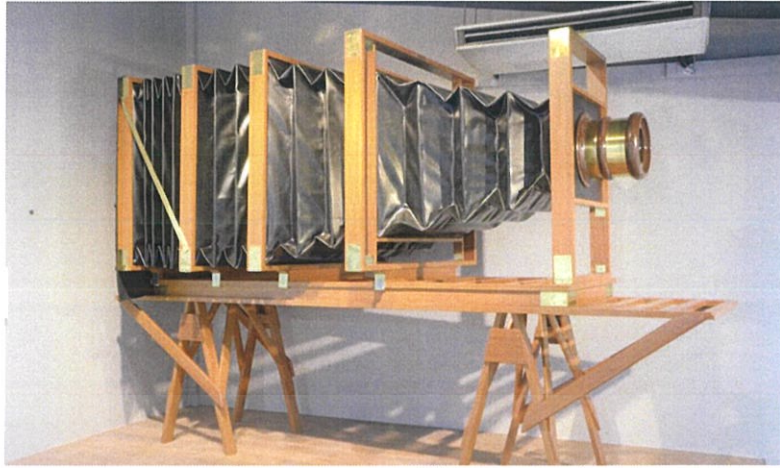


ภาพที่ 3.14 แสดงภายในส่วนจัดแสดงกล้องโบราณและประวัติกล้อง

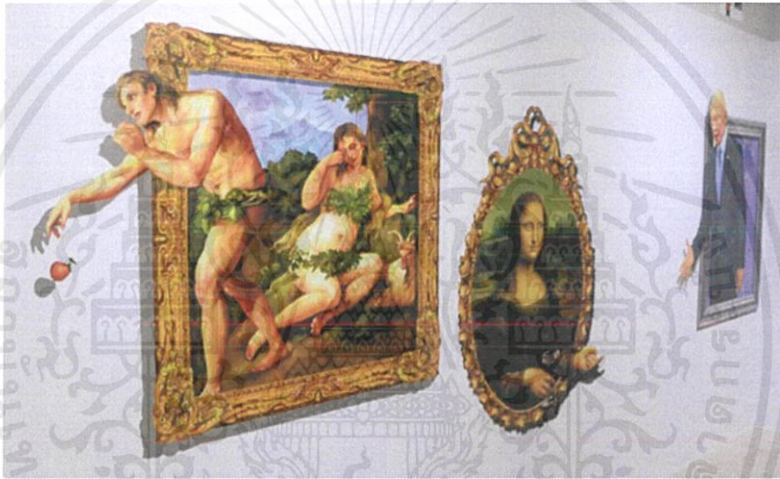


ภาพที่ 3.15 แสดงภายในส่วนจัดแสดงกล้องโบราณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.16 แสดงกล้องที่มีขนาดใหญ่ที่สุด  
(ที่มา : [www.myfav.com/singapore](http://www.myfav.com/singapore))



ภาพที่ 3.17 แสดงภายในส่วน Click Art Museum  
(ที่มา : [www.myfav.com/singapore](http://www.myfav.com/singapore))



ภาพที่ 3.18 แสดงภายในส่วน Click Art Museum  
(ที่มา : [www.myfav.com/singapore](http://www.myfav.com/singapore))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 แสดงการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 3 The Vintage Camera's Museum

| วิเคราะห์ลักษณะผู้ใช้งาน  | วิเคราะห์ลักษณะอาคาร  | วิเคราะห์ลักษณะภายในอาคาร  | สิ่งที่นำมาใช้ในโครงการ  |
|---|---|--|--|
| <p>ผู้ให้บริการ: พนักงานให้ข้อมูลและเจ้าของโครงการ</p> <p>ผู้ให้บริการ: นักท่องเที่ยวทั่วไป, บุคคลภายนอกที่สนใจกล้องฟิล์ม และ Click Art Museum</p> <p>โปรแกรม</p> <p>พฤติกรรม-กิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เดินชมนิทรรศการ และจุดแสดงผลงาน</li> <li>- ถ่ายภาพแบบมีส่วนร่วมร่วมกับภาพ 3 มิติ</li> </ul> | <p>ประเภทอาคาร: อาคารสาธารณะเพื่อธุรกิจและการศึกษา</p> <p>การเข้าถึง: สามารถเดินทางโดยรถไฟฟ้า MRT ลงที่สถานี Bugis แล้วเดินต่ออีก 8 นาที</p> <p>ลักษณะ Space: พื้นที่ทั้งหมดโดยประมาณ 200 ตร.ม เป็นรูปทรงกล่องโบราณ</p> <p>Planning:</p> <p>วางแผนโดยแยกส่วนจัดแสดงกล่องโบราณกับ Click Art Museum แต่เนื่องจากพื้นที่อาคารมีขนาดเล็กจึงเดินเข้าถึงทุกส่วนง่ายตั้งแต่ทางเข้า</p> | <p>Zoning:</p> <p>-Information center ส่วนของพนักงานต้อนรับและให้คำแนะนำบริเวณทางเข้า</p> <p>-Vintage Camera's Museum จัดแสดงกล่องโบราณยี่ห้อและชนิดต่างๆที่ทางเจ้าของเป็นคนสะสมรวมถึงมีกล่องที่ขนาดใหญ่ที่สุดและเล็กที่สุดในโลกจัดแสดงอยู่เป็น Highlight</p> <p>-Click Art Museum จัดแสดงภาพ 3 มิติสามารถให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมในการถ่ายภาพได้</p> <p>Circulation: ทางเดินเป็นแบบอิสระภายในไม่มีการลำดับการเดิน สามารถเดินได้ทั่วทั้งโครงการ</p> <p>Design: ภายในอาคารจะออกแบบเรียบง่ายเป็นผนังสีเทาและขาวทั้งหมดเพื่อให้ตัวกล่องและผลงานเด่น พื้นภายในใช้กระเบื้องลายไม้สีอ่อน บริเวณส่วนให้ข้อมูลจะใส่ข้อมูลและรูปต่างๆไว้ในกรอบรูปที่ดูย้อนยุค ส่วนตัวกล่องที่จัดแสดงจะถูกเก็บอยู่ในตู้กระจกแบบลอยตัวและแบบแฝงตัว Built in ที่แบ่งเป็นช่องๆเพื่อใส่กล่องแต่ละตัว</p> | <p>1.การจัดแสดงกล่องแบบแบ่งช่องทั้งผนัง</p> <p>2.การตกแต่งโดยนำของโบราณมาใช้ประกอบ</p> |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.4 กรณีศึกษาที่ 4 Brick by Brick School of Contemporary Art

ที่อยู่ : 59/859 ม.เมืองทองธานี 1 ซอย 3 ต.คลองเกลือ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

การเข้าถึงโครงการ : สามารถเดินทางโดยรถโดยสารประจำทางสาย 150, 166, 50 และ 86 และเดินเท้าต่ออีก 5 นาที

เป็นโรงเรียนสอนศิลปะที่รวบรวมเอาเมเนเจอร์จากศิลปินหลากหลายแขนงมาสอนอย่างเข้มข้นในหลากหลายสาขาวิชา เป็นห้องเรียนศิลปะร่วมสมัยโดยเน้นการลงมือทำและการวิจารณ์ มีทั้งคอร์สเรียนแบบลงมือทำจริง และคอร์สเรียนวีดีโอสอนแบบออนไลน์ มีการสอนถ่ายภาพเบื้องต้นและสอนล้างฟิล์มอัดภาพด้วยตนเองแบบเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 8 คน

#### องค์ประกอบของโครงการ

- Information center ติดต่อและให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับคอร์สเรียน
- Classroom ที่มีการสอนหลากหลายแขนงของศิลปะ รวมถึงการถ่ายภาพและล้างฟิล์มโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสามารถกลับไปล้างด้วยตนเองที่บ้านได้
- Rynn Kaffe คาเฟ่เครื่องดื่มและขนมหวาน
- Husband and Wife Shop ขายของเกี่ยวกับฟิล์มและอุปกรณ์ต่างๆ

ตารางที่ 3.4 แสดงประเภทคอร์สเรียนแบบในห้องเรียนแบ่งตามสาขาวิชา

| คอร์สเรียนแบบในห้องเรียน               |  |
|--|--|
| สาขาศิลปะ                              | คอร์สการเรียน  |
| 1. สาขาภาพถ่าย                         | - การถ่ายภาพสถาปัตยกรรมตามความรู้สึก<br>- พื้นฐานการเริ่มสร้างงานภาพชุด<br>- คิด เลือก เรียงภาพถ่ายให้กลายเป็นภาพชุด<br>- สร้างงานภาพชุดจากชีวิตประจำวัน |
| 2. สาขาภาพประกอบและกราฟฟิก             | - เรียนรู้และทดลองสร้างหนังสือภาพด้วยมือ<br>- พื้นฐานการทำภาพประกอบโดยการตีความ  |
| 3. สาขาศิลปะของเสียง                   | - บอกเล่าตัวตนผ่านเสียงดนตรี   |
| 4. สาขาศิลปะเชิงความคิด                | - พื้นฐานเบื้องต้นของศิลปะเชิงความคิด<br>- ออกแบบบทสนทนาเพื่อสร้างงานศิลปะ   |
| 5. สาขาสารคดี                          | - ความสำคัญของภาพและเสียงในหนังสือสารคดี<br>- ค้นหาตัวตนผ่านมุมมองหนังสือสารคดีสู่ภาพถ่าย  |
| 6. สาขาการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม        | - พื้นฐานการถ่ายรูปด้วยฟิล์ม<br>- สอนล้างฟิล์มสีด้วยตนเองที่บ้าน<br>- สอนล้างฟิล์มขาวดำด้วยตนเองที่บ้าน  |
| ราคาการเรียนการสอน : 2,500 – 6,900 บาท |  |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.5 แสดงประเภทคอร์สเรียนแบบออนไลน์แบ่งตามสาขาวิชา

| คอร์สเรียนแบบออนไลน์               |   |
|------------------------------------|---|
| สาขาศิลปะ                          | คอร์สการเรียน   |
| 1. สาขาภาพถ่าย                     | - คิด เลือก เรียงภาพถ่ายให้กลายเป็นภาพชุด<br>- สร้างงานภาพชุดจากชีวิตประจำวัน<br>- ประวัติศาสตร์การถ่ายภาพ (Free)             |
| 2. สาขาศิลปะเชิงความคิด            | - ผสมภาพถ่ายและความชอบให้ออกมาเป็นงานศิลปะ<br>- ออกแบบทสันทนาเพื่อสร้างงานศิลปะ<br>- พื้นฐานการทำศิลปะคอนเซปชวลแบบ Readymades |
| 3. สาขาสารคดี                      | - ค้นหาตัวตนผ่านมุมมองหนังสือสารคดีสู่ภาพถ่าย   |
| ราคาการเรียนการสอน : 490 - 690 บาท |   |



ภาพที่ 3.19 แสดงภาพด้านหน้าโครงการ



ภาพที่ 3.20 แสดงภาพภายในห้องเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.21 แสดงสวนภายในร้าน Husband and Wife



ภาพที่ 3.22 แสดงส่วนหน้าทางเข้าโครงการ




ภาพที่ 3.23 แสดงภาพภายในร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.1.5 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

ตารางที่ 3.6 แสดงกรณีศึกษาเปรียบเทียบส่วนจัดนิทรรศการ

| กรณีศึกษา   | วิเคราะห์ลักษณะ<br>ผู้ใช้งาน   | วิเคราะห์ลักษณะ<br>อาคาร   | วิเคราะห์ลักษณะ<br>ภายในอาคาร  | สิ่งที่นำมาใช้ใน<br>โครงการ   |
|---|--|--|--|---|
| <p>1. Yelo House</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมนิทรรศการ</li> <li>- ทำกิจกรรม Workshop</li> <li>- มีส่วนร่วมกับนิทรรศการ</li> <li>- พบปะพูดคุยเกี่ยวกับงานศิลปะ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาคารเป็นโรงพิมพ์เก่า</li> <li>- อาคาร 3 ชั้น</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดแสดงนิทรรศการศิลปะแบบชั่วคราว</li> <li>- ส่วนจัดแสดงผลงานเชื่อมต่อกับส่วนจัดกิจกรรม</li> <li>- ใช้ Open space ในการเชื่อมต่อทุกส่วนเข้าหากัน</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเชื่อมพื้นที่ในโครงการโดย Open space</li> <li>- การจัดนิทรรศการแบบชั่วคราว</li> </ul>             |
| <p>ข้อดี - พื้นที่เชื่อมต่อกันทั้งโครงการ, แต่ละพื้นที่สามารถใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง</p> <p>ข้อเสีย - พื้นที่ขนาดเล็กทำให้มีการจัดแสดงน้อย, เสี่ยงจากพื้นที่ต่างๆรบกวนกัน</p> |  |  |  |   |
| <p>2. The Vintage Camera's Museum</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมนิทรรศการประวัติศาสตร์กล้องฟิล์ม</li> <li>- มีส่วนร่วมกับสิ่งจัดแสดง</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาคารเป็นคอนกรีตสีขาวมีลักษณะเหมือนกล่อง</li> <li>- เป็นอาคารชั้นเดียว</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แสดงประวัติของกล้องฟิล์มและจัดแสดงกล้องฟิล์มโบราณในนิทรรศการถาวร</li> <li>- ทุกพื้นที่เชื่อมต่อกัน เข้าถึงง่าย</li> <li>- ตกแต่งภายในให้เข้ากับยุคสมัย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตกแต่งให้เข้ากับยุคสมัยและเข้ากับงานที่จัดแสดง</li> <li>- ใช้พื้นที่ในโครงการอย่างคุ้มค่า</li> </ul> |
| <p>ข้อดี - อาคารขนาดเล็กจัดสรรพื้นที่ง่าย, ตกแต่งเรียบง่ายเข้ากับยุคสมัยใหม่</p> <p>ข้อเสีย - พื้นที่น้อยอาจไม่เพียงพอต่อคนเข้าชม, การจัดแสดงเป็นนิทรรศการถาวรทั้งหมด</p>     |  |  |  |   |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

