



## การศึกษาอิสระ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน  
หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา  
FACTORS AFFECTING THE DECISION TO CHOOSE CULTURAL TOURIAM,  
LOCAL FISHING LIFESTYLE CHAIPATTANA VILLAGE – THAI RED CROSS  
(BAN THUNG RAK), PHANG NGA PROVINCE

นายรัตนศักดิ์ ฝั้วผดุง  
รหัสนักศึกษา 63205069

การศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานปีการศึกษา 2564 มอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## INDEPENDENT STUDY

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO CHOOSE CULTURAL TOURIAM,  
LOCAL FISHING LIFTSTYLE CHAIPATTANA VILLAGE – THAI RED CROSS  
(BAN THUNG RAK), PHANG NGA PROVINCE

MR. RATTANASAK PHUAPADUNG  
STUDENT ID 63205069

INDEPENDENT STUDY IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT  
FOR THE DEGREE OF BUSINESS ADMINISTRATION  
IN BUSINESS ADMINISTRATION  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG  
PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
2021



COPYRIGHT 2021

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS ไม่สามารถเผยแพร่หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ใบรับรองการศึกษาอิสระ

การศึกษาอิสระเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมง  
พื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา  
FACTORS AFFECTING THE DECISION TO CHOOSE CULTURAL  
TOURIAM, LOCAL FISHING LIFTSTYLE CHAIPATTANA VILLAGE –  
THAI RED CROSS (BAN THUNG RAK), PHANG NGA PROVINCE.

ชื่อนักศึกษา นายรัตนศักดิ์ ผิวผดุง  
รหัสประจำตัว 63205069  
ปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ  
อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญญาภัค หล้าแหล่ง

อาจารย์ผู้ควบคุมการศึกษาอิสระ	ลายมือชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญญาภัค หล้าแหล่ง	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรภรณ์ ชีवालชาญชนกิจ ดร.บิวนิชา พุทธเกิด	 บิวนิชา พุทธเกิด

วัน/เดือน/ปีที่สอบ 21 มิถุนายน 2565 เวลา 13.30-14.00 น.  
สถานที่สอบ ณ อาคารสำนักวิชา ห้อง BA206

เห็นชอบ/รับรอง



(ผศ.ดร.สุติมนต์ บุญนวล)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ยืมได้เป็นประโยชน์แก่การเรียนการสอนแล้ว  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องจ่ายคืนเงินของเอกสารทุกครั้งที่มีกำหนดนำไปใช้  
วันที่ 14 เดือน 06 พ.ศ. 65

หัวข้อการศึกษาอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา
ชื่อ - สกุล	นายรัตนศักดิ์ ผิวผดุง
รหัสประจำตัว	63205069
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
ปีการศึกษา	2564
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญัญญักก์ หล้าแหล่ง

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นด้านปัจจัยจูงใจ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา 2.) เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา 3.) เพื่อศึกษาปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา โดยมีกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 385 คน ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ค่าถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 31 – 40 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี สถานภาพโสด อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจและมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท และผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ปัจจัยจูงใจ ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน ชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงา และปัจจัยจูงใจ ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน ชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงาและปัจจัยจูงใจ ด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน ชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงาและปัจจัยจูงใจ ด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน ชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงา ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านกิจกรรม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน ชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงาและรูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านความสนใจ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน ชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงาและรูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านความคิดเห็น ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน ชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงา เช่นเดียวกันที่มีการนำไปใช้

<b>Project Title</b>	FACTORS AFFECTING THE DECISION TO CHOOSE CULTURAL TOURIAM, LOCAL FISHING LIFTSTYLE CHAIPATTANA VILLAGE – THAI RED CROSS (BAN THUNG RAK), PHANG NGA PROVINCE
<b>Name</b>	Mr. Rattanasak Phuapadung
<b>Student ID</b>	63205069
<b>Degree</b>	Bachelor of Business Administration
<b>Major</b>	Business Administration and entrepreneurship
<b>Academic Year</b>	2021
<b>Advisor</b>	Asst Prof. Dr. Chanyaphak Lalaeng

### Abstract

The objectives of this study are: 1.) To study the level of opinions on motivating factors and lifestyle of tourists visiting Ban Thung Rak Chaipattana Community, Phang Nga Province. 2.) To study the motivating factors affecting the decision to choose cultural tourism and the local fishing lifestyle. Ban Thung Rak Chaipattana Community, Phang Nga Province. 3.) To study lifestyle factors affecting the decision to choose cultural tourism and local fishing lifestyle. Ban Thung Rak Chaipattana Community, Phang Nga Province. Situation with a total of 385 sample groups the statistics used in data analysis were descriptive statistic consisting of frequency percentage mean standard deviation and inferential statistics pearson correlation coefficient and multiple regression analysis.

The study found that most of them are female, aged 31-40 years, education level below bachelor's degree, single status, state enterprise employees and monthly income less than 20,000 baht. The test result of hypothesis 1 found that the motivating factor in terms of physical incentives Affects the decision to choose cultural tourism, local fishing lifestyle Ban Thung Rak Chaipattana Community, Phang Nga Province and Motivational Factors cultural incentives Affects the decision to choose cultural tourism, local fishing lifestyle Ban Thung Rak Chaipattana Community Phang Nga Province and Motivational Factors such as same. Interpersonal Incentives Affects the decision to choose cultural tourism, local fishing lifestyle Ban Thung Rak Chaipattana Community Phang Nga Province and Incentive Factors Regarding Status and Reputation Incentives Affects the decision to choose cultural tourism, local fishing lifestyle Ban Thung Rak Chaipattana Community, Phang Nga Province. The test result of hypothesis 2 found that lifestyle, activities, and activities influenced the decision to

choose cultural tourism and the local fisherman's way of life. Ban Thung Rak Chaipattana Community Phang Nga Province and lifestyles of interest affect the decision to choose cultural tourism and local fishing lifestyles. Ban Thung Rak Chaipattana Community, Phang Nga Province. and lifestyle opinion Affects the decision to choose cultural tourism, local fishing lifestyle Ban Thung Rak Chaipattana Community, Phang Nga Province as well.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาอิสระเรื่อง ทศปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา สำเร็จได้เนื่องจากผู้ศึกษาได้รับความช่วยเหลือในการให้ข้อมูลคำปรึกษาคำแนะนำข้อคิดเห็นและกำลังใจจากบุคคลหลายท่าน ผู้ศึกษาจึงขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญญาภัค หล้าแหล่ง ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ ดร.ชุตินันต์ บุญนวล อาจารย์ ดร.อุษณีย์ เสวกวัชรีย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วชิระ ศิลป์เสวตร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา สุปงกฏ รองศาสตราจารย์ ดร.ชมทัต บุญรัตน์กิตติภูมิ ดร.ปิวิณา พุทธิเกิด และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้สละเวลาชี้แนวทางตรวจสอบรายงานติดตามความคืบหน้า รวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องการศึกษาอิสระฉบับนี้มาทุกขั้นตอน และดูแลเอาใจใส่ ให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษาในการทำการศึกษานี้ตลอดมา และขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.วัลักษณ์ เขียวมีส่วน พ.ต.ท.ดร.พนิต เพ็งบุญ และดร.ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจแบบสอบถามให้คำปรึกษาแนะนำ และแนวทางแก้ไขปัญหาต่าง ๆ จนทำให้เสร็จได้ด้วยความสะดวก ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณมารดา พี่ ๆ และเพื่อนที่คอยให้กำลังใจ กำลังทรัพย์ และให้การสนับสนุน คอยให้ความช่วยเหลือในทุก ๆ ด้านจนทำให้การศึกษาอิสระเล่มนี้สำเร็จด้วยดี ซึ่งผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการทำการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจทั่วไปในการศึกษาค้นคว้า เพื่อพัฒนาต่อไปให้มีความทันสมัยและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาขอขอบคุณประโยชน์ และความดีอันพึงมีคุณค่าจากการศึกษาอิสระเล่มนี้ ผู้ศึกษาขอมอบให้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน ด้วยความเคารพอย่างยิ่งที่ให้การศึกษานี้สำเร็จลงได้ ตลอดจนครูบาอาจารย์ทุกท่าน ซึ่งเป็นผู้มอบวิชาความรู้เป็นพื้นฐานที่สำคัญยิ่งแก่ผู้ศึกษาหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยไว้ ณ ที่นี้

รัตนศักดิ์ ผู้ผดุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	V
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญภาพ.....	IX
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามในการวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.4 สมมติฐานของการศึกษา.....	4
1.5 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	5
1.6 กรอบแนวคิดวิจัย.....	6
1.7 ขอบเขตวิจัย.....	6
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.9 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจ.....	10
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต.....	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	16
2.4 บริบทหมู่บ้านพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา.....	25
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	35
3.1 การออกแบบการศึกษา.....	35
3.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	35
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	36
3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	37
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล และการทดสอบสมมติฐาน.....	39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
4.1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน.....	41
4.2 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจ รูปแบบการดำเนินชีวิตและ การตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัย พัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา.....	42
4.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	53
4.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	56
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	60
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	60
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	64
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	67
บรรณานุกรม.....	68
ภาคผนวก.....	70
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิและจดหมายต่าง ๆ.....	71
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	79
ภาคผนวก ค ค่าคุณภาพแบบสอบถาม.....	85
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ.....	90
ประวัติย่อผู้ศึกษา.....	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 สกัต์ตัวแปร.....	32
4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ.....	41
4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ.....	42
4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	42
4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานภาพ.....	42
4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ.....	43
4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	43
4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในภาพรวม.....	44
4.8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ.....	45
4.9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม.....	46
4.10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล.....	47
4.11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง.....	48
4.12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในภาพรวม.....	49
4.13 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านกิจกรรม.....	49
4.14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านความสนใจ.....	50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านความคิดเห็น.....	51
4.16 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในภาพรวม.....	52
4.17 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ศึกษาทั้งหมด.....	54
4.18 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา.....	55
4.19 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา.....	57
4.20 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	58

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก เห็นได้ชัดจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของการท่องเที่ยวทั่วโลกทุกปี สิ่งนี้สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมหลัก ๆ ในแง่ของการจ้างงานหมุนเวียนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว ปัจจัยเหล่านี้บ่งบอกถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วของการท่องเที่ยว สำหรับในประเทศไทย ได้รับความสนใจจากการท่องเที่ยวมากกว่า 40 ปี ส่งผลให้การท่องเที่ยวในประเทศไทยก้าวหน้าไปมาก ผลลัพธ์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวมีความชัดเจนและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เห็นได้จากผลงานด้านการท่องเที่ยว มีผลกระทบอย่างมากต่อเศรษฐกิจของประเทศ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี ส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศสูงขึ้นยังช่วยสร้างงานและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอีกด้วย รัฐบาลจึงพยายามผลักดันนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศและกำหนดยุทธศาสตร์กระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง (สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์, 2561)

การจัดการคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยถือเป็นแนวหน้าด้านศักยภาพและขีดความสามารถของเอเชีย และเป็นที่ยอมรับกันดีในหมู่นักท่องเที่ยวทั่วโลก จนรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันเพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวในตลาดโลกโดยมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในเอเชียเปรียบเทียบกับศักยภาพการท่องเที่ยวของไทยใน 124 ประเทศ (World Economic Forum) ประเทศไทยติดอันดับดีกว่า แม้จะเผชิญความเสี่ยงและวิกฤตมากมาย แต่ในปี 2550 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 43 ของโลก ในปี 2551 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 42 ในโลก และในปี 2552 ก็ได้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 39 ของโลก ในด้านการยอมรับการท่องเที่ยวเชิงทรัพยากร ธรรมชาติและวัฒนธรรมของมนุษย์ ค่าราคาและควรค่าแก่การเยี่ยมชม

วัฒนธรรมเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญ สามารถดึงดูดชาวต่างชาติให้มาที่นี่เพื่อสัมผัสและชื่นชมสิ่งที่ไม่ได้อยู่ในท้องถิ่นของตนได้ จะเห็นได้ว่าวัฒนธรรมท้องถิ่นและการท่องเที่ยวมีความเกี่ยวข้องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน การท่องเที่ยวใช้วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นแหล่งข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ ในขณะเดียวกัน ชุมชนท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของวัฒนธรรมได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวในแง่ของการสร้างรายได้ การจ้างงาน และการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม วัฒนธรรมหมายถึงวิถีชีวิตของมนุษย์ในสังคม ซึ่งเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่ประกอบด้วยความรู้ ความเชื่อ ศิลปะ วัฒนธรรม กฎหมาย ประเพณี พิธีกรรม วิทยาศาสตร์ และทุกสิ่งที่คิดและทำในสังคมนั้น วัฒนธรรมที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นวัฒนธรรมที่เป็นรูปธรรมหรือเป็นรูปธรรมที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยว โบราณสถาน โบราณสถาน ศิลปะ สถาปัตยกรรม ศิลปะการแสดง และเกมส์พื้นบ้าน ประเพณี ศิลปะหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และวิถีชีวิตความเป็นอยู่และการต้อนรับของคนไทย (สามพร มณี

ไม่ว่ากร...  
ไม่ตรีจิต, 2560 : 14) ามมีให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดให้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการศึกษาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มีลักษณะสำคัญ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เรื่องราวของ การพัฒนาสังคมและมนุษย์ผ่านประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ความรู้ และคุณค่าทางสังคม ด้วยสถาปัตยกรรมอันทรงคุณค่าหรือสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่แสดงออกถึงความงดงามและ ประโยชน์ของธรรมชาติสามารถสะท้อนสภาพความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดีทั้งใน ด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือตามประเพณี

หมู่บ้านชัยพัฒนา - สภากาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา เดิมตั้งอยู่บนเกาะพระทอง ตำบลเกาะพระทอง อำเภอกระบุรี จังหวัดพังงา เป็นหนึ่งในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติสึนามิ บ้านเรือนประชาชน โรงเรียน สถานีนามัย เรือประมง และอุปกรณ์ประกอบอาชีพได้รับความเสียหาย พื้นที่บนเกาะถูกคลื่นยักษ์ซัดจนสร้างความเสียหายทั้งหมด สภาพแวดล้อมเปลี่ยนไม่ยั้งยืนต้น บ่อน้ำบาดาลและบ่อน้ำตื้นที่ประชาชนใช้บริโภคกลายเป็นแหล่งน้ำที่ผ่านไม่ได้ คนส่วนใหญ่ที่มี อาชีพประมงพื้นบ้าน ยังมีความกลัวจากเหตุการณ์ที่เคยประสบมาว่าจะเกิดขึ้นอีกหรือไม่ คนส่วนใหญ่ ไม่อยากกลับไปอยู่บ้านเดิมอีก ในอดีตประชาชนจะอาศัยอยู่ในบ้านชั่วคราวที่รัฐบาลสร้างขึ้น แต่ยังไม่ แน่ใจว่าจะหาสถานที่ตั้งชุมชนถาวรได้ที่ไหน เนื่องจากพื้นที่บนชายฝั่งมีราคาแพง รัฐบาลจึงมี งบประมาณไม่เพียงพอในการดำเนินงาน

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ พระราชทานแก่สำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนาและสภากาชาดไทย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการ จัดหาพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิโดยจัดทำ ชุมชนต้นแบบ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน ที่อยู่อาศัยถาวร การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การปรับปรุงคุณภาพชีวิตและการ ฟื้นฟูและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนสามารถดำรงชีวิตและ อาชีพการงานได้อย่างยั่งยืน สำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการ สืบสวนพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ โครงการตำบลกระบุรี หมู่ที่ 3 กำหนดโดยกฎกระทรวง ฉบับที่ 714 (พ.ศ.) พ.ศ. 2517 ตั้งอยู่ที่บ้านทุ่งรัก หมู่ที่ 6 ตำบลแม่ นางขาว อ.กระบุรี จ.พังงา โดยได้เจรจากับผู้ที่ เคยอาศัยและทำงานมาแล้ว 5 คน โดยจ่ายค่าสินไหมทดแทนตามจำนวนที่เหมาะสม พร้อมทั้ง รวบรวมรายชื่อและหลักฐานผู้เสียหายที่พร้อมจะรับ ในโครงการ คือ ส่วนใหญ่เป็นชาวตำบลเกาะพระทอง อำเภอกระบุรี จังหวัดพังงา การพัฒนาประเทศมุ่งเน้นการพัฒนาความมั่นคงทางเศรษฐกิจเป็น หลัก โดยการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาโดยเน้นทรัพยากรที่ประเทศมี นโยบายการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นมาตรฐานในการเพิ่มขีดความสามารถด้าน การท่องเที่ยวของประเทศตลอดจนการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวของชุมชนเป็น กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ชุมชนใช้สิทธิในการเข้าถึง บำรุงรักษา และปกป้องทรัพยากรในท้องถิ่น พร้อมทั้ง นำฐานทรัพยากรดังกล่าวมาบริหารจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนโดยพยายามหลีกเลี่ยง ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงขีดความสามารถของธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรที่มี อยู่ในชุมชนเพื่อใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนจะนำไปสู่การ พัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างแท้จริง ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชนและมีส่วนช่วยเหลือชุมชนในด้านต่างๆ เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ของที่

ระลึก และหัตถกรรมชุมชน การพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชน ส่งผลให้มีการกระจายรายได้ในชุมชน และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการอนุรักษ์และฟื้นฟูประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญ รากฐานในกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชนมีบทบาทสำคัญในการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นและนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคตโดยพิจารณาจากปัจจัยหลายประการ การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนเป็นหน้าที่หลักของคนในชุมชนในการคิด วางแผน และทำงานร่วมกันสำหรับนักท่องเที่ยวหรือประชาชนทั่วไปที่มาเยือนและเดินทางต่อไป โดยอาศัยการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน กระบวนการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบมีหลายระดับ โดยเริ่มจากประชาชนหรือชุมชน โดยภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องจะร่วมกันมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อกรอบที่กำหนดไว้ เพื่อการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ “หมู่บ้านชัยพัฒนา - สภาอากาศไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา” เป็นหนึ่งในชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะในแง่ของวิถีชีวิต ประเพณีการแต่งกายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ชุมชนชาวบ้านทุ่งรักมีโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และสังคมของชุมชนดีค้ำบรรพบุรุษในหมู่บ้านที่ทุกคนในหมู่บ้านเป็นเจ้าของร่วมกัน จากสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ผ่านมาที่บ้านทุ่งรัก พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา และ 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์ท้องถิ่น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อศึกษาเรียนรู้ และมีกิจกรรมมากมายสำหรับนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการล่องเรือชมป่าชายเลน มีเส้นทางศึกษาธรรมชาติ มีหลายพื้นที่ที่มีของฝากที่เป็นสินค้าพื้นเมืองของชาวบ้านด้วย แต่การท่องเที่ยวชุมชนบ้านโพนยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนไม่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ รูปแบบการจัดการไม่ยั่งยืนสำหรับชุมชนเนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์ การขาดการพัฒนาการจัดการที่ดีและการจัดการการตลาดที่มีประสิทธิภาพทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง เรียกว่าชุมชนบ้านทุ่งรักยังขาดการกระตุ้นจากคนในชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การวางแผนพัฒนา และจัดการการท่องเที่ยวบ้านทุ่งรักอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนเป็นพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทาง การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามประเด็นและภูมิหลังข้างต้น ผู้วิจัยเห็นศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านทุ่งรัก จึงสนใจศึกษาการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านทุ่งรัก ดังนั้นการส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวจึงเป็นประเด็นสำคัญและจำเป็นต้องนำการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนอย่างเป็นระบบที่สามารถสร้างรายได้เต็มศักยภาพ ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นความจำเป็นในการศึกษาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิธีการประมงแบบดั้งเดิม หมู่บ้านชัยพัฒนา - สภาอากาศไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา เพื่อสนับสนุนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านทุ่งรัก เพื่อให้สามารถบูรณาการการจัดการการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนตามลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อนำไปสู่แนวทางการจัดการ สานต่อการเดินทางของชุมชนบ้านทุ่งรัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2 คำถามในการวิจัย

1.2.1 ปัจจัยจูงใจ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา มีอะไรบ้าง

1.2.2 ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา มีอะไรบ้าง

1.2.3 ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา มีอะไรบ้าง

## 1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นด้านปัจจัยจูงใจ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

1.3.2 เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

1.3.3 เพื่อศึกษาปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

## 1.4 สมมติฐานการวิจัย

การศึกษาปัจจัยจูงใจและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาผู้ศึกษาได้กำหนดสมมติฐาน ดังนี้

1.4.1 สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยจูงใจ ประกอบด้วย สิ่งจูงใจทางกายภาพ สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจท่องเที่ยว พฤติกรรมตัดสินใจท่องเที่ยว

1.4.2 สมมติฐานที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิต ประกอบด้วย กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจท่องเที่ยว พฤติกรรมตัดสินใจท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.5 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ซึ่งตัวแปรสาเหตุ (Antecedent Variable) และตัวแปรผลลัพธ์ (Consequence Variable) สามารถอธิบายได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 การศึกษาปัจจัยจุดใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยจุดใจ ประกอบด้วย สิ่งจูงใจทางกายภาพ สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง

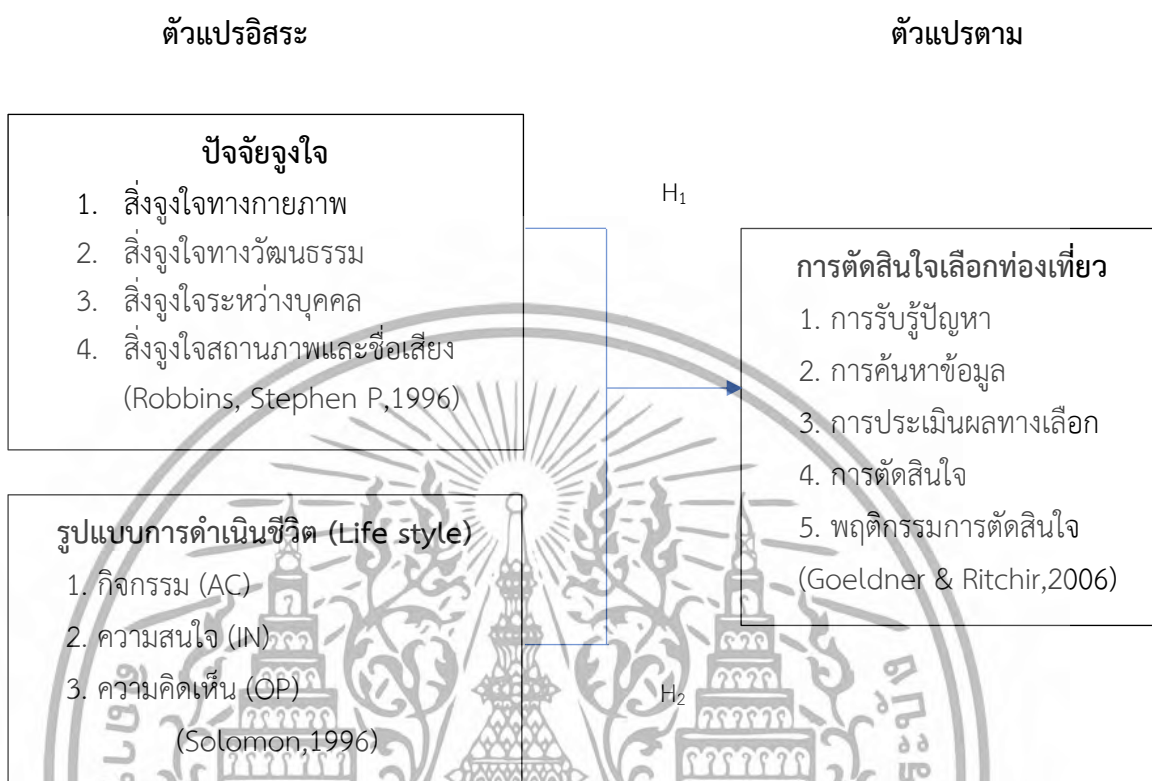
ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจ พฤติกรรมการตัดสินใจ

กลุ่มที่ 2 การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ รูปแบบการดำเนินชีวิต ประกอบด้วย กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น

ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจ พฤติกรรมการตัดสินใจ

## 1.6 กรอบแนวคิดการวิจัยในการศึกษานี้ ผู้ศึกษามีกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังนี้



ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิด

## 1.7 ขอบเขตการวิจัย

### 1.7.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายในการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา สำหรับตัวแปรปัจจัยจูงใจ ผู้วิจัยประยุกต์ใช้แนวคิดของนักวิชาการต่อไปนี้ Robbins, Stephen P. (1996 : 213) ประกอบด้วย สิ่งจูงใจทางกายภาพ สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล และสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง

ตัวแปรรูปแบบการดำเนินชีวิต ผู้วิจัยประยุกต์ใช้แนวคิดของนักวิชาการ Solomon (1996), Assael (1995) ประกอบด้วย กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น

ตัวแปรการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ผู้วิจัยประยุกต์ใช้แนวคิดของนักวิชาการ (Goeldner & Ritchir, 2006) ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจ พฤติกรรมตัดสินใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.7.2 ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษาครั้งนี้ ทำการศึกษาในพื้นที่หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา โดยศึกษากับนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

### 1.7.3 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

### 1.7.4 ขอบเขตระยะเวลา

กำหนดเริ่มต้นการศึกษาวิจัย เดือน มีนาคม พ.ศ.2564 - เดือน เมษายน พ.ศ.2565

## 1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

### 1.8.1 ประโยชน์เชิงการจัดการ

1.8.1.1 เพื่อเป็นฐานข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจ รูปแบบการดำเนินชีวิต และการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

1.8.1.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาส่งเสริมรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

### 1.8.2 ประโยชน์เชิงทฤษฎี

1.8.2.1 เพื่อสร้างความชัดเจนเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

## 1.9 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.9.1 ปัจจัยจูงใจ หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงาน เพื่อจูงใจให้คนชอบคน และรักการฝึกฝน เป็นการกระตุ้นความพึงพอใจของคนในองค์กร ให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะปัจจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคลร่วมกันได้

1.9.1.1 สิ่งจูงใจทางกายภาพ หมายถึง เป็นแรงกระตุ้นที่เกิดจาก ความต้องการพักผ่อนทางร่างกายและจิตใจให้สดชื่น รักษาบำรุงสุขภาพ เช่นการอาบน้ำแร่ การร่วมกิจกรรมกีฬา เป็นต้น

1.9.1.2 สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม หมายถึง เป็นแรงกระตุ้นที่เกิดจาก ความต้องการ  
 อยากรู้จักวัฒนธรรมของประเทศที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน รวมทั้งการดำเนินชีวิต ศิลปะ สถานที่ทาง  
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่วางไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอญาตเินหาไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ประวัติศาสตร์ เทศกาลต่าง ๆ ฯลฯ  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9.1.3 สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล หมายถึง เป็นแรงกระตุ้นที่เกิดจากความต้องการระหว่างบุคคล เช่นเดินทางไปเยี่ยมญาติ การไปจาริกแสวงบุญ ฯลฯ

1.9.1.4 สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง หมายถึง เป็นแรงกระตุ้นที่เกิดจากความ ต้องการพัฒนาระดับตัวเองให้สูงขึ้นและสร้างชื่อเสียง เช่น การเข้าร่วมประชุม การเข้าร่วมแข่งขัน กีฬา การศึกษาต่อต่างประเทศ ฯลฯ

1.9.2 รูปแบบการดำเนินชีวิต หมายถึง วิธีการดำเนินชีวิตของบุคคล โดยที่ลักษณะของ พฤติกรรมต่างๆจะเป็นตัวบ่งบอกถึง รูปแบบการดำเนินชีวิต แต่ละแบบพฤติกรรมในการเข้าสังคม ใน การบริโภค ในการหาความบันเทิง การพักผ่อนหย่อนใจใช้เวลาว่าง และการแต่งตัว ล้วนเป็น ส่วนประกอบของรูปแบบการดำเนินชีวิต รูปแบบการดำเนินชีวิตจะถูกดำเนินเป็น อุปนิสัย เป็นวิธี ประจำที่กระทำสิ่งต่างๆ

1.9.2.1 กิจกรรม หมายถึง การแสดงออกอย่างเด่นชัด เป็นส่วนที่กำหนดว่าบุคคลใช้ เวลาทำอะไร ทำงานอดิเรกอะไร มีสินค้านำการอะไร และเล่นกีฬาประเภทใด มีการซื้อสินค้ามากน้อย แคไหนและที่ใด มีการอยู่บ้านหรือออกไปนอกบ้านมากน้อยเพียงใด มีการพบเพื่อน พบญาติ ทำ กิจกรรม มีวัตถุประสงค์ และมีคุณค่าที่แท้จริงคืออะไร

1.9.2.2 ความสนใจ หมายถึง ความต้องการที่จะเข้าใจและเรียนรู้ในสิ่งต่างๆ ด้วย ความพอใจและให้ความสำคัญในสิ่งนั้น เป็นระดับความตื่นตัวที่เกิดขึ้นพร้อมกับความเอาใจใส่เป็น พิเศษ หรือเอาใจใส่แบบต่อเนื่องกับสิ่งต่างๆ ความสนใจเป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นกิจกรรมต่างๆของบุคคลที่ เขาชอบกระทำ โดยบุคคลจะสนใจในสิ่งที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ชอบ

1.9.2.3 ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงออกทางความคิดบนพื้นฐานของค่านิยมที่ มีต่อตนเองและสภาพแวดล้อม เป็นคำตอบของแต่ละบุคคลในการตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่เกิดขึ้น เปรียบเสมือนเป็นคำถามในลักษณะการตีความ การคาดหวัง และการประเมินผลดีผลเสีย

1.9.3 การตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว หมายถึง การเลือกทางเลือกท่องเที่ยวที่ดีที่สุดจาก ทางเลือกหลายๆทางเลือก เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด และไม่มีความเสี่ยงภัยผิดพลาดหรือน้อยที่สุด เท่าที่จะเป็นไปได้

1.9.3.1 การรับรู้ปัญหา หมายถึง การที่บุคคลรับรู้ถึงความต้องการภายในของตนซึ่ง อาจเกิดขึ้นเองหรือเกิดจาก สิ่งกระตุ้นกระตุ้น เช่นความหิว อ้วน ฯลฯ

1.9.3.2 การค้นหาข้อมูล หมายถึง การสืบค้นข้อมูลที่ต้องการทราบบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงได้สะดวกและรวดเร็ว โดยวิธีการค้นหาที่สามารถทำได้ง่าย และให้ผลลัพธ์ที่แม่นยำ จะต้องทำการค้นหาจากเว็บไซต์สำหรับค้นหาข้อมูลหรือเรียกว่า Search Engine Site ที่มีหน้าที่ในการรวบรวมรายชื่อของเว็บไซต์ต่างๆ ไว้เป็นหมวดหมู่ ทำให้ประหยัดเวลา ในการใช้งานมากกว่าการค้นหาข้อมูลด้วยตนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9.3.3 การประเมินผลทางเลือก หมายถึง ลูกค้าเปรียบเทียบสินค้าหลาย ๆ ตรายี่ห้อ ก่อนตัดสินใจ โดยพิจารณาตามเกณฑ์ต่าง ๆ อาทิ ตรายี่ห้อ คุณสมบัติ หน้าที่ ราคา สัญลักษณ์ และอารมณ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับผลการปฏิบัติงานของตรายี่ห้อ นั้น ๆ ตรายี่ห้อใดที่ประเมินแล้วว่ามีคุณค่าตามความคาดหวังของลูกค้ามากที่สุด ก็จะเลือกตรายี่ห้อ นั้น

1.9.3.4 การตัดสินใจท่องเที่ยว หมายถึง กระบวนการเลือกท่องเที่ยวทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง จากหลาย ๆ ทางเลือกที่ได้พิจารณา หรือประเมินอย่างดีแล้ว เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด และไม่มี ความเสียหายผิดพลาดหรือมีน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

1.9.3.5 พฤติกรรมการตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง จากหลาย ๆ ทางเลือกที่ได้พิจารณา หรือประเมินอย่างดีแล้วว่า เป็นทางให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร การตัดสินใจเป็นสิ่งสำคัญ และเกี่ยวข้องกับ หน้าที่การบริหาร หรือการจัดการเกือบทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การประสานงาน และการควบคุม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาอิสระเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ผู้ศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารทางวิชาการเพื่อศึกษาแนวคิดทฤษฎี รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องภายใต้หัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจ
2. แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต
3. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ
4. บริบทหมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจ

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ชมสถาปัตยกรรมแบบดั้งเดิม ประเพณี วัฒนธรรม และเข้าร่วมในพิธีทางศาสนาและพิธีกรรม (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2561) วันนี้นำการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยวทั่วโลกมุ่งเน้นไปที่การผสมผสานวัฒนธรรมเข้ากับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งให้สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้ศึกษาและเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ณัฐริธา อ้าพลพรรณ, 2560) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยังมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ (กาญจนา ลีเมแสงสุวรรณ และ ศรีญา ลีเมแสงสุวรรณ, 2561 ) ดังนั้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมจึงได้รับการจัดการเพราะเป็นบริการสำหรับสังคมในขณะที่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจของชุมชน เมื่อการท่องเที่ยวผสมผสานกับการจัดการมรดกวัฒนธรรมจะสร้างความยั่งยืน

##### 2.1.1 แรงจูงใจและการรับรู้

Pizam & Mansfield (1999) กล่าวว่า แรงจูงใจมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเลือกกิจกรรมของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจเป็นสิ่งสำคัญมากในการทำงาน เพราะการจะทำงานอย่างมีประสิทธิภาพนั้นต้องประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 2 ประการ คือ ความสามารถหรือทักษะในการทำงานของบุคคล และแรงจูงใจในการชักชวนบุคคลที่แรงจูงใจด้านการท่องเที่ยวชักชวนหรือชักจูงให้เดินทาง ขณะที่หลองศรี ทิมล สมพงษ์ (2560) ได้อธิบายว่า แรงจูงใจแบ่งออกเป็นปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดอยู่ระหว่างตัดสินใจว่าจะไปเที่ยวพักผ่อนที่ไหน ปัจจัยดึงดูดสัมพันธ์กับการรับรู้ เพราะมีแรงจูงใจ

ส่วนหนึ่งในการเดินทาง การท่องเที่ยวเกิดจากความตระหนัก การรับรู้จึงมีความสำคัญมากในการตลาดการท่องเที่ยว ผู้เดินทางทำการซื้อสินค้าและบริการตามข้อมูลที่ได้รับ (Schiffman &

Wisnblit, 2015) แรงจูงใจยังเป็นความต้องการของมนุษย์หรือผู้บริโภคที่กำหนดการตอบสนองตามความต้องการ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2560) ผู้เขียนทบทวนวรรณกรรมและสรุปแรงจูงใจสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในหมู่นักท่องเที่ยวเป็นตัวแปรในการวิจัย ได้แก่ แรงจูงใจในการผ่อนคลาย ความเครียด แรงจูงใจในการจาริกแสวงบุญ แรงจูงใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมและแรงจูงใจเพื่อศักดิ์ศรี

การรับรู้เป็นพื้นฐานการเรียนรู้ของมนุษย์ ประกอบไปด้วยปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ประสบการณ์ทางด้านร่างกาย จิตใจ ความต้องการ และทัศนคติที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2560) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Kotler (2003) ผู้ที่คิดว่าการรับรู้เป็นการกระทำของบุคคลที่เกิดจากอิทธิพลต่างๆ การรับรู้เกิดจากประสาทสัมผัสทั้งห้า ได้แก่ การเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น การสัมผัส และการลิ้มรส บุคคลสามารถสร้างการเรียนรู้ที่แตกต่างจากสิ่งเร้าเดียวกัน เนื่องจากกระบวนการคัดเลือกความสนใจและการแปล การรับรู้ที่แตกต่างกันของการท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะรู้ สามารถให้รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ Awareness ใช้ในการทำตลาดการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ดีที่สุด นักวิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่รับรู้ และโดยสรุปแล้ว การรับรู้ของการท่องเที่ยวคือนิยามของการท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยว ในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พบว่า การรับรู้ทางสายตา การรับรู้แหล่งท่องเที่ยว การรับรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น และการรับรู้เฉพาะตัว

#### 2.1.2 การกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ

ศุภลักษณ์ อัครางกุล (2561) กล่าวว่า การกลับมาของนักท่องเที่ยวแสดงพฤติกรรมความพึงพอใจในประสบการณ์การเดินทางครั้งก่อน ในขณะที่เดียวกัน นักท่องเที่ยวที่เต็มใจจะกลับที่เดิมมักจะแนะนำกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จักให้ไปที่นั่นอีกครั้ง มีนักท่องเที่ยว 4 กลุ่มที่มีพฤติกรรมการเดินทางซ้ำๆ ดังนี้

กลุ่มแฝง คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่พอใจกับสถานที่ท่องเที่ยวแต่จะไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก อาจเป็นเพราะสถานที่นั้นเป็นประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิตที่ไม่จูงใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาใช้บริการอีก? กลุ่มสูง. นักท่องเที่ยวที่พึงพอใจกับสถานที่ท่องเที่ยวและกลับมาเยี่ยมชมอยู่เสมอ กลุ่มต่ำ. ระดับต่ำจอมปลอม กลุ่มคือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่กลับมาที่เดิมแต่ด้วยเหตุผลที่เกินความพอใจของนักท่องเที่ยวสาเหตุอื่น ๆ ของการเดินทางพบในกลุ่มนี้ซึ่งสอดคล้องกับวัฒนธรรมการท่องเที่ยวซ้ำ แรงจูงใจทางวัฒนธรรม: การเยี่ยมชมซ้ำที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรม การท่องเที่ยวได้รับแรงบันดาลใจจากศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวเหล่านี้มาทำกิจกรรมในพื้นที่ สรุปการกลับมาของนักท่องเที่ยวครั้งแล้วครั้งเล่า เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเมื่อไปที่ไหนสักแห่งและสร้างความประทับใจให้กับสถานที่นั้น นักท่องเที่ยวพอใจกับบริการ ดังนั้นการกลับมาที่เดิม การไปเที่ยวซ้ำๆ อาจส่งผลต่อพฤติกรรมและเหตุผลในการเยี่ยมชมสถานที่ที่มีชื่อเสียงในที่เที่ยวนั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

Reimer (1995, อ้างถึงใน ธนาพงษ์ จันทร์ซอน, 2560) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต รูปแบบเฉพาะของกิจกรรมประจำวันที่แสดงออกถึงความเป็นตัวตนของแต่ละคน รูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละคนมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แต่ละคนจะเลือกทำสิ่งที่แตกต่างจากคนอื่น ซึ่งอาจจะเป็นคนอื่นๆ ที่ทำสิ่งเหล่านี้ได้เช่นกัน ดังนั้นจึงมีไม่กี่คนที่มียุทธศาสตร์การดำเนินชีวิตแบบเดียวกัน

สมจิตร์ ล้วนจำเริญ (2562) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต หมายถึง วิธีที่ผู้คนใช้จ่ายเงิน และเวลา รูปแบบการดำเนินชีวิตเกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ แรงจูงใจ ครอบครัวยุทธศาสตร์ ชนชั้นทางสังคม วัฒนธรรม และวัฒนธรรมย่อย เพราะคนเราเกิดมาเพื่อสัมผัสสิ่งต่างๆ ปัจจัยภายนอกและวิถีชีวิตได้รับอิทธิพลจากบุคลิกภาพที่ขับเคลื่อนวิถีชีวิต ดังนั้นวิถีชีวิตของผู้คนจึงแตกต่างกัน

Assael (1995, อ้างถึงใน นทีรีย เกรียงชัยพร, 2561, น. 20) ได้ให้คำนิยามว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต คือ ลักษณะของความเป็นอยู่ที่ดีที่แสดงให้เห็นว่าผู้คนใช้เวลาอย่างไร (กิจกรรม) ให้ความสนใจกับสิ่งรอบตัว (ความสนใจ) และความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง และสิ่งรอบข้าง (Opinions) ซึ่งตัวแปรเหล่านี้เป็นลักษณะทางจิตวิทยา (Psychological Characteristics)

Strid (1998, p. 48 อ้างถึงใน ธนาพงษ์ จันทร์ซอน, 2561, น. 18) ได้ให้ความหมายของรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นพฤติกรรมในชีวิตประจำวันที่ทำให้แต่ละคนแตกต่างกัน บุคคลที่มีความต้องการที่แท้จริงต่างกันมีอิทธิพลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน ขณะที่ลักษณะทางวัฒนธรรม ชนชั้นทางสังคม ธรรมชาติของกลุ่มอิทธิพลและครอบครัวสามารถนำไปสู่วิถีชีวิตที่แตกต่างกัน

Mitchell A. (อ้างถึงใน ภาณุจนา แก้วเทพ, 2561, น. 189) ได้กล่าวถึงแนวทางการศึกษาวิถีชีวิตที่ผู้คนพยายามดำเนินชีวิตตามที่เราเชื่อ เราฝัน และเห็นคุณค่า ซึ่งสอดคล้องกับมุมมองของ Kotler (1997, p. 173) ที่ว่าผู้คนทำสิ่งต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของเรา หรือเราอยากเป็น

โดยสรุป Lifestyle อธิบายว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคถูกจัดสรรให้กับกิจกรรมอย่างไร สนใจในเรื่องใดเป็นพิเศษหรือไม่? และคุณคิดเห็นอย่างไรกับสิ่งแวดล้อมรอบข้าง

นอกจากนี้ การศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการตลาด เพราะจะช่วยให้คุณเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคได้ดีกว่าการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์เพียงอย่างเดียว การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคเผยให้เห็นความต้องการ ความรู้สึก และพฤติกรรมผู้บริโภค และการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคตลอดจนการเปิดรับผู้บริโภคซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

รูปแบบการดำเนินชีวิตถูกกำหนดโดยปัจจัยหลายประการ รวมถึงประสบการณ์ที่ผ่านมา ลักษณะโดยกำเนิดและสถานการณ์ปัจจุบัน (สถานการณ์ปัจจุบัน) พฤติกรรมผู้บริโภค ทุกคนมีวิถีชีวิตของตนเอง และจะได้รับการขัดเกลาผ่านการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Social Interaction) ตลอดวงจรชีวิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิถีชีวิตจึงไม่มั่นคง สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา หากปัจจัยใดที่กล่าวข้างต้นเปลี่ยนแปลง แต่คนส่วนใหญ่จะคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตหรือหากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นก็จะค่อยเป็นค่อยไป

### 2.2.1 การวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตโดยใช้วิธีวัดแบบ AIOs

วิธีนี้เป็นที่นิยมอย่างมากในการแบ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ลักษณะทางจิตสังคมของผู้บริโภค (Psychographics Analysis) ผ่านการใช้เวลาทำกิจกรรม (Activities) ของบุคคลนั้นๆ การดูแลสิ่งแวดล้อมและความคิดเห็น (ความคิดเห็น) ที่มีต่อตนเองและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง โดยจะศึกษาว่าบุคคลนั้นมีความสนใจในกิจกรรมหรือไม่ แล้วคุณคิดอย่างไรกับสิ่งที่เราต้องการเรียนรู้

Antomides and Raaij (อ้างถึงใน สมาลี เหลืองดำรงกิจ, 2560, น. 32) ได้ให้คำนิยามของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นไว้ดังนี้

กิจกรรม หมายถึง การแสดงออกที่โดดเด่น เป็นส่วนที่กำหนดสิ่งที่บุคคลใช้เวลาทำงานอดิเรกที่คุณทำ คุณกำลังพักผ่อนและเล่นกีฬาประเภทใดก็ตาม ราคาเท่าไร ชื่อที่เห็น อยู่บ้านหรือออกไปข้างนอกเท่าไร พบปะเพื่อนฝูง ญาติพี่น้อง ทำกิจกรรมที่เด็ดเดี่ยว และมูลค่าที่แท้จริงคืออะไร

ความสนใจ หมายถึง ให้เข้าใจและเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ด้วยความพึงพอใจและตั้งใจ เป็นระดับของความตื่นตัวที่มาพร้อมกับความเอาใจใส่เป็นพิเศษ หรือการเอาใจใส่ต่อสิ่งต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ความสนใจเป็นตัวบ่งชี้ถึงกิจกรรมของบุคคลที่เขาชอบทำ ผู้คนมีความสนใจในสิ่งที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่พวกเขาชื่นชอบ

ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงความคิดเห็นตามค่านิยมและสิ่งแวดล้อมของตนเอง เป็นการตอบสนองของแต่ละบุคคลต่อสิ่งเร้าที่เกิดขึ้น มันเป็นเรื่องของการตีความ ความคาดหวัง และการประเมินความดีและความชั่ว

การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตนักวิจัยจะทำการวิเคราะห์ลักษณะทางจิตวิทยา โดยการตั้งคำถามเพื่อให้ผู้บริโภคตอบทั้ง 3 อย่าง เรียกว่า AIO statements (ดารา ทีปะปาล, 2542, น, 171) ดังนี้

1. คำถามเกี่ยวกับกิจกรรม (Activity Questions : A) เป็นคำถามสำหรับผู้บริโภคที่จะเปิดเผยสิ่งที่พวกเขาทำสิ่งที่พวกเขาซื้อ และวิธีการใช้เวลา
2. คำถามเกี่ยวกับความสนใจ (Interest Questions : I) เป็นคำถามที่เน้นความชอบ และจัดลำดับความสำคัญก่อนและหลังผู้บริโภค
3. คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็น (Opinion Questions : O) เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับกิจกรรมงานระดับโลก ระดับท้องถิ่น คุณธรรม เศรษฐกิจ และสังคมสงเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มเพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต มีตัวแปรต่างๆ ใช้เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรถยนต์ฮอนด้า นี่คือการแปลงของ AIO การศึกษาที่ถามกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่น่าสนใจ และแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่เขามีต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัวเขา มีแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับตัวคุณ (Self-Concept) แนวคำถามเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน เมื่อรวมกับลักษณะทางประชากรศาสตร์แล้วจะได้รับข้อมูลที่ช่วยให้ผู้วิจัยเข้าใจตัวบุคคลได้ดีขึ้น ทั้งนี้เพราะทั้งลักษณะทางจิตสังคมที่แท้จริงและลักษณะทางประชากรภายนอกที่มีบทบาทสำคัญในพฤติกรรมของบุคคลนั้นเป็นที่รู้จัก

1. สินค้าคงคลัง AIO ทั่วไปเป็นคำถามกว้างๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะ เพื่อนำผลลัพธ์ไปใช้กับประเภทผลิตภัณฑ์และสามารถกำหนดส่วนตลาดในวงกว้างได้ มักใช้เพื่อค้นหาโอกาสสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กำลังจะออกสู่ตลาด

2. Product Specific AIO Inventory เป็นการศึกษาเพื่อนำผลลัพธ์ไปวางตำแหน่งสินค้าและบริการใหม่ มีจำหน่ายแล้วในตลาด

### 2.2.2 ประเภทของรูปแบบการดำเนินชีวิต

รูปแบบการดำเนินชีวิตสามารถแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และวิธีการดำเนินการศึกษา ในการศึกษา นักวิจัยจาก Remier (1995, pp. 124-135, อ้างใน ธนาพงษ์ จันทร์ชอน, 2561, น. 27-28) เพราะรูปแบบการดำเนินชีวิตแบ่งออกเป็นกลุ่มตาม ความคิดที่ว่าแต่ละคนมีความสนใจในชีวิตบ้าง และมีการกระทำที่สนองความสนใจนั้นอยู่เป็นประจำ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่นี้ไม่ได้หมายถึงกิจกรรมที่สร้างขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ เพราะบางครั้งกิจกรรมที่คุณทำอาจมีจุดประสงค์ที่แตกต่างกันในแต่ละครั้ง Remier ได้แบ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

1. รูปแบบการดำเนินชีวิตเชิงวัฒนธรรม หมายถึง วิถีชีวิตที่แสดงกิจกรรมและความคิดเห็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมหรือประเพณีในแต่ละสภาพแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม ชนบ้านหรือในระดับสูง เช่น การชมการแสดงทางวัฒนธรรมที่สนใจในทฤษฎีศิลปะ เป็นต้น

2. รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านสังคม (Societal Orientation) หมายถึง วิถีชีวิตที่แสดงออกถึงกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องรอบตัวที่ถือว่ามีความสำคัญมากกว่าทั่วไปและควรค่าแก่การมีส่วนร่วมเพื่อประโยชน์ส่วนรวม เช่น การเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านบันเทิง (Entertainments Orientation) หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงความสนใจในกิจกรรมและความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจและความเพลิดเพลินของตนเองมากกว่าสิ่งอื่นใด เช่น การชมภาพยนตร์ การซื้อสินค้าเพื่อความพึงพอใจส่วนตัว ฯลฯ

4. รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านบ้านและครอบครัว (Home and Family Orientation) หมายถึง วิถีชีวิตที่แสดงความสนใจในกิจกรรมและความคิดเห็นที่ใกล้ชิดและเป็นส่วนตัวเกี่ยวกับตนเอง บ้าน และสมาชิกในครอบครัว เช่น กิจกรรมครอบครัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานานาชาติ โดยไม่ได้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ทางการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านกีฬา กิจกรรมกลางแจ้ง และสุขภาพ (Sport and Outdoor Orientation) หมายถึง รูปแบบรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงความสนใจในกิจกรรมและความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกกำลังกาย เช่น การเล่นกีฬา สุขอนามัยในการรับประทานอาหาร รวมถึงการใช้ชีวิตกลางแจ้ง เช่น การตั้งแคมป์ เป็นต้น

### 2.2.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค

การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตมีวัตถุประสงค์การศึกษาหลายประการขึ้นอยู่กับแง่มุมของประเด็นที่ศึกษา แต่ในด้านการตลาด การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อความเข้าใจ ศึกษาวิถีชีวิตจะนำความรู้ ความเข้าใจในสถานการณ์ ประสบการณ์ ค่านิยม ทศนคติ และความคาดหวัง สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่มามีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การจัดการการตลาดและการวางแผนเครื่องมือสื่อสารการตลาดใด ๆ ที่ไม่รู้จักผู้บริโภค การรู้จักผู้บริโภคหมายถึงการเข้าใจจิตวิทยา พฤติกรรม และองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้บริโภค

2. เพื่อทำนายโดยใช้การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตเพื่อทำนายแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่กำลังจะเกิดขึ้นและคาดการณ์แนวทางการวางแผนการสื่อสารการตลาด เรียกว่าเป็นแนวทางในการทำงานหรือประกอบธุรกิจเมื่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคเปลี่ยนไป เจ้าของธุรกิจต้องศึกษาความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และใช้ผลลัพธ์ในการทำนายสถานการณ์ในอนาคตเพื่อระบุโอกาสผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ยังช่วยลดความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาด นอกจากนี้ยังอาจใช้เพื่ออัปเดตผลิตภัณฑ์เก่าที่มีข้อบกพร่อง หรือไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะทำให้เจ้าของธุรกิจสามารถปรับปรุงคุณภาพสินค้าได้ทันเวลาที่

3. การวางแผนและออกแบบ (to Design) การดำเนินธุรกิจจะประสบผลสำเร็จ หรือขึ้นอยู่กับความสามารถในการผลิตสินค้าและวางแผนการสื่อสารการตลาดตามความต้องการความสนใจของผู้บริโภคเป้าหมาย ส่วนหนึ่งของการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคให้ข้อมูลที่จะช่วยในการประเมินกลยุทธ์การขายสินค้าและการโฆษณา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขายหรือการโฆษณา

4. เพื่อประเมิน (to Outcome) การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงการบริโภคหรือการตัดสินใจครั้งใหม่ การเปลี่ยนแปลงนี้จะเกิดขึ้นในลักษณะที่ค่อยเป็นค่อยไป สม่ำเสมอ และหมดสติหากผลิตภัณฑ์หรือโฆษณาของบริษัทประสบความสำเร็จ การคาดการณ์ถูกต้อง อาจนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกแนวคิดเรื่องการใช้ชีวิตมาเป็นกรอบการศึกษา เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิตช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคได้ดีกว่าการศึกษาประชากรแบบตัวแปรเดียว ผลจากการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตจะช่วยให้เข้าใจความต้องการ ความรู้สึก พฤติกรรม และสามารถทำนายแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ

การตัดสินใจ (Decision) หมายถึงการเลือกที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยเฉพาะจากบรรดาทางเลือกต่างๆ ที่มีอยู่ C. Glenn Walters, 1987 (อ้างถึงใน ศุภร เสรีรัตน์ 2560)

Chester I. Barnard, 1976 (อ้างถึงใน สร้อยตระกูล (ตวยานนท์) อรรถมานะ 2560) ได้ให้นิยามของการตัดสินใจว่า การตัดสินใจนั้นเป็นเทคนิคที่มีทางเลือกมากมาย ทางเลือกน้อย เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ การตัดสินใจเลือกตัวเลือกที่เหมาะสมหรือนำพอใจที่สุดหมายถึงการเลือกเพียงตัวเลือกเดียว

ธารินี พัทธเจริญพงศ์ (2560) กล่าวว่า การตัดสินใจ (Decision making) เป็นกระบวนการในการเลือกตัวเลือกที่ดีที่สุดก่อนดำเนินการต่อ เพื่อดำเนินการอย่างมีเหตุผลจากทางเลือกหรือข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ การตัดสินใจด้านอาชีพเป็นกระบวนการที่บุคคลพิจารณาข้อมูลที่มีอยู่และเลือกเส้นทางที่เขาหรือเธอต้องการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและความพึงพอใจในอาชีพนั้น

จากข้อมูลข้างต้น สรุปได้ว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกและเปรียบเทียบสิ่งที่ต้องการจากทางเลือกต่างๆ มากมาย โดยคำนึงถึงกระบวนการคัดเลือก หลักการ เหตุผล และการตัดสินใจเลือกสิ่งที่คุณต้องการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของคุณ

### 2.3.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจ

Plunkett and Attner, 1994 (อ้างถึงในบุษกร ยังกามัน 2562) กล่าวว่า การตัดสินใจหมายถึงการกำหนดกระบวนการตัดสินใจตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนสุดท้าย การตัดสินใจตามลำดับขั้นคือการตัดสินใจตามตรรกะและกฎเกณฑ์ ซึ่งเป็นการตัดสินใจโดยใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์เป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจ มีหลายขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจตามความคิดเห็นของนักวิชาการ Plunkett and Attner (1994) ได้เสนอลำดับขั้นตอนเจ็ดขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจดังนี้

1. การระบุปัญหา (Define the problem) เป็นขั้นตอนแรกที่สำคัญมาก เนื่องจากการระบุปัญหาที่ถูกต้องจะส่งผลต่อขั้นตอนต่อไปของกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพของการตัดสินใจด้วยเช่นกัน ผู้บริหารจึงควรระมัดระวังไม่ให้ผิดพลาดในการระบุปัญหาขององค์กร การจัดการควรรแยกอาการ (Symptom) ที่เกิดขึ้นกับปัญหาที่แท้จริงก่อน

2. การระบุข้อจำกัดของปัจจัย (Identify limiting factors) เมื่อระบุปัญหาอย่างถูกต้องแล้ว ควรคำนึงถึงข้อจำกัดด้วย รวมทั้งเวลาซึ่งมักจะเป็นปัจจัยจำกัดที่หาได้เสมอ การรู้ข้อจำกัดหรือเงื่อนไขที่ไม่เปลี่ยนรูปสามารถช่วยให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจจำกัดขอบเขตของตัวเลือกการพัฒนาให้แคบลง

3. การพัฒนาทางเลือก (Develop potential alternatives) ขั้นตอนต่อไป ผู้มีอำนาจตัดสินใจควรพัฒนาทางเลือกต่างๆ ทางเลือกเหล่านี้ควรเป็นตัวเลือกที่ทำงานได้โดยมีวิธีแก้ปัญหาที่น้อยที่สุดหรือสูงสุด ซึ่งจะช่วยให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจพัฒนาทางเลือกที่มีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์และเป็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเชียงใหม่ ไม่ควรเผยแพร่ ฟังซ้ำ อีกทั้งห้ามมิให้ทำแบบสงวนเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.การวิเคราะห์ทางเลือก (Analyze the alternatives) เมื่อผู้มีอำนาจตัดสินใจพัฒนาทางเลือก ข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกมีการเปรียบเทียบอย่างรอบคอบและควรมีการวิเคราะห์ทางเลือกเพื่อกำหนดผลที่อาจเกิดขึ้นจากทางเลือก

5. การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Select the best alternative) เมื่อผู้มีอำนาจตัดสินใจวิเคราะห์และประเมินทางเลือก ฝ่ายบริหารควรเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของแต่ละตัวเลือกอีกครั้งเพื่อกำหนดตัวเลือกที่ดีที่สุดเพียงตัวเดียว ทางเลือกที่ดีที่สุดควรมีผลเสียน้อยที่สุดในภายหลัง และให้ประโยชน์สูงสุด แต่บางครั้งผู้มีอำนาจตัดสินใจอาจเลือกที่จะประนีประนอม โดยพิจารณาส่วนประกอบที่ดีที่สุดของแต่ละตัวเลือกเข้าด้วยกัน

6. การนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ (Implement the decision) เมื่อผู้ตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุด ผลลัพธ์ของการตัดสินใจก็ควรดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ

7.การสร้างระบบควบคุมและประเมินผล (Establish a control and evaluation system) ขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจ ได้แก่ การสร้างระบบควบคุมและการประเมินผล ซึ่งให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้มีอำนาจตัดสินใจว่างานของพวกเขาจะบรรลุเป้าหมายหรือไม่ คำติชมช่วยให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจแก้ไขปัญหาหรือตัดสินใจใหม่ด้วยผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับประสิทธิภาพมากที่สุด

Johnston E. (2013) กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคกล่าวว่าเป็นกระบวนการก่อนที่ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าหรือบริการเฉพาะ ผู้ประกอบการต้องเข้าใจกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การตัดสินใจซื้อไม่ได้มีความสำคัญมากสำหรับผู้ประกอบการเท่านั้น แต่ยังช่วยให้องค์กรสามารถปรับกลยุทธ์การขายตามการตัดสินใจของผู้บริโภค

1. กระบวนการตัดสินใจ (The Act of Making Decision) ก่อนผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อจะมีขั้นตอนที่เกิดขึ้น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1) การตระหนักถึงความต้องการของผู้บริโภค (Need Recognition) เป็นขั้นตอนแรก กระบวนการตัดสินใจคือการรับรู้ถึงความแตกต่างในสิ่งที่จำเป็นและสิ่งที่มีอยู่ซึ่งขับเคลื่อนกระบวนการตัดสินใจ และการรับรู้นี้สามารถเกิดขึ้นได้เมื่อผู้บริโภคมีปัญหาสองประการเท่านั้น

(1) มีปัญหาเกี่ยวกับสินค้าที่เคยใช้ซึ่งผู้บริโภคมีความรู้สึกไม่พอใจในสินค้านั้นอีกต่อไป

(2) มีความต้องการสินค้าใหม่ เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้นโดยสินค้าใหม่ เป็นสิ่งที่จะทำให้เกิดกระบวนการตัดสินใจตามมา

2) การหาข้อมูลก่อนตัดสินใจ (Pre-Purchase Search) ผู้บริโภคจะเริ่มค้นหาข้อมูลก็ต่อเมื่อทราบความต้องการของตนเท่านั้น ผู้บริโภคแสวงหาข้อมูลจากสถานที่ต่างๆ เช่น ประสบการณ์และความต้องการ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่รู้จักกันก่อนหน้านี้ที่เป็นข้อมูลภายใน ยิ่งข้อมูลภายในมาก ข้อมูลภายนอกจะมีประสิทธิภาพน้อยลง แต่ถ้าผู้บริโภคไม่เคยรู้จักสินค้ามาก่อน การค้นหาข้อมูลจากสภาพแวดล้อมโดยรอบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น ระดับความเสี่ยงส่งผลต่อ

กระบวนการนี้ หากมีความเสี่ยงสูง ผู้บริโภคค้นหาข้อมูลและทำการประเมินหลายขั้นตอน แต่ถ้าความเสี่ยงต่ำ การหาข้อมูลและการประเมินทางเลือกอื่นก็ซับซ้อนน้อยกว่า

3) ผลลัพธ์ของการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Output) เป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจหลังจากผ่านหลายขั้นตอน ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ต้องการมากที่สุดจากตัวเลือกที่หลากหลาย

กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Decision Process) แม้ว่าผู้บริโภคจะแตกต่างกันและมีความต้องการที่ต่างกัน แต่ผู้บริโภคจะมีการตัดสินใจซื้อที่คล้ายคลึงกัน กระบวนการตัดสินใจซื้อแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน

1. ปัญหาหรือความจำเป็นในการรับรู้ ปัญหาเกิดขึ้นเมื่อบุคคลรู้สึกถึงความแตกต่างระหว่างสถานะในอุดมคติ สภาพที่รู้สึกดีกับตัวเองและสถานะที่ต้องการ และความเป็นจริงของสิ่งที่เกิดขึ้นกับตัวเองก็คือความต้องการที่จะเติมเต็มความแตกต่างระหว่างอุดมคติและความเป็นจริง ปัญหาของแต่ละคนมีสาเหตุต่างกันไป สรุปได้ว่าปัญหาของผู้บริโภคอาจเกิดขึ้นได้จากสาเหตุดังต่อไปนี้

1.1 สิ่งของที่มีอยู่จะหายไปเมื่อของเก่าที่ใช้แก้ปัญหาเริ่มหมด ดังนั้นความต้องการใหม่จึงเกิดขึ้นจากของที่ขาดหายไป ผู้บริโภคจึงต้องหาสิ่งใหม่มาทดแทน

1.2 ผลลัพธ์ของการแก้ปัญหาที่ผ่านมานำไปสู่ปัญหาใหม่ที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ในอดีตอาจทำให้เกิดปัญหาได้ เช่น เมื่อสายพานรถขาดแต่หาสายพานเดิมไม่เจอ ต้องเปลี่ยนสายพานอื่นที่ไม่ได้มาตรฐาน ทำให้รถมีเสียงดัง ต้องหาเข็มขัดพ่นสดแรงเสียดทานกิน

1.3 การเปลี่ยนแปลงส่วนบุคคล การเติบโตของบุคคลในแง่ของวุฒิภาวะและคุณสมบัติ หรือแม้แต่การเปลี่ยนแปลงเชิงลบ เช่น การเจ็บป่วยตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย การเติบโตหรือแม้แต่สภาวะจิตใจที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและความต้องการใหม่

1.4 การเปลี่ยนแปลงในสภาพครอบครัว เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในสภาพครอบครัว เช่น การแต่งงาน การมีลูก มีความจำเป็นในสินค้าหรือบริการ

1.5 การเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนสถานะ การเงินทั้งด้านบวกและด้านลบ จะส่งผลให้วิถีชีวิตเปลี่ยนไป

1.6 ผลกระทบของการเปลี่ยนกลุ่มอ้างอิง บุคคลมีกลุ่มอ้างอิงที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงอายุและช่วงของชีวิตและกลุ่มทางสังคมที่แตกต่างกัน ดังนั้นกลุ่มอ้างอิงจึงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภค

1.7 ประสิทธิภาพของการส่งเสริมการตลาด เมื่อการส่งเสริมการตลาดต่างๆ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ส่วนลด การแลกเปลี่ยน ของแถม การขายพนักงานหรือการตลาดทางตรง มีผล สามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคตระหนักถึงปัญหาและสร้างความต้องการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อผู้บริโภคราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น เขาอาจจะหาทางแก้ไขหรือไม่ก็ได้หากปัญหานั้นไม่สำคัญมากนัก คือการแก้ไข แต่ถ้าปัญหายังไม่หมดไป อย่าทิ้งหรือกลับมา ยิ่งปัญหามากเท่าไร ความเครียดก็ยิ่งเป็นแรงผลักดันให้พยายามแก้ปัญหา ซึ่งเขาจะเริ่มหาทางแก้ปัญหาด้วยการหาข้อมูลก่อน

## 2. การเสาะแสวงหาข้อมูล (Search for Information)

เมื่อมีปัญหาผู้บริโภคต้องหาทางแก้ไข ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อช่วยให้คุณตัดสินใจได้จากแหล่งข้อมูลต่อไปนี้

2.1 การค้นหาส่วนบุคคลเป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคล เช่น ครอบครัว เพื่อน กลุ่มอ้างอิง ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์

2.2 แหล่งธุรกิจ (Commercial Search) เป็นแหล่งข้อมูลที่ได้รับ ณ จุดขาย ผลิตภัณฑ์ บริษัท หรือร้านค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย หรือจากพนักงานขาย

2.3 แหล่งข่าวสารสาธารณะ (Public Search) เป็นแหล่งข้อมูลที่ได้จากสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ รวมถึงการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

2.4 จากประสบการณ์ของผู้บริโภค (Experimental Search) เป็นแหล่งข้อมูลที่ได้จากการลอง สัมผัส ตรวจสอบ ทดสอบ

