

สื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายอาหารสำหรับกลุ่มผู้ลี้ภัย
ชาวซีเรีย-อัฟกานิสถานในประเทศไทย “อาลัน”
PACKAGING DESIGN AND PROMOTING
FOR SYRIAN AND AFGHANS REFUGEE’S FOOD “AHLAN”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

สื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายอาหารสำหรับกลุ่มผู้ลี้ภัย
ชาวซีเรีย-อัฟกานิสถานในประเทศไทย “อาลัน”
PACKAGING DESIGN AND PROMOTING
FOR SYRIAN AND AFGHANS REFUGEE’S FOOD “AHLAN”



นางสาวธัญวดี ตั้งสินทรัพย์ศิริ
Miss THANYAWADEE TANGSINSAPSIRI

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....  วันที่ 12/6/61
(อาจารย์มนวดี ศิริเปรมฤติ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	สื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายอาหารสำหรับกลุ่มผู้ลี้ภัยชาวซีเรีย-อัฟกานิสถานในประเทศไทย “อาฮลัน” PACKAGING DESIGN AND PROMOTING FOR SYRIAN AND AFGHANS REFUGEE’S FOOD “AHLAN”
ชื่อ	นางสาวธัญวดี ตั้งสินทรัพย์ศิริ
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2560
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์มนวดี ศิริเปรมฤดี

บทคัดย่อ

ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีประเทศในโลกที่หลุดพ้นจากการเกิดสงครามมากแล้ว แต่ก็ยังมีบางประเทศที่ยังคงเกิดสงครามและส่งผลกระทบต่อเนื่องจึงทำให้ประชากรบางส่วนไม่สามารถดำรงอยู่ในประเทศของตนได้ ซึ่งทำให้มีการลี้ภัยไปประเทศอื่นและเป็นปัญหาต่อมาอย่างการจัดการกับประชากร ดังเช่นในประเทศไทยที่ยังไม่มีกฎหมายรองรับและสามารถช่วยเหลือให้ผู้ลี้ภัยให้ดำรงอยู่ในประเทศอย่างที่มีสิทธิมนุษยชนทั่วไปพึงมี ผู้ลี้ภัยจึงทำได้เพียงหาสิ่งที่พวกเขาพอจะทำได้อย่างไม่ผิดกฎหมายมาหาเลี้ยงและประทังชีวิตระหว่างการเดินทางไปยังประเทศปลายทางที่มีกฎหมายรองรับ

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณครอบครัวที่สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการในครั้งนี้ ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่าน โดยเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษา พี่โบว์ ที่ช่วยให้กำลังใจ ให้คำปรึกษา และเชื่อในตัวหนู ขอขอบคุณครูโอ้ที่คอยแนะนำและฟังคำบ่นของหนูอยู่เรื่อยๆ และขอบคุณครุกรสำหรับกำลังใจที่ดีเสมอมา ขอขอบคุณอาหารอร่อยๆ ในห้องภาคที่ใต้งบประมาณสนับสนุนจากครูแดงให้พวกหนูได้อิ่มท้อง ขอขอบคุณนิวที่คอยให้กำลังใจในทุกๆ ด้าน ช่วยทุกอย่าง และคอยตักเตือนกันมาตลอด ขอขอบคุณมิวที่คอยโทรมาพูดให้คิดได้ เป็นเพื่อนที่ดี และเป็นทีปรึกษาที่ดี ขอขอบคุณบะหมี่สำหรับหลายๆ การช่วยเหลือและพี่หญิงที่ไปพิมพ์งานให้ ขอขอบคุณมันกับพี่เฟรนที่คอยถามไถ่ ขอขอบคุณปามที่คุยเป็นเพื่อนตอนที่ทุกคนปิดคอมพิวเตอร์นอนกันหมดแล้ว และขอบคุณเพื่อนๆ อีกมากมายสำหรับการช่วยเหลือตลอดมา และสุดท้าย ขอขอบคุณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะ

ธัญวดี ตั้งสินทรัพย์ศิริ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	ง
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 กลุ่มเป้าหมาย.....	1
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.4 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
1.6 ขั้นตอนการทำงาน.....	3
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2 ผู้สีกัย.....	4
2.1 ประวัติผู้สีกัย.....	4
3 อาหารตะวันออกกลาง.....	6
3.1 พาย.....	6
3.2 พิซซาซีเรีย.....	7
3.3 ซาวามา.....	8
3.4 คูกกี้อินทผลาล้ม.....	9
3.5 เนื้อย่าง.....	10
3.6 เคบับ.....	11
3.7 ซีสเนื้อ.....	12
3.8 วันนม.....	13
4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	14
4.1 บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร.....	14
4.2 วัสดุ.....	14
4.3 การออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์.....	18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่	หน้า
5	การวิเคราะห์และสรุปข้อมูล..... 19
	5.1 จุดมุ่งหมายโครงการ..... 19
	5.2 แนวทางการออกแบบ..... 19
	5.3 ขอบเขตงาน..... 21
6	การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง..... 22
	6.1 การออกแบบ..... 22
	6.2 ตราสัญลักษณ์..... 22
	6.3 กราฟฟิก..... 25
	6.4 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์..... 27
7	ผลงานจริง..... 29
	7.1 กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์..... 29
	7.2 ผลงานจริง..... 41
8	บทสรุปและข้อเสนอแนะ..... 44
	บรรณานุกรม..... 45
	ประวัติผู้วิจัย..... 46

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพกรอบครัวตามิม	5
2.2 ภาพกรอบครัวอามิตา	5
3.1 ภาพพาย (Fatayer)	6
3.2 ภาพพิซซ่า (Syrian Pizza)	7
3.3 ภาพซาวามา (Shawarma)	8
3.4 ภาพคุกกี้อินทผาลัม (Intapalum Mamool)	9
3.5 ภาพเนื้อย่าง (Grilled meats)	10
3.6 ภาพเคบับ (Kebabs)	11
3.7 ชีสเนื้อ (Kofta Kebabs)	12
3.8 ภาพวุ้นนม (Muhlabia)	13
4.1 ภาพถุงกระดาษ	14
5.1 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 1	19
5.2 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 2	20
5.3 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 3	20
6.1 ภาพแสดง Graphic Element	22
6.2 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่หนึ่ง	23
6.3 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สอง	23
6.4 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สาม	24
6.5 ภาพแบบร่าง ครั้งที่ 1	25
6.6 ภาพ Graphic Element	26
6.7 ภาพโครงสร้างบรรจุภัณฑ์	27
6.8 ภาพโครงสร้างบรรจุภัณฑ์	28
7.1 ภาพตราสัญลักษณ์	29
7.2 ภาพนามบัตรร้าน	30
7.3 ภาพลายบนกระดาษห่ออาหาร เมนูซาวามา	31
7.4 ภาพลายบนกระดาษห่ออาหาร เมนูพิซซ่าซีเรีย	32
7.5 ภาพลายบนกระดาษห่ออาหาร เมนูพาย	33
7.6 ภาพลายบนกล่องอาหาร เมนูคุกกี้อินทผาลัม	34
7.7 ภาพลายบนกล่องอาหาร เมนูวุ้นนม	35
7.8 ภาพลายบนกล่องอาหาร เมนูเนื้อย่าง	36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่		หน้า
7.9	ภาพลายบนกล่องอาหาร เมนูเคบับ	37
7.10	ภาพลายบนกล่องอาหาร เมนูชีสเนื้อ	38
7.11	ภาพถุงกระดาษ	39
7.12	ภาพ font ที่เลือกใช้	40
7.13	ภาพผลงานจริง	41
7.14	ภาพผลงานจริง	42
7.15	ภาพผลงานจริง	42
7.16	ภาพผลงานจริง	43



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีประเทศในโลกที่หลุดพ้นจากการเกิดสงครามมานานแล้ว แต่ก็ยังมีบางประเทศที่ยังคงเกิดสงครามและส่งผลกระทบต่อเมืองจึงทำให้ประชากรบางส่วนไม่สามารถดำรงอยู่ในประเทศของตนได้ ซึ่งทำให้มีการลี้ภัยไปประเทศอื่นและเป็นปัญหาต่อการจัดการกับประชากร ดังเช่นในประเทศไทยที่ยังไม่มีกฎหมายรองรับและสามารถช่วยเหลือให้ผู้ลี้ภัยให้ดำรงอยู่ในประเทศอย่างที่มีสิทธิมนุษยชนทั่วไปพึงมี ผู้ลี้ภัยจึงทำได้เพียงหาสิ่งที่พวกเขาพอจะทำได้โดยไม่ผิดกฎหมายมาหาเลี้ยงและประทังชีวิตระหว่างการเดินทางไปยังประเทศปลายทาง