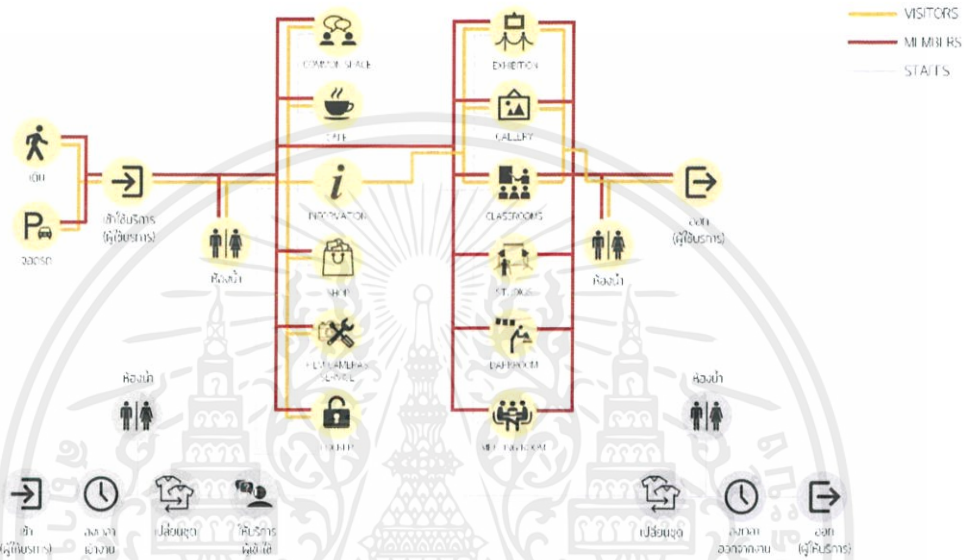
# บทที่ 4

## 4.1 การศึกษาผู้ใช้โครงการ

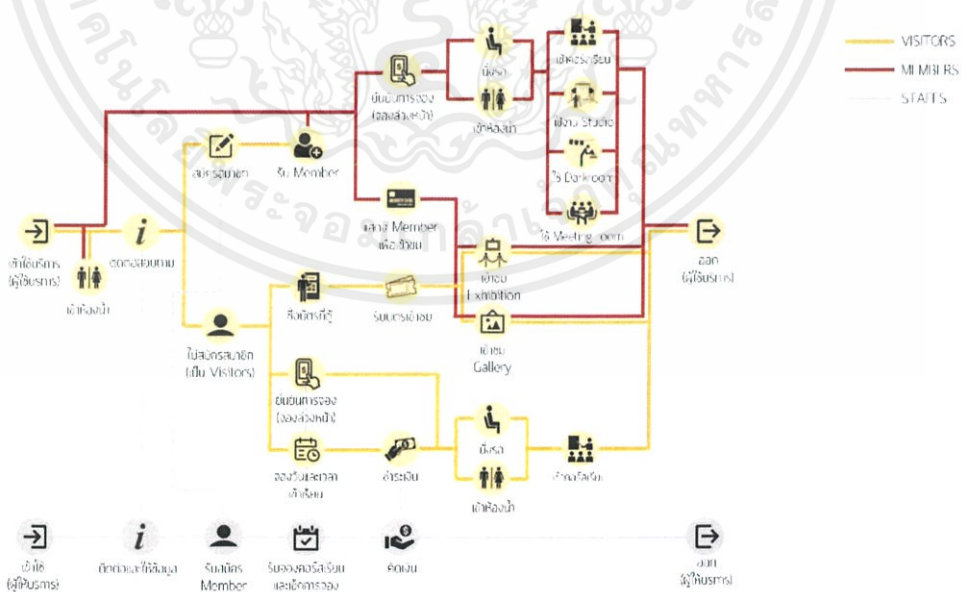
### 4.1.1 พฤติกรรม

#### 4.1.1.1 พฤติกรรมผู้ให้และผู้รับบริการ

##### 1. ภาพรวมของโครงการ



##### 2. ส่วน Information



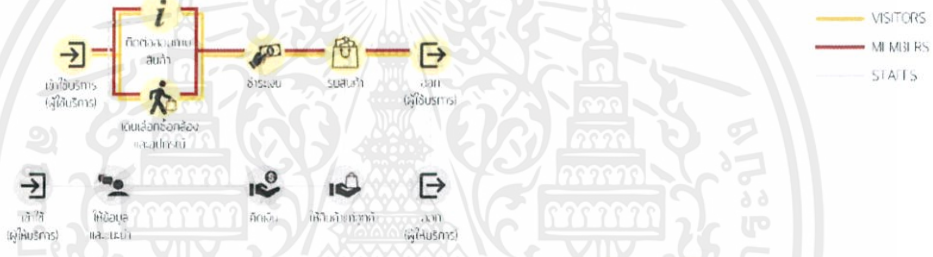
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ส่วน Cafe



### 4. ส่วน Shop และ Film Cameras Services

#### SHOP

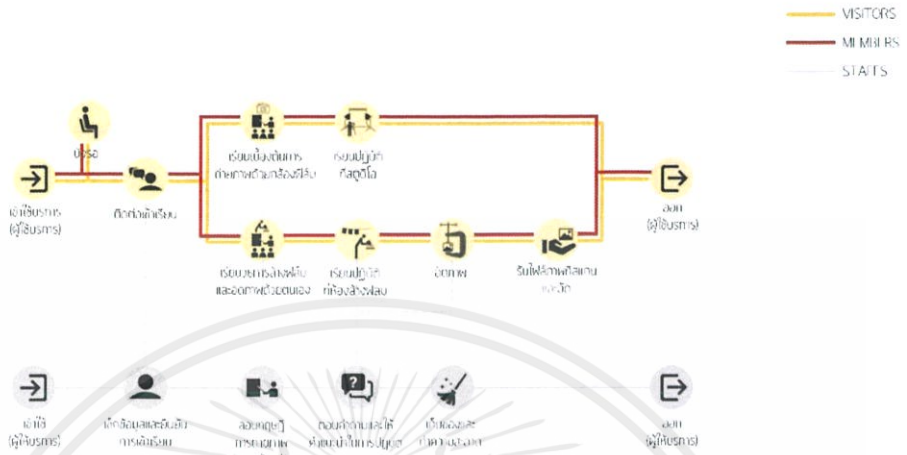


#### FILM CAMERAS SERVICE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ส่วน Classrooms (Photographing & Developing Films)



4.1.1.2 การบริหารจัดการทรัพยากร

ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์เวลาการใช้งานในโครงการ

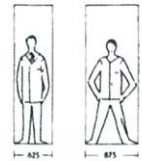
| AREA  | TIME        |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | REMARKS |  |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|--|
|   | 06.00-07.00 | 07.00-08.00 | 08.00-09.00 | 09.00-10.00 | 10.00-11.00 | 11.00-12.00 | 12.00-13.00 | 13.00-14.00 | 14.00-15.00 | 15.00-16.00 | 16.00-17.00 | 17.00-18.00 | 18.00-19.00 | 19.00-20.00 |         | 20.00-21.00  |
| 1. HALL   |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |
| 2. INFORMATION CENTER                                   |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |
| 3. COMMON SPACE   |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |
| 4. CAFÉ   |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |
| 5. S-HOP  |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |
| 6. FILM CAMERAS SERVICE (บริการซ่อมและดูแลกล้องฟิล์ม)   |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |
| 7. EXHIBITION   |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |
| 8. GALLERY  |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |
| 9. CLASSROOM & STUDIO (ทรายภาพนิ่งชั้น)                 |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |
| 10. CLASSROOM & DARKROOM (การล้างฟิล์ม-อีเกทพด้วยตนเอง) |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         | SAT & SUN (3 ชม)<br>TUE & THU (1 ชมช่วงเย็น)<br>MON, WED, FRI (1 ชม) |
| 11. STUDIOS FOR RENT                                    |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |
| 12. DARKROOMS FOR RENT                                  |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |
| 13. LOUNGE  |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |
| 14. MEETING ROOM  |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |         |  |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 พื้นที่ที่ต้องการ

ตารางที่ 4.2 แสดงพื้นที่ส่วน Hall และ Information

| NO.             | ELEMENT                    | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS           |
|-----------------|----------------------------|-------------------|------|--------------------------|-------------------|
| 1               | Hall                       | 1.00              | 50   | 50.00                    | 1 Human Dimension |
| 2               | Information Counter        | 7.05              | 1    | 7.05                     | 2 Human Dimension |
| 3               | Ticket Machine             | 0.45              | 3    | 1.35                     | 3 Case Study      |
| 4               | Digital Display Stands 55" | 0.415             | 4    | 1.66                     | 4 Case Study      |
| 5               | Locker                     | 0.17              | 5    | 0.85                     | 5 Arch Data       |
| SUBTOTAL        |                            |                   |      | 60.91                    |                   |
| CIRCULATION 30% |                            |                   |      | 18.28                    |                   |
| TOTAL           |                            |                   |      | 79.19                    |                   |



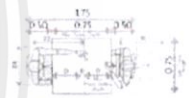
1 Hall ไลน์ฮิวมัน



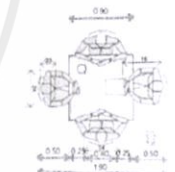
2 Information Counter

ตารางที่ 4.3 แสดงพื้นที่ส่วน Common Space

| NO.             | ELEMENT          | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS           |
|-----------------|------------------|-------------------|------|--------------------------|-------------------|
| 1               | 2 Seats Table    | 1.30              | 10   | 13.00                    | 1 Human Dimension |
| 2               | 4 Seats Table    | 3.61              | 8    | 28.88                    | 2 Human Dimension |
| 3               | Stool            | 0.25              | 25   | 6.25                     | 3 Case Study      |
| 4               | Sofa             | 3.81              | 8    | 30.48                    | 4 Arch Data       |
| 5               | Large Round Seat | 1.00              | 10   | 10.00                    | 5 Case Study      |
| 6               | Coffee Table     | 0.57              | 8    | 4.56                     | 6 Arch Data       |
| SUBTOTAL        |                  |                   |      | 93.17                    |                   |
| CIRCULATION 40% |                  |                   |      | 37.27                    |                   |
| TOTAL           |                  |                   |      | 130.44                   |                   |



1 2 Seats Table



2 4 Seats Table

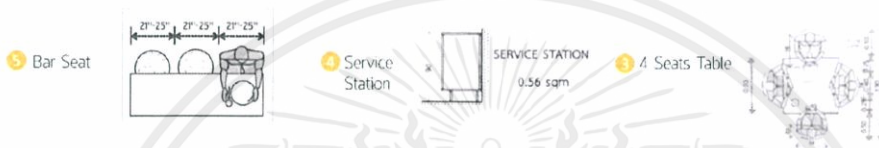


3 Stool

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 แสดงพื้นที่ส่วน Café

| NO.             | ELEMENT                  | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS           |
|-----------------|--------------------------|-------------------|------|--------------------------|-------------------|
| 1               | Counter Cashier & Bakery | 18.84             | 1    | 18.84                    | 1 Arch Data       |
| 2               | 2 Seats Table            | 1.30              | 8    | 10.40                    | 2 Human Dimension |
| 3               | 4 Seats Table            | 3.61              | 6    | 21.66                    | 3 Human Dimension |
| 4               | Service Station          | 0.56              | 2    | 1.12                     | 4 Arch Data       |
| 5               | Bar Seat                 | 0.66              | 12   | 7.92                     | 5 Case Study      |
| 6               | Storage                  | 12.00             | 1    | 12.00                    | 20% Of All        |
| SUBTOTAL        |                          |                   |      | 71.94                    |                   |
| CIRCULATION 30% |                          |                   |      | 21.58                    |                   |
| TOTAL           |                          |                   |      | 93.52                    |                   |



ตารางที่ 4.5 แสดงพื้นที่ส่วน Shop

| NO.             | ELEMENT             | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS           |
|-----------------|---------------------|-------------------|------|--------------------------|-------------------|
| 1               | Counter Cashier     | 18.84             | 1    | 18.84                    | 1 Human Dimension |
| 2               | Display Table       | 2.00              | 6    | 12.00                    | 2 Case Study      |
| 3               | Free Standing Shelf | 1.63              | 6    | 9.78                     | 3 Arch Data       |
| 4               | Display Shelf       | 0.25              | 10   | 2.50                     | 4 Arch Data       |
| 5               | Bookshelf           | 1.40              | 3    | 4.20                     | 5 Arch Data       |
| 6               | Clothes Racks       | 0.55              | 3    | 1.65                     | 6 Case Study      |
| 7               | Storage             | 9.80              | 1    | 9.80                     | 20% Of All        |
| SUBTOTAL        |                     |                   |      | 58.77                    |                   |
| CIRCULATION 30% |                     |                   |      | 17.63                    |                   |
| TOTAL           |                     |                   |      | 76.40                    |                   |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 แสดงพื้นที่ส่วน Film Cameras Services

| NO.                    | ELEMENT               | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS           |
|------------------------|-----------------------|-------------------|------|--------------------------|-------------------|
| 1                      | Counter Service       | 18.00             | 1    | 18.00                    | 1 Arch Data       |
| 2                      | 2 Seats Table         | 1.30              | 4    | 5.20                     | 2 Human Dimension |
| 3                      | 3 Seats Bench         | 0.90              | 6    | 5.40                     | 3 Case Study      |
| 4                      | Camera Repairing Room | 35.00             | 1    | 35.00                    | 4 Case Study      |
| 5                      | Storage               | 12.72             | 1    | 12.72                    | 20% Of All        |
| <b>SUBTOTAL</b>        |                       |                   |      | 76.32                    |                   |
| <b>CIRCULATION 30%</b> |                       |                   |      | 22.90                    |                   |
| <b>TOTAL</b>           |                       |                   |      | 99.22                    |                   |



ตารางที่ 4.7 แสดงพื้นที่ส่วน W.C.

|                        | NO. | ELEMENT         | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS           |
|------------------------|-----|-----------------|-------------------|------|--------------------------|-------------------|
| Men's Toilet           | 1   | Toilet Bowl     | 1.27              | 15   | 19.05                    | 1 Human Dimension |
|                        | 2   | Urinal          | 0.22              | 20   | 4.40                     | 2 Human Dimension |
|                        | 3   | Lavatory        | 0.18              | 12   | 2.16                     | 3 Human Dimension |
| Women's Toilet         | 4   | Toilet Bowl     | 1.27              | 24   | 30.48                    | 1 Human Dimension |
|                        | 5   | Lavatory        | 0.18              | 20   | 3.60                     | 3 Human Dimension |
|                        | 6   | Disabled Toilet | 3.40              | 3    | 10.20                    | 4 Arch Data       |
| <b>SUBTOTAL</b>        |     |                 |                   |      | 69.89                    |                   |
| <b>CIRCULATION 30%</b> |     |                 |                   |      | 20.97                    |                   |
| <b>TOTAL</b>           |     |                 |                   |      | 90.86                    |                   |

