

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับงานเทศกาลดนตรี  
Communication design for music festival



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศิลป์ ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับงานเทศกาลดนตรี  
COMMUNICATION DESIGN FOR MUSIC FESTIVAL



นายสรวิศ อุทยารัตน์  
MISTER SORAVIS UTHAYARATANA

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิสิตศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....*พรพรรณ ชูอารยะประทีป* วันที่.....*31/5/2564*  
(อาจารย์พรพรรณศรี ชูอารยะประทีป)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|                  |  |
|------------------|--|
| หัวข้อศิลปนิพนธ์ | ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับงานเทศกาลดนตรี<br>COMMUNICATION DESIGN FOR MUSIC FESTIVAL |
| ชื่อ             | นายสรวิศ อุทยานรัตน์   |
| สาขาวิชา         | นิเทศศิลป์   |
| ภาควิชา          | นิเทศศิลป์   |
| คณะ              | สถาปัตยกรรมศาสตร์  |
| ปีการศึกษา       | 2560   |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | อาจารย์พรพรรณศรี ชูอารยะประทีป   |

### บทคัดย่อ

ดนตรีเป็นศิลปะที่อาศัยเสียงเพื่อเป็นสื่อในการถ่ายทอดอารมณ์ เริ่มจากการที่ผมชอบเล่นดนตรีและชอบฟังดนตรีหลากหลายประเภทอยู่แล้ว และมีความรู้สึกว่าดนตรีแต่ละประเภทก็มีเอกลักษณ์หรือรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป จนบางที่เราก็คงคิดว่าดนตรีประเภทหนึ่งกับดนตรีอีกประเภทหนึ่งที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิงจะสามารถมารวมกันหรือผสมกันได้อย่างลงตัวนั้น มันจะสามารถทำได้หรือไม่ ดนตรี EDM เป็นหนึ่งแนวดนตรีที่ผู้คนทั่วโลกให้การยอมรับมากที่สุด ด้วยความที่ตัวเพลงหรือการให้จังหวะของเพลงนั้นมีความสนุกสนาน ทำให้ดนตรีแนวนี้ถูกใช้บ่อยๆในสถานบันเทิงทั่วไป แต่ผมก็ไปสะดุดตาไปกับเครื่องดนตรีชนิดหนึ่งของฮินดู มันมีชื่อว่า ซิตาร์ เป็นเครื่องดนตรีที่เป็นเครื่องสายรูปรวมคล้ายๆ จักเข้ ของดนตรีไทยในบ้านเรา แต่ที่มาตีแบบก็ตาร์ ซึ่งในความคิดของผมเครื่องดนตรีชนิดนี้มีเสียงที่ไพเราะ และมีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก ผมจึงลองหาเพลงสไตล์ฮินดูที่มีเครื่องดนตรีชนิดนี้ประกอบแล้วได้ลองฟัง ผมคิดว่ามันดูฟังยาก เพลงคล้ายๆกับเพลงพื้นบ้านหรืออะไรที่นองนั้น ซึ่งผิดกับดนตรี EDM โดยสิ้นเชิง ผมเลยคิดว่าถ้าลองดนตรีสองประเภทนี้มาผสมกันโดยใช้เครื่องดนตรี ซิตาร์ ก็กับการทปทหรือจังหวะเพลงแบบ EDM มันอาจจะทำให้เกิดแนวดนตรีแบบใหม่ขึ้นมา และทำให้เพลงที่ดูฟังยากกลับกลายเป็นเพลงที่ฟังง่ายและมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น

ผมจึงสนใจในการทำการทำศิลปนิพนธ์ อันประกอบด้วย การจัดอีเว้นท์คอนเสิร์ตนอกสถานที่ และ CI ของคอนเสิร์ต “TRIMURATI” สื่อประชาสัมพันธ์คอนเสิร์ต ประกอบด้วย โปสเตอร์ วิดีโอภาพเคลื่อนไหว โดยหยิบยกนำเอาความทันสมัยของดนตรีอิเล็กทรอนิกส์และศิลปะของอินเดียเข้ามาใช้ร่วมเข้าด้วยกัน

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณพ่อและแม่ผู้สนับสนุนงบประมาณในทุกๆด้าน ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่าน โดยเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษา ครูแดง ที่คอยช่วยขัดเกลางานให้ผม ขอขอบคุณพี่สาว ที่ช่วยทำงานหลายๆชิ้นให้สำเร็จลุล่วงไปตามเป้าหมายได้ทันเวลา และสุดท้าย ขอขอบคุณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะ

สรวิศ อุทัยรัตน์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อ.....                               | ก    |
| กิตติกรรมประกาศ.....                        | ข    |
| สารบัญ.....                                 | ค    |
| สารบัญภาพประกอบ.....                        | ง    |
| บทที่                                       |      |
| 1 บทนำ.....                                 | 1    |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....   | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....             | 1    |
| 1.3 ขอบเขตของโครงการ.....                   | 1    |
| 1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....             | 2    |
| 2 Music EDM.....                            | 3    |
| 3 วงดนตรีในTRIMURATI“.....                  | 12   |
| 4 ศิลปะอินเดียในประเทศไทย.....              | 16   |
| 5 การจัด Event ดนตรี & Event Reference..... | 32   |
| 6 การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง.....             | 36   |
| 7 ผลงานจริง.....                            | 44   |
| 8 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....                  | 53   |
| บรรณานุกรม.....                             | 54   |
| ประวัติผู้วิจัย.....                        | 55   |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ดนตรีประเภท EDM เป็นกระแสนดนตรีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลกและในเมืองไทย ในปัจจุบันมีการจัดคอนเสิร์ตในประเทศไทยหลายครั้ง และได้รับความนิยมโดยเฉพาะในวัยรุ่นหนุ่มสาว ข้าพเจ้าจึงสนใจในการนำเอาทักษะทางกราฟฟิคดีไซน์ ผสมเข้ากับศิลปะการสื่อสารในศิลปะของวัฒนธรรมอินเดีย มาผนวกในการออกแบบอัตลักษณ์ของคอนเสิร์ต EDM ในประเภทเอ้าท์ดอร์ครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ และเป็นการประสานโลกแห่งความทันสมัยให้เข้ากับวัฒนธรรมในอดีต

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 ศึกษาการออกแบบ สำหรับ Corporate Identity ของคอนเสิร์ต
- 1.2.2 ศึกษาการใช้ศิลปะอินเดียเข้าร่วมกับการออกแบบ
- 1.2.3 เป็นการส่งเสริมให้ผู้คนสนใจดนตรีประเภท EDM ในประเทศไทย
- 1.2.4 เพิ่มความแปลกใหม่และน่าสนใจ เพื่อให้ผู้คนเข้าถึงดนตรีแนวนี้ได้มากยิ่งขึ้น

#### 1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 Poster ขนาด A2 จำนวน 4 แผ่น
- 1.3.2 Corporate Identity อัตลักษณ์ของคอนเสิร์ต
  - Logo “Trimurati”
  - Ticket
  - Wristband
  - Vinyl Cover
  - CD Cover
  - Staff Tag
  - Artist Tag
  - Stage Backdrop
  - Entrance
  - Toilet Sign

#### 1.3.3 ภาพเคลื่อนไหว 30 วินาที

#### 1.3.4 โมเดล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.4.1 ศึกษาหาข้อมูล เนื้อหาทั้งหมดของดนตรี EDM กำหนดขอบเขตข้อมูลของอีเว้นท์ว่าต้องการนำเสนอในรูปแบบไหน

1.4.2 รวบรวมอาร์ตในงานและ CI ในงาน ขมวดทั้งหมดเข้าด้วยกันและเริ่มปรับปรุงแก้ไข

1.4.3 ผลิตงานจริง

#### 1.5 แหล่งข้อมูล

1.5.1 <https://www.unlockmen.com/transmission-festival-asia/>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### Music EDM



ภาพที่ 2.1 บรรยากาศงาน EDM

ที่มา : [https://img.thedailybeast.com/image/upload/c\\_crop,d\\_placeholder\\_eu-li9k,h\\_1439,w\\_2560,x\\_0,y\\_0/dpr\\_2.0/c\\_limit,w\\_740/fl\\_lossy,q\\_auto/v1492176551/articles/2015/09/15/is-this-the-end-of-edm/150914-bugbee-end-edm-tease\\_yf5qc4](https://img.thedailybeast.com/image/upload/c_crop,d_placeholder_eu-li9k,h_1439,w_2560,x_0,y_0/dpr_2.0/c_limit,w_740/fl_lossy,q_auto/v1492176551/articles/2015/09/15/is-this-the-end-of-edm/150914-bugbee-end-edm-tease_yf5qc4)

#### 2.1 ความเป็นมา

ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ (Electronic Dance Music หรือ EDM) ใช้เรียกดนตรี ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดที่มีการใช้เครื่องดนตรีอิเล็กทรอนิกส์อย่างเครื่องสังเคราะห์เสียงดรัมแมชชีน (Drum Machine) ซีควนเซอร์ (Sequencer) และควบคุมโดยดีเจ (DJ) โดยมีเครื่องมือหลักในการทำเพลงคือคอมพิวเตอร์และเครื่องสังเคราะห์เสียง ไม่ค่อยนิยมใช้เครื่องดนตรีจริง โดยจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัล หรือเสียงอิเล็กทรอนิกส์ ดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์นั้นมีหมวดหมู่ย่อยลงมาหลายประเภท เช่น ทรานซ์ (Trance) เฮ้าส์ (House) แทร็ป (Trap) ฯลฯ โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากดนตรีเฮ้าส์ (House Music) เกิดขึ้น ครั้งแรกในช่วงปลายทศวรรษที่ 1970 โดยพัฒนามาจากเพลงดิสโก้ (Disco) ที่ร้าน เดอะ แวร์เฮ้าส์ (The Warehouse) ไนต์คลับแห่งเมืองชิคาโก รัฐอิลลินอยส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยดิสโก้เทคแห่งนี้ได้เปิดให้บริการตั้งแต่ปี ค.ศ.1977 จนถึงปี ค.ศ.1982 เป็นดิสโก้เทคสำหรับชาว แอฟริกัน-อเมริกัน , ละติน-อเมริกัน และสังคมนิกซ์ ดนตรีเฮ้าส์นาการเคาะเพอร์คัสชัน (Percussion) แบบดิสโก้ (Disco) มาใช้ และซึ่งในช่วงปลายทศวรรษ 1970 จนถึงช่วงต้นทศวรรษ 1980 นั้นดนตรี แนว กล่าวได้ว่าดนตรีเต้นรำประเภท อิเล็กทรอนิกส์นั้นเป็นการสืบทอดมาจากดนตรีแนว ดนตรีเฮ้าส์เริ่มเป็นที่ นิยมครั้งแรกในช่วงกลางทศวรรษที่ 1980 ในเมืองชิคาโก ก่อนจะกระจายความนิยมไปยังนิวยอร์ก นิวยอร์ก นิวยอร์ก ดีทรอยต์ ไมอามี และจนกระทั่งถึงยุโรป และแตกแขนงแนวเพลงไปอีกหลายแนวใน ดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ก่อนจะมีบทบาท

เอกสารสำคัญแก่นิวเพลงป๊อป (Pop) และเพลงแดนซ์ (Dance) ทั่วโลกในปัจจุบัน (Mix Magazine, 2015) การค้าไม่ว่าการณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาพรวมของอุตสาหกรรม

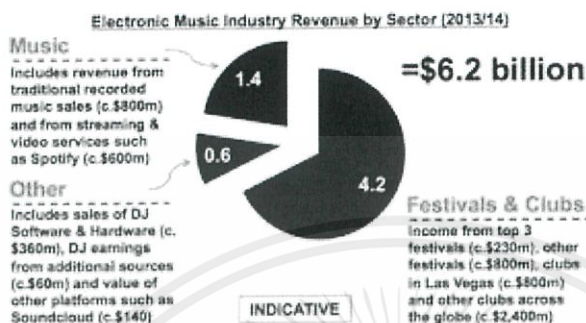
อุตสาหกรรมดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Dance Music หรือ EDM) ทั่วโลก มีอัตราเติบโตสูงชันอย่างต่อเนื่องที่ประมาณร้อยละ 50% ตลอดระยะเวลากว่า 4 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปัจจุบันอุตสาหกรรมดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ประมาณ 7,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 248,000 ล้านบาท ส่งผลให้ตลาดเพลง ศิลปิน ดีเจ และงานคอนเสิร์ตต่างๆ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ยังมีการขยายตัวมายังฝั่งภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเห็นได้จากความนิยมที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ปัจจุบันมูลค่าตลาดดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ในภูมิภาคเอเชียมีมูลค่ากว่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 35,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 15% จากตลาดทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศอินเดียถือเป็นตลาดดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดตามด้วยสิงคโปร์ และเกาหลี ส่วนจีนนั้นถือว่าเป็น EDM Wave คลื่นลูกใหม่ที่นำจับตามอง ส่วนในภูมิภาคอาเซียนก็มีแนวโน้มการเติบโตอย่างก้าวกระโดดเช่นกัน โดยเฉพาะตลาดในประเทศไทยสังเกตได้จากช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตสูงถึงปีละ 200-300% ส่งผลให้ปัจจุบันตลาดดนตรีเต้นรำประเภท อิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาท เนื่องจากมีคอมมูนิตี้นักดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกิดขึ้นและขยายตัวอย่างเป็นวงกว้าง ทั้งในเรื่องไลฟ์สไตล์ และพฤติกรรมของกลุ่ม ผู้บริโภคที่ชื่นชอบดนตรี และในด้านการตลาด เพราะปัจจุบันเริ่มมีแบรนด์สินค้าต่างๆ หันมาใช้ดนตรี เต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ในการสื่อสารแบรนด์ จัดงานอีเวนต์งานคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีมากขึ้น (“อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ”, 2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.1.2 ภาพแสดงที่มารายได้ของดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ในปี ค.ศ.

2013/2014



ภาพที่ 2.2

ที่มา :

คอนเสิร์ต หรือ เทศกาลดนตรีเป็นการแสดงดนตรีสด ซึ่งถือเป็นเครื่องมือในการสร้างสังคมอย่างหนึ่ง ที่จะทำให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ใหม่ โดยการถ่ายทอดอารมณ์ผ่านท่วงทำนองจากนักดนตรีที่แสดงไปสู่ผู้ฟังในขณะนั้น ผู้บริโภคจะได้รับประสบการณ์ในขณะที่ยังเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงดนตรีสด การแสดงดนตรีสดนั้นไม่ใช่ การแสดงเพื่อให้เกิดกำไรกระตุ้นในด้านอารมณ์เพียงอย่างเดียวเท่านั้น การแสดงดนตรีสดยังเป็นการ แสดงออกถึงการมีส่วนร่วมกันทางวัฒนธรรม ซึ่งมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานตั้งแต่มนุษย์ได้เคาะบันทึกไว้ เกี่ยวกับการแสดงออกทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม (Cresswell & Bennett, 2015)

ดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Dance Music) ถือเป็นดนตรีกระแสหลักใน หลายๆ ประเทศทั่วโลก ก่อนจะเริ่มเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับมากขึ้น ในประเทศไทย จนเกิดเป็น คอมมูนิตี้แฟนเพลงอีดีเอ็มขึ้น โดยเริ่มจากแฟนเพลงเพียงกลุ่มเล็กๆ เพราะเดิมทีดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยนั้นยังไม่ค่อยได้รับความนิยมอย่างเป็นวงกว้างเหมือนดนตรีป๊อป (Pop) และดนตรีร็อก (Rock) สาเหตุเนื่องมาจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ขาดความรู้ความเข้าใจในดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยดนตรีที่มีความซับซ้อน อีกทั้งยังมีการผสมผสานดนตรีให้เกิดเสียงที่แปลกใหม่อยู่ตลอดเวลา และไม่ค่อยมีเนื้อร้องหรือบางเพลงอาจไม่มีเนื้อร้องเลย จึงทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่มไม่ เปิดใจยอมรับจึงขาดความเข้าใจในดนตรีประเภทนี้ และมีทัศนคติที่ไม่ค่อยดีนักต่อทั้งดนตรีเต้นรำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทอิเล็กทรอนิกส์และต่อแผ่นเพลง เพราะดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์นั้นเป็นดนตรีที่มีความลึกซึ้งและซับซ้อน จึงเป็นดนตรีที่ต้องใช้จินตนาการสูง จึงทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่มมีความคิดเห็นเชื่อมโยงกับเรื่องของยาเสพติด