จึงเป็นโอกาสในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ในการสร้างเอกลักษณ์และหน้าตาบรรจุภัณฑ์ให้น่าอุดหนุน ทั้งนี้รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผู้ลี้ภัยและอาหารของผู้ลี้ภัยด้วย โดยการออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ภายใต้ชื่อโครงการ “Ahlan” ซึ่งเป็นการนำเอาส่วนผสมและวิธีการทำของอาหาร 8 ชนิด ประกอบด้วย ข้าววามา ลูกก๊อหินทพาลัม พืชชาซีเรีย พาย วุ้นนม เคบับ เนื้อย่าง ซีสเนื้อ มาสร้างเป็นลวดลายที่ดูเข้าถึงง่าย และเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

1.2 กลุ่มเป้าหมาย

คนที่ทำงานในเมือง หรือกลุ่มแม่บ้าน อายุ 20-40 ปี ทุกเพศ ทุกศาสนา

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.3.1 การทำบรรจุภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับอาหารของกลุ่มผู้ลี้ภัยชาวซีเรีย-อัฟกานิสถาน

1.3.2 เพื่อศึกษาลักษณะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม กราฟิกที่ช่วยส่งเสริมการขาย และลักษณะสื่อประชาสัมพันธ์ที่ส่งเสริมต่อสินค้า

1.3.3 สิ่งที่ข้าพเจ้าจะได้จากโครงการนี้คือ ได้ศึกษาประเด็นปัญหาในสังคมและหาทางช่วยโดยใช้การออกแบบบรรจุภัณฑ์เข้ามาช่วยแก้ปัญหาและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แบรนด์

1.3.4 สิ่งที่ได้รับสื่อจะได้จากโครงการนี้คือ ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอาหารที่ชัดเจนและถูกต้องของกลุ่มผู้ลี้ภัย รวมถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้รับสื่อได้มีส่วนช่วยเหลือ อุดหนุนอาหารของผู้ลี้ภัย

1.3.5 สิ่งที่ผู้ลี้ภัยชาวซีเรีย อัฟกานิสถานจะได้จากโครงการนี้คือ ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามพร้อมจำหน่าย ตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย เพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ขอบเขตของโครงการ

1.4.1 ตราสัญลักษณ์แคมเปญ

1.4.2 บรรจุภัณฑ์อาหาร

1 อาหารชาวซีเรีย

1.1 พาย (Fatayer)

1.2 พิซซา (Syrian Pizza)

1.3 ซาวามา (Shawarma)

1.4 คุกกี้อินทผลัม (Intapalum Mamool)

2 อาหารชาวอัฟกานิสถาน

2.1 เนื้อย่าง (Grilled Meats)

2.2 เคบับ (Kebab)

2.3 ซีสเนื้อ (Kofta Kebabs)

2.4 มูฮาลาบียา (Muhlabia)

1.4.3 ถุงกระดาษ

1 ถุงกระดาษร้านชาวซีเรีย

2 ถุงกระดาษร้านชาวอัฟกานิสถาน

1.5 แนวทางการบรรจุเป้าหมาย

1.5.1 การศึกษารวบรวมข้อมูล

1 การหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้สั้ภัย

2 การหาข้อมูลเกี่ยวกับอาหารของผู้สั้ภัย

2.1 ค้นหาข้อมูลเบื้องต้น (วัน เวลา สถานที่) จากทางอินเทอร์เน็ต

2.2 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ชิมอาหาร เก็บภาพและสัมภาษณ์ผู้สั้ภัย เพื่อให้ได้

มาซึ่งความรู้ด้านอาหารที่ผู้สั้ภัยขาย เช่น ชื่อเมนู รสชาติ วัตถุดิบ เครื่องเทศที่ใช้ ลักษณะอาหาร

3 การหาข้อมูลเกี่ยวกับกราฟิกสไตล์อาหาร (ตะวันออกกลาง)

3.1 สำหรับการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร และโลโก้

1.5.2 การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูล

1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้ซึ่งคอนเซ็ป และแบบร่างเบื้องต้น

1.5.3 การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

1 แบบร่างของโลโก้

2 แบบร่างโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และลวดลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ขั้นตอนการทำงาน

- 1.6.1 หาข้อมูลจากในอินเทอร์เน็ต
- 1.6.2 ลงพื้นที่หาข้อมูล
- 1.6.3 สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง
- 1.6.4 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
- 1.6.5 การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 สิ่งที่ข้าพเจ้าจะได้จากโครงการนี้คือ ได้ศึกษาประเด็นปัญหาในสังคมและหาทางช่วย โดยใช้การออกแบบบรรจุภัณฑ์เข้ามาช่วยแก้ปัญหาและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แบรนด์
- 1.7.2 สิ่งที่ได้รับสื่อจะได้จากโครงการนี้คือ ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอาหารที่ชัดเจนและถูกต้องของกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้รับสื่อได้มีส่วนช่วยเหลือ อุดหนุนอาหารของผู้เกี่ยวข้อง
- 1.7.3 สิ่งกับผู้เกี่ยวข้องชาวซีเรีย อีฟกานิสถานจะได้จากโครงการนี้คือ ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามพร้อมจำหน่าย ตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย เพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

บทที่ 2

ผู้ลี้ภัย

ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีประเทศในโลกที่หลุดพ้นจากการเกิดสงครามมานานแล้ว แต่ก็ยังมีบางประเทศที่ยังคงเกิดสงครามและส่งผลกระทบต่อเมืองจึงทำให้ประชากรบางส่วนไม่สามารถดำรงอยู่ในประเทศของตนได้ ซึ่งทำให้มีการลี้ภัยไปประเทศอื่นและเป็นปัญหาต่อมาอย่างการจัดการกับประชากร ดังเช่นในประเทศไทยที่ยังไม่มีกฎหมายรองรับและสามารถช่วยเหลือให้ผู้ลี้ภัยให้ดำรงอยู่ในประเทศอย่างสิทธิมนุษยชนทั่วไปยังมี ผู้ลี้ภัยจึงทำได้เพียงหาสิ่งที่พวกเขาพอจะทำได้โดยไม่ผิดกฎหมายมาประทังชีวิตระหว่างการรอส่งตัวไปประเทศที่มีกฎหมายรองรับ

2.1 ประวัติผู้ลี้ภัย

หลายๆ คนอาจเคยได้ทราบข่าวคราวของสงครามซีเรีย ที่มีความขัดแย้งกันยาวนานมาเกือบ 7 ปี การปะทะกันจากหลายๆ ฝ่ายกลางเมืองซีเรีย ทำให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่กลายมาเป็นคนไร้บ้านต้องอพยพออกจากบ้านเกิดเพื่อลี้ภัยไปยังประเทศอื่นๆ ดังเช่นครอบครัวตัมมิตที่ต้องลี้ภัยมาอยู่ในประเทศไทย โดยได้รับการช่วยเหลือจาก องค์กร The UN Refugee Agency หรือ UNHCR ให้ที่พำนักชั่วคราว เพื่อเตรียมส่งตัวไปยังประเทศที่สามต่อไป

ในระหว่างที่ผู้ลี้ภัยบางส่วนที่ได้มาพำนักอยู่ภายในประเทศไทย ก็ได้พยายามทำในสิ่งที่พวกเขาพอจะทำได้เพื่อประทังชีวิต หาเลี้ยงตัวเองด้วยการทำอาหารออกมาขาย โดยที่ไม่ร้อเงินช่วยเหลือจากองค์กรต่างๆ เพียงอย่างเดียว

