

การออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับ
ผลิตภัณฑ์โฮมเมดจากธรรมชาติ “บ้านนา มาฮูน”
PACKAGING DESIGN FOR NATURAL HOMEMADE PRODUCTS
“BAANNA MANOON”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับ
ผลิตภัณฑ์โฮมเมดจากธรรมชาติ “บ้านนา มาฮูน”

PACKAGING DESIGN FOR NATURAL HOMEMADE PRODUCTS

“BAANNA MANOON”



นางสาวดาราวลี เชียงนางาม
Miss DARAWALEE CHIENG NANGARM

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....เสาวภา พงษ์คุณากร วันที่ 14 มิถุนายน 2561

(อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์โฮมเมดจากธรรมชาติ “บ้านนา มาหนูน” PACKAGING DESIGN FOR NATURAL HOMEMADE PRODUCTS “BAANNA MANOON”
ชื่อ	นางสาวดาราวลี เชียงนางาม
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2560
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร

บทคัดย่อ

ผลิตภัณฑ์โฮมเมดจากธรรมชาติภายใต้ชื่อ “บ้านนา มาหนูน” แต่เดิมเป็นเพียงผลิตภัณฑ์ที่ครอบครัวได้ผลิตขึ้นมาใช้ในกลุ่มครอบครัวและเพื่อนฝูง โดยเริ่มจากการปลูกและกินในสิ่งที่มี และแบ่งปันกัน ได้แก่ ข้าว พืช ผัก และผลไม้ จนในที่สุดได้ทำสบู่ ยาสระผม ฯลฯ ใช้เอง ต่อมาจึงเห็นว่ามีสิ่งที่อยู่รอบตัวนั้นล้วนมีคุณค่า หากนำข้าวและสมุนไพรมาใช้ร่วมกันในผลิตภัณฑ์ จะทำให้สร้างคุณค่า และสามารถจำหน่ายแก่ผู้รักสุขภาพได้

โครงการนี้จึงต้องการออกแบบและพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ “บ้านนา มาหนูน” ให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ด้วยการนำเอาคุณค่าของ “ข้าว” มาเป็นส่วนผสมหลักของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ร่วมกันกับสมุนไพรหลากหลายชนิดที่มีในบริเวณบ้านนา การออกแบบได้คำนึงถึงการนำเอาธรรมชาติ ข้าว และความเป็นพื้นบ้าน มาเป็นภาพลักษณ์ของแบรนด์ รวมถึงมีกลิ่นอายของความเป็นโฮมเมด และงาน Craft ผ่านการออกแบบกราฟฟิกด้วยภาพประกอบสีน้ำและการใช้ภาพพื้นผิวของกระดาษที่ทำจากฟางข้าวมาใช้ประกอบด้วย โดยมีขอบเขตงาน ได้แก่ การออกแบบสัญลักษณ์ของแบรนด์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ สบู่โฮมเมด 7 สูตร แชมพูและครีมนวดผม ชุดของขวัญ 3 แบบ ชุดสบู่แบบพกพา 7 สูตร บรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องหอมมะลิและข้าวไรซ์เบอร์รี่ และบรรจุภัณฑ์ชาใบชนิดของจุ่ม 2 สูตร รวมถึงสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณคุณพ่อและคุณแม่ ผู้ที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของแบรนด์บ้านนาหมาหนู ผู้คอยให้กำลังใจ ช่วยเหลือ อยู่กับหนูจนดึกทุกๆ คืน ในช่วงที่หนูนั่งทำธีสิสที่บ้าน ผู้ให้การเดินทาง ไปกลับขอนแก่นกรุงเทพในระหว่างช่วงค่างานธีสิสกับครูในทุกๆ เดือน ช่วยขับรถขนของธีสิสไป กรุงเทพจากขอนแก่น และอยู่รอจนหนูทำทุกอย่างเสร็จ และสนับสนุนงบประมาณในทุกๆ ด้าน ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่าน โดยเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษา อ.เสาวภา พงษ์คุณากร และ อ.พรรณศรี ซูอารยะประทีป ที่ช่วยคอยช่วยเหลือ แนะนำแนวทางต่างๆ และอยู่แก้งานจนบางวันได้กลับบ้านดึกๆ รวมถึงค่างานทางไลน์จนถึงดึก ขอขอบคุณน้ำๆของหนูทุกๆ คน ที่คอยให้กำลังใจ ให้ที่พักและช่วย ขนของธีสิส ขอขอบคุณเจ้เฟิร์น ที่คอยให้คำแนะนำและช่วยเหลือหนูมาตลอด พาหนูไปหาร้านคาเฟ่น่ารักๆ นั่งทำงานจนดึกตื่นแล้วพามาส่งถึงที่บ้าน รวมถึงช่วยแปลข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ ขอขอบคุณโก้ แวน น้ำของน้องแก้ว พี่นุ่นที่ช่วยแปลภาษาอังกฤษพวกสรรพคุณสมุนไพรมานาน ขอขอบคุณแบ่ง ที่ไป ช่วยตัดกระดาษ ถ่ายรูป รวมถึงมาให้กำลังใจทีมงานธีสิสและช่วยขนของกลับ ขอขอบคุณโอเล่ที่รับฟัง เพื่อนบ่นและปลอบในตอนเพื่อนรู้สึกแย้และเครียดเพราะไฟล้งานพัง ขอขอบคุณหลิง และดาที่คอยช่วยเหลือเบ็ดเตล็ดตอนไฟล้งานพัง ขอขอบคุณปล้มที่ช่วยปรับไฟล์บู้คให้ครูช่วยแก้ตอนที่ไม่ได้อยู่กรุงเทพ ขอขอบคุณเพื่อนๆ อีกหลายคนที่คอยให้คำปรึกษาระหว่างงาน และสุดท้าย ขอขอบคุณ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชานิเทศศิลป์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	3
2 บ้านนา มาหมุน.....	4
2.1 ตำแหน่งที่ตั้ง.....	4
2.2 ลักษณะทางกายภาพ.....	4
2.3 พืชสมุนไพรที่นำมาใช้.....	6
2.4 จุดเริ่มต้นและผลิตภัณฑ์เดิม.....	23
3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	26
3.1 บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภค.....	26
3.2 วัสดุ.....	26
3.3 การออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุภัณฑ์.....	28
3.4 แบรินด์ตัวอย่างอ้างอิง.....	30
4 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	36
4.1 brand concept.....	36
4.2 แนวทางการออกแบบ.....	38
4.3 สรุปขอบเขตของงาน.....	40
5 การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง.....	41
5.1 การออกแบบ.....	41
5.2 Logo.....	42

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่	หน้า
5.3 กราฟฟิก.....	48
6 ผลงานจริง.....	61
6.1 สัญลักษณ์แบรนด์.....	61
6.2 สิ่งพิมพ์เพื่อกระประชาสัมพันธ์.....	62
6.3 บรรจุภัณฑ์.....	64
- หมวดอุปกาศ.....	64
- หมวดบริกาศ.....	78
7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	80
บรรณานุกรม.....	82
ประวัติผู้วิจัย.....	85



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า	
2.1	ภาพแผนที่ตำแหน่งบ้านนา มาहनุน	4
2.2	ภาพลักษณะทางกายภาพของบ้านนา มาहनุน	4
2.3	ภาพลักษณะทางกายภาพของบ้านนา มาहनุน	4
2.4	ภาพข้าวหอมมะลิ	6
2.5	ภาพข้าวไรซ์เบอร์รี่	7
2.6	ภาพย่านาง	8
2.7	ภาพใบบัวบก	9
2.8	ภาพขมิ้น	10
2.9	ภาพน้ำผึ้ง	12
2.10	ภาพถ่านไม้ไผ่	13
2.11	ภาพว่านหางจระเข้	14
2.12	ภาพมะรุุม	15
2.13	ภาพฟักข้าว	16
2.14	ภาพมะเฟือง	17
2.15	ภาพมะกรูด	18
2.16	ภาพขิง	19
2.17	ภาพต้นดาวอินคา	20
2.18	ภาพต้นหม่อน	21
2.19	ภาพตะไคร้	22
2.20	ผลิตภัณฑ์จุดเริ่มต้นแรกของธุรกิจแบรนด์บ้านนามาहनุน	23
2.21	ผลิตภัณฑ์เดิมของบ้านนามาहनุน	23
2.22	ผลิตภัณฑ์เดิมของบ้านนามาहनุน	24
2.23	ผลิตภัณฑ์เดิมของบ้านนามาहनุน	25
3.1	ภาพถุงกระดาษ	26
3.2	ภาพฟิล์มยืดหุ้มห่ออาหาร	27
3.3	ภาพแบรนด์ บาน BANH	30
3.4	ภาพแบรนด์ NUAYNARD	31
3.5	ภาพแบรนด์ NOCHA	33
3.6	ภาพแบรนด์บริษัท COSMOS & HARMONY	35
4.1	ภาพโดยรวมของบ้านนามาहनุน	36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่		หน้า
4.2	ภาพสรุปแบบสอบถามผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์บ้านนาหมุน	37
4.3	แนวทางการออกแบบด้วยภาพประกอบสีน้ำ	38
4.4	การออกแบบการทดลองวัตถุดิบธรรมชาติของบ้านนาหมุน	38
4.5	ภาพแนวทางการทดลอง Silk Screen บนกระดาษสา กระดาษฟาง ผ้ามืด และการทำตลาดกระดาษฟางข้าวด้วยสีธรรมชาติ	39
4.6	แนวทางการออกแบบด้วยลวดลายการสาน	39
5.1	แผนภาพแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์บ้านนาหมุน	41
5.2	ภาพ Sketch Logo ครั้งที่หนึ่ง	42
5.3	ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สอง แบบ Typography	43
5.4	ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สอง แบบ Typography และ Baan	43
5.5	ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สอง แบบ Typography และ Rice	44
5.6	ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สอง แบบ Typography Baan และ Rice	44
5.7	ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สาม	45
5.8	ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สี่ แบบคัดเลือกโลโก้ที่ชอบจากทั้งหมด	46
5.9	ภาพ Sketch Logo ครั้งที่ห้าแบบ Handwriting แรงบันดาลใจจากทุ่งนาข้าว	46
5.10	ภาพ Sketch Logo ครั้งที่ห้า แบบ Calligraphy เน้นคำว่า Baan na	47
5.11	ภาพ Sketch Logo ครั้งที่ห้า แบบ Calligraphy เน้นหนาบง พร้าไหว	47
5.12	ภาพ Logo ที่เลือกใช้	47
5.13	ภาพแบบร่างกลุ่มวัตถุดิบธรรมชาติด้วยกระดาษฟางข้าวและสีธรรมชาติครั้งที่ 1	48
5.14	ภาพแบบร่างกลุ่มวัตถุดิบธรรมชาติด้วยกระดาษฟางข้าวและสีธรรมชาติครั้งที่ 2	49
5.15	ภาพแบบร่างกลุ่มวัตถุดิบธรรมชาติด้วยลายของสีธรรมชาติ กระดาษฟางข้าวและผ้ามืด	50
5.16	ภาพวาดเทคนิคลายเส้น	51
5.17	ภาพแบบร่างเทคนิคลายเส้น	52
5.18	ภาพวาดสีน้ำวัตถุดิบธรรมชาติและพื้นผิวของฟางข้าว	53
5.19	ภาพแบบร่างเทคนิคสีน้ำครั้งที่ 1	54
5.20	ภาพแบบร่างเทคนิคสีน้ำครั้งที่ 2	55
5.21	ภาพแบบร่างเทคนิคสีน้ำครั้งที่ 3	56
5.22	ภาพแบบร่างเทคนิคสีน้ำครั้งที่ 4	56
5.23	ภาพแบบร่างเทคนิคสีน้ำครั้งที่ 5	57
5.24	ภาพแบบร่างเทคนิคสีน้ำครั้งที่ 5	58
5.25	ภาพร่างโปสเตอร์บ้านนาหมุน	59
5.26	ภาพร่างโปสเตอร์บ้านนาหมุน	60

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
6.3 ภาพโปสเตอร์บ้านนาหมาหนูน	63
6.4 ภาพคลี่ และกล่องสบู่ข้าวกล้องหอมมะลิ ขนาด 100 กรัม	64
6.5 ภาพคลี่ และกล่องสบู่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ขนาด 100 กรัม	65
6.6 ภาพคลี่ และกล่องสบู่ข้าวหอมย่านางใบบัวบก ขนาด 100 กรัม	66
6.7 ภาพคลี่ และกล่องสบู่นมข้าวน้ำมันมะรุยม ขนาด 100 กรัม	67
6.8 ภาพคลี่ และกล่องสบู่นมข้าวขมึ้นน้ำผึ้ง ขนาด 100 กรัม	68
6.9 ภาพคลี่ และกล่องสบู่ข้าวหอมถ่านไม้ไผ่ว่านหางจระเข้ ขนาด 100 กรัม	69
6.10 ภาพคลี่ และกล่องสบู่นมข้าวฟักข้าวมะเฟือง ขนาด 100 กรัม	70
6.11 ฉลากแชมพูสมุนไพรบ้านนาหมาหนูน	71
6.12 ฉลากครีมนวดผสมสมุนไพรบ้านนาหมาหนูน	71
6.13 ภาพครีมนวดผสมสมุนไพรบ้านนาหมาหนูน	71
6.14 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุด Gift set สบู่ข้าวบ้านนาหมาหนูนสูตรดั้งเดิม	72
6.15 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ Gift set ชุดรวมสบู่บ้านนาหมาหนูน	73
6.16 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ Gift set ชุดแชมพูครีมนวดบ้านนาหมาหนูน	74
6.17 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่ฟกพาของสบู่ข้าวกล้องหอมมะลิ	75
6.18 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่ฟกพาของสบู่ข้าวไรซ์เบอร์รี่	75
6.19 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่ฟกพาของสบู่ข้าวหอมย่านางใบบัวบก	76
6.20 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่ฟกพาของสบู่ข้าวนมข้าวน้ำมันมะรุยม	76
6.21 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่ฟกพาของสบู่ข้าวนมข้าวขมึ้นน้ำผึ้ง	76
6.22 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่ฟกพาของสบู่ข้าวหอมถ่านไม้ไผ่ว่านหางจระเข้	77
6.23 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่ฟกพาของสบู่ข้าวนมข้าวฟักข้าวมะเฟือง	77
6.24 ภาพรวมตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ชุด Gift set ทั้ง 3 เซ็ต และภาพมุมมองด้านข้างของชุดสบู่ฟกพา ของสบู่ข้าวนมข้าวฟักข้าวมะเฟือง	77
6.25 ภาพคลี่กล่อง และ Tag ของชา บรรจุภัณฑ์ชาใบชนิดจุ่มของชาทั้ง 2 สูตร	78
6.26 ภาพบรรจุภัณฑ์ชาใบชนิดจุ่มของชาทั้ง 2 สูตร	78
6.27 ฉลากบรรจุภัณฑ์ชาทั้ง 2 สายพันธ์	79
6.28 ภาพบรรจุภัณฑ์ชาทั้ง 2 สายพันธ์	79

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

บ้านนาหมาหนูน เป็นสถานที่ที่เกิดขึ้นภายใต้ความรักในการทำเกษตรกรรมของครอบครัว จากแปลงนาที่ปลูกข้าว 2 สายพันธุ์คือ ข้าวหอมมะลิ 105 และข้าวไรซ์เบอร์รี่สายพันธุ์ที่ได้รับการส่งเสริมการปลูกโดยมูลนิธิเพื่อนพึ่งพา รวมถึงปลูกพืชผักสวนครัวและและพืชยืนต้น ปลอดภัยไร้สารปนเปื้อน และสารเคมีต่างๆ ในพื้นที่ อีกทั้งมีบ่อน้ำเลี้ยงปลา เลี้ยงเป็ด ไก่ไข่ และใช้ชีวิตอย่างพอเพียง มีความสุข และด้วยความรักในงานประดิษฐ์ งานทำมือ (Handcrafts) ดังนั้นกิจกรรมยามว่างของครอบครัวก็คือ การได้ใช้วัตถุดิบออร์แกนิกซึ่งมีในบ้านนาและสวนที่ผ่านการดูแลโดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัย มาแปรรูปทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อใช้เอง เช่น ทำสบู่ Homemade, แชมพู, ครีมนวด, ซาออร์แกนิก และข้าว ซึ่งบางผลิตภัณฑ์มีผู้สนใจและได้ทำการจำหน่ายสินค้าไปบ้างแล้ว จึงทำให้ผู้ผลิตเกิดความภาคภูมิใจและตั้งใจจะแบ่งปันผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักและเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายขึ้น แต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมายังขาดการพัฒนาในทุกๆ ด้าน ได้แก่ เอกลักษณ์ที่ไม่ชัดเจน บรรจุภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการออกแบบ และสูตรผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่คงที่ จึงไม่เหมาะต่อการเผยแพร่ จึงต้องการที่จะปรับปรุงและพัฒนาแบรนด์ให้เหมาะสมเพื่อแก้ปัญหาในทุกด้านดังกล่าวและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น โดยการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “บ้านนาหมาหนูน” ที่มีข้าวเป็นวัตถุดิบหลัก โดยยังคงยึดหลักความสุขที่พอเพียง นั่นคือ “พึ่งพาตัวเอง พอเพียงกับสิ่งที่มีอยู่ ผลิตเองใช้เองและทำในสิ่งที่รัก พร้อมเผยแพร่และแบ่งปัน”

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 ศึกษาการออกแบบกราฟฟิกที่เกิดจากเทคนิคและลวดลายจากวัตถุดิบธรรมชาติ
- 1.2.2 ศึกษาการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์
- 1.2.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับแบรนด์บ้านนาให้สามารถแสดงถึงเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ความเป็นบ้านนาหมาหนูน ในความเป็นธรรมชาติ ข้าว และความพินบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 สัญลักษณ์ของแบรนด์

1.3.2 สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ : นามบัตรแบรนด์ และโปสเตอร์

1.3.3 บรรจุภัณฑ์

+ หมวดอุปกโศค

1) บรรจุภัณฑ์สำหรับสบู่ก้อน 100g. รวม 7 สูตร

1. สบู่ข้าวกล้องหอมมะลิ : สีขาว

2. สบู่ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ : สีม่วงอ่อน

3. สบู่ข้าวหอมมะลีย่านางใบบัวบก : สีเขียว

4. สบู่แชมพูน้ำมันมะรุม : สีใส

5. สบู่แชมพูขมิ้นน้ำผึ้ง : สีเหลืองส้ม

6. สบู่ข้าวหอมถ่านไม้ไผ่वानทางจระเข้ : สีดำ

7. สบู่แชมพูข้าวฟักข้าวมะเฟือง : สีส้มใส

2) บรรจุภัณฑ์สำหรับแชมพูสระผมบ้านนาหมาหนูน 300 ml.