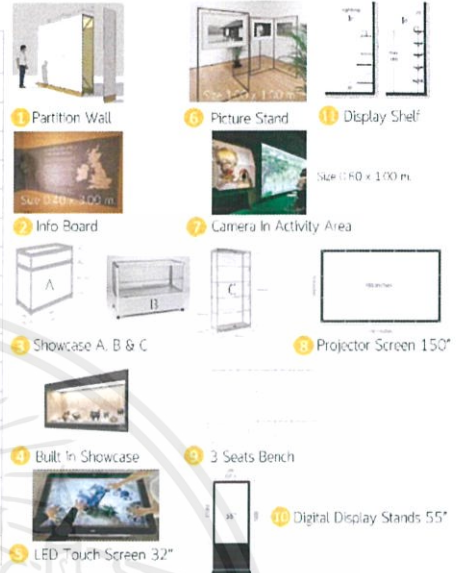


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 แสดงพื้นที่ส่วน History of Kodak Film & Films Exhibition

7. HISTORY OF KODAK FILM & FILMS EXHIBITION

| NO.                    | ELEMENT                    | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQ. (SQ.M.) | REMARKS       |
|------------------------|----------------------------|-------------------|------|-------------------|---------------|
| 1                      | Partition Wall             | 1.54              | 20   | 30.80             | 1 Case Study  |
| 2                      | Info Board                 | 1.20              | 15   | 18.00             | 2 Case Study  |
| 3                      | Showcase A                 | 0.60              | 16   | 9.60              | 3 Case Study  |
| 4                      | Showcase B                 | 0.60              | 15   | 9.00              | 3 Case Study  |
| 5                      | Built in Showcase          | 1.20              | 15   | 18.00             | 4 Case Study  |
| 6                      | LED Touch Screen 32"       | 0.34              | 14   | 4.76              | 5 Case Study  |
| 7                      | Picture Stand              | 1.00              | 35   | 35.00             | 6 Case Study  |
| 8                      | Showcase C                 | 0.48              | 18   | 8.64              | 3 Case Study  |
| 9                      | Camera In Activity Area    | 0.60              | 4    | 2.40              | 7 Case Study  |
| 10                     | Projector Screen 150"      | 23.10             | 3    | 69.30             | 8 Case Study  |
| 11                     | 3 Seats Bench              | 0.90              | 12   | 10.80             | 9 Case Study  |
| 12                     | Digital Display Stands 55" | 0.415             | 12   | 4.98              | 10 Case Study |
| 13                     | Display Shelf              | 0.25              | 15   | 3.75              | 11 Case Study |
| 14                     | Storage                    | 67.51             | 1    | 67.51             | 30% Of All    |
| <b>SUBTOTAL</b>        |                            |                   |      | 292.54            |               |
| <b>CIRCULATION 40%</b> |                            |                   |      | 117.02            |               |
| <b>TOTAL</b>           |                            |                   |      | 409.56            |               |



ตารางที่ 4.9 แสดงพื้นที่ส่วน Film Cameras Exhibition

| NO.                    | ELEMENT                   | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS      |
|------------------------|---------------------------|-------------------|------|--------------------------|--------------|
| 1                      | Camera's Shelf (Max = 48) | 0.72              | 6    | 4.32                     | 1 Case Study |
| 2                      | Showcase A                | 0.45              | 12   | 5.40                     | 2 Case Study |
| 3                      | Showcase B                | 0.60              | 10   | 6.00                     | 3 Case Study |
| 4                      | Showcase C                | 0.40              | 8    | 3.20                     | 4 Case Study |
| 5                      | Built in Showcase         | 1.20              | 6    | 7.20                     | 5 Case Study |
| 6                      | Partition Wall            | 1.54              | 5    | 7.70                     | 6 Case Study |
| 7                      | Storage                   | 6.77              | 1    | 6.77                     | 20% Of All   |
| <b>SUBTOTAL</b>        |                           |                   |      | 40.59                    |              |
| <b>CIRCULATION 40%</b> |                           |                   |      | 16.24                    |              |
| <b>TOTAL</b>           |                           |                   |      | 56.83                    |              |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 แสดงพื้นที่ส่วน Gallery

| NO.                    | ELEMENT               | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS      |
|------------------------|-----------------------|-------------------|------|--------------------------|--------------|
| 1                      | Partition Wall        | 1.54              | 25   | 38.50                    | 1 Case Study |
| 2                      | Picture Stand         | 1.00              | 35   | 35.00                    | 2 Case Study |
| 3                      | Projector Screen 100" | 8.28              | 1    | 8.28                     | 3 Case Study |
| 4                      | 3 Seats Bench         | 0.90              | 6    | 5.40                     | 4 Case Study |
| 3                      | Storage               | 17.44             | 1    | 17.44                    | 20% Of All   |
| <b>SUBTOTAL</b>        |                       |                   |      | 104.62                   |              |
| <b>CIRCULATION 40%</b> |                       |                   |      | 41.85                    |              |
| <b>TOTAL</b>           |                       |                   |      | 146.47                   |              |



1 Partition Wall

2 Picture Stand

3 Projector Screen 100"

4 3 Seats Bench

ตารางที่ 4.11 แสดงพื้นที่ส่วน Classroom &amp; Studio For Photographing

| NO.                    | ELEMENT                       | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS       |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|------|--------------------------|---------------|
| 1                      | U-Shaped Table Set (Max = 14) | 19.38             | 1    | 19.38                    | 1 Case Study  |
| 2                      | Studio (Max = 20)             | 72.00             | 1    | 72.00                    | 2 Case Study  |
| 3                      | Locker                        | 0.17              | 4    | 0.68                     | 3 Case Study  |
| 4                      | Storage                       | 18.42             | 1    | 18.42                    | 20% Of Studio |
| <b>SUBTOTAL</b>        |                               |                   |      | 110.48                   |               |
| <b>CIRCULATION 30%</b> |                               |                   |      | 33.15                    |               |
| <b>TOTAL</b>           |                               |                   |      | 143.63                   |               |



1 U-Shaped Table Set

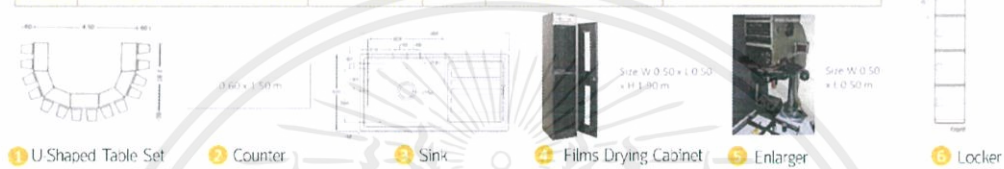
2 Studio (Size 8,00 x 9,00 m.)

3 Locker

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 แสดงพื้นที่ส่วน Classroom & Darkroom For Developing Films

| NO.                    | ELEMENT                      | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS      |
|------------------------|------------------------------|-------------------|------|--------------------------|--------------|
| 1                      | U-Shaped Table Set (Max =14) | 19.38             | 1    | 19.38                    | 1 Case Study |
| 2                      | Counter (Per 1 Student)      | 0.90              | 14   | 12.60                    | 2 Case Study |
| 3                      | Sink                         | 0.50              | 3    | 1.50                     | 3 Case Study |
| 4                      | Films Drying Cabinet         | 0.25              | 4    | 1.00                     | 4 Case Study |
| 5                      | Enlarger                     | 0.25              | 2    | 0.50                     | 5 Case Study |
| 6                      | Locker                       | 0.17              | 4    | 0.68                     | 6 Arch Data  |
| 7                      | Storage                      | 7.13              | 1    | 7.13                     | 20% Of All   |
| <b>SUBTOTAL</b>        |                              |                   |      | 42.79                    |              |
| <b>CIRCULATION 30%</b> |                              |                   |      | 12.84                    |              |
| <b>TOTAL</b>           |                              |                   |      | 55.63                    |              |



ตารางที่ 4.13 แสดงพื้นที่ส่วน Studios (For Rent)

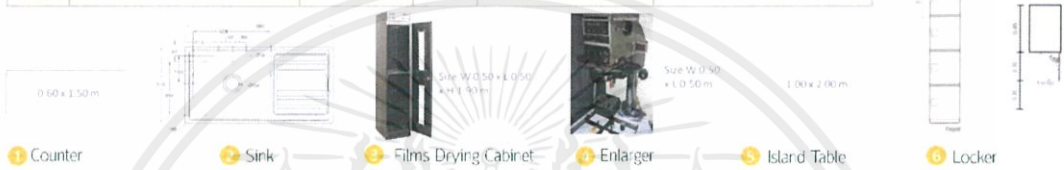
| NO.                    | ELEMENT                               | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS      |
|------------------------|---------------------------------------|-------------------|------|--------------------------|--------------|
| 1                      | Professional Studio + Dressing Room   | 48.00             | 2    | 96.00                    | 1 Case Study |
| 2                      | Themed Studio + Dressing Room (Small) | 50.00             | 2    | 100.00                   | 2 Case Study |
| 3                      | Themed Studio + Dressing Room (Large) | 90.00             | 1    | 90.00                    | 3 Case Study |
| <b>SUBTOTAL</b>        |                                       |                   |      | 286.00                   |              |
| <b>CIRCULATION 30%</b> |                                       |                   |      | 85.80                    |              |
| <b>TOTAL</b>           |                                       |                   |      | 371.80                   |              |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

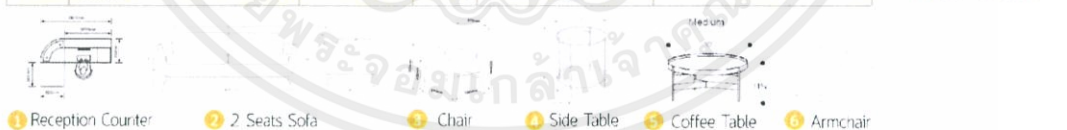
ตารางที่ 4.14 แสดงพื้นที่ส่วน Darkroom (For Rent)

| NO.             | ELEMENT                | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS      |
|-----------------|------------------------|-------------------|------|--------------------------|--------------|
| 1               | Counter (Per 1 Member) | 0.90              | 40   | 36.00                    | 1 Case Study |
| 2               | Sink                   | 0.50              | 5    | 2.50                     | 2 Case Study |
| 3               | Film Drying Cabinet    | 0.25              | 5    | 1.25                     | 3 Case Study |
| 4               | Enlarger               | 0.25              | 5    | 1.25                     | 4 Case Study |
| 5               | Island Table           | 2.00              | 3    | 6.00                     | 5 Case Study |
| 6               | Locker                 | 0.17              | 10   | 1.70                     | 6 Case Study |
| 7               | Storage                | 9.74              | 1    | 9.74                     | 20% Of All   |
| SUBTOTAL        |                        |                   |      | 58.44                    |              |
| CIRCULATION 30% |                        |                   |      | 17.54                    |              |
| TOTAL           |                        |                   |      | 75.98                    |              |



ตารางที่ 4.15 แสดงพื้นที่ส่วน Lounge

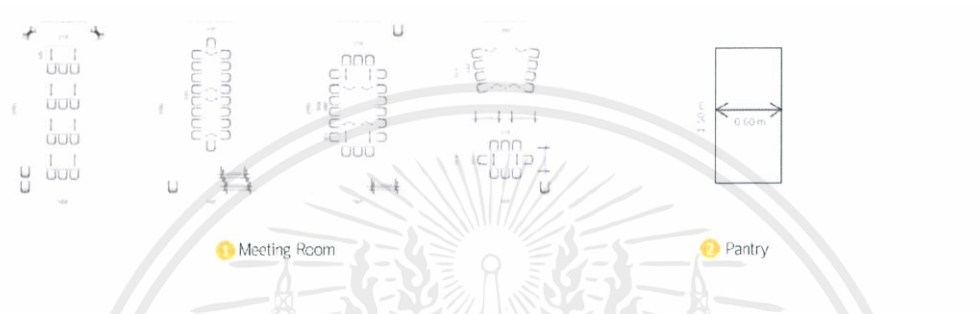
| NO.             | ELEMENT           | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS      |
|-----------------|-------------------|-------------------|------|--------------------------|--------------|
| 1               | Reception Counter | 3.84              | 1    | 3.84                     | 1 Arch Data  |
| 2               | 2 Seats Sofa      | 1.81              | 6    | 10.86                    | 2 Case Study |
| 3               | Chair             | 0.48              | 12   | 5.76                     | 3 Case Study |
| 4               | Side Table        | 0.31              | 12   | 3.72                     | 4 Case Study |
| 5               | Coffee Table      | 0.57              | 6    | 3.42                     | 5 Case Study |
| 6               | Armchair          | 0.78              | 14   | 12.48                    | 6 Case Study |
| 7               | Stool             | 0.25              | 8    | 2.00                     | 7 Case Study |
| 8               | Counter Bar       | 18.00             | 1    | 18.00                    | 8 Case Study |
| 9               | Service Station   | 0.56              | 1    | 0.56                     | 9 Arch Data  |
| 10              | Storage           | 6.06              | 1    | 6.06                     | 10% Of All   |
| SUBTOTAL        |                   |                   |      | 66.70                    |              |
| CIRCULATION 30% |                   |                   |      | 20.00                    |              |
| TOTAL           |                   |                   |      | 86.70                    |              |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.16 แสดงพื้นที่ส่วน Meeting Room

| NO.             | ELEMENT                 | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS      |
|-----------------|-------------------------|-------------------|------|--------------------------|--------------|
| 1               | Meeting Room (Max = 18) | 59.36             | 2    | 118.72                   | 1 Case Study |
| 2               | Pantry                  | 0.90              | 2    | 1.80                     | 2 Case Study |
| 3               | Storage                 | 24.11             | 1    | 24.11                    | 20% Of All   |
| SUBTOTAL        |                         |                   |      | 144.63                   |              |
| CIRCULATION 30% |                         |                   |      | 43.39                    |              |
| TOTAL           |                         |                   |      | 188.02                   |              |



ตารางที่ 4.17 แสดงพื้นที่ส่วน Office และ Staff's Area

| NO.             | ELEMENT                 | AREA/UNIT (SQ.M.) | UNIT | AREA REQUIREMENT (SQ.M.) | REMARKS      |
|-----------------|-------------------------|-------------------|------|--------------------------|--------------|
| 1               | Director's Room         | 10.80             | 1    | 10.80                    | 1 Case Study |
| 2               | Manager's Room          | 5.76              | 5    | 28.80                    | 2 Case Study |
| 3               | Staff's Desk Area       | 2.16              | 30   | 64.80                    | 3 Case Study |
| 4               | Meeting Room (Max = 10) | 22.27             | 2    | 44.54                    | 4 Case Study |
| 5               | Shelf                   | 0.23              | 6    | 1.38                     | 5 Case Study |
| 6               | Staff's Area            | 32.50             | 1    | 32.50                    | 6 Case Study |
| 7               | Storage                 | 36.56             | 1    | 36.56                    | 20% Of All   |
| SUBTOTAL        |                         |                   |      | 219.38                   |              |
| CIRCULATION 30% |                         |                   |      | 65.81                    |              |
| TOTAL           |                         |                   |      | 285.19                   |              |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

