

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
จนิกาล เฮอร์เทจ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า จังหวัดกาญจนบุรี
INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN PROPOSAL PROJECT FOR
CHANIKAN HERITAGE RESORT AND VILLAS , KANCHANABURI



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2019

FACULTY OF ARCHITECTURE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 อนุมัติให้มหาวิทยาลัยพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต
 (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มูรพันธ์

รองประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ทรงชม จุลาสัย

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณินทร์ รักรวงศ์วาน

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาติ มธุรการ

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาติ ภาสวร

กรรมการและเลขานุการ

.....
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณินทร์ รักรวงศ์วาน)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน จนิกาล เฮอร์เทจ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า จังหวัดกาญจนบุรี
นักศึกษา	นายจิรพนธ์ สระธรรม
รหัสประจำตัว	58020116
หลักสูตร	สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
พ.ศ.	2562
ที่อยู่	72/3 หมู่ 1 ต.ท่าไม้ อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี 71120
โทรศัพท์	095-539-4205
อีเมล	58020116@kmitl.ac.th
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตรา ดร.ญาณินทร์ รักวงศ์วาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน จนิกาล เฮอริเทจ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า จังหวัดกาญจนบุรี เริ่มต้นมาจากสถิติของธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยเฉพาะธุรกิจการนำเที่ยวและธุรกิจโรงแรม ซึ่งเป็นธุรกิจที่ช่วยกระตุ้นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น จากการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีการออกนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวที่ต้องคำนึงถึง "ความสะอาด สะอาด ปลอดภัย ได้เอกลักษณ์ และยั่งยืน"

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดนำร่องการท่องเที่ยวหนึ่งในภาคกลางที่มีผู้คนนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวเต็มไปด้วยเรื่องราวในอดีตที่น่าสนใจ เป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ไม่ว่าจะเป็น ป่าเขา ถ้ำ หรือน้ำตก มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนนวัตกรรม วิถีชีวิตดั้งเดิมที่เต็มไปด้วยภูมิปัญญา รวมถึงความหลากหลายของชาติพันธุ์ที่ได้รับสรรคชีวิตความเป็นอยู่ที่น่าสนใจ เช่น รูปแบบของบ้านเรือน การแต่งกาย ขนบธรรมเนียมประเพณี และอาหารการกิน โดยมีวิสัยทัศน์จังหวัด "เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม นำสู่ประชาคมโลก" ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีเป้าประสงค์คือพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น โดยโครงการตั้งอยู่ที่ อำเภอไทรโยค เป็นแหล่งป่าไม้และธารน้ำธรรมชาติ อุดมสมบูรณ์ มีบรรยากาศที่ค่อนข้างเงียบสงบ แวดล้อมไปด้วยวิถีชีวิตท้องถิ่นและธรรมชาติ โดยโครงการต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นถิ่นของจังหวัด โดยนำเสนอรูปแบบการพักผ่อนที่สอดคล้องไปด้วยเรื่องราวของชาวบ้านพื้นถิ่น ชาติพันธุ์มอญ (ภาคกลาง) เพื่อสร้างประสบการณ์การพักผ่อนเชิงอนุรักษ์วิถีชีวิตท้องถิ่น โดยมุ่งหวังที่จะนำเสนอภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่สามารถดึงดูดและสร้างสรรค์ประสบการณ์ความประทับใจแก่ผู้เข้าพักได้

คำสำคัญ: รีสอร์ท ธรรมชาติ วัฒนธรรม ท้องถิ่น ท่องเที่ยว มอญ

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือของ ผศ.ดร.ญาณินทร์ รักษวงศวาน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์ ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง และขอขอบคุณ คุณนพคุณ ศรีเทพทิพย์ สำหรับข้อมูลและเอกสารอนุญาตใช้แบบแปลนอาคารในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดามารดา และครอบครัว ซึ่งเปิดโอกาสให้ได้รับการศึกษาเล่าเรียนจนสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อน ๆ รุ่น 43 และพี่น้องสายรหัส 10,49,57 ที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้วิจัยเสมอมา

จิรพนธ์ สระธรรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	IV
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	IX
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ประวัติและความเป็นมาของโครงการ.....	1
1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ.....	2
1.3 เหตุผลในการเสนอแนะ.....	9
1.4 วัตถุประสงค์โครงการ.....	10
1.5 กลุ่มเป้าหมาย.....	10
1.6 ภาพลักษณ์โครงการ.....	11
1.7 ที่ตั้งและการเข้าถึงโครงการ.....	12
1.8 อาคารภายในโครงการ.....	21
1.9 การวิเคราะห์อาคาร.....	35
1.10 การวิเคราะห์ที่ตั้ง.....	40
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสนับสนุนโครงการ.....	42
2.1 ข้อมูลพื้นฐานโครงการ.....	42
2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ.....	51
บทที่ 3 กรณีศึกษา.....	65
3.1 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ.....	65
บทที่ 4 การศึกษาผู้ใช้โครงการ.....	72
4.1 พฤติกรรม.....	72
4.2 พื้นที่ที่ต้องการ.....	77
บทที่ 5 การวิเคราะห์และแนวความคิดในการออกแบบ.....	81
5.1 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ.....	81
5.2 การวิเคราะห์และแนวคิดในการออกแบบ.....	85

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 6 สรุปผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน	92
6.1 ผังบริเวณของโครงการ (Master Plan).....	92
6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้น (Furniture Layout and Floor Pattern Layout)	93
6.3 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม (Reflected Ceiling and Lighting Layout).....	98
6.4 รูปด้านและรูปตัดของอาคาร (Elevation and Section).....	103
6.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ (Perspective).....	112
6.6 ภาพไอโซเมตริก (Isometric).....	121
บรรณานุกรม	127
ภาคผนวก	128



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติทั่วโลกและการคาดการณ์ในปี 2573 โดย UNWTO	3
1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ	4
1.3 การเติบโตของค่าใช้จ่ายต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว	5
1.4 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว/รายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2556-2560 จ.กาญจนบุรี	6
1.5 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว จ.กาญจนบุรี ตั้งแต่ปี 2557-2560	6
1.6 ตารางแสดงกลุ่มเป้าหมาย	11
1.7 ตารางเปรียบเทียบเกณฑ์พิจารณาที่ตั้งโครงการ	21
1.8 ตารางเปรียบเทียบเกณฑ์พิจารณาอาคาร	34
2.1 ตารางแสดงอัตราส่วนจำนวนสุขภัณฑ์ (ส่วนห้องน้ำบริการ ชั้นต่ำ)	47
2.2 ตารางแสดงขนาดพื้นที่ห้องน้ำรวมเส้นทางสัญจรชั้นต่ำ	48
2.3 ตารางแสดงจำนวนปริมาณผู้ใช้งาน Food and Beverage ต่อชุดสุขภัณฑ์	48
2.4 ตารางแสดงอัตราส่วนขนาดพื้นที่ส่วนต้อนรับ	49
2.5 แสดงองค์ประกอบของโครงการ	54
2.6 แสดงขอบเขตของโครงการและวิทยานิพนธ์	56
3.1 แสดงกรณีศึกษาเปรียบเทียบ	67
3.2 แสดงกรณีศึกษาเปรียบเทียบ (ต่อ)	68
4.1 ตารางแสดงกิจกรรมของผู้ใช้งานในแต่ละช่วงเวลา	76

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงตราสัญลักษณ์องค์กรสมาคมโรงแรมไทย	8
1.2 แสดงตราสัญลักษณ์องค์กรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	8
1.3 แสดงตราสัญลักษณ์องค์กรสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวกาญจนบุรี	9
1.4 แสดงขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ ก.	13
1.5 แสดงขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ ก.	13
1.6 แสดงขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ ข.	14
1.7 แสดงขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ ข.	14
1.8 แสดงขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ ค.	15
1.9 แสดงขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ ค.	15
1.10 แสดงภาพแผนที่การเข้าถึงโครงการ ก.	16
1.11 แสดงภาพแผนที่การเข้าถึงโครงการ ข.	17
1.12 แสดงภาพแผนที่การเข้าถึงโครงการ ค.	17
1.13 แสดงภาพถ่ายสภาพแวดล้อมที่ตั้ง ก.	18
1.14 แสดงภาพถ่ายสภาพแวดล้อมที่ตั้ง ข.	19
1.15 แสดงภาพถ่ายสภาพแวดล้อมที่ตั้ง ค.	20
1.16 ภาพภายนอกอาคาร “ลายานา รีสอร์ท แอนด์ สปา”	22
1.17 อาคาร LOBBY (LAYANA RESORT & SPA)	23
1.18 ผังอาคาร LOBBY : LAYANA RESORT & SPA , กระจกปี	23
1.19 รูปด้านอาคาร LOBBY : LAYANA RESORT & SPA , กระจกปี	23
1.20 อาคาร RESTAURANT : LAYANA RESORT & SPA , กระจกปี	24
1.21 ผังอาคาร RESTAURANT : LAYANA RESORT & SPA , กระจกปี	24
1.22 รูปด้านอาคาร RESTAURANT : LAYANA RESORT & SPA , กระจกปี	24
1.23 อาคาร Beach Villa : LAYANA RESORT & SPA , กระจกปี	25
1.24 ผังอาคาร Beach Villa : LAYANA RESORT & SPA , กระจกปี	25
1.25 อาคาร Beach Villa : LAYANA RESORT & SPA , กระจกปี	25
1.26 ภาพรวมของอาคาร : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา	26
1.27 อาคาร LOBBY : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา	27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
1.28 ผังอาคาร LOBBY : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา	27
1.29 รูปตัดอาคาร LOBBY : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา	27
1.30 อาคาร Beachfront Pool Villa : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา	28
1.31 ผังอาคาร Beachfront Pool Villa : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา	28
1.32 รูปด้าน Beachfront Pool Villa : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา	28
1.33 อาคาร Hideaway Pool Villa : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา	29
1.34 ผังอาคาร Hideaway Pool Villa : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา	29
1.35 รูปด้านอาคาร Hideaway Pool Villa : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา	29
1.36 ภาพภายนอกอาคาร : Veranda High Resort , เชียงใหม่	30
1.37 อาคาร LOBBY : Veranda High Resort , เชียงใหม่	31
1.38 รูปด้านอาคาร LOBBY & CONFERENCE ROOM : Veranda High Resort , เชียงใหม่	31
1.39 อาคาร GUEST ROOM BUILDING : Veranda High Resort , เชียงใหม่	32
1.40 ผังอาคาร GUEST ROOM BUILDING : Veranda High Resort , เชียงใหม่	32
1.41 รูปด้านอาคาร GUEST ROOM BUILDING : Veranda High Resort , เชียงใหม่	32
1.42 อาคาร RESTAURANT & SPA : Veranda High Resort , เชียงใหม่	33
1.43 ผังอาคาร RESTAURANT & SPA : Veranda High Resort , เชียงใหม่	33
1.44 รูปด้านอาคาร RESTAURANT & SPA : Veranda High Resort , เชียงใหม่	33
1.45 ผังอาคาร LOBBY : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่	35
1.46 รูปด้านอาคาร LOBBY : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่	35
1.47 ผังอาคาร RESTAURANT : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่	36
1.48 รูปด้านอาคาร RESTAURANT : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่	36
1.49 ผังอาคาร SPA : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่	37
1.50 รูปด้านอาคาร SPA : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่	37
1.51 ผังอาคาร SUITE 1 : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่	38
1.52 รูปด้านอาคาร SUITE 1 : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่	38
1.53 ผังอาคาร SUITE 2 : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่	39
1.54 รูปตัดอาคาร SUITE 2 : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่	39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
1.55 แสดงขอบเขตที่ตั้งโครงการ	40
2.1 แสดงแผนผังสายการบริหารพื้นฐานรีสอร์ท	51
2.2 แสดงการออกแบบโลโก้ของโครงการ	53
2.3 สายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ	58
3.1 แผนผังอัตรากำลัง “เดอะ ทับแขก กระบี่ บูทีค รีสอร์ท”	66
4.1 ภาพแสดงพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการภายในโครงการทั้งหมด	72
4.2 ภาพแสดงพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ EXP PAVILION	72
4.3 ภาพแสดงพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ CAFÉ AND BAR	73
4.4 ภาพแสดงพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ All-day Dining	73
4.5 ภาพแสดงพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ Fine Dining	74
4.6 ภาพแสดงพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ Spa	74
4.7 ภาพแสดงพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ Guestroom	75
4.8 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ Lobby และ Parking	77
4.9 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ EXP Pavilion และ Cafe	77
4.10 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ All-day Dining	78
4.11 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ Fine Dining	78
4.12 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ Spa	79
4.13 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ Guestroom	79
4.14 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ Guestroom	80
5.1 แสดงภาพรวมของวัสดุที่ใช้ภายในโครงการ	84
5.2 ภาพแสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ทั้งหมดของโครงการ	85
5.3 ภาพแสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ Cafe และ Exp Pavilion	85
5.4 ภาพแสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ All-day Dining และ Fine Dining	86
5.5 ภาพแสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ Spa	86
5.6 ภาพแสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ Guestroom	87
5.7 ภาพแสดงการวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (PIE Chart)	87
5.8 ภาพแสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของขนาดพื้นที่ (Functional Diagram)	88

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
5.9 ภาพแสดงการแบ่งเขตพื้นที่ (Zoning)	88
5.10 แสดงภาพแนวความคิดในการออกแบบ	89
5.11 แสดงภาพที่มาของการออกแบบ	90
5.12 แสดงภาพที่มาของการออกแบบผังบริเวณ	91
6.1 ผังบริเวณของโครงการ	92
6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ LOBBY ชั้น MAIN	93
6.3 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ LOBBY ชั้น GROUND	93
6.4 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ ALL DAY DINING	94
6.5 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ FINE DINING	94
6.6 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ SPA : THAI MASSAGE	95
6.7 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ SPA : AROMA MASSAGE	95
6.8 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ CAFÉ & WINE BAR	96
6.9 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ ACCOMMODATION : DELUXE TYPE	96
6.10 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA	97
6.11 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2FR.	97
6.12 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม LOBBY ชั้น MAIN	98
6.13 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม LOBBY ชั้น GROUND	98
6.14 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม ALL DAY DINING	99
6.15 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม FINE DINING	99
6.16 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม SPA : THAI MASSAGE	100
6.17 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม SPA : AROMA MASSAGE	100
6.18 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม CAFE & WINE BAR	101
6.19 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม ACCOMMODATION : DELUXE TYPE	101
6.20 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA	102
6.21 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2F	102
6.22 รูปด้าน A ของอาคาร LOBBY ชั้น MAIN	103
6.23 รูปตัด 1 ของอาคาร LOBBY	103

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
6.24 รูปตัด 2 ของอาคาร LOBBY	104
6.25 รูปด้าน A ของอาคาร ALL DAY DINING	104
6.26 รูปตัด 1 ของอาคาร ALL DAY DINING	105
6.27 รูปตัด 2 ของอาคาร ALL DAY DINING	105
6.28 รูปด้าน A ของอาคาร FINE DINING	106
6.29 รูปด้าน B ของอาคาร FINE DINING	106
6.30 รูปด้าน A ของอาคาร SPA : AROMA MASSAGE	107
6.31 รูปตัด 1 ของอาคาร SPA : AROMA MASSAGE	107
6.32 รูปตัด 1 ของอาคาร CAFE & WINE BAR	108
6.33 รูปตัด 2 ของอาคาร CAFE & WINE BAR	108
6.34 รูปตัด 1 ของอาคาร ACCOMMODATION : DELUXE TYPE	109
6.35 รูปด้าน A ของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA	109
6.36 รูปตัด 1 ของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA	110
6.37 รูปด้าน B ของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA	110
6.38 รูปตัด 1 ของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2FR.	111
6.39 ภาพทัศนียภาพของอาคาร LOBBY	112
6.40 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ALL DAY DINING I	112
6.41 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ALL DAY DINING II	113
6.42 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ALL DAY DINING III	113
6.43 ภาพทัศนียภาพของอาคาร FINE DINING I	114
6.44 ภาพทัศนียภาพของอาคาร FINE DINING II	114
6.45 ภาพทัศนียภาพของอาคาร FINE DINING III	115
6.46 ภาพทัศนียภาพของอาคาร SPA : AROMA MASSAGE	115
6.47 ภาพทัศนียภาพของอาคาร CAFE & WINE BAR I	116
6.48 ภาพทัศนียภาพของอาคาร CAFE & WINE BAR II	116
6.49 ภาพทัศนียภาพของอาคาร CAFE & WINE BAR III	117
6.50 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION : DELUXE TYPE I	117

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
6.51 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION : DELUXE TYPE II	118
6.52 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA I	118
6.53 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA II	119
6.54 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2FR. I	119
6.55 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2FR. II	120
6.56 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม LOBBY ชั้น GROUND	121
6.57 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม LOBBY ชั้น GROUND	121
6.58 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร ALL DAY DINING	122
6.59 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร FINE DINING	122
6.60 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร SPA : AROMA MASSAGE	123
6.61 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร SPA : AROMA MASSAGE	123
6.62 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร CAFE & WINE BAR	124
6.63 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร CAFE & WINE BAR	124
6.64 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร ACCOMMODATION : DELUXE TYPE	125
6.65 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA	125
6.66 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2FR.	126
6.67 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2FR.	126

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติและความเป็นมาของโครงการ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย นอกจากนี้ จะสร้างรายได้มีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งด้านการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมบริการที่ ประกอบด้วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันเป็นลูกโซ่ โดยมีธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจ การเดินทางระหว่างประเทศ และธุรกิจรอง ได้แก่ ธุรกิจภัตตาคารร้านอาหาร ธุรกิจการจำหน่ายของที่ระลึก ธุรกิจการเดินทางในประเทศ รวมทั้งยังเป็นธุรกิจที่กระตุ้นอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมการ ก่อสร้างและพัฒนาที่ดิน อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเทคโนโลยี และยังส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนในท้องถิ่น โดยในปี 2561 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีนโยบายการท่องเที่ยวสำคัญคือ 1) การ ให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ 2) การท่องเที่ยวต้อง "สะอาด สะอาด ปลอดภัย ได้เอกลักษณ์ และยั่งยืน" 3) การจัดตั้งคลินิกด้านการท่องเที่ยว และ 4) การเพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงานโดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดนำร่องการท่องเที่ยวหนึ่งในภาคกลางที่มีผู้คนนิยมเดินทางไปท่องเที่ยว เต็มไปด้วยเรื่องราวในอดีตที่น่าสนใจ เป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ เป็นสถานที่ตั้งของ สะพานข้ามแม่น้ำแคว ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของไทย ในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 มีแหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ไม่ว่าจะเป็น ป่าเขา ถ้ำ หรือน้ำตก นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวชุมชน นวัตวิถี วิถีชีวิตดั้งเดิมที่เต็มไปด้วยภูมิปัญญา รวมถึงความหลากหลายของชาติพันธุ์ที่ได้รังสรรค์ชีวิตความ เป็นอยู่ที่น่าสนใจ เช่น รูปแบบของบ้านเรือน การแต่งกาย ขนบธรรมเนียมประเพณี ตลอดจนเรื่องของการ การกิน จังหวัดกาญจนบุรีมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมี วิสัยทัศน์จังหวัด “เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ฐานการ ผลิตเกษตรอุตสาหกรรม นำสู่ประชาคมโลก” ในประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ มีเป้าประสงค์คือพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพิ่มรายได้และจำนวน นักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น โดยใช้กลยุทธ์พัฒนาและยกระดับแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนพัฒนาบุคลากรและการบริการด้านการ ท่องเที่ยว ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อำเภอไทรโยค อยู่ทางทิศตะวันตกของจังหวัดกาญจนบุรี มีป่าไม้และธารน้ำธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ มีบรรยากาศที่ค่อนข้างเงียบสงบ แวดล้อมไปด้วยวิถีชีวิตท้องถิ่นและธรรมชาติ โครงการต้องการอนุรักษ์ วัฒนธรรมพื้นถิ่นของจังหวัด โดยนำเสนอรูปแบบการพักผ่อนที่สอดคล้องไปด้วยเรื่องราวของชาวบ้านพื้นถิ่น ชาติพันธุ์มอญ (ภาคกลาง) เพื่อสร้างประสบการณ์การพักผ่อนเชิงอนุรักษ์วิถีชีวิตท้องถิ่น ทั้งนี้ยังสามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญได้แก่ อุทยานแห่งชาติไทรโยค อุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ อุทยานแห่งชาติเอราวัณ เขื่อนศรีนครินทร์ น้ำตกเอราวัณ น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น ฯลฯ มีบรรยากาศการท่องเที่ยวที่คึกคักในช่วง เทศกาลสำคัญและฤดูกาลท่องเที่ยวมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาอย่างหนาแน่น เป็นจังหวัดที่มีสภาพพื้นที่ เหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2560 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน ประมาณ 8,872,542 คน (เพิ่มจากปี พ.ศ. 2559 ร้อยละ 9.10) เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 463,789 คน นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 8,408,753 คน โดยจังหวัดกาญจนบุรีมีผู้เยี่ยมเยือนสูงเป็นอันดับ หนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 27.95 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันตกด้วยความน่าสนใจของวัฒนธรรม จำนวนนักท่องเที่ยว ข้อมูลด้านสถิติ ที่ตั้ง สภาพแวดล้อม และสถานท่องเที่ยวที่รายล้อม ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติอัน สวยงามและสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอันงดงาม เหมาะสมสอดคล้องและเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อม โดย มุ่งหวังที่จะนำเสนอภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่สามารถดึงดูดและสร้างสรรค์ประสบการณ์ความประทับใจแก่ ผู้เข้าพักได้

ดังนั้นจากการที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นจึงเป็นเหตุจูงใจและแรงบันดาลใจให้จัดตั้งโครงการออกแบบสถาน พักตากอากาศ (Resort) เพื่อส่งเสริมความสุนทรีย์ของการพักผ่อนที่ได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ งดงาม เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่มีทั้งความงามจรรโลงใจ จึงมีความ น่าสนใจในตัวโครงการที่จะนำมาทำการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้เหมาะสม สอดคล้อง เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่จะนำเสนอภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่สามารถดึงดูดและสร้างความ ประทับใจให้แก่ผู้ที่มาท่องเที่ยว เพิ่มรายได้จากรุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เชื่อมโยงให้กับประเทศ และทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนแก่คนในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงและยั่งยืนตลอดไป

1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท เป็นธุรกิจบริการด้านที่พักที่มีความสำคัญอย่างมากในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของไทย ซึ่งในปี 2562 ที่ผ่านมา ที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาไทย จำนวน 38.27 ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้ 2.01 ล้านล้านบาท และจำนวนนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย 164.24 ล้านคนหรือครึ่ง สร้างรายได้ 1,068.18 พันล้านบาท และแนวโน้มการท่องเที่ยวปี 2562 คาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 41.1 ล้านคน (หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5) สร้างรายได้ 2.21 ล้านล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10) โดยแนวโน้มรายสัญชาติ คาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากจีน 11.69 ล้านคน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11) จากประเทศในอาเซียน 11.31 ล้าน

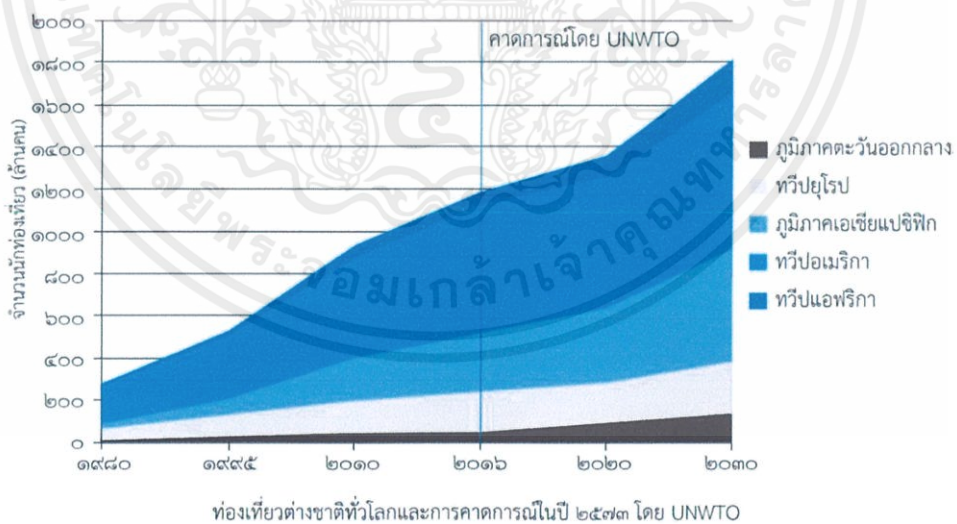
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10) และจากยุโรป 6.90 ล้านคน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2) จึงนับเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆอย่างรอบด้าน เพื่อที่จะชี้ให้เห็นถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆ รวมถึงสภาพปัจจุบันในการดำเนินธุรกิจทางด้านโรงแรมและรีสอร์ท เพื่อให้หน่วยงาน องค์กร สถาบันศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความสนใจ ใช้เป็นปัจจัยในการกำหนดมาตรการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

1.2.1 สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวตลาดโลก

การท่องเที่ยวทั่วโลกมีการเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากรายงานขององค์การการท่องเที่ยวโลก (The United Nations World Tourism Organization: UNWTO) พบว่าในปี 2558 มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกอยู่ที่ 1.2 พันล้านคน โดยในช่วงปี 2553-2558 จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 6 ทั้งนี้ UNWTO ได้คาดการณ์ว่าในปี 2573 จะมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกจำนวนกว่า 1.8 พันล้านคน หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.3 ต่อปีซึ่งคาดการณ์เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จำนวน 535 ล้านคน คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 57 ในจำนวนดังกล่าวแบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 293 ล้านคน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้จำนวน 187 ล้านคน โอเชียเนีย จำนวน 19 ล้านคน และเอเชียใต้จำนวน 36 ล้านคน

ตารางที่ 1.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติทั่วโลกและการคาดการณ์ในปี 2573 โดย UNWTO



ที่มา: <https://www.unwto.org/statistics> วันที่ 29 กรกฎาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.2 สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มสูงขึ้นติดอันดับที่ 11 ของโลก สะท้อนให้เห็นจากแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยในระยะที่ผ่านมาจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 14 ล้านคน ในปี 2552 มาเป็น 29.8 ล้านคน ในปี 2558 ซึ่งมากเป็นอันดับที่ 11 ของโลก ประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากที่สุดได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีและลาว ตามลำดับ สำหรับแนวโน้มนักท่องเที่ยวภายในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย) พบว่าในช่วงปี 2554-2558 มีการเติบโตกว่าร้อยละ 9 ต่อปีโดยในปี 2557 นักท่องเที่ยวไทยเดินทางคิดเป็น 136.2 ล้านคนครั้ง และเพิ่มสูงขึ้นในปี 2558 ที่ 138.8 ล้านคนครั้ง

ตารางที่ 1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

อันดับ	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ			
	พ.ศ. 2557		พ.ศ. 2558	
1	ฝรั่งเศส	83.7	ฝรั่งเศส	84.5
2	สหรัฐอเมริกา	75.0	สหรัฐอเมริกา	77.5
3	สเปน	64.9	สเปน	67.2
4	จีน	55.6	จีน	56.9
5	อิตาลี	48.6	อิตาลี	50.7
6	ตุรกี	39.8	ตุรกี	39.5
7	เยอรมันนี	33.0	เยอรมันนี	35.0
8	สหราชอาณาจักร	32.6	สหราชอาณาจักร	34.4
9	เม็กซิโก	29.8	เม็กซิโก	32.1
10	รัสเซีย	29.3	รัสเซีย	31.3
11	ไทย	27.8	ไทย	29.9
12	ออสเตรเลีย	27.4	ออสเตรเลีย	26.7
13	ฮ่องกง	25.3	ฮ่องกง	26.7
14	มาเลเซีย	24.8	มาเลเซีย	25.7
15	กรีซ	22.0	กรีซ	23.6

* ประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 15 อันดับของโลก

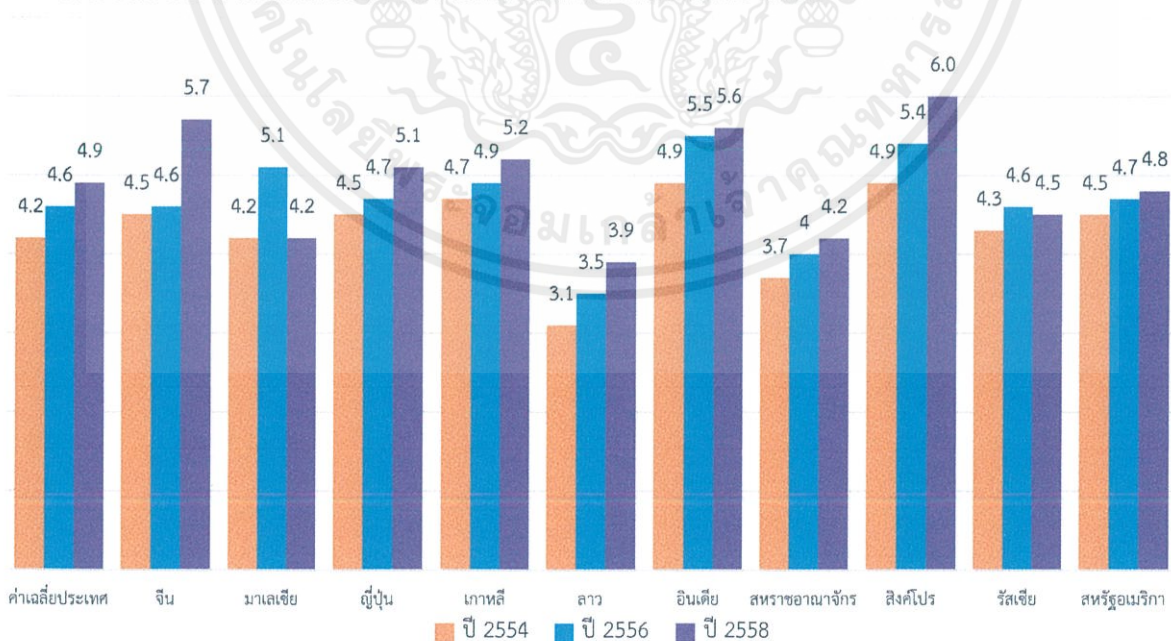
ที่มา: <https://www.mots.go.th/> วันที่ 29 กรกฎาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวโดยในปี 2556 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ที่ 1.2 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.08 จากปีที่ผ่านมาแม้ว่าในปี 2557 จะมีเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองซึ่งส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงเหลือจำนวน 1.17 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4.93 แต่รายได้ก็สามารถปรับตัวขึ้นสูงกว่าระดับเดิมมาอยู่ที่ 2.23 ล้านล้านบาท ในปี 2558 ซึ่งในจำนวนนี้แบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 1.44 ล้านล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวไทย จำนวน 0.79 ล้านล้านบาท นอกจากนี้ จากการเก็บสถิติของ UNWTO ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงถึง 44.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือสูงเป็นอันดับที่ 6 ของโลก ทั้งนี้คาดการณ์ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในปี 2559 จะมีรายได้รวม ๒.๔ ล้านล้านบาท และในปี 2560 จะมีรายได้สูงถึง 2.5 ล้านล้านบาท

การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อครั้งสูงขึ้นถึงแม้วันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวจะลดลง โดยในปี 2558 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการใช้จ่ายเป็นจำนวน 5,072.69 บาทต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ากว่าร้อยละ 6.23 ในทางตรงกันข้าม จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวลดลงมาอยู่ที่เฉลี่ย 9.55 วัน ซึ่งลดลงร้อยละ 3.5 จากปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในระยะใกล้ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนและมาเลเซีย รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน อนึ่ง ปัจจัยโดยรวมยังส่งเสริมการพัฒนาของนักท่องเที่ยวต่างชาติอาทิสถานการณ์ภายในประเทศที่เริ่มดีขึ้นทำให้การท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวอย่างรวดเร็วการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจีน และค่าโดยสารสายการบินระหว่างประเทศที่ลดลง

ตารางที่ 1.3 การเติบโตของค่าใช้จ่ายต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว



ที่มา: <https://www.mots.go.th/> วันที่ 29 กรกฎาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

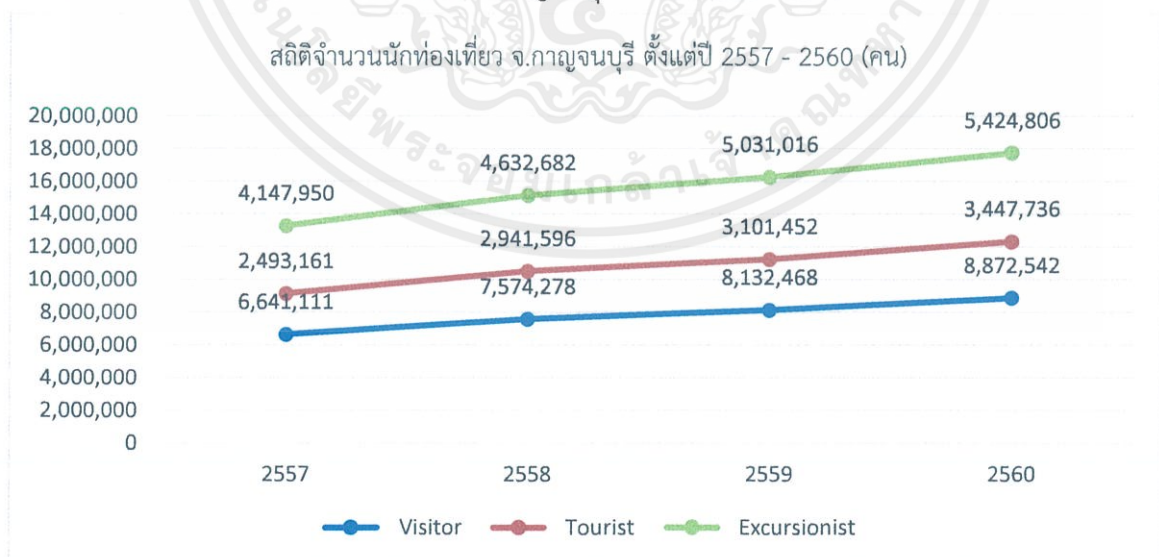
1.2.3 แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

1.2.3.1 ผลการสำรวจเปรียบเทียบพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ปี 2556-2560 ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี รวมไปถึงรายได้จากการท่องเที่ยวด้วย ทั้งนี้จากสถิติพบว่า กลุ่มคนยุค Millennial (Generation Y) อายุ 23-37 ปี มีแนวโน้มการท่องเที่ยวในจังหวัดที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยเพิ่มขึ้นมาจากปีก่อน ร้อยละ 9.23 % จากสถิตินักเที่ยวปี 2560

ตารางที่ 1.4 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว/รายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2556-2560 จ.กาญจนบุรี

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว ชาวไทย (คน)	จำนวนนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ (คน)	รวมนักท่องเที่ยว (คน)	รายได้จากการ ท่องเที่ยว (ล้านบาท)
2556	2,245,848 (+ 9.92 %)	154,844 (- 3.94 %)	2,400,692 (+ 8.90 %)	13,416.53 (+ 0.03 %)
2557	2,336,991 (+ 4.06 %)	156,170 (+ 0.86 %)	2,493,161 (+ 3.85 %)	15,265.04 (+ 13.78 %)
2558	2,770,008 (+ 18.53 %)	171,588 (+9.87 %)	2,941,596 (+ 17.99 %)	18,945.11 (+ 24.11 %)
2559	2,923,161 (+5.53 %)	178,291 (+3.91 %)	3,101,452 (+ 5.43 %)	20,790.02 (+ 9.74 %)
2560	3,251,572 (+11.23 %)	196,164 (+ 10.02 %)	3,447,736 (+ 11.17 %)	24,440.78 (+ 17.56 %)

ตารางที่ 1.5 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว จ.กาญจนบุรี ตั้งแต่ปี 2557-2560



ที่มา: <https://www.mots.go.th/> วันที่ 29 กรกฎาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.3.2 การเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

ตามแผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี ปี พ.ศ.2558 - 2561 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ เพื่อกำหนดทิศทาง การพัฒนาวิสัยทัศน์ : เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ฐานการเกษตรอุตสาหกรรม นำสู่ประชาคมโลก มีประเด็น ยุทธศาสตร์จังหวัด 5 ประเด็น ดังนี้

- 1) การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้า ชายแดนเพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับ ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านคู่ค้าสำคัญ
- 2) การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของจังหวัด
- 3) การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่
- 4) การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงสร้าง พื้นฐาน การสาธารณสุข การบริการ ประชาชนและความมั่นคงชายแดน
- 5) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด 5 ประเด็น สถิติการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการท่องเที่ยว และจำนวน นักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้แผนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีมีแนวโน้มที่ จะเติบโตขึ้นเรื่อยๆ จึงทำให้มีเป้าหมายเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่มากขึ้น เกิดเป็นยุทธศาสตร์ด้าน เศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดังนี้

- 1) เจาะฐานนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ด้วยทุน 3 ภูมิ ภูมิวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ภูมิประเทศ
- 2) พัฒนาการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจบนฐานการเกษตร ซึ่งสามารถพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยว เกษตรที่ยั่งยืน
- 3) กระแสการท่องเที่ยวชุมชน เชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพและกิจกรรมการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีแนวโน้มเพิ่ม สูงขึ้นเรื่อยๆ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เริ่มมองหาสถานที่ท่องเที่ยวตามกระแสมากขึ้น

1.2.4 องค์การรองรับโครงการ

1) สมาคมโรงแรมไทย



ภาพที่ 1.1 แสดงตราสัญลักษณ์องค์กรสมาคมโรงแรมไทย

มีบทบาทหน้าที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโรงแรมให้เป็นอยู่ในมาตรฐานที่ดีสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสมาคมฯ ตลอดจนจนข่าวสารอันเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



ภาพที่ 1.2 แสดงตราสัญลักษณ์องค์กรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ปัจจุบันอยู่ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามตามธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ การกีฬา วัฒนธรรม เป็นต้น อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและมิตรไมตรีระหว่างประชาชน เป็นต้น โดยองค์กรต้องการเป็นผู้ชี้นำทิศทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ที่ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนึกถึงและเลือกเดินทางท่องเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีพันธกิจ ดังนี้

1. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อนำคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทย
2. ขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และกระจายรายได้อย่างยั่งยืน
3. พัฒนาและให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. พัฒนา ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ด้านตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทย

3) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวกาญจนบุรี (สสท.)



ภาพที่ 1.3 แสดงตราสัญลักษณ์องค์กรสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวกาญจนบุรี

เป็นกลุ่มบุคคลจากภาคเอกชนในจังหวัดที่มีความตั้งใจพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองกาญจน์ในทิศทางที่สร้างสรรค์ เปิดกว้าง โปร่งใส มุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก โดยอาศัยศักยภาพที่มีอยู่ของบุคคลต่างๆ ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องจากหลากหลายสาขา โดยมีพันธกิจว่า ต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อให้การท่องเที่ยวในท้องถิ่นสามารถเอื้อประโยชน์ให้สังคมโดยรวมทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม

1.3 เหตุผลในการเสนอแนะ

การเสนอแนะโครงการ จนิกาล เฮอร์เทจ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า นี้ขึ้นมา เพื่อเป็นการตอบโจทย์การส่งเสริมการท่องเที่ยวและวิสัยทัศน์ของจังหวัดกาญจนบุรี “เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม นำสู่ประชาคมโลก” ในประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่มีเป้าประสงค์ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน จากการที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับโรงแรมภายในจังหวัดกาญจนบุรี พบการออกแบบโดยใช้แนวคิดเชิงอนุรักษ์น้อยมาก ดังนั้นโครงการ จนิกาล เฮอร์เทจ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า มีเป้าประสงค์ในการออกแบบเพื่อถ่ายทอดเรื่องราววิถีชีวิต และวัฒนธรรมไทยพื้นถิ่น โดยนำเรื่องราวของชาติพันธุ์มอญ ที่มีคุณค่าและความสวยงามของเรื่องราววิถีชีวิตเคียงแม่น้ำแควมาชานาน เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทั้งธรรมชาติและวัฒนธรรม และนำมาถ่ายทอดผ่านการออกแบบภายในโครงการนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 วัตถุประสงค์โครงการ

1.4.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเสนอที่พักที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติและถ่ายทอดวิถีชีวิตพื้นถิ่น
- 2) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมของจังหวัดกาญจนบุรี
- 3) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมไทยพื้นถิ่นของชาติพันธุ์มอญ
- 4) เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ท โดยตอบสนองประโยชน์ใช้สอยทั้งด้านความงามและความสะดวกสบาย

1.4.2 วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ
- 2) เพื่อศึกษาการให้บริการและมาตรฐานการออกแบบ รีสอร์ท นำไปสู่การออกแบบและพัฒนา
- 3) เพื่อศึกษาลักษณะการใช้พื้นที่ที่เหมาะสมกับกิจกรรมและพฤติกรรม นำไปสู่การออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน รีสอร์ท ที่แตกต่างกันออกไป
- 4) เพื่อเสนอแนวคิดและการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ท ให้ตอบสนองกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

1.5 กลุ่มเป้าหมาย

- 1) ชาวไทยและชาวต่างชาติที่สนใจการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม งานศิลปะ และต้องการที่พักที่สงบ มีเรื่องราวและกิจกรรมทางวิถีชีวิตชุมชน ต้องการพักผ่อนในธรรมชาติที่สวยงาม ปลอดภัย ปลอดความวุ่นวายของสังคมเมืองสมัยใหม่
- 2) ชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต้องการฟื้นฟูหรือผ่อนคลายสภาพร่างกายและจิตใจ ต้องการสถานที่ที่ค่อนข้างเงียบสงบ อากาศดีและบริสุทธิ์เหมาะแก่การผ่อนคลายสภาพร่างกายและจิตใจ
- 3) ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เป็นครอบครัวหรือคู่รัก ที่ต้องการมาใช้เวลาด้วยกันท่ามกลางที่พักที่มีกิจกรรมและบรรยากาศที่ดี ต้องการพื้นที่หรือกิจกรรมที่สามารถทำร่วมกันได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.6 ตารางแสดงกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน %
1.กลุ่มผู้ใช้ภาพรวม ชาวไทย	- นักท่องเที่ยวคนไทย ที่ชอบท่องเที่ยวใน ประเทศ - ชอบบรรยากาศแบบพื้นบ้านไทยๆ	80%
ชาวต่างชาติ	- ชาวต่างชาติที่มาเยือนประเทศไทย - ชาวต่างชาติที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแบบไทย	20%
2.กลุ่มผู้ใช้ 2.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	- มีแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ หรือสัมผัส ประสบการณ์จากแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม - นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มักจะเป็นผู้หญิงและเป็น กลุ่มคนที่มีฐานะทางการเงินดี	50%
2.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ	- ชื่นชอบการท่องเที่ยวท่ามกลางธรรมชาติ	20%
2.3 กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ	- รักสุขภาพ มองหาที่ท่องเที่ยวที่ส่งเสริม สุขภาพ - ทานอาหารเพื่อสุขภาพ	20%
2.4 กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป	- ท่องเที่ยวไปเรื่อยๆ ไม่มีจุดมุ่งหมายแน่ชัด	10%

1.6 ภาพลักษณ์โครงการ

- 1) The Relaxing รู้สึกผ่อนคลาย ลด หรือบรรเทาความตึงเครียดเมื่อได้เข้าใช้โครงการ
- 2) The Culture & Contemporary รู้สึกถึงวัฒนธรรมพื้นถิ่นและมีความร่วมสมัย
- 3) The Nature ใกล้ชิดกับธรรมชาติและดำรงชีวิตคู่กับธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 ที่ตั้งและการเข้าถึงโครงการ

1.7.1 การวิเคราะห์เพื่อเลือกที่ตั้ง

ข้อพิจารณาการเลือกที่ตั้ง

- 1) บริเวณที่ตั้ง : อยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติในแถบชนบทหรือเกษตรกรรม แวดล้อมไปด้วยป่าเขา แหล่งน้ำบริเวณกว้าง ใกล้กับวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำที่เป็นเอกลักษณ์และอยู่ห่างจากชุมชนท้องถิ่นไม่มากนัก
- 2) การเข้าถึง : เดินทางสะดวก สามารถเข้าถึงได้ง่ายด้วยรถยนต์ส่วนตัว เส้นทางสัญจรมีความปลอดภัยในระดับหนึ่ง
- 3) ลักษณะของที่ตั้ง : โครงการตั้งอยู่บริเวณที่ราบเนินหรือเชิงเขาไม่สูงมากนัก ลาดเอียงเข้าหาแหล่งน้ำหรือแหล่งธรรมชาติที่สวยงาม มีบรรยากาศที่ค่อนข้างเงียบสงบ แวดล้อมด้วยทัศนียภาพของธรรมชาติ มีพื้นที่รอบข้างให้ได้ชื่นชมกับธรรมชาติ สามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก.) พื้นที่บริเวณเชิงเขา ริมอ่างเก็บน้ำเขื่อนศรีนครินทร์ อำเภอ ศรีสวัสดิ์



ภาพที่ 1.4 แสดงขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ ก.

ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562



ภาพที่ 1.5 แสดงขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ ก.

ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562

ข้อมูลทั่วไป

ขอบเขตพื้นที่ตั้ง	ตำบล ท่ากระดาน อำเภอ ศรีสวัสดิ์ จังหวัด กาญจนบุรี 71250
พิกัด (Map)	14.469094, 99.101899
ลักษณะที่ตั้งโครงการ	ที่ลาดเชิงเขาและเนินเขา ริมอ่างเก็บน้ำเขื่อนศรีนครินทร์
ขนาดพื้นที่	ประมาณ 35,000 ตร.ม.
เข้าถึงโครงการโดย	ถนนดินลูกรัง สามารถเข้าถึงได้ด้วยรถยนต์ส่วนตัว,รถยนต์รับจ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข.) พื้นที่ว่างปารก บริเวณริมแม่น้ำแควใหญ่ อำเภอ ศรีสวัสดิ์



ภาพที่ 1.6 แสดงขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ ข.

ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562



ภาพที่ 1.7 แสดงขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ ข.

ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562

ข้อมูลทั่วไป

ขอบเขตพื้นที่ตั้ง

ตำบล ท่ากระดาน อำเภอ ศรีสวัสดิ์ จังหวัด กาญจนบุรี 71250

พิกัด (Map)

14.388616, 99.143853

ลักษณะที่ตั้งโครงการ

ที่ราบเอียง ริมแม่น้ำแควใหญ่

ขนาดพื้นที่

ประมาณ 33,700 ตร.ม.