ปัจจุบันพฤติกรรมและการเสพดนตรีและรสนิยมทางดนตรีของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคในยุคปัจจุบันมีความสนใจสิ่งใดสิ่งหนึ่งแค่ในช่วงระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น ดนตรีบางประเภท เกิดเป็นกระแสขึ้นมา แต่เป็นกระแสได้ไม่นาน กระแสนั้นก็ลดลงและหมดความนิยมไปในที่สุด ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความเบื่อง่าย และมีความนิยมเป็นเพียงแค่แฟชั่นในช่วงเวลาหนึ่งเท่านั้น โดยเฉพาะผู้บริโภคกลุ่ม Generation-Y กลุ่มคนแห่งยุคเทคโนโลยี และการเข้ามาของเทคโนโลยี ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยีเข้ามาทำให้ทุกอย่างง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น จึงช่วยอำนวยความสะดวกต่อการดำรงชีวิตของผู้บริโภคได้เป็นอย่างมาก รวมไปถึงการเกิดขึ้นของสื่อออนไลน์ที่เหมือนเป็นการเปิดโลกกว้างให้กับผู้บริโภค โดยเป็นช่องทางสำคัญที่จะสามารถสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสรับฟังและเรียนรู้ดนตรีหลากหลายประเภทมากขึ้น และช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการเลือกรับฟังเพลงหรือรับชมคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีได้ทุกที่ทุกเวลา และสามารถเลือกรับชมหรือรับฟังได้ในหลายรูปแบบ ทั้งการรับชมแบบบันทึกการแสดง หรือแม้กระทั่งการรับชมการถ่ายทอดสด อีกทั้งยังสามารถเลือกรับชมได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การเข้ามาของเทคโนโลยีจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค จึง ส่งผลให้อุตสาหกรรมเพลงในประเทศไทยนั้นต้องมาถึงจุดเปลี่ยน และจุดเปลี่ยนนี้ส่งผลกระทบต่อการจัดคอนเสิร์ตโดยตรง เพราะการจัดคอนเสิร์ตให้มีผู้เข้าชมเป็นจำนวนมากๆนั้นเป็นไปได้ยากสำหรับยุคปัจจุบัน ซึ่งต่างจากอดีต การจัดการแสดงคอนเสิร์ตในแต่ละครั้งจะมีแฟนเพลงมากถึงหลักหมื่น เทียบจากปี ค.ศ.2014 มีการจัดทำการแสดงคอนเสิร์ตอย่างน้อย 2 ครั้งต่อเดือน หรือประมาณ 24-30 งานต่อปี ในขณะที่ปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 1.5 เดือนต่อครั้ง หรือเฉลี่ยไม่เกิน 12 ครั้งต่อปี ซึ่งลดลงไปเกินครึ่งหนึ่งจากที่เคย เนื่องจากผู้บริโภคให้การตอบรับน้อยลงจากการเข้ามาของเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไปอย่างสิ้นเชิง และด้วยพฤติกรรมที่มีความเบื่อง่าย และการจัดทำการแสดงคอนเสิร์ตก็มีแต่รูปแบบเดิมๆ ไม่มีความแตกต่าง โดยจะเห็นได้ชัดในปี ค.ศ.2015 ศิลปินหน้าใหม่ที่ประสบความสำเร็จจริงๆ และทรงพลังในเมืองไทยแทบไม่มีเลย ที่ยังพอขายได้ส่วนใหญ่จะเป็นศิลปินเก่าที่มีคุณภาพ ทำให้แทบจะทุกคอนเสิร์ตที่จัดขึ้นจำเป็นต้องใช้ศิลปินหน้าเดิม โดยเฉพาะปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นการใช้ศิลปินเก่าที่ตั้งในแต่ละยุคมาอยู่เนิ่นและขายได้แค่แฟน เพลงเฉพาะกลุ่มเท่านั้น และการเข้ามาของสื่อออนไลน์ ผู้บริโภคสามารถรับชมคอนเสิร์ตได้โดยไม่ต้องจ่ายเงินซื้อบัตรราคาแพง อีกทั้งยังสามารถรับชมคอนเสิร์ตและได้เห็นหน้าศิลปินในดวงใจ ในแบบ Full HD เสมือนเกาะขอบเวทีจริงๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ การเข้ามาของเทคโนโลยีทำให้คนไทยได้มีโอกาสรับรู้และเข้าใจในดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น แม้ว่าดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์จะเข้ามาประเทศไทยมานานถึงสิบปีแล้ว แต่ก็ถือเป็นเพลงที่หาฟังได้ยาก และช่องทางในการรับชมดนตรีประเภทนี้แบบสดๆ นั้นมีไม่มาก ส่วนใหญ่จะเป็นดีเจเปิดแผ่นตามผับเท่านั้น และกลุ่มแฟนเพลงดนตรีเต้นรำประเภท อิเล็กทรอนิกส์ ยังคงเป็นเพียงกลุ่มเล็กๆ การเข้ามาของสื่อออนไลน์ก็เป็นทางเลือกที่ทำให้แฟนเพลงชาวไทยมีทางเลือกมากขึ้น และช่วยให้คนไทยเข้าถึงดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ผู้บริโภคได้มีโอกาสฟังเพลงใหม่ๆ จากศิลปิน ใหม่ ๆ ความแปลกใหม่จากการฟังเพลงใหม่ๆ และศิลปิน ใหม่ๆ รวมไปถึงการได้รับชมคอนเสิร์ตหรือเทศกาลที่มี คุณภาพจากต่างประเทศ ทำให้ผู้บริโภค รู้สึกตื่นตัวและเกิดความต้องการที่อยากจะไปสัมผัสบรรยากาศจริง ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีงานคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเต็มรูปแบบที่มีคุณภาพระดับโลก จนกระทั่งไฮเนเกันได้ร่วมกับบริษัท ID&T ผู้สร้างสรรค์ประสบการณ์ทางดนตรีจากประเทศเนเธอร์แลนด์ นำสุดยอดประสบการณ์ทางดนตรีระดับโลกสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นครั้งแรกกับงาน Heineken Presents Sensation : The Ocean of White เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ.2560 ที่ Impack Arena (PaiNaiDii, 2012) และผลตอบรับต่อคอนเสิร์ต ดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ผู้เข้าชม รวมถึงการสื่อสารแบรนด์ล้วนแล้วแต่เป็นไปในทิศทางที่ดี จึงเป็นเหตุผลที่ผู้วิจัยเลือกงาน Heineken Presents Sensation: The Ocean of White มาใช้เป็นกรณีศึกษาในครั้งนี้

ต่อมาในปี ค.ศ.2013 คอนเสิร์ตในประเทศไทยนั้นยังคงเน้นจัดการแสดงสดเป็นประเภท อินดอร์ ซึ่งเป็นการจัดทำการแสดงในรูปแบบเดิมๆ อยู่ จนถึงปี ค.ศ.2014 เริ่มมีการจัด ทำการแสดงสดแบบเอาท์ดอร์ครั้งแรกของไทย และจากนั้นก็มีการเรื่อยๆ และในปี ค.ศ.2014 การแสดงสดประเภท เอ้าท์ดอร์ของดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์นั้นมีเพียงงานเดียว แต่ในปีค.ศ.2015 เพิ่มขึ้นเป็น 6 งาน และในปี ค.ศ.2016 มีการจัดการแสดงสดประเภทเอาท์ดอร์ของดนตรีเต้นรำประเภท อิเล็กทรอนิกส์มากกว่า 10 งานเทศกาลดนตรี จะเห็นได้ว่ามีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ซึ่งสวน ทำกับการจัดทำการแสดงคอนเสิร์ตในประเภทอื่นๆ ที่มีอัตราการเติบโตลดลง

แม้ว่าดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์จะมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น แต่ดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยยังไม่ได้รับ การสนับสนุนมากเท่าที่ควร ด้วยข้อจำกัดทางด้านวัฒนธรรมและกฎหมายต่างๆ ของประเทศไทย รวมไปถึงภาพลักษณ์และทัศนคติที่คนไทยมีต่อดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์นั้นเป็นไปในเชิงลบมากกว่าบวก อาจเป็นเหตุผลที่ทำให้ต่อดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ขาดการสนับสนุนอย่างที่ควรจะเป็น

แฟนเพลงดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมีความต้องการสัมผัสบรรยากาศจริง และประสบการณ์ทางดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ในระดับโลกมากขึ้น จำกการได้เห็น ผลงานระดับโลกของชาวต่างชาติจากสื่อต่างๆ จึงเกิดความต้องการที่จะได้สัมผัสบรรยากาศและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประสบการณ์จริงของคอนเสิร์ตหรืองานเทศกาลดนตรีที่มีมาตรฐานระดับโลก แต่การไปดูคอนเสิร์ตระดับโลกในต่างประเทศนั้นมีค่าใช้จ่ายสูง และในประเทศไทยเองก็ยังไม่มียุคคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรี เต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเต็มรูปแบบในมาตรฐานสากล จะมีเพียงงานที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งของงานเท่านั้นไม่เต็มรูปแบบ งานใหญ่แบบเต็มรูปแบบที่จะมาจัดในฝั่งเอเชียนั้นก็แค่เลือกจัดแค่บางประเทศ อย่างญี่ปุ่นหรือสิงคโปร์ ทำให้แฟนเพลงดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์นั้นค่าใช้จ่ายสูงมากในการไปสัมผัสบรรยากาศจริงในต่างประเทศหรือรอการนำเข้ามาการแสดงคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศที่ส่วนใหญ่มาแค่เพียงส่วนหนึ่งของงานเท่านั้น

กลุ่มแฟนเพลงของดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์นั้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Generation Y คือผู้ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ.2523 – 2540 จึงเป็นกลุ่มคนที่มีความเหมาะสมในช่วงวัย ด้วยการมีอายุถึงเกณฑ์ที่กฎหมายอนุญาตให้เข้าสถานบันเทิงจำพวกไนต์คลับและงานเทศกาลดนตรีที่มีข้อจำกัดในเรื่องของอายุได้ และด้วยช่วงวัยของกลุ่มคน Generation Y ที่มีวุฒิภาวะและมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ การ จึงเป็นกลุ่มคนที่มีกำลังทรัพย์ และสามารถบริหารจัดการการเงินได้ด้วยตนเอง และ ด้วยคนกลุ่มนี้เป็นผู้ที่เกิดมาในยุคเทคโนโลยี โตมาพร้อมคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จึงเป็นคนที่มีความทันสมัย ชอบสิ่งแปลกใหม่ มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่ชอบอยู่ในกรอบ มีความสามารถทำ อะไรหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน

## 2.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์

2.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการเข้าร่วมคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรี เต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์

2.2.3 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งธุรกิจอีเวนต์ดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์

## 2.3 ขอบเขตของงานวิจัย

2.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยจะทำการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอิทธิพลของดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (EDM) ที่มีผลต่อผู้บริโภค Generation Y เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการจัดตั้งธุรกิจอีเวนต์ประเภทดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ แดนซ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.1.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

- ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน

- ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ราคาบัตรเข้าชม สถานที่จัดทำการแสดง ช่องทางการจัดจำหน่าย การบริการ และการส่งเสริม การตลาด

- ปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรีเต็มราประเภท อิเล็กทรอนิกส์ ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการเข้าชมคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรีเต็มรา ประเภทอิเล็กทรอนิกส์

### 2.3.1.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่

การตัดสินใจเข้าชมคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรีเต็มราประเภทอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค และพฤติกรรมการเข้าชมคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรีเต็มราประเภทอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค ได้แก่ ความถี่ในการเข้าชมคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรีเต็มราประเภทอิเล็กทรอนิกส์ , จำนวนเงินที่ผู้บริโภคใช้ในการซื้อตั๋วเข้าชมคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรีเต็มราประเภทอิเล็กทรอนิกส์

### 2.3.2 ขอบเขตด้านประชากร

ผู้วิจัยจะทำการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด จากผู้ที่เคยเข้าชมคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรีเต็มราประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับชมคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรีเต็มราประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ของผู้บริโภค ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและวางกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค และผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ ข้อมูลเชิงลึกจากผู้บริหารบริษัทเกี่ยวกับธุรกิจดนตรีอีเว้นท์ และผู้ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านดนตรีเต็มราประเภทอิเล็กทรอนิกส์

### 2.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยจะทำการเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม – 8 ตุลาคม พ.ศ.2560 รวมเป็น ระยะเวลา 2 เดือน

## 2.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

2.4.1 ผลการศึกษาที่ได้จะทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีต่อดนตรี เต็มราประเภทอิเล็กทรอนิกส์

2.4.2 ผลการศึกษาที่ได้จะทำให้ทราบถึงการพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการรับชมคอนเสิร์ตหรือเทศกาลดนตรีเต็มราประเภทอิเล็กทรอนิกส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.3 ผลการศึกษาที่ได้จะเป็นข้อมูลสำคัญที่สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับหรือวางกลยุทธ์ทางการตลาดด้านการจัดดนตรีอีเวนต์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค รวมถึง ความต้องการทางด้านต่างๆที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

## 2.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

**ดนตรี** หมายถึง เสียงประกอบกันขึ้นเป็นทำนองเพลง หรือมีเครื่องบรรเลงเสียงตั้ง เป็นภาษาสากลที่ถ่ายทอดอารมณ์และความรู้สึกต่างๆของมนุษย์ได้ ช่วยสร้างความบันเทิงและเป็นเครื่องกลุ่มเกลาจิตใจของมนุษย์ ให้เกิดความเบิกบาน สงบและความรู้สึกถึงการได้พักผ่อน

**เต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์** หมายถึง ชื่อที่ใช้เรียกดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดที่มีการใช้เครื่องดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ เพลงส่วนใหญ่ถูกแต่งขึ้นมาโดยคอมพิวเตอร์ และเครื่องสังเคราะห์เสียง ไม่ค่อยนิยมใช้เครื่องดนตรีจริง โดยจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัล หรือเสียงอิเล็กทรอนิกส์ บีต 4/4 ช่วงระหว่าง 120 บีตต่อนาที ไปจนถึง 200 บีตต่อนาที โดยจำแนกออกมาหลายประเภทด้วยกัน ได้แก่ ทรานซ์ (Trance) ดับสเต็ป (Dubstep) แทร็ป (Trap) เฮาส์ (House) เป็นต้น

**ดีเจ** หมายถึง ผู้ที่ควบคุมเครื่องสังเคราะห์เสียงและอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเสียงอิเล็กทรอนิกส์ ให้เกิดขึ้นเป็นดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์โดยจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัล หรือเสียงอิเล็กทรอนิกส์ BPM 4/4 ช่วงระหว่าง 120 BPM ต่อนาที ไปจนถึง 200 BPM ต่อนาที โดยดีเจจะเปิดเพลงตามไนต์คลับ คอนเสิร์ต งานเทศกาลดนตรีและตามงานอีเวนต์ต่างๆ

**แฟนเพลง** หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบและหลงรักในดนตรีเต้นรำประเภทอิเล็กทรอนิกส์

**ดิจิทัล** หมายถึง กระบวนการสร้างสรรค์งานดนตรีที่ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์งาน และมี ะบวนการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ การควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์

**ไนต์คลับ** หมายถึง สถานบันเทิงที่เปิดให้บริการในยามค่ำคืน เป็นสถานที่ที่มีดนตรี อาหาร เครื่องดื่มให้บริการลูกค้าที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป

**คอนเสิร์ต** หมายถึง การแสดงดนตรีสด ต่อหน้าคนดู ในสถานที่และเวลาที่ได้มีกันตกลงกันไว้ โดยผู้แสดงอาจเป็นนักดนตรีเดี่ยวเพียงหนึ่งคน หรือเป็นหมู่คณะที่มีนักดนตรีหลายคน หรือเครื่องดนตรีหลายชิ้น เป็นวงดนตรีก็ได้ เช่น วงออร์เคสตรา , วงประสานเสียง หรือวงดนตรี อาจเรียกการแสดงคอนเสิร์ตว่าโชว์ (Show) หรือกิก (Gig)

**เทศกาลดนตรี** หมายถึง คอนเสิร์ตที่รวมหลายศิลปินเข้าด้วยกัน มีการอำนวยความสะดวกในหลายๆด้านการบริการ ตัวอย่างเทศกาลดนตรีที่มีชื่อเสียง เช่น Tomorrowland , Electric Daisy Carnical , Electric Zoo และ Ultra Music Festival เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Gen-Y** หมายถึง ผู้ที่เกิดระหว่าง พ.ศ.2523 - 2540 เป็นผู้เกิดในยุคเทคโนโลยี ชอบความเร็ว ทันทีทันใด ไม่เช่ อบรมนาน ชอบความสดใส บรรยากำศสนุกสนาน มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่เช่ ชอบกฎเกณฑ์และความเป็นทางการ

**อิทธิพล** หมายถึง อำนาจซึ่งสามารถบังคับดัดให้เป็นไปตามความประสงค์ หรืออำนาจที่ สามารถบังคับดัดให้ผู้อื่นต้องคล้อยตามหรือทำตามให้เป็นไปได้ต่างๆ

**ทัศนคติ** หมายถึง แนวความคิดเห็น มุมมอง ความรู้สึก ที่มี ต่อดนตรีเต้นรำประเภท อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งอาจจะดีหรือไม่ดี อาจจะลบหรือบวก

**แรงจูงใจ** หมายถึง สิ่งที่ควบคุมพฤติกรรมมนุษย์ อันเกิดจากความต้องการ (Needs) แรง ขับเคลื่อน (Drives) หรือความปรารถนา (Desires) แรงจูงใจเกิดจากสิ่งเร้าทั้งภายในและภายนอกตัว บุคคลนั้นๆเอง

**พฤติกรรมผู้บริโภค** หมายถึง กระบวนการและกิจกรรมต่างๆที่บุคคลเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับ การเสาะแสวงหา การเลือก การซื้อ การใช้ การประเมินผล และการกำจัดผลิตภัณฑ์ และบริการ หลัง การใช้ เพื่อสนองความต้องการและความปรารถนาอย่างใดให้ได้รับความพอใจ

**การสื่อสาร** หมายถึง การให้และการรับความหมาย การถ่ายทอดและการรับสาร ซึ่งรวมถึง แนวคิดของการโต้ตอบ แบ่งปัน และมีปฏิสัมพันธ์กัน

**การตัดสินใจ** หมายถึง ขั้นตอนการตัดสินใจเลือกจากทางเลือกหลายๆทางเลือก โดยมีความ คาดหวังว่าจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ พึงพอใจ หรือเป็นกระบวนการในการเลือกรูปแบบของการปฏิบัติ เพื่อ จัดการกับปัญหาและโอกาสที่เกิดขึ้น

## บทที่ 3

### วงดนตรีใน “TRIMURATI“

#### 3.1 YAAN (ญาณ)



ภาพที่ 3.1 ภาพวง YAAN (ญาณ)

ที่มา : <https://i.ytimg.com/vi/2WXQXELsQV8/maxresdefault.jpg>

โดยภาพรวมแล้ว วงดนตรี world music อาจจะไม่ใช่อะไรใหม่อะไรนัก แต่ในเมืองไทยก็ยังไม่ถือว่าเป็นอะไรที่ยังไม่ค่อยแพร่หลาย แต่เมื่อหลายปีก่อน วง Yaan ก็ได้สร้างปรากฏการณ์จากเพลงนี้ เพลงบรรเลงสุดไพเราะที่มีการใช้เครื่องดนตรีจากหลายประเทศในเพลง และทำให้คำว่า world music เริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มคนฟังดนตรีนอกกระแส มาทำความรู้จักกับพวกเขาและดนตรี world music ในแบบของ Yaan ให้มากขึ้นกันดีกว่า

#### สมาชิก

ยัง-ชวลิต เสาวภาคย์พงศ์ชัย : ไวโอลิน กีตาร์ เทรเม็น

นพ-นพรุจ สัจวรรณ : ซิตาร์ เบส เพอร์คัสชัน

ลี-นฤพนธ์ ช่างเจริญ : ดิดเจอร์ดู เบส เพอร์คัสชัน

ทอมมี่ แฮนสัน : ซาวด์ดีบ, เอฟเฟกต์

โจ้-นพกร วรณนิตกิจกุล : ซินธิไซเซอร์ กีตาร์ไฟฟ้า

แซมบี้ : คีย์บอร์ด พิณ แคน ซินธิไซเซอร์เสียงอีสาน

กิ๊กกี้ : เพอร์คัสชัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทสัมภาษณ์จาก Fangjaizine

