

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในภายในศูนย์การเรียนรู้
และพัฒนาอาชีพงานเครื่องปั้นดินเผาเพื่อธุรกิจและการท่องเที่ยว จ.ลำปาง
INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN PROJECT FOR CERAMIC FOLK CRAFT
LEARNING CENTER FOR BUSINESS AND TOURISM

จินต์ภาณี บรรณปัญญา
JINPANEE BANNAPANYA

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COPYRIGHT 2019

FACULTY OF ARCHITECTURE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)

คณะกรรมการสอบบัณฑิตวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรชกา สุวงศ์ศรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มุรพันธ์

รองศาสตราจารย์ทรงชม จุลาสัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณินทร์ รักรวงศ์วาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาลี มธุรการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาติ ภาสวร

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรชกา สุวงศ์ศรี)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประธานกรรมการ

รองประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

.....
(รองศาสตราจารย์ทรงชม จุลาสัย)

อาจารย์ที่ปรึกษาบัณฑิตวิทยาลัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาอาชีพงานเครื่องปั้นดินเผาเพื่อธุรกิจและการท่องเที่ยวจ.ลำปาง
ประเภทโครงการ	โครงการเสนอแนะ
ชื่อ	นางสาวจินต์ภาณี บรรณปัญญา
รหัส	58020115
ภาควิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2562
โทรศัพท์	099-621-1115
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ทรงชม จุลาสัย

บทคัดย่อ

ในการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาอาชีพงานเครื่องปั้นดินเผาเพื่อธุรกิจและการท่องเที่ยวจ.ลำปาง” มีจุดประสงค์เพื่อเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวแห่งแรกก่อนเข้าสู่ภาคเหนือเป็นแหล่งพบปะและเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง และเป็นพื้นที่เรียนรู้เกี่ยวกับงานเซรามิก ให้ตอบสนองต่อกิจกรรมและการเรียนรู้ของผู้คนในชุมชนและนักท่องเที่ยว เพื่อให้ทุกๆคนที่เข้ามาใช้ในโครงการ เข้าใจความเป็นเอกลักษณ์ของงานเซรามิกโดยชุมชน จังหวัดลำปาง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์รวมสำหรับชาวบ้านที่ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมเซรามิก ที่จะต่อยอดความสามารถของชาวบ้านให้เกิดช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ปลูกฝังจิตสำนึกต่อวัยรุ่นในชุมชนให้นุรักษ์ เอกลักษณ์ของชุมชนลำปางต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลต่างๆในการทำวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบ สถาปัตยกรรมภายในศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาอาชีพงานเครื่องปั้นดินเผาเพื่อธุรกิจและการท่องเที่ยวจ.ลำปาง นั้น ได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมือ รวมถึงข้อคิดเห็นและคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ รวมทั้งกำลังใจในการช่วยเหลือจากบุคคลต่อไปนี้

คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัว ที่เป็นทั้งกำลังใจ คอยสนับสนุน ที่สำคัญที่สุดในชีวิต และเป็นแรงบันดาลใจในทุก ๆ วันในชีวิตของ จินต์ภาณี เสมอมา

รศ.ทรงชม จุลาสัย และคณาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน ซึ่งได้ให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็น แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน

อ๊อฟ ที่คอยให้กำลังใจ หาข้อมูล ช่วยพาไปทำการค้นคว้า และ เป็นแรงบันดาลใจสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

พี่ ๆ น้อง ๆ สายรหัส 09 51 68 ที่คอยเป็นห่วง ถามไถ่ และให้ความช่วยเหลือตลอดระยะเวลา 5 ปี ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งนี้

เพื่อนๆ INT 43 ทุกคน ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ ร่วมทุกข์ ร่วมสุขกันมาตลอด

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณทุกคน และ ทุกอย่าง ที่ผ่านมาตลอดการทำวิทยานิพนธ์ ที่ทำให้ค้นพบความสุขและความสุข ที่จะสร้างสรรค์ผลงานต่อไป ขอขอบคุณค่ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	IV
สารบัญ	V
สารบัญตาราง	X
สารบัญภาพ	XI
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ	2
1.2.1 นโยบายสนับสนุนโครงการ	2
1.2.2 องค์กรที่รองรับ	4
1.3 เหตุผลในการเสนอแนะ	6
1.3.1 เหตุผลด้านการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว	6
1.3.2 เหตุผลด้านการพัฒนาชุมชน	7
1.3.3 เหตุผลด้านการพัฒนาอาชีพ	7
1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ	8
1.5 กลุ่มเป้าหมาย	8
1.6 ภาพลักษณ์โครงการ	9
1.7 ที่ตั้งโครงการ	9
1.7.1 การวิเคราะห์เพื่อเลือกที่ตั้ง	9
1.7.2 ตำแหน่งที่ตั้ง	10
1.7.3 การเข้าถึงโครงการ	10
1.7.4 Site Analysis	11
1.8 อาคารโครงการ	14
1.8.1 การวิเคราะห์เพื่อเลือกอาคาร	14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
1.8.2 ข้อมูลทั่วไปอาคาร	14
1.8.3 แบบอาคาร	15
1.8.4 Building Analysis	19
1.9 สภาพแวดล้อมโครงการ	20
1.9.1 สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ	20
1.9.2 สภาพแวดล้อมภายในโครงการ	25
1.9.3 อาคารเก่าบริเวณโดยรอบ	26
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสนับสนุนโครงการ	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานสำหรับโครงการ	31
2.1.1 ความเป็นมาลักษณะโครงการ	31
2.1.2 ประเภทโครงการ	33
2.1.3 ลักษณะเฉพาะของโครงการ	34
2.1.4 ข้อกำหนดโครงการ	34
2.1.5 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ	35
2.1.6 สายงานบริหารพื้นฐาน	36
2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ	36
2.2.1 ประวัติโครงการ	36
2.2.2 เอกลักษณะโครงการ	37
2.2.3 องค์ประกอบโครงการ	38
2.2.4 รายละเอียดองค์ประกอบ	39
2.2.5 ขอบเขตและขอบข่ายโครงการ	47
2.2.6 สายการบริหาร และ อัตรากำลัง	49
2.2.7 รายละเอียดข้อกำหนด	50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 3 กรณีศึกษา	
3.1 หัวข้อในการศึกษาเปรียบเทียบ	51
3.2 กรณีศึกษาในประเทศ	51
3.2.1 โครงการบ้านข้างวัด	51
3.2.2 ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่	55
3.2.3 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	58
3.3 กรณีศึกษาต่างประเทศ	63
3.3.1 Chelsea Market	63
3.3.2 Mashiko Village	66
บทที่ 4 การศึกษาผู้ใช้โครงการ	
4.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ และ พฤติกรรมผู้รับบริการ (User Behavior)	70
4.2 การบริหารจัดการทรัพยากร (Time Table)	73
4.3 พื้นที่ที่ต้องการ (Area Requirement)	74
บทที่ 5 สภาพแวดล้อมภายใน วัสดุ การวิเคราะห์ และ แนวความคิดในการออกแบบ	
5.1 สภาพแวดล้อมภายใน และ วัสดุ	79
5.2 การวิเคราะห์	79
5.2.1 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ (Relation Matrix)	79
5.2.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์พื้นที่ (Bubble Diagram)	82
5.2.3 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (Pie Chart)	86
5.2.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของขนาดพื้นที่ (Functional Diagram)	87
5.2.5 การแบ่งเขตพื้นที่ (Zoning)	88
5.3 แนวความคิดในการออกแบบ (Design Conceptual)	91

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบและผลงาน	
6.1 ผังบริเวณของโครงการ (Layout)	93
6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของโครงการ (Furniture Layout)	93
6.2.1 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น Basement (B Floor Furniture Layout)	93
6.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 1 (1st Floor Furniture Layout)	94
6.2.3 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 2 (2nd Floor Furniture Layout)	94
6.3 ผังเพดานและผังไฟฟ้าของอาคารโครงการ (Reflected Ceiling and Electrical Layout)	95
6.3.1 ผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้น Basement (B Floor Electrical Layout)	95
6.3.2 ผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้น 1 (1st Floor Electrical Layout)	96
6.3.3 ผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้น 2 (2nd Floor Electrical Layout)	96
6.4 รูปด้านและรูปตัดของอาคารโครงการ (Elevation and Section)	97
6.4.1 รูปด้าน (Elevation)	97
6.4.2 รูปตัด A (Section A)	97
6.4.3 รูปตัด B (Section B)	97
6.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ (Perspective)	98
6.5.1 ภาพทัศนียภาพส่วนต้อนรับ (Main hall and Lift Lobby)	98
6.5.2 ภาพทัศนียภาพส่วนร้านอาหาร (Restaurant)	99
6.5.3 ภาพทัศนียภาพส่วนร้านขายของที่ระลึก (Souvenir Store)	100
6.5.4 ภาพทัศนียภาพส่วนเวิร์คชอป (Workshop)	101
6.5.5 ภาพทัศนียภาพส่วนนิทรรศการ (Exhibition)	102
6.5.6 ภาพทัศนียภาพส่วนแสดงผลงาน (Gallery)	104
6.5.7 ภาพทัศนียภาพส่วนจัดแสดงงานชั่วคราว (Event Hall)	105
6.5.8 ภาพทัศนียภาพส่วนสปาเซรามิก (Ceramic Spa)	106

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
6.6 ภาพ Isometric	
6.6.1 Vertical Circulation Isometric and Zoning Isometric	107
6.6.2 ภาพ Isometric ส่วนร้านอาหาร (Restaurant)	108
6.6.3 ภาพ Isometric ส่วนร้านขายของที่ระลึก (Souvenir Store)	108
6.6.4 ภาพ Isometric ส่วนเวิร์คชอป (Workshop)	109
6.6.5 ภาพ Isometric ส่วนนิทรรศการ (Exhibition)	109
6.6.6 ภาพ Isometric ส่วนแสดงผลงาน (Gallery)	109
6.6.7 ภาพ Isometric ส่วนสปาเซรามิก (Ceramic Spa)	110
6.7 ภาพหุ่นจำลอง (Model)	110
6.7.1 Exterior	110
6.7.2 Main Hall and Lift Lobby	112
6.7.3 Restaurant	113
6.7.4 Souvenir Store	115
6.7.5 Workshop	116
6.7.6 Exhibition	118
6.7.7 Gallery	121
6.7.8 Event Hall	122
6.7.9 Ceramic Spa	122
บรรณานุกรม	125
ภาคผนวก	126

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 2.1 ตารางแสดง วัตถุประสงค์ กิจกรรม และ องค์ประกอบโครงการ	38
ตารางที่ 2.2 ตารางแสดงขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ	47
ตารางที่ 2.3 ตารางแสดงกิจกรรม Exhibition และ Workshop	50



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
รูปภาพที่ 1.1 แสดงเมืองรองในภาคเหนือ	2
รูปภาพที่ 1.2 แสดงนโยบายเที่ยวเมืองรองโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	4
รูปภาพที่ 1.3 แสดงเส้นทางจากลำปางไปเชียงใหม่	7
รูปภาพที่ 1.4 แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่งออกงานเซรามิก	8
รูปภาพที่ 1.5 แสดงภาพลักษณะโครงการ	9
รูปภาพที่ 1.6 ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ ตลาดเทศบาล 1 (ตลาดหลักเมือง)	10
รูปภาพที่ 1.7 ภาพแสดงการเข้าถึงพื้นที่ตั้งโครงการโดยรถยนต์	10
รูปภาพที่ 1.8 ภาพแสดงการเข้าถึงพื้นที่ตั้งโครงการจากสนามบิน	11
รูปภาพที่ 1.9 ภาพรวมปัจจุบันที่ตั้งโครงการ	12
รูปภาพที่ 1.10 แสดงขนาดพื้นที่ตั้งโครงการ โดยประมาณ	12
รูปภาพที่ 1.11 แสดงอาณาเขตที่ตั้งโครงการ	13
รูปภาพที่ 1.12 แสดงทิศทางลมมรสุมและทิศทางแดด	13
รูปภาพที่ 1.13 ภายนอกอาคารตลาดหลักเมือง	14
รูปภาพที่ 1.14 รูปด้านอาคารตลาดหลักเมือง	14
รูปภาพที่ 1.15 แสดงผังบริเวณที่ตั้งโครงการ	15
รูปภาพที่ 1.16 แพลนชั้นใต้ดิน	15
รูปภาพที่ 1.17 แพลนชั้น 1	16
รูปภาพที่ 1.18 แพลนชั้น 2	16
รูปภาพที่ 1.19 รูปด้าน A	17
รูปภาพที่ 1.20 รูปด้าน B	17
รูปภาพที่ 1.21 รูปด้าน C	17
รูปภาพที่ 1.22 รูปด้าน D	17
รูปภาพที่ 1.23 รูปตัด A-A	18
รูปภาพที่ 1.24 รูปตัด B-B	18
รูปภาพที่ 1.25 รูปตัด C-C	18
รูปภาพที่ 1.26 รูปตัด D-D	19
รูปภาพที่ 1.27 รูปแสดงอาคารด้านที่โดนแสงแดด และ ไม่โดนแสงแดด	19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
รูปภาพที่ 1.28 รูปแสดงอาคารด้านที่โดนลมมรสุม และ ไม่โดนลมมรสุม	20
รูปภาพที่ 1.29 แสดงสภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ	20
รูปภาพที่ 1.30 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	21
รูปภาพที่ 1.31 ศาลแขวงลำปาง	22
รูปภาพที่ 1.32 มณฑปหลวงพ่อกษมเขมโก	22
รูปภาพที่ 1.33 พระพุทธรูปรัตนไตรยชัยวัฒน์จตุรทิศ	23
รูปภาพที่ 1.34 วัดบุญวาทย์	23
รูปภาพที่ 1.35 MUSEUM LAMPANG	23
รูปภาพที่ 1.36 ไปรษณีย์ลำปาง	24
รูปภาพที่ 1.37 ตลาดราชวงศ์	24
รูปภาพที่ 1.38 ตลาดบริบูรณ์	24
รูปภาพที่ 1.39 โรงเรียนบุญวาทย์	25
รูปภาพที่ 1.40 ตลาดกาดกองต้า	25
รูปภาพที่ 1.41 ภายในปัจจุบัน ตลาดหลักเมือง ที่ตั้งโครงการ	25
รูปภาพที่ 1.42 โครงสร้างภายใน ตลาดหลักเมือง ที่ตั้งโครงการ	26
รูปภาพที่ 1.43 ทางเข้าลานจอดรถใต้ดิน ที่ตั้งโครงการ	26
รูปภาพที่ 1.44 ลานจอดรถใต้ดิน ที่ตั้งโครงการ	26
รูปภาพที่ 1.45 ผังบริเวณอาคารเก่าโดยรอบโครงการ	28
รูปภาพที่ 1.46 บ้านสินานนท์	28
รูปภาพที่ 1.47 อาคารหม่องง้อยชิน	29
รูปภาพที่ 1.48 บ้านบริบูรณ์	29
รูปภาพที่ 1.49 อาคารฟองหลี	30
รูปภาพที่ 1.50 อาคารกาญจนวงศ์	30
รูปภาพที่ 2.1 รูปแบบการทำงานแบบ Local Alike	33
รูปภาพที่ 2.2 แผนผังแสดงสายการบริหารพื้นฐาน	36
รูปภาพที่ 2.3 เส้นสาย และ สถาปัตยกรรม บริเวณชุมชน	37
รูปภาพที่ 2.4 โทนสี บริเวณชุมชน	38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
รูปภาพที่ 2.5 แสดงสัดส่วนที่ควรเป็นในร้านขายของ	43
รูปภาพที่ 2.6 แสดง STORYBOARD งาน EXHIBITION (INTRODUCTION)	44
รูปภาพที่ 2.7 แสดง STORYBOARD งาน EXHIBITION (THE PROCESS)	44
รูปภาพที่ 2.8 แสดง STORYBOARD งาน EXHIBITION (THE CLAY)	45
รูปภาพที่ 2.9 แสดง STORYBOARD งาน EXHIBITION (THE ARTISAN)	45
รูปภาพที่ 2.10 แสดง STORYBOARD งาน EXHIBITION (THE INNOVATION)	46
รูปภาพที่ 2.11 แสดง STORYBOARD งาน EXHIBITION (THE KILN)	46
รูปภาพที่ 2.12 แสดงสายงานบริหาร และ อัตรากำลัง ในโครงการ	49
รูปภาพที่ 3.1 ภาพโดยรวมโครงการบ้านข้างวัด	51
รูปภาพที่ 3.2 การเข้าถึงโครงการ บ้านข้างวัด	52
รูปภาพที่ 3.3 ร้านขายของในโครงการบ้านข้างวัด	52
รูปภาพที่ 3.4 ร้านขายของในโครงการบ้านข้างวัด	53
รูปภาพที่ 3.5 Homestay โครงการบ้านข้างวัด	53
รูปภาพที่ 3.6 แสดงการใช้สอยในพื้นที่ส่วนกลางโครงการบ้านข้างวัด	54
รูปภาพที่ 3.7 สรุปรณศึกษา โครงการบ้านข้างวัด	54
รูปภาพที่ 3.8 แสดงพื้นที่ในศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่	55
รูปภาพที่ 3.9 แสดงผังบริเวณศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่	55
รูปภาพที่ 3.10 แสดงส่วนหอไตรหน้าศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่	56
รูปภาพที่ 3.11 แสดงส่วนตลาดขายสินค้าและของที่ระลึก	56
รูปภาพที่ 3.12 แสดงส่วนการแสดงและการรับประทานอาหารแบบชนโตก	57
รูปภาพที่ 3.13 ตัวอย่างการใช้พื้นที่ส่วนการแสดงและการรับประทานอาหารแบบชนโตก	57
รูปภาพที่ 3.14 สรุปรณศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่	58
รูปภาพที่ 3.15 แสดงภายนอกอาคารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	59
รูปภาพที่ 3.16 แสดงผังบริเวณศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	59
รูปภาพที่ 3.17 แสดงส่วนEXHIBITIONในโครงการ (หอศิลปาชีพ)	60
รูปภาพที่ 3.18 แสดงส่วนEXHIBITIONในโครงการ (หอวัตถุศิลป์)	60
รูปภาพที่ 3.19 แสดงส่วนขายสินค้าในโครงการ	61

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
รูปภาพที่ 3.20 ตัวอย่างการใช้พื้นที่ส่วนการจัด EXHIBITION	62
รูปภาพที่ 3.21 สรุปรถรณีคึกษา ศูนย์ส่งเสริมคิลปาซีพระหว่างประเทศ	62
รูปภาพที่ 3.22 ภายนอกอาคาร Chelsea Market	63
รูปภาพที่ 3.23 แผนผังอาคาร Chelsea Market	63
รูปภาพที่ 3.24 ส่วน Local Market	64
รูปภาพที่ 3.25 ส่วน International Restaurant	64
รูปภาพที่ 3.26 ส่วน Artiste & Flea	65
รูปภาพที่ 3.27 ภาพแสดงการตกแต่งออกแบบใน Concept เดียวกัน	65
รูปภาพที่ 3.28 สรุปรถรณีคึกษา Chelsea Market	66
รูปภาพที่ 3.29 สัญลักษณ์เมือง MASHIKO	66
รูปภาพที่ 3.30 แผนผังเมือง MASHIKO	67
รูปภาพที่ 3.31 ส่วน CAFÉ ในเมือง MASHIKO	67
รูปภาพที่ 3.32 ส่วน SOUVENIR STORE ในเมือง MASHIKO	68
รูปภาพที่ 3.33 ส่วน พิพิธภัณฑ์ในเมือง MASHIKO	68
รูปภาพที่ 3.34 ส่วน WORKSHOP ในเมือง MASHIKO	69
รูปภาพที่ 3.35 สรุปรถรณีคึกษา MASHIKO VILLAGE	69
รูปภาพที่ 5.1 แสดงแนวคืดสภาพแวดล้อมภายใน และ วัสดุ	79
รูปภาพที่ 5.2 แสดงสัดส่วน PIE CHART	86
รูปภาพที่ 5.3 แสดง Functional Diagram	87
รูปภาพที่ 5.4 แสดง B-Floor Zoning	88
รูปภาพที่ 5.5 แสดง 1-Floor Zoning	89
รูปภาพที่ 5.6 แสดง 2-Floor Zoning	90
รูปภาพที่ 5.7 แสดงภาพรวม Concept	91
รูปภาพที่ 5.8 แสดงการแบ่งสัดส่วน Concept	91
รูปภาพที่ 5.9 แสดงภาพรวมโครงการ	92

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
รูปภาพที่ 6.1 ผังบริเวณของโครงการ	93
รูปภาพที่ 6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น B	93
รูปภาพที่ 6.3 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 1	94
รูปภาพที่ 6.4 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 2	95
รูปภาพที่ 6.5 ผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้น B	95
รูปภาพที่ 6.6 ผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้น 1	96
รูปภาพที่ 6.7 ผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้น 2	96
รูปภาพที่ 6.8 รูปด้านอาคารโครงการ	97
รูปภาพที่ 6.9 รูปตัดอาคาร (รูปตัด A)	97
รูปภาพที่ 6.10 รูปตัดอาคาร (รูปตัด B)	97
รูปภาพที่ 6.11 Main Hall Perspective	98
รูปภาพที่ 6.12 Lift Lobby Perspective	98
รูปภาพที่ 6.13 Dining Area Perspective	99
รูปภาพที่ 6.14 Dining Area Perspective	99
รูปภาพที่ 6.15 Bar Perspective	100
รูปภาพที่ 6.16 Local Product Zone Perspective	100
รูปภาพที่ 6.17 Accessory and Decoration Zone Perspective	101
รูปภาพที่ 6.18 Workshop Reception Perspective	101
รูปภาพที่ 6.19 Hand Built Workshop Area Perspective	102
รูปภาพที่ 6.20 Introduction Exhibition Perspective	102
รูปภาพที่ 6.21 The Process Exhibition Perspective	103
รูปภาพที่ 6.22 The Feeling of Clay Exhibition Perspective	103
รูปภาพที่ 6.23 The Artisan Exhibition Perspective	103
รูปภาพที่ 6.24 The Innovation Exhibition Perspective	104
รูปภาพที่ 6.25 The Kind of Kiln Exhibition Perspective	104
รูปภาพที่ 6.26 Gallery Perspective	105
รูปภาพที่ 6.27 Event Hall Perspective	105

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
รูปภาพที่ 6.28 Ceramic Spa Perspective	106
รูปภาพที่ 6.29 Foot Massage Perspective	106
รูปภาพที่ 6.30 Body Massage Perspective	107
รูปภาพที่ 6.31 Vertical Circulation Isometric	107
รูปภาพที่ 6.32 Zoning Isometric	108
รูปภาพที่ 6.33 Restaurant Isometric	108
รูปภาพที่ 6.34 Souvenir Store Isometric	108
รูปภาพที่ 6.35 Workshop Isometric	109
รูปภาพที่ 6.36 Exhibition Isometric	109
รูปภาพที่ 6.37 Gallery Isometric	109
รูปภาพที่ 6.38 Ceramic Spa Isometric	110
รูปภาพที่ 6.39 Exterior Model	110
รูปภาพที่ 6.40 Exterior Model	111
รูปภาพที่ 6.41 Exterior	111
รูปภาพที่ 6.42 Exterior	111
รูปภาพที่ 6.43 Exterior	112
รูปภาพที่ 6.44 Main Hall	112
รูปภาพที่ 6.45 Main Hall	112
รูปภาพที่ 6.46 Lift Lobby	113
รูปภาพที่ 6.47 Lift Lobby	113
รูปภาพที่ 6.48 Restaurant	113
รูปภาพที่ 6.49 Restaurant	114
รูปภาพที่ 6.50 Restaurant	114
รูปภาพที่ 6.51 Restaurant	114
รูปภาพที่ 6.52 Restaurant	115
รูปภาพที่ 6.53 Souvenir Store	115
รูปภาพที่ 6.54 Souvenir Store	115

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
รูปภาพที่ 6.55 Souvenir Store	116
รูปภาพที่ 6.56 Souvenir Store	116
รูปภาพที่ 6.57 Workshop Reception	116
รูปภาพที่ 6.58 Workshop Reception	117
รูปภาพที่ 6.59 Workshop	117
รูปภาพที่ 6.60 Workshop	117
รูปภาพที่ 6.61 Workshop	118
รูปภาพที่ 6.62 The Innovation Exhibition	118
รูปภาพที่ 6.63 The Introduction Exhibition	118
รูปภาพที่ 6.64 The Artisan Exhibition	119
รูปภาพที่ 6.65 The Process Exhibition	119
รูปภาพที่ 6.66 The Feeling of Clay and The Process Exhibition	119
รูปภาพที่ 6.67 The Artisan and The Feeling of Clay Exhibition	120
รูปภาพที่ 6.68 The Kind of Kiln Exhibition	120
รูปภาพที่ 6.69 Exhibition	121
รูปภาพที่ 6.70 Gallery	121
รูปภาพที่ 6.71 Gallery	121
รูปภาพที่ 6.72 Event Hall	122
รูปภาพที่ 6.73 Ceramic Spa Reception	122
รูปภาพที่ 6.74 Ceramic Spa Beverage Bar	122
รูปภาพที่ 6.75 Ceramic Spa Foot Massage	123
รูปภาพที่ 6.76 Ceramic Spa Foot massage	123
รูปภาพที่ 6.77 Ceramic Spa Handy Craft Dome	123
รูปภาพที่ 6.78 Ceramic Spa	124

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

จังหวัดลำปาง เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคเหนือตอนบน ตั้งอยู่ในแอ่งที่ราบล้อมรอบด้วยภูเขา มีประวัติศาสตร์เก่าแก่ยาวนาน เป็นแหล่งอารยธรรมล้านนาไทยที่น่าสนใจไม่น้อยไปกว่าจังหวัดอื่น “เมืองรอง” ของภาคเหนือ และเป็นเมือง “ทางผ่าน” ไปยังจังหวัดอื่น ๆ ในภาคเหนือ โครงการนี้จึงมีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้เป็นเป้าหมายการท่องเที่ยวแรก (First Destination) ในการเดินทางสู่ภาคเหนือ นอกเหนือจากนั้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ขยายอาณาเขตของกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้เข้าใกล้วิถีชีวิตของชุมชนมากขึ้น นักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งให้ความสนใจกับการเดินทางไปสัมผัสความจริงแท้ดั้งเดิมของพื้นที่ต่าง ๆ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญโดยตรงต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น มีการลงทุนและสร้างรายได้ แต่ถ้าเกิดการจัดการที่ไม่ดีพอ ก็จะส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และ วิถีชีวิต ของสถานที่ นั้น ๆ ดังนั้นเพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกที่หลากหลาย หนึ่งในนั้นคือ การท่องเที่ยวโดยชุมชน

ชาวลำปางมีวิถีชีวิตที่เรียบง่ายคงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ เป็นเมืองที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นของตนเอง หากพูดถึงลำปาง คนส่วนมากจะพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ลำปางขึ้นชื่อเรื่องขามตราไก่ ของที่อยู่คู่กับคนไทยมานาน โดยเฉพาะเครื่องปั้นดินเผาที่ทำจากดินขาวขึ้นชื่อ โดยภูมิประเทศส่วนใหญ่ของจังหวัดลำปางจะเป็นภูเขาสลับซับซ้อน และลักษณะดินจะเป็นดินขาวซึ่งเหมาะแก่การทำเครื่องปั้นเซรามิก จุดเริ่มต้นของอุตสาหกรรมเซรามิกลำปางนั้นเริ่มจาก นายชิมหุยชาวจีนเมืองไท่ปู้เป็นเมืองที่มีชื่อเสียงทางด้านการผลิตถ้วยชาม เห็นชาวบ้านอำเภอแจ้ห่มใช้แร่ดินขาวมาเป็นหินลับมีด จึงค้นหาแหล่งดินขาวเพื่อเอามาทดลองทำถ้วยชาม จนกระทั่งในราวปี พ.ศ.2498 – พ.ศ.2499 ได้พบแหล่งดินขาวที่บ้านปางค่า อำเภอแจ้ห่ม จึงได้เริ่มทดลองผลิตเครื่องปั้นเซรามิก หลังจากนั้นในปีพ.ศ. 2500 ได้มีการจัดตั้งโรงงานเซรามิกแห่งแรกของจังหวัดลำปางชื่อว่า โรงงานร่วมสามัคคี หมู่บ้านป่าขาม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ตั้งแต่นั้นมาเซรามิกลำปางจึงได้มีการพัฒนามากเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบัน

จึงเป็นสาเหตุให้เกิดโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในภายในศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาอาชีพงานเครื่องปั้นดินเผาเพื่อธุรกิจและการท่องเที่ยว จ.ลำปางซึ่งจะเป็นศูนย์รวมสำหรับชาวบ้านที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิก ที่จะต่อยอดความสามารถของชาวบ้านให้เกิดช่องทางธุรกิจใหม่ ๆ และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในอนาคตได้ นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งถ่ายทอดและส่งเสริมความรู้และประสบการณ์ให้กับผู้ที่สนใจ หรือร้านอาหารพื้นเมืองของชุมชนที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก ทั้งหมดนี้ จะถูกรวมอยู่ในโครงการและปรับปรุงให้ได้มาตรฐานที่ดียิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

1.2.1 นโยบายสนับสนุนโครงการ

1.2.1.1 นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม

มาตรการระยะยาว

สนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมในท้องถิ่น ชุมชน และภูมิภาค ให้เกิดธุรกิจ อุตสาหกรรมที่มีระบบการจัดการที่ดี แข็งแรง และนำไปสู่การพัฒนาตามระบบ บริหารคุณภาพที่ยั่งยืน โดยพัฒนากลุ่มอาชีพในท้องถิ่น ส่งเสริมการผลิตสินค้า ไทย สร้างเครื่องหมายสินค้าท้องถิ่น รวมทั้งสนับสนุนการจัดระบบพื้นที่ อุตสาหกรรมในรูปของนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ที่มีศักยภาพจะพัฒนาเป็น พื้นที่เศรษฐกิจของประเทศ

1.2.1.2 นโยบายเที่ยวเมืองรอง

ททท. ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัด เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวใน ท้องถิ่น ภายใต้แคมเปญ “Amazing Thailand Go Local หรือ เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต ใหญ่ เมืองไทยเติบโต” โดยมีเป้าหมายเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าสู่เมืองรองและชุมชนไม่น้อย กว่า 10 ล้านคน กระจายโอกาสในเชิงรายได้จากการท่องเที่ยวให้ลงสู่เศรษฐกิจฐานรากไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท ปรับสัดส่วนนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและคนต่างชาติในพื้นที่เมืองหลักต่อเมือง รอง จาก 70:30 เป็น 65:35 ในปี 2561 อีกทั้ง คาดว่าจะสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวไปยัง เมืองรองและชุมชนได้อย่างคึกคัก กระตุ้นให้เกิดการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพื้นที่สู่การเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมดุลในทุกมิติ



รูปภาพที่ 1.1 แสดงเมืองรองในภาคเหนือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว Amazing Thailand Go Local : เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโตใหญ่ เมืองไทยเติบโต แบ่งออกเป็น 7 กิจกรรม ได้แก่

1. Enjoy Local เที่ยวชุมชนได้ลุ้นได้เต็ม ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ Google Local Guide วางแผนการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง รวมถึงสร้างแรงจูงใจในการใช้จ่าย เช่น e-Coupon ส่วนลดสินค้าและบริการตลอดเส้นทางท่องเที่ยว และการสะสมแต้ม TAT Point ผ่านระบบออนไลน์ โดยจะมีการบริหารจัดการ Big Data แบบ Real Time
2. SET in the Local กระตุ้นการจัดประชุม สัมมนา และกิจกรรม CSR (MICE) ในเมืองรอง โดยเน้นการเดินทางในวันธรรมดา
3. Local Link รวบรวมและคัดกรองชุมชนทั่วประเทศที่มีศักยภาพ รวมไปถึงจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเมืองรอง อาทิ เส้นทาง Green, เส้นทางจักรยาน และการออกแบบเส้นทางตาม โลฟส์สไตล์ใหม่ เช่น เส้นทางงานฝีมือ, เกษตรกรรม, วิถีชีวิต และอาหาร เป็นต้น โดยหวังเพิ่ม สัดส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางจังหวัดท่องเที่ยวหลักไปยังจังหวัดท่องเที่ยวรองสัดส่วน 65 : 35
4. Eat Local ประชาสัมพันธ์อาหารถิ่น (Locallicious) อาหารอร่อย อาหารห้ามพลาด โดยส่งเสริมการนำเที่ยวประเภท Local Food Tours การเยี่ยมชมแหล่งผลิต แหล่งวัตถุดิบด้านอาหารท้องถิ่น
5. Our Local สร้างสรรค์และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Community Events กระจายทุกพื้นที่ทุกสัปดาห์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลงานประเพณีประจำท้องถิ่น
6. Local Heroes - Towards Global Sustainable Tourism Council และ B2D (Business to Digital) เป็นการสนับสนุนวิทยากร นักวิชาการ ศิลปิน ผู้มีชื่อเสียง ผลงานการสร้างสรรค์ออกแบบ และแนะนำแหล่งทุน เพื่อการพัฒนาคน สร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนจากองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขันในอนาคต (Digital Age)
7. Local Strength พัฒนา Creative Tourism โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว (Travel Tech & Start-up Business in services)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7 กิจกรรม Amazing Thailand Go Local เที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัดทั่วไทย



1. Enjoy Local
เที่ยวชุมชนได้คุ่นได้แถม



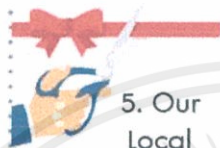
2. SET in the Local
กระตุ้นกลุ่มตลาด MICE



3. Local Link เส้นทางท่องเที่ยว
เมืองรองหลากหลายรูปแบบ



4. Eat Local
ประชาสัมพันธ์
อาหารถิ่น
ห้ามพลาด



5. Our
Local
จัดกิจกรรม
Community Events

6. Local
Heroes
พัฒนาคน
เสริมความ
เข้มแข็งของ
ชุมชน



7. Local Strength
ร่วมมือเชิง
บูรณาการกับ
ภาครัฐและเอกชน

ที่มา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

www.bitbangkok.com

รูปภาพที่ 1.2 แสดงนโยบายเที่ยวเมืองรองโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1.2.2 องค์กรที่รองรับ

1.2.2.1 กระทรวงอุตสาหกรรม

- ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เครื่องปั้นดินเผา ให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานกำหนด
องค์กรที่เกี่ยวข้อง



สมาคมเซรามิกไทย
The Thai Ceramic Society



กระทรวงอุตสาหกรรม
Ministry of Industry



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ให้ความรู้ผู้ประกอบการ และ ส่งเสริมความรู้ ศักยภาพ และความสามารถแก่ชาวบ้านในชุมชนเกี่ยวกับอาชีพอุตสาหกรรมเบเซรามิก
องค์กรที่เกี่ยวข้อง



สมาคมเซรามิกไทย
The Thai Ceramic Society

TCDC



ส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการไทยภายใต้กระบวนการ 'คิด - ผลิต - ขาย' โดยให้ความสำคัญกับวิธีคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) นำมาซึ่งกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ SME มากมายทั้งในส่วนของ การล้มคมความคิด การสร้างเครือข่าย การยกระดับธุรกิจ



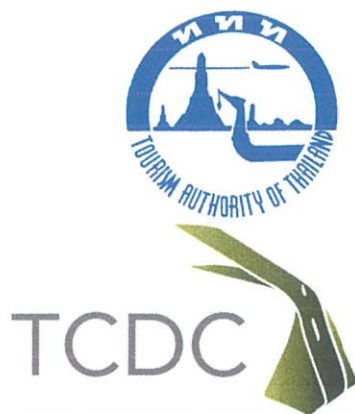
พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย โดยการนำเอานวัตกรรมชั้นนำและความคิดสร้างสรรค์จากสหราชอาณาจักรเข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับคน สังคม และภาคศิลปะในประเทศ



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

- ประชาสัมพันธ์และสนับสนุนเกี่ยวกับโครงการ และ พัฒนาเป็นแหล่ง ท่องเที่ยว
องค์กรที่เกี่ยวข้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- พัฒนาเป็นสินค้าส่งออกที่มีคุณภาพ และ พัฒนาต่อยอดความสามารถคนในชุมชน อย่างยั่งยืนเพื่อให้คนในชุมชนสามารถช่วยเหลือตัวเองได้ องค์กรที่เกี่ยวข้อง

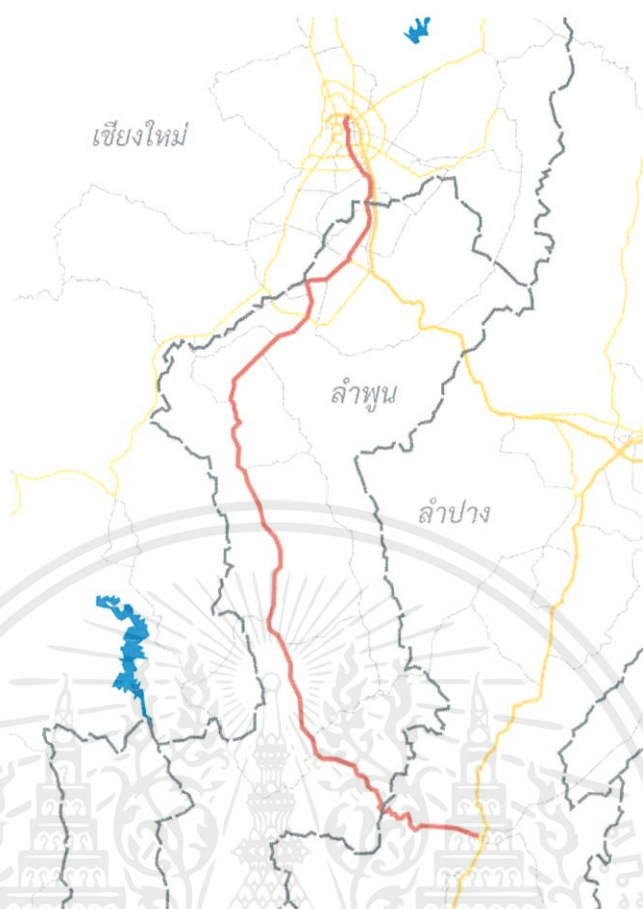


1.3 เหตุผลในการเสนอแนะ

1.3.1 เหตุผลด้านการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดลำปางเป็นทางผ่านเพื่อเป็นเส้นทางเดินทางไปภาคเหนือ เป็นที่ตั้งที่สามารถทำให้เกิดการพัฒนาเพื่อเป็นจุดท่องเที่ยวจุดแรกสำหรับการเดินทาง (First Destination) โดยใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 106 สายดอนไชย-อุโมงค์ เป็นถนนขนาด 2 ช่องจราจร มีแนวเส้นทางเริ่มจากทางแยกถนนพหลโยธิน (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1) อำเภอลี้ จังหวัดลำปาง ผ่านอำเภอลี้ อำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอบ้านธิ อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง และตัดเข้าตัวเมืองเชียงใหม่ สิ้นสุดที่อำเภอมะปรางค์ จังหวัดเชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



