

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
เดอะลาลิต รีสอร์ท เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี
INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN PROJECT FOR
THE LALIT RESORT KOH SAMUI, SURAT THANI



หทัยภัทร พลอดภัย
HATHAIPAT PLODPAI

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2019
FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

| | |
|--|---------------------|
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี | ประธานกรรมการ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มูรพันธุ์ | รองประธานกรรมการ |
| รองศาสตราจารย์ จันทน์ เพชรานนท์ | กรรมการ |
| อาจารย์นรินทร์ เลิศอศวิวัฒน์ | กรรมการ |
| อาจารย์ ดร. กิตติรัช ชัยประสิทธิ์ | กรรมการ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาติ ภาสวร | กรรมการและเลขานุการ |

.....
(อาจารย์นรินทร์ เลิศอศวิวัฒน์)
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|-----------------------------|--|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เดอะลาลิต รีสอร์ท เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี |
| นักศึกษา | นางสาวหทัยภัทร ปลอดภัย |
| รหัสประจำตัว | 58020171 |
| หลักสูตร | สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต |
| สาขาวิชา | สถาปัตยกรรมภายใน |
| พ.ศ. | 2562 |
| ที่อยู่ | 8/9ซอยสายไหม30 ถนนสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร 10220 |
| โทรศัพท์ | 0931359330 |
| Email address | bonushathaipat@gmail.com |
| อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ | อาจารย์นรินทร์ เลิศอัครวิวัฒน์ |

บทคัดย่อ

ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน “ THE LALIT RESORT KOH SAMUI SURAT THANI ” มีจุดประสงค์เพื่อต้องการให้โครงการเป็นสถานที่พักผ่อนและทำกิจกรรมมากมายต่างๆ โดยที่ผู้เข้ามาใช้บริการไม่เพียงแต่จะได้รับความสบายเท่านั้นแต่นักถึงประวัติศาสตร์ของเกาะสมุย ที่มาและการเกิดขึ้นของเกาะสมุยการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิม การสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมไปถึงการอนุรักษ์เพื่อคงอยู่สืบต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือของ อาจารย์นรินทร์ เลิศอัศววิวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณาจารย์ประจำกลุ่มภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน รวมถึงอาจารย์ทุกท่าน ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์ และบริษัท KTG Y INTER-ASSOCIATES LTD. ที่ให้ความอนุเคราะห์ต่อฝั่งโครงการในการทำวิทยานิพนธ์ ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง และขอขอบคุณ ครอบครัวที่ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจตลอดการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อนๆ กลุ่ม 1 และเพื่อนๆ ทุกคน และที่ขาดไม่ได้ เพื่อนผู้เป็นที่รัก นางสาวธิดาสวรรค์ ชาวเมือง ที่ได้ให้คำปรึกษาตลอดการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดามารดา และครอบครัว ซึ่งเปิดโอกาสให้ได้รับการศึกษาเล่าเรียนจนสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้วิจัยเสมอมา

หทัยภัทร พลอดภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

| | |
|--|------|
| บทคัดย่อ..... | I |
| กิตติกรรมประกาศ..... | II |
| บทคัดย่อ..... | II |
| สารบัญ..... | III |
| สารบัญตาราง..... | VII |
| สารบัญภาพ..... | VIII |
| บทที่ 1..... | 16 |
| ประวัติความเป็นมา และความสำคัญโครงการ..... | 16 |
| 1.1ความเป็นมาของโครงการ..... | 16 |
| 1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ..... | 17 |
| 1.2.1 เหตุผลในการทำโครงการ..... | 19 |
| 1.4.วัตถุประสงค์โครงการ..... | 20 |
| 1.4.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ..... | 20 |
| 1.4.2 วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์..... | 20 |
| 1.5 กลุ่มเป้าหมาย..... | 21 |
| 1.6 ภาพลักษณ์โครงการ..... | 22 |
| 1.7 ที่ตั้งและการเข้าถึงโครงการ..... | 23 |
| 1.7.1 การเข้าถึงโครงการ..... | 26 |
| 1.8 ลักษณะทางกายภาพของโครงการ..... | 30 |
| 1.8.1 ผังบริเวณ..... | 30 |
| 1.8.2 ผังอาคาร..... | 35 |
| 1.9. สภาพแวดล้อมของโครงการ..... | 65 |
| 1.9.1 สภาพแวดล้อมภายในโครงการ..... | 65 |
| 1.9.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ..... | 69 |
| 1.10 การวิเคราะห์อาคาร..... | 72 |
| 1.11 การวิเคราะห์ที่ตั้ง..... | 72 |
| บทที่ 2..... | 73 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|--|-----|
| ข้อมูลพื้นฐานของโครงการและข้อมูลสนับสนุนโครงการ | 73 |
| 2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ | 73 |
| 2.1.1 ลักษณะโครงการ | 73 |
| 2.1.2 ประเภทโครงการ..... | 73 |
| 2.1.2.1การแบ่งประเภทของรีสอร์ท | 74 |
| 2.2.3 ลักษณะเฉพาะตัวของโครงการ..... | 79 |
| 2.2.4 ข้อกำหนดของโครงการ | 79 |
| 2.2.5องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ | 83 |
| 2.2.6 สายการบริหารพื้นฐานโครงการ | 91 |
| 2.2.1 ประวัติโครงการ..... | 96 |
| 2.2.2เอกลักษณ์โครงการ..... | 104 |
| 1.เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการ | 107 |
| 2.2.4 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ | 108 |
| 2.2.5 สายการบริหารและอัตรากำลัง | 112 |
| 2.2.6 รายละเอียดข้อกำหนด | 112 |
| 2.2.7 รายละเอียดองค์ประกอบโครงการ..... | 115 |
| บทที่3..... | 119 |
| กรณีศึกษาเปรียบเทียบ..... | 116 |
| 3.1 กรณีศึกษาที่ 1..... | 116 |
| 3.2 กรณีศึกษาที่ 2..... | 131 |
| บทที่4..... | 154 |
| การศึกษา และวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้โครงการ..... | 154 |
| 4.1พฤติกรรม..... | 151 |
| 4.2 พื้นที่ที่ต้องการ..... | 169 |
| บทที่5..... | 178 |
| การวิเคราะห์และแนวคิดในการออกแบบ..... | 178 |
| บทที่ 6 | 190 |
| บทสรุป และผลงานการออกแบบ..... | 190 |
| 6.1 ผังบริเวณของโครงการ (LAYOUT)..... | 190 |
| 6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ (FURNITURE LAYOUT) และ ผังพื้น (FLOOR PATTERN LAYOUT)..... | 191 |
| 6.2.1lobby..... | 191 |
| 6.2.2 lobby lounge..... | 191 |
| 6.2.3 souvenir shop | 192 |
| 6.2.4 fitness & spa..... | 192 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|--|-----|
| 6.2.5 duple treatment room..... | 193 |
| | 193 |
| 6.2.6 single treatment room..... | 193 |
| 6.2.7 all day dining & beach bar & work shop..... | 194 |
| 6.2.8 Chinese restaurant..... | 196 |
| 6.2.9 Standard villa..... | 197 |
| 6.2.10 Luxury villa..... | 197 |
| 6.2.11 Presidential villa..... | 198 |
| 6.3 ผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม (REFLECTED CEILING & ELETRICAL LAYOUT) | 199 |
| 6.3.1 lobby & lobby lounge..... | 199 |
| 6.3.2 spa..... | 199 |
| 6.3.3 treatment room spa..... | 200 |
| 6.3.4 all day dining..... | 200 |
| 6.3.5 beach bar..... | 201 |
| 6.3.6 chinese restaurant..... | 201 |
| 6.3.7 standard villa..... | 202 |
| 6.3.8 luxury villa..... | 202 |
| 6.3.8 presidential villa..... | 203 |
| 6.4 รูปด้าน (ELEVATION) | 203 |
| 6.4.1 lobby..... | 203 |
| 6.4.2 lobby lounge..... | 204 |
| 6.4.3 spa..... | 204 |
| 6.4.4 spa..... | 205 |
| 6.5 รูปตัด (SECTION)..... | 207 |
| 6.6 ทศนียภาพที่สำคัญ (PERSPECTIVE)..... | 207 |
| 6.6.1 lobby..... | 207 |
| 6.6.2 lobby lounge..... | 210 |
| 6.6.3 spa..... | 211 |
| 6.6.4 treatment room spa..... | 214 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|--------------------------------|-----|
| 6.6.5 all day dining | 216 |
| 6.6.6 beach bar indoor | 218 |
| 6.6.7 beach bar out door | 220 |
| 6.6.8 chinese restaurant | 222 |
| 6.6.9 standard villa | 225 |
| 6.7.0 luxury villa..... | 226 |
| 6.7.1 presidential villa..... | 228 |
| บรรณานุกรม..... | 234 |
| ภาคผนวก..... | 235 |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 0.1แสดงจำนวนนักท่องเที่ยว ของเกาะสมุยปีพ.ศ. 2556 – 2558 | 18 |
| ตารางที่ 0.2แสดงจำนวนนักท่องเที่ยว ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีปีพ.ศ. 2557 – 2559 | 18 |
| ตารางที่ 0.3 แสดงกลุ่มเป้าหมาย..... | 21 |
| ตารางที่ 0.4แสดงการเดินทาง..... | 26 |
| ตารางที่ 0.5แสดงการเดินทาง..... | 26 |
| ตารางที่ 0.6แสดงการเดินทาง..... | 27 |
| ตารางที่ 0.7 แสดงการเดินทาง | 27 |
| ตารางที่ 0.8 ตารางการแบ่งประเภทของโครงการตามประเภทต่างๆของโรงแรม | 76 |
| ตารางที่ 0.9 แสดงข้อกำหนดมาตรฐานโรงแรม5ดาว | 82 |
| ตารางที่ 0.11 แสดงองค์ประกอบของโครงการ | 107 |
| ตารางที่ 0.12แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร 1 | 109 |
| ตารางที่ 0.13 แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร 2..... | 109 |
| ตารางที่ 0.14แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร 3 | 110 |
| ตารางที่ 0.15แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร 4,5,6,7,8 | 110 |
| ตารางที่ 0.16แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร 9,10..... | 111 |
| ตารางที่ 0.17แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร 11 | 111 |
| ตารางที่ 0.19 แสดงรายละเอียดข้อกำหนดของโครงการ | 114 |
| ตารางที่ 0.20 แสดงโปรแกรม spa บางส่วน..... | 125 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | หน้า |
|--|------|
| ภาพที่ 0.1 แสดงสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี(เกาะสมุย)..... | 17 |
| ภาพที่ 0.2 แสดงจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี..... | 18 |
| ภาพที่ 0.3 แสดงนักท่องเที่ยวต่างชาติของ จ.สุราษฎร์ธานี พ.ศ.2558-2559..... | 19 |
| ภาพที่ 0.4 แสดงตราสัญลักษณ์ขององค์กรที่รองรับ..... | 20 |
| ภาพที่ 0.5 แสดงภาพลักษณะของโครงการ..... | 22 |
| ภาพที่ 0.6 แผนที่แสดงที่ตั้งของโครงการ..... | 23 |
| ภาพที่ 0.7 แสดงตำแหน่ง ขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ บริเวณเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี..... | 24 |
| ภาพที่ 0.8 ตำแหน่งขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ของโครงการ บริเวณเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี..... | 24 |
| ภาพที่ 0.9. ส่วนขยายของตำแหน่ง ขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ของโครงการ..... | 25 |
| ภาพที่ 0.10 ผังพื้นที่ของโครงการ..... | 25 |
| ภาพที่ 0.11master plan แสดงภาพรวมของโครงการ..... | 30 |
| ภาพที่ 0.12 แสดงส่วนต่างๆของโครงการ..... | 31 |
| ภาพที่ 0.13 ผังบริเวณอาคาร..... | 32 |
| ภาพที่ 0.14 top view แสดงภาพรวมของโครงการ..... | 33 |
| ภาพที่ 0.15ทัศนียภาพด้านทางเข้า ด้านข้าง และด้านที่ติดทะเลของโครงการ..... | 33 |
| ภาพที่ 0.16 แสดงพื้นที่บริเวณสระว่ายน้ำด้านติดทะเล และบริเวณโดยรอบของโครงการ..... | 34 |
| ภาพที่ 0.17แสดงพื้นที่รูปตัดบริเวณสระว่ายน้ำด้านติดทะเล และบริเวณโดยรอบของโครงการ..... | 34 |
| ภาพที่ 0.18masterplan..... | 35 |
| ภาพที่ 0.19plan (main lobby ,administration & business center)..... | 36 |
| ภาพที่ 0.20Elevation1 (main lobby ,administration & business center)..... | 36 |
| ภาพที่ 0.21 Elevation2 (main lobby ,administration & business center)..... | 37 |
| ภาพที่ 0.22Elevation3 (main lobby ,administration & business center)..... | 37 |
| ภาพที่ 0.23section A-A(main lobby ,administration & business center)..... | 38 |
| ภาพที่ 0.24section B-B(main lobby ,administration & business center)..... | 38 |
| ภาพที่ 0.25 วิเคราะห์อาคาร main lobby..... | 39 |
| ภาพที่ 0.26masterplan (Leisure Spa & fitness)..... | 40 |
| ภาพที่ 0.27plan reception (Leisure Spa & fitness)..... | 41 |
| ภาพที่ 0.28 Elevation 1 (Leisure Spa & fitness)..... | 42 |
| ภาพที่ 0.29Elevation 2 (Leisure Spa & fitness)..... | 42 |
| ภาพที่ 0.30 Elevation 3 (Leisure Spa & fitness)..... | 43 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|---|----|
| ภาพที่ 0.31 Elevation 4 (Leisure Spa & fitness)..... | 43 |
| ภาพที่ 0.32 วิเคราะห์อาคาร spa , fitness..... | 44 |
| ภาพที่ 0.33 master plan (All day dining restaurant & bar)..... | 45 |
| ภาพที่ 0.34 plan restaurant (All day dining restaurant & bar)..... | 46 |
| ภาพที่ 0.35 Elevation 1 restaurant (All day dining restaurant & bar)..... | 47 |
| ภาพที่ 0.36 Elevation 2 restaurant (All day dining restaurant & bar)..... | 47 |
| ภาพที่ 0.37 Elevation 3 restaurant (All day dining restaurant & bar)..... | 48 |
| ภาพที่ 0.38 Elevation 4 restaurant (All day dining restaurant & bar)..... | 48 |
| ภาพที่ 0.39 วิเคราะห์อาคาร all day dining..... | 49 |
| ภาพที่ 0.40 standard villa plan..... | 50 |
| ภาพที่ 0.41 Elevation 1 standard villa plan..... | 51 |
| ภาพที่ 0.42 Elevation 2 standard villa plan..... | 51 |
| ภาพที่ 0.43 Elevation 3 standard villa plan..... | 52 |
| ภาพที่ 0.44 Elevation 4 standard villa plan..... | 52 |
| ภาพที่ 0.45 วิเคราะห์อาคาร standrra villa..... | 53 |
| ภาพที่ 0.46 luxury villa plan..... | 54 |
| ภาพที่ 0.47 Elevation 1 luxury villa plan..... | 55 |
| ภาพที่ 0.48 Elevation 2 luxury villa plan..... | 55 |
| ภาพที่ 0.49 Elevation 3 luxury villa plan..... | 56 |
| ภาพที่ 0.50 Elevation 4 luxury villa plan..... | 56 |
| ภาพที่ 0.51 Section C-C luxury villa plan..... | 57 |
| ภาพที่ 0.52 วิเคราะห์อาคาร luxury villa..... | 57 |
| ภาพที่ 0.53 presidential villa plan..... | 58 |
| ภาพที่ 0.54 Elevation 1 presidential villa plan..... | 58 |
| ภาพที่ 0.55 Elevation 1 presidential villa plan..... | 59 |
| ภาพที่ 0.56 Elevation 3 presidential villa plan..... | 59 |
| ภาพที่ 0.57 Elevation 4 presidential villa plan..... | 60 |
| ภาพที่ 0.58 วิเคราะห์อาคาร presidential villa..... | 61 |
| ภาพที่ 0.59 master plan Staff related & banquet area..... | 62 |
| ภาพที่ 0.60 plan Staff related & banquet area | 63 |
| ภาพที่ 0.61 plan Staff related & banquet area..... | 64 |
| ภาพที่ 0.62 แสดงพื้นที่ทางด้านหน้าของโครงการ..... | 65 |
| ภาพที่ 0.63 แสดงพื้นที่ก่อนจะเข้าไปยังล็อบบี้..... | 65 |
| ภาพที่ 0.64 แสดงพื้นที่ทางเดินก่อนจะเข้าไปยังล็อบบี้..... | 66 |
| ภาพที่ 0.65 แสดงมุมมองด้านหลังของล็อบบี้มองจากชายหาดเข้า..... | 66 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|--|-----|
| ภาพที่ 0.66 แสดงภาพด้านหน้าก่อนจะเข้าไปยังพิตเนทและสปา..... | 67 |
| ภาพที่ 0.67 แสดงพื้นที่สระว่ายน้ำด้านหน้าของพิตเนท..... | 67 |
| ภาพที่ 0.68 แสดงมุมมองด้านบนของสปาและพิตเนท..... | 68 |
| ภาพที่ 0.69 แสดงมุมมองจากชายหาดมองเข้ามายังส่วนของ บาร์และร้านอาหาร..... | 68 |
| ภาพที่ 0.70 แสดงมุมมองด้านข้างของส่วนร้านอาหารและสถานกิจกรรม..... | 69 |
| ภาพที่ 0.71 แสดงมุมมองบริเวณทางเดินส่วนร้านอาหาร..... | 69 |
| ภาพที่ 0.72แสดงทัศนียภาพทางทิศเหนือ..... | 70 |
| ภาพที่ 0.73 แสดงทัศนียภาพทางทิศใต้..... | 70 |
| ภาพที่ 0.74แสดงทัศนียภาพทางทิศตะวันออก..... | 71 |
| ภาพที่ 0.75แสดงทัศนียภาพทางทิศตะวันตก..... | 71 |
| ภาพที่ 0.76ภาพแสดงสัญลักษณ์ของโครงการ..... | 96 |
| ภาพที่ 0.77 โปสเตอร์เชิญชวนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้..... | 99 |
| ภาพที่ 0.78 logo ของโครงการ..... | 104 |
| ภาพที่ 0.79 รายละเอียด logo ของโครงการ..... | 105 |
| ภาพที่ 0.80แสดงเอกลักษณ์ของโครงการ..... | 106 |
| ภาพที่ 0.81 แสดงผังบริเวณขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ..... | 108 |
| ภาพที่ 0.82 แสดงสายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ..... | 112 |
| ภาพที่ 0.83 แสดงตราสัญลักษณ์ของ Six Senses, Samui..... | 116 |
| ภาพที่ 0.84 planhideaway villa..... | 118 |
| ภาพที่ 0.85 แสดงทัศนียภาพhideaway villa..... | 119 |
| ภาพที่ 0.86 plan pool villa..... | 119 |
| ภาพที่ 0.87 แสดงทัศนียภาพ pool villa..... | 120 |
| ภาพที่ 0.88 plan Ocean View Pool Villa..... | 120 |
| ภาพที่ 0.89 แสดงทัศนียภาพ Ocean View Pool Villa..... | 121 |
| ภาพที่ 0.90 plan Ocean Front Pool Villa..... | 121 |
| ภาพที่ 0.91 แสดงทัศนียภาพOcean Front Pool Villa..... | 122 |
| ภาพที่ 0.92 plann Ocean View Pool Villa Suite..... | 123 |
| ภาพที่ 0.93 แสดงทัศนียภาพ Ocean View Pool Villa Suite..... | 123 |
| ภาพที่ 0.94 แสดงทัศนียภาพ spa..... | 124 |
| ภาพที่ 0.95 แสดงทัศนียภาพ DINING ON THE HILL: All-day dining restaurant..... | 126 |
| ภาพที่ 0.96 แสดงทัศนียภาพ DINING ON THE ROCKS: Signature restaurant..... | 126 |
| ภาพที่ 0.97 แสดงทัศนียภาพของประสบการณ์การเลือกสถานที่รับประทานอาหาร..... | 127 |
| ภาพที่ 0.98แผนภาพแสดงผังบริเวณ ของ Six Senses ,Samui..... | 128 |
| ภาพที่ 0.99 แสดงตราสัญลักษณ์ของ Soneva Kiri..... | 131 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | |
|--------------|---|-----|
| ภาพที่ 0.100 | เจ้าของแบร์น soneva..... | 132 |
| ภาพที่ 0.101 | แสดงภาพแนวความคิดปรัชญา..... | 133 |
| ภาพที่ 0.102 | แสดงภาพที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์โครงการ..... | 134 |
| ภาพที่ 0.103 | แสดงทัศนียภาพวิลล่าประเภท Sunset Ocean View Pool Reserve..... | 134 |
| ภาพที่ 0.104 | แสดงทัศนียภาพวิลล่าประเภท Beach Pool Reserve..... | 135 |
| ภาพที่ 0.105 | แสดงทัศนียภาพวิลล่าประเภท Bayview Pool Reserve..... | 135 |
| ภาพที่ 0.106 | แสดงทัศนียภาพวิลล่าประเภท 4 Bedroom Beach Bayview Pool Reserve..... | 136 |
| ภาพที่ 0.107 | แสดงทัศนียภาพส่วนของห้องพักต่างๆ..... | 136 |
| ภาพที่ 0.108 | แสดงภาพ Wellness Screening..... | 137 |
| ภาพที่ 0.109 | แสดงทัศนียภาพของ spa..... | 138 |
| ภาพที่ 0.110 | แสดงส่วนของฟิตเนส..... | 138 |
| ภาพที่ 0.111 | แสดงพื้นที่กิจกรรมโยคะ..... | 138 |
| ภาพที่ 0.112 | แสดงทัศนียภาพ BENZ'S: Traditional Thai..... | 139 |
| ภาพที่ 0.113 | แสดงทัศนียภาพ THE VIEW: Modern European fine dining..... | 140 |
| ภาพที่ 0.114 | แสดงทัศนียภาพ MEDITERRANEAN..... | 141 |
| ภาพที่ 0.115 | แสดงทัศนียภาพ DINING ROOM: ASIAN..... | 141 |
| ภาพที่ 0.116 | แสดงทัศนียภาพ Soneva kiri mushroom cave lunch..... | 141 |
| ภาพที่ 0.117 | แสดงทัศนียภาพ Soneva Kiri Treepod Dining..... | 142 |
| ภาพที่ 0.118 | แสดงทัศนียภาพ SO SPIRITED..... | 143 |
| ภาพที่ 0.119 | แสดงทัศนียภาพ KOH KOOD BY SEA..... | 144 |
| ภาพที่ 0.120 | แสดงทัศนียภาพ THE DEN..... | 144 |
| ภาพที่ 0.121 | THAI COOKING CLASS..... | 145 |
| ภาพที่ 0.122 | แสดงทัศนียภาพ Cinema Paradiso..... | 145 |
| ภาพที่ 0.123 | แผนภาพแสดงผังบริเวณ ของ Soneva Kiri..... | 146 |
| ภาพที่ 0.124 | วิเคราะห์กรณีศึกษา..... | 149 |
| ภาพที่ 0.125 | วิเคราะห์กรณีศึกษา..... | 150 |
| ภาพที่ 0.126 | timetable..... | 165 |
| ภาพที่ 0.127 | user behavior over all..... | 166 |
| ภาพที่ 0.128 | user behavior lobby..... | 166 |
| ภาพที่ 0.129 | user behavior fitness..... | 167 |
| ภาพที่ 0.130 | user behavior spa..... | 167 |
| ภาพที่ 0.131 | user behavior restaurant & bar..... | 168 |
| ภาพที่ 0.132 | user behavior work shop area..... | 168 |
| ภาพที่ 0.133 | แสดงพื้นที่ลานจอดรถ..... | 169 |
| ภาพที่ 0.134 | แสดงพื้นที่โถงทางเดิน..... | 169 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|---|-----|
| ภาพที่ 0.135 แสดงพื้นที่ lobby..... | 170 |
| ภาพที่ 0.136 แสดงพื้นที่ lobby lounge..... | 170 |
| ภาพที่ 0.137 แสดงพื้นที่ gallery..... | 171 |
| ภาพที่ 0.138 แสดงพื้นที่ souvenir shop..... | 171 |
| ภาพที่ 0.139 แสดงพื้นที่ restaurant..... | 172 |
| ภาพที่ 0.140 แสดงพื้นที่ spa..... | 172 |
| ภาพที่ 0.141 แสดงพื้นที่ fitness & relax zone..... | 173 |
| ภาพที่ 0.142 แสดงพื้นที่ yoga..... | 173 |
| ภาพที่ 0.143 แสดงพื้นที่ all day dining..... | 174 |
| ภาพที่ 0.144 แสดงพื้นที่ beach bar..... | 174 |
| ภาพที่ 0.145 แสดงพื้นที่ work shop cooking..... | 175 |
| ภาพที่ 0.146 แสดงพื้นที่ work shop painting..... | 175 |
| ภาพที่ 0.147 แสดงพื้นที่ standard villa..... | 176 |
| ภาพที่ 0.148 แสดงพื้นที่ luxury villa..... | 176 |
| ภาพที่ 0.149 แสดงพื้นที่ presidential villa..... | 177 |
| ภาพที่ 0.150 แสดงพื้นที่ service..... | 177 |
| ภาพที่ 0.151 ภาพแสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่..... | 185 |
| ภาพที่ 0.152 ภาพแสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่..... | 185 |
| ภาพที่ 0.153 ภาพแสดงแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่..... | 186 |
| ภาพที่ 0.154 ภาพแสดงความสำคัญของขนาดของพื้นที่..... | 186 |
| ภาพที่ 0.155 ภาพแสดงการแบ่งเขตของพื้นที่..... | 187 |
| ภาพที่ 0.157 ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบ..... | 185 |
| ภาพที่ 0.158 ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบ..... | 185 |
| ภาพที่ 0.159 ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบ..... | 186 |
| ภาพที่ 0.159 ภาพแสดงผังบริเวณของโครงการ..... | 187 |
| ภาพที่ 0.160 ภาพแสดงผังบริเวณของโครงการ..... | 187 |
| ภาพที่ 0.161 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร lobby..... | 188 |
| ภาพที่ 0.162 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ lobby lounge..... | 188 |
| ภาพที่ 0.163 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ souvenir shop..... | 189 |
| ภาพที่ 0.164 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ fitness & spa..... | 189 |
| ภาพที่ 0.165 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ duple treatment room..... | 190 |
| ภาพที่ 0.166 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ single treatment room..... | 190 |
| ภาพที่ 0.167 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ all day dining & beach bar & work shop..... | 191 |
| ภาพที่ 0.168 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ all day dining..... | 191 |
| ภาพที่ 0.169 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ beach bar..... | 192 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|--|-----|
| ภาพที่ 0.170 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ work shop..... | 192 |
| ภาพที่ 0.171 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ chinese restaurant..... | 193 |
| ภาพที่ 0.172 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ Chinese restaurant..... | 193 |
| ภาพที่ 0.173 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ standard villa | 194 |
| ภาพที่ 0.174 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ luxury villa..... | 194 |
| ภาพที่ 0.175 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ presidential villa | 195 |
| ภาพที่ 0.176 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม lobby & lobby lounge | 196 |
| ภาพที่ 0.177 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม spa..... | 196 |
| ภาพที่ 0.178 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม treatment room spa..... | 197 |
| ภาพที่ 0.179 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม all day dining..... | 197 |
| ภาพที่ 0.180 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม beach bar..... | 198 |
| ภาพที่ 0.181 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Chinese restaurant..... | 198 |
| ภาพที่ 0.182 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม standard villa..... | 199 |
| ภาพที่ 0.183 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม luxury villa..... | 199 |
| ภาพที่ 0.184 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม presidential villa | 200 |
| ภาพที่ 0.184 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร lobby..... | 200 |
| ภาพที่ 0.185 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร lobby lounge | 201 |
| ภาพที่ 0.186 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร spa..... | 201 |
| ภาพที่ 0.187 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร all day dining | 202 |
| ภาพที่ 0.188 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร beach bar indoor..... | 202 |
| ภาพที่ 0.189 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร beach bar outdoor..... | 203 |
| ภาพที่ 0.190 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร Chinese restaurant..... | 203 |
| ภาพที่ 0.191 ภาพแสดงรูปตัดอาคาร lobby | 204 |
| ภาพที่ 0.192 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby | 204 |
| ภาพที่ 0.193 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby..... | 205 |
| ภาพที่ 0.194 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby..... | 205 |
| ภาพที่ 0.195 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby | 206 |
| ภาพที่ 0.196 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby..... | 206 |
| ภาพที่ 0.197 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby lounge | 207 |
| ภาพที่ 0.198 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby lounge..... | 207 |
| ภาพที่ 0.199 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby lounge..... | 208 |
| ภาพที่ 0.200 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร spa..... | 208 |
| ภาพที่ 0.201 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร spa..... | 209 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|---|-----|
| ภาพที่ 0.202 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร spa..... | 209 |
| ภาพที่ 0.203 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร spa..... | 210 |
| ภาพที่ 0.204 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร spa | 210 |
| ภาพที่ 0.205 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคารห้อง spa..... | 211 |
| ภาพที่ 0.206 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคารห้อง spa..... | 211 |
| ภาพที่ 0.207 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคารห้อง spa | 212 |
| ภาพที่ 0.208 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคารห้อง spa | 212 |
| ภาพที่ 0.209 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคารall day dining | 213 |
| ภาพที่ 0.210ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร all day dining..... | 213 |
| ภาพที่ 0.211 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร all day dining | 214 |
| ภาพที่ 0.212ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร all day dining | 214 |
| ภาพที่ 0.213ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar indoor | 215 |
| ภาพที่ 0.214ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar indoor..... | 215 |
| ภาพที่ 0.215ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar indoo..... | 216 |
| ภาพที่ 0.216ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar indoor | 216 |
| ภาพที่ 0.217ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar indoor | 217 |
| ภาพที่ 0.218 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar outdoor..... | 217 |
| ภาพที่ 0.219 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar outdoor | 218 |
| ภาพที่ 0.220 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar outdoor..... | 218 |
| ภาพที่ 0.221 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar outdoor | 219 |
| ภาพที่ 0.222 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร Chinese restaurant..... | 219 |
| ภาพที่ 0.223 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร Chinese restaurant | 220 |
| ภาพที่ 0.224 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร Chinese restaurant..... | 220 |
| ภาพที่ 0.225 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร Chinese restaurant..... | 221 |
| ภาพที่ 0.226 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร Chinese restaurant..... | 221 |
| ภาพที่ 0.227 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก standard villa..... | 222 |
| ภาพที่ 0.228 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก standard villa..... | 222 |
| ภาพที่ 0.227 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก standard villa | 223 |
| ภาพที่ 0.228 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก luxury villa | 223 |
| ภาพที่ 0.229 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก luxury villa..... | 224 |
| ภาพที่ 0.230 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก luxury villa..... | 224 |
| ภาพที่ 0.231 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa..... | 225 |
| ภาพที่ 0.232 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa | 225 |
| ภาพที่ 0.233 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa..... | 226 |
| ภาพที่ 0.234 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa..... | 226 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|---|-----|
| ภาพที่ 0.235 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa..... | 227 |
| ภาพที่ 0.236 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa..... | 227 |
| ภาพที่ 0.237 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa..... | 228 |
| ภาพที่ 0.238 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa..... | 228 |
| ภาพที่ 0.239 ภาพแสดงทัศนียภาพภายนอกห้องพัก presidential villa | 229 |
| ภาพที่ 0.240 ภาพแสดงทัศนียภาพภายนอกห้องพัก presidential villa..... | 229 |
| ภาพที่ 0.241 ภาพแสดงทัศนียภาพภายนอก foyer..... | 230 |
| ภาพที่ 0.242 ภาพแสดงทัศนียภาพภายนอก foyer..... | 230 |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1 .

ประวัติความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ

การรับเอาวัฒนธรรมของชาวต่างชาติ และ เทคโนโลยี ที่เข้ามา มีบทบาทต่อสังคมและบุคคลที่อยู่อาศัยทำให้เกิดการเสื่อมถอยของวัฒนธรรมพื้นเมือง และ วิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบดั้งเดิม ส่งผลให้เอกลักษณ์นั้นสูญหายไป ผู้คนขาดความตระหนักถึงการดำรงชีวิตที่เป็นอยู่ ตั้งแต่บรรพบุรุษที่สืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนาน และขาดความภูมิใจในความเป็นไทย จึงเสนอการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นภายใต้การเดินทางมาพักผ่อนในโครงการเดอะลาติท รีสอร์ท เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี

1. ประวัติความเป็นมา และความสำคัญโครงการ

1.1ความเป็นมาของโครงการ

หากเอ่ยถึงสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานีหลายคนต้องนึกถึง เกาะสมุย เนื่องจากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลกเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ณ ปัจจุบัน การดำรงชีวิตของผู้คนในเกาะสมุยมีการทำเกษตรกรรมเป็นหลัก ต่อมาเมื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว นับตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 4 ซึ่งจากข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2550 พบว่าอำเภอเกาะสมุย มีประชากรจำนวน 68,894 คน และมีจำนวนของผู้ที่เดินทางเข้ามาในเกาะสมุยเพิ่มมากขึ้นทุกปี

ปัจจุบันพบว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเกาะสมุย และเกิดปัญหาความเสื่อมโทรมของศีลธรรม เพราะการรับเอาอิทธิพลวัฒนธรรมและเทคโนโลยีของชาวต่างชาติที่ค่อยๆแทรกซึมเข้ามาผสมผสานเข้ากับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในเกาะสมุย ส่งผลให้วัฒนธรรมที่สืบทอดต่อกันมาช้านานค่อยๆถูกลืมและจางหายไปจากวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจของรีสอร์ท หรือ โรงแรม ได้มีการขยายตัวอย่างเต็มที่และมีการเติบโตอย่างรวดเร็วในเกาะสมุย เป็นที่นิยมจากคนทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างล้นหลาม โดยส่วนมากจะมุ่งเน้นในการพักผ่อน พักฟื้นจิตใจจากความเครียดและสิ่งต่างๆ รีสอร์ทที่มีพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับทะเล หรือเกาะกลางทะเลนั้นเป็นรูปแบบที่นิยมเป็นอย่างมากเพราะด้วยบรรยากาศที่เปิดกว้าง และไร้ขอบเขต ทำให้ได้รับความเป็นส่วนตัวและความผ่อนคลายอย่างเต็มที่ ตอบสนองความต้องการของผู้ที่มาเยือนในเกาะสมุยแห่งนี้

จากเหตุผลดังกล่าวจึงก่อให้เกิดเป็นโครงการออกแบบตกแต่งภายใน เดอะลาติท รีสอร์ท เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี ที่ THE LALIT RESORT & SPA KOH SAMUI, SURAT THANI นำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ ประเพณีและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวสมุย และการเผยแพร่วัฒนธรรมอันดีงามของเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี รองรับความต้องการของผู้ที่เข้ามาใช้บริการในรีสอร์ทแห่งนี้ อีกทั้งโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมภูมิปัญญาของชาวบ้าน อาชีพ และคนที่อาศัยอยู่ในเกาะสมุยให้เกิดรายได้ กิจกรรม และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างชุมชนเพื่อสร้างความรักความหวงแหนและอนุรักษ์วัฒนธรรมของเกาะสมุยที่สืบต่อกันมากกว่า 2000 ปี

1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

- สำหรับประเทศไทย “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” เป็นแนวความคิดที่ปรากฏขึ้นไม่นานมานี้ เป็นทางเลือกในรูปแบบใหม่ที่ได้รับความนิยมมาก มีความเหมาะสมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีจุดเริ่มต้นจาก การทိုင်การสหประชาชาติ (UN) 2515 และได้ข้อสรุปให้ประเทศสมาชิกหันมาสนใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้นโดยมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศควบคู่กับการรักษา สิ่งแวดล้อม ชุมชน และ อัตลักษณ์ของชุมชนนั้นๆ

- ปัจจุบันประเทศไทยได้รับความนิยมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก ทำให้รายได้ของประเทศสูงขึ้นมีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ต่างชาติให้ความสนใจและหันมาร่วมมือกับไทยในการดำเนินงานทางธุรกิจมากขึ้น ทั้งนี้ยังส่งผลให้กระจายรายได้ไปสู่ประชาชนมากขึ้น ทำให้ความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น ซึ่งในจุดนี้รัฐบาลและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวไทย จึงให้การสนับสนุนและช่วยเหลือ รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ



ภาพที่ 0.1 แสดงสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี(เกาะสมุย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ของเกาะสมุย

| ปี พ.ศ. | นักท่องเที่ยว ว | นักท่องเที่ยว ว | รวม (คน) | รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท) |
|---------|--------------------|--------------------|-------------|-------------------------------------|
| 2556 | 266,395 | 1,617,108 | 1,883,503 | 29,816.01 |
| 2557 | 284,194 | 1,675,875 | 1,960,069 | 33,917.37 |
| 2558 | 351,577 | 2,261,538 | 2,631,115 | 41,702.38 |

ตารางที่ 0.1แสดงจำนวนนักท่องเที่ยว ของเกาะสมุยปีพ.ศ. 2556 – 2558

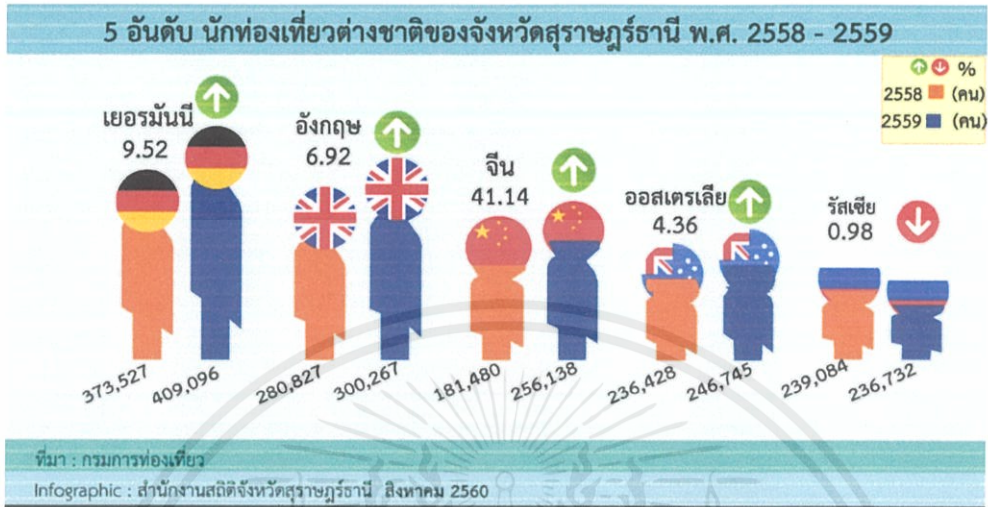
| ปี พ.ศ. | นักท่องเที่ยว ว ไทย | นักท่องเที่ยว ว | รวม (คน) | รายได้จากการ ท่องเที่ยว |
|---------|------------------------|--------------------|-------------|----------------------------|
| 2557 | 1,891,644 | 2,940,868 | 4,832,512 | 59,313 |
| 2558 | 2,081,650 | 3,170,297 | 5,251,947 | 68,053 |
| 2559 | 2,152,568 | 3,312,952 | 5,465,520 | 79,135 |

ตารางที่ 0.2แสดงจำนวนนักท่องเที่ยว ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีปีพ.ศ. 2557 – 2559



ภาพที่ 0.2 แสดงจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.3 แสดงนักท่องเที่ยวต่างชาติของ จ.สุราษฎร์ธานี พ.ศ.2558-2559

1.2.1 เหตุผลในการทำโครงการ

บริษัท Bharat Hotels (Thailand) CO.,Ltd ที่ต้องการจะทำ The Lalit Resort & Spa, Koh Samui โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย ซึ่งมีนาย Lalit Suri เป็นผู้นำในการก่อตั้งธุรกิจโรงแรมด้วยมาตรฐานระดับ 5 ดาว ได้เล็งเห็นศักยภาพของเกาะสมุยว่าเป็นเกาะที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากในแต่ละปี เป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับสามของประเทศไทยที่ยังมีธรรมชาติที่ยังไม่ถูกทำลาย และมีเอกลักษณ์ของเกาะอย่างชัดเจน ผู้คนในเกาะมีความน่ารัก เป็นมิตร มีวัฒนธรรมที่ยาวนาน และมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สมควรแก่การลงทุนเป็นอย่างมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 องค์กรรองรับโครงการ

- สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุย
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสุราษฎร์ธานี



ภาพที่ 0.4 แสดงตราสัญลักษณ์ขององค์กรที่รองรับ

1.4 วัตถุประสงค์โครงการ

1.4.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการ
2. เพื่อสร้างการท่องเที่ยวแบบใหม่และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน
3. เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นภูมิปัญญาชาวบ้านของเกาะสมุย สุราษฎร์ธานี

1.4.2 วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับประเพณีและวัฒนธรรม กิจกรรมและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
2. เพื่อศึกษาลักษณะการใช้พื้นที่และรูปแบบอาคารที่เหมาะสมกับกิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ใช้งาน
3. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการใช้วัสดุท้องถิ่นจากธรรมชาติ ผสมผสานกับ วัสดุสมัยใหม่เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 กลุ่มเป้าหมาย

| กลุ่มเป้าหมาย | ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย | จำนวน % |
|--|---|---------|
| 1.กลุ่มคนวัยทำงานช่วงอายุประมาณ (22-50)ปีที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม หรือกลุ่มคนที่เริ่มศึกษาเกี่ยวกับการอนุรักษ์วัฒนธรรม | กลุ่มคนทำงานที่มีรายได้ 20,000 –80000 บาทขึ้นไป (รายได้ปานกลาง-สูง) ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมผู้ที่ต้องการเรียนรู้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆและพักผ่อนภายในรีสอร์ท | 60 |
| 2.กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป ที่เดินทางเข้ามาในเกาะสมุย และสนใจในการเรียนรู้วิถีชีวิตควบคู่กับการพักผ่อนหย่อนใจ | กลุ่มชาวยุโรปที่ชอบท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์และ การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเนื่องจากในทวีปยุโรปการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมที่รวมกับรีสอร์ทหรือรวมกับที่พักแรมเป็นที่นิยม และได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากชาวยุโรป เป็นอย่างมาก | 30 |
| 3.กลุ่มครอบครัว | กลุ่มครอบครัวที่ต้องการเข้ามาพักผ่อน และอยากทำกิจกรรมร่วมกันในครอบครัว | 10 |

ตารางที่ 0.3 แสดงกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ภาพลักษณ์โครงการ

เป็นรีสอร์ทที่มีความหรูหราในการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นของเกาะสมุยและความทันสมัยเข้าด้วยกัน ผ่านรายละเอียดของข้าวของเครื่องใช้และการตกแต่งแบบร่วมสมัยส่งเสริมให้คนที่เข้ามาใช้บริการเกิดความตระหนักถึงความเป็นอยู่ของวัฒนธรรมของท้องถิ่น และเผยแพร่ เรียนรู้ ผ่านการทำกิจกรรมของผู้เข้ามาใช้บริการ

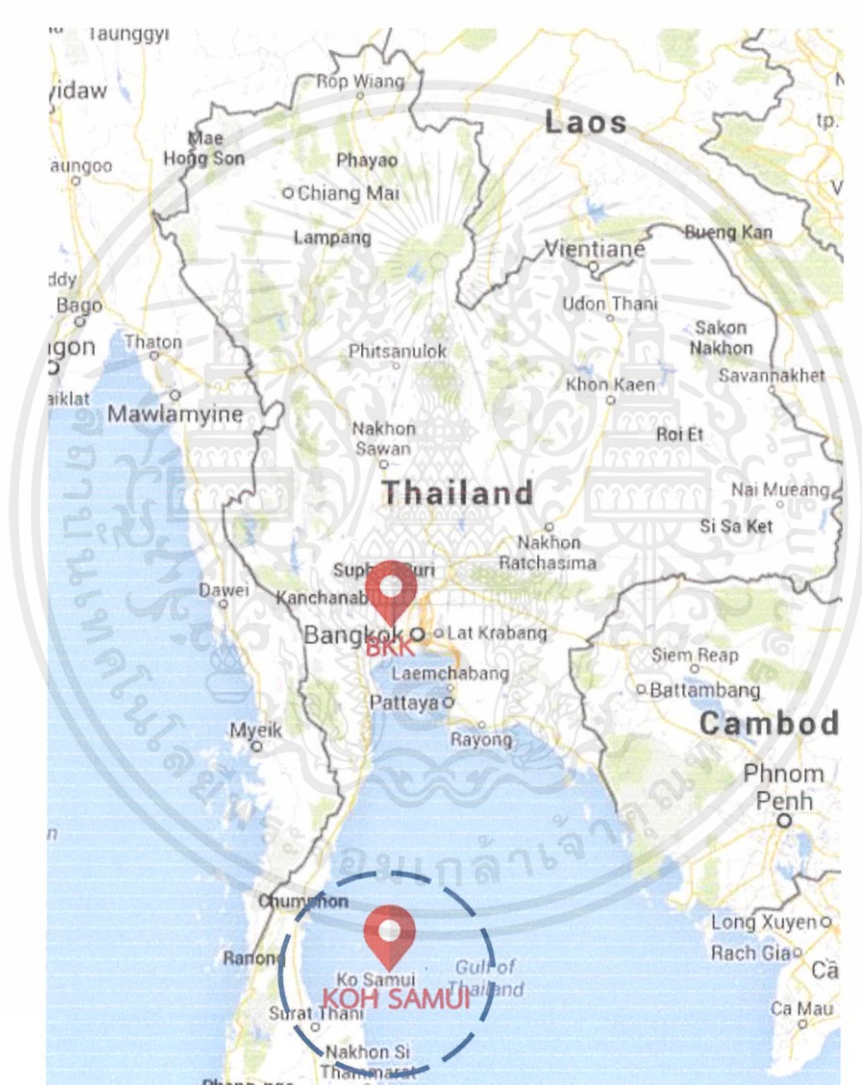


ภาพที่ 0.5 แสดงภาพลักษณ์ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 ที่ตั้งและการเข้าถึงโครงการ

ที่อยู่ : 26/24 หมู่ 4 ทาดแม่ น้ำ อำเภอบ่อผุด เกาะสมุย จังหวัด สุราษฎร์ธานี 84330 ประเทศไทย
พิกัดที่ตั้งโครงการ : 9.579878 , 99.986555



ภาพที่ 0.6 แผนที่แสดงที่ตั้งของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

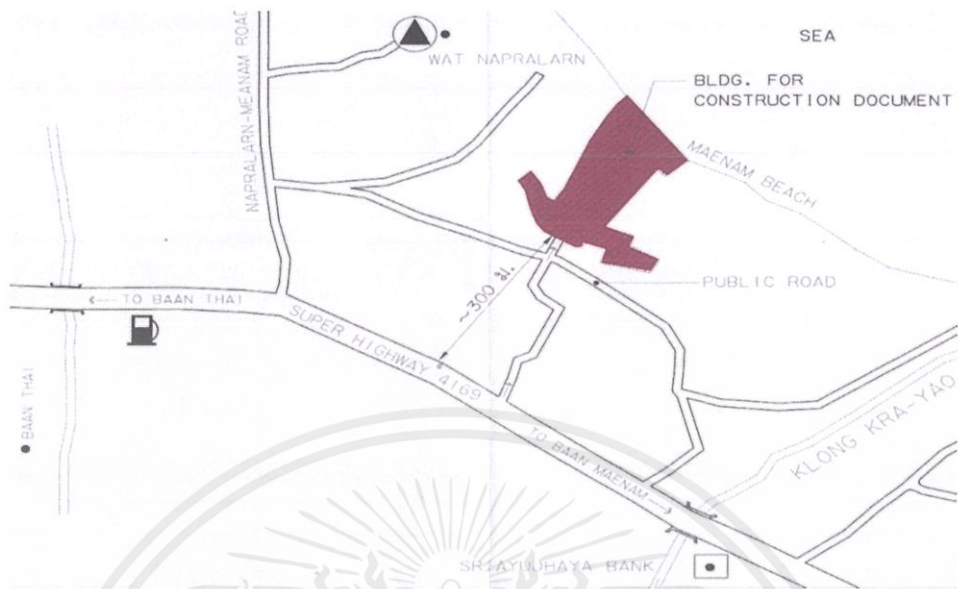


ภาพที่ 0.7 แสดงตำแหน่ง ขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ บริเวณเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี



ภาพที่ 0.8 ตำแหน่งขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ของโครงการ บริเวณเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.9. ส่วนขยายของตำแหน่ง ขอบเขตที่ตั้งพื้นที่ของโครงการ บริเวณเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี



ภาพที่ 0.10 ผังพื้นที่ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.1 การเข้าถึงโครงการ

รถยนต์ส่วนตัว

เดินทางจาก สนามบินสุวรรณภูมิไปทางพิเศษบูรพาวิถี หลังจากนั้นเลี้ยวซ้ายไปทางพิเศษกาญจนาพิเศษ(ทางหลวงพิเศษหมายเลข 9) แล้วจะไปเจอกับถนนพระรามที่ 2 ผ่านจังหวัดสมุทรสาครไปถนนธนบุรี – ปากท่อ(ทางหลวงพิเศษหมายเลข 35) ตรงยาวทางหลวงพิเศษหมายเลข 4 (เพชรเกษม) ผ่านจังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ จนถึงจังหวัดชุมพรเปลี่ยนเส้นทางไปทาง ทางหลวงพิเศษหมายเลข 41 สู่ตำบลมะลวน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากนั้นเข้าสู่ถนนนครศรีธรรมราช – สุราษฎร์ธานี ผ่านหน้าท่าอากาศยานนานาชาติสุราษฎร์ธานี จนถึงถนนต้นท่อนตรงไปจนถึงท่าเรือสักดอนสากล ใช้เวลาทั้งหมด 10 – 12 ชั่วโมง รวมระยะทางประมาณ 740 กิโลเมตร

รถประจำทาง

การเดินทางไปยังเกาะสมุย มีทั้งรถโดยสารประจำทางทั้งรถโดยสารปรับอากาศ และ รถโดยสารปรับอากาศวีไอพี ให้ท่านได้เลือกใช้บริการทั้งของ บริษัท ขนส่ง จำกัด และ ของบริษัทเอกชน ตามความต้องการ ซึ่งสามารถเลือกขึ้นรถได้ทั้ง สถานีขนส่งผู้โดยสารสายใต้ และสถานีขนส่งผู้โดยสารหมอชิต

ประเภทที่ 1 บริษัท ขนส่ง จำกัด หรือ บขส

- กรุงเทพฯ [สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ(หมอชิต)] – สุราษฎร์ธานี [เกาะสมุย]

| เวลาดันทาง (ออกเดินทาง) | ประเภทรถโดยสาร | จำนวน ที่นั่ง | เวลา (ชม.) | ค่าโดยสาร (บาท) |
|----------------------------|-------------------------|------------------|---------------|--------------------|
| 06:45, 18:45 | รถโดยสารปรับอากาศชั้น 1 | 24 | 12 | 874 |
| 19:05 | รถโดยสารปรับอากาศชั้น 1 | 40 | 12 | 562 |

ตารางที่ 0.4แสดงการเดินทางโดยรถประจำทางประเภทที่ 1 จากกรุงเทพฯ(หมอชิต) – สุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

- กรุงเทพฯ[สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ(ขนส่งสายใต้)] – สุราษฎร์ธานี [เกาะสมุย]

| เวลาดันทาง (ออกเดินทาง) | ประเภทรถโดยสาร | จำนวน ที่นั่ง | เวลา (ชม.) | ค่าโดยสาร (บาท) |
|--------------------------------------|--------------------------------|------------------|---------------|--------------------|
| 07:15, 19:00, 19:30, 20:20, 20:30 | รถโดยสารปรับอากาศชั้น 1 VIP | 24 | 12 | 874 |
| 19:00, 20:00 | รถโดยสารปรับอากาศชั้น 1 | 40 | 12 | 562 |
| 07:00, 19:30 | รถโดยสารปรับอากาศชั้น 1 | 46 | 12 | 437 |

ตารางที่ 0.5แสดงการเดินทางโดยรถประจำทางประเภทที่ 1 จากกรุงเทพฯ(ขนส่งสายใต้) – สุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

*สามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ บริษัท ขนส่ง จากัด เบอร์ 1490 หรือ โทร. 02-435-5605

ประเภทที่ 2 บริษัทเอกชน ; สมบัติทัวร์

- กรุงเทพฯ [สถานีขนส่งของสมบัติทัวร์(หมอชิต)] – สุราษฎร์ธานี [เกาะสมุย]

| เวลาดำเนินทาง (ออกเดินทาง) | ประเภทรถโดยสาร | จำนวน ที่นั่ง | เวลา | ค่า โดยสาร |
|-------------------------------|--------------------------------|------------------|------|---------------|
| 07:30, 19:00, 20:00 | รถโดยสารปรับอากาศ แบบ Super | - | 12 | 592 |

ตารางที่ 0.6 แสดงการเดินทางโดยรถประจำทางประเภทที่ 2 จากกรุงเทพฯ(หมอชิต) – สุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

*สามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ สมบัติทัวร์ เบอร์ 1215 หรือ www.sombattour.com

ประเภทที่ 3 บริษัทเอกชน ; Ferrysamui มีบริการเรือเฟอร์รี่ร่วมด้วย

- กรุงเทพฯ – สุราษฎร์ธานี [เกาะสมุย]

| เวลาดำเนินทาง (ออกเดินทาง) | ต้นทาง (ออก) | ปลายทาง (ไปถึง) | เวลา (ชม.) | ค่าโดยสาร (บาท) |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------|--------------------|
| 06:00, 21:00 | กรุงเทพฯ – ถนนราม บุตรี | เกาะสมุย – ท่าเรือ แม่ น้ำ | 10:40 | 1,106 |
| 18:00, 20:00 | กรุงเทพฯ – ถนน ข้าวสาร | เกาะสมุย – ท่าเรือ หน้า | 17:20 | 664 |
| 20:00 | กรุงเทพฯ – ถนนจักร พงษ์ | เกาะสมุย – ท่าเรือ หน้า | 12:30 | 750 |
| 19:00 | กรุงเทพฯ – หัวลำ โพง | เกาะสมุย – ท่าเรือลิ ปะ | 12:30 | 664 |
| 20:00 | กรุงเทพฯ – ถนนจักร พงษ์ | เกาะสมุย – ท่าเรือ บาง | 16:30 | 1,032 |

ตารางที่ 0.7 แสดงการเดินทางโดยรถประจำทางประเภทที่ 3 จากกรุงเทพฯ – สุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รถไฟ

รถไฟไปสุราษฎร์ธานีออกจาก สถานีรถไฟหัวลำโพง ซึ่งเป็นสถานีรถไฟหลักในกรุงเทพฯ ตั้งอยู่ใจกลาง เมืองกรุงเทพฯสามารถเดินทางไปได้โดยรถประจำทาง, แท็กซี่ และรถไฟใต้ดิน หากใช้รถไฟฟ้าใต้ดินไป สถานีรถไฟหัวลำโพง เลือกจุดหมายปลายทางที่สถานีรถไฟใต้ดินหัวลำโพง ทางเดินใต้ดินเชื่อมต่อสถานีทั้งสองเพื่อความสะดวกของผู้โดยสาร

ตั๋วโดยสารประเภท ชั้น 1 ช่วยให้ท่านนั่งรถไฟอย่างหรูหรา ที่นั่งมีความเป็นส่วนตัวและกว้างขวางมีผู้โดยสารได้สูงสุด 2 คนต่อห้อง คุณสามารถนำสัมภาระติดตัวไปในช่องได้ด้วยเหตุนี้ความปลอดภัยของสิ่งของของคุณจึงมีความปลอดภัยมากขึ้น

ตั๋วโดยสารประเภท ชั้น 2 ราคากลางๆ แต่สบายพอสำหรับคุณที่จะนั่งรถไฟได้ดี ไม่ต้องแพงมาก ในความเป็นจริงเป็นประเภทตั๋วที่มีชื่อเสียงที่สุดในหมู่ผู้โดยสารโดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องนอนสำหรับห้องนอน 2 เครื่องและที่นั่งสำหรับเครื่องปรับอากาศชั้น 2 ประเภทของรถนอนเป็นที่ต้องการสำหรับการเดินทางข้ามคืน พนักงานจะเปลี่ยนที่นั่งเข้านอนตอนกลางคืนมาถึงพวกเขาจะจัดเตรียมผ้าปูที่นอนและหมอนให้อย่างสะอาดและเรียบร้อย

ตั๋วโดยสารประเภทชั้น 3 ไม่แนะนำสำหรับการเดินทางไกลเช่นรถไฟจากกรุงเทพฯ ไปสุราษฎร์ธานี แต่ราคาถูกกว่าเที่ยวบินอื่น ๆ อย่างไรก็ตามที่นั่งไม่ได้รับการรับรองในตัวรถไฟประเภทชั้น 3

โดยที่สถานีรถไฟสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี สถานที่ตั้งอยู่ค่อนข้างไกลห่างจากท่าเรือประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที โดยรถยนต์หากคุณวางแผนที่จะเดินทางไปยังเกาะต่างๆ โชคดีที่หลายบริษัท ให้บริการรถรับส่งจากสถานีรถไฟสุราษฎร์ธานีไปยังท่าเรือต่างๆ

ท่าเรือหลักในสุราษฎร์ธานีคือ ท่าเรือดอนสัก ชาวบ้านและนักท่องเที่ยวใช้ท่าเรือดอนสัก ไป เกาะสมุย, เกาะพะงัน, และเกาะเต่า ขอแนะนำให้คุณจองบริการ รถบัส + เฟอร์รี่จาก สถานีรถไฟสุราษฎร์ธานี ไปยังจุดหมายปลายทางของคุณต้องการจะไปเพื่อให้การเดินทางสะดวกและราบรื่นมากยิ่งขึ้น

ระยะทางระหว่าง กรุงเทพฯ และ สุราษฎร์ธานี อยู่ที่ ประมาณ 651 กิโลเมตร ระยะเวลากการเดินทางขึ้นอยู่กับประเภทของรถไฟที่คุณเลือก ขบวนรถไฟด่วนพิเศษ เป็นรถไฟที่เร็วที่สุดและใช้เวลาประมาณ 9-11 ชั่วโมงในการเข้าถึงจังหวัดสุราษฎร์ธานี รถไฟความเร็วสูงและรถไฟด่วนใช้เวลาประมาณ 11-12 ชั่วโมง ราคาตั๋วโดยสารมีตั้งแต่ 247 – 1,169 บาท แล้วแต่ประเภทตั๋วโดยสารที่จำหน่าย และเวลา

เครื่องบิน

บินตรง

ขึ้นเครื่องบินได้ที่ ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ(BKK) ไปลงที่ สนามบินสมุย(USM) ด้วยสายการบิน บางกอก แอร์เวย์ส (Bangkok Airways) และ สายการบินไทย (Thai Airways) ใช้เวลาในการเดินทาง 1 ชั่วโมง 10 นาที และเดินทางจากสนามบินสมุย(USM) ไปยังโครงการเพียง 25 – 40 นาที บินลงสุราษฎร์ธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขึ้นเครื่องบินได้ที่ ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ (BKK) หรือ ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง (DMK) ไปลงที่ ท่าอากาศยานนานาชาติสุราษฎร์ธานี (URT) ด้วยสายการบินที่หลากหลาย อาทิเช่น สายการบิน นกแอร์(NokScoot), แอร์เอเชีย(Airasia), ไทย(Thai), ไทย สมายล์(Thai Smile) และไทย ไลออนแอร์(Thai Lion Air) ใช้เวลาในการเดินทาง 1 ชั่วโมง 10 นาที ถึง 1 ชั่วโมง 30 นาที

เรือ

หากไม่ได้บินตรง หรือใช้บริการของ Ferrysamui จะต้องเดินทางต่อโดยเรือที่ทำเรือเฟอร์รี่ อ.ดอนสัก มีให้บริการ อยู่ 2 บริษัทที่นิยม คือ ราชาเฟอร์รี่ และ ชีทรานเฟอร์รี่ สามารถนำรถลงเรือเฟอร์รี่ แต่ถ้าหากเดินทางมาด้วยรถยนต์ส่วนตัวไม่ต้องการจะเอารถไปเกาะสมุย สามารถเลือกจอดรถได้ที่รีสอร์ทซึ่งเปิดให้บริการอยู่ใกล้กับท่าเรือ มีอัตรา ค่าฝากรถ คั้น 150 บาทต่อคืน และเป็นสถานที่ที่ปลอดภัย

เรือด่วน

เป็นเรือที่มีลักษณะยาวค่อนข้างแคบมาก แต่จะเต็มไปด้วยนักท่องเที่ยวที่ชอบการเดินทางแบบลุยๆ เป็นการเดินทางที่ง่ายและมีเสน่ห์

- เรือด่วนของบริษัทชีทราน

เส้นทางระหว่างตัวเมืองสุราษฎร์ธานีถึงท่าเรือหน้าทอนนั้นใช้เวลาไม่เกิน 2 ชั่วโมง ซึ่งราคาอาจจะแพงกว่าเรืออื่นๆแต่ก็ใช้เวลาในการเดินทางน้อยกว่าเรืออื่นเช่นกัน

- เรือด่วนของบริษัทส่งเสริม

เรือเฟอร์รี่

ซึ่งใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมงครึ่งในการเดินทางถึงเกาะสมุย โดยสามารถนำรถยนต์ลงเรือได้ด้วย นอกจากนี้ยังมีอาหารว่างให้บริการภายในเรือ ที่นั่งในท้องพักผู้โดยสารและมีเครื่องปรับอากาศด้วย มี 2 บริษัทที่ให้บริการเรือเฟอร์รี่ข้ามฝากไปยังเกาะสมุย ราคา 130 บาทเท่ากัน

- บริษัทชีทรานเฟอร์รี่ ออกจากท่าเรือดอนสัก ไปยังท่าเรือหน้าทอนบนเกาะสมุย ซึ่งจากจุดนี้การสัญจรไปมาค่อนข้างสะดวก

- บริษัทราชาเฟอร์รี่ ออกจากท่าเรือดอนสัก ไปยังท่าเรือราชาที่ลิปะน้อย

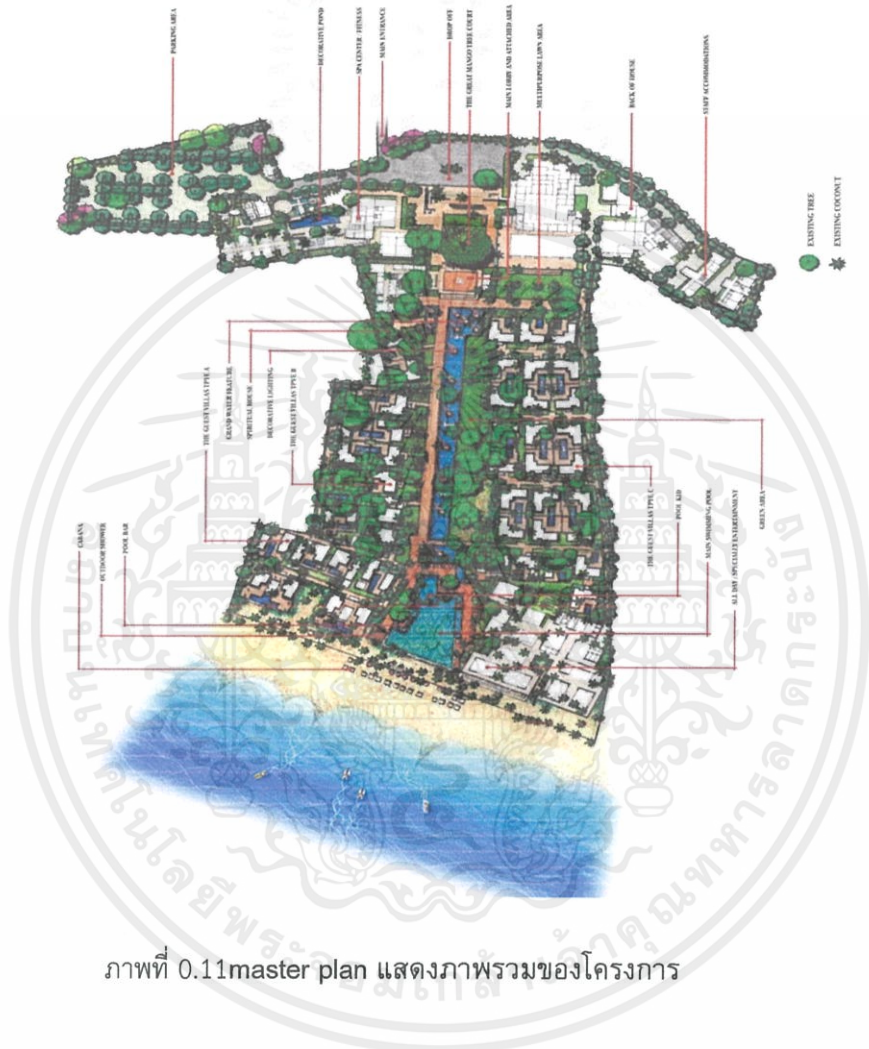
เรือนอน

จะเริ่มออกเดินทางจากท่าเรือบ้านดอนในตัวเมืองสุราษฎร์ธานีเวลา 23.00 น. และ ถึงเกาะสมุยเวลา 05.30 น. ซึ่งเรือนอนนั้นจะมี 2 ชั้นและมีที่นอนและหมอนให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

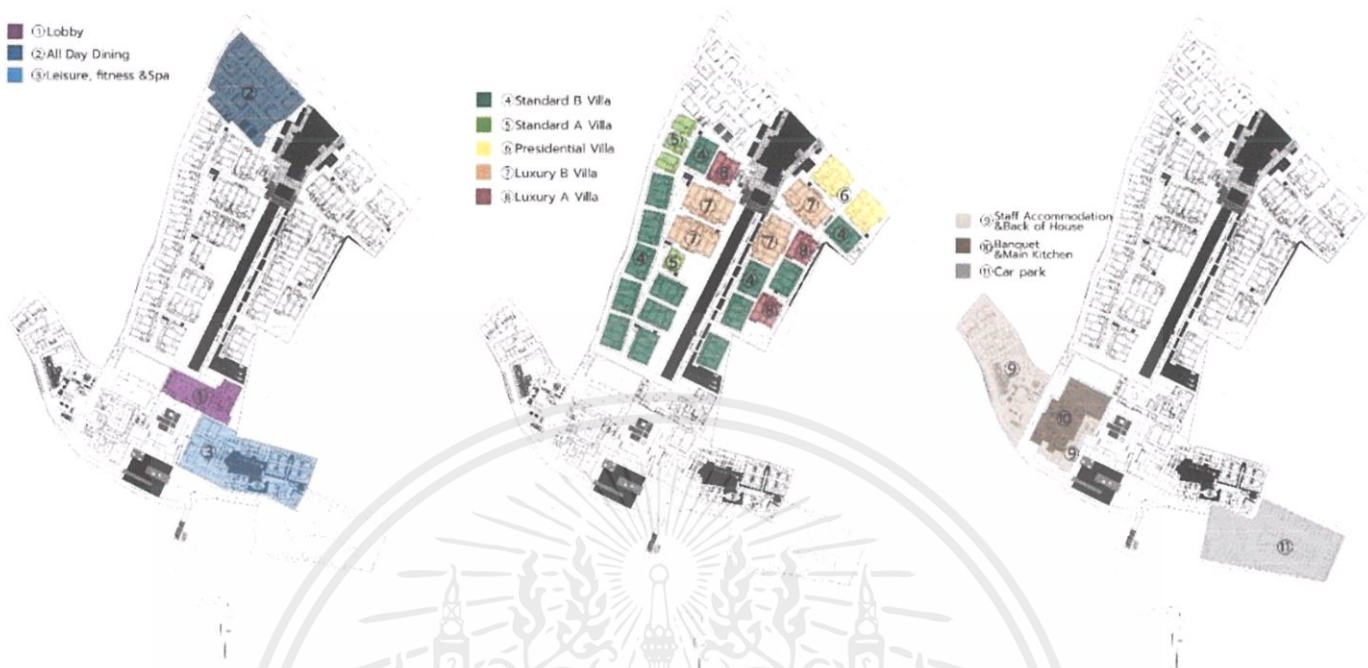
1.8 ลักษณะทางกายภาพของโครงการ

1.8.1 ผังบริเวณ



ภาพที่ 0.11 master plan แสดงภาพรวมของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.12 แสดงส่วนต่างๆของโครงการ

ส่วนกลาง

ส่วนกลาง ประกอบไปด้วย ส่วนต้อนรับ (Lobby), ส่วนร้านอาหาร (All day dining), และ ส่วนฟิตเนส และสปา (Fitness and Spa) ส่วนหน้าสุดจะเป็นส่วนของฟิตเนส และสปา ซึ่งบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงได้สะดวกด้วย ไม่รบกวนแขกที่มาพัก ในส่วนของส่วนต้อนรับอยู่ถัดจากส่วนของฟิตเนส และสปา ส่วนสุดท้ายคือส่วนร้านอาหาร ซึ่งรวมทั้ง ร้านอาหารแบบ All-day dining, Buffet line และ Specialty restaurant

- ส่วนเรือนรับรองแขก

ในส่วนของ เรือนรับรองแขกมีทั้งหมด 3 แบบคือ Standard villa, Luxury villa, และ Presidential villa โดยที่ Presidential villa มีขนาดใหญ่ที่สุด แล้วได้วิวชายหาดไปมากที่สุด ส่วนวิลล่าอื่นหันหน้าเข้า แอ่งน้ำตรงกลาง

- ส่วนบริการหลังบ้าน

จากในแผนภาพที่ 2.15 แสดงพื้นที่การใช้งานจากเห็นได้ว่าในส่วนนี้จะถูกจัดไว้ในที่ที่หลบมุมซึ่งเป็นปีกของไซต์ ส่วนหนึ่งเพื่อความสวยงาม และสามารถให้บริการจากด้านข้างและด้านหลังได้

- พื้นที่ว่างและพื้นที่สีเขียว

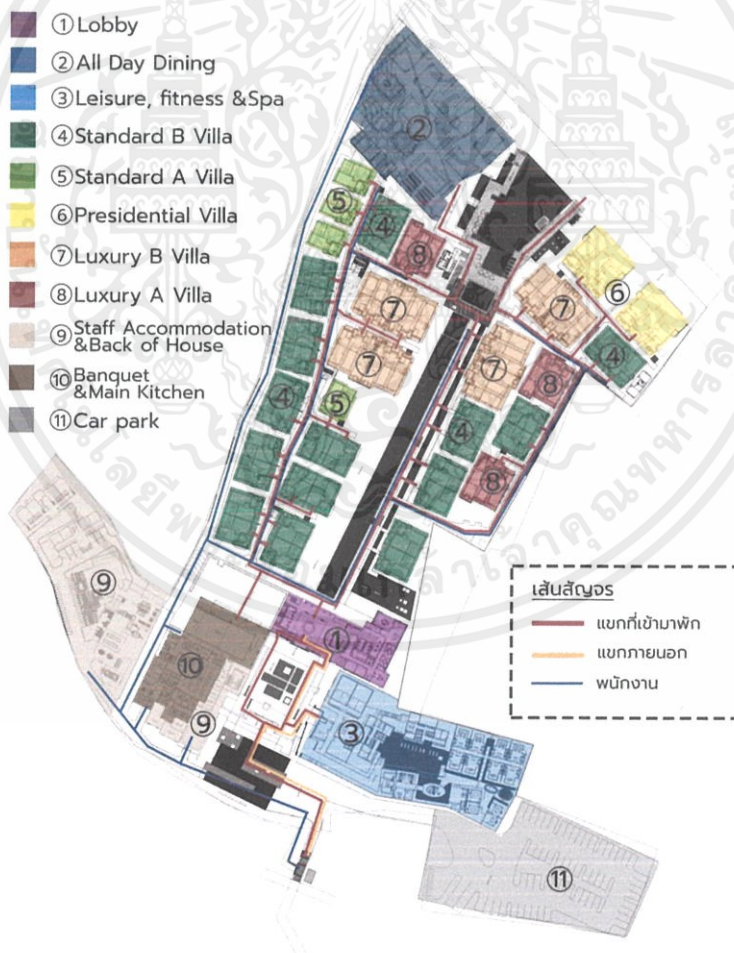
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะเห็นได้ว่าพื้นที่ว่างและพื้นที่สีเขียวภายในโครงการมีไม่มากนัก เกิดความแออัดอยู่พอสมควร หากมีการออกแบบสถาปัตยกรรมใหม่ ควรจะเพิ่มพื้นที่ในส่วนนี้เข้าไปด้วย อีกทั้งยังเป็นรีสอร์ทที่มีมาตรฐาน 5 ดาว และให้ความสำคัญกับการพักผ่อนแขกที่เข้ามาพักอาศัยในระยะเวลาอันยาวนานเรื่องนี้จะจึงเป็นเรื่องที่ต้องเพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีสนับสนุนเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น