### อะไรคือแรงบันดาลใจให้เกิดวงญาณขึ้นมา

“ช่วงประมาณ 4 ปีที่แล้ว ตอนนั้นผมเพิ่งออกอัลบั้ม Chladni Chandi เดือนนึงเล่นดนตรีกันเยอะมาก สนุกมาก แต่เล่นไปเล่นมาก็เบื่อเหมือนกันเพราะวงก็ทำมานาน แล้วผมก็ไปเรียนซитарที่ศูนย์วัฒนธรรมอินเดีย (ICC) ก็ได้ไปเจอกับนพ ที่นู่น แต่ยังไม่ได้อยู่ด้วยกันเท่าไร จินรู้ว่าบ้านอยู่ใกล้กันก็ชวนมาแจมกัน แล้วผมก็เปิดโรงเรียนพอดิ เขาก็มาสอนด้วย เลยสนิทกัน แล้วก็มึนน้องอีกที่เล่นอย่างอื่นด้วย ก็เลยมาคิดว่า เออ น่าจะเอาเครื่องดนตรีที่เราเล่นกันอยู่เนี่ยมาเล่นด้วยกันแบบเป็นเรื่องเป็นราวหน่อย คิดเพลงขึ้นมา หรือว่าจะทำยังไงกับมันให้เป็นวงขึ้นมา แล้วผมก็อยากทำวงดนตรีที่เหมือนวงปลายเปิด คือเครื่องดนตรีอะไรก็ได้ ทำให้มันเข้ากัน ทำด้วยกัน แล้วก็ไม่ต้องไปสนแล้วว่ามันจะเป็นเพลงแบบที่คนจะชอบไหม หรือว่ามันจะต้องร้องไหม จะเป็นรูปแบบไหน ยังไง เราไม่ได้คิดถึงเรื่องตรงนั้นแล้ว เราแบบ มาเลย อะไรก็ได้ อาจจะมีมาใช้คีย์อะไรนิดหน่อย เลือกลงถึงสิ่งนี้กัน แล้วก็บรรเลงด้วยความรู้สึก จิตวิญญาณ แจมไปเลย แรก ๆ ก็ซ้อมกันแบบนั้น ต่างคนมีอะไรก็เอามาเล่นกัน อยากจะเล่นอะไรก็ทำมาเลย” ยังกล่าว

### ทำไมต้องใช้ชื่อญาณ

ย้ง : ผมกับนพเนี่ยนั่งคุยกันแหละ ตอนนั้นเราไปเล่นมาแล้วงานนึง สักสี่ห้าปีที่แล้ว จะใช้ชื่อว่าวงอะไรดี ผมอยากได้ชื่อวงแบบพยางค์เดียว เพราะวงนี้จะเป็นอะไรที่เครื่องเยอะมาก แล้วก็อยากให้เป็นภาษาสันสกฤต ไม่อยากเป็นภาษาอังกฤษ อยากได้ภาษาราก แต่มีความหมายในภาษาไทยด้วย คิดไปคิดมาเขาก็พูดคำว่า ‘สัญชาติญาณ’ ขึ้นมา ผมก็ เฮ้ย เดียวนะ ที่เราเล่นมันก็เป็นเครื่องดนตรีจากสัญชาติต่าง ๆ เลยชอบคำนี้ แล้วคำว่า ‘ญาณ’ มันก็น่าจะมีความหมาย เราก็มองหาความหมายแล้วคิดว่าน่าจะได้ ก็เป็นความหมายทางด้านบวก แปลว่าการหยั่งรู้ ในทางศาสนาพุทธก็ใช้ แล้วอยู่ในหลักพระธรรมด้วย แต่ในความหมายของเราก็ไม่ได้หมายถึงเรื่องอิทธิทธิปาฏิหาริย์ หยั่งรู้ในทางดนตรีก็คือ รู้ว่าจะเล่นอะไร จะทำยังไงกับอิมโพรไวส์ ความหมายมันเป็นแบบนั้น

**นพ :** เล่นด้วยสัญชาติญาณและจิตวิญญาณ

### สมาชิกแต่ละคนมาได้ยังไง

**นพ :** ครั้งแรกสุดที่ได้เล่นเลยเนี่ย ตอนนั้นก็ยังไม่มียังชื่อวง ผมเนี่ยก็เล่นซитар ตอนนั้นก็ทำเพลง Govinda Bhasya อยู่ แล้วพี่ย้งก็เล่นไวโอลิน เล่นกีตาร์ ก็ Abstraction XL ก็มาเล่น ดิดเจอริดู แล้วก็ลุย จริยตนาโก ก็มาเล่นเบสให้

ยัง : พอช่วงปลายปีก็มีงาน Stone Free 2 เบิร์ด Desktop Error ก็อยากมาเล่นด้วย แล้วก็มิชิ มีมือกลอง<sup>14</sup>กับ percussion ให้ คนเริ่มเยอะ พี่เอม Superunknown ก็มาเล่นกีตาร์ ชัก 7-8 คน ชุดนั้นก็เล่นกันอยู่พักใหญ่ มีเล่นงาน Keep on the Grass, Stone Free 2, 3 แล้วหลังนั้นประมาณสองปีทีหลังก็เปลี่ยนสมาชิกกันอีกเพราะบางคนก็ติดธุระ งานเยอะ อยากทำางของตัวเอง ก็ขอพักไปก่อนเลยเป็นการเปลี่ยนอีกครั้ง เบิร์ด กล้วย พี่เอม ออก ก็ได้ทอมมี Srirajah Rockers มา แล้วก็พี่โจ NoppakornLertlak เล่นกีตาร์ไฟฟ้า แล้วก็มิน้องแมนเล่นคองก้า ตี percussion อยู่ด้วยช่วงนี้ก็ติดงานเหมือนกัน เลยกลายเป็นก็ก๊ นื่องผู้หญิงที่เล่นอยู่ทุกวันนี้ ตอนนี่ก็ขอพักไปทำงาน แล้วก็ไปเรียนดนตรีเพิ่มเติม

### เครื่องดนตรีมีมาจากหลายประเทศมาก ใครเป็นคนเลือก

ยัง : ก็จะเป็นเครื่องดนตรีที่ทุกคนเล่นอยู่แล้วนะครับ ที่เหลือเนี่ยจริง ๆ มันก็อะไรก็ได้ มันเปิดมาก เอาโน่นนี่มากก็ได้ นพจะเล่นซитар ผมเล่นไวโอลินกับกีตาร์ แต่ละคนจะมีเครื่องหลัก ๆ แต่ก็หยิบอันโน้นอันนี้มา เขาเลือกกันเอง แล้วก็ไม่ค่อยมีปัญหาว่าเครื่องดนตรีนี้ใช้ไม่ได้ เพราะคาแรกเตอร์ของเสียงมันก็มีเอกลักษณ์อยู่แล้ว  
ได้ใช้ reference วิธีการเล่นจากที่อื่นไหม

ยัง : ก็จะใช้ทักษะจากที่ตัวเองมีอยู่ อย่างช่วงหลังก็ได้รู้จักกับพื้นที่ Maft Zai เขาก็เริ่มเอาเพลงที่เป็น world music เพลงพื้นบ้านหรือเพลงต่างประเทศจากแอฟริกาบ้างมาให้ฟัง ซึ่งบางทีเราก็คงไม่เคยรู้จักมาก่อน ก็เป็นแรงบันดาลใจเอา มาประยุกต์ได้

นพ : ได้ไอเดียจากเพลงหลาย ๆ แบบ อย่างเพลงญาณบางเพลงก็จะมี reference จากการบรรเลงดนตรีอินเดียแบบ คลาสสิก ที่สัดส่วนไม่ปกติ จะดู fusion แล้วเอาตรงนั้นมาใส่กับเพลงที่ทำกันอยู่ แล้วเพิ่มท่อน เพิ่มจังหวะที่เห็นว่า สมควรแล้วว่ามันไม่มากเกินไปก็เอามาผสมกัน

ตอนเขียนเพลง น้ำ คิดอะไรอยู่

นพ : ตอนนั้นมีคอนเซปต์อยู่ ด้วยความที่ว่าเราเป็น world music เราจะทำเพลงที่เกี่ยวกับธรรมชาติ ก่อนหน้านั้นมี อีกอย่างนึง เรื่องเส้นศูนย์สูตร

ยัง : มีเพลงที่แต่งไว้แล้วไปเล่น Stone Free ขากลับแวะน้ำตกกัน แล้วก็เอาเครื่องดนตรีที่อยู่โนรถไปเล่นตรงนั้น เราว่า เฮ้ย เพลงนี้มันต้องเกี่ยวกับน้ำเลย เสียงมันเหมาะมาก แล้วก็อย่างทีนพบอกเมื่อกี้คือ เคยคุยกันหลายคอนเซปต์ อย่าง โลกประกอบขึ้นจากธาตุ ดิน น้ำ ลม ไฟ อันนี้ก็เป็นเพลงหนึ่งในคอนเซปต์นั้น คอนเซปต์จะทำชื่อเพลงเป็นชื่อ ประเทศเลยก็มี เหมือนเราจะเอาเส้นละติจูดที่ตัดผ่านประเทศไทย แล้วก็ประเทศที่โดนตัดผ่านเส้นเดียวกับเราก็จะเป็น ชื่อเพลงใน conceptual album มันก็คิดอะไรกันไปเรื่อย

ชื่อเพลง Manasu-Yaman (มานะสุยามัน) หรือ Vana-Aga (วนา-อะคา) มาจากอะไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 Chaladni Chandi

15



ภาพที่ 3.2 รูปวง Chaladni Chandi

ที่มา : <https://bk.asia-city.com/sites/default/files/u65/coverstory4772.jpg>

### 3.3 Anesthetic Granny



ภาพที่ 3.3 รูปวง Anesthetic Granny

ที่มา : [https://scontent.fbkk12-2.fna.fbcdn.net/v/t31.0-8/16722527\\_746733112149724\\_3539258554812414506\\_o.jpg?\\_nc\\_cat=0&oh=7cba70193a2df6d22502d0480adf24c3&oe=5BAC546A](https://scontent.fbkk12-2.fna.fbcdn.net/v/t31.0-8/16722527_746733112149724_3539258554812414506_o.jpg?_nc_cat=0&oh=7cba70193a2df6d22502d0480adf24c3&oe=5BAC546A)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### ศิลปะอินเดียในประเทศไทย (กระบวนการการตริวิวัฒน์)

การเผยแพร่วัฒนธรรมอินเดียเข้ามาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในช่วงคริสต์ศตวรรษแรกของยุคปัจจุบันเป็นที่รู้จักกันในชื่อ “ กระบวนการการตริวิวัฒน์แห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ”

ในประเทศไทย ระบบการเขียนยึดตัวอักษรอินเดียเป็นพื้นฐาน ภาษาบาลีเป็นภาษาทางพระพุทธศาสนา พระธรรมศาสตร์อินเดียเป็นพื้นฐานของกฎหมายและการเมืองการปกครอง และวรรณคดีอินเดียก็เป็นพื้นฐานสำหรับการละคร นาฏศิลป์ วรรณกรรมและศิลปะของไทย

ศาสนาพราหมณ์เป็นศาสนาที่ศาลและกษัตริย์ให้การนับถือ โดยถือว่าเป็นเสมือนตัวแทนแห่งพระวิษณุบนโลกใบนี้ ศาสนาพราหมณ์ ศาสนาพุทธนิกายหินยาน และศาสนาพุทธนิกายมหายานเป็นสามศาสนาที่ผู้คนนับถือ

ศิลปะ สถาปัตยกรรม การปกครอง วรรณกรรม ศาสนา และหลักปรัชญาของอินเดียมีอิทธิพลอย่างใหญ่หลวงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แม้ว่าชาวไทยจะอพยพมาจากประเทศจีนก็ตาม

ศิลปะในประเทศไทยตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 1 ถึง 6 และจนถึงคริสต์ศตวรรษที่ 8 ในภาคใต้ของประเทศไทย ล้วนได้รับอิทธิพลมาจากอินเดีย โดยมีทั้งงานศิลปะที่ผลิตในประเทศอินเดียแล้วนำเข้ามา และมีทั้งงานที่ทำลอกเลียนแบบขึ้นมาในประเทศไทย และมีงานศิลปะแบบไทยอื่นๆ ที่มีรูปแบบและหัวใจสำคัญตามแนวความคิดของอินเดีย (งานศิลปะในแบบหลังนี้มีเรื่อยมาจนถึงคริสต์ศตวรรษที่ 16) รายละเอียดของงานศิลปะแนวอินเดียนที่พบเห็นในภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ได้อธิบายไว้ในลิงค์เหล่านั้นแล้ว



ภาพที่ 4.1 เทวรูปสัมฤทธิ์เทพเจ้าอินดูในยุคเจนละ

ที่มา : [http://thailandsworld.com/sites/thailandsworld\\_com/images/Isan%2FChenlaperiodbronzefromlsan.jpg](http://thailandsworld.com/sites/thailandsworld_com/images/Isan%2FChenlaperiodbronzefromlsan.jpg)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เทศกาลสาดสี ต้อนรับฤดูร้อน ในประเทศอินเดีย



ที่มา : [http://travel.mthai.com/app/uploads/2013/04/564641\\_10151126679166942\\_84\\_4769145\\_n.jpg](http://travel.mthai.com/app/uploads/2013/04/564641_10151126679166942_84_4769145_n.jpg)

เทศกาลสาดสี (Holi festival) ที่ฉลองกันทั่วประเทศอินเดีย เป็นเทศกาลของชาวฮินดู จัดเป็นประจำทุกปี ปีละสองวันในช่วงเดือนมีนาคม เทศกาลนี้เรียกอีกอย่างว่า “เทศกาลแห่งสีสัน” โดยทุกคนจะสาดผงสีใส่กันอย่างสนุกสนาน หรืออาจจะสาดน้ำด้วยเช่นกัน

เทศกาลเริ่มในช่วงต้นของฤดูใบไม้ผลิ ในธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงจากหนาว ไปเป็นอากาศร้อน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ มีผลต่อมนุษย์ต่อสุขภาพและต่อจิตใจของมนุษย์ เพราะเมื่ออากาศ เริ่มเปลี่ยนจากหนาวมาเป็นร้อน ผู้คนก็จะไม่สบายเป็นหวัดกันเพราะอากาศเป็นเหตุ โดยเบื้องหลังเทศกาลนี้มีใช้เพื่อโปรยสีกัน เพื่อสนุกสนานอย่างเดียวกัน แต่คนโบราณได้แฝงเอาธรรมชาติบำบัดโรค เอามาซ่อนไว้ในความสนุกสนานไว้ด้วย โดยใช้ผงสีจากพืชและพืชสมุนไพรธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นสีแดง สีเหลือง สีคราม สีเขียว มาโปรยใส่กันทำนองกายบำบัดเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย

นอกจากนี้ การเปลี่ยนฤดูหนาว เข้าสู่หน้าร้อน ธรรมชาติเองก็เปลี่ยนแปลงสีสันอย่างมาก ดอกไม้สีสันสด บานสะพรั่งเต็มที่ คนอินเดียแต่โบราณ ก็ปรับตนให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม สีสันที่ใช้จึงเป็นสีที่เกิดตามธรรมชาติแท้ๆ ชาวอินเดียจะเปลี่ยนการแต่งตัวจากเสื้อผ้าหน้าหนาวเป็นหน้าร้อน สำหรับสีสันสดใสฉูดฉาด อาหารการกินก็เปลี่ยน.... ทั้งหมดนี้ เป็นสิ่งที่เขาฉลองกัน จึงเป็นเทศกาลแห่งสีสันที่น่าทึ่งของมนุษย์ ที่แสดงถึงความใกล้ชิดธรรมชาติ คนอินเดียเหล่านั้นมองเห็นธรรมชาติ จึงปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับธรรมชาติ และใกล้ชิดกับธรรมชาติให้มากที่สุดศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# हिंदी

ที่มา : <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/29/Hindi.svg/1280px-Hindi.svg.png>

อักษรเทวนาครีอ่านว่า เท-วะ-นา-คะ-รี; อังกฤษ: Devanagari พัฒนามาจากอักษรพราหมีในราวคริสต์ศตวรรษที่ 11 ใช้เขียนภาษาฮินดี ภาษาสันสกฤต ภาษามราฐี ภาษาบาฮี ภาษาสินธี ภาษาเนปาล และภาษาอื่นๆในประเทศอินเดีย

อักษรเทวนาครีมีลักษณะการเขียนจากซ้ายไปขวา มีเส้นเล็กๆ อยู่เหนือตัวอักษร หากเขียนต่อกัน จะเป็นเส้นยาวคล้ายเส้นบรรทัด มีการแยกพยัญชนะ สระ และเครื่องหมายต่างๆ

## ที่มา

อักษรเทวนาครีเกิดขึ้นเมื่อราวปี พ.ศ. 1743 (ค.ศ. 1200) โดยพัฒนาขึ้นจากอักษรสิทธีม และค่อยๆ เข้ามาแทนที่อักษรศรทา ซึ่งมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดและมีมาก่อน (ยังคงใช้คู่ขนานกันไป ในกัษมีร์) อักษรทั้งสองแบบมีต้นกำเนิดมาจากอักษรคุปตะ ซึ่งได้มาจากอักษรพราหมีอีกทอดหนึ่ง ซึ่งมีที่มาตั้งแต่ช่วง 300 ปีก่อนคริสตกาล ส่วนอักษรนาครีนั้น ปรากฏในช่วงราวคริสต์ศตวรรษที่ 8 เป็นสาขาตะวันออกของอักษรคุปตะ ร่วมสมัยกับอักษรศรทาอันเป็นสาขาตะวันตก

## ศัพท์มูลวิทยา

ภาษาสันสกฤต คำว่า นาครี เป็นสตรีลิงค์ ของ นาคร หมายถึง เกี่ยวกับเมือง เป็นคุณนามจากคำนาม นคร ซึ่งหมายถึงเมือง ที่ใช้รูปสตรีลิงค์ เพราะนี่ เดิมใช้บ่งบอกนามสตรีลิงค์ ลิปิ ซึ่งหมายถึง อักษร ในที่นี้ จึงหมายถึงอักษรของชาวเมือง หรืออักษรของผู้มีวัฒนธรรม อักษรนาครีนั้นมีที่ใช้หลากหลาย อักษรที่มีคำว่า เทวะ (เทวดา) เต็มข้างหน้า หมายถึง อักษรของเทวดา หรืออักษรที่ใช้ของชาวเมืองชั้นสูงนั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจุบันมีการใช้คำว่า “เทวนาครี” อย่างกว้างขวาง แต่เรียกสั้นๆ ว่า “นาครี” ก็พบเห็นได้ทั่วไป ซึ่งมีความหมายถึงอักษรอย่างเดียวกันนี้ ความนิยมใช้เทวนาครีอย่างแพร่หลายนั้น เกี่ยวโยงกับการใช้ในยุคอาณานิคม ซึ่งแทบจะใช้อักษรเทวนาครีเพียงอย่างเดียว ในการตีพิมพ์งานสันสกฤต แม้ว่าภาษาสันสกฤตนั้น สามารถใช้อักษรต่างๆ ได้แทบทุกแบบของอินเดียก็ตาม และด้วยเหตุนี้ จึงมักจะทำให้มีการผูกโยงระหว่างอักษรเทวนาครีและภาษาสันสกฤต จนมีความเชื่อผิดๆ ไปอย่างกว้างขวาง เรียกอักษรนี้ว่า “อักษรสันสกฤต” ก็มี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สีในวัฒนธรรมอินเดีย