เข้าถึงโครงการโดย

ถนนหลวง สามารถเข้าถึงได้ด้วย รถยนต์ส่วนตัว, รถยนต์รับจ้าง

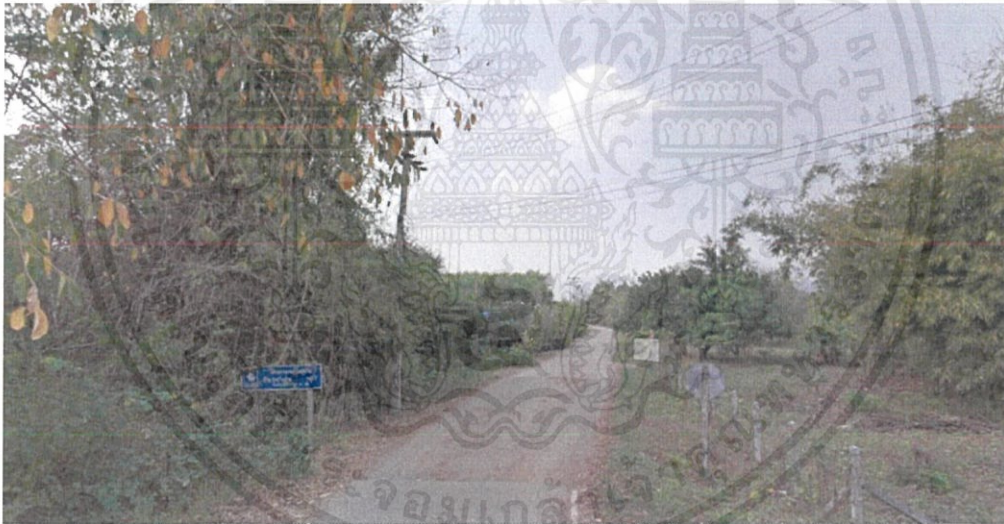
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค.) พื้นที่ว่างปารก บริเวณริมแม่น้ำแควน้อย อำเภอ ไทรโยค



ภาพที่ 1.8 แสดงขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ ค.

ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562



ภาพที่ 1.9 แสดงขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ ค.

ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562

ข้อมูลทั่วไป

ขอบเขตพื้นที่ตั้ง

ตำบล ท่าเสา อำเภอ ไทรโยค จังหวัด กาญจนบุรี 71150

พิกัด (Map)

14.323974, 98.969598

ลักษณะที่ตั้งโครงการ

ที่ราบเอียง ริมแม่น้ำแควน้อย มีต้นไม้หลากหลาย

ขนาดพื้นที่

ประมาณ 54,019 ตร.ม.

เข้าถึงโครงการโดย

ถนนหินกรวด สามารถเข้าถึงได้ด้วย รถยนต์ส่วนตัว , รถยนต์รับจ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.2 การเข้าถึงโครงการ

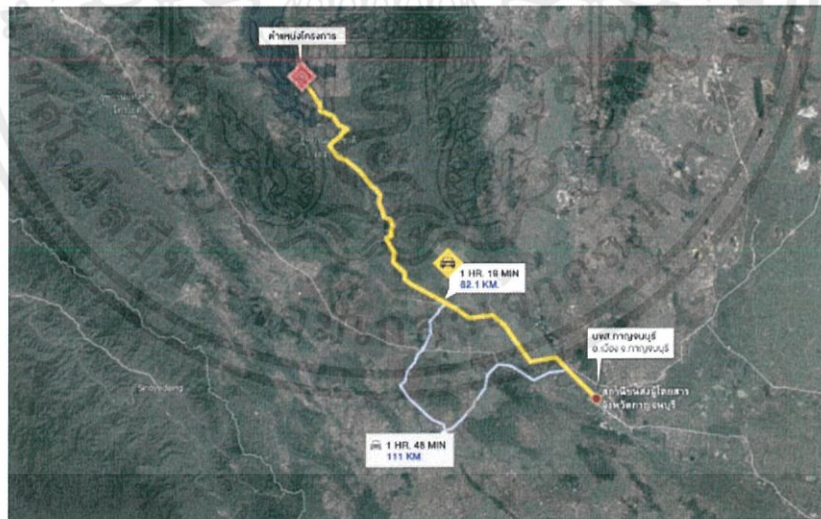
1.7.2.1 การคมนาคมทางบกสู่จังหวัดกาญจนบุรี

จังหวัดกาญจนบุรีอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 123 กม. การคมนาคมทางบกสามารถเข้าถึงจังหวัดกาญจนบุรีได้โดยรถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารและรถไฟ ดังนี้

- 1) การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว (กรุงเทพฯ - กาญจนบุรี) เส้นทางถนนเพชรเกษมหรือเส้นทางถนนบรมราชชนนีผ่านนครชัยศรี นครปฐม ท่ามะกา ท่าม่วง ถึงกาญจนบุรี ระยะทาง 123 กม.
- 2) การเดินทางโดยรถโดยสาร (กรุงเทพฯ - กาญจนบุรี) รถโดยสารธรรมดาออกจากสถานีขนส่งสายใต้ (สถานีกรุงเทพจังหวัดกาญจนบุรี) ทุก 15 นาที ตั้งแต่เวลา 04.00-20.00 น. , รถโดยสารปรับอากาศชั้น 1 ออกจากสถานีขนส่งสายใต้ (กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี) ทุก 15 นาที ตั้งแต่เวลา 05.10-20.30 น.
- 3) การเดินทางโดยรถไฟ (กรุงเทพฯ - กาญจนบุรี) รถไฟออกจากสถานีกรุงเทพวันละ ๒ เที่ยว เวลา 07.50 น. และ 13.45 น. แวะจอดสถานีกาญจนบุรี สะพานข้ามแม่น้ำแคว ท่ากิเลนและสุดปลายทางที่สถานีน้ำตก ระยะทางประมาณ 200 กม. วันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีรถไฟเที่ยวพิเศษนำเที่ยว ไป-กลับ ภายในวันเดียว

1.7.2.2 การเข้าถึงที่ตั้งโครงการ

- ก.) พื้นที่บริเวณเชิงเขา ริมอ่างเก็บน้ำเขื่อนศรีนครินทร์ อำเภอ ศรีสวัสดิ์



ภาพที่ 1.10 แสดงภาพแผนที่การเข้าถึงโครงการ ก.

ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562

ตั้งอยู่ที่ตำบล ท่ากระดาน อำเภอ ศรีสวัสดิ์ จังหวัด กาญจนบุรี อยู่ห่างจากตัวเมืองจังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 82.1 กม. ใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ ประมาณ 1 ชม. 19 นาที โดยสามารถเดินทางเข้าสู่โครงการได้ด้วยรถยนต์ส่วนตัวและรถรับจ้างเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข.) พื้นที่ว่างป่ารก บริเวณริมแม่น้ำแควใหญ่ อำเภอ ศรีสวัสดิ์



ภาพที่ 1.11 แสดงภาพแผนที่การเข้าถึงโครงการ ข.

ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562

ตั้งอยู่ที่ตำบล ท่ากระดาน อำเภอ ศรีสวัสดิ์ จังหวัด กาญจนบุรี อยู่ห่างจากตัวเมืองจังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 66.6 กม. ใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ ประมาณ 1 ชม. 1 นาที โดยสามารถเดินทางเข้าสู่โครงการได้ด้วยรถยนต์ส่วนตัวและรถรับจ้างเท่านั้น

ค.) พื้นที่ว่างป่ารก บริเวณริมแม่น้ำแควน้อย อำเภอ ไทรโยค



ภาพที่ 1.12 แสดงภาพแผนที่การเข้าถึงโครงการ ค.

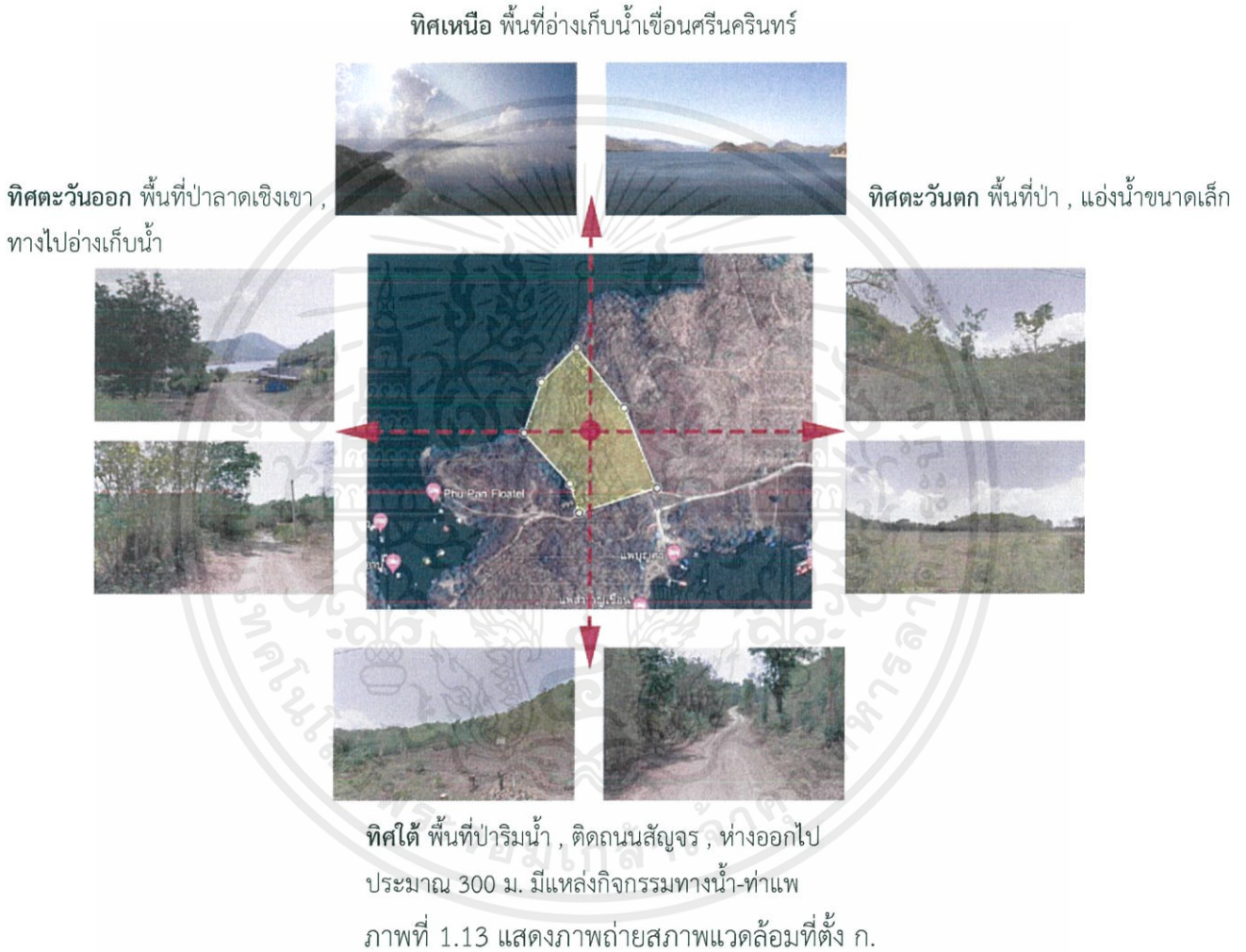
ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตั้งอยู่ที่ตำบล ท่าเสา อำเภอ ไทรโยค จังหวัด กาญจนบุรี อยู่ห่างจากตัวเมืองจังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 85.8 กม. ใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ ประมาณ 1 ชม. 5 นาที โดยสามารถเดินทางเข้าสู่โครงการได้ด้วยรถยนต์ส่วนตัวและรถรับจ้างเท่านั้น

1.7.3 สภาพแวดล้อมโครงการ

ก.) พื้นที่บริเวณเชิงเขา ริมอ่างเก็บน้ำเขื่อนศรีนครินทร์ อำเภอ ศรีสวัสดิ์



ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562

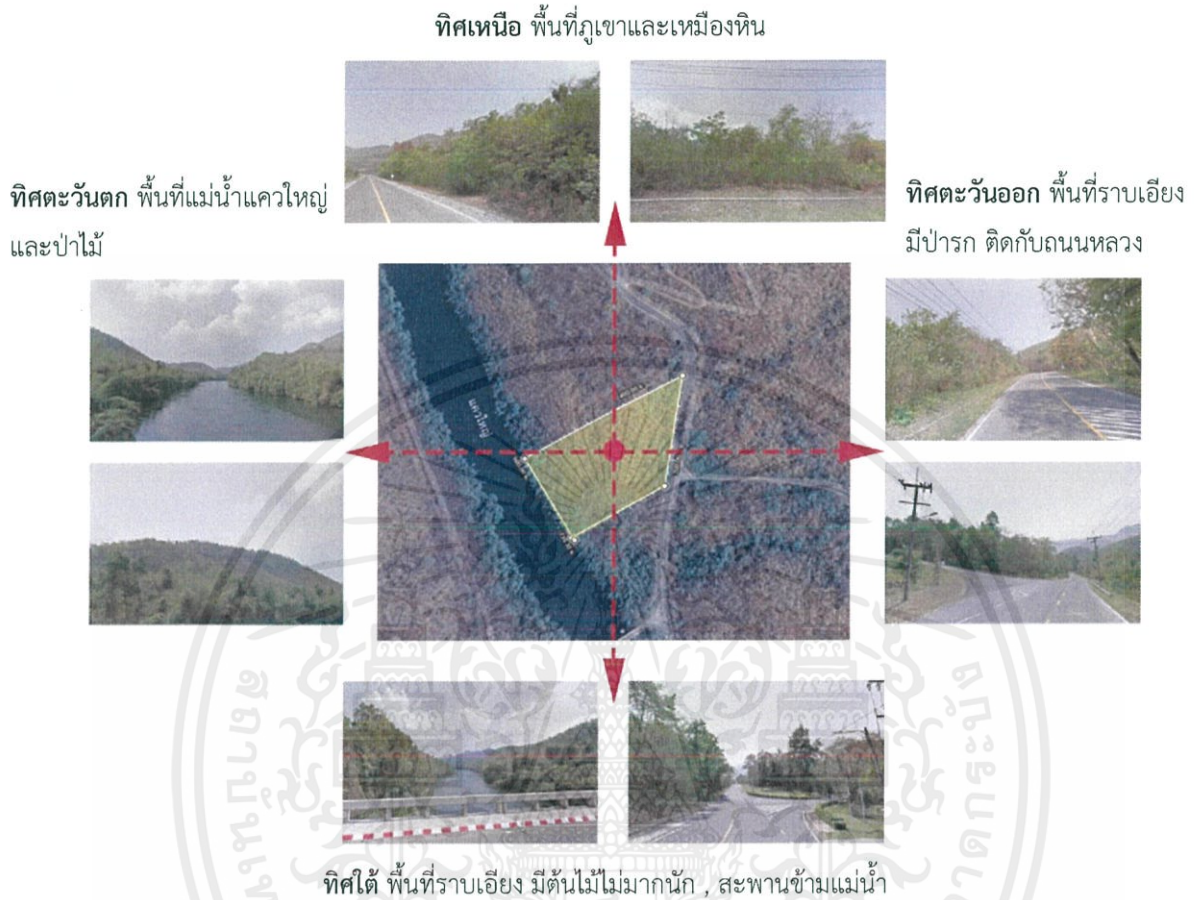
ตั้งอยู่ที่ตำบล ท่ากระดาน อำเภอ ศรีสวัสดิ์ จังหวัด กาญจนบุรี เป็นพื้นที่ที่แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สมบูรณ์ ทั้งป่า หุบเนินเขา อ่างเก็บน้ำศรีนครินทร์มีวิวธรรมชาติที่สวยงาม เป็นพื้นที่เนินเชิงเขา ทางสัญจรไม่ลาดยางตลอดทาง อยู่ห่างจากสถานที่ท่องเที่ยวค่อนข้างไกล

ข้อดี : ทิศเหนือมีวิวธรรมชาติที่สวยงาม

ข้อเสีย : เป็นพื้นที่แนวเชิงเขาที่มีระนาบพื้นขึ้นๆลงๆ และอยู่ไกลจากสถานที่ท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข.) พื้นที่ว่างป่ารก บริเวณริมแม่น้ำแควใหญ่ อำเภอ ศรีสวัสดิ์



ภาพที่ 1.14 แสดงภาพถ่ายสภาพแวดล้อมที่ตั้ง ข.

ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562

ตั้งอยู่ที่ตำบล ท่ากระดาน อำเภอ ศรีสวัสดิ์ จังหวัด กาญจนบุรี เป็นพื้นที่ที่แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สมบูรณ์ ทั้งป่าเขา แม่น้ำแควใหญ่ อยู่ใกล้กับเขื่อนศรีนครินทร์ มีทางสัญจรทางหลวง ด้านบนเป็นอุตสาหกรรมเหมืองหิน อยู่ใกล้กับชุมชนแควใหญ่แต่อยู่ค่อนข้างไกลจากสถานที่ท่องเที่ยว

ข้อดี : พื้นที่ติดริมแม่น้ำ มีบรรยากาศร่มรื่นใกล้ชิดธรรมชาติ การเข้าถึงสะดวก

ข้อเสีย : อยู่ใกล้อุตสาหกรรมเหมืองหิน ซึ่งอาจมีเสียงดังรบกวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

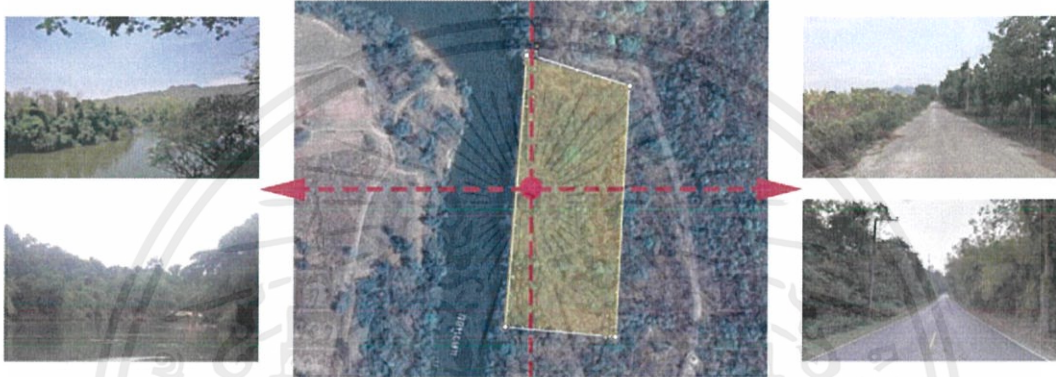
ค.) พื้นที่ว่างป่ารก บริเวณริมแม่น้ำแควน้อย อำเภอ ไทรโยค

ทิศเหนือ พื้นที่ป่าติดริมแม่น้ำแควน้อย

ทิศตะวันตก พื้นที่ป่าติดริมแม่น้ำแควน้อย



ทิศตะวันออก พื้นที่ป่า, ชุมชนเล็กๆและเกษตรกรรม



ทิศใต้ พื้นที่ป่า, ใกล้แหล่งกิจกรรมทางน้ำและทำแพ



ภาพที่ 1.15 แสดงภาพถ่ายสภาพแวดล้อมที่ตั้ง ค.

ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562

ตั้งอยู่ที่ตำบล ท่าเสา อำเภอ ไทรโยค จังหวัด กาญจนบุรี เป็นพื้นที่ที่แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สมบูรณ์ ทั้งป่าเขา น้ำตก ธารน้ำและพรรณไม้ อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและอุทยานน้ำตกไทรโยค อีกทั้งแม่น้ำแควน้อยยังเป็นแม่น้ำที่สำคัญสะท้อนถึงวิถีชีวิตของชาติพันธุ์มอญ

ข้อดี : พื้นที่ติดริมแม่น้ำ แวดล้อมด้วยป่าต้นไม้ที่ร่มรื่น อยู่ไม่ไกลจากสถานที่ท่องเที่ยว

ข้อเสีย : บริเวณแม่น้ำอาจมีแพท่องเที่ยวลอยผ่าน เกิดเป็นความพลุกพล่านเล็กน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.4 การพิจารณาที่ตั้ง

ตารางที่ 1.7 ตารางเปรียบเทียบเกณฑ์พิจารณาที่ตั้งโครงการ

ข้อพิจารณาการเลือกที่ตั้ง	ก.	ข.	ค.
1) บริเวณที่ตั้ง : อยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติในแถบชนบทหรือเกษตรกรรม แวดล้อมไปด้วยป่าเขา แหล่งน้ำบริเวณกว้าง ใกล้กับวิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำที่เป็นเอกลักษณ์และอยู่ห่างจากชุมชนท้องถิ่นไม่มากนัก	3	2	3
2) การเข้าถึง : เดินทางสะดวก สามารถเข้าถึงได้ง่ายด้วยรถยนต์ส่วนตัว เส้นทางสัญจรมีความปลอดภัยในระดับหนึ่ง	3	4	3
3) ลักษณะของที่ตั้ง : โครงการตั้งอยู่บริเวณที่ราบเนินหรือเชิงเขาไม่สูงมากนัก ลาดเอียงเข้าหาแหล่งน้ำหรือแหล่งธรรมชาติที่สวยงาม มีบรรยากาศที่ค่อนข้างเงียบสงบ แวดล้อมด้วยทัศนียภาพของธรรมชาติ มีพื้นที่รอบข้างให้ได้ชื่นชมกับธรรมชาติ สามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้	3	3	4
สรุป	9	9	10

หมายเหตุ 4 หมายถึง มากที่สุด 3 หมายถึง มาก
2 หมายถึง ปานกลาง 1 หมายถึง น้อย

สรุปการพิจารณาพื้นที่ เลือกพื้นที่ ค.) พื้นที่ว่างป่ารก บริเวณริมแม่น้ำแควน้อย อำเภอ ไทรโยค

1.8 อาคารภายในโครงการ

1.8.1 เกณฑ์และข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร

- 1) โครงสร้างของอาคาร : โครงสร้างอาคารดูคล้ายหรือทำจากวัสดุไม้ มีความแข็งแรงทนทานต่อความชื้น มีช่องเปิดขนาดใหญ่เพื่อรับอากาศจากธรรมชาติ ผสมกันของวัสดุสมัยใหม่ มีความสูงไม่เกิน 3-4 ชั้น มีลักษณะฐานโครงสร้างที่วางบนที่ราบเนินได้
- 2) พื้นที่พิเศษของอาคาร : มีพื้นที่กิจกรรมภายนอก เช่น สระน้ำ ลานรับแสงแดด ศาลา
- 3) การเข้าถึงของอาคาร : มีทางเข้าหลักที่ส่งเสริมตัวอาคารเน้นการให้ความรู้สึกต่อพื้นที่แต่ละอาคาร มีทางสัญจรเชื่อมต่อกันอย่างทั่วถึงทั้งโครงการ ทางเดินกลมกลืนกับธรรมชาติ
- 4) เอกลักษณ์ของอาคาร : สามารถสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นไทยพื้นถิ่นได้

หมายเหตุ ตัวโครงการจะจัดเป็นกลุ่มอาคาร โดยนำอาคารที่ได้มาจัดวางผสมกัน ลักษณะอาคารมีระยะห่างจากกัน แบ่งแยกด้วยต้นไม้หรือสวน เพื่อสร้างบรรยากาศของความร่มรื่น และเป็นส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8.2 การวิเคราะห์เพื่อเลือกอาคาร

a.) อาคาร “ลายานา รีสอร์ท แอนด์ สปา”

ลักษณะสถาปัตยกรรมมีการใช้วัสดุจากธรรมชาติร่วมกับวัสดุสมัยใหม่ เน้นความเป็นสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นแบบร่วมสมัย โดยทำให้กลมกลืนกับธรรมชาติโดยรอบ ตัวอาคารใช้โครงสร้างไม้ หลังคามุงหญ้าแฝกติดฉนวนกันความร้อน มีสระว่ายน้ำส่วนตัวกลางแจ้ง และร้านอาหารอยู่ติดกับทิวทัศน์ธรรมชาติ



ภาพที่ 1.16 ภาพภายนอกอาคาร “ลายานา รีสอร์ท แอนด์ สปา”

ที่มา: <https://www.layanaresort.com/> วันที่ 1 สิงหาคม 2562

1.) ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ

LAYANA RESORT & SPA

สถาปนิก

PLAN ASSOCIATES CO.,LTD.

2.) องค์ประกอบภายในรีสอร์ท

- ROOM / VILLA TYPE ประกอบด้วย

- La Maison Villa	265 sq.m
- Ocean Deluxe Villa	100 sq.m
- Terrace Suite	60 sq.m
- Beach Villa	59 sq.m
- Garden Pavilion	49 sq.m

- ARRIVAL BUILDING & LOBBY

- RESTAURANT

- SPA, YOGA

- FITNESS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น.อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

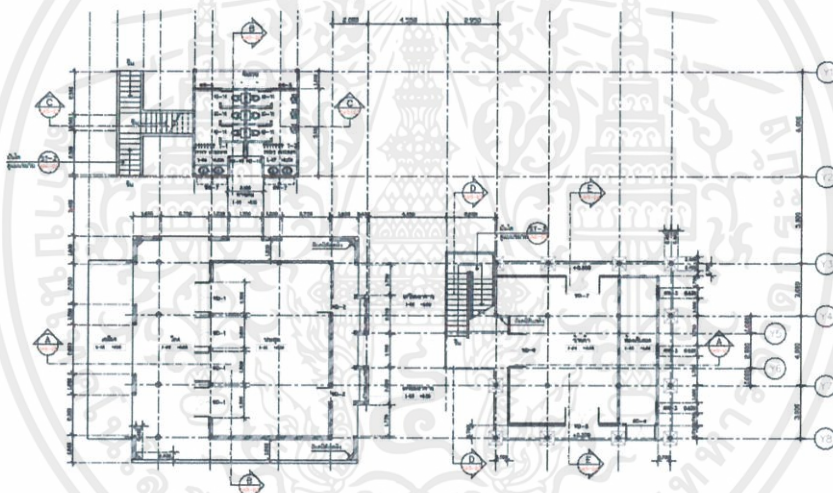
3.) แบบของอาคาร

- อาคาร LOBBY

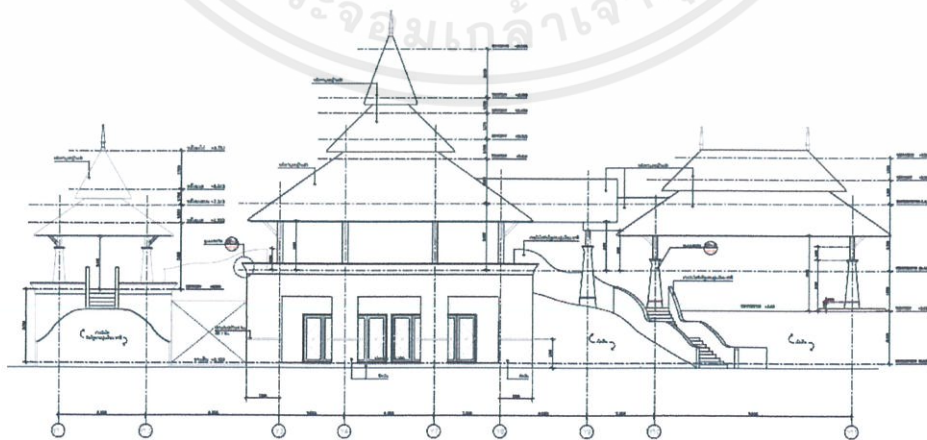


ภาพที่ 1.17 อาคาร LOBBY (LAYANA RESORT & SPA)

ที่มา: <https://www.layanaresort.com/> วันที่ 1 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.18 ผังอาคาร LOBBY : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่



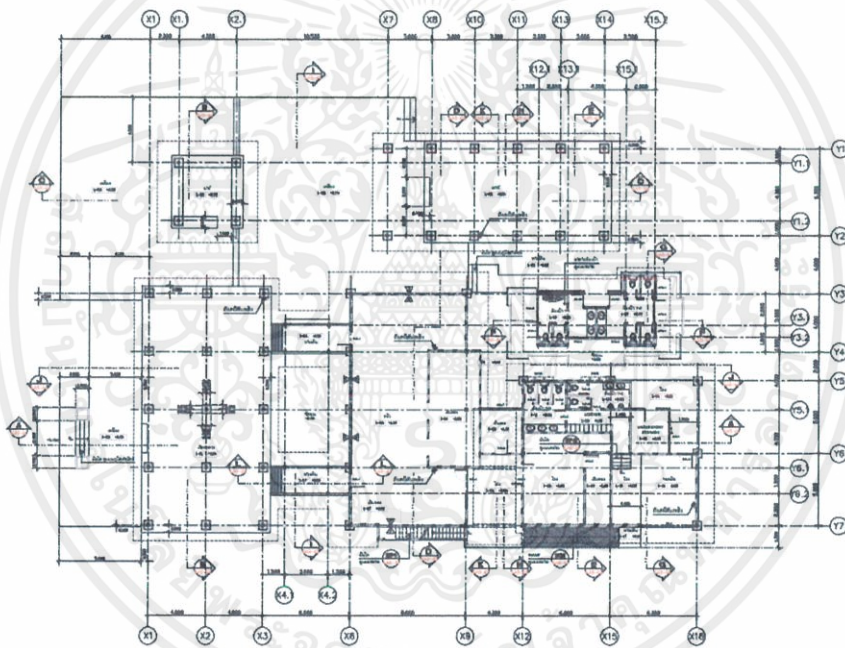
ภาพที่ 1.19 รูปด้านอาคาร LOBBY : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

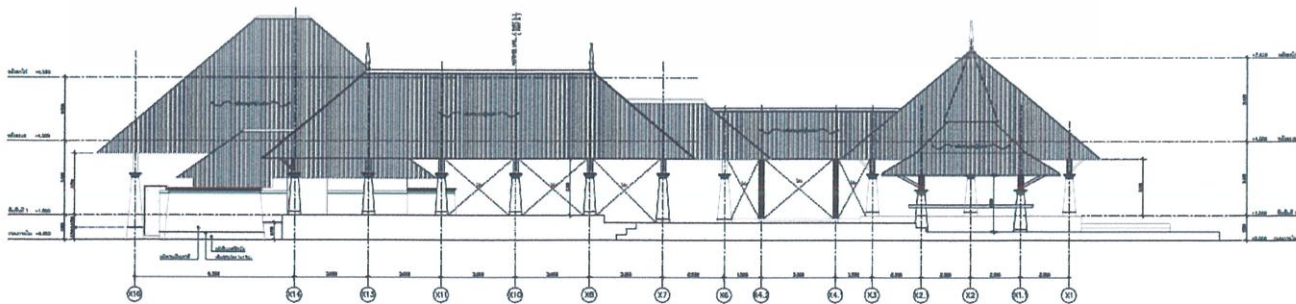
- อาคาร RESTAURANT



ภาพที่ 1.20 อาคาร RESTAURANT : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่
ที่มา: <https://www.layanaresort.com/> วันที่ 1 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.21 ผังอาคาร RESTAURANT : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่



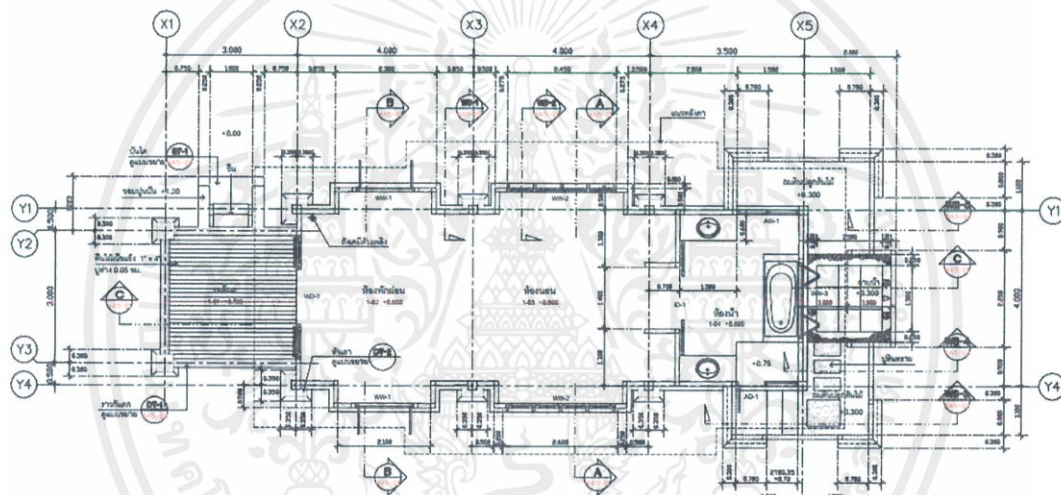
ภาพที่ 1.22 รูปด้านอาคาร RESTAURANT : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

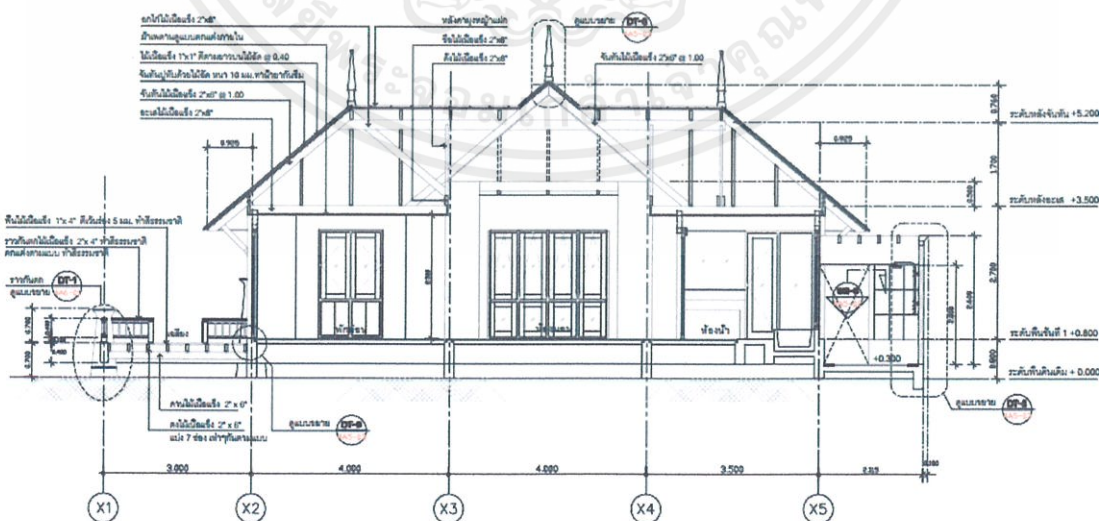
- อาคาร Beach Villa



ภาพที่ 1.23 อาคาร Beach Villa : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่
 ที่มา: <https://www.layanaresort.com/> วันที่ 1 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.24 ผังอาคาร Beach Villa : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่



ภาพที่ 1.25 อาคาร Beach Villa : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

b.) อาคาร “ซิกซ์เซนส์ ยาวน้อย รีสอร์ท แอนด์ สปา”

ลักษณะสถาปัตยกรรมมีการใช้วัสดุจากธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ เน้นความเป็นสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นแบบร่วมสมัย โดยทำให้กลมกลืนกับธรรมชาติโดยรอบ ตัวอาคารใช้โครงสร้างไม้ หลังคามุงหญ้าแฝก ซึ่งเป็นฉนวนกันความร้อนและระบายอากาศได้ดี พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัวกลางแจ้ง



ภาพที่ 1.26 ภาพรวมของอาคาร : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา
ที่มา: <https://www.sixsenses.com/en/resorts/yao-noi> วันที่ 1 สิงหาคม 2562

1.) ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ SIX SENSES HIDEAWAY YAO NOI
สถาปนิก Habita Architect

2.) องค์ประกอบภายในรีสอร์ท

- VILLA TYPE ประกอบด้วย
 - Hideaway Pool Villa, Ocean Pool Villa 154 sq.m
 - Ocean Deluxe, Panorama Pool Villa 181 sq.m
 - Beachfront Pool Villa 154 sq.m
 - Beachfront Pool Villa Suite 228 sq.m
 - Hideaway, Ocean 2-bedroom Pool Villa 228 sq.m
 - Hideaway 4-bedroom Pool Villa 300 sq.m
- ARRIVAL BUILDING & LOBBY
- RESTAURANT
- SPA, YOGA
- FITNESS

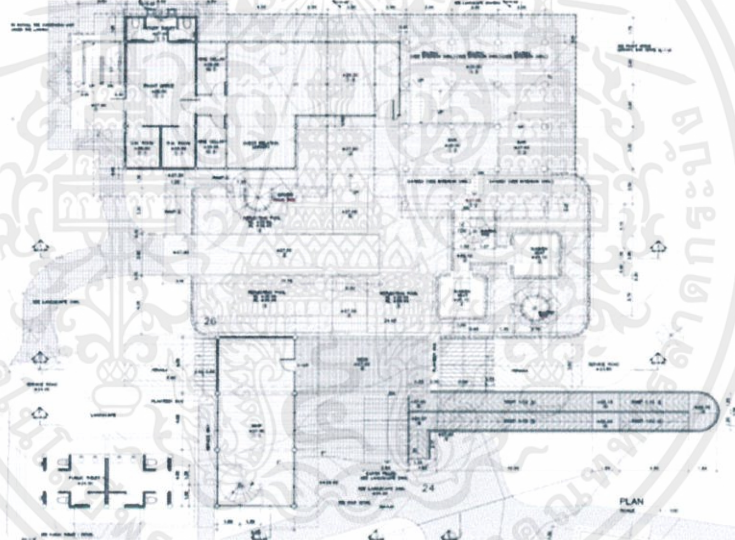
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.) แบบของอาคาร

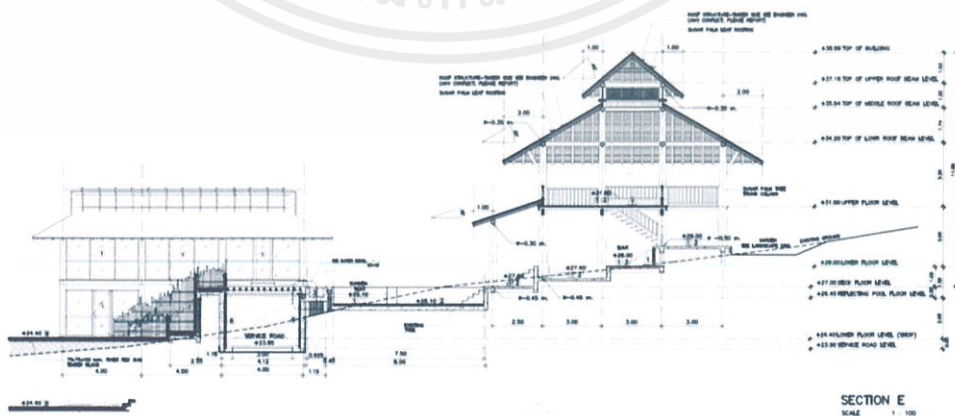
- อาคาร LOBBY (240 sq.m.)



ภาพที่ 1.27 อาคาร LOBBY : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา
ที่มา: <https://www.sixsenses.com/en/resorts/yao-noi> วันที่ 1 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.28 ผังอาคาร LOBBY : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา



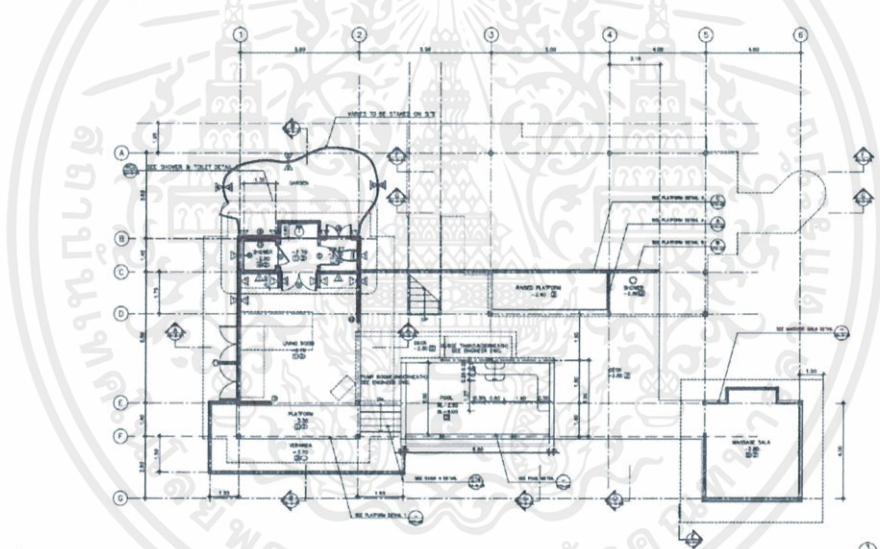
ภาพที่ 1.29 รูปตัดอาคาร LOBBY : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

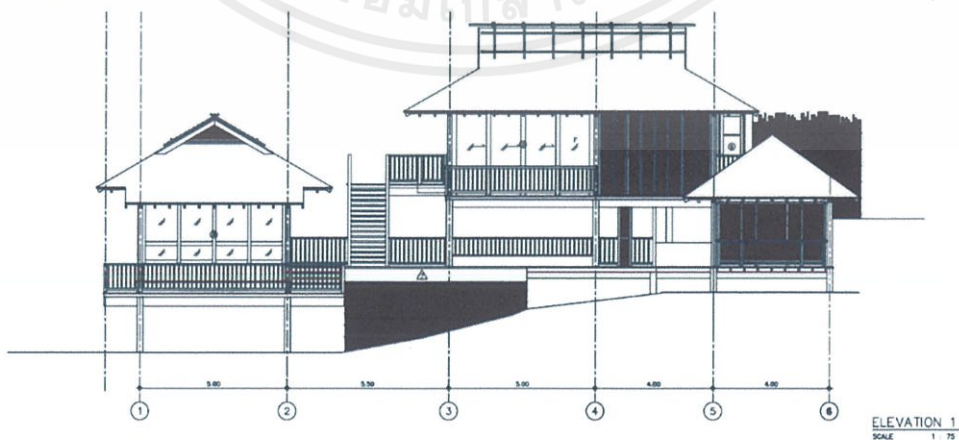
- อาคาร Beachfront Pool Villa Suite (220 sq.m.)



ภาพที่ 1.30 อาคาร Beachfront Pool Villa Suite : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา
ที่มา: <https://www.sixsenses.com/en/resorts/yao-noi> วันที่ 1 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.31 ผังอาคาร Beachfront Pool Villa : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา



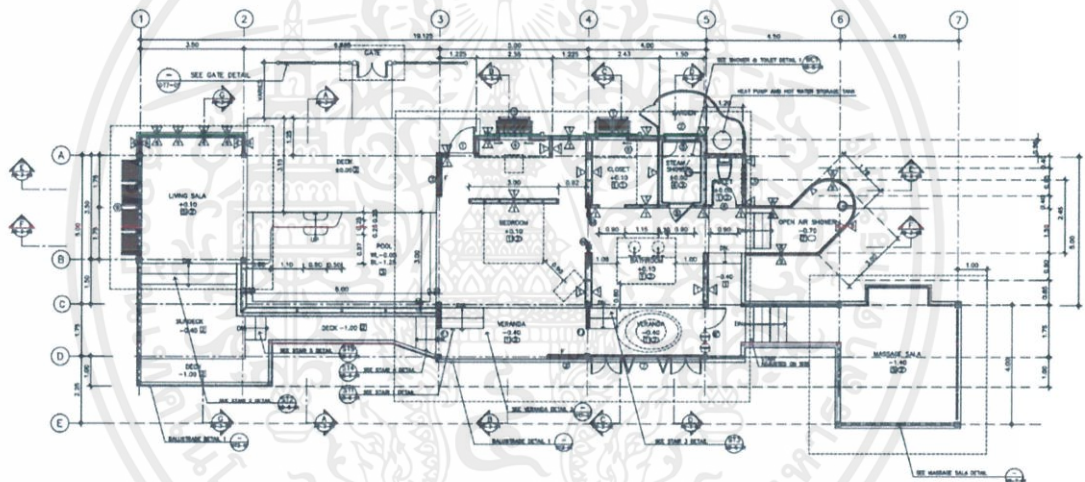
ภาพที่ 1.32 รูปด้าน Beachfront Pool Villa : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

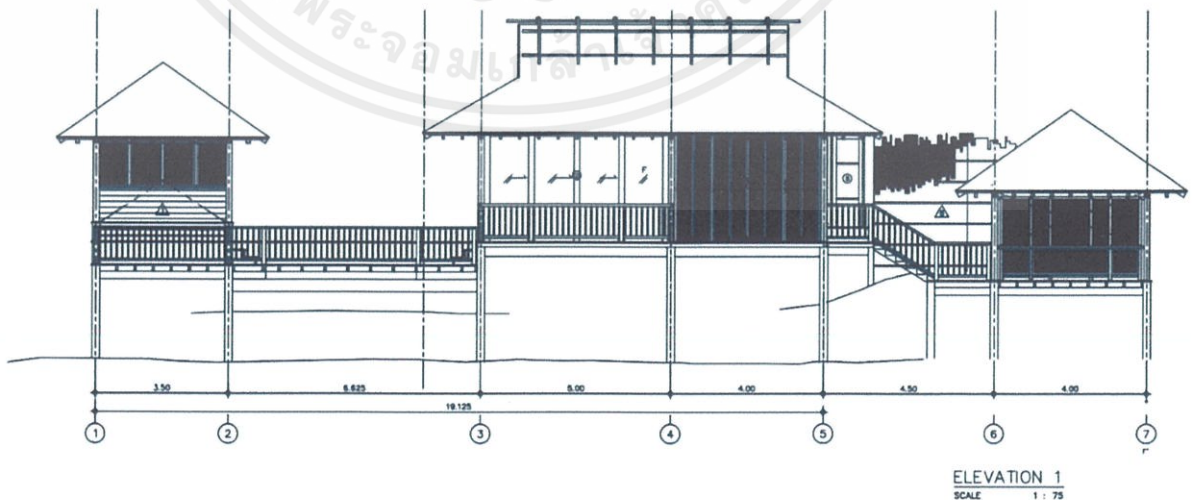
- อาคาร Hideaway Pool Villa (154 sq.m.)