- ทางเข้า – ออกโครงการ

สามารถเข้า – ออกโครงการ ได้เพียงทางเดียว โดยสามารถเข้ามาได้ด้วยรถยนต์เป็นหลัก จากทางถนนทางหลวง 4169 เข้ามายังถนนภายในโครงการ ก่อนจะถึงส่วนต้อนรับจะมีถนนแยกไปส่วนบริการที่มีที่จอดรถสำหรับรถจักรยานยนต์เท่านั้น ส่วนรถยนต์งานบริการของโรงแรมต้องจอดบริเวณรับ-ส่งก่อนแล้วจึงเข้าไป

ส่วนประกอบภายในโครงการ



ภาพที่ 0.13 ผังบริเวณอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

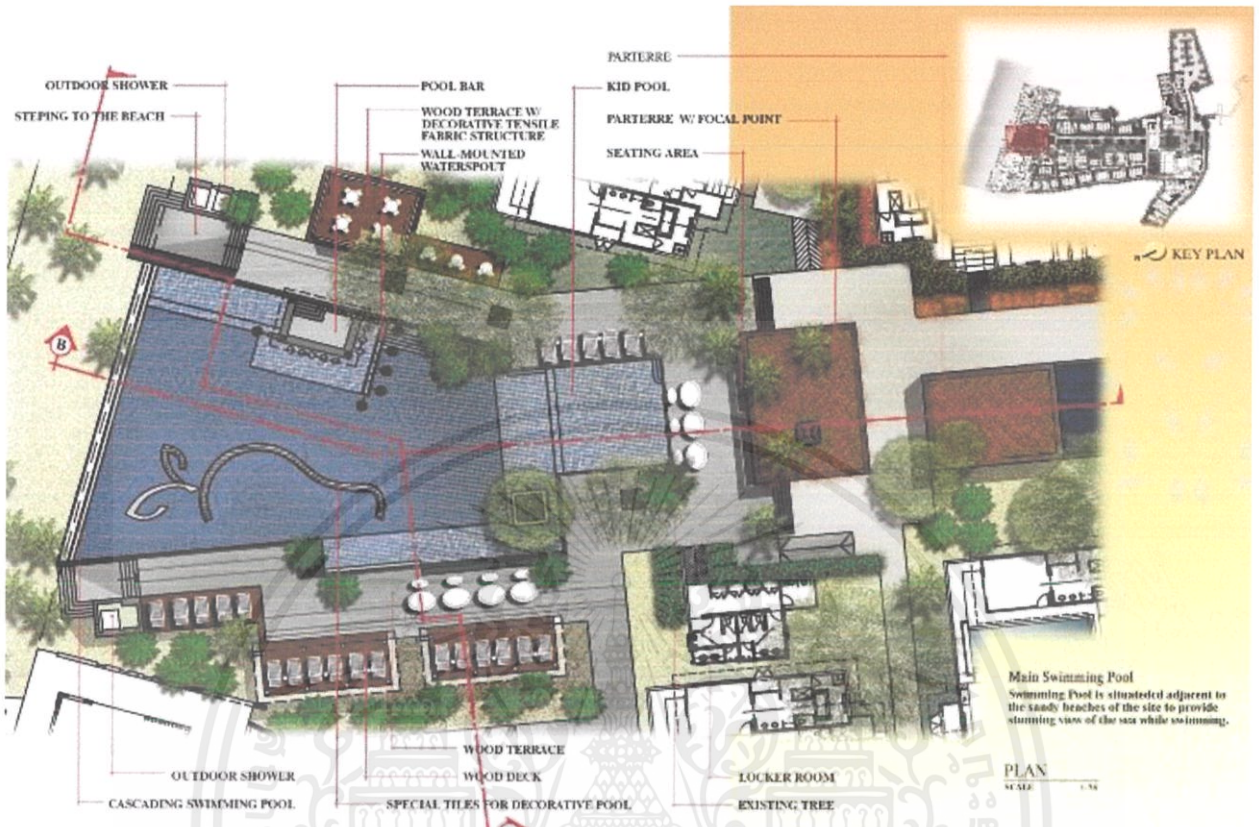


ภาพที่ 0.14 top view แสดงภาพรวมของโครงการ

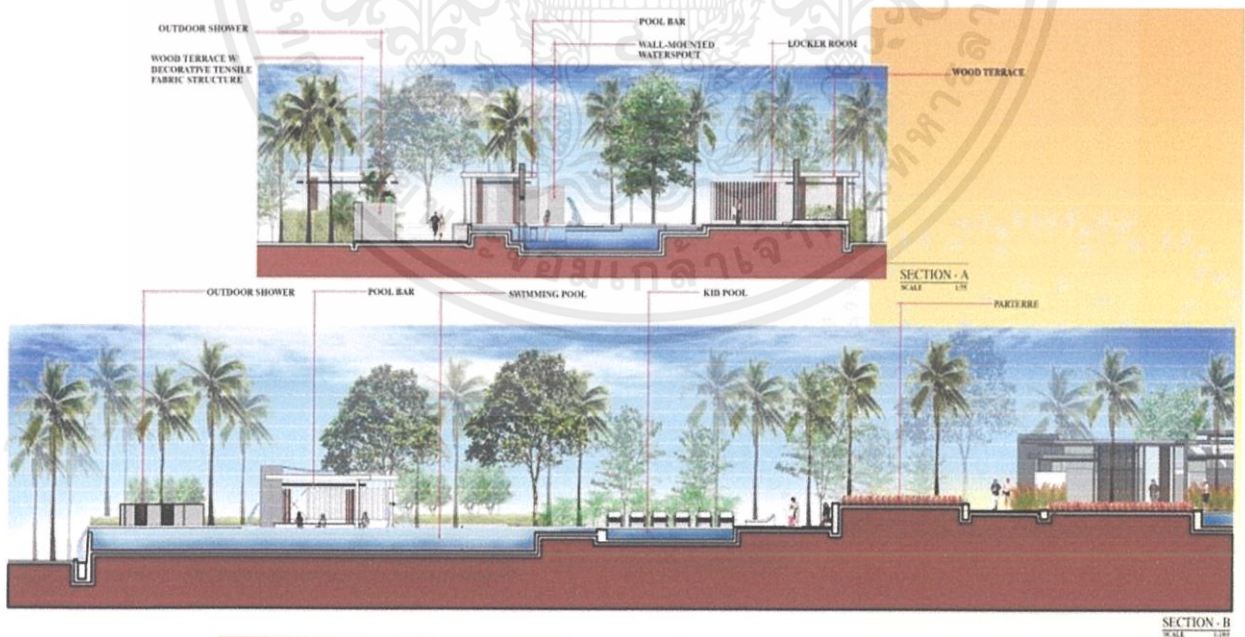


ภาพที่ 0.15 ทัศนียภาพด้านทางเข้า ด้านข้าง และด้านที่ติดทะเลของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.16 แสดงพื้นที่บริเวณสระว่ายน้ำด้านติดทะเล และบริเวณโดยรอบของโครงการ



ภาพที่ 0.17แสดงพื้นที่รูปตัดบริเวณสระว่ายน้ำด้านติดทะเล และบริเวณโดยรอบของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8.2 ผังอาคาร

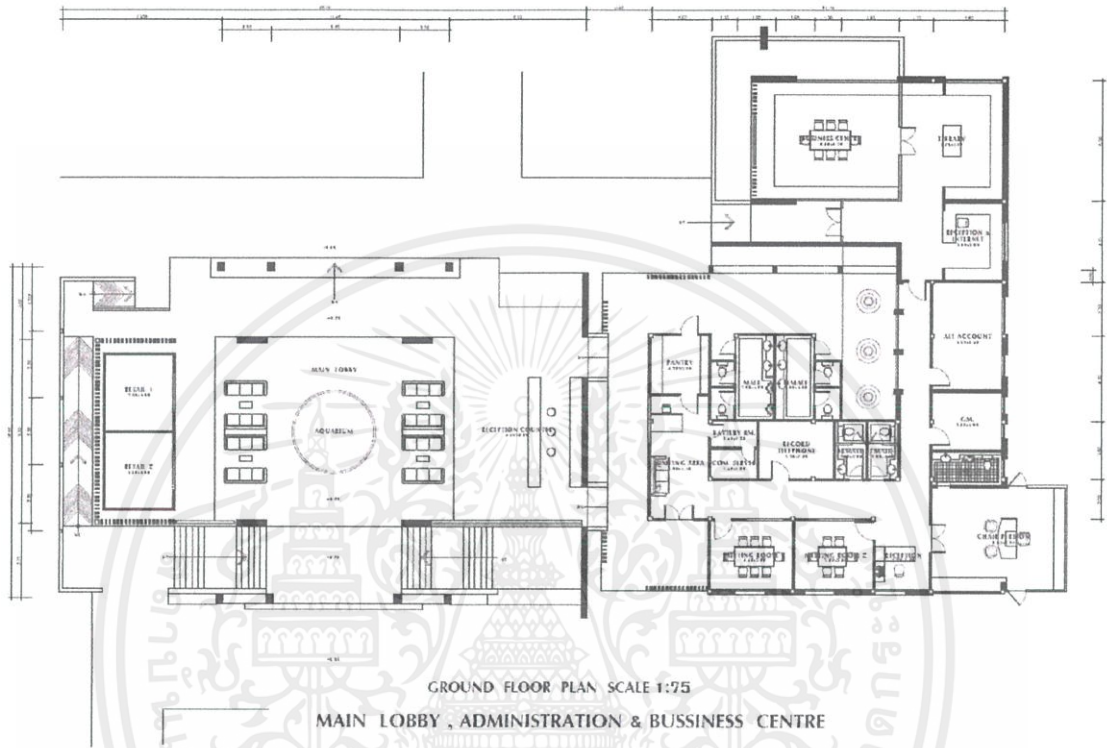


ภาพที่ 0.18masterplan

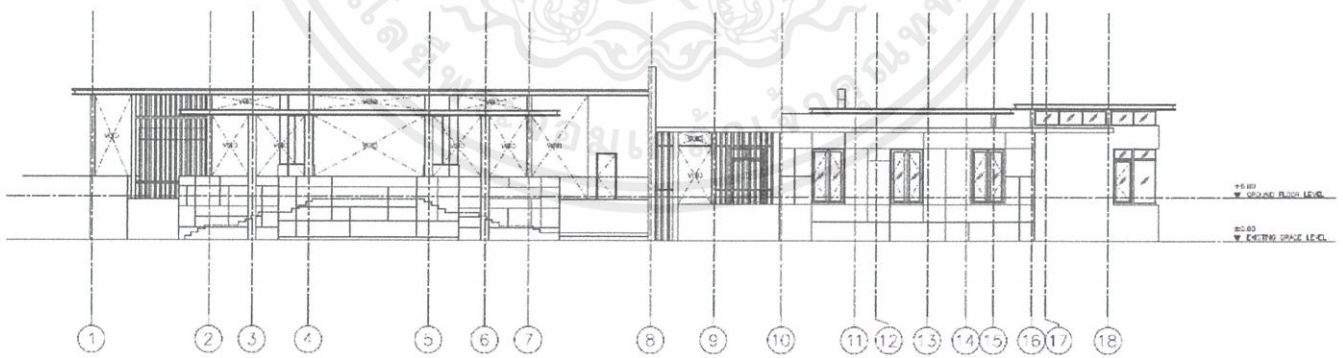
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร ที่1

MainLobby , administration & business center

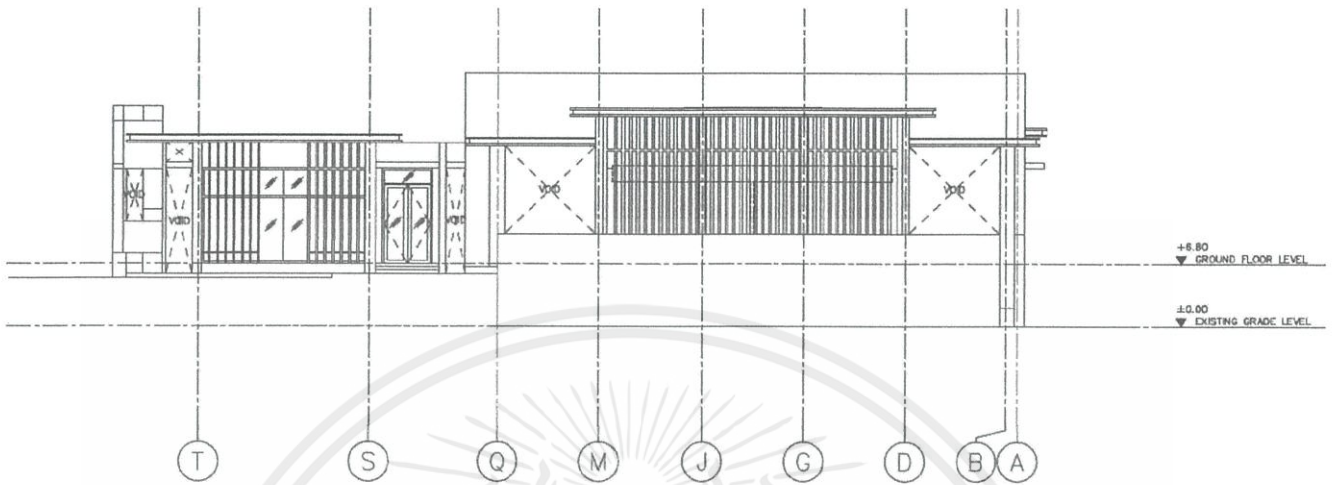


ภาพที่ 0.19plan (main lobby ,administration & business center)



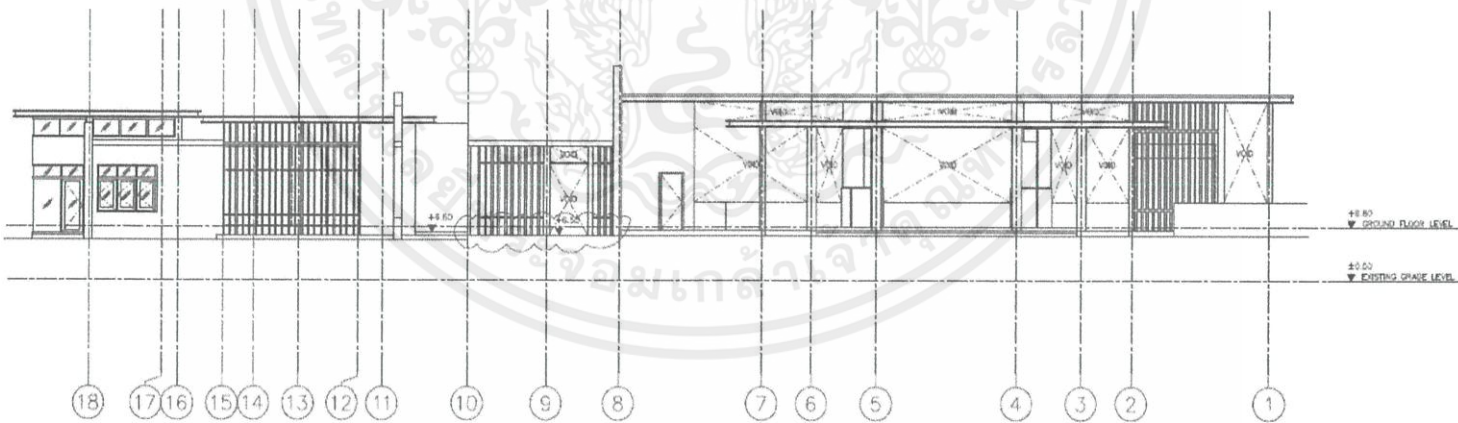
ภาพที่ 0.20Elevation1 (main lobby ,administration & business center)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ELEVATION ②

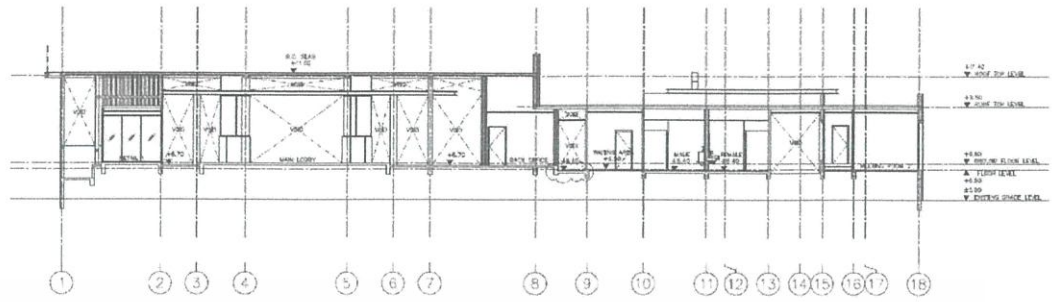
ภาพที่ 0.21 Elevation2 (main lobby ,administration & business center)



ELEVATION ③

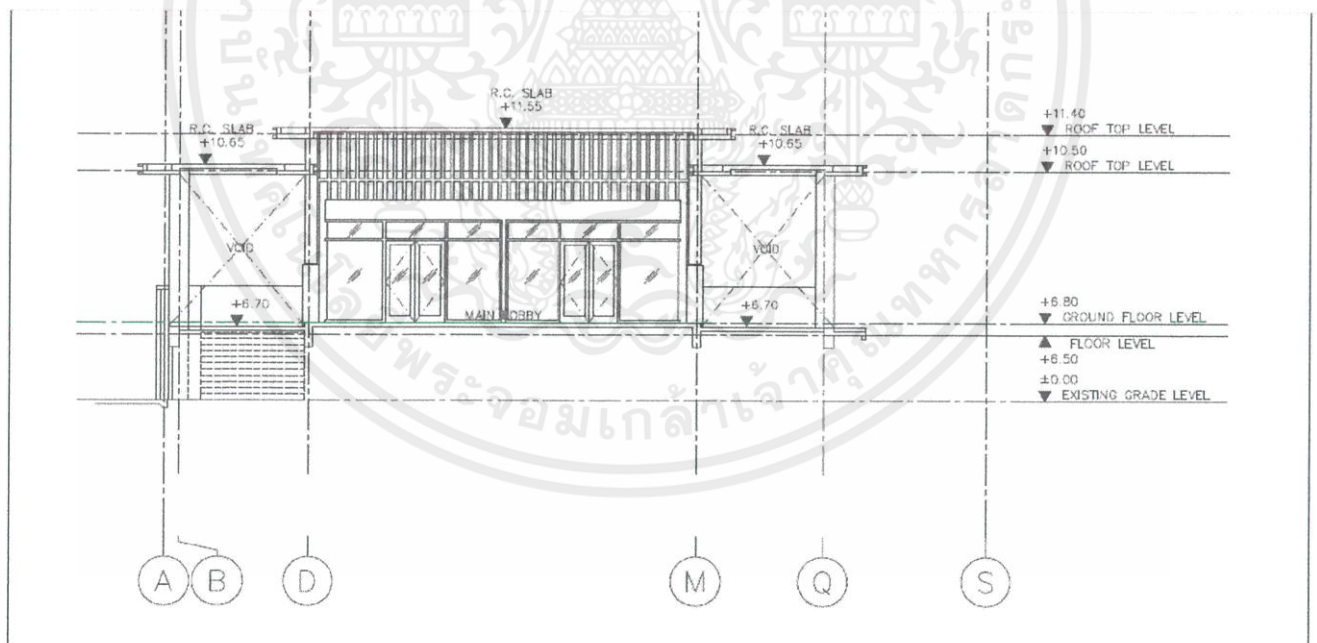
ภาพที่ 0.22 Elevation3 (main lobby ,administration & business center)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

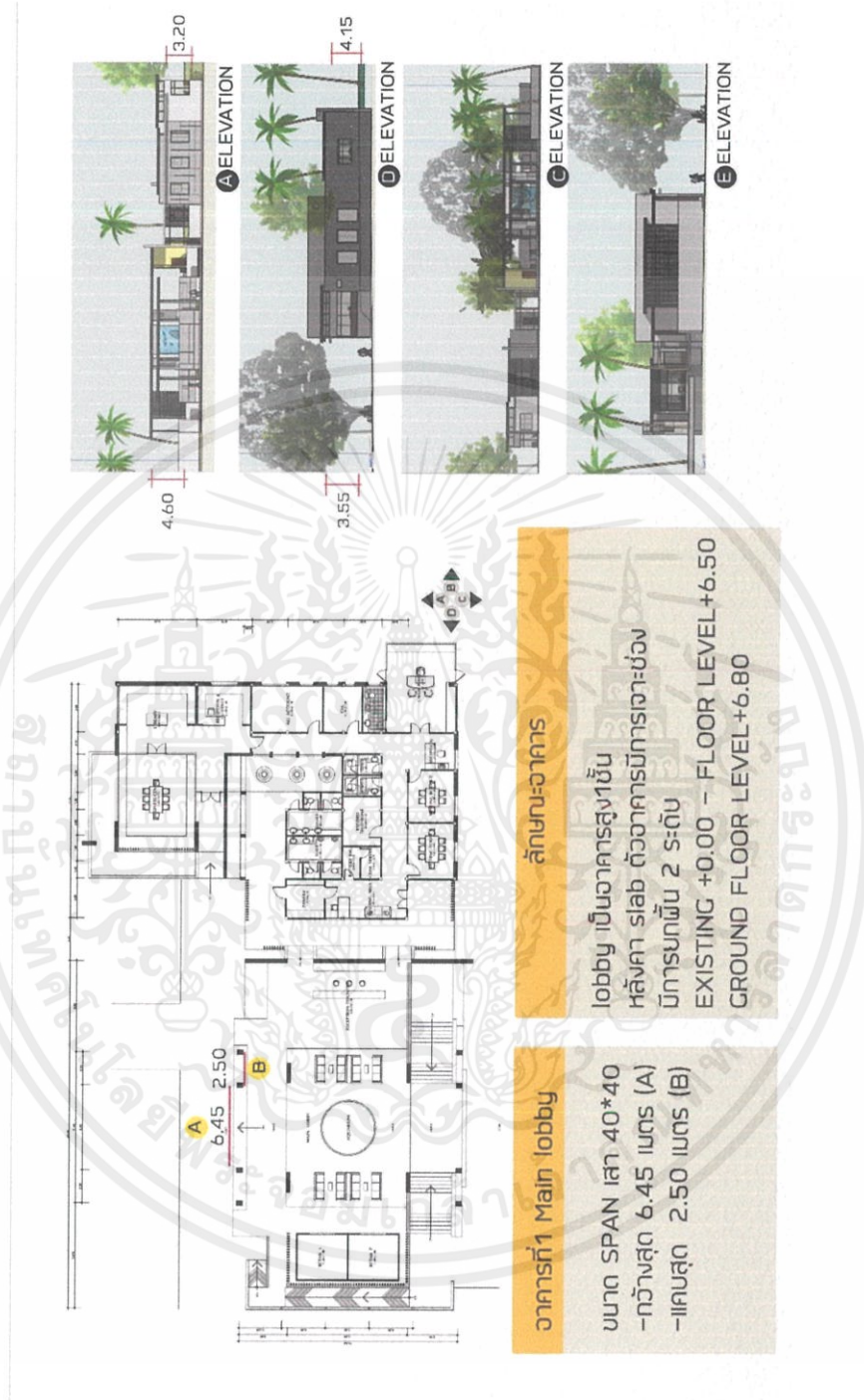


SECTION A-A

ภาพที่ 0.23 section A-A (main lobby , administration & business center)



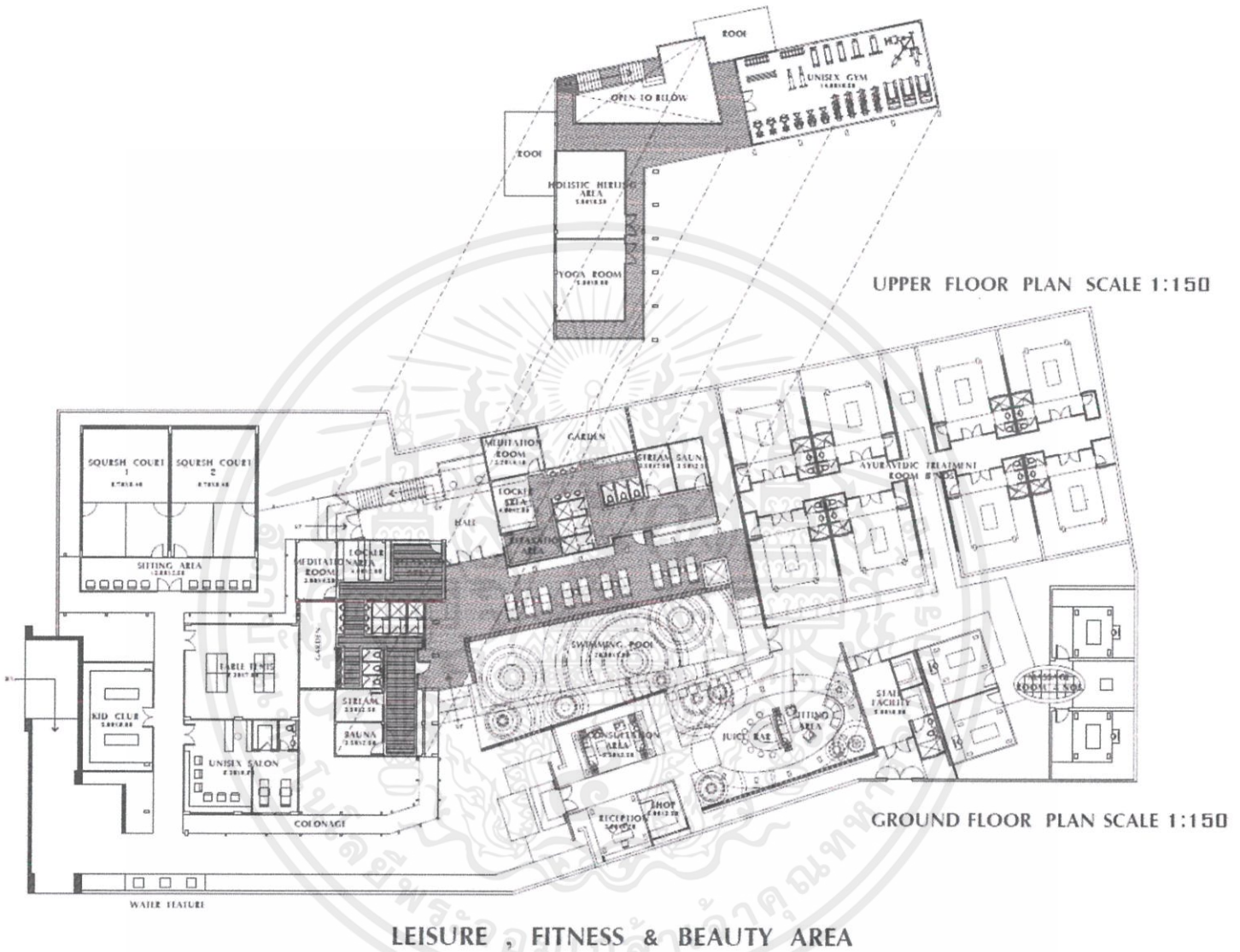
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.25 วิเคราะห์อาคาร main lobby

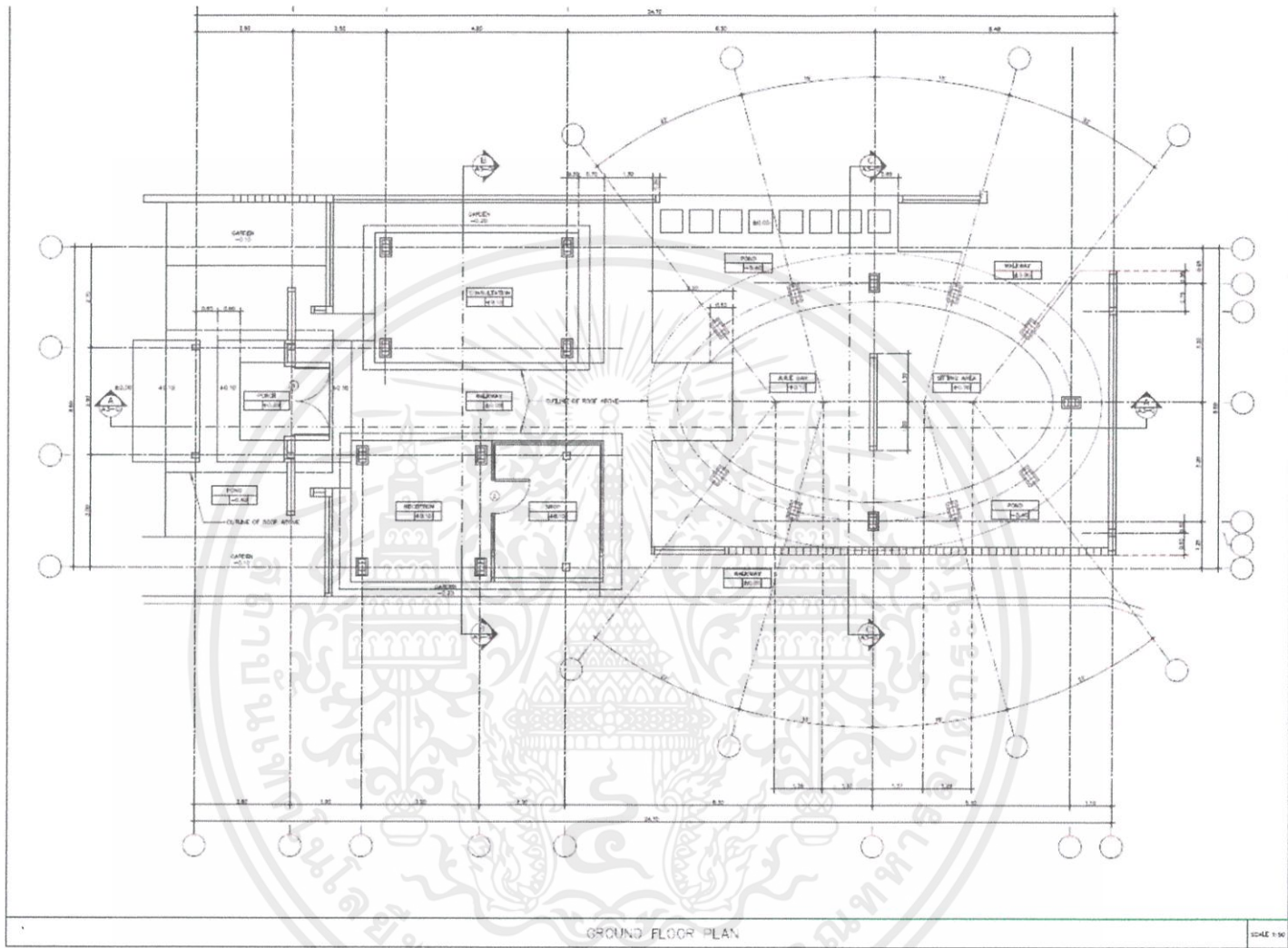
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารที่ 3
Leisure Spa & fitness



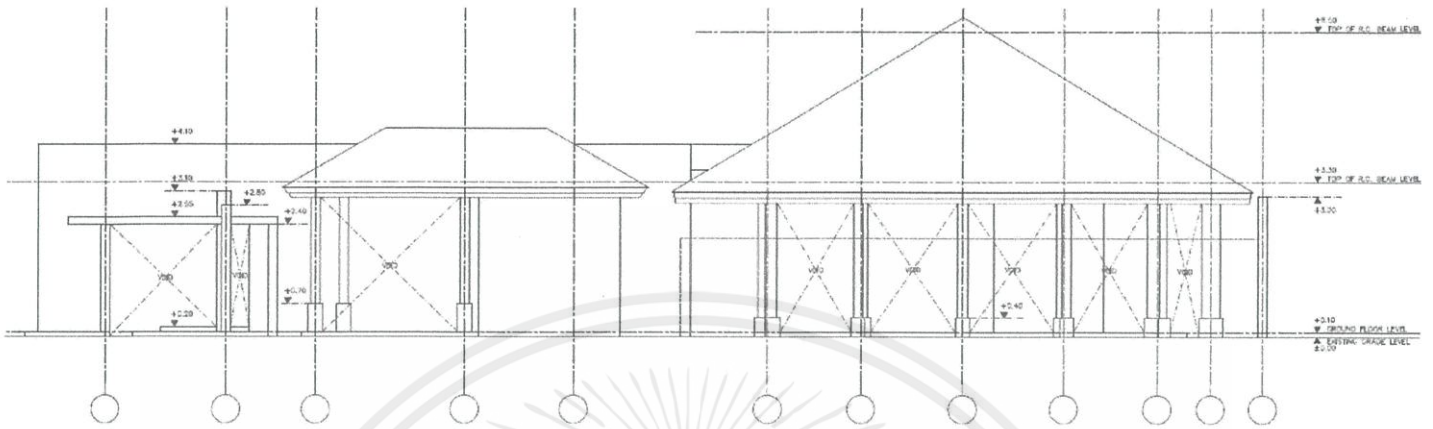
ภาพที่ 0.26masterplan (Leisure Spa & fitness)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



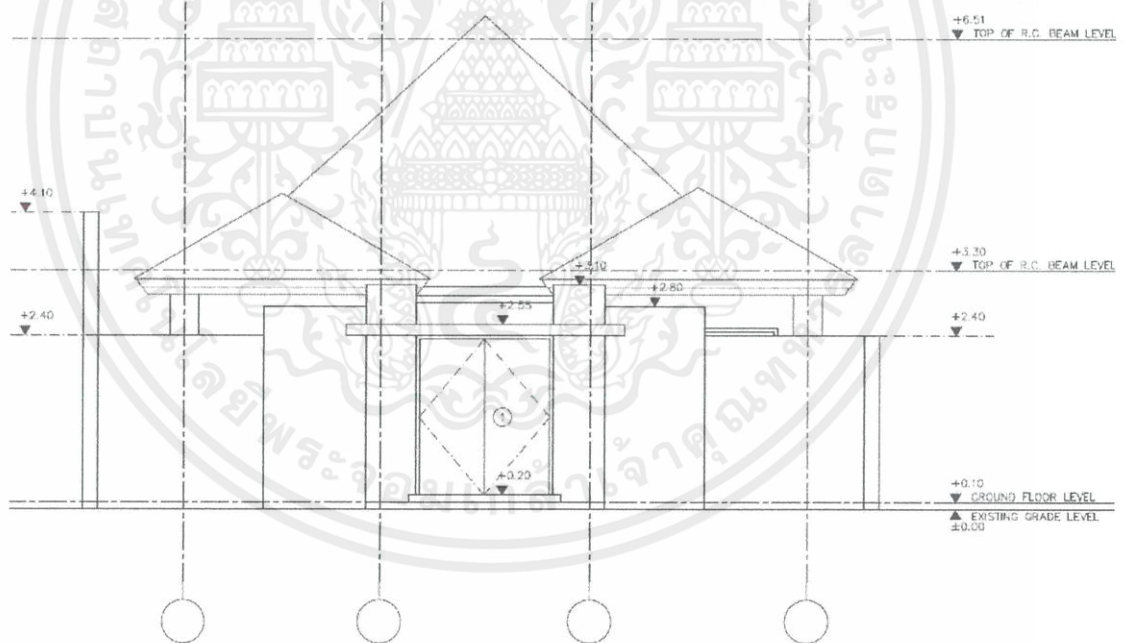
ภาพที่ 0.27plan reception (Leisure Spa & fitness)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ELEVATION ①

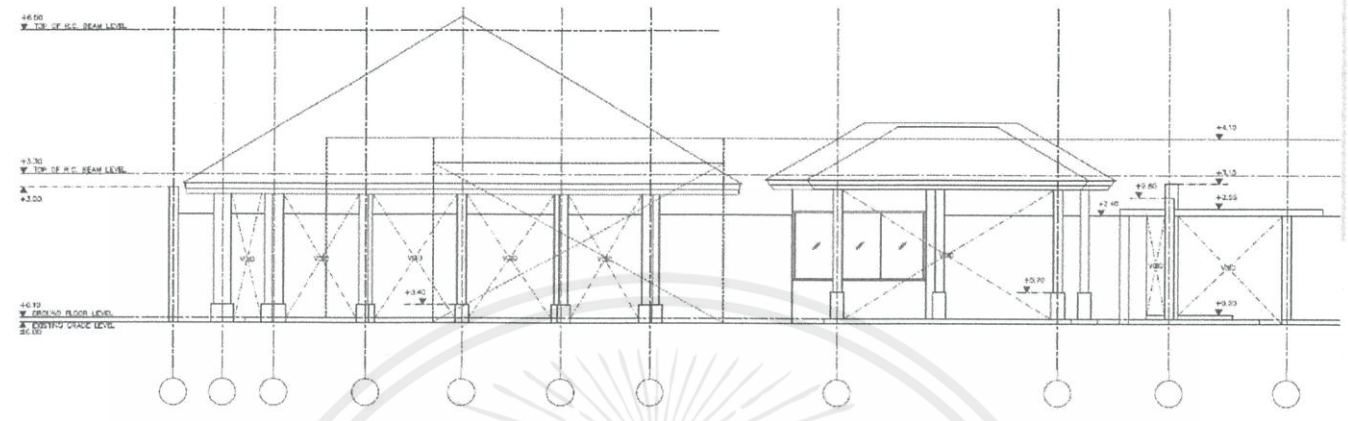
ภาพที่ 0.28 Elevation 1 (Leisure Spa & fitness)



ELEVATION ②

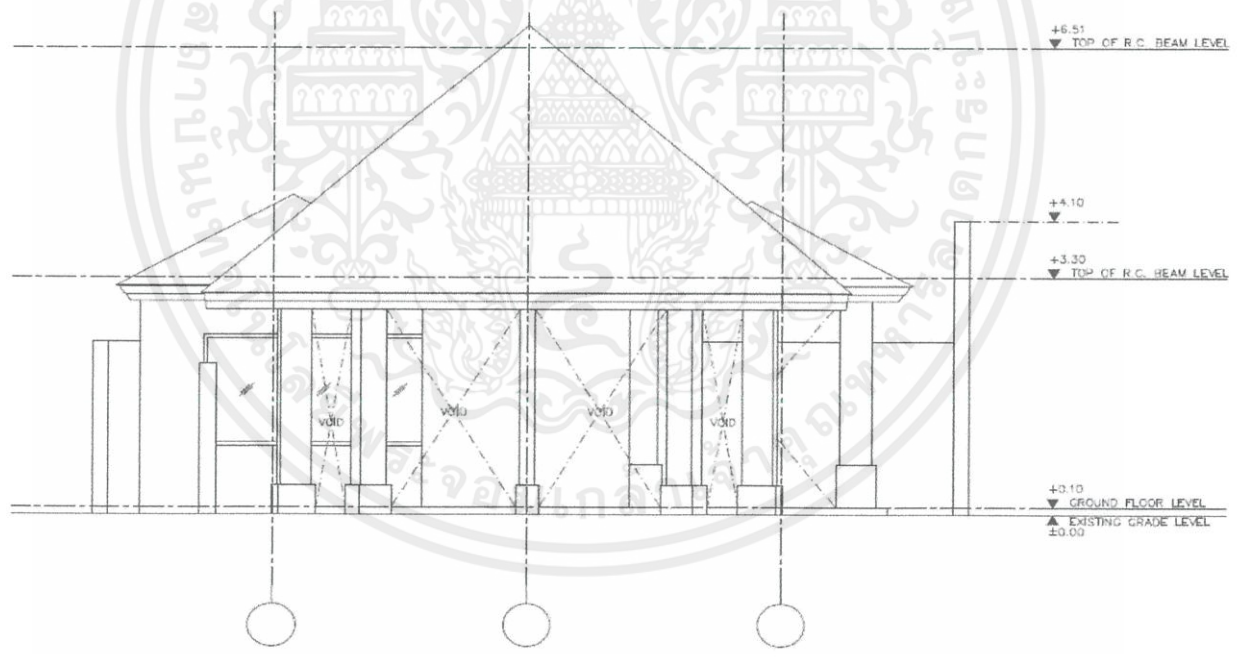
ภาพที่ 0.29 Elevation 2 (Leisure Spa & fitness)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ELEVATION (3)

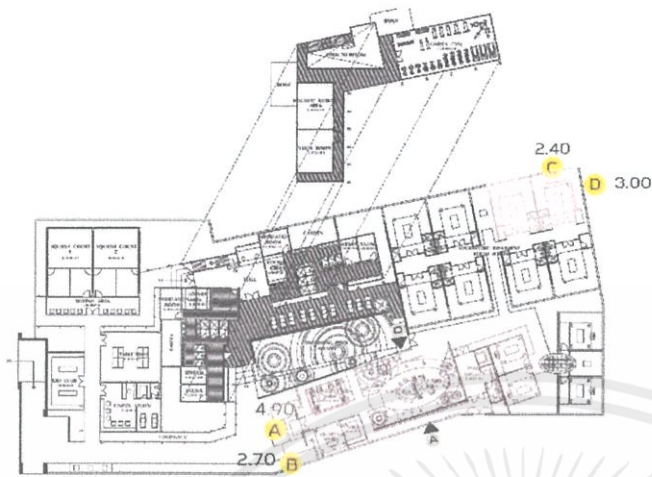
ภาพที่ 0.30 Elevation 3 (Leisure Spa & fitness)



ELEVATION (4)

ภาพที่ 0.31 Elevation 4 (Leisure Spa & fitness)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

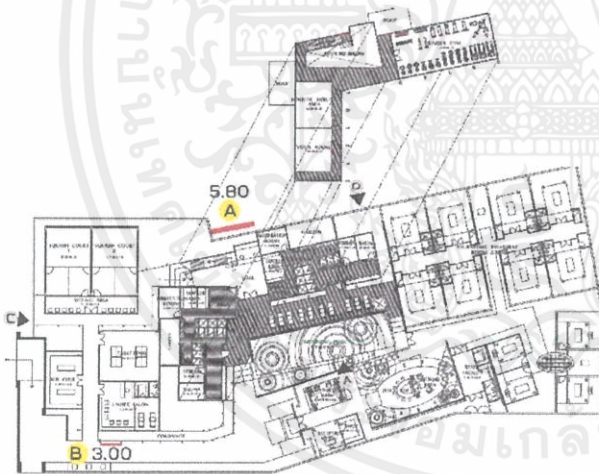
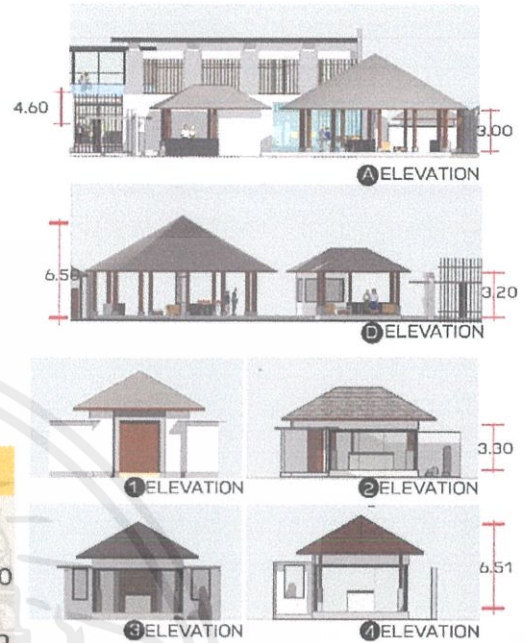


อาคารที่ 3 Leisure Spa & fitness

ขนาด SPAN เสาส่วนสปา
-กว้างสุด 4.90เมตร (A)
-แคบสุด 2.70 เมตร (B)
ขนาด SPAN เสาห้องนวด
-กว้างสุด 3.00 เมตร (D)
-แคบสุด 2.40 เมตร (C)

ลักษณะอาคาร

สปาส่วนต้อนรับและส่วนพักผ่อนอาคารเปิด
รอบด้าน ส่วนห้องนวดมีกำแพงปิดล้อม 4 ด้าน
EXISTING +0.00 - G FLOOR LEVEL+0.20
TOP OF R.C BEAM LEVEL+3.00
เปิดนวดอาคารสูงสองชั้น FLOOR-FLOOR 3.40

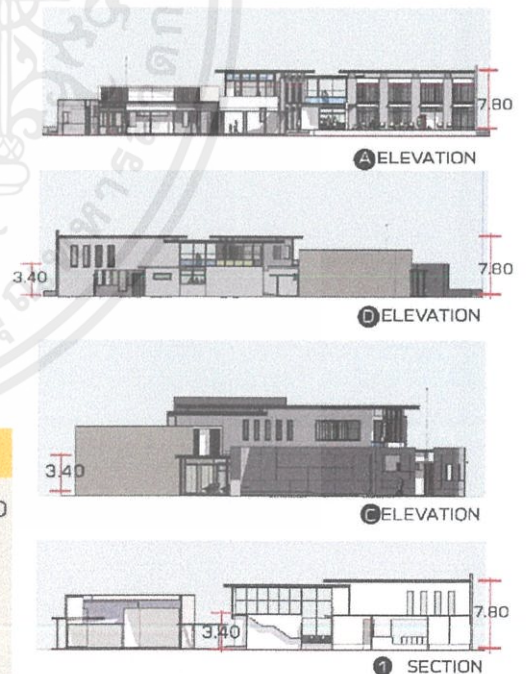


อาคารที่ 3 Leisure Spa & fitness

ขนาด SPAN เสาเปิดนวด
-กว้างสุด 5.80เมตร (A)
-แคบสุด 3.00 เมตร (B)

ลักษณะอาคาร

เปิดนวดอาคารสูงสองชั้น FLOOR-FLOOR 3.40
หลังคา SLAB
EXISTING GRADE LEVEL+0.00
GROUND FLOOR LEVEL+0.55
SECOND FLOOR LEVEL+3.85
R.C SLAB FLOOR LEVEL+ 7.80

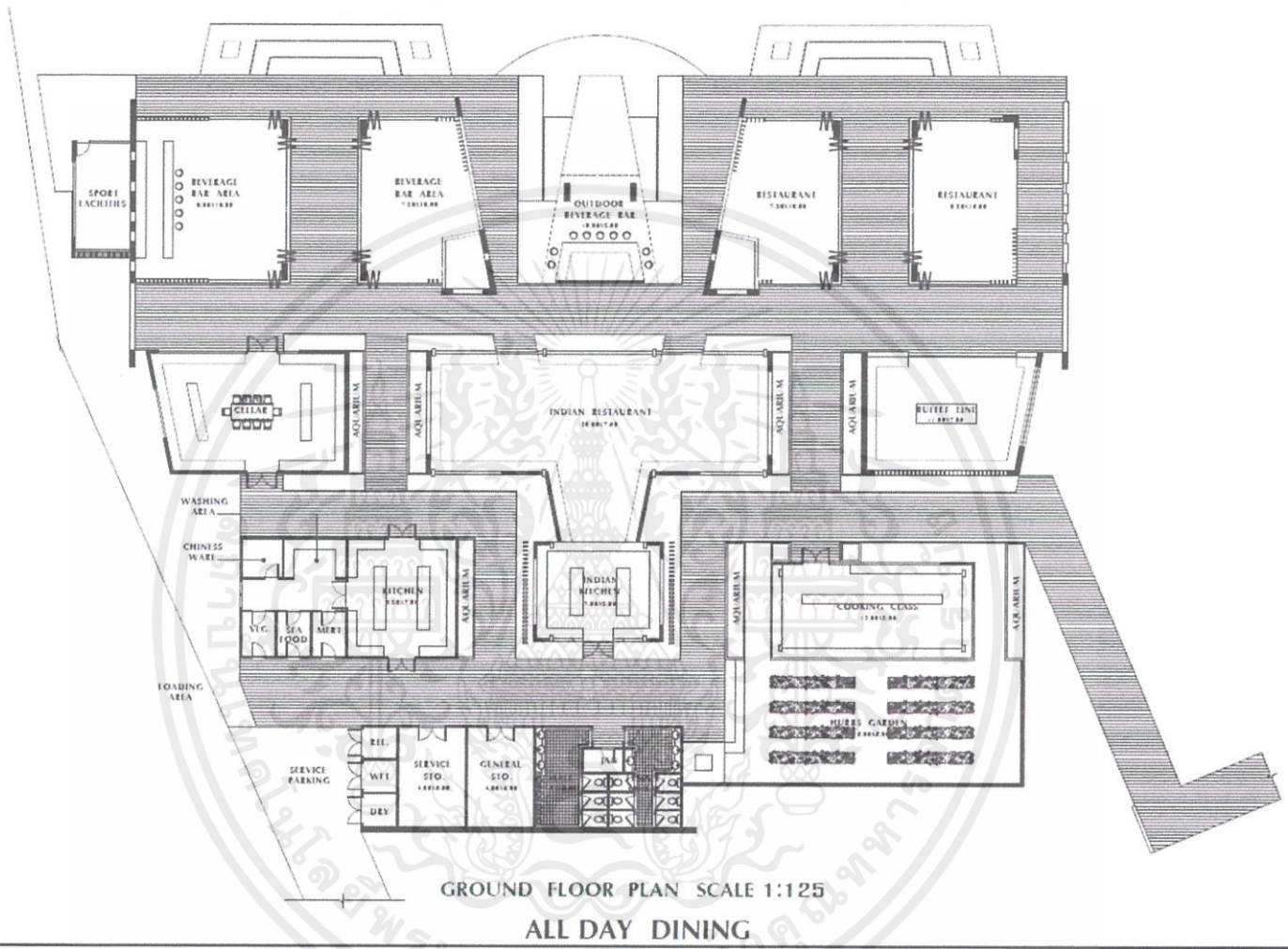


ภาพที่ 0.32 วิเคราะห์อาคาร spa , fitness

อาคาร ที่ 2

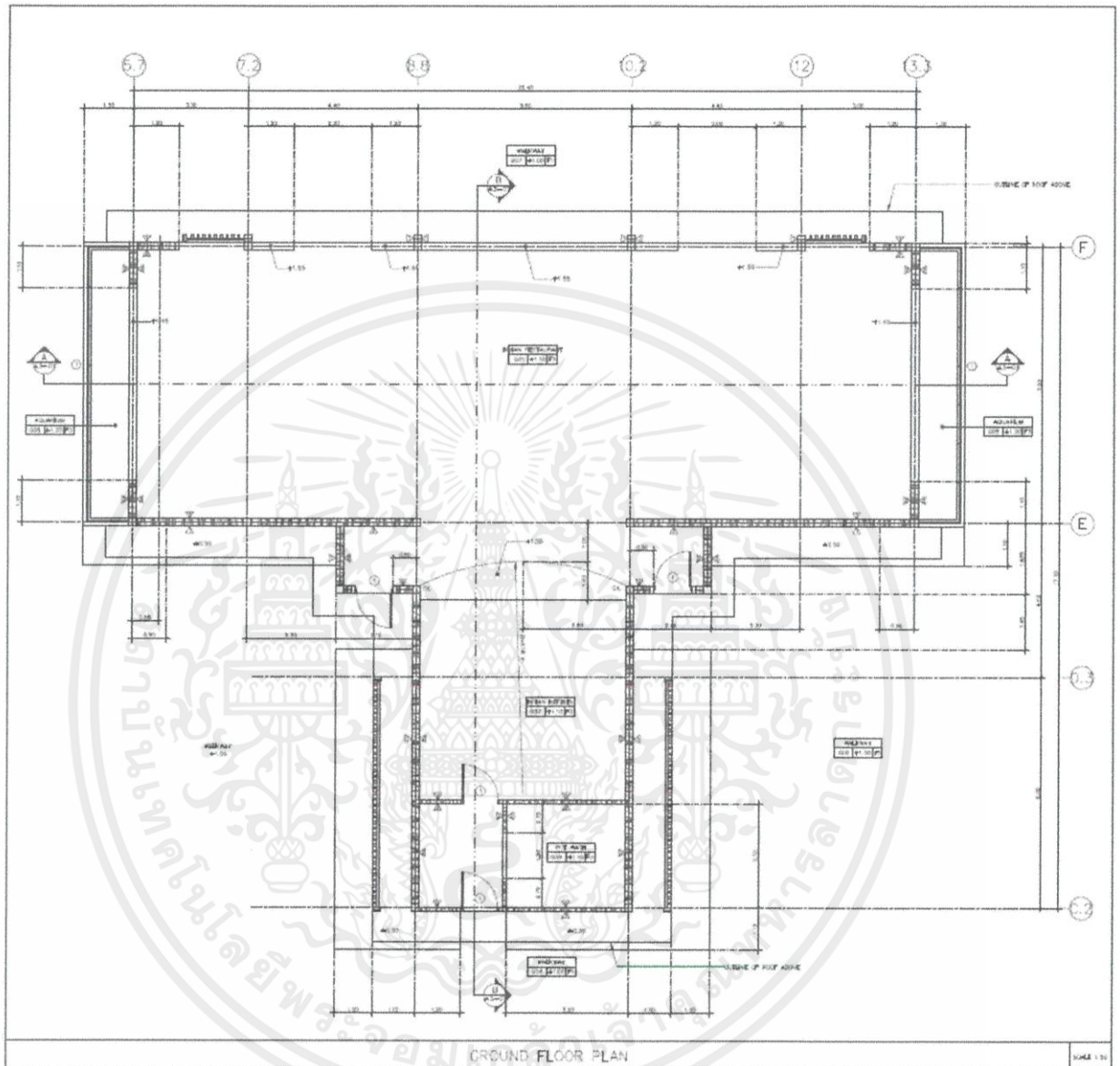
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

All day dining restaurant & bar



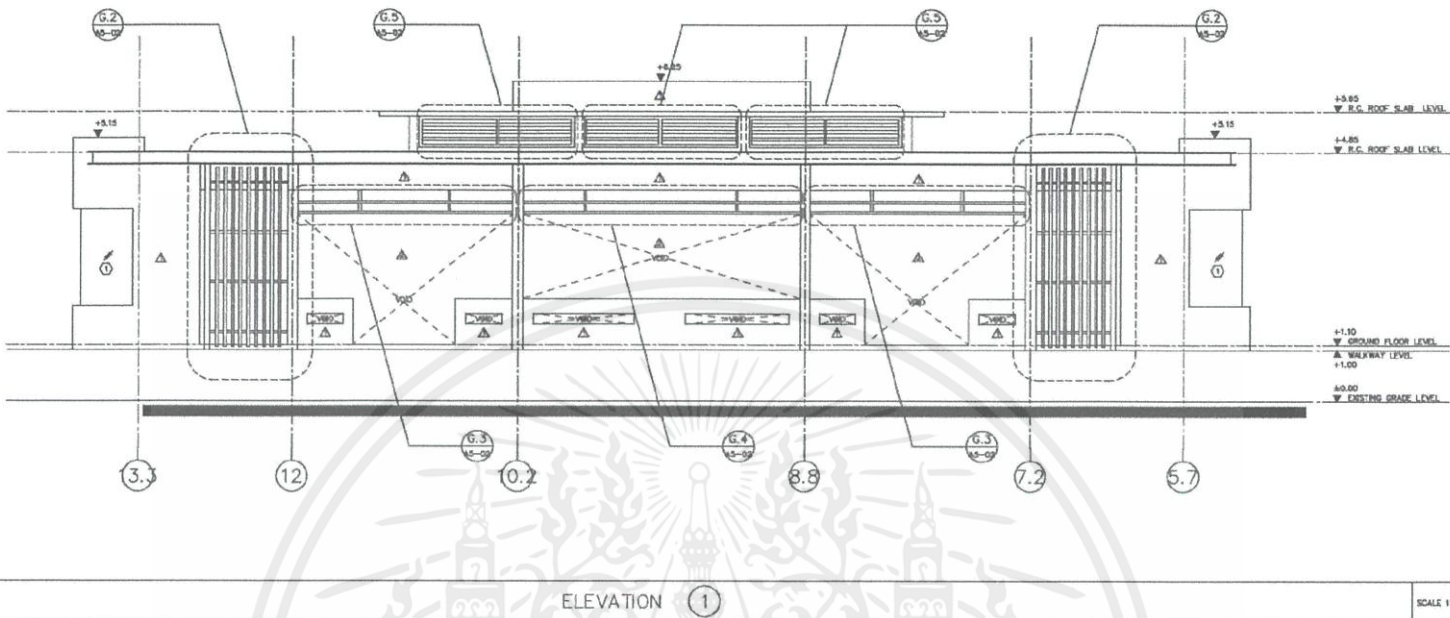
ภาพที่ 0.33 master plan (All day dining restaurant & bar)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

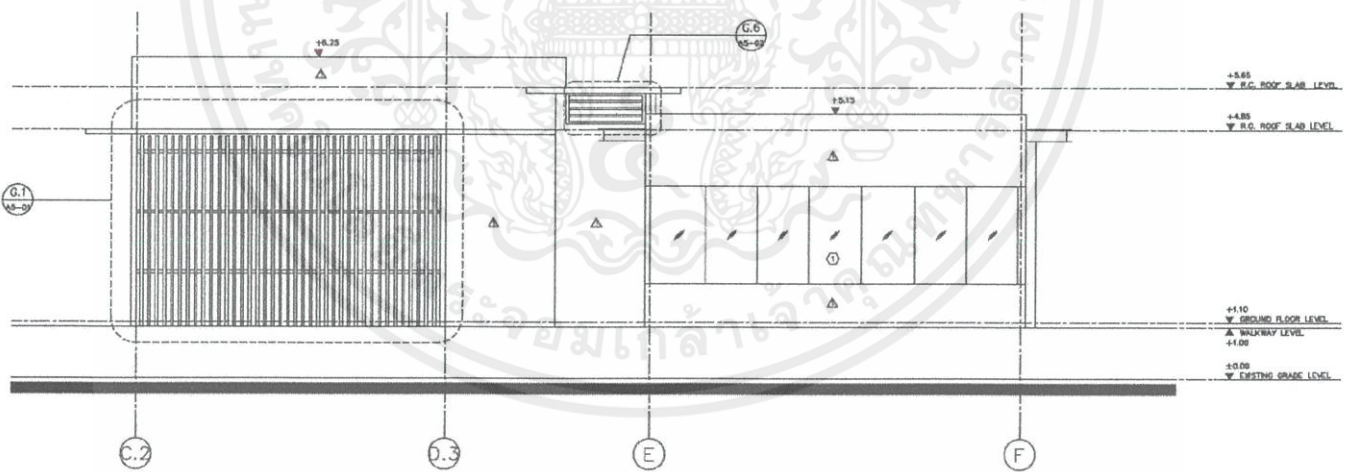


ภาพที่ 0.34 plan restaurant (All day dining restaurant & bar)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

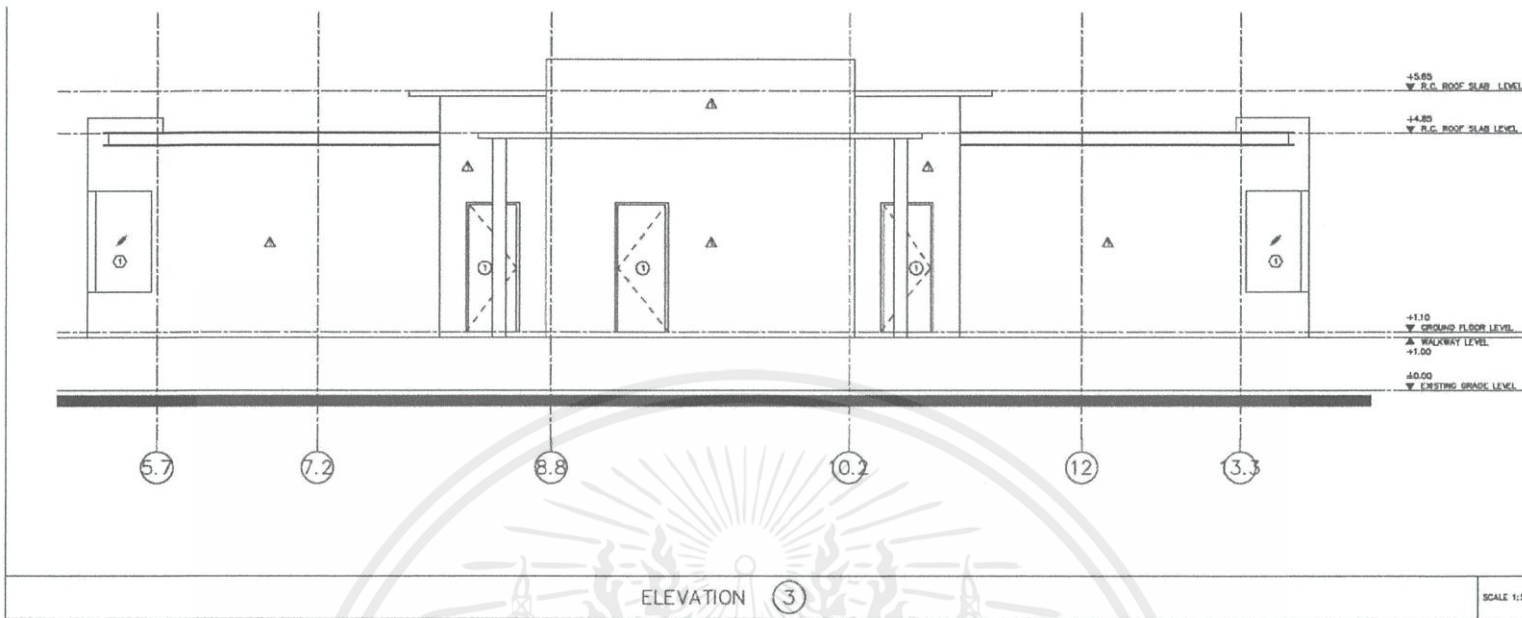


ภาพที่ 0.35 Elevation1 restaurant (All day dining restaurant & bar)

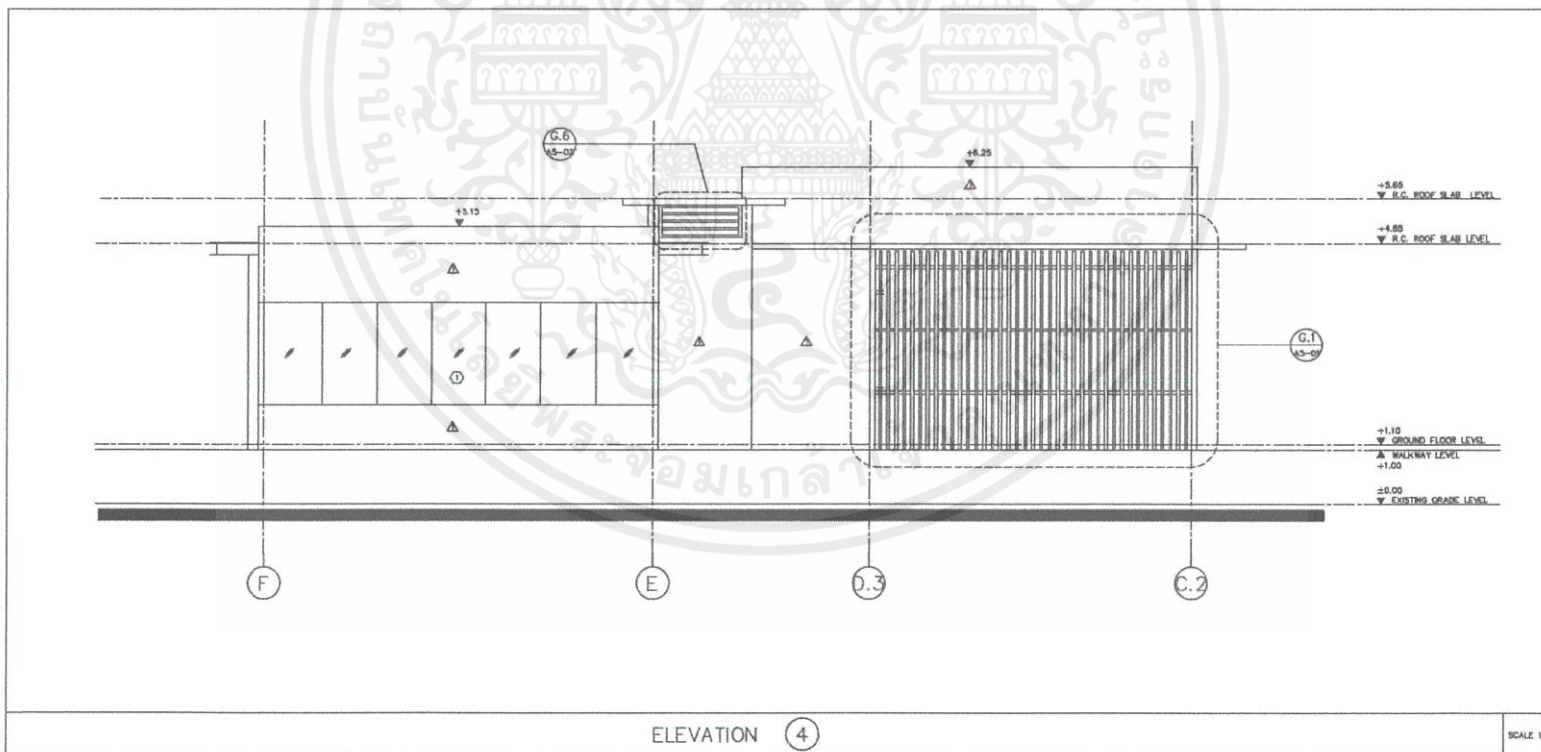


ภาพที่ 0.36 Elevation 2 restaurant (All day dining restaurant & bar)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

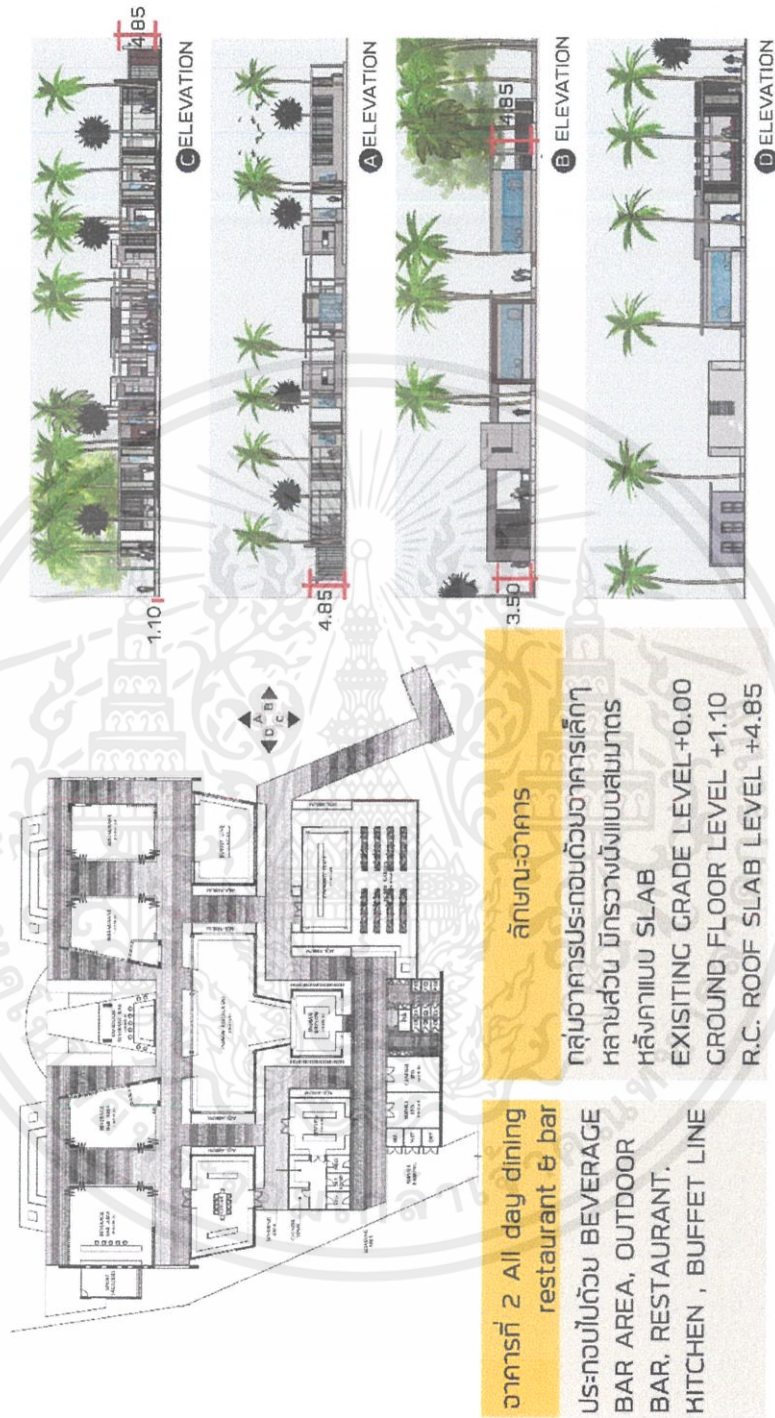


ภาพที่ 0.37 Elevation 3 restaurant (All day dining restaurant & bar)



ภาพที่ 0.38 Elevation 4 restaurant (All day dining restaurant & bar)

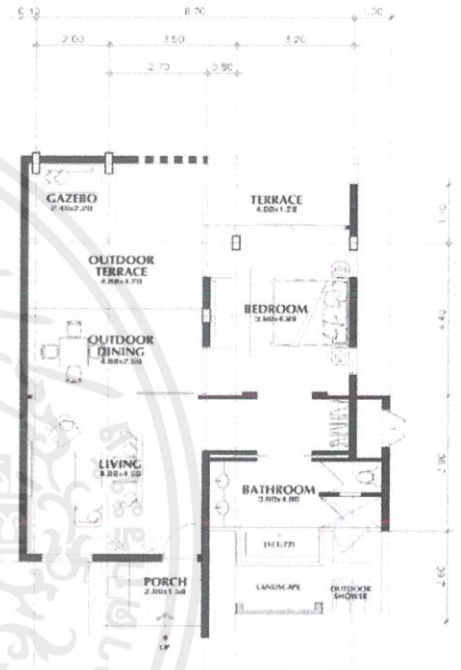
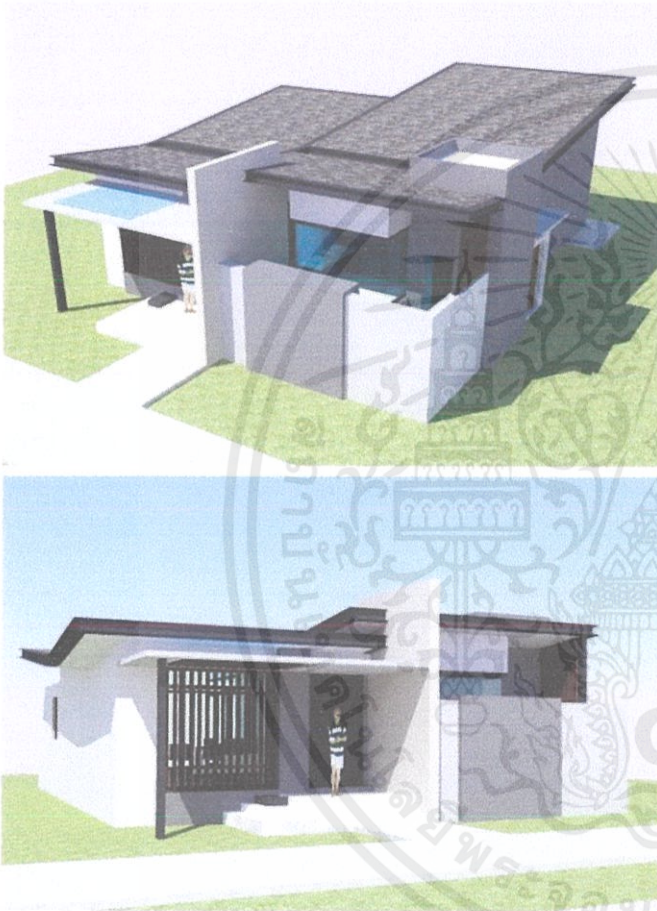
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.39 วิเคราะห์อาคาร all day dining

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อาคาร ที่ 4,5
- 4. Standard B Villa
- 5. Standard A Villa