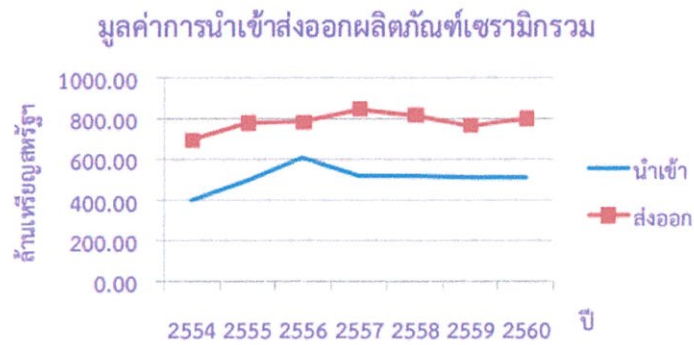
รูปภาพที่ 1.3 แสดงเส้นทางจากลำปางไปเชียงใหม่

1.3.2 เหตุผลด้านการพัฒนาชุมชน

โครงการนี้เป็นโครงการเสนอแนะ เพื่อเป็นสถานที่ที่ให้นักท่องเที่ยวที่ต้องเข้ามาศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเซรามิก และให้คนในท้องถิ่นมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งยังปรับปรุง พัฒนาพื้นที่รกร้างให้มีชีวิตอีกครั้งหนึ่ง อีกทั้งยังเป็นแหล่งพบปะสังสรรค์ สร้างสรรค์ และแหล่งให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอีกด้วย

1.3.3 เหตุผลด้านการพัฒนาอาชีพ

โครงการนี้เป็นโครงการเสนอแนะ เพื่อเป็นสถานที่ที่ให้นักท่องเที่ยวมาพัฒนาอาชีพเพื่อต่อยอดทางธุรกิจในอนาคต



รูปภาพที่ 1.4 แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่งออกงานเซรามิก

ด้านการส่งออก พบว่า มูลค่าการส่งออกค่อนข้างชะลอตัวตั้งแต่ปี 2557 ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก โดยตลาดส่งออกหลักอย่างญี่ปุ่น ไทยมีการส่งออกลดลง จากเดิมมีมูลค่า 203 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2557 เป็น 175 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2559 หรือลดลงร้อยละ 13.78 และ คาดว่า จะชะลอตัวไป จนถึงปี 2560

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวแห่งแรกก่อนเข้าสู่ภาคเหนือเป็นแหล่งพบปะและเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง
2. เชื่อมงานเซรามิกเข้ากับชุมชน พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอนาคต
3. เป็นศูนย์รวมสำหรับชาวบ้านที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิก ที่จะต่อยอดความสามารถของชาวบ้านให้เกิดช่องทางธุรกิจใหม่ๆ

1.5 กลุ่มเป้าหมาย

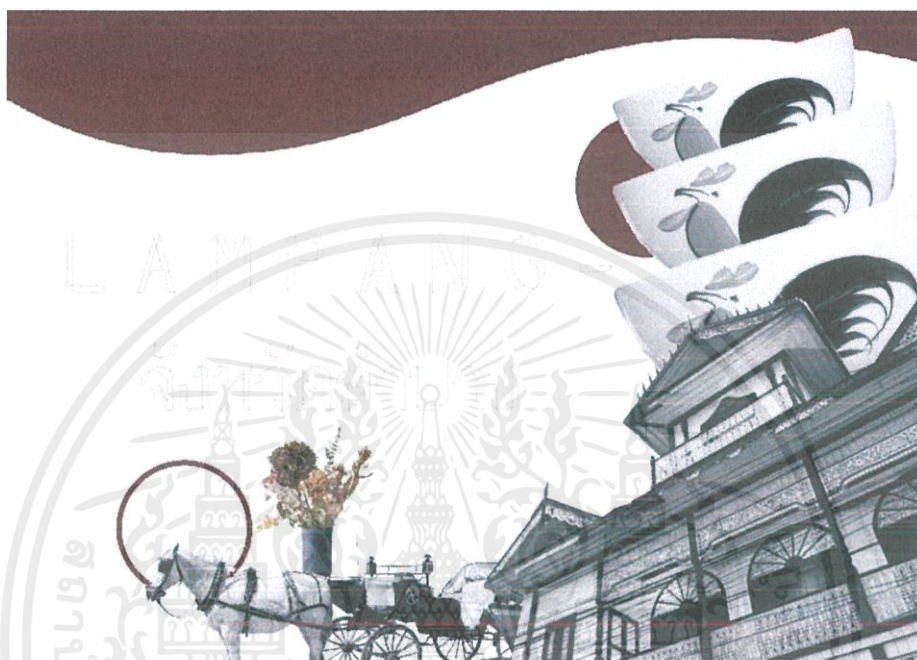
กลุ่มเป้าหมายของโครงการประกอบด้วย

1. นักท่องเที่ยวชาวไทย และ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
2. ชาวบ้านในชุมชนที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเซรามิก
3. ผู้ที่สนใจที่จะศึกษาด้านเซรามิก
4. ชาวบ้านในชุมชน
5. นักเรียน และ นักศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ภาพลักษณ์โครงการ

เป็นโครงการที่เน้นเรื่องวิถีชีวิตชุมชนลำปางที่มีความผูกพันกับงานเซรามิก และสามารถมีกลิ่นอายของยุคสมัยถ่ายทอดมาในปัจจุบัน เมืองลำปางยังคงความมีเสน่ห์ของวิถีชีวิตคนในชุมชนภาพลักษณ์โครงการจึงมีความสอดคล้องกับการออกแบบบริบทโดยรวม แต่ปรับให้เข้ากับยุคสมัยใหม่มากขึ้น



รูปภาพที่ 1.5 แสดงภาพลักษณ์โครงการ

1.7 ที่ตั้งโครงการ และการเข้าถึงโครงการ

1.7.1 การวิเคราะห์เพื่อเลือกที่ตั้ง

1. อยู่ใกล้แหล่งชุมชนที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน มีความสัมพันธ์กับอาชีพเครื่องปั้นดินเผา และสามารถบอกเล่าเรื่องราวของชุมชนได้
2. เข้าถึงโครงการสะดวก อยู่ใกล้กับทางสัญจรหลัก และ ขนส่งสาธารณะ
เพื่อให้ผู้มาท่องเที่ยวพบเจอสะดวก
3. อยู่ในสภาพแวดล้อมที่จะทำให้โครงการสามารถเข้าไปมีส่วนส่งเสริมกิจกรรม ของบริบทนั้นๆ
4. สอดคล้อง ส่งเสริม การพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน และมีแนวโน้มในการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต
5. ขอบเขตเพียงพอ สามารถรองรับผู้เข้ามาใช้งานได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.2 ตำแหน่งที่ตั้ง

ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ

ตลาดเทศบาล 1 (ตลาดหลักเมือง) ถนน ไพรษณีย์ ตำบล พระบาท
อำเภอ เมืองลำปาง จังหวัดลำปาง



รูปภาพที่ 1.6 ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ ตลาดเทศบาล 1 (ตลาดหลักเมือง)

1.7.3 การเข้าถึงโครงการ

1. โดยรถยนต์ส่วนตัว

เริ่มต้นจากสี่แยกห้าเชิง ไปตามถนนหมายเลข 1 มุ่งหน้าเข้าสู่เมืองลำปาง ระยะทาง 4.7 กิโลเมตร เลี้ยวซ้ายเข้าถนนสนามบิน ตรงไปตามถนนสนามบิน ระยะทาง 950 เมตร จุดหมายปลายทางจะอยู่ทางด้านซ้าย



รูปภาพที่ 1.7 ภาพแสดงการเข้าถึงพื้นที่ตั้งโครงการโดยรถยนต์

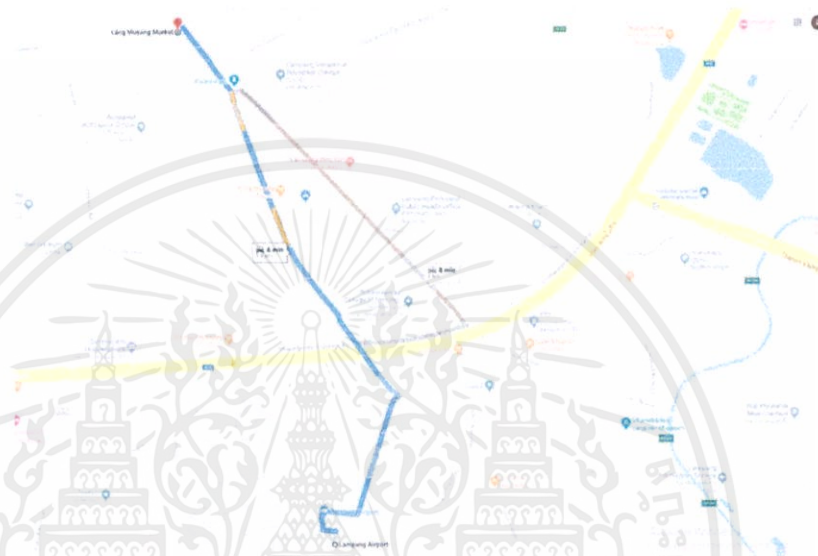
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. โดยรถ 4 ล้อ (รถขนส่งสาธารณะ)

รถ 4 ล้อ เป็นรถขนส่งสาธารณะ และรถประจำทางของคนในท้องถิ่น สามารถหาได้ตามจุดรับส่งทั่วเมืองลำปาง

3. เดินทางจากสนามบินลำปาง

เริ่มต้นจากท่าอากาศยานลำปาง ไปตามถนนสนามบินระยะทาง300เมตร เลี้ยวซ้ายเข้าสู่ถนนพระบาท ตรงไปตามถนนพระบาทระยะทาง1.1กิโลเมตร จุดหมายปลายทางจะอยู่ทางด้านซ้าย



รูปภาพที่ 1.8 ภาพแสดงการเข้าถึงพื้นที่ตั้งโครงการจากสนามบิน

1.7.4 SITE ANALYSIS

1.7.4.1 ลักษณะที่ตั้งโครงการ

พื้นที่เดิมเป็นตลาดสดของชุมชนเทศบาล 1 ซึ่งมีการปรับปรุงโดยเทศบาล แต่ไม่ประสบความสำเร็จ รอบข้างเป็นหลักเมืองเก่า ยังมีอาคารและพื้นที่ที่ใช้สำหรับราชการอยู่โดยรอบ

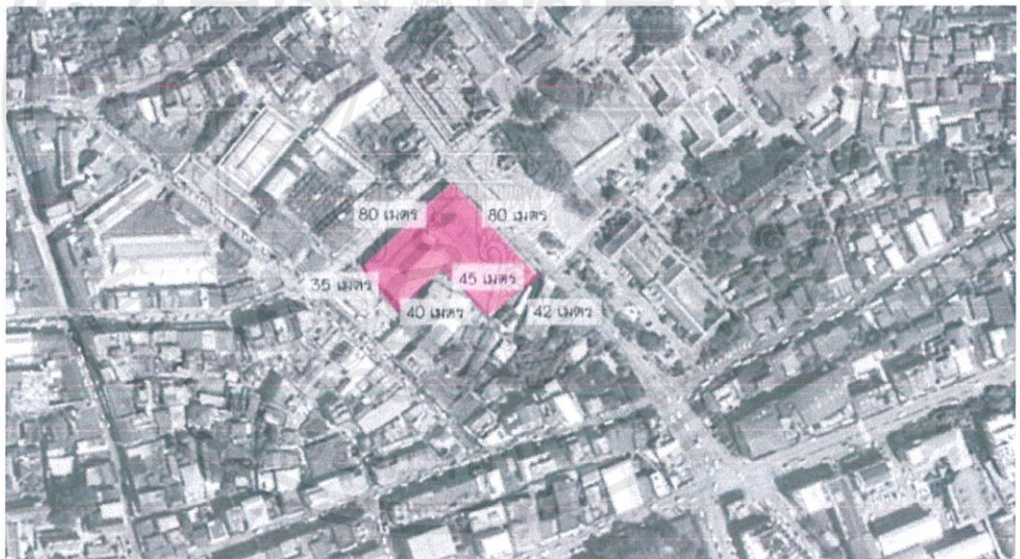
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.9 ภาพรวมปัจจุบันที่ตั้งโครงการ

1.7.4.2 ขนาดพื้นที่ที่ตั้งโครงการ

ประมาณ 4,810 ตารางเมตร



รูปภาพที่ 1.10 แสดงขนาดพื้นที่ตั้งโครงการ โดยประมาณ

1.7.4.3 อาณาเขตของที่ตั้ง

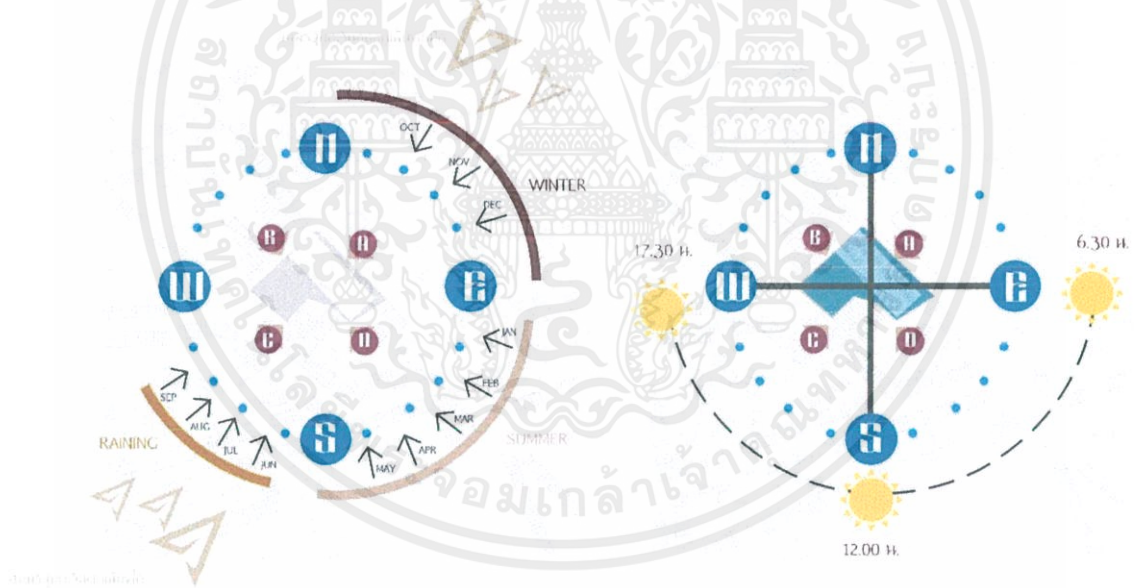
ทิศเหนือ	ติดกับ สีแยกศาลหลักเมือง และ วัดบุญวาทย์วิหาร
ทิศใต้	ติดกับ อาคารชุดร้านค้า และ ถนนรอบเวียง
ทิศตะวันออก	ติดกับ ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองลำปาง และ ถนนไปรษณีย์
ทิศตะวันตก	ติดกับ ถนน บุญวาทย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.11 แสดงอาณาเขตที่ตั้งโครงการ

1.7.4.4 การวิเคราะห์ แดด ลม ฝน



รูปภาพที่ 1.12 แสดงทิศทางลมมรสุมและทิศทางแดด

1.8 อาคารโครงการ

1.8.1 การวิเคราะห์เพื่อเลือกอาคาร

1. มีจุดเด่นอาคารที่สอดคล้องกับพื้นที่โดยรอบ
2. มีพื้นที่กว้างขวาง สามารถใช้งานได้หลายรูปแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. พื้นที่อาคารภายในเชื่อมต่อกับอาคารภายนอกได้
4. มีพื้นที่ส่วนกลางใช้ร่วมกัน เชื่อมต่อกันระหว่างส่วนต่าง ๆ

1.8.2 ข้อมูลทั่วไปของอาคาร

ชื่อโครงการ	: ตลาดหลักเมืองลำปาง (ตลาดเทศบาล 1)
ที่ตั้งโครงการ	: ต.หัวเวียง อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง
เจ้าของโครงการ	: สำนักงานเทศบาล
ประเภทโครงการ	: ตลาด
พื้นที่โครงการ	: 4,760 ตารางเมตร
สถาปนิก	: สำนักงานเทศบาล



รูปภาพที่ 1.13 ภายนอกอาคารตลาดหลักเมือง

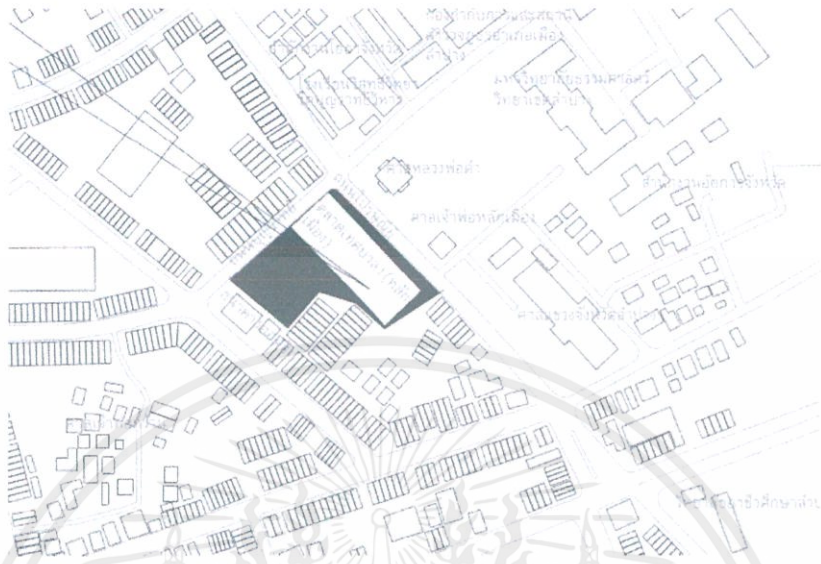


รูปภาพที่ 1.14 รูปด้านอาคารตลาดหลักเมือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

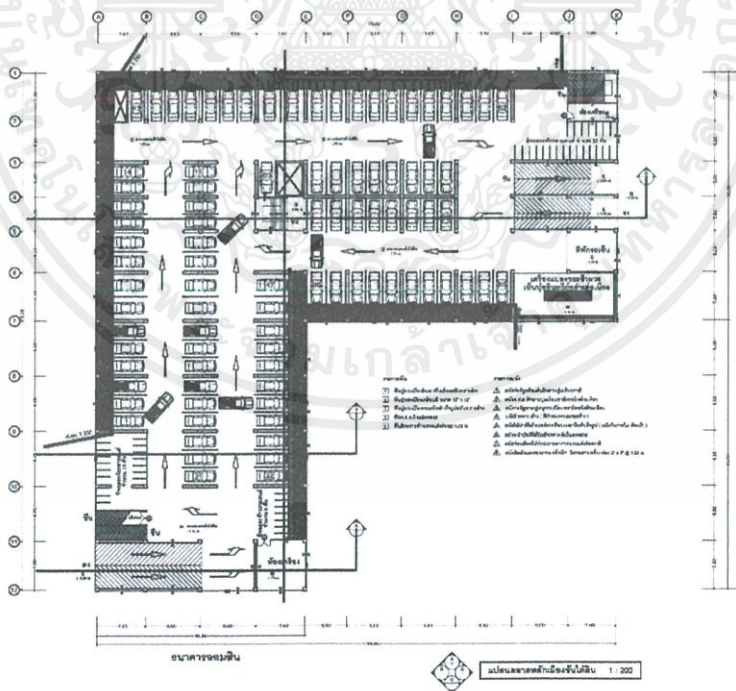
1.8.3 แบบอาคาร

1.8.3.1 ผังบริเวณ



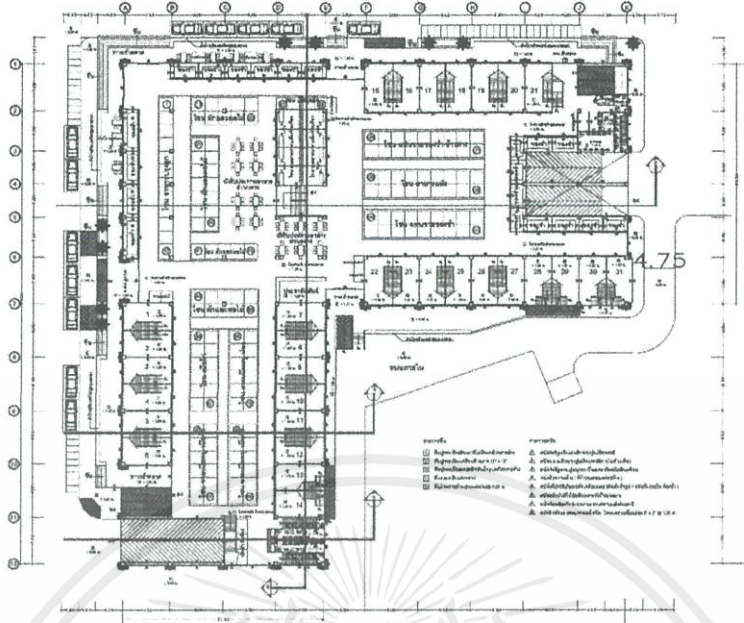
รูปภาพที่ 1.15 แสดงผังบริเวณที่ตั้งโครงการ

1.8.3.2 ผังอาคาร

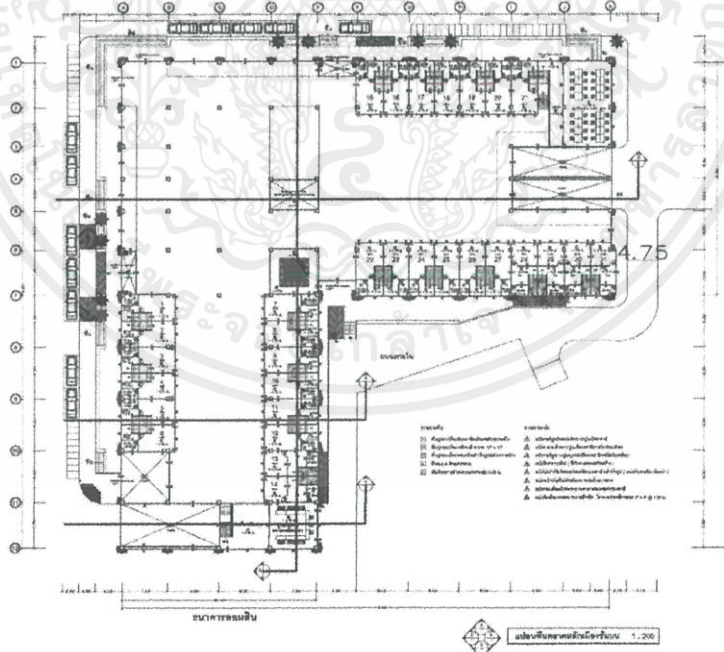


รูปภาพที่ 1.16 แพลนชั้นใต้ดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



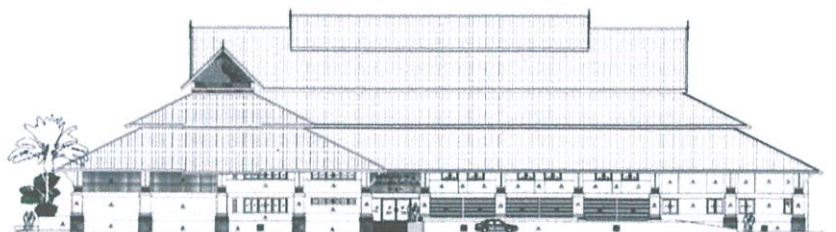
รูปภาพที่ 1.17 แพลนชั้น 1



รูปภาพที่ 1.18 แพลนชั้น 2

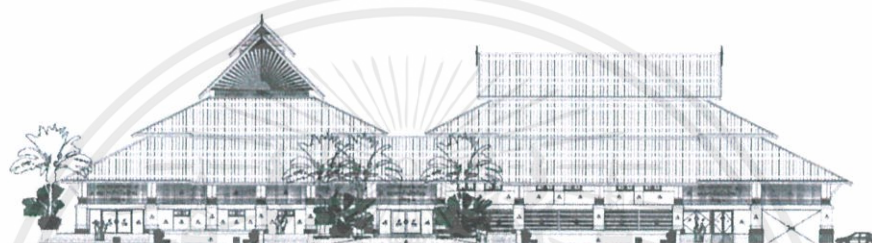
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8.3.3 รูปด้าน



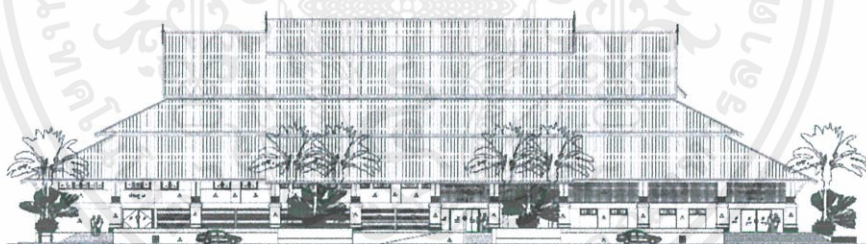
รูปด้าน (A) 1 : 125 มองจากด้านหลังอาคารอมลีน

รูปภาพที่ 1.19 รูปด้าน A



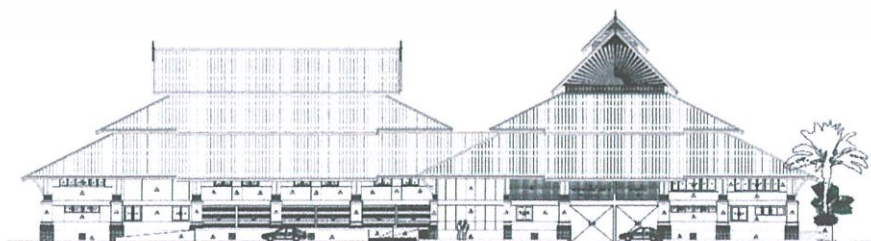
รูปด้าน (B) 1 : 125 มองจากถนนบุญราศี

รูปภาพที่ 1.20 รูปด้าน B



รูปด้าน (C) 1 : 125 มองจากถนนปรมณีย์

รูปภาพที่ 1.21 รูปด้าน C

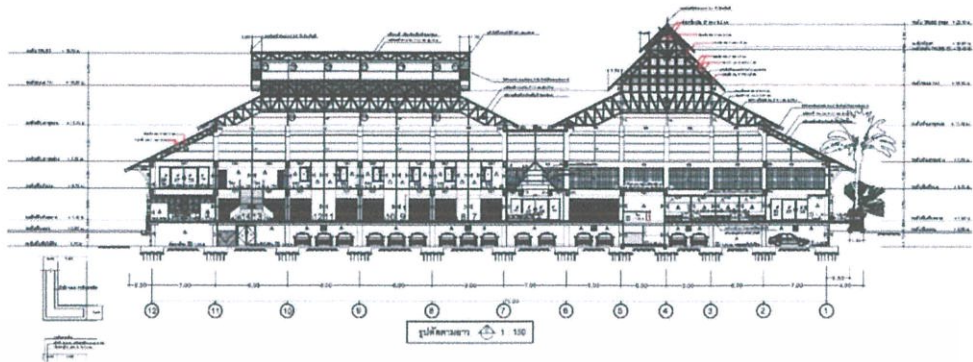


รูปด้าน (D) 1 : 125 มองจากด้านข้างถนนซอยของเอกชน

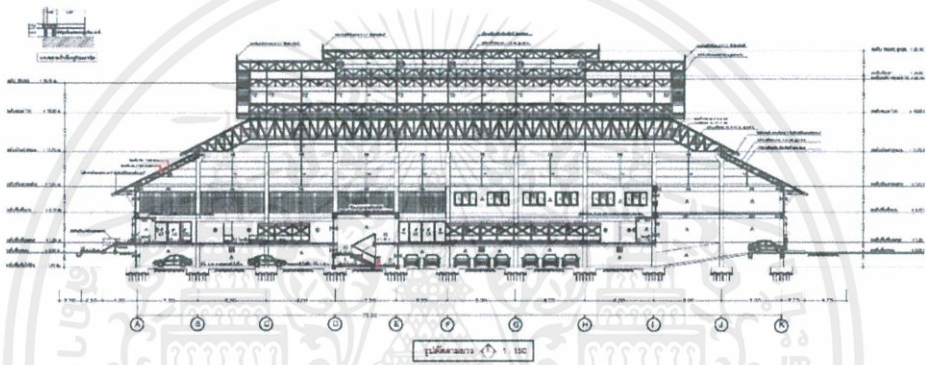
รูปภาพที่ 1.22 รูปด้าน D

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

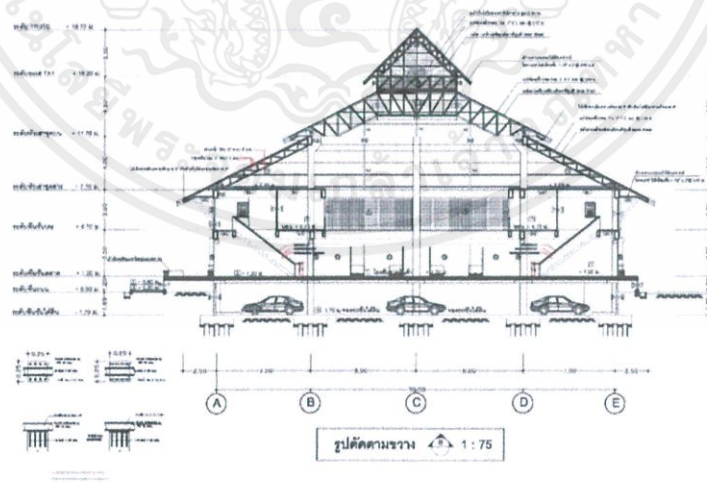
1.8.3.4 รูปตัด



รูปภาพที่ 1.23 รูปตัด A-A

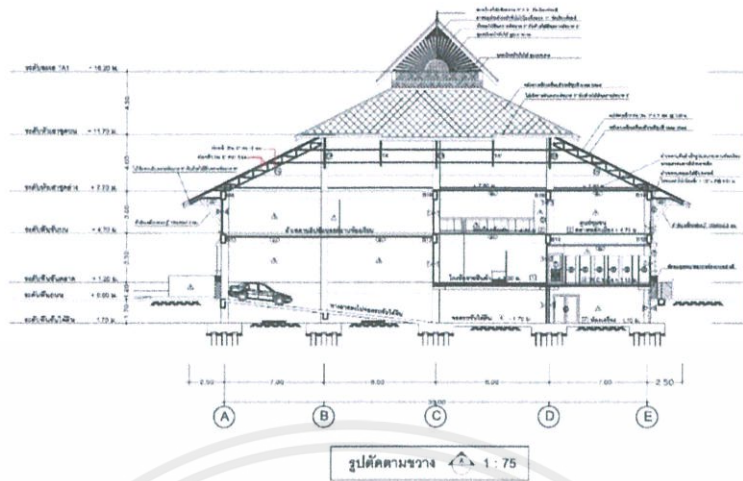


รูปภาพที่ 1.24 รูปตัด B-B



รูปภาพที่ 1.25 รูปตัด C-C

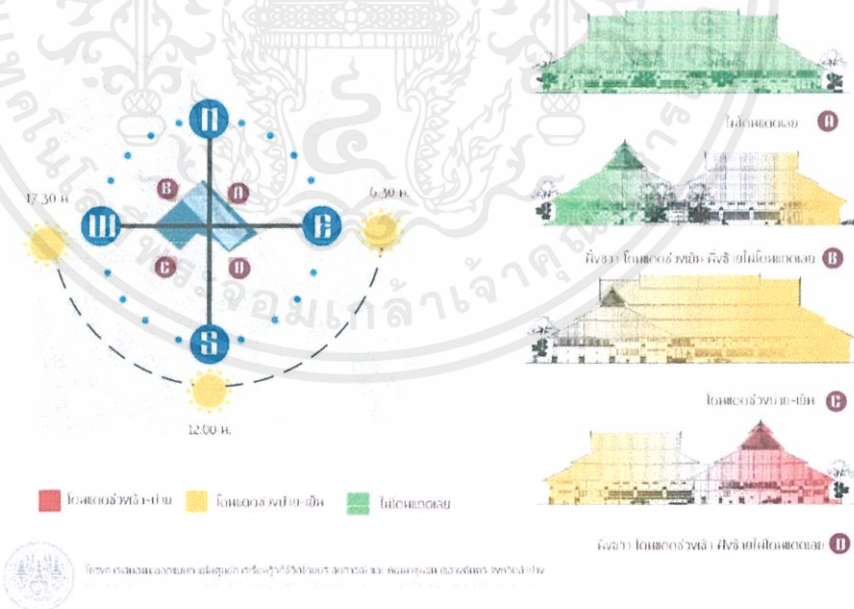
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.26 รูปตัด D-D

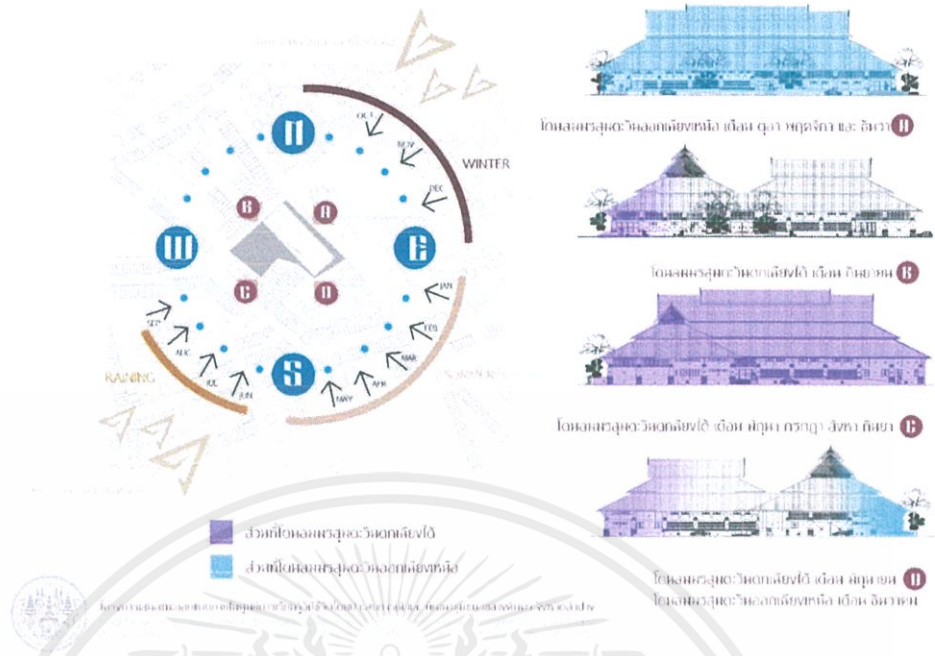
1.8.4 BUILDING ANALYSIS

การวิเคราะห์อาคาร (C) เป็นอาคารใหญ่ มีพื้นที่ส่วนจอตลอดดินเพียงพอ อาคารมีความเป็นเอกลักษณ์ นำเส้นสายพื้น ถิ่นของจังหวัดขอนแก่นมาใช้ อาคารขนาดใหญ่รองรับผู้เข้ามาใช้งานเพียงพอ แยกส่วนพนักงาน และ ส่วนให้บริการชัดเจน



รูปภาพที่ 1.27 รูปแสดงอาคารด้านที่โดนแสงแดด และ โถงโดนแสงแดด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.28 รูปแสดงอาคารด้านที่โถงละครชุดะ และ โถงละครชุดะ

1.9 สภาพแวดล้อมโครงการ

1.9.1 สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ



รูปภาพที่ 1.29 แสดงสภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ

1. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง
2. ศาลแขวงลำปาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. มณฑปหลวงพ่อกษมเขมโก
4. พระพุทธนิรโรคันตรายชัยวัฒน์จตุรทิศ
5. วัดบุญวาทย์
6. MUSEUM LAMPANG
7. ไปรษณีย์ลำปาง
8. ตลาดราชวงศ์
9. ตลาดบริบูรณ์
10. โรงเรียนบุญวาทย์
11. ตลาดกาดกองต้า



รูปภาพที่ 1.30 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.31 ศาลแขวงลำปาง



รูปภาพที่ 1.32 มณฑปหลวงพ่อกษมเขมโก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.33 พระพุทธนิรโรคันตรายชัยวัฒน์จตุรทิศ



รูปภาพที่ 1.34 วัดบุญวาทย์



รูปภาพที่ 1.35 MUSEUM LAMPANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.36 ไปรษณีย์ลำปาง



รูปภาพที่ 1.37 ตลาดราชวงศ์



รูปภาพที่ 1.38 ตลาดบริบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.39 โรงเรียนบุญวาทย์