(ส่วนประกอบ : น้ำข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ น้ำใบย่านาง น้ำมันมะรุม น้ำขิง)

3) บรรจุภัณฑ์สำหรับครีมขนาดผมบ้านนาหมาหนูน 300 ml.

4) Gift sets

1. ชุดสบู่ข้าวบ้านนาหมาหนูนสูตรดั้งเดิม

(สบู่ข้าวหอมมะลิ 100g. + สบู่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ 100g. + 1 บวบ)

2. ชุดรวมสบู่บ้านนาหมาหนูน 7 สูตร (50 g. x 7 ก้อน)

3. ชุดแชมพูสระผม 250ml. และครีมขนาดผม 250ml.

5) ชุดสบู่แบบพกพา Travel soap bars (17 g. x 6 ก้อน)

1. สบู่ข้าวกล้องหอมมะลิ

2. สบู่ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่

3. สบู่ข้าวหอมมะลีย่านางใบบัวบก

4. สบู่แชมพูน้ำมันมะรุม

5. สบู่แชมพูขมิ้นน้ำผึ้ง

6. สบู่ข้าวหอมถ่านไม้ไผ่वानทางจระเข้

7. สบู่แชมพูข้าวฟักข้าวมะเฟือง

+ หมวดบริโศค

6) บรรจุภัณฑ์ซาไบชนิดซองจุ่ม 20 ซอง

1. ชาอินคา + ใบหม่อน + ตะไคร้

2. ชามะรุม + ฟักข้าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7) บรรจุก้อนข้าว

1. ข้าวไรซ์เบอร์รี่ บรรจุ 1 กิโลกรัม
2. ข้าวหอมมะลิ บรรจุ 1 กิโลกรัม

1.4 แนวทางการบรรจุเป้าหมาย

1.4.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

- 1) วัตถุประสงค์ที่มีและใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ของบ้านนามาहन
- 2) กลุ่มเป้าหมาย
- 3) การออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์
- 4) แปรนตร์ผลิตภัณฑ์เทียบเคียง

1.4.2 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

- 1) เกร็ดลักษณะ ภาพลักษณ์ของแปรนตร์
- 2) สรุปขอบเขตของบรรจุภัณฑ์และคุณสมบัติของสินค้า
- 3) วางแนวทางการออกแบบ

1.4.3 การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

1.4.4 นำเสนอผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

บ้านนา มาहनุน

2.1 ตำแหน่งที่ตั้ง

บ้านนา มาहनุน ตั้งอยู่เลขที่ 89 หมู่ 5 บ้านหนองคำ ตำบลโนนท่อน อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร. 099-4199396, 099-9792653 ที่นี้จะมีระยะทางห่างจากตัวอำเภอเมืองขอนแก่นไปทางทิศเหนือ ถนนมิตรภาพ ด้วยระยะทาง 10 กิโลเมตร



ภาพที่ 2.1 ภาพแผนที่ตำแหน่งบ้านนา มาहनุน
ที่มา : Google map

2.2 ลักษณะทางกายภาพ

บ้านนา มาहनุน เป็นบ้านไม้สองชั้น ตั้งอยู่บนพื้นที่ 9 ไร่ มีอาคารประกอบคอนกรีตชั้นเดียว 1 หลัง เป็นห้องทำงาน (studio) แวดล้อมด้วยที่นา 3 แปลง บ่อน้ำ 4 บ่อ รวมถึงพื้นที่ปลูกต้นไม้ยืนต้นและพืชผักทั่วไป โดยสามารถเลี้ยงเป็ดไข่ ไก่ไข่ ได้เล็กน้อย



ภาพที่ 2.2 ภาพลักษณะทางกายภาพของบ้านนา มาहनุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3 ภาพลักษณะทางกายภาพของบ้านนา มาहनุน

จากถนนคอนกรีตที่เป็นเส้นทางเข้าหมู่บ้าน ทำให้การเดินทางค่อนข้างสะดวกไม่ว่าจะเข้าเมืองหรือหมู่บ้าน แต่เนื่องจากบริเวณเส้นทางนั้นเป็นเขตเกษตรกรรม จึงไม่ค่อยมีบ้านเรือนปลูกอาศัยใกล้กันนัก จากภายนอกหากมองมาจากถนน จะเห็นทิวต้นสักปลูกเป็นทิวแถว แสดงขอบเขตที่ดินที่ยาวลงไปจุดสุดถึงกลางทุ่ง และต้นมะขามเทศมันที่ตั้งใจปลูกขนานกับแนวรั้วหน้าบ้าน เมื่อผ่านรั้วประตูหน้าบ้านเข้าสู่ภายใน จะเป็นถนนที่นำไปสู่เขตที่พักอาศัยซึ่งห่างออกไปประมาณ 200 เมตร บริเวณบ้านจะร่มรื่นไปด้วยต้นไม้ท้องถิ่นและพืชพรรณไม้ยืนต้น เช่น มะพร้าว มะขามหวาน มะขามเปรี้ยว ละครุด มะม่วง ลิ้นจี่ มะเฟือง ขนุน ทุเรียน อะโวคาโด อินทผาลัม ต้นไผ่ วานหางจรเข้ กล้วย มะขามเทศ ส้มโอ มะละกอ ย่านาง ใบบัวบก ขมิ้น พริก ตะไคร้ ชিং ข่า มะกรูด ต้นดาวอินคา ฟักข้าว ต้นหม่อน มะนาว มะยม ประเภทไม้ป่า ได้แก่ ต้นสัก ต้นประดู่ ต้นมะหาด ต้นจามจุรี ต้นขี้เหล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชะอม สะเดา เป็นต้น ซึ่งต้นไม้นี้เหล่านี้ปลูกปะปนและเป็นแปลงแตกต่างกันไป

2.3 พืชสมุนไพรที่นำมาใช้ในผลิตภัณฑ์

2.3.1 ข้าว

ข้าว นอกจากจะเป็นอาหารหลักของคนไทย ที่มีคุณค่าและประโยชน์มากมายต่อร่างกายแล้ว ข้าวก็มีคุณค่าทางทางผิวพรรณได้ดีเหมือนกัน เพราะข้าวมีสารต้านอนุมูลอิสระ และมีคุณสมบัติช่วยบำรุงผิว ช่วยให้ผิวขาวใส เนียนนุ่ม ชุ่มชื้น ถนอมผิวและชะลอการเกิดฝ้า รอยเหี่ยวย่นต่างคำ รื้อรอยทำให้ผิวแลดูเปล่งปลั่งอ่อนกว่าวัย ซึ่งข้าวที่ได้ปลูกที่บ้านนาหมาหนูน มี 2 ชนิดดังนี้

1) ข้าวหอมมะลิ 105 (Jasmine rice)



ภาพที่ 2.4 ภาพข้าวหอมมะลิ

ที่มา : <https://www.nuffoodsspectrum.asia/uploads/articles/1-389.jpg>

ชื่อสามัญ : ข้าวหอมมะลิ 105 / ข้าวหอมดอกมะลิ

ชื่อภาษาอังกฤษ : Jasmine rice 105

ลักษณะ : ข้าวหอมมะลิ 105 เป็นสายพันธุ์ข้าวที่มีถิ่นกำเนิดในประเทศไทย เป็นพันธุ์ข้าวที่มาจากสีของข้าวที่ขาวเหมือนดอกมะลิ มีกลิ่นหอมเหมือนใบเตย ลักษณะของข้าวหอมมะลิไทยจะมีเมล็ดเรียวยาวสวยงาม สีขาวหรือครีมอ่อนๆ เมื่อหุงหรือึ่งสุกแล้วเมล็ดข้าวสุกจะอ่อนนุ่มมากกว่าข้าวเจ้าทั่วไป แต่ร่วนน้อยกว่าและมีกลิ่นหอม เป็นข้าวเจ้าที่มีคุณภาพเมล็ดดีมาก เมล็ดข้าวสารใส แข็งแรง คุณภาพการขัดสีดี และประเทศไทยเป็นสินค้าส่งออกที่รู้จักไปทั่วโลก

ถ้านำเอาข้าวมาทำเป็นข้าวกล้อง (Brown Rice) คือเมล็ดข้าวที่ไม่ผ่านการขัดสี หรือขัดสีเพียงครั้งเดียว มีสีน้ำตาลอ่อนถึงเข้ม (แล้วแต่พันธุ์ข้าว) สีจะคล้ำกว่าข้าวขาว รสชาติมันปานกลาง และมีคุณค่าประโยชน์จากสารอาหารต่างๆ มากกว่าข้าวขาวธรรมดา เพราะผ่านการกะเทาะเปลือกออกเพียงครั้งเดียวทำให้เยื่อหุ้มเมล็ดข้าว (รำ) ยังอยู่ ซึ่งเป็นส่วนที่อุดมไปด้วยแร่ธาตุ และวิตามินต่างๆ รวมทั้งกากใยอาหารที่มีมากกว่าในข้าวขาวถึง 3 เท่าทีเดียวในปริมาณเท่ากัน

สรรพคุณ : ข้าวหอมมะลิจะช่วยลดระดับไขมันคอเลสเตอรอลในเส้นเลือด เนื่องจากในข้าวหอมมะลิมีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารตัวหนึ่งชื่อว่า Gamma -Orzanol ซึ่งสารตัวนี้ มีคุณสมบัติในการช่วยลดระดับไขมันและคอเลสเตอรอลในเส้นเลือด ช่วยลดอัตราการเกิดโรคต่างๆ อาทิเช่น โรคหัวใจ โรคตับ ไต โรคภูมิแพ้ โรคเบาหวาน และโรคความจำเสื่อม โรคอัมพฤกษ์ เป็นต้น ช่วยให้ระบบเผาผลาญทำงานได้ดี และยังมีโอเมก้า 3 ที่ช่วยบำรุงสมอง และโอเมก้า 6 ที่ช่วยให้ผิวพรรณสดใสมีน้ำมีนวล ให้นุ่มนวลอ่อนเยาว์ ลบเลือนริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดจุดต่างดำ ฝ้า และกระ ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และช่วยลดอาการอักเสบ ลดอาการบวม และยังช่วยสลายลิ่มเลือดได้อีกด้วย

ถ้ายังเป็นข้าวกล้องนั้น คุณค่าทางอาหารจะยิ่งที่สูงมาก ทำให้ส่วนต่างๆ ของร่างกายทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั่นคือ มีวิตามินบีที่ช่วยป้องกันอาการอ่อนเพลียของกล้ามเนื้อ แขน-ขา ไม่มีแรง บำรุงสมอง และช่วยให้เจริญอาหาร ซึ่งวิตามินบี 1 ช่วยป้องกันโรคเหน็บชา วิตามินบี 2 ช่วยป้องกันโรคปากนกกระจอก และวิตามินบี 3 หรือไนอะซิน ช่วยป้องกันโรคผิวหนัง และเส้นประสาท นอกจากนี้มีแคลเซียมช่วยบำรุงกระดูกให้แข็งแรง ทำให้ไม่เป็นตะคริวได้ง่าย ฟอสฟอรัสทำให้กระดูกและฟันแข็งแรงเจริญเติบโตได้ดี เหล็กช่วยป้องกันโรคโลหิตจาง โปรตีนช่วยเสริมสร้างส่วนที่สึกหรอของร่างกาย ไขมันช่วยให้ความอบอุ่นแก่ร่างกาย เพราะเป็นไขมันดีจึงไม่มีคอเลสเตอรอล คาร์โบไฮเดรตช่วยให้พลังงานแก่ร่างกาย ทองแดงช่วยในการสร้างเฮโมโกลบินในเม็ดเลือดแดง โพแทสเซียมช่วยให้หัวใจเต้นเป็นปกติ และควบคุมความสมดุลของน้ำในร่างกาย ซีลีเนียมมีสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยชะลอความแก่ กากใยอาหารช่วยให้ท้องไม่ผูกและยังช่วยป้องกันโรคมะเร็งในลำไส้

2) ข้าวไรซ์เบอร์รี่



ภาพที่ 2.5 ภาพข้าวไรซ์เบอร์รี่

ที่มา : <http://static.naewna.com/uploads/news/source/305603.jpg>

<http://media.thansettakij.com/2017/08/rise1.jpg>

ชื่อสามัญ : ข้าวไรซ์เบอร์รี่

ชื่อภาษาอังกฤษ : Riceberry

ลักษณะ : เรียวยาว ผิวมันวาว เป็นข้าวเจ้าสีม่วงเข้มคล้ายกับลูกเบอร์รี่ที่มีสีม่วงเข้มเมื่อสุก หากเป็นข้าวกล้องจะมีกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อีกทั้งยังมีรสชาติหอมมัน เนื้อสัมผัสเหนียวนุ่ม เนื่องจากผ่านการขัดสีเพียงแค่บางส่วนเท่านั้น จึงยังทำให้คงคุณค่าทางโภชนาการไว้ได้อย่างครบถ้วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้าวสาลีพันธุ์พิเศษสีม่วงนี้สามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี มีอายุเก็บเกี่ยว 130 วัน ให้ผลผลิตปานกลาง มีความสามารถต้านทานต่อโรคไหม้ แต่ไม่ต้านทานโรคหาลว จึงแนะนำให้เปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ทุกรอบของการปลูก

สรรพคุณ : อุดมไปด้วยคุณค่าทางอาหารสูง โดยคุณประโยชน์ที่เด่นชัดที่สุดจะพบได้ในน้ำมันรำข้าว และรำข้าว มีคุณสมบัติต่อต้านอนุมูลอิสระได้ดี อุดมไปด้วยไฟเบอร์ในปริมาณสูง นอกจากนั้นยังอุดมไปด้วยสารอาหารอื่นๆ ที่มีประโยชน์ต่อร่างกายมากมายหลายชนิด ได้แก่ เบต้าแคโรทีน, วิตามินอี, แกมมาโอไรซานอล, วิตามินบี 1, ลูทีน, แทนิน, สังกะสี, โอมะก้า 3, ธาตุเหล็ก, โพลีฟีนอล และ เส้นใย เป็นต้น ซึ่งสารอาหารเหล่านี้มีส่วนช่วยในการบำรุงสายตา บำรุงร่างกาย บำรุงระบบประสาท ลดความเสี่ยงต่อการเกิดมะเร็ง ช่วยป้องกันโรคร้ายต่างๆ ถ้าทานเป็นประจำได้อย่างมากมาย อาทิเช่น โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคหลอดเลือด โรคหัวใจ โรคความดันโลหิตสูง โรคสมองเสื่อม และโรคโลหิตจาง นอกจากนั้นยังมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างคอลลาเจนในชั้นผิว สามารถลดการอักเสบที่ผิวหนังได้ อีกทั้งช่วยลดริ้วรอยและชะลอความแก่ ลดระดับไขมัน และคอเรสเตอรอล ช่วยควบคุมน้ำหนัก รักษาระบบขับถ่ายให้เป็นปกติ ช่วยบำรุงระบบไหลเวียนโลหิต และยังดีต่อสตรีมีครรภ์เพราะข้าวไรซ์เบอร์รี่ช่วยในการควบคุมน้ำหนักไม่ให้เกิดภาวะครรภ์เป็นพิษ รวมถึงช่วยให้เด็กในครรภ์มีสุขภาพที่แข็งแรง และยังช่วยป้องกันไม่ให้ลูกน้อยเป็นโรคปากแหว่งเพดานโหว่อีกด้วย

2.3.2. ย่านาง



ภาพที่ 2.6 ภาพย่านาง

ที่มา : <http://www.thaiherbalexpert.com/admin/images/213228untitled.jpg>

ชื่อสามัญ : ย่านาง

ชื่ออื่นๆ : จ้อยนาง (เชียงใหม่) เถาวัลย์เขียว (กลาง) ยาดนาง วันยอ (สุราษฎร์ธานี) เถาร้อยปลา ปูเจ้า เขาเขียว เถาย่านาง ย่านางขาว ย่านาง หล้าภคินี

ชื่อภาษาอังกฤษ : Bai-Yanang, Yanang

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Tiliacora triandra (Colebr.) Diels

ชื่อวงศ์ : Menispermaceae

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ไม้เถาเลื้อย ซึ่งเป็นไม้เถาเลื้อย เกี่ยวพันไม้อื่น เป็นเถากลมๆ ขนาดเล็ก แต่เหนียว มีสีเขียว เมื่อเถาแก่จะมีสีเข้มคล้ำ บริเวณเถามีข้อต่างๆ เถาอ่อนมีขนอ่อนปกคลุม เมื่อแก่แล้วผิวค่อนข้างเรียบ รากจะมีหัวใต้ดินและมีขนาดใหญ่ ยานางเป็นใบเดี่ยว ออกติดกับลำต้นแบบสลับ รูปร่างใบคล้ายรูปไข่หรือรูปไข่ขอบขนานปลายใบเรียว ฐานใบมน ขนาดใบยาว 5 – 10 ซม. กว้าง 2 – 4 ซม. ขอบใบเรียบ ก้านใบยาว 1 ซม. หน้าและหลังใบเป็นมัน ส่วนดอกจะออกตามซอกโคนก้านใบเป็นช่อยาว 2 – 5 ซม. ช่อหนึ่ง ๆ มีดอกขนาดเล็กสีเหลือง 3 – 5 ดอก ดอกแยกเพศอยู่คนละต้น ไม่มีกลีบดอก ขนาดเล็กกว่าเมล็ดงาเล็กน้อย ต้นเพศผู้จะมีดอกสีน้ำตาล อับเรณูสีเหลืองอ่อน ดอกย่อยของต้นเพศผู้จะมีขนาดเล็ก ก้านช่อดอกมีขนสั้นๆ ละเอียด ปกคลุมหนาแน่น ออกดอกช่วงเดือนเมษายน ผลยานางจะมีรูปร่างกลมรีขนาดเล็ก สีเขียว เมื่อแก่กลายเป็นสีเหลืองอมแดงและกลายเป็นสีดำ มีเมล็ดแข็งรูปเกือกม้าออกดอกช่วงเดือนมีนาคมถึงเมษายน