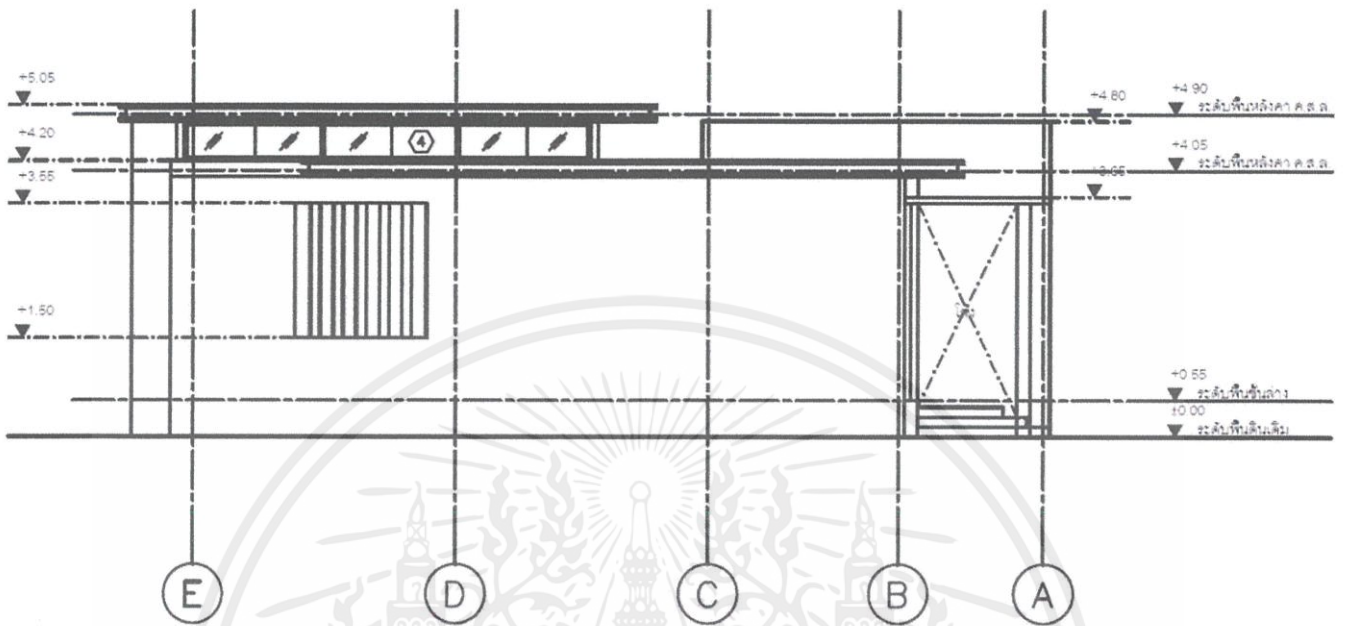


GROUND FLOOR PLAN

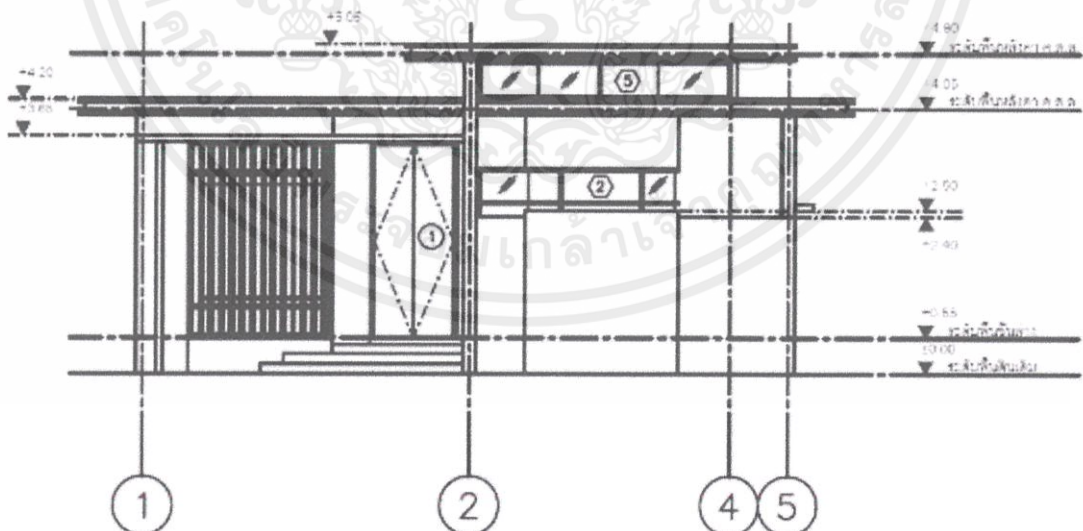
| AREA SUMMARY OF STANDARD VILLA | SQ.M. |
|--------------------------------|--------|
| LIVABLE AREA | 85.80 |
| TERRACE/PORCH AREA | 31.40 |
| TOTAL AREA | 117.20 |

ภาพที่ 0.40standard villa plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

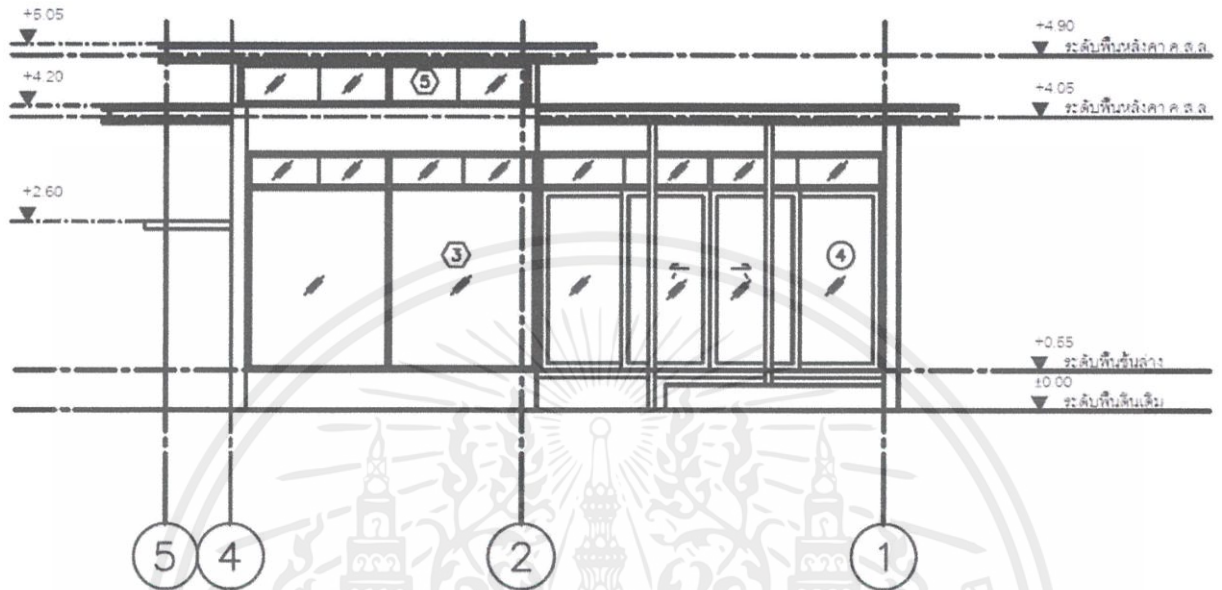


ภาพที่ 0.41 Elevation 1 standard villa plan

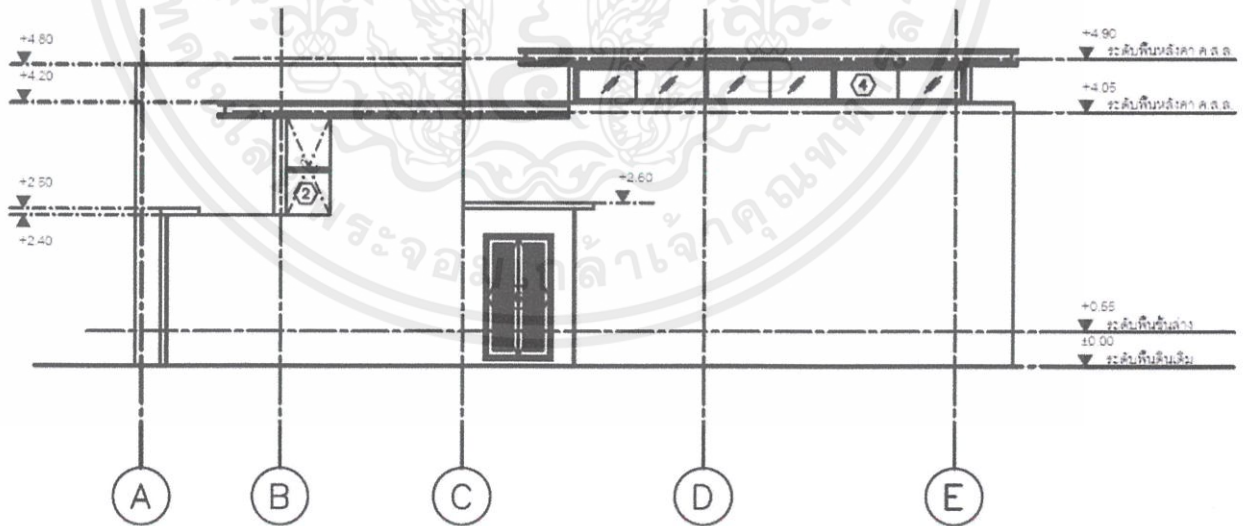


ภาพที่ 0.42 Elevation 2 standard villa plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

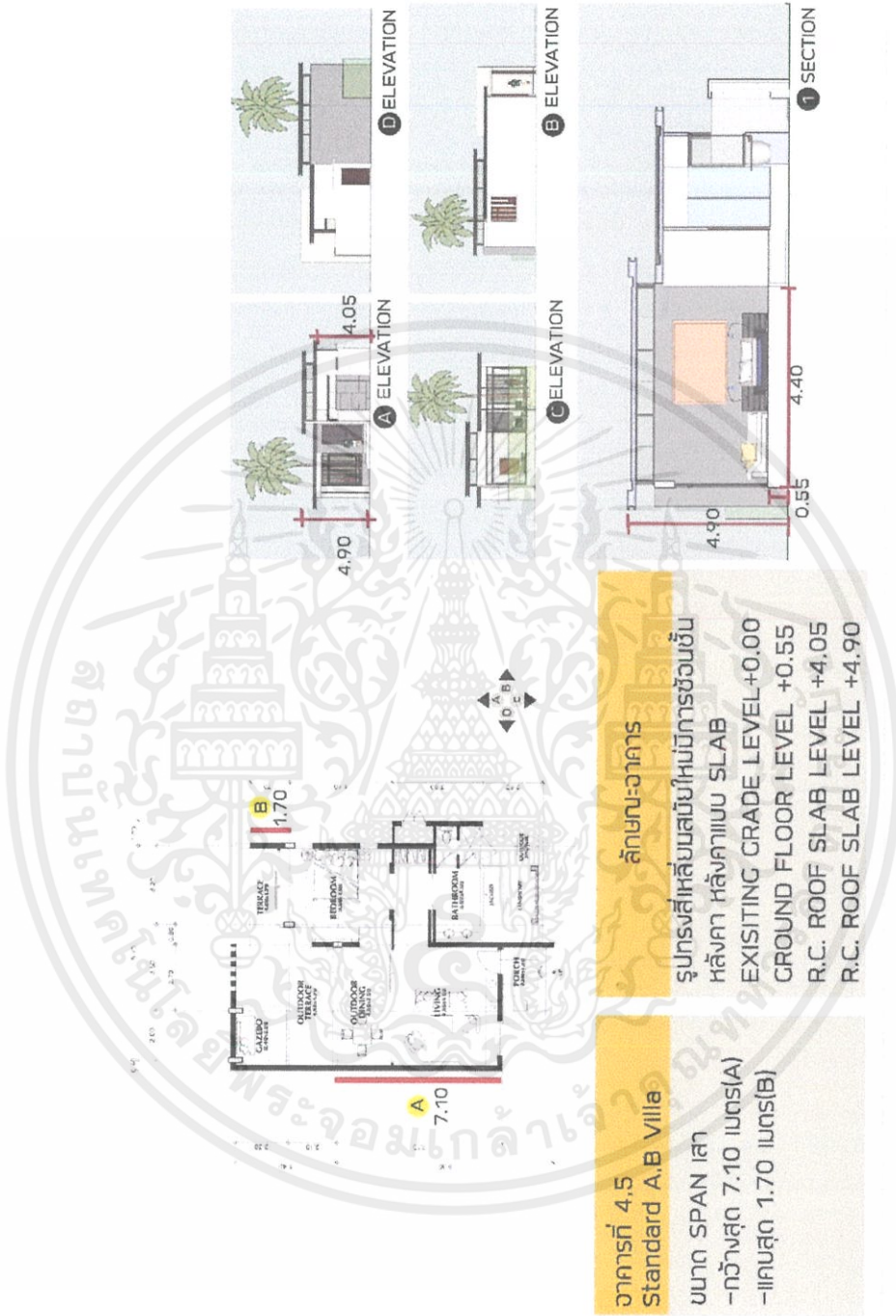


ภาพที่ 0.43 Elevation 3 standard villa plan



ภาพที่ 0.44 Elevation 4 standard villa plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



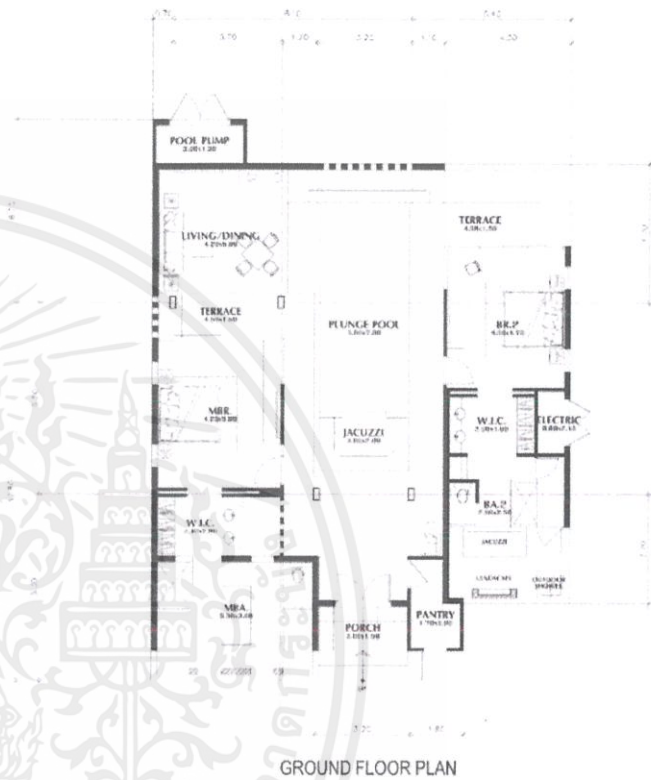
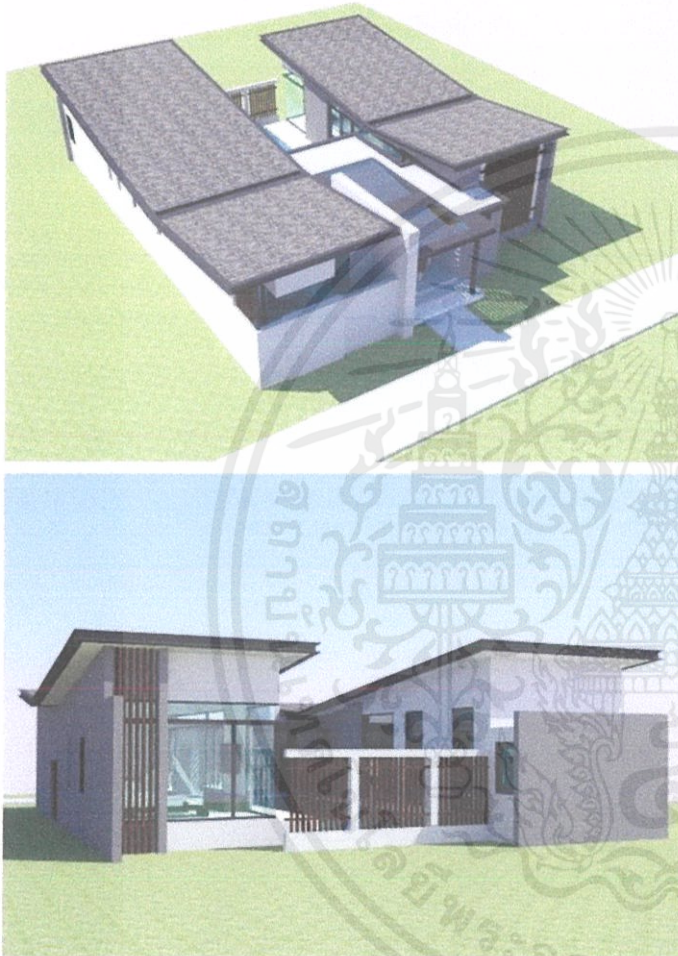
ภาพที่ 0.45 วิเคราะห์อาคาร standra villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารที่ 7, 8

7. Luxury B villa

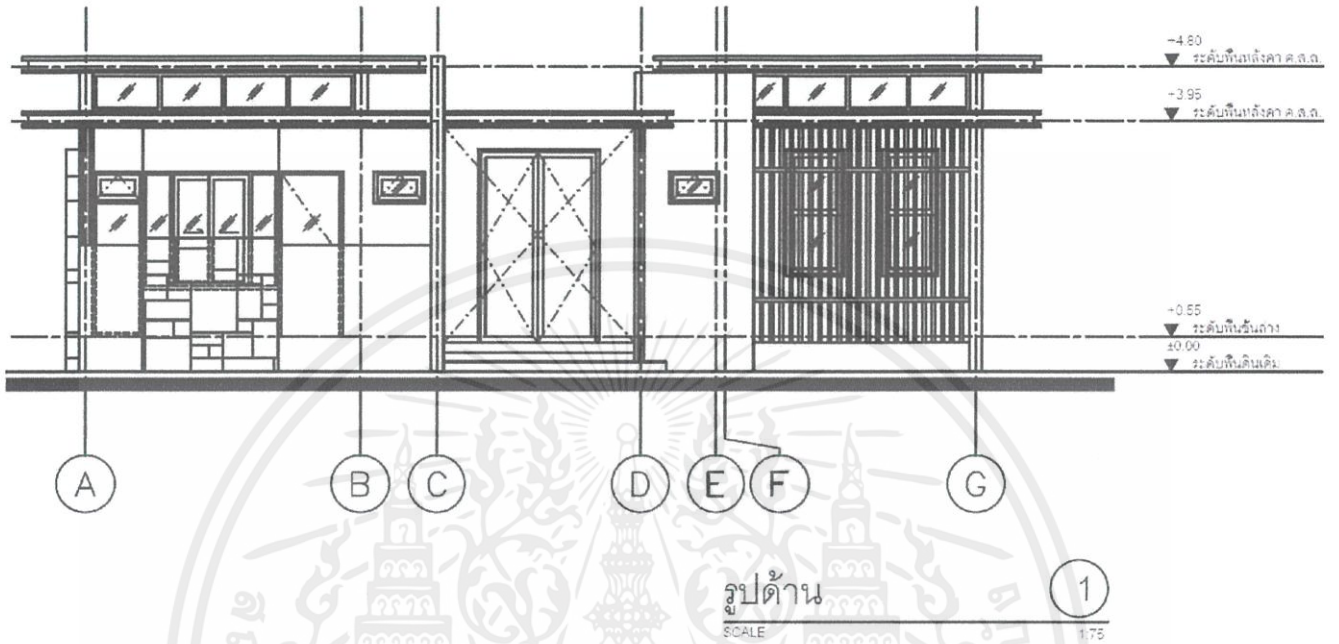
8. Luxury A villa



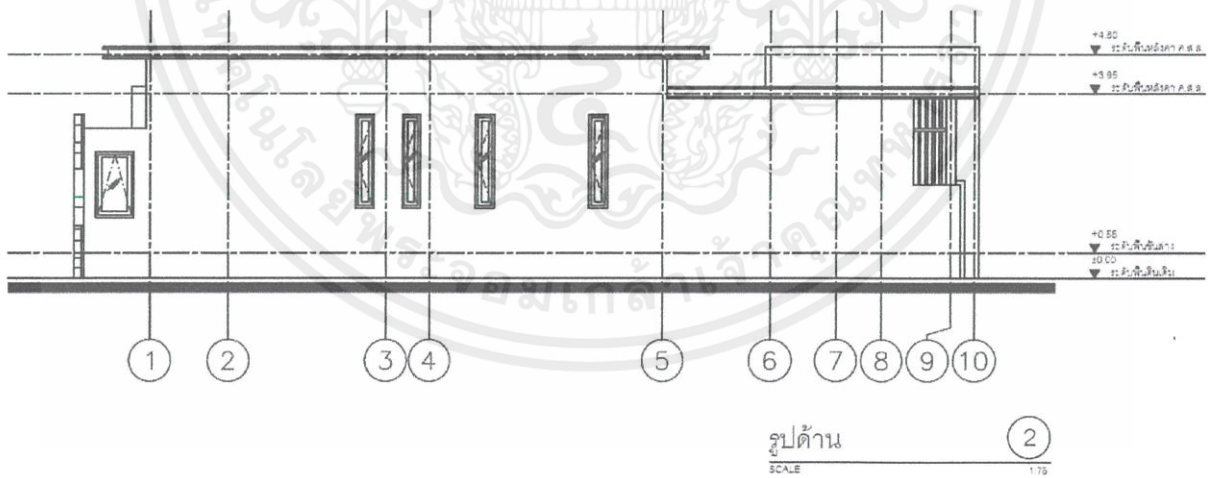
| AREA SUMMARY OF LUXURY VILLA | SQ.M. |
|---------------------------------|--------------|
| LIVABLE AREA | 136.40 SQ.M. |
| TERRACE/PORCH/POOL TERRACE AREA | 52.60 SQ.M. |
| PLUNGE POOL/JACUZZI | 33.70 SQ.M. |
| TOTAL AREA | 222.70 SQ.M. |

ภาพที่ 0.46 luxury villa plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

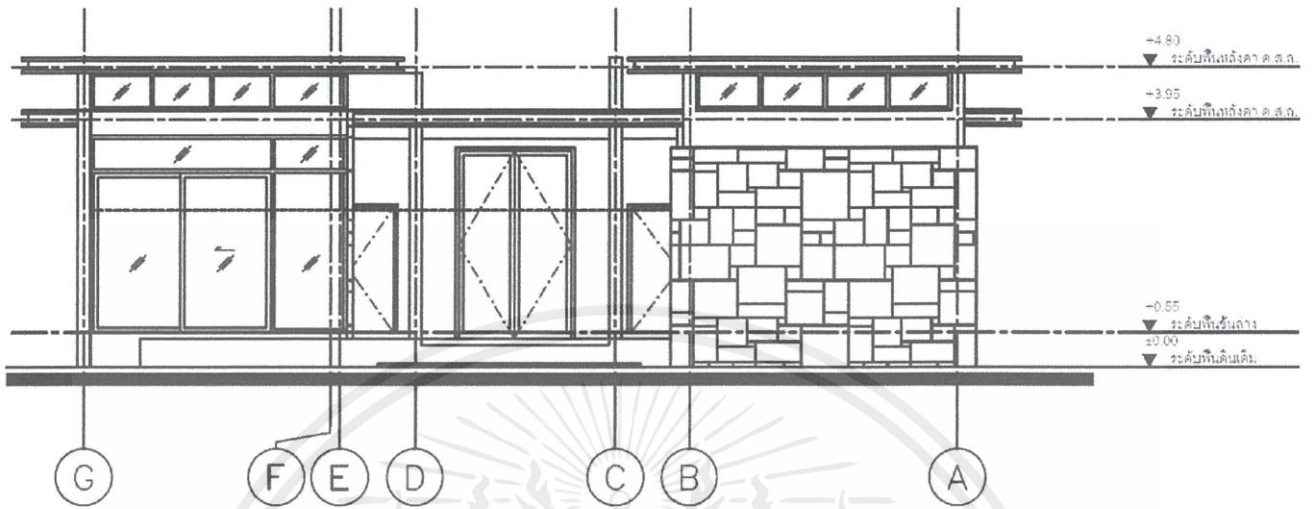


ภาพที่ 0.47 Elevation1 luxury villa plan



ภาพที่ 0.48 Elevation 2 luxury villa plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



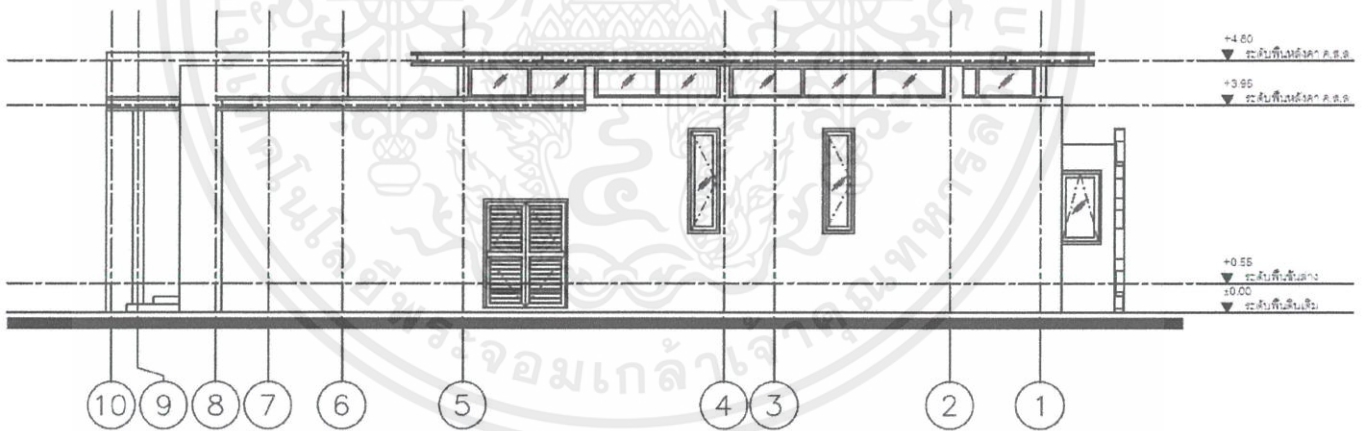
รูปด้าน 3

SCALE

3

1:75

ภาพที่ 0.49 Elevation 3 luxury villa plan



รูปด้าน 4

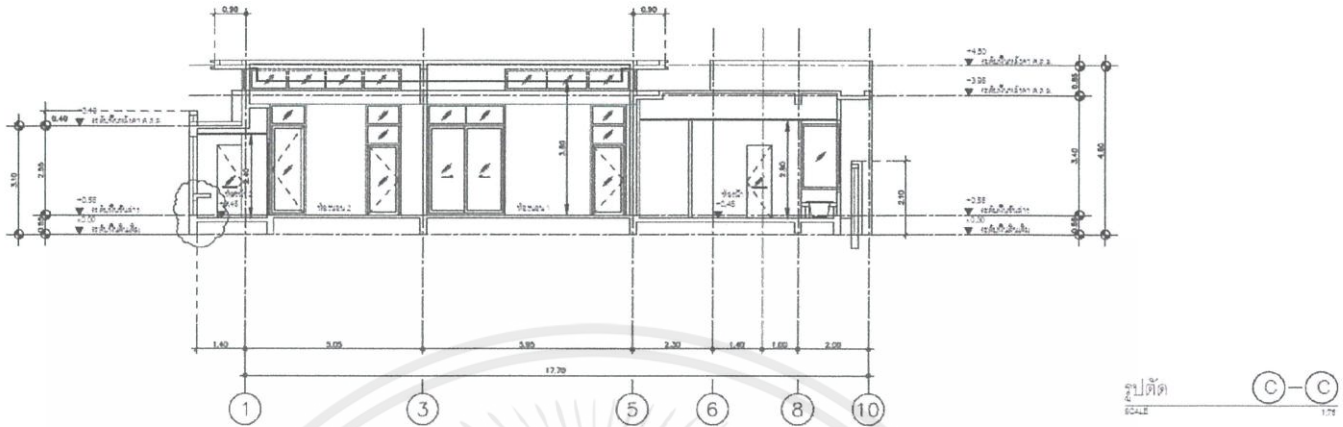
SCALE

4

1:75

ภาพที่ 0.50 Elevation 4 luxury villa plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.51 Section C-C luxury villa plan



อาคารที่ 7.8
LUXURY A,B Villa

ขนาด SPAN เสา
-กว้างสุด 6.50 เมตร(A)
-แคบสุด 1.20 เมตร(B)

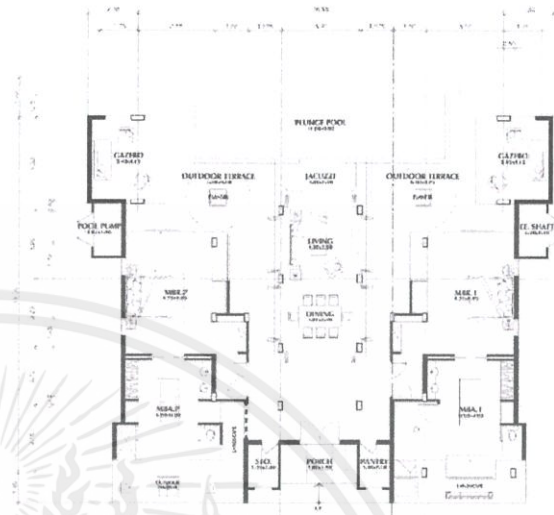
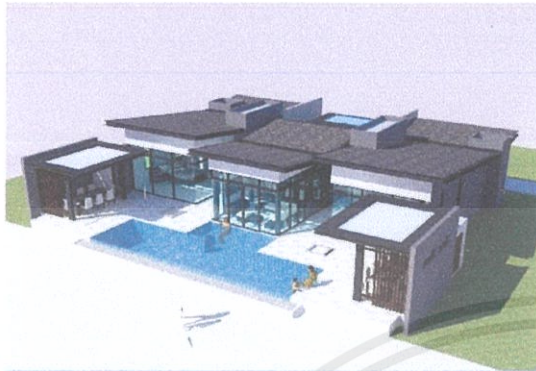
ลักษณะอาคาร

อาคารมีความสมมาตร มีการชั้บนชั้น
หลังคา หลังคาแบบ SLAB
EXISTING GRADE LEVEL+0.00
GROUND FLOOR LEVEL +0.55
R.C. ROOF SLAB LEVEL +3.95
R.C. ROOF SLAB LEVEL +4.80

ภาพที่ 0.52 วิเคราะห์อาคาร luxury villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

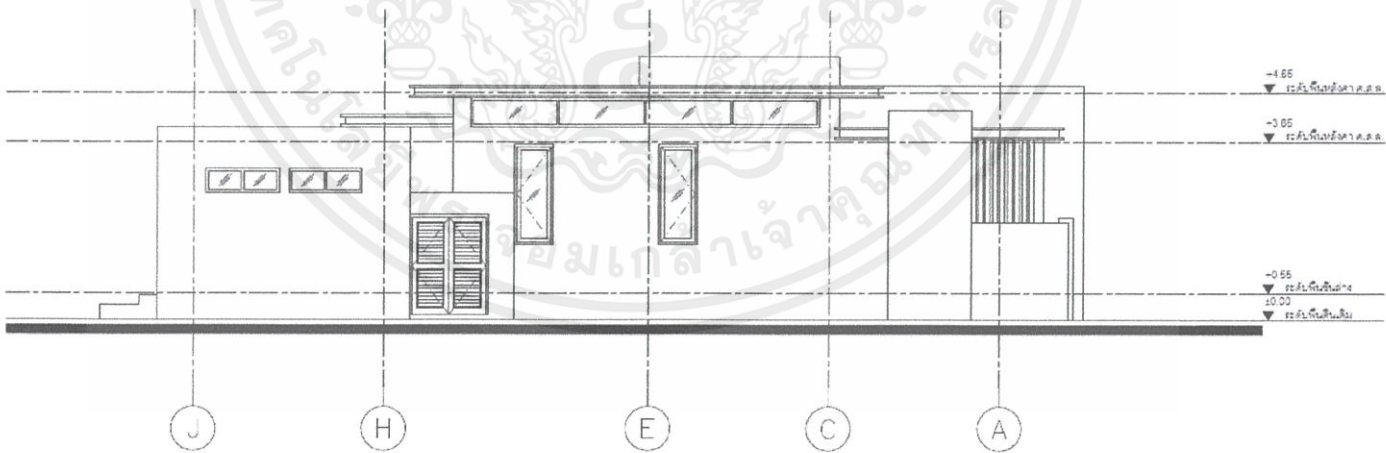
อาคารที่ 6 presidential villa plan



GROUND FLOOR PLAN

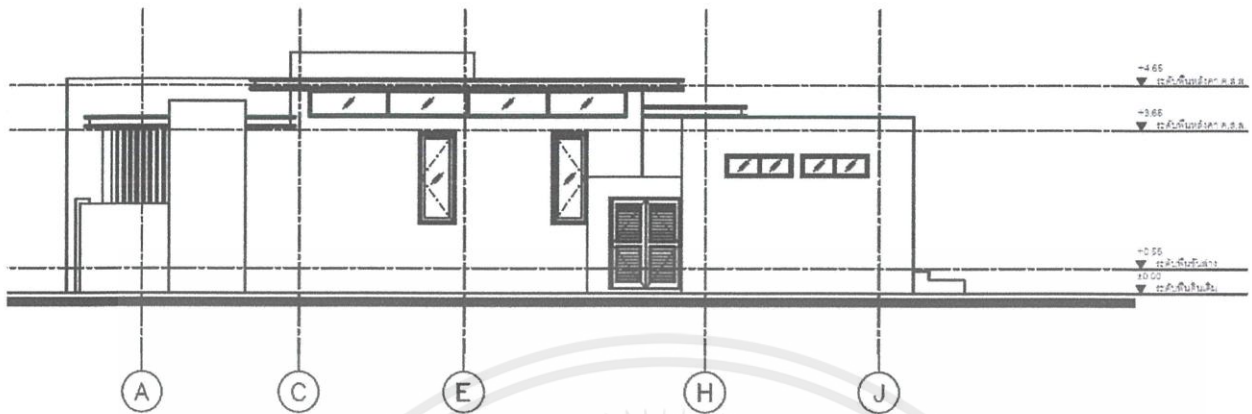
| AREA SUMMARY OF PRESIDENTIAL VILLA | | SQ.M. |
|------------------------------------|--------|-------|
| LIVABLE AREA | 200.55 | SQ.M. |
| TERRACE/PORCH/POOL TERRACE AREA | 88.00 | SQ.M. |
| PLUNGE POOL/JACUZZI | 57.15 | SQ.M. |
| TOTAL AREA | 381.60 | SQ.M. |

ภาพที่ 0.53 presidential villa plan

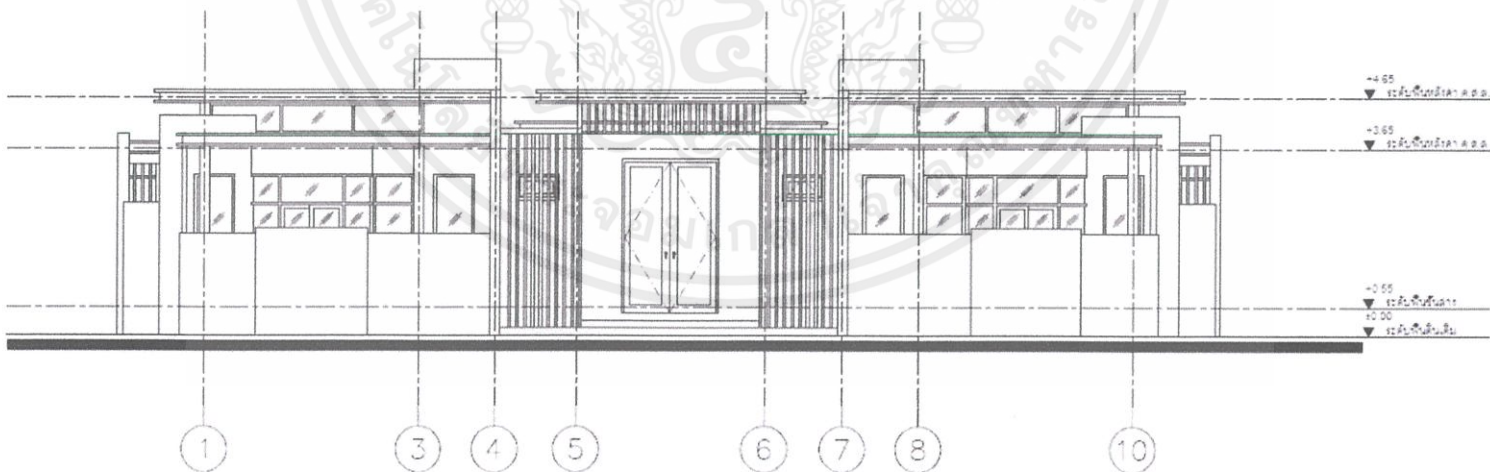


ภาพที่ 0.54 Elevation 1 presidential villa plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

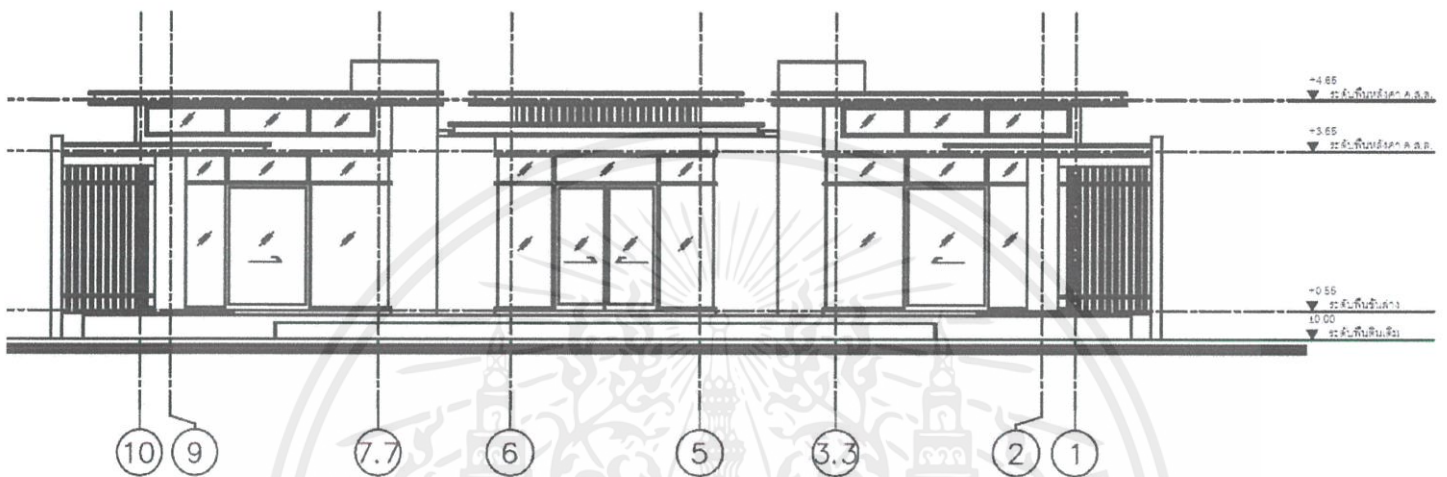


ภาพที่ 0.55 Elevation 1 presidential villa plan



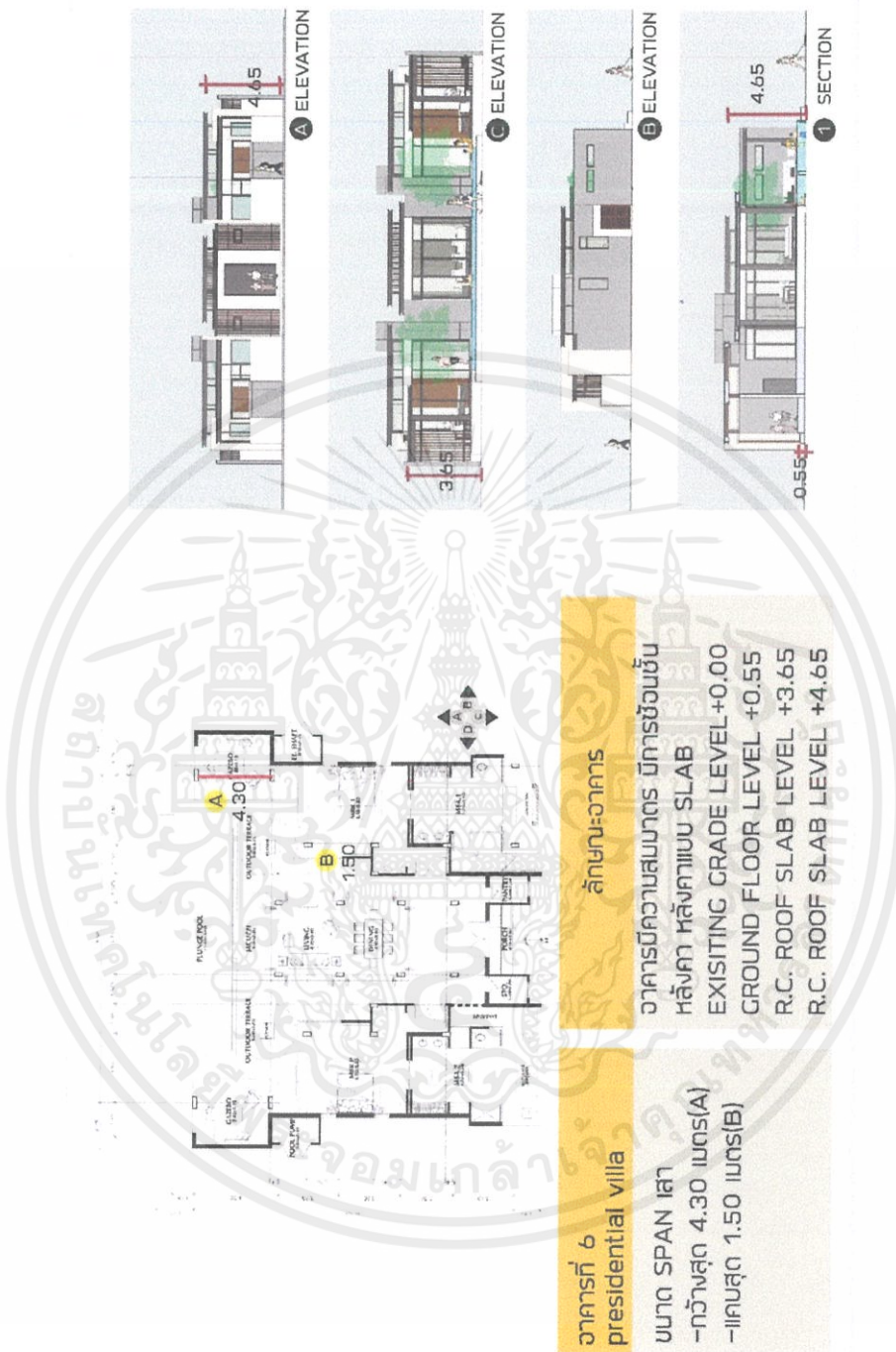
ภาพที่ 0.56 Elevation 3 presidential villa plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.57 Elevation 4 presidential villa plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



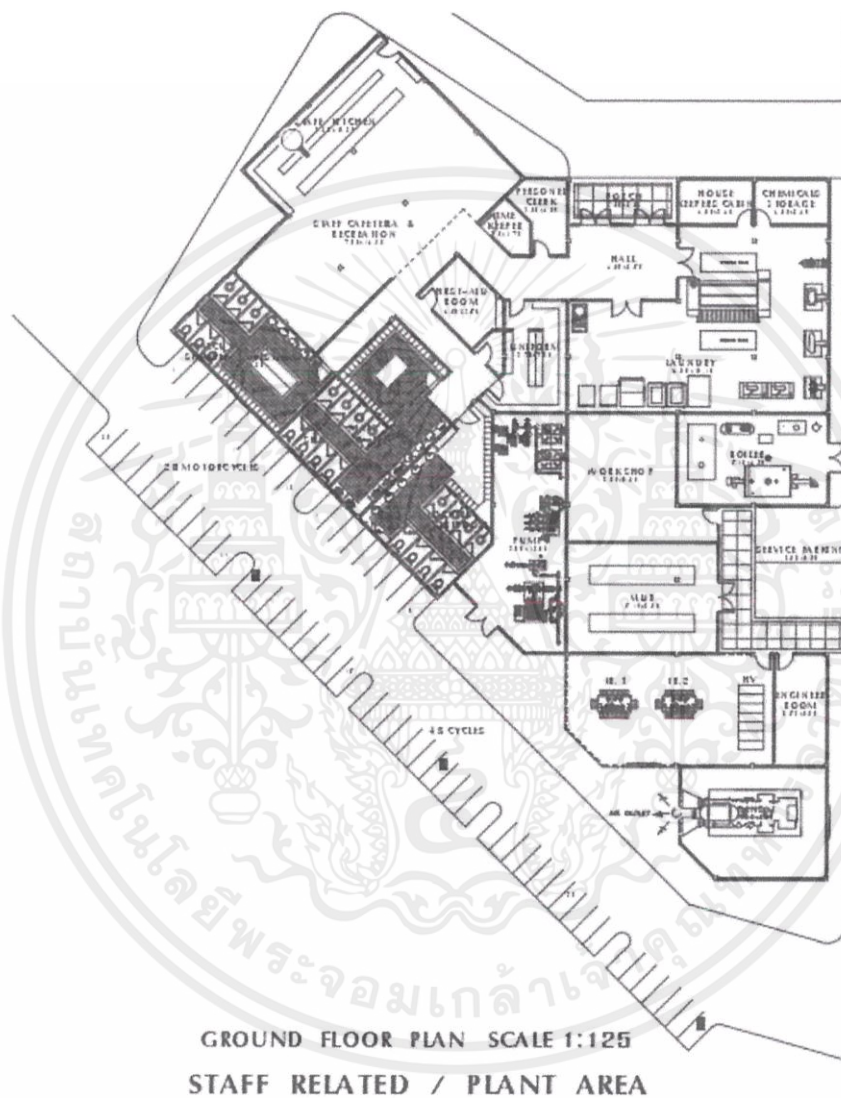
ภาพที่ 0.58 วิเคราะห์อาคาร presidential villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร ที่ 9,10

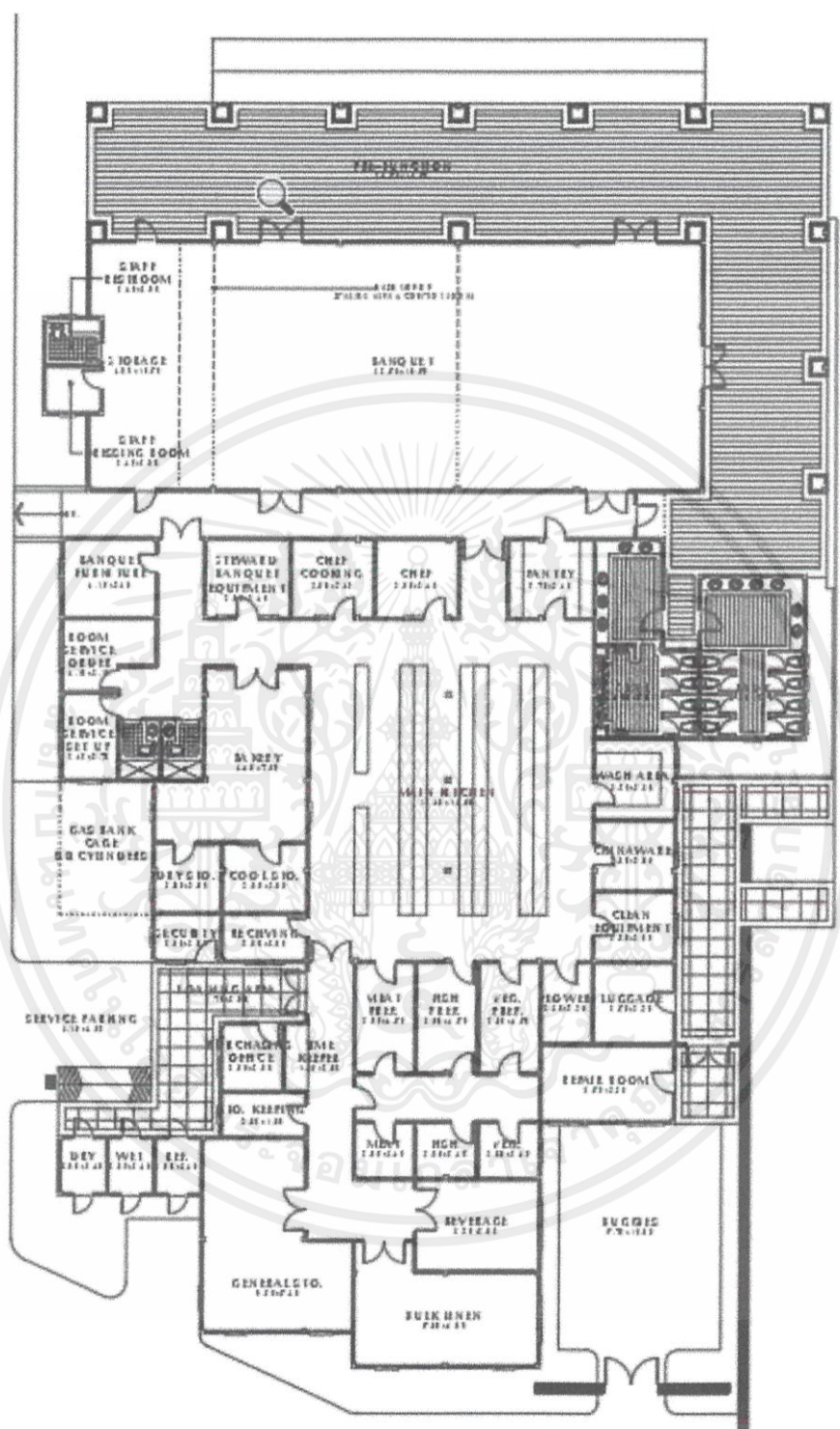
9. Staff related Accommodation & Back of house

10. Banquet & main Kitchen



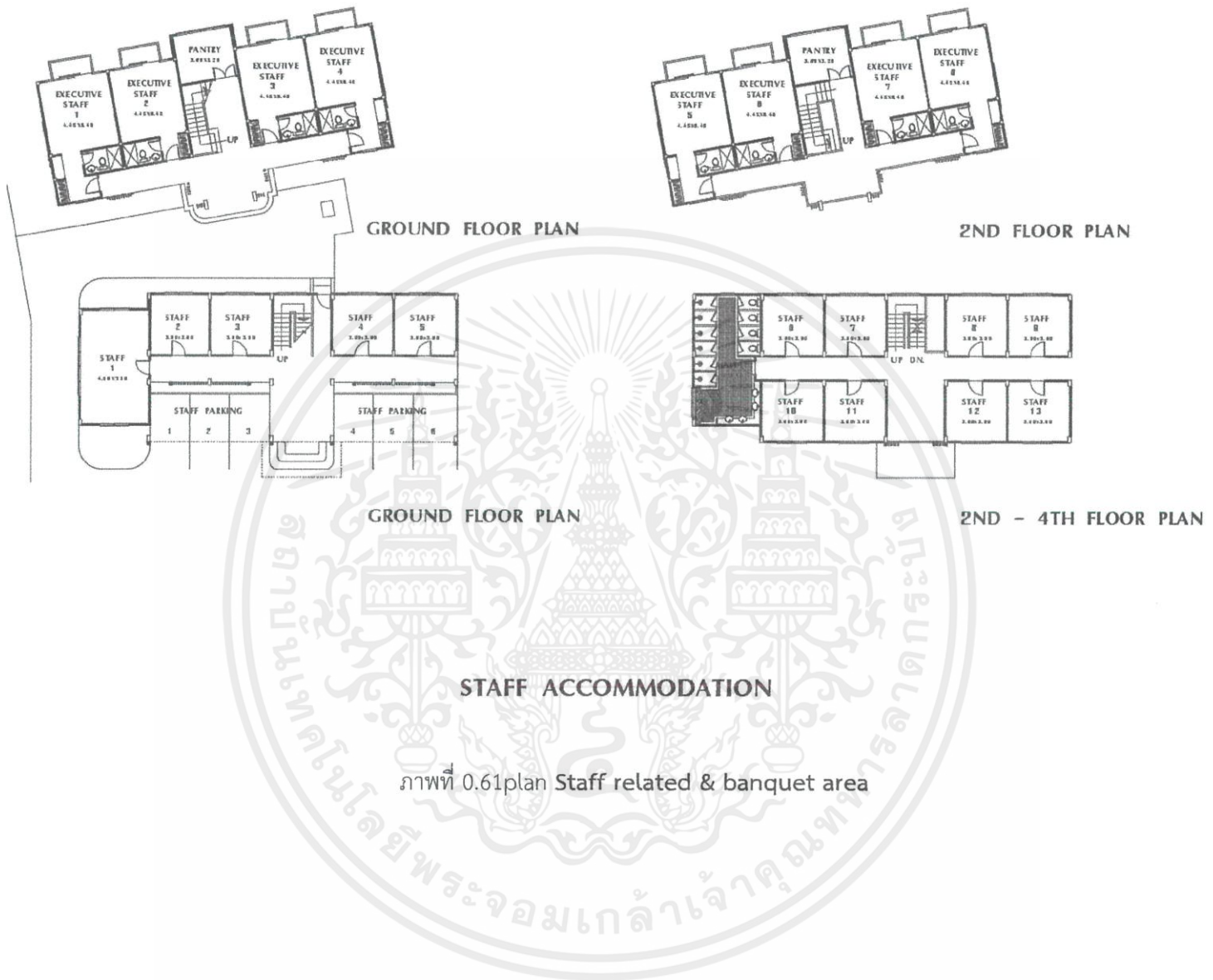
ภาพที่ 0.59 master plan Staff related & banquet area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.60plan Staff related & banquet area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9. สภาพแวดล้อมของโครงการ

1.9.1 สภาพแวดล้อมภายในโครงการ

สภาพแวดล้อมภายในโครงการโดยรอบเป็นพื้นที่สีเขียว มีต้นมะพร้าวคละรอบรอบพื้นที่ ภายในมีพื้นที่ที่เปิดโล่ง และแบ่งสัดส่วนของอาคารกลุ่มต่างๆได้อย่างชัดเจน พื้นที่ทางเดินมีความกว้างสะดวกสบาย อาคารแต่ละส่วนค่อนข้างจะมีความสูง สามารถรับบรรยากาศได้อย่างเต็มที่



ภาพที่ 0.62 แสดงพื้นที่ทางด้านหน้าของโครงการ

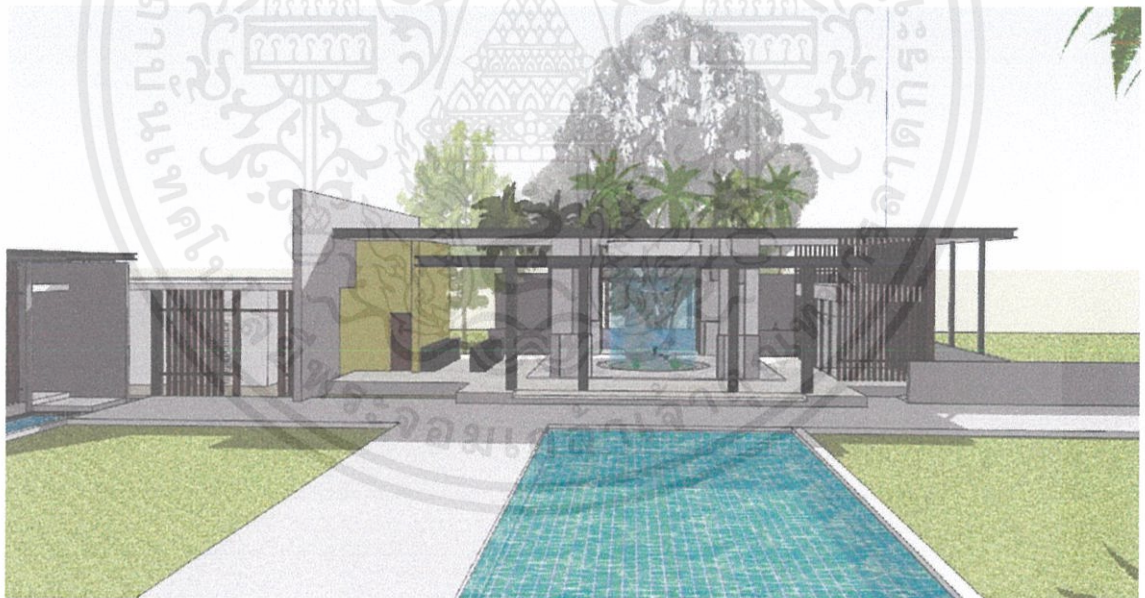


ภาพที่ 0.63 แสดงพื้นที่ก่อนจะเข้าไปยังล็อบบี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.64 แสดงพื้นที่ทางเดินก่อนจะเข้าไปยังล็อบบี้

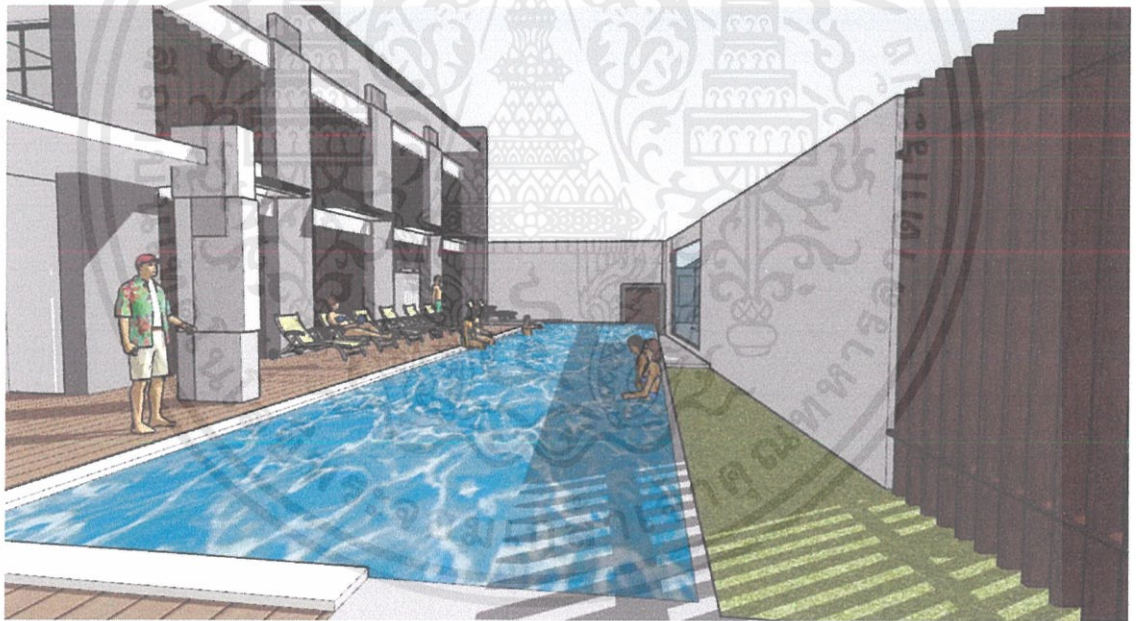


ภาพที่ 0.65 แสดงมุมมองด้านหลังของล็อบบี้มองจากชายหาดเข้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

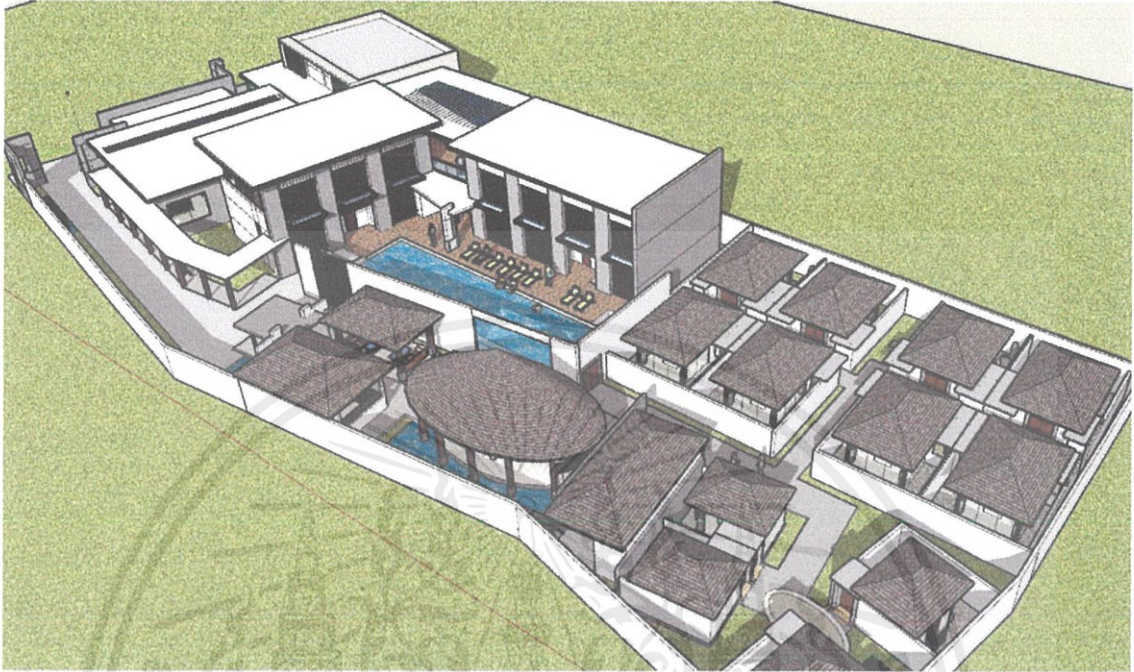


ภาพที่ 0.66 แสดงภาพด้านหน้าก่อนจะเข้าไปยังฟิตเนสและสปา



ภาพที่ 0.67 แสดงพื้นที่สระว่ายน้ำด้านหน้าของฟิตเนส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.68 แสดงมุมมองด้านบนของสปาและฟิตเนส



ภาพที่ 0.69 แสดงมุมมองจากชายหาดมองเข้ามายังส่วนของ บาร์และร้านอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.70 แสดงมุมมองด้านข้างของส่วนร้านอาหารและลานกิจกรรม



ภาพที่ 0.71 แสดงมุมมองบริเวณทางเดินส่วนร้านอาหาร

1.9.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ

ที่ตั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาณาเขตของที่ตั้ง

| | | |
|-------------|--------|---|
| ทิศเหนือ | ติดกับ | หาดแม่น้ำ อำเภอสุมย์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| ทิศใต้ | ติดกับ | ชุมชน ตำบลแม่น้ำ อำเภอสุมย์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| ทิศตะวันออก | ติดกับ | พื้นที่สวนมะพร้าว ตำบลแม่น้ำ อำเภอสุมย์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| ทิศตะวันตก | ติดกับ | samui buri beach resort |



ทางด้านทิศเหนือของโครงการ เป็นหาดแม่น้ำ(Maenam Beach) ยาว 5 กิโลเมตร มีบาร์และร้านอาหารริมหาด หาดทรายสีน้ำตาลและทรายไม่ค่อยละเอียด สามารถลงเล่นน้ำได้ วิถีริมหาดมองเห็นเกาะพะงันได้

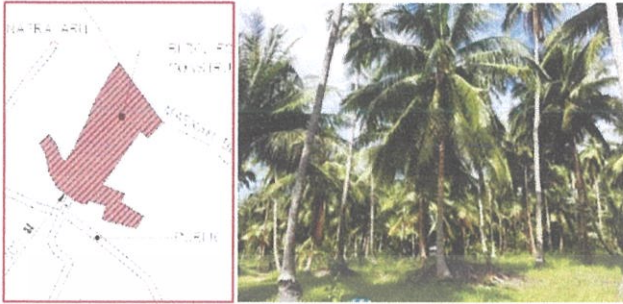
ภาพที่ 0.72แสดงทัศนียภาพทางทิศเหนือ



ทางด้านทิศใต้ของโครงการเป็นถนนสาธารณะ และบ้านพักอาศัยของคนในพื้นที่ ทั้งสองข้างเป็นชุมชนบ้านพักอาศัย และมีพื้นที่ป่าไม้อยู่บ้าง

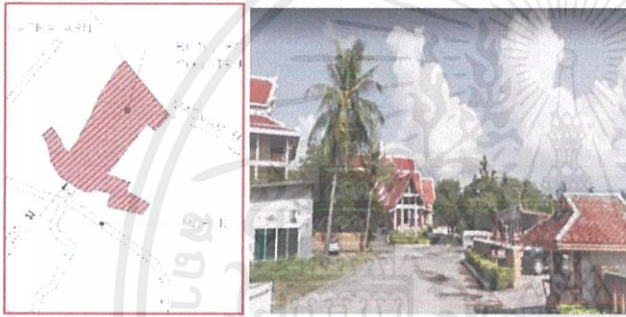
ภาพที่ 0.73 แสดงทัศนียภาพทางทิศใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ทางด้านทิศตะวันออกของโครงการ เป็นพื้นที่สีเขียวโล่งๆไม่มีสิ่งปลูกสร้างใดๆเป็นสวนมะพร้าวขนาดกว้างในพื้นที่

ภาพที่ 0.74แสดงทัศนียภาพทางทิศตะวันออก



ทางด้านทิศตะวันตกของโครงการ ติดกับสมุยบุรีบีชรีสอร์ท(SamuiBuri Beach Resort)

ภาพที่ 0.75แสดงทัศนียภาพทางทิศตะวันตก

1.10 การวิเคราะห์อาคาร

ข้อดี

- การวางผังอาคารเป็นไปตามความเหมาะสมของลักษณะรูปร่างที่ดินในแง่การแบ่งส่วนของพื้นที่ใช้งาน คำนึงถึงความเป็นส่วนตัว และการใช้งาน อย่างเช่น ส่วนบริการอยู่บริเวณปีกของที่ดิน เพื่อไม่ให้เป็นการแย่งบทบาทความสวยงามและการใช้งานหลักอย่างส่วนต้นรับ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ หรือการนำส่วนของสปา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่แขกภายนอกสามารถเข้ามาใช้บริการได้ไว้ด้านหน้าของโครงการ
- มีการวางผังเป็นแกนที่ค่อนข้างชัดเจน ทำให้ง่ายต่อการคาดเดาการสัญจรไปยังพื้นที่ใช้งานต่างๆ
- มีการนำผู้เข้ามาไว้ตรงกลางของโครงการ ส่งผลในเรื่องของการมอง ด้านจิตใจ และความเย็น ทำให้รู้สึกสงบ และให้ความรู้สึกชื่นชิวยิ่งขึ้น

ข้อเสีย

- ส่วนบริการค่อนข้างไกลจากส่วนที่ต้องให้บริการ อย่างเช่น ส่วนของร้านอาหาร กับส่วนประกอบอาหารหลัก
- มีพื้นที่สีเขียว หรือพื้นที่ว่างภายในโครงการน้อย ทำให้ความรู้สึกผ่อนคลายน้อยลง
- ถึงวิลล่าแต่ละหลังจะมีความเป็นส่วนตัวมาก แต่บางหลังได้ทัศนียภาพค่อนข้างน้อย แต่บางหลังกลับได้ทัศนียภาพเต็มๆ หากเปลี่ยนจากวิลล่าบางหลังได้ทัศนียภาพเป็นพื้นที่ส่วนกลาง ทุกคนได้ทัศนียภาพมากขึ้น ให้ความรู้สึกเชื่อมต่อกับธรรมชาติ เพิ่มความผ่อนคลาย

1.11 การวิเคราะห์ที่ตั้ง

ข้อดี

- การเดินทางมายังโครงการมีความสะดวก เข้าถึงได้ไม่ยากเนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ติดกับท่าเรือ และห้างจ
- อยู่ใกล้กับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆมากมาย ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร ศูนย์การค้า หรือท่าเรือ
- ที่ตั้งโครงการมีพื้นที่ที่มีหาด (beachfront)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หาดแม่ห้า ที่อยู่หน้าโครงการเป็นหาดที่ค่อนข้างเงียบสงบ มีความเป็นส่วนตัวมากกว่าหาดอื่นๆ สามารถมองเห็นเกาะพังได้
- ที่ตั้งโครงการอยู่ติดกับแหล่งชุมชน ทำให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของตัวโครงการที่ต้องการจะส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตชาวบ้าน และอนุรักษ์วัฒนธรรมไว้ ช่วยให้ชุมชนโดยรอบมีปฏิสัมพันธ์กับตัวโครงการ

ข้อเสีย

- เนื่องจากที่ตั้งอยู่ใกล้กับสิ่งอำนวยความสะดวกและชุมชนทำให้ไม่ได้มีความสงบมากนัก
- มีทัศนียภาพที่เป็นจุดเด่นเพียงด้านเดียว
- ตัวโครงการมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด เนื่องจากพื้นที่มีลักษณะหน้ากว้างแคบและลึก

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของโครงการและข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

2.1.1 ลักษณะโครงการ

โรงแรมรีสอร์ท (Resort Hotels)

เป็นโรงแรมที่ออกแบบสภาพแวดล้อมและทัศนียภาพให้เหมาะสมกับการพักผ่อน ส่วนใหญ่จะอยู่ในเมืองท่องเที่ยวและในพื้นที่ที่มีทิวทัศน์สวยงามตามธรรมชาติ เช่น ริมทะเล โรงแรมประเภทนี้จะมีพื้นที่เปิดโล่งในตัวโรงแรมค่อนข้างมาก โดยตกแต่งเป็นสระว่ายน้ำ สวน รวมถึงการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับการพักผ่อน เช่น สปา ฟิตเนสกิจกรรมต่างเพื่อบรณาการนักท่องเที่ยว ภายในโรงแรมด้วย ในเมืองไทยโรงแรมลักษณะนี้พบได้มากแถบจังหวัดชายทะเล เช่น หัวหิน พัทยา และภูเก็ต เกาะต่างๆ เป็นต้น

2.1.2 ประเภทโครงการ

รีสอร์ท คือ โรงแรมประเภทหนึ่งมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน (รีสอร์ท) เป็นแหล่งที่พักตากอากาศเป็นสถานที่ที่ใช้พักผ่อนหรือนันทนาการ ผู้พักใช้บริการในวันหยุด วันพักผ่อน หรือช่วงเทศกาลต่างๆระยะเวลาเข้าพักจึงมีระยะเวลาในช่วง 3-7 วัน รีสอร์ทเป็นสถานที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันสำหรับผู้มาพักทั้งอาหาร ที่พัก กีฬา สิ่งบันเทิงและศูนย์การค้า โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งอยู่ต่างจังหวัด ในภูมิประเทศที่ดีสร้างอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ห้องพักรวมจะแยกเป็นส่วนๆ เป็นบ้านหรือหลังคาเรือนแยก

ต่างหาก ในโรงแรมจะมีกิจกรรมต่างๆมากมาย เช่น การปั่นจักรยาน เล่นกอล์ฟ ซี่ม้า เดินป่า สปา เพราะจุดประสงค์ของแขกที่เข้าพักโรงแรมประเภทนี้คือการพักผ่อนเป็นหลัก รีสอร์ทถือเป็นจุดหมายปลายทางที่เพิ่มมากขึ้นกับนักท่องเที่ยวทั่วโลกตัวอย่างเช่นประเทศไทยก็เป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่มีชื่อเสียงและรีสอร์ทในแถบอเมริกากลางและทะเลแคริบเบียนก็มีอยู่มากมาย เมืองที่มีรีสอร์ทอยู่หรือสถานที่ท่องเที่ยวหรือพักผ่อนเป็นส่วนสำคัญของกิจกรรมในเมือง มักจะเรียกว่าเมืองพักตากอากาศ (สถานที่พักตากอากาศ) หรือรีสอร์ททาวน์ อย่างเช่น โซซีในรัสเซีย, ชาร์ม เอล-ซึกในอียิปต์, บาร์เซโลนาในสเปน, กอร์ตินาดัมเปซโซในอิตาลี, Druskininkai ในลิทัวเนีย, นิสหรือเฟรนช์ริวีเอราของฝรั่งเศส หรือนิวพอร์ต, โรดไอแลนด์ หรือเซนต์มอริตซ์, สวิตเซอร์แลนด์ หรือในเขตที่ใหญ่กว่าอย่าง ภูเขาดีรอนเดค หรืออิตาเลียนริวีเอรา ที่เป็นที่ยุ้จักดี ส่วนวอลต์ดิสนีย์เวิลด์รีสอร์ทเป็นตัวอย่างที่โด่งดังของรีสอร์ทสมัยใหม่

2.1.2.1 การแบ่งประเภทของรีสอร์ท

1. แบ่งตามชนิดที่ตั้ง

รีสอร์ทแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งได้เป็น โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติงดงาม เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศโดยรอบ

2. แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม

รีสอร์ทระดับ 5 ดาว (Luxury hotel) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีส่วนให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการ อาหารหรือความหรูหราของห้องพัก โดยอาคารโรงแรมประกอบด้วยส่วนบริหาร 6 ประเภทใหญ่ๆ แปรตามการใช้สอยดังนี้

1. PUBLIC SPACE
2. CONCESSION SPACE
3. SUBRENTAL SPACE
4. FOOD AND BEVERAGE SPACE
5. GUEST ROOM SPACE
6. GENERAL SERVICE SPACE

3. แบ่งชนิดตามการดำเนินการ แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

- 3.1 ลักษณะแบบ AMERICAN PLAN HOTEL คือ การคิดอัตราค่าห้องพัก รวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจเป็น 2-3 มื้อ โดยไม่ยกเว้นกรณีที่แขกไม่รับบริการอาหาร
- 3.2 ลักษณะแบบ EUROPEAN PLAN HOTEL คือ ตั้งอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนถ้าแขกที่มาพักต้องการจะรับบริการก็ต้องเสียเงินเพิ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ลักษณะแบบ DUAL PLAN HOTEL คือ มีการให้บริการทั้งสองแบบข้างต้น (3.1และ3.2) โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้รับทานเอง