รูปภาพที่ 1.40 ตลาดกาดกองต้า

1.9.2 สภาพแวดล้อมภายในโครงการ

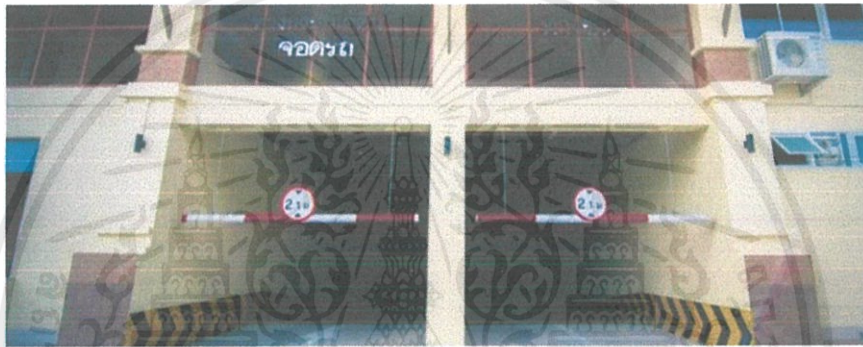


รูปภาพที่ 1.41 ภายในปัจจุบัน ตลาดหลักเมือง ที่ตั้งโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.42 โครงสร้างภายใน ตลาดหลักเมือง ที่ตั้งโครงการ



รูปภาพที่ 1.43 ทางเข้าลานจอดรถใต้ดิน ที่ตั้งโครงการ



รูปภาพที่ 1.44 ลานจอดรถใต้ดิน ที่ตั้งโครงการ

1.9.3 อาคารเก่าบริเวณโดยรอบ

1. บ้านสินานนท์

สร้างเมื่อ พ.ศ. 2462 มีอายุราว 90 กว่าปีมาแล้ว บ้านสินานนท์เป็นบ้านพักอาศัยหลังแรกในลำปางที่ใช้เทคนิคการก่อสร้างแบบตะวันตก แต่ก่อสร้างด้วยชาวจีนกวางตุ้ง ชื่อว่า ชุย หลีซิง ใช้เงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวน 14,000 บาท มีจุดน่าสนใจคือระเบียบที่ยื่นออกมาจากตัวบ้านโดยไม่มีเสาหรือค้ำยันมารองรับ ได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมดีเด่น ประเภทเคหสถานและบ้านเรือนเอกชน จากสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ปี 2548

2. อาคารหม่องโง่ยั้ง

อาคารเก่าแก่อายุกว่า 100 ปีแห่งนี้ โดดเด่นและงดงามจนกระทั่งศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์อย่าง น. ณ ปากน้ำ ยกย่องว่าเป็นอาคารขนมปังขิงริมถนนที่งดงามที่สุดในประเทศไทย ทั้งยังได้รับรางวัลสถาปัตยกรรมดีเด่นประจำปี 2550 ประเภทอาคารอนุรักษ์สถาปัตยกรรมล้านนา อาคารหม่องโง่ยั้งเป็นเรือนขนมปังขิงหลังคาทรงมะนิลา ลักษณะครึ่งปูนครึ่งไม้ห้องบนสุดคือห้องพระประดับด้วยกระจกสี ขึ้นไปถึงได้โดยไต่บันไดลับที่ซ่อนไว้อย่างแยบยล ความพิเศษอยู่ลุลายฉลุไม้ ทาสีขาวแบบเรือนขนมปังขิงทั่วไป โดยส่วนใหญ่ ลวดลายเป็นลวดลายพรรณพฤกษา ลายก้านขด ลายประดิษฐ์มีลายสัตว์และลายสัญลักษณ์ที่หน้าจั่ว ประดับตกแต่งแทบทุกส่วนของอาคาร ดูแล้วหรูหรา พริ้วไหว ที่น่าสนใจอีกอย่างหนึ่งคือ หน้าจั่วมีการประดับสระระโนอันเป็นลักษณะเด่นของเรือนแบบมนิลา ฝาเพดานบุด้วยแผ่นดีบุกดูคล้ายเหมือนอย่างวัดในพม่า ชุ่มโค้งเหนือประตูด้านในประดับด้วยกระจกสีเหมือนดวงอาทิตย์กำลังแผ่รัศมี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่ออยู่ในบ้านแล้วมองออกมาจะเห็นชัดเจนมาก

3. บ้านบริบูรณ์

เป็นเรือนปูนครึ่งไม้ มีลวดลายฉลุที่ยังคงสมบูรณ์ ชั้นสองไม่มีระเบียงแต่จะมีหน้าต่างโดยรอบเป็นแบบบานเกล็ดไม้บานเปิดคู่ จุดเด่นของอาคารนี้คือลายฉลุที่ตัวเรือนส่วนกลางของชั้นสองมีไว้เพื่อระบายอากาศส่วนใหญ่เป็นลวดลายพรรณพฤกษาและลายประดิษฐ์ มีอายุมากกว่า 80 ปี

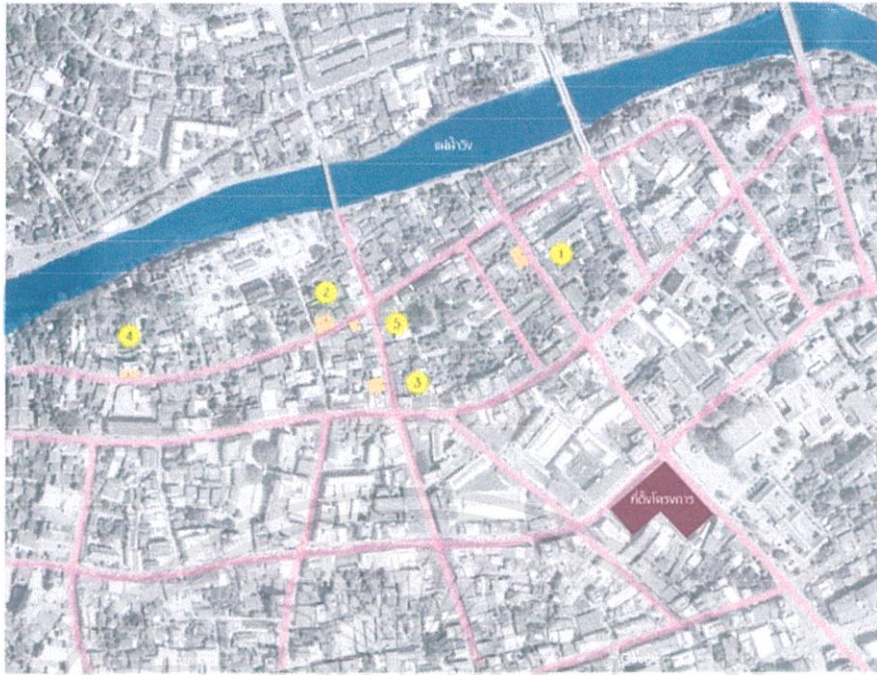
4. อาคารพองหลี

อาคารที่มีศิลปะลวดลายฉลุแบบขนมปังขิงที่มีฝีมือประณีตมาก โดยเฉพาะลายเท้าแขนตรงมุมหัวเสา และลายช่องลมโค้งของขอบประตู ซึ่งแปลกกว่าที่อื่นมาก ได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมดีเด่น ประเภทเคหสถานและบ้านเรือนเอกชน จากสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

4. อาคารกาญจนาวงศ์

อาคารอายุ 100 กว่าปีที่สร้างตั้งแต่ พ.ศ. 2451 เดิมทีเป็นบ้านพ่อค้าชาวพม่าซึ่งได้สร้างเป็นที่อยู่อาศัยและทำเป็นร้านเย็บผ้า เป็นอาคารปูนทั้งหลัง ประดับตกแต่งด้วยไม้ฉลุและเทคนิคปูน ลวดลายที่ใช้เป็นลายพรรณพฤกษาและลายประดิษฐ์เป็นส่วนใหญ่ ลวดลายปูนปั้นนูนรังสรรค์ด้วยช่างจากมณฑลทะเลี ตัวอาคารและลายฉลุไม้ทาสีขาวทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.45 ผังบริเวณอาคารเก่าโดยรอบโครงการ



รูปภาพที่ 1.46 บ้านสินานนท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.47 อาคารหม่องโงยซิน



รูปภาพที่ 1.48 บ้านบริบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.49 อาคารพองหลี



รูปภาพที่ 1.50 อาคารกาญจนวงศ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไป และ ข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานสำหรับโครงการ

2.1.1 ความเป็นมาลักษณะโครงการ

โครงการนี้เป็นโครงการจากความคิดการเปลี่ยนสิ่งเก่าให้กลับมามีชีวิตขึ้นโดยพื้นที่เดิมเป็นตลาดสดที่แออัดและไม่มีระบบระบายอากาศที่ดี อีกทั้งผู้ค้าขายยังละเลยไม่สนใจที่บริเวณนี้ จึงปรับเปลี่ยนให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวเนื่องจากที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางของจังหวัด ที่นักท่องเที่ยวสัญจรผ่านไปมาค่อนข้างมาก และเนื่องจากเซรามิกเป็นสินค้าอันดับหนึ่งของจังหวัด แต่พื้นที่เรียนรู้การทำยังคงกระจุกกระจายไปตามพื้นที่ต่างๆ จึงรวบรวมทั้งศิลปิน นักปั้น และ ผู้เชี่ยวชาญมาเปิดเป็นโครงการ The Ceramist ที่จะให้คนที่สนใจ และ นักท่องเที่ยว มาเป็นจุดศูนย์กลางของชุมชน โดยจะให้ชาวบ้านในชุมชนมีส่วนร่วมที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดให้ดีขึ้น

2.1.1.1 ธุรกิจอุตสาหกรรมในจังหวัดลำปาง

แต่เดิมประชากรจังหวัดลำปางก็ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเช่นเดียวกับประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ โดยส่วนมากปลูกข้าว ทั้งข้าวนาปีและนาปลัง เพราะมีน้ำอุดมสมบูรณ์ตลอดปี สภาพการดำเนินชีวิตของชาวลำปางเกิด การเปลี่ยนแปลงขึ้น เมื่อมีการสร้างทางรถไฟจากกรุงเทพฯ มายังหัวเมืองภาคเหนือ โดยสิ้นสุดการเดินทางที่ จังหวัดลำปาง ทำให้จังหวัดลำปางเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญในฐานะเป็นศูนย์กลางของภาคเหนือ มีการตั้งคลังสินค้า ขนาดใหญ่ระหว่าง จังหวัดทางภาคเหนือ และการขนส่งสินค้าไปยังภูมิภาคอื่นในขณะนั้น มีจังหวัดลำปางเป็นจุด ศูนย์กลาง จึงทำให้ จังหวัดลำปางมีความสำคัญด้านเศรษฐกิจ และการขนส่งนับแต่นั้น

ต่อมาเมื่อมีการผลิตแร่ลิกไนต์บริเวณอำเภอแม่เมาะ และมีการตั้งโรงงานถลุงแร่ส่งขายให้กับโรงงานอุตสาหกรรม ต่าง ๆ ในประเทศ ยิ่งทำให้เศรษฐกิจ ของจังหวัด ลำปางเกิดการขยายตัวขึ้นอย่างมาก มีการตั้งโรงงานใหม่ ๆ หลายแห่ง และเกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเหมืองแร่ลิกไนต์มากมาย จากนั้นก็ได้มีการจัดตั้งโรงงานผลิตไฟฟ้า โดยใช้ลิกไนต์ขึ้น สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้มากเพียงพอกับความต้องการของครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรมในภาคเหนือทั้งหมด ทำให้เกิด ความมั่นคงทางด้านพลังงานเป็นอย่างมาก จึงเกิดมีการตั้งโรงงานขนาดใหญ่ ขึ้นหลายแห่ง จากนั้นจึงนับได้ว่าจังหวัดลำปาง เริ่มเข้าสู่ยุคการเป็นจังหวัดด้านอุตสาหกรรม เป็นครั้งแรก

แต่อุตสาหกรรมที่ทำชื่อเสียงให้จังหวัดลำปางเป็นที่รู้จักอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กว้างขวางคือ อุตสาหกรรมเซรามิก ที่มีความสวยงาม ทนทาน และประโยชน์ใช้สอย ที่หลากหลาย ที่สำคัญคือ มีราคาถูก ทั้งนี้ เพราะจังหวัดลำปางเป็นแหล่งดิน ที่เป็นวัตถุดิบ สำคัญ ในการผลิตเซรามิก ทำให้การตั้งโรงงานเพื่อผลิตเซรามิก และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก แม้ว่าประสบ กับปัญหาเศรษฐกิจทำให้มีโรงงานจำนวนมากต้องปิดตัวลง แต่ก็ยังมี โรงงานเซรามิกในจังหวัดลำปาง ไม่ต่ำกว่า 200 แห่ง

2.1.1.2 ความหมายของธุรกิจโดยชุมชน

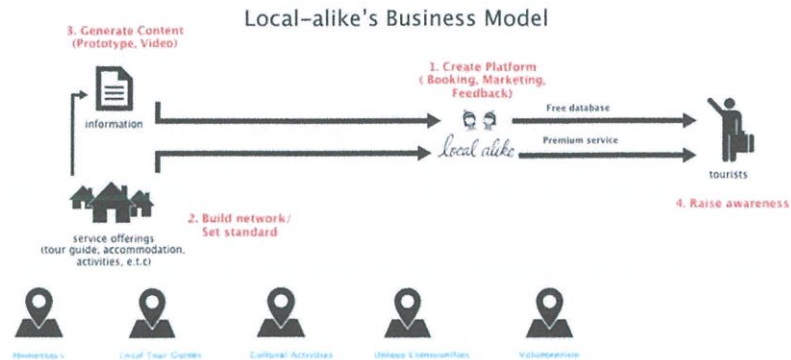
การก่อสร้างธุรกิจเพื่อสังคมหรือ Social Business ในนาม บริษัท โลคัล อไลค์ จำกัด (Local Alike) นั้นเกิดจาก 2 หัวเรือใหญ่คือ สมศักดิ์ บุญคำ (ไผ่) และ สุรัชชา ภควธธร (นุ่น) พร้อมกับพลพรรคเพื่อนฝูงผู้ร่วมอุดมการณ์อีกหลายคนที่ต้องการผลักดัน ให้เกิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน โดยพยายามดึงคนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา มาตรฐานการให้บริการ ซึ่งรวมไปถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ปีๆ หนึ่งประเทศไทยสร้างรายได้มากกว่า 6 พันล้านบาทจากการท่องเที่ยว โดยที่ในพื้นที่เมืองและคนท้องถิ่นยังได้ประโยชน์จากตรงนี้น้อยมาก แม้สัดส่วนของ นักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในประเทศไทยจะยังมีไม่มากนัก แต่แนวโน้มในเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในแนวโน้มนี้แนวโน้มพัฒนาไปได้มาก ซึ่งหมายถึง การกระจายรายได้ของคนในชุมชนจะดีขึ้นตามไปด้วย

ทีมงาน Local Alike ได้ใช้เวลาศึกษาพฤติกรรมการใช้ชีวิตและความต้องการของคนในชุมชน โดยมีการลงสำรวจพื้นที่จริง มีหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือก ชุมชน ตลอดจนมีการระบุนขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนนั้นให้มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ให้บริการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เท่าที่ทราบในเบื้องต้นปัจจุบันมีประมาณ 200 กว่าชุมชนที่สามารถรองรับ นักท่องเที่ยวได้ และยังมีอีก 700 ชุมชนที่มีลักษณะเฉพาะและสามารถพัฒนาให้กลายเป็นชุมชน ที่สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ทางตรงที่ชุมชนจะได้รับจากธุรกิจท่องเที่ยวแบบยั่งยืนนี้คือสามารถสร้างอาชีพและ รายได้เสริมให้กับคนในชุมชน ซึ่งรวมไปถึงการเพิ่มเงินหมุนเวียนในชุมชน เมื่อชุมชนมีรายได้ เพิ่มขึ้นทางชุมชนก็จะมีทุนที่สามารถพัฒนาหรือแก้ปัญหาต่างๆ ภายในชุมชนได้ด้วยตัวเอง ส่วน ประโยชน์ทางอ้อมคือ การท่องเที่ยวสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยฟื้นฟูวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ท้องถิ่น รวมถึงการช่วยปลูกฝังจิตสำนึกให้ทุกชีวิตในชุมชนให้รู้สึกหวงแหนและกระตือรือร้นให้อยาก เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยอนุรักษ์วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสิ่งแวดล้อมของตนให้คงไว้ เพราะเชื่อมั่น ว่าสิ่งที่พวกเขามีในชุมชนและศักยภาพของเขาสามารถเลี้ยงชีพพวกเขาได้ไปตลอดชีวิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 2.1 รูปแบบการทำงานแบบ Local Alike

2.1.2 ประเภทโครงการ

-ศูนย์การเรียนรู้

กระบวนการของศูนย์การเรียนรู้

เป็นกระบวนการที่ผู้สอนจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้ผู้เรียน โดยให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองตามความต้องการ ความสนใจและความสามารถจากศูนย์การเรียนรู้ของผู้สอน ได้จัดเตรียมเนื้อหาสาระ กิจกรรมและสื่อการสอนแบบประสม โดยปกติศูนย์การเรียนรู้จะมีหลายศูนย์ แต่ละศูนย์จะมีเนื้อหาสาระและ กิจกรรมเบ็ดเสร็จในตัวเอง ผู้เรียนจะหมุนเวียนกันเข้าศึกษาหาความรู้จากศูนย์ต่าง ๆ ที่จัดเตรียมไว้ อย่าง หลากหลายจนครบทุกศูนย์ ผู้เรียนจะต้องประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่โปรแกรมได้กำหนดเอาไว้ภายใต้การดูแลของผู้สอน ซึ่งผู้สอนจะทำหน้าที่เป็นผู้จัดเตรียมศูนย์การเรียนรู้ ให้ค าแนะน า อ นวยความสะดวกในการ เรียนรู้ พร้อมทั้งประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนด้วย

อีกทั้งโครงการนี้ทำขึ้นมาเพื่อสนับสนุนอาชีพของชาวบ้านในชุมชนเมืองลำปาง เพื่อให้ชาวบ้านในเพื่อที่สามารถมาเป็นส่วนหนึ่งกับโครงการได้ เพิ่มรายได้ของอาชีพของชาวบ้านในชุมชน และเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศ ในโครงการจึงมี Workshop สำหรับให้นักท่องเที่ยวมาสัมผัสประสบการณ์จากชาวบ้านโดยตรง และสามารถนำผลิตภัณฑ์มาวางจำหน่ายในโครงการได้อีกด้วย เนื่องจากพื้นที่เดิมเป็นตลาดของชุมชน เราก็ยังมีพื้นที่สำหรับชาวบ้านที่ยังทำอาชีพค้าขายในโครงการ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่รองรับกิจกรรมประเพณีต่าง ๆ ที่เป็นขนบธรรมเนียมของชาวบ้าน เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมไว้อย่างยั่งยืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 ลักษณะเฉพาะของโครงการ

ศูนย์การเรียนรู้ประเภทบุคคลและองค์กรในชุมชน หมายถึง บุคคล คณะบุคคลหรือตัวแทนขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในชุมชนที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะด้าน ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ แนวคิด หลักการ และวิธีการปฏิบัติ ให้แก่ผู้อื่นได้

1. ด้านส่งเสริมความรู้ -Exhibition พื้นที่อบรมการเรียนรู้เกี่ยวกับเซรามิก โดยสอนแบบกลุ่มหรือหมู่คณะ
- 2.ด้านส่งเสริมการปฏิบัติ -Workshop พื้นที่สำหรับออกแบบและเรียนรู้การทำงานเซรามิก
- 3.ด้านส่งเสริมอาชีพของคนในชุมชน -Souvenir Store, Restaurant และ Ceramic spa เพื่อเพิ่มอาชีพและยกระดับมาตรฐานของคนในชุมชน
- 4.ด้านส่งเสริมผลผลิตของนักออกแบบรุ่นใหม่ -Gallery, Souvenir Store เพื่อเปิดช่องทางใหม่ๆ ให้นักออกแบบที่ต้องการโชว์ผลงานของตนเองและเปิดโอกาสให้ผู้สนใจอุดหนุนผลงานของนักออกแบบ

2.1.4 ข้อกำหนดโครงการ

2.1.4.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม

พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๘๕

มาตรา 7 ในการกำหนดวัฒนธรรมโดยพระราชกฤษฎีกาตามความ ในมาตรา ก่อน ให้คำนึงถึงสภาพแห่งท้องที่ ความเป็นอยู่ และประเภทของบุคคล ในท้องที่ เป็นแห่ง ๆ ไป

2.1.4.2 กฎหมายที่เกี่ยวกับองค์การณัฐที่ดูแลสนับสนุนการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒

มาตรา 4 ในพระราชบัญญัตินี้

"อุตสาหกรรมท่องเที่ยว" หมายความว่า อุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักรโดยมีค่าตอบแทน และหมายความรวมถึง

- (1) ธุรกิจนำเที่ยว
- (2) ธุรกิจโรงแรมนักท่องเที่ยว
- (3) ธุรกิจภัตตาคาร สถานบริการและสถานที่ตากอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว
- (4) ธุรกิจการขายของที่ระลึกหรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว
- (5) ธุรกิจการกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว
- (6) การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดงงานออกร้าน การโฆษณาเผยแพร่ หรือการดำเนินงานอื่นใดโดยมีความมุ่งหมายเพื่อชักนำหรือส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาตรา 8 ททท. มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- (1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- (2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปะวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนอย่างอื่น อันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
- (3) อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- (4) ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศ โดยอาศัยการท่องเที่ยว
- (5) ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยว

2.1.5 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ

- MAIN HALL AND LIFT LOBBY
- RESTAURANT
- SOUVENIR STORE
- CERAMIC WORKSHOP
- EXHIBITION
- GALLERY
- EVENT AREA
- CERAMIC SPA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

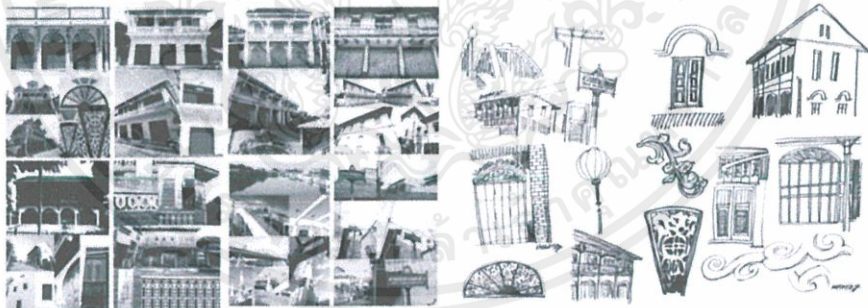
ผลิตภัณฑ์เซรามิกกลับไปเป็นของฝาก ซึ่งทำให้คนลำปางเห็นถึงความต้องการของตลาดจึงมีการเปิดธุรกิจด้านนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนทำให้เกิดการแข่งขันสูงจนเกินกว่าความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาลำปางในแต่ละปี ปัญหานี้จึงเกิดโครงการ...ซึ่งจะเป็นศูนย์รวมสำหรับชาวบ้านที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิก ที่จะต่อยอดความสามารถของชาวบ้านให้เกิดช่องทางธุรกิจใหม่ๆ และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในอนาคตได้ เนื่องจากลำปางเป็นเมืองทางผ่าน จากกรุงเทพฯ ไปยังเชียงใหม่ เลยต้องการให้เปิดจุดท่องเที่ยวแรกสู่ภาคเหนือ

2.2.2 เอกลักษณ์โครงการ

เนื่องจากโครงการเป็นโครงการเกี่ยวกับชุมชน จึงออกแบบโดยใช้ข้อมูลจากเอกลักษณ์ของชุมชนโดยรอบ ทั้งเส้นสายทางสถาปัตยกรรม ที่ผสมผสานแบบตะวันตก และ ดั้งวิถีชีวิต และ ขนบธรรมเนียมของชาวลำปางมาประยุกต์ใช้

ส่วนหลักการออกแบบ เน้น การออกแบบแบบ สถาปัตยกรรมเพื่อชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งที่กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือในชุมชน สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดี ให้เกิดขึ้นได้ จึงต้องเน้นหน้าที่ กระบวนการ เพื่อสร้าง การมีส่วนร่วมของชุมชนให้มากที่สุด

Traditional Design + Community Development



รูปภาพที่ 2.3 เส้นสาย และ สถาปัตยกรรม บริเวณชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 2.4 โทนสี บริเวณชุมชน

2.2.3 องค์ประกอบของโครงการ

จุดประสงค์ของโครงการ ได้แก่

1. เพื่อเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวแห่งแรกก่อนเข้าสู่ภาคเหนือเป็นแหล่งพบปะและเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง
2. เชื่อมงานเซรามิกเข้ากับชุมชน พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอนาคต
3. เป็นศูนย์รวมสำหรับชาวบ้านที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิก ที่จะต่อยอดความสามารถของชาวบ้านให้เกิดช่องทางธุรกิจใหม่ๆ

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดง วัตถุประสงค์ กิจกรรม และ องค์ประกอบโครงการ

วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1. เพื่อเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวแห่งแรกก่อนเข้าสู่ภาคเหนือเป็นแหล่งพบปะและเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง	❖ ชาวบ้านในชุมชน ❖ นักท่องเที่ยวชาวไทย และ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	-ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว -กิจกรรมเสริมสำหรับนักท่องเที่ยว หรือ ผู้ที่สนใจ -บริการร้านอาหาร -บริการสปาจากเซรามิกของชุมชน ศาลาบ้านบัวบก	❖ MAIN HALL ❖ RESTAURANT ❖ SOUVENIR STORE ❖ WORKSHOP ❖ EXHIBITION ❖ GALLERY ❖ CERAMIC SPA
2. เชื่อมงานเซรามิกเข้ากับ	❖ ชาวบ้านในชุมชน	-ร้านอาหารที่นำ	❖ RESTAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ชุมชน พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนใน อนาคต</p>		<p>ผลิตภัณฑ์ของชุมชน มาเป็นส่วนประกอบ ภายในร้านและร้านอาหารท้องถิ่น ในชุมชนมาปรับให้ได้มาตรฐาน</p> <p>-ร้านขายของและร้านค้าดั้งเดิมในชุมชน</p> <p>-บริการสปาจากเซรามิกของชุมชน</p> <p>ศาลาบ้านบัวบก</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ SOUVENIR SHOP ❖ EVENT ❖ CERAMIC SPA
<p>3 .เป็นศูนย์รวมสำหรับชาวบ้านที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิกที่จะต่อยอดความสามารถของชาวบ้านให้เกิดช่องทางธุรกิจใหม่ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ ชาวบ้านในชุมชนที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเซรามิก ❖ ผู้ที่สนใจที่จะศึกษาด้านเซรามิก 	<p>-เป็นศูนย์กลาง (HUB) ของชุมชน</p> <p>ชาวบ้านอาชีพเกี่ยวกับงานเซรามิก</p> <p>-สำหรับนักธุรกิจสมัยใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ หรือผู้ที่สนใจเรียนรู้ลงทุนด้านเซรามิก</p> <p>-สอนงานออกแบบให้ชาวบ้าน</p> <p>-พัฒนาต่อยอดธุรกิจค้าเซรามิก</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ SOUVENIR ❖ WORKSHOP ❖ EXHIBITION ❖ GALLERY

2.2.4 รายละเอียดองค์ประกอบ

2.2.4.1. MAIN HALL

เป็นพื้นที่ต้อนรับสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจเข้ามาติดต่อและสอบถามเกี่ยวกับโครงการ มีส่วนนั่งพักผ่อน โถงต้อนรับ และ Directory Board ที่จะช่วยบอกองค์ประกอบต่าง ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว

2.2.4.2 RESTAURANT

RESTAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้านอาหารที่ส่งเสริมคนในชุมชน ออกแบบพื้นที่ร้านอาหารให้เสริมเอกลักษณ์ของอาหารภาคเหนือ พัฒนาให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น เพื่อความน่าเชื่อถือของนักท่องเที่ยว

องค์ประกอบร้านอาหาร

- 1) พื้นที่รับประทานอาหาร (Dining Area)
- 2) ห้องน้ำบริการสำหรับลูกค้า (Public Toilets)
- 3) ส่วนเก็บเงิน (Cashier)
- 4) ห้องครัว (Kitchen)
- 5) ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายพนักงาน (Locker Room)
- 6) ห้องผู้จัดการ (Manager Room)
- 7) ห้องน้ำพนักงาน (Staff Toilets)

การจัดร้านอาหาร

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการจัดร้านอาหารได้แก่

- 1) การวางผังความสัมพันธ์ระหว่างโต๊ะอาหาร เคาน์เตอร์ ครัว และเนื้อที่
ใช้สอยอื่น ๆ
- 2) ตำแหน่งทางเข้าออกและประตูเพื่อความสะดวกของลูกค้า
- 3) ตำแหน่งเข้าออกของService รวมถึง Storage
- 4) วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งโดยเฉพาะวัสดุที่ใช้ปูพื้น
- 5) การออกแบบวิธีการจัดโต๊ะเก้าอี้และเครื่องเรือนชนิดอื่น ๆ
- 6) การให้แสงสว่างในส่วนต่าง ๆ
- 7) ระบบการระบายอากาศและกลิ่นอาหาร

ทางเข้าร้านอาหาร จะต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) ตำแหน่งนี้จะต้องสามารถมองเห็นได้ชัดเจนจากภายนอกเพื่อความสะดวกของลูกค้า
- 2) การให้แสงสว่างเพื่อความเด่นชัดของทางเข้า
- 3) ทางเข้าที่สามารถจะเห็นการโชว์ท อาหาร เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า
- 4) ทางเดินของลูกค้าและบริการ

เครื่องเรือนในส่วน of ร้านอาหาร มี อยู่ 4 ประเภท คือ

1. เคาน์เตอร์บาร์
2. Built-in Furniture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โต๊ะลอยตัว

4. โต๊ะอาหารชนิดที่ปรับได้สามารถนำมาปรับให้เหมาะจำนวนลูกค้า

เคาน์เตอร์นี้มักจะใช้ร่วมกับ โต๊ะที่แยกออกต่างหาก เพิ่มลูกค้าที่มากขึ้นเป็นกลุ่มใหญ่ในจำนวนที่แตกต่างกันเลือกที่นั่งได้ ส่วน stools นั้นมีหลายแบบเป็นแบบติดตายหรือลอยตัวก็ได้เป็นแบบมีพนักพิงหรือไม่มีพนักพิงก็ได้

ส่วนรับประทานอาหาร

โต๊ะและเก้าอี้ในส่วนรับประทานอาหาร ควรเป็นโต๊ะที่มีรูปแบบเดียวกัน ต่างกันที่ขนาดและของ โต๊ะตามจำนวนที่นั่ง เช่น 2 ที่นั่ง 4 ที่นั่ง ทั้งนี้อาจจะเป็นไปได้ทั้งโต๊ะเหลี่ยมและโต๊ะกลม โดย ส่วนมากร้านอาหารมักใช้โต๊ะสี่เหลี่ยมในการจัดวางเนื่องจาก สามารถยืดหยุ่นการใช้งานได้ดีกว่า และสามารถ ต่อโต๊ะเพิ่มได้โดยง่ายหากมีลูกค้ามากกว่า 47 คน รวมถึงมีเนื้อที่มากกว่าโต๊ะกลม ขณะเดียวกันการ จัดที่นั่งแบบ Banquette หรือ BENCH ยาวไปตามผนังนั้น ก็สามารถช่วยใน การประหยัดพื้นที่ และใช้จัดโต๊ะแบบกลุ่มได้ดี

บรรยากาศและสภาพแวดล้อม

1) การให้แสงสว่าง โดยทั่วไปการให้แสงสว่างในร้านอาหารอยู่ที่ประมาณ 35 ลูเมน ส่วนเก็บเงินและ ส่วนครัวอาหารอยู่ที่ 56 ลูเมน ในส่วนรับประทานอาหารควรให้แสงที่นุ่มนวล เพื่อให้ลูกค้า สามารถผ่อนคลาย อารมณ์ จัดบรรยากาศให้ลูกค้ารู้สึกสบายและผ่อนคลายออกจากความวุ่นวาย และสับสนจากภายนอก สีที่ใช้ควรอยู่ในวรรณะร้อนเพื่อเพิ่มความน่ารับประทานของอาหาร

2) ระบบถ่ายเทอากาศและกลิ่น เพื่อป้องกันกลิ่นและควันจากครัว ควรจะมีการระบายอากาศที่ นอกเหนือจากการใช้ระบบปรับอากาศ คือมีการติดตั้งเครื่องดูดอากาศหรือระบายอากาศในส่วน บริการร้านอาหาร นอกจากนี้แล้วภายในครัวเองควรมีพัดลมดูดอากาศต่างหากเพื่อป้องกัน กลิ่นและควันที่ตะเล็ดลอดออกไปข้างนอก นอกจากนี้ยังป้องกันมิให้คราบน้ำมันและเขม่าควันจับ ตามเพดานและผนังอีกด้วย

ฉากกั้นทางเข้าครัว

โดยปกติแล้วบริการจะต้องเดินเข้าออกระหว่างส่วนครัวและส่วนรับประทานอาหารตลอดแทบทั้ง วัน ดังนั้นจึงควรออกแบบในส่วนเข้าออกจุดนี้ให้มีความกว้างพอสมควรแต่ก็ต้องมีฉากกั้นเพื่อบัง ความไม่น่ามองของสภาพภายในห้องครัว

ความสัมพันธ์ของพื้นที่ในส่วนต่าง ๆ

โดยปกติทั่วไปแล้วในการทานอาหารของแต่ละบุคคลใช้พื้นที่ประมาณ 1.6 ตร.ม. พื้นที่บริการ 15% ของพื้นที่รับประทานอาหารทั้งหมด ครัวประมาณ 30% ของพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทั้งหมด พื้นที่สำหรับ เตรียมอาหาร 15% ของพื้นที่ครัว พื้นที่เก็บอาหาร 25% ของครัว พื้นที่ทิ้งขยะประมาณ 5 % ของพื้นที่ครัว

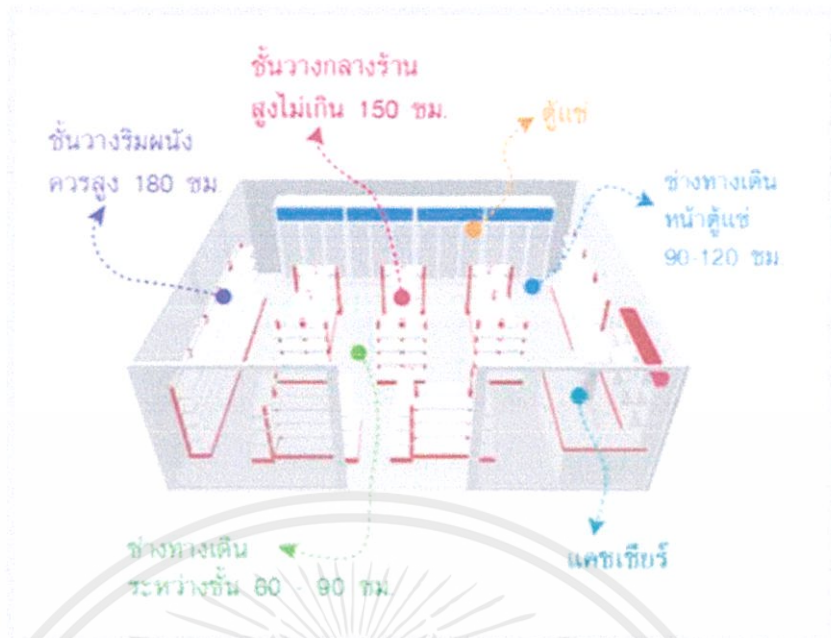
พื้นที่ครัว แบ่งออกเป็น 6 ส่วนได้แก่

1. HOT KITCHEN บริเวณนี้เป็นบริเวณที่สำคัญที่สุดเพราะเป็นที่ปรุงอาหารไม่ว่าจะเป็น ทอด ปิ้ง ต้ม อบ ย่าง ผัดอุปกรณ์ที่ใช้ในบริเวณนี้คือ เตาแก๊ส เตาอบ เตาอุ่นอาหารให้ร้อน อ่าง ล้างมือ ล้างภาชนะ โดยในบริเวณนี้อาจจะต้องมีส่วนการเตรียมเนื้อเพื่อนำมาประกอบอาหาร ซึ่งการเตรียมเนื้อต้อง มีอุปกรณ์รองรับการเนื้อและกระดูก จะทำให้เกิดการเลอะเทอะ อาจจัดบริเวณห้องเตรียมเนื้อแยกไปเป็นห้องเล็กเพื่อสำหรับเตรียมเนื้อโดยเฉพาะก็ได้แต่ต้องอยู่ใกล้กับส่วนปรุง อาหาร
2. COLD KITCHEN คือแผนกเตรียมอาหารประเภทสลัด ออเดิร์ฟ ซอสสำหรับสลัดหรือ ทำอาหารที่ต้องใช้ความเย็นเสมอ จำเป็นต้องใช้ห้องแกละสลัก พ่อครัวต้องมีความชำนาญหลาย อย่าง มีข้อคำนึงถึงคือ การเตรียมอาหารประเภท ผักจะมีส่วนที่ต้องตัดทิ้งและจะต้องใช้น้ำเป็น องค์ประกอบในการเตรียมดังนั้น ควรมีอ่างล้างจานอยู่ใกล้กับบริเวณนี้
3. PANTRY KITCHEN คือแผนกที่รับผิดชอบของหวาน ขนมหวาน ตลอดจนไอศกรีมต่าง ๆ
4. FOOD SERVICE บริเวณเตรียมอาหารก่อนที่จะไปถึงส่วนต่าง ๆ ที่เป็นที่เก็บเหล่าและ เครื่องดื่มจะต้องมีชั้นวางของวางถึง และตู้เย็น ซึ่งมีการควบคุมอุณหภูมิต่าง ๆ แล้วแต่ชนิดอาหาร
5. WASHING AREA บริเวณที่ใช้ในการล้างถ้วย ช้อน ชาม ส้อมทุกชนิด มักมีเครื่องล้างภาชนะ แยกกันในแต่ละชนิด โดยมีคนควบคุม และตรวจสอบความสะอาด
6. DISPENSER BAR เป็นจุดหน้าสุดของครัว สำหรับตรวจเช็คอาหาร เป็นที่บริเวณพักอาหาร คือส่วนที่นำอาหารจากส่วนปรุงไปสู่ส่วนบริการ