ผู้บริโภคบางคนก็ใช้ความพยายามในการเสาะแสวงหาข้อมูลในการใช้ประกอบการตัดสินใจ ซื่อกัน แต่บางคนก็น้อย ทั้งนี้อาจขึ้นอยู่กับปริมาณของข้อมูลที่เขาเคยมีอยู่เดิม ความรุนแรงของ ความปรารถนา หรือความสะดวกในการสืบเสาะหา

3. การประเมินทางเลือก เมื่อผู้บริโภคได้รับข้อมูลจากขั้นตอนที่ 2 แล้ว ทางเลือกจะถูกประเมินและตัดออก ให้ทางเลือกที่ดีที่สุด แนวทางที่ผู้บริโภคใช้ในการประเมินทางเลือกอาจได้รับการประเมินโดยการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของแต่ละผลิตภัณฑ์ และเลือกเพื่อตัดตัดสินใจซื่อกันจากหลากหลายยี่ห้อให้เหลือ แปรนด์เดียวเท่านั้น อาจขึ้นอยู่กับความเชื่อในแบรนด์นั้น หรืออาจขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้บริโภคในอดีตและสถานการณ์ของการตัดสินใจรวมถึงตัวเลือกที่มี มีข้อคิดให้พิจารณา เพื่อช่วยประเมินแต่ละตัวเลือกเพื่อให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

3.1 คุณสมบัติ (Attributes) และประโยชน์ของสินค้าที่ได้รับ (Benefit) คือ การพิจารณาถึงประโยชน์และคุณลักษณะของสินค้าที่สามารถทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือมีความสามารถ ผู้บริโภคแต่ละรายจะมองผลิตภัณฑ์เป็นมวบรวมของคุณลักษณะอย่างไร ของสินค้าที่ผู้บริโภคจะพิจารณาจากลักษณะต่าง ๆ ของลักษณะเหล่านี้ที่เกี่ยวข้องกับตัวเองและเท่าใดเขาจะให้ ส่วนใหญ่สนใจลักษณะที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของเขา

3.2 ระดับความสำคัญ (Degree of Importance) คือโดยพิจารณาถึงความสำคัญของคุณลักษณะ (Attribute Importance) ของผลิตภัณฑ์เป็นหลักมากกว่าการพิจารณาถึงความโดดเด่น

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เด่นของผลิตภัณฑ์ (Salient Attributes) ที่เราได้เห็น ผู้บริโภคให้ความสนใจกับคุณลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ ในระดับต่างๆ ตามความต้องการ

3.3 ความเชื่อถือต่อตราหือ (Brand Beliefs) คือการพิจารณาความน่าเชื่อถือของตราสินค้าหรือภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (Brand Image) ที่ผู้บริโภคเคยเห็น รับรู้จากประสบการณ์ที่ผ่านมา ผู้บริโภคสร้างชุดความเชื่อของแบรนด์ในแต่ละด้านของตราสินค้า ซึ่งความเชื่อเกี่ยวกับแบรนด์ มีอิทธิพลต่อการประเมินทางเลือกของผู้บริโภค

3.4 ความพอใจ (Utility Function) คือประเมินว่าแต่ละแบรนด์พอใจแค่ไหน ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อการเลือกแบรนด์ ผู้บริโภคจะเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่เขาต้องการ จากนั้นผู้บริโภคจะเปรียบเทียบคุณสมบัติของสินค้าที่ต้องการกับคุณสมบัติของแบรนด์ต่างๆ

3.5 กระบวนการประเมิน (Evaluation Procedure) นี้เป็นอีกวิธีหนึ่งที่น่าปัจจัยมาสู่การตัดสินใจ หลายๆ อย่าง เช่น ความพึงพอใจ ความไว้วางใจในแบรนด์ คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ นำมาพิจารณา เปรียบเทียบ ให้คะแนน แล้วสรุปได้ว่าแบรนด์ใดได้รับคะแนนมากที่สุดในการประเมินก่อนตัดสินใจซื้อ

3.6 การตัดสินใจซื้อ (Decision Making) โดยปกติ ผู้บริโภคแต่ละรายต้องการข้อมูลและเวลาในการตัดสินใจ สินค้าแต่ละอย่างมีความแตกต่างกัน นั่นคือผลิตภัณฑ์บางอย่างต้องการข้อมูลจำนวนมาก ต้องใช้เวลาในการเปรียบเทียบ แต่สินค้าอุปโภคบริโภคบางอย่างไม่จำเป็นต้องมีระยะเวลาในการตัดสินใจนั้น

### ประเภทของการท่องเที่ยว

รูปแบบของการท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้นแบ่งตามปัจจัยหลายประการ ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวเกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ แต่ประเภทการท่องเที่ยวที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2017) ได้จำแนกตามความสำคัญและสิ่งแวดล้อมออกเป็น 12 ประเภท ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะทางธรรมชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น อาจมีเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้น ต้องมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงนิเวศ การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นในการท่องเที่ยว มุ่งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

2. แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยวที่มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่ชัดเจนคือรูปแบบใหม่ของการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้จะเพิ่มขึ้นได้อีกตามความนิยมของคนในแต่ละยุคสมัย เมื่อระบุชัดเจนว่ากิจกรรมสามารถให้ความรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ปัจจุบันมีพิพิธภัณฑ์เฉพาะทางมากมาย การท่องเที่ยวเชิงการศึกษา วิทยาศาสตร์ อุทยานธรรมชาติและเทคโนโลยี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประชุมของบริษัทข้ามชาติ (Meeting & Incentives & Conventions & Exhibitions (MICE) เป็นต้น) ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**3. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์** หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา รวมทั้งสถานที่หรืออาคารที่เก่าแก่หรือมีเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ กำแพงเมือง คูเมือง พิพิธภัณฑสถาน โบราณสถาน และอาคารของ คุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม

**4. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ** หมายถึง สถานที่ที่เปิดให้ท่องเที่ยวได้เยี่ยมชม ทรัพยากรธรรมชาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชม ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้อาจเป็นความงามตามธรรมชาติ ลักษณะเฉพาะของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและภูมิศาสตร์ที่สำคัญซึ่งแสดงลักษณะหรือเป็นสัญลักษณ์ของพื้นที่ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environmental Features) หรือสิ่งแวดล้อมที่มีคุณค่าทางวิชาการ

**5. แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ** หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อการผ่อนคลายและสุขภาพ ให้ความสนุกสนาน ความสนุกสนาน ความบันเทิงและการศึกษา แม้ว่าจะไม่มี ความสำคัญในแง่ของประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม แต่ก็มีสถานที่ท่องเที่ยว ร่วมสมัย เช่น สถานบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนสัตว์ สวนสนุกและสวนสาธารณะ สวนสาธารณะ และสนามกีฬา

**6. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม** หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวอันทรงคุณค่า ศิลปะและ ประเพณีที่บรรพบุรุษของเราได้รังสรรค์และสืบทอดมา แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ประกอบด้วย เทศกาล ประเพณี และวิถีชีวิตของผู้คน การแสดงศิลปวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน การแต่งกาย ภาษา ชนเผ่า เป็นต้น ตัวอย่างสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยในหมวดนี้ ได้แก่ ตลาดน้ำ ดำเนินสะดวก ไชยช้างสุรินทร์ งานร่ม บ่อสร้าง ลอยกระทง สงกรานต์ ฯลฯ

**7. แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ** เพื่อสร้างมาตรฐานสำหรับแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบที่ชัดเจนสำหรับการจัดการแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนธรรมชาติ โดยเน้นการกำหนดมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับการบริการต่างๆ เพราะ การท่องเที่ยวประเภทนี้ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญ และต้องไม่กระทบต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพราะน้ำพุร้อนจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทหนึ่ง ซึ่งหากไม่มีมาตรฐานที่ชัดเจนสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวใดๆ อาจส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำพุร้อน ธรรมชาติ นอกจากนี้ การเตรียมมาตรฐานการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติพร้อมทั้งแจ้งให้ หน่วยงานที่รับผิดชอบสถานที่ท่องเที่ยวใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบมาตรฐานสถานที่ท่องเที่ยว สามารถใช้เป็นข้อมูลสำคัญให้นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจ พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเพื่อ สุขภาพ น้ำพุร้อนธรรมชาติของไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

**8. แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด** หมายถึง สถานที่ที่เปิดให้ท่องเที่ยว ชายหาดเป็น ทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชม จัดทำขึ้นเพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อน หย่อนใจในลักษณะที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจส่งเสริมกิจกรรมการศึกษา กิจกรรมท่องเที่ยวที่ เอกสารนี้เกิดขึ้นบนชายหาด ได้แก่ ว่ายน้ำ อาบแดด เล่นกีฬาทางน้ำ พักผ่อน รับประทานอาหาร ฯลฯ การค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก สถานที่ที่เปิดให้ท่องเที่ยว น้ำตกเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชม มีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจในลักษณะที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมการศึกษาด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นที่แหล่งที่มาของน้ำตก รวมถึงการว่ายน้ำและพักผ่อน รับประทานอาหาร ส่องจิ้งจก ล่องแก่ง ดูนก ตกปลา ฯลฯ

10. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ การท่องเที่ยวถ้ำ หมายถึง สถานที่ที่เปิดให้ท่องเที่ยว ถ้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชม จัดทำขึ้นเพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจในลักษณะที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจส่งเสริมกิจกรรมการศึกษา กิจกรรมเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ ในสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ ถ้ำ เยี่ยมชมบรรยากาศและหินงอกหินย้อย ภายในถ้ำ ศึกษาการศึกษาทางโบราณคดีของมนุษย์วัยต่างๆ ที่เคยอยู่ในถ้ำเพื่อสักการะพระพุทธรูป ให้อาหารสัตว์ ปิกนิก รับประทานอาหาร ฯลฯ

11. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวเกาะ แบ่งออกเป็นสามส่วน รวม 47 ตัวชี้วัด โดยแต่ละตัวบ่งชี้มีคะแนนสูงสุด 5 คะแนน โดยมีคะแนนรวม 235 ความสำคัญของมูลค่าการท่องเที่ยวและองค์ประกอบความเสี่ยงของการทำลายมีมากที่สุด เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว องค์ประกอบ การจัดการมีความสำคัญรอง และองค์ประกอบที่มีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวมีความสำคัญ น้อยที่สุดในคะแนน

12. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง หมายถึง สถานที่ที่เปิดให้ท่องเที่ยวมีแก่ง เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชม และมุ่งหมายให้เกิดความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจในลักษณะที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลัก เช่น ล่องแก่ง พายเรือ ตั้งแคมป์ และเดินป่า ซึ่งอาจส่งเสริมกิจกรรมการศึกษาธรรมชาติรวมถึงการดูนก ส่องจิ้งจก ศึกษาพันธุ์ไม้ต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้องค์การท่องเที่ยวโลก ยังได้กำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวไว้ 3 แบบเพื่อตอบสนองความต้องการท่องเที่ยว (Goeldner และ Ritchie, 2006) โดยมีรูปแบบในการท่องเที่ยว คือ

1. รูปแบบของการท่องเที่ยวในทรัพยากรธรรมชาติ หมายถึง การท่องเที่ยวในทรัพยากรธรรมชาติ ประกอบด้วยการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางทะเล การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา การท่องเที่ยวเชิงโหราศาสตร์และการท่องเที่ยวจีโกร

2. รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง การท่องเที่ยวในประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งรวมถึง การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและดั้งเดิม และการท่องเที่ยวในชนบท (Village Tourism)

3. รูปแบบการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเป็นพิเศษ หมายถึง การท่องเที่ยวที่ผสมผสานการท่องเที่ยวเข้ากับความ ต้องการเพิ่มเติม ซึ่งรวมถึงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การทัศนศึกษาและศาสนา เอกสารนี้ เป็นเพียงข้อเสนอแนะเบื้องต้นเท่านั้น ไม่ควรตีความว่า เอกสารนี้เป็นการรับประกันหรือการรับประกันใดๆ ในสิ่งที่กล่าวถึงในเอกสารนี้ และไม่รับประกันว่า เอกสารนี้จะไม่มีการแก้ไขใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษา-การทำสมาธิ ท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ กีฬา ท่องเที่ยว ผจญภัย ท่องเที่ยว โฮมสเตย์ & ฟาร์มสเตย์

เนื่องจากสภาพภูมิประเทศและสิ่งแวดล้อมต่างกัน ส่งผลให้สถานที่ท่องเที่ยวมีลักษณะแตกต่างกัน แต่ละสถานที่ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่แตกต่างกันสำหรับนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน หรือการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเป็นพิเศษ เป็นต้น นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังผสมผสานการท่องเที่ยวกับความต้องการเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

## 2. ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีหลายรูปแบบและลักษณะ เพราะในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากขึ้น บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2018) ได้แบ่งลักษณะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมดังนี้

- 1) ประวัติศาสตร์และร่องรอยทางประวัติศาสตร์
- 2) โบราณคดีและพิพิธภัณฑ์
- 3) งานสถาปัตยกรรมดั้งเดิม
- 4) ศิลปกรรม หัตถกรรม ประติมากรรม ภาพเขียน ประติมากรรม และงานแกะสลัก
- 5) ศาสนารวมถึงพิธีกรรมทางศาสนาต่างๆ
- 6) ดนตรี การแสดงละคร ภาพยนตร์
- 7) ภาษาและวรรณคดี
- 8) รูปแบบการดำเนินชีวิต เสื้อผ้า อาหาร
- 9) ประเพณี วัฒนธรรมพื้นบ้าน เทศกาล

10) ลักษณะงานและเทคโนโลยีที่อิงประยุกตภูมิปัญญาท้องถิ่นเนื่องจากสิ่งแวดล้อมและการดำรงอยู่ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมีลักษณะแตกต่างกัน เช่น ร่องรอยทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี โบราณวัตถุ ภาษา วิถีชีวิต และประเพณีต่างๆ ฯลฯ ล้วนมีคุณค่าและน่าดึงดูดใจสำหรับนักท่องเที่ยว

## 3. ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในปัจจุบันมีความหลากหลายมากขึ้น โดยโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม ได้แบ่งลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ ดังนี้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1 มรดกโลก

สิ่งที่บ่งบอกถึงคุณค่าของสิ่งที่มีมนุษย์หรือธรรมชาติสร้างขึ้น ควรอนุรักษ์และปกป้องเพื่อส่งต่อให้คนรุ่นหลังและเป็นสิ่งที่ทุกคนในโลกปัจจุบันเป็นเจ้าของร่วมกัน และมรดกโลกทางธรรมชาติ

### 3.2 อุทยานประวัติศาสตร์

พื้นที่ที่มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของยุคใด ๆ ของประเทศ หลักฐานและความสำคัญดังกล่าวอาจเป็นวัฒนธรรม การเมือง และสังคมวิทยา

### 3.3 พิพิธภัณฑ

องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร เป็นสถาบันถาวรในการรวบรวม อนุรักษ์ ค้นคว้า สื่อสาร และจัดแสดง ให้บริการสังคมเพื่อการพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ค้นคว้า เพลิดเพลิน โดยแสดงหลักฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังรวมถึงสิ่งมีชีวิต เช่น สวนสัตว์ สวนพฤกษศาสตร์ วนอุทยาน แหล่งน้ำสำรอง และเขตสงวนอื่นๆ รวมทั้งโบราณสถานและอนุสาวรีย์ ศูนย์วิทยาศาสตร์และท้องฟ้าจำลอง

### 3.4 แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ตรงข้ามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เมืองใหญ่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมอาคารและสถาปัตยกรรมเก่าแก่ สถานที่ทางศาสนา อาคารราชการ เช่น พระราชวัง หรืออาคารเก่าแก่ที่มีประวัติศาสตร์ที่สำคัญ

### 3.5 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

เกิดจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ภูมิอากาศ (Climate) ทิวทัศน์ที่สวยงาม (Scenery) และสัตว์ป่า (Wildlife) ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จในการดึงดูดนักท่องเที่ยวมากที่สุด แต่สถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ต้องได้รับการดูแลอย่างดีจากทุกฝ่ายเพราะนักท่องเที่ยวที่มามาก อาจทำลายความงามอันล้ำค่าเหล่านี้

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นผลมาจากวัฒนธรรม ความรู้ และคุณค่าทางสังคม ทำให้แต่ละพื้นที่ได้แสดงออกถึงความสวยงาม สภาพความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคต่างกันไป นี่คือนสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทาง

### 2.1.6 บริบทพื้นที่

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของไทยเป็นการแสดงออกทางวัฒนธรรมที่สวยงามและมีคุณค่า บ่งบอกถึงอารยธรรม ภูมิปัญญา ความเชื่อ ความรู้สึก และวิถีชีวิตประจำวันของคนในชาติได้อย่างชัดเจนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แต่ละภูมิภาคของประเทศไทยมีการแสดงออกทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการวิจัยในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตชาวประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา- สภากาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา: โยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 บริบทหมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

หมู่บ้านชัยพัฒนา - สภากาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา เดิมตั้งอยู่บนเกาะพระทอง ตำบลเกาะพระทอง อำเภอกระบุรี จังหวัดพังงา เป็นหนึ่งในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติสึนามิ บ้านเรือนประชาชน โรงเรียน สถานือนามัย เรือประมง และอุปกรณ์ประกอบอาชีพได้รับความเสียหาย พื้นที่บนเกาะถูกคลื่นยักษ์ซัดจนสร้างความเสียหายทั้งหมด สิ่งแวดล้อมเปลี่ยนไม่ยั้งต้น บ่อน้ำบาดาลและบ่อน้ำตื้นที่ผู้คนบริโภคเข้าไปนั้นไม่สามารถชิมผ่านได้ คนส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่ในการประมงพื้นบ้าน ยังคงมีความกลัวจากเหตุการณ์ที่เคยประสบมาว่าจะเกิดขึ้นอีกหรือไม่ คนส่วนใหญ่ไม่ต้องการกลับไปในพื้นที่เดิมอีก ในอดีตประชาชนจะอาศัยอยู่ในบ้านชั่วคราวที่รัฐบาลสร้างขึ้น แต่ยังไม่แน่ใจว่าจะหาที่ตั้งชุมชนถาวรได้ที่ไหน? เพราะพื้นที่ชายฝั่งมีราคาแพง ดังนั้นรัฐบาลจึงมีงบประมาณไม่เพียงพอในการดำเนินงาน

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้พระราชทานแก่สำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนาและสภากาชาดไทย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดหาพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิโดยจัดทำ ชุมชนต้นแบบ การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ที่อยู่อาศัยถาวร การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การปรับปรุงคุณภาพชีวิตและการฟื้นฟูและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนสามารถดำรงชีวิตและอาชีพการงานได้อย่างยั่งยืน สำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการสำรวจพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ โครงการตำบลกระบุรี หมู่ที่ 3 กำหนดโดยกฎกระทรวง ฉบับที่ 714 (พ.ศ.) พ.ศ. 2517 ตั้งอยู่ที่บ้านทุ่งรัก หมู่ที่ 6 ตำบลแม่ นางขาว อ.กระบุรี จ.พังงา โดยได้เจรจากับผู้ที่เคยอาศัยและทำงานมาแล้ว 5 คน โดยจ่ายค่าสินไหมทดแทนตามจำนวนที่เหมาะสม พร้อมทั้งรวบรวมรายชื่อและหลักฐานผู้เสียหายที่พร้อมจะรับ ในโครงการ คือ ส่วนใหญ่เป็นชาวตำบลเกาะพระทอง อำเภอกระบุรี จังหวัดพังงา การพัฒนาประเทศมุ่งเน้นการพัฒนาความมั่นคงทางเศรษฐกิจเป็นหลัก โดยการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาโดยเน้นทรัพยากรที่ประเทศมี นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นมาตรฐานในการเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศตลอดจนการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวของชุมชนเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ชุมชนใช้สิทธิในการเข้าถึง บำรุงรักษา และปกป้องทรัพยากรในท้องถิ่น รวมถึงการใช้ฐานทรัพยากรดังกล่าวเพื่อจัดการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนโดยพยายามหลีกเลี่ยงผลกระทบใดๆ สู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงขีดความสามารถของธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างแท้จริง ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและมีส่วนสนับสนุนชุมชนในด้านต่างๆ เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ของที่ระลึก และงานหัตถกรรมของชุมชน การพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนทำให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชน และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการอนุรักษ์และฟื้นฟูประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญ รากฐานในกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชนมีบทบาทสำคัญในการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

และมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคตด้วยปัจจัยหลายประการ การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนเป็นหน้าที่หลักของประชาชน ในชุมชนที่ต้องมาร่วมกันคิด วางแผน และทำงานร่วมกันเพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือบุคคลทั่วไปได้เยี่ยมชมและเดินทางต่อไปโดยอาศัยการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน กระบวนการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืนมีหน้าที่หลายประการ โดยเริ่มจากประชาชนหรือชุมชน โดยภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องจะร่วมกันมีบทบาทและความรับผิดชอบตามกรอบที่กำหนดไว้ เพื่อการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ “หมู่บ้านชัยพัฒนา - สภาอากาศไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา” เป็นหนึ่งในชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวบ้านทั้งในด้านวิถีชีวิต ประเพณี และการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์ของบ้าน ชุมชนชาวบ้านทุ่งรักมีโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และสังคมของชุมชนดีค้ำบรพในหมู่บ้านที่ทุกคนในหมู่บ้านเป็นเจ้าของร่วมกัน สถานการณ์การท่องเที่ยวที่บ้านทุ่งรัก พบว่า มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปทัศนศึกษา 2 กลุ่ม คือ 1) นักท่องเที่ยวกลุ่มเพื่อทัศนศึกษา และ 2) กลุ่ม นักท่องเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อศึกษาเรียนรู้ และมีกิจกรรมมากมายสำหรับนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการล่องเรือชมป่าชายเลน มีเส้นทางศึกษาธรรมชาติ มีหลายพื้นที่ที่มีของฝากที่เป็นสินค้าพื้นเมืองของชาวบ้านด้วย แต่การท่องเที่ยวชุมชนบ้านโพนยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมของชุมชนไม่มีศักยภาพที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ รูปแบบการจัดการที่ไม่ยั่งยืนสำหรับชุมชนเนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์ การขาดการพัฒนาการจัดการที่ดีและการจัดการการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง เรียกว่าชุมชนบ้านทุ่งรักยังขาดการกระตุ้นจากคนในชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การวางแผน พัฒนา และจัดการการท่องเที่ยวบ้านทุ่งรักอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนเป็นพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทาง การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามประเด็นและภูมิหลังข้างต้น ผู้วิจัยเห็นศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านทุ่งรัก จึงสนใจศึกษาการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านทุ่งรัก ดังนั้นการส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา และการจัดการการท่องเที่ยวจึงเป็นประเด็นสำคัญและจำเป็นต้องนำการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนอย่างเป็นระบบที่สามารถสร้างรายได้เต็มศักยภาพ ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นความจำเป็นในการศึกษาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิธีการประมงแบบดั้งเดิม หมู่บ้านชัยพัฒนา - สภาอากาศไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา เพื่อสนับสนุนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านทุ่งรัก เพื่อให้สามารถบูรณาการการจัดการการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนตามลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อนำไปสู่แนวทางการจัดการ สานต่อการเดินทางของชุมชนบ้านทุ่งรัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เจตน์สุภษฎ์ อังศุกาญจนกุล (2561) ทำการศึกษารูปแบบการจัดการ การท่องเที่ยวตลาดน้ำชุมชนยั่งยืนในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ตลาดน้ำชุมชนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2) เพื่อศึกษาตลาดน้ำชุมชนและการจัดการในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 3) เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้ำแบบยั่งยืน ในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง วิธีการศึกษาวิจัยเป็นการวิจัย ผสมผสานทั้งวิธีการเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณโดยการวิจัยเชิงคุณภาพรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วม 24 คนซึ่งเป็นผู้สนับสนุนหลัก การวิจัยเชิงปริมาณดำเนินการโดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 306 คน จากผู้ประกอบการตลาดน้ำชุมชน 4 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา เช่น เปอร์เซ็นต์ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณวิเคราะห์โดยการตรวจสอบสามเหลี่ยมประเภทต่างๆ ในรูปแบบต่างๆ

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้ 1) ประวัติตลาดน้ำชุมชนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง พบว่าตลาดน้ำชุมชนเป็นชุมชนที่มีมาช้านาน และโดยน้ำอาศัยการขนส่งทางน้ำเป็นหลัก มีวิถีชีวิตที่เชื่อมโยงกับแม่น้ำ ต่อมาได้รับผลกระทบจากการพัฒนาระบบขนส่งทางบก ส่งผลให้มีกิจกรรม ตลาดน้ำแบบดั้งเดิมลดน้อยลง ส่งผลต่อวิถีชีวิตของชุมชน ชุมชนจึงต้องแก้ปัญหา โดยร่วมกันพัฒนาตลาดน้ำชุมชนแห่งใหม่เพื่อรักษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนตลาดน้ำที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างแท้จริง 2) การจัดการตลาดน้ำชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง พบว่า ในรูปแบบของคณะกรรมการชุมชนที่มีกลุ่มผู้นำชุมชนจาก อบต. เข้าร่วม มีการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐด้วยการให้บริการสถานที่ จำหน่ายสินค้า อาหาร ขนม ของที่ระลึก บริการเรือ ที่จอดรถ ห้องน้ำ รปภ. ภายใต้เงื่อนไขของแหล่งท่องเที่ยวในตลาดน้ำควรอยู่ใกล้กรุงเทพฯ หรือแหล่งท่องเที่ยวหลักมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสังคมาฐานวัฒนธรรมที่เป็นจุดขายที่โดดเด่น 3) รูปแบบการดำเนินชีวิตการจัดการตลาดน้ำชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บทสรุปจากการทบทวนเอกสารและการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการรายสำคัญ รูปแบบการดำเนินชีวิตประกอบด้วยปัจจัยบริบท ปัจจัยชุมชน ปัจจัยการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ภาครัฐและเอกชนและปัจจัยที่จัดการโดยคณะกรรมการคุณลักษณะสำคัญของรูปแบบการดำเนินชีวิตนี้คือการรวมการจัดการไตรภาคี ประกอบด้วยคนในท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน ไตรภาคีจะต้องเป็นศูนย์กลางของระบบการจัดการ ก เชื่อมโยงกับบริบทของชุมชนและการจัดการของคณะกรรมการ ผลลัพธ์ที่ได้คือการจัดการการท่องเที่ยวตลาดน้ำชุมชนอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ต้องคำนึงถึงความสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วย รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ชุมชนตระหนักถึงบทบาทของตนในการอนุรักษ์ทรัพยากรในท้องถิ่นและเน้นการพึ่งพาอาศัยกัน

จิตาภา บำรุงศิลป์ (2561) ทำการศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อรักษาวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดศรีสะเกษ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย คุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดศรีสะเกษ เอกสารนี้ ความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น เพื่อรักษาไม่ว่ากร วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดศรีสะเกษ สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความต้องการการ

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดศรีสะเกษและเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับ การอนุรักษ์กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดศรีสะเกษ ผู้เข้าร่วมการวิจัยประกอบด้วยผู้แทนจากภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน นักวิชาการ และปราชญ์ในท้องถิ่น จำนวน 70 คน นักท่องเที่ยวชาวไทย 395 คน และกลุ่มชาติพันธุ์ 400 กลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลเป็นเปอร์เซ็นต์ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทางเดียว t และตัวแปร

ผลการวิจัยพบว่า 1) แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในบริบทไทย เน้นความซาบซึ้งและเข้าใจวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมการเรียนรู้และต้องการผู้สืบทอด และกิจกรรมต่าง ๆ ได้รับการออกแบบและจัดการเพื่อนำมาซึ่งการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม 2) มูลค่าทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดศรีสะเกษของแต่ละกลุ่มชาติพันธุ์ พบว่า มูลค่าโดยรวมของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดศรีสะเกษอยู่ในระดับสูงสุด และค่านิยมสูงสุดในสังคม 3) ความคิดเห็นของชุมชนและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 6 ด้านอยู่ในระดับสูงสุด โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการอนุรักษ์มากที่สุด ในขณะที่ความต้องการของชุมชนในแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พบว่า ชุมชนต้องการแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อจัดการและในแง่ของการเข้าถึงพื้นที่ให้มากที่สุดสำหรับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ที่เดินทางเพียง 1 วันในช่วงวันเสาร์และอาทิตย์และยังคงเดินทางกับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาชมวิถีชีวิตของชาวสีเผ่าและแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดศรีสะเกษพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีความจำเป็นสูงสุดสำหรับการจัดการและผลการศึกษาแบบการท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรม ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดศรีสะเกษ พบว่า ส่วนใหญ่ประกอบด้วยองค์ประกอบ ลักษณะ กระบวนการ และกิจกรรม

วิพรรณ ชูอรุณ (2560) ทำการศึกษาพฤติกรรมกรท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย หลังจากดำเนินนโยบายมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดสัมมนาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศรวมทั้งศึกษาทัศนคติและความพึงพอใจต่อมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและการจัดอบรมสัมมนาได้รับประโยชน์จาก ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว 200 โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดเป็นเครื่องมือในการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา

จากการศึกษาเบื้องต้นพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ยประมาณ 33 ปี โสดและไม่มีลูก มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานเป็นผู้รับเหมาทั่วไปหรือทำงานในบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยประมาณ 25,884 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เสียภาษีประจำปีไม่เกิน 5,000 บาท ปีที่แล้วลดหย่อนภาษีได้ไม่ถึง 5,000 ส่วนใหญ่สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ชีวิตในการลดหย่อนภาษี นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มมีพฤติกรรมแตกต่างกันในแง่ของความชอบ แหล่งท่องเที่ยว กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้สิทธิลดหย่อนภาษีชอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเลือกเดินทางครึ่งปีในวันหยุดเสาร์อาทิตย์ และเลือกเที่ยวช่วงวันหยุดยาว 2-3 เดือน แต่นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มก็ยังประพฤติตัวเหมือนกัน นักท่องเที่ยวทั้งสองไม่ว่าการกลุ่มชอบไปเที่ยวกับเพื่อนหรือครอบครัว พวกเขาวางแผนที่จะค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก

ก่อน นิยมเลือกที่พักเป็นโรงแรมหรือรีสอร์ท เมื่อตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเลือก การเดินทางจากสื่อออนไลน์ด้วยรูปแบบการเดินทางล่าสุดในประเทศชอบที่จะเลือกเดินทางด้วยตัวเอง ผลของนโยบายต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อภาษีท่องเที่ยว มาตรการหักลดหย่อนได้ปีละ 15,000 บาท สอดคล้องกับผลการศึกษาความพึงพอใจ พบว่านักท่องเที่ยวสามารถหักภาษีได้ พอใจมากกับการลดหย่อนภาษี และความเหมาะสมและเงื่อนไขของจำนวนเงินภาษีที่ขอคืนได้ หลักฐานที่ใช้ประกอบการขอลดหย่อนภาษีและระยะเวลาการใช้สิทธิลดหย่อนภาษี นักท่องเที่ยวซึ่งส่วนความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษี พบว่า ว่างมีความพอใจอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อประเมินที่พักที่เข้าร่วมโครงการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวในกลุ่มใช้สิทธิของตน โดยรวมแล้ว การหักลดหย่อนภาษีมีความพึงพอใจปานกลางกับคุณลักษณะของโรงแรมที่เข้าร่วมทั้งในด้านการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

กชกร จิราภิรมย์กร (2561) ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมู่ที่ 2 แม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทางเลือกการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาแม่กำปอง หมู่บ้าน อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลโดยการรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ หมู่บ้านแม่กำปอง จ.เชียงใหม่ 400 ราย และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้สถิติพรรณนา ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบ F-test เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ศึกษาปัจจัยของส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจคัดเลือก ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเน้นที่ปัจจัยทางการตลาด เช่น ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านตลาด และปัจจัยด้านทำเลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับสูง ขณะที่ปัจจัยส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยทางกายภาพและขั้นตอนมีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับปานกลาง ในระดับปานกลางและในระดับต่ำ ปัญหาและอุปสรรคในด้านผลิตภัณฑ์ ลักษณะทางกายภาพ ราคา ปัญหา สถานที่ กระบวนการและบุคลากร การทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่แตกต่างกัน ในแง่ของผลิตภัณฑ์และราคายาสามัญที่เตรียมที่บ้านซึ่งอยู่ในสภาพใช้งานได้ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยด้านอาหาร ประเภทอาหารและการปรุงอาหาร น้ำดื่มและน้ำประปาที่สะอาด สถานที่รับประทาน มีบ้านเรือนหรือศูนย์ที่แสดงถึงวัฒนธรรมดั้งเดิม และมีสินค้าจากชุมชน แต่เมื่อจำแนกตามรายได้พบว่าในแง่ของสินค้าและราคา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่แตกต่างกันคือที่พัก ราคาที่สมเหตุสมผลสำหรับการจัดงานมีราคาที่เหมาะสมสำหรับบริการต่างๆ เช่น บริการไกด์นำเที่ยว ไกด์นำเที่ยวและกิจกรรมอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สงวนเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สุภาพรณ พายุ และคณะ (2560) ทำการศึกษาการพัฒนา รูปแบบการจัดการ รูปแบบการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ มี วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาบริบทการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนต้นแบบ ในจังหวัด สุรินทร์ 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชน ต้นแบบ จังหวัดสุรินทร์ 3) เพื่อศึกษาผลกระทบของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชน แบบจำลอง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากร 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนต้นแบบในจังหวัดสุรินทร์ และ 5) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ของชุมชนในจังหวัด สุรินทร์ผ่านกระบวนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน รู้จักพื้นที่ศึกษา ได้แก่ ชุมชนบ้านนาตั้ง อำเภอกาบเชิงสุรินทร์ และชุมชนบ้านนาแห้ว อำเภอมืองสุรินทร์ และ ชุมชนบ้านท่าสว่าง อำเภอมือง สุรินทร์ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 200 คน และประชาชน 600 คน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในแต่ละชุมชน ใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างเฉพาะ เก็บรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถาม สัมภาษณ์ สัมภาษณ์เชิงลึก และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณการอภิปรายกลุ่มพร้อมสถิติพรรณนา วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า 1. บริบทการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับสูงทุกด้าน ตามลำดับ เฉลี่ย ดังนี้ เอกลักษณะของชุมชน รองลงมาคือ สมาชิกของชุมชน การจัดการท่องเที่ยวของชุมชนและ ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน 2. ปัญหาการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบในจังหวัดสุรินทร์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ชุมชนที่มีปัญหามากที่สุดในระดับสูง ความปลอดภัยในชุมชนอยู่ใน ระดับปานกลาง รองลงมาคือ ปัญหาความเอื้ออาทรของสมาชิกในชุมชนในระดับปานกลาง และ ปัญหาการขาดการติดตามและควบคุมการปฏิบัติงานในระดับปานกลางตามลำดับ ชุมชนที่มีปัญหาใน การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนมากที่สุดคือชุมชนนาแห้วที่มีปัญหาปานกลาง 3. การมีส่วนร่วมของ สมาชิกในชุมชนในรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน ในจังหวัดสุรินทร์โดยรวมอยู่ในระดับสูง ชุมชนมีส่วนร่วมมากที่สุดในระดับมาก การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ ตามด้วยการมีส่วนร่วม ในการดำเนินการตามแผนการเดินทาง เพื่อประโยชน์ส่วนตนของสมาชิกในชุมชนในระดับสูงและในแง่ของการมีส่วนร่วมในการวางแผนตามลำดับ ชุมชนท่าสว่าง การมีส่วนร่วมอยู่ในระดับสูง รองลงมา คือชุมชนนาแห้วและชุมชนนาตั้งตามลำดับ 4. ผลกระทบโดยรวมของการจัดการการท่องเที่ยวโดย ชุมชนของชุมชนต้นแบบในจังหวัดสุรินทร์อยู่ในระดับสูง ชุมชนที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือบ้านท่า สว่าง ได้รับผลกระทบในระดับสูง รองลงมาคือ ชุมชนบ้านนาตั้งและชุมชนบ้านนาแห้ว รับแบ่งผู้ใน ระดับเดียวกัน ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือสมาชิกในชุมชน รองลงมาคือด้านเศรษฐกิจและด้านรับ ผลกระทบน้อยที่สุดคือต่อสิ่งแวดล้อมตามลำดับ จัดการท่องเที่ยวตามชุมชนต้นแบบในจังหวัดสุรินทร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก พอใจนักท่องเที่ยว พอใจกับการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านนาตั้งใน ระดับสูงมากที่สุด รองลงมาคือชุมชนบ้านท่าสว่าง และชุมชนบ้านนาแห้ว ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง พื้นที่ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาและค่าใช้จ่าย รองลงมาคือ ทำเลและค่าขนส่ง และความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยอยู่ในระดับมาก เป็นอย่างน้อยตามลำดับ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ การไม่มีการจัดการและการเรียนรู้ และองค์กรชุมชน ชุมชนบ้านท่าสว่าง มีรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงชุมชน

มากที่สุด ในระดับมาก รองลงมาคือ ชุมชนบ้านนาตั้ง รูปแบบการดำเนินชีวิตการจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชนอยู่ในระดับปานกลาง และชุมชนบ้านนาแห้วตามลำดับ

อานนท์ สีดาเพ็ง (2561) ทำการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตการจัดการการท่องเที่ยวกอล์ฟ โดยใช้ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทและประเมินระดับศักยภาพของการบริการจัดการการท่องเที่ยวกอล์ฟ เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวกอล์ฟตามทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคมและเพื่อศึกษาผลกระทบของการพัฒนาการท่องเที่ยวกอล์ฟโดยใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม กลุ่มเป้าหมายคือชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีการเลือกเฉพาะ ผลการวิจัยพบว่า มีสนามกอล์ฟในเชียงใหม่จำนวน 15 สนาม แบ่งเป็นสนามกอล์ฟและสนามฝึกซ้อม มีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ 243,640 คน รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมคือพื้นที่และฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว ในกระบวนการ การเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร ชุมชนต้องได้รับการสนับสนุนให้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันโดยการจัดตั้งชมรมท่องเที่ยว และหลังจากนำรูปแบบการจัดการมาใช้แล้ว พบว่า ชุมชนมีการรับรู้สภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 สรุปตัวแปรต้น ตัวแปรตาม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	ตัวแปรอิสระ						ตัวแปรตาม					
		ปัจจัยจูงใจ				รูปแบบการดำเนินชีวิต		การตัดสินใจท่องเที่ยว					
		1. สิ่งจูงใจทางกายภาพ	2. สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม	3. สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล	4. สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง	1. กิจกรรม	2. ความสนใจ	3. ความคิดเห็น	1. การรับรู้ปัญหา	2. การค้นหาข้อมูล	3. การประเมินผลทางเลือก	4. การตัดสินใจ	5. พฤติกรรมหลังการท่องเที่ยว
เจตน์สฤทธิ อังศุกาญจนกุล (2561)	ตัวแบบการบริหารจัดการ ท่องเที่ยวตลาดน้ำชุมชนอย่างยั่งยืนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง		✓		✓		✓			✓		✓	
ฐิตาภา บำรุงศิลป์ (2561)	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดศรีสะเกษ	✓		✓	✓		✓			✓			✓

ตารางที่ 2.2 สรุปตัวแปรต้น ตัวแปรตาม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	ตัวแปรอิสระ						ตัวแปรตาม						
		ปัจจัยจุดใจ				รูปแบบการดำเนินชีวิต		การตัดสินใจท่องเที่ยว						
		1. สิ่งจุดใจทางกายภาพ	2. สิ่งจุดใจทางวัฒนธรรม	3. สิ่งจุดใจระหว่งบุคคล	4. สิ่งจุดใจสถานภาพและชื่อเสียง	1. ทัศนคติ	2. ความสนใจ	3. ความคิดเห็น	1. การรับรู้ปัญหา	2. การค้นหาข้อมูล	3. การประเมินผลทางเลือก	4. การตัดสินใจ	5. พฤติกรรมหลังการท่องเที่ยว	
วิพรรณ ชูอรรถ (2560)	พฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย หลังจากมีการใช้นโยบายมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรม สัมมนา		✓	✓				✓			✓		✓	
กชกร จิราภิรมย์กร (2561)	ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓		✓	✓				✓	✓		✓	✓

ตารางที่ 2.3 สรุปตัวแปรต้น ตัวแปรตาม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	ตัวแปรอิสระ					ตัวแปรตาม							
		ปัจจัยจูงใจ				รูปแบบการดำเนินชีวิต	การตัดสินใจท่องเที่ยว							
		1. สิ่งจูงใจทางกายภาพ	2. สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม	3. สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล	4. สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง		1. กิจกรรม	2. ความสนใจ	3. ความคิดเห็น	1. การรับรู้ปัญหา	2. การค้นหาข้อมูล	3. การประเมินผลทางเลือก	4. การตัดสินใจ	5. พฤติกรรมหลังการท่องเที่ยว
สุภาพรณ พานู และคณะ (2560)	การพัฒนาารูปแบบการจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ด้วยกระบวนการจัดการความรู้	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓		
อานนท์ สีดาเพ็ง (2561)	ทำการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ โดยการประยุกต์ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม	✓			✓		✓		✓		✓			✓

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการสำรวจมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 3.1 แบบการศึกษา

#### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

#### 3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

#### 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล และการทดสอบสมมติฐาน

### 3.1 การออกแบบการศึกษา

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการสำรวจมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ซึ่งไม่สามารถระบุจำนวนประชากร

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการศึกษา เนื่องจากไม่มีกลุ่มตัวอย่างประชากรอย่างแน่ชัด จึงใช้สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร และกำหนดให้มีขนาดคสามแปรปรวนสูงสุดคือ  $p=0.5$  และ  $q=0.5$  โดยยอมรับความคลาดเคลื่อนในขอบเขตร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยใช้สูตร Cochran ในการคำนวณขนาดตัวอย่าง (Cochran, 1963) ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

กำหนดให้

n แทน ขนาดตัวอย่าง

Z แทน ระดับความเชื่อมั่น

p แทน โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์หรือสัดส่วนของคุณลักษณะที่สนใจในกลุ่มตัวอย่าง

q แทน โอกาสที่จะไม่เกิดเหตุการณ์ซึ่งเท่ากับ 1-p ในกรณีของกลุ่มตัวอย่าง

e แทน ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

แทนค่าในสูตร

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} \quad n &= \frac{(1.96)^2(0.50)(1 - 0.50)}{(0.05)^2} \\ &= 384.16 \end{aligned}$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างคือ 385 คน

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยอาศัย แนวคิดทฤษฎี ผลงานวิจัยและเอกสารวิชาการที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด และคำถาม แบบปลายเปิด โดยกำหนดข้อมูลที่ต้องการจากวัตถุประสงค์การวิจัย ซึ่งแบ่งออกเป็นตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะคำถามปลายปิด (Closed Questions) มีจำนวนทั้งหมด 6 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List)

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ประกอบด้วย 1) สิ่งจูงใจทางกายภาพ 2) สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม 3) สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล 4) สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่า น้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert Scales)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ประกอบด้วย 1) กิจกรรม 2) ความสนใจ 3) ความคิดเห็น ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนไม่จำกัดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการ กำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตาม วิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert Scales)

**ส่วนที่ 4** ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมง บ้าน บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาประกอบด้วย 1) การรับรู้ปัญหา 2) การค้นหาข้อมูล 3) การประเมินผลทางเลือก 4) การตัดสินใจท่องเที่ยว มีลักษณะ แบบสอบถามเป็น แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของ การประเมิน เป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert Scales)

