



โครงการพิเศษ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของ
อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

THE FACTORS AFFECTING SUCCESS OF MANAGEMENT TRAVEL IN THE
COMMUNITY BANG SAPHAN DISTRICT PRACHUAP KHIRI KHAN PROVINCE

นางสาวนพรดา เทียงธรรม
รหัสนักศึกษา 61551017

โครงการพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE FACTORS AFFECTING SUCCESS OF MANAGEMENT TRAVEL IN THE
COMMUNITY BANG SAPHAN DISTRICT PRACHUAP KHIRI KHAN PROVINCE



Miss Nobpharada Thiangtham

STUDENT ID 61551017

A SPECIAL PROJECT SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENT

FOR THE DEGREE OF BUSINESS ADMINISTRATION

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRBANG

PRIN OF CHUMPHON CAMPUS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2019

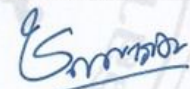

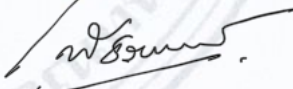
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้ **PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS** ศึกษานี้ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองโครงการพิเศษ

หัวข้อโครงการพิเศษ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของ
อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
THE FACTORS AFFECTING SUCCESS OF MANAGEMENT
TRAVEL IN THE COMMUNITY BANG SAPHAN DISTRICT
PRACHUAP KHIRI KHAN PROVINCE

ชื่อนักศึกษา นพธดา เทียงธรรม
รหัสประจำตัว 61551017
ปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญัญญากค์ หล้าแหล่ง

อาจารย์ผู้ควบคุมโครงการพิเศษ	ลายมือชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญัญญากค์ หล้าแหล่ง	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา สุนงกฎ	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ	

วัน/เดือน/ปีที่สอบ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 เวลา 09.00 – 15.30 น.
สถานที่สอบ ณ อาคารสำนักวิชา ห้อง BA 208

เห็นชอบ/รับรอง



(ดร.ชุติมันต์ บุญวนล)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อโครงการพิเศษ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ชื่อ – สกุล	นพรดา เทียงธรรม
รหัสประจำตัว	61551017
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2564
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ	ผศ.ดร.ชัยญญาภัค หล้าแหล่ง

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนใน
ฐานะเจ้าบ้าน ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชน และความสำเร็จของการ
จัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2) ศึกษาปัจจัยด้านจิตสำนึกของ
ประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน ด้านความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่
ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ใน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 381 คน การกำหนดกลุ่มประชากร ด้วยสูตรของ Krejcie and Morgan
โดยใช้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพความตรงของเนื้อหาและค่าความเชื่อมั่น โดยได้ค่า
Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.899 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ และความถดถอยแบบพหุคูณ
ผลการศึกษา พบว่า (1) ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อจิตสำนึกของประชาชนในฐานะ
เจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งนี้ตัวแปรอิสระความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว
ในด้านจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน มีประสิทธิภาพร่วมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม
ประสิทธิภาพการดำเนินงานของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ร้อยละ
45.7 (2) ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวด้านความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว ส่งผลเชิงบวก
ต่อความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งนี้ตัวแปรอิสระ
ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในด้านความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพร่วมกัน
พยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม ประสิทธิภาพการดำเนินงานของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ร้อยละ 51.3 (3) ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวด้านการมีส่วนร่วมของ
ชุมชน ส่งผลเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งนี้ตัวแปร
อิสระความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน มีประสิทธิภาพร่วมกัน
พยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม ประสิทธิภาพการดำเนินงานของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ร้อยละ 47.1

พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการท่องเที่ยวในชุมชน อย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

management positively affects the participation of the community Bang Saphan District Prachuap Khiri Khan Temple The independent variables for the success of tourism management in terms of community participation Effectively collectively forecast and describe dependent variables. operational effectiveness of tourism management Bang Saphan District Prachuap Khiri Khan Temple Province, 47.1%

It was found that the factors affecting the success of community tourism management in Bang Saphan District Prachuap Khiri Khan Province correlated with the success of community tourism statistically significant at the 0.05 level



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

โครงการพิเศษเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำเร็จได้เนื่องจากผู้ศึกษาได้รับความช่วยเหลือในการให้ข้อมูล คำปรึกษา คำแนะนำ ข้อคิดเห็น และกำลังใจจากบุคคลหลายท่านผู้ศึกษาจึงขอขอบคุณอาจารย์ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยัญญาภักดิ์ หล้าแหล่ง ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชน กิจ อาจารย์ ดร.อุษณีย์ เสกวัชร อาจารย์ ดร.ชุตินันต์ บุญนวล อาจารย์ ดร.มัลลิกา สูงงกฎ อาจารย์ ดร. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุชระ ศิลป์เสวตร์ อาจารย์ รองศาสตราจารย์ ดร.ชนทัต บุญรัตนกิตติภูมิ และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้สละเวลาชี้แนวทาง ตรวจสอบรายงานติดตามความคืบหน้า รวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้มาทุกขั้นตอน และดูแลเอาใจใส่ให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษาในการทำโครงการพิเศษนี้ตลอดมา และขอขอบพระคุณอาจารย์ พ.ต.ท.ดร.พนิต เพ็งบุญ ดร.ชนิษฐา พัฒนสิงห์ และผศ.ดร. ชาริณี ใจเอื้อ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจแบบสอบถาม ให้คำปรึกษาแนะนำ และแนวทางแก้ไขปัญหาต่างๆ จนทำให้สำเร็จได้ด้วยดีด้วยความสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา พี่ๆ และเพื่อนที่คอยให้กำลังใจ กำลังทรัพย์ และให้การสนับสนุน คอยให้ความช่วยเหลือในทุกๆ ด้านจนทำให้โครงการพิเศษเล่มนี้สำเร็จด้วยดี ซึ่งผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการทำโครงการพิเศษเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจทั่วไปในการศึกษาค้นคว้า เพื่อพัฒนาต่อไปให้มีความทันสมัยและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้ศึกษาขอขอบคุณ คุณค่าจากโครงการพิเศษในเล่มนี้ ทำให้โครงการเล่มนี้เกิดประโยชน์ ถ้ามีการผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นพรดา เพ็ชรธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	i
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ii-iii
กิตติกรรมประกาศ	iv
สารบัญ	v-vi
สารบัญตาราง	vii-viii
สารบัญภาพ	ix
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1-3
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 สมมุติฐานการศึกษา	5
1.6 กรอบแนวคิด	6
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ	7-9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	10-16
2.2 แนวคิดการมีส่วนร่วม	7-22
2.3 แนวคิดการเป็นเจ้าของที่ดี	22-27
2.4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	28-31
2.5 งานวิจัย แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	31-39
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	
3.1 แบบการศึกษา	40-42
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	42-43
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	43-44
3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา และทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ	44-45
3.5 การจัดกระทำข้อมูล และการวิเคราะห์	45-47
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	48

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	48
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	49-51
4.2 ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับ จิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	51-52
4.3 ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	52-53
4.4 ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับ การมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	53
4.5 ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	54
4.6 ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน	55-59
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลศึกษา	60-63
5.2 อภิปรายผล	63-65
5.3 ข้อเสนอแนะ	65
บรรณานุกรม	66-68
ภาคผนวก	69
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	70-76
ภาคผนวก ข รายนามผู้ทรงคุณวุฒิและจดหมายต่างๆ	77-81
ภาคผนวก ค ค่าคุณภาพแบบสอบถาม	82-87
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ	88-100
ประวัติย่อผู้ศึกษา	101

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 2.1 สรุปแนวคิด และทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย	34-39
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	49
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	50
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกรายได้	50
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	51
ตาราง 4.5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ จิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	51
ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความ พร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	52
ตาราง 4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ การมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	53
ตาราง 4.8 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	54
ตาราง 4.9 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ศึกษาทั้งหมด	55
ตารางที่ 4.10 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของความสำเร็จ ของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	56

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.11 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	57
ตารางที่ 4.12 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	58
ตารางที่ 4.13 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	59



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.6	กรอบแนวคิด	6
3.1	แสดงแนวคิดขั้นตอนการวิจัย	41



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม จากการประมาณการอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวในประเทศกำลังพัฒนา และมีอัตราเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4 ต่อปี ทั้งนี้นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวระยะไกลในสัดส่วนเพิ่มขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญและสนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม ชุมชน และการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวจึงต้องเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวเฉพาะด้านมากขึ้น

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือพัฒนาชุมชนสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและการกระจายรายได้สู่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทย มีแนวโน้มที่ดีเป็นแรงหนุนหลักที่ยังคงมาจากการตลาดที่เข้มข้นของผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวจึงเป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียด พร้อมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่น อีกทั้งชุมชนยังใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน จนเกิดภาวะความเสื่อมโทรมนำมาสู่ปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวจึงต้องคำนึงถึงการรักษาสสมดุลของการใช้ทรัพยากรและการรักษาให้ยังคงอยู่ต่อไป โดยมีการสร้างและปลูกฝังจิตสำนึกประชาชนฐานะเจ้าบ้าน เริ่มต้นจากการพัฒนาคน จะนำไปสู่ความสำเร็จในทุกๆ ด้านจิตสำนึกของคนจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งจะต้องมีการสร้างและปลูกฝังให้แก่บุคคลที่อยู่ในฐานะเจ้าบ้าน ได้แก่ ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม จิตสำนึกในการอนุรักษ์โบราณสถาน โบราณวัตถุ จิตสำนึกในการไม่เอาัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว จิตสำนึกในการบริการ และจิตสำนึกในการรักษาความสะอาด และผู้ที่มาเยี่ยมเยือนหรือนักท่องเที่ยว ในส่วนของความพร้อมด้านทรัพยากร ชุมชนได้ใช้ต้นทุนที่มีอยู่ไปพัฒนาด้านต่างๆ การมีส่วนร่วมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพราะเป็นการสร้างความสามัคคีของชุมชน และเป็นปัจจัยที่ทำให้การท่องเที่ยวประสบความสำเร็จ ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารและสร้างจิตสำนึกเพื่อส่วนรวมของชุมชนที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนให้บรรลุตามเป้าหมาย ในส่วนของทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นให้ความสำคัญกับการเพิ่มคุณค่า มูลค่าสินค้า และบริการท่องเที่ยวกระจายรายได้สู่ภาคเกษตรกรรมและท้องถิ่น รวมถึงการดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชน (กุลณีรัฐธา บัวขาวเกาะ 2563) อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดังนั้นความสำเร็จของการท่องเที่ยวเกิดจาก การวางแผนการตลาดโดยมีการทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงทั้งในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทรัพยากร ทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และมีภูมิปัญญาชาวบ้าน หน่วยงานที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอยู่ตลอด

อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย ได้รับความนิยมนอย่างสูงจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ และมีปริมาณของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับทุกปีรวมทั้งการมีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มุ่งพัฒนาชายทะเลฝั่งอ่าวไทย ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ชุมชนอำเภอบางสะพานได้มีแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอบางสะพาน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และได้มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของอำเภอบางสะพาน ที่พัฒนาการจัดการ สนับสนุนให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในแหล่งชุมชนของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งอำเภอบางสะพาน ยังมีแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีอยู่อย่างสมบูรณ์ก่อให้เกิดความสนใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก เพราะมีการบริหารจัดการที่ดี นักท่องเที่ยวจึงได้รับความสะดวกสบายและอยากกลับมาท่องเที่ยวอีก ส่งผลให้ภาพเศรษฐกิจ และความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น มีการบูรณาการแนวทางในบริหารจัดการคุณภาพการท่องเที่ยว ทั้งทางด้านการวางแผน การนำแผนไปปฏิบัติการตรวจสอบแผน ตลอดจนการนำแผนนั้นมาปรับปรุง แก้ไขในกรณีที่เหมาะสม มีปัญหาเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไว้คอยตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเป็นแนวทาง ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน

ดังนั้น ผู้วิจัยต้องการศึกษา ถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นและศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชน และความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อเสริมสร้างในการพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ของการท่องเที่ยว และเป็นแบบอย่างในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการพัฒนาชุมชนการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน และความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.2.2 ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว และความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.2.3 ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน และความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.4 ศึกษาปัจจัยด้านจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.2.5 ศึกษาปัจจัยด้านความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.2.6 ศึกษาปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ประโยชน์เชิงการจัดการ

1.3.1.1 เพื่อเป็นฐานข้อมูลเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชน และความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.3.1.2 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์หรือนโยบายส่งเสริมจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้านเพื่อสร้างความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.3.1.3 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการส่งเสริมความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.3.1.4 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการส่งเสริมหรือกำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.3.2 ประโยชน์เชิงทฤษฎี

1.3.2.1 เพื่อสร้างความชัดเจนเกี่ยวกับ จิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของ โดยนำเสนอรูปแบบ (Model) เพื่อเป็นแนวทางให้ชุมชนนำไปใช้ในการสร้างความสำเร็จของการท่องเที่ยวของชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตของเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย จิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนประกอบด้วย การพัฒนาสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 46,247 คน (ที่มา สถิติประชากรทะเบียนราษฎร 2562)

1.4.3 ขอบเขตพื้นที่

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เก็บข้อมูลกับประชาชนในพื้นที่ คือ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.4.4 ขอบเขตระยะเวลาการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลใน 1 ตุลาคม – 30 ธันวาคม 2564

1.5 สมมติฐานการศึกษา

1.5.1 สมมติฐานที่ 1 จิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.5.2 สมมติฐานที่ 2 ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.5.3 สมมติฐานที่ 3 การมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.7.1 จิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน หมายถึง บุคคลที่มีการตอบสนองต่อปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตามกลุ่มค่านิยมหรือเจตคติที่ได้เลือกยึดถือปฏิบัติ จิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้านทำให้ชุมชนของตนมีความเข้มแข็งและเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ในทางที่ดีขึ้น จนนำไปสู่การพัฒนาในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านวัฒนธรรม

1.7.1.1 จิตสำนึกด้านคุณธรรม หมายถึง การกระทำที่อยู่ในพื้นฐานของจิตใต้สำนึกด้านคุณธรรมที่เป็นจิตสำนึกของแต่ละบุคคล

1.7.1.2 จิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง ลักษณะของบุคคลที่สามารถตอบสนองการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน โดยรู้ถึงประโยชน์ของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความรักและความห่วงใยในการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนขึ้นในจิตใจ

1.7.1.3 จิตสำนึกในการให้บริการ ความหมาย เป็นการแสดงออกถึงและเข้าใจในบทบาทและความรับผิดชอบที่ต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการแสดงออกที่จะช่วยเหลือและให้ความร่วมมือแก่ลูกค้า

1.7.2 ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง ความพร้อมด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นสิ่งแวดล้อมกำเนิดขึ้นตามธรรมชาติ และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นแล้วสืบทอดต่อกันมา

1.7.2.1 สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง คุณประโยชน์ต่างๆ จากตัวอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในส่วนที่เห็นเป็นตัวตนจับต้องได้และที่มองไม่เห็นเป็นตัวตน โดยคุณประโยชน์ต่างๆ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บ้านมีมูลค่าสูงขึ้นได้ เพราะช่วยทำให้บ้านมีความโดดเด่นน่าสนใจ