2.2.4.3. SOUVENIR STORE

เป็นร้านขายของที่ระลึกของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 2.5 แสดงสัดส่วนที่ควรเป็นในร้านขายของ

2.2.4.4. WORKSHOP

การใช้พื้นที่โดยคำนึงถึงระยะเวลาในการเคลื่อนย้ายวัสดุ - อุปกรณ์ ระยะเวลาที่ใช้ต้องสั้นที่สุด และเคลื่อนย้ายได้อย่างสะดวก บริเวณที่กล่าวถึงนี้ได้แก่

1. บริเวณจาก สตอร์ (store) ไปยัง พื้นที่ปฏิบัติงาน บริเวณเครื่องจักรไปยังโต๊ะทำงาน หรือจาก พื้นที่ปฏิบัติงานไปยังบริเวณเก็บงานสำเร็จรูป
2. บริเวณจากเครื่องจักรหนึ่งไปสู่อีกเครื่องหนึ่ง หรือ จากห้องเก็บสมบัติส่วนตัวไปยังห้องน้ำ รวมถึงบริเวณที่ปฏิบัติงานไปสู่บริเวณอื่น ๆ
3. โรงฝึกงานที่ดี ต้องให้ความรู้สึกกระตุ้น - เร้า ความสนใจแก่นักศึกษา เช่น มีระบบระบายอากาศที่ดี แสงสว่างเพียงพอ มีเครื่องมือ และอุปกรณ์เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา
4. ประสิทธิภาพของผู้ควบคุมโรงงาน หมายถึง เมื่อเกิดปัญหาขึ้นสามารถที่จะหยุดทุกสิ่งไว้ทันท่วงที เช่น มีตำแหน่ง ของ master control switches ที่เหมาะสม
5. การวางหุ่นจำลอง ลงบน พื้นที่ปฏิบัติงาน ต้องคำนึงถึงความถูกต้องและประโยชน์สูงสุด ก่อนที่จะยึด เพื่อใช้เป็น lay out ที่สมบูรณ์

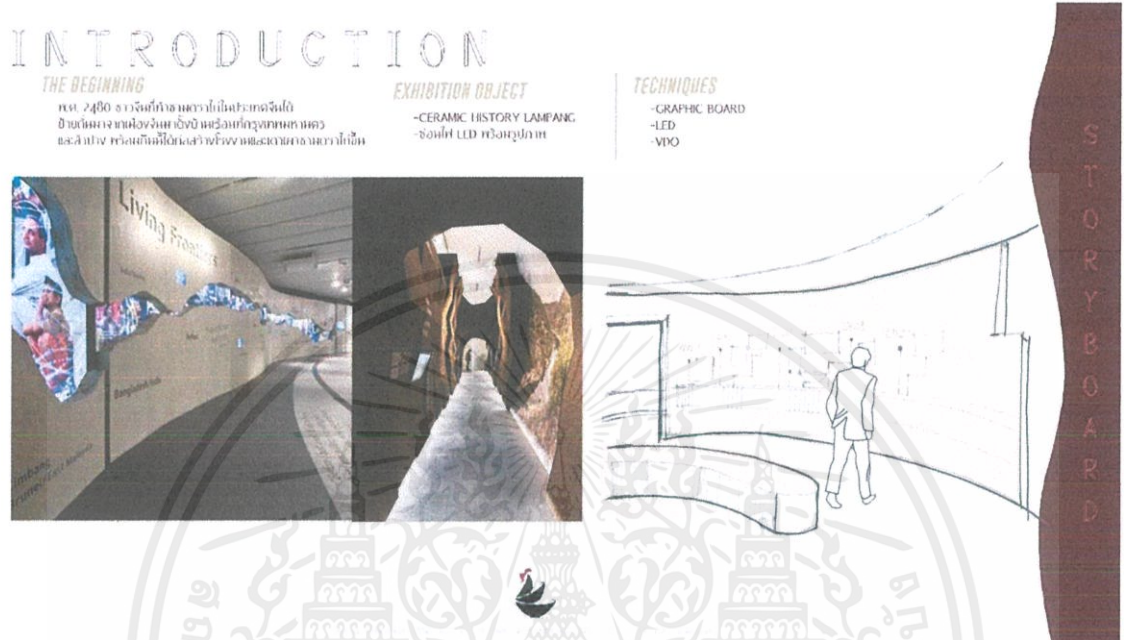
โดย Workshop ในโครงการ จะแยกเป็น 2 แบบ คือ

- Ceramic Underglaze Painting เป็นการวาดลวดลายบนงานเซรามิกโดยใช้เวลาประมาณ 2 ชม. - 3 ชม.
- Hand built คือการปั้นจากดินขาวตามแบบของลำปาง ใช้เวลา 6 ชม. - 8 ชม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4.5. EXHIBITION

เป็นส่วนให้ความรู้และบอกเล่าประวัติที่มาของเซรามิกในจังหวัดลำปาง ให้กับชาวบ้านในชุมชน เป็นการเล่าเรื่องในอดีตมาจนถึงเทรนด์เซรามิกปัจจุบัน ให้ชาวบ้านและคนรุ่นใหม่คิดและพัฒนางานเซรามิกของชุมชน



รูปภาพที่ 2.6 แสดง STORYBOARD งาน EXHIBITION (INTRODUCTION)



รูปภาพที่ 2.7 แสดง STORYBOARD งาน EXHIBITION (THE PROCESS)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THE - FEELING - OF - CLAY

LOCAL MATERIAL

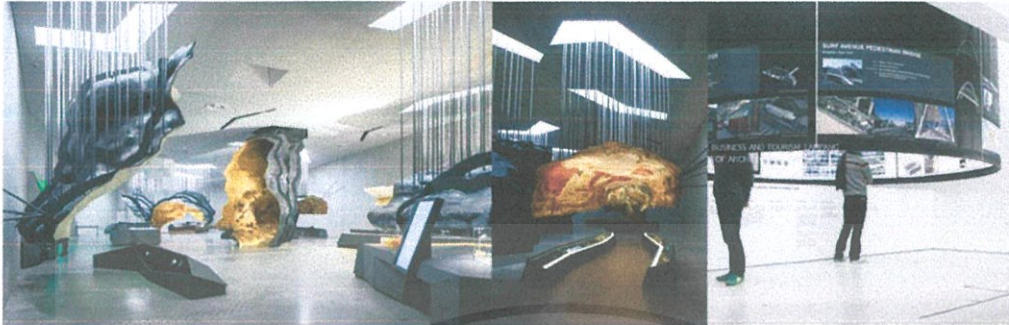
โบราณวัตถุ 2500 กว่าชิ้นที่จังหวัดขอนแก่นและภาคอีสานที่ได้ใช้ขี้ดินเหนียวโบราณและดินเหนียวที่จังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งมีลักษณะทางวิทยาศาสตร์ที่พิเศษและแตกต่างจากดินเหนียวอื่น ๆ ในประเทศไทย

EXHIBITION OBJECT

- วัตถุตั้งแสดงโบราณคดี CERAMIC
- ภาชนะดินเผา อีโอรา *
- รูปแม่พิมพ์ดินเผา
- จานดินเผาหน้าดินเผา

TECHNIQUES

- OBJECT
- ARTIFACT
- GRAPHIC BOARD



STORYBOARD

รูปภาพที่ 2.8 แสดง STORYBOARD งาน EXHIBITION (THE CLAY)

THE - ARTISAN

ARTISANS AND MASTERPIECE

ผลงานที่นักวิจิตรศิลป์ภาคอีสานได้สร้างสรรค์ขึ้นและมีความโดดเด่นในเชิงศิลปะและวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการผลิตงานศิลปกรรมที่สืบทอดกันมาตั้งแต่อดีต

EXHIBITION OBJECT

- ภาชนะดินเผาประเภท โอรา และ อีโอรา
- รูปแม่พิมพ์ดินเผา
- ภาชนะดินเผาประเภท โอรา และ อีโอรา
- รูปแม่พิมพ์ดินเผา
- รูปปั้นดินเผา

TECHNIQUES

- LED TECHNIQUE
- LIGHT BOX
- ARTIFACT



STORYBOARD

รูปภาพที่ 2.9 แสดง STORYBOARD งาน EXHIBITION (THE ARTISAN)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THE - INNOVATION

CERAMIC IN FUTURE'S DAY

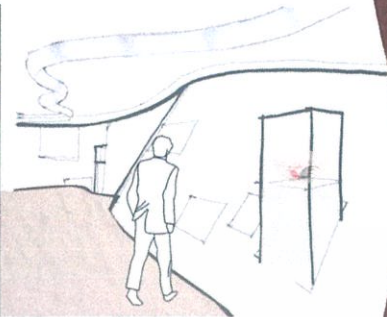
การนำเสนอเทคโนโลยีสมัยใหม่และ การประดิษฐ์สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมเกี่ยวกับวัสดุโพลิเมอร์และ เซรามิก

EXHIBITION OBJECT

- การแสดงโพลิเมอร์
- การโพลิเมอร์ OBJECT

TECHNIQUES

- LED TECHNIQUE
- LIGHT BOX
- ARTIFACT



STORYBOARD

รูปภาพที่ 2.10 แสดง STORYBOARD งาน EXHIBITION (THE INNOVATION)

THE - KIND - OF - KILNS

ALL ABOUT KILNS

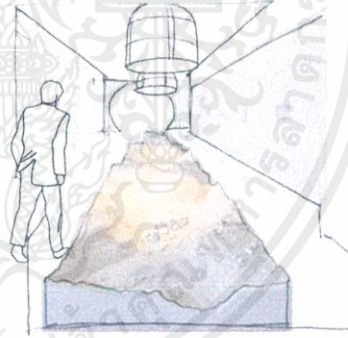
การนำเสนอเกี่ยวกับงานเซรามิกที่มีอายุ 2505 ปีและงานเซรามิกที่มีอายุ 2505 ปีและงานเซรามิกที่มีอายุ 2505 ปี

EXHIBITION OBJECT

- งานเซรามิกที่มีอายุ 2505 ปี
- งานเซรามิกที่มีอายุ 2505 ปี
- การแสดงโพลิเมอร์
- การแสดงโพลิเมอร์
- งานเซรามิกที่มีอายุ 2505 ปี

TECHNIQUES

- LED TECHNIQUE
- LIGHT BOX
- ARTIFACT



STORYBOARD

รูปภาพที่ 2.11 แสดง STORYBOARD งาน EXHIBITION (THE KILN)

2.2.4.6. GALLERY

เป็นพื้นที่ให้นักออกแบบรุ่นใหม่ ๆ นักเรียน นักศึกษา ที่มีผลงานการออกแบบเกี่ยวกับงานเซรามิก และงานหัตถกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ได้หารายได้เสริม โดยการเปิดพื้นที่ให้เช่าเพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการขาย

2.2.4.7. EVENT

เป็นพื้นที่จัดแสดงผลงานชั่วคราว สำหรับงานเกี่ยวกับในชุมชน และงานเกี่ยวกับเซรามิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4.8. CERAMIC SPA

เป็นพื้นที่ของชุมชนบ้านศาลาบัวบก ที่เกิดไอเดียจัดทำ เซรามิกสปาแห่งเดียวในประเทศไทย โดยใช้ลูกบอลเซรามิกคลึงเท้าในอ่างน้ำอุ่นสมุนไพร เพื่อความผ่อนคลาย และการใช้ดินขาวผสมในการพอกตัว

2.2.5 ขอบเขตและขอบข่ายโครงการ

ตารางที่ 2.2 ตารางแสดงขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	พื้นที่ (ตร.ม.)	ที่มา
1. MAIN HALL			133.616	บทที่ 4
1.1 ส่วนต้อนรับ	✓	✓		
1.2 ส่วนพักคอย	✓	✓		
1.3 สำนักงาน	✓			
1.4 BAG DEPOSIT	✓			
2. RESTAURANT			373.9927	บทที่ 4
2.1 พื้นที่ส่วนต้อนรับ	✓	✓		
2.2 พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร	✓	✓		
2.3 ห้องครัว	✓			
2.4 SERVICE STATION	✓	✓		
2.5 พื้นที่เก็บวัสดุดิบ	✓			
2.6 ห้องพักพนักงาน	✓			
3. EVENT & FLEAS			271.70	บทที่ 4
3.1 งานเซรามิก	✓	✓		
3.2 งานหัตถกรรม และ งานฝีมือ	✓	✓		
3.3 พื้นที่เก็บอุปกรณ์	✓			
3.4 พื้นที่เก็บวัสดุดิบ	✓			
4. SOUVENIR SHOP			103.1745	บทที่ 4
4.1 ส่วนร้านค้า	✓	✓		
4.2 ส่วนเก็บสินค้า	✓			
4.3 ส่วนพนักงานและ cashier	✓	✓		
5. WORKSHOP			415.128	บทที่ 4
5.1 CERAMIC WORKSHOP	✓	✓		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ห้องเก็บอุปกรณ์	✓			
5.3 ห้องพักผ่อน	✓			
6. CERAMIC EXHIBITION			578.596	บทที่ 4
6.1 ส่วนให้ความรู้	✓	✓		
6.2 ส่วนแสดงผลงาน	✓	✓		
6.3 ส่วนเก็บผลงาน	✓			
7. GALLERY			220.60	บทที่ 4
7.1 งานเซรามิก	✓	✓		
7.2 งานหัตถกรรม และ งานฝีมือ	✓	✓		
7.3 พื้นที่เก็บอุปกรณ์	✓			
8. CERAMIC SPA			91.6169	บทที่ 4
8.1 พื้นที่ส่วนต้อนรับ	✓	✓		
8.2 พื้นที่ส่วนนวดเท้า	✓	✓		
8.3 พื้นที่ส่วนนวดตัว	✓	✓		
8.4 ห้องเก็บอุปกรณ์	✓			
9. พื้นที่ส่วนบริหาร			425.1738	บทที่ 4
9.1 พื้นที่ห้อง Exclusive	✓			
9.2 พื้นที่ทำงาน	✓			
9.3 ห้องประชุม	✓			
10. ส่วนบริการสาธารณะ				
10.1 ที่จอดรถยนต์	✓			Arch.
10.2 ที่จอดรถจักรยานยนต์	✓			Arch.
10.3 ห้องน้ำ	✓			Arch.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.7 รายละเอียดข้อกำหนด

ตารางที่ 2.3 ตารางแสดงกิจกรรม EXHIBITION และ WORKSHOP

กิจกรรม	เวลา	ราคา
กรณีรับบริการอย่างเดียว		
❖ EXHIBITION	45 นาที	เด็ก 30 บาท นักเรียน/นักศึกษา 50 บาท ผู้ใหญ่ 100 บาท
○ CERAMIC WORKSHOP		
❖ HAND BUILT WORKSHOP	6-8 ชม.	เด็ก 550 บาท นักเรียน/นักศึกษา 650 บาท ผู้ใหญ่ 750 บาท
❖ UNDERGLAZE PAINTING	3 ชม.	เด็ก 150 บาท นักเรียน/นักศึกษา 250 บาท ผู้ใหญ่ 350 บาท
กรณีรับบริการหลายอย่าง		
○ CERAMIC WORKSHOP PACKAGE		
❖ EXHIBITION + HAND BUILT WORKSHOP	3 ชม.	เด็ก 550 บาท นักเรียน/นักศึกษา 680 บาท ผู้ใหญ่ 820 บาท
❖ EXHIBITION + UNDERGLAZE PAINTING	3 ชม.	เด็ก 150 บาท นักเรียน/นักศึกษา 280 บาท ผู้ใหญ่ 420 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

3.1 หัวข้อในการศึกษาเปรียบเทียบ

การศึกษาในหัวข้อนี้จะเป็นการศึกษาตัวอย่างอาคารที่มีลักษณะการใช้งาน แนวความคิด คุณลักษณะ และ ภาพลักษณ์ของการออกแบบบางส่วน ที่สามารถนำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้ในโครงการ โดยเปรียบเทียบจาก อาคารตัวอย่างต่าง ๆ ดังนี้

- ศึกษาจุดประสงค์และองค์ประกอบของโครงการ
- ศึกษาแนวความคิดของการออกแบบ
- ศึกษาการเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่ในอาคารและนอกอาคาร
- ศึกษาการเชื่อมต่อระหว่างโครงการกับชุมชนข้างเคียง
- ศึกษา MODEL BUSINESS

3.2 กรณีศึกษาในประเทศ

3.2.1 โครงการบ้านข้างวัด

ที่ตั้ง: ชุมชนวัดไร่เปิง จังหวัดเชียงใหม่

ประเภทโครงการ: ศูนย์การค้าระดับชุมชน

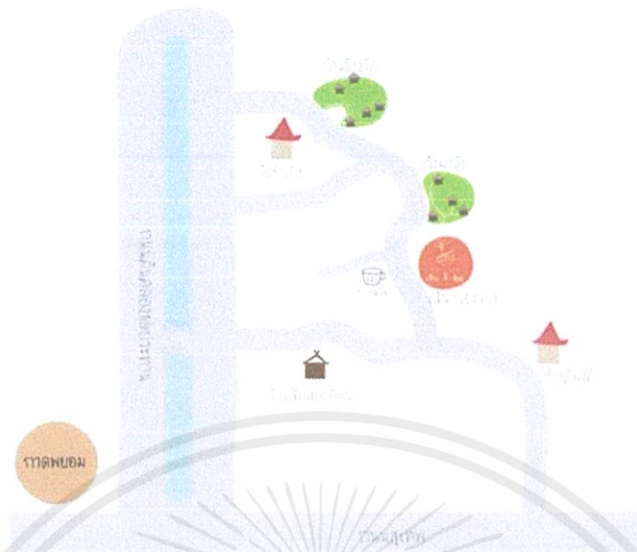
พื้นที่โครงการ : 6,900 ตารางเมตร

วัน-เวลา เปิด/ปิด : อังคาร-อาทิตย์ เวลา 11.00 – 18.00 น (ปิดวันจันทร์)



รูปภาพที่ 3.1 ภาพโดยรวมโครงการบ้านข้างวัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.2 การเข้าถึงโครงการ บ้านข้างวัด

องค์ประกอบโครงการ

1. ร้านขายของที่ระลึก
2. โฮมสเตย์ สำหรับนักท่องเที่ยว
3. ศูนย์ฝึกอาชีพ งานหัตถกรรม
4. พื้นที่ส่วนกลางของโครงการ
5. โฮมออฟฟิศ
6. ร้านอาหารพื้นเมือง
7. ห้องสมุด



รูปภาพที่ 3.3 ร้านขายของในโครงการบ้านข้างวัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.4 ร้านขายของในโครงการบ้านข้างวัด



รูปภาพที่ 3.5 Homestay โครงการบ้านข้างวัด

ความเป็นมาและแนวความคิดในการออกแบบของโครงการ

โครงการบ้านข้างวัดเป็นศูนย์การค้าของชุมชน ภายใต้แนวคิดของชุมชนเล็กๆที่ต่างถ้อยที ถ้อยอาศัยเพื่อคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตที่เรียบง่ายและเกื้อกูลกัน งานออกแบบชิ้นนี้เป็นการออกแบบเพื่อชุมชน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้สังคมหันมาเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมที่สามารถประยุกต์ให้เข้า กับสังคมปัจจุบันได้ นอกจากจะเป็นย่านที่อยู่อาศัยแล้ว แต่ละบ้านยังเปิดเป็นร้านค้าเล็กๆสำหรับ นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ และยังมีกิจกรรมที่เปิดให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บุคคลภายนอกที่สนใจสามารถนำสินค้ามา ออกบูธวางขายในโครงการได้ตามเทศกาลต่างๆ และคนในชุมชนก็สามารุใช้เป็นที่สำหรับ เล่น กีฬาเช่น ปิงปอง แบดมินตัน หรือเปตอง เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับคนในชุมชน



รูปภาพที่ 3.6 แสดงการใช้สอยในพื้นที่ส่วนกลางโครงการบ้านข้างวัด การนำมาใช้ในโครงการ

โครงการนี้เป็นโครงการตัวอย่างในด้าน ความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้สังคมหัน มา เห็นคุณค่าของวิถี ชีวิตแบบดั้งเดิมที่สามารถประยุกต์ให้เข้ากับสังคมปัจจุบัน ภายใต้แนวคิดของ ชุมชนเล็ก ๆ ที่ต่างถ้อยที่ถ้อย อาศัยเพื่อคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตเรียบง่าย และเกื้อกูลกัน ซึ่งบ้านแต่ละ หลังที่อยู่ในโครงการนี้ถูกออกแบบให้มี หน้าที่ต่างรอบตัว บ้าน เพื่อให้คนในชุมชนพูดคุยพบปะ กันได้ง่าย



ศูนย์วิจัยและพัฒนาชุมชนและเมืองนิเวศ
ศูนย์การศึกษานานาชาติและวิจัยชุมชนและเมืองนิเวศ
ศูนย์การศึกษานานาชาติและวิจัยชุมชนและเมืองนิเวศ

รูปภาพที่ 3.7 สรุปรณณศึกษา โครงการบ้านข้างวัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

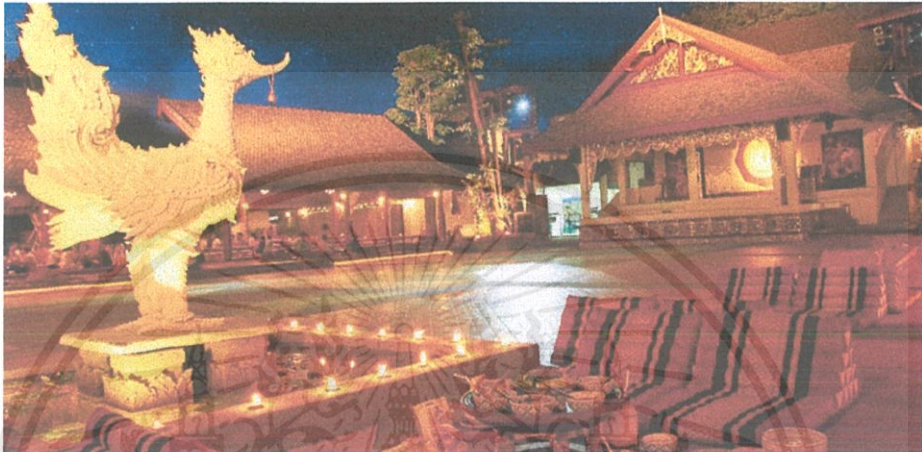
3.2.2 ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่

ที่ตั้ง: 185/3 ถ.วิวัลาย ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100

ประเภทโครงการ: Cultural Center

พื้นที่โครงการ: ประมาณ 20,000 ตารางเมตร

วัน-เวลา เปิด/ปิด : ทุกวันเวลา 19.00 – 22.00



รูปภาพที่ 3.8 แสดงพื้นที่ในศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่



รูปภาพที่ 3.9 แสดงผังบริเวณศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่

องค์ประกอบโครงการ

1. RECEPTION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. LANNA TRADITIONAL HOUSE EXHIBITION
3. CRAFT MARKET
4. KHANTOKE RESTAURANT AND SHOW
5. BACK OF HOUSE
6. ร้านขายของที่ระลึก



รูปภาพที่ 3.10 แสดงส่วนหอไตรหน้าศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่



รูปภาพที่ 3.11 แสดงส่วนตลาดขายสินค้าและของที่ระลึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.12 แสดงส่วนการแสดงและการรับประทานอาหารแบบขันโตก

ความเป็นมาและแนวความคิดในการออกแบบของโครงการ

ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ ได้รับแนวคิดมาจาก Polynesian Cultural Center (ศูนย์วัฒนธรรมชาวเกาะ) จากเมืองฮอนโนลูลู ก่อสร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2514 เป็นห้องบริการอาหารแบบขันโตกแห่งแรกของเมืองเชียงใหม่ เป็นที่รวมศิลปะและวัฒนธรรมของล้านนา ภายในศูนย์มีร้านขายของที่ระลึก หมู่บ้านชาวเขา และพิพิธภัณฑ์ผ้าโบราณ สับงา ซึ่งในพิพิธภัณฑ์มีการรวบรวม ภาพถ่าย สะท้อนถึงสภาพบ้านเมือง ประเพณีวัฒนธรรม การแต่งกาย การดำรงชีวิตของชนชาวเหนือเมื่อเกือบร้อยปีก่อน และยังมี การจัดแสดงผ้าทอที่มีอายุยาวนาน นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอ เรื่องราวของกลุ่มชนต่าง ๆ

การออกแบบอาคารภายในศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ ได้นำเอาเอกลักษณ์ของเรือนกาแล และ เรือนแพ หรือ เฮือนแป เป็นหมู่เรือนไทยไม้สักประตูหน้าต่างประดับด้วยไม้แกะสลัก มีเรือนพื้นถิ่นล้านนามาเป็นแรงบันดาลใจ และต้นแบบโดย พ.อ. จิระ ศิลปะกนก เป็นผู้ออกแบบ ใช้วัสดุในการก่อสร้างคือ ไม้ และหลังคามุงด้วยกระเบื้องดินของตามแบบโบราณทั้งสิ้น



รูปภาพที่ 3.13 ตัวอย่างการใช้พื้นที่ส่วนการแสดงและการรับประทานอาหารแบบขันโตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำมาใช้ในโครงการ

เป็นตัวอย่างโครงการที่นำเอาวัฒนธรรมเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชุมชนมาเป็นสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อนักท่องเที่ยวได้เข้ามาเรียนรู้และเข้าใจถึงวัฒนธรรมนั้น ๆ ซึ่งนอกจากนั้น โครงการยังให้คนในชุมชนมาเป็นผู้บรรยาย หรือ เป็นนักแสดง การนำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นในสัดส่วนขนาดเล็ก เช่น ชั้นตึกที่ปกติจะรับประทานกันในบ้าน มาจัดเป็นสัดส่วนขนาดใหญ่อย่างร้านอาหาร



รูปภาพที่ 3.14 สรุปรณศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่

3.2.3 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

ที่ตั้ง: 59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290

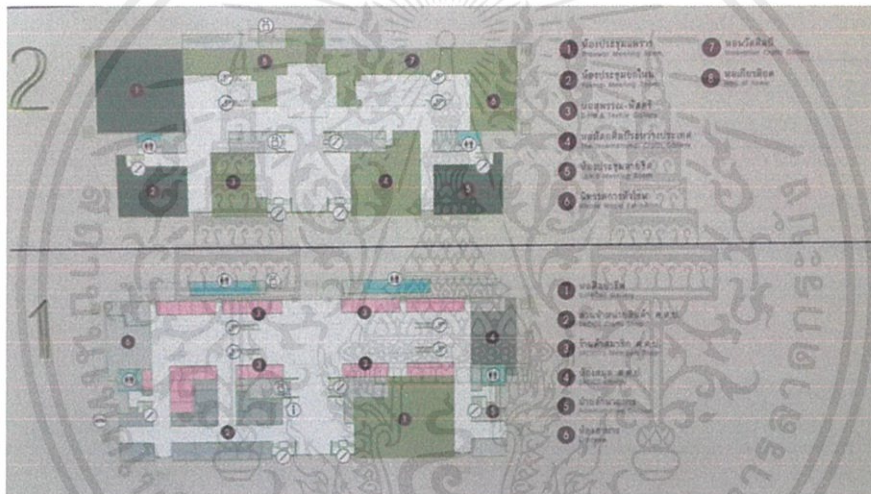
ประเภทโครงการ: Public Organization

พื้นที่โครงการ: ประมาณ 34,000 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.15 แสดงภายนอกอาคารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ



รูปภาพที่ 3.16 แสดงผังบริเวณศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

องค์ประกอบโครงการ

1. RECEPTION
2. EVENT
3. SOUVENIR SHOP
4. EXHIBITION
5. CANTEEN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.17 แสดงส่วนEXHIBITIONในโครงการ (หอศิลป์ปาศีพ)



รูปภาพที่ 3.18 แสดงส่วนEXHIBITIONในโครงการ (หอนวัตกรรมศิลป์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.19 แสดงส่วนขายสินค้าในโครงการ

ความเป็นมาและแนวความคิดในการออกแบบของโครงการ

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ได้ทรงลงพระปรมาภิไธย ในพระราชกฤษฎีกา
จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2546
และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2546 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546
ราชกิจจานุเบกษา

(1 พฤศจิกายน 2546) จึงถือกำหนดให้วันที่ 1 พฤศจิกายน ของทุกปี เป็นวันคล้ายวันสถาปนา ศ.ศ.ป. และให้มี
ชื่อภาษาอังกฤษว่า

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)

เรียกโดยย่อว่า “SACICT” (อ่านพ้องเสียงกับคำว่า “ศักดิ์สิทธิ์” ในภาษาไทย)

ตามพระราชกฤษฎีกา จัดตั้ง ศ.ศ.ป. พ.ศ. 2546 มาตรา 7 กำหนดให้ศูนย์มีวัตถุประสงค์ในการ
การส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตาม
โครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และส่งเสริมสนับสนุน
ด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในตอนท้ายของพระราชกฤษฎีกา จัดตั้ง ศ.ศ.ป. พ.ศ. 2546 ได้ให้เหตุผลในการจัดตั้ง ศ.ศ.ป.
ไว้ดังนี้ “โดยที่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยมือ ซึ่งมีคุณค่าและมีเอกลักษณ์
ของความเป็นไทยโดยเฉพาะ สมควรที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จะประสานความร่วมมือ
ในการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศขึ้น เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนางานผลิตภัณฑ์
ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และจัดระบบการบริหารงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างอิสระ คล่องตัว เอื้ออำนวยต่อการอนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านสู่ความเป็นเลิศและเป็นที่ยู่งักแพร่หลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ



รูปภาพที่ 3.20 ตัวอย่างการใช้พื้นที่ส่วนการจัด EXHIBITION

การนำมาใช้ในโครงการ

เป็นตัวอย่างโครงการเกี่ยวกับการจัดการออกแบบนิทรรศการ เกี่ยวกับเรื่องราวงานหัตถกรรม การจัดการบริหารโครงการ งานนิทรรศการแบ่งเป็น หอเกียรติยศ หอศิลปาชีพ หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ หอสุพรรณ-พัสดร์ หอนวัตศิลป์ และ หอนิทรรศการโชน มีการรวบรวมงานหัตถศิลป์เป็นแบรนด์ Sacict Shop



รูปภาพที่ 3.21 สรุปรณนศึกษา ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 กรณีศึกษาต่างประเทศ

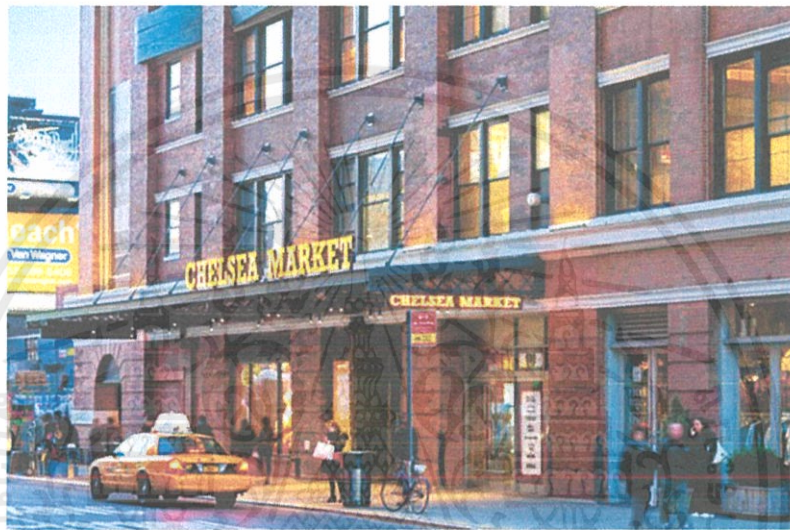
3.3.1 Chelsea Market

ที่ตั้ง: 75 9th Avenue (Between 15th and 16th Streets, New York)

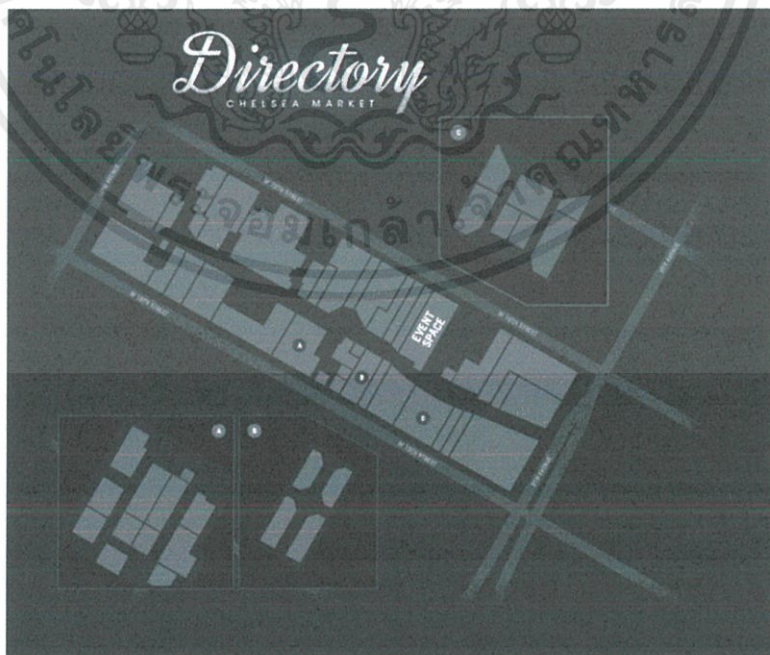
ประเภทโครงการ: Community and Market

พื้นที่โครงการ: ประมาณ 3,763 ตารางเมตร

วัน-เวลา เปิด/ปิด : จันทร์-เสาร์ 7.00-2.00 อาทิตย์ 8.00-22.00



รูปภาพที่ 3.22 ภายนอกอาคาร Chelsea Market



รูปภาพที่ 3.23 แผนผังอาคาร Chelsea Market

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบโครงการ

1. Events hall
2. Artiste & Fleas (Craft Market)
3. Fresh Market
4. International Restaurant
5. Local Food Market

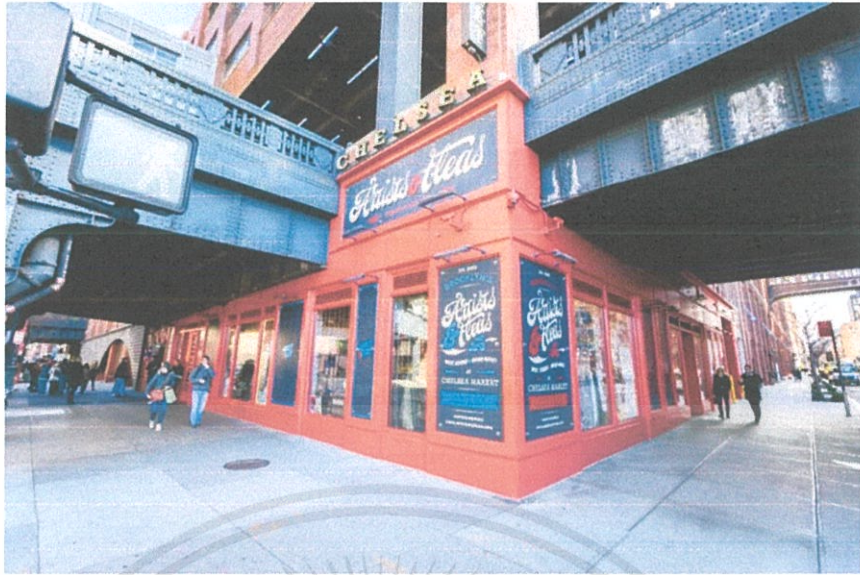


รูปภาพที่ 3.24 ส่วน Local Market



รูปภาพที่ 3.25 ส่วน International Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.26 ส่วน Artiste & Flea

ความเป็นมาและแนวความคิดในการออกแบบของโครงการ

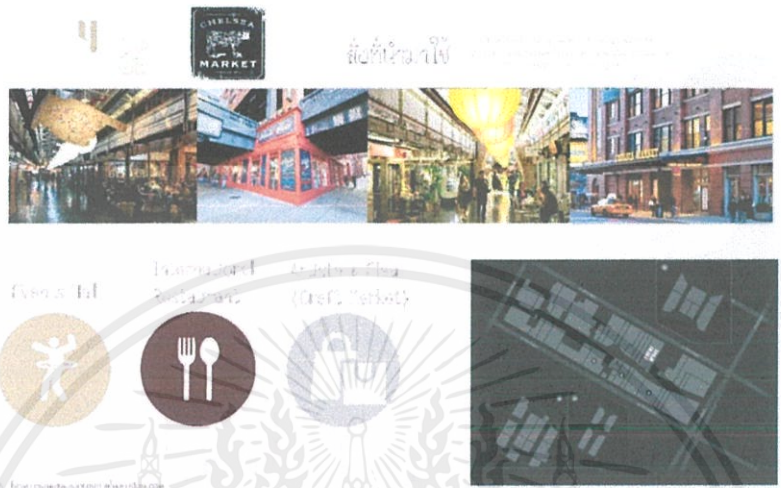
เป็นอาคาร Food Hall ขนาดใหญ่ ที่มีทั้งของสด และ ร้านอาหาร ใจกลางเมือง Manhattan, New York ซึ่งจัดการได้อย่างเป็นระเบียบ มีการบริการที่เป็นมาตรฐาน ด้านหลังโครงการเป็นตลาด Artiste & Fleas เป็นสินค้าแนว Craft และ Creative ซึ่งเดิมอาคาร Chelsea Market เป็นโรงงานผลิต Oreo ซึ่งทางเจ้าของโครงการ Jamestown Properties ได้ซื้อตึกและมาปรับปรุงเป็น Chelsea Market และปล่อยพื้นที่เช่าสำหรับร้านอาหาร และ ร้านค้า โดยทั้งหมดมี Concept สถานที่ร่วมกัน