ภาพที่ 1.33 อาคาร Hideaway Pool Villa : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา
ที่มา: <https://www.sixsenses.com/en/resorts/yao-noi> วันที่ 1 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.34 ผังอาคาร Hideaway Pool Villa : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา



ภาพที่ 1.35 รูปด้านอาคาร Hideaway Pool Villa : Six Senses Yao Noi Resort and Spa , พังงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

c.) อาคาร “วีรันดาเชียงใหม่ เดอะไฮ รีสอร์ท”

ลักษณะสถาปัตยกรรมมีการออกแบบมาเพื่อตอบสนองกับสภาพแวดล้อมช่วยส่งเสริมบรรยากาศ มีการผสมเรือนพื้นถิ่นเข้ามา ช่วยเล่าเรื่องราววิถีชีวิตท้องถิ่น ใช้วัสดุจากธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ เน้นความเป็นสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นแบบร่วมสมัย โดยทำให้กลมกลืนกับธรรมชาติโดยรอบ



ภาพที่ 1.36 ภาพภายนอกอาคาร : Veranda High Resort , เชียงใหม่

ที่มา: <https://www.verandaresort.com/verandachiangmai/> วันที่ 1 สิงหาคม 2562

1.) ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ Veranda Chiangmai The High Resort
สถาปนิก August Design Architect

2.) องค์ประกอบภายในรีสอร์ท

- VILLA TYPE ประกอบด้วย
 - VALLEY DELUXE ESCAPE 58 sq.m
 - VALLEY DELUXE SCENERY 58 sq.m
 - SCENERY PAVILION 110 sq.m
 - PLUNGE POOL PAVILION 133 sq.m
 - PRESIDENTIAL POOL VILLA 420 sq.m
- ARRIVAL BUILDING & LOBBY
- SPA & FITNESS
- CULTURAL PAVILION
- KID'S CLUB
- RESTAURANT
- SWIMMING POOL
- CONFERENCE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

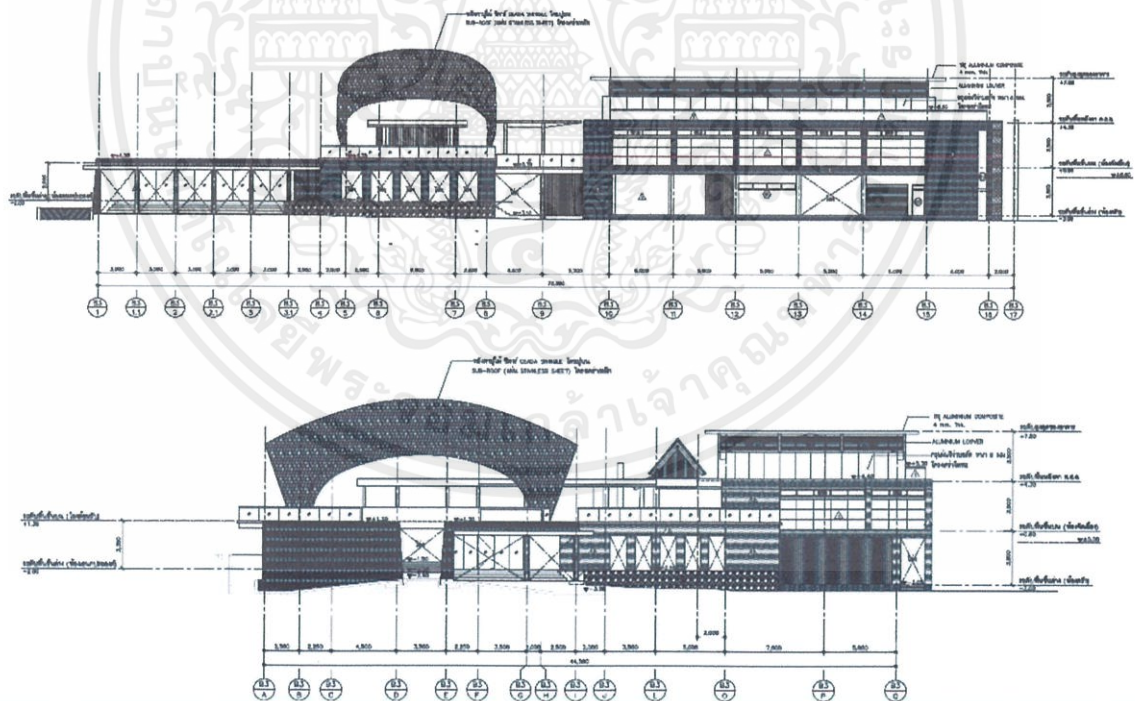
2.) แบบอาคาร

- อาคาร LOBBY & CONFERENCE ROOM



ภาพที่ 1.37 อาคาร LOBBY : Veranda High Resort , เชียงใหม่

ที่มา: <https://www.verandaresort.com/verandachiangmai/> วันที่ 1 สิงหาคม 2562



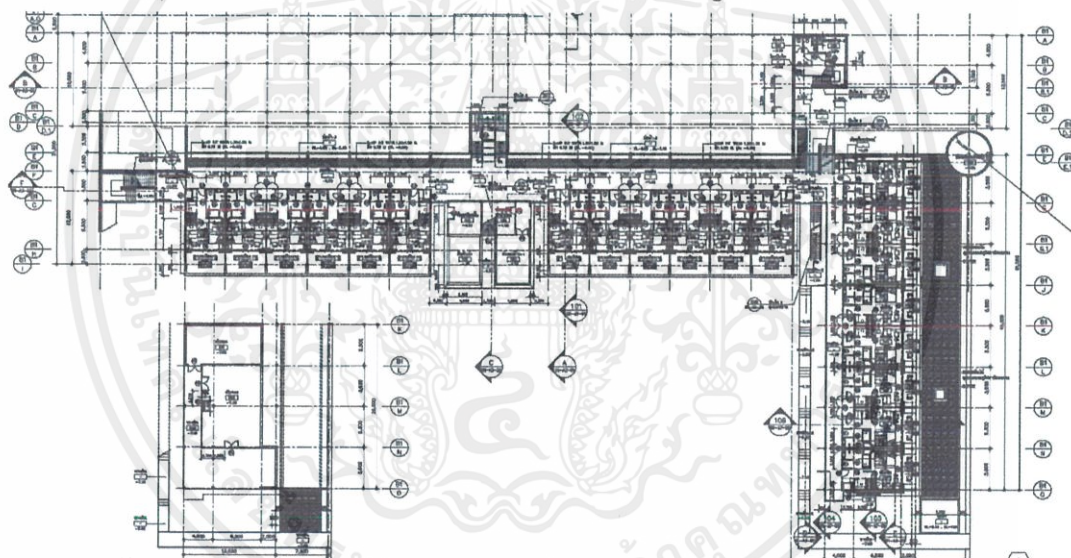
ภาพที่ 1.38 รูปด้านอาคาร LOBBY & CONFERENCE ROOM : Veranda High Resort , เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

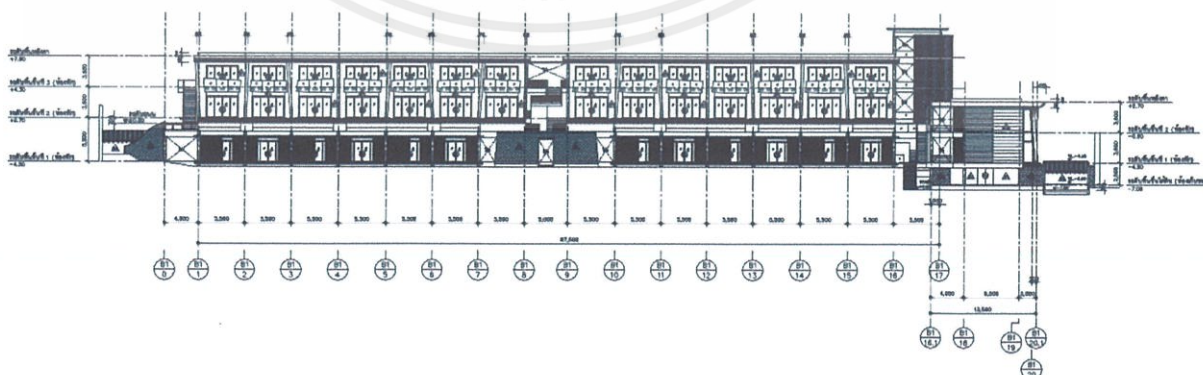
- อาคาร GUEST ROOM BUILDING



ภาพที่ 1.39 อาคาร GUEST ROOM BUILDING : Veranda High Resort , เชียงใหม่
ที่มา: <https://www.verandaresort.com/verandachiangmai/> วันที่ 1 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.40 ผังอาคาร GUEST ROOM BUILDING : Veranda High Resort , เชียงใหม่



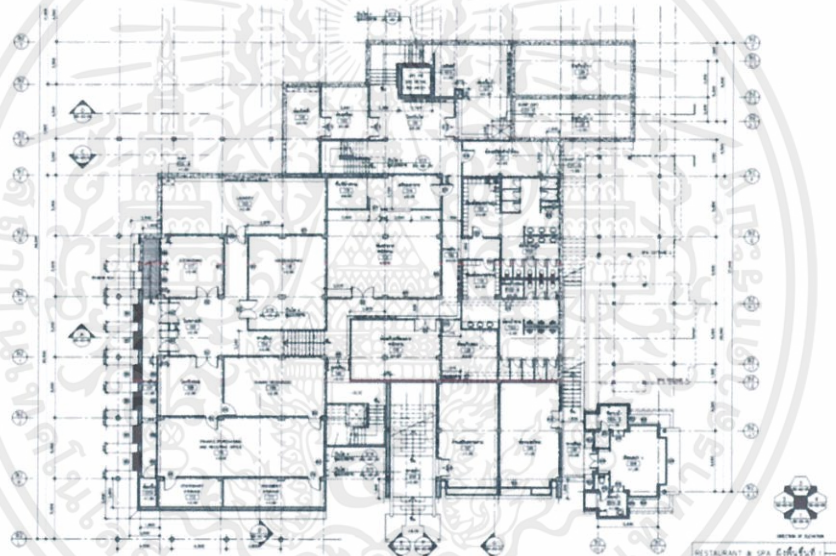
ภาพที่ 1.41 รูปด้านอาคาร GUEST ROOM BUILDING : Veranda High Resort , เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

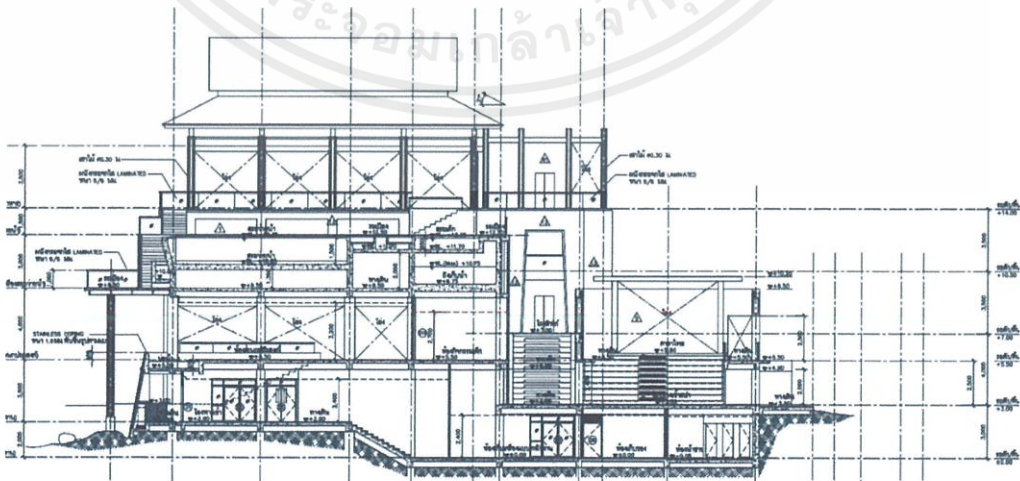
- อาคาร RESTAURANT & SPA



ภาพที่ 1.42 อาคาร RESTAURANT & SPA : Veranda High Resort , เชียงใหม่
ที่มา: <https://www.verandaresort.com/verandachiangmai/> วันที่ 1 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.43 ผังอาคาร RESTAURANT & SPA : Veranda High Resort , เชียงใหม่



ภาพที่ 1.44 รูปด้านอาคาร RESTAURANT & SPA : Veranda High Resort , เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8.3 การพิจารณาอาคาร

ตารางที่ 1.8 ตารางเปรียบเทียบเกณฑ์พิจารณาอาคาร

ข้อพิจารณาการเลือกอาคาร	a.	b.	c.
1.) โครงสร้างของอาคาร โครงสร้างอาคารดुकัลยหรือทำจากวัสดุไม้ มีความแข็งแรงทนทานต่อความชื้น มีช่องเปิดขนาดใหญ่เพื่อรับอากาศจากธรรมชาติ ผสมกันของวัสดุสมัยใหม่ มีความสูงไม่เกิน 3-4 ชั้น มีลักษณะฐานโครงสร้างที่วางบนที่ราบเนินได้	3	3	4
2.) พื้นที่พิเศษของอาคาร มีพื้นที่กิจกรรมภายนอก เช่น สระน้ำ ลานรับแสงแดด ศาลา	4	3	3
3.) การเข้าถึงของอาคาร มีทางเข้าหลักที่ส่งเสริมตัวอาคารเน้นการให้ความรู้สึกต่อพื้นที่แต่ละอาคารมีทางสัญจรเชื่อมต่อกันอย่างทั่วถึงทั้งโครงการ ทางเดินกลมกลืนกับธรรมชาติ	4	4	3
4.) เอกลักษณ์ของอาคาร สามารถสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นไทยพื้นถิ่นได้	4	4	4
สรุป	15	14	14

หมายเหตุ 4 หมายถึง มากที่สุด 3 หมายถึง มาก

2 หมายถึง ปานกลาง 1 หมายถึง น้อย

สรุปการพิจารณาพื้นที่ เลือกอาคาร a.) อาคาร “ลาหยานา รีสอร์ท แอนด์ สปา”

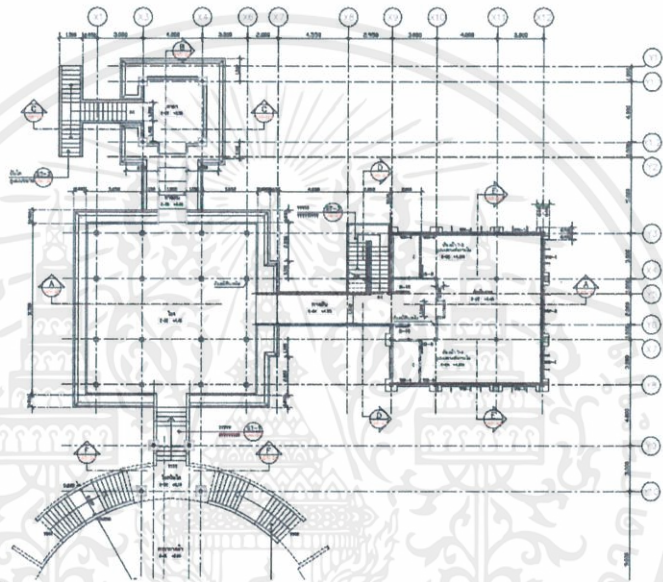
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9 การวิเคราะห์อาคาร

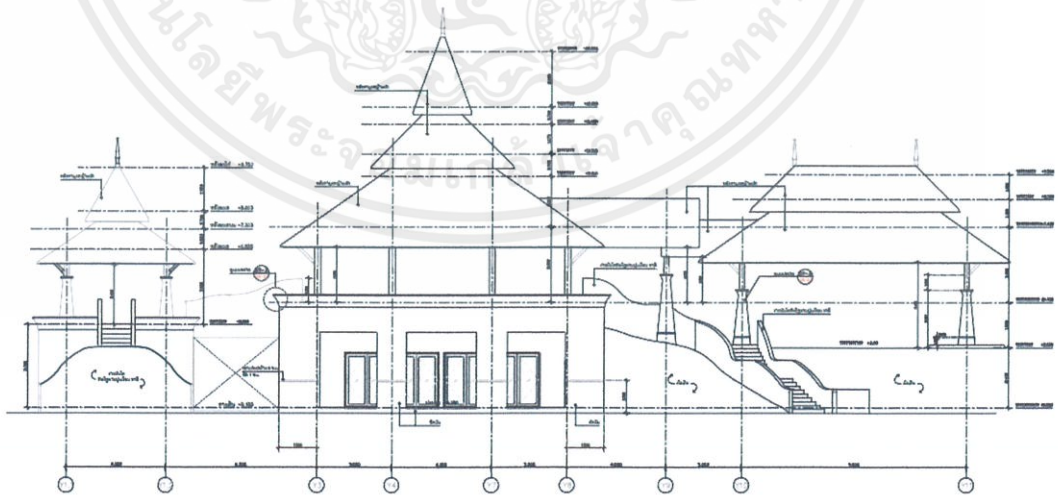
อาคาร LAYANA RESORT & SPA

การวิเคราะห์อาคาร LOBBY

- อาคารมีลักษณะแบบไทยร่วมสมัย หลังคาทรงคล้ายคลึงแบบชวามอญ
- ทางเดินเป็นคอร์ดเปิดโล่ง เพื่อนำเส้นทางไปสู่อาคารด้านใน
- ได้รับอากาศธรรมชาติ และสามารถเห็นวิวได้
- ลักษณะอาคารสูงโปร่ง และถ่ายเทอากาศได้ดี



ภาพที่ 1.45 ผังอาคาร LOBBY : LAYANA RESORT & SPA , กระจปี

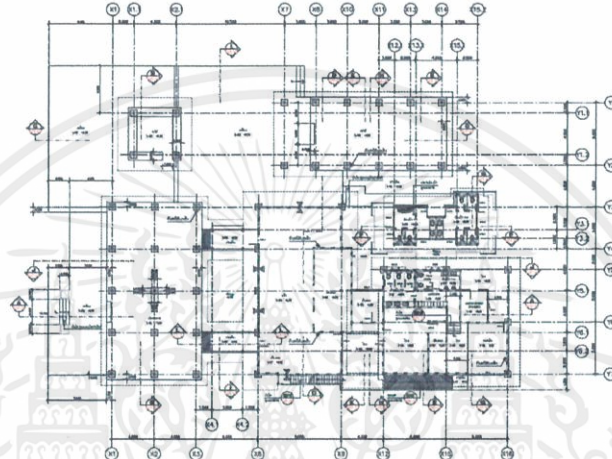


ภาพที่ 1.46 รูปด้านอาคาร LOBBY : LAYANA RESORT & SPA , กระจปี

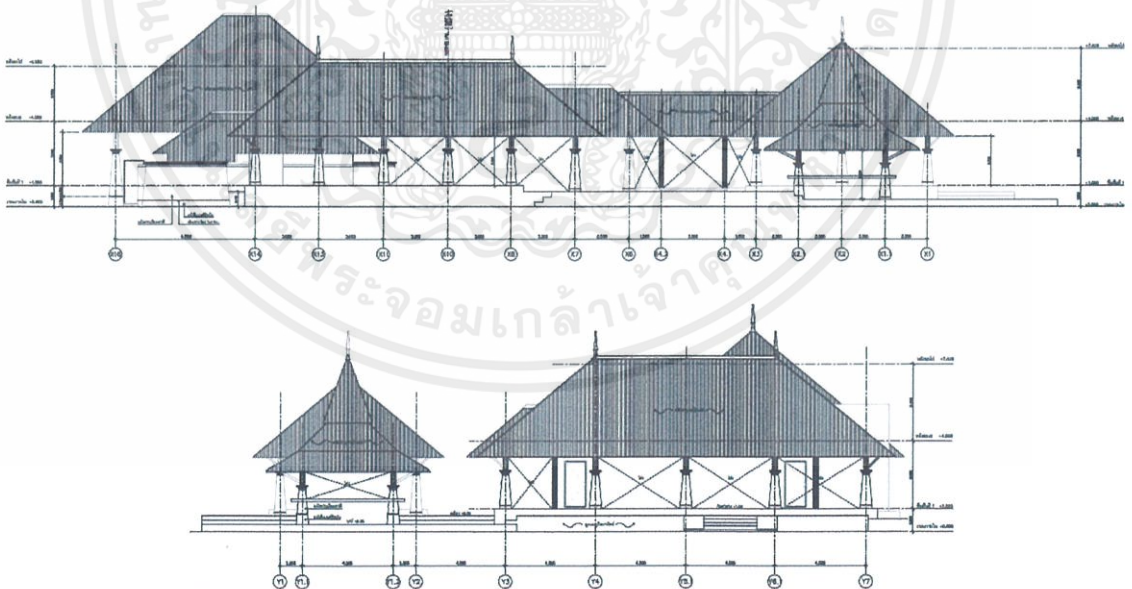
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์อาคาร RESTAURANT

- อาคารมีลักษณะแบบไทยร่วมสมัยหลังคามุงหญ้าแฝก
- มีทั้งลักษณะ Indoor และ Outdoor
- ตัวอาคารมีช่องเปิดโล่ง สามารถรับบรรยากาศธรรมชาติได้อย่างเต็มที่
- ที่ว่างภายในมีลักษณะยาว แบ่งเป็นสัดส่วนได้หลากหลาย
- เปิด Open air เพื่อรับลมธรรมชาติ



ภาพที่ 1.47 ผังอาคาร RESTAURANT : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่

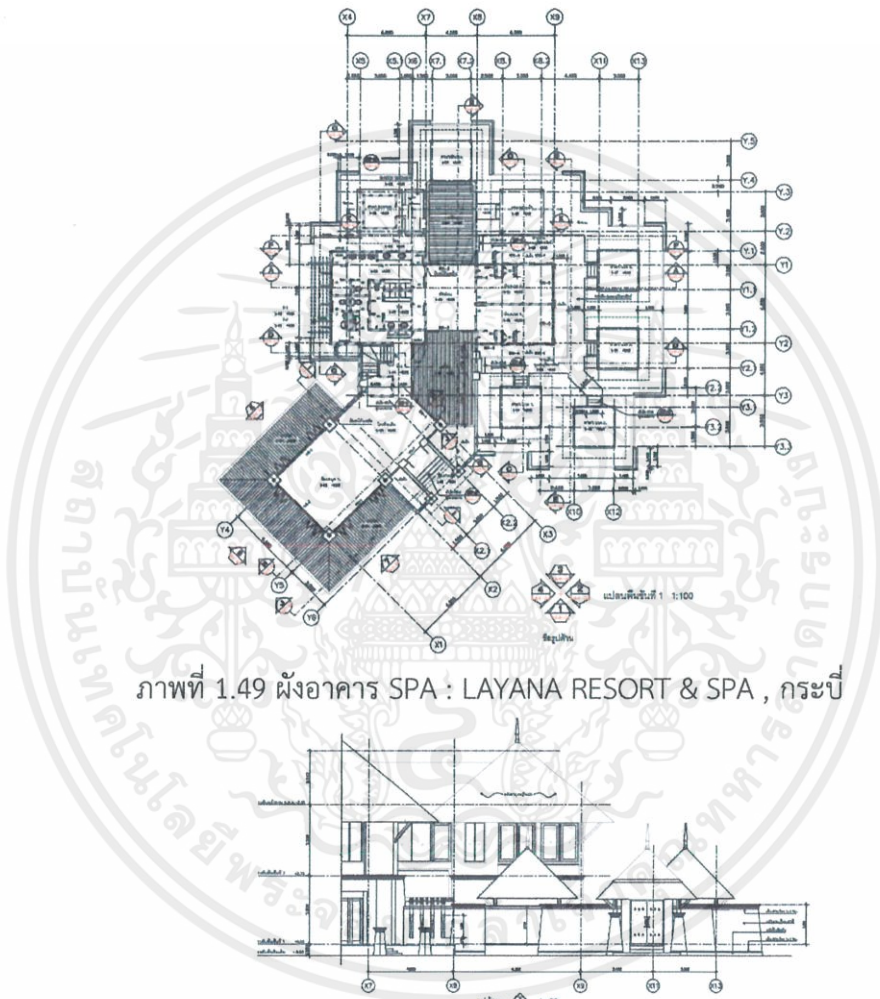


ภาพที่ 1.48 รูปด้านอาคาร RESTAURANT : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่

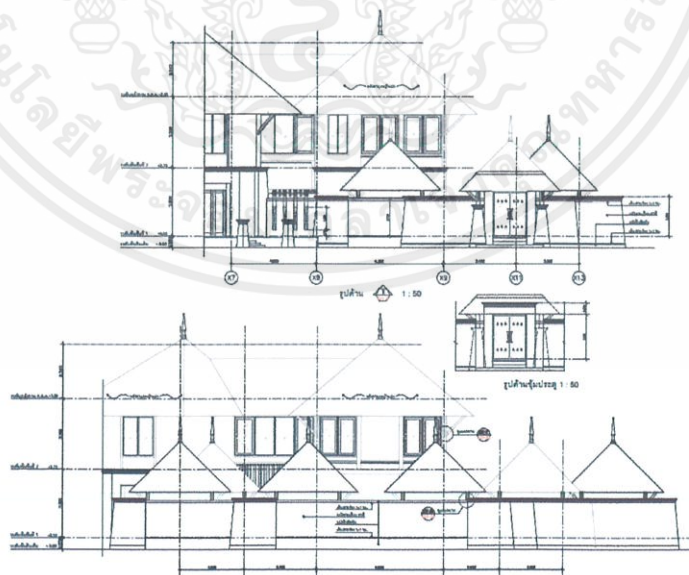
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์อาคาร SPA

- อาคารมีลักษณะแบบไทยร่วมสมัยหลังคามุงหญ้าแฝก
- มีทางเข้าอาคารและโถงต้อนรับปิดออกจากตัวอาคาร 45 องศา
- เป็นอาคาร 2 ชั้น ที่มีการแบ่งสัดส่วนกันระหว่าง SPA และ WELLNESS
- ห้องเล็กๆที่แบ่งเป็นห้องนวด มีการเปิดช่องให้รับแสงและวิวธรรมชาติได้



ภาพที่ 1.49 ผังอาคาร SPA : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่

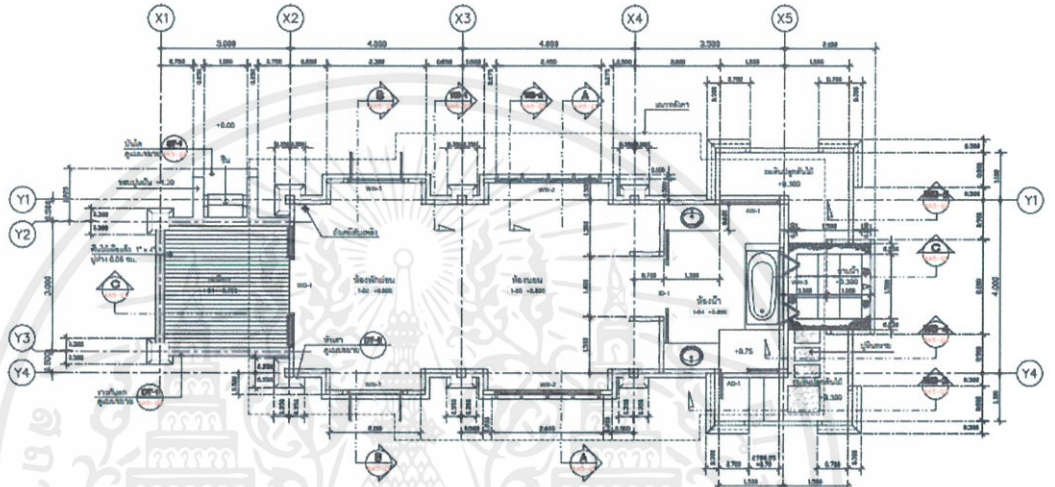


ภาพที่ 1.50 รูปด้านอาคาร SPA : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่

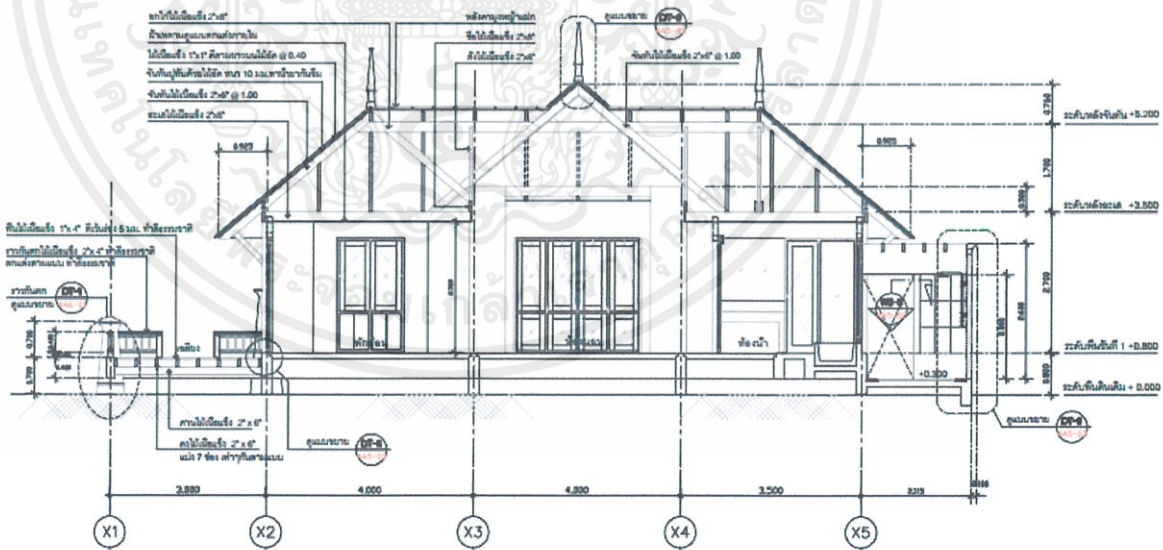
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์อาคาร SUITE 1

- อาคารมีลักษณะแบบไทยร่วมสมัยหลังคามุงหญ้าแฝก
- เป็นอาคาร 1 ชั้น
- ตัวอาคารมีขนาดไม่ใหญ่มาก
- SPACE เป็นแนวลึกเข้าไป
- มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับห้องพัก Deluxe Type



ภาพที่ 1.51 ผังอาคาร SUITE 1 : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่

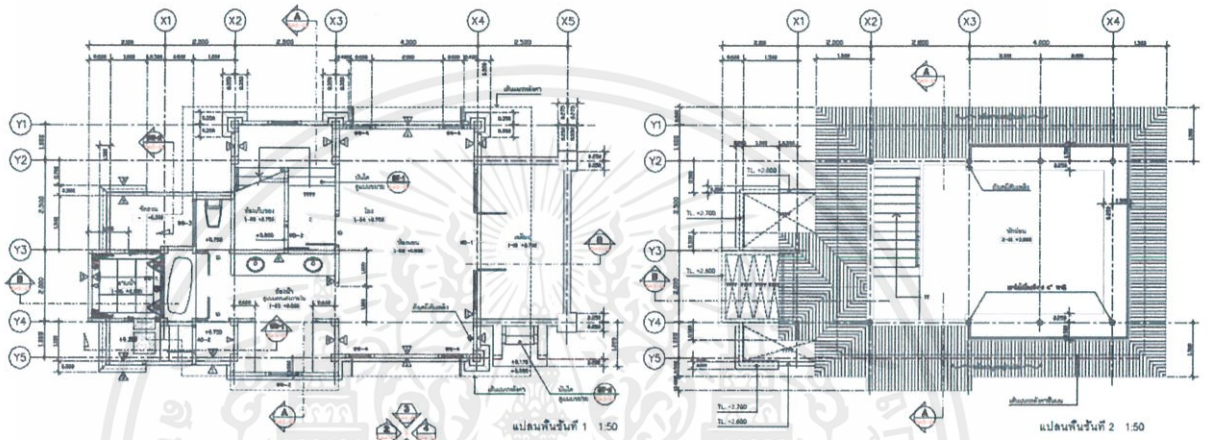


ภาพที่ 1.52 รูปด้านอาคาร SUITE 1 : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่

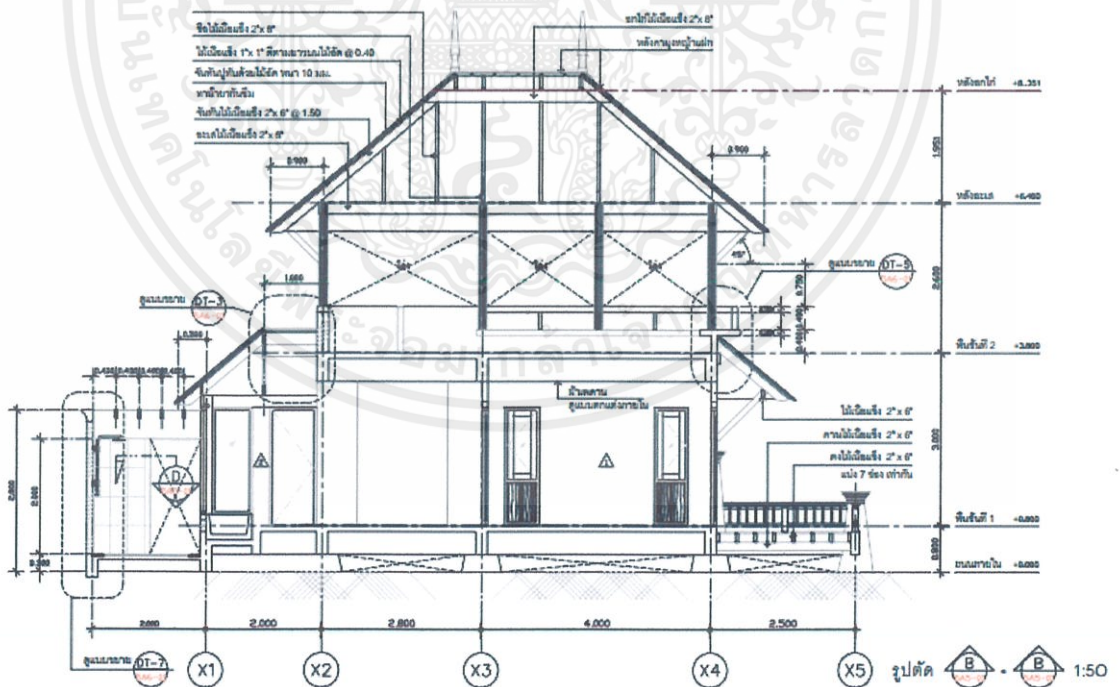
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์อาคาร SUITE 2

- อาคารมีลักษณะแบบไทยร่วมสมัยหลังคามุงหญ้าแฝก
- เป็นอาคาร 2 ชั้น
- มีการแบ่งแยกส่วนต่างๆได้เหมาะสม
- Space ชั้น 2 หลังคาสูงโปร่ง ให้ความรู้สึกกว้างขึ้น
- มีการเชื่อมต่อ Space ระหว่างภายนอกและภายในได้ดี



ภาพที่ 1.53 ผังอาคาร SUITE 2 : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่



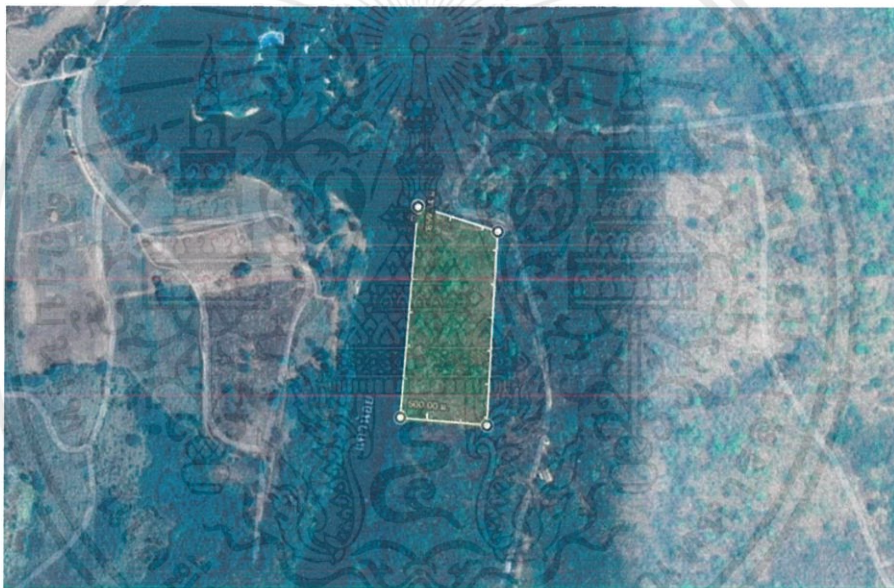
ภาพที่ 1.54 รูปตัดอาคาร SUITE 2 : LAYANA RESORT & SPA , กระบี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.10 การวิเคราะห์ที่ตั้ง

ตั้งอยู่ที่ ตำบล ท่าเสา อำเภอ ไทรโยค จังหวัด กาญจนบุรี 71150 พิกัดที่ตั้งโครงการ ละติจูด 14.452936 ลองจิจูด 98.844777 การท่องเที่ยวในอำเภอไทรโยค จะเน้นไปทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ผสมกลิ่นอายของประวัติศาสตร์ ซึ่งแบ่งเป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ ดังนี้

- 1) การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ สัมผัสความเพลิดเพลินจากธรรมชาติรอบตัว
- 2) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เป็นการท่องเที่ยวที่พักผ่อน เพลิดเพลินและชื่นชมในธรรมชาติที่สวยงาม
- 3) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในพื้นที่เกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร ฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จ และเพลิดเพลินในแหล่งเกษตรกรรมนั้น
- 4) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชมงานประเพณีต่างๆ ในรอบปี ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นจัดขึ้น และได้สัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญในท้องถิ่น



ภาพที่ 1.55 แสดงขอบเขตที่ตั้งโครงการ

ที่มา: <https://www.google.co.th/maps/> วันที่ 31 กรกฎาคม 2562

อำเภอไทรโยคยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นทางด้านธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ได้แก่

1. ช่องเขาขาดพิพิธภัณฑสถานแห่งความทรงจำ
2. ถ้ำกระแซ
3. เรือนมัลลิกา ร.ศ.124
4. น้ำตกไทรโยค
5. อุทยานแห่งชาติไทรโยค
6. อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.10.1 ลักษณะที่ตั้งโครงการ

พื้นที่ราบเอียง ริมแม่น้ำแควน้อย เป็นพื้นที่ที่แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สมบูรณ์ ทั้งป่าเขา น้ำตก ธารน้ำ และพรรณไม้ อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและอุทยานน้ำตกไทรโยค อีกทั้งแม่น้ำแควน้อยยังเป็นแม่น้ำที่สำคัญสะท้อนถึงวิถีชีวิตของชาติพันธุ์มอญและชุมชนริมแม่น้ำ

1.10.2 สภาพแวดล้อมที่ตั้งโครงการ

- ทิศเหนือ ติดกับ พื้นที่ป่าดงดิบแม่น้ำแควน้อย
- ทิศใต้ ติดกับ พื้นที่ป่า , ใกล้แหล่งกิจกรรมทางน้ำและท่าแพ
- ทิศตะวันออก ติดกับ พื้นที่ป่า , ชุมชนเล็กๆและเกษตรกรรม
- ทิศตะวันตก ติดกับ พื้นที่ป่าดงดิบแม่น้ำแควน้อย

1.10.3 การเข้าถึงโครงการ

1.10.3.1 โดยรถยนต์ส่วนตัวหรือรถรับจ้าง (จากตัวเมืองกาญจนบุรี / บขส.กาญจนบุรี) ที่ตั้งโครงการอยู่ห่างจากตัวเมืองจังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 99.1 กม. ใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ ประมาณ 1 ชม. 22 นาที

1.10.3.2 การเดินทางโดยรถไฟ (กรุงเทพฯ - กาญจนบุรี) รถไฟออกจากสถานีกรุงเทพฯ วันละ ๒ เที่ยว เวลา 07.50 น. และ 13.45 น. แวะจอดสถานีกาญจนบุรี สะพานข้ามแม่น้ำแคว ทำกิจกรรมและสูดปลายทางที่สถานีน้ำตก ระยะทางประมาณ 200 กม. เมื่อถึงสถานีน้ำตกแล้วสามารถต่อรถรับจ้างมายังที่ตั้งโครงการได้ โดยใช้ถนนหมายเลข 323 ระยะทาง 37.7 กม. ใช้เวลาประมาณ 30 นาที

1.10.4 การวิเคราะห์ที่ตั้ง

ที่ตั้งโครงการมีพื้นที่ประมาณ 54,019 ตร.ม. ลักษณะภูมิประเทศโดยรอบเป็นทิวเขาสลับซับซ้อนเรียงรายอยู่ทั่วไป สลับกับพื้นที่ราบเชิงเขา พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้เบญจพรรณที่ยังมีความอุดมสมบูรณ์ และมีแม่น้ำแควน้อยไหลผ่าน สามารถสัมผัสได้ถึงบรรยากาศของธรรมชาติอย่างใกล้ชิด

สภาพภูมิอากาศ มีลักษณะโดยทั่วไปคล้ายกับบริเวณพื้นที่อื่นในที่ราบภาคกลาง คือ มี 3 ฤดูกาล ฤดูร้อน 3 เดือน (มี.ค.-พ.ค.) ฤดูฝน 5 เดือน (มิ.ย.-ต.ค.) และฤดูหนาว 4 เดือน (พ.ย.-ก.พ.) โดยปกติแล้วมีอุณหภูมิที่ค่อนข้างสูง จัดว่ามีอากาศที่ค่อนข้างร้อนแต่ด้วยสภาพรอบๆที่ตั้งโครงการเป็นป่า น้ำตกและแม่น้ำ จึงมีส่วนช่วยสร้างความร่มเย็นให้กับบริเวณนั้นได้ดี

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานโครงการ

2.1.1 ความหมายและลักษณะของรีสอร์ท

รีสอร์ท คือ โรงแรมประเภทหนึ่งที่มีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน รีสอร์ทเป็นประเภทที่พักตากอากาศ โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งอยู่ต่างจังหวัด ในภูมิประเทศที่ดี สร้างอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ห้องพักรวมักจะแยกเป็นส่วนๆ เป็นบ้านหรือหลังคาเรือนแยกต่างหาก ในโรงแรมประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น ฟิตเนส สระว่ายน้ำ เล่นกอล์ฟ ซ้อมา เดินป่า สปา ฯลฯ เพราะจุดประสงค์ของผู้เข้าพักโรงแรมประเภทนี้คือต้องการพักผ่อนเป็นหลัก ไม่ว่าจะในช่วงวันหยุด เทศกาลต่างๆระยะเวลาเข้าพักจึงมีระยะเวลา ในช่วง 3-7 วัน เพื่อบริการในด้านที่พักและบริการด้านการพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้เข้าพักจริงๆ ดังนั้น โรงแรมประเภทนี้จะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่นๆ ในหัวข้อต่างๆดังต่อไปนี้ คือ

2.1.1.1 ลักษณะทำเลที่ตั้ง

- 1) โรงแรมตากอากาศจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ป่าไม้ ทะเลสาบ เป็นต้น
- 2) บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกอาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนทางประสาทสัมผัสทางการมองเห็นและเสียง

2.1.1.2 สภาพแวดล้อม

- 1) ผู้เข้าพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติให้มากที่สุด ไม่ว่าจะอากาศที่บริสุทธิ์ เช่น จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้ที่มาพัก ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่จำเป็นมากนัก อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้น ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
- 2) กรณีของเสียง ผนังของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการมาสัมผัสธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียง สัตว์ป่า ฯลฯ ยกเว้นบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนต์คลับ หรือสถานที่เต้นรำ เป็นต้น
- 3) ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อมไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามชายเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดของเชิงเขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 4) การเน้นด้านมุมมองของผู้เข้าพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียบของห้องพักแขกเมื่อมาพักผ่อน และมีมุมมองและทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆของ โรงแรม เช่น ภัตตาคารและสระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ และเหมาะสมกับการใช้สอยเหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

2.1.1.3 ความต้องการพื้นฐานในที่พักตากอากาศ

- 1) ความสะอาดสบายแก่ผู้รับบริการเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งทางด้านการให้บริการ ด้านสถานที่และความปลอดภัย
- 2) ความต้องการด้านที่พักที่สวยงาม แสดงความสดชื่น
- 3) มีพื้นที่ในการพักผ่อนที่มีความเป็นส่วนตัว เช่น ที่พัก และความเป็นสาธารณะ เช่น โถงรับรอง
- 4) ความต้องการด้านความสะอาด โดยเฉพาะห้องห้องน้ำ
- 5) การติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่สะดวก
- 6) ความต้องการด้านราคาที่พักนั้น เหมาะสมกับสิ่งที่คุณรับบริการได้รับจากที่พักตากอากาศ
- 7) ความต้องการความสะอาดด้านอาหารการกิน ทั้งการบริการในห้องพัก และบริการนอกสถานที่ ซึ่งทางที่พักตากอากาศควรคำนึงถึงอนามัยเป็นสำคัญ
- 8) ที่เก็บเสื้อผ้าที่ต้องการแขวน และลิ้นชัก
- 9) เก้าอี้รองเท้าและเครื่องใช้ต่างๆ ตลอดจนของมีค่า เช่น โต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ
- 10) มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ
- 11) มีไฟฟ้าและแสงสว่างที่เพียงพอในพื้นที่ที่ต้องการ

2.1.1.4 วัสดุและอุปกรณ์

- 1) การเลือกใช้วัสดุในการตกแต่ง ควรนำวัสดุที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นมาใช้ เพื่อความกลมกลืนระหว่างที่พักตากอากาศกับท้องถิ่น
- 2) การเลือกใช้วัสดุควรคำนึงถึงผลในระยะยาว ควรเลือกวัสดุที่ทนและเข้ากันได้กับสภาพแวดล้อม หรือการเลือกใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย จึงเป็นเรื่องดี
- 3) ห้องน้ำและพื้นที่สำหรับชำระล้างร่างกาย ควรมีระบบสุขาภิบาลที่ดี ทั้งการระบายอากาศและการกรองเพื่อแก้ปัญหาการอุดตันของท่อระบายน้ำ

2.1.2 ประเภทของรีสอร์ท

เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรมแบ่งออกได้ 6 วิธีดังนี้ คือ

2.1.2.1 แบ่งตามชนิดที่ตั้ง

- 1) โรงแรมตากอากาศจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา, ทะเล, แม่น้ำ, ป่าไม้, ทะเลสาบ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2) บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกกรมอาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนทางประสาทสัมผัส ทางด้านการมองและเสียง

2.1.2.2 แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม

รีสอร์ทของโครงการนี้ เป็นรีสอร์ท ระดับ 4 ดาว กล่าวคือ เป็นโรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหรา เป็นพิเศษ ซึ่งมีส่วนให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการ อาหารหรือความหรูหราของห้องพัก

2.1.2.3 แบ่งชนิดตามการดำเนินการ

รีสอร์ท ลักษณะผสม (Dual Plan Hotel) คือ ลักษณะแบบอเมริกัน (American Plan Hotel) คือ โรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่าอาหารด้วย (ในมื้อเช้า) ผสมกับลักษณะแบบยุโรป (Europe Plan Hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพัก ส่วนค่าอาหารถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีก ในมื้อกลางวันและเย็น

2.1.3 ลักษณะเฉพาะตัวของโครงการ

การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจโรงแรม เป็นส่วนย่อยของลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) โดยการท่องเที่ยวเชิงพิเศษนี้เป็นการท่องเที่ยวที่เกิดจากกิจกรรมที่สนใจ ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของโครงการรีสอร์ทนี้

2.1.3.1 การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Natural Tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่พักผ่อน เพลิดเพลิน และชื่นชมในธรรมชาติที่สวยงาม มีจุดมุ่งเน้นเพิ่มเติมด้านการเรียนรู้เอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ

2.1.3.2 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี รวมถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของแต่ละวัฒนธรรม โดยก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มเติมอีกนัยยะ คือ การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของผู้อื่นแล้วนำกลับมาดูตนเอง ซึ่งมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

