

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
ลาวานา ฮีตสปริง รีสอร์ท แอนด์ สปา คลองท่อม จังหวัดกระบี่
INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN PROPOSAL PROJECT FOR
LAVANA HOTSPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM, KRABI



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2019

FACULTY OF ARCHITECTURE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มูรพันธุ์

รองศาสตราจารย์ ทรงชม จุลาสัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญานินทร์ รัชชวงค์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาติ มธูการ

ประธานกรรมการ

รองประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

.....
(รองศาสตราจารย์ทรงชม จุลาสัย)
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในลาวานา ฮีต สปริง รีสอร์ท แอนด์ สปา คลองท่อม จังหวัดกระบี่
นักศึกษา	นางสาวปณชารีย์ สมัย
รหัสประจำตัว	58020149
หลักสูตร	สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
พ.ศ.	2562
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ทรงชม จุลาสัย

บทคัดย่อ

จากแผนการพัฒนาน้ำพุร้อนเค็มที่อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่นั้น โดยต้องการให้เมืองคลองท่อมเป็นเมืองต้นแบบแห่งสปาที่โด่งดังระดับนานาชาติ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมากมายให้เข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

โดยโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในลาวานา ฮีต สปริง รีสอร์ท แอนด์ สปา คลองท่อม จังหวัดกระบี่ ใช้น้ำพุร้อนเค็ม ทรัพยากรธรรมชาติ และวิถีชีวิตพื้นบ้านของชาวตำบลคลองท่อม มาเป็นจุดเด่นและเติมเต็มจุดยุทธศาสตร์ของจังหวัดกระบี่ นำมาพัฒนาให้มีประโยชน์ใช้สอยได้มากขึ้น ตอบโจทย์กับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และผลักดันให้เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

ทั้งนี้โดยกระบวนการออกแบบ ได้อาศัยการวิเคราะห์โปรแกรม เริ่มด้วยการวิเคราะห์ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ ซึ่งอยู่ในอำเภอคลองท่อม ตำบลห้วยน้ำขาว จังหวัดกระบี่ วิเคราะห์กลุ่มผู้ใช้อาคาร ด้านพฤติกรรมและกิจกรรม ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องและออกแบบตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในโดยคำนึงถึงบริบทรอบข้างของท้องถิ่นและทฤษฎีทางสถาปัตยกรรมภายใน

คำสำคัญ: รีสอร์ท น้ำพุร้อนเค็ม คลองท่อม สถาปัตยกรรมภายใน

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือของรองศาสตราจารย์ทรงชม จุลาสัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูวนินทร์ รัชวงศ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาติ มธุรการ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็น ช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์ ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ขอคุณสำหรับคำแนะนำและความช่วยเหลือในทุก ๆ ด้านในการทำวิทยานิพนธ์นี้และขอขอบคุณ

- คุณ Ketkan Ketkomon/Executive Assistant to Senior Vice President บริษัท Rasa Tower Company Limited สำหรับความช่วยเหลือด้านการขอแปลนอาคาร อนันตรา รसानันดา เกะพงัน และสำหรับรูปภาพเพิ่มเติมของทางรีสอร์ท

- บริษัท habita architects สำหรับการอนุญาตให้ใช้แปลนอาคาร อนันตรา รसानันดา เกะพงัน ที่บริษัทเป็นผู้ออกแบบ

- ผู้ที่ดิฉันได้ทำการสัมภาษณ์และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นชาวบ้านในพื้นที่อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ คุณอาร์ม เจ้าของน้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท คุณกีฟ เจ้าของณัฐฐาวารี รีสอร์ท และอื่นๆอีกมากมาย ผู้วิจัยขอขอบคุณสำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเป็นอย่างยิ่ง

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดามารดา และครอบครัว ซึ่งเปิดโอกาสให้ได้รับการศึกษาเล่าเรียนจนสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ๆ น้องๆ และสายรหัสรวมที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้วิจัยเสมอมา

ปัทมารีย์ สมัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	I
กิตติกรรมประกาศ	II
สารบัญ	III
สารบัญตาราง	IX
สารบัญภาพ.....	X
บทที่ 1	17
1.1 ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	17
1.1.1 ความเป็นมาโครงการ	17
1.1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ	17
1.1.3 เหตุผลในการเสนอแนะ	18
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	19
1.2.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ	19
1.2.2 วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์.....	19
1.3 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ.....	19
1.4 ภาพลักษณ์โครงการ.....	19
1.5 องค์ประกอบของโครงการ	20
1.5.1 ขอบข่ายของโครงการ	21
1.5.2 ขอบเขตของวิทยานิพนธ์.....	21
1.6 ที่ตั้งและการเข้าถึงโครงการ.....	23
1.6.1 ตำแหน่งและที่ตั้งพื้นที่ A.....	23
1.6.2 ตำแหน่งและที่ตั้งพื้นที่ B.....	25
1.6.3 ตำแหน่งและที่ตั้งพื้นที่ C.....	26
1.7 อาคารสำหรับโครงการ	28
1.7.1 ANANTARA RASA NANDA KOH PHANGAN VILLAS	29
1.7.2 กระจับปี่พู่ร้อนเค็ม รีสอร์ท.....	31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.3 AVASON HUA HIN RESORT & SPA	33
1.8 สภาพแวดล้อมโครงการ	33
1.8.1 สภาพแวดล้อมภายในโครงการ.....	33
1.8.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ	33
1.9 การวิเคราะห์อาคาร (BUILDING ANALYSIS).....	35
1.9.1 ผังบริเวณ.....	35
1.9.2 แบบอาคาร	35
1.10 การวิเคราะห์ที่ตั้ง (SITE ANALYSIS).....	39
บทที่ 2.....	42
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ.....	42
2.1.1 ลักษณะโครงการ.....	42
2.1.2 ประเภทของโครงการ	51
2.1.3 ลักษณะเฉพาะตัวของโครงการ.....	54
2.1.4 ข้อกำหนดของโครงการ.....	54
2.1.5 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ.....	76
2.1.6 สายการบริหารพื้นฐานโครงการ	78
2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ	92
2.2.1 ประวัติโครงการ	92
2.2.2 เอกลักษณะโครงการ	93
2.2.3 องค์ประกอบโครงการ.....	94
2.2.4 ขอบข่ายและขอบเขตโครงการ	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 สายการบริหารและอัตราค่าสิ่ง	95
2.2.6 รายละเอียดข้อกำหนด	98
2.2.7 รายละเอียดองค์ประกอบโครงการ	99
บทที่ 3.....	101
3.1 หัวข้อที่ศึกษา : โรงแรมมาตรฐานระดับ 5 ดาว ที่ใช้ความไทยพื้นถิ่นเป็นองค์ประกอบ	101
3.1.1 RAYAVADEE KRABI.....	101
3.1.2 FOUR SEASON RESORT @ KOH SAMUI, SURATTHANI	105
3.1.3 SONEVA KIRI ,KOH KOOD,TRAT,THAILAND	109

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 หัวข้อที่ศึกษา : โรงแรมที่มีน้ำพุร้อนเป็นองค์ประกอบภายในโครงการ	113
3.2.1 WAREERAK HOT SPRING RETREAT,KRRABI	113
3.2.2 THE HOTSPRING BEACH RESORT & SPA, PHANGNAG	119
3.2.3 HOME PHUTOEY.....	123
บทที่ 4	127
4.1 การศึกษาผู้ใช้โครงการ.....	127
4.1.1 พฤติกรรม (USER BEHAVIOR).....	127
4.1.2 การบริหารจัดการทรัพยากร.....	132
4.1.3 พื้นที่ที่ต้องการ	133
บทที่ 5	142
5.1 สภาพแวดล้อมภายใน และวัสดุ	142
5.1.1 ระบบโครงสร้างอาคาร.....	142
5.1.2 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร	143
5.1.3 วัสดุในการตกแต่งภายใน	154
5.2 การวิเคราะห์ และแนวความคิดในการออกแบบ	161
5.2.1 การวิเคราะห์.....	161
5.2.2 แนวความคิดในการออกแบบ	169
บทที่ 6	170
6.1 ผังบริเวณของโครงการ (LAYOUT).....	170
6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้น (FURNITURE LAYOUT & FLOOR PATTERN LAYOUT).....	170
6.2.1 LOBBY	170
6.2.2 SOUVENIR SHOP.....	171
6.2.3 SWIMMING POOL และ OUTDOOR CINEMA.....	171
6.2.4 WORKSHOP & MEETING ROOM	171
6.2.5 FITNESS.....	172
6.2.6 READING ROOM.....	172
6.2.7 ALL DAY DINING	172
6.2.8 RESTAURANT & BAR	173
6.2.9 SALAD BAR	173

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.10 MAIN KITCHEN	174
6.2.11 HOT SPRING POOL	174
6.2.12 WELCOME SALA	174
6.2.13 WELLNESS CENTER.....	175
6.2.14 MEDICAL ROOM	175
6.2.15 MASSAGE SALA.....	175
6.2.16 V.I.P. TREATMENT ROOM.....	176
6.2.17 STEAM & SAUNA ROOM	176
6.2.18 1 BEDROOM POOL VILLA	176
6.2.19 2 BEDROOM POOL VILLA	177
6.2.20 1 BEDROOM POOL VILLA SUITE.....	177
6.2.21 2 BEDROOM POOL VILLA SUITE.....	177
6.2.22 1 BEDROOM POOL VILLA RETREAT.....	178
6.3 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม (REFLECTING CEILING LAYOUT).....	178
6.3.1 LOBBY	178
6.3.2 SOUVENIR SHOP.....	178
6.3.3 WORKSHOP & MEETING ROOM	179
6.3.4 FITNESS.....	179
6.3.5 READING ROOM.....	179
6.3.6 ALL DAY DINING	180
6.3.7 RESTAURANT & BAR	180
6.3.8 SALAD BAR	181
6.3.9 WELCOME SALA	181
6.3.10 WELLNESS CENTER.....	182
6.3.11 MEDICAL ROOM	182
6.3.12 MASSAGE SALA.....	182
6.3.13 V.I.P. TREATMENT ROOM.....	183
6.3.14 STEAM & SAUNA ROOM	183
6.3.15 1 BEDROOM POOL VILLA	183
6.3.16 2 BEDROOM POOL VILLA	184

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.17 1 BEDROOM POOL VILLA SUITE.....	184
6.3.18 2 BEDROOM POOL VILLA SUITE.....	185
6.3.19 1 BEDROOM POOL VILLA RETREAT	185
6.4 รูปด้านและรูปตัด (ELEVATION & SECTION)	186
6.4.1 LOBBY	186
6.4.2 READING ROOM.....	186
6.4.3 ALL DAY DINING	186
6.4.4 RESTAURANT & BAR	187
6.4.5 SALAD BAR	187
6.4.6 WELCOME SALA	187
6.4.7 MASSAGE SALA.....	188
6.4.8 V.I.P. TREATMENT ROOM.....	188
6.4.9 STEAM & SAUNA ROOM.....	188
6.4.10 1 BEDROOM POOL VILLA	189
6.4.11 2 BEDROOM POOL VILLA	189
6.4.12 1 BEDROOM POOL VILLA SUITE.....	189
6.4.13 2 BEDROOM POOL VILLA SUITE.....	190
6.4.14 1 BEDROOM POOL VILLA RETREAT	190
6.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ (PERSPECTIVE)	191
6.5.1 LOBBY	191
6.5.2 ALL DAY DINING	192
6.5.3 RESTAURANT & BAR	193
6.5.4 SALAD BAR	194
6.5.5 V.I.P. TREATMENT ROOM.....	195
6.5.6 STEAM & SAUNA ROOM.....	195
6.5.7 HOT SPRING POOL.....	196
6.5.8 1 BEDROOM POOL VILLA	197
6.5.9 2 BEDROOM POOL VILLA	198
6.5.10 1 BEDROOM POOL VILLA SUITE.....	199

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.11 2 BEDROOM POOL VILLA SUITE.....	200
6.5.12 2 BEDROOM POOL VILLA RETREAT	202
6.6 ภาพไอโซเมตริก (ISOMETRIC).....	204
6.6.1 LOBBY	204
6.6.2 ALL DAY DINING	204
6.6.3 RESTAURANT & BAR	205
6.6.4 SALAD BAR	205
6.6.5 V.I.P. TREATMENT ROOM.....	206
6.6.6 STEAM & SAUNA ROOM.....	206
6.6.7 HOT SPRING POOL.....	207
6.6.8 1 BEDROOM POOL VILLA	207
6.6.9 2 BEDROOM POOL VILLA	208
6.6.10 1 BEDROOM POOL VILLA SUITE.....	208
6.6.11 2 BEDROOM POOL VILLA SUITE.....	209
6.6.12 1 BEDROOM POOL VILLA RETREAT	209
บรรณานุกรม	210
ภาคผนวก	212

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1.1 แสดงองค์ประกอบของโครงการ	20
ตารางที่ 1.2 แสดงองค์ประกอบ ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ	21
ตารางที่ 1.3 แสดงการวิเคราะห์เพื่อเลือกที่ตั้งโครงการ	28
ตารางที่ 1.4 แสดงการเปรียบเทียบข้อพิจารณาและสรุปผลอาคารที่เหมาะสมที่สุด	29
ตารางที่ 2.1 แสดงส่วนห้องน้ำบริการ	76
ตารางที่ 2.2 แสดงขนาดพื้นที่ห้องน้ำรวม เส้นทางสัญจร	76
ตารางที่ 2.3 แสดงจำนวนชุดสุขภัณฑ์ต่อปริมาณผู้ใช้ในส่วน Food & Beverage	77
ตารางที่ 2.4 แสดงองค์ประกอบของโครงการ	94
ตารางที่ 2.5 แสดงองค์ประกอบ ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ	95
ตารางที่ 2.6 กิจกรรม spa	98
ตารางที่ 2.7 กิจกรรม workshop	99
ตารางที่ 2.8 แสดงรายละเอียดองค์ประกอบโครงการ	99
ตารางที่ 4.1 พื้นที่ที่ต้องการของ Parking และ Reception & Waiting Area	133
ตารางที่ 4.2 พื้นที่ที่ต้องการของ Public Toilet	133
ตารางที่ 4.3 พื้นที่ที่ต้องการของ Workshop และ Meeting Room	134
ตารางที่ 4.4 พื้นที่ที่ต้องการของ Reading Room และ Outdoor Cinema	134
ตารางที่ 4.5 พื้นที่ที่ต้องการของ Fitness และ Souvenir Shop	135
ตารางที่ 4.6 พื้นที่ที่ต้องการของ Swimming Pool	135
ตารางที่ 4.7 พื้นที่ที่ต้องการของ All Day Dining	136
ตารางที่ 4.8 พื้นที่ที่ต้องการของ Restaurant & Bar	136
ตารางที่ 4.9 พื้นที่ที่ต้องการของ Salad Bar	137
ตารางที่ 4.10 พื้นที่ที่ต้องการของ Spa & Massage	137
ตารางที่ 4.11 พื้นที่ที่ต้องการของ Hot Spring Pool และ Wellness Center	138
ตารางที่ 4.12 พื้นที่ที่ต้องการของ 1 Bedroom Pool Villa	138
ตารางที่ 4.13 พื้นที่ที่ต้องการของ 2 Bedroom Pool Villa	139
ตารางที่ 4.14 พื้นที่ที่ต้องการของ 1 Bedroom Pool Villa Suite	139
ตารางที่ 4.15 พื้นที่ที่ต้องการของ 2 Bedroom Pool Villa Suite	140
ตารางที่ 4.16 พื้นที่ที่ต้องการของ 2 Bedroom Pool Villa Retreat	140
ตารางที่ 4.17 พื้นที่ที่ต้องการของ Office	141
ตารางที่ 5.1 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่	167

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.1 ผังบริเวณของ อ.คลองท่อม จ.กระบี่ แสดงที่ตั้ง A, B, C	23
ภาพที่ 1.2 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ ตำแหน่ง A	23
ภาพที่ 1.3 แสดงอาณาเขตที่ตั้ง	24
ภาพที่ 1.4 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ ตำแหน่ง B	25
ภาพที่ 1.5 แสดงอาณาเขตที่ตั้ง	26
ภาพที่ 1.6 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ ตำแหน่ง C	26
ภาพที่ 1.7 แสดงอาณาเขตที่ตั้ง	27
ภาพที่ 1.8 แสดงภาพ Masterplan	29
ภาพที่ 1.9 แสดงภาพแปลนของอาคารวิลล่า	30
ภาพที่ 1.10 แสดงภาพแปลนของอาคารวิลล่า	30
ภาพที่ 1.11 แสดงภาพรูปตัดของอาคารวิลล่า	30
ภาพที่ 1.12 แสดงภาพรูปตัดของอาคารวิลล่า	31
ภาพที่ 1.13 แปลนบ้านพักแฝด กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท	31
ภาพที่ 1.14 รูปตัดบ้านพักแฝด กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท	32
ภาพที่ 1.15 รูปตัดบ้านพักแฝด กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท	32
ภาพที่ 1.16 แสดงผังบริเวณอาคาร	33
ภาพที่ 1.17 ลักษณะสภาพแวดล้อมบริเวณที่ตั้งโครงการ	33
ภาพที่ 1.18 น้ำพุร้อนเค็มคลองท่อม	34
ภาพที่ 1.19 สระมรกต	34
ภาพที่ 1.20 น้ำตกร้อน สะพานยูง	34
ภาพที่ 1.21 แสดงภาพ Masterplan	35
ภาพที่ 1.22 แสดงภาพแปลนของอาคาร	35
ภาพที่ 1.23 แสดงภาพแปลนของอาคาร	35
ภาพที่ 1.24 แสดงภาพรูปตัดของอาคาร	36
ภาพที่ 1.25 แสดงภาพรูปตัดของอาคาร	36
ภาพที่ 1.26 แสดงภาพลักษณะโครงการ	37
ภาพที่ 1.27 แสดงภาพลักษณะอาคารภายในโครงการ	37
ภาพที่ 1.28 แสดงภาพสวิตพูวิลล่าภายในโครงการ	38
ภาพที่ 1.29 แสดงภาพพูวิลล่าภายในโครงการ	38
ภาพที่ 1.30 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ ตำแหน่ง A	39
ภาพที่ 1.31 แสดงอาณาเขตที่ตั้ง	40
ภาพที่ 1.32 การวิเคราะห์ทิศทางแดดและลม	41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.1 น้ำพุร้อนเค็ม อ.คลองท่อม จ.กระบี่	49
ภาพที่2.2 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ	50
ภาพที่3.1 THE RAYAVADEE VILLA	101
ภาพที่3.2 THE RAYAVADEE VILLA	101
ภาพที่3.3 TERRACE PAVILION	102
ภาพที่3.4 TERRACE PAVILION	102
ภาพที่3.5 FAMILY VILLA	102
ภาพที่3.6 POOL PAVILION	102
ภาพที่3.7 สถาปัตยกรรมโดยรอบที่พัก	102
ภาพที่3.8 บรรยากาศของโครงการ	103
ภาพที่3.9 ลักษณะการวางผังอาคาร	104
ภาพที่3.10 ลักษณะวิลล่าภายในโครงการ	106
ภาพที่3.11 ลักษณะวิลล่าภายในโครงการ	106
ภาพที่3.12 การวางผังอาคาร	107
ภาพที่3.13 เวทีมวย	108
ภาพที่3.14 Meeting	108
ภาพที่3.15 Pool	108
ภาพที่3.16 Main lobby	108
ภาพที่3.17 Bayview Pool Villa Suite	110
ภาพที่3.18 Bayview Pool Villa Suite plan	110
ภาพที่3.19 ลักษณะการจัดวางผังอาคาร	111
ภาพที่3.20 ศูนย์การเรียนรู้ DEN	112
ภาพที่3.21 Watsu Therapy	112
ภาพที่3.22 Cinema Paradiso	112
ภาพที่3.23 Treepod	112
ภาพที่3.24 ห้องพัก Villa Deluxe	113
ภาพที่3.25 ห้องพัก Bamboo Cottage	114
ภาพที่3.26 ห้องพัก Villa Suite	114
ภาพที่3.27 การจัดผังอาคาร	115
ภาพที่3.28 บรรยากาศโดยรอบโครงการ	115

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่3.29 ถนนด้านหน้าโครงการ	116
ภาพที่3.30 Backdrop ชื่อโครงการ บริเวณทางเข้า	117
ภาพที่3.31 บริเวณบ่อแช่น้ำพุร้อน	117
ภาพที่3.32 บริเวณบ่อแช่น้ำพุร้อน	118
ภาพที่3.33 บริเวณบ่อแช่น้ำพุร้อน	118
ภาพที่3.34 การจัด Landscape ภายในโครงการ	119
ภาพที่3.35 The Deluxe Sea View (Modern Style) (35 sqm.)	120
ภาพที่3.36 Duplex Family Room (75 ²)	120
ภาพที่3.37 Grand Pool Villa (110 ²)	120
ภาพที่3.38 Hotspring Pool Villa (100 ²)	120
ภาพที่3.39 swimming pool, hot spring pool, cool water pool ตามลำดับ	122
ภาพที่3.40 Restaurant, spa, pool bar ตามลำดับ	122
ภาพที่3.41 RIVERVIEW PREMIER DELUXE	124
ภาพที่3.42 RIVER VIEW DELUXE	124
ภาพที่3.43 DELUXE ROOM	124
ภาพที่3.44 SUPERIOR ROOM	124
ภาพที่4.1 พฤติกรรมโดยรวมของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ	128
ภาพที่4.2 พฤติกรรมการ CHECK IN / CHECK OUT	128
ภาพที่ 4.3 พฤติกรรม SPA & MASSAGE	128
ภาพที่ 4.4 พฤติกรรม HOTSPRING POOL	129
ภาพที่4.5 พฤติกรรม WELLNESS CENTER	129
ภาพที่4.6 พฤติกรรม ALL DAY DINING	129
ภาพที่4.7 พฤติกรรม RESTAUNT & BAR	130
ภาพที่4.8 พฤติกรรม SALAD BAR	130
ภาพที่4.9 พฤติกรรมการใช้ READING ROOM	130
ภาพที่4.10 พฤติกรรมการใช้ห้อง WORKSHOP	131
ภาพที่4.11 พฤติกรรมการใช้ SOUVENIR SHOP	131
ภาพที่4.12 พฤติกรรมเวลาเปิด-ปิดทั้งหมดของโครงการ	132
ภาพที่5.1ระบบน้ำล้น	152
ภาพที่5.2 ระบบบำบัดน้ำแบบน้ำเกลือ (Salt-Chlorinator System)	153
ภาพที่5.3 Berman Glass	158
ภาพที่ 5.4 แสดงวัสดุที่ใช้ในโครงการ	160

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 5.5 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM โดยรวมของโครงการ	161
ภาพที่ 5.6 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM SPA & MASSAGE	161
ภาพที่ 5.7 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM HOTSPRING POOL	162
ภาพที่ 5.8 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM WELLNESS CENTER	162
ภาพที่ 5.9 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM ALL DAY DINING	162
ภาพที่ 5.10 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM RESTAURANT & BAR	163
ภาพที่ 5.11 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM SALAD BAR	163
ภาพที่ 5.12 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM WORKSHOP	163
ภาพที่ 5.13 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM READING ROOM	164
ภาพที่ 5.14 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM SOUVENIR SHOP	164
ภาพที่ 5.15 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM 1 BEDROOM POOL VILLA	164
ภาพที่ 5.16 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM 2 BEDROOM POOL VILLA	165
ภาพที่ 5.17 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM 1 BEDROOM POOL VILLASUIE	165
ภาพที่ 5.18 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM 2 BEDROOM POOL VILLA SUITE	165
ภาพที่ 5.19 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM 2 BEDROOM POOL VILLARETREAT	166
ภาพที่ 5.20 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (PIE CHART)	167
ภาพที่ 5.21 การวิเคราะห์ความสำคัญของขนาดพื้นที่ (FUNCTIONAL DIAGRAM)	168
ภาพที่ 5.22 การแบ่งเขตพื้นที่ (ZONING)	168
ภาพที่ 5.23 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ (MOOD & TONE)	169
ภาพที่ 6.1 แสดงผังบริเวณของโครงการ	170
ภาพที่ 6.2 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Lobby	170
ภาพที่ 6.3 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Souvenir Shop	171
ภาพที่ 6.4 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของส่วน Swimming Pool และ Outdoor Cinema	171
ภาพที่ 6.5 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Workshop & Meeting Room	171
ภาพที่ 6.6 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Fitness	172
ภาพที่ 6.7 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Reading Room	172
ภาพที่ 6.8 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ All Day Dining	172
ภาพที่ 6.9 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Restaurant & Bar	173
ภาพที่ 6.10 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Salad Bar	173
ภาพที่ 6.11 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Main Kitchen	174
ภาพที่ 6.12 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของส่วน Spa & Hot Spring Pool	174
ภาพที่ 6.13 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Welcome Sala	174
ภาพที่ 6.14 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Wellness Center	175
ภาพที่ 6.15 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Medical Room	175
ภาพที่ 6.16 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Massage Sala	175

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 6.17 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ V.I.P. Treatment Room	176
ภาพที่ 6.18 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ Steam & Sauna Room	176
ภาพที่ 6.19 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ 1Bedroom Pool Villa	176
ภาพที่ 6.20 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ 2 Bedroom Pool Villa	177
ภาพที่ 6.21 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ 1 Bedroom Pool Villa Suite	177
ภาพที่ 6.22 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ 2 Bedroom Pool Villa Suite	177
ภาพที่ 6.23 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ 2 Bedroom Pool Villa Retreat	178
ภาพที่ 6.24 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Lobby	178
ภาพที่ 6.25 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Souvenir Shop	178
ภาพที่ 6.26 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Workshop & Meeting Room	179
ภาพที่ 6.27 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Fitness	179
ภาพที่ 6.28 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Reading Room	179
ภาพที่ 6.29 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม All Day Dining	180
ภาพที่ 6.30 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Restaurant & Bar	180
ภาพที่ 6.31 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Salad Bar	181
ภาพที่ 6.32 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Welcome Sala	181
ภาพที่ 6.33 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Wellness Center	182
ภาพที่ 6.34 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Medical Room	182
ภาพที่ 6.35 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Massage Sala	182
ภาพที่ 6.36 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม V.I.P. Treatment Room	183
ภาพที่ 6.37 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Steam & Sauna Room	183
ภาพที่ 6.38 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม 1 Bedroom Pool Villa	183
ภาพที่ 6.39 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม 2 Bedroom Pool Villa	184
ภาพที่ 6.40 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม 1 Bedroom Pool Villa Suite	184
ภาพที่ 6.41 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม 2 Bedroom Pool Villa Suite	185
ภาพที่ 6.42 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม 2 Bedroom Pool Villa Retreat	185
ภาพที่ 6.43 แสดงรูปตัดของอาคาร Lobby	186
ภาพที่ 6.44 แสดงรูปด้านและรูปตัดของอาคาร Reading Room	186
ภาพที่ 6.45 แสดงรูปตัดของอาคาร All Day Dining	186
ภาพที่ 6.46 แสดงรูปตัดของอาคาร Restaurant & Bar	187
ภาพที่ 6.47 แสดงรูปตัดของอาคาร Salad Bar	187
ภาพที่ 6.48 แสดงรูปตัดของอาคาร Welcome Sala	187
ภาพที่ 6.49 แสดงรูปตัดของอาคาร Massage Sala	188
ภาพที่ 6.50 แสดงรูปตัดของอาคาร V.I.P. Treatment Room	188
ภาพที่ 6.51 แสดงรูปตัดของอาคาร Steam & Sauna Room	188

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 6.52 แสดงรูปตัดของอาคาร 1 Bedroom Pool Villa	189
ภาพที่ 6.53 แสดงรูปตัดของอาคาร 2 Bedroom Pool Villa	189
ภาพที่ 6.54 แสดงรูปตัดของอาคาร 1 Bedroom Pool Villa Suite	189
ภาพที่ 6.55 แสดงรูปตัดของอาคาร 2 Bedroom Pool Villa Suite	190
ภาพที่ 6.56 แสดงรูปตัดของอาคาร 2 Bedroom Pool Villa Retreat	190
ภาพที่ 6.57 มุมมองทัศนียภาพจากทางเข้า Lobby	191
ภาพที่ 6.58 มุมมองทัศนียภาพภายใน Lobby	191
ภาพที่ 6.59 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ All Day Dining	192
ภาพที่ 6.60 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ All Day Dining	192
ภาพที่ 6.61 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Restaurant	193
ภาพที่ 6.62 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Bar	193
ภาพที่ 6.63 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Salad Bar	194
ภาพที่ 6.64 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Salad Bar ด้านนอก	194
ภาพที่ 6.65 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ V.I.P. Treatment Room	195
ภาพที่ 6.66 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Steam Room	195
ภาพที่ 6.67 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Sauna Room	196
ภาพที่ 6.68 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Hot Spring Pool เวลากลางวัน	196
ภาพที่ 6.69 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Hot Spring Pool เวลากลางคืน	197
ภาพที่ 6.70 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 1 Bedroom Pool Villa	197
ภาพที่ 6.71 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa	198
ภาพที่ 6.72 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa	198
ภาพที่ 6.73 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 1 Bedroom Pool Villa Suite	199
ภาพที่ 6.74 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 1 Bedroom Pool Villa Suite	199
ภาพที่ 6.75 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 1 Bedroom Pool Villa Suite	200
ภาพที่ 6.76 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Suite	200
ภาพที่ 6.77 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Suite	201
ภาพที่ 6.78 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Suite	201
ภาพที่ 6.79 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Suite	202
ภาพที่ 6.80 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Retreat	202
ภาพที่ 6.81 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Retreat	203
ภาพที่ 6.82 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Retreat	203
ภาพที่ 6.83 แสดงภาพไอโซเมตริกของ Lobby	204
ภาพที่ 6.84 แสดงภาพไอโซเมตริกของ All Day Dining	204
ภาพที่ 6.85 แสดงภาพไอโซเมตริกของ Restaurant & Bar	205
ภาพที่ 6.86 แสดงภาพไอโซเมตริกของ Salad Bar	205

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 6.87 แสดงภาพไอโซเมตริกของ V.I.P. Treatment Room	206
ภาพที่ 6.88 แสดงภาพไอโซเมตริกของ Steam & Sauna Room	206
ภาพที่ 6.89 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วนของ Spa & Massage และ Hot Spring Pool	207
ภาพที่ 6.90 แสดงภาพไอโซเมตริกของห้องพักแบบ 1 Bedroom Pool Villa	207
ภาพที่ 6.91 แสดงภาพไอโซเมตริกของห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa	208
ภาพที่ 6.92 แสดงภาพไอโซเมตริกของห้องพักแบบ 1 Bedroom Pool Villa Suite	208
ภาพที่ 6.93 แสดงภาพไอโซเมตริกของห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Suite	209
ภาพที่ 6.94 แสดงภาพไอโซเมตริกของห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Retreat	209



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

1.1.1 ความเป็นมาโครงการ

จากสถิติการท่องเที่ยวในปัจจุบัน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นเทรนด์หรือแนวโน้มใหญ่ของโลก ซึ่งประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มูลค่า 25,000 ล้านบาท และการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ 100,000 ล้านบาท ซึ่งจังหวัดกระบี่ มีทรัพยากรคือ “แหล่งน้ำพุร้อน” ที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยเฉพาะที่อำเภอ “คลองท่อม” เมืองป่าชายเลนทะเลอันดามัน ปัจจุบัน มีนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ประมาณ 3,000 คนต่อปี และมีแนวโน้มว่ามากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน ญี่ปุ่น รัสเซียและนักท่องเที่ยวชาวไทย

สำหรับแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม “บ้านห้วยน้ำขาว” หมู่ที่ 8 ตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม ถือเป็นต้นแบบการพัฒนา ซึ่งเป็นแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม 1 ใน 2 แห่งของโลก โดยอีกแห่งอยู่ที่สาธารณรัฐเช็ก โดยมีลักษณะเป็นบ่อน้ำผุดมาจากชั้นใต้ดินตามธรรมชาติ สาเหตุที่มีรสชาติเค็มนี้เกิดจากการผสมกันของน้ำร้อนและน้ำทะเลในระดับลึก ก่อนไหลขึ้นพื้นดิน เกิดเป็นน้ำพุร้อน จัดอยู่ในประเภทน้ำพุร้อนเกลือ (Salt Spring) และบริเวณรอบ ๆ เป็นพื้นที่ป่าชายเลนตามธรรมชาติ มีบ่อน้ำพุร้อนเค็มกระจายอยู่รอบบริเวณพื้นที่ จำนวน 14 บ่อ

ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการเมืองสปาคลองท่อม ได้ระดมความเห็นเพื่อกำหนดกลยุทธ์พัฒนา “เมืองสปาน้ำพุร้อน” เพื่อเติมเต็มยุทธศาสตร์จังหวัดกระบี่ ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

จึงเล็งเห็นว่า แผนการพัฒนาน้ำพุร้อนเค็มที่อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่นั้น ต้องการให้เมืองคลองท่อมเป็นเมืองต้นแบบแห่งสปา หรือ Spa Town ที่โด่งดังระดับนานาชาติ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมากมายให้เข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งน้ำพุร้อนเค็มนี้เป็นสถานที่ Unseen แห่งหนึ่งของกระบี่เลยก็ว่าได้ แต่อาจจะยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก เมื่อเทียบกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆในจังหวัดกระบี่ เนื่องจากการกระจายข่าวสาร และการคมนาคมหรือสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณพื้นที่อาจจะยังไม่เพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว และมีรีสอร์ทเกี่ยวกับน้ำพุร้อนเค็มที่รองรับนักท่องเที่ยวที่น้อยไม่ก็แห่งเท่านั้น ซึ่งการใช้งานหรือประโยชน์ใช้สอยภายในโครงการอาจจะยังไม่ครอบคลุมมากนัก จึงอยากนำเสนอโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทเชิงสุขภาพ ที่ใช้จุดเด่นของแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม ทรัพยากรธรรมชาติ และวิถีชีวิตพื้นบ้านของชาวตำบลคลองท่อม มาเป็นจุดเด่นและเติมเต็มจุดยุทธศาสตร์ของจังหวัดกระบี่ มาพัฒนาให้มีประโยชน์ใช้สอยได้มากขึ้น ตอบโจทย์กับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และผลักดันให้เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

1.1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

1.1.2.1 โครงการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “คลองท่อมเมืองสปาน้ำพุร้อน”

นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า

“อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศที่จะผลักดันกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ S-Curve ของรัฐบาลที่จะนำพาประเทศออกจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางสู่ประเทศที่มีรายได้สูง ด้วยเหตุนี้การวิเคราะห์และตั้งเป้าหมายให้อำเภอคลองท่อม เป็นเมืองสปาน้ำพุร้อนจึงเป็นจุดเปลี่ยนเอ็กสตรีนเป็นเอ็กสตรีนที่สงวนไว้สำหรับการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่สำคัญของการท่องเที่ยวประเทศไทย ที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพพร้อมไปกับการเดินทางท่องเที่ยว ไม่เพียงเท่านั้นยังเป็นเรื่องการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่บริการและสินค้าจากฐานทรัพยากรท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์การเป็นเมืองสปาเพื่อสุขภาพ ทางสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงให้การสนับสนุนและหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะเป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนากลยุทธ์ขับเคลื่อนเมืองสปาที่จะนำไปขยายผลในอีกหลายพื้นที่อื่นๆของประเทศไทย และแน่นอนว่าจะ เป็นจุดเปลี่ยนของประเทศไปสู่แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงตามโรดแมพประเทศไทย”

นายศรिता ทองคำ นายอำเภอคลองท่อม เปิดเผยถึงการร่วมพลังขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ว่า

“ทางชุมชนและภาคส่วนรัฐ อำเภอคลองท่อมได้ร่วมกันจัดทำปฏิญญาคลองท่อม และตั้งคณะทำงานเมืองสปาคองท่อม มาตั้งแต่ปี 2557 มีการระดมสมองและจัดทำข้อเสนอพัฒนาเมืองสปามาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการสนับสนุนจากผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่ และร่วมการทำงานกับ นายกองค้การบริหารส่วนตำบล ทั้ง 7 แห่ง และหน่วยงานรัฐในพื้นที่ ที่จะบูรณาการและผลักดันแผนงานและงบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการใหม่ๆ บนฐานทรัพยากรท้องถิ่น ที่เป็นอัตลักษณ์ ในโมเดลการพัฒนาคลองท่อมเมืองสปาน้ำพุร้อน ซึ่งจะเป็นตัวอย่งการขับเคลื่อนจากเศรษฐกิจฐานรากของคนอำเภอเมืองคลองท่อม หรือ Local Economy สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนประเทศไทยของรัฐบาลและสร้างความยั่งยืนของชุมชนต่อไป”

นายปรีชา พูนโภคผล ประธานชมรมสโมสรน้ำพุร้อนไทย กล่าวว่า

“ภาคเอกชนเองทั้งในพื้นที่คลองท่อมและพื้นที่อื่นๆ ให้ความสนใจที่จะขยายหรือ ปรับโมเดลธุรกิจใหม่ เพื่อให้สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์เมืองสปาน้ำพุร้อน โดยการจัดทำของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เราเองมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ๆด้วยเช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มหนุ่มสาวรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยว แต่สนใจให้มีกิจกรรมด้าน กาย ใจ อาหารดีๆ และได้เรียนรู้วิถีชีวิตท้องถิ่น ซึ่งจะมีการพัฒนาและออกแบบบริการท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ นอกเหนือจากตลาดปัจจุบันของคลองท่อม ที่เป็นตลาดกลุ่มผู้สูงวัยมาเพื่อการรักษาหรือบำบัดโรคต่างๆ ในแหล่งน้ำพุร้อน ซึ่งในกลยุทธ์นี้คาดจะให้เกิดการพัฒนาบ่ออาบน้ำสาธารณะมากขึ้นที่มีมาตรฐาน การวางแผนจัดทำภูมิสถาปัตยกรรมเมือง การพัฒนาสาธารณูปโภค การขนส่งและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์เมืองสปาน้ำพุร้อนคลองท่อม”

1.1.3 เหตุผลในการเสนอแนะ

จากแผนการพัฒนาน้ำพุร้อนเค็มที่อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่นั้น ต้องการให้เมืองคลองท่อมเป็นเมืองต้นแบบแห่งสปา หรือ Spa Town ที่โด่งดังระดับนานาชาติ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมากมายให้เข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งน้ำพุร้อนเค็มนั้นเป็นสถานที่ Unseen แห่งหนึ่งของกระบี่เลยก็ว่าได้ แต่อาจจะยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก เมื่อเทียบกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆในจังหวัดกระบี่ เนื่องจากการกระจายข่าวสาร และการคมนาคมหรือสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณพื้นที่อาจจะยังไม่เพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว และมีรีสอร์ทเกี่ยวกับน้ำพุร้อนเค็มที่รองรับนักท่องเที่ยวนั้นเพียงไม่กี่แห่งเท่านั้น ซึ่งการใช้งานหรือประโยชน์ใช้สอยภายในโครงการอาจจะยังไม่ครอบคลุมมากนัก จึงอยากนำเสนอโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทเชิงสุขภาพ ที่ใช้จุดเด่นของแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม ทรัพยากรธรรมชาติ และวิถีชีวิตพื้นบ้านของชาวตำบลคลองท่อม มาเป็นจุดเด่นและเติมเต็มจุดยุทธศาสตร์ของจังหวัดกระบี่ มาพัฒนาให้มีประโยชน์ใช้สอยได้มากขึ้น ตอบโจทย์กับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และผลักดันให้เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1.1 เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทให้เป็นรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ เน้นการพักผ่อน พื้นฟูสมดุลให้กับร่างกาย โดยใช้จุดเด่นจากแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม และทรัพยากรธรรมชาติจากตำบลคลองท่อม

1.2.1.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามแผนพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “คลองท่อมเมืองสพาน้ำพุร้อน” ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่มีคุณภาพและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

1.2.1.3 เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทให้เป็นที่รองรับของกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆเพิ่มมากขึ้น เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยรุ่นยุคใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวที่ชอบเรียนรู้วิถีชีวิตท้องถิ่น นอกเหนือจากกลุ่มเป้าหมายเดิมที่เป็นกลุ่มผู้สูงวัยมาเพื่อการรักษาหรือบำบัดโรคต่างๆ ในแหล่งน้ำพุร้อน

1.2.2 วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์

1.2.2.1 เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงการประเภท รีสอร์ท

1.2.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้อาคารเพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโครงการประเภท รีสอร์ท

1.2.2.3 เพื่อนำเสนอผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในของ โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน วาริวดี กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท

1.3 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

1.3.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ (100%)

1.3.1.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย 40 %

1.3.1.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ 60 % โดยแบ่งเป็น

- กลุ่มเอเชีย ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และเกาหลี 30 %

- กลุ่มสแกนดิเนเวียและยุโรป ได้แก่ รัสเซีย สวีเดน เยอรมัน อังกฤษ และฝรั่งเศส 70 %

1.3.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย ที่ต้องการพักผ่อน และต้องการบำบัดรักษาโรคจากน้ำพุร้อนเค็ม

1.3.3 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีฐานรายได้ปานกลาง ถึงสูง

1.3.4 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รักสงบ มีไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวที่ชอบเรียนรู้ธรรมชาติและวิถีชีวิตท้องถิ่น

1.4 ภาพลักษณ์โครงการ

เป็นรีสอร์ทภาพลักษณ์ใหม่สำหรับรีสอร์ทในจังหวัดกระบี่ที่ใช้น้ำพุร้อนเป็นองค์ประกอบภายในโครงการ ซึ่งมีเพียงไม่กี่แห่งในจังหวัดกระบี่ ส่วนรีสอร์ทที่นำน้ำพุร้อนเค็มมาเป็นองค์ประกอบภายในโครงการนั้น มีเพียงไม่กี่แห่งในจังหวัดกระบี่ โดยรีสอร์ทแห่งนี้ได้นำเสนอภาพลักษณ์ใหม่ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น มีความลึกซึ้งมากขึ้น โดยมีการขยายตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ๆเช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มหนุ่มสาวรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและได้เรียนรู้วิถีชีวิตท้องถิ่น โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งจะมีการพัฒนาและออกแบบบริการด้านที่พักและการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ นอกเหนือจากกลุ่มเป้าหมายปัจจุบัน และผลักดันให้น้ำพุร้อนเค็มเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ ตามแผนพัฒนา “คลองท่อมเมืองสพาน้ำพุร้อน”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 องค์ประกอบของโครงการ

ตารางที่ 1.1 แสดงองค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1) เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทให้เป็นรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ เน้นการพักผ่อน ฟันฟูสมดุลให้กับร่างกาย โดยใช้จุดเด่นจากแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม และทรัพยากรธรรมชาติจากตำบลคลองท่อม	<ul style="list-style-type: none"> - ต้อนรับ - นอนหลับ / พักผ่อน - เครื่องเล่นสำหรับเด็ก - อ่านหนังสือ - ดูหนัง - แช่น้ำพุร้อนเค็ม - สปา / นวด - ออกกำลังกาย - ปรึกษาปัญหาสุขภาพ - รับประทานอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนต้อนรับ - ส่วนห้องพัก - ห้องสมุด - โรงหนังกลางแจ้ง - บ่อน้ำพุร้อนเค็ม - ลานสุขภาพ - Spa & Massage - Fitness - Wellness Center - ภัตตาคาร - All Day Dinning - บาร์
2) เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “คลองท่อมเมืองสปาน้ำพุร้อน” ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่มีคุณภาพและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว - จัดแสดงงานหัตถกรรมพื้นถิ่น - จัดจำหน่ายงานหัตถกรรมพื้นถิ่น - จัดสัมมนา 	<ul style="list-style-type: none"> - Concierge Counter - ร้านค้า - ห้องสัมมนา
3) เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทให้เป็นที่รองรับของกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆเพิ่มมากขึ้น เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยรุ่นยุคใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวที่ชอบเรียนรู้วิถีชีวิตท้องถิ่น นอกเหนือจากกลุ่มเป้าหมายเดิมที่เป็นกลุ่มผู้สูงวัยมาเพื่อการรักษาหรือบำบัดโรคต่างๆในแหล่งน้ำพุร้อน	<ul style="list-style-type: none"> - เก็บผัก / ชมสวน - รับประทานอาหารแกานิกจากสวน - กิจกรรม Workshop สอนทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์พื้นบ้านของอำเภอคลองท่อมและผลิตภัณฑ์จากOrganic Farm เช่น ลิปบาล์ม ผ้าบาติก ดอกไม้ผ้าใยบัว และผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน 	<ul style="list-style-type: none"> - Organic Farm - Salad Bar - ส่วน Workshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5.1 ขอบข่ายของโครงการ

ประกอบด้วย โถงต้อนรับและส่วนพักคอย ห้องน้ำ ส่วนจัดแสดงชิ้นงาน ภัตตาคาร ห้องอาหาร (All Day Dining) บาร์ Salad Bar Organic Farm ร้านค้า Concierge Counter ส่วน Workshop ส่วนพักคอย ห้องสมุด โรงหนังกลางแจ้ง สระว่ายน้ำ ห้องสัมมนา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม ลานสุขภาพ Spa & Massage Fitness Wellness Center ห้องพักแบบ Pool Villa ประกอบด้วย Deluxe Pool Villa, Suite Pool Villa ส่วนสำนักงานบริหาร และ พื้นที่อื่นๆ

1.5.2 ขอบเขตของวิทยานิพนธ์

ประกอบด้วย โถงต้อนรับและส่วนพักคอย ห้องน้ำ ส่วนจัดแสดงชิ้นงาน ภัตตาคาร ห้องอาหาร (All Day Dining) บาร์ Salad Bar Organic Farm ร้านค้า Concierge Counter ส่วน Workshop ส่วนพักคอย ห้องสมุด โรงหนังกลางแจ้ง สระว่ายน้ำ ห้องสัมมนา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม ลานสุขภาพ Spa & Massage Fitness Wellness Center ห้องพักแบบ Pool Villa ประกอบด้วย 1 Bedroom Pool Villa, 2 Bedroom Pool Villa และ Pool Villa Suite ประกอบด้วย 1 Bedroom Pool Villa Suite, 2 Bedroom Pool Villa Suite และ 2 Bedroom Pool Villa Retreat

ตารางที่ 1.2 แสดงองค์ประกอบ ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	ขนาดพื้นที่	อ้างอิง
1.พื้นที่ส่วนบริการสาธารณะ				
- โถงต้อนรับและส่วนพักคอย	√	√	46.67	planning
- ห้องน้ำ	√		100.60	Human dimension
2.พื้นที่บริการขายสินค้าและร้านอาหาร				
- ภัตตาคาร	√	√	158.90	planning
- ห้องอาหาร (All Day Dining)	√	√	256.85	planning
- บาร์	√	√	80.00	planning
- Salad Bar	√	√	112.70	planning
- Organic Farm	√		400.00	Case study
- ร้านค้า	√		37.20	planning
3.ส่วนบริการส่งเสริมกิจกรรม				
- Concierge Counter	√	√	10.00	planning
- ส่วน Workshop	√		73.83	planning
- ห้องสมุด	√	√	48.45	planning
- โรงหนังกลางแจ้ง	√		118.35	Case study
- สระว่ายน้ำ	√		452.66	Case study
- ห้องสัมมนา	√		63.40	planning

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	ขนาดพื้นที่	อ้างอิง
4.ส่วนบริการกิจกรรมเพื่อสุขภาพ				
- บ่อน้ำพุร้อนเค็ม	✓	✓	371.20	Case study
- ลานสุขภาพ	✓	✓		
- Spa & Massage	✓	✓	184.76	planning
- Steam & Sauna	✓	✓		
- Fitness	✓		53.38	planning
- Wellness Center	✓		47.24	planning
- Medical Room	✓			
5.ส่วนบริการด้านที่พัก				
- ห้องพักแบบ Pool Villa				
- 1 Bedroom Pool Villa	✓	✓	1,738.80	planning
- 2 Bedroom Pool Villa	✓	✓	285.48	planning
- ห้องพักแบบ Pool Villa Suite				
- 1 Bedroom Pool Villa Suite	✓	✓	1,326.00	planning
- 2 Bedroom Pool Villa Suite	✓	✓	474.40	planning
- 2 Bedroom Pool Villa Retreat	✓	✓	340.20	planning
6.ส่วนสำนักงานบริหาร				
- ส่วนออฟฟิศหลัก	✓		225.38	planning
- พื้นที่ส่วนกลาง	✓			
- ห้องประชุม	✓			
- ห้องจัดเก็บวัสดุอุปกรณ์	✓			
7.พื้นที่อื่นๆ				
- ส่วนซ่อมบำรุง และทำความสะอาด	✓		400.00	planning
- ห้องเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	✓			
- ห้องเครื่องระบบภายในอาคาร	✓			
- พื้นที่จอดรถสำหรับลูกค้า	✓		781.50	Case study
- พื้นที่จอดรถสำหรับการขนสินค้า	✓			
Total	35	16		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ที่ตั้งและการเข้าถึงโครงการ ลักษณะอันพึงประสงค์ของที่ตั้ง

ที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้กับแหล่งกำเนิดน้ำพุร้อนเค็ม เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับแหล่งธรรมชาติที่เป็นต้นกำเนิดจริง และเพื่อสะดวกแก่การขนส่งและการนำไปใช้งาน บรรยากาศโดยรอบมีความร่มรื่น สงบเหมาะแก่การพักผ่อน อยู่ใกล้กับแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ อากาศปลอดโปร่ง ถ่ายเทสะดวก ไม่แออัด และความหนาแน่นของประชากรไม่มากนัก เพื่อสร้าง บรรยากาศสงบ ผ่อนคลาย ออกจากความวุ่นวายของสังคมเมือง และไม่ทำให้รบกวนผู้ที่อยู่อาศัยในแถวนั้น แต่ก็ไม่ห่างออกจากตัวเมืองมากนัก เพื่อความสะดวกสบายต่อการเดินทางและการเข้าถึง



ภาพที่ 1.1 ผังบริเวณของ อ.คลองท่อม จ.กระบี่ แสดงที่ตั้ง A, B, C
ที่มา : <http://dolwms.dol.go.th/tvwebp/> วันที่ 12 สิงหาคม 2562

1.6.1 ตำแหน่งและที่ตั้งพื้นที่ A



ภาพที่ 1.2 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ ตำแหน่ง A

ที่มา : <http://dolwms.dol.go.th/tvwebp/> วันที่ 12 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ตั้งโครงการ : ตำบล ห้วยน้ำขาว อำเภอ คลองท่อม กระบี่ 81120

พิกัด : 7°54'21.0"N 99°06'36.0"E

พื้นที่โดยประมาณ : 63,647.49 m² (685,095.93 ft²)

การเข้าถึงโครงการ

1) โดยรถยนต์ส่วนตัว จะมีถนนลาดยางเชื่อมต่อกับอำเภอเมือง และอำเภอเหนือคลอง โดยถนนเพชรเกษม (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4) ผ่านไปจังหวัดตรัง และ ใช้ถนนสาย 4008 เดินทางไปอำเภอลำทับ เชื่อมต่อต่อไปจังหวัดนครศรีธรรมราชผ่านทางอำเภอทุ่งใหญ่ หรือ ผ่านไปทางอำเภอบางขัน สำหรับการเดินทางไปอำเภอเกาะลันตา จะใช้เส้นทางหมายเลข 4206 ผ่านตำบลห้วยน้ำขาว ถึงท่าแพขนานยนต์ บ้านหัวหิน ระยะทางห่างจากตัวเมืองกระบี่ 57.9 กิโลเมตร

อาณาบริเวณของโครงการ และสภาพแวดล้อมโดยรอบ

อยู่ห่างจากเมืองกระบี่ 57.9 กิโลเมตร อยู่ห่างจากน้ำพุร้อนเค็ม 120 เมตร สามารถเดินไปยังแหล่งน้ำพุร้อนเค็มได้ ลักษณะทางกายภาพเป็นที่ราบลุ่ม พื้นที่ที่นำมาใช้เป็นลักษณะของสวนต้นปาล์ม ถนนด้านหน้าโครงการเป็นถนนลาดยาง ถัดไปทางทิศตะวันตกติดกับแปลงรวบรวมพันธุ์ไม้และสมุนไพรป่าชายเลน สถานีพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 24 (คลองท่อม กระบี่) ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นน้ำพุร้อนเค็มคลองท่อม

อาณาเขตที่ตั้ง

- ทิศเหนือ : ทางหลวงชนบท มองเห็นวิวป่า
 ทิศตะวันออก : ติดกับถนนลาดยาง มองเห็นวิวป่า
 ทิศใต้ : ติดกับถนนลาดยาง มองเห็นวิวป่า
 ทิศตะวันตก : ติดกับ กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท



ทิศเหนือ



ทิศตะวันออก



ทิศใต้



ทิศตะวันตก

ภาพที่ 1.3 แสดงอาณาเขตที่ตั้ง

ที่มา : <https://www.google.com/maps/> วันที่ 12 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.2 ตำแหน่งและที่ตั้งพื้นที่ B



ภาพที่ 1.4 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ ตำแหน่ง B
ที่มา : <http://dolwms.dol.go.th/twwebp/> วันที่ 12 สิงหาคม 2562

ที่ตั้งโครงการ : ตำบล ห้วยน้ำขาว อำเภอ คลองท่อม กระบี่ 81120

พิกัด : 7°54'17.3"N 99°06'39.9"E

พื้นที่โดยประมาณ : 45,253.15 m² (487,100.81 ft²)

การเข้าถึงโครงการ

1) โดยรถยนต์ส่วนตัว จะมีถนนลาดยางเชื่อมต่อกับอำเภอเมือง และอำเภอเหนือคลอง โดยถนนเพชรเกษม (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4) ผ่านไปจังหวัดตรัง และ ใช้ถนนสาย 4008 เดินทางไปอำเภอลำทับ เชื่อมต่อต่อไปจังหวัดนครศรีธรรมราชผ่านทางอำเภอทุ่งใหญ่ หรือ ผ่านไปทางอำเภอบางขัน สำหรับการเดินทางไปอำเภอเกาะลันตา จะใช้เส้นทางหมายเลข 4206 ผ่านตำบลห้วยน้ำขาว ถึงท่าแพขนานยนต์ บ้านหัวหิน ระยะทางห่างจากตัวเมืองกระบี่ 57.9 กิโลเมตร

อาณาบริเวณของโครงการ และสภาพแวดล้อมโดยรอบ

อยู่ห่างจากเมืองกระบี่ 57.7 กิโลเมตร อยู่ห่างจากน้ำพุร้อนเค็ม 200 เมตร สามารถเดินไปยังแหล่งน้ำพุร้อนเค็มได้ ลักษณะทางกายภาพเป็นที่ราบลุ่ม พื้นที่ที่นำมาใช้เป็นลักษณะของสวนต้นปาล์ม ถนนด้านหน้าโครงการเป็นถนนลาดยาง ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นน้ำพุร้อนเค็มคลองท่อม อยู่ติดกับป่าชายเลน สถานิพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 24 มีบรรยากาศที่มีความร่มรื่น อากาศปลอดโปร่ง ถ่ายเทสะดวก มีแหล่งธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์

อาณาเขตที่ตั้ง

- | | |
|-------------|--|
| ทิศเหนือ | : ติดกับบ่อน้ำพุร้อนเค็มบ่อเล็ก ถัดไปเป็นถนนลาดยาง มองเห็นวิวป่า |
| ทิศตะวันออก | : ติดกับถนนลาดยาง มองเห็นวิวป่า |
| ทิศใต้ | : ติดกับป่าชายเลน มองเห็นวิวป่า |
| ทิศตะวันตก | : ติดกับป่าชายเลน ถัดไปเป็นน้ำพุร้อนเค็ม มองเห็นวิวป่าชายเลน |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ทิศเหนือ



ทิศตะวันออก



ทิศใต้



ทิศตะวันตก

ภาพที่ 1.5 แสดงอาณาเขตที่ตั้ง

ที่มา : <https://www.google.com/maps/> วันที่ 12 สิงหาคม 2562

1.6.3 ตำแหน่งและที่ตั้งพื้นที่ C



ภาพที่ 1.6 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ ตำแหน่ง C

ที่มา : <http://dolwms.dol.go.th/twwebp/> วันที่ 12 สิงหาคม 2562

ที่ตั้งโครงการ : ตำบล ห้วยน้ำขาว อำเภอ คลองท่อม กระบี่ 81120

พิกัด : 7°54'29.9"N 99°06'57.6"E

พื้นที่โดยประมาณ : 26,879.38 m² (289,327.20 ft²)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเข้าถึงโครงการ

1) โดยรถยนต์ส่วนตัว จะมีถนนลาดยางเชื่อมต่อกับอำเภอเมือง และอำเภอเหนือคลอง โดยถนนเพชรเกษม (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4) ผ่านไปจังหวัดตรัง และ ใช้ถนนสาย 4008 เดินทางไปอำเภอลำทับ เชื่อมต่อต่อไปจังหวัดนครศรีธรรมราชผ่านทางอำเภอทุ่งใหญ่ หรือ ผ่านไปทางอำเภอบางขัน สำหรับการเดินทางไปอำเภอเกาะลันตา จะใช้เส้นทางหมายเลข 4206 ผ่านตำบลห้วยน้ำขาว

อาณาบริเวณของโครงการ และสภาพแวดล้อมโดยรอบ

อยู่ห่างจากเมืองกระบี่ 56.6 กิโลเมตร อยู่ห่างจากน้ำพุร้อนเค็ม 1.3 กิโลเมตร ลักษณะทางกายภาพเป็นที่ราบลุ่ม พื้นที่ที่นำมาใช้เป็นลักษณะของสวนต้นปาล์ม ถนนด้านหน้าโครงการเป็นถนนลาดยาง ถัดไปทางทิศตะวันตกติดกับแปลงรวบรวมพันธุ์ไม้และสมุนไพรป่าชายเลน สถานีพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 24 ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นน้ำพุร้อนเค็มคลองท่อม มีบรรยากาศที่มีความร่มรื่น อากาศปลอดโปร่ง ถ่ายเทสะดวก มีแหล่งธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์

อาณาเขตที่ตั้ง

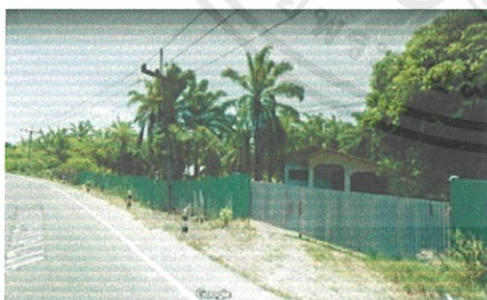
- ทิศเหนือ : ติดกับบ้านพักอาศัย วิวป่า
- ทิศตะวันออก : ติดกับป่า
- ทิศใต้ : ติดกับทางหลวงชนบท ด้านหน้าเป็นวิวป่า
- ทิศตะวันตก : ติดกับบ้านพักอาศัย วิวป่า



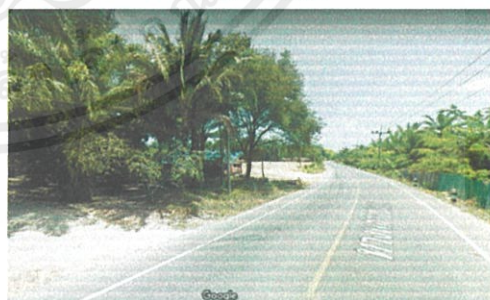
ทิศเหนือ



ทิศตะวันออก



ทิศใต้



ทิศตะวันตก

ภาพที่ 1.7 แสดงอาณาเขตที่ตั้ง

ที่มา : <https://www.google.com/maps/> วันที่ 12 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์เพื่อเลือกที่ตั้งโครงการ

ตารางที่ 1.3 แสดงการวิเคราะห์เพื่อเลือกที่ตั้งโครงการ

ข้อพิจารณา	ขอบเขตพื้นที่ A	ขอบเขตพื้นที่ B	ขอบเขตพื้นที่ C
ลักษณะพิเศษของพื้นที่ที่ต้องการ			
1. มีขนาดและสัดส่วนเหมาะสมกับที่ตั้งโครงการ และรองรับการขยายของโครงการในอนาคต	4	3	2
2. อยู่ใกล้กับแหล่งกำเนิดน้ำพุร้อนเค็ม สะดวกแก่การใช้งานและขนส่ง แต่ไม่เข้าใกล้เกินไปจนรบกวนแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ	4	2	1
3. มีบรรยากาศสงบ ร่มรื่น เหมาะแก่การพักผ่อน อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ มีการทิ้งระยะจากความวุ่นวายจากตัวเมือง แต่ไม่ห่างจากตัวเมืองมากเกินไป	3	3	2
4. การเข้าถึงโครงการ มีการเดินทางที่สะดวก	3	2	4
รวม	14	12	9

หมายเหตุ

4 = มากที่สุด 3 = มาก 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

สรุป การเลือกใช้ที่ตั้ง A มีความเหมาะสมที่สุด

1.7 อาคารสำหรับโครงการ

ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร

เนื่องจากพื้นที่สำหรับจัดทำโครงการ เป็นลักษณะที่เป็นพื้นที่ราบ ทิศนัยภาพโดยรอบเป็นป่าสวนปาล์ม ดังนั้น จึงเลือกอาคารที่มีการขยายตัวในแนวราบและตัวอาคารเป็นหลังๆ แยกกัน เพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัวแก่ผู้ที่มาเข้าพัก โดยเลือกอาคารที่สามารถจัดกลุ่มอาคารได้ตามพื้นที่โครงการ เพื่อสร้างพื้นที่ระหว่างอาคารในการทำกิจกรรมต่างๆ โดยเลือกอาคารดังต่อไปนี้

- 1) ANANTARA RASA NANDA KOH PHANGAN VILLAS
- 2) กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท
- 3) AVASON HUA HIN RESORT & SPA

การวิเคราะห์เพื่อเลือกอาคาร

ตารางที่ 1.4 แสดงการเปรียบเทียบข้อพิจารณาและสรุปผลอาคารที่เหมาะสมที่สุด

ข้อพิจารณาอาคาร	อาคารที่ 1	อาคารที่ 2	อาคารที่ 3
1) ลักษณะอาคารแบบ Villa แยกเป็นหลังๆ	4	3	3
2) เป็นอาคารลักษณะทรงไทยโมเดิร์น	4	3	3
3) อาคารครึ่งปูนครึ่งไม้เพื่อให้กลมกลืนไปกับสภาพแวดล้อมและชุมชนโดยรอบและความเป็นพื้นที่	4	1	3
4) เป็นกลุ่มอาคารประกอบที่ขยายตัวในแนวราบเป็นส่วนใหญ่	3	4	4
5) อาคารที่มีลักษณะโปร่งระบายลมได้ดี และเปิดมุมมองเป็นทัศนียภาพโดยรอบ	4	2	4
6) ส่วน public เป็นอาคารเปิดโล่ง open air	4	1	4
รวม	23	14	21

หมายเหตุ

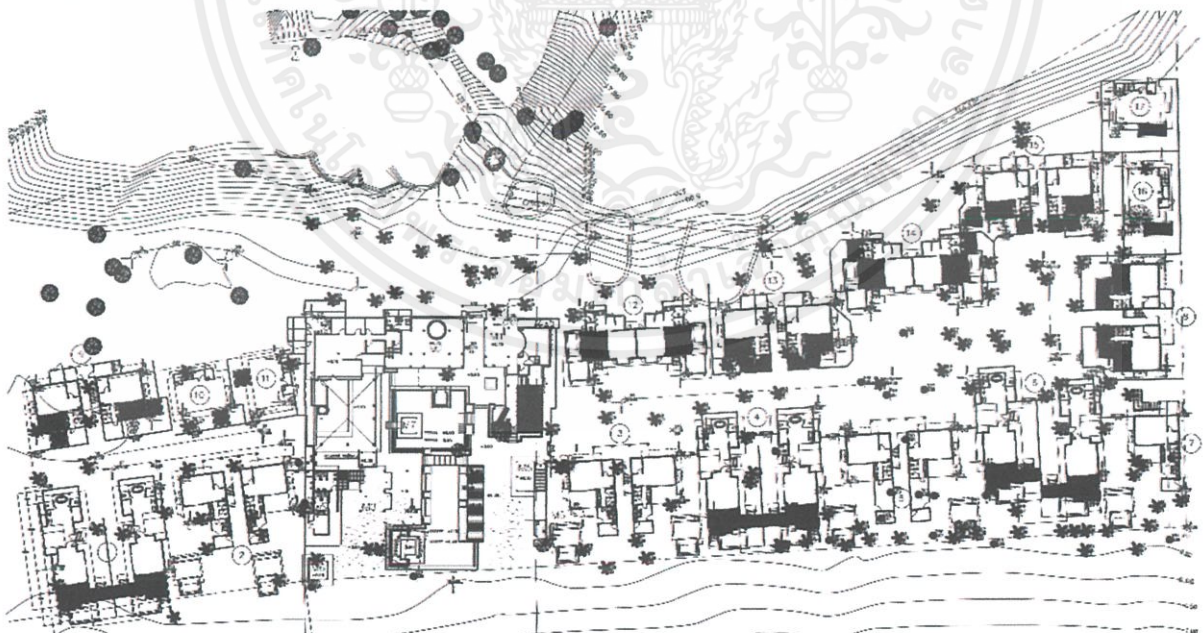
4 = มากที่สุด 3 = มาก 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

สรุป การเลือกใช้อาคารที่ 2 มีความเหมาะสมที่สุด

ลักษณะทางกายภาพของโครงการ

1.7.1 ANANTARA RASA NANDA KOH PHANGAN VILLAS

1.7.1.1 ผังบริเวณ

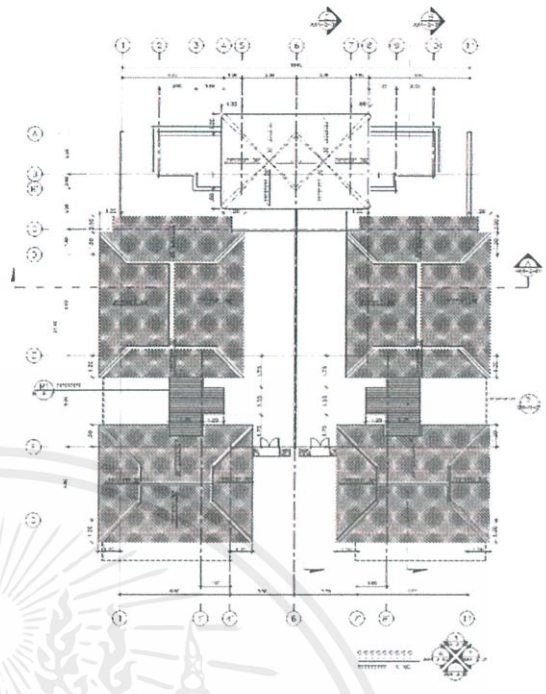
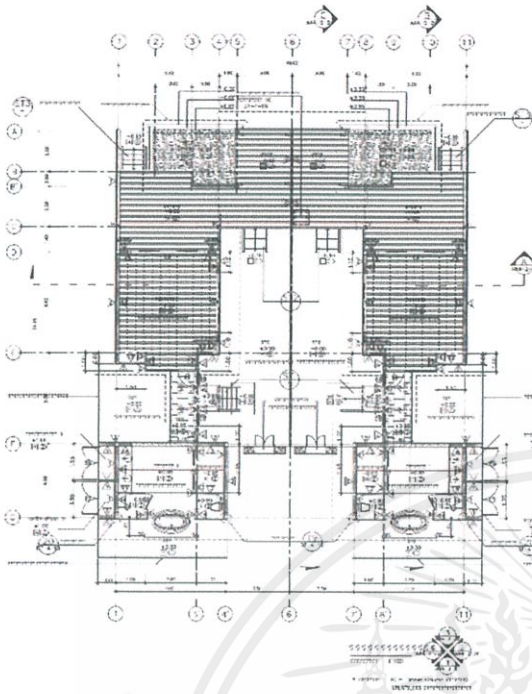


ภาพที่ 1.8 แสดงภาพ Masterplan

ที่มา : HABITA ARCHITECTS วันที่ 9 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