รูปภาพที่ 3.27 ภาพแสดงการตกแต่งออกแบบใน Concept เดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำมาใช้ในโครงการ การนำอาคารเดิม มาปรับให้เป็นสมัยใหม่ ซึ่งยังคงกลมกลืนไปกับบริบทรอบข้าง การเป็นศูนย์รวมร้านอาหาร และ ร้านค้า ที่ทั้งชาวบ้าน และ นักท่องเที่ยว นิกรถึงเป็นอันดับแรกเมื่อมาเยือนสถานที่นั้น ๆ และ การจัดวางผังอาคารที่เป็นระเบียบ



รูปภาพที่ 3.28 สรุปรณศึกษา Chelsea Market

3.3.2 Mashiko Village

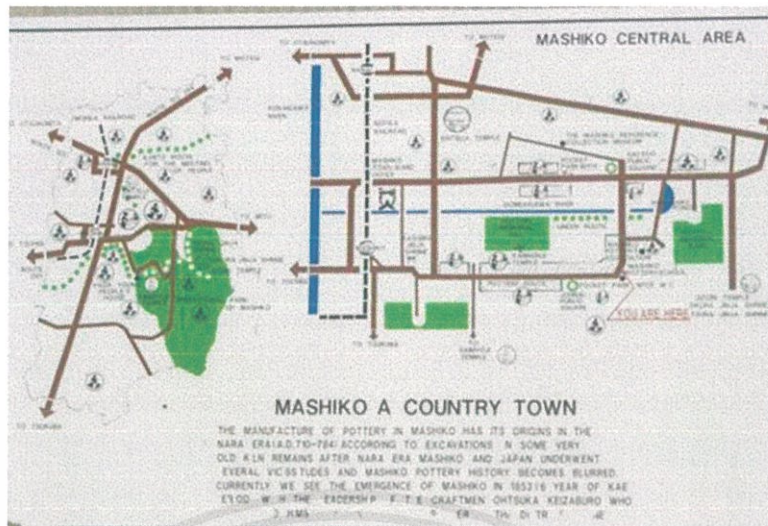
ที่ตั้ง: Mashiko, Tochigi

ประเภทโครงการ: Village



รูปภาพที่ 3.29 สัญลักษณ์เมือง MASHIKO

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.30 แผนผังเมือง MASHIKO

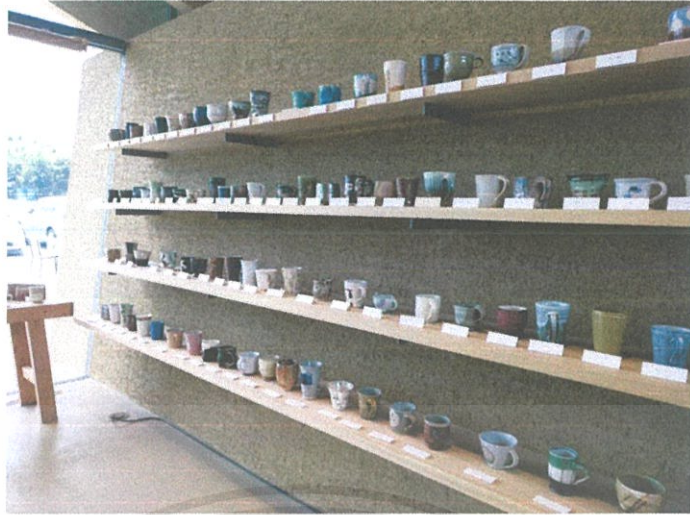
องค์ประกอบโครงการ

1. MUSEUM
2. WORKSHOP
3. SOUVENIR STORE
4. CAFÉ
5. RESTAURANT

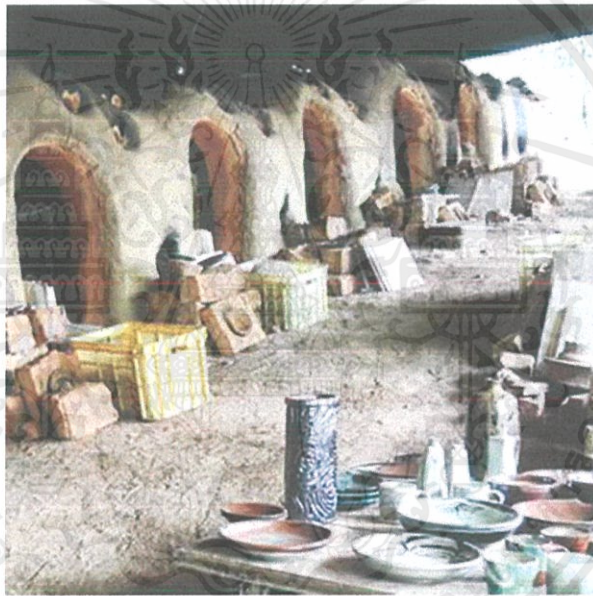


รูปภาพที่ 3.31 ส่วน CAFÉ ในเมือง MASHIKO

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.32 ส่วน SOUVENIR STORE ในเมือง MASHIKO



รูปภาพที่ 3.33 ส่วน พิพิธภัณฑ์ในเมือง MASHIKO

ความเป็นมาและแนวความคิดในการออกแบบของโครงการ

เมือง Mashiko (益子町) จังหวัดโทจิจิ โด่งดังในเรื่องของงานช่างงานเซรามิก Mashiko-yaki ที่เป็นเทคนิคที่มีมาแต่สมัยเอโดะในแต่ละปีจะมีเทศกาล Pottery Fair มีพิพิธภัณฑ์ ที่พิพิธภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา มะชิโกะ นอกจากนี้จะจัดแสดงผลงานที่มีความเกี่ยวข้องกับผลงานศิลปะของศิลปินแห่งชาติ ฮะมะตะ โซจิผู้ล่วงลับแล้ว ก็ยังมีการจัดแสดงผลงานชิ้นเอกของนักเขียนที่มีถิ่นพำนักในเมืองมะชิโกะอีกด้วย นอกจากนี้ ภายในอาณาบริเวณของพิพิธภัณฑ์ก็ยังมีป้าย “อดีตภูตาส่นของฮะมะตะ โซจิ” มาปลูกสร้างไว้ และที่ด้านหน้ายังมีการบูรณะเตาเผาแบบปั้นที่ฮะมะตะ โซจินิยมใช้ในระหว่างที่ยังมีชีวิตอยู่อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.34 ส่วนWORKSHOP ในเมือง MASHIKO

การนำมาใช้ในโครงการ การนำอาคารเดิม มาปรับให้เป็นสมัยใหม่ ซึ่งยังคงกลมกลืนไปกับบริบทรอบข้าง การเป็นศูนย์รวมร้านอาหาร และ ร้านค้า ที่ทั้งชาวบ้าน และ นักท่องเที่ยว นิกรถึงเป็นอันดับแรกเมื่อมาเยือนสถานที่นั้น ๆ และ การจัดวางผังอาคารที่เป็นระเบียบ



รูปภาพที่ 3.35 สรุปรณศึกษา MASHIKO VILLAGE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

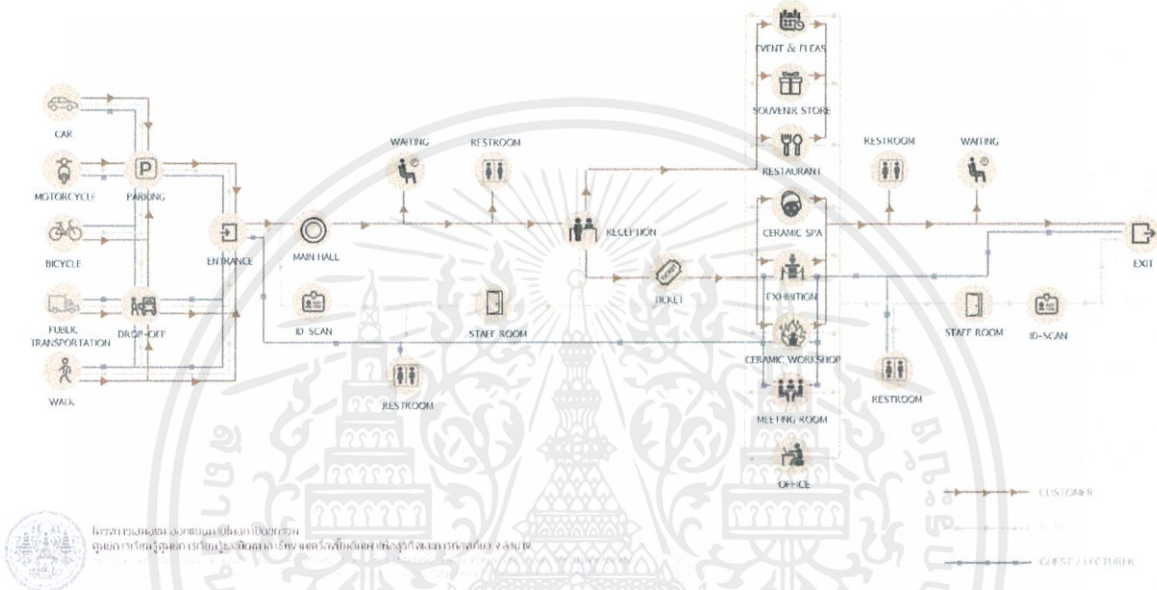
บทที่ 4

การศึกษาผู้ใช้โครงการ

4.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ และ พฤติกรรมผู้รับบริการ

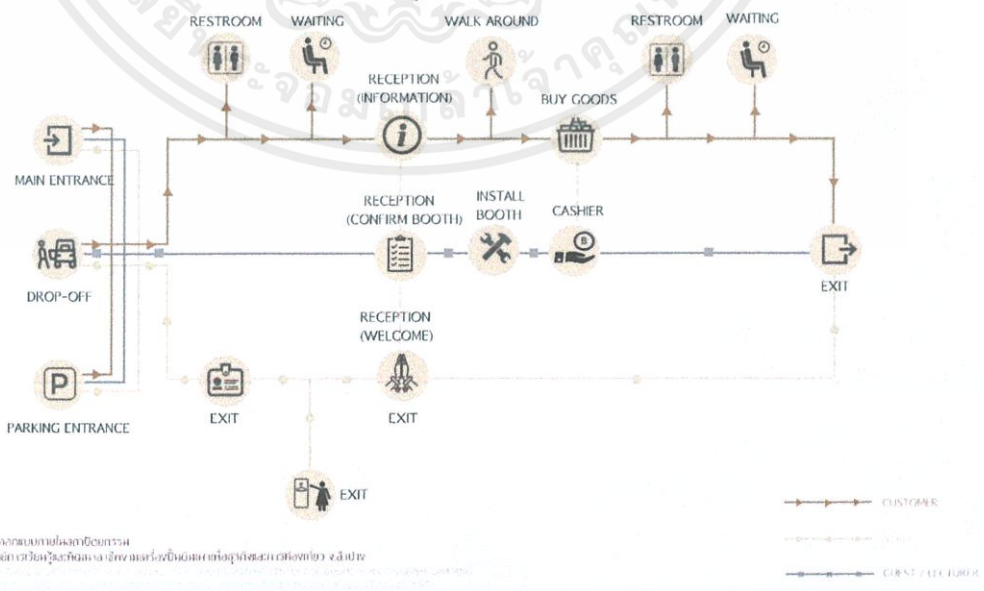
4.1.1 ภาพรวมพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้รับบริการในโครงการ

OVER-ALL



4.1.2 พฤติกรรมผู้ใช้โครงการในส่วน MAIN HALL และ EVENT & FLEAS

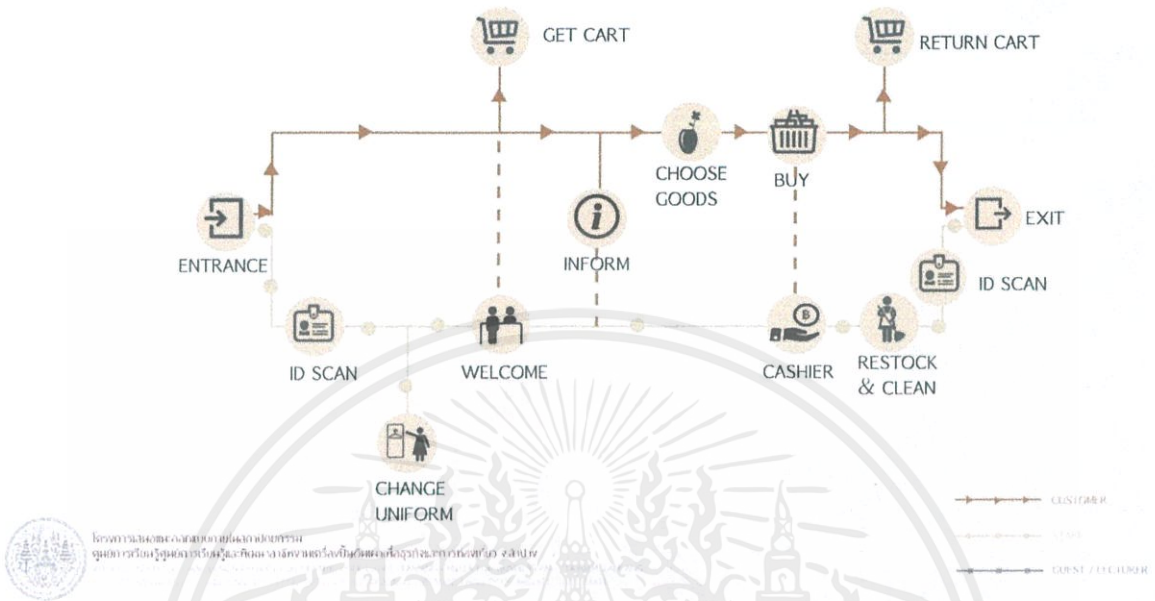
MAIN HALL + EVENT & FLEAS



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

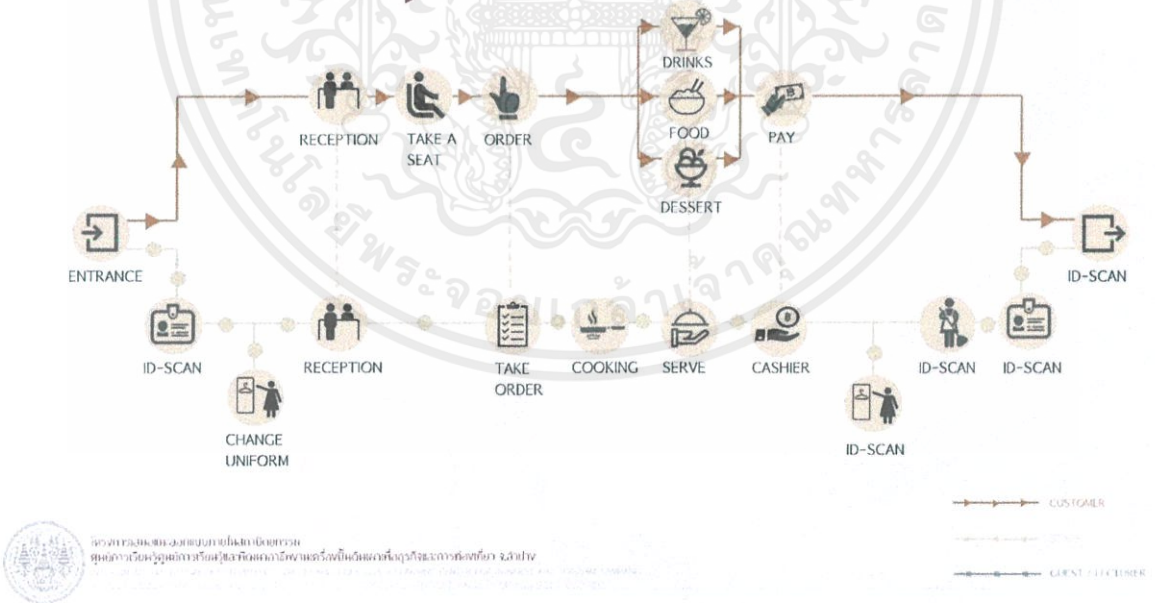
4.1.3 พฤติกรรมผู้ใช้โครงการในส่วน SOUVENIR STORE

SOUVENIR STORE



4.1.4 พฤติกรรมผู้ใช้โครงการในส่วน RESTAURANT & CAFÉ

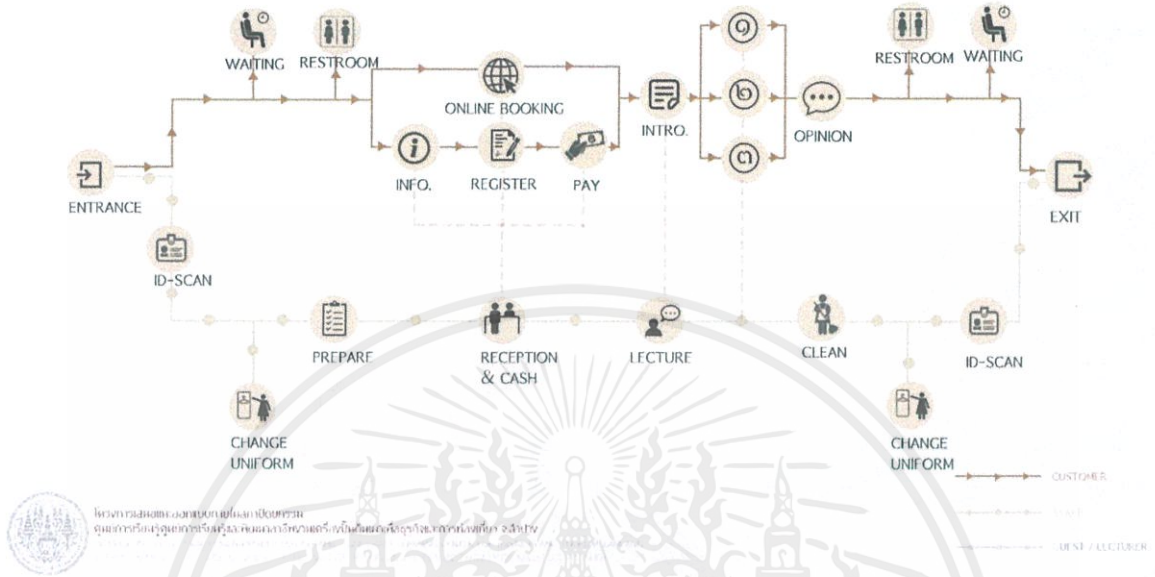
RESTAURANT & CAFÉ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

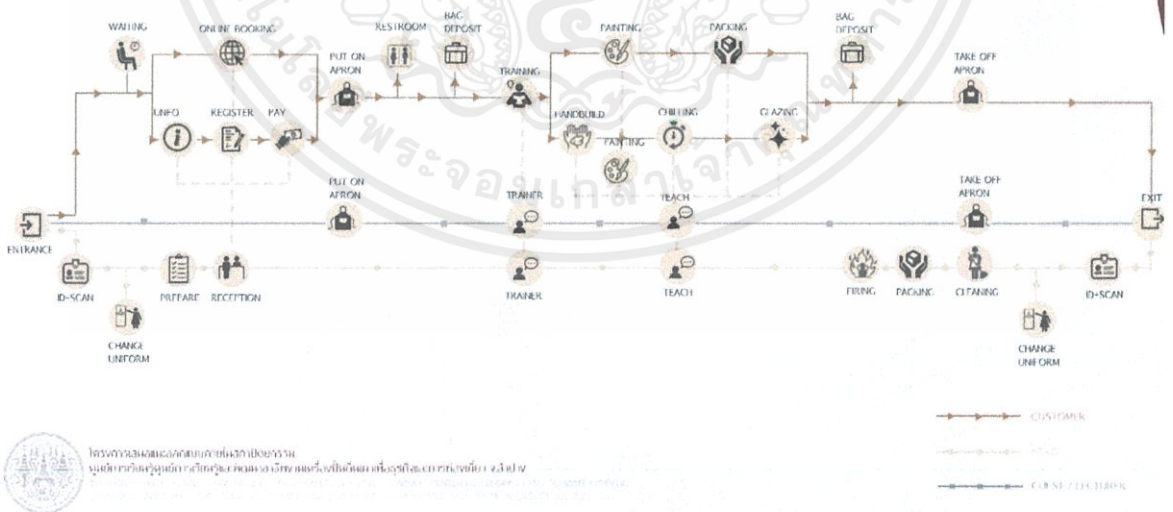
4.1.5 พฤติกรรมผู้ใช้โครงการในส่วน EXHIBITION

EXHIBITION



4.1.6 พฤติกรรมผู้ใช้โครงการในส่วน WORKSHOP

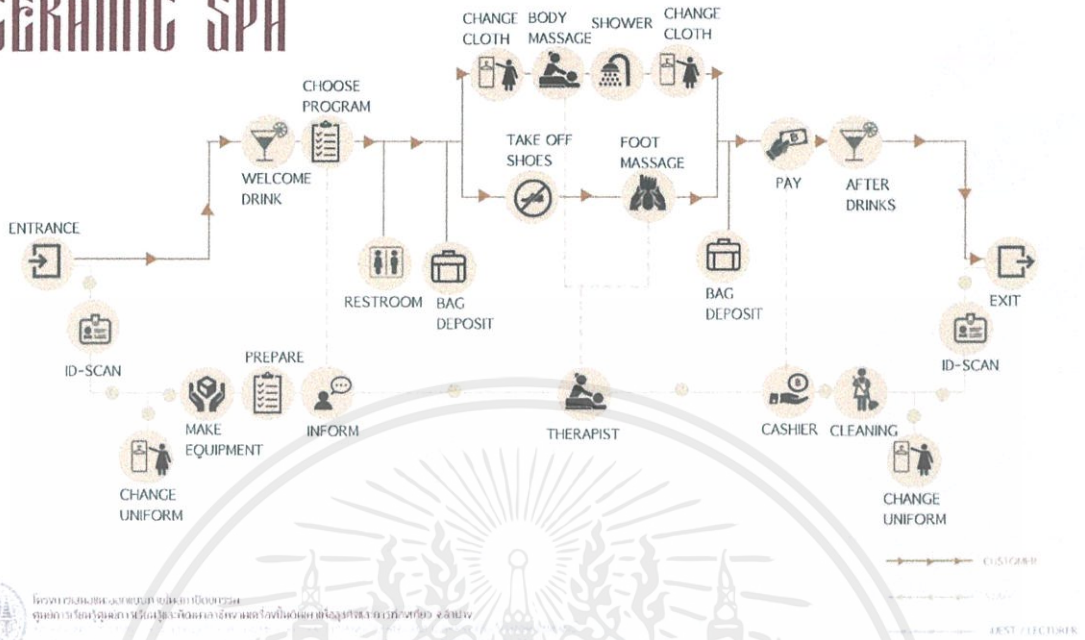
WORKSHOP



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.7 พฤติกรรมผู้ใช้โครงการในส่วน CERAMIC SPA

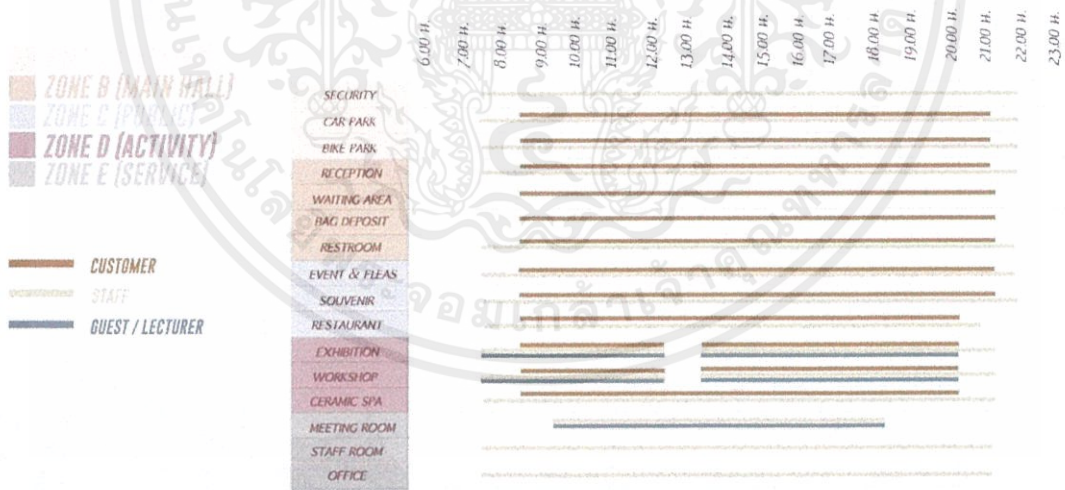
CERAMIC SPA



โครงการประเมินผลและออกแบบอาคารเพื่อการเรียนรู้
ศูนย์การเรียนรู้และนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

4.2 การบริหารจัดการทรัพยากร

TIME TABLE



โครงการประเมินผลและออกแบบอาคารเพื่อการเรียนรู้
ศูนย์การเรียนรู้และนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 พื้นที่ที่ต้องการ

4.3.1 พื้นที่ส่วน PARKING

A PARKING

B	C	S	ELEMENT	BEHAVIOR	AREA/UNIT	QUANTITY	AREA	REF.
			1.1 SECURITY	พื้นที่รักษาความปลอดภัย	3.00	1	3.00	CASE
●	●		1.2 CAR PARK	พื้นที่จอดรถยนต์	11.52	100	1,152.00	2
●	●		1.3 MOTORCYCLE	พื้นที่จอดมอเตอร์ไซด์	1.60	160	256.00	2
●	●		1.4 DISABLE PARK	พื้นที่จอดรถคนพิการ	15.36	3	46.08	2
SUMMARY							1,457.08	
CIRCULATION +30%							437.124	
TOTAL							1,894.204	

4.3.2 พื้นที่ส่วน MAIN HALL

B MAIN HALL

C	S	ELEMENT	BEHAVIOR	AREA/UNIT	QUANTITY	AREA	REF.	
●		2.1 RECEPTION	พื้นที่ให้บริการ	18.00	1	18.00	CASE	
●		2.2 WAITING 01	พื้นที่รอคอย	3.24	6	19.44	1	
●		2.3 WAITING 02	พื้นที่รอคอย	16.95	3	50.95	CASE	
●		2.4 LUGGAGE LOCKER	พื้นที่ล็อคกระเป๋าเดินทาง	1.425	2	2.85	CASE	
		2.5 STAFF ROOM	พื้นที่ห้องพัก	4.20	1	4.20	CASE	
SUMMARY							95.44	
CIRCULATION + 40 %							38.176	
TOTAL							133.616	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.3 พื้นที่ส่วน RESTROOM

B RESTROOM

CS	ELEMENT	BEHAVIOR	AREA/UNIT	QUANTITY	AREA	REF.
1ST FLOOR						
●	3.1 RESTROOM	Restroom	75.20	1	75.20	1
●	3.2 DISABLE RESTROOM	Disabling Restroom	3.10	1	3.10	1
2ND FLOOR						
●	3.3 RESTROOM	Restroom	75.20	1	75.20	1
●	3.4 DISABLE RESTROOM	Disabling Restroom	3.10	1	3.10	1
TOTAL					156.60	

4.3.4 พื้นที่ส่วน EVENT & FLEAS

C EVENT & FLEAS

SC CS	ELEMENT	BEHAVIOR	AREA/UNIT	QUANTITY	AREA	REF.
● ●	4.1. COMMON AREA	Common Area	5.00	2	10.00	CASE
● ●	4.2. BOOTH AREA	Booth Area	9.00	20	180.00	CASE
SUMMARY					190.00	
CIRCULATION +30%					57.00	
●	4.3. STORAGE +10%				24.70	
TOTAL					271.70	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.5 พื้นที่ส่วน SOUVENIR STORE



C S	ELEMENT	BEHAVIOR	AREA/UNIT	QUANTITY	AREA	REF.
	5.1 WINDOW DISPLAY		4.50	2	9.00	CASE
	5.2 CART AREA		1.05	20 (2 แถว)	2.10	CASE
	5.3 CASHIER		1.80	3	5.40	2
	5.4 ZONE 1		1.215	10	12.15	2
	5.5 ZONE 2		1.35	10	13.5	1
	5.6 ZONE 3		7.50	4	30	1
SUMMARY					72.15	
CIRCULATION +30%					21.645	
	5.7 STORAGE +10%				9.3795	
TOTAL					103.1745	

4.3.6 พื้นที่ส่วน RESTAURANT & CAFE



C S	ELEMENT	BEHAVIOR	AREA/UNIT	QUANTITY	AREA	REF.
	6.1 RECEPTION		6.25	1	6.25	1
	6.2 WAITING AREA		0.36	6	2.16	1
	6.3 SEATING (2-4PEOPLE)		2.56	10	25.6	1
	6.4 SEATING (4-6PEOPLE)		9	12	108.00	1
	6.5 BOOTH SEATING		2.99	6	17.94	CASE
	6.6 BAR		2.17	15	32.55	1
	6.7 SERVICE STATION		1.89	2	3.78	CASE
SUMMARY					216.306	
CIRCULATION + 30%					64.8918	
	6.8 KITCHEN (+30% OF ALL AREA)				84.359	
	6.9 STORAGE (+25% OF KITCHEN)				8.4359	
TOTAL					373.9927	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.7 พื้นที่ส่วน EXHIBITION

D EXHIBITION

BCS	ELEMENT	BEHAVIOR	AREA/UNIT	QUANTITY	AREA	REF.
●	7.1 REGISTER		6.76	1	6.76	1
●	7.2 BAG DEPOSIT		0.38	20	2.16	2
	7.3 CONTROL ROOM		30.00	1	30.00	CASE
	SUMMARY				38.92	
	CIRCULATION + 30%				11.676	
●	7.4 INTRODUCTION AREA		45.00	1	20.00	CASE
●	7.5 ZONE 1 AREA		145.00	1	100.00	CASE
●	7.6 ZONE 2 AREA		200.00	1	180.00	CASE
●	7.7 ZONE 3 AREA		50.00	1	75.00	CASE
●	7.8 OPINION		20.00	1	20.00	CASE
●	7.9 STORAGE (20% OF ALL AREA)				133,6788	
	TOTAL				878.596	

4.3.8 พื้นที่ส่วน WORKSHOP

D WORKSHOP

BCS	ELEMENT	BEHAVIOR	AREA/UNIT	QUANTITY	AREA	REF.
●	8.1 RECEPTION		6.76	1	6.76	1
●	8.2 CHANGING ROOM		3.834	10	38.34	1
●	8.3 PAINTING AREA		2.50	30	75.00	1
●	8.4 HANDBUILT AREA		1.20	30	36.00	CASE
●	8.5 GLAZING AREA		2.50	20	50.00	CASE
●	8.6 CERAMIC KILN		13.69	3	41.07	CASE
	SUMMARY				247.10	
	CIRCULATION + 40%				98.84	
●	8.7 STORAGE (10% OF ALL AREA)				69,188	
	TOTAL				415.128	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.9 พื้นที่ส่วน CERAMIC SPA

D CERAMIC SPA

C S	ELEMENT	BEHAVIOR	AREA/UNIT	QUANTITY	AREA	REF.
●	9.1 RECEPTION		6.76	1	6.76	1
●	9.2 WAITING AREA		3.24	5	16.20	1
	9.3 PANTRY		4.5795	1	4.5795	2
●	9.4 CHANGING ROOM		3.834	3	11.502	CASE
●	9.5 BODY TREATMENT		1.785	5	8.925	CASE
●	9.6 FOOT TREATMENT		0.7475	10	7.475	CASE
SUMMARY					59.4915	
CIRCULATION + 40%					23.7966	
	9.7 STORAGE (10% OF ALL AREA)				8.3288	
TOTAL					91.6169	

4.3.10 พื้นที่ส่วน BACK OF HOUSE

E BOH.