- 1) ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งประกอบไปด้วยสิ่งที่น่าสนใจอยู่ 10 อย่าง
 - ประวัติศาสตร์และร่องรอยทางประวัติศาสตร์ที่ยังปรากฏให้เห็น
 - โบราณคดีและพิพิธภัณฑ์สถาน
 - งานสถาปัตยกรรมเก่าแก่ดั้งเดิมในท้องถิ่น
 - ศิลปะ หัตถกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม
 - ศาสนา และพิธีกรรมต่างๆทางศาสนา
 - ดนตรี การแสดงต่างๆ รวมถึงมหรสพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ภาษาและวรรณกรรม รวมถึงระบบการศึกษา
 - วิถีชีวิต เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ขนบธรรมเนียมต่างๆ
 - ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมพื้นบ้าน รวมถึงเทศกาลต่างๆ
 - เทคโนโลยีต่างๆ ที่นำมาใช้เฉพาะท้องถิ่น
- 2) ด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม โดยมีการศึกษาเรียนรู้สภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชุมชน เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกที่ถูกต้องในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมแก่นักท่องเที่ยว
 - 3) ด้านธุรกิจท่องเที่ยว เป็นการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
 - 4) ด้านการตลาดท่องเที่ยว เป็นการคำนึงถึงคุณภาพของการท่องเที่ยว โดยจะเป็นการแสวงหานักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเข้ามาท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้ถึงศิลปะ วัฒนธรรมและวิถีชุมชน
 - 5) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น เป็นการท่องเที่ยวที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว รวมถึงเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
 - 6) ด้านการสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเห็นคุณค่า เกิดความรักและหวงแหนในทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

2.1.4 ข้อกำหนดของโครงการ

- 1) มาตรฐานโรงแรมระดับ 1 ดาว นอกจากเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยแล้ว โรงแรมจะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไป เช่น ห้องพักที่มีขนาดไม่เล็กกว่า 10 ตารางเมตร พร้อมเตียงขนาด 3 ฟุต กระจกแต่งหน้า ถังขยะ โต๊ะ เก้าอี้ ห้องน้ำต้องมีผ้าเช็ดตัวและกระดาษชำระไว้บริการ
- 2) มาตรฐานโรงแรมระดับ 2 ดาว ภายในโรงแรมมีการตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ ห้องพักต้องมีขนาดไม่เล็กกว่า 14 ตารางเมตร มีตาแมว โช้คล้องประตู เตียงขนาด 3 ฟุต กระจกแต่งหน้า ถังขยะ โต๊ะ เก้าอี้ น้ำดื่ม โทรทัศน์ขนาด 14 นิ้วขึ้นไป และโทรศัพท์ติดต่อกภายใน ห้องน้ำเป็นแบบชักโครก มีผ้าเช็ดตัวและกระดาษชำระ เป็นต้น
- 3) มาตรฐานโรงแรมระดับ 3 ดาว ภายในโรงแรมควรประกอบด้วยรูมเซอร์วิส คอฟฟี่ช็อป ห้องประชุม จัดเลี้ยงพร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น ศูนย์ธุรกิจ ห้องน้ำสาธารณะ ห้องน้ำคนพิการ ในส่วนห้องพักควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง ขนาดห้องพักไม่เล็กกว่า 18 ตารางเมตร โทรทัศน์ 14 นิ้วพร้อมรีโมทคอนโทรล ตู้เสื้อผ้า ไฟหัวเตียง เครื่องเขียน ห้องน้ำมีอ่างอาบน้ำ ระบบน้ำร้อน-เย็น สบู่ หมวกอาบน้ำ แก้ว ผ้าเช็ดหน้า ผ้าเช็ดเท้า และถุงใส่ผ้าอนามัย เป็นต้น
- 4) มาตรฐานโรงแรมระดับ 4 ดาว นอกจากสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆแล้วสิ่งที่ต้องเพิ่มเข้ามาคือการจัดตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม ห้องพักมาตรฐานซึ่งกว้างกว่า 24 ตารางเมตร เตียงขนาดไม่น้อยกว่า 3.5 ฟุต โทรทัศน์ขนาด 20 นิ้วขึ้นไป ช่องรายการมากกว่า 8 ช่อง ตู้เย็น มินิบาร์ กระจกต้มน้ำร้อนไฟฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พร้อมชา,กาแฟ ชุดขัดรองเท้า ถุงซักผ้า เสื้อคลุมอาบน้ำ รองเท้าแตะ โทรศัพท์ที่สามารถโทรใน/ต่างประเทศได้โดยตรง ภายในห้องน้ำมีอุปกรณ์เครื่องใช้ครบถ้วน ประกอบด้วย โฟมอาบน้ำ แชมพู ผ้าเช็ดมือ ชุดSewing kit(อุปกรณ์เย็บผ้าพกพา) ไดรเปาผม ปลั๊กไฟสำหรับโถงหมวด ห้องชุดมีบริการให้เลือก 2 แบบ ห้องStandard ห้อง Deluxe นอกจากนี้ยังมีห้องอาหาร ห้องฟิตเนตมีเครื่องออกกำลังกายไม่ต่ำกว่า 5 ชนิด ห้องอบไอน้ำ ห้องนวด สระว่ายน้ำ ศูนย์ธุรกิจ ห้องประชุมใหญ่ และห้องประชุมย่อยอีกไม่น้อยกว่า 2 ห้อง มีระบบตรวจเช็คและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยครบถ้วน

- 5) **มาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว** มีการตกแต่งที่สวยงามทั้งภายในภายนอกใน เปรียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ประทับใจ ห้องพักมาตรฐานกว้าง 30 ตารางเมตร เตียงขนาดไม่น้อยกว่า 4 ฟุต โทรศัพท์ 20 นิ้วขึ้นไป พร้อมรีโมทคอนโทรล รายการต้องมีมากกว่า 12 ช่อง ตู้เย็น มินิบาร์ และอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์ ห้องน้ำขนาดใหญ่ สุขาภัณฑ์สะอาดสวยงาม พร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก อุปกรณ์ของใช้ในห้องน้ำครบถ้วน ห้องฟิตเนตมีอุปกรณ์ออกกำลังกายไม่ต่ำกว่า 7 ชนิด ห้องอบไอน้ำ อ่างจากุซซี่ ห้องนวด สระว่ายน้ำ ห้องประชุมใหญ่ที่มีอุปกรณ์ครบถ้วน และห้องประชุมย่อยไม่ต่ำกว่า 4 ห้อง มีระบบความปลอดภัยที่ทันสมัย
- 6) **มาตรฐานโรงแรมที่สูงกว่า 5 ดาว** จุดสูงสุดของ มาตรฐานดาว อยู่ที่ระดับ 5 ดาว แต่เนื่องจากโรงแรมหลายแห่งต้องการสร้างความแตกต่างจึงประกาศว่าตนเป็นโรงแรมระดับ 6 ดาวหรือ 7 ดาว แต่ยังไม่มีการมาตรฐานโรงแรมรับรองระดับ 6 ดาว เพียงประกาศกันเอง ราคาจะสูงกว่าโรงแรม 5 ดาว 20-30% สิ่งที่แตกต่างกันจากโรงแรมระดับ 5 ดาวคือ มีห้องพักขนาดใหญ่กว่า อุปกรณ์ของใช้ในห้องพักที่ดีกว่า และยังมีต้นห้องส่วนตัวหรือเรียกว่า บัตเลอร์ (Butler)ที่จะเข้าไปดูแลความต้องการของลูกค้า และช่วยทำอาหารให้ สร้างความเป็นส่วนตัวกับลูกค้าเป็นอย่างมาก ประเทศฝรั่งเศสขึ้นชื่อเรื่องเมื่อนำเที่ยวอันดับต้นๆของโลก และให้ความสำคัญกับรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลัก ได้ประกาศมาตรฐานความหรูหราของโรงแรมมากกว่ามาตรฐานดาวที่ใช้กันอยู่ โดยใช้ชื่อว่า “มาตรฐานระดับพระราชวังหรือ พาเลซ” เกณฑ์การตัดสินไม่ได้วัดเฉพาะด้านความหรูหราเท่านั้น แต่ยังให้คะแนนกับความสำคัญด้านประวัติศาสตร์ที่ยาวนานเป็นประเด็นหลักด้วย ปัจจุบันมีโรงแรมเพียง 8 แห่งเท่านั้นในฝรั่งเศสที่ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานระดับพระราชวัง และโรงแรมจะถูกตรวจสอบจากคณะกรรมการทุกๆ 5 ปี หากพบว่ามาตรฐานบกพร่องหรือตกต่ำลง หน่วยงานผู้ออกมาตรฐานสามารถยึดเครื่องหมายสำคัญนี้คืนได้

2.1.5 องค์ประกอบพื้นฐานของรีสอร์ท

2.1.5.1 Hotel Entrance

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็น หรือเป็นทางเข้าส่วนเข้าของส่วนสำนักงาน และส่วนบริเวณภายในโรงแรม แบ่งออกได้เป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1) Main Entrance เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการ ควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัดและแสดงออกถึงการ เชื้อเชิญรวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถ และตรงไปส่วนต้อนรับ Reception ได้สะดวก สำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อเน้นความสำคัญควรจัด GAGR Reception ระดับริมถนนเพื่อบริการขนกระเป๋าให้แขกสำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20
- 2) Secondary Entrance or sub Entrance เป็นทางเข้าสำหรับบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เข้าพักในโรงแรมแต่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม เช่น เข้ามารับประทานอาหาร เข้ายืมอุปกรณ์ดำน้ำติดต่อกาน
- 3) Lobby (โถงต้อนรับ) เป็นส่วนที่ติดอยู่กับทางเข้าโรงแรมเป็นศูนย์กลางของอาคาร สามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby, Lounge, Coffee Shop หรือส่วนบริการอื่นๆขนาดของ Lobby ขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท เนื้อที่

Main Lobby	0.8-1.0 ตร.ม. / ห้อง
Combined Lobby / Luggage Area	0.9-1.2 ตร.ม. / ห้อง

ในส่วนของ Lobby ใกล้กับแผนกต้อนรับ Front Office มีส่วน Bell Boy ทำหน้าที่ควบคุมเกี่ยวกับการขนสัมภาระให้ผู้เข้าพัก ตำแหน่งที่ทำการใกล้พนักงานต้อนรับ ส่วนนี้จะติดต่อบaggage Storage 0.02-0.05 ตร.ม./ห้อง เพื่อขนสัมภาระเข้าไปเก็บไว้ในกรณีที่มีผู้เข้าพักมาในลักษณะ Baggage Tour คือ ส่งสัมภาระบางส่วนไว้ ไม่นำเข้าห้องพัก เช่น อุปกรณ์ดำน้ำ อุปกรณ์ตั้งแคมป์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีโทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ภายในสำหรับติดต่อผู้เข้าพักภายในห้องพัก มีห้องน้ำบริการสำหรับแขก

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงอัตราส่วนจำนวนสุขภัณฑ์ (ส่วนห้องน้ำบริการ ชั้นต่ำ)

เครื่องสุขภัณฑ์	สำหรับผู้ชาย	สำหรับผู้หญิง
โถส้วม(Water Closet)	1 ที่ : 100 คน	1 ที่ : 50 คน
โถปัสสาวะ (Urinal)	1 ที่ : 25 คน	-
อ่างล้างหน้า (Lavatory)	1 ที่ : 1-25 คน 2 ที่ : 25-35 คน 3 ที่ : 36-65 คน 4 ที่ : 56-100คน 5 ที่ : มากกว่า100คน	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 ตารางแสดงขนาดพื้นที่ห้องน้ำรวมเส้นทางสัญจรชั้นต่ำ

สุขภัณฑ์	พื้นที่ตารางเมตร
โถส้วม (Water Closet)	3.0
โถปัสสาวะ (Urinal)	1.3
อ่างล้างหน้า (Lavatory)	1.5
ผ้าเช็ดหน้า (Napkin)	1.1

2.1.5.2 Food and Beverage Space

- 1) Restaurant เป็นส่วนบริการอาหารทั้ง 3 มื้อแก่นักท่องเที่ยว เปิดบริการตั้งแต่ 10.00-22.00 น. ควรตั้งอยู่บริเวณที่มีทิวทัศน์ที่สวยงามและมีสวนคร้วภายใน เพื่อความสะดวกในการขนส่งอาหาร ควรออกแบบให้สะดวกในการขนส่งอาหารและทางเข้า-ออกที่สะดวก ตามปกติผู้เข้าพักจะใช้บริการห้องอาหารไม่พร้อมกันทั้งหมด ขนาดของห้องอาหารคิดเป็น 30-40% ของจำนวนแขกที่พักเต็มอัตรา
- 2) Cocktail Lounge เป็นส่วนบริการนันทนาการจัดให้อยู่ใกล้ส่วน Lobby เน้นการออกแบบตกแต่งที่โดดเด่น บรรยากาศนั่งเล่น และเสียงเพลงเบาๆ ในบางครั้งผู้รับบริการสามารถสั่งเครื่องดื่มโดยมีบริการมาบริการ คิดเป็น 0.8 ที่นั่ง/ห้องพัก และใช้พื้นที่ 0.455 ตร.ม./ที่นั่ง
- 3) ห้องน้ำบริการ (ส่วน Food and Beverage) จะรวมเป็นชุดเดียวกันคือ Main Dining Room และ All Day Dining ซึ่งจะใช้งานห้องน้ำบริการร่วมกัน

ตารางที่ 2.3 ตารางแสดงจำนวนปริมาณผู้ใช้งาน Food and Beverage ต่อชุดสุขภัณฑ์

จำนวนเก้าอี้บริการ	จำนวนชุด
10-24	2
25-49	3
50-74	4
75-100	5

หมายเหตุ ส่วนเกิน 100 คิดจำนวน 30 ที่นั่ง / 1 ชุด

1 ชุด ห้องน้ำชาย ประกอบด้วย 1 โถส้วม 1 อ่างล้างหน้า 1 โถปัสสาวะ

1 ชุด ห้องน้ำหญิง ประกอบด้วย 1 โถส้วม 1 อ่างล้างหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5.3 Administration Department (ฝ่ายบริหาร)

- 1) Front Desk and Front office หน้าที่เป็นศูนย์กลางการควบคุมกิจกรรมต่างๆของโครงการ เป็นจุดที่แยกออกผู้ที่ต้องการมาติดต่อธุรกิจในโรงแรมจะต้องมาส่วนนี้ก่อนและยังเป็นส่วนที่ควบคุมการเข้าออกของผู้เข้าพัก ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้
 - ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก Guest Reception
 - ส่วนไปรษณีย์และเก็บกุญแจ Mail and Keys
 - ส่วนเก็บเงิน Cashier
 - ส่วนการสำรองห้องพัก Arrange Reservation
 - ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา Money Exchange
 - ส่วนโทรศัพท์ Telephone Operation, Sound and Massage Relays
- 2) Guest Reception (ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก) หน้าที่ต้อนรับแขกและเป็นที่ติดต่อสอบถามของผู้รับบริการในโครงการควรอยู่บริเวณที่เห็นได้ง่าย แผนกทะเบียนจะใกล้แผนกสำรองห้องพักและแผนกการเงิน เพื่อสะดวกในการดำเนินงาน
เนื้อที่บริเวณ Front Office 0.093 ตร.ม. / ห้องพักขนาดความยาว Counter คิดดังนี้
ตารางที่ 2.4 ตารางแสดงอัตราส่วนขนาดพื้นที่ส่วนต้อนรับ

Room	Desk length (a)		Station (b)	Area (c)	
	(m.)	(ft.)		(m.)	(ft.)
50	3	10	1 – 2	9.3	100
100	4.5	15	2 – 3	14.0	150
200	7.5	25	3 – 4	23.2	250
400	10.5	35	4 – 5	32.5	350

หมายเหตุ (a) : ส่วนบริการข้อมูล ในโรงแรมขนาดใหญ่ อาจมีโต๊ะแยกออกมา

(b) : ส่วนลงทะเบียนและแคชเชียร์ ในส่วนกลางสามารถปรับให้อยู่รวมกันได้

(c) : พื้นที่เฉพาะส่วนโต๊ะและส่วนตกแต่งส่วนหลัง

2.1.6 สายการบริหารพื้นฐานโครงการ

ระบบหน่วยงานและสายการบริหาร โรงแรมมีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถบริหารและดำเนินการได้โดยคนเพียงคนเดียว จำเป็นต้องมีผู้รับผิดชอบและปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่างๆกัน ได้ร่วมการดำเนินการ ให้ประสบความสำเร็จ สำหรับการบริหารโรงแรมในปัจจุบัน เราอาจจะแบ่งประเภทพนักงานของโรงแรมเป็น 4 ระดับ คือ

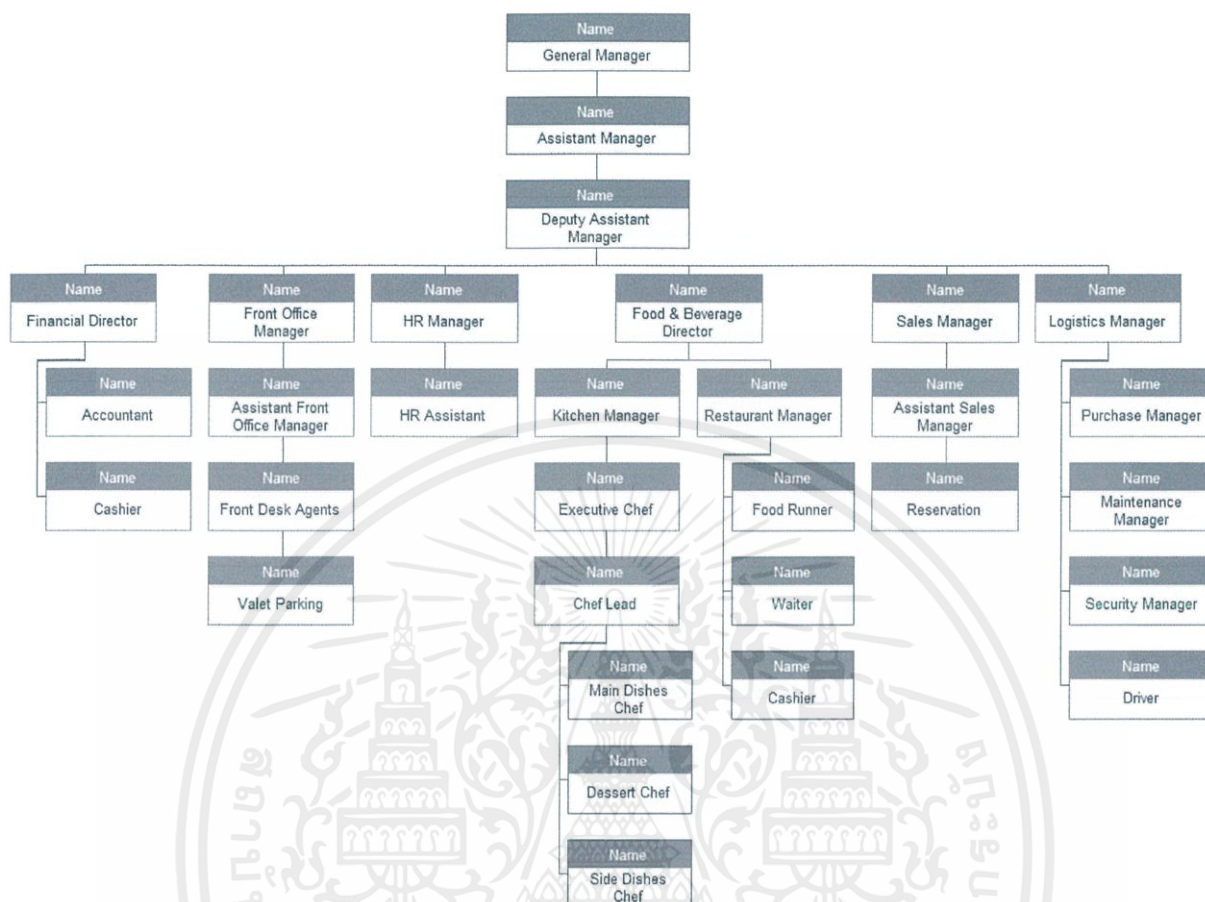
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1) ระดับผู้กำหนดนโยบาย คือ ผู้จัดการทั่วไปและระดับหัวหน้าฝ่ายหรือแผนกต่างๆ (GENERAL MANAGER & DEPARTMENT HEADS)
- 2) ระดับรองและผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายหรือแผนก (SUB & ASSISTANT DEPARTMENT HEADS)
- 3) ระดับหัวหน้างาน (SUPERVISOR)
- 4) พนักงานปฏิบัติต้งานทั่วไป (GENERAL STAFF)

การจัดหน่วยงานของโรงแรม (HOTEL ORGANIZATION) แบ่งออกเป็น 10 แผนก

- 1) ฝ่ายบริหาร (ADMINISTRATION DEPARTMENT)
- 2) ฝ่ายห้องพัก (ROOMS DIVISION DEPARTMENT)
- 3) ฝ่ายขาย (SALES DEPARTMENT)
- 4) ฝ่ายควบคุมบัญชีและการเงิน (CONTROLLOR & ACCOUNTING DEPARTMENT)
- 5) ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT)
- 6) ฝ่ายบุคคล (PERSONAL DEPARTMENT)
- 7) ฝ่ายวิศวกรรม (ENGINEERING DEPARTMENT)
- 8) ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (PUBLE RELATIONS DEPARTMENT)
- 9) แผนกจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)
- 10) แผนกวิเคราะห์ปฏิบัติต้งาน (OPERATIONS ANALYSIS DEPARTMENT)
- 11) แผนกงานส่วนย่อย (MINORS DEPARTMENT)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.1 แสดงแผนผังสายการบริหารพื้นฐานรีสอร์ท

2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.2.1 ประวัติโครงการ

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดนำร่องการท่องเที่ยวหนึ่งในภาคกลางที่มีผู้คนนิยมเดินทางไปท่องเที่ยว เต็มไปด้วยเรื่องราวในอดีตที่น่าสนใจ เป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ไม่ว่าจะเป็น ป่าเขา ถ้ำ หรือน้ำตก นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนนวัตวิถี วิถีชีวิตดั้งเดิมที่เต็มไปด้วยภูมิปัญญา รวมถึงความหลากหลายของชาติพันธุ์ที่ได้รับสรรคชีวิตความเป็นอยู่ที่น่าสนใจ เช่น รูปแบบของบ้านเรือน การแต่งกาย ขนบธรรมเนียมประเพณี ตลอดจนเรื่องของการอาหารการกิน จังหวัดกาญจนบุรีมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมี วิสัยทัศน์จังหวัด “เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม นำสู่ประชาคมโลก” ในประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีเป้าประสงค์คือพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น โดยใช้กล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยุทธ์ พัฒนาและยกระดับแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนพัฒนาบุคลากรและการบริการด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน

อำเภอไทรโยค อยู่ทางทิศตะวันตกของจังหวัดกาญจนบุรี มีป่าไม้และธารน้ำธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ มีบรรยากาศที่ค่อนข้างเงียบสงบ แวดล้อมไปด้วยวิถีชีวิตท้องถิ่นและธรรมชาติ โครงการต้องการอนุรักษ์ วัฒนธรรมพื้นถิ่นของจังหวัด โดยนำเสนอรูปแบบการพักผ่อนที่สอดคล้องไปด้วยเรื่องราวของชาวบ้านพื้นถิ่น ชาติพันธุ์มอญ เพื่อสร้างประสบการณ์การพักผ่อนเชิงอนุรักษ์วิถีชีวิตท้องถิ่น ทั้งนี้ยังสามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญได้แก่ อุทยานแห่งชาติไทรโยค อุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ อุทยานแห่งชาติเอราวัณ เขื่อนศรีนครินทร์ น้ำตกเอราวัณ น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น ฯลฯ มีบรรยากาศการท่องเที่ยวที่คึกคักในช่วงเทศกาลสำคัญและฤดูกาลท่องเที่ยวมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาอย่างหนาแน่น เป็นจังหวัดที่มีสภาพพื้นที่เหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศด้วยความน่าสนใจของวัฒนธรรม จำนวนนักท่องเที่ยว ข้อมูลด้านสถิติ ที่ตั้ง สภาพแวดล้อม และสถานที่ท่องเที่ยวที่รายล้อม ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันสวยงามและสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอันงดงาม เหมาะสมสอดคล้องและเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่จะนำเสนอภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่สามารถดึงดูดและสร้างสรรค์ประสบการณ์ความประทับใจแก่ผู้เข้าพักได้

จากการที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นจึงเป็นเหตุจูงใจและแรงบันดาลใจให้จัดตั้งโครงการ จนิกาล เฮอริเทจ รีสอร์ท เพื่อส่งเสริมความสุนทรีย์ของการพักผ่อนที่ได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติและวัฒนธรรมที่งดงาม เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่มีทั้งความงามจรรโลงใจ จึงมีความน่าสนใจในตัวโครงการที่จะนำมาทำทิวทัศน์เพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้เหมาะสม สอดคล้อง เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่จะนำเสนอภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่สามารถดึงดูดและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ที่มาท่องเที่ยว เพิ่มรายได้จากธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เชื่อมโยงให้กับประเทศ และทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนแก่คนในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงและยั่งยืนตลอดไป

2.2.2 เอกลักษณ์โครงการ

เนื่องจากโครงการเป็นโครงการเกี่ยวข้องกับธรรมชาติและวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่ตั้ง จึงออกแบบโดยใช้ข้อมูลจากเอกลักษณ์ของเรื่องราวของชาติพันธุ์ วิถีชีวิต และชุมชนโดยรอบ โดยมีทั้งเส้นสายทางสถาปัตยกรรมแบบภาคกลางผสมกลิ่นอายของถิ่นที่อยู่ของชาติพันธุ์นั้นๆ และดึงวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมของชาวกาญจนบุรี มาร่วมใช้ เพื่อให้เกิดดังภาพลักษณ์โครงการ

- The Relaxing รู้สึกผ่อนคลาย ลด หรือบรรเทาความตึงเครียดเมื่อได้เข้าใช้โครงการ
- The Culture & Contemporary รู้สึกถึงวัฒนธรรมพื้นถิ่นและมีความร่วมสมัย
- The Nature ใกล้ชิดกับธรรมชาติและการดำรงชีวิตคู่กับธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2.1 โลโก้ของโครงการ (LOGO)

ภาพโลโก้ ได้รับแรงบันดาลใจมาจากลักษณะของดอกกาญจนิกา (ดอกไม้ประจำจังหวัดกาญจนบุรี) และ เครื่องรางไยแมงมุม (เครื่องรางที่พบได้ตามงานเทศกาลพื้นถิ่นของชาวเมือง) ซึ่งลักษณะของดอกกาญจนิกา มีลักษณะกลีบที่ค่อยๆบานออกซ้อนกัน มีรูวงกลมกลวงตรงกลาง จึงได้นำลักษณะเหล่านี้มาลดทอนให้ดูเรียบง่าย และจัดองค์ประกอบใหม่ ผสมกับรูปแบบการจัดวางของเครื่องไยแมงมุมที่ห้อยพลีว โดยโลโก้จะมีลักษณะเป็น ดอกไม้อยู่ตรงกลาง ค่อยๆขยายตัวออกเป็นเครื่องรางไยแมงมุมไหลลงมา เป็นชื่อของรีสอร์ทอยู่ด้านล่างของ ดอกไม้ โดยเน้นให้คำว่า CHANIKAN โดดเด่นและมีคำห้อยว่า HERITAGE RESORT โดยภาพรวมของโลโก้ ต้องการสื่อความหมายถึง จังหวัดกาญจนบุรีที่มีวัฒนธรรมของชาวพื้นถิ่นที่สวยงามและความอุดมสมบูรณ์ของ ธรรมชาติ



ภาพที่ 2.2 แสดงการออกแบบโลโก้ของโครงการ

2.2.2.2 รูปแบบอักษรที่ใช้ในโลโก้

ตัวหนังสือคำว่า CHANIKAN HERITAGE RESORT ใช้ลักษณะอักษรที่มีความเรียบง่าย หรุกร และอ่อน ซ้อย เพื่อสื่อถึงวัฒนธรรมและธรรมชาติผสมผสานความร่วมมือ โดยใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ และ เว้นระยะระหว่างตัวอักษร เพื่อเน้นให้ชื่อของรีสอร์ทมีความโดดเด่นและมีชื่อห้อยบ่งบอกว่าเป็นรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 องค์ประกอบโครงการ

ตารางที่ 2.5 แสดงองค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบโครงการ
1) เพื่อเสนอที่พักที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติและถ่ายทอดวิถีชีวิตพื้นถิ่น	- ที่พักผ่อนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ - การออกแบบถ่ายทอดวิถีชีวิตพื้นถิ่น	Guest Room - POOL GARDEN DELUXE - JACUZZI BALCONY DELUXE - POOL SUITE VILLA - POOL SUITE VILLA 2FR.
2) เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี	- ผ่อนคลายไปกับธรรมชาติ - ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ - ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - เรียนรู้และปฏิบัติจริงการทำอาหารด้วยวัตถุดิบท้องถิ่น	- SPA - ALL DAY DINING - FINE DINING - GARDEN & FARM
3) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติวิถีชีวิต และวัฒนธรรมไทยพื้นถิ่น	- ท่องเที่ยว เรียนรู้วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น - เรียนรู้วิธีการทำสวน - เรียนรู้และปฏิบัติจริงทอผ้าของท้องถิ่น - เรียนรู้กิจกรรมพื้นถิ่นจากชาวบ้าน	EXP. PAVILLION - Culture Centre - Workshop Centre - Touring Centre - Gallery
4) เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ท โดยตอบสนองประโยชน์ใช้สอยทั้งด้านความงามและความสะดวกสบาย	- จัดพื้นที่ภายนอกอาคาร - ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน	- พื้นที่ทั้งหมดของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 ขอบข่ายและขอบเขตโครงการ

2.2.4.1 ขอบข่ายของโครงการ

ในการทำข้อมูลประกอบโครงการ ได้มีการศึกษาข้อมูล ดังนี้

- 1) ข้อมูลมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทมาตรฐานรีสอร์ท
- 2) ข้อมูลสนับสนุนโครงการ เช่น ความเป็นมาของจังหวัด ,กิจกรรมและนโยบายการท่องเที่ยว เป็นต้น
- 3) แนวทางในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม จังหวัดกาญจนบุรี
- 4) กรณีศึกษา

2.2.4.2 ขอบเขตการทำวิทยานิพนธ์

ขอบเขตการศึกษาทั้งหมดที่ได้กล่าวมา มีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาข้อสรุปนำมาตั้งเป็นเกณฑ์ในการทำงานและการออกแบบ โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน จนิกาล เฮอริเทจ รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี

การทำงานและการบริหารงานภายในรีสอร์ทมีขอบเขตทั้งหมด ประกอบด้วย

- 1) พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ
- 2) พื้นที่ส่วนร้านอาหารและครัว
- 3) พื้นที่บริการในด้านต่างๆ
- 4) พื้นที่ส่วนพนักงานและลานจอดรถ
- 5) พื้นที่ส่วนห้องพัก ประกอบด้วย

- POOL GARDEN DELUXE	30	ห้อง
- JACUZZI BALCONY DELUXE	30	ห้อง
- POOL SUITE VILLA	5	หลัง
- POOL SUITE VILLA 2FLOOR	5	หลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.6 แสดงขอบเขตของโครงการและวิทยานิพนธ์

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)
1) พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ - พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ - พื้นที่โถงต้อนรับ (LOBBY) - เคาน์เตอร์ต้อนรับและพื้นที่ส่วนพักย่อย (RECEPTION AND LOUNGE) - ห้องรับรองแขก (GUEST ROOM) - ร้านขายของที่ระลึก (SOUVENIR SHOP) - ห้องแสดงงาน (GALLERY ROOM) - แผนกต้อนรับส่วนหน้า (FRONT OF HOUSE) <ul style="list-style-type: none"> - ห้องผู้จัดการ - ห้องสำนักงาน - ห้องเก็บของ 	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	
2) พื้นที่ส่วนร้านอาหารและครัว - ร้านอาหารภายในโครงการ <ul style="list-style-type: none"> - ALL DAY DINING - FINE DINING - BAR - PRIVATE DINING - ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัว (MAIN KITCHEN) - ห้องเก็บของ (STORAGE)	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	
3) พื้นที่บริการในด้านต่างๆ - พื้นที่จอดรถ (PARKING AREA) - พื้นที่ส่วนสปา (SPA AREA) - พื้นที่ออกกำลังกาย (FITNESS AREA) - พื้นที่นั่งเล่นและสังสรรค์ (CAFÉ & WINE BAR) - พื้นที่ทำกิจกรรม (WORKSHOP & ACTIVITY AREA) - สระว่ายน้ำ (OUTDOOR POOL) <ul style="list-style-type: none"> - ห้องน้ำของสระว่ายน้ำ - ห้องเก็บสัมภาระ	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	
4) พื้นที่ส่วนพนักงานและลานจอดรถ - พื้นที่จอดรถ (PARKING AREA) - พื้นที่ส่วนสปา (SPA AREA)	○ ○		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)
- พื้นที่งานระบบ , ห้องเก็บของ - พื้นที่ส่วนพนักงาน (BACK OF HOUSE) ห้องน้ำพนักงาน , ห้องเก็บของพนักงาน	○ ○ ○		
5) พื้นที่ส่วนห้องพัก ประกอบด้วย - POOL GARDEN DELUXE - JACUZZI BALCONY DELUXE - POOL SUITE VILLA - POOL SUITE VILLA	○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○	
รวมพื้นที่ทั้งหมด (ตร.ม.)			



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6 รายละเอียดข้อกำหนด

มาตรฐานที่พัก เพื่อการท่องเที่ยว ประเภทมาตรฐานรีสอร์ท (Resort Standard) ระดับ 4 ดาว

2.2.6.1 สถานที่ตั้ง และการเดินทาง

สถานที่ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับประเภทของที่พักอย่างมาก การเดินทางปลอดภัย สะดวก

2.2.6.2 ป้ายชื่อและสัญลักษณ์

มีป้ายชื่อหรือสัญลักษณ์ของที่พักแสดงอย่างชัดเจน ไม่ชำรุดพร้อมไฟส่องสว่างในเวลากลางคืน ทั้งนี้ป้ายชื่อหลักต้องเป็นภาษาไทยเห็นได้ชัดเจนอยู่ด้านหน้าหรือด้านบนภาษาต่างประเทศ

2.2.6.3 สภาพแวดล้อมและสิ่งก่อสร้าง

มีภูมิทัศน์หรือตกแต่งบริเวณด้านหน้าและโดยรอบที่พักอย่างดี สะอาด พร้อมไฟส่องสว่างในเวลากลางคืน ที่ออกแบบอย่างสวยงาม สิ่งก่อสร้างทั่วไปอยู่ในสภาพดี สะอาด ปลอดภัยพร้อมไฟส่องสว่าง

2.2.6.4 ที่จอดรถ บริการรับ-ส่ง

มีที่จอดรถรับ-ส่งผู้เข้าพัก พร้อมทางลาดที่สะดวก ปลอดภัย ภายใต้อาคารกลุ่ม มีทางสัญจรของรถและคนเดินเท้าที่สะดวกปลอดภัย มีการระบายอากาศที่ดี มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอในเวลากลางคืน มีที่จอดรถไม่น้อยกว่า 30% ของห้องพัก

2.2.6.5 โถงต้อนรับ

พื้นผนังเพดานอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี รวมถึงการออกแบบแสง เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก มีการระบายอากาศที่ดี บริเวณสุขภัณฑ์ต้องมีป้ายอย่างชัดเจน มีที่นั่งพักคอยหรือบริการอเนกประสงค์อย่างน้อย 4 ที่นั่งที่อยู่ในสภาพดี มี Safety Box ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนห้องพัก มีโทรศัพท์ที่สามารถโทรภายในและต่างประเทศ มีระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ ข้อมูลที่น่าสนใจ บริเวณที่พัก มีป้ายใบประกอบธุรกิจโรงแรมแสดงให้เห็นอย่างชัดเจน มีเอกสารแสดงข้อจำกัดความรับผิดชอบในห้องพักและเคาน์เตอร์ มีการบันทึกรายการเกี่ยวกับผู้พักลงในบัตรทะเบียนผู้พัก

2.2.6.6 ห้องน้ำสาธารณะ

แยกห้องน้ำชาย-หญิง อยู่ในบริเวณและระยะที่ใช้ได้สะดวก ปลอดภัย สะอาด ไม่รบกวนพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ มีการระบายอากาศที่ดี มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอ มีการตกแต่งอย่างดีเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก ผนัง ประตู อยู่ในสภาพที่ดีสะอาด พื้นมีความสะอาด ไม่ลื่น ระบายน้ำได้ดี มีห้องน้ำคนพิการอย่างน้อย 1 ห้อง ภายในห้องน้ำมีสบู่ล้างมือในภาชนะที่สะอาด มีเครื่องเป่ามือ กระจกเช็ดมือ กระจกชำระล้างขยะ และถุงใส่ผ้าอนามัย

2.2.6.7 ทางสัญจรภายในอาคาร

แยกทางสัญจรหลักของพนักงานออกจากทางสัญจรผู้เข้าพัก และแยกทางเฉพาะสำหรับขนส่งสัมภาระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6.8 ห้องพัก

ขนาดห้องพัก Standard ไม่น้อยกว่า 29 ตร.ม. (รวมห้องน้ำ) ความกว้างไม่น้อยกว่า 1.50 ม. ความสูงเพดานไม่น้อยกว่า 2.40 ม. ความสูงห้องพักไม่น้อยกว่า 2.70 ม. มีการระบายอากาศที่ดี มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอ มีผังทางหนีไฟ บ้ายหนีไฟ ไฟแสงสว่างฉุกเฉิน ทางออกฉุกเฉินเรืองแสงที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี แสดงไวชัดเจน มี Sprinkle, Smoke Detector หรือ Heat Detector, อุปกรณ์ดับเพลิงที่มีสายฉีดดับเพลิง ที่ใช้งานได้มีประสิทธิภาพ เพียงพอ และตำแหน่งเหมาะสม หมายเลขห้องพักไม่ซ้ำชุดและเห็นได้ชัดในเวลา กลางคืน ประตูและอุปกรณ์ทั่วไปอยู่ในสภาพดี และสะอาด มีห้องพักซึ่งมีองค์ประกอบ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ที่ เหมาะสมสำหรับคนพักอย่างน้อย 1 ห้อง

ห้องพักแบบ Suite มีแบบที่แตกต่างกันไม่น้อยกว่า 2 แบบ พื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 ตร.ม. (ไม่รวมห้องน้ำและ ระเบียง) มีห้องน้ำในส่วนของห้องรับแขก สามารถใช้ได้โดยตรง (ยกเว้น Junior Suite) มีโทรทัศน์สีขนาดไม่น้อย กว่า 25 นิ้ว

2.2.6.9 ห้องอาหาร

มีบริการทั้งอาหารไทย-นานาชาติ พื้นผนังเพดานอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี รวมถึงการ ออกแบบแสง และระบบเสียง เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก มีการระบายอากาศที่ดี มีสัญลักษณ์ห้าม สูบบุหรี่ชัดเจน มีเส้นทางรับ-ส่งอาหารที่รวดเร็ว และแยกจากทางสัญจรของผู้ใช้บริการ มีการจัดวางและ ตกแต่งอาหาร และเครื่องดื่มอย่างสวยงาม มีภาชนะและอุปกรณ์เพียงพอตลอดเวลา (กรณีบุฟเฟต์) มีอุปกรณ์ ผ้าปูโต๊ะ และภาชนะที่สะอาด มีโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตไร้สายให้บริการ มีรายการอาหารและเครื่องดื่มที่มี ราคาและรายละเอียดชัดเจน อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย และรสชาติอร่อย

2.2.6.10 คอฟฟี่ช็อป หรือ ALL DAY DINING

พื้นผนังเพดานอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี รวมถึงการออกแบบแสง และระบบเสียง เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก เฟอร์นิเจอร์ ภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ อยู่ในสภาพดี สะอาด มี รายการอาหารและเครื่องดื่มที่มีราคาและรายละเอียดชัดเจน อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพถูกสุขอนามัย และ รสชาติอร่อย

2.2.6.11 บาร์

มีการตกแต่งอย่างดี รวมถึงการออกแบบแสง และระบบเสียง เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก มี การระบายอากาศที่ดี เฟอร์นิเจอร์ ภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ อยู่ในสภาพดี สะอาด มีรายการอาหารและ เครื่องดื่มที่มีราคาและรายละเอียดชัดเจน อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพถูกสุขอนามัย และรสชาติอร่อย

2.2.6.12 ห้องครัว

อยู่ในบริเวณและระยะที่สามารถบริการพื้นที่รับประทานอาหารได้อย่างสะดวก และไม่รบกวนพื้นที่ใช้ สอยอื่นๆ มีเส้นทางขนส่งวัตถุดิบและขยะที่สะดวก ถูกสุขอนามัย และแยกจากทางสัญจรของผู้ใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางเข้า-ออก และช่องระบายอากาศอยู่ในสภาพดี สะอาด ป้องกันแมลงและสัตว์พาหะต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสูงของเพดานไม่น้อยกว่า 2.4 เมตร พื้นที่อยู่ในสภาพดีสะอาดไม่สิ้นระบายน้ำได้ดีทำความสะอาดง่าย มีการระบายอากาศที่ดีมีประสิทธิภาพ และสะอาด (โดยเฉพาะบริเวณเตา) มีแสงสว่างเพียงพอ มีการป้องกันควัน กลิ่น เสียง และความร้อนได้ดี ระหว่างห้องครัวและพื้นที่รับประทานอาหาร ที่เก็บภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ อยู่ในสภาพดี สะอาด ถูกสุขอนามัย มีการจัดเก็บขยะและไขมันอย่างมีประสิทธิภาพ มีข้อกำหนดเรื่องความปลอดภัยและคำแนะนำการใช้อุปกรณ์ที่จำเป็นแสดงไว้อย่างชัดเจน มีไฟแสงสว่างหรือทางออกฉุกเฉินเรื่องแสงอยู่ในสภาพใช้งานได้ดี มีอุปกรณ์ดับเพลิงแบบยกหัวที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ถ้าเป็นครัวปิดต้องติดตั้งถังดับเพลิงที่เหมาะสมกับไฟที่เกิดจากน้ำมันที่ติดไฟยาก ชัดเจน มี Sprinkle, Smoke Detector หรือ Heat Detector, อุปกรณ์ดับเพลิงที่มีสายฉีดดับเพลิง ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และตำแหน่งเหมาะสม เป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่ ต้องมีป้ายสัญลักษณ์แสดงไว้อย่างชัดเจน มีชุดปฐมพยาบาล (First Aid)

2.2.6.13 สระว่ายน้ำ

แยกบริเวณสระว่ายน้ำเด็กเล็กไม่เกิน 0.60 เมตร โดยมีการแสดงระดับความลึกอย่างชัดเจน พื้นผนังเพดานอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอ มีระเบียบการใช้พื้นที่และคำแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆแสดงไว้อย่างชัดเจน น้ำในสระสะอาดและอุปกรณ์ต่างๆได้รับการดูแลรักษาอย่างสม่ำเสมอโดยผู้ชำนาญการ มีการบอกความลึกของน้ำทุกจุดที่มีการเปลี่ยนแปลงระดับ มีการติดตั้งอุปกรณ์ช่วยชีวิตที่มีคุณภาพอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอในจุดที่เห็นชัดที่ใช้งานสะดวก มีพนักงานดูแลความปลอดภัย ที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ มีเก้าอี้หรือเตียงพักผ่อนบริเวณสระที่อยู่ในสภาพดี สะอาด บริเวณสระมีความเป็นส่วนตัวและป้องกันสิ่งรบกวนจากการพักผ่อนได้อย่างเหมาะสม อยู่ในตำแหน่งที่สามารถใช้ห้องน้ำได้สะดวกปลอดภัย มีชุดปฐมพยาบาล (First Aid) พร้อมใช้งาน

2.2.6.14 ระบบความปลอดภัย ด้านอัคคีภัย

มีระบบการเดินสายไฟและติดตั้งอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานปลอดภัยและได้รับการดูแล มีการป้องกันเชื้อเพลิง เช่น น้ำมันและก๊าซ มีแผนผังหนีไฟและป้ายทางออกฉุกเฉินเรื่องแสงที่ใช้งานได้ดีและชัดเจน มีไฟแสงสว่างฉุกเฉินที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีติดตั้งไว้ในจุดที่จำเป็น มีเส้นทางหนีไฟและบันไดหนีไฟซึ่งอยู่ในตำแหน่งที่ใช้งานได้สะดวกรวดเร็วขนาดเหมาะสม มีการระบายอากาศและแสงสว่างอย่างเพียงพอสามารถนำไปสู่พื้นที่ปลอดภัยได้โดยสวัสดิภาพและได้รับการดูแลรักษาอยู่เสมอ มีลิฟต์ดับเพลิงซึ่งอยู่ในตำแหน่งที่ใช้งานได้สะดวกรวดเร็ว ขนาดเหมาะสม วัสดุอุปกรณ์ครบถ้วนมีการระบายอากาศและแสงสว่างเพียงพอ มี Sprinkle, Smoke Detector หรือ Heat Detector, อุปกรณ์ดับเพลิงที่มีสายฉีดดับเพลิง ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และตำแหน่งเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6.15 ระบบความปลอดภัยทั่วไป

มีระบบตรวจเช็คความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ สามารถสังเกตการณ์หรือบันทึกภาพบริเวณทางเข้าออกและจุดสำคัญสำคัญตลอด 24 ชั่วโมง มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและน้ำมันสำรองพร้อมใช้งานได้ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง มีการสำรองน้ำใช้ในกิจการที่จำเป็นได้ไม่น้อยกว่า 1 วัน ทั้งนี้สามารถใช้เป็นน้ำสำหรับดับเพลิงได้ในปริมาณที่เหมาะสม มีระบบสื่อสารเพื่อขอความช่วยเหลือฉุกเฉินไปยังเครือข่ายต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มีแผนป้องกันภัยเตือนภัย และระงับภัยต่างๆ ที่ผ่านการทดลองหรือฝึกซ้อมอยู่เสมอ

2.2.7 รายละเอียดองค์ประกอบโครงการ

พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ

1) โถงต้อนรับและส่วนพักผ่อน

เป็นพื้นที่ที่ติดอยู่กับทางเข้าโรงแรมเป็นศูนย์กลาง สามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ ที่ใช้สำหรับต้อนรับแขก เพื่อติดต่อสอบถามข้อมูล จองห้องพัก เช็किनเข้าพัก หรือใช้สำหรับพักผ่อน

2) ห้องน้ำบริการ

เป็นพื้นที่บริการห้องน้ำสำหรับผู้เข้าพัก หรือผู้ที่เข้ามาติดต่อ

พื้นที่บริการร้านอาหารและของที่ระลึก

1) ALL DAY DINING

เป็นพื้นที่สำหรับรับประทานอาหารตั้งแต่เช้าไปจนถึงช่วงหัวค่ำ เปิดให้บริการ 07.00 น. - 20.00 น. ให้บริการอาหารบุฟเฟต์ ประเภทอาหารไทยต้นตำรับ อาหารพื้นถิ่นชาวมอญและอาหารตะวันตก ร้านอาหารสามารถนั่งได้ทั้งในร่มและกลางแจ้ง มีพื้นที่สวนผักและสวนผลไม้ใกล้ๆ เพื่อให้บริการลูกค้าที่ต้องการลงพื้นที่สวนเก็บผักและผลไม้สด นำมาให้เชฟปรุงเพื่อความสดใหม่และได้รับอรรถรสในการรับประทานอาหารแบบพื้นถิ่นเพิ่มขึ้น

2) FINE DINING

เป็นพื้นที่สำหรับรับประทานอาหารเย็นโดยเฉพาะสไตล์ลาการ์ท ให้บริการประเภทอาหารไทยต้นตำรับ อาหารพื้นถิ่นชาวมอญ อาหารตะวันตก และค็อกเทลบาร์ เปิดให้บริการ 12.00 น. - 23.00 น.