4. แบ่งชนิดตามขนาด

เป็นรีสอร์ทขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ขึ้นไป

5. แบ่งชนิดตามเวลาพัก

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

5.1 TRANSITION HOTEL คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักสั้นเพียงวันเดียว หรือ น้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพักล่วงหน้า

5.2 RESIDENT HOTEL คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักยาวเป็นสัปดาห์ เป็นเดือนหรือเป็นปี

5.3 RESORT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกมาใช้บริการลักษณะแบบพักผ่อนใช้เวลาพักมากกว่า 1 วันขึ้นไป ในด้านการบริการปัจจุบันมี แผนบริการเพื่อการพักผ่อนออกกาลังกาย เล่นกีฬา และเพื่อความบันเทิง ที่เหมาะสมกับสถานที่ตากอากาศ และกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ หรือมาพักผ่อน พักผ่อนเป็นช่วงหยุดพักผ่อนทั้งสั้นและยาว

6. แบ่งตามประเภทคนพัก

เป็นแบบLeisure Hotel คือ โรงแรมสำหรับการพักผ่อนและนักท่องเที่ยวมีบริการและสิ่งบันเทิงต่างๆ เพื่อบริการให้แก่แขกในลักษณะเพื่อเป็นการพักผ่อน โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งในบริเวณที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา หรือในป่าที่มีความสวยงาม



| | |
|-------------------------------|---------------------------|
| แบ่งตามลักษณะที่ตั้ง | โรงแรมในเมือง |
| | โรงแรมในเมืองเล็ก |
| | โรงแรมตากอากาศ |
| แบ่งตามมาตรฐาน | โรงแรมชั้นพิเศษ |
| | โรงแรมชั้นหนึ่ง |
| | โรงแรมชั้นสอง |
| | โรงแรมชั้นสาม |
| แบ่งตามลักษณะของการดำเนินงาน | AMERICAN PLAN HOTEL |
| | EUROPEAN PLAN HOTEL |
| | ลักษณะแบบ DUAL PLAN HOTEL |
| แบ่งตามระยะเวลาของแขกที่มาพัก | TRANSITION HOTEL |
| | RESIDENT HOTEL |
| | RESORT HOTEL |
| แบ่งตามขนาดของโรงแรม | โรงแรมขนาดใหญ่ |
| | โรงแรมขนาดกลาง |
| | โรงแรมขนาดเล็ก |
| แบ่งตามลักษณะของแขกที่เขาพัก | โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ |
| | โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว |
| | โรงแรมระหว่างทาง |

ตารางที่ 0.8 ตารางการแบ่งประเภทของโครงการตามประเภทต่างๆของโรงแรม

1. PUBLIC SPACE

ส่วนบริการอันเป็นสาธารณะ ได้แก่ บริเวณซึ่งบุคคลทั่วไปสามารถเข้าไปใช้เนื้อที่ได้ เป็นส่วนที่ไม่หากำไรโดยตรง แต่เป็นบริการเพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้โรงแรม

1.1 โถงพักคอย (LOBBY) ได้แก่พื้นที่โถงใหญ่ ซึ่งเป็นส่วนที่จะสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าพักเป็นส่วนแรก เป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกซึ่งบริการตลอด 24 ชั่วโมง และเป็นศูนย์รวมซึ่งแจกไปยังส่วนอื่นๆ ของ 23 โรงแรม บริเวณนี้ประกอบด้วย ที่นั่งพักคอย เคาร์เตอร์ บริการส่วนหน้า โต๊ะบริการทัวร์ โต๊ะพนักงาน ที่สำหรับวางสัมภาระ โทรศัพท์สาธารณะ

1.2 เคาร์เตอร์แผนกธุรการส่วนหน้า (FRONT DESK) เป็นศูนย์รวมการติดต่อลงทะเบียนของแขกเช็คอิน บริการให้ข่าวสาร และไปรษณีย์บริการแลกเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 LOBBY BAR หรือ LOBBY LOUNGE เป็นส่วนที่ติดต่อสัมพันธ์กับส่วนโถงพักคอย (LOBBY) แต่ลักษณะการออกแบบและจัดวางผังมีความแตกต่างกัน มีบริการเครื่องดื่มและดนตรีเบา ๆ

1.4 ห้องนำชาย-หญิง ควรอยู่ในบริเวณซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่ายจากโถงพักคอยแต่ไม่เป็นจุดเด่นแก่สายตามากนัก

2. CONCESSION SPACE

ได้แก่ส่วนบริการที่ทางโรงแรมจัดขึ้น เพื่อขายบริการแก่แขก และบุคคลภายนอก เป็นส่วนหนึ่งซึ่งทราขายได้ให้กับโรงแรม อาจดำเนินการโดยโรงแรมเอง หรือ ให้บุคคลอื่นเข้าเช่าดำเนินการก็ได้

2.1 BARBER SHOP ส่วนบริการตัดผม โกนหนวด

2.2 BEAUTY PARLOR ส่วนบริการเสริมสวยของแขกสุภาพสตรี

2.3 CIGAR AND NEWS STAND ส่วนบริการขายบุหรี่ และหนังสือพิมพ์ บางแห่งรวมบริการขายยาด้วย

2.4 VALET SHOP ส่วนบริการซักรีดเสื้อผ้าของแขก ควรอยู่ใกล้ห้องซักรีด อาจเป็นเพียงสถานที่รับจัดส่งเสื้อผ้าไปให้ร้านซักรีด โดยไม่มีอุปกรณ์ซักรีดเลยก็ได้

2.5 TELEGRAPH OFFICE ในโรงแรมขนาดใหญ่ จะมีบริการส่วนนี้แยกจาก front desk

3. SUBRENTAL SPACE

เป็นส่วนบริการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของโรงแรม แต่ดำเนินการโดยบริษัทห้างร้านเอกชน โดยเสียค่าเช่าเป็นรายเดือน

3.1 RENTED STORES ร้านค้าจำหน่ายประเภทต่าง ๆ จำนวนของร้านค้าเหล่านี้ขึ้นกับนโยบายของโรงแรม ร้านค้าควรมีทางเข้าได้จากโถงพักคอย และจากถนนโดยตรงด้วย

3.2 OFFICE

3.3 TRAVEL AGENCIES

3.4 PERMANENT EXHIBITS

3.5 CLUB QUARTERS

4. FOOD AND BEVERAGE SPACE

หมายถึงส่วนที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ

4.1 RESTAURANT การจัดบริการห้องอาหาร แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

ก. แบบนั่งรวม (MAIN DINING ROOM) หมายถึงส่วนบริการห้องอาหารที่ลูกค้ารวมกันในห้องใหญ่ๆ หลายกลุ่ม จัดโต๊ะเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 2,4,6 คน หรือมากกว่า

ข. แบบห้องส่วนตัว บริการลูกค้าซึ่งต้องแยกเฉพาะจากคนอื่น ๆ สำหรับจัดเลี้ยงเป็นกลุ่ม พบปะ ประชุมกัน อาจมีอุปกรณ์อื่นเพื่อเพิ่มให้ เช่น ชุดนั่งพักผ่อน เคอร์เตอร์ หรือ Sideboard เครื่องเสียง โทรทัศน์ ถ้าห้องขนาดใหญ่ มักจะรวมอยู่ในห้องอาหาร แต่ถ้ามีขนาดใหญ่ขึ้นจะเป็นห้องสำหรับเช่าจัดเลี้ยงโดยเฉพาะ (Function Room) จะแยกออกมาอยู่ข้างนอก มักอยู่ใกล้ที่จอดรถ ทางออก ทางสัญจร

4.2 ห้องอาหารใหญ่ จัดบริการอาหารแบบสากล หรือมีอาหารพิเศษอื่น ๆ ร่วมด้วย

4.3 ห้องอาหารเฉพาะ จัดบริการอาหารประจำชาติโดยเฉพาะเป็นอาหารต่างประเทศ หรือ ลักษณะพิเศษ ตามแต่ นโยบายกำหนดของโรงแรม หรือ เป็นอาหารประจำชาติไทย

4.4 COFFEE SHOP บริการอาหารเครื่องดื่มหลากหลายชนิด ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งอาหารว่าง และอาหารระหว่างมือด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5 BAR AND COCKTAIL LOUNGE สถานที่ให้บริการเฉพาะเครื่องดื่ม เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ เสริมบรรยากาศ ด้วยดนตรี แสง เสียง

4.6 BANQUET BALLROOM โถงจัดเลี้ยง เปิดให้บุคคลภายนอกเช่าเพื่อใช้ทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานมงคล งาน ประชุมสัมมนา ฯลฯ มักมีการจัดอาหารและเครื่องดื่มเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยเสมอ

4.7 NIGHT CLUB สถานที่ให้บริการเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินในยามกลางคืน มีดนตรี ฟลอร์ลีลาต บริการ เครื่องดื่ม

4.8 KERY SHOP ร้านจำหน่ายขนมอบ ขนมปัง ขนมเค้ก และขนมหวานชนิดต่าง ๆ จากครัว BEKERY ของโรงแรม บางครั้งมีสินค้าประเภทขนมหวาน จากต่างประเทศจำหน่ายด้วย

4.9 ROOM SERVICE แผนกบริการอาหารเครื่องดื่มถึงห้องพัก

5. GUEST ROOM SPACE

ส่วนบริการด้านที่พักอาศัยค้างคืน สำหรับแขกรวมทั้งแต่โถงทางด้านหน้าห้องพัก โถงลิฟท์ ห้องพักแขก รวมห้องน้ำ ระเบียงห้องพัก บันไดแยกห่างจากส่วนที่เป็น Public

6. GENERAL SERVICE SPACE

ส่วนบริการด้านหลัง (BACK OF THE HOUSE) ซึ่งดำเนินงานเพื่อบริการในส่วน front of the house ได้แก่ สานักงาน ห้องผ้า ห้องซักรีด ห้องเก็บของ ห้องเครื่องมือต่างๆ



2.2.3 ลักษณะเฉพาะตัวของโครงการ

ลักษณะสำคัญของรีสอร์ต

1. รีสอร์ตเป็นสถานที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้
2. ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
3. รีสอร์ตเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการ อย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับ ข้อปฏิบัติสากล การเงินของรีสอร์ตมีภาวะเป็น “อัตรบาล” คือไม่มีผู้ใดสั่งในเรื่องของการเงิน หรือเจ้าของ ผู้จัดการ หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่างไรก็ตาม บางประเทศ เช่น ประเทศไทย วิสาหกิจโรงแรมตั้งอยู่ในอาติบางประการของรัฐ
4. รีสอร์ตควรจัดให้บริการตั้งแต่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน
5. รีสอร์ตจะต้องจัดให้มีการบริการเอกรูปครบถ้วนสำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี หรืออย่างกลางก็ตาม แต่อย่างน้อยจะต้องมีห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนบริการอื่น ซึ่งโรงแรมควรจะมี คือ อาหารในราคาต่างๆกัน บริการซักรีด เครื่องดื่ม ไปรษณีย์ ของที่ระลึก หรืออาจจะจัด ให้มีประชุมและอื่นๆอีก

2.2.4 ข้อกำหนดของโครงการ

2.2.4.1 ที่มาของการจัดระดับดาวโรงแรม

ตามประวัติระบุว่า การจัดระดับจำนวนดาวของโรงแรมมีขึ้นครั้งแรกทางฝั่งทวีปยุโรปในช่วงหลังจากยุคสงครามโลกครั้งที่ 2 ผู้คนจำนวนมากเริ่มต้องการที่จะออกท่องเที่ยวเพื่อสร้างความสุขให้กับตัวเอง การไปเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ก็จำเป็นต้องมีที่พักอย่างโรงแรมไว้คอยให้บริการนักท่องเที่ยวเองก็นิยมจะเข้าพักกับทางโรงแรมมากขึ้นเรื่อยๆ หน่วยงานรัฐจึงไม่อาจจะนิ่งนอนใจได้จนต้องมีการจัดระเบียบที่พักเพื่อเป็นการแยกประเภทกับมาตรฐานของการบริการ ซึ่งอังกฤษกับฝรั่งเศสเป็นประเทศแรกที่เริ่มใช้สัญลักษณ์รูปดาว ซึ่งในปัจจุบันก็มีหลายหน่วยงานเข้ามาจัดระดับของโรงแรมมากมายแต่ก็ยังคงนิยมใช้รูปดาวเหมือนเดิม

2.2.4.2 ปัจจัยของการพิจารณาเพื่อตัดสินมาตรฐานของโรงแรม

- 1.สภาพทั่วไปทางกายภาพ อาทิ สภาพแวดล้อมโดยรอบ ทำเลที่ตั้งของโรงแรม เป็นต้น
- 2.สิ่งก่อสร้าง อาทิ โครงสร้างภายในและภายนอก ระบบการจัดการ การเลือกใช้วัสดุสำหรับการก่อสร้าง ปลอดภัย
- 3.สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีให้กับผู้ที่เข้ามาใช้บริการ อาทิ สระว่ายน้ำ ของใช้ภายในห้องพัก เป็นต้น
- 4.การให้บริการรวมถึงการรักษาคุณภาพด้านต่างๆ เอาไว้ เช่น ความสะอาด การยินดีให้บริการ เป็นต้น
- 5.การดูแลบำรุงรักษาโรงแรม

**ข้อกำหนดมาตรฐานของโรงแรม 5 ดาว แสดงตั้งตารางด้านล่าง
(ตารางแสดงบางข้อของข้อกำหนดทั้งหมด เพิ่มเติมที่ภาคผนวก)



| ลำดับที่ | หมวด / เกณฑ์ / ตัวชี้ วัด |
|----------|---|
| | หมวดที่ 1. สถานที่ตั้ง สภาพแวดล้อม สิ่งก่อสร้างทั่วไป และที่ จอดรถ ประกอบด้วย 4 เกณฑ์ 13 ตัวชี้ วัด |
| | 1.1 สถานที่ตั้ง และการเดินทาง มี 2 ตัวชี้ วัด |
| 1 | 1) สถานที่ตั้ง อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับประเภทของที่พักอย่างมาก (5) |
| 2 | 2) การเดินทางปลอดภัยและสะดวก เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก (4) |
| | 1.2 ป้ายชื่อ หรือสัญลักษณ์ มี 1 ตัวชี้ วัด |
| 3 | 1) มีป้ายชื่อ หรือสัญลักษณ์ของที่พักแสดงอย่างชัดเจน ไม่ชำรุด พร้อมไฟส่องสว่างในเวลากลางคืน ทั้งนี้ ป้ายชื่อหลักต้องเป็นภาษาไทยเห็นได้ชัดอยู่ด้านบนหรือด้านบนภาษาต่างประเทศและมีความสวยงามเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก(8) |
| | 1.3 สภาพแวดล้อมและสิ่งก่อสร้างทั่วไป มี 2 ตัวชี้ วัด |
| 4 | 1) มีภูมิทัศน์หรือตกแต่งบริเวณด้านหน้าและโดยรอบที่พักอย่างดี สะอาดพร้อมไฟส่องสว่างในเวลากลางคืนที่ออกแบบอย่างสวยงาม เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก(10) |
| 5 | 2) สิ่งก่อสร้างทั่วไปอยู่ในสภาพดี สะอาด ปลอดภัย พร้อมไฟส่องสว่างในเวลากลางคืน เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก(10) |
| | 1.4 ที่จอดรถและบริการรับ-ส่ง มี 8 ตัวชี้ วัด |
| 6 | 1) มีที่จอดรถรับ-ส่งผู้เข้าพัก พร้อมทางลาดที่สะดวก ปลอดภัย ภายใต้อาคาร ปกคลุม (2) |
| 7 | 2) มีการจัดทางสัญจรของรถ และคนเดินเท้าที่สะดวก ปลอดภัย (3) |
| 8 | 3) มีการระบายอากาศที่ดี (กรณีเป็นอาคารจอดรถ) (3) |
| 9 | 4) มีแสงสว่าง และไฟส่องสว่างเพียงพอในเวลากลางคืน(3) |
| 10 | 5) มีที่จอดรถจำนวนไม่น้อยกว่า 40 % ของจำนวนห้องพัก(4) |
| 11 | 6) มีบริการรับ-ส่งผู้เข้าพักโดยรถลิฟต์ขึ้นที่มี คุณภาพและเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก(1) |
| 12 | 7) มีบริการ Valet Parking ที่มีคุณภาพ และเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก(2) |
| 13 | 8) มีทางลาดและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการในการเข้าถึงโถงต้อนรับ(3) |
| | หมวดที่ 2. โถงต้อนรับ ห้องนั่ง อาสาธนะ ลิฟท์และทางสัญจรภายในอาคาร ประกอบด้วย 4 เกณฑ์ 56 ตัวชี้ วัด |
| | 2.1 โถงต้อนรับ มี 21 ตัวชี้ วัด |
| 14 | 1) พื้น อยู่ในสภาพดี มีคุณภาพ สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก(5) |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ

องค์ประกอบพื้นฐาน

ส่วนประกอบของโรงแรมสามารถแบ่งแยกออกเป็นส่วนใหญ่ๆได้หลายวิธี เช่น การแบ่งตามลักษณะการใช้สอย การแบ่งตามลักษณะรายได้ขงส่วนนั้นๆ ฯลฯ แต่วิธีที่สะดวกแก่การดำเนินงานคือ การแบ่งตามลักษณะของกิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ดังนี้

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)
2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับให้บริการของโรงแรม)

1. FRONT OF THE HOUSE บริการของโรงแรม)

คือ ส่วนที่ผู้มาใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการของโรงแรม ส่วนนี้จะตัดขาดจากส่วน BACK OF THE HOUSE ในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่ทั้งนี้ต้องจัดให้การบริการจาก BACK OF THE HOUSE เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE จะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่ประดับประดาอย่างสวยงาม เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นการชักจูงแขกผู้มาใช้บริการได้กลับมาใช้บริการอีกอันหมายถึงรายได้และผลกำไรของโรงแรม

FRONT OF THE HOUSE ประกอบด้วย

- 1.1 ทางเข้า ENTRANCE
- 1.2 สำนักงานส่วนหน้า FRONT OFFICE
- 1.3 ส่วนโถงและส่วนพักผ่อน LOBBY AND LOUNGE
- 1.4 ห้องน้ำสำหรับแขก TOILETS FOR GUEST
- 1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม CONCESSION SPACE
- 1.6 บริเวณร้านค้าและเช่าซื้อของโรงแรม RENTAL SPACE
- 1.7 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE
- 1.8 ส่วนบริการด้านสถานที่ BANQUETING FACILITIES
- 1.9 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ SPECIAL ACCOMMODATION
- 1.10 ส่วนห้องพักแขก GUEST ROOM SPACE

ส่วนประกอบต่างๆของ FRONT OF THE HOUSE ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยออกไปดังนี้

1.1 ทางเข้าโรงแรม HOTEL ENTRANCE

ทางเข้าโรงแรม อาจแยกได้หลายลักษณะดังนี้

1.1.1 ทางเข้าใหญ่ เป็นทางเข้าสู่โรงแรมโดยตรง ผู้มาใช้บริการ ของโรงแรมจะสัมผัสกับจุดนี้จุดแรกเมื่อเข้าสู่โรงแรมควรเป็นจุดเด่นที่สามารถมองเห็นผ่านชัต และควรให้เห็นส่วนภายในโรงแรม ซึ่งควรจะเป็นที่ที่ตรงไปยังแผนกต้อนรับ ได้โดยตรงการติดต่อระหว่างส่วนทางเข้าใหญ่กับส่วนทางเข้าใหญ่กับส่วนสัญจรภายนอกควรสะดวกสบายนวดเร็วที่สุด

1.1.2 ทางเข้าย่อย เป็นทางเข้าสำหรับคนภายนอกที่ไม่ได้มาพักที่โรงแรม แต่มาใช้บริการด้านอื่นๆ ของโรงแรม

1.1.3 ทางเข้าของสัมภาระ ควรอยู่ใกล้ทางเข้าใหญ่เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการขนย้ายกระเป๋าจากพาหนะไปยังห้องพัก

1.1.4 ทางเข้าส่วนบริการ ทางเข้านี้จะต้องแยกออกจากทางสัญจรของแขกโดยเด็ดขาด แต่ต้องอยู่ในการขนส่งของ และมีที่เพียงพอสำหรับขนย้ายของโดยไม่รบกวนส่วนอื่นๆ

1.2. สำนักงานส่วนหน้า FRONT OFFICE

ส่วนนี้เป็นส่วนกลางของกิจการต่าง ๆ ของโรงแรม เป็นจุดที่แขกผู้มาพัก หรือผู้ที่ต้องการจะติดต่อธุรกิจบ้างอย่างกับโรงแรม จะต้องมาส่วนนี้ก่อนนอกจากนี้ยังเป็นส่วนควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย

สำนักงานส่วนหน้า ประกอบด้วย

1.2.1 เคาน์เตอร์ เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสำนักงานส่วนหน้าซึ่งแขกของโรงแรมสามารถติดต่อในส่วนนี้ได้โดยตรง และมีหน่วยงานย่อยๆ ได้แก่

- ส่วนต้อนรับ
- ส่วนลงทะเบียน
- ส่วนจดหมาย ข่าวสาร กุญแจ
- ส่วนการเงิน
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา

นอกจากนี้แล้วยังมีส่วนบริการร่วมอีก คือ

- เคาน์เตอร์ บริการเกี่ยวกับสัมภาระ ซึ่งแยกต่างหาก จากเคาน์เตอร์หน้า แต่อาจอยู่ใกล้เคาน์เตอร์ส่วนหน้าได้ มีหน้าที่ต้อนรับแขกที่ประตู และจัดการเรื่องกระเป๋า และสัมภาระต่างๆ

- BAGGAGE HANDLING เป็นส่วนเก็บสัมภาระของแขก
- TOUR GROUP COUNTERS เป็นส่วนที่ให้บริการแก่กลุ่มทัวร์

1.2.2 สำนักงานสนับสนุนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (OFFICE) มีส่วนประกอบย่อยดังนี้คือ

- TELEPHONE OPERATOR ควบคุมโทรศัพท์ จะทำหน้าที่บริการต่อโทรศัพท์ ระหว่างบุคคลภายนอกกับภายในทั่วทั้งโรงแรม เช่น ห้องพัก ส่วนบริการอื่นของโรงแรม ฯลฯ บริการต่อโทรศัพท์ข้ามประเทศและบริการโน้ต หากโทรศัพท์แล้วไม่พบแขก หรือแขกไม่อยู่ห้องพัก ส่วนนี้จะมีห้องกันเป็นสัดส่วน และป้องกันเสียงรบกวน อันเกิดจากเสียงโทรศัพท์ ส่วนนี้อาจมีบริการประกาศทางเครื่องขยายเสียงด้วย

- METERS & RECPRDS มาตรการวัดและบันทึก ทาหน้าที่จดบันทึกการใช้โทรศัพท์ของแขกในระหว่างการเข้าพัก เพื่อจะนำมาคิดค่าใช้จ่าย ส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับ TELEPHONE OPERATOR

- ACCOUNTANT พนักงานบัญชี ทาหน้าที่เกี่ยวกับบัญชีค่าใช้จ่ายของแขกในระหว่างการเข้าพัก ซึ่งจะใช้ในลักษณะของคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วขึ้น ซึ่งในส่วนนี้จะมีตู้เซฟเล็กๆ สำหรับเก็บรายได้ของแขกที่มา Check Out ในแต่ละวัน

- CREDIT MANAGE ผู้จัดการฝ่ายการเงินที่หน้าที่เก็บของมีค่าที่แขกนำมาฝากไว้ในระหว่างการเข้าพัก โดยไม่คิดค่าบริการ

- SORTING OFFICE แผนกสารบรรณ มีหน้าที่รับเอกสารหนังสือต่างๆ และแยกแยะเอกสารส่งไปตามหน่วยงานต่างๆ (เป็นคนประสานงานด้านธุรการ)

- PAGING AND COMMUNICATION การประกาศเรียกแขก และให้ข่าวสารทหาหน้าที่เกี่ยวกับการบริการด้านเครื่องขยายเสียง เพื่อเรียกที่ผู้ที่ต้องการพบหรือบริการให้ข่าวสารหรืออาจเป็นรูปของเอกสารต่างๆ

- FRONT OFFICE MANAGER ผู้จัดการส่วนหน้า ทหาหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของส่วนหน้าทั้งหมด ควบคุมการดูแลหน้าที่ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพดีเยี่ยม รวมทั้งการฝึกงาน และออกคำสั่งพนักงานทุกคนในส่วนนี้

- COMPUTER OPERATIONS ส่วนควบคุมคอมพิวเตอร์ มีหน้าที่เป็นตัวแทนของเอกสารต่างๆ ในส่วนนี้เป็นเพียงหน้าที่ห้องสำหรับตั้งคอมพิวเตอร์ ไม่มีพนักงานควบคุม และจะต่อ TERMINAL ไปจุดต่างๆในส่วนนี้จะอยู่ในส่วนหลัง ไม่ยุ่งกับส่วนหน้าและส่วนต่างๆของโรงแรมทั้งหมด

- ADVANCE RESERVATIONS ส่วนจองห้องพักส่วนหน้า มีหน้าที่บริการจองห้องพักล่วงหน้าไว้นานๆ จัดทำบัญชีการจองห้องพักล่วงหน้า และเช็คชื่อการจองห้องพักเมื่อแขกที่มาจองห้องพักมาจองตามกำหนด ส่วนนี้ทำงานต่อเนื่องกับส่วนลงทะเบียน ของเคาน์เตอร์ส่วนหน้า และทหาหน้าที่ติดต่อกับบริษัททัวร์ต่างๆ ที่มาใช้บริการจองห้องพักของโรงแรม

- REGISTRATION OFFICE ทหาการลงทะเบียน มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องของแขกที่ลงทะเบียนแล้ว และเตรียมห้อง (SLIP) ที่จองไว้ในการลงทะเบียน

- ROOMSTATUS INDICATORS แผนกแสดงสถานภาพของห้องพักทั้งหมดของโรงแรม มีหน้าที่บอกสถานะที่ของห้องพักนั้นว่าเป็นอย่างไร โดนจะมีแผงบอกตำแหน่งของห้องพักที่ทันสมัยจะใช้ปุ่มไฟขึ้นที่ห้องทุกๆห้อง เช่น

ปุ่มแสงสีแดง แสดงว่ามีแขกอยู่

ปุ่มแสงสีเหลืองแสดงว่าพนักงานกำลังทำความสะอาด

ปุ่มแสงสีเขียวแสดงว่า ห้องว่าง

ในส่วนนี้จะทำงานร่วมกับ ADVANCE RESERVATIONS มากกว่า REGISTRATION OFFICE ซึ่งจะไม่ยุ่งกับส่วนหน้า

- STATIONERY STORE ส่วนนี้เก็บอุปกรณ์การเขียน มีหน้าที่ เป็นส่วนเก็บของพวกเอกสารสิ่งพิมพ์ และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ

- TYPING AND COERCIAL OFFICES ที่ทางานพิมพ์ดีด และเสมียน มีหน้าที่พิมพ์เอกสารและจัดการเกี่ยวกับเรื่องเอกสารต่างๆ

- MARKETING SALES PFFICE ส่วนการขาย การตลาด มีหน้าที่ขายห้องพักตามบริษัทต่างๆ เพื่อให้กลุ่มบริษัททัวร์เข้ามาใช้บริการ

1.3.ส่วนโถงและส่วนพักผ่อน LOBBY AND LOUNGE

เป็นศูนย์กลางของการหมุนเวียนของแขก ลักษณะห้องโถงขอโรงแรมนั้น ส่วนใหญ่เป็นโถงพักรอขนาดใหญ่ มีส่วนประกอบที่สำคัญ คือ

1.3.1 ส่วนนั่งพักผ่อน

1.3.2เคาน์เตอร์ส่วนหน้า

1.3.3โทรศัพท์สาธารณะ

1.4.ห้องน้ำสำหรับแขก TOILETS FOR GUEST

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องน้ำจัดไว้สำหรับแขกผู้ที่มาใช้บริการของโรงแรม ซึ่งมีการจัดแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.4.1 ห้องน้ำสาธารณะ

1.4.2 ห้องน้ำในห้องพักแขก

1.4.3 ห้องน้ำสำหรับแขก TOILETS FOR GUEST

1.5. บริเวณบริการแขกในโรงแรม CONCESSION SPACE

ส่วนบริการแก่แขกที่มาพักเป็นส่วนใหญ่ กิจกรรมอาจดำเนินการโดยทางโรงแรม หรือบุคคลภายนอก สัมภาษณ์ไปตามโครงการเองก็ได้ ได้แก่

1.5.1 ร้านตัดผม จัดไว้สนองความต้องการของแขกในเรื่องการตัดผม โกนหนวด ฯลฯ มักจะมีแห่งเดียวในโรงแรม มีประมาณ 4 ที่นั่ง เป็นอย่างน้อย

1.5.2 ร้านเสริมสวย จัดไว้สนองความต้องการของแขกผู้หญิงไว้แต่งผม แต่งเล็บ ฯลฯ จำนวนที่นั่งมักจะเป็นจำนวนครึ่งหนึ่งของที่นั่งใน

1.5.3 ร้านขายของ โรงแรมเล็ก ๆ มักจะดำเนินการใน FRONT OFFICE ถ้าเป็นโรงแรมขนาดกลางอาจอยู่ใกล้ FRONT OFFICE และถ้าเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ จะมีการเปิดร้านขายของเฉพาะ และมีของตุ๊กตักด้วย

1.5.4 VALET SHOP เป็นส่วนรับส่งเสื้อผ้าของแขก ส่งเสื้อผ้าที่ต้องการซักรีดไปยัง LAUNDRY

1.5.5 TELEGRAPH OFFICE ส่วนบริหารพิเศษเพื่อแบ่งแยกภาระของ FRONT OFFICE

1.6. บริเวณร้านค้าและเช่าซื้อของโรงแรม RENTAL SPACE

เป็นบริเวณที่นอกเหนือการดำเนินการของโรงแรม โรงแรมจะให้เช่าเป็นรายเดือน ร้านเหล่านี้จะมีของจำหน่ายทุกประเภท

1.7. ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE

ส่วนบริการด้านอาหาร เครื่องดื่มแก่แขกที่มาพัก และผู้ที่มาใช้บริการเป็นครั้งคราว เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ดึงดูดความสนใจของผู้ที่มาใช้บริการทั่วไป ซึ่งสามารถหารายได้เท่าเทียมกับห้องพัก แบ่งออกเป็น

1.7.1 ภัตตาคาร ห้องรับประทานอาหาร (RESTAURANT, DINING ROOM) บริการแก่แขกที่พักในโรงแรม และผู้ที่มาใช้บริการครั้งคราว จะบริการทั้ง 3 เวลา หรืออาจเปิดเฉพาะเวลาเที่ยงคืน หรือเย็นเท่านั้น

- ห้อง GRILL ROOM (บริการอาหารประเภท ปิ้ง ย่าง)

1.7.2 ห้องรับประทานอาหารเฉพาะ (PRIVATE DINING ROOM) เป็นห้องอาหารที่แยกออกจากของอาหารใหญ่ สำหรับแขกที่ต้องการความเป็นส่วนตัว มีความจุประมาณ 8 – 10 คน

1.7.3 คอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP) เป็นส่วนบริเวณอาหารและเครื่องดื่มตลอด 24 ชั่วโมง เป็นส่วนบริการสำรองจากภัตตาคาร มีบริเวณส่วนปรุงอาหารแยกเฉพาะส่วน โดยไม่ต้องพึ่งครัวใหญ่ เพราะบริการแต่อาหารที่ง่ายๆ และรวดเร็วในราคาปานกลาง บางครั้งอาจจะจัดเป็นห้อง หรือบริเวณกึ่งกลางแจ้งริมสระว่ายน้ำก็ได้

1.7.4 คอกเทลเลาจน์ (COCKTAIL LOUNGE) ส่วนนี้เป็นส่วนบริการเครื่องดื่มอาจเป็นส่วนพักคอยก่อนรับประทานอาหารในภัตตาคาร และยังจัดมีห้องเฉพาะด้วย

1.7.5 บาร์ (BARS) เป็นส่วนบริการทุกประเภท เปิดช่วง 11.00 น. – 02.00 น. บรรยากาศภายในจะเจียบๆ ไม่ดังมาก อาจมีเพียงดนตรีเพียงชิ้นเดียว อาจเป็นเปียโน หรือ กีตาร์ซับกล่อม จุดประสงค์ใหญ่ของผู้ที่มาใช้บริการจะเป็นการพักผ่อนหรือคุยกันมากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.6 ไนท์คลับ (NIGHT CLUB) เป็นสถานที่ให้ความสนุกสนานกับแขกด้านการเต้นรำ ฟังเพลง สนทนา พบปะสังสรรค์ บริการเครื่องดื่มต่างๆ โดยเปิด ระหว่าง 20.30 น.- 01.00 น. ในวันเสาร์อาทิตย์ ประกอบด้วยโหนดเล็กสำหรับวางเครื่องดื่ม มีส่วนตั้งวงดนตรี และฟลอร์เต้นรำ บรรยากาศค่อนข้างมืดสลัว

1.7.7 ดิสโก้เทค (DISCOTHEQUE) ไนท์คลับประเภทหนึ่ง บริการเครื่องดื่มประเภทต่างๆ เปิดเวลาเดียวกับไนท์คลับ ไม่มีนักร้อง และวงดนตรีมีแต่ดีเจ ทาหน้าที่จัดเพลง ดยใช้เครื่องเสียงและระบบควบคุมไฟ

1.8 ส่วนบริการด้านสถานที่ BANQUETING FACILITIES 30

เป็นสถานที่เปิดให้บุคคลเช่าเพื่อประกอบกิจการต่างๆ เช่น จัดเลี้ยง สัมมนา หรือจัดนิทรรศการชั่วคราว ครัวมีทางเข้าแยกต่างหาก จากทางเข้าของโรงแรม โดยจัดเข้าในโหนดห้องพักผ่อนของส่วนบริการด้านสถานที่ก่อน เพราะมีจำนวนคนใช้เป็นกลุ่มใหญ่ไปในทางเดียวกันต้องการจาดานวยประโยชน์ให้สามารถจัดเปลี่ยนใช้กับหน้าที่ใช้สอยต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับงาน เพราะงานจะมีตอนกลางคืนอัตราห้องไม่ตายตัว ขึ้นอยู่กับขนาดของโรงแรม และมีหลายห้องได้

ส่วนประกอบอาจแบ่งได้ตามนี้

1.8.1 โหนดทางเข้า เป็นส่วนพักก่อนเข้าสู่าน มีห้องน้ำ ในส่วนนี้ เป็นโหนดติดต่อกับส่วนสาธารณะ ส่วนอื่นไปยังส่วนอเนกประสงค์

1.8.2 ส่วนอเนกประสงค์ เป็นส่วนที่ใช้ในการจัดงานประชุม งานเลี้ยง ฯลฯ สามารถปรับขนาดของห้องได้โดยใช้ประตูเลื่อนได้กันแบ่งห้องย่อยเป็นส่วนสำคัญของโรงแรม เนื่องจากห้องนี้สามารถเปลี่ยนแปลงใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง

1.8.3 ส่วนบริการ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

- ส่วนเตรียม เป็นที่จัดเตรียมอาหารรับอาหารจากครัวใหญ่ ในกรณีที่ครัวใหญ่อยู่ไกล ครัวมีทางเดินติดต่อกับครัวใหญ่ต่างหากโดยไม่ปนกับส่วนของสาธารณะ ถ้าครัวอยู่ใกล้กับที่อเนกประสงค์แล้วจัดที่เตรียมอาหารอยู่ในครัวใหญ่ได้เลย ภายในส่วนเตรียมอาจมีอุปกรณ์ทำครัวอยู่ครบครัน

- ส่วนเก็บ ส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับห้องอเนกประสงค์เป็นที่สำหรับเก็บอุปกรณ์เครื่องเรือน และอุปกรณ์อื่นที่ใช้ในการประกอบการจัดงานในด้านสถานที่

1.1 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)

คือบริเวณส่วนประกอบพิเศษ สำหรับให้ความสะดวกสบายแก่แขกผู้ที่มาพัก และบุคคลทั่วไป รวมทั้งพนักงานด้วย

1.9.1 ส่วนปฐมพยาบาล (FIRST AID) ส่วนใหญ่จะบริการสำหรับพนักงานของโรงแรม มีส่วนรักษาชั้นปฐมพยาบาลพร้อมห้องตรวจโรค ครัวมีทางเข้าออก 2 ทาง เพื่อให้สับสน และออกด้านหลังได้ในกรณีฉุกเฉิน ครัวติดกับที่จอดรถ

1.9.2 ส่วนบริการ อาบ อบ นวด (TURKISH & SAUNA BATHS) เป็นส่วนบริการที่แขกมาพัก โดยเฉพาะ ครัวอยู่ในที่ที่มาพักไปใช้บริการได้สะดวก

- TURKISH BATH หรือ MASSAGE เป็นส่วนบริการสำหรับแขกผู้ชายเท่านั้น ประกอบด้วยห้องโถงพักผ่อน และส่วนบริการเครื่องตี MASSAGE ROOM แบ่งออกเป็นห้องๆ ประมาณ 10 ตารางเมตร มีห้องพนักงาน และห้องเก็บเครื่องมือเครื่องใช้

- SAUNA BATH ประกอบด้วยส่วนที่นึ่งร้อน ห้องบริการอบไอน้ำ ซึ่งแยกเป็น 2 ห้อง ชาย-หญิง ห้องนวดตัว และห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า พร้อมห้องอาบน้ำ ห้องนำชายหญิงแยกจากกัน 31

1.9.3 ห้องเล่นเกมส์ (GAMES ROOM) เป็นส่วนที่ให้บริการทางด้านการพักผ่อนหย่อนใจของแขกผู้ที่มาพัก และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักภายนอกเข้ามาใช้บริการด้วยก็ได้ ควรอยู่ใกล้คอกเทลเลาจน์และบาร์ เพื่อที่จะได้บริการเครื่องดื่มด้วย

1.9.4 สระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL) ควรเป็นส่วนตัวไม่ควรถูกรบกวนจากบุคคล ภายนอก บริเวณรอบสระควรมีบริการด้านอาหารเพื่อให้บริการแขก และมีแสงสว่างเพียงพอสำหรับการพักผ่อนตอนกลางคืน ส่วนเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย และการทำความสะอาดร่างกายก่อนและหลังว่ายน้ำ ควรอยู่ในที่มิดชิดพอสมควร ไปใช้ได้สะดวก แต่ไม่ควรอยู่บริเวณเดียวกันจนทำให้เสียบรรยากาศ ส่วนนี้จะแยกออกเป็นสวนชายหญิง

1.9.5 CORRIDOR ทางเดินสัญจร ที่เชื่อมระหว่างอีกส่วนหนึ่งไปยังอีกส่วนหนึ่ง

1.9.6 TERRACE & GARDEN บริเวณพักผ่อนที่อยู่นอกตัวอาคาร เพื่อเป็นการเปลี่ยนอิริยาบถ TERRACE อาจมีหลายส่วนให้บริการอาหารเครื่องดื่ม เช่น RESTAURENT ส่วน GARDEN อาจเป็นส่วนหย่อมจัดด้วยพรรณไม้ต่างๆ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ

1.10 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM)

เป็นส่วนที่สำคัญ เป็นจุดประสงค์ในการลงทุนการให้เช่าห้องพัก ดังนั้นจึงควรทำส่วนนี้ให้ดีที่สุด เพื่อผลกำไรของโรงแรม ส่วนนี้ประกอบด้วยส่วนใหญ่ 2 ส่วน คือ

1.10.1 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ซึ่งประกอบด้วยส่วนนอน ห้องนำส่วนเก็บเสื้อผ้าและสัมภาระต่างๆ ถ้าเป็นห้องชุดจะมีเนื้อที่นั่งเล่นเพิ่มขึ้นอีกส่วนหนึ่ง

1.10.2 ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) เป็นส่วนบริการของโรงแรมที่ให้แขกที่มาพักโดยเฉพาะ

1.10.1 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ประเภทของห้องรับแขก แบ่งออกเป็น

- ห้องทั่วไป ประกอบด้วย

1. ห้องนอนเตียงเดี่ยว

2. ห้องนอนคู่

3. ห้องนอนเตียงคู่

- ห้องชุด มีประตูที่ผนังห้องทั้ง 2 เปิดต่อเนื่องกันโดยไม่ต้องเปิดประตูหน้าห้องออกไป เพื่อเข้าอีกห้องหนึ่ง ห้องแบบนี้จัดเหมือน TWIN BEDROOM 2ห้อง หรือส่วนหนึ่งเป็นห้องนอน และอีกส่วนหนึ่งเป็นห้องนั่งเล่น

- ห้องนอนพิเศษ ห้องนอนแบบนี้ประกอบด้วยห้องนอนเตียงคู่ ส่วนนั่งเล่นหรือรับแขก ส่วนเตรียมอาหาร ส่วนประชุม หรือห้องนอนอีกชุดหนึ่ง

1.10.2 ส่วนบริการห้องพัก ประกอบด้วย

• ส่วนบริการอาหาร เป็นส่วนบริการอาหารไปยังห้องพักส่วนนี้ประกอบด้วย ส่วนล้างมือ อ่างล้างจาน ที่เก็บถ้วยชาม เตาอุ่น อาหารจากครัวใหญ่ที่ส่งมาให้ห้องพัก จะต้องผ่านส่วนนี้ เพื่อทำการอุ่นอาหาร ต่วน บางโรงแรมไม่มีส่วนบริการนี้

- VALET ROOM ทาหน้าที่เกี่ยวกับการรับส่ง เสื้อผ้าที่แขกส่งไปซักกรีดและจัดคั้น
- ห้องพนักงานรับใช้ เป็นห้องพนักงานทำความสะอาด

2.BACK OF THE HOUSE (ส่วนบริการของโรงแรม)

เป็นส่วนบริการของโรงแรมโดยตรง แต่เป็นส่วนบริหารดำเนินงาน และให้บริการส่วนต่างๆ เพื่อ สนับสนุนส่วนผู้มาใช้บริการของโรงแรม สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ

2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER)

2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER)

2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER) ถือเป็นหัวใจ และมั่นคงในการดำเนินงานของ โรงแรม ประกอบด้วย

2.2.1 ส่วนผู้จัดการ (MANAGER'S OFFICE) เป็นส่วนทำงานของผู้จัดการและเจ้าหน้าที่บริหาร เช่น

- ผู้จัดการทั่วไป
- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ผู้จัดการฝ่ายดูแลสถานที่
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

1) ส่วนบัญชี (ACCOUNTING OFFICE)

2) ส่วนทั่วไป (GENERAL OFFICE) เป็นที่ทำงานของส่วนต้อนรับและฝ่ายต่างๆ

3) ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER) ประกอบด้วย

2.2.2 เนื้อที่บริการ เป็นส่วนบริการทั่วไป ต้องอยู่ในบริเวณที่รถเข้าถึง และติดต่อกับส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ทางเข้าส่วนบริการ ต้องไม่ประปนกับส่วนของผู้ที่มาใช้บริการ
- ที่จอดรถขนของ ที่จอดรถบรรทุกพัสดุ
- ชานชาลา เป็นส่วนขนถ่ายพัสดุ
- ส่วนรับของ เป็นที่สำหรับเช็คพัสดุเข้า-ออก บริเวณนี้มีเคาน์เตอร์ของพนักงานสำหรับตรวจสอบพัสดุ
- ห้องเก็บของ

4) เนื้อที่เก็บของ แบ่งออกได้ดังนี้

- ห้องเก็บของทั่วไป อยู่ใกล้ทางเข้าส่วนบริการและส่วนรับของ 33

- ส่วนเก็บเครื่องเรือน

2.2.6 เนื้อที่พนักงาน

- ทางเข้าออกของพนักงาน
- ห้องเก็บของและเปลี่ยนเครื่องแบบของพนักงาน แยกเป็นส่วนชาย-หญิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องรับประทานอาหารของพนักงานควรจัดอยู่ในส่วนที่พนักงานใช้ได้สะดวกและไม่ปะปนกับส่วนที่แขกผู้มาใช้

2.2.7 ส่วนซักรีด แบ่งได้ดังนี้

- ส่วนห้องซักรีด บางโรงแรมส่วนนี้ไม่ได้ดำเนินการเอง
- ห้องผ้า

2.2.8 ครั้ว เป็นที่สำหรับปรุงอาหารเพื่อส่งไปยังส่วนต่างๆของโรงแรม ครั้วใหญ่ของโรงแรม

- ส่วนทาขนมปัง
- ส่วนเตรียม
- ส่วนปรุงอาหาร
- ห้องบริการอาหาร
- ส่วนทำงานพ้อครั้ว
- ห้องเก็บอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ใกล้ครั้วแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- o STEWARD'S STORE ROOM ที่เก็บอาหารแห้ง
- o BEVERAGE STORE ROOM ห้องเก็บเครื่องดื่ม
- o DISH WASHING AREA ส่วนล้างภาชนะ

2.2.9 ส่วนซ่อมบำรุงและห้องเครื่อง แบ่งเป็นส่วนต่างๆ คือ

- ห้องซ่อมเครื่อง แบ่งย่อยได้คือ
1. PLUMBING & ELECTRIC SHOP ส่วนซ่อมท่อน้ำและอุปกรณ์ไฟฟ้า
 2. CARPENTRY & UPHOLSTERING SHOP ซ่อมแซมเครื่องเรือน
 3. PAINTING & VANISH ROOM ทาสีและขัดมันทั้งเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่
- ห้องเครื่อง เป็นส่วนที่ควบคุมดูแลปฏิบัติงานของเครื่องกลต่างๆ ประกอบด้วยส่วน ต่างๆดังนี้
1. BOILER ROOM บริเวณที่ตั้งของเครื่องต้มน้ำ สำหรับแจกจ่ายไปยังส่วนต่างๆ
 2. FUEL STORAGE เป็นส่วนเก็บเชื้อเพลิง
 3. TRANSFORMER VAULT. ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า
 4. AIR CONDITION MACHINE ROOM บริเวณติดตั้งระบบเครื่องปรับอากาศภายในอาคารภายในอาคาร
 5. ENGINEER OFFICE เป็นห้องทำงานของวิศวกร และเจ้าหน้าที่ดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักรต่างๆ

2.2.6 สายการบริหารพื้นฐานโครงการ

สายการบริหาร และอัตรากำลังพื้นฐาน

| ตำแหน่ง | อัตรา | หน้าที่ | เวลา |
|---------------------------------------|-------|--|-------------|
| ส่วนผู้บริหารระดับสูง | | | |
| 1. ผู้จัดการทั่วไป | 1 | ดูแลรับผิดชอบงานทั้งหมดภายในโรงแรมให้ดำเนินไปตามนโยบาย | 08.00-17.00 |
| 2. รองผู้จัดการทั่วไป | 1 | ดูแลงานผู้จัดการ | 08.00-17.00 |
| ฝ่ายห้องพัก | | | |
| 1. ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก | 1 | ดูแลปฏิบัติงานของแผนกต่างๆภายในห้องพัก (2ผลัด) | 08.00-17.00 |
| ฝ่ายบัญชีและการเงิน | | | |
| 1. ผู้จัดการฝ่ายบัญชี-การเงิน | 1 | ควบคุมบัญชีทุกประเภท ตลอดจนทรัพย์สินของโรงแรม บริหารงานทั้งหมดเกี่ยวกับการเงิน | 08.00-17.00 |
| 2. รองผู้จัดการฝ่ายบัญชี-การเงิน | 1 | | 08.00-17.00 |
| 3. หัวหน้าตรวจสอบ | 1 | กำกับดูแลพนักงานเก็บเงิน | 08.00-17.00 |
| 4. ผู้ควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม | 1 | ควบคุมการขายและรวบรวมข้อมูลต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม | 08.00-17.00 |
| 5. สมทบบัญชี | 1 | รับผิดชอบรายการบัญชีตลอดจนการวิเคราะห์ต่างๆ | 08.00-17.00 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | |
|-------------------------------------|---|--|-------------|
| ฝ่ายการตลาด | | | |
| 1. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด | 1 | บริหารงานฝ่ายการตลาดทั้งหมด ติดต่อและชักจูง | 08.00-17.00 |
| 2. รองผู้จัดการประชาสัมพันธ์การตลาด | 1 | ประสานงานด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โรงแรม | 08.00-17.00 |
| 3. พนักงานการตลาด | 1 | ประสานงานและดำเนินการด้านการขาย | 08.00-17.00 |
| ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม | | | |
| 1. ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม | 1 | ดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติงานทุกแผนกในฝ่าย | 08.00-17.00 |
| ฝ่ายบุคคล | | | |
| 1. ผู้จัดการฝ่ายบุคคล | 1 | จัดระบบตำแหน่งหน้าที่ของพนักงานกรว่าจ้าง แรงงานและความสัมพันธ์พนักงาน | 08.00-17.00 |
| 2. ฝ่ายจัดหาบุคคล | 1 | คัดเลือกบุคลากรและจัดการฝึกอบรม | 08.00-17.00 |
| ส่วนต้อนรับ | | | |
| 1. หัวหน้าส่วนต้อนรับ | 1 | ควบคุมและประสานงานในด้านการต้อนรับแขก (3ผลัด) | 6.00-14.00 |
| | 1 | | 14.00-22.00 |
| | 1 | | 22.00-06.00 |
| 2. พนักงานประชาสัมพันธ์ส่วนหน้า | 1 | ให้การต้อนรับ ให้ข้อมูลข่าวสารตลอดจนรับฝาก ข้อความและสิ่งของ | 06.00-14.00 |
| | 1 | | 14.00-22.00 |
| | 1 | | 22.00-06.00 |
| 3. พนักงานยกสัมภาระ | 1 | ยกหีบห่อสัมภาระแขก | 06.00-14.00 |
| | 1 | | 14.00-22.00 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | |
|----------------------------|---|---|-------------|
| | 1 | | |
| ส่วนรับจอง | | | |
| 1. หัวหน้าส่วนรับจอง | 1 | ประสานงานกับฝ่ายห้องพักและดูแลเรื่องการจองห้อง | 08.00-17.00 |
| 2. พนักงานส่วนรับจอง | 1 | รับผิดชอบการจองห้องตลอดจนให้ข้อมูลข่าวสารกับแขกได้ทุกเรื่องในการเข้าพัก | 06.00-14.00 |
| | 1 | | 14.00-22.00 |
| | 1 | | 22.00-06.00 |
| 3. พนักงานเก็บเงินล่วงหน้า | 1 | รับผิดชอบการจองห้อง ตลอดจนการให้ความสะดวกในการแลกเปลี่ยนเงินตรา | 06.00-14.00 |
| | 1 | | 14.00-22.00 |
| | 1 | | 22.00-06.00 |
| 4. พนักงานรับโทรศัพท์ | 1 | ต่อโทรศัพท์ให้แก่แต่ละฝ่ายและตอบคำถาม | 06.00-14.00 |
| | 1 | | 14.00-22.00 |
| | 1 | | 22.00-06.00 |
| ส่วนโถงทางเข้า | | | |
| 1. พนักงานต้อนรับ | 1 | ให้การต้อนรับส่งต่อหน้าที่กับฝ่ายต่างๆ สร้างความประทับใจให้แขก | 06.00-14.00 |
| | 1 | | 14.00-22.00 |
| | 1 | | 22.00-06.00 |
| 2. ผู้จัดการฝ่ายแม่บ้าน | 1 | ดูแลความสะอาดเรียบร้อยของโรงแรมและควบคุมการปฏิบัติงาน | 06.00-18.00 |
| | 1 | | 18.00-06.00 |
| 3. พนักงานแม่บ้าน | 3 | ดูแลความสะอาดทั่วไปของส่วนพักอาศัย ตลอดจนงานภายในห้องพัก | 06.00-18.00 |
| 4. พนักงานดูแลสวน | 2 | รับผิดชอบดูแลสวนในบริเวณโรงแรม | 06.00-18.00 |
| | 2 | รับผิดชอบงานรักษาความปลอดภัยและติดต่อกับพนักงาน | 06.00-18.00 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | |
|----------------------------|---|---|-------------|
| 5. พนักงานรักษาความปลอดภัย | 2 | | 18.00-06.00 |
| 6. พนักงานซ่อมบำรุง | 1 | ตรวจตราดูแลความเรียบร้อยของสถานที่ต่างๆในโรงแรม | 06.00-18.00 |
| | 1 | | 18.00-06.00 |

หลักการดำเนินการทางด้านบริหารและการบริการ สามารถแบ่งตามลักษณะของหน้าที่การทำงานของแต่ละฝ่าย แต่ละบุคคลดังนี้ (ดัดแปลงจาก การจัดการและเทคนิคการบริหารโรงแรม หัวข้อ โครงสร้างของโรงแรม)

1. ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & Sale)
2. ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping)
3. ฝ่ายอาหารเครื่องดื่ม (Food & Beverage)
4. ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง (Maintenance & Engineering)

ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & Sale)

ฝ่ายสำนักงานส่วนหน้า (Front office) ประกอบด้วย 2 แผนกแยกตามหน้าที่ดังนี้

แผนกต้อนรับ (Reception department) หน้าที่จัดทำทะเบียน การจองห้องพัก และทาใบแจกผู้มาเข้าพัก ส่งไปยังแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานประสาน ฝ่ายต้อนรับประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้คือ

- งานสั่งจองห้องพัก (Reservation) หน้าที่ทะเบียนห้องพักเพื่อนำไปส่งยังแผนกต่าง ๆ และสำรวจห้องพักล่วงหน้า ลงชื่อผู้มาพัก จัดบันทึกทะเบียนประวัติโดย Check list requirement ของแขกที่พัก กำหนดและมีหน้าที่ทำสถิติในการจองห้องพักเพื่อทราบรายได้เฉลี่ย รายวัน รายเดือน รายปี

- งานต้อนรับ (Reception) หน้าที่ลงทะเบียนห้องพักและการติดต่อสอบถาม

- งานขนสัมภาระ (Bell boy) หน้าที่นำสัมภาระของแขกเข้าสู่ห้องพักและนำแขกชมห้องพัก

- งานรับโทรศัพท์และไปรษณีย์ (Telephone, mail, telex) หน้าที่ติดต่อโทรศัพท์และเอกสาร

จดหมาย

- งานแลกเปลี่ยนตรา (Money Exchange) หน้าที่เก็บรักษาสิ่งของที่มีค่าของแขกที่นำมาฝากโดยเก็บค่ารักษาφυลแก่ที่แขกและพนักงานรักษาคนละ 1 ดอกและเปิดพร้อมกันเมื่อมารับของทั้ง 2 ดอก

แผนกบัญชี (Account Department) หน้าที่จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายทั้งหมดของโรงแรม ได้แก่การจัดซื้อรวบรวมเงินรายได้จากส่วนอาหาร เงินเดือนพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการของพนักงาน การควบคุมชั่วโมงทำงาน การจ่ายค่าแรงงานปฏิบัติงานจําเป็น ต้องประสานกับพนักงาน การควบคุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าแรงปฏิบัติงานจำเป็นต้องประสานกับหน่วยอื่น ๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันการผิดพลาด ประกอบด้วยรายงานดังนี้

- งานบัญชี (Control) หน้าที่ควบคุมรายได้และรายจ่ายทั้งหมดสวัสดิการของพนักงาน
- งานบิล (Bill) หน้าที่รวบรวมจากทุกแผนก ทาหลักฐานเป็น Arrival และ Department ลงแยกรายละเอียดของแขกที่พักได้ ซึ่งจากฝ่ายต้อนรับและยังทาเป็น Visitor ledger ซึ่งหมายถึงบันทึกรายการได้จากส่วนต่างๆ ในโครงการก่อนที่จะลงบัญชีอื่นซึ่งทั้งสองรายการสามารถเปรียบเทียบกันได้กับส่วนตรวจบัญชี

- งานการเงิน (Cashier) หน้าที่รวบรวมเงินทั้งหมดของโครงการที่รับจากแขก ส่วนบริการอื่นๆ รายงานนี้สามารถตรวจสอบกันได้

- งานจัดซื้อ (Purchase) หน้าที่จัดซื้ออาหาร เครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์สิ่งของต่างๆ
- งานวัสดุ (Store) หน้าที่เก็บรักษา แบ่งเป็นสองส่วน
- วัสดุและอุปกรณ์
- อาหารเครื่องดื่ม

ฝ่ายบริหาร (Executive department) หน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมและวางแผน ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ

- ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) หน้าที่แบ่งงานไปแต่ละแผนก ควบคุมและวางแผนการดำเนินงานตลอดจนกิจกรรมต่างๆ

- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (Personal Manager) หน้าที่รวบรวมประวัติของพนักงานทั้งหมด วางแผนกำลังคน ควบคุมด้านสวัสดิการ คัดเลือกและรับสมัครพนักงานใหม่ ควบคุมรายได้ให้เหมาะกับค่าครองชีพ กำหนดสภาพความเป็นอยู่ สวัสดิการ รวมไปถึงการอบรมพนักงานให้มีความรู้ทันเหตุการณ์ ประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้

- ทาทะเบียนประวัติพนักงาน
- จัดครัวและห้องพักร้านอาหารพนักงาน
- จัดระเบียบและจัดห้องเก็บของห้องพนักงาน
- ผู้จัดการฝ่ายขาย (Planning & sales manager) หน้าที่ติดต่อและขายบริการห้องพักกับตลาดภายนอก

- ผู้จัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food & beverage) ควบคุมจัดการบริหารด้านการบริการอาหารเครื่องดื่ม การเตรียมบริการและความพร้อมของบริการ ในส่วนนี้รวมแผนการจัดซื้อและจัดการเกี่ยวกับการทาบัญชีและควบคุมการรับซื้อของเข้าโรงแรมทุกชนิดและจัดส่งไปยังแผนกต่างๆ

ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping Department)

หน้าที่ควบคุมการรักษาความสะอาดเรียบร้อยบริเวณห้องพักแขก และบริเวณโรงแรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในเรื่องเครื่องใช้ไม้สอยแก่แขกที่เข้ามาพัก แยกออกเป็น

- แม่ครัวประจำบ้าน
- แผนกสวนและดอกไม้ประดับ
- แผนกผ้าและวัสดุเกี่ยวกับผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แผนกเย็บ
 - แผนกซักกรีด (Lanundry) หน้าที่ซักกรีดผ้าและเครื่องแบบของพนักงาน รวมทั้งเสื้อผ้าของแขกที่ต้องการให้ซักกรีด และจัดส่งเสื้อผ้าไปยังห้องพัก
 - แผนกดูแลรักษาความสะอาด (Lipkeep) หน้าที่รักษาความสะอาด ความเรียบร้อยของบริเวณและเฟอร์นิเจอร์ในโครงการ
 - แผนกจัดสวน (Gardening) หน้าที่ดูแลรักษาต้นไม้ สนาม รวมทั้งการจัดไม้ประดับในโครงการ
- ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- แผนกห้องอาหาร มีพนักงานทำหน้าที่เสิร์ฟอาหาร ต้อนรับและเก็บเงินโดยมีหัวหน้าพนักงานบริการเป็นผู้ดูแล
- แผนกห้องครัว มีหัวหน้าครัวเป็นผู้ควบคุมและสั่งการเกี่ยวกับชนิดและจำนวนของอาหารประกอบด้วย
- พ่อครัวประจำแผนก ได้แก่ ครัวร้อน ครัวเย็น แผนกขนมปัง
 - พนักงานครัว ได้แก่ พนักงานปรุงอาหาร เตรียมอาหาร ล้างจาน และพนักงานทำความสะอาด
- ในส่วนนี้มีพนักงานบริการ Waiter คอยจัดการส่งอาหารตามห้องพักแขก โดยรับจากครัวใหญ่
- ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง
- งานช่างไฟฟ้า (Electric) หน้าที่ดูแลทางด้านไฟฟ้าและการซ่อม
 - งานช่างไม้ (Carpenter) หน้าที่ซ่อมแซมอุปกรณ์และเครื่องเรือนทั่วไป
 - งานบำรุงรักษาสระน้ำ (Swimming) หน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดและระบบการหมุนเวียนของน้ำลารธารและน้ำตก

2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.2.1 ประวัติโครงการ

THE 
LaLIT
 RESORT & SPA
 KOH SAMUI

ภาพที่ 0.76 ภาพแสดงสัญลักษณ์ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Lalit ออกเสียงว่า (ลา-ลิต, ลลิต) แปลว่า : ใครสักคนที่มีความสวยงาม , ผู้ที่มีความงาม มาจากภาษาฮินดี

เดิมโครงการนี้เป็นของบริษัท Bharat Hotels (Thailand) CO.,Ltd ที่ต้องการจะทำ The Lalit Resort & Spa, Koh Samui โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ซึ่งมีนาย Lalit Suri เป็นผู้นำในการก่อตั้งธุรกิจโรงแรมด้วยมาตรฐานระดับ 5 ดาว

ซึ่งได้เล็งเห็นศักยภาพของการท่องเที่ยวไทยและทำเลพื้นที่โครงการบริเวณหาดแม่รำเกาะสมุยเนื่องจากเป็นบริเวณที่มีความสงบใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว และชุมชน จึงได้ทำการติดต่อสถาปนิกอย่างบริษัท KTG Inter-Associates, Ltd. เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรม บนพื้นที่ 33,420 ตารางเมตร

โครงการออกแบบตกแต่งภายใน เดอะลลิต รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี THE LALIT RESORT & SPA, KOH SAMUI SURATTHANI ที่นำเสนอแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวสมุย และการเผยแพร่วัฒนธรรมอันดีงามของเกาะสมุย รวมไปถึงการผสมผสานภูมิปัญญาให้เข้ากับบริบทและความสมัยใหม่ได้อย่างกลมกลืนผ่านการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในของรีสอร์ทที่เป็นสถานที่พักผ่อน และให้บริการที่หลากหลาย เพื่อรองรับความต้องการของผู้ที่เข้ามาใช้บริการในรีสอร์ทแห่งนี้ ให้ได้รับความผ่อนคลายและยังช่วยปรับสมดุลทั้งร่างกายและจิตใจผ่านการทำสปาที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวภูมิปัญญาของเกาะสมุยให้ผู้ใช้บริการได้รับการพักผ่อนอย่างแท้จริง อีกทั้งโครงการจะช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมภูมิปัญญาของชาวบ้าน อาชีพ และคนที่อาศัยอยู่ในเกาะสมุยให้เกิดรายได้ กิจกรรม และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างชุมชนเพื่อสร้างความรักความหวงแหนและอนุรักษ์วัฒนธรรมของเกาะสมุยที่สืบทอดกันมากกว่า 2000 ปี

2.2.1.2 ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ

| | |
|-------------------------------|--|
| โครงการเดิม | : เดอะ ลลิต รีสอร์ท แอนด์ สปา (The Lalit Resort & Spa) |
| ที่ตั้งโครงการ | : ตำบลแม่รำ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| สถาปนิกออกแบบสถาปัตยกรรม | : บริษัท เคทีจีวาย อินเตอร์แอสโซซิเอตส์ จำกัด (ktgy inter-associates ltd) |
| สถาปนิกออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน | : บริษัท แอ็บบะคัส ดีไซน์ จำกัด (Abacus Design Co.Ltd.) |
| ประเภทโครงการ | : รีสอร์ท และ สปา |
| เนื้อที่โครงการ | : 33,420 ตารางเมตร |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.3 ข้อมูลสนับสนุนเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ

สังคมในปัจจุบันมีความตระหนักถึงความสำคัญของศิลปะ วัฒนธรรมเทศกาล รวมถึงมรดกทางวัฒนธรรมพื้นบ้านมากขึ้น ทั้งนี้ การตื่นตัวต่อวัฒนธรรมประกอบกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมของในแต่ละพื้นที่เป็นจุดกำเนิดของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ดังจะเห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้กลายเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในยุโรป อีกทั้งประเทศอื่นๆ ได้ พยายามที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศของตนเอง (Nzama, Magi, & Ngocoho, 2005) นอกจากการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมจะสามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศ และนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับประเทศและระดับภูมิภาคแล้ว การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสืบทอด วัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป สำหรับประเทศไทยแล้ว การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการ ที่สร้างรายได้ และการจ้างงานให้กับประเทศไทยเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามกลางการแข่งขันของตลาดท่องเที่ยวที่สูงขึ้น กระแสการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจึงได้รับความสนใจเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยว และมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศไทยมี ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และได้มีการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมสืบเนื่องมาเป็นเวลานาน ดังนั้นจึงเกิดเป็นโครงการ THE LALIT RESORT & SPA KOH SAMUI ขึ้น เป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยจะแสดงถึงแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในประเทศไทย โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นมีความพิเศษตรงที่ นักท่องเที่ยวจะเน้นที่การศึกษาหาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มี คุณลักษณะที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม สถานที่ดังกล่าวจะมีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรม องค์ความรู้และการให้คุณค่าของสังคมโดยสามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดีไม่ว่าจะเป็นสภาพทางเศรษฐกิจ สังคมหรือขนบธรรมเนียมประเพณี ซึ่ง นอกเหนือจากสถานที่แล้ว เทศกาลและงานฉลอง รวมไปถึง สินค้าพื้นเมืองในพื้นที่ต่างๆ จัดได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าเชิงวัฒนธรรมเช่นเดียวกัน ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการอนุรักษ์และการพัฒนา มรดกทาง วัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไปนั้นเป็นเรื่องสำคัญ เพราะนอกจากจะเป็น ความภาคภูมิใจในของ ประเทศแล้ว ยังมีคุณค่าที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการศึกษาทางด้านประวัติศาสตร์ศิลปศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ชาติพันธุ์วิทยา และมนุษยวิทยา อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน และประเทศผ่านรูปแบบของทางการท่องเที่ยวและพักผ่อน

การวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงมรดกทางวัฒนธรรมเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่ต้องพัฒนาในประเทศไทย เพราะนอกจากการท่องเที่ยวจะเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้และนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทยแล้วการท่องเที่ยวยังก่อให้เกิดการสร้างอาชีพสืบเนื่องจากการท่องเที่ยว เช่น การผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านหรือการให้บริการด้านต่างๆ นับได้ว่าการท่องเที่ยวมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการนำ ทรัพยากรของประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก สถานการณ์ตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันมีการแข่งขัน อย่างรุนแรงประเทศไทยจึงควรส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยให้ความสำคัญกับการใช้วัฒนธรรมเป็นจุดขายในการแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวทั่วโลก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.77 โปสเตอร์เชิญชวนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้

2.2.1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ความเป็นมาของเกาะสมุย

ตามหลักฐานทางโบราณคดีที่ได้ค้นพบวัตถุต่าง ๆ บริเวณอ่าวบ้านดอนซึ่งได้ค้นพบ “ขวานหิน” ซึ่งสันนิษฐานว่าบริเวณดังกล่าวเป็นที่อยู่ของมนุษย์มาตั้งแต่เมื่อ 1,200 – 2,000 ปีมาแล้ว “ขวานฟ้า” เป็นขวานหินลักษณะรูปขวาน และเชื่อกันว่าคนสมัยนั้นได้ใช้เป็นอาวุธสำหรับล่าสัตว์เป็นอาหาร ค้นพบกลองมโหระทึกเมื่อเดือนกันยายน พ.ศ.2520 ที่วัดศรีวงคารามตำบลลิ้งงาม จำนวน 2 ใบ สำหรับกลองมโหระทึกที่ค้นพบ นักวิชาการทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ยืนยันว่ากลองมโหระทึก 2 ใบนั้นทำด้วยโลหะสัมฤทธิ์ มีแหล่งผลิตอยู่ในเวียดนามตอนเหนือ ดังนั้นเจ้าของกลองมโหระทึกบนเกาะสมุยอาจจะเป็นนักเดินทางมาจากที่อื่น ที่ไปตั้งถิ่นฐานอยู่ (ชั่วคราว) บนเกาะเป็นกลองมโหระทึกใบหนึ่งที่มีลักษณะพิเศษคือด้านข้างกระพุ้งกลองมีรูปเรือที่มักเรียกว่า “เรือส่งวิญญาณ” เป็นเรือยาว ๆ มีหัวและท้ายโค้งขึ้นเล็กน้อย ในเรือมีนักและคนครึ่งนก ที่หัวระดับขนนกอยู่หลายคน ด้วยเหตุนี้จึงเชื่อว่าผู้คนกลุ่มหนึ่งที่เดินทางขึ้นไปอาศัยบนเกาะสมุยเมื่อไม่น้อยกว่า 2,000 ปีมาแล้ว จะต้องมีความชำนาญในการเดินเรือเป็นอย่างดี เพราะการสลักกลดกลายเป็นรูป เรือ เพื่อส่งวิญญาณคนตายเช่นนี้ย่อมเกิดขึ้นจากประสบการณ์ในการเดินทะเลอย่างเชี่ยวชาญมาแล้ว เชื่อกันว่าคน ที่มาตั้งรกราก สร้างบ้านเรือนบนเกาะสมุยในยุคแรก อาจจะมีลักษณะของการแสวงหาโชคหาแหล่งหากินใหม่ หรือด้วยเหตุบังเอิญ เช่น หลบลมมรสุม มาแวะจอดเรือเป็นครั้งคราวหรือการขึ้นมาหาน้ำจืด ส่วนผู้คนถิ่นเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือคนอพยพเข้ามาสู่เกาะสมุยนั้น ตามสันนิษฐานของพระครูอินทปัญญาจารย์ ได้พรรณารอยและหลักฐานมากมายพอที่จะเชื่อถือได้ว่า ชนชาวอินเดียได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับดินแดนแถบอ่าวบ้านดอนไม่น้อยกว่า 2,000 ปี ส่วนคนไทยเข้ามาที่หลังชาวอินเดียเล็กน้อย สำหรับคนพื้นเมืองเดิมซึ่งอยู่ก่อนชาวอินเดียและคนไทยนั้น เชื่อกันว่าเป็นพวกมลายู ซึ่งพวกนี้มีรูปร่างลักษณะเช่นเดียวกับคนไทยปักษ์ใต้ในปัจจุบัน ต่อมาได้แต่งงานกัน จึงทำให้คนไทยส่วนใหญ่ในแถบนี้มีเลือดผสมถึงสามสายด้วยกัน คือ มาลาเย อินเดีย และไทย ต่อมาภายหลังมีเชื้อสายจีนอีกเชื้อสายหนึ่ง

สำหรับ คำว่า “ สมุย ” หรือชื่อเกาะบริวารอื่น ๆ จะเป็นภาษาใด มีความหมายอย่างไร หรือแปลว่าอย่างไรนั้นยังไม่มีหลักฐานยืนยันแน่ชัดลงไป แต่มีผู้รู้หลายท่านได้ให้ข้อสังเกตไว้ว่า คนโบราณนั้นชอบเรียกชื่อสถานที่ต่าง ๆ โดยอาศัยเหตุผลอยู่สองสามประการ คือมักจะเอาชื่อบุคคล ชื่อต้นไม้ หรือชื่อสภาพทางภูมิศาสตร์มาตั้งเป็นชื่อท้องถิ่นนั้นๆ ดังนั้นหากดูตามข้อสังเกตข้างต้นแล้ว คำว่า “ สมุย ” ย่อมจะมีที่มาและความหมายต่างๆ กันไป ตามข้อสันนิษฐานของ อาจารย์ จันทรมพร

1. “ สมุย ” น่าจะเป็นคำในภาษามลายู เพราะเมื่อได้ตรวจสอบรายชื่อต่าง ๆ ในทะเลรอบอ่าวบ้านดอนตลอดจนชื่อตำบล หรือสถานที่บางแห่งของดินแดนส่วนนี้ มีชื่อซึ่งไม่ใช่ภาษาไทยอยู่เป็นจำนวนมาก



สมุย พงัน วัตตาหลัก พะลวย เป็นต้น ชื่อตำบลเงอะ กระแตะ ฉะโหละ ละแม โมถ่าย เป็นต้น และที่เกาะสมุยมีชื่อหมู่บ้านแห่งหนึ่งที่เชื่อกันว่าเป็นภาษามลายู คือ บ้านลิปะน้อยและลิปะใหญ่ ซึ่งภาษามลายูแปลว่า “คลองน้ำ” ซึ่งมีความหมายตรงกับสภาพภูมิประเทศ ที่มีลำคลองไหลผ่าน นอกจากนี้ที่ชวนให้เข้าใจว่าเป็นภาษามลายู เพราะที่เกาะพะงันก็มีชื่อทานองนี้อยู่มาก เช่น ฉะโหละ นั้นคามาลายูว่า ดาโละ แปลว่า อ่าว ส่วนหลานัน คามาลายูว่า ดาลา หรือตาลา แปลว่า ลึก เมื่อรวมกันเป็น ดาโละตาลา แปลว่า อ่าวลึก ซึ่งเมื่อพิจารณาตามสภาพภูมิศาสตร์แล้ว ที่นั่นมีสภาพ เป็นอ่าวลึกจริง ๆ