C S	ELEMENT	BEHAVIOR	AREA/UNIT	QUANTITY	AREA	REF.
●	10.1 CONFERENCE (48-50 PEOPLE)		54.94	1	54.94	2
●	10.2 MEETING ROOM (16-18 PEOPLE)		48.00	1	48.00	2
	10.3 WORKING AREA		2.25	41	92.25	2
	10.4 EXECUTIVE OFFICE		14.454	4	57.816	2
	10.5 SYSTEM ROOM		15.00	1	15.00	CASE
	10.6 PANTRY		4.57	1	4.57	2
SUMMARY					297.326	
CIRCULATION +30%					89.1978	
	10.7 STORAGE +10%				38.65	
TOTAL					425.1738	

1 HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE BY JULIUS PANERO & MARTIN ZELNIK

2 TIME-SAVER STANDARD FOR INTERIOR DESIGN AND SPACE PLANNING

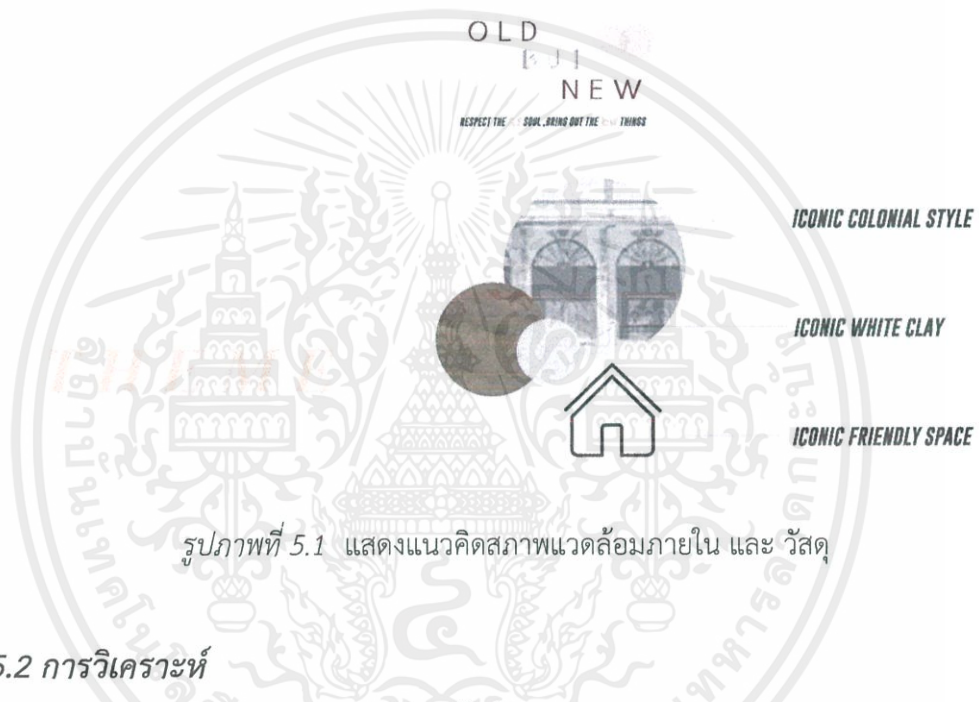
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สภาพแวดล้อมภายใน วัสดุ การวิเคราะห์ และ แนวความคิดในการออกแบบ

5.1 สภาพแวดล้อมภายใน และ วัสดุ

สภาพแวดล้อมจะเน้นเรื่องการใช้พื้นที่แบบ Friendly living space ซึ่งเป็นพื้นที่เพื่อ
นักท่องเที่ยวเข้ามาแล้วรู้สึกเป็นกันเอง และวัสดุที่ใช้จะเป็นวัสดุที่หาได้จากบริเวณรอบโครงการ
และที่มีอยู่ในชุมชน



รูปภาพที่ 5.1 แสดงแนวคิดสภาพแวดล้อมภายใน และ วัสดุ

5.2 การวิเคราะห์

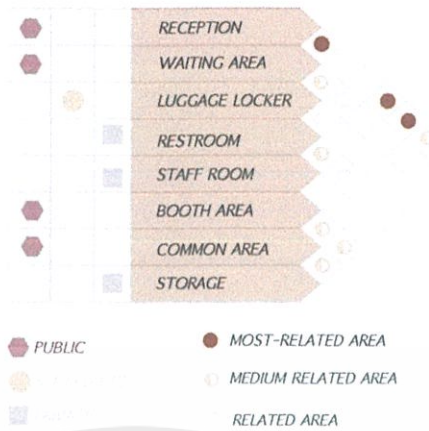
5.2.1. การวิเคราะห์ที่ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ (RELATION MATRIX)

5.2.1.1. ค่าความสัมพันธ์พื้นที่โดยรวม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.1.2 ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน MAIN HALL และ EVENT & FLEAS



5.2.1.3 ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน SOUVENIR STORE



5.2.1.4 ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน RESTAURANT & CAFÉ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

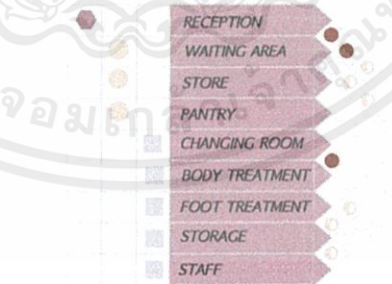
5.2.1.5 ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน EXHIBITION



5.2.1.6 ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน WORKSHOP



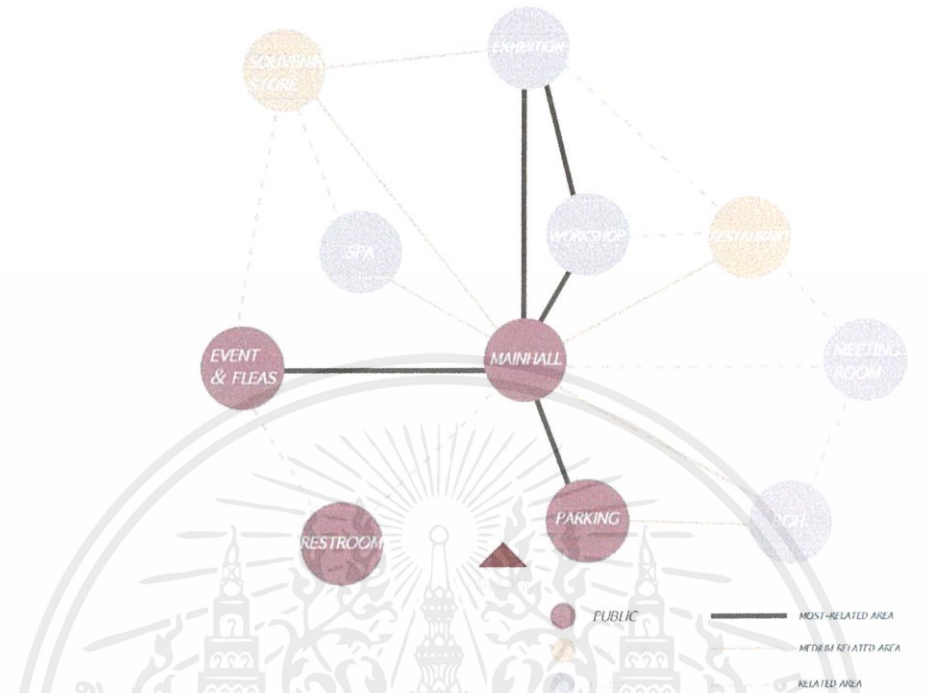
5.2.1.7 ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน CERAMIC SPA



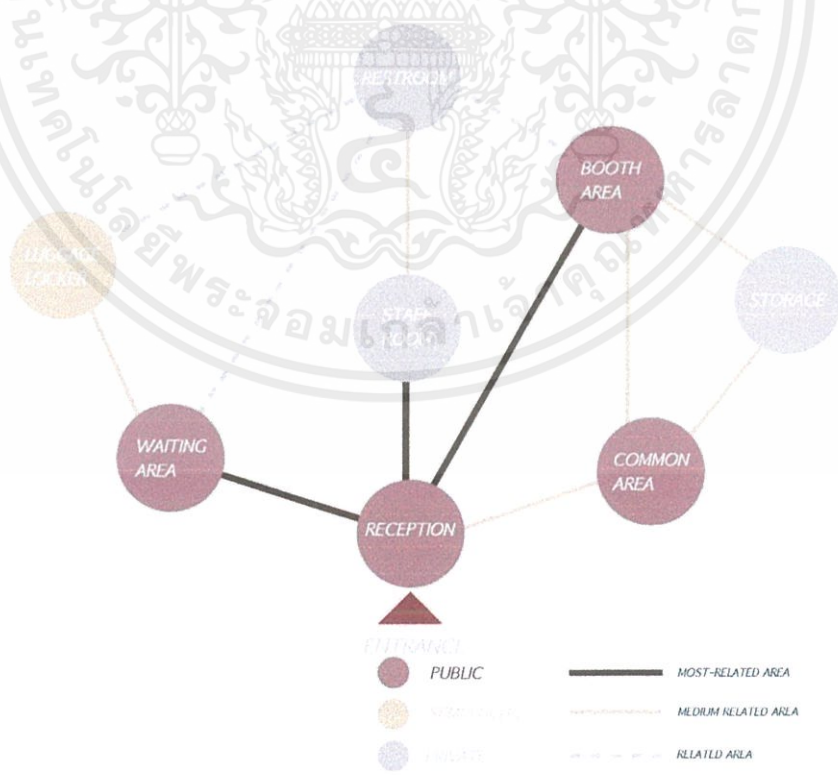
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์พื้นที่ (BUBBLE DIAGRAM)

5.2.2.1 ความสัมพันธ์พื้นที่โดยรวม

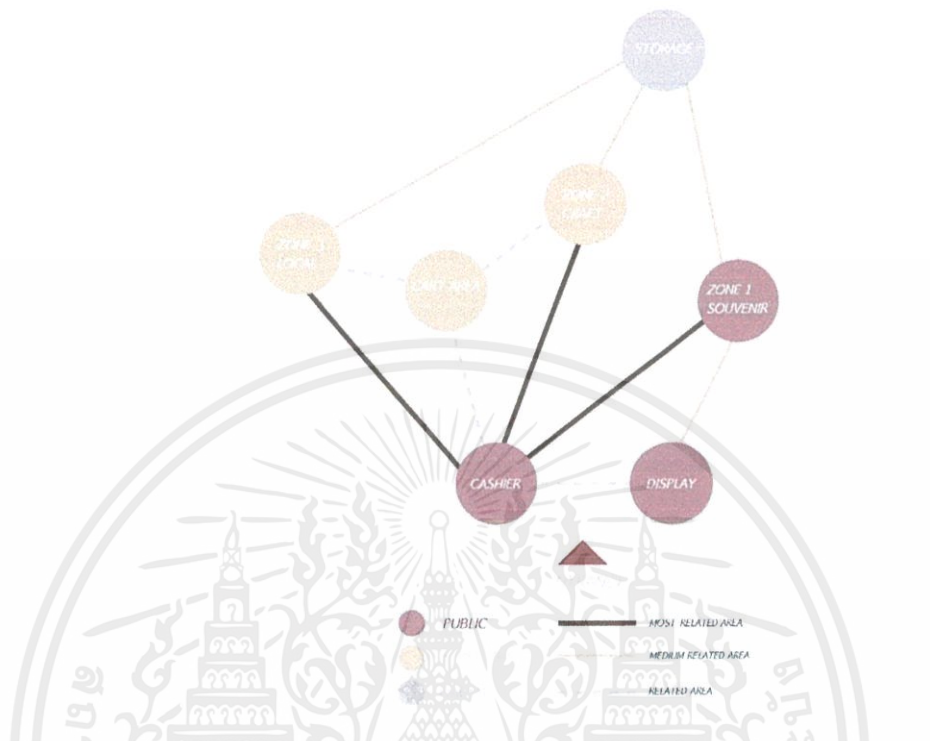


5.2.2.2 ความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน MAIN HALL และ EVENT & FLEAS

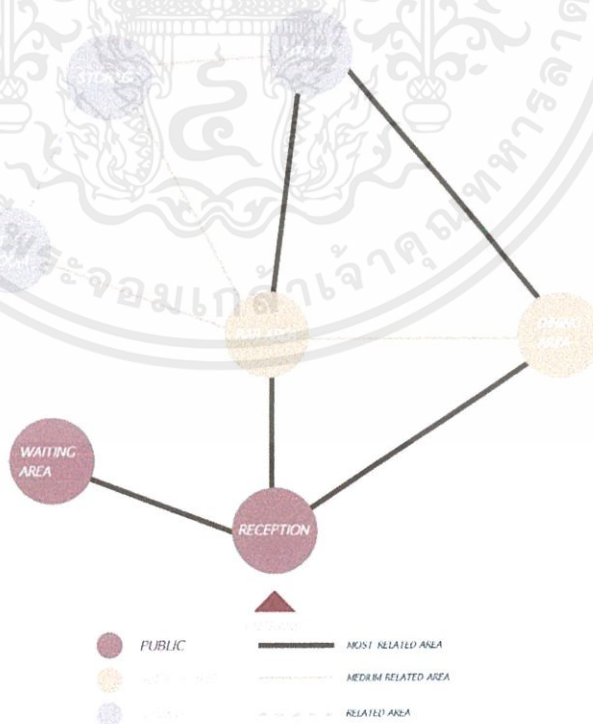


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2.3 ความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน SOUVENIR STORE

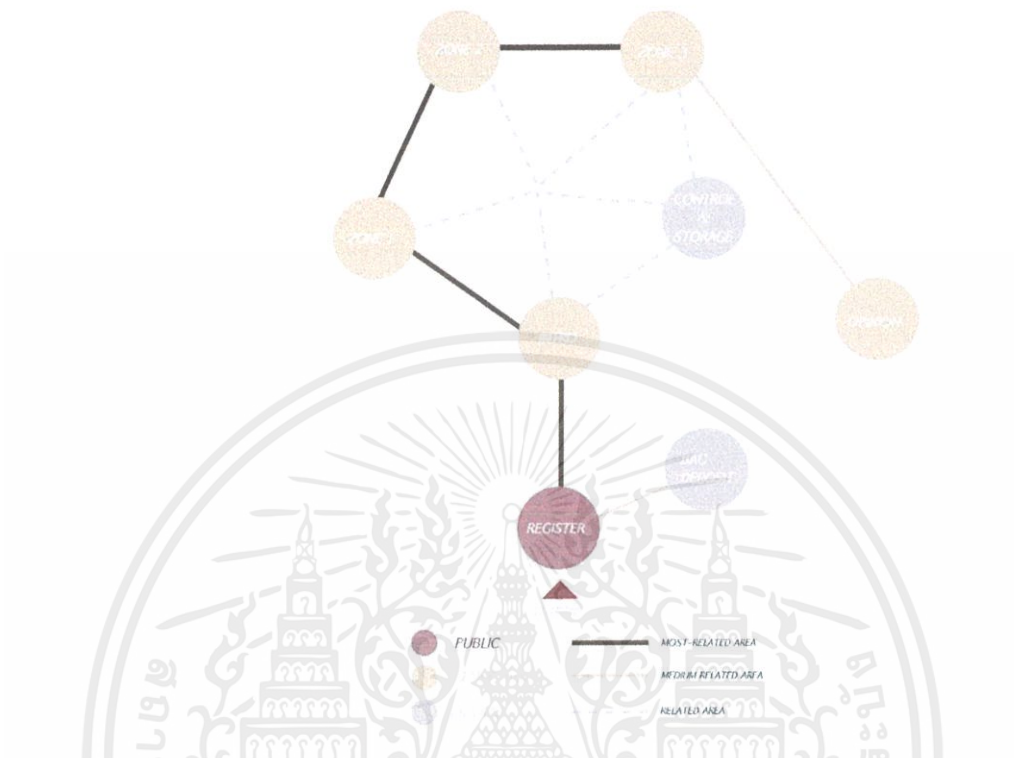


5.2.2.4 ความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน RESTAURANT & CAFÉ

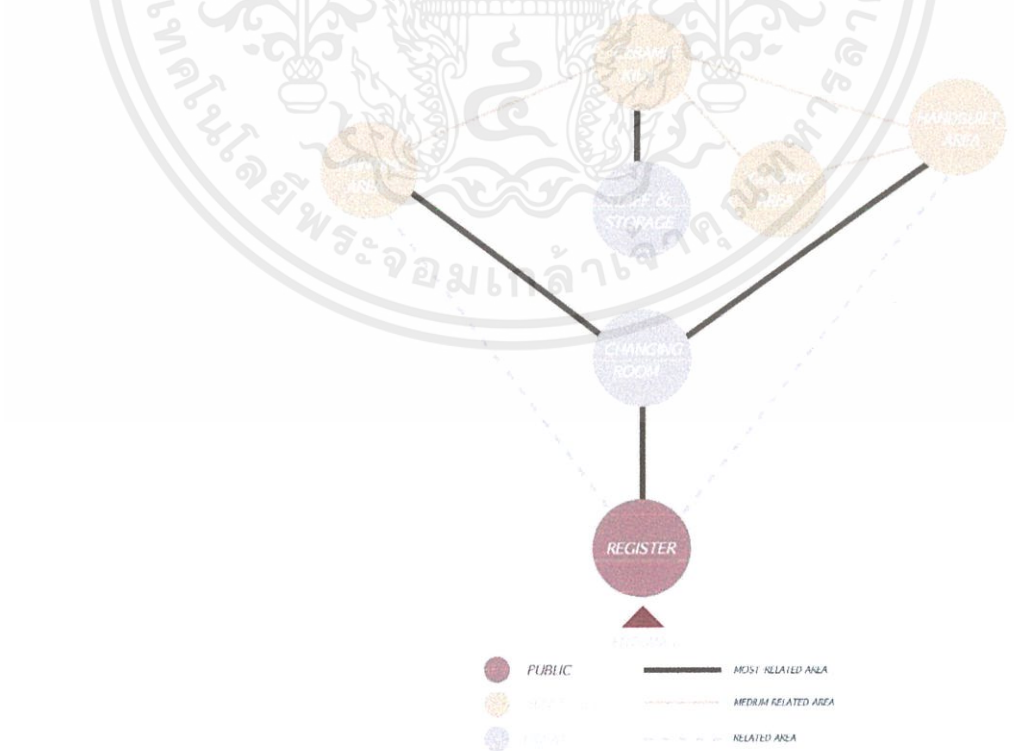


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2.5 ความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน EXHIBITION

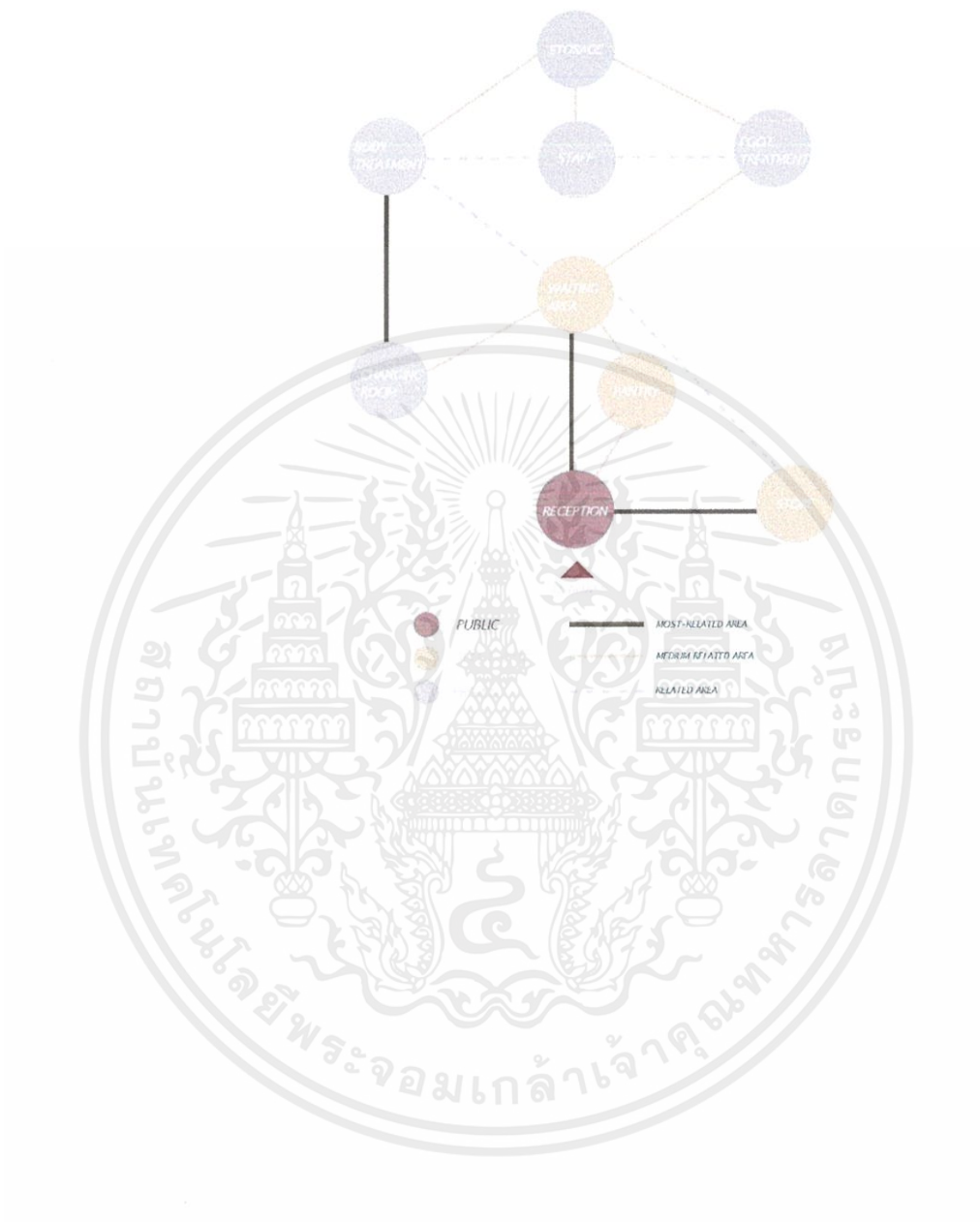


5.2.2.6 ความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน WORKSHOP



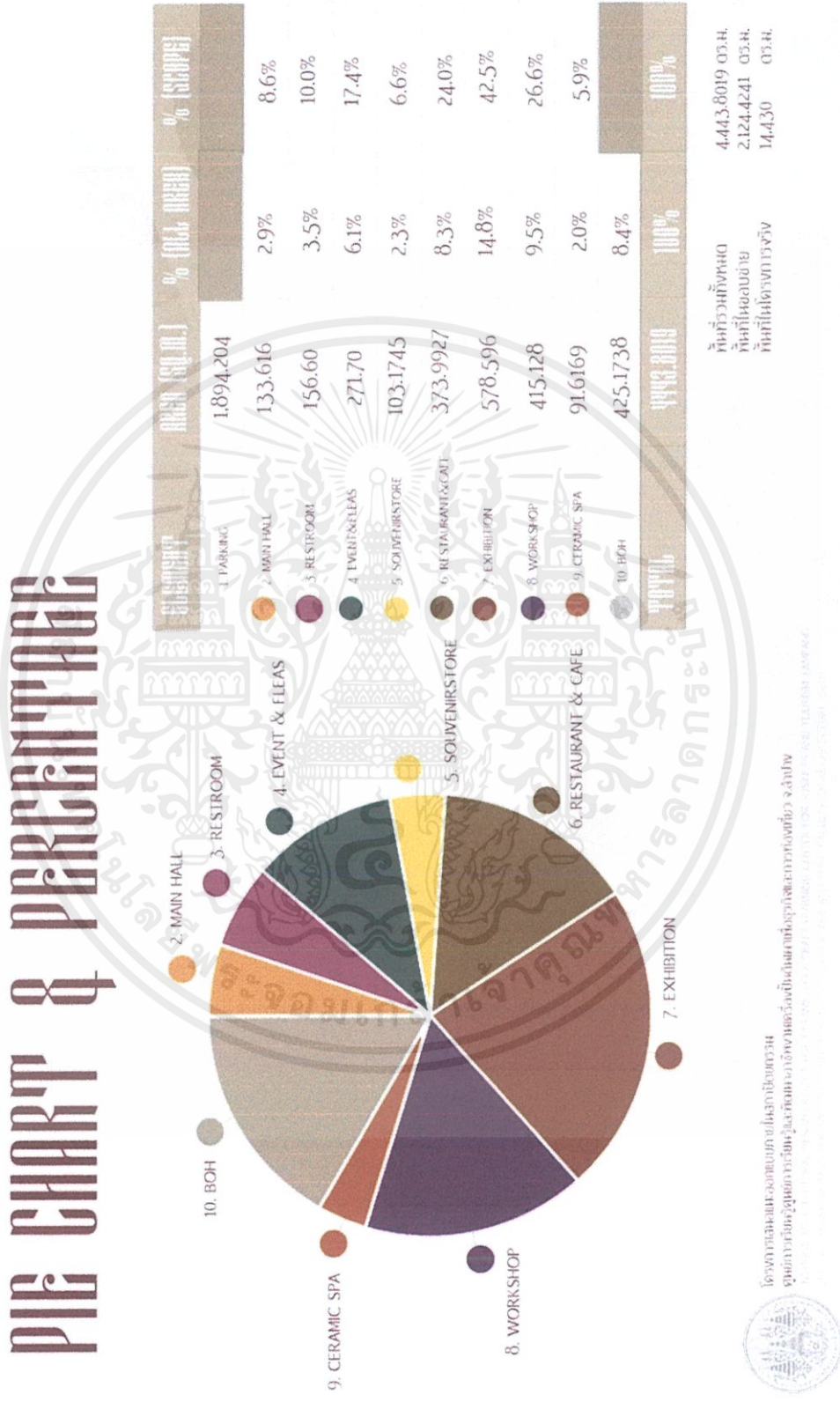
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2.7 ความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน CERAMIC SPA



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

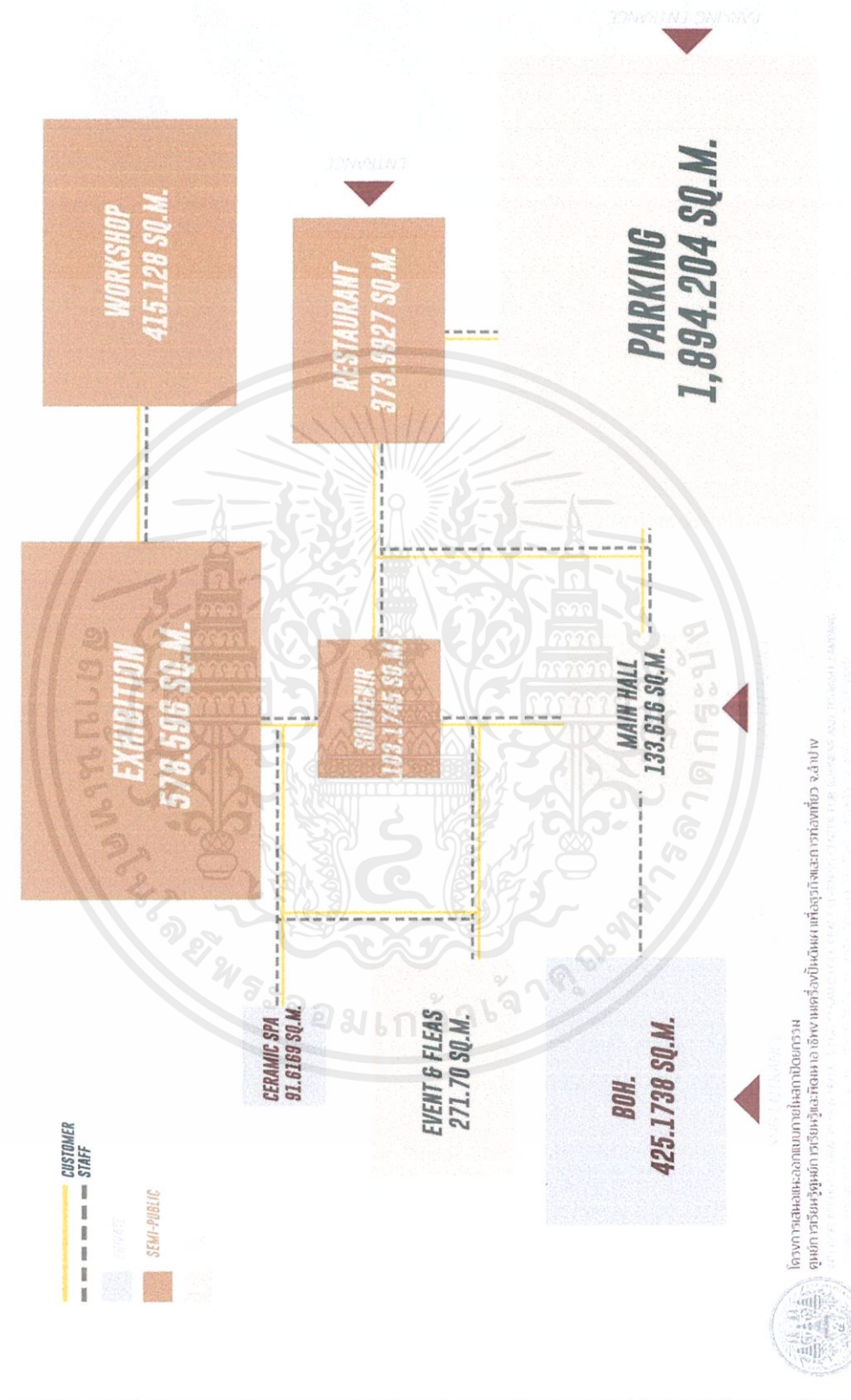
5.2.3 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (PIE CHART)



รูปภาพที่ 5.2 แสดงสัดส่วน PIE CHART

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของขนาดพื้นที่ (FUNCTIONAL DIAGRAM)

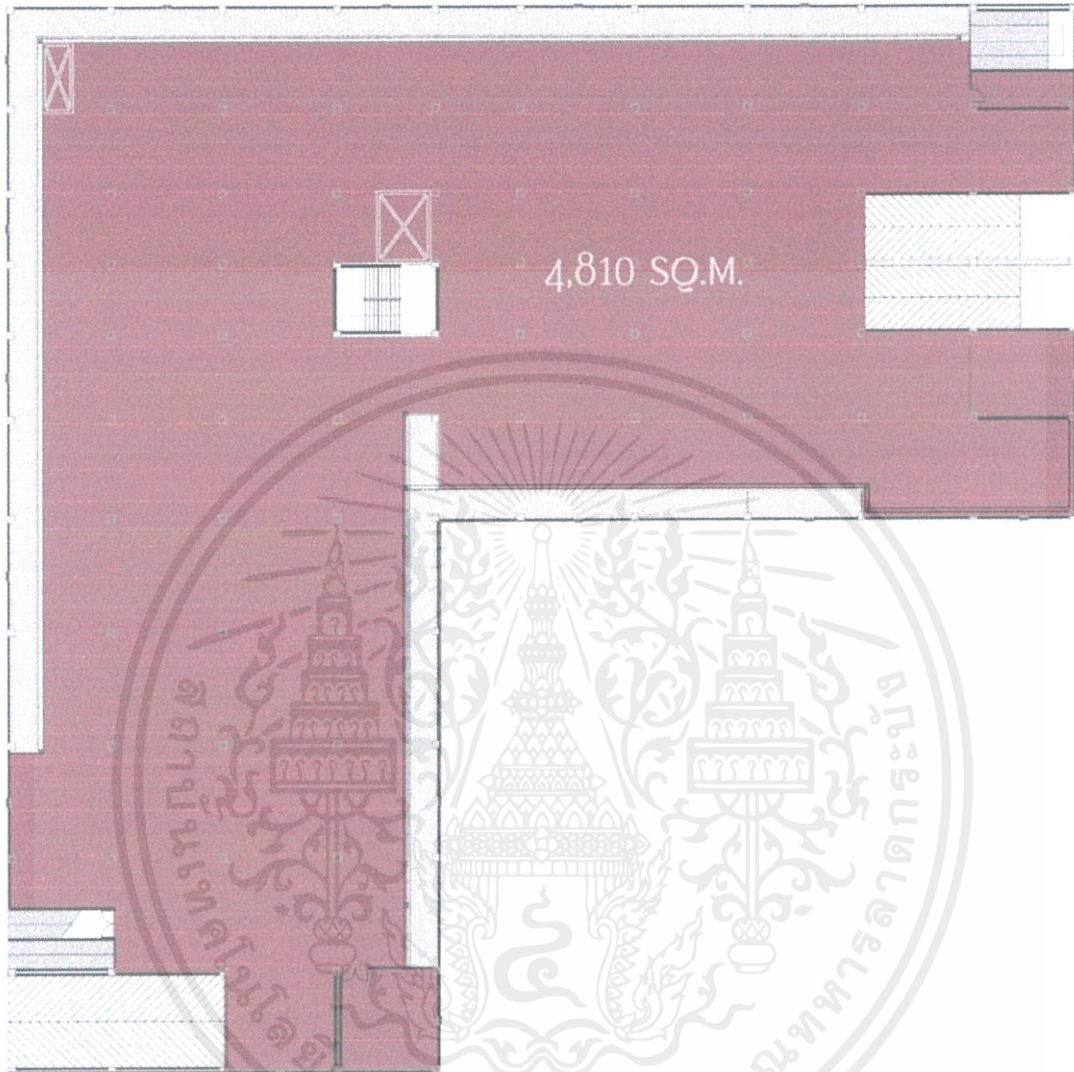


รูปภาพที่ 5.3 แสดง Functional Diagram

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.5 การแบ่งเขตพื้นที่ (ZONING)

○ ชั้น BASEMENT

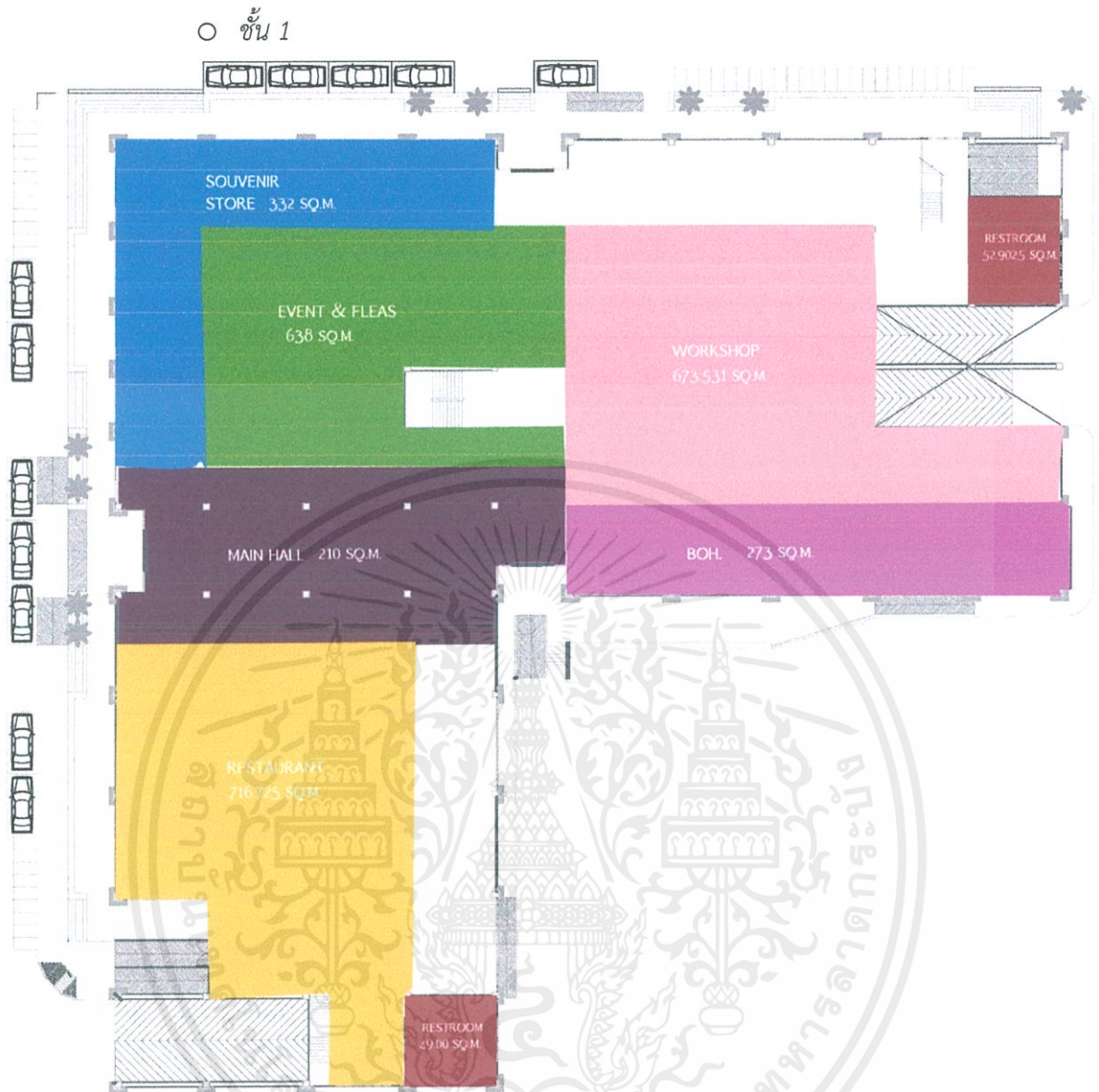


รูปภาพที่ 5.4 แสดง B-Floor Zoning

ชั้น BASEMENT แบ่งพื้นที่เป็น

1. ลานจอดรถ (PARKING)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



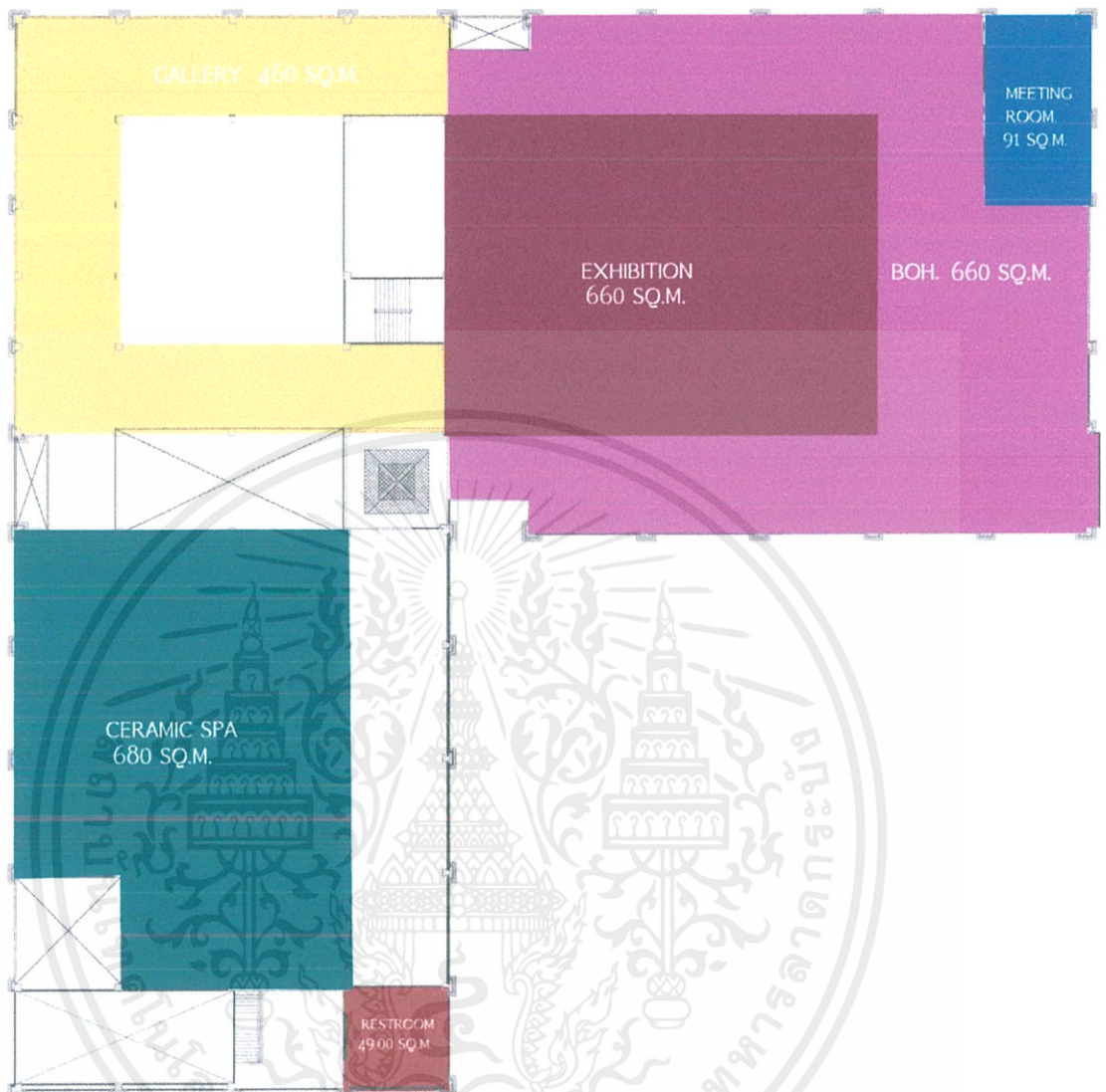
รูปภาพที่ 5.5 แสดง 1-Floor Zoning

ชั้น 1 แบ่งพื้นที่เป็น

1. โถงต้อนรับ (Main Hall)
2. ส่วนห้องน้ำสาธารณะ (Public Restroom)
3. ร้านอาหาร (Restaurant)
4. ร้านขายของที่ระลึก (Souvenir Store)
5. ส่วนทำกิจกรรมงานเครื่องปั้นดินเผา (Workshop)
6. ส่วนจัดงาน (Event)
7. ส่วนบริการ (Back of House)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

○ ชั้น 2



รูปภาพที่ 5.6 แสดง 2-Floor Zoning

ชั้น 2 แบ่งพื้นที่เป็น

1. ส่วนห้องน้ำสาธารณะ (Public Restroom)
2. ส่วนบริการ (Back of House)
3. ส่วนจัดงานนิทรรศการ (Exhibition)
4. ห้องบรรยาย (Meeting Room)
5. ส่วนจัดแสดง (Gallery)
6. ส่วนสปาหินและเซรามิก (CERAMIC SPA)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 แนวความคิดในการออกแบบ

“Old but New” Respect the old soul, Bring out the new things คือการออกแบบที่เคารพความเป็นอยู่ดั้งเดิมของสถาปัตยกรรมรอบข้าง แต่ดึงเอาส่วนใหม่ๆให้เกิดการผสมผสานและเกิดพื้นที่แบบใหม่

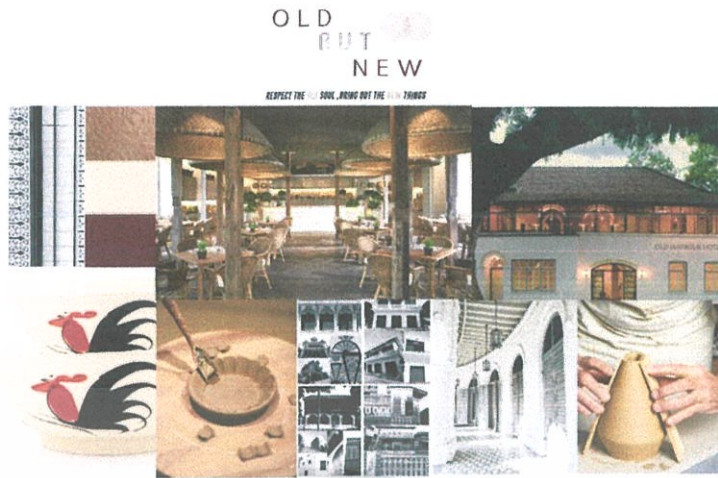


รูปภาพที่ 5.7 แสดงภาพรวม Concept



รูปภาพที่ 5.8 แสดงการแบ่งสัดส่วน Concept

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 5.9 แสดงภาพรวมโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

รายละเอียดการออกแบบและผลงาน

6.1 ผังบริเวณของโครงการ (Layout)



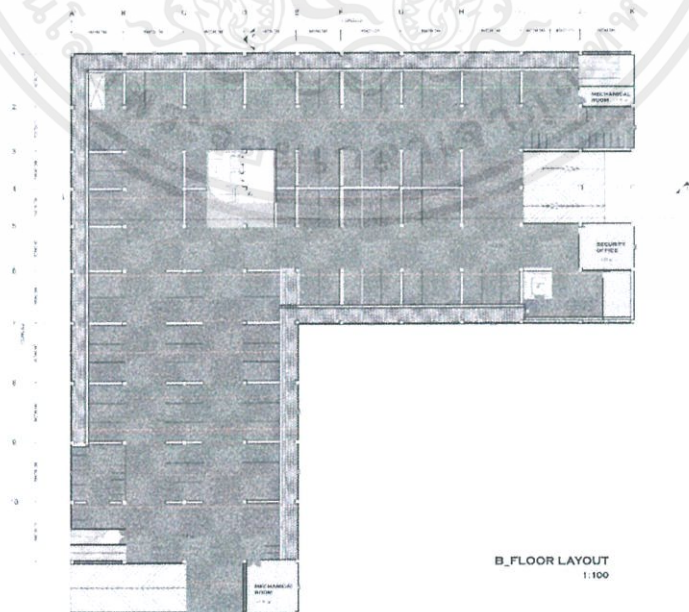
รูปภาพที่ 6.1 ผังบริเวณของโครงการ

ที่ตั้งโครงการตั้งอยู่ที่ ตลาดหลักเมืองลำปาง ซึ่งเป็นใจกลางเมืองเก่าเข้าถึงโครงการได้ง่ายจาก ถนน 2 เส้น ถนนไพบรุษย์ และถนนบุญวาทย์

6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของโครงการ (Furniture Layout)

6.2.1 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น Basement (B Floor Furniture Layout)

สามารถจอดรถยนต์ได้ 86 คัน และ รถจักรยานยนต์ 48 คัน มีลิฟท์สำหรับ นักท่องเที่ยวและลิฟท์สำหรับ Service



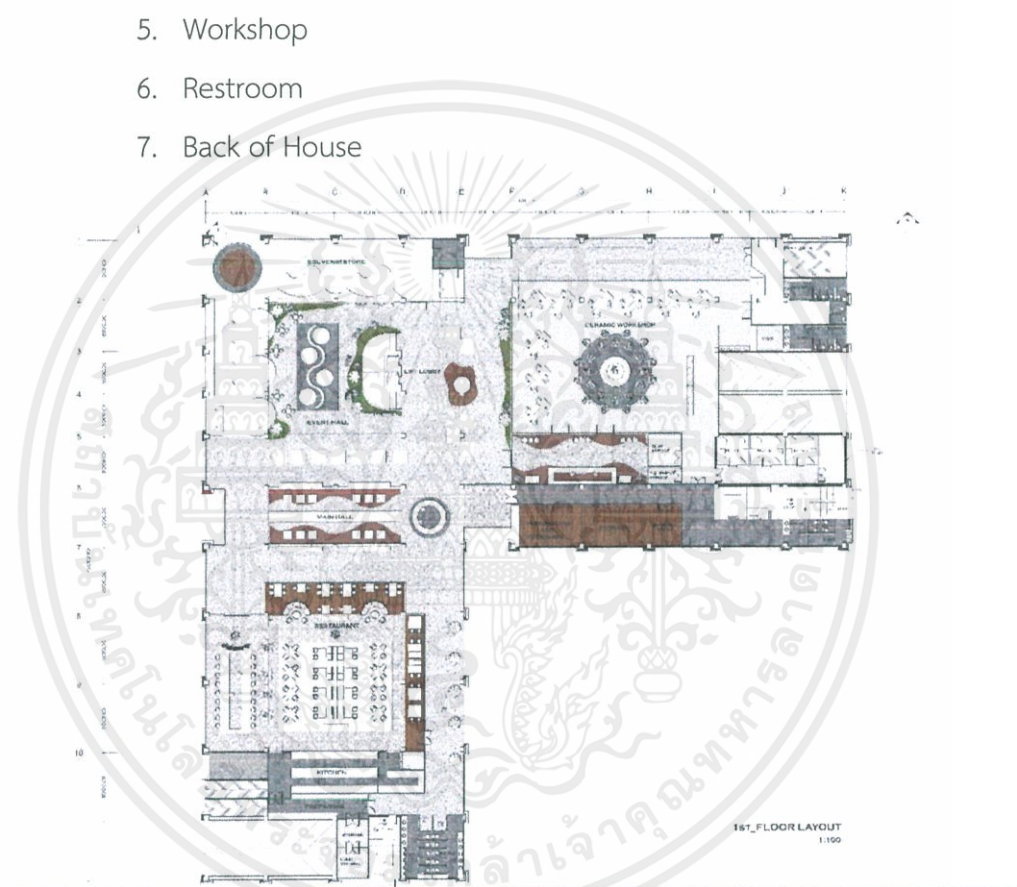
รูปภาพที่ 6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 1 (1st Floor Furniture Layout)

มีทั้งหมด 7 Facilities คือ

1. Main Hall
2. Event Hall
3. Souvenir Store
4. Restaurant
5. Workshop
6. Restroom
7. Back of House



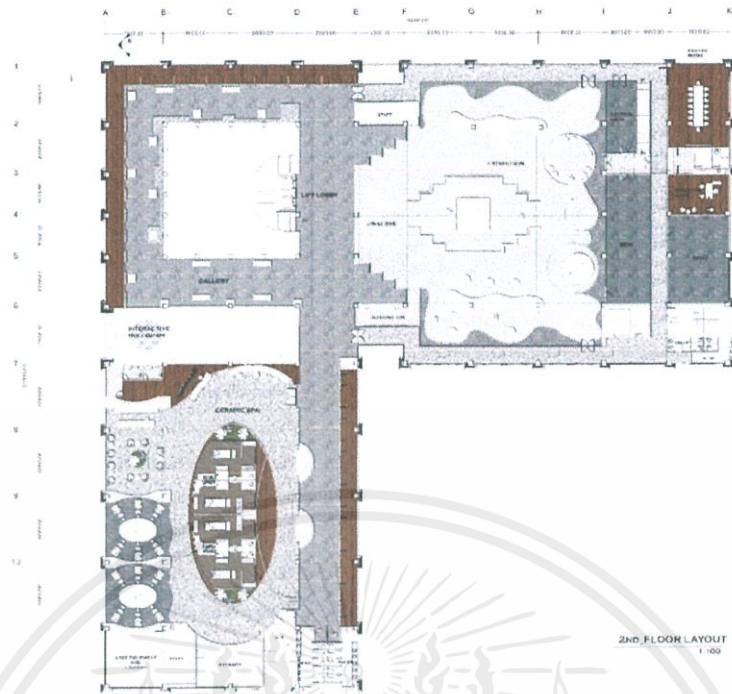
รูปภาพที่ 6.3 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 1

6.2.3 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 2 (2nd Floor Furniture Layout)

มีทั้งหมด 5 Facilities คือ

1. Exhibition
2. Gallery
3. Ceramic Spa
4. Restroom
5. Back of House

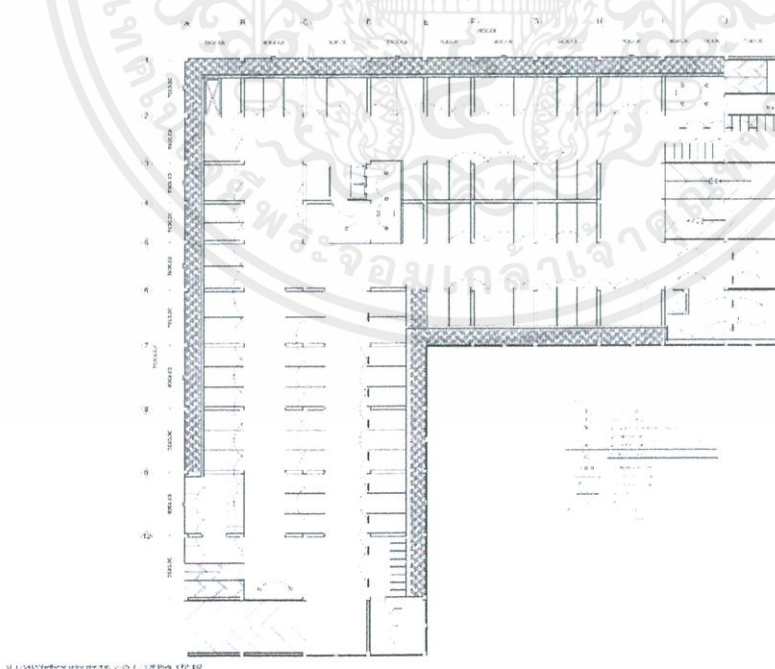
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.4 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 2

6.3 ผังเพดานและผังไฟฟ้าของอาคารโครงการ (Reflected Ceiling and Electrical Layout)

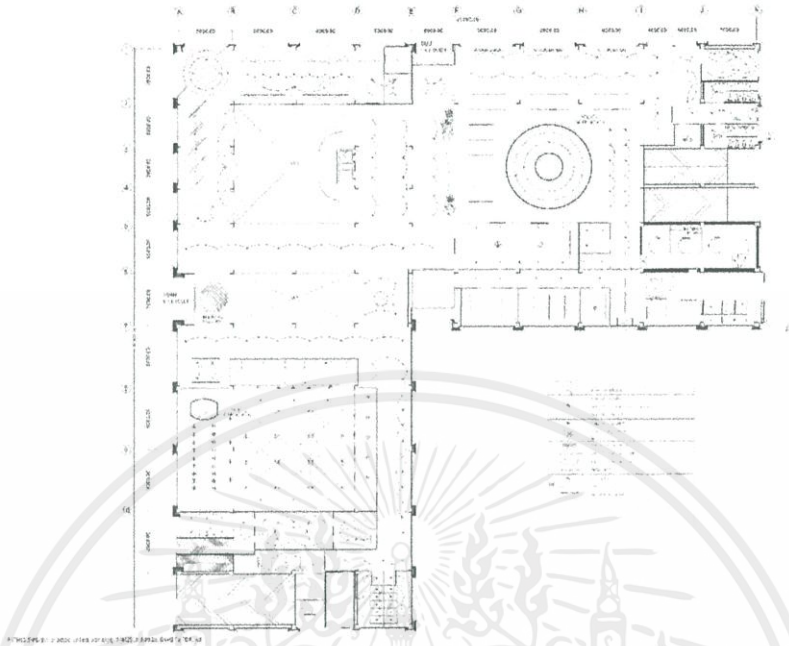
6.3.1 ผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้น Basement (B Floor Reflected Ceiling and Electrical Layout)



รูปภาพที่ 6.5 ผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้น B

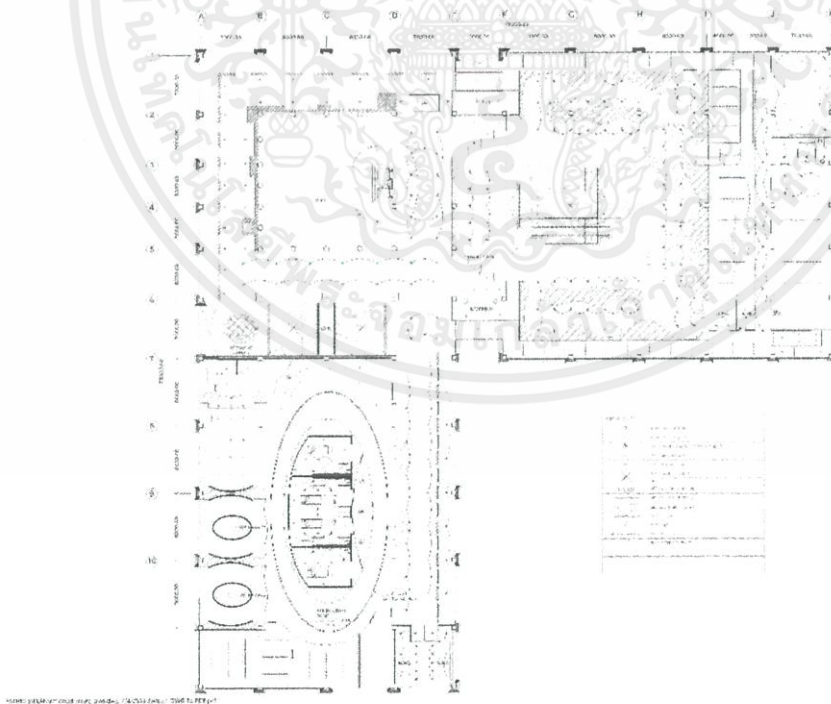
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.2 ผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้น 1 (1st Floor Reflected Ceiling and Electrical Layout)



รูปภาพที่ 6.6 ผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้น 1

6.3.3 ผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้น 2 (2nd Floor Reflected Ceiling and Electrical Layout)



รูปภาพที่ 6.7 ผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้น 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 รูปด้านและรูปตัดอาคารโครงการ (Elevation and Section)

6.4.1 รูปด้านอาคาร (Elevation)

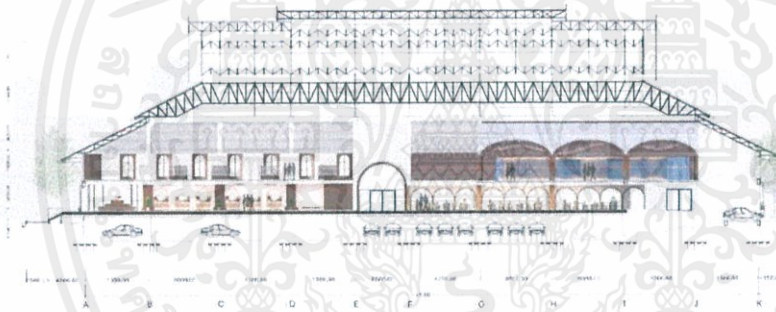


รูปภาพที่ 6.8 รูปด้านอาคารโครงการ

6.4.2 รูปตัด A (Section A)

ตัดผ่านชั้น 1 Souvenir Store และ Workshop

ตัดผ่านชั้น 2 Gallery และ Exhibition



รูปภาพที่ 6.9 รูปตัดอาคาร (รูปตัด A)

6.4.3 รูปตัด B (Section B)

ตัดผ่านชั้น 1 Restaurant และ Lift Lobby

ตัดผ่านชั้น 2 Ceramic Spa และ Lift Lobby



รูปภาพที่ 6.10 รูปตัดอาคาร (รูปตัด B)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5 รูปทัศนียภาพภายในโครงการ (Perspective)

6.5.1 ภาพทัศนียภาพส่วนต้อนรับ (Main Hall and Lift Lobby)

ทั้ง Main Hall และ Lift Lobby เป็นส่วนแรกของโครงการที่นักท่องเที่ยวจะมาเจอ การออกแบบจะสัมพันธ์กับสถาปัตยกรรมเก่ารอบด้าน เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนไม่รู้สึกแปลกแยกกับโครงการ และทำให้นักท่องเที่ยวเข้าใจแนวทางของโครงการ และต้องกว้างขวางพอสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

วัสดุที่ใช้ในโครงการ จะเป็นวัสดุที่ทำให้รู้สึกอบอุ่นและเป็นกันเอง ตู้ Display ในส่วน Main Hall เป็นการเล่น Space แบบ Repetition เพื่อร่นระยะทางทำให้ไม่รู้สึกว่ายาว เข้ากับส่วน Reception ไกลจนเกินไป



รูปภาพที่ 6.11 Main Hall Perspective



รูปภาพที่ 6.12 Lift Lobby Perspective

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.2 ภาพทัศนียภาพส่วนร้านอาหาร (Restaurant)

เป็นร้านอาหารที่เสิร์ฟอาหารแบบ Local และ Fusion มีส่วน Beverage Bar เพื่อเสิร์ฟกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ

โดยที่ทำการออกแบบของ Dome ตรงกลางร้านอาหาร มาจากแนวคิด Ceramic Kiln Experience โดยการจำลองรูปแบบเตาเผาเซรามิก ให้เกิดฟอร์มใหม่ ที่ให้ความรู้สึกคล้ายกับ Ceramic Kiln แต่ขยายเป็น Human Scale และลายพื้น เป็นลายพื้นที่ได้จากช่างในชุมชน วัสดุในการออกแบบ จะเน้นสีขาว และ น้ำตาล ซึ่งเป็นสีธรรมชาติจากดินขาว



รูปภาพที่ 6.13 Dining Area Perspective



รูปภาพที่ 6.14 Dining Area Perspective

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.15 Bar Perspective

6.5.3 ภาพทัศนียภาพส่วนร้านขายของที่ระลึก (Souvenir Store)

ร้านขายของที่ระลึกจะแบ่งเป็น 2 โซนหลักๆ คือ Local Product และ Decorate and Accessories Product โดยทั้งสองโซนจะแยกกันอย่างชัดเจน ทางเข้าร้านขายของที่ระลึกจะเป็น 2 ทาง และมี Cashier อยู่ตรงทางเข้าทั้ง 2 ทาง วัสดุที่ใช้เป็นโทนสีขาว และ น้ำตาล แต่จะเพิ่มลวดลายให้ดูสนุกและใหม่มากยิ่งขึ้น



รูปภาพที่ 6.16 Local Product Zone Perspective

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.17 Accessory and Decoration Zone Perspective

6.5.4 ภาพทัศนียภาพส่วนเวิร์คช็อป (Workshop)

การเรียน Workshop ในโครงการ จะแบ่งเป็น Handbuilt Workshop ซึ่งเป็นการเรียนรู้ตั้งแต่การปั้นงานเซรามิก ใช้เวลาประมาณ 3-4 ชั่วโมง และ Painting Workshop ซึ่งเป็นการระบายลงบนผลงานซึ่งเป็นเทคนิค Underglazing Painting โดยใช้เวลาประมาณ 30 นาที - 1 ชั่วโมง



รูปภาพที่ 6.18 Workshop Reception Perspective

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.19 Hand Built Workshop Area Perspective

6.5.5 ภาพทัศนียภาพส่วนนิทรรศการ (Exhibition)

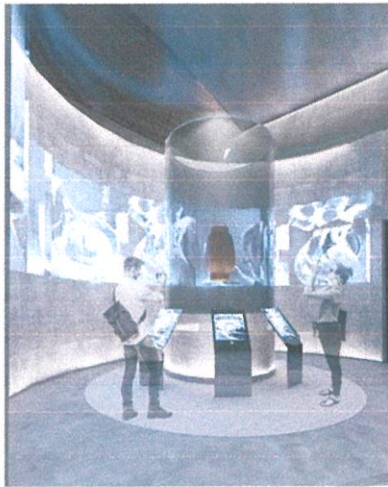
การจัดแสดงนิทรรศการถาวรในโครงการแบ่งเป็น 6 โซน คือ

1. The Introduction
2. The Process
3. The Feeling of Clay
4. The Artisan
5. The Innovation
6. The Kind of Kiln



รูปภาพที่ 6.20 Introduction Exhibition Perspective

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CERAMIC KILN CHAMBER INSPIRED



“

THE PROCESS

WE TALKS ABOUT THE PROCESS IN CERAMIC WORKS THE VISITORS CAN INTERACT WITH THE EXHIBITION

THE BASIC PROCESSING

1. THE CLAY IS AT PREPARATION
2. WEDDING - THE PROCESS OF BLENDING THE CLAY
3. FORMING - FORMED BY A VARIETY OF METHODS: SLAB, WHEEL, COIL, PUGIL AND MOLD
4. DRYING - THE DRYING PROCESS, TO ENSURE THAT WHEN YOUR PIECES WILL STILL BE WORKABLE.
5. BISQUE FIRING
6. GLAZING
7. OVER GLAZE FIRING

”

รูปภาพที่ 6.21 The Process Exhibition Perspective



รูปภาพที่ 6.22 The Feeling of Clay Exhibition Perspective



CERAMIC KILN CHAMBER INSPIRED



“

THE ARTISAN

THE ARTISAN TALKS ABOUT 4 CERAMIC ARTIST
 KHUN USTAN BIMPONG, THE UNPERFECT IS PERFECT
 UNGKOR OF HIS MASTERPIECE
 KHUN NAPAT CHOTPHICHUKHUN, THE LOCAL
 INSPIRED REVELRY BY HIS MASTERPIECE
 KHUN VIPHU SRYVIL AS THE CERAMIC ARTIST OF THAILAND
 AND
 KHUN JIRAWONG WONGTRANGARN, WHOSE SEARCHING FOR
 THE LOCAL CLAY TO INSPIRED HIS MASTERPIECE

”

รูปภาพที่ 6.23 The Artisan Perspective

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.24 The Innovation Exhibition Perspective



รูปภาพที่ 6.25 The Kind of Kiln Exhibition Perspective

6.5.6 ภาพทัศนียภาพส่วนแสดงผลงาน (Gallery)

เป็นส่วนจัดแสดงผลงานแบบหมุนเวียน ของนักออกแบบรุ่นใหม่ๆ ให้ได้แสดงผลงานของตนเอง เป็นที่เปิดประสบการณ์ของนักออกแบบ และช่วยให้นักออกแบบมีพื้นที่ในการโชว์ผลงานของตนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.26 Gallery Perspective

6.5.7 ภาพทัศนียภาพส่วนจัดแสดงงานชั่วคราว (Event Hall)



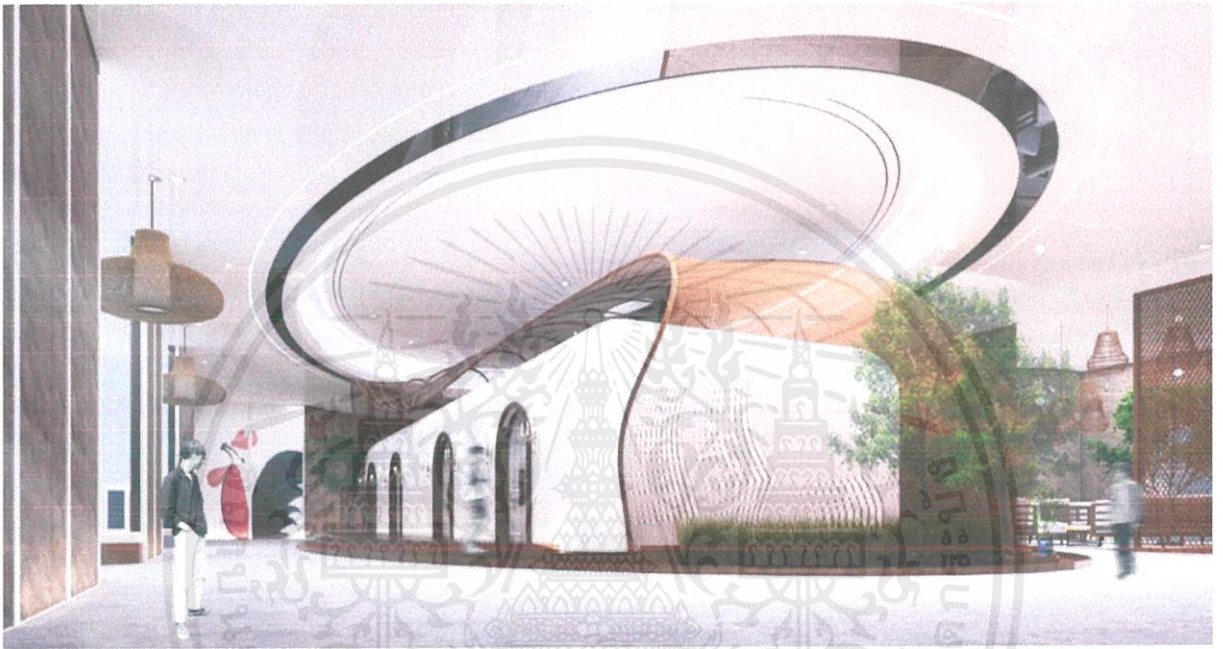
รูปภาพที่ 6.27 Event Hall Perspective

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.8 ภาพทัศนียภาพส่วนสปาเซรามิก (Ceramic Spa)

แบ่งหลักๆเป็นทั้งหมด 5 โซน คือ โซนต้อนรับ, โซน Inform, โซน Foot Massage, โซน Body Massage และสุดท้ายเป็นโซน Staff

ส่วนโดมตรงกลางได้รับแรงบันดาลใจมาจากสุ่มไก่ เนื่องจากไก่ขาวเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัด จึงได้แรงบันดาลใจจากสุ่มไก่ ซึ่งเป็นบ้านของไก่ และวัสดุของ Ceramic Spa หลักๆก็จะเป็น ไม้ ดินเผา และ หวาย



รูปภาพที่ 6.28 Ceramic Spa Perspective



รูปภาพที่ 6.29 Foot Massage Perspective

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.30 Body Massage Perspective

6.6 ภาพ Isometric

6.6.1 Vertical Circulation Isometric and Zoning

Isometric ความสัมพันธ์พื้นที่และการสัญจรแนวตั้ง

สีชมพู คือ Car Ramp ลงชั้นใต้ดิน

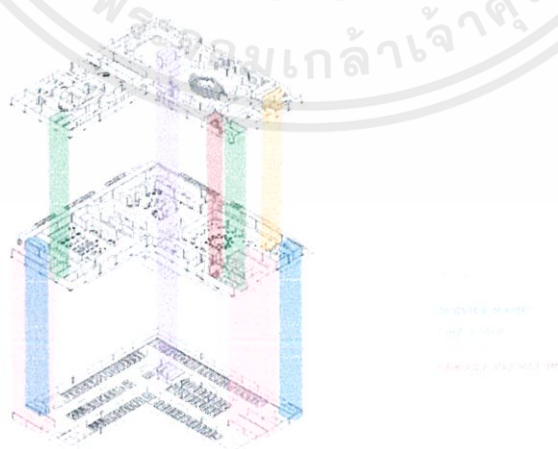
สีม่วง คือ Main Elevator และ Main Stair โดบเป็นตัวเชื่อมทั้งหมด 3 ชั้น

สีฟ้า คือ ทาง Service Ramp ซึ่งต่อกับ Kitchen ของส่วน Restaurant

สีเขียว คือ บันไดหนีไฟ

สีส้ม คือ บันไดสำหรับพนักงาน

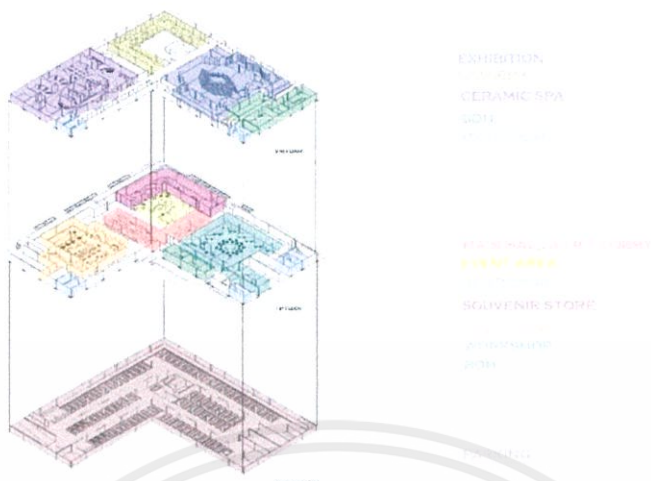
สีแดง คือ Service Elevator



รูปภาพที่ 6.31 Vertical Circulation Isometric

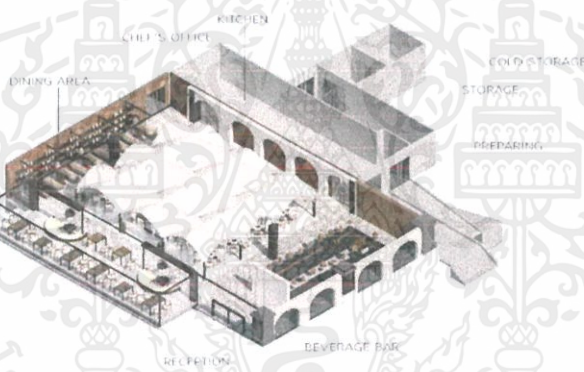
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็น Isometric แสดงความสัมพันธ์ของโซนแต่ละโซน



รูปภาพที่ 6.32 Zoning Isometric

6.6.2 ภาพ Isometric ส่วนร้านอาหาร (Restaurant)



รูปภาพที่ 6.33 Restaurant Isometric

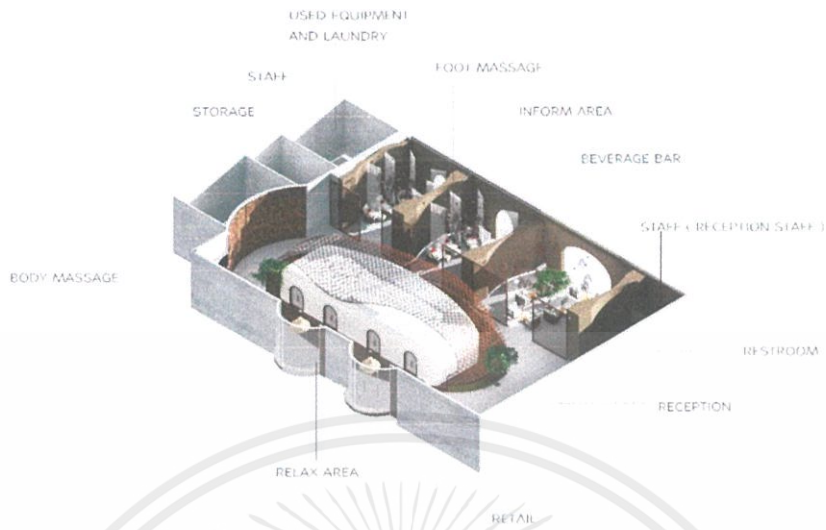
6.6.3 ภาพ Isometric ส่วนร้านขายของที่ระลึก (Souvenir Store)



รูปภาพที่ 6.34 Souvenir Store Isometric

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

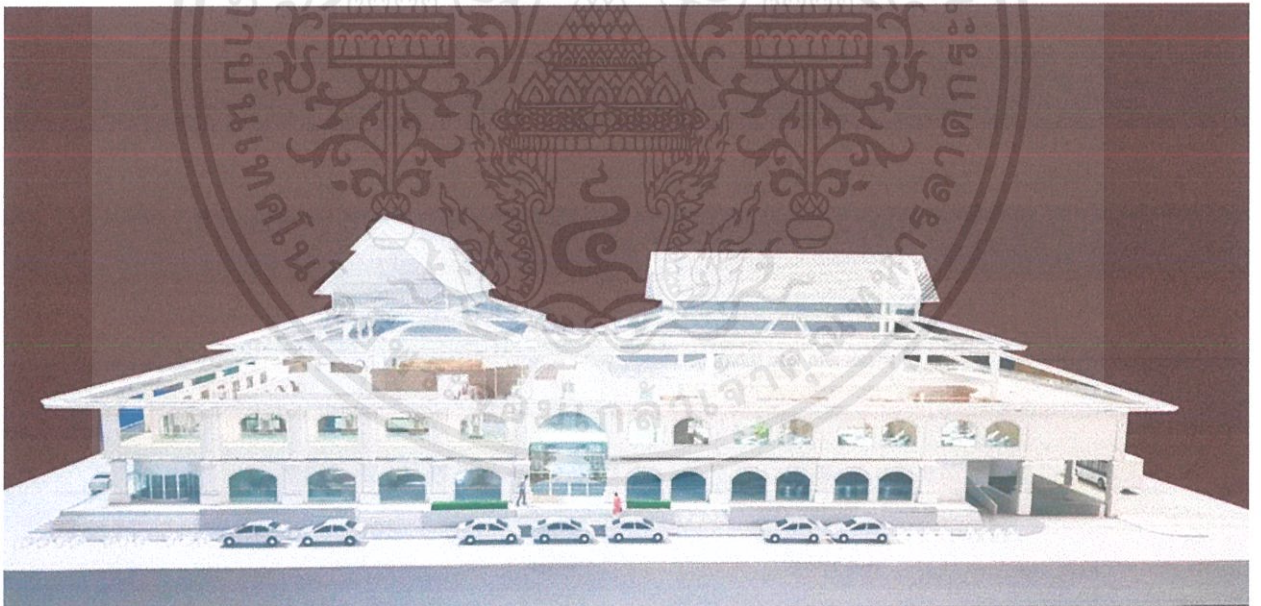
6.6.7 ภาพ Isometric ส่วนสปาเซรามิก (Ceramic Spa)



รูปภาพที่ 6.38 Ceramic Spa Isometric

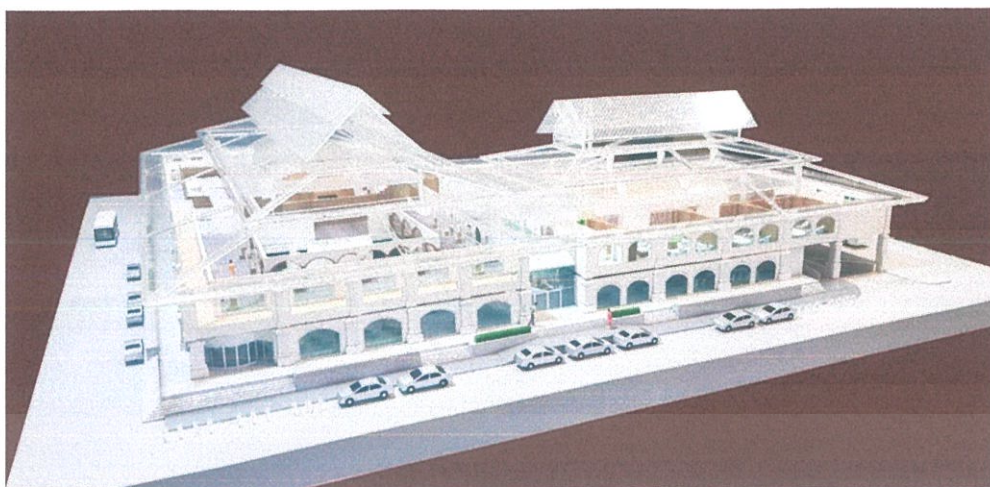
6.7 ภาพหุ่นจำลอง

6.7.1 Exterior



รูปภาพที่ 6.39 Exterior Model

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.40 Exterior Model



รูปภาพที่ 6.41 Exterior



รูปภาพที่ 6.42 Exterior

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.43 Exterior

6.7.2 Main Hall and Lift Lobby



รูปภาพที่ 6.44 Main Hall

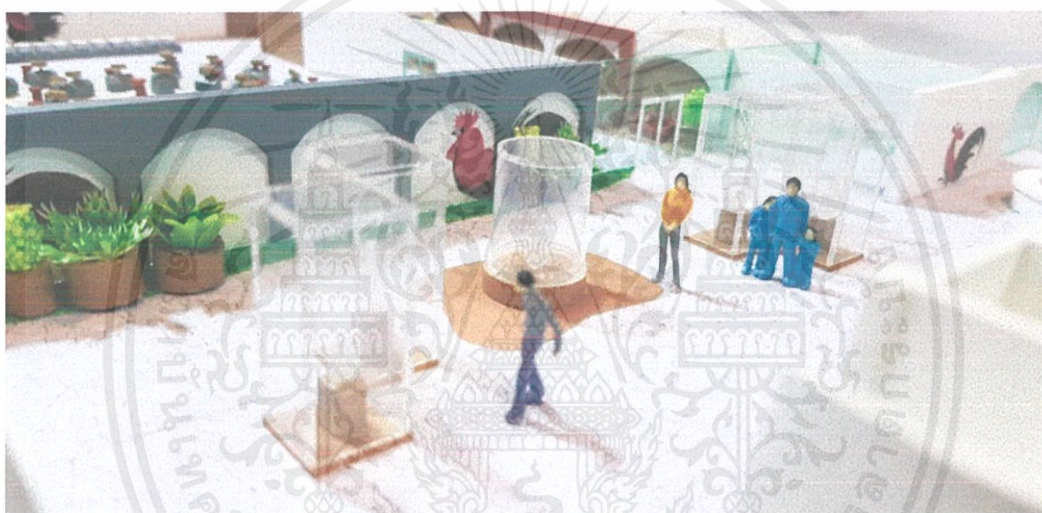


รูปภาพที่ 6.45 Main Hall

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

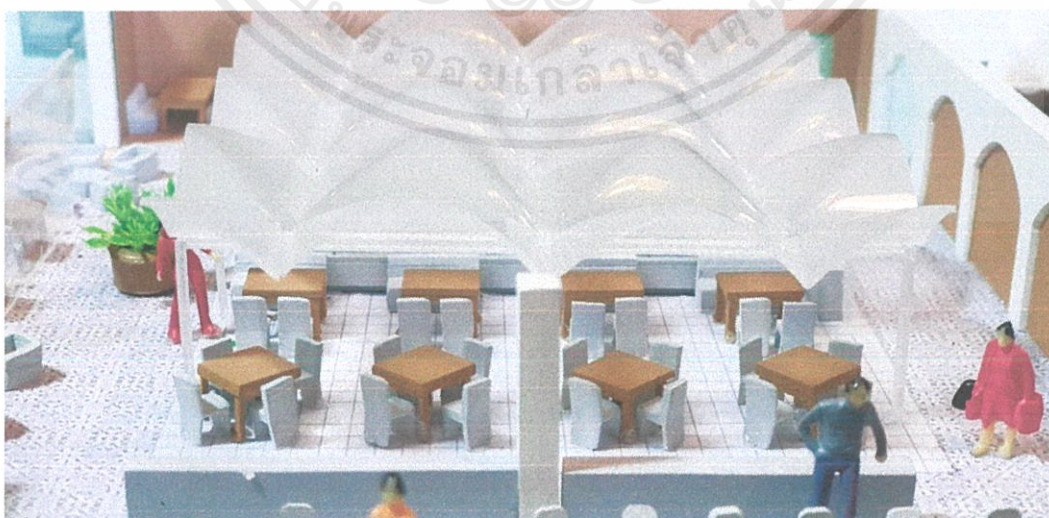


รูปภาพที่ 6.46 Lift Lobby



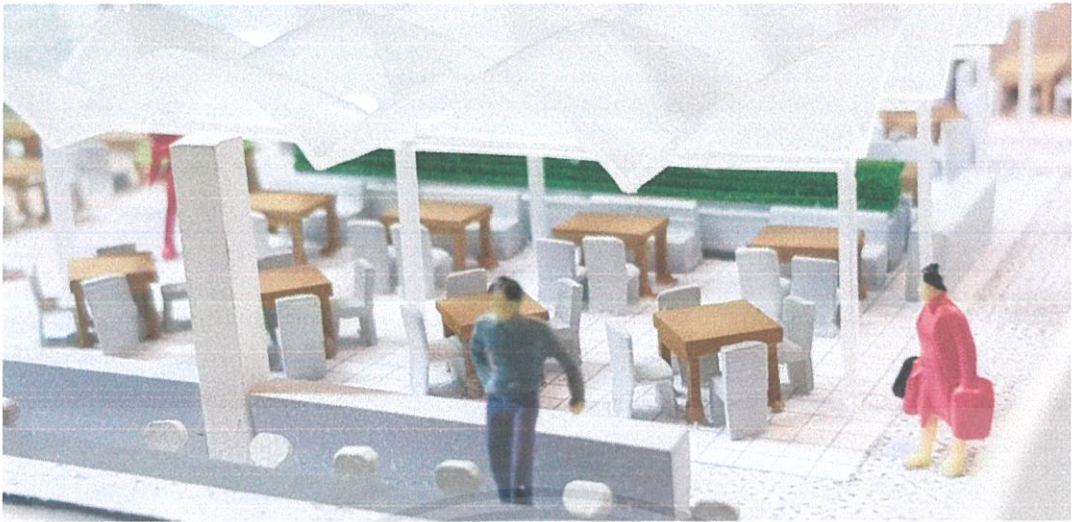
รูปภาพที่ 6.47 Lift Lobby

6.7.3 Restaurant



รูปภาพที่ 6.48 Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.49 Restaurant