### 3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือ ผู้จัดทำได้สร้างเครื่องมือตามขั้นตอนต่อไปนี้

3.4.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงบ้าน บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการสร้างแบบสอบถาม

3.4.2 ศึกษาวิธีสร้างเครื่องมือ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับ	5	คือ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ระดับ	4	คือ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ระดับ	3	คือ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ระดับ	2	คือ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ระดับ	1	คือ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\text{ช่วงคะแนน} = \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$\text{ดังนั้น ช่วงคะแนน} = 0.8$$

โดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับน้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต และต้องยกย่องเกียรติคุณของมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตที่มีการนำไปใช้

3.4.3 สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

3.4.4 นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบแนะนำแก้ไข และปรับปรุง

3.4.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และครอบคลุมเนื้อหาของการจัดทำศึกษาอิสระ จัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับร่าง เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือด้านค่าความตรง (Validity) โดยใช้เทคนิค IOC โดยให้ทางอาจารย์ที่ปรึกษาแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อในภาคผนวก โดยผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณาถึงความเห็นข้อคำถามในแบบสอบถามว่า มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่แล้วพิจารณาให้คะแนนค่าความสอดคล้อง ระหว่าง +1, 0 และ -1

โดย +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

-1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

จากนั้นนำค่าคะแนนมาใช้แทนสูตร

$$IOC = \frac{\sum X}{N}$$

โดย  $\sum X$  หมายถึง ผลรวมคะแนนจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

เกณฑ์การพิจารณาข้อคำถามแต่ละข้อควรมีค่าเท่ากับ 0.66 จึงจะนำไปใช้ได้ ถ้าไม่ถึงต้องปรับปรุงจนกระทั่งมีค่าที่ต้องการแล้วจึงนำไปใช้

3.4.6 ทำการจัดพิมพ์แบบสอบถามที่ผ่านการหาความตรงแล้ว และทดลองใช้แบบสอบถาม (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง (ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง) จำนวน 30 คน เพื่อทำการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) และพิจารณาค่า Reliability หากมีค่า 0.7 ขึ้นไปถือว่าใช้ได้ ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.973 และเมื่อพิจารณาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าความเชื่อมั่นมากกว่า 0.7 ทุกข้อ ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้เชื่อถือได้และสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่างได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ตารางที่ 3.1 ผลการหาคุณภาพเครื่องมือวิจัยด้านความเชื่อมั่น

Case Processing Summary	
จำนวน	ร้อยละ
30	100.0
Reliability Statistics	
ค่าความเชื่อมั่น	จำนวน
.973	54

3.4.7 หลังจากผู้จัดทำได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว จึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการทำโครงการต่อไป

### 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ผู้วิจัย ใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 คน

3.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีลักษณะคำถามปลายปิด (Close ended question) เพื่อศึกษาถึงลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง และทราบถึงข้อมูลการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้จัดทำทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 385 ชุด กับกลุ่มตัวอย่างที่เลือกโดยมี ขั้นตอน โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง แล้วนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูล และแปลผลต่อไป

3.5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารงานวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือ รายงานต่าง ๆ และเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้อง

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล และการทดสอบสมมติฐาน

ในการวิเคราะห์ข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณรายละเอียด ดังนี้

3.6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในแบบสอบถามตอนที่ 1 ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน การประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นในแบบสอบถามตอนที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยจุดใจ ได้แก่ สิ่งจูงใจทางกายภาพ สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม สิ่งจูงใจระหว่างบุคคลและสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการเรียนการสอนของนักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6.3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นในแบบสอบถามตอนที่ 3 เกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น

3.6.3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นในแบบสอบถามตอนที่ 4 เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ได้แก่ 1 การรับรู้ปัญหา 2 การค้นหาข้อมูล 3 การประเมินผลทางเลือก 4 การตัดสินใจท่องเที่ยว

3.6.3.1 การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป ซึ่งการบอกระดับ หรือขนาดของความสัมพันธ์ จะใช้ตัวเลขของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ หากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเข้าใกล้  $-1$  หรือ  $1$  แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กัน ในระดับสูงแต่ หากมีค่าเข้าใกล้  $0$  แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย หรือไม่มีเลยสำหรับการพิจารณาค่าระดับความคิดเห็นโดยทั่วไปอาจใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่า  $r$  ระดับของความสัมพันธ์

.90 - 1.00 มีระดับความคิดเห็นสูงมาก

.70 - .90 มีระดับความคิดเห็นสูง

.50 - .70 มีระดับความคิดเห็นปานกลาง

.30 - .50 มีระดับความคิดเห็นต่ำ

.00 - .30 มีระดับความคิดเห็นต่ำมาก

เครื่องหมาย  $+$  หน้าตัวเลขสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จะบอกถึงทิศทางของความสัมพันธ์  $r$  มีเครื่องหมาย  $+$  หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน (ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูง อีกตัวหนึ่งจะมีค่าสูงไปด้วย)  $r$  มีเครื่องหมาย  $-$  หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางตรงกันข้าม (ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูง ตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะมีค่าต่ำ)

3.6.3.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นสถิติที่ใช้สรุปสมมติฐานวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัวและตัวแปรตามที่มีระดับการวัดประเภทช่วง (Interval Scale) โดยใช้ สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

## บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นด้านปัจจัยจูงใจ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงา 2. เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน ชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงา 3. เพื่อศึกษาปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน ชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงา สามารถนำเสนอผลการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจ รูปแบบการดำเนินชีวิตและการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.1 ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	164	42.70
ชาย	221	57.30
รวม	385	100.0

(n = 385)

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 57.30 รองลงมาเป็น เพศหญิง จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 42.70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

(n = 385)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	88	22.90
30 ปี - 40 ปี	200	51.80
41 ปี - 50 ปี	87	22.70
51 ปีขึ้นไป	10	2.60
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 30 ปี ถึง 40 ปี จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 51.80 รองลงมา อายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.90 อายุระหว่าง 41 ปี ถึง 50 ปี จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 22.70 และอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

(n = 385)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	154	39.80
ปริญญาตรี	145	37.80
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	86	22.40
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 39.80 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 37.80 ระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 22.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

(n = 385)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	211	54.68
สมรส	100	26.04
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	74	19.28
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.0</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานภาพโสด จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 54.68 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 26.04 และ สถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 19.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

(n = 385)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	98	25.30
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	78	20.30
ธุรกิจส่วนตัว	61	15.90
นักเรียน/นักศึกษา	71	18.50
รับจ้าง	55	14.30
อื่นๆ	22	5.70
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาชีพข้าราชการ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 25.30 รองลงมาคือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 20.30 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.90 รับจ้าง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 และ อาชีพอื่นๆ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

(n = 385)

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	131	33.90
20,000 – 30,000 บาท	96	25.00
30,001 – 40,000 บาท	87	22.70
40,001 บาท ขึ้นไป	71	18.50
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้สุทธิต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 33.90 รองลงมาคือ 20,000 – 30,000 บาท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รายได้สุทธิ 30,001 – 40,000 บาทจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 22.70 และ เอกสารนี้ 40,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 ตามลำดับ แต่หันไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.2 ตอนที่ 2 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจ รูปแบบการดำเนินชีวิตและการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

4.2.1 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในภาพรวม

(n=385)

ปัจจัยจูงใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สิ่งจูงใจทางกายภาพ	3.74	0.75	มาก
2. สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม	3.75	0.77	มาก
3. สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล	3.74	0.73	มาก
4. สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง	3.66	0.77	มาก
ภาพรวม	3.72	0.75	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในภาพรวม ทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 3.72, S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 3.75, S.D. = 0.77) รองลงมา คือ สิ่งจูงใจทางกายภาพ ( $\bar{X}$  = 3.74, S.D. = 0.75) สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล ( $\bar{X}$  = 3.74, S.D. = 0.73) และสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง ( $\bar{X}$  = 3.66, S.D. = 0.77) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 4.8** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ

(n = 385)

ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี	78 (20.30)	202 (52.30)	105 (27.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.93	0.69	มาก
2.สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน	65 (16.90)	143 (37.20)	155 (40.10)	22 (5.70)	0 (0.00)	3.65	0.82	มาก
3.อากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ	40 (10.40)	193 (50.00)	127 (33.10)	25 (6.50)	0 (0.00)	3.64	0.75	มาก
4.บรรยากาศในการจัดงาน	66 (17.20)	171 (44.30)	139 (36.20)	9 (2.30)	0 (0.00)	3.76	0.76	มาก
	ภาพรวม					3.74	0.75	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.74$ , S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยสถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.93$ , S.D. = 0.69) รองลงมา คือ บรรยากาศในการจัดงาน ( $\bar{X} = 3.76$ , S.D. = 0.76) สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน ( $\bar{X} = 3.65$ , S.D. = 0.82) และอากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ ( $\bar{X} = 3.64$ , S.D. = 0.75) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 4.9** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชายพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม

(n = 385)

ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
5. ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีวิถีการดำเนินชีวิต	52 (13.50)	191 (49.50)	128 (33.30)	14 (3.60)	0 (0.00)	3.73	0.74	มาก
6. ต้องการชมการแสดงพื้นบ้าน และกิจกรรมต่าง ๆ	52 (13.50)	173 (44.80)	146 (38.00)	14 (3.60)	0 (0.00)	3.68	0.75	มาก
7. ต้องการได้พบสิ่งแปลกใหม่	90 (23.40)	165 (42.70)	111 (28.90)	19 (4.90)	0 (0.00)	3.85	0.84	มาก
ภาพรวม						3.75	0.77	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชายพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.75$ , S.D. = 0.77) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยต้องการได้พบสิ่งแปลกใหม่ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.85$ , S.D. = 0.84) รองลงมา ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีวิถีการดำเนินชีวิต ( $\bar{X} = 3.73$ , S.D. = 0.74) และต้องการชมการแสดงพื้นบ้านและกิจกรรมต่าง ๆ ( $\bar{X} = 3.68$ , S.D. = 0.75) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 4.10** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล

(n = 385)

ด้านสิ่งจูงใจ ระหว่างบุคคล	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
8.คนในพื้นที่ดูแลเอา ใจใส่ กระตือรือร้น และเต็มใจ ให้บริการ	60 (15.60)	197 (51.00)	128 (33.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.82	0.68	มาก
9.คนในพื้นที่ให้ คำแนะนำและ ตอบข้อซักถามได้ อย่างชัดเจน	53 (13.80)	190 (49.20)	129 (33.60)	13 (3.40)	0 (0.00)	3.73	0.73	มาก
10.คนในพื้นที่มี ความรู้เกี่ยวกับ งานประเพณี	59 (15.40)	158 (40.90)	151 (39.30)	17 (4.40)	0 (0.00)	3.67	0.79	มาก
<b>รวม</b>						3.74	0.73	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคลในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.74$ , S.D. = 0.73) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยคนในพื้นที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้นและเต็มใจให้บริการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.82$ , S.D. = 0.68) รองลงมา คือ คนในพื้นที่ให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน ( $\bar{X} = 3.73$ , S.D. = 0.73) และคนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี ( $\bar{X} = 3.67$ , S.D. = 0.79) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง

(n = 385)

ด้านสิ่งจูงใจ สถานภาพและชื่อเสียง	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
11. ต้องการท่องเที่ยว ในสถานที่ที่มี ชื่อเสียง	33 (8.60)	194 (50.30)	137 (35.70)	19 (4.90)	2 (0.50)	3.61	0.73	มาก
12. ต้องการสัมผัสการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	65 (16.90)	153 (39.60)	144 (37.50)	23 (6.00)	0 (0.00)	3.67	0.82	มาก
13. ความน่าสนใจของ แหล่งท่องเที่ยว	45 (11.70)	209 (54.20)	111 (28.90)	16 (4.20)	4 (1.00)	3.71	0.76	มาก
รวม						3.66	0.77	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียงในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.66$ , S.D. = 0.77) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.71$ , S.D. = 0.76) รองลงมา คือ ต้องการสัมผัสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ( $\bar{X} = 3.67$ , S.D. = 0.82) และต้องการท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีชื่อเสียง ( $\bar{X} = 3.61$ , S.D. = 0.73) ตามลำดับ

4.2.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 4.12** ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในภาพรวม

(n=385)

รูปแบบการดำเนินชีวิต	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านกิจกรรม	3.75	0.75	มาก
2. ด้านความสนใจ	3.72	0.78	มาก
3. ด้านความคิดเห็น	3.74	0.75	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.73</b>	<b>0.76</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในภาพรวมทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.73$ , S.D. = 0.76) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยด้านกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.75$ , S.D. = 0.75) รองลงมา คือ ด้านความคิดเห็น ( $\bar{X} = 3.74$ , S.D. = 0.75) และด้านความสนใจ ( $\bar{X} = 3.72$ , S.D. = 0.78)

**ตารางที่ 4.13** ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านกิจกรรม

(n = 385)

ด้านกิจกรรม	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ท่านได้เลือกสรรไว้	55 (14.30)	193 (50.00)	117 (30.50)	20 (5.20)	0 (0.00)	3.73	0.77	มาก
2. ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน	59 (15.40)	203 (52.60)	118 (30.70)	5 (1.30)	0 (0.00)	3.82	0.69	มาก
3. กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี	59 (15.40)	178 (46.10)	127 (33.10)	21 (5.40)	0 (0.00)	3.71	0.79	มาก
<b>รวม</b>						<b>3.75</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ไปใช้ประโยชน์ทางการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.13 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านกิจกรรม ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.75$ , S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.82$ , S.D. = 0.69) รองลงมา ท่านตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ท่านได้เลือกสรรไว้ ( $\bar{X} = 3.73$ , S.D. = 0.77) และกิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี ( $\bar{X} = 3.71$ , S.D. = 0.79) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านความสนใจ

(n = 385)

ด้านความสนใจ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
4. มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และอาหารพื้นเมืองที่น่าสนใจ	48 (12.50)	210 (54.40)	117 (30.50)	10 (2.60)	0 (0.00)	3.77	0.69	มาก
5. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย	77 (20.10)	175 (45.30)	117 (30.50)	8 (2.10)	8 (2.10)	3.79	0.86	มาก
6. มีแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่น	49 (12.80)	158 (40.90)	154 (40.10)	24 (6.30)	0 (0.00)	3.60	0.79	มาก
<b>รวม</b>						<b>3.72</b>	<b>0.78</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านความสนใจ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.72$ , S.D. = 0.78) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.79$ , S.D. = 0.86) รองลงมา มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ประเพณี

ท้องถิ่นและอาหารพื้นเมืองที่น่าสนใจ ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.69) และมีแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ( $\bar{X} = 3.60$ , S.D. = 0.79) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.15** ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านความคิดเห็น

(n = 385)

ด้านความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7.ควรพัฒนาการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีโหนดงอยู่อย่างต่อเนื่อง	57 (14.80)	205 (53.10)	116 (30.20)	5 (1.30)	2 (0.50)	3.80	0.72	มาก
8.ควรพัฒนาเอกลักษณ์ทางด้านวิถีชีวิต	58 (15.10)	173 (44.80)	149 (38.8)	5 (1.30)	0 (0.00)	3.74	0.72	มาก
9.ควรพัฒนาและอนุรักษ์ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง ความประทับใจต่อผู้ที่พบเห็น	60 (15.60)	176 (45.60)	120 (31.30)	29 (7.60)	0 (0.00)	3.69	0.82	มาก
<b>รวม</b>						3.74	0.75	มาก

จากตารางที่ 4.15 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านความคิดเห็น ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.74$ , S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยควรพัฒนาการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีโหนดงอยู่อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.80$ , S.D. = 0.72) รองลงมา คือ ควรพัฒนาเอกลักษณ์ทางด้านวิถีชีวิต ( $\bar{X} = 3.74$ , S.D. = 0.72) และควรพัฒนาและอนุรักษ์ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง ความประทับใจต่อผู้ที่พบเห็น ( $\bar{X} = 3.69$ , S.D. = 0.82) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.4 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

**ตารางที่ 4.16** ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในภาพรวม

ด้านการตัดสินใจ ท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. ท่านชอบหาโอกาส ที่จะเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง เพื่อ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของ ตนเองอยู่เสมอ	50 (13.00)	181 (46.90)	143 (37.20)	11 (2.90)	0 (0.00)	3.70	0.73	มาก
2. ท่านมีการสอบถาม บุคคลใน ครอบครัวและ บุคคลอื่นเพื่อการ ตัดสินใจ	56 (14.60)	198 (51.30)	120 (31.30)	11 (2.90)	0 (0.00)	3.78	0.72	มาก
3. ท่านได้สอบถาม ข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยวจากคน ในชุมชน	38 (9.90)	217 (56.30)	122 (31.80)	8 (2.10)	0 (0.00)	3.74	0.66	มาก
4. ท่านมีการหาข้อมูล จากแหล่งต่างๆ เช่น สื่อ อินเทอร์เน็ต	73 (19.00)	180 (46.60)	101 (26.30)	31 (8.10)	0 (0.00)	3.77	0.85	มาก
<b>รวม</b>						3.75	0.74	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.75$ , S.D. = 0.74) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยท่านมีการสอบถามบุคคลในครอบครัวและบุคคลอื่นเพื่อการตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.78$ , S.D. = 0.72) รองลงมาคือ ท่านมีการหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.85) ท่านได้สอบถามข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคนในชุมชน ( $\bar{X} = 3.74$ , S.D. = 0.66) และท่านชอบหาโอกาสที่จะเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพของตนเอง อยู่เสมอ ( $\bar{X} = 3.70$ , S.D. = 0.73) ตามลำดับ

#### 4.3 ตอนที่3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา (ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา)

ในการทดสอบสมมติฐานมีกระบวนการทางสถิติโดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพื่อทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ และในการทดสอบสมมติฐานพหุคูณ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์เส้นตรงร่วมพหุระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) โดยใช้วิธีการ Correlation Analysis และเมื่อไม่พบความสัมพันธ์เส้นตรงร่วมพหุระหว่างตัวแปรอิสระ ก็จะดำเนินการทดสอบสมมติฐานพหุคูณโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) โดยวิธีการ Enter Method ในลำดับต่อไป

ซึ่งจากการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 และจะยอมรับสมมติฐานของ (H1)

ผลการศึกษาการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคสหสัมพันธ์เพียร์สัน (r) ระหว่างปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้านหมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ได้ผลการศึกษาดังตารางที่4.17

**ตารางที่ 4.17** ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา	(X1)	(X2)	(X3)	(X4)
สิ่งจูงใจทางกายภาพ (X1)	1.00	0.690**	0.657**	0.589**
สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม (X2)		1.00	0.735**	0.712**
สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล (X3)			1.00	0.777**
สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง (X4)				1.00

จากตารางที่ 4.17 ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ(Multicollinearity) ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ตามเงื่อนไขทางสถิติพบว่าตัวแปรต้นทั้งหมดมีค่าความสัมพันธ์กันเองอยู่ระหว่าง 0.589 - 0.777 จึงถือได้ว่าตัวแปรต้นทั้งหมดไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองหรือไม่มีปัญหา Multicollinearity จึงสามารถศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่ส่งผลต่อตัวแปรตามด้วยเทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแปรต้นที่มีต่อตัวแปรตามได้

ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ทดสอบสมมติฐานตัวแปรต้นทั้งหมด คือมีตัวใดตัวหนึ่งซึ่งสามารถอธิบายการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 วิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่มีส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการสมการพยากรณ์ดังตารางที่ 4.18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 4.18** ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบปัจจัยจิตใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ปัจจัยจิตใจ	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	0.953	0.156		6.090	0.000
1. สิ่งจูงใจทางกายภาพ	0.170**	0.058	0.187	2.911	0.004
2. สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม	0.120*	0.049	0.148	2.475	0.014
3. สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล	0.298**	0.047	0.374	6.321	0.000
4. สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง	0.184**	0.058	0.212	3.147	0.002

R = 0.800 R<sup>2</sup> = 0.640 SEest = 0.634 F = 102.410 Sig = 0.000

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 \*\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

R แทนค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

R<sup>2</sup> แทนค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์

SEest แทนความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์

F แทนสถิติที่ใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบเอฟเพื่อทราบนัยสำคัญของ R

จากตารางที่ 4.18 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของปัจจัยจิตใจ ประกอบด้วย สิ่งจูงใจทางกายภาพ สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล และสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 1 (H1a – H1d)

ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยจิตใจด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (B = 0.170, p < 0.01) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1a ปัจจัยจิตใจด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (B = 0.120, p < 0.05) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1b ปัจจัยจิตใจด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (B = 0.298, p < 0.01) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1c และปัจจัยด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต

ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (B = 0.184, p < 0.01) ให้ค่าความสัมพันธ์ (R = 0.800) และสามารถร่วมอธิบายความแปรผันอย่างมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต การนำ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นัยสำคัญทางสถิติได้ร้อยละ 64.0 ( $R^2 = 0.640$ ) และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ( $F = 102.410$ ) และมีค่าสัมประสิทธิ์ของพยากรณ์ปรับปรุง  $\text{Adj } R^2 = 0.634$  ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1d

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระปัจจัยจิตใจทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม ด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล ด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง มีประสิทธิภาพพร้อมกัน พยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม การตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ได้ร้อยละ 80.0 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$Y = 0.953 + 0.170 (\text{ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ}) + 0.120 (\text{ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม}) + 0.298 (\text{ด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล}) + 0.184 (\text{ด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง})$$

$$\hat{Y} = 0.187 (\text{ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ}) + 0.148 (\text{ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม}) + 0.374 (\text{ด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล}) + 0.212 (\text{ด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง})$$