สรรพคุณ : ในตำราสมุนไพรจัดว่าเป็นยาอายุวัฒนะ มีสารต่อต้านอนุมูลอิสระจำนวนมาก จึงช่วยลดและชะลอการเกิดริ้วและความแก่ชราอย่างได้ผล ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคในร่างกาย ช่วยเพิ่มความสดชื่นให้กับร่างกาย ช่วยฟื้นฟูเซลล์ต่าง ๆ ยานางเป็นสมุนไพรเย็น มีคลอโรฟิลล์สดจากธรรมชาติ และยังมีวิตามินที่จำเป็นต่อร่างกายอีกมากมาย เช่น วิตามินเอ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินบี 3 วิตามินซี ธาตุแคลเซียม ธาตุฟอสฟอรัส ธาตุเหล็ก เบต้าแคโรทีนในปริมาณค่อนข้างสูงในร่างกาย และเนื่องจากฤทธิ์ที่เย็นของยานาง ช่วยในการปรับสมดุลของร่างกาย บำบัดหรือบรรเทาอาการอันเกิดจากภาวะไม่สมดุลแบบร้อนเกิน ช่วยรักษาอาการร้อนแต่ไม่มีเหงื่อ มีส่วนช่วยอาการปวดตึง ปวดตามกล้ามเนื้อ ปวดขาบริเวณต่าง ๆ ช่วยแก้อาการอ่อนล้า อ่อนเพลียของร่างกายที่เมื่อนอนพักก็ไม่หาย ช่วยแก้พิษจากแมลงสัตว์กัดต่อย ช่วยรักษาอาการผิวหนังที่มีความผิดปกติคล้ายรอยไหม้ ส่วนแชมพูสระผมจากใบยานางจะช่วยให้ผมดกดำ ชะลอการเกิดผมหงอกได้

2.3.3 ใบบัวบก



ภาพที่ 2.7 ภาพใบบัวบก

ที่มา : <https://medthai.com/ใบบัวบก/>

ชื่อสามัญ : ใบบัวบก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่ออื่นๆ : ผักหนอก (ภาคเหนือ), ผักแว่น (ภาคใต้), กะโต่ เป็นต้น

ชื่อภาษาอังกฤษ : Gotu kola, Asiatic Pennywort

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Centella asiatica (Linn.) Urban.

ชื่อวงศ์ : Umbelliferae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ใบบัวบก เป็นพืชล้มลุกขนาดเล็กที่ขึ้นบนดิน แต่มีลักษณะใบคล้ายกับใบบัว และจัดเป็นพืชสมุนไพรที่มีต้นกำเนิดในแถบเอเชีย มีกลิ่นฉุน มีรสขมหวาน

สรรพคุณ : มีสารประกอบสำคัญหลายชนิด อย่างเช่น บราโมไซค์ด์ บราโมนิไซค์ด์ ไตรเตอพินอยด์ มาติแคสไซค์ด์ ซึ่งมีฤทธิ์ช่วยด้านการอักเสบ และยังมีการลดมาติแคสไซค์ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินบี 6 วิตามินเอ วิตามินเค ธาตุแคลเซียม ธาตุแมกนีเซียม ธาตุโซเดียม และกรดอะมิโน อย่างเช่น แอสพาเรต กรดกลูตามิก เซรีน ทรีโอนีน อะลานีน โลซีน ฮีสทีดีน เป็นต้น สมุนไพรนี้เหมาะสำหรับคนไข้ร้อน มีภาวะแกร่งหรือมีความร้อนขึ้น เพราะเป็นสมุนไพรที่มีฤทธิ์เป็นยาเย็น ช่วยระบายความร้อน ช่วยคืนความอ่อนเยาว์ ย้อนอายุและวัย ช่วยเสริมสร้างและกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนและอีลาสติน มีสารต่อต้านอนุมูลอิสระ ช่วยต่อต้านการเสื่อมของเซลล์ต่างๆ ในร่างกาย ช่วยผ่อนคลายความเครียด ช่วยทำให้จิตใจสดชื่น อารมณ์แจ่มใส ช่วยทำให้หน้าตาสดใสเหมือนเป็นวัยรุ่น ช่วยแก้อาการอ่อนเพลีย เมื่อยล้า ช่วยรักษาแผลให้หายเร็วยิ่งขึ้น ช่วยเร่งการสร้างเนื้อเยื่อ ช่วยรักษาโรคผิวหนังต่าง ๆ เช่น โรคเรื้อน โรคสะเก็ดเงิน หิด หัด เป็นต้น ช่วยระงับการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุทำให้เกิดหนอง ช่วยลดอาการอักเสบของแผลได้เป็นอย่างดีและใช้ทารักษาแผลอักเสบจากการผ่าตัดได้อีกด้วย ช่วยรักษาผิวหนังเป็นด่างขาว ทำให้ผิวหนังขาวกระจ่างใส แต่งตั้งได้ บำรุงผิวพรรณให้รู้สึกอ่อนเยาว์ ลดความกระวนกระวาย ช่วยให้จิตใจสงบ ช่วยรักษาอาการติดเชื่อ ใบบัวบกจะมีฤทธิ์ในการกระตุ้นการไหลเวียนเลือดบริเวณหนังศีรษะ และยังช่วยบำรุงให้รากผมแข็งแรง ป้องกันผมร่วง ทำให้ผมที่ขึ้นใหม่มีความแข็งแรงและตกต่ำางามได้โดยไม่ต้องพึ่งสารเคมีแต่อย่างใด

2.3.4 ขมิ้น



ภาพที่ 2.8 ภาพขมิ้น

ที่มา : <https://nootriment.com/turmeric-for-arthritis/>

ชื่อสามัญ : ขมิ้นชัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่ออื่นๆ : ขมิ้นแกง (เชียงใหม่), ขมิ้นชัน (กลาง, ใต้), ขมิ้นหยอก (เชียงใหม่), ขมิ้นหัว (เชียงใหม่), ขี้
 มัน (ตรัง, ใต้), ดายอ (กะเหรี่ยง, กำแพงเพชร), สะยอ (กะเหรี่ยง, แม่ฮ่องสอน) และ หมิ้น (ตรัง, ใต้)

ชื่อภาษาอังกฤษ : Turmeric , Curcuma

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Curcuma Longa Linn

ชื่อวงศ์ : Zingiberaceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ขมิ้นชันเป็นไม้ล้มลุก อายุหลายปี สูง 30-95 ซม. เหง้าใต้ดินรูปไข่ อ้วน
 สั้น มีแขนงรูปทรงกระบอกแตกออกด้านข้าง 2 ด้าน ตรงกันข้าม เนื้อในเหง้าสีเหลืองส้มหรือสีเหลือง
 จำปาปนสีแสด มีกลิ่นฉุน ใบเดี่ยว กลางใบสีแดงคล้ำ เหง้าเรียงเป็นวงซ้อนทับกันรูปใบหอก ดอกช่อ
 แทงออกจากเหง้า แทรกขึ้นมาระหว่างก้านใบ รูปทรงกระบอก กลีบดอกสีเหลืองอ่อน ใบประดับสี
 เขียวอ่อนหรือสีนวล บานครั้งละ 3-4 ดอก ผล รูปกลมมี 3 พู เหง้าของขมิ้นชันมีรสฝาด กลิ่นหอม
 สามารถเก็บมาใช้เมื่อมีช่วงอายุ 9-10 เดือน

สรรพคุณ : เหง้าขมิ้นชันมีสารประกอบที่สำคัญเป็นน้ำมันหอมระเหย และในเหง้ายังมีสารสีเหลืองส้ม
 ที่เรียกว่าเคอร์คูมิน สารสกัดด้วยเอทานอลจากเหง้าสดมีฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์ไทโรซิเนสและต้านอนุมูล
 อิสระ ขมิ้นชันสามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เชื้อรา ลดการอักเสบ และมีฤทธิ์ในการขับน้ำดี ขมิ้นมีสารต่อ
 ต้านอนุมูลอิสระซึ่งช่วยในการชะลอวัยและชะลอการเกิดริ้วรอย เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย
 และผิวหนังให้มีสุขภาพดีแข็งแรง ช่วยแก้ผดผื่นคันตามร่างกาย รักษาโรคผิวหนัง ช่วยรักษากลาก
 เกื้อลม มีบทบาทช่วยป้องกันการเกิดโรคมะเร็ง เช่น โรคมะเร็งลำไส้ มะเร็งปากมดลูก เบาหวาน กำจัด
 ความดันสูง โรคเกาต์ โรคไตอักเสบ รักษากระบบทางเดินหายใจที่มีอาการผิดปกติ ช่วยบำรุงสมอง
 บรรเทาอาการปวดท้อง ท้องอืด แน่นจุดเสียด ป้องกันโรคความจำเสื่อม ลดระดับคอเลสเตอรอลใน
 ร่างกาย กำจัดสารพิษออกจากร่างกาย แก้อาการวิงเวียนศีรษะ อาการแพ้และไข้หวัด บรรเทาอาการ
 ไอ ช่วยรักษาอาการภูมิแพ้ หายใจไม่สะดวกให้มีอาการดีขึ้น ป้องกันการแข็งตัวของหลอดเลือด รักษา
 โรคผิวหนังพุพอง ตุ่มหนองให้หายเร็วยิ่งขึ้น ช่วยรักษาแผลจากแมลงสัตว์กัดต่อยได้ ด้วยการนำขมิ้น
 มาล้างน้ำให้สะอาด แล้วตำจนละเอียด คั้นเอาแต่น้ำมาทาบริเวณดังกล่าว ช่วยสมานแผลตามร่างกาย
 ให้หายเร็วยิ่งขึ้น และยังเป็นส่วนประกอบของทรีตเมนต์รักษาสิวเสี้ยน สิวผด สิวอุดตัน ขมิ้นชันไม่มี
 พิษเฉียบพลัน มีความปลอดภัยสูง และยังขมิ้นชันใช้ย้อมผ้าให้ได้สีเหลือง ถ้าใส่ใบหรือผลมะขามป้อม
 ลงไปด้วยจะได้สีเขียว

2.3.5 น้ำผึ้ง



ภาพที่ 2.9 ภาพน้ำผึ้ง

ที่มา : <https://rester.blog/2017/01/17/น้ำผึ้ง-honey/>

ชื่อสามัญ : น้ำผึ้ง

ชื่อภาษาอังกฤษ : Honey

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Apis spp

ลักษณะ : น้ำผึ้ง คือน้ำหวานที่ผึ้งเก็บมาจากต่อมน้ำหวานของดอกไม้ (nectar) โดยผึ้งจะกลืนน้ำหวานลงสู่กระเพาะ ซึ่งจะมีเอนไซม์ช่วยย่อยน้ำหวานแล้วนำมาเก็บไว้ในหลอดรวงผึ้ง จากนั้นน้ำผึ้งค่อยๆ บ่มตัวเองโดยการระเหยน้ำออกไปจนน้ำผึ้งมีปริมาณน้ำตาลที่เข้มข้นขึ้นจนได้ระดับที่เหมาะสมกับการเก็บรักษาผึ้งงานก็จะปิดฝาหลอดรวง เราเรียกน้ำผึ้งนี้ว่า “น้ำผึ้งสก” เป็นน้ำผึ้งที่ได้มาตรฐานคือมีน้ำอxygenไม่เกิน 20-21 เปอร์เซ็นต์

สรรพคุณ : น้ำผึ้งจะช่วยป้องกันการติดเชื้อและทำให้แผลหายเร็วและลดการอักเสบ มีคุณสมบัติเป็นสารต่อต้านจุลินทรีย์และยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย รักษาโรคผิวหนังจากเชื้อรา ช่วยรักษาสิวเสี้ยน บำรุงผิวหน้าและบำรุงความงาม ปรับสมดุล เพิ่มสดชื่นแก่ร่างกาย มีประสิทธิภาพในการเป็นสารต้านอนุมูลอิสระธรรมชาติ จึงสามารถปกป้องผิวจากการถูกทำลายด้วยรังสียูวีที่เป็นสาเหตุให้ผิวแก่ก่อนวัยและมะเร็งผิวหนัง ช่วยยืดอายุการชราของผิว คงความอ่อนเยาว์ให้กับผิวและช่วยฟื้นฟูผิว เป็นตัวกักเก็บน้ำที่ให้ความชุ่มชื้นไว้กับผิวซึ่งเป็นตัวต้านความระคายเคือง ทำให้ผิวหนังมีความอ่อนนุ่ม และยืดหยุ่น และเหมาะมากสำหรับคนที่ผิวแพ้ง่าย ช่วยสร้างเซลล์ผิวให้แข็งแรงสรรพคุณของน้ำผึ้งยังรักษาโรคและบรรเทาได้หลายอาการ ใช้ผสมขมิ้นผสมน้ำผึ้งทาบริเวณกลากเกลื้อน วันละ 2 ครั้ง แก่นอนไม่หลับ น้ำผึ้งเป็นยาระงับประสาทอ่อนๆ ช่วยปรับสมดุลร่างกายและควบคุมน้ำหนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.6 ถ่านไม้ไผ่



ภาพที่ 2.10 ภาพถ่านไม้ไผ่

ที่มา : <http://www.soap-mold.com/article/47/ประโยชน์จากถ่านไม้ไผ่>

ชื่อสามัญ : ถ่านไม้ไผ่

ชื่อภาษาอังกฤษ : Bamboo Charcoal

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Activated carbon

ลักษณะ : เป็นถ่านที่ได้จากการเผาไม้ไผ่ในอุณหภูมิสูงกว่า 1,000 องศาเซลเซียส มีรูปร่างของไม้ไผ่ชัดเจน ผิวของถ่านจะมีความเงาเล็กน้อย หากเคาะกับพื้นแข็งจะมีเสียงดังกังวานเหมือนโลหะ เนื่องจากมีความบริสุทธิ์ของธาตุคาร์บอนสูง ถ่านไม้ไผ่มีโพรงภายในเนื้อถ่านมากกว่าชนิดอื่นถึง 4 เท่า จึงสามารถดูดซับกลิ่นและมีจุลินทรีย์ที่จะย่อยสลายสารประกอบที่ถ่านดูดซับ มาให้ระเหยไปได้ง่าย สำหรับถ่านที่ผ่านการเผาในความร้อนสูงกว่า 1,000 องศาเซลเซียส จะปล่อยรังสีอินฟราเรดคลื่นยาว ที่ให้ความอบอุ่นและประจุลบ หรือ negative ion ที่สามารถเปลี่ยนอนุมูลอิสระให้เป็นออกซิเจน ซึ่งคุณสมบัตินี้ถูกนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ขับพิษสารตกค้างในร่างกายได้ ถ่านไม้ไผ่ยังมีดูดซับกลิ่น อีเลคโตรอแม็กเนติก และอุดมไปด้วยแร่ธาตุ อาทิ แคลเซียม โปแตสเซียม โซเดียมและธาตุเหล็ก เป็นต้น

คุณสมบัติ : มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของมนุษย์ สัตว์ ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ช่วยดูดซับสารพิษ สิ่งสกปรกตกค้างและสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย คืนความชุ่มชื้นให้กับผิว ช่วยดูดซับเซลล์ผิวที่ตายแล้ว และสิ่งตกค้างจากรูขุมขน ช่วยป้องกันและกำจัดแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของการเกิดสิว ช่วยดูดซับไขมันส่วนเกินที่ผิวหนังและรูขุมขน ปรับสภาพผิว บำรุงผิวให้เนียนนุ่ม สดใส ช่วยลดการอักเสบสิวและอาการแพ้ของผิว เหมาะสำหรับผิวแพ้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.7 ว่านหางจระเข้



ภาพที่ 2.11 ภาพว่านหางจระเข้

ที่มา : <https://cu.lnwfile.com/eflsjc.jpg>

ชื่อสามัญ : ว่านหางจระเข้

ชื่อภาษาอังกฤษ : Aloe Vera, Barbados aloe, Crocodile' tongue, Indian aloe, Jafferbad, Mediteranean aloe, Star cactus, True aloe

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Aloe vera

ชื่อวงศ์ : Asphodelaceae or Aloaceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ว่านหางจระเข้เป็นพืชชนิดหนึ่งที่พืชชอบน้ำลำต้นสั้นหรือไม่มีลำต้นสูง มีใบหนาอ้วนมีสีเขียวถึงเทา-เขียว บางสายพันธุ์มีจุดสีขาวบนและล่างของโคนใบ ขอบใบเป็นหยักและมีฟันเล็กๆสีขาว ออกดอกในฤดูร้อน ดอกเป็นดอกห้อย วงกลีบดอกสีเหลืองรูปหลอด ว่านหางจระเข้ก็เหมือนพืชชนิดอื่นในสกุลที่สร้างอาร์บัสคูลาร์ไมคอร์ไรซา(arbuscular mycorrhiza) ทำให้พืชดูดซึมสารอาหารและแร่ธาตุในดินได้ดีขึ้น