3) PRIVATE DINING

เป็นส่วนให้บริการอาหารเย็นแบบพิเศษ เป็นอาหารสไตล์ลาการ์ทและเมนูพิเศษ ในพื้นที่ที่พิเศษมีความเป็นส่วนตัว เหมาะสำหรับคู่รักและครอบครัว เปิดให้บริการ 16.00 น. - 23.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) ร้านค้าของที่ระลึก

เป็นพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาพื้นถิ่นของชาวมอญ รวมไปผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการร่วมกันระหว่างรีสอร์ทและชาวบ้าน เปิดให้บริการ 09.00 น. - 20.00 น.

พื้นที่บริการส่งเสริม

1) SPA

เป็นพื้นที่ให้บริการด้านการผ่อนคลายและสุขภาพ มีให้บริการ 3 รูปแบบ ได้แก่ นวดไทย นวดอโรมา และสปาสมุนไพร โดยใช้สมุนไพรและภูมิปัญญาจากพื้นถิ่น เปิดให้บริการ 10.00 น. - 18.00 น.

2) FITNESS AND YOGA

เป็นพื้นที่ส่วนกลางสำหรับผู้เข้าพักที่ต้องการออกกำลังกาย มีเครื่องออกกำลังกายหลากหลายประเภท มีกิจกรรมนำเล่นโยคะโดยผู้เชี่ยวชาญ และการสอนมวยไทยให้สำหรับผู้สนใจโดยเฉพาะชาวต่างชาติ ส่วนเครื่องออกกำลังกายเปิดให้บริการ 24 ชม.

3) สระว่ายน้ำ

เป็นพื้นที่ส่วนกลางสำหรับกิจกรรมว่ายน้ำสำหรับผู้เข้าพัก เปิดให้บริการ 07.00 น. - 20.00 น.

4) CAFÉ & WINE BAR

เป็นพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพักผ่อนหรือสังสรรค์เป็นกลุ่ม ให้บริการที่นั่งหนังสือ เกมส่ เครื่องดื่ม อาหาร ของว่าง พื้นที่พักผ่อน ดนตรี และสระว่ายน้ำ รวมไปถึงให้บริการไวน์เทสและไวน์ปาร์ตี้ เปิดให้บริการ 08.00 น. - 23.00 น.

5) WORKSHOP & ACTIVITY AREA (EXP. PAVILLION)

6) ห้องสัมมนา,ห้องอเนกประสงค์

เป็นพื้นที่สำหรับจัดประชุมสัมมนา หรือใช้จัดทำกิจกรรมต่างๆ โดยต้องมีการจองล่วงหน้า

ส่วนบริการกิจกรรมเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม

1) EXPERIENCES WORKSHOP

เป็นส่วนให้บริการกิจกรรมพิเศษด้านต่างๆโดยใช้เอกลักษณ์จากภูมิปัญญาพื้นถิ่นมาเป็นกิจกรรม เช่น สอนร้อยพวงมาลัย สอนทำเครื่องรางโยแมงมุม เก็บผักสวนครัวมาทำในคอร์สทำอาหารไทย สอนทำขนมครก สอนเล่นเครื่องดนตรีไทย ให้กับลูกค้าของรีสอร์ท พื้นที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามกิจกรรมนั้นๆ โดยมีกำหนดการเปิดให้ใช้บริการอาคารนี้ตั้งแต่เวลา 08.00 น. - 19.00น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) EXPERIENCES OF LOCAL

เป็นส่วนให้บริการกิจกรรมพิเศษด้านการเรียนรู้ โดยมีชื่อคอร์สว่า " A DAY OF LOCAL VALLEY หนึ่งวันกับชาวพื้นเมือง " เป็นกิจกรรมที่ให้ผู้ให้บริการได้ไปท่องเที่ยวในชุมชนหมู่บ้านมอญ ท่าเสา ท่ามกลางธรรมชาติ โดยมีไกด์นำทางเป็นชาวพื้นเมือง เพื่อให้ได้รับประสบการณ์และความรู้พื้นถิ่นกลับมา โดยต้องมีการจองล่วงหน้า

ส่วนบริการด้านที่พัก

มีห้องพัก 4 รูปแบบ สำหรับการพักผ่อนอยู่ที่ท่ามกลางธรรมชาติโดยอาศัยการออกแบบตกแต่งสะท้อนถึงพื้นถิ่น ได้แก่

- | | | |
|---------------------------|----|------|
| - POOL GARDEN DELUXE | 30 | ห้อง |
| - JACUZZI BALCONY DELUXE | 30 | ห้อง |
| - POOL SUITE VILLA | 5 | หลัง |
| - POOL SUITE VILLA 2FLOOR | 5 | หลัง |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 กรณีศึกษา

3.1 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

กรณีศึกษา “เดอะ ทับแขก กระบี่ บูทีค รีสอร์ท”

1.) ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ THE TUBKAAK KRABI BOUTIQUE RESORT
ที่ตั้ง 123 หมู่ 3 ตำบลหนองทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 81180

2.) สายการบริหารและอัตรากำลัง

1. ผู้จัดการทั่วไป (General Manager)
2. ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (Executive Assistant Manager)
3. ผู้จัดการประจำฝ่าย (Resident Manager)
 - 3.1 ผู้จัดการฝ่ายโรงแรม
 - 3.1.1 ผู้จัดการฝ่ายบริการส่วนหน้า (Front Office Manager)
 - 3.1.2 แผนกต้อนรับ (Reception)
 - 3.1.3 แผนกสำรองห้องพัก (Reservation Agent)
 - 3.1.4 แผนกการเงินส่วนหน้า (Front Office Cashier)
 - 3.1.5 แผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรม (Front Service)
 - พนักงานต้อนรับ (Concierge)
 - พนักงานขนของ (Bell boy)
4. ฝ่ายแม่บ้าน (House Keeping Department) จำนวน 31 คน
 - 4.1 ห้องพัก (Guest Room)
 - 4.2 ห้องผ้า (Laundry Room)
 - 4.3 บริเวณสาธารณะ (Public Area)
 - 4.4 ฝ่ายดูแลสวน (Gardening)
5. ฝ่ายร้านอาหาร (Food & Beverage Department)
 - 5.1 แผนกบริการห้องพัก (Room Service Department)
 - 5.2 ห้องอาหารของโรงแรม (Restaurant)
 - 5.3 บาร์ (Bar)







เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 แสดงกรณีศึกษาเปรียบเทียบ

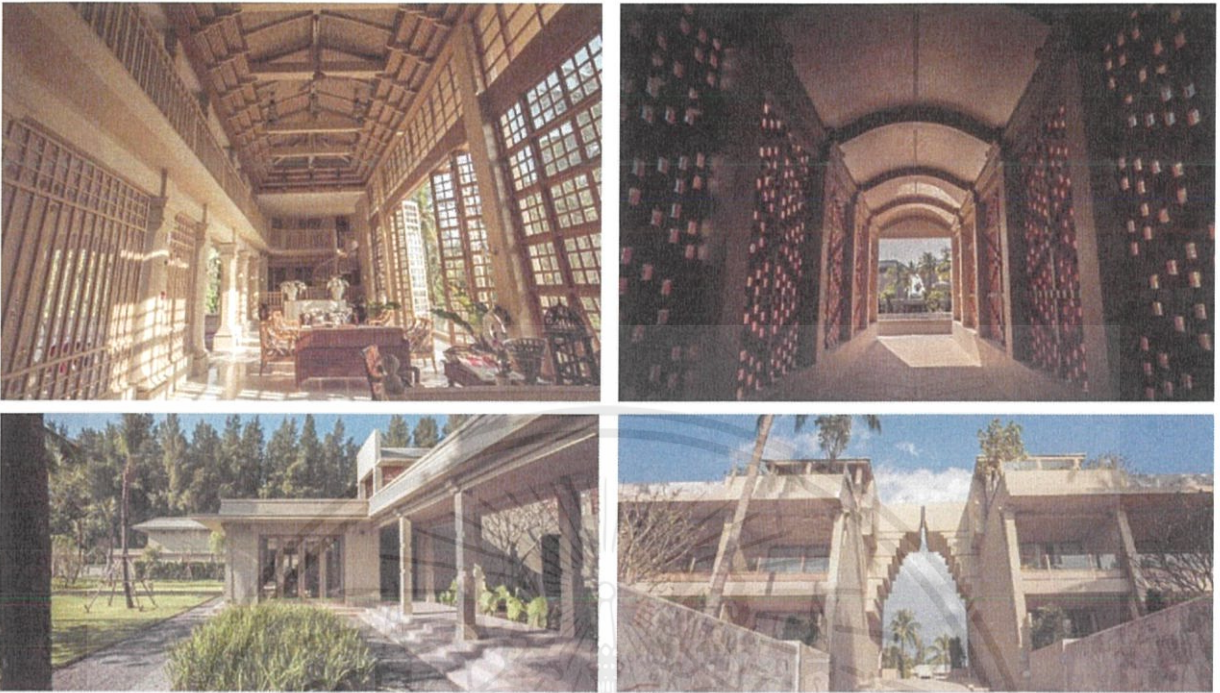
ชื่อ	Devasom Khao Lak Beach Resort & Villas	Veranda High Resort Chiang Mai	Four Seasons Resort Chiang Mai
ประเภท	Beach Resort & Villas	The High Resort	5-Star Luxury Resort
ขนาดโครงการ	30,000 ตร.ม.	46,000 ตร.ม.	88,600 ตร.ม.
จำนวนห้องพัก	69 ห้องพัก	72 ห้องพัก	93 ห้องพัก
สถานที่ตั้ง	ถนนชายหาด, ต.คึกคัก อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา	ต.บ้านปาง อ.หางตง จ.เชียงใหม่	ต.ริมใต้ อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
เจ้าของ	เทวาศรม รีสอร์ท กรุ๊ป	วีรวัฒน์ องค์กรวิสิษฐ์ เครือ MGallery by Sofitel	เครือ Four Seasons Hotels and Resorts
แนวความคิดในการออกแบบ	‘สะดวกสบายในความหรูหรา กับกลิ่นอายวัฒนธรรมโบราณ’ เล่าเรื่องราวของสถานที่ตั้งเขาหลัก แต่เดิมเรียกว่า ตะโกลา เมืองท่าการค้าโบราณที่มั่งคั่งในยุคเส้นทางสายไหมทางทะเล คล้องกับเทวาศรมที่หมายถึง สถานที่ของเทวดา ผ่านการออกแบบตั้งแต่ดีไซน์อาคารจนถึงงานบริการที่น่าประทับใจ ผสมผสานกับความงามของวัฒนธรรมแบบท้องถิ่น	‘บรรยากาศสุดไฮ รวยล้อมด้วยหุบเขา’ ด้วยการออกแบบรีสอร์ทเรียงรายล้อมรอบด้วยหุบเขา ผสมผสานวัฒนธรรมล้ำค่าของภาคเหนือและความร่วมมือในแบบฉบับของวีรวัฒน์ สะท้อนไลฟ์สไตล์ รวมถึงการตกแต่งห้องพักที่ให้ความรู้สึกแตกต่าง เน้นวัสดุร่วมสมัย ห้องพักเห็นวิวทิวเขาท่ามกลางธรรมชาติและบรรยากาศนอกเมืองเชียงใหม่	‘กลมกลืนไปกับธรรมชาติ’ ตั้งอยู่ท่ามกลางทุ่งข้าวเขียวขจีจึงเป็นสถานศักดิ์สิทธิ์ที่อุดมสมบูรณ์ ต้องการให้รู้สึกผ่อนคลาย เต็มพลังด้วยธรรมชาติที่รายล้อม ห้องพักส่วนตัวมองเห็นวิวทิวทัศน์เขียวขจี พร้อมกับการตกแต่งภายในที่ทรูหกรากถิ่นอายพื้นถิ่น
แก่นสารหรือเรื่องราวในการออกแบบ (THEME)	การถ่ายทอดเรื่องราว มรดกทางวัฒนธรรมของอุทยานแห่งชาติเขานายแห่งวัฒนธรรมโบราณ ผ่านการพักผ่อน รูปแบบของสถาปัตยกรรมได้รับแรงบันดาลใจจากมรดกทางวัฒนธรรมอันรุ่งเรืองของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำเลที่ตั้งที่อุดมสมบูรณ์	โครงการตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติเชิงเขา ทำให้การออกแบบเรื่องราวภายในโครงการเป็นแนวชานาชาวไรชา สถาปัตยกรรมที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองกับสภาพแวดล้อมช่วยส่งเสริมบรรยากาศ มีการผสมเรือนพื้นถิ่นเข้ามา ช่วยเล่าเรื่องราววิถีชีวิตท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี	- Lobby จากทางเข้าที่ไม่กว้างนัก มีดีไซน์ค้อยๆเปิดโล่ง เผยให้เห็นทุ่งนาข้าวเขียวขจีสร้างความรู้สึกประทับใจ - อาคารworkshopสอนทำอาหาร อยู่ติดกับห้องนาและริมน้ำ อยู่ส่วนด้านหลังของรีสอร์ท เพื่อเพิ่มอรรถในการทำกิจกรรม ตัวอาคารเปิดโล่งสูงสไตล์ไทยล้านนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

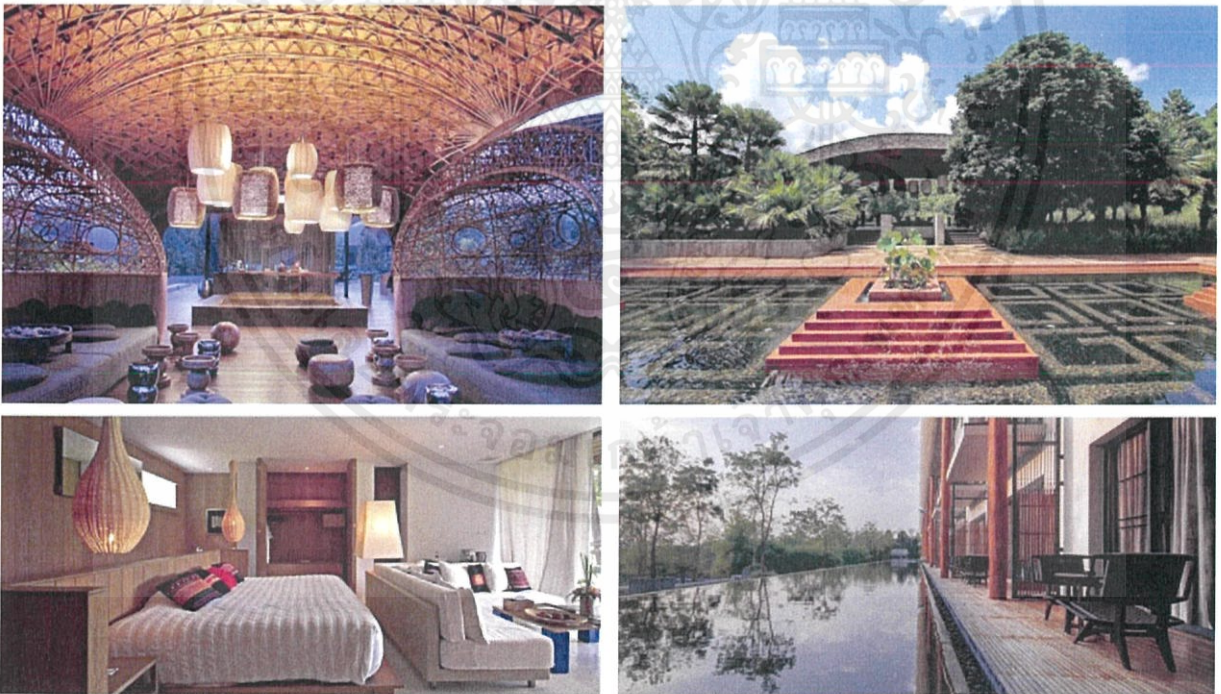
ตารางที่ 3.2 แสดงกรณีศึกษาเปรียบเทียบ (ต่อ)

ชื่อ	รูปโลโก้	รูปทัศนียภาพ	Concept/ Theme/ Style	Space	การใช้สี	การใช้แสง	การใช้วัสดุ	ลักษณะเครื่องเรือน	อุปกรณ์รายละเอียดอื่นๆ
Devasom Khao Lak Beach Resort & Villas			-เล่าเรื่องราวสถานที่ตั้งเขาหลักและเมืองท่าการค้าโบราณ -การเล่าเรื่องราวผ่านงานออกแบบในที่ตั้งที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสม -Style ในยุคอารยธรรมรุ่งเรือง ศ.6-7 แบบร่วมสมัย	-เน้นการรับวิวจากธรรมชาติที่มองเห็นได้ทุกห้องพักที่แตกต่างกัน -Public เป็นอาคารเป็นโล่งรับลมทะเลมองเห็นทะเล	-โทนสีของทั้งโครงการ เน้นคุมโทนไปทางสีครีม-น้ำตาลอ่อน ตัดด้วยสวนพืชไม้ทะเลและห้องฟ้า	-แสงจากธรรมชาติ-การใช้ไฟสี warm light-ใช้ไฟประเภท fluoscent, downlight	-ปูนทาสี-ตกแต่งด้วยไม้ธรรมชาติและไม้ทาสี-อิฐสีเทา-พื้นทราย	-ส่วนมากทำจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้จริง , หวาย , กกสาน -วัสดุสำหรับงาน outdoor	-การฉลุ ลวดลาย เพื่อให้เกิดเอกลักษณ์กับ styleงาน -เน้นการตกแต่งรูปปั้นที่เป็นธีมเดียวกัน
Veranda High Resort Chiang Mai			-รีสอร์ทที่โอบล้อมด้วยภูเขาและวิถีชุมชน -ในรูปแบบผสมผสานวัฒนธรรมภาคเหนือถ่ายทอดวิถีชีวิตชาวณาชาไร่ -Style ร่วมสมัย , พื้นถิ่น	-Approach ค่อยๆเปิดเผยให้เห็นตัวโครงการทีละเล็กลน้อยจนเปิดกว้างโล่ง -Publicมีทั้งอาคารแบบร่วมสมัยและเรือนพื้นถิ่น	-คุมโทนสีธรรมชาติ-โทนสีส้ม-ขาว ได้มาจากกำแพงอิฐและสถาปัตยกรรมล้านนา	-แสงจากธรรมชาติ-การใช้ไฟสี warm light-ใช้ไฟประเภท fluoscent, downlight-แสงจากตะเกียงไฟ	-ปูนเปลือย-ปูนทาสี-เหล็ก,อลูมิเนียม-อิฐมอญ-ไม้จริงทั้งไม้เก่า-ใหม่	-ส่วนมากทำจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้จริง , หวาย , กกสาน -วัสดุสำหรับ outdoor -วัสดุจากพื้นถิ่น	-เน้นใช้ของพื้นถิ่นเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดภาพจำ
Four Seasons Resort Chiang Mai			-ที่พักที่กลมกลืนไปกับธรรมชาติ สะท้อนวิถีชีวิตชาวณา -สัมผัสกับวิถีชีวิตชาวณาและทุ่งนาที่ล้อมรอบรีสอร์ท เน้นการพักผ่อนและประสบการณ์จริง -Style ร่วมสมัย , พื้นถิ่น	-ตัวอาคารแบบไทยร่วมสมัยแบบเปิดโล่ง เป็นส่วนใหญ่เพื่อใช้ธรรมชาติร่วมกับspace ของอาคาร ,ห้องพัก	-คุมโทนสีธรรมชาติ-โทนสีเหลืองครีม-น้ำตาล-สีจากวัสดุธรรมชาติ	-แสงจากธรรมชาติ-การใช้ไฟสี warm light-ใช้ไฟประเภท fluoscent, downlight	-ปูนเปลือย-ปูนทาสี-เหล็ก,อลูมิเนียม-กระเบื้องเก่า-ไม้จริงทั้งไม้เก่า-ใหม่-ผ้าทอ	-ส่วนมากทำจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้จริง , หวาย -วัสดุสำหรับ outdoor -เครื่องเรือนสมัยใหม่	-การฉลุ ลวดลาย เพื่อให้เกิดเอกลักษณ์กับ styleงาน -การตกแต่งด้วยรูปแกะสลักไทย
สิ่งที่จะนำมาปรับใช้			เน้นการถ่ายทอดเรื่องราวและประสบการณ์ผ่านสภาพแวดล้อมและกิจกรรมของโครงการ รวมไปถึงการออกแบบทางสถาปัตยกรรมด้วย	Spaceเปิดโล่งรับความเป็นธรรมชาติเข้ามาภายใน ให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดกับบริบท	โทนสีธรรมชาติ (earth tone) ให้ความรู้สึกอบอุ่น เคียงข้างกับสีของธรรมชาติ	-ใช้แสงจากธรรมชาติเหมาะสมกับอาคาร-ไฟโทนสี warm	ใช้วัสดุสมัยใหม่ ประกอบกับวัสดุพื้นถิ่น ให้เกิดเอกลักษณ์	-เครื่องเรือนไม่เน้นวัสดุธรรมชาติ + สมัยใหม่ -outdoor ใช้วัสดุทนทาน	การตกแต่งที่ทำให้เกิดภาพจำ เพื่อให้เกิดเป็นเอกลักษณ์ของรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.2 แสดงกรณีศึกษา Devasom Khao Lak Beach Resort & Vil , พังงา



ภาพที่ 3.3 แสดงกรณีศึกษา Veranda High Resort , เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.4 แสดงกรณีศึกษา Four Seasons Resort Chiang Mai , เชียงใหม่

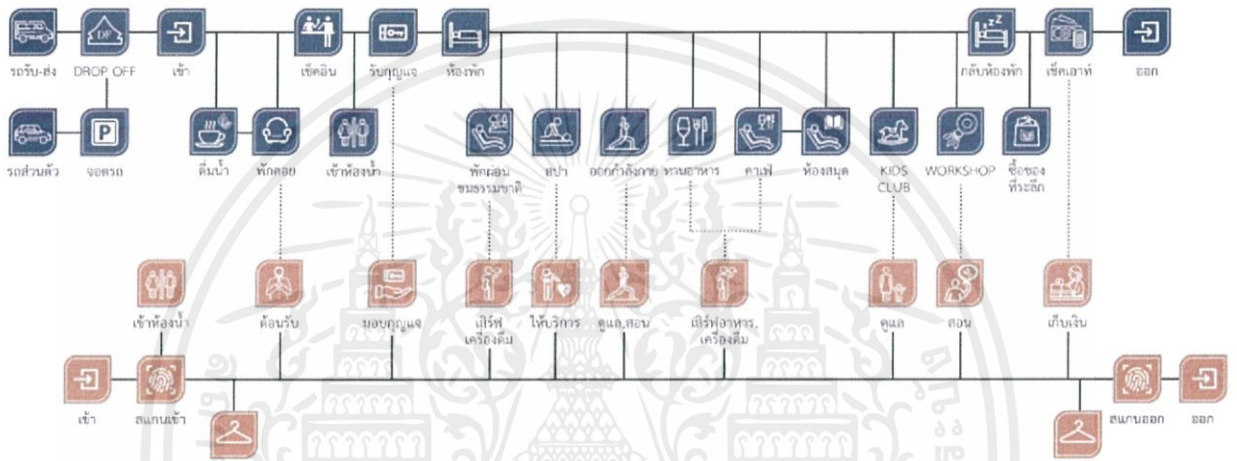
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

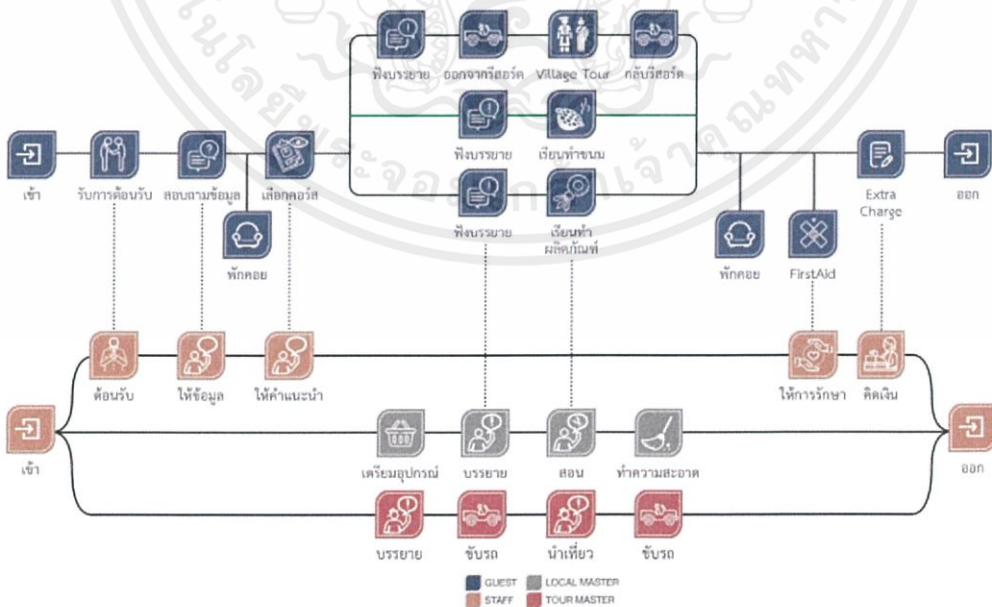
การศึกษาผู้ใช้โครงการ

4.1 พฤติกรรม

4.1.1 พฤติกรรม ผู้ให้บริการและผู้รับบริการ

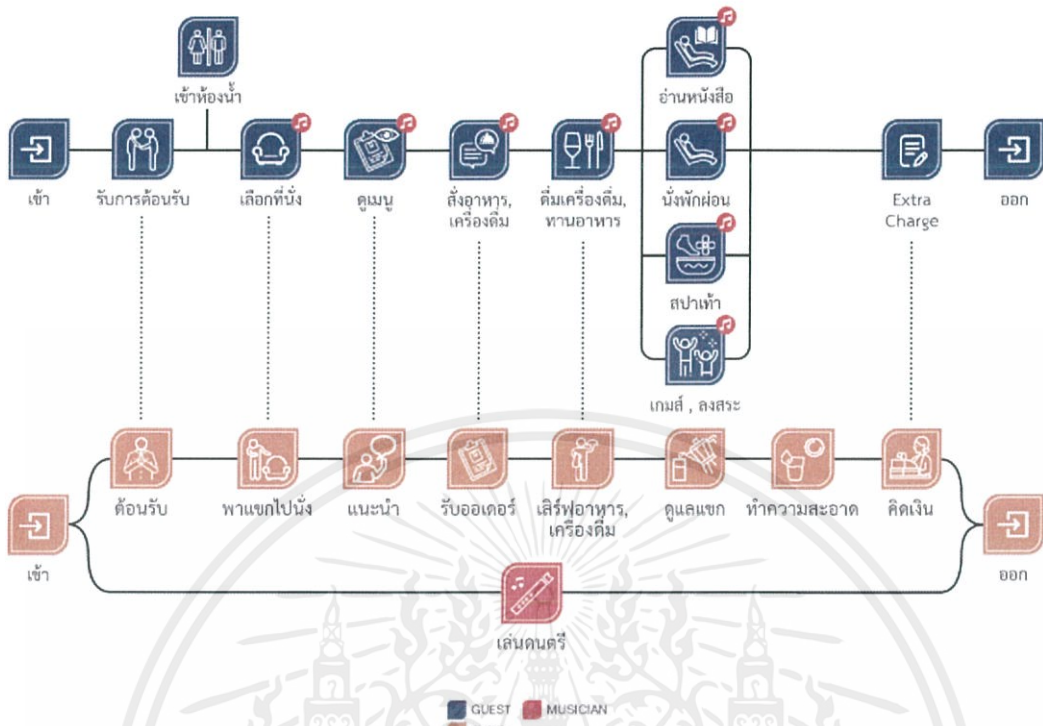


ภาพที่ 4.1 ภาพแสดงพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการภายในโครงการทั้งหมด

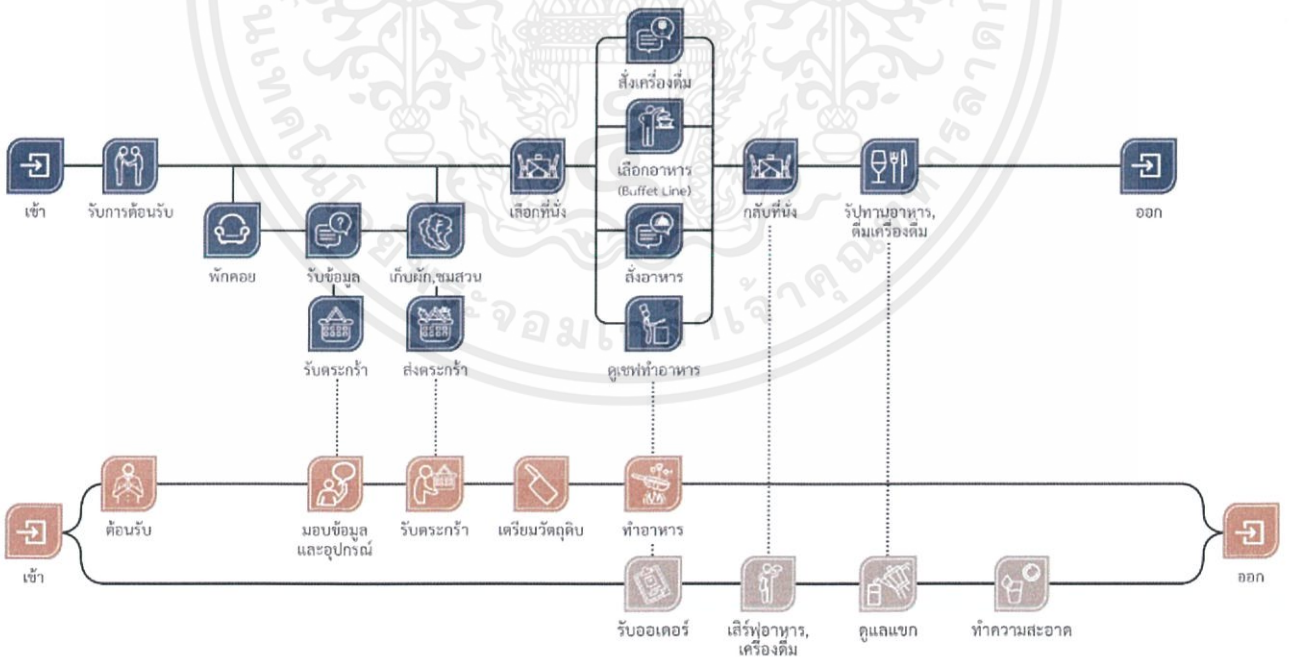


ภาพที่ 4.2 ภาพแสดงพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ EXP PAVILION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

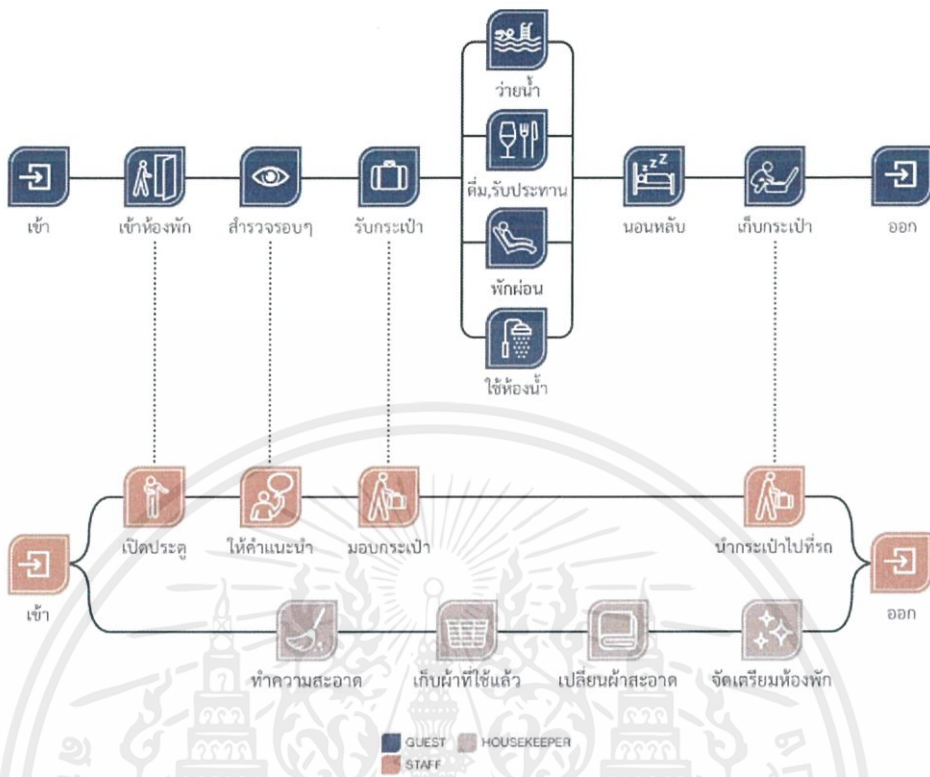


ภาพที่ 4.3 ภาพแสดงพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ CAFÉ AND BAR



ภาพที่ 4.4 ภาพแสดงพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ All-day Dining

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

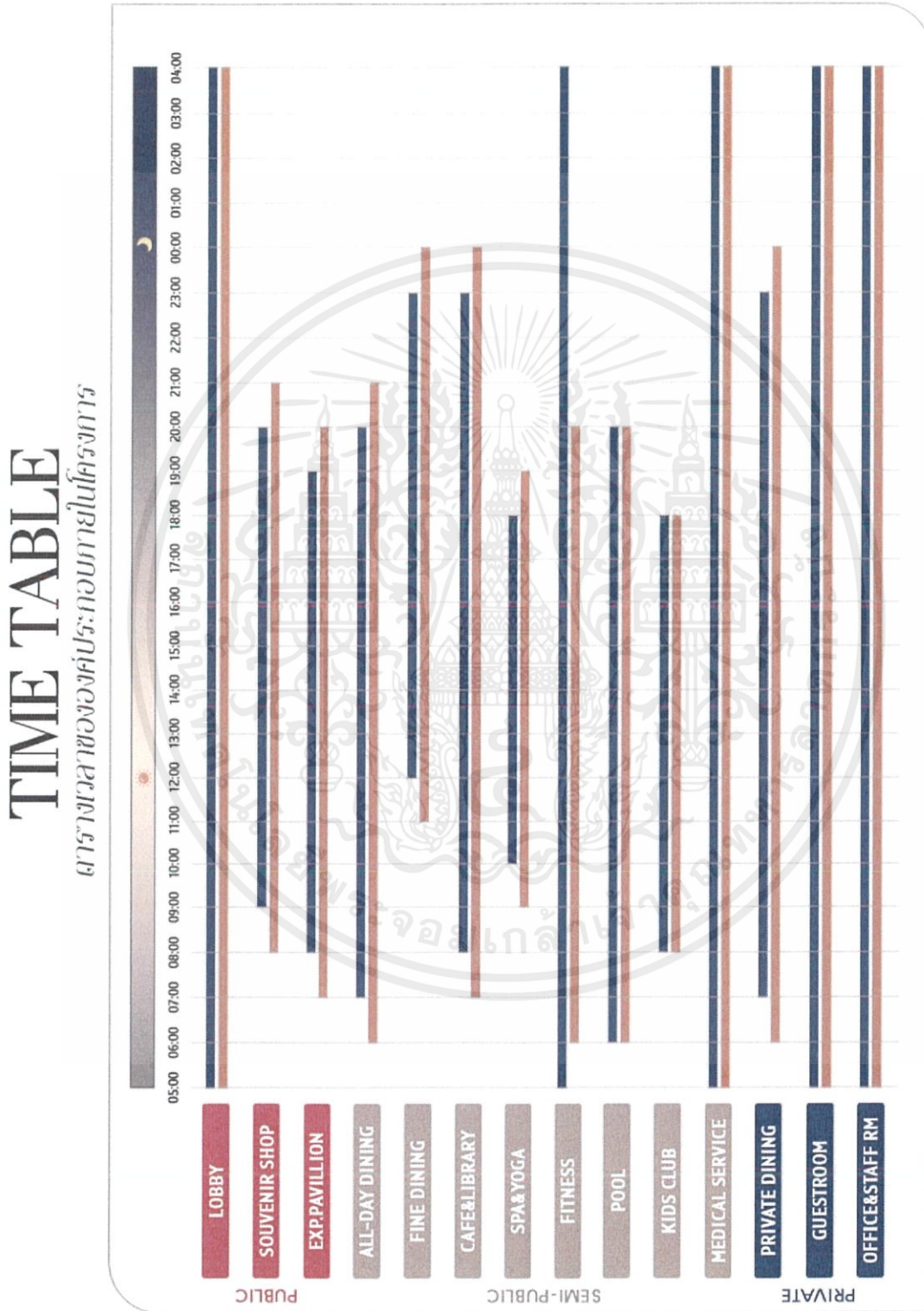


ภาพที่ 4.7 ภาพแสดงพฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ Guestroom

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 การบริหารจัดการทรัพยากร

ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงกิจกรรมของผู้ใช้งานในแต่ละช่วงเวลา



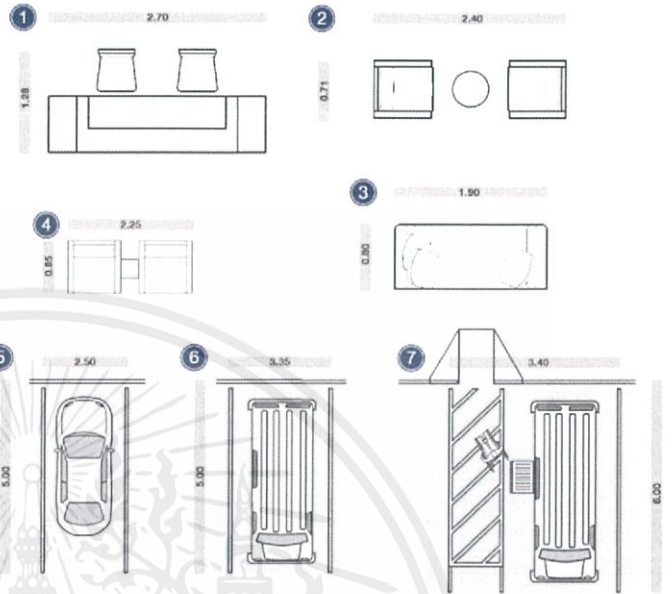
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 พื้นที่ที่ต้องการ

LOBBY

ELEMENT	Unit/Area	Capacity	Area req	Remark
Information Counter	3.46	1	3.46	Time Saver ①
Seating Set I	1.70	3	5.10	Human Dim ②
Seating Set II	1.52	4	6.08	Human Dim ③
Seating Set III	1.91	2	3.82	Human Dim ④
Circulation			5.54	40%
Total			24.00	

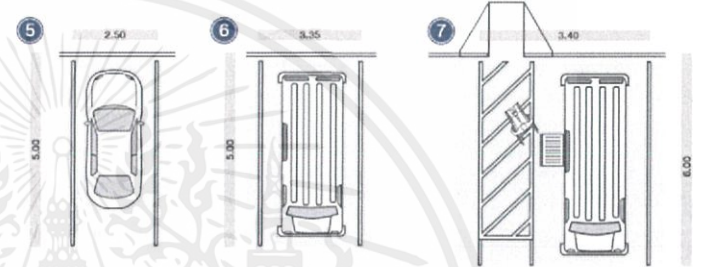
Lobby | Capacity : 9. Guests (CS)



PARKING

ELEMENT	Unit/Area	Capacity	Area req	Remark
Car	12.20	40	488.00	Human Dim ⑤
Disabled	20.40	1	20.40	Miscellaneous req ⑥
Resort Van	16.75	4	67.00	Human Dim ⑦
Circulation			346.24	60%
Total			920.64	

Parking | Capacity : 45 units

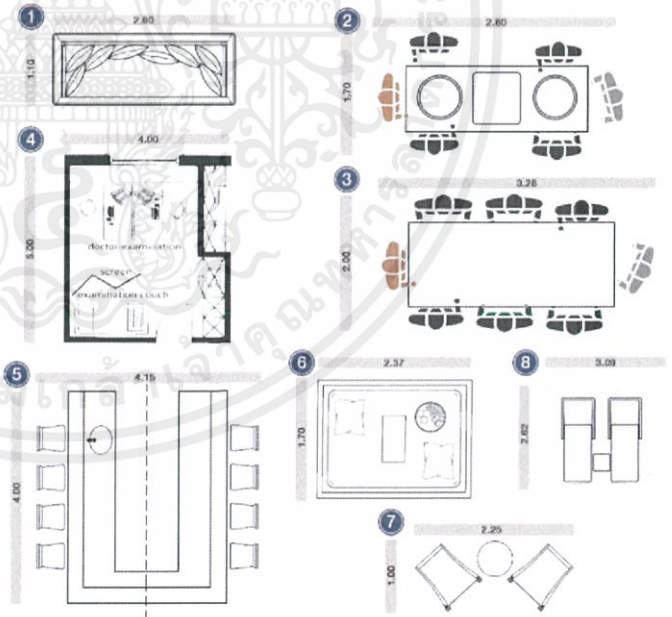


ภาพที่ 4.8 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ Lobby และ Parking

EXPERIENCE PAVILION

ELEMENT	Unit/Area	Capacity	Area req	Remark
Sofa	2.86	6	17.16	Human Dim ①
Cooking Workshop Area	4.76	4	19.04	Case Study ②
Handcraft Workshop Area	6.56	4	26.24	Case Study ③
Storage	3.00	2	6.00	Time Saver ④
FirstAid	20.00	1	20.00	Case Study ④
Circulation			44.22	50%
Total			132.66	

Exp Pavilion | Open : 08.00-19.00



CAFE & BAR

ELEMENT	Unit/Area	Capacity	Area req	Remark
Bar	22.24	1	22.24	Human Dim ⑤
Daybed set	4.03	12	48.36	Human Dim ⑥
Armchair	2.25	19	42.75	Human Dim ⑦
Sunken Set	8.10	6	48.6	Human Dim ⑧
Service Station	0.81	2	1.62	Case Study
Kitchen	28.40	1	28.40	Case Study
Music Stage	3.75	1	3.75	Case Study
Circulation			58.72	30%
Total			254.44	

Cafe bar | Open : 08.00-23.00
Capacity : 41. Guests (30% of Guest : 158 person) (CS)

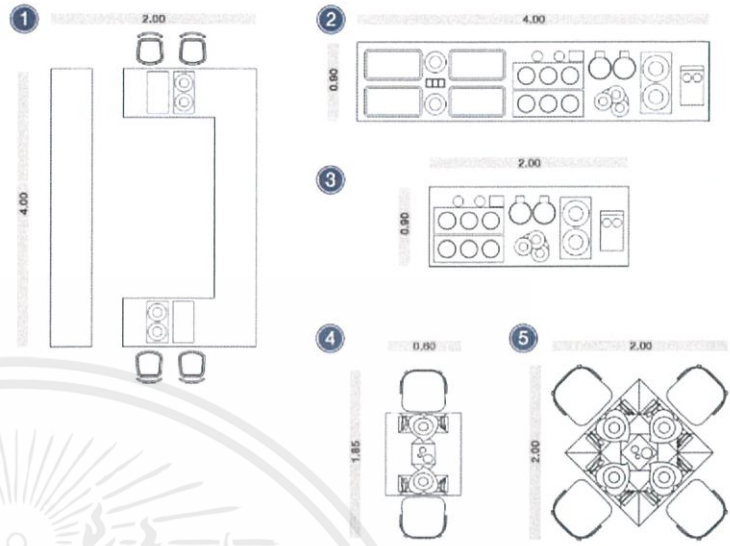
ภาพที่ 4.9 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ EXP Pavilion และ Cafe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ALLDAY DINING

ELEMENT	Unit/Area	Capacity	Area req	Remark
Seating set	2.86	4	11.44	Human Dim
Open Kitchen	8.00	1	8.00	Case Study ①
Buffet Line set I	3.60	2	7.20	Case Study ②
Buffet Line set II	1.80	8	14.40	Case Study ③
Dining set I	1.11	34	37.74	Human Dim ④
Dining set II	4.00	10	40.00	Human Dim ⑤
Storage	27.00	1	27.00	Case Study
Circulation			43.73	30%
Total			189.48	

Allday | Open : 07:00 - 20:00
 Dining | Capacity : 44 Guests (CS.)

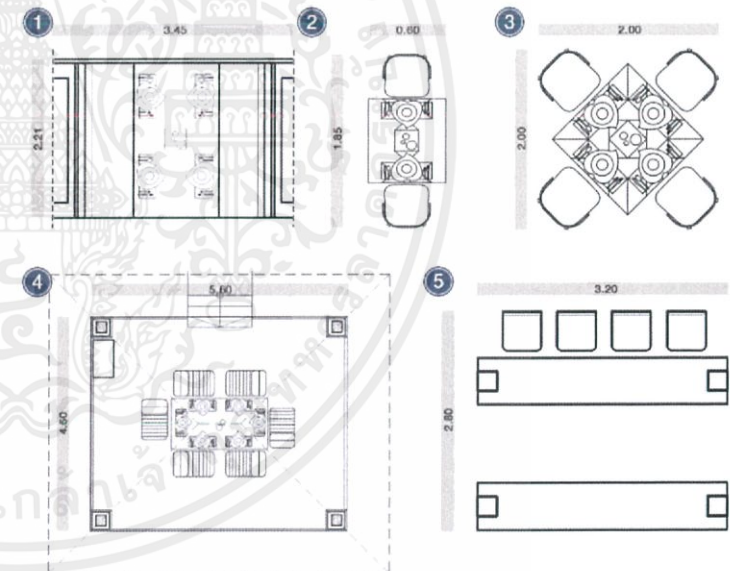


ภาพที่ 4.10 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ All-day Dining

FINE DINING

ELEMENT	Unit/Area	Capacity	Area req	Remark
Booth seating (U-shape)	7.62	4	30.48	Human Dim ①
Dining Table set (2 person)	1.11	16	17.76	Human Dim ②
Dining Table set (4 person)	4.00	6	24.00	Human Dim ③
SALA Private Dining	25.76	4	103.04	Case Study ④
Open Kitchen	8.00	1	8.00	Case Study
Kitchen	55.00	1	55.00	Case Study
Wine Bar	8.96	1	8.96	Case Study ⑤
Storage	9.00	1	9.00	Case Study
Circulation			76.87	30%
Total			333.11	

Fine Dining | Open : 12:00 - 23:00
 Capacity : 32 Guests (CS.)