5.1 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

5.1.1 สภาพแวดล้อมภายใน



กลาสลิต



ความเรียบง่าย



แข็งแกร่งมั่นคง



มีความต่อเนื่อง



5.1.2 วัสดุ

วัสดุของกล้องฟิล์ม



Leather



Metals

วัสดุเก่าและใหม่

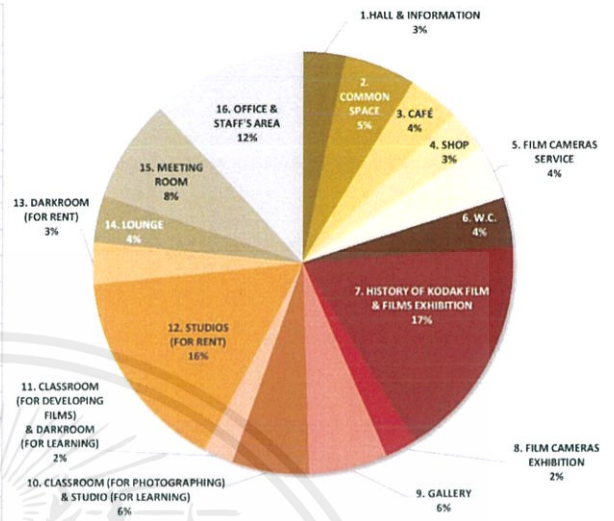


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

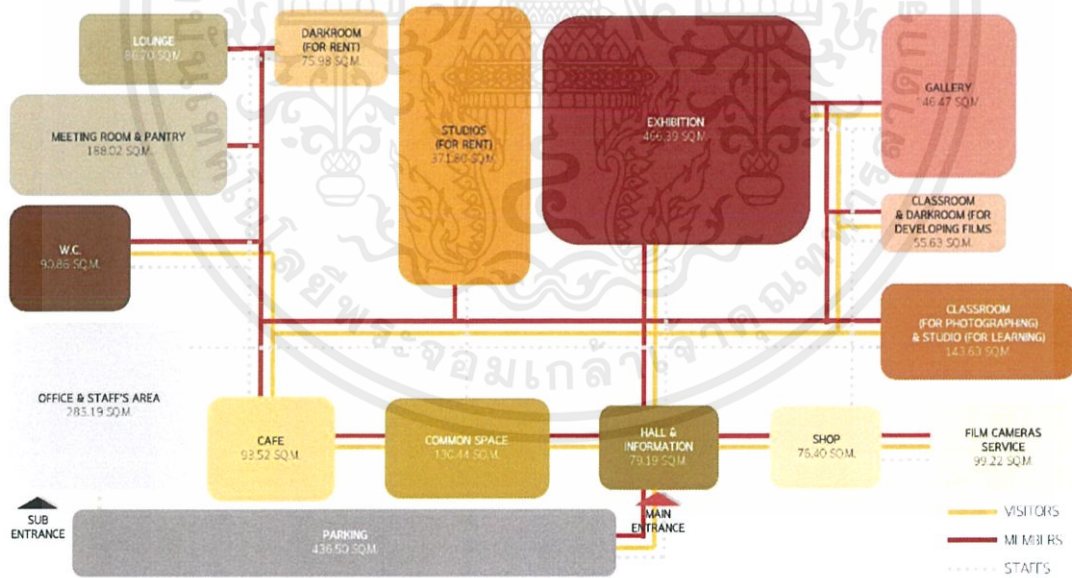


5.2.1.3 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (Pie Chart)

| NO.                               | ELEMENT  | AREA (SQ.M) | PERCENTAGE |
|-----------------------------------|--|-------------|------------|
| 1.                                | HALL & INFORMATION   | 75.19       | 3          |
| 2.                                | COMMON SPACE   | 170.44      | 5          |
| 3.                                | CAFÉ   | 93.52       | 4          |
| 4.                                | SHOP   | 75.40       | 3          |
| 5.                                | FILM CAMERAS SERVICE                                       | 99.22       | 4          |
| 6.                                | W.C.   | 90.85       | 4          |
| 7.                                | HIS-CRYCH-KODAK-FILM & FILMS EXHIBITION                    | 466.39      | 17         |
| 8.                                | FILM CAMERAS EXHIBITION                                    | 56.83       | 2          |
| 9.                                | GALLERY  | 146.27      | 6          |
| 10.                               | CLASSROOM (FOR PHOTOGRAPHING) & STUDIO (FOR LEARNING)      | 143.63      | 6          |
| 11.                               | CLASSROOM (FOR DEVELOPING FILMS) & DARKROOM (FOR LEARNING) | 55.63       | 2          |
| 12.                               | STUDIOS (FOR RENT)   | 371.80      | 16         |
| 13.                               | DARKROOM (FOR RENT)  | 75.98       | 3          |
| 14.                               | LOUNGE   | 85.70       | 4          |
| 15.                               | MEETING ROOM & PANTRY                                      | 188.02      | 8          |
| 16.                               | OFFICE & STAFFS AREA                                       | 285.19      | 12         |
| รวมพื้นที่ที่คำนวณได้ภายในโครงการ |  | 2,389.44    | 100        |
| พื้นที่ที่รอกภายในโครงการ         |  | 3,500.00    |            |



5.2.1.4 การวิเคราะห์ความสำคัญของขนาดพื้นที่ (Functional Diagram)

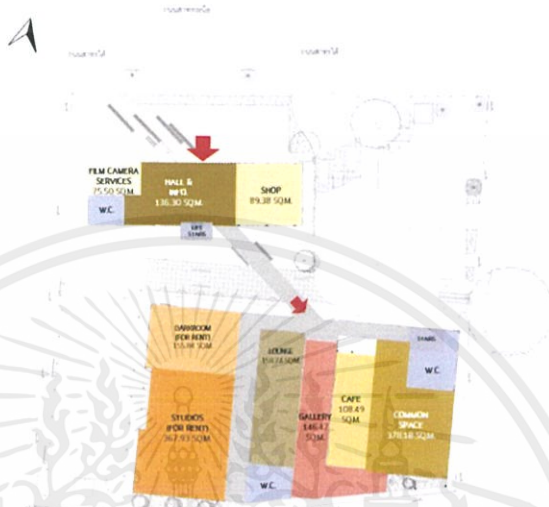


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.1.5 การแบ่งเขตพื้นที่ (Zoning)

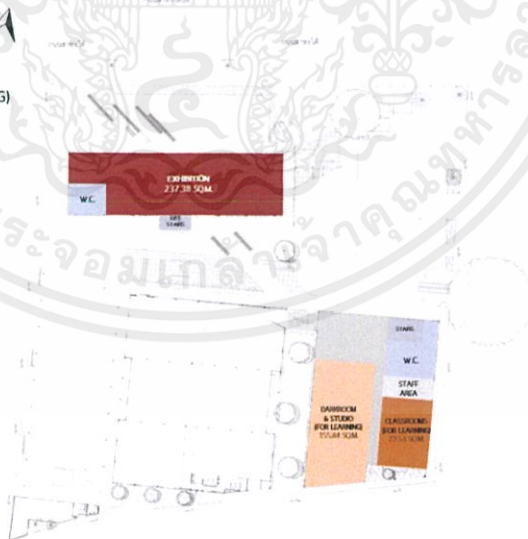
1. การแบ่งเขตพื้นที่ชั้นที่ 1

- HALL & INFORMATION
- FILM CAMERA SERVICES
- COMMON SPACE
- CAFÉ
- SHOP
- LOUNGE
- GALLERY
- DARKROOM (FOR RENT)
- STUDIOS (FOR RENT)
- W.C.
- LIFT
- STAIRS








2. การแบ่งเขตพื้นที่ชั้นที่ 2

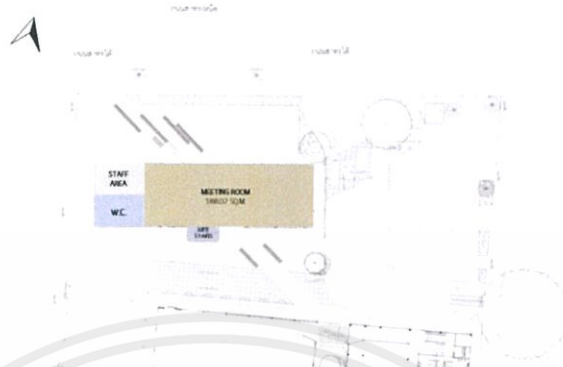
- EXHIBITION
- CLASSROOMS (FOR LEARNING)
- DARKROOM & STUDIO (FOR LEARNING)
- STAFF AREA
- W.C.
- LIFT
- STAIRS



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3. การแบ่งเขตพื้นที่ชั้นที่ 3

-  MEETING ROOM & PANTRY
-  STAFF AREA
-  W.C.
-  LIFT
-  STAIRS



## 4. การแบ่งเขตพื้นที่ชั้นที่ 4

-  OFFICE
-  W.C.
-  LIFT
-  STAIRS



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 แนวความคิดในการออกแบบ

5.2.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ



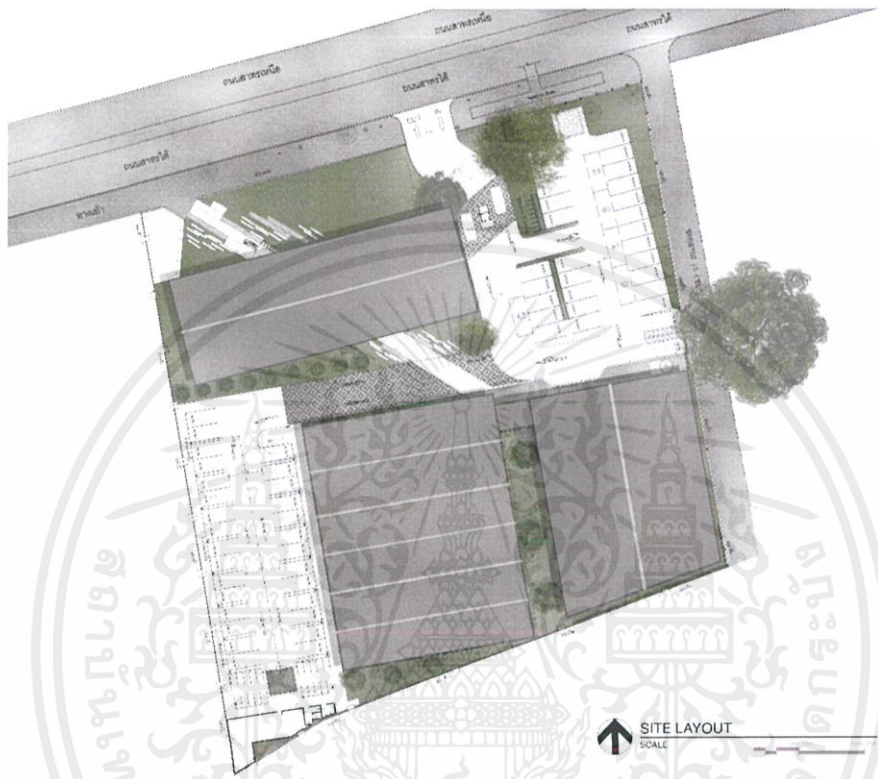
5.2.2.2 ที่มาของการออกแบบ

**KODAK** เป็นแบรนด์ผลิตฟิล์มที่มีประวัติมายาวนานกว่า 100 ปี และเป็นผู้ครองตลาดฟิล์มกว่า 90% ในช่วงปี ค.ศ. 1960 ซึ่งในยุคนี้เริ่มมีการตกแต่งแบบ Retro จึงนำเอา Style และ Pattern มาออกแบบร่วมกับโทนสีของฟิล์ม **Kodachrome** ที่เป็นตำนานฟิล์มสีของ Kodak

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 6

## 6.1 ผังบริเวณของอาคาร

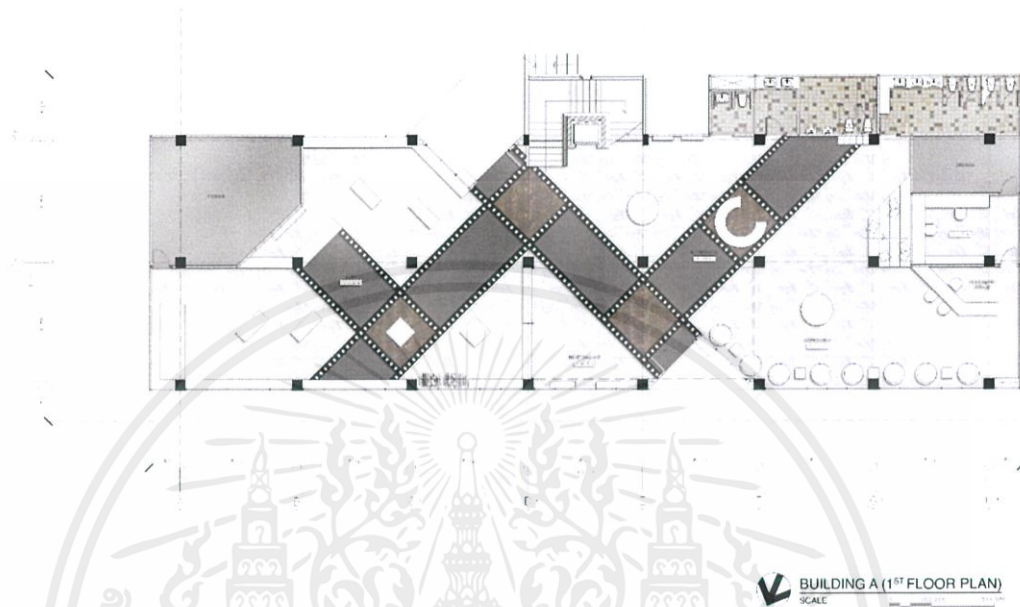


ภาพที่ 6.1 ภาพผังบริเวณของอาคาร

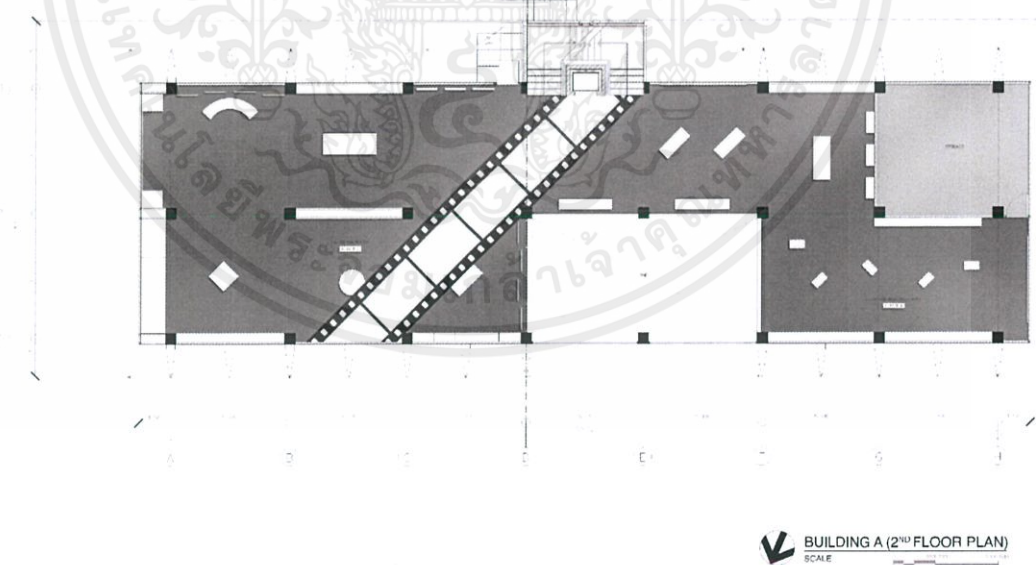
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Layout)