สรรพคุณ : ว่านหางจระเข้มีส่วนช่วยในการชะลอความแก่ชราได้ รวมทั้งช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นสมุนไพรที่อุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยป้องกันการเกิดฝ้าได้เป็นอย่างดีเมื่อใช้เป็นประจำทุกวัน ช่วยให้ผิวพรรณเนียนนุ่มและแลดูชุ่มชื้นตลอดเวลา ป้องกันการเกิดริ้วรอยแห่งวัยได้อย่างน่าพึงพอใจ และยังมีส่วนช่วยในการรักษาจุดต่างด้าบนผิวหนึ่งที่มาจากการเผชิญกับแสงแดดหรือจากการมีอายุที่มากขึ้น เพียงแค่นำว่านหางจระเข้จากใบสดมาทาที่ผิวหนังละ 2 ครั้งหลังอาบน้ำ มีส่วนช่วยยับยั้งการติดเชื้อ ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดสิว อีกทั้งยังช่วยลดรอยด้าจากสิวให้จางลง และยังช่วยลดความมันบนใบหน้าได้ เนื่องจากว่านหางจระเข้จะมีฤทธิ์เป็นกรดอ่อนๆ ที่ช่วยลดความมันได้ แต่ทั้งนี้ไม่แนะนำให้ใช้กับผู้ที่เป็นสิวลักเสบ เพราะอาจทำให้เกิดการติดเชื้อได้ ช่วยรักษาแผลสด แผลจากการโดนของมีคม ช่วยทำให้แผลหายเร็วขึ้นและยังช่วยในการดับพิษร้อนเพื่อบรรเทาอาการปวดแสบปวดร้อนได้ ช่วยป้องกันผิวจากอันตรายของแสงแดดได้ แถมยังช่วยรักษาความชุ่มชื้นให้ผิวหนัง ไม่ให้เกิดปัญหาผิวแห้งกร้าน ซึ่งว่านหางจระเข้เป็นสมุนไพรที่อุดมไปด้วยวิตามิน แร่ธาตุ กรดอะมิโนหลากหลายชนิด รวมทั้งสารอาหารชนิดต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อร่างกาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อีกทั้งยังให้ประโยชน์ในหลายด้านแก่สุขภาพของเรา เช่น วิตามินเอ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินบี 3 วิตามินบี 6 วิตามินบี 9 วิตามินบี 12 วิตามินซี วิตามินอีและโคเลีน วันของว่านหางจระเข้ มารักษาคนไข้ที่เป็นแผลกดทับได้จนเห็นผล วันของว่านหางจระเข้มาทาในบริเวณที่เป็นเส้นเลือดอุดตันเป็นประจำทุกวัน จะช่วยแก้เส้นเลือดอุดตันเหล่านั้นได้เป็นอย่างดี การนำว่านหางจระเข้มาทา บริเวณผิวหนังเป็นประจำทุกวันจะเป็นการช่วยป้องกันอีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดโรคมะเร็งผิวหนังได้ ว่านหางจระเข้จะมีสารที่มีชื่อว่า Aloctin A เป็นสารที่สามารถรักษาโรคหลากหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็น โรคมะเร็ง โรคผิวหนัง หรือแม้แต่รักษาอาการแพ้ต่างๆ ได้ สารสกัดจากว่านหางจระเข้มีส่วนช่วยในการลดระดับคอเลสเตอรอลภายในร่างกาย ช่วยในการควบคุมความดันโลหิต และยังช่วยเพิ่มการไหลเวียนของโลหิต ที่สำคัญยังสามารถลดความเสี่ยงของการเป็นโรคหัวใจได้ วันของว่านหางจระเข้สามารถขโถมลงบนเส้นผมเพื่อให้ผมมีความสวย ผมดกและมีความเงางามมากยิ่งขึ้น และยังช่วยป้องกันปัญหาการเกิดรังแคบนหนังศีรษะ ช่วยบำรุงต่อมที่รากผมให้มีความสุขที่ดี และช่วยรักษาแผลที่เกิดจากการเกาบนหนังศีรษะได้อีกเช่นกัน

2.3.8 มะรุม



ภาพที่ 2.12 ภาพมะรุม

ที่มา : <http://www.papamenu.com/?p=5246>

ชื่อสามัญ : มะรุม

ชื่อภาษาอังกฤษ : Moringa

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Moringa oleifera

ชื่อวงศ์ : Moringaceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : มะรุม จัดเป็นพืชผักพื้นบ้านของไทย มีประโยชน์อเนกประสงค์ ทั้งทางด้านอาหาร ยาและอุตสาหกรรม เป็นไม้ยืนต้นที่โตเร็ว ทนแล้ง ปลูกง่ายในเขตร้อน อาจจะเติบโตมีความสูงถึง 4 เมตรและออกดอกภายในปีแรกที่ปลูก ใบเป็นใบประกอบแบบขนนก ชนิดที่แตกใบย่อย 3 ชั้น ยาว 20 - 40 ซม. ออกเรียงแบบสลับ ใบย่อยยาว 1 - 3 ซม. รูปไข่ ปลายใบและฐานใบมน ผิวใบด้านล่างสีอ่อนกว่าและมีขนเล็กน้อยขณะที่ใบยังอ่อน ใบมีรสหวานมัน ออกดอกในฤดูหนาว บาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พันธุ์ออกดอกหลายครั้งในรอบปี ดอกเป็นดอกช่อ สีขาว กลีบเรียง มี 5 กลีบ กลีบดอกมี 5 กลีบแยกกัน ดอกมีรสขม หวาน มันเล็กน้อย ผลเป็นฝักยาว เปลือกสีเขียวมีส่วนคอดและส่วนมน เป็นระยะ ๆ ตามยาวของฝัก ฝักยาว 20 - 50 ซม. ฝักมีรสหวาน เมล็ดเป็นรูปสามเหลี่ยม มีปีกบางหุ้ม 3 ปีก เส้นผ่าศูนย์กลางของเมล็ดประมาณ 1 ซม.

สรรพคุณ : มะรุมในทางการแพทย์จะช่วยให้ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดในผู้ป่วยเบาหวาน ควบคุมภาวะความดันโลหิตสูง ช่วยเพิ่มและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ร่างกาย ซึ่งน้ำมันมะรุมนั้นจะมีวิตามินเอ ช่วยในการเจริญเติบโตของเซลล์ผิวและเป็นตัวสร้างเส้นใยคอลลาเจนภายใต้ผิวหนัง ช่วยลอกเซลล์ผิวเก่าหรือเซลล์ที่ตายออกไปแล้ว คุณสมบัติเหล่านี้เองที่เป็นพื้นฐาน ช่วยลดการเกิดของริ้วรอยเหี่ยวย่น น้ำมันมะรุมมีวิตามินซีเป็น 0.5 เท่า ของวิตามินซีที่ได้จากผลส้ม วิตามินซีมีหน้าที่สำคัญเป็นสารต่อต้านอนุมูลอิสระ (Anti-Oxidant) ช่วยขจัดสารพิษและซ่อมแซม รักษา บาดแผลในเนื้อเยื่อผิวทุกส่วนของร่างกายอย่างมีประสิทธิภาพ และฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ช่วยลดการอักเสบของผิวหนัง วิตามินอีบนผิวหนัง จะช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นและเรียบเนียนของผิวหนัง

2.3.9 ฟักข้าว



ภาพที่ 2.13 ภาพฟักข้าว

ที่มา : <https://medthai.com/ฟักข้าว/>

ชื่อสามัญ : ฟักข้าว

ชื่อภาษาอังกฤษ : Baby jackfruit, Cochinchin gourd, Spiny bitter gourd, Sweet gourd

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Momordica cochinchinensis* (Lour.) Spreng.

ชื่อวงศ์ : Momordica

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ต้นฟักข้าว มีถิ่นกำเนิดตั้งแต่ในประเทศจีนตอนใต้ พม่า ไทย ลาว เขมร เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และบังกลาเทศ โดยจัดเป็นพรรณไม้ล้มลุก เป็นไม้เถาเลื้อย อายุยืนมาก เถาใหญ่ มีมือเกาะคล้ายกับตำลึง ชอบแสงแดด เลื้อยได้ทั้งบนพื้น บนต้นไม้ บนรั้ว บนหลังคา (ขอให้มีที่เกาะ) ใบฟักข้าวจะเป็นใบเดี่ยว รูปหัวใจหรือรูปไข่ คล้ายกับใบโพธิ์ ความกว้างและความยาวของใบมีขนาดเท่ากันโดยยาวประมาณ 6-15 เซนติเมตร ขอบใบหยักเว้าลึกเป็นแฉก ประมาณ 3-5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แฉก ดอกของฟิกข้าวจะออกตรงบริเวณข้อต่อระหว่างใบหรือตามซอกใบโดยจะออกดอกข้อละหนึ่ง ดอก ลักษณะของดอกฟิกข้าวจะคล้ายกับดอกตำลึง กลีบดอกมีสีขาวอมเหลือง หรือขาวแกมเหลือง ส่วนก้านเกสรและกลีบละอองจะมีสีม่วงแกมดำหรือสีม่วงแกมน้ำตาล ใบเลี้ยงประดับมีขน โดยดอกฟิกข้าวจะเป็นดอกแบบไม่สมบูรณ์เพศ แยกเป็นดอกเพศเมียและดอกเพศผู้จะอยู่ต่างต้นกัน ดอกเพศเมียจะมีขนาดเล็ก ปลายใบมน ส่วนดอกเพศผู้ปลายใบแหลม ดอกฟิกข้าวมีสีเหลือง มีกลีบดอก 5 กลีบ ผลฟิกข้าวจะมีลักษณะคล้ายรูปไข่กลมรี ที่เปลือกมีหนามเล็กๆ อยู่รอบผล ผลอ่อนสีเขียวอมเหลือง แต่เมื่อสุกแล้วจะเป็นสีแดงหรือสีส้มอมแดง ผลสุกเนื้อจะเป็นสีเหลือง มีเยื่อกลางหุ้มเมล็ดเป็นสีแดง ส่วนเมล็ดฟิกข้าว ภายในผลมีเมล็ดสีน้ำตาลจำนวนมากเรียงตัวอยู่คล้ายเมล็ดแตง ด้านในเมล็ดมีเนื้อสีขาว (เมล็ดดิบมีพิษ ต้องคั่วหรือต้มให้สุกก่อนนำมาใช้)

สรรพคุณ : ฟิกข้าวมีมีเบตาแคโรทีนสูงกว่าแครอท 10 เท่า และมีไลโคปีนมากกว่ามะเขือเทศ 12 เท่า! และมีสารต่อต้านอนุมูลอิสระสูง ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย ช่วยในการชะลอวัย ป้องกันการเกิดริ้วรอยแห่งวัย ปัญหาผิวแห้งกร้าน ช่วยปกป้องผิวจากแสงแดด ช่วยบำรุงและรักษาสายตา ป้องกันโรคเกี่ยวกับดวงตา โรคต่อกระจุก ประสาทตาเสื่อม ตาบอดตอนกลางคืน (เยื่อเมล็ด) ช่วยป้องกันโรคหัวใจ หลอดเลือดหัวใจ โรคหัวใจขาดเลือด ช่วยป้องกันและช่วยยับยั้งการเกิดลิ่มเลือดในเส้นเลือดช่วยป้องกันเส้นเลือดในสมองแตก ซึ่งเป็นสาเหตุของการเป็นอัมพฤกษ์ อัมพาต ช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงของการเกิดโรคมะเร็งในกระเพาะอาหารและมะเร็งปอด ช่วยในการขับเสมหะ ใช้กัวคัวช่วยลดอาการเจ็บคอหรืออาการอักเสบที่ลำคอ และ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ ได้ทำการศึกษาาร่วมกันในเรื่องของการนำน้ำมันเยื่อหุ้มเมล็ดของฟิกข้าวมาพัฒนาเป็นเครื่องสำอางสูตรลดเลือนริ้วรอย ซึ่งก็ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ จนได้รับรางวัล “IFSCC Host Society Award 2011” จากงานประชุมสมาพันธ์นักเคมีเครื่องสำอางนานาชาติ

2.3.10 มะเฟือง



ภาพที่ 2.14 ภาพมะเฟือง

ที่มา : <https://www.honestdocs.co/starfruit-benefits-roots>

ชื่อสามัญ : มะเฟือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อภาษาอังกฤษ : Carambola, Star Fruit

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Averrhoa carambola L.

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : มะเฟืองเป็นไม้ผลยืนต้นขนาดกลางลักษณะเป็นทรงพุ่ม ซึ่งมีทั้งลักษณะตั้งตรง และกิ่งเลื้อย ลำต้นและกิ่งเป็นไม้เนื้ออ่อน แกนกลางมีไส้คล้ายฟองน้ำมีสีแดงอ่อน ใบประกอบสีเขียว ประกอบด้วยใบย่อย 5-11 ใบ ออกดอกเป็นช่อที่ปลายกิ่ง และตาข้างตามกิ่งและลำต้น มีดอกสีชมพูอ่อนไปจนถึงเกือบแดง ผลมีก้านแหลมเป็นเหลี่ยมมีร่องลักษณะเป็นพูประมาณ 4-6 พู เป็นผลไม้ที่มีสีเหลือง รูปร่างเป็นแฉก ๆ เมื่อหั่นตามแนวขวางจะได้เป็นรูปดาวห้าแฉก รสชาติจะออกหวาน ๆ เปรี้ยว ๆ

สรรพคุณ : มะเฟืองช่วยคลายความเครียด มีวิตามินเยอะมาก อย่างเช่น วิตามิน A วิตามิน C วิตามิน E วิตามิน B รวมถึง Zinc (สังกะสี) ช่วยรักษาสิว ช่วยลดรอยสิิว จุดด่างดำ และช่วยลดการเกิดสิวได้ดี ออกฤทธิ์กล่อมประสาททำให้หลับสบาย การแก้ร้อนใน ดับกระหาย ลดความร้อนภายในร่างกาย ถอนพิษก็ได้ ขับเสมหะ ดับกระหาย เมื่อใช้ร่วมกับน้ำผึ้งจะช่วยให้ขาวใสและชุ่มชื้นขึ้น

2.3.11 มะกรูด



ภาพที่ 2.15 ภาพมะกรูด

ที่มา : <https://www.postsod.com/wp-content/uploads/2017/10/lime-juice-1.jpg>

ชื่อสามัญ : มะกรูด

ชื่ออื่นๆ : มะขู (แม่ฮ่องสอน) มะขุน มะขูด (ภาคเหนือ) ส้มกรูด ส้มมั่วผี (ภาคใต้)

ชื่อภาษาอังกฤษ : Kaffir lime, Leech lime, Mauritius papeda

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Citrus x hystrix L.

ชื่อวงศ์ : Rutaceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : เป็นไม้ยืนต้นขนาดเล็ก เป็นไม้เนื้อแข็งที่ลำต้นและกิ่งมีหนามยาวเล็กน้อย ใบเป็นใบประกอบชนิดลดรูป มีใบย่อย 1 ใบ เรียงสลับ รูปไข่ คือมีลักษณะคล้ายกับใบไม้ 2 ใบ ต่อกันอยู่ คอดกึ่งที่กลางใบเป็นตอน ๆ มีก้านแผ่ออกใหญ่เท่ากับแผ่นใบ ทำให้เห็นใบเป็น 2 ตอน กว้าง 2.5 - 4 เซนติเมตร ยาว 4 - 7 เซนติเมตร ใบสีเขียวแก่พื้นผิวใบเรียบเกลี้ยง เป็นมัน ค่อนข้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนา มีกลิ่นหอมมากเพราะมีต่อมน้ำมันอยู่ ซึ่งผลแบบนี้เรียกว่า hesperidium (ผลแบบส้ม) ใบด้านบนสีเขียว ใต้ใบสีอ่อน ดอกออกเป็นกระจุก 3 – 5 ดอก กลีบดอกสีขาว เกสรสีเหลือง ร่วงง่าย มีกลิ่นหอม มีผลสีเขียวเข้มคล้ายมะนาว ผิวเปลือกนอกขรุขระ ขั้วหว่านของผลเป็นจุก ผลอ่อนมีเป็นสีเขียวแก่ เมื่อผลสุกจะเปลี่ยนเป็นสีเหลืองสด พันธุ์ที่มีผลเล็ก ผิวจะขรุขระน้อยกว่าและไม่มีจุกที่ขั้ว ภายในมีเมล็ดจำนวนมาก ๆ

สรรพคุณ : ในคุณสมบัติที่เกี่ยวกับผมนั้น จะมีสรรพคุณในการแก้ปัญหาในเรื่องของการแก้ผมร่วง ช่วยให้เส้นผมที่บางลงกลับมาแข็งแรง แก้ปัญหาคั้นหนังศีรษะ บำรุงเส้นผมให้ดำและเงางามและตกต่ำขึ้นได้

2.3.12 ชิง



ภาพที่ 2.16 ภาพชิง

ที่มา : <http://health.hajjai.com/3263/>

ชื่อสามัญ : ชิง

ชื่ออื่นๆ : ชิงแกลง, ชิงแดง (จันทบุรี), ชิงเผือก (เชียงใหม่), สะเอ (แม่ฮ่องสอน)[1], ชิงบ้าน, ชิงแครง, ชิงป่า, ชิงเขา, ชิงดอกเดียว (ภาคกลาง), เกีย (จีนแต้จิ๋ว)

ชื่อภาษาอังกฤษ : ginger

ชื่อวิทยาศาสตร์ : zingiberaceae

ชื่อวงศ์ : Zingiberaceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : พืชล้มลุกที่มีเหง้าใต้ดิน เปลือกนอกสีน้ำตาลแกมเหลือง เนื้อในสีนวลมีกลิ่นหอมเฉพาะ ทางเหนือหรือลำต้นเทียมขึ้นเป็นกอ ประกอบด้วยกาบหรือโคนใบหุ้มซ้อนกัน ใบเป็นชนิดใบเดี่ยว ออกเรียงสลับกันเป็นสองแถว ใบรูปหอกเกลี้ยงๆ หลังใบห่อจับเป็นรูปร่างนำปลายใบสอบเรียวแหลม โคนใบสองแฉกและจะเป็นกาบหุ้มลำต้นเทียม ตรงช่วงระหว่างกาบกับตัวใบจะหักโค้งเป็นข้อคอก ดอก สีขาว ออกรวมกันเป็นช่อรูปเห็ดหรือกระบองโบราณ แทงขึ้นมาจากเหง้า ชูก้านสูงขึ้นมา 15 - 25 ซม. ทุกๆ ดอกที่กาบสีเขียวบนแดงรูปโค้งๆ ห่อรองรับ กาบจะปิดแน่นเมื่อดอกยังอ่อน และจะขยายอ้าให้เห็นดอกในภายหลัง กลีบดอกและกลีบรองกลีบดอก มีอย่างละ 3 กลีบ อู๋มน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และหลดรู้งไว โคนกลีบดอกม้วนห่อ ส่วนปลายกลีบผายกว้างออกเกสรผู้มี 6 อัน ผล กลม แข็ง โต วัตผ่าศูนย์กลางประมาณ 1 ซม.