2.1.1 ประวัติผู้ลี้ภัยชาวซีเรีย

ช่วงลี้ภัยมาตอนแรกมีผู้ลี้ภัยมาด้วยกัน 25 คนแต่ตอนนี้ได้กระจัดกระจายกันไปหมดสามีภรรยา (ยาซาร์-รานา ตัมมิต) และลูกชายลูกสาว อยู่ไทยมา4ปีแล้ว ขณะอยู่ที่ประเทศซีเรียยาซาร์เคยทำอาชีพเป็นวิศวกรเครื่องกลและรานาทำงานในโรงแรม ครอบครัวตัมมิตเคยเป็นครอบครัวที่มีความสุข มีพร้อมทุกอย่าง และมีอนาคต แต่พอเกิดสงครามทุกอย่างก็ต้องจบลง บ้านถูกถล่ม ไม่มีงานทำ แต่ประเทศไทยเป็นประเทศเดียวที่ให้วีซ่าและเพื่อที่จะเข้าเมืองอย่างถูกกฎหมายจึงตัดสินใจลี้ภัยมาที่ประเทศไทย โดยการขับรถไปที่ประเทศเลบานอนก่อน แล้วจึงนั่งเครื่องบินมาที่ประเทศไทย

ตัวอย่างบทสัมภาษณ์

ยาซาร์: คุณรู้ไหม เงินผมหมดไปกับค่าตัวเครื่องบิน ค่าใช้จ่ายมากมายสำหรับการย้ายมาที่ไทย มาอยู่ที่นี่ได้ 5 เดือน เงินเก็บที่มีก็หมด แล้วผมจะทำยังไงได้ ผมและครอบครัวลำบากมาก จนภรรยาผมบอกว่า เธออยากทำงาน ทำอะไรก็ได้เพื่อให้มีเงินให้ลูกๆ อยู่อย่างมีความสุข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รานา: อยู่ซีเรียฉันก็ทำอาหารตลอด แต่มาที่นี่ ฉันไม่มีงาน ไม่มีอะไรทำ สิ่งที่ฉันทำคือ ฉันทำอาหาร

ยาซาร์: ทุกวันศุกร์เราจะไปละหมาดกันที่มัสยิด (มูลนิธิศูนย์กลางอิสลามแห่งประเทศไทย) เพื่อนมุสลิมบอกว่า เขาจะช่วยเหลือ ผมบอกเขาว่า ผมอยากทำงาน อยากหาเลี้ยงชีวิตเหมือนคนอื่นๆ ที่นี่ ผมก็ขอให้เขาหางานให้ผมกับภรรยา แต่เขาบอกว่า ไม่ได้ แต่ถ้าคุณทำอาหารที่บ้าน แล้วไปขายที่มัสยิดได้

รานา: ฉันขายอาหารอาหรับ ในราคาอาหารไทย ฉันขายอาหารให้ทุกคน มีเงินและไม่มีเงิน ฉันไม่ได้ต้องการเงินมากเกินไป ฉันแค่ต้องการจ่ายเช่าห้อง ต้องการให้ลูกๆ มีความสุขที่อยู่ที่นี่



ภาพที่ 2.1 ภาพครอบครัวตามิม

ที่มา : <https://www.voicetv.co.th/watch/527905>

2.1.2 ประวัติผู้ลี้ภัยชาวอัฟกานิสถาน

ครอบครัวอัฟกานิสถานอยู่กันสามคนแม่ลูก แม่ชื่ออามิตาและลูกอีกสองคนชื่อฟิดากับพิตเดาส์ อยู่ประเทศไทยมา 10 ปีแล้ว ลี้ภัยมาตั้งแต่ลูกยังแบเบาะ เพราะภัยสงคราม มาอาศัยที่ประเทศไทยตามคำแนะนำของเพื่อนสามี ส่วนสามีของเขาก็เสียชีวิตในเหตุการณ์สงคราม ทำให้เหลือกันแค่สามคน



ภาพที่ 2.3 ภาพครอบครัวอามิตา

ที่มา : <https://pantip.com/topic/36852638>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

อาหารตะวันออกกลาง

อาหารตะวันออกกลาง เป็นอาหารที่ได้รับอิทธิพลจากแหล่งอารยธรรมใหญ่สามแหล่งคือ เปอร์เซีย อาหรับ และออตโตมาน เมื่อศาสนาอิสลามแพร่กระจายไปทำให้วัฒนธรรมการปรุงอาหารของตะวันออกกลางแพร่กระจายไปสู่อินเดีย มลายู - ชาว รวมทั้งประเทศไทย ลักษณะเด่นของอาหารตะวันออกกลางได้แก่ นิยมรับประทานเนื้อสัตว์เป็นหลัก ต้มเคี้ยวจนอาหารนุ่ม โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ และยังนำเนื้อสัตว์ที่นุ่มแล้วไปปรุงอาหารอย่างอื่นได้อีก ผักที่สำคัญได้แก่ถั่วชนิดต่างๆ นิยมใช้นม โยเกิร์ต เนยแขกหรือกี้ นอกจากนั้นยังนิยมปรุงอาหารยัดไส้นานาชนิด ส่วนที่เป็นแป้งเป็นข้าวสาลี และข้าวบาร์เลย์ซึ่งนำมาทำเป็นขนมปัง และนิยมปรุงแต่งอาหารด้วยหญ้าฝรั่น เครื่องเทศนานาชนิด น้ำกุหลาบและขมิ้น

3.1 พาย (Fatayer)



ภาพที่ 3.1 ภาพพาย (Fatayer)

ที่มา : <http://xawaash.com/?p=8737>

ชื่อภาษาไทย : พาย

ชื่อภาษาอังกฤษ : Pastry

ชื่อภาษาอาหรับ : Fatayer

ฟาตายอร์ คืออาหารทานเล่นของชาวตะวันออกกลาง เป็นเมนูยอดนิยมและหาทานได้ง่าย มีส่วนผสมที่นุ่มและสอด้ใส่ด้วยเนื้ออ่าว (Lahm), ชีส (Jibnah), ผักโขม (Sabanekh) อยางใดอยางหนึ่ง รูปร่างของพายจะแยกตามไส้ที่ใส่ ไส้เนื้อจะมีรูปร่างเป็นก้อนสามเหลี่ยม ไส้ชีสจะมีรูปร่างเหมือนเรือ และไส้ผักโขมจะมีรูปร่างเป็นรูปสี่เหลี่ยม โดยการทำแบ่งให้เป็นแผ่นเดียว ไส้ไส้ตรงกลางและจับจีบปลายแผ่นให้เป็นรูปร่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 พิชซ่าซีเรีย (Syrian Pizza)



ภาพที่ 3.2 ภาพพิชซ่า (Syrian Pizza)

ที่มา : ธัญวดี ตั้งสินทรัพย์ศิริ ถ่ายภาพ

ชื่อภาษาไทย : พิชซ่าซีเรีย

ชื่อภาษาอังกฤษ : Syrian Pizza

ชื่อภาษาอาหรับ : Lahm Bi ajin

พิชซ่าซีเรีย สามารถเป็นทั้งอาหารทานเล่นและเมนูหลักของชาวตะวันออกกลาง เป็นเมนูหาทานได้ง่าย มีผิวสัมผัสที่นุ่มและสอดไส้ด้วยเนื้ออว (Lahm) ไข่ (Dijaj) อย่างใดอย่างหนึ่ง รูปร่างของพิชซ่าจะมีลักษณะเป็นก้อนสามเหลี่ยม โดยการทำแบ่งให้เป็นแผ่น ใส่ไส้ที่ผสมไว้ตรงกลางและประกบด้วยแป้งอีกแผ่น

3.3 ชาวามา (Shawarma)



ภาพที่ 3.3 ภาพชาวามา (Shawarma)

ที่มา : <https://www.unileverfoodsolutions.eg/en/recipe/chicken-shawarma-R0061465>

ชื่อภาษาไทย : ชาวามา

ชื่อภาษาอังกฤษ : Shawarma

ชื่อภาษาอาหรับ : Shawarma

ชาวามา เมนูอาหารหลักของชาวตะวันออกกลาง เป็นเมนูยอดนิยมและหาทานได้ง่ายคือเมนูที่นำแป้งนาน (Naan) มาห่อไส้ไก่หรือเนื้อย่าง ตามด้วยผักชนิดต่างๆ และซอสมะเขือเทศ ห่อให้เป็นทรงกระบอก วิธีย่างไก่และเนื้อคือการนำเนื้อสัตว์มาหั่นให้เป็นแผ่น หมักด้วยเครื่องเทศ นำไปพันกับแท่งเหล็กและใช้ความร้อนอบหรือปิ้งบนเตาจนสุกและหั่นสไลด์เนื้อให้เป็นแผ่นพร้อมนำไปใส่ในชาวามา