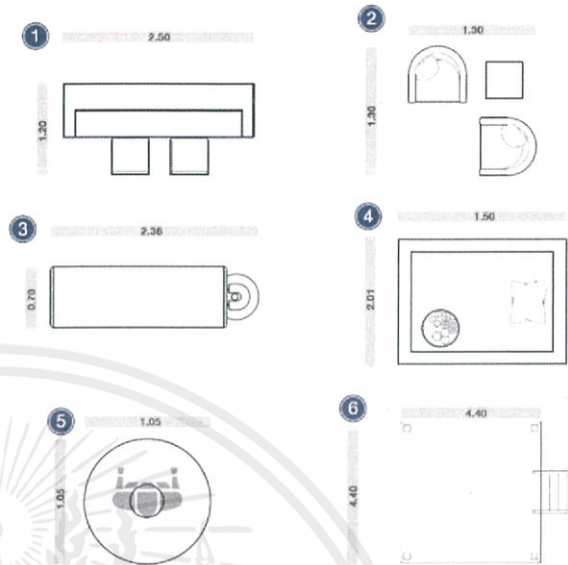
ภาพที่ 4.11 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ Fine Dining

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SPA & YOGA

ELEMENT	Unit/Area	Capacity	Area req	Remark
Reception Counter	3.00	1	3.00	Time Saver ①
Lounge seating	1.69	2	3.38	Human Dim ②
Massage Bed	1.65	6	9.9	Human Dim ③
Thai Massage Bed	3.02	4	12.08	Human Dim ④
Coop Spa	1.10	4	4.40	Case Study ⑤
Locker & Bathroom (20%)	25.00	4	100.00	Case Study
Product Display	2.00	2	4.00	Case Study
Yoga Sala	19.36	2	38.72	Human Dim ⑥
Circulation			52.64	30%
Total			228.12	

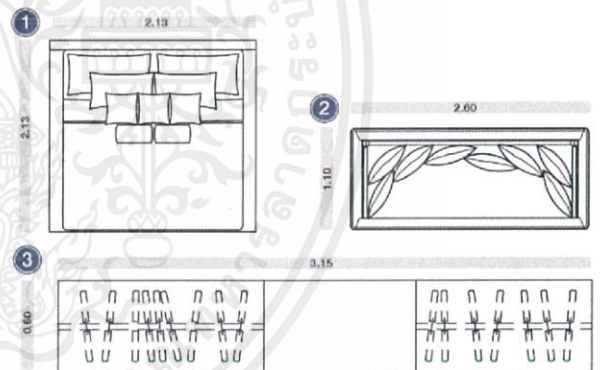
Spa & Yoga | Open 10:00-18:00
Capacity 7 Guests (CS.)



ภาพที่ 4.12 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ Spa

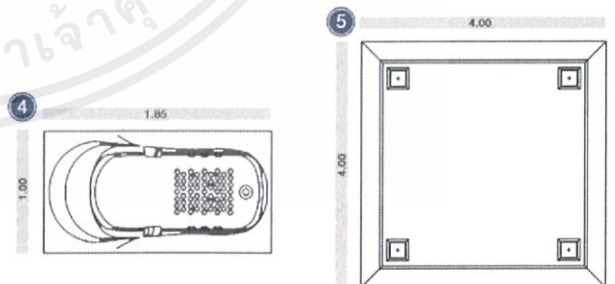
BALCONY DELUXE

ELEMENT	Unit/Area	Capacity	Area req	Remark
Bed (7 feet)	4.54	1	4.54	Human Dim ①
Sofa	2.86	1	5.72	Human Dim ②
Armchair	0.64	1	0.64	Human Dim
Luggage Rack	0.39	1	0.39	Human Dim
Wardrobe	1.89	2	3.78	Human Dim ③
Bathroom	15.6	1	15.6	Human Dim
Jacuzzi	1.80	1	1.80	Case Study ④
Circulation			9.74	30%
Total			42.21	



POOL GARDEN DELUXE

ELEMENT	Unit/Area	Capacity	Area req	Remark
Bed (7 feet)	4.54	1	4.54	Human Dim ①
Sofa	2.86	1	2.86	Human Dim ②
Armchair	0.64	1	0.64	Human Dim
Luggage Rack	0.39	1	0.39	Human Dim
Wardrobe	1.89	2	3.78	Human Dim ③
Bathroom	15.6	1	15.6	Human Dim
Swimming Pool	27.00	1	27.00	Case Study
Sala	16.00	1	16.00	Case Study ⑤
Circulation			21.24	30%
Total			92.05	

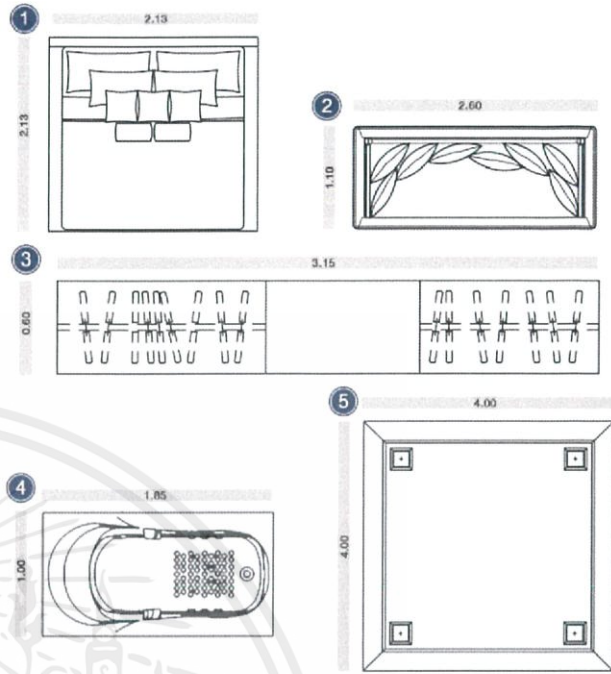


ภาพที่ 4.13 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ Guestroom

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

POOL SUITE VILLA

ELEMENT	Unit/Area	Capacity	Area req	Remark
Bed (7 feet)	4.54	1	4.54	Human Dim ①
Pantry	7.20	1	7.20	Human Dim
Sofa	2.86	2	5.72	Human Dim ②
Wardrobe	1.89	4	7.56	Human Dim ③
Luggage Rack	0.39	2	0.78	Human Dim
Bathroom	15.6	1	15.6	Human Dim
Jacuzzi	1.80	1	1.80	Human Dim ④
Swimming Pool	27.00	1	27.00	Case Study
Sala	16.00	1	16.00	Case Study ⑤
Circulation			25.86	30%
Total			112.06	



ภาพที่ 4.14 ภาพแสดงพื้นที่ที่ต้องการใช้งานภายในพื้นที่ Guestroom

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การวิเคราะห์และแนวความคิดในการออกแบบ

5.1 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

5.1.1 สภาพแวดล้อมภายใน

ระบบโครงสร้างบนที่ราบเนิน

ระบบโครงสร้างป้องกันดินสำหรับงานฐานรากและงานโครงสร้างใต้ดิน โดยใช้โครงสร้างกันดินแบบเหล็กพืด (Steel Sheet Pile)

ระบบโครงสร้างป้องกันดิน โดยใช้โครงสร้างกันดินแบบเหล็กพืด (Steel Sheet Pile) คือระบบโครงสร้างที่สามารถป้องกันแรงดันน้ำ แรงดันดิน แรงดันอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดการเคลื่อนตัวของสิ่งก่อสร้างโดยต้องมีเสถียรภาพทั้งระบบโครงสร้างชนิดนี้มีประโยชน์สำหรับงานก่อสร้างที่ต้องป้องกันดินระหว่างการก่อสร้าง โดยส่วนประกอบของโครงสร้างดังกล่าวมี ดังนี้

1. แผ่นเหล็กพืด (Steel Sheet Pile) เป็นแผ่นเหล็กลอนรูปต่าง ๆ มีความยาวตามกำหนดใช้ตอกในแนวตั้ง สำหรับป้องกันแรงดันน้ำ และแรงดันดิน ที่กระทำตามความลึกของการขุด
2. เหล็กค้ำยันรอบ (Wale) เป็นส่วนของโครงสร้างที่ต้านแรงกระทำทางด้านข้างจากแผ่นเหล็กพืด (Sheet Pile) ซึ่งจะถ่ายแรงเป็นแรงกระจาย (uniform horizontal force) เข้าสู่เหล็กค้ำยันรอบ (Wale)
3. เหล็กค้ำยัน (Strut) เป็นส่วนโครงสร้างที่รับแรงแนวแกนที่ถ่ายจากเหล็กค้ำยันรอบ (Wale) และรับแรงแนวตั้งที่ถ่ายจากแผ่นเหล็กพื้น (Platform) ซึ่งนำมาวางบนเหล็กค้ำยัน (Strut) เพื่อใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ในขั้นตอนการก่อสร้างเหล็กค้ำยัน (Strut) โดยทั่วไปจะมี 2 ชนิด คือ เหล็กค้ำยันตามแนวยาว และเหล็กค้ำยันตามแนวขวางและแบ่งเป็นชั้น ๆ ตามระดับความลึก
4. เสาเหล็กหลัก (Kingpost) เป็นส่วนที่รับแรงจากเหล็กค้ำยัน (Strut) ในแนวตั้งแล้วถ่ายลงสู่ดินทำหน้าที่เหมือนเสาในอาคารขนาดใหญ่ ยังสามารถใช้เป็นฐานรากในการรับปั้นจั่นเสาสูง (Tower Crane) ในการลำเลียงวัสดุและสิ่งต่าง ๆ ได้อีกด้วย

*หมายเหตุ แผ่นเหล็กพื้น (Platform) เป็นโครงสร้างที่ประกอบด้วยตงเหล็กและแผ่นเหล็กที่นำมาเชื่อมติดกันทำหน้าที่เหมือนพื้นวางอยู่บนเหล็กค้ำยัน (Strut) เพื่อใช้ประโยชน์ในการขุดดินการขนส่งวัสดุ และอื่นๆ ฯลฯ

ระบบแสงสว่าง

การให้แสงสว่างภายในโครงการ

1. การใช้แสงในการตกแต่งภายใน แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้, คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน, ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ, สี เงาน และบริเวณโดยรอบแสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัดศิลปะ อันเป็นประโยชน์ต่อออดขยาย เป็นต้น
2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม
 - 1) ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
 - 2) ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
 - 3) ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
 - 4) การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้ท่อนส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
 - 5) การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิสดารเท่านั้น
 - 6) การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง
3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น
 - 1) ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา ดังนั้น แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่า จินตภาพตาราง
 - 2) การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงานความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน
 - 3) ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของห้องและการส่องสว่างโดยตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

- 1) หลีกเลี่ยงการมองที่มาของแสงโดยตรง
- 2) หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
- 3) หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
- 4) กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน
- 5) พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

- 1) CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
- 2) CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
- 3) SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน
- 4) WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
- 5) PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

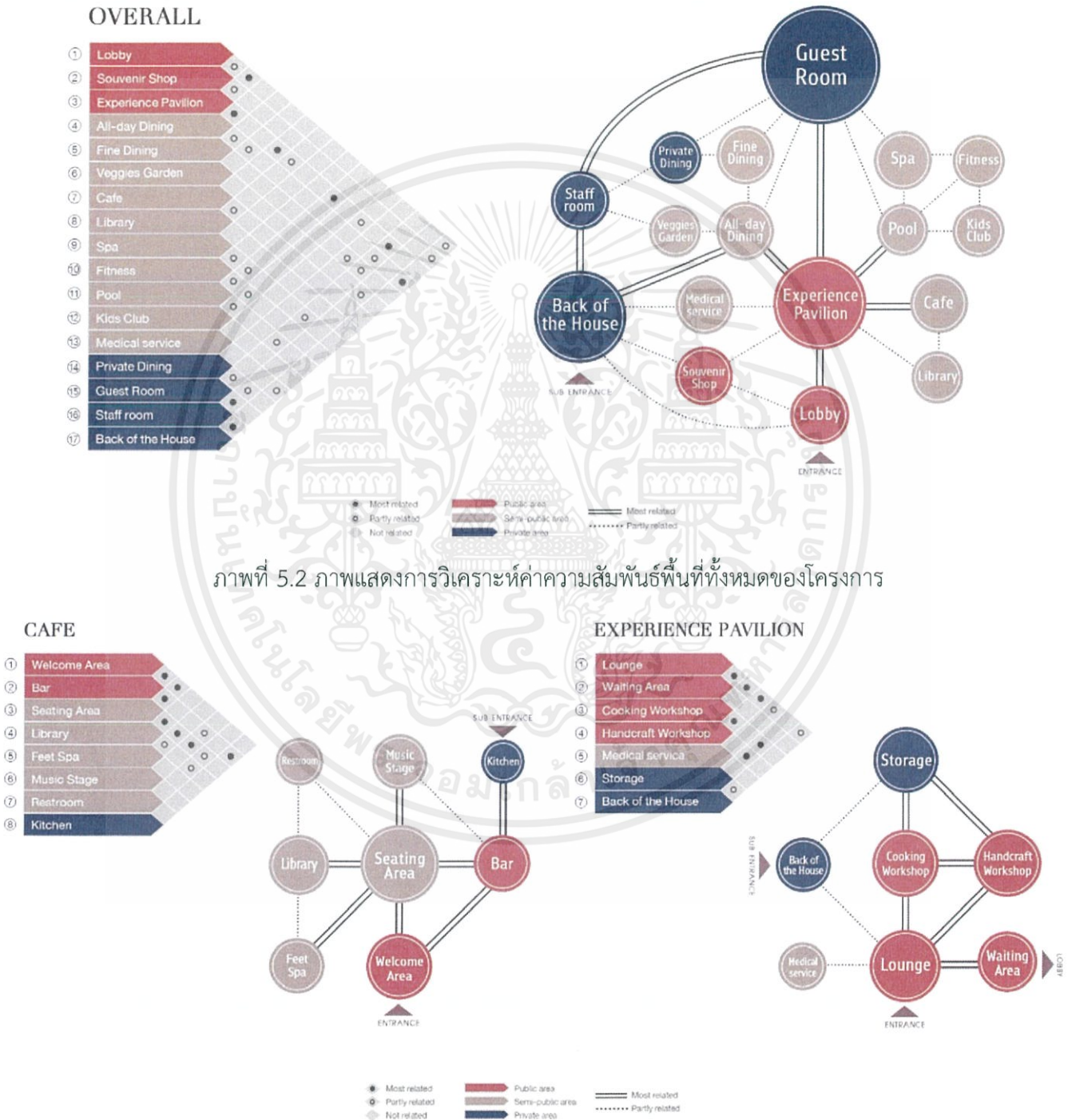
3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

- 1) ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
- 2) ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อนเพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้มเพราะความถี่ของแสงไฟสูง
- 3) ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- 4) ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างให้ทั่วถึง
- 5) ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรระวังแสงเข้าตา อาจหาโดยมีแผ่นไม้กัน

5.2 การวิเคราะห์และแนวคิดในการออกแบบ

5.2.1 การวิเคราะห์

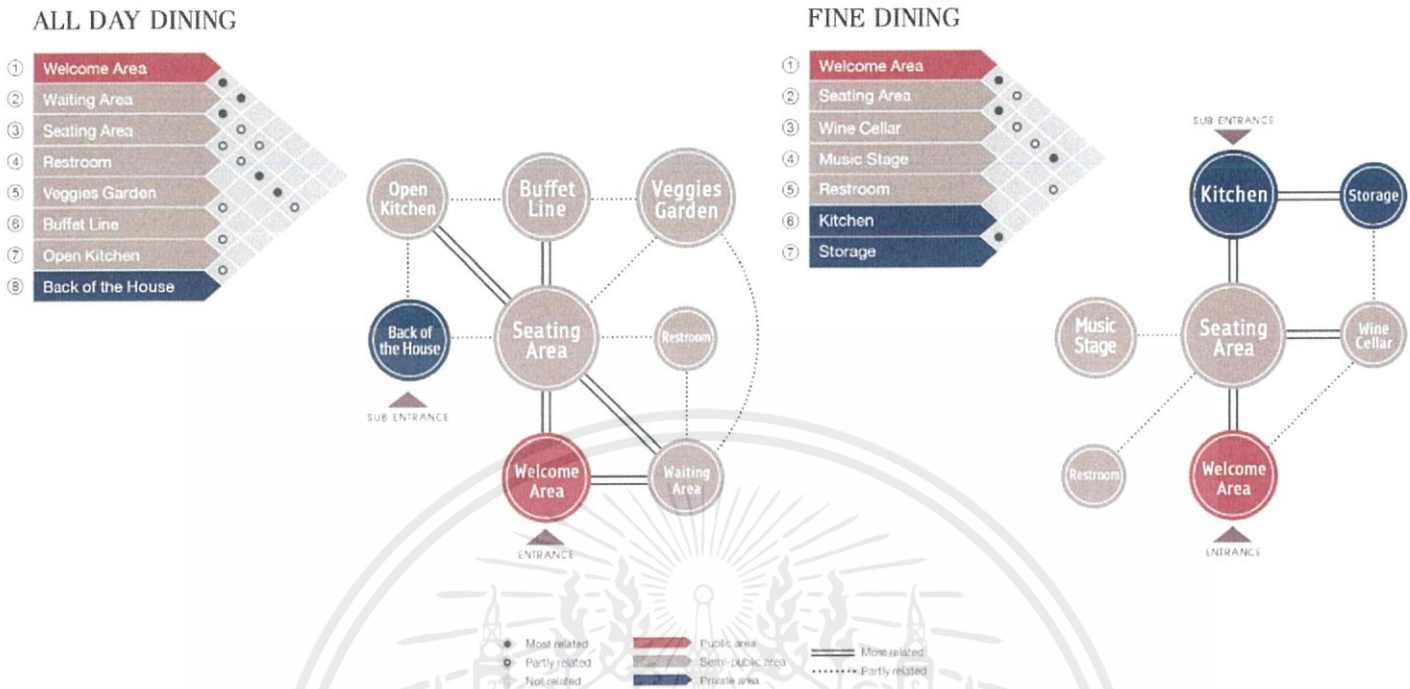
5.2.1.1 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่และความสัมพันธ์พื้นที่ (Relation Matrix and Bubble Diagram)



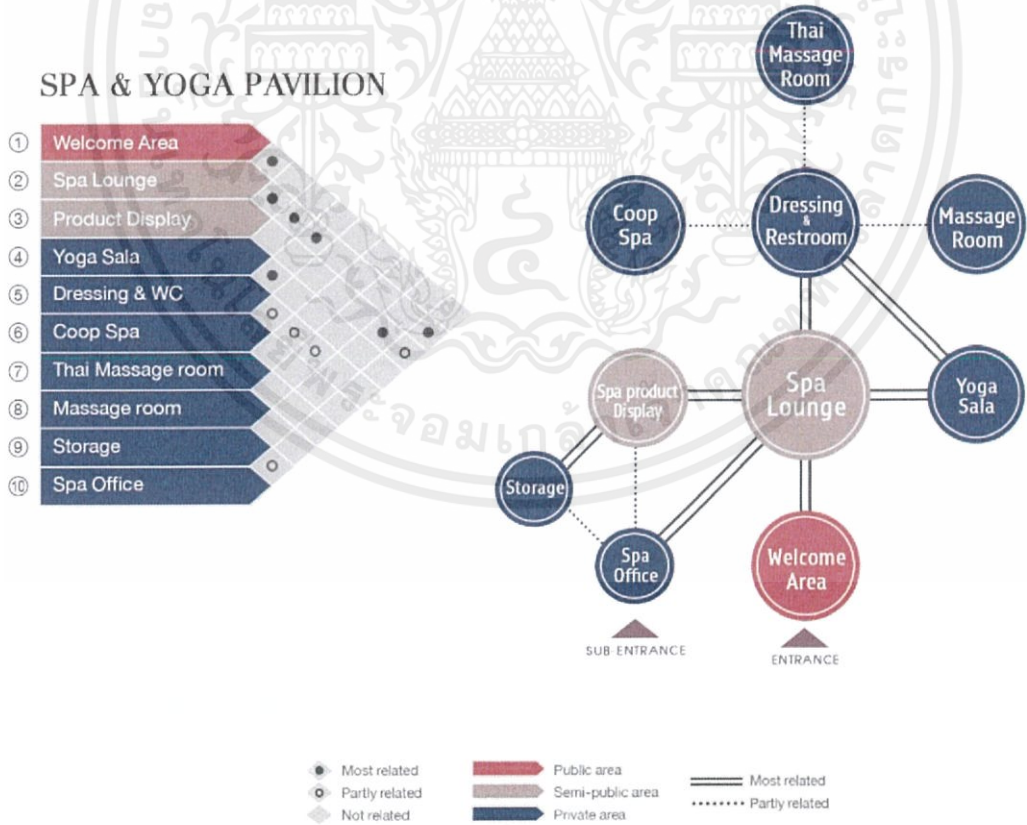
ภาพที่ 5.2 ภาพแสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ทั้งหมดของโครงการ

ภาพที่ 5.3 ภาพแสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ Cafe และ Exp Pavilion

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.4 ภาพแสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ All-day Dining และ Fine Dining

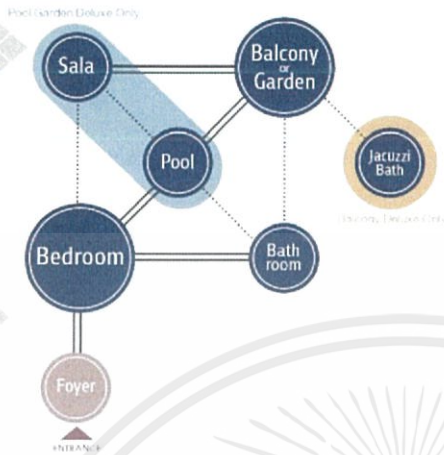


ภาพที่ 5.5 ภาพแสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

● POOL GARDEN DELUXE

- ① Foyer
- ② Bedroom
- ③ Bathroom
- ④ Garden
- ⑤ Sala
- ⑥ Pool



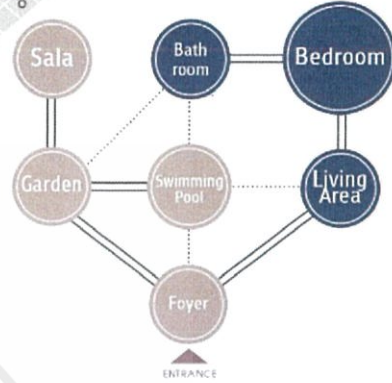
● BALCONY DELUXE

- ① Foyer
- ② Bedroom
- ③ Bathroom
- ④ Balcony
- ⑤ Jacuzzi Bath



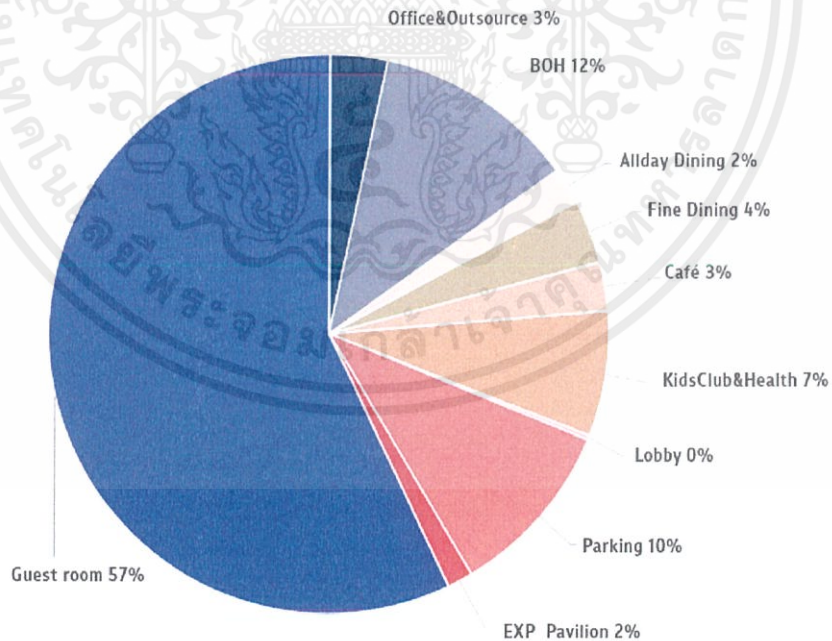
● POOL SUITE VILLA

- ① Foyer
- ② Garden
- ③ Swimming Pool
- ④ Sala
- ⑤ Bedroom
- ⑥ Bathroom
- ⑦ Living Area



ภาพที่ 5.6 ภาพแสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ Guestroom

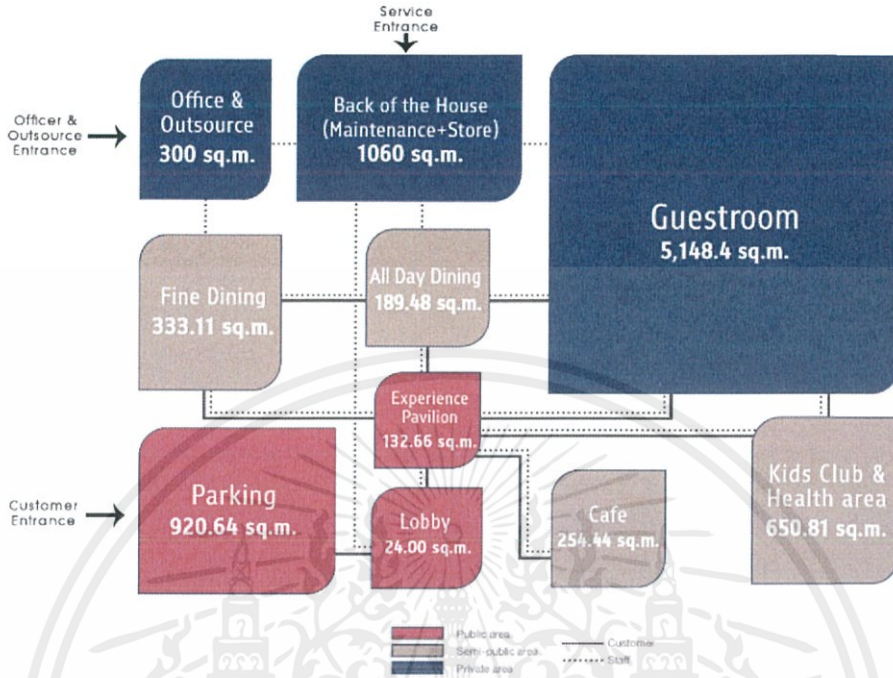
5.2.1.2 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (PIE Chart)



ภาพที่ 5.7 ภาพแสดงการวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (PIE Chart)

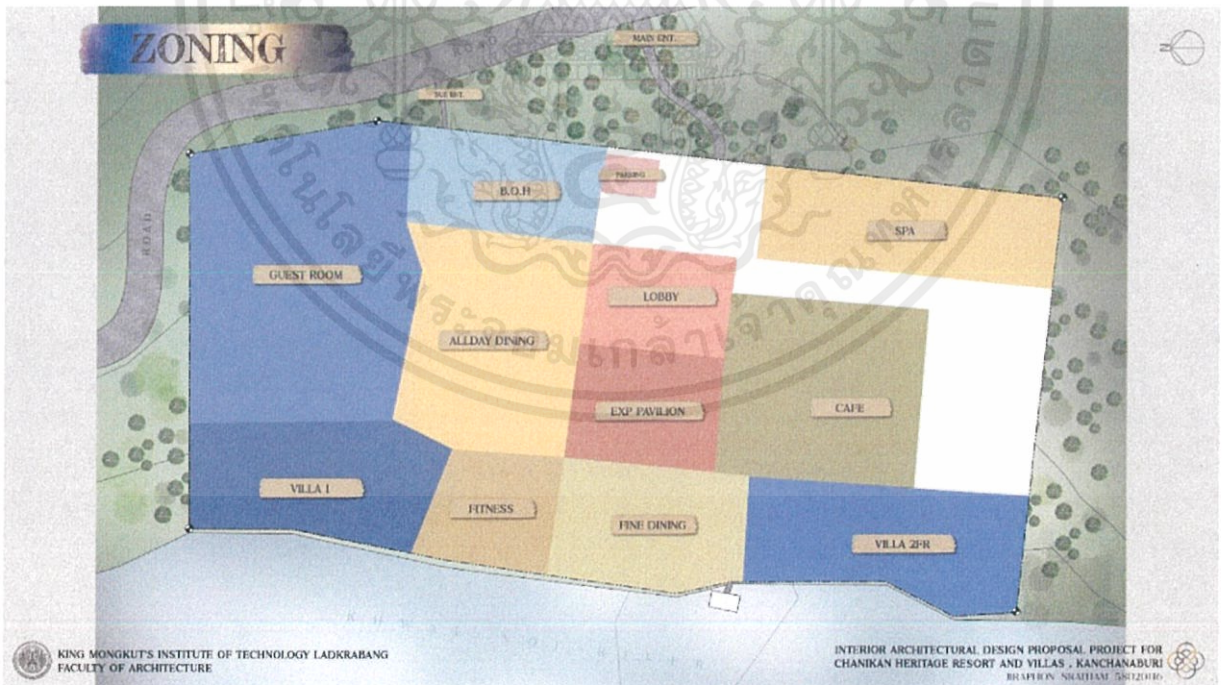
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.1.3 การวิเคราะห์ความสำคัญของขนาดพื้นที่ (Functional Diagram)



ภาพที่ 5.8 ภาพแสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของขนาดพื้นที่ (Functional Diagram)

5.2.1.4 การแบ่งเขตพื้นที่ (Zoning)



ภาพที่ 5.9 ภาพแสดงการแบ่งเขตพื้นที่ (Zoning)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 แนวความคิดในการออกแบบ

5.2.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ



ภาพที่ 5.10 แสดงภาพแนวความคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

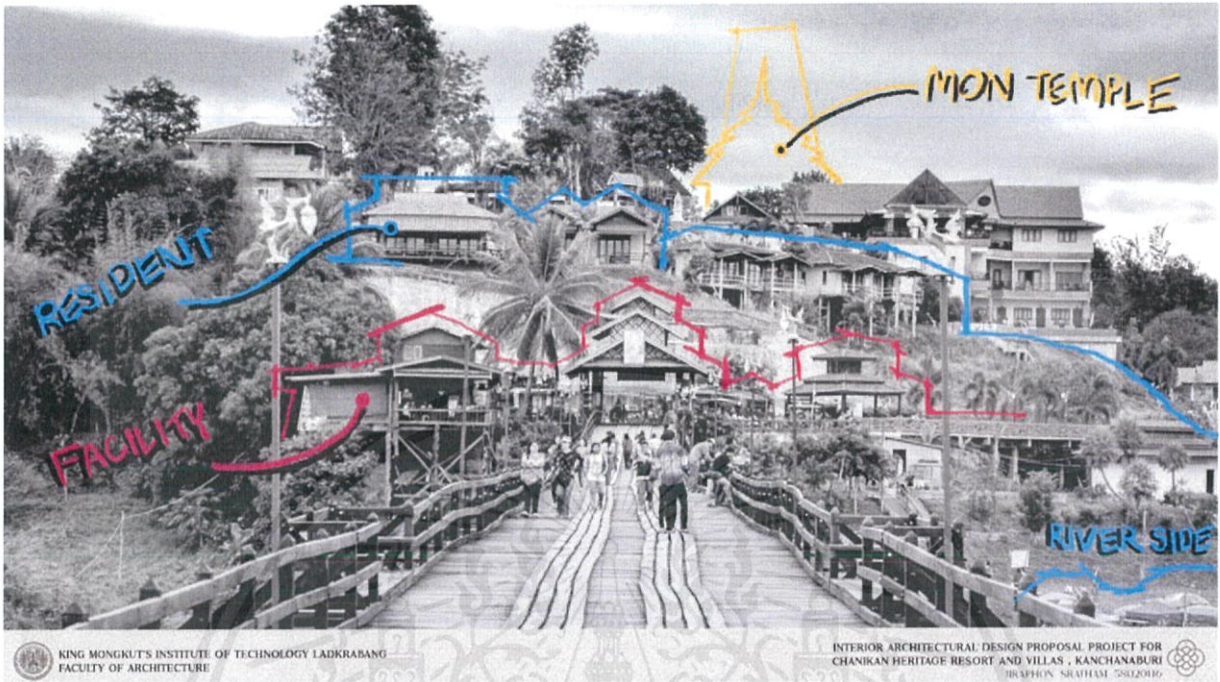
5.2.2.2 ที่มาของการออกแบบ



ภาพที่ 5.11 แสดงภาพที่มาของการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2.3 ที่มาของการออกแบบผังบริเวณ



ภาพที่ 5.12 แสดงภาพที่มาของการออกแบบผังบริเวณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

สรุปผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

6.1 ผังบริเวณของโครงการ (Master Plan)

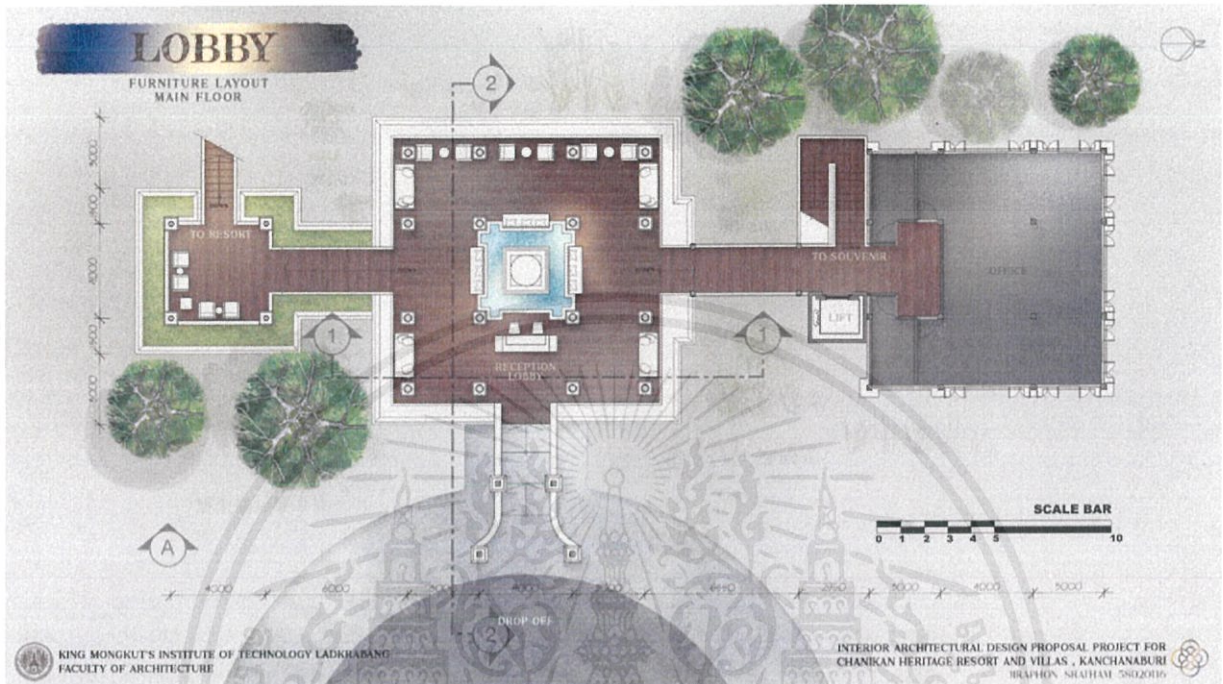


ภาพที่ 6.1 ผังบริเวณของโครงการ

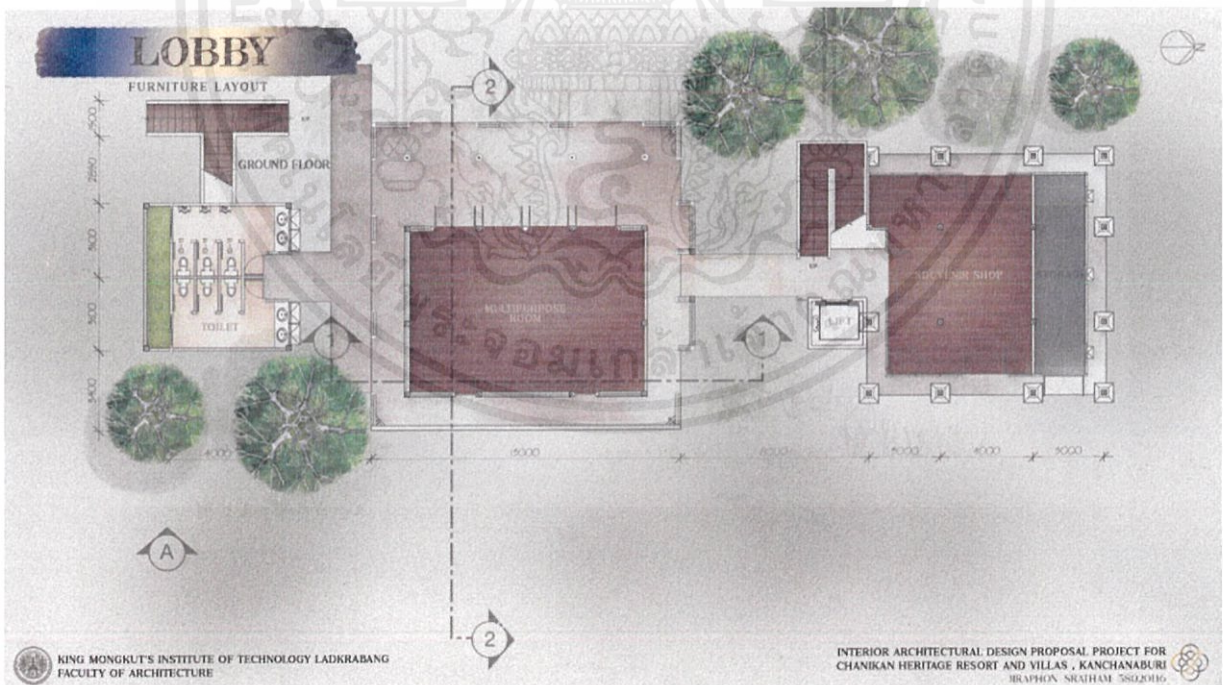
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้น (Furniture Layout and Floor Pattern Layout)

6.2.1 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้น LOBBY



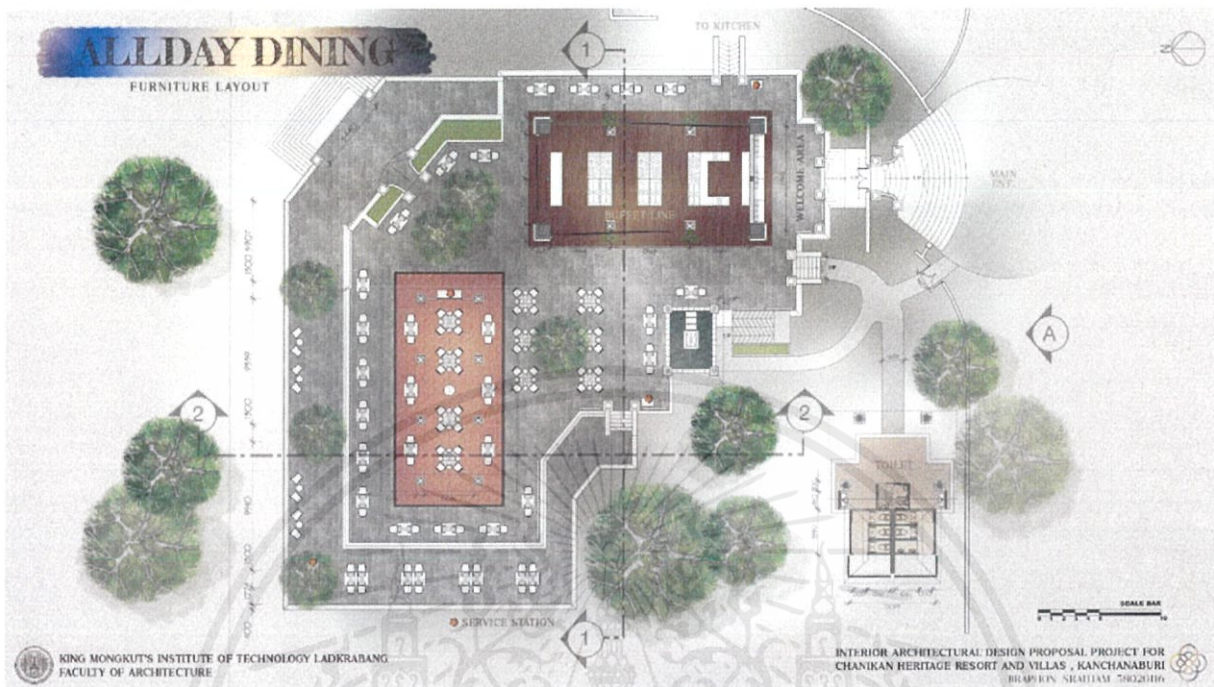
ภาพที่ 6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้น LOBBY ชั้น MAIN



ภาพที่ 6.3 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้น LOBBY ชั้น GROUND

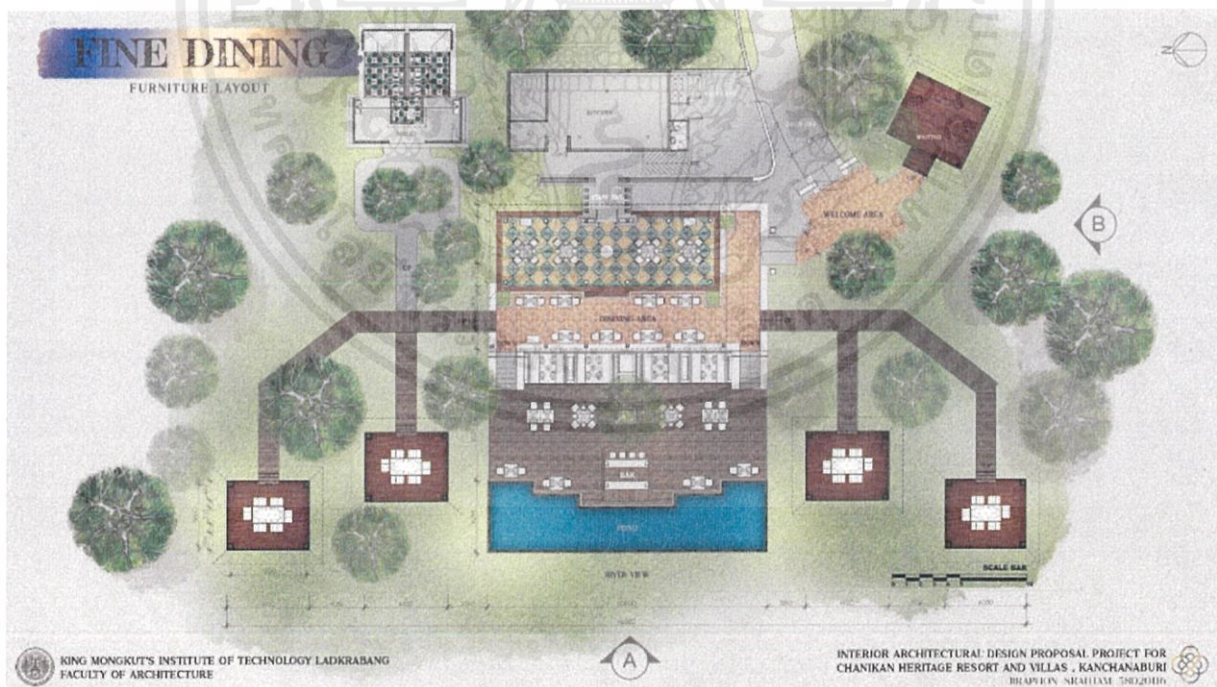
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ ALL DAY DINING



ภาพที่ 6.4 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ ALL DAY DINING

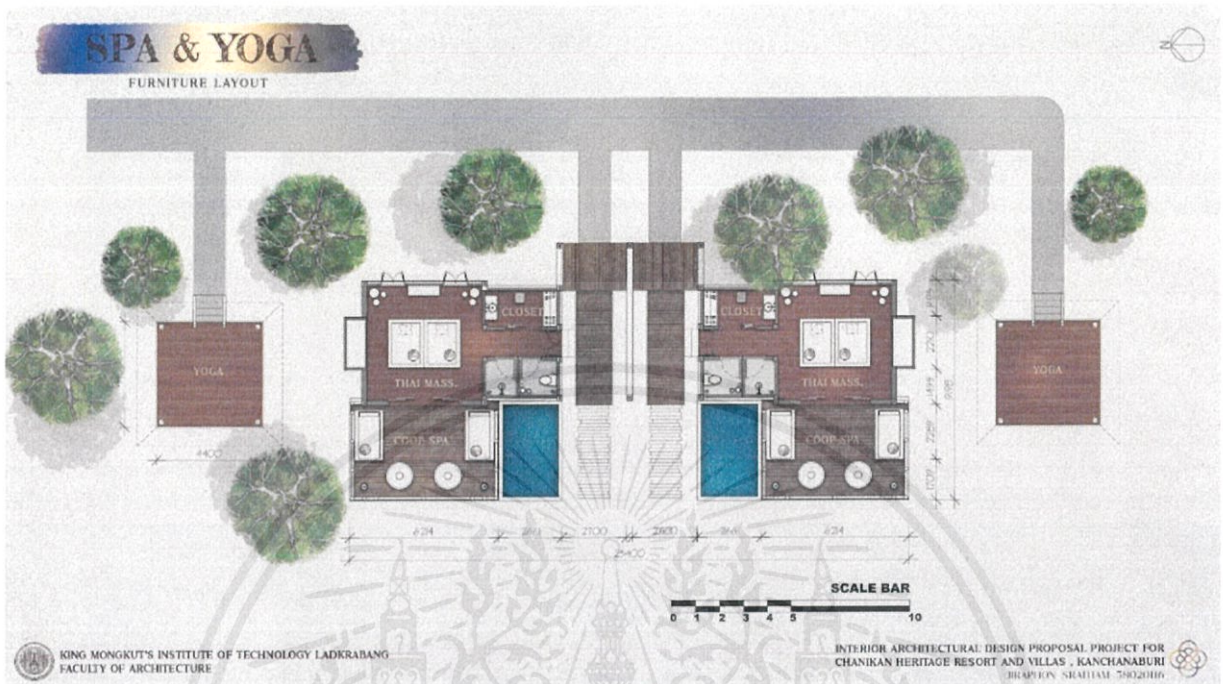
6.2.3 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ FINE DINING