สรรพคุณ : สมุนไพรมีคุณค่าไปด้วยแร่ธาตุ และวิตามิน (วิตามินเอ วิตามินบี1 บี2 บี3 วิตามินซี) และเส้นใยปริมาณมาก ช่วยแก้ปัญหาผมร่วง มีสารต่อต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดริ้วรอย ช่วยขับเหงื่อ และทำให้ร่างกายอบอุ่น ช่วยแก้อาการท้องอืด แน่นท้อง จุกเสียดท้อง

2.3.13 ต้นดาวอินคา



ภาพที่ 2.17 ภาพต้นดาวอินคา

ที่มา : <https://www.samunpri.com/ดาวอินคา/>

ชื่อสามัญ : ต้นดาวอินคา

ชื่อภาษาอังกฤษ : Sacha inchi

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Plukenetia volubilis L.

ชื่อวงศ์ : Euphorbiaceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ไม้เลื้อยอายุหลายปี มีอายุได้นาน 10-50 ปี มีลำต้นสูง 2 เมตร กิ่งและยอดแผ่เลื้อยพันตามกิ่งไม้หรือโครงสร้างเลื้อยพันอื่นๆ ใบดาวอินคา เป็นใบเดี่ยว เรียงสลับ รูปหัวใจ ปลายใบเรียวแหลม โคนใบตรงถึงรูปหัวใจ ขอบใบจักฟันเลื่อย ใบยาว 10-12 เซนติเมตร กว้าง 8-10 เซนติเมตร ก้านใบยาว 2-6 เซนติเมตร ดอกเป็นช่อแบบช่อกระจุก ดอกแยกเพศอยู่บนต้นเดียวกัน ดอกเพศผู้ขนาดเล็ก สีขาว เรียงเป็นกระจุกตลอดความยาวช่อ ดอกเพศเมีย 2 ดอก อยู่ที่โคนช่อดอก ผลดาวอินคามีแฉกเป็นเหมือนดาว เส้นผ่าศูนย์กลาง 3-5 เซนติเมตร มี 4-7 แฉก ผลอ่อนสีเขียวและสีจะเข้มขึ้นตามอายุ ผลแก่มีสีน้ำตาลดำ มีเนื้อนุ่มๆ สีดำหุ้มอยู่ เมล็ดรูปไข่ สีน้ำตาลดำ

สรรพคุณ : ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ช่วยลดไขมันในเลือด ลดการเกิดโรคความดันโลหิตสูง ลดการเกิดโรคเบาหวาน โรคมะเร็ง การเกิดภาวะโรคอ้วน ลดภาวะหลอดเลือดในสมองแตกและกล้ามเนื้อหัวใจตาย ลดภาวะคลอเลสเทอรอลอุดตันในหลอดเลือด ลดการเกิดโรคหัวใจ ช่วยชะลอการเสื่อมสภาพของเซลล์ ชะลอสภาวะอาการผิดปกติของผู้ที่เข้าสู่ช่วงวัยทอง ลดการเกิดโรคข้ออักเสบ โรครูมาตอย โรคผิวหนัง กลากเกลื้อน โรคสะเก็ดเงิน ลดอาการท้องผูก ลำไส้อักเสบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.14 ต้นหม่อน



ภาพที่ 2.18 ภาพต้นหม่อน

ที่มา : <https://medthai.com/หม่อน/>

ชื่อสามัญ : ต้นหม่อน

ชื่อภาษาอังกฤษ : Mullberry, Mulberry tree, White Mulberry

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Morus alba Linn.

ชื่อวงศ์ : Moraceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : หม่อนเป็นไม้พุ่มขนาดกลาง เปลือกต้นสีน้ำตาลแดง ลำต้นตั้งตรง แตกกิ่งก้านไม่มากนัก ใบเดี่ยวเรียงสลับ รูปไข่ หรือรูปไข่กว้าง ขอบเรียบหรือหยักเว้าเป็นพูขึ้นกับพันธุ์ ผิวใบสากคาย ปลายเรียวแหลมยาว ฐานใบกลม หรือรูปหัวใจ หรือค่อนข้างตัด ใบอ่อนขอบจักเป็นพูสองข้างไม่เท่ากัน ขอบพู่จักเป็นซี่ฟัน เส้นใบมี 3 เส้น ออกจากโคนยาวไปถึงกลางใบ และเส้นใบออกจากเส้นกลางใบ 4 คู่ เส้นร่างแหเห็นชัดด้านล่าง ใบสีเขียวเข้ม ผิวใบสากคาย ก้านใบเล็กเรียว มีดอกเป็นดอกช่อ รูปทรงกระบอกออกที่ซอกใบ และปลายยอด แยกเพศอยู่บนต้นเดียวกัน ช่อดอกเพศผู้และช่อดอกเพศเมียอยู่ต่างช่อกัน วงกลีบรวมสีขาวหม่นหรือสีขาวแกมเขียว ช่อดอกเป็นหางกระรอก ยาวประมาณ 2 เซนติเมตร ดอกเพศผู้ วงกลีบรวมมี 4 แฉก เกสรเพศเมีย วงกลีบรวมมี 4 แฉก เกสรเพศเมีย ขอบมีขน เมื่อเป็นผลจะอวบน้ำ รังไข่เกลี้ยง ก้านเกสรเพศเมียมี 2 อัน ผลเป็นผลรวม รูปทรงกระบอก มีสีเขียว เมื่อสุกสีม่วงแดงเข้ม เกือบดำ ฉ่ำน้ำ มีรสหวานอมเปรี้ยว

สรรพคุณ : ช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด ลดไขมันในเลือด ลดความดันโลหิตสูงได้ เป็นต้น รสจืดเย็น เป็นยาขับเหงื่อ แก้ไข้ แก้ตัวร้อน แก้ร้อนในกระหายน้ำ ทำยาต้มใช้อมแก้เจ็บคอและทำให้เนื้อเยื่อชุ่มชื้น แก้ไอ หรือต้มเอาน้ำล้างตา แก้ตาแดง ฝ้าฟาง ใบแก้ ตากแห้งมีรสขมเหมือนบุนนาค แก้ริดสีดวงจมูก ใบ แก้ไอ หรือต้มเอาน้ำล้างตา แก้ตาแดง แฉะฝ้าฟาง ใบใช้ทำขามีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ ช่วยแก้ อาการปวดศีรษะ ใบอ่อนหรือแก่นำมาทำเป็นชาเขียว ใช้ชงกับน้ำดื่มช่วยลดไขมันในเลือด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.15 ตะไคร้



ภาพที่ 2.19 ภาพตะไคร้

ที่มา : <https://www.organicfarmthailand.com/wp-content/uploads/2017/06/lemon-grass-696x392.jpg>

ชื่อสามัญ : ตะไคร้

ชื่ออื่นๆ : จะไคร (ภาคเหนือ), หัวชิงโค (ภาคอีสาน), ไคร (ภาคใต้), คาหอม (แม่ฮ่องสอน), เชิดเกรย, เหลอะเกรย (เขมร-สุรินทร์), ห่อวตะโป (กะเหรี่ยง-แม่ฮ่องสอน)

ชื่อภาษาอังกฤษ : Lemon grass

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Cymbopogon citratus

ชื่อวงศ์ : Poaceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : เป็นพืชตระกูลหญ้า ตะไคร้เป็นพืชที่เจริญเติบโตง่าย อาจมีทรงพุ่มสูงถึง 1 เมตร มีลำต้นที่แท้จริงประมาณ 4-7 เซนติเมตร ลำของต้นจะถูกห่อหุ้มไปด้วยกาบใบโดยรอบ ใบยาวแคบเส้นใบขนานกับก้านใบ ใบของตะไคร้อุดมไปด้วยน้ำมันหอมระเหย ที่นิยมนำมาปลูกเป็นพันธุ์พื้นเมืองที่ปลูกกันโดยทั่วไป

สรรพคุณ : มีสารต้านอนุมูลอิสระ มีสรรพคุณทางยาเช่น บำรุงธาตุ แก้โรคทางเดินปัสสาวะ ขับลมในลำไส้ทำให้เจริญอาหาร แก้อาเจียน แก้อหิวาตกโรค บำรุงสมอง ช่วยให้สมาธิ ต้มกับน้ำใช้ดื่มแก้ อาเจียน ส่วนหัวสามารถใช้แก้โรคเกลื้อน ท้องอืดท้องเฟ้อ โรคนี้ว มากไปกว่านั้นยังสามารถทำเป็นยาช่วยนอนหลับ ช่วยลดความดันสูง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการย่อย ลดความดันในเลือด ลดไขมันและน้ำหนัก และลดโอกาสการเกิดมะเร็งได้ นอกจากนี้ตะไคร้ยังแก้กลิ่นคาวหรือดับกลิ่นคาวของปลาและเนื้อสัตว์ได้ดีมากๆ ทั้งต้น แก้ปวดท้อง ขับปัสสาวะหรือทำเป็นยาทาหนวดก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 จุดเริ่มต้นและผลิตภัณฑ์เดิม

แต่เดิมผลิตภัณฑ์ที่ทำภายใต้แบรนด์ “บ้านนา มาहनุน” เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ในครอบครัวและพี่น้องเป็นส่วนใหญ่ และได้มีสูตรผลิตภัณฑ์ที่แน่ชัด เนื่องจากชอบทดลองนำเอาวัตถุดิบธรรมชาติต่างๆ ที่มีสรรพคุณน่าสนใจ มาใช้และทดลองไปเรื่อยๆ ส่วนบรรจุภัณฑ์นั้นจะเป็นการบรรจุแบบธรรมดา ไม่ได้ผ่านการดีไซน์และขายในราคาต่ำ

ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเริ่มของการทำธุรกิจบ้านนามาहनุน คือ ชาดาวอินคา ที่เราได้ปลูกและทำเป็นชา รับประทานเพื่อสุขภาพและนำไปขงดื่มที่ทำงาน ทำให้มีผู้สนใจซื้อและแนะนำให้ทำขายอย่างจริงจัง และเขาขออาสาทำโลโก้แบรนด์เพื่อการทำธุรกิจ



ภาพที่ 2.20 ผลิตภัณฑ์จุดเริ่มต้นแรกๆของธุรกิจแบรนด์บ้านนามาहनุน

หลังจากนั้นมา ทางบ้านนามาहनุนเองมีผลิตภัณฑ์มากมายที่อยากจะแบ่งปันสู่ผู้คนมากขึ้นจึงได้เริ่มชื่อแบรนด์ “บ้านนา มาहनุน” ขึ้นและได้ออกแบบโลโก้แบรนด์ขึ้นใหม่ด้วยตัวเอง ซึ่งเป็นรูปพ่อแม่ลูก เพื่อนำไปติดกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ขายเป็นธุรกิจครอบครัว ไม่ว่าจะเป็น ใบชาดาวอินคา ชาใบชนิดของจุ่ม, ข้าวหอมมะลิ - ข้าวกล้องหอมมะลิ - ข้าวไรซ์เบอร์รี่, แยมพุดริมนวดสมุนไพร และสบู่อิมเมด 100 g. และ 60 g. เช่น สบู่อ่านไม้ไผ่, สบู่มันน้ำผึ้ง, สบู่้ำมันดาวอินคา, สบู่้ำมันเขียว, สบู่ว่านหางจระเข้, สบู่ลายดอกไม้ เป็นต้น



ภาพที่ 2.21 ผลิตภัณฑ์เดิมๆของบ้านนามาहनุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.22 ผลิตภัณฑ์เดิมของบ้านนาหมุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากได้นั้นได้พยายามปรับเปลี่ยนโลกด้วยการตัดทอนสีตัวการ์ตูนภาพประกอบพ่อแม่ลูกออกจนเหลือแค่ Typography และสัญลักษณ์หลังคาบ้านด้วยฟอนต์ที่ให้ความรู้สึกเป็นมิตร รวมทั้งได้ลองนำกระดาษมาห่อผลิตภัณฑ์ให้เป็นรูปบ้าน



ภาพที่ 2.23 ผลิตภัณฑ์เดิมของบ้านนามานูน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์

3.1 บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภค

บรรจุภัณฑ์ที่ดีคือต้องคุ้มครองปกป้องผลิตภัณฑ์ที่ห่อหุ้มให้คงสภาพเดิมไว้ได้ ช่วยรักษาคุณภาพ ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ทำให้บรรจุภัณฑ์เปลี่ยนแปลงและมีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งการออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ชนิดของวัสดุที่ใช้ จะต้องสะดวกในการใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการคำนึงถึงความสวยงามเพื่อให้สะดุดตาแก่ผู้ที่มาพบเห็น เมื่อบรรจุภัณฑ์ได้ทำจากวัสดุชั้นดีและการออกแบบสวยงามแล้ว จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ดูมีคุณค่าและมีระดับมากขึ้น ทำให้ผู้ผลิตสามารถที่จะกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้นได้ บรรจุภัณฑ์ที่มีรายละเอียดครบถ้วนและสวยงามจะสามารถทำหน้าที่แทนพนักงานขายได้ และบรรจุภัณฑ์ยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการซื้อ เครื่องหมายยี่ห้อ สัญลักษณ์ต่างๆ บนบรรจุภัณฑ์ จะช่วยให้คนทั่วไปรู้จักสินค้าต่างๆ มากขึ้น ซึ่งสิ่งนี้เองที่เป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบในการดึงดูดความสนใจผู้บริโภค ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปทรงที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของแบรนด์ และแก้ปัญหาเรื่องการขนส่ง พร้อมแสดงเอกลักษณ์ของสินค้าให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

3.2 วัสดุ

3.2.1 เยื่อกระดาษ

เยื่อกระดาษนั้นนับได้ว่ามีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เป็นที่นิยมในการนำมาใช้ทำบรรจุภัณฑ์มากที่สุดอย่างแพร่หลายและมีแนวโน้มมีการใช้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากการรณรงค์ในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและกระดาษที่ใช้แล้ว สามารถนำมา Recycle ได้ง่าย เพราะกระดาษเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ประเภทเดียว ที่สามารถสร้างขึ้นใหม่ได้จากการปลูกป่าทดแทน สามารถพิมพ์ตกแต่งได้ง่ายและสวยงาม ทั้งสามารถเคลือบ หรือประกบติดกับวัสดุชนิดอื่นได้ดี อีกทั้งยังสามารถออกแบบหรือพิมพ์กราฟิกใส่ลงไปได้ง่าย นอกจากนี้ยังสะดวกต่อการขนส่งจากผู้ผลิตไปยังผู้ใช้เนื่องจากพับได้ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์จากกระดาษ ได้แก่ กล่องกระดาษแข็ง กล่องกระดาษกราฟ กล่องกระดาษลูกฟูก ถุงกระดาษ เป็นต้น



ภาพที่ 3.1 ภาพถุงกระดาษ

ที่มา : <http://www.dunepackaging.com/paper/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร (WRAP)

พลาสติกยืด เป็นพลาสติกที่ทำมาจากเม็ดโพลีเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (LLDPE; Linear Low Density Polyethylene) และมีคุณสมบัติเฉพาะคือใส บาง เหนียว ยืดหยุ่นสูง โดยสามารถดึงยืดได้มากถึง 250 เปอร์เซ็นต์ ไม่มีขีดจำกัดจากการห่อหุ้มสินค้าที่มีมุมแหลม ใช้ห่อหุ้มรัดสิ่งของเข้าด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันผลิตภัณฑ์จากฝุ่นละออง ความชื้น อากาศ ฯลฯ หรือเพื่อการรวมหน่วยผลิตภัณฑ์ให้สะดวกในการลำเลียงขนส่งและเก็บรักษามากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 3.2 ภาพฟิล์มยืดหุ้มห่ออาหาร

ที่มา : <http://www.tupack.co.th/ฟิล์มประเภทต่างๆ/ฟิล์มยืด.html>

3.2.3 แก้ว

แก้วนับเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องการทำปฏิกิริยากับสารเคมีชีวภาพเมื่อเทียบกับวัสดุบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นๆ และยังรักษาคุณภาพภายในได้ดีมาก ข้อดีของแก้วคือ ความใสและทำเป็นสีต่างๆ ได้ สามารถทนแรงกดได้สูงแต่เปราะแตกง่ายในกระบวนการบรรจุ สามารถบรรจุได้ด้วยความเร็วสูง ในด้านสิ่งแวดล้อมแก้วสามารถนำกลับมาใช้ได้หลายครั้ง อาจจะถึง 100 ครั้งและสามารถนำมาหลอมใช้ใหม่ได้ง่าย (Recycle) สิ่งที่น่าพึงระวังในเรื่องการบรรจุคือ ฝาขวดแก้วจะต้องเลือกใช้ฝาที่ได้ขนาดและต้องสามารถปิดได้สนิทแน่นเพื่อช่วยรักษาคุณภาพและยืดอายุของสินค้าบรรจุภัณฑ์จากแก้วได้แก่ ขวดแก้ว โหลแก้ว ซึ่งภาชนะบรรจุที่ทำด้วยแก้วจะมี 2 ลักษณะคือ ขวดปากแคบ ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็นของเหลว และขวดปากกว้าง ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็นชิ้นและอาหารแห้ง