### 6.2.1 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร A ชั้นที่ 1

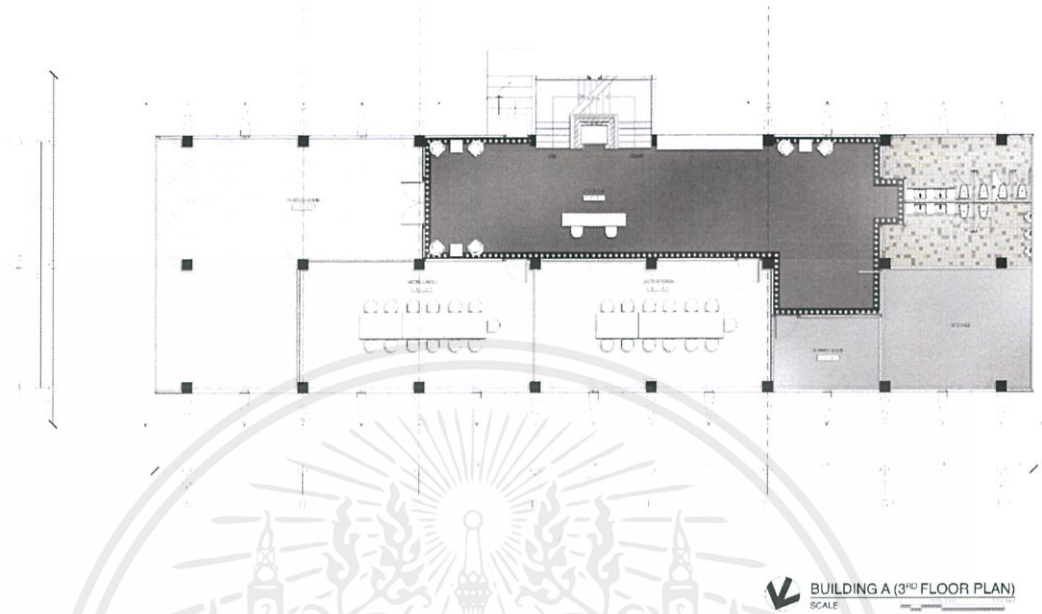


### 6.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร A ชั้นที่ 2

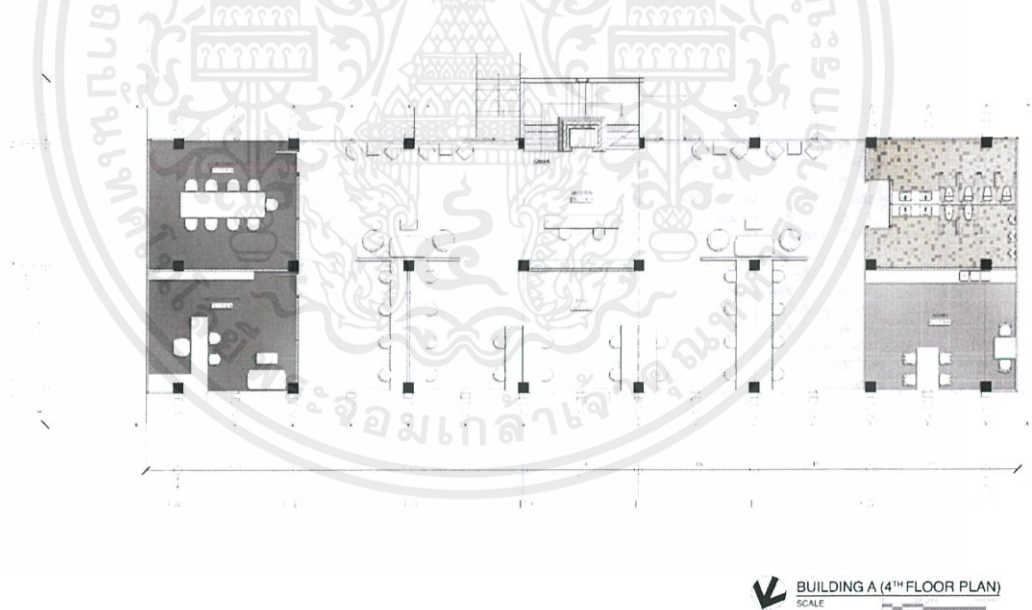


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.2.3 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร A ชั้นที่ 3

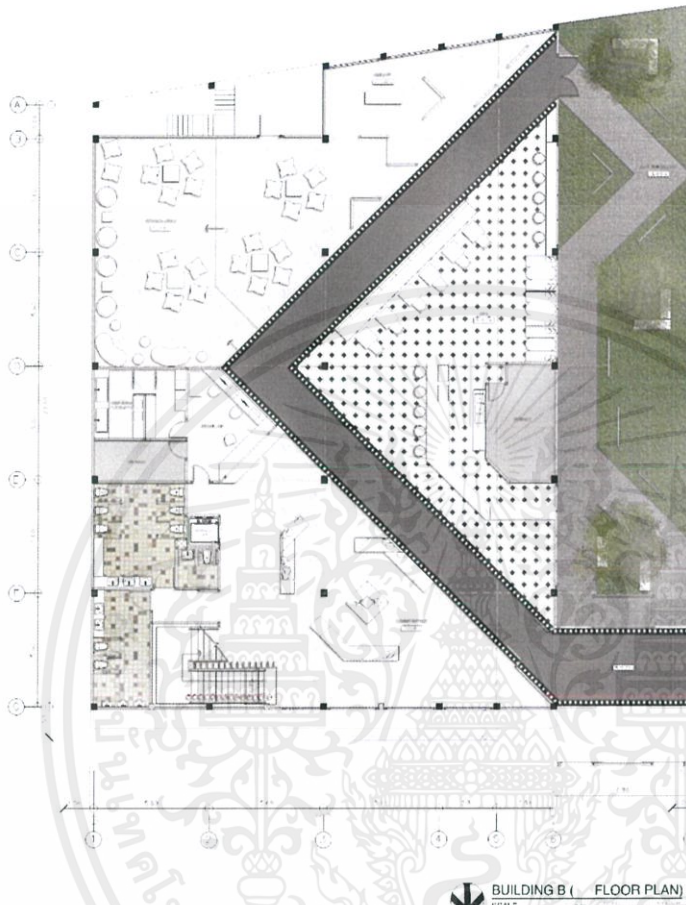


### 6.2.4 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร A ชั้นที่ 4



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2.5 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร B ชั้นที่ 1



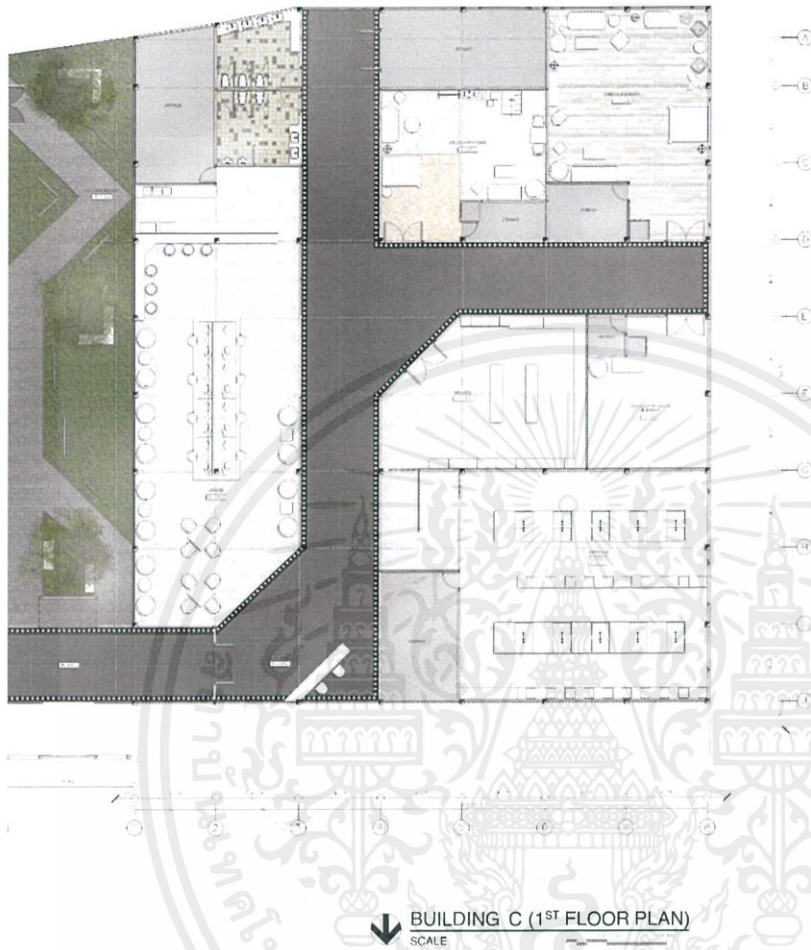
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.2.6 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร B ชั้นที่ 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

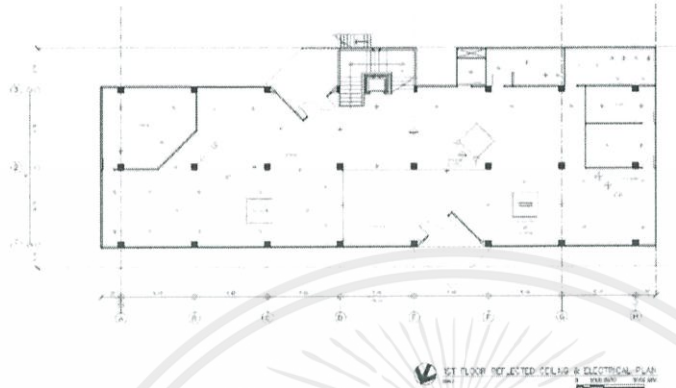
## 6.2.7 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร C



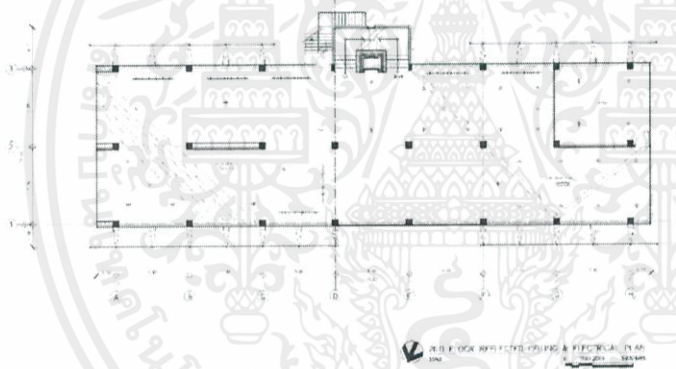
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.3 ผังเพดานและแสดงตำแหน่งดวงโคม (Reflected Ceiling & Electrical Layout)

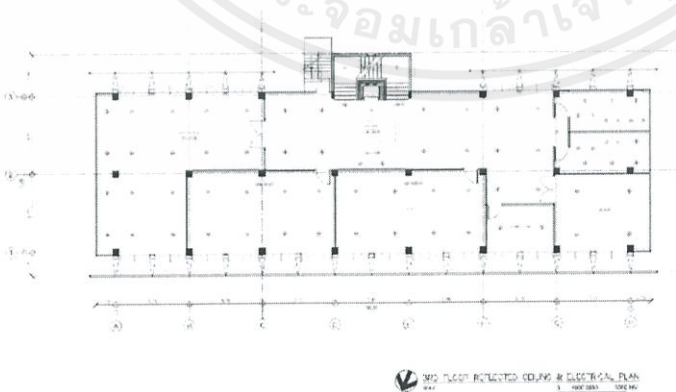
#### 6.3.1 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร A ชั้นที่ 1



#### 6.3.2 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร A ชั้นที่ 2

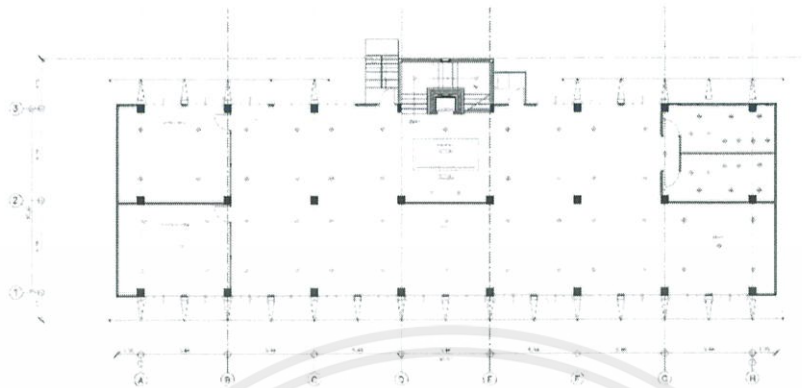


#### 6.3.3 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร A ชั้นที่ 3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