ระบบสีผิวต่อมาได้ถูกกำหนดชัดเจนตามลักษณะสังคมชุมชนที่พวกอารยันได้แบ่งหน้าที่เอาไว้ พวกอารยันเป็นพวกนักรบ และเป็นพวกเดินทางผจญภัยมาตลอด เพราะฉะนั้น จึงเหมือนกองทัพซึ่งต้องมีการแบ่งหน้าที่กันว่าใครทำอะไรกัน อารยันเหล่านี้ แม้ว่าจะเข้ามาในอินเดียและได้ตั้งหลักแหล่งบนแผ่นดินที่แน่นชัดแล้ว แต่ก็ได้สร้างกรอบของชุมชนโดยการแบ่งวรรณะ จึงแบ่งให้มีวรรณะที่ในเวลาต่อมาก็คือ พราหมณ์ กษัตริย์ แพศ และศูทร. สามวรรณะแรกก็คือชนผิวขาว วรรณะสุดท้าย(ศูทร)ก็คือคนผิวดำ

เมื่อมีการแบ่งวรรณะ สีจึงแตกกระจายออกไป ก็คือคำว่า "ขาว" ตอนต้น แทนที่จะเป็นเรื่องของสีผิวเฉยๆ ก็ได้ถูกทำให้มีความหมายเชิงหน้าที่ เพราะฉะนั้น ในการกำหนดเรื่องวรรณะจึงมีการกำหนดสีประจำวรรณะขึ้นมาด้วย เช่น "พราหมณ์" มีสีขาวเป็นสัญลักษณ์, "กษัตริย์" ใช้สีแดง, "แพศ" ใช้สีเหลืองหรือส้ม, และพวก "ศูทร" หรือพวกชนชั้นต่ำซึ่งเป็นชาวพื้นเมืองเดิมที่มีผิวสีดำ ก็ใช้สีดำ

กระบวนการใช้สีนี้ได้ทำให้เกิดมีนัยยะของความหมายของสี ซึ่งไม่ใช่เป็นเพียงแค่ความสวยงาม แต่หมายถึงระบบคุณค่าของชีวิต นั่นคือหมายความว่า เรื่องสีได้ถูกกำหนดขึ้นมาแบบเบ็ดเสร็จ และในกรณีเช่นที่ว่านี้เอง สีจึงทำให้มีอิทธิพลต่อความคิดและความรู้สึก เช่น เราเห็นสีขาว จะนึกถึงความสะอาดบริสุทธิ์ เพราะคนอินเดียมีความเชื่อว่า พวกพราหมณ์เป็นพวกที่สะอาด พวกที่บริสุทธิ์ พอเห็นสีแดงก็จะนึกถึงความกล้าหาญ การต่อสู้ เพราะว่าพวกกษัตริย์ใช้สีแดง สีเหลืองหรือสีส้มเป็นสีของพวกเขาแพศที่เป็นเรื่องของการติดต่อค้าขาย ส่วนสีดำหมายถึงคนงาน เพราะฉะนั้น เวลาที่นึกถึงภาพของวรรณะ เราก็จะนึกถึงภาพของสี และเมื่อนึกถึงภาพของสีก็จะกลายมาเป็นส่วนหนึ่งของความหมายในชีวิตประจำวัน

ต่อมาเมื่อการต่อสู้ในวัฒนธรรมของอินเดียโบราณ ซึ่งเป็นลักษณะของการต่อสู้ในเรื่องความเชื่ออยู่ด้วย สีเหล่านี้ก็ได้ถูกกระทำให้กระจายไปสู่เทพเจ้าต่างๆ เพราะเมื่อตอนที่อินเดียเป็นเวทีของการต่อสู้ระหว่างคนผิวขาวและคนผิวดำ ก็มีพระเจ้าของแต่ละฝ่ายซึ่งเป็นสัญลักษณ์ได้ต่อสู้กันด้วย เพราะฉะนั้น เทพเจ้าสูงสุดก็จะถูกทำให้เป็นเทพเจ้าของชาวอารยัน เช่น มหาเทพ ในตอนแรกๆของบพสวดในคัมภีร์เรียกว่า "มหาเทพ" หรือบางครั้งก็ใช้คำว่า "รุทธะ" ก็จะเป็นเทพที่มีสีขาว

เทพในส่วนที่เป็นกษัตริย์ จริงๆก็คือ เทพซึ่งในภาษาไทย เช่น รักษาแคว้นแคว้นแผ่นดิน ซึ่งในประเทศไทยรู้จักก็คือ ท้าวฤๅษณ์ ก็จะใช้สีแดง เป็นตัวอย่าง. ส่วนบางเทพ ซึ่งในตอนต้นไม่มีลักษณะสีที่ชัดเจน แต่ต่อมาถูกทำให้มีความหมาย ก็จะมีสีเข้าไปผสม เช่นบ้านเราอาจจะรู้จักพระอินทร์ในสีเขียว แต่ในอินเดีย พระอินทร์ตามความหมายเดิมคือสีส้ม. ส่วนเทพของชนพื้นเมืองเดิม เช่น พระแม่กาลี พระพุกหัส ก็มีสีดำ เพราะฉะนั้นเวลาเราวาดภาพ เราก็จะใช้สีดำ

เมื่อสักครู่นี้เปิดประเด็นว่าเป็นเรื่องของการต่อสู้ระหว่างสี หมายถึงคนผิวขาวกับคนผิวดำมา  
 รบกัน แต่ต่อมา เมื่อมันเกิดมีลักษณะที่สามารถประกาศชัยชนะได้ พวกที่แพ้ก็ถูกทำให้มีความหมาย  
 ในเชิงผู้แพ้และมีสีประจำ การแบ่งสีต่อมาได้แบ่งละเอียดลงไปอีกว่า มีการแบ่งสีในลักษณะที่เป็นวิถี  
 ชีวิต เป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น กรณีที่ได้พูดถึงวรรณะซึ่งกระจายย่อยออกไป และแต่ละวรรณะได้มีการ  
 ซอยย่อยลงไปอีก เพราะฉะนั้น การจัดคนโดยใช้สีเป็นสัญลักษณ์จึงกลายมาเป็นวัฒนธรรมของอินเดีย  
 ที่เขาจะจัดคนให้เป็นหมวดเป็นหมู่ เขาจะใช้สีเป็นสัญลักษณ์ กรณีนี้ได้กลายมาเป็นวัฒนธรรม อย่าง  
 ตอนเราเข้าโรงเรียน เรามีการแบ่งสีกันเป็นกลุ่มๆ แล้วก็มีการแข่งขันกีฬาสีกัน

ในอินเดียก็เหมือนกัน เวลาเขาทำอะไรจะใช้สีเป็นสัญลักษณ์อยู่ตลอดเวลา เพราะสีกลายมา  
 เป็นสิ่งที่มันยะแห่งความหมายในการแบ่งคนให้เป็นกลุ่ม แล้วทำให้เกิดความเป็นเอกภาพ ในอินเดีย  
 เวลาที่มีการแบ่งคนเป็นกลุ่ม เขาแบ่งจากความเคารพในพระผู้เป็นเจ้าของ เพราะฉะนั้นคนแต่ละคนใน  
 อินเดีย เวลาเขาตั้งชื่อจะต้องตั้งชื่อในความหมายที่เป็นคนนับถือเทพเจ้าองค์ใด ชื่อคนอินเดียจึงต้องมี  
 สามชื่อ ซึ่งหนึ่งในสามชื่อนั้นก็คือชื่อที่แสดงว่าตัวเองนับถือพระผู้เป็นเจ้าของคือ

เพราะฉะนั้นเวลาเราไปอ่านชื่อคนอินเดียให้ครบ จะพบว่าต้องมีชื่อที่หมายถึงว่าเขานับถือ  
 พระผู้เป็นเจ้าของคือ และพระผู้เป็นเจ้านี่เองเป็นที่มาของสี เพราะพระผู้เป็นเจ้าของแต่ละองค์ได้ถูกทำให้มี  
 สัญลักษณ์ที่เป็นสี ดังนั้นเวลาเราจัดคนให้เป็นกลุ่มเป็นสี จึงทำให้สีเป็นสัญลักษณ์ที่สำคัญ

ที่ถามมาเป็นวัฒนธรรมปัจจุบันแล้ว คือแม้กระทั่งเรื่องกิจกรรมบันเทิงหรือกิจกรรมทางสังคม  
 เล็กๆในกลุ่มของนักเรียน หรือคนที่มาทำกิจกรรมร่วมกันซึ่งไม่ได้จริงจังมากนัก ก็ยังถูกทำให้มีความ  
 หมายถึงว่าเราเป็นคนที่มีสีเดียวกัน เพราะฉะนั้นจะต้องร่วมแรงร่วมใจกันในการที่จะต่อสู้กับสิ่งอื่น ซึ่ง  
 เป็นประเด็นที่มันมีมิติทางวัฒนธรรมซึ่งสืบทอดมาตั้งแต่อดีต

ในระบบวรรณะมันมีอายุยาวนาน ถ้าเราเชื่อว่าอารยันได้เข้ามาสู่อินเดียเมื่อ 4000-5000 ปี  
 มาแล้ว เพราะฉะนั้นกระบวนการเปลี่ยนแปลงเชิงวรรณะมันมีตลอดเวลา เช่นในสมัยพราหมณ์  
 วรรณะพราหมณ์เป็นวรรณะที่สูงสุด เวลาเราเรียนหนังสือประวัติศาสตร์ เวลาลำดับวรรณะทั้งสี่ ก็มี  
 พราหมณ์ กษัตริย์ แพศ ศูทร

แต่เราสังเกตใหม่ว่า มาถึงยุคหนึ่งคือยุคพระพุทธศาสนาหรือยุคอุปัชฌาย์ ในคัมภีร์ทางพระพุทธศาสนาได้ลำดับวรรณคดีใหม่ กลายเป็น กษัตริย์ พราหมณ์ แพศ ศูทร เวลาเราเรียนพุทธประวัติเราก็จะท่องกันอย่างนี้ นั่นคือหมายความว่า ในยุคอุปัชฌาย์ที่มีพระพุทธองค์เกิดขึ้นมาประกาศตนเป็นพระศาสดา และประสบความสำเร็จ ในสมัยนั้นพราหมณ์เริ่มจะเสื่อมลง มีคณวรรณะอื่นที่ไม่ใช่พราหมณ์ออกมาเป็นนักบวช และประสบความสำเร็จในการขึ้นนำสังคม เช่นพระพุทธเจ้า พระศาสดา พระมหาวีระ เหล่านี้

ในตอนนั้น วรรณะกษัตริย์จะมีบทบาท มีพลังสูง ยิ่งโดยเฉพาะพระพุทธศาสนามีอิทธิพลต่อสังคมชาวอินเดีย วรรณะกษัตริย์จะเป็นวรรณะที่มีพลัง มีพละนาภาพมาก นั่นหมายความว่า ในสมัยที่พระพุทธศาสนาเจริญรุ่งเรือง และกษัตริย์ที่ไม่ยอมสวมมิกัดกับพวกพราหมณ์ ก็สามารถแผ่กฤษฎาอภินิหารออกไปได้ ดังเช่น กรณีของพระเจ้าอโศกมหาราช หรือในสมัยพุทธกาลก็คือพระเจ้าพิมพาสาร ซึ่งในสมัยโบราณที่พราหมณ์มีอำนาจไม่สามารถที่จะทำได้ เพราะเหตุว่า กษัตริย์จะมีอำนาจเข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับได้ก็ต่อเมื่อพวกพราหมณ์ยอมรับ

ในสมัยพุทธ พวกกษัตริย์เหล่านั้นที่เป็นพุทธไม่นับถือพราหมณ์ ก็สามารถเป็นกษัตริย์ที่ยิ่งใหญ่ได้ เพราะฉะนั้น วรรณะกษัตริย์จึงถูกทำให้มีความหมาย หรือยิ่งใหญ่กว่าพราหมณ์ด้วยซ้ำไป ในลักษณะเช่นที่ว่านี้เอง การเปลี่ยนแปลงเชิงสัญลักษณ์หรือสีก็มีการเปลี่ยนแปลงไปด้วย สีขาวอาจจะไม่ได้มีพลังที่สูงสุดแล้วก็ได้ ตอนนั้นสีแดงอาจจะมีอำนาจสูง และการเปลี่ยนแปลงแบบนี้มีการเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ จนกระทั่งเกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการภายใน แม้กระทั่งว่าต่อมาภายหลังพวกพราหมณ์ที่เป็นคนผิวดำก็มี อย่างเช่น กฤษณะ มูรติ

กฤษณะ มูรติ เป็นผู้ที่นับถือพระกฤษณะตามชื่อ พระกฤษณะพวกเรากำลังทราบอยู่แล้วว่าเป็นผิวดำ กฤษณะคือเทพเจ้าที่อยู่กับชนพื้นเมืองเดิมอยู่แล้ว ได้ถูกยกระดับขึ้นมาเพราะมีคนนับถือ แล้วตัวกฤษณะ มูรติ ที่เราเคารพท่าน จริงๆก็คือเป็นพวกวรรณะพราหมณ์ที่ถูกสถาปนาขึ้นมาใหม่ เพราะเป็นคนทางภาคใต้ของอินเดีย

กรณีของกฤษณะ มูรติ ไม่ใช่คนผิวขาว เพราะเขาเป็นแขกทราวัดที่มีผิวสีดำ ดังนั้น การสถาปนาให้พวกพราหมณ์สามารถเป็นพราหมณ์ได้โดยสิ่งที่เรียกว่า การสถาปนาโดยกระบวนการทางสังคม จึงเกิดวรรณะพราหมณ์หลายๆโคตรสกุลที่ไม่ใช่คนผิวขาว กระบวนการเปลี่ยนแปลงที่ว่านี้ ทำให้ความเป็นพราหมณ์ซึ่งมีนัยยะผูกพันกับชาติพันธุ์ค่อยๆเสื่อมลง และการยอมรับว่าวรรณะพราหมณ์สูงสุด ก็เริ่มจะไม่แนใจ ไม่มั่นคง

ในช่วงพุทธ พวกพราหมณ์ตกต่ำลงกว่าพวกกษัตริย์ จึงมีการจัดลำดับวรรณะเป็น กษัตริย์ พราหมณ์ แพศ ศูทร. หรืออย่างปัจจุบัน ถ้าจะเรียกในภาษาปัจจุบันต้องเรียกว่า แพศ กษัตริย์ พราหมณ์ และศูทร เพราะพวกแพศย์จะขึ้นมาีอำนาจมาก

ผมขอยกตัวอย่างเช่น สกุลคานธี คานธีที่เรารู้จักก็บอกให้ทราบว่ามีมาจากวรรณคดี เพราะ คานธีคือสกุลที่ค้าขายเรื่อง”ของหอม” หรือค้าขายรูปที่เรานำมาจุดในห้องนี้. “คานธี”มาจากคำว่า”คันธะ” แปลว่า”ของหอม”. คานธีหมายถึงคนที่เกิดในโคตรตระกูลที่ค้าขายของหอม เพราะ ฉะนั้นพวกสกุลคานธีขึ้นมาอำนาจ เรานึกถึงภาพดู สกุลคานธีเกือบสถาปนาราชวงศ์คานธีขึ้นมาได้ใน อินเดีย แล้วคนในสกุลนี้ก็ยิ่งใหญ่มาก

เพราะฉะนั้น ปัจจุบันสถานภาพทางสังคมจึงไม่ได้ถูกดูจากวรรณะแบบเดิมอีกต่อไปแล้ว เพราะว่าปัจจุบันเป็นสังคมที่เกือบเหมือนกันทั่วโลก คือถูกระบบเศรษฐกิจมายึดครองพื้นที่ ศาสนาไม่ค่อยจะมีบทบาทมากนัก เมื่อเศรษฐกิจมาเป็นเรื่องใหญ่ นักเศรษฐกิจหรือพวกพ่อค้ามีอำนาจในทางสังคม เพราะฉะนั้นระบบวรรณะจึงมีลักษณะที่เปลี่ยนแปลงไป ใครจะมาอ้างว่าเป็นพราหมณ์แล้วบอกว่าถูกยอมรับ ตอนนั้นค่อนข้างจะไม่ศักดิ์สิทธิ์

ผมว่าโชคดีนะครับ ดีไม่ดีถ้าในสมัยที่คอมมิวนิสต์เผยแพร่เข้าไปในอินเดีย ถ้าเกิดพรรคคอมมิวนิสต์อินเดียปฏิวัติสำเร็จ พวกศูทรจะขึ้นมาเป็นใหญ่ ซึ่งก็เคยมีแล้วที่นาย จีคชีวัน ราม มาเป็นผู้นำชาวอินเดียซึ่งมาจากวรรณะคนผิวดำ เป็นพวกศูทรเลย

ดังนั้น กระบวนการที่เรากำลังพูดถึงนี้มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพราะวัฒนธรรมของชาวอินเดียอย่าไปคิดว่ามันหมายความว่าถูกระงับจากตัวแกนกลางข้างใน อันที่จริงมันถูกระงับจากข้างนอก เพราะฉะนั้นกระบวนการทางสังคมจึงทำให้ระบบวรรณะ ถูกทำให้มีความหมายเปลี่ยนแปลงไป