3.2.4 พลาสติก

กล่องพลาสติก เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรง และเหนียว เพื่อป้องกันสินค้าที่อยู่ภายในให้คงรูป และช่วยรักษาสินค้าไม่ให้เน่าเสีย เช่น การนำไปเป็นบรรจุภัณฑ์ในการทำข้าวกล่อง หรือนำไปใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ในการขนส่งสินค้า ขวดพลาสติก เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าที่เป็นของเหลว เน้นให้น้ำหนักเบาเพื่อการขนส่งที่ง่าย และสะดวกการใช้งานของลูกค้า เช่น นม น้ำผลไม้ ชาประเภทต่างๆ ถุงพลาสติก เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีความหนา และไม่จำเป็นต้องแข็งแรงมาก ใช้การห่อ หรือเคลื่อนย้ายสินค้าที่มีน้ำหนักเบา และยืดหยุ่นง่าย เช่น ใช้ในการขนส่งสินค้า การห่อสินค้าเพื่อความสดใหม่ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การออกแบบกราฟฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์

การออกแบบกราฟฟิก หมายถึง การสร้างสรรค์ลักษณะ ส่วนประกอบภายนอกของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ให้สามารถสื่อสาร สื่อความหมาย ความเข้าใจ (to communicate) ในอันที่จะให้ผลทางจิตวิทยา ต่อผู้อุปโภค บริโภค เช่น เป็นการโน้มน้าวให้เกิดการสั่งซื้อ ให้ผลในการดึงดูดความสนใจ การให้มโนภาพถึงสรรพคุณ ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต ด้วยการใช้วิธีการออกแบบการจัดวางรูป ตัวอักษร ถ้อยคำ โฆษณา เครื่องหมายและสัญลักษณ์ทางการค้า และอาศัยหลักศิลปะการเน้นเรื่องของการตกแต่ง รูปลักษณะ วัสดุขึ้นรูปเป็นรูปทรง มีการจัดวางรูปทรง ประกอบตัวอักษร ลวดลาย ถ้อยคำ สี สันดึงดูดใจ รูปลักษณะสวยงาม ดูหรูหราและเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้ โฆษณา เครื่องหมายหรือตราสัญลักษณ์ทางการค้าที่สร้างความประทับใจ โดยใช้หลักวิชาการทางศิลปะ การจัดภาพองค์ประกอบศิลป์เพื่อให้ผลงานมีความประสานกลมกลืนกันอย่างสวยงามและสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการผลิตนั้น นักออกแบบบรรจุภัณฑ์จะเปรียบการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ทรงกลม ทรงสี่เหลี่ยม ทรงกระบอก เสมือนร่างกายของมนุษย์ เปรียบสีบรรจุภัณฑ์เสมือนสีผิวของมนุษย์ เปรียบคำบรรยายที่อยู่บนผลิตภัณฑ์เหมือนปากที่บอกเล่าถึงสรรพคุณต่างๆของสินค้า อาจจะเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{การออกแบบ} &= \text{คำบรรยาย} + \text{สัญลักษณ์} + \text{ภาพพจน์} \\ \text{Design} &= \text{Word} + \text{Symbols} + \text{Image} \end{aligned}$$

การออกแบบกราฟฟิกถือเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่แสดงออกด้วยส่วนประกอบต่างๆ เช่น จุด เส้น สี รูป นำมาผสมผสานกันออกมาเป็นชิ้นงานด้วยหลักการง่ายๆ ที่เรียกว่า “SAFE” ซึ่งคำนี้มีความหมายดังนี้

- S = Simple เข้าใจง่ายสบายตา
- A = Aesthetic มีความสวยงาม ชวนมอง
- F = Function ใช้งานได้ง่าย สะดวก
- E = Economic ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

การออกแบบกราฟฟิก บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างสรรค์ได้ทั้งลักษณะ 2 มิติ บนพื้นผิวแผ่นราบของวัสดุเช่น กระดาษ แผ่นพลาสติก แผ่นโลหะอบตีบุก หรืออลูมิเนียม โฟม ฯลฯ ก่อนนำวัตถุต่างๆ เหล่านี้ประกอบกันเป็นรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ ส่วนในลักษณะ 3 มิติก็อาจทำได้ 2 กรณีคือ ทำเป็นแผ่นฉลาก (label) หรือแผ่นป้าย ที่นำไปติดบนแผ่นบรรจุภัณฑ์ประเภท rigid forms ที่ขึ้นรูปมาเป็นภาชนะบรรจุสำเร็จมาแล้ว หรืออาจจะสร้างสรรค์บนผิวภาชนะบรรจุ รูปทรง 3 มิติโดยตรงก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เช่น ขวดแก้ว ขวดพลาสติก เป็นต้น ซึ่งลักษณะของการออกแบบกราฟฟิกบรรจุภัณฑ์นี้ส่วนใหญ่มักถือตามเกณฑ์ของเทคนิคการพิมพ์ในระบบต่างๆ เป็นหลัก

การออกแบบกราฟฟิก ถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างมากเพราะว่าเป็นส่วนประกอบสำคัญอีกอย่างจากการบรรจุและการป้องกันผลิตภัณฑ์โดยตรง ทำให้บรรจุภัณฑ์ได้มีหน้าที่เพิ่มขึ้นมา โดยที่ลักษณะกราฟฟิกบรรจุภัณฑ์และสลากได้แสดงบทบาทหน้าที่ที่สำคัญ อันได้แก่

1. การสร้างทัศนคติที่ดึงดูดต่อผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์และแผ่นสลาก ได้ทำหน้าที่ เปรียบเสมือนสื่อประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ ในอันที่จะเสนอต่อผู้บริโภค บริโภค แสดงออกถึงคุณงามความดีของผลิตภัณฑ์ และความรับผิดชอบที่ผู้ผลิตมีต่อผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยที่ลักษณะทางกราฟฟิก จะสื่อความหมายและปลูกฝังความรู้ ความเข้าใจ การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ ตลอดจนทั้งสร้างความต่อเนื่องของการใช้ การเชื่อถือในคุณภาพ จนกระทั่งเกิดความศรัทธา เชื่อถือในผู้ผลิตในผลผลิตในที่สุด

2. การชี้แจงและบ่งชี้ให้ผู้บริโภคทราบถึง ชนิด ประเภทของผลิตภัณฑ์ ลักษณะกราฟฟิกเพื่อให้สื่อความหมายหรือถ่ายทอดความรู้สึกได้ว่า ผลิตภัณฑ์คืออะไร และผู้ใดเป็นผู้ผลิตนั้น มักนิยมอาศัยใช้ภาพและอักษรเป็นหลัก แต่ก็ยังอาศัยองค์ประกอบอื่นๆ ในการออกแบบ เช่น รูปทรง เส้น สี ฯลฯ ซึ่งสามารถสื่อให้เข้าใจความหมายได้เช่นเดียวกับการใช้ภาพ และข้อความอธิบายอย่างชัดเจน ตัวอย่างงานดังกล่าวนี้มีให้เห็นได้ทั่วไป และที่เห็นชัดคือ ผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ ที่บรรจุอยู่ในภาชนะที่คล้ายคลึงกัน ดังเช่น เครื่องสำอาง และยา เป็นต้น แม้บรรจุอยู่ในขวดหรือ หลอดรูปทรงเหมือนกัน ผู้บริโภคก็สามารถชี้ได้ว่าอันใดคือเครื่องสำอางอันใดคือยา ทั้งนี้ก็โดยการสังเกตจากกราฟฟิก เช่น ลักษณะตัวอักษรหรือสีที่ใช้ซึ่งนัยออกแบบจัดไว้ให้เกิดความรู้สึกผิดแผกจากกัน เป็นต้น

3. การแสดงเอกลักษณ์เฉพาะ สำหรับผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ ลักษณะรูปทรง และโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ ส่วนใหญ่มักมีลักษณะที่คล้ายคลึงกันในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ทั้งนี้เพราะกรรมวิธีการบรรจุภัณฑ์ ใช้เครื่องจักรผลิตขึ้นมาภายใต้มาตรฐานเดียวกัน ประกอบกับคู่แข่งในตลาดมีมาก ดังที่เห็นได้จากผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปที่ผลิตและจำหน่ายอยู่อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ซึ่งมีลักษณะรูปทรง และโครงสร้างที่คล้ายคลึงกันมาก เช่น อาหารกระป๋อง ขวด เครื่องดื่ม ขวดยา ซองปิดผนึก (pouch) และกล่องกระดาษ เป็นต้น บรรจุภัณฑ์ต่างๆ เหล่านี้ มักมีขนาดสัดส่วน ปริมาณการบรรจุที่เหมือนกัน หรือใกล้เคียงกัน ดังนั้นการออกแบบกราฟฟิก จึงมีบทบาทหน้าที่แสดงเอกลักษณ์ หรือบุคลิกพิเศษที่เป็นลักษณะเฉพาะของตน (brand image) ของผลิตภัณฑ์และ

ผู้ผลิตให้เกิดความชัดเจน ผิดแผกจากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง เป็นที่สะดุดตา และเรียกร้องความสนใจจากผู้บริโภคทั้งเก่าและใหม่ให้จดจำได้ ตลอดจนซื้อได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

4. การแสดงสรรพคุณและวิธีใช้ของผลิตภัณฑ์ เป็นการให้ข่าวสารข้อมูลส่วนผสม หรือส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ภายในว่ามีคุณสมบัติ สรรพคุณและวิธีการใช้อย่างถูกต้องอย่างไรบ้าง ทั้งนี้โดยการอาศัย การออกแบบการจัดวาง (layout) ภาพประกอบ ข้อความสั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(slogan) ข้อมูลรายละเอียด ตลอดจนตรารับรองคุณภาพและอื่นๆ ให้สามารถเรียกร้องความสนใจจากผู้บริโภคให้หยิบยกเอาผลิตภัณฑ์ขึ้นมาพิจารณา เพื่อตัดสินใจเลือกซื้อ การออกแบบกราฟฟิกเพื่อแสดงบทบาทในหน้าที่นี้จึงเปรียบเสมือน การสร้างบรรจุกฎณ์ให้เป็นพนักงานขายเงียบ (the silent salesman) ที่ทำหน้าที่โฆษณา ประชาสัมพันธ์แทนคน ณ บริเวณจุดซื้อ (point of purchase)

บรรจุกฎณ์เป็นตัวแทนของกระบวนการส่งเสริมการขายทางการตลาด ณ จุดขายที่สามารถจับต้องได้ เปรียบเสมือนกุญแจดอกสุดท้ายที่จะไขผ่านประตูแห่งการตัดสินใจซื้อ บรรจุกฎณ์สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อโฆษณาได้อย่างดีเยี่ยม ณ จุดขาย เพราะบรรจุกฎณ์เป็นงานพิมพ์ 3 มิติ และมีด้านทั้งหมดถึง 6 ด้าน ที่จะสามารถใช้เป็นสื่อโฆษณาได้ดีกว่าแผ่นโฆษณาที่มีเพียง 2 มิติหรือด้านเดียว

3.4 แบนด์ตัวอย่างอ้างอิง

3.4.1 บาน (Banh)



ภาพที่ 3.3 ภาพแบรนด์ บาน BANH

ที่มา : <https://www.banhskincare.com>

“บาน” (BAN-h) ในภาษาไทย แปลว่า การเกิดใหม่, กำล้างบาน ซึ่งแบรนด์นี้เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ความงามจากสมุนไพรธรรมชาติจากการทำในรูปแบบโฮมเมดที่ทำที่นันทบุรี ทำขึ้นจากแรงบันดาลใจของพี่น้องทั้ง 3 คน เป็นแบรนด์ที่ถูกดีไซน์ให้เป็นแบบ High quality luxury bath products ที่ให้ธรรมชาติที่ดีที่สุดแก่ผู้บริโภค ไม่มีสีสังเคราะห์ ไม่มีสารเคมีที่อันตราย และคัดสรรน้ำมันคุณภาพ ใช้วิธีทำสบู่แบบ cold process ในการผลิต จึงเก็บคุณค่าต่างๆ ได้เป็นอย่างดีและผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่ทำด้วยมือในประเทศไทย ซึ่ง บานจะเน้นส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุกฎณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนประกอบมาจากธรรมชาติ และเมื่อถูกชำระล้างจึงมีส่วนประกอบธรรมชาติเท่านั้นที่ปล่อยกลับสู่สิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ได้แก่

สบู่ก้อน : (Small : 100 g. 150บาท | Big : 230 g. 250 บาท)

1. สบู่สมุนไพรถ่านไม้ไผ่ (Bamboo Charcoal soap)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สบู่สมุนไพรเปลือกมังคุด (Mangosteen soap)
3. สบู่สมุนไพรน้ำนมจุกข้าว (Young Rice Milk soap)

Gift Set :

1. banh 230 g. soap Gift Set (720 บาท)
Size: 8.03” (width) x 4.88”(Hight) x1.69” (Thickness)
2. banh 100g soap Gift Set (420 บาท)
Size: 3.27”(W) x 2.56” (H) x2.56”(Thickness)

Banh on the go : 3 g 0.1 oz x 12 pieces 2.36”(W) x 2.36” (H) x 1”(T) 180 บ.

1. banh on The Go. Mangosteen soap (12x 3g)
2. banh On The Go. Bamboo Charcoal Soap (12x3g)
3. banh On The Go. Young Rice Milk Soap (12x3g)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :

1. มี 2 ขนาดในชนิดเดียวกัน
2. มีชุดเดินทางเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ง่ายและสะดวก
3. มีชุดของขวัญ
4. บรรจุภัณฑ์ที่มีภาพประกอบของวัตถุดิบชัดเจนและชุดของขวัญมีการเจาะรูให้เห็นเนื้อสบู่
5. มีโลโก้อยู่ที่เนื้อสบู่

3.4.2 นายนาด (NUAYNARD)



ภาพที่ 3.4 ภาพแบรนด์ NUAYNARD

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบรนด์นวนายนาต เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่มีแหล่งผลิตอยู่ที่หมู่บ้านซัษศรีจันทร์ ต.คลองไผ่ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา ซึ่งจะมีจุดเด่นคือการนำทรัพยากรธรรมชาติที่อยู่ในวิถีชีวิตของคนในหมู่บ้าน ของดีจากธรรมชาติที่มีคุณค่าและหาจากที่ไหนไม่ได้ ให้คนในหมู่บ้านหันกลับมามองสิ่งที่ตัวเองมีคือ “น้ำฝนธรรมชาติ” ที่ทุกบ้านรองเก็บไว้ใช้เป็นวิถี และ “น้ำซัษธรรมชาติ” แหล่งน้ำในหมู่บ้านมาเป็นวัตถุดิบหลักในการทำผลิตภัณฑ์แบรนด์นวนายนาต จึงเป็นที่มาของคอนเซ็ปแบรนด์นวนายนาต

ISAN LOCAL NATURE RESOURCES [SKINCARE + LIFESTYLE]

- สนับสนุนวัตถุดิบท้องถิ่นอีสาน อาทิ สุธาแซพื้นบ้านและพืชผัก
- ใช้ซัษ&น้ำฝน หมู่บ้านซัษศรีจันทร์ จ.นครราชสีมา
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว มีประโยชน์การใช้งานมากกว่า 1 ฟังก์ชัน
- ดีไซน์สินค้าจากไลฟ์สไตล์ และประสบการณ์ชีวิต

ซึ่งผลิตภัณฑ์ต่างๆ จะเป็นงานทำมือทุกชิ้นตั้งแต่กระบวนการผลิตรวมไปถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการเปลี่ยนจากบรรจุภัณฑ์ธรรมดาให้ดูน่าสนใจยิ่งขึ้นด้วยการสอดแทรกงานกราฟฟิคไปพยายามใช้กระดาษแทนการใช้พลาสติก และใช้เทคนิคการผูกการมัดให้เป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบ รวมไปถึงการสร้างคาแร็คเตอร์ของหีบห่อก็ฟเซตให้เป็นงานกราฟ ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติแหล่งอีสานทั้งหมด อาทิ น้ำมันมะพร้าวจากสวนเกษตรโคราช น้ำมันจมูกข้าวอินทรีย์จากเกษตรกรทำนา จ.ยโสธร นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ยังสามารถใช้ได้แบบ 2in1 เพื่อความคุ้มค่าในการใช้งานแบบวิถีอีโคไลฟ์ ผลิตภัณฑ์สบู่ใช้วัตถุดิบพื้นถิ่นอีสานเป็นส่วนประกอบทุกก้อน อาทิ สุธาแซพื้นบ้านอีสานอย่างเหล่าอูหมักข้าวกล้อง ของดี อ.เรณูนคร จ.นครพนม / ไวน์หมากเฒ่าผลไม้ป่าอีสาน เนื่องจากให้ผลผลิตปีละหนึ่งครั้ง ชาวบ้านจึงนำมาแปรรูปทำแยมทำไวน์ เพื่อจำหน่ายได้ทั้งปีจาก จ.สกลนคร / วัตถุดิบครามอินทรีย์ จ.สกลนคร / ไบยานาง ราชนี พืชสมุนไพรถิ่นอีสาน/น้ำฝนธรรมชาติจากฟ้าและน้ำซัษธรรมชาติจากดินในแหล่งหมู่บ้านซัษศรีจันทร์ มาเป็นส่วนหนึ่งในการทำสบู่ไม่ทำให้เกิดมลพิษทางน้ำ และลดตายแต่ละก้อนจะให้เอกลักษณ์แตกต่างกัน

สินค้า “lifestyle” เป็นสินค้าจากประสบการณ์ชีวิต “น้ำอบนวนายนาต” ผลิตจากน้ำฝนต้มสุกกับพืชสมุนไพรอีสานที่เรียกว่า “ตังตุน” (ชะลูดกึ่ง) ปราศจากสารกันเสีย และเพื่อนำวิถีชีวิตของคนไทยที่กำลังเลือนหายไปกลับมาอยู่ในชีวิตของคนรุ่นใหม่อีกครั้ง ซึ่งจะมีน้ำอบ 2 กลิ่น และ Body Wash (สบู่เหลว) ออบน้ำเป็นกลิ่นเดียวกับน้ำอบทั้ง 2 กลิ่น ที่ใช้ชื่อว่า กลิ่นชื่นจิต กลิ่นชื่นใจ