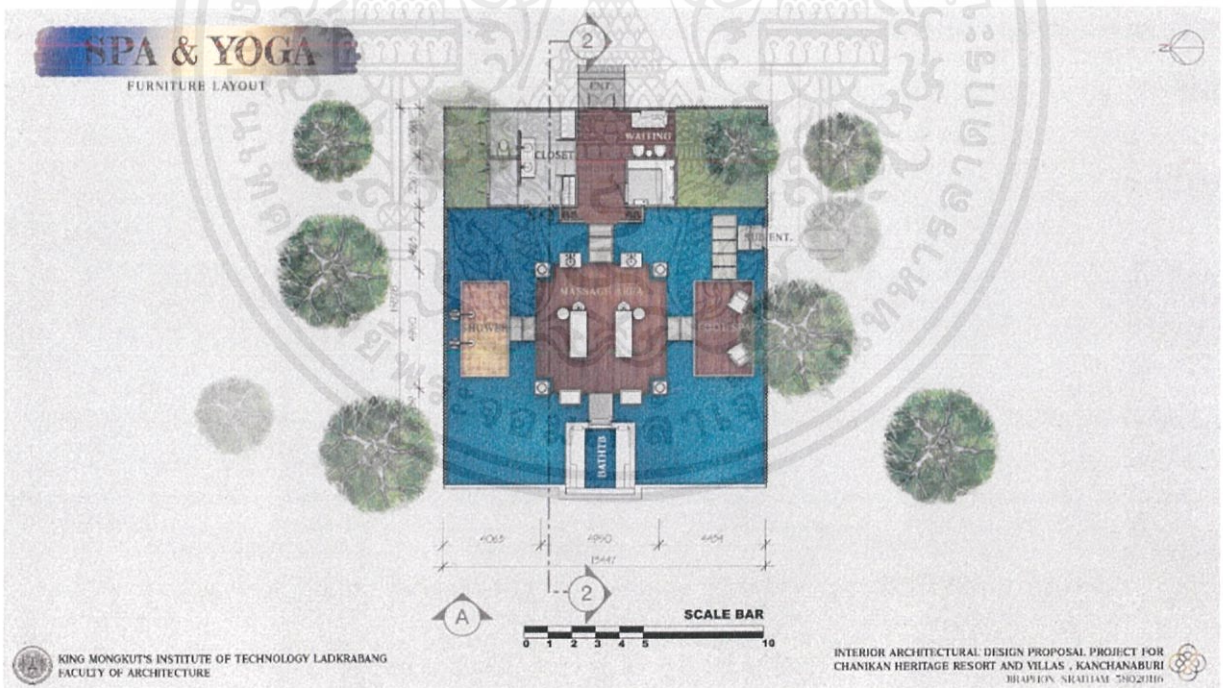
ภาพที่ 6.5 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ FINE DINING

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.4 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ SPA & YOGA



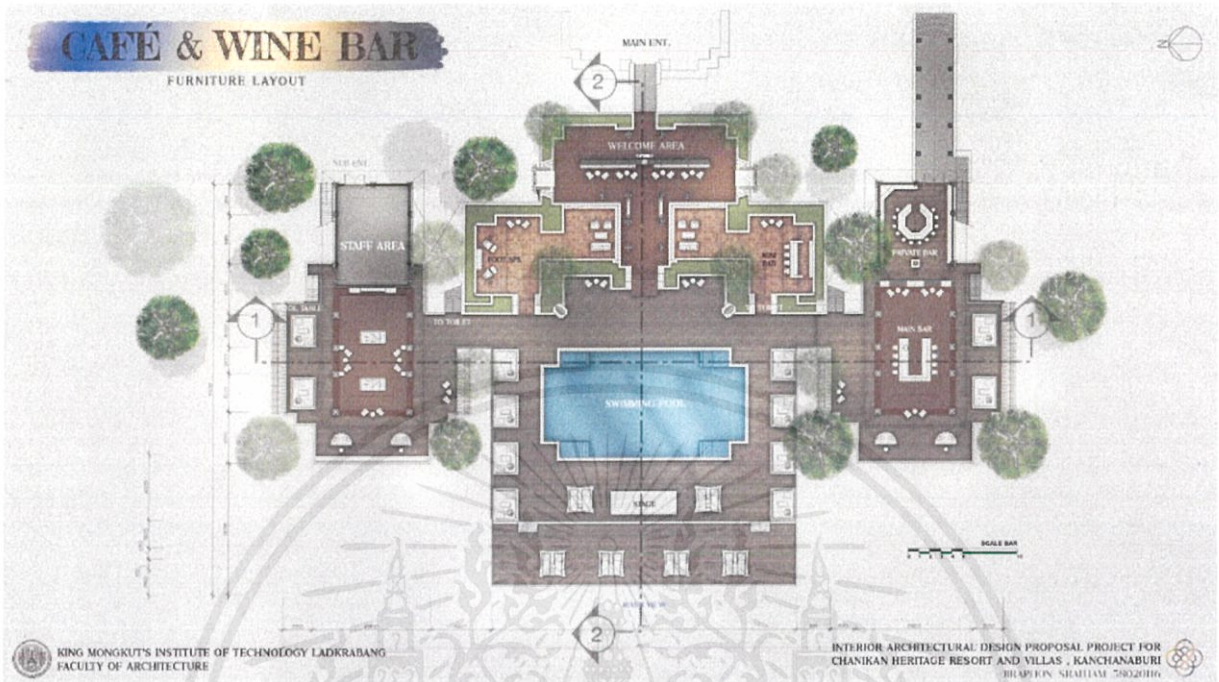
ภาพที่ 6.6 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ SPA : THAI MASSAGE



ภาพที่ 6.7 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ SPA : AROMA MASSAGE

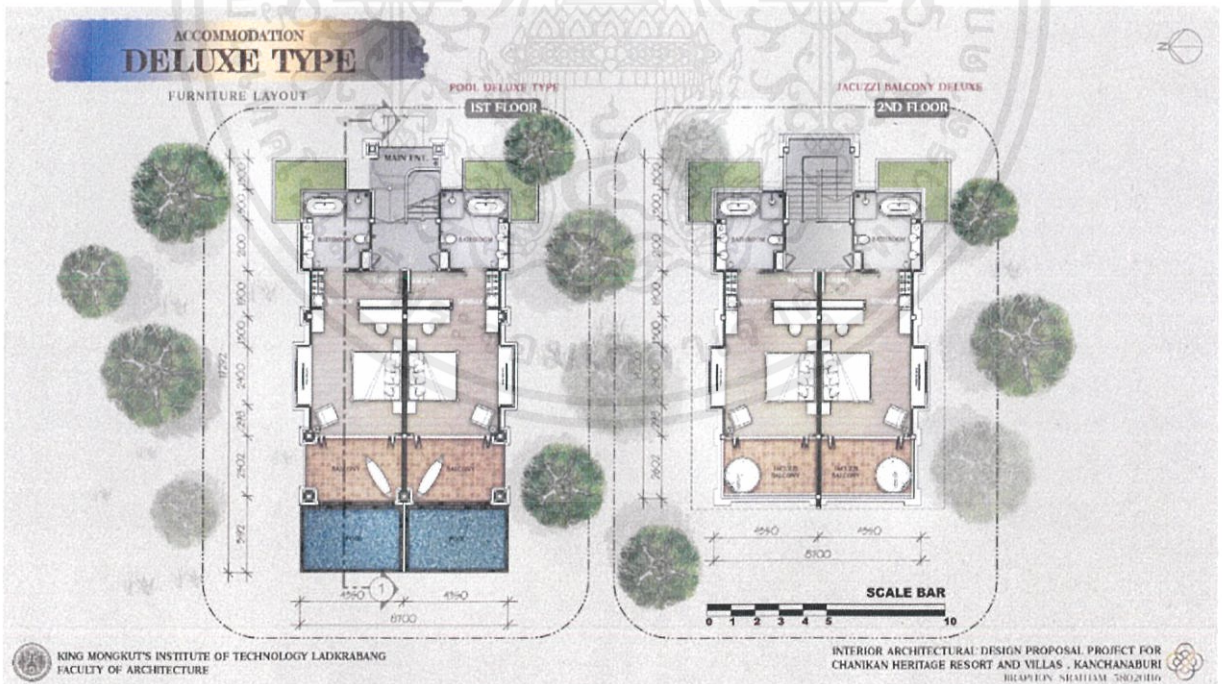
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.5 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ CAFÉ & WINE BAR



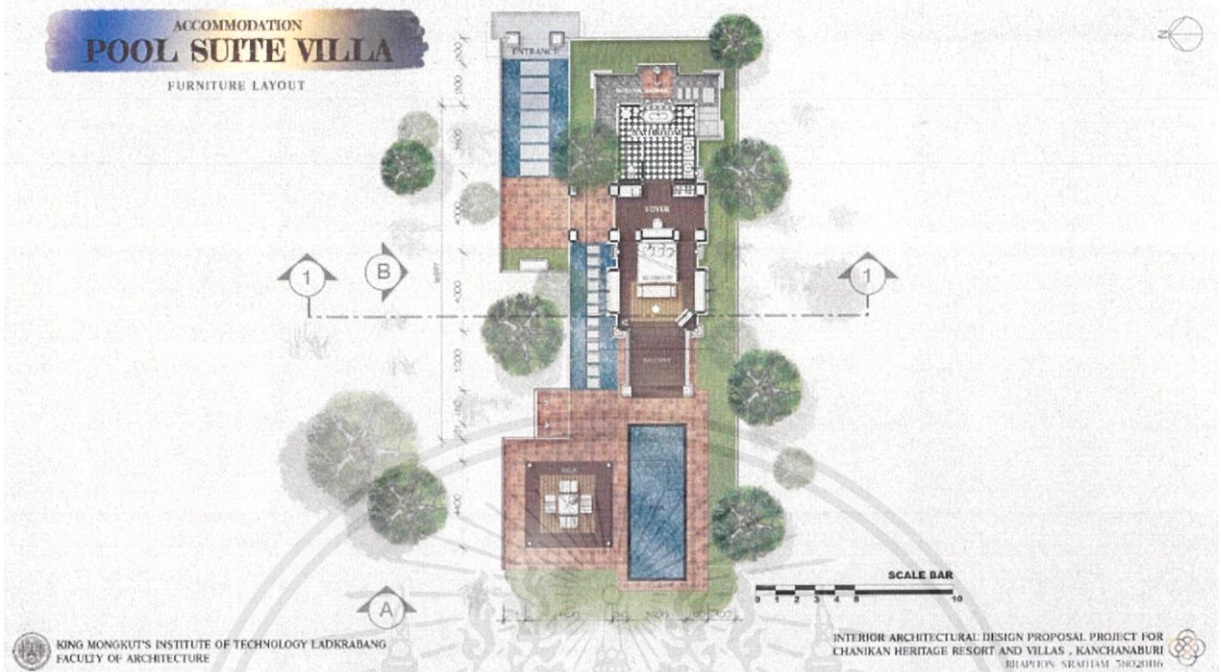
ภาพที่ 6.8 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ CAFÉ & WINE BAR

6.2.6 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ ACCOMMODATION

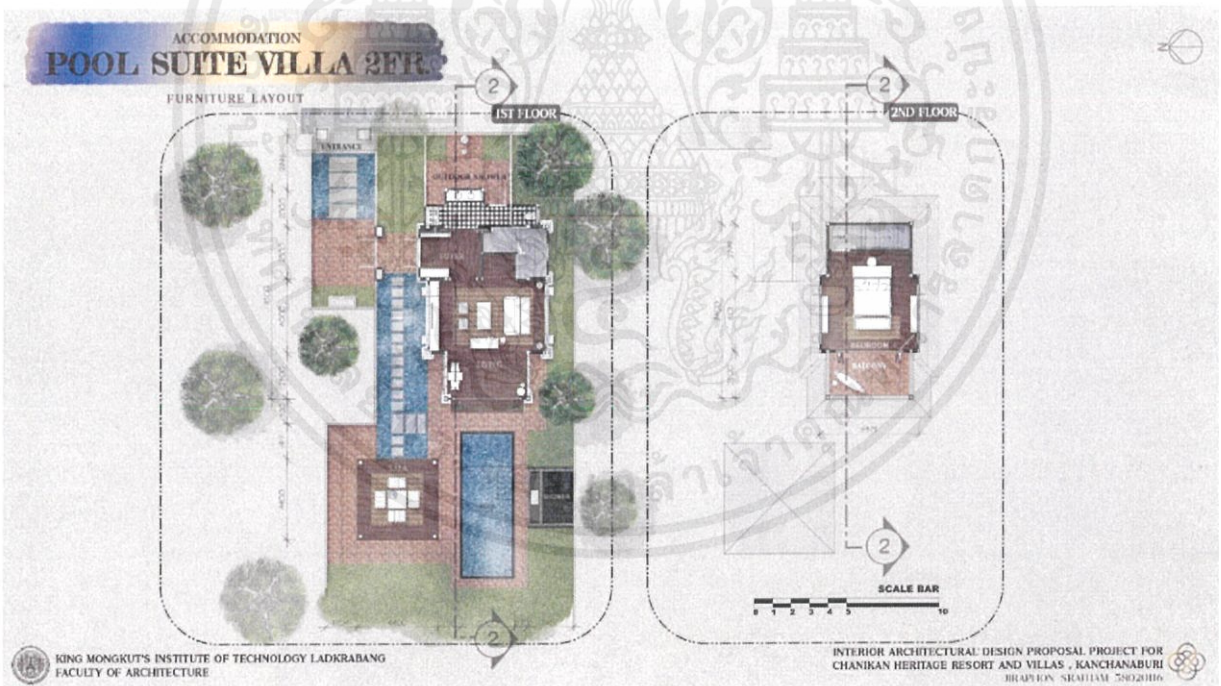


ภาพที่ 6.9 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ ACCOMMODATION : DELUXE TYPE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.10 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA

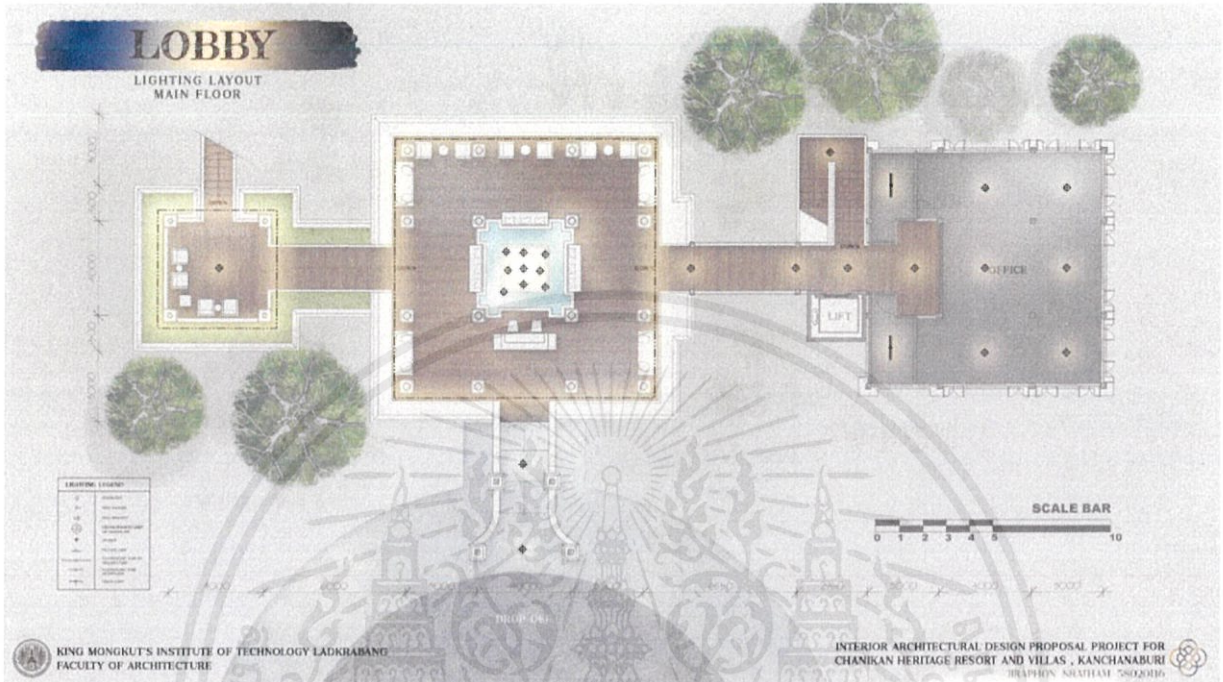


ภาพที่ 6.11 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2FR.

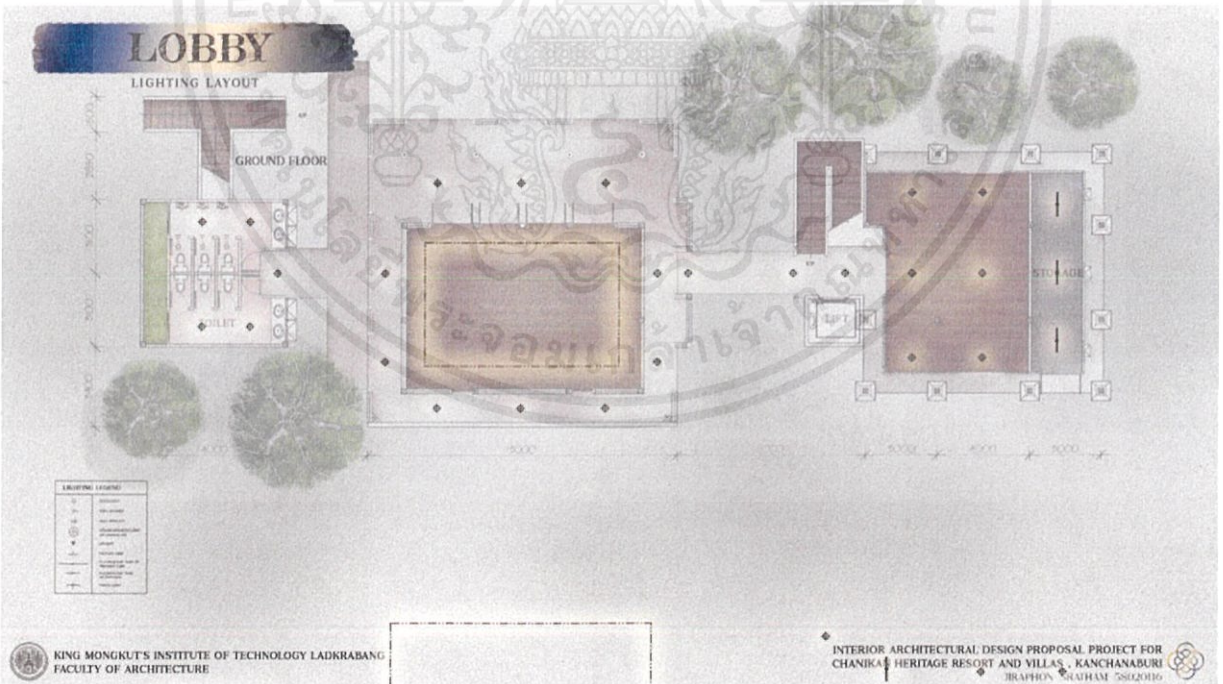
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม (Reflected Ceiling and Lighting Layout)

6.3.1 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม LOBBY



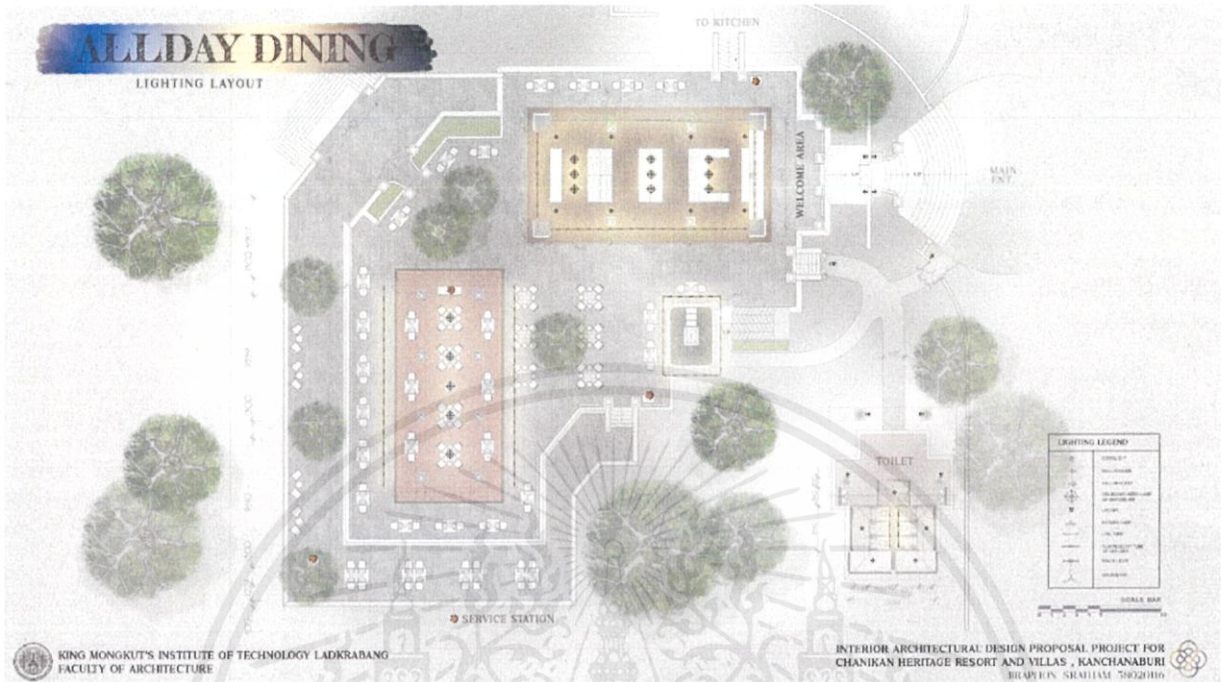
ภาพที่ 6.12 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม LOBBY ชั้น MAIN



ภาพที่ 6.13 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม LOBBY ชั้น GROUND

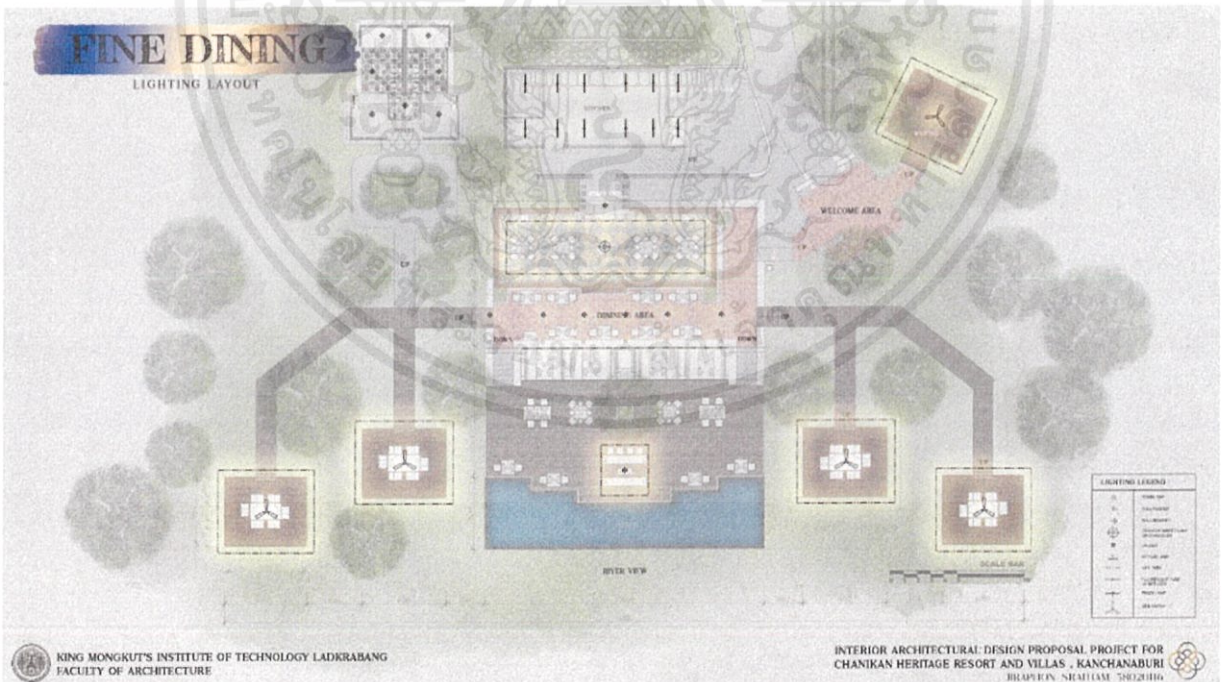
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.2 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม ALL DAY DINING



ภาพที่ 6.14 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม ALL DAY DINING

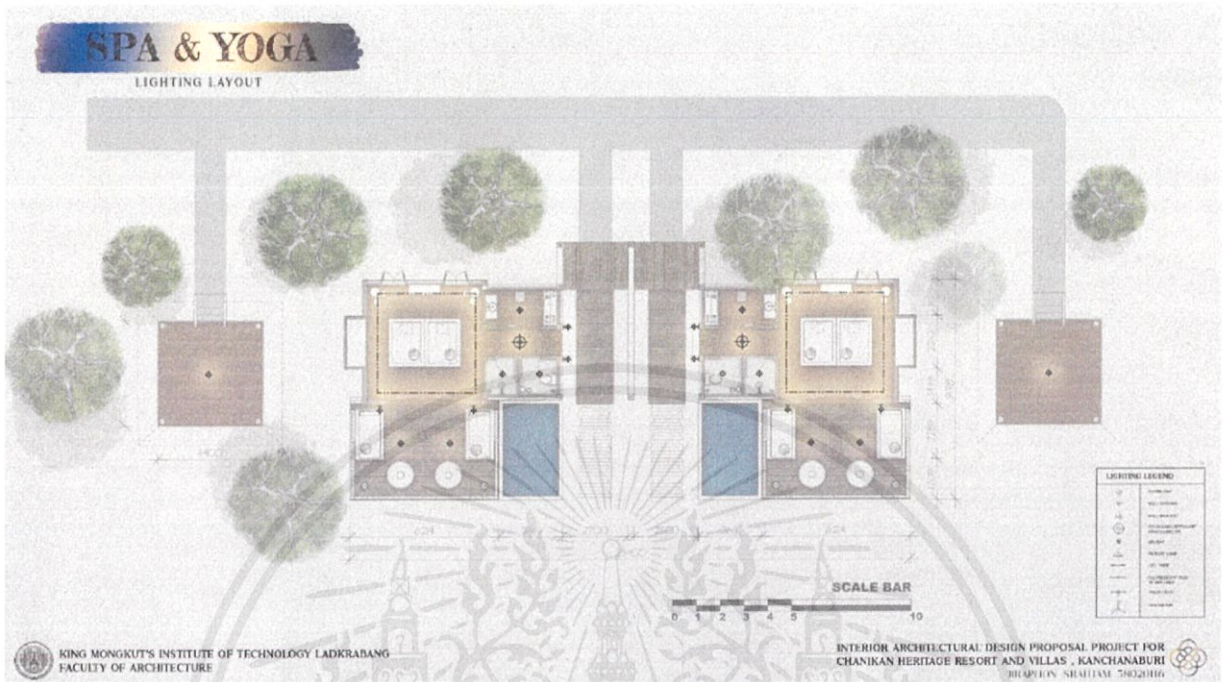
6.3.3 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม FINE DINING



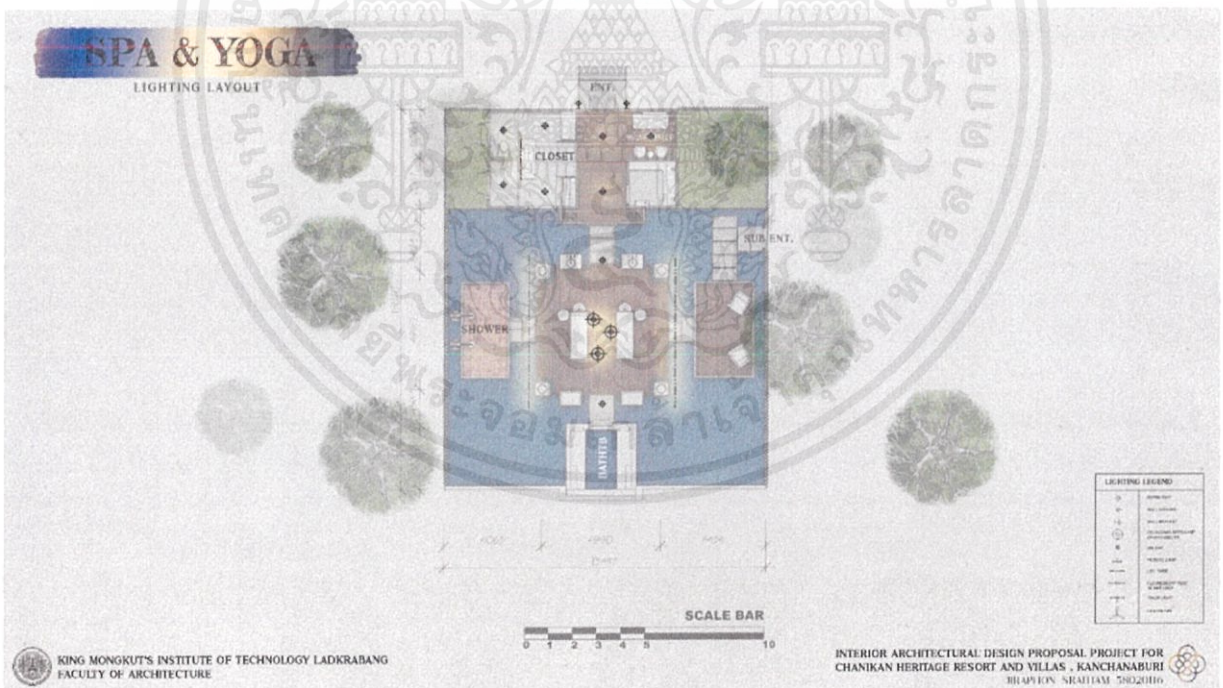
ภาพที่ 6.15 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม FINE DINING

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.4 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม SPA & YOGA

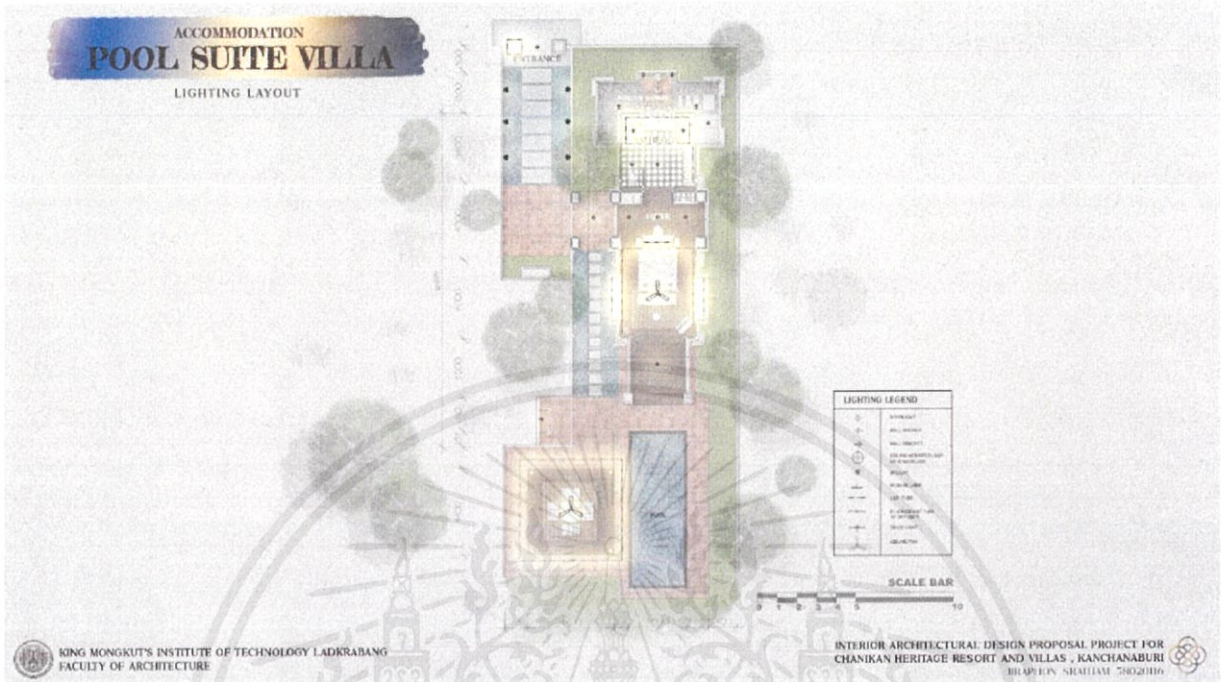


ภาพที่ 6.16 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม SPA : THAI MASSAGE

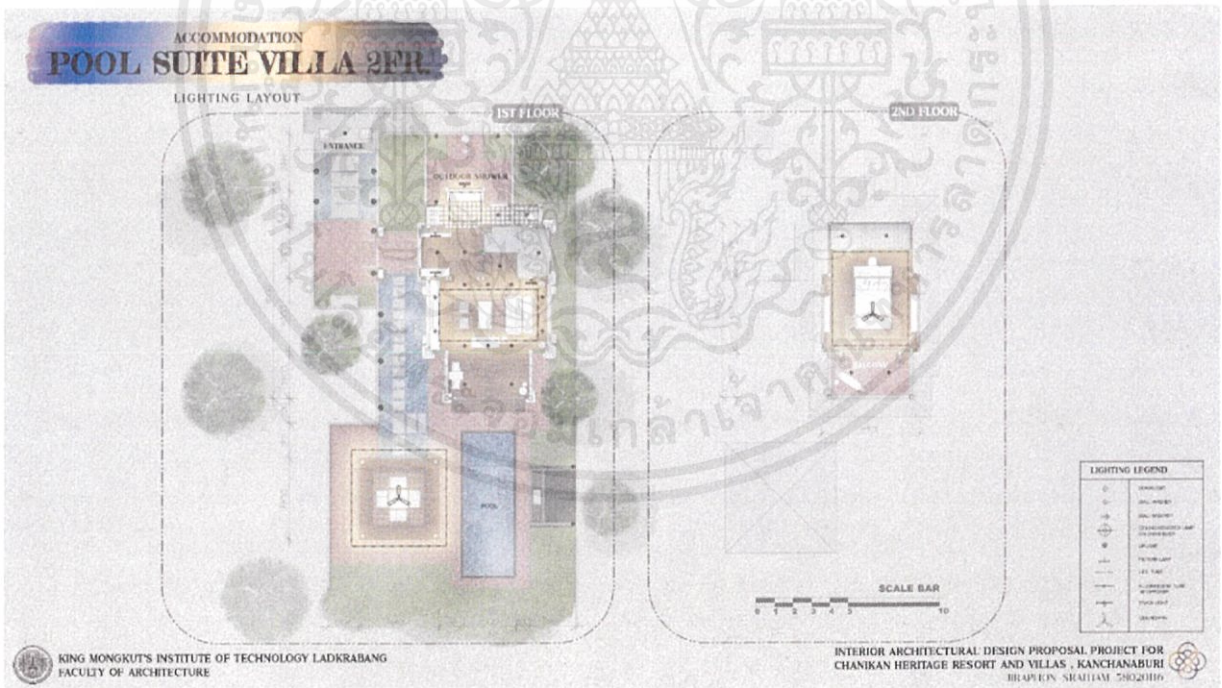


ภาพที่ 6.17 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม SPA : AROMA MASSAGE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.20 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA

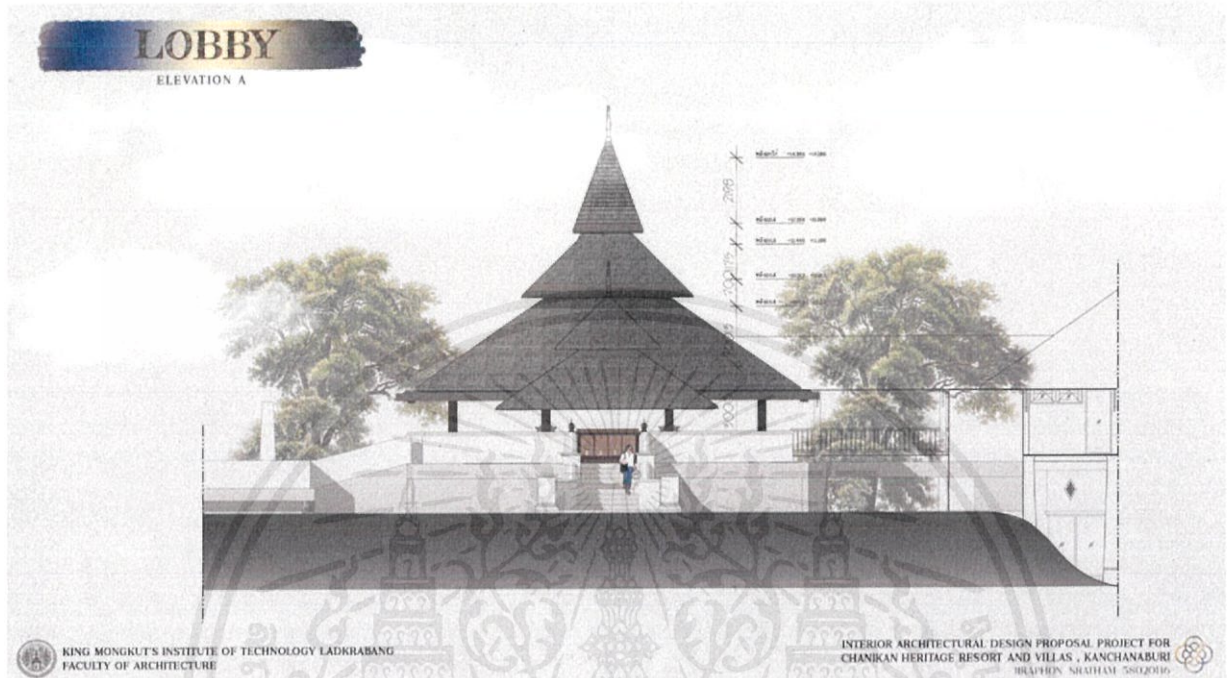


ภาพที่ 6.21 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2F

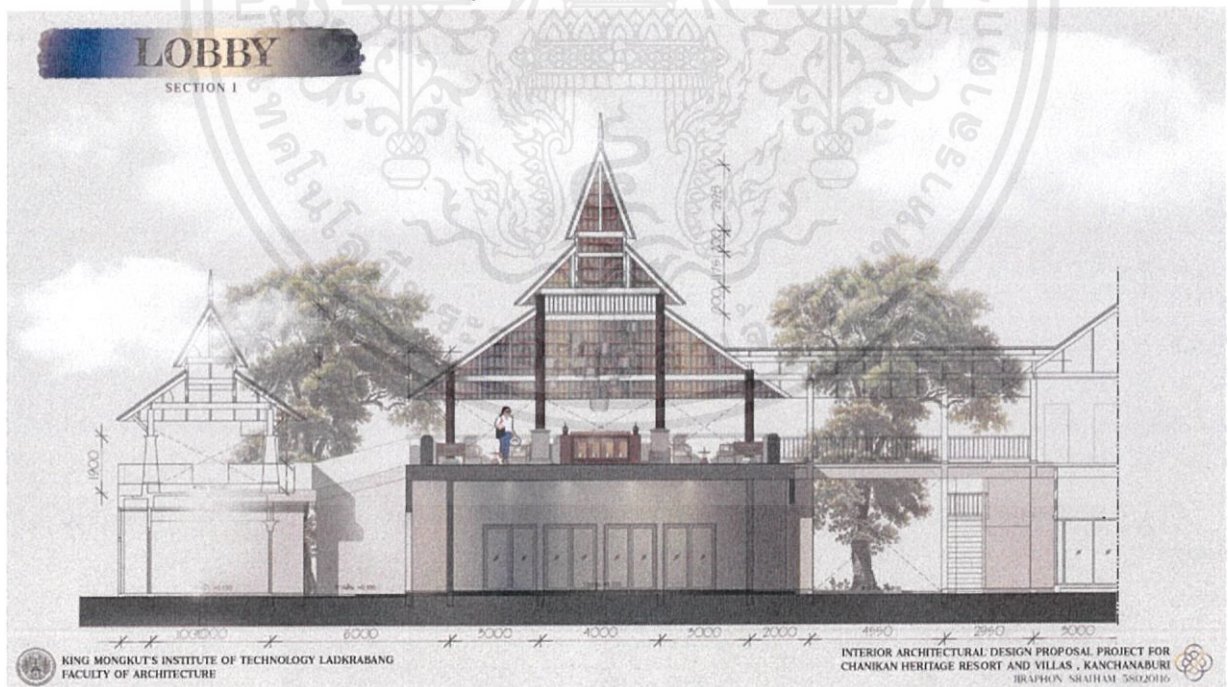
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 รูปด้านและรูปตัดของอาคาร (Elevation and Section)

6.4.1 รูปด้านและรูปตัดของอาคาร LOBBY

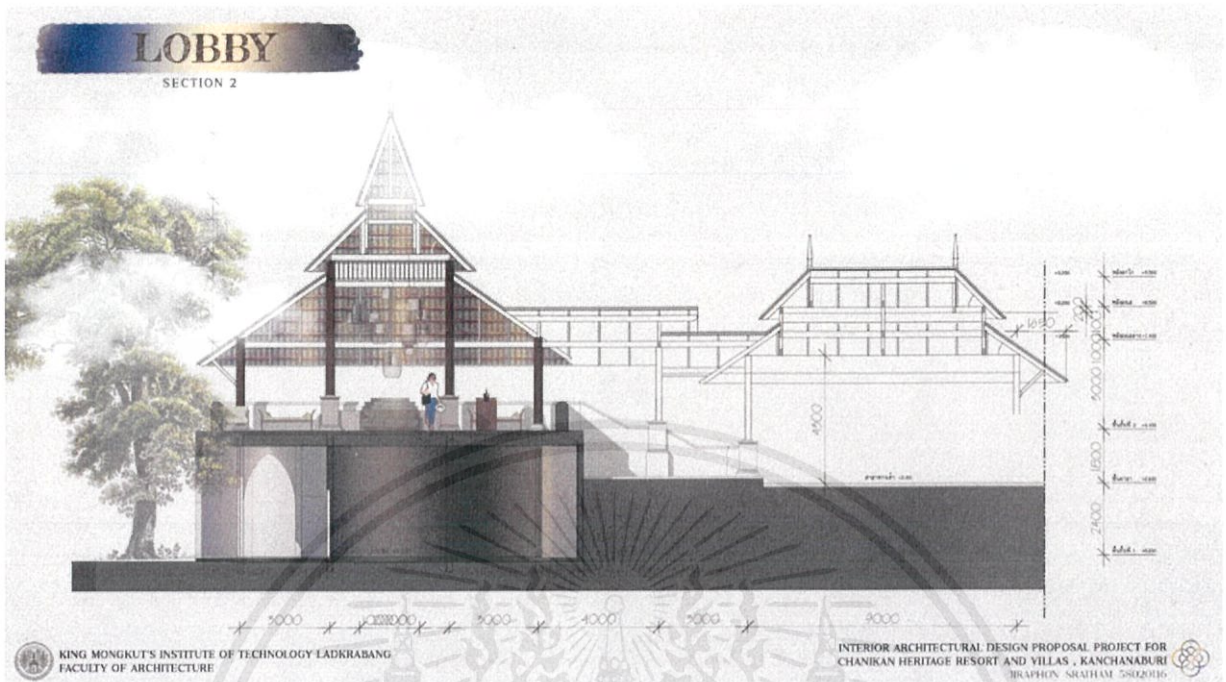


ภาพที่ 6.22 รูปด้าน A ของอาคาร LOBBY ชั้น MAIN



ภาพที่ 6.23 รูปตัด 1 ของอาคาร LOBBY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.24 รูปตัด 2 ของอาคาร LOBBY

6.4.2 รูปด้านและรูปตัดของอาคาร ALL DAY DINING



ภาพที่ 6.25 รูปด้าน A ของอาคาร ALL DAY DINING

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.26 รูปตัด 1 ของอาคาร ALL DAY DINING



ภาพที่ 6.27 รูปตัด 2 ของอาคาร ALL DAY DINING

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.3 รูปด้านและรูปตัดของอาคาร FINE DINING



ภาพที่ 6.28 รูปด้าน A ของอาคาร FINE DINING



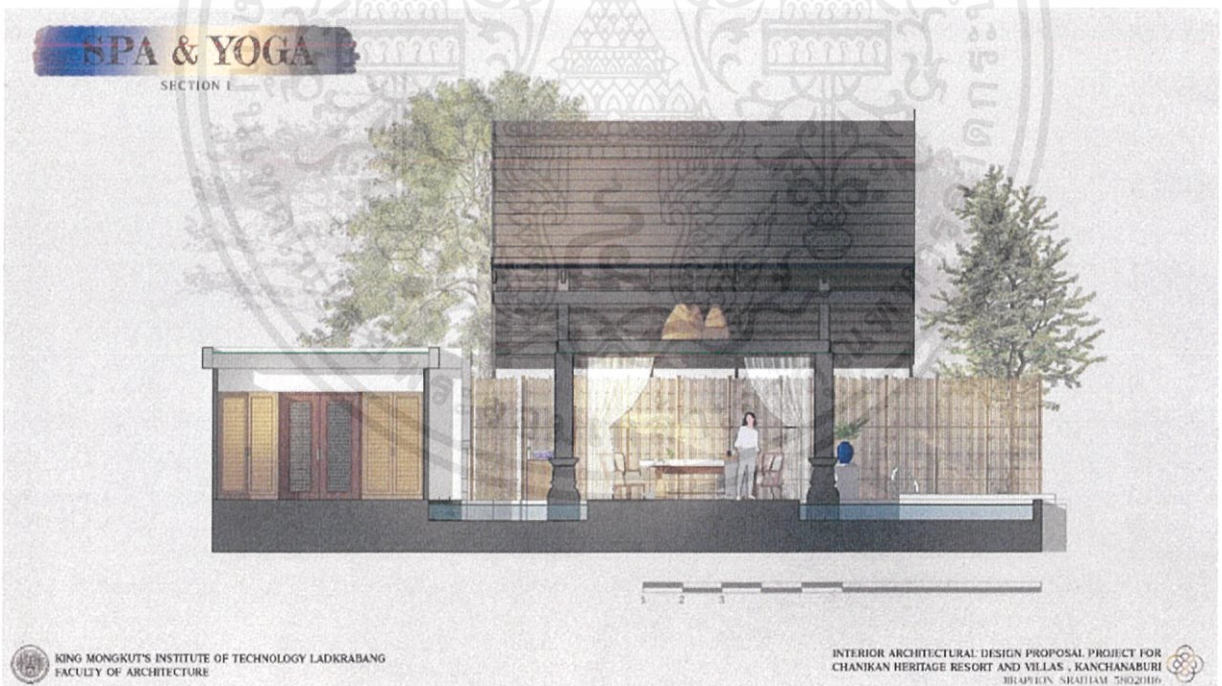
ภาพที่ 6.29 รูปด้าน B ของอาคาร FINE DINING