ข้อกำหนดเรื่องวรรณะเดิม กำหนดจากคัมภีร์ความเชื่อในทางศาสนา คือ คัมภีร์พระเวท และ คัมภีร์รองลงมาคือ คัมภีร์พราหมณะ ต่อมาเมื่อเกิดพระพุทธศาสนา แนวคิดแบบพุทธทำให้เกิดระบบวรรณะเปลี่ยนไป การทำหน้าที่กลายเป็นเครื่องหมายสำคัญกว่าชาติพันธุ์ ต่อมาถึงยุคปัจจุบัน มีสังคมที่ต้องสัมพันธ์กับโลกภายนอก ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างมาก มากเสียจนกระทั่งระบบวรรณะในอินเดียปัจจุบันนั้น เกือบไม่เหลือร่องรอยของระบบวรรณะที่เคยอธิบายได้ในความหมายใน ยุคต้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติของทัชมาฮาน เริ่มมาจาก กษัตริย์ชาซาฮานกับพระนางมুমตัส เคยเสด็จไปที่เมืองศรีนครก็คือแคชเมียร์ ซึ่งเป็นเมืองที่ปกคลุมไปด้วยหิมะ และเมืองดังกล่าวตั้งอยู่ท่ามกลางสระ, หิมะ ละลายมาเป็นสระ, ซึ่งเชื่อว่าตาลเลขที่เราจักกันในปัจจุบัน ตามประวัติที่บันทึกไว้ พระนางมুমตัสได้ปรารถนากับกษัตริย์ชาซาฮานว่า พระนางอยากจะอยู่บนสวรรค์ที่มีสีขาแบบนี้ เพราะฉะนั้นความรู้สึกของชาซาฮานก็คือ อยากจะสนองตอบความปรารถนาของผู้ที่ตัวเองรัก เมื่อนึกถึงสีขา และมুমตัสปรารถนาว่าจะมีที่อยู่แบบนี้ ต่อมาเมื่อมুমตัสเสียชีวิตลง ชาซาฮานก็คิดว่าจะทำสิ่งที่เหมือนกับว่าจะเป็นที่อยู่ของภรรยาที่ตายแล้ว ก็คือสร้างสุสานให้มีสีขาเหมือนสีหิมะ

ในการสร้างที่จะทำให้มันมั่นคงถาวรและตามวัตถุประสงค์ ก็ต้องพยายามเลือกหินที่มีสีคล้ายกับหิมะ ก็จึงเลือกหินสีขาว การเลือกหินสีขาวก็จึงกลายมาเป็นประเด็น ซึ่งผมขอเล่าถึงกษัตริย์ราชวงศ์โมกุลทั้งหมดก่อน คือ เมื่อชนมุสลิมเข้ามาสู่อินเดียแล้ว ก็นำเอาคตินิยมของอินเดียมาใช้เพื่อการข่มขวัญ คือพวกเขาเป็นพวกนักรบ เพราะฉะนั้นเขาจึงใช้สีแดง ดังนั้นถ้าเราไปอินเดีย ไปเดลี เขาจะพาเราไปที่แรกก็เหมือนไปที่ Red Ford ก็เหมือนไปวัดพระแก้ว คำว่า Red Ford ก็หมายถึงกำแพงแดง ก็คือหมายความว่า พวกนี้สร้างพระราชวังด้วยหินสีแดงตลอดเวลา

Red Ford มีทั้งที่เดลี มีทั้งที่อัครา, สีเคียร, ที่ไหนก็แล้วแต่ เรียกว่า Red Ford หมด เพราะว่ามันสีแดง เนื่องจากเป็นที่สถิตย์หรือที่ประทับของเจ้าแผ่นดินหรือของพระราชินี แต่เมื่อพระนางมুমตัสมีความปรารถนาเช่นนั้น ชาซาฮานจึงคิดจะเลือกหินสีใหม่ ซึ่งก็คือหินอ่อนนั่นเอง เพื่อต้องการที่จะให้สุสานของพระนางมুমตัสเป็นสีขาเหมือนหิมะเหมือนกับสมัยที่เสด็จไปยังศรีนคร

ด้วยเหตุนี้จึงสร้างทัชมาฮานให้เป็นสีขาขึ้น และที่เราคงทราบกันเรื่องเกี่ยวกับความโหดร้าย ถ้าเราอ่านประวัติไปก่อนจะไปเที่ยวทัชมาฮานจะไม่สนุก เพราะว่ามันจะเกิดความรู้สึกเหยียบบนหินอ่อนไปก็เกิดความรู้สึกไปว่าเหยียบซากศพคน เพราะคนตายเยอะมาก

คนที่เป็นช่างซึ่งเป็นทั้งชาวอินเดียเอง และที่นำเข้าซึ่งเป็นชาวตะวันตกกลาง คือเปอร์เซียมีจำนวนมากมาย คือช่างดีๆ แทนที่จะได้ไปสร้างที่อื่นตอนนั้น ถูกส่งเข้ามาที่นี่หมด เพราะราชวงศ์โมกุลเป็นราชวงศ์ที่มีอำนาจมาก ครอบงำแผ่นดินแถวนี้ทั้งในอินเดีย ทั้งในเปอร์เซียได้หมด เพราะฉะนั้นจึงนำเอาช่างดีๆ เหล่านี้มาใช้ทำทัชมาฮานหมด พอสร้างเสร็จแล้ว แทนที่จะปูนบำเหน็จรางวัล ก็กลับฆ่าเขาทิ้ง หรือทำให้เขาพิการเพื่อไม่ให้เขามีโอกาสไปสร้างสถาปัตยกรรมเช่นนี้ที่ไหนอีก จึงกลายมาเป็นประวัติตำนานของความโหดร้ายครั้งหนึ่งในชีวิตของโลกใบนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความจริงมีอีกเมืองหนึ่งที่เรียกว่า Pink City ซึ่งเป็นเมืองของเจ้าราชบุตร ราชบุตรเป็นคนอีกกลุ่มหนึ่ง ราชบุตรนี้ไม่ใช่พวกอารยันและพวกทราวิต พวกราชบุตรถ้าจะนับตามชาติพันธุ์เป็นพวกมองโกลอยด์ เป็นคนผิวเหลืองแบบพวกเรา พวกราชบุตรมีอำนาจขึ้นมาในช่วงหนึ่ง เพราะเป็นนักรบที่เก่งกล้าโดยเชื้อสายได้สืบสายเป็นนักรบมาตลอดเวลาจนเป็นประวัติของชาติ

พวกนี้สามารถสถาปนาเมืองชัยปุระ ก็คือเมืองแห่งชัยชนะขึ้นมาได้ เมื่อพวกนี้สร้างราชอาณาจักร พวกนี้ไม่ต้องการให้มีสีเหมือนกับพวกเจ้าตามคติของชาวอารยันเดิม จึงใช้หินสีชมพูสร้างคือเมืองชัยปุระในปัจจุบัน จะเห็นว่าพวกเจ้ายังเล่นเรื่องสีกัน ไม่ว่าจะสร้างบ้าน สร้างเมือง สร้างอะไรที่ยิ่งใหญ่

ต่อมาเมืองชัยปุระสมัยอังกฤษเข้ามาปกครอง อังกฤษจึงเรียกเมืองนี้เป็นสมัญญานามว่า”นครสีชมพู” เพื่อจะทำให้เห็นความแปลกโดดเด่นของเมืองนี้ และต่อมาเมื่อการท่องเที่ยวของอินเดียเข้าไปยึดพระราชวังของพวกราชบุตรคืนมาเป็นของตน ก็ได้จัดให้เป็นโรงแรมท่องเที่ยว เวลานั้นนักท่องเที่ยวไปเที่ยวที่เมืองนี้ก็ชอบที่เมืองนี้เป็นสีชมพู แล้วทางการก็สนับสนุนให้ประชาชนสร้างบ้านด้วยสีชมพู

ความจริงได้พูดถึงเรื่องนี้ไปบ้างแล้ว ความคิดเกี่ยวกับเรื่องสีในประวัติศาสตร์ ผมขอยกตัวอย่างเพิ่มเติมอีกเรื่องก็แล้วกัน เช่น ตัวอย่างของชาวพุทธ เมื่อตอนที่พระพุทธเจ้าตรัสรู้ ขณะที่พระองค์ทรงประทับอยู่ที่ใต้ต้นโพธิ์หลังจากตรัสรู้แล้ว มีฉัพพรรณรังสี คำว่า”ฉัพพรรณรังสี”ก็หมายความว่า “ฉะ”ก็คือ”หก”, “วรรณะ”ก็คือ”สี”, “รังสี”ก็คือ”แสง” ก็คือมีแสงของสีหกสีเกิดขึ้นมา เรานึกถึงภาพ นึกถึงสีอย่างนี้ สีมี่ในจินตนาการแล้ว พอมีในจินตนาการแล้ว เราจะทำอย่างไรให้สีมันปรากฏออกมาชัดเจน ไม่ลบเลือน เพราะฉะนั้น เราก็จึงพยายามหาสิ่งที่จะนำมาใช้ มาทำให้เกิดเป็นสีอย่างนั้นขึ้น ดังนั้นการใช้สีจึงเกิดขึ้นมาด้วยความจำเป็น และความต้องการเชิงสังคมซึ่งมีความเชื่อเรื่องสีเข้ามา

ในกรณีของชาวฮินดูก็เช่นเดียวกัน เมื่อเขามีความเชื่อว่า สิ่งที่มีมันมีความหมายมันมีสีเป็นตัวบ่งบอก เขาจึงพยายามคิดค้นว่าจะทำอย่างไรให้มันเกิดสีนี้ เช่น เขาต้องการที่จะทำอย่างไรให้มันเกิดความหมายว่าสีนี้เป็นสัญลักษณ์ของพระผู้เป็นเจ้าแต่ละองค์ เพราะฉะนั้น เวลาจะสร้างรูปเคารพขึ้นมาก็ต้องให้มีสีไปปรากฏ ทำอย่างไรละถึงจะให้สีที่คงทนแข็งแรง

ผมขอยกตัวอย่างกรณีที่มีคนไปค้นพบถ้ำอาซันตา และในถ้ำอาซันตา มีภาพจิตรกรรมฝาผนัง แล้วตอนวาดภาพจิตรกรรมฝาผนังที่ต้องการแสดงถึงฉพรรณรังสี มีคนสันนิษฐานตามภาพที่เหลืออยู่ ว่า จะมีการสั่งเพื่อนำเข้าสีมาจากตะวันออกกลางมาใช้ในการเขียนภาพ เพราะถ้ำนั้นยังมีที่ผสมสี แสดงว่าต้องมีการโขก มีการผสมสี เพื่อทำให้เกิดสีครบทั้งหกสี

คือสีทั้งหกสี มีชื่อเรียกก็จริง แต่ลักษณะมันเป็นอย่างไร อันนี้ไม่ใช่เรื่องง่ายๆ พวกเราถ้านึกถึง ฉพรรณรังสีไม่ออก ก็ไปดูธงชาติเนปาลก็แล้วกัน ธงชาติเนปาลคือธงชาติซึ่งต้องการให้มีสีหกสีปรากฏอยู่บนธงชาติ เพราะฉะนั้น กระบวนการที่จะทำให้มีสีที่เป็นรูปธรรม สีที่ทำให้ปรากฏอยู่บนวัตถุ สิ่งของได้ครบ ต้องมีการคิดว่าเราจะเอาสีอะไรมาผสมกับอะไรจึงจะก่อให้เกิดสีนั้นขึ้น กระบวนการคิด เรื่องสีจึงเป็นกระบวนการคิดอย่างละเอียดลึกซึ้ง เพราะมันมีความต้องการและความปรารถนาอย่าง จริงจัง ในการที่จะใช้สีเพื่อสนองความเชื่อและความหมายแห่งชีวิตที่ตัวเองแสวงหา

ซึ่งต่างจากบางสังคม เราอาจจะไม่คิดอะไรมาก เช่นคนไทยเรา ไม่ได้คิดถึงสีอะไรมาก ดังนั้น เมื่อมีสีอะไรก็ยอมไป อยู่ทางภาคเหนือหาพืชพันธุ์ต้นไม้แบบนี้ได้ก็ยอมสีนี้ แต่คนอินเดียกลับต้องคิด เพราะเวลาที่เขาจะทำพิธีกรรมอะไรบางอย่าง เขาจะต้องใช้สีให้มันเหมาะสมกับสภาพการณ์แห่งความ เชื่อของเขา เพราะฉะนั้น จะต้องทำอย่างไรให้มันมีผ้าสีนั้นสีนี้แปลกๆขึ้น เพื่อเกิดความสมบูรณ์ ครบ ตามความเชื่อ

เวลาเราพูดถึงเรื่องสีของอินเดีย ยังแปลกเหมือนกันบางทีในสีแต่ละสี ตอนหลังก็มี พัฒนาการทางด้านสีในวงการศิลปะ ละเอียดจนกระทั่งว่าไม่มีปัญหาเรื่องการแปล หมายความว่าคำ เดิมๆของการแปล เช่นยกตัวอย่างเวลาพูดถึงสีพระเนตรของพระพุทธเจ้า ที่มีคำภาษาบาลีว่า”กาฬ นิโล” อันนี้จะแปลเป็นสีอย่างไร บางคนก็บอกว่า”ดำ” บางคนก็บอกว่า”ดำเข้ม”หรือ”ดำจัด” นี่คือ คำที่ปรากฏอยู่ในลักษณะของพระมหาบุรุษ พระพุทธองค์ทรงมีสีพระเนตรเป็น”กาฬนิล”, “กาฬ”แปลว่า”ดำ”, “นิล”แปลว่า”เขียว” เขียวกับดำมาผสมกันแล้วเป็นสีอะไร เอาเป็นว่ามันมีสีที่ เราต้องตีความกัน นี่คือตัวอย่างของการคิดเพื่อทำให้มันปรากฏขึ้นมาเป็นรูปธรรม และแสวงหาสีให้ มันครบตามความเชื่อ และการหาสีนี้ทำให้เกิดกระบวนการผลิต ซึ่งทำให้เป็นที่มาที่วัฒนธรรมอินเดียมีความหลากหลายด้านสีสนัวรรณะที่อลังการไปด้วยสี

เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ จึงมีสีสนัมากมาย แม้กระทั่งในทักมาฮานซึ่งพูดถึงเมื่อสักครู่นี้ ถ้ายังเหลืออยู่สมบูรณ์ เพชรนิลจินดา คืออัญมณีหินสีต่างๆได้ถูกนำไปประดับครบทุกสี ซึ่งเป็นสีที่มีความหมายทั้งหมด แต่เสียดายว่าปัจจุบันได้ถูกแคะถูกขโมยไปหมดแล้ว ที่บริเวณหินอ่อน ถ้าใครมี โอกาสไปเดินให้เปตุเลยนะครับ จะต้องมีการนิลจินดาสีต่างๆหลากสีถูกประดับประดับตกแต่งไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลกระทบต่อไทยนี้เป็นเรื่องโบราณ คือหมายความว่าในอดีต เราอยู่ในแถบที่ได้รับอิทธิพล จากวัฒนธรรมอินเดีย ไม่ใช่เฉพาะประเทศไทย แต่หมายรวมถึงทุกๆประเทศในแถบนี้ได้รับอิทธิพล จากอินเดียหมด เพราะมีศาสนาของชาวอินเดียเผยแพร่เข้ามาสู่ประเทศของเรา ไม่ว่าจะเป็นศาสนา พุทธหรือศาสนาพราหมณ์ เพราะฉะนั้น การเข้ามาของศาสนาก็ได้นำเอาความเชื่อ ค่านิยม แบบ อินเดียเข้ามามีอิทธิพลในวิถีชีวิตด้วย

การเข้ามาในครั้งนั้น เข้ามาในสมัยที่อินเดียยังมีพลังของวัฒนธรรมก็คือ วิถีชีวิตและ วัฒนธรรมของอินเดียยังมีพลังที่จะเข้าไปกำกับ และกำหนดวิถีชีวิตของคนในสังคมอื่นๆ แต่พอหลัง จากอินเดียเริ่มเสื่อม คืออินเดียเริ่มเสื่อมตั้งต้นจากการที่ชาวอินเดียไม่สามารถที่จะต้านทานการบุกเข้า มาของกษัตริย์ในราชวงศ์โมกุลได้ ก็ทำให้มีการเข้ามาใหม่ของคนนอก ราชวงศ์โมกุลมาสถาปนา อาณาจักรขึ้นในอินเดีย มีเมืองอัครกา เมืองเดลี พวกนี้เป็นเมืองหลวง นั่นก็คือความเสื่อมของ วัฒนธรรมอินเดีย เพราะศาสนาอิสลามไม่ใช่ศาสนาของชาวอินเดียเดิม เป็นศาสนาที่มาจากข้างนอก

ช่วงเวลาตลอดที่กษัตริย์ราชวงศ์โมกุลเรืองอำนาจอยู่ในอินเดีย ก็ทำให้ชาวอินเดียเดิมที่เสื่อม ล้าแล้ว ต้องแตกกระจัดกระจาย กระจายชนชั้น เป็นราชา เป็นกลุ่มเล็กๆ อันนี้ก็ยังไม่นับเป็นเท่าไร แต่เมื่อบริษัทค้าขายอินเดียตะวันออกของอังกฤษเข้ามา ในคริสต์ศักราชที่ 18 ตอนแรกก็เข้ามาค้าขาย เฉยๆ มาตั้งสำนักงาน มาสร้างเป็นออฟฟิตเพื่อจะค้าขาย แถบเมืองท่าคือ กัลกัตตา บอมเบย์ แต่ต่อ มา ประธานหรือผู้จัดการใหญ่ของบริษัท เห็นว่าถ้าไม่สามารถที่จะครอบงำคนอินเดียได้ ก็ทำธุรกิจ ยาก เพราะฉะนั้นสุดท้ายบริษัทการค้านี้จึงกลายมาเป็นผู้ปกครองอินเดียโดยไม่รู้เนื้อรู้ตัวในเวลาต่อมา

ชาวอังกฤษที่เวลานี้เห็นว่าวัฒนธรรมอินเดียเป็นอุปสรรคต่อการทำมาค้าขายและการแสวงหา กำไร จึงพยายามเปลี่ยนแปลงให้พวกเขาเกิดความคิดความรู้สึกว่า อินเดียต้องเปลี่ยนให้เป็นอังกฤษ หรือตะวันตกให้ได้ กระบวนการทำให้เป็นตะวันตก ได้เข้าไปทำลายสิ่งที่เรียกว่าระบบความเชื่อเดิม ของอินเดียอย่างรุนแรงและมากมาย