1.7.2.2 กิจกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง เป็นกิจกรรมกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำมีวัตถุประสงค์ เพื่อการพักผ่อนหรือหาความรู้

1.7.2.3 สิ่งดึงดูดใจ หมายถึง สิ่งที่สามารถโน้มน้าวความต้องการปรารถนาที่จะท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ สถานที่ที่นักท่องเที่ยวไปเยือนจะต้องเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดความต้องการของนักท่องเที่ยว หรืออาจเป็นนิยามที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวพักผ่อนกันมาก

1.7.2.4 พื้นที่ หมายถึง ขนาดของผิวพื้น อาณาบริเวณ ลักษณะของพื้นดิน เป็นที่ราบลุ่ม

1.7.3 การมีส่วนร่วมของชุมชน หมายถึง คนชุมชนมีส่วนร่วมการจัดการท่องเที่ยว เป็นกระบวนการสร้างการรับรู้ และสมาชิกทุกคนมีส่วนได้รับผลกระทบทางบวก และทางลบทั้งทางตรง และทางอ้อม

1.7.3.1 ร่วมวางแผน หมายถึง กระบวนการคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลทำ
ต้องการเป็นการเตรียมขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมาย

1.7.3.2 ร่วมทำ หมายถึง ขั้นตอนการทำงานเป็นทีมที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพ

1.7.3.3 ร่วมรับประโยชน์ หมายถึง การได้รับผลประโยชน์จากการเข้ามามีส่วนร่วมใน
โครงการพัฒนา

1.7.4 ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว หมายถึง การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่
ประสบความสำเร็จทำให้ ประชาชนสามารถหาประโยชน์เพิ่มเติมจากอาชีพที่มีอยู่เดิม และส่งเสริมให้มี
อาชีพที่มั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น มีการนำทรัพยากรมาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดในการจัดการการท่องเที่ยว
ให้เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

1.7.4.1 การพัฒนาสังคม หมายถึง การพัฒนาสังคมให้เป็นไปในทิศทางที่ต้องการหรือตาม
แผนที่วางไว้ล่วงหน้า ส่วนประกอบของโครงสร้างที่สำคัญมีสองส่วน คือ องค์การสังคม และสถาบันสังคม

1.7.4.2 การพัฒนาเศรษฐกิจ หมายถึง การดำเนินงานให้เกิดการเจริญรุ่งเรือง ด้วยการ
แก้ไขความไม่สมดุลต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทางเศรษฐกิจ และเพิ่มพูนรายได้ประชาชาติให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องกัน
จากสถานะทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป และมีขอบข่ายครอบคลุมเกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิด

1.7.4.3 การพัฒนาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม หมายถึง กาพัฒนาที่มีการคำนึงถึงความ
เสียหายของสิ่งแวดล้อมมีการป้องกันปัญหาที่เกิดแก่สิ่งแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยผู้ศึกษาวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางการศึกษาโดยมีรายละเอียดแต่ละประเด็นตามลำดับดังนี้

- 2.1 แนวคิดทฤษฎีการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- 2.2 แนวคิดทฤษฎีการมีส่วนร่วม
- 2.3 แนวคิดการเป็นเจ้าของที่ดี
- 2.4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทฤษฎีการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

2.1.1 ความหมายการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

กฤษณะ ถวิลวงษ์ (2560) ความหมายของการบริหารจัดการการท่องเที่ยว คือ กระบวนการทำงานกับคนโดยอาศัยคน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การภายใต้สภาพแวดล้อมที่ คือ การทำงานร่วมกับคน มีเป้าหมายร่วมกันขององค์การเน้นการสร้าง ความสมดุลระหว่างประสิทธิภาพและประสิทธิผล การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดในโลกให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการบริหารต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2560) เครื่องมือในการพัฒนาชุมชนมีหลักการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism) คือ การท่องเที่ยวที่ชุมชนเป็นผู้กำหนดกระบวนการทิศทาง และรูปแบบการท่องเที่ยวของตนเอง ชาวบ้านทุกคนเป็นเจ้าของทรัพยากรท่องเที่ยวเหล่านั้นๆ และมีส่วนร่วมได้ส่วนเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยวซึ่งการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นโดยชุมชนนั้นมีจุดเด่น ทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี การอนุรักษ์ และการพัฒนารูปแบบเพื่อสร้างความยั่งยืนสู่คนรุ่น ลูกรุ่นหลานและเกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นอย่างแท้จริง และดำเนินการโดยชุมชนตลอดจน ชุมชนมีส่วนร่วมได้ประโยชน์จากการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยมุ่งเน้นผลประโยชน์ของชุมชนเป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รัฐสุวรรณ กิ่งแก้ว และคณะ (2561) ได้กล่าวถึง รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวว่าจำเป็นต้องมีการจัดการอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว ได้แก่ (1) ทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ทรัพยากรธรรมชาติทั้งในกรณีที่เป็นแหล่งธรรมชาติและทรัพยากรที่สร้างขึ้น (2) การบริการการท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงเป็นการจัดบริการต่าง ๆ ที่รองรับความสะดวกสบาย และความบันเทิงแก่ผู้มาเยือนเพื่อดึงดูดใจและให้มีการเชื่อมโยงเพื่อสร้างความพึงพอใจเกิดความประทับใจที่นำไปสู่การมาเที่ยวซ้ำและการบอกต่อ (3) ความปลอดภัยการท่องเที่ยวเป็นการดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย การกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การให้ความรู้เรื่องการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ (4) การตลาดการท่องเที่ยวเป็นอุปสงค์การท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับความต้องการ ของนักท่องเที่ยวที่เป็นการกำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาท่องเที่ยว (5) การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของนักท่องเที่ยวผ่านการใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพของบุคลากรที่มีสมรรถนะทักษะการ ให้บริการที่ดี และสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างชัดเจน

2.1.2 ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว

ณัฐชา วินิจนัยภาค (2563) ความสำเร็จและการทำงานที่ส่งอิทธิพลต่อการทำงานในองค์การจะต้องแสดงพฤติกรรม ปฏิบัติงาน และใช้ศักยภาพของเราให้เกิดประสิทธิภาพอย่างไร ความสำเร็จเป็นเสมือนเป้าหมายที่อยู่ปลายเส้นชัย เป้าหมายของแต่ละคนจะแตกต่างกันออกไปและมุ่งเน้นความสำเร็จของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิตติภักดิ์ สุโณทัย (2562) ความสำเร็จการท่องเที่ยวโดยชุมชน หมายถึง การท่องเที่ยวชุมชนที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของชุมชน การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือที่เข้ามาช่วย สร้างประโยชน์ต่อชาวบ้านในชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ ความเป็นเจ้าของอัตลักษณ์ และการแบ่งปันผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความสำเร็จของการท่องเที่ยวชุมชน การมีส่วนร่วมถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญที่ทำให้เกิดความสำเร็จของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(Somsak, Sujitra, Nussara, & Somchai) ชุมชนประสบความสำเร็จ ประกอบไปด้วยเงื่อนไข (1) การจัดการท่องเที่ยวโดยคนในชุมชน (2) การมีภาวะผู้นำที่ได้รับการยอมรับเงื่อนไขที่สามความไว้วางใจของสมาชิกในชุมชน และการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ณัฐวรรณ สุนทรวรวิธิโชติ (2560) ความพร้อมของทรัพยากรธรรมชาติ เป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ในอดีตที่ผ่านมาทรัพยากรธรรมชาติถูกนำไปใช้ในการเพิ่มผลผลิตและบรรเทาปัญหาความยากจนเป็นจำนวนมาก การเร่งรัดในการนำทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ มาใช้ประโยชน์ดังกล่าวนั้นเป็นไปในลักษณะต่างคนต่างใช้บริหารจัดการกระจาย และประชาชนในท้องถิ่นไม่มีส่วนร่วมในการบริหารทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้ออำนวย โอกาสให้กับประชาชนที่อยู่ใกล้ชิดทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้นสิ่งแวดล้อมครอบคลุมความหมายของทรัพยากรธรรมชาติด้วย ทั้งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนั้นมีความสัมพันธ์กับมนุษย์โดยช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่มนุษย์อย่างมาก ขณะเดียวกันมนุษย์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา จึงทำให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบางอย่างลดน้อยลง ซึ่งถ้าหากไม่มีการควบคุมดูแลหรืออนุรักษ์อย่างได้ผลแล้วก็จะเป็ผลเสียแก่มนุษย์และสังคมได้

ณัฐพัชร มณีโรจน์ (2560) ความพร้อมทรัพยากรมีความสำคัญที่มีการวิเคราะห์แผนงานของชุมชน และประเมินผลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและนักท่องเที่ยวจะได้คุณค่าจากการท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยว

2.2 แนวคิดทฤษฎีการมีส่วนร่วม

2.2.1 ความหมายการมีส่วนร่วม

สมบัติ นามบุร (2562) การมีส่วนร่วม หมายถึง การเปิดโอกาสให้บุคคลหรือกลุ่ม บุคคลเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในลักษณะของการร่วมรับรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ ร่วมติดตามผล

ที่ประชาชนใช้สิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบในการเข้าไปร่วมแก้ไขปัญหาของชุมชนรวมไปถึงสำรวจตรวจสอบความจำเป็นในเรื่องต่างๆ เพื่อระดมทรัพยากรท้องถิ่นและเสนอแนวทางแก้ไขใหม่ๆ ให้กับชุมชน สำหรับกระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วมนั้นต้องอาศัยความ พร้อมเพรียงในการใช้อำนาจตัดสินใจเพื่อบังคับไปสู่ความสำเร็จ Cohen and Uphoff แบ่งกระบวนการมีส่วนร่วมเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การมีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจกำหนดโครงการจากความต้องการ (2) การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบการเข้าร่วมโครงการการสนับสนุนการบริหารงานหรือการประสานความร่วมมือรวมทั้งการร่วมปฏิบัติด้วยแรงงาน แรงแจ้ง และทรัพยากรอื่นๆ 3) การมีส่วนร่วมในการร่วมรับผลประโยชน์เป็นการร่วมรับผิดชอบต่อผลที่จะเกิดขึ้นในและ (4) การมีส่วนร่วมในการประเมินผลที่ร่วมกันตรวจสอบผลการดำเนินงานตลอดจนการร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จิราภา สนิทจันทร์ (2564) การมีส่วนร่วมของชุมชนในการท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบต่างๆ ช่วยให้ชุมชนได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว ทำให้ชุมชนท้องถิ่นตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เป็นการช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอีกด้วยองค์ประกอบนี้ประกอบด้วย 2 ดังนี้ ได้แก่ (1) ชุมชนท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว (2) ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว

2.2.2 ทฤษฎีหลักการมีส่วนร่วม

Boonlert Chittangwattana (2005) การมีส่วนร่วมของประชาชน กล่าวว่า การมีส่วนร่วม คือ การที่ปัจเจกบุคคล หรือกลุ่มคนเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวข้องร่วมมือ ร่วมรับผิดชอบ ในกิจกรรมการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในขั้นตอนต่าง ๆ ของการดำเนินกิจกรรมนั้น โดยมีกลุ่มหรือองค์กรรองรับ บุคคลที่เข้ามามีส่วนร่วมการพัฒนาภูมิปัญญา การรับรู้ สามารถคิด วิเคราะห์และตัดสินใจเพื่อกำหนดการดำเนินชีวิตได้ด้วยตนเอง

การมีส่วนร่วมของชุมชน (community participation) เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้ การพัฒนาการท่องเที่ยวประสบความสำเร็จอีกทั้งการเริ่มต้นมาจาก การที่มีความรู้สึกเป็นเจ้าของในการที่จะร่วมกันพัฒนาซึ่งการกระทำนี้ จะช่วยให้การพัฒนาการท่องเที่ยวรวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประสบความสำเร็จในระยะยาว เพราะความสำเร็จของการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวมักอยู่บนพื้นฐานของการสนับสนุนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจำเป็นต้องมีส่วนร่วมจากชุมชนท้องถิ่นตลอดกระบวนการตั้งแต่การวางแผนการท่องเที่ยว การตัดสินใจ การแก้ไขปัญหา การดำเนินโครงการและการประเมินผล สมาชิกของชุมชนควรจะมีส่วนร่วมในการ วางแผนการท่องเที่ยว เพราะจะช่วยให้ชุมชนได้รับรู้ในหลายประเด็นด้วยกันเช่น (1) มีความเข้าใจ ในประวัติศาสตร์และรู้ว่าจะปรับเปลี่ยนภูมิภาคเพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างไร (2) จะเป็นคนที่ได้รับ ผลกระทบจากการท่องเที่ยวโดยตรงมากที่สุด (3) และได้รับการคาดหวังว่าจะเป็นส่วนสำคัญของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว อีกทั้งประชาชนในท้องถิ่น จำเป็นต้องมีส่วนร่วมเพราะเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ประวัติศาสตร์ที่มีชีวิต (area's living history) เพื่อช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น โดยการที่เจ้าบ้านให้ความรู้เกี่ยวกับ ประเพณีและคตินบ้านที่นำไปสู่ประสบการณ์จริงของนักท่องเที่ยวโดยไม่เป็นการคุกคามต่อทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ชุมชนท้องถิ่นคือสินทรัพย์ที่สำคัญในการ พัฒนาการท่องเที่ยวทั้งนี้เพราะกิจกรรมการท่องเที่ยวจะเกิดขึ้นในสถานที่ที่ชุมชนเป็นเจ้าของในการพัฒนาการท่องเที่ยวการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและ พัฒนาการท่องเที่ยวและสามารถส่งผลถึงการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์โดยการมุ่งเน้นไปที่มรดกและวัฒนธรรมของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวความเป็นลักษณะเฉพาะตัวของจุดหมายปลายทางที่สามารถสร้างขึ้นได้คนในชุมชนต้องมีความสามารถในการระบุถึงศักยภาพของทรัพยากรและสิ่งดึงดูดใจภายในชุมชนได้และให้ความรับผิดชอบต่อการ สนับสนุนการท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชน ดังนั้นชุมชนจึงควรที่จะกระตือรือร้นในการเข้าร่วม ตัดสินใจเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญสำหรับชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการตลาดทั้งนี้จะสามารถช่วยส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรม

เอกสารเป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ภายใต้การสงวนลิขสิทธิ์ของเอกสาร ไม่อนุญาตให้นำไปใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การดูแลเอาใจใส่ที่ยั่งยืน ระหว่างชาวบ้านและนักท่องเที่ยว (Hassan, 2000) การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในขั้นตอนดังกล่าวจะช่วยในการเพิ่มพูนและสร้างสรรค์สิ่งดึงดูดใจที่มีความหมาย และมี ความเป็นอัตลักษณ์ให้ท้องถิ่นและได้รับรู้ถึงความรู้สึกของสถานที่นั้น ๆ ดังนั้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับที่ เหมาะสมเป็นสิ่งจำเป็นในความคิดเห็นของคนส่วนใหญ่การมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือใน การแก้ปัญหาการท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศกำลังพัฒนาการสนับสนุนที่เข้มแข็งของชุมชนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่สามารถมองข้ามได้เนื่องจากกลุ่มนี้เป็นผู้ที่มี บทบาทสำคัญต่อการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว Simpson (2001) ได้โต้แย้งต่อว่าการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาท่องเที่ยวนั้นเป็นเรื่องที่พบได้ยาก

