

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
เพอโรกัน เขาหลัก เซอร์เทจ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า จ.พังงา
INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN PROPOSAL PROJECT FOR
PEROKAN KHAO LAK HERITAGE RESORT & VILLAS , PHANGNGA



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2019

FACULTY OF ARCHITECTURE

KING MON GKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มุรพันธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิยะรัตน์ นันทะ

รองศาสตราจารย์พรชัย บุญชัยวัฒนา

อาจารย์วชิรา ธรรมาธิคม

ประธานกรรมการ

รองประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

.....
(อาจารย์วชิรา ธรรมาธิคม)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เพอโรกัน เขาหลัก เฮอร์เทจ
รีสอร์ต แอนด์ วิลล่า จ.พังงา

นักศึกษา นายประเสริฐพงศ์ อึ้งตระกูล

รหัสประจำตัว 58020146

หลักสูตร สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน

พ.ศ. 2562

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์วชิรา ธรรมาธิคม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เพอโรกัน เขาหลัก เฮอริเทจ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า จังหวัดพังงา มีจุดเริ่มต้นจากธุรกิจการท่องเที่ยว ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกๆปี โดยเฉพาะธุรกิจด้านโรงแรมและการนำเที่ยว ซึ่งก่อให้เกิดการกระจายรายได้ และในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไม่น้อย รวมทั้งเพิ่มรายได้จากธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้กับประเทศ และยังทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนให้กับคนในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียง

จังหวัดพังงาเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ที่มีผู้คนนิยมเดินทางไปท่องเที่ยว เป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยเรื่องราวและวิถีชีวิตที่น่าสนใจ โดยเฉพาะเรื่องราวของผู้คนหลากหลายเชื้อชาติ ชาวเปอร์านากัน ที่อาศัยอยู่ในชุมชนเก่าแก่ นอกจากนี้ พังงายังเต็มไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และมีเอกลักษณ์มากมาย จนพังงาได้รับสมญานามว่าเป็นดินแดนแห่งป่าเกาะ และยังมีผืนป่าชายเลนหนาแน่นและอุดมสมบูรณ์ที่สุดในประเทศไทย ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นทรัพยากรล้ำค่าที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตั้งให้พังงาเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว มีการส่งเสริมการเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

ความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เรื่องราววิถีชีวิตของคนในชุมชน ที่ตั้ง ข้อมูลทางด้านของสถิติ จำนวนนักท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมที่มีเอกลักษณ์และอุดมสมบูรณ์ จึงเกิดแรงบันดาลใจจัดตั้งโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมพักตากอากาศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม เหมาะสมที่จะเชื่อมโยง และสร้างประสบการณ์การพักผ่อน ภาพลักษณ์ พัฒนาให้เกิดมูลค่าเพิ่มของสถานที่ท่องเที่ยวโดยใช้กิจกรรม ดึงเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ถ่ายทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีมายาวนานให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม รวมถึงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้เข้าพักได้

คำสำคัญ: รีสอร์ท, ธรรมชาติ, วัฒนธรรม, เปอร์านากัน, ซิโนโปรตุกีส, บาบ๋าอย่าหย่า

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือของอาจารย์วชิรา ธรรมาธิคม อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ และคณาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็น ช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์ ผู้ศึกษาจึงขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ขอขอบคุณ คุณนพคุณ ศรีเทพทิพย์ สำหรับข้อมูลและเอกสารอนุญาตใช้แบบแปลน อาคารในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ และทุกๆ ท่านที่ให้ความกรุณา สำหรับข้อแนะนำ และความช่วยเหลือในทุก ๆ ด้านในการทำวิทยานิพนธ์นี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดามารดา และครอบครัว ซึ่งเปิดโอกาสให้ได้รับการศึกษาเล่าเรียนจน สำเร็จการศึกษา นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อนๆ รุ่น 43 ที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้วิจัยเสมอมา

ประเสริฐพงศ์ อังตระกุล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VII
บทที่ 1 บทนำ.....	13
1.1 ประวัติความเป็นมา และความสำคัญโครงการ.....	13
1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ.....	15
1.3 เหตุผลในการเสนอแนะ.....	20
1.4 วัตถุประสงค์โครงการ.....	20
1.5 กลุ่มเป้าหมาย.....	20
1.6 ภาพลักษณ์โครงการ.....	22
1.7 ที่ตั้ง และการเข้าถึงโครงการ.....	22
1.8 การวิเคราะห์เพื่อเลือกอาคาร.....	28
1.9 การวิเคราะห์อาคาร (Building Analysis).....	42
1.10 การวิเคราะห์ที่ตั้ง (Site Analysis).....	48
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสนับสนุนโครงการ.....	49
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ.....	49
2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ.....	58
บทที่ 3 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ.....	68
3.1 สายการบริหารและอัตรากำลัง.....	68
3.2 ลักษณะการออกแบบทางสถาปัตยกรรม.....	70
บทที่ 4 การศึกษาผู้ใช้โครงการ.....	75
4.1 พฤติกรรม.....	75
4.2 พื้นที่ที่ต้องการ.....	79

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 การวิเคราะห์ และแนวความคิดในการออกแบบ	83
5.1 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ	83
5.2 การวิเคราะห์ และแนวความคิดในการออกแบบ.....	87
บทที่ 6 สรุปผลการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน	98
6.1 ผังบริเวณของโครงการ (Master Plan).....	98
6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ และผังพื้น (Furniture layout and Floor pattern layout).....	98
6.3 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม (Reflected ceiling and Lighting layout).....	103
6.4 รูปด้านและรูปตัดอาคาร (Building Section and Elevation).....	107
6.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ (Perspective).....	113
6.6 ภาพไอโซเมตริก (Isometric View).....	124
บรรณานุกรม	129
ภาคผนวก	130

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติทั่วโลกและการคาดการณ์ในปี 2573 โดย UNWTO	15
1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ	16
1.3 รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	17
1.4 การเติบโตของค่าใช้จ่ายต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว.....	18
1.5 ผู้เยี่ยมเยือนในประเทศ (ล้านคน).....	18
1.6 ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ (ล้านคน).....	19
1.7 ตารางแสดงกลุ่มเป้าหมาย	21
1.8 แสดงข้อพิจารณาการเลือกที่ตั้ง.....	26
1.9 แสดงข้อพิจารณาการเลือกอาคาร.....	42
2.1 แสดงอัตราส่วนจำนวนสุขภัณฑ์ (ส่วนห้องน้ำบริการ ชั้นต่ำ).....	54
2.2 แสดงขนาดพื้นที่ห้องน้ำรวมเส้นทางสัญจร (ชั้นต่ำ).....	55
2.3 แสดงจำนวนชุดสุขภัณฑ์ต่อปริมาณผู้ใช้ในส่วน Food & Beverage	55
2.4 แสดงเนื้อที่บริเวณ Front Office (ขนาดความยาว Counter).....	56
2.5 แสดงวัตถุประสงค์ของโครงการและองค์ประกอบโครงการ	59
2.6 แสดงขอบเขตของโครงการและวิทยานิพนธ์.....	59
3.1 แสดงการวิเคราะห์กรณีศึกษาเปรียบเทียบ.....	74

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงภาพถ่ายทางอากาศ ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ และลักษณะภูมิประเทศ (ก.)	23
1.2 แสดงทัศนียภาพโดยรอบพื้นที่ (ก.)	23
1.3 แสดงภาพถ่ายทางอากาศ ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ (ข.)	24
1.4 แสดงทัศนียภาพโดยรอบพื้นที่ (ข.)	24
1.5 แสดงภาพถ่ายทางอากาศ ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ (ค.)	25
1.6 แสดงทัศนียภาพโดยรอบพื้นที่ (ค.)	25
1.7 แสดงสภาพแวดล้อมเมื่อมองจากโครงการออกไปด้านทิศตะวันตก	27
1.8 แสดงสภาพแวดล้อมเมื่อมองจากทิศตะวันตกเข้าหาโครงการ	27
1.9 แสดงสภาพแวดล้อมภายในโครงการ	28
1.10 ภาพรวมอาคาร “ลายานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา”	29
1.11 อาคาร LOBBY (LAYANA RESORT & SPA)	30
1.12 ผังอาคาร LOBBY (LAYANA RESORT & SPA)	30
1.13 รูปด้านอาคาร LOBBY (LAYANA RESORT & SPA)	30
1.14 อาคาร RESTAURANT	31
1.15 ผังอาคาร RESTAURANT	31
1.16 รูปด้านอาคาร RESTAURANT	31
1.17 อาคาร Beach Villa	32
1.18 ผังอาคาร Beach Villa	32
1.19 อาคาร Beach Villa	32
1.20 ภาพรวมอาคาร “ซิกซ์เซ็นส์ ยาวน้อย รีสอร์ท แอนด์ สปา”	33
1.21 แสดงภาพรวมของอาคาร Owner Villa	34
1.22 แสดงผังอาคาร Owner Villa	34
1.23 แสดงรูปตัด 2 อาคาร Owner Villa (Left Building)	34
1.24 Beachfront Pool Villa Suite	35
1.25 แปลนอาคาร Beachfront Pool Villa Suite ชั้น 1	35
1.26 แปลนอาคาร Beachfront Pool Villa Suite ชั้น 2	35
1.27 แสดงรูปด้าน 1 Beachfront Pool Villa Suite	35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
1.28 อาคาร Hideaway Pool Villa.....	36
1.29 แสดงผังอาคาร Hideaway Pool Villa.....	36
1.30 แสดงรูปด้าน อาคาร Hideaway Pool Villa.....	36
1.31 ผังอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa.....	37
1.32 รูปตัดอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa.....	37
1.33 แสดงภายนอกอาคาร “วีรันดาเชียงใหม่ เดอะไฮ รีสอร์ท”	38
1.34 แสดงผังอาคาร Lobby & Conference Room	39
1.35 แสดงรูปด้านของอาคาร Lobby & Conference Room.....	39
1.36 แสดงผังอาคาร Guest Room.....	40
1.37 แสดงรูปด้านของอาคาร Guest Room.....	40
1.38 แสดงผังอาคาร Restaurant & Spa.....	41
1.39 แสดงรูปตัดอาคาร Restaurant & Spa.....	41
1.40 ภาพรวม “ลายานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา”	42
1.41 ผังอาคาร LOBBY (LAYANA RESORT & SPA).....	43
1.42 รูปด้านอาคาร LOBBY (LAYANA RESORT & SPA)	43
1.43 ผังอาคาร RESTAURANT.....	44
1.44 รูปด้านอาคาร RESTAURANT.....	44
1.45 ผังอาคาร SPA.....	45
1.46 รูปด้านอาคาร SPA.....	45
1.47 ผังอาคาร SUITE 1.....	46
1.48 รูปด้านอาคาร SUITE 1.....	46
1.49 ผังอาคาร SUITE 2.....	47
1.50 รูปตัดอาคาร SUITE 2.....	47
1.51 แสดงภาพถ่ายทางอากาศ ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ.....	48
2.1 แสดงรูปแบบเอกลักษณ์ (Logo) ของโครงการ.....	58
2.2 แสดงสายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ.....	61
3.1 ทัศนียภาพของ BaBa Beach Club Phuket	70

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
3.2 ทัศนียภาพของ Devasom Khao Lak Beach Resort & Villas.....	71
3.3 ทัศนียภาพของ Four Seasons Resort Chiang Mai	72
4.1 แสดงพฤติกรรมผู้เข้าพักภายในโครงการ (Overall Behavior).....	75
4.2 แสดงพฤติกรรมผู้เข้าพักในห้องพัก (Guest Room)	75
4.3 แสดงพฤติกรรมผู้เข้าพักในห้องอาหาร All-day Dining	76
4.4 แสดงพฤติกรรมผู้เข้าพักในห้องอาหาร Fine Dining.....	76
4.5 แสดงพฤติกรรมผู้เข้าพักใน Wine Bar Lounge	77
4.6 แสดงพฤติกรรมผู้เข้าพักใน Experiences Center	77
4.7 แสดงพฤติกรรมผู้เข้าพักใน Peony Spa.....	78
4.8 แสดงแผนภาพการบริหารทรัพยากร	78
4.9 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วนห้องพัก Seaside Junior Suite (Jacuzzi).....	79
4.10 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วนห้องพัก Seaside Paradise Pool Suite	79
4.11 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วนห้องพัก Beach Front Pool Villa.....	80
4.12 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วน Takola Restaurant (All day Dining).....	80
4.13 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วน Experiences Center	81
4.14 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วน Beach Grill & Bar (Fine Dining).....	81
4.15 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วน Wine Bar Lounge	82
4.16 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วน Peony Spa	82
5.1 แสดงภาพวัสดุที่ใช้ภายในโครงการ	86
5.2 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่โครงการ	87
5.3 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ห้องพัก Seaside Deluxe Balcony.....	87
5.4 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ห้องพัก Seaside Junior / Pool Suite	88
5.5 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ห้องพัก Beach Front Pool Villa	88
5.6 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ห้องอาหาร All-day Dining	88
5.7 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ห้องอาหาร Fine Dining	89
5.8 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ Wine Bar Lounge.....	89
5.9 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ Experience Center	89

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
5.10 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่สปา.....	90
5.11 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่โครงการ.....	90
5.12 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่ห้องพัก Seaside Deluxe Balcony.....	91
5.13 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่ Beach Front pool Villa.....	91
5.14 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่ห้องอาหาร All Day Dining.....	92
5.15 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่ห้องอาหาร Fine Dining.....	92
5.16 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่ Wine Bar Lounge.....	93
5.17 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่ Experience Center.....	93
5.18 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่สปา.....	94
5.19 แสดงแผนภาพวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ภายในโครงการ.....	95
5.20 แสดงแผนภาพวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของขนาดพื้นที่ภายในโครงการ.....	95
5.21 แสดงภาพการแบ่งเขตพื้นที่ภายในโครงการ.....	96
5.22 แสดงภาพประกอบที่มาของการออกแบบ.....	97
6.1 แสดงผังบริเวณของโครงการ.....	98
6.2 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Bar Reception.....	98
6.3 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Takola Restaurant (1 st floor).....	99
6.4 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Takola Restaurant (2 nd floor).....	99
6.5 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Beach Grill & Bar.....	100
6.6 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Peony Spa.....	100
6.7 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Seaside Deluxe Balcony.....	101
6.8 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Beach Front Pool Villa.....	101
6.9 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Family Beach Front Pool Villa.....	102
6.10 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Cooking Class.....	102
6.11 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Bar Reception.....	103
6.12 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Takola Restaurant (1 st floor).....	103
6.13 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Takola Restaurant (2 nd floor).....	104
6.14 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Beach Grill & Bar.....	104

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
6.15 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Peony Spa	105
6.16 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Seaside Deluxe Balcony	105
6.17 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Beach Front Pool Villa	106
6.18 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Family Beach Front Pool Villa.....	106
6.19 แสดงรูปด้านส่วน Bar Reception (Elevation - A).....	107
6.20 แสดงรูปตัดส่วน Bar Reception (Section - 1).....	107
6.21 แสดงรูปด้านส่วน Bar Reception (Elevation - B).....	108
6.22 แสดงรูปด้านส่วน Takola Restaurant (Elevation - A).....	108
6.23 แสดงรูปตัดส่วน Takola Restaurant (Section - 1).....	109
6.24 แสดงรูปด้านส่วน Beach Grill & Bar (Elevation - A).....	109
6.25 แสดงรูปตัดส่วน Beach Grill & Bar (Section - 1).....	110
6.26 แสดงรูปด้านส่วน Beach Grill & Bar (Elevation - B).....	110
6.27 แสดงรูปตัดส่วน Peony Spa (Section).....	111
6.28 แสดงรูปตัดส่วน Seaside Deluxe Balcony (Section).....	111
6.29 แสดงรูปตัดส่วน Beach Grill & Bar (Section).....	112
6.30 แสดงรูปตัดส่วน Family Beach Front Pool Villa	112
6.31 แสดงทัศนียภาพส่วน Bar Reception (Entrance).....	113
6.32 แสดงทัศนียภาพส่วน Bar Reception (Corridor).....	113
6.33 แสดงทัศนียภาพส่วน Bar Reception (Welcome Drink Bar).....	114
6.34 แสดงทัศนียภาพส่วน Bar Reception (Corridor & Seating).....	114
6.35 แสดงทัศนียภาพส่วน Takola Restaurant (Outdoor with mini bar).....	115
6.36 แสดงทัศนียภาพส่วน Takola Restaurant (Outdoor with mini bar).....	115
6.37 แสดงทัศนียภาพส่วน Takola Restaurant (2 nd floor, Buffet line).....	116
6.38 แสดงทัศนียภาพส่วน Takola Restaurant (2 nd floor, Seating).....	116
6.39 แสดงทัศนียภาพส่วน Takola Restaurant (Exterior).....	117
6.40 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (Exterior).....	117
6.41 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (พื้นที่รับประทานชั้นล่าง).....	118

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
6.42 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (พื้นที่รับประทานชั้นล่าง).....	118
6.43 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (พื้นที่รับประทานชั้นบน).....	119
6.44 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (พื้นที่รับประทานภายนอก).....	119
6.45 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (ทางเดินส่วนพื้นที่รับประทานชั้นบน)	120
6.46 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (Wine Bar Lounge).....	120
6.47 แสดงทัศนียภาพส่วน Peony Spa	121
6.48 แสดงทัศนียภาพส่วน Peony Spa	121
6.49 แสดงทัศนียภาพส่วน Seaside Deluxe Balcony (พื้นที่ห้องนอน).....	122
6.50 แสดงทัศนียภาพส่วน Seaside Deluxe Balcony (พื้นที่ห้องน้ำ).....	122
6.51 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Front Pool Villa (พื้นที่ห้องนอน)	123
6.52 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Front Pool Villa (พื้นที่ห้องน้ำ)	123
6.53 แสดงทัศนียภาพส่วน Family Beach Front Pool Villa (พื้นที่ห้องนอน)	124
6.54 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Bar Reception	124
6.55 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Takola Restaurant.....	125
6.56 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Beach Grill & Bar	125
6.57 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Peony Spa	126
6.58 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Seaside Deluxe Guestroom	126
6.59 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Beach Front Pool Villa	127
6.60 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Family Beach Front Pool Villa (1 st floor).....	127
6.61 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Family Beach Front Pool Villa (2 nd floor).....	128

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา และความสำคัญโครงการ

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญ ประกอบด้วยธุรกิจที่เชื่อมโยงกันมากมาย ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ธุรกิจภัตตาคารร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ธุรกิจการเดินทางคมนาคม ธุรกิจนำเที่ยว เป็นต้น อีกทั้งยังมีธุรกิจที่กระตุ้นอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งก่อให้เกิดการกระจายรายได้ และในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไม่น้อย รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยที่เที่ยวในประเทศ

จังหวัดพังงาเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ที่มีผู้นิยมเดินทางไปท่องเที่ยว เป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยเรื่องราวและวิถีชีวิตที่น่าสนใจ โดยเฉพาะเรื่องราวของผู้คนหลากหลายเชื้อชาติ ชาวเปอรานากัน¹ ที่อาศัยอยู่ในชุมชนเก่าแก่ เช่น ชุมชนชาวเหมืองแร่ที่ตะกั่วป่า เกาะปันหยี เกาะยาว ฯลฯ นอกจากนี้ พังงายังเต็มไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และมีเอกลักษณ์มากมาย ไม่ว่าจะเป็น โลกใต้น้ำของหมู่เกาะสิมิลัน หมู่เกาะสวยงามที่เรียงรายอยู่ในทะเลอันดามัน หมู่ปะการังหลากหลาย และฝูงปลาน้อยใหญ่ได้ทะเลหมู่เกาะสุรินทร์ เขาตะปู เขาพิงกัน เกาะพระทอง น้ำตก ป่าชายเลน โถงถ้ำพังงา ภาพเขียนสีในถ้ำ ภาพชะง่อนหินผา ฯลฯ จนพังงาได้รับสมญานามว่าเป็นดินแดนแห่งป่าเกาะ และยังมีผืนป่าชายเลนหนาแน่นและอุดมสมบูรณ์ที่สุดในประเทศไทย ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นทรัพยากรล้ำค่าที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตั้งให้พังงาเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว

โดยสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา จากปี พ.ศ. 2557-2559 โดยในปี 2559 มีรายได้จากการท่องเที่ยว 41,587.73 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีรายได้ จากการท่องเที่ยว จำนวน 37,214.75 ล้านบาท หรือเติบโต ร้อยละ 9.43 และมีจำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน 4,477,266 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีจำนวน 4,476,738 คน และปี 2557 จำนวน 3,730,398 คน หรือร้อยละ 9.09 และร้อยละ 8.95 มีอัตราการขยายตัวทั้งรายได้ และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น และคาดการณ์มีแนวโน้มการขยายตัวต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้ก็ยังขึ้นอยู่กับสภาวะทางการเมืองและสถานการณ์ภายในภาคใต้ด้วยเช่นกัน

¹ ชาวเปอรานากัน หรือชาวจีนที่เกิดในช่องแคบเป็นลูกหลานของผู้อพยพชาวจีนที่เดินทางมายังหมู่เกาะมลายูซึ่งประกอบด้วยหมู่เกาะมลายูอังกฤษและหมู่เกาะอินเดียตะวันออกของดัตช์ระหว่างศตวรรษที่ 15 ถึง 17 สมาชิกของชุมชนนี้พูดถึงตัวเองว่า "Baba Nyonya"

จังหวัดพังงามีการส่งเสริมคุณภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงระบบนิเวศบนความหลากหลาย และปลอดภัย ในประเด็นด้านยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” มีเป้าประสงค์ คือ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดพังงาให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน โดยใช้กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรและการบริการด้านการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขัน และรองรับประชาคมอาเซียน และนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาสินค้าบริการการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

ความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เรื่องราววิถีชีวิตของคนในชุมชน ที่ตั้ง ข้อมูลทางด้านของสถิติ จำนวนนักท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมที่มีเอกลักษณ์และอุดมสมบูรณ์ มีความเหมาะสมที่จะเชื่อมโยง และสร้างประสบการณ์การพักผ่อน ภาพลักษณ์ พัฒนาให้เกิดมูลค่าเพิ่มของสถานที่ท่องเที่ยวโดยใช้กิจกรรม ดึงเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม รวมถึงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และผู้เข้าพักได้

เนื่องจากที่ตั้งโครงการ ตั้งอยู่ที่ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา จึงมีลักษณะเด่นของรีสอร์ท คือ บรรยากาศที่มีความเงียบสงบ โอบล้อมไปด้วยธรรมชาติ เพราะตัวโครงการอยู่ติดกับหาดคึกคัก ทิวทัศน์โดยรอบเป็นป่าไม้ พืชพรรณเขตร้อน สามารถมองเห็นชายทะเล และภูเขาได้ ในส่วนของพื้นที่ภายในได้ออกแบบและสร้างบรรยากาศให้สอดคล้องกับธรรมชาติ โดยสร้างประสบการณ์การพักผ่อนด้วยเรื่องราววิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น และทิวทัศน์ธรรมชาติที่งดงาม

จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงเกิดแรงบันดาลใจจัดตั้งโครงการออกแบบสถานพักตากอากาศ (Resort) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม และรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสสุนทรียภาพแห่งการพักผ่อนอย่างสมบูรณ์แบบ มีความใกล้ชิดธรรมชาติ มองเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ เพื่อให้ธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ รวมถึงการถ่ายทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีมาช้านานให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ จึงนำโครงการนี้มาทำการวิเคราะห์เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้สอดคล้องและมีความเหมาะสม มีความเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อม โดยมีเป้าหมายที่จะนำเสนอภาพลักษณ์ บรรยากาศ ประสบการณ์ที่สร้างความประทับใจ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้เข้าพักได้ เพิ่มรายได้จากธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้กับประเทศ และทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนให้กับคนในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียง

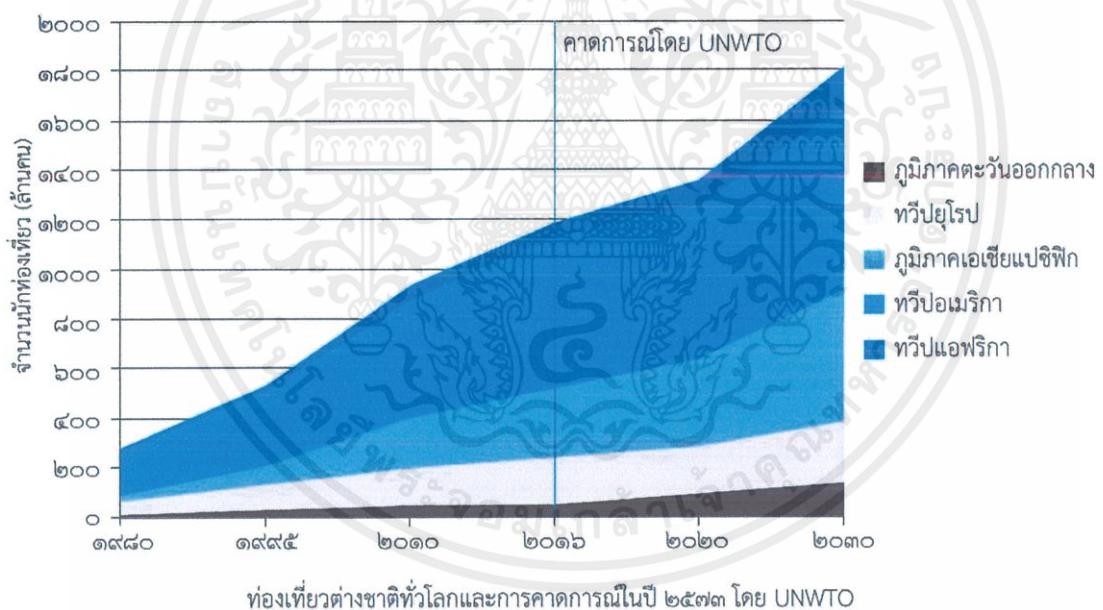
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

1.2.1 สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวในตลาดโลก

การท่องเที่ยวทั่วโลกมีการเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากรายงานขององค์การการท่องเที่ยวโลก (The United Nations World Tourism Organization: UNWTO) พบว่าในปี 2558 มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกอยู่ที่ 1.2 พันล้านคน โดยในช่วงปี 2553-2558 จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 6 ทั้งนี้ UNWTO ได้คาดการณ์ว่าในปี 2573 จะมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกจำนวนกว่า 1.8 พันล้านคน หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.3 ต่อปีซึ่งคาดการณ์เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จำนวน 535 ล้านคน คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 57 ในจำนวนดังกล่าวแบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 293 ล้านคน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้จำนวน 187 ล้านคน โอเชียเนีย จำนวน 19 ล้านคน และเอเชียใต้จำนวน 36 ล้านคน

ตารางที่ 1.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติทั่วโลกและการคาดการณ์ในปี 2573 โดย UNWTO



1.2.1.1 สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เพิ่มสูงขึ้นติดอันดับที่ 11 ของโลก สะท้อนให้เห็นจากแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยในระยะที่ผ่านมาจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 14 ล้านคน ในปี 2552 มาเป็น 29.8 ล้านคน ในปี 2558 ซึ่งมากเป็นอันดับที่ 11 ของโลก ประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่สุดได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีและลาว ตามลำดับ สำหรับแนวโน้มนักท่องเที่ยวภายในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย) พบว่าในช่วงปี 2554-2558 มีการเติบโตกว่าร้อยละ 9 ต่อปีโดยในปี 2557 นักท่องเที่ยวไทยเดินทางคิดเป็น 136.2 ล้านคนครั้ง และเพิ่มสูงขึ้นในปี 2558 ที่ 138.8 ล้านคนครั้ง

ตารางที่ 1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

อันดับ	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ			
	พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2557	
1	ฝรั่งเศส	84.5	ฝรั่งเศส	83.7
2	สหรัฐอเมริกา	77.5	สหรัฐอเมริกา	75.0
3	สเปน	67.2	สเปน	64.9
4	จีน	56.9	จีน	55.6
5	อิตาลี	50.7	อิตาลี	48.6
6	ตุรกี	39.5	ตุรกี	39.8
7	เยอรมันนี	35.0	เยอรมันนี	33.0
8	สหราชอาณาจักร	34.4	สหราชอาณาจักร	32.6
9	เม็กซิโก	32.1	เม็กซิโก	29.8
10	รัสเซีย	31.3	รัสเซีย	29.3
11	ไทย	29.9	ไทย	27.8
12	ออสเตรเลีย	26.7	ออสเตรเลีย	27.4
13	ฮ่องกง	26.7	ฮ่องกง	25.3
14	มาเลเซีย	25.7	มาเลเซีย	24.8
15	กรีซ	23.6	กรีซ	22.0

ประเทศที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงสุด 15 อันดับแรกของโลก

รายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวโดยในปี 2556 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ที่ 1.2 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.08 จากปีที่ผ่านมาแม้ว่าในปี 2557 จะมีเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองซึ่งส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงเหลือจำนวน 1.17 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4.93 แต่รายได้ก็สามารถปรับตัวขึ้นสูงกว่าระดับเดิมมาอยู่ที่ 2.23 ล้านล้านบาท ในปี 2558 ซึ่งในจำนวนนี้แบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 1.44 ล้านล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวไทย จำนวน 0.79 ล้านล้านบาท นอกจากนั้น จากการเก็บสถิติของ UNWTO ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงถึง 44.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือสูงเป็นอันดับที่ 6 ของโลก ทั้งนี้คาดการณ์ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวทั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในปี 2559 จะมีรายได้รวม ๒.๔ ล้านล้านบาท และในปี 2560 จะมีรายได้สูงถึง 2.5 ล้านล้านบาท

ตารางที่ 1.3 รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

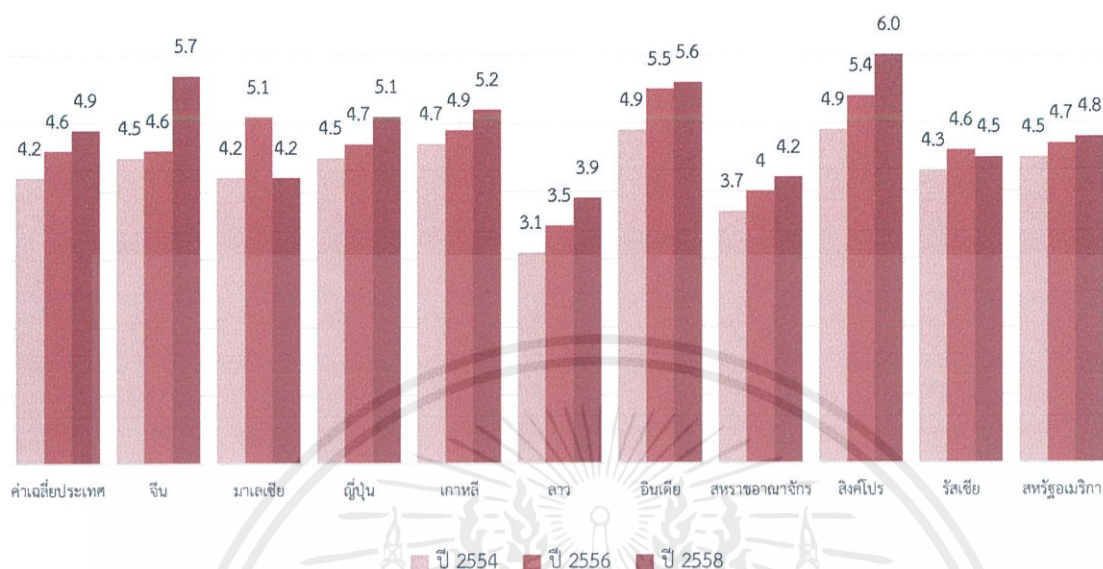
อันดับ	รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านเหรียญสหรัฐ)			
	พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2557	
1	สหรัฐอเมริกา	204.52	สหรัฐอเมริกา	191.33
2	จีน	114.11	จีน	105.38
3	สเปน	56.53	สเปน	65.11
4	ฝรั่งเศส	45.92	ฝรั่งเศส	58.15
5	สหราชอาณาจักร	45.46	สหราชอาณาจักร	46.54
6	ไทย	44.55	ไทย	45.49
7	อิตาลี	39.45	อิตาลี	43.32
8	เยอรมันนี	36.87	เยอรมันนี	42.55
9	ฮ่องกง	36.15	ฮ่องกง	38.42
10	มาเก๊า	31.30	มาเก๊า	38.38
11	ออสเตรเลีย	29.41	ออสเตรเลีย	31.94
12	ตุรกี	26.62	ตุรกี	29.55
13	ญี่ปุ่น	24.98	ญี่ปุ่น	22.60
14	อินเดีย	21.01	อินเดีย	20.82
15	ออสเตรเลีย	18.30	ออสเตรเลีย	19.70

ประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงสุด 15 อันดับแรกของโลก

การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อครั้งสูงขึ้นถึงแม้วันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวจะลดลง โดยในปี 2558 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการใช้จ่ายเป็นจำนวน 5,072.69 บาทต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ากว่าร้อยละ 6.23 ในทางตรงกันข้าม จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวลดลงมาอยู่ที่เฉลี่ย 9.55 วัน ซึ่งลดลงร้อยละ 3.5 จากปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในระยะใกล้ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน และมาเลเซีย รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน อนึ่ง ปัจจัยโดยรวมยังส่งเสริมการพัฒนาของนักท่องเที่ยวต่างชาติอาทิสถานการณ์ ภายในประเทศที่เริ่มดีขึ้นทำให้การท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวอย่างรวดเร็วการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจีน และค่าโดยสารสายการบินระหว่างประเทศที่ลดลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.4 การเติบโตของค่าใช้จ่ายต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว

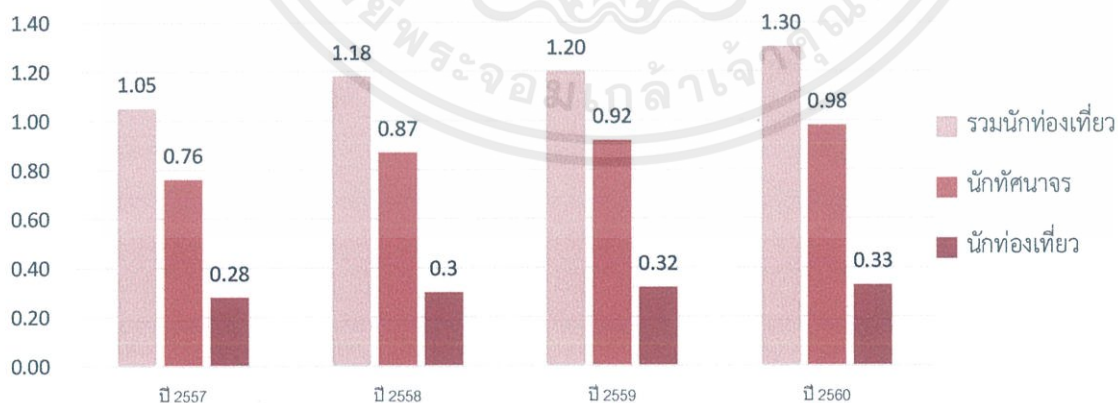


การเติบโตของค่าใช้จ่ายต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว 10 ประเทศหลักของไทย

1.2.1.2 แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา

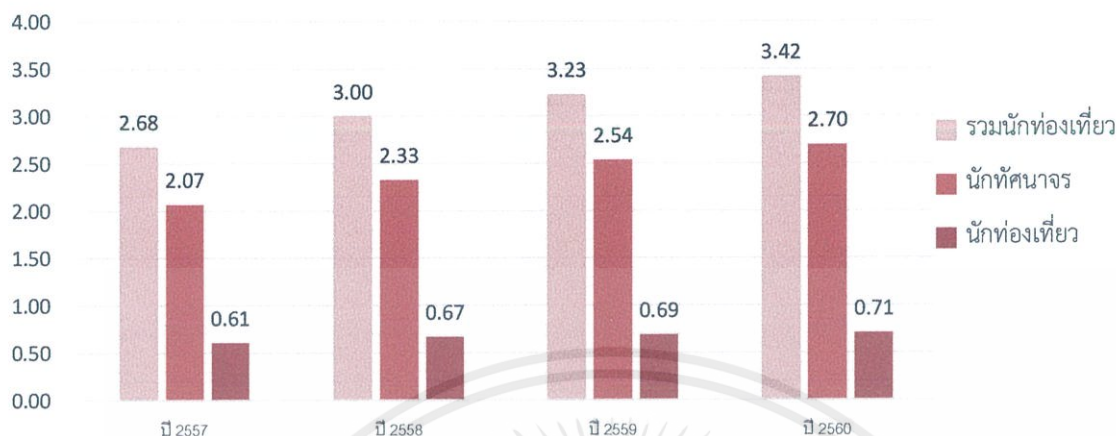
ผลการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา ปี 2557-2560 ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี จัดแบ่งแยกออกเป็น 2 ประเภทหลักๆ ประกอบด้วย ผู้เยี่ยมเยือนในประเทศ และผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ

ตารางที่ 1.5 ผู้เยี่ยมเยือนในประเทศ (ล้านคน)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.6 ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ (ล้านคน)



เมื่อพิจารณาแล้ว จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดจากการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกของจังหวัด จึงทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพังงามากขึ้น ทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

1.2.2 องค์การรองรับโครงการ

1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ปัจจุบันอยู่ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามตามธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ การกีฬา วัฒนธรรม เป็นต้น อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนึกถึง และเลือกเดินทางท่องเที่ยวเป็นอันดับ ต้น ๆ ของโลกอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2) สมาคมโรงแรมไทย

สมาคมโรงแรมไทย มีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโรงแรมให้เป็นอยู่ในมาตรฐานที่ดี สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของสมาคมฯ รวมถึงข่าวสารธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3) สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phang-Nga Tourism Association)

เป็นกลุ่มบุคคลจากภาคเอกชนในจังหวัดที่มีความตั้งใจพัฒนาการท่องเที่ยว โดยอาศัยศักยภาพที่มีอยู่ของบุคคลต่างๆ โดยมีพันธกิจ คือ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ หรือนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจต่อธรรมชาติ วัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติ ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นเพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 เหตุผลในการเสนอแนะ

การเสนอแนะโครงการ “เพอโรกัน เขาหลัก เฮอร์เทจ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า” นี้ขึ้นมา มีจุดมุ่งหมายของการออกแบบ เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมพื้นถิ่น รูปแบบและเรื่องราวของวิถีชีวิต โดยนำเรื่องราวของชาวเปอร์านากัน และสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส ที่มีคุณค่าและความสวยงามของเรื่องราว มาถ่ายทอดผ่านการออกแบบภายในโครงการ โดยการรวบรวมอาคารที่มีองค์ประกอบที่น่าสนใจ มาประกอบกันเป็นกลุ่มอาคารตามแนวคิดในการออกแบบและวางผัง ให้เป็นสถานที่พักตากอากาศ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และสถาปัตยกรรมที่งดงาม

1.4 วัตถุประสงค์โครงการ

1.4.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อบอกเล่าเรื่องราว นำเสนอวิถีชีวิต สร้างคุณค่า และประสบการณ์ดั้งเดิมในรูปแบบใหม่ให้ผู้คนสามารถเข้าถึงได้ง่าย
- 2) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา พื้นที่ใกล้เคียง และเมืองรอง
- 3) เพื่อสนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในพื้นที่
- 4) เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทโดยตอบสนองประโยชน์ใช้สอยทั้งด้านความงามและความสะดวกสบาย

1.4.2 วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์

- 1) เพื่อศึกษารูปแบบสถาปัตยกรรม แนวคิดในการออกแบบ และการจัดการ
- 2) เพื่อวิเคราะห์ถึงลักษณะการใช้พื้นที่ที่เหมาะสมกับกิจกรรมของผู้ใช้งานภายในรีสอร์ท
- 3) เพื่อศึกษาพฤติกรรม และกิจกรรมของผู้ใช้งานภายในรีสอร์ท
- 4) เพื่อศึกษาเรื่องราวของวิถีชีวิตชาวเปอร์านากัน นำมาตีความ และประยุกต์ใช้ผ่านการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

1.5 กลุ่มเป้าหมาย

- 1) ชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต้องการพักผ่อน ผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ ท่ามกลางธรรมชาติอันแสนสงบ ท่องเที่ยวใกล้ชิดกับธรรมชาติ ต้องการสถานที่ที่ค่อนข้างเงียบสงบ อากาศดีและบริสุทธิ์ที่เหมาะสมแก่การผ่อนคลายสภาพร่างกายและจิตใจ
- 2) ชาวไทยและชาวต่างชาติที่สนใจการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตของคนในพื้นที่ ทำกิจกรรมร่วมกับวิถีชีวิตชุมชน ต้องการพักผ่อนในธรรมชาติที่สวยงาม ปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวของสังคมสมัยใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3) ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เป็นครอบครัวหรือคู่รัก ที่ต้องการมาใช้เวลาร่วมกันที่รีสอร์ทท่ามกลางธรรมชาติ ที่มีกิจกรรมและบรรยากาศที่ดี มีพื้นที่หรือกิจกรรมที่สามารถทำร่วมกันได้

ตารางที่ 1.7 ตารางแสดงกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (%)
1.กลุ่มผู้ใช้ภาพรวม		
1.1 ชาวไทย	- นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวภายในประเทศ - ชื่นชอบบรรยากาศแบบพื้นบ้านไทยๆ	20%
1.2 ชาวต่างชาติ	- ชาวต่างชาติที่มาเยือนประเทศไทย - ชาวต่างชาติที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวในประเทศไทย	80%
2.กลุ่มผู้ใช้		
2.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	- นักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงและเป็นกลุ่มคนที่มีฐานะทางการเงินที่ดี - มีแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ หรือสัมผัสประสบการณ์จากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	40%
2.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	- ชื่นชอบการท่องเที่ยวท่ามกลางธรรมชาติ	30%
2.3 กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	- เป็นกลุ่มคนรักสุขภาพ มองหาที่ท่องเที่ยวที่ส่งเสริมสุขภาพ - รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ	20%
2.4 กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป	- นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยว	10%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ภาพลักษณ์โครงการ

- 1) Nature มีความเข้ากับธรรมชาติ
- 2) Culture รู้สึกถึงวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น
- 3) Contemporary มีความร่วมสมัย
- 4) Relaxing รู้สึกผ่อนคลาย เมื่อได้เข้าใช้โครงการ

1.7 ที่ตั้ง และการเข้าถึงโครงการ

การเลือกที่ตั้งของโครงการ เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีสมญานามว่าเป็นดินแดนแห่งป่าเกาะ มีธรรมชาติที่สมบูรณ์งดงาม มีวิถีชีวิตที่มีเสน่ห์ โครงการจึงเลือกที่ตั้งไม่ห่างจากชุมชนท้องถิ่น และอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้รับความเพลิดเพลินใจไปกับวิถีชีวิต กับธรรมชาติอันสวยงามได้อย่างเต็มอ้อม อีกทั้งยังสามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้

1.7.1 การวิเคราะห์เพื่อเลือกที่ตั้ง

- 1) *บริเวณที่ตั้ง* : อยู่ในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย ใกล้ชิดกับธรรมชาติ แวดล้อมไปด้วยต้นไม้ ทิวเขา ทะเล และแหล่งน้ำบริเวณกว้าง มีบรรยากาศที่เงียบสงบ และอยู่ห่างจากชุมชนท้องถิ่นไม่มาก
- 2) *ลักษณะของที่ตั้ง* : โครงการตั้งอยู่บริเวณที่ราบเรียบ ไม่มีเนินเขาที่สูง แวดล้อมด้วยทัศนียภาพของธรรมชาติ สามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้อย่างสะดวก
- 3) *การเข้าถึง* : เส้นทางสัญจรมีความปลอดภัย การเดินทางไปสถานที่ต่างๆ ได้อย่างสะดวก เข้าถึงได้ง่ายด้วยรถยนต์ส่วนตัว

ตัวเลือกที่ตั้งของโครงการ

- ก) ถนนชายหาดเขาหลัก ตำบลศึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา
- ข) ชายหาดโคโคไนท์ ตำบลศึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา
- ค) บริเวณพื้นที่เนินเขา ตำบลศึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก.) ชายหาดคึกคัก ตำบลคึกคัก อำเภอดงตาล จังหวัดพังงา



ภาพที่ 1.1 แสดงภาพถ่ายทางอากาศ ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ และลักษณะภูมิประเทศ (ก.)