2. “สมุย” เป็นคามาจากภาษาทมิฬอินเดียใต้ คือมาจากคำว่า “สมอย” ที่แปลว่า คลื่นลม ต่อมาคำว่าสมอย ได้เปลี่ยนเป็นคำว่า “สมุย”

3. “สมุย” มาจากชื่อต้นไม้ชนิดหนึ่งที่ขึ้นอยู่ทั่วไปในภาคใต้ เป็นไม้เนื้ออ่อน ต้นไม้โตนา ภาษาพื้นเมือง เรียกว่า ต้นหมุย ซึ่งขึ้นอยู่ทั่วไปในพื้นที่เกาะสมุย และสันนิฐานว่า ต้นหมุยนี้ มาจากคำเต็มว่า ต้นสมุย ทั้งนี้เนื่องจากภาษาปักษ์ใต้ มักจะตัดตัวหน้าออก เพื่อให้พูดสั้น เช่น มะพร้าว ก็เรียกว่า พร้าวมะม่วง ก็เรียกว่า ม่วง เกาะสมุย ก็เรียกว่า เกาะหมุย เป็นต้น

4. “สมุย” เป็นภาษาจีนไหหลา มาจากคำว่า “เซ่าบ่วย” ซึ่งคนจีนไหหลา เรียกเกาะสมุยว่า เซ่าบ่วย แปลว่าเกาะแรกหรือด่านแรก ประตูแรก ซึ่งเมื่อประมาณ 100 ถึง 150 ปีมาแล้ว คนจีนที่เกาะไหหลา ได้นำสินค้ามาขายยังประเทศไทย ก่อนที่จะเดินทางเข้ากรุงเทพฯ การเดินทางจะไป – กลับจึงได้มาจอดแวะที่เกาะสมุย เพื่อจอดรับเอาสินค้าที่เกาะสมุยก่อน จากพวกได้ กะปิ มะพร้าว เป็นต้น ดังนั้นคำว่าเซ่าบ่วย เมื่อเรียกนาน ๆ จึงเพี้ยนไป กลายเป็น “สมุย”

5. “สมุย” มาจากคำของพวกโจฬะ แปลว่า คลื่นลม คือเมื่อประมาณ พ.ศ. 1300 สมัยอาณาจักรศรีวิชัยเจริญรุ่งเรืองทางภาคใต้ พวกโจฬะเป็นพวกชาวเรือ ได้ตั้งชื่อ เกาะสมุยว่า เป็นเกาะแห่งคลื่นลม ด้วยเนื้อที่ ของตัวเกาะ 247 ตารางกิโลเมตร สมุยเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสามในประเทศไทย และเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดในหมู่เกาะกว่า 80 เกาะ (ร้างส่วนใหญ่) ในหมู่เกาะบริวารของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทองซึ่งเรียกได้ว่าเป็นเกาะสวรรค์ของการดำน้ำดูปะการัง และเหมาะแก่การพายเรือคายัค

เกาะสมุยมี ความยาวที่ 25 กิโลเมตร และกว้าง 21 กิโลเมตร มีขนาดที่พอเหมาะในการที่จะให้คุณได้สนุกสนานไปกับการผจญภัย โดยใช้เวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมงโดยรถมอเตอร์ไซด์ หรือรถยนต์

บริเวณเกาะสมุยเคยมีการตั้งถิ่นฐานเป็นที่อยู่อาศัยครั้งแรกประมาณ 15 ศตวรรษ ที่ผ่านมา ซึ่งตั้งรกรากโดยชาวประมงจากคาบสมุทรมลายู และภาคใต้ของจีน โดยปรากฏหลักฐานที่มีการจารึกโดยชาวจีนเมื่อ 500 ปี ก่อนนี้เอง ภายใต้ชื่อ Pulo Cornam

สมุยเป็นชื่อที่สืบทอดในตัวของมันเอง บ้างก็ว่าชื่อของเกาะสมุยเพี้ยนมาจากชื่อของต้นไม้พื้นเมืองที่ชื่อ ต้นหมุย หรือเพี้ยนมาจากภาษาจีน ที่ว่า สไบ ซึ่งมีความหมายว่า “หลบภัย” 60

จนกระทั่งปลายศตวรรษที่ 20 จากเกาะสมุยที่เคยเป็นชุมชนพอเพียงโดดเดี่ยว ได้เริ่มมีการเชื่อมต่อกับแผ่นดินใหญ่ของประเทศไทย การเดินทางบนเกาะสมุยยังต้องลัดเลาะผ่านป่าเขาเพื่อไปยังหาดอื่น ยังไม่มีถนนจนกระทั่งต้นปี 1970 ในช่วงปี ค.ศ.1970 นักท่องเที่ยวที่นิยมเที่ยวแบบประหยัดมีกระเป่าเป้ 1 ใบ เดินทางไปหลายที่ หรือที่เรียกว่า แบ็คแพ็คเกอร์ แบ็คแพ็คเกอร์รุ่นแรกนั้นเดินทางมากับเรือขนส่งมะพร้าว มีบังกาโลไว้คอยบริการนักท่องเที่ยวเพียงไม่กี่หลัง

ในปี ค.ศ. 1990 เกาะสมุยเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงนักท่องเที่ยวรู้จักชื่อเสียงของเกาะสมุยมากขึ้น ความงดงามของธรรมชาติบนเกาะดึงดูดให้นักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยวเกาะสมุยมากขึ้น จากบังกาโลเพียงไม่กี่หลังกลับกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ติดอันดับของโลก เป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมสูงสุดเป็นอันดับต้น ๆ รองจากภูเก็ต

เกาะสมุยอาจจะไม่ใช่เกาะที่สวยงามที่สุดของประเทศ แต่ความงดงามของชายหาดสีขาว ความอุดมสมบูรณ์ของปะการัง ความสวยงามของน้ำตก ทิวมะพร้าวที่ลู่ตามลม น้ำทะเลใส ก็ยังคงดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเยือนเกาะสมุยปีแล้วปีเล่า

2. ลักษณะภูมิประเทศ และภูมิอากาศ

-ลักษณะที่ตั้งอำเภอเกาะสมุยมรสภาพเป็นเกาะ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระยะทางห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 84 กิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 750 กิโลเมตร

-เกาะสมุยหรืออำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นเกาะที่ละติจูด 09 28 เหนือ ลองจิจูด 99 21ตะวันออก มีเนื้อที่ประมาณ 280 ตารางกิโลเมตร ส่วนที่กว้างที่สุดของเกาะกว้าง 21 กิโลเมตร ส่วนยาวที่สุดจากเหนือจดใต้ยาว 25 กิโลเมตร เนื้อที่รอบ ๆ เกาะส่วนใหญ่เป็นภูเขาที่มีที่ราบเพียง 1 ใน 3 ของเนื้อที่ทั้งหมดและเต็มไปด้วยสวนมะพร้าว เป็นเกาะที่ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือและมรสุมตะวันตกเฉียงใต้อย่างชัดเจน

พื้นที่เกาะสมุยลักษณะภูมิประเทศของเกาะสมุยสามารถจำแนกออกเป็น 4 ลักษณะ

ลักษณะภูมิอากาศ

-เกาะสมุยเป็นเกาะที่มีฝนตกได้ทั้งสองฤดู อุณหภูมิของอากาศไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงมากนักและมีความชื้นค่อนข้างสูง

เนื่องจากเป็นเกาะอยู่ในทะเลการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิจึงมีไม่มากนัก อิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือไม่ทำให้อุณหภูมิลดลงอย่างชัดเจนดังเช่นในจังหวัดอื่น ๆ อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ยตลอดปี

ประมาณ 25.0 องศาเซลเซียส และอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 30.8 องศาเซลเซียส เดือนพฤษภาคม เป็นเดือนที่มีอากาศร้อนจัดในรอบปี เคยตรวจอุณหภูมิสูงสุดได้ 35.8 องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2525 และอุณหภูมิต่ำที่สุด 18.6 องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2519

ความชื้นสัมพัทธ์

ความชื้นสัมพัทธ์ค่อนข้างสูง เนื่องจากอยู่ในทะเล ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยตลอดปีประมาณ 77 % ความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดเฉลี่ย 87 % ความชื้นสัมพัทธ์ต่ำสุดเฉลี่ย 68 % เคยตรวจความชื้นสัมพัทธ์ต่ำที่สุดได้ 24.0 % ในเดือนมกราคมฝน

เกาะสมุยมีฝนตกได้ทั้งสองฤดูกาลคือ ฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ โดยฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จะมีในตกตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป จนกระทั่งถึงฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจะเริ่มพัดตั้งแต่มิถุนายนเป็นต้นไป ปริมาณฝนเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 1934.7 มิลลิเมตร และฝนตกเฉลี่ยประมาณ 159 วัน ฝนเริ่มตกชุกตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคมและจะตกมากที่สุดในเดือนพฤศจิกายน เดือนกุมภาพันธ์และเดือนมีนาคมเป็นเดือนที่มีฝนตกน้อยที่สุดโดยมีฝนตกเพียง 4 -5 วัน ตั้งแต่เดือนตุลาคมเป็นต้นไปของทุก ๆ ปี ธรรมชาติระวังพายุหมุนซึ่งมีกำลังขนาดพายุดีเปรสชันเคลื่อนผ่านเข้ามาในอ่าวไทยและอาจทาคความกระทบกระเทือนให้แก่บริเวณเกาะนี้ได้ โดยจะทำให้มีลมแรงและฝนตกหนักภายในระยะ 2 -3 วัน ขณะที่พายุดีเปรสชันนั้นเคลื่อนผ่านหมอกและทัศนวิสัย

เกาะสมุยมีโอกาสเกิดหมอกได้น้อย เดือนมีนาคมจะมีหมอกเฉลี่ย 1 -2 วัน ในวันที่เกิดหมอกทัศนวิสัยจะเลว เห็นได้ไกลไม่เกิน 1 กิโลเมตร จะมีหมอกเกิดขึ้นในตอนเช้าและจางหายไปในตอนสาย และช่วงที่มีฝนตกก็จะทำให้ทัศนวิสัยเลวลงเช่นเดียวกันลม

ในช่วงฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือเกาะสมุยจะมีกระแสลมตะวันออกเฉียงใต้พัดผ่านซึ่งจะพัดตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน โดยมีความเร็วลมเฉลี่ยประมาณ 6 นอต หรือ 11 กิโลเมตรต่อชั่วโมง และจามีลมพัดแรงจัดในช่วงเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ แต่ในช่วงฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จะมีกระแสลมทิศตะวันตกพัดผ่านเกาะสมุย โดยเริ่มพัดประมาณกลางเดือนพฤษภาคมไปจนถึงเดือนตุลาคมด้วยความเร็วลมเฉลี่ยประมาณ 5 นอต หรือ 9 กิโลเมตรต่อชั่วโมง แต่อาจจะจะมีลมกระโชกแรงพัดเกาะนี้เป็นครั้งคราว เคยมีลมกระโชกแรงสูงสุดวัดได้ถึง 50 นอต หรือ 93 กิโลเมตรต่อชั่วโมง เป็นลมทิศตะวันออกเฉียงใต้ในเดือนพฤศจิกายนและทิศตะวันตกเฉียงใต้ในเดือนธันวาคมพายุหมุน

ไม่เคยมีพายุหมุนเคลื่อนผ่านเกาะสมุยโดยตรง แต่ส่วนใหญ่จะเคลื่อนผ่านบริเวณใกล้เคียงและทาคความกระทบกระเทือนให้แก่เกาะนี้ได้โดยจะทำให้มีลมแรงและฝนตกหนัก

2.2.2 เอกลักษณ์โครงการ

THE LALIT RESORT & SPA KOH SAMUI, SURAT THANI เป็นรีสอร์ทระดับ 5 ดาว ที่มุ่งเน้นการให้บริการที่มีความสะดวกสบายและมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน อีกทั้งยังเป็นรีสอร์ทที่อนุรักษ์และเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นบ้านของชาวเกาะสมุยได้เป็นอย่างดี ผ่านการออกแบบทางสถาปัตยกรรมที่มีความหรูหราในการผสมผสานภูมิปัญญาชาวบ้านและความสมัยใหม่เข้าด้วยกันผ่านการเลือกใช้วัสดุ ข้าวของเครื่องใช้ การออกแบบพื้นที่ภายใน และการตกแต่งแบบร่วมสมัยให้มีความกลมกลืนและสอดคล้องกัน ส่งเสริมให้คนที่เข้ามาใช้บริการเกิดความตระหนักถึงความเป็นอยู่ของวัฒนธรรมของท้องถิ่น และเผยแพร่ เรียนรู้ ผ่านการทำกิจกรรมของผู้เข้ามาใช้บริการ

เนื่องจากที่ตั้งของรีสอร์ท ตั้งอยู่ที่ตำบลหาดแม่รำ เป็นหาดที่สวยงามมีชื่อเสียงในเกาะสมุย บริเวณหาดไม่มีเสียงรบกวนจากสถานบันเทิงในยามค่ำคืนจึงเหมาะสำหรับการมาเที่ยวพักผ่อนที่ต้องการความเป็นส่วนตัวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ รวมไปถึงต้องการหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวายของโลกภายนอก หาดแม่รำเป็นที่ตั้งของชุมชนแม่รำเป็นชุมชนเก่าแก่ที่มีประวัติความเป็นมายาวนานนับร้อยปีของเกาะสมุย อยู่ใกล้กับแหล่งชุมชน บริษัทโดยรอบจึงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับรีสอร์ท และส่งผลให้เอกลักษณ์ของตัวโครงการมีความสัมพันธ์กับพื้นที่โดยรอบและเพิ่มความโดดเด่นให้กับตัวโครงการโดยมีแหล่งชุมชนที่ช่วยสนับสนุนและเข้ามามีส่วนร่วมกับโครงการผ่านการออกแบบและกิจกรรมต่างๆภายในโครงการ



ภาพที่ 0.78 Logo ของโครงการ

Logo

THE LaLiT

RESORT & SPA
KOH SAMUI



ภาพที่ 0.79 รายละเอียด logo ของโครงการ

- font

ตราสัญลักษณ์ของตัวรีสอร์ท มีการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ใช้ตัวพิมพ์ใหญ่เกือบทั้งหมด จะมีส่วนที่เป็นชื่อของโครงการที่ใช้ตัวอักษรที่ขึ้นต้นด้วยตัวพิมพ์ใหญ่ และตามด้วยตัวพิมพ์เล็ก ตัวหนังสือแสดงออกถึงความแข็งแรง มั่นคง หนักแน่น แต่ก็แสดงถึงความเป็นกันเองเข้าถึงง่าย จากตัวอักษรพิมพ์เล็ก ตัว a และ i

-color

ตัวอักษรของชื่อที่ใช้เป็นสีดำ สามารถอ่านง่าย และมองเห็นได้ชัด มีการใช้ตราสัญลักษณ์กรอบสีแดง

ข้างในเป็นสัญลักษณ์สีขาว เพิ่มความโดดเด่นและมองเห็นได้ชัดเจน

Identity

- color

สีที่ใช้ภายในรีสอร์ทจะเป็นสี earth tone สีที่ได้มาจากธรรมชาติ วัสดุธรรมชาติ

-texture

ผิวสัมผัสของวัสดุต่างๆที่ใช้ในรีสอร์ทจะเป็นวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ ไม้ หวาย กะลามะพร้าว ย่านลิเกา เป็นต้น

เป็นวัสดุเฉพาะจากภูมิปัญญาของท้องถิ่น จะให้ความรู้สึกที่สบายเป็นกันเองแต่มีความพิเศษในตัวของมัน

-line

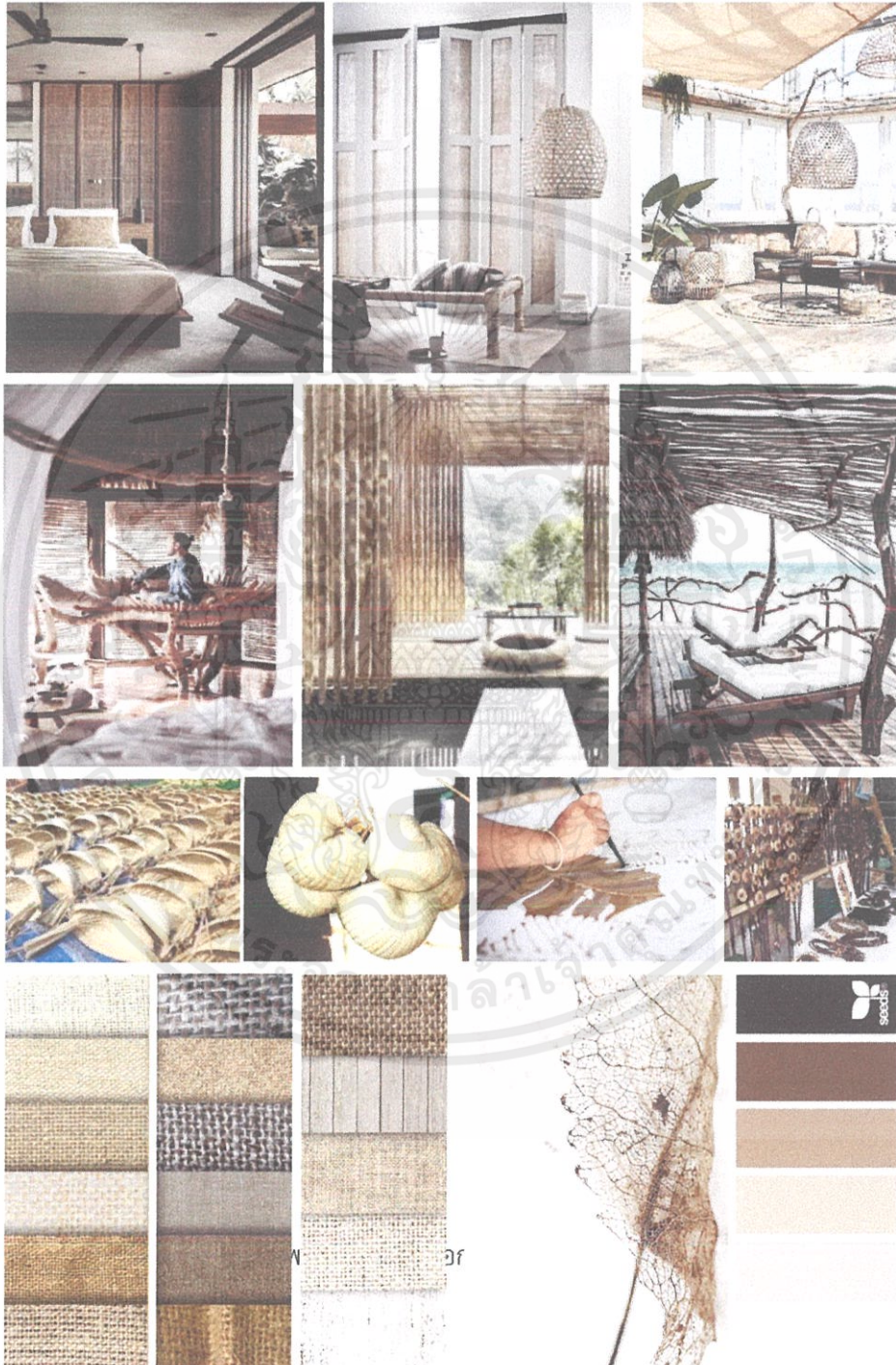
เส้นสายที่ใช้ในโครงการจะนำมาจากธรรมชาติ เส้นที่มีความอิสระ แสดงถึงความเป็นมิตรเป็นกันเองสามารถเข้าถึงได้

และเส้นเรขาคณิตเส้นตั้งและเส้นนอนที่จะชวนให้ดูมีความแข็งแรงและมั่นคง

-space

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ว่างภายในอาคารส่วนมากจะไม่ถูกปิดทึบ จะมีการเปิดโล่งของพื้นที่และเชื่อมกันในส่วนต่างๆ มีความสูง และกว้าง ทำให้รู้สึกสบาย ไม่ถูกบีบอัด



2.2.3 องค์ประกอบของโครงการ

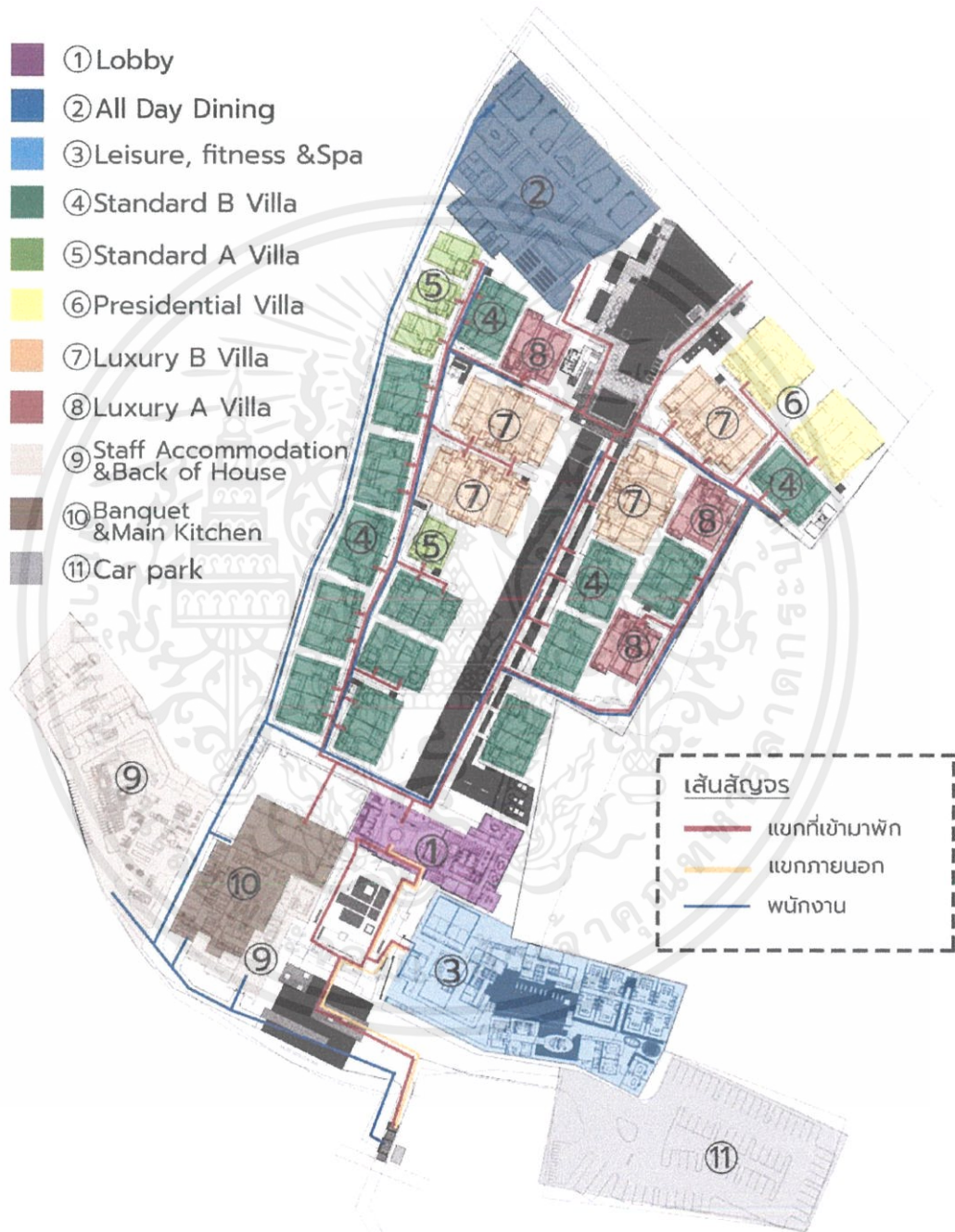
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| วัตถุประสงค์ของโครงการ | กิจกรรม | องค์ประกอบของโครงการ |
|--|--|---|
| 1. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการ | -พักผ่อน -ผ่อนคลาย -รับประทานอาหาร -ชมวิวทิวทัศน์ -สันทนาการต่างๆ -พบปะสังสรรค์ | -ห้องพัก -ห้องสปา -พิตเนท -ห้องอาหาร -จุดชมวิว -ลานกิจกรรม -สระว่ายน้ำ -พื้นที่สีเขียว -พื้นที่นั่งเล่น |
| 2. เพื่อสร้างทางเลือกการท่องเที่ยวแบบใหม่ และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน | -เรียนรู้ความเป็นมาวิถีชีวิตของ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี | -พื้นที่โดยรวมภายใน รีสอร์ท |
| 3. เพื่ออนุรักษ์ส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นภูมิปัญญาชาวบ้าน ของเกาะสมุยสุราษฎร์ธานี | -work shhop | -EXHIBITION ZONE -GALLERY -Spa -ร้านขายของที่ระลึก -พื้นที่โดยรวมภายในรีสอร์ท |

ตารางที่ 0.10 แสดงองค์ประกอบของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ



ภาพที่ 0.81 แสดงผังบริเวณขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

ส่วนประกอบของอาคารภายในโครงการประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร ,2,3,4,5,6,7,8,9,10

อาคารที่ 1 (main lobby)

| องค์ประกอบ | ขอบข่าย | ขอบเขต | พื้นที่ |
|-------------------------------|---------|--------|---------------|
| 1.ส่วนบริการ | | | . |
| -informationส่วนบริการสาธารณะ | / | / | 886.86 ตร.ม. |
| -ส่วนต้อนรับและส่วนพักผ่อน | / | / | 290.33 ตร.ม. |
| -ห้องน้ำ | / | / | 27.6 ตร.ม. |
| -ร้านขายของที่ระลึก | / | / | 28.24 ตร.ม. |
| -Administration | / | / | 315.82 ตร.ม. |
| -Exhibition Zone | / | / | 100.37 ตร.ม. |
| รวมพื้นที่ทั้งหมด | | | 1649.22 ตร.ม. |
| รวมพื้นที่ออกแบบทั้งหมด | | | 1333.04 ตร.ม. |

ตารางที่ 0.11แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร 1

อาคารที่ 2 (All day dining restaurant & bar)

| องค์ประกอบ | ขอบข่าย | ขอบเขต | พื้นที่ |
|-------------------------|---------|--------|---------------|
| 1.ส่วนบริการอาคาร | | | |
| - ส่วนรับประทานอาหาร | / | / | 641.56 ตร.ม. |
| -ส่วน out door bar | / | / | 78.37 ตร.ม. |
| -ส่วน คริว | / | / | 180 ตร.ม. |
| -ส่วน service | / | / | 218 ตร.ม. |
| ห้องน้ำ | / | / | 49.5 ตร.ม. |
| -garden | / | / | 144 ตร.ม. |
| รวมพื้นที่ทั้งหมด | | | 1311.43 ตร.ม. |
| รวมพื้นที่ออกแบบทั้งหมด | | | 1093.43 ตร.ม. |

ตารางที่ 0.12 แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารที่ 3 (leisure spa , fitness & beauty area)

| องค์ประกอบ | ขอบข่าย | ขอบเขต | พื้นที่ |
|-------------------------|---------|--------|---------------|
| 1.ส่วนบริการอาคาร | | | |
| -ส่วนสปา | / | / | 365.94 ตร.ม. |
| -ส่วนfitness | / | / | 373.28 ตร.ม. |
| -facility | / | / | 318.86 ตร.ม. |
| -outdoor area | / | / | 117.92 ตร.ม. |
| -swimming pool | / | | 100 ตร.ม. |
| 2.ส่วนพนักงาน | | | |
| -ส่วนดูแลควบคุม | / | | 136.72 ตร.ม. |
| รวมพื้นที่ทั้งหมด | | | 1412.72 ตร.ม. |
| รวมพื้นที่ออกแบบทั้งหมด | | | 1176 ตร.ม. |

ตารางที่ 0.13แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร 3

อาคารที่ 4 , 5, 6, 7, 8 (room type)

| องค์ประกอบ | ขอบข่าย | ขอบเขต | พื้นที่ |
|-------------------------|---------|--------|--------------|
| 4. Standard B villa | / | / | 117.20 ตร.ม. |
| 5. Standard A villa | / | / | 117.20 ตร.ม. |
| 6. Presidential villa | / | / | 361.60 ตร.ม. |
| 7.Luxury B villa | / | / | 222.70 ตร.ม. |
| 8.Luxury A villa | / | / | 222.70 ตร.ม. |
| รวมพื้นที่ทั้งหมด | | | 701.5 ตร.ม. |
| รวมพื้นที่ออกแบบทั้งหมด | | | 701.5 ตร.ม. |

ตารางที่ 0.14แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร 4,5,6,7,8

อาคารที่ 9 ,10 (Staff Accommodation & back of house , Banquet & main kitchen)

| องค์ประกอบ | ขอบข่าย | ขอบเขต | พื้นที่ |
|--|---------|--------|--------------|
| 9. Staff Accommodation & back of house | / | | 867.13 ตร.ม. |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | |
|----------------------------|---|--|---------------|
| 10. Banquet & main kitchen | / | | 1677.18 ตร.ม. |
| รวมพื้นที่ทั้งหมด | | | 2991.13 ตร.ม. |
| รวมพื้นที่ออกแบบทั้งหมด | | | - ตร.ม. |

ตารางที่ 0.15 แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร 9,10

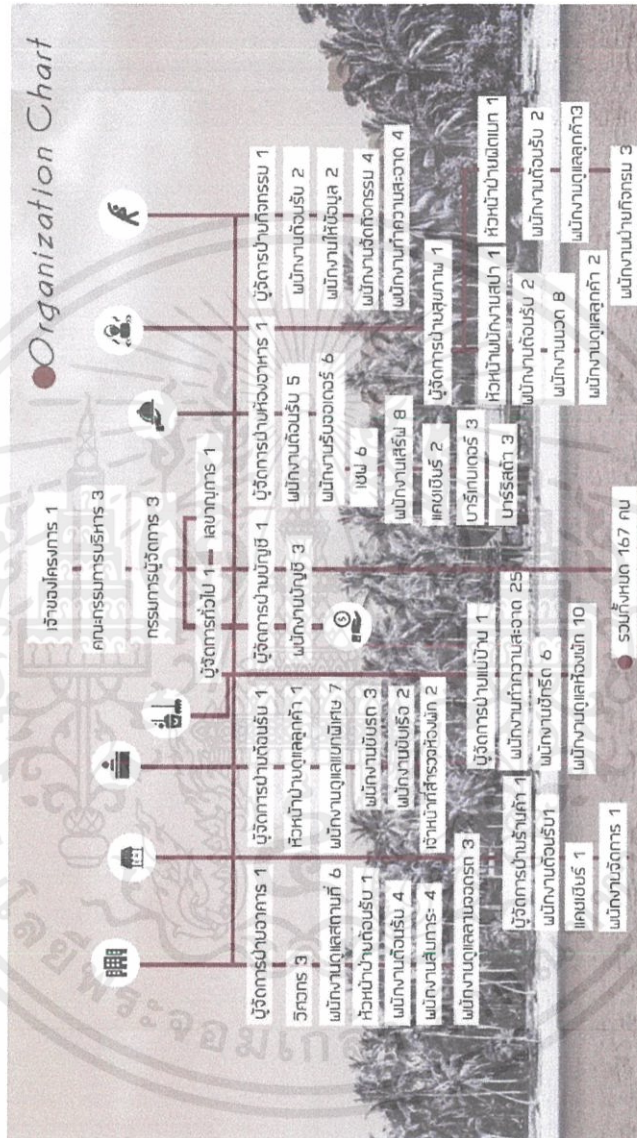
อาคารที่11 Car park

| องค์ประกอบ | ขอบข่าย | ขอบเขต | พื้นที่ |
|-------------------------|---------|--------|------------|
| 11. Car park | / | | 2679 ตร.ม. |
| รวมพื้นที่ทั้งหมด | | | 2679 ตร.ม. |
| รวมพื้นที่ออกแบบทั้งหมด | | | - ตร.ม. |

ตารางที่ 0.16 แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการของอาคาร 11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5 สายการบริหารและอัตรากำลัง



ภาพที่ 0.82 แสดงสายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6 รายละเอียดข้อกำหนด

THE LALIT RESORT & SPA เป็นรีสอร์ทที่มีแนวความคิดในการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมของเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมไปถึงภูมิปัญญา ประเพณีของจังหวัดแถบภาคใต้ ที่จะเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ตั้งแต่สมัยอดีตจนถึงปัจจุบันผ่านการออกแบบตกแต่งทางสถาปัตยกรรมและกิจกรรมที่จะช่วยส่งเสริมรีสอร์ทให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการจะเดินทางมาพักผ่อนและอยากที่จะสัมผัสประสบการณ์ในการเข้าพักที่รีสอร์ทแบบใหม่ ดังนั้นจึงเกิดเป็นกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- ผ่านทางกิจกรรมของรีสอร์ท

| กิจกรรม | พื้นที่ประกอบกิจกรรม | วันที่และเวลา |
|--|--|--|
| 1.กิจกรรมการแสดงโชว์วิถีชีวิตของชาวเกาะสมุยในอดีต -การแสดงระบำพื้นบ้าน ตา รีกีปัส -การแสดงระบำไฟ -การแสดง ลิงเก็บมะพร้าว -การแสดงรำโนรา | -บริเวณ รอบๆสระว่ายน้ำ/ลาน กิจกรรม -บริเวณพื้นที่หน้าชายหาด -บริเวณพื้นที่สวนมะพร้าวที่ติด กับรีสอร์ท -บริเวณ รอบๆสระว่ายน้ำ/ลาน กิจกรรม | -ทุกวันจันทร์ -เวลา 19.00 – 20.00 -ทุกวันอังคาร และ วันพฤหัสบดี -เวลา 19.00 – 20.00 -ทุกวันเสาร์ และ วันอาทิตย์ -เวลา 10.00 – 11.00 -ทุกวันพุธ และ วันศุกร์ -เวลา 19.00 – 20.00 |
| 2.กิจกรรมรับชมภาพยนตร์ กลางแจ้ง | -บริเวณริมสระว่ายน้ำ -บริเวณพื้นที่ outdoor bar หน้า ชายหาด | -ทุกวัน ยกเว้น อังคาร และ พฤหัสบดี -เวลา แบ่งเป็น2รอบ -รอบหัวค่ำ 17.00 – 18.00 -รอบดึก 21.00 – 22.00 |
| 3.กิจกรรมปั่นจักรยานรอบๆ ชุมชน | -บริเวณชุมชนใกล้เคียง | -ทุกวัน -เวลา 9.00 - 18.00 |
| 4.กิจกรรมทำอาหารพื้นบ้าน | -บริเวณห้องอาหาร/ลานกิจกรรม | -ทุกวัน -เวลา 13.00 - 14.30 |
| 5.กิจกรรมร้องเรือรับประทาน อาหารชมพระอาทิตย์ตก | -บริเวณชายทะเลของเกาะสมุย | -ทุกวัน -เวลา 17.30 - 19.00 |
| 6.กิจกรรมเล่นเซิร์ฟบอร์ด | -บริเวณชายทะเลของเกาะสมุย | -ทุกวัน |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | |
|---|--|---|
| | | -เวลา มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละวัน ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ |
| 7.กิจกรรมภายใต้เรือคายัค | -บริเวณชายทะเลของหาดแม่ น้ำ | -ทุกวัน -เวลา 10.00 – 11.00 -เวลา 13.00 – 14.00 |
| 8.กิจกรรม workshop -พื้นที่ผ้าบาติก -พื้นที่ลวดลายบนใบหน้า -พื้นที่เครื่องหนัง (ใช้สำหรับหนังตะลุง) -ประดิษฐ์ว่าววงเดือนแบบมีเอ็ก | -บริเวณลานกิจกรรม -ห้องสำหรับworkshop | -ทุกวัน -เวลา 12.00 – 13.00 กิจกรรมหมุนเวียนกันไปในแต่ละวัน |
| 8.กิจกรรมใส่บาตรตอนเช้า | - บริเวณหน้าชายหาด | -ทุกวัน เวลา 7.00 – 8.00 |

ตารางที่ 0.17 แสดงรายละเอียดข้อกำหนดของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.7 รายละเอียดองค์ประกอบโครงการ

lobby



ขนาดพื้นที่รวมทั้งหมด 1649.22 ตร.ม.

lobby เปิดบริการทุกวัน(จันทร์-อาทิตย์)

เวลา : 24 ชม.

shop เปิดบริการทุกวัน(จันทร์-อาทิตย์)

เวลา : 7.00-19.00

exhibition เปิดบริการทุกวัน(จันทร์-อาทิตย์)

เวลา : 7.00-19.00



restaurant & bar



ขนาดพื้นที่รวมทั้งหมด 311.43 ตร.ม.

All-day dining, เปิดบริการทุกวัน(จันทร์-อาทิตย์)

เวลา : 7.00-23.00

Buffet line เปิดบริการทุกวัน(จันทร์-อาทิตย์)

เวลา : 11.00-16.00

outdoor bar เปิดบริการทุกวัน(จันทร์-อาทิตย์)

เวลา : 17.00-23.00



spa & fitness



ขนาดพื้นที่รวมทั้งหมด 1412.72 ตร.ม.

spa เปิดบริการทุกวัน(จันทร์-อาทิตย์)

เวลา : 9.00-18.00

fitness เปิดบริการทุกวัน(จันทร์-อาทิตย์)

เวลา : 6.00-22.00

facilityอื่นๆ เปิดบริการทุกวัน(จันทร์-อาทิตย์)

เวลา : 9.00-18.00



room type



แบ่งเป็น 3 type

Standard villa พื้นที่ 117.20 ตร.ม.

ราคาต่อห้อง/1คืน : 6500 บาท

Luxury villa พื้นที่ 222.70 ตร.ม.

ราคาต่อห้อง/1คืน : 8900 บาท

Presidential villa พื้นที่ 361.60 ตร.ม.

ราคาต่อห้อง/1คืน : 28000 บาท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

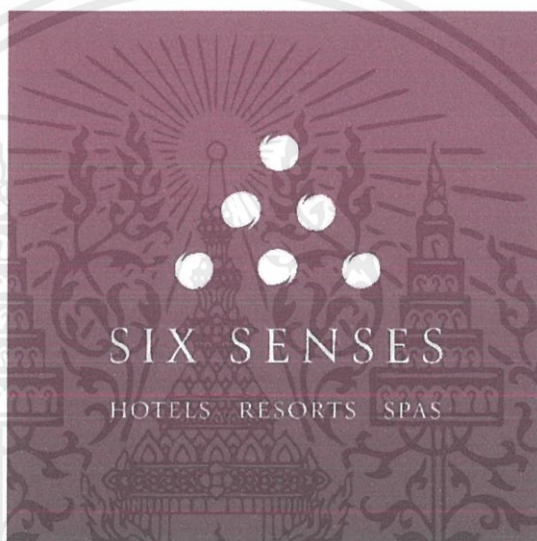
บทที่ 3

กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

3. กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

3.1 กรณีศึกษาที่ 1

ซิกเซ้นส์ สมุย (Six Senses ,Samui)



ภาพที่ 0.83 แสดงตราสัญลักษณ์ของ Six Senses, Samui

3.1.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ

| | | |
|-----------------|---|---|
| ชื่อโครงการ | : | ซิกเซ้นส์ สมุย (Six Senses ,Samui) |
| ที่ตั้งโครงการ | : | 9/10 หมู่ 5 บ้านปลายแหลม บ่อพุด อําเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84320 |
| ลักษณะอาคาร | : | กลุ่มอาคาร |
| เนื้อที่โครงการ | : | 50.6 ไร่ (80,960 ตารางเมตร) |
| จำนวนห้องพัก | : | 66 หลัง |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 แนวความคิด

จากจุดเริ่มต้นในปี พ.ศ. 2538 Six Senses ได้รับการยอมรับอย่างรวดเร็วในฐานะผู้บุกเบิกในอุตสาหกรรมบริการที่มีการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความยั่งยืน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสามารถนำมาใช้ร่วมกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีระดับและไม่ยอมลดละเรื่องคุณภาพได้อย่างประสบความสำเร็จ

สามารถพบ Six Senses ได้ในสถานที่ที่มีเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะได้ทั่วโลก สร้างสรรค์จุดหมายปลายทางบนทำเลที่สวยงามใกล้ชิดกับธรรมชาติ โดยจุดมุ่งหมายของ Six Senses คือ การช่วยให้คนเชื่อมโยงกับตนเอง กับผู้อื่น และกับโลกรอบตัวได้อีกครั้ง

โดยมีรีสอร์ทในเครือได้แก่ Six Senses ,Six Senses Resort ,Six Senses Resort & Spa และ Evason Resort & Spa

3.1.3 รูปแบบการบริหารงาน

ทักษะด้านแนวคิด

Six Sense ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาแนวคิดที่มีความสร้างสรรค์สูง สามารถเอารัดประคบดำเนินการออกแบบและวัฒนธรรมในท้องถิ่นของแต่ละสถานที่เข้ามา หลีกเลียงการออกแบบตามมาตรฐานทั่วไปที่มีอยู่แล้วหรือลอกเลียนแบบ ทุกรายละเอียดล้วนมาจากการคิดทบทวนและวิเคราะห์ ตั้งแต่สิ่งอำนวยความสะดวกไปจนถึงแนวคิดการบริการ

บุคลากร

บุคลากรของ Six Senses มุ่งตอบสนองความต้องการของแขก และผู้ก่อตั้งให้เกียรติพนักงานทุกคนเพราะความสำเร็จของโครงการขึ้นอยู่กับความพึงพอใจ ความเพียรพยายาม และความมุ่งมั่นของคนในองค์กรทุกฝ่าย สนับสนุนและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนปรับปรุงเพื่อเพิ่มผลผลิตในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และทำให้เกินความคาดหวังของแขก โดยพยายามสร้างสภาพแวดล้อมที่มีความพิเศษไม่เหมือนใครด้วยการเอาใจใส่ ความไว้วางใจ ความนับถือ ความยุติธรรมและการทำงานเป็นทีม ผ่านการฝึกอบรม การให้ความรู้และมอบอำนาจการตัดสินใจ การมีส่วนร่วม การยอมรับในคุณค่า รางวัล และโอกาสต่างๆ ในงานอาชีพ

ประสบการณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Six Senses มีความต้องการที่จะทำให้องค์กรมีความแตกต่าง ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาและกำหนดจุดยืน เพื่อให้สิ่งที่พิเศษสำหรับลูกค้าที่กำลังมองหาประสบการณ์ยอดเยี่ยม ทางโครงการสร้างประสบการณ์ที่จะสัมผัสได้ผ่านประสาทสัมผัสทั้งหมดของมนุษย์เกิดเป็นแนวคิดของความลงตัว และกลมกลืนกันของประสาทสัมผัสได้แก่ สิ่ง queen สัมผัส รับรส ได้ยิน และได้กลิ่น

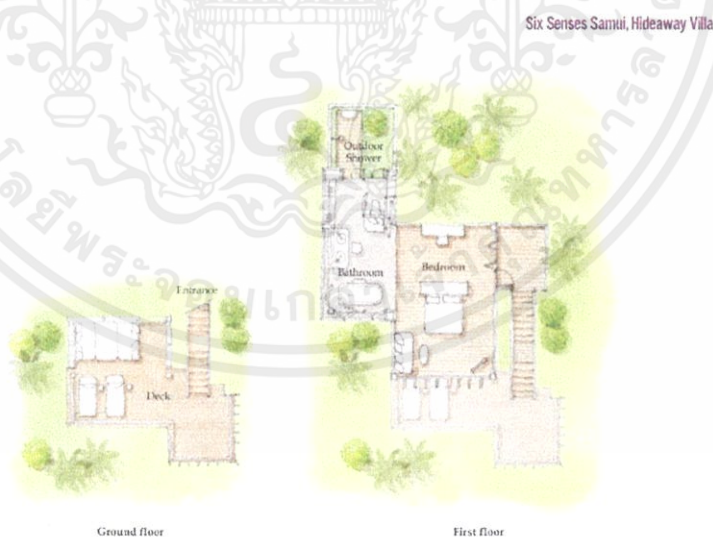
3.1.4 ลักษณะการให้บริการ

Six Senses, Samui มีลักษณะการให้บริการประกอบด้วย

1. Villa & Suite

- Hideaway Villa (185 ตารางเมตร)

วิลล่าประเภทนี้มีความเป็นส่วนตัวและแยกตัวจากโลกภายนอกพื้นที่ส่วนตัวทั้งหมด 130 ตารางเมตร และพื้นที่ใช้สอยภายใน 55 ตารางเมตร มองเห็นวิวมหาสมุทรเหนืออ่าวไทย แม้จะไม่มีสระว่ายน้ำส่วนตัว มีพื้นที่บนชานส่วนตัวที่มีเก้าอี้นอนเล่นและพื้นที่สำหรับรับประทานอาหารด้านนอก มีห้องนอนหนึ่งห้องพร้อมพื้นที่นั่งเล่นและห้องนํ้ากว้างขวาง



ภาพที่ 0.84 planhideaway villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- Pool Villa (233 ตารางเมตร)

พูลวิลล่าอยู่บนจุดที่สูงที่สุดของรีสอร์ท พื้นที่ส่วนตัวทั้งหมด 160 ตารางเมตร และพื้นที่ใช้สอยภายใน 55 ตารางเมตร และสระว่ายน้ำส่วนตัวไร้ขอบ 18 ตารางเมตร เห็นทิวทัศน์มหาสมุทรเหนืออ่าวไทย กับห้องนอนกว้างขวางและพื้นที่นั่งเล่นที่เปิดออกสู่ห้องนอนที่มีฝักบัวแบบกลางแจ้งเพื่อความรื่นรมย์เป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ มีพื้นที่นั่งเล่นและโต๊ะรับประทานอาหารสำหรับมือที่ ต้องการความเป็นส่วนตัว ทั้งด้านในวิลล่าหรือบนระเบียงริมสระ

Six Senses Samui, Pool Villa



ภาพที่ 0.86 plan pool villa

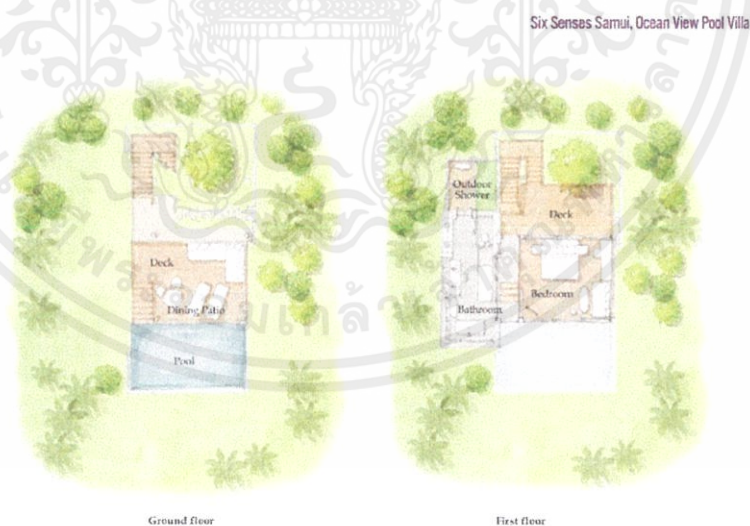
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.87 แสดงทัศนียภาพ pool villa

- Ocean View Pool Villa (233 ตารางเมตร)

โอเชียนวิวพูลวิลลามืออยู่ที่รีสอร์ท พื้นที่ส่วนตัวทั้งหมด 160 ตารางเมตร และพื้นที่ใช้สอยภายใน 55 ตารางเมตร และสระว่ายน้ำส่วนตัวไร้ขอบ 18 ตารางเมตร เห็นทิวทัศน์เหนืออ่าวไทย มีพื้นที่นั่งเล่นและจัดรับประทานอาหารสำหรับมือที่ต้องการความเป็นส่วนตัวทั้งด้านในวิลลาหรือบนระเบียงริมสระว่ายน้ำ กับห้องนากว้างขวางพร้อมอ่างอาบน้ำขนาดใหญ่กว่าปกติ โต๊ะเครื่อง



ภาพที่ 0.88 plan Ocean View Pool Villa

แบ่งคู่ และฝึกบัวแบบกลางแจ้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.89 แสดงทัศนียภาพ Ocean View Pool Villa

- Ocean Front Pool Villa (233 ตารางเมตร)

โอเชียนฟรอนท์พูลวิลลาอยู่ด้านหน้าของแหลม พื้นที่ส่วนตัวทั้งหมด 160 ตารางเมตร และพื้นที่ใช้สอยภายใน 55 ตารางเมตร และสระว่ายน้ำส่วนตัวไร้ขอบ 18 ตารางเมตร เห็นทิวทัศน์มหาสมุทรเหนืออ่าวไทยจากทั้งห้องนอนที่อยู่ชั้นบนและจากระเบียงริมสระชั้นล่าง มีพื้นที่นั่งเล่นและโต๊ะรับประทานอาหารสำหรับมือที่ต้องความเป็นส่วนตัวทั้งด้านในวิลลาหรือบนระเบียงริมสระว่ายน้ำ พร้อมกับห้องน้ากว้างขวางพร้อมอ่างอาบน้ำขนาดใหญ่ และฝักบัวแบบกลางแจ้งที่ให้

Six Senses Samui, Ocean Front Pool Villa



ภาพที่ 0.90 plan Ocean Front Pool Villa

ความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

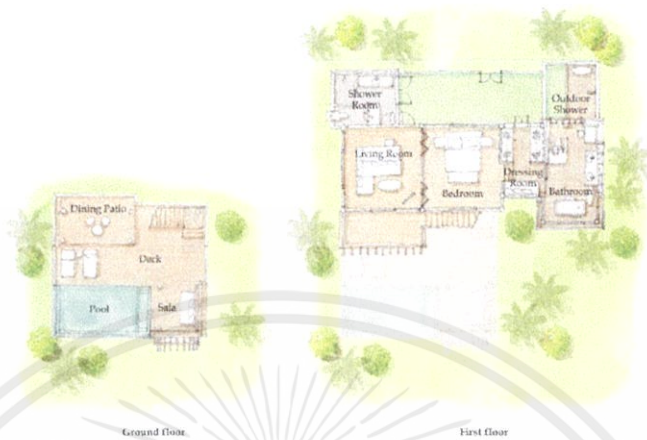


ภาพที่ 0.91 แสดงทัศนียภาพOcean Front Pool Villa

- Ocean View Pool Villa Suite (398 ตารางเมตร)

โอเชียนฟรอนท์พูลวิลลาสวีท ที่พื้นที่ส่วนตัวทั้งหมด 300 ตารางเมตร และพื้นที่ใช้สอยภายใน 80 ตารางเมตร และสระว่ายน้ำส่วนตัวไร้ขอบ 18 ตารางเมตร มีจุดเด่นตรงห้องนอนขนาดใหญ่พร้อมพื้นที่นั่งเล่น ตู้เสื้อผ้าแบบวอล์คอินและห้องน้ำสองห้องพร้อมฝักบัวในร่มและแบบกลางแจ้งอยู่ชั้นบน สระว่ายน้ำส่วนตัวและพื้นที่รับประทานอาหารอยู่ชั้นล่าง วิลลามีความสมบูรณ์แบบสำหรับคู่รักหรือครอบครัวที่เดินทางพร้อมเด็ก เพราะบริเวณนั่งเล่นสามารถเปลี่ยนเป็นห้องนอนที่สองได้ สามารถชมทัศนียภาพทั้งหมดของอ่าวไทยได้จากห้องนอนและจากบริเวณสระว่ายน้ำส่วนตัว เพราะวิลลานี้อยู่แถวหน้าสุดที่ตรงสู่มหาสมุทร

Six Senses Samui, Ocean Front Pool Villa Suite



ภาพที่ 0.92 plann Ocean View Pool Villa Suite



ภาพที่ 0.93 แสดงทัศนียภาพ Ocean View Pool Villa Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Spa

ที่ Six Senses Spa เน้นการให้บริการทรีทเม้นท์เพื่อคลายความตึงเครียด โดยมีวิลล่าและศาลาส่วนตัวสำหรับทรีทเม้นท์เพื่อความเป็นส่วนตัว รวมถึงมีการดูแลความงามด้วยการปรนนิบัติตามความต้องการของร่างกาย นักบวชได้รับการฝึกฝนอย่างเต็มที่ ให้การรักษาแบบ "สัมผัสสูง" ไม่ใช่ "เทคโนโลยีขั้นสูง" ล้อมรอบด้วยวิวทะเล

นอกจากนี้ยังมีห้องอบไอน้ำสมุนไพร ชาวน่า พื้นที่อาบน้ำ พื้นที่เปลี่ยนเสื้อผ้า และพื้นที่พักผ่อน แยกมือสระที่จะใช้โรงยิมที่มีอุปกรณ์ครบครันและห้องโยคะที่พร้อมด้วยด้วยเสื่อเพื่อใช้สำหรับการเรียนส่วนตัวหรือฝึกส่วนตัว



ภาพที่ 0.94 แสดงทัศนียภาพ spa

สปาเปิดให้บริการตั้งแต่ 10.00 น. ถึง 22.00 น. ทุกวันตลอดทั้งปี

| Spa programmes | Information | Time | Price |
|----------------|---------------------|--------|--------|
| RITUALS | - Thai Ancient | 2 hr | 5,800* |
| | - Synergy Ritual | 2 hr | 5,800* |
| | - Zen Na Tai Ritual | 2 hr | 5,800* |
| | - Samui Ritual | 2 hr | 7,800* |
| | - Cleansing Ritual | 2.5 hr | 7,800* |
| | - Nourishing Ritual | 2.5 hr | 7,300* |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | |
|------------|---------------------------|-------------------|--------|
| SIGNATURE | - Secret La Stone 4 hands | 90 min | 6,900* |
| THERAPIES | - Amazing Senses 4 hands | 90 min | 6,600* |
| | - Harmonic Senses Therapy | 90 min | 4,000* |
| | - Hideaway Retreat | 90 min | 4,000* |
| | - Oriental Fusion | 90 min | 4,600* |
| | MASSAGE | - Senses of Aroma | 60 min |
| THERAPIES | - Swedish Aromatic | 90 min | 3,800* |
| | - Lymphatic Drainage | 120 min | 4,800* |
| | - Anti-Stress | | |
| | - Foot Acupressure | | |
| THAI SCENT | - Thai Boran | 90 min | 3,500* |
| | | 120 min | 4,200* |
| | - Thai Facial | 60 min | 2,900* |
| | - Thai Silk Facial | 60 min | 2,900* |
| | | | |

ตารางที่ 0.18 แสดงโปรแกรม spa บางส่วน

3. Restaurant

Six Senses, Samui มีชื่อเสียงในการบริการอาหารที่ดีที่สุดบนเกาะสมุยโดยใช้สมุนไพรและผักที่สดที่สุด รวมทั้งพืชผักใบเขียวเกษตรอินทรีย์จากสวนของรีสอร์ทเอง

- DINING ON THE HILL: All-day dining restaurant

เปิดตลอดทั้งวัน มีอาหารเช้าเป็นบุฟเฟต์มากมายพร้อมอาหารเอเชียจานอร่อย มีกลางวันยึดแนวทางอาหารที่สมดุล และมีเย็นมีจุดเด่นตรงอาหารไทยจานพิเศษ

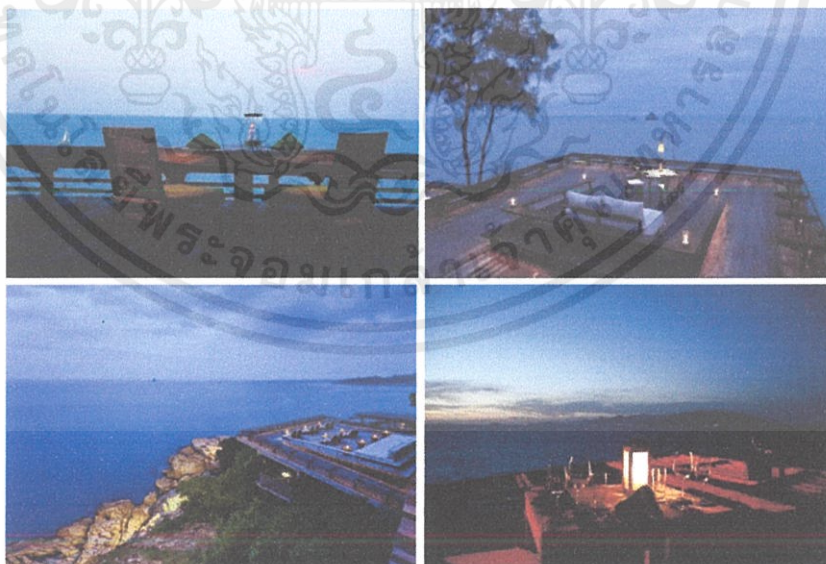
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.95 แสดงทัศนียภาพ DINING ON THE HILL: All-day dining restaurant

- DINING ON THE ROCKS: Signature restaurant

นำเสนอแนวคิดของอาหารที่มีนวัตกรรมบริการที่ดีเยี่ยมขึ้นชื่อเรื่องทิวทัศน์และบรรยากาศ
สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นคือชานที่ยื่นออกเป็นระเบียงทั้ง ทาด้วยไม้สักและไม้ใผ่ออกไปรับสายลมและ
แสงแดด



ภาพที่ 0.96 แสดงทัศนียภาพ DINING ON THE ROCKS: Signature restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- DINING EXPERIENCES: Choose your own dining location

เลือกสถานที่ในการรับประทานอาหารตามความต้องการของแขก หรือขอคำแนะนำจากรีสอร์ท เพื่อจัดทีมที่จะสร้างสรรค์เมนูอาหารสำหรับแขกที่มาพัก เพื่อประสบการณ์อันน่าจดจำ



ภาพที่ 0.97 แสดงทัศนียภาพของประสบการณ์การเลือกสถานที่รับประทานอาหาร

4. Experiences

LAND-BASED EXCURSIONS

- ค้นพบเกาะสมุยผ่านการเดินทางท่องเที่ยว และการทัศนศึกษาได้ตลอดทั้งวันเพื่อสร้างประสบการณ์ที่เกาะสมุย ตั้งแต่ การไปจ่ายตลาดยามเช้าและกิจกรรมอื่น ๆ อย่างการวิ่งจ็อกกิ้ง เรียนเตะมวย ออกกำลังกายและอื่น ๆ

- OCEAN EXCURSIONS

ทัศนศึกษาในมหาสมุทรในน่านน้ำของอ่าวไทย มีบริการกิจกรรมทางทะเลหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การเช่าเรือส่วนตัว พายเรือคายัค แล่นเรือใบล่องเรือชมพระอาทิตย์ตก และดาน้ำบริเวณเกาะเต่า

- LIKE-A-LOCAL

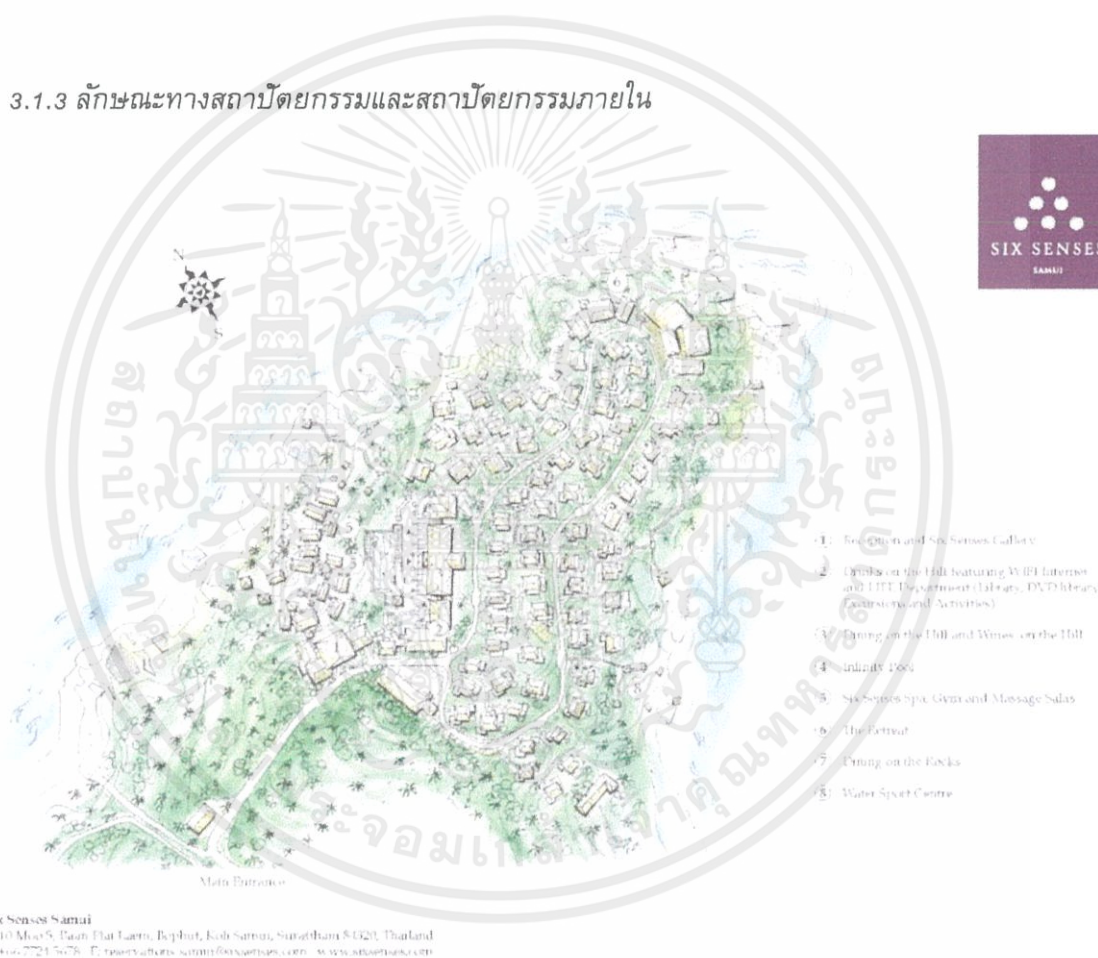
ทดลองมาเป็นคนท้องถิ่น ค้นพบเกาะสมุยด้วยกิจกรรมในท้องถิ่น โดยมีกิจกรรมตั้งแต่ Market Tours, การเตรียมการของทาบูญเพื่อถวายวัด, การทำความสะอาดชายหาดและวัดสอนทำอาหารไทย เรียนรู้วัฒนธรรมได้ เรียนรู้ที่จะรู้จักประสาทสัมผัสทั้ง5ของตัวเอง การนั่งสมาธิ และอื่น ๆ อีกมากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ เป็นกลุ่มที่มีรายได้ปานกลาง – สูง ที่ต้องการการพักผ่อนแบบ Hideaway หลบหนีความวุ่นวายในเมืองเพื่อการพักผ่อนที่ได้เข้าใกล้กับธรรมชาติเน้นกลุ่มชาวต่างชาติเป็นหลักโดยสถานที่ที่ Six senses เลือกแต่ละที่ได้วิวที่แขกจะได้สัมผัสกับประสบการณ์ใหม่ๆ เพราะฉะนั้นกลุ่มลูกค้าจะเป็นประเภทที่ต้องการความแปลกใหม่ จากกรอบชีวิตที่จำเจ และการบริการที่ดียิ่งกว่าระดับมาตรฐาน

3.1.3 ลักษณะทางสถาปัตยกรรมและสถาปัตยกรรมภายใน



ภาพที่ 0.98 แผนภาพแสดงผังบริเวณ ของ Six Senses ,Samui

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดในการวางผัง

รูปแบบการวางผังของโครงการ Six Senses, Samui ได้มาจากแนวความคิดในการออกแบบที่ต้องการเน้นธรรมชาติ การวางผังของที่นี่ประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ ส่วนกลาง ส่วนพักอาศัย และส่วนบริการ เริ่มจากส่วนด้านหน้าของโครงการที่มาจากทางถนน จะเป็นส่วนบริการที่อยู่ด้านหน้าสุด และถัดมาเป็นส่วนต้อนรับ (Lobby) ร้านอาหารชื่อ Dining on the Hill ซึ่งไว้สำหรับแขกที่มารอเข้าพักภายในรีสอร์ท และสปา ต่อมาเป็นส่วนพักอาศัยหรือส่วนวิลล่าของโครงการ โดยแต่ละวิลล่ามีระยะห่างระหว่างกัน เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวของแขกที่เข้ามาพัก วิลล่าและอาคารทุกหลังจะได้ทัศนียภาพทั้งหมด แต่ได้มากน้อยต่างกันรวมถึงต่างทัศนียภาพเช่นบางหลังได้วิวสวน บางหลังได้วิวทะเล อย่าง Ocean View Pool Villa จะได้วิวทะเลน้อยกว่า Ocean Front Pool Villa และบางหลังได้ทัศนียภาพที่เป็นสวนอย่าง Hideaway villa และส่วนที่อยู่ในจุดของโครงการเป็นจุดขายของที่นี่คือร้านอาหาร Dining on the Hill เป็นทัศนียภาพหน้าผาพร้อมกับมหาสมุทร 180 องศา

แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม

ลักษณะสถาปัตยกรรมของ Six Senses, Samui ยังคงเป็นไปตามแนวความคิดที่ว่าต้องการเน้นธรรมชาติเป็นหลัก โดยตัวสถาปัตยกรรมออกแบบอย่างเรียบง่าย ส่วนมากจะมีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า ใช้วัสดุธรรมชาติอย่าง ไม้ ไม้ไผ่ และอื่นๆ ประกอบกับผนังปูน ใช้สีตามวัสดุ หรือสีเขียวและสีเหลืองเพื่อให้กลมกลืนกับธรรมชาติและยังเป็นเอกลักษณ์ของโครงการด้วย ไม้แย่งจุดเด่นจากธรรมชาติ ไปจนถึงการใช้วัสดุเครื่องเรือนที่ใช้ ไม้ ไม้ไผ่ ห่อหุ้ม และหวายเป็นส่วนประกอบ รวมไปถึงห้องน้ภายในห้องพัก บริเวณส่วนอาบน้ำ มีการสร้างประสบการณ์ให้กับผู้ที่มาพักโดยการใช้ไม้ไผ่ในการสร้างขอบเขต แต่ยังคงให้ความรู้สึกของการอาบน้ำภายนอกอยู่ (outdoor Shower) อีกทั้งใช้หลังคาแบบ Tropical style หลังคาชั้นสูงใช้หญ้าคาคลุม เพิ่มบรรยากาศโดยรวมแล้วทางมีบรรยากาศที่อบอุ่น และถูกห้อมล้อมไปด้วยธรรมชาติ

3.3.2 บทวิเคราะห์

ข้อดี

- โครงการมีภาพลักษณ์ขององค์กรที่ชัดเจน และสามารถสะท้อนออกมาในแนวความคิดออกมาได้อย่างดี ในทุกด้าน ทั้งในเรื่องของรูปแบบการให้บริการ กิจกรรมภายในโครงการ ลักษณะสถาปัตยกรรม และการวางผัง

- โครงการมีความได้เปรียบในเรื่องของพื้นที่ที่มีลักษณะเป็นรูปแบบเป็นเนินเขาสูงสุดอยู่ตรงกลาง และมีวิวทิวทัศน์รอบโครงการ เพราะฉะนั้นเกือบทุกอาคารภายในโครงการสามารถได้ทิวทัศน์กันทั้งสิ้น และสามารถวางผังทางสถาปัตยกรรมได้ สอดคล้องกับพื้นที่และแนวความคิดได้เป็นอย่างดีน่าสนใจ

- นอกจากผู้ที่มาพักจะได้รับการบริการที่ดี และการพักผ่อนแล้ว ยังได้ประสบการณ์ที่ไม่สามารถหาได้จาก

รีสอร์ททั่วไป

- การวางผังสถาปัตยกรรมภายในภายในวิลล่าเป็นไปอย่างเรียบง่าย เข้าใจง่าย และสามารถเลือกรูปแบบเดียวกัน ต่อเติม ขยายเป็นลักษณะต่างกันตามประเภทของวิลล่า

- เลือกใช้วัสดุธรรมชาติที่ไม่ทำลายระบบนิเวศและสร้างบรรยากาศที่สอดคล้องกับแนวความคิดได้ชัดเจน

ข้อเสีย

- แม้การวางผังสถาปัตยกรรมจะดีตามแนวความคิด แต่แขกที่เข้ามาพักอาจเกิดความสับสนในการหาทางเข้าห้องพัก

- พื้นที่ส่วนกลางถูกกระจายตัวออกจากกัน ซึ่งมีระยะทางที่ค่อนข้างไกล อย่างส่วน Spa และ พื้นที่ Retreat ที่ควรอยู่ติดกัน หากแขกมีความต้องการที่จะใช้ส่วนกลางในเวลาใกล้เคียงกัน อาจเกิดความลำบากได้

- วัสดุธรรมชาติที่เลือกใช้เป็นจำนวนมากอย่างไม่ไผ่ แม้จะสอดคล้องกับภาพลักษณ์ขององค์กร แต่ยังไม่สอดคล้องกับพื้นที่เนื่องจากเกาะสมุยไม่ได้มีทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นไม้ไผ่ และไม้ไผ่ซารูดง่ายหากมีความจำเป็นต้องซ่อม อาจต้องใช้เงินจำนวนมาก แต่ทรัพยากรทางธรรมชาติที่โดดเด่นของเกาะสมุยอย่างต้นมะพร้าว กลับไม่ได้ถูกใช้

3.3.4 สิ่งที่น่าสนใจ

- 1.วัสดุที่นำไปใช้ในโครงการ
- 2.การวางผังของส่วนห้องพัก
- 3.การออกแบบตกแต่งส่วนของ interior และส่วน outdoor space

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4..กิจกรรมและการบริการของรีสอร์ท

5. .การออกแบบ Restaurant แต่ละประเภทแต่การบริการ

3.2 กรณีศึกษาที่ 2

โซเนวา คีรี เกาะกูด (Soneva Kiri ,Koh Kood)



ภาพที่ 0.99 แสดงตราสัญลักษณ์ของ Soneva Kiri

3.2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ

| | | |
|----------------|---|---|
| ชื่อโครงการ | : | โซเนวา คีรี เกาะกูด (Soneva Kiri ,Koh Kood) |
| ที่ตั้งโครงการ | : | 110 หมู่ 4 ตำบล เกาะกูด อำเภอ เกาะกูด ตราด 23000 |
| เจ้าของโครงการ | : | คุณโสณู ชิฟดาซานี (Sonu Shivdasani) และคุณอีวา มัมสตรอม (Eva Malmstrom) |
| จำนวนห้องพัก | : | 54 ห้อง |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1 แนวความคิด

Soneva Kiri by Six Senses ตั้งอยู่บนเกาะกูดซึ่งเป็นเกาะที่ห่างไกลตั้งอยู่ในชายฝั่งตะวันออกของประเทศไทยซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีว่ามีน้ำตกอันบริสุทธิ์และน้ำทะเลใส เทียบบินจากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิของกรุงเทพฯ ไปยังสนามบิน Soneva Kiri ใช้เวลา 60 นาทีโดยเครื่องบินส่วนตัวและจากนั้นใช้เวลาเพียง 2 กิโลเมตรโดยเรือเร็วไปยังท่าเรือขาเข้าของรีสอร์ท

คุณโสณู ชิฟดาซานี (Sonu Shivasani) และคุณอีวา มัมสตรอม (Eva Malmstrom) เจ้าของแบรนด์ Soneva มีแนวความคิดสำหรับ Soneva Kiri by Six Senses คือเป็นรีสอร์ท Soneva สุดท้าย โดยนำเสนอความหรูหราที่ชาญฉลาดของมาตรฐานสากล ในสภาพแวดล้อมที่ห่างไกลที่ให้ความรู้สึกเหมือนบ้านชนพื้นเมืองที่ถูกนำเสนอออกมาในการออกแบบสถาปัตยกรรมและการบริการ คุณโสณู และคุณอีวา ได้กล่าวอีกว่า การได้อยู่กับธรรมชาติและความงามอันบริสุทธิ์ที่ไม่ได้รับการปรุงแต่งถือว่าเป็นความหรูหราของชีวิตคนในปัจจุบัน เพราะคนส่วนใหญ่มักใช้เวลาทุกๆ วันทำงานและอยู่อาศัยในพื้นที่เล็กๆ ของบ้าน หรือออฟฟิศ ดังนั้นการได้ออกมาสัมผัสธรรมชาติอย่างใกล้ชิด ดูหนังกลางแปลงในสวนสวย ยามค่ำคืน ทานอาหารอร่อยๆ สดๆ ใหม่ๆ รับประทานอาหารของวัตถุดิบ และใช้ชีวิตในวันหยุดเพื่อพักผ่อนอย่างแท้จริงแบบสบายๆ จึงน่าจะเป็นรางวัลชีวิตที่ดีที่สุด