สบู่ก้อน :

1. สบู่ น้ำมันมะพร้าว 100% ไม่ใส่กลี้น (90g.) 100 บาท
2. สบู่ น้ำมันมะกอก 100% ไม่ใส่กลี้น (90g.) 100 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สบู่ น้ำมันรำข้าวผสมน้ำผึ้ง กลิ่นวัลนิลาผสมซินนามอล (90g.) 100 บาท
4. สบู่ใบย่านางคั้นสด กลิ่นแพทตีแกรนผสมทีทรีออย (90g.) 140 บาท
5. สบู่ครามอินทรีย กลิ่นหญ้าพามาโรซ่าผสมตะไคร้หอม (90g.) 140 บาท
6. สบู่ลาโท (เหล้าอู) สดริ่มมะรุ้มและขิง กลิ่นดอกกระดังงาผสมยูคาลิปตัส (90g.) 180 บาท
7. สบู่ไวน์หมาดเมา สดริ่มมะรุ้มและขม้นกลิ่นกำยานผสมไม้ซีดาร์ (90g.) 180 บาท

ข้อดี :

1. มี Brand story และจุดเด่นที่ชัด
2. มีการตั้งชื่อกลิ่นที่น่าสนใจ น่าจดจำ
3. ใช้งานได้มากกว่า 1 ฟังก์ชัน
4. มีชุดของขวัญ และคอลเลคชั่น
5. ตัวบรรจุภัณฑ์เรียบง่าย แต่สอดแทรกเทคนิค

3.4.3 โนชา (Nocha Natural)



ภาพที่ 3.5 ภาพแบรนด์ NOCHA

ที่มา : <https://www.nochanatural.com>

NOCHA NATURAL เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและผิวพรรณที่ดีที่สุดที่ได้คัดสรร น้ำมันธรรมชาติด้วยวิธีการทำสบู่แบบ Cold process method ไม่มีสารเคมี มีวิตามิน กราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์ของโนชาจะใช้เทคนิคการวาดสีน้ำวาดฤดูบิตต่างๆ ของผลิตภัณฑ์สบู่แต่ละสูตร และสร้างคุณค่าด้วยการเคลือบเงินที่โลโก้

สบู่ก่อน :

1. สบู่ น้ำมันรำข้าวและข้าวกาบา

ประสิทธิภาพสูงกว่าวิตามินอี 6 เท่า ด้านอนุมูลอิสระ มีสารแกมมาโอริซานอล ช่วยป้องกันริ้วรอยเหี่ยวย่น ป้องกันรังสียูวีซึ่งทำให้เกิดฝ้า กระ และรอยด่างดำ เพิ่มความยืดหยุ่นกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผิวหนัง ชุ่มชื้น ผิวหนังเต่งตึง และข้าวกล้องงอก ผิวพรรณดี สารต้านอนุมูลอิสระ ป้องกันฝ้าชะลอริ้วรอย

2. สบู่ถ่านไม้ไผ่โนซาอละรากเซเอม

ดูดซับสารเคมีตกค้างและสิ่งอุดตันในรูขุมขน ขัดเซลล์ผิวที่ตายแล้ว ช่วยลดสิวอักเสบยับยั้งแบคทีเรีย และยังช่วยกำจัดกลิ่นอับที่ไม่พึงประสงค์ ลดรอยแดงของผิว ควบคุมความมันบนใบหน้า เหมาะสำหรับทุกสภาพผิว (ผู้ที่ออกกำลังกายหรือผู้ที่มีเหงื่อออกมาก)

3. สบู่โปรตีนรังไหมและกวางเครือขาว

ชุ่มชื้น กระจับผิว ลดริ้วรอย กระจับรูขุมขนดูอ่อนกว่าวัยต่อต้านเชื้อแบคทีเรียที่ทำให้เกิดโรคผิวหนัง ลดการอักเสบของผิวพรรณ ช่วยให้ผิวเนียนนุ่ม สดใส เปล่งปลั่ง ชะลอริ้วรอยกวางเครือขาว มีสารที่คล้ายฮอร์โมนเอสโตรเจน ช่วยกระจับผิวดูให้เต่งตึง เปล่งปลั่ง ช่วยแก้ปัญหาผิวแตกสลาย (สำหรับทุกสภาพผิว)

4. สบู่เกลือหิมาลายันและน้ำผึ้ง

รักษามดผื่นคัน ปัญหาผิวหนังผื่นคัน และเชื้อรา ลดความมัน ผลิตเซลล์ผิวเก่าอุดมไปด้วยวิตามิน 84 ชนิด ลดสิวเสี้ยน มาเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของสิว ชุ่มชื้น เปล่งปลั่ง ช่วยฟื้นฟูผิวและสารเคมีต่างๆ (สำหรับผู้มีผิวมัน-ผิวผสม)

5. สบู่ทานาดาและเซียร์บัตเตอร์

ขาวใส ลดริ้วรอย ต้านอนุมูลอิสระ รักษาสิวยุบตัว ลดความมัน รักษาฝ้ากระจุดต่างด่าง เซียร์บัตเตอร์ ชุ่มชื้นแก้ผิว ปกป้องเซลล์ผิวที่เสีย ผิวแห้ง ผิวแตก ลบรอยเหี่ยวย่น กระจับเซลล์ผิวให้มีชีวิตชีวาต่อต้านการอักเสบจากรอยแผล (สำหรับผิวธรรมดา-ผิวมัน) และนอกจากนั้นแล้วแบรนด์นี้ยังมีสินค้าน้ำมันหอมระเหยอื่นๆ

ข้อดี :

1. มีพีช สมุนไพรที่นำมาใช้หลากหลาย
2. ก้อนสบู่มีตราโลโก้อยู่ด้วย
3. มีข้อมูลชัดเจน ระบุบอกไว้บนบรรจุภัณฑ์
4. บรรจุภัณฑ์มีภาพประกอบวัตถุดิบแต่ละอย่างชัดเจน โดยทำเป็น Pattern สีน้ำน่ารัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.4 Cosmos & harmony



ภาพที่ 3.6 ภาพแบรนด์บริษัท COSMOS & HARMONY

ที่มา : <http://www.cosmosandharmony.com>

C & H เป็นบริษัทที่ทำคอลเลคชั่นสบู่และมี concept ต่างๆ ที่น่าสนใจให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ของผู้คน และมีสบู่ DIY ร่วมด้วย ซึ่งกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์ถูกออกแบบให้เข้ากับ concept สบู่ต่างๆ ตัวอย่างเช่น คอลเลคชั่นสบู่ข้าวไทย 4 ชนิด (THAI RICE) ที่มีส่วนผสมของข้าวที่มีชื่อเสียงของไทยคือ ข้าวหอมมะลิ ข้าวมันปู ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวเก่า ในรูปแบบข้าวบดละเอียดเพื่อให้สีและเป็นสครับธรรมชาติ นอกจากนี้ยังใส่สารสกัดของข้าวแต่ละชนิด น้ำมันข้าว น้ำมันรำข้าว และวิตามินอี เพื่อบำรุงให้ผิวมีสุขภาพดี ตัวสบู่ออกแบบเป็นรูปทรงข้าว 4 สี บรรจุอยู่ในกล่อง 4 กล่องที่เชื่อมกันเป็นชิ้นเดียว โดยที่ด้านหนึ่งของกล่องที่เชื่อมกันเป็นภาพวัฒนธรรมการปลูกข้าวของไทย เพื่อแสดงออกถึงมิตรภาพ ความกลมเกลียว กล่องนี้สามารถพับประกอบกันเป็นสี่เหลี่ยมบรรจุอยู่ในกล่องคล้ายกระดี่ข้าว มีความสวยงาม น่าใช้ สามารถใช้ส่งต่อให้กันในรูปแบบของขวัญ ของฝาก หรือของที่ระลึกของประเทศไทยได้ดี และยังมีสบู่คอลเลคชั่นอื่นๆ ได้แก่ Shea Butter, Guest, Chinese best wishes, My Precious stone 12 สี, Plantae kingdom 8 พืช, Paris Macaron 8 สี, Organic

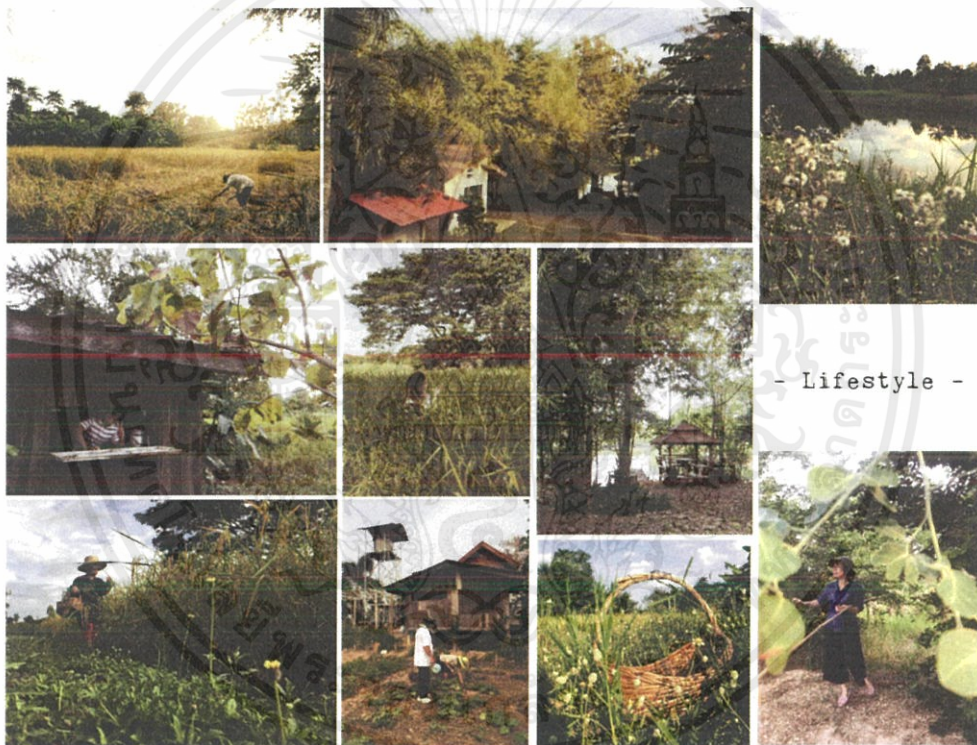
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

4.1 Brand Concept บ้านนามานูน

แบรนด์ผลิตภัณฑ์โฮมเมดธรรมชาติที่นำเอาคุณค่าของข้าวและพืชสมุนไพรต่างๆ จากบ้านนา มาผลิตต่อยอดเพื่อส่งคุณค่าดีๆ แก่ผู้ที่รักสุขภาพและความเป็นธรรมชาติ



ภาพที่ 4.1 ภาพโดยรวมของบ้านนามานูน

4.1.1 ภาพลักษณ์ของแบรนด์

ภาพลักษณ์ของแบรนด์ประกอบด้วยคีย์เวิร์ดหลักสามคำคือ ธรรมชาติ ข้าว และ ความเป็นพื้นบ้าน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้แบรนด์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

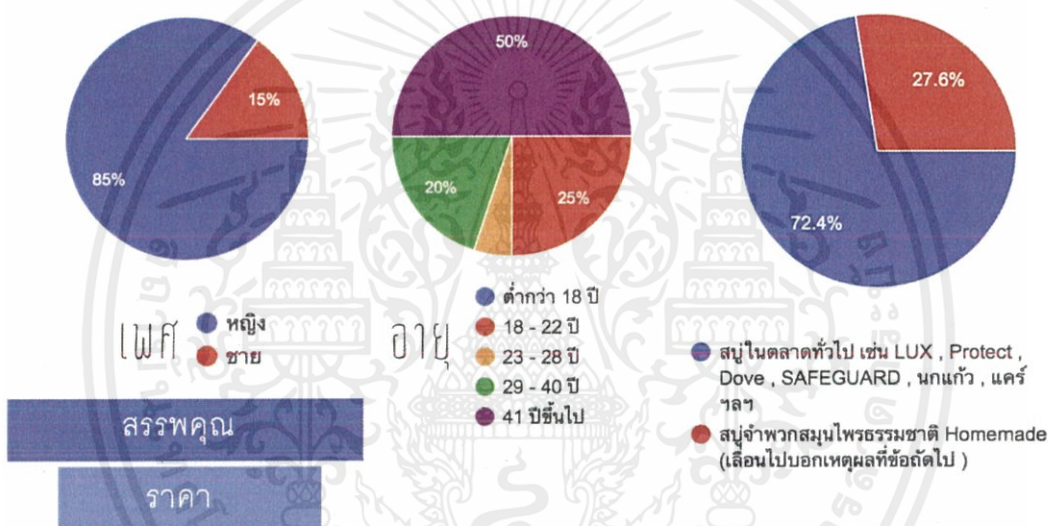
Nature + Rice + Folk = Baanna Manoon

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มคนวัยรุ่นและวัยเริ่มทำงาน อายุ 18 - 25 ปี ที่รักสุขภาพและชื่นชอบผลิตภัณฑ์ Handmade , Homemade, Handcrafts ที่ผลิตจากธรรมชาติ และเป็นคนเมืองที่อยากสัมผัสกับธรรมชาติ

ซึ่งได้มีการให้ลูกค้าที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์และกลุ่มคนทั่วไปได้ทำแบบสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของแบรนด์บ้านนาหมาหนุญ และเราสรุปได้ว่า กลุ่มคนที่เคยใช้ส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิงวัยรุ่น 18-22 ปี และกลุ่มคนวัยทำงานตั้งแต่ 29 ปีขึ้นไป ซึ่งทั้งลูกค้าเดิมและกลุ่มคนทั่วไปโดยเฉลี่ยจากทั้งหมดจะตัดสินใจเลือกสินค้าจาก สรรพคุณ และ ราคาเป็น 2 อันดับแรก



ภาพที่ 4.2 ภาพสรุปแบบสอบถามผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์บ้านนาหมาหนุญ

เมื่อถามกลุ่มคนทั่วไปเรื่องปัญหาของบรรจุภัณฑ์ที่พบในชีวิตประจำวัน ได้ความว่า บรรจุภัณฑ์ยังไม่ดึงดูด ไม่แข็งแรง สีที่ใช้เป็นเคมี ใช้พลาสติกมากเกินไป และกรอกข้อมูลไม่ครบ ทำให้ดูไม่น่าเชื่อถือ และส่วนมากจะใช้สบู่ที่วางขายในตลาดทั่วไป ซึ่งจะมีกลุ่มน้อยที่ใช้สบู่จำพวกสมุนไพรธรรมชาติ ส่วนบรรจุภัณฑ์เก่าของบ้านนาหมาหนุญจากลูกค้าที่เคยใช้ได้กรอกแบบสอบถามว่าผลิตภัณฑ์ทุกอย่างดีแต่บรรจุภัณฑ์ยังไม่ดึงดูด อาจมีการใช้พลาสติกมากเกินไป บอกข้อมูลไม่ครบ ดังนั้นเมื่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มคนที่รักสุขภาพและสมุนไพรธรรมชาติ บ้านนาหมาหนุญจึงได้นำเอาข้อมูลต่างๆ จากแบบสอบถาม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของแบรนด์ รวมถึงข้อมูลทั่วไป นำมาวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การออกแบบแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาแบรนด์ใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 แนวทางการออกแบบ

ด้วยความที่เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติจึงต้องการนำเสนอภาพลักษณ์ที่แสดงถึง “ธรรมชาติ” และความเป็นโฮมเมด “Homemade + Handcraft” ลูกค้าเดิมซึ่งเป็นวัยทำงานที่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของเราอยู่แล้ว และเพิ่มการดึงดูดจากกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นจึงออกแบบมาได้ 3 แนวทาง ดังนี้

4.2.1 แนวทางที่ 1 ภาพประกอบสีน้ำ (Illustration)

เป็นการออกแบบโดยการวาดภาพประกอบของข้าวและสมุนไพรที่เป็นวัตถุดิบต่างๆ ด้วยเทคนิคสีน้ำเป็นหลัก เอาใจกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นเป็นพิเศษ โดยมีตัวอย่างอ้างอิงดังนี้



ภาพที่ 4.3 แนวทางการออกแบบด้วยภาพประกอบสีน้ำ
ที่มา : www.pinterest.com

4.2.2 แนวทางที่ 2 วัตถุดิบธรรมชาติ

เน้นการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติต่างๆ ที่หาได้ในบ้านนาและท้องถิ่น เช่น ฟาง ข้าวที่ได้ทดลองนำฟางที่เหลือจากการเกี่ยวข้าวมาทำเป็นกระดาษ การใช้สีธรรมชาติเพื่อทำให้เกิดสีสันและลวดลายต่างๆ การทดลองหมักด้วยยางกล้วย



ภาพที่ 4.4 การทดลองวัตถุดิบธรรมชาติของบ้านนามาหุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.5 แนวทางทดลอง Silk Screen บนกระดาษสา กระดาษฟาง ผ้าดิบ และการทำลวดลายกระดาษฟางข้าวด้วยสีธรรมชาติ

4.2.3 แนวทางที่ 3 Weaving paper

แนวทางนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากคำว่า Folk, Homemade - Handmade - Crafts จึงทำให้นึกถึง “การสาน” ด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้าน ทอถิ่น ซึ่งจะเป็นการนำเอากระดาษมาสานให้เป็นส่วนประกอบของตัวบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 4.6 แนวทางการออกแบบด้วยลวดลายการสาน
ที่มา www.pinterest.com

จากแนวทางข้างต้น จึงสรุปได้ว่า แนวทางที่ 1 ภาพประกอบสีน้ำและ 2 วัตถุศิลปะธรรมชาติ คือแนวทางที่ตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมายและ Brand Concept ได้มากที่สุด จึงได้เลือกเพื่อไปพัฒนาต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 สรุปขอบเขตของงาน

4.3.1 สัญลักษณ์ของแบรนด์

4.3.2 สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ : นามบัตรแบรนด์ และโปสเตอร์

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

+ หมวดยุโรป

1) บรรจุภัณฑ์สำหรับสบู่ก้อน 100g. รวม 7 สูตร

1. สบู่ข้าวกล้องหอมมะลิ : สีขาว
2. สบู่ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ : สีม่วงอ่อน
3. สบู่ข้าวหอมมะลีย่านางใบบัวบก : สีเขียว
4. สบู่นมข้าว น้ำมันมะรุม : สีใส
5. สบู่นมข้าวขมิ้นน้ำผึ้ง : สีเหลืองส้ม
6. สบู่ข้าวหอมถ่านไม้ไผ่หวานทางจรเข้ : สีดำ
7. สบู่ข้าวฟักข้าวมะเฟือง : สีส้มใส

2) บรรจุภัณฑ์สำหรับแชมพูสระผมบ้านนาหมาหนูน 300 ml.