#### 4.4 ผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา (ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา)

ในการทดสอบสมมติฐานมีกระบวนการทางสถิติโดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพื่อทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ และในการทดสอบสมมติฐานพยากรณ์ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์เส้นตรงร่วมพหุระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) โดยใช้วิธีการ Correlation Analysis และเมื่อไม่พบความสัมพันธ์เส้นตรงร่วมพหุระหว่างตัวแปรอิสระ ก็จะดำเนินการทดสอบสมมติฐานพยากรณ์โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) โดยวิธีการ Enter Method ในลำดับต่อไป

ซึ่งจากการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 และจะยอมรับสมมติฐานของ ( $H_1$ )

ผลการศึกษาการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคสหสัมพันธ์เพียร์สัน ( $r$ ) ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ได้ผลการศึกษาดังตารางที่ 4.19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 4.19** รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้านหมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้านหมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา	(X1)	(X2)	(X3)
กิจกรรม (X1)	1.00	0.618**	0.568**
ความสนใจ (X2)		1.00	0.716**
ความคิดเห็น (X3)			1.00

จากตารางที่ 4.19 ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ(Multicollinearity) รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ตามเงื่อนไขทางสถิติพบว่าตัวแปรต้นทั้งหมดมีค่าความสัมพันธ์กันเองอยู่ระหว่าง 0.568 - 0.716 จึงถือได้ว่าตัวแปรต้นทั้งหมดไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองหรือไม่ปัญหา Multicollinearity จึงสามารถศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่ส่งผลต่อตัวแปรตามด้วยเทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแปรต้นที่มีต่อตัวแปรตามได้

รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ทดสอบสมมติฐานตัวแปรต้นทั้งหมดคือมีตัวใดตัวหนึ่งซึ่งสามารถอธิบายการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 วิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่มีส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการสมการพยากรณ์ดังตารางที่ 4.20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.20 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

รูปแบบการดำเนินชีวิต	Unstandardized		Standardized	t	Sig
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	1.959	0.161		12.190	0.000
1. กิจกรรม	0.373**	0.058	0.467	6.409	0.000
2. ความสนใจ	0.023	0.062	0.032	0.366	0.715
3. ความคิดเห็น	0.135*	0.053	0.208	2.535	0.012
R = 0.810 R <sup>2</sup> = 0.710 SEest = 0.414 F = 106.087 Sig = 0.000					

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 \*\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

R แทนค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

R<sup>2</sup> แทนค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์

SEest แทนความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์

F แทนสถิติที่ใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบเอฟเพื่อทราบนัยสำคัญของ R

จากตารางที่ 4.20 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของรูปแบบการดำเนินชีวิต ประกอบด้วย กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา เพื่อทดสอบสมมติฐาน 2 (H2a – H2c)

ผลการวิเคราะห์ พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านกิจกรรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $B = 0.373, p < 0.01$ ) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2a รูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านความสนใจ ไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $B = 0.023, p < 0.05$ ) ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ H2b และรูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านความคิดเห็น ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $B = 0.135, p < 0.01$ ) ให้ค่าความสัมพันธ์ ( $R = 0.649$ ) และสามารถร่วมอธิบายความแปรผันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้ร้อยละ 42.1 ( $R^2 = 0.421$ ) และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ( $F = 56.087$ ) และมีค่าสัมประสิทธิ์ของพยากรณ์ปรับปรุง  $Adj R^2 = 0.634$  ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2c

สมการในรูปแบบคะแนนดิบ  
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ  $Y' = 1.959 + 0.373(X_1) + 0.135(X_3)$  และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมการในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$\hat{Y} = 0.467(X_1) + 0.208(X_3)$$



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นด้านปัจจัยจูงใจ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงา 2.เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน ชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงา 3.เพื่อศึกษาปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน ชุมชนบ้านทุ่งรักชัยพัฒนา จังหวัดพังงา โดยใช้เทคนิควิธีวิจัยเชิงปริมาณกับกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา จำนวน 385 ตัวอย่าง สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลศึกษา

#### 5.2 อภิปรายผล

#### 5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 57.30 เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 42.70 มีอายุต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.90 อายุ 31 ปี – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.80 อายุ 41 ปี – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.70 อายุ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.60 มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 39.80 ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 37.80 ระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 22.40 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 54.68 สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 26.04 สถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 19.28 อาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 22.30 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 20.30 อาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 15.90 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 18.50 อาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 14.30 อาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.70 รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.90 รายได้ต่อเดือน 20,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.00 รายได้ต่อเดือน 30,0001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.70 รายได้ต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.50

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

2.1 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา เอกสารนี้เป็นเอกสารระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาในภาพรวม

ทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยมีสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ สิ่งจูงใจทางกายภาพ สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล และสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยต้องการได้พบสิ่งแปลกใหม่ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีวิถีการดำเนินชีวิต และต้องการชมการแสดงพื้นบ้านและกิจกรรมต่าง ๆ ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยสถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ บรรยากาศในการจัดงาน สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงานและอากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคลในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยคนในพื้นที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเต็มใจให้บริการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ คนในพื้นที่ให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน และคนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียงในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ต้องการสัมผัสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และต้องการท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีชื่อเสียง ตามลำดับ

2.2 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาในภาพรวมทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยด้านกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ความคิดเห็น และด้านความสนใจ ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านกิจกรรม ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์ ห้ามนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ท่านตัดสินใจระทำกิจกรรมตามที่ท่านได้เลือกสรรไว้ และกิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านความคิดเห็น ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยควรพัฒนาการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ควรพัฒนาเอกลักษณ์ทางด้านวิถีชีวิต และควรพัฒนาและอนุรักษ์ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง ความประทับใจต่อผู้ที่พบเห็น ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ด้านความสนใจ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและอาหารพื้นเมืองที่น่าสนใจ และมีแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ตามลำดับ

2.3 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยท่านมีการสอบถามบุคคลในครอบครัวและบุคคลอื่นเพื่อการตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ท่านมีการหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต ท่านได้สอบถามข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคนในชุมชน และท่านชอบหาโอกาสที่จะเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพของตนเองอยู่เสมอ ตามลำดับ

ผลการศึกษาตามสมมติฐาน

5.1.1 การทดสอบสมมติฐานที่ 1 (H1a – H1d) : ปัจจัยจุดใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยจุดใจด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $B = 0.170, p < 0.01$ ) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1a ปัจจัยจุดใจด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $B = 0.120, p < 0.05$ ) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1b ปัจจัยจุดใจด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $B = 0.298, p < 0.01$ ) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1c และปัจจัยด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต

ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $B = 0.184, p < 0.01$ ) ให้ค่าความสัมพันธ์ ( $R = 0.800$ ) และสามารถร่วมอธิบายความแปรผันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้ร้อยละ 64.0 ( $R^2 = 0.640$ ) และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ( $F = 102.410$ ) และมีค่าสัมประสิทธิ์ของพยากรณ์ปรับปรุง  $Adj R^2 = 0.634$  ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1d

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระปัจจัยจูงใจทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม ด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล ด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง มีประสิทธิภาพพร้อมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม การตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ได้ร้อยละ 80.0 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$Y = 0.953 + 0.170 (\text{ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ}) + 0.120 (\text{ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม}) + 0.298 (\text{ด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล}) + 0.184 (\text{ด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง})$$

$$\hat{Y} = 0.187 (\text{ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ}) + 0.148 (\text{ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม}) + 0.374 (\text{ด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล}) + 0.212 (\text{ด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง})$$

5.1.2 การทดสอบสมมติฐานที่ 2 (H2a - H2c) : รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ผลการวิเคราะห์ พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านกิจกรรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $B = 0.373, p < 0.01$ ) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2a รูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านความสนใจ ไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $B = 0.023, p < 0.05$ ) ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ H2b และรูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านความคิดเห็น ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $B = 0.135, p < 0.01$ ) ให้ค่าความสัมพันธ์ ( $R = 0.649$ ) และสามารถร่วมอธิบายความแปรผันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้ร้อยละ 42.1 ( $R^2 = 0.421$ ) และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ( $F = 56.087$ ) และมีค่าสัมประสิทธิ์ของพยากรณ์ปรับปรุง  $Adj R^2 = 0.634$  ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2c

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระ รูปแบบการดำเนินชีวิต ทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น มีประสิทธิภาพพร้อมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม การตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ได้ร้อยละ 64.9 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ได้มีการอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

5.2.1 ปัจจัยจูงใจ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยมีปัจจัยดังนี้ ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรมอยู่ในระดับมาก รองลงมาด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคลอยู่ในระดับมาก ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพอยู่ในระดับมาก และด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียงอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของบัญญัติ พิลา (2561) ได้ทำการศึกษเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ข้อมูล ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารแบบปากต่อปาก แรงจูงใจในการเดินทางออนไลน์ และการใช้โซเชียลมีเดียที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-decision) ในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี พบว่า (1) การเดินทางเปิดโลกทัศน์และเพิ่มประสบการณ์ชีวิตในด้านต่างๆ (2) การเดินทางสามารถปรับปรุงสุขภาพร่างกายและจิตใจ พร้อมกลับสู่การทำงานและชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ (3) การท่องเที่ยวเป็นกลไกทางธรรมชาติที่สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่นและเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างกัน (4) การท่องเที่ยวคือการใช้เวลาว่างของมนุษย์แสวงหาความสุขและความเพลิดเพลินจาก สถานที่ที่เยี่ยมชม

### 5.2.1.1 ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ

ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายละเอียดโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่าสถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี รองลงมาบรรยากาศในการจัดงาน สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน และอากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของสวาร์บรูค (Swarbrook, 1999) กล่าวถึงแรงจูงใจทางกายภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเพื่อตอบสนองความต้องการทางกายภาพของตนเอง เช่น การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนทางร่างกาย หรือเป็นแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และตามการวิจัยของ Crompton and McKay (Crompton & McKay, 1997) พบว่า มี 7 แรงจูงใจที่ผลักดันให้คนเดินทาง การเดินทางเพื่อพักผ่อน การเดินทางเพื่อรำลึกถึงความหลัง การเดินทางไปเยี่ยมญาติ การเดินทางเพื่อค้นหาตัวเอง การเดินทางเพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น การเดินทางเพื่อเป็นเกียรติแก่ประวัติศาสตร์การเดินทาง

### 5.2.1.2 ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม

ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายละเอียดโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่าต้องการได้พบสิ่งแปลกใหม่ รองลงมาต้องการเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีวิถีการดำเนินชีวิต และต้องการชมการแสดงพื้นบ้านและกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พะยอม ธรรมบุตร (2561) ได้ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทาง นักท่องเที่ยวจะสนใจวิถีชีวิต วัฒนธรรม ศิลปะ อดสาหกรรม และกิจกรรมสันตนาการของชุมชนท้องถิ่น และตามคำร้องขอวิจัย ศรีนทีพย์ คาวานโนเบะ (2560) พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจที่แตกต่างกันสำหรับสถานที่

ท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่สุด โดยพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยคือการทำกิจกรรมไหว้พระระหว่างการเดินทาง และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการซื้อของที่ระลึก เช่น ผ้าทอมือ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธฤชวรรณ มาตกุล (2561) พบว่า แรงจูงใจทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีสานในวัดศิลาอันสาร (ภูพระ) จังหวัดชัยภูมิ โดยรวมในระดับสูงสุด กลุ่มตัวอย่างจะเน้นวัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีความสำคัญต่อพระพุทธศาสนา ซึ่งจะผสมผสานกับวัฒนธรรมของชาวอีสานและจะเน้นที่วัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีโบราณสถานที่โดดเด่น กิจกรรมที่น่าสนใจคือการไหว้พระและไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในวัด และตามด้วยประเพณีรำผีฟ้าที่เป็นพระเครื่องเดิม

#### 5.2.1.3 ด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล

ด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายละเอียดโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่าคนในพื้นที่ดูแลเอาใจใส่กระตือรือร้น และเต็มใจให้บริการ รองลงมาคนในพื้นที่ให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน และคนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฟลูคเกอร์และเทอร์เนอร์ Fluker & Turner, 2000) พบว่าความแตกต่างระหว่างนักท่องเที่ยวก่อนและหลังการล่องแพประสบการณ์ นักท่องเที่ยวที่ไม่เคยไปสถานที่นี้มาก่อนจะได้รับแรงบันดาลใจในการแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ นักท่องเที่ยวที่มีอยู่มีแรงจูงใจที่จะต้องการพักผ่อนและเพลิดเพลินกับสิทธิประโยชน์อื่นๆ เช่น การพบปะเพื่อนใหม่

#### 5.2.1.4 ด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง

ด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายละเอียดโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่าความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาต้องการสัมผัสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และต้องการท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีชื่อเสียง ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวของ เพียร์ซ (Pearce, 1998) ได้กล่าวว่าเป็นแรงจูงใจให้ได้รับความเคารพและได้สถานะทางสังคม แรงจูงใจในการพบปะกับคนในท้องถิ่น แรงจูงใจในการทำความเข้าใจวัฒนธรรมท้องถิ่นและประเทศเจ้าบ้าน แรงจูงใจในการทำกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจและฝึกฝนทักษะและแรงจูงใจให้รางวัลตัวเอง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญเหลือ มีประวัติ (2562) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยได้พักผ่อนเป็นเหตุผลที่สำคัญที่สุด และนักท่องเที่ยวก็อยากหวนคิดถึงความประทับใจที่เคยมาเยือนวังบางปะอินในอดีต พวกเขาจะมาแสดงความจงรักภักดี เพราะวังบางปะอิน เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์

5.2.1 รูปแบบการดำเนินชีวิต มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยมีปัจจัยดังนี้ ด้านกิจกรรมอยู่ในระดับมาก รองลงมาด้านความสนใจอยู่ในระดับมาก และด้านความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Plummer (1974) โดยอธิบายว่าผู้บริโภคกลุ่มเดียวกันมีแนวโน้มที่จะมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่คล้ายกัน รูปแบบการดำเนินชีวิตสามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้านคือ 1) กิจกรรม (Activities) หมายถึง การจัดสรรเงินและเวลาที่กำหนดว่าบุคคลจะใช้เวลาว่างทำอะไรเช่นคุณทำอะไรเป็นงานอดิเรก มีการซื้อกี่ครั้ง? คุณอยู่บ้านมากแค่ไหน ฯลฯ แสดงว่าคุณๆ นั้นใช้เวลาว่างไปทำกิจกรรมอะไร 2) ความสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายถึง สิ่งที่คุณรู้สึก ชอบ ห่วงใย ต้องการเข้าใจ ให้ความสนใจเป็นพิเศษและให้ความสำคัญกับสิ่งต่างๆ เช่น การเดินทาง เทคโนโลยี แฟชั่น ดนตรี เป็นต้น 3) ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงความคิดเห็นของคุณต่อสิ่งที่เกิดขึ้น บ่งบอกถึงมุมมองและความรู้สึกของคุณเกี่ยวกับเรื่องในลักษณะสื่อความหมาย ความคาดหวังและการประเมินผลที่ดีและไม่ดี เช่น ความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุการณ์ เศรษฐกิจการเมือง ความคิดเห็น สังคมและวัฒนธรรม เป็นต้น

#### 5.2.1.1 ด้านกิจกรรม

ด้านกิจกรรม ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายละเอียดโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่าความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน รองลงมาท่านตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ท่านได้เลือกสรรไว้ และกิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พยอม ธรรมบุตร (2560) กล่าวว่า ถือเป็นหัวใจสำคัญของสินค้าทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการแสวงหาประสบการณ์ จำเป็นต้องมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม

#### 5.2.1.2 ด้านความสนใจ

ด้านความสนใจ ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายละเอียดโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย รองลงมาวิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและอาหาร และมีแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สุมาลี เหลืองดำรงกิจ (2561) การต้องเข้าใจและเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ด้วยความพึงพอใจและให้ความสำคัญกับสิ่งนั้น เป็นระดับของความตื่นตัวที่มากพร้อมกับความเอาใจใส่เป็นพิเศษ หรือการเอาใจใส่ต่อสิ่งต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ความสนใจเป็นตัวบ่งชี้ถึงกิจกรรมของคุณที่เขารับชอบ ผู้คนมีความสนใจในสิ่งที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่พวกเขาชื่นชอบ

#### 5.2.1.3 ด้านความคิดเห็น

ด้านความคิดเห็น ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายละเอียดโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่าควรพัฒนาการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่อย่างต่อเนื่อง รองลงมาควรพัฒนาเอกลักษณ์ทางด้านวิถีชีวิต และควรพัฒนาและอนุรักษ์ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง ความประทับใจต่อผู้พบเห็น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กมลรัตน์ หล้าสูงษ์ (2561) กล่าวว่า ความคิดเห็นแสดงออกโดยการพูดหรือเขียนเกี่ยวกับทัศนคติหรือความเชื่อหรือค่านิยมของคุณ ความคิดเห็นไม่จำเป็นต้องแสดงความรู้สึกต่างจากทัศนคติ อารมณ์หรือพฤติกรรมที่จะตอบสนองต่อบางสิ่งบางอย่าง เป็นคำพูดที่มีเหตุผลที่คุณคิดเกิดขึ้น และถ้าไม่มีใครเห็นด้วย อาจเปลี่ยนคำพูดดังกล่าวได้ ดังนั้นบุคคลที่มีทัศนคติหรือความเชื่อหรือค่านิยมอย่างใดอย่างหนึ่ง แต่ถ้าไม่แสดงความคิดเห็น ก็ไม่มีใครรู้ว่าคนนั้นมีทัศนคติหรือความเชื่อหรือคำดังกล่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

1. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรช่วยกันส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงจูงใจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา - สภากาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา ให้เป็นที่นิยมมากขึ้น

2. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรช่วยเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของ จังหวัด รวมทั้งการจัดประเพณีเทศกาลเพื่อจูงใจให้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นที่นิยมมากขึ้น

3. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรช่วยสร้างแรงจูงใจด้านการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ทั้งแรงจูงใจทางกายภาพ มนุษย์สัมพันธ์ วัฒนธรรม และสถานะและชื่อเสียงในการส่งเสริม และพัฒนาจังหวัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าเพิ่มพูนความรู้ของนักท่องเที่ยว ช่วยสร้าง ประสบการณ์ใหม่ด้านการท่องเที่ยว มีเทศกาลประเพณีที่แสดงถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมประเพณี ของจังหวัด ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในจังหวัด และ นักท่องเที่ยว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์. (2561). การบริหารท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สามเจริญพาณิชย์
- สามพร มณีไมตรีจิต. (2560). บทบาทวัฒนธรรมไทยกับการท่องเที่ยว. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการ โครงการสืบเสาะวัฒนธรรมไทย ภูมิไทยนิยมไทย. ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2561). การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2560). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.
- เจตน์สฤษดิ์ อังศุกาญจนกุล. (2561). รูปแบบการจัดการ การท่องเที่ยวตลาดน้ำชุมชนยั่งยืนในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ฐิตาภา บำรุงศิลป์. (2561). รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อรักษาวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดศรีสะเกษ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- วิพรรณ ชูธรรม. (2560). พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย หลังจากดำเนินนโยบายมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดสัมมนา. สังคมศาสตร์ (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่), 15(1): 167-186.
- กชกร จิราภิรมย์กร. (2561). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่เอน จังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- สุภาพรรณ พายุ และคณะ. (2560). การพัฒนารูปแบบการจัดการ รูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ผ่านกระบวนการจัดการความรู้. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการ หนังสือพิมพ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อานนท์ สีดาเพ็ง. (2561). รูปแบบการดำเนินชีวิตการจัดการการท่องเที่ยวออลฟ์โดยใช้ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ.
- รุ่งทิพย์ ปานสวัสดิ์. (2555). ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจและความผูกพันองค์กรของบุคลากรบริษัท เอไอ (ประเทศไทย) มาร์เก็ตติ้ง จำกัด. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ออกสู่สาธารณะเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาษาอังกฤษ

Robbin, Stephen P. (1996). *Organizational Behavior : Concepts Controversies Application* 27th Ed. New Jersey: Prentice-Hall.

Goeldner, C., & Ritchie, J. R. B. (2006). *Tourism: principles, practices, philosophies* (10th ed.). Hoboken:Wiley.

Pizam A. & Mansfield Y. (Eds). (1999). *Consumer behavior in travel and tourism*. New York : Haworth Press.

Reimer.1995 *Youth and Modern Lifestyle in Youth Culture in Late Modernity*. London: Saga Pubication.124-135

Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 5 th ed. Cincinnati, Ohio : South-Western College.

Maslow, A. (1970). *Human needs theory: Maslow's hierarchy of human needs*. In R.F. Craven & C. J. Himle (Eds.), *Fundamental of nursing: Human health and function*(3rd ed.). Philadelphia: Lippincott.