ที่ใช้คำว่าอย่างรุนแรงและมากมาย หมายความว่า ทำให้ชาวอินเดียเกิดกระแสหรือค่านิยมที่ดู หมิ่นดูแคลนความเป็นอินเดียเอง ซึ่งเป็นความชาญฉลาดของชาวอังกฤษที่เขาได้จัดระบบการศึกษา ซึ่งทำให้คนชั้นสูงของอินเดียหันมาเรียนหนังสือแบบอังกฤษ และเมื่อคนเหล่านี้มาเรียนหนังสือแบบ อังกฤษ ก็ได้รับการตอบแทนด้วยการให้มีฐานะตำแหน่งทางสังคมที่สูงขึ้น เพราะฉะนั้น คนที่มีฐานะ ทางสังคมก็ส่งลูกส่งหลานมาเรียนหนังสือในโรงเรียนแบบอังกฤษ หรือไม่ก็ส่งไปเรียนที่อังกฤษ ภาย หลังก็กลับมาเป็นผู้นำทางสังคม. กระบวนการทำให้เป็นตะวันตกที่เวลานี้ ทำให้วัฒนธรรมอินเดียตกต่ำ ลงอย่างรวดเร็ว ต่ำลงหมายความว่ามึราคา มีความรู้สึกที่สูงส่งลดน้อยลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในนโยบายการศึกษาของบริษัทอินเดียตะวันออก ระบุไว้ชัดเจนเลยว่าจะต้องเปลี่ยนความรู้สึก เปลี่ยนความเข้าใจแบบอินเดียโดยทำให้เป็นแบบตะวันตกให้ได้ มิฉะนั้นแล้วจะเป็นปัญหาในการปกครองดูแล โดยอังกฤษได้ยกสิ่งที่ตนเห็นว่าบกพร่องในวัฒนธรรมอินเดียขึ้นมาเป็นข้ออ้าง เพื่อให้ชาวอินเดียเห็นว่า นี่เป็นสิ่งที่วัฒนธรรมอินเดียมีอยู่ เป็นสิ่งเลวร้าย

ผมขอยกตัวอย่างประกอบเช่น ชาวอังกฤษตำหนิและประณามประเพณีสาดิอย่างรุนแรง สาดิคือประเพณีที่ให้ผู้หญิงกระโดดเข้าไปในกองไฟเมื่อสามีเสียชีวิตลง อันนี้เป็นความเชื่อของชาวฮินดู ซึ่งต้องการทำเช่นนั้นเพื่อให้เหมือนกันกับพระนางสาดิที่เป็นพระชายาของพระศิวะ ซึ่งพวกเขาคงทราบประวัติตำนานธรรมอันนี้ เพราะฉะนั้น ผู้หญิงที่แต่งงานแล้วชาวอินเดียจึงประกอบพิธีกรรมนี้ ในสมัยที่อังกฤษเข้ามา อังกฤษพยายามจะชี้ให้เห็นว่า นี่เป็นประเพณีและวัฒนธรรมที่โหดร้าย รุนแรง ไม่เหมาะไม่ควรที่จะมีอยู่อีกต่อไป และชาวอินเดียที่ยึดถือประเพณีนี้ไม่ใช่ไม่ได้แล้ว

นี่เป็นตัวอย่าง ซึ่งได้กระทำกับสิ่งอื่นเกี่ยวกับวัฒนธรรมอินเดียให้ตกต่ำลงไปด้วย เพราะฉะนั้นกระบวนการคิดเรื่องต่างๆทุกเรื่อง จึงถูกทำให้มีพลังน้อยลงๆ จนกระทั่งสุดท้ายกลายเป็นสิ่งที่เรียกว่าเกือบไม่มีพลังในการกำกับหรือควบคุมดูแลชาวอินเดียในด้านวิถีชีวิต เพราะพวกเขาารู้สึกว่าการคิดแบบนี้มันล้าหลัง ล้าสมัย

การคิดแบบชาวอังกฤษที่ปกครองดูแลเป็นสิ่งที่ดีกว่า ดังนั้น จึงมีคนรุ่นใหม่ที่ไม่ค่อยจะคิดอย่างนั้น จนกระทั่งความคิดแบบนี้มาถึงจุดๆหนึ่ง ได้ทำให้เกิดความรู้สึกแปลกขึ้นมาในใจของคนอินเดียที่ยังมีความรู้สึกอะไรบางอย่าง และรู้สึกว่าสิ่งที่อังกฤษทำมันมีนัยยะแฝงอะไรบางอย่างอยู่

อันนี้ปรากฏชัดว่า พออังกฤษมาทำเช่นนี้แล้ว อังกฤษได้ประโยชน์ แล้วอังกฤษได้ขนเอาทรัพยากรอันมีค่ากลับไปยังเมืองแม่ของตนเป็นจำนวนมากมาย ในขณะที่ยังคนอินเดียเองยากจน มีปัญหาด้านการเป็นอยู่ และปัญหาที่ปรากฏนี้ จึงทำให้คนอินเดียที่ติดต่อด้านอังกฤษ ชี้ให้ประชาชนชาวอินเดียเห็นได้ว่า นั่นไง เขาหลอกเรา เขาทำให้เราเข้าใจเช่นนั้น แล้วเขาเอาอะไรไปจากเรา

ดังนั้นจึงเกิดกระบวนการต่อต้านอังกฤษ โดยการพยายามรื้อฟื้นสิ่งที่เป็อินเดียแบบเดิมๆขึ้นมาปลูกเร้า ทำให้เกิดกระบวนการต่อสู้เพื่อเรียกร้องอิสรภาพจากอังกฤษ ด้วยการพยายามทำให้เห็นว่า สิ่งซึ่งอังกฤษบอกว่าดี มันไม่ดี เพราะฉะนั้นครั้งหนึ่งสิ่งที่อังกฤษได้ทำให้เห็นว่าดีหรือไม่ดี

เราถูกรอรับโดยตะวันตกมานานแล้ว เช่น กรณีสีขาวสีดำ ความจริงเกิดขึ้นในวัฒนธรรมอินเดีย 4-5 พันปีมาแล้ว คือบ้านเราถูกทำให้รู้สึกว่ามีผู้หญิงที่สวยงามต้องผิวสีขาว เพราะฉะนั้นเราจึงมีโฆษณาชวนเชื่อ หลอกให้เราซึ่งเป็นคนไทยต้องซื้อครีมมาบำรุงผิวให้ขาว แล้วก็ขายกันอย่างหน้าเทท่า แล้วเรารู้สึกว่าต้องใช้ครีมนี้แหละ จึงจะดี อันนี้ระบาดไปทั่วโลกเฉพาะประเทศไทย รวมไปถึงประเทศจีน ซึ่งปกติคนจีนผิวก็ขาวอยู่แล้ว ผมจึงไม่รู้ว่าทำไมคนจีนถึงต้องใช้ครีมทาผิวให้ขาวขึ้นมาอีก อันนี้เป็นเรื่องที่มีหัตถศรัทธามาก

ผมคิดว่าอันนี้เป็นกระบวนการทำในความหมายที่มันมีวัฒนธรรม แล้วอย่าลืมนะครับว่า พวกฝรั่งที่มีอิทธิพลก็คือคนกลุ่มเดียวกับที่เข้าไปในอินเดียที่ผ่านมานั้นแหละ เพราะฉะนั้น สงครามวัฒนธรรมยุคใหม่ก็ยังเริ่มและทำกันไม่จบไม่สิ้น คนอินเดียที่ต่อสู้สงครามนี้ก็ต่อสู้มาตลอดแล้วก็ไม่ยุติ ปัจจุบันก็ยังต่อสู้กันตลอดระหว่างพวกเรา ซึ่งถูกรบกวนหรือเบียดเบียน ด้วยกระบวนการคิดและรู้สึกที่ทำให้เราอยากทำให้ตัวเองมีผิวขาว

ความรู้สึกตรงนี้มันไม่ใช่ความรู้สึกเสแสร้ง เราลองนึกถึงภาพดู ถ้าคุณจะไปจีบสาวสักคนหนึ่ง คุณก็เลือกคนที่ผิวขาว ทำให้เพื่อนคนหนึ่งซึ่งเขาผิวไม่ขาวเกิดความรู้สึกว่า ทำอย่างไรจึงจะทำให้คุณสนใจเขาจึงต้องไปทำให้หน้าขาว แต่เมื่อไหร่ก็ตามที่คุณคิดใหม่ว่าคุณกำลังถูกหลอก โดยการคิดอะไรบางอย่าง ทำไมคุณไม่คิดว่าเพื่อนคุณที่ตัวเล็ก ๆ ผิวดำ ๆ เป็นคนสวย แล้วคุณก็จะสลัดออกมาจากกรอบคิดอะไรบางอย่างได้

กระบวนการอย่างนี้ไม่ใช่เรื่องง่าย ๆ เพราะมันถูกปลูกฝัง มันถูกซึมซับไปในจิตของเราอย่างลึกซึ้งละเอียดจนยากที่จะไถ่ถอนได้ ผมคิดว่านี่คือวัฒนธรรมที่มีกระบวนการครอบงำมาโดยตลอด บังเอิญว่า อดีตเราเคยถูกรอรับโดยชาวอินเดีย ปัจจุบันเราถูกรอรับโดยชาวตะวันตกซึ่งเป็นฝรั่งจากที่ไหนไม่รู้ เพราะฉะนั้นกระบวนการครอบงำโดยเชิงสี ในเชิงวัฒนธรรมมันมีอยู่ตลอดเวลา

ถ้ามองแง่ประวัติศาสตร์-การเมือง ชัดเจนว่าประเทศไทยต้องเปิดตัวเพื่อติดต่อกับต่างประเทศที่เป็นชาวตะวันตก โดยเฉพาะเรามาถึงช่วงซึ่งมีการล่าอาณานิคม ก็คือหมายความว่า อังกฤษ ฝรั่งเศส เข้ามายึดแผ่นดินของประเทศเพื่อนบ้าน แล้วปกครองดูแล ประเทศไทยเราเกิดความตื่นตระหนกว่าประเทศเราก็จะตกเป็นแผ่นดินที่ถูกยึดครองไปด้วย จึงทำให้เราต้องพยายามหาวิธีแก้ไข ความพยายามแก้ไขส่วนหนึ่งก็คือ ต้องทำให้เห็นว่า เราสามารถที่จะดำรงตัวเราเองอยู่ได้ โดยการทำให้ตัวเราให้ทันสมัย

วิธีการที่เราจะเข้มายึดครอง เขาจะอ้างกับประชาชนว่า เราเขย ล้าสมัย เราไม่ทันสมัย เพราะฉะนั้นจึงต้องทำให้เราทันสมัย ดังนั้นอันนี้จึงเป็นกระบวนการต่อสู้อย่างหนึ่งของคนไทย ขบวนการนี้แทนที่มันจะเป็นเครื่องมือ แล้วก็เลิกใช้เมื่อต่อสู้เสร็จแล้ว แต่กลายเป็นสิ่งที่ใช้กันตลอดมา จนกระทั่งว่าสุดท้ายเราแย่งกว่าประเทศที่ถูกครอบครองเป็นอาณานิคม เพราะเราถูกยึดครองวิธีคิดที่ทำให้เราเชื่อและฝังใจว่า ต้องทำให้เป็นแบบฝรั่งหรือตะวันตก

ในอินเดียเสียอีก ขณะที่มีการขบวนการซึ่ง ในภาษาของนักสังคมวิทยาอินเดียพูดถึง westernization ก็มีคำว่า Sanskritization คู่กันมาตลอดเวลา คือทำอย่างไรในขณะที่มีการแย่งชิง ชาวตะวันตกพยายามทำให้คนอื่นเป็นตะวันตก(western) ก็มีชาวอินเดียกลุ่มหนึ่งมาแย่งชิงให้เป็นสันสกฤต (Sanskrit) เพื่อจะเป็นสัญลักษณ์ในตอนต้น

ตอนที่จัดสถาบันการศึกษา ได้มีการเถียงกันอย่างเอาจริงเอาจังว่าจะใช้ภาษาอะไรในการสอนวิชาการระดับสูง แล้วตัวแทนของบริษัท East India company เสนอให้ใช้ภาษาอังกฤษ เพราะเขาอ้างเหตุผลว่า ภาษาสันสกฤตมีความบกพร่องไม่สมบูรณ์ ไม่สามารถสื่อสารความรู้ที่ถูกต้องและดีงามให้กับประชาชนได้ เพราะฉะนั้นนักสังคมวิทยาชาวอินเดีย จึงใช้สันสกฤตมาเป็นตัวอย่างของการใช้คำว่า Sanskritize คือหมายความว่า ทำให้เป็นอินเดีย

กระบวนการทำให้เป็นอินเดียคือกระบวนการที่ ผิดหรือถูกไม่รู้ แต่อย่างน้อยๆถ้าพูดกันตามภาษามวย ก็ยังมีหมัดซึ่งพอปกป้องตัวเองได้บ้าง ประเทศไทยเราเสียอีก มีกระบวนการอะไรใหม่ที่ทำให้เราเกิดความเป็นไทยที่จะได้ต่อกับกระบวนการที่ทำให้เป็นฝรั่ง ดูแล้วไม่มีเลย ไม่มีไม่พอ เรากลับพยายามที่จะทำในลักษณะที่เป็นไปอย่างนั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความจริงกระบวนการโต้ตอบกันนี้ไม่ใช่เรื่องดีเรื่องชั่ว แต่เป็นกระบวนการที่มันทำให้เกิดการสังเคราะห์ใหม่ ซึ่งทำให้เกิดการผสมระหว่างของเดิมกับของใหม่ ของเราไม่มีการผสม เพราะฉะนั้นกระบวนการที่ทำให้เกิดขบวนการแบบนี้ขึ้นมาตั้งแต่เมื่อไหร่ ผมคิดว่ามีมาเป็นเวลานานแล้ว และมีมาเรื่อยๆซึ่งได้ปรากฏชัดเจนมากในรัชกาลที่ 5 เพราะสมัยรัชกาลที่ 5 เราได้หันมาจัดการศึกษาแบบใหม่ โดยการส่งลูกส่งหลานไปเรียนหนังสือต่างประเทศ และลูกหลานที่ไปเรียนหนังสือยังต่างประเทศ ต่างก็ไปรับเอาฝรั่งมาเกือบทั้งหมด

ยกเว้นรัชกาลที่ 6 คือในสมัยนั้นเขาเห่อเรื่องวิทยาศาสตร์ เรื่องเทคโนโลยี แต่รัชกาลที่ 6 ท่านมีนิสัยมาทางศิลปะ ก็เลยเปลวไปสนใจเรื่องอินเดีย เพื่อต้องการแสดงความเป็นไทย เพราะฉะนั้นรัชกาลที่ 6 จึงสนใจเรื่องละคร เรื่องวรรณกรรมอินเดีย และได้แปลบทละครมาเป็นไทยๆ แต่ก็คืออินเดีย ที่สำคัญ ตอนนั้นมีกระบวนการที่โต้ตอบกับอังกฤษแล้วของอินเดีย รัชกาลที่ 6 จึงเห็นว่าสิ่งนี้เป็นประเด็นขึ้นมา

กระบวนการที่เรากำลังพูดถึงนี้ มันชัดเจนในกระบวนการจัดการทางการศึกษา เพราะการศึกษาเป็นอาวุธสำคัญที่จะกล่อมเกลารเราให้มีความคิดความเชื่อตามที่พึงต้องการของผู้จัดการศึกษา และตั้งแตรัชกาลที่ 5 เป็นต้นมา ความจริงเริ่มจากรัชกาลที่ 4 ซึ่งพระองค์พยายามที่จะทำให้เป็นฝรั่ง พยายามทำให้เป็นวิทยาศาสตร์ แต่ผมชัดเจนมาปรากฏในสมัยรัชกาลที่ 5 ที่ 6 จนกระทั่งปัจจุบันเรายังเป็นอย่างที่ว่าเอาไว้

## บทที่ 5

## การจัด Event ดนตรี &amp; Event Reference



ภาพที่ 4.4

ที่มา :

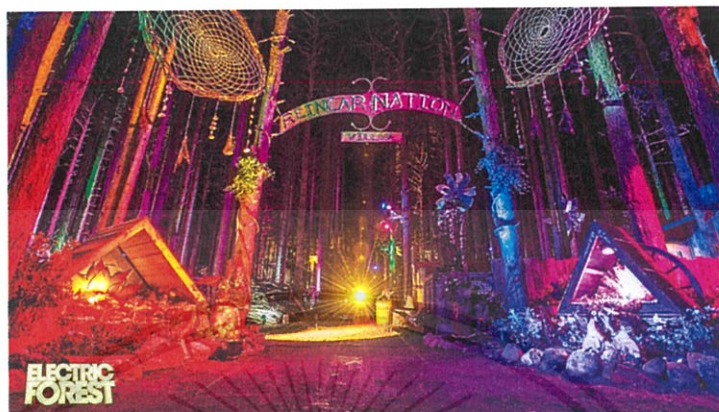
แรกเริ่มนั้นคอนเสิร์ตก็เป็นการบรรเลงเพลงโหมโรงก่อนการแสดงละคร สำหรับใน ยุโรปนั้น ดนตรีมีอยู่ในโบสถ์หรือไม่ก็อยู่ในราชสำนักที่มีเจ้านายและขุนนางอุปถัมภ์ ดนตรีในราช สำนักและ ขุนนางนั้นเป็นวงดนตรีส่วนตัวเฉพาะบุคคลหรือเฉพาะกลุ่มเท่านั้น โบสถ์จึงเป็นสถานที่ เดียวที่สามัญชนสามารถเข้าไปฟังดนตรีได้ คนส่วหนึ่งไปโบสถ์เพื่อจะฟังดนตรี จึงถือได้ว่าเริ่มต้น มาจากชนชั้นสูง ในสังคมก่อน ต่อเมื่อได้รับความนิยมมากขึ้น ทำให้คอนเสิร์ตแพร่หลายออกไปสู่ ประชาชน

ลักษณะการแสดงคอนเสิร์ตสาธารณะในยุโรปเพื่อการฟังครั้งแรกเป็นดนตรีประกอบ โอเปร่า ที่โรงโอเปร่า Teatro San Cassiano ในเมือง Vanice เมื่อปี ค .ศ.1637 แต่สำหรับดนตรีที่ จัดขึ้นโดย มีการเก็บบัตรค่าผ่านประตูเพื่อเข้าฟังนั้น จัดโดยนักไวโอลินชาวอังกฤษชื่อ John Banister ซึ่งได้จัดขึ้น ที่บ้านของเขาในเมือง Whitefriars ใน ค.ศ.1672 ได้รวบรวมเพื่อน ๆ เท่าที่หา

คอนเสิร์ต (Concert) เป็นภาษาอิตาเลียน หมายถึง การบรรเลงดนตรีพร้อมๆ กัน ในความหมายเดิมคอนเสิร์ตหมายถึง ,การรวมวง ซึ่งจะพบในประวัติดนตรีตะวันตกว่า Vocal concerts หมายถึงการรวมวงของการขับร้อง หรือ อาจพบในลักษณะของการรวมวง Concerts of instruments ซึ่งเป็นการรวมวงที่ใช้เครื่องดนตรีล้วนๆ คอนเสิร์ตไม่ได้หมายถึงเหตุการณ์ของการ แสดงแต่ อย่งใด