2.3 แนวคิดการเป็นเจ้าของที่ดี

2.3.1 ความหมายการเป็นเจ้าของที่ดี

การเป็นเจ้าของที่ดี หมายถึง กลุ่มบุคคลที่เป็นมิตรและรอบรู้เรื่องในท้องถิ่นเมื่อนักท่องเที่ยวได้รับความมีอัธยาศัยไมตรีทำให้ผู้มาเยือนเกิดความประทับใจ

ญาณกร โท้ประยูร (2564) การเป็นเจ้าของที่ดีของคนในพื้นที่ท้องถิ่นและชุมชนควรสร้าง ตระหนัก และความเข้าใจในเพราะว่าการเป็นเจ้าของที่ดีจะทำให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวเกิดความ ประทับใจแล้วก็สร้างความเชื่อมั่นเองระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในพื้นที่ ก็จะทำให้นักท่องเที่ยวอยาก กลับท่องเที่ยวอีก รวมถึงการประชาสัมพันธ์บอกต่อจะสร้างนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ให้สนใจอยากเข้า มา เที่ยวชมในทางตรงกันข้ามท้องถิ่นและชุมชนเองก็ต้องพยายามสร้างความตระหนักและวัฒนธรรมการ ท่องเที่ยวที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวให้มีความเคารพสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ โดยเฉพาะในเรื่องของการรักษาความสะอาด

เจ้าบ้านที่ดี (2563) เจ้าบ้านน้อย เป็นบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่สำคัญอีกกลุ่มหนึ่งในการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งเด็กและเยาวชนในชุมชนท่องเที่ยวจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะการเป็น เจ้า บ้านน้อยที่ดี และทักษะภาษา ต่างประเทศ ให้สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้อย่างเชี่ยวชาญ และเพื่อ เป็นการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ได้มาตรฐาน การให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างเป็นเลิศ และทำ ให้นักท่องเที่ยวได้รับความประทับใจ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

อ.สันติ อภัยราช (2557) เจ้าบ้านที่ดี หมายถึง บุคคลที่มีความเป็นมิตร รอบรู้เรื่องราวในท้องถิ่น เมื่อผู้มาเยือนได้รับความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจมากขึ้น

2.3.2 หลักการการเป็นเจ้าของที่ดี

อ.สันติ อภัยราช (2557) ผู้นำที่ดี คือ คนที่สำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยว ลักษณะของผู้นำจะ มีความแตกต่างจากคนอื่น ๆ ในชุมชน ผู้นำท้องถิ่นควรต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถมากกว่าคนอื่น สามารถ ช่วยหาทางออกให้กับชุมชน เช่น เมื่อต้องประสบกับปัญหาต่าง ๆ ซึ่งเกิดขึ้นภายใน ชุมชนความรู้สึกของ การเป็นผู้นำที่ตระหนักถึงความจำเป็นของการรับรู้ความเสี่ยงที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงคือสิ่งสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นประโยชน์ในการนำ ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของการพัฒนาจุดหมาย ปลายทางการท่องเที่ยว คือความสามารถในการที่จะสร้างความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ ในระบบการท่องเที่ยว ความสำเร็จของการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีผู้นำที่ดีเป็นปัจจัยที่สำคัญกว่าปัจจัยอื่น ๆ ยกเว้นเรื่องงบประมาณ ทั้งนี้เพราะคนที่จะต้องมาทำงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวต้องเป็นคนที่เข้าใจถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว การสนับสนุนและส่งเสริมตลอดจนความกระตือรือร้นของผู้นำซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาประสบความสำเร็จ การเป็นผู้นำที่เข้มแข็ง เป็นหนึ่งในคุณสมบัติที่สำคัญของการที่จะทำให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีชื่อเสียง ความเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์เป็นสิ่งสำคัญแต่ก็จะเป็นคุณสมบัติที่ได้รับการกล่าวถึงน้อย ความเป็นผู้นำมีหลายรูปแบบ อาทิ ทศนคติของผู้จัดการสินทรัพย์ระดับสูงต่อการท่องเที่ยวที่ชัดเจนและมีบทบาทสำคัญในทางตรงกันข้ามผู้นำที่ไม่เปิดใจที่จะสนับสนุนด้านการเงินและการส่งเสริมการท่องเที่ยวจะส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวประสบความสำเร็จน้อย นอกจากนี้การมีส่วนร่วมและความร่วมมือ ระหว่างผู้นำต่าง ๆ มีความสำคัญอย่างยิ่งในพื้นที่ชนบทเพราะในพื้นที่ดังกล่าวมักจะขาดทรัพยากรและเงินทุน

2.3.3 จิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน

สัญญา สดประเสริฐ (2563) จิตสำนึกว่า สำนึกของคน หรือ สำนึกของชุมชน ล้วนอยู่ภายใต้อิทธิพลของปัจจัยแวดล้อมมากมาย จำแนกเป็น 3 ประเภท คือ (1) จิตสำนึกจากปัจจัยภายนอก (2) จิตสำนึกจากปัจจัยภายใน (3) ปฏิสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายนอกกับปัจจัยภายใน

ชลลดา นันทวิสัย (2564) จิตสำนึก คือ การคิด พุด ทำ ที่ผ่านการไตร่ตรองพิจารณาอย่างมีระบบ มีเหตุผลแนวทางการสร้างจิตสำนึกให้แยกแยะระหว่าง ดีชั่ว ถูกผิด เหมาะสมหรือไม่เหมาะสมละเอียดถี่ถ้วน เป็น ไม่ว่าจะมีคนเห็นหรือไม่ก็ตาม ไม่ให้ค่ากับคนไม่ดี การสร้างจิตสาธารณะ สร้างวินัย รู้จักหน้าที่ ความรับผิดชอบกระตือรือร้นมีส่วนร่วมในสังคม มองผู้อื่นในแง่ดี รู้จักรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ความร่วมมือในด้านต่างๆ ช่วยแก้ไขปัญหาก็ เกิดขึ้นปฏิบัติตามหลักธรรมคำสั่งสอน

2.4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2.4.1 ประวัติความเป็นมา อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

อำเภอบางสะพาน มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติ ถ้า เขา ทะเล และถือว่าเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีอุตสาหกรรมหลักที่มีผู้คนมาอาศัยทำงานทั้งคนในพื้นที่ และต่างพื้นที่ทำให้มีการพัฒนาสิ่งต่างๆ วัดในอำเภอบางสะพานมีอยู่หลายวัดซึ่งเป็นแหล่งศูนย์รวมของวัฒนธรรมประเพณี พื้นบ้านประเพณีท้องถิ่น พิธีกรรมทางศาสนามีการพัฒนาอนุรักษ์สืบต่อกันมาเป็นวัฒนธรรมประเพณีให้ดำรงอยู่

อำเภอบางสะพาน สมัยกรุงศรีอยุธยาชื่อว่า เมืองบางสะพาน สมัยกรุงธนบุรีมีชื่อว่า เมืองกำเนิดนพคุณ ในสมัยรัชกาลที่ 6 พ.ศ. 2460 ได้เปลี่ยนนามอำเภอกำเนิดนพคุณเป็น อำเภอบางสะพานจนปัจจุบันนี้ ในภายหลังต่อมาเปลี่ยนเป็นชื่อตำบล เรียกว่า ตำบลกำเนิดนพคุณ อำเภอบางสะพาน และผู้ดำรงตำแหน่งนายอำเภอบางสะพานคนแรก คือ หลวงจรูญศักดิ์ประเสริฐ ในการปกครองท้องที่ พ.ศ. 2457 เป็น 7 ตำบล 69 หมู่บ้าน ดังนี้

ตำบลกำเนิดนพคุณ 8 หมู่บ้าน

ตำบลพงศ์ประศาสน์ 10 หมู่บ้าน

ตำบลธงชัย 11 หมู่บ้าน

ตำบลชัยเกษม 12 หมู่บ้าน

ตำบลร่อนทอง 12 หมู่บ้าน

ตำบลทองมงคล 9 หมู่บ้าน

ตำบลแม่รำพึง 7 หมู่บ้าน

ด้านการจัดการการท่องเที่ยวของ อำเภอบางสะพาน เริ่มต้นที่ชุมชนโดยมีการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้เด่นชัดแล้วถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวได้เห็น ชุมชนได้จัดการท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเน้นไปในการท่องเที่ยวทางทะเลโดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่อปี 60% เป็นการสร้างให้คนในชุมชนเกิดความยั่งยืนได้ในที่สุด อำเภอบางสะพาน มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายโดยเฉพาะความเป็นธรรมชาติที่สมบูรณ์ วัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ซึ่งสามารถพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนได้ ในส่วนของท้องถิ่นซึ่งมีต้นทุนทางธรรมชาติ คือ ชายหาด เพราะฉะนั้นเรื่องสิ่งแวดล้อม และเรื่องความสะอาดจึงเป็นสิ่งสำคัญ ของการบริการซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความประทับใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยว ในระดับของจังหวัดมีการช่วยเหลือท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

2.4.2 แหล่งท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วัดทางสายพระมหาธาตุเจดีย์ภักดีประกาศ ตำบลธงชัย อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นหนึ่งในที่ท่องเที่ยวที่สวยงามและยังเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม ศาสนา และนิเวศวิทยา พระพุทธรูปที่สำคัญของวัดมีพระพุทธรูปศิลาขัด และพระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ทำให้มีนักท่องเที่ยวไปกราบไหว้สักการะ

หาดบ้านกรูด ตำบลธงชัย อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีชายหาดที่ยาว โดยแบ่งเป็นหาดบ้านกรูดเหนือ และหาดบ้านกรูดใต้ มีเขาธงชัยคั่นระหว่างชายหาด หาดบ้านกรูดเหนืออยู่ไกลออกไปทางเหนือของยอดเขาธงชัย เป็นหาดส่วนตัวที่ไม่มีถนนกั้น หาดบ้านกรูดใต้ หรือ ที่เรียกว่าหาดบ้านกรูด มีทั้งที่พักและร้านอาหารให้บริการ ทะเลของหาดบ้านกรูดมีหาดทรายเป็นสีขาวอมครีมเล็กน้อยและหาดทรายค่อนข้างสะอาดมากจากหาดบ้านกรูดสามารถมองเห็นวัดทางสายที่ตั้งอยู่บนเขาธงชัยอยู่ไม่ไกล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัดถ้ำคีรีวงค์ ตำบลธงชัย อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นวัดแห่งประวัติศาสตร์มีการค้นพบลายพระหัตถ์ของรัชกาลที่ 5 และโปรดลงพระปรมาภิไธยย่อ (จ.ป.ร.) ลงบนพื้นหินผนังถ้ำคีรีวงค์ และยังเป็นแหล่งสะสมเกียรติคุณ บุญบารมีของหลวงปู่ม่วง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่า เป็นแหล่งโบราณสถาน ศิลปะวัฒนธรรมโบราณ และเป็นสิ่งที่ภูมิใจของชาวบางสะพาน

หาดบ่อทองกลาง ตำบลแม่รำพึง อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นเวียงอ่าวขนาดเล็กรูปร่างครึ่งวงกลม มีนักท่องเที่ยวนิยมมาพักผ่อนเล่นน้ำทะเล และมีร้านอาหารริมหาด บริเวณใกล้เคียงเรียกว่า ทะเลแหวกบางสะพาน ซึ่งเป็นเกาะขนาดเล็กกลางทะเลที่สวยงาม

สะพานไม้ไผ่ ตำบลแม่รำพึง อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำหรับสะพานไม้ไผ่ นักท่องเที่ยวจะสามารถชมทิวทัศน์ในเวลากลางคืนได้ ซึ่งเป็นที่หาชมได้ยากในเขตพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำให้ชาวบ้านในชุมชนภูมิใจที่ได้ร่วมกันผลักดันจนเกิดสะพานไม้ไผ่ขึ้นมาได้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวและเสริมรายได้ให้กับของชาวบ้านในชุมชน

ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คลองปากปิด ตำบลพงศึประศาสน์ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นแหล่งศึกษา แหล่งเรียนรู้ ชุมชนชาติ โดยมีชาวบ้านในชุมชน มาให้ความรู้ ความเป็นมา ของคลองปากปิดมีกิจกรรมพายเรือคายัค ชุมชนชาติของป่าชายเลน ป่าโกงกาง ซึ่งเหมาะกับทุกคนที่รักในธรรมชาติ และวิถีชาวบ้าน

วัดเขาโบสถ์ ตำบลกำเนิดนพคุณ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นวัดเก่าแก่และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของหลวงปู่ท้วม ซึ่งประชาชนในตำบลและใกล้เคียงให้ความเคารพศรัทธาอย่างแพร่หลายรวมทั้งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอบางสะพาน บริเวณวัดสร้างติดเขาโดยสร้างโบสถ์ไว้บนเขาซึ่งทำบันไดสำหรับเดินทางขึ้นไปเคารพสักการะพระพุทธรูป

ศูนย์เรียนรู้การร่อนทอง ตำบลร่อนทอง อำเภอบางสะพาน ชมวิถีชีวิตการร่อนทองหรือสามารถมาร่อนทองด้วยตนเอง ทองคำบางสะพาน เป็นทองเนื้อเก้ามีประวัติศาสตร์มานาน และเป็นทองคำที่ดีที่สุดในประเทศไทย ที่ไม่ต้องผ่านการถลุงเป็นแร่ทองนพเก้าทองที่เจอในธรรมชาติ และเป็นทองคำล้วนๆ โดยเตรียมสถานที่พร้อม เสี่ยง เครื่องมือร่อนทองที่ผลิตด้วยไม้จากภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เขาร่อนทองเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจศึกษาวิถีการร่อนทองบางสะพาน ซึ่งเป็นตำนานวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวบางสะพานที่สืบทอดกันมาตั้งแต่รุ่นบรรพบุรุษในสมัยโบราณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กิตติภักดิ์ รัฐโณทัย (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยว โดยชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าปัจจัยความสำเร็จของชุมชนความผูกพันต่อชุมชน การมีส่วนร่วมของประชาชน และกรอบนโยบายการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติยกเว้นเพียงตัวแปรระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชนที่เป็นองค์ประกอบหนึ่งของปัจจัยความผูกพันต่อชุมชนที่ไม่ได้มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จะต้องอาศัยผู้นำชุมชนเป็นหลักในการที่จะสื่อสารข้อมูลผลักดันการมีส่วนร่วม และสร้างความไว้วางใจกับประชาชนในพื้นที่ เพื่อทำให้เกิดการทำงานแบบความร่วมมือ

เมทินี ทะนงกิจ และ ฐาศุภร์ จันประเสริฐ (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเขียว จากผลการวิจัย วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปปรับใช้เป็นแนวทางการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว การบริหารจัดการองค์การประเภทวิสาหกิจ ชุมชนท่องเที่ยว และการพัฒนาความสามารถในการทำงานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดย ชุมชนได้