Soneva Kiri ได้รับการพัฒนาด้วยหลักการของการออกแบบและการเลือกวัสดุอย่างยั่งยืนทางนิเวศวิทยาและด้วยวิธีการก่อสร้างที่ปรับเปลี่ยนเพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อม จักรยานเป็นยานพาหนะหลักภายในรีสอร์ท ทั้งสำหรับแขกและพนักงาน มีลักษณะของวิลล่าที่เรียบง่าย แต่มีความซับซ้อนในด้านการรวบรวมนวัตกรรมที่ใช้เพื่อความยั่งยืน ซึ่งส่งผลให้เกิดประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใคร



ภาพที่ 0.100 เจ้าของแบรนด์ soneva

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปรัชญาของโครงการ

BAREFOOT LUXURY, NO NEWS, NO SHOES ปรัชญา “NO NEWS, NO SHOES” ของ Soneva ทำให้เราเข้าถึงและสัมผัสถึงการพักผ่อนอย่างหรูหราได้อย่างแท้จริง ที่นี้ไม่มีช่องโทรทัศน์และข่าวให้ดู สัญญาณ Wifi ที่อยู่ในวิลล่ามีสวิตช์เปิดปิด ทั้งนี้เพื่อให้เราตัดการเชื่อมต่อชีวิตประจำวันเดิมๆของเราแล้วมาอยู่กับการพักผ่อนที่หรูหราอย่างเต็มที่ ครบถ้วนไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก



ภาพที่ 0.101 แสดงภาพแนวความคิดปรัชญา

3.2.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

Soneva ถูกสร้างขึ้นบนรากฐานที่ว่าธุรกิจจะต้องดำรงอยู่เพื่อจุดประสงค์ที่มากกว่าผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น เชื่อในความเป็นเลิศทางธรรมชาติในทุกสิ่ง เพื่อเป็นการมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ผู้มาเยือน รวมไปถึงให้พลังงานแก่คนจนในชนบทในพม่าผ่านมูลนิธิโซเนวา นวัตกรรมเปลี่ยนแปลงในระดับชุมชนที่เป็นรูปธรรมมาสู่ชีวิตของผู้คน ในขณะที่เดียวกันก็ทำงานร่วมกับผู้นำระดับโลกเพื่อกาหนดนโยบายและส่งเสริมสาธารณะประโยชน์ หรือแม้กระทั่งสอนให้เด็กมัลดีฟส์ว่ายน้ำอย่างปลอดภัยในมหาสมุทรในขณะที่เดียวกันก็ให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และให้โอกาสคนในพื้นที่โดยการสร้างร้านอาหารของโครงการเองโดยใช้ทรัพยากรที่มีบนเกาะ เพื่อที่คน 230,000 คนในดาร์ฟัวร์และพม่าสามารถใช้เตาที่ประหยัดเชื้อเพลิงซึ่งช่วยลดการตัดไม้ทำลายป่าและมลพิษทางอากาศในร่มที่อันตรายถึงชีวิต นอกจากนี้ยังจัดการสัมมนา SLOW LIFE Symposium ประจำปีเพื่อรวบรวมความรู้ด้านวิชาการการเมืองและธุรกิจที่ยิ่งใหญ่ที่สุด เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมภายในชุมชน กรองแร่ธาตุและขวดน้ำดื่มของโครงการเองในขณะที่ใช้เงินเพื่อให้ 750,000 คนทั่วโลกด้วยน้ำสะอาดและปลอดภัย ไม่นาเข้าพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวไปยังโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และสามารถที่จะนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ที่ใช้ไปสร้างสรรค์วัสดุมีประโยชน์สร้างความสวยงามภายในโครงการได้



ภาพที่ 0.102 แสดงภาพที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์โครงการ

3.2.3 ลักษณะการให้บริการ

Soneva Kiri มีลักษณะการให้บริการประกอบได้ด้วย

1. Villa

- Sunset Ocean View Pool Reserve

โดยห้องพักประเภทนี้มีทั้งแบบเป็นวิลล่า 6 ห้องนอน, 5 ห้องนอน, 4 ห้องนอน, 2 ห้องนอน และ 1 ห้องนอน ซึ่งซ่อนตัวอยู่ในความเป็นส่วนตัวของต้นไม้ โดยห้องนอนใหญ่หันหน้าเข้าหาทะเล พร้อมด้วยห้องน้ำแบบเปิดโล่ง เหมือนบ้านต้นไม้ ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกประกอบด้วย สระว่ายน้ำขนาดใหญ่พร้อมสไลเดอร์ในตัว, ห้องออกกำลังกาย, ห้องอบไอน้ำ, ห้องเล่นเกม, โต๊ะรับประทานอาหารกลางแจ้ง และหมอนอิงขนาดใหญ่ของเตียงนอนเล่นขนาดใหญ่



ภาพที่ 0.103 แสดงทัศนียภาพวิลล่าประเภท Sunset Ocean View Pool Reserve

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Beach Pool Reserve

วิลล่าประเภทนี้มีทั้งแบบ 5 ห้องนอน, 3 ห้องนอน และ 1 ห้องนอน โดยมีสระว่ายน้ำริมหาด ส่วนตัวตั้งอยู่เหนือทะเลและโอบล้อมด้วยป่า ประกอบด้วยหนึ่งห้องนอนใหญ่และสามห้องนอน นอนได้ถึง 14 คน มีห้องน้ำกลางแจ้ง และห้องออกกำลังกายส่วนตัว สามารถมองเห็นทะเล หรือหาดฟ้าสามารถแปลเปลี่ยนเป็นสปาส่วนตัวเหมาะสำหรับการทาสมาธิและการบำบัด



ภาพที่ 0.104 แสดงทัศนียภาพวิลล่าประเภท Beach Pool Reserve

- Bayview Pool Reserve

วิลล่าประเภทนี้มีทั้งแบบ 5 ห้องนอน, 4 ห้องนอน และ 1 ห้องนอน วิลล่าประเภทนี้ตั้งอยู่ท่ามกลางต้นไม้หนาแน่นบนเนินเขา ประกอบด้วย 5 ห้องนอนหรือเหมาะแก่การเป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับครอบครัว ไปจนถึงกลุ่มเพื่อน ภายในวิลลามีสไลเดอร์ที่สามารถลงไปเล่นในทะเลสาบ



ภาพที่ 0.105 แสดงทัศนียภาพวิลล่าประเภท Bayview Pool Reserve

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Junior Beach Pool Retreat

วิลล่าประเภทนี้มีทั้งหมด 2 ห้องนอน มีเนื้อที่ 641 ตารางเมตร มีห้องนอนใหญ่พร้อมห้องน้ำเปิดโล่งในบรรยากาศที่เป็นส่วนตัว วิลล่าประเภทนี้พิเศษที่สามารถลงเล่นน้ำในสระได้หลังการอาบน้ำบนหาดฟ้าสปาส่วนตัวภายในวิลล่า พร้อมบรรยากาศที่เต็มไปด้วยธรรมชาติและที่พักผ่อน



ภาพที่ 0.106 แสดงทัศนียภาพวิลล่าประเภท 4 Bedroom Beach Bayview Pool Reserve



ภาพที่ 0.107 แสดงทัศนียภาพส่วนของห้องพักต่างๆ

2. Six Senses Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ Six Senses Spa เน้นการให้บริการทรีทเมนท์เพื่อคลายความตึงเครียด โดยมีวิลล่าและศาลาสวนตัวสำหรับทรีทเมนท์เพื่อความเป็นส่วนตัว รวมถึงมีการดูแลความงามด้วยการปรนนิบัติตามความต้องการของร่างกาย นักบาศิตได้รับการฝึกฝนอย่างเต็มที่ ให้การรักษาแบบ "สัมผัสสูง" ไม่ใช่ "เทคโนโลยีขั้นสูง" ล้อมรอบด้วยวิวทะเล นอกจากนี้ยังมีห้องอบไอน้ำสมุนไพร ชาวน่า พื้นที่อาบหน้า พื้นที่เปลี่ยนเสื้อผ้า และพื้นที่พักผ่อน แคมมีอิสระที่จะใช้โรงยิมที่มีอุปกรณ์ครบครัน และห้องโยคะที่พร้อมด้วยด้วยเสื่อเพื่อใช้สำหรับการเรียนส่วนตัวหรือฝึกส่วนตัว สปาเปิดให้บริการตั้งแต่ 10.00 น. ถึง 22.00 น. ทุกวันตลอดทั้งปี

Wellness Screening

เป็นการตรวจสุขภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ ตั้งแต่วันแรกที่มาถึง เริ่มต้นตั้งแต่การสัมภาษณ์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตประจำวัน และตามด้วยการตรวจวัดด้วยเครื่องมือ ที่จะรายงานค่าต่างๆของร่างกายออกมาเป็นข้อมูลเชิงลึกละเอียดมากการทำ Wellness Screening ใช้เวลาเกือบ 30 นาทีเพราะรายงานที่ออกมาเป็นค่าประมวลผลจากโปรแกรมที่เป็นโปรแกรมตรวจวิเคราะห์ทางการแพทย์เฉพาะทาง หลังจากที่ได้การประมวลผลเสร็จสิ้น ดอกเตอร์จะอธิบายค่าต่าง ๆ ให้เราฟัง สามารถบอกได้ถึงปัญหาทางด้านสุขภาพในจุดต่างๆของร่างกาย ซึ่งจะแสดงเป็นจุดสีแดงให้เห็นอย่างชัดเจน



ภาพที่ 0.108 แสดงภาพ Wellness Screening

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



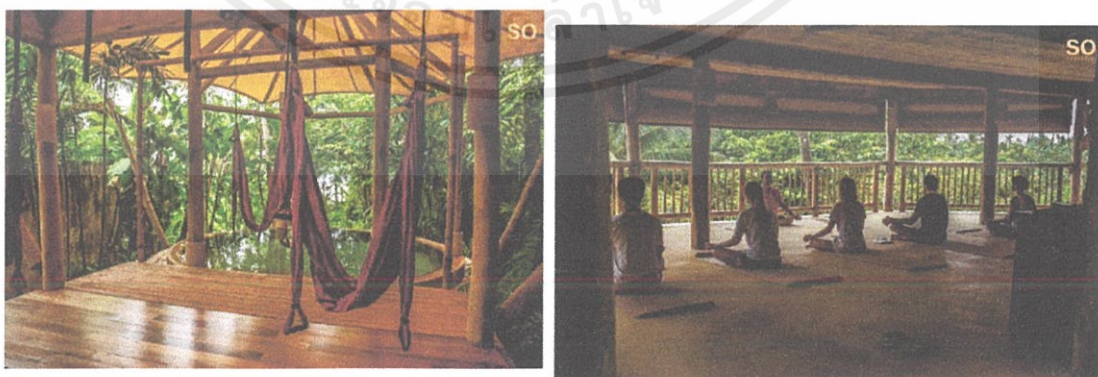
ภาพที่ 0.109 แสดงทัศนียภาพของ spa

Wellness Activities

ภายใน ซิกส์เซนส์ สปา (Six Senses Spa) ยังมีพื้นที่สำหรับออกกำลังกาย ฟิตเนส และทำกิจกรรม เพื่อสุขภาพที่แวดล้อมไปด้วยป่าอันอุดมสมบูรณ์



ภาพที่ 0.110 แสดงส่วนของฟิตเนส



ภาพที่ 0.111 แสดงพื้นที่กิจกรรมโยคะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Restaurant

- BENZ'S: Traditional Thai

ร้านอาหารไทยที่ได้พ่อครัวชั้นนำเป็นผู้ช่วยสร้างสรรค์อาหารจากการสนับสนุนของคุณโซนูและอิวา ด้วยแนวคิดการรับประทานอาหารแบบไม่มีรายการอาหาร เซฟเบนซ์ได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตที่ปลูกบนเกาะกูดและเกาะช้างใกล้เคียงและอาหารทะเลที่ชาวประมงท้องถิ่นจับได้

เบนซ์ (Benz's Restaurant) เป็นร้านอาหารไทยพิวชั่นที่นำเสนออาหารในรสชาติที่เป็นไทยได้อย่างชัดเจน หนึ่งในร้านอาหารของ โซโนว่า คีรี เกาะกูด (Soneva Kiri, Koh Kood) แต่ตำแหน่งของร้านอาหารจะอยู่นอกรีสอร์ท สามารถเดินทางมาที่นี่ด้วยรถจากรีสอร์ทประมาณ 10 นาที หรืออาจจะมาโดยเรือและขึ้นที่ท่าเรือของร้านอาหารได้



ภาพที่ 0.112 แสดงทัศนียภาพ BENZ'S: Traditional Thai

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- THE VIEW: Modern European fine dining with an Asian twist

The View เป็นร้านอาหารอีกร้านหนึ่งของ โซเนวา คีรี (Soneva Kiri) ตั้งอยู่บริเวณหน้าผาภายในรีสอร์ท ด้วยทำเลนี้ทำให้เราได้ประสบการณ์ใหม่อีกรูปแบบหนึ่ง ภายในบริเวณของร้านอาหาร จะมีลมทะเลพัดเข้าหาอยู่ตลอด ทำให้เรารู้สึกสดชื่นกระปรี้กระเปร่ามาก ทั้งเสียงของคลื่นที่สาดเข้ากับหน้าผาอยู่เบื้องล่าง เป็นจุดที่ทำให้ร้านอาหารนี้มีบรรยากาศที่น่าตื่นตาตื่นใจ



ภาพที่ 0.113 แสดงทัศนียภาพ THE VIEW: Modern European fine dining

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- DINING ROOM: ASIAN, MEDITERRANEAN AND EUROPEAN CUISINE

รับประทานอาหารทุกช่วงเวลาได้ที่ห้องอาหาร Dining Room โดยที่นั่งอยู่บนหน้าผาหินบนยอด สามารถทานมื้อเช้าในอีกบรรยากาศหนึ่งและมื้อเย็นอีกบรรยากาศหนึ่ง



ภาพที่ 0.114 แสดงทัศนียภาพ MEDITERRANEAN

-Soneva kiri mushroom cave lunch

บรรยากาศแบบส่วนตัวท่ามกลางธรรมชาติรายการเมนูอาหารที่ปรุงจากเห็ดภายในโรงเรือนปลูกเห็ดของโซเนวาคีรี (Soneva Kiri) ความพิเศษของมือนี้ คือการจัดโต๊ะอาหารไว้ภายในพื้นที่คล้ายถ้ำ ที่มีโต๊ะอาหารสำหรับ 2 ที่นั่ง เหมาะสำหรับคู่สวีทที่ต้องการความพิเศษ โดยพนักงานเสิร์ฟคอยบริการแบบส่วนตัว ถูกสร้างมาโดยมีคอนเซ็ปต์ของความเป็นธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นเก้าอี้ที่ให้ความรู้สึกยิ่งใหญ่ แม้จะสร้างมาจากไม้ล้วนๆ โดยไม่ได้แต่งแต้มใดๆ เลย จุดเด่นของพื้นที่แห่งนี้ ไม่ใช่เพียงโต๊ะอาหารที่เรากำลังนั่งหรือเพราะอาหารที่สวดิเศษเท่านั้นแต่เป็นช่วงเวลาสุดพิเศษที่เราจะได้ดื่มด่ำไปกับบรรยากาศไปกับคนพิเศษแบบส่วนตัว



ภาพที่ 0.116 แสดงทัศนียภาพ Soneva kiri mushroom cave lunch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Soneva Kiri Treepod Dining

นั่นคือการทานอาหารบนต้นไม้โดยนั่งในพอดที่มีลักษณะคล้ายรังนกท่ามกลางบรรยากาศอันอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ บนความสูงที่คุณจะเห็นวิวของผืนน้ำทะเลที่อยู่ตรงหน้า มองเห็นคลื่นเบาๆ บนผิวน้ำ มีลมพัดเย็น ความสดชื่นจากธรรมชาติรอบตัว ทำให้เรารู้สึกสดชื่นมากมุ่มมองระดับพื้นเมื่อมองขึ้นไปยัง Treepod คร่าวๆ ด้วยสายตาจะลอยตัวด้วยความสูงประมาณ 6 เมตร รูปทรงตกแต่งด้วยไม้ไผ่ที่นำมาสานกันคล้ายกับรังนก สามารถยกตัวขึ้นลงจากพื้นดินได้ด้วยสายเคเบิล ควบคุมโดยพนักงานเสิร์ฟประจำ Treepod ที่จะรอเราอยู่ด้านบน ซึ่งเป็นพื้นที่เพื่อเตรียมอาหารบนต้นไม้ ขณะที่เรากำลังมอง Treepod ด้วยความประทับใจในการสร้างขึ้นมาให้เข้ากับบรรยากาศโดยรอบ สายลมและเสียงนกก็มีมาให้เราได้ยินอยู่เรื่อยๆ เสียงกิ้งก่าและลมค่อยๆ ส่งเสียงเบาๆ มาเป็นระยะ



ภาพที่ 0.117 แสดงทัศนียภาพ Soneva Kiri Treepod Dining

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- SO SPIRITED: Tapas and beverages

So Spirited เป็นร้านอาหารริมสระน้ำที่สามารถรับประทานอาหารได้ในช่วงกลางวันและมื้อมาค่ำ ตั้งอยู่บนหน้าผาสามารถมองเห็นทะเลได้ โดยให้บริการน้ำผลไม้จากผลไม้ไทยและของว่างทานเล่นในช่วงบ่าย รวมถึงมีบริการเครื่องดื่มค็อกเทลและม็อกเทลอีกด้วย



ภาพที่ 0.118 แสดงทัศนียภาพ SO SPIRITED

4. Experiences

- KOH KOOD BY SEA

ศึกษาพื้นที่ของเกาะกูดด้วยสปีดโบ๊ท บนอ่าวส่วนตัว เรียนรู้หมู่บ้านชาวประมงอ่าวสลัดที่มีบ้านน้ำล้นแบบดั้งเดิม และสำหรับมื้อมกลางวันทานอาหารไทยที่ร้านอาหารท้องถิ่นซึ่งปรุงจากอาหารทะเลที่จับได้ในเช้าวันนั้น ระยะเวลา: 4-5 ชั่วโมง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.119 แสดงทัศนียภาพ KOH KOOD BY SEA

- THE DEN

สนามเด็กเล่นไม้ขนาดยักษ์ที่หล่อขึ้นรูปเหมือนกระเบนอยู่บนยอดไม้ ที่ The Den เพื่อให้ความรู้และประสบการณ์ สำหรับเด็กอายุ 5 ปีขึ้นไป Eco Den สำหรับแขกอายุน้อยที่สุดของโครงการ (อายุ 1-5 ปี) และสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เฉพาะเจาะจงตามอายุโดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลเด็กที่มีคุณภาพ และผู้ดูแลเด็กท้องถิ่น The Den และ Eco Den เปิดให้บริการตั้งแต่ 09:00 น. - 13:00 น. และ 14:00 น. - 18:00 น



ภาพที่ 0.120 แสดงทัศนียภาพ THE DEN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- THAI COOKING CLASS

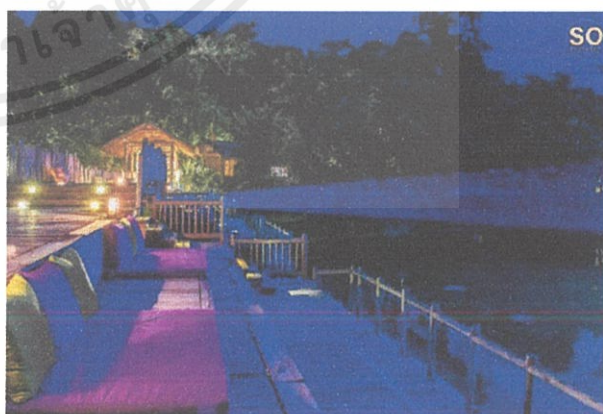
เรียนรู้ศิลปะการทำอาหารไทยแบบดั้งเดิม โดยสามารถจับปลาสดๆในหมู่บ้านชาวประมงท้องถิ่น ก่อนที่จะเรียนรู้วิธีการเตรียมอาหารไทย พ่อครัวชั้นนากจะเป็นผู้ช่วยและคอยให้คำแนะนำตลอดกระบวนการ ทั้งหมดตั้งแต่การเลือกส่วนผสมจนถึงการตกแต่ง ระยะเวลา: 4-5 ชั่วโมงรวมอาหารกลางวัน



ภาพที่ 0.121 THAI COOKING CLASS

-Cinema Paradiso – Private Cinema

อีกหนึ่งไฮไลท์ที่เราประทับใจคือการได้ดูหนังกลางแจ้ง ชวนให้ระลึกถึงยุคสมัยอดีตที่นิยมดูหนังฉายกลางแปลง ด้านหน้ามีบอร์ทไม้แจ้งเวลาฉายหนังในแต่ละรอบ สำหรับวันนี้มีสองรอบ ช่วงหัวค่ำเป็นการดูเอาใจเด็กๆ ส่วนรอบดึกหน่อยจะเป็นหนังทั่วไป



ภาพที่ 0.122 แสดงทัศนียภาพ Cinema Paradiso

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.4 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

แนวความคิดในการวางผัง



ภาพที่ 0.123 แผนภาพแสดงผังบริเวณ ของ Soneva Kiri

แนวความคิดในการวางผังของที่นี่ต้องการให้ได้บรรยากาศที่เสมือนถูกห้อมล้อมด้วยธรรมชาติทั้งจากเนินเขาและจากทะเลโดยที่พักหรือวิลล่าทุกหลังจะสามารถเห็นทัศนียภาพทุกหลังเน้นไปที่วิวทัศนมหาสมุทร ส่วนกลางมีบางอาคารได้วิวทิวทัศน์บางอาคารไม่ได้แต่ที่พักผ่อนได้ทุกหลัง โดยมีระยะห่างระหว่างกัน และมีต้นไม้ที่หนาแน่นเป็นเสมือนม่านกันความเป็นส่วนตัวให้กับทุกหลังเพราะฉะนั้นจะทำให้เกิดความรู้สึกเหมือนเป็นบ้านพักเพียงหลังเดียวในบริเวณนั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม

ที่ Soneva Kiri ได้ชื่อว่าเป็นผู้นำในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ทำให้สถาปัตยกรรมของที่นี่เน้นวัสดุที่เป็นธรรมชาติ อย่างไม้ และไม้ไผ่เป็นหลัก โครงหลังคาเป็นไม้ , หญ้าคา หรือผ้าในการคลึง ทำให้เกิดเป็นลักษณะที่โดดเด่นแลพเป็นเอกลักษณ์ของที่นี่ โดยรูปทรงอาคารนั้นเรียบง่ายเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้า ง่ายต่อการก่อสร้าง

3.2.5 บทวิเคราะห์

ข้อดี

- โครงการมีแนวทางที่ชัดเจนในเรื่องของแนวความคิด ทำให้สะท้อนออกมาทั้งในรูปแบบการให้บริการ แนวความคิด การวางผัง และรูปแบบสถาปัตยกรรมภายใน

- วัสดุที่ใช้เน้นใช้เป็นวัสดุธรรมชาติเป็นหลัก และแม้จะวัสดุบางชนิดจะไม่ใช้วัสดุธรรมชาติ แต่ก็ใช่วัสดุที่ไม่ทำลายธรรมชาติ และมีอายุยืนยาวกว่าวัสดุธรรมชาติบางชนิด

- มีกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจนอย่างกลุ่มครอบครัว ทำให้สะท้อนไปถึงลักษณะของสถาปัตยกรรมที่ต้องการให้หนีถึงบ้านต้นไม้ ซึ่งเป็นความฝันของเด็กๆ รวมถึงสไลเดอร์ภายในบ้านพัก และกิจกรรมที่มีเด็ก ๆ เป็นส่วนร่วม

- ถึงแม้จะมีกลุ่มลูกค้าหลัก แต่กลุ่มลูกค้ารองอย่างคู่รักก็สามารถเข้ามาพักได้ โดยไม่รู้สึกเขินอาย มีพื้นที่แยกเฉพาะ รวมถึงไปถึงให้ความเป็นส่วนตัวพร้อมสร้างประสบการณ์พิเศษ โดยสามารถใช้บริการสปาภายในห้องพักได้

- สถาปัตยกรรม และการวางผัง แทบจะไม่ทำลายธรรมชาติเลย ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าชื่นชม และทำได้ยากหากไม่มีความต้องการและอุดมการณ์ที่ชัดเจน

ข้อเสีย

- วัสดุธรรมชาติที่เลือกใช้เป็นจำนวนมากอย่างไม่ไผ่ แม้จะสอดคล้องกับภาพลักษณ์ขององค์กร แต่ยังไม่สอดคล้องกับพื้นที่เนื่องจากเกาะภูเก็ตไม่ได้มีทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นไม้ไผ่ และไม้ไผ่ซารูดง่ายหากมีความจำเป็นต้องซ่อม อาจต้องใช้เงินจำนวนมาก

- การวางผังเน้นทัศนียภาพของห้องพักเป็นหลัก แต่กิจกรรมส่วนใหญ่มักทำร่วมกันเสียมากกว่า หากทัศนียภาพบริเวณของส่วนกลางได้มากกว่านี้ก็จะยิ่งน่าสนใจยิ่งขึ้น

3.2.6 สิ่งที่น่ามาใช้

1. แนวความคิดของโครงการที่มีเรื่องราวที่มาที่ไปและนำไปสู่การออกแบบได้จริง
2. การศึกษา.กิจกรรมต่างๆภายในรีสอร์ท
3. การให้บริการของพนักงานภายในรีสอร์ท
4. การใช้วัสดุธรรมชาติที่มีความหลากหลาย
5. การตกแต่งสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายใน และ ภูมิสถาปัตยกรรม



| โครงการ | ภาพประกอบ | รายละเอียด | สิ่งที่ได้รับ |
|--|--|--|---|
|  (Six Senses Samui) |  | ภาพลักษณ์ของกิจการที่ชัดเจนสะท้อนออกมาในแบบ ความคิดออกมาได้น่าดู - โครงการมีความได้เปรียบในเรื่องของพื้นที่ และวิวทิวทัศน์ของโครงการ - ใช้ดีไซน์ที่ทันสมัย และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยครบถ้วน - มีบรรยากาศที่ร่มรื่น สวยงาม - มีบริการที่เป็นเลิศ ตั้งแต่บริการส่วนมาก จะมีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า ใช้วัสดุธรรมชาติ ประกอบกันเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | <ul style="list-style-type: none"> -ชีวิตที่น่าไปใช้ชีวิต -การวางผังของส่วนห้องพัก -การออกแบบตกแต่งส่วน indoor และ outdoor space -กิจกรรมและการบริการของรีสอร์ท -การออกแบบ Restaurant และประเภท  |
|  Soneva Kiri, Koh Kood |  | เป็นรูปในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ทำให้ลดต้นทุนของพื้นที่ในเชิงที่เป็นธรรมชาติ งดงามได้ และใช้ไม้ในหลัก โครงเหล็กคานไม้ใช้ ทรัพยากร หรือหินในการสร้าง ทำให้เกิดเป็นลักษณะที่โดดเด่น โดยรูปทรงอาคารที่เรียงกันเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้า -BAREFOOT LUXURY. NO NEWS. NO SHOES -ปรัชญา "NO NEWS. NO SHOES" ของ Soneva ทำให้เราเข้าใจและเรียนรู้ถึงที่มาของงานที่เรา ได้ลงมือทำจริง | <ul style="list-style-type: none"> -องค์ประกอบของโครงการ -THAI COOKING CLASS -Cinema Paradiso - Private Cinema -แนวความคิดของโครงการที่เรียงรายกันภายใน -เข้าใช้โครงการแบบได้จริง -การศึกษากิจกรรมต่างๆภายในรีสอร์ท -การใช้บริการของพนักงานชาวท้องถิ่น -การใช้วัสดุธรรมชาติที่มีความหลากหลาย -การตกแต่งสถานที่กิจกรรม สถาปัตยกรรมภายใน -และ ภูมิสถาปัตยกรรมบนพื้นที่สวน  |

ภาพที่ 0.124 วิเคราะห์กรณีศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| โครงการ | ภาพประกอบ | รายละเอียด | สิ่งที่นำไปรับใช้ |
|--|--|---|---|
| <p>Eden Beach Resort & Spa</p>  |  | <ul style="list-style-type: none"> -ได้แบ่งต่อเติมของพื้นที่เดิมสร้างอาคารขึ้นเป็นอาคารที่ขยับใช้กับทั้งหมด และคิดที่ก่อสร้างอาคารที่มีมาตรฐานสูง -ใช้วัสดุจากธรรมชาติหรือใช้วัสดุธรรมชาติ -ทั้งหมดตั้งแต่แนวคิดไปจนถึงการดำเนินงาน -การดำเนินงานที่ใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมและใช้วัสดุสร้าง ไม่แตกต่างกับสวนเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าสงวน | <ul style="list-style-type: none"> -การผสมผสานระหว่างวัสดุที่ต่างกับให้กลมกลืน -การใช้วัสดุที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ -การวางผังของห้องนั่งเล่น -การตกแต่งที่เข้ากับยุคสมัย  |
| <p>Raya Heritage</p>  |  | <ul style="list-style-type: none"> -โรงแรมหรูที่สร้างขึ้นใหม่หรือสิ่งใหม่แต่ได้แรงบันดาลใจในการออกแบบที่ได้รับจากงานศิลปะสมัยใหม่และใช้วัสดุจากธรรมชาติ -พื้นที่ที่จัดสรรให้มีความโปร่งโล่งโปร่งสบาย -โรงแรมหรูที่สร้างขึ้นใหม่หรือสิ่งใหม่แต่ได้แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ -โรงแรมหรูที่สร้างขึ้นใหม่หรือสิ่งใหม่แต่ได้แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ -มีการใช้วัสดุของใช้จากภูมิปัญญาชาวบ้าน -มีการใช้วัสดุจากธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมวิถีชีวิต | <ul style="list-style-type: none"> -การนำวัสดุที่ขึ้นจากภูมิปัญญาชาวบ้านเข้ามาใช้ในการตกแต่ง -การใช้วัสดุจากธรรมชาติที่โปร่งโล่งโปร่งสบาย -การวางผังและการจัดระเบียบบ้าน -การใช้ที่นอน -เฟอร์นิเจอร์  |

ภาพที่ 0.125 วิเคราะห์กรณีศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมและผู้ใช้โครงการ

4.1 พฤติกรรม

ผู้ใช้อาคารโรงแรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงานผู้อำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคารโรงแรม

ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารโรงแรม เพื่อเข้ามาใช้บริการทั้งในด้านการพักอาศัย ,มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือ มาธุระเพื่อติดต่อธุรกิจ,มารับประทานอาหาร รวมทั้งมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

ผู้ให้บริการ สามารถแยกประเภทตามหน้าที่ได้ 3 ส่วน คือ

ก. ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหารโรงแรม เช่น ผู้จัดการหรือ ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ

ข. เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของโรงแรม เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ในส่วน *FRONT OF THE HOUSE* ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ

ค. พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ ซึ่งทำงานในส่วน *BACK OF THE HOUSE*

4.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ สามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท คือ

ก. ผู้มาพักโรงแรม ผู้มาใช้บริการห้องพักโรงแรม โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ข. ผู้มาใช้บริการร่วม เป็นบุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถจ่าย รับประทานอาหารในโรงแรมได้ หรือผู้มาใช้สถานที่โรงแรมเป็นที่นัดพบ ติดต่อการงาน หรือ มาพักผ่อนหย่อนใจ เช่น มาใช้บริการสปา มาฟังเพลงหรือ ช็อปปิ้งที่ร้านเบเกอรี่ เป็นต้น

พฤติกรรมผู้เข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมต่างๆ ของผู้เข้าใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
 2. ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบของโครงการ
 3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สอยภายในส่วนต่าง ๆ ของอาคาร
 4. พื้นที่ที่ต้องการสำหรับรองรับพฤติกรรม 98%
1. ผู้มาพักโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| ประเภทผู้รับบริการ | เวลาเข้าใช้บริการ | พฤติกรรม |
|--|--|---|
| F.I.T (FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER) เป็นแขกที่เดินทางมาเอง หรือ มาเป็นครอบครัว หรือ เป็นนักธุรกิจที่มาติดต่อในบริเวณนั้นๆ | ไม่กำหนดตายตัว อาจขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะ | เดินทางมาถึง จะลงจากรถแล้วเดินเข้าสู่ lobby เพื่อติดต่อห้องพัก |
| COMMERCIAL เป็นลูกค้าที่ใช้บริการพักค้างคืน เพื่อมาทำธุรกิจ หรือมาสัมมนา อาจจองห้องพักล่วงหน้าหรือไม่ก็ได้ ยกเว้นการจัดการประชุมสัมมนาในโรงแรมจะมีการจองล่วงหน้า | การเดินทางมาสู่โรงแรม โรงแรม โดยรถส่วนตัว ,รถรับจ้าง ,รถของโรงแรม | เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรมจะเข้าสู่ lobby เพื่อติดต่อห้องพักและใช้บริการโทรศัพท์ ฯลฯ มักจะกลับเข้ามาในตอนกลางคืน และออกไปติดต่อธุรกิจในตอนกลางวัน หรือ อาจใช้โรงแรมเป็นสถานที่นัดพบในการติดต่อ |

2. ผู้มาใช้บริการร่วม

| ประเภทผู้รับบริการ (อาจเป็นบุคคลเดี่ยวหรือเป็นกลุ่มก็ได้) | การเดินทางสู่โรงแรม | พฤติกรรม |
|--|---------------------|----------|
|--|---------------------|----------|

| | | |
|------------------------------|------------------------|--|
| ผู้ให้บริการด้านประชุมสัมมนา | โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง | ต้องมีการจองล่วงหน้า เมื่อถึงกำหนดทางโรงแรมจะเตรียมสถานที่ไว้ให้ ผู้ใช้บริการจะเข้าถึง |
|------------------------------|------------------------|--|

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | |
|--|------------------------|--|
| | | โรงแรมผ่านทาง lobby หรือตรงเข้าสู่ห้องประชุมเลยก็ได้ มีการประชุมสัมมนาตามที่กำหนดอาจมีการจัดเตรียมเครื่องดื่ม ของว่างหรืออาหารไว้ตามความต้องการของผู้จองสถานที่และเมื่อเสร็จสิ้นการประชุมก็เดินทางกลับหรือบางส่วนอาจจองห้องพักโรงแรมเป็นที่พักด้วย |
| ผู้มาใช้บริการด้านสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ อาจเป็นผู้ใช้บริการจากภายนอกหรือแขกที่มาพักในโรงแรมก็ได้ | โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง | เมื่อมีการจองห้องพักและแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าแล้ว เมื่อถึงกำหนดทางโรงแรมจะเตรียมสถานที่และอาหารไว้ให้ตามความต้องการของผู้จอง สถานที่และเมื่อเสร็จสิ้นการประชุมก็เดินทางกลับหรือบางส่วนอาจจองห้องพักโรงแรมเป็นที่พักด้วย |
| ผู้ใช้บริการซื้อของ, รับประทานอาหาร, พักผ่อนหย่อนใจ | โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง | เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรม จะเข้าใช้บริการในส่วนต่างๆ ตามความต้องการ เช่น ภัตตาคาร,coffee shop,lounge ,spa เป็นต้น เมื่อเสร็จสิ้นแล้วจึงเดินทางกลับ |
| ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในโรงแรม | โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง | ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในโรงแรม อาจจะใช้โทรศัพท์ในการโทรนัดหมายแขกที่ห้องพัก และรอที่ lobby , lounge , coffe shop ภายในโรงแรม มีการปรึกษาพูดคุย |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ(ผู้รับบริการ)

ก. พฤติกรรมภายในส่วนของโรงรับรอง

| ผู้ให้บริการ | หน้าที่ | บทบาท | กิจกรรม |
|-------------------------------|------------------------------------|--|---|
| แขกที่มาพัก | เป็นแขกของโครงการ | ปฏิบัติตามกฎที่วางไว้ | เมื่อเดินทางมาจากรถโดยสารเดินสู่โรงรับรอง ติดต่อห้องพัก ซึ่งจะมี การจองล่วงหน้าไว้แล้ว อาจจะนั่งพักผ่อนก่อน แล้วจึงไปห้องพัก จากนั้นก็ออกจากห้องพักไปใช้บริการในส่วนต่างๆของโครงการ เช่น รับประทานอาหาร ฟังเพลง และพักค้างคืนในห้องพัก |
| บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ | เป็นแขกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม | เข้ามาที่โรงรับรองเพื่อนั่งรอพบแขกของโรงแรม และปฏิบัติตามกฎที่วางไว้ | 1.บุคคลที่เข้ามาใช้บริการทั่วไป ก็จะเข้าสู่ส่วนบริการต่างๆ ตามความต้องการและเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วจึงเดินทางกลับ 2. บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขกที่พักในโครงการ อาจจะใช้โทรศัพท์ติดต่อไปหาแขกที่ห้องพัก แล้วรอที่โรงรับรอง จากนั้นมีการปรึกษาพูดคุยธุรกิจ สั่งเครื่องดื่ม และนั่งพักผ่อน |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. พฤติกรรมภายในส่วนของ LOBBY LOUNGE

| ผู้ให้บริการ | หน้าที่ | บทบาท | กิจกรรม |
|---------------------------|----------------------|--------------------------------------|--|
| แขกที่มาพักและบุคคลภายนอก | รับบริการเครื่องดื่ม | - แต่งกายสุภาพ - พูดคุยอย่างสุภาพ | - เข้ามาบริเวณ BAR - สั่งอาหารว่างและเครื่องดื่ม - นั่งพัก, พูดคุยสนทนา - เมื่อต้องการกลับ เรียกพนักงานมาเก็บเงิน - รับเงินทอนและออกจากบริเวณ BAR |

ค. พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

| ผู้ให้บริการ | หน้าที่ | บทบาท | กิจกรรม |
|---------------------------|----------------------|--|---|
| แขกที่มาพักและบุคคลภายนอก | เข้ามารับประทานอาหาร | - แต่งกายสุภาพ - เข้ามาเลือกที่นั่ง - หยิบเมนู สั่งอาหารและเครื่องดื่มกับพนักงาน - รับประทานอาหารสนทนา - จ่ายค่าบริการ | - เข้ามาในห้องอาหาร อาจนั่งรอที่ WAITING AREA - พนักงานจะนำเข้าไป DINING AREA ที่โต๊ะตามจำนวนคน - สั่งเครื่องดื่ม - สั่งอาหารรับประทาน - จ่ายค่าบริการ - กรณีที่แขกมาพักที่โรงแรมสามารถใช้ ROOM CARD ได้ |

1.2 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ สามารถแยกประเภทตามหน้าที่ได้ 3 ส่วน คือ

ก. ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหารโรงแรม เช่น ผู้จัดการหรือ ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ ข.

เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของโรงแรม เช่น เจ้าหน้าที่

ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ในส่วน *FRO OF THE HOUSE* ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ

ค. พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ ซึ่งทำงานในส่วน *BACK OF THE HOUSE*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมของผู้ให้บริการจะแตกต่างกันหน้าที่ของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

| หน้าที่ผู้ให้บริการ | เวลาทำงาน | พฤติกรรม |
|--------------------------------------|---|---|
| 1. ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง | 08.00 -17.00 น. 06.00 -18.00 น. 18.00 -06.00 น. | เดินทางมาโรงแรม จอดรถในที่ที่จัดไว้เฉพาะตรงไปห้องตอกบัตรเพื่อลงเวลาเข้าทำงาน ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลาทำงาน - ดูผลประกอบการของวันที่ผ่านมา - เรียกประชุมหัวหน้าแผนก - เดินสำรวจภายในอาคาร(morning walk) - วางแผนนโยบายแต่ละวัน ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากวันที่ผ่านมา ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลากลับแล้วจึงเดินทางกลับ |
| 2. เจ้าหน้าที่ | แบ่งเป็น 2 ลักษณะ 2.1 แบ่งทำงานตามผลัด เวลา 08.00 -16.00 น. 16.00 -24.00 น. 24.00 -08.00 น. 2.2 ทำงานไม่เป็นผลัด เวลา 8.00 น. -17.00 น. เวลาพัก : ผลัดกันไปพัก | เมื่อเดินทางมาถึงจะต้องไปลงเวลาที่ time keeper ไปยังห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นแบบฟอร์มของโรงแรม ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่โดยทางบันไดลิฟต์เจ้าหน้าที่เฉพาะ ปฏิบัติหน้าที่จนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงาน แล้วเดินทางกลับ |
| 3. ลูกจ้างหรือพนักงานบริการ | แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตามเวลาบริการ ในส่วนที่ตนทำงานอยู่ | เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่ |

พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ(ผู้ให้บริการ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก. ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK แบ่งท างานตามผลัดเวลา 3 ผลัดคือ

ผลัด 1 08.00 -16.00 น.

ผลัด 2 16.00 -24.00 น.

ผลัด 3 24.00 -08.00 น.

| ผู้ให้บริการ | หน้าที่ | บทบาท | กิจกรรม |
|-------------------------------|--|---|---|
| 1. แผนกทะเบียน (REGISTRATION) | ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK - IN และ CHECK- OUT | 1. ยืนประจำ ตำแหน่งในส่วนของ FRONT DESK 2. ลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน 3. ทาห้องพักให้แขก 4. ทาสถิติการเข้าพักของโรงแรม 5. ต้อนรับแขก | 1. กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก ตรวจสอบชื่อที่แขก Book ไว้โดยตรวจสอบจากคอมพิวเตอร์ที่ CONTER 2. ทาการ CHECK - IN ให้กับแขกโดยให้แขกเซ็นชื่อ ที่อยู่ วันเดือนปีเกิด สัญชาติ อาชีพ การท างาน ใบส คัญ ประจำ ตัวต่างด้าว บัตรประจำ ตัวประชาชน ลงในใบกรอก เรียกว่า บัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใด วันใด 3. เมื่อแขกเซ็นชื่อแล้ว พนักงานจะทาการกรอกตัวเลข ที่ยังไม่ได้กรอกขอใบส คัญ เช่น PASSPORT หรือบัตรประชาชนเพื่อให้ถูกต้อง วนส่วนนี้จะมี การใช้เครื่องสแกน และถ่ายเอกสาร 4. จากนั้นหยิบ ROOM CARD ให้กับแขกแล้วพนักงาน ำไปยังห้องพัก 5. เมื่อทาการ CHECK - IN เรียบร้อยแล้วจะน ำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์ เพื่อทาสถิติ และน ำไปตรวจกับกองตรวจคนเข้าเมืองจากนั้นออกบิลล์ห้องพักแขก น ำไปส่งให้กับCASHIER เพื่อคิดจ ำนวนเงิน อีกรที่ 6. ทาการลงทะเบียนประจำ วน ว่ามีผู้ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|---|
| | | | มาพักจ านวนเท่าไร 7. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าพักห้องไหนเพื่อจัดเตรียมการบริการให้เรียบร้อย |
| 2. ประชาสัมพันธ์ (INFORMATION) | ให้ข่าวสารและตอบค าถามแขกผู้มาพัก | 1.ต้อนรับแขกที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรม 2. ตอบข้อซักถามและให้ค าแนะน าแก่แขก 3. แจกเอกสารและแนะน าสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณเกาะสมุย รวมทั้งแนะน าการทำซื้อสินค้าและของที่ระลึกตามความเหมาะสม 4. บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข | 1.เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในต าแหน่ง Counter ที่ยืนอยู่จังหวัด สุราษฎร์ธานี 2.เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พัก ก็จะแจ้งชื่อ นามสกุล ให้แก่พนักงานเพื่อไปตรวจที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก 3.มีตารางราคาห้องพัก คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด 4. โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ พนักงานจะรับข้อความที่มาถึงแล้ว แจ้งไปยังแขก รับจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ ท าการแยกชื่อห้องแล้วน าไปเสียบไว้ที่ KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน 5. พนักงานรับข้อจากแขกที่ต้องการส่งไปยังห้อง TELEX และรับข้อความที่ส่งมาโดย TELEX ให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้ น าไปให้แก่แขก เมื่อแขกมารับกุญแจ 6.INFORMATION ท าหน้าที่เป็น FRONT CASHIER และ SAFE |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | |
|------------------|--|---|--|
| | | | DEPOSIT |
| 3. FRONT CASHIER | เก็บค่าบริการต่างๆ และแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก | <ol style="list-style-type: none"> 1. รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม 2. คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน 3. ตรวจสอบไปยังแผนกต่างๆ | <ol style="list-style-type: none"> 1. รับบิลล์จากแผนกทะเบียน เมื่อแขกมาพักมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม 2. พนักงาน CASHIER น าบิลล์ดังกล่าวของทุกห้องเข้าตรวจทุกวัน เป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน เมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ว่าแขกที่พักห้องนี้ ชื่อนี้ ได้ไปใช้บริการอะไรบ้าง จะได้ทำการออกบิลล์ และโทรไปถาม OPERATOR ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง แล้วโทรไปที่หน่วยอื่นๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้าง โดยน าบิลล์ ไปเข้าเครื่องรวมจ านวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมดที่ฝ่ายทะเบียน 3. รับเงินค่าบริการจากแขก 4. ตรวจสอบยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี 5. ถ้าแขกต้องการแลกเปลี่ยนเงินตรามาเป็นเงินไทย ก็ต้องท ากการแลกเปลี่ยนในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู 6. จะต้องมียกเก็บเงิน จ านวนเงินในสกุลต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นสกุลด้วย |
| 4. BELL CAPTAIN | ควบคุมการทำงาน ของ BELL BOY | <ol style="list-style-type: none"> 1. ควบคุมการทำงาน ของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ 2. ถ้าแขกมา | <ol style="list-style-type: none"> 1. นั่งท านงานบริเวณ CONTER 2. ควบคุมการทำงาน ของ BELL BOY ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยขนของ 3. กรณีที่แขก CHECK OUT แล้ว ต้องการฝากของไว้ พนักงานจะต้อง |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | |
|----------------|--|---|---|
| | | <p>จะต้องคอยช่วยเหลือ BELL BOY</p> <p>3. รับโทรศัพท์ที่มาถึงแขกและส่งให้ BELL BOY ไปเชิญแขกมารับโทรศัพท์</p> | <p>ออกตัว และตรวจว่าแขกมี BILL CHECK OUT หรือไม่ จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM</p> <p>4. คอยรับโทรศัพท์บริเวณ CONTER เมื่อแขกต้องการคนไปขนกระเป๋าบนห้องพักเพื่อจะ CHECK OUT จะออกคำสั่งให้ BELL BOY ไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์</p> |
| 5. BELL BOY | <p>บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้กับแขก</p> | <p>1. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK IN แล้วไปยังห้องพัก</p> <p>2. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK OUT ไปที่เรือโดยสาร</p> <p>3. ตามแขกมารับโทรศัพท์</p> | <p>1. อยู่ประจำทางเข้า</p> <p>2. ออกไปรับกระเป๋าเพื่อน มามายัง CONTER เพื่อ CHECK IN</p> <p>3. นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก</p> <p>4. รับคำสั่งจาก BELL CAPTAIN ว่าห้องไหน CHECK OUT แล้วขึ้นไปขนกระเป๋าลงมา</p> <p>5. เมื่อแขก CHECK OUT ขนกระเป๋าเดินทางของแขกไปที่เรือโดยสาร</p> <p>6. กรณีที่แขกฝากของไว้ ต้องออกตัวเพื่อสะดวกในการรับคืน จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM</p> <p>7. ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขก</p> |
| 6. RESERVATION | รับจองห้อง | <p>คอยรับความประสงค์แขก ว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าไร แบบไหน</p> | <p>1. คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่มาติดต่อหรือที่มาติดต่อด้วยตนเอง เพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง</p> <p>2. ตรวจสอบฝ่ายทะเบียนแล้วแจ้งว่ามีห้องที่ต้องการหรือไม่</p> <p>3. เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว ทราบการจองห้องให้แก่แขก และถ้ามีแขกเพิ่ม</p> |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | |
|-------------|-------------------------|---|--|
| | | | ภายหลังก็จะส่งไปฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับบริการมาของแขก |
| 7. EXCHANGE | บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา | 1.พนักงานจะประจำอยู่ในตำแหน่งนี้ บริเวณเคาน์เตอร์ Money Exchange 2.บริการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างๆ 3.บริการแลกเงิน | 1.พนักงานจะทำการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างๆ ตามอัตราที่แสดงไว้ตามบอร์ด ทั้งนี้เพื่อจะได้สะดวกในการแลกเงิน 2.สามารถแลกเงินไทยกลับเป็นเงินสกุลอื่นได้ด้วย 3.ภายในเคาน์เตอร์แลกเปลี่ยนต้องมีที่เก็บเงิน ซึ่งจะแยกออกจากกันตามสกุลต่างๆ |

ข. ผู้ให้บริการบริเวณ LOBBY LOUNGE

ผู้ให้บริการ มีการท างานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ผลัดละ 4 คน ดังนี้

ผลัดที่ 1 06.00 - 19.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 - 22.00 น.

ผลัดที่ 3 22.00 - 06.00 น.

| ผู้ให้บริการ | หน้าที่ | บทบาท | กิจกรรม |
|--------------|-----------------------------------|--|--|
| 1. MANAGER | ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน | 1.ดูแลการท างานของพนักงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและแต่งการสุภาพ 2.ตรวจตราความเรียบร้อย คอยแก้ไขเมื่อมีปัญหา | 1.ดูแลและบริการแก่แขกให้สมบูรณ์ที่สุด 2.คอยแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการบริการ 3.ตรวจเช็คบัญชียอดขายและประเมินเสนอฝ่ายบริหาร |
| 2. BARTENDER | ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง | 1.ตอบรับรายการจากพนักงานบริการ | 1. รับรายการพนักงานบริการแล้วนำไปไว้ที่ COUNTER 2.จัดรายการตามที่สั่ง |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | |
|------------------|---|---|---|
| | | 2.ผสมเครื่องดื่ม และจัดอาหารว่าง | 3.วางไว้บน COUNTER พนักงานจะ น ำไปส่งให้แก่แขก 4.พนักงานจะน ำบิลล์ วางไว้ 1 ใบ และ เก็บไว้ที่ CASHIER 1 ใบ |
| 3. พนักงานบริการ | ให้บริการแก่แขก ที่มานั่ง MINI BAR | 1.ให้บริการแก่แขก และดูแลความ เรียบร้อย | 1. คอยยืนอยู่เพื่อแขกจะได้เรียกใช้ สะดวก 2. น ำรายการอาหารไปไว้ที่ COUNTER ผสมเครื่องดื่ม 3. น ำเครื่องดื่มไปให้แก่แขก และคิดเงิน เมื่อแขกจะกลับ |
| 3. CASHIER | คิดค่าบริการและ เก็บเงิน | 1. รับรายการจาก พนักงาน 2. คิดเงินและเก็บ เงิน 3. ท ำบัญชีส่งฝ่าย บัญชีของโรงแรม ต่อวัน | 1. นั่งบริเวณ COUNTER CASHIER 2. รับรายการจากพนักงาน 3. คิดเงินและเก็บเงิน ทอนเงิน ท ำบัญชี 4. รูดบัตรลงบัญชีในคอมพิวเตอร์ ใน กรณีที่แขกใช้ ROOM CARD จ่ายเงินแทนเงินสด |
| 4. BUS BOY | เก็บภาชนะเมื่อแขก ใช้บริการเสร็จแล้ว | 1.รับ ค าสั่งจาก Captain 2.เก็บภาชนะที่ใช้ แล้วไปยังส่วนเช็ด ล้าง | 1.เก็บจาน แก้ว อุปกรณ์ต่างๆ ไปยัง ส่วนล้างด้วยความระมัดระวัง 2.จัดเก็บภาชนะใส่อาหารที่ท ำความ สะอาดแล้วในส่วนที่ถูกต้อง 3.หลังเก็บภาชนะแล้ว จัดโต๊ะให้พร้อม บริการครั้งต่อไป |

ค. พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT เปิด

บริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น. ผู้ให้บริการ มี

การท างานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้ ผลัดที่ 1

10.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 - 22.00 น.

| ผู้ให้บริการ | หน้าที่ | บทบาท | กิจกรรม |
|--------------|---------|-------|---------|
|--------------|---------|-------|---------|

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | |
|---------------|---|---|---|
| 1. MANAGER | ควบคุมความเรียบร้อยในร้านอาหาร | <ol style="list-style-type: none"> รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแล้วประสานกับพนักงานในความรับผิดชอบ ตรวจความเรียบร้อย แนะนำและปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ | <ol style="list-style-type: none"> ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย คอยต้อนรับและแนะนำแขก |
| 2. SUPERVISOR | ดูแลการปฏิบัติงานภายในห้องที่รับผิดชอบหรืออาจปฏิบัติงานแทนผู้จัดการ | <ol style="list-style-type: none"> รับคำสั่งจากผู้จัดการ ท าหน้าที่แทน และรับผิดชอบ ดูแลต้อนรับแขก ดูแลพนักงานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ | <ol style="list-style-type: none"> แนะนำแขก พาไปนั่ง ช่วยเรียกพนักงานบริการ นำบิลล์มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน |
| 3. CASHIER | ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงิน | <ol style="list-style-type: none"> ตรวจจุดเงินแต่ละโต๊ะ รับเงินเข้าบัญชีทอนเงิน ท าบัญชียอดขายในแต่ละวัน | <ol style="list-style-type: none"> พนักงานนำใบสั่งของจากแขกมาให้หน้าโต๊ะ CASHIER และ CASHIER นำมาจากช่องคิดเงิน ส่งบิลล์ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน แขกที่พัก อาจใช้ ROOM CARD ลงบัญชีได้ พนักงานบริการจะนำ ROOM CARD จากแขกมาให้ CASHIER เพื่อรูดบัตรลงบัญชีไว้ในคอมพิวเตอร์แล้วส่งไปยังฝ่ายทะเบียน เมื่อห้องอาหารปิด รวмыอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | |
|------------------|------------------------------------|---|---|
| | | | 4.นาบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี |
| 4. พนักงานบริการ | บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที 2.ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย 3. ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ครบถ้วน | <ol style="list-style-type: none"> 1. ช่วยกันจัดโต๊ะโดยปูผ้า จัดช้อนส้อม แก้วน้ำ ภาชนะ ชาม และเชิงเทียน แผ่นรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย พร้อมใช้ได้ทันที 2.คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการ และผู้ช่วย 3.เรียนรู้รายการอาหาร 4.เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย 5.ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเรียนไปสั่งไปให้ BARTENDER เมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย ยืนคอยรับคำสั่งอาหาร |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

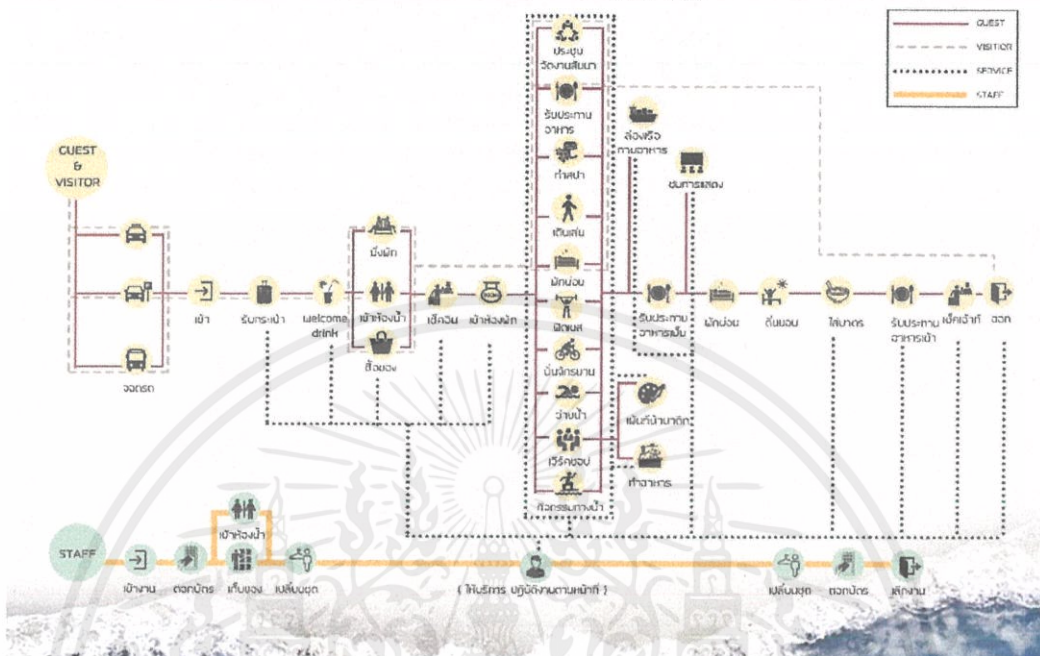
TIMETABLE

| AREA | 01.00 | 02.00 | 03.00 | 04.00 | 05.00 | 06.00 | 07.00 | 08.00 | 09.00 | 10.00 | 11.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 | 22.00 | 23.00 | 24.00 |
|-----------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| LOBBY | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOBBY LOUNGE | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GALLERY SAMUI CULTURE | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SOUVENIR SHOP | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOILET FOR PUBLIC | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BANQUET | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RESTAURANT | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HIDS CLUB | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SPA | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FITNESS & RELAX ZONE | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ALL DAY DINING | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BEACH BAR | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SWIMMING POOL | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WORK SHOP COOKING | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WORK SHOP PAINTING | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| STANDARD VILLA | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LUXURY VILLA | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRESIDENTIAL VILLA | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PARKING | [Operational] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ภาพที่ 0.126 timetable

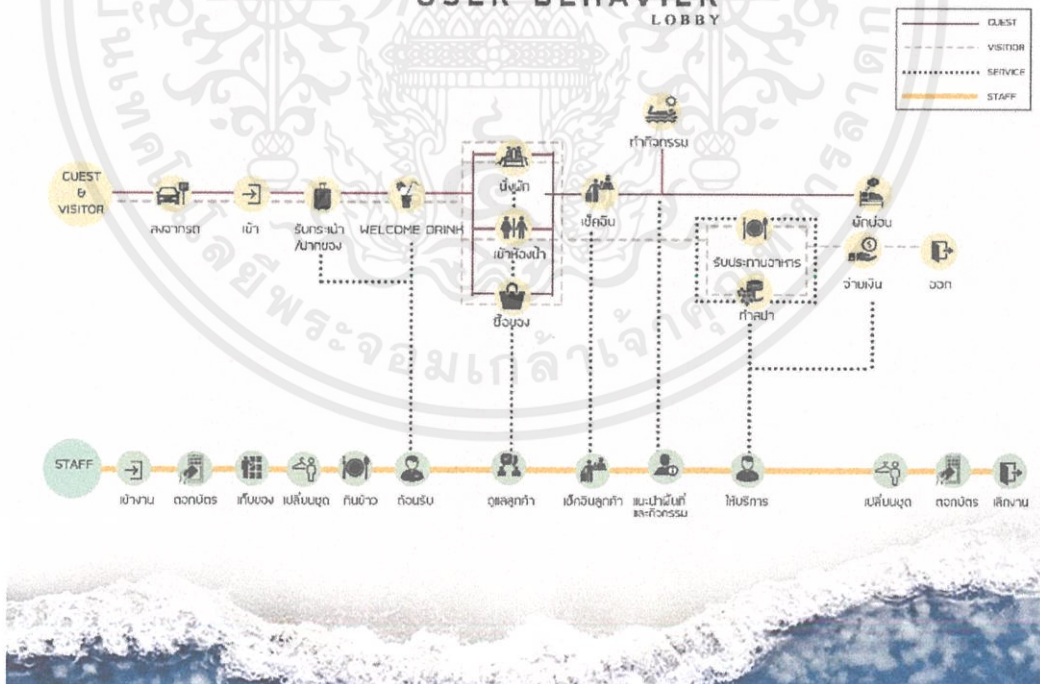
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

USER BEHAVIOR OVERALL



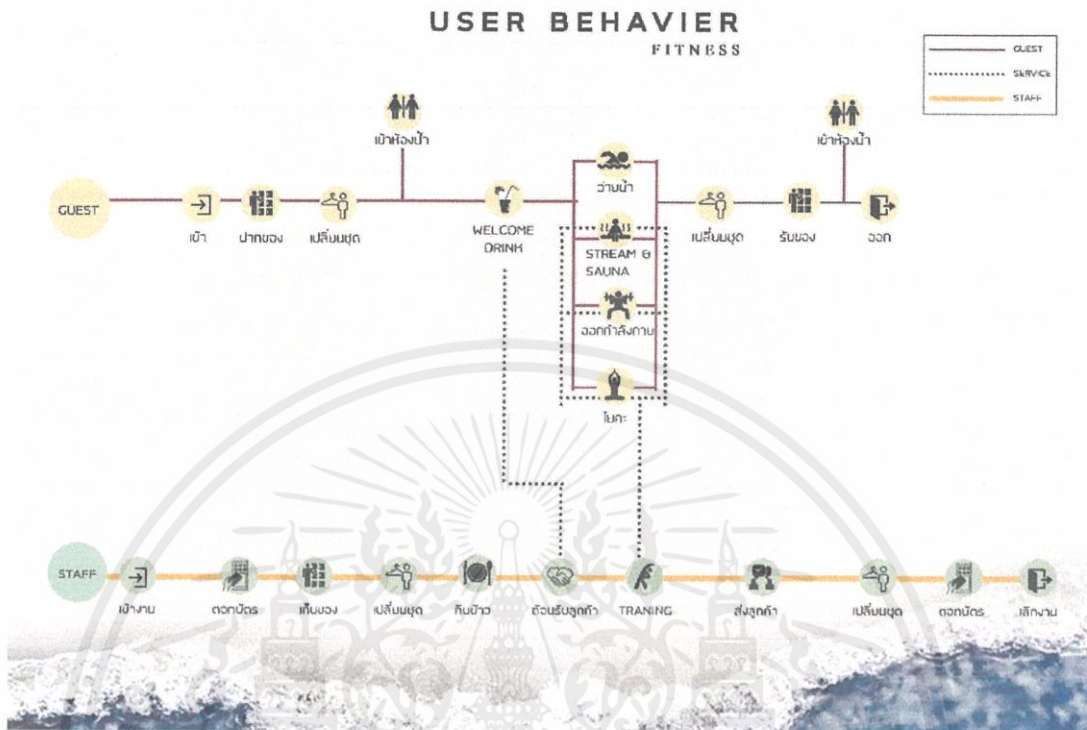
ภาพที่ 0.127 user behavior over all

USER BEHAVIOR LOBBY

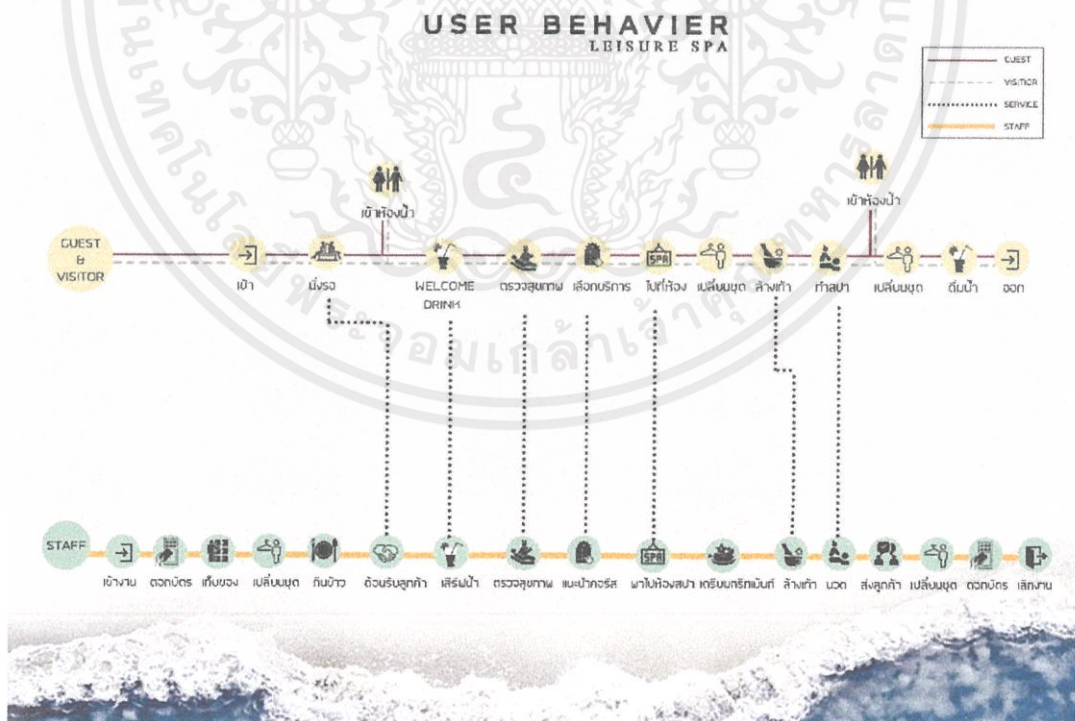


ภาพที่ 0.128 user behavior lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

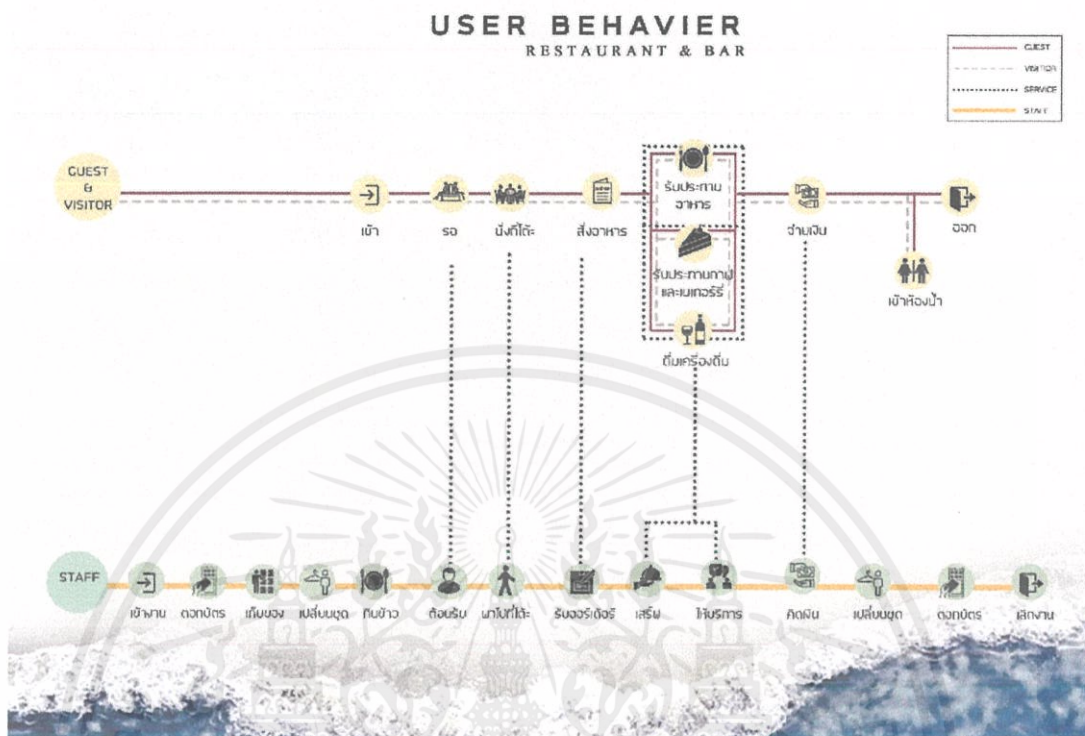


ภาพที่ 0.129 user behavior fitness

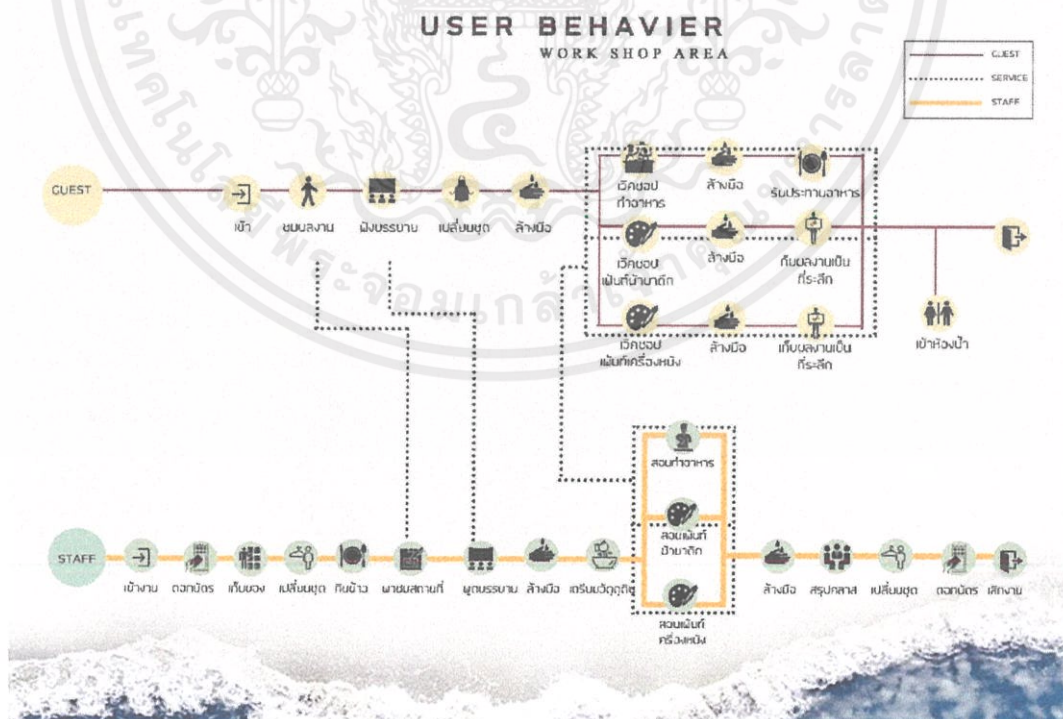


ภาพที่ 0.130 user behavior spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.131 user behavior restaurant & bar



ภาพที่ 0.132 user behavior work shop area

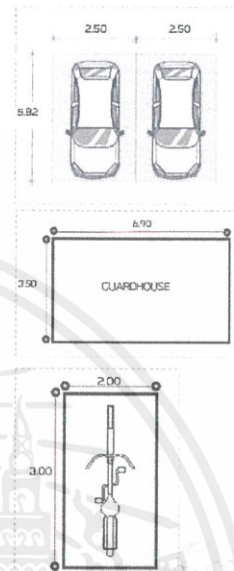
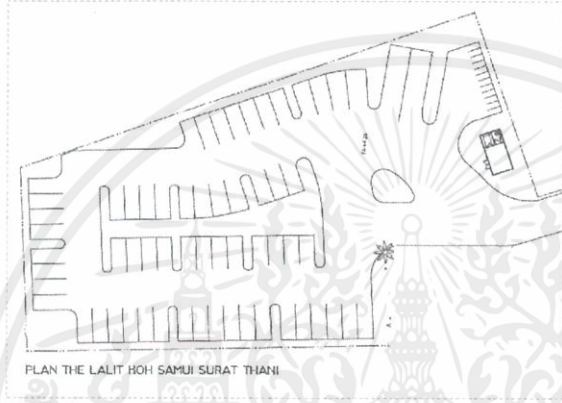
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 พื้นที่ที่ต้องการ

1 AREA REQUIREMENT PARKING

| NO | AREA | AREA/UNIT | UNIT | AREA REQ | REMARK |
|----|--------------|-----------|------|----------|-----------|
| 1 | PARKING AREA | | | 3120 | THE LALIT |
| | TOTAL | | | 3120 | |

*CAR PARK จอดรถได้ 60 คัน
*รถขนาดไม่เกิน 12 ฟุต

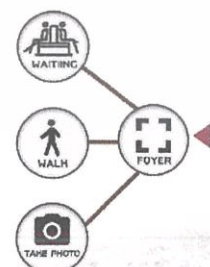
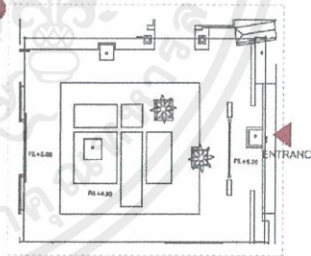


ภาพที่ 0.133 แสดงพื้นที่ลานจอดรถ

2 AREA REQUIREMENT FOYER

| NO | AREA | AREA/UNIT | UNIT | AREA REQ | REMARK |
|----|------------|-----------|------|----------|-----------|
| 1 | FOYER AREA | 638 | 1 | 638 | THE LALIT |
| | TOTAL | | | 638 | |