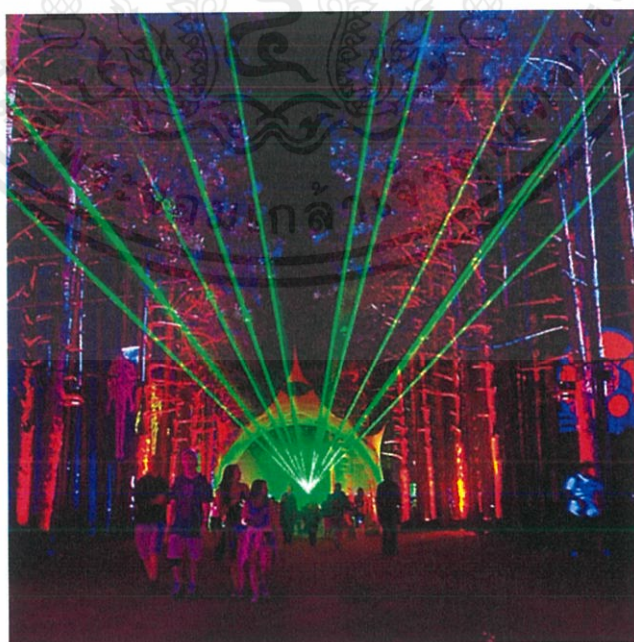
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Electric Forest Music Festival



ที่มา : [https://www.electricforestfestival.com/wp-content/uploads/2017/01/EF2017\\_DesktopWallpapers\\_Comp02.jpg](https://www.electricforestfestival.com/wp-content/uploads/2017/01/EF2017_DesktopWallpapers_Comp02.jpg)

Electric Forest Music Festival เป็นเทศกาลที่จะทำให้คุณตื่นตาไปกับแสงไฟหลากสีท่ามกลางป่าไม้ ถือเป็นประสบการณ์ที่สมบูรณ์แบบอย่างลงตัว นอกจากนี้ยังมีดนตรีสดให้คุณได้สัมผัสถึงความซึ้งสุด ๆ แต่จะว่าไปมันก็โรแมนติคไม่เบาเลย ที่สำคัญผู้ที่แวะเวียนมาเที่ยวชมยังได้ทำบุญไปในตัวด้วย เพราะรายได้บางส่วนนั้นเขาจะนำไปบริจาคให้กับหมู่บ้านยากไร้ด้วย



ที่มา : [https://scontent-ort2-1.cdninstagram.com/vp/ccaec48d2dc76459ba255f4a86b-เอกสาร36f66/5BBB4D3A/t51i.2885-15/e15/11426719\\_1083502355012330\\_11118861863\\_t.jpg](https://scontent-ort2-1.cdninstagram.com/vp/ccaec48d2dc76459ba255f4a86b-เอกสาร36f66/5BBB4D3A/t51i.2885-15/e15/11426719_1083502355012330_11118861863_t.jpg) การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่มาของตำนานการเกิดเทศกาล Holi Festival นั้นมีอยู่หลายเรื่อง เช่น เรื่องเจ้าแห่งอสูรนามว่า Hiranyakashyap ได้รับพรจากพระพรหมให้เป็นอมตะ ซึ่งต่อมาด้วยความที่ไม่มีใครฆ่าได้ ทำให้เจ้าอสูรต้องการให้ทุกคนบูชาตนเองเท่านั้น แต่ลูกชายที่ชื่อ Prahlad กลับบูชาแต่พระวิษณุ Lord Vishnu ทำให้อสูรโกรธมาก พยายามหาวิธีทำให้ลูกตัวเองตาย หนึ่งในวิธีคือการหลอกให้ถูกเผาทั้งเป็น โดยให้ Prahlad เข้าพิธีบูชาไฟพร้อมน้องสาวของตนที่ชื่อ Holika น้องสาวคนนี้ได้รับพรพิเศษว่าไฟไม่สามารถทำร้ายเธอได้ แต่ปรากฏว่าเมื่ออยู่ในกองไฟ เธอกลับถูกเผาไหม้ โดย Prahlad กลับไม่เป็นอะไรเลย ที่เป็นเช่นนี้เพราะพรที่เธอได้นั้นมีเงื่อนไขว่าเธอเข้ากองไฟคนเดียว สำหรับ Prahlad นั้นด้วยการยึดมั่นบูชาถึงพระวิษณุเสมอจึงไม่เป็นอะไรจากไฟ การบูชา Holi มาจากคำว่า Holika สื่อหมายความว่าเป็นไฟเผา จึงเป็นการระลึกถึงเหตุการณ์ดังกล่าว เพื่อจะบอกว่าผู้ใดที่ยึดมั่นบูชาพระเจ้าจะไม่เป็นอันตราย และธรรมะย่อมชนะอธรรมเสมอ



ที่มา : <http://www.wegointer.com/wp-content/uploads/2015/03/cl1.jpg>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับความหมายในปัจจุบันนั้นคอนเสิร์ตมีความหมายเปลี่ยนไป โดยหมายถึง เหตุการณ์ของการแสดงดนตรีในที่สาธารณะของวงดนตรีที่มีตั้งแต่ 3 คนเป็นต้นไป กระจังเป็นวง ซิมโฟนี โดยเฉพาะเป็นการบรรเลงดนตรีเพื่อการฟัง ส่วนการบรรเลงดนตรีในที่สาธารณะ ลักษณะเดียวกัน แต่มีจำนวนคนแสดง 1-3 คน เรียกว่ารีไซเตล (Recital) หลักฐานที่พบมีการ แสดงรีไซเตลครั้งแรกขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1840 ที่กรุงลอนดอน โดยการแสดงของฟรานซ์ ลิซต์ ได้แสดงคอนเสิร์ตทุกวันเวลา 4 โมงเย็นติดต่อกันเป็นเวลา 6 ปี จากเหตุการณ์แสดงครั้งนี้ทำให้ คอนเสิร์ตแพร่ขยายไปตามเมืองต่าง ๆ ทั่วยุโรป และทั่วโลกในที่สุด

ในประเทศไทย การแสดงคอนเสิร์ตครั้งแรกเริ่มเมื่อใดไม่มีหลักฐานปรากฏแน่ชัด ใน สมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชได้ส่งทูตพระโกศาธิบดี (ปาน) ไปฝรั่งเศสเมื่อปี พ .ศ. 2228 ฝ่าย ฝรั่งเศสให้การต้อนรับโดยเชิญท่านไปชมคอนเสิร์ตโอเปร่า (Opera) ซึ่งเป็นผลงานของลีลี (Jean Baptiste Lully) สันนิษฐานว่า ,คอนเสิร์ตน่าจะติดมากับคณะราชทูตไทยสมัยนั้น สำหรับ หลักฐานที่ปรากฏแน่ชัดคือในสมัยรัชกาลที่ 5ได้มีการเลี้ยงต้อนรับฝรั่งโดยจัดเป็นคอนเสิร์ตที่มี ลักษณะคล้ายโอเปร่าฝรั่ง

ต่อจากนั้น คอนเสิร์ตได้เริ่มแพร่หลายเข้าสู่ประชาชนมากขึ้น โดยในวันที่ 7 มกราคม 2436 หนังสือ ,บางกอกไทมส์ได้ตีพิมพ์โฆษณาเชิญชวนให้ไปฟังคอนเสิร์ตโดยจัดแสดงที่ โรงแรม โอเรียนเต็ล เป็นการบรรเลงเดี่ยวเปียโน โดยนักเปียโนชาวเยอรมัน อัลเบิร์ต ฟรีดเดนท์ ฮอลล์ (Herr Albert Friedenthal) โดยบรรเลงเพลงของเบโธเฟน วากเนอร์ โชแปง บราห์ม คอรเรลลี กรีก ไชคอฟสกี ทอมเม่(Francis Thomas เป็นนักดนตรียอดเยี่ยมชาวฝรั่งเศสในสมัยนั้น) ก๊อดช็อค (Louise Gottschalk เปนี นักเปียโน คีตกวีชาวอเมริกัน ศึกษาในฝรั่งเศส ซึ่งเป็นนักดนตรียอดเยี่ยม ในสมัยนั้น) นอกจากนี้ยังบรรเลงผลงานของลิซต์ (Liszt) และผลงานของเขาเองด้วย ในครั้งนี้มีการ เก็บบัตรผ่านประตูราคา 5 สตางค์

สำหรับในเมืองไทยปัจจุบัน ความหมายแปรออกไปจากเดิมอีกมาก กล่าวคือ การ แสดง ประกอบดนตรีทุกชนิดเป็นคอนเสิร์ตหมด ไม่ว่าจะการแสดงพื้นบ้าน ลูกทุ่ง ลูกกรุง แจ๊ส คลาสสิก นอกจากนี้คอนเสิร์ตยังเป็นชื่อของรายการอีกมากมาย เช่น คอนเสิร์ตติดแอร์ เจ็ดสี คอนเสิร์ต คอนเสิร์ต แดดเดี่ยว คอนเสิร์ตลิมโลก เบิร์ตอินคอนเสิร์ต

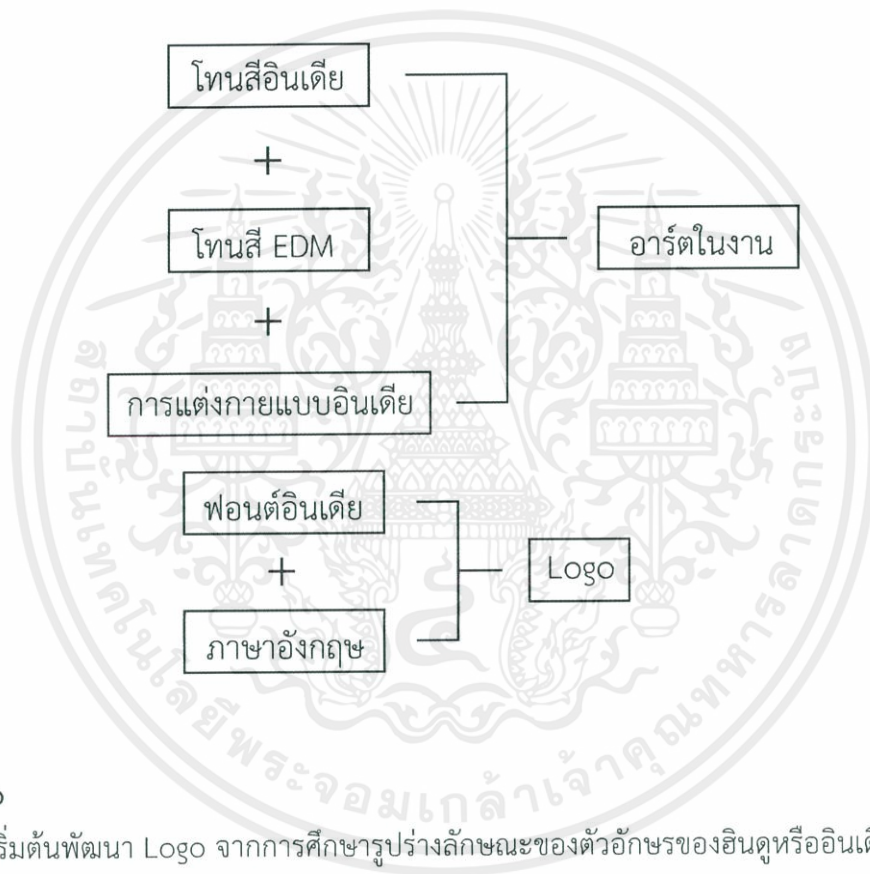
อย่างไรก็ตามความหมายของคอนเสิร์ตได้เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาและสถานที่ จากความหมายดั้งเดิมใช้สำหรับการรวมวง ต่อมาเปลี่ยนไปเป็นเหตุการณ์ของการบรรเลงดนตรี บางครั้งเป็นการแสดง ประกอบดนตรีอย่างโอเปร่า ทั้งนี้วงดนตรีที่บรรเลงต้องเป็นวงใหม่ ตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป ความหมายหลักของคอนเสิร์ตก็คือ การบรรเลงเพื่อการฟัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบรรเลง ดนตรีประเภทคลาสสิก เป็นที่เข้าใจและพูดติดปากโดยทั่วไปว่า ,การฟังคอนเสิร์ตต่อมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 6

### การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

#### 6.1 การออกแบบ



#### 6.2 Logo

เริ่มต้นพัฒนา Logo จากการศึกษารูปร่างลักษณะของตัวอักษรของฮินดูหรืออินเดีย และนำมาปรับใช้กับชื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2.1 Sketch Logo ครั้งที่หนึ่ง



ริมูราอิ



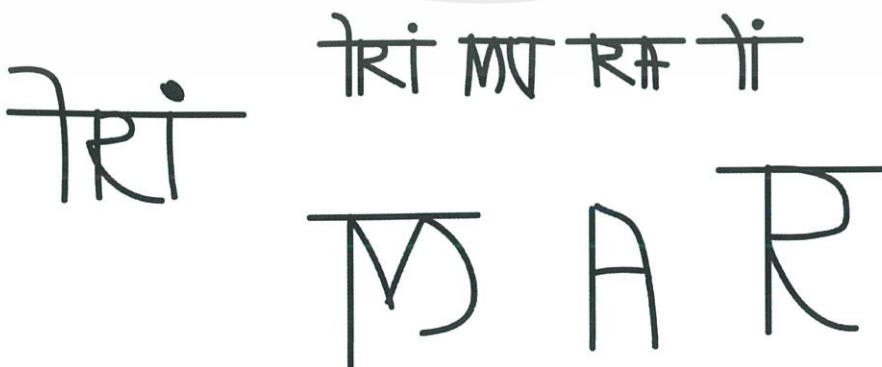
ริมูราอิ

ภาพที่ 6.2.1 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่หนึ่ง

## 6.2.2 Sketch Logo ครั้งที่สอง ปรับตัวอักษร



ริมูราอิ



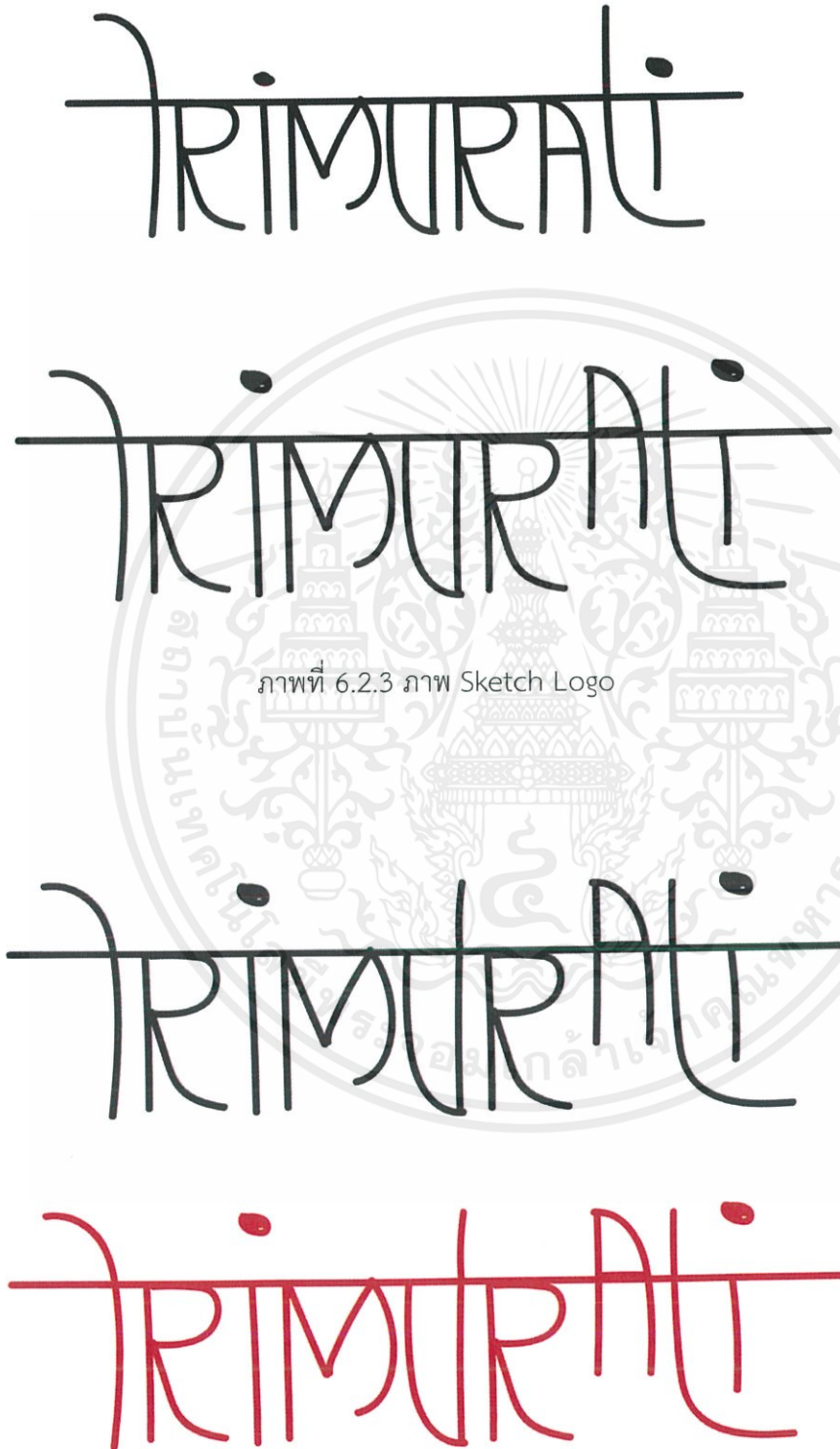
ริมูราอิ

ริ มู รา อิ

M A R

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภาพที่ 6.2.2 ภาพ Sketch Logo อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2.3 Sketch Logo ครั้งที่สาม ปรับตัวอักษร



ภาพที่ 6.2.3 ภาพ Sketch Logo

ภาพที่ 6.2.4 ภาพ Sketch Logo

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 6.2.4 สรุปรูป Logo ที่เลือกใช้