ศุภมาส แหวนวิเศษ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จในกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาตำบล น้ำเขียว จังหวัดตราด ผลการศึกษาพบว่าผู้ให้ข้อมูลหลักในชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบล น้ำเขียว ส่วนใหญ่ คือ เพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 51-60 ปี อาชีพหลัก คือ ค้าขาย การศึกษาสูงสุด คือ ระดับ ประถมศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่ม คือ 250,000-800,000 บาท สถานภาพในชมรม คือ สมาชิกชมรม และพบว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนต้นแบบ การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมสนับสนุนจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน นอกจากนี้ ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกผ่าน ช่องทางแอปพลิเคชันไลน์ (LINE) การแจ้งตรง การบอกต่อ การโทรศัพท์การประชุมต่าง ๆ และปัจจัยด้านการเมืองท้องถิ่นประเด็นผู้มีบทบาทสำคัญในการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ตำบลน้ำเขียว ได้แก่ นายกเทศมนตรีและประธานชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลน้ำเขียว

สัญญา สดประเสริฐ (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่อง จิตสำนึกความเป็นพลเมืองดีในการพัฒนาชุมชนและความเป็นเมืองเชิงพุทธ ในจังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดีในการพัฒนาชุมชนและ ความเป็นเมืองของชุมชนในจังหวัดนครปฐม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ด้านที่มีค่าเฉลี่ยคะแนนสูงที่สุด คือ ด้านการมีส่วนร่วมรับผล มีค่าเฉลี่ย 3.58 รองลงมา คือ ด้านการมีส่วนร่วมตัดสินใจ และด้านการมีส่วนร่วมดำเนินการ มีค่าเฉลี่ย 3.56 ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุด คือด้านการมีส่วนร่วมประเมินผล มีค่าเฉลี่ย 3.51 สอดคล้องกับการศึกษาบริบทการพัฒนา ชุมชนและความเป็นเมืองของชุมชนเมืองในพื้นที่ศึกษาเห็นได้ถึงกลไกการกลายเป็นเมือง คือ “พลังบวร” โดยมี “ทุนของชุมชน” ที่เป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะผลักดันให้ชุมชนเกิดการพัฒนา ความร่วมมือจากภาค ประชาสังคม การมีผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ต้องการเห็นการพัฒนาพื้นที่ในมิติต่าง ๆ ความเกื้อกูลพึ่งพาอาศัย กันระหว่างองค์กรชุมชนและประชาชน คือ วัด รัฐกับชุมชน ที่ต่างฝ่ายต่างทำหน้าที่ของตนเอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 สรุปแนวคิด และทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

ชื่อผู้เขียน	ปีที่เขียน	ทฤษฎีและงานวิจัย	ข้อค้นพบ
ณัฐพัชร มณีโรจน์	2560	การบริหารจัดการท่องเที่ยว	การบริหารจัดการท่องเที่ยว ประกอบด้วย (1) การวางแผนการท่องเที่ยวที่กำหนดเป้าหมายแผนงาน (2) การจัดสรรงานทรัพยากรและกำหนดความสัมพันธ์ของงานต่างๆ กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มงานระบอบเขตหน้าที่ และจัดคนเข้ารับผิดชอบงาน (3) การกำกับ การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ (4) การควบคุมเป็นการติดตามตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องประเมินผลเพื่อนำมาปรับปรุงตามเป้าหมายที่กำหนด
กิตติภักดิ์ ฐิโณทัย	2562	ความหมายความสำเร็จการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	การท่องเที่ยวโดยชุมชนจะสำเร็จเมื่อส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของชุมชน เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือที่จะเข้ามาช่วยสร้างประโยชน์ต่อชาวบ้านในชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ ความเป็นเจ้าของอัตลักษณ์และการแบ่งปันผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความสำเร็จของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนั้นการมีส่วนร่วมถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญที่จะทำให้เกิดความสำเร็จของการท่องเที่ยวโดยชุมชน
Stinner, Loon	1990	ปัจจัยความผูกพันของ ชุมชน	ความผูกพันเป็นสิ่งที่จะทำให้บุคคลในพื้นที่ที่ตนเองอาศัยอยู่นั้น จะแสดงออกมาทั้งในเชิงของการกระทำต่อพื้นที่ของตนเอง คือ เข้ามามีส่วนร่วมและแสดงออกถึงความทุ่มเท และพร้อมเข้ามาทำประโยชน์เพื่อชุมชน และทัศนคติต่อพื้นที่ของตนเอง คือ ความเป็นเจ้าของ และความพึงพอใจต่อการบริการของชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อผู้เขียน	ปีที่เขียน	ทฤษฎีและงานวิจัย	ข้อค้นพบ
สันติ อภัยราช	2557	การเป็นเจ้าของที่ดี	บุคคลผู้เป็นเจ้าของของบ้านเรือนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่มีความเป็นมิตร มีความเชื่อมั่น รอบรู้เรื่องราวในท้องถิ่น ให้การตอบรับดูแล มาเยือนหรือนักท่องเที่ยว ให้มีความสุขและรู้สึกปลอดภัยเพราะเมื่อผู้มาเยือนได้รับความมีอัธยาศัยไมตรี และเจ้าบ้านให้การตอบรับอย่างอบอุ่น ย่อมทำให้ผู้มาเยือนเกิดความประทับใจ
Goodwin & Santelli		ความสำเร็จของการท่องเที่ยว	ความหมายของความสำเร็จว่า เป็นการพยายามผลักดัน ให้เกิดการพัฒนากิจกรรม ส่วนร่วมของท้องถิ่น พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้ดีขึ้น ควบคุม ไปกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาที่สร้างสมดุลและความกลมกลืนกัน ระหว่างเศรษฐกิจ ท้องถิ่น คุณภาพของการพัฒนาวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมการแบ่งปันผลประโยชน์และศักยภาพของชุมชนและผู้อยู่อาศัย
จรัญญา คงเพชร	2563	ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนประกอบด้วย 4 ด้าน(1) มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก (2) การท่องเที่ยวส่งผลให้ชาวบ้านมีงานทำและมีรายได้เพิ่มขึ้น (3) ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น การพัฒนาการท่องเที่ยวต้องส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมของ (4) การท่องเที่ยวโดยชุมชนควรส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อผู้เขียน	ปีที่เขียน	ทฤษฎีและงานวิจัย	ข้อค้นพบ
Arnstein	1969	ทฤษฎีหลักการมีส่วนร่วม ของประชาชน	การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นเสมือนพลังของประชาชนโดยได้แบ่งการมีส่วนร่วมออกเป็น 8 ชั้นคือ 1)การควบคุมโดยผู้อื่น 2)การรักษา 3)การแจ้งให้ข้อมูล 4) การปรึกษาหารือ 5)การแต่งตั้ง 6)การเป็นหุ้นส่วน 7)การตั้งตัวแทน 8)การควบคุมโดยประชาชน
จุฑาทิพย์ แร่เพชร	2564	พร้อมทรัพยากรด้านการ ท่องเที่ยว	การบริหารจัดการความพร้อมทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว 2 ระดับ คือ ระดับ แนวนอน ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานต่างๆ ของรัฐที่เกี่ยวข้อง และระดับแนวตั้ง คือ หน่วยงานของรัฐในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น รวมทั้งองค์กรที่ไม่ใช่ของ รัฐบาลแต่มีบทบาทสำคัญในการเป็น ตัวแทนปกป้องผลประโยชน์ส่วนรวม และ สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร แรงงาน ความรู้ ตามอำนาจของผู้คนในท้องถิ่นได้ ซึ่งการบริหารดำเนินงานควรครอบคลุมใน เรื่องต่างๆ
ณัฐวรรณ์ สุนทรวรทีธิโชติ	2560	ความพร้อมของ ทรัพยากรธรรมชาติ	ความพร้อมของทรัพยากรธรรมชาติ เป็น ปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการขยายตัวทาง เศรษฐกิจ ทั้งทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมนั้น มีความสัมพันธ์กับมนุษย์ โดยช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่มนุษย์อย่าง มาก ขณะเดียวกันมนุษย์ใช้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอยู่ ตลอดเวลา จึงทำให้ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมบางอย่างลดน้อยลง ซึ่งถ้า หากไม่มีการควบคุมดูแลหรืออนุรักษ์อย่าง ได้ผลแล้ว ก็จะเป็นผลเสียแก่มนุษย์และ สังคมได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อผู้เขียน	ปีที่เขียน	ทฤษฎีและงานวิจัย	ข้อค้นพบ
ญาณกร โท้ประยูร	2564	เจ้าบ้านที่ดี	เจ้าบ้านที่ดีของคนในพื้นที่ท้องถิ่นและชุมชนควรสร้างตระหนักรู้ และความเข้าใจในเพราะว่าการเป็นเจ้าบ้านที่ดีจะทำให้ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวเกิดความประทับใจแล้วก็สร้างความเป็นกันเองระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในพื้นที่ ก็จะทำให้ นักท่องเที่ยวอยากกลับมาเที่ยวอีก รวมถึงการประชาสัมพันธ์บอกต่อจะสร้าง นักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ให้สนใจอยากเข้ามา เที่ยวชมในทางตรงกันข้ามท้องถิ่นและชุมชนเองก็ต้องพยายามสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวให้มีความเคารพสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ โดยเฉพาะในเรื่องของการรักษาความสะอาด
สุวิทย์ คงสงค์	2562	จิตสำนึกประชาชน	จิตสำนึกประชาชนสังคม คือ การสำนึกว่าตนเองเป็นเจ้าของปัญหาชุมชนและมีเจตจำนง ที่จะเข้าร่วมรับผิดชอบและร่วมแก้ไขปัญหากับฝ่ายต่างๆ ยอมรับในการร่วมตัวและความคิดเห็น อย่างเท่าเทียมกัน หรือแก้ปัญหาที่เผชิญอยู่ให้ความสำคัญกับ ศักยภาพของปัจเจกชนในชุมชนยอมรับ และเห็นคุณค่าของความแตกต่างสมาชิกในชุมชนในการร่วมทำงานเป็นการกระตุ้นให้เกิดสำนึกความเป็นชุมชน
ชลลดา นันทวิสัย	2564	จิตสำนึก	จิตสำนึก คือ การคิด พุฒ ทำ ที่ผ่านการไตร่ตรอง พิจารณาอย่างมีระบบมีเหตุผล การสร้างจิตสาธารณะ สร้างวินัย รู้จักหน้าที่ ความรับผิดชอบ กระตือรือร้นมีส่วนร่วมในสังคม มองผู้อื่นในแง่ดี รู้จักรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ความร่วมมือในด้านต่างๆ ช่วยแก้ไขปัญหาที่ เกิดขึ้นปฏิบัติตามหลักธรรมคำสั่งสอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อผู้เขียน	ปีที่เขียน	ทฤษฎีและงานวิจัย	ข้อค้นพบ
Boonlert Chittangwattana	2005	การมีส่วนร่วมของ ประชาชน	การมีส่วนร่วมของประชาชน กล่าวว่าการมีส่วนร่วม คือ การที่ปัจเจกบุคคล หรือกลุ่มคนเข้ามามีส่วน ร่วมเกี่ยวข้อง ร่วมมือร่วมรับผิดชอบ ในกิจกรรมการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ ต่อสังคม ในขั้นตอนต่าง ๆ ของการ ดำเนินกิจกรรมนั้น โดยมีกลุ่มหรือองค์กรรองรับ บุคคลที่เข้ามามี ส่วนร่วม การพัฒนาภูมิปัญญา การรับรู้ สามารถคิดวิเคราะห์ และตัดสินใจเพื่อกำหนดการดำเนินชีวิต ได้ด้วยตนเอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

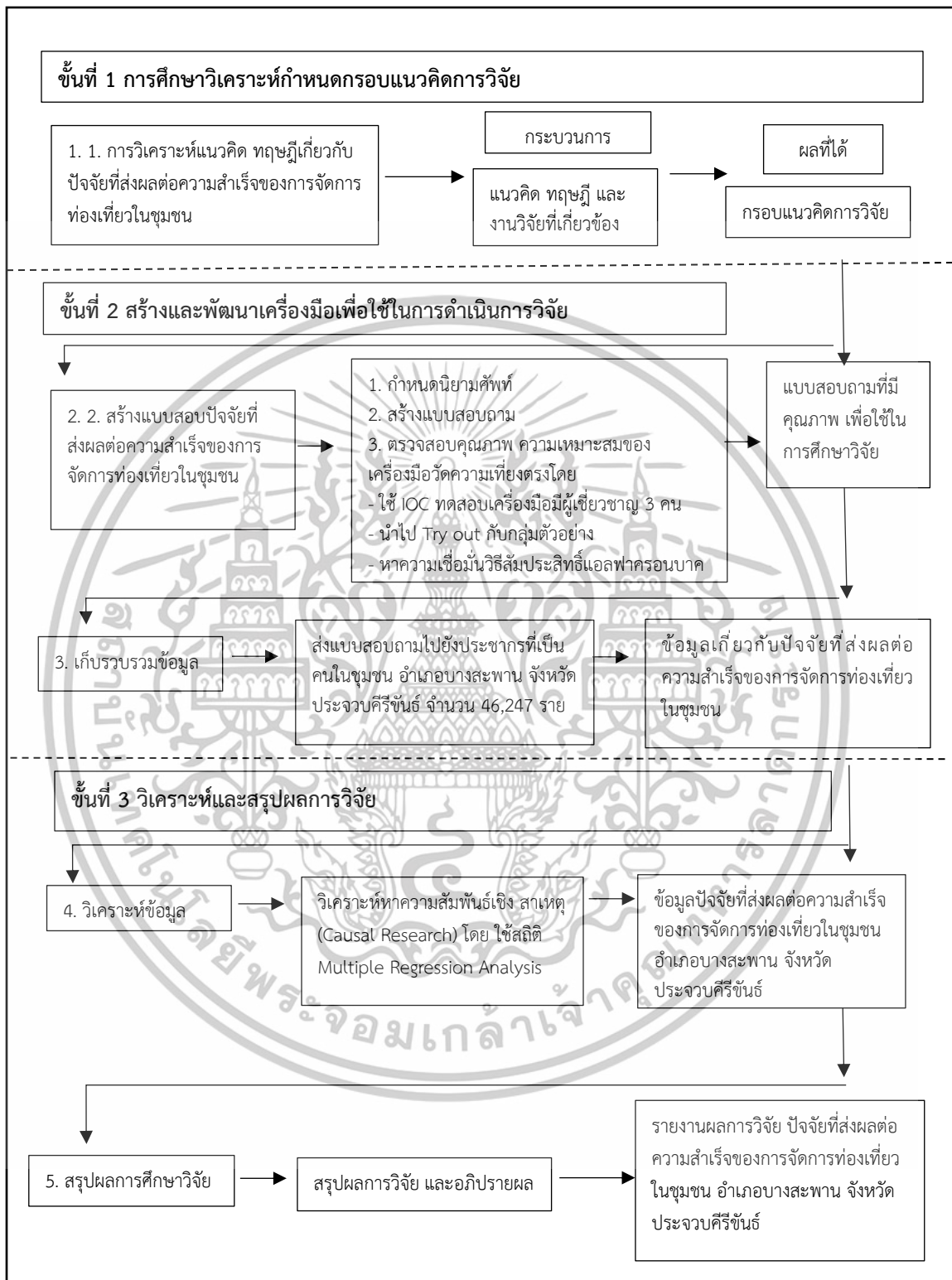
การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 แบบการศึกษา
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ
- 3.5 การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์
- 3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 แบบการศึกษา