Buchanan, B. (1974). *Building organizational commitment: The socialization of managers in work organizations*. *Administrative Science Quarterly*, 19(4), 533-546.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือ

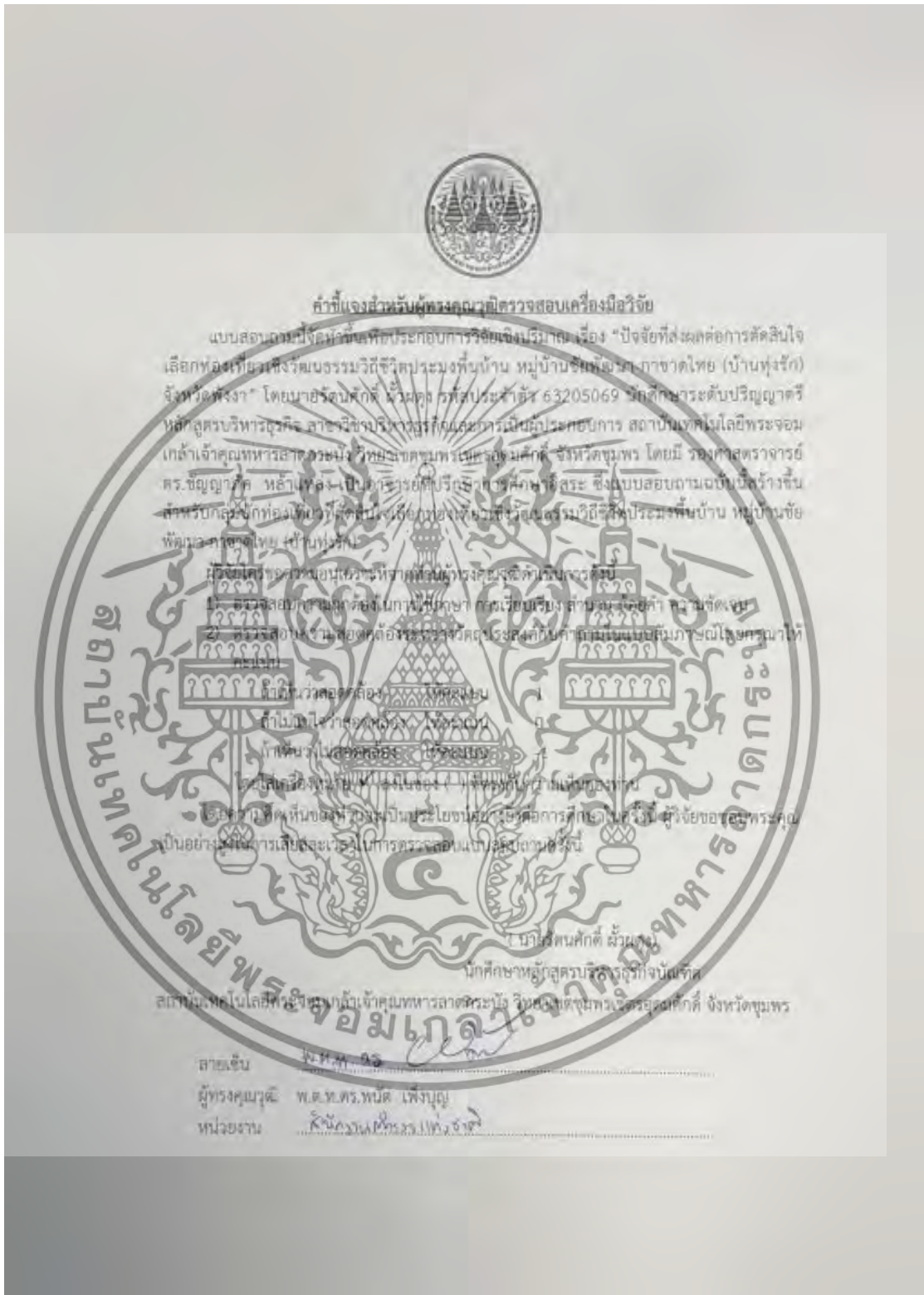
พ.ต.ท.ดร.พนิต เฟิงบุญ

ดร.ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์

ผศ.ดร.วาลักษณ์ เขียวมีส่วน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย  
 เพื่อประกอบการศึกษาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
 สาขาวิชา บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ  
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
 วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

นักศึกษานามวิชา  
 63205069  
 หัวข้อวิทยานิพนธ์ "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเพื่อเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านช้อพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา"  
 ชื่อคณาจารย์ที่ปรึกษา  
 ศาสตราจารย์ ดร. วิจิตร วัฒนศิริ



รศ.ดร.วิจิตร วัฒนศิริ  
 (ศาสตราจารย์ ดร. วิจิตร วัฒนศิริ)  
 วันที่... ๒๕๖๕..

การทดสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์  
 (Testability of Item Variable Congruence Index)  
 เรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเพื่อเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านช้อพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก  
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประเพณีบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา"  
โดยนายรัตนศักดิ์ ชวีผดุง รหัสประจำตัว 63205089 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเงินผู้ประกอบการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยภูมิ กิตติแห่ง เป็นอาจารย์ที่  
ปรึกษาการศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิง  
วัฒนธรรมวิถีชีวิตประเพณีบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก)

ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา คำลงมือเขียน ส่วนอื่น ๆ ที่มีความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสอบถามโดยกรุณาให้คะแนน

ถ้าเห็นว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน
ถ้าไม่เห็นใจว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน
ถ้าเห็นว่ามีไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน

โดยใส่เครื่องหมาย X ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นหรือท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ก่อนล่วงหน้าในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นายรัตนศักดิ์ ชวีผดุง)

นักศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ลายเซ็น  วรลักษณ์... เขียวมีส่วน

ผู้ทรงคุณวุฒิ  ผศ.ดร.วรลักษณ์ เขียวมีส่วน

หน่วยงาน  คณะวิทยาการวัดการวัด มหาวิทยาลัยพระนคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย  
 เพื่อประกอบการศึกษาการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
 สาขาวิชา บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ  
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
 วิทยาเขตอ้อมน้อยหรือสมเด็จฯ จังหวัดสมุทร

นักศึกษา นายรัชต์ศักดิ์ หาดแดง  
 ที่ลงทะเบียน 63293059  
 หัวข้อวิชาพิเศษ บัณฑิตส่งผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง วัฒนธรรมวิถีชีวิตประมง  
 ชุมชนบ้านบัวชัยพัฒนา-ตำบลไทยบุรี(จังหวัดพังงา)  
 จัดทำขึ้นโดยสรุปรายงาน เกรดการศึกษา  
 สำเนาจริง  
 สำเนาการขอโอนผลการเรียน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
 มีอำนาจและหน้าที่ในการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ  
 เพื่อสังคม การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

วันที่ 15 มิถุนายน 2565  
 (ศาสตราจารย์ ดร. วิชาญ วิชาญ)  
 (ศาสตราจารย์ ดร. วิชาญ วิชาญ)  
 วันที่ 15 มิถุนายน 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## แบบสอบถาม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน  
หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

### คำชี้แจง

แบบสอบถามเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา” นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาอิสระในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ซึ่งผู้ศึกษาจะได้นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการประกอบการสำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา โดยแบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ตอนที่ 4 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ขอขอบคุณทุกท่าน

รัตนศักดิ์ ผึ้งผดุง

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ( ) ของท่านที่ตรงตามความเป็นจริง

1. เพศ

( ) ชาย

( ) หญิง

2. อายุ

( ) ต่ำกว่า 30 ปี

( ) 31 - 40 ปี

( ) 41 - 50 ปี

( ) 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

( ) ต่ำกว่าปริญญาตรี

( ) ปริญญาตรี

( ) ปริญญาโท หรือสูงกว่า

4. สถานภาพ

( ) โสด

( ) สมรส

( ) หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่

5. อาชีพ

( ) ข้าราชการ

( ) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

( ) ธุรกิจส่วนตัว

( ) นักเรียน / นักศึกษา

( ) รับจ้าง

( ) อื่นๆ

6. รายได้ต่อเดือน

( ) ต่ำกว่า 20,000 บาท

( ) 20,000 - 30,000 บาท

( ) 30,001 - 40,000 บาท

( ) 40,001 บาทขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตอนที่ 2** ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
วิถีชีวิต ประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยจูงใจ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>สิ่งจูงใจทางกายภาพ</b>					
1. สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี					
2. สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน					
3. อากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ					
4. บรรยากาศในการจัดงาน					
<b>สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม</b>					
5. ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีวิถีการดำเนินชีวิต					
6. ต้องการชมการแสดงพื้นบ้านและกิจกรรมต่าง ๆ					
7. ต้องการได้พบสิ่งแปลกใหม่					
<b>สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล</b>					
8. คนในพื้นที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเต็มใจให้บริการ					
9. คนในพื้นที่ให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน					
10. คนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี					
<b>สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง</b>					
11. ต้องการท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีชื่อเสียง					
12. ต้องการสัมผัสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					
13. ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รูปแบบการดำเนินชีวิต	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>กิจกรรม</b>					
1. กิจกรรมแสดงถึงความเป็นอยู่ของคนท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน					
2. ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน					
3. กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี					
<b>ความสนใจ</b>					
4. มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและอาหารพื้นเมืองที่น่าสนใจ					
5. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย					
6. มีแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่น					
<b>ความคิดเห็น</b>					
7. ควรพัฒนาการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่อย่างต่อเนื่อง					
8. ควรพัฒนาเอกลักษณ์ทางด้านวิถีชีวิต					
9. ควรพัฒนาและอนุรักษ์ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง ความประทับใจต่อผู้ที่พบเห็น					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน  
หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ท่านชอบหาโอกาสที่จะเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนา ความรู้ความสามารถ และศักยภาพของตนเองอยู่เสมอ					
2. ท่านมีการสอบถามบุคคลในครอบครัวและบุคคลอื่นเพื่อ การตัดสินใจ					
3. ท่านได้สอบถามข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคนในชุมชน					
4. ท่านมีการหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ค่าคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ตารางทางตรง (Validity: IOC) การหาค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) และการทดสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างของคำถามกับวัตถุประสงค์

เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน หมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ข้อที่	คำถามในแบบสอบถาม	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3		
1.	<b>เพศ</b>					
	ชาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	หญิง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.	<b>อายุ</b>					
	ต่ำกว่า 30 ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	21 – 40 ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	41 – 50 ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	51 ปีขึ้นไป	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.	<b>ระดับการศึกษา</b>					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	ปริญญาตรี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.	<b>สถานภาพ</b>					
	โสด	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	สมรส	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.	<b>อาชีพ</b>					
	ข้าราชการ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	ธุรกิจส่วนตัว	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	นักเรียน / นักศึกษา	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	ธุรกิจส่วนตัว	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	รับจ้าง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	อื่น ๆ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
6.	<b>รายได้ต่อเดือน</b>					
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	20,000 – 30,000 บาท	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นหากมีเหตุเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

30,001 – 40,000 บาท	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
41,000 บาทขึ้นไป	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

## ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจ

ข้อที่	คำถามในแบบสอบถาม	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3		
<b>สิ่งจูงใจทางกายภาพ</b>						
1.	สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.	สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.	อากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.	บรรยากาศในการจัดงาน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม</b>						
5.	ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีวิถีการดำเนินชีวิต	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
6.	ต้องการชมการแสดงพื้นบ้านและกิจกรรมต่าง ๆ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
7.	ต้องการได้พบสิ่งแปลกใหม่	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล</b>						
8.	คนในพื้นที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเต็มใจให้บริการ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
9.	คนในพื้นที่ให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
10.	คนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี	+1	+1	0	0.66	ใช้ได้
<b>สิ่งจูงใจสภาพภาพและชื่อเสียง</b>						
11.	ต้องการท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีชื่อเสียง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
12.	ต้องการสัมผัสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
13.	ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	+1	+1	0	0.66	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

ข้อที่	คำถามในแบบสอบถาม	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	สรุป ผล
		1	2	3		
<b>กิจกรรม</b>						
1.	กิจกรรมแสดงถึงความเป็นอยู่ของคนท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.	ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.	กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>ความสนใจ</b>						
4.	มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่นและอาหารพื้นเมืองที่น่าสนใจ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.	มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
6.	มีแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่น	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>ความคิดเห็น</b>						
7.	ควรพัฒนาการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่อย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
8.	ควรพัฒนาเอกลักษณ์ทางด้านวิถีชีวิต	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
9.	ควรพัฒนาและอนุรักษ์ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง ความประทับใจต่อผู้ที่พบเห็น	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

### ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว

ข้อที่	คำถามในแบบสอบถาม	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3		
<b>การตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว</b>						
1.	ท่านขอโอกาสที่จะเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ และ ศักยภาพของตนเองอยู่เสมอ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.	ท่านมีการสอบถามบุคคลในครอบครัวและ บุคคลอื่นเพื่อการตัดสินใจ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.	ท่านได้สอบถามข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคน ในชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของสำนักงานเพื่อการพัฒนาคนและชุมชน ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น หากมีให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรณีนำไปใช้

4.	ท่านมีการหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น สื่อ อินเทอร์เน็ต	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
----	--	----	----	----	---	--------

#### หมายเหตุ

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1.00 คัดเลือกมาใช้ได้

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ต่ำกว่า 0.5 พิจารณาปรับปรุงหรือตัดออก

## 2. ความเชื่อมั่น (Reliability: R)

### Case Processing Summary

จำนวน	ร้อยละ
30	100.0

### Reliability Statistics

ค่าความเชื่อมั่น	จำนวน
.973	54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	164	42.70
ชาย	221	57.30
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.0</b>

## อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	88	22.90
30 ปี - 40 ปี	200	51.80
41 ปี - 50 ปี	87	22.70
51 ปีขึ้นไป	10	2.60
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

## ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	154	39.80
ปริญญาตรี	145	37.80
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	86	22.40
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.0</b>

## สถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	211	54.68
สมรส	100	26.04
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	74	19.28
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.0</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	98	25.30
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	78	20.30
ธุรกิจส่วนตัว	61	15.90
นักเรียน/นักศึกษา	71	18.50
รับจ้าง	55	14.30
อื่นๆ	22	5.70
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.0</b>

## รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	131	33.90
20,000 – 30,000 บาท	96	25.00
30,001 – 40,000 บาท	87	22.70
40,001 บาท ขึ้นไป	71	18.50
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.0</b>

## ปัจจัยจูงใจ

ปัจจัยจูงใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
1. สิ่งจูงใจทางกายภาพ	3.74	0.75	มาก
2. สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม	3.75	0.77	มาก
3. สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล	3.74	0.73	มาก
4. สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง	3.66	0.77	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.72</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ

ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี	78 (20.30)	202 (52.30)	105 (27.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.93	0.69	มาก
2.สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน	65 (16.90)	143 (37.20)	155 (40.10)	22 (5.70)	0 (0.00)	3.65	0.82	มาก
3.อากาศสดชื่น และมีมิมลพิษ	40 (10.40)	193 (50.00)	127 (33.10)	25 (6.50)	0 (0.00)	3.64	0.75	มาก
4.บรรยากาศในการจัดงาน	66 (17.20)	171 (44.30)	139 (36.20)	9 (2.30)	0 (0.00)	3.76	0.76	มาก
ภาพรวม						3.74	0.75	มาก

### ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม

ด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
5. ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีวิถีการดำเนินชีวิต	52 (13.50)	191 (49.50)	128 (33.30)	14 (3.60)	0 (0.00)	3.73	0.74	มาก
6. ต้องการชมการแสดงพื้นบ้าน และกิจกรรมต่างๆ	52 (13.50)	173 (44.80)	146 (38.00)	14 (3.60)	0 (0.00)	3.68	0.75	มาก
7. ต้องการได้พบสิ่งแปลกใหม่	90 (23.40)	165 (42.70)	111 (28.90)	19 (4.90)	0 (0.00)	3.85	0.84	มาก
ภาพรวม						3.75	0.77	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล

ด้านสิ่งจูงใจ ระหว่างบุคคล	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
8.คนในพื้นที่ดูแลเอา ใจใส่ กระตือรือร้น และเต็มใจ ให้บริการ	60 (15.60)	197 (51.00)	128 (33.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.82	0.68	มาก
9.คนในพื้นที่ให้ คำแนะนำและ ตอบข้อซักถามได้ อย่างชัดเจน	53 (13.80)	190 (49.20)	129 (33.60)	13 (3.40)	0 (0.00)	3.73	0.73	มาก
10.คนในพื้นที่มี ความรู้เกี่ยวกับ งานประเพณี	59 (15.40)	158 (40.90)	151 (39.30)	17 (4.40)	0 (0.00)	3.67	0.79	มาก
<b>รวม</b>						3.74	0.73	มาก

### ด้านสิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง

ด้านสิ่งจูงใจ สถานภาพและชื่อเสียง	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
11. ต้องการท่องเที่ยว ในสถานที่ที่มี ชื่อเสียง	33 (8.60)	194 (50.30)	137 (35.70)	19 (4.90)	2 (0.50)	3.61	0.73	มาก
12. ต้องการสัมผัสการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	65 (16.90)	153 (39.60)	144 (37.50)	23 (6.00)	0 (0.00)	3.67	0.82	มาก
13. ความน่าสนใจของ แหล่งท่องเที่ยว	45 (11.70)	209 (54.20)	111 (28.90)	16 (4.20)	4 (1.00)	3.71	0.76	มาก
<b>รวม</b>						3.66	0.77	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## รูปแบบการดำเนินชีวิต

รูปแบบการดำเนินชีวิต	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านกิจกรรม	3.75	0.75	มาก
2. ด้านความสนใจ	3.72	0.78	มาก
3. ด้านความคิดเห็น	3.74	0.75	มาก
ภาพรวม	3.73	0.76	มาก

## ด้านกิจกรรม

ด้านกิจกรรม	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ท่านได้เลือกสรรไว้	55 (14.30)	193 (50.00)	117 (30.50)	20 (5.20)	0 (0.00)	3.73	0.77	มาก
2. ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน	59 (15.40)	203 (52.60)	118 (30.70)	5 (1.30)	0 (0.00)	3.82	0.69	มาก
3. กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี	59 (15.40)	178 (46.10)	127 (33.10)	21 (5.40)	0 (0.00)	3.71	0.79	มาก
รวม						3.75	0.75	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ด้านความสนใจ

ด้านความสนใจ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
4. มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และอาหารพื้นเมืองที่น่าสนใจ	48 (12.50)	210 (54.40)	117 (30.50)	10 (2.60)	0 (0.00)	3.77	0.69	มาก
5. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย	77 (20.10)	175 (45.30)	117 (30.50)	8 (2.10)	8 (2.10)	3.79	0.86	มาก
6. มีแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่น	49 (12.80)	158 (40.90)	154 (40.10)	24 (6.30)	0 (0.00)	3.60	0.79	มาก
รวม						3.72	0.78	มาก

## ด้านความคิดเห็น

ด้านความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
7. ควรพัฒนาการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีให้คงอยู่อย่างต่อเนื่อง	57 (14.80)	205 (53.10)	116 (30.20)	5 (1.30)	2 (0.50)	3.80	0.72	มาก
8. ควรพัฒนาเอกลักษณ์ทางด้านวิถีชีวิต	58 (15.10)	173 (44.80)	149 (38.8)	5 (1.30)	0 (0.00)	3.74	0.72	มาก
9. ควรพัฒนาและอนุรักษ์ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง ความ	60 (15.60)	176 (45.60)	120 (31.30)	29 (7.60)	0 (0.00)	3.69	0.82	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประทับใจต่อผู้ที่  
พบเห็น

รวม	3.74	0.75	มาก
-----	------	------	-----

ด้านการตัดสินใจท่องเที่ยว

ด้านการตัดสินใจ ท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. ท่านชอบหาโอกาส ที่จะเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง เพื่อ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของ ตนเองอยู่เสมอ	50 (13.00)	181 (46.90)	143 (37.20)	11 (2.90)	0 (0.00)	3.70	0.73	มาก
2. ท่านมีการสอบถาม บุคคลใน ครอบครัวและ บุคคลอื่นเพื่อการ ตัดสินใจ	56 (14.60)	198 (51.30)	120 (31.30)	11 (2.90)	0 (0.00)	3.78	0.72	มาก
3. ท่านได้สอบถาม ข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยวจากคน ในชุมชน	38 (9.90)	217 (56.30)	122 (31.80)	8 (2.10)	0 (0.00)	3.74	0.66	มาก
4. ท่านมีการหาข้อมูล จากแหล่งต่างๆ เช่น สื่อ อินเทอร์เน็ต	73 (19.00)	180 (46.60)	101 (26.30)	31 (8.10)	0 (0.00)	3.77	0.85	มาก
รวม						3.75	0.74	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้านหมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้านหมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา	(X1)	(X2)	(X3)	(X4)
สิ่งจูงใจทางกายภาพ (X1)	1.00	0.690**	0.657**	0.589**
สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม (X2)		1.00	0.735**	0.712**
สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล (X3)			1.00	0.777**
สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง (X4)				1.00

ปัจจัยจูงใจ

ปัจจัยจูงใจ	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	0.953	0.156		6.090	0.000
1. สิ่งจูงใจทางกายภาพ	0.170**	0.058	0.187	2.911	0.004
2. สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม	0.120*	0.049	0.148	2.475	0.014
3. สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล	0.298**	0.047	0.374	6.321	0.000
4. สิ่งจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง	0.184**	0.058	0.212	3.147	0.002

R = 0.800 R<sup>2</sup> = 0.640 SEest = 0.634 F = 102.410 Sig = 0.000

รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้านหมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา

รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตประมงพื้นบ้านหมู่บ้านชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) จังหวัดพังงา	(X1)	(X2)	(X3)
กิจกรรม (X1)	1.00	0.618**	0.568**
ความสนใจ (X2)		1.00	0.716**
ความคิดเห็น (X3)			1.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## รูปแบบการดำเนินชีวิต

รูปแบบการดำเนินชีวิต	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	1.959	0.161		12.190	0.000
1. กิจกรรม	0.373**	0.058	0.467	6.409	0.000
2. ความสนใจ	0.023	0.062	0.032	0.366	0.715
3. ความคิดเห็น	0.135*	0.053	0.208	2.535	0.012

R = 0.810 R<sup>2</sup> = 0.710 SEest = 0.414 F = 106.087 Sig = 0.000



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติย่อผู้ศึกษา

ประวัติย่อผู้ศึกษา

ชื่อ - ชื่อสกุล

นายรัตนศักดิ์ ด้วงตุง

วัน เดือน ปีเกิด

15 ธันวาคม 2542

เบอร์โทร

092-5098755

สถานที่เกิด

อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร

สถานที่อยู่ปัจจุบัน

57 ม.6 ต.หาดพันไกร อ.เมือง จ.ชุมพร 86000

สถานที่ศึกษาปัจจุบัน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562 จบการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้