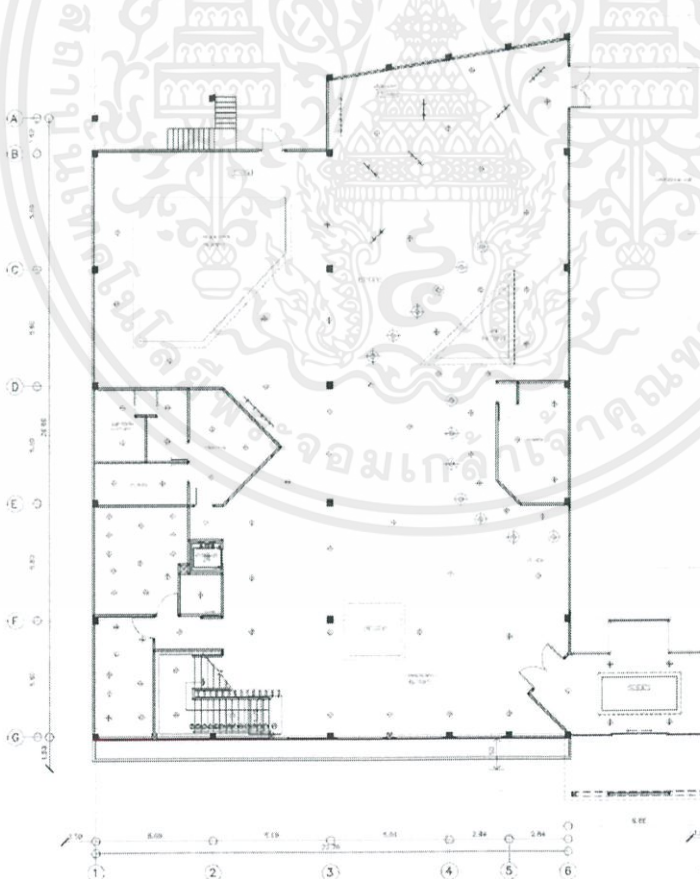
### 6.3.4 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร A ชั้นที่ 4



4TH FLOOR REFLECTED CEILING & ELECTRICAL PLAN

SCALE 0 1000 2000 3000 MM

### 6.3.5 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร B ชั้นที่ 1

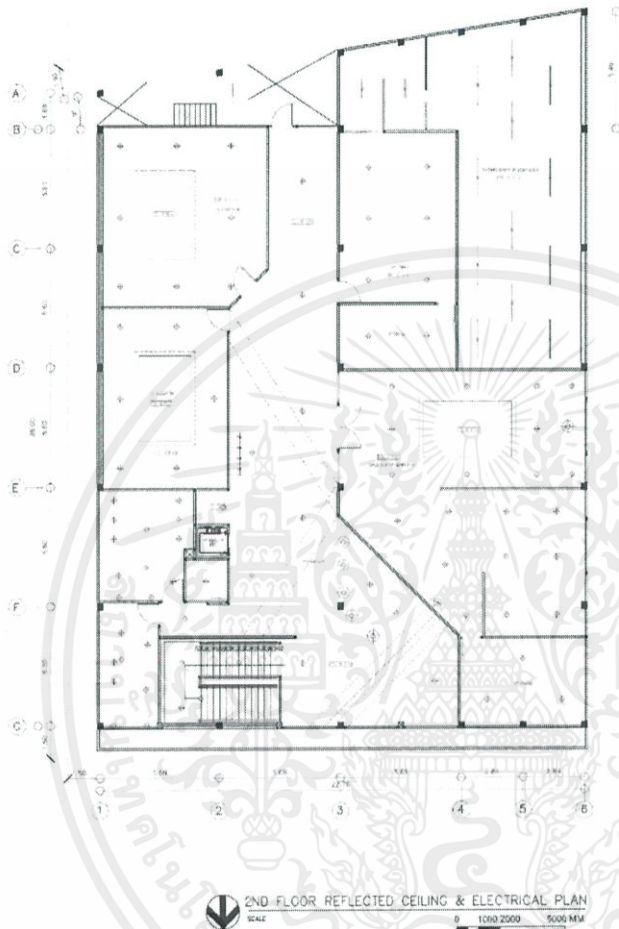


1ST FLOOR REFLECTED CEILING & ELECTRICAL PLAN

SCALE 0 1000 2000 3000 MM

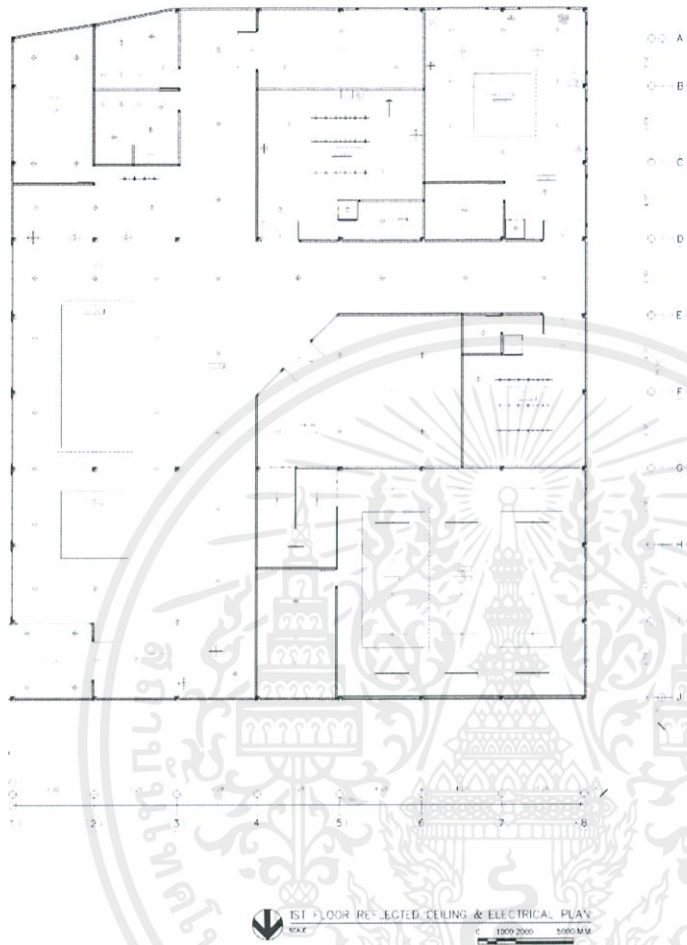
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.3.6 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร B ชั้นที่ 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.7 ผังเพดานและตำแหน่งดวงโคมอาคาร C

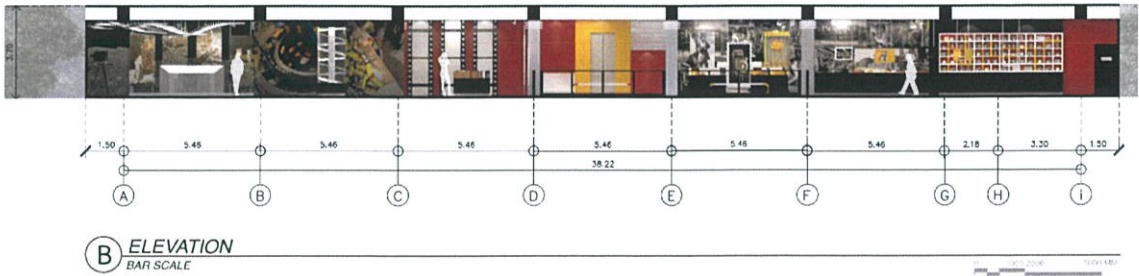


6.4 รูปด้านของอาคาร (Elevation)

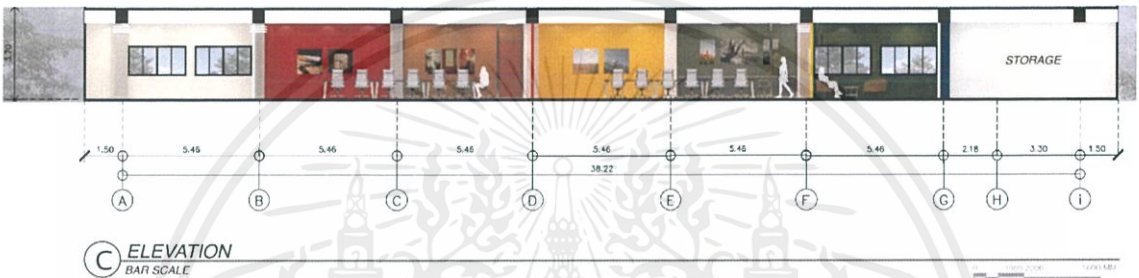


ภาพที่ 6.2 ภาพรูปด้านอาคาร A ชั้นที่ 1

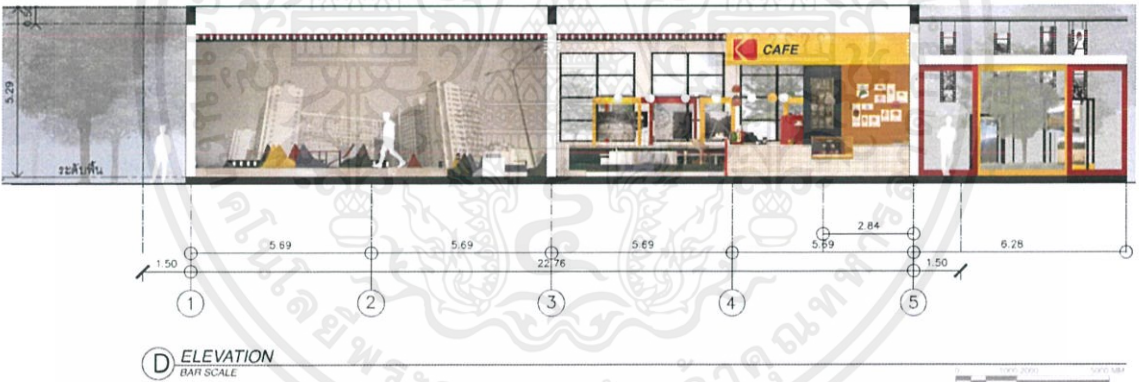
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



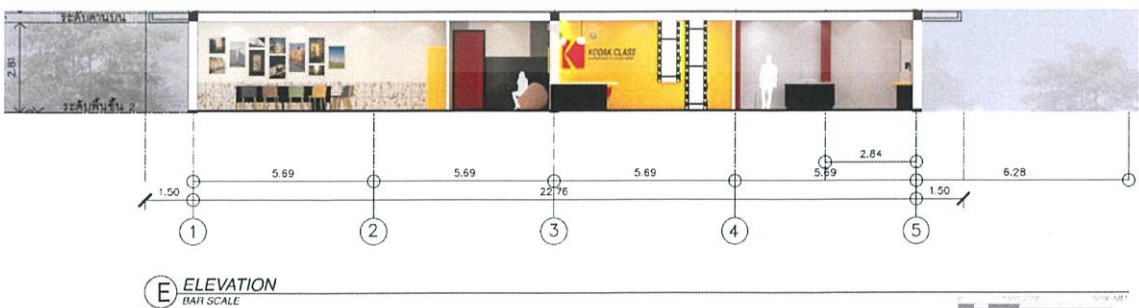
ภาพที่ 6.3 ภาพรูปด้านอาคาร A ชั้นที่ 2



ภาพที่ 6.4 ภาพรูปด้านอาคาร A ชั้นที่ 3



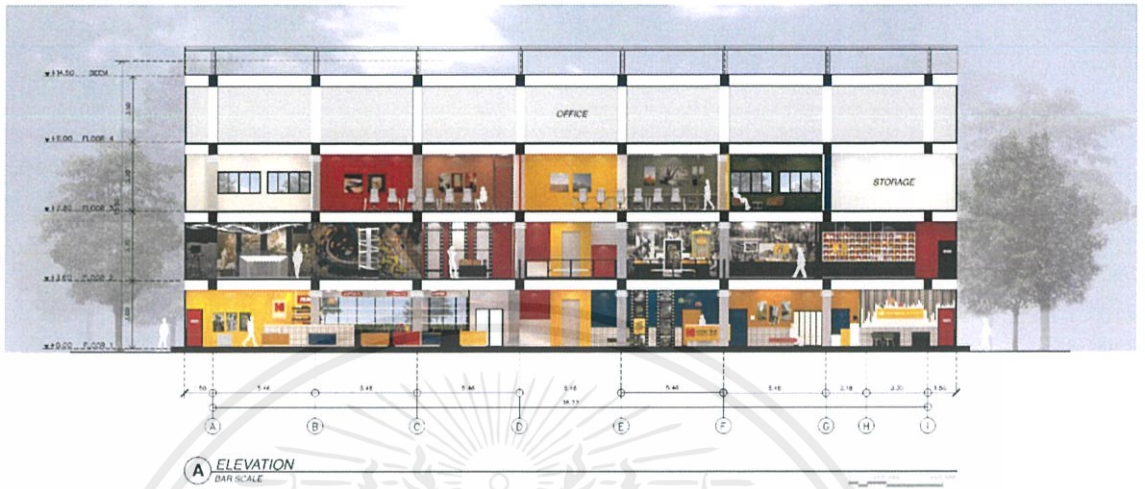
ภาพที่ 6.5 ภาพรูปด้านอาคาร B ชั้นที่ 1



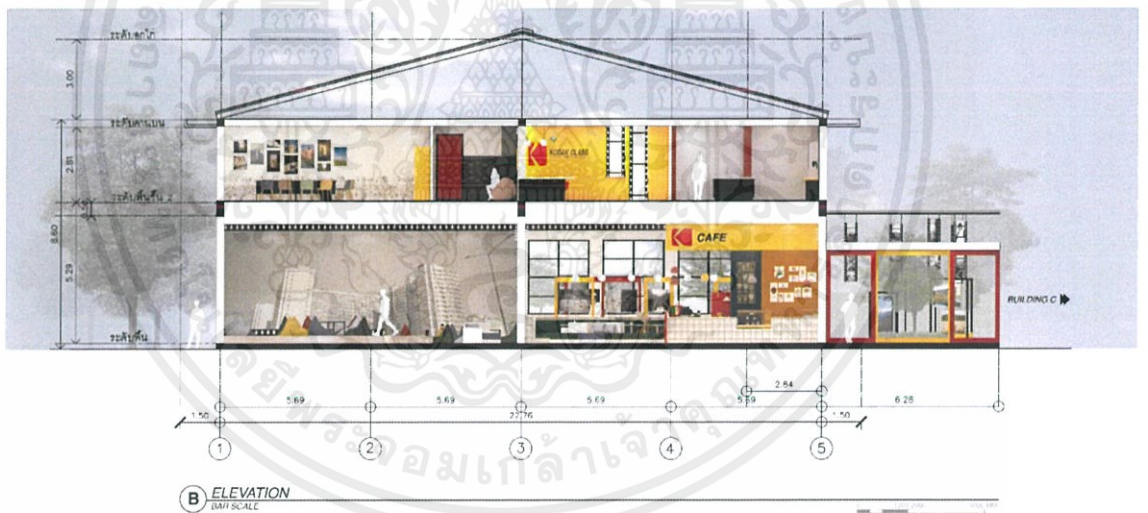
ภาพที่ 6.6 ภาพรูปด้านอาคาร B ชั้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.5 รูปตัดของอาคาร (Section)