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนโดยใช้เทคนิควิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเหตุและตัวแปรผล (Cause – and Effect Relationships) เพื่อสร้างรูปแบบความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่สอดคล้องกับองค์ความรู้เชิงทฤษฎี และผลการศึกษาวิจัยเชิงประจักษ์ (Kerlinger, 1973: 379; Kumar, 2005: 60-61; สีน พันธุ์พินิจ, 2553: 47 -48) โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีศึกษาในท้องถิ่น โดยผู้วิจัยได้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากภาพที่ 1 แสดงแนวคิดขั้นตอนการวิจัย เพื่อทดสอบความสอดคล้องระหว่างสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างกรอบแนวคิดและกำหนดตัวแปรสำหรับการวิจัย
2. สร้างและพัฒนาเครื่องมือที่มีคุณภาพเพื่อใช้ดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัย ได้สร้างเครื่องมือแบบสอบถาม โดยการสังเคราะห์และพัฒนาข้อคำถามจากการศึกษาทฤษฎี การทบทวน วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อให้ได้ข้อมูลตัวแปรสาเหตุ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
4. การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ (Causal Research) โดยใช้สถิติ สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อให้ได้ข้อมูลความสัมพันธ์ตัวแปรต้นและตัวแปรตามของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
5. การสรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและจัดทำข้อเสนอแนะ และรายงานผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร (Population) ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือคนในชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวนทั้งสิ้น 46,247 ราย (สถิติประชากรทะเบียนราษฎร 2562)

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง (n) จากผู้ข้อมูลประชากรที่เป็นคนในชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลสถิติประชากรทะเบียนราษฎร 2562 จำนวน 46,247 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มี จำนวนแน่นอน จึงใช้สูตรคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (1970: 607-610) ที่ระดับความ เชื่อมั่น 0.95 หรือมีระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ที่ขนาดประชากร จำนวน 46,247 ราย

$$n = \frac{X^2 NP(1-p)}{e^2(N-1) + X^2p(1-p)}$$

กำหนดให้ n คือ จำนวนหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ จำนวนหรือขนาดของประชากร (730 ราย)

e^2 คือ ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ (0.05)

P คือ สัดส่วนของประชากร กำหนดให้เป็น 0.50 สำหรับขนาดของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด

X^2 คือ การแจกแจงของ Z เป็นค่าไคสแควร์ (Chi-square Value) ที่ 1 Degree of freedom เปิดตารางได้ 3.841

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$n=3.841 \frac{(46,247)(0.5)(1-0.5)}{0.05^2(46,247-1)+3.84(0.5)(1-0.5)}$$

$$n=3.841 \times \frac{11561.75}{116.575}$$

$$= 380.94$$

ดังนั้น ขนาดกลุ่มตัวอย่างคือ 381 ราย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัยและเอกสารวิชาการที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด และคำถามแบบปลายเปิด โดยกำหนดข้อมูลที่ต้องการจากวัตถุประสงค์การวิจัย ซึ่งแบ่งออกเป็นตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะคำถามปลายปิด (Closed Questions) มีจำนวนทั้งหมด 5 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้ การศึกษา โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List)

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน ประกอบด้วยจิตสำนึกด้านคุณธรรม จิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว จิตสำนึกในการให้บริการ มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมี เกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert Scales)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมการท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจ และพื้นที่ มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert Scales)

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบด้วย การร่วมวางแผน การร่วมทำ และการร่วมรับประโยชน์ มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert Scales)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การพัฒนาสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Five Point Likert Scales)

ส่วนที่ 6 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะ

3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้สร้างและทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน ดังนี้

3.4.1. ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

เริ่มจากศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วจึงประยุกต์ให้เข้ากับการศึกษาระดับนี้ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการศึกษา ซึ่งได้ดำเนินการขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแนวคิดทฤษฎี ผลงานวิจัย หนังสือ และเอกสารที่เกี่ยวข้องจาก แหล่งต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างคำถามในแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบแนวคิดของการศึกษา นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบปรับปรุงและแก้ไข

ขั้นตอนที่ 3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อคำแนะนำ ตรวจสอบแบบสอบถามว่าครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของการศึกษา หรือไม่สำนวนภาษาที่ใช้มีความเหมาะสม มากน้อยเพียงใด พร้อมปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา

ขั้นตอนที่ 4 นำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม ตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาและการใช้ภาษา

ขั้นตอนที่ 5 นำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้ง สุดท้ายเพื่อนำไปพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลทำการศึกษา

3.4.2 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

3.4.2.1 ผู้ศึกษาสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่กำลังศึกษา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดตัวแปร ซึ่งเป็นแนวทางการออกแบบ เครื่องมือที่เป็นข้อคำถามที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นกำหนดเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการศึกษา เพื่อนำมาเป็นกรอบการสร้างแบบสอบถาม

3.4.2.2 จัดทำแบบสอบถาม เพื่อใช้ศึกษาวิจัยเชิงปริมาณตามกรอบแนวคิดการศึกษาและครอบคลุมนิยาม ศัพท์ของตัวแปรที่ได้พัฒนาขึ้นมา

3.4.2.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดการศึกษา นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณา ความถูกต้อง เหมาะสม และครอบคลุมเนื้อหาของการศึกษา

3.4.2.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำแล้ว เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้อง และครอบคลุมเนื้อหาของการจัดทำวิจัย จัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับร่าง เพื่อหาคุณภาพ ของเครื่องมือด้านค่าความตรง (Validity) โดยใช้เทคนิค IOC (Index of Item –

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Objective Congruence) โดยให้ทางอาจารย์ที่ปรึกษาแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายชื่อในภาคผนวก โดยผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณาลง ความเห็นข้อคำถามในแบบสอบถามว่า มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หรือไม่แล้วพิจารณาให้คะแนนค่าความ สอดคล้อง ระหว่าง +1 , 0 และ -1

โดย +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

- 1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

จากนั้นนำค่าคะแนนมาใช้แทนสูตร

$$ioc = \frac{\sum X}{N}$$

โดย $\sum X$ หมายถึง ผลรวมคะแนนจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

เกณฑ์การพิจารณาข้อคำถามแต่ละข้อควรมีค่าเท่ากับ 0.66 – 1.00 จึงจะนำไปใช้ได้ ถ้าไม่ถึงต้องปรับปรุง จนกระทั่งมีค่าที่ต้องการแล้วจึงนำไปใช้

3.4.2.5 ทำการจัดพิมพ์แบบสอบถามที่ผ่านการหาความตรงแล้ว และทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่ม ตัวอย่างที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง (ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง) จำนวน 30 คน เพื่อทำการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค โดย พิจารณาค่าความเชื่อมั่น หากมีค่ามากกว่า 0.7 ขึ้นไปถือว่าใช้ได้ ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ได้มีค่า เท่ากับ 0.886 และเมื่อพิจารณาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเป็นรายข้อพบว่า มีค่าความเชื่อมั่นมากกว่า 0.7 ทุกข้อ ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่างได้

3.4.2.6 หลังจากผู้จัดทำได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว จึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง ในการทำวิจัยต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์

1) การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์หา ค่าทางสถิติได้แก่ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2) การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นในแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน ประกอบด้วย จิตสำนึกด้านคุณธรรมจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว จิตสำนึกในการให้บริการ มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert Scales)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมการท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจ และพื้นที่ มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert Scales)

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบด้วย การร่วมวางแผน การร่วมทำ และการร่วมรับประโยชน์ มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert Scales)

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การพัฒนาสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert Scales) อำเภอบางสะพาน ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและการสรุปผลการดำเนินการวิจัย และได้ กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดให้ 5 คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดให้ 4 คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดให้ 3 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	กำหนดให้ 2 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดให้ 1 คะแนน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5-1}{5} \end{aligned}$$

$$\text{ดังนั้น ช่วงคะแนน} = 0.80$$

การหาค่าเฉลี่ยเกณฑ์คะแนนของคำตอบของแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึงระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

3) การทดสอบสมมติฐาน โดยวิธีการประมวลผลทางสถิติเชิงอนุมานและนำข้อมูลที่รวบรวมได้มา วิเคราะห์หาค่าทางสถิติ โดย การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์ ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

สมการที่ 1 จิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้านที่ส่งผลต่อความสำเร็จการจัดการการท่องเที่ยว

$$CS = \beta_01 + \beta_1M + \beta_2CTR + \beta_3S + E$$

สมการที่ 2 ปัจจัยด้านความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพร้อมของทรัพยากร

$$CS = \beta_02 + \beta_4F + \beta_5TA + \beta_6A + \beta_7A + E$$

สมการที่ 3 การมีส่วนร่วมของชุมชนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว

$$CS = \beta_03 + \beta_8P + \beta_9D + \beta_{10}B + E$$

เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลเป็นที่เข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

CS แทน ความสำเร็จของชุมชน (Community Success)

M แทน จิตสำนึกด้านคุณธรรม (Moral)

CTR แทน อนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Conserve tourism resources)

S แทน การให้บริการ (Service)

F แทน สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities)

TA แทน กิจกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Activities) ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

A แทน สิ่งดึงดูดใจ (Attraction)

A แทน พื้นที่ (Area)

P แทน วางแผน (Plan)

D แทน ทำ (Do)

B แทน รับประโยชน์ (Benefit)

3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง ตามที่กำหนด ขอบเขตประชากรจำนวน 381 คน เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นและปัจจัยด้านจิตสำนึกของประชาชนใน ฐานะเจ้าบ้าน ด้านความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารงานวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือ รายงานต่าง ๆ และเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้อง

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล และการทดสอบสมมติฐานของวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการ จัดการท่องเที่ยวในชุมชน อำเภอบางสะพาน ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งกำหนดระดับความเชื่อมั่นไว้ที่ 95% สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน ดังนี้

3.7.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับการอธิบายลักษณะ ทางด้าน ประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จและการท่องเที่ยว ของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดังนี้

3.7.1.1 ค่าร้อยละ (Percentage)

3.7.1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)

3.7.1.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.7.2 สถิติเชิงอ้างอิง เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ศึกษา คือการวิเคราะห์ ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน อำเภอบางสะพาน ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดังนี้

3.7.2.1 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) เพื่อหา ระดับ ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระหลายตัวตามกรอบแนวคิดการวิจัย

3.7.2.2 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อหา ความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นที่มีผลกระทบต่อความผันแปรของตัวแปรตามนำมาสร้างเป็นสมการพยากรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 381 ชุด โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งครอบคลุมเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ความสำเร็จการท่องเที่ยวในชุมชนของ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ขอนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็น ส่วนดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนใน ฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากร การท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการ ท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมุติฐาน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ร้อย ละ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	156	40.9
หญิง	225	59.1
รวม	381	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 59.1 รองลงมาเป็น เพศชาย จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	184	48.3
31-40 ปี	93	24.2
41-50 ปี	70	18.2
51-60 ปี	33	9.0
61 ปีขึ้นไป	1	0.3
รวม	381	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 20 ปี - 30 ปี จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมา อายุ 31 ปี- 40 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 อายุระหว่าง 41 ปี – 50 ปี จำนวน 70คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	150	39.4
10,001 – 30,000 บาท	177	46.5
30,001 – 50,000 บาท	47	12.3
50,001 – 70,000 บาท	5	1.3
70,001 – 90,000 บาท	2	0.5
90,001 บาทขึ้นไป	0	0
รวม	381	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 – 30,000 บาท จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคือต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ระหว่าง 50,001 – 70,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 และ 70,001 – 90,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	178	46.7
ปริญญาตรี	176	46.2
ปริญญาโท	22	5.8
สูงกว่าปริญญาโท	5	1.3
รวม	381	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาปริญญาตรี จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 ระหว่างปริญญาโท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 และสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของความคิดเห็นจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตาราง 4.5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ปลุกฝังคนในชุมชนในฐานะเจ้าบ้านให้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.10	.943	มาก
2. ชักจูงคนในชุมชนให้เกิดการร่วมมือกันเพื่อประโยชน์ชุมชน	3.51	.936	มาก
3. การตระหนักถึงการท่องเที่ยวโดยการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน	3.38	1.004	ปานกลาง
4. สร้างจิตสำนึกทางด้านจิตใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.39	1.199	ปานกลาง
5. ปลุกจิตสำนึกในการแสดงออกที่จะช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	3.29	1.276	ปานกลาง
6. คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อความต้องการของลูกค้า	3.22	1.155	ปานกลาง
ภาพรวม	3.48	1.085	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 1.085) เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าปลุกฝังคนในชุมชนในฐานะเจ้าบ้านให้มีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี ระดับมาก โดยด้านมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = .943) รองลงมา ชักจูงคนในชุมชนให้เกิดการร่วมมือกันเพื่อประโยชน์ชุมชน คือ ($\bar{X} = 3.51$, S.D. = .936) พิจารณารายด้านพบว่าสร้างจิตสำนึกทางด้านจิตใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ($\bar{X} = 3.39$, S.D. = 1.199) การตระหนักถึงการท่องเที่ยวโดยการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน ($\bar{X} = 3.38$, S.D. = 1.004) ปลุกจิตสำนึกในการแสดงออกที่จะช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.29$, S.D. = 1.276) และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อความต้องการของลูกค้า ($\bar{X} = 3.22$, S.D. = 1.155) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตาราง 4.6 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีป้ายบอกเส้นทางสถานที่ต่างๆ	3.57	1.162	มาก
2. สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมที่สวยงามและทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย	3.54	.969	มาก
3. สถานที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่าง	3.35	1.094	ปานกลาง
4. เน้นการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยว	3.13	1.174	ปานกลาง
5. สร้างความผ่อนคลายและลดความตึงเครียดให้กับนักท่องเที่ยว	3.29	1.137	ปานกลาง
6. พื้นที่เข้าถึงง่ายและสถานที่มีความสะอาด	3.22	1.206	ปานกลาง
ภาพรวม	3.35	1.123	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35$, S.D. = 1.123) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ระดับมาก โดยด้านการมีป้ายบอกเส้นทางสถานที่ต่างๆมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 1.162) รองลงมา คือ สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมที่สวยงามและเอกสารเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = .969) พิจารณารายด้านพบว่าสถานที่ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่าง ($\bar{X} = 3.35$, S.D. = 1.094) สร้างความผ่อนคลายและลดความตึงเครียดให้กับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.29$, S.D. = 1.137) พื้นที่เข้าถึงง่ายและสถานที่ที่มีความสะอาด ($\bar{X} = 3.22$, S.D. = 1.206) และเน้นการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.13$, S.D. = 1.174) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตาราง 4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบร่วมกันใน การจัดการท่องเที่ยว	3.43	1.075	มาก
2. การปฏิบัติตามแผนของชุมชน	3.43	1.075	มาก
3. ลงมือปฏิบัติงานร่วมกัน	3.25	1.019	ปานกลาง
4. การร่วมประชุมกันในชุมชน	3.22	1.066	ปานกลาง
5. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนา	3.23	1.133	ปานกลาง
6. ได้รับความรู้จากการร่วมมือกันในการ สร้างความสำเร็จการท่องเที่ยว	3.36	1.107	ปานกลาง
ภาพรวม	3.32	1.079	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$, S.D. = 1.079) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ระดับมาก โดยด้านมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบร่วมกันใน การจัดการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 1.075) การปฏิบัติตามแผนของชุมชน ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 1.075) รองลงมา คือ ได้รับความรู้จากการร่วมมือกันในการสร้างความสำเร็จการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = 1.107) พิจารณารายด้านพบว่าลงมือปฏิบัติงานร่วมกัน ($\bar{X} = 3.25$, S.D. = 1.019) มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนา ($\bar{X} = 3.23$, S.D. = 1.107) และการร่วมประชุมกันในชุมชน ($\bar{X} = 3.22$, S.D. = 1.066) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 5 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตาราง 4.8 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