**ขนาดของบันไดกว้าง = 638 SQ.M.



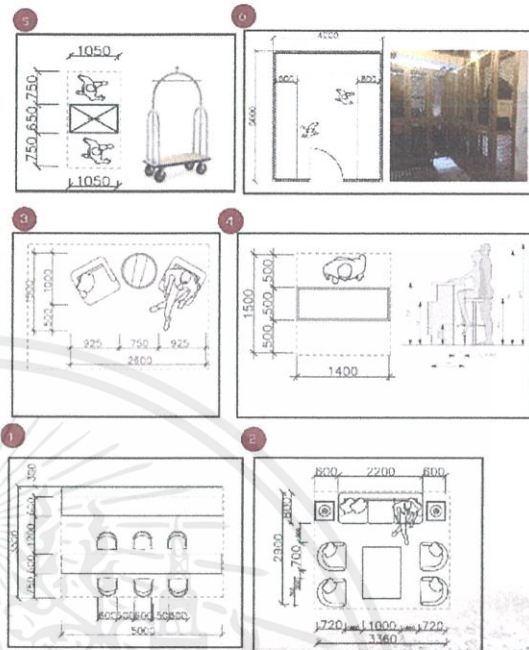
ภาพที่ 0.134 แสดงพื้นที่โถงทางเดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3 AREA REQUIREMENT LOBBY

| NO | AREA | AREA/UNIT | UNIT | AREA REQ. | REMARK |
|------------------|-----------------|-----------|------|-----------|------------------|
| 1 | RECEPTION | 17.50 | 1 | 17.50 | DIMENSIONS GUIDE |
| 2 | WEATING AREA 1 | 9.74 | 5 | 48.70 | DIMENSIONS GUIDE |
| 3 | WEATING AREA 2 | 3.90 | 4 | 15.60 | DIMENSIONS GUIDE |
| 4 | BELLBOY COUNTER | 2.10 | 1 | 2.10 | ARCH DATA |
| 5 | LUGGAGE TROLLEY | 2.25 | 2 | 4.50 | ARCH DATA |
| SUBTOTAL | | | | 90.40 | |
| SHOW CASE 30 % | | | | 26.52 | |
| CIRCULATION 30 % | | | | 26.52 | |
| SUBTOTAL | | | | 143.44 | |
| 6 | LUGGAGE ROOM | 20 | 1 | 20 | CASE STUDY |
| TOTAL | | | | 163.44 | |

**ขนาดของพื้นที่จริง = 236 SQ.M.
รองรับ 30% ของผู้เข้าพักคือ 35 คน

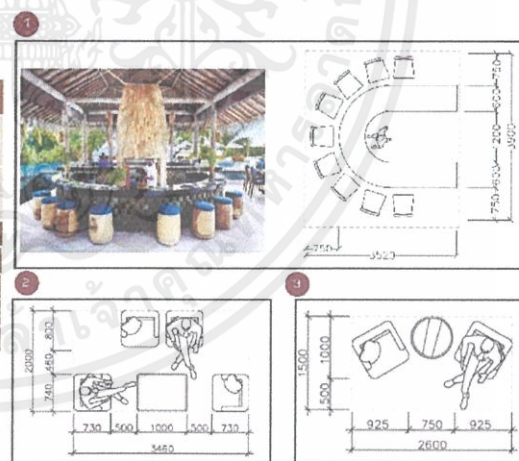
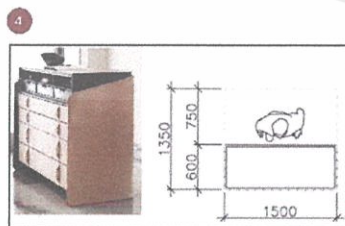


ภาพที่ 0.135 แสดงพื้นที่ lobby

4 AREA REQUIREMENT LOBBY LOUNGE

| NO | AREA | AREA/UNIT | UNIT | AREA REQ. | REMARK |
|-----------------|-----------------|-----------|------|-----------|------------------|
| 1 | COUNTER BAR | 16 | 1 | 16 | CASE STUDY |
| 2 | WEATING AREA 1 | 6.92 | 5 | 34.60 | DIMENSIONS GUIDE |
| 3 | WEATING AREA 2 | 3.90 | 3 | 11.70 | DIMENSIONS GUIDE |
| 4 | SERVICE STATION | 2.02 | 2 | 4.04 | CASE STUDY |
| SUBTOTAL | | | | 66.34 | |
| SHOW CASE 10% | | | | 9.95 | |
| SUBTOTAL | | | | 76.29 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 22.88 | |
| TOTAL | | | | 99.17 | |

รองรับ 30% ของผู้เข้าพักคือ 35 คน



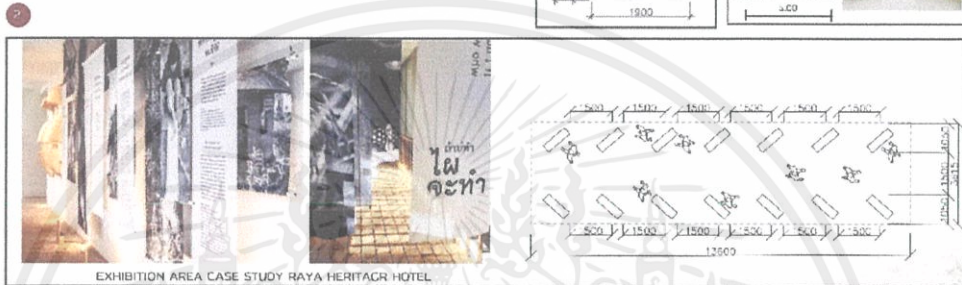
ภาพที่ 0.136 แสดงพื้นที่ lobby lounge

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**5 AREA REQUIREMENT
GALLERY KOH SAMUI CULTURE**

| NO | AREA | AREA/UNIT | UNIT | AREA REQ | REMARK |
|---------------|-----------------|-----------|------|----------|------------------|
| 1 | COUNTER | 4.75 | 1 | 4.75 | DIMENSIONS GUIDE |
| 2 | EXHIBITION AREA | 49.16 | 1 | 49.16 | CASE STUDY |
| 3 | STORAGE | 25 | 1 | 25 | CASE STUDY |
| SUBTOTAL | | | | 78.91 | |
| SHOW CASE 10% | | | | 7.89 | |
| TOTAL | | | | 86.80 | |

**ขนาดจนถึงโถง = 90 SQ.M.



ภาพที่ 0.137 แสดงพื้นที่ gallery

**6 AREA REQUIREMENT
SOUVENIR SHOP**

| NO | AREA | AREA/UNIT | UNIT | AREA REQ | REMARK |
|-----------------|-----------|-----------|------|----------|------------------|
| 1 | CASHIER | 4.60 | 1 | 4.60 | DIMENSIONS GUIDE |
| 2 | COUNTER 1 | 4.50 | 4 | 18 | DIMENSIONS GUIDE |
| 3 | COUNTER 2 | 2.50 | 4 | 10 | CASE STUDY |
| 4 | SHELF | 6.60 | 2 | 6.60 | CASE STUDY |
| SUBTOTAL | | | | 39.20 | |
| SHOW CASE 20% | | | | 7.84 | |
| SUBTOTAL | | | | 47.04 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 14.11 | |
| SUBTOTAL | | | | 61.15 | |
| STORAGE 30% | | | | 18.34 | |
| TOTAL | | | | 79.49 | |

**ขนาดจนถึงโถง = 95 SQ.M.



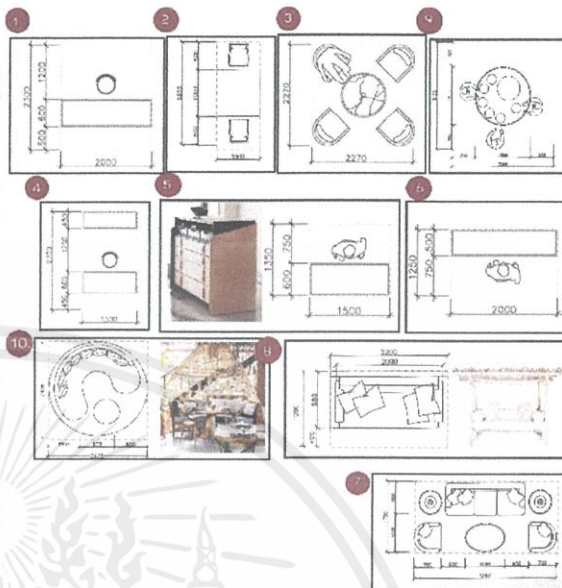
ภาพที่ 0.138 แสดงพื้นที่souvenir shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9 AREA REQUIREMENT RESTAURANT

| NO | AREA | AREA UNIT | UNIT | AREA REQ. | REMARK |
|-----------------|------------------|-----------|------|-----------|------------------|
| 1 | RECEPTION | 4.6 | 1 | 4.60 | ARCH-DATA |
| 2 | TABLE SEAT FOR 2 | 2.20 | 10 | 22 | ARCH-DATA |
| 3 | TABLE SEAT FOR 4 | 4.48 | 12 | 53.76 | DIMENSIONS GUIDE |
| 4 | COUNTER CASHIER | 4.05 | 1 | 4.05 | ARCH DATA |
| 5 | SERVICE STATION | 2.02 | 4 | 8.08 | DIMENSIONS GUIDE |
| 6 | CABINET | 2.50 | 2 | 5 | CASE STUDY |
| 7 | WEATING AREA 1 | 6.54 | 2 | 13.08 | DIMENSIONS GUIDE |
| 8 | WEATING AREA 2 | 3.03 | 2 | 6.06 | DIMENSIONS GUIDE |
| 9 | DESSERT COUNTER | 9.61 | 1 | 9.61 | CASE STUDY |
| 10 | TABLE SEAT FOR 4 | 6.12 | 4 | 24.48 | |
| SUBTOTAL | | | | 150.72 | |
| SHOW CASE 15% | | | | 22.60 | |
| SUBTOTAL | | | | 173.32 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 52 | |
| SUBTOTAL | | | | 225.32 | |
| KITCHEN 40 % | | | | 70.12 | |
| STORAGE 15% | | | | 13.51 | |
| TOTAL | | | | 328.95 | |

รองรับ 70% (VISITOR 40% CUEST 30%) รองรับคนทั้งหมด 81 คน



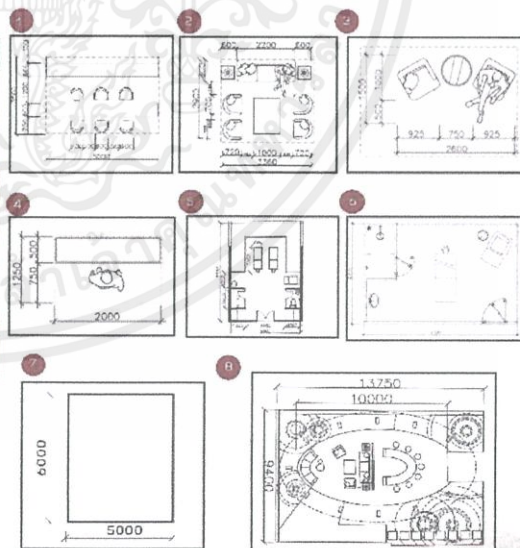
C

ภาพที่ 0.139 แสดงพื้นที่ restaurant

11 AREA REQUIREMENT SPA

| NO | AREA | AREA UNIT | UNIT | AREA REQ. | RE MARK |
|-----------------|------------------|-----------|------|-----------|------------------|
| 1 | RECEPTION | 17.50 | 1 | 17.50 | DIMENSIONS GUIDE |
| 2 | WEATING AREA 1 | 9.74 | 2 | 9.74 | DIMENSIONS GUIDE |
| 3 | WEATING AREA 2 | 3.90 | 1 | 3.90 | DIMENSIONS GUIDE |
| 4 | COUNTER SOUVENIR | 2.50 | 2 | 2.50 | CASE STUDY |
| SUBTOTAL | | | | 33.64 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 10 | |
| SUBTOTAL | | | | 43.64 | |
| STORAGE 30% | | | | 13.02 | |
| 5 | TREATMENT ROOM | 48.00 | 4 | 192 | THE LAST |
| 6 | MASSAGE ROOM | 22.0 | 3 | 67.5 | THE LAST |
| 7 | OFFICE SPA | 30 | 1 | 30 | THE LAST |
| 8 | PAVILION | 129.25 | 1 | 129.25 | THE LAST |
| TOTAL | | | | 475.48 | |

*ขนาดแผนผังที่วาง = 5100 SQ.M.
รองรับ 8% ของผู้เข้านักกิจ 9 คน



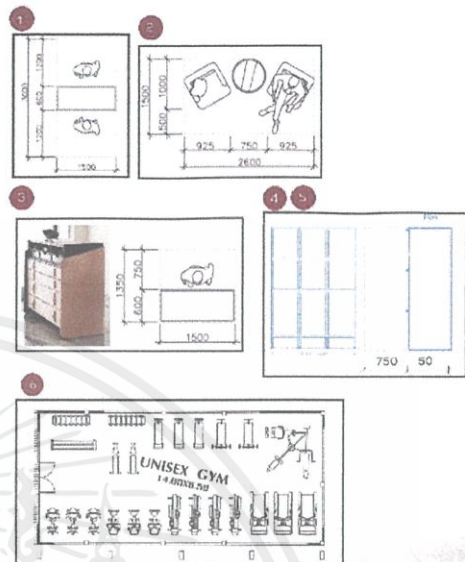
ภาพที่ 0.140 แสดงพื้นที่ spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12 AREA REQUIREMENT
FITNESS & RELAX ZONE

| NO | AREA | AREA/UNT | UNT | AREA REQ | REMARK |
|------------------------|-----------------------|----------|-----|----------|------------------|
| 1 | RECEPTION | 4.50 | 1 | 4.50 | DIMENSIONS GUIDE |
| 2 | WEATING AREA 1 | 3.90 | 2 | 7.80 | DIMENSIONS GUIDE |
| 3 | SERVICE STATION | 2.02 | 2 | 4.05 | CASE STUDY |
| 4 | LOCKER AREA FOR MEN | 16.87 | 1 | 16.87 | CASE STUDY |
| 5 | LOCKER AREA FOR WOMEN | 16.87 | 1 | 16.87 | DIMENSIONS GUIDE |
| 6 | WEICH TRAINING | 91 | 1 | 91 | THE LALIT |
| SUBTOTAL | | | | 141.09 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 42.32 | |
| SUBTOTAL | | | | 183.41 | |
| TOILET & BATH ROOM 30% | | | | 55 | |
| STORAGE 10% | | | | 5.5 | |
| TOTAL | | | | 243.71 | |

*ขนาดของพื้นที่รับ = 285 SQ.M
รองรับ 20% ของผู้เข้ามาฝึกถึง 23 คน

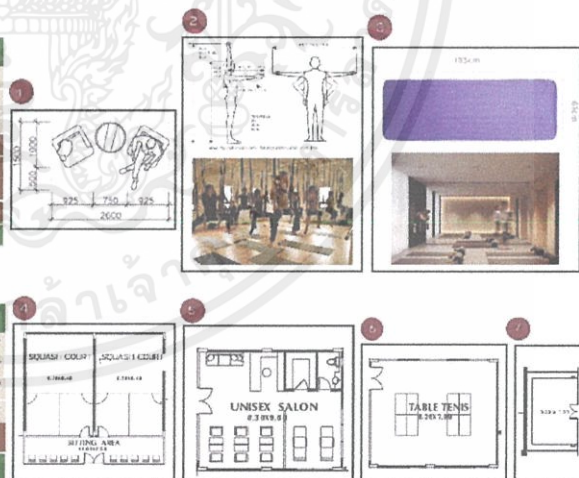


ภาพที่ 0.141 แสดงพื้นที่ fitness & relax zone

12 AREA REQUIREMENT
YOGA

| NO | AREA | AREA/UNT | UNT | AREA REQ | REMARK |
|------------------|----------------|----------|-----|----------|------------------|
| 1 | WEATING AREA 1 | 3.90 | 2 | 7.80 | DIMENSIONS GUIDE |
| 2 | YOGA ROOM 1 | 21.65 | 1 | 21.65 | CASE STUDY |
| 3 | YOGA ROOM 2 | 41 | 1 | 41 | CASE STUDY |
| SUBTOTAL | | | | 70.45 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 21.93 | |
| SUBTOTAL | | | | 92.38 | |
| STORAGE ROOM 15% | | | | 13.73 | |
| TOTAL | | | | 106.11 | |

รองรับ 20% ของผู้เข้ามาฝึกถึง 23 คน



| NO | AREA | AREA/UNT | UNT | AREA REQ | REMARK |
|----------|----------------|----------|-----|----------|-----------|
| 4 | SQUASH COURT | 156.66 | 1 | 156.66 | THE LALIT |
| 5 | ZALON & BEAUTY | 56.44 | 1 | 56.44 | THE LALIT |
| 6 | TABLE TENIS | 58.10 | 1 | 58.10 | THE LALIT |
| 7 | HID CLUB | 40 | 1 | 40 | THE LALIT |
| SUBTOTAL | | | | 311.2 | |
| TOTAL | | | | 311.2 | |

รองรับ 20% ของผู้เข้ามาฝึกถึง 23 คน

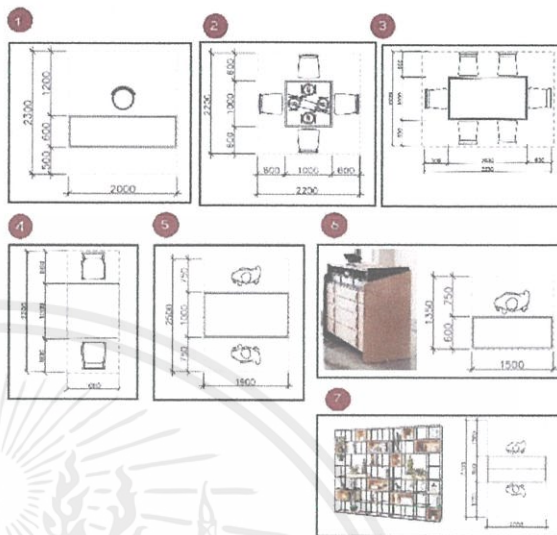
ภาพที่ 0.142 แสดงพื้นที่ yoga

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13 AREA REQUIREMENT ALL DAY DINING

| NO. | AREA | AREA UNIT (SQ.) | UNIT | AREA REQ. | REMARK |
|-----------------|------------------|-----------------|------|-----------|------------------|
| 1 | RECEPTION | 4.6 | 1 | 4.6 | ARCH-DATA |
| 2 | TABLE SEAT FOR 4 | 4.49 | 12 | 53.76 | ARCH DATA |
| 3 | TABLE SEAT FOR 6 | 7.04 | 2 | 14.08 | ARCH DATA |
| 4 | TABLE SEAT FOR 2 | 2.2 | 12 | 26.4 | ARCH DATA |
| 5 | BUFFET LINE | 4.75 | 7 | 33.25 | DIMENSIONS GUIDE |
| 6 | SERVICE STATION | 2.02 | 6 | 12.12 | CASH STUDY |
| 7 | SHELF | 6.60 | 4 | 26.4 | CASH STUDY |
| SUBTOTAL | | | | 170.61 | |
| SHOW CASE 20 % | | | | 34.12 | |
| SUBTOTAL | | | | 204.73 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 61.41 | |
| SUBTOTAL | | | | 269.14 | |
| KITCHEN 40 % | | | | 107.65 | |
| STORAGE 15 % | | | | 16.14 | |
| TOTAL | | | | 435.86 | |

**ขนาดของพื้นที่จริง = 435 SQ.M.
รองรับ 70% ของผู้เข้ามาพักถึง 81 คน

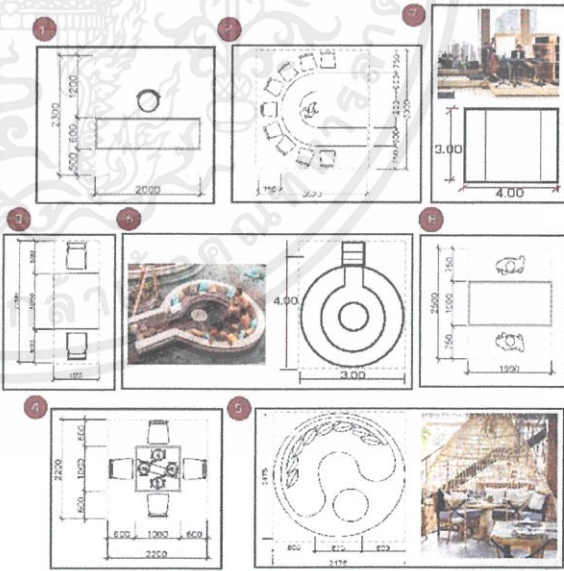


ภาพที่ 0.143 แสดงพื้นที่ all day dining

14 AREA REQUIREMENT BEACH BAR

| NO. | AREA | AREA UNIT (SQ.) | UNIT | AREA REQ. | REMARK |
|-----------------|------------------|-----------------|------|-----------|------------------|
| 1 | RECEPTION | 4.60 | 1 | 4.60 | CASH STUDY |
| 2 | COUNTER BAR | 13.72 | 1 | 13.72 | CASH STUDY |
| 3 | TABLE SEAT FOR 2 | 2.20 | 10 | 22 | ARCH DATA |
| 4 | TABLE SEAT FOR 4 | 4.84 | 10 | 48.4 | CASH STUDY |
| 5 | TABLE SEAT FOR 4 | 6.12 | 5 | 30.60 | DIMENSIONS GUIDE |
| 6 | POOL CHAIR | 12 | 3 | 36 | CASH STUDY |
| 7 | LIVE MUSIC AREA | 12 | 1 | 12 | CASH STUDY |
| 8. | COUNTER CASHIER | 4.75 | 1 | 4.75 | ARCH DATA |
| SUBTOTAL | | | | 172.37 | |
| SHOW CASE 15 % | | | | 25.81 | |
| SUBTOTAL | | | | 197.89 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 59.36 | |
| SUBTOTAL | | | | 257.24 | |
| STORAGE 15 % | | | | 39.58 | |
| TOTAL | | | | 295.82 | |

**ขนาดของพื้นที่จริง = 360 SQ.M.
รองรับ 70% ของผู้เข้ามาพักถึง 81 คน



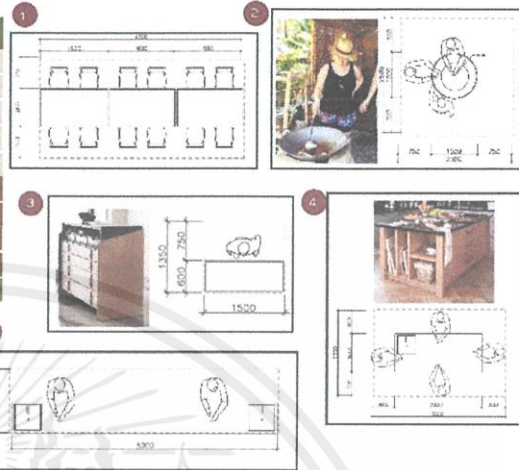
ภาพที่ 0.144 แสดงพื้นที่ beach bar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**16 AREA REQUIREMENT
WORK SHOP COOKING ROOM**

| NO | AREA | AREA/UNIT | UNIT | AREA REQ | REMARK |
|-----------------|-----------------|-----------|------|----------|------------------|
| 1 | TABLE & CHAIR | 11.52 | 2 | 23.04 | DIMENSIONS GUIDE |
| 2 | COOKING AREA | 6.25 | 2 | 12.50 | CASE STUDY |
| 3 | SERVICE STATION | 2.02 | 2 | 4.04 | DIMENSIONS GUIDE |
| 4 | ISLAND | 7.7 | 1 | 7.7 | DIMENSIONS GUIDE |
| 5 | COOKING AREA2 | 6 | 2 | 12 | ARCH DATA |
| SUBTOTAL | | | | 59.28 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 17.78 | |
| SUBTOTAL | | | | 77.06 | |
| STORAGE 20 % | | | | 15.41 | |
| TOTAL | | | | 92.47 | |

*ขนาดวงรีที่รับ = 130 SQ.M.
รองรับ 20% ของผู้เข้าฝึกทิว 23 คน

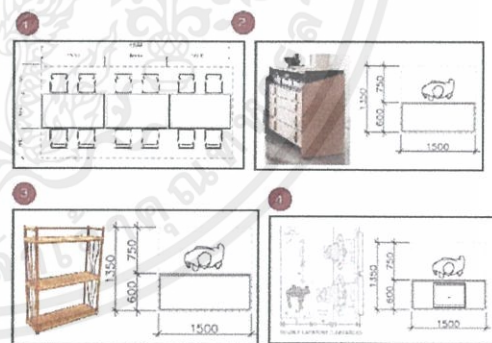


ภาพที่ 0.145 แสดงพื้นที่ work shop cooking

**17 AREA REQUIREMENT
WORK SHOP PAINTING ROOM**

| NO | AREA | AREA/UNIT | UNIT | AREA REQ | REMARK |
|-----------------|-----------------|-----------|------|----------|------------------|
| 1 | TABLE & CHAIR | 11.52 | 2 | 23.04 | ARCH DATA |
| 2 | SERVICE STATION | 2.02 | 4 | 8.10 | CASE STUDY |
| 3 | SHELF | 2.02 | 4 | 8.10 | DIMENSIONS GUIDE |
| 4 | COUNTER | 2.02 | 2 | 4.04 | ARCH DATA |
| SUBTOTAL | | | | 43.28 | |
| SHOW CASE 15% | | | | 5.49 | |
| SUBTOTAL | | | | 49.77 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 14.93 | |
| SUBTOTAL | | | | 64.70 | |
| STORAGE 15 % | | | | 9.70 | |
| TOTAL | | | | 74.40 | |

*ขนาดวงรีที่รับ = 97 SQ.M.
รองรับ 20% ของผู้เข้าฝึกทิว 23 คน



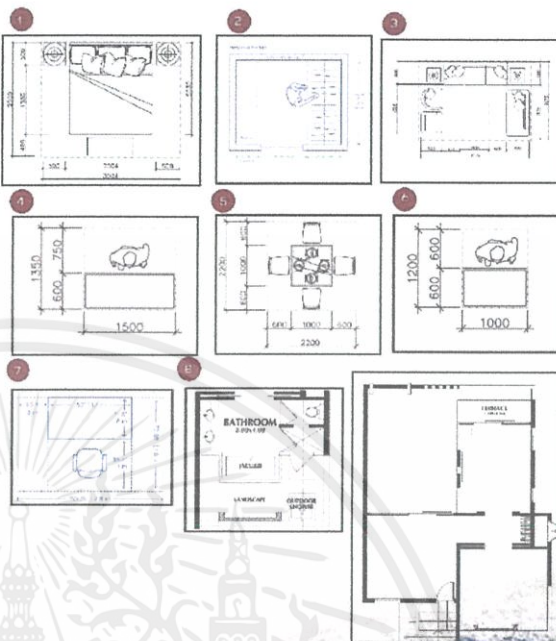
ภาพที่ 0.146 แสดงพื้นที่ work shop painting

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

18 AREA REQUIREMENT ROOM TYPE (STANDARD VILLA)

| NO | AREA | AREA/UNIT | UNIT | AREA REQ. | REMARK |
|----------------------|----------------|-----------|------|-----------|------------------|
| 1 | BED AREA | 7.51 | 1 | 7.51 | DIMENSIONS GUIDE |
| 2 | WALK IN CLOSET | 3.5 | 1 | 3.5 | ARCH-DATA |
| 3 | LIVING AREA | 10 | 1 | 10 | DIMENSIONS GUIDE |
| 4 | MINIBAR | 2.02 | 1 | 2.02 | CASE STUDY |
| 5 | DINING AREA | 4.48 | 1 | 4.48 | DIMENSIONS GUIDE |
| 6 | CABINET | 1.20 | 2 | 2.40 | CASE STUDY |
| 7 | WORKING AREA | 2.40 | 1 | 2.40 | DIMENSIONS GUIDE |
| SUBTOTAL | | | | 32.31 | |
| SHOW CASE 20% | | | | 6.46 | |
| SUBTOTAL | | | | 38.77 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 11.63 | |
| SUBTOTAL | | | | 50.40 | |
| OUT DOOR TERRACE 50% | | | | 26.20 | |
| 8 | BATH ROOM | 19.11 | 1 | 19.11 | DIMENSIONS GUIDE |
| TOTAL | | | | 94.71 | |

**ขนาดของพื้นที่จริง = 117 SQ.M.

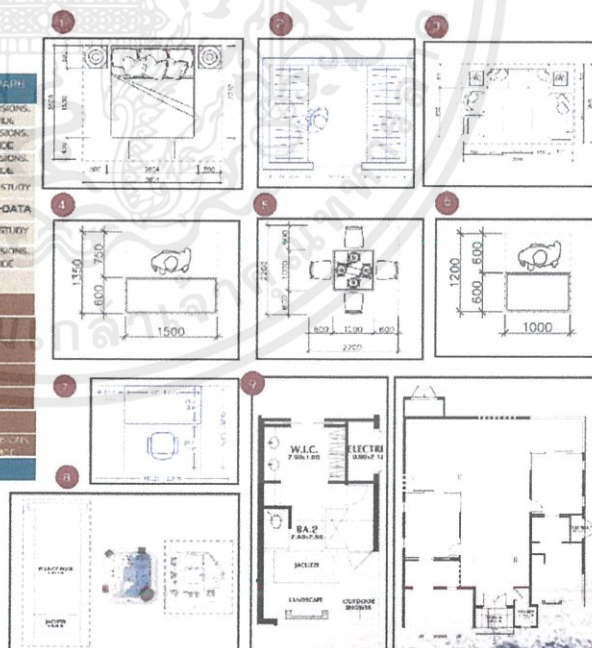


ภาพที่ 0.147 แสดงพื้นที่ standard villa

19 AREA REQUIREMENT ROOM TYPE (LUXURY VILLA)

| NO | AREA | AREA/UNIT | UNIT | AREA REQ. | REMARK |
|----------------------|---------------------|-----------|------|-----------|------------------|
| 1 | BED AREA | 7.51 | 2 | 15.02 | DIMENSIONS GUIDE |
| 2 | WALK IN CLOSET | 3.5 | 2 | 7 | DIMENSIONS GUIDE |
| 3 | LIVING AREA | 3.5 | 1 | 3.5 | DIMENSIONS GUIDE |
| 4 | MINIBAR | 2.02 | 2 | 4.04 | CASE STUDY |
| 5 | DINING AREA | 4.48 | 1 | 4.48 | ARCH-DATA |
| 6 | CABINET | 1.2 | 4 | 4.80 | CASE STUDY |
| 7 | WORKING AREA | 2.40 | 2 | 4.80 | DIMENSIONS GUIDE |
| 8 | PLUNGE POOL/JACUZZI | 33.70 | 1 | 33.70 | |
| SUBTOTAL | | | | 77.31 | |
| SHOW CASE 20% | | | | 15.46 | |
| SUBTOTAL | | | | 92.80 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 27.84 | |
| SUBTOTAL | | | | 120.64 | |
| OUT DOOR TERRACE 50% | | | | 60.32 | |
| 9 | BATH ROOM | 13 | 2 | 26 | DIMENSIONS GUIDE |
| TOTAL | | | | 206.96 | |

**ขนาดของพื้นที่จริง = 222.76 SQ.M.



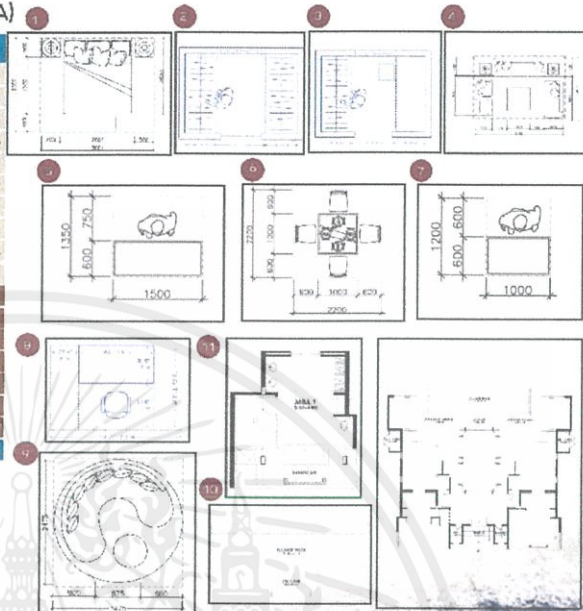
ภาพที่ 0.148 แสดงพื้นที่ luxury villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT
20 ROOM TYPE (PRESIDENTIAL VILLA)

| NO | AREA | AREA/UNIT | UNIT | AREA REQ. | REMARK |
|--------------------|-----------------------|-----------|------|-----------|------------------|
| 1 | BED AREA | 7.51 | 2 | 15.02 | DIMENSIONS GUIDE |
| 2 | WALK IN CLOSET 1 | 3.5 | 1 | 3.5 | DIMENSIONS GUIDE |
| 3 | WALK IN CLOSET 2 | 3.5 | 1 | 3.5 | DIMENSIONS GUIDE |
| 4 | LIVING AREA | 10 | 1 | 10 | ARCH. DATA |
| 5 | MINIBAR | 2.02 | 3 | 6.06 | CASE STUDY |
| 6 | DINING AREA | 4.48 | 2 | 8.96 | ARCH. DATA |
| 7 | CABINET | 1.2 | 6 | 7.2 | CASE STUDY |
| 8 | WORKING AREA | 2.40 | 2 | 4.80 | DIMENSIONS GUIDE |
| 9 | WAITING AREA | 6 | 2 | 12.2 | ARCH. DATA |
| 10 | PLUNGE POOL / JACUZZI | 43.4 | 1 | 43.4 | |
| SUBTOTAL | | | | 114.64 | |
| SHOW CASE 20% | | | | 22.92 | |
| SUB TOTAL | | | | 137.56 | |
| CIRCULATION 30% | | | | 41.27 | |
| SUBTOTAL | | | | 178.83 | |
| GRIFF DOOR TRACING | | | | 39.41 | |
| BATHROOM | | | | 26.4 | DIMENSIONS GUIDE |
| TOTAL | | | | 321 | |

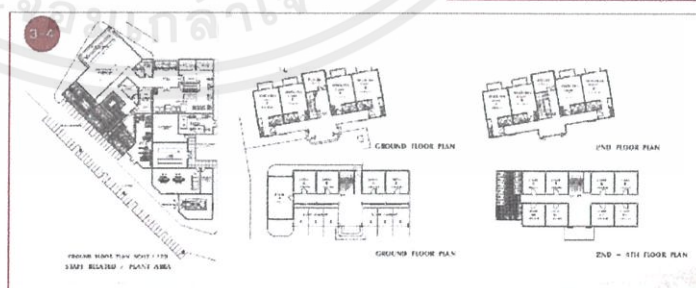
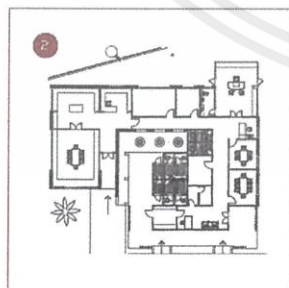
**ขนาดวงน้ภายใน = 361.60 SQ.M.



ภาพที่ 0.149 แสดงพื้นที่ presidential villa

AREA REQUIREMENT
SERVICE

| NO | AREA | AREA/UNIT | UNIT | AREA REQ. | REMARK |
|-------|------------------------|-----------|------|-----------|-----------|
| 1 | BANQUET & MAIN KITCHEN | 1681 | 1 | 1681 | THE LALIT |
| 2 | FRONT OFFICE | 345.33 | 1 | 345.33 | THE LALIT |
| 3 | STAFF OFFICE | 1813 | 1 | 1813 | THE LALIT |
| 4 | BACK OF THE HOUSE | | | | |
| TOTAL | | | | 3839.33 | |



ภาพที่ 0.150 แสดงพื้นที่ service
 บทที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การวิเคราะห์และแนวคิดในการออกแบบ

5.1 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

สภาพแวดล้อมภายในโครงการส่วนใหญ่จะเป็นอาคารที่สามารถเปิดเพื่อรับลมและแสงแดดจากธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความใกล้ชิดกับธรรมชาติ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีการใช้ระบบต่างๆ ภายใน

อาคารเป็นระบบที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและก่อให้เกิดความยั่งยืน

5.1.1 ระบบแสงสว่าง

ระบบแสงสว่างภายในโครงการจะใช้ระบบและอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงานให้มากที่สุด โดยมีการเลือกใช้หลอดไฟประเภท LED ซึ่งเป็น

ประหยัดพลังงาน ซึ่งหลอด LED เป็นหลอดไฟที่ผลิตขึ้นมาด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่ทำให้ไม่มีการเผาไหม้

ของหลอดจนเกิดเป็นความร้อน และที่สำคัญคือหลอดไฟไม่มีสารปรอทหรือสารฮาโลเจนหรือสารอื่นๆ

ที่ อาจจะเป็นผลเสียต่อผู้ใช้งาน ทำให้หลอดไฟ LED มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมาก

5.1.1.1 หลอดไฟ LED

คือ หลอดไฟที่ทำขึ้นมาจากไดโอดเปล่งแสง สามารถให้แสงสว่างได้เป็นอย่างดี มีความทนทานสูง กินไฟน้อย

ลักษณะเด่นของหลอดไฟ LED คือ ตัวหลอดจะมีความร้อนน้อยหรือแทบจะไม่ร้อนเลย ด้วยคุณสมบัติการระบยความร้อนได้ดี ทำให้มีความร้อนสะสมน้อย ซึ่งส่งผลให้หลอดไฟ LED มาตรฐานการใช้งานที่ยาวนาน

5.1.1.2 หลักการในการส่องสว่าง

ระบบแสงสว่างต้องได้รับการออกแบบและติดตั้ง เพื่อให้การประกอบกิจกรรมต่างๆ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้สภาพแวดล้อมทั่วไปของการมองเห็นมีความปลอดภัยและน่ารื่นรมย์ วิธีการให้แสงสว่างที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งสำคัญของการออกแบบระบบแสงสว่าง ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 วิธี คือ

5) การให้แสงสว่างแบบมีความสว่างเกือบเท่ากันตลอดพื้นที่ เป็นการให้ความสว่างจากดวงโคมที่ติดตั้งกระจายอย่างสม่ำเสมอ

6) การให้แสงสว่างเฉพาะที่ อาศัยหลักการที่แต่ละพื้นที่ต้องการความสว่างไม่เท่ากันแล้วแต่ประเภทของกิจกรรม

7) การให้แสงสว่างเฉพาะตำแหน่ง เป็นการให้แสงสว่างเสริมสำหรับงานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.1.3 แนวทางการประหยัดพลังงานของระบบแสงสว่าง

- 1) การเลือกใช้หลอดไฟประสิทธิภาพสูง คือให้ปริมาณแสงสว่างมากแต่ใช้กำลังไฟต่ำ
- 2) ติดตั้งวงจรควบคุมแสงสว่างเพิ่มขึ้นจะทำให้สามารถเปิด - ปิดวงจรไฟฟ้าแสงสว่างในแต่ละพื้นที่ได้สะดวก
- 3) ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมระบบไฟฟ้าแสงสว่าง เพื่อให้มีการใช้พลังงานในระบบแสงสว่างอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) โคมไฟทุกชนิดควรมีแผ่นสะท้อนแสงที่ดี มีพื้นผิวที่สะอาด มันเป็นเงา และต้องมีมุมสะท้อนที่ถูกต้อง
- 5) ใช้ระบบไมโครคอมพิวเตอร์ควบคุมระบบแสงสว่างในอาคาร จะสามารถประหยัดพลังงานได้

5.1.2 ระบบปรับอากาศ

การควบคุมสภาพอากาศในอาคารสามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ และแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ ดังนี้

- 1) เครื่องปรับอากาศแบบตู้ตั้ง (Unit type / Package type) คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็ก ราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวนมีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร
- 2) เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split type) คือ เครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ภายในอาคารเรียกว่า Fan coil unit และส่วนที่อยู่ภายนอกอาคารเรียกว่า Condensing unit เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะระหว่างส่วน Fan coil unit กับ Condensing unit ไม่เกิน 15 – 25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น จึงไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่
- 3) เครื่องปรับอากาศแบบเซ็นทรัลแอร์ (Central unit) เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ
 - a. Centrifugal machine ประกอบด้วยส่วนทำงานเป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบทำงานส่วนอื่น
 - b. Air handing แบ่งออกเป็น 2 ระบบ คือ แบบใช้ลมเป่าผ่าน Coil เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง และแบบใช้ลมเป่าผ่าน Coil เย็น นำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อแล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ
 - c. Cooling tower unit หรือ Condensing unit เป็นตัวถ่ายเทความร้อน และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่งความเย็นให้กับ Centrifugal machine

การออกแบบภายในโครงการคำนึงถึงการรับลมธรรมชาติเป็นหลัก จึงมีการใช้ระบบปรับอากาศควบคู่กับพัดลมเพดานในบางจุด เพื่อเป็นทางเลือกในการช่วยระบายอากาศในเวลาที่ยังอากาศไม่ร้อน โดยจะใช้ระบบปรับอากาศที่เป็นระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split type) ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน เป็นเครื่องปรับอากาศที่แยกการทำงานออกเป็น 2 ส่วน โดยอุปกรณ์หลักนั้นมีอยู่ 4 ส่วน คือ คอมเพรสเซอร์ (Compressor), คอยล์ร้อน (Condensing unit ; CDU), วาล์วลดความดัน (Expansion valve) และคอยล์เย็น (Fan coil unit ; FCU)

หลักการทำงานคือการอัดไอที่เป็นหน้าที่หลักในการลดอุณหภูมิของอากาศในพื้นที่ โดยการใช้สารทำความเย็นหรือน้ำยาแอร์ เป็นตัวกลางในการรับความร้อนจากอากาศภายในห้องออกไประบายทิ้งทางด้านนอกอาคาร ซึ่งจะส่งผลให้อากาศภายในอาคารเย็นลง และมีความชื้นลดลง

5.1.3 ระบบสุขาภิบาล

ระบบสุขาภิบาลของโครงการได้มีการต่อท่อส่งน้ำดีจากใต้ดินสูงขึ้นมาเก็บไว้ในส่วนที่สูงที่สุดของโครงการ แล้วจึงปล่อยลงมาด้วยการใช้แรงโน้มถ่วงส่งตามท่อไปยังส่วนต่างๆ โดยเส้นทางที่เดินท่อส่งน้ำดี คือ แนวเส้นทางสัญจรทั้งหมดเพื่อความเรียบร้อย ในฤดูกาลท่องเที่ยวจะมีการใช้ปริมาณน้ำต่อวันค่อนข้างสูง จึงมีการทำบ่อเก็บน้ำดิบขึ้นภายใต้ส่วนลานจอดรถของโครงการ โดยมีความจุ 1,000 ลูกบาศก์เมตร เพื่อช่วยรองรับน้ำบาดาลที่ถูกสูบมาเก็บยังโครงการและส่งต่อไปยังบ่อพักน้ำ แล้วจึงผ่านกระบวนการต่างๆจนกระทั่งได้น้ำดีที่สามารถสูบขึ้นไปแจกจ่ายเป็นน้ำใช้ภายในโครงการต่อไป

5.1.4 ระบบบำบัดน้ำเสีย

ทางโครงการต้องการให้เกิดผลกระทบต่อธรรมชาติน้อยที่สุด จึงเลือกใช้วิธีการบำบัดน้ำแบบระบบ Greywater ซึ่งเป็นการนำน้ำที่ใช้แล้วที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ เป็นการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุเพื่อสามารถมีน้ำใช้ได้อย่างยั่งยืน ซึ่ง Greywater เป็นน้ำเสียประเภทหนึ่งที่เกิดจากการใช้งานทั่วไป ไม่มีการปนเปื้อนสิ่งปนเปื้อนจากมนุษย์ เช่น การอาบน้ำ อ่างล้างมือ การซักผ้า ซึ่งง่ายในการบำบัดและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยวิธีการมีดังนี้

- 1) น้ำจากเครื่องซักผ้าเป็นแหล่งกำเนิดของ Greywater ในปริมาณมาก และสามารถนำไปใช้ต่อได้ง่าย เนื่องจากเครื่องซักผ้าแต่ละเครื่องมีบิมภายในที่บิมน้ำออกโดยอัตโนมัติ ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์โดยการติดตั้งท่อน้ำทิ้งส่งตรงออกไปยังต้นไม้ และติดตั้งวาล์วระบายน้ำเป็นสองทิศทาง คือ ไปยังระบบท่อ Greywater เพื่อรดน้ำต้นไม้ หรือส่งไปที่ท่อน้ำทิ้งเพื่อบำบัด
- 2) น้ำจากฝักบัวและอ่างอาบน้ำเป็นแหล่งกำเนิดของ Greywater ในปริมาณมากเช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และมักเป็นหน้าที่ค่อนข้างสะอาด สามารถต่อระบบท่อตรงไปยังต้นไม้ได้เช่นเดียวกัน แต่ควรพิจารณาใช้ระบบแรงโน้มถ่วงโดยไม่ต้องมีปั๊มน้ำ เพื่อไม่ต้องมีการบำรุงรักษาที่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย

3) น้ำจากอ่างล้างจานเป็นแหล่งน้ำเสียที่มักมีสารอินทรีย์ เช่น เศษอาหาร ไขมัน ในปริมาณสูง จึงไม่เหมาะกับการนำมาใช้โดยตรง เพราะอาจอุดตันระบบท่อส่ง แต่ควรใช้ระบบท่อระบายน้ำที่มีบ่อตกตะกอนด้วย

4) น้ำจากอ่างล้างมือมักจะมีน้ำเสียน้อย อาจจะนำมารวมกับน้ำจากฝักบัว

5) ระบบน้ำหยด เป็นระบบรดน้ำต้นไม้ที่จะใช้ร่วมกับ Greywater ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยการติดตั้งระบบท่อระบายน้ำแบบแยกสาขา ปล่อยให้

ไหลผ่านท่อระบายน้ำด้วยแรงโน้มถ่วง มีท่อสาขาที่ค่อยๆ เล็กลงเพื่อให้มีแรงดันจนถึงปลายทาง ส่วนปลายทางที่เป็นหัวน้ำหยดจะสิ้นสุดที่บริเวณแ่งโคนต้นไม้ขนาดใหญ่ ระบบนี้จะต้องใช้เวลาติดตั้ง แต่การใช้งานในระยะยาวจะบำรุงรักษาน้อยมาก ช่วยประหยัดเวลาและลดการใช้น้ำได้ดี

6) ใช้สำหรับสุขภัณฑ์โดยนำ Greywater จากอ่างอาบน้ำ อ่างล้างมือ ฝักบัวอาบน้ำ มาเก็บรวมกันไว้ในบ่อบำบัดน้ำ Greywater แล้วนำไปใช้กับชักโครกสุขภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีข้อจำกัดและหลักเกณฑ์พื้นฐานที่จำเป็นต้องคำนึงถึง และใช้ความระมัดระวังในการนำ Greywater มาใช้ ซึ่งหลักเกณฑ์พื้นฐานในการใช้ Greywater มีดังนี้

1) ห้ามเก็บ Greywater ไว้เกิน 24 ชั่วโมง เพราะหากเก็บไว้นานสารต่างๆ ในน้ำจะเริ่มสลายตัว ทำให้เกิดกลิ่นไม่พึงประสงค์

2) ลดการสัมผัสกับ Greywater โดยตรง เพราะบางครั้งอาจมีการปนเปื้อนเชื้อโรคและสารเคมีต่างๆ ดังนั้นควรออกแบบระบบเพื่อให้น้ำซึมลงสู่พื้นดินได้โดยตรง

3) ไม่ควรปล่อยให้ Greywater ชั่งเป็นแ่ง โดยต้องเข้าถึงลักษณะลาดเอียงและการซึม น้ำของดินจะช่วยให้การออกแบบที่เหมาะสม แ่งน้ำจะเป็นแหล่งกำเนิดยุงและคนสามารถไปสัมผัสกับน้ำได้

4) ออกแบบระบบให้เรียบง่ายที่สุด หลีกเลี่ยงการใช้เครื่องสูบน้ำหรือตัวกรองที่ต้องดูแลรักษา ระบบที่ใช้งานง่ายจะมีอายุการใช้งานยาวนาน ใช้งบลงทุนน้อย และเสียค่าใช้จ่ายน้อยเช่นกัน

5) ติดตั้งวาล์วสองทางเพื่อให้สามารถสลับระหว่างระบบ Greywater และท่อระบายน้ำสุขาภิบาลทั่วไปได้ง่าย

6) คำนวณปริมาณของ Greywater กับปริมาณน้ำที่พืชต้องการให้เหมาะสม น้ำที่เกินความจำเป็นก็ปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำต่อไป

7) สำหรับอาคารที่มีผู้ใช้งานมากจะมีน้ำเสียในปริมาณมาก หากสามารถบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ก็จะช่วยในการประหยัดน้ำ แต่เนื่องจากต้องใช้ระบบที่มีขนาดใหญ่

และซับซ้อนต้องมีระบบกรองน้ำและบำบัดน้ำ รวมถึงระบบปั๊มน้ำซึ่งต้องได้รับการ ออกแบบโดยวิศวกร ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบและการบำรุงรักษา จึงต้องมีการวางแผนจัดการที่ดี

5.1.5 ระบบดับเพลิง

ระบบดับเพลิงจะใช้ระบบเตือนภัยจากควัน (Smoke detector) ในอาคารที่ติดระบบปรับอากาศและหัวฉีดกับถังดับเพลิงที่ติดตั้งอยู่ทั่วทั้งบริเวณ ห่างกันประมาณ 30 เมตร อยู่ในตำแหน่งที่มองเห็นได้ง่าย เพื่อการป้องกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งมีการติดตั้งแผนผังของอาคารในห้องพักและจุดต่างๆที่เห็นได้ชัดเจนภายในโครงการ โดยในแผนผังจะบอกเส้นทางสัญจร ทางหนีไฟ และตำแหน่งต่างๆภายในโครงการ

5.1.5.1 อุปกรณ์ตรวจจับควันไฟ (Smoke detector)

เป็นอุปกรณ์ที่ทำการตรวจจับควันไฟที่เกิดจากการเผาไหม้ ซึ่งสามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

1) แบบประจุไฟฟ้า (Ionization type) ทำงานโดยอาศัยการตรวจวัดการนำของกระแสไฟฟ้าของประจุไฟฟ้าที่ปล่อยออกมาจากแหล่งกำเนิดภายในตัวอุปกรณ์นั้น ตลอดเวลา เมื่อมีควันไฟประจุไฟฟ้าจะไปเกาะติดกับอนุภาคของควันไฟ ทำให้ปริมาณกระแสไฟฟ้าที่ไหลผ่านภายในวงจรมีค่าลดลง ปกติจะใช้ติดตั้งภายในบริเวณที่มีไฟลุกไหม้อย่างรวดเร็วและมีควันแบบเจือจาง ไม่แนะนำให้ใช้นอกสถานที่หรือบริเวณที่ความชื้นสูง มีสภาพลมแรง มีฝุ่น หรือในครัว

2) แบบพลังแสง (Photoelectric type) อุปกรณ์ตรวจจับแบบพลังแสง แบ่งตามลักษณะการตรวจจับเป็นแบบจุด (Spot type) และแบบต่อเนื่อง (Linear type) เป็นการทำงานโดยอาศัยการหักเหของแสงที่ปล่อยออกมาจากจุดกำเนิดไปกระทบกับอนุภาคของควันแล้วตกไปที่อุปกรณ์รับแสง เมื่อมีควันลอยเข้ามาในช่องรับควัน ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะบั้งหรือเป็นเงาสะท้อน ก็จะเกิดการเปลี่ยนแปลงของลำแสงซึ่งจะกระตุ้นให้อุปกรณ์เกิดการทํางานขึ้น อุปกรณ์ชนิดนี้เหมาะสำหรับติดตั้งภายในอาคารเพื่อตรวจจับไฟที่มีควันเจือจางหรือมองไม่เห็นในขั้น Smoldering stage แต่ไม่เหมาะที่จะติดตั้งนอกสถานที่หรือบริเวณที่มีฝุ่นละอองหนาแน่น

3) แบบตรวจสอบตัวอย่างอากาศ (Air sampling) เป็นอุปกรณ์ที่มีความละเอียดอ่อนและให้ผลเชิงป้องกันสูง โดยจะมีการดูดอากาศในบริเวณที่ติดตั้งอุปกรณ์ชนิดนี้เข้าห้องตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง หากตัวอย่างอากาศที่ทำการทดสอบนั้นมีส่วนผสมของควันที่มีความหนาแน่นเกินค่าที่กำหนดที่ตั้งไว้ให้อุปกรณ์ อุปกรณ์ตรวจจับก็จะเริ่มทำงานทันที

5.1.6 ระบบรักษาความปลอดภัย

ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการจะมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยผลัดเปลี่ยน

หน้าที่ดูแลความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง แบ่งการทำงานออกเป็น 2 ช่วง ช่วงเวลาละ 12 ชั่วโมง แบ่งการตรวจออกเป็น 4 จุดหลัก คือ

- 1) บริเวณทางเข้าของพนักงาน
- 2) บริเวณทางเข้าหลักด้านหน้า
- 3) บริเวณด้านหลังของอาคารส่วนกลาง
- 4) บริเวณด้านหลังของห้องพัก

5.1.7 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายใน

5.1.7.1 วัสดุประเภทไม้

- 1) ไม้สัก เป็นไม้เนื้อแข็งและมีความทนทาน ปลูกและมอดไม่ทำอันตราย เพราะเนื้อไม้มีสารเคมีพิเศษอยู่ ใช้กับงานที่ต้องการความประณีตได้ดี มีสีสนและลวดลายที่สวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียนและอาจย้อมสีให้เข้มข้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม
- 2) ไม้อัดสัก เป็นไม้สักที่แปรรูปเป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ส่วนมากมักใช้กรุเครื่องเรือน
- 3) ไม้อัดยมหิน มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่จะมีลวดลายแปลกกว่าไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายของไม้สัก มีความคงทนมาก และมีการผลิตน้อย จึงหายากจึงมีราคาที่ไม่แน่นอน
- 4) ไม้อัดยาง เป็นไม้อัดที่มีความแข็งแรงทนทาน แต่มีสีเนื้อไม้และลวดลายน้อยกว่าไม้อัดสัก นิยมพ่นสีหรือกรูวัสดุอื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก
- 5) ไม้ตะแบก เป็นไม้ที่มีสีน้ำตาลอ่อนอมเหลือง ลายไม้สวยงามใกล้เคียงไม้สัก สามารถไสและตกแต่งได้ง่าย เหมาะกับการใช้งานตกแต่งภายใน เช่น พื้นบ้านบานประตู
- 6) ไม้สน หรือ ไม้ฉำฉา เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีการใช้ประกอบหรือตกแต่งบางส่วน of เครื่องเรือนให้ดูสวยงามขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว เพราะมีความสวยงามแต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงนิยมใช้กับเครื่องเรือนขนาดเล็ก เพราะไม่ต้องรับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับบนโครงไม้เนื้อแข็งแทนก็จะได้ดี เพราะมีความสวยงามและราคาค่อนข้างถูก
- 7) ไม้ประสานสัก เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาต่อกันเป็นแผ่นเพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก มีราคาถูก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่ากับไม้แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า ยิปซัมบอร์ด ใช้วัสดุกรุทับผิวหน้าหรือไม้ใช้ก็ได้

5.1.7.2 วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

- 1) หวาย เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะแก่การนำมาใช้ตกแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศ เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ให้บรรยากาศพื้นถิ่น สวยงาม และราคาถูก น้ำหนักเบาเคลื่อนย้ายสะดวก ปัจจุบันใช้ทำเครื่องเรือนหลากหลายแบบ สามารถย้อมสีด้วยสีฝุ่นหรือสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

2) ไม้ไผ่ เป็นไม้ที่ขึ้นง่ายและเติบโตเร็ว เป็นไม้ที่หาง่ายในทุกภาคของเมืองไทย มีราคาไม่แพง สามารถแปรรูปได้หลากหลาย ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติที่ผ่อนคลาย มีคุณสมบัติพิเศษในการโค้งงอ ยืดหยุ่น และทนต่อแรงกดทับ โดยทั่วไปจะใช้ประโยชน์ในการสร้างบ้านเรือน เครื่องเรือน เครื่องมือประกอบอาชีพ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน หรือจะใช้ทำเครื่องดนตรีก็ได้

5.1.7.3 วัสดุประเภทกระจก

เนื่องจากทางโครงการมีนโยบายเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงเลือกใช้กระจกแบบพิเศษ เพื่อให้ได้รับแสงจากธรรมชาติ ป้องกันความร้อน และอีกทั้งยังทำให้มองเห็นวิวธรรมชาติไปได้ในตัว จึงเลือกใช้กระจกอิเล็กทรอนิกส์ควบคุมแสง ซึ่งเป็นกระจกที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต มีคุณสมบัติที่เปลี่ยนคุณสมบัติด้านพลังงานเป็นการบังเงาหรือโปร่งแสงได้ ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้สามารถควบคุมได้ด้วยการตอบสนองจากสัญญาณทางไฟฟ้าหรือสัญญาณจากสิ่งแวดล้อม โดยเลือกใช้กระจกอิเล็กทรอนิกส์ควบคุมแสงประเภท Electro chromic กระจกประเภท Electro chromic เป็นกระจกที่ประกอบด้วยชั้นส่วนที่เป็นชั้นบาง ๆ หลาย ๆ ชั้น ที่ถูกอัดอยู่ตรงกลางระหว่างกระจกธรรมดาจนเป็นกระจกที่บังแสง เมื่อมีการส่งประจุไฟฟ้าไปที่ผิวกระจก โดยการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติทางการมองเห็นและคุณสมบัติทางความร้อนเนื่องจากการกระทำของสนามไฟฟ้า และจะเปลี่ยนกลับเป็นสภาพเดิมอีกครั้ง เมื่อสนามไฟฟ้าอ่อนกลับคืน กระจกก็จะเปลี่ยนสภาพจากกระจกใสเป็นกระจกที่มีสีชาเพียงแค่ปรับสวิตช์ ซึ่งเป็นกระจกที่ยังมีคุณสมบัติในการควบคุมรังสีจากแสงอาทิตย์ ควบคุมแสงโดยตรงที่เข้าตา ป้องกันความร้อน และจัดการแสงสว่างในเวลากลางวัน

5.1.7.4 วัสดุประเภทปูนซีเมนต์ขาว

ปูนซีเมนต์ขาว เป็นปูนที่มีส่วนผสมเป็นหินปูน หินดินดาน ดินลูกรัง และทราย มีการคัดสรรวัตถุดิบโดยเฉพาะโดยควบคุมปริมาณของเหล็กออกไซด์ในวัตถุดิบให้น้อยที่สุด เพื่อให้ได้ปูนซีเมนต์ที่มีสีขาวมากที่สุด การแห้งตัวใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง เหมาะแก่การใช้กับงานตกแต่งอาคาร การฉาบผนังขาวโชว์ผิว งานหล่อคอนกรีตที่ต้องการโชว์สีธรรมชาติของปูนซีเมนต์ขาว เช่น ผนังคอนกรีตขาว, แผ่นผนัง Precast, งานปูนปั้น ฯลฯ นอกเหนือจากงานโชว์ผิวธรรมชาติแล้ว งานตกแต่งพื้นผิวที่มีการผสมสี ไม่ว่าจะเป็นงานฉาบสี งานฉาบบางสีต่าง ๆ สีซีเมนต์ หินขัด กรวดล้าง / ทรายล้าง ฯลฯ หรือแม้แต่วัสดุผิวหน้าในขั้นตอนการพ่นสีบนกระเบื้องหลังคา คอนกรีต บล็อกปูถนน พื้นคอนกรีตพิมพ์ลาย ก็เหมาะแก่การใช้ปูนซีเมนต์ขาวเช่นกัน เพื่อให้ได้ความแม่นยำของสีวัสดุตกแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นผิวนั้น และด้วยเนื้อที่แน่นละเอียด เหนียวนุ่ม ยืดเกาะได้ดี จึงเหมาะกับวัสดุประเภท

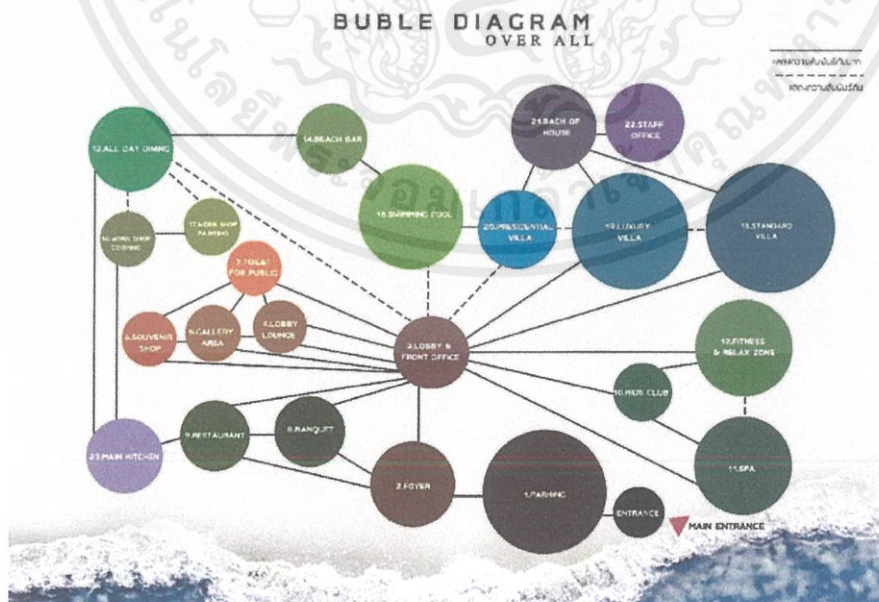
5.2 การวิเคราะห์และแนวความคิดในการออกแบบ

5.2.1 การวิเคราะห์

5.2.1.1 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์พื้นที่



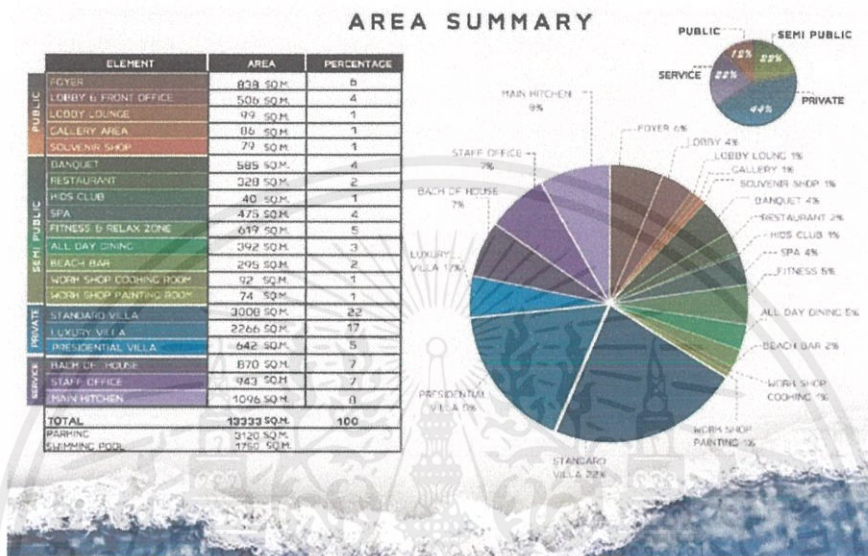
ภาพที่ 0.151 ภาพแสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่



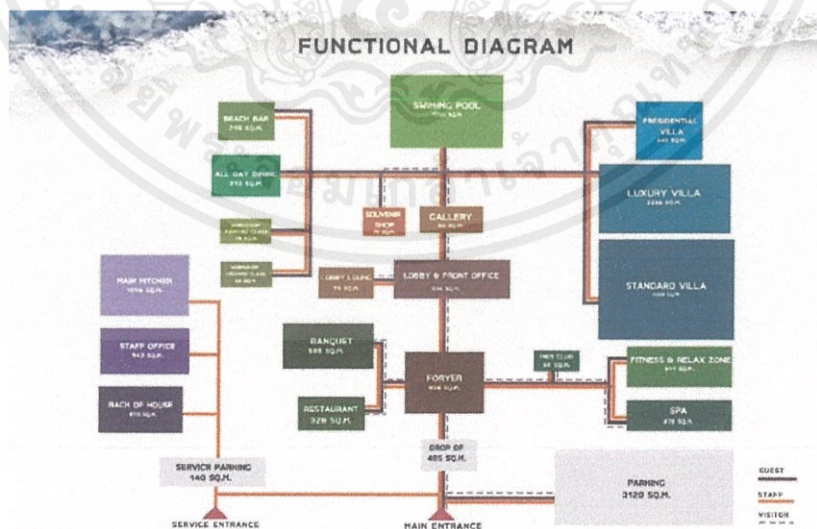
ภาพที่ 0.152 ภาพแสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.1.1 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่



ภาพที่ 0.153 ภาพแสดงแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่
5.2.1.2 การวิเคราะห์ความสำคัญของขนาดพื้นที่



ภาพที่ 0.154 ภาพแสดงความสัมพันธ์ของขนาดของพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.1.3 การแบ่งเขตพื้นที่

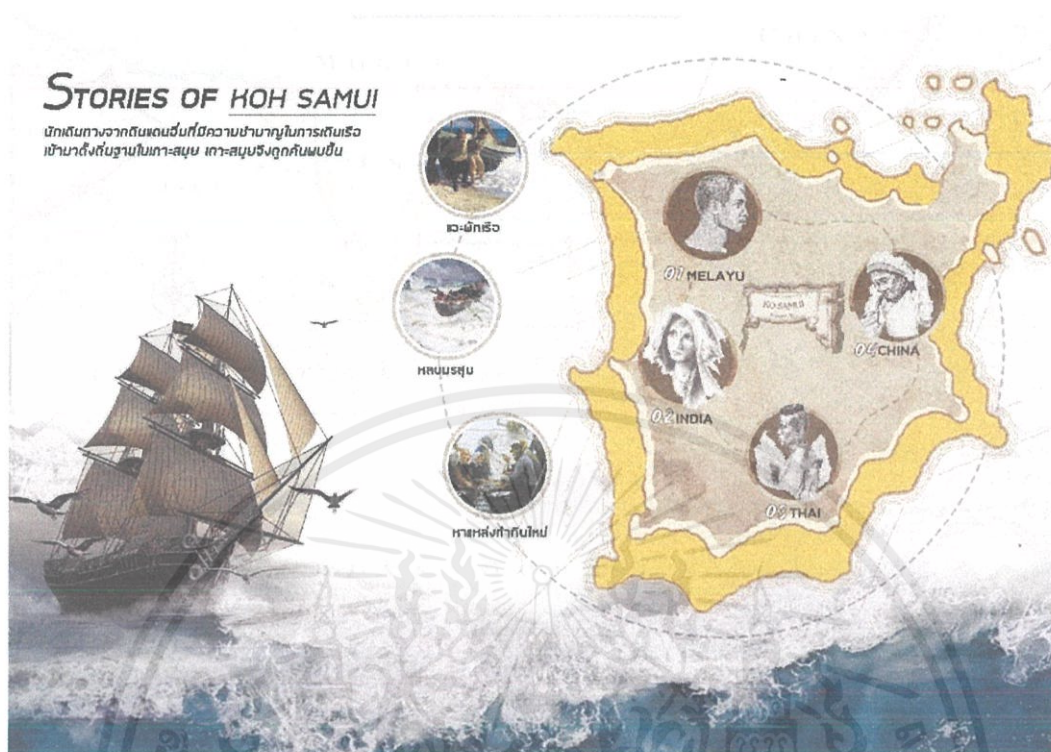


ภาพที่ 0.155 ภาพแสดงการแบ่งเขตของพื้นที่

5.2.2 ความคิดในการออกแบบ

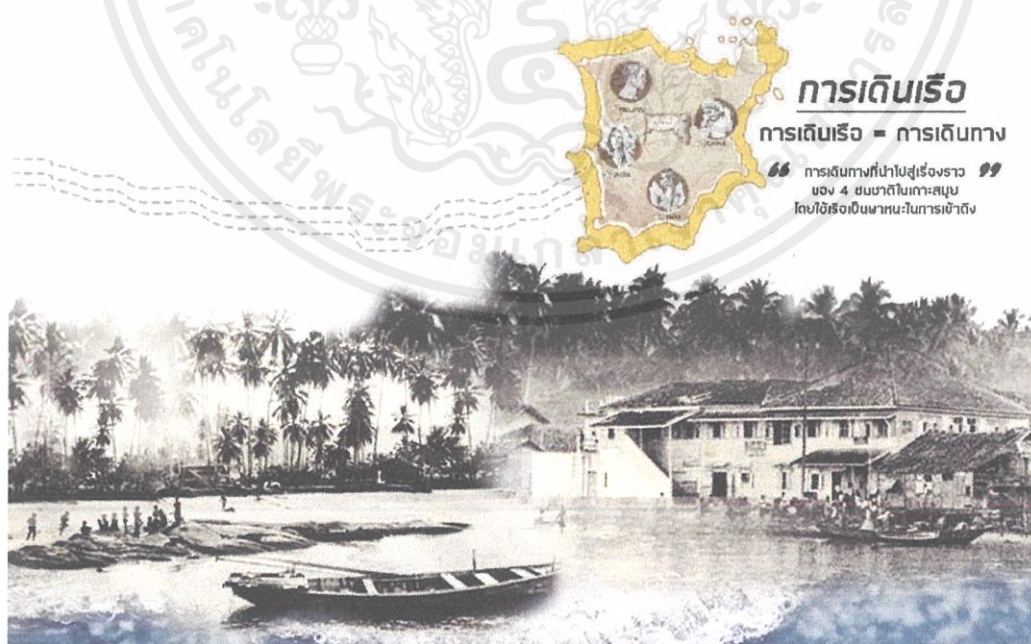
แนวความคิดในการออกแบบมาจาก การเดินเรือ เพราะการเดินทางเรือเป็นวัฒนธรรมที่อยู่คู่ชาวน้ำชาวทะเล ในแต่ละพื้นที่ก็จะมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกันออกไป และยังเป็นเส้นทางการขนส่งสินค้าหลัก การตั้งถิ่นฐาน การย้ายที่พักชั่วคราวรวมถึงการหลบมรสุม และยังเป็น การรวมเชื้อชาติและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมจากต่างชาติเข้ามาในพื้นที่ เกาะสมุย ได้แก่ จีน มลายู อินเดีย ทำให้เกาะสมุยมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์จากการเดินทางเรือเข้ามาของคนหลากหลายกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



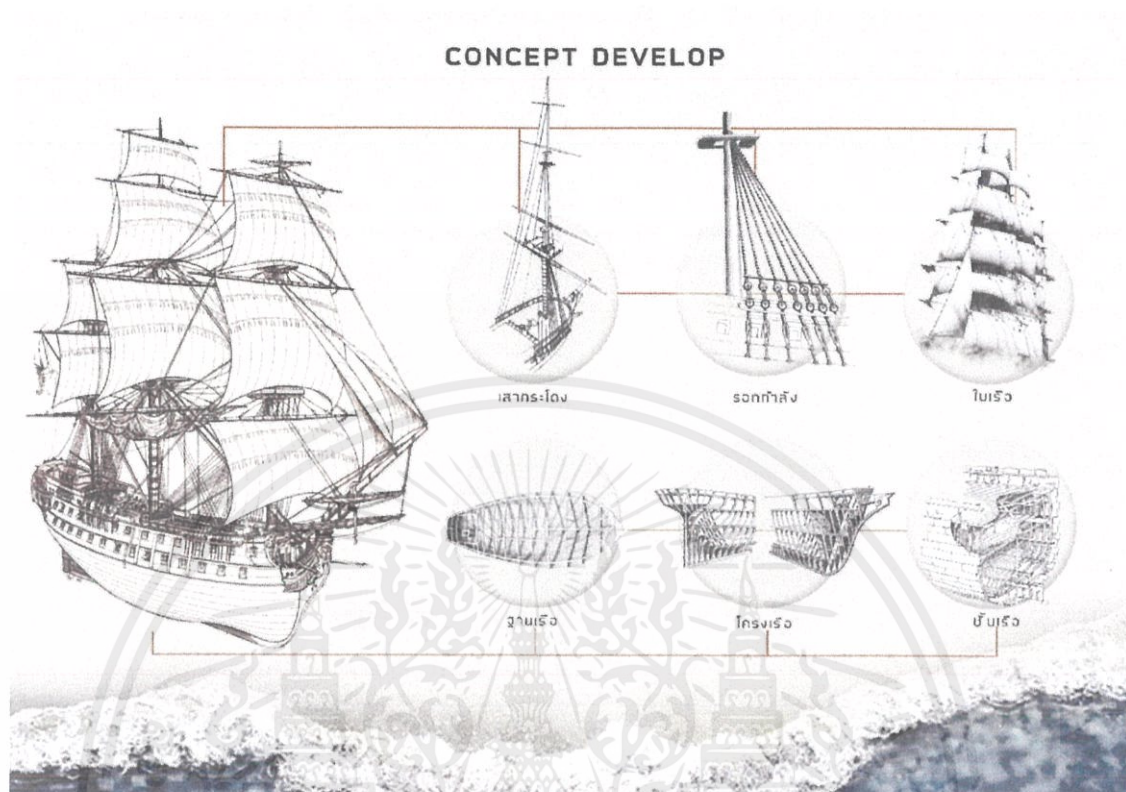
ภาพที่ 0.157 ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบ

DESIGN CONCEPT



ภาพที่ 0.158 ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.159 ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

บทสรุป และผลงานการออกแบบ

6.1 ผังบริเวณของโครงการ (LAYOUT)