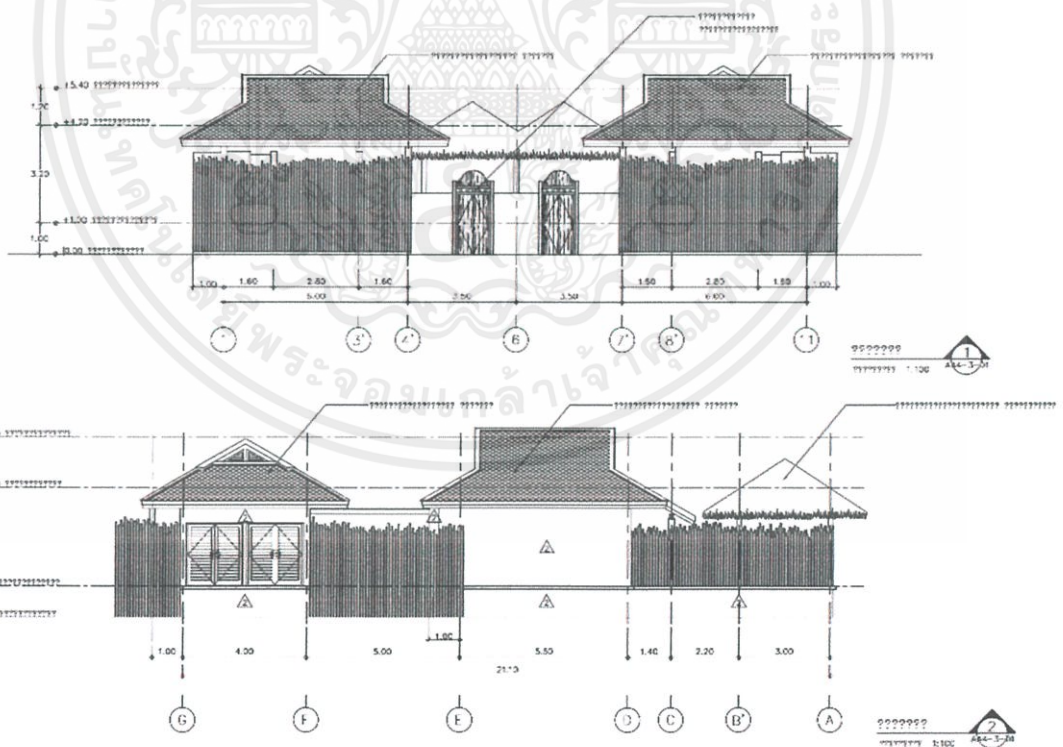
1.7.1.2 แบบอาคาร



ภาพที่1.9 แสดงภาพแปลนของอาคารวิลล่า

ภาพที่1.10 แสดงภาพแปลนของอาคารวิลล่า

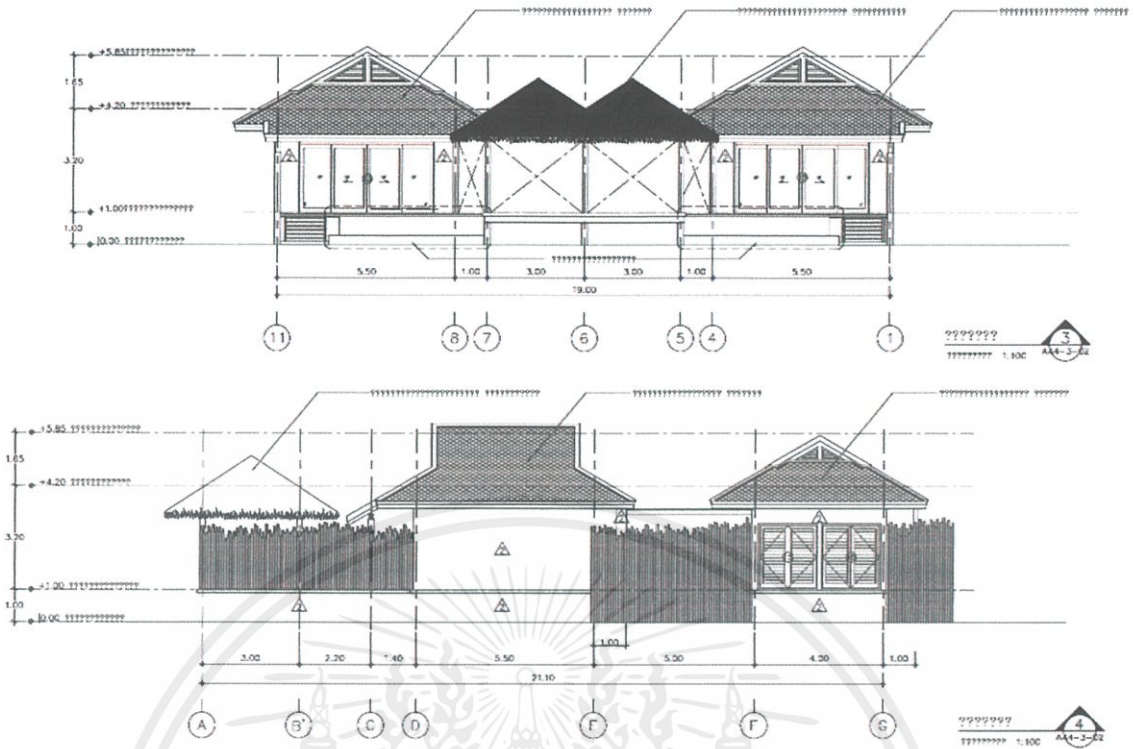
ที่มา : HABITA ARCHITECTS วันที่ 9 สิงหาคม 2562 ที่มา : HABITA ARCHITECTS วันที่ 9 สิงหาคม 2562



ภาพที่1.11แสดงภาพรูปตัดของอาคารวิลล่า

ที่มา : HABITA ARCHITECTS วันที่ 9 สิงหาคม 2562

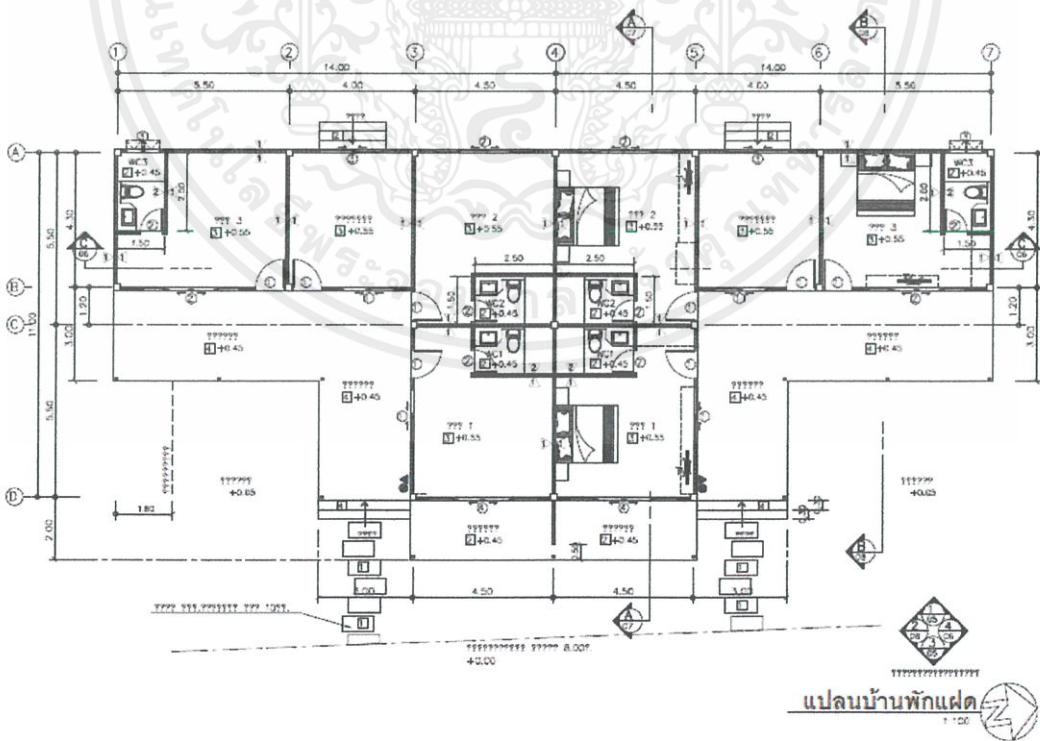
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่1.12 แสดงภาพรูปตัดของอาคารวิลล่า
 ที่มา : HABITA ARCHITECS วันที่ 9 สิงหาคม 2562

1.7.2 กระบี่น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท

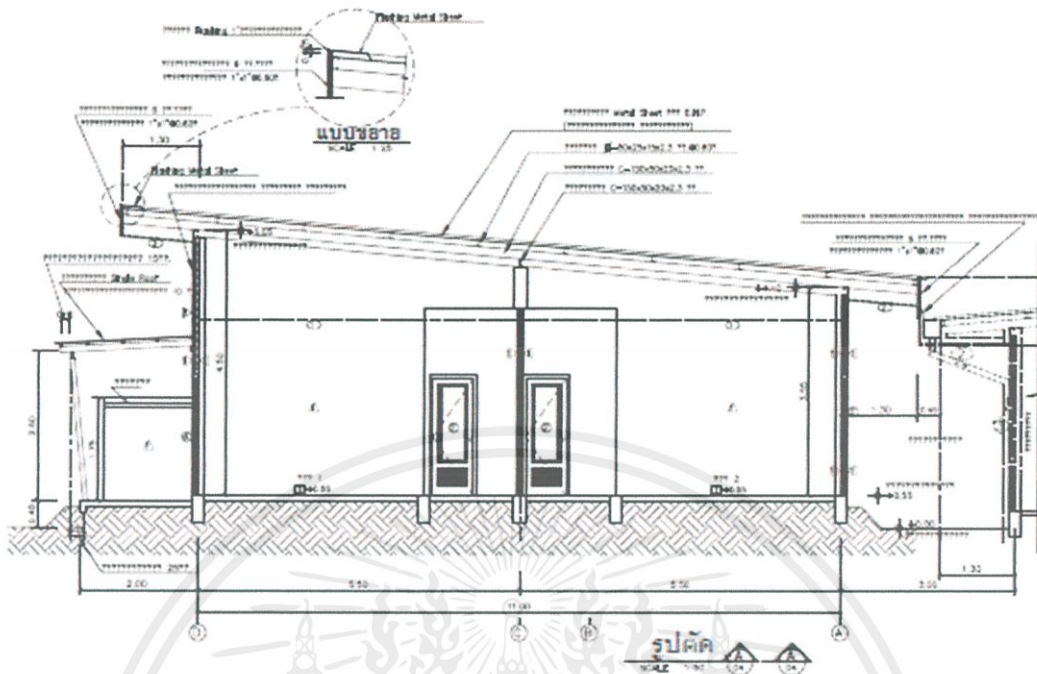
1.7.2.1 ผังบริเวณ



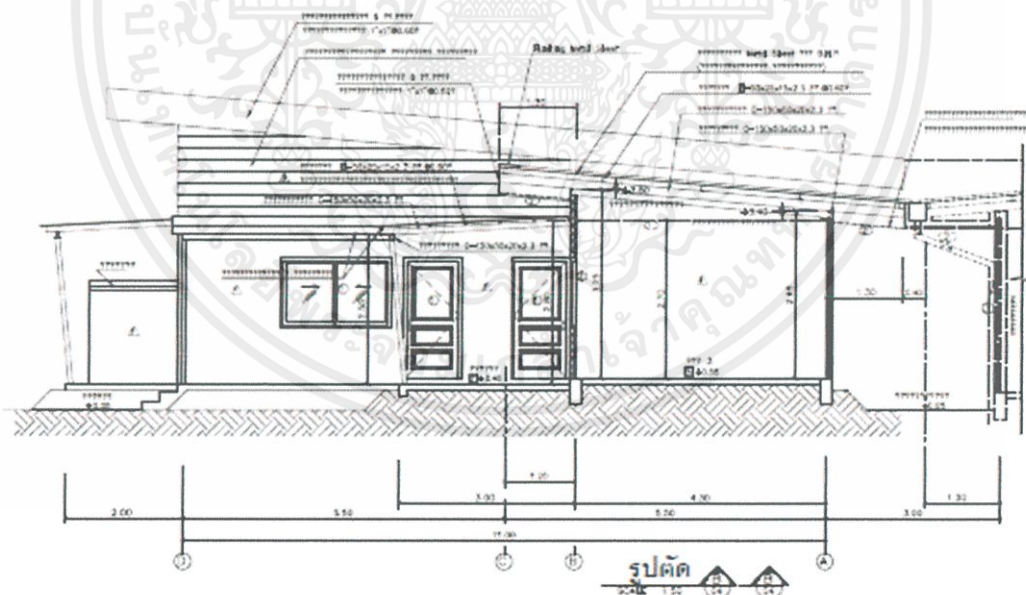
ภาพที่1.13 แพลนบ้านพักแผลด กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท
 ที่มา : กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท วันที่ 11 มิถุนายน 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.2.2 แบบอาคาร



ภาพที่ 1.14 รูปตัดบ้านพักแฝด กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท
 ที่มา : กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท วันที่ 11 มิถุนายน 2562



ภาพที่ 1.15 รูปตัดบ้านพักแฝด กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท
 ที่มา : กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท วันที่ 11 มิถุนายน 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.3 AVASON HUA HIN RESORT & SPA

1.7.3.1 ผังบริเวณ



ภาพที่ 1.16 แสดงผังบริเวณอาคาร

ที่มา : AVASON HUA HIN RESORT & SPA วันที่ 8 กรกฎาคม 2562

1.8 สภาพแวดล้อมโครงการ

1.8.1 สภาพแวดล้อมภายในโครงการ

อยู่ห่างจากเมืองกระบี่ 57.9 กิโลเมตร อยู่ห่างจากน้ำพุร้อนเค็ม 120 เมตร สามารถเดินไปยังแหล่งน้ำพุร้อนเค็มได้ ลักษณะทางกายภาพเป็นที่ราบลุ่ม พื้นที่ที่นำมาใช้เป็นลักษณะของสวนต้นปาล์ม ถนนด้านหน้าโครงการเป็นถนนลาดยาง ถัดไปทางทิศตะวันตกติดกับแปลงรวบรวมพันธุ์ไม้และสมุนไพรป่าชายเลน สถานีวิจัยพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 24 (คลองท่อม กระบี่) ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นน้ำพุร้อนเค็มคลองท่อม



ภาพที่ 1.17 ลักษณะสภาพแวดล้อมบริเวณที่ตั้งโครงการ

ที่มา : ปิ่นทาร์รี่ สมัย (2562)

1.8.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ

สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง

1) รีสอร์ทและสถานที่พักผ่อน : สุขสบายรีสอร์ท น้ำพุร้อนเค็ม , กระบี่น้ำพุร้อนเค็มรีสอร์ท , ศูนย์การแพทย์แผนไทยน้ำพุร้อนเค็ม

2) สถานที่ราชการและหน่วยงานต่างๆ : อบต.ห้วยน้ำขาว

3) แหล่งท่องเที่ยว : น้ำพุร้อนเค็มคลองท่อม, น้ำตกร้อน, สระมรกต, พิพิธภัณฑ์สถานวัดคลองท่อม,

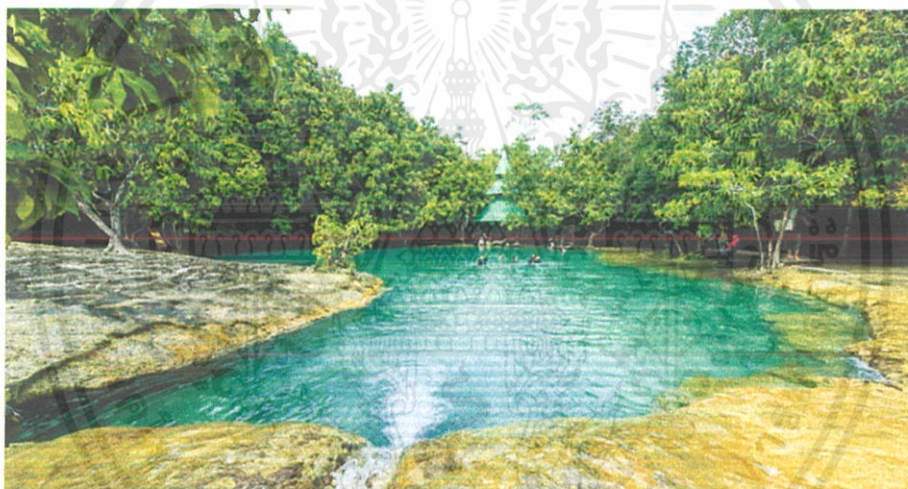
เส้นทางศึกษาธรรมชาติ, เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาประ – บางคราม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่1.18 น้ำพุร้อนเค็มคลองท่อม
ที่มา : ปัทมาธิริย์ สมัย (2562)



ภาพที่1.19 สระมรกต

ที่มา : <https://sites.google.com/site/chantsiri2540/sra-mrkt> วันที่ 14 กันยายน 2562



ภาพที่1.20 น้ำตกร้อน สะพานยูง

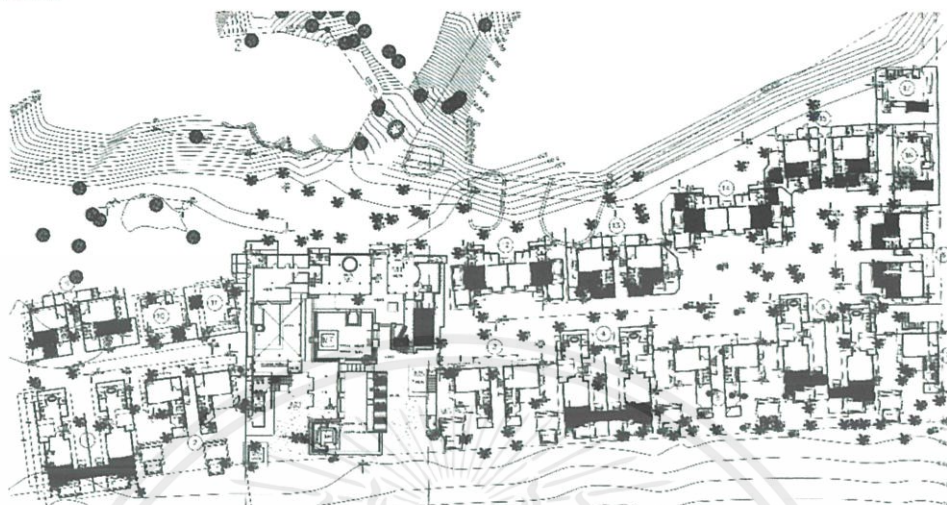
ที่มา : <http://fdfnhjj.blogspot.com/2018/12/blog-post.html> วันที่ 14 กันยายน 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9 การวิเคราะห์อาคาร (BUILDING ANALYSIS)

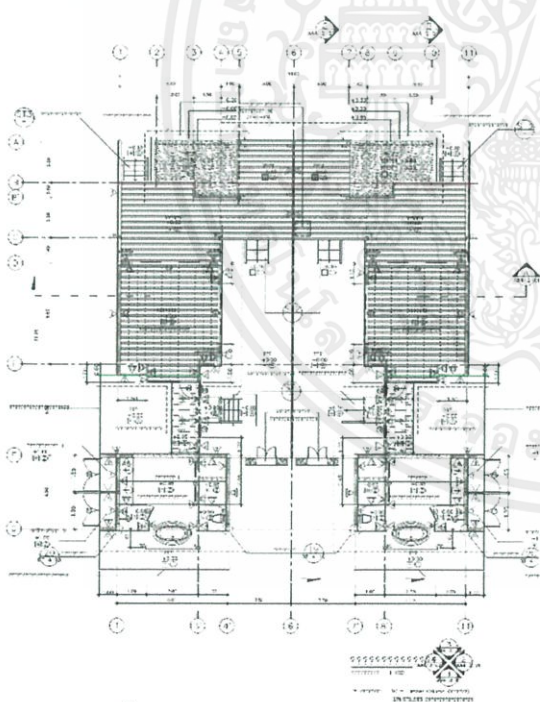
อาคาร ANANTARA RASA NANDA KOH PHANGAN VILLAS

1.9.1 ผังบริเวณ

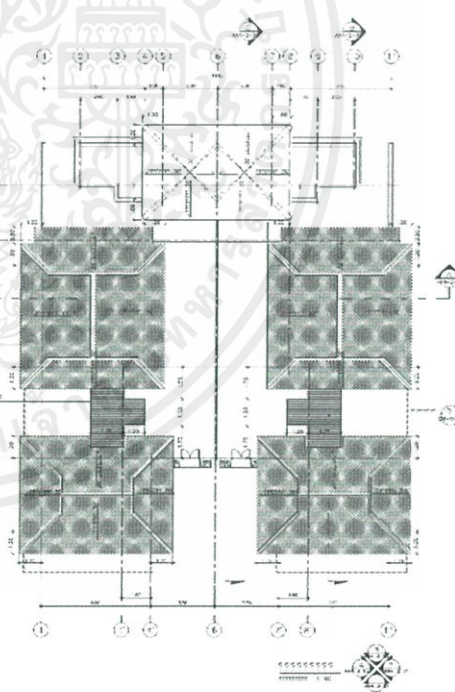


ภาพที่1.21 แสดงภาพ Masterplan
ที่มา : HABITA ARCHITECTS วันที่ 9 สิงหาคม 2562

1.9.2 แบบอาคาร

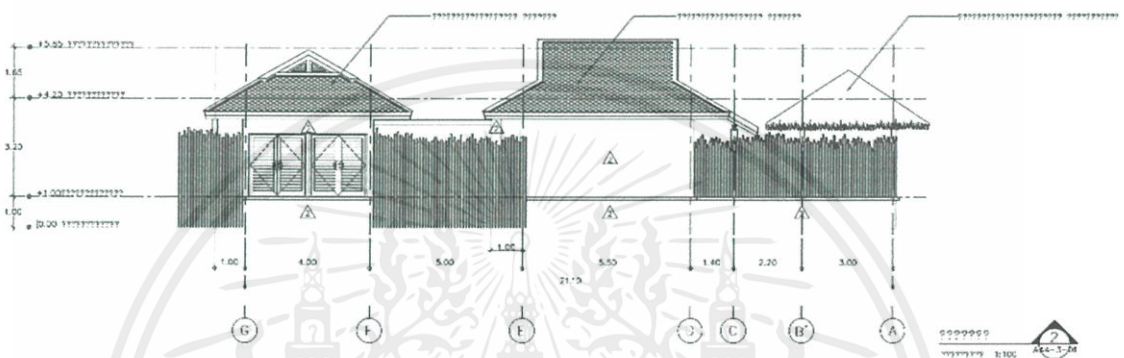
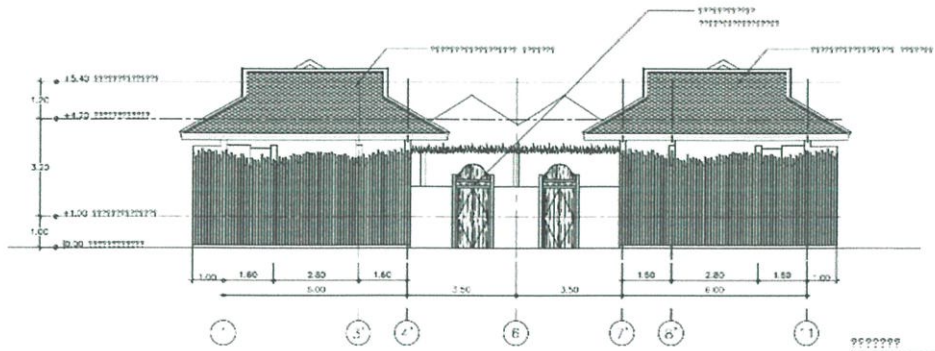


ภาพที่1.22 แสดงภาพแปลนของอาคาร
ที่มา : HABITA ARCHITECTS วันที่ 9 สิงหาคม 2562

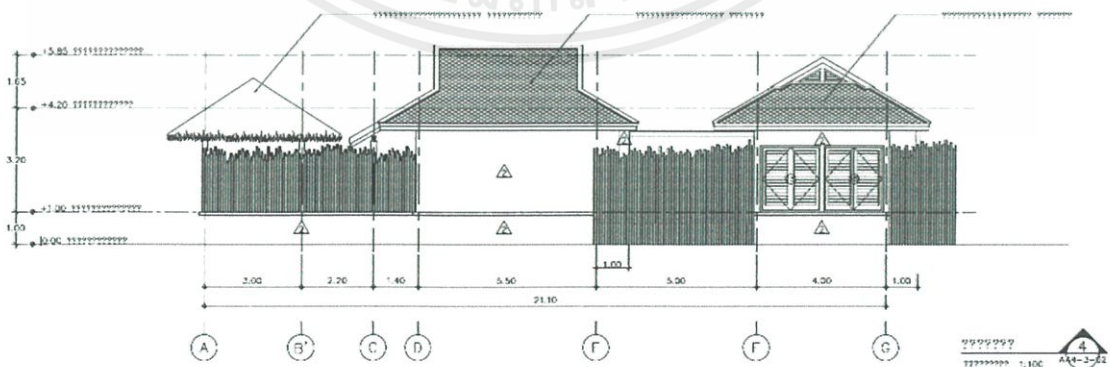
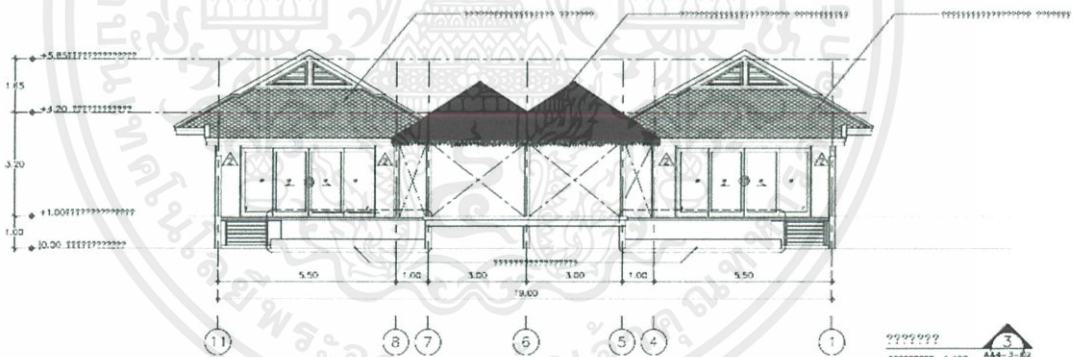


ภาพที่1.23 แสดงภาพแปลนของอาคาร
ที่มา : HABITA ARCHITECTS วันที่ 9 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.24 แสดงภาพรูปตัดของอาคาร
 ที่มา : HABITA ARCHITECS วันที่ 9 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.25 แสดงภาพรูปตัดของอาคาร
 ที่มา : HABITA ARCHITECS วันที่ 9 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9.2.1 การวิเคราะห์อาคาร

ลักษณะเป็นกลุ่มอาคารแนวราบหลายอาคาร ส่วนที่พิกเป็นลักษณะพูลสวิตและพูลวิลล่า จำนวน 64 หลัง ตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ มีป่าต้นปาล์มล้อมรอบโครงการ



ภาพที่1.26 แสดงภาพลักษณะโครงการ

ที่มา : <https://www.anantaravacationclub.com/en/anantara-rasananda-koh-phangan-villas>

วันที่ 9 สิงหาคม 2562



ภาพที่1.27 แสดงภาพลักษณะอาคารภายในโครงการ

ที่มา : <https://www.anantaravacationclub.com/en/anantara-rasananda-koh-phangan-villas>

วันที่ 9 สิงหาคม 2562

พื้นที่อาคารโดยประมาณ : ประมาณ 16,000 ตร.ม.

ที่ตั้งของอาคาร : 5/5 หมู่5 หาดทองนายปานน้อย ตำบลบ้านใต้ อำเภอเกาะพะงัน

จังหวัดสุราษฎร์ธานี 81120

ลักษณะของอาคาร : วัสดุหลักของอาคารเป็นไม้ผสมคอนกรีต ตัวอาคารมีความเรียบง่าย มีความไทยผสม

Tropical ใช้สีโทนอ่อน มีสระว่ายน้ำส่วนตัวในวิลล่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่1.28 แสดงภาพสวีทพูลวิลล่าภายในโครงการ
ที่มา : <https://www.anantaravacationclub.com/en/anantara-rasananda-koh-phangan-villas>
วันที่ 9 สิงหาคม 2562



ภาพที่1.29 แสดงภาพพูลวิลล่าภายในโครงการ
ที่มา : <https://www.anantaravacationclub.com/en/anantara-rasananda-koh-phangan-villas>
วันที่ 9 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.10 การวิเคราะห์ที่ตั้ง (SITE ANALYSIS)



ภาพที่ 1.30 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ ตำแหน่ง A
ที่มา : <http://dolwms.dol.go.th/twwebp/> วันที่ 12 สิงหาคม 2562

ที่ตั้งโครงการ : ตำบล ห้วยน้ำขาว อำเภอ คลองท่อม กระบี่ 81120

พิกัด : 7°54'21.0"N 99°06'36.0"E

พื้นที่โดยประมาณ : 63,647.49 m² (685,095.93 ft²)

การเข้าถึงโครงการ

1) โดยรถยนต์ส่วนตัว จะมีถนนลาดยางเชื่อมต่อกับอำเภอเมือง และอำเภอเหนือคลอง โดยถนนเพชรเกษม (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4) ผ่านไปจังหวัดตรัง และ ใช้ถนนสาย 4008 เดินทางไปอำเภอลำทับ เชื่อมต่อไปจังหวัดนครศรีธรรมราชผ่านทางอำเภอทุ่งใหญ่ หรือ ผ่านไปทางอำเภอบางขัน สำหรับการเดินทางไปอำเภอเกาะลันตา จะใช้เส้นทางหมายเลข 4206 ผ่านตำบลห้วยน้ำขาว ถึงท่าแพขนานยนต์ บ้านหัวหิน ระยะทางห่างจากตัวเมืองกระบี่ 57.9 กิโลเมตร

อาณาบริเวณของโครงการ และสภาพแวดล้อมโดยรอบ

อยู่ห่างจากเมืองกระบี่ 57.9 กิโลเมตร อยู่ห่างจากน้ำพุร้อนเค็ม 120 เมตร สามารถเดินไปยังแหล่งน้ำพุร้อนเค็มได้ ลักษณะทางกายภาพเป็นที่ราบลุ่ม ถนนด้านหน้าโครงการเป็นถนนลาดยาง ทิศนียภาพโดยรอบเป็นป่าชายเลน มีต้นไม้ล้อมรอบโครงการ ถัดไปทางทิศตะวันตกติดกับแปลงรวบรวมพันธุ์ไม้และสมุนไพรป่าชายเลน

- 1) รีสอร์ทและสถานที่พักผ่อน : สุขสบายรีสอร์ท น้ำพุร้อนเค็ม , กระบี่น้ำพุร้อนเค็มรีสอร์ท , ศูนย์การแพทย์แผนไทยน้ำพุร้อนเค็ม
- 2) สถานที่ราชการและหน่วยงานต่างๆ : อบต.ห้วยน้ำขาว
- 3) แหล่งท่องเที่ยว : น้ำตกร้อน, สระมรกต, พิพิธภัณฑ์สถานวัดคลองท่อม, เส้นทางศึกษาธรรมชาติ, เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาประ – บางคราม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาณาเขตที่ตั้ง

- ทิศเหนือ : ทางหลวงชนบท มองเห็นวิวป่า
 ทิศตะวันออก : ติดกับถนนลาดยาง มองเห็นวิวป่า
 ทิศใต้ : ติดกับถนนลาดยาง มองเห็นวิวป่า
 ทิศตะวันตก : ติดกับ กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท



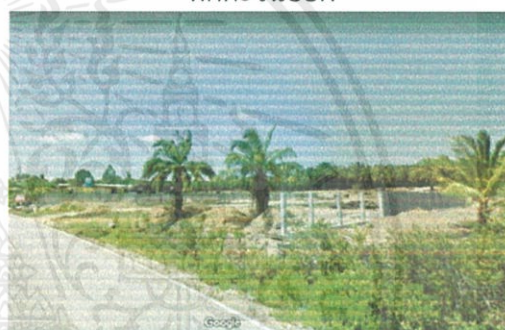
ทิศเหนือ



ทิศตะวันออก



ทิศใต้



ทิศตะวันตก

ภาพที่1.31 แสดงอาณาเขตที่ตั้ง

ที่มา : <https://www.google.com/maps/> วันที่ 12 สิงหาคม 2562

ข้อดี

- 1) เป็นพื้นที่ว่างที่อยู่ติดกับแหล่งกำเนิดน้ำพุร้อนเค็ม และป่าชายเลน แต่ไม่ใกล้กับแหล่งทรัพยากรธรรมชาติจนเกินไป เพื่อที่จะไม่เป็นการรบกวนแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ
- 2) สภาพพื้นที่มีลักษณะ เป็นที่ราบต่ำไปทางทิศตะวันตก และมีพื้นที่ติดต่อกับทะเลอันดามัน
- 3) มีบรรยากาศร่มรื่น สงบ

ข้อเสีย

- 1) อยู่ค่อนข้างห่างจากตัวเมือง การเดินทางยังมีความไม่สะดวก ไม่มีรถโดยสารประจำทาง ต้องอาศัยรถส่วนตัวในการเข้าถึงเท่านั้น
- 2) ถนนหน้าโครงการเป็นถนนลาดยางสลัถนนลูกรังที่ยังมีความไม่สมบูรณ์ เป็นถนนเลนเดียว ทำให้มีความยากลำบากเล็กน้อยในการเดินทางมาถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ทิศทางแดดและลม

Logos

Site Analysis



ติดกับทางหลวงชนบท มอ.พื้นที่ ๖๖ ไร่



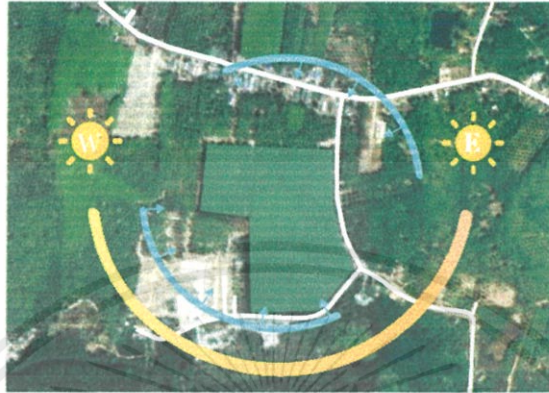
มีแสงแดดจันทมาทางทิศ ตะวันออกเฉียงเหนือ



ติดกับถนนลาดยาง มอ.พื้นที่ ๖๖ ไร่



ลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ จะพัดมาทางกลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม
ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ จะพัดมาทางกลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์



ที่ตั้งโครงการ : ต.ห้วยทับทัน อ.คลองท่อม จ.กระบี่ 81120
พื้นที่โดยประมาณ : 77,000 ตร.ม.



ติดกับถนนลาดยาง มอ.พื้นที่ ๖๖ ไร่

บริเวณโครงการ

อยู่ห่างจากเมืองกระบี่ 57.9 กิโลเมตร
อยู่ห่างจากท่าเรือหรือเขื่อน 120 เมตร
ลักษณะทางกายภาพเป็นที่ราบลุ่ม
ถนนด้านหน้าโครงการเป็นถนนลาดยาง
กวดิยามไฟโดยรอบเป็นป่าชายเลน



ติดกับ ถนน-ที่ บ้านหรือพื้นที่ 5๓๐5๓

ภาพที่ 1.32 การวิเคราะห์ทิศทางแดดและลม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

2.1.1 ลักษณะโครงการ

2.1.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของรีสอร์ท

โรงแรมรีสอร์ท (Resorts Hotel) มักตั้งอยู่ในบริเวณใกล้ชิดกับธรรมชาติ เพื่อให้แขกได้พักผ่อน สัมผัสกับธรรมชาติอย่างแท้จริง โรงแรมต้องจัดบริการต่างๆ โดยเน้นบริการทางด้านการกีฬา และนันทนาการ ตลอดจนกิจกรรมในการบันเทิงอื่นๆ ให้กับแขกผู้มาพัก ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในด้านการพักผ่อนเป็นหลัก

ลักษณะสำคัญของรีสอร์ท

1. รีสอร์ทเป็นสถานที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้
 2. ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
 3. รีสอร์ทเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการ อย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อปฏิบัติสากล การเงินของรีสอร์ทมีภาวะเป็น “อัตรขาด” คือไม่มีผู้ใดสิ่งในเรื่องของการเงิน หรือเจ้าของ ผู้จัดการ หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่งไรก็ดี บางประเทศ เช่น ประเทศไทย วิสาหกิจโรงแรมตั้งอยู่ในอาติบางประการของรัฐ

4. รีสอร์ทควรจัดให้บริการตั้งแต่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน

5. รีสอร์ทจะต้องจัดให้มีการบริการเอกรูปครบถ้วนสำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี หรืออย่างกลางก็ตาม แต่อย่างน้อยจะต้องมีห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนบริการอื่น ซึ่งโรงแรมควรมีคือ อาหารในราคาต่างๆกัน บริการซักรีด เครื่องดื่ม ไปรษณีย์ ของที่ระลึก หรืออาจจะจัดให้มีประชุมและอื่นๆ อีก

2.1.1.2 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจบริการสปา

ความเป็นมาของสปา

คำว่า สปา มาจากรากศัพท์ภาษาละตินว่า Sanus Per Acqua หมายถึง การมีสุขภาพดีด้วยน้ำ หรือการใช้น้ำเป็นองค์ประกอบสำคัญในการบำบัดรักษาสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่ แช่น้ำนม การอบไอน้ำ หรือการดื่มน้ำแร่ บ้างก็ว่า คำว่า สปา มาจากชื่อเมือง SPA ซึ่งเป็นเมืองเล็ก ๆ ในประเทศเบลเยียมที่เป็นแหล่งน้ำพุร้อน และเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ชาวยุโรปชั้นสูงในยุคศตวรรษที่ 17 นิยมมาพักผ่อน อาบน้ำแร่ และเล่นคาสีโนกันมาก สำหรับการใช้น้ำเพื่อการบำบัดและผ่อนคลายนั้น มีมาแต่สมัยโบราณแล้ว ชาวกรีกโบราณนิยมการอบแช่น้ำ โดยมีการสร้างอ่างเก็บน้ำและท่อส่งน้ำมายังอ่างเก็บน้ำมาตั้งแต่ 500 ปีก่อนคริสตกาล ในขณะที่ชาวโรมันนิยมการอบน้ำแร่ แช่น้ำนม เพื่อผ่อนคลาย รักษาโรคและดูแลผิวพรรณ ต่อมาได้พัฒนาเป็นการอาบน้ำอุ่น มีการสร้างที่อาบน้ำกระจายอยู่ทั่วไปในอาณาจักรโรมัน ถัดมาจากการล่มสลายของโรมัน มีเมืองในยุโรปหลายเมืองที่มีชื่อเสียงในเรื่องสปา ได้แก่ เมืองสปาที่เบลเยียม เมืองบาเดินในเยอรมนี และที่เมืองบารประเทศอังกฤษ นอกจากนี้ประเทศแถบเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น ก็นิยมสร้างแหล่งอาบน้ำแร่ท่ามกลางธรรมชาติมาแต่โบราณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. รูป เช่น การสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย อาจเพิ่มความสดชื่นสดใสด้วยสีเขียวของใบไม้ หรือสีส้มสวยๆ ของดอกไม้

2. รส เช่น การรับประทานอาหารแบบ สปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานผัก ผลไม้ หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างเช่น ชิง หรือชาเขียว เป็นต้น เครื่องดื่มเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้

3. กลิ่นหอม เมื่อมีสีส้มสวยๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้ว ก็ต้องมีกลิ่นหอม ตามหลักการของอโรมาเทอราพี (Aromatherapy) ด้วยเสียง จะใช้เสียงเพลงแบบที่ผู้ใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเสียงธรรมชาติ จากคลื่นลม ทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ เสียงสายน้ำไหล เป็นต้น

4. สัมผัส โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น เป็นการนวดแบบไทย แบบสวีดิช หรือการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นพืชพรรณธรรมชาติที่สกัดออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอา วารีบำบัด หรือ Hydrotherapy เข้ามาประกอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมานวดตัวหรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ ความค่อน-แรง ของน้ำให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ต่างกันออกไป

5. Aromatherapy หรือ สุนทรบำบัด เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ (Volatile or essential oil) ในการบำบัดหรือบรรเทาอาการของโรค โดยอาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของ น้ำมันหอมระเหย การใช้สุนทรบำบัดในการรักษาโรคต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ ในการเลือกใช้ น้ำมันหอมระเหยกับอาการหรือผลที่ต้องการรักษาให้เหมาะสมกับ แต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่ต่างกันในแต่ละบุคคล น้ำมันหอมระเหยประเภทที่ทำให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรส-แมรี่ น้ำมันเวอร์บีนา น้ำมันตะไคร้ น้ำมันเทียน ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในการใช้การใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันระคำ น้ำมันอบเชย น้ำมันกานพลู น้ำมันเสจ และน้ำมันออริกาโน่ เป็นต้น

สปาในประเทศไทย

ขณะที่กระแสการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพกำลังมาแรงในปัจจุบัน ในเมืองไทยจึงมีการสร้างสถานบริการสปามากมาย โรงแรมที่พักในแหล่งท่องเที่ยวก็มีการเปิดเป็นสปารีสอร์ทกันจำนวนมาก ปัจจุบันเมืองไทยติดอันดับเมืองท่องเที่ยวระดับโลกที่มีชื่อเสียงในเรื่องสปา ทั้งนี้เนื่องมาจากองค์ประกอบหลายอย่างทีลงตัวสอดคล้องกัน ทั้งความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ภูมิปัญญาพื้นบ้านเกี่ยวกับศาสตร์การแพทย์แผนไทย สมุนไพรที่มีหลากหลาย การนวดแผนโบราณ การทำสมาธิ อาหารไทย รวมทั้งการบริการของคนไทยที่เปี่ยมไปด้วยรอยยิ้มมิตรไมตรี ซึ่งเมื่อนำมาผสมผสานกับการทำสปาแบบสากล ทำให้สปาเมืองไทยเป็นที่ยอมรับและชื่นชมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหรือแม้แต่ชาวไทยเอง ก็เป็นที่นิยมมาก

องค์ประกอบของสปา

ตามคำนิยามของ The International SPA Association (ISPA) สปาประกอบไปด้วยปัจจัยสำคัญ 10 ประการ ได้แก่

1. น้ำ (Water) สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบทั้งภายใน เช่น การดื่ม การกิน และภายนอก เช่น การอาบน้ำ การแช่ หรือการนำมาเป็นส่วนประกอบในการบริการและการตกแต่งสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การบำรุง (Nourishment) เช่น อาหารสุขภาพ เครื่องดื่มสมุนไพรและสารอาหารบำรุงต่าง ๆ
3. การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกาย (Movement, Exercise & Fitness) การเคลื่อนไหวในท่าทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่าง ๆ กัน สร้างความกระปรี้กระเปร่า เพิ่มพลังงาน เช่น การออกกำลังกายแบบต่าง ๆ การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ บริการห้องออกกำลังกาย
4. การสัมผัส (Touch) เช่น การนวดและการสัมผัสที่สื่อสารความรู้สึกต่างๆให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ผ่อนคลาย และบำบัดอาการปวดเมื่อย
5. Integration กิจกรรมสุขภาพที่บูรณาการความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันระหว่างกาย ความคิด จิตใจ จิตวิญญาณกับสภาพแวดล้อม
6. ศาสตร์ด้านความงาม (Aesthetics) การบำรุงรักษาความงามกับกระบวนการที่ใช้ผลิตภัณฑ์พืชพรรณธรรมชาติ สมุนไพรต่าง ๆ ที่มีผลกับร่างกายมนุษย์
7. สภาพแวดล้อม (Environment) สถานที่ตั้งประกอบไปด้วยสภาพแวดล้อมที่ดี สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม การออกแบบตกแต่ง รูปแบบบรรยากาศดี ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย
8. การแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรม (Art, Culture & Socia) เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่สร้างความสุนทรีย์และประทับใจในเวลาที่ได้พักผ่อนและมีสังคมที่ดีกับมิตรสหาย
9. เวลา และจังหวะ (Time, Space, Rhythms) ตระหนักถึงการใช้เวลาและจังหวะชีวิตที่ได้ดูแลสุขภาพให้แก่ตนเอง มีเวลาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพโดยสอดคล้องกับวงจรธรรมชาติ
10. ระบบการบริหารจัดการที่ดี (Management and Operation System) มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ - See more at

ประเภทของสปา

การแบ่งประเภทสปา ตามคำนิยามของประกาศกระทรวงสาธารณสุข ตามพระราชบัญญัติสถานบริการแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2546 ได้กำหนดรูปแบบของธุรกิจประเภทสปาไว้ 3 แบบ ดังนี้

1. กิจการสปาเพื่อสุขภาพ
2. กิจการนวดเพื่อสุขภาพ
3. กิจการนวดเพื่อเสริมสวย

คำนิยามของ The International Spa Association (ISPA- พ.ศ. 2538) แบ่งชนิดของสปาออกเป็น 7 ประเภทดังนี้

1. Cub Spa คือสปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการเฉพาะสมาชิก (Member) โดยเน้นการให้ความสะดวกสบายและครบครัน
2. Day Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางสำหรับลูกค้ามาใช้บริการ เช่น ในที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Hotel & Resort Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ภายในหรือในบริเวณเดียวกันกับโรงแรมหรือรีสอร์ท ที่มีสถานที่ออกกำลังกาย โปรแกรมบริการมักประกอบด้วย การนวดแบบต่าง ๆ เพื่อผ่อนคลายสำหรับผู้คนที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศและหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน

4. Cruise Ship Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในเรือ โปรแกรมการบริการ ประกอบด้วย การนวดแบบต่าง ๆ การออกกำลังกายกิจกรรมเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ

5. Mineral Spring Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในสถานที่ที่เป็นแหล่งน้ำพุร้อนหรือน้ำแร่ธรรมชาติ โปรแกรมการบริการจะเน้นการบำบัดโดยใช้ความร้อนของน้ำ

6. Destination Spa คือสปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้การดูแลสุขภาพเป็นหลักโดยมีที่พักอยู่ภายในนั้น มีกิจกรรมเพื่อสุขภาพครบวงจร อาหารสุขภาพ การออกกำลังกาย การให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่จะมีความต้องการการพำนักอยู่เป็นระยะเวลาสั้น

7. Medical Spa คือสปาที่ตั้งโดย พ.ร.บ.สถานพยาบาล โดยมีแพทย์ และพยาบาลดูแลกำกับ มีวัตถุประสงค์เพื่อบำบัดรักษาสุขภาพและความสวยงาม โปรแกรมการบริการประกอบด้วยโภชนาการบำบัดและอาหารสุขภาพ การออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพ การนวดแบบต่าง ๆ การบำบัดและดูแลสุขภาพโดยใช้ความรู้ด้านสุขภาพ มีบริการทางการแพทย์ให้

กิจการสปาเพื่อสุขภาพ

คือ การประกอบกิจการที่ให้การดูแลเสริมสร้างสุขภาพ โดยประกอบไปด้วยบริการหลักและบริการเสริมประเภทต่างๆ บริการหลักประกอบด้วย: การนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ บริการเสริมคือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ควรจัดให้มีอยู่ในเมนู เพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าสนใจ ให้มาใช้บริการบ่อยขึ้นและมีความหลากหลายในสปามากขึ้น ตัวอย่างของกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

1. การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
2. การทำสมาธิและโยคะ
3. การอบเพื่อสุขภาพ
4. การแพทย์ทางเลือก
5. โภชนบำบัดและการควบคุมอาหาร

ประเภทการบริการในสปา

เป็นการจัดนำเสนอรายการทรีทเมนท์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้เลือก โดยมีรายละเอียดแสดงให้ทราบถึงประโยชน์ของการทำทรีทเมนท์ในแต่ละชนิด ส่วนผสมของการใช้ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาที่ใช้ในการทำทรีทเมนท์ ราคา แนวทางในการกำหนดรายการในสปาเมนู (Spa Menu) ของแต่ละกิจการจะมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับจุดเด่นและความชำนาญของผู้ประกอบการ การบริการในสปาแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

- A. บริการหลัก
- B. บริการเสริม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

A. บริการหลัก หมายถึง การให้บริการที่กรมหน้าที่จำเป็นต้องมีในสปาประเภทของบริการหลัก ประกอบด้วย: การนวดเพื่อสุขภาพ และการใช้น้ำเพื่อสุขภาพในสปาทั่วไปจะมีการให้บริการหลากหลาย สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 หมวดดังนี้

1. การนวด

1.1 การนวดแบบตะวันออก ได้แก่ การนวดกดจุดแบบราชสำนัก การนวดไทยแบบเชลยศักดิ์ การนวดแบบญี่ปุ่น (Shiatsu) การนวดกดจุดแบบจีน (Reflexology) การนวดแบบอินเดีย (Ayurvedic Massage) และอื่น ๆ

1.2 การนวดแบบตะวันตก ได้แก่ การนวดอโรมาเธอราพี(Aromatherapy) การนวดแบบสวีดิช (Swedish) และอื่น ๆ

2. Hydrotheraphy วารีบำบัดมีประโยชน์ต่อร่างกายในการกระตุ้นให้กระแสโลหิตหมุนเวียนดีขึ้น เป็นการขับเคลื่อนพลังความร้อนไปยังร่างกายเพื่อช่วยให้มีการคลายตัวของกล้ามเนื้อให้รู้สึกผ่อนคลาย คลายบรรเทาปวด

3. Body Treatment การทำความสะอาดผิว การใช้โลชั่นสμανผิว การขัดผิว (Exfoliation) การพอกผิว (Body Mark) การพันตัว (Body Wrap)

4. Facial Treatment จะมีขั้นตอนหลักๆดังนี้

- การล้างหน้า (Cleansing)
- การปรับสภาพผิว (Toning)
- การขัดหน้า หรือการลอกหน้า (Scrub or Exfoliating)
- การนวดหน้า (Massage)
- การพอกหน้า (Mask)
- การบำรุงผิว (Moisturizing)

B. บริการเสริม คือ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ควรจัดให้มีอยู่ในเมนู เพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าสนใจให้มาใช้บริการบ่อยขึ้นและมีความหลากหลายในสปามากขึ้นตัวอย่างของกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

1. การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
2. การทำสมาธิและโยคะ
3. การอบเพื่อสุขภาพ
4. การแพทย์ทางเลือก
5. โภชนาบำบัดและการควบคุมอาหาร

การนวดแผนไทย

เป็นศาสตร์มหัศจรรย์ โดยมูลเหตุสำคัญมาจากสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตวัฒนธรรมของคนไทย รวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันของผู้คนในสมัยโบราณ "การนวดแผนไทย" ไม่ใช่เพื่อรักษาความเจ็บปวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เท่านั้น แต่มีคุณค่าต่อสุขภาพเป็นกระบวนการดูแลสุขภาพ และรักษาโรค โดยอาศัยการสัมผัสอย่างมีศิลปะ มีหลักการระหว่างผู้ให้บริการ และรับบริการ การนวดจะส่งผลโดยตรงต่อร่างกายและจิตใจ

ลักษณะการนวด

1. การนวดยืด ดัด ลักษณะการนวดแบบนี้คือ การยืด ดัดกล้ามเนื้อ เส้นเอ็น ฟังผืด ให้ยืดคลาย

2. การนวดแบบจับเส้น ลักษณะการนวดคือ การใช้น้ำหนักกดลงตลอดลำเส้นไปตามอวัยวะต่าง ๆ การนวดชนิดนี้ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญของผู้นวด ซึ่งได้ทำการนวดมานานและ สังเกตปฏิกิริยาของแรงกดที่แล่นไปตามอวัยวะต่าง ๆ

3. การนวดแบบกดจุด ลักษณะ การนวดคือ การใช้น้ำหนักกดลงไปบนจุดของร่างกาย การนวดนี้เกิดจากประสบการณ์ และความเชื่อว่าอวัยวะของร่างกายมีแนวสะท้อนอยู่บนส่วนต่าง ๆ และเราสามารถกระตุ้นการทำงานของอวัยวะนั้นโดยการกระตุ้นจุดสะท้อนที่อยู่ บนส่วนต่าง ๆ บนร่างกาย

2.1.1.3 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจบริการ Fitness

ฟิตเนส (fitness) เป็นสถานที่ออกกำลังกายที่รวมการออกกำลังกายรูปแบบต่างๆ ให้เลือกมากมาย ไว้ในพื้นที่ที่จำกัด เช่น การวิ่งบนสายพาน การออกกำลังกายโดยการใช้อุปกรณ์เพื่อช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อ และจัดไขมันส่วนเกิน ปกติจะแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 Cardio คือ พวกเครื่องเล่นที่เป็นแมชชีน มีทั้งวิ่ง สก็กก สเตปเปอร์ เป็น การออกกำลังกายที่เหนื่อยอยู่กับที่ เียบและสันโดษอยู่เพียงลำพัง เหมาะสำหรับคนที่ไม่ชอบสูงส่งกับใคร

ส่วนที่ 2 ห้อง Exercise แบ่งออกไปสองห้องด้วยกัน(อย่างต่ำ) โดยจะแยกส่วนห้องเต้นแอโรบิคกับห้องปั่นจักรยาน มีคลาสให้เลือกมาก เป็นการออกกำลังกายแบบเคลื่อนที่ เน้นความสนุกสนานและความอึดที่จะต้องใช้เวลา 1 ชั่วโมงอยู่ในห้องคลาส

ส่วนสุดท้ายคือ Free weight เป็นการออกกำลังกายที่เสริมสร้างกล้ามเนื้อและกระชับกล้ามเนื้อ นอกจากนี้ ฟิตเนสบางแห่งจะมีการนำการออกกำลังกายแบบโยคะ หรือ บริการสปาด้วย ประเภทเครื่องกายบริหารและการเลือกอุปกรณ์สำหรับ Fitness ควรจัดให้มีอุปกรณ์ 3 กลุ่ม ดังนี้

- 1) Cardiovascular Equipment
- 2) Strength Machine
- 3) Free Weight Equipment อุปกรณ์ที่ใช้มีระบบไหลเวียนโลหิตและการหายใจ

Cardiovascular Equipment คืออุปกรณ์ที่มีการเคลื่อนไหวทุกส่วนของร่างกาย มีการทำงานของหัวใจและระบบไหลเวียนโลหิต รวมถึงใช้เวลาในการออกกำลังกายอย่างน้อย 15 นาที / อุปกรณ์ ได้แก่

- เครื่องวิ่งไฟฟ้า Treadmill

ลักษณะ ของอุปกรณ์ที่เป็นวิ่งสายพาน มีลักษณะการวิ่ง 2 แบบคือ

1. การวิ่งในแนวราบ
2. การวิ่งในแนวเพิ่มระดับความชันของการวิ่ง

- จักรยานแบบปั่นอยู่กับที่ (Bike)

การออกกำลังกายแบบปั่นจักรยานอยู่กับที่ ตัวอุปกรณ์ก็จะมี 2 ลักษณะ คือ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.แบบนั่งปั่นเบาะตรง อัตราการเต้นของหัวใจจะสูงกว่าการนั่งปั่นเบาะเอนมีพนักพิงในระดับความเร็วการปั่นเท่ากัน Upright Bike (นั่งปั่น)

2. แบบนั่งปั่นเบาะเอนมีพนักพิง จะให้ความรู้สึกในการปั่นสบายกว่าการนั่งปั่น

- กรรเชียงบก (Rower)

ท่าการออกกำลังกายคล้ายกับการพายเรือ ซึ่งเน้นการเคลื่อนไหวที่ใช้ประสาทสั่งการประสานงานความสัมพันธ์ของแขนและขา ตัวอุปกรณ์จะมี 2 ลักษณะ คือ

1. กรรเชียงแบบใช้รอกดึง
2. กรรเชียงแบบคันโยก

- เครื่องปั่นเขา (Stepper)

ลักษณะ การออกกำลังกายแบบการย้ายอยู่กับที่คล้ายกับการเดินขึ้นบันได การออกกำลังกายจะมี 2 ลักษณะ คือ

1. เดินแบบเต็มเท้า เป็นการทำงานที่เกิดจากการบริหารการทำงานของ
2. เดินแบบปลายเท้า เป็นการทำงานที่เน้นการทำงานของกล้ามเนื้อน่อง

- เครื่องก้าวเดินแบบผสมผสาน (Elliptical)

ลักษณะ เป็นการออกกำลังกายชนิดผสมผสานการเคลื่อนไหว

- เครื่องก้าวเดินแบบผสมผสาน (Elliptical)

ลักษณะ เป็นการออกกำลังกายชนิดผสมผสานการเคลื่อนไหว

Strength Machine อุปกรณ์ที่ใช้ฝึกความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ แบ่งประเภท ได้ 2 ประเภท

1. แบบสถานีเดี่ยว Single machine เป็นอุปกรณ์ที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการฝึกได้เพียง 1 คนต่อการเล่นใน 1 เครื่อง เหมาะสำหรับการจัดห้อง Fitness ที่มีขนาดพื้นที่กว้างขวาง สามารถวางเครื่อง single machine หนึ่งเครื่องฝึกได้ครั้งละคน ไม่สามารถฝึกหลายๆคนพร้อมกันได้ หนึ่งเครื่องจะฝึกกล้ามเนื้อเพียงกลุ่มเดียว

2. แบบสถานีรวม Multi-station machine คือ เป็นอุปกรณ์สำหรับฝึกกล้ามเนื้อแบบสถานีรวมสามารถฝึกพร้อมกันได้หลายคน ประหยัดพื้นที่ในการวางเครื่อง และฝึกกล้ามเนื้อได้หลายๆท่าในเครื่อง

Free Weight (ฟรีเวท) เป็นอุปกรณ์สำหรับฝึกกล้ามเนื้อเฉพาะส่วน ลักษณะอุปกรณ์เป็นแบบอิสระสามารถปรับเพื่อใช้ฝึกกล้ามเนื้อได้หลายส่วน ได้แก่

- ดัมเบล (Dumbbell)
- บาร์เบล (Barbell) และ curl bar
- แก้อั้วฝึกยกดัมเบล
- แก้อั้วฝึกต่างๆ (Bench)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.1.4 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

ที่ “อำเภอคลองท่อม” ในจังหวัดกระบี่ สามารถเรียกได้ว่าเป็น “เมืองสปาน้ำพุร้อน” (Spa Town) แห่งเมืองไทย ด้วยพื้นที่ที่ตั้งอยู่บนรอยเลื่อนของเปลือกโลกทำให้เกิดน้ำพุธรรมชาติ (Natural Spring) ขึ้นหลายแห่ง ซึ่งมีทั้งน้ำพุร้อน (Hot Spring) น้ำพุเย็น (Cold Spring) และน้ำพุร้อนเค็ม (Saline Spring หรือ Salt Spring) กระจายอยู่ทั่วอำเภอ รวมถึงหาดโคลนร้อน (Hot Clay Beach) อีกด้วย

ชาวอำเภอคลองท่อมและภาคส่วนต่างๆ จึงอยากจะนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวสุดพิเศษที่ธรรมชาติมอบให้ นี้ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว แนะนำให้ชาวไทยและชาวต่างชาติรู้ว่า “คลองท่อม” นี้มีดีในระดับ “เมืองสปา” ที่น่าเที่ยวไม่เบา รวมถึงทางกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ก็ได้เข้ามาศึกษาและพัฒนาพื้นที่น้ำพุร้อนคลองท่อมเพื่อให้เป็นเมืองสปาต้นแบบ หรือ “Spa Town”

แหล่งน้ำพุธรรมชาติที่คลองท่อมมีอยู่หลายแห่งด้วยกัน แต่แหล่งน้ำพุสำคัญที่ชาวคลองท่อมยกให้เป็น “Big 3” แห่งคลองท่อมนั่นได้แก่ สระมรกต น้ำตกร้อนสะพานยูง และ น้ำพุร้อนเค็ม ซึ่งเป็นแหล่งน้ำพุ 3 แห่งที่มีความพร้อม และเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยือนคลองท่อม



ภาพที่ 2.1 น้ำพุร้อนเค็ม อ.คลองท่อม จ.กระบี่

ที่มา : <https://mgronline.com/travel/detail/9600000119797> วันที่ 15 กันยายน 2562

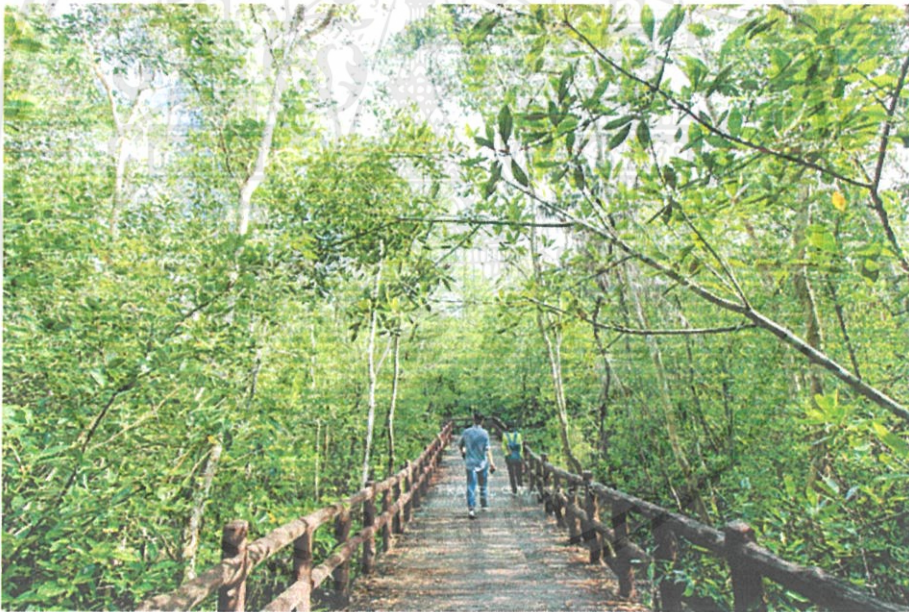
บ่อน้ำพุร้อนเค็ม หรือที่รู้จักกันในชื่อ บ่อน้ำพุร้อนเค็มคลองท่อม แหล่งท่องเที่ยว ที่มีชื่อเสียงและนำมาเยือนมากแห่งหนึ่งของตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ จัดอยู่ในประเภท Salt Spring หรือน้ำพุร้อนที่มีความเค็มซึ่งมีเพียงไม่กี่แห่งในโลกเท่านั้น (อีกแห่งหนึ่งคือที่สาธารณรัฐเช็ก) สาเหตุที่มีรสชาติเค็มนั้น เกิดจากการผสมกันของน้ำร้อนและน้ำทะเลในระดับลึกก่อนไหลพ่นพื้นผิวดิน เกิดเป็นน้ำพุร้อน ซึ่งมีปริมาณของเกลือผสมอยู่มากกว่า 9 กรัม/ลิตร ในบริเวณรอบๆ เป็นพื้นที่ป่าชายเลนตามธรรมชาติ มีบ่อน้ำพุร้อนเค็มกระจายอยู่รอบบริเวณพื้นที่ จำนวน 14 บ่อ และแต่ละบ่อนั้นสามารถวัดระดับความเค็มได้ถึง 10 ppm มีอุณหภูมิสูงประมาณ 40-47 องศาเซลเซียส ลักษณะน้ำใสสะอาดสะท้อนกับท้องฟ้า เป็นสิมรกตสวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่เดิมบ่อน้ำพุร้อนเค็มนี้อยู่ท่ามกลางป่าชายเลน ชาวบ้านรู้จักและพากันมาแช่น้ำร้อนกันมาเป็นเวลานาน และต่อมาทาง อบต.ห้วยน้ำขาวได้เข้ามาปรับปรุงพื้นที่ให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้นเมื่อราว 5 ปีก่อน และได้เก็บเงินค่าเข้าเพื่อนำมาพัฒนาพื้นที่ โดยที่นี่มีบ่อน้ำพุร้อนที่เรียกว่า “บ่อแม่” เป็นบ่อน้ำพุร้อน มีอุณหภูมิประมาณ 47 องศาเซลเซียส (ไม่อนุญาตให้ลงแช่ ให้ตัดกอบเท่านั้น) และ “บ่อแฝด” ที่อยู่เหนือบ่อแม่ขึ้นไปก็เป็นบ่อน้ำพุร้อนที่ห้ามลงแช่เช่นกัน บ่อเหล่านี้เป็นบ่อธรรมชาติทั้งหมด ทาง อบต.ได้สร้างขอบบ่อและบริเวณรอบๆ บ่อให้สะดวกปลอดภัยขึ้นเท่านั้น

ชาวบ้านที่นี่ยังเชื่อว่าบ่อน้ำพุร้อนนี้เป็นบ่อศักดิ์สิทธิ์ เรียกกันว่า “โตะน้ำพุร้อนเค็ม” (โตะคือคำเรียกของคนอิสลาม หมายถึงปู่ย่าตายายหรือบรรพบุรุษ) ซึ่งเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำบ่อน้ำพุ มาอธิษฐานเพื่อให้หายจากโรคภัยไข้เจ็บและรักษาจากบ่อน้ำพุร้อน เมื่อหายจากโรคก็จะมาแก้บนด้วยการผูกผ้าสีตามต้นไม้ หรือนำไก่บ้านมาปล่อยแก้บน เมื่อก่อนมีคนโยนเหรียญเพื่ออธิษฐานลงไปบ่อ แต่ขอแนะนำว่าไม่ควรทำเพราะจะทำให้บ่อธรรมชาติเสียหาย

บ่อน้ำพุร้อนเค็มนี้เป็นที่รู้จักของชาวคลองท่อมและคนในพื้นที่ภาคใต้ แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติมากนัก คนที่มาแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็มที่นี่ส่วนใหญ่จึงมีแต่คนในพื้นที่ที่เห็นหน้ากันบ่อยๆ และทำให้มีบรรยากาศของการพูดคุยทักทายไปพร้อมๆ กับล้อมวงแช่น้ำร้อนด้วยกัน ดูราวกับหมู่บ้านออนเซนในประเทศญี่ปุ่น



ภาพที่ 2.2 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ

ที่มา : <https://mgronline.com/travel/detail/9600000119797> วันที่ 15 กันยายน 2562

บริเวณบ่อน้ำพุร้อนเค็มยังมีเส้นทางเดินชมธรรมชาติป่าชายเลน ระหว่างเส้นทางสามารถแวะ “ศูนย์แพทย์แผนไทยน้ำพุร้อนเค็ม” ให้บริการนวดไทยอยู่ด้วย ทางเดินยังสร้างไม่เสร็จดี แต่หากเสร็จแล้วจะเชื่อมต่อไปยังบ่อจระเข้ ซึ่งเป็นบ่อที่ยังคงสภาพธรรมชาติอยู่ด้านใน เป็นอีกหนึ่งบ่อที่ชาวบ้านนิยมมาแช่น้ำร้อนเค็มกัน เปิดให้เข้าชม 05.00-20.00 น.