3.4 คุกกี้อินทผลาลัม (Intapalum Mamool)



ภาพที่ 3.4 ภาพคุกกี้อินทผลาลัม (Intapalum Mamool)

ที่มา : ธัญวดี ตั้งสินทรัพย์ศิริ ถ่ายภาพ

ชื่อภาษาไทย : คุกกี้อินทผลาลัม

ชื่อภาษาอังกฤษ : Intapalum Mamool

ชื่อภาษาอาหรับ : Intapalum Mamool

คุกกี้อินทผลาลัม ขนมทานเล่นของชาวซีเรีย เป็นเมนูที่ทานคู่กับชาหรือกาแฟ ทานง่ายและมีรสชาติหวานจากผลอินทผลาลัม ลักษณะคือมีผิวสัมผัสที่แข็ง ร่วน แห้ง และสอดไส้ด้วยอินทผลาลัมกวน วิธีการทำคือนวดแป้งให้เป็นแผ่นใหญ่ ทรงสี่เหลี่ยมยาวๆ ใส้ใส่เข้าไปตามแนวยาวตรงกลาง และม้วนแป้งประกบอีกด้าน นำไปอบและนำออกมาตัดเป็นชิ้นๆ

3.5 เนื้อย่าง (Grilled meats)



ภาพที่ 3.5 ภาพเนื้อย่าง (Grilled meats)

ที่มา : <https://www.indiamart.com/proddetail/al-faham-14282615112.html>

ชื่อภาษาไทย : เนื้อย่าง

ชื่อภาษาอังกฤษ : Grilled meats

ชื่อภาษาอาหรับ : Al faham

เนื้อย่าง อาหารจานหลักของชาวตะวันออกกลาง เมนูนี้นิยมในหลายประเทศ ถูกดัดแปลง พัฒนาและเปลี่ยนชื่อเรียกให้แตกต่างกันออกไป ในหลายประเทศส่วนใหญ่มักจะทานคู่กับแป้งนาน (Naan) หรือทานคู่กับอาหารชนิดอื่นๆ เป็นเมนูที่ทำงานและมีรสชาติถูกปากคนทั่วไป สีของตัวเนื้อสัตว์ย่างออกมาแล้วจะมีสีออกดำเพราะนำไปย่างกับถ่านชาโคล วิธีการทำคือนำเนื้อสัตว์ไปหมักกับเครื่องเทศต่างๆ รวมถึงส่วนผสมที่มีรสชาติเผ็ด หมักไว้ให้เข้าเนื้อ และนำไปย่างกับถ่าน

3.6 เคบับ (Kebabs)



ภาพที่ 3.6 ภาพเคบับ (Kebabs)

ที่มา : <https://www.muminthemadhouse.com/fakeaway-slow-cooker-doner-kebab/>

ชื่อภาษาไทย : เคบับ

ชื่อภาษาอังกฤษ : Kebabs

ชื่อภาษาอาหรับ : Kebabs

เคบับ อาหารจานหลักของชาวตะวันออกกลาง เป็นเมนูยอดนิยมในหลายทวีป เคบับกับชาวามามีลักษณะและวิธีการทำที่คล้ายกันมาก แต่ต่างกันที่ชื่อเรียกและการย่างเนื้อ ดังเช่นประเทศอัฟกานิสถานจะย่างเนื้อด้วยวิธีการหันเนื้อสัตว์และผักเคียงให้เป็นทรงลูกเต๋าชิ้นใหญ่ หมักเครื่องเทศและนำไปเสียบกับแท่งเหล็กแล้วย่าง ด้วยวิธีที่เหมือนกับการทำบาบีกิว จากนั้นนำแป้งนาน (Naan) มาห่อเนื้อที่ย่างมาแล้วให้เป็นสี่เหลี่ยม พร้อมทานพร้อมกับเครื่องเคียงคือ ผักกาด ไข่ต้ม พริกหยวก มะนาว และน้ำจิ้มตามสูตรของแต่ละประเทศ

3.7 ชีสเนื้อ (Kofta kebabs)



ภาพที่ 3.7 ภาพชีสเนื้อ (Kofta Kebabs)

ที่มา : <https://www.theblackpeppercorn.com/2013/07/kofta-kebabs/>

ชื่อภาษาไทย : ชีสเนื้อ

ชื่อภาษาอังกฤษ : Cheese & Beef

ชื่อภาษาอังกฤษ : Kofta kebabs

ชีสเนื้อ อาหารจานหลักของชาวตะวันออกกลาง เมนูนี้นิยมในหลายประเทศและหนึ่งในนั้นคือประเทศอัฟกานิสถาน เมนูนี้มักจะทานคู่กับแป้งนาน (Naan) เครื่องเคียงต่างๆ เช่นผักกาด ไข่ต้ม พริกหยวก มะนาว และน้ำจิ้มสูตรเฉพาะของแต่ละประเทศ เป็นเมนูที่ทำได้ง่าย มีรสชาติเผ็ดและหมักกับเครื่องเทศหลากหลายชนิด สีของชีสเนื้ออย่างออกมาแล้วจะมีสีออกดำ มีผิวสัมผัสกระด้าง วิธีการทำคือนำเนื้อมัดไปหมักกับหัวหอม เครื่องเทศต่างๆและชีสของตะวันออกกลาง ผสมเข้าด้วยกัน นำไปปิ้งเป็นก้อนให้พินรอบไม้ยาวๆ และนำไปย่างกับถ่าน หรือเข้าเตาอบ

3.8 วุ้นนม (Muhlabia)



ภาพที่ 3.8 ภาพวุ้นนม (Muhlabia)

ที่มา : <http://biscotart.com/wp-content/uploads/2015/04/>

ชื่อภาษาไทย : วุ้นนม

ชื่อภาษาอังกฤษ : Milk pudding

ชื่อภาษาอาหรับ : Muhlabia

วุ้นนม ขนมหวานของชาวตะวันออกกลาง นิยมในประเทศอัฟกานิสถานมาก เป็นเมนูที่ทำได้ง่าย มีรสชาติหวาน มัน มีกลิ่นเครื่องเทศ มีผิวสัมผัสที่นุ่มและเหนียว ส่วนผสมของวุ้นนมจะใช้นมเป็นหลัก นำไปต้ม ใส่ถั่วบด เครื่องเทศ เคี้ยวให้เข้ากันและรอให้เย็น

บทที่ 4

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

4.1 บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร

บรรยากาศการขายอาหารที่ผู้สัญชาตคติชาวซีเรีย-อัฟกานิสถานที่มูลนิธิศูนย์กลางอิสลามนั้นเต็มไปด้วยคนที่สนใจในรูปร่างหน้าตาของอาหารที่ไม่คุ้นเคย แต่เนื่องจากผู้สัญชาตคติไม่สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ จึงเกิดความไม่เข้าใจในตัวอาหาร ไม่สามารถทำให้เข้าใจได้ว่าอาหารแต่ละชนิดมีชื่อเรียกที่ถูกต้องว่าอย่างไร มีส่วนผสมของอะไรบ้าง รสชาติเป็นอย่างไร กรรมวิธีทำให้มีสุขอนามัยที่ดีพอหรือเปล่า และจากการหาข้อมูลผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความเห็นที่ตรงกันเรื่องภาพลักษณ์ของอาหารยังคงไม่น่าเชื่อถือและยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่ดีพอ ที่สามารถบอกข้อมูลรายละเอียดของอาหารได้ จึงต้องมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อบรรจุ รักษา และให้ข้อมูลอาหารได้อย่างครบถ้วนรวมทั้งการปรับปรุงภาพลักษณ์และการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคอีกด้วย