ภาพที่ 6.7 ภาพรูปตัดอาคาร A



ภาพที่ 6.8 ภาพรูปตัดอาคาร B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.9 ภาพรูปตัดอาคาร C

## 6.6 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ

### 6.6.1 พื้นที่ด้านนอกอาคาร



ภาพที่ 6.10 ภาพบริเวณทางเข้าด้านหน้าอาคาร A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.6.2 พื้นที่ภายในอาคาร A



ภาพที่ 6.11 ภาพบริเวณส่วน Information และ Waiting Area

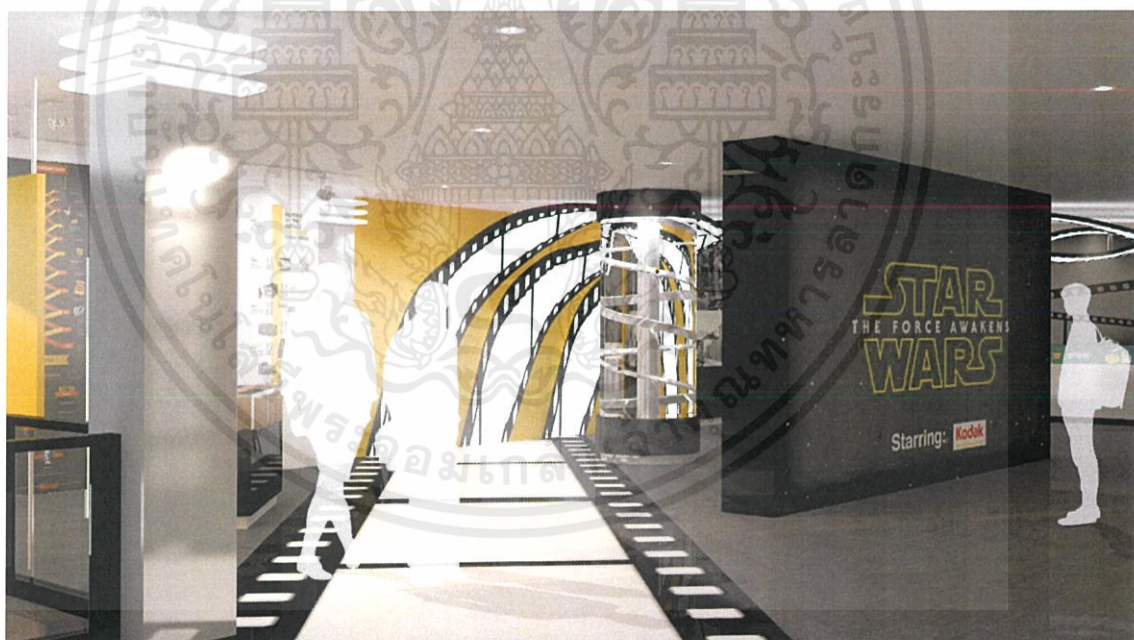


ภาพที่ 6.12 ภาพบริเวณส่วน Film Camera Services

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

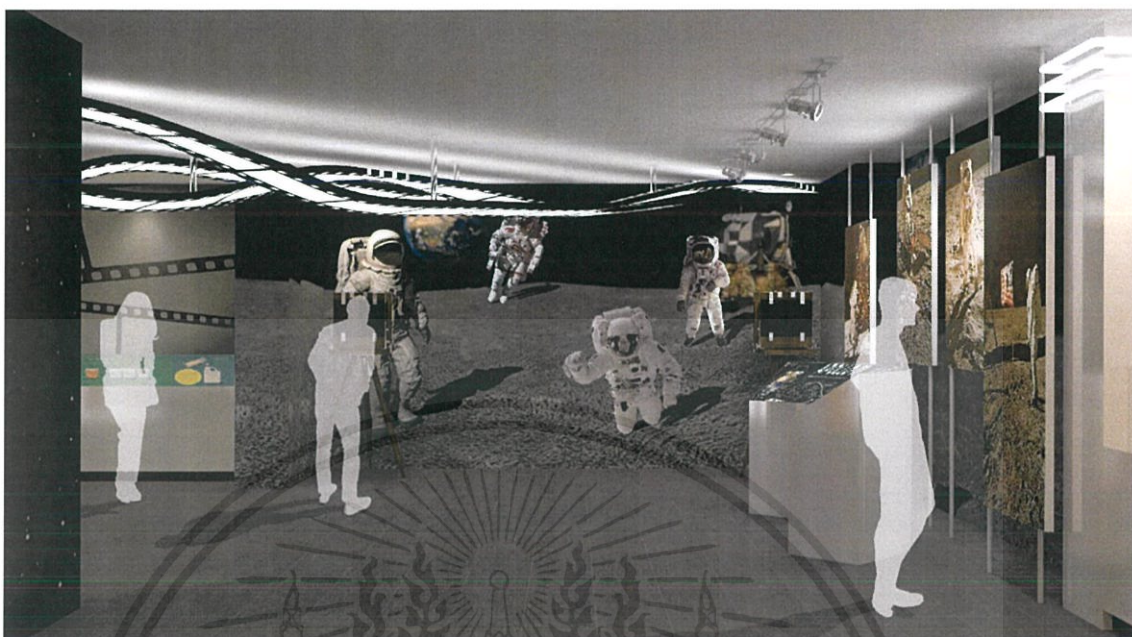


ภาพที่ 6.13 ภาพบริเวณส่วน Shop



ภาพที่ 6.14 ภาพบริเวณส่วน Kodak Exhibition โซน History และ Shot On Film

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.15 ภาพบริเวณส่วน Kodak Exhibition โซน We Took You To The Moon



ภาพที่ 6.16 ภาพบริเวณส่วน Kodak Exhibition โซน Kodak Today

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.17 ภาพบริเวณส่วน Film Cameras Exhibition



ภาพที่ 6.18 ภาพบริเวณส่วน Meeting Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.6.3 พื้นที่ภายในอาคาร B



ภาพที่ 6.19 ภาพบริเวณส่วนโถงด้านหน้าเชื่อมอาคาร B และ C



ภาพที่ 6.20 ภาพบริเวณส่วน Outdoor Gallery

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.21 ภาพบริเวณส่วน Cafe



ภาพที่ 6.22 ภาพบริเวณส่วน Cafe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.23 ภาพบริเวณส่วน Cafe และ Common Space

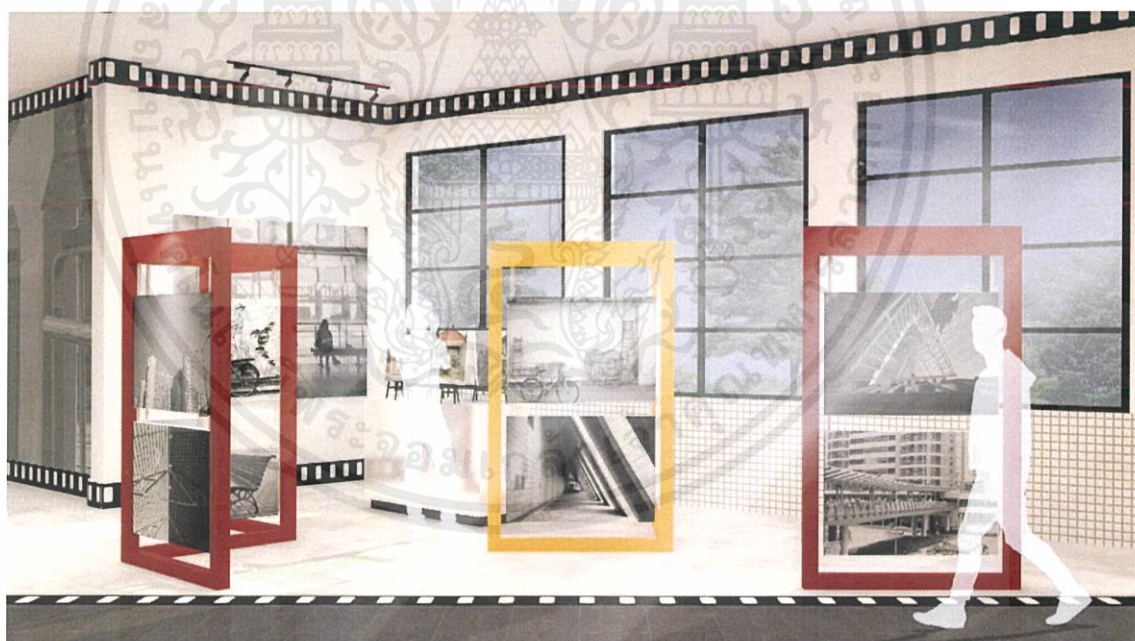


ภาพที่ 6.24 ภาพบริเวณส่วน Common Space

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.25 ภาพบริเวณส่วน Gallery และ Cafe



ภาพที่ 6.26 ภาพบริเวณส่วน Gallery

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.6.4 พื้นที่ภายในอาคาร C

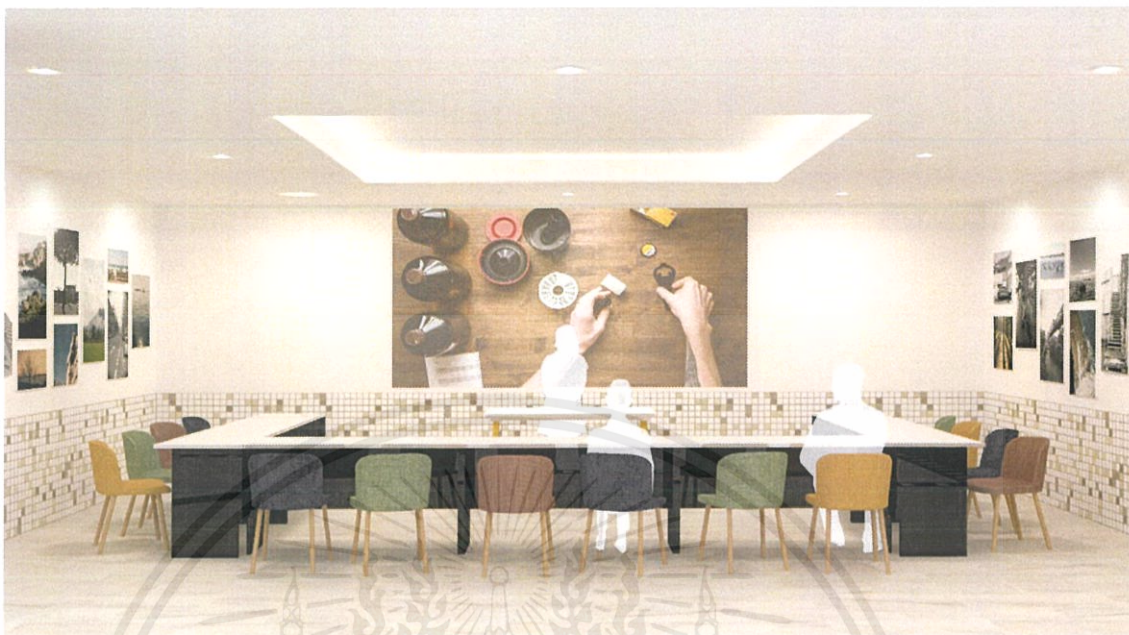


ภาพที่ 6.27 ภาพบริเวณส่วน Information Counter ของ Kodak Class

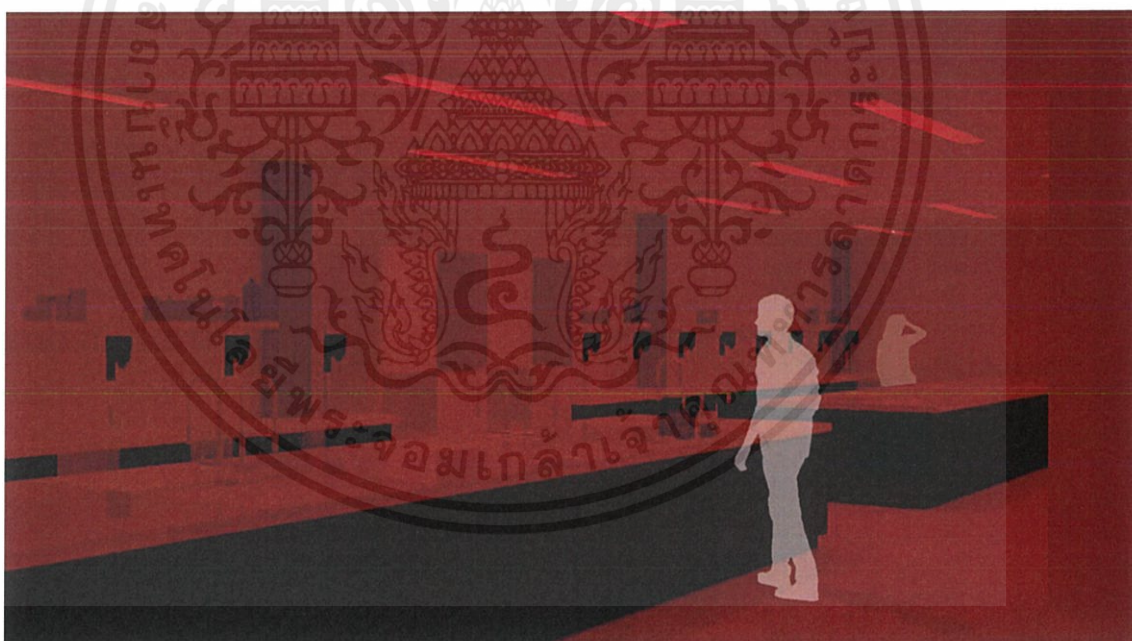


ภาพที่ 6.28 ภาพบริเวณส่วนโถงทางเดินของ Kodak Class

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.29 ภาพบริเวณส่วน Classroom



ภาพที่ 6.30 ภาพบริเวณส่วน Darkroom (For Learning)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