ค่าเข้าชม คนไทยผู้ใหญ่ 20 บาท
 เด็ก 10 บาท
 ต่างชาติ 100 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อควรปฏิบัติในการแช่น้ำพุร้อนเค็ม

1. อาบน้ำชำระร่างกายด้วยสบู่ให้สะอาดก่อนลงแช่
2. การลงแช่น้ำพุร้อนเค็มครั้งแรก ให้เริ่มโดยการแช่ขาทั้งสองข้างไปก่อน และใช้น้ำลูบแขน ลำตัว เพื่อให้ร่างกายปรับอุณหภูมิ ประมาณ 3 นาที
3. ลดระดับตัวลงในน้ำอยู่ระดับเอว รอให้ร่างกายปรับอุณหภูมิประมาณ 2-3 นาที จึงค่อยแช่น้ำในระดับหน้าอก โดยแช่น้ำพุร้อนเค็มรอบละไม่เกิน 10-15 นาที
4. หลังแช่น้ำพุร้อนเค็ม ควรนั่งพักประมาณ 5 นาที ดื่มน้ำสะอาดเพื่อชดเชยการเสียเหงื่อ
5. ขณะใช้บริการ ถ้ามีอาการผิดปกติ เช่น หน้ามืด ใจสั่น วิงเวียนศีรษะ ให้รีบขึ้นจากบ่อทันทีพร้อมแจ้งเจ้าหน้าที่ทราบ
6. ผู้ที่เป็นโรคหัวใจ ความดัน เบาหวาน ควรแจ้ง หรือปรึกษาเจ้าหน้าที่ก่อนลงแช่น้ำพุร้อนเค็ม ปัจจุบันได้มีนักท่องเที่ยวรวมทั้งคนในพื้นที่ต่างนิยมที่จะมาแช่น้ำ เพราะมีความเชื่อว่าสามารถรักษาโรค เช่น โรคเบาหวาน โรคปวดเมื่อยตามข้อกระดูก โรคไหลเวียนโลหิต โรคผดผื่นคัน รวมทั้งมีบ่อโคลนอีก 1 บ่อ ซึ่งสามารถนำมาพอกหน้า พอกตัวรักษาสิว ฝ้า และโรคผิวหนังได้

ที่มา : <https://spayour.wordpress.com/>

<https://www.dot.go.th/storage/ebooks/December2018/PaJ2UHgE0ccu9mZN3NeL.pdf>

<http://zitezone.blogspot.com/2013/03/blog-post.html>

<http://hotelguesthousethailand.blogspot.com/2011/09/>

<https://smartfinder.asia/>

<https://www.sme.go.th/>

<https://www.chillpainai.com/>

<https://mgronline.com/travel/detail/9600000119797>

2.1.2 ประเภทของโครงการ

2.1.2.1 ประเภทของรีสอร์ท

การจัดแบ่งประเภทของที่พักรวมแตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดประเภท ซึ่งอาจขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้ง การเข้าพักอาศัยของแขก การบริหารงาน การจัดบริการแก่แขก หรือขึ้นอยู่กับองค์ประกอบอื่นๆ ดังนั้นการจัดแบ่งประเภทของที่พักรวมจึงไม่มีข้อยุติแน่นอน ซึ่งยกตัวอย่างได้ดังนี้ ได้แบ่งโรงแรมออกเป็น 3 ประเภท

1. โรงแรมเพื่อการพาณิชย์ หรือโรงแรมแขกพักไม่ประจำ (Commercial or Transient Hotels) โรงแรมประเภทนี้มีมากกว่าประเภทอื่นๆ ทำเลที่ตั้งอยู่ในเมือง ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการติดต่อธุรกิจ แขกซึ่งพักในโรงแรมดังกล่าวแล้ว เป็นนักธุรกิจ นักท่องเที่ยว ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเช่าอยู่เป็นที่พักประจำ
2. โรงแรมแขกพักประจำ (Residential Hotels) มีวัตถุประสงค์ในการให้แขกเข้าพักอาศัยอยู่ประจำ มีการจัดห้องอาหารบริการแก่แขกและลูกค้าทั่วไป ทำเลที่ตั้งโดยปกติแล้วอยู่ในบริเวณชานเมืองเพื่อเหมาะแก่การเป็นที่พักอาศัย แต่ก็มีบางโรงแรมตั้งอยู่ใกล้ย่านธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่แขกในการติดต่อการทำงาน
3. โรงแรมรีสอร์ท (Resorts Hotel) มักตั้งอยู่ในบริเวณใกล้ชิดกับธรรมชาติ เพื่อให้แขกได้พักผ่อน สัมผัสกับธรรมชาติอย่างแท้จริง โรงแรมต้องจัดบริการต่างๆ โดยเน้นบริการทางด้านการกีฬา และนันทนาการ ตลอดจนกิจกรรมในการบันเทิงอื่นๆ ให้กับแขกผู้มาพัก ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในด้านการพักผ่อนเป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จัดแบ่งประเภทของโรงแรมโดยยึดพื้นฐานทางด้านขนาดของโรงแรม เป้าหมายการตลาด ระดับของการบริหาร และการเป็นเจ้าของหรือการเป็นสมาชิกขององค์กรในการบริหาร โรงแรมไว้ดังนี้

1. การแบ่งตามขนาดโรงแรม (Hotel Size) การแบ่งตามขนาดของโรงแรม สามารถนับได้จากจำนวนห้องพัก ซึ่งมาสามารถแยกได้เป็น 4 ขนาด คือ ห้องพักที่มีจำนวนต่ำกว่า 150 ห้อง ห้องพักระหว่าง 150–299 ห้อง ห้องพักระหว่าง 300–599 ห้อง และห้องพักระหว่าง 600 ห้องขึ้นไป การจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ SMEs ภายใต้งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center ปี 2557

2. การแบ่งตามเป้าหมายด้านการตลาด (Hotel Target Markets) เป้าหมายด้านการตลาดของ โรงแรมมีหลายประเภท แต่ที่สำคัญอาจแบ่งได้ดังนี้

- 2.1 โรงแรมเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Hotels)
- 2.2 โรงแรมสนามบิน (Airport Hotels)
- 2.3 โรงแรมห้องชุด (Suite Hotels)
- 2.4 โรงแรมแขกพักประจำ (Residential Hotels)
- 2.5 โรงแรมรีสอร์ท (Resort Hotels)
- 2.6 โรงแรมซึ่งจัดห้องพักและอาหารเช้า (Bed and Breakfast)
- 2.7 โรงแรมคอนโดมิเนียม (Condominium Hotel)
- 2.8 โรงแรมบ่อนการพนัน (Casino Hotels)
- 2.9 ศูนย์ประชุม (Conference Centers)

3. การแบ่งตามระดับการบริการ (Levels and Service) แบ่งได้ 3 ประเภทดังนี้

3.1 การบริการระดับโลก (World – Class Service) โรงแรมประเภทนี้มีเป้าหมายในการรับแขกระดับบุคคลสำคัญของประเทศ หรือบุคคลสำคัญของโลก นักธุรกิจผู้มั่งคั่ง และบุคคลผู้มีชื่อเสียงอื่นๆ

3.2 การบริการระดับกลาง มีเป้าหมายในการรับแขกทั่วไปทั้งนักธุรกิจ นักท่องเที่ยวรายบุคคล และหมู่คณะ การบริการของโรงแรมอยู่ในระดับมาตรฐาน แต่สิ่งอำนวยความสะดวกสบายต่างๆ อาจลดน้อยกว่า โรงแรมที่มีบริการระดับโลก

3.3 การบริการระดับประหยัด (Economy or Limited Service) โรงแรมประเภทนี้เก็บค่าบริการถูกกว่าโรงแรม 2 ประเภทดังกล่าวแล้ว การจัดอุปกรณ์ขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ไม่หรูหรา การบริการที่ได้มาตรฐาน แต่ราคาประหยัด คือ นโยบายสำคัญของโรงแรมประเภทนี้ การจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ SMEs ภายใต้งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center ปี 2557

4. การแบ่งตามความเป็นเจ้าของและการเป็นสมาชิกในสถาบันโรงแรม (Ownership and Affiliation) แยกได้เป็น 2 ประเภท คือ

4.1 โรงแรมบริหารงานอย่างอิสระ (Independent Hotels) โรงแรมประเภทนี้บุคคลคน เดียวหรือคณะบุคคลเป็นเจ้าของ การบริหารงานเป็นอิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับโรงแรมอื่นๆ จึงทำให้มีความคล่องตัว และมีอำนาจในการบริหารงาน แต่ก็มีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพในการบริหารงาน การสร้างเครือข่ายด้านการตลาด และการขยายธุรกิจในอนาคต

4.2 โรงแรมเครือข่าย (Chain Hotels) โรงแรมเครือข่ายจัดแบ่งการบริหารงานออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

4.2.1 การบริหารโดยบริษัทแม่ (Parent Company) โรงแรมเครือข่ายในลักษณะนี้ ทรัพย์สินการบริหารงาน เป็นของบริษัทแม่ทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 การบริหารโดยพันธสัญญา (Management Contract) เป็นรูปแบบหนึ่งของการบริการโรงแรมแบบเครือข่าย ทรัพย์สินในการจัดสร้างโรงแรมเป็นของบุคคลภายนอกบริษัทแม่ แต่ต้องการใช้ระบบการบริหารงานแบบเครือข่าย

4.2.3 การบริหารงานแบบแฟรนไชส์ (Franchise Groups) ระบบแฟรนไชส์จะวาง ระบบการจัดการบริหารหน้าที่ของบุคลากร การวางแผนพัฒนาองค์กร ระบบการตลาดออกแบบในการตกแต่ง โรงแรม การใช้วัสดุอุปกรณ์ และการวางระบบงานบริการให้ได้มาตรฐาน เจ้าของธุรกิจโรงแรมในระบบแฟรนไชส์มีสิทธิและอำนาจในการจัดการแต่ต้องสอดคล้องกับข้อตกลงซึ่งให้ไว้กับระบบแฟรนไชส์ การจัดแบ่งประเภทของโรงแรมดังกล่าวแล้ว ยังไม่มีข้อตกลงสากล ดังนั้นการจัดแบ่งประเภท จึงแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้จัดประเภทว่าใช้หลักการอะไร เช่น การเข้าพักอาศัย ที่ตั้ง ของโรงแรม การบริการ การบริหาร ราคาห้องพัก ขนาดของโรงแรม หรือหลักการอื่นๆ

ที่มา : การจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ SMEs ภายใต้งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center ปี 2557 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2554). ธุรกิจบริการ : สภาและนวดไทย. มพท. www.dtn.go.th
การจัดกลุ่มที่พักตากอากาศโดยวิธีให้ดาว

1. กลุ่มดาวเดียว : โรงแรมที่มีขนาดเล็ก สิ่งอำนวยความสะดวกและเฟอร์นิเจอร์ง่าย ๆ และพอใช้ มีห้องน้ำ ห้องส้วมเพียงพอในลักษณะของการใช้ร่วมกัน มีบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้มาพักเท่านั้น บรรยากาศเป็นกันเอง
2. กลุ่มสองดาว : โรงแรมที่ตกแต่งไว้อย่างดีมีระดับห้องพักสูงกว่าระดับดาวเดียว ห้องพักกว้างขึ้น มีห้องน้ำในตัว อาหารมีครบครันขึ้น ไม่บริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบุคคลภายนอก
3. กลุ่มสามดาว : โรงแรมที่ตกแต่งไว้อย่างดี ห้องพักกว้างขึ้น มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มากขึ้น มีห้องน้ำที่มีอ่างอาบน้ำ มีบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบุคคลภายนอก
4. กลุ่มสี่ดาว : โรงแรมขนาดใหญ่ ตกแต่งดีเป็นพิเศษ มาตรฐานสูงในด้านบริการและความสะดวกสบาย มีห้องอาหารมากกว่า 1 ห้อง
5. กลุ่มห้าดาว : โรงแรมขนาดใหญ่ประเภทหรู มีมาตรฐานสากลระดับสูงในทุก ๆ ด้าน คือทั้งด้านห้องพัก ห้องอาหาร การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ระดับมาตรฐานการให้ดาวของรีสอร์ทระดับห้าดาว

มีการตกแต่งที่สวยงามทั้งภายนอกภายใน เปรียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ประทับใจ ห้องพักมาตรฐานกว้าง 30 ตารางเมตร เติงขนาดไม่น้อยกว่า 4 ฟุต โททัศน์ขนาด 20 นิ้วขึ้นไป พร้อมรีโมทคอนโทรล รายการต้องมีมากกว่า 12 ช่อง ตู้เย็น มินิบาร์และอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์ ห้องน้ำขนาดใหญ่ สุขาภัณฑ์สะอาดสวยงาม พร้อมเครื่องชงน้ำดื่ม อุปกรณ์ของใช้ในห้องน้ำครบถ้วน ห้อง ฟิตเนตมีอุปกรณ์ออกกำลังกายไม่น้อยกว่า 7 ชนิด ห้องอบไอน้ำ อ่างจากุซซี่ ห้องนวด สระว่ายน้ำ ห้อง ประชุมใหญ่ที่มีอุปกรณ์ครบถ้วน และห้องประชุมย่อยไม่ต่ำกว่า 4 ห้อง มีระบบความปลอดภัยที่ทันสมัย

ที่มา : http://www.holidaytours.in.th/thai/hotel_is.html

<http://zitezone.blogspot.com/2013/03/blog-post.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2.2 ประเภทของโครงการ

จัดเป็นรีสอร์ทประเภท โรงแรมรีสอร์ท (Resorts Hotel) ระดับ 5 ดาว โรงแรมขนาดใหญ่ประเภทหรู มีมาตรฐานสากลระดับสูงในทุก ๆ ด้าน คือทั้งด้านห้องพัก ห้องอาหาร การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มักตั้งอยู่ในบริเวณใกล้ชิดกับธรรมชาติ เพื่อให้แขกได้พักผ่อน สัมผัสกับธรรมชาติอย่างแท้จริง โรงแรมต้องจัดบริการต่างๆ โดยเน้นบริการทางด้านการกีฬา และนันทนาการ ตลอดจนกิจกรรมในการบันเทิงอื่นๆ ให้กับแขกผู้มาพัก ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในด้านการพักผ่อนเป็นหลัก

2.1.3 ลักษณะเฉพาะตัวของโครงการ

จัดเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ประเภทรีสอร์ทระดับ 5 ดาว มีความหรู มีมาตรฐานสากลระดับสูงในทุก ๆ ด้าน คือทั้งด้านห้องพัก ห้องอาหาร การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้ชิดกับธรรมชาติ เพื่อให้แขกได้พักผ่อน สัมผัสกับธรรมชาติอย่างแท้จริง โดยมีจุดเด่นคือ “น้ำพุร้อนเค็ม” ที่เป็นการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติ 1 ใน 2 ของโลก มีการชิวัดดุติบต่างๆ รวมถึงงานหัตถกรรมจากคนในชุมชนของอำเภอห้วยน้ำขาว ตำบลคลองท่อม เพื่อยกระดับสภาพคลองท่อมสู่เมืองสปาระดับนานาชาติตามแผนการพัฒนา “น้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่” โดยเน้นการบริการที่ประทับใจ และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับแขกผู้มาพัก ตอบโจทย์กับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และผลักดันให้เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

2.1.4 ข้อกำหนดของโครงการ

มาตรฐานสถานพักตากอากาศฉบับนี้เป็นฉบับปรับปรุง เพื่อแก้ไขปัญหาเกณฑ์และตัวชี้วัดมาตรฐานสถานพักตากอากาศ ระดับ 5 ดาว ที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานของต่างประเทศและเพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจประเมิน โดยคณะทำงานปรับปรุงมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวได้ประชุมหารือและกำหนดเกณฑ์และดัชนีชี้วัดที่ควรมีรวมถึงค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักสำหรับมาตรฐานสถานพักตากอากาศระดับ 5 ดาว ซึ่งประกอบด้วย 11 หมวด 42 เกณฑ์ 448 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- หมวดที่ 1 สถานที่ตั้ง สภาพแวดล้อม สิ่งก่อสร้างทั่วไปและที่จอดรถ (3)
- หมวดที่ 2 โถงต้อนรับ ห้องน้ำสาธารณะ ลิฟท์และทางสัญจรภายในอาคาร (3)
- หมวดที่ 3 ห้องพักแบบ Standard (รวมการเดินทางระยะเบี่ยง และห้องน้ำ) (4)
- หมวดที่ 4 ห้องพักแบบ Suite และ Executive Floor (2)
- หมวดที่ 5 ห้องอาหาร คีอ์ฟฟี่ช็อป บาร์ และครัว (2.5)
- หมวดที่ 6 ส่วนบริการด้านนันทนาการ และสระว่ายน้ำ (2)
- หมวดที่ 7 บุคลากรและการบริการ (3)
- หมวดที่ 8 ระบบความปลอดภัยในพื้นที่ทั่วไป (3)
- หมวดที่ 9 ทรัพยากรและชุมชนแวดล้อมและส่วนสนับสนุนการบริการ (2.5)
- หมวดที่ 10 ส่วนของพนักงาน (1.5)
- หมวดที่ 11 คุณลักษณะเสริมอื่นๆ (1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดที่ 1 สถานที่ตั้ง สภาพแวดล้อม สิ่งก่อสร้างทั่วไปและที่จอดรถ

ประกอบด้วย 4 เกณฑ์ 13 ตัวชี้วัด

1.1 สถานที่ตั้งและการเดินทาง มี 2 ตัวชี้วัด

- 1) สถานที่ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับประเภทของที่พักร้อยมาก (5)
- 2) การเดินทางปลอดภัยและสะดวกเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พักร้อย (4)

1.2 ป้ายชื่อ หรือสัญลักษณ์ มี 1 ตัวชี้วัด

1) มีป้ายชื่อ หรือสัญลักษณ์ของที่พักร้อยแสดงอย่างชัดเจน ไม่ชำรุด พร้อมไฟส่องสว่างในเวลาากลางคืน ทั้งนี้ป้ายชื่อหลักต้องเป็นภาษาไทยเห็นได้ชัดอยู่ด้านบน หรือ ด้านบนภาษาต่างประเทศและมีความสวยงามเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พักร้อย (8)

1.3 สภาพแวดล้อมและสิ่งก่อสร้างทั่วไป มี 2 ตัวชี้วัด

- 1) มีภูมิทัศน์หรือตกแต่งบริเวณด้านหน้าและโดยรอบที่พักร้อยดี สะอาด พร้อมไฟส่องสว่างในเวลาากลางคืน ที่ออกแบบอย่างสวยงาม เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พักร้อย (10)
- 2) สิ่งก่อสร้างทั่วไปอยู่ในสภาพดี สะอาด ปลอดภัย พร้อมไฟส่องสว่างในเวลาากลางคืนเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พักร้อย (10)

1.4 ที่จอดรถ และบริการ รับ-ส่ง มี 8 ตัวชี้วัด

- 1) มีที่จอดรถรับ - ส่งผู้เข้าพัก พร้อมทางลาดที่สะดวก ปลอดภัย ภายใต้อาคาร (2)
- 2) มีการจัดทางสัญจรของรถ และคนเดินเท้าที่สะดวก ปลอดภัย (3)
- 3) มีการระบายอากาศที่ดี (กรณีเป็นอาคารจอดรถ) (3)
- 4) มีแสงสว่าง และไฟส่องสว่างเพียงพอในเวลาากลางคืน (3)
- 5) มีที่จอดรถจำนวนไม่น้อยกว่า 40% ของจำนวนห้องพักร้อย (4)
- 6) มีบริการรับ-ส่งผู้เข้าพัก โดยรถลิμουซีนที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พักร้อย (1)
- 7) มีบริการ Valet Parking ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พักร้อย (2)
- 8) มีทางลาดและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการในการเข้าถึงห้องพักร้อย (3)

หมวดที่ 2 ห้องพักร้อย ห้องน้ำสาธารณะ ลิฟท์และทางสัญจรภายในอาคาร

ประกอบด้วย 4 เกณฑ์ 56 ตัวชี้วัด

2.1 ห้องพักร้อย มี 21 ตัวชี้วัด

- 1) พื้นอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพ สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พักร้อย (5)
- 2) ผนังอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพ สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พักร้อย (5)
- 3) เพดานอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพ สะอาดมีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พักร้อย (5)
- 4) มีการออกแบบแสง และระบบเสียงเหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พักร้อย (4)
- 5) มีการระบายอากาศที่ดี (1)
- 6) แยกบริเวณสูบบุหรี่ โดยต้องมีป้ายห้ามสูบบุหรี่ แสดงไว้อย่างชัดเจน (4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7) มีพื้นที่นั่งพักคอย หรือส่วนบริการอเนกประสงค์ที่อยู่ในสภาพดี มีจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดประเภท และระดับของที่พัก (4)

8) มี Safety Box ตามจำนวนที่เหมาะสม (ภายในห้องพักต้องมีทุกห้อง) (1)

9) มีโทรศัพท์ที่สามารถโทรทั้งภายในและต่างประเทศ (1)

10) มีระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (1)

11) มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย (1)

12) มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับและบริการให้ข้อมูลที่น่าสนใจและข้อมูลบริเวณรอบที่พัก (2)

13) มีการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าพัก (สามารถอยู่ในส่วนบริการอื่นก็ได้) (1)

14) มีเคาน์เตอร์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกทดแทนสำหรับรับลงทะเบียน (Check-in, Check-out)ไว้บริการรวมทั้งมีสถานที่เก็บสัมภาระที่มีบริการอย่างดีที่เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)

15) โถงต้อนรับมีขนาดความกว้างและตกแต่งอย่างเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (5)

16) มี Concierge ให้บริการตลอดเวลา (3)

17) มีการแสดงใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม (ร.ร.2) ติดไว้ในที่เปิดเผยและเห็นได้ชัดเจน (8)

18) มีเอกสารแสดงข้อจำกัดความรับผิดชอบที่เคาน์เตอร์ลงทะเบียนและในห้องพักทุกห้อง (4)

19) มีใบแสดงราคาห้องพักติดไว้ในที่เปิดเผยและเห็นได้ชัดเจน (8)

20) มีการบันทึกรายการเกี่ยวกับผู้พักลงในบัตรทะเบียนผู้พัก (แบบ ร.ร. 3) และทะเบียนผู้พัก (ร.ร. 4)

ถูกต้อง (4)

21) มีใบรับแจ้งเป็นผู้จัดการ (4)

2.2 ห้องน้ำสาธารณะ (บริเวณโถงต้อนรับ) มี 20 ตัวชีวิต

1) อยู่ในบริเวณ และระยะที่ใช้ได้สะดวก ปลอดภัย สะอาด และไม่รบกวนพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ (3)

2) แยกห้องน้ำชาย - หญิง (2)

3) มีการระบายอากาศที่ดี (3)

4) มีแสงสว่าง และไฟส่องสว่างเพียงพอ (3)

5) มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

6) พื้นอยู่ในสภาพดี สะอาด ไม่ลื่น และระบายน้ำได้ดี มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก

(2)

7) ผนังอยู่ในสภาพดี และสะอาด มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (2)

8) เพดานอยู่ในสภาพดี และสะอาดมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)

9) ประตูและอุปกรณ์อยู่ในสภาพดีและสะอาด มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

10) ขนาดของห้องสุขา กว้างไม่น้อยกว่า 0.90 เมตร และพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1.20 ตารางเมตร (2)

11) ความสูงของเพดานไม่น้อยกว่า 2.40 เมตร (2)

12) มีโถส้วมแบบนั่งราบที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี และสะอาดอย่างน้อย 2 ชุด (2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 13) มีโถปัสสาวะชายที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีและสะอาดอย่างน้อย 2 ชุด (เฉพาะห้องน้ำชาย) มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของห้องพัก (1)
 - 14) มีอ่างล้างมือพร้อมกระจกเงาที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีและสะอาดอย่างน้อย 1 ชุด มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของห้องพัก (1)
 - 15) มีสบู่ในภาชนะที่สะอาดบริเวณอ่างล้างมือมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)
 - 16) เครื่องเป่ามือ หรือ ผ้าเช็ดมือ หรือ กระดาษเช็ดมือในภาชนะที่สะอาดบริเวณอ่างล้างมือมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
 - 17) มีกระดาษชำระในภาชนะที่สะอาดในห้องส้วมทุกห้อง มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
 - 18) มี Sanitary Bag ในห้องน้ำหญิง (0.5)
 - 19) มีถังขยะที่สะอาดบริเวณอ่างล้างมือและในห้องส้วมทุกห้อง มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
 - 20) มีห้องน้ำซึ่งมีองค์ประกอบและอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับคนพิการอย่างน้อย 1 ห้อง (4)
- 2.3 ลิฟท์ (กรณีอาคารสูงมากกว่า 4 ชั้น) มี 13 ตัวชีวิต
- 1) อยู่ในบริเวณ และระยะที่ใช้ได้สะดวก โถงลิฟท์มีพื้นที่เพียงพอแก่การใช้งาน (3)
 - 2) ลิฟท์มีจำนวนและขนาดเพียงพอแก่การใช้งาน (3)
 - 3) เป็นลิฟท์ที่มีคุณภาพอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย สะอาดและได้รับการดูแลรักษาอย่างถูกต้อง สม่าเสมอ โดยผู้ชำนาญการ (4)
 - 4) โถงลิฟท์มีสัญลักษณ์ระบุชั้นเห็นได้ชัดเจนแม้ในเวลากลางคืน (1)
 - 5) โถงลิฟท์และภายในลิฟท์มีการระบายอากาศที่ดี (2)
 - 6) โถงลิฟท์และภายในลิฟท์มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอ (2)
 - 7) โถงลิฟท์และภายในลิฟท์มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
 - 8) โถงลิฟท์และภายในลิฟท์มีข้อกำหนดเรื่องความปลอดภัยและคำแนะนำการใช้ลิฟท์แสดงไว้อย่างชัดเจน (2)
 - 9) มีแผงกดลิฟท์สำหรับคนพิการทั้งด้านหน้าลิฟท์ ภายในลิฟท์ ปุ่มกดให้สูงจากพื้นระหว่าง 0.90-1.20 เมตร มีอักษรเบรลล์กำกับไว้ (ยกเว้นโรงแรมไม่มีความจำเป็นต้องใช้ลิฟท์สำหรับคนพิการ) (2)
 - 10) ภายในลิฟท์มี Emergency Call หรือ Bell (ระบบสัญญาณแจ้งเหตุ) ที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี (2)
 - 11) ภายในลิฟท์มีราวจับที่อยู่ในสภาพดีและสะอาด (2)
 - 12) มีระบบควบคุมการทำงานของลิฟท์ในกรณีฉุกเฉินเมื่อไฟฟ้าดับขณะใช้ลิฟท์ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (3)
 - 13) แยกลิฟท์ผู้เข้าพัก พนักงาน และขนส่งสัมภาระออกจากกัน (2)

2.4 ทางสัญจรหลักภายในอาคารของพนักงานและสัมภาระ มี 2 ตัวชีวิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1) แยกทางสัญจรหลักของพนักงานออกจากทางสัญจรของผู้เข้าพัก โดยมีขนาด ความสะอาด แสงสว่าง การระบายอากาศที่เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)

2) แยกทางสัญจรเฉพาะสำหรับการขนส่งสัมภาระของผู้เข้าพัก โดยมีขนาด ความสะอาด แสงสว่าง การระบายอากาศที่เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)

หมวดที่ 3 ห้องพัก แบบ Standard (รวมทางเดินระเบียง และห้องน้ำ)

ประกอบด้วย 8 เถนซ์ 120 ตัวชี้วัด

3.1 ทางเดิน หรือระเบียงนอกห้องพัก (ทุกชั้น) มี 16 ตัวชี้วัด

- 1) พื้นอยู่ในสภาพดี สะอาด ปลอดภัย มีการตกแต่งอย่างดี รวมถึงการออกแบบแสง (2)
- 2) ผนังอยู่ในสภาพดี สะอาด ปลอดภัย มีการตกแต่งอย่างดี รวมถึงการออกแบบแสง (2)
- 3) เพดานอยู่ในสภาพดี สะอาด ปลอดภัย มีการตกแต่งอย่างดี รวมถึงการออกแบบแสง (2)
- 4) ราวจับอยู่ในสภาพดี สะอาด ปลอดภัย มีการตกแต่งอย่างดี รวมถึงการออกแบบแสง (2)
- 5) ความกว้างไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร (2)
- 6) ความสูงของเพดานทั่วไป โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2.40 เมตร (4)
- 7) มีการระบายอากาศที่ดี (กรณีที่เป็น Double Loading Corridor) (2)
- 8) มีแสงสว่างและมีไฟส่องสว่างเพียงพอ (2)
- 9) มีแผนผังทางหนีไฟหรือป้ายหนีไฟ และทางออกฉุกเฉิน เรืองแสงที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี แสดงไว้ชัดเจน (ยกเว้นกรณีเป็นบ้านพัก) (2)
- 10) มีไฟส่องสว่างฉุกเฉินที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี (1)
- 11) กรณีเป็นอาคารสูงไม่เกิน 23 เมตร ต้องมีเครื่องดับเพลิงแบบยกหัวกรณีเป็นอาคารสูงเกิน 23 เมตร ต้องมีเครื่องดับเพลิงแบบยกหัวและสายฉีดน้ำดับเพลิง ทั้งนี้ต้องมีจำนวนเพียงพอและมีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานติดตั้งอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม (3)
- 12) มี Sprinkle ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม (ยกเว้นในกรณีที่เป็นอาคารที่มีความสูงน้อยกว่า 12.00 เมตร ให้ใช้ถังดับเพลิงแบบยกหัวแทนได้) (3)
- 13) มีใบรับรองการตรวจสอบอาคาร (ร 1) (3)
- 14) มี Smoke Detector หรือ Heat Detector ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม (กรณีที่เป็น Double Loading Corridor ในอาคารสูงมากกว่า 2 ชั้น) (2)
- 15) มีป้ายบอกทิศทางของกลุ่มห้องพักและห้องบริการส่วนกลาง (สปา / สระว่ายน้ำ) (2)
- 16) หมายเลขห้องไม่ซ้ำชุด เห็นได้ชัดเจนแม้ในเวลาากลางคืน (2)

3.2 ขนาดของห้องพัก มี 1 ตัวชี้วัด

- 1) ขนาดของห้องพัก ไม่น้อยกว่า 40 ตารางเมตร (รวมห้องน้ำ แต่ไม่รวมระเบียง) (20)

3.3 ความสูงของห้องพัก มี 1 ตัวชี้วัด

- 1) ความสูงไม่น้อยกว่า 2.70 เมตร (10)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 องค์ประกอบภายในห้องพัก มี 18 ตัวชี้วัด

- 1) ประตู และอุปกรณ์ทั่วไปมีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (1)
- 2) มีโซ่คล้องประตู หรือสิ่งทดแทน มีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 3) มีตาแมว หรือสิ่งทดแทน ที่อยู่ในสภาพดี และมีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 4) มีแผนผังทางหนีไฟแสดงที่ประตู หรือบริเวณใกล้เคียง และสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนและมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
- 5) มีอุปกรณ์ควบคุมการใช้ไฟฟ้า เมื่อไม่อยู่ในห้องพักที่อยู่ในสภาพดี และมีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 6) มีปลั๊กสำหรับอุปกรณ์ไฟฟ้าแบบ Universal หรือสามารถขอยืมได้จากที่พัก (1)
- 7) พื้นอยู่ในสภาพดี มีการตกแต่งอย่างดีมีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (3)
- 8) ผนังอยู่ในสภาพดี มีการตกแต่งอย่างดีมีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (3)
- 9) เพดานอยู่ในสภาพดี มีการตกแต่งอย่างดี มีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)
- 10) ช่องแสง หน้าต่าง และอุปกรณ์ อยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
- 11) มีม่าน 2 ชั้นหรือสิ่งทดแทน อยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก(2)
- 12) มีการระบายอากาศที่ดีพร้อมระบบปรับอากาศที่อยู่ในสภาพดี มีประสิทธิภาพมีคุณภาพดี สะอาด ไม่มีเสียงรบกวน และมีความเหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (3)
- 13) มีความเป็นส่วนตัว และป้องกันสิ่งรบกวนการพักผ่อนได้อย่างเหมาะสม (3)
- 14) มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอและให้บรรยากาศที่ดี โดยเฉพาะบริเวณประตูโต๊ะทำงาน หัวเตียง และที่พื้นอยู่ในสภาพดีมีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (3)
- 15) มี Sprinkle ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม (ยกเว้นในกรณีที่เป็นอาคารที่มีความสูงน้อยกว่า 12.00 เมตร ให้ใช้ถังดับเพลิงแบบยกหัวแทนได้) (3)
- 16) มี Smoke Detector หรือ Heat Detector ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม (กรณีที่เป็นอาคารสูงมากกว่า 2 ชั้น) (2)
- 17) มีการแบ่งแยกโซนห้องพักสำหรับผู้สูบบุหรี่กับผู้ไม่สูบบุหรี่อย่างชัดเจน (2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

18) มีห้องพักซึ่งมีองค์ประกอบ เฟอร์นิเจอร์เครื่องใช้ที่เหมาะสมสำหรับคนพิการ อย่างน้อยร้อยละ 1 ห้อง (4)

3.5 เฟอร์นิเจอร์ในห้องพัก มี 13 ตัวชีวิต

- 1) มีที่วางสัมภาระอย่างเพียงพอและอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 2) มีตู้เสื้อผ้าที่ลึกไม่น้อยกว่า 0.55 เมตรและกว้างไม่น้อยกว่า 1.10 เมตร มีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (2)
- 3) มีเสื้อผ้าคลุมอาบน้ำที่สะอาด 2 ชุด มีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)
- 4) มีที่แขวนเสื้อผ้าที่อยู่ในสภาพดีไม่น้อยกว่า 12 อัน แยกชาย-หญิง มีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก และสามารถนำออกจากตู้มาใช้งานได้ (1)
- 5) เตียง single/twin มีขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.00 เมตร (3)
- 6) เตียงอยู่ในสภาพดี คุณภาพดี มีรูปแบบที่มีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 7) มีการตกแต่งบริเวณหัวเตียงที่อยู่ในสภาพดี คุณภาพดี มีรูปแบบเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 8) ที่นอนอยู่ในสภาพดี สะอาด และประกอบด้วยวัสดุที่มีคุณภาพดี มีความหนาอย่างน้อย 8 นิ้ว และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)
- 9) มีโซฟาหรือเก้าอี้ที่อยู่ในสภาพดีมีคุณภาพดี เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (2)
- 10) มีโต๊ะกาแฟที่อยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (2)
- 11) มีโต๊ะและเก้าอี้ทำงานที่อยู่ในสภาพดีมีคุณภาพดีเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 12) มีสถานที่สำหรับแต่งหน้าที่อยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พักทั้งนี้สามารถอยู่ในห้องน้ำก็ได้ (2)
- 13) มีกระจกเงาซึ่งสามารถส่องได้ทั้งตัวที่อยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

3.6 เครื่องใช้ภายในห้องพัก มี 7 ตัวชีวิต

- 1) มีโทรทัศน์สีจอแบน ขนาดไม่น้อยกว่า 32 นิ้ว ที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี มีคุณภาพดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พักพร้อม Remote Control หรือสื่ง ทดแทน (3)
- 2) บริการฟรีทาง Satellite, Cable & Inhouse Channels ไม่น้อยกว่า 12 ช่องรายการ (2)
- 3) มีตู้เย็นทุกห้องพัก ขนาดไม่เล็กกว่า 2 คิว ที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี มีคุณภาพดี ที่ไม่มีเสียงรบกวน สะอาด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)
- 4) มีโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อภายในโทรทางไกลทั้งในและต่างประเทศได้โดยตรงอย่างน้อย 2 เครื่อง (2)
- 5) มีอินเทอร์เน็ตไว้บริการ (2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6) มีเครื่องเสียงหรือระบบเสียงที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีมีคุณภาพเหมาะสมกับระดับของที่พัก (1)

7) มีเครื่องต้มน้ำร้อนหรือเครื่องชงกาแฟที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีมีคุณภาพดี สะอาดเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

3.7 ของใช้ในห้องพัก มี 21 ตัวชี้วัด

1) มีระเบียบการใช้ห้องพัก เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (1)

2) มีป้ายแขวนรুমเซอร์วิส หรือ Door Knob Menu เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (1)

3) มีป้าย หรือสวิตช์ไฟ “ห้ามรบกวน” และ “ขอให้มาทำความสะอาด” เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

4) มีเมนูอาหาร Room Service เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (1)

5) มีคำอธิบายการใช้โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

6) มีคำอธิบายการใช้โทรศัพท์ และหมายเลขโทรศัพท์ (1)

7) มีหมอนและหมอนเสริมที่อยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี สะอาด เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก ไม่น้อยกว่า 6 ใบ (บนเตียง 4 ใบ สำรอง 2 ใบ) (2)

8) มีผ้าปูเตียงดูเอ้ 1 ผืน / เตียงที่อยู่ในสภาพดี และสะอาด มีความเหมาะสมกับประเภทและของที่พัก (1)

9) มี Laundry List (0.5)

10) มี Laundry Bag (0.5)

11) มีไฟฉายและร่ม (1)

12) มี Sewing Kit (1)

13) มีรองเท้าแตะที่สะอาด 2 คู่ เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (0.5)

14) มีบริการขัดรองเท้า หรือ Shoe Shine Kit (1)

15) มีแฟ้มเครื่องเขียนที่ประกอบไปด้วยกระดาษ และปากกา หรือดินสอ เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

16) มีมินิบาร์ที่บรรจุเครื่องดื่ม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และของขบเคี้ยว เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (1)

17) มีน้ำดื่มบริการฟรี 2 ขวด (1)

18) มีกาแฟ ชา น้ำตาล และครีม บริการฟรี 2 ชุด ที่เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

19) มีแก้วน้ำที่สะอาด 2 ใบ ที่เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (1)

20) มีที่ใส่น้ำแข็งและที่คั้นน้ำแข็งที่สะอาด ที่เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

21) มีถังขยะที่สะอาด ที่เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (1)

3.8 ห้องน้ำในห้องพัก มี 43 ตัวชี้วัด

1) ประตู หรือทางเข้า และอุปกรณ์อยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2) มีการระบายอากาศที่ดี มีประสิทธิภาพ สะอาด และไม่มีเสียงรบกวน เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)
- 3) มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)
- 4) มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
- 5) พื้นอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี สะอาดไม่ลื่นและระบายน้ำได้ดี และมีความเหมาะสมกับประเภทและของที่พัก (4)
- 6) ผนังอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี สะอาดและมีความเหมาะสมกับประเภทของที่พัก (3)
- 7) เพดานอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภท และของที่พัก (3)
- 8) พื้นในห้องน้ำ เมื่อรวมพื้นที่ใช้งานทุกส่วนแล้ว ต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร (3)
- 9) ความสูงของเพดานไม่น้อยกว่า 2.40 เมตร (4)
- 10) มีห้องอาบน้ำ (Shower Room) แยกส่วน พร้อมอุปกรณ์ที่อยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี สะอาดมีรูปแบบที่เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (3)
- 11) มีอ่างอาบน้ำ คุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภท และของที่พัก ซึ่งมีฝานหรือผนังกันแยกจากกัน (3)
- 12) มียางกันลื่นในอ่างอาบน้ำ หรือสิ่งทดแทนที่อยู่ในสภาพดี คุณภาพดี สะอาดและมีความเหมาะสมกับประเภทและของที่พัก (1)
- 13) มีระบบควบคุมอุณหภูมิน้ำที่อยู่ในสภาพดี มีประสิทธิภาพและปลอดภัย (น้ำร้อน/น้ำเย็น) (2)
- 14) มีโถร่เป่าผมที่ใช้งานได้ดี คุณภาพดีมีรูปแบบที่เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (ไม่ติดกับผนัง/เคลื่อนย้ายได้) (0.5)
- 15) มีโทรศัพท์พ่วงอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
- 16) มีเครื่องชั่งน้ำหนักที่ใช้งานได้ดีมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)
- 17) มีปลั๊กสำหรับอุปกรณ์ไฟฟ้า อยู่ในสภาพดี มีคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)
- 18) มีพื้นที่แห่งสำหรับแต่งตัว มีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
- 19) มีโถส้วมแบบนั่งราบที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี สะอาด และเสียงเบา มีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 20) มีอ่างล้างมือพร้อมกระจกเงา และกระจกขยายที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี และสะอาดเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
- 21) มีราวพาดผ้าเช็ดตัวอยู่ในตำแหน่งที่ไม่เปียกน้ำ อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี และสะอาดเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

22) มีราวตากผ้าหรือสิ่งทดแทน อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี และสะอาด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

23) มีผ้าเช็ดตัวผืนใหญ่ที่อยู่ในสภาพดีและสะอาด 3 ผืน เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)

24) มีผ้าเช็ดหน้าที่อยู่ในสภาพดีและสะอาด 3 ผืน เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)

25) มีผ้าเช็ดมือที่อยู่ในสภาพดี และสะอาด 3 ผืน เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)

26) มีผ้าเช็ดเท้าที่อยู่ในสภาพดี และสะอาด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

27) มีกระดาษเช็ดหน้าชนิดแผ่นในภาชนะที่สะอาด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก(หรืออยู่ในห้องพัก) (0.5)

28) มีกระดาษชำระในภาชนะที่สะอาดเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

29) มี Sanitary Bag เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

30) มีหมวกคลุมอาบน้ำที่สะอาด จำนวน 2 ใบ เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

31) มีแก้วน้ำที่สะอาด 2 ใบ เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

32) มีแปรงสีฟันที่สะอาดพร้อมยาสีฟัน 2 ชุด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

33) มีสบู่ 2 ก้อน ในภาชนะที่สะอาดน้ำไม่แข็ง เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

34) มี Foam Bath สำหรับ Bath Tub ในภาชนะที่สะอาด 1 ชุด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

35) มีแชมพูสระผมพร้อม Conditioner หรือ Conditioning Shampoo ในภาชนะที่สะอาด 1 ชุด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

36) มี Shower Gel เหมาะสมกับระดับของที่พัก จำนวน 1 ชุด (0.5)

37) มี Body Lotion เหมาะสมกับระดับของที่พัก จำนวน 1 ชุด (0.5)

38) มี Cotton ball เหมาะสมกับระดับของที่พัก จำนวน 1 ชุด (0.5)

39) มี Cotton bud เหมาะสมกับระดับของที่พัก จำนวน 1 ชุด (0.5)

40) มีหวี เหมาะสมกับระดับของที่พักจำนวน 1 ชุด (1)

41) มี Razor blade เหมาะสมกับระดับของที่พัก จำนวน 1 ชุด (1)

42) มีถังขยะที่สะอาดเหมาะสมกับระดับของที่พัก (1)

43) มีการรณรงค์ การใช้ผ้าปูที่นอนซ้ำ (กรณีที่พักค้างเกิน 1 คืน) (1)

หมวดที่ 4 ห้องพัก แบบ Suite และ Executive Floor

ประกอบด้วย 2 เกณฑ์ 14 ตัวชี้วัด

4.1 ห้องพัก แบบ Suite (มีองค์ประกอบด้านความปลอดภัย การตกแต่ง เฟอร์นิเจอร์เครื่องใช้ไฟฟ้า ของใช้ และห้องน้ำไม่น้อยกว่าห้องพักแบบ Standard) มี 8 ตัวชี้วัด

1) มีไม่น้อยกว่า 5% ของห้องพักทั้งหมด กรณีห้องพักทั้งหมดไม่เกิน 100 ห้อง หรือมีไม่น้อยกว่า 5 ห้อง กรณีห้องพักทั้งหมดเกิน 100 ห้อง (ห้องที่มีประตูเชื่อมคิดเป็นห้องเดียว) (2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2) มีแบบที่แตกต่างกัน ไม่น้อยกว่า 3 แบบ (2)
- 3) มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 60 ตารางเมตร (รวมห้องน้ำแต่ไม่รวมระเบียง) (3)
- 4) มีโทรทัศน์สีจอแบน ขนาดไม่น้อยกว่า 32 นิ้ว จำนวน 2 เครื่อง ที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี มีคุณภาพเหมาะสมกับระดับของที่พักพร้อมมีโทรทัศน์หรือสิ่งทดแทนและจัดวางอย่างเหมาะสม (3)
- 5) มี Mini Compo, DVD หรือ VCD ที่สามารถใช้กับ USB ที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีมีคุณภาพเหมาะสมกับระดับของที่พักและจัดวางอย่างเหมาะสม (2)
- 6) มีชุดรับแขกในห้องพัก คุณภาพดี สะอาดและมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)
- 7) มีโทรศัพท์ ไม่น้อยกว่า 3 เครื่อง คุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 8) มีโต๊ะทำงานคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

4.2 ส่วนบริการสำหรับ Executive Floor มี 6 ตัวชี้วัด

- 1) สามารถ Check in – Check out ได้ในชั้นนี้ (0.5)
- 2) มีพนักงาน Information Center ไว้คอยบริการ (0.5)
- 3) มีพื้นที่พักคอย ติดต่อธุรกิจ หรือใช้เอนกประสงค์ที่มีขนาดและการตกแต่ง และใช้เฟอร์นิเจอร์อย่างดี คุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภท ระดับ และจำนวนของที่พัก (1)
- 4) มีเคาน์เตอร์บาร์หรือพื้นที่รับประทานอาหารที่มีขนาดและการตกแต่ง และใช้เฟอร์นิเจอร์อย่างดี มีความเหมาะสมกับประเภท ระดับ และจำนวนของที่พัก (1)
- 5) มีบริการถ่ายเอกสาร ส่งโทรสารโทรศัพท์ทางไกล และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีประสิทธิภาพคุณภาพดี สะอาด และมีความเหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (2)
- 6) มีโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารไว้บริการ ในส่วนของ Executive Floor เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)

หมวดที่ 5 ห้องอาหาร คอฟฟี่ชอป บาร์ และครัว

ประกอบด้วย 5 เกณฑ์ 86 ตัวชี้วัด

5.1 ห้องอาหาร มี 20 ตัวชี้วัด

- 1) มีบริการอาหารไทย มีคุณภาพ สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)
- 2) มีบริการอาหารนานาชาติ มีคุณภาพ สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 3) พื้นอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพ สะอาดมีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)
- 4) ผังอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพ สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)
- 5) เพดานอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพ สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)
- 6) การออกแบบแสง และระบบเสียงเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 7) มีโทรศัพท์ไร้สายไว้บริการ เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
 - 8) มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)
 - 9) มีการระบายอากาศที่ดี (3)
 - 10) มีป้ายสัญลักษณ์ห้ามสูบบุหรี่แสดงอย่างชัดเจน (4)
 - 11) มีเส้นทางรับ-ส่งอาหาร ที่สะดวกรวดเร็ว และแยกจากทางสัญจรของผู้ใช้บริการ (2)
 - 12) เฟอร์นิเจอร์อยู่ในสภาพดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
 - 13) ภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ ครบถ้วนอยู่ในสภาพดี สะอาด เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก
- กรณีที่เป็นบุฟเฟต์ มีภาชนะและอุปกรณ์เตรียมไว้ได้อย่างเพียงพอตลอดเวลา (2)
- 14) กรณีที่เป็นอาหารจานร้อน ต้องมีจานรองให้เสมอ (0.5)
 - 15) มีผ้าปูโต๊ะ หรือที่รองจานที่สะอาดเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)
 - 16) มีผ้าหรือกระดาษเช็ดปากในภาชนะที่สะอาด เหมาะสมกับระดับของที่พัก (0.5)
 - 17) มีรายการอาหาร และเครื่องดื่มที่มีรายละเอียดและราคาแสดงอย่างชัดเจน (0.5)
 - 18) อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพถูกสุขอนามัย และมีรสชาติอร่อย กรณีที่เป็นบุฟเฟต์ มีอาหารและเครื่องดื่มเตรียมไว้เพียงพอ ตลอดเวลา (5)
 - 19) มีการจัดวางและตกแต่งอาหาร และเครื่องดื่มอย่างสวยงาม (1)
 - 20) มีระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายบริการ (0.5)

5.2 คอฟฟี่ชอป มี 10 ตัวชี้วัด

- 1) คอฟฟี่ชอปมีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (2)
- 2) พื้นอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)
- 3) ผนังอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)
- 4) เพดานอยู่ในสภาพดี สะอาดมีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)
- 5) การออกแบบแสง และระบบเสียงเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)
- 6) มีการระบายอากาศที่ดี (3)
- 7) เฟอร์นิเจอร์อยู่ในสภาพดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 8) ภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ อยู่ในสภาพดี สะอาด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 9) มีรายการอาหารและเครื่องดื่มที่มีรายละเอียดและราคาแสดงอย่างชัดเจน (1)
- 10) อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพถูกสุขอนามัย และมีรสชาติอร่อย (4)

5.3 บาร์ มี 9 ตัวชี้วัด

- 1) มีบาร์ และมีการตกแต่งอย่างดีเหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (2)
- 2) พื้นอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)
- 3) ผนังอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)
- 4) เพดานอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดีเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 5) การออกแบบแสงและระบบเสียงเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4)
- 6) มีเสียงดนตรีที่ไพเราะเหมาะสม (3)
- 7) มีการระบายอากาศที่ดี (3)
- 8) เฟอร์นิเจอร์อยู่ในสภาพดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 9) ภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ อยู่ในสภาพดี สะอาด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)

5.4 ห้องครัว มี 28 ตัวชี้วัด

- 1) อยู่ในบริเวณและระยะที่สามารถบริการพื้นที่รับประทานอาหารได้อย่างสะดวกและไม่รบกวนพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ สะอาด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)
- 2) มีเส้นทางขนส่งวัตถุดิบ และขยะที่สะดวก ถูกสุขอนามัย และแยกจากทางสัญจรของผู้ใช้บริการ สะอาด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 3) ทางเข้า - ออก และช่องระบายอากาศอยู่ในสภาพดี สะอาด สามารถป้องกันแมลงและสัตว์พาหะต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2)
- 4) ความสูงของเพดาน ไม่น้อยกว่า 2.40 เมตร (2)
- 5) พื้นอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพ สะอาดไม่ลื่น ระบายน้ำได้ดี ทำความสะอาดง่าย (6)
- 6) ผนังอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพ สะอาดทำความสะอาดง่าย (3)
- 7) เพดานอยู่ในสภาพดี มีคุณภาพ สะอาด ทำความสะอาดง่าย (3)
- 8) มีการระบายอากาศที่ดี มีประสิทธิภาพและสะอาด (โดยเฉพาะบริเวณเตา) (3)
- 9) มีการป้องกันควัน กลิ่น เสียงและความร้อนได้ดีระหว่างห้องครัวและพื้นที่รับประทานอาหาร (2)
- 10) มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอ (3)
- 11) มีพื้นที่เก็บวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์อย่างเหมาะสม ถูกสุขอนามัย (1)
- 12) มีพื้นที่ครัวอาหารจานร้อน และอาหารจานเย็น แยกจากกันอย่างเหมาะสม (1)
- 13) มีพื้นที่เตรียมอาหารคาวและของหวานแยกจากกันอย่างเหมาะสม (1)
- 14) ภาชนะและอุปกรณ์ต่างๆ มีคุณภาพเหมาะสมกับระดับของที่พัก อยู่ในสภาพดีสะอาด และจัดวางในตำแหน่งที่ใช้งานได้สะดวกเป็นระเบียบ ปลอดภัย (3)
- 15) มีการคัดแยกขยะ (4)
- 16) มีการจัดการไขมันอย่างมีประสิทธิภาพ (4)
- 17) มีข้อกำหนดและคำแนะนำการใช้อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยที่จำเป็นแสดงไว้อย่างชัดเจน (2)
- 18) มีป้ายทางหนีไฟหรือป้ายทางออกฉุกเฉิน เรื่องแสงที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีแสดงไว้อย่างชัดเจน (4)
- 19) มีไฟส่องสว่างฉุกเฉินที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี (1)
- 20) มีเครื่องดูดควัน และปล่องดูดควันจะต้องทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ (1)
- 21) การเก็บวัตถุดิบของครัวแต่ละครัวต้องแยกออกจากกันอย่างเหมาะสม (2)
- 22) ห้องเย็นแยกการเก็บวัตถุดิบแต่ละประเภทที่เหมาะสม สะอาดและถูกสุขอนามัย (2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

23) มีบริเวณที่ล้างอุปกรณ์และห้องครัวที่เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

24) มี Sprinkle ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม (ยกเว้นในกรณีที่เป็นอาคารที่มีความสูงน้อยกว่า 12.00 เมตร ให้ใช้ถังดับเพลิงแบบยกหัวแทนได้) (3)

25) ถ้าเป็นครัวปิดต้องติดตั้งถังดับเพลิงที่เหมาะสมกับไฟที่เกิดจากน้ำมันที่ติดไฟยาก เช่น น้ำมันทำอาหาร น้ำมันพืช ไขมันสัตว์ติดไฟ (ไฟประเภท K) และไฟที่เกิดจากเชื้อเพลิงที่มีลักษณะเป็นของเหลว เช่น น้ำมันทุกชนิดและก๊าซที่ติดไฟ (ไฟประเภท B) (3)

26) มี Smoke Detector หรือ Heat Detector และ Gas Detector ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม (กรณีที่มีห้องครัวอยู่ในอาคารสูงมากกว่า 2 ชั้น) (3)

27) เป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่ โดยมีป้ายสัญลักษณ์ห้ามสูบบุหรี่ แสดงไว้อย่างชัดเจน (4)

28) มีชุดปฐมพยาบาล (First Aid) (2)

5.5 ห้องน้ำสำหรับห้องอาหาร (กรณีไม่ใช่ร่วมกับโถงต้อนรับ) ต้องมีองค์ประกอบด้านความปลอดภัยสุขอนามัย สุขภัณฑ์ และอุปกรณ์ ไม่น้อยกว่าห้องน้ำบริเวณโถงต้อนรับ มี 19 ตัวชีวิต

1) อยู่ในบริเวณ และระยะที่ใช้ได้สะดวกปลอดภัย สะอาด และไม่รบกวนพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ (3)

2) แยกห้องน้ำชาย - หญิง (2)

3) มีการระบายอากาศที่ดี (3)

4) มีแสงสว่าง และไฟส่องสว่างเพียงพอ (3)

5) มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (1)

6) พื้นอยู่ในสภาพดี สะอาด ไม่ลื่นและระบายน้ำได้ดี มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)

7) ผนังอยู่ในสภาพดีและสะอาด มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)

8) เพดานอยู่ในสภาพดีและสะอาดมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)

9) ประตูและอุปกรณ์อยู่ในสภาพดีและสะอาด มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

10) ขนาดของห้องสุขากว้างไม่น้อยกว่า 0.90 เมตร และมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1.20 ตารางเมตร (2)

11) ความสูงของเพดานไม่น้อยกว่า 2.40 เมตร (2)

12) มีโถ้วมแบบนั่งราบที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี และสะอาดอย่างน้อย 2 ชุด (1)

13) มีโถปัสสาวะชายที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี และสะอาดอย่างน้อย 2 ชุด (เฉพาะห้องน้ำชาย) มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

14) มีอ่างล้างมือพร้อมกระจกเงาที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีและสะอาดอย่างน้อย 1 ชุดมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

15) มีสบู่ในภาชนะที่สะอาดบริเวณอ่างล้างมือ มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

16) เครื่องเป่ามือ หรือ ผ้าเช็ดมือหรือกระดาษเช็ดมือในภาชนะที่สะอาดบริเวณอ่างล้างมือ มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

17) มีกระดาษชำระในภาชนะที่สะอาดในห้องส้วมทุกห้อง ที่มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

18) มี Sanitary Bag ในห้องน้ำหญิง (0.5)

19) มีถังขยะที่สะอาดบริเวณอ่างล้างมือและในห้องส้วมทุกห้องมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

หมวดที่ 6 ส่วนบริการด้านสนทนาการและสรวายน้ำ

ประกอบด้วย 2 เกณฑ์ 37 ตัวชี้วัด

6.1 สรวายน้ำ มี 17 ตัวชี้วัด

- 1) แยกบริเวณสรวายน้ำเด็ก ซึ่งลึกไม่เกิน 0.60 เมตร และมีการแสดงระดับความลึกอย่างชัดเจน (3)
- 2) พื้นทำด้วยวัสดุกันลื่น อยู่ในสภาพดีสะอาด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)
- 3) ผนังอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)
- 4) เพดาน (ถ้ามี) อยู่ในสภาพดี สะอาดมีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)
- 5) ถ้ามีพื้นต่างระดับมากกว่า 60 เซนติเมตรควรมีวัสดุหรือสัญลักษณ์เพื่อป้องกันอันตรายแก่ผู้ใช้บริการ เช่น ผนัง ราวกันตก (2)
- 6) มีแสงสว่าง และไฟส่องสว่างเพียงพอสภาพดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (3)
- 7) มีระเบียบการใช้สรวายน้ำ สภาพดีเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 8) น้ำในสระต้องมีความสะอาดและอุปกรณ์ต่างๆ อยู่ในสภาพดี (4)
- 9) มีการบอกความลึกของน้ำทุกจุดที่มีการเปลี่ยนแปลงระดับ (1)
- 10) ติดตั้งอุปกรณ์ช่วยชีวิตที่มีคุณภาพอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ต้องมีประสิทธิภาพและเพียงพอไว้ในจุดที่เห็นชัดเจนและใช้งานสะดวก (2)
- 11) มีพนักงานดูแลความปลอดภัยที่มีความชำนาญและประสบการณ์ (4)
- 12) มีเก้าอี้หรือเตียงพักผ่อนบริเวณสระที่อยู่ในสภาพดี สะอาด เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พักอย่างเพียงพอ (2)
- 13) มีผ้าเช็ดตัวผืนใหญ่ที่อยู่ในสภาพดีและสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ (1)
- 14) มีพื้นที่อาบน้ำฝักบัวกลางแจ้งซึ่งอยู่ในสภาพแวดล้อมธรรมชาติที่สวยงามและปลอดภัย (1)
- 15) มีความเป็นส่วนตัวและป้องกันสิ่งรบกวนการพักผ่อนได้อย่างเหมาะสม (2)
- 16) อยู่ในตำแหน่งที่สามารถใช้ห้องน้ำ ได้สะดวกและปลอดภัย (2)
- 17) มีชุดปฐมพยาบาล (First Aid)พร้อมใช้งานอยู่บริเวณสรวายน้ำหรือบริเวณใกล้เคียง (4)

6.2 ห้องน้ำสำหรับส่วนสนทนาการ มีองค์ประกอบด้านความปลอดภัย สุขอนามัย สุขภัณฑ์และอุปกรณ์ไม่น้อยกว่าห้องน้ำบริเวณโถงต้อนรับ มี 20 ตัวชี้วัด

- 1) อยู่ในบริเวณ และระยะที่ใช้ได้สะดวกปลอดภัย สะอาด และไม่รบกวนพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ (2)
- 2) มีห้อง Shower มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3) แยกห้องน้ำชาย - หญิง (2)
- 4) มีการระบายอากาศที่ดี (3)
- 5) มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอ (2)
- 6) มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
- 7) พื้นอยู่ในสภาพดี สะอาด ไม่ลื่น และระบายน้ำได้ดี มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 8) ผนัง อยู่ในสภาพดี และสะอาดมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 9) เพดาน อยู่ในสภาพดี และสะอาดมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (2)
- 10) ประตู และอุปกรณ์อยู่ในสภาพดีและสะอาด มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
- 11) ขนาดของห้องสุขา กว้างไม่น้อยกว่า 0.90 เมตร และมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1.20 ตารางเมตร (2)
- 12) ความสูงของเพดานไม่น้อยกว่า 2.40 เมตร (2)
- 13) มีโถส้วมแบบนั่งราบมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พักที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีและสะอาดอย่างน้อย 2 ชุด (1)
- 14) มีโถปัสสาวะชายที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี และสะอาดอย่างน้อย 2 ชุด (เฉพาะห้องน้ำชาย)มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
- 15) มีอ่างล้างมือพร้อมกระจกเงาที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี และสะอาดอย่างน้อย 1 ชุดมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
- 16) มีสบู่ในภาชนะที่สะอาดบริเวณอ่างล้างมือ มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)
- 17) เครื่องเป่ามือ หรือ ผ้าเช็ดมือ หรือกระดาษเช็ดมือในภาชนะที่สะอาดบริเวณอ่างล้างมือ มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)
- 18) มีกระดาษชำระในภาชนะที่สะอาดในห้องส้วมทุกห้อง มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)
- 19) มี Sanitary Bag ในห้องน้ำหญิง (1)
- 20) มีถังขยะที่สะอาดบริเวณอ่างล้างมือและในห้องส้วมทุกห้อง มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (0.5)

หมวดที่ 7 บุคลากร และการบริการ

ประกอบด้วย 7 เกณฑ์ 68 ตัวชี้วัด

7.1 พนักงานทุกส่วน และทุกระดับ มี 5 ตัวชี้วัด

- 1) แต่งกายสุภาพ เรียบร้อย และสะอาด เหมาะสมกับประเภท และระดับของที่พัก (2)
- 2) ติดป้ายชื่อภาษาไทยหรือภาษาต่างชาติตามความเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (1)
- 3) มีบุคลิก มารยาท อธิยาศัยที่ดี และเป็นมิตร (2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) สื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดีและสามารถสื่อสารภาษาต่างชาติได้ตามความเหมาะสมกับหน้าที่ประเภทและระดับของที่พัก (2)

5) สามารถให้ข้อมูลและความช่วยเหลือได้ตามหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ (3)

7.2 กลุ่ม Doorman, Porter มี 8 ตัวชี้วัด

1) เปิดประตูรถให้ผู้เข้าพักเมื่อมาถึง (0.5)

2) กล่าวทักทายด้วยอัธยาศัยที่ดี และเป็นมิตร (0.5)

3) นำส่งผู้เข้าพักจนถึงห้องพักพร้อมขนสัมภาระวางไว้บนที่วางอย่างครบถ้วนเป็นระเบียบ (1)

4) รับโทรศัพท์เมื่อเสียงกริ่งโทรศัพท์ดังไม่เกิน 3 ครั้ง (1)

5) กล่าวทักทายอย่างเหมาะสม บอกแผนกของผู้รับสาย พร้อมยืนยันจำนวนสัมภาระ (0.5)

6) รับสัมภาระของผู้เข้าพักภายใน 5 นาทีหลังจากรับโทรศัพท์ โดยเคาะประตูห้องพักเบาๆ (1)

7) ขนสัมภาระของผู้เข้าพักวางไว้บนที่วางอย่างครบถ้วน เป็นระเบียบ และนำส่งจนถึงรถ (1)

8) กล่าวขอบคุณ และอวยพรให้เดินทางโดยสวัสดิภาพ (0.5)

7.3 กลุ่ม Check in, Rooming the Guest, Check out มี 12 ตัวชี้วัด

1) ต้อนรับผู้เข้าพักภายใน 30 วินาที (1)

2) กล่าวทักทายด้วยอัธยาศัยที่ดีและเป็นมิตร (0.5)

3) เตรียมเอกสารการลงทะเบียนเข้าพักพร้อมรายละเอียดต่างๆ ไว้ล่วงหน้า (0.5)

4) ชี้แจงการจำแนกห้องพักแบบต่างๆรวมถึงห้องพักที่อนุญาตและไม่อนุญาตให้สูบบุหรี่ (1)

5) ยืนยันวันที่ผู้เข้าพักจะออกจากที่พัก (0.5)

6) ใช้เวลา Check in ภายใน 5 นาที (3)

7) หากห้องพักยังไม่พร้อม ควรแจ้งระยะเวลาที่ต้องรอ และจัดให้ผู้เข้าพักนั่งรอในบริเวณโถงพักคอยพร้อมบริการเครื่องดื่ม (1)

8) มีพนักงานสนทนา บริการ และให้ความช่วยเหลือผู้เข้าพักขณะพาไปส่งจนถึงห้องพัก (1)

9) ชี้แจงการใช้อุปกรณ์ในห้องพัก เช่น อุปกรณ์ประหยัดไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศและโทรทัศน์ (1)

10) ใช้เวลา Check out ภายใน 5 นาที (3)

11) เตรียมเอกสารค่าใช้จ่ายของผู้เข้าพักไว้เพื่อการตรวจสอบและจัดทำเอกสารการรับเงินบรรจุของอย่างเรียบร้อยหากผู้เข้าพักต้องการภายใน 5 นาที (1)

12) กล่าวขอบคุณที่มาใช้บริการ (0.5)

7.4 กลุ่ม Guest Service มี 5 ตัวชี้วัด

1) กล่าวทักทายด้วยอัธยาศัยที่ดี และเป็นมิตร (0.5)

2) รับโทรศัพท์ เมื่อเสียงกริ่งโทรศัพท์ดังไม่เกิน 3 ครั้ง (1)

3) กล่าวทักทายอย่างเหมาะสม บอกแผนกของผู้รับสาย (0.5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) มีบริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่น่าสนใจรอบๆ ที่พัก สามารถแนะนำเส้นทางช่วยจัดการเดินทางให้แก่ผู้เข้าพักได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เช่น เทียวบิน แท็กซี่ รถเช่า เรือ และทัวร์ต่างๆ (2)

5) มีบริการโทรปลุกผู้เข้าพักตามเวลาที่นัดหมายภายใน 5 นาที (1)

7.5 กลุ่ม House Keeping (Turndown Service) มี 12 ตัวชี้วัด

1) เปิดเตียงระหว่าง 18.00 - 21.00 น. (1)

2) ทำความสะอาดพื้นห้องพัก ห้องน้ำ ระเบียง (ถ้ามี) และจัดวางเฟอร์นิเจอร์ให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม (3)

3) เก็บหมอน และผ้าคลุมเตียง พับ และจัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม เรียบร้อย (1)

4) ตรวจสอบหนังสือพิมพ์ นิตยสารเครื่องเขียน ไม้ขีด Laundry Bag, Sewing Kit, Shoe Shine Kit รองเท้าแตะ และ Door Knob Men จัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม เรียบร้อย (1)

5) เปลี่ยนแก้วน้ำ ภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้แล้ว จัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม เรียบร้อย (1)

6) ตรวจสอบน้ำดื่ม เครื่องดื่ม กาแฟ ชาน้ำตาล ครีม และของขบเคี้ยวในตู้เย็น และมินิบาร์จัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม เรียบร้อย (2)

7) เปลี่ยนผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดหน้า ผ้าเช็ดมือ ผ้าเช็ดเท้า และเสื่อคลุมที่นอนแล้ว จัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม เรียบร้อย (2)

8) ตรวจสอบกระดาษเช็ดหน้า กระดาษชำระหมวกคลุมอาบน้ำ และ Sanitary Bag จัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม เรียบร้อย (2)

9) ตรวจสอบสบู่ก้อน สบู่เหลว Foam Bath แชมพู ยาสีฟัน และแปรงสีฟัน จัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม เรียบร้อย (2)

10) เก็บขยะออกจากที่เปียกชื้นและถังขยะ ทำความสะอาดและจัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม (1)

11) หากมีโทรทัศน์อยู่ในตู้ ให้เปิดประตูตู้ไว้และวางรีโมทคอนโทรลไว้ในตำแหน่งที่เหมาะสม (0.5)

12) ปรับอุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศไว้ในระดับที่เหมาะสม (0.5)

7.6 กลุ่มอาหารเช้าและบุฟเฟ่ต์ มี 6 ตัวชี้วัด

1) ต้อนรับผู้ใช้บริการภายใน 30 วินาที (1)

2) กล่าวทักทายด้วยอัธยาศัยดี และเป็นมิตร (0.5)

3) ถามว่าจะมีผู้ร่วมรับประทานอาหารจำนวนเท่าใด (0.5)

4) นำผู้เข้าพักไปยังที่นั่ง และเลื่อนเก้าอี้ให้นั่ง (0.5)

5) เก็บภาชนะที่ใช้แล้ว และเศษอาหารภายใน 3 นาทีหลังจากรับประทานอาหารเสร็จ (2)

6) กล่าวขอบคุณที่มี ใช้บริการ (0.5)

7.7 กลุ่มห้องอาหารมี 20 ตัวชี้วัด

1) ต้อนรับผู้ใช้บริการภายใน 30 วินาที (1)

2) กล่าวทักทายด้วยอัธยาศัยดีและเป็นมิตร (0.5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3) ถามว่าเป็นโต๊ะจองหรือไม่ และจะมีผู้ร่วมรับประทานอาหารจำนวนเท่าใด (0.5)
- 4) นำผู้เข้าพักไปยังที่นั่ง และเลื่อนเก้าอี้ให้นั่ง (0.5)
- 5) เสนอรายการอาหาร และเครื่องดื่มภายใน 2 นาที หลังจากผู้เข้าพักนั่งเรียบร้อยแล้ว (0.5)
- 6) กลับมารับคำสั่ง ภายใน 5 นาทีหลังจากเสนอรายการอาหาร และเครื่องดื่มแล้ว (1)
- 7) รับคำสั่งอาหาร และเครื่องดื่มจากสุภาพสตรีก่อน (0.5)
- 8) สามารถให้คำแนะนำ และตอบคำถามเกี่ยวกับอาหาร และเครื่องดื่มในรายการได้ (1)
- 9) สามารถให้คำแนะนำและตอบคำถามเกี่ยวกับเครื่องดื่มประเภทที่มีแอลกอฮอล์ในรายการได้ (1)
- 10) แจ้งให้ทราบว่าอาหารและเครื่องดื่มใดในรายการที่ไม่มี และรายการใดใช้เวลาในการเสิร์ฟนานกว่า 15 นาที (1)
- 11) ทวนคำสั่งอาหารและเครื่องดื่มให้ถูกต้องครบถ้วน (1)
- 12) เปลี่ยนภาชนะและอุปกรณ์ให้เหมาะสมตามรายการอาหารและเครื่องดื่มที่สั่ง (1)
- 13) เสิร์ฟเครื่องดื่มใน 10 นาทีหลังจากได้รับคำสั่ง (ยกเว้นรายการที่แจ้งแล้วว่าใช้เวลามากกว่านี้) (2)
- 14) เสิร์ฟอาหารภายใน 15 นาทีหลังจากที่รับคำสั่ง (ยกเว้นรายการที่แจ้งแล้วว่าใช้เวลามากกว่านี้) (3)
- 15) เสิร์ฟของหวานใน 10 นาที หลังจากได้รับคำสั่ง (ยกเว้นรายการที่แจ้งแล้วว่าใช้เวลามากกว่านี้) (2)
- 16) เก็บภาชนะที่ใช้แล้วและเศษอาหารภายใน 3 นาทีหลังจากรับประทานเสร็จ (2)
- 17) สอบถามความพอใจในอาหารและบริการ (0.5)
- 18) กล่าวขอบคุณที่มี ใช้บริการ (0.5)
- 19) บริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับRoom Service ตลอด 24 ชั่วโมง (2)
- 20) บุคลากรที่ทำงานในห้องครัว ต้องไม่มีโรคติดต่อ (2)

หมวดที่ 8 ระบบความปลอดภัยในพื้นที่ทั่วไป

ประกอบด้วย 2 เกณฑ์ มี 15 ตัวชี้วัด

8.1 ระบบความปลอดภัยด้านอัคคีภัย มี 9 ตัวชี้วัด

- 1) มี Report โดยตรงจากผู้ตรวจสอบอาคาร (2)
- 2) มีระบบการเดินสายไฟ และติดตั้งอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และได้รับการดูแลรักษาอย่างถูกต้อง สม่ำเสมอโดยผู้ชำนาญการ (4)
- 3) มีการป้องกันเชื้อเพลิง เช่น น้ำมัน และก๊าซที่สะสมไว้ อย่างเหมาะสม ปลอดภัย (3)
- 4) มีแผนผังทางหนีไฟ และป้ายทางออกฉุกเฉิน เรืองแสงที่ใช้งานได้ดี แสดงชัดเจน (3)
- 5) มีไฟแสงสว่างฉุกเฉินที่มีแบตเตอรี่สำรองที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี ติดตั้งไว้ในจุดที่จำเป็น (2)
- 6) มีเส้นทางหนีไฟและบันไดหนีไฟซึ่งอยู่ในตำแหน่งที่ใช้งานได้สะดวก รวดเร็วขนาดเหมาะสมมีการระบายอากาศ และแสงสว่างเพียงพอ สามารถนำไปสู่พื้นที่ปลอดภัยได้โดยสวัสดิภาพและได้รับการดูแลอย่างสม่ำเสมอ(กรณีที่เป็นอาคารสูงมากกว่า 4 ชั้น) (4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7) มีลิฟต์ดับเพลิงซึ่งอยู่ในตำแหน่งที่ใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว ขนาดเหมาะสม วัสดุอุปกรณ์ครบถ้วน มีการระบายอากาศ และแสงสว่างอย่างเพียงพอ อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพปลอดภัยและได้รับการดูแลรักษาอย่างถูกต้อง สม่าเสมอ โดยผู้ชำนาญการ (กรณีที่เป็นอาคารที่สร้างหลัง พ.ศ. 2535และสูงมากกว่า 23.00 เมตร) (4)

8) มี Sprinkle ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม (ยกเว้น ในกรณีที่เป็นอาคารที่มีความสูงน้อยกว่า 12.00 เมตร ให้ใช้ถังดับเพลิงแบบยกหัวแทนได้) (3)

9) มี Smoke Detector หรือ Heat Detectorที่ใช้งานได้ดีจำนวนเพียงพอ และอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม (กรณีที่เป็นอาคารสูงมากกว่า 2 ชั้น) (3)

8.2 ระบบความปลอดภัยทั่วไป มี 6 ตัวชี้วัด

1) มีระบบตรวจเช็คความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ สามารถสังเกตการณ์ หรือบันทึกภาพบริเวณทางเข้าออก และจุดสำคัญๆ เช่นลานจอดรถ หน้าลิฟท์ Lobby หน้า Front Cashier ตลอด 24 ชั่วโมง และให้เก็บรักษาไว้เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน (3)

2) มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและน้ำมันสำรองพร้อมใช้งานได้ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง (2)

3) มีการสำรองน้ำใช้ในกิจกรรมที่จำเป็น

ได้ไม่น้อยกว่า 1 วัน (ทั้งนี้สามารถใช้เป็นน้ำสำหรับดับเพลิงได้ในปริมาณที่เหมาะสม) (3)

4) มีโทรศัพท์หรือระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกโรงแรม เพื่อติดต่อขอความช่วยเหลือฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็ว (2)

5) มีแผนป้องกันภัยเตือนภัยและระงับภัยต่างๆที่ผ่านการทดลองและฝึกซ้อมอยู่เสมอ(2)

6) - สถานที่ทำงานที่มีลูกจ้างตั้งแต่10 คนขึ้นไป ต้องมีชุดปฐมพยาบาล (4)

- สถานที่ทำงานที่มีลูกจ้างตั้งแต่200 คนขึ้นไป ต้องมีชุดปฐมพยาบาล ห้องพยาบาลพร้อมเตียง 1 เตียง พยาบาลประจำ 1 คน แพทย์ 1 คน เพื่อตรวจรักษาเป็นครั้งคราว (4)

- สถานที่ทำงานที่มีลูกจ้างตั้งแต่1,000 คนขึ้นไป ต้องมีชุดปฐมพยาบาล ห้องพยาบาลพร้อมเตียง 2 เตียง พยาบาลประจำ 2 คน แพทย์ 2 คน ประจำในเวลากำหนดในช่วงของเวลาทำงานอย่างน้อย 2 ชั่วโมง พร้อมพาหนะใช้งาน ในการนำส่งสถานพยาบาล (4)

หมวดที่ 9 ทรัพยากร และชุมชนแวดล้อม และส่วนสนับสนุนการบริการ

ประกอบด้วย 3 เกณฑ์ มี 25 ตัวชี้วัด

9.1 ด้านสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรและพลังงาน มี 10 ตัวชี้วัด

1) มีแผนดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม การป้องกันภาวะโลกร้อน และการประหยัดพลังงาน (2)

2) มีการจัดการกับน้ำเสียอย่างถูกสุขลักษณะและมีประสิทธิภาพ (4)

3) มีการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้อย่างถูกสุขลักษณะและมีประสิทธิภาพ (4)

4) ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ (3)

5) ใช้ทรัพยากรไฟฟ้าอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ (3)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 6) ใช้ทรัพยากรกระดาษ พลาสติก แก้ว ผ้า และของใช้สิ้นเปลืองต่างๆ อย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ (4)
- 7) ใช้วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่สนับสนุนการประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิงต่างๆอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (2)
- 8) ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้ กระดาษรีไซเคิล(4)
- 9) ไม่สนับสนุนกิจกรรมสิ้นทนาการที่เป็นการรบกวน และทำลายสิ่งแวดล้อม (2)
- 10) รมรงค้ให้พนักงานและผู้เข้าพักใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า (2)

9.2 ด้านชุมชน สังคมและสิทธิมนุษยชน มี 6 ตัวชี้วัด

- 1) ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม เช่น การตกแต่ง การแต่งกาย อาหาร ทัศนกรรมและการละเล่นต่างๆ (2)
- 2) สนับสนุนผลิตภัณฑ์ภายในประเทศและชุมชน เช่น OTOP ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มแม่บ้านต่างๆ (1)
- 3) สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน (1)
- 4) เคารพในความแตกต่างทางเชื้อชาติศาสนา วัฒนธรรม และให้การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันแก่ทุกเพศทุกวัยและทุกสถานภาพ (3)
- 5) ไม่สนับสนุนการค้าประเวณีและสิ่งผิดกฎหมายอื่นๆ (2)
- 6) มีการประกันความเสียหายต่างๆซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด (2)

9.3 ส่วนสนับสนุนการบริการ

9.3.1 Laundry มี 1 ตัวชี้วัด

- 1) ต้องมีอุปกรณ์เกี่ยวกับการซัก อบ รีด ให้เพียงพอและห้องซักรีดต้องมีอากาศถ่ายเทที่ดี มีที่สำหรับการกักเก็บฝุ่นสำหรับการซักรีด (3)

9.3.2 ขยะ มี 5 ตัวชี้วัด

- 1) มีการลดปริมาณขยะ (3)
- 2) ขยะเปียกต้องมีห้องที่ติดแอร์เพื่อป้องกันการแพร่ของเชื้อโรค (3)
- 3) มีห้องแยกขยะแต่ละประเภท เช่นเปียกแห้ง และควรนำขยะออกไปทิ้งทุกวัน (2)
- 4) มีการแยกขยะมีพิษ หรือของเสียมีพิษอย่างถูกต้องและเหมาะสม (ถุงสีส้ม) (3)
- 5) มีการทำความสะอาดห้องขยะ (2)

9.3.3 Store มี 3 ตัวชี้วัด

- 1) มีที่เก็บของและควรแยกประเภท เช่น store อาหารแห้ง กระดาษ เคมีสำหรับสระน้ำ (1)
- 2) มีการแยกประเภทระหว่าง อาหารเครื่องดื่ม ของใช้และอุปกรณ์ให้ถูกสุขลักษณะอนามัย (1)
- 3) ควรมีที่กรองอากาศให้เพียงพอ (1)

หมวดที่ 10 ส่วนของพนักงาน

ประกอบด้วย 2 เกณฑ์ มี 8 ตัวชี้วัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10.1 ด้านสนับสนุนการบริการ มี 6 ตัวชี้วัด

1) มีพื้นที่ล็อกเกอร์แยกชาย - หญิงที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี และเพียงพอแก่การใช้งานพร้อมสิ่งอื่นทดแทน

(3)

2) มีห้องสุขาแยกชาย-หญิง ที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี สะอาด และเพียงพอแก่การใช้งาน (3)

3) มีห้องอาบน้ำแยกชาย-หญิง ที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี สะอาด และเพียงพอแก่การใช้งาน (1)

4) มีพื้นที่รับประทานอาหาร ที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี สะอาด และเพียงพอแก่การใช้งาน (2)

5) มีพื้นที่พักผ่อน หรือห้องสมุดที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี สะอาด และเพียงพอ (2)

6) มีแผนการพัฒนาคูณการประจำปี (1)

10.2 ด้านส่งเสริมสวัสดิการ มี 2 ตัวชี้วัด

1) มีการประกันสังคมให้แก่พนักงานทุกระดับ (3)

2) ไม่ละเมิดกฎหมายแรงงาน เช่นสตรีมีครรภ์ การจ้างแรงงานเด็กและคนต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย (3)

หมวดที่ 11 คุณลักษณะเสริมอื่นๆ

ประกอบด้วย 3 เกณฑ์ มี 6 ตัวชี้วัด

11.1 กิจกรรมเสริม มี 1 ตัวชี้วัด

1) มีบริการและกิจกรรมเสริมอื่นๆ ทั้ง Indoor และ Outdoor อย่างน้อย 5 ชนิด (3)

11.2 การเป็นที่ยอมรับของบุคคล และองค์กรภายนอก มี 3 ตัวชี้วัด

1) ได้รับการรับรองหรือรางวัลด้านต่างๆจากองค์กรที่เกี่ยวข้อง และมีมาตรฐานภายในประเทศอย่างน้อย 3 รางวัล (2)

2) ได้รับการรับรองหรือรางวัลด้านต่างๆ จากองค์กรที่เกี่ยวข้องและมีมาตรฐานระดับนานาชาติอย่างน้อย 2 รางวัล (3)

3) มีบุคคลสำคัญทั้งในและต่างประเทศมาใช้บริการอยู่เสมอ (2)

11.3 สวัสดิการเสริมสำหรับพนักงาน มี 2 ตัวชี้วัด

1) มีสวัสดิการด้านการเงินให้อย่างน้อย 2 ประเภท เช่น เงินค่าครองชีพ ค่าเล่าเรียนบุตร เงินกู้แบบเบี่ย ขยันกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น (2)

2) มีสวัสดิการด้านอื่นๆ ให้อย่างน้อย 3 ประเภท เช่น ที่พัก อาหาร รถรับ-ส่ง เป็นต้น (2)

ที่มา : เอกสารมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทสถานที่พักตากอากาศ(รีสอร์ท) ระดับ 5 ดาว

รหัสมาตรฐาน มทท 203 เล่มที่ 1: 2557 [Accommodation Standard for Tourism (Resort), Part 1 : 5 Stars TTS 203 Part 1: 2014]

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ

2.1.5.1 Entrance

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็น หรือเป็นทางเข้าส่วนเข้าของส่วนสำนักงาน และส่วนบริเวณภายในโรงแรมแบ่งได้เป็น

- **Main Entrance** เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการ ควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัดและแสดงออกถึงการ เชื้อเชิญรวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถ และตรงไปส่วนต้อนรับ Reception ได้สะดวก สำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อเน้นความสำคัญควรจัด GAGR Reception ระดับริมถนนเพื่อบริการขน กระเป๋าให้แขกสำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20

- **Secondary Entrance or sub Entrance** เป็นทางเข้าสำหรับบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เข้าพักในโรงแรมแต่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม เช่น เข้ามารับประทานอาหาร เข้า-ยืมอุปกรณ์คาน้ำ ติดต่อกาน

- **Lobby (โถงต้อนรับ)** เป็นส่วนที่ติดอยู่กับทางเข้าโรงแรมเป็นศูนย์กลางของอาคาร สามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby, Lounge, Coffee Shop หรือส่วนบริการอื่นๆ ขนาดของ Lobby ขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท เนื้อที่

Main Lobby 0.8-1.0 ตร.ม./ห้อง

Combined Lobby / Luggage Area 0.9-1.2 ตร.ม./ห้อง

ในส่วนของ Lobby ใกล้กับแผนกต้อนรับ Front Office มีส่วน Bell Boy ทำหน้าที่ควบคุมเกี่ยวกับการขนสัมภาระให้แขกที่มาพัก ตำแหน่งที่ทำการใกล้พนักงานต้อนรับ ส่วนนี้จะติดต่อ Baggage Storage 0.02-0.05 ตร.ม./ห้อง Baggage Tour คือ ส่งสัมภาระบางส่วนไว้ ไม่นำเข้าห้องพัก อาทิ อุปกรณ์ คาน้ำ นอกจากนี้ยังมีโทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ภายในสำหรับติดต่อแขกภายในห้องพัก มีห้องน้ำบริการสำหรับแขก

- ส่วนห้องน้ำบริการ

ตารางที่ 2.1 แสดงส่วนห้องน้ำบริการ

เครื่องสุขภัณฑ์	แหล่งอ้างอิง	สำหรับผู้ชาย	สำหรับผู้หญิง
โถส้วม (Water Closet)		1 ที่ : 100 คน	1 ที่ : 50 คน
โถปัสสาวะ (Urinal)		1 ที่ : 25 คน	
อ่างล้างหน้า (Lavatory)			1 ที่ : 1-25 คน 2 ที่ : 25-35 คน 3 ที่ : 36-55 คน 4 ที่ : 56-100 คน 5 ที่ : มากกว่า100 คน

ตารางที่ 2.2 แสดงขนาดพื้นที่ห้องน้ำรวม เส้นทางสัญจร

สุขภัณฑ์	พื้นที่ตารางเมตร
โถส้วม (Water Closet)	3.0
โถปัสสาวะ (Urinal)	1.3
อ่างล้างหน้า (Lavatory)	1.5
ผ้าเช็ดหน้า (Napkin)	1.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5.2 Food and Beverage Space

- **Restaurant** เป็นส่วนบริการอาหารทั้ง 3 มื้อแก่นักท่องเที่ยว เปิดบริการตั้งแต่ 10.00-22.00 น ควรตั้งอยู่บริเวณที่มีวิวทัศนที่สวยงามและต่อเนื่องครัวใหญ่ เพื่อความสะดวกในการขนส่งอาหาร ควรออกแบบให้สะดวกในการขนส่งอาหาร และทางเข้าที่สะดวก ตามปกติแขกที่มาพักใช้บริการห้องอาหารไม่พร้อมกันทั้งหมด ขนาดของห้องอาหารคิดเป็น 30-40% ของจำนวนแขกที่พักเต็มอัตราคือ

0.6 ที่นั่ง - 1 ห้องพัก โดยพื้นที่ 1.1 ตร.ม. / 1 ที่นั่ง ดังนั้น คิดเป็น

$0.6 \times 54 = 32$ ที่นั่ง พื้นที่ $1.1 \times 54 = 59.4$ ตร.ม.