4.2 วัสดุ

4.2.1 กระดาษ

นับได้ว่ากระดาษนำมาใช้ทำบรรจุภัณฑ์มากที่สุด และมีแนวโน้มใช้มากยิ่งขึ้น สืบเนื่องจากการรณรงค์ในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและกระดาษที่ใช้แล้ว สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ง่าย (Recycle) กระดาษเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ประเภทเดียวที่สามารถสร้างขึ้นใหม่ได้จากการปลูกป่าทดแทน กระดาษที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีหลายประเภทและสามารถพิมพ์ตกแต่งได้ง่ายและสวยงาม ทั้งสามารถเคลือบ หรือประกอบติดกับวัสดุชนิดอื่นได้ดี นอกจากนี้ยังสะดวกต่อการขนส่งจากผู้ผลิตไปยังผู้ใช้เนื่องจากพับได้ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์จากกระดาษได้แก่ กล่องกระดาษ ซองกระดาษใส่อาหาร กระดาษห่ออาหาร ถุงกระดาษ เป็นต้น



ภาพที่ 4.1 ภาพถุงกระดาษ

ที่มา <https://www.boxjourney.com/product/1607>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาชนะบรรจุภัณฑ์ทำด้วยกระดาษ มีดังนี้

1 ถุงกระดาษ

ถุงกระดาษหุกลีียวขาว เนื้อกระดาษปอนด์ สีขาว 120 แกรม

4.2.2 กระดาษฟู้ดเกรด

กระดาษฟู้ดเกรด (Food Grade) คือบรรจุภัณฑ์หรือกล่องที่ใช้สำหรับอาหารได้ปลอดภัยมากที่สุด เพราะกระดาษฟู้ดเกรดผลิตจากเยื่อกระดาษใหม่ Virgin Materials ซึ่งไม่มีสารฟอกขาว No “OBAs” และปราศจากสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ทั้งนี้กระดาษฟู้ดเกรดได้รับมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร โดย FDA : Food and Drug Administration องค์กรด้านอาหารและยา ในประเทศสหรัฐอเมริกา และสามารถย่อยสลายและรีไซเคิลได้ ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1 กล่องกระดาษฟู้ดเกรด

ประเภทด้านหน้าสีขาว-ด้านหลังขาว 300g

2 ซองกระดาษฟู้ดเกรด

ชนิดกันแผลม สีขาว ขนาด 6*6 นิ้ว

3 กระดาษห่อฟู้ดเกรด

หรือกระดาษห่อแฮมเบอร์เกอร์ ขนาด 28*28 เซนติเมตร

4.2.3 กล่องพลาสติก

พลาสติกนับว่าเป็นวัสดุที่มีบทบาทและสำคัญมากในยุคปัจจุบันนี้ และเป็นคู่แข่งของเหล็ก ซึ่งนับวันได้ถูกใช้อย่างมากมายจนเหลือน้อยทำให้พลาสติกได้ถูกนำมาใช้แทนอย่างมาก เพราะพลาสติกมีคุณสมบัติพิเศษดีเด่นกว่าวัสดุอื่นที่ใช้กันมาก่อนอย่างมาก เพราะสามารถใช้แทนวัสดุอื่นได้เกือบทั้งหมด เช่น แข็งแรง ทนการสึกกร่อน โปรงแสง เบา ไม่ไฟติดง่าย ทนความร้อน เป็นต้น ภาชนะบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติก

1 พลาสติกกล่องใสกลมพร้อมฝาปิด ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็นของเหลว

2 พลาสติกกล่องใสกลมพร้อมฝาปิด ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็นของแข็ง

4.3 การออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์

การออกแบบกราฟิกหมายถึง การสร้างสรรค์ลักษณะ ส่วนประกอบภายนอกของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ให้สามารถสื่อสาร สื่อความหมาย ความเข้าใจ (To Communicate) ในอันที่จะให้ผลทางจิตวิทยา ต่อผู้อุปโภค บริโภค เช่น ให้ผลในการดึงดูดความสนใจ การให้มโนภาพถึงสรรพคุณ ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต ด้วยการใช้วิธีการออกแบบ การจัดวางรูป ตัวอักษร ถ้อยคำ โฆษณา เครื่องหมายและสัญลักษณ์ทางการค้า และอาศัยหลักศิลปะการจัดภาพให้เกิดการประสานกลมกลืนกันอย่างสวยงามตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบกราฟิก บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างสรรค์ได้ทั้งลักษณะ 2 มิติ บนพื้นผิวแผ่นราบของวัสดุเช่น กระดาษ แผ่นพลาสติก แผ่นโลหะอบตีบุก หรืออลูมิเนียม โฟม ฯลฯ ก่อนนำวัตถุดิบเหล่านี้ประกอบกันเป็นรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ ส่วนในลักษณะ 3 มิติก็อาจทำได้ 2 กรณีคือ ทำเป็นแผ่นฉลาก (Label) หรือแผ่นป้าย ที่นำไปติดบนแผ่นบรรจุภัณฑ์ประเภท Rigid Forms ที่ขึ้นรูปมาเป็นภาชนะบรรจุสำเร็จมาแล้ว หรืออาจจะสร้างสรรค์บนผิวภาชนะบรรจุ รูปทรง 3 มิติโดยตรงก็ได้ เช่น ขวดแก้ว ขวดพลาสติก เป็นต้น ซึ่งลักษณะของการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์นี้ส่วนใหญ่มักถือตามเกณฑ์ของเทคนิคการพิมพ์ในระบบต่างๆ เป็นหลัก

การออกแบบกราฟิก ถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างมาก เพราะว่าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญนอกเหนือไปจากการบรรจุและการป้องกันผลิตภัณฑ์โดยตรง ทำให้บรรจุภัณฑ์ ได้มีหน้าที่เพิ่มขึ้นมา โดยที่ลักษณะกราฟิกบรรจุภัณฑ์และสลากรได้แสดงบทบาทหน้าที่สำคัญ อันได้แก่

1 การสร้างทัศนคติที่ดึงดูดต่อผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และแผ่นสลากร ได้ทำหน้าที่ เปรียบเสมือนสื่อประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ ในอันที่จะเสนอต่อผู้บริโภค แสดงออกถึงคุณงามความดีของผลิตภัณฑ์ และความรับผิดชอบที่ผู้ผลิตมีต่อผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยที่ลักษณะทางกราฟิก จะสื่อความหมายและปลูกฝังความรู้ ความเข้าใจ การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ ตลอดทั้งสร้างความต่อเนื่องของการใช้ การเชื่อถือในคุณภาพ จนกระทั่งเกิดความศรัทธา เชื่อถือในผู้ผลิตในผลผลิตที่สุดด้วย

2 การชี้แจงและบ่งชี้ให้ผู้บริโภคทราบถึง ชนิดประเภทของผลิตภัณฑ์ ลักษณะกราฟิกเพื่อสื่อความหมายหรือถ่ายทอดความรู้สึกได้ว่า ผลิตภัณฑ์คืออะไร และผู้ใดเป็นผู้ผลิตนั้น มักนิยมอาศัยใช้ภาพและอักษรเป็นหลัก แต่ก็ยังอาศัยองค์ประกอบอื่นๆ ในการออกแบบ เช่น รูปทรงเส้น สี ฯลฯ ซึ่งสามารถสื่อให้เข้าใจความหมายได้เช่นเดียวกับการใช้ภาพ และข้อความอธิบายอย่างชัดเจน ตัวอย่างงานดังกล่าวนี้มีให้เห็นได้ทั่วไป และที่เห็นชัดคือ ผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ ที่บรรจุอยู่ในภาชนะที่คล้ายคลึงกัน ดังเช่น เครื่องสำอาง และยา เป็นต้น แม้บรรจุอยู่ในขวดหรือ หลอดรูปทรงเหมือนกัน ผู้บริโภคก็สามารถชี้ได้ว่าอันใดคือเครื่องสำอางอันใดคือยา ทั้งนี้ก็โดยการสังเกตจากกราฟิก เช่น ลักษณะตัวอักษรหรือสีที่ใช้ซึ่งมักออกแบบจัดไว้ให้ เกิดความรู้สึกผิดแผกจากกัน เป็นต้น