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

ข้อมูลทั่วไป

ขอบเขตพื้นที่ตั้ง

ตำบลคึกคัก อำเภอดงตาล จังหวัดพังงา

พิกัด (Map)

8.706346, 98.239968

ลักษณะที่ตั้งโครงการ

พื้นที่ราบเรียบ ติดชายทะเล และสระน้ำ

ขนาดพื้นที่

ประมาณ 30,000 ตร.ม.

อาณาเขต

ทิศเหนือ พื้นที่ราบริมชายฝั่ง และต้นไม้เขตร้อน

ทิศใต้ พื้นที่ปาริมน้ำ

ทิศตะวันออก พื้นที่ป่าและสระน้ำ

ทิศตะวันตก ชายทะเลอันดามัน

เข้าถึงโครงการโดย

รถยนต์ส่วนตัว, รถยนต์รับจ้าง

ทัศนียภาพโดยรอบ



ภาพที่ 1.2 แสดงทัศนียภาพโดยรอบพื้นที่ (ก.)

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข.) ชายหาดโคโคโนท์ ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา



ภาพที่ 1.3 แสดงภาพถ่ายทางอากาศ ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ (ข.)

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

ข้อมูลทั่วไป

ขอบเขตพื้นที่ตั้ง

ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

พิกัด (Map)

8.732104, 98.232273

ลักษณะที่ตั้งโครงการ

พื้นที่ราบเรียบ ติดชายทะเล

ขนาดพื้นที่

ประมาณ 33,000 ตร.ม.

อาณาเขต

ทิศเหนือ ชายทะเลอันดามัน

ทิศใต้ พื้นที่ป่าเขตร้อน

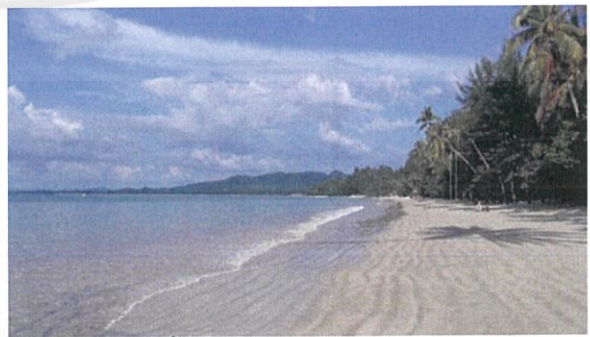
ทิศตะวันออก พื้นที่ป่าเขตร้อน

ทิศตะวันตก พื้นที่ป่าเขตร้อน

เข้าถึงโครงการโดย

รถยนต์ส่วนตัว, รถยนต์รับจ้าง

ทัศนียภาพโดยรอบ



ภาพที่ 1.4 แสดงทัศนียภาพโดยรอบพื้นที่ (ข.)

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค.) พื้นที่เนินเขา ตำบลคึกคัก อำเภอดงแก้วป่า จังหวัดพังงา



ภาพที่ 1.5 แสดงภาพถ่ายทางอากาศ ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ (ค.)

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

ข้อมูลทั่วไป

ขอบเขตพื้นที่ตั้ง

ตำบลคึกคัก อำเภอดงแก้วป่า จังหวัดพังงา

พิกัด (Map)

8.678054, 98.275955

ลักษณะที่ตั้งโครงการ

พื้นที่เชิงเขา

ขนาดพื้นที่

ประมาณ 40,000 ตร.ม.

อาณาเขต

ทิศเหนือ พื้นที่ป่า และเนินเขา

ทิศใต้ พื้นที่ป่า และเนินเขา

ทิศตะวันออก พื้นที่ป่า และเนินเขา

ทิศตะวันตก พื้นที่ป่า และเนินเขา

เข้าถึงโครงการโดย

รถยนต์ส่วนตัว, รถยนต์รับจ้าง

ทัศนียภาพโดยรอบ



ภาพที่ 1.6 แสดงทัศนียภาพโดยรอบพื้นที่ (ค.)

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.8 แสดงข้อพิจารณาการเลือกที่ตั้ง

ข้อพิจารณาการเลือกที่ตั้ง	ตัวเลือกที่ตั้งของโครงการ		
	ก.	ข.	ค.
1.) โครงการตั้งอยู่ในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย	4	3	2
2.) การเดินทางไปสถานที่ต่างๆ ได้อย่างสะดวก (เช่น ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ)	3	3	3
3.) การเข้าถึงได้ง่ายของที่ตั้ง	3	4	2
4.) ความเหมาะสมของรูปร่างที่ตั้ง	4	3	2
5.) สภาพภูมิประเทศมีความเหมาะสม (เช่น น้ำไม่ท่วม)	4	4	4
6.) สภาพแวดล้อมโดยรอบมีความเหมาะสม (เช่น แวดล้อมด้วยทัศนียภาพของธรรมชาติ ทิวเขา ทะเล และแหล่งน้ำบริเวณกว้าง)	4	3	2
สรุปผล	22	20	15

หมายเหตุ :	4	หมายถึง	มากที่สุด
	3	หมายถึง	มาก
	2	หมายถึง	ปานกลาง
	1	หมายถึง	น้อย

สรุปผลที่ตั้งของโครงการ

- ก) ถนนชายหาดเขาหลัก ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา (เลือก)
 ข) ชายหาดโคโคन्ह ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา
 ค) บริเวณพื้นที่เนินเขา ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

1.7.2 การเข้าถึงโครงการ

โครงการตั้งอยู่ที่ถนนชายหาดเขาหลัก ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา (ใช้เวลาเดินทางจากตัวเมืองเขาหลักประมาณ 10 นาที) จังหวัดพังงาอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 814 กิโลเมตร การเดินทางจากกรุงเทพมหานครไปยังจังหวัดพังงา สามารถเดินทางได้หลายวิธี ทั้งทางรถยนต์ส่วนตัว รถประจำทาง และเครื่องบิน แต่การเดินทางไปและกลับจากเขาหลัก มีเพียงแค่การเดินทางทางถนนเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

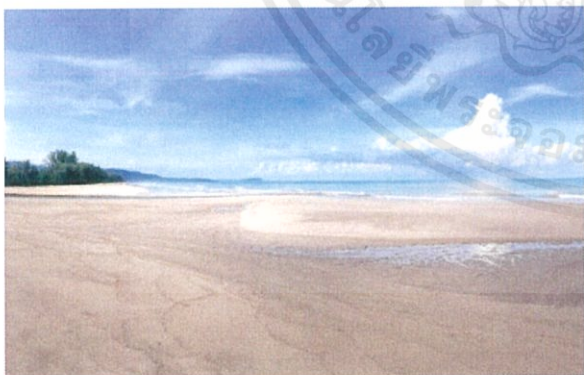
การเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว (จากกรุงเทพฯ) : ใช้ทางหลวงหมายเลข 4 (ถนนเพชรเกษม) ไปจนถึง จังหวัดชุมพร จากนั้นตรงไปตามทางหลวงหมายเลข 41 จนถึง อ.พุนพิน ตรงสี่แยกเข้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี จากนั้นเลี้ยวขวาเข้าทางหลวงหมายเลข 401 ประมาณ 40 กม. จะผ่านอ.บ้านตาขุน เส้นทางนี้จะเป็นถนน 2 เลน เมื่อถึงสายแยกที่บ้านพังกวนเหลือ ให้เลี้ยวซ้ายเข้าทาง หลวง หมายเลข 415 ประมาณ 50 กม. จะพบสามแยก เลี้ยวขวาเข้าทางหลวงหมายเลข 4 ตรงไปประมาณ 10 กม. จะถึง อ.ทับปุด เลี้ยวซ้ายผ่านตลาดเข้าทางหลวง หมายเลข 415 อีกครั้ง ตรงไปจากทับปุดถึงพังงา ประมาณ 26 กม. รวมระยะทางจากกรุงเทพฯถึงพังงา ประมาณ 788 กม. ใช้เวลาเดินทางประมาณ 11-12 ชม.

การเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว (จากภูเก็ต) : ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 402 ผ่านสะพานสารสิน เข้าเขต บ้านท่าฉัตร เข้าสามแยกบ้านต้นแซะไปทางขวา เข้าถนนบายพาสตรงไปพังงา หรือไม่ต้องผ่านสามแยกต้นแซะ แต่เข้าเลนซ้ายตลอด ผ่านตลาดโคกกลอย ตรงไปพังงา ประมาณ 80 กม. ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 15 นาที

การเดินทางด้วยเครื่องบิน : การเดินทางด้วยเครื่องบินเป็นการเดินทางที่เร็วที่สุด แต่ก็มีค่าใช้จ่ายที่แพง ที่สุดเช่นเดียวกัน การเดินทางให้เลือกจุดหมายลงที่ท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต และต่อด้วยขึ้นรถแท็กซี่, รถโดยสารประจำทาง หรือบริการเช่ารถยนต์ไปยังเขาหลัก วิธีการเดินทางเช่นเดียวกันกับ “การเดินทางด้วย รถยนต์ส่วนตัว (จากภูเก็ต)”

1.7.3 สภาพแวดล้อมของโครงการ

1.7.3.1 สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ



ภาพที่ 1.7 แสดงสภาพแวดล้อมเมื่อมองจาก โครงการออกไปด้านทิศตะวันตก



ภาพที่ 1.8 แสดงสภาพแวดล้อมเมื่อมองจากทิศ ตะวันตกเข้าหาโครงการ

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.3.2 สภาพแวดล้อมภายในโครงการ



สภาพแวดล้อมเมื่อหันหา “ทิศเหนือ”



สภาพแวดล้อมเมื่อหันหา “ทิศใต้”



สภาพแวดล้อมเมื่อหันหา “ทิศตะวันตก”



สภาพแวดล้อมเมื่อหันหา “ทิศตะวันออก”

ภาพที่ 1.9 แสดงสภาพแวดล้อมภายในโครงการ

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

1.8 การวิเคราะห์เพื่อเลือกอาคาร

- 1) **โครงสร้างของอาคาร** : เป็นอาคารไทยประยุกต์ ความสูงไม่เกิน 3 ชั้น มีการใช้วัสดุสมัยใหม่เข้ามาผสมผสาน เช่น ปูน คอนกรีต เหล็ก ไม้ มีช่องเปิดรับอากาศภายนอก
- 2) **พื้นที่พิเศษของอาคาร** : มีพื้นที่กิจกรรมภายนอก เช่น บ่อน้ำ ลานสำหรับทำกิจกรรม
- 3) **การเข้าถึงของอาคาร** : มีทางเข้าหลักที่ส่งเสริมตัวอาคารเน้นการให้ความรู้สึกต่อพื้นที่แต่ละอาคารมีทางสัญจรเชื่อมต่อกันอย่างทั่วถึงทั้งโครงการ
- 4) **เอกลักษณ์ของอาคาร** : สามารถสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ของตัวโครงการที่มีความเป็นวัฒนธรรมพื้นถิ่น มีกลิ่นอายของสถาปัตยกรรมดั้งเดิมคงอยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเหตุ ลักษณะโครงการมีการจัดเป็นกลุ่มอาคาร โดยนำอาคารที่ได้มาจัดวางผสมกัน ลักษณะของอาคารมีการทิ้งระยะห่างกันตามกิจกรรม แบ่งแยกด้วยต้นไม้หรือสวน เพื่อสร้างบรรยากาศของความร่มรื่น และเป็นส่วนตัว

ก.) อาคาร “ลายานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา”

ลักษณะสถาปัตยกรรมไทยสมัยใหม่ และตกแต่งด้วยผ้าไหม มีการใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้เนื้อแข็ง มีการใช้วัสดุธรรมชาติมาผสมผสานโดยทำให้กลมกลืนกับธรรมชาติโดยรอบ



ภาพที่ 1.10 ภาพรวมอาคาร “ลายานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา”

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

1.) ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ LAYANA RESORT & SPA
สถาปนิก PLAN ASSOCIATES CO.,LTD.

2.) องค์ประกอบภายในรีสอร์ท

- Accommodation ประกอบด้วย
 - Garden Pavilion Room 49 sq.m
 - Grand Garden Pavilion Room 55 sq.m
 - Terrace Suite 60 sq.m
 - Ocean Deluxe Villa 100 sq.m
 - Beach Villa 59 sq.m
 - La maison 265 sq.m
- ARRIVAL BUILDING & LOBBY
- RESTAURANT
- WELLNESS & SPA

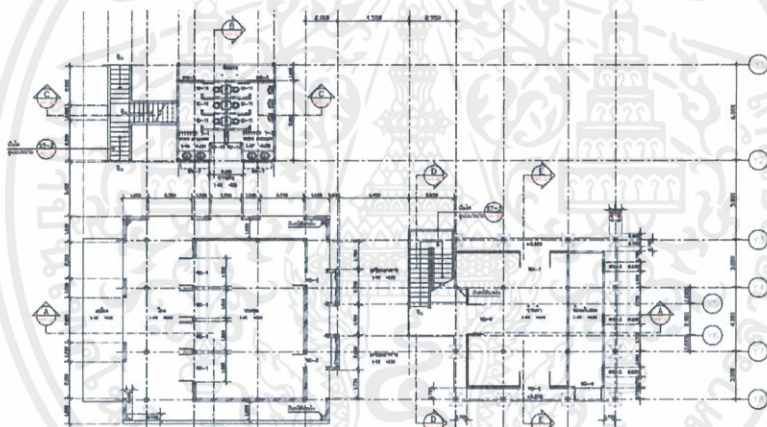
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.) แบบของอาคาร

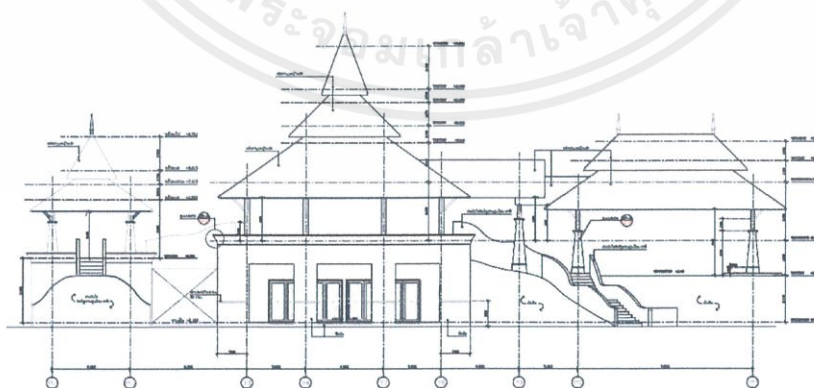
อาคารที่ 1 : LOBBY



ภาพที่ 1.11 อาคาร LOBBY (LAYANA RESORT & SPA)
ที่มา : <https://www.layanaresort.com> วันที่ 9 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.12 ผังอาคาร LOBBY (LAYANA RESORT & SPA)



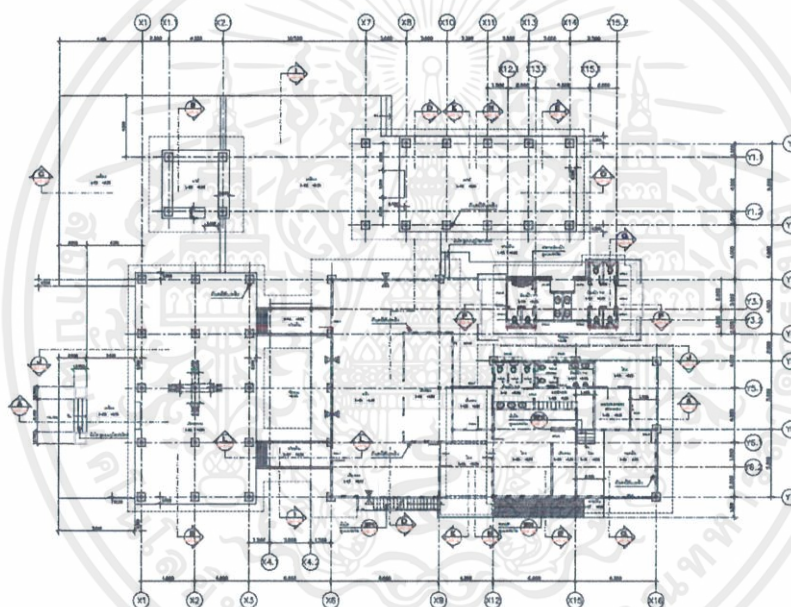
ภาพที่ 1.13 รูปด้านอาคาร LOBBY (LAYANA RESORT & SPA)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

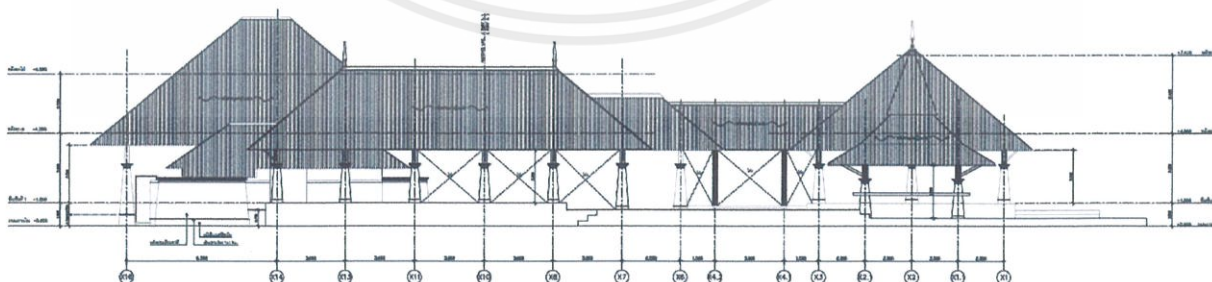
อาคารที่ 2 : RESTAURANT



ภาพที่ 1.14 อาคาร RESTAURANT

ที่มา : <https://www.layanaresort.com> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

ภาพที่ 1.15 ผังอาคาร RESTAURANT



ภาพที่ 1.16 รูปด้านอาคาร RESTAURANT

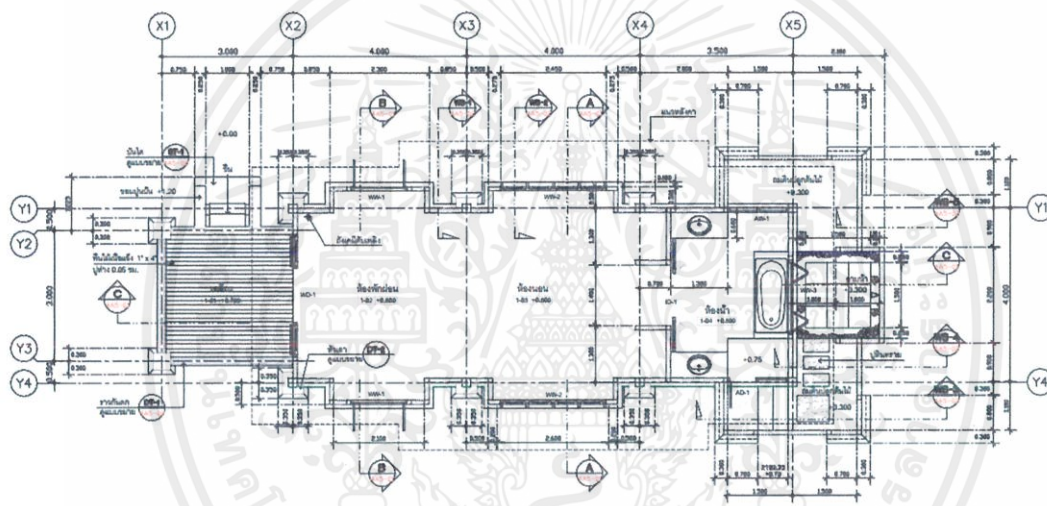
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารที่ 3 : Beach Villa

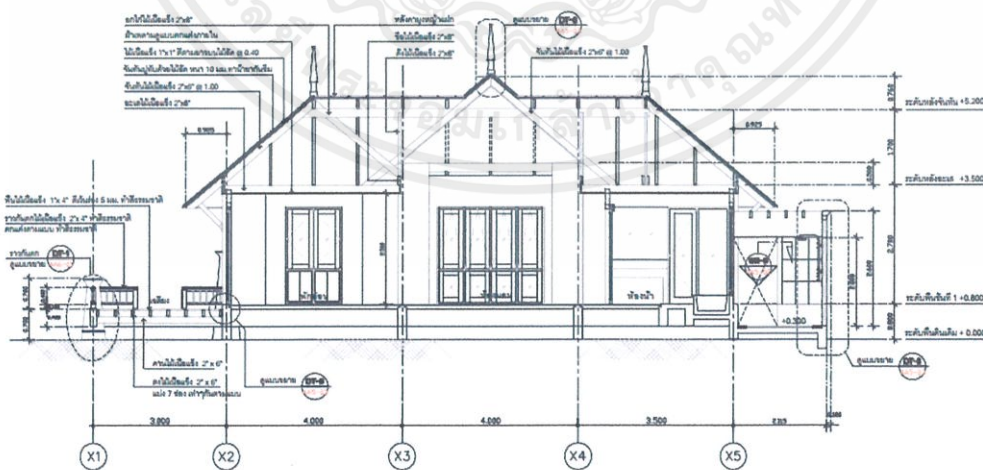


ภาพที่ 1.17 อาคาร Beach Villa

ที่มา : <https://www.layanaresort.com> วันที่ 9 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.18 ผังอาคาร Beach Villa



ภาพที่ 1.19 อาคาร Beach Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข.) อาคาร “ซิกซ์เซ็นส์ ยาวน้อย รีสอร์ท แอนด์ สปา”

ลักษณะสถาปัตยกรรมมีการใช้วัสดุจากธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ เน้นความเป็นสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นแบบร่วมสมัย โดยทำให้กลมกลืนกับธรรมชาติโดยรอบ ตัวอาคารใช้โครงสร้างไม้ หลังคามุงหญ้าแฝก ซึ่งเป็นฉนวนกันความร้อนและระบายอากาศได้ดี พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัวกลางแจ้ง



ภาพที่ 1.20 ภาพรวมอาคาร “ซิกซ์เซ็นส์ ยาวน้อย รีสอร์ท แอนด์ สปา

ที่มา : <https://www.sixsenses.com/en/resorts/yao-noi> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

1.) ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ SIX SENSES HIDEAWAY YAO NOI
สถาปนิก Habita Architect

2.) องค์ประกอบภายในรีสอร์ท

- VILLA TYPE ประกอบด้วย
 - Hideaway Pool Villa, Ocean Pool Villa 154 sq.m
 - Ocean Deluxe, Panorama Pool Villa 181 sq.m
 - Beachfront Pool Villa 154 sq.m
 - Beachfront Pool Villa Suite 228 sq.m
 - Hideaway, Ocean 2-bedroom Pool Villa 228 sq.m
 - Hideaway 4-bedroom Pool Villa 300 sq.m
- ARRIVAL BUILDING & LOBBY
- RESTAURANT
- SPA, YOGA
- FITNESS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

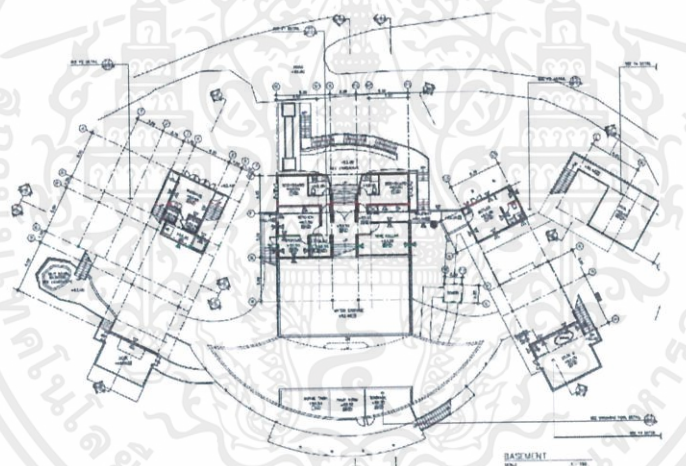
3.) แบบของอาคาร

อาคารที่ 1 : Owner Villa

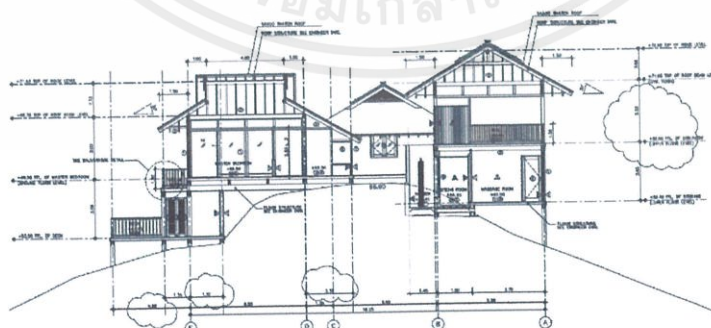


ภาพที่ 1.21 แสดงภาพรวมของอาคาร Owner Villa

ที่มา : <https://www.sixsenses.com/en/resorts/yao-noi> วันที่ 9 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.22 แสดงผังอาคาร Owner Villa



ภาพที่ 1.23 แสดงรูปตัด 2 อาคาร Owner Villa (Left Building)

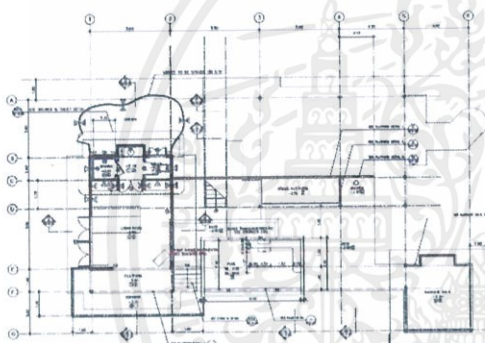
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารที่ 2 : Beachfront Pool Villa Suite (220 sq.m.)

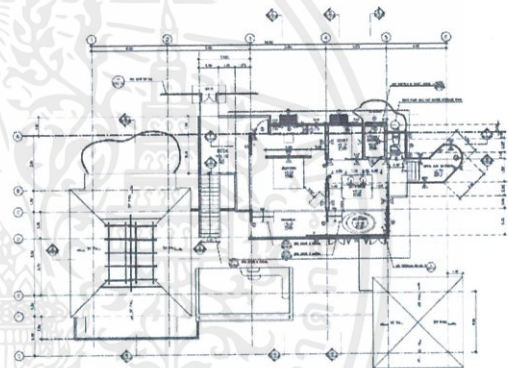


ภาพที่ 1.24 Beachfront Pool Villa Suite

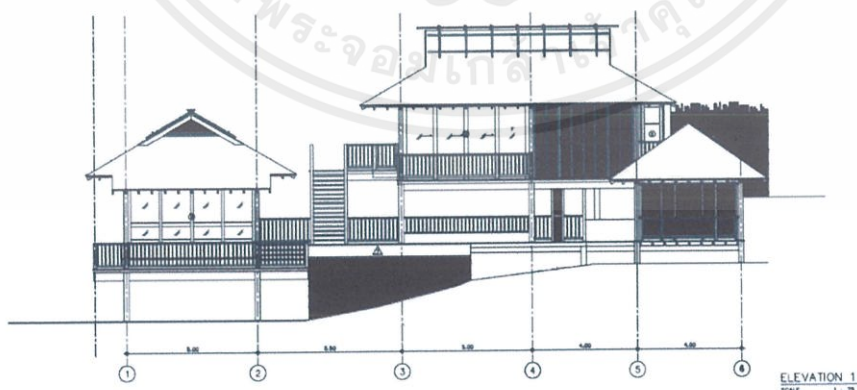
ที่มา : <https://www.sixsenses.com/en/resorts/yao-noi> วันที่ 9 สิงหาคม 2562



ภาพที่ 1.25 แพลนอาคาร Beachfront Pool Villa Suite ชั้น 1



ภาพที่ 1.26 แพลนอาคาร Beachfront Pool Villa Suite ชั้น 2



ภาพที่ 1.27 แสดงรูปด้าน 1 Beachfront Pool Villa Suite

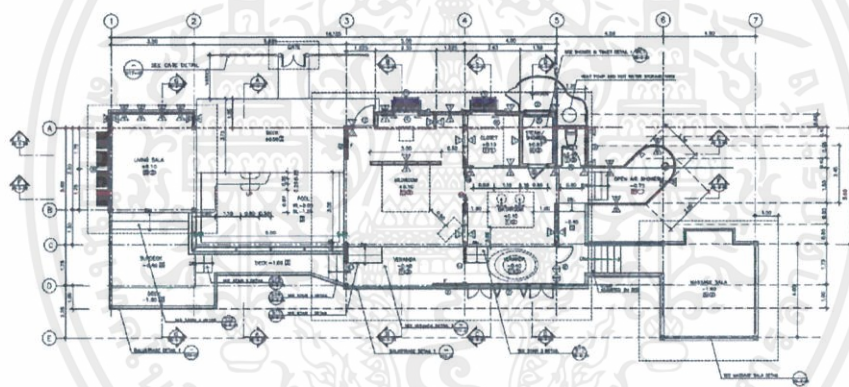
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารที่ 3 : Hideaway Pool Villa (154 sq.m.)

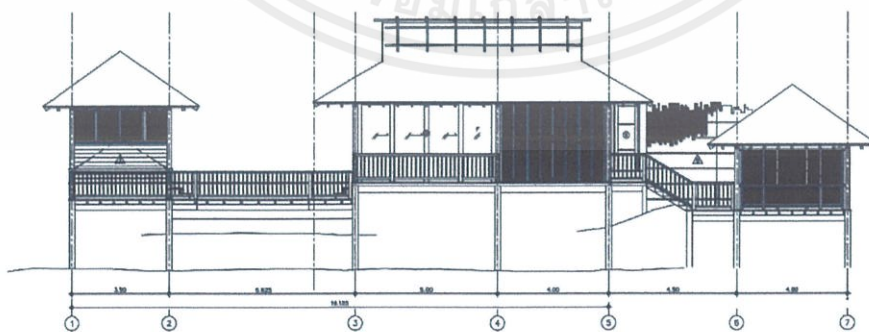


ภาพที่ 1.28 อาคาร Hideaway Pool Villa

ที่มา : <https://www.sixsenses.com/en/resorts/yao-noi> วันที่ 9 สิงหาคม 2562



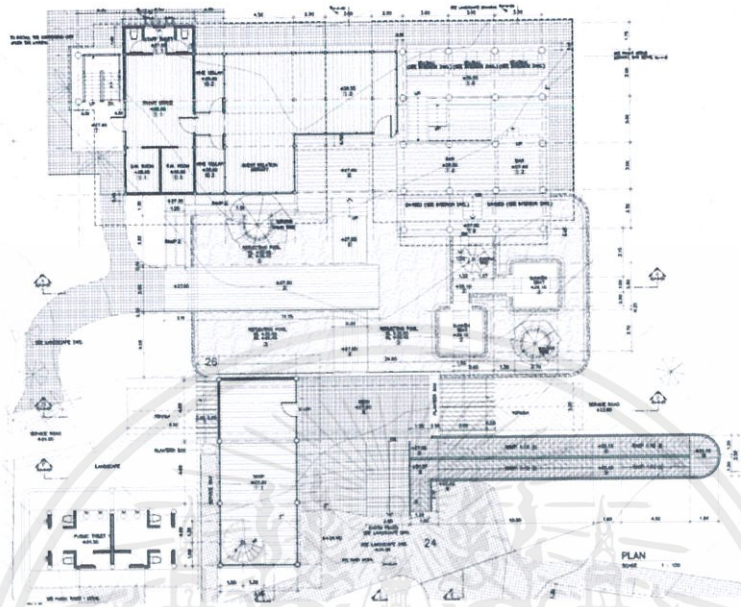
ภาพที่ 1.29 แสดงผังอาคาร Hideaway Pool Villa



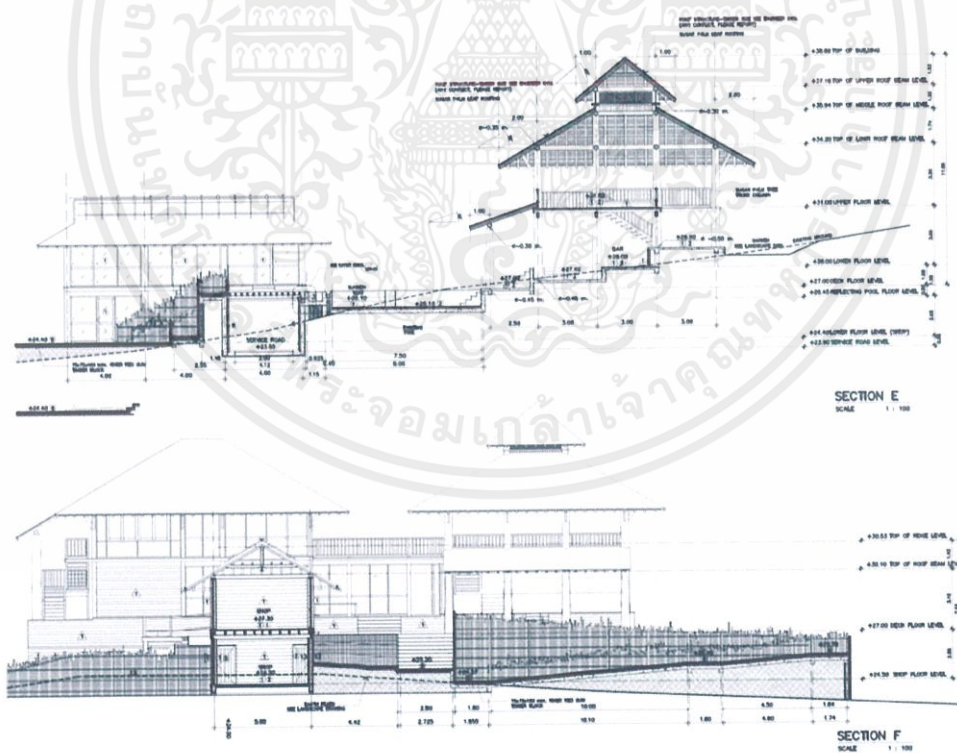
ภาพที่ 1.30 แสดงรูปด้าน อาคาร Hideaway Pool Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารที่ 3 : LOBBY (240 sq.m.)



ภาพที่ 1.31 ผังอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa

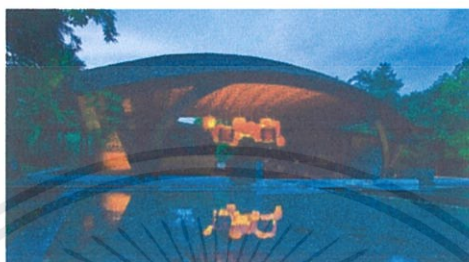


ภาพที่ 1.32 รูปตัดอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค.) อาคาร “วีรันดาเชียงใหม่ เดอะไฮ รีสอร์ท”

ลักษณะสถาปัตยกรรมมีการออกแบบมาเพื่อตอบสนองกับสภาพแวดล้อมช่วยส่งเสริมบรรยากาศ มีการผสมเรือนพื้นถิ่นเข้ามา ช่วยเล่าเรื่องราววิถีชีวิตท้องถิ่น ใช้วัสดุจากธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ เน้นความเป็นสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นแบบร่วมสมัย โดยทำให้กลมกลืนกับธรรมชาติโดยรอบ



ภาพที่ 1.33 แสดงภายนอกอาคาร “วีรันดาเชียงใหม่ เดอะไฮ รีสอร์ท”

ที่มา : <https://www.verandaresort.com/verandachiangmai/> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

1.) ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ Veranda Chiangmai The High Resort
สถาปนิก August Design Architect

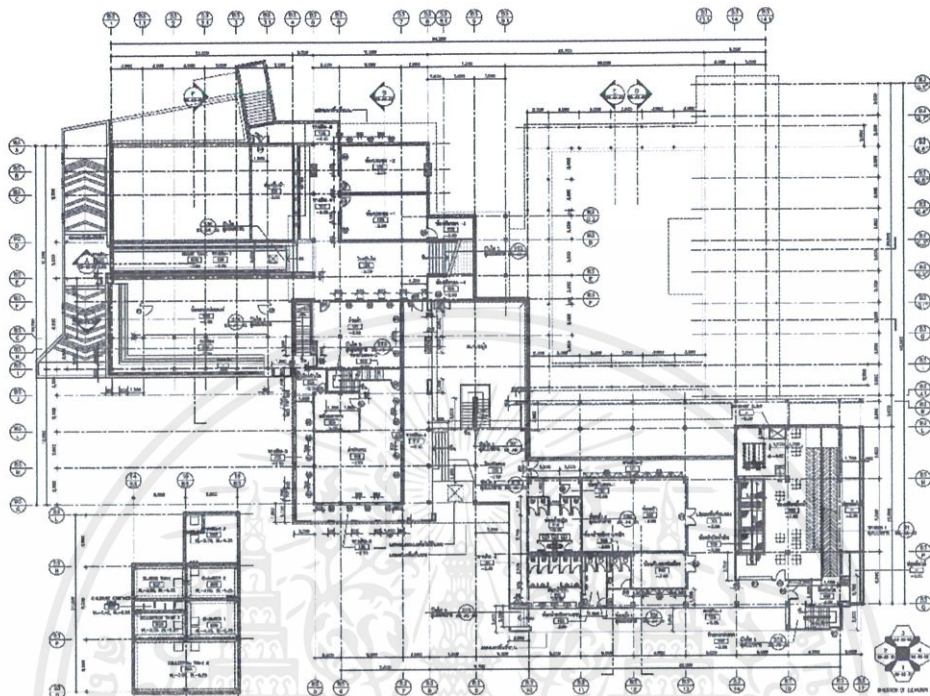
2.) องค์ประกอบภายในรีสอร์ท

- VILLA TYPE ประกอบด้วย
 - VALLEY DELUXE ESCAPE 58 sq.m
 - VALLEY DELUXE SCENERY 58 sq.m
 - SCENERY PAVILION 110 sq.m
 - PLUNGE POOL PAVILION 133 sq.m
 - PRESIDENTIAL POOL VILLA 420 sq.m
- ARRIVAL BUILDING & LOBBY
- RESTAURANT
- SPA & FITNESS
- SWIMMING POOL
- CULTURAL PAVILION
- CONFERENCE ROOM
- KID'S CLUB

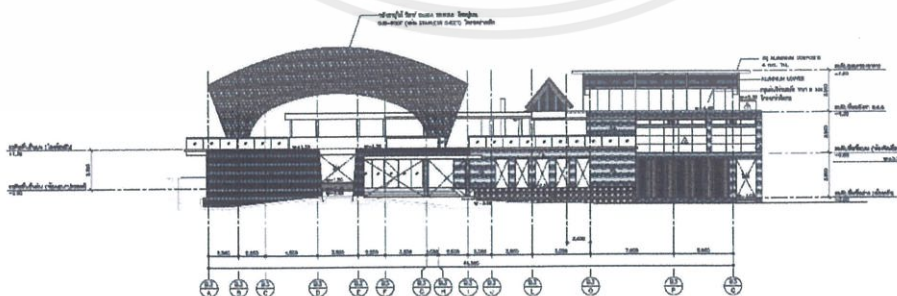
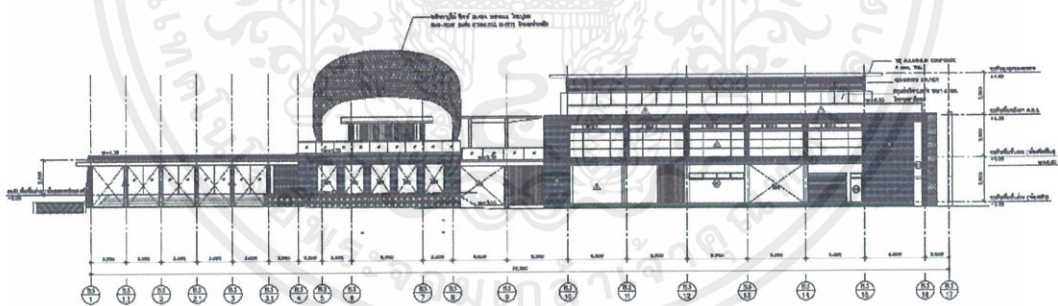
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.) แบบของอาคาร

อาคารที่ 1 : LOBBY & CONFERENCE ROOM



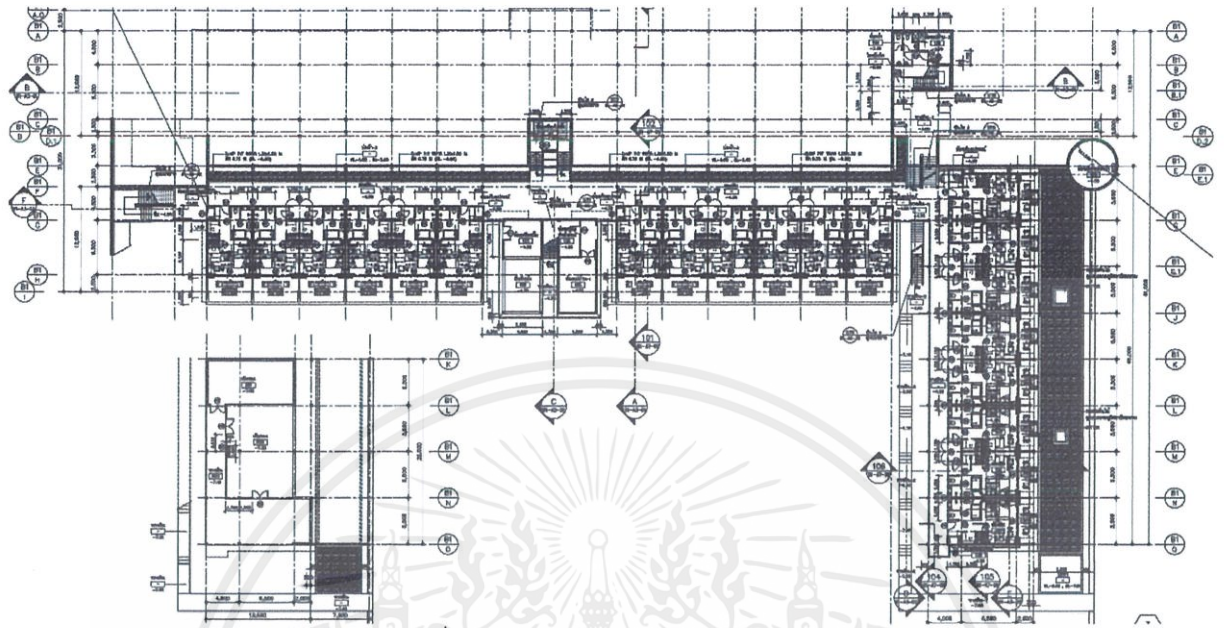
ภาพที่ 1.34 แสดงผังอาคาร Lobby & Conference Room



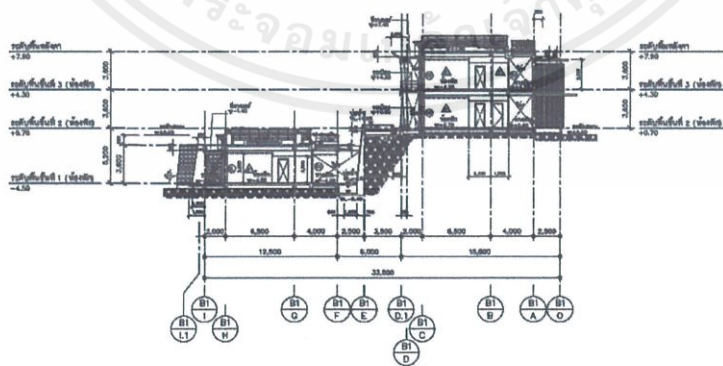
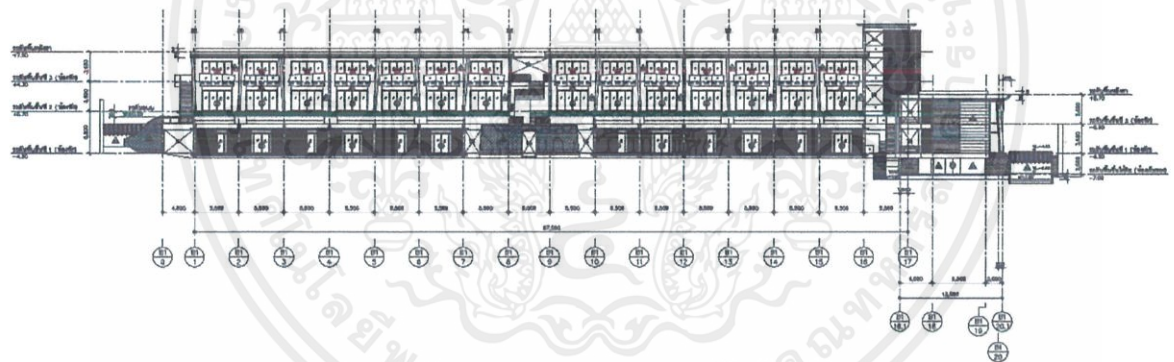
ภาพที่ 1.35 แสดงรูปด้านของอาคาร Lobby & Conference Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารที่ 2 : GUEST ROOM BUILDING