สำหรับแขก 6 คน/โต๊ะ คิดเป็นร้อยละ 35.4

สำหรับแขก 2 คน, 4 คน/โต๊ะ คิดเป็นร้อยละ 34.9, 26.3

ทั้งนี้อัตราร้อยละเป็นไปตามลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว

- **Cocktail Lounge** เป็นส่วนบริการนันทนาการจัดให้อยู่ใกล้ส่วน Lobby เน้นการตกแต่ง และบรรยากาศนั่งเล่นแบบไทยและเสียงเพลงเบาๆ ในบางครั้งแขกสามารถสั่งเครื่องดื่มโดยมีบริการมาบริการ คิดเป็น 0.8 ที่นั่ง / ห้องพัก พื้นที่ 0.455 ตร.ม./1 ที่นั่ง ดังนั้น คิดเป็น

$0.8 \times 54 = 43$ ที่นั่ง พื้นที่ $0.455 \times 43 = 19.65$ ตร.ม.

Women's Toilet and Men's Toilet ในส่วนนี้จะมีชุดเดียว คือ Main Dining Room และ Coffee Shop ซึ่งจะใช้ Toilet เดียวกันมีห้องทำอุปกรณ์ทำความสะอาดโดยคิดจากจำนวนเก้าอี้

ตารางที่ 2.3 แสดงจำนวนชุดสุขภัณฑ์ต่อปริมาณผู้ใช้ในส่วน Food & Beverage

จำนวนเก้าอี้บริการ	จำนวนชุด
10-24	2
25-49	3
50-74	4
75-100	5

ส่วนเกิน 100 คิดจำนวน 1 ชุด/30 ที่นั่ง

หมายเหตุ 1 ชุด ห้องน้ำชายประกอบด้วย 1 โถส้วม 1 อ่างล้างหน้า 1 โถปัสสาวะ

1 ชุด ห้องน้ำหญิงประกอบด้วย 1 โถส้วม 1 อ่างล้างหน้า

2.1.5.3 Administration Department (ฝ่ายบริหาร)

1) **Front Desk and Front office** หน้าที่เป็นศูนย์กลางการควบคุมกิจกรรมต่างๆของโครงการเป็นจุดที่แยกออกผู้ที่ต้องการมาติดต่อธุรกิจในโรงแรมจะต้องมาส่วนนี้ก่อนและยังเป็นส่วนที่ควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก Guest Reception
- ส่วนไปรษณีย์และเก็บกุญแจ Mail and Keys
- ส่วนเก็บเงิน Cashier
- ส่วนการสำรองห้องพัก Arrange Reservation
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา Money Exchange
- ส่วนโทรศัพท์ Telephone Operation, Sound and Massage Relays

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก Guest Reception

หน้าที่ต้อนรับแขกและเป็นที่ติดต่อสอบถามของผู้มาใช้บริการในโครงการควรอยู่บริเวณที่เห็นได้ง่าย แผนกทะเบียนจะใกล้แผนกสำรองห้องพักและแผนกการเงิน เพื่อสะดวกในการดำเนินงาน เนื้อที่บริเวณ Counter Front Office ขนาด 0.093 ตร.ม./ห้องพัก คิดดังนี้

Room	Desk Length (a)		Station (b)	Area (c)	
	(m.)	(ft.)		(m.)	(ft.)
50	3	10	1 - 2 (d)	9.3	100
100	4.5	15	2 - 3	14.0	150
200	7.5	25	3 - 4	23.2	250
400	10.5	35	4 - 5	32.5	350

Note (a) Including concierge – information section. In larger hotels this may be separate desk

(b) For registration and cashier services. The central station are made adaptable to serve both function as required

(c) Area of desk, work space and back fittings (excluding guest areas)

(d) Multipurpose use – including telephone exchange.

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment

P207

2.1.6 สายการบริหารพื้นฐานโครงการ

2.1.6.1 สายการบริหารและอัตราากำลังพื้นฐาน

ระบบหน่วยงานและสายการบริหาร โรงแรมมีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถบริหารและดำเนินการได้โดยคนเพียงคนเดียว จำเป็นต้องมีผู้รับผิดชอบและปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ กัน ได้ร่วมการดำเนินการ ให้ประสบความสำเร็จ สำหรับการบริหารโรงแรมในปัจจุบัน เราอาจจะแบ่งประเภทพนักงานของโรงแรมเป็น 4 ระดับคือ

1) ระดับผู้กำหนด นโยบาย คือ ผู้จัดการทั่วไป และระดับหัวหน้าฝ่าย หรือ แผนกต่างๆ (GENERAL MANAGER AND DEPARTMENT HEADS)

2) ระดับรองและผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายหรือแผนก (SUB AND ASSISTANT DEPARTMENT HEADS)

3) ระดับหัวหน้างาน (SUPERVISOR)

4) พนักงานปฏิบัติงานทั่วไป (GENERAL STAFF)

การจัดหน่วยงานของโรงแรม (HOTEL ORGANIZATION) แบ่งออกเป็น 10 แผนก

1. ฝ่ายบริหาร (ADMINISTRATION DEPARTMENT)

2. ฝ่ายห้องพัก (ROOMS DIVISION DEPARTMENT)

3. ฝ่ายขาย (SALES DEPARTMENT)

4. ฝ่ายควบคุมบัญชีและการเงิน (CONTROLLER & ACCOUNTING DEPARTMENT)

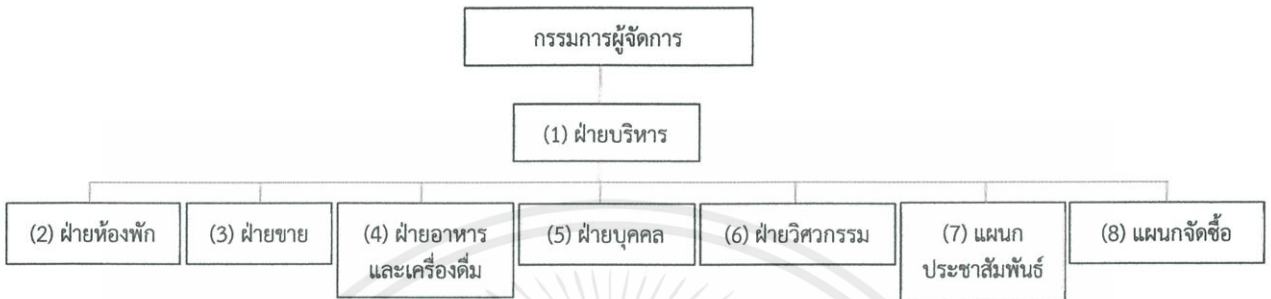
5. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT)

6. ฝ่ายบุคคล (PERSONAL DEPARTMENT)

7. ฝ่ายวิศวกรรม (ENGINEERING DEPARTMENT)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (PUBLE RELATIONS DEPARTMENT)
 9. แผนกจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)
 10. แผนกวิเคราะห์ปฏิบัติงาน (OPERATIONS ANALYSIS DEPARTMENT)
 11. แผนกงานส่วนย่อย (MINORS DEPARTMENT)
- 2.1.6.2 ลักษณะการดำเนินงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ



1) ฝ่ายบริหาร (ADMINISTRATIVE SECTION)

- **ผู้จัดการทั่วไป** หน้าที่ความรับผิดชอบ ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปนี้ครอบคลุมกิจการทุกด้านของโรงแรม บริหารและควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ต้องหาหน้าที่เสมือนผู้จัดการทุกแผนก รับผิดชอบการปฏิบัติงานของพนักงานโรงแรมทั้งหมด ขณะเดียวกันประสานงานด้านต่างๆ ให้ดำเนินไป โดยสอดคล้องและราบรื่น เพื่อยังประโยชน์และผลกำไร ให้แก่โรงแรมมากที่สุด ผู้จัดการทั่วไปหาหน้าที่เป็นตัวแทนของโรงแรมในสายตาของสาธารณชน

- **ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป** ตรวจสอบผลการดำเนินงานประจำของแผนกต่างๆ โดยปรึกษาหารือ กันกับหัวหน้าแผนกหรือผู้ช่วย ถึงวิธีการและหลักปฏิบัติใหม่ๆ ในการทำงานตลอดจนให้การแนะนำในสิ่งที่ เป็นประโยชน์ในเรื่องนี้ และมีหน้าที่ปรึกษาหารือ และแนะนำฝ่ายบริหารหรือหัวหน้าแผนกในเรื่องแนวโน้มของธุรกิจซึ่งได้มาจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับโรงแรมอื่น บริษัทนายเที่ยวสายการบินหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2) ฝ่ายห้องพัก (ROOMS DIVISION DEPARTMENT)

เป็นฝ่ายที่มีหน้าที่อำนวยความสะดวกต่างๆ และจัดส่งแขกเข้าพักในโรงแรมนั้นจึงจำเป็นต้องได้รับรายงานเกี่ยวกับห้องพักแขกตลอดเวลา เช่น จำนวนห้องพักที่พร้อมจะรับแขกได้ เพื่อความสะดวกในการจัดแขกเข้าพัก หรือจัดจ้องให้ถูกต้องตามความต้องการของแขกโดยมีผู้จัดการฝ่ายทั้งหมด ควบคุมดูแลปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งควบคุมการฝึกอบรมพนักงานและออกคำสั่งแก่พนักงานทุกคนในฝ่าย ฝ่ายห้องพักมีเจ้าหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

- ผู้จัดการฝ่ายที่พัก (ROOMS DIVISION MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ประสานงานและควบคุมการปฏิบัติงานวันต่อวันทุกแผนกที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายห้องพัก

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้จัดการทั่วไป

ความสัมพันธ์กับแผนกอื่น

หัวหน้าทุกแผนกทุกฝ่าย

- ผู้ช่วยผู้จัดการห้องพัก (ASSISTANT ROOMS DIVISION MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ดูแลการปฏิบัติงานของแผนกต่างๆ ในฝ่ายห้องพัก

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้า (ASSISTANT ROOMS OFFICE MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ กำกับดูแล และประสานงานทั้งหมดของ แผนกบริการส่วนหน้า
ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายห้องพักและผู้ช่วย

- ผู้จัดการภาคกลางคืน (NIGHT MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ทำหน้าที่ผู้จัดการในเวลากลางคืน และรับผิดชอบการดำเนินงาน
ของโรงแรมทั้งหมดในเวลากลางคืน

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้า

- ผู้จัดการแผนกต้อนรับ (RECEPTION MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ประสานงาน และรับผิดชอบในการต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน
ผู้บังคับบัญชาโดยตรง หัวหน้าแผนกต้อนรับ

- ผู้จัดการแผนกรับจองห้องพัก (RESERVATIONS MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ประสานงานกับผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายห้องพัก ผู้จัดการแผนกบริการ
ทัวร์ และฝ่ายขาย ควบคุม ดูแลการดำเนินงานของแผนกรับจอง
ห้องพัก

ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้จัดการแผนก บริการส่วนหน้า

- ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกรับจองห้องพัก (ASSISTANT MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ปฏิบัติงานตามที่ผู้จัดการแผนกรับจองห้องพัก มอบหมายความ
รับผิดชอบ งานแผนกรับจองทั้งหมด เมื่อผู้จัดการแผนกรับจอง
ห้องพัก ไม่อยู่หรือลา

ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้จัดการแผนกรับจองห้องพัก

- แผนกเก็บเงินส่วนหน้า (FRONT OFFICE CASHIER DEPARTMENT)

หน้าที่ความรับผิดชอบ มีหน้าที่รับและเก็บเงินบัญชีแยกประเภทของ ลูกค้าไว้อย่าง
ต่อเนื่องกันอย่างสม่ำเสมอรับชำระบัญชีค่าห้องพักทั้งที่เป็นเงิน
บัตรเครดิตต่างๆ หรือลงบัญชีลูกหนี้

- แผนกแลกเปลี่ยนเงินตรา (MONEY EXCHANGE)

หน้าที่ความรับผิดชอบ มีหน้าที่ให้ความสะดวกแก่แขกในเรื่องการ แลกเปลี่ยน เงินตรา
รวมทั้งการพิจารณาให้เครดิตแก่แขก

- หัวหน้าพนักงานโทรศัพท์

หน้าที่ความรับผิดชอบ บริหาร และปฏิบัติงานด้านแผงควบคุมโทรศัพท์ ของโรงแรม
ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้าและผู้จัดการ
ฝ่ายห้องพัก

- แผนกโทรศัพท์ (OPERATOR DEPARTMENT)

หน้าที่ความรับผิดชอบ มีหน้าที่ในการต่อสายโทรศัพท์ทั้งจากภายใน และต่อออกภายนอก
โรงแรม

- พนักงานแผนกไปรษณีย์และวัสดุภัณฑ์และเทเล็กซ์ (MAIL & POSTAGE & TELEX STAFF)

หน้าที่ความรับผิดชอบ มีหน้าที่จัดการเกี่ยวกับไปรษณีย์ภัณฑ์ที่เข้ามา ได้แก่ โทรเลขและ
จดหมายต่างๆ เทเล็กซ์ และต้องตรวจดูว่าสิ่งนั้นได้ส่งไปถึงแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **ผู้จัดการแผนกบริการทัวร์ (TOUR SERVICE MANAGE)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ บริหารงานในแผนกติดต่อสอบถามโต้ตอบ จัดหมายทำบันทึกรายละเอียดและรายงานเรื่องคณะท่องเที่ยวที่กําลังจะมา (Incoming) กําลังพักอยู่ (Staying) และกําลังจะกลับ (Out Going) ควบคุมการปฏิบัติงานพนักงานบริการทัวร์ (Tour Co – ordinate) และพนักงานบริการ เจ้าหน้าที่สายการบินต่างๆ (Crew Co – ordinate) ถ้ามีเจ้าหน้าที่สายการบินพักอยู่เป็นประจำ
ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก และผู้จัดการส่วนหน้า
- **ผู้ประสานทัวร์ (TOUR CO-ORDINATOR)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ ประสานงานกับหัวหน้าทัวร์ และคณะทัวร์ เพื่อให้เกิดความราบรื่นเมื่อคณะทัวร์จะเข้าพักหรือออกไป
ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้จัดการแผนกบริการทัวร์
- **ผู้ช่วยผู้จัดการ LOBBY (ASSISTANT “LOBBY” MANAGER)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นตัวแทนของฝ่ายบริการ เพื่อรับผิดชอบงาน ในส่วนสำคัญ ซึ่งต้องติดต่อสัมพันธ์กับลูกค้า
ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้าและ ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้า
- **หัวหน้าแผนกงานยกสัมภาระ (BELL CAPTAIN)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ ดำเนินงานเรื่องการขนสัมภาระ โดยควบคุมดูแลพนักงานยกกระเป๋า (Bell man) และ พนักงานเปิดประตู (Door man)
ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Lobby
- **พนักงานอาคารันตูกะสัมพันธ์ (GUEST RELATIONS OFFICER)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ ให้การต้อนรับ และดูแลเอาใจใส่ลูกค้า สำคัญของโรงแรม
ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Lobby
- **หัวหน้าเสมียนห้องพัก (BELL BOY)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ มีหน้าที่ยกหีบห่อสัมภาระแขก นับแต่วาระแรก ที่แขกเข้ามาถึงโรงแรมจนถึงห้องพักและจากห้องพักถึงรถเมื่อแขกกลับ
ผู้บัญชาการโดยตรง หัวหน้าพนักงานยกสัมภาระ
- **พนักงานประจำลิฟต์ (ELEVATOR ATTENDANT)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ มีหน้าที่ประจำลิฟต์คอยให้บริการแขกในการขึ้นลงลิฟต์
ผู้บัญชาการโดยตรง หัวหน้าพนักงานยกสัมภาระ
- **พนักงานเปิดประตู (DOOR ATTENDANT)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ ให้การต้อนรับโดยการเปิดประตูลง ช่วยเหลือยก หีบห่อสัมภาระของแขกลงจากรถและเฝ้าจนกว่าพนักงานยกสัมภาระจะยกไป นอกจากนี้ยังอำนวยความสะดวกให้เรียบบรรยากาศรถเมื่อแขกต้องการใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หัวหน้าแผนกแม่บ้าน (EXECUTIVE HOUSE KEEPER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ รับผิดชอบในแผนกแม่บ้านทั้งหมด
ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายห้องพักและผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายห้องพัก

- หัวหน้าประจำแต่ละชั้น (FLOOR SERVICE SUPERVISOR)

หน้าที่ความรับผิดชอบ มีหน้าที่ตรวจตราห้องพัก ทุกๆวัน เพื่อช่วยแบ่ง เบาภาระของ
แม่บ้านพนักงานประจำห้องในช่วงกลางคืน (NIGHT MAID)
ทำงานตั้งแต่เวลา 23.00 – 7.00 น.

- พนักงานทำความสะอาด (HOME MAID)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ทำความสะอาดทั่วไป

- เสมียนงานแม่บ้าน (HOUSE KEEPER CLERK)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ทำงานด้านธุรการงานบัญชี และพิมพ์งานให้แก่ แผนกแม่บ้าน
ผู้บัญชาการโดยตรง หัวหน้าแผนกแม่บ้าน

- พนักงานส่วน LINE & LAUNDRY DEPARTMENT

หน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นแผนกเก็บและจ่ายผ้าต่างๆ ซึ่งเก็บรักษาผ้า ทุกชนิดที่ใช้อยู่ใน
โรงแรม รวมทั้งเครื่องแบบของพนักงานด้วย และยังซักและรีด
เสื้อผ้าของแขกที่ต้องการให้ซัก แล้วจัดส่งเสื้อผ้าแขกไปยังห้องพัก

- พนักงานส่วน HOUSE PHYSICIAN DEPARTMENT

หน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นแผนกให้บริการตรวจรักษาแก่แขกและพนักงาน

- หัวหน้าซ่อมบำรุง (REPAIRING)

หน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นแผนกจัดการดูแลความเรียบร้อยของเครื่อง เรือภายใน
บริเวณโรงแรม

- หัวหน้าคนสวน (CHIEF GARDENER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นผู้ควบคุมดูแลคนสวน ตลอดจนไม้ประดับ ต่างๆ ในโรงแรม

- คนสวน (GARDENER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นผู้ควบคุมดูแลสวน และ ไม้ประดับต่างๆ

- หัวหน้ารักษาความปลอดภัย (CHIEF SECURITY OFFICER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ บริหารและปฏิบัติงานในด้านการรักษาความปลอดภัยของแผนก
เพื่อป้องกันความเสียหายที่พึงมีต่อบุคคลและทรัพย์สินภายใน
โรงแรมและของโรงแรม

- ผู้ช่วยหัวหน้ารักษาความปลอดภัย (ASSISTANT CHIEF SECURITY OFFICER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ให้ความช่วยเหลือหัวหน้ารักษาความปลอดภัย ในการกำกับและ
ประสานงานการปฏิบัติของแผนก

ผู้บัญชาการโดยตรง หัวหน้ารักษาความปลอดภัย

- ผู้ควบคุมยาม (SECURITY GUARD SUPERVISOR)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ควบคุมภารกิจทั้งปวงของยามรักษาความปลอดภัยเพื่อความ
ปลอดภัยของบุคคล และทรัพย์สินภายในอาณาเขตของโรงแรม

ผู้บัญชาการโดยตรง หัวหน้ารักษาความปลอดภัย และผู้ช่วยหัวหน้ารักษาความ
ปลอดภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ยามรักษาความปลอดภัย “ที่จอดรถ” (SECURITY GUARD “PARKING LOT”)

หน้าที่ความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ลาน และ/หรือที่จอดรถ ความปลอดภัยของยานพาหนะทั้งหมดที่จอดอยู่และความปลอดภัยต่อทรัพย์สินของโรงแรม

ผู้บัญชาการโดยตรง หัวหน้ารักษาความปลอดภัย และผู้ควบคุมความปลอดภัย

- ยามรักษาความปลอดภัย “เวรตรวจ” (SECURITY GUARD “PAROL”)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ประสานการปฏิบัติงานกับผู้ช่วยผู้จัดการแผนก ยกสัมภาระแผนกแม่บ้าน หรืองานอื่นที่เกี่ยวกับความปลอดภัยแห่งบุคคลและทรัพย์สินภายในอาณาเขตของโรงแรม

ผู้บัญชาการโดยตรง หัวหน้ารักษาความปลอดภัย และผู้ควบคุมความปลอดภัย

สรุปงานแผนกรับจองห้องพัก

1. การจัดองค์กรและหน้าที่ต่างๆ

- แยกตัวเลขห้องพักที่ได้รับไว้แล้ว
- แยกตัวเลขห้องพักสำหรับที่ลูกค้าจะมาถึง
- การทำงานกับคณะทำงานภายใน (ในการจัดการห้องพัก)
- ระบุรายละเอียดการจองประชุมต่างๆ (CONVENTIONS)
- วิธีการด้านการรับจองห้องพัก (PROCESSTION RESERVATION)
- การ Block และยืนยันห้องพัก (SUITES)
- ตารางบัญชีจำนวนห้องพักที่รับจอง (TALLY SHEET)
- ดูแลปฏิบัติต่อลูกค้าเป็นพิเศษ อันได้แก่ ลูกค้าที่ได้รับมอบหมายจากการลูกค้าที่ต้องดูแลเอา

ใจใส่เป็นพิเศษด้วยการเตรียมลงทะเบียนไว้ก่อน

- ติดตามเรื่องห้องพักที่ได้กันหรือสำรองเอาไว้
- ประสานงานกับฝ่ายขาย

2. การรับจองแบบที่ไม่มีข้อตกลงกันมาก่อน

- ชั่วโมง
- กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก
- การควบคุมการเปิดรับจอง (CLOSED DATE CONTROL)
- นโยบายเกี่ยวกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง

3. การจัดเก็บบัตรลงทะเบียน (CLOSED DATE CONTROL)

4. งานสัมพันธ์กับแผนกแม่บ้าน

5. งานสัมพันธ์กับแผนกสินเชื่

6. งานสัมพันธ์กับแผนกบริการห้องพัก (ROOM SERVICE)

7. งานสัมพันธ์กับฝ่ายช่าง

8. งานสัมพันธ์กับบริการอื่น ๆ

9. นโยบายในการรับเงินล่วงหน้า หรือเงินมัดจำ (DEPOSIT POLICY)

10. การจองห้องผ่านกลุ่มบริษัทโรงแรม (CHAIN HOTEL) ในกรณีโรงแรมในเครือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผู้จัดการแผนกขายต่างประเทศ (ABOARD SALES MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศ บริการลูกค้าต่างประเทศที่ใช้บริการของโรงแรม

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายขาย

- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขาย (ASSISTANT SALES MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ประสานงานในด้านปฏิบัติการบริหาร การขาย

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายขาย

- พนักงานขาย (SALES EXECUTIVE)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ประสานงานและดำเนินการด้านการขาย

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายขาย

- ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี (COMPTROLLER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ควบคุมบันทึกรายจ่ายบัญชีทุกประเภท ตลอดจนทรัพย์สินทั้งหลายทั้งปวงของโรงแรม บริหารงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการเงิน การบัญชี ในฝ่ายควบคุมกำกับดูแลกระแสเงินสด และทรัพย์สินอื่นๆ ทั้งหมดของโรงแรม

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง กรรมการผู้จัดการ เจ้าของกิจการหรือ ผู้จัดการทั่วไป

- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน (ASSISTANT COMPTROLLE)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ทำหน้าที่แทนผู้จัดการฝ่ายการเงินและ บัญชีในด้านงานฝ่ายการเงินและการบัญชีทั้งหมด รับผิดชอบงานบัญชีโดยดูแลให้พนักงานทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี

- ผู้จัดการฝ่ายสินเชื่อ (CREDIT MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ กำกับดูแลรวบรวมเรื่องเกี่ยวกับสินเชื่อ และการเก็บเงินทั้งหมด

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายการเงินและการบัญชี หรือ ผู้จัดการทั่วไป

- ผู้ตรวจสอบรายได้ (INCOME AUDITOR)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ตรวจสอบให้แน่ใจว่า รายได้ประจำวัน เป็นไปอย่างถูกต้อง ตรวจสอบของพนักงานตรวจสอบภาพกลางคืน

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี และผู้ช่วย

- หัวหน้าตรวจสอบ (HEAD CHECKER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ รับและเก็บบัญชีแยกประเภทของลูกค้า ไว้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ รับชำระบัญชีค่าห้องพักและอื่นๆ ทั้งที่เป็น เงินสด บัตรเครดิตต่างๆ หรือลงบัญชีลูกหนี้

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี และ ผู้ช่วย

- พนักงานเก็บเงินส่วนหน้า (FRONT OFFICE CASHIER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ รับและเก็บบัญชีแยกประเภทของลูกค้า ไว้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ รับชำระบัญชีค่าห้องพักและอื่น ๆ ทั้งที่เป็นเงินสด บัตรเครดิตต่างๆ หรือลงบัญชีลูกหนี้

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชีและผู้ช่วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **ผู้ควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (F&B CONTROLLER CLERN)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ ควบคุมต้นทุนการขายอาหารและ เครื่องดื่มรวมทั้งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม
- ผู้บังคับบัญชาโดยตรง จัดการฝ่ายการเงินและการบัญชี
- **พนักงานควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (CHIEF ACCOUNTANT)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ บันทึกรายงานปริมาณ และราคาต้นทุน ตามความเป็นจริงในการซื้ออาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนที่แจกจ่ายไปเพื่อการขาย
- ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้ควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม
- **สมุหบัญชี**
หน้าที่ความรับผิดชอบ ดูแลคลังพัสดุอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Store) คลังพัสดุทั่วไป (General Store) และรับผิดชอบของทั้งหมดที่เข้าเก็บในคลังพัสดุ (Store) โดยลงบัญชีของนาเข้า
- ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชีและผู้ช่วย
- **เสมียนรับรองของ (RECEIVING CLEARK)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ ตรวจสอบรายการสินค้าที่มาถึงว่า ถูกต้องตามที่สั่งและรับของนั้น
- ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้ควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม
- **ผู้จ่ายเงินเดือน (PAY MASTER)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ กำกับและบันทึกเกี่ยวกับเงินเดือน เก็บ รักษาเงินเดือนต่างๆ ให้เหมาะสม เตรียมการเรื่องการจ่ายเงินเดือน และจ่ายถูกต้องตามเวลาที่กำหนดเตรียมบันทึกรายงานเดือนที่จ่ายแล้ว
- ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชีและผู้ช่วย
- **แคชเชียร์ (GENERAL CASHIER)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ รวบรวมยอดเงินฝากประจำวัน และจัดทำบัญชีเงินสดรายวันรวมทั้งเงินสดในมือ
- ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายการเงิน และบัญชีและ ผู้ช่วย
- **ผู้ควบคุมบัญชีเจ้าหนี้ (ACCOUNTS PAYABLE SUPERVISOR)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ จัดวิธีการ และเตรียมการวิเคราะห์ ค่าใช้จ่าย ตรวจสอบวิธีการและระยะเวลาในการจ่ายเงินของโรงแรมทั้งหมด เตรียมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายส่วนที่แน่นอน
- ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชีและ ผู้ช่วย
- **ผู้ควบคุมบัญชีลูกหนี้ (ACCOUNTS RECEIVABLE SUPERVISOR)**
หน้าที่ความรับผิดชอบ จัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายรับต่างๆ ให้ถูกต้องเก็บยอดบัญชีลูกหนี้ของลูกค้านรวมทั้งบัญชีของพนักงานโรงแรม ดูแลให้ได้รับเงินจากลูกหนี้ตรงตามกำหนดเวลาตามบัญชีลูกหนี้และใบเรียกเก็บเงิน
- ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี และ ผู้ช่วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT)

เป็นฝ่ายที่ให้บริการเรื่องเครื่องดื่ม อาหาร รวมทั้งการจัดสถานที่เพื่อสัมมนาหรือประชุม งานเลี้ยงต่างๆ แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการจากภายในและภายนอก มีเจ้าหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

รับผิดชอบการปฏิบัติงานทั้งหมดทุกแผนกในฝ่ายและประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทุกหน่วยในแผนกต่างๆ (Various F&B Department)

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

- กัปตัน (CAPTION)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ควบคุมบริการในส่วนที่รับผิดชอบให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย นอกเหนือไปจากการฝึกอบรมพนักงาน ในความรับผิดชอบ ให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งรับผิดชอบพนักงานบริการชาย-หญิง พนักงานเก็บกวาดโต๊ะที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบภายใน

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้จัดการ COFFEE SHOP

- พนักงานบริการชาย/หญิง (COFFEE SHOP WAITER/WAITRESS)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

รับคำสั่งและบริการลูกค้าอย่างถูกต้องมี ประสิทธิภาพ

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้ควบคุมและผู้จัดการ (COFFEE SHOP)

- ผู้ช่วยพนักงานบริการประจำ (COFFEE SHOP BUSBOY)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานบริการ ในทุกภารกิจของการบริการ ทั้งก่อน ในระหว่างและหลังการเสิร์ฟ

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

พนักงานบริการที่ได้รับมอบหมายให้ ช่วยงาน

- บาร์เทนเดอร์ (Bartender)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

รับผิดชอบงานทุกอย่างประจำบาร์ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้ควบคุม (COFFEE SHOP)

- ผู้จัดการแผนกภัตตาคาร (RESTAURANT MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

รับผิดชอบเรื่องอาหาร และเครื่องดื่ม ทั้งหมดในห้องอาหารต่างๆ รวมทั้งงานด้านบริการทั้งในห้องอาหารคลังของโรงแรม บาร์และห้องโถง สำหรับพักผ่อนต่างๆ (LOUNGES)

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

- ผู้ช่วยผู้จัดการประจำห้องอาหารต่างๆ (ASSISTANT DINING ROOMMANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ควบคุมดูแลให้การปฏิบัติงานทุกด้าน ของห้องอาหารนั้น ๆ ให้ดำเนินไปด้วยดี โดยเฉพาะงานด้านบริการต้องให้เป็นที่น่าพอใจของลูกค้าและเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ โดยดูแลกัปตัน พนักงานต้อนรับหญิง พนักงานเสิร์ฟชาย-หญิง และพนักงานที่เหลือภายในภัตตาคารนั้น ๆ

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้จัดการแผนกภัตตาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก (ROOM SERVICE SUPERVISOR)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ควบคุมดูแลการบริการในห้องพักระหว่างกะงานบ่าย
ผู้บังคับบัญชาโดยตรง หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก

- ผู้ช่วยหัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก (ASSISTANT ROOM SERVICE SUPERVISOR)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ควบคุมดูแลกิจการบริการในห้องพัก ระหว่างกะงานบ่าย
ผู้บังคับบัญชาโดยตรง หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก

- กัปตันบริการห้องพัก (ROOM SERVICE CAPTAIN)

หน้าที่ความรับผิดชอบ รับโทรศัพท์ที่สั่งโดยลูกค้า ซึ่งต้องการ ให้บริการในห้องพัก
ผู้บังคับบัญชาโดยตรง หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก

- พนักงานบริการห้องพัก (ROOM SERVICE WAITER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ บริการอาหาร และเครื่องดื่มให้ลูกค้าในห้องพักตามคำสั่งของ

ลูกค้า

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก

- ตัวแทนขายการจัดเลี้ยง (BANQUET SALES REPRESENTATIVE)

หน้าที่ความรับผิดชอบ รับผิดชอบเรื่องการขาย การจัดเลี้ยง รวมทั้งบริการอาหารและ
เครื่องดื่มโดยติดต่อประสานงานกับลูกค้าต่างๆ ให้มาใช้บริการจัด
เลี้ยงของโรงแรม และจะต้องมีความรู้ในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก
ต่างๆ ของโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัด
งานในและนอกโรงแรม

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการอาหารและเครื่องดื่ม ผู้จัดการแผนกจัดเลี้ยง

- หัวหน้าพ่อครัว (EXECUTIVE CHEF)

หน้าที่ความรับผิดชอบ กำกับดูแลประสานงานทั้งหมดที่ เกี่ยวกับการผลิตอาหารควบคุม
การปฏิบัติงานโดยผ่านสายงานทางผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัวและพ่อ
ครัว

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

- ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว (EXECUTIVE SOUS CHEF OF SOUS CHEF)

หน้าที่ความรับผิดชอบ รับผิดชอบต่องานในครัวทุกอย่าง ในกรณีที่หัวหน้าพ่อครัวไม่อยู่
จัดทำตารางการทำงานประจำวัน และบริหารงานประจำและ
บริการงานด้านค่าจ้างของแผนกครัวโดยอยู่ในการดูแลของหัวหน้า
พ่อครัว

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง หัวหน้าพ่อครัว

- ผู้จัดการแผนกเครื่องดื่ม (BAR MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ เตรียมเครื่องดื่มต่างๆ ที่ใช้ในโรงแรม ตลอดจนการบริการในบาร์
COFFEE SHOP การจัดเลี้ยงห้องอาหารต่างๆ

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานโดยสรุปของผู้จัดการแผนกเครื่องดื่ม

1. งานด้านบริหาร (ADMINISTRATION)
 - 1.1 จัดตารางการดำเนินงาน (SCHEDULES)
 - 1.2 ประมาณการและตั้งงบประมาณค่าจ้าง (FORECAST AND BUDGET)
 - 1.3 การฝึกอบรมพนักงาน (TRAINING)
 - 1.4 การจัดวางให้ทุกอย่างอยู่ในที่ที่ถูกต้อง
2. พนักงานในหน้าที่ (STAFF DUTIES)
 - 2.1 พนักงานผสมเครื่องดื่ม (BARTENDERS)
 - 2.2 พนักงานประจำบาร์ (BAR ROYO)
3. งานต่างๆ (FUNCTIONS)
 - 3.1 เครื่องปรุงส่วนผสมเหล้าต่างๆ (RECIPES)
 - 3.2 การเบิก (REQUISITION)
 - 3.3 กานหนดที่ตั้งบาร์ (LOCATION)
 - 3.4 ส่งเสริมการขายไวน์และการขายอื่นๆ (SALES PROMOTION)
 - 3.5 ต้นทุนเครื่องดื่ม (COST)
 - 3.6 อุปกรณ์เครื่องใช้ (EQUIPMENTS)

5) ฝ่ายบุคคล (PERSONNEL DEPARTMENT)

มีหน้าที่ดูแลปกครองพนักงานจัดหาพนักงานบรรจุใหม่ ควบคุมรายได้ให้เหมาะสมกับค่าครองชีพ กำหนดความเป็นอยู่ สวัสดิการรวมไปถึงการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ทันเหตุการณ์ให้กำลังใจ โดยมีหน้าที่ดังนี้

- ทำทะเบียนประวัติพนักงาน
- จัดครัว และห้องอาหารพนักงาน
- จัดยานพาหนะให้แก่พนักงาน
- จัดระเบียบและจัดห้องเก็บของ ห้องพนักงานให้พนักงาน
- จัดระเบียบซึ่งอาจมีการจัดที่พักพนักงานบางส่วนด้วย

ฝ่ายบุคคล มีเจ้าหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (PERSONAL MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ จัดระบบจำนวนหน้าที่ของพนักงาน การว่าจ้างแรงงาน เรื่องเกี่ยวกับบุคลากร และความสัมพันธ์กับพนักงานและลูกจ้าง

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการทั่วไป

- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคล (ASSISTANT PERSONEL MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ดำเนินการฝึกอบรมพนักงานทุกแผนก เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน มาตรฐานและการพัฒนาตนเอง รวมทั้งติดตามผลการฝึกอบรมตามที่ได้กำหนดไว้ในโครงการฝึกอบรมประจำปี

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการแผนกฝึกอบรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปงานของฝ่ายบุคคล

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการว่าจ้างพนักงานและฝึกอบรมพนักงานสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน มีหน้าที่รักษากฎหมาย ข้อบังคับ ให้ความแนะนำและเป็นที่ยปรึกษาของหัวหน้าแผนก และมีการเตรียมกฎระเบียบข้อบังคับเสนอให้ฝ่ายบริหารพิจารณาร่างออกประกาศใช้ อาจมีการเจรจาหรือช่วยเหลือฝ่ายบริหาร ในการตกลงเกี่ยวกับแรงงาน และทบทวนข่าวสารที่มีการเปลี่ยนแปลงของสหภาพ และให้ความแนะนำฝ่ายบริหารถึงวิธีการที่ต้องปฏิบัติมีหน้าที่รับผิดชอบฝ่ายบุคคล เช่น การจ้าง การประกัน การฝึกอบรม การบริหาร เก็บประวัติพนักงาน การจ่ายเงินชดเชย เงินทดแทนการเจ็บป่วยการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง มีการสัมภาษณ์และได้ตอบกับผู้สมัครงาน สอบประวัติของผู้สมัครก่อนรับเข้าเป็นพนักงาน ติดต่อกับฝ่ายบุคคลโรงแรมต่างๆ อบรมฝ่ายบุคคลท้องถิ่นให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวของการจ้างแรงงาน ฝึกให้ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคล และผู้ที่อยู่ในแผนกบุคคลให้ทำงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และบางครั้งอาจจะได้รับมอบหมายงานพิเศษจากผู้จัดการทั่วไปโดยใช้อำนาจของแผนกบุคคล ทาให้งานนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

6) ฝ่ายวิศวกรรม (ENGINEERING DEPARTMENT)

มีหน้าที่ความรับผิดชอบการซ่อมและบำรุงรักษาภายในอาคารสถานที่โดยทั่วไปของโรงแรม ฝ่ายวิศวกรรม มีเจ้าหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

ก. แผนกควบคุมและปฏิบัติการ ประกอบด้วย

- หัวหน้าฝ่ายวิศวกร (CHIEF ENGINEER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ บริหารงานและรับผิดชอบงานในฝ่าย ช่างทั้งหมด

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการทั่วไป

พนักงานอื่น ๆ ในฝ่าย

- ผู้ช่วยหัวหน้าวิศวกร (ASSISTANT CHIEF ENGINEER)
- พนักงานดูแลสถานีงานและห้องเก็บของ
- พนักงานควบคุมเครื่องปรับอากาศ
- พนักงานเติมน้ำมันให้กับเครื่องกลต่างๆ
- พนักงานควบคุมไฮดรอลิก
- พนักงานดับเพลิง
- พนักงานควบคุมระบบน้ำใช้
- พนักงานควบคุมระบบกาจัดน้ำเสีย
- พนักงานควบคุมเครื่องทาไอน้ำร้อน

ข. แผนกซ่อมแซมและบำรุงรักษา (REPAIR AND MAINTENANCE) ประกอบด้วย

- ช่างไม้และช่างซ่อมเฟอร์นิเจอร์ (CARPENTER & FURNITURE)
- ช่างซ่อมเบาะ (UPHOLSTERERS)
- พนักงานบำรุงรักษาพรม (CARPET & LAYER)
- พนักงานซ่อมแซมม่าน (CURTAIN REPAIRS)
- ช่างสีและกระดาษปิดผนัง (PAINTER & PAPERHANGERS)
- ช่างเครื่องทั่วไป (GENERAL MACHINES)
- ช่างประปาและช่างซ่อมแซมระบบไอน้ำ (PLUMBLER STEAMFITTERS)
- ช่างไฟฟ้า (ELECTRICIANS)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ช่างปูน (MASONS)
- ช่างเครื่องปรับอากาศและระบบระบายอากาศ

7) แผนกประชาสัมพันธ์ (PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT)

ก. เชื่อมโยงข่าวสารระหว่างโรงแรมกับสื่อมวลชน และพนักงานของโรงแรมรวมทั้งผู้ที่มาติดต่อโรงแรมด้วย

ข. ทำให้โรงแรมของตนเป็นที่รู้จักแพร่หลายในแง่ดีแก่คนทั่วไป

แผนกประชาสัมพันธ์ มีเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ดังนี้

- ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์ (PUBLIC RELATIONS MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นผู้เชื่อมโยงข่าวสารระหว่าง โรงแรมกับสื่อมวลชน และพนักงานของโรงแรมเอง และรับผิดชอบความสัมพันธ์อันดีกับสาธารณชน

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการทั่วไป

- ช่างภาพ (PHOTOGRAPHER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ควบคุมดูแลงานติดต่องานธุรการและ งานภาพ

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์

- พนักงานประชาสัมพันธ์และช่างภาพสำรอง

หน้าที่ความรับผิดชอบ ควบคุมดูแลงานติดต่องานธุรการและ งานภาพ

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์

8) แผนกจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)

ก. จัดซื้อทุกสิ่งทุกอย่างตามที่ฝ่ายต่างๆ ต้องการ

ข. ปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร และพนักงานตรวจสอบบัญชีโดยเฉพาะในเรื่องการควบคุมการจัดซื้อ

ค. บริหารงานร่วมกับคลังพัสดุ ในเรื่องการจัดทำงบประมาณและต้นทุนงานด้านบุคลากร การประกันภัย การพิจารณาแหล่งซื้อ ตลอดจนการเก็บรักษา การจ่ายสิ่งที่จัดซื้อไปยังฝ่าย หรือแผนกต่างๆ

แผนกจัดซื้อ มีเจ้าหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

- ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ (PURCHASING MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ จัดซื้อทุกสิ่งทุกอย่าง ตามความต้องการ ของทุกฝ่าย ทุกแผนก เพื่อให้โรงแรมดำเนินงานไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการทั่วไป

นอกจากนี้ยังมีพนักงานต่างๆ ดังนี้

- หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ
- หัวหน้าฝ่ายสโตร์
- พนักงานทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.2.1 ประวัติโครงการ

จากสถิติการท่องเที่ยวในปัจจุบัน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นเทรนด์หรือแนวโน้มใหญ่ของโลก ซึ่งประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มูลค่า 25,000 ล้านบาท และการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ 100,000 ล้านบาท ซึ่งจังหวัดกระบี่ มีทรัพยากรคือ “แหล่งน้ำพุร้อน” ที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยเฉพาะที่อำเภอ “คลองท่อม” เมืองป่าชายเลนทะเลอันดามัน ปัจจุบัน มีนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ประมาณ 3,000 คนต่อปี และมีแนวโน้มว่ามากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน ญี่ปุ่น รัสเซียและนักท่องเที่ยวชาวไทย

สำหรับแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม “บ้านห้วยน้ำขาว” หมู่ที่ 8 ตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม ถือเป็นต้นแบบการพัฒนา ซึ่งเป็นแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม 1 ใน 2 แห่งของโลก โดยอีกแห่งอยู่ที่สาธารณรัฐเช็ก โดยมีลักษณะเป็นบ่อน้ำผุดมาจากชั้นใต้ดินตามธรรมชาติ สาเหตุที่มีรสขาคือเค็มนั้นเกิดจากการผสมกันของน้ำร้อนและน้ำทะเลในระดับลึก ก่อนไหลพ่นพื้นดิน เกิดเป็นน้ำพุร้อน จัดอยู่ในประเภทน้ำพุร้อนเกลือ (Salt Spring) และบริเวณรอบ ๆ เป็นพื้นที่ป่าชายเลนตามธรรมชาติ มีบ่อน้ำพุร้อนเค็มกระจายอยู่รอบบริเวณพื้นที่ จำนวน 14 บ่อ

ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการเมืองสปาคลองท่อม ได้ระดมความเห็นเพื่อกำหนดกลยุทธ์พัฒนา “เมืองสปาน้ำพุร้อน” เพื่อเติมเต็มยุทธศาสตร์จังหวัดกระบี่ ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

จึงเล็งเห็นว่า แผนการพัฒนาน้ำพุร้อนเค็มที่อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่นั้น ต้องการให้เมืองคลองท่อมเป็นเมืองต้นแบบแห่งสปา หรือ Spa Town ที่โด่งดังระดับนานาชาติ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมากมายให้เข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งน้ำพุร้อนเค็มนั้นเป็นสถานที่ Unseen แห่งหนึ่งของกระบี่เลยก็ว่าได้ แต่อาจจะยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก เมื่อเทียบกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆในจังหวัดกระบี่ เนื่องจากการกระจายข่าวสาร และการคมนาคมหรือสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณพื้นที่อาจจะยังไม่เพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว และมีรีสอร์ทเกี่ยวกับน้ำพุร้อนเค็มที่รองรับนักท่องเที่ยวที่น้อยเกินไปเพียงไม่กี่แห่งเท่านั้น ซึ่งการใช้งานหรือประโยชน์ใช้สอยภายในโครงการอาจจะยังไม่ครอบคลุมมากนัก จึงอยากนำเสนอโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทเชิงสุขภาพ ที่ใช้จุดเด่นของแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม ทรัพยากรธรรมชาติ และวิถีชีวิตพื้นบ้านของชาวตำบลคลองท่อม มาเป็นจุดเด่นและเติมเต็มจุดยุทธศาสตร์ของจังหวัดกระบี่ มาพัฒนาให้มีประโยชน์ใช้สอยได้มากขึ้น ตอบโจทย์กับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และผลักดันให้เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

2.2.2 เอกลักษณ์โครงการ

จัดเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ประเภทรีสอร์ทระดับ 5 ดาว มีความหรู มีมาตรฐานสากลระดับสูงในทุก ๆ ด้าน คือทั้งด้านห้องพัก ห้องอาหาร การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้ชิดกับธรรมชาติ เพื่อให้แขกได้พักผ่อน สัมผัสกับธรรมชาติอย่างแท้จริง โดยมีจุดเด่นคือ “น้ำพุร้อนเค็ม” ที่เป็นการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติ 1 ใน 2 ของโลก มีการชูว์ตฤติบต่างๆ รวมถึงงานหัตถกรรมจากคนในชุมชนของอำเภอห้วยน้ำขาว ตำบลคลองท่อม เพื่อยกระดับสปาคลองท่อมสู่เมืองสปาระดับนานาชาติตามแผนการพัฒนาน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ โดยเน้นการบริการที่ประทับใจ และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับแขกผู้มาพัก ตอบโจทย์กับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และผลักดันให้เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

ชื่อโครงการ : ลาวานา ฮีตสปริง รีสอร์ท แอนด์ สปา คลองท่อม (La-Wa-Na Hot Spring Resort & Spa Khlong Thom)

มาจากคำว่า ลวณะ ที่แปลว่า เกลือ รสเค็ม ความเค็ม (ที่มา : พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554)



Logo ของรีสอร์ท เป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษที่มีความพลิ้วไหว แสดงถึงความผ่อนคลาย มีสายน้ำบ่งบอกถึงน้ำพุร้อน ส่วนสีเหลี่ยมขาวหلامัดนั้น ใช้แทนผลึกของเกลือ ที่มาจากน้ำพุร้อนเค็มที่จัดเป็นประเภท Saline Hot Spring หรือน้ำพุร้อนเกลือ

สีที่ใช้ในโครงการ เป็นโทนสีอบอุ่น เน้นการใช้วัสดุจากธรรมชาติ และมีการใช้สีสันทจากลูกปัดหินโบราณ ซึ่งเป็นเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่

2.2.3 องค์ประกอบโครงการ

ตารางที่ 2.4 แสดงองค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1) เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทให้เป็นรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ เน้นการพักผ่อน ฟันฟูสมดุลให้กับร่างกาย โดยใช้จุดเด่นจากแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม และทรัพยากรธรรมชาติจากตำบลคลองท่อม	<ul style="list-style-type: none"> - ต้อนรับ - นอนหลับ / พักผ่อน - เครื่องเล่นสำหรับเด็ก - อ่านหนังสือ - ดูหนัง - แช่น้ำพุร้อนเค็ม - สปา / นวด - ออกกำลังกาย - ปรึกษาปัญหาสุขภาพ - รับประทานอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนต้อนรับ - ส่วนห้องพัก - Kid's Club - ห้องสมุด - โรงหนังกลางแจ้ง - บ่อน้ำพุร้อนเค็ม - ลานสุขภาพ - Spa & Massage - Fitness - Wellness Center - ภัตตาคาร - All Day Dinning - บาร์
2) เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามแผนพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “คลองท่อมเมืองสปาน้ำพุร้อน” ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่มีคุณภาพและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว - จัดแสดงงานหัตถกรรมพื้นถิ่น - จัดจำหน่ายงานหัตถกรรมพื้นถิ่น - จัดสัมมนา 	<ul style="list-style-type: none"> - Concierge Counter - ร้านค้า - ห้องสัมมนา
3) เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทให้เป็นที่รองรับของกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆเพิ่มมากขึ้น เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยรุ่นยุคใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวที่ชอบเรียนรู้วิถีชีวิตท้องถิ่น นอกเหนือจากกลุ่มเป้าหมายเดิมที่เป็นกลุ่มผู้สูงวัยมาเพื่อการรักษาหรือบำบัดโรคต่างๆในแหล่งน้ำพุร้อน	<ul style="list-style-type: none"> - เก็บผัก / ชมสวน - รับประทานอาหารแกล้มจากสวน - กิจกรรม Workshop สอนทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์พื้นบ้านของอำเภอคลองท่อมและผลิตภัณฑ์จากOrganic Farm เช่น ลิปบาล์ม ฟ้าบาติก ดอกไม้ผ้าใยบัว และผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน 	<ul style="list-style-type: none"> - Organic Farm - Salad Bar - ส่วน Workshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 ขอบข่ายของโครงการ

ประกอบด้วย โถงต้อนรับและส่วนพักผ่อน ห้องน้ำ ส่วนจัดแสดงชิ้นงาน ภัตตาคาร ห้องอาหาร (All Day Dining) บาร์ Salad Bar Organic Farm ร้านค้า Concierge Counter ส่วน Workshop ส่วนพักผ่อน ห้องสมุด โรงหนังกลางแจ้ง สระว่ายน้ำ ห้องสัมมนา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม ลานสุขภาพ Spa & Massage Fitness Wellness Center ห้องพักแบบ Pool Villa ประกอบด้วย Deluxe Pool Villa, Suite Pool Villa ส่วนสำนักงานบริหาร และ พื้นที่อื่นๆ

2.2.5 ขอบเขตของวิทยานิพนธ์

ประกอบด้วย โถงต้อนรับและส่วนพักผ่อน ห้องน้ำ ส่วนจัดแสดงชิ้นงาน ภัตตาคาร ห้องอาหาร (All Day Dining) บาร์ Salad Bar Organic Farm ร้านค้า Concierge Counter ส่วน Workshop ส่วนพักผ่อน ห้องสมุด โรงหนังกลางแจ้ง สระว่ายน้ำ ห้องสัมมนา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม ลานสุขภาพ Spa & Massage Fitness Wellness Center ห้องพักแบบ Pool Villa ประกอบด้วย 1 Bedroom Pool Villa, 2 Bedroom Pool Villa และ Pool Villa Suite ประกอบด้วย 1 Bedroom Pool Villa Suite, 2 Bedroom Pool Villa Suite และ 2 Bedroom Pool Villa Retreat

ตารางที่ 2.5 แสดงองค์ประกอบ ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

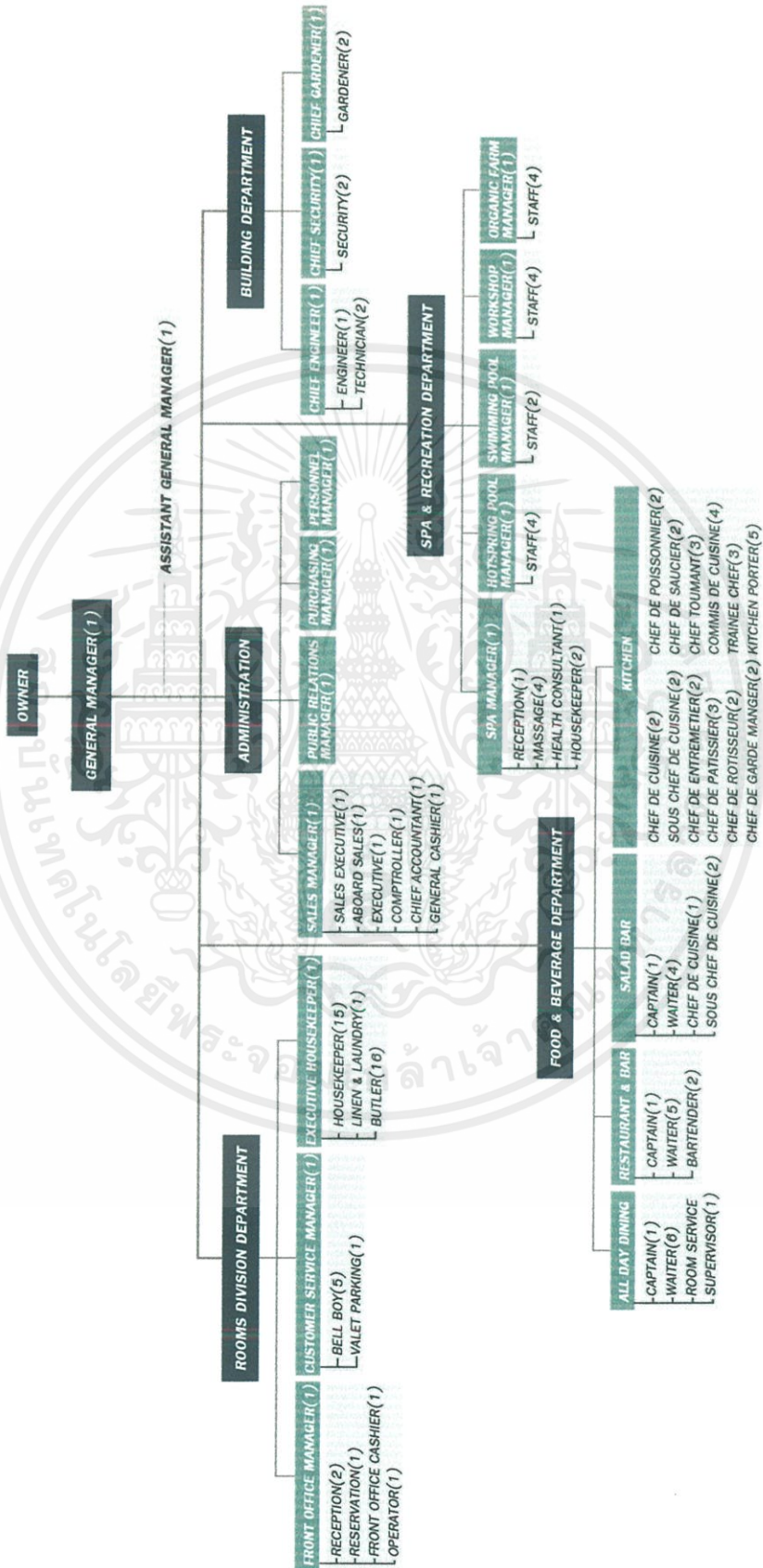
องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	ขนาดพื้นที่	อ้างอิง
1.พื้นที่ส่วนบริการสาธารณะ				
- โถงต้อนรับและส่วนพักผ่อน	✓	✓	46.67	planning
- ห้องน้ำ	✓		100.60	Human dimension
2.พื้นที่บริการขายสินค้าและร้านอาหาร				
- ภัตตาคาร	✓	✓	158.90	planning
- ห้องอาหาร (All Day Dining)	✓	✓	256.85	planning
- บาร์	✓	✓	80.00	planning
- Salad Bar	✓	✓	112.70	planning
- Organic Farm	✓		400.00	Case study
- ร้านค้า	✓		37.20	planning
3.ส่วนบริการส่งเสริมกิจกรรม				
- Concierge Counter	✓	✓	10.00	planning
- ส่วน Workshop	✓		73.83	planning
- ห้องสมุด	✓	✓	48.45	planning
- โรงหนังกลางแจ้ง	✓		118.35	Case study
- สระว่ายน้ำ	✓		452.66	Case study
- ห้องสัมมนา	✓		63.40	planning

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	ขนาดพื้นที่	อ้างอิง
4.ส่วนบริการกิจกรรมเพื่อสุขภาพ				
- บ่อน้ำพุร้อนเค็ม	✓	✓	371.20	Case study
- ลานสุขภาพ	✓	✓		
- Spa & Massage	✓	✓	184.76	planning
- Steam & Sauna	✓	✓		
- Fitness	✓		53.38	planning
- Wellness Center	✓		47.24	planning
- Medical Room	✓			
5.ส่วนบริการด้านที่พัก				
- ห้องพักแบบ Pool Villa				
- 1 Bedroom Pool Villa	✓	✓	1,738.80	planning
- 2 Bedroom Pool Villa	✓	✓	285.48	planning
- ห้องพักแบบ Pool Villa Suite				
- 1 Bedroom Pool Villa Suite	✓	✓	1,326.00	planning
- 2 Bedroom Pool Villa Suite	✓	✓	474.40	planning
- 2 Bedroom Pool Villa Retreat	✓	✓	340.20	planning
6.ส่วนสำนักงานบริหาร				
- ส่วนออฟฟิศหลัก	✓		225.38	planning
- พื้นที่ส่วนกลาง	✓			
- ห้องประชุม	✓			
- ห้องจัดเก็บวัสดุอุปกรณ์	✓			
7.พื้นที่อื่นๆ				
- ส่วนซ่อมบำรุง และทำความสะอาด	✓		400.00	planning
- ห้องเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	✓			
- ห้องเครื่องระบบภายในอาคาร	✓			
- พื้นที่จอดรถสำหรับลูกค้า	✓		781.50	Case study
- พื้นที่จอดรถสำหรับการขนส่งสินค้า	✓			
Total	35	16		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6 สายการบริหารและอัตรากำลัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.7 รายละเอียดข้อกำหนด

ตารางที่ 2.6 กิจกรรม spa

กิจกรรม	เวลา (น.)	ราคา (บาท)
Lawana signature program full day program (8.30 hr.) <ul style="list-style-type: none"> - ขัดผิวด้วยสครับสวด - สปาโคลนจากหาดโคลนร้อน - โปรแกรมมารีบ่าบัต (แช่น้ำร้อน) - อาหารเที่ยงเพื่อสุขภาพ พร้อมชาสมุนไพร - นวดเท้า - นวดผ่อนคลายด้วยลูกประคบสมุนไพร - รถรับ - ส่ง 	08.30 – 17.00	3,500
half day program (3.30 hr.) <ul style="list-style-type: none"> - ขัดผิวด้วยสครับสวด - สปาโคลนจากหาดโคลนร้อน - โปรแกรมมารีบ่าบัต (แช่น้ำร้อน) - อาหารว่างเพื่อสุขภาพ พร้อมชาสมุนไพร - นวดคอบ่าไหล่ด้วยลูกประคบสมุนไพร - รถรับ - ส่ง 	08.30 – 12.00 / 13.30 – 17.00	1,800
Day spa		
Clay spa	90 min	900
Thai massage 60 min	60 min	650
Thai massage 90 min	90 min	800
Hot spring		
Hot Yard (ลานสุขภาพ)	30-45 min	600
Foot bath (บ่อแช่เท้า)		
Steam		
Sauna		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.7 กิจกรรม workshop

กิจกรรม	วัน	เวลา (น.)	สถานที่
การทำลิปบาล์ม	ทุกวัน	09.00 – 19.00	Workshop zone
การทำผ้าบาติก	ทุกวันจันทร์ วันพุธ และ วันเสาร์	14.00 – 15.00	Workshop zone

กิจกรรม Outdoor Cinema

เปิดบริการทุกวัน เวลา 18.00 – 19.00 น. และ 20.00 – 21.00 น.