(n=381)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ช่วยในเรื่องของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคของชุมชน	3.81	.847	มาก
2. สร้างความเข้มแข็งของการจัดการท่องเที่ยวของคนในชุมชน	3.55	.943	มาก
3. การสร้างความเข้มแข็งในชุมชนให้ยั่งยืน	3.42	1.060	มาก
4. สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	3.33	1.072	ปานกลาง
5. เสริมสร้างพัฒนาคุณภาพในชุมชนและความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	3.33	1.127	ปานกลาง
6. มีการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เพิ่มขึ้น	3.45	1.115	มาก
7. การพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติทางด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	3.46	1.113	มาก
ภาพรวม	3.47	1.039	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 1.039) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ระดับมาก โดยด้านช่วยในเรื่องของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคของชุมชนมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.81$, S.D. = .847) รองลงมา คือ สร้างความเข้มแข็งของการจัดการท่องเที่ยวของคนในชุมชน ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = .943) พิจารณารายด้านพบว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติทางด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 1.113) มีการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 1.115) การสร้างความเข้มแข็งในชุมชนให้ยั่งยืน ($\bar{X} = 3.42$, S.D. = 1.060) สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ($\bar{X} = 3.33$, S.D. = 1.072) และเสริมสร้างพัฒนาคุณภาพในชุมชนและความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น ($\bar{X} = 3.33$, S.D. = 1.127) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

6.1 การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมด

การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) ของตัวแปรอิสระทั้งหมด

ตาราง 4.9 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ศึกษาทั้งหมด

ตัวแปร	PCH	ATR	CI
Mean	3.48	3.32	3.35
S.D.	1.085	1.079	1.123
PCH			
ATR	.711**		
CI	.627**	.676**	

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณเพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอยู่ระหว่าง 0.627 – 0.711 ซึ่งค่าไม่เกิน 0.80 (Cooper and Schindle, 2006) แสดงว่าตัวแปรต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กันเอง

5.2 การทดสอบสมมติฐาน

5.2.1 การทดสอบสมมติฐานที่ 1 H1 - H1 : ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตารางที่ 4.10 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ความสำเร็จของการจัดการ ท่องเที่ยว	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
Constant	1.280	0.126		10.189	0.000
จิตสำนึกของประชาชนในฐานะ เจ้าบ้าน	0.632	0.035	0.676	17.842	0.000

R = 0.676^a R² = 0.457 Adj R² = 0.455 F = 318.350 Sig = 0.000

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวด้านจิตสำนึกส่งผลเชิงบวกต่อจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.676$, $p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1 ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในด้านจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน มีประสิทธิภาพร่วมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม ประสิทธิภาพการดำเนินงานของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ร้อยละ 45.7 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 1.280 + 0.632 X$$

$$\hat{Z} = 0.676 Z$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 การทดสอบสมมติฐานที่ 1 H1 - H1 : ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตารางที่ 4.11 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ความสำเร็จของการจัดการ ท่องเที่ยว	Unstandardized		Standardized	t	Sig
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
Constant	1.434	0.105		13.661	0.000
ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว	0.610	0.031	0.716	19.972	0.000

R = 0.716^a R² = 0.513 Adj R² = 0.511 F = 398.866 Sig = 0.000

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวด้านความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว ส่งผลเชิงบวกต่อความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.716$, $p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2 ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในด้านความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพพร้อมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม ประสิทธิภาพการดำเนินงานของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ร้อยละ 51.3 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 1.434 + 0.610 X$$

$$\hat{Z} = 0.716 Z$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.3 การทดสอบสมมติฐานที่ 1 H1 - H1 : ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตารางที่ 4.12 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ความสำเร็จของการจัดการ ท่องเที่ยว	Unstandardized		Standardized	t	Sig
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
Constant	1.267	0.123		10.310	0.000
การมีส่วนร่วมของชุมชน	0.666	0.036	0.686	18.362	0.000

R = 0.686^a R² = 0.471 Adj R² = 0.469 F = 337.169 Sig = 0.000

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งผลเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.686$, $p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H3 ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน มีประสิทธิภาพพร้อมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม ประสิทธิภาพการดำเนินงานของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ร้อยละ 47.1 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 1.267 + 0.666 X$$

$$\hat{Z} = 0.686 Z$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

จากการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ สรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังตาราง ต่อไปนี้ ตารางที่ 4.13 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่	คำอธิบาย	ผลการทดสอบ
H1	ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ยอมรับสมมติฐาน
H2	ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ยอมรับสมมติฐาน
H3	ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ยอมรับสมมติฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชน การตลาดการท่องเที่ยว และความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2) ศึกษาปัจจัยด้านจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน ด้านความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้านการตลาดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

โดยใช้เทคนิควิธีวิจัยเชิงปริมาณกับกลุ่มตัวอย่างคนในชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 381 ตัวอย่าง สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

- 5.1 สรุปผลศึกษา
- 5.2 อภิปรายผล
- 5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของคนในชุมชนอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 59.1 รองลงมาเป็น เพศชาย จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 20 ปี - 30 ปี จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมา อายุ 31 ปี- 40 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 อายุระหว่าง 41 ปี - 50 ปี จำนวน 70คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และอายุ61 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 - 30,000 บาท จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคือต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 ระหว่าง 30,001 - 50,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ระหว่าง 50,001 - 70,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 และ 70,001 - 90,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาปริญญาตรี จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 ระหว่างปริญญาโท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 และสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาทางด้านพบว่าปลูกฝังคนในชุมชนในเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฐานะเจ้าบ้านให้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ระดับมาก โดยด้านมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ชักจูงคนในชุมชนให้เกิดการร่วมมือกันเพื่อประโยชน์ชุมชน พิจารณารายด้านพบว่าสร้างจิตสำนึกทางด้านจิตใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การตระหนักถึงการท่องเที่ยวโดยการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน ปลูกจิตสำนึกในการแสดงออกที่จะช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อความต้องการของลูกค้า ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ระดับมาก โดยด้านการมีป้ายบอกเส้นทางสถานที่ต่างๆมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดรองลงมา คือ สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมที่สวยงามและทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายพิจารณารายด้านพบว่าสถานที่ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่าง สร้างความผ่อนคลายและลดความตึงเครียดให้กับนักท่องเที่ยว พื้นที่เข้าถึงง่ายและสถานที่มีความสะอาด และเน้นการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยว ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ระดับมาก โดยด้านมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบร่วมกันในการจัดการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด การปฏิบัติตามแผนของชุมชน รองลงมา คือ ได้รับความรู้จากการร่วมมือกันในการสร้างความสำเร็จการท่องเที่ยว พิจารณารายด้านพบว่าลงมือปฏิบัติงานร่วมกัน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนา และการร่วมประชุมกันในชุมชน ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ระดับมาก โดยด้านช่วยในเรื่องของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคของชุมชนมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ สร้างความเข้มแข็งของการจัดการท่องเที่ยวของคนในชุมชน พิจารณารายด้านพบว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติทางด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เพิ่มขึ้น การสร้างความเข้มแข็งในชุมชนให้ยั่งยืน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพในชุมชนและความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น ตามลำดับ

ตอนที่ 6 ผลการศึกษาตามสมมุติฐาน

6.1 การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมด การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) ของตัวแปรอิสระทั้งหมด

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณเพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยพบว่า ค่าสหสัมพันธ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอยู่ระหว่าง 0.627 – 0.711 ซึ่งค่าไม่เกิน 0.80 (Cooper and Schindle, 2006) แสดงว่าตัวแปรต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กันเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 การทดสอบสมมติฐาน

6.2.1 การทดสอบสมมติฐานที่ 1 H1 - H1 : ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวด้านจิตสำนึก ส่งผลเชิงบวกต่อจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.676, p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1 ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในด้านจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้านมีประสิทธิภาพร่วมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม ประสิทธิภาพการดำเนินงานของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ร้อยละ 45.7 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 1.280 + 0.632 X$$

$$\hat{Z} = 0.676 Z$$

6.2.2 การทดสอบสมมติฐานที่ 1 H1 - H2 : ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวด้านความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว ส่งผลเชิงบวกต่อความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.716, p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2 ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในด้านความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพร่วมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม ประสิทธิภาพการดำเนินงานของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ร้อยละ 51.3 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 1.434 + 0.610 X$$

$$\hat{Z} = 0.716 Z$$

6.2.3 การทดสอบสมมติฐานที่ 1 H1 - H3 : ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งผลเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.686, p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H3 ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน มีประสิทธิภาพร่วมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม ประสิทธิภาพการดำเนินงานของการจัดการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ร้อยละ 47.1 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 1.267 + 0.666 X$$

$$\hat{Z} = 0.686 Z$$

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้มีการอภิปรายผลการศึกษาคั้งนี้ ดังนี้

5.2.1 ผลการศึกษาความสำคัญของความคิดเห็นจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าส่วนมากอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับแนวความคิด จิตสำนึกประชาสังคมคือการสำนึกว่าตนเองเป็นเจ้าของปัญหาชุมชนและมีเจตจำนงที่จะเข้าร่วมรับผิดชอบและร่วมแก้ไขปัญหากับฝ่ายต่างๆ ยอมรับในการรวมตัวและความคิดเห็น อย่างเท่าเทียมกันด้วยมิตรภาพในการเรียนรู้ร่วมกัน หรือแก้ปัญหาที่เผชิญอยู่ให้ความสำคัญกับศักยภาพของปัจเจกชนในชุมชนยอมรับและเห็นคุณค่าของความแตกต่างหลากหลายของสมาชิก ในชุมชนในการร่วมทำงานด้วยกันการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแก้ปัญหาชุมชนเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดสำนึกความเป็นชุมชน (สุวิทย์ คงสงค์ 2562) สอดคล้องกับงาน สัญญา สดประเสริฐ (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง จิตสำนึกความดีในการพัฒนาชุมชนความเป็นเมืองเชิงพุทธในจังหวัดนครปฐม ซึ่งพบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าปลูกฝังคนในชุมชนในฐานะเจ้าบ้านให้มีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี ระดับมาก โดยด้านมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ชักจูงคนในชุมชนให้เกิดการร่วมมือกันเพื่อประโยชน์ชุมชน พิจารณารายด้านพบว่าสร้างจิตสำนึกทางด้านจิตใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การตระหนักถึงการท่องเที่ยวโดยการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน ปลูกจิตสำนึกในการแสดงออกที่จะช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อความต้องการของลูกค้า ตามลำดับ

5.2.2 ผลการศึกษาความสำคัญของความคิดเห็นความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าส่วนมากอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับแนวความคิด ความพร้อมของทรัพยากรธรรมชาติ เป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ในอดีตที่ผ่านมา ทรัพยากรธรรมชาติถูกนำไปใช้ในการเพิ่มผลผลิตและบรรเทาปัญหาความยากจนเป็นจำนวนมาก การเร่งรัดในการนำทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ มาใช้ประโยชน์ดังกล่าวนี้ เป็นไปในลักษณะต่างคนต่างใช้กระจาดกระจาย และประชาชนในท้องถิ่นไม่มีส่วนร่วมในการบริหารทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้ออำนวย โอกาสให้กับประชาชนที่อยู่ใกล้ชิดทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้น สิ่งแวดล้อมครอบคลุมความหมายของ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนั้น มีความสัมพันธ์กับมนุษย์โดยช่วย อำนวยประโยชน์ให้แก่มนุษย์อย่างมาก ขณะเดียวกันมนุษย์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา จึงทำให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบางอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่ไปยังที่อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลดน้อยลง ซึ่งถ้าหากไม่มีการควบคุมดูแลหรืออนุรักษ์อย่างได้ผลแล้ว ก็จะเป็นผลเสียแก่มนุษย์และสังคมได้ (ณัฐวรรณ สุนทรวรวิธิโชติ 2560) สอดคล้องกับงานวิจัย เมทีนี ทนงกิจ (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเขียว ซึ่งพบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ระดับมาก โดยด้านการมีป้ายบอกเส้นทางสถานที่ต่างๆมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดรองลงมา คือ สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมที่สวยงามและทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายพิจารณารายด้านพบว่าสถานที่ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่าง สร้างความผ่อนคลายและลดความตึงเครียดให้กับนักท่องเที่ยว พื้นที่เข้าถึงง่ายและสถานที่ที่มีความสะอาด และเน้นการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยว ตามลำดับ