3 การแสดงเอกลักษณ์เฉพาะ สำหรับผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการลักษณะรูปทรงและโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ ส่วนใหญ่มักมีลักษณะที่คล้ายคลึงกันในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ทั้งนี้เพราะกรรมวิธีการบรรจุภัณฑ์ ใช้เครื่องจักรผลิตขึ้นมาภายใต้มาตรฐานเดียวกัน ประกอบกับผู้แข่งขัน ในตลาดมีมาก ดังที่เห็นได้จากผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปที่ผลิตและจำหน่ายอยู่อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ซึ่งมีลักษณะรูปทรง และโครงสร้างที่คล้ายคลึงกันมาก เช่น อาหารกระป๋อง ขวดเครื่องดื่ม ขวดยา ซองปิดผนึก (Pouch) และกล่องกระดาษ เป็นต้น บรรจุภัณฑ์ต่างๆ เหล่านี้มักมีขนาด สัดสวน ปริมาตรการบรรจุที่เหมือนกัน หรือใกล้เคียงกัน ดังนั้นการออกแบบกราฟิก จึงมีบทบาทหน้าที่แสดงเอกลักษณ์ หรือบุคลิกพิเศษที่เป็นลักษณะเฉพาะของตน (brand image) ของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์และผู้ผลิตให้เกิดความชัดเจน ผิดแผกจากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง เป็นที่สะดุดตา และเรียกร้องความสนใจ จากผู้บริโภคทั้งเก่าและใหม่ให้จดจำได้ ตลอดจนซื้อได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

4 การแสดงสรรพคุณและวิธีใช้ของผลิตภัณฑ์ เป็นการให้ข่าวสารข้อมูลส่วนผสมหรือส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ภายในว่ามีคุณสมบัติ สรรพคุณและวิธีการใช้อย่างถูกต้องอย่างไรบ้าง ทั้งนี้โดยการอาศัย การออกแบบการจัดวาง (Layout) ภาพประกอบข้อความสั้นๆ (Slogan) ข้อมูลรายละเอียด ตลอดจนตรารับรองคุณภาพและอื่นๆ ให้สามารถเรียกร้องความสนใจจากผู้บริโภคให้หยิบยกเอาผลิตภัณฑ์ขึ้นมาพิจารณา เพื่อตัดสินใจเลือกซื้อ การออกแบบกราฟฟิกเพื่อแสดงบทบาทในหน้าที่นี้จึงเปรียบจึงเปรียบเสมือน การสร้างบรรจุกฎณ์ให้เป็น พนักงานขายเงียบ (The Silent Salesman) ที่ทำหน้าที่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ แทนคน ณ บริเวณจุดซื้อ (Point of Purchase) นั่นเอง

บรรจุกฎณ์เป็นตัวแทนของกระบวนการส่งเสริมการขายทางการตลาด ณ จุดขายที่สามารถจับต้องได้ เปรียบเสมือนกุญแจดอกสุดท้ายที่จะไขผ่านประตูแห่งการตัดสินใจซื้อ บรรจุกฎณ์สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อโฆษณาได้อย่างดีเยี่ยม ณ จุดขาย เพราะบรรจุกฎณ์เป็นงานพิมพ์ 3 มิติ และมีด้านทั้งหมดถึง 6 ด้าน ที่จะสามารถใช้เป็นที่สื่อโฆษณาได้ดีกว่าแผ่นโฆษณาที่มีเพียง 2 มิติหรือด้านเดียว

นักออกแบบบางท่าน ได้เปรียบเทียบการออกแบบบรรจุกฎณ์ ว่าเปรียบเสมือนร่างกายของมนุษย์ เริ่มต้นจากรูปร่างของบรรจุกฎณ์ อันได้แก่ ทรงสี่เหลี่ยมของกล่อง ทรงกลมของขวด หรือกระป๋อง เป็นต้น รูปร่างเหล่านี้เปรียบได้กับตัวโครงร่างกายมนุษย์ สีที่ออกแบบบรรจุกฎณ์เปรียบเสมือนผิวหนังของมนุษย์ คำบรรยายบนบรรจุกฎณ์ เปรียบได้กับปากที่กล่าวแจ้งแถลงสรรพคุณของสินค้า การออกแบบทั้งหมดของบรรจุกฎณ์จึงเปรียบเสมือนระบบการทำงานของมนุษย์ ใน การออกแบบ นักออกแบบจะนำเอาองค์ประกอบต่างๆ อันได้แก่ กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และสภาวะคู่แข่ง มาเป็นแนวความคิดในการออกแบบให้สนองกับจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ ด้วยเหตุนี้ ในแง่ของนักออกแบบบรรจุกฎณ์ การออกแบบอาจจะเขียน เป็นสมการอย่างง่ายๆ ได้ดังนี้

การออกแบบ = คำบรรยาย + สัญลักษณ์ + ภาพพจน์

Design = Words + Symbols + Image

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในสมการนี้ คำบรรยาย และสัญลักษณ์มีความเข้าใจ ตามความหมายของคำ ส่วนภาพพจน์นั้น ค่อนข้างจะเป็นนามธรรม เนื่องจากการออกแบบภาพพจน์เป็นศิลปะอย่างหนึ่ง ซึ่งอาจแสดงออกได้ด้วย จุด เส้น สี รูปร่าง และรูปถ่าย ผสมผสานกัน ออกมาเป็นพาณิชยศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ ด้วยหลักการง่ายๆ 4 ประการ คือ SAFE ซึ่งมีความหมายว่า

S = Simple ใช้ง่ายสบายตา

A = Aesthetic มีความสวยงาม ชวนมอง

F = Function ใช้งานได้ง่าย สะดวก

E = Economic ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

5.1 จุดมุ่งหมายโครงการ

ช่วยประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ปรับภาพลักษณ์ ดึงดูดผู้คนและต้องการเปิดใจคน ศาสนาอื่นให้ลองชิมอาหารของผู้ลี้ภัย

5.1.1 ภาพลักษณ์ของแบรนด์

ภาพลักษณ์ของแบรนด์ประกอบด้วยคีย์เวิร์ดหลักสามคำคือ ซึ่งเข้าถึงได้ เป็นมิตร และโฮมเมด ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้แบรนด์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

5.1.2 กลุ่มเป้าหมาย

คนที่ทำงานในเมือง หรือกลุ่มแม่บ้าน อายุ 20-40 ปี ทุกเพศ ทุกศาสนา

5.2 แนวทางการออกแบบ

5.2.1 แนวทางที่ 1 วัฒนธรรมตะวันออกกลาง

เป็นการออกแบบโดยได้แรงบันดาลใจมาจากศิลปะของชาวตะวันออกกลาง และ ผสมกับสถาปัตยกรรมของทั้งชาวซีเรียและอัฟกานิสถาน การใช้แพทเทิร์น โดยมีตัวอย่างอ้างอิงดังนี้



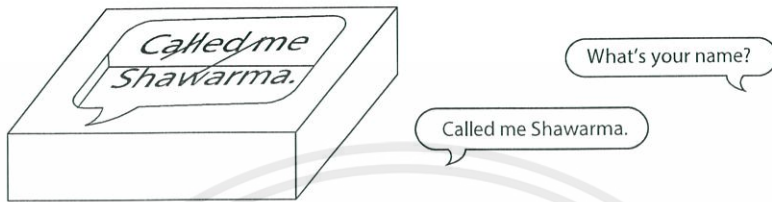
ภาพที่ 5.1 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 1

ที่มา <https://www.designspiration.net>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 แนวทางที่ 2 LET'S THE FOOD SAY

แนวทางที่ใช้ในการออกแบบ Concept นี้ ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก การที่ผู้บริโภค กับผู้ลี้ภัยสื่อสารกันลำบาก สื่อสารกันคนละภาษา โดยมีตัวอย่างอ้างอิงดังนี้



ภาพที่ 5.2 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 2
ที่มา www.pinterest.com

5.2.3 แนวทางที่ 3 Cookbook

แนวทางที่ใช้ในการออกแบบนี้ ได้รับแรงบันดาลใจมาจากส่วนผสมและวิธีการทำอาหารของผู้ลี้ภัย โดยมีตัวอย่างอ้างอิงดังนี้



ภาพที่ 5.3 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 3
ที่มา www.pinterest.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแนวทางข้างต้น จึงสรุปได้ว่า แนวทางที่ 3 Cookbook คือแนวทางที่ตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมายและจุดมุ่งหมายโครงการได้มากที่สุด จึงได้เลือกเพื่อไปพัฒนาต่อไป