2.2.8 รายละเอียดองค์ประกอบโครงการ

ตารางที่ 2.8 แสดงรายละเอียดองค์ประกอบโครงการ

พื้นที่ส่วน บริการ	1) โถงต้อนรับและส่วนพักคอย พื้นที่สำหรับใช้ในการต้อนรับ ติดต่อสอบถามข้อมูล จองห้องพัก และใช้สำหรับพักคอย
	2) ห้องน้ำ บริการห้องน้ำสาธารณะสำหรับผู้ที่มาเข้าพักหรือผู้มาติดต่อข้อมูล
พื้นที่บริการขายสินค้าและร้านอาหาร	3) ภัตตาคาร พื้นที่สำหรับรับประทานอาหารเย็นประเภทซีฟู้ดสไตล์ไทยและยุโรป เปิดบริการในช่วง 17.00 – 22.00 น.
	4) ห้องอาหาร (All Day Dining) พื้นที่สำหรับรับประทานอาหารเช้าแบบ Buffet เปิดบริการในช่วงเช้า 06.00 – 10.00 น. และจัดจำหน่ายอาหารแบบ A La Carte อาหารสไตล์ไทยและยุโรป เปิดบริการในช่วง 06.00 – 21.00 น. รวมถึง Room Service ที่สั่งอาหารได้ในช่วงเวลา 06.00 – 21.00 น.
	5) บาร์ จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม เปิดบริการในช่วง 17.00 – 00.00 น.
	6) Salad Bar อาหารประเภทผักสลัดปลอดสารพิษที่ได้จากฟาร์มออร์แกนิกภายในรีสอร์ท สามารถเดินเข้าไปเก็บผักสดๆ มาให้พ่อครัวปรุงอาหารให้รับประทานได้ หรือจะเลือกทานบริเวณสลัดบาร์ก็ได้ เปิดบริการในช่วง 07.00 – 21.00 น.
	7) Organic farm Organic Farm และพืชพรรณดอกไม้ ที่นำมาใช้ประกอบอาหารและผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกภายในรีสอร์ท
	8) ร้านค้า จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นของคลองท่อม และผลิตภัณฑ์ที่ได้จาก Organic farm รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนบริการส่งเสริมกิจกรรม	9) Concierge Counter พื้นที่ให้ข้อมูลและคำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงภายในจังหวัดกระบี่ และมีบริการแพคเกจทัวร์ “คลองท่อม BIG 3” และเยี่ยมชมวิถีชีวิตชุมชนคลองท่อม
	10) ส่วน Workshop กิจกรรม Workshop สอนทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์พื้นบ้านของอำเภอคลองท่อมและผลิตภัณฑ์จาก Organic Farm ได้แก่ ลิปบาล์ม และผ้าบาติก
	11) ส่วนพักคอย พื้นที่พักคอยระหว่างรอทำกิจกรรม
	12) ห้องสมุด มีหนังสือมากมายหลายประเภทให้ผู้เข้าพักสามารถใช้เวลาว่างที่นี้ได้ มีทั้งแบบหนังสือเป็นเล่ม และส่วนบริการ E-Book และพื้นที่สำหรับนั่งทำงาน โดยในห้องสมุดนี้ยังรวบรวมประวัติความเป็นมาและสิ่งที่น่าสนใจของคลองท่อมอีกด้วย
	13) โรงหนังกลางแจ้ง โรงหนังกลางแจ้งท่ามกลางธรรมชาติ โดยจะเปิดภาพยนตร์หรือสารคดีที่มีความยาวไม่เกิน 1 ชม. มีพื้นที่นั่งเล่น สามารถนั่งดูดาวได้อีกด้วย
	14) สระว่ายน้ำ สระว่ายน้ำส่วนกลางสำหรับผู้ที่มาเข้าพัก
	15) ห้องสัมมนา ห้องจัดประชุมสัมมนาขนาดกลาง รองรับคนได้จำนวน 80 คน
ส่วนบริการกิจกรรมเพื่อสุขภาพ	16) บ่อน้ำพุร้อนเค็ม สำหรับแช่ มี 3 อุณหภูมิ คือ ร้อน อุณหภูมิ และเย็น
	17) ลานสุขภาพ ลานที่ด้านใต้เป็นน้ำพุร้อนไหลผ่าน ทำให้มีอุณหภูมิสูง ใช้สำหรับนอนพักหรือทำกิจกรรม ให้เลือดไหลเวียนทั่วร่างกาย
	18) Spa & Massage ส่วนบริการสปาสำหรับลูกค้าที่เข้าพัก
	19) Fitness ส่วนบริการ Fitness ขนาดย่อม สำหรับผู้ที่เข้าพัก
	20) Wellness Center ตรวจและปรึกษาปัญหาสุขภาพกับผู้เชี่ยวชาญ
ส่วนบริการด้านที่พัก	21) ห้องพักแบบ Pool Villa มีหลายประเภท แบ่งเป็น Pool Villa, Pool Villa Suite และ Pool Villa Retreat

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

3.1 หัวข้อที่ศึกษา : โรงแรมมาตรฐานระดับ 5 ดาว ที่ใช้ความไทยพื้นถิ่นเป็นองค์ประกอบ

3.1.1 RAYAVADEE KRABI

ที่ตั้งโครงการ : 214 หมู่ 2 ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 81000

การเข้าถึงโครงการ : โดยรถยนต์ และเดินทางต่อด้วยเรือ

ประเภทโครงการ : Luxury High-End Eco Resort

ห้องพัก : จำนวน 102 ห้องพัก

- DELUXE PAVILION 90 Sq.m.
- TERRACE PAVILION 115 Sq.m.
- POOL PAVILION 115 Sq.m.
- FAMILY PAVILION 137 Sq.m.
- FAMILY PAVILION WITH POOL 167 Sq.m.
- FAMILY VILLA 105 345 Sq.m.
- THE RAITALAY VILLA 260 Sq.m.
- THE RAYAVADEE VILLA 417 Sq.m.
- PHRANANG VILLA 404 417 Sq.m.

ราคาห้องพัก : 10,455 – 106,000 บาท



ภาพที่3.1 THE RAYAVADEE VILLA

ที่มา : <https://www.rayavadee.com/th/>

วันที่ 15 กันยายน 2562



ภาพที่3.2 THE RAYAVADEE VILLA

ที่มา : <https://www.rayavadee.com/th/>

วันที่ 15 กันยายน 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่3.3 TERRACE PAVILION

ที่มา : <https://www.rayavadee.com/th/>
วันที่ 15 กันยายน 2562



ภาพที่3.4 TERRACE PAVILION

ที่มา : <https://www.rayavadee.com/th/>
วันที่ 15 กันยายน 2562



ภาพที่3.5 FAMILY VILLA

ที่มา : <https://www.rayavadee.com/th/>
วันที่ 15 กันยายน 2562



ภาพที่3.6 POOL PAVILION

ที่มา : <https://www.rayavadee.com/th/>
วันที่ 15 กันยายน 2562



ภาพที่3.7 สภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/rayavadee-hotel/hotel/krabi-th.html?cid=-218>
วันที่ 16 กันยายน 2562



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพแวดล้อมโดยรอบ : ราวาวดีตั้งอยู่บริเวณแหลมพระนางที่ทอดยาวสู่ท้องทะเลอันดามัน ริมอุทยานแห่งชาติทางทะเลจังหวัดกระบี่ กินพื้นที่ 3 หาด นั่นก็คือ หาดไร่เลย์ หาดน้ำเมา และอ่าวพระนาง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีชื่อเสียงด้านความงามของธรรมชาติและความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเลและป่าไม้ ซ่อนตัวอยู่ท่ามกลางบรรยากาศที่เงียบสงบ



ภาพที่ 3.8 บรรยากาศของโครงการ

ที่มา : <https://www.whenwewander.com/rayavadee> วันที่ 16 กันยายน 2562

แนวคิดการออกแบบ : ด้วยแนวคิดที่คำนึงถึงความสอดคล้องของสิ่งปลูกสร้างและธรรมชาติ การออกแบบห้องพักรูปทรงศาลาที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นท่ามกลางบรรยากาศที่ร่มรื่นของสวนมะพร้าวและพืชพรรณป่าเมืองร้อนอันเขียวขจี ห้องพักแต่ละหลังถูกเชื่อมด้วยทางเดินสวนที่คดเคี้ยวตามแนวของต้นไม้เพื่อหลีกเลี่ยงการตัดต้นไม้ใหญ่ทำให้ผู้เข้าพักได้รู้สึกถึงความกลมกลืนกับธรรมชาติ และด้วยอุดมการณ์เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรและความเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติทางรีสอร์ทจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการรักษาสมดุลของธรรมชาติและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมด้วยการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า การสร้างระบบจัดการของเสียเพื่อใช้ในการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และการอนุรักษ์การใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.9 ลักษณะการวางผังอาคาร

ที่มา : <https://www.google.com/maps> วันที่ 16 กันยายน 2562

การจัดวางผังอาคาร : จัดอาคารแบบแยกส่วนกันชัดเจน ลักษณะที่พิกเป็นวิลล่าที่อยู่กระจัดกระจายตามพื้นที่ แต่ยังคงมีความเป็นส่วนตัวและไม่อยู่ชิดกันเกินไป ส่วนบริการต่างๆ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะสม ดึงธรรมชาติเข้ามาร่วมด้วย มีทางเดินที่คดเคี้ยวเนื่องจากการคงไว้ของต้นไม้เดิม

องค์ประกอบของโครงการ :

- | | |
|--|--------------------------|
| 1) Lobby | 9) Fitness |
| 2) Villas | 10) Tennis court |
| 3) Raitalay Terrace | 11) Squat |
| ให้บริการอาหารนานาชาติ | 12) ต่อยมวย |
| 4) Raya Dining Restaurant | 13) Pilates |
| ให้บริการกึ่งกำมกรามที่สดใหม่และอาหารตะวันตก | 14) เส้นทางศึกษาธรรมชาติ |
| 5) Krua Phranang | 15) Water sport |
| ให้บริการอาหารไทยโบราณ | 16) ปีนผา |
| 6) The Grotto | 17) Library |
| 7) Swimming Pool | 18) Rayavadee Boutique |
| 8) The Rayavadee Spa | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดี :

- 1) แนวคิดการออกแบบที่ดึงดูดธรรมชาติเข้ามามีส่วนร่วมและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม รวมถึงร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอีกด้วย
- 2) การจัดผังอาคารที่แทรกตัวอยู่ตามพื้นที่
- 3) โทนสีและการตกแต่งที่ดูสบายตา เหมาะแก่การพักผ่อนเป็นอย่างมาก
- 4) กิจกรรมในรีสอร์ทมีความหลากหลาย
- 5) ห้องอาหาร The Grotto ที่มีลักษณะอยู่ในถ้ำ มีความแปลกใหม่และน่าสนใจ

ข้อเสีย :

- 1) ราคาที่ค่อนข้างสูง
- 2) อาจมีการรบกวนของสัตว์ในพื้นที่
- 3) เนื่องจากเป็นหาดสาธารณะ อาจทำให้มีการรบกวนในช่วงที่นักท่องเที่ยวมาเล่นที่หาดได้

การนำไปใช้ :

- 1) การจัดวางผังอาคาร
- 2) แนวคิดการออกแบบที่ดึงดูดธรรมชาติเข้ามามีส่วนร่วมและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- 3) โทนสี และวัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

3.1.2 *FOUR SEASON RESORT @ KOH SAMUI, SURATTHANI*

ที่ตั้งโครงการ : 219 หมู่หมู่ 5 อาคาร หาดตลิ่งงาม ถนนรอบเกาะสมุย ตำบลอ่างทอง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84320

การเข้าถึงโครงการ : โดยรถยนต์ และ เรือ

ประเภทโครงการ : รีสอร์ท แอนด์ สปา

ห้องพัก : จำนวน 70 ห้อง แบ่งเป็น VILLAS และ PRIVATE RESIDENCES

VILLAS

- BEACH VILLA WITH POOL 125 m²
- BEACHFRONT POOL VILLA 102 m²
- FAMILY POOL VILLA 118 m²

PRIVATE RESIDENCES

- FIVE-BEDROOM RESIDENCE VILLA WITH POOL 1,503 m²
- FOUR-BEDROOM RESIDENCE VILLA WITH POOL 1,145 – 1,210 m²

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- DELUXE ONE-BEDROOM POOL VILLA 103 m²
- ONE-BEDROOM POOL VILLA 103 m²
- THREE-BEDROOM FAMILY RESIDENCE VILLA WITH POOL 945 – 1,130 m²
- THREE-BEDROOM RESIDENCE VILLA WITH POOL 945 – 1,130 m²
- TWO-BEDROOM RESIDENCE VILLA WITH POOL 752 m²



ภาพที่3.10 ลักษณะวิลล่าภายในโครงการ

ที่มา : <https://www.fourseasons.com/kohsamui/> วันที่ 16 กันยายน 2562



ภาพที่3.11 ลักษณะวิลล่าภายในโครงการ

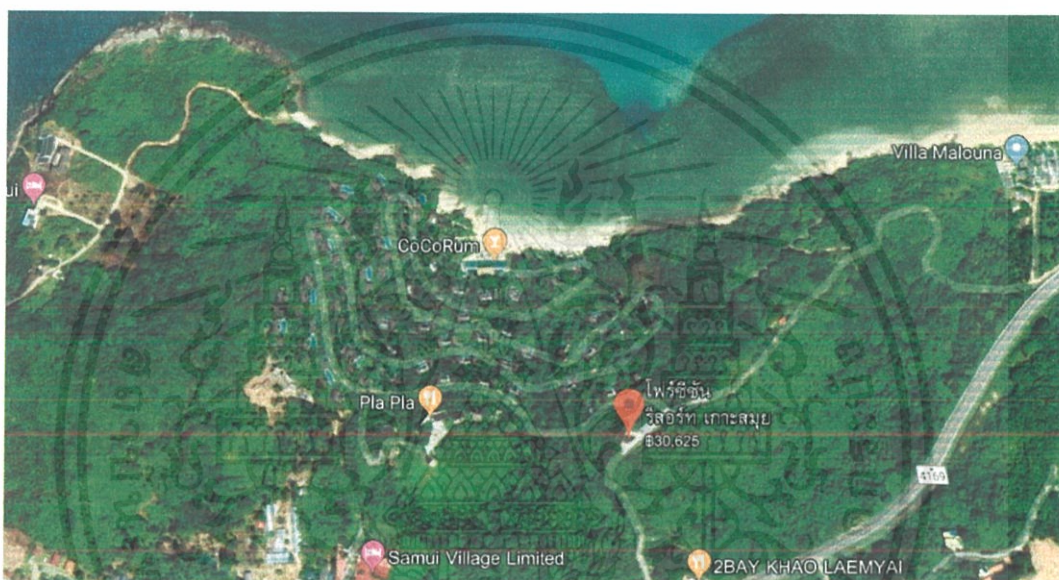
ที่มา : <https://www.fourseasons.com/kohsamui/> วันที่ 16 กันยายน 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ราคาห้องพัก : 33,500-282,500 บาท /คืน

สภาพแวดล้อมโดยรอบ : รีสอร์ทตั้งแอบแนบอยู่กับไหล่เขา ประสานไปกับต้นมะพร้าวทั้ง 856 ต้นที่ถูกรักษาไว้เป็นอย่างดี ทำให้วิลล่าทุกหลังเป็นประหนึ่งที่พักที่ชวนให้รู้สึกผ่อนคลายได้ทั้งกายและใจไปพร้อมๆ กันชวนให้คิดถึงที่อยู่อาศัยแบบดั้งเดิมในแถบภาคใต้ของไทย โดยมีทิวทัศน์ด้านล่างเป็นหาดทรายขาวมีสวนมะพร้าวโอบล้อม

แนวคิดการออกแบบ : เดอะซีเคร็ทการ์เด้นท์สปาได้รับแรงบันดาลใจจากการ 'BACK-TO-NATURE' เน้นความสดใหม่ ความชัดเจนและเรียบง่ายเสริมด้วยความเงียบสงบของสภาพแวดล้อมของสปาและความบริสุทธิ์ของพืชและสมุนไพรธรรมชาติที่ Four Seasons Resort Koh Samui



ภาพที่ 3.12 การวางผังอาคาร

ที่มา : <https://www.fourseasons.com/kohsamui/> วันที่ 16 กันยายน 2562

การจัดวางผังอาคาร : มีการจัดผังอาคารแบบเป็นสัดส่วน มีทางเข้า 2 ทาง จากทางรถยนต์ และ จากทางเรือ เป็นชายหาดส่วนตัว มีส่วนบริการต่างๆ แยกอยู่ตามส่วนเป็นสัดส่วน มีการแยกวิลล่าออกเป็นหลังๆ ที่ค่อนข้างห่างกัน เพื่อให้แขกที่มาเข้าพักได้มีความสงบ ส่วนตัว และได้แนบชิดกับธรรมชาติอย่างเต็มที่

องค์ประกอบของโครงการ :

- Main Lobby
- CoCoRum (Beach Bar)
- KOH Thai Kitchen and Bar
- Pool Villa
- Residence Villa with Pool
- ห้องสมุด
- ห้องเทียร์เตอร์
- สปา
- เวทีมวยและฟิตเนส
- Kid Club & Beach House
- เรือท่องเที่ยวทะเล SIAMSEAS
- Meeting
- pool

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่3.13 เวทีมวย



ภาพที่3.14 Meeting

ที่มา : <https://www.fourseasons.com/kohsamui/>

วันที่ 16 กันยายน 2562

ที่มา : <https://www.fourseasons.com/kohsamui/>

วันที่ 16 กันยายน 2562



ภาพที่3.15 Pool

ที่มา : <https://www.fourseasons.com/kohsamui/>

วันที่ 16 กันยายน 2562



ภาพที่3.16 Main lobby

ที่มา : <https://www.oyster.com/>

วันที่ 16 กันยายน 2562

ข้อดี :

- 1) การจัดวางผังอาคารที่เป็นสัดส่วน มีทางเข้า 2 ทาง แต่สามารถจัดการได้ดี
- 2) การจัดวางผังที่ให้ตัว main lobby อยู่จุดที่สูงและสวยที่สุดของรีสอร์ท เพื่อเป็นการดึงดูดสายตา ลูกค้า และเป็นภาพจำที่น่าจดจำ
- 3) การจัดวางผังอาคารที่ให้อาคารแต่ละอาคารอยู่ค่อนข้างห่างกัน เพื่อให้มีพื้นที่ธรรมชาติได้แทรกตัวเข้ากับตัวสถาปัตยกรรม ทำให้ร่มรื่น และสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน
- 4) การจัดการเวลาสำหรับห้องอาหารต่างๆ ที่แบ่งเวลาเสิร์ฟและประเภทอาหารอย่างชัดเจน
- 5) การออกแบบอาคารมีความน่าสนใจ ตอบโจทย์สำหรับลูกค้าต่างประเทศ
- 6) การใช้โทนสีที่เหมาะสม สบายตา เหมาะแก่การพักผ่อน

ข้อเสีย :

- 1) ด้วยพื้นที่มีมาก จึงต้องใช้บริการรถบักก็สำหรับเดินทาง อาจมีการเสียเวลาได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำไปใช้ :

- 1) องค์ประกอบและกิจกรรมต่างๆภายในรีสอร์ทที่มีความหลากหลาย กิจกรรมมีความน่าสนใจ ทำให้นักท่องเที่ยวได้ใช้เวลาอยู่ในรีสอร์ทได้อย่างไม่น่าเบื่อ
- 2) ในเรื่องของ Design การใช้วัสดุพื้นถิ่นในการตกแต่ง เช่น ไม้ไผ่ และการใช้โทนสี
- 3) การวางผังอาคารที่เป็นสัดส่วน มีจุดเด่นในโครงการ

3.1.3 SONEVA KIRI ,KOH KOOD,TRAT,THAILAND



ที่ตั้งโครงการ : 110 หมู่ 4, ตำบลเกาะกูด, อำเภอเกาะกูด, จังหวัดตราด ประเทศไทย

การเข้าถึงโครงการ : การเดินทางด้วยรถยนต์และต่อเรือจากกรุงเทพฯ หรือโดยเครื่องบินส่วนตัวของ Soneva

ประเภทโครงการ : eco-luxury boutique resort

มาตรฐานระดับ : 5 ดาว

ห้องพัก : 35 ห้อง ไม่รวม residential zone

- 6 Bedroom Sunset Ocean View Pool Reserve 2,928 sq.m
- 5 Bedroom Beach Pool Reserve 1,845 sq.m
- 5 Bedroom Sunset Ocean View Pool Reserve 1,845 sq.m
- 4 Bedroom Sunset Ocean View Pool Reserve 1,211 sq.m
- 4 Bedroom Bayview Pool Reserve 1,211 sq.m
- 2 Bedroom Junior Beach Pool Retreat (Villa 17) 641 sq.m
- 3 Bedroom Beach Pool Reserve 641 sq.m
- 2 Bedroom Junior Beach Pool Retreat (Villa 6) 617 sq.m
- 2 Bedroom Junior Beach Pool Retreat (Villa 7) 617 sq.m
- Sunset Ocean View Pool Villa Suite 482 sq.m
- 2 Bedroom Sunset Ocean View Pool Retreat 598 sq.m
- Beach Pool Villa Suite 403 sq.m
- Bayview Pool Villa Suite 464 sq.m

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่3.17 Bayview Pool Villa Suite

ที่มา : <https://www.soneva.com/soneva-kiri/> วันที่ 15 กันยายน 2562



1 Bedroom Bayview Pool Villa Suite

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| A Swimming Pool | F Vanity Room |
| B Deck | G Enclosed Shower |
| C Outdoor Living Area | H Open Shower |
| D Bedroom | I Dressing Room |
| E Bath Area | |

ภาพที่3.18 Bayview Pool Villa Suite plan

ที่มา : <https://www.soneva.com/soneva-kiri/> วันที่ 15 กันยายน 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่หรือใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ราคาห้องพัก : 29,000-80,000 บาท /1คืน (เข้าพักขั้นต่ำ2วัน)

สภาพแวดล้อมโดยรอบ : เป็นชายหาดส่วนตัว ที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติของพืชพรรณป่าเขตร้อนและวิหะเล
แนวคิดการออกแบบ : รีสอร์ทนำเสนอแนวคิดการเป็นส่วนหนึ่งกับธรรมชาติ การทำให้รีสอร์ทกลมกลืนเข้ากับ
ธรรมชาติที่สวยงามของเกาะกูด ดูแลรักษาความสมบูรณ์ของต้นไม้และออกแบบให้วิลล่าแต่ละหลังได้สัมผัสกับ
ความสวยงามของทะเลเกาะกูดได้อย่างเต็มอิม วังอาคารกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม วิลล่าห้องพักจัดการการ
ใช้งานพื้นที่ได้อย่างครบครัน การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอันเป็นเอกลักษณ์ในเครือ soneva อาคารมี
การออกแบบอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะ ให้ความรู้สึกเป็นทางการลดลงใช้รูปแบบของงานไม้ไม้ ผสมกับการการ
ชิงผ้าใบ ก่อสร้างแบบเล่นระดับแบ่งชั้นของบ้านให้มีลักษณะเหมือนบ้านต้นไม้



ภาพที่3.19 ลักษณะการจัดวางผังอาคาร

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/soneva-kiri/hotel/koh-kood-th.html?cid=-218>

วันที่ 15 กันยายน 2562

การจัดวางผังอาคาร : พื้นที่กว้างขวาง วางอาคารกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม แบ่งเป็นสัดส่วน ขนานไปกับ
ชายหาด วิลล่าห้องพักจัดการการใช้งานพื้นที่ได้อย่างครบครัน พื้นที่ส่วนกลางแยกไว้อย่างชัดเจน

องค์ประกอบของโครงการ :

- | | |
|--|---|
| 1) Soneva Kiri private International airport | 11) villa and residential |
| 2) exhibition | 12) So Soneva So Spirited มุมบาร์ |
| 3) Six Senses Spa | 13) So Soneva So Chilled มุมบริการไอศกรีม
แบบ homemade |
| 4) Sound Pod | 14) So Chocoholic มุมบริการ Chocolate |
| 5) Wellness Screening | 15) Eco Centro |
| 6) Wellness Activities – fitness, yoga,
Watsu Therapy, workshop | 16) ทานอาหารบนต้นไม้ (Treepod Dining) |
| 7) Exclusive retail outlets including Six
Senses Gallery | 17) Mushroom Cave Lunch |
| | 18) Benz's Restaurant |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 8) Library
- 9) Wine Cellars
- 10) Cinema Paradiso – Private Cinema

- 19) The View Restaurant เมนู fine dining
- 20) หอดูดาว
- 21) ศูนย์การเรียนรู้ DEN



ภาพที่3.20 ศูนย์การเรียนรู้ DEN

ที่มา : <https://www.yingpook.com/>

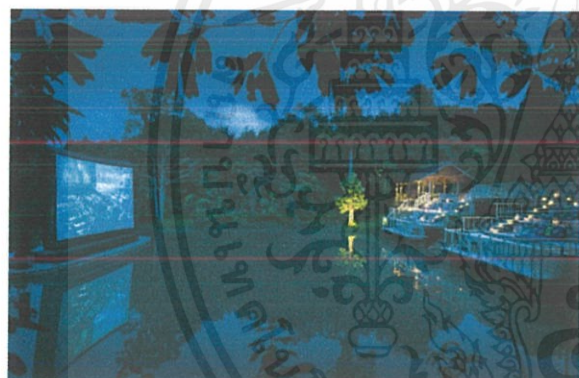
วันที่ 15 กันยายน 2562



ภาพที่3.21 Watsu Therapy

ที่มา : <https://www.sotraveler.com/>

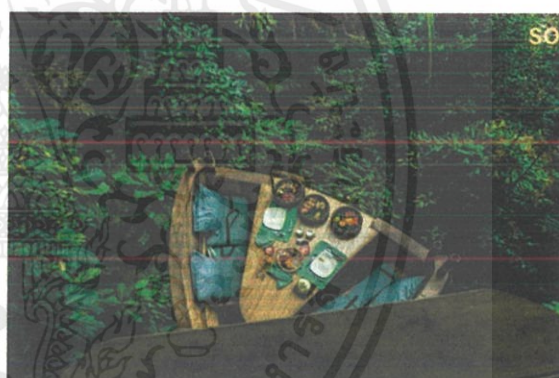
วันที่ 15 กันยายน 2562



ภาพที่3.22 Cinema Paradiso

ที่มา : <https://www.yingpook.com/>

วันที่ 15 กันยายน 2562



ภาพที่3.23 Treepod

ที่มา : <https://www.sotraveler.com/>

วันที่ 15 กันยายน 2562

ข้อดี :

- 1) กิจกรรมภายในโครงการมีหลากหลายและเน้นแนวคิดในแบบยั่งยืน
- 2) มีองค์ประกอบโครงการที่หลากหลายทำให้เกิดลักษณะเด่นให้กับตัวรีสอร์ท
- 3) การเข้าถึงโครงการที่มีความเป็นส่วนตัวสูง
- 4) ราคาห้องพักและคอร์สของโครงการ
- 5) มีแนวความคิดของการออกแบบที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- 6) การจัดวางผังอาคารให้สามารถเดินด้วยเท้าเปล่าได้ ตามคอนเซ็ปต์ “NONEWS, NO SHOES”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสีย :

- 1) ราคาที่ค่อนข้างสูง แต่ได้รับบริการที่ดีเลิศ เหมาะสมกับราคา
- 2) ด้วยวัสดุที่ใช้ตกแต่งล้วนมาจากธรรมชาติ และโครงการตั้งอยู่ริมชายหาด อาจทำให้ต้องมีการดูแลเพิ่มมากขึ้นเป็นพิเศษ

การนำไปใช้ :

- 1) องค์ประกอบและกิจกรรมต่างๆภายในรีสอร์ทที่มีความหลากหลาย กิจกรรมมีความน่าสนใจ ทำให้นักท่องเที่ยวได้ใช้เวลาอยู่ในรีสอร์ทได้อย่างไม่น่าเบื่อ
- 2) ในเรื่องของ Design การใช้วัสดุพื้นถิ่นในการตกแต่ง เช่น ไม้ไผ่ และการใช้โทนสี
- 3) ข้อมูลด้านการบริการสำหรับรีสอร์ท 5 ดาว รวมถึงดีเทลเล็กๆน้อยๆ ที่ใช้ในโครงการ

3.2 หัวข้อที่ศึกษา : โรงแรมที่มีน้ำพุร้อนเป็นองค์ประกอบภายในโครงการ

3.2.1 WAREERAK HOT SPRING RETREAT, KRRABI



ที่ตั้งโครงการ : 18 หมู่ 7 ตำบลคลองท่อมเหนือตำบลคลองท่อมอำเภอเมืองจังหวัดกระบี่ 81120

การเข้าถึงโครงการ : โดยรถยนต์ส่วนตัว และมีรถรับส่งจากทางรีสอร์ทจากท่าอากาศยานนานาชาติกระบี่

ประเภทโครงการ : รีสอร์ท แอนด์ สปา

มาตรฐานระดับ : 4 ดาว

ห้องพัก : วิลล่าจำนวน 14 หลัง แบ่งเป็น Villa Suite, Villa Deluxe, Bamboo Cottage

ราคาห้องพัก : 3,300 – 5,800 บาท



ภาพที่ 3.24 ห้องพัก Villa Deluxe

ที่มา : <https://www.wareerak.co.th/> วันที่ 11 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่3.25 ห้องพัก Bamboo Cottage

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/wareerak-hot-spring-retreat.th.html>

วันที่ 11 สิงหาคม 2562



ภาพที่3.26 ห้องพัก Villa Suite

ที่มา : <https://www.wareerak.co.th/> วันที่ 11 สิงหาคม 2562

สภาพแวดล้อมโดยรอบ : วาริรักษ์กระบี่น้ำพุร้อนตั้งอยู่ในเขตคลองท่อมซึ่งเป็นพื้นที่ช่อนเร้นในดินแดนกระบี่ มีสิ่งมหัศจรรย์ทางธรรมชาติมากมายเช่นน้ำตกร้อนน้ำพุร้อนหลายแห่งสระน้ำแร่และอุทยานแห่งชาติ สภาพแวดล้อมโดยรอบเป็นป่า เห็นวิวธรรมชาติแบบ 360 องศา ห่างไกลจากตัวเมืองกระบี่ 52 กิโลเมตร และห่างจากท่าอากาศยานนานาชาติกระบี่ 40 กิโลเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวคิดการออกแบบ : “ECO FRIENDLY LIFESTYLE” ออกแบบให้เป็นมิตรกับธรรมชาติ โดยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีธรรมชาติโอบล้อม และออกแบบโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ ไม้ไผ่ ผสมกับคอนกรีตเพียงเล็กน้อย เพื่อให้รู้สึกได้สัมผัสธรรมชาติได้มากที่สุด



ภาพที่3.27 การจัดผังอาคาร

ที่มา : <https://www.google.com/maps/> วันที่ 11 สิงหาคม 2562

การจัดวางผังอาคาร : การวางผังอาคารจะเน้นวางเป็นหลัง แยกกัน แต่ไม่ห่างกันมากนัก วางแบบรูปทรง Free Form แต่ยังคงมีความเป็นกรอบของสี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวยาวอยู่ โดยวางอาคารตามแนวถนน แพลนอาคารส่วนใหญ่เป็นทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า โดยแบ่งเป็นส่วนอย่างชัดเจน ได้แก่ ส่วนที่พัก ส่วนต้อนรับ ส่วนห้องอาหาร ส่วนครัว และส่วนสปาซึ่งอยู่ห่างจากส่วนที่พัก เนื่องจากควารีริก มีชื่อเสียงด้านสปาและการแช่น้ำพุร้อน จึงรับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้เข้าพักที่รีสอร์ทด้วย จึงจัดให้ส่วนสปาอยู่ห่างออกไป และมีประตูทางเข้าอีกด้านหนึ่งเพื่อไม่ให้พนักงานท่องเที่ยวที่มาทำสปา รบกวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักได้



ภาพที่3.28 บรรยากาศโดยรอบโครงการ

ที่มา : <https://th.trip.com/hotels/krabi-hotel-detail-1340089/wareerak-hot-spring-retreat-by-vacation-village/> วันที่ 11 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของโครงการ :

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| 1) ส่วนต้อนรับ | 6) ส่วนสปา |
| 2) ส่วนที่พัก จำนวน 14 หลัง | 7) ส่วน Back of House |
| 3) ส่วนห้องอาหาร | 8) ลานจอดรถ |
| 4) ส่วนครัว | 9) OFFICE |
| 5) บ่อแช่น้ำพุร้อน | |

ข้อดี :

- 1) มีการจัดวางแปลนได้สวยงาม แยกเป็นส่วนอย่างชัดเจน จำนวนที่พักเหมาะกับพื้นที่ให้บริการส่วนต่างๆ
- 2) มีชื่อเสียงด้านการแช่น้ำพุร้อนและสปา ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

ข้อเสีย :

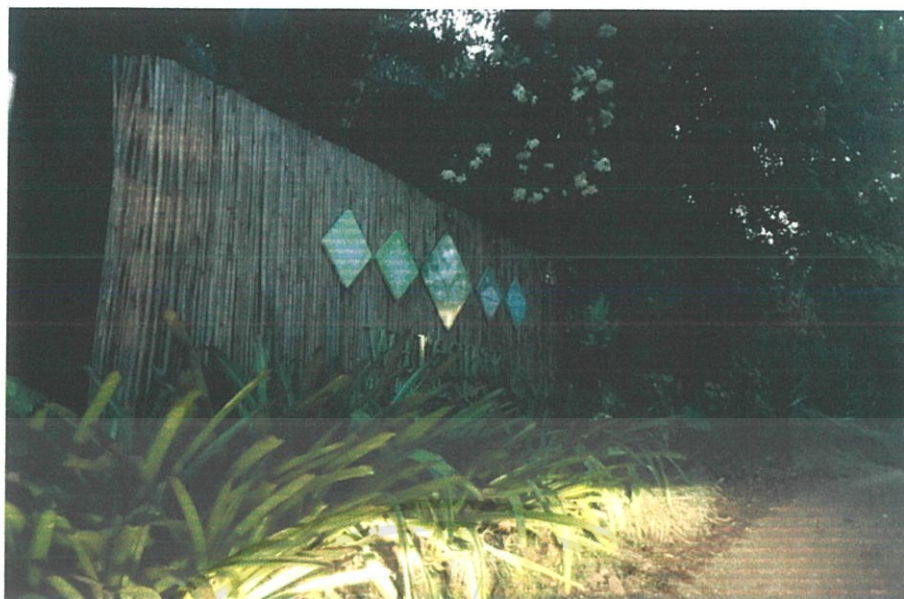
- 1) การเข้าถึงโครงการ เข้าถึงได้ยาก ไม่สะดวก และไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกนอกจากในรีสอร์ทเท่านั้น หากนักท่องเที่ยวขับรถไปเอง เมื่อค่ำมืดจะเกิดความอันตราย เนื่องจากถนนเป็นถนนลูกรัง มีความขรุขระ และมีแสงไฟไม่เพียงพอ



ภาพที่3.29 ถนนด้านหน้าโครงการ

ที่มา : ปณจฑารีย์ สมัย (2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่3.30 Backdrop ชื่อโครงการ บริเวณทางเข้า

ที่มา : ปัทมาธิ์ สมัย (2562)

2. เมื่ออยู่ติดกับธรรมชาติ ทำให้มีสัตว์ป่ามารบกวนอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น ยุง ต๊กแก หรือแมลงอื่นๆ
3. ที่จอดรถมีจำนวนน้อย และไม่มีหลักแหล่งที่ชัดเจน

การนำไปใช้ :

1. ระบบบ่อน้ำแร่ ทางรีสอร์ทได้ทำระบบน้ำแร่ที่มีความน่าสนใจ มีรูปทรง Free Form ดูแล้วเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีการใช้ระบบน้ำล้น การปล่อยให้น้ำไหล และการต่อท่อมาจากน้ำตกร้อน ซึ่งรีสอร์ทแห่งนี้ จะเป็นการต่อท่อน้ำแร่เข้าสู่ห้องพักทั้งหมด โดยนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนจะได้เปิดน้ำแร่แช่ในห้องพักของตนเองได้ หรือสามารถอาบน้ำจากน้ำแร่ธรรมชาติได้อีกด้วย



ภาพที่3.31 บริเวณบ่อน้ำพุร้อน

ที่มา : <https://mgronline.com/travel/detail/961000003165> วันที่ 11 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่3.32 บริเวณบ่อแช่น้ำพุร้อน

ที่มา : <https://mgronline.com/travel/detail/9610000003165> วันที่ 11 สิงหาคม 2562



ภาพที่3.33 บริเวณบ่อแช่น้ำพุร้อน

ที่มา : ปิณฑารีย์ สมัย (2562)

2.การจัดวางผังอาคาร ที่มีการแบ่งเป็นสัดส่วน และดูไม่อัดอัดจนเกินไป มีการแทรกอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ได้อย่างลงตัว

3.การจัด Landscape ที่มีการปลูกต้นไม้เพิ่มเติม และยังคงอยู่ไว้ซึ่งธรรมชาติเดิมของที่ตั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.34 การจัด Landscape ภายในโครงการ
ที่มา : ปณทาร์ย์ สมัย (2562)

3.2.2 THE HOTSPRING BEACH RESORT & SPA, PHANGNAG



ที่ตั้งโครงการ : 79 หมู่ 8 ทาดนาใต้ ตำบลนาเตย อำเภอโคกกลอย จังหวัดพังงา 82120

การเข้าถึงโครงการ : โดยรถยนต์ส่วนตัว และมีรถรับส่งจากทางรีสอร์ทจากท่าอากาศยานนานาชาติกระบี่

1. มาจากภูเก็ท ข้ามสะพานสารสินแล้วเข้าถนนหมายเลข 3006 เลียบชายทะเล
2. เข้าทางถนนเพชรเกษม แล้วตัดเข้าตรงถนนข้างโรงเรียนบ้านบ่อदान
3. ถ้ามาจากอำเภอท้ายเหมือง เข้าถนนหมายเลข 3025

ประเภทโครงการ : รีสอร์ท แอนด์ สปา

มาตรฐานระดับ : 5 ดาว

ห้องพัก : 144 ห้องพัก แบ่งเป็น 10 ประเภท ดังนี้

35 Deluxe Rooms	1 Grand Sea View Suite (room 999)
4 Honeymoon Pool Villa	8 Hotspring Pool Villa
11 Duplex Family Rooms	1 Corner Suite (room 111)
5 Deluxe Pool Access	10 Grand Pool Villa
68 Deluxe Sea view	68 Deluxe Sea view

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่3.35 The Deluxe Sea View (Modern Style) (35 sqm.)

ที่มา : <https://www.thehotspringbeach.com/> วันที่ 10 กันยายน 2562



ภาพที่3.36 Duplex Family Room (75²)

ที่มา : <https://www.thehotspringbeach.com/> วันที่ 10 กันยายน 2562



ภาพที่3.37 Grand Pool Villa (110²)

ที่มา : <https://www.thehotspringbeach.com/> วันที่ 10 กันยายน 2562



ภาพที่3.38 Hotspring Pool Villa (100²)

ที่มา : <https://www.thehotspringbeach.com/> วันที่ 10 กันยายน 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ราคาห้องพัก : 3,000 – 9,000 บาท

สภาพแวดล้อมโดยรอบ : ตั้งอยู่ริมทะเลฝั่งอันดามัน สภาพโดยรอบเป็นวิวป่าเขตร้อนที่มีอยู่บนชายหาด มีการสร้างวิวตรงกลางโครงการเพื่อดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยว

แนวคิดการออกแบบ : ต้องการนำเสนอห้องพักขนาดใหญ่สุดหรูทรราชสไตล์ไทย เน้นเอกลักษณ์ในเรื่องผ้าไหมไทยเข้ากันได้ดีกับสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทันสมัยและมีรสนิยม



การจัดวางผังอาคาร : ตัว The HotSpring Beach แบ่งที่พักออกเป็นหลายโซน

ส่วนล็อบบี้-อาคารหลักไม่ได้อยู่ติดทะเล ห่างออกมาประมาณ 100-200 เมตร ด้านหลังอาคารหลักเป็นสวน-สระว่ายน้ำขนาดใหญ่ มีที่พักแบบ Pool Access เป็นอาคารสองชั้นรายล้อม และมีบ้านพักส่วนตัว Pool Villa อยู่ใกล้ๆ กัน (ห้องพักกลุ่มนี้จะมองไม่เห็นทะเล)

ส่วนห้องพักกลุ่มที่สองจะอยู่อาคาร 3 ชั้นที่ใกล้ทะเลมากขึ้น เรียกว่า Sea View

ส่วนสุดท้ายคือสโมสร-ร้านอาหารที่อยู่ติดทะเล อาคารหลัก-สระว่ายน้ำเมื่อเข้ามาในตัวรีสอร์ท ตามถนนมาเรื่อย ๆ จะเจอกับอาคารหลักซึ่งเป็นอาคาร 2 ชั้น มีที่จอดรถอยู่ด้านหน้า ต้องเดินขึ้นทางสโลปไปยังชั้น 2 ของอาคารเพื่อเช็คอิน

องค์ประกอบของโครงการ :

Hotel facilities

- Business centre
- Library / DVD movie library
- Pool bar
- International Restaurant
- Thai Restaurant
- Swimming pool
- Located on the beach
- Garden
- Gym / Fitness / Health Club
- Massage
- Spa
- Doctor on call 24 hours
- Car parking
- Family rooms (2 adults and 2 children)
- Meeting / banquet facilities
- Tour / Excursion counter

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Room facilities

- Air conditioning
- Private Balcony / Terrace
- Mini bar
- Non-Smoking Rooms
- In-room Safe
- Tea/Coffee making Facilities
- Complimentary drinking water in room
- Bathroom Amenities
- Shower
- Slippers
- Bathrobe
- Bathtub
- Refrigerator
- Hairdryer
- Television
- Cable / Satellite TV programs
- Wireless internet



ภาพที่3.39 swimming pool, hot spring pool, cool water pool ตามลำดับ
ที่มา : <https://www.thehotspringbeach.com/> วันที่ 14 กันยายน 2562



ภาพที่3.40 Restaurant, spa, pool bar ตามลำดับ

ที่มา : <https://www.thehotspringbeach.com/> วันที่ 14 กันยายน 2562

ข้อดี :

- 1) มีการตกแต่งโดยเน้นเอกลักษณ์ในเรื่องผ้าไหมไทย
- 2) การวางผังอาคารมีความน่าสนใจ โดยการปิดล้อมอาคารสู่จุดศูนย์กลางที่เป็นสระว่ายน้ำ สร้างวิวให้กับรีสอร์ท
- 3) มีการแบ่งสัดส่วนของ masterplan อย่างชัดเจน ทั้งส่วน public และ ส่วน private
- 4) มีสระว่ายน้ำหลากหลายรูปแบบให้ผู้ที่มาเข้าพักเลือกใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสีย :

- 1) การตกแต่งอาจจะเป็นสมัยเก่ามากเกินไป
- 2) การตกแต่งที่มีทั้งแบบไทย และแบบโมเดิร์น อาจทำให้ภาพลักษณ์ของโครงการมีความขัดแย้งกันในส่วน

การนำไปใช้ :

- 1) เรื่องการจัดสรรในส่วนของสระน้ำ สระน้ำน้ำพุร้อน และสระในร่ม ที่มีการบริการแตกต่างกัน
- 2) เรื่องการจัดวางผังอาคารที่มีการจัดสรรเป็นสัดส่วน

3.2.3 HOME PHUTOEY

ที่ตั้งโครงการ : 118 หมู่ 8 ตำบลท่าเสา อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี 71150

การเข้าถึงโครงการ : โดยรถยนต์และรถไฟ

- 1) โดยรถยนต์เพียง 3 ชั่วโมงจากกรุงเทพมหานครมายังตัวเมืองกาญจนบุรี เข้าอำเภอไทรโยคใช้ทางหลวงหมายเลข 323 อีก 50 กิโลเมตร เพื่อมายังทางเข้ารีสอร์ทของเรา เมื่อถึงทางเข้าขับต่อไปอีก 1 กิโลเมตรเพื่อมายังตัวรีสอร์ท
- 2) ใช้เส้นทางรถไฟธนบุรี - น้ำตกตก มีรถไฟสองขบวนต่อวันที่วิ่งจากสถานีธนบุรีในกรุงเทพฯ ไปยังน้ำตกหยุดที่สถานีสะพานกาญจนบุรีและแม่น้ำแคว รถไฟธนบุรี - น้ำตกมีบริการเฉพาะในรถไฟชั้น 3 เท่านั้น (ไม่มีเครื่องปรับอากาศ) ค่าตั๋วประมาณ 100 บาท

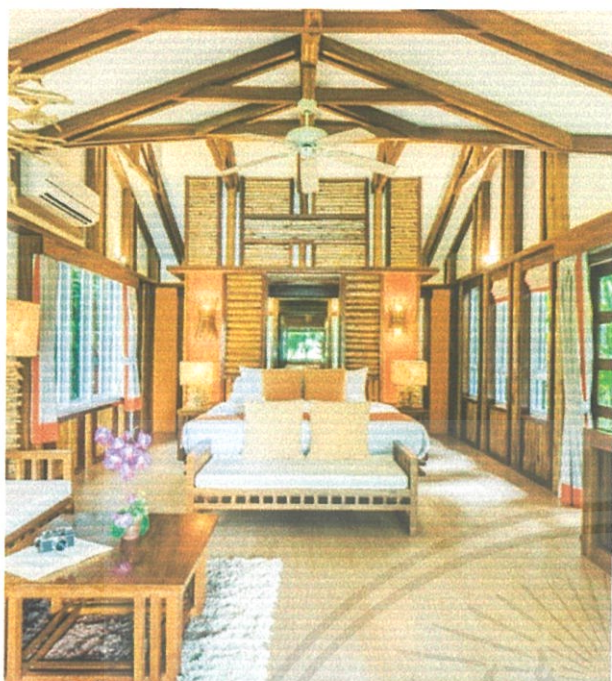
ประเภทโครงการ : รีสอร์ท แอนด์ สปา

มาตรฐานระดับ : 5 ดาว

ห้องพัก : จำนวน 55 ห้อง มีทั้งแบบอาคารยาวเรียงกัน (DELUXE กับ SUPERIOR) และ แบบวิลล่า (RIVER VIEW DELUXE)

- RIVERVIEW PREMIER DELUXE 55 sq.m.
- RIVER VIEW DELUXE 36 sq.m.
- DELUXE ROOM 36 sq.m.
- SUPERIOR ROOM 31 sq.m.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่3.41 RIVERVIEW PREMIER DELUXE

ที่มา : <https://www.homephutoeyriverkwai.com/>

วันที่ 10 กันยายน 2562



ภาพที่3.42 RIVER VIEW DELUXE

ที่มา : <https://www.homephutoeyriverkwai.com/>

วันที่ 10 กันยายน 2562



ภาพที่3.43 DELUXE ROOM

ที่มา : <https://www.homephutoeyriverkwai.com/>

วันที่ 10 กันยายน 2562

ราคาห้องพัก : 1,850 – 3,150 บาท

สภาพแวดล้อมโดยรอบ : ใกล้ขีดธรรมชาติทั้งแม่น้ำแคว และต้นไม้ใหญ่ตระการตา รับความร่มเย็นจาก

สายน้ำแควน้อยอันคดโค้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

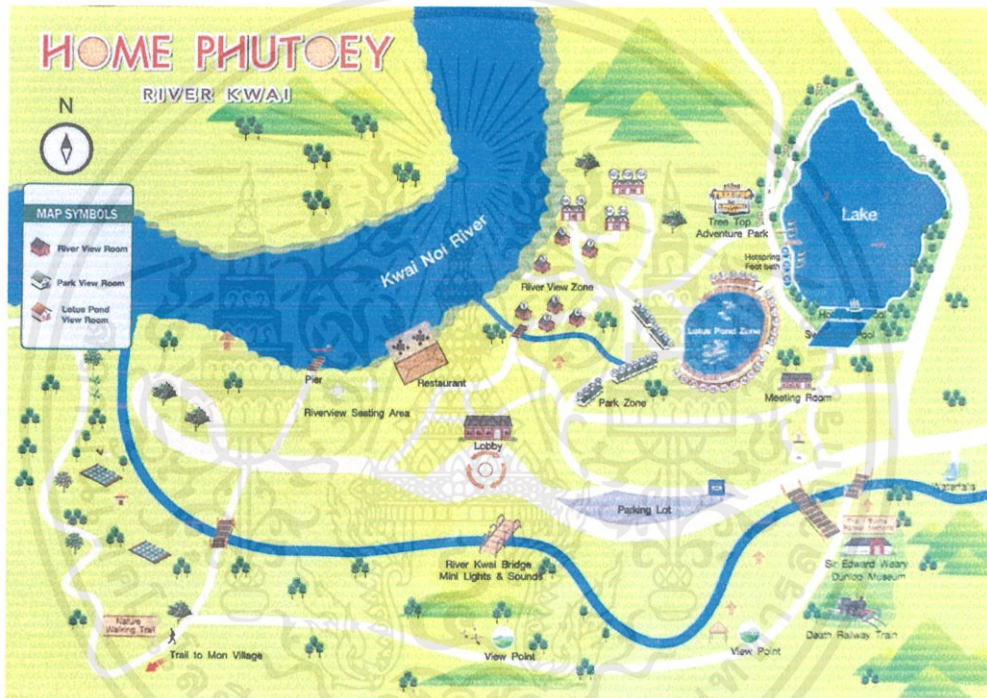


ภาพที่3.44 SUPERIOR ROOM

ที่มา : <https://www.homephutoeyriverkwai.com/>

วันที่ 10 กันยายน 2562

แนวคิดการออกแบบ : ที่พักบูติกนี้ ถูกออกแบบสไตล์ Boutique Log Cabin Home ให้ความรู้สึกอบอุ่น ไม่เหมือนใคร และกลมกลืนกับธรรมชาติ โดยใช้ไม้สักท่อนมาเป็นส่วนประกอบงานตกแต่งภายใน ที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นและผ่อนคลายในวันพักผ่อน ทั้งยังกลมกลืนกับบรรยากาศของธรรมชาติที่รายล้อม ทุกห้องพักมีระเบียงส่วนตัวให้คุณออกไปสัมผัสธรรมชาติ พร้อมสูดอากาศบริสุทธิ์ได้ตลอดเวลา พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน โดดเด่นไม่เหมือนใครด้วยสระน้ำแร่ร้อนกลางแจ้ง ที่ได้แหล่งน้ำแร่บริสุทธิ์จากธรรมชาติได้พิภพ (Thermal Hotspring Pool) แช่ตัวเพื่อผ่อนคลายร่างกาย อีกทั้งยังมีสันทนาการกิจกรรมผจญภัยบนยอดไม้ หรือ ทรีท็อปแอดเวนเจอร์ (Treetop Adventure Park) ที่รอท้าทายความกล้ามากถึง 40 ฐาน พร้อมระบบรักษาความปลอดภัยระดับนานาชาติ เรามีเป้าหมายที่จะอนุรักษ์ความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ให้อยู่ตลอดไป โดยไม่ให้เกิดการพัฒนาใดๆ มาทำลายป่า อุปกรณ์ที่ทำจากไม้ทุกชิ้นมาจากต้นไม้ที่ตายแล้ว



การจัดวางผังอาคาร : มีการกระจายอยู่ตามพื้นที่ เป็นรูปทรง Free Form มีวิวัฒนาการน้อยและทะเลสาบ วางพื้นที่ส่วนห้องพักไว้ใกล้กับแม่น้ำเพื่อให้ผู้ที่มาเข้าพักได้รับบรรยากาศจากห้องพักได้อย่างเต็มที่ ส่วนบริการต่างๆถูกจัดไว้อย่างเป็นสัดส่วน มีการจัดโซนของบ่อน้ำพุร้อนไว้ส่วนกลางของพื้นที่ สะดวกแก่ผู้เข้าพักจากทุกหลัง

องค์ประกอบของโครงการ :

Hotel Facilities

- Restaurant & Bar
- Swimming Pool
- Hotspring Pool
- Thai Massage
- Seminar / Meeting Room for 40 – 200 people
- Tour & sightseeing arrangements (chargeable)
- Medical assistance (doctor on call)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิจกรรมที่น่าสนใจในรีสอร์ท

RIVER FUN

- BOAT TRIPS
- CANOE
- MUSEUMS & GALLERY
- DEATH RAILWAY: THE HISTORIC EVENT OF THE SECOND WORLD WAR. (ทางรถไฟสายมรณะ)
- SIR WAERY DUNLOP PEACE PARKS: THAILAND BURMA RAILWAY MEMORIAL (หมู่บ้านมอญและวัดมอญ)
- JACK CHALKER'S GALLERY

AROUND THE LAKE

- TREETOP ADVENTURE PARK
- HOTSPRING POOL
- SWIMMING POOL
- OPEN-AIR HOTSPRING FOOTBATH
- SUN BATHING
- KANYA WATERFALLS (น้ำตกกันยา)
- NATURE WALKING TRAIL (เดินป่า)
- BIRD WATCHING
- TRADITIONAL THAI MASSAGE

ข้อดี :

- 1) มีกิจกรรมภายในรีสอร์ทค่อนข้างเยอะ
- 2) พื้นที่กว้าง มีการจัดวางผังอาคารอย่างเป็นสัดส่วน

ข้อเสีย :

- 1) การแบ่งพื้นที่ของสระว่ายน้ำกับน้ำพุร้อน มีความใกล้เคียงเกินไป อาจทำให้สารเคมีที่อยู่ในสระว่ายน้ำลงไปสู่บ่อน้ำพุร้อนได้ ทำให้มีแร่ธาตุไม่เหมาะสม

การนำไปใช้ :

- 1) ตารางกิจกรรมที่มีมากมาย นำไปประยุกต์ใช้ภายในโครงการได้
- 2) การแบ่งพื้นที่ของส่วนบริการต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การศึกษา และวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้โครงการ

4.1 การศึกษาผู้ใช้โครงการ

4.1.1 พฤติกรรม (USER BEHAVIOR)

4.1.1.1 พฤติกรรม ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ(Staff) ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงาน อำนวยความสะดวกต่างๆภายในโครงการผู้ให้บริการสามารถแยกได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

1) ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับสมองของโครงการ เช่น ผู้จัดการหรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ เจ้าของโครงการ ผู้จัดการโรงแรม เลขาผู้อำนวยการ ผู้จัดการทั่วไป

1. เจ้าของโครงการ (Project owner) จัดตั้งองค์กรและสายงานสำหรับทำงานโครงการพร้อมทั้งว่าจ้างฝ่ายต่าง ๆ มาดำเนินการภายในโครงการรวมทั้งกำหนดขอบเขตงานฝ่ายต่าง ๆ

2. ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ผู้ปฏิบัติงานอาชีพนี้ทำงานเป็น ผู้จัดการและควบคุมดูแล การบริการขายอาหารและที่พัก (Managers and supervisors catering and lodging services) ในโรงแรมที่เป็นของตนเองหรือของนายจ้าง เพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักและอาหาร ควบคุมดูแลการทำงานของเจ้าหน้าที่ทั้งหมดเพื่อให้การบริการเป็นที่พอใจแก่ลูกค้า

3. เลขาผู้อำนวยการ (Secretary to Project Manager) เลขานุการเป็นผู้ช่วยผู้บริหาร เป็นผู้มี ความรู้ความสามารถในทักษะทุกเรื่องของสำนักงาน มีความรับผิดชอบในงานที่ทำอยู่ โดยไม่ต้องมีการควบคุม หรือสั่งการ ทั้งยังสามารถใช้ความคิดเรื่องพิจารณาตัดสินใจในขอบเขตแห่งอำนาจที่ได้รับมอบหมายทันที

4. ผู้จัดการทั่วไป (General Manager; GM) เป็นตำแหน่งบริหารสูงสุด ทำหน้าที่บริหารงานทั้งหมด ดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติงานของพนักงานในโครงการ รวมไปถึงรายได้และภาพลักษณ์ของกิจการ ให้ดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด มีหน้าที่ออกเยี่ยมตรวจตราพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อดูแล ความเรียบร้อยและเข้าไปมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานในบางขณะเช่น ออกมาต้อนรับทักทายแขก เป็นต้น อีกทั้งรวบรวมและพิจารณาข้อมูลเพื่อนำมาวางแผนตัดสินใจในการบริหาร

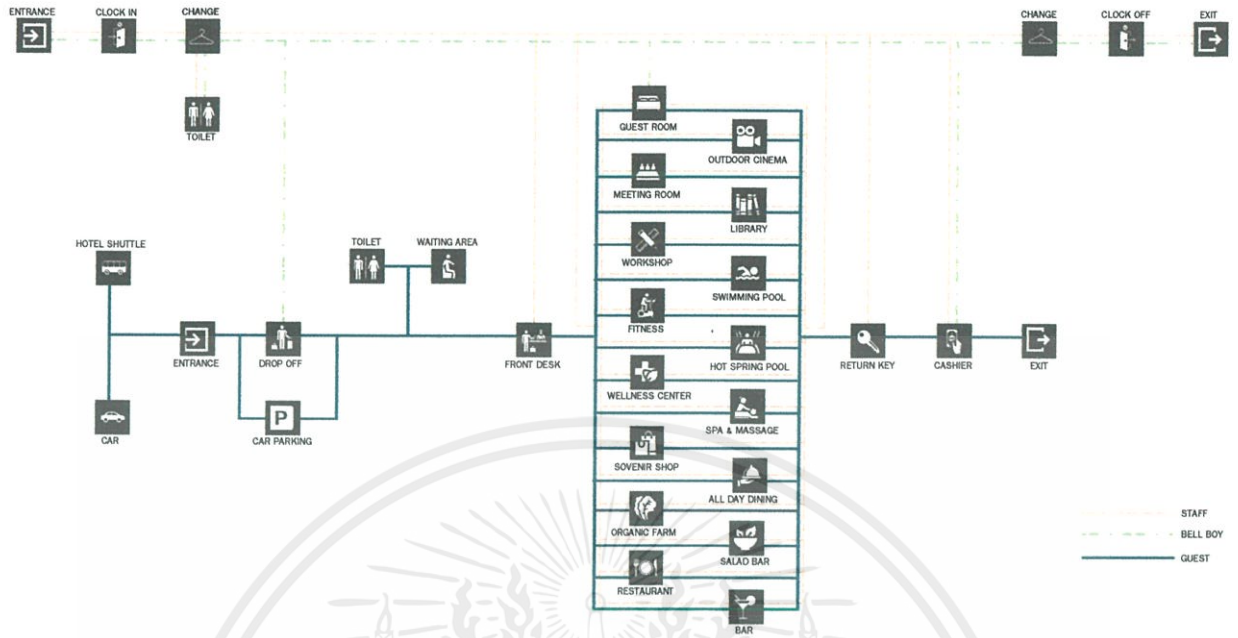
2) เจ้าหน้าที่ คือบุคคลที่ทำงานภายในโครงการ แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของโครงการ เช่นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้มักจะทำงานอยู่ใน Front of The House ซึ่งต้องพบปะติดต่อกับแขกอยู่เสมอ

3) พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว,พนักงานช่าง,พนักงานทำความสะอาด,พนักงานขนของ เป็นต้น พนักงานส่วนนี้จะทำงานอยู่ในส่วนของ Back Of The House

4.1.1.2 พฤติกรรม ผู้รับบริการ

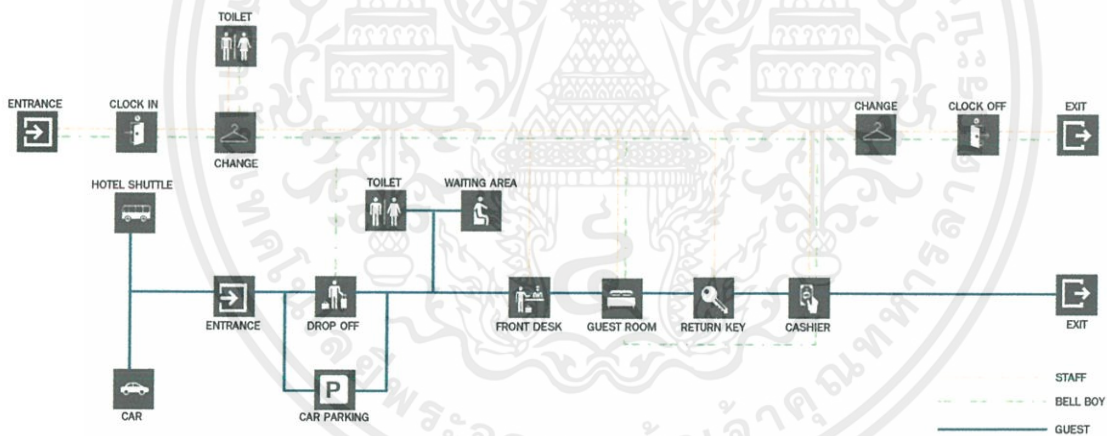
ผู้มาพักในรีสอร์ท (Guest) หมายถึง ผู้มาใช้บริการบ้านพักของรีสอร์ท โดยใช้ส่วนบริการต่างๆภายในรีสอร์ทได้ทุกส่วน เป็นนักท่องเที่ยวที่มาในลักษณะของคู่รัก ครอบครัว หรือกลุ่มเพื่อน โดยมาได้จากการจองที่พักล่วงหน้า และแบบ walk-in

OVERALL



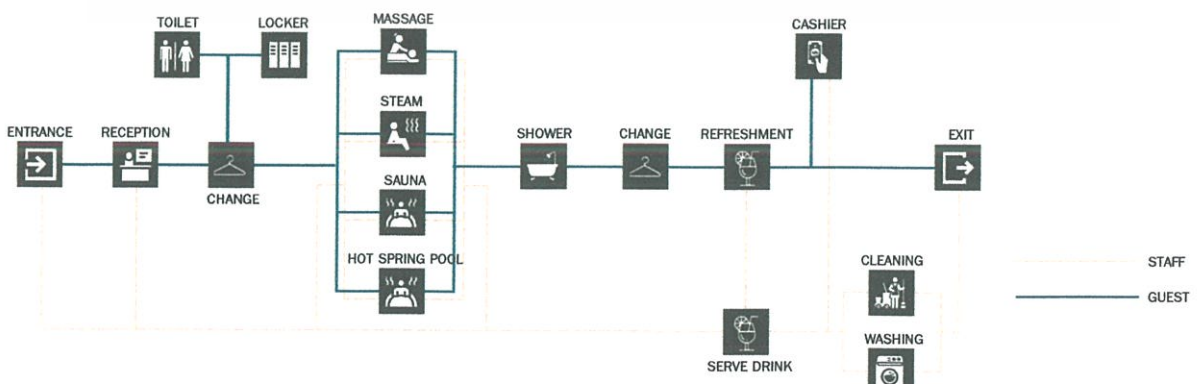
ภาพที่ 4.1 พฤติกรรมโดยรวมของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ

CHECK IN / CHECK OUT



ภาพที่ 4.2 พฤติกรรมการ CHECK IN / CHECK OUT

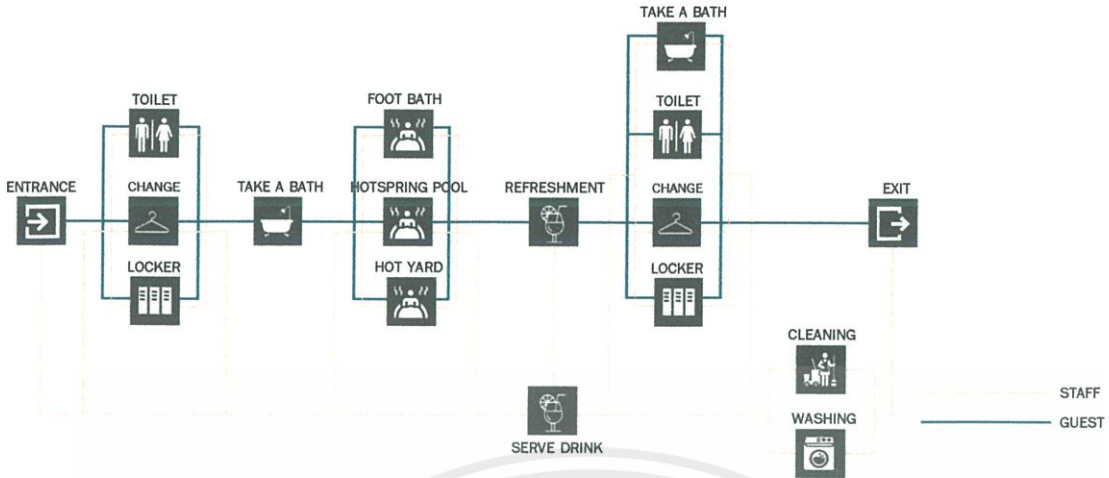
SPA & MASSAGE



ภาพที่ 4.3 พฤติกรรม SPA & MASSAGE

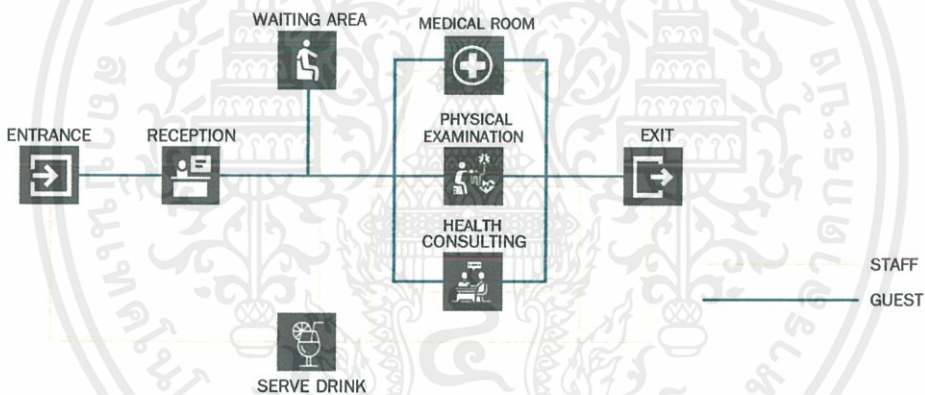
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HOTSPRING POOL



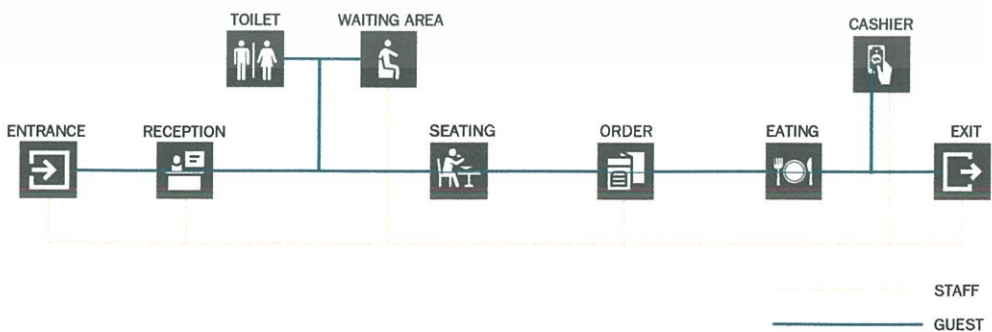
ภาพที่ 4.4 พฤติกรรม HOTSPRING POOL

WELLNESS CENTER



ภาพที่ 4.5 พฤติกรรม WELLNESS CENTER

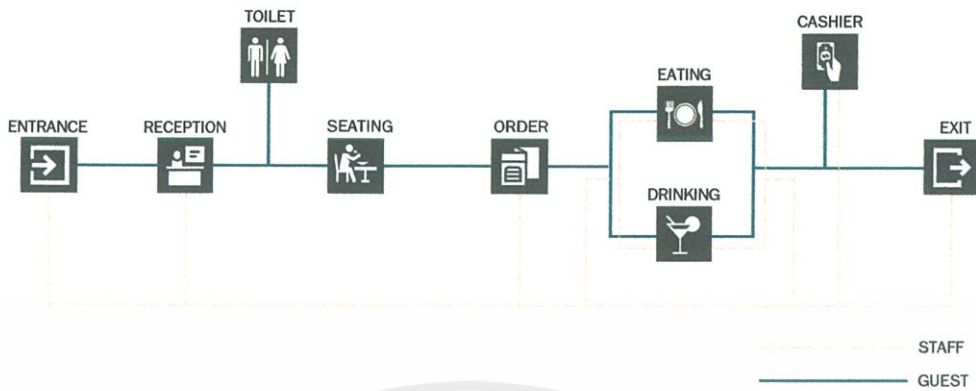
ALL DAY DINING



ภาพที่ 4.6 พฤติกรรม ALL DAY DINING

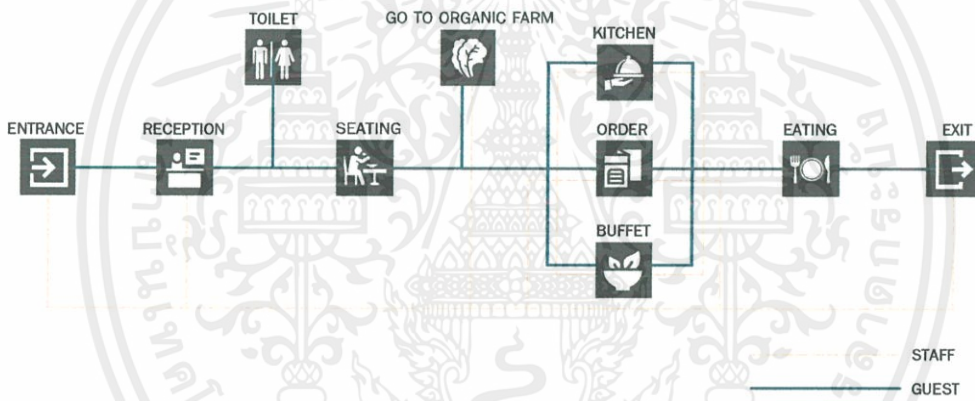
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RESTAURANT & BAR



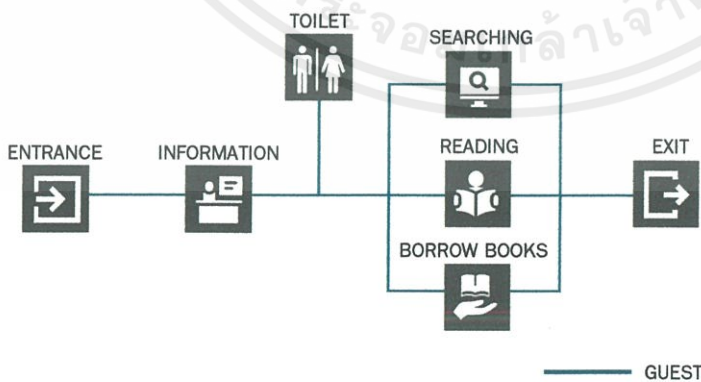
ภาพที่4.7 พฤติกรรม RESTAUNT & BAR

SALAD BAR



ภาพที่4.8 พฤติกรรม SALAD BAR

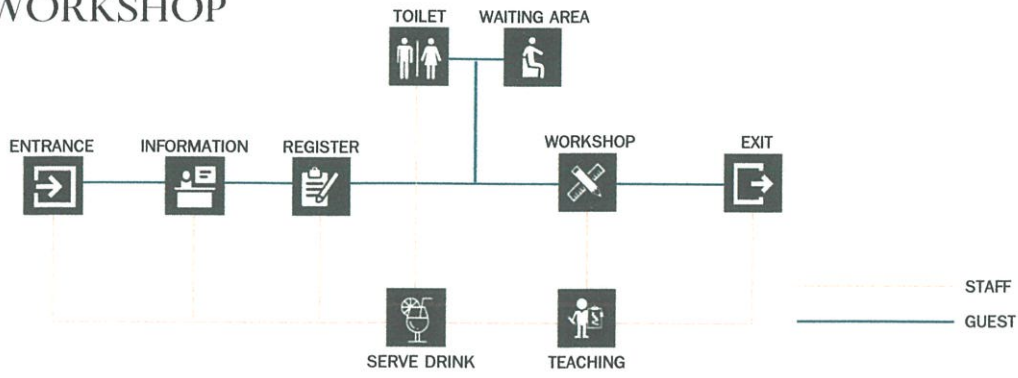
READING ROOM



ภาพที่4.9 พฤติกรรมการใช้ READING ROOM

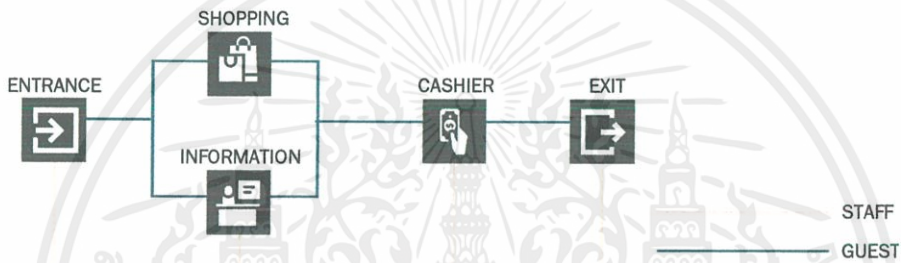
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