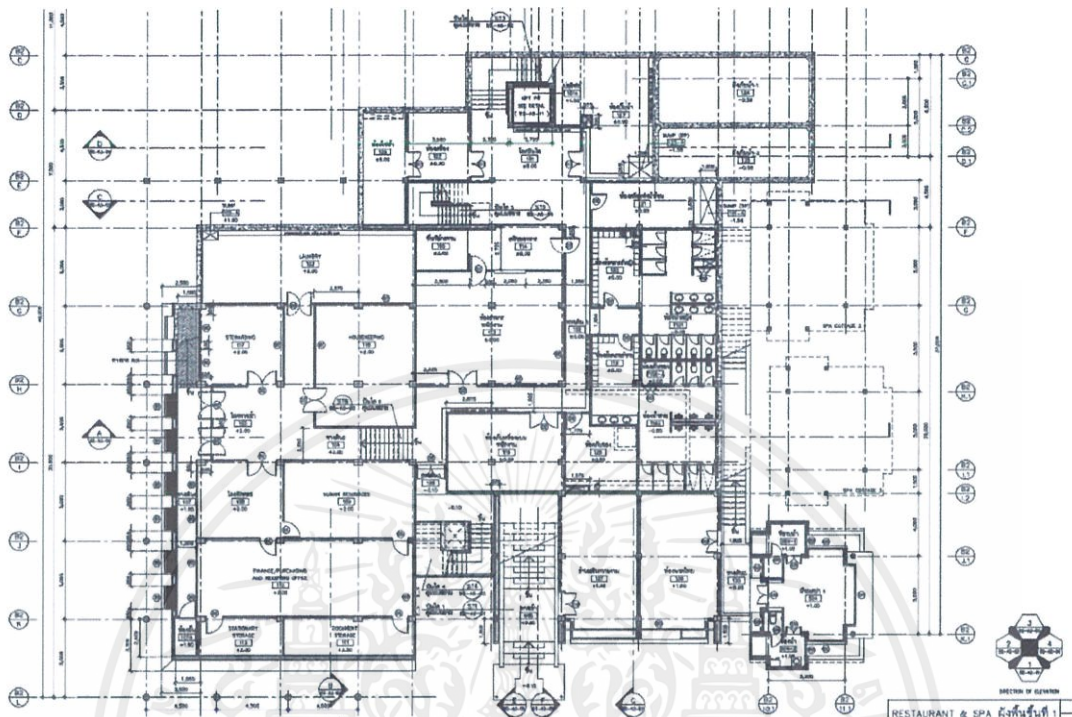
ภาพที่ 1.36 แสดงผังอาคาร Guest Room



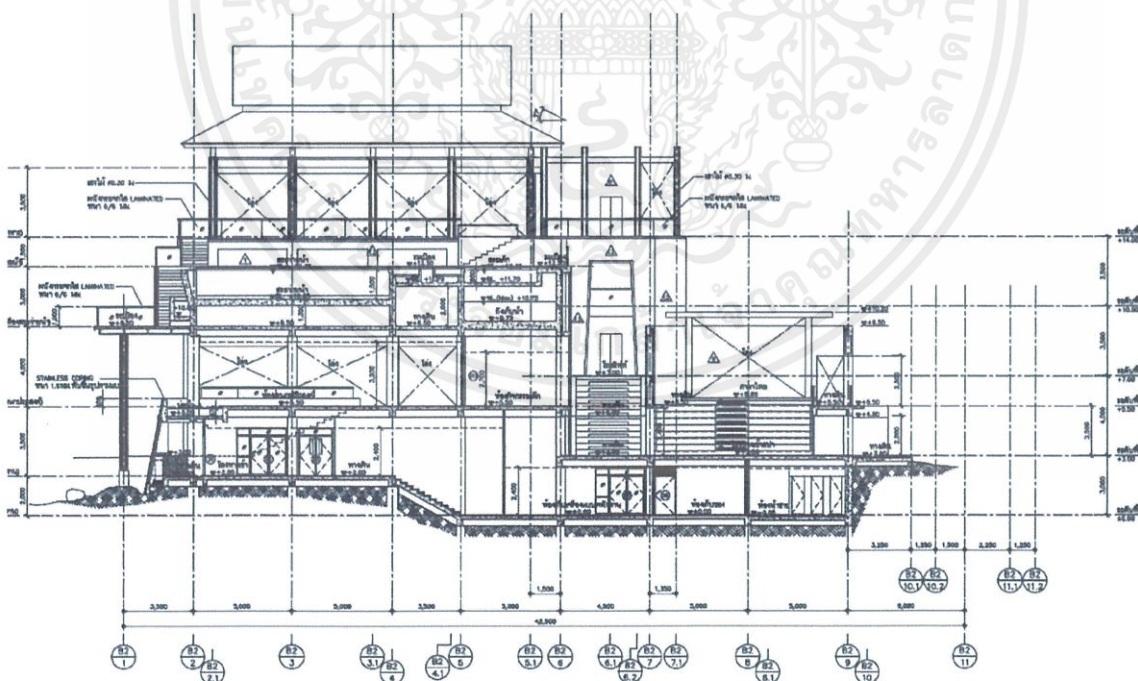
ภาพที่ 1.37 แสดงรูปด้านของอาคาร Guest Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารที่ 3 : RESTAURANT & SPA



ภาพที่ 1.38 แสดงผังอาคาร Restaurant & Spa



ภาพที่ 1.39 แสดงรูปตัดอาคาร Restaurant & Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งของโครงการ

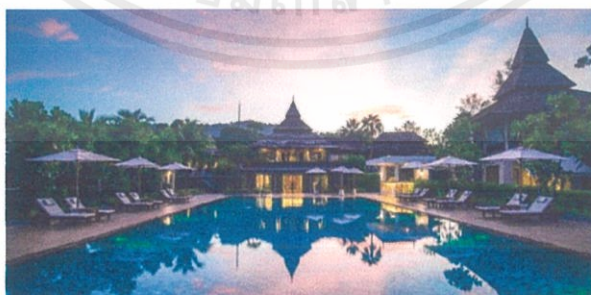
ตารางที่ 1.9 แสดงข้อพิจารณาการเลือกอาคาร

ข้อพิจารณาการเลือกอาคาร	ตัวเลือกอาคาร		
	ก.	ข.	ค.
1.) โครงสร้างของอาคาร เป็นอาคารไทยประยุกต์ ความสูงไม่เกิน 3 ชั้น มีการใช้วัสดุสมัยใหม่เข้ามาผสมผสาน เช่น ปูน คอนกรีต เหล็ก ไม้ มีช่องเปิดรับอากาศภายนอก	3	3	4
2.) พื้นที่พิเศษของอาคาร มีพื้นที่กิจกรรมภายนอก เช่น บ่อน้ำ ลานสำหรับทำกิจกรรม	4	3	3
3.) การเข้าถึงของอาคาร มีทางเข้าหลักที่ส่งเสริมตัวอาคารเน้นการให้ความรู้สึกต่อพื้นที่แต่ละอาคารมีทางสัญจรเชื่อมต่อกันอย่างทั่วถึงทั้งโครงการ	4	3	3
4.) เอกลักษณะของอาคาร สามารถสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ของตัวโครงการที่มีความเป็นวัฒนธรรมพื้นถิ่น มีกลิ่นอายของสถาปัตยกรรมดั้งเดิมคงอยู่	3	4	3
สรุปผล	14	13	13

หมายเหตุ : 4 หมายถึง มากที่สุด
3 หมายถึง มาก
2 หมายถึง ปานกลาง
1 หมายถึง น้อย

1.9 การวิเคราะห์อาคาร (Building Analysis)

อาคาร “ลายานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา”



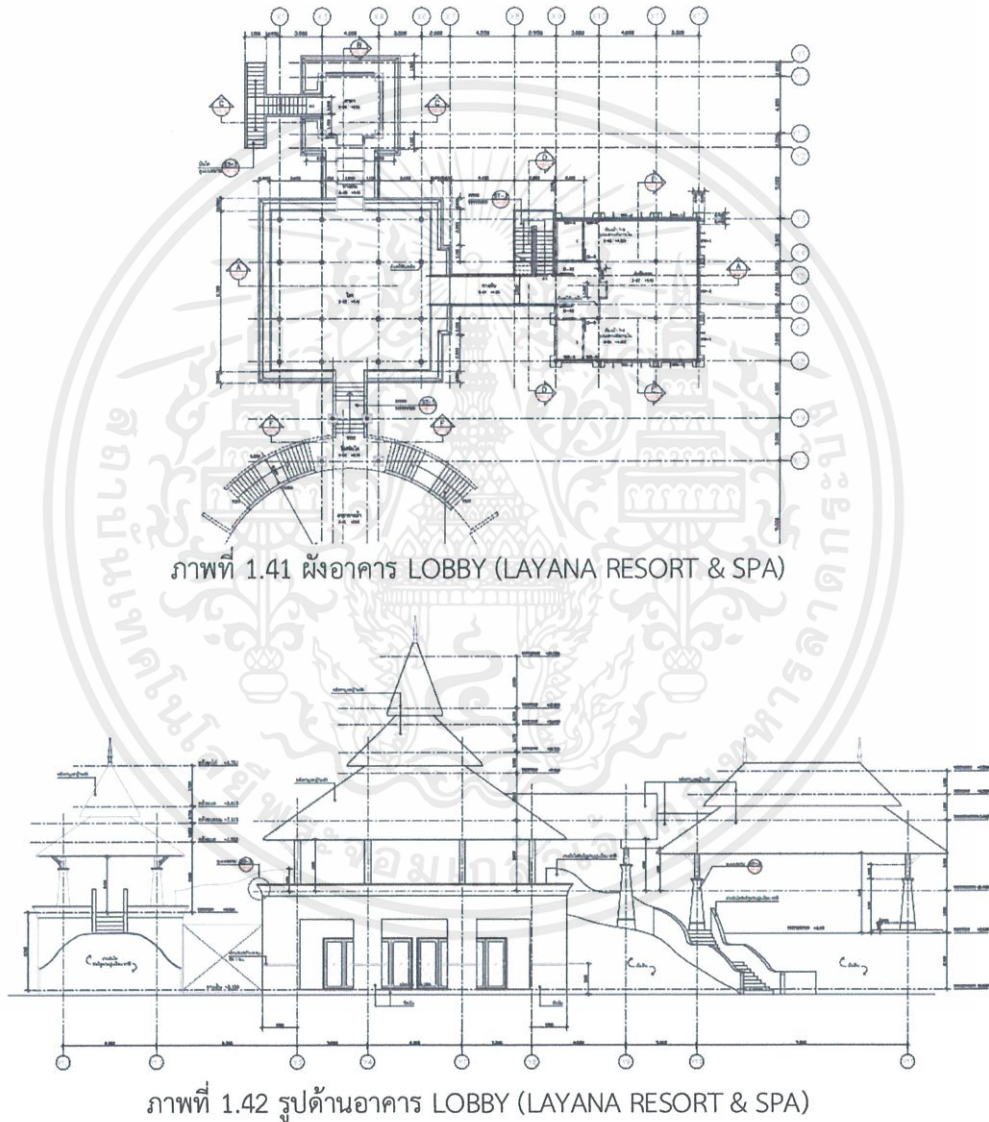
ภาพที่ 1.40 ภาพรวม “ลายานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา”

ที่มา : <https://www.layanaresort.com> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.) การวิเคราะห์อาคาร LOBBY

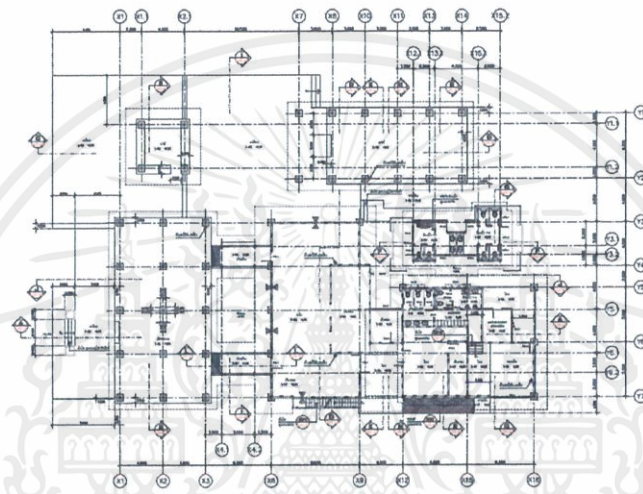
- อาคารมีลักษณะแบบไทยร่วมสมัย
- ทางเดินเป็นคอร์ตเปิดโล่ง เพื่อนำเส้นทางไปสู่อาคารด้านใน
- ได้รับอากาศธรรมชาติ และสามารถเห็นวิวได้
- ลักษณะอาคารสูงโปร่ง และถ่ายเทอากาศได้ดี



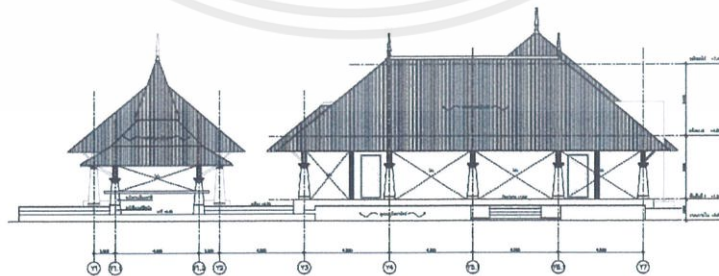
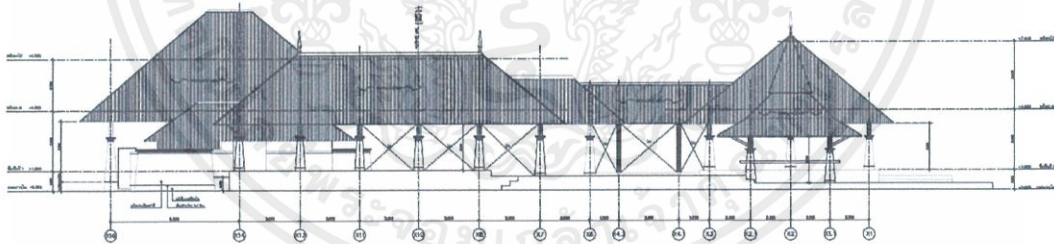
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.) การวิเคราะห์อาคาร RESTAURANT

- อาคารมีลักษณะแบบไทยร่วมสมัยหลังคามุงหญ้าแฝก
- มีทั้งลักษณะ Indoor และ Outdoor
- ตัวอาคารมีช่องเปิดโล่ง สามารถรับบรรยากาศธรรมชาติได้อย่างเต็มที่
- ที่ว่างภายในมีลักษณะยาว แบ่งเป็นสัดส่วนได้หลากหลาย
- เปิด Open air เพื่อรับลมธรรมชาติ



ภาพที่ 1.43 ผังอาคาร RESTAURANT

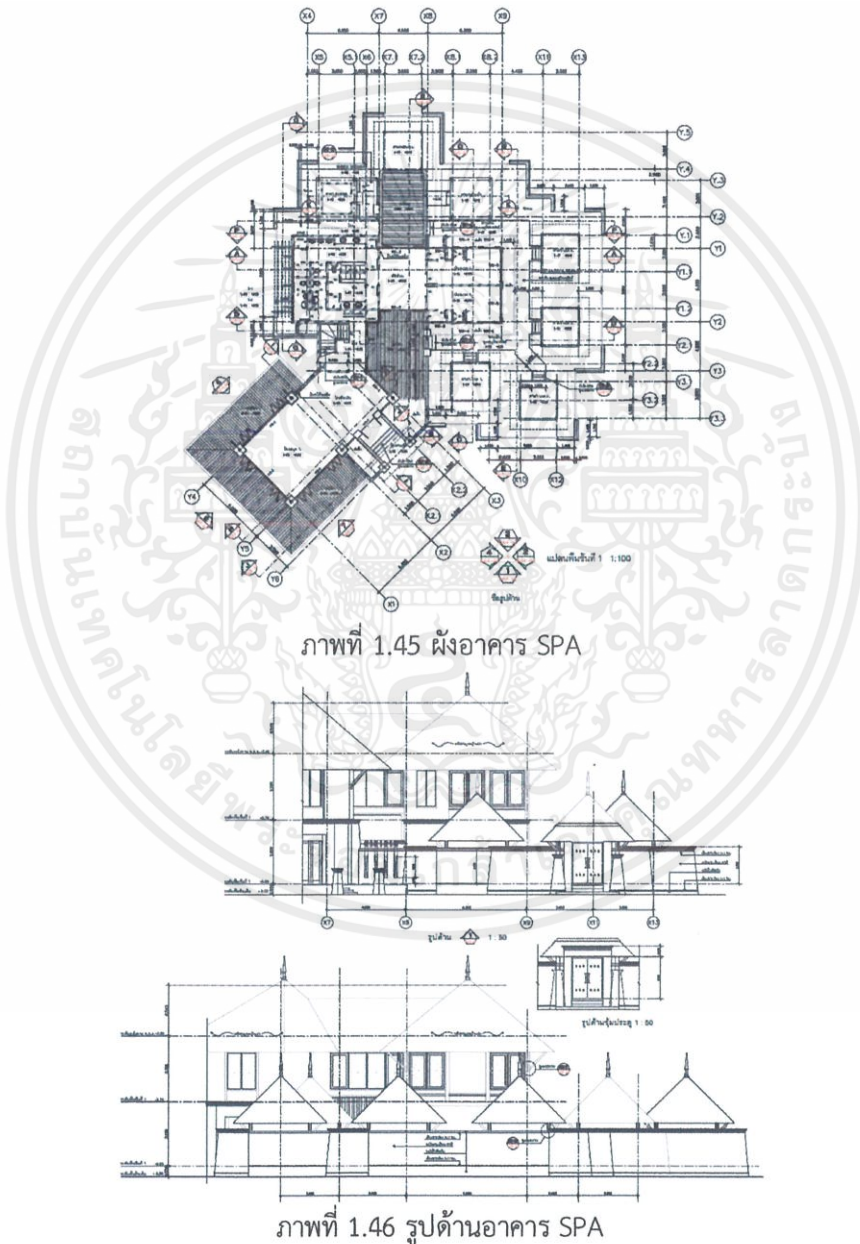


ภาพที่ 1.44 รูปด้านอาคาร RESTAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.) การวิเคราะห์อาคาร SPA

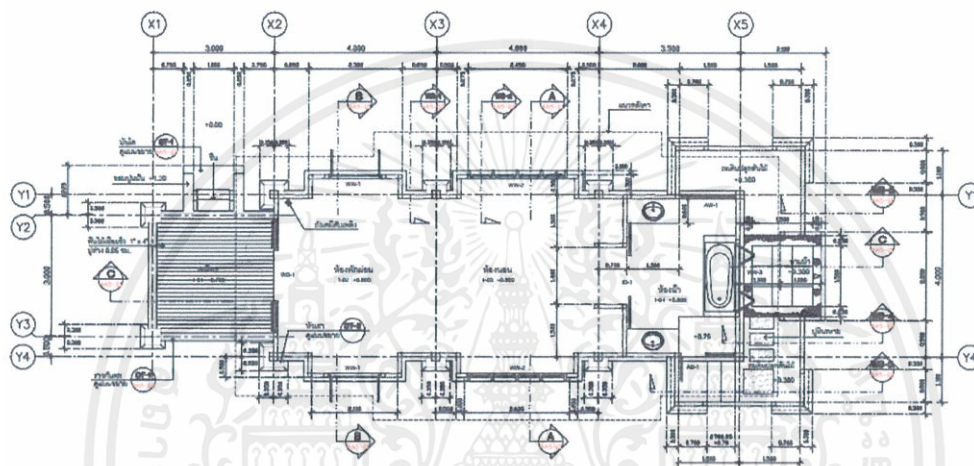
- อาคารมีลักษณะแบบไทยร่วมสมัยหลังคามุงหน้าแฝก
- มีทางเข้าอาคารและโถงต้อนรับปิดออกจากตัวอาคาร 45 องศา
- เป็นอาคาร 2 ชั้น ที่มีการแบ่งสัดส่วนกันระหว่าง SPA และ WELLNESS
- ห้องเล็กๆที่แบ่งเป็นห้องนวด มีการเปิดช่องให้รับแสงและวิวธรรมชาติได้



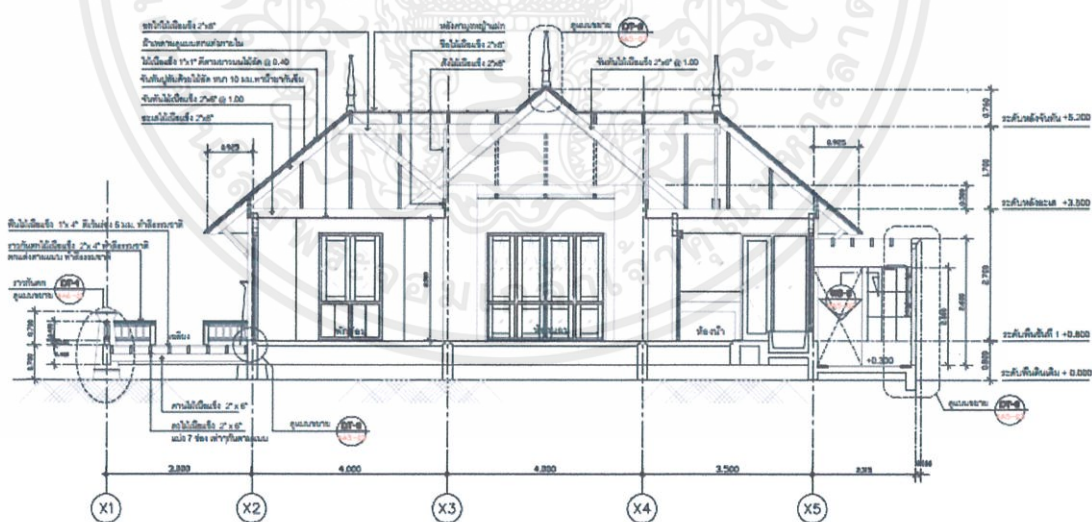
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.) การวิเคราะห์อาคาร SUITE 1

- อาคารมีลักษณะแบบไทยร่วมสมัยหลังคามุงหน้าแฝก
- เป็นอาคาร 1 ชั้น
- ตัวอาคารมีขนาดไม่ใหญ่มาก
- SPACE เป็นแนวลึกเข้าไป
- มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับห้องพัก Deluxe Type



ภาพที่ 1.47 ผังอาคาร SUITE 1

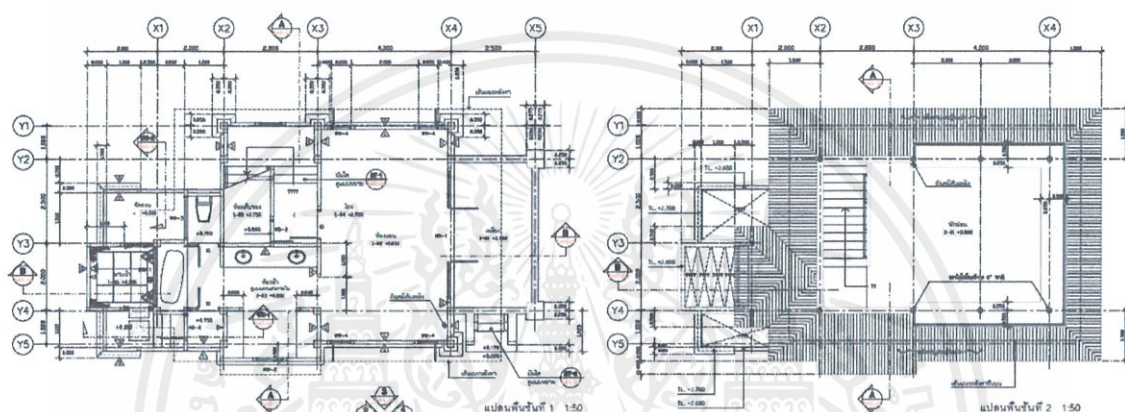


ภาพที่ 1.48 รูปด้านอาคาร SUITE 1

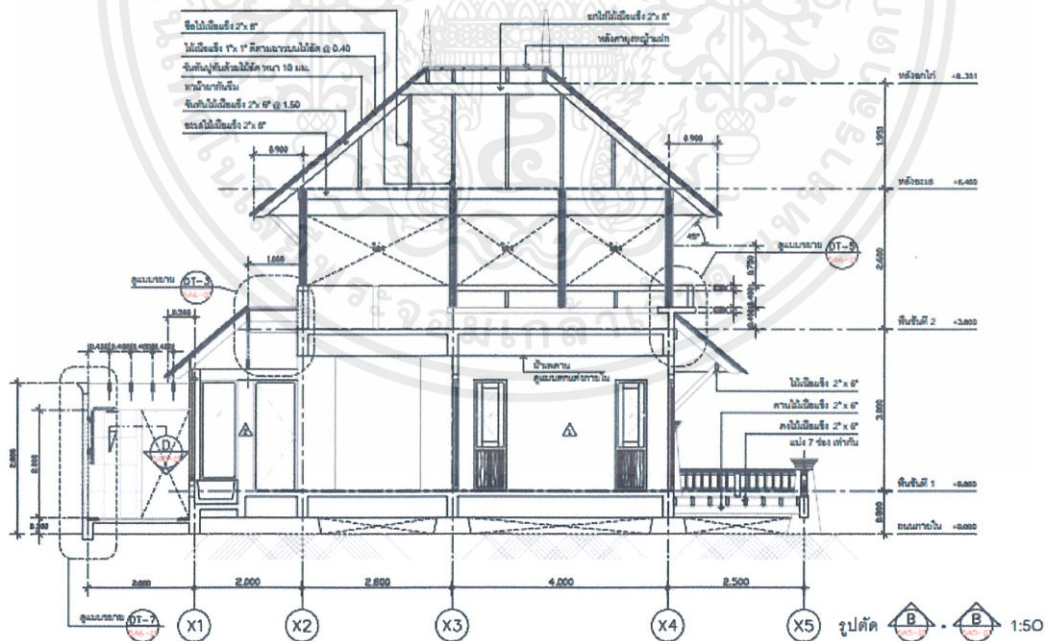
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.) การวิเคราะห์อาคาร SUITE 2

- อาคารมีลักษณะแบบไทยร่วมสมัยหลังคามุงหญ้าแฝก
- เป็นอาคาร 2 ชั้น
- มีการแบ่งแยกส่วนต่างๆ ได้เหมาะสม
- Space ชั้น 2 หลังคาสูงโปร่ง ให้ความรู้สึกกว้างขึ้น
- มีการเชื่อมต่อ Space ระหว่างภายนอกและภายในได้ดี



ภาพที่ 1.49 ผังอาคาร SUITE 2



ภาพที่ 1.50 รูปตัดอาคาร SUITE 2

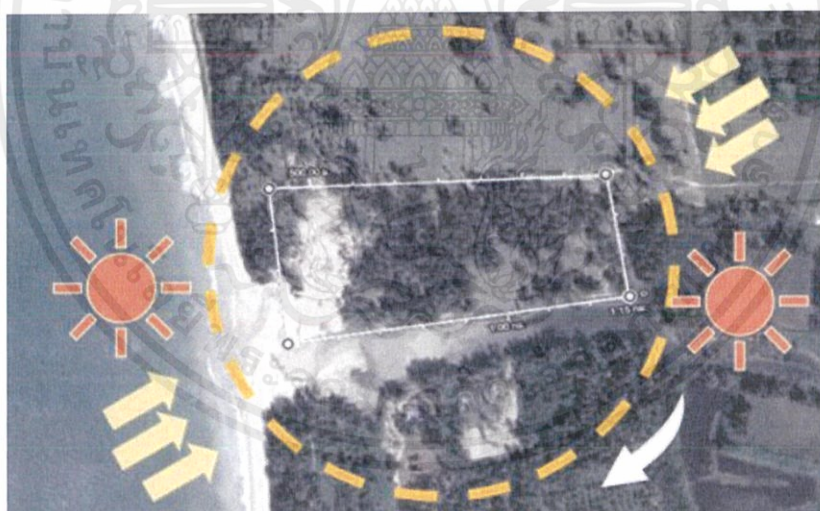
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.10 การวิเคราะห์ที่ตั้ง (Site Analysis)

ที่ตั้งโครงการมีพื้นที่ประมาณ 40,231 ตร.ม. ลักษณะภูมิประเทศโดยรอบเป็นพื้นที่ราบ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้เขตร้อนที่ยังมีความอุดมสมบูรณ์ ติดกับทะเล และมีพื้นที่น้ำของส่วนทะเลไหลเข้ามายังพื้นที่ สามารถสัมผัสได้ถึงบรรยากาศของธรรมชาติอย่างใกล้ชิด สภาพภูมิอากาศ ที่ตั้งอยู่ใกล้ทะเล มีภูมิอากาศแบบมรสุมเมืองร้อน โดยอยู่ใต้อิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มี 2 ฤดู คือ

- ฤดูฝน (เริ่มประมาณเดือนพฤษภาคม – ธันวาคม) จะเรียกว่าเป็นเมืองฝนแปด แดดสี่ เนื่องจากได้รับอิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้เกิดฝนตกชุกตลอดพื้นที่ทั้งจังหวัด
- ฤดูร้อน (ประมาณเดือนมกราคม- เมษายน) เป็นช่วงที่จังหวัดพังงาได้รับอิทธิพลของลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ พัดปกคลุม ทำให้มีอากาศร้อนอบอ้าว

จังหวัดพังงา มีอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี ประมาณ 27.57 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 34.56 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 22.09 องศาเซลเซียส ปริมาณฝนเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 3,394.3 มิลลิเมตร มีฝนตกประมาณ 178 วัน เดือนที่ฝนตกมากที่สุดคือ กรกฎาคมและสิงหาคม ฝนตกประมาณ 22 วัน



ภาพที่ 1.51 แสดงภาพถ่ายทางอากาศ ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ
ที่มา : <https://www.google.co.th/maps> วันที่ 9 สิงหาคม 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

2.1.1 ลักษณะของรีสอร์ท

โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมประเภทหนึ่งที่มีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน เป็นประเภทที่พักตากอากาศ มักจะตั้งอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ ต่างจังหวัด อยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี เช่น ชายทะเล ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติงดงาม เป็นต้น ในรีสอร์ทประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆมากมาย เช่น ฟิตเนส สระว่ายน้ำ เล่นกอล์ฟ ซิม่า เดินป่า สปา ฯลฯ เพราะจุดประสงค์ของผู้เข้าพักโรงแรมประเภทนี้คือการพักผ่อนเป็นหลักเพื่อบริการในด้านที่พัก และบริการด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพักผ่อนจริง ๆ ดังนั้นรีสอร์ทจะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่น ๆ ในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ คือ

2.1.1.1 ลักษณะทำเลที่ตั้ง

- 1) โรงแรมตากอากาศจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงามเช่นภูเขา, ทะเล, แม่น้ำ, ป่าไม้, ทะเลสาบ เป็นต้น
- 2) บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร, ความแออัดของตึกกรมอาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนทางประสาทสัมผัส ทางด้านการมองและเสียง

2.1.1.2 สภาพแวดล้อม

- 1) ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่บริสุทธิ์ เช่น จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้ที่มาพัก ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่จำเป็นมากนัก อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้น ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
- 2) กรณีของเสียง ผนังของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการมาสัมผัสธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียง สัตว์ป่า ฯลฯ ยกเว้นบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนต์คลับ หรือสถานที่เต้นรำ เป็นต้น
- 3) ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อมไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่นโรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามชายเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดของเชิงเขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 4) การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียบของห้องพักแขกเมื่อมาพักผ่อน และมีมุมมองและทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆ ของโรงแรม เช่น ภัตตาคารและสระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

2.1.1.3 ความต้องการพื้นฐานในที่พักตากอากาศ

- 1) ความสะอาดสบายแก่ผู้รับบริการเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งด้านการให้บริการ สถานที่ ความปลอดภัย
- 2) ความต้องการด้านที่พักที่สวยงาม แสดงความสดชื่น
- 3) มีพื้นที่ในการพักผ่อนที่มีความเป็นส่วนตัว เช่น ที่พัก และความเป็นสาธารณะ เช่นโรงรับรอง
- 4) ความต้องการด้านความสะดวก โดยเฉพาะห้องห้องน้ำ
- 5) การติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่สะดวก
- 6) ความต้องการด้านราคาที่พิกนั้น เหมาะสมกับสิ่งที่ผู้รับบริการได้รับจากที่พักตากอากาศ
- 7) ความต้องการความสะดวกด้านอาหารการกิน ทั้งการบริการในห้องพัก และบริการนอกสถานที่ ซึ่งทางที่พักตากอากาศควรคำนึงถึงอนามัยเป็นสำคัญ
- 8) ที่เก็บเสื้อผ้าที่ต้องการแขวน และลินชัก
- 9) เก้าอี้รองเท้าและเครื่องใช้ต่างๆตลอดจนของมีค่า เช่น โต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ
- 10) มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ
- 11) มีไฟฟ้าและแสงสว่างที่เพียงพอในพื้นที่ที่ต้องการ

2.1.1.4 วัสดุและอุปกรณ์

- 1) การเลือกใช้วัสดุในการตกแต่ง ควรนำวัสดุที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นมาใช้ เพื่อความกลมกลืนระหว่างที่พักตากอากาศกับท้องถิ่น
- 2) การเลือกใช้วัสดุควรคำนึงถึงผลในระยะยาว ควรเลือกวัสดุที่ทนและเข้ากันได้กับสภาพแวดล้อมหรือการเลือกใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย จึงเป็นเรื่องดี
- 3) ห้องน้ำและพื้นที่สำหรับชำระล้างร่างกาย ควรมีระบบสุขาภิบาลที่ดี ทั้งการระบายอากาศและการกรองเพื่อแก้ปัญหาการอุดตันของท่อระบายน้ำ

2.1.2 ประเภทของโครงการ

เป็นการศึกษาในลักษณะการวิเคราะห์ประเภทของรีสอร์ท การแบ่งชนิดของโรงแรมมีการแบ่งได้ 6 วิธี คือ

2.1.2.1 แบ่งตามชนิดที่ตั้ง

- 1) โรงแรมตากอากาศจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา, ทะเล, แม่น้ำ, ป่าไม้, ทะเลสาบ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2) บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกกรมอาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนทางประสาทสัมผัส ทางด้านการมองและเสียง

2.1.2.2 แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม

เป็นรีสอร์ท ระดับ 4 ดาว คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการ ต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีส่วนให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นเป็นการบริการ อาหารหรือความหรูหราของห้องพัก

2.1.2.3 แบ่งชนิดตามการดำเนินการ

รีสอร์ท ลักษณะผสม (Dual Plan Hotel) คือ ลักษณะแบบอเมริกัน (American Plan Hotel) คือ โรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่าอาหารด้วย (ในมื้อเช้า) ผสมกับลักษณะแบบยุโรป (Europe Plan Hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพัก ส่วนค่าอาหารถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีกในมื้อกลางวันและเย็น

2.1.3 ลักษณะเฉพาะตัวของโครงการ

การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจโรงแรม เป็นส่วนย่อยของลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) โดยการท่องเที่ยวเชิงพิเศษนี้เป็นการท่องเที่ยวที่เกิดจากกิจกรรมที่สนใจ ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของโครงการรีสอร์ทนี้

2.1.3.1 การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Natural Tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่พักผ่อน เพลิดเพลิน และชื่นชมในธรรมชาติที่สวยงาม มีจุดมุ่งเน้นเพิ่มเติมด้านการเรียนรู้เอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ

2.1.3.2 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี รวมถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของแต่ละวัฒนธรรม โดยก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มเติมอีกนัยยะ คือ การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของผู้อื่นแล้วนำกลับมาสู่นานาชาติตัวเอง ซึ่งมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

- 1) ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งประกอบไปด้วยสิ่งที่น่าสนใจอยู่ 10 อย่าง
 - ประวัติศาสตร์และร่องรอยทางประวัติศาสตร์ที่ยังปรากฏให้เห็น
 - โบราณคดีและพิพิธภัณฑ์สถาน
 - งานสถาปัตยกรรมเก่าแก่ดั้งเดิมในท้องถิ่น
 - ศิลปะ ทัศนกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม
 - ศาสนา และพิธีกรรมต่างๆทางศาสนา
 - ดนตรี การแสดงต่างๆ รวมถึงมหรสพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ภาษาและวรรณกรรม รวมถึงระบบการศึกษา
 - วิถีชีวิต เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ขนบธรรมเนียมนิยมต่างๆ
 - ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมพื้นบ้าน รวมถึงเทศกาลต่างๆ
 - เทคโนโลยีต่างๆ ที่นำมาใช้เฉพาะท้องถิ่น
- 2) ด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม โดยมีการศึกษาเรียนรู้สภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชุมชน เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกที่ถูกต้องในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมแก่นักท่องเที่ยว
 - 3) ด้านธุรกิจท่องเที่ยว เป็นการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
 - 4) ด้านการตลาดท่องเที่ยว เป็นการคำนึงถึงคุณภาพของการท่องเที่ยว โดยจะเป็นการแสวงหานักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเข้ามาท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้ถึงศิลปะ วัฒนธรรมและวิถีชุมชน
 - 5) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น เป็นการท่องเที่ยวที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว รวมถึงเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
 - 6) ด้านการสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวเห็นคุณค่า เกิดความรักและหวงแหนในทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

2.1.4 ข้อกำหนดของโครงการ

- 1) **มาตรฐานโรงแรมระดับ 1 ดาว** นอกจากเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยแล้ว โรงแรมจะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไป เช่น ห้องพักที่มีขนาดไม่เล็กกว่า 10 ตารางเมตร พร้อมเตียงขนาด 3 ฟุต กระจกแต่งหน้า ถังขยะ โตะ เก้าอี้ ห้องน้ำต้องมีผ้าเช็ดตัวและกระดาษชำระไว้บริการ
- 2) **มาตรฐานโรงแรมระดับ 2 ดาว** ภายในโรงแรมมีการตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ ห้องพักต้องมีขนาดไม่เล็กกว่า 14 ตารางเมตร มีตาแมว โชคคล้องประตู เตียงขนาด 3 ฟุต กระจกแต่งหน้า ถังขยะ โตะ เก้าอี้ น้ำดื่ม โทรทัศน์ขนาด 14 นิ้วขึ้นไป และโทรศัพท์ติดต่อกภายใน ห้องน้ำเป็นแบบชักโครก มีผ้าเช็ดตัว และกระดาษชำระ เป็นต้น
- 3) **มาตรฐานโรงแรมระดับ 3 ดาว** ภายในโรงแรมควรประกอบด้วยรูมเซอร์วิส คอฟฟี่ช็อป ห้องประชุม จัดเลี้ยงพร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น ศูนย์ธุรกิจ ห้องน้ำสาธารณะ ห้องน้ำคนพิการ ในส่วนห้องพักควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง ขนาดห้องพักไม่เล็กกว่า 18 ตารางเมตร โทรทัศน์ 14 นิ้วพร้อมรีโมทคอนโทรล ตู้เสื้อผ้า ไฟหัวเตียง เครื่องเขียน ห้องน้ำมีอ่างอาบน้ำ ระบบน้ำร้อน-เย็น สบู่ หมวกอาบน้ำ แก้ว ผ้าเช็ดหน้า ผ้าเช็ดเท้า และถุงใส่ผ้าอนามัย เป็นต้น
- 4) **มาตรฐานโรงแรมระดับ 4 ดาว** นอกจากสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆแล้วสิ่งที่ต้องเพิ่มเข้ามาคือการตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม ห้องพักมาตรฐานซึ่งกว้างกว่า 24 ตารางเมตร เตียงขนาดไม่น้อยกว่า 3.5 ฟุต โทรทัศน์ขนาด 20 นิ้วขึ้นไป ช่องรายการมากกว่า 8 ช่อง ตู้เย็น มินิบาร์ กระจกต้มน้ำร้อนไฟฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พร้อมซา,กาแฟ ชุดชัตรองเท้า ถูซักผ้า เสื้อคลุมอาบน้ำ รองเท้าแตะ โทรศัพท์ที่สามารถโทรใน/ต่างประเทศได้โดยตรง ภายในห้องน้ำมีอุปกรณ์เครื่องใช้ครบถ้วน ประกอบด้วย โฟมอาบน้ำ แชมพู ผ้าเช็ดมือ ชุดSewing kit(อุปกรณ์เย็บผ้าพกพา) ไดรเป่าผม ปลั๊กไฟสำหรับโถงหนวด ห้องชุดมีบริการให้เลือก 2 แบบ ห้องStandard ห้อง Deluxe นอกจากนี้ยังมีห้องอาหาร ห้องฟิตเนตมีเครื่องออกกำลังกายไม่ต่ำกว่า 5 ชนิด ห้องอบไอน้ำ ห้องนวด สระว่ายน้ำ ศูนย์ธุรกิจ ห้องประชุมใหญ่ และห้องประชุมย่อยอีกไม่น้อยกว่า 2 ห้อง มีระบบตรวจเช็คและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยครบถ้วน

- 5) **มาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว** มีการตกแต่งที่สวยงามทั้งภายในภายนอกใน เปรียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ประทับใจ ห้องพักมาตรฐานกว้าง 30 ตารางเมตร เพียงขนาดไม่น้อยกว่า 4 ฟุต โททัศน์ 20 นิ้วขึ้นไป พร้อมรีโมทคอนโทรล รายการต้องมีมากกว่า 12 ช่อง ตู้เย็น มินิบาร์ และอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์ ห้องน้ำขนาดใหญ่ สุขาภัณฑ์สะอาดสวยงาม พร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก อุปกรณ์ของใช้ในห้องน้ำครบถ้วน ห้องฟิตเนตมีอุปกรณ์ออกกำลังกายไม่ต่ำกว่า 7 ชนิด ห้องอบไอน้ำ อ่างจากุชี่ ห้องนวด สระว่ายน้ำ ห้องประชุมใหญ่ที่มีอุปกรณ์ครบถ้วน และห้องประชุมย่อยไม่ต่ำกว่า 4 ห้อง มีระบบความปลอดภัยที่ทันสมัย
- 6) **มาตรฐานโรงแรมที่สูงกว่า 5 ดาว** จุดสูงสุดของ มาตรฐานดาว อยู่ที่ระดับ 5 ดาว แต่เนื่องจากโรงแรมหลายแห่งต้องการสร้างความแตกต่างจึงประกาศว่าตนเป็นโรงแรมระดับ 6 ดาวหรือ 7 ดาว แต่ยังไม่มีการมาตรฐานโรงแรมรับรองระดับ 6 ดาว เพียงประกาศกันเอง ราคาจะสูงกว่าโรงแรม 5 ดาว 20-30% สิ่งที่แตกต่างกันจากโรงแรมระดับ 5 ดาวคือ มีห้องพักขนาดใหญ่กว่า อุปกรณ์ของใช้ในห้องพักที่ดีกว่า และยังมีต้นห้องส่วนตัวหรือเรียกว่า บัตเลอร์ (Butler)ที่จะเข้าไปดูแลความต้องการของลูกค้าและช่วยทำอาหารให้ สร้างความเป็นส่วนตัวกับลูกค้าเป็นอย่างมาก ประเทศฝรั่งเศสขึ้นชื่อเรื่องเมื่อนำเที่ยวอันดับต้นๆของโลก และให้ความสำคัญกับรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลัก ได้ประกาศมาตรฐานความหรูหราของโรงแรมมากกว่ามาตรฐานดาวที่ใช้กันอยู่ โดยใช้ชื่อว่า “มาตรฐานระดับพระราชวังหรือ พาเลซ” เกณฑ์การตัดสินไม่ได้วัดเฉพาะด้านความหรูหราเท่านั้น แต่ยังให้คะแนนกับความสำคัญด้านประวัติศาสตร์ที่ยาวนานเป็นประเด็นหลักด้วย ปัจจุบันมีโรงแรมเพียง 8 แห่งเท่านั้นในฝรั่งเศสที่ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานระดับพระราชวัง และโรงแรมจะถูกตรวจสอบจากคณะกรรมการทุกๆ 5 ปี หากพบว่ามาตรฐานบกพร่องหรือตกต่ำลง หน่วยงานผู้ออกมาตรฐานสามารถยึดเครื่องหมายสำคัญนี้คืนได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ

1) Resort Entrance

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็น หรือเป็นทางเข้าของส่วนสำนักงาน และส่วนบริเวณภายในรีสอร์ท ทางเข้าของรีสอร์ทแบ่งออกเป็น

- *Main Entrance* เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการ ควรจะมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัด และแสดงออกถึงการ เชื้อเชิญรวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถ และตรงไปส่วนต้อนรับ Reception ได้สะดวก สำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อเน้นความสำคัญควรจัด GAGR Reception ระดับริมถนนเพื่อบริการขนกระเป๋าให้แขกสำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20
- *Secondary Entrance (sub Entrance)* เป็นทางเข้าสำหรับบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เข้าพักในโรงแรมแต่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม เช่น เข้ามารับประทานอาหาร ติดต่องาน
- *Lobby (โถงต้อนรับ)* เป็นส่วนที่ติดอยู่กับทางเข้าโรงแรมเป็นศูนย์กลางของอาคาร สามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby, Lounge, Coffee Shop หรือส่วนบริการอื่นๆ ขนาดของ Lobby ขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท

Main Lobby 0.8-1.0 ตร.ม./ ห้อง

Combined Lobby / Luggage Area 0.9-1.2 ตร.ม./ห้อง

ในส่วนของ Lobby ใกล้กับแผนกต้อนรับ Front Office มีส่วน Bell Boy ทำหน้าที่ควบคุมเกี่ยวกับการขนสัมภาระให้แขกที่มาพัก ตำแหน่งที่ทำการใกล้พนักงานต้อนรับ ส่วนนี้จะติดต่อบaggage Storage 0.02-0.05 ตร.ม./ห้อง เพื่อขนสัมภาระเข้าไปเก็บไว้ในกรณีที่แขกมาในลักษณะ Baggage Tour คือ ส่งสัมภาระบางส่วนไว้ไม่นำเข้าห้องพัก อาทิ อุปกรณ์ ดำน้ำ นอกจากนี้ยังมีโทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ภายในสำหรับติดต่อแขกภายในห้องพัก มีห้องน้ำบริการสำหรับแขก

ตารางที่ 2.1 แสดงอัตราส่วนจำนวนสุขภัณฑ์ (ส่วนห้องน้ำบริการ ชั้นต่ำ)

เครื่องสุขภัณฑ์	สำหรับผู้ชาย	สำหรับผู้หญิง
โถส้วม (Water Closet)	1 ที่ : 100 คน	1 ที่ : 50 คน
โถปัสสาวะ (Urinal)	1 ที่ : 25 คน	-
อ่างล้างหน้า(Lavatory)		1 ที่ : 1-25 คน
		2 ที่ : 25-35 คน
		3 ที่ : 36-65 คน
		4 ที่ : 56-100 คน
		5 ที่ : <100 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 แสดงขนาดพื้นที่ห้องน้ำรวมเส้นทางสัญจร (ชั้นต่ำ)

สุขภัณฑ์	พื้นที่ตารางเมตร
โถส้วม(Water Closet)	3.0
โถปัสสาวะ (Urinal)	1.3
อ่างล้างหน้า(Lavatory)	1.5
ผ้าเช็ดหน้า (Napkin)	1.1

2) Food and Beverage Space

- *Restaurant* เป็นส่วนบริการอาหารทั้ง 3 มื้อ แก่นักท่องเที่ยว เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 ถึง 22.00 น. ควรตั้งอยู่บริเวณที่มีวิวทัศนที่สวยงามและต่อเนื่องครัวใหญ่ เพื่อความสะดวกในการขนส่งอาหาร ควรออกแบบให้สะดวกในการขนส่งอาหาร และทางเข้าที่สะดวก ตามปกติแขกที่มาพักใช้บริการห้องอาหารไม่พร้อมกันทั้งหมด ขนาดของห้องอาหารคิดเป็น 30-40% ของจำนวนแขกที่พักเต็มอัตรา

คือ 0.6 ที่นั่ง - 1 ห้องพัก พื้นที่ 1.1 ตร.ม. /1 ที่นั่ง ดังนั้น คิดเป็น

$$0.6 \times 54 = 32 \text{ ที่นั่ง} \quad \text{พื้นที่ } 1.1 \times 54 = 59.4 \text{ ตร.ม.}$$

สำหรับแขก 6 คน/โต๊ะ คิดเป็นร้อยละ 35.4

สำหรับแขก 2 คน, 4 คน/โต๊ะ คิดเป็นร้อยละ 34.9, 26.3

(ที่นั่งอัตราร้อยละเป็นไปตามลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว)

- *Cocktail Lounge* เป็นส่วนบริการนันทนาการ จัดให้อยู่ใกล้ส่วน Lobby เน้นการตกแต่งและบรรยากาศนั่งเล่นแบบไทยและเสียงเพลงเบาๆ ในบางครั้งแขกสามารถสั่งเครื่องดื่มโดยมีบริการมาบริการ คิดเป็น 0.8 ที่นั่ง / ห้องพัก พื้นที่ 0.455 ตร.ม./ที่นั่ง

ดังนั้น คิดเป็น $0.8 \times 54 = 43$ ที่นั่ง พื้นที่ $0.455 \times 43 = 19.65$ ตร.ม.