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.4 รูปด้านและรูปตัดของอาคาร SPA & YOGA



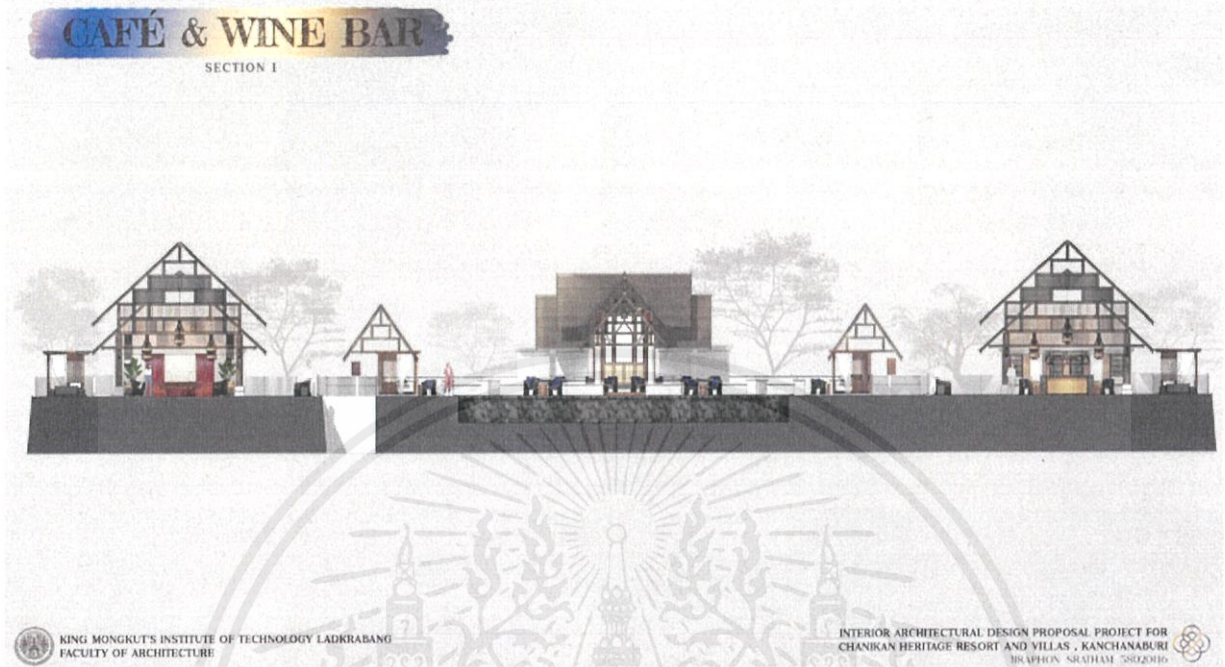
ภาพที่ 6.30 รูปด้าน A ของอาคาร SPA : AROMA MASSAGE



ภาพที่ 6.31 รูปตัด 1 ของอาคาร SPA : AROMA MASSAGE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.5 รูปด้านและรูปตัดของอาคาร CAFE & WINE BAR



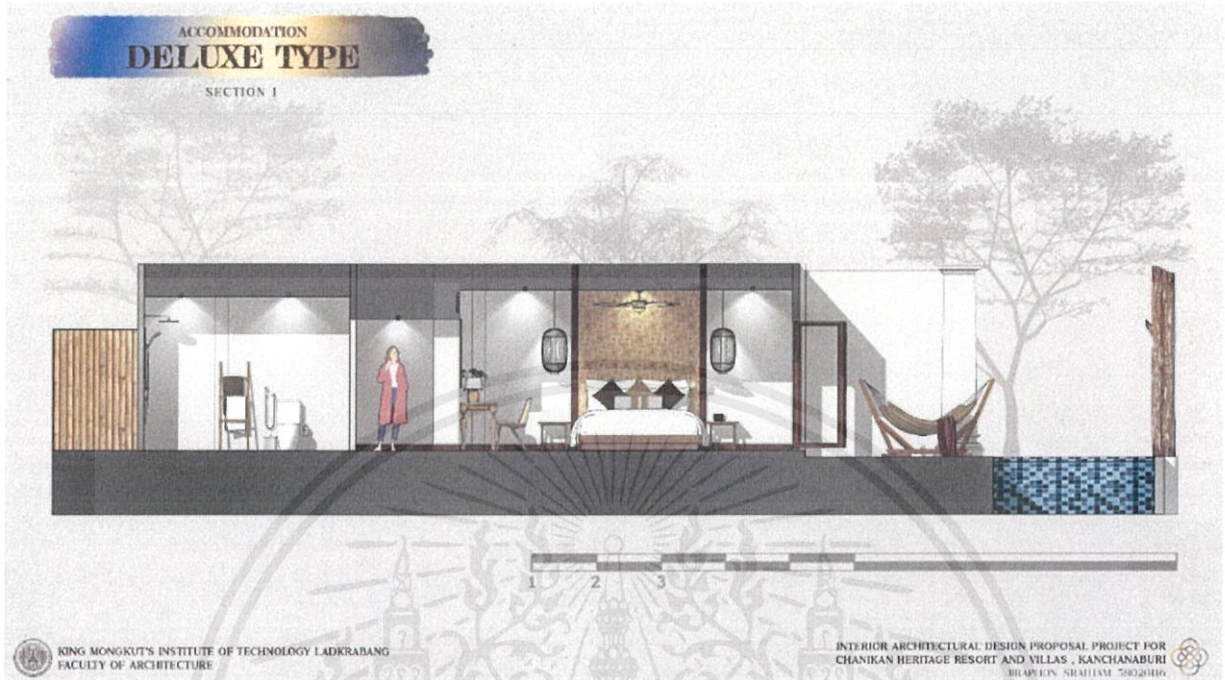
ภาพที่ 6.32 รูปตัด 1 ของอาคาร CAFE & WINE BAR



ภาพที่ 6.33 รูปตัด 2 ของอาคาร CAFE & WINE BAR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.6 รูปด้านและรูปตัดของอาคาร ACCOMMODATION



ภาพที่ 6.34 รูปตัด 1 ของอาคาร ACCOMMODATION : DELUXE TYPE

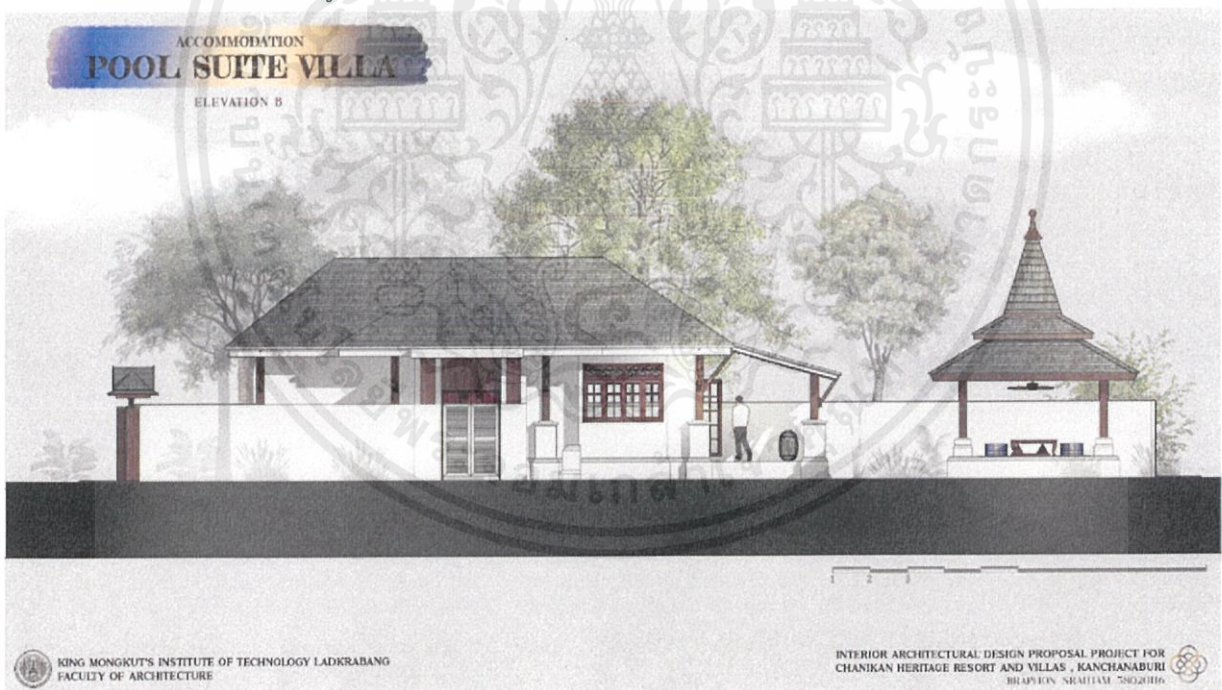


ภาพที่ 6.35 รูปด้าน A ของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.36 รูปตัด 1 ของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA



ภาพที่ 6.37 รูปด้าน B ของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.38 รูปตัด 1 ของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2FR.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

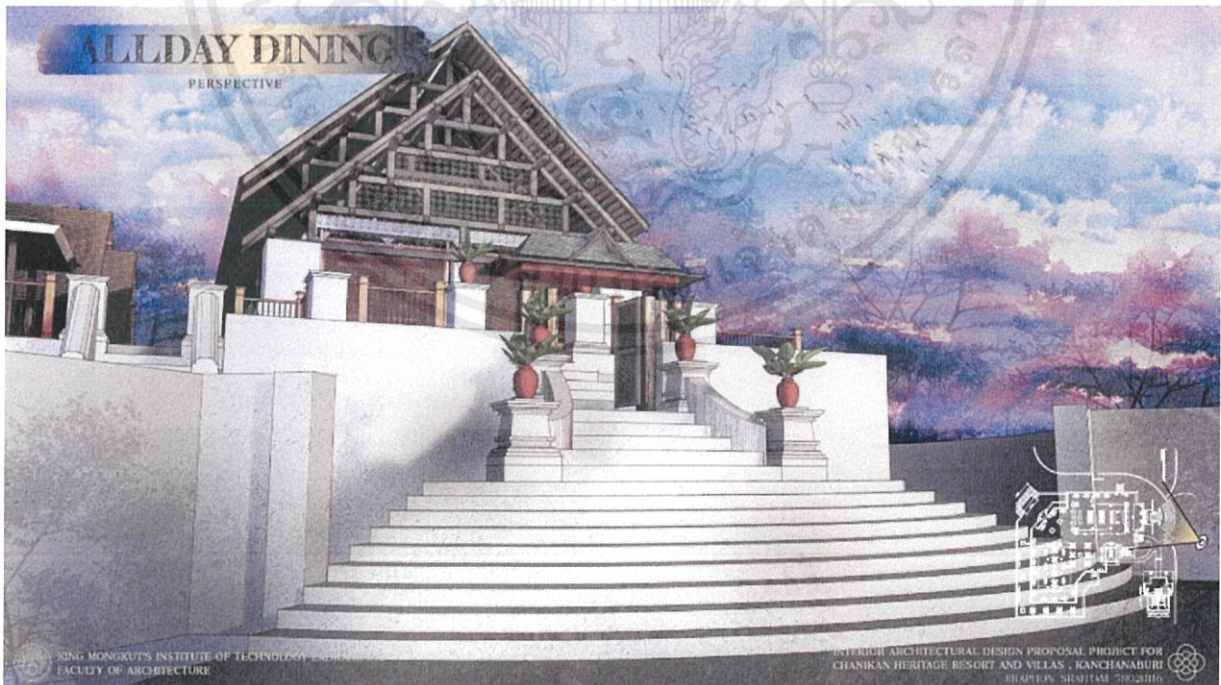
6.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ (Perspective)

6.5.1 ภาพทัศนียภาพของอาคาร LOBBY



ภาพที่ 6.39 ภาพทัศนียภาพของอาคาร LOBBY

6.5.2 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ALL DAY DINING



ภาพที่ 6.40 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ALL DAY DINING I

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.41 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ALL DAY DINING II



ภาพที่ 6.42 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ALL DAY DINING III

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.3 ภาพทัศนียภาพของอาคาร FINE DINING



ภาพที่ 6.43 ภาพทัศนียภาพของอาคาร FINE DINING I



ภาพที่ 6.44 ภาพทัศนียภาพของอาคาร FINE DINING II

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.45 ภาพทัศนียภาพของอาคาร FINE DINING III

6.5.4 ภาพทัศนียภาพของอาคาร SPA & YOGA



ภาพที่ 6.46 ภาพทัศนียภาพของอาคาร SPA : AROMA MASSAGE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.5 ภาพทัศนียภาพของอาคาร CAFE & WINE BAR



ภาพที่ 6.47 ภาพทัศนียภาพของอาคาร CAFE & WINE BAR I



ภาพที่ 6.48 ภาพทัศนียภาพของอาคาร CAFE & WINE BAR II

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.49 ภาพทัศนียภาพของอาคาร CAFE & WINE BAR III

6.5.6 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION



ภาพที่ 6.50 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION : DELUXE TYPE I

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

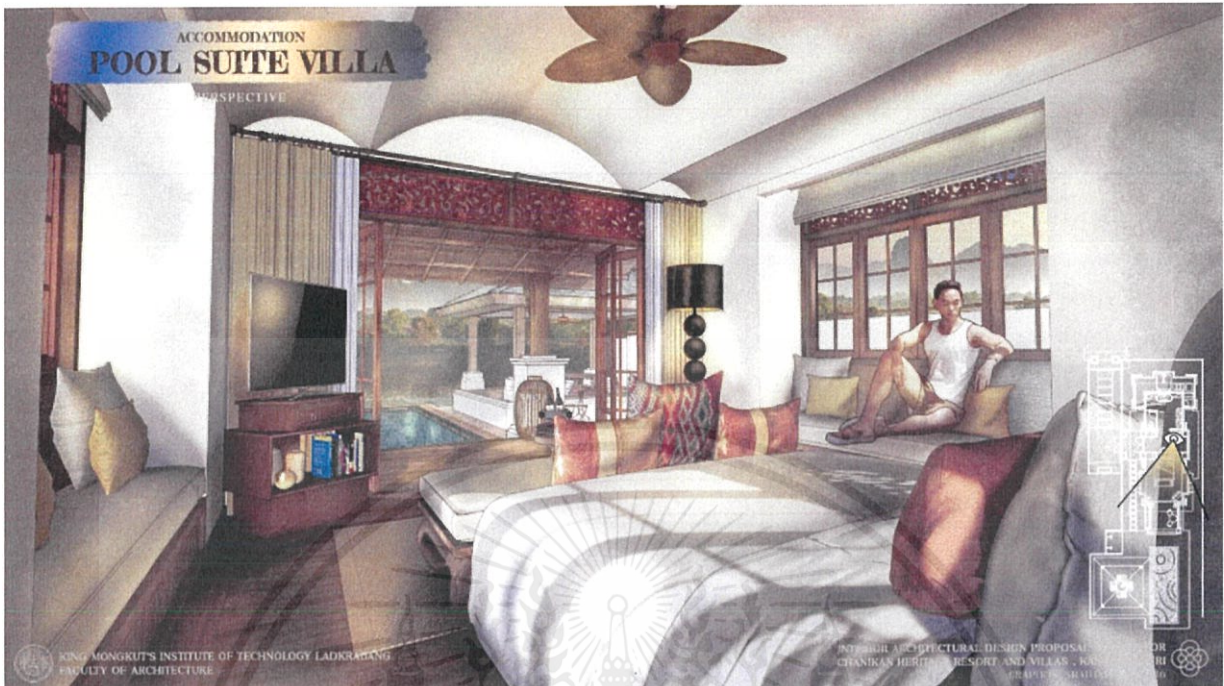


ภาพที่ 6.51 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION : DELUXE TYPE II



ภาพที่ 6.52 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA I

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.53 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA II



ภาพที่ 6.54 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2FR. I

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



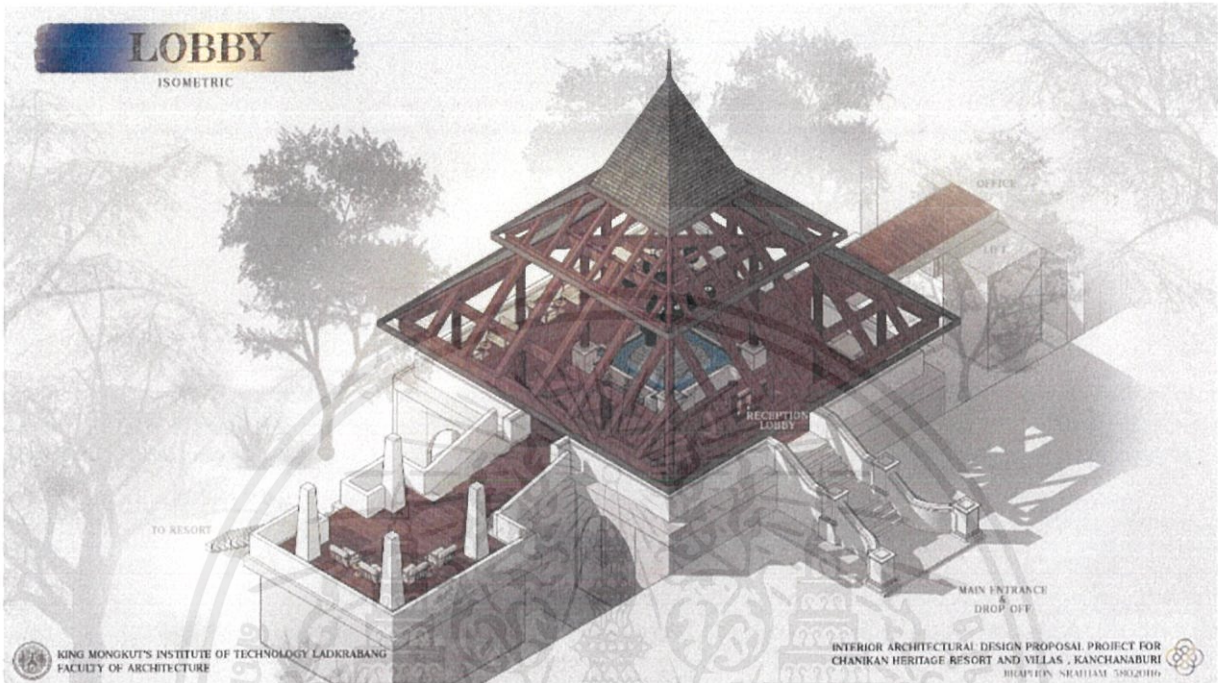
ภาพที่ 6.55 ภาพทัศนียภาพของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2FR. II



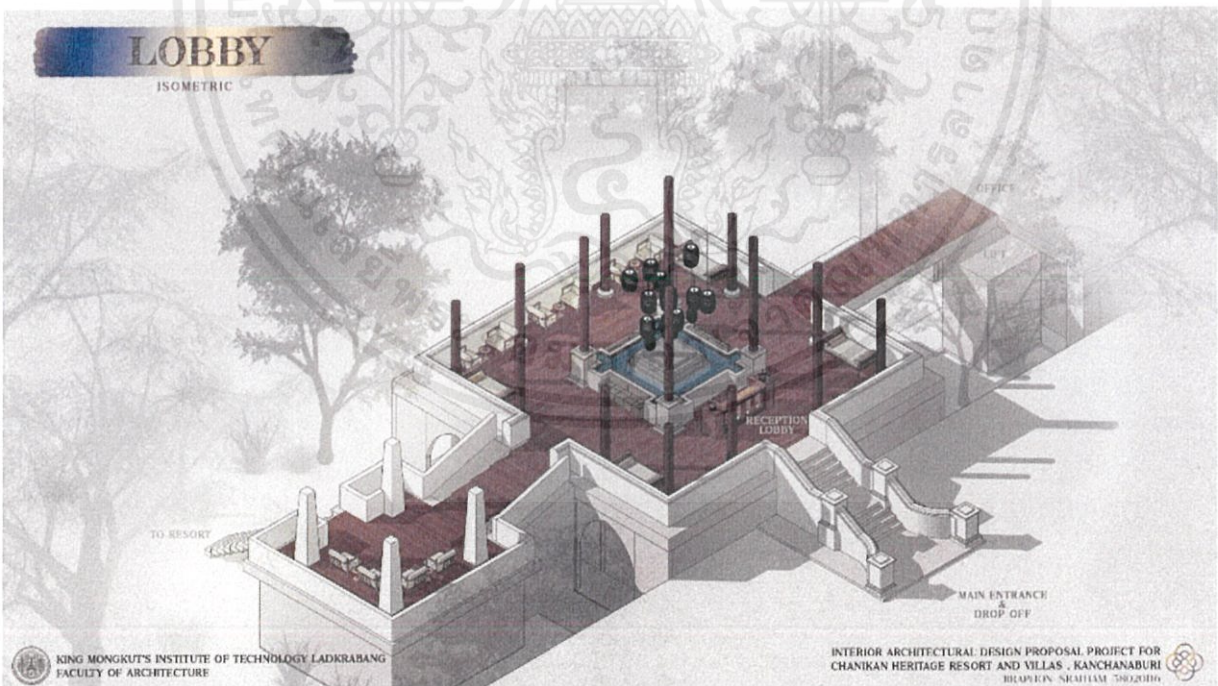
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6 ภาพไอโซเมตริก (Isometric)

6.6.1 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร LOBBY



ภาพที่ 6.56 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม LOBBY ชั้น GROUND



ภาพที่ 6.57 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม LOBBY ชั้น GROUND

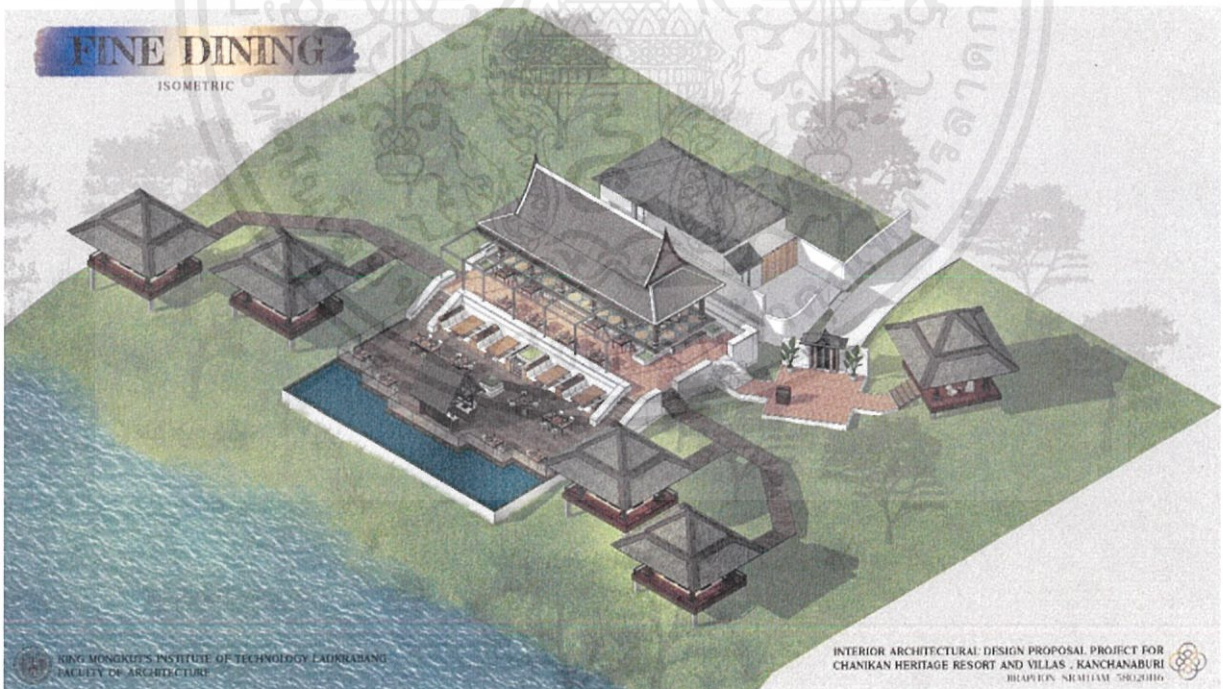
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.2 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร ALL DAY DINING



ภาพที่ 6.58 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร ALL DAY DINING

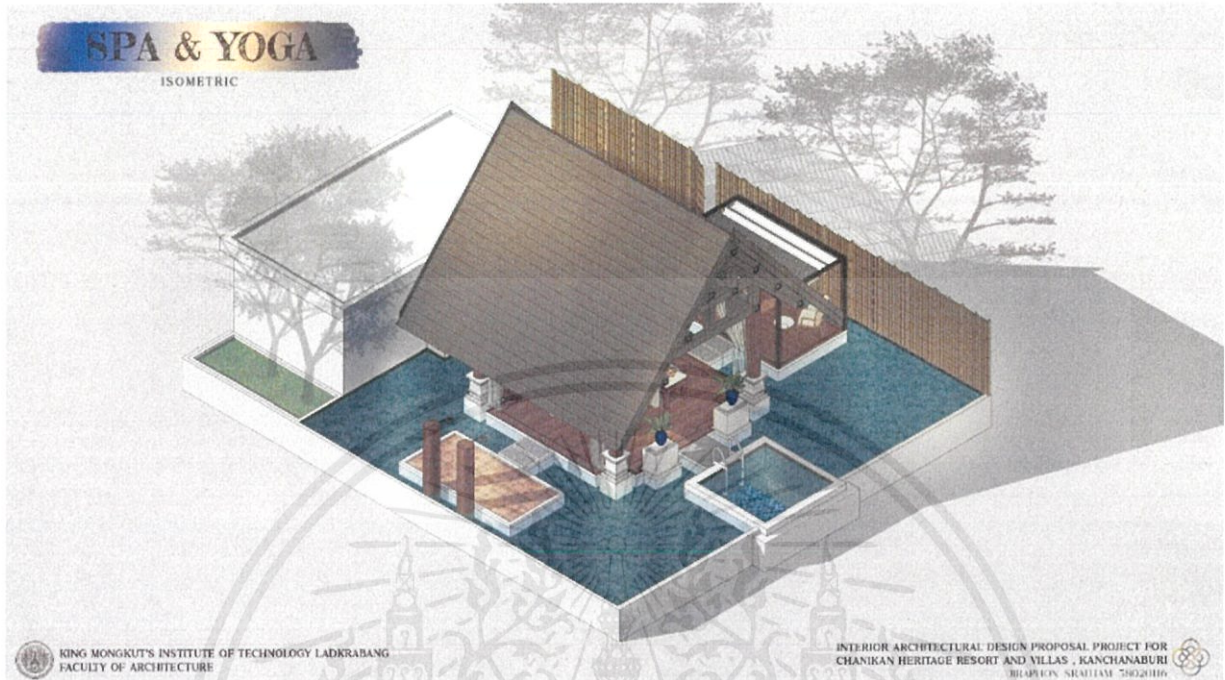
6.6.3 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร FINE DINING



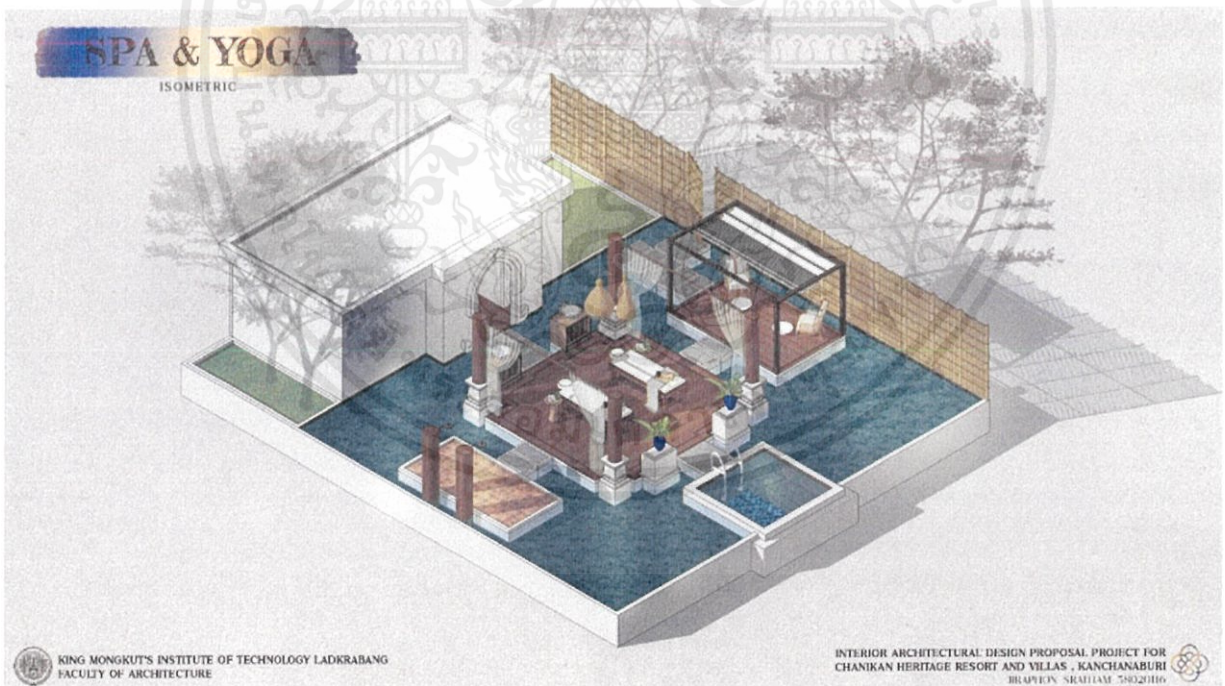
ภาพที่ 6.59 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร FINE DINING

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.4 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร SPA & YOGA



ภาพที่ 6.60 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร SPA : AROMA MASSAGE



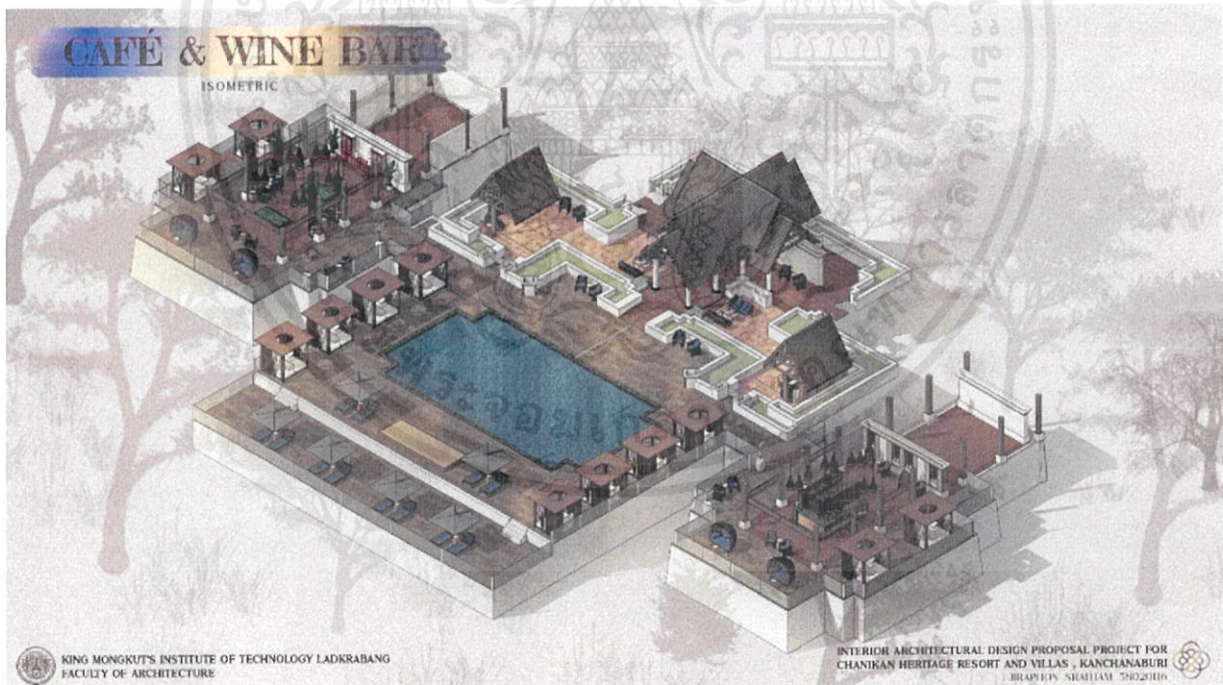
ภาพที่ 6.61 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร SPA : AROMA MASSAGE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.5 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร CAFE & WINE BAR



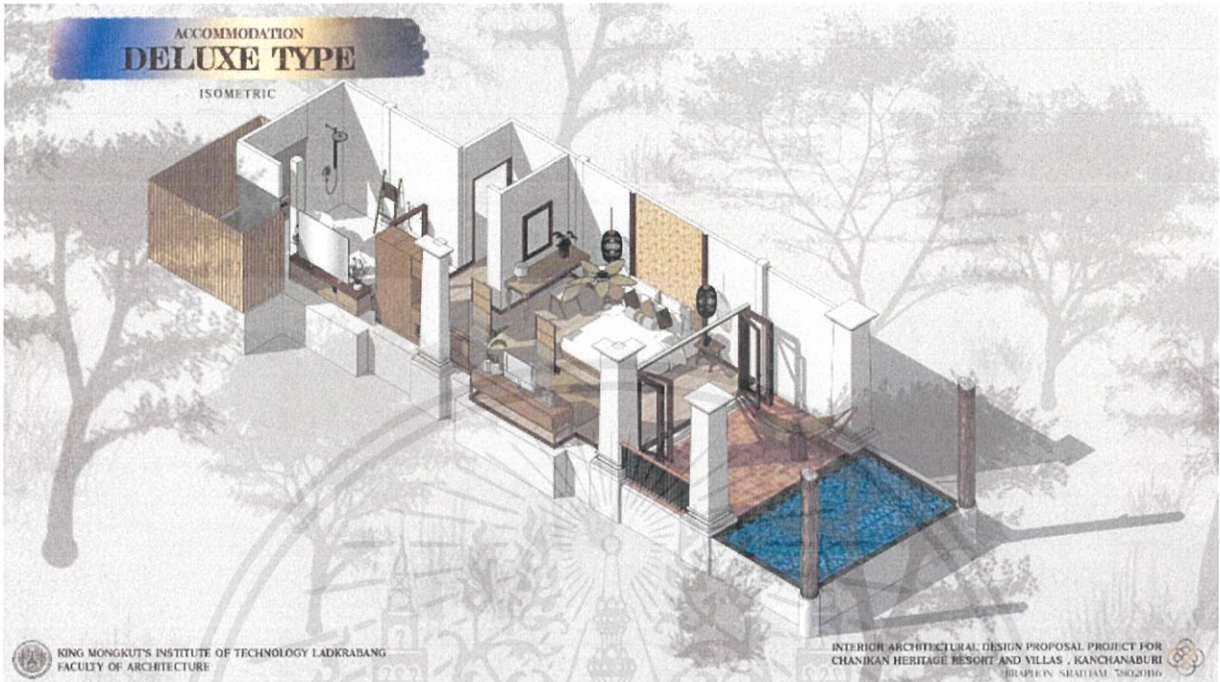
ภาพที่ 6.62 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร CAFE & WINE BAR



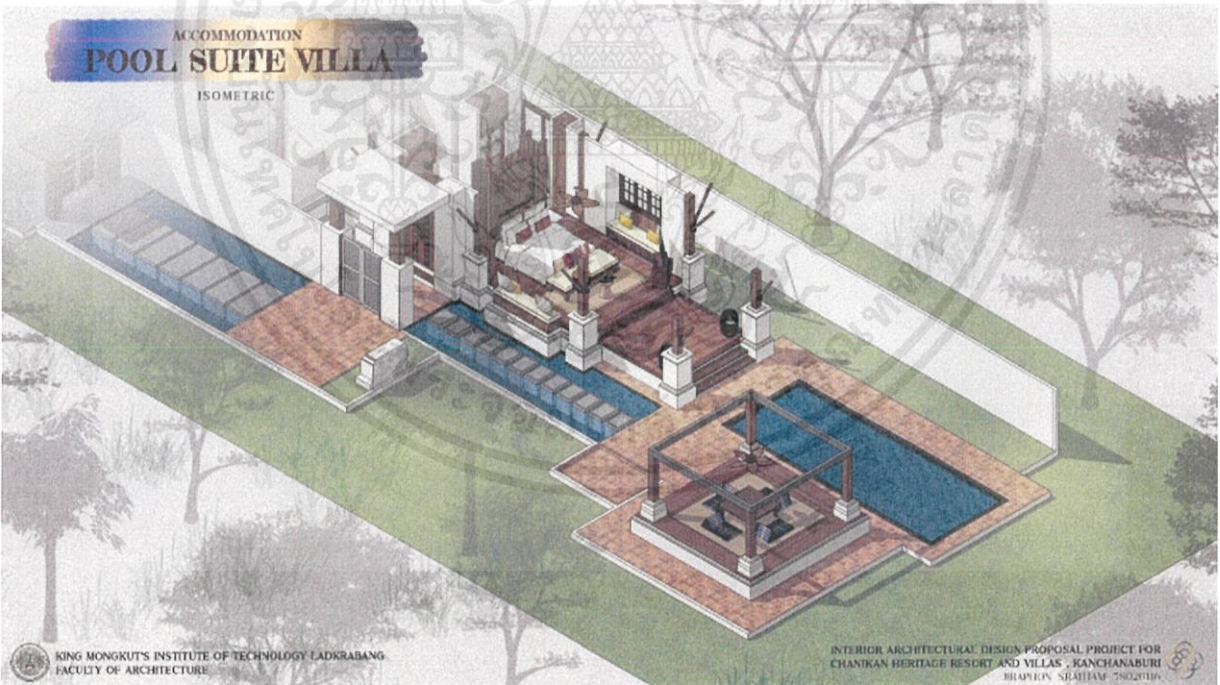
ภาพที่ 6.63 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร CAFE & WINE BAR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.6 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร ACCOMMODATION

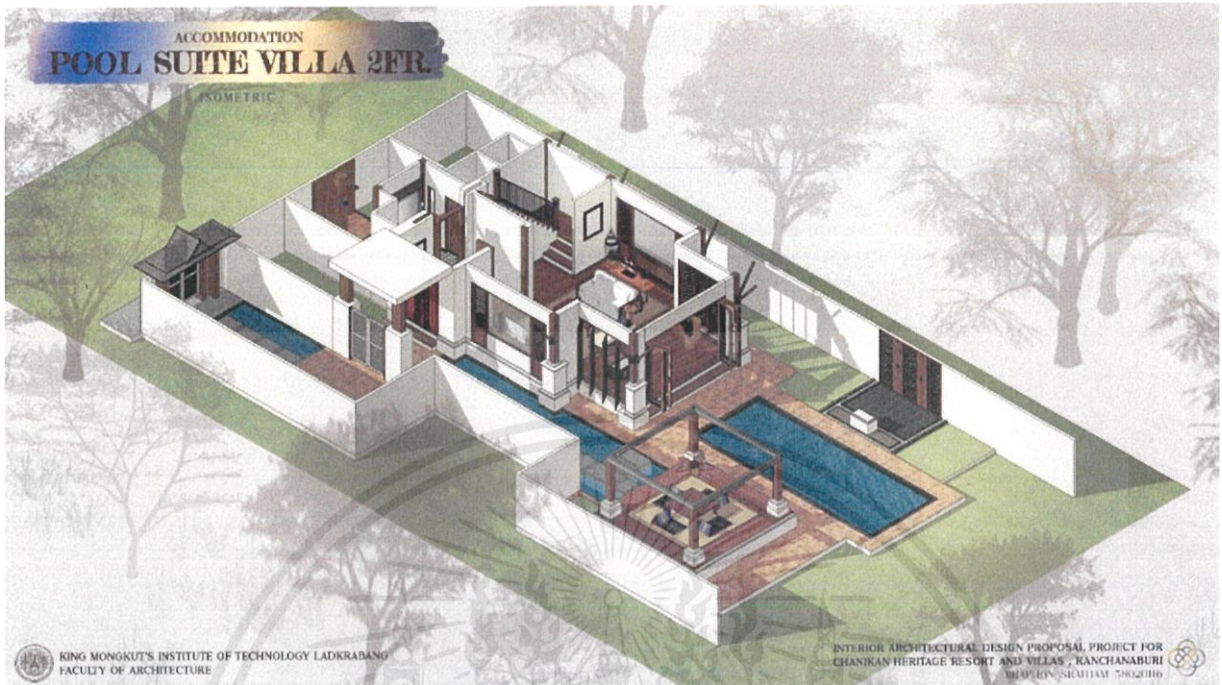


ภาพที่ 6.64 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร ACCOMMODATION : DELUXE TYPE

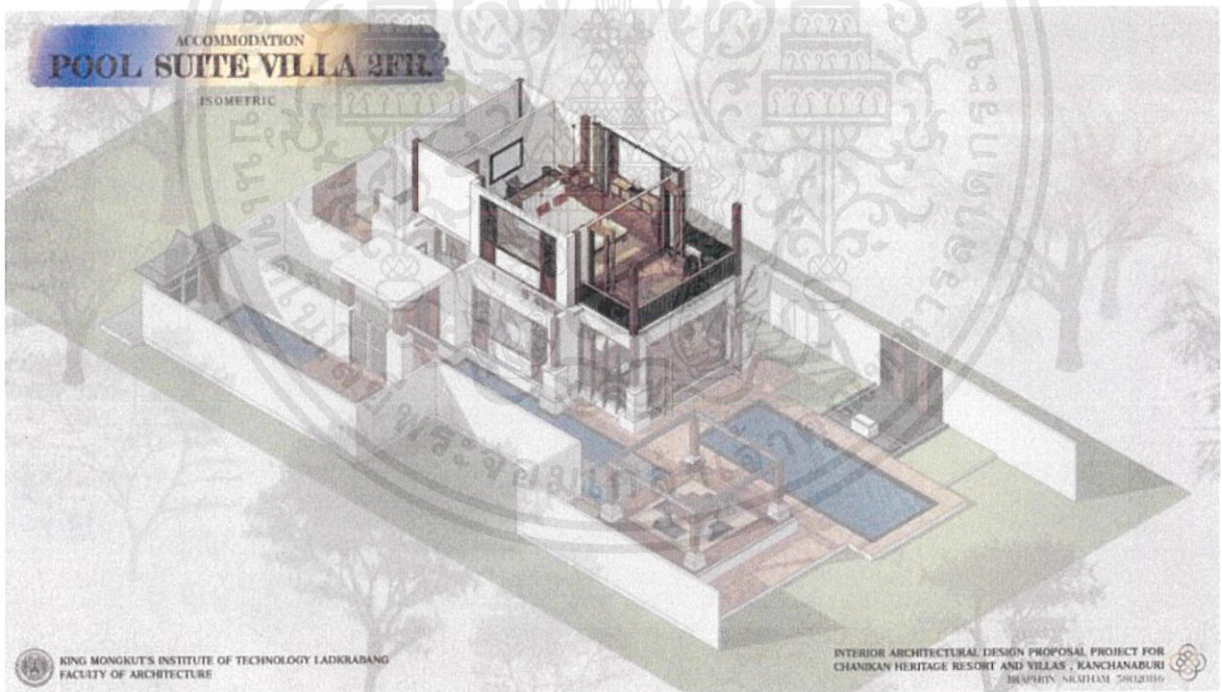


ภาพที่ 6.65 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.66 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2FR.



ภาพที่ 6.67 ภาพไอโซเมตริกของอาคาร ACCOMMODATION : POOL SUITE VILLA 2FR.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2561). สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2560. สืบค้นจาก https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=504&filename=index
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.). (2562). ประวัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สืบค้นจาก <https://thai.tourismthailand.org/เกี่ยวกับประเทศไทย/เกี่ยวกับ-ททท>
- วีระศักดิ์ โควสุรัตน์. (2562). เศรษฐกิจปี 61 ไทยกวาดรายได้ท่องเที่ยวติดเบอร์ 4 โลก. สืบค้น 30 กรกฎาคม 2562 จาก <https://voicetv.co.th/read/B3S3lm0of>
- สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.). (2560). การเตรียมความพร้อมการจัดการศึกษาเพื่ออาชีพ จ.กาญจนบุรี. สืบค้นจาก <http://www.qlf.or.th/Home/Contents/1173>
- สมาคมโรงแรมไทย Thai Hotels Association. (2562). ประวัติสมาคมโรงแรมไทยและจุดประสงค์. สืบค้นจาก <http://www.thaihotels.org/16679290/about>
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี. (2561). แผนพัฒนา จ.กาญจนบุรี 4 ปี พ.ศ.2561-2564. สืบค้นจาก <http://kanchanaburi.go.th/au/content>
- สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี ศาลากลางจังหวัด. (2561). ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด จ.กาญจนบุรี. สืบค้นจาก <https://ww2.kanchanaburi.go.th/frontpage>
- กฤษฎี กาญจนอนนิตย์. (2554). พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี. (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐภณ ใจแสน. (2558). โครงการจัดตั้งรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์ The Villa Kanchanaburi. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พิชชานันท์ ฐิติภัทรภรณ์ และณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์. (2559). การศึกษาความพร้อมของธุรกิจโรงแรมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ, ปีที่ 3. ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน), 71-85.
- คอตเลอร์, พี. (2554). กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์. การตลาด 3.0 [Marketing 3.0] (ณงลักษณ์ จารุวัฒน์, ผู้แปล). ดัชนีฉบับพิมพ์ปี ค.ศ. 2010.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

หนังสือขออนุญาตใช้แปลนอาคาร

หนังสือขออนุญาตให้ใช้แบบแปลนอาคาร

วันที่ 10 เดือน กันยายน พ.ศ. 2562

เรื่อง ขออนุญาตให้ใช้แบบแปลนอาคาร

เรียน หัวหน้าภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตามหนังสือ ที่ อว 7003(3) / ลงวันที่ 9 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2562
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษา นำแบบแปลนไปใช้เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์ นั้น

ปัดน้ำชาหน้า นาย/นางสาว สมาน นามสกุล ศรีเกษมทิพย์ (ผู้อนุญาต)

ตำแหน่ง AVP Engineering Managementหน่วยงาน MDK Hotel & Tourism Co., Ltd.

อนุญาตให้ใช้แบบแปลน โครงการ LAYANA RESORT AND SPA

อาคาร

อนุญาต ให้ นาย/นางสาว วิมลพันธ์ นามสกุล ศรีอารม
ใช้แบบแปลนอาคารเพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์ เท่านั้น

ไม่อนุญาต ให้ใช้แบบแปลนเพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์

ขอแสดงความนับถือ

(นามผู้อนุญาต นาย/นางสาว) สมาน

(สมาน ศรีเกษมทิพย์)

ตำแหน่ง AVP Engineering Management

(ประทับตราหน่วยงาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้