WORKSHOP



ภาพที่ 4.10 พฤติกรรมการใช้ห้อง WORKSHOP

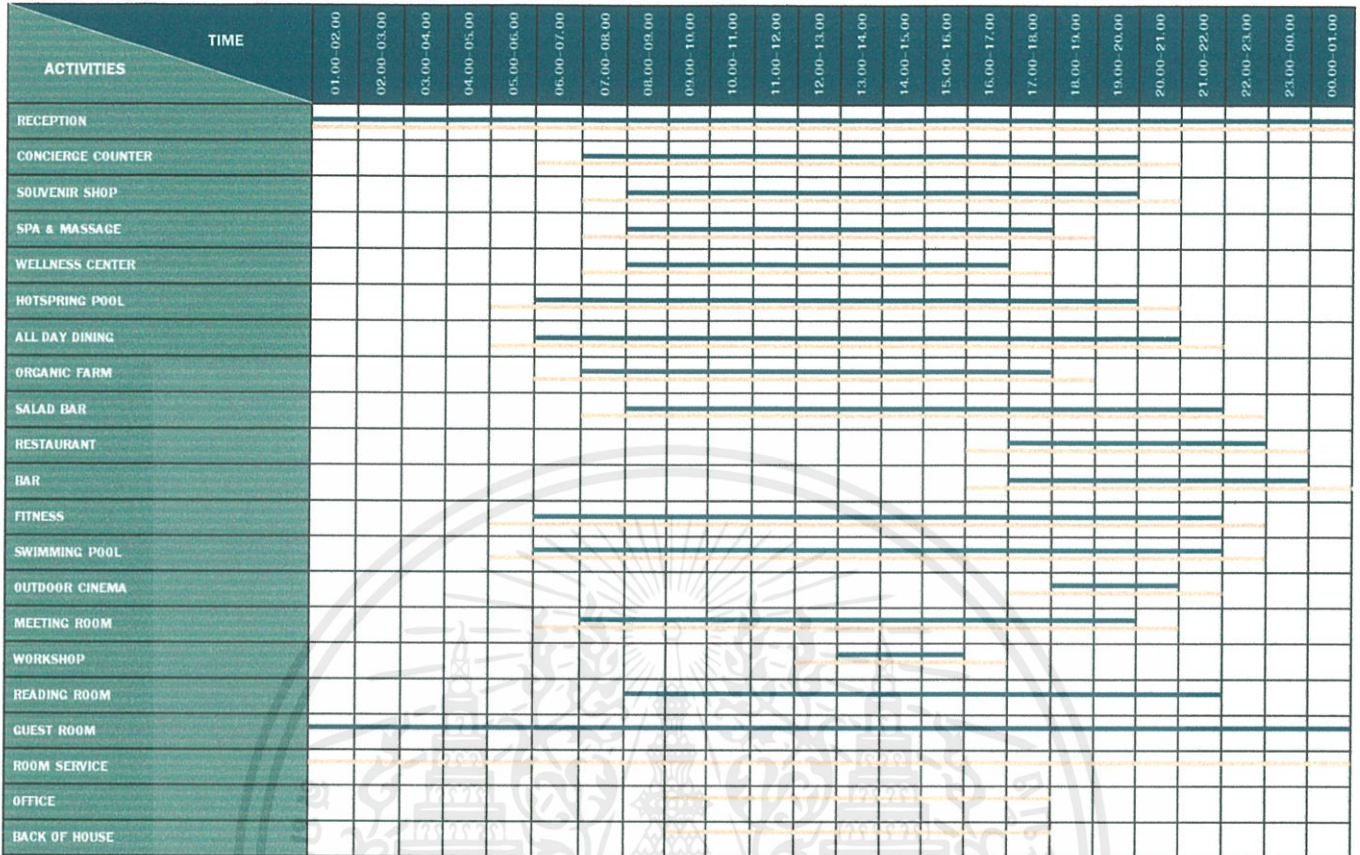
SOUVENIR SHOP



ภาพที่ 4.11 พฤติกรรมการใช้ SOUVENIR SHOP

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 การบริหารจัดการทรัพยากร



ภาพที่ 4.12 พฤติกรรมเวลาเปิด-ปิดทั้งหมดของโครงการ

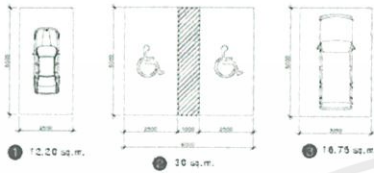
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.3 พื้นที่ที่ต้องการ

PARKING

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
CAR	12.00	13-11	292.80	CASE STUDY ①
DISABLED	30.00	2	60.00	CASE STUDY ②
VAN	16.75	3	50.25	CASE STUDY ③
TOTAL			403.05	
CIRCULATION 60% OF AREA			241.83	
PARKING TOTAL			644.88	

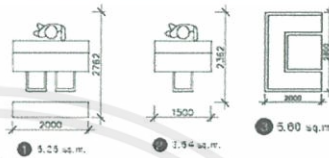
ACCOMMODATE 29 CAR



RECEPTION & WAITING AREA

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
INFORMATION DESK	0.92	2	11.04	CASE STUDY ①
CONCIERGE COUNTER	3.54	1	3.54	CASE STUDY ②
SEATING SET	0.60	2	11.20	TIME SAVER ③
PROTOTYPICE	12.00	1	12.00	CASE STUDY ④
TOTAL			37.78	
CIRCULATION 50% OF AREA			18.89	
RECEPTION & WAITING AREA TOTAL			56.67	

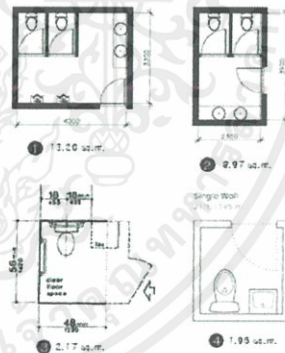
25% OF GUEST: ACCOMMODATE 20 PEOPLE



ตารางที่ 4.1 พื้นที่ที่ต้องการของ Parking และ Reception & Waiting Area

PUBLIC TOILET

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
MAIN BUILDING				
MALE TOILET	13.00	1	13.00	TIME SAVER ①
FEMALE TOILET	9.97	1	9.97	TIME SAVER ②
DISABLED TOILET	2.17	1	2.17	TIME SAVER ③
MAIN BUILDING TOILET TOTAL			25.14	
HOTSPRING POOL				
MALE TOILET	13.00	1	13.00	TIME SAVER ①
FEMALE TOILET	9.97	1	9.97	TIME SAVER ②
HOTSPRING POOL TOILET TOTAL			22.97	
RESTAURANT & BAR				
MALE TOILET	13.00	1	13.00	TIME SAVER ①
FEMALE TOILET	9.97	1	9.97	TIME SAVER ②
RESTAURANT & BAR TOILET TOTAL			22.97	
SALAD BAR				
	1.95	2	3.90	DIMENSION GUIDE ④
LIBRARY				
	1.95	1	1.95	DIMENSION GUIDE ⑤
MEETING ROOM				
	1.95	2	3.90	DIMENSION GUIDE ⑥
SWIMMING POOL				
MALE TOILET	13.00	1	13.00	TIME SAVER ①
FEMALE TOILET	9.97	1	9.97	TIME SAVER ②
SWIMMING POOL TOTAL			22.97	
PUBLIC INTERIORM TOTAL			100.60	



LAMANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHUONG THOM, KRABI KING MONKHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOHPARANG PANTHAREE SAMAI 59020149

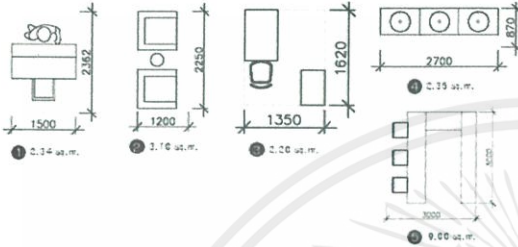
ตารางที่ 4.2 พื้นที่ที่ต้องการของ Public Toilet

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

WORKSHOP

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
INFORMATION DESK	0.34	1	0.34	CASE STUDY ①
SEATING SET	2.10	1	2.10	TIME SAVER ②
WORKSHOP TABLE SET	0.20	10	2.00	CASE STUDY ③
SINK	0.35	1	0.35	CASE STUDY ④
COUNTER BAR	9.00	1	9.00	CASE STUDY ⑤
STORAGE	8.00	1	8.00	CASE STUDY ⑥
STAFF ROOM	12.00	1	12.00	CASE STUDY ⑦
TOTAL			56.79	
CIRCULATION 30% OF AREA			17.04	
RECEPTION & WAITING AREA TOTAL			73.83	

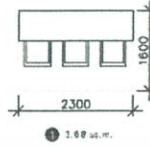
15% OF GUEST : ACCOMMODATE 10 PEOPLE



MEETING ROOM

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
SEATING SET	3.00	10	30.00	CASE STUDY ①
STORAGE	12.00	1	12.00	CASE STUDY ②
TOTAL			42.00	
CIRCULATION 30% OF AREA			12.60	
MEETING ROOM TOTAL			54.60	

35% OF GUEST : ACCOMMODATE 30 PEOPLE

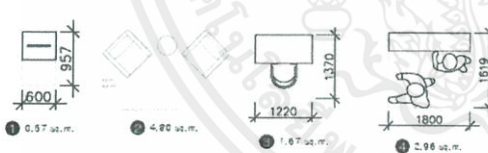


ตารางที่ 4.3 พื้นที่ที่ต้องการของ Workshop และ Meeting Room

READING ROOM

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
INFORMATION DESK	0.57	1	0.57	CASE STUDY ①
SEATING SET C	4.00	3	12.00	TIME SAVER ②
MULT MEDIA	1.07	2	2.14	CASE STUDY ③
BOOK SHELF	2.96	3	8.88	CASE STUDY ④
STORAGE	8.00	1	8.00	CASE STUDY ⑤
TOTAL			37.59	
CIRCULATION 30% OF AREA			11.28	
LIBRARY TOTAL			48.87	

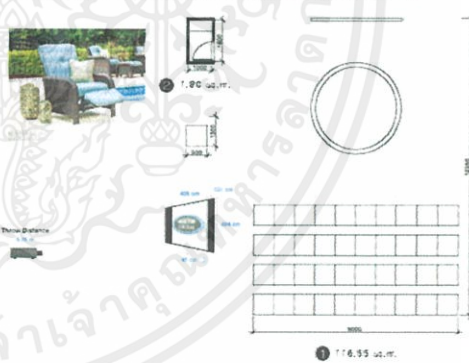
15% OF GUEST : ACCOMMODATE 9 PEOPLE



OUTDOOR CINEMA

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
SEATING AREA	116.95	1	116.95	CASE STUDY ①
CONTROL ROOM	1.00	1	1.00	CASE STUDY ②
OUTDOOR CINEMA TOTAL			117.95	

80% OF GUEST : ACCOMMODATE MINIMUM 40 PEOPLE, MAXIMUM 52 PEOPLE



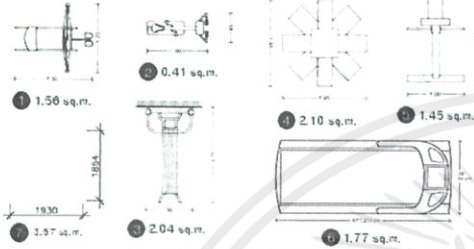
ตารางที่ 4.4 พื้นที่ที่ต้องการของ Reading Room และ Outdoor Cinema

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FITNESS

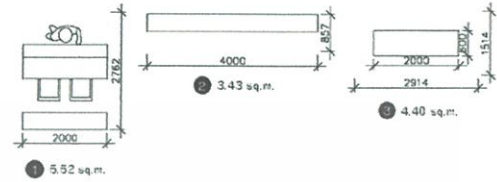
ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
ROWING MACHINE	1.56	1	1.56	TIME SAVER ①
EXERCISE BIKE	0.41	2	0.82	TIME SAVER ②
STOMACH EXERCISE BENCH	2.04	1	2.04	TIME SAVER ③
MULTI-PURPOSE CENTRE	2.10	1	2.10	TIME SAVER ④
WORKOUT BENCH	1.45	2	2.90	TIME SAVER ⑤
ELECTRIC TREADMILL	1.77	2	3.52	DIMENSION GUIDE ⑥
PURPOSE AREA	1.97	0	20.96	HUMAN DIMENSION ⑦
TOTAL			41.08	
CIRCULATION 50% OF AREA			12.32	
FITNESS TOTAL			53.36	

15% OF GUEST: ACCOMMODATE 9 PEOPLE



SOUVENIR SHOP

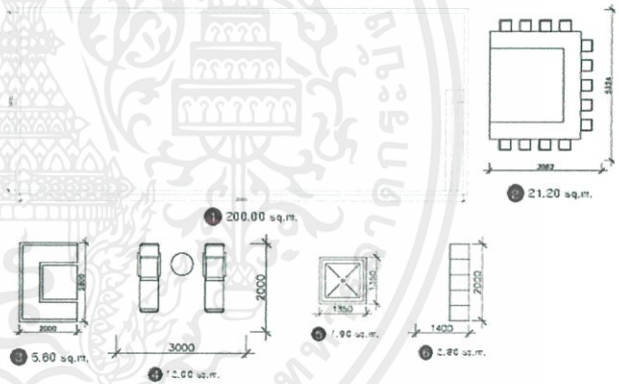
ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
CASHIER COUNTER	5.92	1	5.92	CASE STUDY ①
STAND & SHELF	1.41	2	10.29	CASE STUDY ②
DISPLAY	4.40	2	0.90	CASE STUDY ③
STORAGE	4.00	1	4.00	CASE STUDY ④
TOTAL			20.60	
CIRCULATION 30% OF AREA			6.18	
SOUVENIR TOTAL			26.78	



ตารางที่ 4.5 พื้นที่ที่ต้องการของ Fitness และ Souvenir Shop

SWIMMING POOL

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
SWIMMING POOL	200.00	1	200.00	CASE STUDY ①
BAR	21.20	1	21.20	CASE STUDY ②
SEATING SET	5.80	2	11.60	CASE STUDY ③
OUTDOOR SEATING	12.00	0	96.00	CASE STUDY ④
SHOWER	1.90	6	11.40	TIME SAVER ⑤
LOCKER	2.90	9.40	2.90	TIME SAVER ⑥
TOTAL			349.20	
CIRCULATION 30% OF AREA			104.46	
FITNESS TOTAL			453.66	



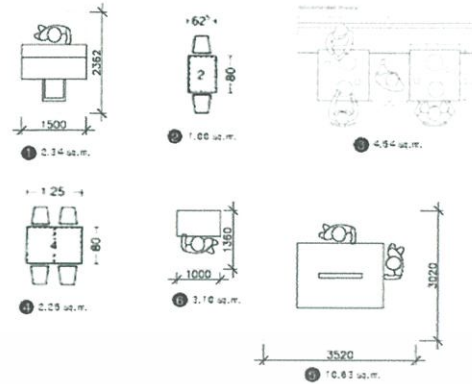
ตารางที่ 4.6 พื้นที่ที่ต้องการของ Swimming Pool

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ALL DAY DINING

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
INFORMATION DESK	2.34	1	2.34	HUMAN DIMENSION ①
SEATING SET 2	1.00	12	12.00	TIME SAVER ②
BARQUET SEATING	4.94	10	49.40	HUMAN DIMENSION ③
SEATING SET 4	0.25	8	11.25	TIME SAVER ④
BUFFET STATION	10.63	1	31.89	CASE STUDY ⑤
SERVICE STATION	3.10	4	12.40	CASE STUDY ⑥
STAFF ROOM	10.00	1	10.00	CASE STUDY
TOTAL			145.29	
CIRCULATION 30% OF AREA			43.59 = 145.29 × 30%	
KITCHEN 30% OF AREA			43.59	
STORAGE 20% OF KITCHEN			11.33	
ALL DAY DINING TOTAL			236.80	

100% OF GUEST . ACCOMMODATE 84 PEOPLE



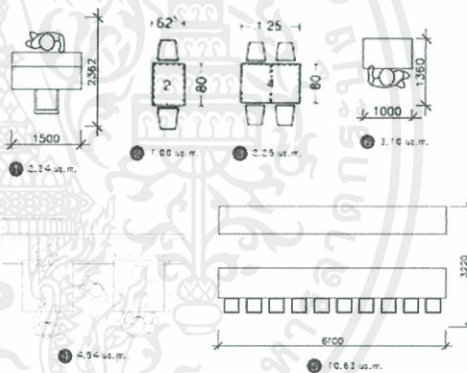
LAMUNA HOT SPRING RESORT AND SPA (HONG THOM KHRAE) KING MONKULUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LICHABANG PANTHAPREE SAMAI 59020149

ตารางที่ 4.7 พื้นที่ที่ต้องการของ All Day Dining

RESTAURANT & BAR

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
INFORMATION DESK	2.34	1	2.34	HUMAN DIMENSION ①
SEATING SET 2	1.00	12	12.00	TIME SAVER ②
SEATING SET 4	0.25	8	13.50	TIME SAVER ③
BARQUET SEATING	4.94	14	63.56	HUMAN DIMENSION ④
COUNTER BAR 1'0 SEAT	10.63	1	10.63	CASE STUDY ⑤
SERVICE STATION	3.10	4	1.10	CASE STUDY ⑥
STAFF ROOM	10.00	1	10.00	CASE STUDY
TOTAL			135.13	
CIRCULATION 30% OF AREA			40.54 = 135.13 × 30%	
KITCHEN 30% OF AREA			40.54	
STORAGE 20% OF KITCHEN			16.94	
RESTAURANT & BAR TOTAL			236.99	

100% OF GUEST . ACCOMMODATE 113 PEOPLE



LAMUNA HOT SPRING RESORT AND SPA (HONG THOM KHRAE) KING MONKULUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LICHABANG PANTHAPREE SAMAI 59020149

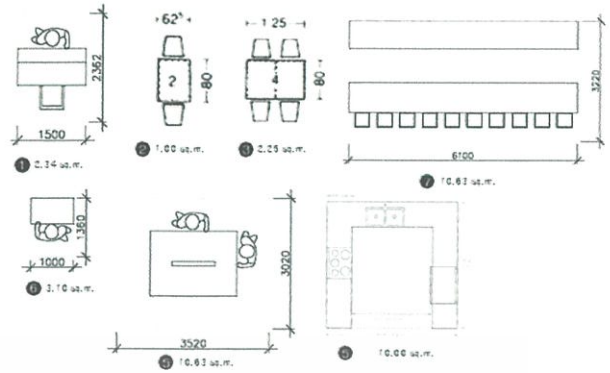
ตารางที่ 4.8 พื้นที่ที่ต้องการของ Restaurant & Bar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SALAD BAR

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
INFORMATION DESK	2.34	1	2.34	MEMOR. DIMENSION ①
SEATING SET 2	1.00	11	11.00	TIME SAVER ②
SEATING SET 4	2.25	9	19.00	TIME SAVER ③
QUILTER BAR 10 SEAT	10.63	1	10.63	TIME SAVER ④
BUFFET STATION	10.63	1	10.63	CASE STUDY ⑤
SERVICE STATION	3.10	1	3.10	CASE STUDY ⑥
STAFF ROOM	15.00	1	15.00	CASE STUDY
STORAGE	6.00	1	6.00	CASE STUDY
KITCHEN	10.00	1	10.00	DIMENSION GUIDE ⑦
TOTAL			86.70	
CIRCULATION 30% OF AREA			26.00	
SALAD BAR TOTAL			112.70	

90% OF GUEST : ACCOMMODATE 70 PEOPLE

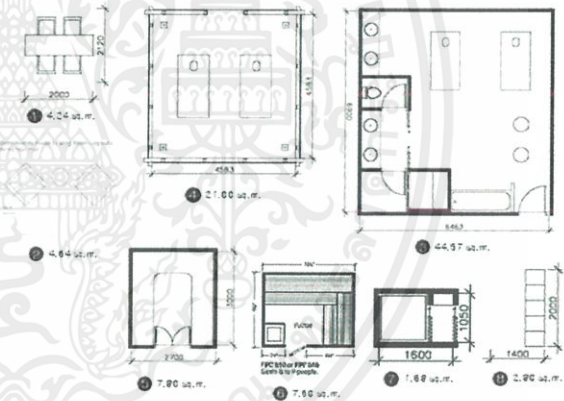


ตารางที่ 4.9 พื้นที่ที่ต้องการของ Salad Bar

SPA & MASSAGE

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
RECEPTION AREA				
INFORMATION DESK	4.24	1	4.24	CASE STUDY ①
SEATING SET	4.64	2	9.28	DIMENSIONS GUIDE ②
RECEPTION TOTAL AREA + CIRCULATION 30%			13.92 + 4.08 = 17.98	
V.I.P. MASSAGE ROOM	44.97	2	89.94	CASE STUDY ③
MASSAGE SALA	21.00	2	42.00	CASE STUDY ④
STEAM & SAUNA				
STEAM ROOM	7.00	1	7.00	CASE STUDY ⑤
SALINA ROOM	7.60	1	7.60	CASE STUDY ⑥
SHOWER	1.68	4	6.72	TIME SAVER ⑦
LOCKER	2.80	2	5.60	TIME SAVER ⑧
STEAM & SAUNA + CIRCULATION 30%			27.72 + 8.32 = 36.04	
SPA & MASSAGE TOTAL			184.74	

MASSAGE ROOM ACCOMMODATE TOTAL 8 PEOPLE
STEAM & SAUNA ACCOMMODATE TOTAL 14 PEOPLE



ตารางที่ 4.10 พื้นที่ที่ต้องการของ Spa & Massage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



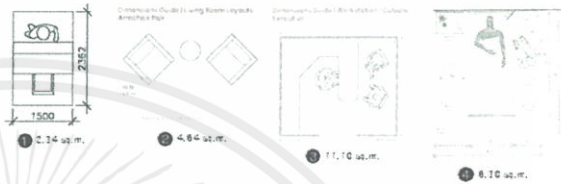
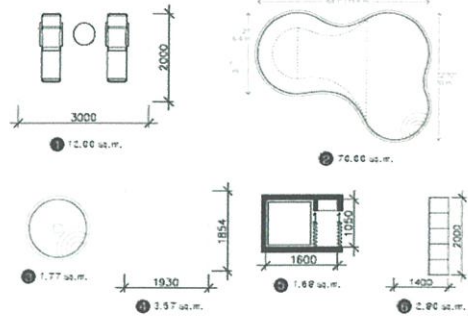
HOTSPRING POOL

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
OUTDOOR SEATING SET	12.00	7	84.00	CASE STUDY ①
HOTSPRING POOL	95.00	1	95.00	DIMENSIONS GUIDE ②
FOOTBATH	1.77	3	5.31	CASE STUDY ③
HOT YARD	3.97	20	70.00	CASE STUDY ④
SHOWER	1.69	3	5.04	TIME SAVER ⑤
LOCKER	2.89	1	2.89	TIME SAVER ⑥
STORAGE	3.00	1	3.00	CASE STUDY ⑦
TOTAL			269.16	
CIRCULATION 40% OF AREA			108.05	
HOTSPRING POOL TOTAL			371.20	

ACCOMMODATE 30 PEOPLE (MINIMUM) 70 PEOPLE (MAXIMUM)

WELLNESS CENTER

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
INFORMATION DESK	2.34	1	2.34	HUMAN DIMENSION ①
SEATING SET	4.60	1	4.60	DIMENSIONS GUIDE ②
WORKING ROOM	11.10	1	11.10	DIMENSIONS GUIDE ③
MEDICAL ROOM	6.30	1	6.30	HUMAN DIMENSION ④
STAFF ROOM	12.00	1	12.00	CASE STUDY ⑤
TOTAL			36.34	
CIRCULATION 40% OF AREA			16.90	
WELLNESS CENTER TOTAL			47.24	



ตารางที่ 4.11 พื้นที่ที่ต้องการของ Hot Spring Pool และ Wellness Center

1 BEDROOM POOL VILLA

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
LOGGAGE	0.48	1	0.48	CASE STUDY ①
MINI BAR	1.63	1	1.63	HUMAN DIMENSION ②
SEATING SET	3.06	1	3.06	TIME SAVER ③
WORKING TABLE	1.50	1	1.50	HUMAN DIMENSION ④
KING SIZE BED	11.00	1	11.00	DIMENSIONS GUIDE ⑤
WALK-IN CLOSET	2.31	1	2.31	DIMENSIONS GUIDE ⑥
BATHROOM	7.20	1	7.20	DIMENSIONS GUIDE ⑦
OUTDOOR SHOWER	1.70	1	1.70	CASE STUDY ⑧
OUTDOOR SEATING	6.00	1	6.00	CASE STUDY ⑨
SWIMMING POOL	12.00	1	12.00	CASE STUDY ⑩
TERRACE	20.00	1	20.00	CASE STUDY ⑪
TOTAL			66.99	
CIRCULATION 30% OF AREA			20.08	
GUEST ROOM (ONE BEDROOM DELUXE POOL) TOTAL			86.94	

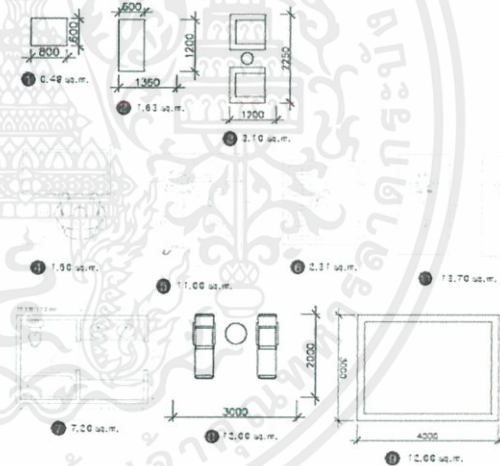
KING SIZE BED ROOM

66.94 sq.m. 12 VILLAS

TWIN BED ROOM

90.47 sq.m. 8 VILLAS

TOTAL 20 VILLAS

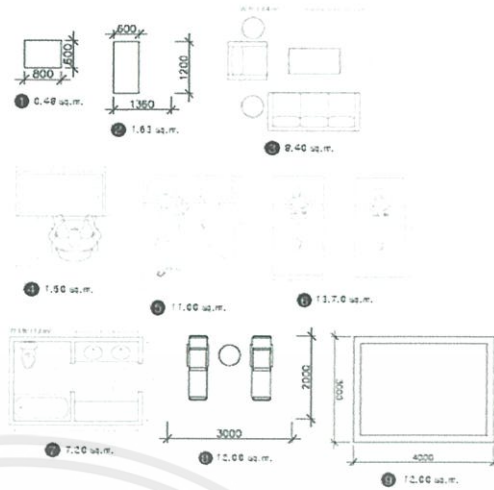


ตารางที่ 4.12 พื้นที่ที่ต้องการของ 1 Bedroom Pool Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2 BEDROOM POOL VILLA

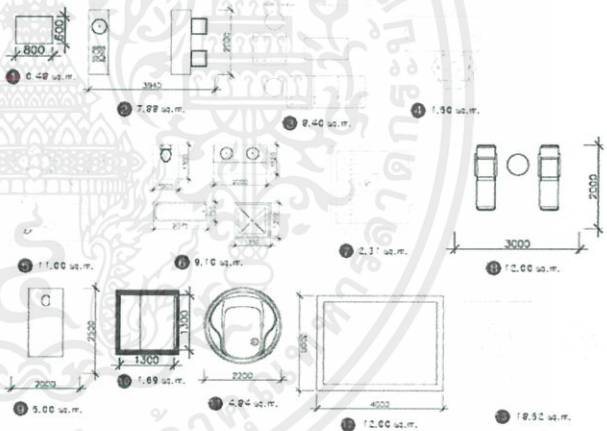
ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
LLOOAGE	0.49	2	0.98	CASE STUDY ①
MIRROR	1.63	1	1.63	HUMAN DIMENSION ②
SEATING SET	9.40	1	9.40	TIME SAVER ③
OUTDOOR SHOWER	1.70	1	1.70	CASE STUDY ④
WORKING TABLE	1.50	2	3.00	HUMAN DIMENSION ⑤
KING SIZE BED	11.00	1	11.00	DIMENSIONS GUIDE ⑥
TWIN BED	13.70	1	13.70	DIMENSIONS GUIDE ⑦
BATHROOM	7.20	2	14.40	DIMENSIONS GUIDE ⑧
OUTDOOR SEATING	8.00	1	18.00	CASE STUDY ⑨
SWIMMING POOL	12.00	1	12.00	CASE STUDY ⑩
TERRACE	29.00	1	29.00	CASE STUDY ⑪
TOTAL			109.00	
CIRCULATION 30% OF AREA			32.94	
GUEST ROOM (TWO BEDROOM 2X12X6 POOL VILLA) TOTAL			142.74	



ตารางที่ 4.13 พื้นที่ที่ต้องการของ 2 Bedroom Pool Villa

1 BEDROOM POOL VILLA SUITE

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
LLOOAGE	0.49	1	0.49	CASE STUDY ①
PALTRY	7.99	1	7.99	HUMAN DIMENSION ②
SEATING SET	9.40	1	9.40	DIMENSIONS GUIDE ③
OUTDOOR SHOWER	1.70	1	1.70	CASE STUDY ④
WORKING TABLE	1.50	1	1.50	HUMAN DIMENSION ⑤
KING SIZE BED	11.00	1	11.00	DIMENSIONS GUIDE ⑥
BATHROOM	9.10	1	9.10	TIME SAVER ⑦
WALK-IN CLOSET	2.31	1	2.31	DIMENSIONS GUIDE ⑧
OUTDOOR SEATING	12.00	1	6.00	CASE STUDY ⑨
TWIN MASSAGE BED	3.00	1	3.00	CASE STUDY ⑩
STEAM ROOM	1.69	1	1.69	CASE STUDY ⑪
HOTSPRING BATHUB	4.84	1	4.84	CASE STUDY ⑫
SWIMMING POOL	12.00	1	12.00	CASE STUDY ⑬
TERRACE	10.00	1	10.00	CASE STUDY ⑭
TOTAL			102.00	
CIRCULATION 30% OF AREA			30.60	
GUEST ROOM (ONE BEDROOM SUITE POOL VILLA) TOTAL			132.60	



KING SIZE BED ROOM 132.00 sq.m. 7 VILLAS
TWIN BED ROOM 1 sq.m. 3 VILLAS
TOTAL 10 VILLAS

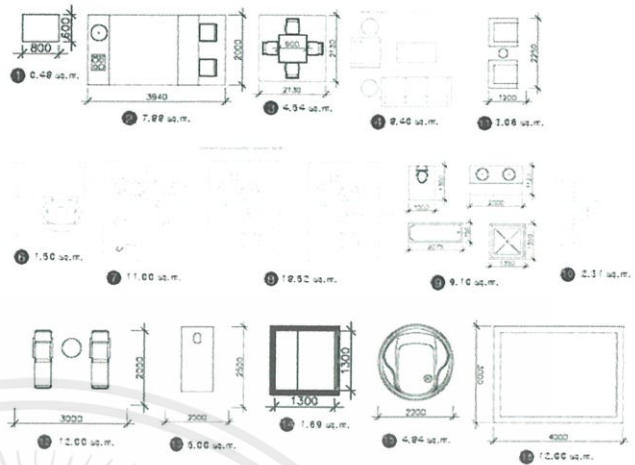
ตารางที่ 4.14 พื้นที่ที่ต้องการของ 1 Bedroom Pool Villa Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2 BEDROOM POOL VILLA SUITE

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
LOBBAGE	0.49	2	0.98	CASE STUDY
PANTRY	7.89	1	7.89	HUMAN DIMENSION
DINING TABLE	4.94	1	4.94	TIME SAVER
SEATING SET	9.40	1	9.40	DIMENSIONS GUIDE
OUTDOOR SHOWER	1.70	1	1.70	CASE STUDY
WORKING TABLE	1.50	2	3.00	HUMAN DIMENSION
KING SIZE BED	11.00	1	11.00	DIMENSIONS GUIDE
TWIN QUEEN SIZE BED	19.52	1	19.52	DIMENSIONS GUIDE
BATHROOM	9.10	2	18.20	TIME SAVER
WALK-IN CLOSET	2.31	2	4.62	DIMENSIONS GUIDE
SEATING SET	3.06	2	6.12	TIME SAVER
OUTDOOR SEATING	12.00	4	24.00	CASE STUDY
TWIN MASSAGE BED	5.00	1	5.00	CASE STUDY
STEAM ROOM	1.69	1	1.69	CASE STUDY
HOTSPRING BATHUB	4.94	1	4.94	CASE STUDY
SWIMMING POOL	12.00	1	12.00	CASE STUDY
TERRACE	15.00	1	39.00	CASE STUDY
TOILET	1.95	1	1.95	DIMENSIONS GUIDE
TOTAL			189.42	
CIRCULATION 40% OF AREA			67.77	
GUEST ROOM (TWO BEDROOM SUITE POOL VILLA) TOTAL			257.20	

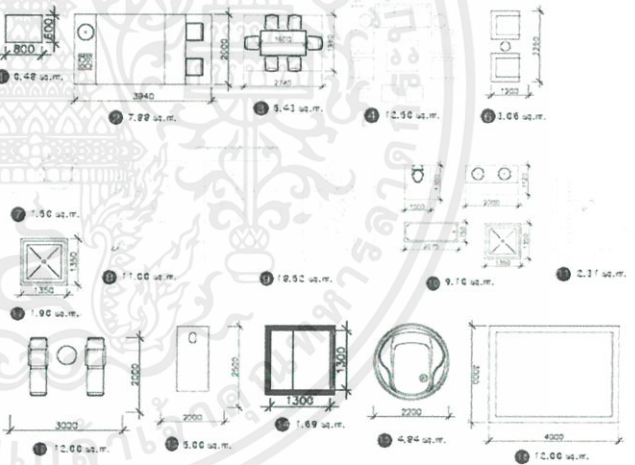


ตารางที่ 4.15 พื้นที่ที่ต้องการของ 2 Bedroom Pool Villa Suite

2 BEDROOM POOL VILLA RETREAT



ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
LOBBAGE	0.49	3	1.44	CASE STUDY
PANTRY	7.89	1	7.89	HUMAN DIMENSION
DINING TABLE	5.41	1	5.41	TIME SAVER
SEATING SET	12.90	1	12.90	DIMENSIONS GUIDE
OUTDOOR SHOWER	1.70	1	1.70	CASE STUDY
SEATING SET	3.06	3	9.18	TIME SAVER
WORKING TABLE	1.50	3	4.50	HUMAN DIMENSION
KING SIZE BED	11.00	1	11.00	DIMENSIONS GUIDE
TWIN QUEEN SIZE BED	19.52	2	37.04	DIMENSIONS GUIDE
BATHROOM	9.10	3	27.30	TIME SAVER
WALK-IN CLOSET	2.31	3	6.93	DIMENSIONS GUIDE
OUTDOOR SEATING	12.00	2	24.00	CASE STUDY
TWIN MASSAGE BED	5.00	2	10.00	CASE STUDY
STEAM ROOM	1.69	2	3.38	CASE STUDY
HOTSPRING BATHUB	4.94	1	4.94	CASE STUDY
SWIMMING POOL	12.00	2	24.00	CASE STUDY
SHOWER	1.90	1	1.90	TIME SAVER
TERRACE	12.00	4	48.00	CASE STUDY
TOILET	1.95	1	1.95	DIMENSIONS GUIDE
TOTAL			243.09	
CIRCULATION 40% OF AREA			97.20	
GUEST ROOM (THREE BEDROOM SUITE POOL VILLA) TOTAL			340.29	



ตารางที่ 4.16 พื้นที่ที่ต้องการของ 2 Bedroom Pool Villa Retreat

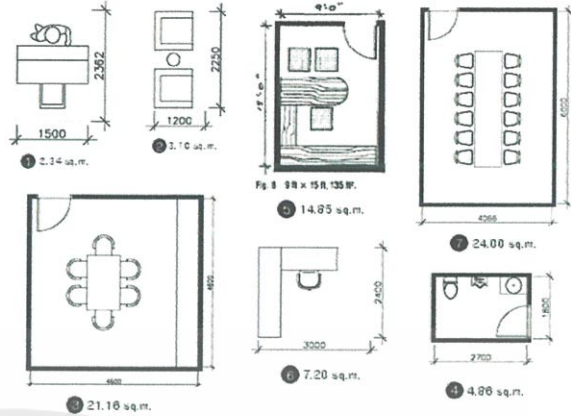
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



OFFICE

ELEMENT	AREA UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	REMARK
INFORMATION DESK	2.34	1	2.34	HUMAN DIMENSION
SEATING SET	3.10	1	3.10	TIME SAVER
STAFF ROOM	21.16	1	21.16	CASE STUDY
TOILET	4.86	2	9.72	CASE STUDY
MANAGER ROOM	14.85	1	14.85	TIME SAVER
WORKING TABLE	7.20	1	7.20	TIME SAVER
CONFERENCE ROOM	24.00	1	24.00	CASE STUDY
COPY ROOM	7.00	1	7.00	COMMERCE
STORAGE	12.00	1	12.00	CASE STUDY
TOTAL			173.37	
CIRCULATION 50% OF AREA			86.69	
FITNESS TOTAL			260.06	

ACCOMMODATE 12 PEOPLE



LEARNALHOT OFFICE RESORT AND SPA KHLONG THUM WRAD | WANG MONYAKU'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOHSABANG | PATTAYEE 30001145

ตารางที่ 4.17 พื้นที่ที่ต้องการของ Office



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การวิเคราะห์และแนวคิดในการออกแบบ

5.1 สภาพแวดล้อมภายใน และวัสดุ

5.1.1 ระบบโครงสร้างอาคาร

เสาและคานเป็นโครงสร้างหลักสำคัญที่เปรียบเสมือนโครงกระดูกของบ้าน ซึ่งหมายถึงความแข็งแรงมั่นคงของบ้านทั้งหลัง การสร้างบ้านให้ประหยัดและถูกต้องตามหลักการก่อสร้าง จึงต้องพิจารณาในเรื่องของเสาและคานตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบไปจนถึงกระบวนการก่อสร้าง โครงสร้างเสาและคานมีหลากหลายประเภท โดยที่นิยมกันในปัจจุบัน คือ โครงสร้างไม้ โครงสร้างเหล็ก และโครงสร้างคอนกรีต

สำหรับโครงสร้างไม้นั้น ปัจจุบันถูกลดความนิยมลงเพราะไม้โครงสร้างซึ่งต้องเป็นไม้ที่มีขนาดใหญ่และคุณภาพดีมีปริมาณลดลงทุกวัน ราคาจึงค่อนข้างสูง และยังคงอาศัยการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับกระแสความคิดด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติด้วย

โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก หรือที่เรียกโดยย่อว่า “โครงสร้าง ค.ส.ล.” คอนกรีตมี ส่วนประกอบหลักคือ ปูนซีเมนต์ หิน กรวดหรือทราย และน้ำ มีคุณสมบัติในการรับแรงอัดได้ ดี แต่รับแรงดึงได้ค่อนข้างต่ำมาก เมื่อนำไปทำเป็นโครงสร้างบ้าน จึงต้องมีการเสริมเหล็ก เพื่อเพิ่มคุณสมบัติในการรับแรงดึง โครงสร้าง ค.ส.ล. เป็นที่นิยมในบ้านเรา เนื่องจาก สถาปนิกและวิศวกรส่วนใหญ่มีความชำนาญในการออกแบบช่วงก่อสร้างส่วนมากถนัดงาน คอนกรีต ราคาทั้งค่าของและค่าแรงไม่สูง ให้ความรู้สึกแข็งแรงมั่นคง สามารถหล่อขึ้นรูปได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งนี้ต้องใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างพอสมควรเพราะคอนกรีตต้องรอการเซ็ทตัวเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ถึงแม้ในปัจจุบันมีคอนกรีตสำเร็จรูปที่มีส่วนผสม และกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน แต่ยังคงอาศัยความละเอียดรอบคอบในขั้นตอนการเทคอนกรีต และความรับผิดชอบของช่างผู้คุมงานและช่างก่อสร้างเป็นหลัก คอนกรีตมี คุณสมบัติเรื่องการสะสมความร้อนและการนำพาความชื้น จึงเป็นเรื่องที่ควรคำนึงถึง และหาทางระวังป้องกันไว้ด้วย

สิ่งสำคัญสำหรับงานโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก คือ การผูกเหล็กและทาบเหล็กต้อง ถูกต้องตามมาตรฐาน มีระยะคอนกรีตหุ้มเหล็กที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการเกิดสนิมที่เหล็ก เสาและคานต้องได้ระดับทั้งแนวนอนและแนวตั้ง มีการถอดไม้แบบตามระยะเวลาที่เหมาะสม ในแต่ละส่วน และที่ลืมไม่ได้คือการบ่มคอนกรีต เพื่อให้คอนกรีตแข็งแรงเต็มประสิทธิภาพ

โครงสร้างเหล็ก เหล็กที่นำมาทำเป็นโครงสร้างบ้านต้องเป็นเหล็กรูปพรรณ ซึ่งในอดีตต้องมีการนำเข้ามาจากต่างประเทศจึงทำให้ราคาสูง ปัจจุบันไทยเราผลิตเหล็กรูปพรรณได้เองมาสิบ กว่าปีแล้ว เราจึงได้เห็นอาคารช่วงหลังๆ นี้สร้างด้วยโครงสร้างเหล็กกันมากขึ้น เหตุผลที่ สนับสนุนการใช้โครงสร้างเหล็กนั้นก็คือ เหล็กรูปพรรณจะถูกผลิตจากโรงงานอุตสาหกรรมซึ่ง มีการควบคุมมาตรฐานในการผลิต สามารถส่งผลิตเตรียมขึ้นส่วนจากโรงงาน มาถึงหน้างานก็ เชื่อมประกอบได้ทันที จึงใช้เวลาในการก่อสร้างน้อยกว่าโครงสร้าง ค.ส.ล. มาก ดังนั้นจึงลด ต้นทุนเรื่องเวลาและค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกจากนี้ การออกแบบโครงสร้างที่รับน้ำหนักอาคารที่เท่ากัน โครงสร้างเหล็กจะมีขนาดเล็กและบางกว่าโครงสร้าง ค.ส.ล. จึงทำให้น้ำหนักโดยรวม เบากว่าด้วย และเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่งผลให้ระบบฐานรากของอาคารมีขนาดเล็กกว่าและประหยัดกว่านั่นเอง แต่ที่เรายังไม่ค่อยพบการสร้างบ้านด้วยโครงสร้างเหล็กก็น่าจะมีสาเหตุในเรื่องแรงงานที่มี ความชำนาญในการก่อสร้างยังมีไม่มาก อีกทั้งด้วยคุณสมบัติของวัสดุเองที่ไม่สามารถทนไฟ และการกักร่อนได้ จึงต้องทำการป้องกันโดยการห่อหุ้มด้วยวัสดุทนไฟ ทาสีกันสนิม และ ต้องคอยดูแลรักษาตรวจสอบโครงสร้างเหล็กโดยผู้เชี่ยวชาญเป็นประจำ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในสิ่งเหล่านี้พอสมควร เมื่อเทียบราคาค่าก่อสร้างแล้วจึงอาจจะสูงกว่าโครงสร้าง ค.ส.ล. เล็กน้อย

5.1.2 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร

5.1.2.1 ระบบแสงสว่าง

1. ส่วนต้อนรับสล็อตปีเป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ

(ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่รวมผู้ใช้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ห้องน้ำ ที่นั่งพักผ่อน อาจจะมีดนตรีและจำหน่าย เครื่องดื่ม โถงพักผ่อนถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่าโรงแรมนี้มีบริการระดับไหนหรือเป็นโรงแรมระดับไหน และทูลูทราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุจะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักผ่อนธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักผ่อนที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ทีหนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไปจะไม่มีการนั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้ายังไม่เรียบร้อยหรือบกร่องไปการใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักผ่อน ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติเพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสง ธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัดที่ยังสวยงามตามธรรมชาติ

การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณสล็อตปี ค่อนข้างง่ายต่อการจัด เพราะใช้ได้กับดวงไฟ เกือบ ทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

1) ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็นเคาน์เตอร์ ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดานให้ ลำแสง สาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

2) ส่วนพักผ่อน

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะไฟ ผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองชั้นและลงกระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคานที่นั่งโซฟาแสงไฟควรจะส่องขึ้น และลงเท่านั้น

3) บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอเพราะคนที่จะโทรศัพท์ขอความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้าทำให้รู้สึกเป็นทั้งตอนเดินเข้า และออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยสรุปแล้วล็อบบี้เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภทจากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าบริเวณล็อบบี้มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ดวงละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควร จะดูสวยงามมากและแพรวพราว แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าการไฟมากเกินไปจะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัวทำให้ไม่อยากจะเข้าใกล้ และที่สำคัญมากคือต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่านักในกรณีที่เป็นคาน้ำจะทำให้รู้สึกไม่สะดวกสบายนัก และล็อบบี้จะขาดผู้ให้บริการในที่สุด

2. คอฟฟี่ช็อป เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหารเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็วบรรยากาศโดยรวมจึงควรสบายๆเป็นกันเองไม่ควรหรูหราเกินไป นักการให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลางมีความสว่างทั่วทั้งบริเวณไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆให้มากนัก หากเป็นไปได้ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มากๆ ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดูผ่อนคลายสบายๆขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้นอาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดฟลูออโรสเซนต์ (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือระวังการติดตั้งไฟที่จะสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

3. ร้านอาหาร ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะโดยจะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมือค่าน่าชื่นชมมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใดให้บริการอาหารประเภทใด และมีแนวความคิดในการออกแบบอย่างไร

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญการเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวล สดชื่น สดใส ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง และให้ความรู้สึกหรูหรามากกว่าหลอดฟลูออโรสเซนต์การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆชนิดปะปนกันแล้วแต่ลักษณะการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างมากจะปรับให้สว่างหรือสลัวก็ได้ และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้นหรือจุดที่น่าสนใจจะทำให้ภัตตาคารดูสวยงามขึ้น

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างใน การมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคาร จะต้องคำนึงถึง

- 1) คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- 2) คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- 3) ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- 4) สีเงา และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือ กลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟ ช่วยจัด ดิสเพลย์ อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

- 1) ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
- 2) ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
- 3) ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
- 4) การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้ หรือบริเวณ

ใกล้เคียงแต่ต้องช่วยให้หนูส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ

- 5) การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิสดารเท่านั้น
- 6) การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวัง สิ่งที่ไม่ดีอันเกิด

จากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1) ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมากเพื่อขจัดความมืดและเงา ดังนั้น แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่าจินตภาพตาราง

2) การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับ ความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3) ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่าง ดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็น หมวดหมู่ดังนี้

ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

- 1) หลีกเลี่ยงการมองที่มาของแสงโดยตรง
- 2) หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
- 3) หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อ ปิด)
- 4) กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ ชัดเจน
- 5) พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสงสี

ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

- 1) CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน ฝ้าเพดาน
- 2) CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน ฝ้าเพดาน
- 3) SUSPENDED FTING5 คือ ชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 4) WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกิ่ง
- 5) PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

การติดตั้งไฟจากเพดาน

- 1) ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
- 2) ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อนเพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้มเพราะความถี่ของแสง
- 3) ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- 4) ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างให้ทั่วถึง
- 5) ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดานควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรระวังแสงเข้าตาอาจ

ทำโดยมีแผ่นไม้กัน

5.1.2.2 ระบบเสียงและการควบคุม

หลักการจัดระบบเสียงภายในห้อง การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียงมีความเกี่ยวข้องกับการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบรูปร่างของห้อง การจัดเครื่องเรือน

1. วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนแสง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนแสง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ต่ำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1) ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง แผ่นอครุสติค เช่น พวงเซฟวิงบอร์ด เป็น วัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมี วัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง

2) พวงฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือ พ่นบนผนังฝ้าเพดาน

3) ชนิดเป็นพื้นยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก ไม้, แผ่นอะคริลิค, แผ่นไฟเบอร์ วัสดุต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปไม่มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนแสงที่มีความถี่ 512 Hz ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4-0.6
พลาสติก	0.025
คน (ผู้ใหญ่)	0.25
กระจกหรือแก้ว ซิลิเกต	0.44
ขนสัตว์ หนา 1 นิ้ว	0.36
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.78
เก้าอี้ที่บุ	0.03

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1) **เสียงอูโฆซ** เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงผู้ฟังต่างกับเสียง สะท้อน ซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือผาผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาคงได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึง ผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียง สะท้อนจะมากวนเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

2) **เสียงสะท้อนที่มารวมกัน** เกิดจากพื้นเว้าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกัน จะได้รับเสียงมากในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดับพร้อมกันไป ด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

3) **เสียงดับ** อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interfare คือ เสียง ที่มาพบกันนั้นเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Faification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และอัมพลิจูดเท่ากัน

4) **เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (From Flutter)** มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิด เป็นเสียงอูโฆซได้ วิธีแก้ก็อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้โดยการแขวนรูป มีทั้งวางผนังหรือของ อื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตุ้ โต๊ะที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Foom Fluter หายไป

5.1.2.3 ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารสามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของ เครื่องปรับอากาศและแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้ แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1. เครื่องปรับอากาศแบบตู้ตั้ง (UNIT TYPE, PACKAGE TYPE)

คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่ เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

2. เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)

เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ภายในห้องเรียก "FAN COIL UNIT" และส่วนภายนอกอาคารเรียก "CONDENSING UNIT" เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้าน ประสิทธิภาพการทำงาน ระยะระหว่างส่วน FAN COIL กับ CONDENSING ไม่เกิน 15-25 เมตร หรือระดับไม่ เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

3. เครื่องปรับอากาศแบบเซ็นทรัลแอร์ (CENTRAL UNIT) เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ

1) CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนแล ความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) AF HANDING แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

- AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน CAL เป็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง

- AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน CCIL เย็น และนำลมเย็นผ่านเข้าช่องต่อแล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ

3) CCCILING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็น ให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

	เครื่องปรับอากาศ แบบหน้าต่าง	เครื่องปรับอากาศ แบบตู้ตั้ง	เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน	เครื่องปรับอากาศ แบบเซ็นทรัลแอร์
ขนาด	5000-30000 บีทียู/ชั่วโมง	3-5 ตัน	1-80 ตัน	20-10000 ตัน
ใช้ไฟฟ้า	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000-15000 บาท/ตัน	15000-20000 บาท/ตัน		20000-25000 บาท/ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

แบ่งตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน

ระบบอากาศทั้งหมด (AL AIR SYSTEM) เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบเซ็นทรัลยูนิท ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อลม และมักใช้กับพื้นที่ที่เป็นห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้องเดียวต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ เช่น โรงหนัง ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง

ระบบน้ำทั้งหมด (ALL WATER SYSTEM) เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็นเซ็นทรัลยูนิท น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ ซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ และแต่ละห้องจะมีแฟนคอยล์ยูนิทสำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องใดที่ไม่ได้ใช้งานก็สามารถปิดแฟนคอยล์ได้เป็นส่วนๆ ลักษณะทำให้สามารถควบคุมความเย็นได้เป็นขั้นๆไป และแต่ละชั้นยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วยซึ่งเหมาะสำหรับการนำไปใช้ในโรงแรม โรงพยาบาล ระบบน้ำทั้งหมด (ALL WATER SYSTEM) สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ นำความเย็นด้วยน้ำ และระบายความร้อนด้วยอากาศ จ่ายความเย็นด้วยอากาศ และระบายความร้อนด้วยน้ำ ระบบทำความเย็นแบบอัดไอ (DIRECT REFRIGERANTON SYSTEM)

นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น เครื่องปรับอากาศแบบตู้ตั้ง

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ ฐู่ ในระดับความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศก็จำเป็นในการช่วยให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ สะดวก

ในการเลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้น จะต้อง ตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และลักษณะความต้องการอื่นๆ พร้อมทั้งความ เหมาะสมในการออกแบบมาเป็นเกณฑ์พิจารณา

4. ระบบปรับอากาศและการจ่ายความเย็น

ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ใช้ระบบปรับอากาศ เซนทรัล ยูนิค แบบ ระบบน้ำทั้งหมด (AL WATER SYSTEM) จ่ายความร้อน โดยใช้ แฟนคอยล์ เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง

ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ เซนทรัล ยูนิค แบบ ระบบน้ำทั้งหมด (ALL WATER SYSTEM) คือ จ่ายความเย็นโดยใช้ AIR HANDLING UNIT (AHU) เป่าลมเย็นไป ตามท่อในส่วนต่างๆที่ต้องการปรับอากาศ

ลักษณะตัวจ่ายลม ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1) การจ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFFUSER) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม, สี่เหลี่ยมจัตุรัส และสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่าง (SPACE) เหนือเพดาน

2) การจ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER) การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า GRILL จ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อย

ข้อดี สามารถทำในห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี ท่อลม บนเพดาน

ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก ฉนวนกันความร้อนได้

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ ซ่อนในผนัง หรือแบบ หน้ากากแอร์ ใดๆอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรมีลักษณะเป็นทรงกระบอกแต่ไม่ เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้าน ยาว จะเป็นอัตราส่วนประมาณ 1.6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกล้าไนซ์ พิวซี และไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำ หน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็น กันเสียง และทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 1525 เมตร/วินาที

ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1) ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ แพนคอยล์ ยูนิท เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพัก ระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ แพนคอยล์ ยูนิท โดยตรง

2) ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AHU เป่าลม

เย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมาก และสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องฝ้าและดुकกลืนของห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และ นอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนภายใน ห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก เพราะมีท่อสำหรับต้องดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมด สำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารต้องถูกปิดไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ทางเดินเป็นท่อดึงลมกลับ (RETURN AIR DUCT) ในตัว โดยทำประตูให้เป็นหน้าฉากหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัดใช้ตัวอย่าง PAN ROOM เป็นหน้าฉากในตัวเป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดัง และทำให้บริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

5.1.2.4 ระบบป้องกันอัคคีภัย

1. ระบบแจ้งเหตุ

1) ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนบริเวณโถงทั่วไป 2 ระบบ Heat & Smoke Detector ในบริเวณโถงโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และส่วนที่อาจ เป็นต้นเหตุเพลิงไหม้ระบบดับเพลิง ระบบท่อน้ำและแรงดันและสายสูบลม ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป

2) ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ wet Pipe คือ ระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงสูงจะพ่น กระจายออกมาติดตั้งในส่วนบริการหลักของโรงแรม (Rak cf The House) เช่น ห้องครัว ห้องซักรีด หรือบริเวณที่มีการเสี่ยงภัยต่อการเกิดเพลิงไหม้

3) ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาโลน 1031 คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซ เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก) เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยใช้ฝู้าได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาคาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์

4) เครื่องมือผจญเพลิง ดับไฟที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดอยู่ร่วมกับสายสูบลม และท่อน้ำระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (House Cabinet Wall) ทุกระยะ 20 เมตร เช่น ในส่วนของโถงทางเดินไปยังห้องพักแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2.5 ระบบน้ำดับเพลิง

ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีบิ๊ม น้ำอุกฉิมที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีที่ต้องการ นำน้ำจากแหล่งอื่นมาใช้ เช่น รถขนน้ำของกรมตำรวจดับเพลิง

5.1.2.6 ระบบสุขาภิบาล

ระบบน้ำประปา ภายในโครงการใช้ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM) ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM) น้ำประปาจะถูกแรงดันส่งขึ้นไปบนแต่ละชั้น แรงดันจากท่อใหญ่ของการประปาประมาณ 50 สามารถส่งขึ้นไปได้สูง 115 ฟุต ซึ่งเป็นความสูงของ อาคาร 8-12 ชั้น แต่แรงดันอาจเสียไป เนื่องจากการติดตั้งท่อน้ำต่างๆของสุขภัณฑ์ จึงกำหนดให้สูงได้ ไม่เกิน 6 ชั้น เพราะไม่สามารถเพิ่มแรงดันให้เกิน 50 เพราะจะเป็นอันตรายต่อสุขภัณฑ์ต่างๆได้

5.1.2.7 ระบบบำบัดน้ำเสียและการกำจัดขยะ

ระบบกำจัดน้ำทิ้งมี 4 ระบบ คือ

1. ระบบบ่อเกรอะ บ่อซึม (SEPTIC TANK AND SAND FILTER) เป็นระบบกำจัดที่ให้สิ่งที่สกปรกประเภทของแข็งแยกตัวออกมาตกตะกอนในบ่อเกรอะ แล้วซึมไปยังส่วนต่างๆของบ่อซึม ซึ่งต้องใช้ ที่มากและกำจัดน้ำทิ้งได้น้อย
2. ระบบ OXIDATION POND เป็นระบบกำจัดน้ำทิ้งที่ง่ายที่สุดอาศัยธรรมชาติมากที่สุด โดยทำบ่อ ให้สารตกตะกอนและย่อยสลายได้ภายใน 7 วัน โดยแบคทีเรียต้องใช้อย่างน้อย 2 บ่อ เรียงแบบ อนุกรม
3. ระบบ AERATED LAGOON คล้ายระบบที่ 2 เพียงแต่มีการเติมอากาศลงไปจึงสามารถขุดบ่อได้ เล็ก สดพื้นที่ลงไปจากระบบที่ 2 ประมาณ 5-10 เท่า
4. ระบบ ACTIVATED SLUDGE เป็นระบบที่ใช้เครื่องจักรกลมากที่สุดแต่ใช้พื้นที่น้อยที่สุดจึงนิยมทำกันมาก และยังมีการเติมคลอรีนและอากาศลงไป ระบบนี้ได้ทำเป็นระบบสำเร็จรูปแบบถังแขพขึ้นมาใช้ระบบการเดินท่อภายในอาคารสำหรับน้ำทิ้ง แบ่งออกเป็น 2 ระบบใหญ่ๆ ดังนี้

TWO PIPE SYSTEM เครื่องสุขภัณฑ์จะถูกจัดออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1) SOIL FITTING (ท่อกรอง รับของเสีย POUL MATTER) ได้แก่ WASTE CLOSTET, FINAL
- 2) WASTE FITTING (ท่อกรอง รับของเสีย WASTE WATER) BUTH TUBE, SHOWER

ONE PIPE SYSTEM หลักการระบบนี้ คือ ท่อ SOIL และ WASTE ต่อเข้ากับ MAIN STACK เพียงอันเดียว ซึ่งลงโดยตรงกับท่อรวมโดยต้องมี TRAP ซึ่งเป็นชนิดที่ระดับน้ำภายใน SEAL สูง เพื่อป้องกันการระเหยของ SEAL ต้องกันแรงดันออก ข้อดี คือ ประหยัดท่อและค่าติดตั้ง

ส่วนแบบที่ 1 มีข้อเสียคือ การทำ STACK แยกกันทำให้เกิดแรงดันมากที่สุด ค่าบำรุงรักษาสูง ท่อมีจำนวนมาก และเสียพื้นที่สำหรับการวางท่อมก ดังนั้นท่อระบบน้ำทิ้งในโครงการซึ่งมีการใช้สอยมากมายในการเดินท่อจะประหยัดมาก ถ้ามีการออกแบบจัดกลุ่มของห้องที่มีการใช้ใกล้เคียงกันเข้าไว้ด้วยแล้วเลือกใช้ระบบการเดินท่อที่เหมาะสมตามชนิด ขนาดและการเทกรดต่างลงในท่อจึงจะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการ

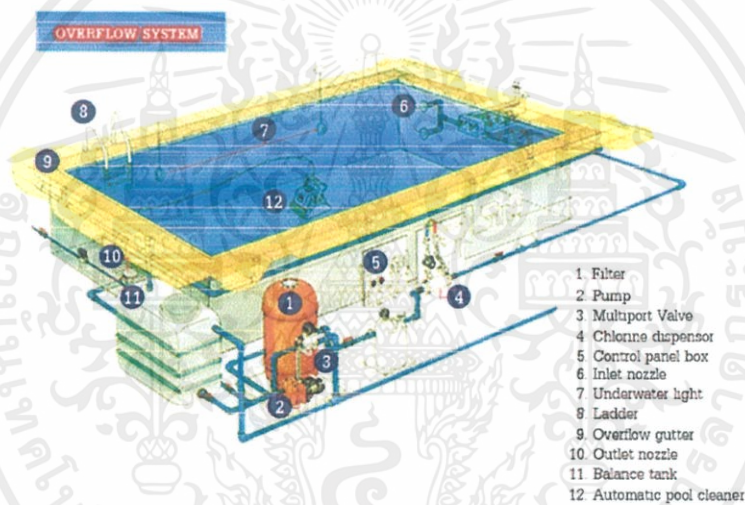
เดินท่อน้ำทิ้งได้มาก และเลือกระบบกำจัดน้ำเสียในโครงการจะใช้หลายระบบผสมกันแต่ความเหมาะสมของแต่ละอาคาร

การกำจัดขยะ วิธีการกำจัดขยะโดยทั่วไป มีดังนี้

- 1) การถมที่ลุ่ม
- 2) การนำขยะไปเลี้ยงสัตว์
- 3) เผา INCINERATION
- 4) ปรับปรุงหน้าดินด้วยขยะ

ส่วนใหญ่การกำจัดขยะ มักปล่อยให้เป็นที่ของเทศบาล เนื่องจากการกำจัดขยะต้องเสีย ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องมือสูง และเสียพื้นที่ สำหรับขยะในโครงการโดยทั่วไปไม่มีปัญหา มาก เพราะ ไม่ส่งกลิ่นเหม็น และไม่แพร่เชื้อ แต่ขยะประเภทเน่าสลาย จะต้องเก็บให้มิดชิด แล้วหาวิธีกำจัดโดยเร็ว

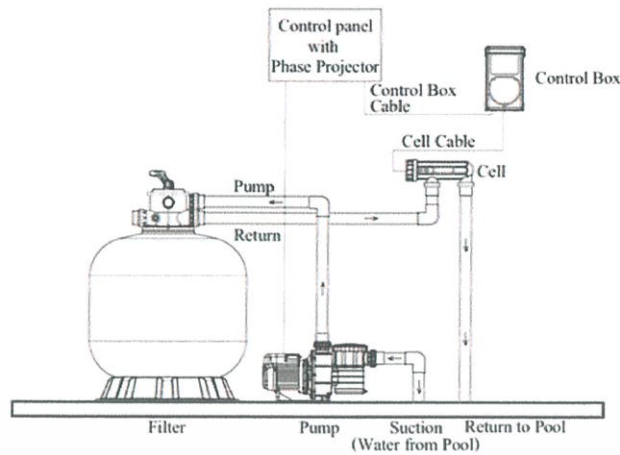
5.1.2.8 ระบบสระว่ายน้ำ



ภาพที่ 5.1 ระบบน้ำล้น

ระบบน้ำล้น (Overflow System)

สระว่ายน้ำระบบน้ำล้นประกอบด้วย ตัวสระ ถังสำรองน้ำ ห้องเครื่องที่ติดตั้งปั้มน้ำเครื่องกรอง และระบบฆ่าเชื้อโรคไว้ด้านใน การหมุนเวียนของสระระบบน้ำล้นจะวนเป็นลูป ดังนี้ ปั้มน้ำจะดูดน้ำจากถังสำรองน้ำ ไปผ่านเครื่องกรองน้ำ (เครื่องกรองผ้า หรือ เครื่องกรองทราย) ผ่านระบบฆ่าเชื้อโรค และจ่ายกลับเข้าไปที่หัวจ่ายน้ำที่บริเวณพื้นสระว่ายน้ำ ต้นสารแขวนลอยใบไม้และเศษผงต่างๆ ล้นลงไปยังรางน้ำไหลลงสู่ถังสำรองน้ำเพื่อรอการบำบัดต่อไป ผิวหน้าน้ำของสระน้ำล้นจึงปราศจากฝุ่นผงและสารแขวนลอยต่างๆ ทำให้น้ำในสระดูใสสะอาดตา



ภาพที่5.2 ระบบบำบัดน้ำแบบน้ำเกลือ (Salt-Chlorinator System)

ระบบบำบัดน้ำแบบน้ำเกลือ (Salt-Chlorinator System)

มีความปลอดภัยกว่าการใช้คลอรีนแบบเดิม โดยอาศัยเครื่องฟอกน้ำบรรจุเกลือที่มีสมรรถนะสูง เรียกว่า Salt-Chlorinator สามารถรักษาน้ำในสระให้สะอาดเหมือนน้ำในทะเล แต่มีความเค็มน้อยกว่าน้ำทะเล เนื่องจากเกลือที่ใช้เป็นสารที่ได้จากธรรมชาติจึงไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ทั้งยังช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวหนังอีกด้วย แต่น้ำในสระว่ายน้ำจะมีรสกร่อยเล็กน้อย

ที่มา : <https://www.kamkoonenterprise.com>

<https://www.baanlaesuan.com/129548/maintenance/swimming-pool/swimming-pool-maintenance>

5.1.2.9 ระบบ Interactive Hospitality

Interactive Hospitality เป็นระบบปฏิบัติงานแบบเรียลไทม์ทั่วทั้งพื้นที่ของโครงการ เป็นระบบอัตโนมัติโดยอาศัยการจับสัญญาณการเคลื่อนไหวของแขกที่มาเข้าพัก เพื่อมอบประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้แก่ผู้เข้าพัก พร้อมปรับปรุงประสิทธิภาพของพนักงาน ใช้การเชื่อมต่อไฟ LED ให้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดฉากของแสงในห้องพัก เพื่อช่วยเสริมอารมณ์ ซอฟต์แวร์ Hospitality Hospitality ทำงานร่วมกับระบบอื่นๆ เช่น HVAC และ PMS ให้การมองเห็นแบบเรียลไทม์ในแดชบอร์ดแบบโต้ตอบที่ใช้งานง่ายเพื่อปรับปรุงการทำงานและปรับปรุงการบริการของแขก

แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ Hospitality Hospitality ออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อรวบรวมระบบไฟส่องสว่างที่เชื่อมต่อกันและข้อมูลในระบบเหล่านั้นรวบรวมด้วยโซลูชัน IoT อื่น ๆ

Scene management

ยกระดับประสบการณ์ในห้องพักของแขกโดยอนุญาตให้พวกเขาเลือกจากฉากแสงที่กำหนดไว้ล่วงหน้าสามฉาก เพื่อให้เข้ากับกิจกรรมหรืออารมณ์ของพวกเขาไม่ว่าพวกเขาจะผ่อนคลายหรือทำงาน ทำให้บ้านทั้งสวยและยืดหยุ่น โดยใช้ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานง่ายในการตั้งค่าและเปิดใช้งานฉากแสงในพื้นที่ต้อนรับเนกประสงค์เช่นพื้นที่จัดเลี้ยงหรือห้องประชุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Bio-adaptive lighting

แสง Bio-adaptive ให้ระดับความเข้มแสงและอุณหภูมิสีที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลาของวันเพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีช่วยเพิ่มพลังงานให้กับแขกในตอนเช้าและสนับสนุนการนอนหลับพักผ่อนอย่างมีความสุข

Energy optimization

ลดการใช้พลังงานในห้องพักโดยการปิดระบบเมื่อห้องว่างไม่มีเครื่องทำความร้อนหรือเครื่องปรับอากาศโดยอัตโนมัติเพื่อปิดเมื่อประตูระเบียงหรือหน้าต่างเปิดอยู่และให้แขกได้ปรับแต่งสภาพแวดล้อมของห้อง

Environmental monitoring

รับการแจ้งเตือนอัตโนมัติหากห้องมีความร้อนสูงเกินไปต่ำกว่าหรือเกินเป้าหมายความชื้น เช่น เซอร์ที่ฝังอยู่ในระบบควบคุมห้องจะวัดอุณหภูมิและความชื้นในห้องพักแบ่งปันข้อมูลผ่านทางแดชบอร์ดต้อนรับและแจ้งพนักงานทันทีเมื่อมีปัญหา ปิด HVAC โดยอัตโนมัติและแจ้งให้ทราบโดยตรงผ่านแผงควบคุมหากแขกเปิดประตูระเบียงหรือหน้าต่างในห้อง

Lighting asset management

จัดการและตรวจสอบแสงด้านหน้าของโรงแรมผ่านแผงควบคุม การจัดการทรัพย์สินต้อนรับแสงไฟเป็นวิธีที่ชาญฉลาดเพื่อให้แน่ใจว่าแสงสถาปัตยกรรมมีประสิทธิภาพดีที่สุดเสมอในขณะที่บำรุงรักษาผ่านการตรวจจับข้อผิดพลาดจากระยะไกลพร้อมซอฟต์แวร์อัตโนมัติ สร้างสินค้าคงคลังสินทรัพย์ที่แข็งแกร่งและบันทึกการซ่อมแซมติดตามการเปลี่ยนแปลงฮาร์ดแวร์และประสิทธิภาพของระบบ

5.1.3 วัสดุในการตกแต่งภายใน

สถาปัตยกรรมเขตร้อนขึ้นมีลักษณะเด่นด้านการใช้วัสดุธรรมชาติหรือวัสดุท้องถิ่น การสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายในการพักอาศัย ด้วยการใช่วัสดุที่ให้ความรู้สึกถึงกลิ่นอายธรรมชาติที่กลมกลืน และผ่อนคลาย

โดยการใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ต้องคำนึงถึงสภาพภูมิอากาศของที่ตั้งโครงการ นั่นก็คือจังหวัดกระบี่ ซึ่งมีภูมิอากาศแบบมรสุมในเขตร้อน และได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลม มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มีฝนตกชุกตลอดปีและมีเพียง ๒ ฤดู ดังนั้น วัสดุนี้นำมาใช้ในโครงการ จะต้องทนต่อสภาพดิน ฟ้า อากาศ ที่มีฝนตกชุกตลอดปี และง่ายต่อการดูแลรักษา ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ได้แก่ ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก ไม้เฝื่อน หวาย หิน ได้แก่ หินอ่อน หรือหินทะเล กระชกและอื่นๆ

5.1.3.1 วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคาร นับว่าเหมาะสมที่จะกรด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้ งานหนัก ตลอดจนพื้นที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่าย และยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงามประทับใจ มีค่า การเลือกใช้หินแต่ละชนิดก็จะให้ความรู้สึกต่างกันไป วัสดุประเภทหินสามารถแยกชนิดออกได้ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หินอ่อน เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม หรุหร่า ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและ แบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำและที่ที่ต้องการความหรุหร่า วิธีปูคือ ปูบนทราย ขนาดความหนาของแผ่น จะเป็น 36 และ 1 นิ้ว