Women's Toilet and Men's Toilet ในส่วนนี้จะมียุติเดียว คือ Main Dining Room และ Coffee Shop ซึ่งจะใช้ Toilet เดียวกันมีห้องทำอุปกรณ์ทำความสะอาดโดยคิดจากจำนวนเก้าอี้

ตารางที่ 2.3 แสดงจำนวนชุดสุขภัณฑ์ต่อปริมาณผู้ใช้ในส่วน Food & Beverage

จำนวนเก้าอี้บริการ	จำนวนชุด
10-24	2
25-49	3
50-74	4
75-100	5

ส่วนเกิน 100 คิดจำนวน 1 ชุด/30 ที่นั่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเหตุ 1 ชุด ห้องน้ำชาย ประกอบด้วย 1 โถส้วม, 1 อ่างล้างหน้า, 1 โถปัสสาวะ

1 ชุด ห้องน้ำหญิง ประกอบด้วย 1 โถส้วม, 1 อ่างล้างหน้า

3) Administration Department (ฝ่ายบริหาร)

3.1) *Front Desk and Front office* หน้าที่เป็นศูนย์กลางการควบคุมกิจกรรมต่างๆของโครงการ เป็นจุดที่แยกออกผู้ที่ต้องการมาติดต่อธุรกิจในโรงแรมจะต้องมาส่วนนี้ก่อนและยังเป็นส่วนที่ควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก Guest Reception
- ส่วนไปรษณีย์และเก็บกุญแจ Mail and Keys
- ส่วนเก็บเงิน Cashier
- ส่วนการสำรองห้องพัก Arrange Reservation
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา Money Exchange
- ส่วนโทรศัพท์ Telephone Operation, Sound and Massage Relays

3.2) ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก *Guest Reception* หน้าที่ต้อนรับแขกและเป็นที่ติดต่อสอบถามของผู้มาใช้บริการในโครงการควรวุบริเวณที่เห็นได้ง่าย แผนกทะเบียนจะใกล้แผนกสำรองห้องพักและแผนกการเงิน เพื่อสะดวกในการดำเนินงาน

ตารางที่ 2.4 แสดงเนื้อที่บริเวณ Front Office (ขนาดความยาว Counter)

Room	Desk length (a)		Station (b)	Area (c)	
	(m.)	(ft.)		(m.)	(ft.)
50	3	10	1 – 2 (d)	9.3	100
100	4.5	15	2 – 3	14.0	150
200	7.5	25	3 – 4	23.2	250
400	10.5	35	4 – 5	32.5	350

Note (a) Including concierge – information section. In larger hotels this may be separate desk

(b) For registration and cashier services. The central station are made adaptable to serve both function as required

(c) Area of desk, work space and back fittings (excluding guest areas)

(d) Multipurpose use – including telephone exchange.

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P207

2.1.6 สายการบริหารพื้นฐานโครงการ

ระบบหน่วยงานและสายการบริหารของโรงแรม มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถบริหาร และดำเนินการได้โดยคนเพียงคนเดียว จำเป็นต้องมีผู้รับผิดชอบและปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่างๆกัน ได้ร่วมการดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ สำหรับการบริหารโรงแรมในปัจจุบันอาจจะแบ่งประเภทพนักงานของโรงแรมเป็น 4 ระดับคือ

1. ระดับผู้กำหนดนโยบาย คือ ผู้จัดการทั่วไป และระดับหัวหน้าฝ่าย หรือแผนกต่างๆ (GENERAL MANAGER AND DEPARTMENT HEADS)

2. ระดับรองและผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายหรือแผนก (SUB AND ASSISTANT DEPARTMENT HEADS)

3. ระดับหัวหน้างาน (SUPERVISOR)

4. พนักงานปฏิบัติงานทั่วไป (GENERAL STAFF)

การจัดหน่วยงานของโรงแรม (HOTEL ORGANIZATION) แบ่งออกเป็น 10 แผนก

1. ฝ่ายบริหาร (ADMINISTRATION DEPARTMENT)

2. ฝ่ายห้องพัก (ROOMS DIVISION DEPARTMENT)

3. ฝ่ายขาย (SALES DEPARTMENT)

4. ฝ่ายควบคุมบัญชีและการเงิน (CONTROLLOR & ACCOUNTING DEPARTMENT)

5. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT)

6. ฝ่ายบุคคล (PERSONAL DEPARTMENT)

7. ฝ่ายวิศวกรรม (ENGINEERING DEPARTMENT)

8. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (PUBLE RELATIONS DEPARTMENT)

9. แผนกจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)

10. แผนกวิเคราะห์ปฏิบัติงาน (OPERATIONS ANALYSIS DEPARTMENT)

11. แผนกงานส่วนย่อย (MINORS DEPARTMENT)

2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.2.1 ประวัติของโครงการ

จังหวัดพังงาเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ที่มีผู้คนนิยมเดินทางไปท่องเที่ยว เป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยเรื่องราวและวิถีชีวิตที่น่าสนใจ โดยเฉพาะเรื่องราวของผู้คนหลากหลายเชื้อชาติ นอกจากนี้ พังงายังเต็มไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และมีเอกลักษณ์มากมาย ดังนั้นโครงการ เพอโรกัน เขาหลัก เฮอริเทจ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า มีจุดมุ่งหมายของการออกแบบ เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมพื้นถิ่น และเรื่องราววิถีชีวิต โดยนำเรื่องราวของชาวเปอร์านากัน และสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส ที่มีคุณค่าและความสวยงามของเรื่องราววิถีชีวิต มาถ่ายทอดผ่านการออกแบบภายในโครงการนี้

2.2.2 เอกลักษณ์ของโครงการ

รูปแบบเอกลักษณ์ (Logo) ของโครงการ ได้รับแรงบันดาลใจมาจากลักษณะของ “ดอกโบตั๋น” เพราะชาวเปอร์านากันมีความเชื่อกันว่าดอกโบตั๋น จะนำมาซึ่งความโชคดีและเป็นสัญลักษณ์แห่งความรัก โดยลวดลายของดอกโบตั๋น ถูกนำไปเป็นลายพิมพ์ของผ้าบาติก พื้นกระเบื้อง และเซรามิกต่างๆ ซึ่งลักษณะของดอกโบตั๋น ประกอบด้วยกลีบเลี้ยงหลายๆกลีบ จึงได้นำลักษณะเหล่านี้มาลดทอนให้ดูเรียบง่ายและจัดองค์ประกอบใหม่ และใช้สีแดง ที่มีความหมายถึงความโชคดี แสดงถึงความรัก ความอบอุ่น ความสำเร็จ และความเข้มแข็ง



ภาพที่ 2.1 แสดงรูปแบบเอกลักษณ์ (Logo) ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 องค์ประกอบโครงการ

ตารางที่ 2.5 แสดงวัตถุประสงค์ของโครงการและองค์ประกอบโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบโครงการ
1.) เพื่อบอกเล่าเรื่องราว นำเสนอวิถีชีวิต สร้างคุณค่า และประสบการณ์ดั้งเดิมในรูปแบบใหม่ ให้ผู้คนสามารถเข้าถึงได้ง่าย	- ได้ผ่อนคลาย และพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ และวิถีชีวิตแบบพื้นถิ่น	- พื้นที่ส่วนห้องพัก - Fitness & Yoga Studio - Perokan Spa
2.) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา พื้นที่ใกล้เคียง และเมืองรอง	- พักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ - ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - เรียนรู้และปฏิบัติจริงจากการทำอาหารด้วยวัตถุดิบท้องถิ่น - กิจกรรมเชิงผจญภัย เช่น พายเรือคายัค, วินด์เซิร์ฟ	- Takola Restaurant - Wine Bar Lounge - Beach Grill Bar - Workshop Class - Experiences Center - Veggies Garden
3.) เพื่อสนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในพื้นที่	- ท่องเที่ยว เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีชีวิตของจังหวัด - เรียนรู้และปฏิบัติจริง (Workshop)	- Library - Gallery Hall - Workshop Class
4.) เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทโดยตอบสนองประโยชน์ใช้สอยทั้งด้านความงามและความสะดวกสบาย	- จัดพื้นที่ส่วนภายนอกอาคาร - ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน	- ทั้งหมดของโครงการ

2.2.4 ขอบข่ายและขอบเขตโครงการ

ตารางที่ 2.6 แสดงขอบเขตของโครงการและวิทยานิพนธ์

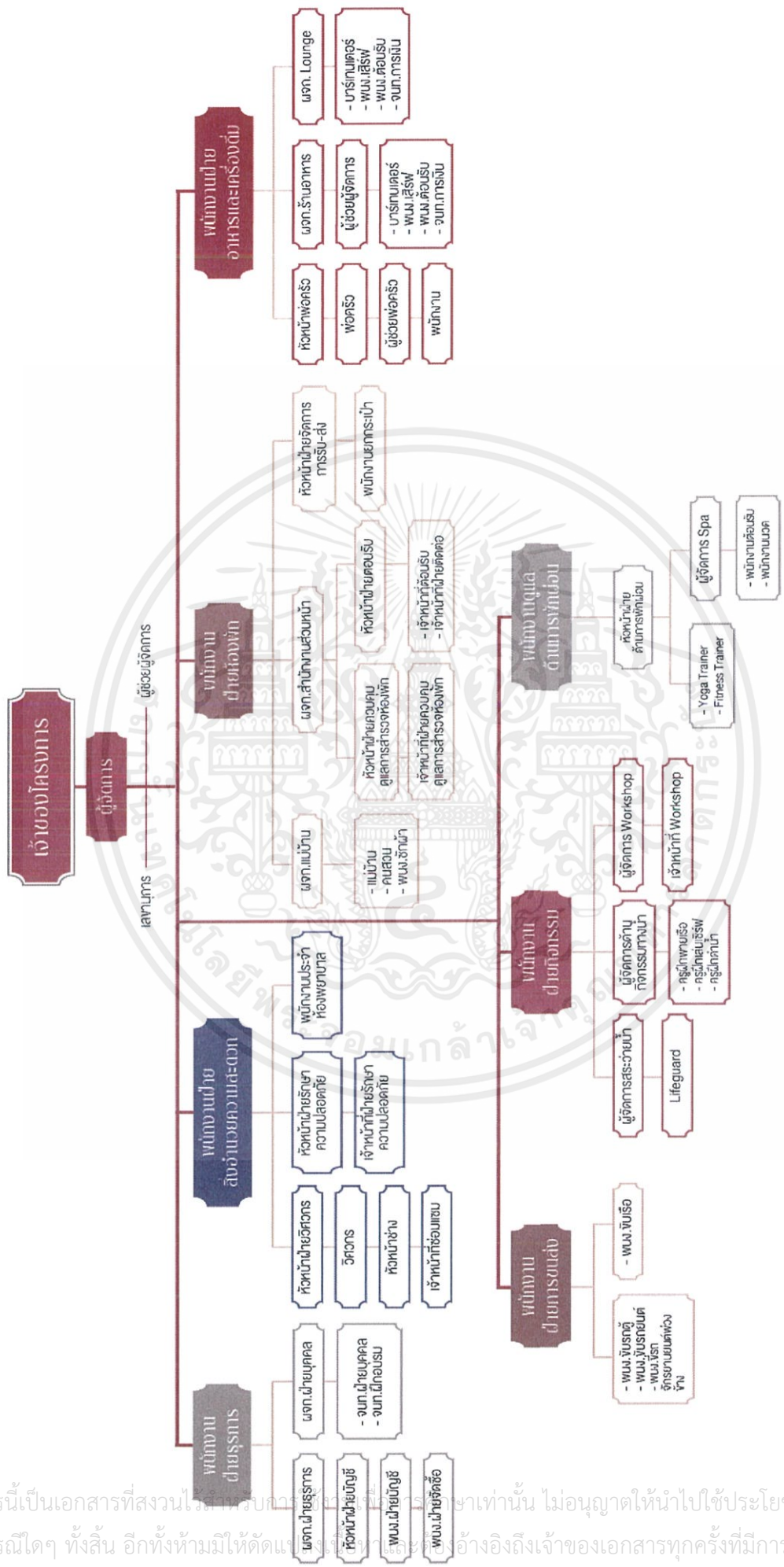
พื้นที่ทั้งหมด		ขอบเขตโครงการ	ขอบเขตวิทยานิพนธ์
PUBLIC AREA	Lobby & Bar Reception	•	•
	Waiting area	•	•
	VIP Lounge	•	•
	Souvenir Shop	•	•

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ทั้งหมด		ขอบเขตโครงการ	ขอบเขตวิทยานิพนธ์
	Library	•	•
	Gallery Hall	•	
	Kid's Club	•	
	Front of House	•	
ACCOMMODATION	Seaside Deluxe Balcony	•	•
	Seaside Junior Suite (Jacuzzi)	•	•
	Seaside Pool Suite	•	•
	Beach Front Pool Villa	•	•
	Beach Front Family Pool Villa	•	•
FOOD SERVICE	All Day Dining Restaurant	•	•
	Wine Bar Lounge	•	•
	Fine Dining Beach Grill & Bar	•	•
	Private Dining	•	•
FACILITIES	Outdoor Pool	•	•
	Restroom (with Shower)	•	
	Locker Area	•	
	Fitness & Yoga Studio	•	
	Spa	•	•
	Activity & Workshop Area	•	•
	Ward	•	
Parking Area	•		
BACK OF HOUSE	General Storage	•	
	Main Kitchen	•	
	House Keeping	•	
	Service Entrance	•	
	Service Room & System Room	•	
	Laundry & Pressing Service	•	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5 สายการบริหารและอัตรากำลัง



ภาพที่ 2.2 แสดงสายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ

ที่มา : ประเสริฐพงศ์ อึ้งตระกูล วันที่ 8 กันยายน 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบุคลากรภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกหรือเผยแพร่ในเชิงอ้อมถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6 รายละเอียดข้อกำหนด

มาตรฐานที่พัก เพื่อการท่องเที่ยว ประเภทมาตรฐานรีสอร์ท (Resort Standard) ระดับ 4 ดาว

2.2.6.1 สถานที่ตั้ง และการเดินทาง

สถานที่ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับประเภทของที่พักอย่างมาก การเดินทางปลอดภัย สะดวก

2.2.6.2 ป้ายชื่อและสัญลักษณ์

มีป้ายชื่อหรือสัญลักษณ์ของที่พักแสดงอย่างชัดเจน ไม่ชำรุดพร้อมไฟส่องสว่างในเวลากลางคืน ทั้งนี้ป้ายชื่อหลักต้องเป็นภาษาไทยเห็นได้ชัดเจนอยู่ด้านหน้าหรือด้านบนภาษาต่างประเทศ

2.2.6.3 สภาพแวดล้อมและสิ่งก่อสร้าง

มีภูมิทัศน์หรือตกแต่งบริเวณด้านหน้าและโดยรอบที่พักอย่างดี สะอาด พร้อมไฟส่องสว่างในเวลากลางคืน ที่ออกแบบอย่างสวยงาม สิ่งก่อสร้างทั่วไปอยู่ในสภาพดี สะอาด ปลอดภัยพร้อมไฟส่องสว่าง

2.2.6.4 ที่จอดรถ บริการรับ-ส่ง

มีที่จอดรถรับ-ส่งผู้เข้าพัก พร้อมทางลาดที่สะดวก ปลอดภัย ภายใต้สิ่งปกคลุม มีทางสัญจรของรถและคนเดินเท้าที่สะดวกปลอดภัย มีการระบายอากาศที่ดี มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอในเวลากลางคืน มีที่จอดรถไม่น้อยกว่า 30% ของห้องพัก

2.2.6.5 โถงต้อนรับ

พื้นผนังเพดานอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี รวมถึงการออกแบบแสง เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก มีการระบายอากาศที่ดี บริเวณสุขาบุหรี่ยังต้องมีป้ายอย่างชัดเจน มีเป็นที่นั่งพักคอยหรือบริการอเนกประสงค์อย่างน้อย 4 ที่นั่งที่อยู่ในสภาพดี มี Safety Box ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนห้องพัก มีโทรศัพท์ที่สามารถโทรภายในและต่างประเทศ มีระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ ข้อมูลที่น่าสนใจ บริเวณที่พัก มีป้ายใบประกอบธุรกิจโรงแรมแสดงให้เห็นอย่างชัดเจน มีเอกสารแสดงข้อจำกัดความรับผิดชอบในห้องพักและแคนาดอร์ มีการบันทึกรายการเกี่ยวกับผู้พักลงในบัตรทะเบียนผู้พัก

2.2.6.6 ห้องน้ำสาธารณะ

แยกห้องน้ำชาย-หญิง อยู่ในบริเวณและระยะที่ใช้ได้สะดวก ปลอดภัย สะอาด ไม่รบกวนพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ มีการระบายอากาศที่ดี มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอ มีการตกแต่งอย่างดีเหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก ผนัง ประตู อยู่ในสภาพที่ดีสะอาด พื้นมีความสะอาด ไม่ลื่น ระบายน้ำได้ดี มีห้องน้ำคนพิการอย่างน้อย 1 ห้อง ภายในห้องน้ำมีสบู่ล้างมือในภาชนะที่สะอาด มีเครื่องเป่ามือ กระจกเช็ดมือ กระจกชำระถึงขยะ และ Sanitary Bag

2.2.6.7 ทางสัญจรภายในอาคาร

แยกทางสัญจรหลักของพนักงานออกจากทางสัญจรผู้เข้าพัก และแยกทางเฉพาะสำหรับขนส่งสัมภาระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6.8 ห้องพัก

ขนาดห้องพัก Standard ไม่น้อยกว่า 29 ตร.ม. (รวมห้องน้ำ) ความกว้างไม่น้อยกว่า 1.50 ม. ความสูงเพดานไม่น้อยกว่า 2.40 ม. ความสูงห้องพักไม่น้อยกว่า 2.70 ม. มีการระบายอากาศที่ดี มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอ มีผังทางหนีไฟ ป้ายหนีไฟ ไฟแสงสว่างฉุกเฉิน ทางออกฉุกเฉินเรืองแสงที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี แสดงไว้ชัดเจน มี Sprinkle, Smoke Detector หรือ Heat Detector, อุปกรณ์ดับเพลิงที่มีสายฉีดดับเพลิง ที่ใช้งานได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และตำแหน่งเหมาะสม หมายเลขห้องพักไม่ซ้ำชุดและเห็นได้ชัดในเวลากลางคืน ประตูและอุปกรณ์ทั่วไปอยู่ในสภาพดี และสะอาด มีห้องพักซึ่งมีองค์ประกอบ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ที่เหมาะสมสำหรับคนพักอย่างน้อย 1 ห้อง

ห้องพักแบบ Suite มีแบบที่แตกต่างกันไม่น้อยกว่า 2 แบบ พื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 ตร.ม. (ไม่รวมห้องน้ำและระเบียง) มีห้องน้ำในส่วนของห้องรับแขก สามารถใช้ได้โดยตรง (ยกเว้น Junior Suite) มีโทรทัศน์สีขนาดไม่น้อยกว่า 25 นิ้ว

2.2.6.9 ห้องอาหาร

มีบริการทั้งอาหารไทย-นานาชาติ พื้นผนังเพดานอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี รวมถึงการออกแบบแสง และระบบเสียง เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก มีการระบายอากาศที่ดี มีสัญลักษณ์ห้ามสูบบุหรี่ชัดเจน มีเส้นทางรับ-ส่งอาหารที่รวดเร็ว และแยกจากทางสัญจรของผู้ใช้บริการ มีการจัดวางและตกแต่งอาหาร และเครื่องดื่มอย่างสวยงาม มีภาชนะและอุปกรณ์เพียงพอตลอดเวลา (กรณีบุฟเฟ่) มีอุปกรณ์ ผ้าปูโต๊ะ และภาชนะที่สะอาด มีโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตไร้สายไว้บริการ มีรายการอาหารและเครื่องดื่มที่มีราคา และรายละเอียดชัดเจน อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย และรสชาติอร่อย

2.2.6.10 คอฟฟี่ชอป

พื้นผนังเพดานอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี รวมถึงการออกแบบแสง และระบบเสียง เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก เฟอร์นิเจอร์ ภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ อยู่ในสภาพดี สะอาด มีรายการอาหารและเครื่องดื่มที่มีราคาและรายละเอียดชัดเจน อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพถูกสุขอนามัย และรสชาติอร่อย

2.2.6.11 บาร์

มีการตกแต่งอย่างดี รวมถึงการออกแบบแสง และระบบเสียง เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก มีการระบายอากาศที่ดี เฟอร์นิเจอร์ ภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ อยู่ในสภาพดี สะอาด มีรายการอาหารและเครื่องดื่มที่มีราคาและรายละเอียดชัดเจน อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพถูกสุขอนามัย และรสชาติอร่อย

2.2.6.12 ห้องครัว

อยู่ในบริเวณและระยะที่สามารถบริการพื้นที่รับประทานอาหารได้อย่างสะดวก และไม่รบกวนพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ มีเส้นทางขนส่งวัตถุดิบและขยะที่สะดวก ถูกสุขอนามัย และแยกจากทางสัญจรของผู้ใช้บริการ

ทางเข้า-ออก และช่องระบายอากาศอยู่ในสภาพดี สะอาด ป้องกันแมลงและสัตว์พาหะต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสูงของเพดานไม่น้อยกว่า 2.4 เมตร พื้นที่อยู่ในสภาพดีสะอาดไม่ลื่นระบายน้ำได้ดีทำความสะอาดง่าย มีการระบายอากาศที่ดีมีประสิทธิภาพ และสะอาด (โดยเฉพาะบริเวณเตา) มีแสงสว่างเพียงพอ มีการป้องกันควัน กลิ่น เสียง และความร้อนได้ดี ระหว่างห้องครัวและพื้นที่รับประทานอาหาร ที่เก็บภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ อยู่ในสภาพดี สะอาด ถูกสุขอนามัย มีการจัดเก็บขยะและไขมันอย่างมีประสิทธิภาพ มีข้อกำหนดเรื่องความปลอดภัยและคำแนะนำการใช้อุปกรณ์ที่จำเป็นแสดงไว้อย่างชัดเจน มีไฟแสงสว่างหรือทางออกฉุกเฉินเรืองแสงอยู่ในสภาพใช้งานได้ดี มีอุปกรณ์ดับเพลิงแบบยกหัวที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ถ้าเป็นครัวปิดต้องติดตั้งดับเพลิงที่เหมาะสมกับไฟที่เกิดจากน้ำมันที่ติดไฟยาก ชัดเจน มี Sprinkle, Smoke Detector หรือ Heat Detector, อุปกรณ์ดับเพลิงที่มีสายฉีดดับเพลิง ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และตำแหน่งเหมาะสม เป็นพื้นที่ปลอดภัย ต้องมีป้ายสัญลักษณ์แสดงไว้อย่างชัดเจน มีชุดปฐมพยาบาล (First Aid)

2.2.6.13 สระว่ายน้ำ

แยกบริเวณสระว่ายน้ำเด็กเล็กไม่เกิน 0.60 เมตร โดยมีการแสดงระดับความลึกอย่างชัดเจน พื้นผนังเพดานอยู่ในสภาพดี สะอาด มีการตกแต่งอย่างดี เหมาะสมกับประเภทและระดับของที่พัก มีแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอ มีระเบียบการใช้พื้นที่และคำแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆแสดงไว้อย่างชัดเจน น้ำในสระสะอาดและอุปกรณ์ต่างๆได้รับการดูแลรักษาอย่างดีสม่ำเสมอโดยผู้ชำนาญการ มีการบอกความลึกของน้ำทุกจุดที่มีการเปลี่ยนแปลงระดับ มีการติดตั้งอุปกรณ์ช่วยชีวิตที่มีคุณภาพอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้มีประสิทธิภาพและเพียงพอในจุดที่เห็นชัดที่ใช้งานสะดวก มีพนักงานดูแลความปลอดภัย ที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ มีเก้าอี้หรือเตียงพักผ่อนบริเวณสระที่อยู่ในสภาพดี สะอาด บริเวณสระมีความเป็นส่วนตัวและป้องกันสิ่งรบกวนจากการพักผ่อนได้อย่างเหมาะสม อยู่ในตำแหน่งที่สามารถใช้ห้องน้ำได้สะดวกปลอดภัย มีชุดปฐมพยาบาล (First Aid) พร้อมใช้งาน

2.2.6.14 ระบบความปลอดภัย ด้านอัคคีภัย

มีระบบการเดินสายไฟและติดตั้งอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานปลอดภัยและได้รับการดูแล มีการป้องกันเชื้อเพลิง เช่น น้ำมันและก๊าซ มีแผนผังหนีไฟและป้ายทางออกฉุกเฉินเรืองแสงที่ใช้งานได้ดีและชัดเจน มีไฟแสงสว่างฉุกเฉินที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีติดตั้งไว้ในจุดที่จำเป็น มีเส้นทางหนีไฟและบันไดหนีไฟซึ่งอยู่ในตำแหน่งที่ใช้งานได้สะดวกรวดเร็วขนาดเหมาะสม มีการระบายอากาศและแสงสว่างอย่างเพียงพอสามารถนำไปสู่พื้นที่ปลอดภัยได้โดยสวัสดิภาพและได้รับการดูแลรักษาอยู่เสมอ มีลิฟต์ดับเพลิงซึ่งอยู่ในตำแหน่งที่ใช้งานได้สะดวกรวดเร็ว ขนาดเหมาะสม วัสดุอุปกรณ์ครบถ้วนมีการระบายอากาศและแสงสว่างเพียงพอ มี Sprinkle, Smoke Detector หรือ Heat Detector, อุปกรณ์ดับเพลิงที่มีสายฉีดดับเพลิง ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และตำแหน่งเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6.15 ระบบความปลอดภัยทั่วไป

มีระบบตรวจเช็คความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ สามารถสังเกตการณ์หรือบันทึกภาพบริเวณทางเข้าออกและจุดสำคัญสำคัญตลอด 24 ชั่วโมง มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและน้ำมันสำรองพร้อมใช้งานได้ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง มีการสำรองน้ำใช้ในกิจการที่จำเป็นได้ไม่น้อยกว่า 1 วัน ทั้งนี้สามารถใช้เป็นน้ำสำหรับดับเพลิงได้ในปริมาณที่เหมาะสม มีระบบสื่อสารเพื่อขอความช่วยเหลือฉุกเฉินไปยังเครือข่ายต่างๆได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มีแผนป้องกันภัยเตือนภัย และระงับภัยต่างๆ ที่ผ่านการทดลองหรือฝึกซ้อมอยู่เสมอ

2.2.7 รายละเอียดองค์ประกอบโครงการ

• พื้นที่ส่วนต้อนรับ และส่วนบริการ

1) Bar Reception (Lobby)

เป็นพื้นที่ที่จะพบเป็นที่แรก เมื่อเข้ามาภายในรีสอร์ท เป็นอาคารศูนย์กลาง สามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ ที่ใช้สำหรับต้อนรับแขก เพื่อติดต่อสอบถามข้อมูล จองห้องพัก เช็किनเข้าพัก มี Bar Reception สำหรับแขกระหว่างพักคอย

2) VIP Lounge & Waiting Area

เป็นพื้นที่พักคอยสำหรับแขกที่มารอการ Check-in และเป็นห้องสำหรับสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวต่างๆ ภายในจังหวัดได้ มีบริการอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์

3) Souvenir Shop

เป็นพื้นที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาพื้นถิ่น รวมไปถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากผลิตและการออกแบบร่วมกันของรีสอร์ทกับภูมิปัญญาชาวบ้าน เปิดให้บริการ 08.00 น. - 20.00 น.

4) Library Lounge

เป็นห้องสมุดสำหรับพักผ่อน หรือสำหรับผู้ที่ต้องการมานั่งทำงาน หรือค้นหาข้อมูล มีจุดบริการสำหรับผู้ชื่นชอบในการเล่น Board games มีหนังสือและนิตยสารต่างๆ รวมไปถึงให้บริการแท็บเล็ตและคอมพิวเตอร์

5) Restroom

ห้องน้ำสาธารณะที่มีให้บริการทุกส่วนในรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• พื้นที่ส่วนร้านอาหาร

1) All Day Dining Restaurant

เป็นห้องอาหารสำหรับรับประทานอาหารเช้าตั้งแต่เช้าไปจนถึงช่วงหัวค่ำ เปิดให้บริการ 07.00 น. - 20.00 น. ให้บริการทั้งอาหารไทยพื้นถิ่น และอาหารตะวันตก มีทั้งส่วนของ Buffet Line² และแบบ Buffet A la carte³ มีพื้นที่ส่วน Mini Bar เพิ่มเติม ร้านอาหารสามารถนั่งได้ทั้งในร่มและกลางแจ้ง

2) Wine Bar Lounge

เป็นพื้นที่ที่อยู่ติดกับส่วน Beach Grill & Bar เป็นส่วนบริการเครื่องดื่มสำหรับการผ่อนคลาย เปิดให้บริการ 10.00 น. - 23.00 น.

3) Beach Grill & Bar (Fine dining)

เป็นพื้นที่สำหรับรับประทานอาหารเช้าโดยเฉพาะรูปแบบ A la carte ให้บริการอาหารไทยต้นตำรับในรูปแบบของชาวเปอร์านากัน อาหารพื้นถิ่น อาหารตะวันตก รวมไปถึงอาหารซีฟู้ดสดใหม่จากทะเล และค็อกเทลบาร์ เปิดให้บริการ 10.00 น. - 23.00 น.

4) Private Dining

เป็นพื้นที่ให้บริการอาหารเย็นแบบพิเศษ มีเมนูพิเศษเพิ่มขึ้นมา พื้นที่มีความเป็นส่วนตัว มองเห็นสระว่ายน้ำแบบ Infinity Pool ที่มีการออกแบบในรูปแบบ Beach Club เหมาะสำหรับคู่รัก มีการจองล่วงหน้า เปิดให้บริการ 16.00 น. - 23.00 น.

• พื้นที่บริการส่งเสริม

1) Outdoor Pool

เป็นพื้นที่ส่วนกลางสำหรับกิจกรรมว่ายน้ำสำหรับผู้เข้าพัก เปิดให้บริการ 07.00 น. - 20.00 น.

2) Restroom (with Shower) & Locker Room

ห้องน้ำสาธารณะที่มีให้บริการสำหรับผู้เข้าพักทั่วไป ละผู้ใช้บริการสระว่ายน้ำ

3) Fitness, Yoga Studio & Spa

เป็นพื้นที่ให้บริการด้านการผ่อนคลายและสุขภาพ ในส่วนของสปา มีให้บริการ 2 รูปแบบ ได้แก่ นวดไทย นวดอโรมา เปิดให้บริการ 10.00 น. - 18.00 น. ส่วนฟิตเนส และโยคะ เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง (ไม่รวมช่วงเวลาที่มี Trainer)

² Buffet line หมายถึง อาหารทุกชนิดจะจัดวางไว้ที่โต๊ะพร้อมอุปกรณ์ แขกก็เลือกอาหารที่โต๊ะรับประทานเอง

³ Buffet A la carte หมายถึง เมนูหลากหลายสามารถสั่งมารับประทานได้เหมือนตามร้านอาหาร เพื่อจะได้อาหารที่ทำแบบสดใหม่เสิร์ฟร้อนๆ และสามารถสั่งมารับประทานได้อีกเรื่อยๆ

4) Kid's Club

เป็นพื้นที่ให้บริการรับดูแลเด็กชั่วคราว มีพื้นที่ลานกิจกรรมขนาดเล็ก เปิดให้บริการ 08.00 น. - 17.00 น.

5) Ward

6) ห้องอเนกประสงค์

เป็นพื้นที่ที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆได้ ปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของชนิดกิจกรรมนั้นๆ

• **พื้นที่บริการส่วนธรรมชาติและวัฒนธรรม**

1) Gallery Hall

เป็นพื้นที่สำหรับจัดแสดงที่กระจายอยู่ในรีสอร์ท มีการเล่าเรื่องราวประวัติความเป็นมาของวิถีชีวิต

2) Experiences Center (Workshop Area)

เป็นส่วนให้บริการกิจกรรมพิเศษด้านต่างๆ และการเรียนรู้ โดยใช้เอกลักษณ์จากภูมิปัญญาพื้นถิ่นมาเป็นกิจกรรม เช่น สอนร้อยพวงมาลัย สอนเพนต์ลวดลายบนผ้าบาติก เก็บผักสวนครัวมาทำในคอร์สทำอาหารไทย สอนทำขนมครก

3) Activities zone

เป็นส่วนให้บริการกิจกรรมพิเศษด้านผจญภัยและการเรียนรู้ มีทั้งเล่นกีฬาทางน้ำ เช่น พายเรือ เล่นเซิร์ฟบอร์ด หรือจะเป็นกิจกรรมบนบก เช่น ปั่นจักรยาน หรือจะเป็นกิจกรรมที่ให้ผู้ใช้บริการได้ไปท่องเที่ยวในชุมชน ดูวิถีชีวิตเกษตรกรรมท่ามกลางธรรมชาติ โดยมีไกด์นำทางเป็นชาวพื้นเมือง เพื่อให้ได้รับประสบการณ์และความรู้พื้นถิ่นกลับมา โดยต้องมีการจองล่วงหน้า

• **พื้นที่ส่วนห้องพัก**

1) Seaside Deluxe Balcony

2) Seaside Junior Suite (Jacuzzi)

3) Seaside Pool Suite

4) Beach Front Pool Villa

5) Family Beach Front Pool Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

3.1 สายการบริหารและอัตรากำลัง

กรณีศึกษา “เดอะ ทับแขก กระบี่ บูทีค รีสอร์ท”

1.) ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ THE TUBKAAK KRABI BOUTIQUE RESORT
ที่ตั้ง 123 หมู่ 3 ตำบลหนองทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 81180

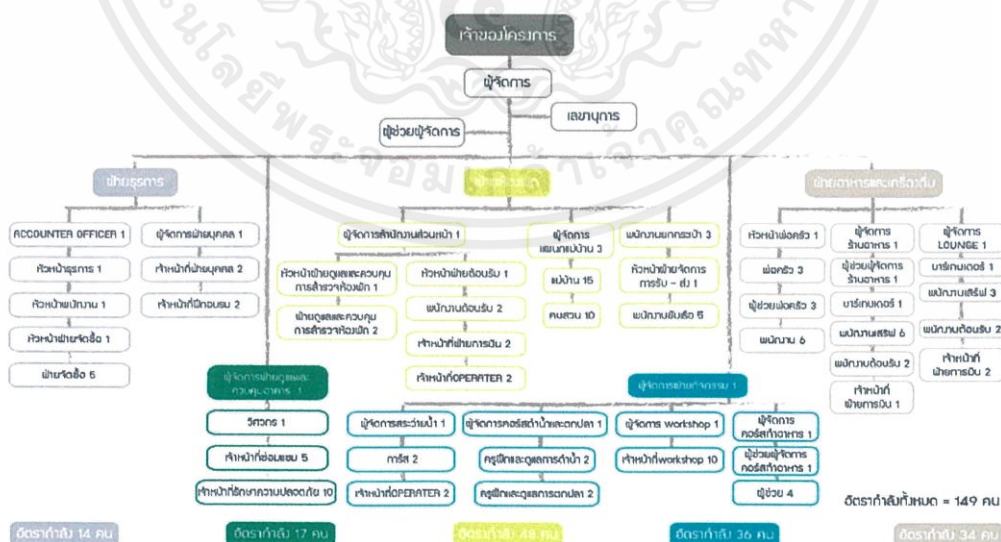
2.) สายการบริหารและอัตรากำลัง

1. ผู้จัดการทั่วไป (General Manager)
2. ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (Executive Assistant Manager)
3. ผู้จัดการประจำฝ่าย (Resident Manager)
 - 3.1 ผู้จัดการฝ่ายโรงแรม
 - 3.1.1 ผู้จัดการฝ่ายบริการส่วนหน้า (Front Office Manager)
 - 3.1.2 แผนกต้อนรับ (Reception)
 - 3.1.3 แผนกสำรองห้องพัก (Reservation Agent)
 - 3.1.4 แผนกการเงินส่วนหน้า (Front Office Cashier)
 - 3.1.5 แผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรม (Front Service)
 - พนักงานต้อนรับ (Concierge)
 - พนักงานขนของ (Bell boy)
4. ฝ่ายแม่บ้าน (House Keeping Department) จำนวน 31 คน
 - 4.1 ห้องพัก (Guest Room)
 - 4.2 ห้องผ้า (Laundry Room)
 - 4.3 บริเวณสาธารณะ (Public Area)
 - 4.4 ฝ่ายดูแลสวน (Gardening)
5. ฝ่ายร้านอาหาร (Food & Beverage Department)
 - 5.1 แผนกบริการห้องพัก (Room Service Department)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 5.2 ห้องอาหารของโรงแรม (Restaurant)
- 5.3 บาร์ (Bar)
- 5.4 ร้านอาหารริมท่าเล (Beach Restaurant)
- 5.5 แผนกครัว (Kitchen Department) จำนวน 34 คน
 - 5.5.1 ครัวร้อน (Cooking Area)
 - 5.5.2 ส่วนทำของหวาน (Pastries Kitchen)
 - 5.5.3 ส่วนเก็บอาหารแห้ง (Steward's Room)
 - 5.5.4 ส่วนทำความสะอาด ล้างภาชนะ (Dish & Wash Area)
 - 5.5.5 ส่วนเก็บเครื่องดื่ม (Beverage Store Room)
- 6. สปา (Spa) จำนวน 9 คน
 - 6.1 ฝ่ายต้อนรับ (Spa Reception)
 - 6.2 บริการส่วนสปา (Spa Service)
- 7. ฝ่ายอื่น ๆ
 - 7.1 ฝ่ายขาย (Director of Sale)
 - 7.2 ฝ่ายบุคคล (Human Resource Department)
 - 7.3 ฝ่ายบัญชี และการเงิน (Chef Accountant Department)
 - 7.4 ฝ่ายรักษาความปลอดภัย (Security Department)
 - 7.5 ฝ่ายช่าง (Engineer Department)

3.) แผนผังสายการบริหารและอัตรากำลัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ลักษณะการออกแบบทางสถาปัตยกรรม

3.2.1 ข้อมูลพื้นฐานของกรณีศึกษา

ก.) บาบ่า บีช คลับ ภูเก็ต ลักซ์วรี พูล วิลลา ไฮเต็ล บาย ศรีพันวา

1.) ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ	Baba Beach Club, Luxury Hotel Phuket
ประเภทโครงการ	Luxury Hotel & Private Residence
ขนาดโครงการ	19,200 ตร.ม.
จำนวนห้องพัก	16 ห้องพัก (ส่วน Ocean Villa)
สถานที่ตั้ง	ต.โคกลอย อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา
เจ้าของ	คุณวรสิทธิ์ อีสสระ (ศรีพันวา กรุ๊ป)

2.) แนวคิดในการออกแบบ (Concept Design)

بابا บีช คลับ เป็นโรงแรมหรูสำหรับคนรักดนตรี การออกแบบและตกแต่งแบบผสมผสานในสไตล์ Chino Portuguese ของจังหวัดภูเก็ต กับสีส้มอันสวยงามในสไตล์ Shanghai Tang จึงทำให้เป็นที่รู้จักกันดีสำหรับการสร้างสรรค์ในสไตล์ Chino Portuguese Tang ให้อารมณ์ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมแบบตะวันออกกับตะวันตก

3.) เรื่องราวในการออกแบบ (Theme)

การตกแต่งแบบผสมผสานในสไตล์ Chino Portuguese และ Shanghai Tang ให้อารมณ์ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมแบบตะวันออกกับตะวันตกที่ค่อนข้างลงตัว เหมือนได้หลุดเข้าไปเดินในบ้านเศรษฐีชาวจีนโบราณ



ภาพที่ 3.1 ทักษะภาพของ BaBa Beach Club Phuket

ที่มา : <https://www.bababeachclub.com/th/phuket> วันที่ 15 กันยายน 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข.) เทวาศรม เขาหลัก บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า

1.) ข้อมูลทั่วไป

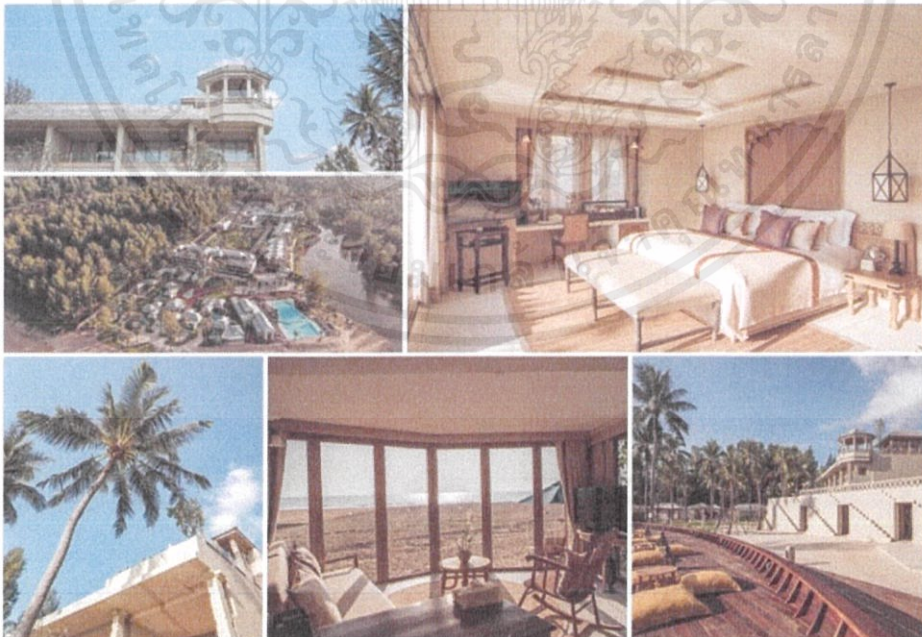
ชื่อโครงการ	Devasom Khao Lak Beach Resort & Villas
ประเภทโครงการ	Beach Resort & Villas
ขนาดโครงการ	30,000 ตร.ม.
จำนวนห้องพัก	69 ห้องพัก
สถานที่ตั้ง	ถนนชายหาด ต.คึกคัก อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา
เจ้าของ	เทวาศรม รีสอร์ท กรุ๊ป

2.) แนวคิดในการออกแบบ (Concept Design)

เล่าเรื่องราวของสถานที่ตั้งเขาหลัก แต่เดิมเรียกว่า ตะโกลา เมืองท่าการค้าโบราณที่มั่งคั่งในยุคเส้นทางสายไหมทางทะเล คล้องกับเทวาศรม ที่หมายถึงที่พักของเทวดา ผ่านการออกแบบ ผสานกับความงามของวัฒนธรรมแบบท้องถิ่น

3.) เรื่องราวในการออกแบบ (Theme)

การถ่ายทอดเรื่องราว มรดกทางวัฒนธรรมโบราณ ผ่านการพักผ่อน รูปแบบของสถาปัตยกรรม ได้รับแรงบันดาลใจจากมรดกทางวัฒนธรรมอันรุ่งเรืองของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่อุดมสมบูรณ์



ภาพที่ 3.2 ทรรศนียภาพของ Devasom Khao Lak Beach Resort & Villas
ที่มา : <https://pantip.com/topic/38524702> วันที่ 15 กันยายน 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค.) โฟร์ซีซั่นรีสอร์ท เชียงใหม่

1.) ข้อมูลทั่วไป

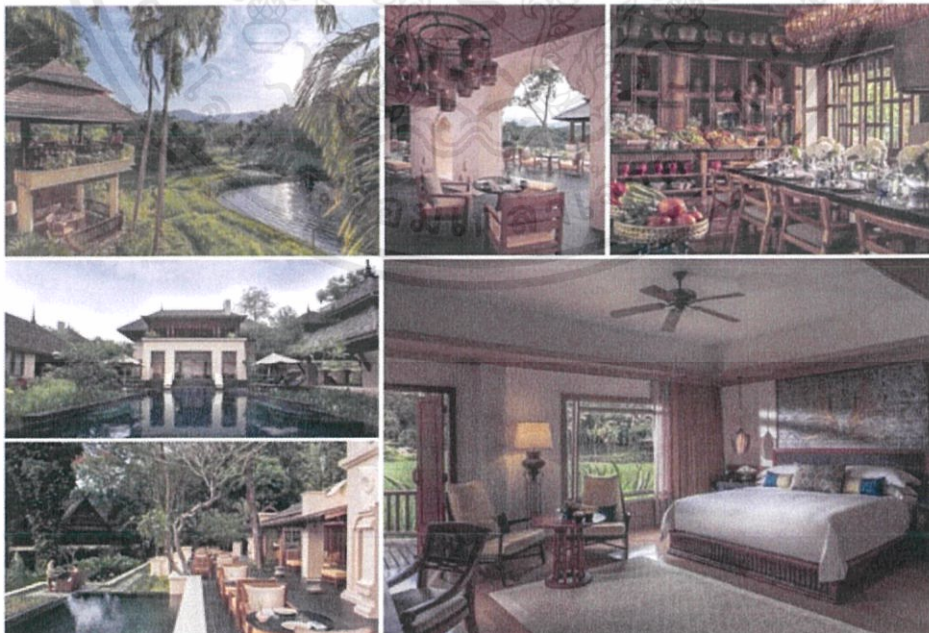
ชื่อโครงการ	Four Seasons Resort Chiang Mai
ประเภทโครงการ	5-Star Luxury Resort
ขนาดโครงการ	88,600 ตร.ม.
จำนวนห้องพัก	93 ห้องพัก
สถานที่ตั้ง	ต.ริมใต้ อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
เจ้าของ	เครือ Four Seasons Resorts

2.) แนวคิดในการออกแบบ (Concept Design)

“Together with Nature” มีความกลมกลืนไปกับธรรมชาติ ต้องการให้รู้สึกผ่อนคลาย อยู่ท่ามกลางธรรมชาติที่รายล้อม ห้องพักส่วนตัว มองเห็นวิวทิวทัศน์เขียวขจี พร้อมกับการตกแต่งภายในที่หรูหรากลิ่นอายพื้นถิ่น

3.) เรื่องราวในการออกแบบ (Theme)

การถ่ายทอดเรื่องราว เผยแพร่วัฒนธรรมและกลิ่นอายของความเป็นพื้นถิ่น พร้อมกับการตกแต่งภายในที่หรูหรา และรู้สึกได้ถึงธรรมชาติที่รายล้อม



ภาพที่ 3.3 ทรรศนียภาพของ Four Seasons Resort Chiang Mai

ที่มา : <https://www.fourseasons.com/chiangmai> วันที่ 15 กันยายน 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ง.) ปูลัวปิ้ง, มาเลเซีย

1.) Jawi Peranakan Mansion – Hotel



• วิเคราะห์การออกแบบ

- การออกแบบเหมือนอยู่บ้าน เป็นครอบครัว
- เปอรานากัน ผสมมลายู
- ภายในจัดแบบ Family Room มี 2 ชั้น
- อาหารเช้าเป็นโต๊ะขนาดใหญ่ (ได้ประสบการณ์เหมือนรับประทานกับครอบครัว) เป็นอาหารพื้นเมือง
- Welcome Drink เติมน้ำเอง (ระบบ eco)

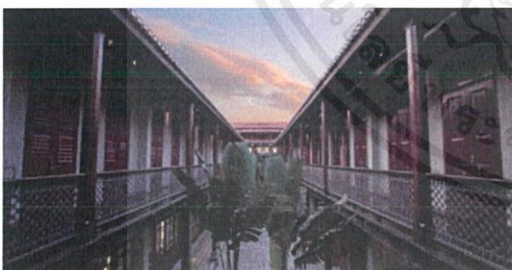
2.) Noordin Mews - Heritage Hotel



• วิเคราะห์การออกแบบ

- ลักษณะอาคาร Shophouse (เป็น Signature)
- ได้ประสบการณ์เหมือนอยู่แบบครอบครัว
- Welcome Drink เสิร์ฟที่ห้องพัก
- Decoration เป็นเซรามิก ลวดลายเปอรานากัน
- มีการนำที่คั่นหนังสือมาวางไว้ที่หมอนก่อนนอน
- อาหารเช้าเป็นแบบ Select Menu

3.) Seven Terraces - Hotel



• วิเคราะห์การออกแบบ

- ให้ความรู้สึกเป็นชาวเปอรานากันที่ร่ำรวย
- เฟอร์นิเจอร์มีรายละเอียดมาก และ classic
- Decoration สไตล์ classic
- ชุดคลุมผ้าแพร สวมแล้วรู้สึกเหมือนชาวจีนที่ร่ำรวย

4.) Blue Mansion






• วิเคราะห์การออกแบบ

- เป็น Museum ผสมกับ Hotel
- การตกแต่งสไตล์เปอรานากัน
- มี “ฉิมแจ้” กั้นน้ำฝน มีความเชื่อว่ารองน้ำฝนจะร่ำรวย
- Museum เป็นรอบๆ แบ่งคนน้อยๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 ข้อมูลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

ตารางที่ 3.1 แสดงการวิเคราะห์กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

ลำดับที่	Logo	Concept/ Theme/ Style	Space	การใช้สี	การใช้แสง	การใช้วัสดุ	ลักษณะเครื่องเรือน	รายละเอียดอื่นๆ
1.		- สไตล์ Chino Portuguese และ Shanghai Tang ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมแบบตะวันออก-ตะวันตก	- พื้นที่กว้างขวาง โล่งโปร่ง สามารถมองเห็นวิวที่ตระหงายอาทิตย์ตก - แบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วน เกิดความเป็นส่วนตัว	- โทนสีส้ม สดงาม คมโทน สีชมพู / สีดำ / สีฟ้า	- แสงจากธรรมชาติ - การใช้ไฟสี warm light - ประเภท fluorescent, downlight	- ผนังทาสี - กระดาษ - ไม้ย้อมสี	- ส่วนมากเป็นวัสดุธรรมชาติ - วัสดุสำหรับงาน outdoor	- การไหลลื่นของเฟอร์นิเจอร์เพื่อให้เกิดเอกลักษณ์
2.		- บอกเล่าเรื่องราวสถานที่ตั้งเขาหลัก และเมืองท่าการค้าโบราณ - ตกแต่งในชุดอารยธรรมรุ่งเรือง ศ.6-7 แบบร่วมสมัย	- พื้นที่ Public เป็นอาคารเปิดโล่งรับลมทะเลมองเห็นทะเลได้ - เน้นการมองเห็นวิวได้ทุกห้องพักที่แตกต่างกัน	- โทนสีของ ผนัง คมโทนไปทางสี ขาวครีม-น้ำตาลอ่อน	- แสงจากธรรมชาติ - การใช้ไฟสี warm light - ประเภท fluorescent, downlight	- ผนังทาสี - ตกแต่งด้วยไม้ธรรมชาติ - ไม้ย้อมสี	- ส่วนมากเป็นวัสดุธรรมชาติ - วัสดุสำหรับงาน outdoor	- การฉลุลวดลายเพื่อให้เกิดเอกลักษณ์
3.		- รีสอร์ทที่โอบล้อมด้วยภูเขา กลมกลืนไปกับธรรมชาติ สะท้อนวิถีชีวิตความเป็นไป - เน้นการพักผ่อนและประสบการณ์จริง	- ตัวอาคารแบบไทยร่วมสมัย แบบเปิดโล่งเป็นส่วนใหญ่ - เน้นธรรมชาติร่วมกับ space ของอาคาร	- คมโทนสี ธรรมชาติ - โทนสีเหลือง ครีม-น้ำตาล	- แสงจากธรรมชาติ - การใช้ไฟสี warm light - ประเภท fluorescent, downlight	- ปูนทาสี - ปูนเปลือย - เหล็ก - ไม้ - กระเบื้อง	- ส่วนมากเป็นวัสดุธรรมชาติ - วัสดุสำหรับงาน outdoor	- ผนังใช้ของพื้นถิ่นให้เกิดภาพจำ - การตกแต่งด้วยรูปแกะสลักไทย

- 1.) ศึกษารูปแบบของการออกแบบสถาปัตยกรรมที่มีความเหมาะสมในสไตล์ Chino Portuguese ของจังหวัดภูเก็ต กับสีส้มอันสวยงามในสไตล์ Shanghai Tang ที่ดูสมัยใหม่, การจัดวาง Lay out ที่แบ่งพื้นที่ใหม่บางส่วนตัวเกิดขึ้น
- 2.) ศึกษาแบบของการออกแบบสถาปัตยกรรม การจัดวาง Layout และเปิด Space ให้สิ่งใหม่ๆ เพื่อทำให้องค์กรเห็นจุดเด่นของตัวอาคาร ศึกษาการใช้โทนสี และการเล่าเรื่องราวที่เกี่ยวเนื่องกับวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ (เหมืองแร่)

สรุปสิ่งที่นำมาใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

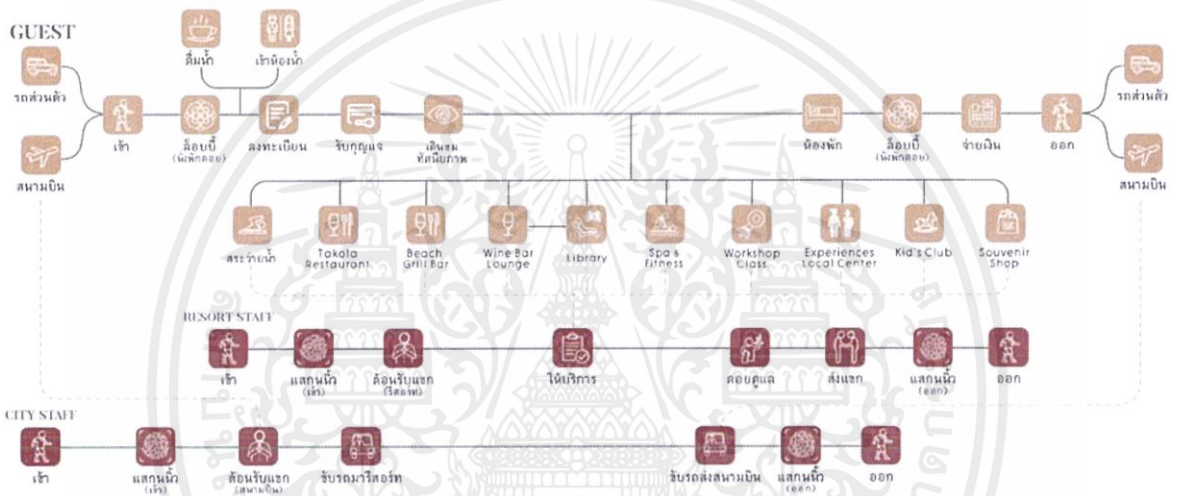
บทที่ 4

การศึกษาผู้ใช้โครงการ

4.1 พฤติกรรม

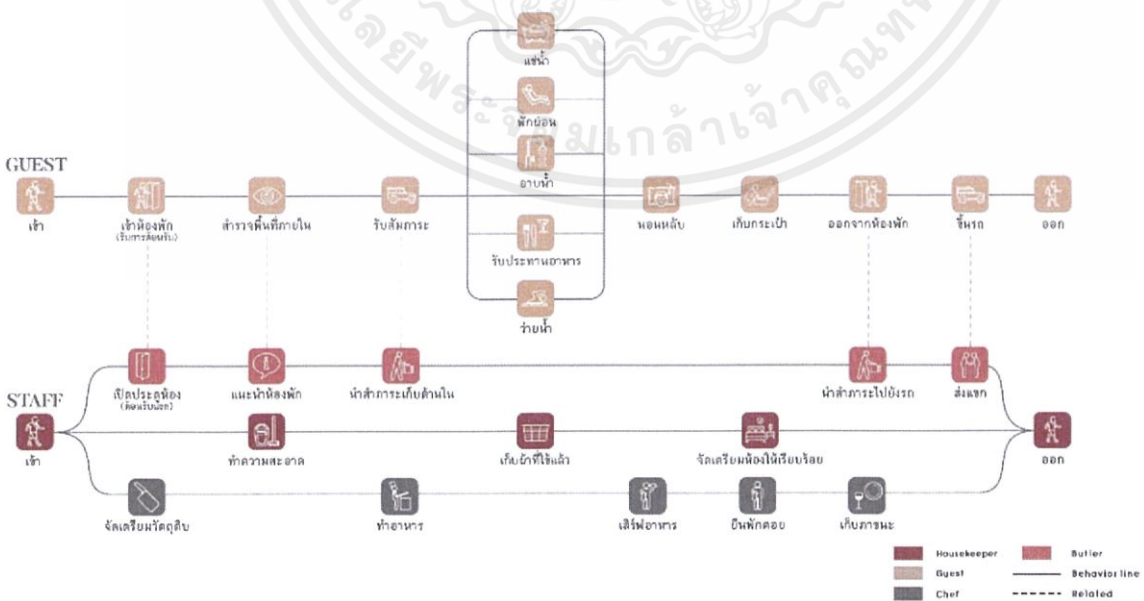
4.1.1 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ และผู้รับบริการ

• พฤติกรรมผู้ใช้ภายในโครงการ (Overall Behavior)



ภาพที่ 4.1 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้ภายในโครงการ (Overall Behavior)

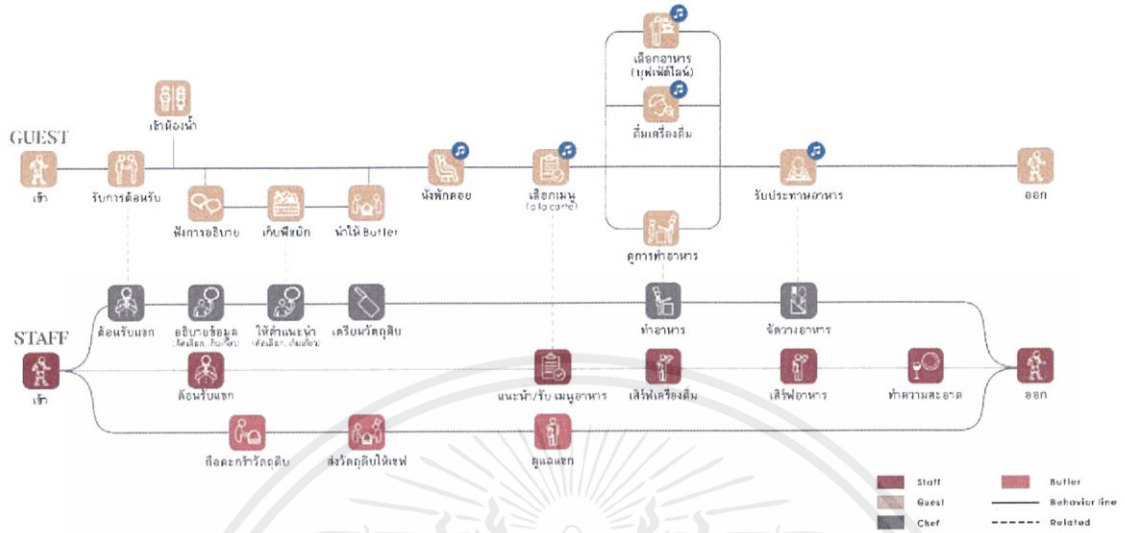
• Guest Room



ภาพที่ 4.2 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้ภายในห้องพัก (Guest Room)

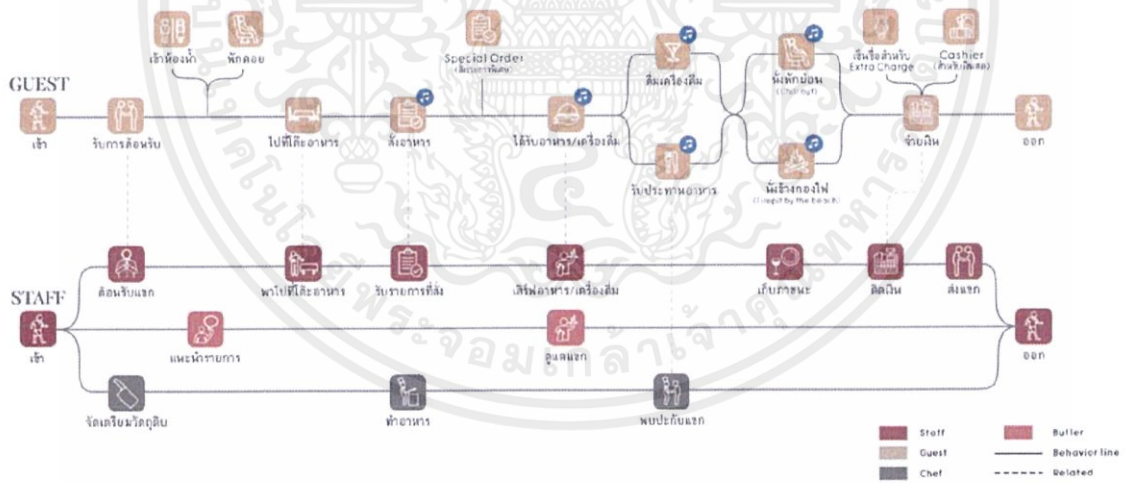
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• Takola Restaurant (All-day Dining)



ภาพที่ 4.3 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้ภายในห้องอาหาร All-day Dining

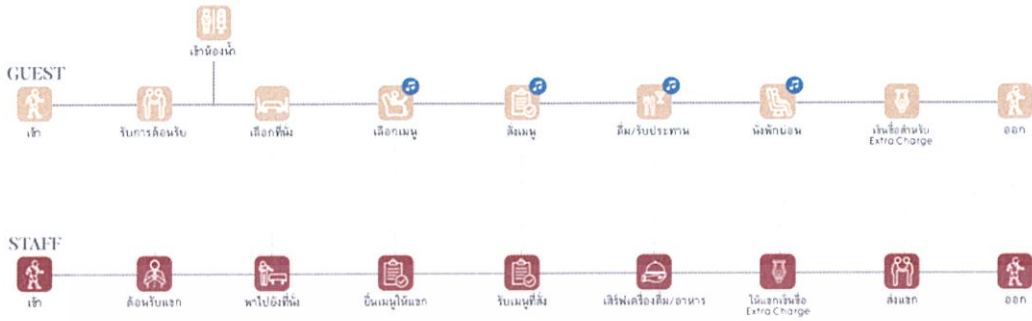
• Beach Grill & Bar (Fine Dining)



ภาพที่ 4.4 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้ภายในห้องอาหาร Fine Dining

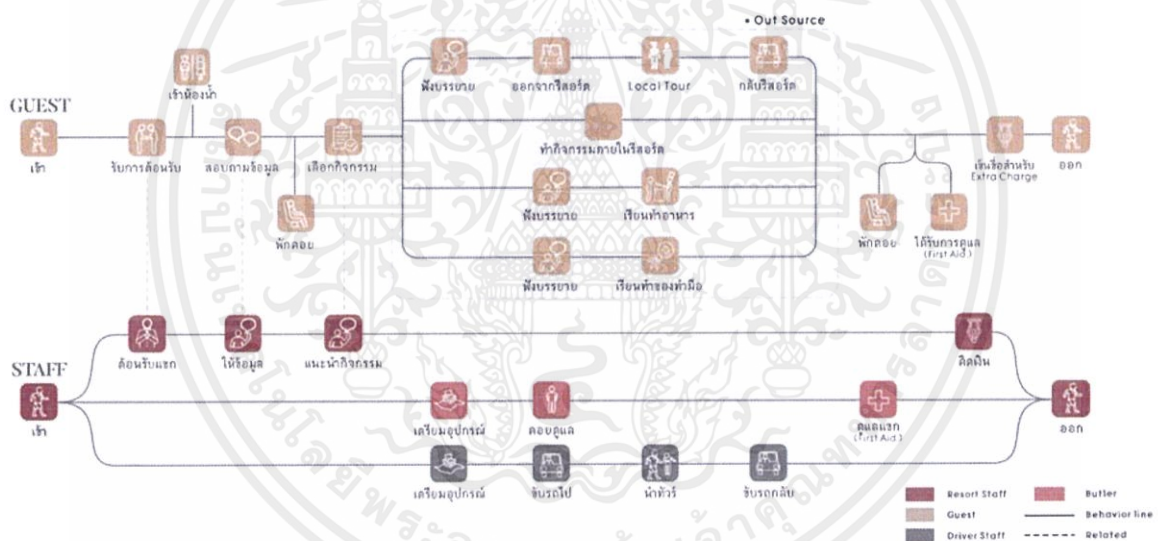
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• Wine Bar Lounge



ภาพที่ 4.5 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้ภายใน Wine Bar Lounge

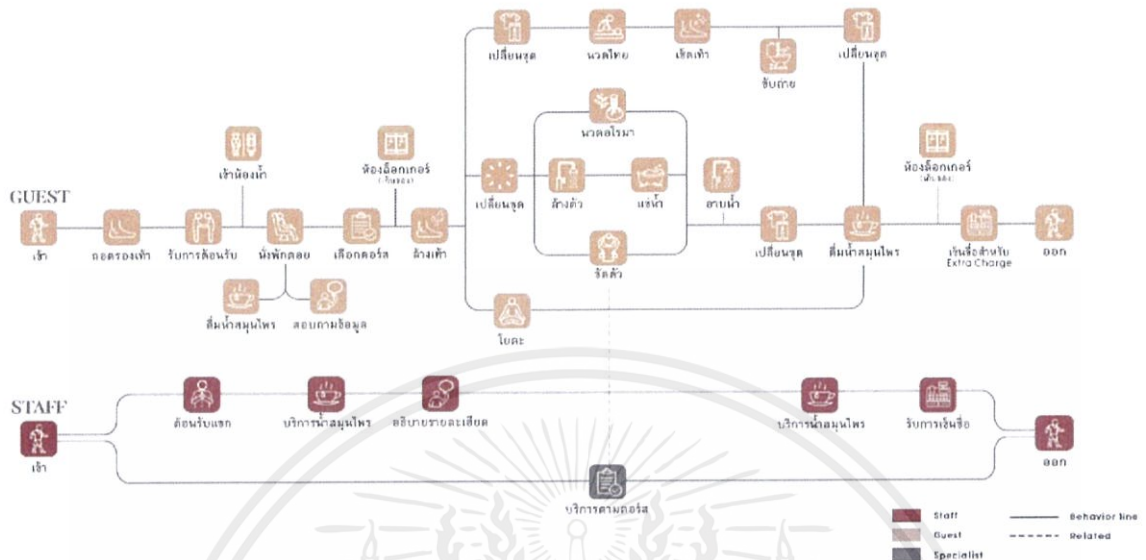
• Experiences Center



ภาพที่ 4.6 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้ภายใน Experiences Center

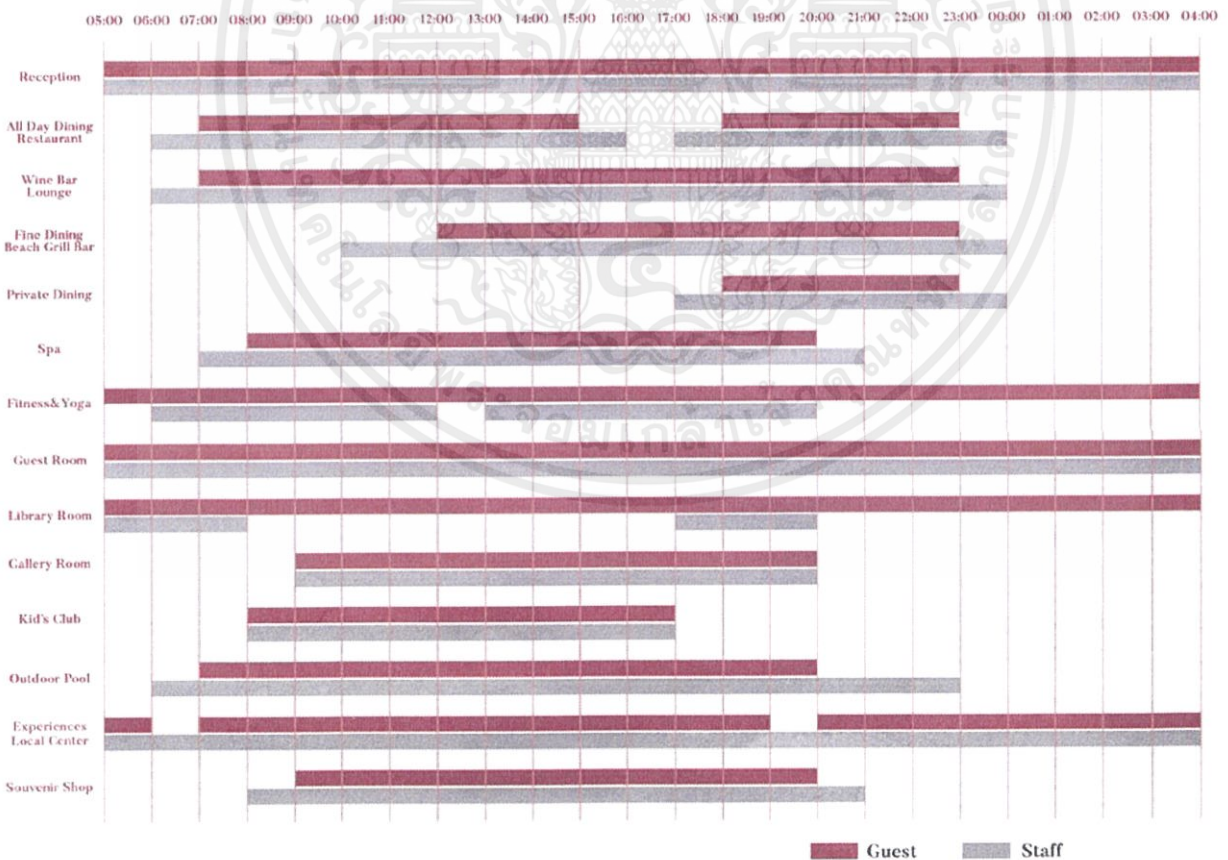
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• Peony Spa



ภาพที่ 4.7 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้ภายใน Peony Spa

4.1.2 การบริหารทรัพยากร

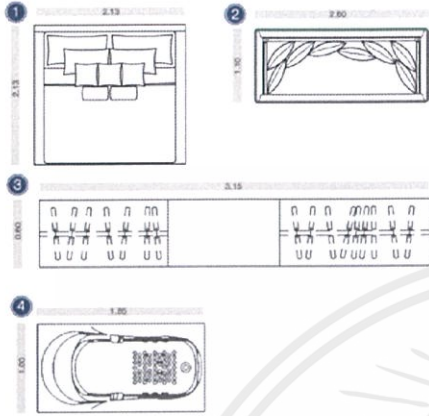


ภาพที่ 4.8 แสดงแผนภาพการบริหารทรัพยากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 พื้นที่ที่ต้องการ

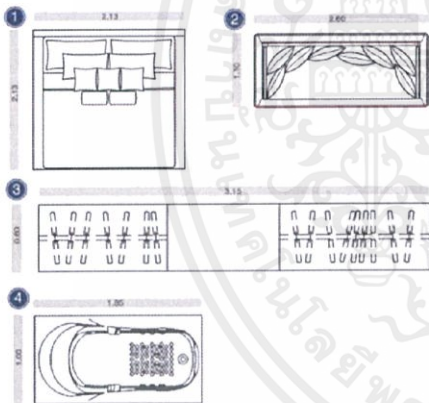
• Seaside Junior Suite (Jacuzzi)



Element	Unit/Area	Capacity	Area Req.	Remark
Bed (7 feet)	4.54	1	4.54	Human Dim.
Sofa	2.86	1	2.86	Human Dim.
Armchair	0.64	1	0.64	Human Dim.
Luggage rack	0.39	1	0.39	Human Dim.
Wardrobe	1.89	2	3.78	Human Dim.
Bathroom	15.6	1	15.6	Human Dim.
Jacuzzi	1.80	1	1.80	Human Dim.
Circulation		30%	9.74	Case Study
TOTAL			42.21	

ภาพที่ 4.9 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วนห้องพัก Seaside Junior Suite (Jacuzzi)

• Seaside Paradise Pool Suite

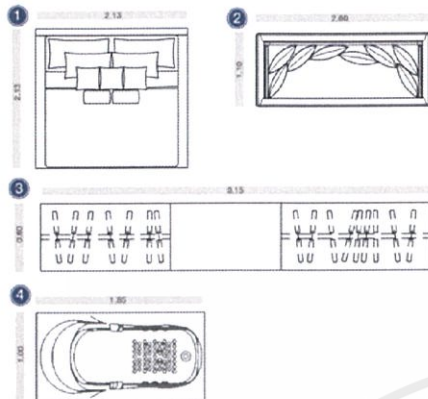


Element	Unit/Area	Capacity	Area Req.	Remark
Bed (7 feet)	4.54	1	4.54	Human Dim.
Sofa	2.86	1	2.86	Human Dim.
Armchair	0.64	1	0.64	Human Dim.
Luggage rack	0.39	1	0.39	Human Dim.
Wardrobe	1.89	2	3.78	Human Dim.
Bathroom	15.6	1	15.6	Human Dim.
Swimming Pool	27.00	1	27.00	Case Study
Sala	16.00	1	16.00	Case Study
Circulation		30%	21.24	
TOTAL			92.05	

ภาพที่ 4.10 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วนห้องพัก Seaside Paradise Pool Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

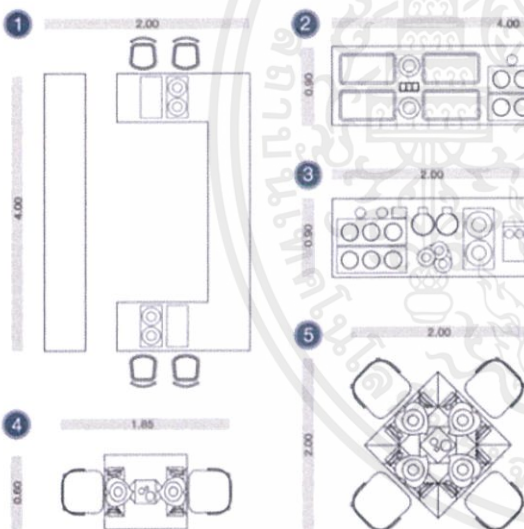
• Beach Front Pool Villa, Beach Front Family Pool Villa



Element	Unit/Area	Capacity	Area Req.	Remark
Bed (7 feet)	4.54	1	4.54	Human Dim.
Pantry	7.20	1	7.20	Human Dim.
Sofa	2.86	2	5.72	Human Dim.
Wardrobe	1.89	4	7.56	Human Dim.
Luggage rack	0.39	2	0.78	Human Dim.
Bathroom	15.6	1	15.6	Human Dim.
Jacuzzi	1.80	1	1.80	Human Dim.
Swimming Pool	27.00	1	27.00	Case Study
Sala	16.00	1	16.00	Case Study
Circulation		30%	25.86	
TOTAL			112.06	

ภาพที่ 4.11 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วนห้องพัก
Beach Front Pool Villa

• Takola Restaurant (All-day Dining)

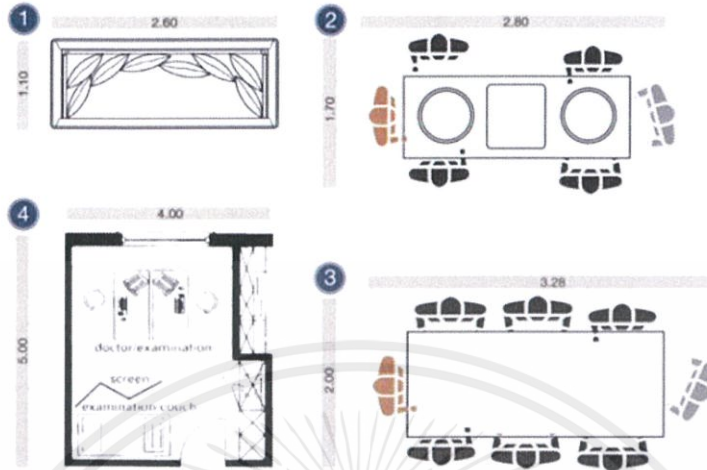


Element	Unit/Area	Capacity	Area Req.	Remark
Seating set	2.86	4	11.44	Human Dim.
Open kitchen	8.00	1	8.00	Case Study
Buffet line set A	3.60	2	7.20	Case Study
Buffet line set B	1.80	9	16.20	Case Study
Dining set A	1.11	11	12.21	Human Dim.
Dining set B	4.00	34	136.00	Human Dim.
Storage	27.00	1	27.00	Case Study
Circulation		30%	65.42	
TOTAL			283.47	

ภาพที่ 4.12 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วน
Takola Restaurant (All day Dining)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

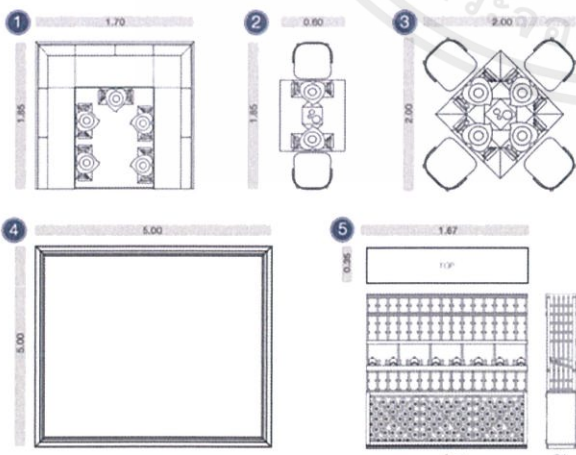
• Experiences Center



Element	Unit/Area	Capacity	Area Req.	Remark
Sofa	2.86	6	17.16	Human Dim.
Cooking workshop area	4.76	4	19.04	Case Study
Handcraft workshop area	6.56	4	26.24	Case Study
Storage	3.00	2	6.00	Time Saver
Medical Service	20.00	1	20.00	Case Study
Circulation		50%	44.22	
TOTAL			132.66	

ภาพที่ 4.13 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วน Experiences Center

• Beach Grill & Bar (Fine Dining)

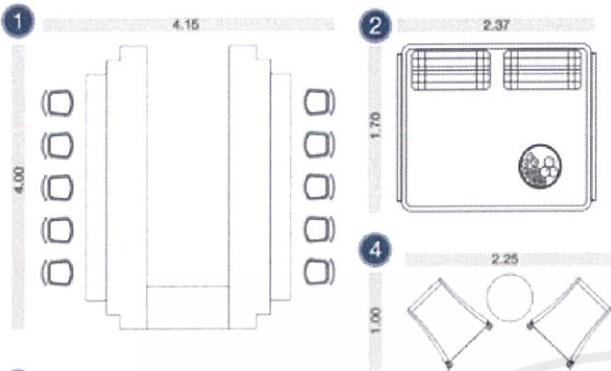


Element	Unit/Area	Capacity	Area Req.	Remark
Booth seating (U-shape)	3.15	6	18.90	Human Dim.
Dining Table set (2 person)	1.11	16	17.76	Human Dim.
Dining Table set (4 person)	4.00	8	32.00	Human Dim.
Performance Stage	25.00	1	25.00	Human Dim.
Open Kitchen	8.00	1	8.00	Case Study
Kitchen	55.00	1	55.00	Case Study
Wine Cellar	0.58	2	1.16	Case Study
Storage	9.00	1	9.00	Case Study
Circulation		30%	50.05	Case Study
TOTAL			216.87	

ภาพที่ 4.14 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วน Beach Grill & Bar (Fine Dining)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• Wine Bar Lounge

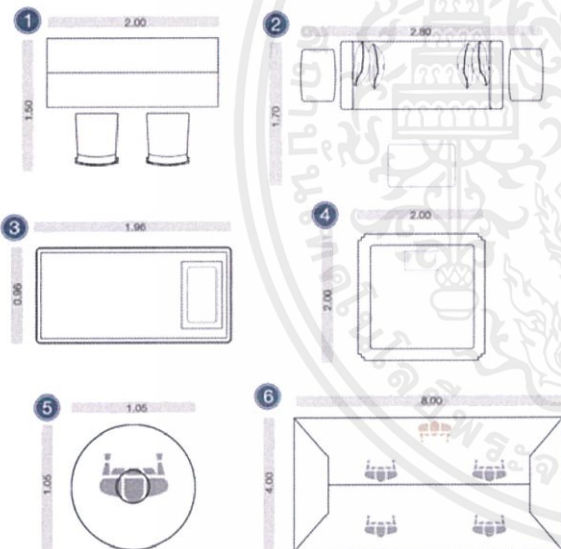


Element	Unit/Area	Capacity	Area Req.	Remark
Bar	22.24	1	22.24	Human Dim.
Daybed set	4.03	8	32.24	Human Dim.
Armchair	2.25	6	13.5	Human Dim.
Sunken Set	8.10	5	40.5	Human Dim.
Service Station	0.81	2	1.62	Case Study
Kitchen	28.40	1	28.40	Case Study
Music Stage	3.75	1	3.75	Case Study
Circulation		30%	42.68	
TOTAL			184.93	

ภาพที่ 4.15 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วน

Wine Bar Lounge

• Peony Spa



Element	Unit/Area	Capacity	Area Req.	Remark
Reception Counter	3.00	1	3.00	Human Dim.
Lounge Seating	4.76	4	19.04	Case Study
Thai Massage Bed	4.00	3	12.00	Case Study
Spa Bed	1.88	6	11.28	Case Study
Jacuzzi Bath	3.24	3	9.72	Human Dim.
Bathroom	15.00	8	120	Human Dim.
Product Display	2.00	2	4.00	Case Study
Sauna Room	4.42	2	2.21	Human Dim.
Yoga Sala	32.00	1	32.00	Case Study
Circulation		30%	63.98	
TOTAL			277.23	

ภาพที่ 4.16 แสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการส่วน Peony Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การวิเคราะห์ และแนวความคิดในการออกแบบ

5.1 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

5.1.1 สภาพแวดล้อมภายใน

1.) ระบบโครงสร้างบนเนิน และริมทะเล

โครงสร้าง ประเภท คอนกรีต กระจก เหล็ก ไม้ มีข้อควรระวังที่นอกเหนือจากความแข็งแรงแล้ว ต้องระวังความชื้นจากโอทะเลที่จะเข้ามาสัมผัสกับตัวบ้าน ดังนั้นจึงควรเลือกใช้วัสดุที่สามารถทนทานต่อความชื้นได้เป็นอย่างดี โครงสร้างที่ใช้เหล็กยังต้องป้องกันดูแลเป็นพิเศษเพราะมีโอกาสเกิดสนิมจากโอทะเล ค่อนข้างสูง ส่วนไม้ที่นำมาก่อสร้างควรเลือกไม้เนื้อแข็ง ทนทานต่อสภาพอากาศ ความชื้นได้ดีซึ่งจะต้องเคลือบผิวด้วยสีหรือวัสดุกันความชื้นเป็นพิเศษ ส่วนโครงสร้างอื่นๆ เช่น เสา พื้น คาน ก็สามารถใช้วัสดุอื่นๆ ได้ทุกประเภท สำหรับคอนกรีตทั่วไปที่นำมาใช้ก่อสร้างอาจจะทนต่อสภาพอากาศได้ดี

ระบบโครงสร้างป้องกันดินสำหรับงานฐานรากและงานโครงสร้างใต้ดิน โดยใช้โครงสร้างกันดินแบบเหล็กพืด (Steel Sheet Pile)

ระบบโครงสร้างป้องกันดิน โดยใช้โครงสร้างกันดินแบบเหล็กพืด (Steel Sheet Pile) คือระบบโครงสร้างที่สามารถป้องกันแรงดันน้ำ แรงดันดิน แรงดันอื่นๆ ที่ทำให้เกิดการเคลื่อนตัวของสิ่งก่อสร้างโดยต้องมีเสถียรภาพทั้งระบบโครงสร้างชนิดนี้มีประโยชน์สำหรับงานก่อสร้างที่ต้องป้องกันดินระหว่างการก่อสร้าง โดยส่วนประกอบของโครงสร้างดังกล่าวมีดังนี้

1. แผ่นเหล็กพืด (Steel Sheet Pile) เป็นแผ่นเหล็กลอนรูปต่างๆ มีความยาวตามกำหนดใช้ตอกในแนวตั้ง สำหรับป้องกันแรงดันน้ำ และแรงดันดิน ที่กระทำตามความลึกของการขุด

2. เหล็กค้ำยันรอบ (Wale) เป็นส่วนของโครงสร้างที่ต้านแรงกระทำทางด้านข้างจากแผ่นเหล็กพืด (Sheet Pile) ซึ่งจะถ่ายแรงเป็นแรงกระจาย (uniform horizontal force) เข้าสู่เหล็กค้ำยันรอบ (Wale)

3. เหล็กค้ำยัน (Strut) เป็นส่วนโครงสร้างที่รับแรงแนวแกนที่ถ่ายจากเหล็กค้ำยันรอบ (Wale) และรับแรงแนวตั้งที่ถ่ายจากแผ่นเหล็กพื้น (Platform) ซึ่งนำมาวางบนเหล็กค้ำยัน (Strut) เพื่อใช้ประโยชน์ต่างๆ ในขั้นตอนการก่อสร้างเหล็กค้ำยัน (Strut) โดยทั่วไปจะมี 2 ชนิด คือ เหล็กค้ำยันตามแนวยาว และเหล็กค้ำยันตามแนวขวางและแบ่งเป็นชั้น ๆ ตามระดับความลึก

4. **เสาเหล็กหลัก (Kingpost)** เป็นส่วนที่รับแรงจากเหล็กค้ำยัน (Strut) ในแนวดิ่งแล้วถ่ายลงสู่ดินทำหน้าที่เหมือนเสาในอาคารขนาดใหญ่ ยังสามารถใช้เป็นฐานรากในการรับปั้นจั่นเสาสูง (Tower Crane) ในการลำเลียงวัสดุและสิ่งต่างๆ ได้อีกด้วย

***หมายเหตุ** แผ่นเหล็กพื้น (Platform) เป็นโครงสร้างที่ประกอบด้วยตงเหล็กและแผ่นเหล็กที่นำมาเชื่อมติดกันทำหน้าที่เหมือนพื้นวางอยู่บนเหล็กค้ำยัน (Strut) เพื่อใช้ประโยชน์ในการขุดดินการขนส่งวัสดุ และอื่นๆ ฯลฯ

2.) ระบบแสงสว่าง

2.1) การให้แสงสว่างภายในโครงการ

การใช้แสงในการตกแต่งภายใน แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้, คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน, ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ, สี เงาน และบริเวณโดยรอบแสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัดศิลปะ อันเป็นประโยชน์ต่อยอดเยี่ยม เป็นต้น

2.2) การให้แสงสว่างภายในโครงการ

- 1.) ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
- 2.) ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
- 3.) ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
- 4.) การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้ทonusส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
- 5.) การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิสดารเท่านั้น
- 6.) การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

3) ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

- 1.) ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา ดังนั้น แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่า จินตภาพตาราง

- 2.) การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงานความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน
- 3.) ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

3.1) ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

- หลีกเลี่ยงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
- กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน
- พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

3.2) ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

- CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดใช้เพดาน (ฝ้าเพดาน)
- CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
- SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน
- WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
- PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

3.3) การติดตั้งไฟจากเพดาน

- ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
- ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงสูง
- ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างให้ทั่วถึง
- ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรระวังแสง เข้าตา อาจหาโดยมีแผ่นไม้กัน

5.1.2 วัสดุ

ภายนอกใช้วัสดุที่สามารถทนทานต่อความชื้นเป็นอย่างดี ไม้ที่นำมาก่อสร้างเป็นไม้เนื้อแข็ง ทนทานต่อสภาพอากาศ ความชื้นได้ดี เคลือบผิวด้วยสีหรือวัสดุกันความชื้นเป็นพิเศษ ส่วนโครงสร้างอื่นๆ เช่น เสา พื้น คาน สามารถใช้วัสดุอื่นๆ ได้ทุกประเภท สำหรับคอนกรีตทั่วไปที่นำมาใช้ก่อสร้างอาจจะทนต่อสภาพอากาศได้ดี

ในส่วนของวัสดุภายใน จะมีการนำลวดลายของกระเบื้อง ลวดลายของดอกไม้บนผ้าบาติก หรือผ้าปาเต๊ะ มาใช้เป็นส่วนประกอบของโปรเจ็ค โดยมีสีหลักคือ สีแดงอมส้ม วัสดุหลักจะเป็น ไม้ กระเบื้อง และพื้นหินขัด และมีการเพิ่มลูกเล่น ความแวววับ ด้วยสีทองแดงและทองเหลือง มาอยู่ในส่วนประกอบของชิ้นงาน



ภาพที่ 5.1 แสดงภาพวัสดุที่ใช้ภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การวิเคราะห์ และแนวความคิดในการออกแบบ

5.2.1 การวิเคราะห์

5.2.1.1 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ (Relation Matrix)

• Overall Relation Matrix



ภาพที่ 5.2 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่โครงการ

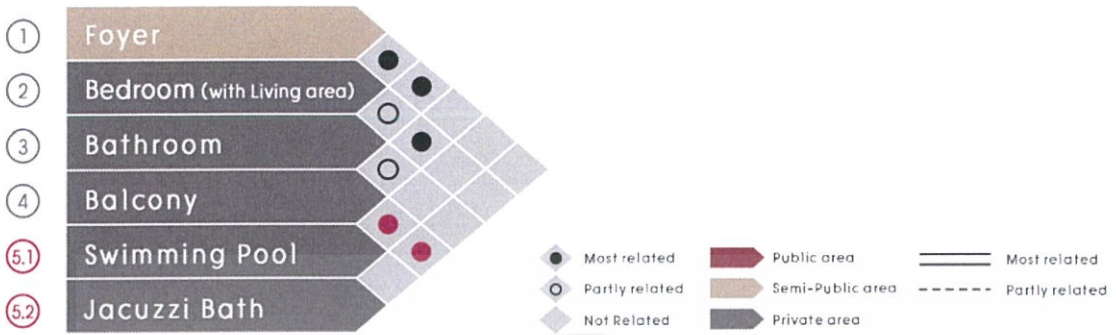
• Seaside Deluxe Balcony



ภาพที่ 5.3 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ห้องพัก Seaside Deluxe Balcony

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Seaside Junior Suite (Jacuzzi) (5.1)
- Seaside Paradise Pool Suite (5.2)



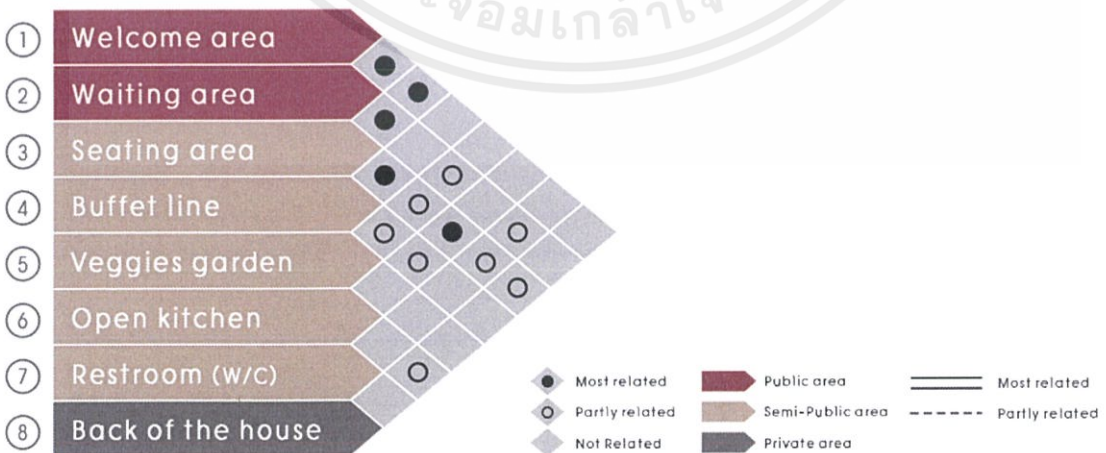
ภาพที่ 5.4 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ห้องพัก Seaside Junior / Pool Suite

- Beach Front Pool Villa, Beach Front Family Pool Villa



ภาพที่ 5.5 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ห้องพัก Beach Front Pool Villa

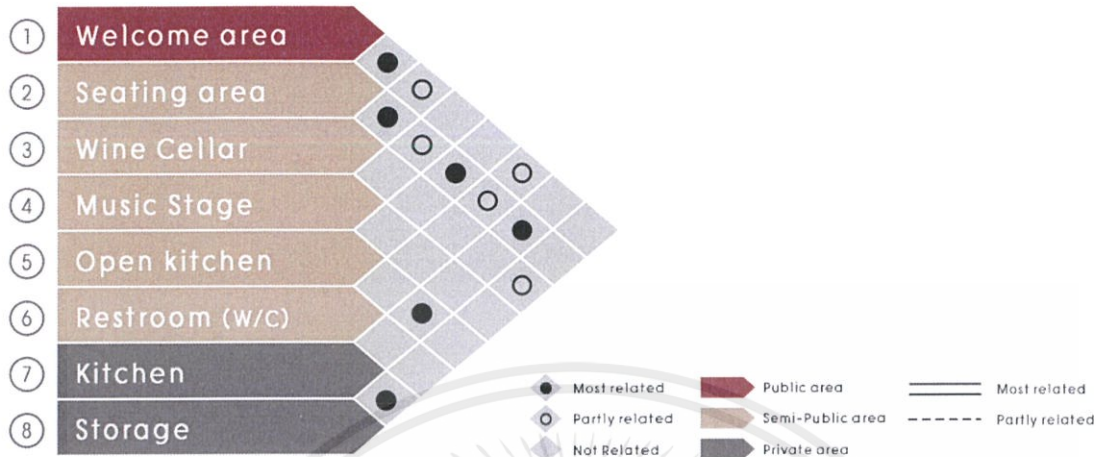
- Takola Restaurant (All-day Dining)



ภาพที่ 5.6 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ห้องอาหาร All-day Dining

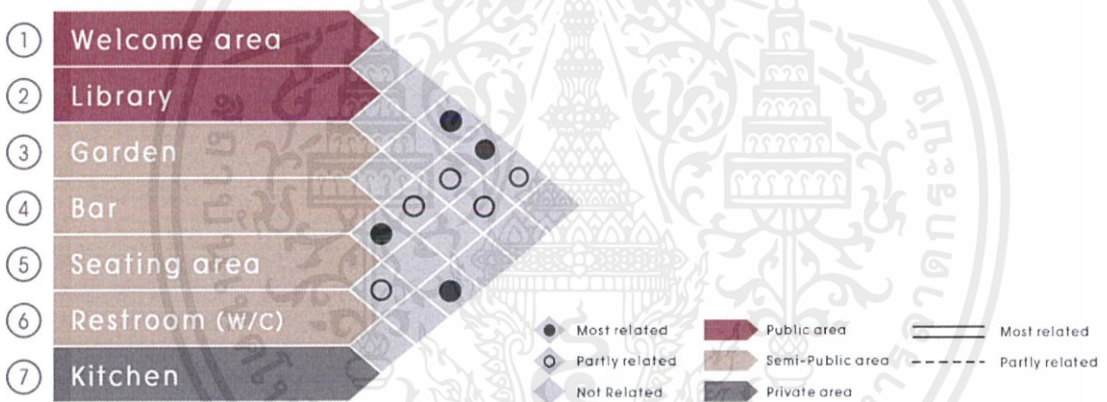
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• Beach Grill & Bar (Fine Dining)



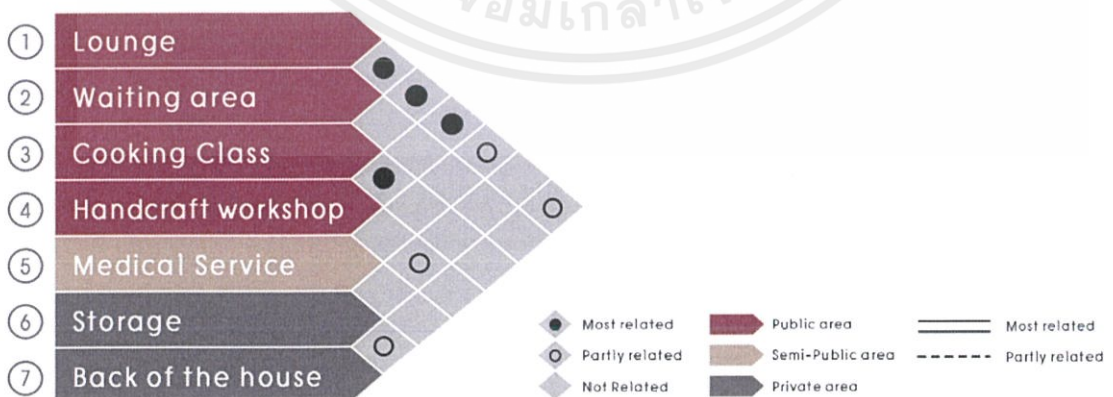
ภาพที่ 5.7 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ห้องอาหาร Fine Dining

• Wine Bar Lounge



ภาพที่ 5.8 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ Wine Bar Lounge

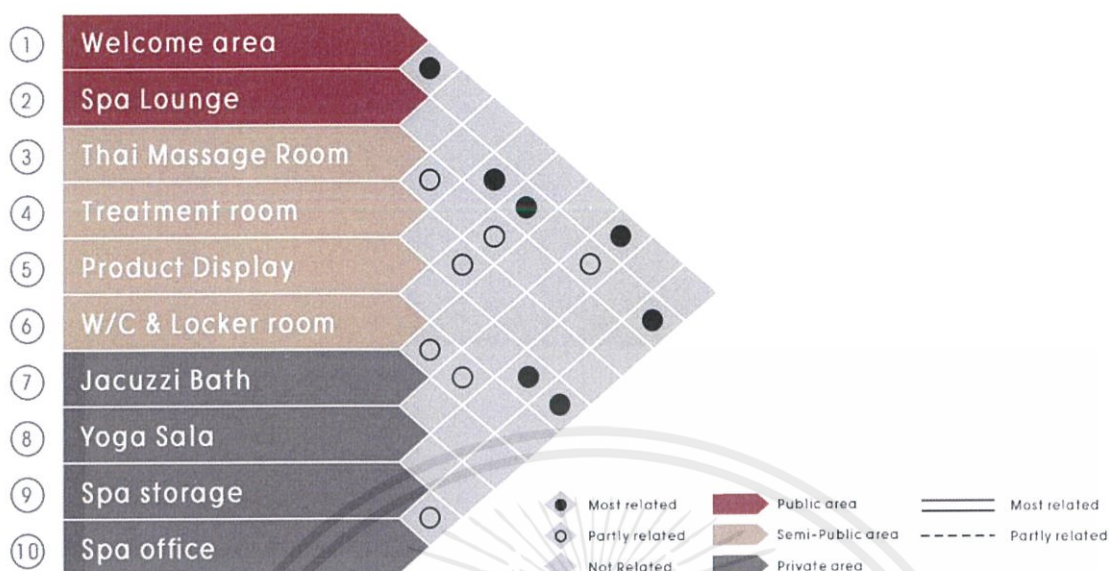
• Experiences Center



ภาพที่ 5.9 แสดงตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ Experience Center

• Peony Spa

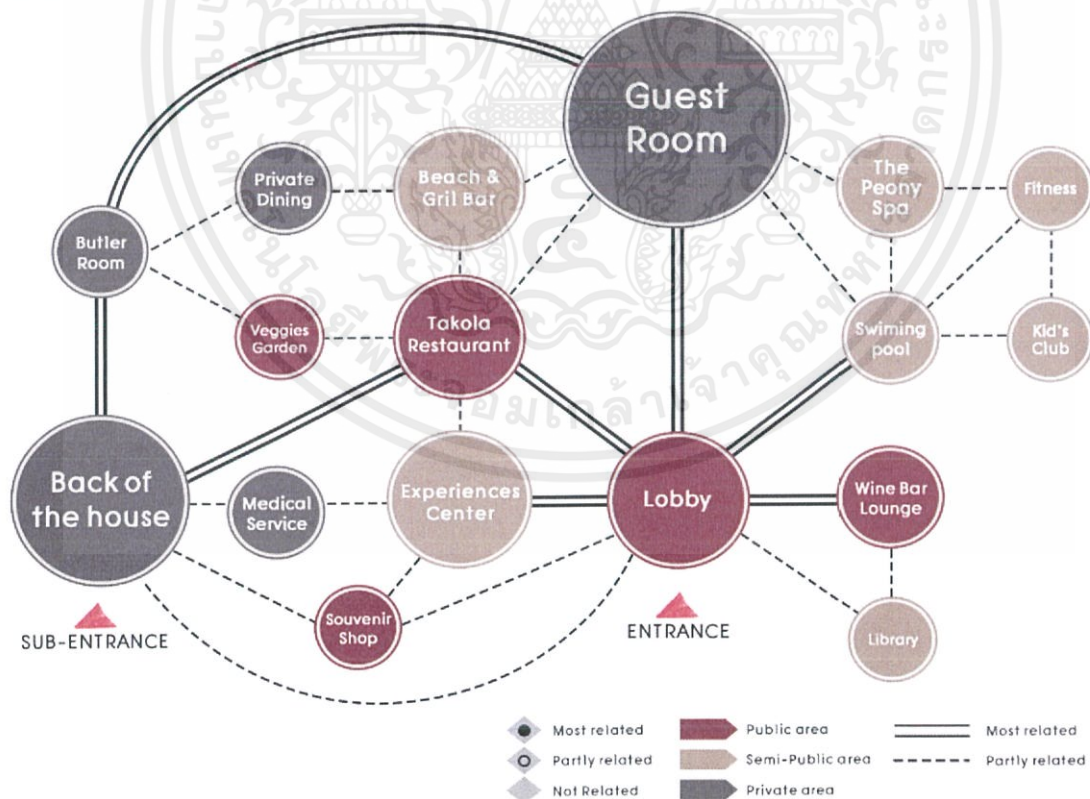
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.10 แสดงตารางวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์พื้นที่สปา

5.2.1.2 การวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ (Bubble Diagram)

• Overall Bubble Diagram

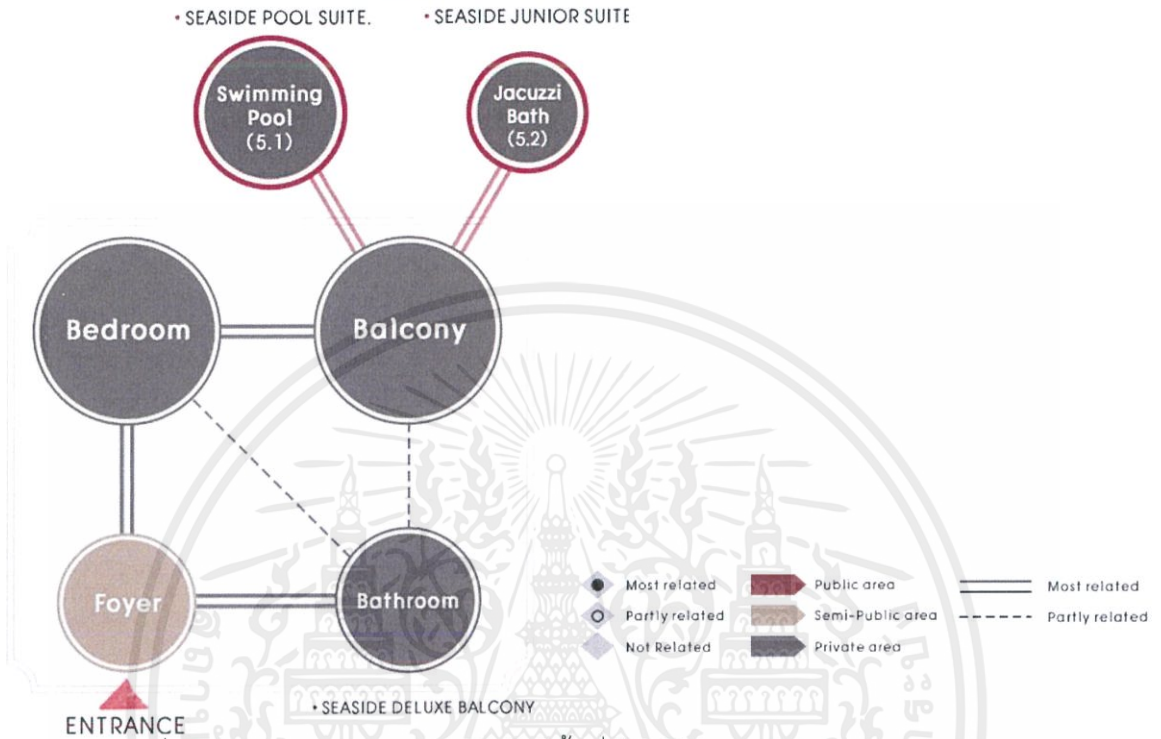


ภาพที่ 5.11 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

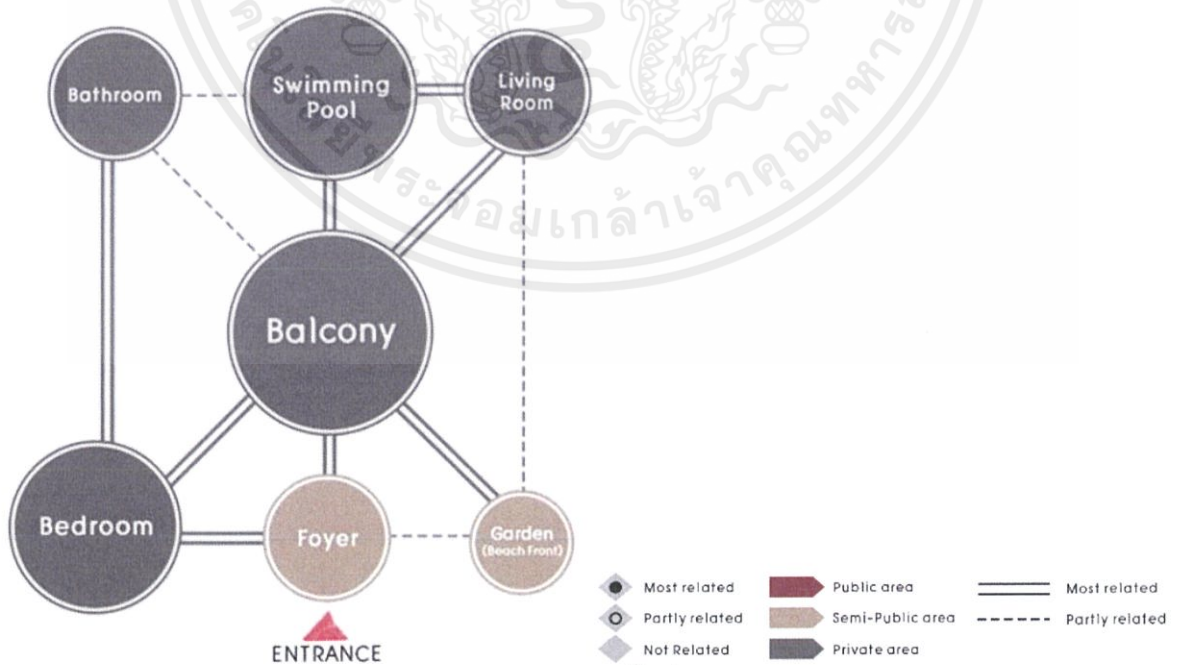
• Seaside Deluxe Balcony

- Seaside Junior Suite (Jacuzzi) (5.1)
- Seaside Paradise Pool Suite (5.2)



ภาพที่ 5.12 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่ห้องพัก Seaside Deluxe Balcony

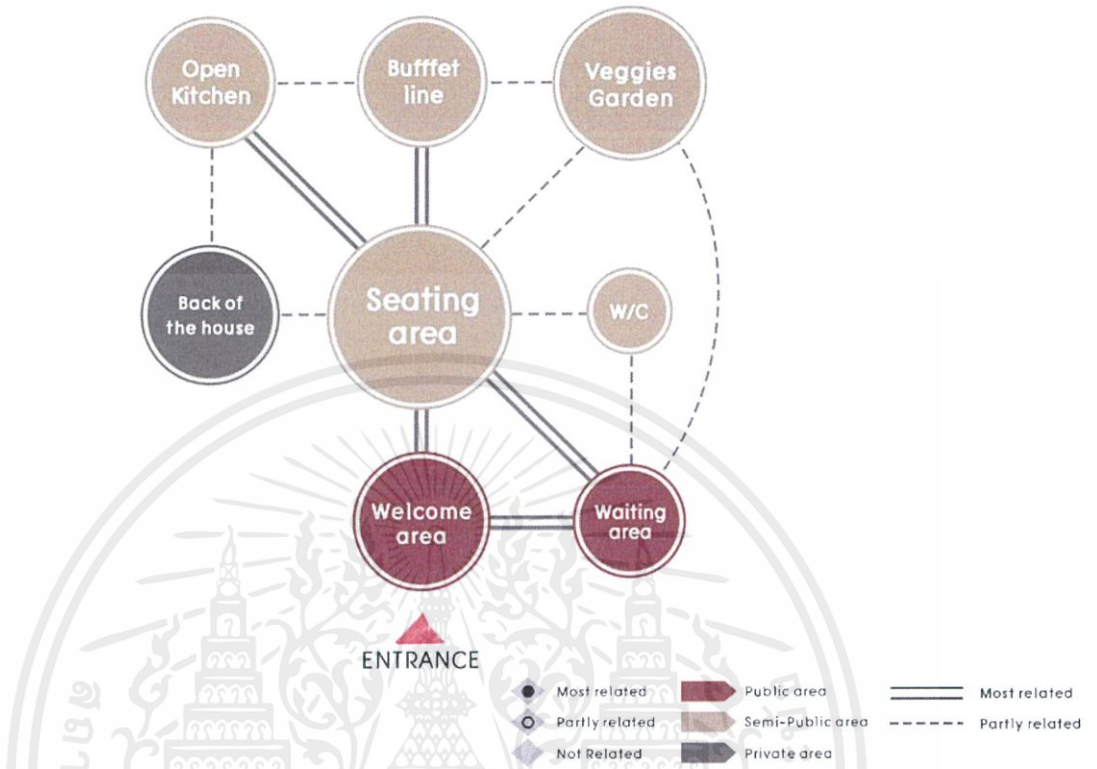
• Beach Front Pool Villa, Beach Front Family Pool Villa



ภาพที่ 5.13 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่ Beach Front pool Villa

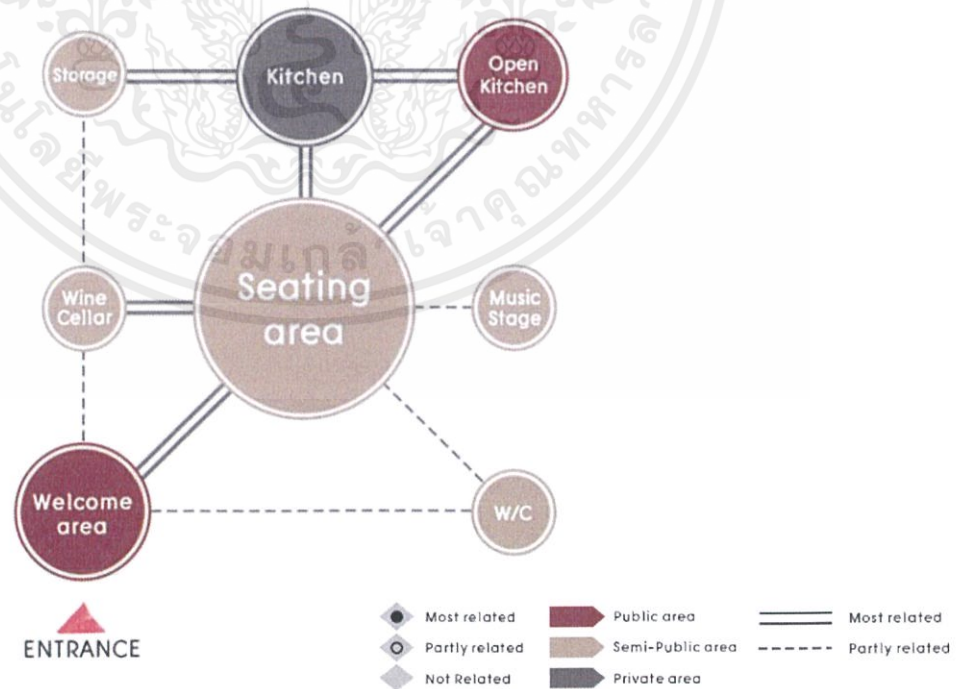
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• Takola Restaurant (All-day Dining)



ภาพที่ 5.14 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่ห้องอาหาร All Day Dining

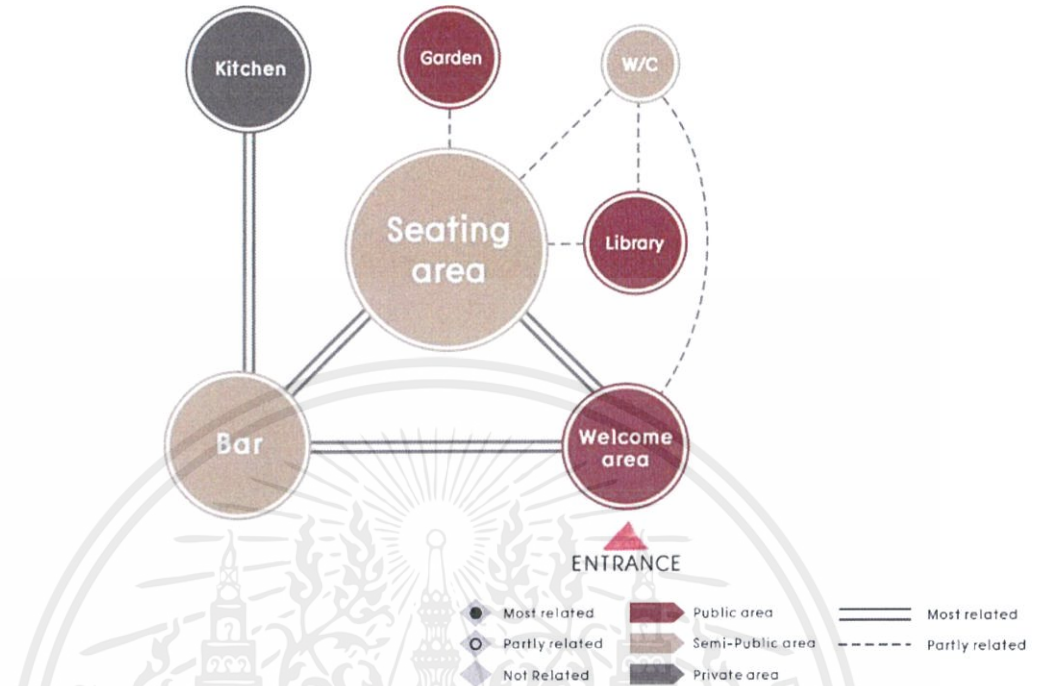
• Beach Grill & Bar (Fine Dining)



ภาพที่ 5.15 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่ห้องอาหาร Fine Dining

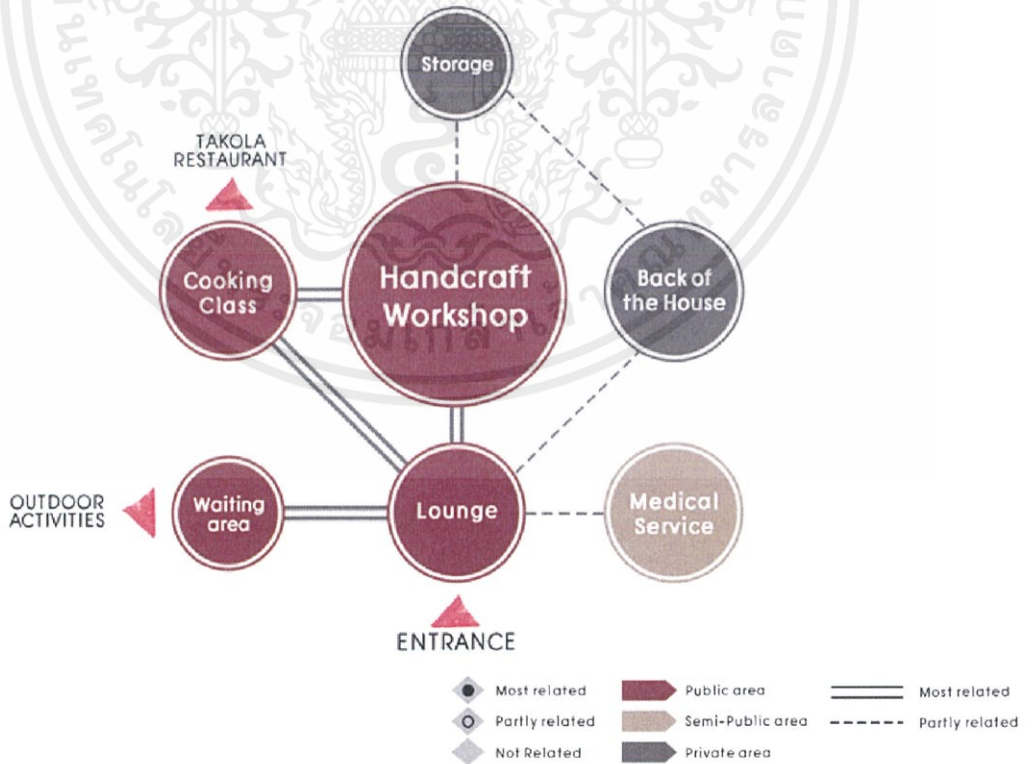
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• Wine Bar Lounge



ภาพที่ 5.16 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่ Wine Bar Lounge

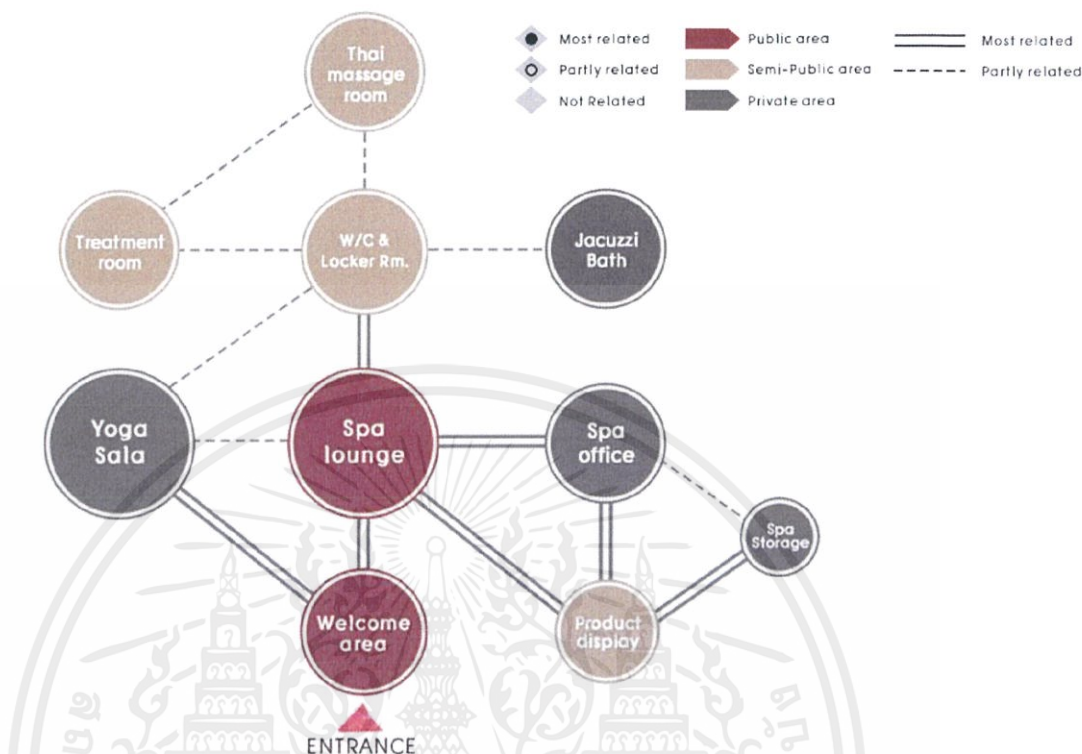
• Experiences Center



ภาพที่ 5.17 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่ Experience Center

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• The Peony Spa



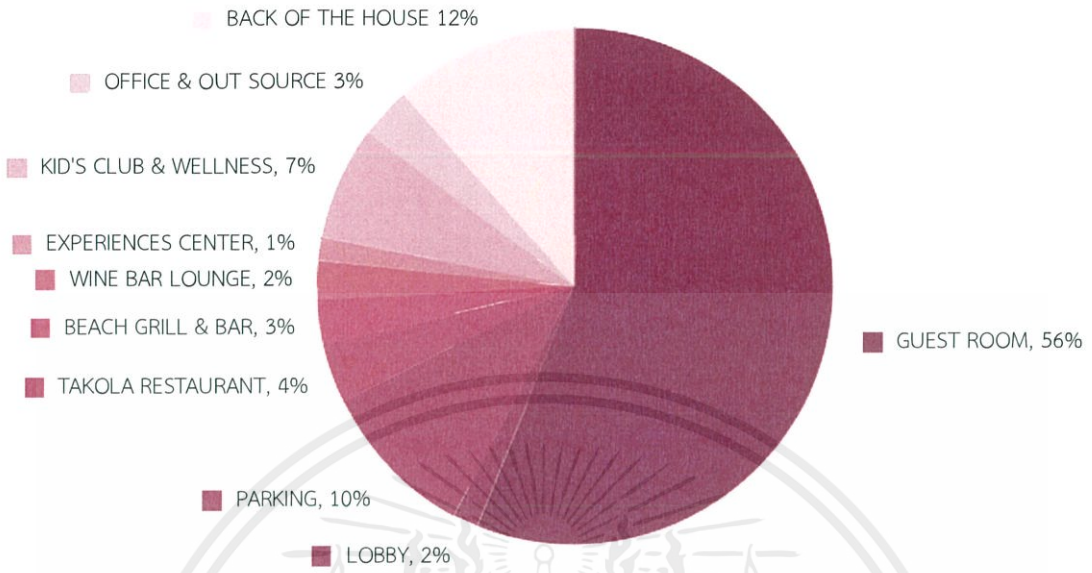
ภาพที่ 5.18 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์พื้นที่สปา

5.2.1.3 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (Pie Chart)

จากข้อมูลการค้นคว้าพื้นที่ที่ต้องการภายในโครงการ (Area Requirement) มาทำการเปรียบเทียบขนาดของพื้นที่ภายในโครงการ จึงเกิดเป็นแผนภาพวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ภายในโครงการ ประกอบด้วยพื้นที่ภายในขอบข่ายของโครงการ ดังนี้

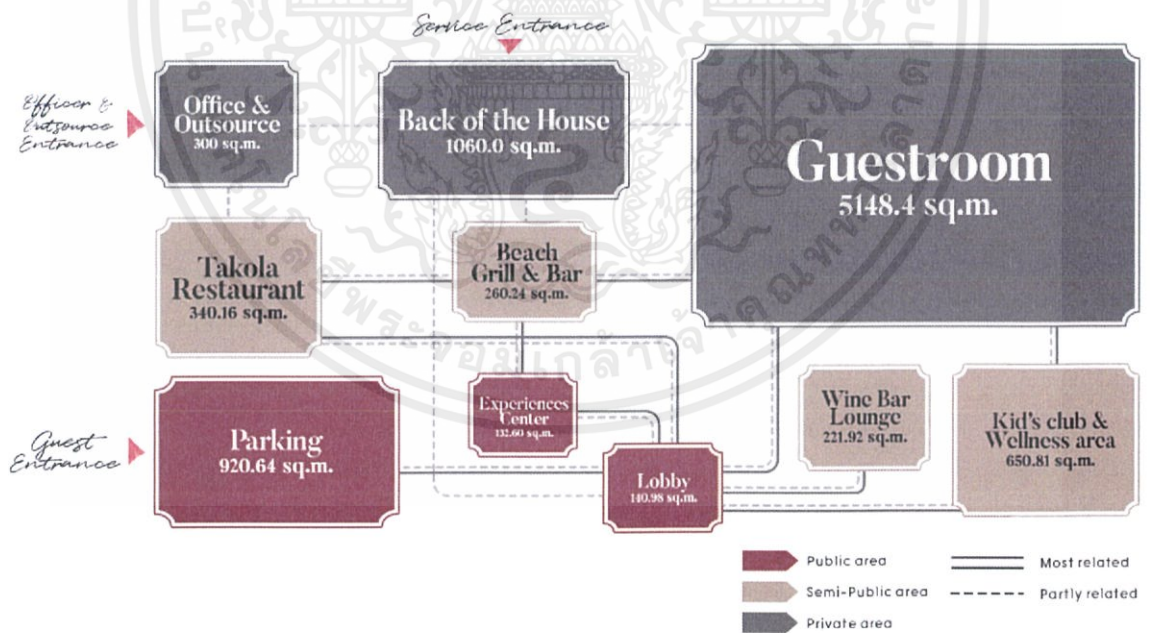
1. Guest Room ขนาดพื้นที่ 5,148.4 ตารางเมตร คิดเป็น 56 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่
2. Lobby ขนาดพื้นที่ 140.98 ตารางเมตร คิดเป็น 2 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่
3. Takola Restaurant ขนาดพื้นที่ 340.16 ตารางเมตร คิดเป็น 4 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่
4. Beach Grill Bar ขนาดพื้นที่ 260.24 ตารางเมตร คิดเป็น 3 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่
5. Wine Bar Lounge ขนาดพื้นที่ 221.92 ตารางเมตร คิดเป็น 2 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่
6. Kid's Club & Wellness ขนาดพื้นที่ 650.81 ตารางเมตร คิดเป็น 7 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่
7. Experience Center ขนาดพื้นที่ 132.60 ตารางเมตร คิดเป็น 1 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่
8. Office & Out Source ขนาดพื้นที่ 300 ตารางเมตร คิดเป็น 3 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่
9. Back of the House ขนาดพื้นที่ 1080.0 ตารางเมตร คิดเป็น 12 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่
10. Parking ขนาดพื้นที่ 920.64 ตารางเมตร คิดเป็น 10 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.19 แสดงแผนภาพวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ภายในโครงการ

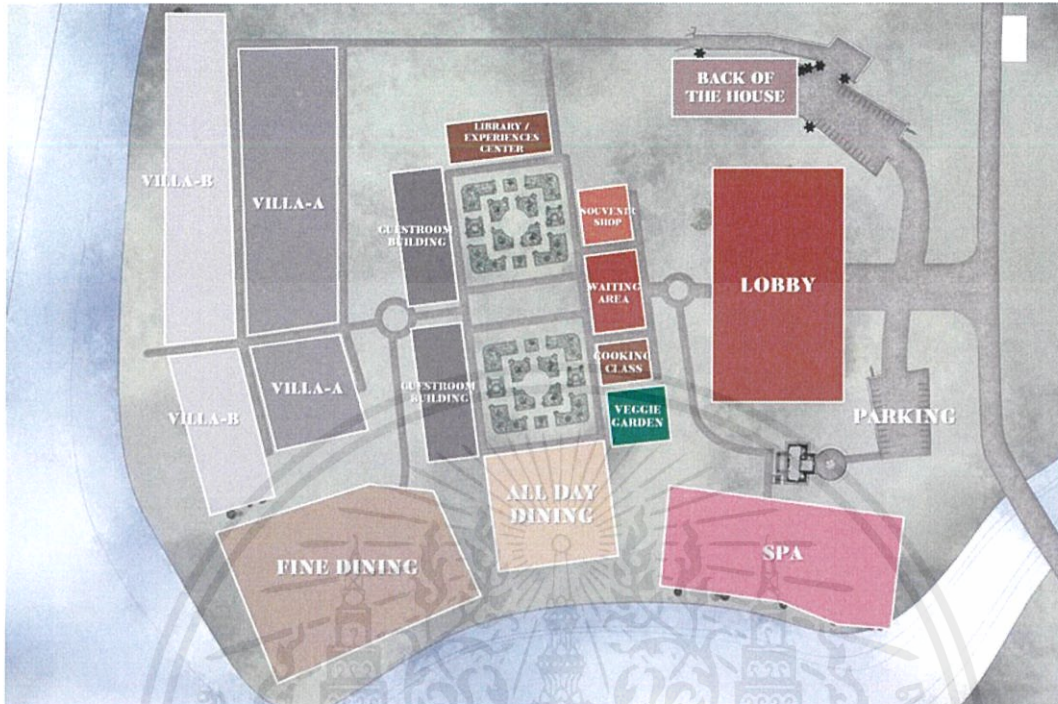
5.2.1.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของขนาดพื้นที่ (Functional Diagram)



ภาพที่ 5.20 แสดงแผนภาพวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของขนาดพื้นที่ภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.1.5 การแบ่งเขตพื้นที่ (Zoning)



ภาพที่ 5.21 แสดงภาพการแบ่งเขตพื้นที่ภายในโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

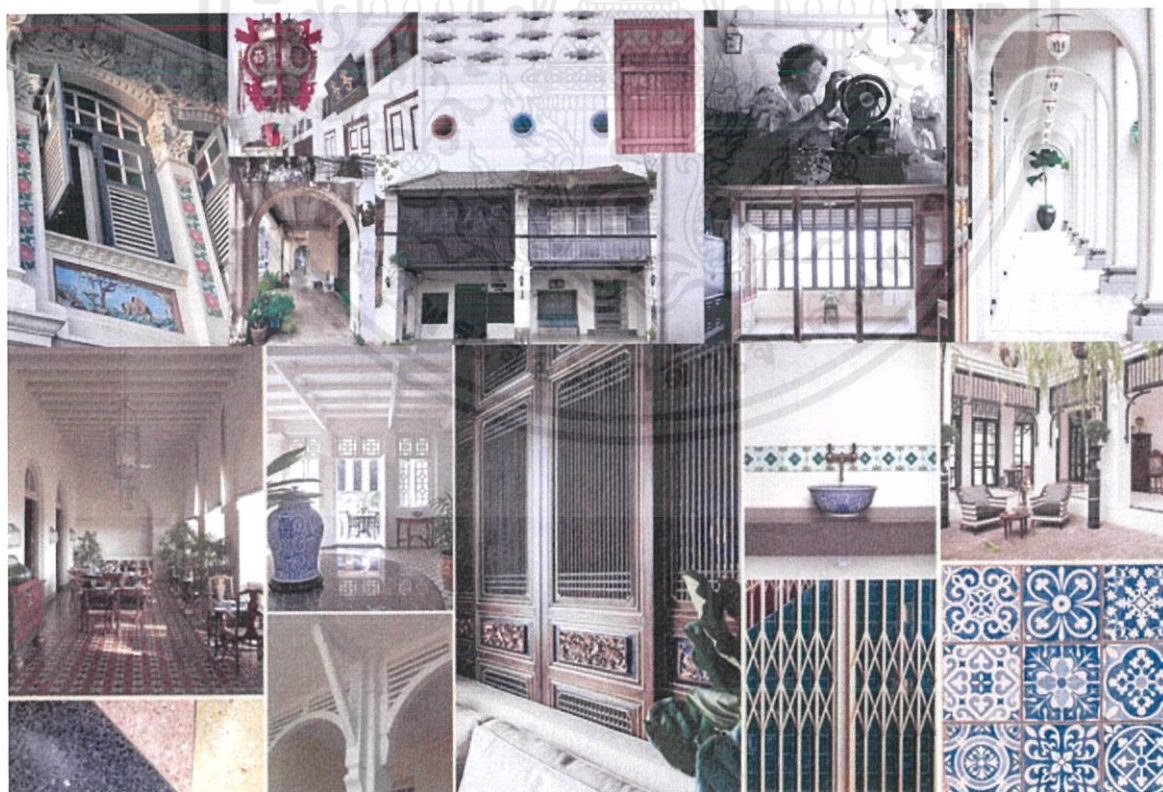
5.2.2 แนวความคิดในการออกแบบ

5.2.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ

ชื่อโครงการ “PEROKAN” มาจาก “PEONY” รวมกับ “PERANAKAN” โดย Peony แปลว่า ดอกโบตั๋น แสดงถึงชาวเปอรานากันที่มอบความรัก ความโชคดี และใช้คำว่า Peranakan ซึ่งสื่อถึงผู้คนชาวเปอรานากัน วิถีชีวิตต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องไปถึงกาลเวลา โดยหัวใจหลักที่สำคัญของแนวความคิดในการออกแบบ คือ “Remembrance” – Bring Back To Life การนำพาความทรงจำให้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง โดยจะสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่ใช้การเล่าเรื่องราว (Story Telling) ผ่านการบอกเล่า การใช้ชีวิต และสถาปัตยกรรม

5.2.2.2 ที่มาของการออกแบบ

จังหวัดพังงาเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ที่เต็มไปด้วยเรื่องราวและวิถีชีวิตที่น่าสนใจ โดยเฉพาะเรื่องราวของผู้คนหลากหลายเชื้อชาติ ดังนั้นโครงการ เพอโรกัน เขาหลัก รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า มีจุดมุ่งหมายของการออกแบบ เพื่อบอกเล่าเรื่องราว นำเสนอวิถีชีวิต สร้างคุณค่าและประสบการณ์ดั้งเดิมในรูปแบบใหม่ ให้คนมองเห็นถึงคุณค่า และเป็นการถ่ายทอดวัฒนธรรมพื้นถิ่น และเรื่องราววิถีชีวิต โดยนำเรื่องราวของชาวเปอรานากัน มาถ่ายทอดผ่านการออกแบบภายในโครงการนี้



ภาพที่ 5.22 แสดงภาพประกอบที่มาของการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

สรุปผลการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

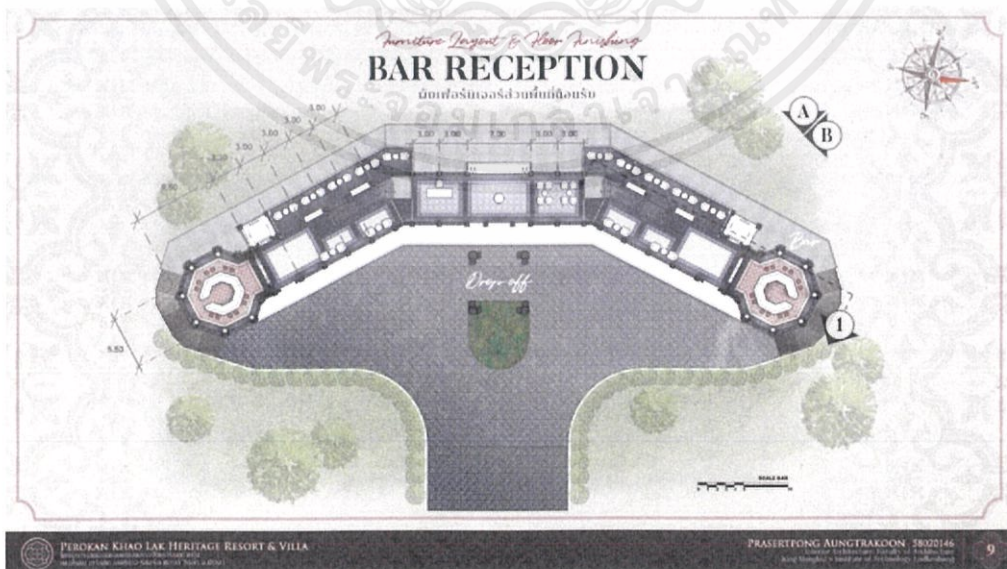
6.1 ผังบริเวณของโครงการ (Master Plan)



ภาพที่ 6.1 แสดงผังบริเวณของโครงการ

6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ และผังพื้น (Furniture layout and Floor pattern layout)

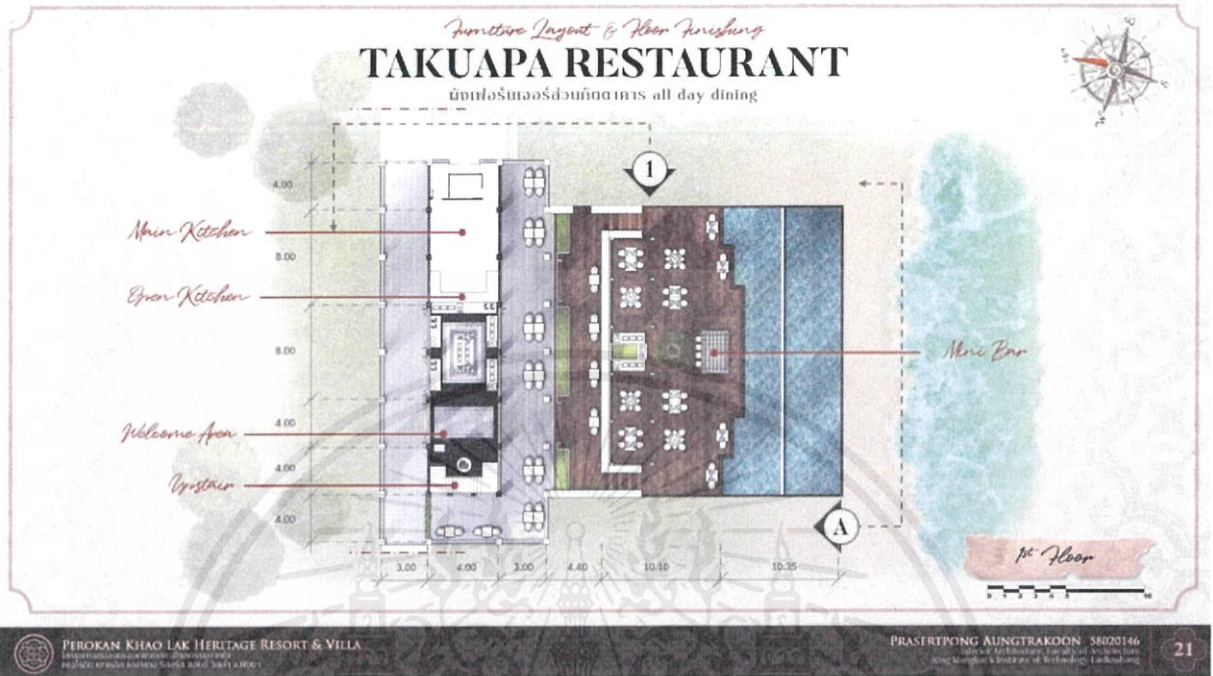
- BAR RECEPTION (ส่วนพื้นที่ต้อนรับ)



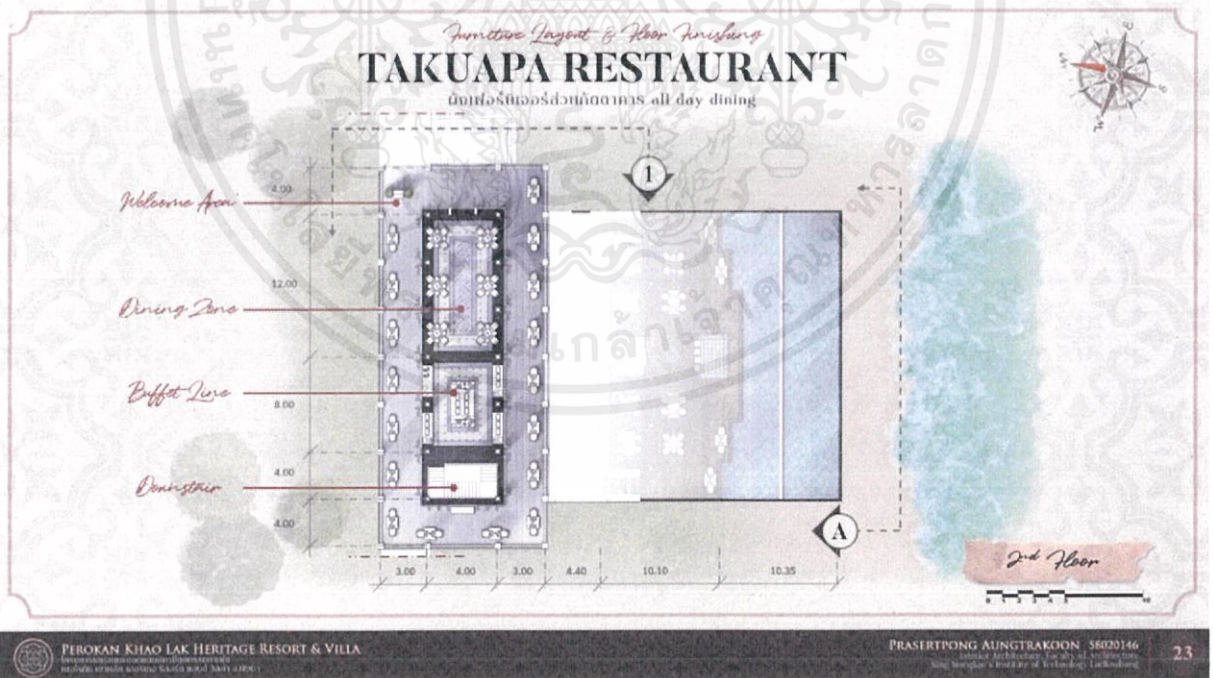
ภาพที่ 6.2 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Bar Reception

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- TAKOLA RESTAURANT (ภัตตาคารรูปแบบ All-day Dining)



ภาพที่ 6.3 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Takola Restaurant (1st floor)



ภาพที่ 6.4 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Takola Restaurant (2nd floor)

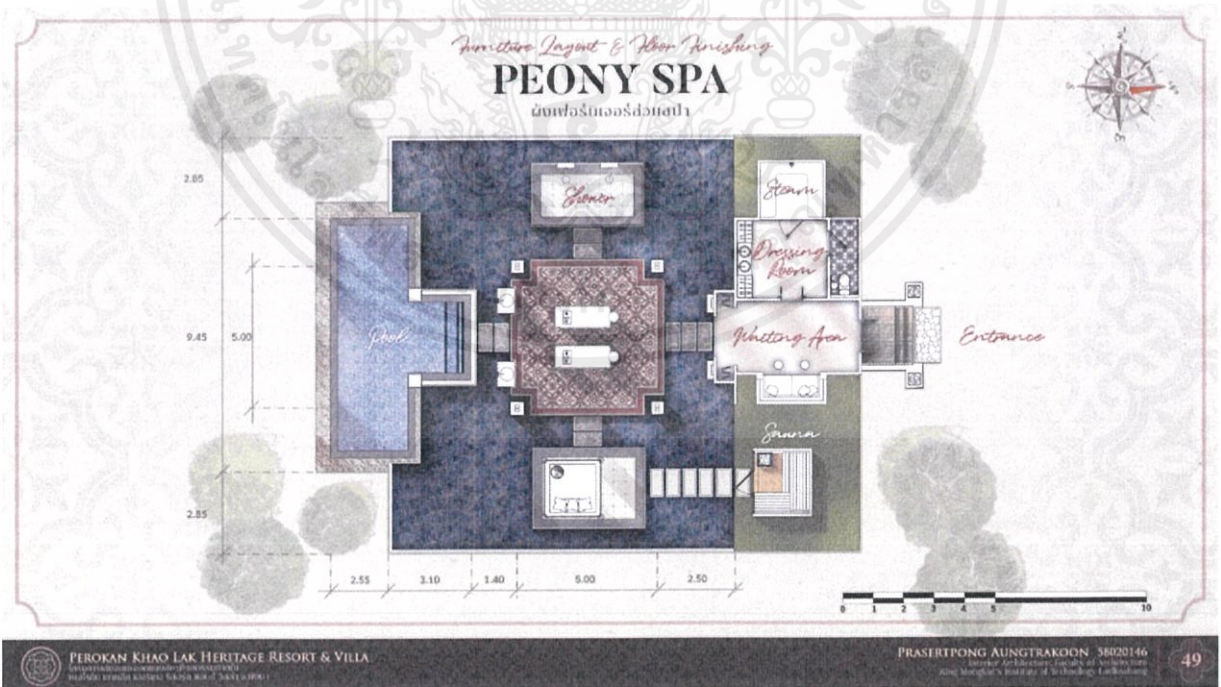
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• BEACH GRILL & BAR (ภัตตาคารรูปแบบ Fine Dining)



ภาพที่ 6.5 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Beach Grill & Bar

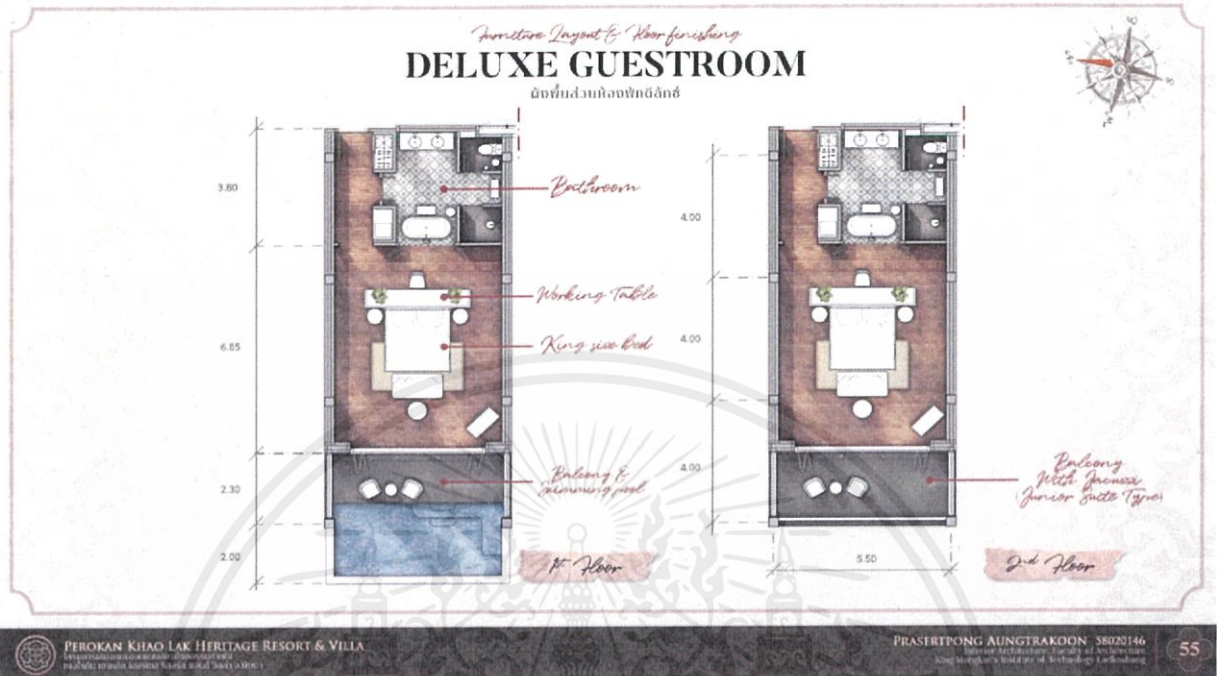
• PEONY SPA



ภาพที่ 6.6 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Peony Spa

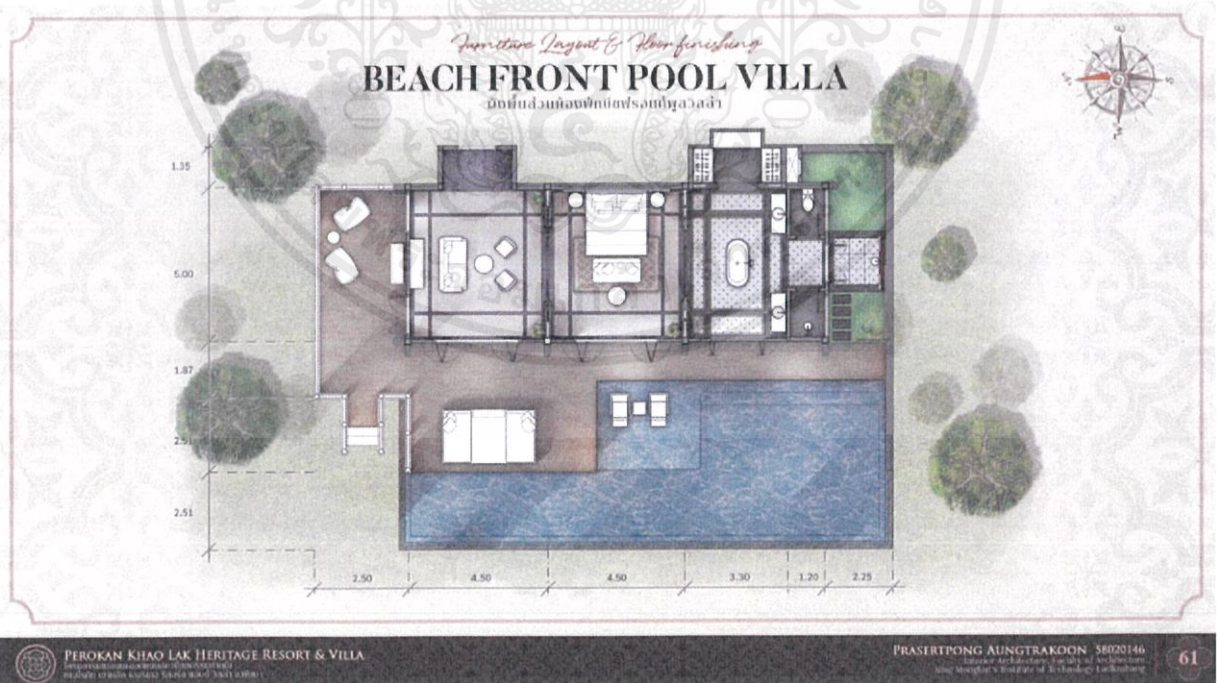
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• SEASIDE DELUXE BALCONY



ภาพที่ 6.7 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Seaside Deluxe Balcony

• BEACH FRONT POOL VILLA



ภาพที่ 6.8 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Beach Front Pool Villa

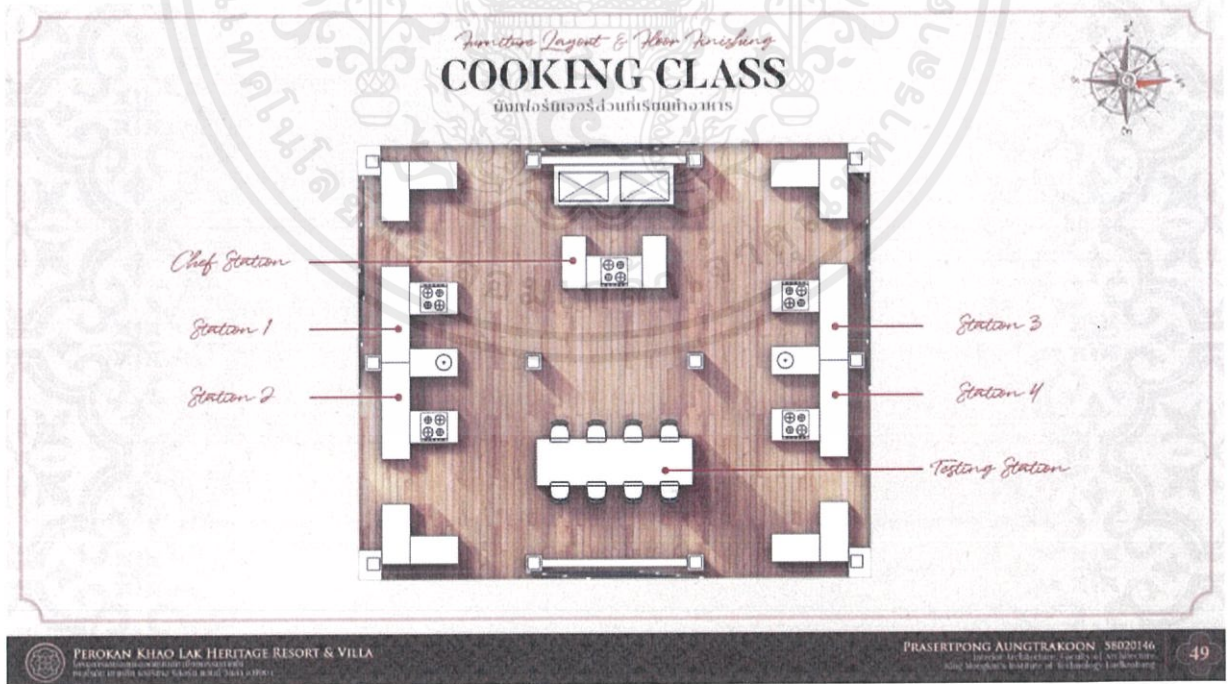
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• FAMILY BEACH FRONT POOL VILLA



ภาพที่ 6.9 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Family Beach Front Pool Villa

• COOKING CLASS (Experiences Center)

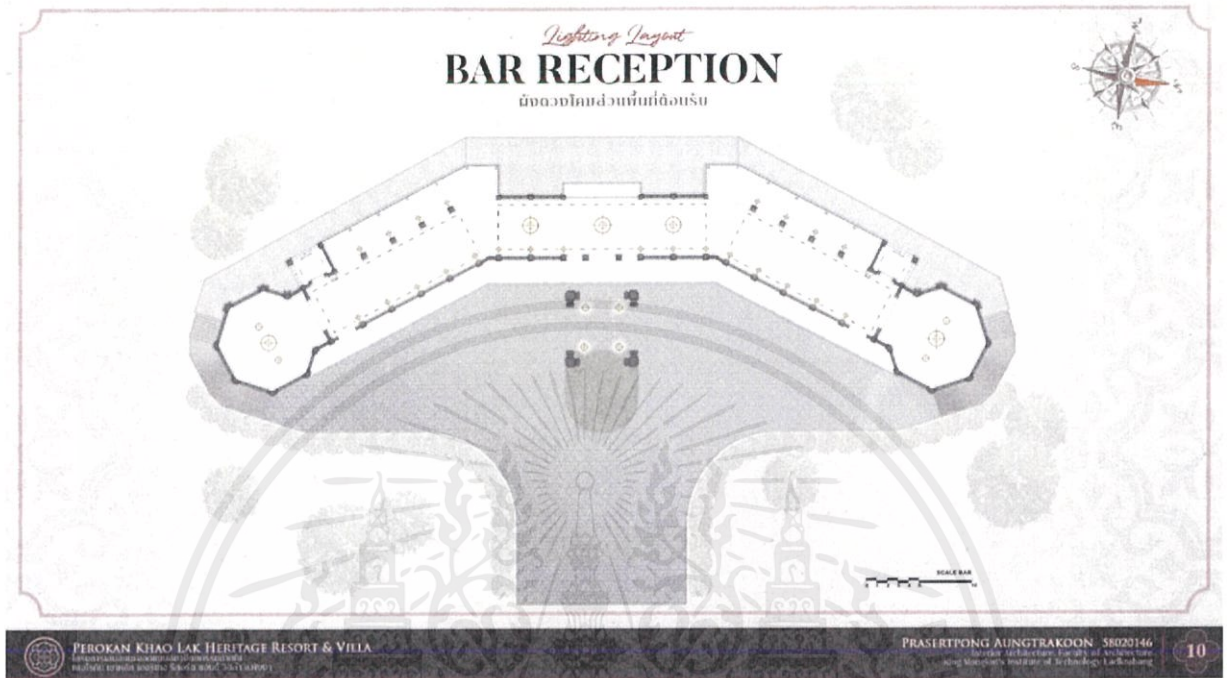


ภาพที่ 6.10 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Cooking Class

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

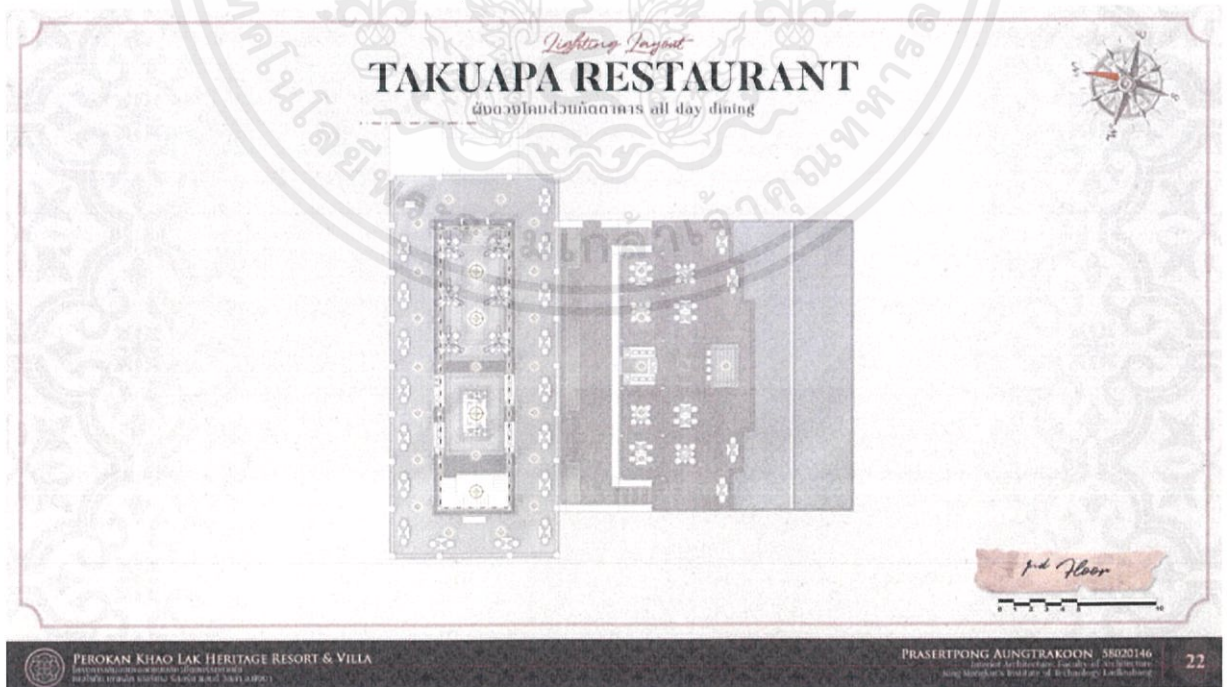
6.3 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม (Reflected ceiling and Lighting layout)

- BAR RECEPTION (ส่วนพื้นที่ต้อนรับ)



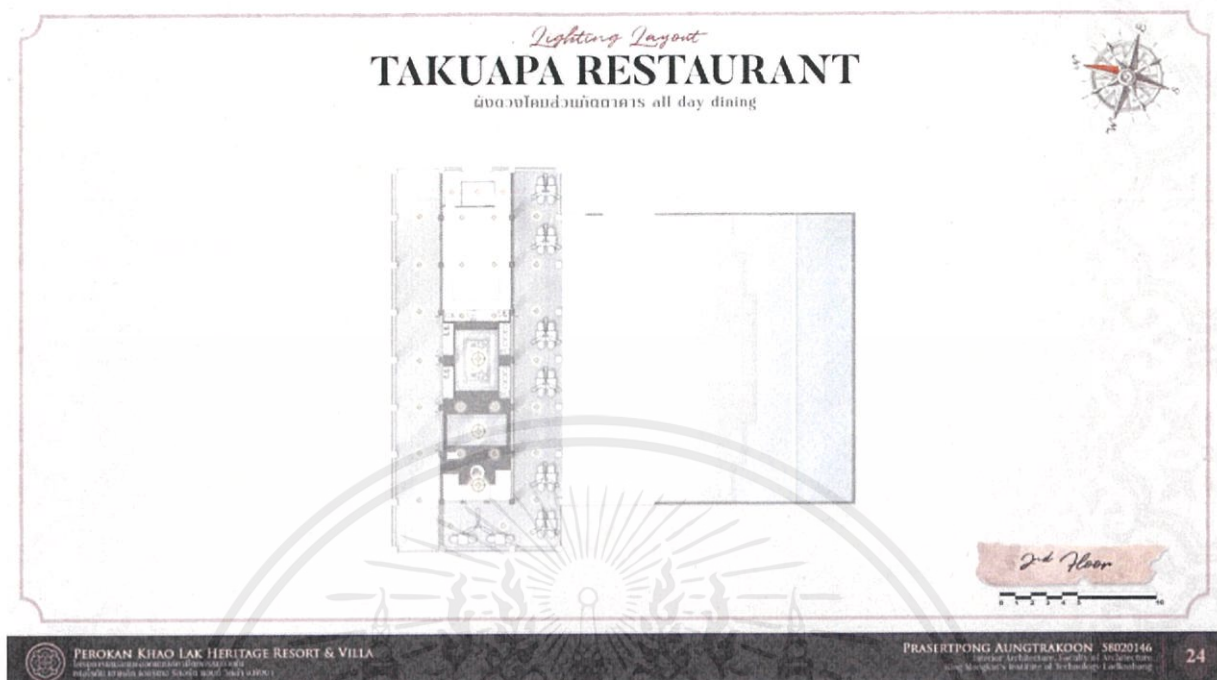
ภาพที่ 6.11 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Bar Reception

- TAKOLA RESTAURANT (ภัตตาคารรูปแบบ All-day Dining)



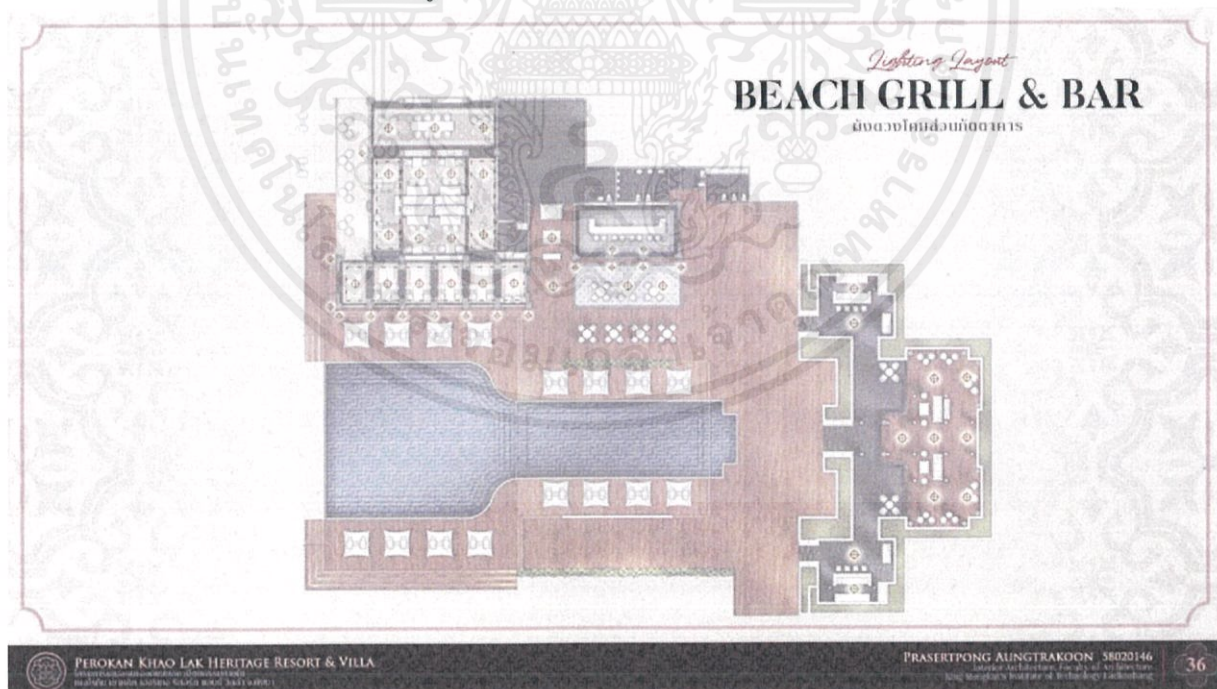
ภาพที่ 6.12 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Takola Restaurant (1st floor)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.13 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Takola Restaurant (2nd floor)

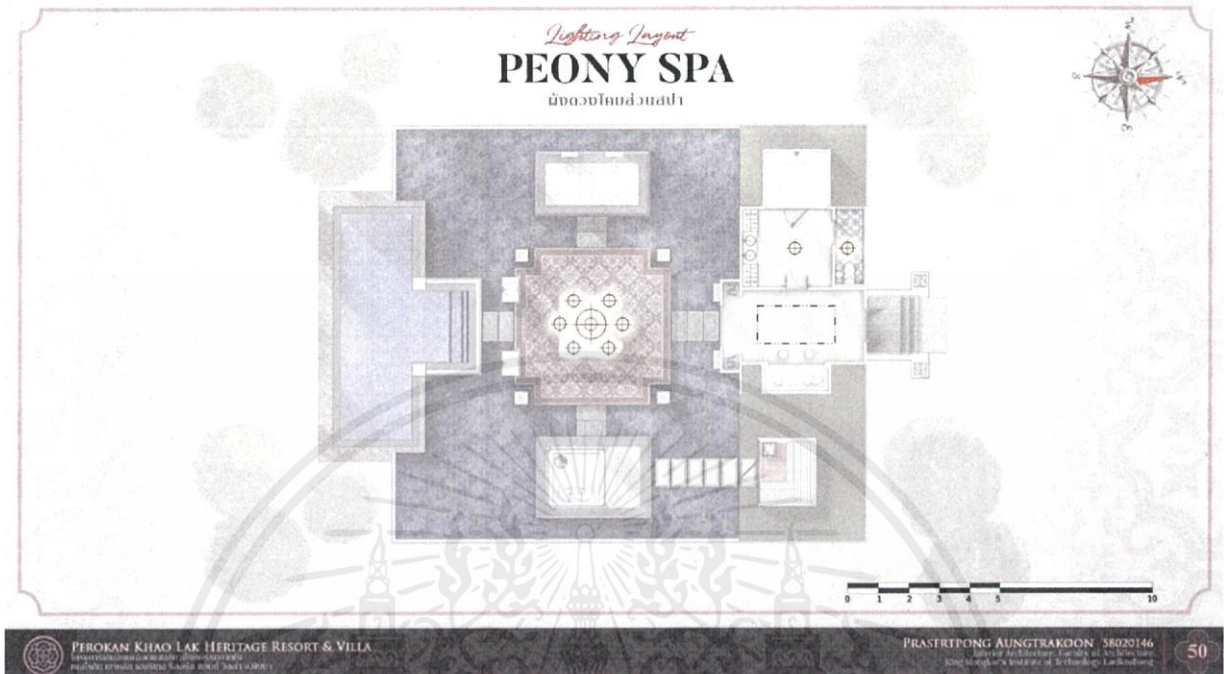
- BEACH GRILL & BAR (ภัตตาคารรูปแบบ Fine Dining)



ภาพที่ 6.14 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Beach Grill & Bar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- PEONY SPA



ภาพที่ 6.15 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Peony Spa

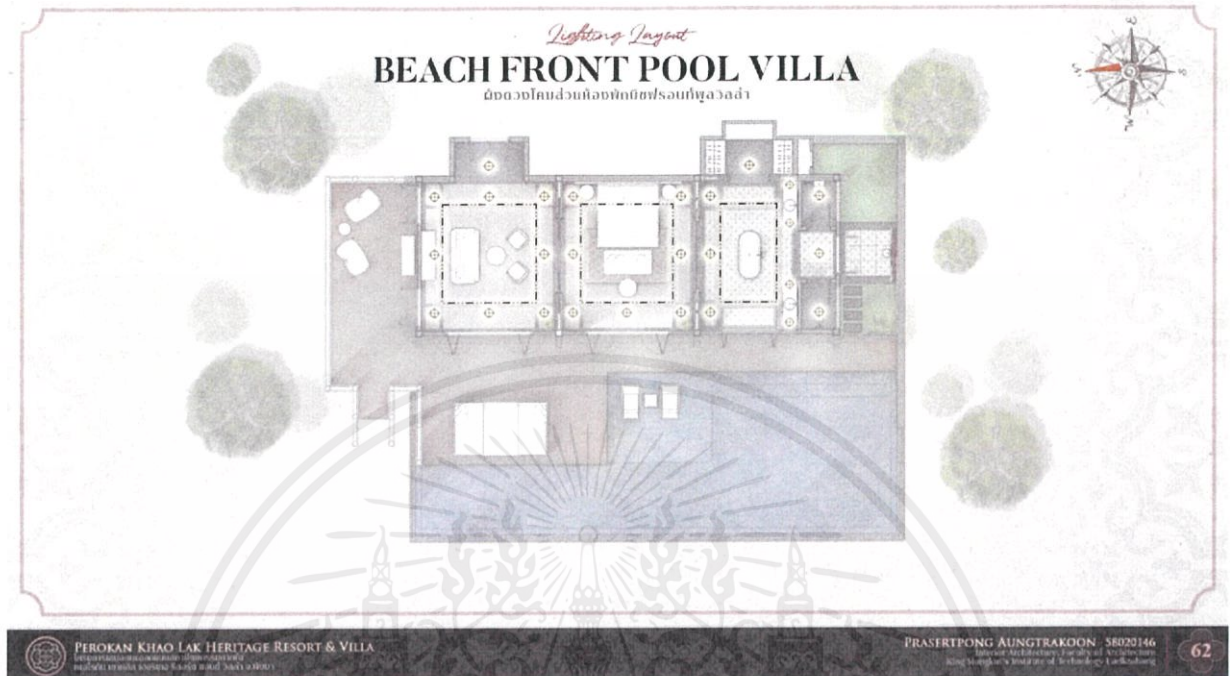
- SEASIDE DELUXE BALCONY



ภาพที่ 6.16 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Seaside Deluxe Balcony

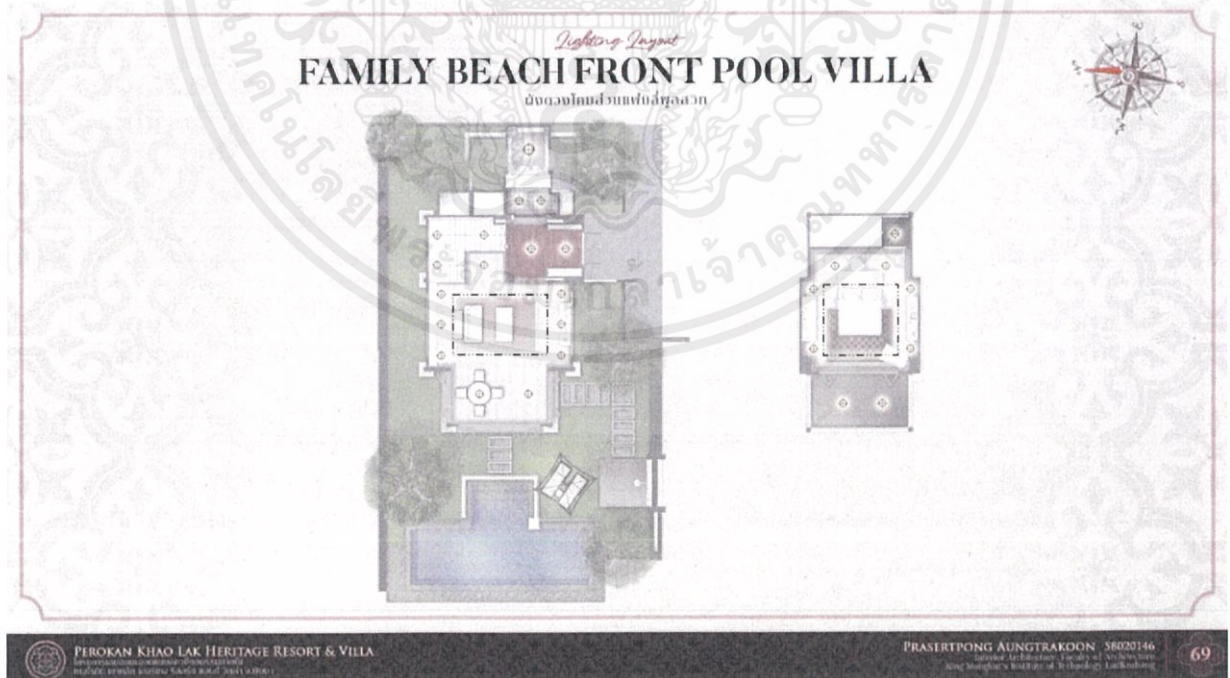
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- BEACH FRONT POOL VILLA



ภาพที่ 6.17 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Beach Front Pool Villa

- FAMILY BEACH FRONT POOL VILLA



ภาพที่ 6.18 แสดงผังตำแหน่งดวงโคมส่วน Family Beach Front Pool Villa

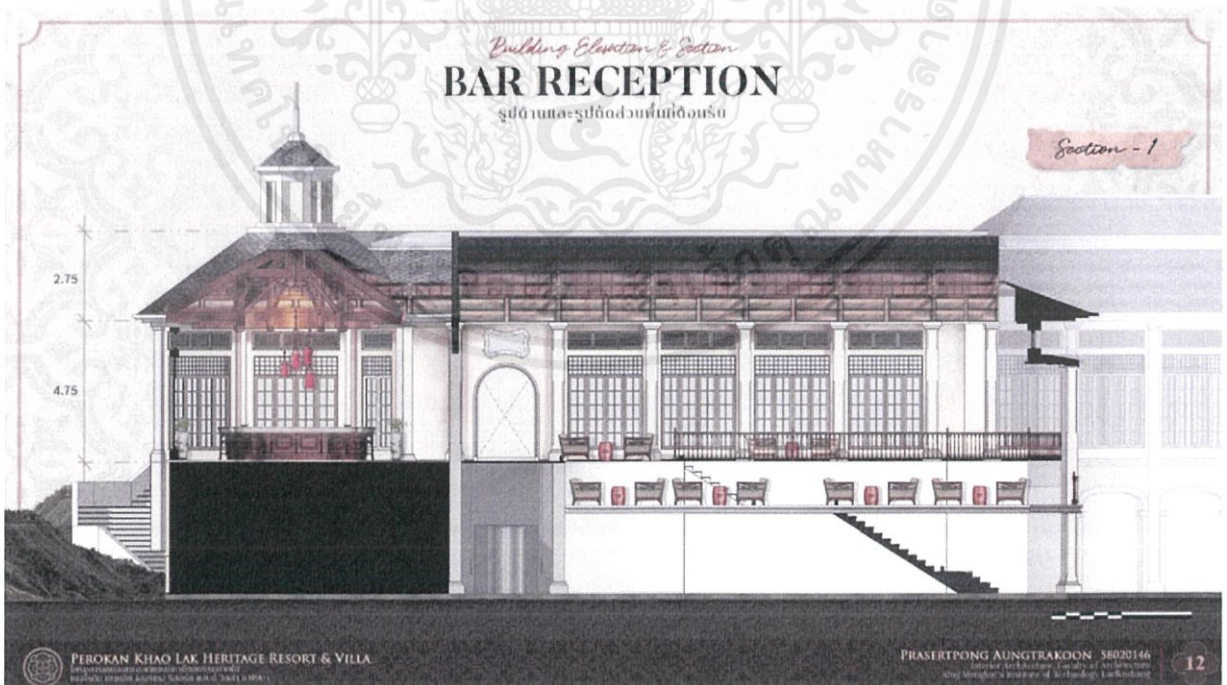
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 รูปด้านและรูปตัดอาคาร (Building Section and Elevation)

- BAR RECEPTION (ส่วนพื้นที่ต้อนรับ)



ภาพที่ 6.19 แสดงรูปด้านส่วน Bar Reception (Elevation - A)



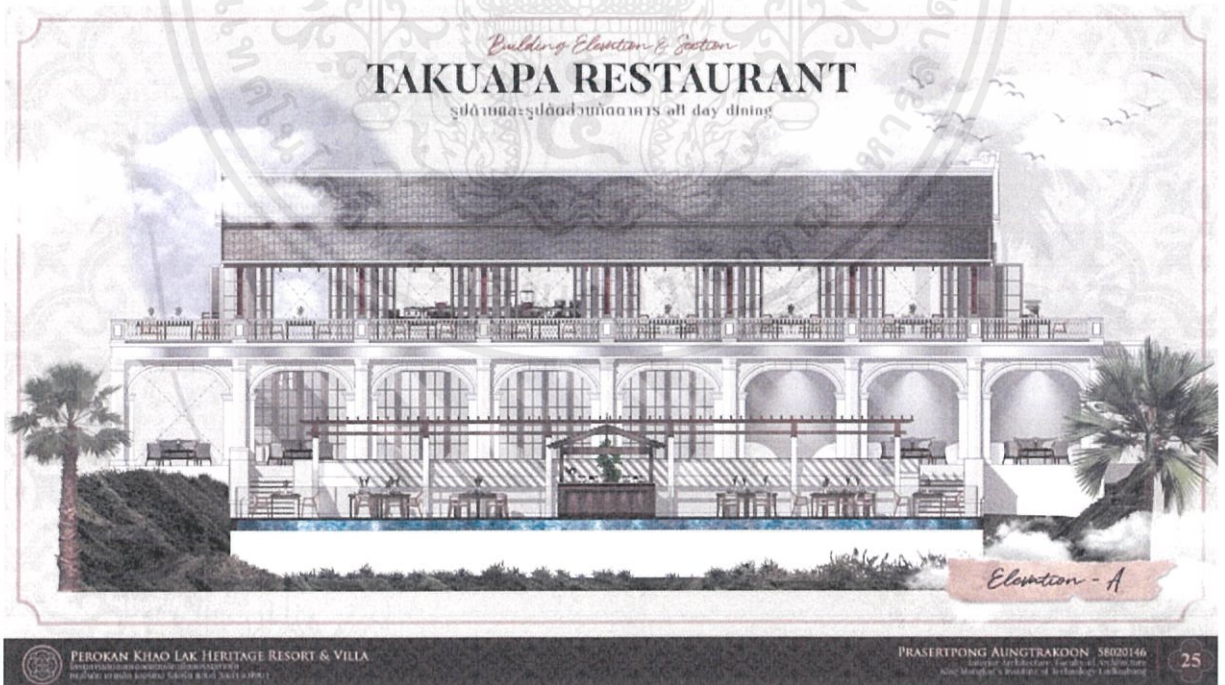
ภาพที่ 6.20 แสดงรูปตัดส่วน Bar Reception (Section - 1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.21 แสดงรูปด้านส่วน Bar Reception (Elevation - B)

- TAKOLA RESTAURANT (ภัตตาคารรูปแบบ All-day Dining)



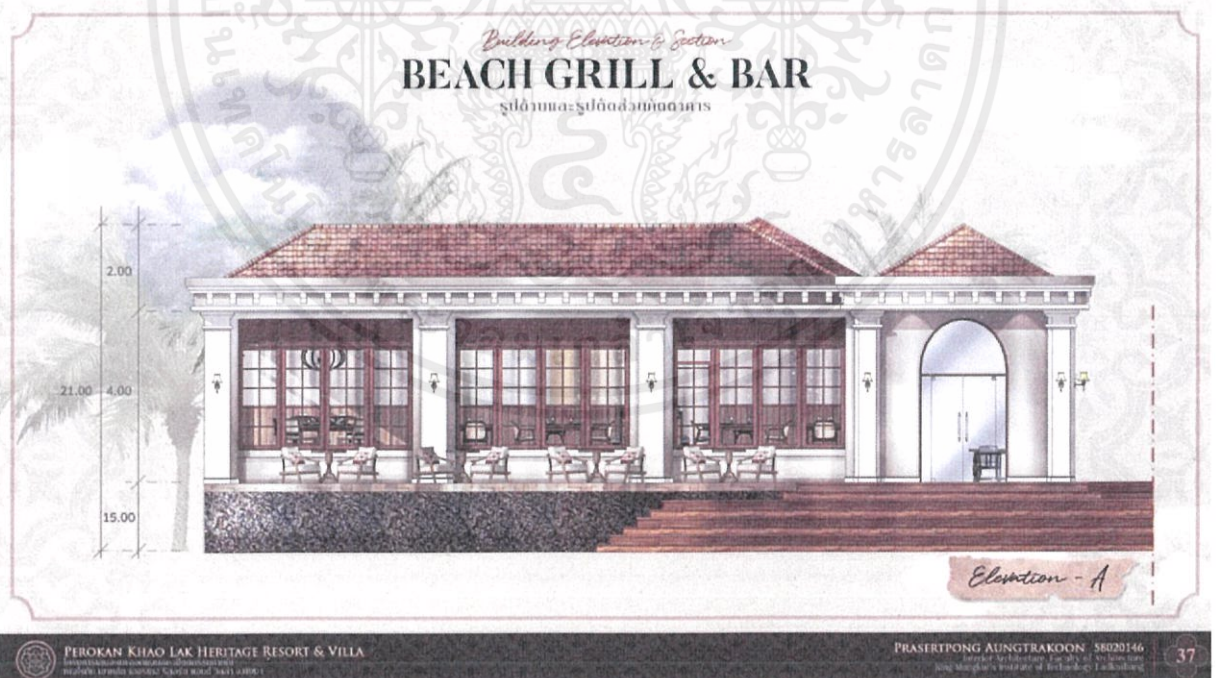
ภาพที่ 6.22 แสดงรูปด้านส่วน Takola Restaurant (Elevation - A)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



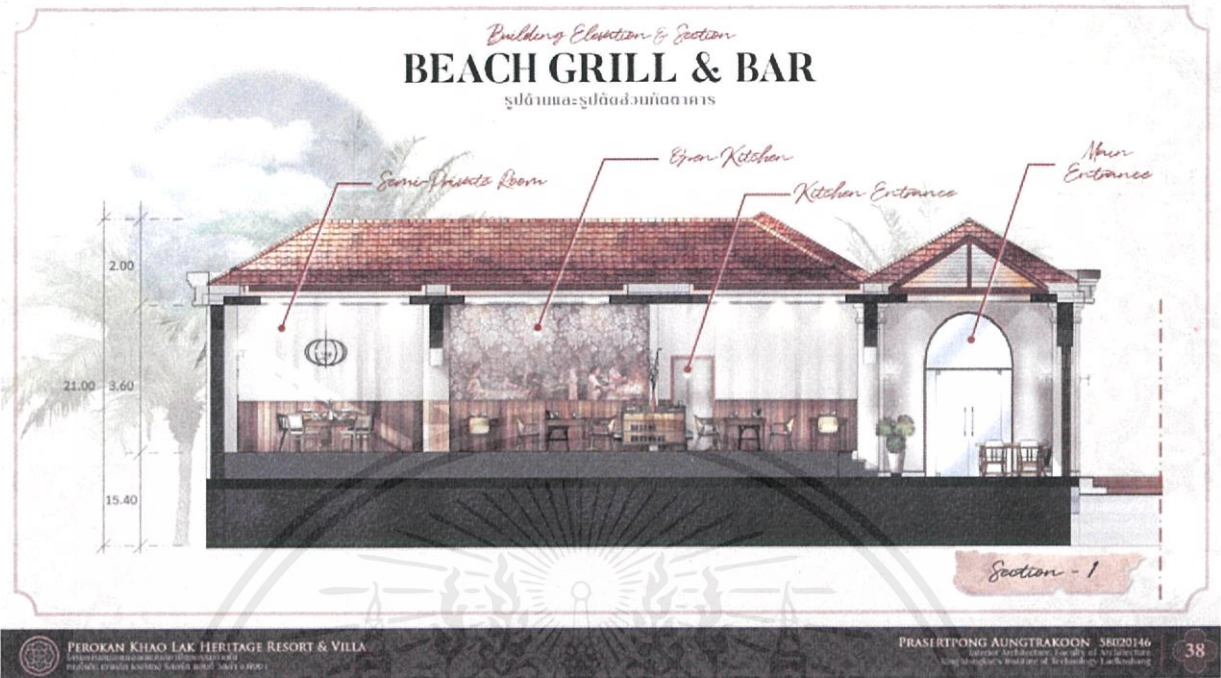
ภาพที่ 6.23 แสดงรูปตัดส่วน Takola Restaurant (Section - 1)

- BEACH GRILL & BAR (ภัตตาคารรูปแบบ Fine Dining)



ภาพที่ 6.24 แสดงรูปด้านส่วน Beach Grill & Bar (Elevation - A)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.25 แสดงรูปตัดส่วน Beach Grill & Bar (Section - 1)



ภาพที่ 6.26 แสดงรูปด้านส่วน Beach Grill & Bar (Elevation - B)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- PEONY SPA



ภาพที่ 6.27 แสดงรูปตัดส่วน Peony Spa (Section)

- SEASIDE DELUXE BALCONY



ภาพที่ 6.28 แสดงรูปตัดส่วน Seaside Deluxe Balcony (Section)

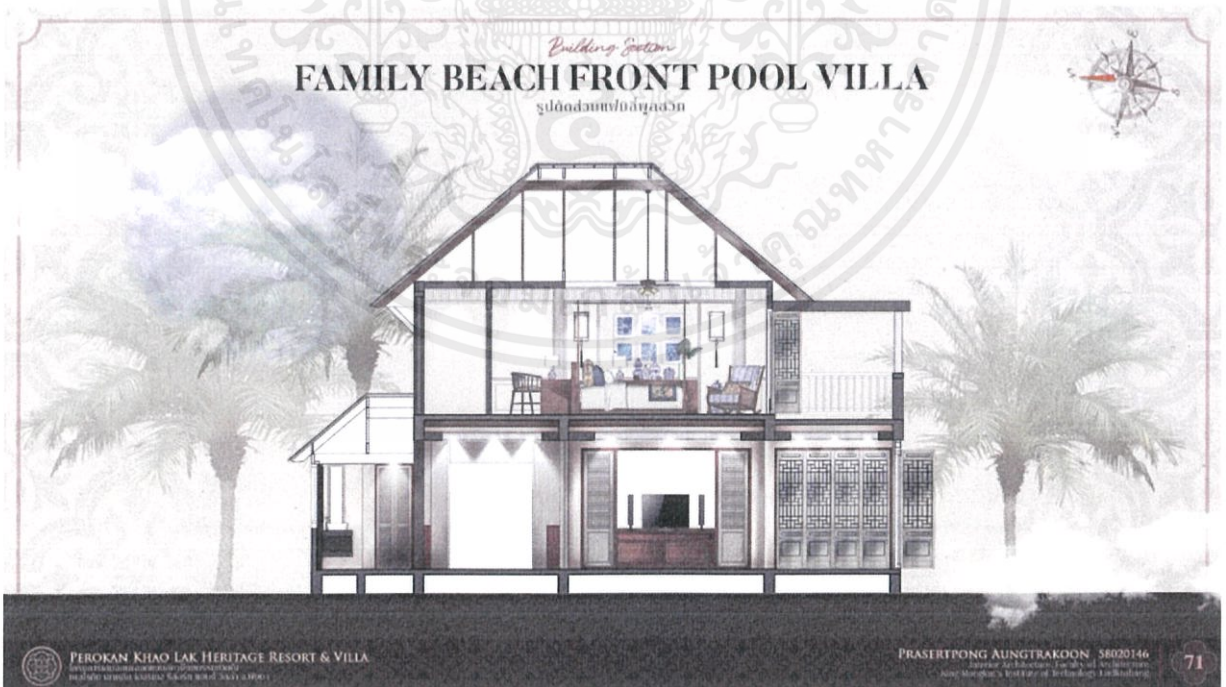
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- BEACH FRONT POOL VILLA



ภาพที่ 6.29 แสดงรูปตัดส่วน Beach Grill & Bar (Section)

- FAMILY BEACH FRONT POOL VILLA



ภาพที่ 6.30 แสดงรูปตัดส่วน Family Beach Front Pool Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ (Perspective)

- BAR RECEPTION (ส่วนพื้นที่ต้อนรับ)



ภาพที่ 6.31 แสดงทัศนียภาพส่วน Bar Reception (Entrance)



ภาพที่ 6.32 แสดงทัศนียภาพส่วน Bar Reception (Corridor)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.33 แสดงทัศนียภาพส่วน Bar Reception (Welcome Drink Bar)



ภาพที่ 6.34 แสดงทัศนียภาพส่วน Bar Reception (Corridor & Seating)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• TAKOLA RESTAURANT (ภัตตาคารรูปแบบ All-day Dining)



ภาพที่ 6.35 แสดงทัศนียภาพส่วน Takoupa Restaurant (Outdoor with mini bar)



ภาพที่ 6.36 แสดงทัศนียภาพส่วน Takoupa Restaurant (Outdoor with mini bar)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

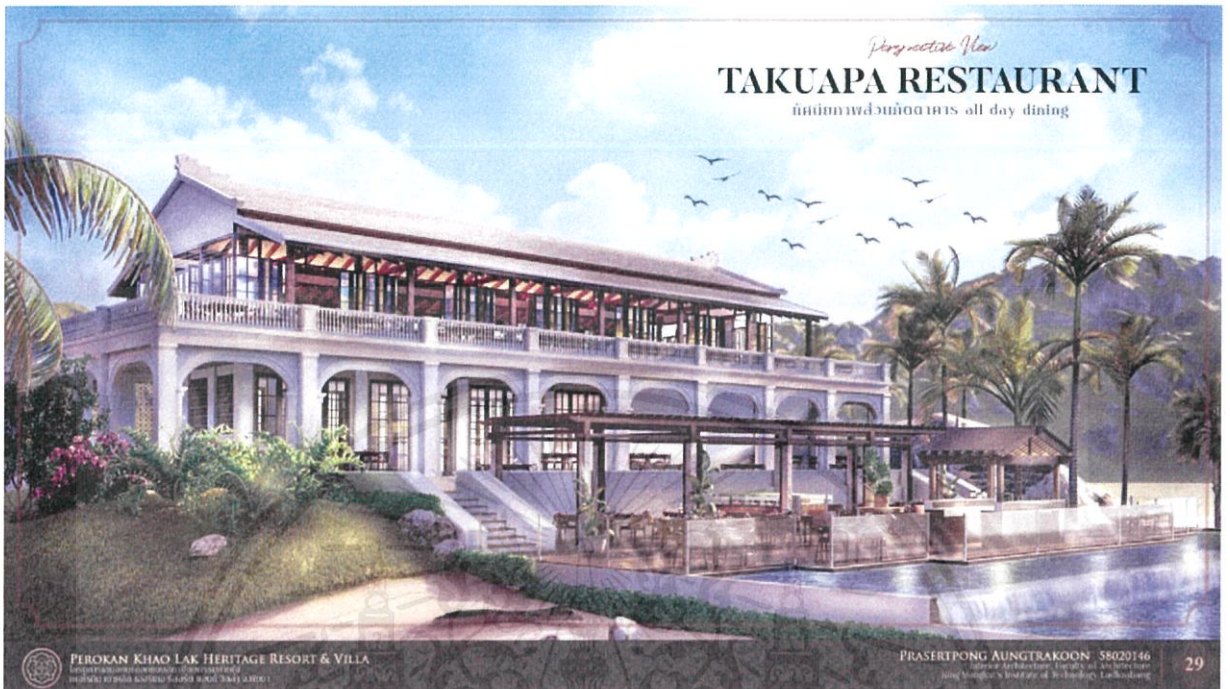


ภาพที่ 6.37 แสดงทัศนียภาพส่วน Takola Restaurant (2nd floor, Buffet line)



ภาพที่ 6.38 แสดงทัศนียภาพส่วน Takola Restaurant (2nd floor, Seating)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



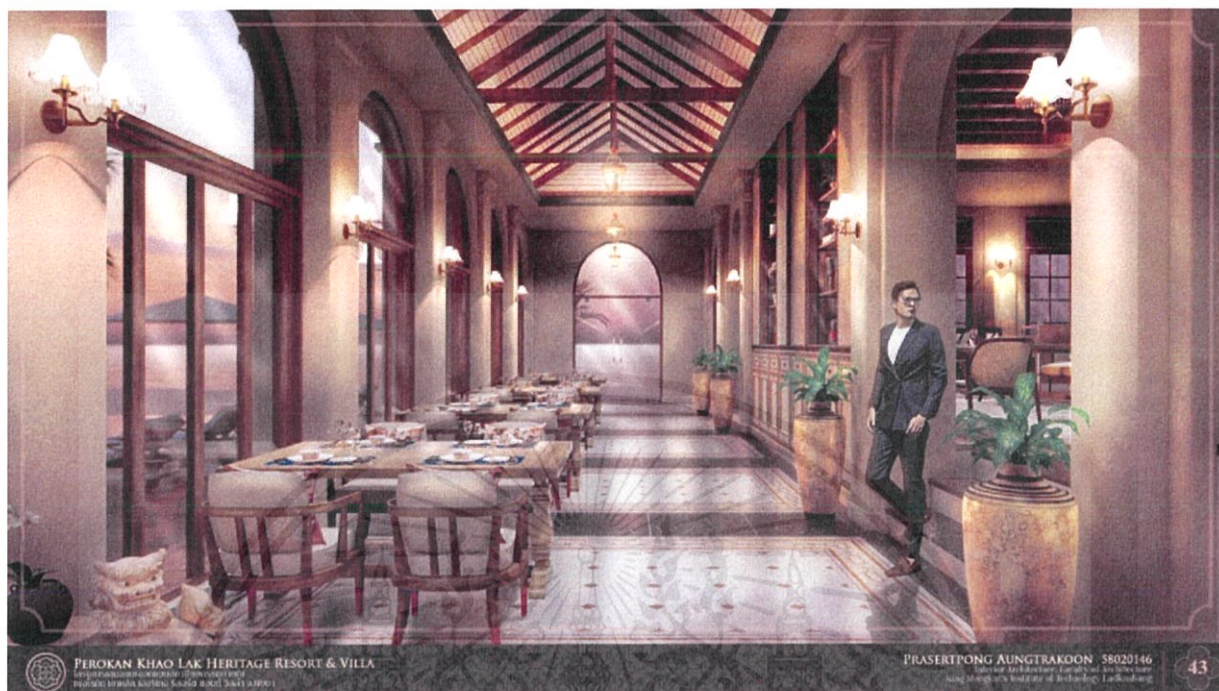
ภาพที่ 6.39 แสดงทัศนียภาพส่วน Takola Restaurant (Exterior)

- BEACH GRILL & BAR (ภัตตาคารรูปแบบ Fine Dining)

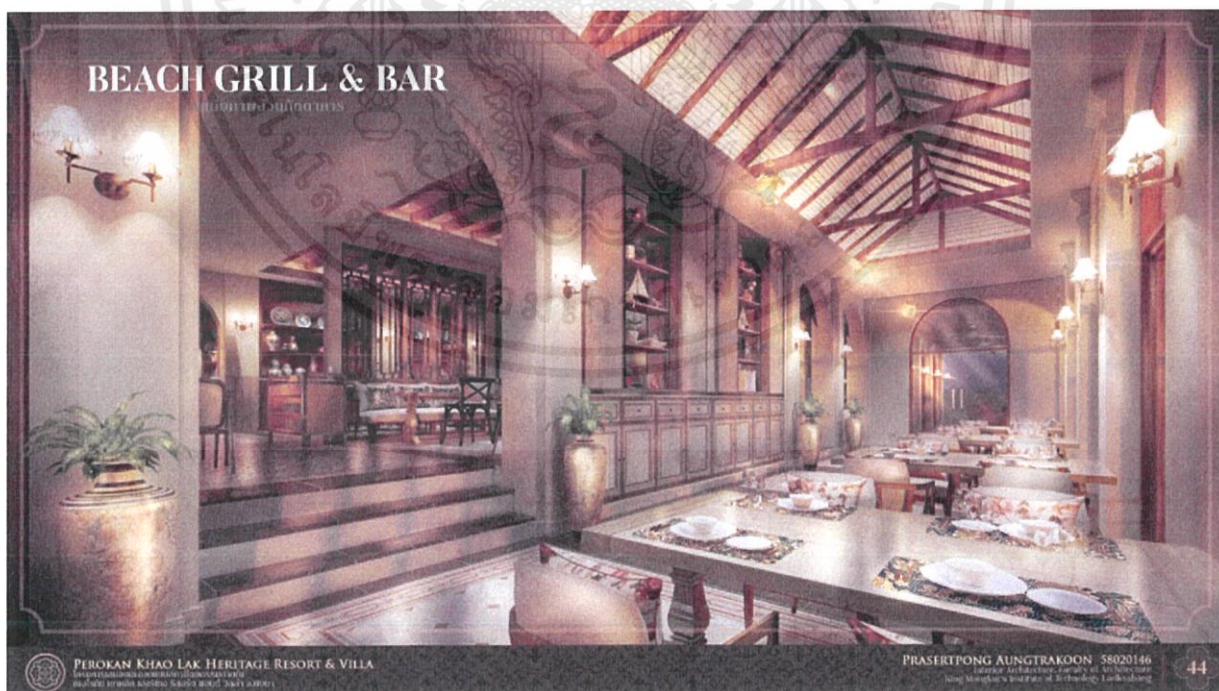


ภาพที่ 6.40 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (Exterior)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.41 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (พื้นที่รับประทานชั้นล่าง)



ภาพที่ 6.42 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (พื้นที่รับประทานชั้นล่าง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.43 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (พื้นที่รับประทานชั้นบน)



ภาพที่ 6.44 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (พื้นที่รับประทานภายนอก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



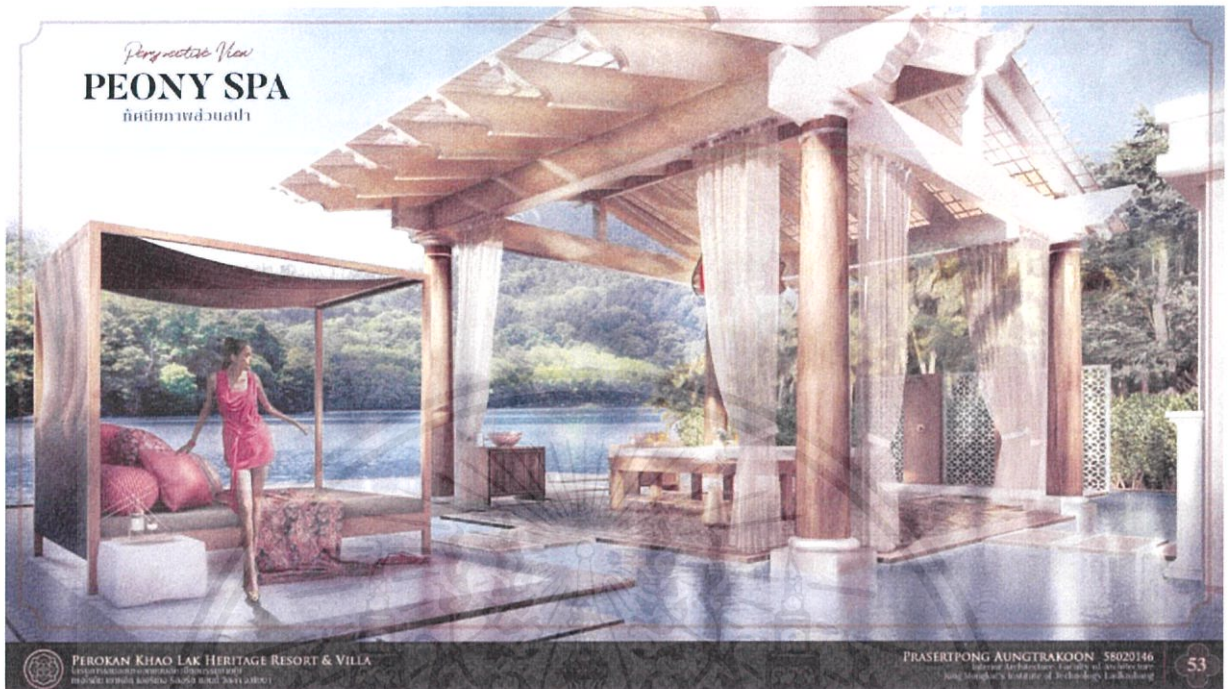
ภาพที่ 6.45 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (ทางเดินส่วนพื้นที่รับประทานอาหารชั้นบน)



ภาพที่ 6.46 แสดงทัศนียภาพส่วน Beach Grill & Bar (Wine Bar Lounge)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- PEONY SPA



ภาพที่ 6.47 แสดงทัศนียภาพส่วน Peony Spa



ภาพที่ 6.48 แสดงทัศนียภาพส่วน Peony Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• SEASIDE DELUXE BALCONY



ภาพที่ 6.49 แสดงทัศนียภาพส่วน Seaside Deluxe Balcony (พื้นที่ห้องนอน)



ภาพที่ 6.50 แสดงทัศนียภาพส่วน Seaside Deluxe Balcony (พื้นที่ห้องน้ำ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

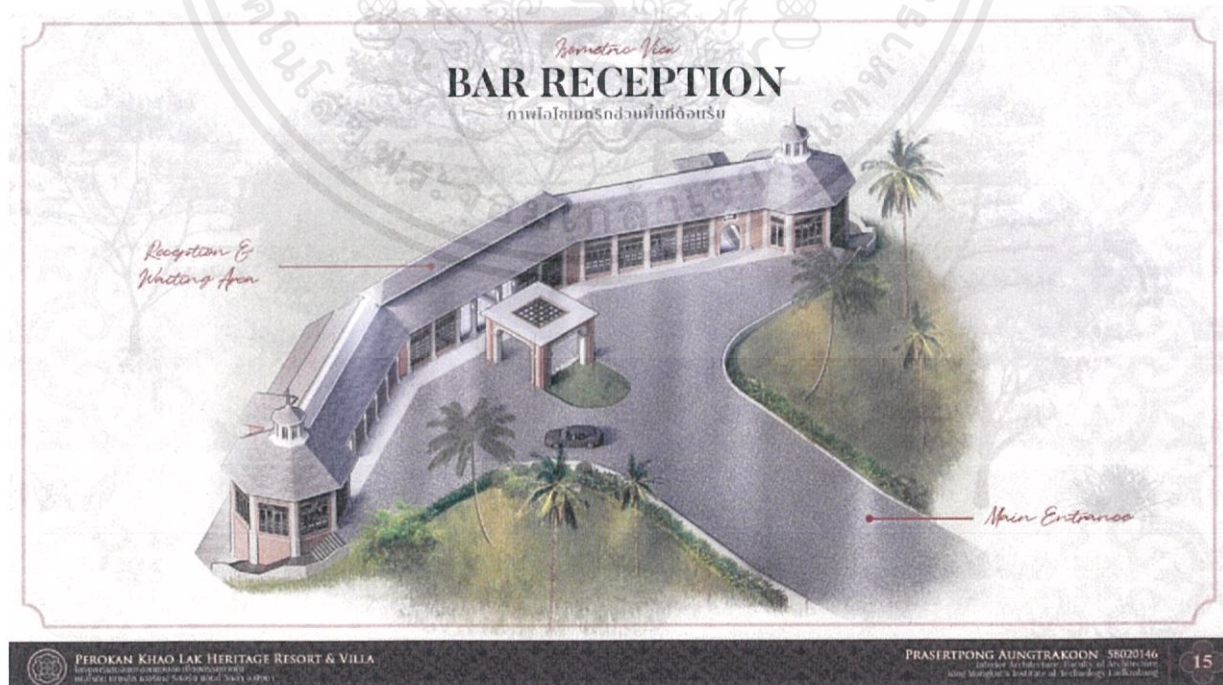
- FAMILY BEACH FRONT POOL VILLA



ภาพที่ 6.53 แสดงทัศนียภาพส่วน Family Beach Front Pool Villa (พื้นที่ห้องนอน)

6.6 ภาพไอโซเมตริก (Isometric View)

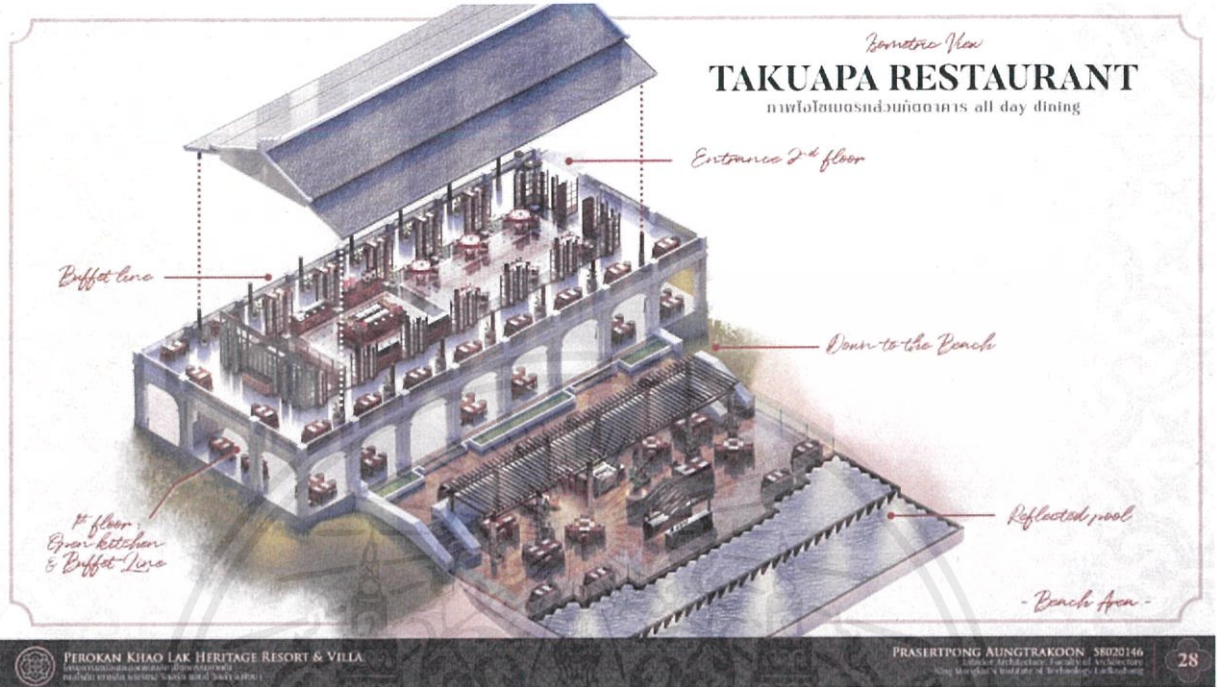
- BAR RECEPTION (ส่วนพื้นที่ต้อนรับ)



ภาพที่ 6.54 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Bar Reception

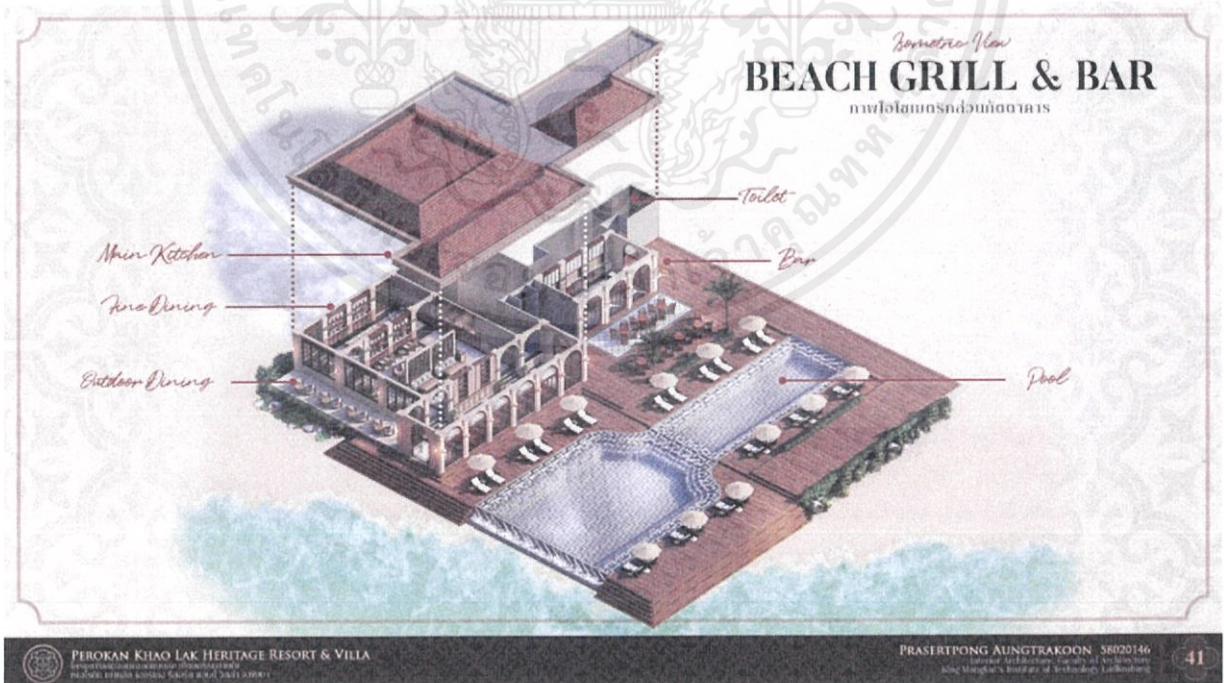
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• TAKOLA RESTAURANT (ภัตตาคารรูปแบบ All-day Dining)



ภาพที่ 6.55 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Takola Restaurant

• BEACH GRILL & BAR (ภัตตาคารรูปแบบ Fine Dining)



ภาพที่ 6.56 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Beach Grill & Bar

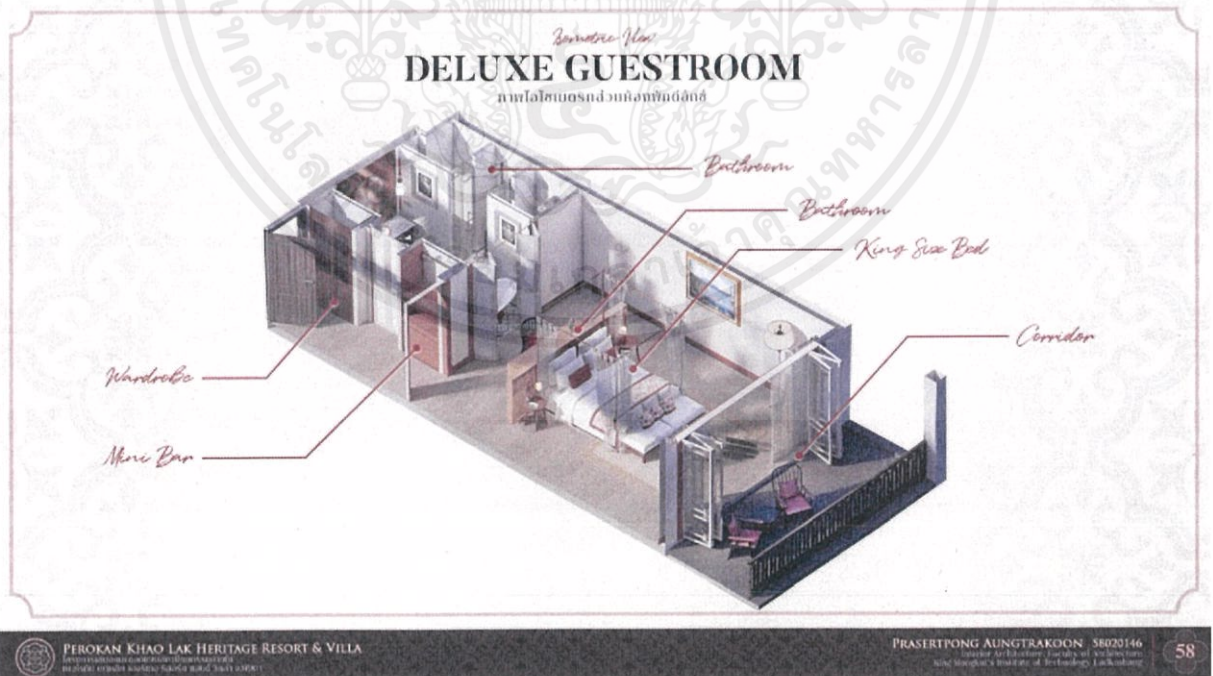
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• PEONY SPA



ภาพที่ 6.57 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Peony Spa

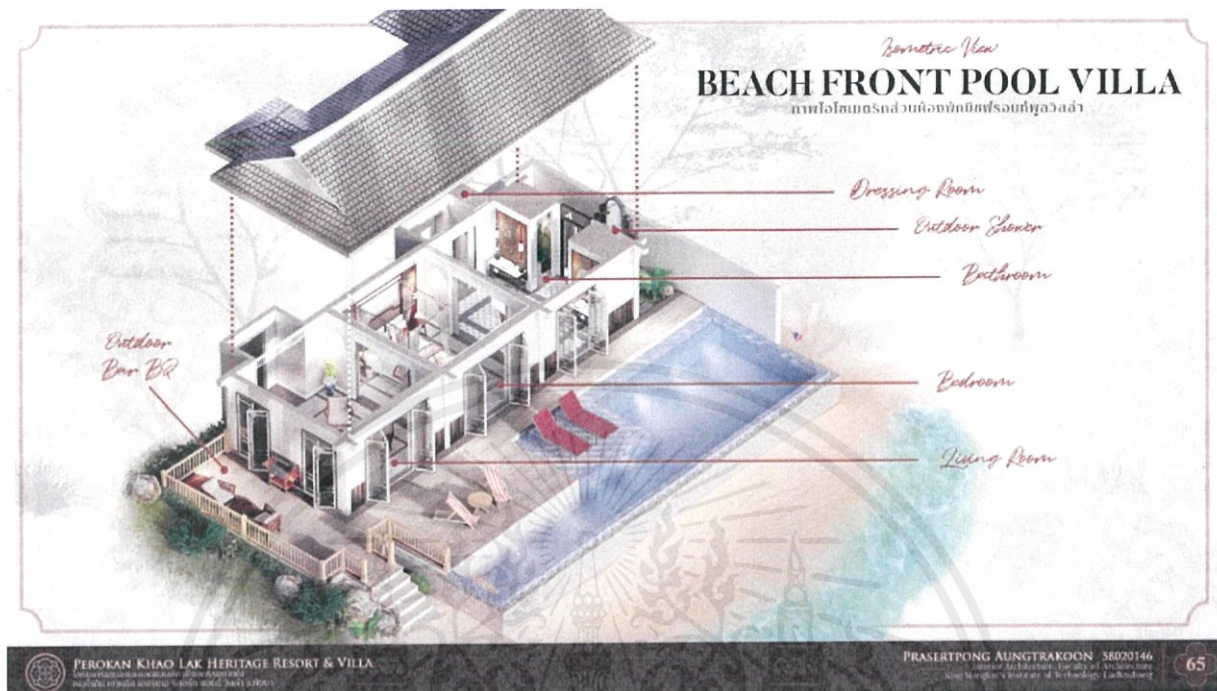
• SEASIDE DELUXE BALCONY



ภาพที่ 6.58 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Seaside Deluxe Guestroom

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• BEACH FRONT POOL VILLA



ภาพที่ 6.59 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Beach Front Pool Villa

• FAMILY BEACH FRONT POOL VILLA



ภาพที่ 6.60 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Family Beach Front Pool Villa (1st floor)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.61 แสดงภาพไอโซเมตริกส่วน Family Beach Front Pool Villa (2nd floor)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ Domestic Tourism Statistics. สืบค้นจาก https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=504&filename=index
- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ. (2562). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ, ฉบับที่ ๒. สืบค้นจาก http://www.ubu.ac.th/web/files_up/03f2017052216244626.pdf
- สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ. (2561). แผนพัฒนาจังหวัดพังงา พ.ศ.2561. สืบค้นจาก <http://www.oic.go.th/FILEWEB/CABINFOCENTER17/DRAWER084/GENERAL/DATA0000/00000026.PDF>
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตะกั่วป่า จ.พังงา. (2562). ประวัติความเป็นมา ที่ตั้งและอาณาเขต. สืบค้นจาก <http://district.cdd.go.th/takuapa/about-us/ประวัติความเป็นมา/>
- สมาคมโรงแรมไทย Thai Hotels Association. (2562). ประวัติสมาคมโรงแรมไทยและจุดประสงค์. สืบค้นจาก <http://www.thaihotels.org/16679290/about>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.). (2562). ประวัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สืบค้นจาก <https://thai.tourismthailand.org/เกี่ยวกับประเทศไทย/เกี่ยวกับ-ททท>
- ไปด้วยกันดอทคอม. (2562). วิธีการเดินทางไปยังจังหวัดพังงา และการเดินทางภายในจังหวัด. สืบค้นจาก <https://www.paiduaykan.com/province/south/phangnga/transporation.html>

ภาคผนวก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้