5.2.3 ผลการศึกษาความสำคัญของความคิดเห็นการมีส่วนร่วม อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าส่วนมากอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับแนวความคิด การมีส่วนร่วมของประชาชนพิจารณาจาก กิจกรรมและการบริหารซึ่งจะต้องมีการศึกษาควบคู่กัน ในระดับกิจกรรมเป็นพื้นฐานเบื้องต้นของการทำให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมมากที่สุด ส่วนในด้านการบริหารนั้นจะเป็นลักษณะของผู้มีอำนาจหน้าที่ที่จะเปิดทางให้ประชาชนได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นหรือแสดงออกถึงเข้าร่วมในกิจกรรม โดย Huntington & Nelson ได้มีหลักการพิจารณา ถึงลักษณะการมีส่วนร่วมดังมีรายละเอียด ดังนี้ 1) กิจกรรม ลักษณะของการมีส่วนร่วมประเภทนี้ให้ดูจากกิจกรรมที่เข้าร่วม เช่น ด้านการเมือง อาจพิจารณาจากกิจกรรมมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้ง การลงประชามติ การประท้วง กรณีที่รัฐมีโครงการที่มีผลกระทบต่อประชาชน เป็นต้น ว่า สามารถกระทำได้เพียงใด 2) ระดับการบริหาร โครงสร้างขององค์กรหนึ่งจะต้องมีสายการบังคับบัญชา ดังนั้น การมีส่วนร่วมจะพิจารณาได้จาก ในแนวราบ ทุกแผนกทุกฝ่ายจะมีความเสมอภาคกันในตำแหน่ง ดังนั้น การมีส่วนร่วมในแนวราบจึงเป็นไปได้ไปอย่างหลวมๆ ไม่จริงจัง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะมีสถานะหรือตำแหน่งเท่ากัน ในแนวตั้ง เป็นการมีส่วนร่วมตามสายการบังคับบัญชา เช่น มีหัวหน้า ลูกน้อง มีฝ่าย แผนกต่าง ๆ หลดหลั่นกันไป เป็นต้น การทำงานจึงมีการตรวจสอบตามลำดับชั้น การแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองหรือผู้อื่นจะได้รับการตรวจสอบจากผู้บังคับบัญชา การมีส่วนร่วมทั้งแนวราบและแนวตั้งนั้นในบางครั้งจะต้องทำงานร่วมกัน ผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงานในแผนกอื่น จึงต้องแสดงบทบาทตาสถานภาพของแนวราบและแนวตั้ง (Huntington & Nelson 1975) สอดคล้องกับงานวิจัย ศุภมาส แหวนวิเศษ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จในกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งพบว่า การให้ระดับความสำคัญความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยด้านมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบร่วมกันในการจัดการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด การปฏิบัติตามแผนของชุมชน รองลงมา คือ ได้รับความรู้จากการร่วมมือกันในการสร้างความสำเร็จการท่องเที่ยว พิจารณารายด้านพบว่าลงมือปฏิบัติงานร่วมกัน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนา และการร่วมประชุมกันในชุมชน ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.4 ผลการศึกษาความสำคัญของความคิดเห็นความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าส่วนมากอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับแนวความคิด ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย 4 ด้าน กล่าวคือ 1) มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมากสูงพอสมควร 2) การท่องเที่ยวดังกล่าวส่งผลให้ ชาวบ้านมีงานทำและมีรายได้เพิ่มขึ้น 3) เนื่องจากสินค้าการท่องเที่ยวที่สำคัญ ก็คือ ศิลปวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น ดังนั้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมของ ท้องถิ่นดังกล่าว และ 4) การพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ในทางตรงข้าม การท่องเที่ยวโดยชุมชนควรจะต้องส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของชุมชน (จรัญญา คงเพชร 2563) สอดคล้องกับงานวิจัย กิตติภักดิ์ ฐิโณทัย (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งพบว่า การระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว โดยด้านช่วยในเรื่องของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคของชุมชนมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ สร้างความเข้มแข็งของการจัดการท่องเที่ยวของคนในชุมชน พิจารณารายด้านพบว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติทางด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เพิ่มขึ้น การสร้างความเข้มแข็งในชุมชนให้ยั่งยืน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพในชุมชนและความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น ตามลำดับ

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้ เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ศึกษาถึงความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ต่อผู้นำชุมชนที่จะเข้ามาปฏิสัมพันธ์กับประชาชนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งควรที่จะเป็นตัวกลางในการสื่อสารระหว่างประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อผลักดันการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการมีส่วนร่วมในด้านผลประโยชน์เป็นสิ่งกระตุ้นที่จะทำให้ประชาชนในเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน เพื่อชุมชนของตนเองมากยิ่งขึ้น เพื่อที่จะเข้ามามีส่วนร่วมใน การเพิ่มศักยภาพความสำเร็จของการท่องเที่ยวในชุมชนมากยิ่งขึ้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการศึกษา สำหรับการศึกษาครั้งต่อไปหากต้องการข้อมูลเชิงลึกมากขึ้นควรใช้วิธีศึกษาเชิงคุณภาพเพื่อขยายผลการศึกษาให้ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น

2. ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่มีศักยภาพที่ส่งผลต่อความร่วมมือของทั้งผู้นำ ประชาชน ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กิตติภักดิ์ ฐิโณทัย. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ. คณะรัฐประศาสนศาสตร์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เมทินี ทะนงกิจ. (2561). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเขียว. สาขาจิตวิทยาประยุกต์. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ศุภมาส แหวนวิเศษและเจริญชัย เอกมาไพศาล. (2560). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาตำบลน้ำเขียว จังหวัดตราด. คณะการจัดการการท่องเที่ยว, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กุลณัฐฐา บัวชาวเกาะ. (2563). การบริหารการจัดการคุณภาพการท่องเที่ยวภายใต้นโยบายไทยแลนด์4.0 ของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- นายกฤษณะ ถวิลวงษ์. (2560). การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมและทำนุบำรุง พระพุทธศาสนากรณีศึกษาโรงแรมธรรมะ (Temple stay) ของวัดกุฎีเกิดและชุมชนรอบวัด. คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไพรัตน์ เตชะรินทร์. (2560). นโยบายและกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนา. สำนักพิมพ์ศักดิ์โสภณการพิมพ์, กรุงเทพฯ.
- นิตติยา ทองเสนอ. (2561). ความพร้อมของประชาชนชุมชนเกาะหมากกับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่. คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ปิ่นฤทัย คงทอง. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ.
- รัชดา จิราธิมากุล. (2560). แนวทางพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมในชุมชนบ้านเขานน อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต. คณะมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
- กীরติวรรณ กัลยาณมิตร. (2563). การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง: กรณีศึกษาชุมชนตำบลหัวดง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. คณะบริหารธุรกิจการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ณัฐวรรณ สุนทรวิโรจน์. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประชาชน. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม (ต่อ)

ภาษาไทย

- สัญญา สดประเสริฐ. (2563). การสร้างเครือข่ายจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดีในการพัฒนาชุมชนและความเป็นเมืองเชิงพุทธ ในจังหวัดนครปฐม. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี
- กฤษณะ ถวิลวงษ์. (2560). การบริหารจัดการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา กรณีศึกษาโรงแรมธรรมะ Temple stay ของวัดภูเก็ทและชุมชนรอบวัด. คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ออนไลน์

- จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. (2564). ประวัติความเป็นมาของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ออนไลน์. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2564 <http://www.prachuapkhirikhan.go.th/data/amperPSP.htm>
- จิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน. (2559). ความหมายจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน. ออนไลน์. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2564 <https://so02.tcithaijo.org/index.php/jitt/article/view/103582>
- ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว. (2563). ความหมายความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว. ออนไลน์. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2564 <https://sites.google.com/site/fndfh656/thraphykr-thxng-theiyw-tourism-resources>
- การมีส่วนร่วมของชุมชน. (2563). ความหมายการมีส่วนร่วมของชุมชน. ออนไลน์. [ออนไลน์] http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/SABIA%20BUNSONTI/04_ch2.pdf
- ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว. (2563). ความหมายความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว. ออนไลน์. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 6 ตุลาคม 2564 <https://dte.ac.th/wp-content/uploads/2020/08/13pdf>
- การท่องเที่ยว. (2563). ความหมายการท่องเที่ยว. ออนไลน์. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 7 ตุลาคม 2564 http://www.research-system.siam.edu/images/teat1/07_ch2.pdf
- การเป็นเจ้าบ้านที่ดี. (2557). ความหมายการเป็นเจ้าบ้านที่ดี. ออนไลน์. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 8 ตุลาคม 2564 <https://www.bloggang.com/m/viewdiary.php?id=cmu2807&month=06-2014&date=27&group=20&gblog=17>
- Trip.com. (2563). สถานที่ท่องเที่ยวใกล้บ้าน. ออนไลน์. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 8 ตุลาคม 2564 <https://th.trip.com/travel-guide/destination/bang-saphan-14926/>
- สถิติประชากรทะเบียนราษฎร. (2564). สถิติประชากรทะเบียนราษฎร อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ออนไลน์. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 11 ตุลาคม 2564 <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/districtList/S010107/th/27.htm>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักงานคณะกรรมการวิจัย. (2560). การเสริมสร้างจิตสำนึกสาธารณะในการให้บริการภาครัฐ.

ออนไลน์. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2565

แห่งชาติ https://dspace.bru.ac.th/xmlui/bitstream/handle/123456789/5860/10-%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%20%20%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%88%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%B6%E0%B8%81%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%81%20%28%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%29.pdf?sequence=9&isAllowed=y&fbclid=IwAR3u7O Ae3Hqk-dxHns_opC2Y5BOxO2tNr57GYTDJOAiedYkkSPnulyMs-9I

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ. (2560). ความพร้อมของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยว. ออนไลน์.

[ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2565

https://mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=12288&fbclid=IwAR0vrrxmDTniFhhGroa0a-JhlmvToPeHYGU3_kiPv4D9wcs0vplXxOhdx4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถามการศึกษา

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามการศึกษาชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2. แบบสอบถามชุดนี้ มีจำนวน 7 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 6 แบบสอบถามปลายเปิดในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

3. ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามนี้จะเป็นประโยชน์ทางวิชาการอย่างมากต่อการนำไปใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จึงขอความกรุณาจากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามให้ตรงกับสภาพความเป็นจริง เพื่อจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไปอย่างสมบูรณ์ และข้อมูลที่ท่านให้ไว้ ผู้ศึกษาจะเก็บเป็นความลับและไม่นำไป เผยแพร่แต่ประการใด

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดโปรดสอบถามข้าพเจ้า นางสาวนพรดา เทียงธรรมหมายเลขโทรศัพท์ 0929925412 Email. NobpharadaX02@gmail.com

ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้

นางสาวนพรดา เทียงธรรม

นักศึกษาปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1.เพศ

- ชาย หญิง

2.อายุ

- 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี

- 51-60 ปี 61 ปีขึ้นไป

3.รายได้

- ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 – 30,000 บาท 30,001 – 50,000 บาท

- 50,001 – 70,000 บาท 70,001 – 90,000 บาท 90,001 บาทขึ้นไป

4.การศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท สูงกว่าปริญญาโท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความอย่างละเอียดและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุดโดยพิจารณาระดับความคิดเห็นดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดเป็น 5 คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดเป็น 4 คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดเป็น 3 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	กำหนดเป็น 2 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดเป็น 1 คะแนน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
จิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน					
1. ปลุกฝังคนในชุมชนในฐานะเจ้าบ้านให้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
2. ชักจูงคนในชุมชนให้เกิดการร่วมมือกันเพื่อประโยชน์ชุมชน					
3. สร้างให้คนในชุมชนมีการตระหนักถึงการท่องเที่ยวโดยการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน					
4. สร้างจิตสำนึกทางด้านจิตใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ					
5. ปลุกจิตสำนึกในการแสดงออกที่จะช่วยเหลือนักท่องเที่ยว					
6. คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อความต้องการของลูกค้า					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความอย่างละเอียดและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของ ทรัพยากรการท่องเที่ยว	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว					
7. มีป้ายบอกเส้นทางสถานที่ต่างๆ					
8. สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมที่สวยงามและทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย					
9. สถานที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่าง					
10. เน้นการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยว					
11. สร้างความผ่อนคลายและลดความตึงเครียดให้กับนักท่องเที่ยว					
12. สถานที่เข้าถึงง่ายและสถานที่มีความสะอาด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความอย่างละเอียดและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
การมีส่วนร่วมของชุมชน					
13. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบร่วมกันในการจัดการท่องเที่ยว					
14. การปฏิบัติตามแผนของชุมชน					
15. ลงมือปฏิบัติงานร่วมกัน					
16. การร่วมประชุมกันในชุมชน					
17. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนา					
18. ได้รับความรู้จากการร่วมมือกันในการสร้างความสำเร็จการท่องเที่ยว					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความอย่างละเอียดและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว					
19. ช่วยในเรื่องของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคของชุมชน					
20. สร้างความเข้มแข็งของการจัดการท่องเที่ยวของคนในชุมชน					
21. การสร้างความเข้มแข็งในชุมชนให้ยั่งยืน					
22. สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน					
23. เสริมสร้างพัฒนาคุณภาพในชุมชนและความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น					
24. มีการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เพิ่มขึ้น					
25. การพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติทางด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม					

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายนาม ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบถาวร

1. พ.ต.ท.ดร.พนิต เพ็งบุญ
2. ดร.ชนิษฐา พัฒนสิงห์
3. ผศ. ดร. ชาริณี ใจเอื้อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ อว ๗๐๑๐/

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
๑๗/๑ หมู่ที่ ๖ ต.ชุมโค อ.ปะทิว จ.ชุมพร ๘๖๑๖๐

๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร. ชนิษฐา พัฒนสินธุ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) สรุปลำโพงโครงการพิเศษ	จำนวน ๑ ชุด
๒) เครื่องมือวิจัย	จำนวน ๑ ชุด
๓) แบบประเมินเครื่องมือ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔) ของใส่เอกสาร	จำนวน ๑ ของ

ด้วย นางสาวพรดา เทียงธรรม รหัสประจำตัว ๖๑๕๕๑๐๑๗ นักศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำโครงการพิเศษ เรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ผศ.ดร. ชัญญาภัค หล้าแหล่ง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ

ในการนี้ สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความ
รู้ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือวิจัยของนักศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมืองานวิจัย มี
ประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา ซึ่งใคร่ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ
แบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับสอบถามประชาชนในพื้นที่อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ด้วยจึงขอขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. ชัญญาภัค หล้าแหล่ง)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
รักษาการหัวหน้าภาควิชาพื้นฐานทั่วไป

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ / โทรสาร ๐-๖๒๒๑๐-๘๗๕๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ อว ๗๐๓๐/

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
๓๗/๑ หมู่ที่ ๖ ต.ชุมโค อ.ปะทิว จ.ชุมพร ๘๖๑๖๐

๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.ชนิษฐา พัฒนสิงห์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) สรุปเค้าโครงโครงการพิเศษ	จำนวน ๓ ชุด
๒) เครื่องมือวิจัย	จำนวน ๑ ชุด
๓) แบบประเมินเครื่องมือ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔) ซองใส่เอกสาร	จำนวน ๑ ซอง

ด้วย นางสาวพรดา เวียงธรรม รหัสประจำตัว ๖๓๕๕๑๐๑๗ นักศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำโครงการพิเศษ เรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ของการจัดการห้องเรียนในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ผศ.ดร. ชัญญาภัค หล้าแหล่ง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ

ในการนี้ สจส. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือวิจัยของนักศึกษาในครั้งนี ซึ่งทำให้อุปกรณ์งานวิจัย มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามเชิงขึ้นเครื่องมือวิจัยสำหรับสอบถามประชากรในพื้นที่อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยฉีกขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. ชัญญาภัค หล้าแหล่ง)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
รักษาการหัวหน้าภาควิชาพื้นฐานทั่วไป

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ / โทรสาร ๐-๖๒๒๑๐-๘๗๕๖

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ อว ๗๐๓๐/

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
๓๗/๓ หมู่ที่ ๖ ต.ชุมโค อ.ปะทิว จ.ชุมพร ๘๖๑๖๐

๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ผ.ศ.ดร.พนัด เพ็งบุญ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑) สรุปรายชื่อโครงงานพิเศษ	จำนวน ๑ ชุด
	๒) เครื่องมือวิจัย	จำนวน ๑ ชุด
	๓) แบบประเมินเครื่องมือ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔) ของใส่เอกสาร	จำนวน ๑ ของ