5.3 ขอบเขตของงาน

5.3.1 สัญลักษณ์แบรนด์

5.3.2 Packaging

1 อาหารชาวซีเรีย

1.1 พาย (Fatayer)

1.2 พิชซ่า (Syrian pizza)

1.3 ซาวามา (Shawarma)

1.4 คุกกี้อินทผลาลัม (Intapalum mamool)

2 อาหารชาวอัฟกานิสถาน

2.1 เนื้อย่าง (Grilled meats)

2.2 เคบับ (Kebab)

2.3 ซีสเนื้อ (Kofta kebabs)

2.4 วุ้นนม (Muhlabia)

5.3.3 ถุงกระดาษ

1 ถุงกระดาษร้านชาวซีเรีย

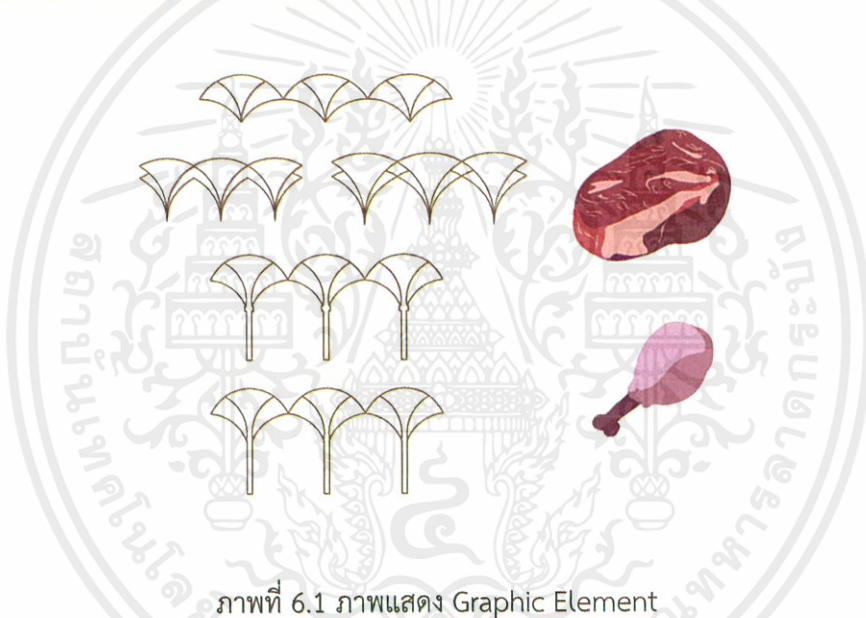
2 ถุงกระดาษร้านชาวอัฟกานิสถาน

บทที่ 6

การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

6.1 การออกแบบ

จากการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น สรุปได้ว่าจะใช้แนวความคิด “Cookbook” ซึ่งจะนำ ส่วนผสมและกรรมวิธี รวมทั้งลักษณะของสถาปัตยกรรมของมุสลิมเพื่อศูนย์กลางอิสลามมาใช้ด้วย โดยเน้นไปที่สีเขียวหลักสามคำคือ ซึ่งเข้าถึงได้ เป็นมิตร โสมเมต



ภาพที่ 6.1 ภาพแสดง Graphic Element

6.2 ตราสัญลักษณ์

เริ่มต้นพัฒนาตราสัญลักษณ์จากชื่อของโครงการโดยมีการกำหนดกลุ่มรายชื่อที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- 1 กลุ่มชื่อที่สื่อถึงลายลักษณ์ของอาหรับ คือ Ahlan Tadhkir
- 2 กลุ่มชื่อที่สื่อถึงเครื่องเทศ คือ Spice a Week

6.2.1 Sketch Logo ครั้งที่หนึ่ง



ภาพที่ 6.2 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่หนึ่ง

6.2.2 Sketch Logo ครั้งที่สอง



ภาพที่ 6.3 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.3 Sketch Logo ครั้งที่สาม



ภาพที่ 6.4 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.2 Graphic Element

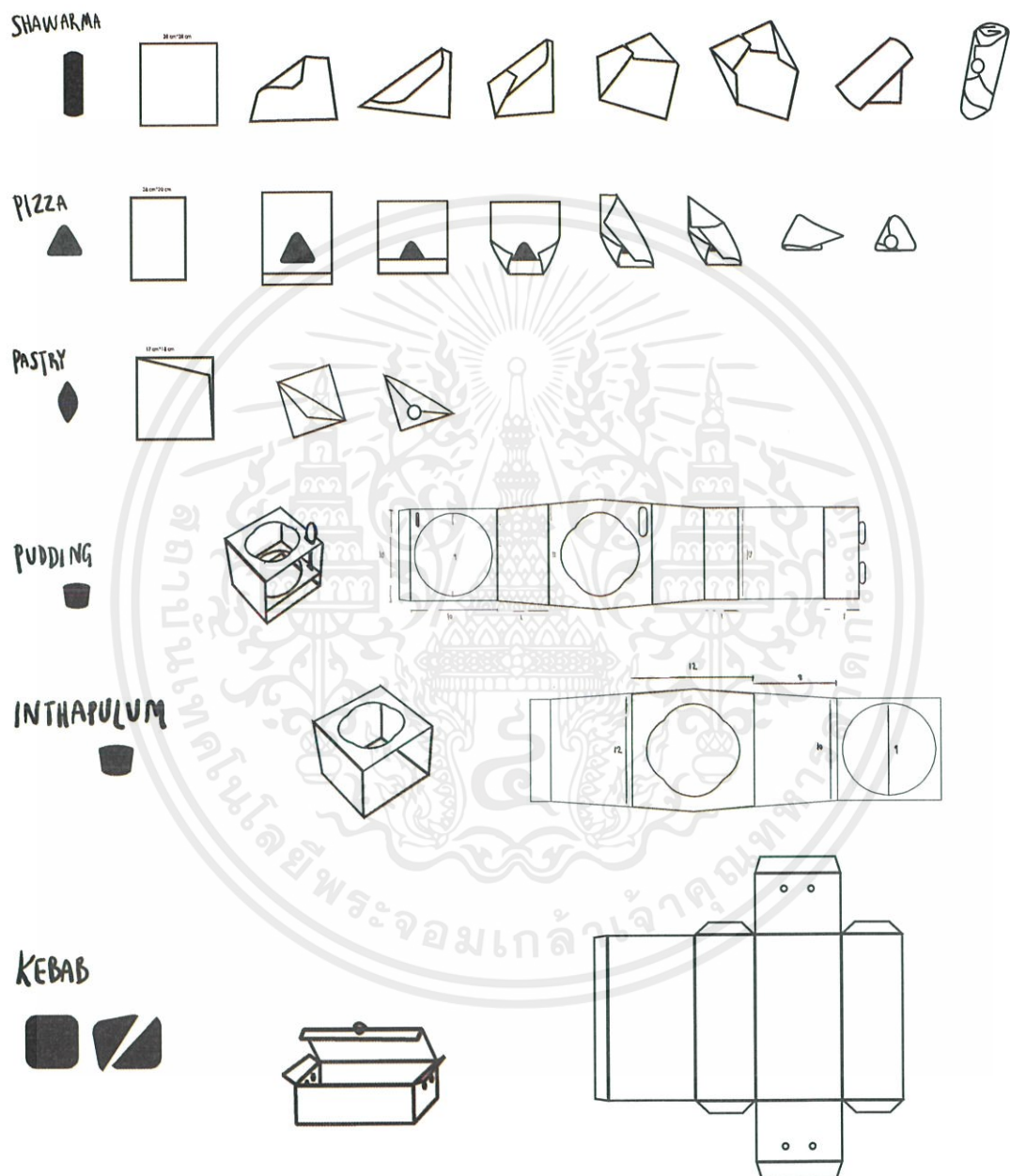


ภาพที่ 6.6 ภาพ Graphic Element

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

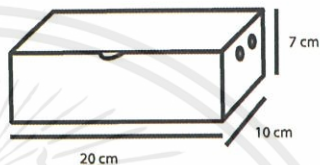
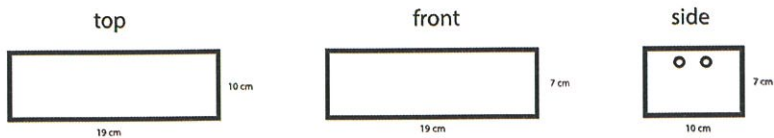
6.4 Template