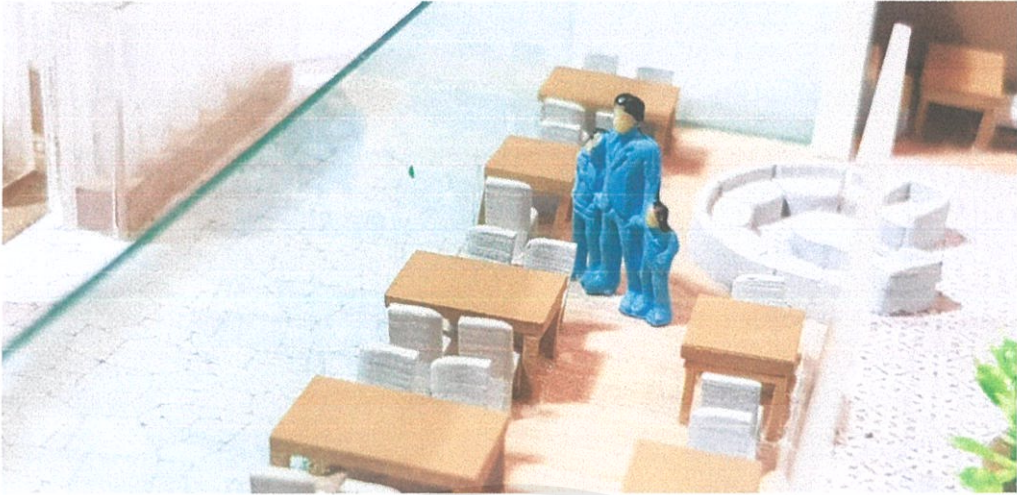


รูปภาพที่ 6.50 Restaurant



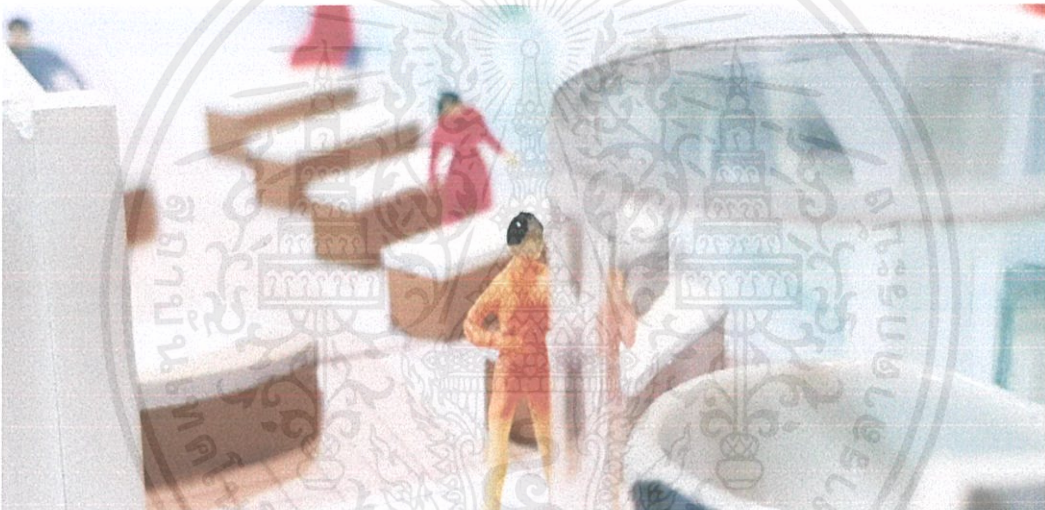
รูปภาพที่ 6.51 Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.52 Restaurant

6.7.4 Souvenir Store



รูปภาพที่ 6.53 Souvenir Store



รูปภาพที่ 6.54 Souvenir Store

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.55 Souvenir Store



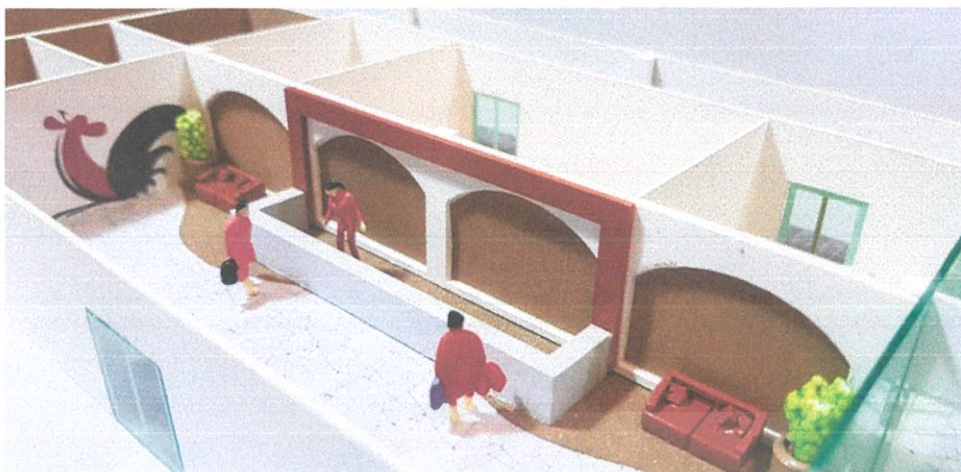
รูปภาพที่ 6.56 Souvenir Store

6.7.5 Workshop



รูปภาพที่ 6.57 Workshop Reception

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.58 Workshop Reception

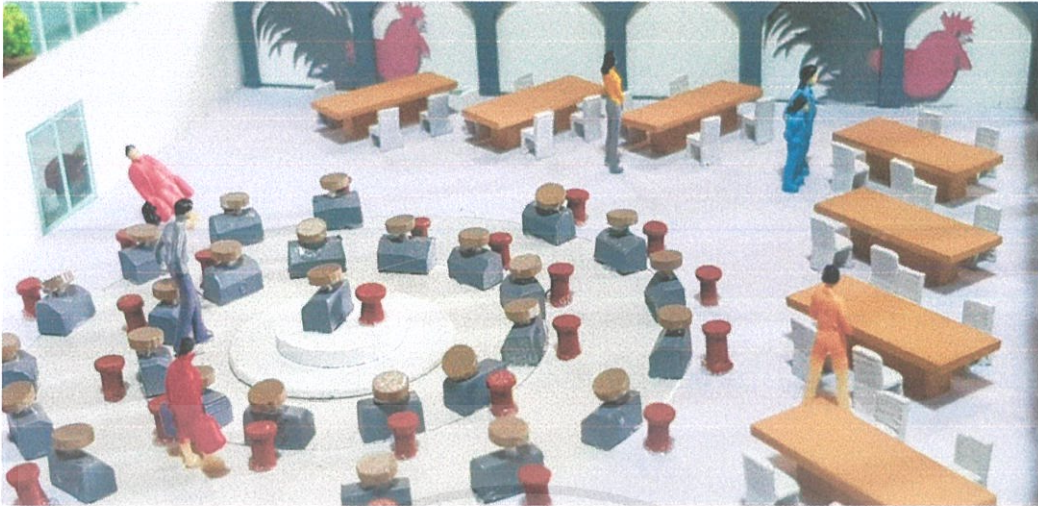


รูปภาพที่ 6.59 Workshop



รูปภาพที่ 6.60 Workshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

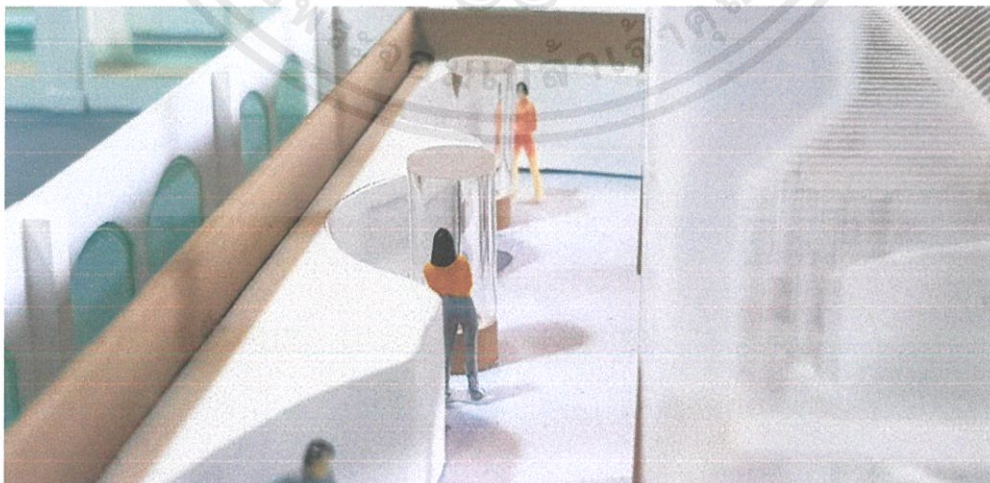


รูปภาพที่ 6.61 Workshop

6.7.6 Exhibition

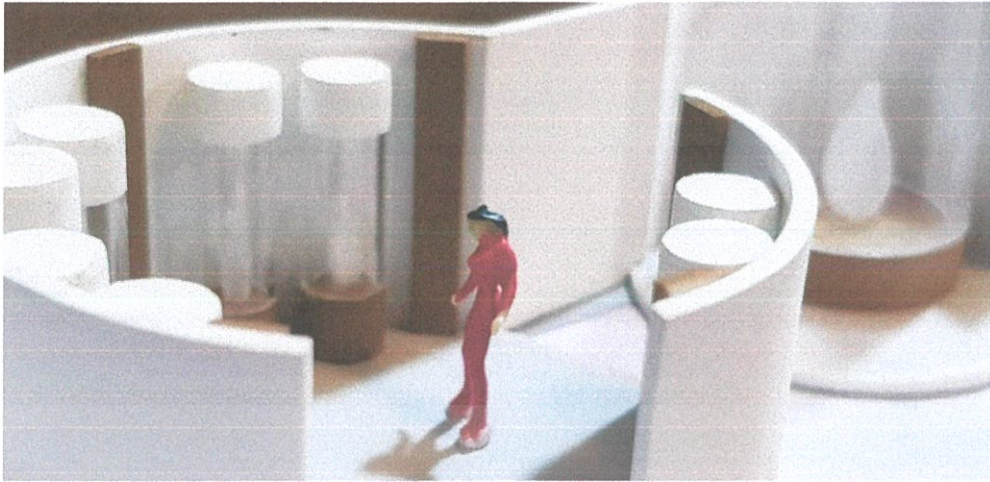


รูปภาพที่ 6.62 The Innovation Exhibition



รูปภาพที่ 6.63 The Introduction Exhibition

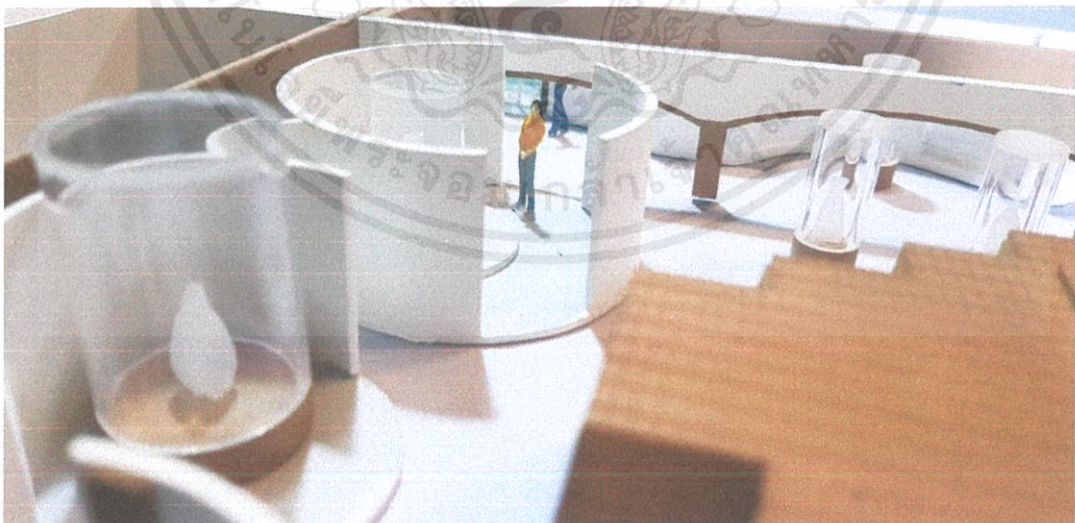
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.64 The Artisan Exhibition



รูปภาพที่ 6.65 The Process Exhibition

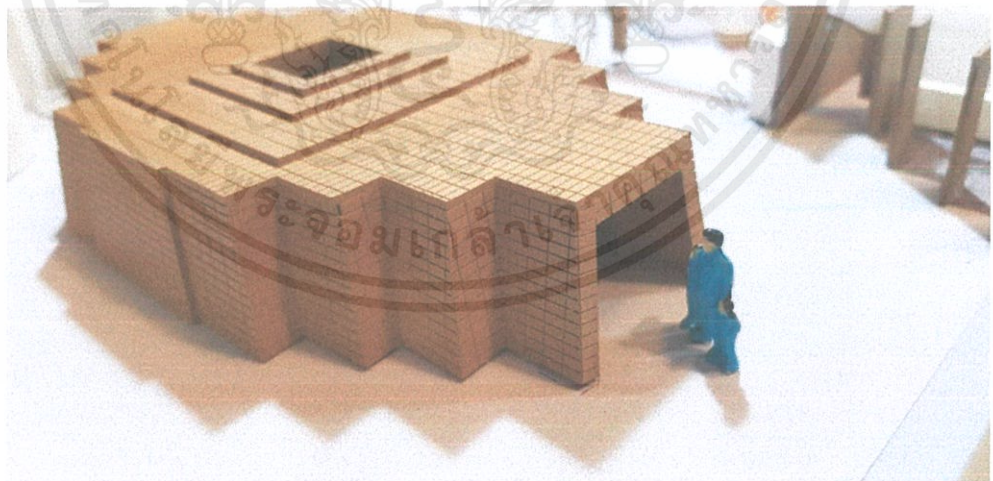


รูปภาพที่ 6.66 The Feeling of Clay and The Process Exhibition

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

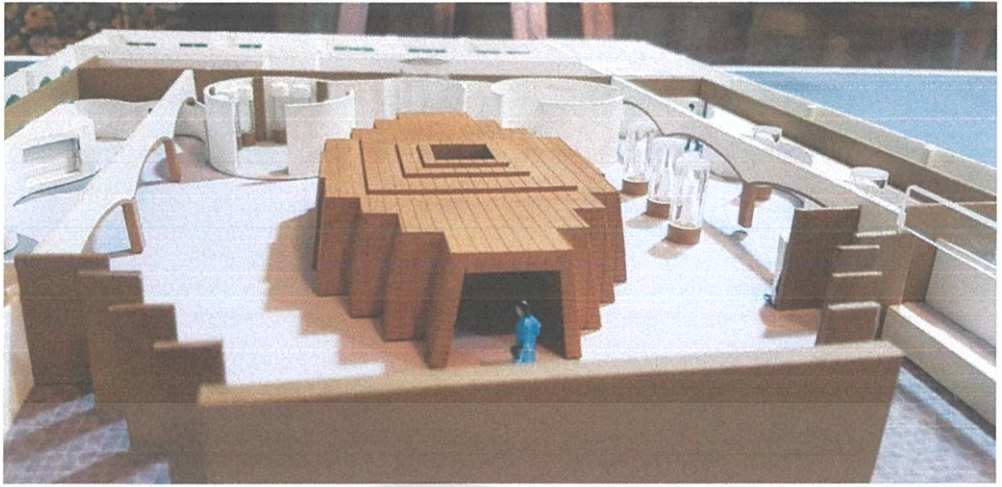


รูปภาพที่ 6.67 The Artisan and The Feeling of Clay and The Process Exhibition



รูปภาพที่ 6.68 The Kind of Kiln Exhibition

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

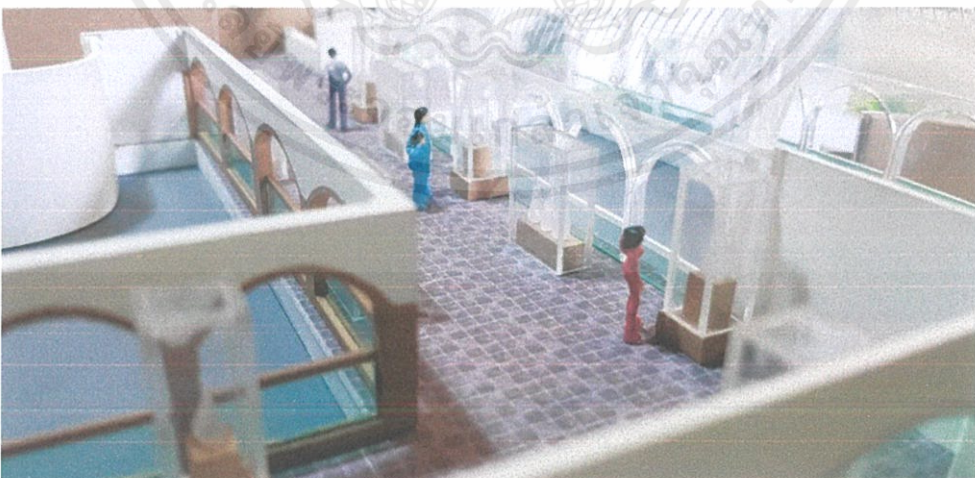


รูปภาพที่ 6.69 Exhibition

6.7.7 Gallery



รูปภาพที่ 6.70 Gallery



รูปภาพที่ 6.71 Gallery

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7.8 Event Hall

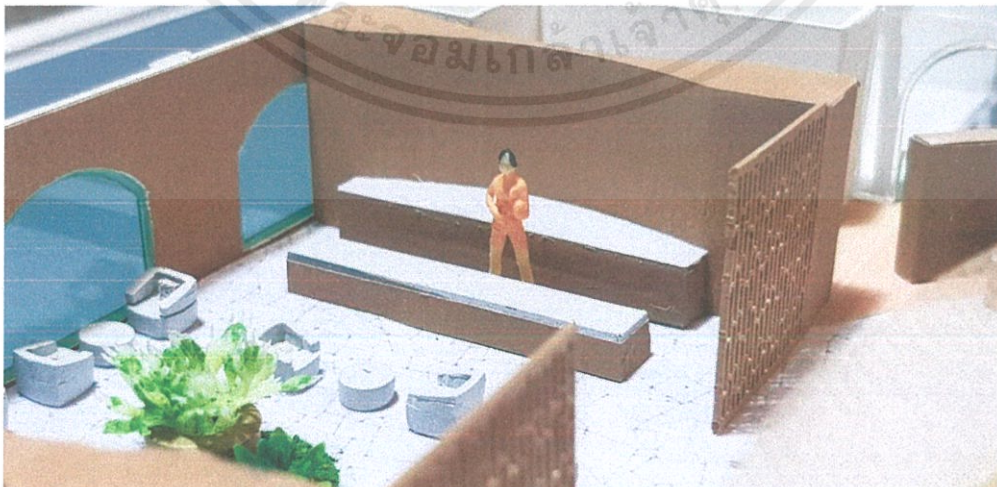


รูปภาพที่ 6.72 Event Hall

6.7.9 Ceramic Spa

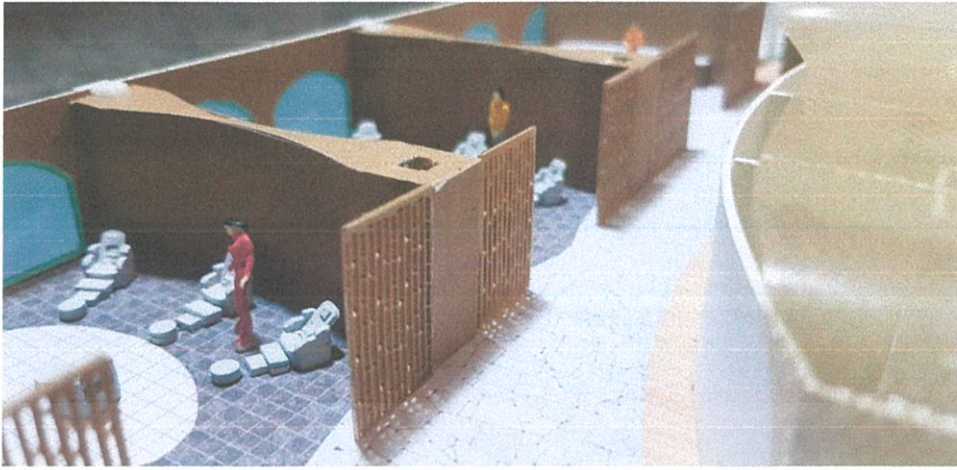


รูปภาพที่ 6.73 Ceramic Spa Reception

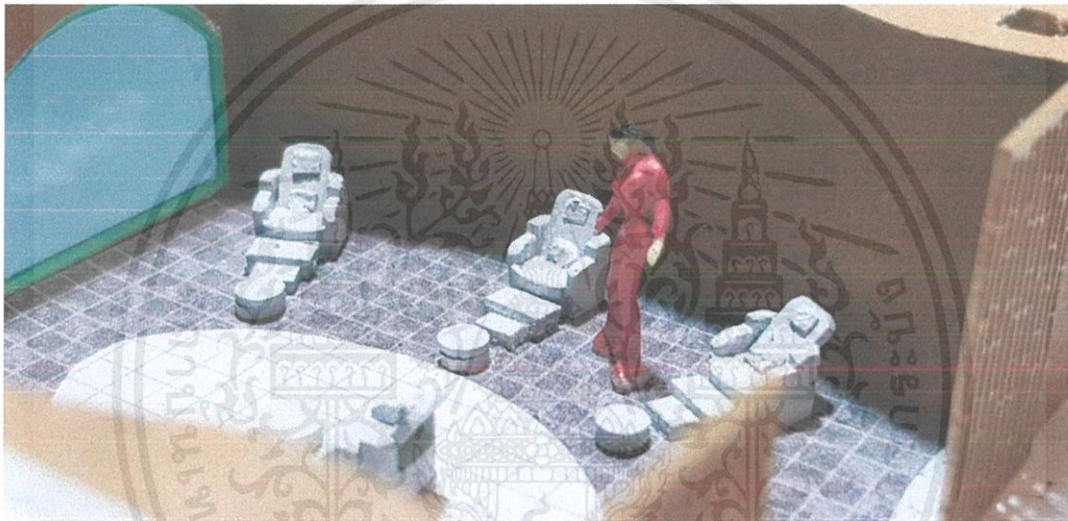


รูปภาพที่ 6.74 Ceramic Spa Beverage Bar

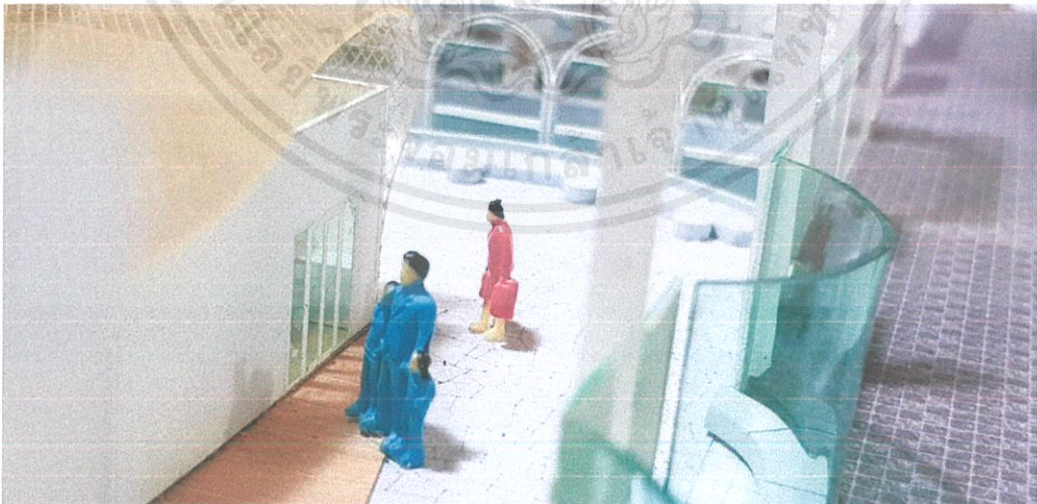
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.75 Ceramic Spa Foot Massage



รูปภาพที่ 6.76 Ceramic Spa Foot Massage

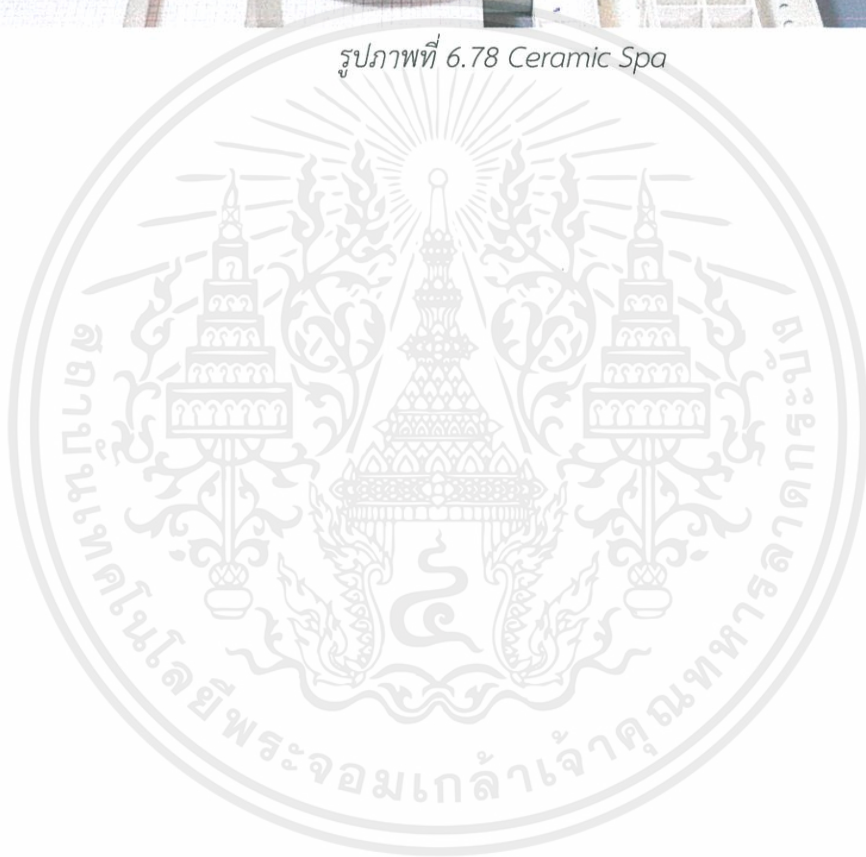


รูปภาพที่ 6.77 Ceramic Spa Handy Craft Dome

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.78 Ceramic Spa



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

สำนักงานจังหวัดลำปาง. อุทยานกรรมจังหวัดลำปาง. [Online]. เข้าถึงได้จาก :

<http://www.lampang.go.th/travel/indrus.htm>

Nina Azzallo. 2019. Adobe Brick and Timber Create a Contemporary ‘Tale of earth and wood’ in Thailand. [Online]. เข้าถึงได้จาก :

<https://www.designboom.com/architecture/chiangmai-life-architects-cla-tale-earth-wood-thailand-05-27-2019/>

ชบา ภูทอง. 2561. “Interior Architectural Design for Community Revival District: The Creator of Community and Urban” วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต ภาควิชา

สถาปัตยกรรมภายใน , สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

วฤณพร ตรีโสภา. 2560. “โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ พื้นฟูพื้นที่เชื่อมต่อสะพานตากสิน กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน , สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ปฏิภาณ ชัยปัน ให้สัมภาษณ์, 28 มิถุนายน 2562 จินต์ภาณี บรรณปัญญา ผู้สัมภาษณ์.

Wanabud Yupakaset. 2019. ลองเปิดใจให้เมืองรอง *นิตยสารคิด*, 101(7) 24-27.

BLT BANGKOK. เปิดเทรนด์ท่องเที่ยวไทย2562. [Online]. เข้าถึงได้จาก :

<https://www.bltbangkok.com/CoverStory/>

Macro. การจัดร้านค้า. [Online]. เข้าถึงได้จาก :

https://www.siammakro.co.th/mra_retailer_tips_shop_layout.php

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

1. เอกสารขออนุญาตใช้อาคารตลาดหลักเมือง
2. นโยบายเที่ยวเมืองรอง
3. Page Present A1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารขออนุญาตใช้อาคารตลาดหลักเมือง

หนังสืออนุญาตให้ใช้แบบแปลนอาคาร

วันที่ เดือน พ.ศ.

เรื่อง อนุญาตให้ใช้แบบแปลนอาคาร

เรียน หัวหน้าภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตามหนังสือ ที่ อว 7003(3) / 196 ลงวันที่ 18 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้แก่นักศึกษา นำแบบแปลนไปใช้เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์ นั้น

บัดนี้ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กิตติภูมิ นามสกุล นามวงศ์ (ผู้อนุญาต)

ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีนครลำปาง หน่วยงาน เทศบาลนครลำปาง

อนุญาตให้ใช้แบบแปลน โครงการ อาคาร ตลาดเทศบาล ๑ (ตลาดหลักเมือง) อนุญาต ให้ นาย/นาง/นางสาว จินตภาณี นามสกุล บรรณปัญญา

ใช้แบบแปลน / อาคาร เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์ เท่านั้น

 ไม่อนุญาต ให้ใช้แบบแปลนเพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์

ขอแสดงความนับถือ

(นามผู้อนุญาต นาย/นาง/นางสาว)

(นาย/นาง/นางสาว)

นายกเทศมนตรีนครลำปาง

ตำแหน่ง

(ประทับตราหน่วยงาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นโยบายเที่ยวเมืองรอง



บทความ : นโยบายผลักดันนักท่องเที่ยวเดินทางจากเมืองหลักสู่เมืองรอง

10.14.25-38.720 ก.บ. 2561 ()

รัฐบาลมีนโยบายชัดเจนให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชนด้วยการผลักดันให้นักท่องเที่ยวเดินทางเชิงลึกจากเมืองหลักสู่ "เมืองรอง" มากขึ้นเพื่อให้มีนักท่องเที่ยวที่เมืองรองและกระจายสู่ท้องถิ่น ทนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมขยายได้ยาวรวมทั้งและทั่วถึงตามนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ

จาก 55 เมืองรองที่รัฐบาลประกาศเพื่อสนับสนุนให้การเดินทางเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกันกระจายรายได้ซึ่งไปสู่ 55 เมืองรอง ด้วยการสร้างโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ทำให้เรื่องการเดินทางและเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เห็นได้ว่ารัฐบาลส่งเสริมสนับสนุน ส่งเสริมไปรษณีย์ สนับสนุนโครงการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ สร้างระบบรางรถไฟชานเมือง และยกระดับสนามบินในภูมิภาค ซึ่งมาจาก นายสนธิ์ คานนท์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระบุว่าเมืองรองและชุมชนสามารถเข้าถึงได้อย่างมีเสถียรภาพและมีคุณภาพ สามารถให้วีซ่าฟรีแก่ต่างชาติได้ 2561 การท่องเที่ยว 55 เมืองรองมีการขยายตัวอย่างคึกคัก มีนักท่องเที่ยว 1.16 แสนล้านบาท ปีงบประมาณ 9 เปอร์เซ็นต์จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ไปและต่างประเทศที่ไปท่องเที่ยวเมืองรอง รวมกันกว่า 38 ล้านคน เพิ่มขึ้นเกือบ 5 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีรายงานยอดนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวปี 2561 ยอดนักท่องเที่ยว 2562 ชาวต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวได้กระจายจากจังหวัดและลงถึงระดับชุมชน ยกเว้นรายได้ของฐานรายได้เพิ่มขึ้นขึ้นขึ้น เพื่อผลักดันให้ชุมชนมีส่วนร่วมและเป็นผู้สนับสนุนในการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน "การท่องเที่ยวโดยชุมชน" ใช้งบประมาณเงินอุดหนุนท้องถิ่น เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นวิถีชีวิตชุมชน

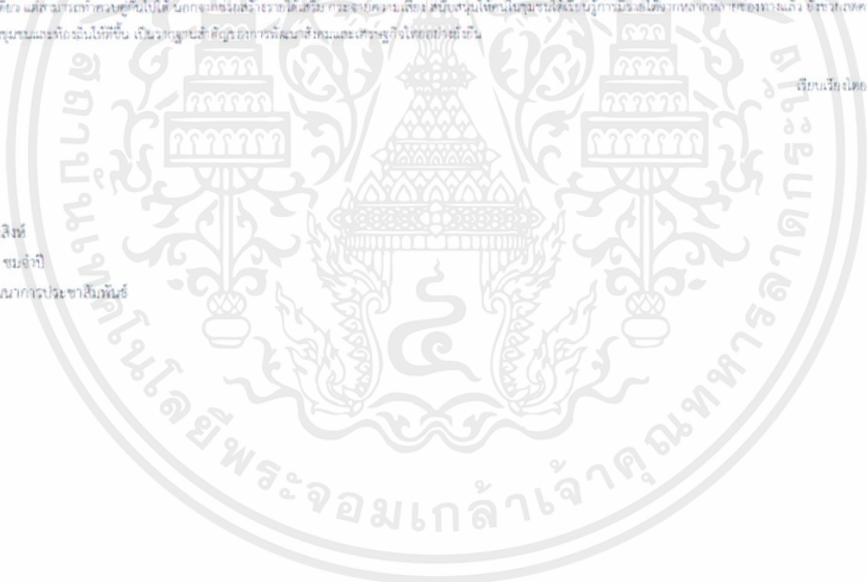
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงพร้อมบูรณาการความร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันจัดทำมาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เที่ยวเมืองรองมากขึ้น สนับสนุนการประชาสัมพันธ์และจัดงบประมาณในจังหวัดของเมืองรอง 55 จังหวัด สามารถไปท่องเที่ยวชมธรรมชาติและชมความงามของเมืองรองได้ฟรี 15,000 บาท ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การท่องเที่ยวรับจากนี้ได้อุปกรณ์การท่องเที่ยวที่ทันสมัยขึ้น ให้ท่องเที่ยวชมธรรมชาติที่สวยงามได้ฟรี การขยายรายได้สู่คนในชุมชน โดยที่คนในชุมชนไม่จำเป็นต้องเที่ยวเชิงลึกเพื่อมาทำท่องเที่ยวชมธรรมชาติอย่างเดียว แต่สามารถเที่ยวชมในท้องถิ่นของคนในชุมชนได้ฟรี การขยายรายได้สู่คนในชุมชนให้มีความรู้และทักษะในการบริการนักท่องเที่ยวที่เมืองรอง การขยายรายได้สู่คนในชุมชนให้มีความรู้และทักษะในการบริการนักท่องเที่ยวที่เมืองรอง การขยายรายได้สู่คนในชุมชนให้มีความรู้และทักษะในการบริการนักท่องเที่ยวที่เมืองรอง

เขียนเรียงโดย พชรเมธี ตั้งรังสอาดปีย์

ข้อมูลข่าวและที่มา

- ผู้สื่อข่าว : ธนัทธพร คำสิงห์
- ผู้เรียบเรียง : โสรัจจะ ชนจำปี
- แหล่งที่มา : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