หินกาบ คือหินที่ซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสีคือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง (มีราคาแพงที่สุด) ส่วนมากใช้ปูตามทางเดิน ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติการปูหินกาบทำได้โดย เตรียม พื้นที่ที่จะปู ให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็น ตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จใช้ฟองน้ำทำความสะอาด สะอาดและลงแว็กซ์

หินแกรนิต ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่น และทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน รักษาและทำความสะอาดง่าย

หินชนวน หินชนวนมีสีต่างๆให้เลือกหลายสี ได้แก่สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงแต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

หินหล่อ ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ คุณีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงามคงทน และรักษา

5.1.3.2 วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิก สามารถใช้กรุพื้นและผนังราคาถูกกว่าหินทนทานดินฟ้าอากาศ ทนต่อการสึกกร่อน รักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

5.1.3.3 อิฐ สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

5.1.3.4 กระเบื้อง เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ในทุกห้องได้ตามต้องการ เหมาะสมกับสภาพดินฟ้า อากาศ และทนต่อผลจากไอหม้อไอน้ำได้เป็นอย่างดี มีหลากหลายแบบหลายขนาดหลากสีให้เลือกได้ตามความต้องการ

5.1.3.5 วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม้มีหลายชนิด เช่น

ไม้สัก เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อนใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีสนิม และลวดลายสวยงามเหมาะแก่การทำเครื่องเรือนในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

ไม้อัดสัก เป็นไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

ไม้อัดยาง เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสักมีความแข็งแรงทนทานพอๆกันแต่มีเนื้อสีไม้และลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือกรูว์สดูอื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก แต่การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทำผิวเครื่อง เรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

ไม้อัดมะปิ่น เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี

ไม้อัดยมหิน มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายของไม้สักแต่มีการผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก

ไม้สน หรือ ไม้ฉา เป็นไม้เนื้ออ่อนไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนักแต่มีใช้ประกอบหรือใช้ตกแต่งบางส่วนของ เครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัวเพราะมีความสวยงามแต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็กไม่ต้องรับน้ำหนักมากนักหรือใช้ประดับบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทนก็จะได้ดีเพราะมีความสวยงาม และราคาที่ค่อนข้างถูก

ไม้จำปา เป็นไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานที่มีความประณีต ไม่นิยมย้อมสี

ไม้ประสานสัก เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก ราคาถูก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” จะใช้วัสดุกรุทับผิวหน้าหรือไม้ใช้ก็ได้

5.1.3.6 วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

หวาย เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภท โรงแรม พักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูกสวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิตออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่นหรือทำสีพ่นได้อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสีย

1) ไม่ทนทานต่อกรดกัดของมด มอด และเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย หวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้คือเนื้อหวายจะมีสารพวกแป้งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้ สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้ หวายไม้แข็งแรงเท่าไม้โดยเฉพาะส่วนที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีชอกมุมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี่ยงได้โดยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่

2) จะเก่าและเร็วหลังจาก 12 เดือนหรือ 2 ปีไปแล้วหากขาดการดูแลรักษา

3) ติดไฟได้ง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูปหรือสั่งทำตามที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวายเพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหวาย สานลายดอกพิกุล ซึ่งมีสานเป็นแผ่นขายเป็นตารางฟุตเพื่อนำไปกรุผนังเก้าอี้ หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้ นำไปประกอบหัวเตียงอื่นที่ไม่ใช่หวายได้

เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีใช้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อหยาบ ซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพรหรือผ้าไหมที่ดูเป็นมัน เป็นต้น

การใช้วัสดุอื่นผสมการใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นมีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสาน ดังกล่าว มากขึ้นเรื่อยๆ เช่น น้ำหวายมาผสมผสมสานกับกระจกทำเป็นที่บังตา ใช้หวายผสมกับโครงสแตนเลส เป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

ไม้ไผ่ ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทยเป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงจนเกินไปแต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเอง ที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่า เป็นไม้ไผ่และไม้ทั้งความเป็นธรรมชาติในตัวเอง ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการ นำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้ไผ่จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วก็อดนึกถึงความเป็นธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่ในน้ำต้ม ย่าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับ การตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟกันผนัง แต่งเพดาน ฯลฯ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่จะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะไผ่ปลอดจากปัญหาที่เป็น ใสน้ำเค็มที่ทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วกว่าปกติ และมีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธี ต่างๆ มาแล้ว ทำให้ไม้ไผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากแมลง

คุณสมบัติและลักษณะต่างๆของไม้ไผ่ ไม้ไผ่มีลักษณะเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ ข้างในกลวงเป็นช่วงๆ ขนาดจะแตกต่างกัน แล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ไผ่ โดยเนื้อแท้ไผ่ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆได้ดีด้วยเหตุนี้เราจึงสามารถนำไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภทคือใช้เป็นโครงสร้างกับใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งอาจจะใช้ร่วมกันคือใช้เป็นทั้งโครงสร้าง และวัสดุตกแต่งไปในตัว

ในการนำไม้มาตกแต่งนั้น สามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท ยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้มาตกแต่งได้ดังนี้

- 1) ทำเครื่องเรือน
- 2) ตกแต่งผนัง เพดาน ฝ้า
- 3) ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ไผ่มีหลายขนาดและหลายชนิดตลอดจนมีความยาวที่แตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำ โครงสร้าง เครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องที่มี ขนาดเล็กมาก อาจผ่าเป็นไม้สีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิม ลงไป อาจกรตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือสลับแนวกัน หรือบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้สามารถ นำไม้ไผ่มาใช้แทนคิ้วได้โดยอาจจะใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไผ่ทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันได้

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีปาร์เก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและสวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วงหรือปูตลอดแนวพื้นให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปาร์เก้หรือปูพรม

การใช้ไม้ไผ่ทำฉากบังตา

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่งที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือการทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะที่เป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อนำมาต่อกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นผืนนี้ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่ได้หลายแบบอาจสานกันเป็นตาราง หรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ฯลฯ หรือเป็นลายอิสระที่ไม่มีรูปทรง

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเป็นเครื่องเรือนทุกชนิดได้ ตั้งแต่ ตู้ เตี้ย ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเรา ตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้วและใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ ก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

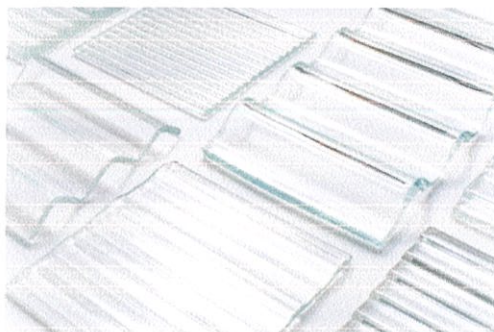
การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่ที่เหลือเล็กน้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่นทำ กรอบรูป โคมไฟ ฯลฯ บางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

5.1.3.7 กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่สำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญใน การเพิ่มความ โปร่งโล่ง มีคุณค่า หรรษา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสงและกรองความร้อน กระจกบานเกล็ดรับลมได้ดี กระจกมีข้อดีคือ สามารถกัน น้ำ กันฝน กันลมได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงได้อีกด้วย แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยกต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน



ภาพที่ 5.3 Berman Glass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.3.8 ผ้าผ่าน

ผ้าผ่านเป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆได้ ผ้าที่นำมาทำผ้าผ่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ

ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึก หูหราฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา

ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกสบาย เป็นกันเอง

ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติกนอกจากนี้ยังมีผ้าไม้นุ่น วัสดุต่างๆที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ

โปร่งสบาย

ประโยชน์ของผ้าผ่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงช่วยลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่ง และบังสายตาได้ เป็นอย่างดี

5.1.3.9 ปูนเปลือย

คือลักษณะพื้นผิวที่โชว์เนื้อคอนกรีต ไม่มีการทาสี โดยทั่วไปแบ่งออกได้เป็น 2 แบบ

1. ปูนเปลือยแบบแรก

คือพื้นผิวคอนกรีตหล่อที่ไม่มีการฉาบแต่งผิวหรือที่เรียกกันแบบสั้นๆ ว่าคอนกรีตเปลือย พื้นผิวประเภทนี้เกิดจากการหล่อคอนกรีตลงไปเป็นแบบ เมื่อครบอายุคอนกรีตก็ถอดแบบสำหรับหล่อ คอนกรีตออกก็จะได้คอนกรีตพื้นผิวคอนกรีตที่ยังไม่มีการฉาบแต่งผิวใดๆ ทั้งสิ้น

ลวดลายพื้นผิวของคอนกรีตเปลือยจะขึ้นอยู่กับวัสดุที่นำมาใช้ทำแบบหล่อคอนกรีต พื้นผิว คอนกรีตเปลือยส่วนใหญ่ที่เราพบเห็นในนิตยสารต่างประเทศเกิดจากการใช้ แบบเหล็กซึ่งจะทำให้ผิวของคอนกรีตหลังจากถอดแบบแล้ว มีความเรียบเนียน และมีนวลเล็กน้อย แต่สำหรับประเทศไทย ยัง นิยมการใช้ แบบไม้ ซึ่งมีข้อจำกัด จากเรื่องขนาดของไม้แบบ ไม้เนื้อแข็ง จำนวนครั้งที่ใช้ของไม้แบบ ซึ่งจะ ทำให้ผิวคอนกรีตไม่สวยงามเท่ากับการใช้ แบบเหล็ก นอกจากนั้นเมื่อเปรียบเทียบต้นทุนของการใช้ แบบเหล็กจะมีราคาแพงกว่าการใช้แบบ ไม้อีกด้วย ความลึกบากในการทำคอนกรีตเปลือย ความยาก ของการทำคอนกรีตเปลือย ก็คือ ความสม่ำเสมอของ สีคอนกรีต ซึ่งสัมพันธ์กับอัตราส่วนในการผสม คอนกรีต หากส่วนผสมของ ซีเมนต์ หิน ทราย และน้ำในแต่ละ ครั้งไม่เท่ากัน ก็จะทำให้สีของ คอนกรีตไม่เท่ากัน

2. ปูนเปลือยแบบที่สอง

คือ ผนังที่ก่อด้วยวัสดุก่อและฉาบปูนซีเมนต์ แบบขัดหยาบ หรือขัดมัน โดยไม่ทาสี โดยส่วนมากการใช้ผิวปูนเปลือยแบบที่สองนี้ มักจะเกิดความต้องการของผู้ออกแบบที่ อยากรู้พื้นผิวแบบ คอนกรีตเปลือย แต่ด้วยข้อจำกัดดังที่กล่าวไปข้างต้น จึงทำให้นักออกแบบในบ้าน เรามักจะเลือกใช้ผิวซีเมนต์ผิว มันแทน

ความยากของการทำผิวซีเมนต์ขัดมัน คล้ายคลึงกับการทำคอนกรีตเปลือย นั่นคือ ความยาก ในการทำให้ ผิวขัดมันให้มีสีที่สม่ำเสมอ เนื่องจากการขัดมันจะต้องทำการขัดมันในขณะที่คอนกรีต กำลังเซตตัว ดังนั้นจึงไม่สามารถขัดพื้นที่ ได้กว้างนัก ทำให้เกิดความแตกต่งบริเวณรอยต่อระหว่าง พื้นผิวในการขัดแต่ละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ครั้ง ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่อยากให้ผู้ที่กำลังตัดสินใจจะสร้างบ้านแบบปูนเปลือย ชนิดขัดมันตระหนักถึงมากที่สุดก็คือช่างฝีมือ

ควรรหาช่างที่มีประสบการณ์ในการทำผิวขัดมันเพราะหากใช้ช่างที่ไม่มีประสบการณ์แล้ว นอกจากจะไม่ได้ผิวขัดมันตามที่ต้องการแล้ว ยังอาจทำให้เกิดการแตกถลอกของพื้นผิวซึ่งแก้ไขได้ ยากลำบากเป็นอย่างมาก ยิ่งอีกด้วย

5.1.3.10 เหล็กรูปพรรณชนิดต่างๆ

1. เหล็กไอบีเอ็ม (H-Beam) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปรีดเกรด 55400 ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงานโครงสร้างเสา คาน และโครงสร้างขนาดใหญ่
2. เหล็กไอบีเอ็ม (I-Beam) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปรีดเกรด ss400 ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงานทำเสา คาน และรางเครน ที่ต้องการรับน้ำหนักมาก
3. เหล็กตัวซี (Light Lip Channel) เป็นเหล็กรูปพรรณขึ้นรูปเย็น ความยาวมาตรฐาน 6 M. มีหน้าตัดเป็นรูปตัวซี เหมาะสำหรับงานโครงสร้างทั่วไปงานบันไดการทำโครงหลังคา แปะ ต่างๆ
4. เหล็กฉาก (Equal Angle) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปรีด ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงาน โครงสร้างบ้าน, หลังคาโรงงาน งานโครงสร้างขนาดเล็กโดยทั่วไป เสาส่งไฟฟ้าและวิทยุ
5. เหล็กแผ่นลาย (Checkerd Plate) มีลักษณะเป็นแผ่นสี่เหลี่ยมผืนผ้า ผิวเป็นลวดลายนูน เพื่อป้องกันการลื่นและน้ำขังเหมาะสำหรับการใช้ปูพื้นทางเดินและบันได พื้นรถบรรทุก ฯลฯ มีหลายขนาด และความหนา
6. เหล็กแผ่นดำ (Plate) มีลักษณะเป็นแผ่นสี่เหลี่ยมผืนผ้า ผิวเรียบ นิยมใช้สำหรับงาน โครงสร้างทั่วไป การปูพื้น การเชื่อมต่อโครงสร้างยานยนต์ งานต่อเรือ สะพานเหล็ก ฯลฯ มีหลายขนาด และความหนา

Material Board



ภาพที่ 5.4 แสดงวัสดุที่ใช้ในโครงการ

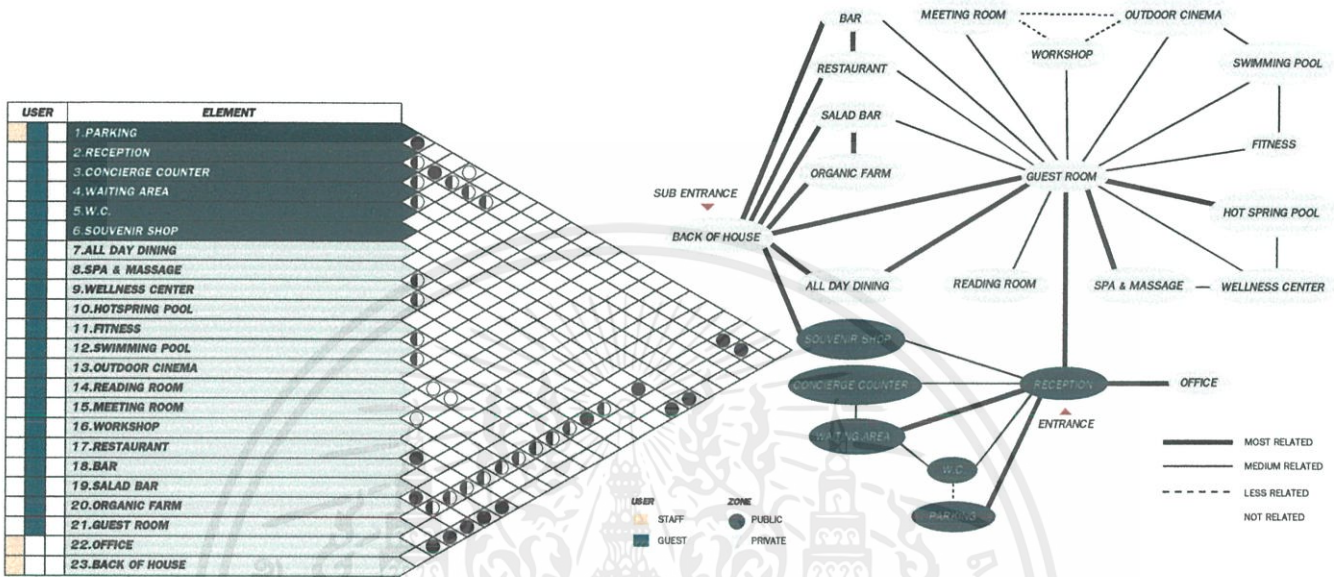
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การวิเคราะห์ และแนวความคิดในการออกแบบ

5.2.1 การวิเคราะห์

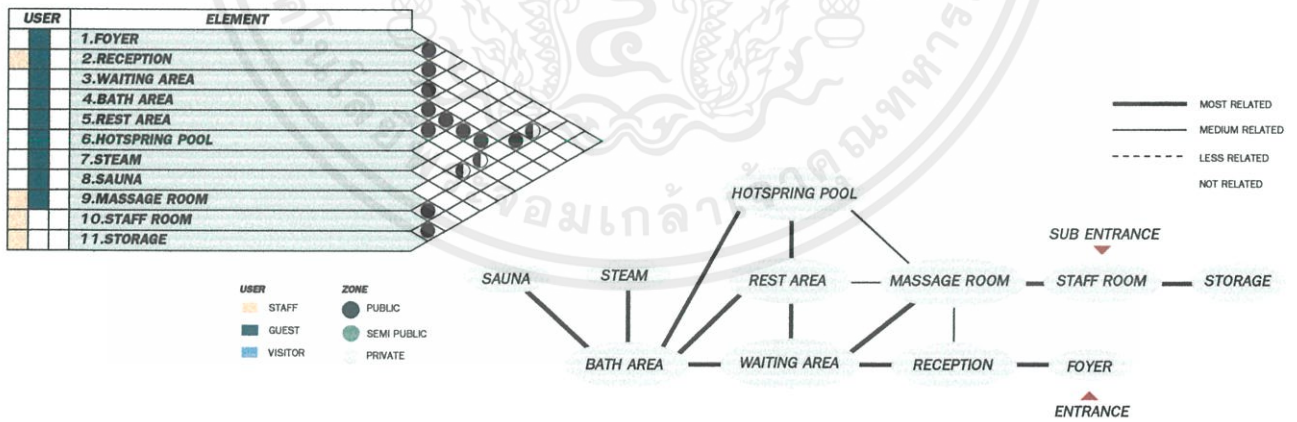
5.2.1.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์พื้นที่ (RELATION MATRIX) และ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์พื้นที่ (BUBBLE DIAGRAM)

OVERALL



ภาพที่5.5 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM โดยรวมของโครงการ

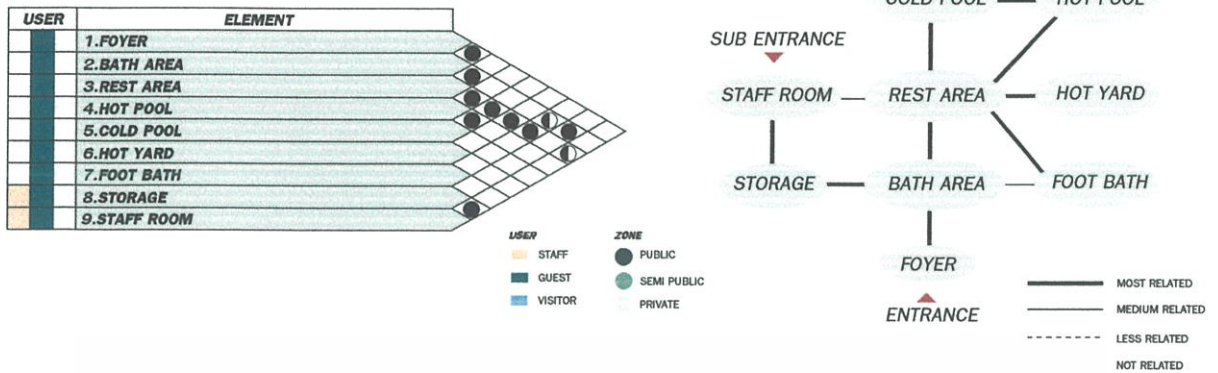
SPA & MASSAGE



ภาพที่5.6 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM SPA & MASSAGE

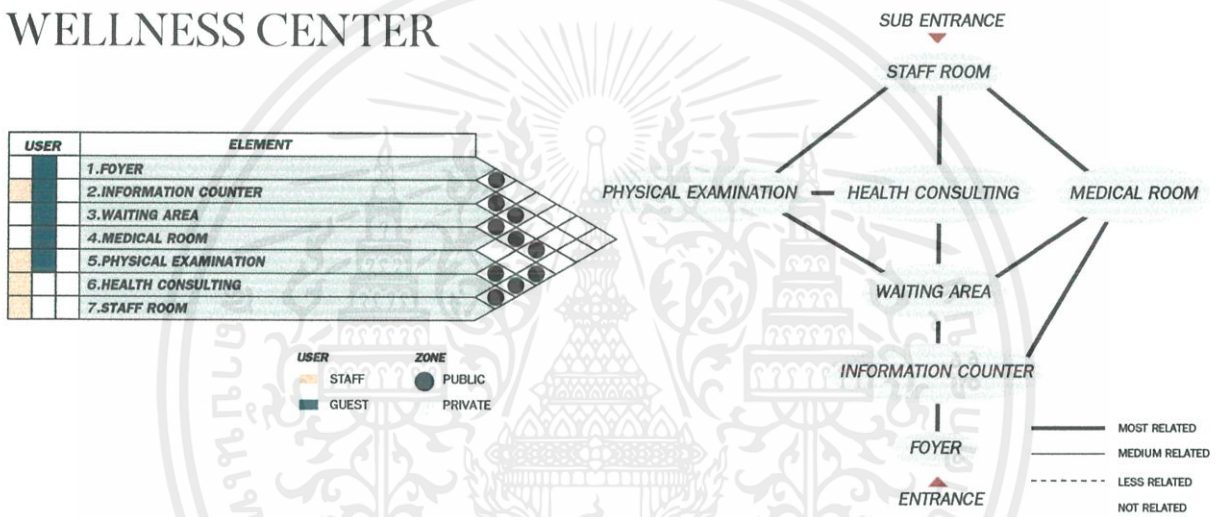
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HOTSPRING POOL



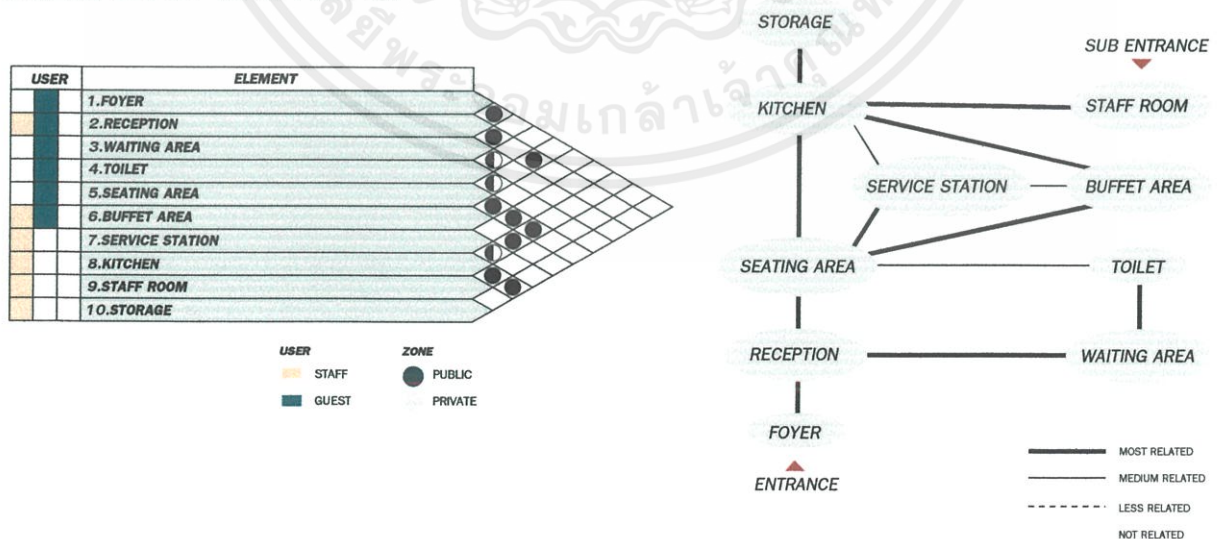
ภาพที่ 5.7 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM HOTSPRING POOL

WELLNESS CENTER



ภาพที่ 5.8 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM WELLNESS CENTER

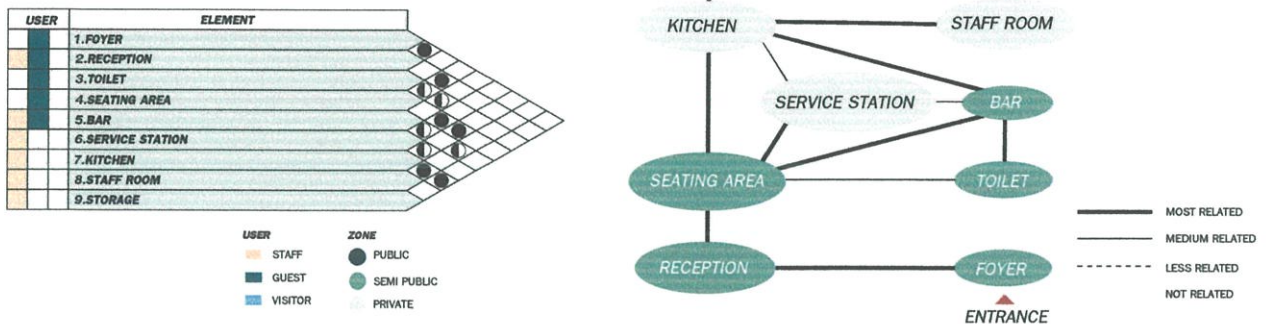
ALL DAY DINING



ภาพที่ 5.9 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM ALL DAY DINING

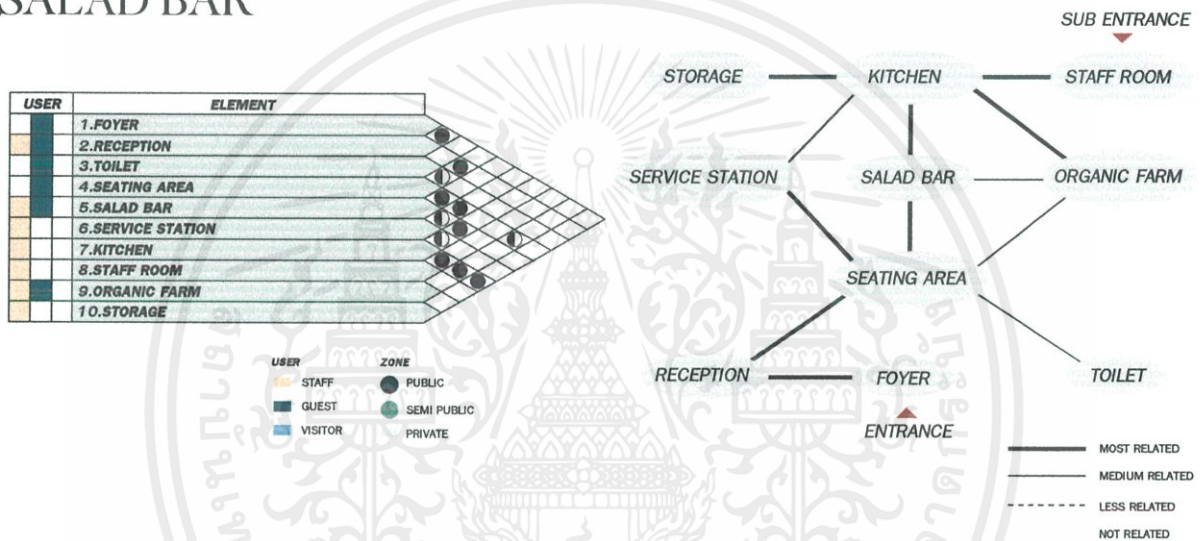
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RESTAURANT & BAR



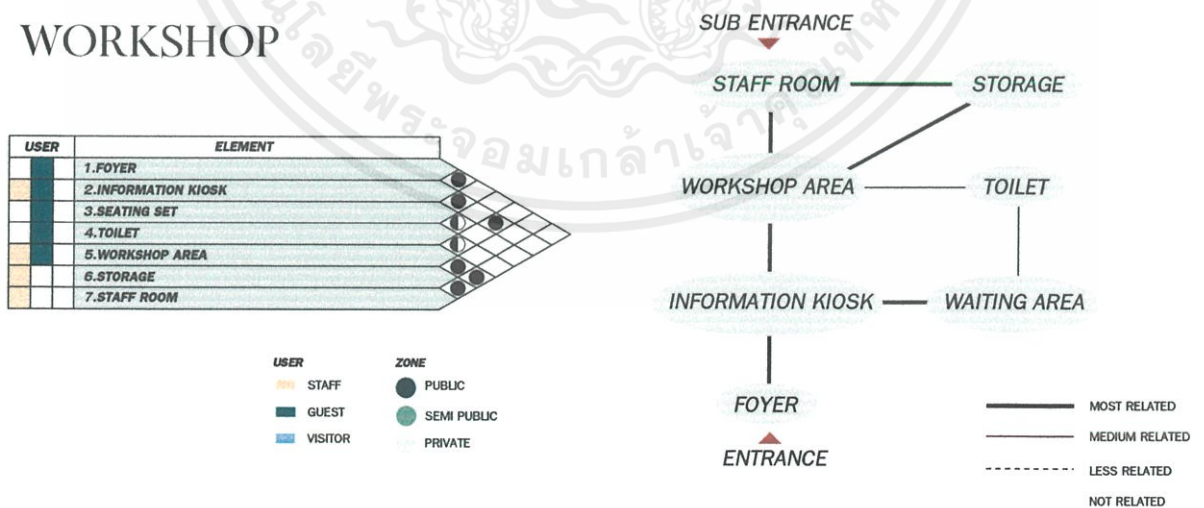
ภาพที่5.10 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM RESTAURANT & BAR

SALAD BAR



ภาพที่5.11 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM SALAD BAR

WORKSHOP

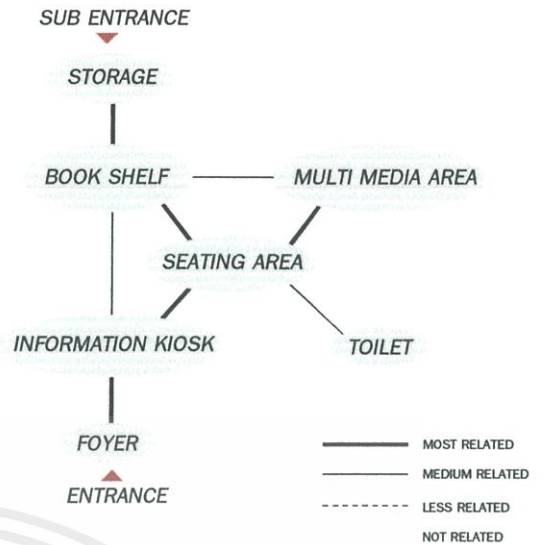


ภาพที่5.12 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM WORKSHOP

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

READING ROOM

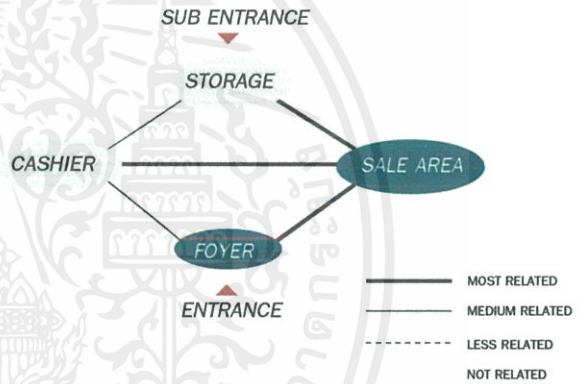
USER	ELEMENT
	1.FOYER
	2.INFORMATION KIOSK
	3.SEATING AREA
	4.BOOK SHELF
	5.MULTI MADIA AREA
	6.STORAGE
	7.TOILET



ภาพที่ 5.13 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM READING ROOM

SOUVENIR SHOP

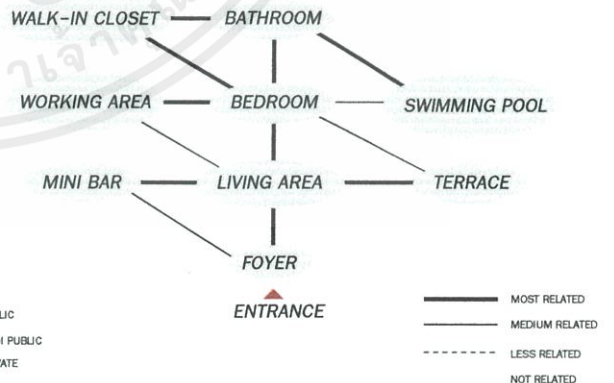
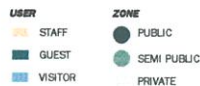
USER	ELEMENT
	1.FOYER
	2.CASHIER
	3.SALE AREA
	4.STORAGE



ภาพที่ 5.14 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM SOUVENIR SHOP

GUEST ROOM 1

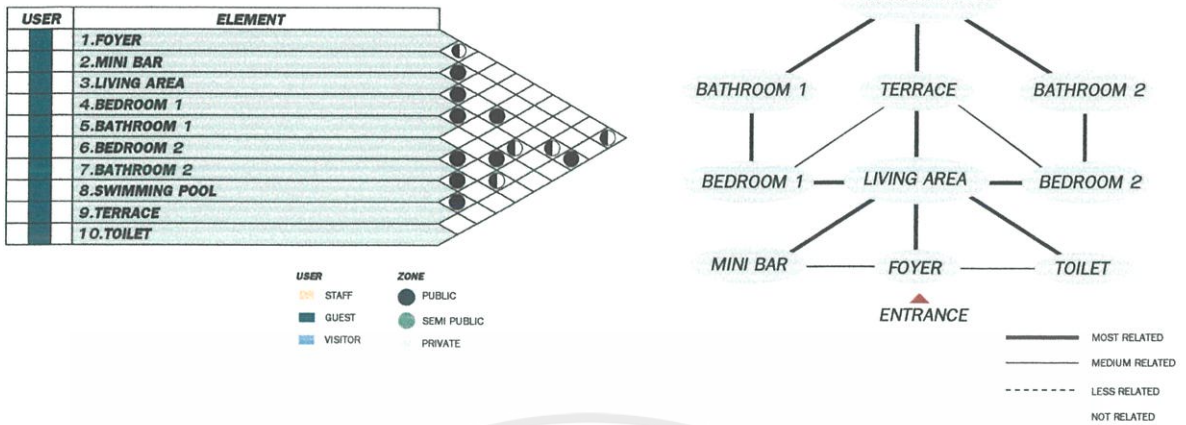
USER	ELEMENT
	1.FOYER
	2.MINI BAR
	3.LIVING AREA
	4.WORKING AREA
	5.BEDROOM
	6.WALK-IN CLOSET
	7.BATHROOM
	8.SWIMMING POOL
	9.TERRACE



ภาพที่ 5.15 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM 1 BEDROOM POOL VILLA

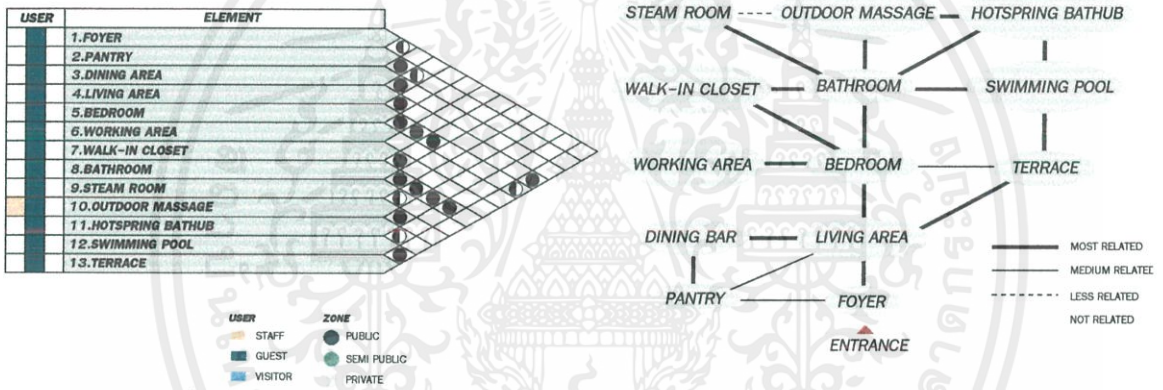
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

GUEST ROOM 2



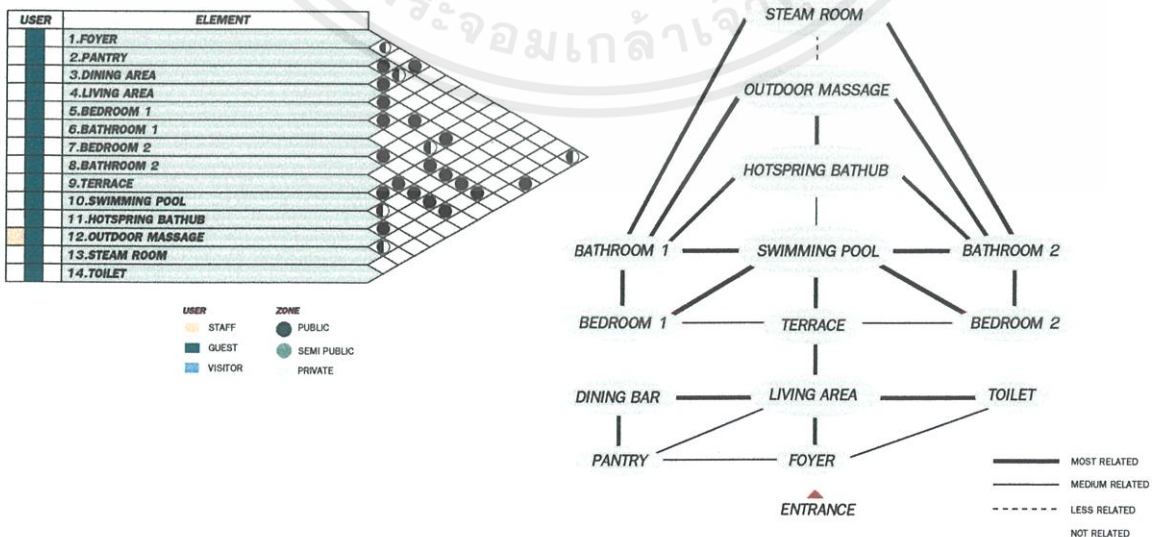
ภาพที่ 5.16 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM 2 BEDROOM POOL VILLA

GUEST ROOM 3



ภาพที่ 5.17 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM 1 BEDROOM POOL VILLASUIE

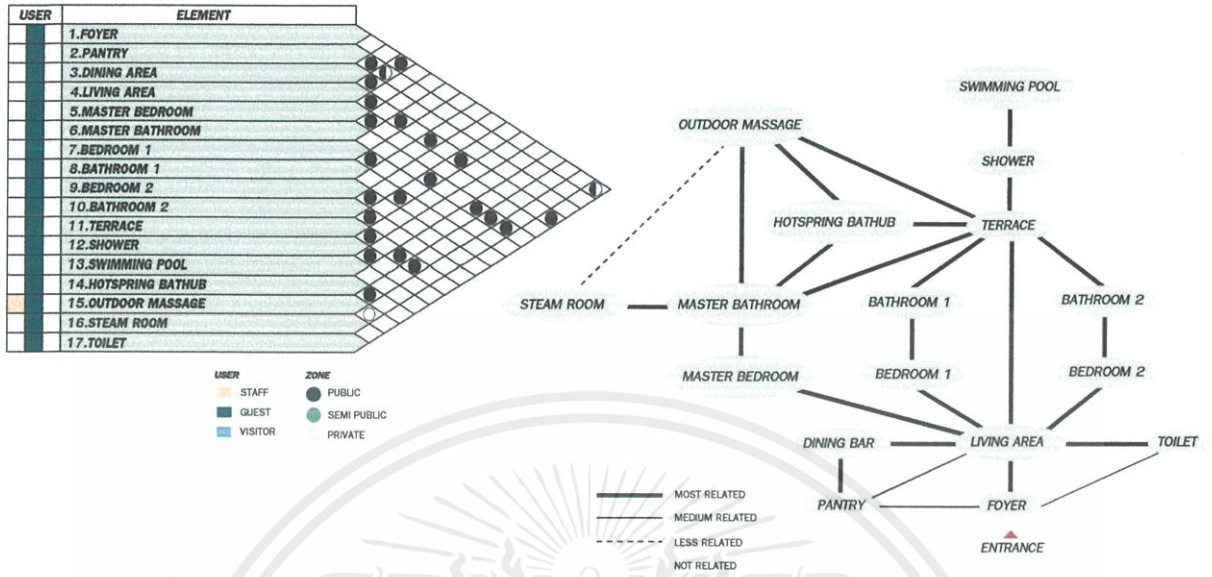
GUEST ROOM 4



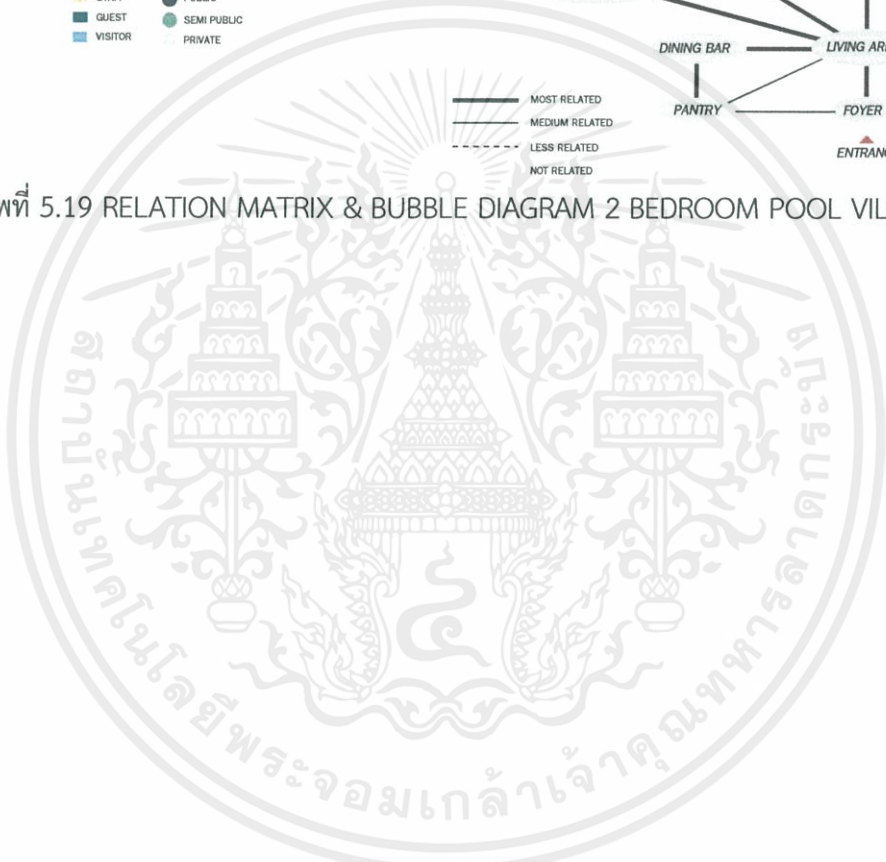
ภาพที่ 5.18 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM 2 BEDROOM POOL VILLA SUITE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

GUEST ROOM 5



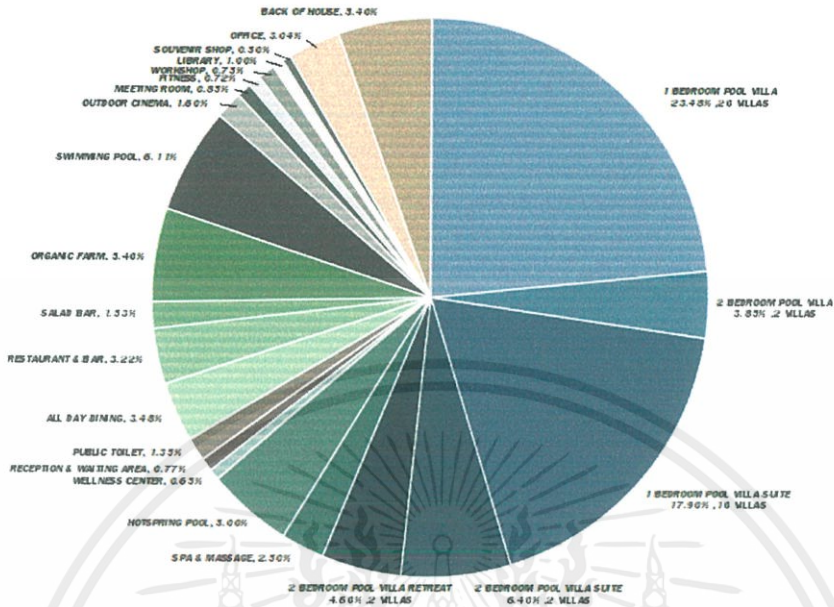
ภาพที่ 5.19 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM 2 BEDROOM POOL VILLARETREAT



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.1.2 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (PIE CHART)

PIE CHART



ภาพที่ 5.20 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (PIE CHART)

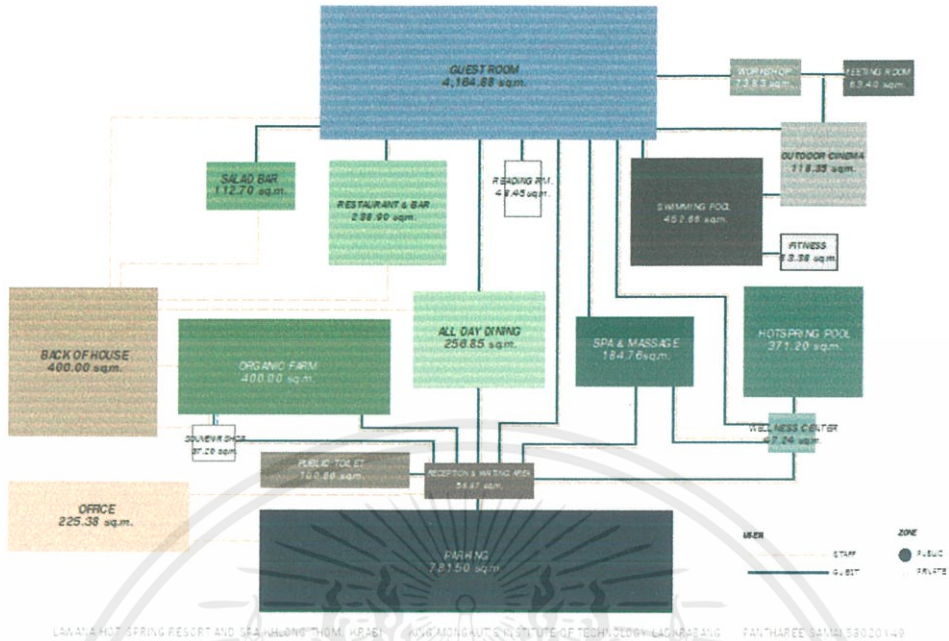
ELEMENT	AREA REQUIREMENT	PERCENTAGE
1 BEDROOM POOL VILLA	1,732.80	23.48
2 BEDROOM POOL VILLA	295.49	3.95
1 BEDROOM POOL VILLA SUITE	1,326.00	17.90
2 BEDROOM POOL VILLA SUITE	474.40	6.40
2 BEDROOM POOL VILLA RETREAT	340.20	4.60
SPA & MASSAGE	184.76	2.50
HOTSPRING POOL	371.20	5.00
WELLNESS CENTER	47.24	0.65
RECEPTION & WAITING AREA	56.87	0.77
PUBLIC TOILET	100.60	1.35
ALL DAY DINING	256.85	3.48
RESTAURANT & BAR	238.90	3.22
SALAD BAR	112.70	1.53
ORGANIC FARM	400.00	5.40
SWIMMING POOL	452.66	6.11
OUTDOOR CINEMA	118.35	1.60
MEETING ROOM	63.40	0.85
FITNESS	53.38	0.72
WORKSHOP	73.83	1.00
READING ROOM	48.45	0.65
SOUVENIR SHOP	37.20	0.50
OFFICE	225.38	3.04
BACK OF HOUSE	400.00	5.40
TOTAL	7,405.45	100 %

ตารางที่ 5.1 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.1.3 การวิเคราะห์ความสำคัญของขนาดพื้นที่ (FUNCTIONAL DIAGRAM)

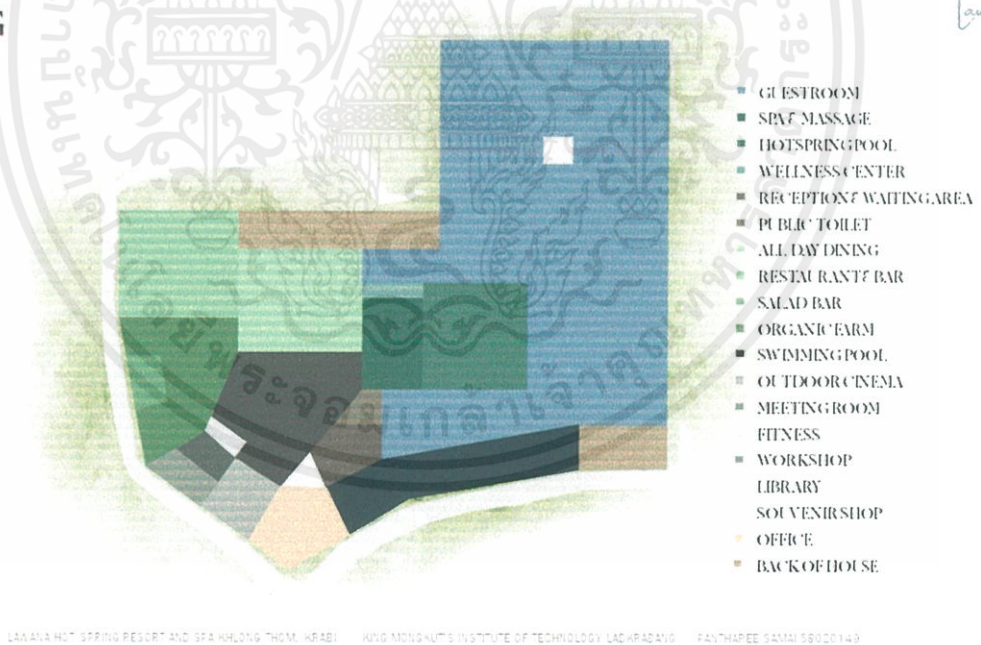
FUNCTIONAL DIAGRAM



ภาพที่5.21 การวิเคราะห์ความสำคัญของขนาดพื้นที่ (FUNCTIONAL DIAGRAM)

5.2.1.4 การแบ่งเขตพื้นที่ (ZONING)

ZONING



ภาพที่5.22 การแบ่งเขตพื้นที่ (ZONING)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 แนวความคิดในการออกแบบ

5.2.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ



5.2.2.2 ที่มาของการออกแบบ

จากวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่ต้องการผลักดันให้คลองท่อมเป็นเมืองสปา น้ำพุร้อนเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ทางเศรษฐกิจนั้น จึงใช้คอนเซ็ปต์ว่า Charming of khlong thom หรือมนต์เสน่ห์แห่งคลองท่อม เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ความเป็นคลองท่อมให้มากที่สุด ผ่านตัวสถาปัตยกรรมและการตกแต่งต่างๆ โดยจะใช้ 3 เรื่องใหญ่นั้นก็คือ ทรัพยากรจากธรรมชาติ เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ และสินค้าที่มีชื่อเสียงในพื้นที่ (OTOP) โดยเราจะนำทุกอย่างมาประยุกต์ใช้ในโครงการทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการตกแต่ง อาหาร หรือดีไซน์อื่นๆ

Mood & Tone



ภาพที่ 5.23 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ (MOOD & TONE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

สรุปผลงานการออกแบบ

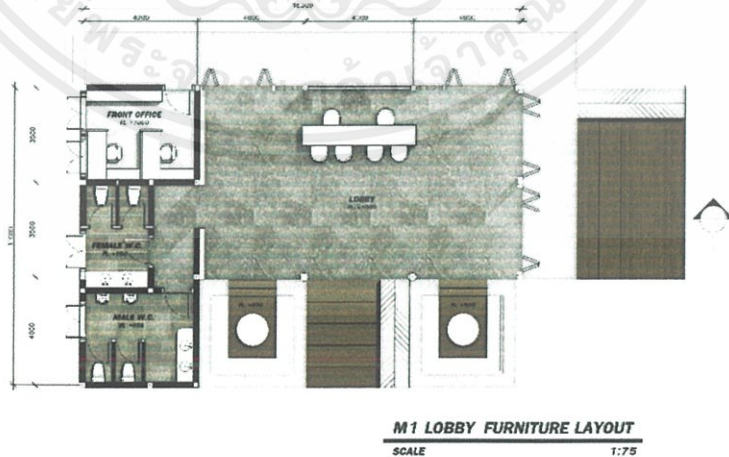
6.1 ผังบริเวณของโครงการ (LAYOUT)



ภาพที่ 6.1 แสดงผังบริเวณของโครงการ

6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้น (FURNITURE LAYOUT & FLOOR PATTERN LAYOUT)

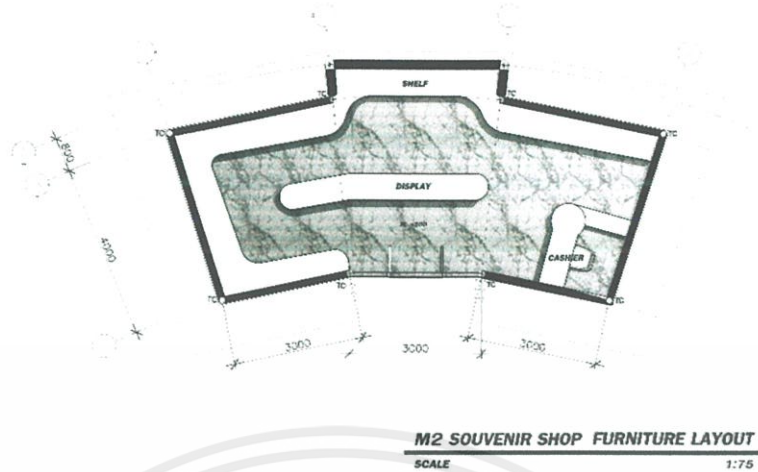
6.2.1 LOBBY



ภาพที่ 6.2 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Lobby

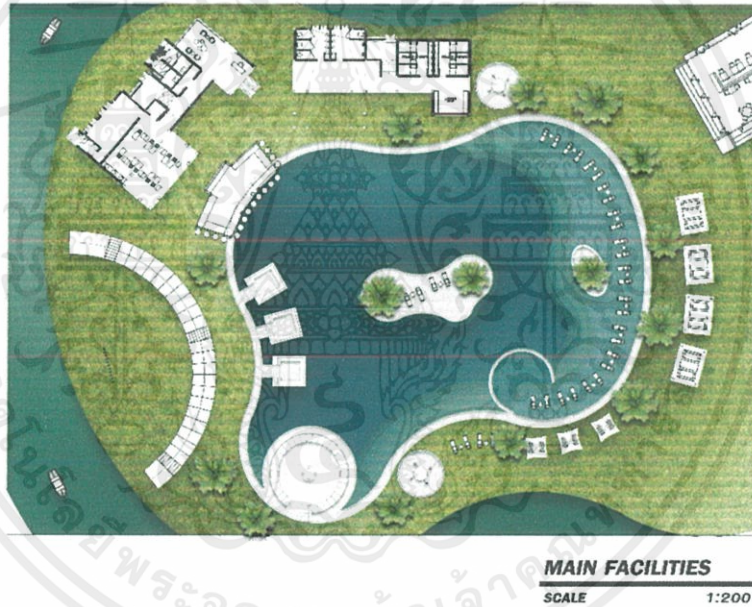
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.2 SOUVENIR SHOP



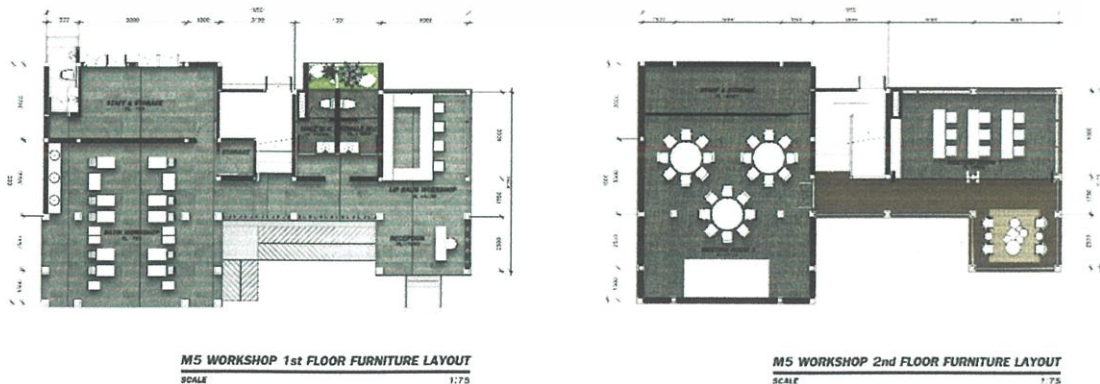
ภาพที่ 6.3 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Souvenir Shop

6.2.3 SWIMMING POOL และ OUTDOOR CINEMA



ภาพที่ 6.4 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของส่วน Swimming Pool และ Outdoor Cinema

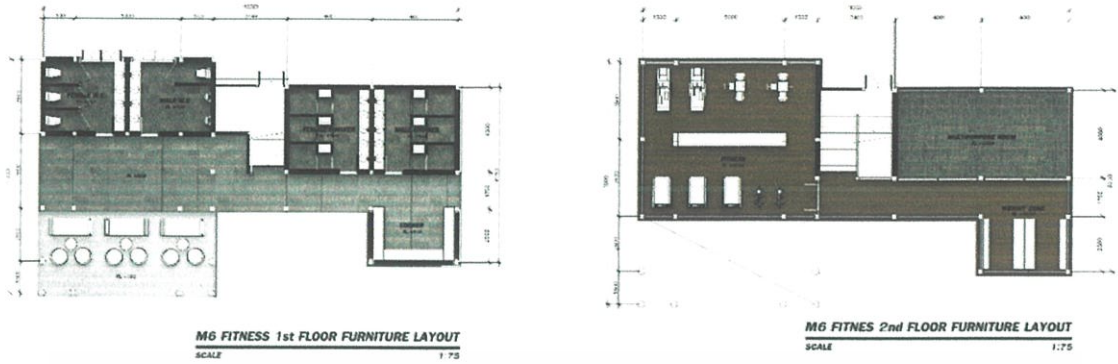
6.2.4 WORKSHOP & MEETING ROOM



ภาพที่ 6.5 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Workshop & Meeting Room

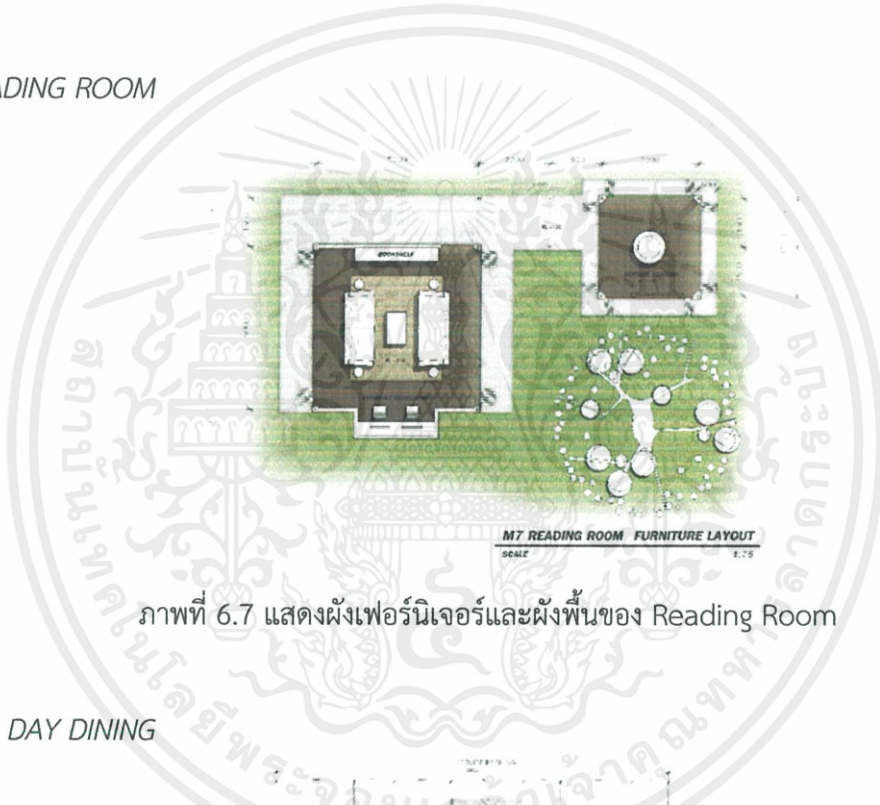
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.5 FITNESS



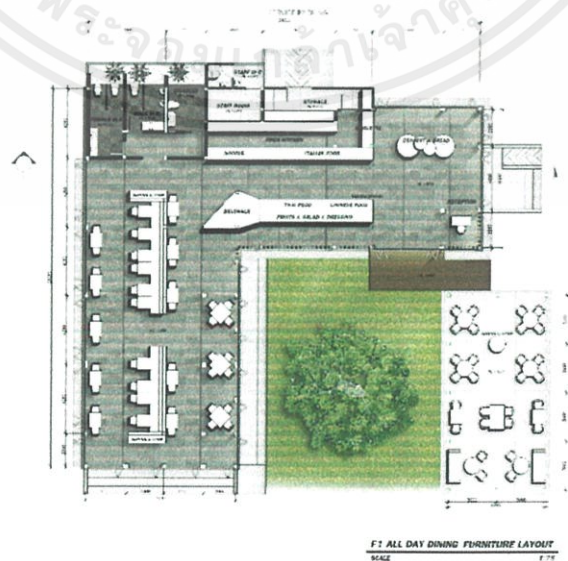
ภาพที่ 6.6 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ Fitness

6.2.6 READING ROOM



ภาพที่ 6.7 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ Reading Room

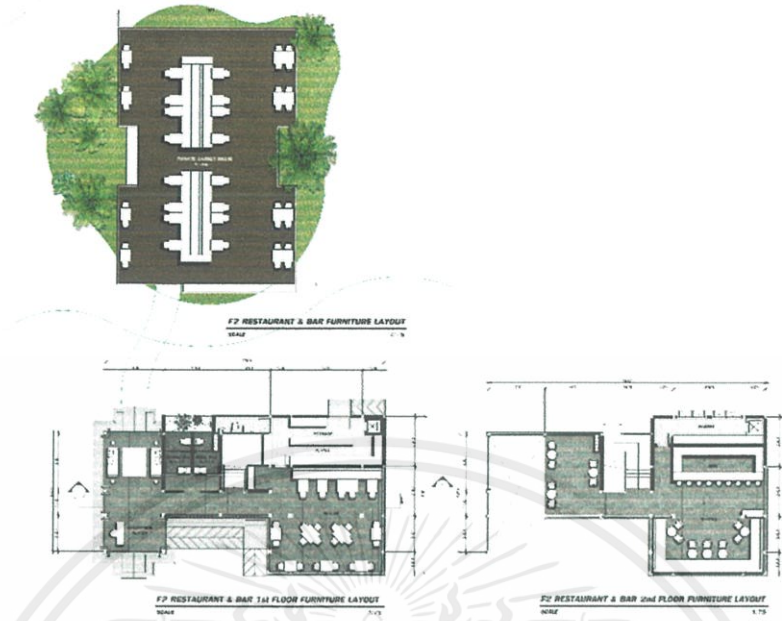
6.2.7 ALL DAY DINING



ภาพที่ 6.8 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ All Day Dining

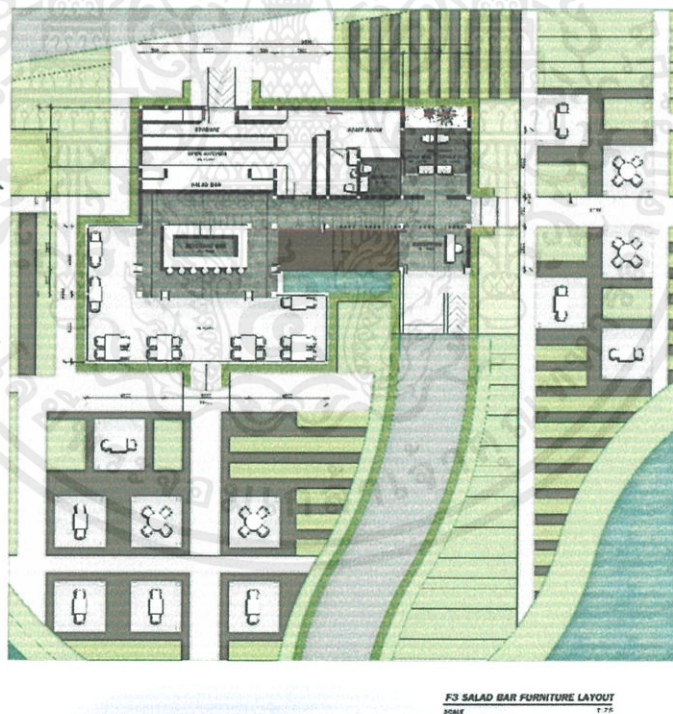
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.8 RESTAURANT & BAR



ภาพที่ 6.9 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ Restaurant & Bar

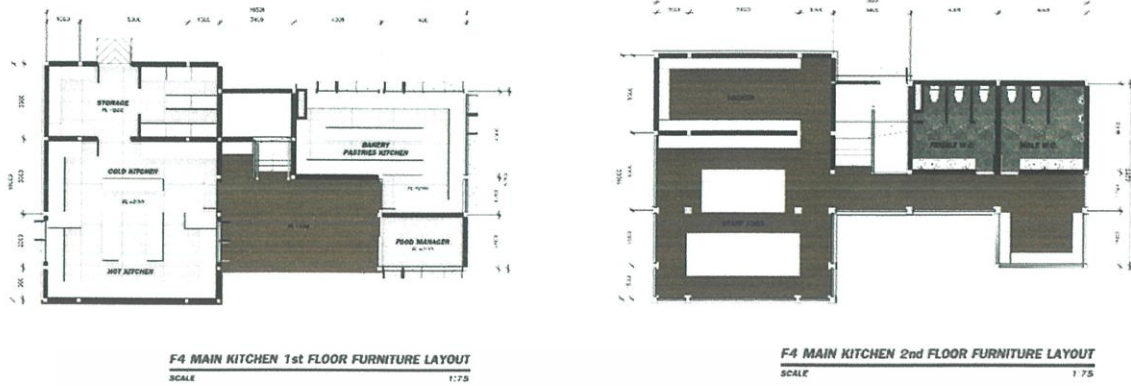
6.2.9 SALAD BAR



ภาพที่ 6.10 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ Salad Bar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.10 MAIN KITCHEN



ภาพที่ 6.11 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Main Kitchen

6.2.11 HOT SPRING POOL



ภาพที่ 6.12 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของส่วน Spa & Hot Spring Pool

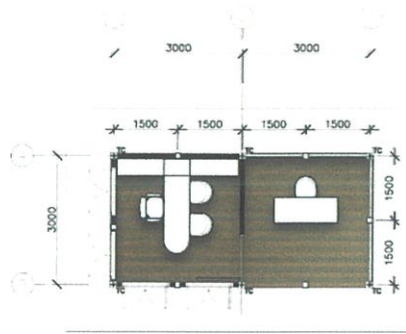
6.2.12 WELCOME SALA



ภาพที่ 6.13 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Welcome Sala

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.13 WELLNESS CENTER

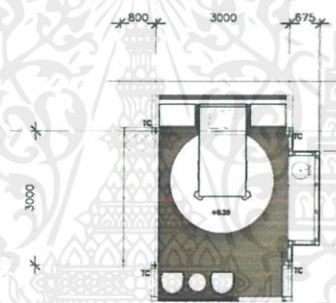


**S2 WELLNESS CENTER
FURNITURE LAYOUT**

SCALE 1:75

ภาพที่ 6.14 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Wellness Center

6.2.14 MEDICAL ROOM

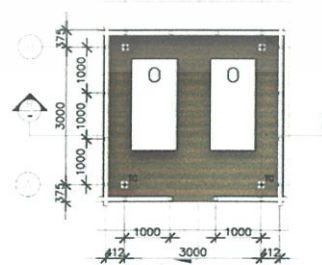


**S3 MEDICAL ROOM
FURNITURE LAYOUT**

SCALE 1:75

ภาพที่ 6.15 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Medical Room

6.2.15 MASSAGE SALA



**S4,S5 MASSAGE SALA
FURNITURE LAYOUT**

SCALE 1:75

ภาพที่ 6.16 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นของ Massage Sala

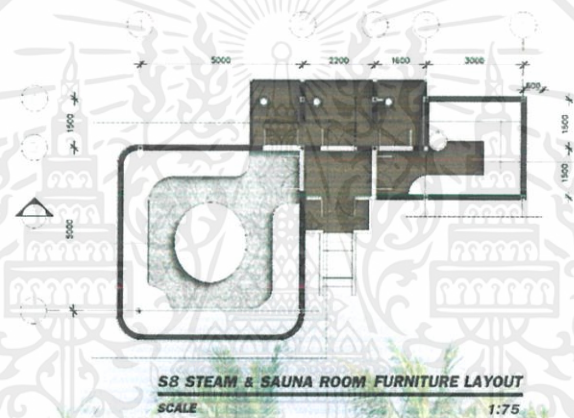
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.16 V.I.P. TREATMENT ROOM



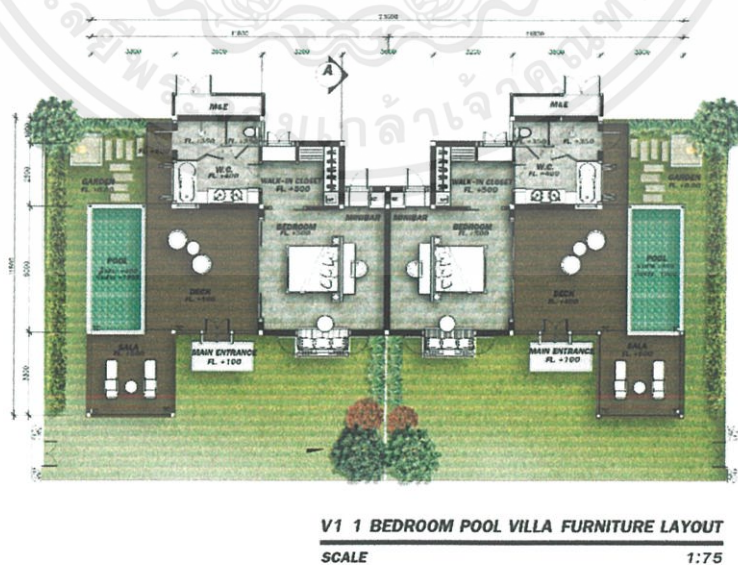
ภาพที่ 6.17 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ V.I.P. Treatment Room