ภาพที่ 6.2.4 ภาพ Sketch Logo ที่เลือกใช้

#### 6.2.5 นำ Logo มาทำเป็น Vector ลงกริด



ภาพที่ 6.2.5 ภาพ Sketch Logo AI

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

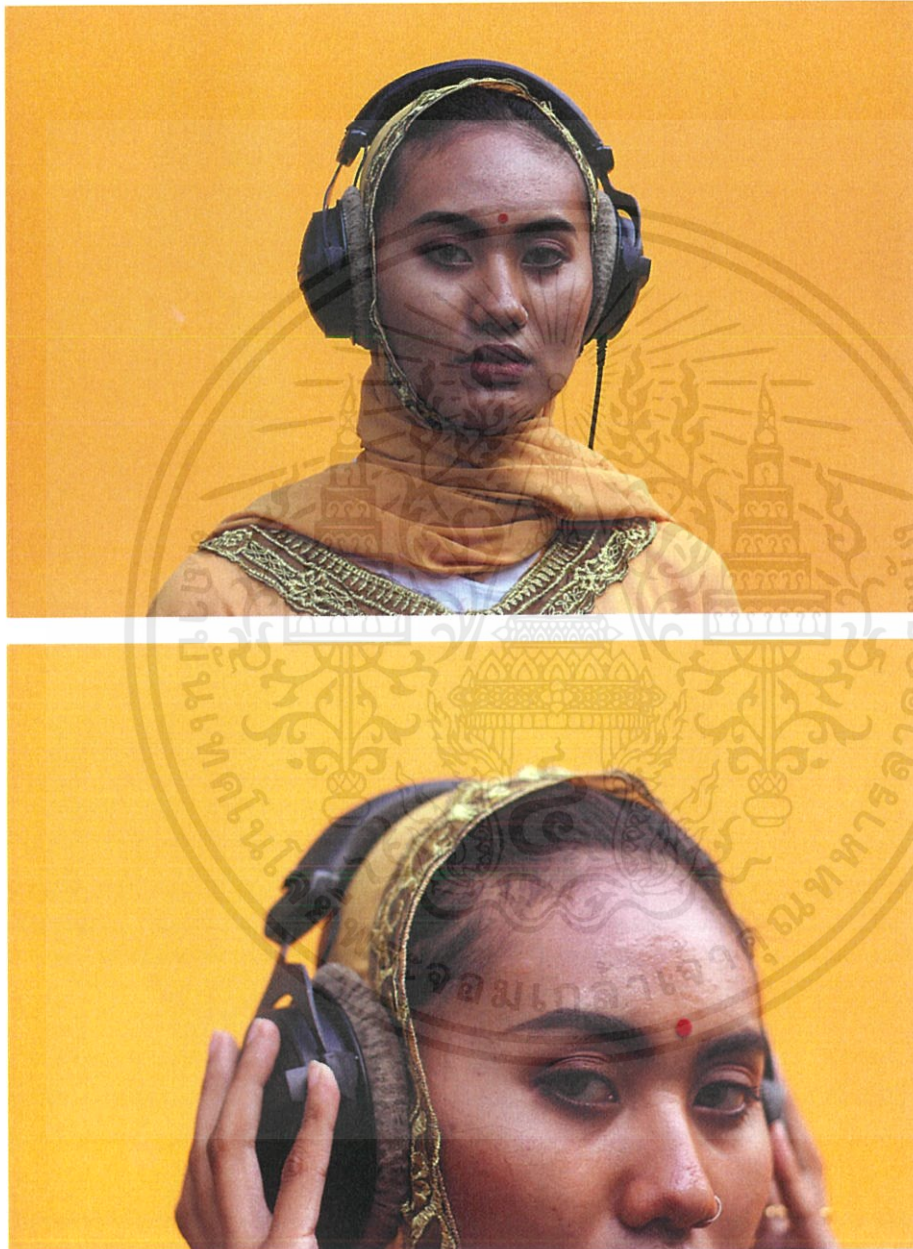
## 6.3 ภาพถ่าย



ภาพที่ 6.3 ภาพถ่ายก่อนปรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.3.2 ภาพถ่าย



ภาพที่ 6.3.2 ภาพถ่ายก่อนปรับสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

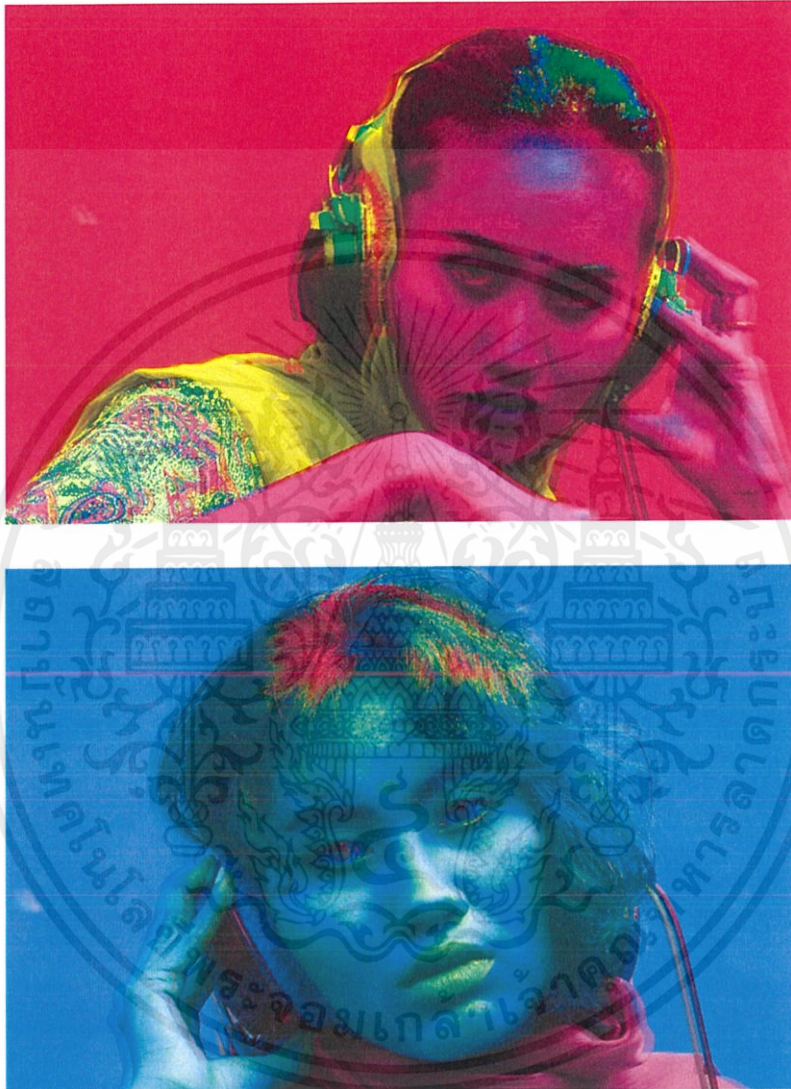
### 6.3.3 ปรับสีภาพ

แบบร่างครั้งที่ 1



ภาพที่ 6.3.3 ภาพถ่ายหลังปรับสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.3.4 ภาพถ่ายหลังปรับสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 7

## ผลงานจริง

## 7.1 POSTER



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Band Poster

Chaladni  
Chaladni  
Chaladni  
Chand  
Chand  
Chand

# ชาลัดนี่

THAILAND'S FIRST INDIAN-EDM-MIXED MUSIC NIGHT

**20 JAN**  
8:00 PM - 12:00 PM

AT NEUN MAPRANG  
PISANULOK PROVINCE  
TICKET SALE : 15 DECEMBER  
AT TICKETMELON.COM

**JOOX** **BLEND** 285 **ticket melon**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Band Poster



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Band Poster

Yaan  
Yaan  
Yaan  
Yaan  
Yaan  
Yaan  
Yaan  
Yaan  
Yaan  
Yaan

# Yaan Yaan Yaan

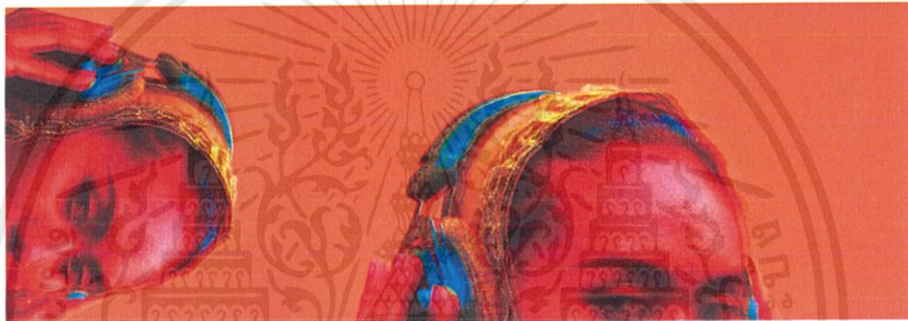
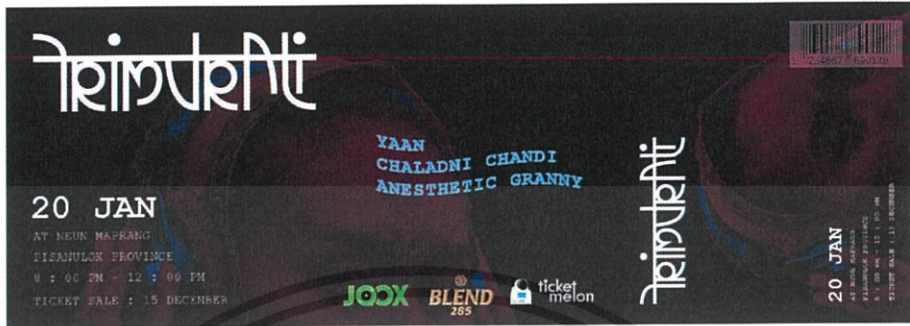
THAILAND'S FIRST INDIAN-EDM-MIXED MUSIC NIGHT

**20 JAN**  
8:00 PM - 12:00 PM

AT NEUN MAPRANG  
PISANULOK PROVINCE  
TICKET SALE : 15 DECEMBER  
AT [TICKETMELON.COM](http://TICKETMELON.COM)

**JOOX** **BLEND 285** **ticket melon**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

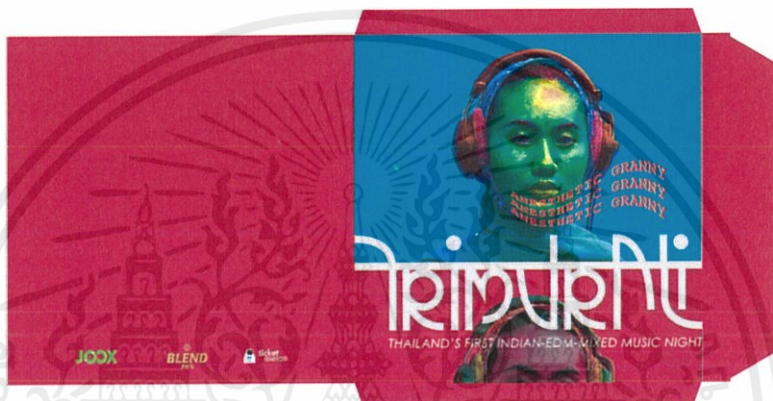
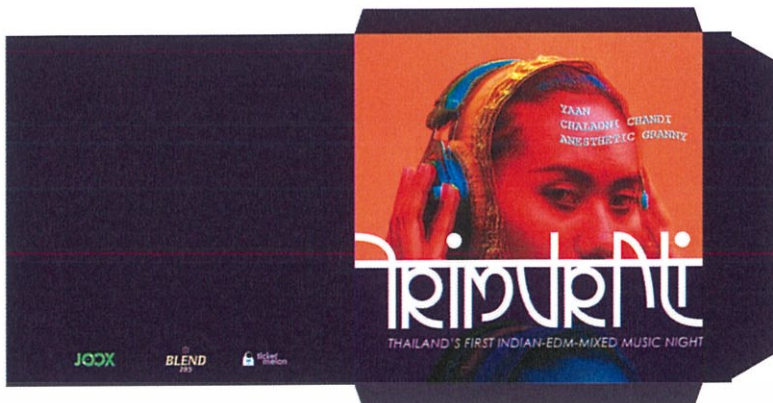


Ticket



### Wristband

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

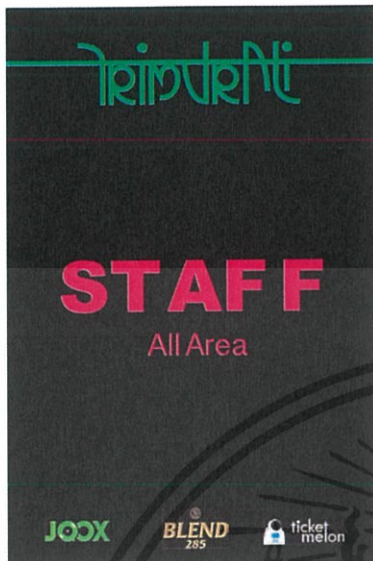


Vinyl Cover

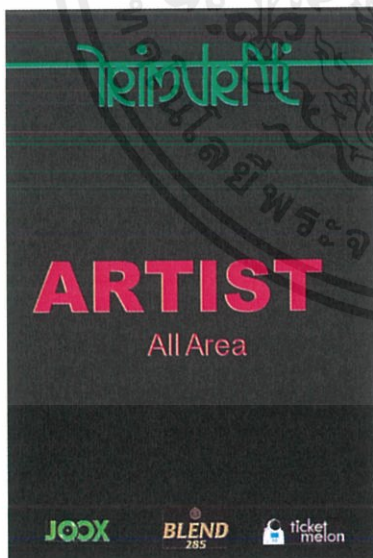


CD Cover

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Staff Tag



Artist Tag

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

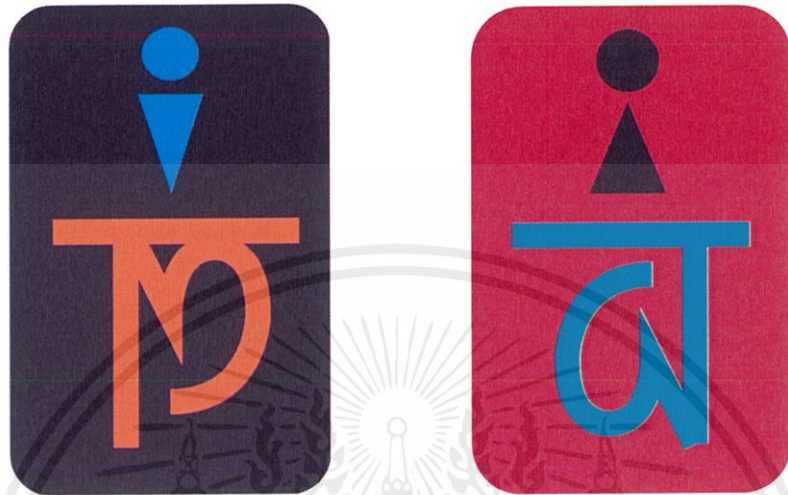


Stage Backdrop



Entrance

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



MALE

FEMALE

Toilet Sign

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 8

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับน้อบ น้ปรุง และเครื่องหอมตรับไทย “ปราณ” มี ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาระหว่างการทงานดังนี้

ช่วงแรกควรคณวณภาระงานตั้งแต่เสนอหัวข้อโครงการ และจำกัดขอบเขตของโครงการให้ดี ไม่ให้ปริมาณงานเยอะเกินไป ต่อมาผู้จัดทำได้พบปัญหาระหว่างการทงานคือ ขวดแก้วเป็นแก้วใส ไม่ได้พ่นทราย จึงได้สอบถามไปยังภาควิชาศิลปอุตสาหกรรมและพบว่ามีการพ่นทรายขวดอยู่ในชอป ควรทหนังสือขออนุญาตใช้อย่างเป็นทางการระหว่างภาควิชา หลังจากนั้นเป็นปัญหาการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ควรใช้กระดาษที่หนักกว่า 220 แกรมขึ้นไป จึงจะสามารถรับน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ได้ โดยปัญหาใหญ่ที่พบคือ โรงพิมพ์ทั่วไปสามารถพิมพ์ได้ในขนาดกระดาษ A3 ความหนาไม่เกิน 220 แกรมเท่านั้น วิธีการแก้ปัญหาคือ วางแผนล่วงหน้าเกี่ยวกับขนาดของกล่องเมื่อคลี่แล้วไม่ควรเกินขนาดกระดาษ A หรือ แก้วแบบกล่อง แบ่งส่วนออกเป็นชั้นๆ และนำมาตัดประกอบขึ้นรูปใหม่ ควรหาโรงพิมพ์และโทรสอบถามเกี่ยวกับขนาดกระดาษและความหนาที่รับพิมพ์ล่วงหน้า ควรเผื่อเวลาสำหรับการสั่งพิมพ์ก่อนวันส่งจริง 2 อาทิตย์ อาทิตย์แรกสำหรับการพิมพ์ และอาทิตย์ที่สองสำหรับการแกะเป็นอย่างน้อย และถ้ามีเทคนิคพิเศษเช่น พิมพ์ทอง สีพิเศษ หรือพิมพ์นูน ควรเผื่อเวลาเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งอาทิตย์เพื่อให้โรงพิมพ์มีเวลาทงาน

โดยสรุปแล้ว การดำเนินโครงการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับน้อบ น้ปรุง และเครื่องหอมตรับไทย “ปราณ” สามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ มีแค่บางส่วนเท่านั้นที่เป็นปัญหาเล็กน้อย ทให้ได้งานที่ตอบโจทย์ของผู้จัดทำได้มากที่สุด

## บรรณานุกรม

<https://www.unlockmen.com/transmission-festival-asia/> <https://pepperrr.net/th/articles/2100> <https://www.sanook.com/men/12301/> <https://tickettail.com/5-edm-%E0%B8%A2%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%8D%E0%B9%88%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%94%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B9%82%E0%B8%A5%E0%B8%81/>  
<https://www.inearbeat.com/single-post/2015/07/06/Kraftwerk-%E0%B8%A7%E0%B8%87%E0%B8%94%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B9%87%E0%B8%81%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B9%8C%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7-Robotic-%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%82%E0%B8%A5%E0%B8%81> <http://edmsoundsys.blogspot.com/2015/10/blog-post.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ - ชื่อสกุล                      สรวิศ อุทัยรัตน์  
วัน เดือน ปี เกิด                 15 กุมภาพันธ์ 2539  
ที่อยู่ปัจจุบัน                     143/14 หมู่บ้านมณีรินทร์ เลค&พาร์ค ซ.13 ถ.345 ต.บางคูวัด  
  อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000  
ประวัติการศึกษา                    2560 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
E - mail                               Soravis.uth@gmail.com  
เบอร์โทรศัพท์                       089-450-9644



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้