6.4.1 แบบร่างการพับกล่อง 8 เมนู



ภาพที่ 6.7 ภาพโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.8 ภาพโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

ผลงานจริง

7.1 กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

7.1.1 สัญลักษณ์แบรนด์



ภาพที่ 7.1 ภาพสัญลักษณ์แบรนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.1.2 นามบัตรร้าน



ภาพที่ 7.2 นามบัตรร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.1.3 Packaging

กระต่ายห่ออาหาร



ภาพที่ 7.3 ภาพลายบนกระต่ายห่ออาหาร เมนูชาวามา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กล่องบรรจุอาหาร



ภาพที่ 7.6 ภาพลายบนกล่องอาหาร เมนูกูกกี้อินทผาลัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.7 ภาพลายบนกล่องอาหาร เมนูวันนม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.8 ภาพลายบนกล่องอาหาร เมนูเนื้อย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.9 ภาพลายบนกล่องอาหาร เมนูเคบับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.10 ภาพลายบนกล่องอาหาร เมนูชีสเนื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุ้งกระต่าย



ภาพที่ 7.11 ภาพอุ้งกระต่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.1.4 Font

ENGLISH

DbStick

A B C D E F G H I J K L M N
 O P Q R S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Caveat

*A B C D E F G H I J K L M N
 O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n
 o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

DB Helvethaica X

A B C D E F G H I J K L M N
 O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n
 o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ภาพที่ 7.12 ภาพFont ที่เลือกใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.2 ผลงานจริง



ภาพที่ 7.13 ภาพผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.14 ภาพผลงานจริง



ภาพที่ 7.15 ภาพผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.16 ภาพผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 8

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายอาหาร กลุ่มผู้ลี้ภัยชาวซีเรีย-อัฟกานิสถานในประเทศไทย “อาลัน” มี ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหา ระหว่างการทำงานดังนี้

ช่วงแรกควรคำนวณภาระงานตั้งแต่เสนอหัวข้อโครงการ และจำกัดขอบเขตของ โครงการให้ดี ไม่ให้ปริมาณงานเยอะเกินไป ต่อมาผู้จัดทำได้พบปัญหา ระหว่างการทำงานคือ กระดาษห่ออาหาร ถ้าจะสั่งพิมพ์ลายที่ออกแบบขึ้นมาเอง ต้องสั่งพิมพ์ขั้นต่ำ 5,000 ชิ้นเป็น อย่างน้อย จึงเกิดความคิดที่จะสกรีนลงกระดาษเอง แต่ก็ประสบปัญหาที่ความหนาของ กระดาษห่อ มีความหนาที่น้อยเกินไป ทำให้ไม่สามารถสกรีนลายด้วยบล็อกซิลค์สกรีนเองได้ จึงได้ลองวิธีต่างๆ เช่น พิมพ์สติ๊กเกอร์ใส่มาแปะลงบนกระดาษห่อ พิมพ์ลงกระดาษไข เป็นต้น ซึ่งสรุปได้ว่าการพิมพ์ลงกระดาษไขเป็นวิธีที่ดีที่สุด และค่อยซ้อนด้วยกระดาษห่ออาหารเข้าไป ข้างในเพื่อความชัดของสีพิมพ์ที่ลงบนกระดาษไขที่จะทำให้สีจางลงและทำให้ดูสวยงามยิ่งขึ้น หลังจากนั้นเป็นปัญหาการพิมพ์กล่องเมนูคูกี้ อินทผลัมและกล่องวันนม ที่ไม่สามารถพิมพ์ หน้า-หลังให้ตรงกันได้ จึงต้องปรับไฟล์หลายรอบและตัดสินใจพิมพ์สติ๊กเกอร์มาแปะด้านหลัง แทน วิธีการแก้ปัญหาคือ ควรเผื่อเวลาลองปริ้นให้มากกว่านี้ ไม่ใช่แค่เผื่อเวลามืออັฟ แต่ต้อง เผื่อไปถึงพิมพ์สีและข้อจำกัดของการพิมพ์ในโรงพิมพ์ขนาดเล็ก ควรหาโรงพิมพ์และโทร สอบถามเกี่ยวกับกระดาษและข้อจำกัดของสีให้ละเอียดขึ้น

โดยสรุปแล้ว การดำเนินโครงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย อาหาร กลุ่มผู้ลี้ภัยชาวซีเรีย-อัฟกานิสถานในประเทศไทย “อาลัน” สามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น

บรรณานุกรม

เว็บไซต์มูลนิธิเพื่อศูนย์กลางอิสลามแห่งประเทศไทย

ที่มา <http://www.thaiislamiccenter.com/2013/main/index.php>

เว็บไซต์พันทิปกระทู้ “ชวนไปซื้อ+ชิมอาหารฝีมือผู้ลี้ภัยชาวซีเรียและอัฟกัน ขายที่ศูนย์กลางอิสลาม”

ที่มา <https://pantip.com/topic/36852638>

เว็บไซต์ Catdumb

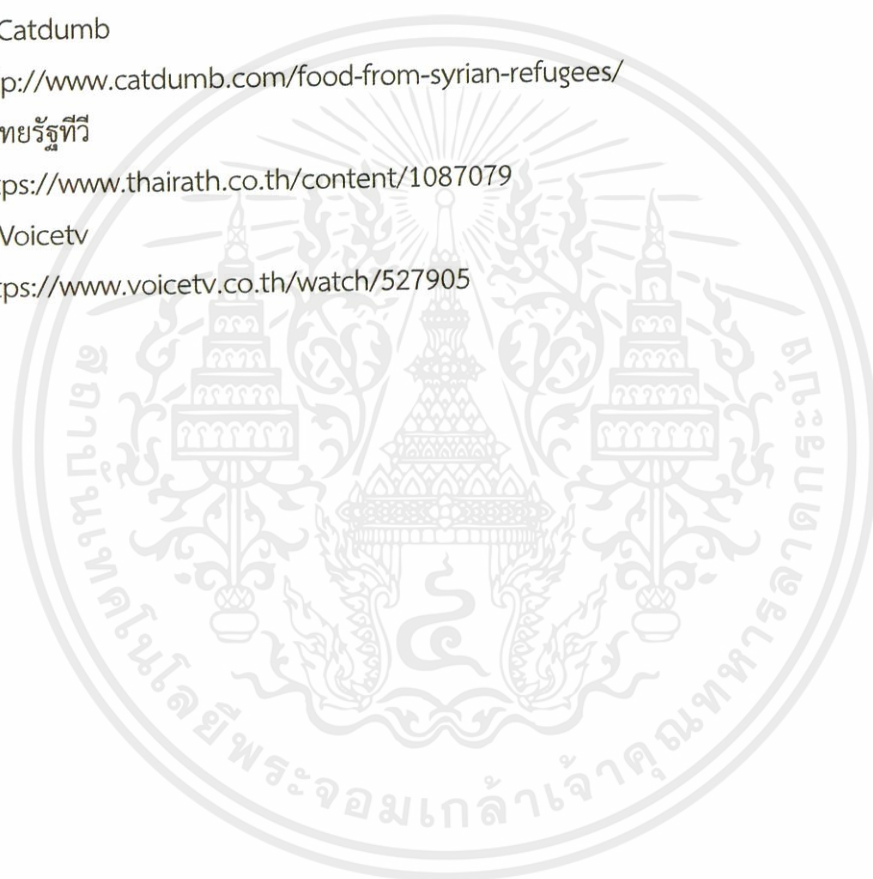
ที่มา <http://www.catdumb.com/food-from-syrian-refugees/>

เว็บไซต์ไทยรัฐทีวี

ที่มา <https://www.thairath.co.th/content/1087079>

เว็บไซต์ Voicetv

ที่มา <https://www.voicetv.co.th/watch/527905>



ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ - ชื่อสกุล	ธัญวดี ตั้งสินทรัพย์ศิริ
วัน เดือน ปี เกิด	13 กรกฎาคม 2539
ที่อยู่ปัจจุบัน	125/316 หมู่บ้านสายลม ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ประวัติการศึกษา (ปีการศึกษา 2560)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
E - mail	thanyawadee@gmail.com
เบอร์โทรศัพท์	085 - 554 - 5445

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้