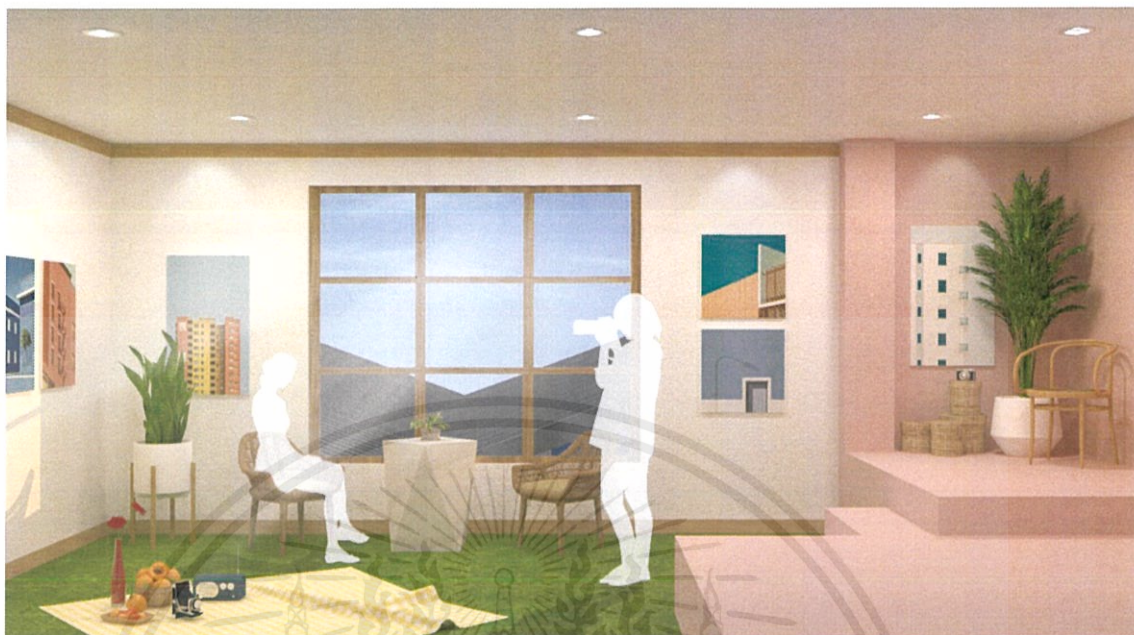


ภาพที่ 6.31 ภาพบริเวณส่วน Darkroom (For Learning)



ภาพที่ 6.32 ภาพบริเวณส่วน Studio (For Learning)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



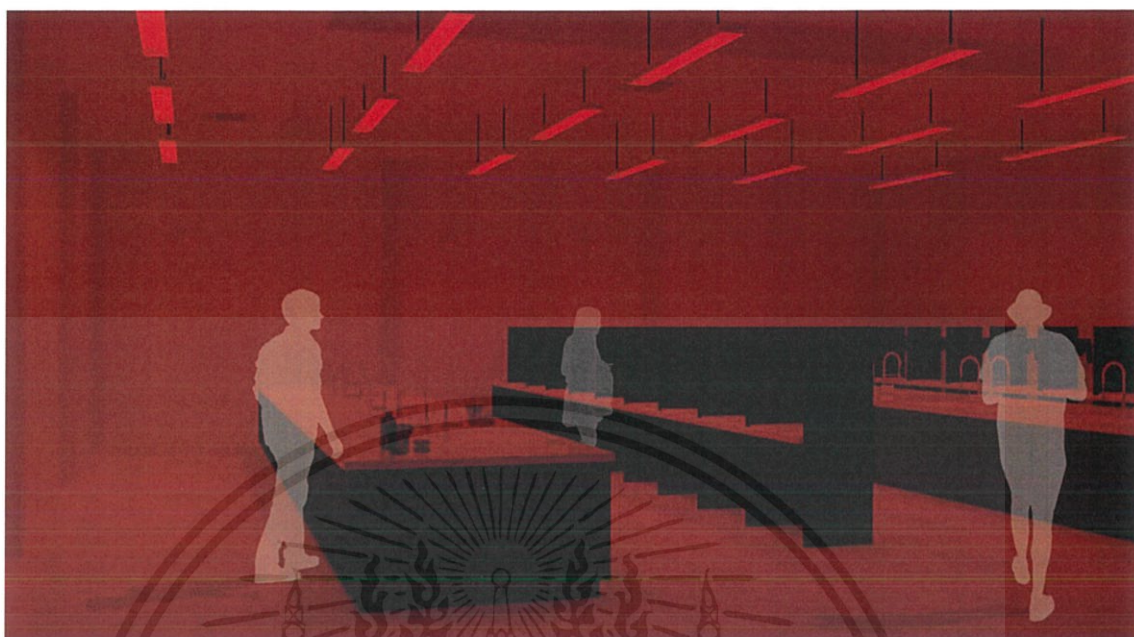
ภาพที่ 6.33 ภาพบริเวณส่วน Studio (For Learning)

#### 6.6.5 พื้นที่ภายในอาคาร C



ภาพที่ 6.34 ภาพบริเวณส่วน Lounge

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.35 ภาพบริเวณส่วน Darkroom (For Rent)



ภาพที่ 6.36 ภาพบริเวณส่วน Darkroom (For Rent)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.37 ภาพบริเวณส่วน Studio S (For Rent)



ภาพที่ 6.38 ภาพบริเวณส่วน Studio S (For Rent)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.39 ภาพบริเวณส่วน Studio L (For Rent)



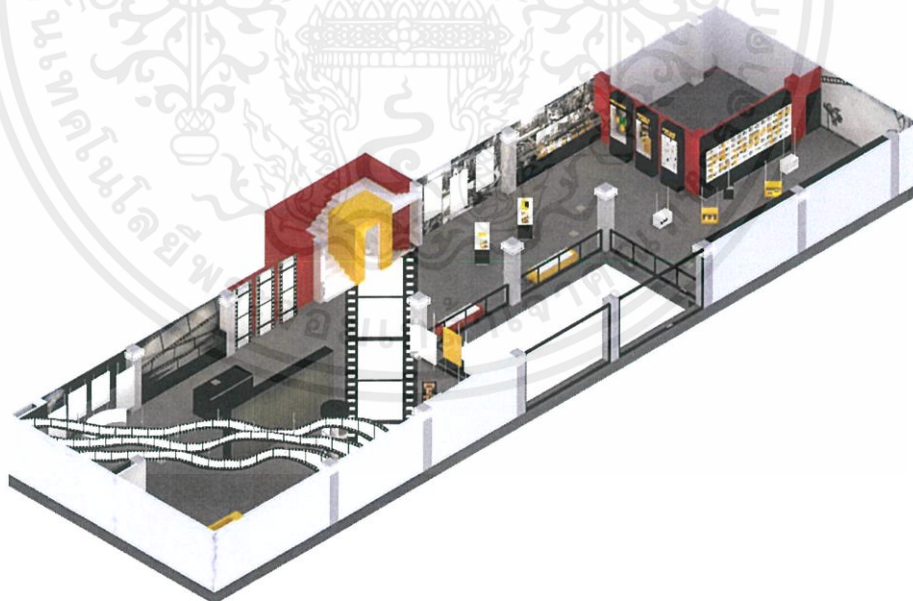
ภาพที่ 6.40 ภาพบริเวณส่วน Professional Studio (For Rent)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.7 ภาพไอโซเมตริก (Isometric)



ภาพที่ 6.41 ภาพแสดงไอโซเมตริกอาคาร A ชั้นที่ 1

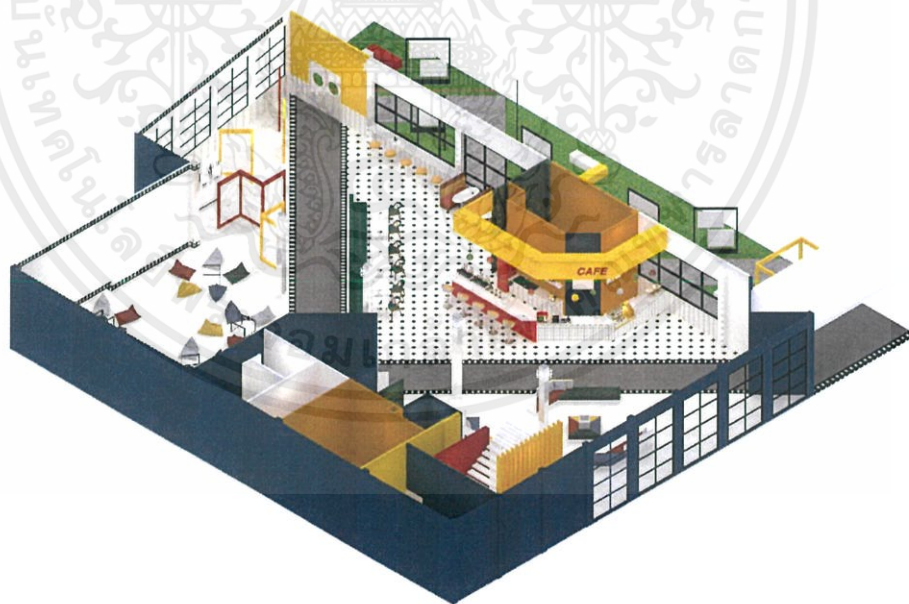


ภาพที่ 6.42 ภาพแสดงไอโซเมตริกอาคาร A ชั้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.43 ภาพแสดงไอโซเมตริกอาคาร A ชั้นที่ 3

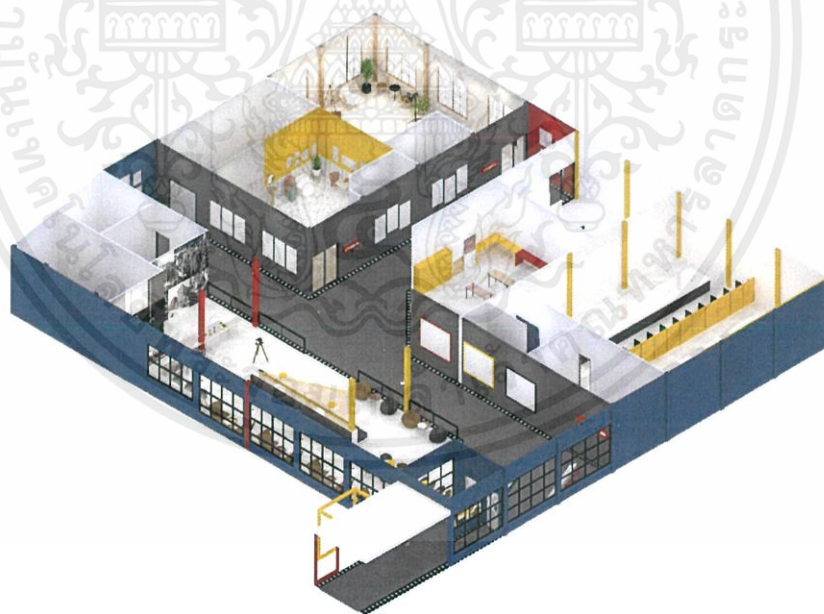


ภาพที่ 6.44 ภาพแสดงไอโซเมตริกอาคาร B ชั้นที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.45 ภาพแสดงไอโซเมตริกอาคาร B ชั้นที่ 2



ภาพที่ 6.46 ภาพแสดงไอโซเมตริกอาคาร C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

ธีรพันธ์ สิวารณสุข. 2562. “Downtown Oasis ที่มาของการเปลี่ยนโกดังเก่าสาทร Bhiraj Tower ขนาด 4 ไร่ใจกลางเมืองสู่สำนักงานแนวคิดใหม่แสนร่มรื่นที่เน้นให้ทุกคนได้พบเจอกัน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.readthecloud.co/bhiraj-sathorn/](http://www.readthecloud.co/bhiraj-sathorn/) (5 สิงหาคม 2562).

Ekkarach Laksanasamrith. 2562. “The Commons สวนหลังบ้านของคนเมือง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.dsingsomething.com/2016/03/20/the-commons](http://www.dsingsomething.com/2016/03/20/the-commons) (6 สิงหาคม 2562).

อริชญชัย วีรเดชภูรินทร์. 2562. “Zonic Vision” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.daybedsmag.com/zonic-vision/](http://www.daybedsmag.com/zonic-vision/) (6 สิงหาคม 2562).

Pari. 2562. “Yelo House ปลุกพลังสร้างสรรค์ในโกดังสี่เหล็อง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.baanlaesuan.com/74492/design/design-update/places/yelo-house> (8 กันยายน 2562).

Monruedee Jansuttipan. 2560. “Yelo House โกดังใหม่ของคอนกรีตงานสร้างสรรค์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.soimilk.com/neighbourhood/news/yelo-house> (8 กันยายน 2562).

Dinesh Ajith. 2560. “Museums in Singapore: This massive camera-shaped building showcases over a thousand vintage cameras” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://thehoneycombers.com/singapore/museums-in-singapore-vintage-cameras-museum-singapore-in-kampong-glam/> (10 กันยายน 2562).

Husbandandwifeshop. 2561. “Husband and Wife Shop” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.bkkmenu.com/eat/we-recommend/husband-and-wife-shop.html> (12 กันยายน 2562).

## ภาคผนวก

## แสดงหลักฐานการอนุญาตใช้อาคาร

## หนังสืออนุญาตให้ใช้แบบแปลนอาคาร

วันที่ 7 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง อนุญาตให้ใช้แบบแปลนอาคาร

เรียน หัวหน้าภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตามหนังสือ ที่ อจ 7003(5) / 060 ลงวันที่ 01 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษา นำแบบแปลนไปใช้เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์ นั้น

บัดนี้ข้าพเจ้า นายทรง/นางสาว อรุณมาศ นามสกุล อิ่มแก้ว (ผู้อนุญาต)

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ หน่วยงาน วิศวกรรมศาสตร์

อนุญาตให้ใช้แบบแปลน  วิศวกรรม  อื่นๆ (BHVPLU SATHON IS (CBSIS)) อาคาร อนุญาต ให้ นาย/นาง/นางสาว นามสกุล

ใช้แบบแปลน / อาคาร เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์ เท่านั้น

 ไม่อนุญาต ให้ใช้แบบแปลนเพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์

ขอแสดงความนับถือ

(นามผู้อนุญาต นาย/นาง/นางสาว)

(.....)

ตำแหน่ง:  วิศวกรรมศาสตร์

(ประทับตราหน่วยงาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้