ภาพที่ 0.159 ภาพแสดงผังบริเวณของโครงการ

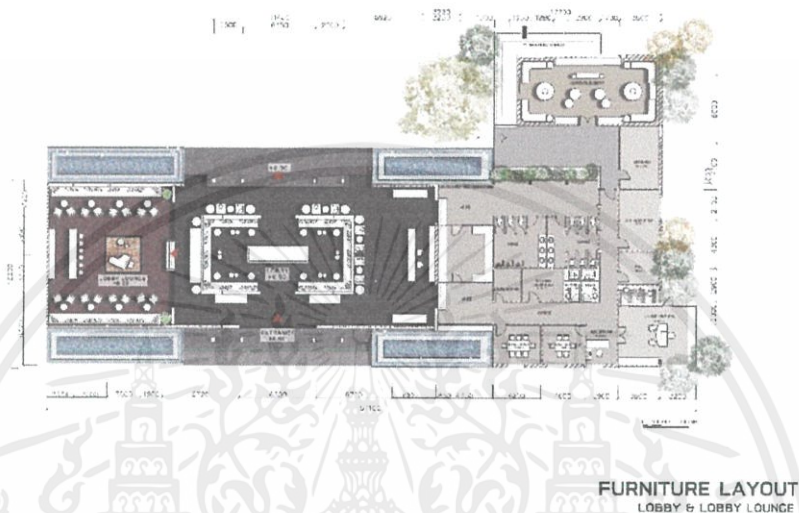


ภาพที่ 0.160 ภาพแสดงผังบริเวณของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

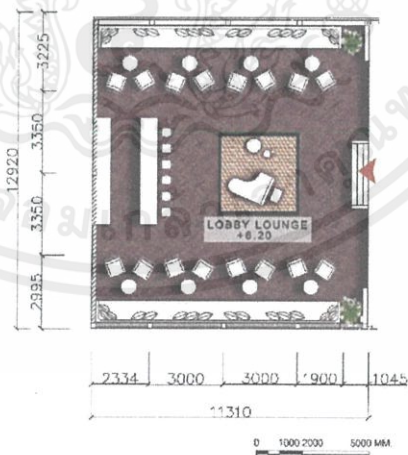
6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ (FURNITURE LAYOUT) และ ผังพื้น (FLOOR PATTERN LAYOUT)

6.2.1 lobby



ภาพที่ 0.161 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์อาคารlobby

6.2.2 lobby lounge

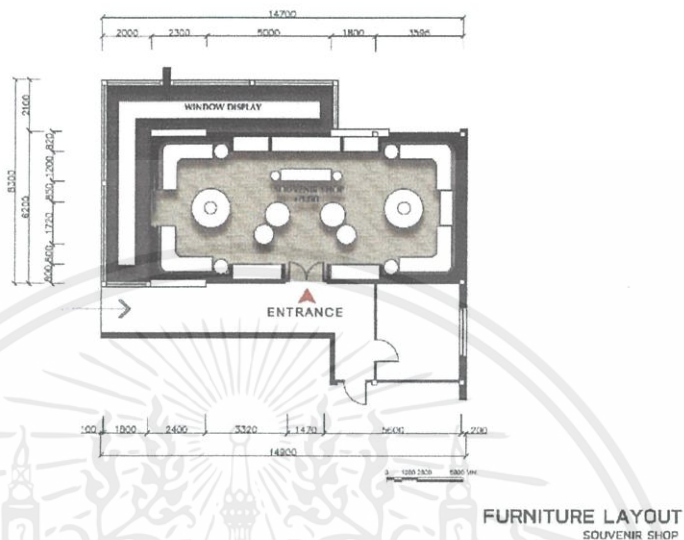


FURNITURE LAYOUT
LOBBY LOUNGE

ภาพที่ 0.162 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ lobby lounge

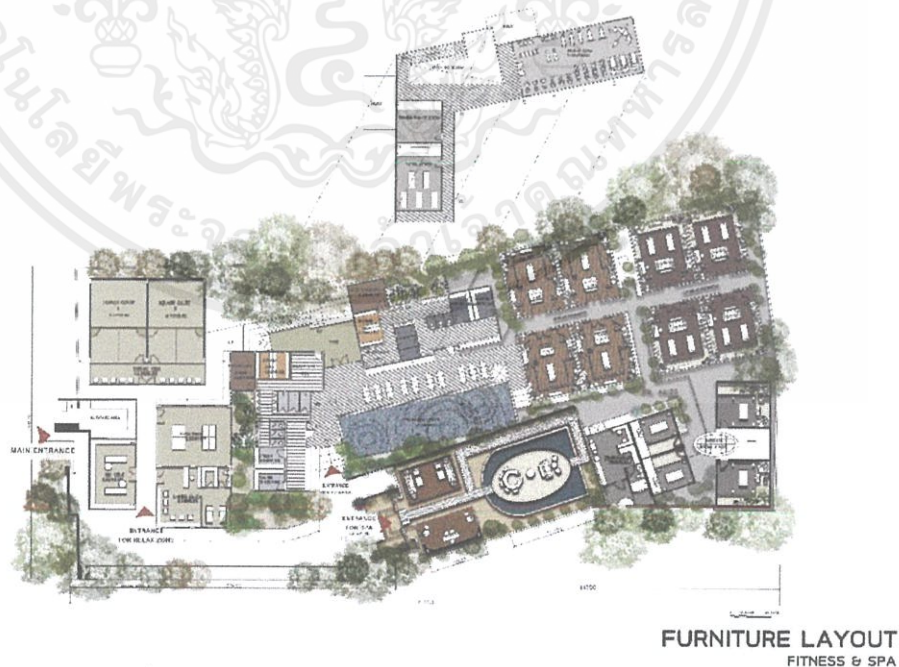
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.3 souvenir shop



ภาพที่ 0.163 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ souvenir shop

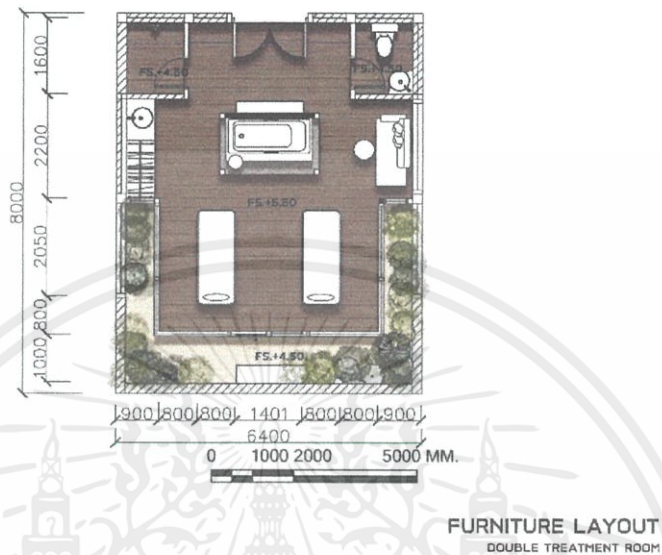
6.2.4 fitness & spa



ภาพที่ 0.164 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ fitness & spa

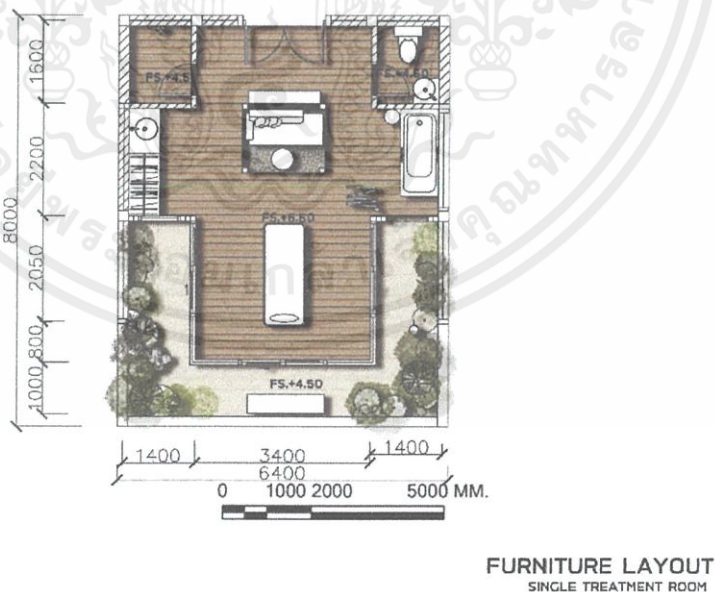
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.5 duple treatment room



ภาพที่ 0.165 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ duple treatment room

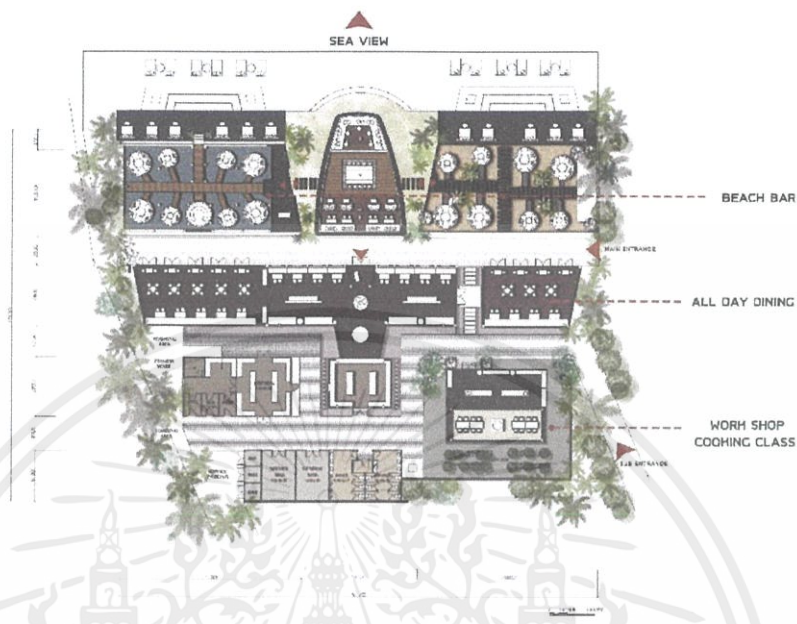
6.2.6 single treatment room



ภาพที่ 0.166 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ single treatment room

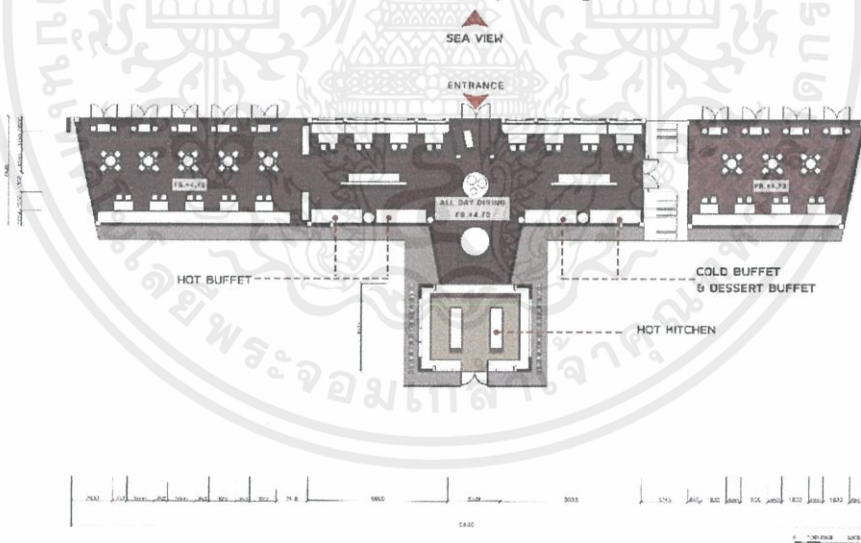
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.7 all day dining & beach bar & work shop



FURNITURE LAYOUT
ALL DAY DINING & BEACH BAR & WORK SHOP

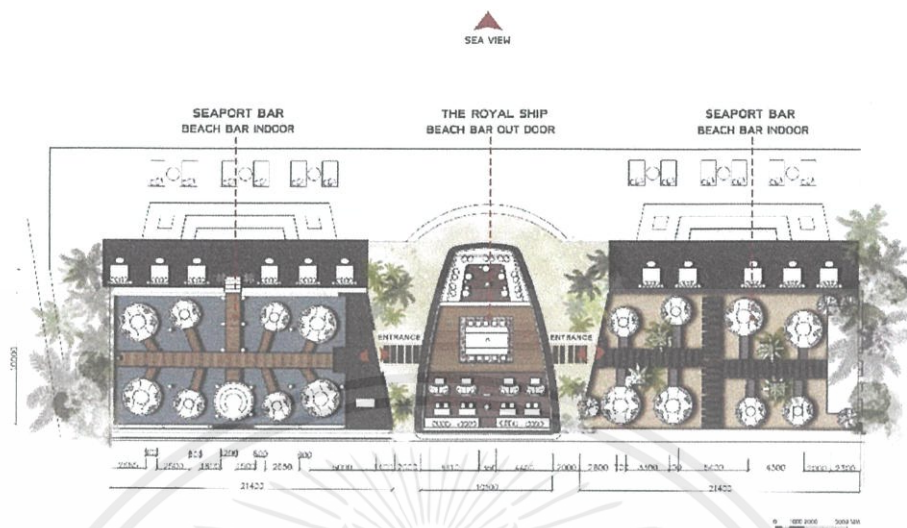
ภาพที่ 0.167 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ all day dining & beach bar & work shop



FURNITURE LAYOUT
ALL DAY DINING

ภาพที่ 0.168 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ all day dining

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



FURNITURE LAYOUT
BEACH BAR

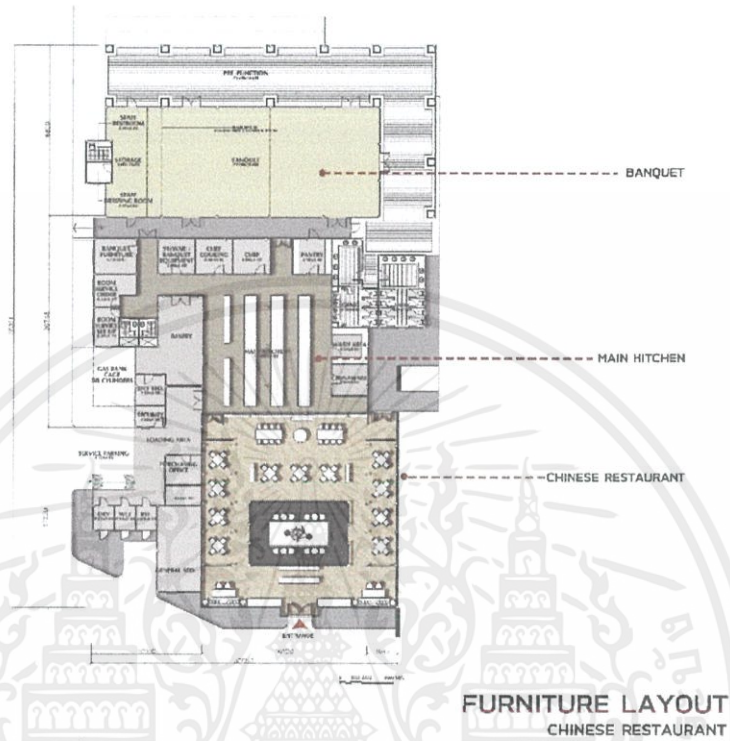
ภาพที่ 0.169 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ beach bar



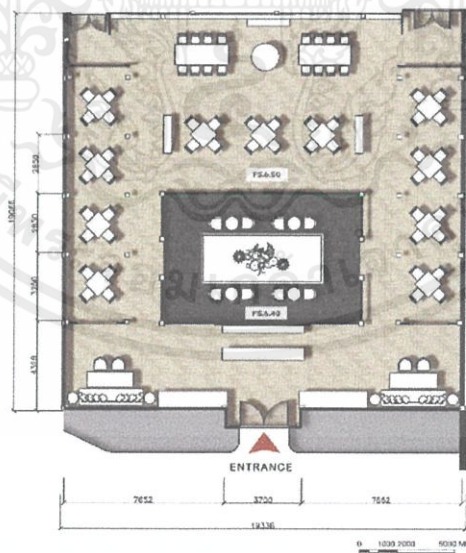
ภาพที่ 0.170 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ work shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.8 Chinese restaurant



ภาพที่ 0.171 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ chinese restaurant



ภาพที่ 0.172 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ Chinese restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

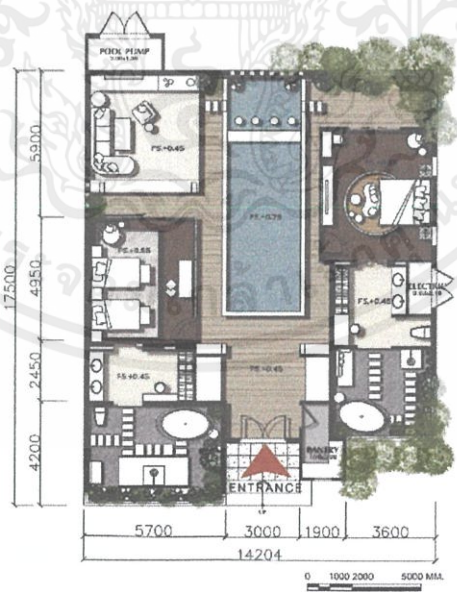
6.2.9 Standard villa



FURNITURE LAYOUT
STANDARD VILLA

ภาพที่ 0.173 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ standard villa

6.2.10 Luxury villa

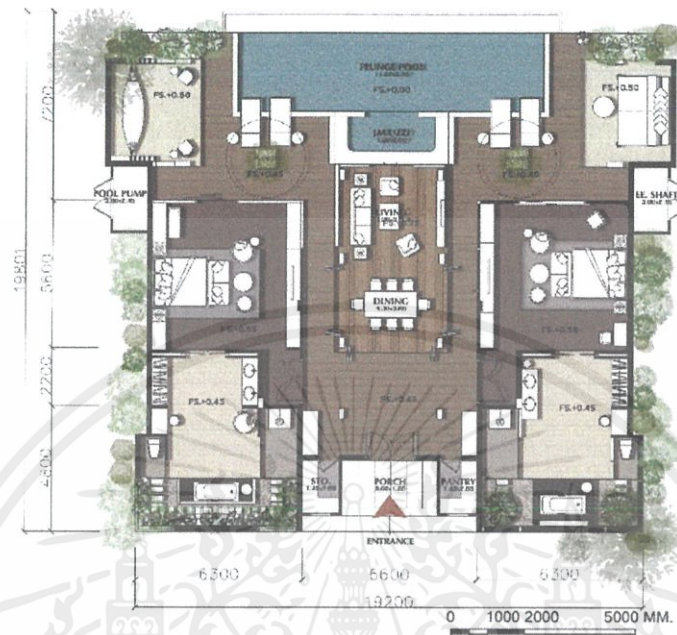


FURNITURE LAYOUT
LUXURY VILLA

ภาพที่ 0.174 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ luxury villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.11 Presidential villa



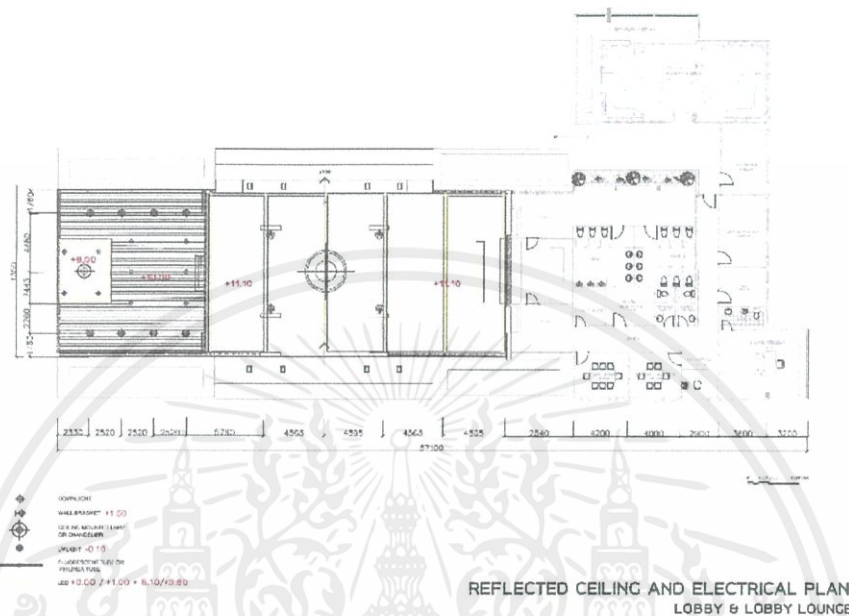
FURNITURE LAYOUT
PRESIDENTIAL VILLA

ภาพที่ 0.175 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ presidential villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

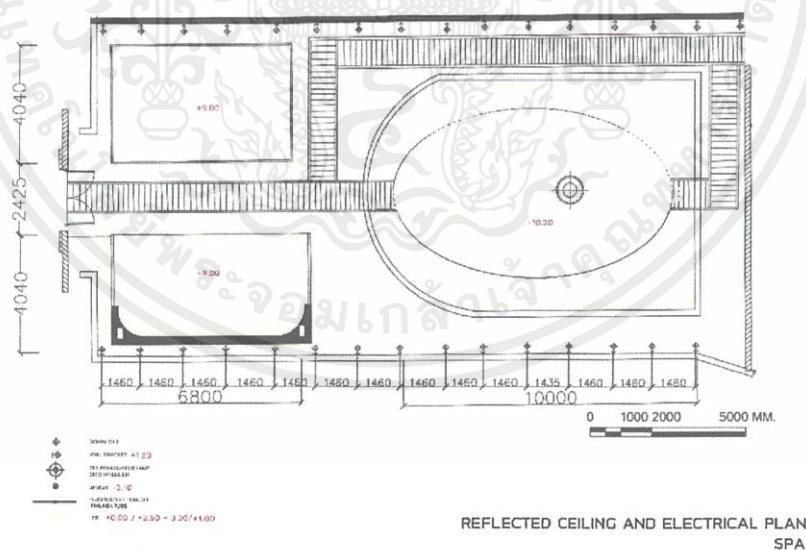
6.3 ผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม (REFLECTED CEILING & ELECTRICAL LAYOUT)

6.3.1 lobby & lobby lounge



ภาพที่ 0.176 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม lobby & lobby lounge

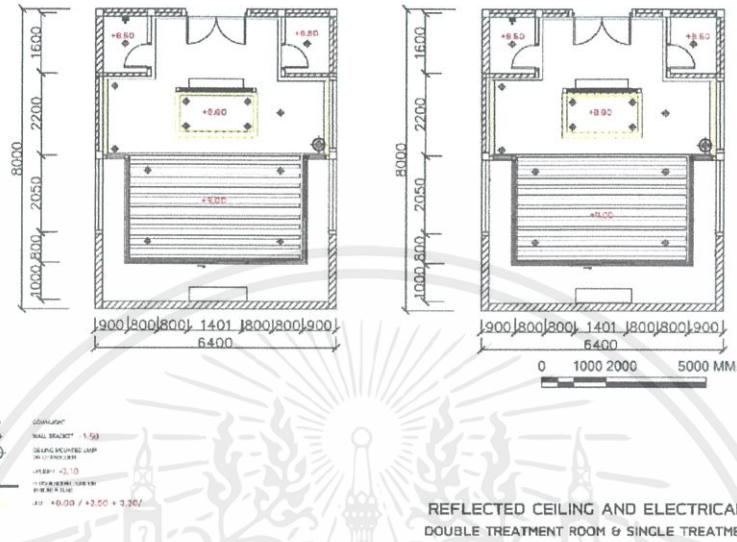
6.3.2 spa



ภาพที่ 0.177 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม spa

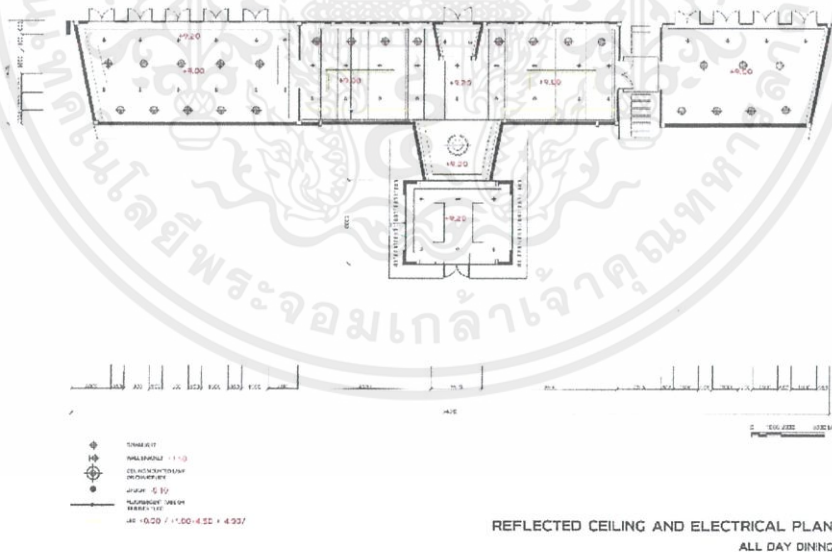
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.3 treatment room spa



ภาพที่ 0.178 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม treatment room spa

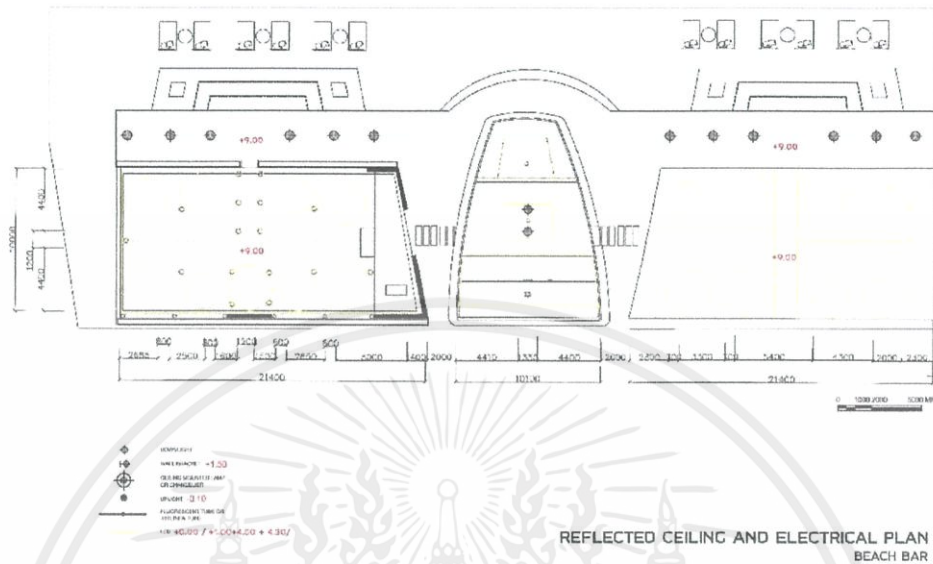
6.3.4 all day dining



ภาพที่ 0.179 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม all day dining

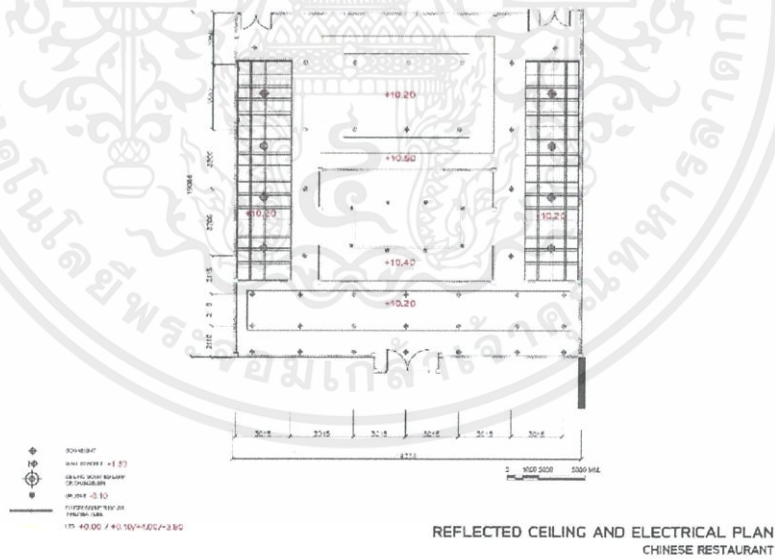
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.5 beach bar



ภาพที่ 0.180 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม beach bar

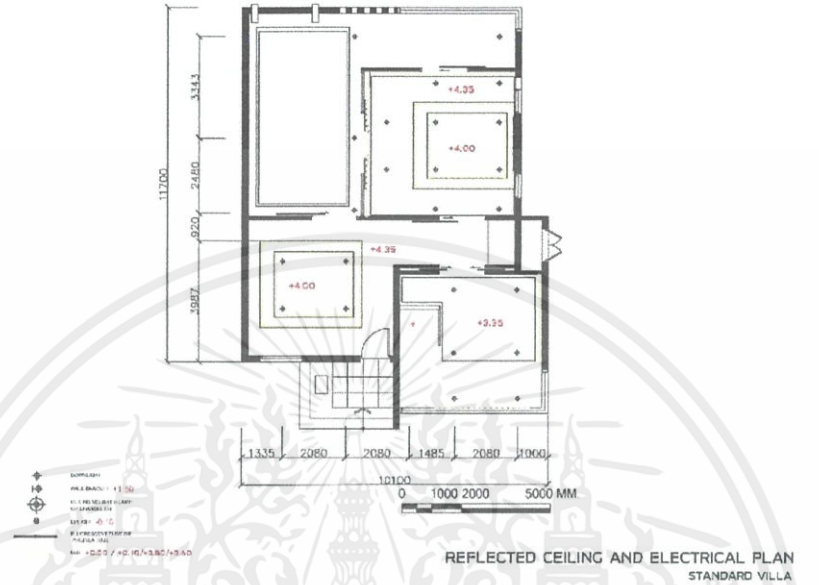
6.3.6 chinese restaurant



ภาพที่ 0.181 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม Chinese restaurant

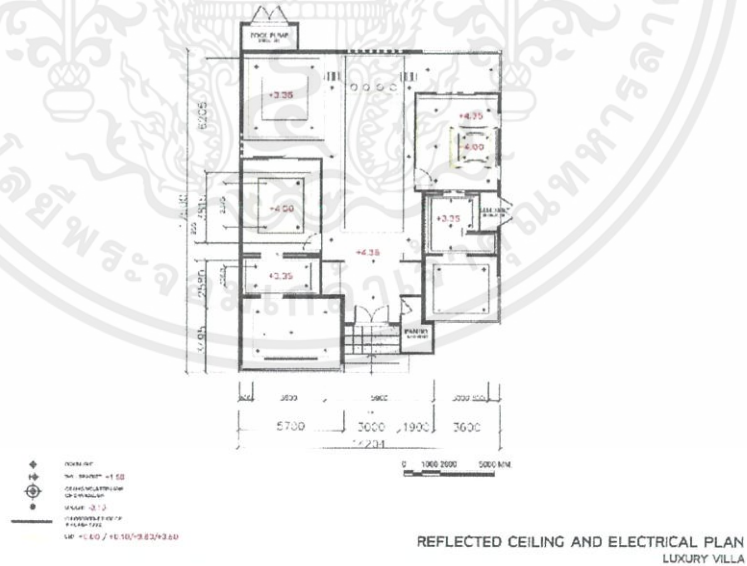
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.7 standard villa



ภาพที่ 0.182 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม standard villa

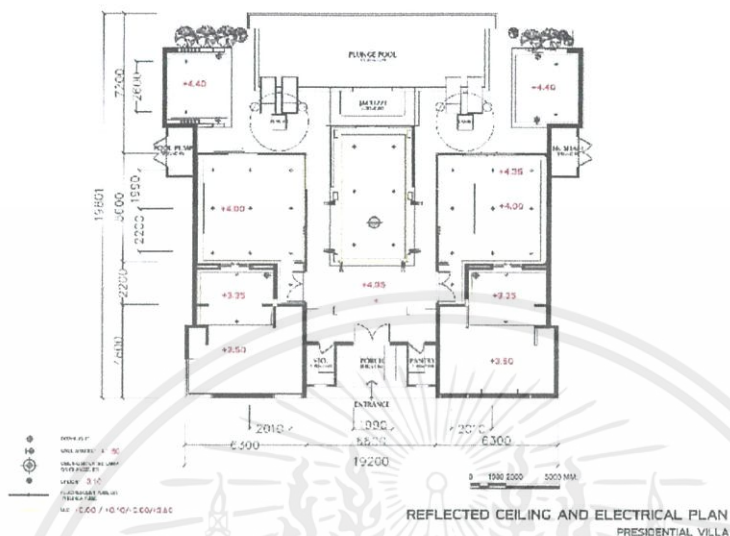
6.3.8 luxury villa



ภาพที่ 0.183 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม luxury villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.8 presidential villa



ภาพที่ 0.184 ภาพแสดงผังฝ้าเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม presidential villa

6.4 รูปด้าน (ELEVATION)

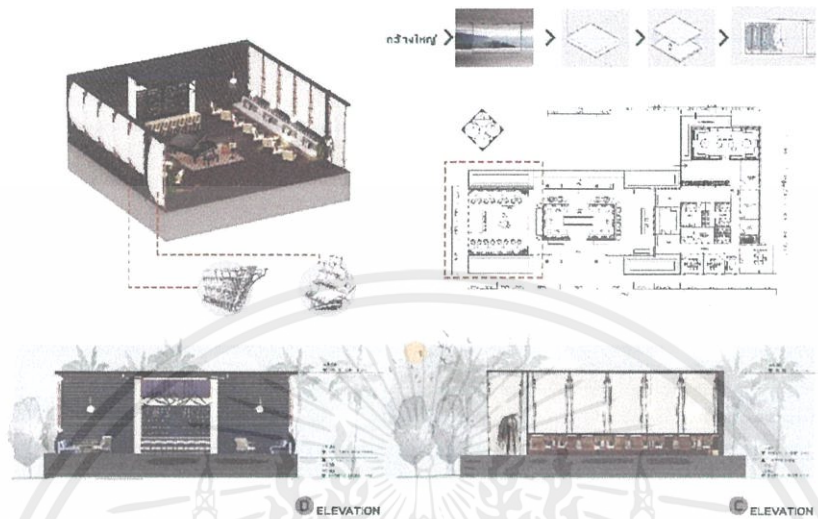
6.4.1 lobby



ภาพที่ 0.184 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร lobby

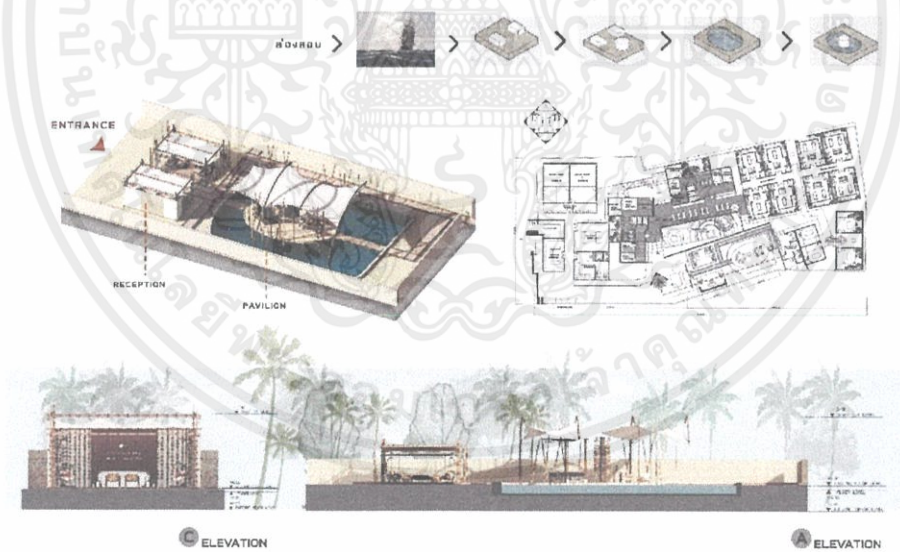
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.2 lobby lounge



ภาพที่ 0.185 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร lobby lounge

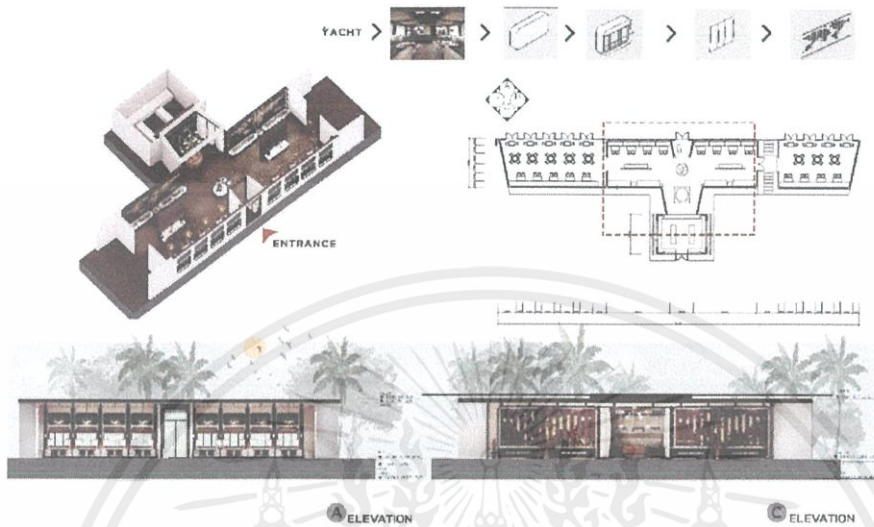
6.4.3 spa



ภาพที่ 0.186 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร spa

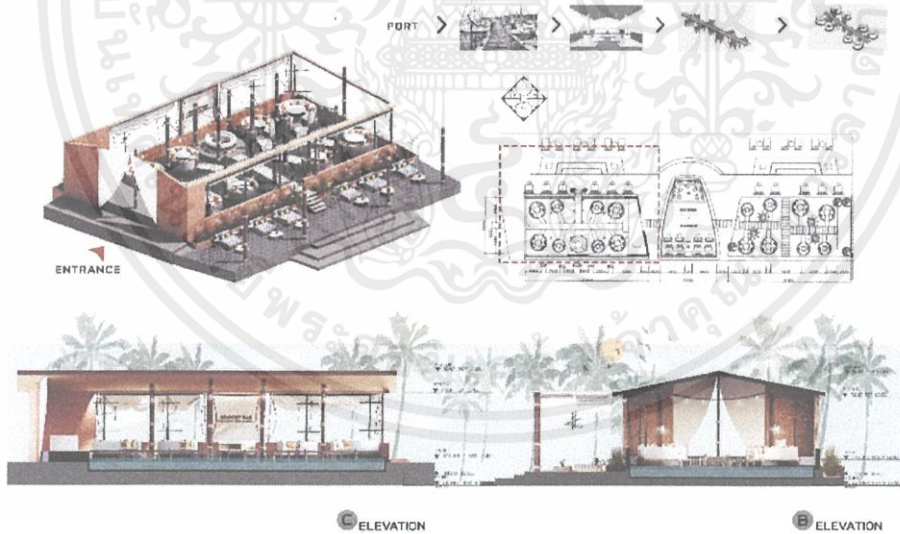
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.4 spa



ภาพที่ 0.187 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร all day dining

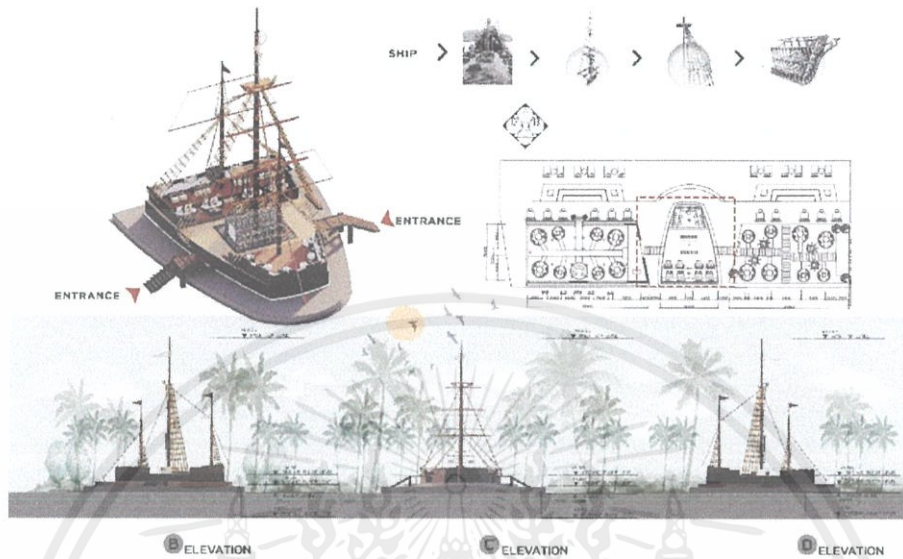
6.4.5 beach bar indoor



ภาพที่ 0.188 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร beach bar indoor

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.6 beach bar outdoor



ภาพที่ 0.189 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร beach bar outdoor

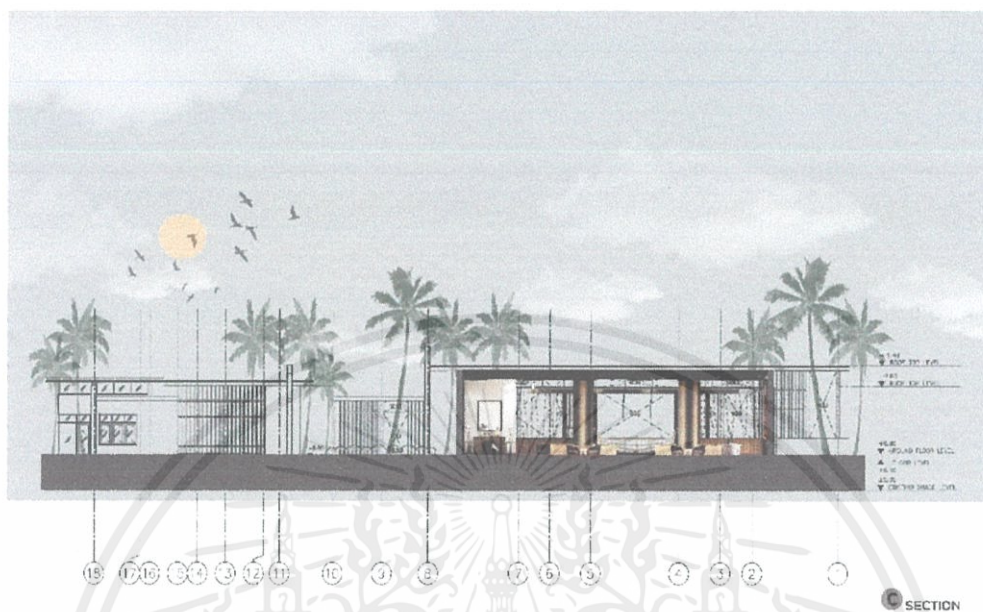
6.4.7 chinese restaurant



ภาพที่ 0.190 ภาพแสดงรูปด้านอาคาร Chinese restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5 รูปตัด (SECTION)



ภาพที่ 0.191 ภาพแสดงรูปตัดอาคาร lobby

6.6 ทศนียภาพที่สำคัญ (PERSPECTIVE)

6.6.1 lobby



ภาพที่ 0.192 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LOBBY

ภาพที่ 0.193 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby



LOBBY

ภาพที่ 0.194 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.195 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby



ภาพที่ 0.196 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.2 lobby lounge



LOBBY LOUNGE

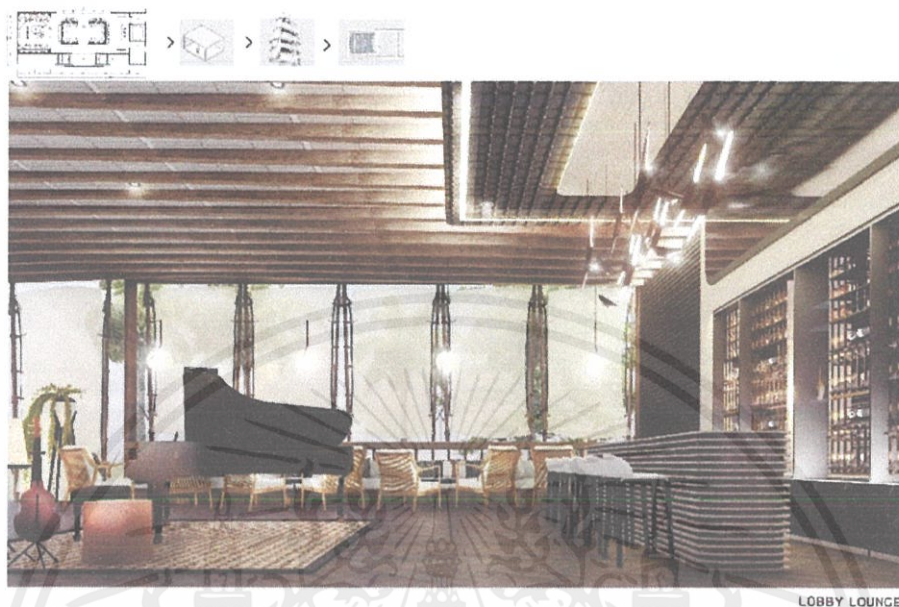
ภาพที่ 0.197 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby lounge



LOBBY LOUNGE

ภาพที่ 0.198 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby lounge

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LOBBY LOUNGE

ภาพที่ 0.199 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร lobby lounge

6.6.3 spa



COCONUT SPA

ภาพที่ 0.200 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COCONUT SPA

ภาพที่ 0.201 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร spa



COCONUT SPA

ภาพที่ 0.202 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COCONUT SPA

ภาพที่ 0.203 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร spa

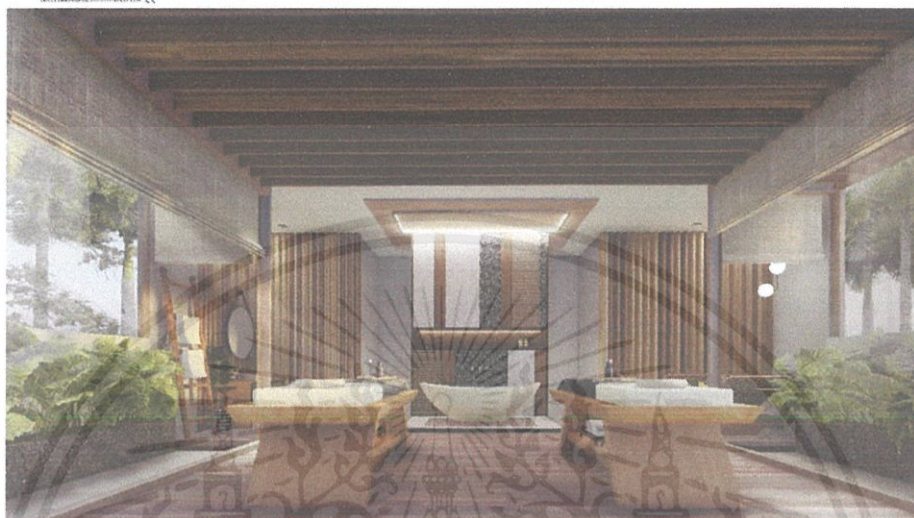


COCONUT SPA

ภาพที่ 0.204 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.4 treatment room spa



DUBLE TREATMENT ROOM COCONUT SPA

ภาพที่ 0.205 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคารห้อง spa



DUBLE TREATMENT ROOM COCONUT SPA

ภาพที่ 0.206 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคารห้อง spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



DUBLE TREATMENT ROOM COCONUT SPA

ภาพที่ 0.207 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคารห้อง spa



DUBLE TREATMENT ROOM COCONUT SPA

ภาพที่ 0.208 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคารห้อง spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.5 all day dining



ALL DAY DINING

ภาพที่ 0.209 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร all day dining



ALL DAY DINING

ภาพที่ 0.210 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร all day dining

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 0.211 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร all day dining



ภาพที่ 0.212 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร all day dining

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.6 beach bar indoor



ภาพที่ 0.213 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar indoor

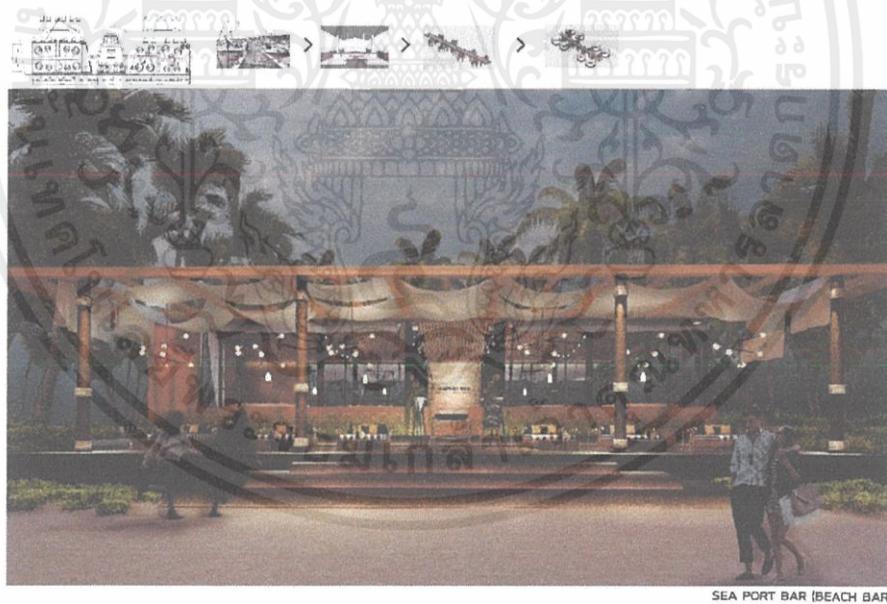


ภาพที่ 0.214 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar indoor

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

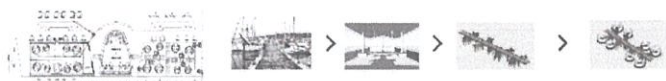


ภาพที่ 0.215 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar indoor



ภาพที่ 0.216 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar indoor

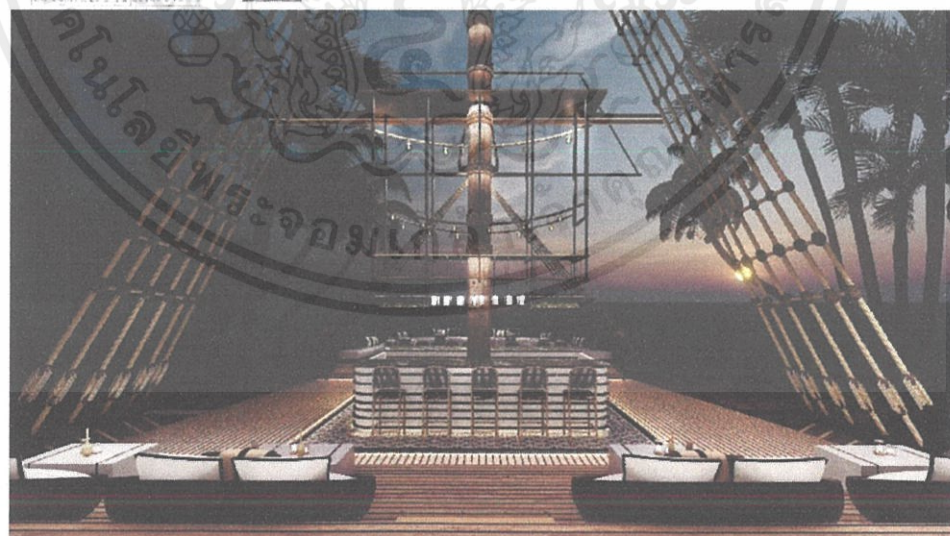
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SEA PORT BAR (BEACH BAR)

ภาพที่ 0.217 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar indoor

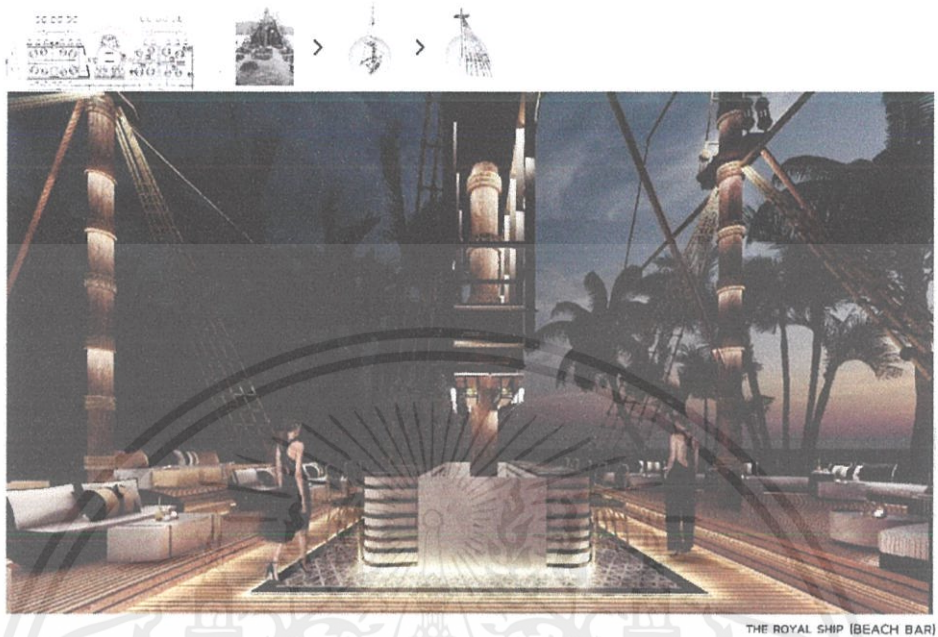
6.6.7 beach bar out door



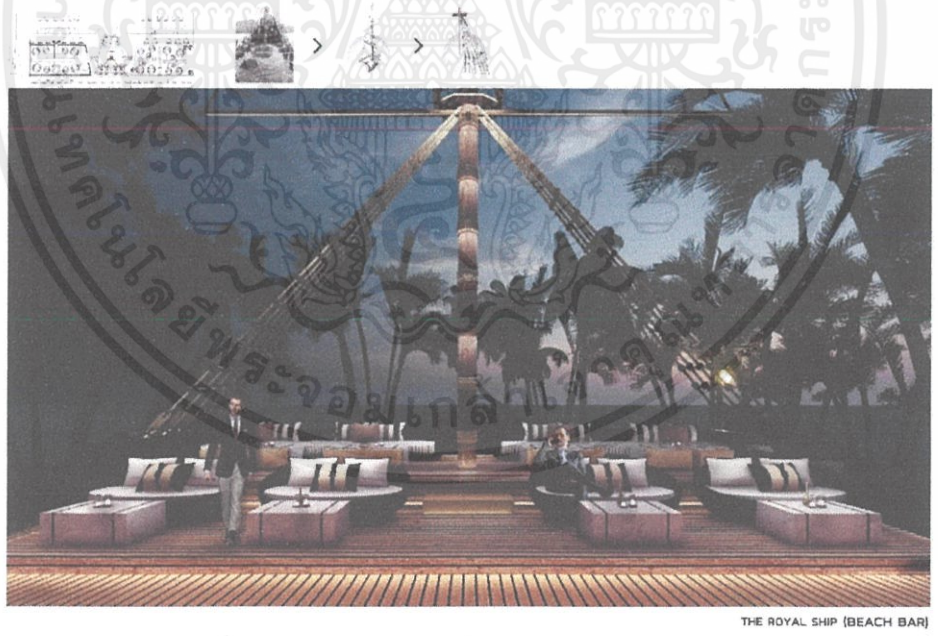
THE ROYAL SHIP (BEACH BAR)

ภาพที่ 0.218 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar outdoor

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

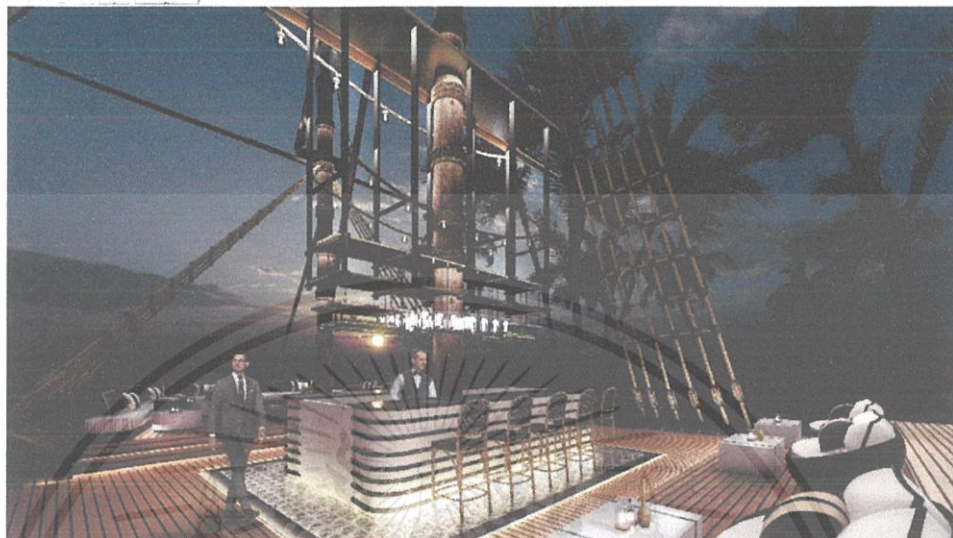


ภาพที่ 0.219 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar outdoor



ภาพที่ 0.220 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar outdoor

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE ROYAL SHIP (BEACH BAR)

ภาพที่ 0.221 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร beach bar outdoor

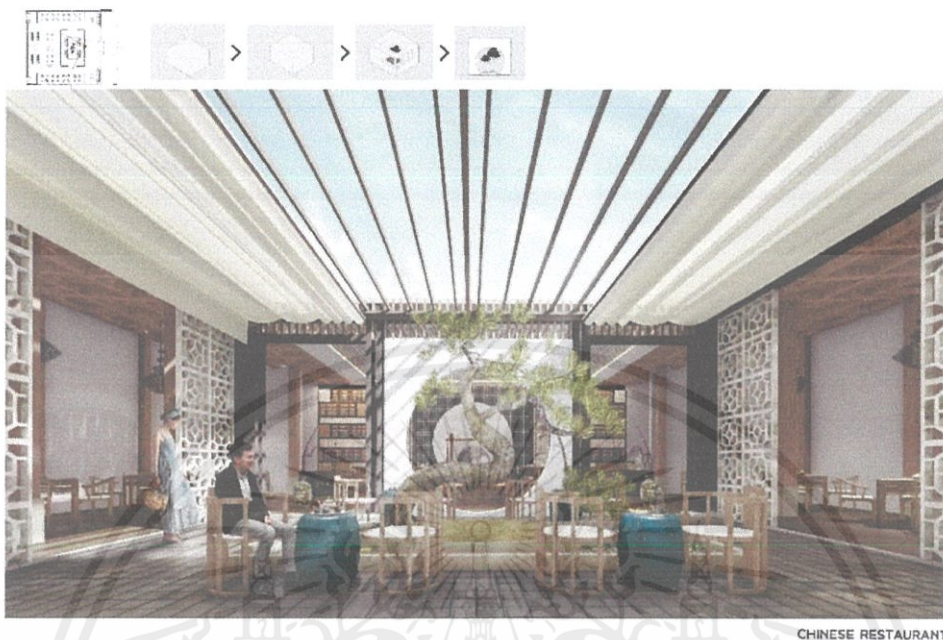
6.6.8 chinese restaurant



CHINESE RESTAURANT

ภาพที่ 0.222 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร Chinese restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CHINESE RESTAURANT

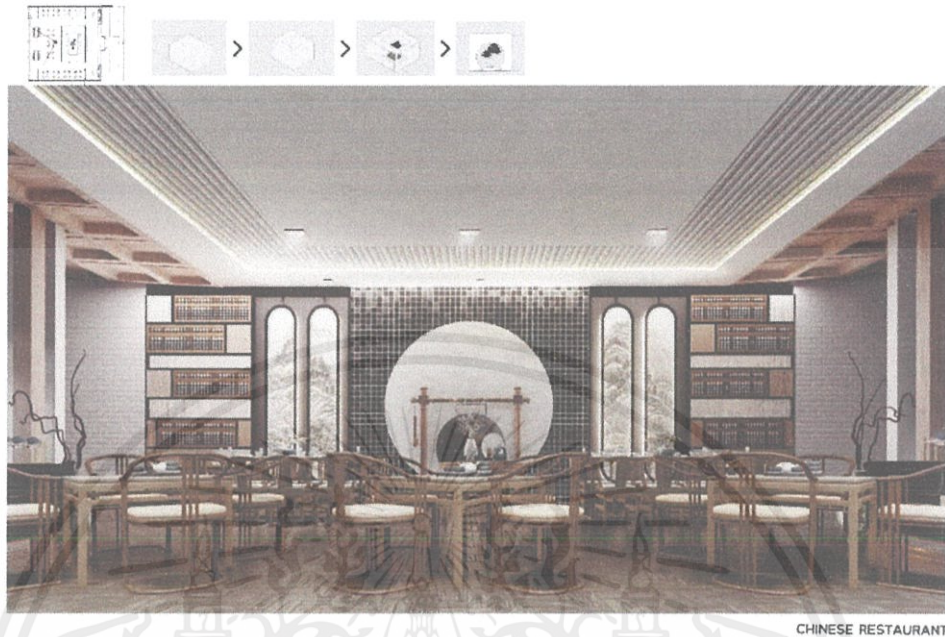
ภาพที่ 0.223 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร Chinese restaurant



CHINESE RESTAURANT

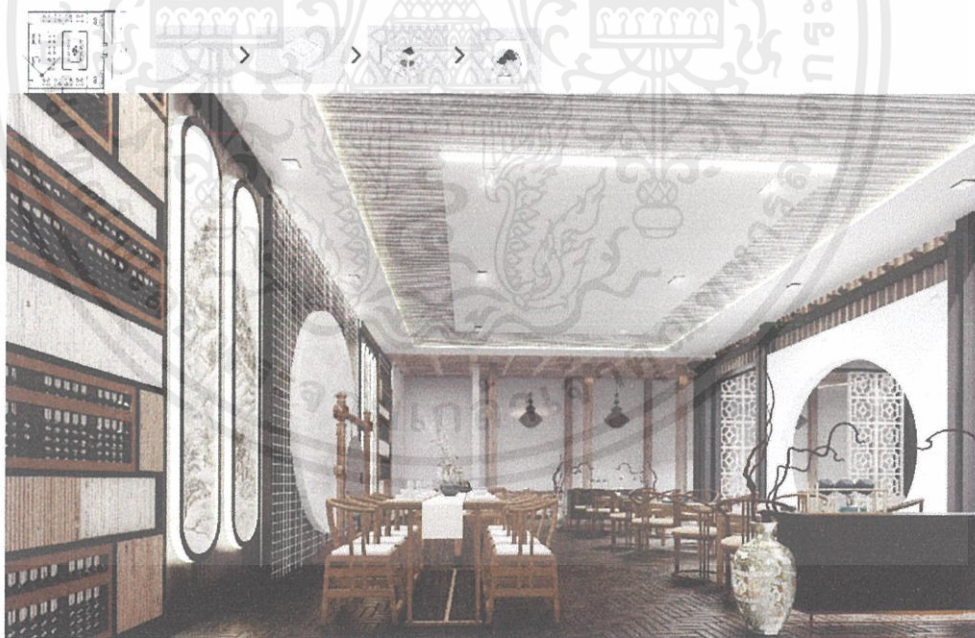
ภาพที่ 0.224 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร Chinese restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CHINESE RESTAURANT

ภาพที่ 0.225 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร Chinese restaurant



CHINESE RESTAURANT

ภาพที่ 0.226 ภาพแสดงทัศนียภาพอาคาร Chinese restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.9 standard villa



STANDARD VILLA

ภาพที่ 0.227 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก standard villa



STANDARD VILLA

ภาพที่ 0.228 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก standard villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



STANDARD VILLA

ภาพที่ 0.227 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก standard villa

6.7.0 luxury villa



LUXURY VILLA

ภาพที่ 0.228 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก luxury villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LUXURY VILLA

ภาพที่ 0.229 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก luxury villa



LUXURY VILLA

ภาพที่ 0.230 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก luxury villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7.1 presidential villa



PRESIDENTIAL VILLA

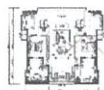
ภาพที่ 0.231 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa



PRESIDENTIAL VILLA

ภาพที่ 0.232 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PRESIDENTIAL VILLA

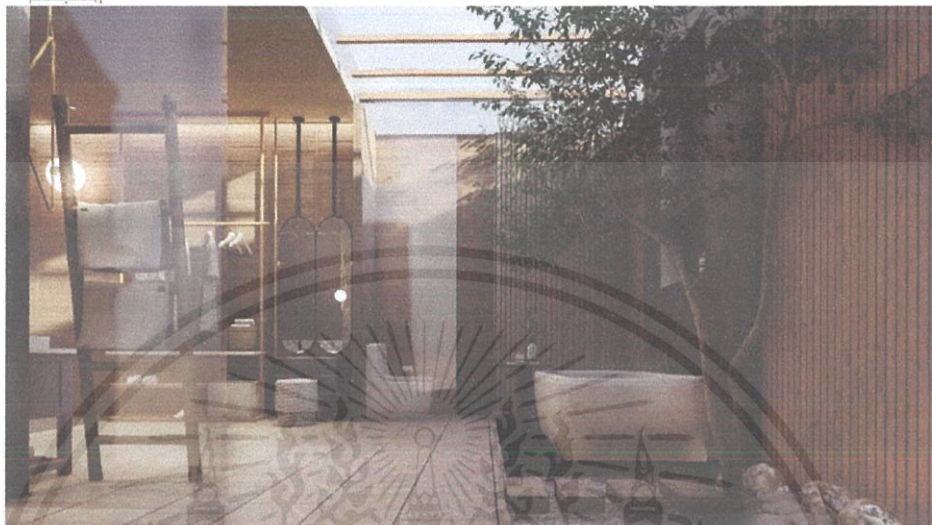
ภาพที่ 0.233 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa



PRESIDENTIAL VILLA

ภาพที่ 0.234 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PRESIDENTIAL VILLA

ภาพที่ 0.235 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa



PRESIDENTIAL VILLA

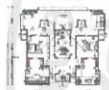
ภาพที่ 0.236 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PRESIDENTIAL VILLA

ภาพที่ 0.237 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa



PRESIDENTIAL VILLA

ภาพที่ 0.238 ภาพแสดงทัศนียภาพห้องพัก presidential villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PRESIDENTIAL VILLA

ภาพที่ 0.239 ภาพแสดงทัศนียภาพภายนอกห้องพัก presidential villa

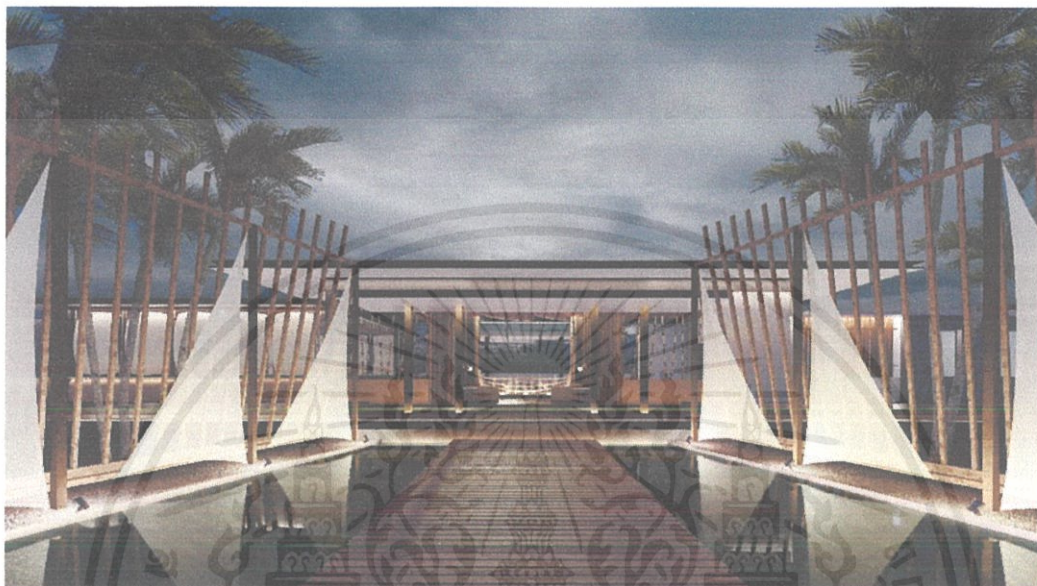


PRESIDENTIAL VILLA

ภาพที่ 0.240 ภาพแสดงทัศนียภาพภายนอกห้องพัก presidential villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7.2 exterior



FOYER EXTERIOR

ภาพที่ 0.241 ภาพแสดงทัศนียภาพภายนอก foyer



ภาพที่ 0.242 ภาพแสดงทัศนียภาพภายนอก foyer

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- นุชนารถ รัตนสูงศักดิ์ชัย. 2553. เอกสารคำสอนวิชา 01390331 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว.
(ปรับปรุงครั้งที่ 5).กรุงเทพฯ: ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. 2550. "การท่องเที่ยวโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน จุดเริ่มต้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
เอกสารในการสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว. หน้า 102–115, [ม.ป.ท.]
- Cooperative Research Center for Sustainable Tourism. 2008. Culture and Heritage Tourism:
A Growing and Evolving Industry in Australia. [Online]. Available: http://www.sustainabletourisonline.com/awms/Upload/Resource/CRC%208012%20Culture%20And%20Heritage%20bk_LoRes.pdf [2011, May 30].
- Timothy, Dallen J. and Stephen W. Boyd. 2003. Heritage Tourism. New York: Prentice Hall.
- World Tourism Organisation. 2001. Tourism 2020 Vision. [Online]. Available:
<http://www.unwto.org/facts/eng/vision.htm>. [Access 1 June 2011].
- UNESCO. 2006. Tourism, Culture and Sustainable Development. [Online]. Available: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001475/147578E.pdf>. [Access 18 May 2011].

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

คำว่า “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” กำหนดขึ้นมาอย่างชัดเจนในการประชุมสภาการโบราณสถานระหว่างประเทศ (International Council on Monuments and Sites: ICOMOS) ที่เมืองออกซ์ฟอร์ด ใน พ.ศ. 2512 หรือ ค.ศ. 1969 (Moulin: 1989, cited in Koster, 1996: 231) ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา นักวิชาการได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้อย่างหลากหลาย อย่างไรก็ตาม ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆ ล้วนมีจุดมุ่งเน้นในทำนองเดียวกันคือ “เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้รับแรงคลใจหรือสิ่งกระตุ้นให้เดินทางไปยังจุดหมายปลายทางเพื่อสังเกต เรียนรู้ มีประสบการณ์ร่วม และตระหนักคุณค่าวัฒนธรรมของชุมชนในจุดหมายปลายทางนั้น ซึ่งครอบคลุมถึงงานสร้างสรรค์ ประเพณีขนบธรรมเนียม และกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนจุดหมายปลายทาง ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวและคนในชุมชนต้องเคารพ เรียนรู้ และเข้าใจวัฒนธรรมของกันและกันเพื่อให้เกิดมิตรภาพ “และสันติภาพระหว่างชุมชนอย่างยั่งยืน”

จากการที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมของชุมชน จึงมีผลให้มรดกทางวัฒนธรรมทั้งหมดของชุมชนใดชุมชนหนึ่งกลายเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ในมุมมองของนักท่องเที่ยว วัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับ “กลุ่มคนในชุมชน” และ “ลักษณะทางสังคมเฉพาะกลุ่ม” ได้แก่ พฤติกรรมทางสังคม ธรรมเนียมปฏิบัติ และวิถีการดำเนินชีวิตในแต่ละวันซึ่งมีอัตลักษณ์ที่แตกต่างจากชุมชนอื่น ไม่ว่าจะอัตลักษณ์นั้นเป็นของดั้งเดิม หรือเป็นอัตลักษณ์ที่ปรับเปลี่ยนไปตามการเคลื่อนไหวทางวัฒนธรรม (UNESCO, 2006: 18) มรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวจึงมีความหลากหลายเป็นทั้งสิ่งที่จับต้องได้ เช่น สถานที่สำคัญทางศาสนาและประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ฯลฯ และสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น ค่านิยม วิถีการดำเนินชีวิต ฯลฯ นอกจากนี้ เป็นทั้งของดั้งเดิม เช่น งานแสดงพื้นบ้าน อาหารท้องถิ่น ฯลฯ หรือ ของร่วมสมัยอย่างเช่น ศิลปะร่วมสมัย อาหารผสมผสาน ฯลฯ วัฒนธรรมจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขยายตัวของการท่องเที่ยวนานาชาติหรือจากภูมิภาคหนึ่งไปยังภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลกอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ.