โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
ยูทูปคอมมูนีตี้เซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร
INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN PROPOSAL PROJECT FOR
YOUTUBE COMMUNITY CENTER , BANGKOK

กัญญารัตน์ ปิยะนันทสมดี
KANYARAT PIYANANTASOMDEE

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COPYRIGHT 2019
FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร
บัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มูรพันธุ์	รองประธานกรรมการ
อาจารย์ฉัตรชัย อินทรโชติ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มูรพันธุ์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.นุชนภางค์ แก้วนิล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาติ ภาสวร	กรรมการและเลขานุการ

.....
(รองศาสตราจารย์ประสิทธิ์ สุไลมาน)
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในยูทูปคอมมูนีตี้เซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร
นักศึกษา	นางสาวกัญญารัตน์ ปิยะนันทสมดี
รหัสประจำตัว	58020111
หลักสูตร	สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
พ.ศ.	2562
ที่อยู่	5/21 หมู่บ้านมอตโต้ เขต/แขวง บางบอน กรุงเทพมหานคร 10150
โทรศัพท์	064-196-5459
Email address	Bowkanya.55@gmail.com
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ประสิทธิ์ สุไลมาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ Youtube Community Center โครงการคอมมูนิตี้ เกิดขึ้น เนื่องจากในยุคปัจจุบัน เป็นยุคที่วีดีโอคอนเทนต์สามารถรับชมได้ง่ายและสะดวกๆมากๆ ทำให้ดเกิดเป็นอาชีพยูทูปเบอร์ขึ้นมา ทำให้ผู้คนไม่ว่าจะอายุเท่าไหร่ หรือเพศไหน ก็สามารถสร้างไอเดีย หรือคอนเทนต์ได้อย่างมากมาย และยังทำเงินได้อย่างมหาศาล แต่ปัญหาคือยูทูปเบอร์บางท่านไม่มีทุนทรัพย์มากพอที่จะลงทุนเพื่อซื้ออุปกรณ์ หรือมีสถานที่ถ่ายทำวีดีโอคอนเทนต์ที่ดี

จากข้อสรุปดังกล่าวทำให้ผู้ทำวิทยานิพนธ์สนใจในการออกแบบพื้นที่สำหรับการทำวีดีโอคอนเทนต์หรือสถานที่พบปะพูดคุยของเหล่ายูทูปเบอร์เพื่อพัฒนาการทำวีดีโอคอนเทนต์ได้อย่างดีและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ที่รับชมได้รับแต่สิ่งที่ดีและมีคุณภาพอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2562 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะยูทูป คอมมูนิตี้ เซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร Youtube Community Center

การศึกษาและเสนอแนะโครงการนี้ มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมและเสนอแนะแนวความคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์วีดีโอคอนเทนต์ ที่ดีมีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อคนทั้งในประเทศและทั่วโลก เนื่องจากในปัจจุบันเป็นยุคโซเชียลเน็ตเวิร์คที่มีโลกออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตทุกคน ทำให้การรับชมข่าวสาร หรือสิ่งที่ต้องการดูนั้นมีมากและสามารถรับชมได้อย่างง่ายดาย เราจึงเล็งเห็นว่าการมีพื้นที่ อุปกรณ์หรือ สังคมที่ดีจะทำให้มีแต่คอนเทนต์ดีๆถูกผลิตออกมา และผู้รับชมก็ได้รับผลประโยชน์ที่ดีตามไปด้วย

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้เวลาในการจัดทำต่อเนื่อง ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บรวบรวมมาเป็นข้อมูลที่ใช้ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีการปรับปรุงและแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้ว ดังนั้นหากมีข้อผิดพลาดประการใด ทางผู้จัดทำจึงขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วยและข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสามารถทำประโยชน์ให้แก่การศึกษาและออกแบบต่อไป

นางสาวกัญญารัตน์ ปิยะนันทสมดี
ผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือของ**รองศาสตราจารย์ประสิทธิ์ สุไลมาน** อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็น ช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์ ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง และขอขอบคุณ

1.ขอบพระคุณ**ครอบครัว** ที่คอยช่วยสนับสนุนทั้งอาหาร ความรู้ และในด้านต่างๆ และที่สำคัญคอยให้กำลังใจอยู่ตลอด

2.ขอบคุณพระคุณ **อาจารย์ฉัตรชัย อินทรโชติ ,ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มูรพันธุ์ , อาจารย์ ดร.นุชนภางค์ แก้ว** ที่คอยให้คำแนะนำ ช่วยสอน และให้ความรู้ในการทำวิทยานิพนธ์

3.ขอบคุณเพื่อนๆ กลุ่ม เกกี ที่คอยช่วยกันมาโดยตลอดไม่ว่าจะโปรเจคหรือเรื่องส่วนตัว ขอบคุณที่คอยเคียงข้างกันมาโดยตลอด จนถึงวันที่สำเร็จการศึกษา

4.ขอบคุณ**เพื่อนๆ Int 43** ที่เรียนมาตั้งแต่วันแรกช่วยเหลือกันมาจนถึงการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ และช่วยให้กำลังใจกันมาโดยตลอด

5.ขอบคุณ**รุ่นพี่และรุ่นน้องสาย5** ที่คอยสอบถามและช่วยเหลือในเรื่องที่สามารถช่วยได้ตั้งแต่การเรียนจนถึงการทำวิทยานิพนธ์

6.ขอบคุณ**พี่เฟิร์นพี่เฟิร์สและครอบครัว** ที่สร้างตึก Niran Apartment นี้ขึ้นมาให้ได้ใช้ตึกเพื่อการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

7.ขอบคุณเพื่อนๆ**แก๊งค์พงไพร** ที่คอยให้คำปรึกษาเกี่ยวกับโครงการมาโดยตลอด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ II
คำนำ III
กิตติกรรมประกาศ IV
สารบัญ V
สารบัญตาราง IX
สารบัญภาพ X
บทที่ 1 12
1.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ 12
1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ 12
1.3 เหตุผลในการเสนอแนะ 13
1.4 วัตถุประสงค์โครงการ 14
1.5 กลุ่มเป้าหมาย 14
1.6 ภาพลักษณ์โครงการ 14
1.7 ที่ตั้งและการเข้าถึงโครงการ 15
1.8 ลักษณะทางกายภาพของโครงการ 32
1.9 การวิเคราะห์อาคาร 36
1.10 การวิเคราะห์ที่ตั้ง 39
บทที่ 2 42
2.1 ข้อมูลพื้นฐานโครงการ 42
2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ 55
บทที่ 3 63
3.1 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ 63
บทที่ 4 69
4.1 การศึกษาผู้ใช้โครงการ 68
4.1.1 พฤติกรรม 69
4.1.2 พื้นที่ที่ต้องการ 71

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 74
5.1 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ 74
5.1.1 สภาพแวดล้อมภายใน 74
5.1.2 วัสดุ 74
5.2 การวิเคราะห์และแนวความคิดในการออกแบบ 75
5.2.1 การวิเคราะห์ 75
5.2.2 แนวความคิดในการออกแบบ 77
บทที่ 6 78
6.1 ผังบริเวณของโครงการ 78
6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Layout) 78
6.2.1 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น G 78
6.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 2 79
6.2.3 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 3 79
6.2.4 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 4 80
6.2.5 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 5 80
6.2.6 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 6 81
6.3 ผังพื้น(Floor Pattern Layout) 81
6.3.1 ผังพื้นชั้น G 81
6.3.2 ผังพื้นชั้น 2 82
6.3.3 ผังพื้นชั้น 3 82
6.3.4 ผังพื้นชั้น 4 83
6.3.5 ผังพื้นชั้น 5 83
6.3.6 ผังพื้นชั้น 6 84
6.4 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม (Reflecting Ceilining Layout) 84
6.4.1 ผังเพดานและดวงโคมชั้น G 84
6.4.2 ผังเพดานและดวงโคมชั้น 2 85
6.4.3 ผังเพดานและดวงโคมชั้น 3 85
6.4.4 ผังเพดานและดวงโคมชั้น 4 86
6.4.5 ผังเพดานและดวงโคมชั้น 5 86
6.4.6 ผังเพดานและดวงโคมชั้น 6 87

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

6.5 รูปด้านของอาคาร....87
6.5.1 รูปด้าน ด้าน A....87
6.5.2 รูปด้าน ด้าน B....87
6.5.3 รูปด้าน ด้าน C....88
6.5.4 รูปด้าน ด้าน D....88
6.6 รูปตัดของอาคาร....88
6.6.1 รูปตัดอาคาร ด้าน A....88
6.6.2 รูปตัดอาคาร ด้าน B....89
6.6.3 รูปตัดอาคาร ด้าน C....89
6.6.4 รูปตัดอาคาร ด้าน D....89
6.7 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ....90
6.7.1 Exterior....90
6.7.2 Parking....90
6.7.3 Reception....91
6.7.4 Waiting Area....91
6.7.5 Workshop Room....91
6.7.6 Event Room....92
6.7.7 Café....92
6.7.8 Food Court....93
6.7.9 Sleep Box....93
6.7.10 Co-Working Space....94
6.7.11 Relax Zone....95
6.7.12 5TH Floor....95
6.7.13 Studio B....95
6.7.14 Studio D....96
6.7.15 6TH Floor....96
6.7.16 Studio E....96
6.7.17 Studio F....97
6.7.18 Makeup Room....97
6.7.19 Editing Room A....97

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บรรณานุกรม... 98
ภาคผนวก 100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่ หน้า

1.1 แสดงข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 14
1.2 แสดงการเปรียบเทียบข้อพิจารณาและสรุปผลการเลือกที่ตั้งที่เหมาะสมที่สุด 22
1.3 แสดงการเปรียบเทียบข้อพิจารณาและสรุปผลการเลือกอาคารที่เหมาะสมที่สุด 31
2.4 แสดงข้อมูลองค์ประกอบของโครงการ..... 56
2.5 แสดงข้อมูลขอบข่ายของโครงการและขอบเขตของโครงการ 57
4.1 แสดงการวิเคราะห์เวลาการเข้าใช้งานในโครงการ.....70
4.2 แสดงพื้นที่ส่วน Public Service.....77
4.3 แสดงพื้นที่ส่วน Office & Maintenance 71
4.4 แสดงพื้นที่ส่วน Food Court.....71
4.5 แสดงพื้นที่ส่วน Café 72
4.6 แสดงพื้นที่ส่วน Work Shop.....72
4.7 แสดงพื้นที่ส่วน Event Hall.....72
4.8 แสดงพื้นที่ส่วน Event Outdoor.....73
4.9 แสดงพื้นที่ส่วน Co-Working Space.....73
4.10 แสดงพื้นที่ส่วน Co-Working Space.....73

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่ หน้า

1.1 ภาพแสดงสถิติคนดูเว็บไซต์ยูทูป....13
1.2 ภาพที่ตั้ง A....15
1.3 ภาพบรรยากาศที่ตั้ง A....16
1.4 ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง A....17
1.5 ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง B....18
1.6 ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง B....18
1.7 ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง B....19
1.8 ภาพ ที่ตั้ง C....20
1.9 ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง C....20
1.10 ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง C....21
1.11 ภาพอาคาร SCG Experience....23
1.12 ภาพภายในอาคาร SCG Experience....23
1.13 ภาพผังอาคาร ชั้น1-3....24
1.14 ภาพผังอาคาร ชั้น4-6....24
1.15 ภาพรูปด้าน 1,2....24
1.16 ภาพรูปด้าน 3,4....25
1.17 ภาพอาคาร หอจดหมายเหตุ....25
1.18 ภาพอาคาร หอจดหมายเหตุ....26
1.19 ภาพภายในอาคาร หอจดหมายเหตุ....26
1.20 ภาพผังบริเวณ อาคารหอจดหมายเหตุ....27
1.21 ภาพผังอาคาร อาคารหอจดหมายเหตุ....27
1.22 ภาพผังอาคาร อาคารหอจดหมายเหตุ....28
1.23 รูปด้านอาคาร หอจดหมายเหตุ....28
1.24 ภาพอาคาร THE COMMONS....29
1.25 ภาพภายในอาคาร THE COMMONS....29
1.26 ภาพผังอาคาร THE COMMONS....30
1.27 ภาพผังอาคาร THE COMMONS....30
1.28 ผังอาคาร niran apartment ชั้น G....32
1.29 ผังอาคาร niran apartment ชั้น G....33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ หน้า
1.30 ผังอาคาร niran apartment ชั้น 2....33
1.31 ผังอาคาร niran apartment ชั้น 3....33
1.32 ผังอาคาร niran apartment ชั้น 4....33
1.33 ผังอาคาร niran apartment ชั้น 5....34
1.34 ผังอาคาร niran apartment ชั้น 6....34
1.35 รูปด้านอาคาร scg experience ด้าน 1,2....34
1.36 รูปด้านอาคาร scg experience ด้าน 3,4....35
1.37 รูปตัดอาคาร scg experience ด้าน A,B....35
1.38 รูปตัดอาคาร scg experience ด้าน C,D....35
1.39 ภาพภายในอาคาร scg experience....36
1.40 ภาพภายในอาคาร niran apartment....37
1.41 ภาพภายในอาคาร niran apartment....38
1.42 ภาพภายในอาคาร niran apartment....38
1.43 ภาพบริวณโดยรอบอาคาร niran apartment....40
1.44 ภาพบริเวณที่ตั้ง....41
2.1 ภาพอุปกรณ์ การถ่ายทำ....51
2.2 ภาพผังองกรณ์ TCDC....54
2.3 ภาพ LOGO YOUTUBE....55
2.4 สายการบริหารและอัตรกำลัง....58
3.1 ภาพโครงการ TCDC....63
3.2 ภาพโครงการ THE COMMONS....65
3.3 ภาพโครงการ TK PARK....66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

1.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

Youtube เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยนำเทคโนโลยีของ Adobe Flash Player มาใช้ในการแสดงภาพวิดีโอ โดยผู้ใช้สามารถเข้าดูวีดีโอต่างๆ พร้อมทั้งเป็นผู้อัปโหลดวีดีโอ ผ่าน Youtube ได้ฟรี เมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ ใช้จะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไป แบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่นดูด้วย แต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้ใช้คนอื่น ๆ ใส่ไว้ใน Youtube ได้ แต่ไม่สามารถเป็นผู้อัปโหลดวีดีโอได้ ผู้ที่อัพโหลดวีดีโอหรือผู้ที่สร้างสรรค์วีดีโอออกมาจนได้รับความนิยม เราเรียกว่า Youtuber ส่วนผู้ที่ติดตามผลงานในช่องๆนั้นเราเรียกว่า Subscriber

ปัจจุบัน Youtube เป็นที่นิยมอย่างมากทั้งในไทยและต่างประเทศ เนื่องจาก Youtube มีผู้ใช้อย่างกว้างขวาง เป็นแหล่งรวมวิดีโอจากผู้ใช้ทั่วโลกที่ใหญ่ที่สุด จากจำนวนวิดีโอคลิปในฐานข้อมูลมากที่สุด และมีจำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปชมคลิปวิดีโอมากที่สุดในขณะนี้ การใช้งานที่ง่ายเข้าถึงกลุ่มคนได้อย่างรวดเร็ว มีการแสดง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และวีดีโอที่นำมาแบ่งปันมีลักษณะหลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาตลอดเวลาของเทคโนโลยีการสื่อสารและอินเทอร์เน็ตส่วนการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อการ ประชาสัมพันธ์บนยูทูบ ผู้นำเสนอสามารถผลิตสื่อวีดีโอได้ด้วยตนเองการผลิตสื่อวีดีโอ ประชาสัมพันธ์จะสำเร็จตามวัตถุประสงค์หรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับความคิดริเริ่มและการสร้างสรรค์ผลงาน ส่วนผลงานนั้นจะประสบความสำเร็จมากน้อยแค่ไหน ขึ้นอยู่กับผู้ที่มาชมวีดีโอ ว่าพึงพอใจมากน้อยแค่ไหน

โครงการ Youtube Community Center จึงจัดสร้างขึ้นเพื่อ ส่งเสริม สนับสนุน และเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลให้กับ Youtuber หน้าใหม่ และผู้ที่ทำมานานแล้ว ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวมทั้งยังเป็นสถานที่ทำงาน ถ่ายทำ และแลกเปลี่ยนความคิดของ Youtuber ในช่องต่างๆ มีร้านค้าสำรับขายอุปกรณ์ในการใช้งานอย่างครบครัน นอกจากนี้ยังเป็นแหล่ง Community ที่ให้ผู้คนทั่วไปได้เข้ามาเยี่ยมชม และยังสามารถนั่งทำงาน ได้อีกด้วย

1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

ปัจจุบันสถิติได้ระบุไว้ว่า คนไทยถือเป็นประเทศที่มีการใช้งานบนเว็บไซต์ Youtube มากที่สุดเป็นอันดับต้นๆของเอเชีย ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่ใช้เวลามากไปกับการดู Youtube จากผลสำรวจคนของคนไทยกลุ่มนึง ได้กล่าวไว้ว่า Youtube เป็นเสหมือน “เพื่อน” ของพวกเขา เขาสามารถเห็นในสิ่งที่ไม่เคยเห็น รู้ในสิ่งทีไม่เคยรู้มาก่อน Youtube ทำให้พวกเค้าได้เห็นโลกที่กว้างมากขึ้น นี่คือเหตุผลที่เราจัดทำโครงการ YOUTUBE COMMUNITY CENTER ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ Youtuber ได้ทำ Content ที่ดีและมีประโยชน์ต่อสังคม และผู้คนทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นสถานที่พบปะของ Youtuber ต่างช่อง หรือ Youtuber กับ Subscriber เพื่อแลกเปลี่ยนความคิด ประสบการณ์ใหม่ๆ ซึ่งกันและกัน เพื่อนำไปผลิตผลงานที่ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 เหตุผลในการเสนอแนะ

Youtube ใน ปัจจุบัน เป็นที่นิยมอย่างมากทั้งในไทยและต่างประเทศ เนื่องจาก Youtube ตอบโจทย์ในสิ่งที่ผู้ใช้ต้องการชม ตรงจุด เพียงแค่ค้นหาข้อมูลที่ต้องการ

ในงาน YouTube Day 2018 ทาง YouTube ได้ประกาศชัดเจน ความเป็นอันดับ 1 ของวิดีโอแพลตฟอร์มของโลก และของประเทศไทย โดย **เบน คิง** Country Director Google Thailand และ **มุกพิม อนันตชัย** หัวหน้าฝ่ายพันธมิตรธุรกิจบันเทิง YouTube ประเทศไทย ได้ให้ข้อมูลหลายส่วนที่น่าสนใจ

โดยเฉพาะ การประกาศยืนยันว่า YouTube เป็นวิดีโอแพลตฟอร์มช่องทางเลือกอันดับ 1 ที่ผู้ใช้งานจะนึกถึงและเข้าใช้งาน เพราะจากการสำรวจยอดวิวคอนเทนต์ Re-Run พบว่ามี YouTube สัดส่วน 89% ของยอดวิวคอนเทนต์ Re-Run ทั้งหมด เมื่อเทียบกับ วิดีโอแพลตฟอร์มอื่นๆ ในตลาด



ภาพที่ 1.1 ภาพแสดงสถิติคนดูเว็บไซต์ยูทูป

ที่มา : https://brandinside.asia/youtube-vdo-platform-rerun-no1/ วันที่ 20 มีนาคม 2561

จากผลสำรวจของบริษัทผู้ให้ข้อมูลด้านการตลาด TNS Global Market Research ระบุว่า ตลอดปี 2560 คนใช้งานแพลตฟอร์ม youtube 93 % เป็นคนใน กทม และปริมณฑล และ 92% คือผู้ใช้ต่างจังหวัด เฉลี่ยวันละ 2.9 ชั่วโมงต่อวัน

จากข้อมูลข้างต้นทำให้รู้ว่าเว็บไวต์ยูทูปได้กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของทุกคนไปแล้ว เราจึงจัดทำโครงการเสนอแนะขึ้นเพื่อ

1) เพื่อเป็นสถานที่ผลิตสื่อดีๆออกมาให้ผู้คนได้ชม
2) เป็นสถานที่พบปะ ของผู้คนที่ชอบในสิ่งเดียวกัน
3) เป็นสถานที่ให้ข้อมูลที่ถูกต้องให้แก้ผู้ผลิตวีดีโอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 วัตถุประสงค์โครงการ

1.4.1 *วัตถุประสงค์ของโครงการ*

1) เพื่อเป็นสถานที่ ที่ให้ผู้มีความรู้ ความสามารถได้มาแสดง ถ่ายทอด หรือแชร์ประสบการณ์ให้แก่ผู้อื่น

2) เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลที่ถูกต้องในการทำยูทูป

3) เป็นสถานที่ในการทำงาน ของผู้คนทั่วไป และ ยูทูปเบอร์

4) เป็นสถานที่พบปะ ของผู้คนที่ชอบในเรื่องเดียวกัน รวมไปถึงให้ผู้คนได้มาแลกเปลี่ยนความมิดซึ้งกันและกัน

1.4.2 *วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์*

1) เพื่อนำความรู้ในด้านการออกแบบมาใช้ในโครงการ

2) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการทำงานของ Youtube

1.5 กลุ่มเป้าหมาย

ตารางที่ 1.1 แสดงข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	ลักษณะและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
1. Youtuber (ผู้ที่สร้างสรรค์ผลงาน) 60%	1. ผู้ที่เริ่มต้นสร้างสรรค์ผลงาน ที่ต้องการข้อมูลพื้นฐานในการใช้งาน 2. ผู้ที่ต้องการสถานที่, อุปกรณ์ ,เทคโนโลยีขั้นสูง ในการสร้างสรรค์ผลงาน 3. ผู้ที่ต้องการพบปะกับ subscriber เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 4. ผู้ที่ต้องการมานั่งทำงาน ทานอาหาร
2. subscriber (ผู้ที่ติดตาม) 30%	1. ผู้ที่ต้องการพบปะกับ youtuber ที่ชื่นชอบ 2. ผู้ที่ต้องการมานั่งทำงาน ทานอาหาร
3. ผู้ใช้ทั่วไป 10%	1. ผู้ที่ต้องการมานั่งทำงาน 2. ผู้ที่ต้องการมานั่งทำงาน ทานอาหาร

1.6 ภาพลักษณ์โครงการ

Youtube Community Center เป็นสถานที่ ที่รวบรวมข้อมูลให้กับ Youtuber หน้าใหม่ และผู้ที่ทำมานานแล้ว ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และยังคอยช่วยเหลือ สนับสนุน เอื้อเฟื้อสถานที่ ให้กับ Youtuber ใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การถ่ายทำผลงาน รวมถึงเป็นแหล่ง พบปะกันระหว่าง Youtuber กับ Subscriber หรือ Youtuber ต่างช่อง ให้ได้มาแลกเปลี่ยนความคิด และประสบการณ์ ใหม่ๆ ร่วมกัน

1.6.1 *องค์กรรองรับโครงการ*

Google Thailand บริษัทมหาชนอเมริกัน มีรายได้หลักจากการโฆษณา ออนไลน์ที่ปรากฏในเสิร์ชเอนจินของกูเกิล อีเมล แผนที่ออนไลน์ ซอฟต์แวร์ จัดการด้านสานักงาน เครือข่ายออนไลน์ และวิดีโอออนไลน์ รวมถึงการขาย อุปกรณ์ช่วยในการค้นหา

วิสัยทัศน์

การจัดระเบียบข้อมูลในโลกนี้และทำให้เข้าถึงได้ง่ายในทุกที่และมีประโยชน์

1.7 ที่ตั้งและการเข้าถึงโครงการ

1.7.1 การวิเคราะห์เพื่อเลือกที่ตั้ง

เกณฑ์ในการพิจารณาเลือกอาคารและสถานที่ตั้ง

1. การคมนาคมเข้าถึงได้ง่าย
2. อยู่ในแหล่งกลุ่มเป้าหมาย (Gen Y- Gen Z)
3. อยู่ในย่านใจกลางเมือง
4. อยู่ในระแวกชุมชน

1) ตำแหน่งและลักษณะที่ตั้งพื้นที่ A ตั้งอยู่บนถนนเอกมัย ซอยสุขุมวิท 63 แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10110 ขนาดพื้นที่ประมาณ 8,684 ตารางเมตร เข้าถึงโดยใช้รถรับจ้าง รถประจำทาง หรือรถยนต์ส่วนตัว ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้าง ดอง ดอง ดองกิ และมีสถานบันเทิงรอบข้าง



ภาพที่ 1.2 ภาพที่ตั้ง A

ที่มา : https://earth.google.com/web/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.3 ภาพบรรยากาศที่ตั้ง A

ที่มา : https://earth.google.com/web/

การเข้าถึงที่ตั้ง A

สามารถเดินทางได้ 3 วิธี

- เดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS มาลงที่สถานี เอกมัย (ต้องต่อรถรับจ้าง)
- เดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง มาลงที่ป้าย โรงแรมท็อปโฮเตล รถประจำทางสายที่ผ่าน (23,23ส,72,545ร)
- เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวมาจอดที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

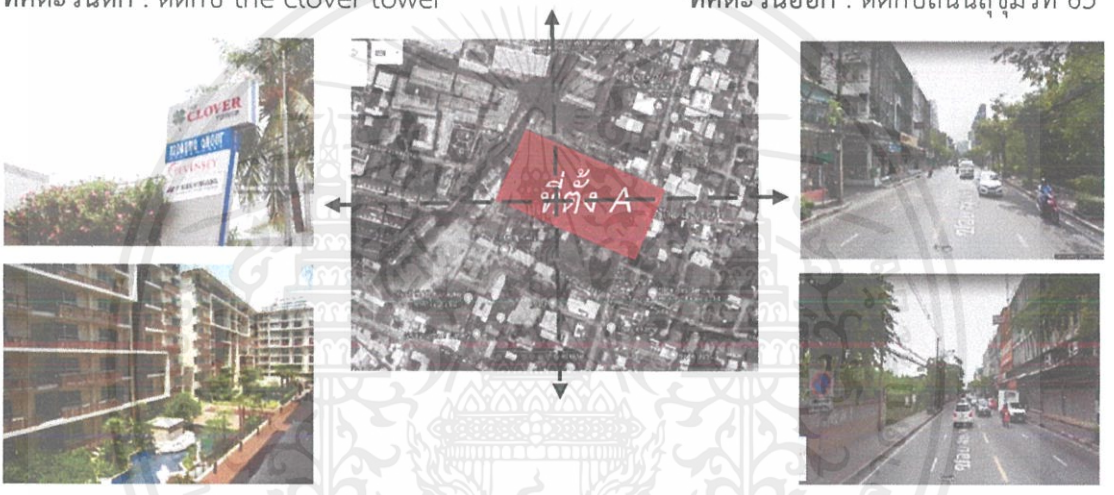
สภาพแวดล้อมโดยรอบที่ตั้ง A

ทิศเหนือ : ติดกับ acmen เอกมัย



ทิศตะวันตก : ติดกับ the clover tower

ทิศตะวันออก : ติดกับถนนสุขุมวิท 63



ทิศใต้ : ติดกับถนนเอกมัย 9



ภาพที่ 1.4 ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ตำแหน่งและลักษณะที่ตั้งพื้นที่ B *ตั้งอยู่บนถนนเพชรบุรีตัดใหม่* แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร *ประเทศไทย ขนาดพื้นที่ประมาณ 6,080 ตารางเมตร*

ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ เดินทางเข้าถึงได้โดยรถยนต์หรือรถสาธารณะ ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น



ภาพที่ 1.5 ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง B

ที่มา : https://earth.google.com/web/



ภาพที่ 1.6 ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง B

ที่มา : https://earth.google.com/web/

การเข้าถึงที่ตั้ง B

สามารถเดินทางได้ 3 วิธี

- เดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS มาลงที่สถานีบางนา เดินต่ออีก 4 นาที
- เดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง มาลงที่ป้าย โรงเรียนพานิชยการบางนา รถประจำทางสายที่ผ่าน (2ส,23ส,38ร,45ส,46ร,45ร,98ร,132ร,180,558)
- เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวมาจอดที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพแวดล้อมโดยรอบที่ตั้ง B

ทิศเหนือ : ติดกับมัสยิด เนียะม้ะตุ้ล อิสลาม มักกะสัน




ทิศตะวันตก : ติดกับ ซอยเพชรบุรี 35

ทิศตะวันออก : ติดกับซอยเพชรบุรี 37








ทิศใต้ : ติดกับถนนเพชรบุรีตัดใหม่




ภาพที่ 1.7 ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) ตำแหน่งและลักษณะที่ตั้งพื้นที่ *C ตั้งอยู่บนถนนบางนาตราด เขตบางนา แขวงบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10260 ขนาดพื้นที่ประมาณ 6,630 ตารางเมตร* ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ เดินทางเข้าถึงได้โดยรถยนต์หรือรถสาธารณะ ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น



ภาพที่ 1.8 ภาพ ที่ตั้ง C

ที่มา : https://earth.google.com/web/



ภาพที่ 1.9 ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง C

ที่มา : https://earth.google.com/web/

การเข้าถึงที่ตั้ง C

สามารถเดินทางได้ 3 วิธี

- เดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS มาลงที่สถานี เอกมัย (ต้องต่อรถรับจ้าง)
- เดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง มาลงที่ป้าย โรงแรมท็อปโฮเตล รถประจำทางสายที่ผ่าน (23,23ส,72,545ร)
- เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวมาจอดที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

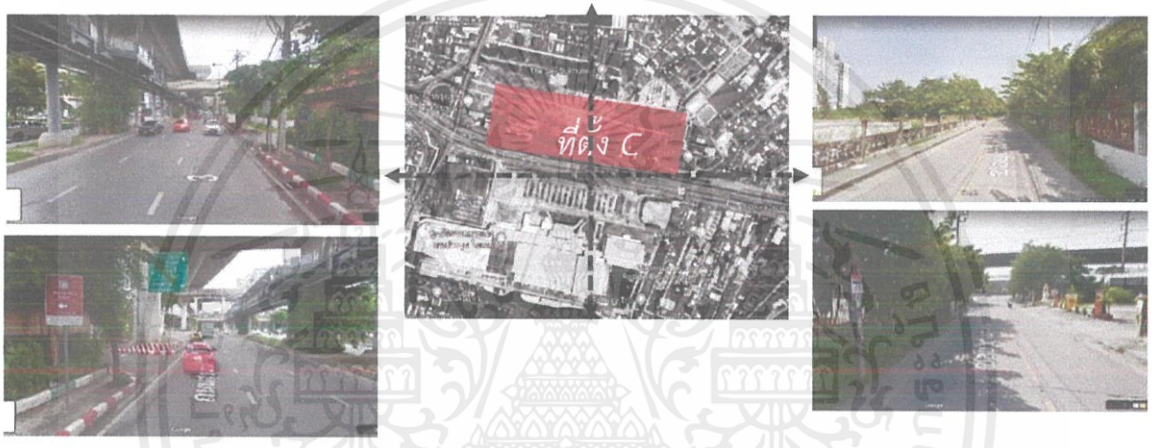
สภาพแวดล้อมโดยรอบที่ตั้ง C

ทิศเหนือ : ติดกับ THE SKY SUKHUMVIT



ทิศตะวันตก : ติดกับ 4269 ถนนสุขุมวิท

ทิศตะวันออก : ติดกับซอยบางนา-ตราด 1



ทิศใต้ : ติดกับไบเทคบางนา



ภาพที่ 1.10 ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพิจารณาที่ตั้งทั้ง 3 ที่

ตารางที่ 1.2 แสดงการเปรียบเทียบข้อพิจารณาและสรุปผลการเลือกที่ตั้งที่เหมาะสมที่สุด

ข้อพิจารณา	ที่ตั้ง A	ที่ตั้ง B	ที่ตั้ง C
1. การคมนาคมเข้าถึงได้ง่าย	3	3	3
2. อยู่ในแหล่งกลุ่มเป้าหมาย (Gen Y- Gen Z)	4	2	2
3. อยู่ในย่านใจกลางเมือง	4	3	2
4. อยู่ในย่านชุมชน	4	2	1
รวม	15	10	8

หมายเหตุ 4 = มากที่สุด
3 = มาก
2 = ปานกลาง
1 = น้อย

สรุปการพิจารณาพื้นที่ตั้ง พื้นที่ A มีความเหมาะสมที่สุด

1.7.2 การวิเคราะห์เพื่อเลือกอาคาร

เกณฑ์ในการพิจารณาเลือกอาคารและสถานที่ตั้ง

1. อาคารสูงมากกว่า 2 ชั้น
2. อาคารมีขนาดพื้นที่ใหญ่พอกับฟังก์ชั่นการใช้งาน
3. อาคารมีลักษณะ เป็น Dynamic Architecture
4. ภายในอาคารไม่ทึบมากจนเกินไป
5. อาคารที่มีเพดานสูง

1) อาคาร A : NIRAN.APARTMENT

ที่อยู่ ตั้งอยู่ที่ 31 ถนน หน้าพระลาน แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200 (พื้นที่โดยรวม 6,835 ตารางเมตร)

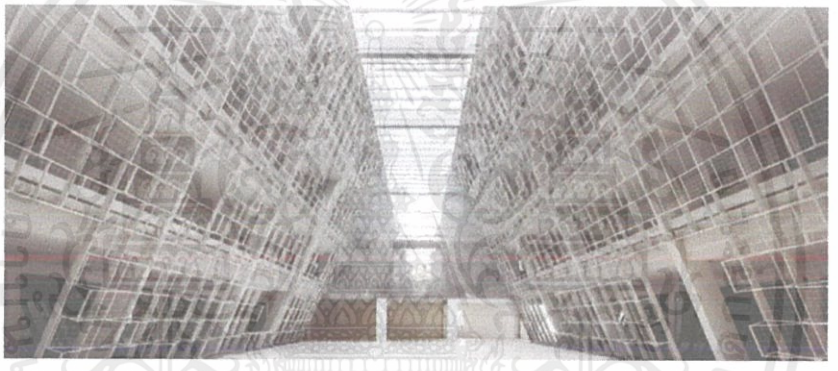
เป็นอาคารเป็นหอพักนักศึกษาที่ตั้งอยู่ตรงข้ามกับมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

หอพักนักศึกษาในรูปร่างสามเหลี่ยมล้อมด้วยตะแกรงสีขาวแปลกตานี้ แท้จริงแล้วเปรียบเสมือนพื้นที่ศิลปะสาธารณะสำหรับชุมชน ภายในจะประกอบไปด้วยฟังก์ชัน 2 ส่วนหลักๆ ส่วนแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นั้นจะเป็นส่วนของธุรกิจหรือส่วนของหอพัก ซึ่งโจทย์คือการออกแบบให้มีจำนวนห้องที่เยอะเพื่อที่จะไม่เสียพื้นที่และออกแบบห้องให้แตกต่างสร้างความน่าสนใจ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์และกิจกรรมของนักศึกษา ***หอพัก คนส่วนมากจะคิดว่ามันคือสิ่งที่เราให้คนเช่าแล้วเป็นการอยู่แบบชั่วคราว มันอาจจะมีคนเข้าคนออก มันอาจจะอยู่ไม่นาน เพราะฉะนั้นสิ่งที่อยู่ไม่จำเป็นต้องตอบสนองเต็มที่ แต่ผมไม่ได้มองอย่างนั้น ผมมองว่าชีวิตประจำวันทุกวันมันมีความสำคัญ ถ้าใช้อันนี้ไม่สะดวก ใช้อันนั้นไม่ดี มันก็ทำให้ชีวิตที่เราเรียนมหาวิทยาลัยมันก็ไม่มีความสุข"***

แต่ในส่วนที่สองนั้น คือการทำอะไรกลับคืนให้ชุมชน ด้วยลักษณะของพื้นที่ที่น่าสนใจ สามารถสร้างเป็น hidden space ที่สามารถดึงคนในชุมชนมารวมตัวกันได้ และสร้างปฏิสัมพันธ์ร่วมกันทั้งคนภายในหอและคนภายนอก เราจึงเห็นลานกิจกรรมขนาดใหญ่บริเวณตรงกลาง ซึ่งลานกิจกรรมตรงนี้จะเปิดกว้าง โดยรองรับการใช้งานหลากหลายรูปแบบทั้งกิจกรรมจากทางมหาวิทยาลัย กิจกรรมของนักศึกษา หรือกิจกรรมสำหรับชุมชน



ภาพที่ 1.11 ภาพอาคาร NIRAN.APARTMENT

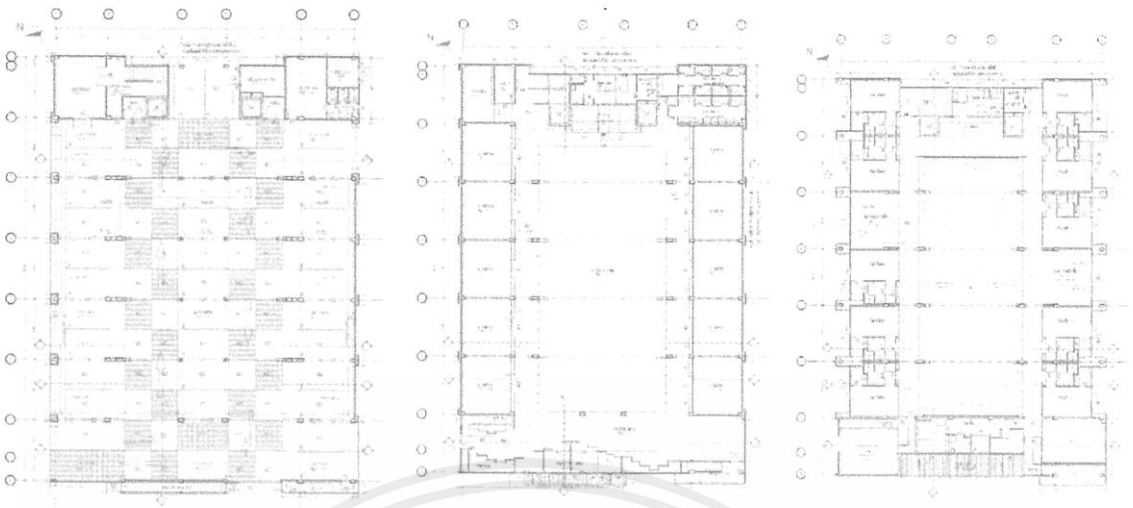
ที่มา : https://www.google.com/search?q=niran+apartment



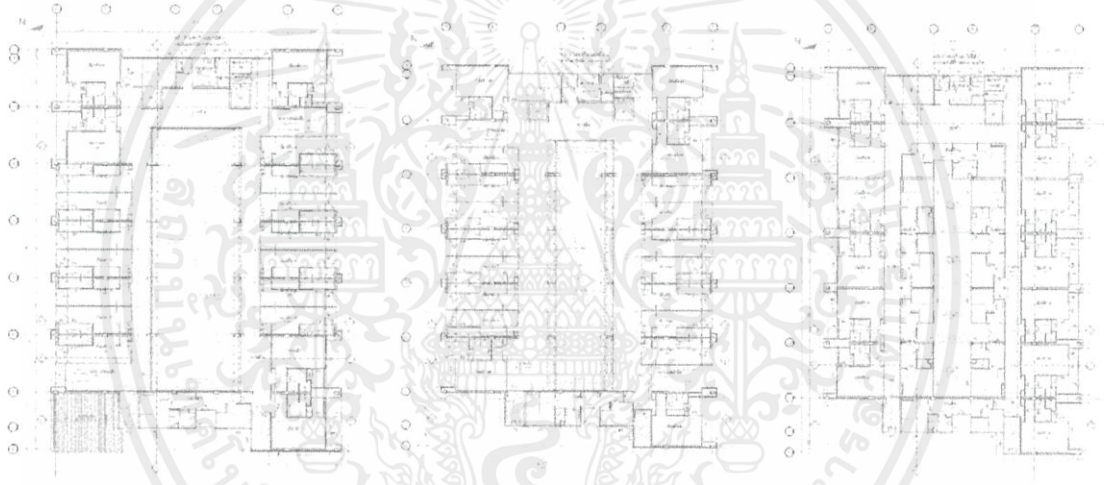
ภาพที่ 1.12 ภาพภายในอาคาร NIRAN.APARTMENT

ที่มา : https://www.google.com/search?q=niran+apartment

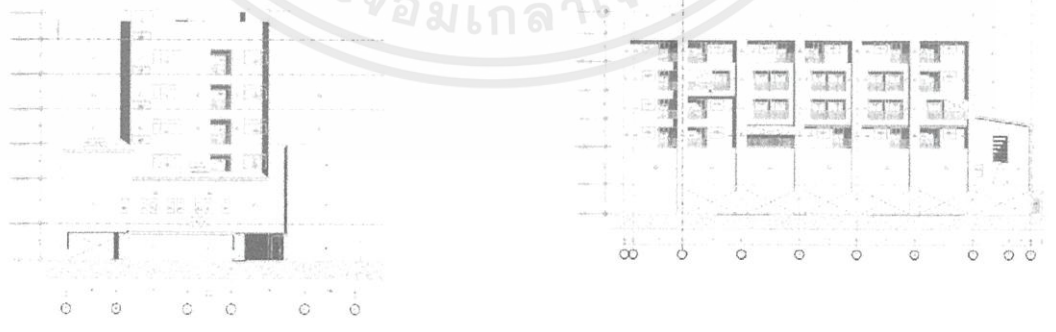
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.13 ภาพผังอาคาร ชั้น1-3

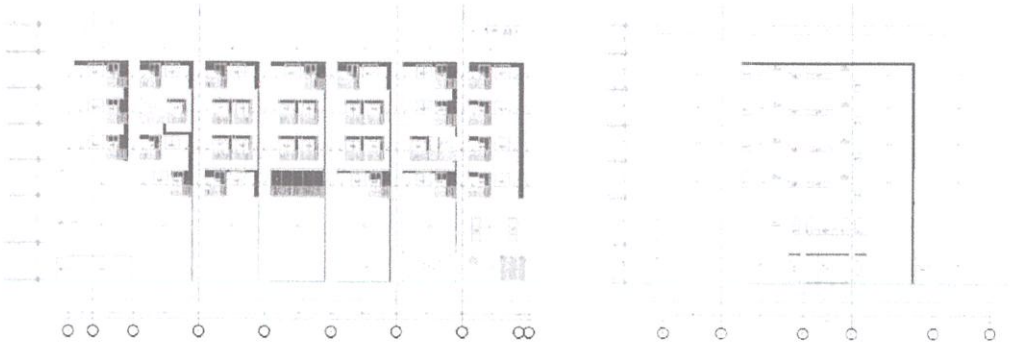


ภาพที่ 1.14 ภาพผังอาคาร ชั้น 4-6



ภาพที่ 1.15 ภาพรูปด้าน 1,2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.16 ภาพรูปด้าน 3,4

2) ***อาคาร B : หอจดหมายเหตุ พุทธทาส อินทปัญโญ***

ที่อยู่ : สวนรถไฟ แขวง จตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ เป็นหอจดหมายเหตุศาสนธรรม (Religious Archives) จัดตั้งภายใต้มูลนิธิหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ซึ่งได้จดทะเบียนมูลนิธิกับกรุงเทพมหานคร ทะเบียนเลขที่ กท ๑๕๙๘ ที่ทำการเก็บรักษา อนุรักษ์ ศึกษาค้นคว้าและเผยแผ่ผลงานของท่านพุทธทาสฯ ให้แพร่หลาย ซึ่งจะช่วยส่งเสริม ให้ประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงหัวใจของศาสนา ตัวอาคารมีลักษณะ โมเดิร์น เรียบ นิ่ง วัสดุส่วนใหญ่เป็นคอนกรีต



ภาพที่ 1.17 ภาพอาคาร หอจดหมายเหตุ

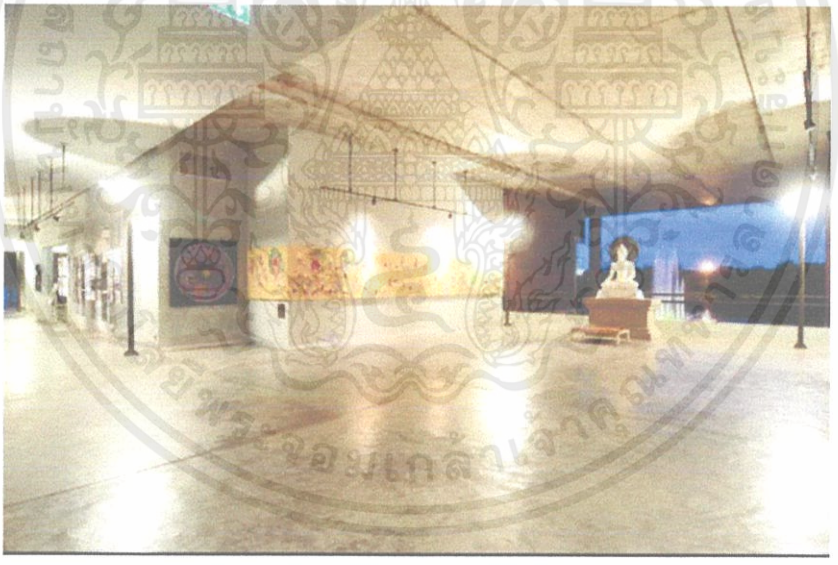
ที่มา : https://travel.kapook.com/view13801.html

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.18 ภาพอาคาร หอจดหมายเหตุ

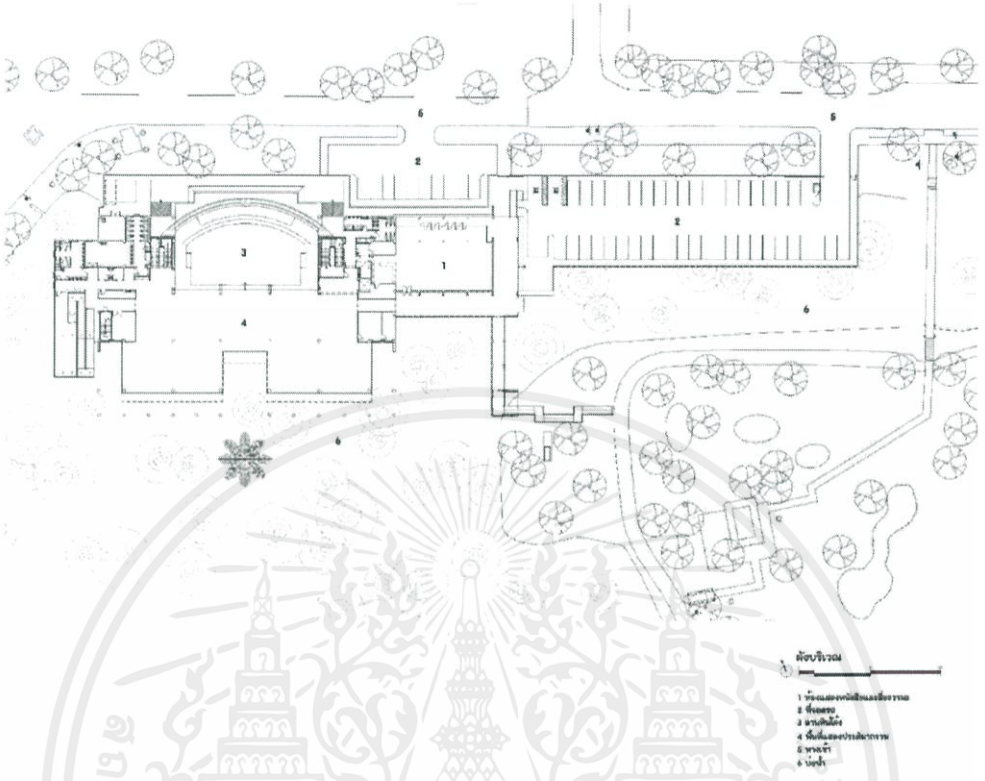
ที่มา : https://travel.kapook.com/view13801.html



ภาพที่ 1.19 ภาพภายในอาคาร หอจดหมายเหตุ

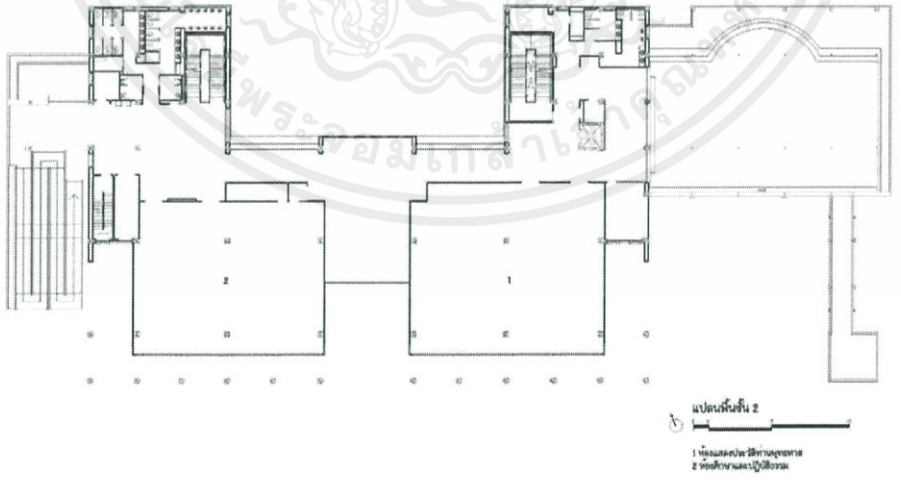
ที่มา : https://travel.kapook.com/view13801.html

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.20 ภาพผังบริเวณ อาคารหอจดหมายเหตุ

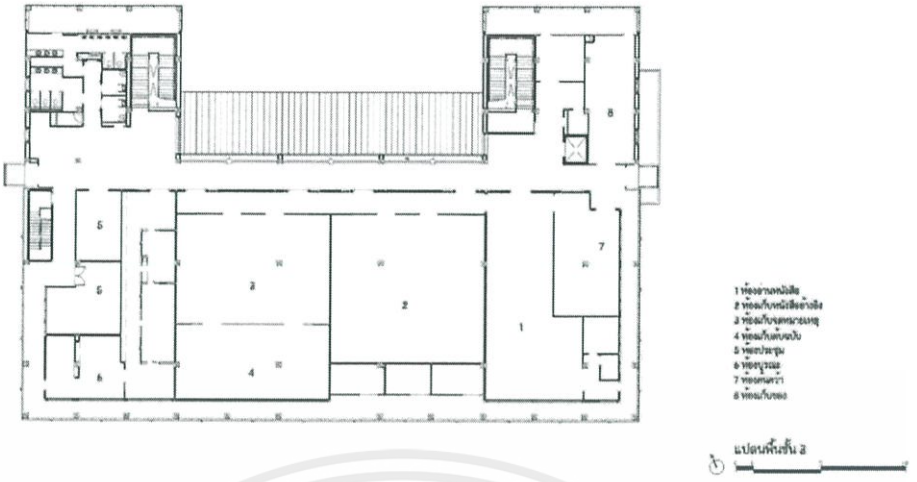
ที่มา : https://travel.kapook.com/view13801.html



ภาพที่ 1.21 ภาพผังอาคาร อาคารหอจดหมายเหตุ

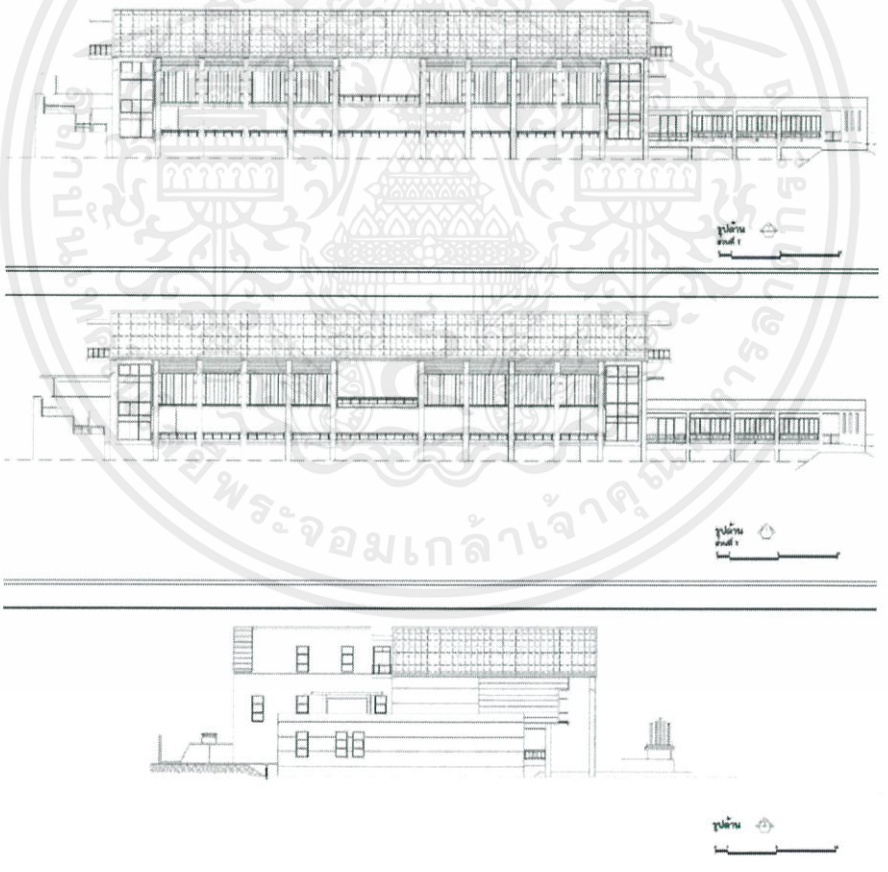
ที่มา : https://travel.kapook.com/view13801.html

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.22 ภาพผังอาคาร อาคารหอจดหมายเหตุ

ที่มา : https://travel.kapook.com/view13801.html



ภาพที่ 1.23 รูปด้านอาคาร หอจดหมายเหตุ

ที่มา : https://travel.kapook.com/view13801.html

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) อาคาร C : The Commons

ที่อยู่ : 335 ซอยทองหล่อ17 ถนนสุขุมวิท ตำบลคลองตันเหนือ อำเภอวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

เป็นคอมมูนิตี้ ใจกลางเมืองที่สร้างขึ้นเพื่อ ต้องการให้ผู้คนระแวกนี้ได้มาพักผ่อน นั่งทำงานทาน อาหาร พบปะกัน ท่ามกลางเมืองที่วุ่นวาย ภายใต้คอนเซ็ป สวนหลังบ้าน ที่ค้องการสร้างบรรยกาศความเป็นกันเอง ภายใน มีร้านค้า ร้านอาหาร และร้านที่ให้บริการอีกมากมาย ตัวอาคารส่วนใหญ่สร้างด้วยวัสดุที่มาจากคอนกรีต มีขนาดพื้นที่กว่า 5,000 ตร.ม.

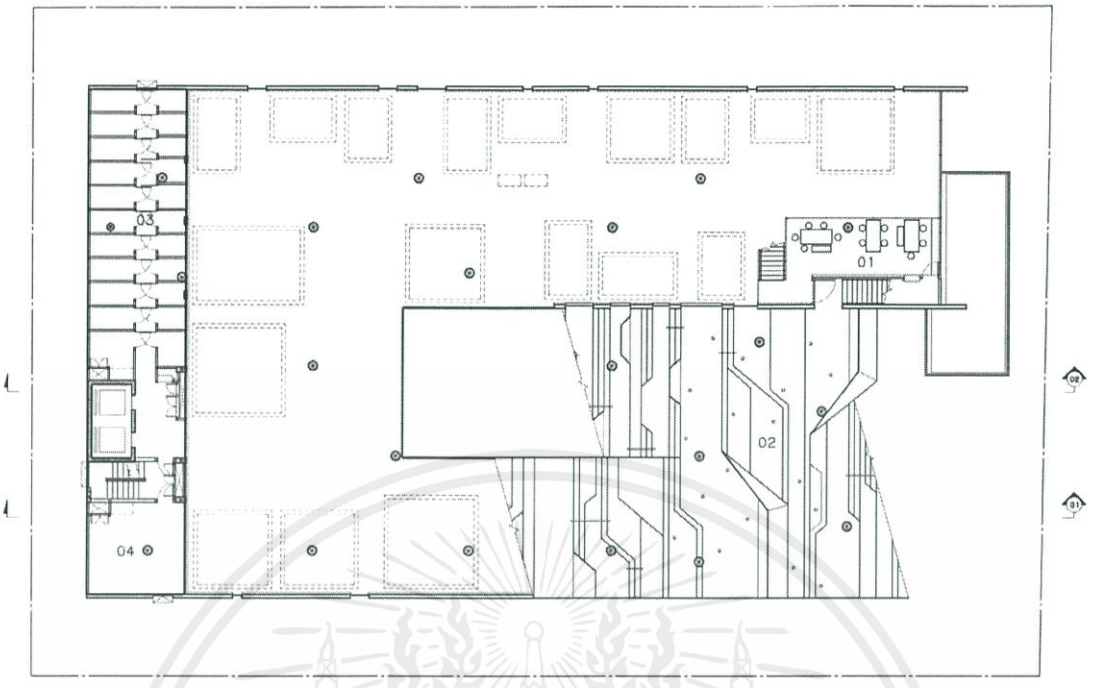


ภาพที่ 1.24 ภาพอาคาร THE COMMONS
ที่มา : www.baanlaesuan.com



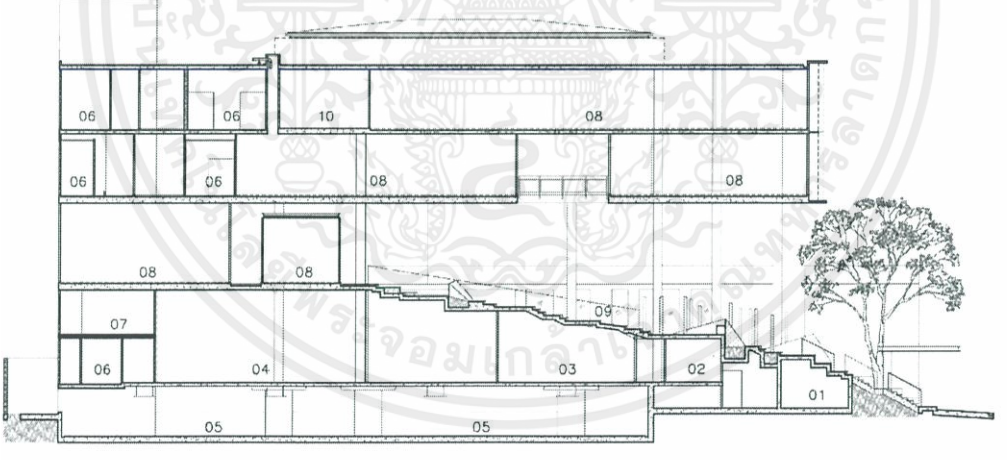
ภาพที่ 1.25 ภาพภายในอาคาร THE COMMONS
ที่มา : www.baanlaesuan.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.26 ภาพผังอาคาร THE COMMONS

ที่มา : www.baanlaesuan.com



ภาพที่ 1.27 รูปด้านอาคาร THE COMMONS

ที่มา : www.baanlaesuan.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพิจารณาอาคารทั้ง 3 อาคาร

ตารางที่ 1.3 แสดงการเปรียบเทียบข้อพิจารณาและสรุปผลการเลือกอาคารที่เหมาะสมที่สุด

ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร	อาคาร A	อาคาร B	อาคาร C
1. อาคารสูงมากกว่า 2 ชั้น	4	4	4
2. อาคารมีขนาดพื้นที่ใหญ่พอกับฟังก์ชั่นการใช้งาน	4	3	2
3. อาคารมีลักษณะ เป็น Dynamic Architecture	4	1	1
4. ภายในอาคารไม่ทึบมากจนเกินไป	3	3	4
5. อาคารที่มีเพดานสูง	3	2	4
รวม	18	13	15

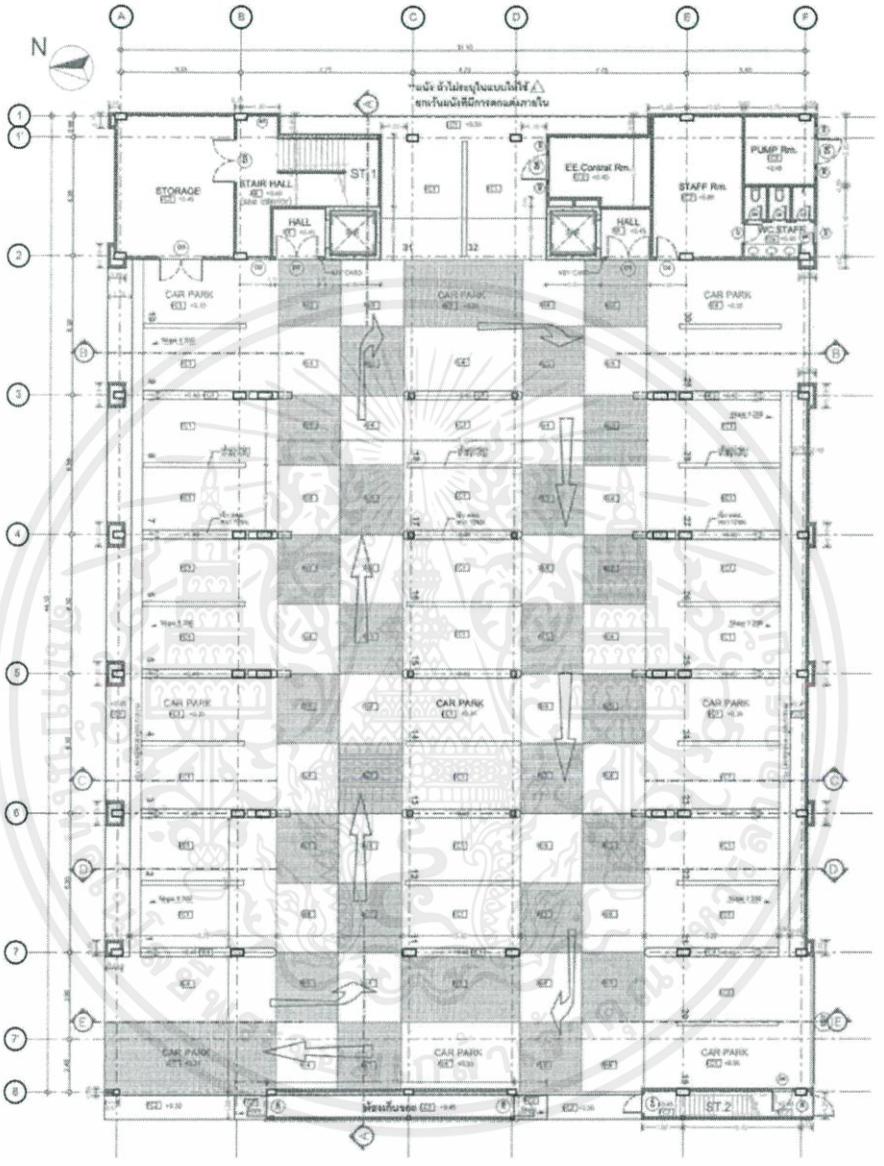
หมายเหตุ 4 = มากที่สุด
3 = มาก
2 = ปานกลาง
1 = น้อย

สรุปการพิจารณาอาคาร อาคาร A มีความเหมาะสมที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 ลักษณะทางกายภาพของโครงการ

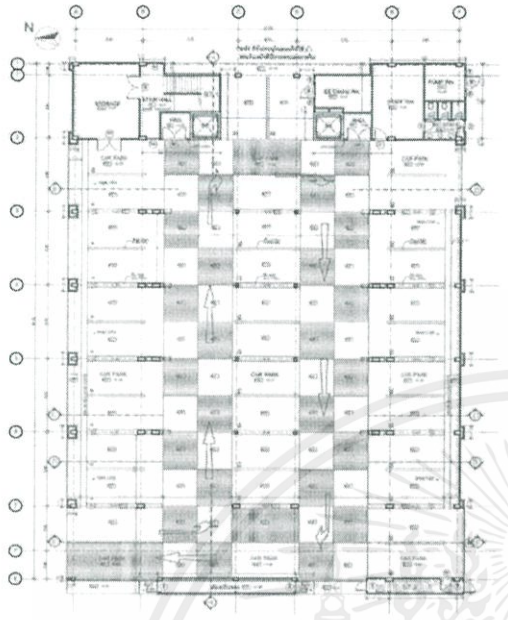
1.8.1 *ผังบริเวณ*



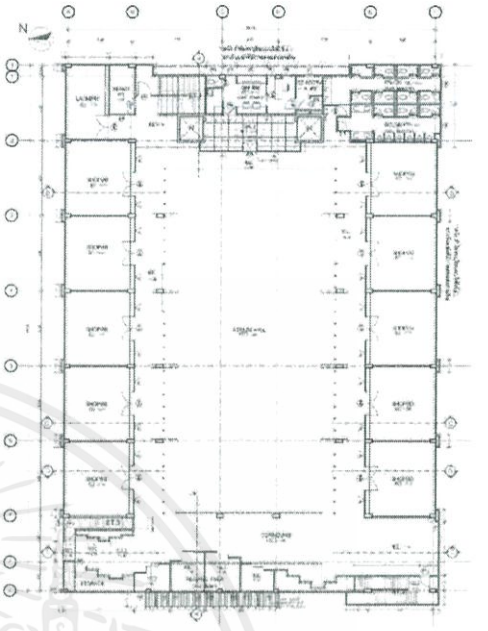
ภาพที่ 1.28 ผังอาคาร niran apartment ชั้น G

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

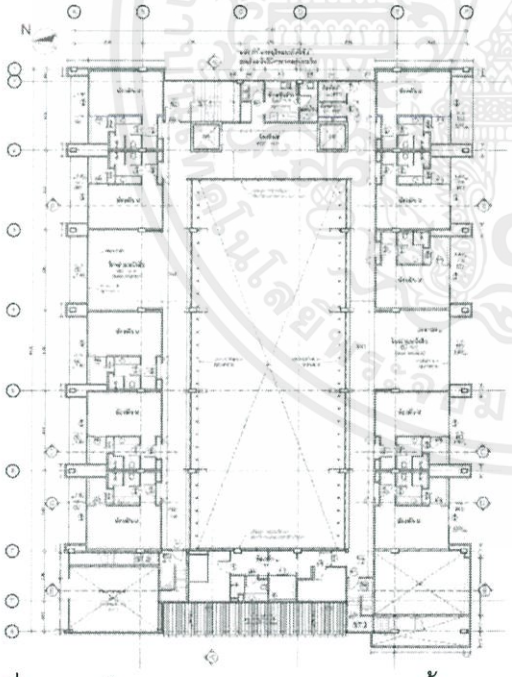
1.8.2 *ผังอาคาร*



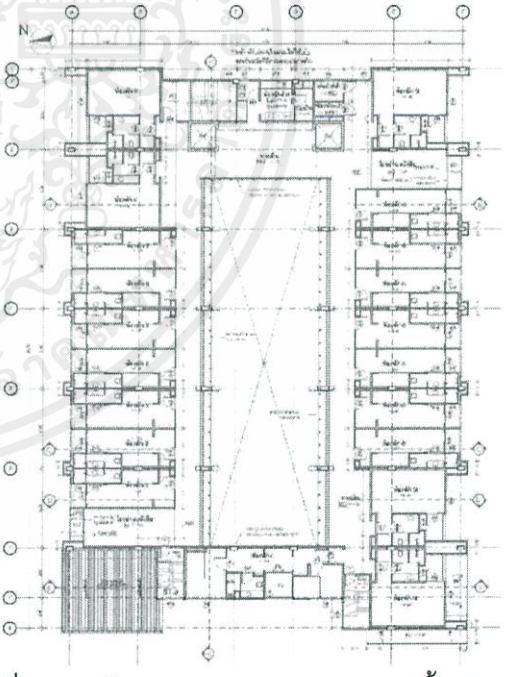
ภาพที่ 1.29 ผังอาคาร niran apartment ชั้น G



ภาพที่ 1.30 ผังอาคาร niran apartment ชั้น 2

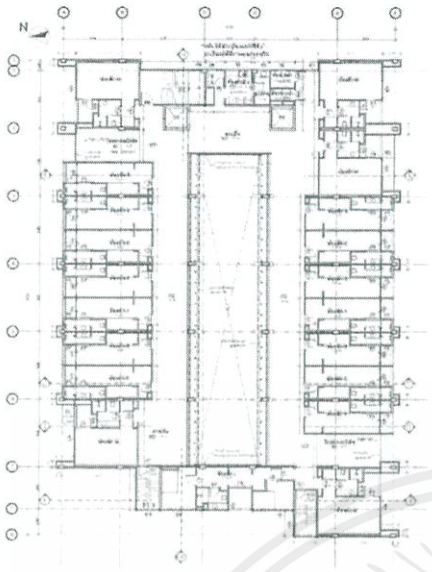


ภาพที่ 1.31 ผังอาคาร niran apartment ชั้น 3

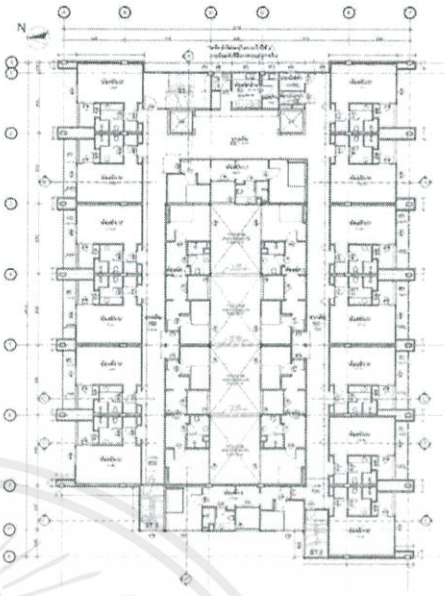


ภาพที่ 1.32 ผังอาคาร niran apartment ชั้น 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

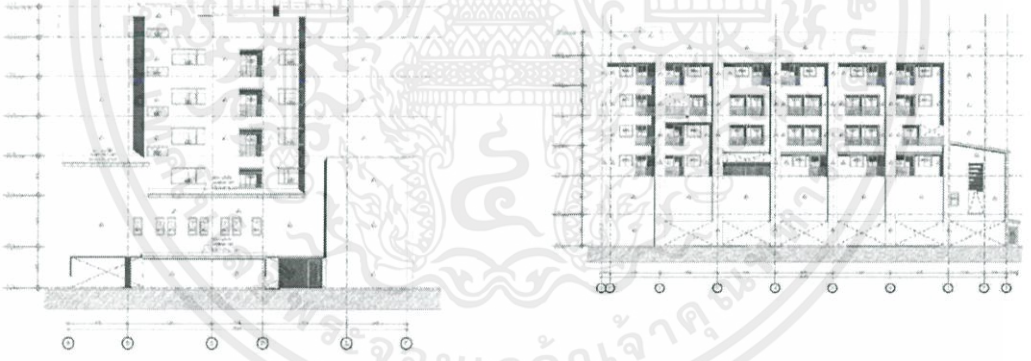


ภาพที่ 1.33 ผังอาคาร niran apartment ชั้น 5



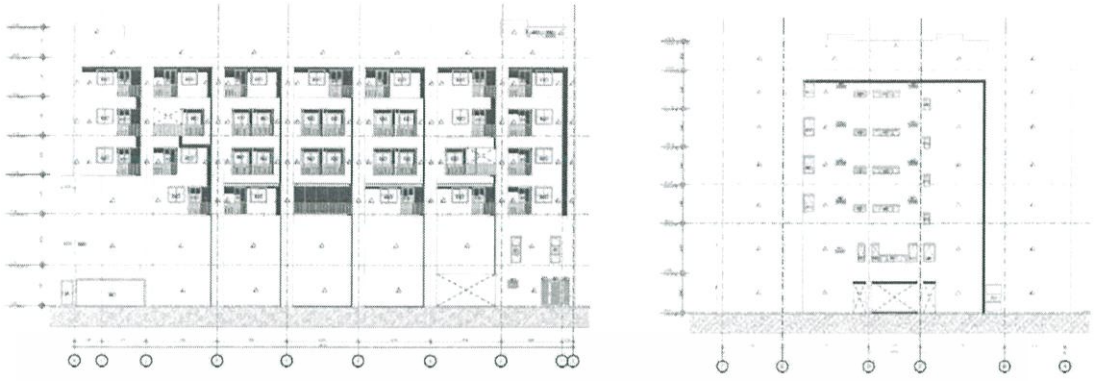
ภาพที่ 1.34 ผังอาคาร niran apartment ชั้น 6

1.8.3 *รูปด้านอาคาร*



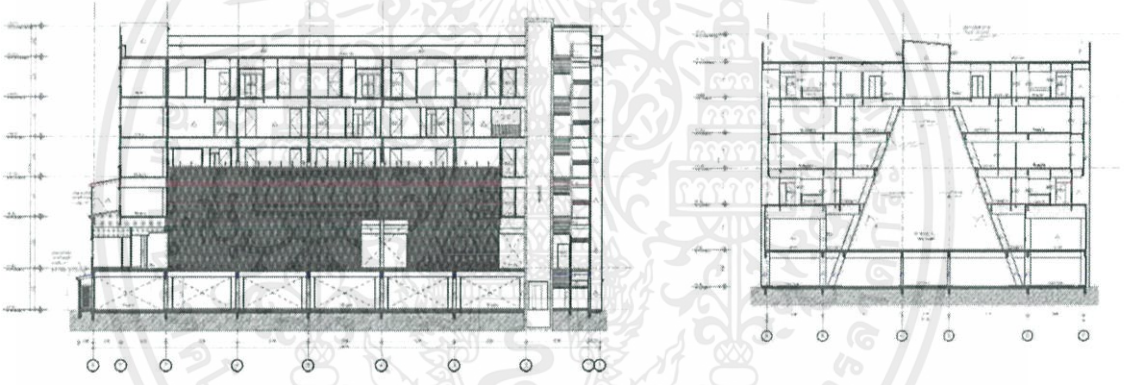
ภาพที่ 1.35 รูปด้านอาคาร niran apartment ด้าน 1,2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

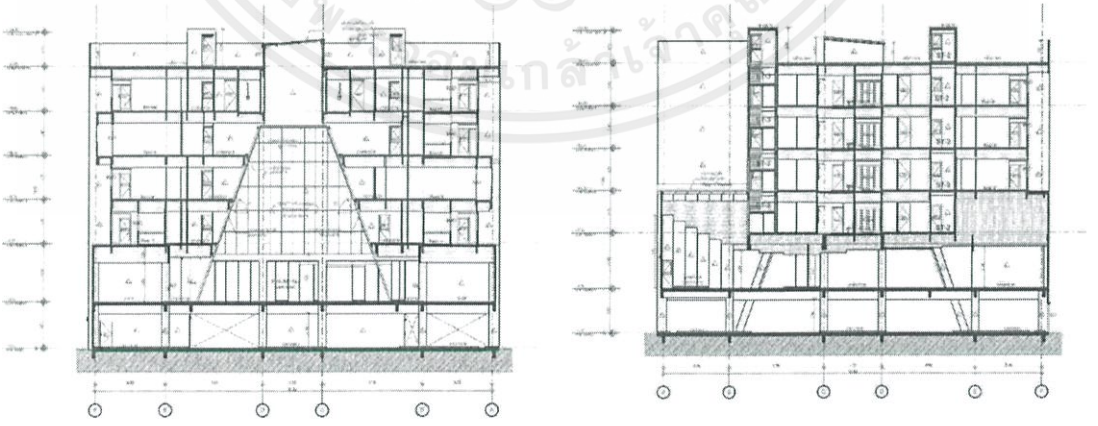


ภาพที่ 1.36 รูปด้านอาคาร niran apartment ด้าน 3,4

1.8.4 *รูปตัดอาคาร*



ภาพที่ 1.37 รูปตัดอาคาร niran apartment ด้าน A,B



ภาพที่ 1.38 รูปตัดอาคาร niran apartment ด้าน C,D

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

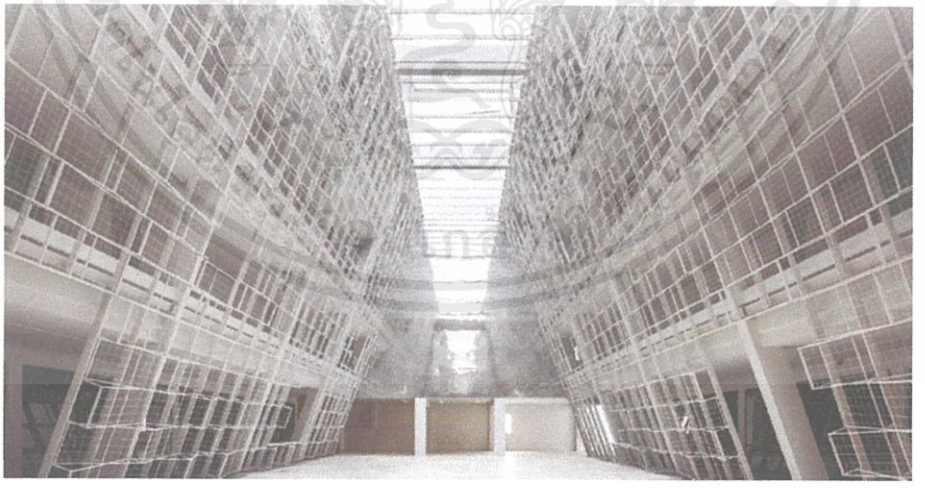
1.9 การวิเคราะห์อาคาร

ตั้งอยู่ที่ 31 ถนน หน้าพระลาน แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200 (พื้นที่โดยรวม 6,835 ตารางเมตร)

เป็นอาคารเป็นหอพักนักศึกษาที่ตั้งอยู่ตรงข้ามกับมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

หอพักนักศึกษาในรูปร่างสามเหลี่ยมล้อมด้วยตะแกรงสีขาวแปลกตานี้ แท้จริงแล้วเปรียบเสมือนพื้นที่ศิลปะสาธารณะสำหรับชุมชน ภายในจะประกอบไปด้วยฟังก์ชัน 2 ส่วนหลักๆ ส่วนแรกนั้นจะเป็นส่วนของธุรกิจหรือส่วนของหอพัก ซึ่งโจทย์คือการออกแบบให้มีจำนวนห้องที่เยอะเพื่อที่จะไม่เสียพื้นที่และออกแบบห้องให้แตกต่างสร้างความน่าสนใจ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์และกิจกรรมของนักศึกษา ***หอพัก คนส่วนมากจะคิดว่ามันคือสิ่งที่เราให้คนเช่าแล้วเป็นการอยู่แบบชั่วคราว มันอาจจะมีคนเข้าคนออก มันอาจจะอยู่ไม่นาน เพราะฉะนั้นสิ่งที่อยู่ไม่จำเป็นต้องตอบสนองเต็มที่ แต่ผมไม่ได้มองอย่างนั้น ผมมองว่าชีวิตประจำวันทุกวันมันมีความสำคัญ ถ้าใช้อันนี้ไม่สะดวก ใช้อันนั้นไม่ดี มันก็ทำให้ชีวิตที่เราเรียนมหาวิทยาลัยมันก็ไม่มีความสุข”***

แต่ในส่วนที่สองนั้น คือการทำอะไรกลับคืนให้ชุมชน ด้วยลักษณะของพื้นที่ที่น่าสนใจ สามารถสร้างเป็น hidden space ที่สามารถดึงคนในชุมชนมารวมตัวกันได้ และสร้างปฏิสัมพันธ์ร่วมกันทั้งคนภายในหอและคนภายนอก เราจึงเห็นลานกิจกรรมขนาดใหญ่บริเวณตรงกลาง ซึ่งลานกิจกรรมตรงนี้จะเปิดกว้าง โดยรองรับการใช้งานหลากหลายรูปแบบทั้งกิจกรรมจากทางมหาวิทยาลัย กิจกรรมของนักศึกษา หรือกิจกรรมสำหรับชุมชน



ภาพที่ 1.39 ภาพภายในอาคาร scg experience

ที่มา : https://www.google.com/search?q=niran+apartment

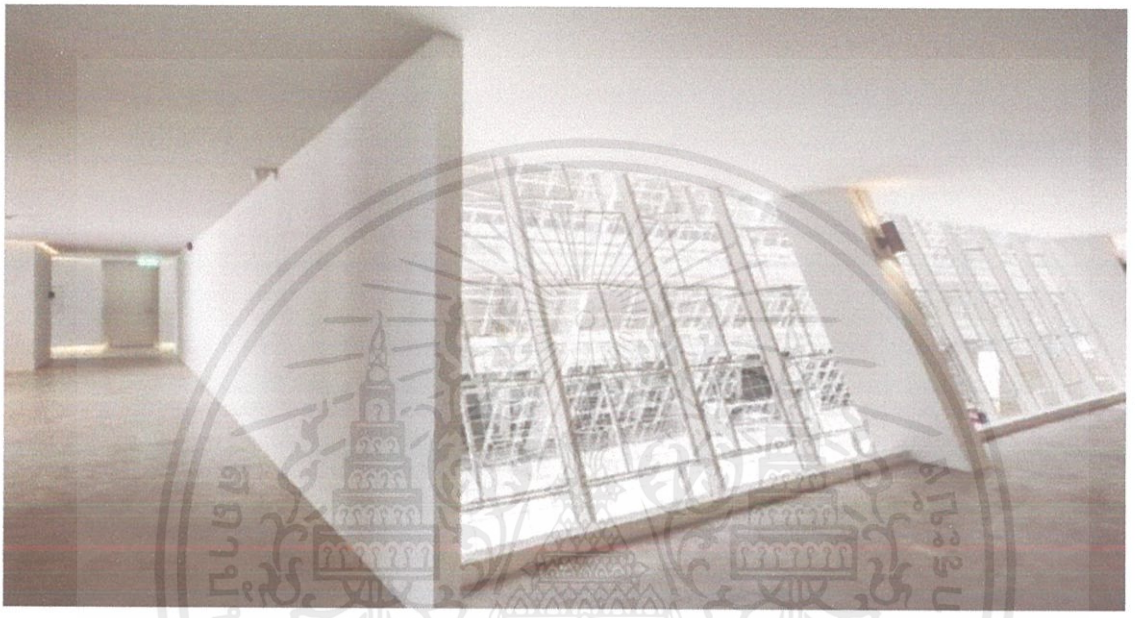
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9.1 พื้นที่ภายในโครงการ

พื้นที่ภายในอาคาร : 6,835 ตร.ม.

1.9.2 อาคารภายใน niran apartment

ภายในประกอบไปด้วย 6 ชั้น โดยชั้นล่างเป็นส่วนเป็นลานจอดรถ และชั้น 2 เป็นโซนร้านอาหาร และมีที่ถ่ายรูปภายในอาคารที่สวยและเป็นซิกเนเจอร์ของที่นี่



ภาพที่ 1.40 ภาพภายในอาคาร niran apartment

ที่มา : https://www.google.com/search?q=niran+apartment

1.9.3 แนวคิดอาคารและโครงการ

หอพักนักศึกษาในรูปร่างสามเหลี่ยมล้อมด้วยตะแกรงสีขาวแปลกตานี้ แท้จริงแล้วเปรียบเสมือนพื้นที่ศิลปะสาธารณะสำหรับชุมชน ซึ่งคุณปูน สถาปนิกได้เล่าให้เราฟังว่า ภายในจะประกอบไปด้วยฟังก์ชัน 2 ส่วนหลักๆ ส่วนแรกนั้นจะเป็นส่วนของธุรกิจหรือส่วนของหอพัก ซึ่งโจทย์คือการออกแบบให้มีจำนวนห้องที่เยอะเพื่อที่จะไม่เสียพื้นที่และออกแบบห้องให้แตกต่างสร้างความน่าสนใจ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์และกิจกรรมของนักศึกษา

1.9.4 โครงสร้างอาคาร

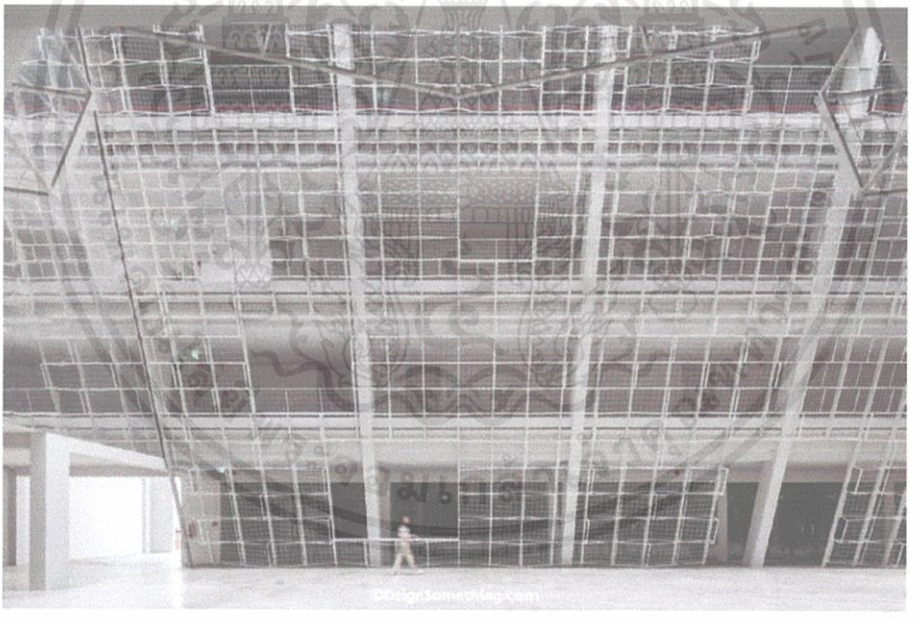
อาคาร niran apartment เป็นอาคารที่ใช้ระบบโครงสร้าง เสาและคาน วัสดุส่วนใหญ่ของอาคารเป็นคอนกรีต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.41 ภาพภายในอาคาร niran apartment

ที่มา : https://www.google.com/search?q=niran+apartment



ภาพที่ 1.42 ภาพภายในอาคาร niran apartment

ที่มา : https://www.google.com/search?q=niran+apartment

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.10 การวิเคราะห์ที่ตั้ง

ตั้งอยู่บนถนนเอกมัย ซอยสุขุมวิท 63 แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10110 ขนาดพื้นที่ประมาณ 8,684 ตารางเมตร เข้าถึงโดยใช้รถรับจ้าง รถประจำทาง หรือรถยนต์ส่วนตัว ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้าง ดอง ดอง ดองกิ และมีสถานบันเทิงรอบข้าง

การเข้าถึงโครงการ

สามารถเดินทางได้ 3 วิธี

- เดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS มาลงที่สถานี เอกมัย (ต้องต่อรถรับจ้าง)
- เดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง มาลงที่ป้าย โรงแรมท็อปโฮเตล รถประจำทางสายที่ผ่าน (23,23ส,72,545ร)
- เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวมาจอดที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพแวดล้อมโครงการ

1) สภาพแวดล้อม

ทิศเหนือ : อาคารร้านค้า



ทิศตะวันตก : ซอยทรงพล 5





ทิศตะวันออก : หอพัก



ทิศใต้ : บ้านเรือน



ภาพที่ 1.43 ภาพบริวณโดยรอบอาคาร niran apartment

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

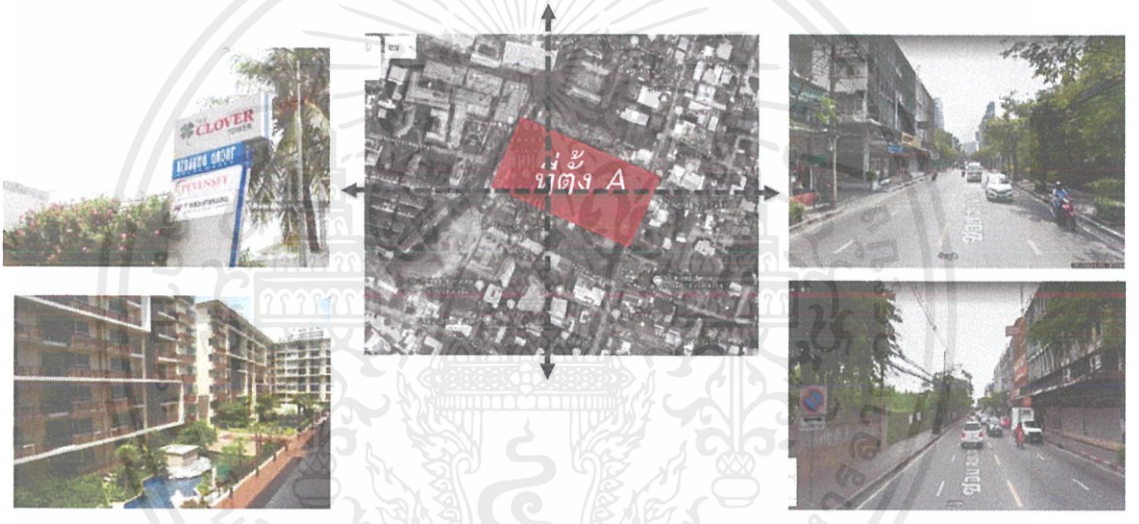
2) สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ

ทิศเหนือ : ติดกับ acmen เอกมัย



ทิศตะวันตก : ติดกับ the clover tower

ทิศตะวันออก : ติดกับถนนสุขุมวิท 63



ทิศใต้ : ติดกับถนนเอกมัย 9



ภาพที่ 1.44 ภาพบริเวณที่ตั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

2.1 ข้อมูลพื้นฐานโครงการ

2.1.1 *ลักษณะโครงการ*

ความหมายของคอมมูนีตี้

คอมมูนีตี้ (Community) หรือชุมชน หมายถึง การที่กลุ่มคนจำนวนหนึ่ง มีวัตถุประสงค์ร่วมกัน มีการติดต่อสื่อสารหรือรวมกลุ่มกัน มีการเรียนรู้ร่วมกัน สร้างกิจกรรมเป็นกลุ่ม มีการจัดการเพื่อให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ร่วมกัน

คำว่า Community มีความหมายในภาษาไทยว่า "ชุมชน" ถ้าพิจารณาคำภาษาอังกฤษ "Com" มีความหมายว่า "Together" และจะเห็นว่ามีความเกี่ยวข้องใกล้เคียงอีกหลายคำ เช่น "Common"แปลว่าร่วมเป็นสมาชิกอยู่ด้วย และ "Commune" แปลว่า ความรู้สึกผูกพันใกล้ชิด เป็นต้น

องค์ประกอบของคอมมูนีตี้

1) มีอุดมการณ์ วิสัยทัศน์ร่วมกันไปในทิศทางเดียวกัน
2) มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน
3) มีผลประโยชน์ร่วมกัน
4) ผู้นำมีความรู้ ทักษะในด้านความคิด การพูด เป็นต้น
5) สมาชิกที่มีความสนใจในสิ่งๆเดียวกัน
6) การบริหารจัดการ มีการตัดสินใจร่วมกัน กำหนดกติการ่วมกัน เป็นต้น
7) กิจกรรม มีอย่างต่อเนื่องและมีประโยชน์ต่อองค์กร สมาชิกและคอมมูนีตี้
8) ทรัพยากรที่เป็นทุนและงบประมาณ เช่น องค์ความรู้ ประสบการณ์ เทคโนโลยีและการประสานทุนจากภายในและภายนอกคอมมูนีตี้

ความหมายของคอมมูนีตี้มอลล์

ทฤษฎี ของธุรกิจค้าปลีกได้จัดฟอร์แมทของ คอมมูนิตี้ มอลล์(Community Mall) หรือศูนย์การค้าชุมชน ในที่นี้ขอยกตัวอย่าง Formats ของ สยามฟิวเจอร์ซึ่งเป็นต้นแบบของคอมมูนิตี้ มอลล์ในเมืองไทย ไว้ใน 6 รูปแบบด้วยกันดังนี้

1. ศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood Shopping Center)
2. ศูนย์สะดวกซื้อ (Convenience Center)
3. ร้านค้าปลีก (Stand-Alone Retail Store)
4. ศูนย์รวมสินค้าเฉพาะอย่าง (Power Center)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Center)

1. ศูนย์บันเทิง (Urban Entertainment Center)

คือ ศูนย์การค้าแบบเปิดขนาดเล็กในละแวกบ้าน ที่ออกแบบเพื่อให้ความสะดวกแก่ผู้บริโภคในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods) หรือสิ่งของที่ใช้ประจำวัน มีพื้นที่ประมาณ 3-5 ไร่ และมีขนาดพื้นที่ให้เช่าประมาณ 2,700-14,000 ตารางเมตร สิ่งดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาที่ศูนย์ส่วนใหญ่จะเป็นผู้เช่าหลักประเภทซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านขายยา

นอกเหนือจากนี้ยังมีจะมีร้านค้าปลีกต่างๆ อยู่ภายในบริเวณศูนย์การค้าชุมชนนี้ประมาณ 15 – 20 ร้าน เช่น ร้านอาหาร ร้านขายยา ร้านให้เช่าวีดีโอ ร้านซักรีด ร้านทำผม ร้านขายดอกไม้ และธนาคาร เป็นต้น ศูนย์การค้าชุมชนจะสามารถรองรับผู้บริโภคได้ 2,500 – 40,000 คนต่อวัน ภายในรัศมีประมาณ 3 – 5 กิโลเมตร

ความหมายของศูนย์การเรียนรู้

ศูนย์การเรียนรู้ หมายถึง การจัดพื้นที่การเรียนทางกายภาพเพื่อให้ผู้เรียนสามารถควบคุมการเรียนด้วยตนเองเป็นรายบุคคลหรือผู้เรียนในกลุ่มเล็กตามงานที่โปรแกรมกำหนดให้ โดยจัดเป็นคูหาหรือโต๊ะและมีสื่อการเรียนในรูปแบบสื่อประสมช่วยในการเรียนรู้โดยมีครูผู้สอนคอยแนะนำ

ลักษณะของศูนย์การเรียนรู้มีพื้นฐานจากแนวคิดการศึกษาระบบเปิดในช่วงทศวรรษ 1960s ถึง 1970s โดยการจัดพื้นฐานการเรียนให้ผู้เรียนมีโอกาสควบคุมการเรียนเพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมการทำกิจกรรมด้วยตนเองหรือโดยกลุ่มจะจัดโดยแบ่งกลุ่มตามที่ได้รับมอบหมาย การจัดพื้นที่นี้สามารถจัดภายในห้องเรียนในห้องปฏิบัติการ จะจัดโดยแบ่งออกเป็น 4-6 ศูนย์ ภายในห้องหรือศูนย์เดียวกลางห้องหรือมุมใดมุมหนึ่งของห้องหรือแม้แต่ระเบียบทางเดินก็ทำได้แต่ ต้องสามารถกำจัดเสียงรบกวนต่างๆได้หรือจัดไว้ในห้องสมุด แต่ละศูนย์จะจัดในลักษณะเป็นโต๊ะ 1 ตัวและมีเก้าอี้อยู่โดยรอบเพื่อให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียน อภิปราย วิจัย แก้ปัญหา หรือทดลองร่วมกันหรืออาจจัดโต๊ะคอมพิวเตอร์ที่ต่อเป็นเครือข่ายหรือในลักษณะที่สามารถทำกิจกรรมคนเดียวหรือเป็นกลุ่มเล็กได้ นอกจากนี้ยังจัดในลักษณะเป็นคูหาเพื่อกำจัดเสียงรบกวนในขณะเรียนหรือทำกิจกรรมจากศูนย์ใกล้เคียงหรือเสียงรบกวนอื่นที่จะทำให้เสียสมาธิในการเรียน คูหายังแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ คูหาแห้ง (Dry Carrel) และคูหาเปียก (Wet Carrel) คูหาแห้งจะประกอบด้วยสื่อการเรียนที่ไม่มีวัสดุอุปกรณ์อิเลกทรอนิกส์ ส่วนคูหาเปียกจะประกอบด้วยสื่อการเรียนที่เป็นวัสดุ อุปกรณ์อิเลกทรอนิกส์ เช่น เทปเสียง ทีวีมอนิเตอร์ เครื่องเล่นแถบวีดีทัศน์ เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น สื่อการเรียนที่ประจำในแต่ละศูนย์จะอยู่ในรูปแบบสื่อประสมที่แยกตามกิจกรรมหรือเป็นชุดการเรียนก็ได้

ในการเรียนที่แต่ละศูนย์แยกตามกิจกรรมการเรียนออกจากกัน ผู้เรียนที่แบ่งออกเป็นกลุ่มๆ แต่ละกลุ่มต้องเรียนให้ครบทุกศูนย์ ส่วนศูนย์การเรียนรู้ที่จัดทุกกิจกรรมไว้ในศูนย์เดียว แต่ละกลุ่มต้องเปลี่ยนกันเข้าไปเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดีของศูนย์การเรียนรู้

1) เรียนตามอัตราการเรียนรู้ของผู้เรียนแต่ละคนหรือภายในกลุ่ม (Self-Pacing) ศูนย์การเรียนรู้ช่วยให้ผู้เรียนเรียนตามความต้องการความสามารถของแต่ละคนหรือผู้เรียนภายในกลุ่ม

2) เรียนรู้อย่างกระฉับกระเฉง (Active Learning) ศูนย์การเรียนรู้ช่วยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในประสบการณ์การเรียน การตอบสนองและให้ผลย้อนกลับทันที

3) บทบาทของผู้สอน (Teacher Role) ศูนย์การเรียนรู้จะเปลี่ยนบทบาทของผู้สอนมาเป็นผู้แนะนำและคอยช่วยเหลือการเรียนมากขึ้น

4) กระบวนการกลุ่ม (Group Process) ส่งเสริมการทำงานเป็นกลุ่มภาวะเป็นผู้นำยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

ข้อจำกัดของศูนย์การเรียนรู้

1) ต้นทุนมาก (Cost) การวางแผน การจัดสร้างศูนย์ การรวบรวมและการจัดวัสดุต้องใช้เวลามาก รวมทั้งการซื้อวัสดุอุปกรณ์การออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนที่จะนำมาใช้ในศูนย์ก็ต้องใช้เงินจำนวนมาก

2) การจัดการ (Management) ผู้สอนที่จัดการศูนย์การเรียนรู้ต้องมีการจัดระบบและการจัดการห้องเรียนที่ดี

2.1.2 *ประเภทโครงการ*

ประเภทของคอมมูนิตี้

1) ชุมชนทางกายภาพ คือชุมชนที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ อาศัยธรรมชาติเป็นตัวกำหนดขอบเขต

2) ชุมชนทางสังคมและวัฒนธรรม คือชุมชนที่อาจจะอาศัยในเขตที่แน่นอนหรือไม่แน่นอนก็ได้ แต่ทำกิจกรรมทางสังคม เช่น กลุ่มศรัทธาวัด กลุ่มฌาปนกิจ กลุ่มเหมืองฝาย ฯลฯ

3) ชุมชนจัดตั้งเพื่อกิจกรรมเฉพาะอย่าง คือชุมชนที่ไม่มีอาณาเขตที่แน่นอน มีเพียงกิจกรรมร่วมกันเพื่อนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน เช่น กลุ่มรักษ์ดอยอินทร์ กลุ่มฮักเมืองน่าน ฯลฯ

4) ชุมชนทางเครือข่ายการสื่อสาร คือเป็นชุมชนที่อาศัยเครือข่ายเชื่อมโยงของระบบสื่อสาร ในการติดต่อและเชื่อมความสัมพันธ์กัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 *ลักษณะเฉพะตัวของโครงการ*

1) เป็นคอมมูนิตี้ที่เกี่ยวกับเว็บไซต์ยูทูป เว็บไซต์ที่ให้บริการด้านวีดีโอ สถานที่แห่งนี้รวบรวมข้อมูลต่างๆในการใช้งาน รวมไปถึงเป็นสถานที่ทำงานของเหล่ายูทูปเบอร์

2) เป็นสถานที่พบปะกันระหว่างยูทูปเบอร์และซับสไคร้เบอร์ ได้มาเจอกันแลกเปลี่ยนความคิดและทำกิจกรรมร่วมกัน

3) เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนความรู้ความสามารถในทุกๆด้านผ่านการเชิญยูทูปเบอร์ที่เชี่ยวชาญในด้านนั้นๆมาทำการ Work Shop ให้กับผู้ที่สนใจ

2.1.4 *ข้อกำหนดของโครงการ*

1. มีพื้นที่สำหรับพบปะพูดคุยแบบไม่เป็นทางการ
2. มีพื้นที่ทำงานคิดงานต่างๆ
3. มี STUDIO สำหรับถ่ายทำ และอุปกรณ์การผลิตวีดีโอครบครัน
4. มีพื้นที่สำหรับจัดงานต่างๆ ทั้งในอาคารและนอกอาคาร
5. มีพื้นที่สำหรับจัดงานสำคัญต่างๆของ YOUTUBE

2.1.5 *องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ*

1. พื้นที่ร้านอาหารและบริการ (FOOD & SERVICE AREA)

Restaurant

Restaurant คือร้านที่ขายอาหาร โดยจำหน่ายในลักษณะให้บริการที่ร้านหรือปรุงสำเร็จนำกลับไปทานที่บ้าน

ประเภท

1. ห้องอาหารในโรงแรม หมายถึง ร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในโรงแรม

2. ภัตตาคาร หมายถึง ร้านอาหารที่มีขนาดใหญ่ 2 คูหาขึ้นไป ที่รับประทานอยู่ภายใน อาคารและพนักงานแต่งกายมีแบบฟอร์ม

3. สวนอาหาร หมายถึง ร้านอาหารที่มีขนาดใหญ่ ที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่อยู่ นอกอาคาร บรรยากาศเป็นแบบธรรมชาติ พนักงานแต่งกายมีเครื่องแบบ

4. ร้านอาหารทั่วไป หมายถึง ร้านอาหารขนาดเล็ก 1 – 2 คูหา ที่รับประทานอาหารอยู่ ภายในอาคารส่วนใหญ่เป็นอาหารประจำท้องถิ่น หรือ เป็นอาหารเฉพาะ เช่น ข้าวแกง ก๋วยเตี๋ยว ข้าวมันไก่ หมูแดง ส้มตำ ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ร้านเครื่องดื่ม ขนมหวานหรือไอศกรีม หมายถึง ร้านที่จำหน่ายเฉพาะเครื่องดื่ม, ขนมหวานหรือไอศกรีมเท่านั้น

Service / งานบริการ

งานบริการ เป็นกระบวนการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ที่ต้องการใช้บริการ (ผู้บริโภค/ลูกค้า/ผู้รับบริการ) กับผู้ให้บริการ (เจ้าของกิจการ/พนักงานงานบริการ/ระบบการจัดการบริการ) ในการที่จะตอบสนองความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่ง ให้บรรลุผลสำเร็จ

จุดประสงค์

เพื่อะมุ่งเน้นการกระทำที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า อันนำไปสู่ความพึงพอใจ ที่ได้รับบริการนั้น

ประเภท

1. การบริการต่อร่างกายลูกค้า (People Processing Service) ประเภทนี้ เป็นบริการที่มีการถูกเนื้อต้องตัวลูกค้าโดยตรง เช่น ตัดผม นวดแผนโบราณ ฯลฯ หรือไม่ก็เป็นบริการทางกายภาพ เช่น บริการขนส่งมวลชน เคลื่อนย้ายตัวลูกค้าไปที่จุดหมายปลายทาง ซึ่งลูกค้าจำเป็นต้องอยู่ในสถานที่ให้บริการตลอดทั้งกระบวนการให้บริการ จนกว่าจะได้รับผลประโยชน์ตามที่ต้องการจากบริการนั้น

2. การบริการต่อจิตใจลูกค้า (Mental Stimulus Processing Service) ประเภทนี้เป็นการให้บริการ โดยไม่จำเป็นต้องถูกเนื้อต้องตัวลูกค้า แต่เป็นการให้บริการต่อจิตใจอารมณ์หรือความ รู้สึกของลูกค้า เช่น โรงภาพยนตร์ โรงเรียน วัด โบสถ์ ฯลฯ ซึ่งลูกค้าเป็นต้องอยู่ในสถานที่ให้บริการตลอดทั้งกระบวนการให้บริการจนกว่าจะได้รับผลประโยชน์ตามที่ต้องการจากบริการนั้น

3. การบริการต่อสิ่งของของลูกค้า (Procession Processing Service) เป็นการซื้อบริการให้กับสิ่งของของเรา เช่น บริการ ซัก อบ รีดไปหาสัตวแพทย์ เป็นต้น บริการในกลุ่มนี้เป็นการให้บริการโดยการถูกเนื้อต้องตัวสิ่งของสัตว์เลี้ยง หรือสิ่งของอย่างใดอย่างหนึ่งของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจำเป็นต้องเอาสิ่งของหรือสัตว์เลี้ยงมาไว้ในสถานที่ให้บริการ โดยตัวลูกค้าไม่จำเป็นต้องอยู่ในสถานบริการในระหว่างที่เกิดการให้บริการก็ได้

4. การบริการต่อสารสนเทศของลูกค้า (Information Processing Service) บริการในกลุ่มนี้เป็นบริการที่ทาต่อสิ่งของของลูกค้าเช่นเดียวกับบริการประเภทที่ 3 แต่ต่างกันที่ ลักษณะของ “สิ่งของของลูกค้า” โดย “สิ่งของของลูกค้า” ในบริการประเภทที่ 3 จะเป็นของที่มีตัวตน แต่สิ่งของในประเภทที่ 4 จะเป็นของที่ไม่มีตัวตน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นข้อมูลสารสนเทศของลูกค้า บริการประเภทนี้ ได้แก่ ธนาคารบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ บริการวิจัยการตลาด เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลอื่น ๆ

ลักษณะงานบริการ

1. ลักษณะที่เกิดจากความไว้วางใจ (trust) ผู้ใช้บริการต้องอาศัยความเชื่อถือหรือความไว้วางใจในการบริการ เช่น ได้รับการบอกต่อถึงการบริการจากเพื่อนหรือคนใกล้ชิดหรือได้รับรู้จากประสบการณ์โดยตรง หรือจากแหล่งอื่นจนเกิดความไว้วางใจและตัดสินใจไปใช้บริการ

2. ลักษณะที่ไม่สามารถจับต้องได้ (Intangibility) ผู้บริโภคไม่สามารถทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะทำการซื้อ เช่น การโดยสารบนเครื่องบิน เป็นต้น ผู้บริโภคไม่สามารถรู้ผลของการบริการได้จนกว่าจะมีการเดินทางจริง ผู้บริโภคพยายามจึงแสวงหาสิ่งที่จะบ่งบอกถึง คุณภาพของการบริการเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นที่จะใช้บริการนั้น ๆ

3. ลักษณะที่แบ่งแยกออกจากกันไม่ได้ (inseparability) ระหว่างผู้ให้บริการและลูกค้า การบริการนั้นเริ่มจากการที่ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อแล้วจึงเกิดการบริการในขณะเดียวกัน เช่น การบริการนวดแผนโบราณ ผู้นวดและลูกค้าจะต้องอยู่พร้อมกัน ณ สถานที่ที่ให้บริการ ในการตรวจรักษาแพทย์และคนไข้จะต้องอยู่ที่เดียวกัน ทั้งสองฝ่ายก็ไม่สามารถ แยกจากกันได้ในช่วงเวลาที่ให้บริการ

4. ลักษณะความแตกต่างของการบริการในแต่ละครั้ง (Variability or Heterogeneity) เนื่องจากการบริการต้องอาศัยคนหรือพนักงานในการให้บริการเป็นส่วนใหญ่ซึ่งต้องขึ้นกับองค์ประกอบในด้านร่างกายและจิตใจของพนักงาน เช่น พนักงานคนหนึ่งเมื่อวานนี้ให้บริการดีมากยิ้มแย้มแจ่มใส ทักทายลูกค้าเป็นอย่างดี แต่วันรุ่งขึ้นพนักงานคนเดียวกันอาจถูกร้องเรียนว่าบริการไม่ดี ไม่ยิ้มแย้ม พูดจาไม่ไพเราะ สาเหตุเนื่องมาจากพนักงานคนนั้นไม่ได้นอนหลับอย่างเต็มอิ่มเพราะต้องดูแลลูกสาววัยหนึ่งปีที่ป่วยเป็นไข้หวัดตลอดคืนที่ผ่านมาเป็นต้น

5. ลักษณะที่ไม่สามารถเก็บรักษาไว้ได้ (perish ability) การบริการต่าง ๆ ไม่สามารถกักตุนจัดเก็บหรือสต็อกเอาไว้ได้เหมือนกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพราะงานบริการมีเงื่อนไขเรื่องเวลาเข้ามาเกี่ยวข้อง จึงไม่สามารถเก็บบริการเอาไว้ขายได้ เช่น ในฤดูการท่องเที่ยว ห้องพักของโรงแรมจะมีลูกค้าเข้าพักเต็ม และยังมีลูกค้าอีกจำนวนไม่น้อยที่ไม่สามารถจองห้องพักในเวลานั้นได้ แต่ในช่วงฤดูฝน ห้องพักของโรงแรมว่างเป็นจำนวนมาก ซึ่งไม่สามารถนำไปขายในฤดูกาลท่องเที่ยวที่ผ่านมาได้ เป็นต้น

6. ความต้องการที่ไม่แน่นอน (Fluctuating Demand) จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการจะมากหรือน้อยต่างกันขึ้นกับช่วงเวลาในแต่ละวัน วันในต้นสัปดาห์หรือท้ายสัปดาห์ รวมทั้งฤดูกาล เช่น ที่สาขาของธนาคาร ช่วงพักกลางวันจะมีลูกค้ามาใช้บริการมากกว่าช่วงบ่าย ช่วงวันจันทร์และวันศุกร์จะมีลูกค้าฝากถอนเงินมากกว่าช่วงวันอื่น ๆ ในสัปดาห์

7. ลักษณะงานบริการที่ทำซ้ำ ๆ (Repetitiveness) เป็นการทำงานซ้ำ ๆ หลาย ครั้ง เช่น พนักงานเสิร์ฟอาหารในห้องอาหารมีหน้าที่ต้อนรับลูกค้า รับคำสั่งจากลูกค้า นำคำสั่งไปสั่งอาหารและเครื่องดื่ม นำอาหารและเครื่องดื่มมาเสิร์ฟลูกค้า คอยดูแลความเรียบร้อย เก็บเงินเมื่อลูกค้าต้องการจะกลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จัดโต๊ะอาหารเพื่อเตรียมต้อนรับลูกค้าคนใหม่ การทำงานของพนักงานเสิร์ฟอาหารในห้องอาหารจะทำงานในลักษณะเช่นนี้ซ้ำแล้วซ้ำอีกหลาย ๆ ครั้งจนกว่าจะถึงเวลาเลิกงาน

8. ลักษณะมีความเข้มข้นต่อความรู้สึกของพนักงาน (Labor Intensiveness) การให้บริการพนักงานจะต้องมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่าง อุปนิสัยที่ไม่เหมือนกัน อารมณ์ของลูกค้าอาจเปลี่ยนแปลงไปตามสิ่งแวดล้อมหรือปัจจัยอื่น ๆ พนักงานอาจจะพบกับลูกค้าที่มีอารมณ์ร้ายหรือลูกค้าที่จู้จี้จุกจิกสร้างปัญหา

2. พื้นที่เวิร์คช็อปและการเรียนรู้ (WORKSHOP AREA)

Workshop

Workshop คือ การประชุมที่จะต้องมีการฝึกปฏิบัติ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมเป็นหลัก สำคัญมักจะมีสมาชิกที่ร่วมประชุมจำนวนไม่มาก เพียงพอต่ออุปกรณ์ และเครื่องอำนวยความ สะดวกในการฝึกปฏิบัติการในเรื่องที่จัดประชุมนั้น ๆ เนื่องจากเน้นการฝึกปฏิบัติเป็นส่วนที่สำคัญ มาก

จุดประสงค์

เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเฉพาะอย่าง ตามหัวข้อของการประชุม ปฏิบัติการครั้งนั้น ๆ โดยมุ่งปรับปรุงความสามารถและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานของ สมาชิกแต่ละคน

ข้อมูลอื่น ๆ

การประชุมแบบการประชุมปฏิบัติการ หรือ การประชุมเชิงปฏิบัติการ ที่เรียกกันว่า Workshop นี้เป็นการประชุมอีกแบบหนึ่ง ที่ใช้กันมากในบริษัทในวงการธุรกิจ อุตสาหกรรม และ ในองค์การต่าง ๆ เนื่องจากการประชุมแบบนี้ จะต้องมีการฝึกปฏิบัติ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมเป็น

หลักสำคัญ การประชุมแบบนี้ ปกติแล้วจะมีสมาชิกที่ร่วมประชุมจำนวนไม่มากนัก คือมักจะมีจำนวนแต่เพี ยงพอเหมาะกับอุปกรณ์ และ เครื่องอำนวยความสะดวกในการฝึกปฏิบัติ การ ในเรื่อง ที่จัดประชุมนั้น ๆ ขึ้น เนื่องจากเน้นการฝึกปฏิบัติเป็นส่วนที่สำคัญมาก

ในการประชุมเชิงปฏิบัติการนี้ สมาชิกในการประชุมจะต้องร่วมกันศึกษา รับฟังการ บรรยาย หรือ ศึกษาค้นคว้า ทำความเข้า และฝึกปฏิบัติ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เฉพาะอย่าง ตามหัวข้อของการประชุมปฏิบัติการครั้งนั้น ๆ หลักสำคัญของการประชุมแบบนี้คือ การเรียนรู้ – ฝึกปฏิบัติ – แล้วนำไปปฏิบัติในการปฏิบัติงานจริง ตัวอย่าง การประชุมเชิงปฏิบัติการ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การสร้างแบบทดสอบ – แบบวัดความพึงพอใจของผู้บริหาร การประชุมเชิงปฏิบัติการซ่อมบำรุงเกียร์ระบบอัตโนมัติ การประชุมเชิงปฏิบัติการซ่อมบำรุงเกียร์ ระบบอัตโนมัติ การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดหมวดหมู่เอกสารในสำนักงาน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดการประชุมแบบนี้ จึงต้องมีเอกสาร มีหนังสือ มีรายละเอียดและข้อมูล ตลอดจน วัสดุอุปกรณ์ เพื่อประกอบการศึกษาและเพื่อการฝึกปฏิบัติ ซึ่งต้องเตรียมไว้ล่วงหน้าให้พร้อม เพื่อ ผู้เข้าประชุมจะใช้ประโยชน์ได้ทันทีในการฝึกปฏิบัติตามกำหนดการ หรือตามตารางการปฏิบัติ ตามที่ได้กำหนดไว้เป็นการเฉพาะ

การประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าวนี้ จุดเน้นจะอยู่ที่การปฏิบัติได้เป็นการแก้ปัญหาด้วยภาคปฏิบัติ เน้นการปฏิบัติการมากกว่าการบรรยายหรือการอภิปราย มุ่งปรับปรุงความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานของสมาชิกแต่ละคน ส่วนใหญ่มักจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการ งานหรือวิชาชีพ

ลักษณะเฉพาะของการประชุมแบบ Workshop มีดังนี้

- มีการกำหนด เรื่องของการประชุมเชิงปฏิบัติการชัดเจน กำหนดสิ่งที่จะต้องปฏิบัติให้ได้ ไว้เห็นได้ชัด และมีกำหนดการ หรือตารางดำเนินงานในการประชุมและการฝึกหัด ที่สัมพันธ์กับ เรื่องที่จัดประชุม
- มีจุดมุ่งหมายสำคัญ ที่การเพิ่มพูนทักษะ ความรู้และประสบการณ์ ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มพูนประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องที่จัดประชุมปฏิบัติการนั้น ๆ โดยตรง
- มีการเตรียมในด้านวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ เอกสาร ข้อมูลที่จำเป็นให้พร้อม เพื่อใช้ในการฝึกปฏิบัติสำหรับสมาชิกโดยเฉพาะ
- มีการฝึก / ทดลองปฏิบัติการ หรือ มีการฝึกปฏิบัติกิจกรรมในเรื่องที่จัดประชุม ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการประชุม
- จุดเน้นของการประชุมปฏิบัติการนี้ อยู่ที่การเตรียมคนให้มีความพร้อมสูง ให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในเรื่องที่จัดประชุม และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง ได้

การประชุมในลักษณะดังกล่าวนี้ ปกติแล้ว จะมีทั้งการให้ความรู้ (ซึ่งได้เลือกและเตรียมการไว้เป็นการล่วงหน้าอย่างดีแล้ว) และการฝึกปฏิบัติควบคู่กัน แต่จุดเน้นที่สำคัญท้ายที่สุดแล้ว จะอยู่ที่ความสามารถในการปฏิบัติในเรื่องนั้น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมที่จะนำไปปฏิบัติได้ ในการปฏิบัติงานจริง

3. พื้นที่ปฏิบัติงาน (CO-WORKING SPACE)

Co working [โคเวิร์กกิ้ง] คือ การที่บรรดาธุรกิจขนาดเล็กและเจ้าของกิจการ ทั้งหลายมานั่งทำงานร่วมกันในสถานที่เดียวกัน ซึ่งเป็นแนวทางการทำงานรูปแบบใหม่ที่กำลังเติบโตอยู่ในขณะนี้ สิ่งที่ทำให้การทำงานแบบ Co working แตกต่างไปจากการทำงานใน 20 ออฟฟิศทั่ว ๆ ไปคือ ทุกคนทำงานอิสระ ไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง แม้ว่า แนวคิดการทำงานแบบ Co working จะค่อนข้างใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จุดเริ่มต้นของโค-เวิคกิ้ง

รูปแบบการทำงานในพื้นที่ร่วมกัน หรือ Coworking ต้องย้อนไปในปี 2005 ที่แบรด นิวเบิร์ก (Brad Neuberg) ได้ก่อตั้ง Coworking Space ที่น่าจะเป็นแห่งแรกขึ้นในเมือง ซานฟรานซิสโก ชื่อ "The Hat Factory" ณ ที่แห่งนี้เป็นที่พบปะของนักเขียนด้าน IT อยู่ สามคน แต่ก็มักจะมีผู้คนแวะเข้ามานั่งทำงานที่นี่ทุกวัน แบรดยังเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้ง Citizen Space ซึ่งเป็น Coworking Space แห่งแรกที่ตั้งขึ้นสำหรับนั่งทำงานจริง ๆ

Coworking Space ส่วนมากก็จะมีโต๊ะธรรมดา โต๊ะที่มีผนังกั้น หรือบริเวณทำงานส่วนตัว ที่สามารถมาเช่าเฉพาะเวลาหรือเต็มเวลาก็ได้ ผู้ที่เข้ามาใช้บริการสามารถใช้ อุปกรณ์ สำนักงานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่ได้จัดเตรียมไว้ให้บริการร่วมกันได้ เช่น ห้องประชุม เครื่องพิมพ์ ครัว บริเวณพักผ่อนและสัญญาณ WiFi การทำงานในรูปแบบการทางานร่วมกันหรือ Co working นั้นเติบโตและได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีข้อได้เปรียบกว่าห้อง Executive Suite หรือห้องทำงานแบบ พิเศษสำหรับผู้บริหารอยู่มาก ค่าบริการก็ถูกกว่าและมีความยืดหยุ่นในการรองรับคนได้มากกว่าเป็นไหน ๆ Co working Space จึงผุดขึ้นในเมืองต่างๆ มากขึ้น พร้อมเติบโตและพัฒนาต่อไปอีก โดยเห็นได้ชัดจากในระยะเวลาเพียง 2 ปีที่ผ่านมา มี Co working Space เกิดขึ้นใหม่ถึง 2000 แห่ง

ข้อดีของโค-เวิคกิ้ง

เจ้าของกิจการ เจ้าของธุรกิจขนาดย่อมและเหล่าผู้คนทำงานที่บ้าน เนื่องจากในปัจจุบันนั้นลักษณะการทำงานมีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต โดยเหตุผลนึงมาจากความพยายามในการลดงบประมาณของหลายๆ บริษัท การทำงานสมัยนี้จึงไม่ได้จำกัดให้อยู่แต่ในออฟฟิศเท่านั้น ใน ประเทศสหรัฐอเมริกามี Freelance หรือผู้ท างานอาชีพอิสระอยู่ถึง 32-35 ล้านคน และมีคนที่ ทำงานที่บ้านมากกว่า 20 ล้าน จริงอยู่ที่ว่าการทางานในบ้านนั้นมีข้อดีคือ สามารถใส่ชุดอะไรก็ได้ จะนอนหรือนั่งทำงานก็ได้ และอยากเริ่ม – หยุดทำงานเมื่อไหร่ก็ได้ แต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้คุณ ไม่มีสมาธิจดจ่ออยู่กับการทำงาน งานที่ได้จึงไม่ได้มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ส่วนการนั่งทำงานคน เดียวนั้นอาจทำให้คุณรู้สึกเหงา เปล่าเปลี่ยวเพราะไม่มีเพื่อน และอาจส่งผลให้ธุรกิจของคุณเติบโต ช้าลงอีกต่างหาก ส่วนการทำงานในร้านกาแฟก็อาจสนุกอยู่ในช่วงสั้นๆ แต่เมื่อเวลาที่มีคนเดินผ่าน ไปผ่านมา คุยกันเสียงดังในร้านก็อาจทำให้คุณเสียสมาธิในการทำงาน ขาดความเป็นส่วนตัว แถม เกรงใจเจ้าของร้านจนอาจต้องสั่งกาแฟเพิ่มหลายแก้วเป็นสาเหตุให้นอนไม่หลับโดยไม่รู้ตัวในตอนกลางคืน ด้วยเหตุนี้คนทำงานอิสระเพียงแค่ 2% เลือกที่จะทำงานในร้านกาแฟ แต่ถ้าหากเป็นการทำงานร่วมกัน ใน

Co working Space แล้วปัญหาเหล่านั้นจะถูกแทนที่ด้วยบรรยากาศการถูกราย ล้อมไป 21 ด้วยเจ้าของกิจการที่มีความคิดสร้างสรรค์และขยันทำงาน ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันใหคุ้ณ เป็นแบบนั้นด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ Co working Space ยังเพิ่มโอกาสในการพบปะผู้คนที่อาจ ส่งผลดีต่อธุรกิจหรืองานของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณ เช่น ผู้ทำงานอิสระอาจได้แนวคิดดีๆ จากเจ้าของกิจการ ผู้ที่ ' ทำงานประจำก็อาจได้แรงบันดาลใจในการทำงานจากเหล่าฟรีแลนซ์ ซึ่งจะทำให้เกิดเชื่อมต่อกับ สมาชิกคนอื่น ๆ ไปด้วยกันเป็นโยงใยทางสังคม

4. ห้องถ่ายทำ STUDIO

สตูดิโอ เป็นห้องทำงานของนักทำงานหรือศิลปิน ห้องนี้อาจจะเพื่อวัตถุประสงค์ในด้าน แอกติ้ง ,สถาปัตยกรรม ,จิตรกรรม ,เครื่องปั้นดินเผา (เซรามิก),ประติมากรรม ,โอะริงะมิ ,การทำงานด้วยไม้ ,สแครปบุ๊กกิ้ง ,การถ่ายภาพ ,กราฟิกดีไซน์ ,การผลิตภาพยนตร์ ,แอนิเมชัน ,การออกแบบเชิงอุตสาหกรรม ,วิทยุ ,การผลิตรายการโทรทัศน์ หรือการทำดนตรี คำนี้ยังใช้สำหรับห้องทำงานของนักเต้นรำมักระบุไว้ว่า Dance studio

คำว่า สตูดิโอ มาจากภาษาอิตาเลียน: สตูดิโอ, จากภาษาลาติน คือ studium, จากคำ studere หมายถึง การเรียนรู้ หรือความกระตือรือร้น

ศัพท์ภาษาฝรั่งเศสสำหรับสตูดิโอ,Atelier นอกเหนือไปจากการกำหนดสตูดิโอของศิลปินจะใช้ในลักษณะที่สตูดิโอของนักออกแบบแฟชั่น Atelier ยังมีความหมายแฝงในการเป็นบ้านของการเล่นแร่แปรธาตุ หรือไสยศาสตร์

สตูดิโอเป็นคำกริยาแทนกลุ่มคนที่ทำงานภายในสตูดิโอโดยเฉพาะ

อุปกรณ์ในภายในห้อง STUDIO

ในสตูดิโอถ่ายภาพทั่วไปต้องมีอุปกรณ์หรือเครื่องมือถ่ายภาพอยู่ในนั้น เพราะอุปกรณ์ต่างๆที่ช่วยเพิ่มแสงทำเอฟเฟ็กให้กับภาพนั้น เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ทำให้ภาพถ่ายออกมาสวยงามสมจริงยิ่งขึ้น และช่วยเพิ่งแสงหรือปรับแสงได้เพื่อให้เข้าคอนเซ็ปของภาพ ไม่ว่าจะถ่ายภาพในเวลากลางวันหรือกลางคืนเราสามารถปรับแสงได้



ภาพที่ 2.1 ภาพอุปกรณ์ การถ่ายทำ

ที่มา : https://www.sounddd.shop/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ขาตั้งกล้อง : ซึ่งขาตั้งกล้องจะช่วยให้เราสามารถหามุมกล้องได้ง่ายขึ้น และเราสามารถปรับระดับของภาพถ่ายได้ เพราะขาตั้งกล้องจะสามารถปรับขาให้สูงขึ้นได้ตามความต้องการ และทำให้ภาพถ่ายออกมาไม่เบลอหรือสั่นตามมือได้ ซึ่งเป็นตัวช่วยใถ่ายภาพให้ออกมาดูดีเลยระดับหนึ่ง

2. รีเฟคเตอร์ : จะช่วยในการกระจายแสง และทำแสงสะท้อนถือว่าเป็นตัวที่เราสามารถทำแสงสะท้อนในตัวได้อีกด้วย ซึ่งตัวนี้จะเห็นมีอยู่ทุกสตูดิโอเลย เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้เลย

3. ซอฟท์บ็อก : ตัวนี้จะเป็นตัวที่สามารถช่วยกระจายแสง และยังส่องแสงจากตัวของซอฟท์บ็อกไปยังมุมที่แสงไม่สามารถเข้าไปถึงได้อีกด้วย ตัวนี้จะมีรูปร่างคล้ายร่ม และจะต้องมีติดอยู่ทุกสตูดิโออีกด้วยขาดไม่ได้เลยตัวนี้

4. เครื่องวัดแสง : เครื่องวัดแสงตัวนี้เราสามารถวัดแสงได้ทุกอย่าง เพื่อที่จะให้ระดับของแสงที่ใช้ถ่ายภาพนั้นสมดุลกับภาพถ่ายยิ่งขึ้น และเครื่องวัดแสงตัวนี้ยังช่วยให้เราไปตั้งค่าแสงในกล้องถ่ายภาพได้อีกด้วย ถือว่าเป็นตัวที่สะดวกต่อการถ่ายภาพยิ่งขึ้น

5. ไฟแฟลช : ตัวนี้ไม่ต้องพูดถึงเลย จะเป็นตัวที่ใช้แทนแฟลชที่ออกมาจากกล้องถ่ายภาพเพื่อให้ได้แสงแฟลชที่คมชัดมากขึ้น เพราะการถ่ายภาพในตอนกลางคืนเราต้องใช้แสงจากแฟลชเข้าช่วยเพื่อให้สามารถมองเห็นภาพได้ชัดขึ้น และรูปถ่ายจะออกมาเป็นแบบสไตล์พาราโนมานิดหนึ่งซึ่งอุปกรณ์เหล่านี้ขาดไม่ได้เลย สำหรับถ่ายภาพในสตูดิโอ

5. ห้องจัดงานต่างๆ (HALL)

ขนาดของห้องประชุม (Capacities) โดยทั่วไปจะเรียกความจุเป็นจำนวนคนหรือจำนวนที่นั่ง เช่น ห้องประชุมขนาด 2000 ที่นั่งหรือ ห้องประชุมขนาดจุคนได้ 450 คน ขนาดของห้องประชุมแบ่งออกเป็น 3 ขนาด ขึ้นอยู่กับจำนวนคนเป็นหลัก ส่วนประโยชน์ใช้สอยอาจแตกต่างกันบ้าง ดังต่อไปนี้

- ห้องประชุมขนาดเล็ก ขนาด 35 – 750 คน
- ห้องประชุมขนาดกลาง ขนาด 750 -2000 คน
- ห้องประชุมขนาดใหญ่ ขนาด 2000 คนขึ้นไป

รูปแบบห้องประชุม (Auditorium Shape) มีหลายลักษณะตามสถาปนิกจะออกแบบในรูปแบบใด เช่น

- แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangular floor shape)

การออกแบบห้องที่มีผนังคู่ขนานกันไปหากเป็นที่แคบ จะมีปรากฏการณ์ของเสียงวิ่งกลับไปมาในห้อง (Sound Flutter) ดังนั้นการแก้ไขปัญหาห้องรูปแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้าแคบๆ จึงต้องทำให้ผนังทั้งสองด้านเอนออก (Tilt) จากกันบ้างนอกจากนี้สัดส่วนของห้องที่เหมาะสมที่สุดในการรับฟังเสียงที่ดีต้องไม่แคบเกินไปและไม่กว้างเกินไป สัดส่วนของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผนังห้อง กว้าง : ยาว เป็น 1:1.2 ความยาวของห้องที่รับฟังเสียงที่ดีได้ ต้องไม่เกิน 2 เท่าของความกว้าง

- แบบรูปพัด (Fan shape)

ลักษณะของห้องประชุมรูปแบบนี้ เหมาะสำหรับใช้เพื่อชมการแสดง มากกว่าการรับฟังเสียงดนตรีหรือเป็นรูปแบบของ Concert Hall เพราะเสียงดนตรีที่มีความถี่สูงจะไม่กระจายเสียงไปด้านข้างทั่วห้องประชุมเนื่องจากคลื่นเสียงของความถี่สูงนี้จะมีขนาดเล็กเดินทางเป็นทิศทางตรง ไม่กระจายออกไปทางกว้างเช่น เสียงของไวโอลิน ฉิ่ง หรือ Cow Bell ส่วนคลื่นเสียงของความถี่ต่ำมีขนาดใหญ่จะกระจายออกได้มากทั่วห้อง เช่น เสียงเบส

เพราะฉะนั้นผู้ที่นั่งอยู่กลางห้องประชุมเท่านั้นที่จะได้ยินและรับฟังเสียงสูง เช่น เสียงของไวโอลินได้ชัดเจนส่วนผู้ที่อยู่บริเวณสองข้าง ของห้องจะได้ยินเสียงน้อยลงไปมากส่วนการชมการแสดง ผู้ชมที่นั่งด้านหลังก็จะขยับเข้าใกล้เวทีการแสดงกระจายออกไปทางด้านข้างทำให้ สามารถชมการแสดงได้ชัดเจนขึ้น

- แบบรูปเกือกม้า (House shoe, ellipse floor shape)

เป็นรูปแบบที่ผสมผสานระหว่างรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้ากับรูปทรงกลม โดยขยายด้านสกัดของเหลี่ยมออกไปให้เป็นโค้ง ส่วนใหญ่รูปแบบนี้มักจะสอดคล้องไปตามรูปทรง (Mass) ของที่ว่าง (Space) ของห้องประชุมนั้นมากกว่า ลักษณะรูปแบบอาจจะไปทาง Rectangular Shape หรือ Fan Shape นั้นขึ้นอยู่กับตำแหน่งเวที

เพราะฉะนั้นการออกแบบห้องประชุมรูปทรงนี้ต้องออกแบบรูปทรงเวทีพร้อมกันไปด้วย หากมีการเปลี่ยนแปลงเป็นการฉายภาพยนตร์ คนดูด้านข้างก็จะไม่สามารถแลเห็นได้อย่างชัดเจน หากมีการเปลี่ยนแปลงเป็นการฉายภาพยนตร์ คนดูด้านข้างก็จะไม่สามารถแลเห็นได้อย่างชัดเจน ปัญหาด้านเสียงก็จะต้องแก้ไขปัญหาของการรวมตัวของเสียง (Sound Foci) อันเนื่องมาจากผนังที่โค้งเว้าเข้า (Concave)

- แบบรูปวงกลม (Form circular floor shape)

รูปทรงวงกลมของห้องประชุมประเภทนี้ เหมาะสำหรับการชกมวยหรือการแข่งขันกีฬา เช่นบาสเกตบอล วอลเล่ย์บอลมากกว่าการแสดงละครหรือดนตรี สิ่งที่ควรระวังในการออกแบบห้องประชุมประเภทนี้ คือการเกิดเสียงสะท้อนรวมกัน (Sound Foci) ขึ้นได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

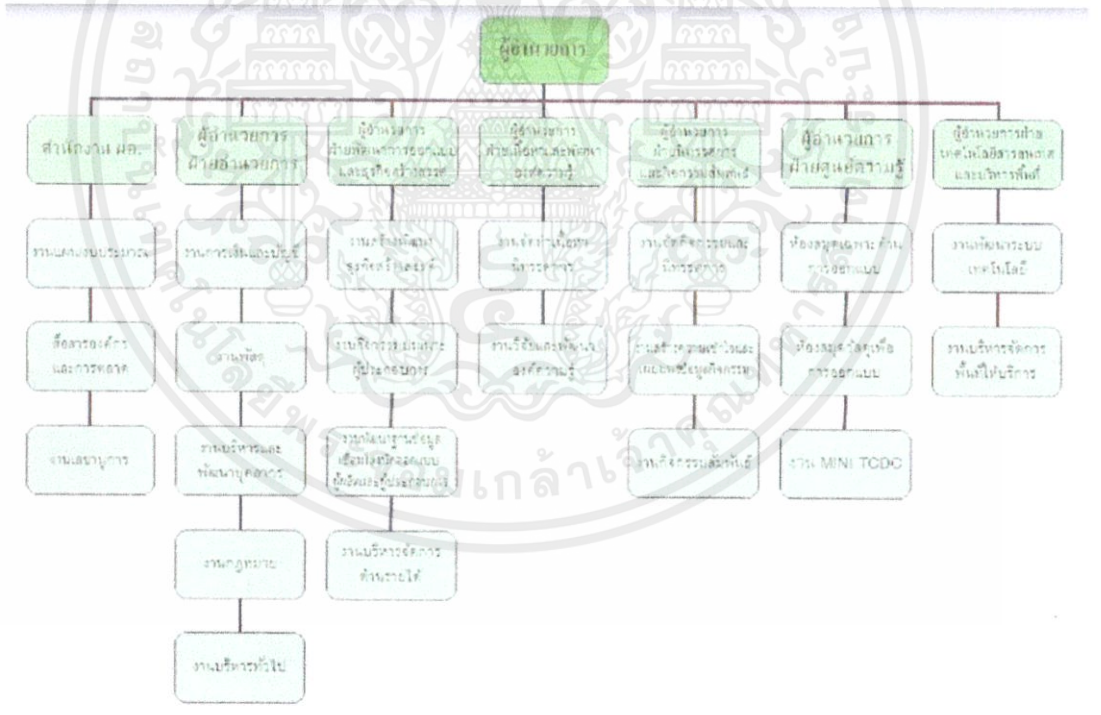
2.1.6 *สายการบริหารพื้นฐานของโครงการ*

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทยโดยผ่านกระบวนการให้ความรู้ความเข้าใจแบบสากลโดยภายในแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ได้แก่

1) ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ
2) ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ
3) ห้องอบรมสัมมนา
4) ร้านจำหน่ายสินค้างานดีไซน์
5) ส่วนจัดแสดงนิทรรศการแบบชั่วคราวและแบบถาวร
6) ศูนย์ข้อมูลมัลติมีเดีย

สายงานการบริหารศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC



ภาพที่ 2.2 ภาพผังองกรณ์ TCDC

ที่มา: https://web.tcdc.or.th/th

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.2.1 *ประวัติโครงการ*

ปัจจุบัน Youtube เป็นที่นิยมอย่างมากทั้งในไทยและต่างประเทศ เนื่องจาก Youtube มีผู้ใช้อย่างกว้างขวาง เป็นแหล่งรวมวิดีโอจากผู้ใช้ทั่วโลกที่ใหญ่ที่สุด จากจำนวนวิดีโอคลิปในฐานข้อมูลมากที่สุด และมีจำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปชมคลิปวิดีโอมากที่สุดในขณะนี้ การใช้งานที่ง่ายเข้าถึงกลุ่มคนได้อย่างรวดเร็ว มีการแสดง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และวีดีโอที่นำมาแบ่งปันมีลักษณะหลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาตลอดเวลาของเทคโนโลยีการสื่อสารและอินเทอร์เน็ตส่วนการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อการประชาสัมพันธ์บนยูทูบ ผู้นำเสนอสามารถผลิตสื่อวีดีโอได้ด้วยตนเองการผลิตสื่อวีดีโอ ประชาสัมพันธ์จะสำเร็จตามวัตถุประสงค์หรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับความคิดริเริ่มและการสร้างสรรค์ผลงาน ส่วนผลงานนั้นจะประสบความสำเร็จมากน้อยแค่ไหน ขึ้นอยู่กับผู้ที่มาชมวีดีโอ ว่าพึงพอใจมากน้อยแค่ไหน

โครงการ Youtube Community Center จึงจัดสร้างขึ้นเพื่อ ส่งเสริม สนับสนุน และเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลให้กับ Youtuber หน้าใหม่ และผู้ที่ทำมานานแล้ว ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวมทั้งยังเป็นสถานที่ทำงาน ถ่ายทำ และแลกเปลี่ยนความคิดของ Youtuber ในช่องต่างๆ มีร้านค้าสำรับขายอุปกรณ์ในการใช้งานอย่างครบครัน นอกจากนี้ยังเป็นแหล่ง Community ที่ให้ผู้คนทั่วไปได้เข้ามาเยี่ยมชม และยังสามารถนั่งทำงาน ได้อีกด้วย

2.2.2 *เอกลักษณ์โครงการ*



ภาพที่ 2.3 ภาพ LOGO YOUTUBE
ที่มา : https://seeklogo.net/tag/youtube

CONCEPT DESIGN

You (คุณ) + Tube (โทรทัศน์) = ถ่ายทอดตัวคุณ

วิสัยทัศน์

การทำให้ทุกคนมีโอกาสแสดงแนวคิดและความเป็นตัวของตัวเองให้โลกรับรู้ เราเชื่อว่าทุกคนควรมีสิทธิ์มีเสียงในการแสดงความคิดเห็น และโลกใบนี้จะน่าอยู่ยิ่งขึ้นเมื่อทุกคนรับฟังและร่วมสร้างชุมชนผ่านเรื่องราวต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่านิยมของเรานั้นสอดคล้องกับเสรีภาพ 4 ด้านที่บ่งบอกถึงตัวตนของเรา

- **เสรีภาพในการแสดงออก**

เราเชื่อว่าทุกคนควรแสดงออกได้อย่างอิสระ สามารถแชร์ความคิดเห็น และเริ่มบทสนทนาโดยเสรี อิสรภาพแห่งความคิดสร้างสรรค์เหล่านี้จะนำไปสู่แนวคิด รูปแบบ และความเป็นไปได้ใหม่ๆ ไม่รู้จบ

- **เสรีภาพในการรับรู้ข้อมูล**

เราเชื่อว่าทุกคนควรเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเสรีและง่ายดาย สำหรับเราแล้ว วิดีโอคือสิ่งที่ทรงพลังในด้านการศึกษา สร้างความเข้าใจ และบันทึกภาพเหตุการณ์ต่างๆ ทั้งเล็กและใหญ่จากรอบโลก

- **เสรีภาพในการได้รับโอกาส**

เราเชื่อว่าทุกคนควรมีโอกาสทำให้ตัวเองเป็นที่รู้จัก สร้างธุรกิจ และประสบความสำเร็จในเส้นทางที่เลือก ผู้คนทั่วโลกควรเป็นผู้ตัดสินใจเองว่าอะไรที่น่าสนใจ โดยไม่ต้องมีใครคอยกำกับควบคุม

- **เสรีภาพในการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน**

เราเชื่อว่าทุกคนควรเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน พร้อมทลายกำแพงที่ขวางกั้น ก้าวข้ามขอบเขตต่างๆ และมารวมตัวกันเพื่อแชร์ความหลงใหลและสิ่งที่สนใจร่วมกัน

2.2.3 *องค์ประกอบโครงการ*

ตารางที่ 2.4 แสดงข้อมูลองค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต
1.เพื่อเป็นสถานที่ ที่ให้ผู้มีความรู้ความสามารถได้มาแสดง ถ่ายทอด หรือแชร์ประสบการณ์ให้แก่ผู้อื่น	การ TALK SHOW ,งานแสดง	ห้องอเนกประสงค์	✓	✓
	งานนิทรรศการ	พื้นที่จัดนิทรรศการในร่มและกลางแจ้ง	✓	✓
	งานประกาศรางวัล	ห้องอเนกประสงค์ใหญ่	✓	✓
2.เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลที่ถูกต้องในการทำยูทูป	การสอบถามข้อมูล	ห้องสอบถามข้อมูล	✓	✓
3.เป็นสถานที่ในการทำงานของผู้คนทั่วไป และ ยูทูปเบอร์	การคิดหัวข้อวีดีโอ	CO WORKING SPACE	✓	✓
	ถ่ายทำวีดีโอ	- ห้องยืมอุปกรณ์ - Studio สำหรับถ่ายทำ - ห้องอัดเสียง	✓	✓
	การตัดต่อ	ห้องตัดต่อ	✓	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.เป็นสถานที่พบปะ ของผู้คนที่ชอบในเรื่องเดียวกัน รวมไปถึงให้ผู้คนได้มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน	นั่งทานอาหาร ,พูดคุย	-FOOD COURT -CAFÉ -ร้านอาหาร -MEETING AREA	✓	✓
	งานมีตติ้ง	ห้องอเนกประสงค์	✓	✓
	WORK SHOP	ห้องสำหรับ WORK SHOP	✓	✓

2.2.4 *ขอบข่ายและขอบเขตโครงการ*

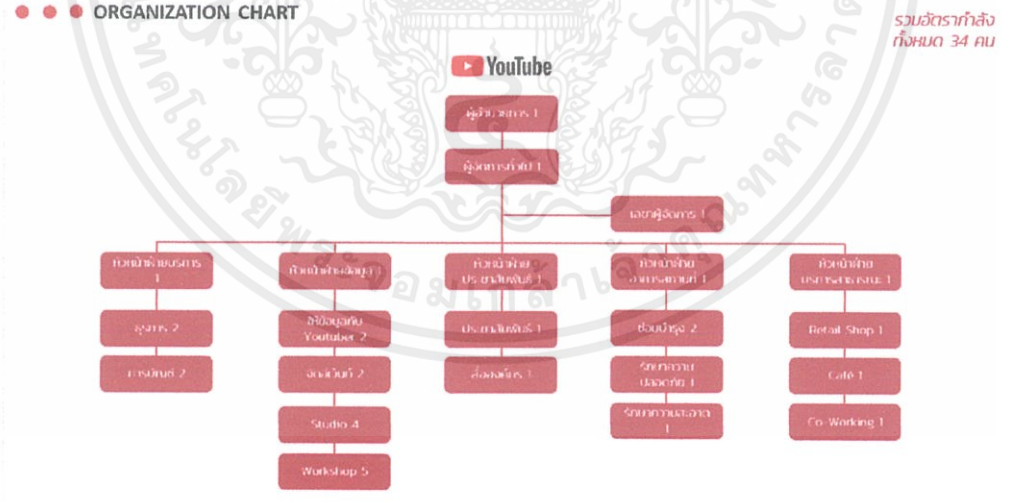
ตารางที่ 2.5 แสดงข้อมูลขอบข่ายของโครงการและขอบเขตของโครงการ

ขอบข่ายของโครงการ	ขอบเขตของโครงการ	พื้นที่(ตร.ม.)
1. ส่วนโถงทางเข้าและพื้นที่ส่วนกลาง		
- โถงต้อนรับ	✓	60
- Café	✓	20
- Food Court	✓	100
- Meeting Area	✓	50
2. ส่วนพื้นที่ทำงานสำหรับ Youtuber		
- Co Working Space	✓	150
- Studio	-	300
- ห้องอัดเสียง	-	6
- ห้องตัดต่อ	-	4
- ห้องยืมอุปกรณ์	-	20
3. ส่วนพื้นที่ทำงานของบุคคลทั่วไป		
- Co working space	✓	50
4. ส่วนบริการเสริม		
- Retail Shop	✓	60
5. ส่วนการเรียนรู้		
- Work Shop	✓	60
- ห้องสอบถามข้อมูล	✓	4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ส่วนบริหารจัดการ		
- พื้นที่สำหรับพนักงานและแม่บ้าน	-	6
- ห้องเก็บของ อุปกรณ์	-	10
- ห้องงานระบบน้ำและไฟฟ้า	-	4
7. ส่วนอำนวนความสะดวกต่างๆ		
ขอบข่ายของโครงการ	ขอบเขตของโครงการ	พื้นที่(ตร.ม.)
- ห้องน้ำ	-	20
- ที่จอดรถ	-	60
8. ส่วนจัดงาน		
- ห้องจัดงานอเนกประสงค์	✓	400
- ห้องจัดแสดงงาน	✓	300
- ที่จัดแสดงงาน Out Door	✓	500

2.2.5 *สายการบริหารและอัตรากำลัง*



ภาพที่ 2.4 สายการบริหารและอัตรากำลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6 *รายละเอียดข้อกำหนด*

ข้อกำหนดในการสร้าง COMMUNITY

ข้อ 1. ในกฎกระทรวงนี้ " อาคารพาณิชยกรรมประเภทค้าปลีกค้าส่ง " หมายความว่า อาคารที่ใช้ประโยชน์ในการขายปลีกหรือขายส่ง หรือทั้งขายปลีกและขายส่ง ซึ่งสินค้าอุปโภคและบริโภคหลายประเภทที่ใช้ในชีวิตประจำวันแต่ไม่หมายความรวมถึงตลาดตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข และอาคารที่มีกิจกรรมหลักเพื่อใช้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมหรือจำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นผลิตผล หรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน

โดยกฎกระทรวงนี้จะกำหนดพื้นที่ บริเวณที่ 1 (บริเวณตัวเมือง) – บริเวณที่ 2 (บริเวณรอบเมือง) หรือแล้วแต่ละพื้นที่มีจำนวนมากน้อยขนาดไหน โดยจะทำการระบุว่าบริเวณพื้นที่ ทิศเหนือตั้งแต่ไหนถึงไหน ให้กำหนดพื้นที่ต่อไปนี้ ห้ามก่อสร้างอาคารชนิดและประเภทดังต่อไปนี้

ภายในบริเวณที่ 1 ห้ามบุคคลใดก่อสร้างอาคารพาณิชยกรรมประเภทค้าปลีกค้าส่งที่มีพื้นที่ใช้สอยอาคารรวมกันเพื่อประกอบกิจการในอาคารหลังเดียวกันหรือหลายหลังตั้งแต่ 300 ตารางเมตรขึ้นไป

ภายในบริเวณที่ 2 ห้ามบุคคลใดก่อสร้างอาคารดังต่อไปนี้

- อาคารประเภทพาณิชยกรรมประเภทค้าปลีกค้าส่งที่มีพื้นที่ใช้สอยรวมกันเพื่อประกอบกิจการในอาคารหลังเดียวกันหรือหลายหลังเกิน 1,000 ตารางเมตร
- อาคารประเภทพาณิชยกรรมประเภทค้าปลีกค้าส่งที่มีพื้นที่ใช้สอยรวมกันเพื่อประกอบกิจการในอาคารหลังเดียวกันหรือหลายหลังตั้งแต่ 300 ตารางเมตร แต่ไม่เกิน 1,000 ตารางเมตร เว้นแต่อาคารพาณิชยกรรมประเภทค้าปลีกค้าส่งนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้ (ผมเลือกเอาเฉพาะหัวข้อที่สำคัญๆมาให้ศึกษากัน)

1. ที่ดินแปลงที่ตั้งอาคารจะต้องอยู่ติดถนนสาธารณะที่มีช่องจราจรไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง หรือมีขนาดเขตทางไม่น้อยกว่า 20 เมตร และจะต้องบรรจบกับถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางที่เท่ากันหรือมากกว่า

2. อาคารที่มีความสูงเกิน 10 เมตร ต้องมีระยะห่างจากแนวเขตที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งอาคารศูนย์ราชการหลักของจังหวัดหรืออำเภอ ศาสนสถาน โบราณสถาน หรือสถานศึกษาไม่น้อยกว่า 500 เมตร โดยวัดระยะจากขอบนอกสุดของอาคารที่ขออนุญาตถึงแนวเขตที่ดินของสถานที่ดังกล่าว

หลักจะมีข้อห้ามประมาณนี้ยังมีข้อกำหนดปกติ คือ ระยะร่นตามกฎหมาย,พื้นที่จอดรถและอื่นๆ ส่วนอาคารที่มีอยู่แล้วบริเวณพื้นที่ที่กำหนด ก่อนกฎกระทรวงฉบับนี้คือ ก่อน 1 กันยายน 2547 นั้นได้รับการยกเว้น ส่วนใหญ่ก็คือห้างร้านที่ขออนุญาตค้าปลีกค้าส่งแล้วปิดกิจการไปหรือกำลังดำเนินกิจการอยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. มีพื้นที่สำหรับพบปพูดคุยแบบไม่เป็นทางการ
2. มีพื้นที่ทำงานคิดงานต่างๆ
3. มี STUDIO สำหรับถ่ายทำ และอุปกรณ์การผลิตวีดีโอครบครัน
4. มีพื้นที่สำหรับจัดงานต่างๆ ทั้งในอาคารและนอกอาคาร
5. มีพื้นที่สหรับจัดงานสำคัญต่างๆของ YOUTUBE

2.2.7 *รายละเอียดองค์ประกอบโครงการ*

1. ส่วนโถงทางเข้าและพื้นที่ส่วนกลาง

- ส่วนโถงต้อนรับ

ประกอบด้วย เคาท์เตอร์พนักงาน 1 ชุด สำหรับพนักงาน 2-3 คน ส่วนนั่งพักคอย ประกอบด้วยชุดที่นั่งแบบเป็นชุด ชุดละ 6 ที่นั่ง 2 ชุด ชุดละ 4 ที่นั่ง 2 ชุดละ 2 ที่นั่ง 4 ชุด

- Café

ประกอบด้วย เคาท์เตอร์สำหรับพนักงานแคชเชียร์ 1 คน บาริสต้า 2 คน ตู้เค้ก ขนม, เครื่องชงกาแฟ, ที่ล้างจานและแก้ว และ Service station รวมถึงห้องเก็บของและห้องพนักงาน ที่นั่งประกอบด้วย ชุดที่นั่งแบบ 6 ที่ 2 ชุด ชุดที่นั่งแบบ 4 ที่ 4 ชุด ชุดที่นั่ง 2 ที่ 4 ชุด และที่นั่งแบบบาร์ 10 ที่นั่ง

- Meeting area

ประกอบด้วยที่นั่งแบบบิ้วอินแบบนั่งได้ 6 คน บิ้วกับเสา ที่นั่งลอยตัว 5 ชุด

- Food court

ประกอบด้วยที่สำหรับ 2 ท่าน ที่สามารถต่อโต๊ะได้ 30 ชุด ที่นั่งสำหรับ 4 คน 5 ชุด ร้านอาหาร 6 ร้าน และแบล็กออฟเฮ้าส์

2. ส่วนพื้นที่ทำงานสำหรับ Youtuber

- Co Working Space

ประกอบด้วย ห้องประชุมงาน ใหญ่ 2 ห้อง เล็ก 3 ห้อง ที่นั่งทำงานสำหรับกลุ่ม 6 คน จำนวน 5 ชุด ที่นั่งทำงาน สำหรับ 4 คน 5 ชุด ที่นั่งสำหรับ 1 คนเป็นบาร์ 10 ที่นั่ง

- Studio

ห้องสำหรับถถ่ายทำ 2 ห้อง ห้องกรีนสกรีน 1 ห้อง ห้องมีฉาก 2 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องอัดเสียง
  ไมค์,เครื่องอัด ,มิกเซอร์ ,ขาไมค์,ลำโพง ,หน้าจอแสดงผล

- ห้องตัดต่อ
  หน้าจอ 2 จอ , ซีพียู 1 เครื่อง , หูฟัง มีทั้งหมด 2 ห้อง

- ห้องยืมอุปกรณ์
  มีตู้สำหรับบิ้วอิน เพื่อใส่อุปกรณ์ในการทำงานทุกอย่าง (กล้อง,ขาตั้งกล้อง,แฟล,ไมค์)

3. ส่วนพื้นที่ทำงานของบุคคลทั่วไป

- - Co Working Space
  ชุดโต๊ะ ทำงน นั่งสำหรับ 4 คน 2 ชุด ชุดโต๊ะสำหรับ 2 คน 5 ชุด

4. ส่วนบริการเสริม
   - Retail Shop (ขนาดอยู่ที่ 4*3 ตร.ม.)

5. ส่วนการเรียนรู้
   - Work Shop

จะเปิดทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ มีการเชิญ YOUTUBER ในช่องที่ผู้คนส่วนใหญ่สนใจอยู่ในขณะนั้นมาทำการสอน ในเรื่องต่างๆที่เจ้าของช่องถนัด มีสองช่วงเวลา เวลา 10.00-12.00 น. , 14.00-16.00 น. ใน 1 รอบรับ 16 คน

- ห้องสอบถามข้อมูล
  ห้องสอบถาม 4 ห้อง มีที่กด บัตรคิว ชุดนั่ง 2 ท่าน 4 ชุด คอมพิวเตอร์ 4 ตัว

6. ส่วนบริหารจัดการ
   - พื้นที่สำหรับพนักงาน ชุดโต๊ะทำงาน 5 ชุด ที่นั่ง ประชุม สำหรับ 10 ท่าน 1 ชุด
   - แม่บ้าน ที่นั่งสำหรับ 6 คน 1 ชุด
   - ห้องเก็บของอุปกรณ์ ชั้นวางข้าวของเครื่องใช้ 1 อัน
   - ห้องงานระบบน้ำและไฟฟ้า
   - ห้องซ่อมบำรุง ชั้นวางอุปกรณ์ช่าง 1 ชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ส่วนอำนวนความสะดวกต่างๆ
   - ห้องน้ำ โถส่วมหญิง 10 ชุด โถส้วมชาย 6 ชุด อ่างล้างมือ 10 ชุด
   - ที่จอดรถ สำหรับ 20 คัน

8. ส่วนจัดงาน
   - ห้องจัดงานอเนกประสงค์ เวทีสำหรับเคลื่อนย้ายได้ 1
   - ห้องจัดแสดงงาน
   - ที่จัดแสดงงานกลางแจ้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

3.1 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

3.1.1 *กรณีศึกษาที่ 1 THAILAND CREATIVE & DESIGN CENTER : TCDC, BANGKOK, THAILAND*



ภาพที่ 3.1 ภาพโครงการ TCDC
ที่มา: https://web.tcdc.or.th/th

ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ชื่อโครงการ : Thailand Creative & Design Center (TCDC)

ที่ตั้งโครงการ : อาคารไปรษณีย์กลาง เลขที่ 1160 ถนนเจริญกรุง แขวงบาง รัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10501

เจ้าของโครงการ : สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัด สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเภทของโครงการ : Creative & Design Center

ขนาดพื้นที่ของโครงการ : 10,000 ตารางเมตร

ลักษณะของโครงการ

TCDC ศูนย์การเรียนรู้ที่มีนโยบายในผนวกคนที่ความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ เป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้และความบันเทิง เป็นส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการผลิตมากขึ้น

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางกายภาพของโครงการ

1. ใช้พื้นที่อาคารเก่าซึ่งฟังก์ชันเดิมใช้เป็นที่บริการไปรษณีย์ไทย แต่ส่วนของศูนย์การออกแบบเข้ามา สอดแทรกบางส่วนของอาคารไปรษณีย์กลางบางรัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. มีการกำหนดเส้นทางการสัญจรภายในโครงการได้ดี แบ่งสัดส่วนกิจกรรมให้เข้าถึงได้ง่าย และแยกออกจากกันอย่างชัดเจน

3. โครงการเชื่อมระหว่างสองอาคารมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายในและไม่ทำลายรูปด้าน อาคารเดิม

องค์ประกอบภายในโครงการ

- Gallery
- Shop
- Auditorium
- Material & Design Innovation Center
- Trencorner
- Creative Room
- Meeting Room
- Maker Space
- Function Room
- Resource Center
- Creative Space
- Creative Business Service
- Rooftop Garden
- Café
- Media Room
- locker
- Refreshing Room
- Business Room

สิ่งที่นำมาใช้ในโครงการ

1. นำการจัดการในส่วนของ Space การทำงานมาปรับใช้ในโครงการ เช่น Creative Space , Meeting Room , Media Room

2. นำเอาการจัดการของสัญจรมาปรับใช้ในโครงการ เพราะมีการจัดไว้อย่างดี เข้าใจง่ายแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 *กรณีศึกษาที่ 2* THE COMMONS




ภาพที่ 3.2 ภาพโครงการ THE COMMONS
ที่มา : www.baanlaesuan.com)

ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ชื่อโครงการ : *THE COMMONS*

ที่ตั้งโครงการ : 335 ถนน สุขุมวิท ซอย ทองหล่อ 17 แขวง คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร10110เจ้าของโครงการ : The Commons Co., Ltd

ประเภทของโครงการ : COMMUNITY MALL

ขนาดพื้นที่ของโครงการ :5 ,000 ตารางเมตร

ลักษณะของโครงการ (งานออกแบบ)

THE COMMONS เป็นคอมมูนิตี้มอลล์ใจกลางเมือง ด้วยความคิดที่ว่าอยากจะหาพื้นที่เล็กๆสักที่ ที่เอาไว้ให้ผู้คนที่ทำงาน ได้หลบหนีความวุ่นวายสักชั่วครู่ ได้มาพักผ่อนในส่วนหลังบ้าน ได้มาพบปะสังสรรค์ กัน ในบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ และเป็นกันเอง โดยวัสดุที่ใช้จะเน้นไปที่คอนกรีต ไม้ และต้นไม้สีเขียว เป็นการตัดกันของวัสดุที่ดูแข็งและ ต้นไม้ที่ดูมีความธรรมชาติ

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางกายภาพของโครงการ

1. ภายในอาคารมีการเปิด ช่องโล่งทั้งบน พื้น ผนัง และเพดาน เพื่อให้ แดด ลม ฝน ได้พัดผ่าน ทำให้ได้บรรยากาศ กึ่งกลางแจ้ง

2. ภายในอาคารมีการแบ่งสัดส่วนของร้านอาหาร ที่ นั่ง ทางเดิน ไว้อย่างชัดเจน แต่ไม่ดูแบ่งแยกจนมากนั่ง เราสามารถรู้ได้ด้วยสัญลักษณ์บางอย่างเช่น การยกพื้นต่างระดับ การกั้นของต้นไม้เป็นต้น ทำให้มองรวมๆ ทั้งโครงการเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบภายในโครงการ

- Retail Shop
- Rooftop Garden
- Café
- WORK SHOP
- Seating Area

สิ่งที่นำมาใช้ในโครงการ

1. นำเอาการจัดสรรพื้นที่ในส่วนของ Plublic Space มาใช้ เพราะมีการแบ่งพื้นที่ได้ดี รวมไปถึงทางสัญจรในบริเวณนั้นด้วย

2. นำเอาการจัดการจัดสรรพื้นที่ ที่มีการจัดสัดส่วนได้ดี และลงตัวกับคอนเซ็ป

3.1.3 *กรณีศึกษาที่ 3* THAILAND KNOWLEDGE PARK: TK PARK, BANGKOK, THAILAND



ภาพที่ 3.3 ภาพโครงการ TK PARK
ที่มา: https://www.tkpark.or.th/tha/home

ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ชื่อโครงการ : อุทยานการเรียนรู้ (TK Park: Thailand Knowledge Park)

ที่ตั้งโครงการ : เลขที่ 999/9 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

เจ้าของโครงการ : สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัด สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเภทของโครงการ : Learning Center & Library

ขนาดพื้นที่ของโครงการ : 3,700 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของโครงการ

1. เป็นแหล่งการเรียนรู้ที่เน้นการปลูกฝัง และส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน และการแสวงหาความรู้ในบรรยากาศการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ทันสมัย

2. ส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้ และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต

3. ส่งเสริม และสนับสนุนให้เยาวชน และประชาชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีในรูปแบบที่หลากหลาย

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางกายภาพของโครงการ

1. ที่ตั้งโครงการอยู่ภายในห้างเซ็นทรัลเวิลด์โดยเชื่อมด้วยบันไดเลื่อนเข้าสู่พื้นที่ภายใน
2. การแบ่งพื้นที่ภายในอาคาร ด้วยการแยกทั้งฟังก์ชันและกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน
3. การออกแบบที่เรียบง่าย และลักษณะรูปทรงที่น่าสนใจ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

องค์ประกอบภายในโครงการ

ห้องสมุดเด็ก (Kid's room)

- บันไดรักการอ่าน
- สระน้ำความรู้
- บ้านต้นไม้

ห้องสมุดมีชีวิต

- ประชาสัมพันธ์
- หนังสือใหม่
- ยืม
- คืนหนังสืออัตโนมัติ
- สืบค้นข้อมูล
- ห้องสมุดอิเล็กทรอนิคส์
- บันไดนักอ่าน
- กำแพงความรู้
- มุมกาแฟ
- ห้องเงียบ (Quiet room – ห้องอ้างอิงเพื่อการค้นคว้าส่วนบุคคล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องสมุดดนตรี (Music Library)

- ไอพอด
- บันไดดนตรี
- มุมดนตรี

ลานสานฝัน (Open Square)

- เวทีสานฝัน

ทีเคเธียเตอร์ (TK Theatre)

- มินิเธียเตอร์ 01 (Mini Theatre 01)
- มินิเธียเตอร์ 02 (Mini Theatre 02)

ห้อง Mind Room

- มุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ศูนย์การเรียนรู้อเนกประสงค์ (Learning Auditorium)

ห้องสมุดไอที (IT Library)

- ยืม
- ห้องสมุดอิเล็กทรอนิคส์
- สื่อเพื่อการเรียนรู้

ห้องฝึกอบรมไอที (IT Workshop)

- ห้องฝึกอบรมไอที 01
- ห้องฝึกอบรมไอที 02
- ห้องฝึกอบรมไอที 03

ห้องบันทึกเสียง (Sound Room)

บริการถ่ายเอกสาร

บริการอินเทอร์เน็ต

สิ่งที่นำมาใช้ในโครงการ

1. นำการจัดการ การศึกษาโดยใช้สื่อ เช่นพวก Media มาใช้ในงาน
2. มีการจัดสัดส่วนพื้นที่แยกกลุ่มเป้าหมายออกจากกันได้ดี
3. มีการจัดสรรพื้นที่การใช้งานในห้องต่างๆได้อย่างพอดี และเพียงพอต่อความต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

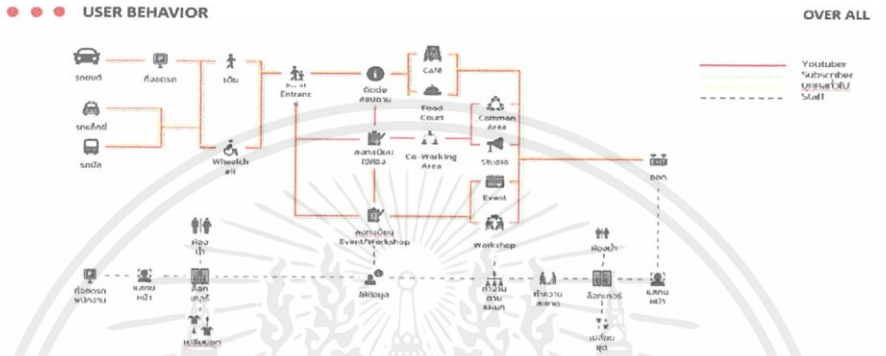
บทที่ 4

4 .1 การศึกษาผู้ใช้โครงการ

4.1.1 *พฤติกรรม*

4.1.1.1 พฤติกรรมผู้ให้และผู้รับบริการ

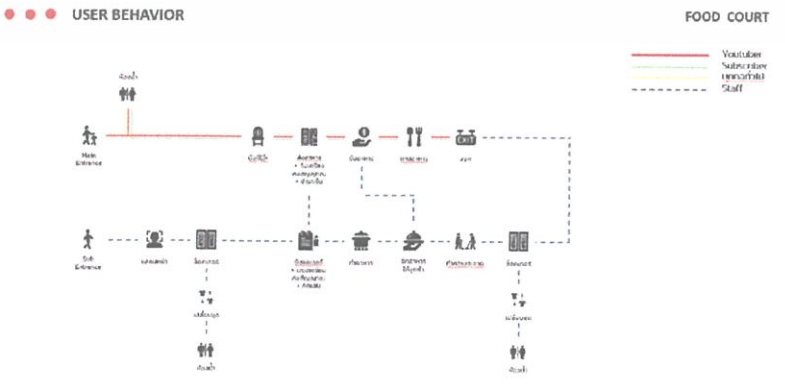
1. ภาพรวมของโครงการ



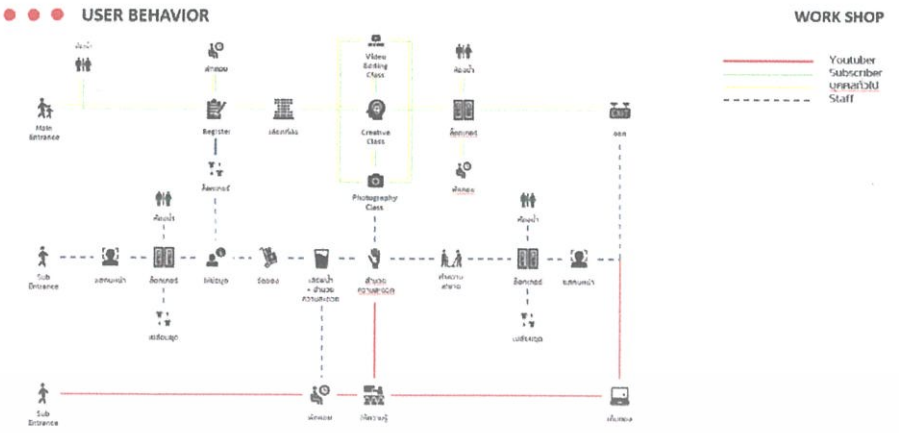
2.ส่วน café



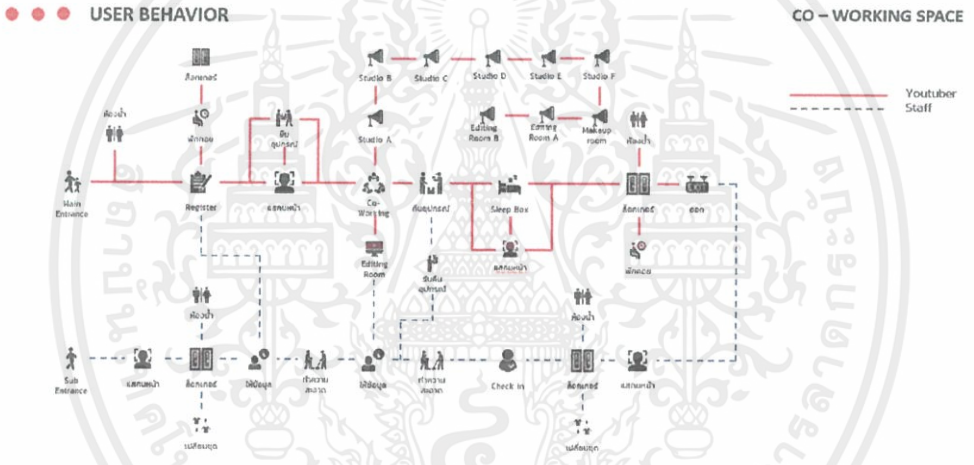
3.ส่วน Food Court



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

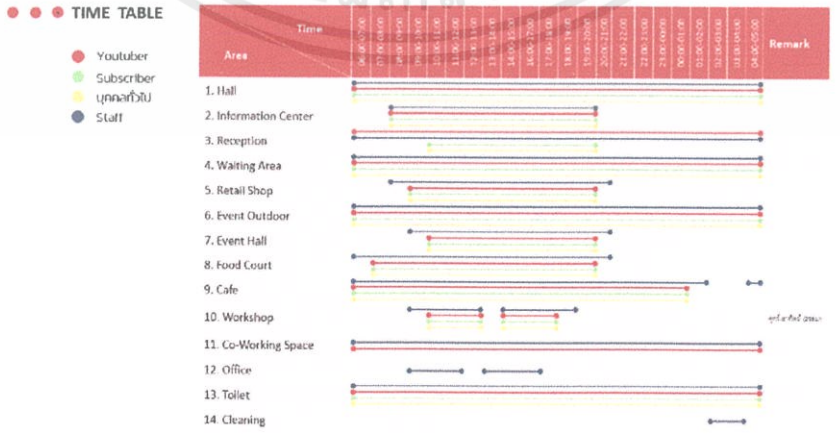


5. ส่วน Co-Working Space



4.1.1.2 การบริหารจัดการทรัพยากร

ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์เวลาการเข้าใช้งานในโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

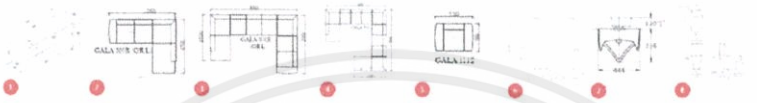
4.1.2 *พื้นที่ที่ต้องการ*

ตารางที่ 4.2 แสดงพื้นที่ส่วน Public Service

Public Service

AREA REQUIREMENT

Area	Furniture	Area/Unit (SQ.M)	Unit	Area Req (SQ.M)	Remark
Reception	Counter	2.40	1.00	2.40	Case study 1
Waiting Area	Sofa set A	5.56	10	55.6	Case study 2
	Sofa set B	8.4	6	25.2	Case study 3
	Sofa set C	16.0	3	48	Case study 4
	Sofa	1.23	10	12.3	Case study 5
Toilet	Gents toilet	1.53	6.00	9.18	Case study 6
	Urinals	0.15	6.00	0.9	Case study 7
	Ladies toilet	1.53	6.00	9.18	Case study 6
	Lavatory	0.24	6.00	1.44	Case study 8
Area				164.2	
Circulation 50 %				82.1	
Total area				246.3	



ตารางที่ 4.3 แสดงพื้นที่ส่วน Office & Maintenance

Office & Maintenance

AREA REQUIREMENT

Area	Furniture	Area/Unit (SQ.M)	Unit	Area Req (SQ.M)	Remark
Office	Work station	1.48	22	32.56	Case study 1
	Copier	0.96	1	0.96	Case study 2
	File cabinet	0.24	22	5.28	Case study 3
Staff Room	Dining Table	4.40	2	8.80	Case study 4
	Pantry	2.80	1	2.80	Case study 5
	Refrigerator	0.54	1	0.54	Case study 6
Toilet	Gents toilet	1.53	3	4.59	Case study 7
	Urinals	0.15	3	0.45	Case study 8
	Ladies toilet	1.53	3	4.59	Case study 7
	Lavatory	0.24	3	0.72	Case study 8
Control room	Control machine	9.00	1	9.00	Case study 10
Area				88.43	
Circulation 30%				26.5	
Total area				114.93	

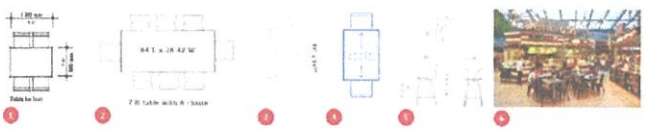


ตารางที่ 4.4 แสดงพื้นที่ส่วน Food Court

Food Court

AREA REQUIREMENT

Area	Furniture	Area/Unit (SQ.M)	Unit	Area Req (SQ.M)	Remark
Food & Beverage	4 seating dinning table	2.20	10	22.00	Case study 1
	8 seating dinning table	3.15	5	15.75	Case study 2
	12 seating dinning table	4.40	2	8.8	Case study 3
	2 seating dinning table	1.56	10	15.6	Case study 4
	Stools	0.23	20	4.6	Case study 5
	Food station	16.80	10	168.0	Case study 6
	Back service	1.80	2	3.2	Case study
Area				237.95	
Circulation 30%				71.385	
Total area				309.33	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 แสดงพื้นที่ส่วน Café

Cafe

AREA REQUIREMENT

Area	Furniture	Area/Unit (SQ.M)	Unit	Area Req (SQ.M)	Remark
Café	Stools	0.23	10	2.3	Case study 1
	2 seats table	1.56	4	6.24	Case study 2
	4 seats table	2.20	5	11	Case study 3
	12 seats table	4.40	1	4.40	Case study 4
	Counter Barista	5.70	1	5.70	Case study 5
	Service Station	2.53	1	2.53	Case study 6
	Storage	8.00	1	8.00	Case study 7
Area				40.17	
Circulation 30%				12.05	
Total area				52.22	



ตารางที่ 4.6 แสดงพื้นที่ส่วน Work Shop

Work Shop

AREA REQUIREMENT

Area	Furniture	Area/Unit (SQ.M)	Unit	Area Req (SQ.M)	Remark
Editing Video Class	Computer table set	0.49	11	5.39	Case study 1
Creative class	Chair	0.20	11	2.2	Case study 2
Photographic class	Chair	0.25	11	2.2	Case study 3
	Table	0.36	2	0.72	Case study 3
Guest Room	Make up area	0.53	2	1.06	Case study 5
	Fitting Area	1.1	2	2.20	Case study 6
	Sofa set	5.25	1	5.25	Case study 7
	Locker	0.55	1	0.55	Case study 8
	Pantry	2.8	1	2.80	Case study 9
Toilet	Gents toilet	1.53	7	10.71	Case study
	Urinals	0.15	7	1.05	Case study
	Ladies toilet	1.53	7	10.71	Case study
	Lavetory	0.24	7	1.68	Case study
Staff Room	Staff Room	9.0	1	9.0	Case study
Area				336.74	
Circulation 50%				168.37	
Total area				505.11	



ตารางที่ 4.7 แสดงพื้นที่ส่วน Event Hall

Event Hall Area

AREA REQUIREMENT

Area	Furniture	Area/Unit (SQ.M)	Unit	Area Req (SQ.M)	Remark
Event Area	Stage	55.61	2	5.29	Case study 1
	Storage	38.00	1	80.0	Case study
	Space for people	1.08	150	162	Case study 2
Guest Room	Make up area	1.121	10	11.12	Case study 3
	Fitting Area	1.4	9	7.0	Case study 4
	Sofa set	5.25	3	15.75	Case study5
	Locker	0.55	2	1.1	Case study6
	Pantry	2.8	2	5.6	Case study 7
Toilet	Gents toilet	1.53	7	10.7	Case study
	Urinals	0.15	7	1.05	Case study
	Ladies toilet	1.53	7	10.7	Case study
	Lavetory	0.24	7	1.68	Case study
Staff Room	Staff Room	9.0	2	18.0	Case study
Area				288.09	
Circulation 50%				143.04	
Total area				429.13	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 แสดงพื้นที่ส่วน Event Outdoor

Event Outdoor Area

AREA REQUIREMENT

Area	Furniture	Area/Unit (SQ.M)	Unit	Area Req (SQ.M)	Remark
Event Area	Stage	55.61	2	5.39	Case study 1
	Storage	36.00	1	36.0	Case study
	Space for people	1.08	300	324	Case study 2
Guest Room	Make up area	1.121	10	11.12	Case study 3
	Fitting Area	1.4	5	7.0	Case study 4
	Sofa set	5.25	3	15.75	Case study 5
	Locker	0.55	2	1.1	Case study 6
	Pantry	2.8	2	5.6	Case study 7
Staff Room	Staff Room	9.0	2	18.0	Case study
Area				423.96	
Circulation 50%				211.98	
Total Area				635.94	



ตารางที่ 4.9 แสดงพื้นที่ส่วน Co-Working Space

Co-Working Space

AREA REQUIREMENT

Area	Furniture	Area/Unit (SQ.M)	Unit	Area Req (SQ.M)	Remark
Reception	Counter	2.40	1	7.40	Case study 1
	Barrow area	24.00	1	24.0	Case study 2
Staff room	Staff room	9.00	1	9.00	Case study
	Loading	30.00	1	30.0	Case study 3
Toilet	Gents toilet	1.53	5	7.65	Case study 4
	Urinals	0.15	5	0.75	Case study 5
	Ladies toilet	1.53	5	7.65	Case study 6
	Lavatory	0.24	5	1.20	Case study 6
Area				82.05	
Circulation 30%				24.75	
Total Area				197.44	



ตารางที่ 4.10 แสดงพื้นที่ส่วน Co-Working Space

Co-Working Space

AREA REQUIREMENT

Area	Furniture	Area/Unit (SQ.M)	Unit	Area Req (SQ.M)	Remark
Common area	Stools	0.75	10	7.5	Case study 1
	4 seating dining table	2.20	6	13.2	Case study 2
	6 seating dining table	3.23	6	19.3	Case study 3
	12 seating dining table	4.40	3	13	Case study 4
	Locker	0.55	7	3.85	Case study 5
Shop Area	Mega Box	2.00	15	30.0	Case study 6
	Working Area	35.0	1	35.0	Case study
	Counter	2.40	1	2.40	Case study 7
Coffee Shop	Stools	0.25	8	1.78	Case study
	2 seats table	1.50	4	6.24	Case study
	4 seats table	2.20	4	8.82	Case study
	12 seats table	4.40	2	8.80	Case study
	Counter Service	1.70	1	5.27	Case study
	Service Station	3.53	1	3.5	Case study
	Storage	9.30	1	8.00	Case study
Studio	Studio A green screen	384.0	1	384.0	Case study 8
	Studio A makeup	16.0	1	16.0	Case study 9
	Studio A recess	96.0	2	192.0	Case study 10
	Studio B	480.0	1	480.0	Case study 11
	Studio C	480.0	1	480.0	Case study 12
	Control Room	30.00	1	30.0	Case study 13
	Editing Room	16.00	3	48.0	Case Study 14
	Waiting Area	25.00	1	25.0	Case study
Area				2364.02	
Circulation 40%				826.67	
Total Area				2189.89	

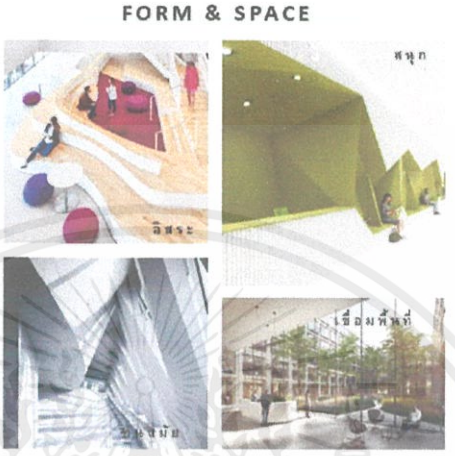


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

5.1 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

5.1.1 *สภาพแวดล้อมภายใน*



5.1.2 *วัสดุ*

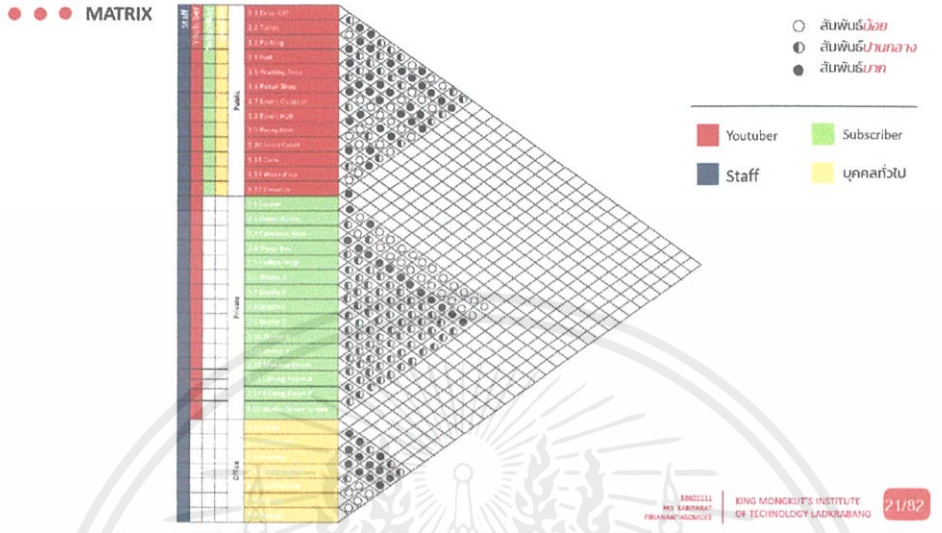


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

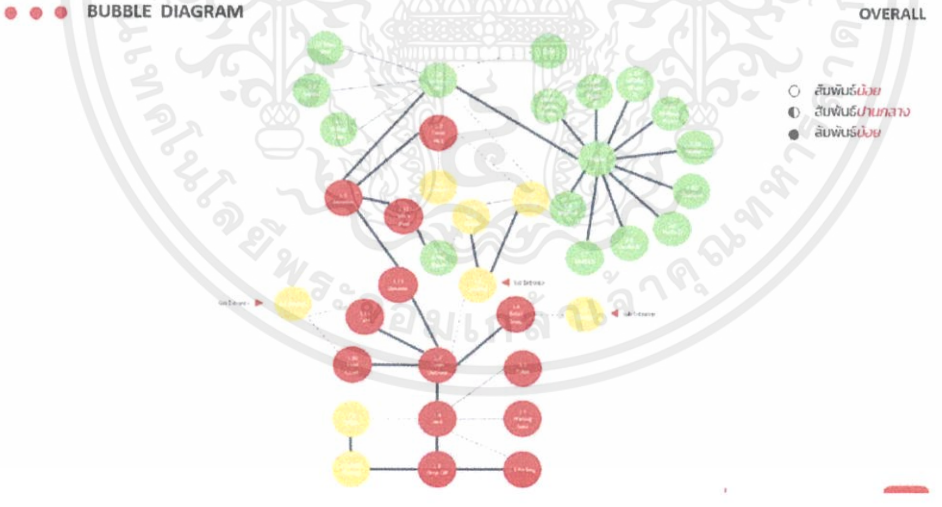
5.2 การวิเคราะห์และแนวความคิดในการออกแบบ

5.2.1 *การวิเคราะห์*

5.2.1.1 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ (Relation Matrix)

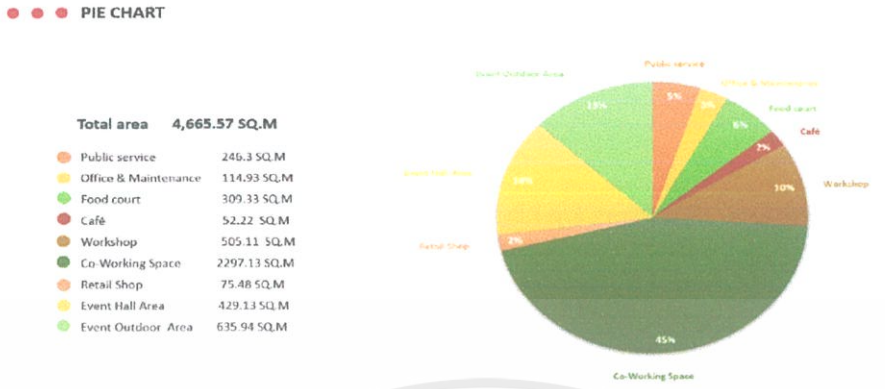


5.2.1.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์พื้นที่ (Bubble Diagram)

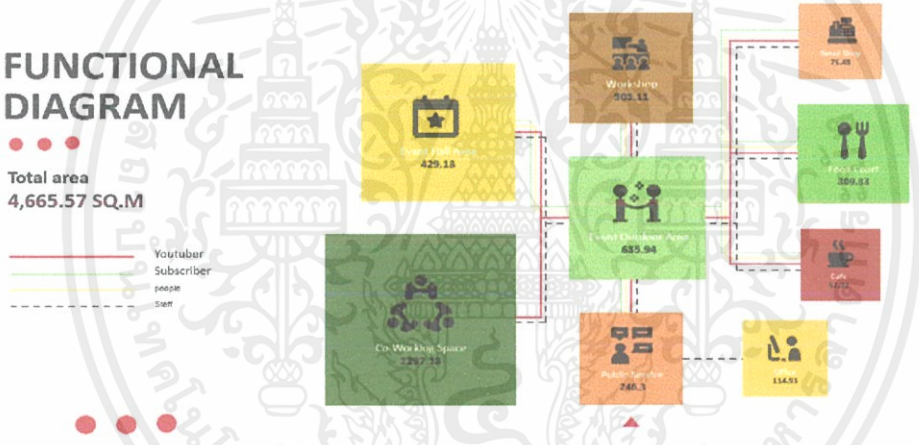


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.1.3 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (Pie Chart)



5.2.1.4 การวิเคราะห์ความสำคัญของขนาดพื้นที่ (Functional Diagram)



5.2.1.5 การแบ่งเขตพื้นที่ (Zoning)



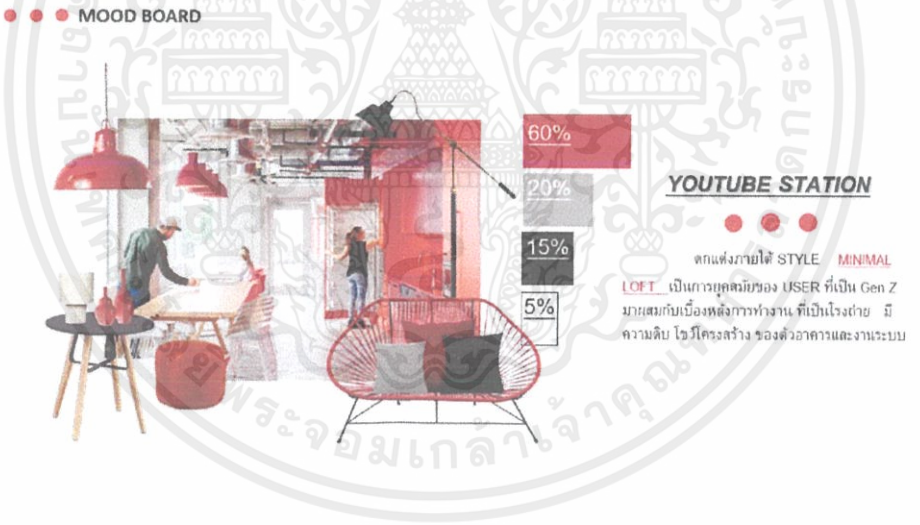
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 *แนวความคิดในการออกแบบ*

5.2.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ



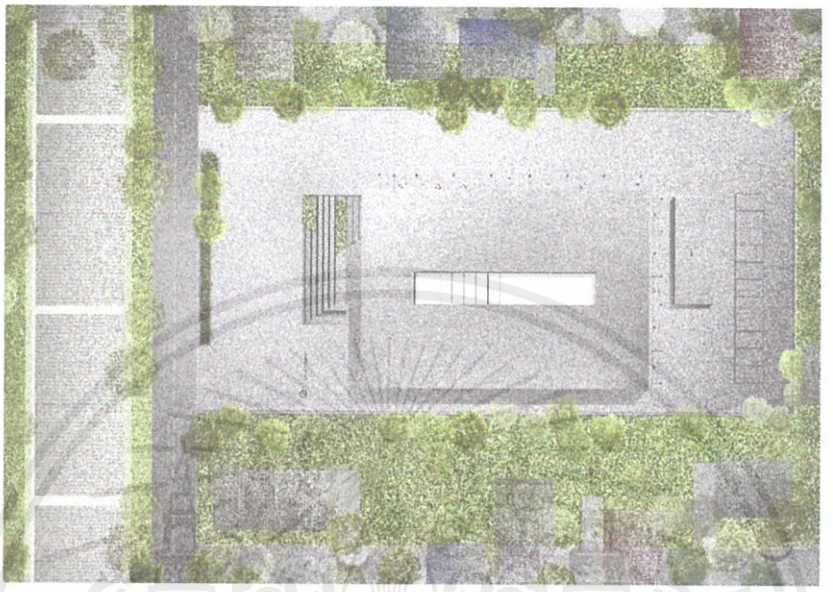
5.2.2.2 ที่มาของการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

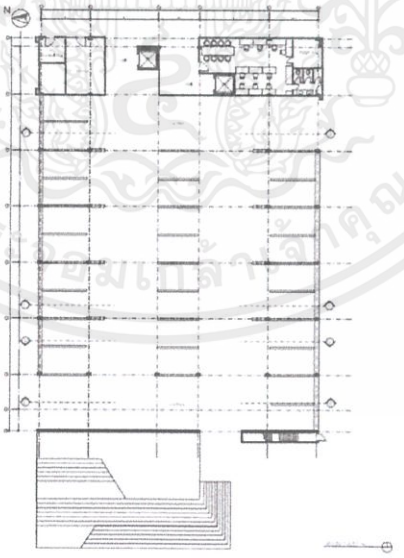
บทที่ 6

6.1 ผังบริเวณของโครงการ



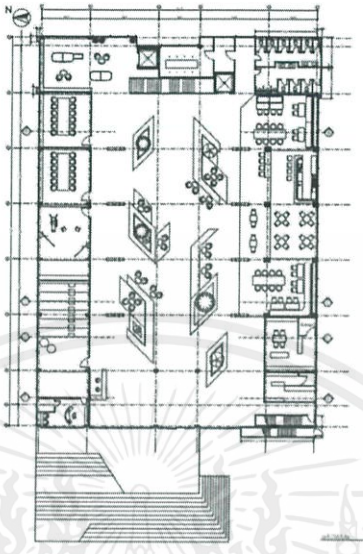
6.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Layout)

6.2.1 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น G

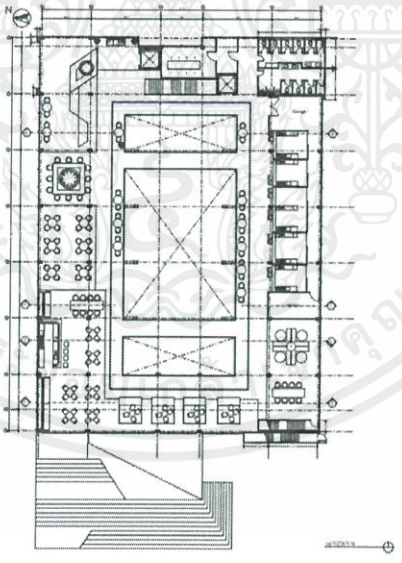


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 2

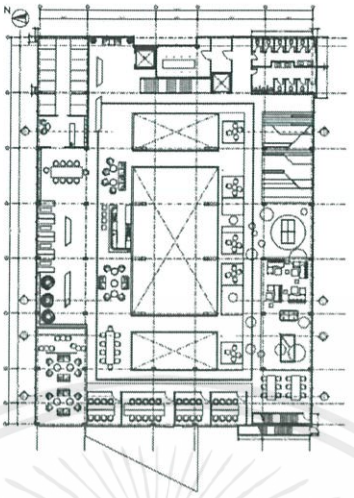


6.2.3 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 3

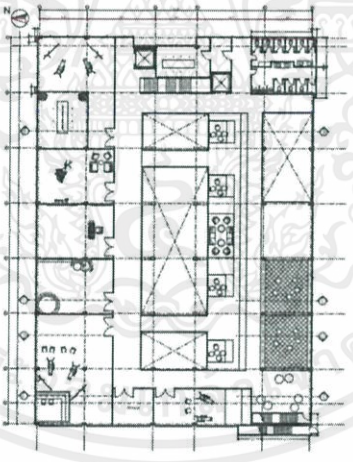


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.4 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 4

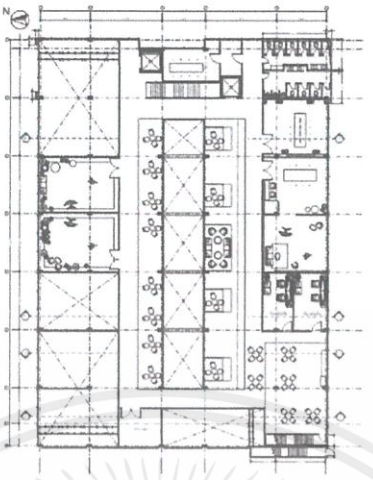


6.2.5 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 5



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.6 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 6



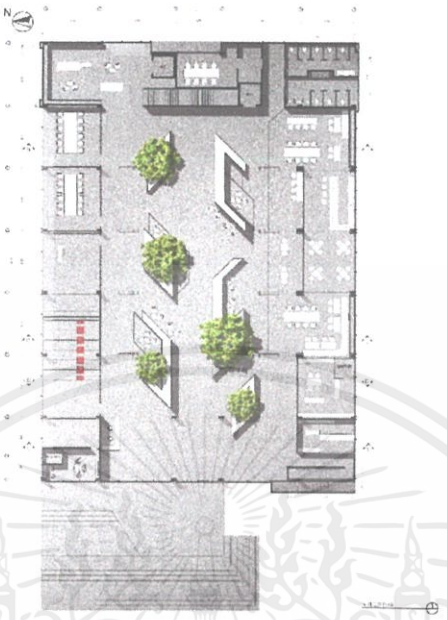
6.3 ผังพื้น(Floor Pattern Layout)

6.3.1 ผังพื้นชั้น G

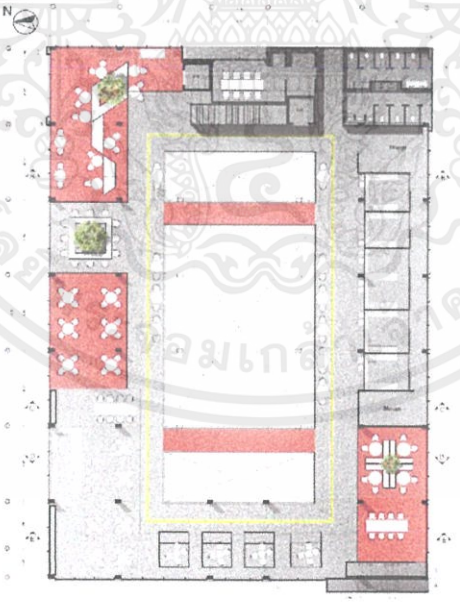


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.2 ผังพื้นชั้น 2

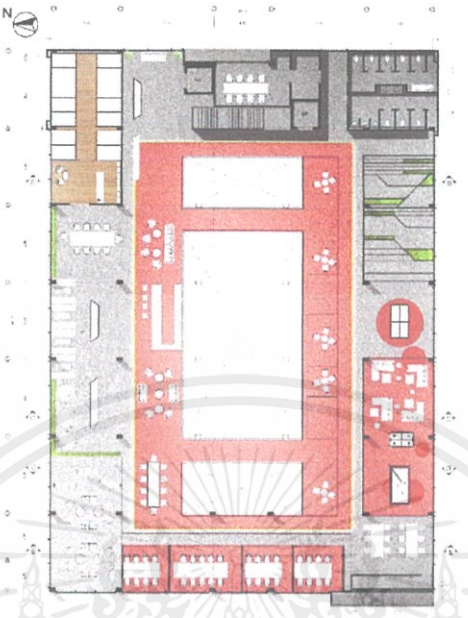


6.3.3 ผังพื้นชั้น 3

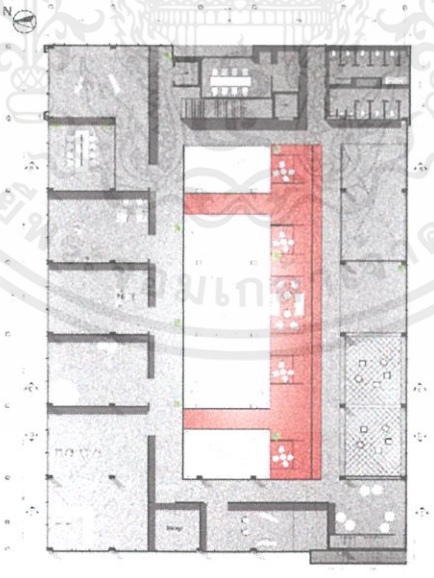


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.4 ผังพื้นชั้น 4



6.3.5 ผังพื้นชั้น 5



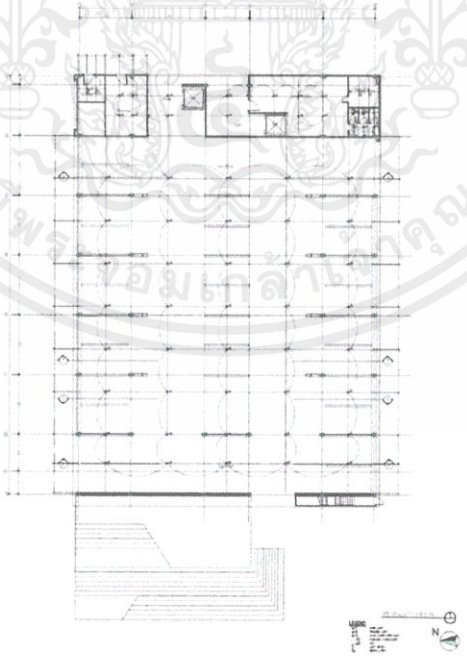
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.6 ผังพื้นชั้น 6



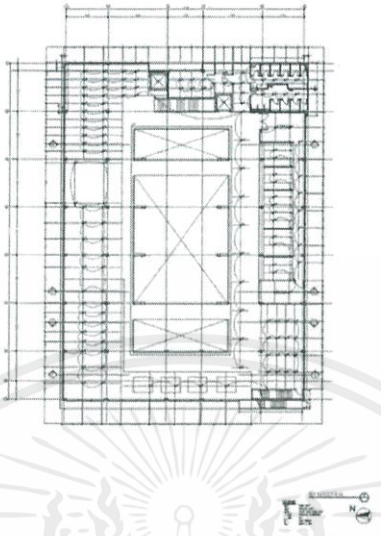
6.4 ผังเพดานพร้อมตำแหน่งดวงโคม (Reflecting Ceilining Layout)

6.4.1 ผังเพดานและดวงโคมชั้น G

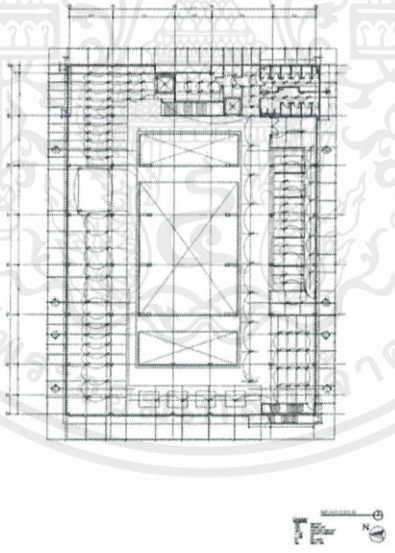


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.2 ผังเพดานและดวงโคมชั้น 2

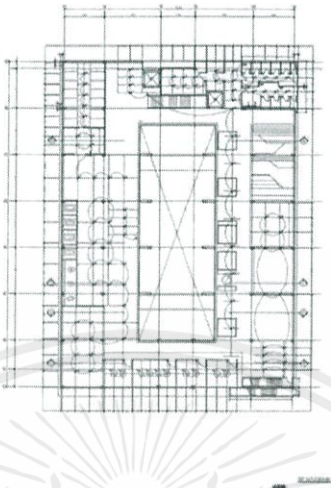


6.4.3 ผังเพดานและดวงโคมชั้น 3

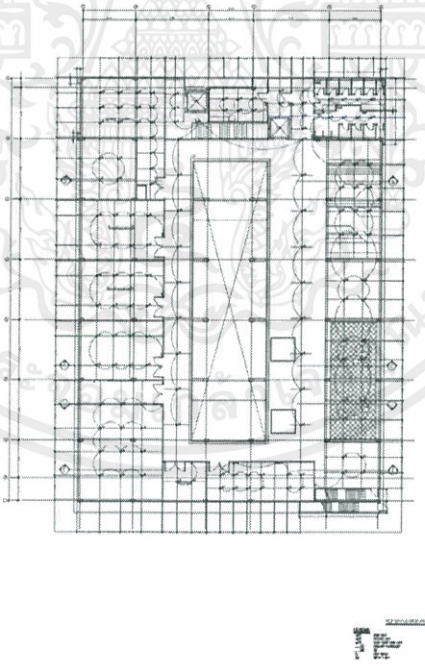


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.4 ผังเพดานและดวงโคมชั้น 4

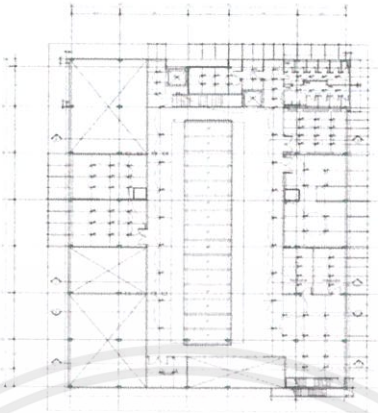


6.4.5 ผังเพดานและดวงโคมชั้น 5



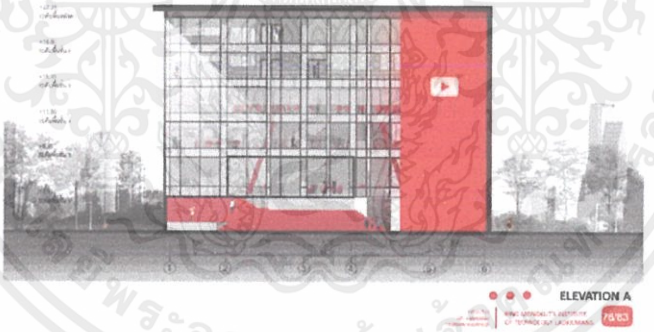
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.6 ผังเพดานและดวงโคมชั้น 6

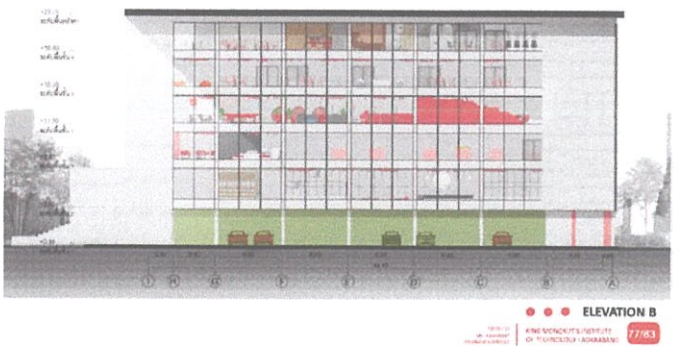


6.5 รูปด้านของอาคาร

6.5.1 รูปด้าน ด้าน A



6.5.2 รูปด้าน ด้าน B

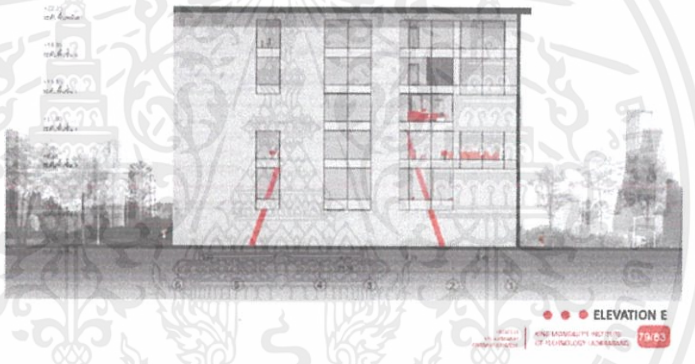


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.3 รูปด้าน ด้าน C



6.5.4 รูปด้าน ด้าน D



6.6 รูปตัดของอาคาร

6.6.1 รูปตัดอาคาร ด้าน A



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.2 รูปตัดอาคาร ด้าน B



6.6.3 รูปตัดอาคาร ด้าน C



6.6.4 รูปตัดอาคาร ด้าน D



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ

6.7.1 Exterior





6.7.2 Parking



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

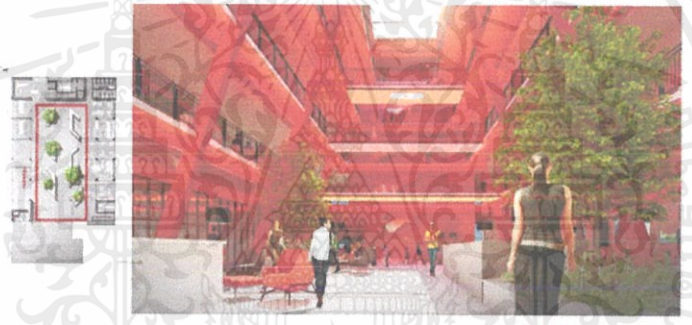
6.7.3 Reception



RECEPTION

48/83

6.7.4 Waiting Area



WAITING AREA

49/83

6.7.5 Workshop Room



WORK SHOP ROOM

50/83

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7.6 Event Room



6.7.7 Café





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7.8 Food Court



FOOD COURT



FOOD COURT

6.7.9 Sleep Box



SLEEP BOX

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7.10 Co-Working Space



CO-WORKING SPACE



CO-WORKING SPACE



CO-WOKING SPACE



CO-WOKING SPACE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7.11 Relax Zone



6.7.12 5 TH Floor



6.7.13 Studio B



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7.14 Studio D



6.7.15 6 TH Floor



6.7.16 Studio E



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7.17 Studio F



6.7.18 Makeup Room



6.7.19 Editing Room A



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

Mr. ONE - Admin. (2562). " Youtube คืออะไร " [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://www.technointrend.com/what-is-youtube/ (9 กรกฎาคม 2017).

คุณจเรวัฒน์ เทวรัตน์. (2562). " ยูทูบ (YouTube) วีดีโอออนไลน์กับการประชาสัมพันธ์" [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://www.stou.ac.th/study/sumrit/3-58(500)/page8-3-58(500) .html (17 ตุลาคม 2557).

Matemate. (2561). "สถิติคนดูเว็บไซต์ยูทูป" [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://brandinside.asia/youtube-vdo-platform-rerun-no1/ (20 มีนาคม 2561)

Google Earth. (2562). "ภาพที่ตั้ง A " [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มาhttps://earth.google.com/web

Google Earth. (2562). "ภาพบรรยากาศที่ตั้ง A" [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://earth.google.com/web

Google Earth. (2562). "ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง B" [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://earth.google.com/web

Google Earth. (2562). "ภาพ ที่ตั้ง C" [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://earth.google.com/web

Google Earth. (2562). "ภาพบริเวณโดยรอบ ที่ตั้ง C" [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://earth.google.com/web

niran apartment. (2562). "ภาพอาคาร NIRAN.APARTMENT" แหล่งที่มา https://www.google.com/search?q=niran+apartment

niran apartment. (2562). "ภาพภายในอาคาร NIRAN.APARTMENT" แหล่งที่มา https://www.google.com/search?q=niran+apartment

Kapook. (2562). "ภาพอาคาร หอจดหมายเหตุ" แหล่งที่มา https://travel.kapook.com/view13801.html

Kapook. (2562). "ภาพภายในอาคาร หอจดหมายเหตุ" แหล่งที่มา https://travel.kapook.com/view13801.html

Kapook. (2562). "ภาพผังบริเวณ อาคารหอจดหมายเหตุ" แหล่งที่มา https://travel.kapook.com/view13801.html

Kapook. (2562). "ภาพผังอาคาร อาคารหอจดหมายเหตุ" แหล่งที่มา https://travel.kapook.com/view13801.html

Kapook. (2562). "รูปด้านอาคาร หอจดหมายเหตุ" แหล่งที่มา https://travel.kapook.com/view13801.html

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม (ต่อ)

niran apartment. (2562). “ภาพภายในอาคาร niran apartment” แหล่งที่มา https://www.google.com/search?q=niran+apartment

sounddd. (2562). “ภาพอุปกรณ์ การถ่ายทำ ” แหล่งที่มา https://www.sounddd.shop/

TCDC. (2562). “ภาพผังองกรณ์ TCDC ” แหล่งที่มา https://web.tcdc.or.th/th

Youtube. (2562). “Youtuber คืออะไร ” แหล่งที่มา https://moneyhub.in.th/article/what-is-youtuber/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

Youtuber ถ้าแปลกันอย่างตรงตัวก็คือ “ผู้ที่อัพโหลดวิดีโอลงเว็บไซต์ Youtube.com เพื่อแสวงหาผลกำไร” นั่นเอง ทุกวันนี้มีผู้อัพโหลดหลายคน จากหลายช่อง ที่ได้อัพโหลดวิดีโอเจ๋ง ๆ จนมีคนเข้าไปดูนับล้าน ฟันกำไรไปมิใช่น้อยเลยทีเดียว ถามว่าตัววิดีโอนั้นมาจากไหนกันล่ะ ขอตอบว่ามันก็มาจากความคิดสร้างสรรค์ของผู้อัพโหลดนั่นเอง

รายได้ของ Youtuber มาจากไหน?

จากข้อมูลของ Stock Digest พบว่า จำนวนช่อง Youtube ในไทย ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1.5 ล้านคน มีถึง 208 ช่อง เช่น Kaykai Salaider สาวน้อยน่ารักขวัญใจชาวเน็ตที่มีผู้ติดตามในช่อง Youtube กว่า 11 ล้านคน แต่ละคลิปมียอดวิวไม่ต่ำกว่า 1 ล้านวิว อาชีพ Youtuber ดังๆ จึงสามารถทำเงินได้ไม่แพ้การทำธุรกิจส่วนตัวเลย อ่านมาถึงตรงนี้คงสงสัยว่าแล้วรายได้มาจากไหน เคยมั้ยคะที่เวลาดูวิดีโอ Youtube เพลินๆ อยู่ ก็เจอโฆษณามาคั่น บางครั้งใน 1 คลิป มีโฆษณามากถึง 3-4 ตัว อาจจะมีหลายคนรำคาญเพราะรู้สึกถูกขัดจังหวะ แต่สำหรับอาชีพ Youtuber นี่คือช่องทางสร้างรายได้หลักของพวกเขาเลย

รายได้ของอาชีพ Youtuber มาจาก จำนวนยอดวิว x จำนวนโฆษณาที่แสดงผลในวิดีโอ x ราคาโฆษณาแบบ CPM (ราคาโฆษณาต่อการแสดงผลโฆษณาทุก 1,000 ครั้ง) โดย YouTube จะหักรายได้จากค่าโฆษณาอีกประมาณ 30-50% ส่วนที่เหลือจะแบ่งให้เจ้าของช่อง รายได้ของ Youtuber ยังมาจากการรีวิวสินค้าหรือเป็น Brand Ambassador ให้กับแบรนด์ต่างๆ อีกด้วย

ทำคอนเทนต์อย่างไรให้ทะลุล้านวิว?

จากการคำนวณรายได้ของอาชีพ Youtuber จะเห็นว่ายอดวิวเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะเป็นบันไดต่อยอดไปสู่การเป็น Influencer ซึ่งเป็นช่องทางรายได้ที่สำคัญของอาชีพ Youtuber จะได้ค่าจ้างมากน้อยแค่ไหนก็ขึ้นอยู่กับจำนวนคน Subscribe ช่อง ความดังของตัว Youtuber เอง ยอดคนกดไลค์ กดแชร์ คอมเมนต์ที่มีในวิดีโอนั้น มีตั้งแต่ได้ค่าจ้างหลักหมื่นไปจนถึงหลักแสนต่อคลิปเลยทีเดียว รู้อย่างนี้แล้วเรามาดูวิธีการผลิตคอนเทนต์วิดีโออย่างไรให้โดนใจผู้ชมจนอาจแตะล้านวิวกันดีกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วันที่ 27 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง อนุญาตให้ใช้แบบแปลนอาคาร Niran Apartment

เรียน หัวหน้าภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตามหนังสือ ที่ อว7003(3)/0159 ลงวันที่ 27 มีนาคม 2562 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษานำแบบแปลนไปใช้เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์นั้น บัดนี้ข้าพเจ้า นิรินทร์ษฎา ตุรงค์จิรกานต์ ตำแหน่ง เจ้าของโครงการ Niran Apartment อนุญาต ให้ นางสาวนางสาวกัญญารัตน์ ปิยะนันทสมดี ใช้แบบแปลนอาคาร Niran Apartment เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์ เท่านั้น

ขอแสดงความนับถือ

นิรินทร์ษฎา

(นิรินทร์ษฎา ตุรงค์จิรกานต์)

เจ้าของโครงการ Niran Apartment

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้