ด้วย นางสาวพรดา เทียงธรรม รหัสประจำตัว ๖๑๕๕๑๐๑๓ นักศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำโครงงานพิเศษ เรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ผศ.ดร. ชัญญาภัค หล้าแหล่ง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงงานพิเศษ

ในการนี้ สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความ
รู้ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือวิจัยของนักศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมือวิจัย มี
ประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ
แบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับสอบถามประชาชนในพื้นที่อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ด้วยดีขอขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ


(ผศ.ดร. ชัญญาภัค หล้าแหล่ง)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
รักษาการหัวหน้าภาควิชาพื้นฐานทั่วไป

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ / โทรสาร ๐-๖๒๒๑๐-๘๗๕๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ตารางทางตรง (Validity: IOC) การหาค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) และการทดสอบ
ดัชนีความสอดคล้องระหว่างของคำถามกับวัตถุประสงค์เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการ
ท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อที่	คำถามในแบบสอบถาม	ประมาณค่าความ			ค่า IOC	สรุปผล
		คิดเห็นของ				
		ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่				
1	2	3				
1.	เพศ					
	ชาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	หญิง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.	อายุ					
	20-30 ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	31-40 ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	41-50 ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	51-60 ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	61 ปีขึ้นไป	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.	รายได้					
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	10,001 – 30,000 บาท	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	30,001 – 50,000 บาท	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	50,001 – 70,000 บาท	+1	+1	+1	+1	ใช้ได้
	70,001 – 90,000 บาท	+1	+1	+1	+1	ใช้ได้
	90,001 บาทขึ้นไป	+1	+1	+1	+1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (ต่อ)

ข้อที่	คำถามในแบบสอบถาม	ประมาณค่าความ			ค่า IOC	สรุปผล
		คิดเห็นของ				
		ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่				
1	2	3				
4.	การศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	ปริญญาตรี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	ปริญญาโท	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
	สูงกว่าปริญญาโท	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ข้อที่	คำถามในแบบสอบถาม	ประมาณค่าความ			ค่า IOC	สรุปผล
		คิดเห็นของ				
		ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่				
1	2	3				
	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนใน ฐานะเจ้าบ้าน					
1	ปลูกฝังคนในชุมชนในฐานะเจ้าบ้านให้มี มนุษยสัมพันธ์ที่ดี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2	ชักจูงคนในชุมชนให้เกิดการร่วมมือกันเพื่อ ประโยชน์ชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3	สร้างให้คนในชุมชนมีการตระหนักถึงการ ท่องเที่ยวโดยการอนุรักษ์ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวในชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4	สร้างจิตสำนึกทางด้านจิตใจในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนของอำเภอบางสะพาน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (ต่อ)

ข้อที่	คำถามในแบบสอบถาม	ประมาณค่าความ			ค่า IOC	สรุปผล
		คิดเห็นของ				
		ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่				
1	2	3				
ความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตสำนึกของประชาชนใน ฐานะเจ้าบ้าน						
5	ปลูกจิตสำนึกในการแสดงออกที่จะช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
6	คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อความต้องการของ ลูกค้า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ข้อที่	คำถามในแบบสอบถาม	ประมาณค่าความ			ค่า IOC	สรุปผล
		คิดเห็นของ				
		ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่				
1	2	3				
7	มีป้ายบอกเส้นทางสถานที่ต่างๆ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
8	สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม และทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
9	สถานที่ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่าง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
10	เน้นการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยว	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
11	สร้างความผ่อนคลายและลดความตึงเครียด ให้กับนักท่องเที่ยว	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
12	สถานที่เข้าถึงง่ายและสถานที่มีความสะอาด	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน

ข้อที่	คำถามในแบบสอบถาม	ประมาณค่าความ			ค่า IOC	สรุปผล
		คิดเห็นของ				
		ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่				
1	2	3				
13	มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบร่วมกันในการจัดการท่องเที่ยว	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
14	การปฏิบัติตามแผนของชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
15	ลงมือปฏิบัติงานร่วมกัน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
16	การร่วมประชุมกันในชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
17	มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนา	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
18	ได้รับความรู้จากการร่วมมือกันในการสร้างความสำเร็จการท่องเที่ยว	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว

ข้อที่	คำถามในแบบสอบถาม	ประมาณค่าความ			ค่า IOC	สรุปผล
		คิดเห็นของ				
		ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่				
1	2	3				
19	ช่วยในเรื่องของการพัฒนาระบบสาธารณสุข โรคของชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
20	สร้างความเข้มแข็งของการจัดการท่องเที่ยว ของคนในชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
21	การสร้างความเข้มแข็งในชุมชนให้ยั่งยืน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
22	สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
23	เสริมสร้างพัฒนาศักยภาพในชุมชนและความ เป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
24	มีการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ เพิ่มขึ้น	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
25	การพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติทางด้านทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ความเชื่อมั่น (Reliability: R)

Reliability Statistics	
ค่าความเชื่อมั่น	จำนวน
.899	25



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ

		เพศ			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	156	40.9	40.9	40.9
	หญิง	225	59.1	59.1	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

		อายุ			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30 ปี	184	48.3	48.3	48.3
	31-40 ปี	93	24.4	24.4	72.7
	41-50 ปี	70	18.4	18.4	91.1
	51-60 ปี	33	8.7	9.0	99.7
	61ปีขึ้นไป	1	0.3	0.3	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

		รายได้			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 10,000 บาท	150	39.4	39.4	39.4
	10,001 – 30,000 บาท	177	46.5	46.5	46.5
	30,001 – 50,000 บาท	47	12.3	12.3	12.3
	50,001 – 70,000 บาท	5	1.3	1.3	1.3
	70,001 – 90,000 บาท	2	0.5	0.5	0.5
	90,001 บาทขึ้นไป	0	0	0	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษา					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่าปริญญาตรี	178	46.7	46.7	46.7
	ปริญญาตรี	176	46.2	46.2	92.9
	ปริญญาโท	22	5.8	5.8	98.7
	สูงกว่าปริญญาโท	5	1.3	1.3	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

1.ปลุกฝังคนในชุมชนในฐานะเจ้าบ้านให้มีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	11	2.9	2.9	2.9
	น้อย	18	4.7	4.7	7.6
	ปานกลาง	31	8.1	8.1	15.7
	มาก	181	47.5	47.5	63.3
	มากที่สุด	140	36.7	36.7	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

2. ชักจูงคนในชุมชนให้เกิดการร่วมมือกันเพื่อประโยชน์ชุมชน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	0	0	0	0
	น้อย	59	15.5	15.5	15.5
	ปานกลาง	130	34.1	34.1	49.6
	มาก	132	34.6	34.6	84.3
	มากที่สุด	60	15.7	15.7	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การตระหนักถึงการท่องเที่ยวโดยการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
	น้อย	63	16.5	16.5	18.4
	ปานกลาง	154	40.4	40.4	58.8
	มาก	94	24.7	24.7	83.5
	มากที่สุด	63	16.5	16.5	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

4. สร้างจิตสำนึกทางด้านจิตใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	31	8.1	8.1	8.1
	น้อย	64	16.8	16.8	24.9
	ปานกลาง	82	21.5	21.5	46.5
	มาก	133	34.9	34.9	81.4
	มากที่สุด	71	18.6	18.6	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

5. ปลูกจิตสำนึกในการแสดงออกที่จะช่วยเหลือนักท่องเที่ยว					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	40	10.5	10.5	10.5
	น้อย	69	18.1	18.1	28.6
	ปานกลาง	92	24.1	24.1	52.8
	มาก	99	26.0	26.0	78.7
	มากที่สุด	81	21.3	21.3	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. คำนี้ถึงความรับผิดชอบต่อความต้องการของลูกค้า					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	36	9.4	9.4	9.4
	น้อย	58	15.2	15.2	24.7
	ปานกลาง	129	33.9	33.9	58.5
	มาก	103	27.0	27.0	85.6
	มากที่สุด	55	14.4	14.4	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

7. มีป้ายบอกเส้นทางสถานที่ต่างๆ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	34	8.9	8.9	8.9
	น้อย	31	8.1	8.1	17.1
	ปานกลาง	75	19.7	19.7	36.7
	มาก	164	43.0	43.0	79.8
	มากที่สุด	77	20.2	20.2	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

8. สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมที่สวยงามและทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	5	1.3	1.3	1.3
	น้อย	41	10.8	10.8	12.1
	ปานกลาง	152	39.9	39.9	52.0
	มาก	108	28.3	28.3	80.3
	มากที่สุด	75	19.7	19.7	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. สถานที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่าง					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	12	3.1	3.1	3.1
	น้อย	81	21.3	21.3	24.4
	ปานกลาง	116	30.4	30.4	54.9
	มาก	105	27.6	27.6	82.4
	มากที่สุด	67	17.6	17.6	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

10. เน้นการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยว					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	34	8.9	8.9	8.9
	น้อย	86	22.6	22.6	31.5
	ปานกลาง	109	28.6	28.6	60.1
	มาก	100	26.2	26.2	86.4
	มากที่สุด	52	13.6	13.6	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

11. สร้างความผ่อนคลายและลดความตึงเครียดให้กับนักท่องเที่ยว					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	25	6.6	6.6	6.6
	น้อย	65	17.1	17.1	23.6
	ปานกลาง	130	34.1	34.1	57.7
	มาก	95	24.9	24.9	82.7
	มากที่สุด	66	17.3	17.3	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. พื้นที่เข้าถึงง่ายและสถานที่มีความสะอาด					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	40	10.5	10.5	10.5
	น้อย	68	17.8	17.8	28.3
	ปานกลาง	99	26.0	26.0	54.3
	มาก	118	31.0	31.0	85.3
	มากที่สุด	56	14.7	14.7	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

13. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบร่วมกันใน การจัดการท่องเที่ยว					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	16	4.2	4.2	4.2
	น้อย	66	17.3	17.3	21.5
	ปานกลาง	95	24.9	24.9	46.5
	มาก	145	38.1	38.1	84.5
	มากที่สุด	59	15.5	15.5	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

14. การปฏิบัติตามแผนของชุมชน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	10	2.6	2.6	2.6
	น้อย	70	18.4	18.4	21.0
	ปานกลาง	119	31.2	31.2	52.2
	มาก	109	28.6	28.6	80.8
	มากที่สุด	73	19.2	19.2	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

15. ลงมือปฏิบัติงานร่วมกัน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
	น้อย	89	23.4	23.4	25.2
	ปานกลาง	140	36.7	36.7	61.9
	มาก	93	24.4	24.4	86.4
	มากที่สุด	52	13.6	13.6	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

16. การร่วมประชุมกันในชุมชน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	22	5.8	5.8	5.8
	น้อย	70	18.4	18.4	24.1
	ปานกลาง	138	36.2	36.2	60.4
	มาก	104	27.3	27.3	87.7
	มากที่สุด	47	12.3	12.3	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

17. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนา					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	23	6.0	6.0	6.0
	น้อย	89	23.4	23.4	29.4
	ปานกลาง	97	25.5	25.5	54.9
	มาก	120	31.5	31.5	86.4
	มากที่สุด	52	13.6	13.6	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

18. ได้รับความรู้จากการร่วมมือกันในการ สร้างความสำเร็จการท่องเที่ยว					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	27	7.1	7.1	7.1
	น้อย	51	13.4	13.4	20.5
	ปานกลาง	117	30.7	30.7	51.2
	มาก	129	33.9	33.9	85.0
	มากที่สุด	57	15.0	15.0	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

19. ช่วยในเรื่องของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคของชุมชน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	40	10.5	10.5	10.5
	น้อย	59	15.5	15.5	26.0
	ปานกลาง	215	56.4	56.4	82.4
	มาก	67	17.6	17.6	100.0
	มากที่สุด	381	100.0	100.0	
	Total				

20. สร้างความเข้มแข็งของการจัดการท่องเที่ยวของคนในชุมชน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	2	0.5	.5	.5
	น้อย	46	12.1	12.1	12.6
	ปานกลาง	142	37.3	37.3	49.9
	มาก	121	31.8	31.8	81.6
	มากที่สุด	70	18.4	18.4	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

21. การสร้างความเข้มแข็งในชุมชนให้ยั่งยืน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	13	3.4	3.4	3.4
	น้อย	63	16.5	16.5	19.9
	ปานกลาง	122	32.0	32.0	52.0
	มาก	118	31.0	31.0	82.9
	มากที่สุด	65	17.1	17.1	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

22. สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	17	4.5	4.5	4.5
	น้อย	72	18.9	18.9	23.4
	ปานกลาง	112	29.4	29.4	52.8
	มาก	127	33.3	33.3	86.1
	มากที่สุด	53	13.9	13.9	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

23. เสริมสร้างพัฒนาศักยภาพในชุมชนและความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	28	7.3	7.3	7.3
	น้อย	57	15.0	15.0	22.3
	ปานกลาง	114	29.9	29.9	52.2
	มาก	124	32.5	32.5	84.8
	มากที่สุด	58	15.2	15.2	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

24. มีการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เพิ่มขึ้น					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	27	7.1	7.1	7.1
	น้อย	52	13.6	13.6	20.7
	ปานกลาง	81	21.3	21.3	42.0
	มาก	165	43.3	43.3	85.3
	มากที่สุด	56	14.7	14.7	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

25. การพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติทางด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	20	5.2	5.2	5.2
	น้อย	55	14.4	14.4	19.7
	ปานกลาง	110	28.9	28.9	48.6
	มาก	123	32.3	32.3	80.8
	มากที่สุด	73	19.2	19.2	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การหาความสัมพันธ์ Correlations

Correlations				
		ผลรวม จิตสำนึกของ ประชาชนใน ฐานะเจ้า บ้าน	ผลรวมความ พร้อมของ ทรัพยากร การ ท่องเที่ยว	ผลรวมการมี ส่วนร่วมของ ชุมชน
ผลรวมจิตสำนึกของ ประชาชนในฐานะเจ้า บ้าน	Pearson	1	.711**	.627**
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	381	381	381
ผลรวมความพร้อมของ ทรัพยากรการท่องเที่ยว	Pearson	.711**	1	.676**
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	381	381	381
ผลรวมการมีส่วนร่วม ของชุมชน	Pearson	.627**	.676**	1
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	381	381	381
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การหาค่าถดถอย Regression

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.737	.117		6.319	.000
	ผลรวมจิตสำนึกของประชาชนในฐานะเจ้าบ้าน	.231	.044	.247	5.210	.000
	ผลรวมความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว	.285	.043	.334	6.674	.000
	ผลรวมการมีส่วนร่วมของชุมชน	.297	.044	.306	6.763	.000
a. Dependent Variable: ผลรวมความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยว						

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ - ชื่อสกุล	นางสาวนพธดา เทียงธรรม
วัน เดือน ปีเกิด	02 สิงหาคม 2540
สถานที่เกิด	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	163 หมู่ 1 ตำบลธงชัย อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
สถานที่ศึกษาปัจจุบัน	กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จิตวิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
ประวัติการศึกษา	<p>พ.ศ. 2553 โรงเรียนธงชัยวิทยา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p> <p>พ.ศ. 2561 บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จิตวิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้