6.2.17 STEAM & SAUNA ROOM



ภาพที่ 6.18 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ Steam & Sauna Room

6.2.18 1 BEDROOM POOL VILLA



ภาพที่ 6.19 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ 1Bedroom Pool Villa

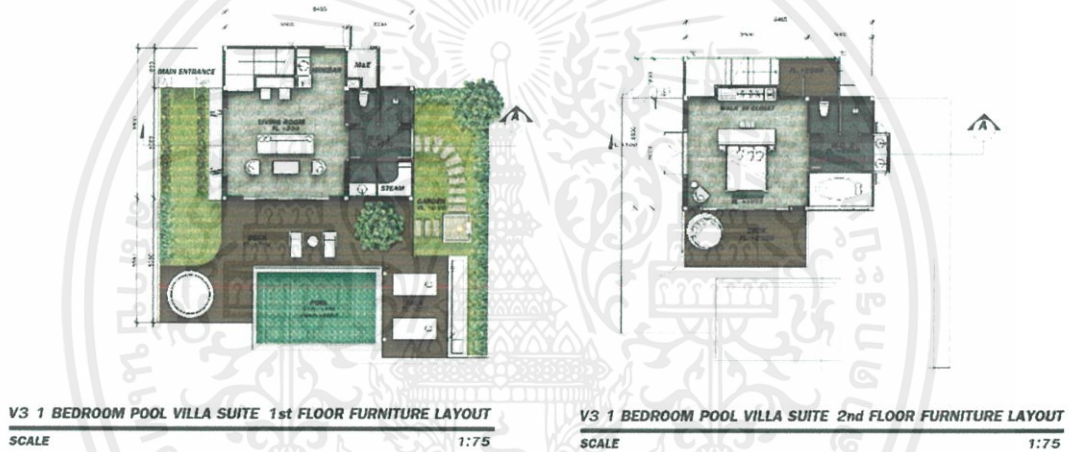
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.19 2 BEDROOM POOL VILLA



ภาพที่ 6.20 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ 2 Bedroom Pool Villa

6.2.20 1 BEDROOM POOL VILLA SUITE



ภาพที่ 6.21 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ 1 Bedroom Pool Villa Suite

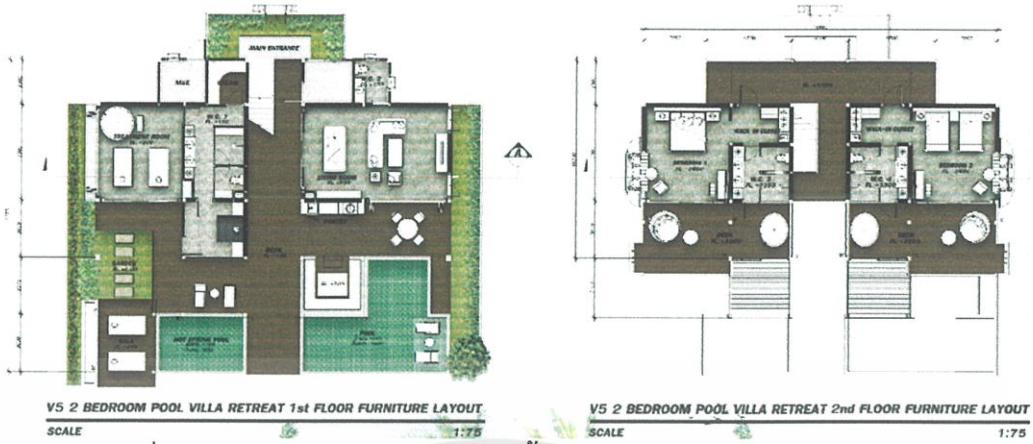
6.2.21 2 BEDROOM POOL VILLA SUITE



ภาพที่ 6.22 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ 2 Bedroom Pool Villa Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

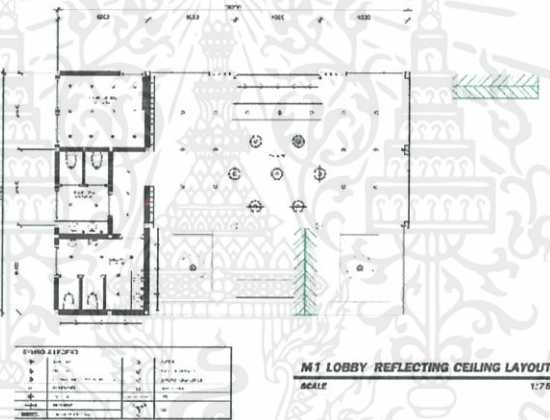
6.2.22 1 BEDROOM POOL VILLA RETREAT



ภาพที่ 6.23 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ของ 2 Bedroom Pool Villa Retreat

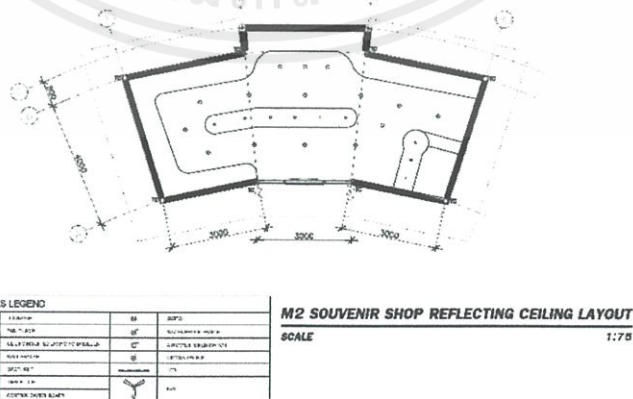
6.3 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม (REFLECTING CEILING LAYOUT)

6.3.1 LOBBY



ภาพที่ 6.24 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Lobby

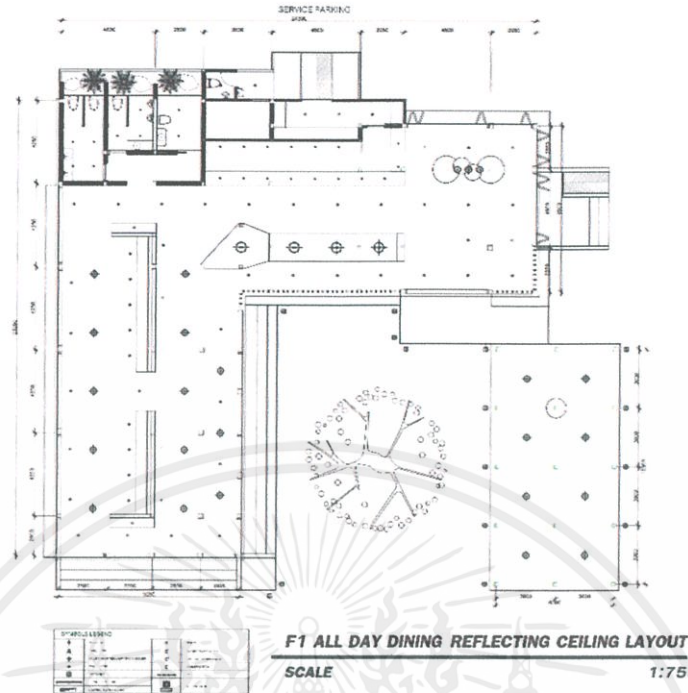
6.3.2 SOUVENIR SHOP



ภาพที่ 6.25 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Souvenir Shop

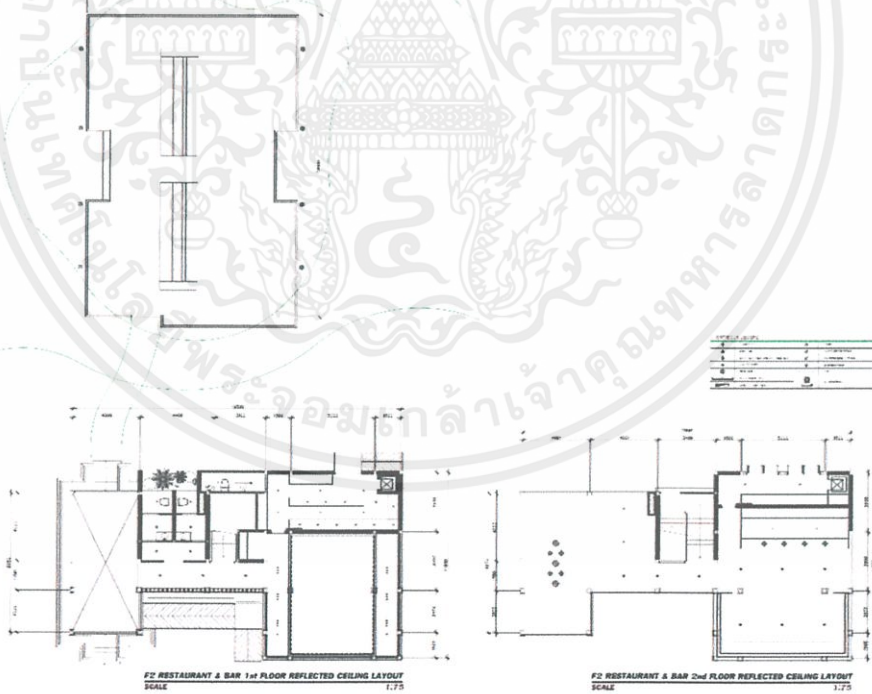
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.6 ALL DAY DINING



ภาพที่ 6.29 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม All Day Dining

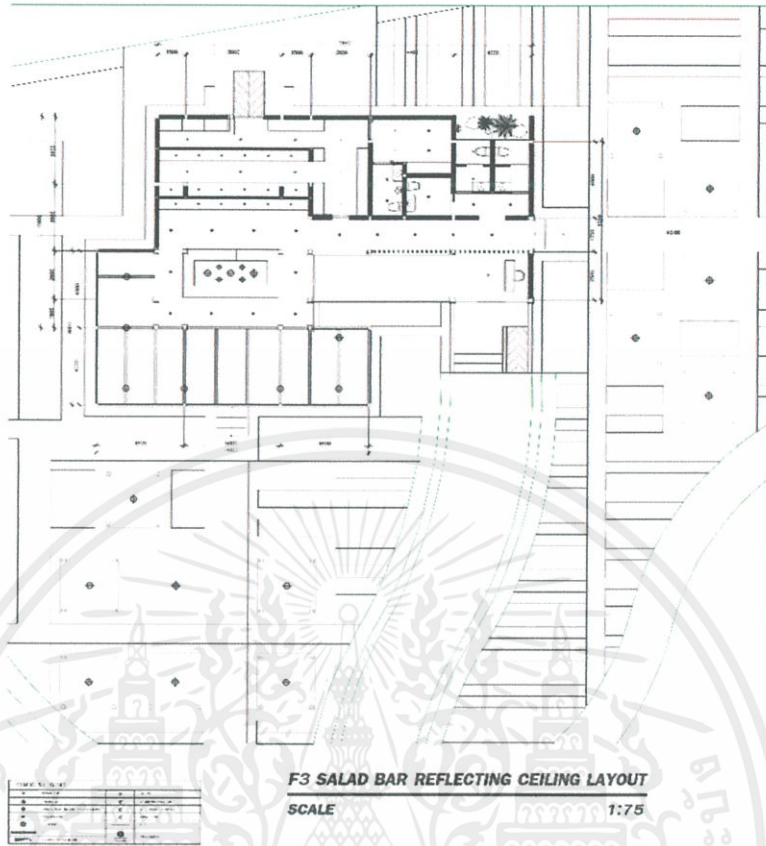
6.3.7 RESTAURANT & BAR



ภาพที่ 6.30 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Restaurant & Bar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.8 SALAD BAR



ภาพที่ 6.31 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Salad Bar

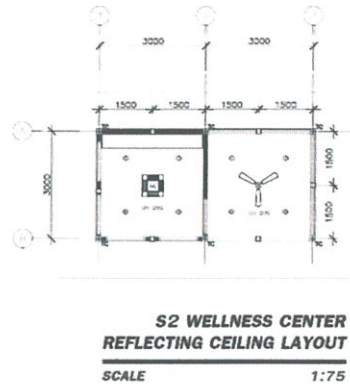
6.3.9 WELCOME SALA



ภาพที่ 6.32 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Welcome Sala

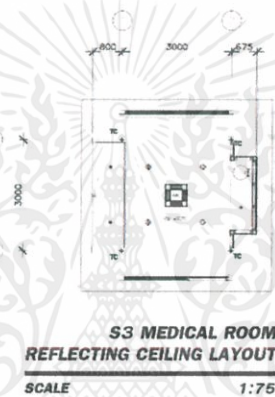
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.10 WELLNESS CENTER



ภาพที่ 6.33 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Wellness Center

6.3.11 MEDICAL ROOM



ภาพที่ 6.34 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Medical Room

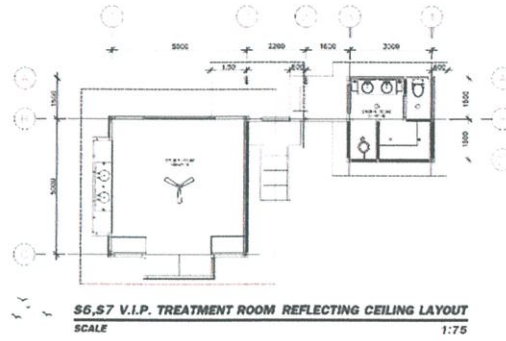
6.3.12 MASSAGE SALA



ภาพที่ 6.35 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Massage Sala

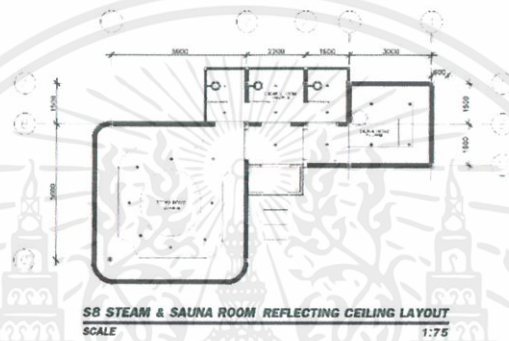
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.13 V.I.P. TREATMENT ROOM



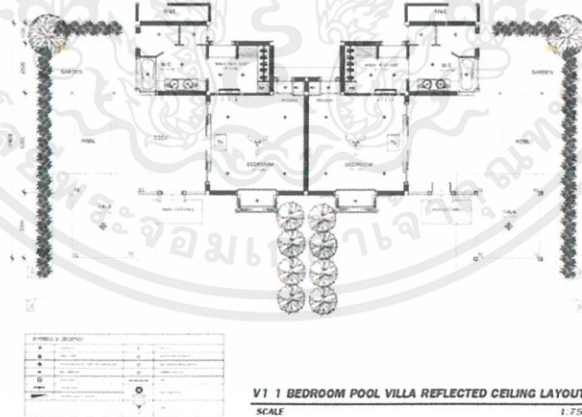
ภาพที่ 6.36 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม V.I.P. Treatment Room

6.3.14 STEAM & SAUNA ROOM



ภาพที่ 6.37 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Steam & Sauna Room

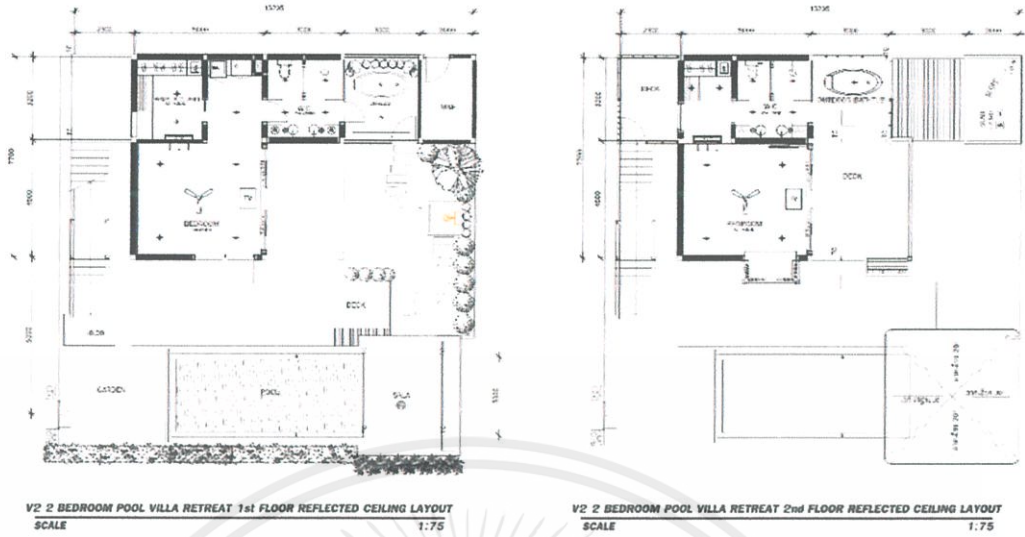
6.3.15 1 BEDROOM POOL VILLA



ภาพที่ 6.38 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม 1 Bedroom Pool Villa

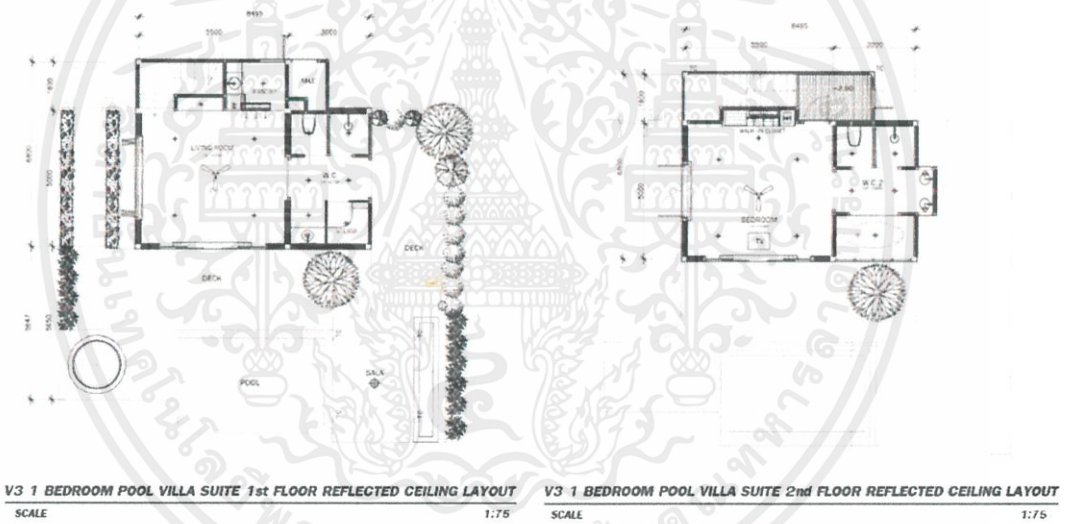
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.16 2 BEDROOM POOL VILLA



ภาพที่ 6.39 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม 2 Bedroom Pool Villa

6.3.17 1 BEDROOM POOL VILLA SUITE



ภาพที่ 6.40 แสดงผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม 1 Bedroom Pool Villa Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 รูปด้านและรูปตัด (ELEVATION & SECTION)

6.4.1 LOBBY



ภาพที่ 6.43 แสดงรูปตัดของอาคาร Lobby

6.4.2 READING ROOM



ภาพที่ 6.44 แสดงรูปด้านและรูปตัดของอาคาร Reading Room

6.4.3 ALL DAY DINING



ภาพที่ 6.45 แสดงรูปตัดของอาคาร All Day Dining

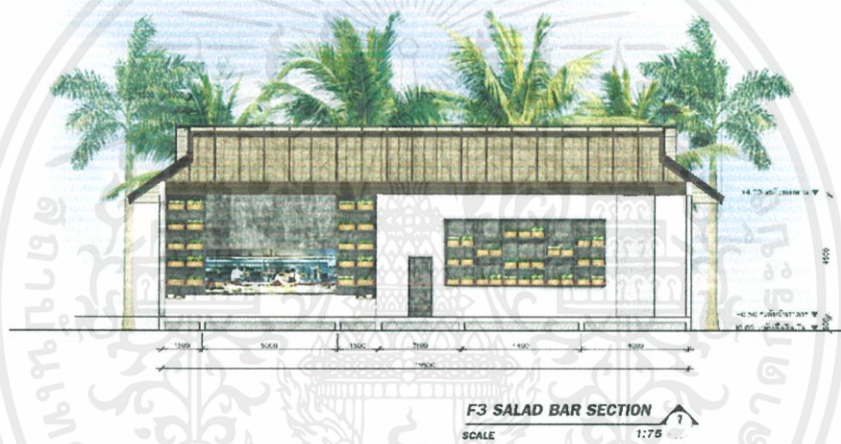
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.4 RESTAURANT & BAR



ภาพที่ 6.46 แสดงรูปตัดของอาคาร Restaurant & Bar

6.4.5 SALAD BAR



ภาพที่ 6.47 แสดงรูปตัดของอาคาร Salad Bar

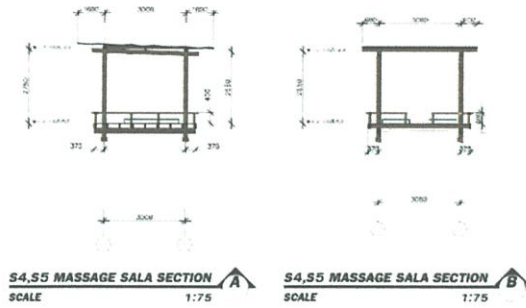
6.4.6 WELCOME SALA



ภาพที่ 6.48 แสดงรูปตัดของอาคาร Welcome Sala

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.7 MASSAGE SALA



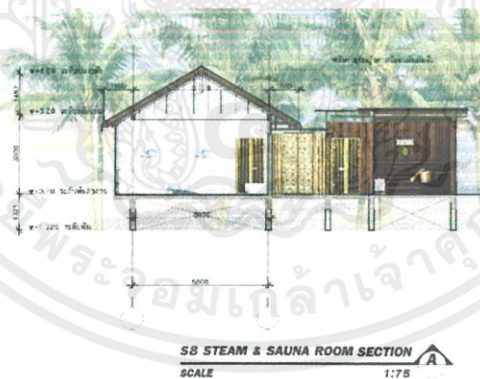
ภาพที่ 6.49 แสดงรูปตัดของอาคาร Massage Sala

6.4.8 V.I.P. TREATMENT ROOM



ภาพที่ 6.50 แสดงรูปตัดของอาคาร V.I.P. Treatment Room

6.4.9 STEAM & SAUNA ROOM



ภาพที่ 6.51 แสดงรูปตัดของอาคาร Steam & Sauna Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.10 1 BEDROOM POOL VILLA



ภาพที่ 6.52 แสดงรูปตัดของอาคาร 1 Bedroom Pool Villa

6.4.11 2 BEDROOM POOL VILLA



ภาพที่ 6.53 แสดงรูปตัดของอาคาร 2 Bedroom Pool Villa

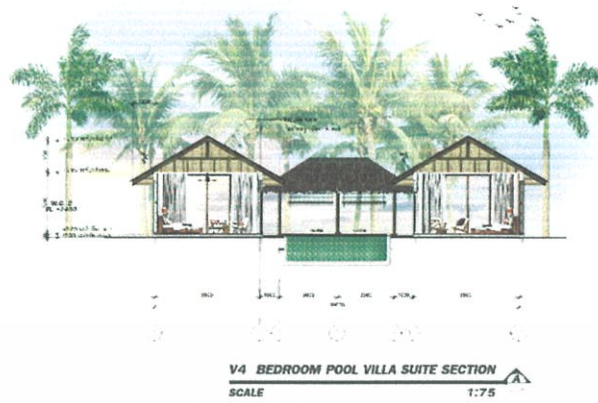
6.4.12 1 BEDROOM POOL VILLA SUITE



ภาพที่ 6.54 แสดงรูปตัดของอาคาร 1 Bedroom Pool Villa Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.13 2 BEDROOM POOL VILLA SUITE



ภาพที่ 6.55 แสดงรูปตัดของอาคาร 2 Bedroom Pool Villa Suite

6.4.14 1 BEDROOM POOL VILLA RETREAT



ภาพที่ 6.56 แสดงรูปตัดของอาคาร 2 Bedroom Pool Villa Retreat

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ (PERSPECTIVE)

6.5.1 LOBBY

Lobby



LAMANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM, KRABI | KING MONGHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG | PANTHAREE SAMAI 58020149

ภาพที่ 6.57 มุมมองทัศนียภาพจากทางเข้า Lobby

Lobby



LAMANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM, KRABI | KING MONGHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG | PANTHAREE SAMAI 58020149

ภาพที่ 6.58 มุมมองทัศนียภาพภายใน Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.2 ALL DAY DINING

F1

All Day Dining

Lawana*



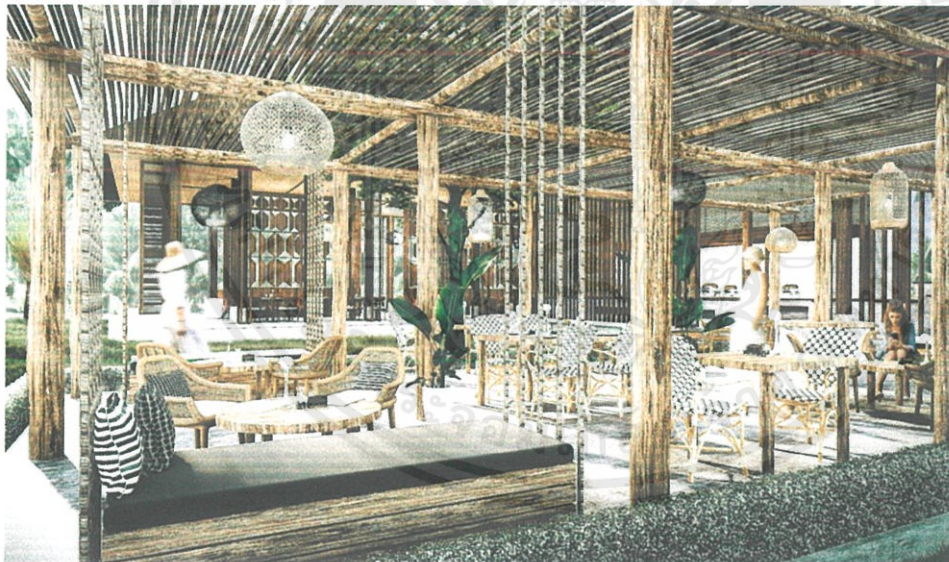
LAMANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM, KRABI KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG PANTHAREE SANMI 59020149 26

ภาพที่ 6.59 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ All Day Dining

All Day Dining

Lawana*

F1



LAMANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM, KRABI KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG PANTHAREE SANMI 59020149 27

ภาพที่ 6.60 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ All Day Dining

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.3 RESTAURANT & BAR

Restaurant & Bar



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHUONG THON, KRABI KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADHPABANG PANTHAREE SEMAI 59020149

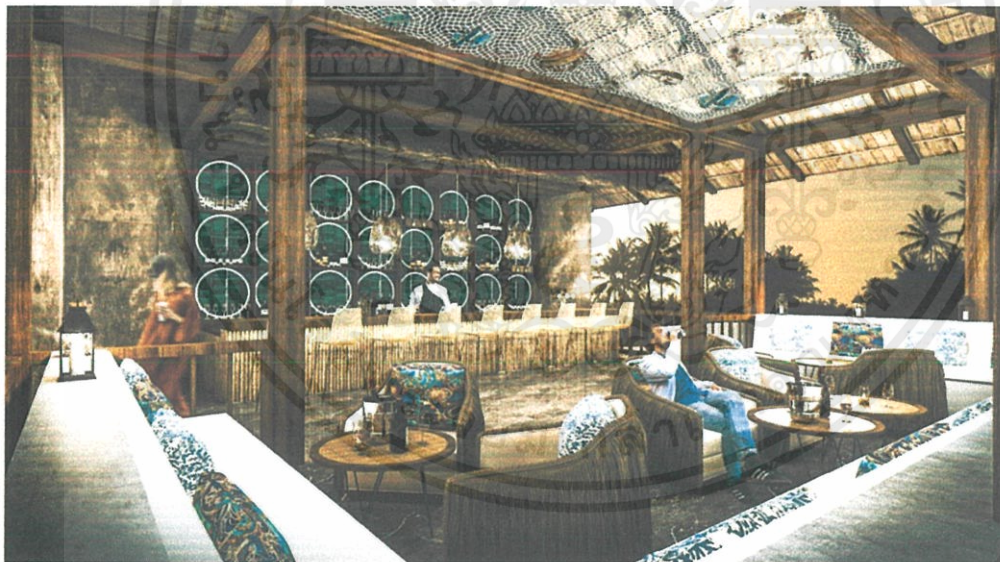
Lavana®
F2



11

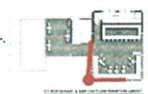
ภาพที่ 6.61 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Restaurant

Restaurant & Bar



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHUONG THON, KRABI KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADHPABANG PANTHAREE SEMAI 59020149

Lavana®
F2



12

ภาพที่ 6.62 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Bar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.4 SALAD BAR

Salad Bar



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHUONG THON, KRABI WING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKPRABANG PANTHAREE SEMA 59020149

ลาवानา

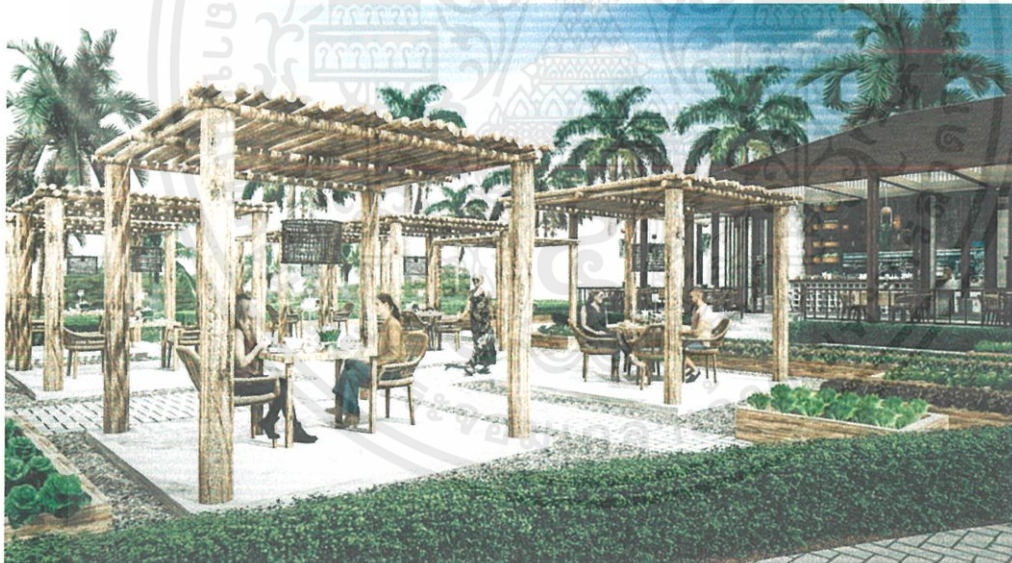
F3



36

ภาพที่ 6.63 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Salad Bar

Salad Bar



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHUONG THON, KRABI WING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKPRABANG PANTHAREE SEMA 59020149

ลาवानา

F3



37

ภาพที่ 6.64 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Salad Bar ด้านนอก

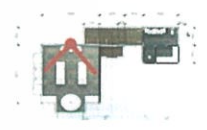
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.5 V.I.P. TREATMENT ROOM

V.I.P. Treatment Room



Lavana[®]
S6,
S7



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHUONG THOM, KRABI KING MONGWUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKPRABANG PANTHAREE SAMAI 59020149

71

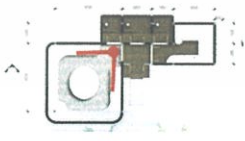
ภาพที่ 6.65 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ V.I.P. Treatment Room

6.5.6 STEAM & SAUNA ROOM

Steam & Sauna Room



Lavana[®]
S8



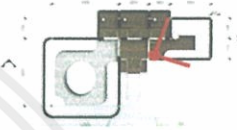
LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHUONG THOM, KRABI KING MONGWUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKPRABANG PANTHAREE SAMAI 59020149

ภาพที่ 6.66 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Steam Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Steam & Sauna Room

Lavana[®]
S8



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM, KRABI KING MONG-KUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG PANTHAREE SAMAI 59020149

ภาพที่ 6.67 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Sauna Room

6.5.7 HOT SPRING POOL

Hot Spring Pool

Lavana[®]



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM, KRABI KING MONG-KUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG PANTHAREE SAMAI 59020149

ภาพที่ 6.68 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Hot Spring Pool เวลากลางวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.69 มุมมองทัศนียภาพบริเวณ Hot Spring Pool เวลากลางคืน

6.5.8 1 BEDROOM POOL VILLA

1 Bedroom Pool Villa



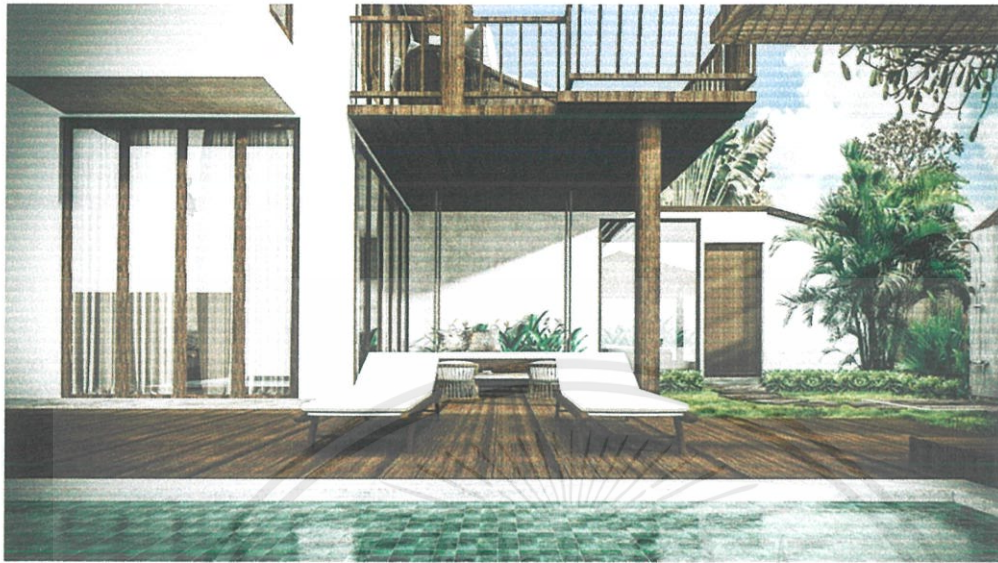
LAWANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHUONG THOM, KRABI KING MONGKHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY, LADKRABANG PANTHAREE SAMAI 58020148

ภาพที่ 6.70 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 1 Bedroom Pool Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.9 2 BEDROOM POOL VILLA

2 Bedroom Pool Villa



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHONG THOM KRABI KING MONGLUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LACHABANG PANTHAREE SAMAI 59020149



16

ภาพที่ 6.71 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa

2 Bedroom Pool Villa



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHONG THOM KRABI KING MONGLUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LACHABANG PANTHAREE SAMAI 59020149



17

ภาพที่ 6.72 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.10 1 BEDROOM POOL VILLA SUITE

1 Bedroom Pool Villa Suite



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHUONG THOM, KRABI | WJG MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAO PRABANG | PANTHAREE SAMAI 89020149



71

ภาพที่ 6.73 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 1 Bedroom Pool Villa Suite

1 Bedroom Pool Villa Suite



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHUONG THOM, KRABI | WJG MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAO PRABANG | PANTHAREE SAMAI 89020149



72

ภาพที่ 6.74 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 1 Bedroom Pool Villa Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1 Bedroom Pool Villa Suite

Lavana®



V3



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM KRABI KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG PANTHAREE SAMAI 59020149

73

ภาพที่ 6.75 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 1 Bedroom Pool Villa Suite

6.5.11 2 BEDROOM POOL VILLA SUITE

2 Bedroom Pool Villa Suite

Lavana®



V1



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM KRABI KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG PANTHAREE SAMAI 59020149

74

ภาพที่ 6.76 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2 Bedroom Pool Villa Suite

Lavanya®

V1



LAVANYA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THUM KRABI HNG MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG PANTHAREE SANMI 58020149

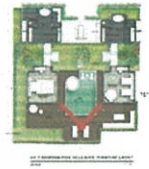
78

ภาพที่ 6.77 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Suite

2 Bedroom Pool Villa Suite

Lavanya®

V1



LAVANYA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THUM KRABI HNG MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG PANTHAREE SANMI 58020149

79

ภาพที่ 6.78 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2 Bedroom Pool Villa Suite

Lavana

V1



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM, KRABI KING MONG-KUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG PANTHAREE SANAI 56020149

60

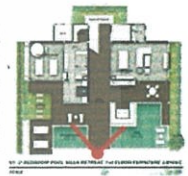
ภาพที่ 6.79 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Suite

6.5.12 2 BEDROOM POOL VILLA RETREAT

2 Bedroom Pool Villa Retreat

Lavana

V5



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM, KRABI KING MONG-KUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG PANTHAREE SANAI 56020149

61

ภาพที่ 6.80 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Retreat

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2 Bedroom Pool Villa Retreat

Lavana®

V5



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM, KRABI KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG PANTHAREE SAMAI 56000149

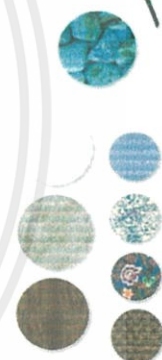
65

ภาพที่ 6.81 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Retreat

2 Bedroom Pool Villa Retreat

Lavana®

V5



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHLONG THOM, KRABI KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG PANTHAREE SAMAI 56000149

66

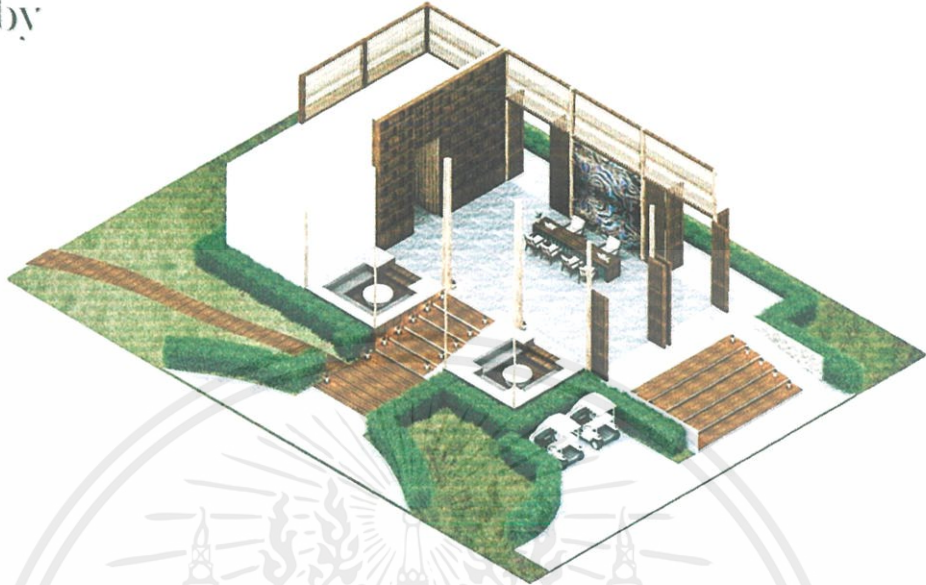
ภาพที่ 6.82 มุมมองทัศนียภาพห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Retreat

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6 ภาพไอโซเมตริก (ISOMETRIC)

6.6.1 LOBBY

Lobby

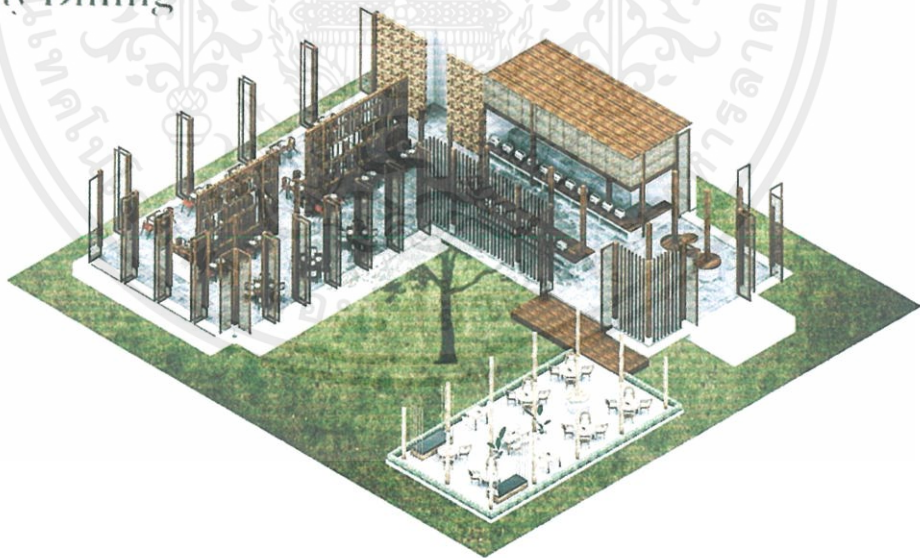


LAXAYIA HOT SPRING RESORT AND SPA WILONG THOM KHAB1 KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY, LAO KHABANG 3411THREE SIXTWO 59020149

ภาพที่ 6.83 แสดงภาพไอโซเมตริกของ Lobby

6.6.2 ALL DAY DINING

All Day Dining



LAXAYIA HOT SPRING RESORT AND SPA WILONG THOM KHAB1 KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY, LAO KHABANG 3411THREE SIXTWO 59020149

ภาพที่ 6.84 แสดงภาพไอโซเมตริกของ All Day Dining

Laxayia
MII

Isometric

B

Laxayia
FI

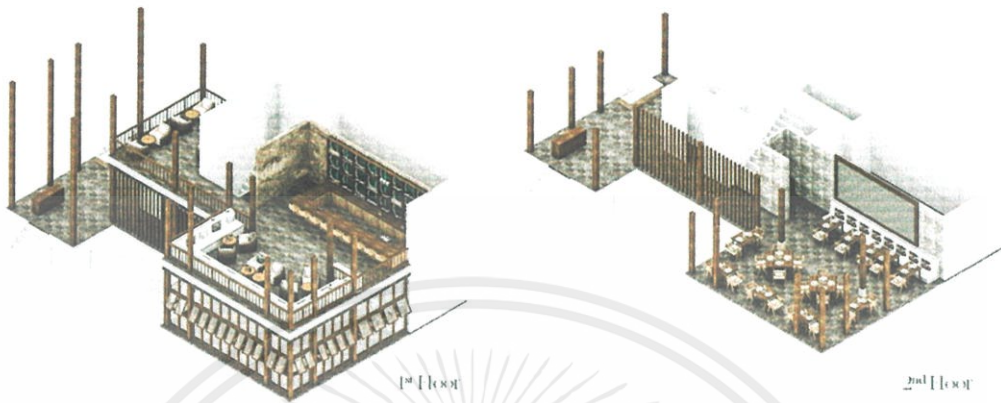
Isometric

B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.3 RESTAURANT & BAR

Restaurant & Bar



Lawana®
F2

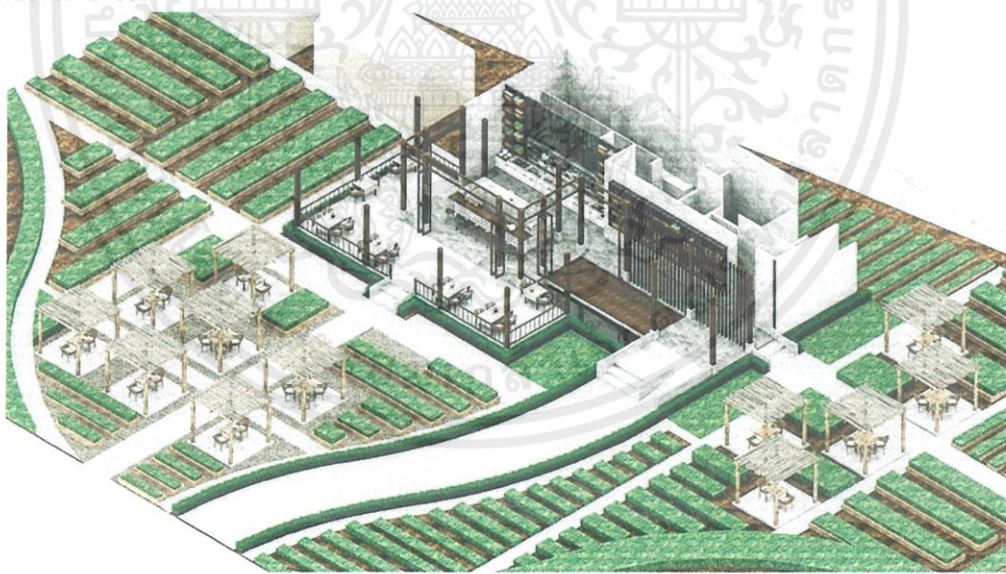
Isometric

30

ภาพที่ 6.85 แสดงภาพไอโซเมตริกของ Restaurant & Bar

6.6.4 SALAD BAR

Salad Bar



Lawana®
F3

Isometric

35

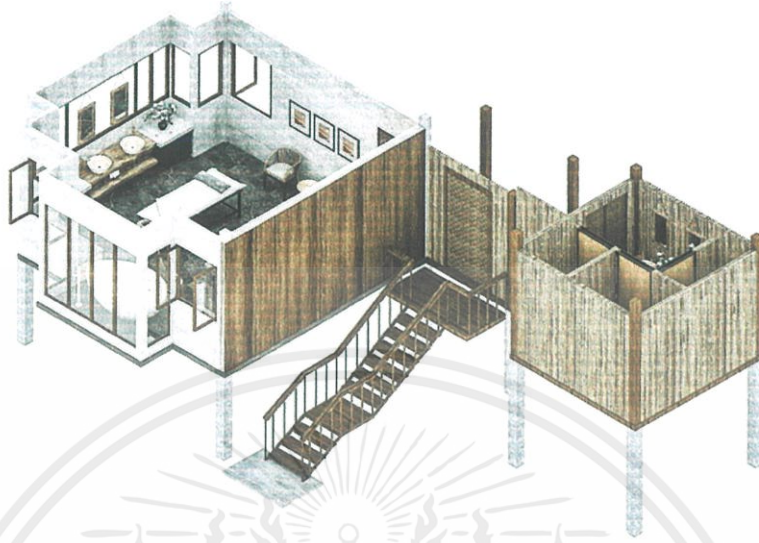
ภาพที่ 6.86 แสดงภาพไอโซเมตริกของ Salad Bar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.5 V.I.P. TREATMENT ROOM

V.I.P. Treatment Room

Lavana[®]
S6,
S7



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHUONG THOM, KRABI KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FANTHAPREE SAMAI 59020149

ภาพที่ 6.87 แสดงภาพไอโซเมตริกของ V.I.P. Treatment Room

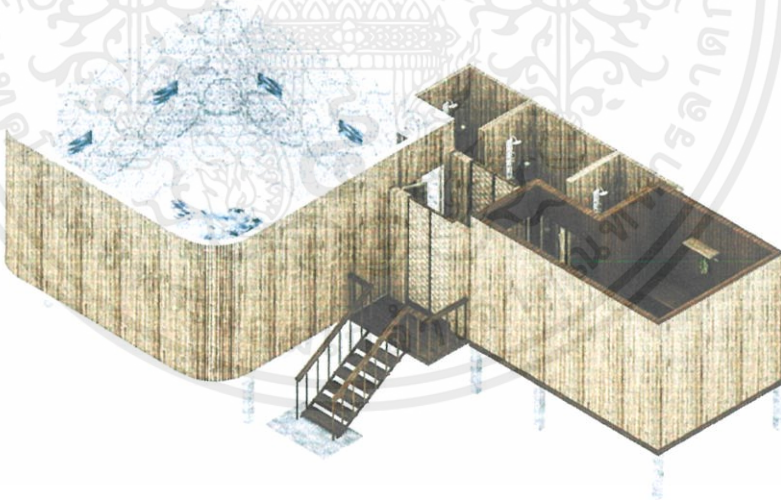
Isometric

73

6.6.6 STEAM & SAUNA ROOM

Steam & Sauna Room

Lavana[®]
S8



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA KHUONG THOM, KRABI KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FANTHAPREE SAMAI 59020149

ภาพที่ 6.88 แสดงภาพไอโซเมตริกของ Steam & Sauna Room

Isometric

76

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.7 HOT SPRING POOL

Spa & Massage

Lavana



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA AHLONG THOM KRABI | WUJONGSAUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKAPABANG | PANTHAREE SAMAI 58020149

68

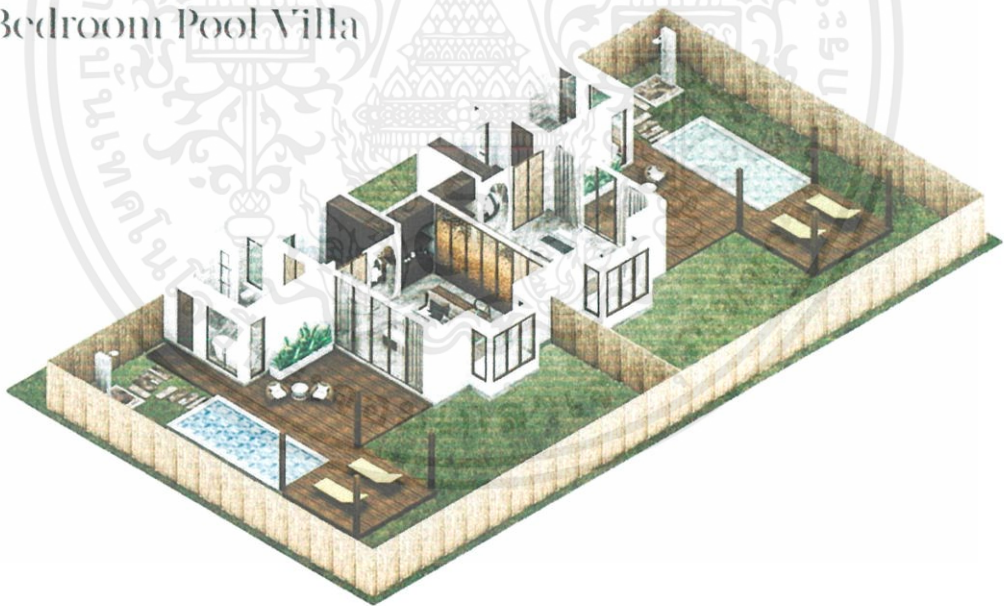
ภาพที่ 6.89 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วนของ Spa & Massage และ Hot Spring Pool

6.6.8 1 BEDROOM POOL VILLA

1 Bedroom Pool Villa

Lavana

VI



LAVANA HOT SPRING RESORT AND SPA AHLONG THOM KRABI | WUJONGSAUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKAPABANG | PANTHAREE SAMAI 58020149

II

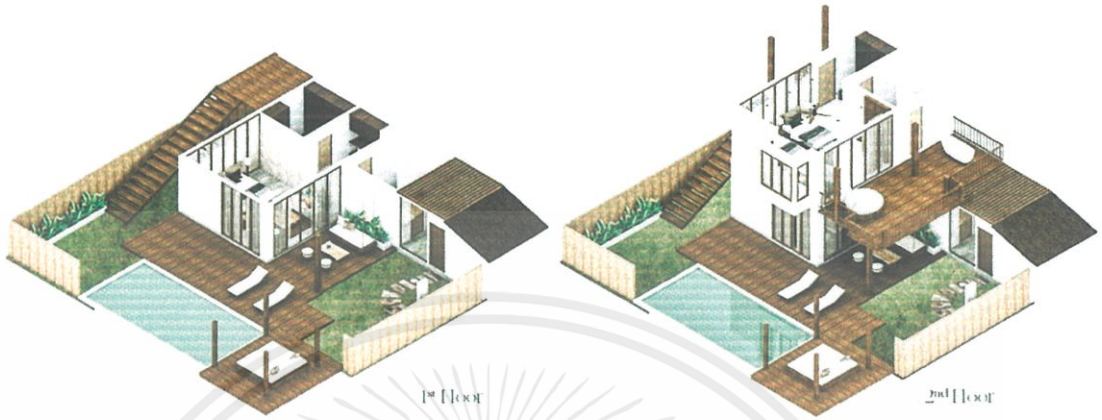
ภาพที่ 6.90 แสดงภาพไอโซเมตริกของห้องพักแบบ 1 Bedroom Pool Villa

Isometric

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.9 2 BEDROOM POOL VILLA

2 Bedroom Pool Villa

Layana[®]
V2

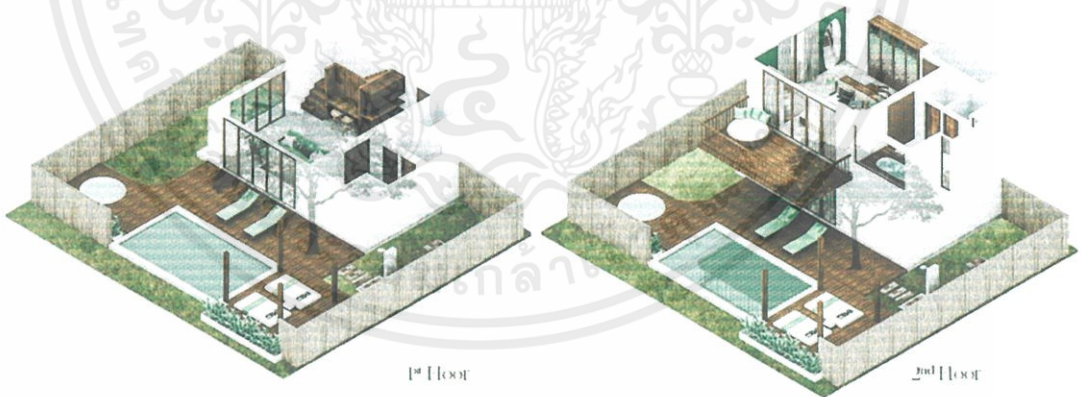
Isometric

15

ภาพที่ 6.91 แสดงภาพไอโซเมตริกของห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa

6.6.10 1 BEDROOM POOL VILLA SUITE

1 Bedroom Pool Villa Suite

Layana[®]
V3

Isometric

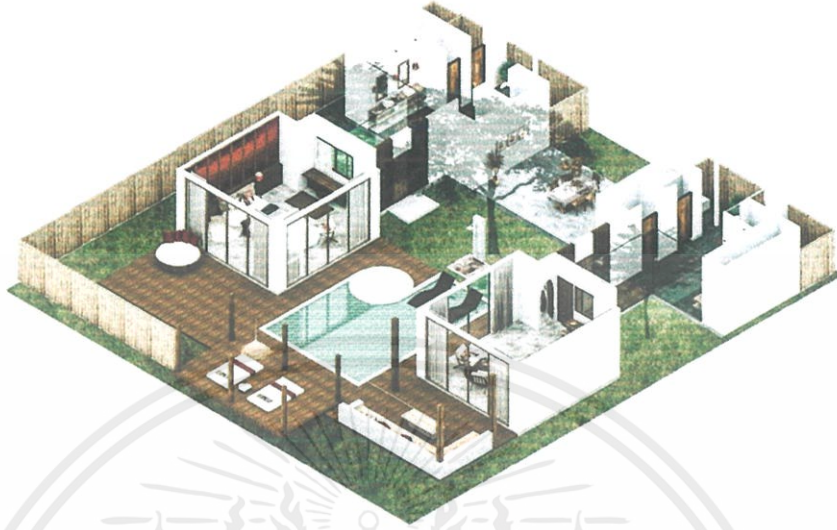
50

ภาพที่ 6.92 แสดงภาพไอโซเมตริกของห้องพักแบบ 1 Bedroom Pool Villa Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.11 2 BEDROOM POOL VILLA SUITE

2 Bedroom Pool Villa Suite

Lavana*
V1

Isometric

56

ภาพที่ 6.93 แสดงภาพไอโซเมตริกของห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Suite

6.6.12 1 BEDROOM POOL VILLA RETREAT

2 Bedroom Pool Villa Retreat

Lavana*
V51st Floor2nd Floor

Isometric

63

ภาพที่ 6.94 แสดงภาพไอโซเมตริกของห้องพักแบบ 2 Bedroom Pool Villa Retreat

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7 สรุปผลที่ได้รับ

การออกแบบโครงการนี้สามารถตอบโจทย์สำหรับวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ คือ เป็นรีสอร์ทที่นำเสนอภาพลักษณ์ใหม่ของอำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น มีความหลากหลายมากขึ้น โดยการออกแบบนั้นได้คำนึงถึงการขยายตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และสามารถผลักดันให้น้ำพุร้อนเค็มเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ ตามแผนพัฒนา “คลองท่อมเมืองสปาน้ำพุร้อน” ได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- ณัฐริธา อ่ำพลพรรณ. (2562). แนวโน้ม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และความงาม (Spa and Wellness). สืบค้นจาก <http://www.etatjournal.com/mobile/index.php/menu-read-tat/menu-2013/menu-2013-oct-dec/141-42556-spa-wellness>
- MGR Online. (2560). 3 สปาธรรมชาติแสนชิลแห่งคลองท่อม. สืบค้นจาก <https://mgronline.com/travel/detail/9600000119797>
- สุทธิวรรณ อมาตยกุล. (2560). คลองท่อมสู่เมืองสปา น้ำพุร้อน แห่งแรกของไทย. สืบค้นจาก <http://www.ryt9.com/s/prg/2692430>
- สยามรัฐออนไลน์. (2561). ยกระดับ “คลองท่อม” เมืองสปา น้ำพุร้อนเค็มสู่สากล สืบค้นจาก <https://siamrath.co.th/n/47042>
- สมพร อีสระไกรศีล. (2559). “แนวทางการพัฒนาพุน้ำพุร้อนเค็มคลองท่อม จังหวัดกระบี่ อย่างยั่งยืน”. สืบค้นจาก <https://www.wu.ac.th/th/news/8679/1>
- Business Smart (2560). Onsen Thailand น้ำพุร้อนเค็ม จ.กระบี่. [วีดิทัศน์]. กรุงเทพฯ : Business Smart.
- สุนทร บุญพ้อมี. ผู้จัดการ กระบี่ น้ำพุร้อนเค็ม รีสอร์ท. (2562, 18 กรกฎาคม) สัมภาษณ์.
- ณัฐประภา พงษ์สิมา. ผู้จัดการ ณัฐฐาวารีน้ำพุร้อน รีสอร์ท แอนด์ สปา. (2562, 18 กรกฎาคม) สัมภาษณ์.
- No.028. (2560). Modern Tropical ร่วมสมัยสไตล์เขตร้อน. สืบค้นจาก <https://dsignsomething.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

สถาปัตยกรรมเขตร้อนชื้น (tropical architecture)

ปัจจุบันสถาปัตยกรรมเขตร้อนชื้น (tropical architecture) ได้รับความนิยมมากขึ้นเนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวตลอดทั้งปีและไลฟ์สไตล์ของคนเมืองที่ต้องการความร่มรื่นมากขึ้น จึงส่งผลให้มีการคิดออกแบบสถาปัตยกรรมเขตร้อนชื้นมากขึ้น สถาปัตยกรรมเขตร้อนชื้นไม่ได้อยู่แค่ในแถบเอเชียเท่านั้นแต่ยังรวมถึงโซนพื้นที่เขตร้อนอื่นๆทั่วโลกอีกด้วย

สถาปัตยกรรมเขตร้อนเริ่มต้นครั้งแรกโดย เจฟฟรี บาวา (Geoffrey Bawa) ชาวศรีลังกาที่ความสนใจในด้านการออกแบบเป็นอย่างมาก เขาพยายามคิดออกแบบสถาปัตยกรรมแบบศรีลังกาด้วยการผสมผสานความเป็นพื้นบ้านเข้ากับงานโมเดิร์น ด้วยเอกลักษณ์ที่ผสมผสานความเป็นนานาชาติให้เข้ากับวัฒนธรรม ศิลปะพื้นถิ่น และ สถาปัตยกรรมประเทศริมทะเลของศรีลังกาได้แบบลงตัว นับเป็นครั้งแรกที่มีการนิยามถึงคำว่า Tropical Modern ที่มีความตื่นตาตื่นใจมากในตอนนั้น เป็นความงามแบบเรียบเฉียบที่ผสมผสานเข้ากับธรรมชาติเขตร้อนได้อย่างลงตัวเพราะสภาพอากาศหรือถิ่นที่อยู่เราบังคับมันไม่ได้ แต่สถาปัตยกรรมและการใช้ชีวิตต่างหากที่เราออกแบบได้

สถาปัตยกรรมเขตร้อนชื้นนี้จะเน้นไปที่วิถีตกแต่งและออกแบบบ้านให้เข้ากับภูมิประเทศที่สภาพอากาศร้อนชื้น นำเอาวัสดุพื้นถิ่นที่หาได้มาประยุกต์ใช้ในรูปแบบที่มีความร่วมสมัยมากขึ้น ปรับแต่งองค์ประกอบอาคารให้เรียบง่าย แต่ยังคงเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ เอกลักษณ์สำคัญของการออกแบบสถาปัตยกรรมเขตร้อน คือการสร้างพื้นที่โปร่งโล่งขนาดใหญ่เป็นปริมาณมาก ด้วยการออกแบบที่เรียบง่าย เชื่อมต่อภายในและภายนอกเข้าด้วยกัน และ คำนึงถึงสภาพอากาศและภูมิประเทศเป็นปัจจัยหลัก สร้างช่องทางให้ลมพัดผ่านเพื่อระบายความร้อน เปิดรับแสงสว่างแต่บดบังความร้อนจากแสงแดดด้วยแผงบังแดด เช่น ระแนงไม้ รวมถึงปลูกพื้นที่สีเขียวภายในบริเวณตัวบ้านเพื่อเพิ่มความร่มรื่นและเย็นสบายให้กับตัวบ้าน และการใช้สีโทนธรรมชาติหรือเอิร์ทโทน อย่างสีครีม สีน้ำตาลอ่อน และสีเขียวซึ่งมาจากพื้นดิน หิน และต้นไม้ วัสดุและของตกแต่งที่ใช้ภายในมักเป็นวัสดุที่มาจากธรรมชาติ อย่างไม้ไผ่สามารถนำมาทำเป็นม่านบังแสง กำแพงรั้ว ผนังอาคารได้

ถึงแม้ว่าสถาปัตยกรรมเขตร้อนชื้นเริ่มต้นด้วยการเป็นที่อยู่อาศัยเนื่องจากสถาปัตยกรรมเขตร้อนชื้นให้ความรู้สึกเหมือนการพักร้อนในวันหยุด ผ่อนคลาย อยู่สบายแบบเป็นกันเอง แต่ในปัจจุบันนิยมใช้กับพื้นที่สาธารณะเพื่อดึงดูดแก่สายตาผู้พบเห็นและเป็นการสร้างลักษณะเด่นให้แก่ร้านค้ามากขึ้น เช่น ร้านอาหาร คาเฟ่ หรือแม้กระทั่งร้านขายเสื้อผ้าขนาดย่อม

เนื่องจากข้อดีของสถาปัตยกรรมเขตร้อนชื้นมีอยู่มากจึงเป็นนิยมในปัจจุบันมากขึ้นไปด้วย อาทิเช่น การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการออกแบบเพื่อเป็นการลดต้นทุนการออกแบบ การใช้ลักษณะภูมิอากาศและภูมิประเทศในพื้นที่ให้เป็นประโยชน์กับการอยู่อาศัย เช่น การใช้ช่องแสงแทนหลอดไฟ เปิดช่องลมแทนพัดลมและเครื่องปรับอากาศ รวมไปถึงการใช้ต้นไม้ในการกรองอากาศภายในพื้นที่แทนเครื่องกรองอากาศ และยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากมนุษย์ในระยะยาวอีกด้วย แต่ข้อเสียก็มีอยู่บ้าง เช่น ในการตกแต่งและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก่อสร้างใช้วัสดุจากท้องถิ่นซึ่งมีอายุการใช้งานสั้นกว่าวัสดุก่อสร้างทั่วไป เช่น โครงไม้ไผ่แทนเสาเหล็ก ฉาบบ้านดินแทนฉาบปูน กรอบไม้แทนกรอบอลูมิเนียม เป็นต้น

สถาปัตยกรรมเขตร้อนชื้นมีลักษณะเด่นด้านการใช้วัสดุธรรมชาติหรือวัสดุท้องถิ่น การสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายในการพักอาศัย ด้วยการใช้วัสดุที่ให้ความรู้สึกถึงกลิ่นอายธรรมชาติที่กลมกลืน และผ่อนคลาย จึงเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจในปัจจุบันสำหรับผู้ชื่นชอบในการตกแต่งแบบสถาปัตยกรรมเขตร้อนชื้น ที่ให้ความรู้สึกถึงกลิ่นอายความเป็นธรรมชาติได้อย่างแท้จริง

หลักการออกแบบ Modern Tropical style

แต่ก่อนสไตล์การออกแบบ Modern Tropical นิยมใช้กับบ้านพักตากอากาศ รีสอร์ทริมทะเล โรงแรม ในป่า ด้วยจุดเด่นเน้นการสร้างความรู้สึกเหมือนการพักผ่อนในวันหยุด ผ่อนคลาย อยู่สบายแบบเป็นกันเอง ทำให้ปัจจุบันเริ่มแพร่หลายมาสู่การสร้างและตกแต่งบ้านของคนทั่วไป สำหรับใครที่กำลังเริ่มสนใจ สามารถเรียนรู้หลักการออกแบบเบื้องต้นได้ดังนี้ครับ

เอกลักษณ์สำคัญของการออกแบบ Modern Tropical คือการสร้างสเปซที่โปร่งโล่งขนาดใหญ่ด้วยเส้นสายการออกแบบที่เรียบง่าย เชื่อมต่อภายในและภายนอกให้ประสานกันกลมกลืน สร้างช่องทางให้ลมไหลผ่านระบายความร้อน เปิดรับกำลังส่องสว่างแต่บดบังความร้อนจากแสงแดด ด้วย Fin แผงบังแดดระแนงไม้ หรือการยื่นชายหลังคายาว กันสาดกว้างออกมาเพื่อกันแดดและลมฝน

บ้านแบบ Modern Tropical ต้องการพื้นที่โปร่งโล่งปริมาณมาก ๆ จึงนิยมตกแต่งเฟอร์นิเจอร์แบบลอยตัวแต่เพียงน้อยชิ้น เพื่อเพิ่มเนื้อที่ใช้สอย

1. ต้นไม้และอาคารเป็นหนึ่งเดียวกัน

นอกเหนือจากรายละเอียดการออกแบบตัวสถาปัตยกรรมแล้ว สิ่งแวดล้อมภายนอกก็นับเป็นส่วนสำคัญ เพราะต้องสร้างการเชื่อมต่อพื้นที่ด้านในและด้านนอกให้สามารถรับรู้จากประสาทสัมผัส มองเห็น ได้ยินเสียง เดินไปมาถึงกันได้ การจัด Landscape ทั้งภายในและส่วนรายล้อมรอบอาคารก็ควรจะต้องออกแบบมาให้สอดคล้องการใช้งานเป็นหนึ่งเดียวกัน มุมไหนของบ้านที่เป็นชานระเบียง ออกมาพักผ่อนนอนเล่น ก็ควรสร้างงานภูมิสถาปัตยกรรมสีเขียวเข้าไปต้อนรับจุดนั้นเอาไว้

ปลูกพื้นที่สีเขียวภายในห้องทานอาหารของบ้าน พร้อมกับเปิดรับแสงแดดจากธรรมชาติ ช่วยสร้างบรรยากาศความกลมกลืน

2. สีเอิร์ทโทน

เลือกใช้สีโทนพาสเทล ไม่ถึงกับร้อนแรงอย่างแนวเอิร์ทโทน ให้ความสว่าง แบบไม่ฉูดฉาดจนเกินไป เอิร์ทโทนคือ กลุ่มสีเบจ ครีม น้ำตาลอ่อน ได้รับแรงบันดาลใจมาจากสีแห่งธรรมชาติ พื้นดิน หิน ต้นไม้ เหมือนเป็นการโหวตเนื้อสีของวัสดุจากธรรมชาติมาใช้งานในการตกแต่งอาคาร ไม้ไผ่ ไม้โอ๊คย้อมสี เส้นหวาย แซมด้วยความเขียวขจีของใบไม้ ความมีชีวิตชีวาของดอกไม้เขตร้อนพันธุ์ต่าง ๆ เพิ่มเติมความสดชื่นให้พื้นที่ภายในอาคารได้อย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ตกแต่งด้วยวัสดุจากธรรมชาติ

อย่างที่เกริ่นไปแล้วว่า Modern Tropical Style ได้รับแรงบันดาลใจเรื่องสีสรรจากของที่มีอยู่ในธรรมชาติ วัสดุที่นำมาใช้งานออกแบบก็ต้องใช้วัสดุตามธรรมชาติด้วยเช่นกัน วัสดุที่นิยมใช้กันในบ้านเราก็คือไม้ใน โครงสร้างหลังคาผสมกับผนังปูน หรือวัสดุอื่นๆ ที่ซื้อหาได้ง่าย อย่างเช่น ไม้ไผ่ สามารถนำมาทำเป็นม่านบัง แสง กำแพงรั้ว ผนังอาคาร ไปจนถึงโครงสร้างรับน้ำหนักหลัก ลองนำจัดวาง สานต่อกันด้วยแพทเทิร์นสมัยใหม่ ก็จะทำให้วัสดุที่ให้ความยืดหยุ่นสูงสามารถขยายประสิทธิภาพการใช้งานออกไปได้อีก

ส่วนใหญ่มักจะโชว์โครงสร้างหลังคาที่ทำด้วยไม้ และกรุพื้น-ผนังด้วยวัสดุสานจากธรรมชาติ ไม้ไผ่ พื้น กระเบื้องซีเมนต์ กระเบื้องดินเผา ทั้งแบบรายเรียบและแบบลวดลายสีสรรแบบพื้นเมืองเพื่อสร้างลูกเล่นที่ สวยงาม

เฟอร์นิเจอร์หวาย หรือตะกร้าสานก็เป็นอีกตัวช่วยที่ดีสำหรับการตกแต่งให้ได้อารมณ์พื้นที่เขตร้อน เครื่องปั้นดินเผา เซรามิกงานคราฟจากฝีมือชาวบ้านพื้นเมือง เป็นทั้งไอเท็มช่วยเสริมลูกเล่นน่ารักๆ เพื่อ การตกแต่ง และของสะสมสำหรับชั้นดีของคนที่ชอบ

ที่มา : <https://medium.com/>

<https://dsignsomething.com/>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้