(ส่วนประกอบ : น้ำข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ น้ำใบย่านาง น้ำมันมะรูด น้ำขิง)

3) บรรจุภัณฑ์สำหรับครีมวดผมบ้านนาหมาหนูน 300 ml.

4) Gift sets

1. ชุดสบู่ข้าวบ้านนาหมาหนูนสูตรดั้งเดิม
(สบู่ข้าวหอมมะลิ 100g. + สบู่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ 100g. + 1 บวบ)
2. ชุดรวมสบู่บ้านนาหมาหนูน 7 สูตร (50 g. x 7 ก้อน)
3. ชุดแชมพูสระผม 250ml. และครีมวดผม 250ml.

5) ชุดสบู่แบบพกพา Travel soap bars (17 g. x 6 ก้อน)

1. สบู่ข้าวกล้องหอมมะลิ
2. สบู่ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่
3. สบู่ข้าวหอมมะลีย่านางใบบัวบก
4. สบู่นมข้าว น้ำมันมะรุม
5. สบู่นมข้าวขมิ้นน้ำผึ้ง
6. สบู่ข้าวหอมถ่านไม้ไผ่หวานทางจรเข้
7. สบู่นมข้าวฟักข้าวมะเฟือง

+ หมวดยุโรป

6) บรรจุภัณฑ์ซาไบชนิดซองจุ่ม 20 ซอง

1. ชาอินคา + ใบหม่อน + ตะไคร้
2. ชามะรุม + ฟักข้าว

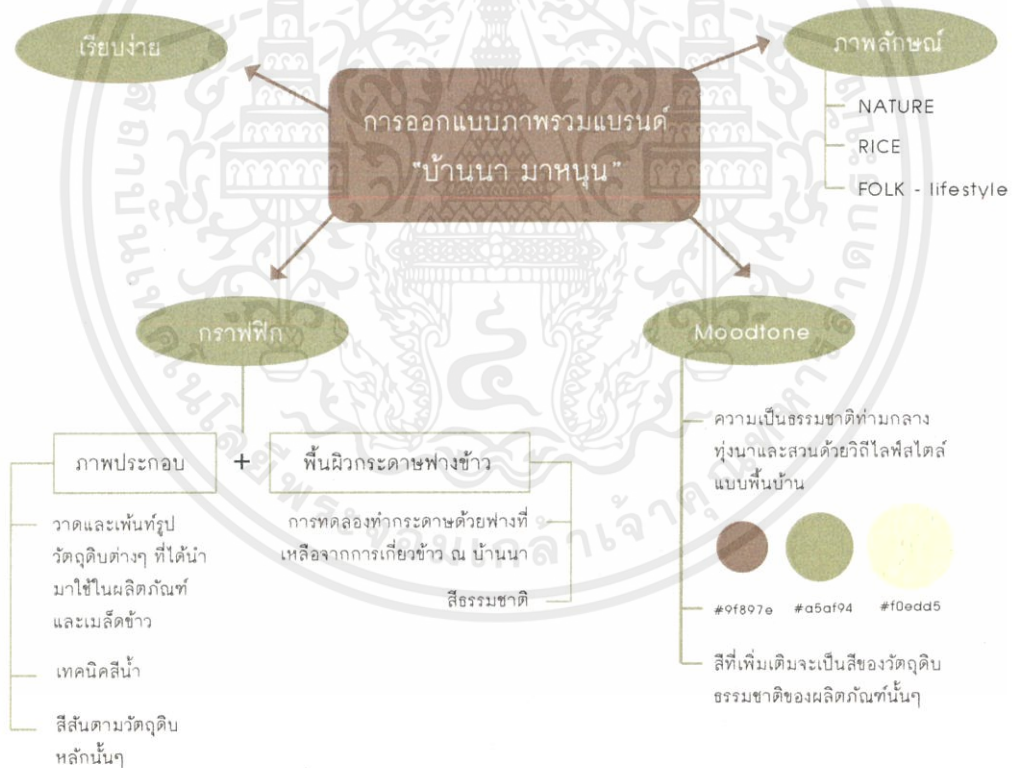
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การออกแบบและพัฒนาแบรนด์

5.1 การออกแบบ

จากการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น สรุปได้ว่าจะใช้ภาพประกอบของวัตถุวัฒนธรรมชาติ ข้าวและสมุนไพรและพื้นผิวของกระดาษฟางข้าวที่ทำสีด้วยสีธรรมชาติตามที่ได้ทดลองไป โดยภาพประกอบจะใช้เทคนิคการวาดสีน้ำเพื่อให้ดูเบา เป็นมิตรกับธรรมชาติและไม่ดูหนักไป รวมถึงการวาดเมล็ดข้าวเป็นเมล็ดน้อยๆ เพื่อเติมสวดลายของข้าวให้เกิดความแข็งแรงในบรรจุภัณฑ์มากยิ่งขึ้น โดยเมื่อสรุปแล้ว รายละเอียดที่สำคัญดังนี้



ภาพที่ 5.1 แผนภาพแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์บ้านนามาहनูน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 Sketch Logo ครั้งที่สอง

ได้แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. Typography

TYPO | SKETCH LOGO (ALL)



ภาพที่ 5.3 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สองแบบ Typography

2. Typo + Baan



ภาพที่ 5.4 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สอง แบบ Typography และ Baan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Typography + Rice

LOGO | TYPO + RICE



ภาพที่ 5.5 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สอง แบบ Typography และ Rice

4. Typography + Rice + Baan

LOGO | TYPO & BAAN & RICE



ภาพที่ 5.6 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สอง แบบ Typography Baan และ Rice

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.3 Sketch Logo ครั้งที่สาม

นำโลโก้ที่ได้ออกแบบมาไว้ที่กระดาษมาทำต่อในโปรแกรม



ภาพที่ 5.7 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.4 Sketch Logo ครั้งที่สี่

คัดเลือกโลโก้ที่ชอบจากทั้งหมด และเลือกสีที่จะใช้ในโลโก้จริง



ภาพที่ 5.8 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สี่ แบบคัดเลือกโลโก้ที่ชอบจากทั้งหมด

5.2.5 Sketch Logo ครั้งที่ห้า

เริ่มเน้นการใช้ Calligraphy & Handwriting ในการเขียน Logotype เป็นหลักและสัญลักษณ์น้อยลง ซึ่งได้ทำมาทั้งหมด 3 แบบ คือ

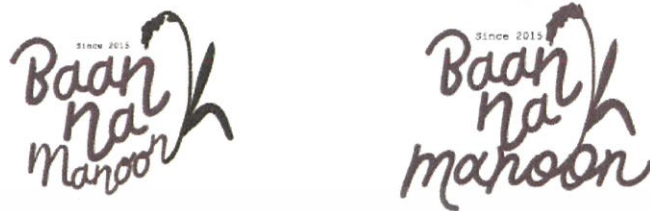
1. Handwriting ได้แรงบันดาลใจจาก ชุงนาข้าว จึงมีเส้นที่เล็กเป็นหยักๆ



ภาพที่ 5.9 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่ห้า แบบ Handwriting แรงบันดาลใจจากชุงนาข้าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Calligraphy ที่ตั้งใจเน้นคำว่า Baan na ใหญ่เด่น และรวงข้าว



ภาพที่ 5.10 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่ห้า แบบ Calligraphy เน้นคำว่า Baan na

3. Calligraphy หนาบางที่มีความพลิ้วไหว



ภาพที่ 5.11 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่ห้า แบบ Calligraphy เน้นหนาบาง พริ้วไหว

5.2.4 สรุป Logo ที่เลือกใช้



ภาพที่ 5.12 ภาพ Logo ที่เลือกใช้

เป็นโลโก้ที่ถูกเขียนขึ้นเองในรูปแบบ Calligraphy เพื่อให้ความรู้สึกเป็นงานฝีมือ (Homemade & Handmade) และความพลิ้วไหวเป็นธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

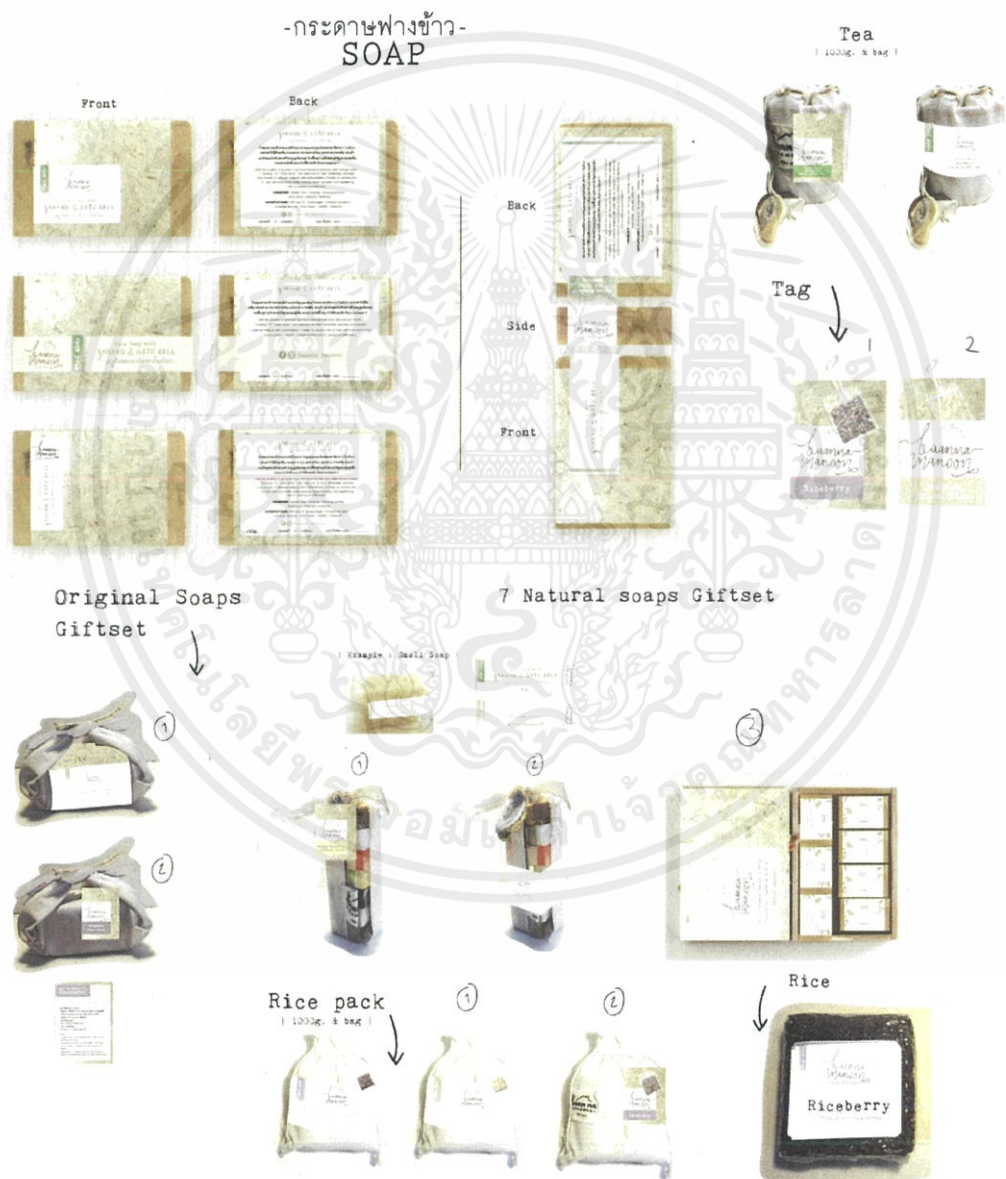
5.3 กราฟฟิก

สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ กลุ่มวัตถุดิบธรรมชาติที่ประกอบด้วยกระดาษฟาง ฝ้ายดิบ สีธรรมชาติ และกลุ่มภาพประกอบที่ประกอบด้วย สีน้ำและลายเส้น

5.3.1 แบบร่างกลุ่มวัตถุดิบธรรมชาติ

1. กระดาษฟางข้าวและสีธรรมชาติ

แบบร่างครั้งที่ 1



ภาพที่ 5.13 ภาพแบบร่างกลุ่มวัตถุดิบธรรมชาติด้วยกระดาษฟางข้าวและสีธรรมชาติครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 2



ภาพที่ 5.14 ภาพแบบร่างกลุ่มวัตุดิบธรรมชาติด้วยกระดาษฟางข้าวและสีธรรมชาติครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ลายของสี่ธรรมชาติ กระจาดขางข้าวและผ้าดิบ



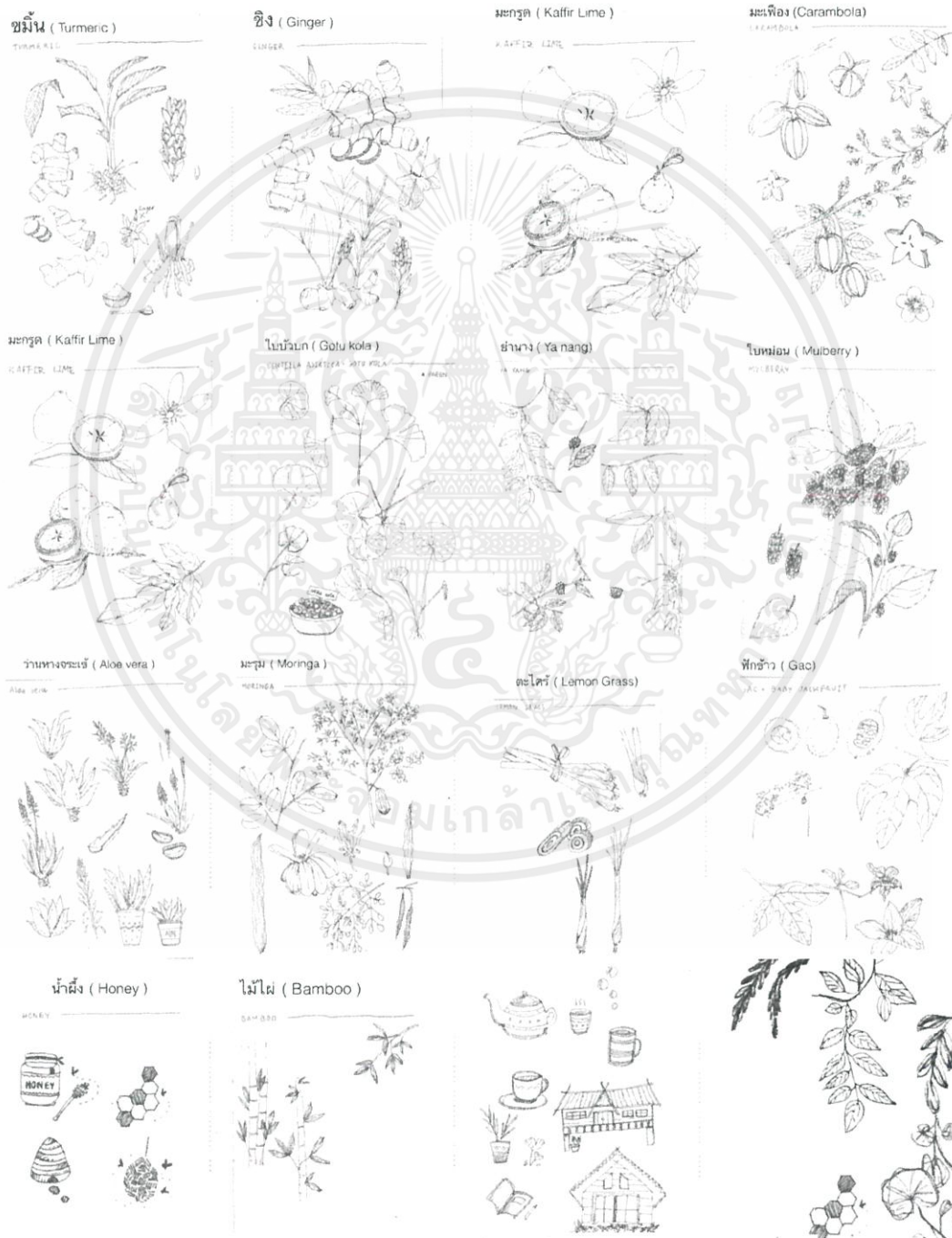
ภาพที่ 5.15 ภาพแบบร่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ธรรมชาติด้วย
ลายของสี่ธรรมชาติ กระจาดขางข้าวและผ้าดิบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.2 แบบร่างกลุ่มภาพประกอบ + วัตถุดิบธรรมชาติ

ภาพประกอบของวัตถุดิบธรรมชาติต่างๆ ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์บ้านนาหมูน และการนำพื้นผิวของกระดาษฟางข้าวมาใช้ซึ่งสีของฟางข้าวจะต่างไปตามสูตรสมุนไพรต่างๆ ซึ่งได้ทำภาพประกอบไว้ 2 เทคนิค คือ

1. เทคนิคลายเส้น



ภาพที่ 5.16 ภาพวาดเทคนิคลายเส้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

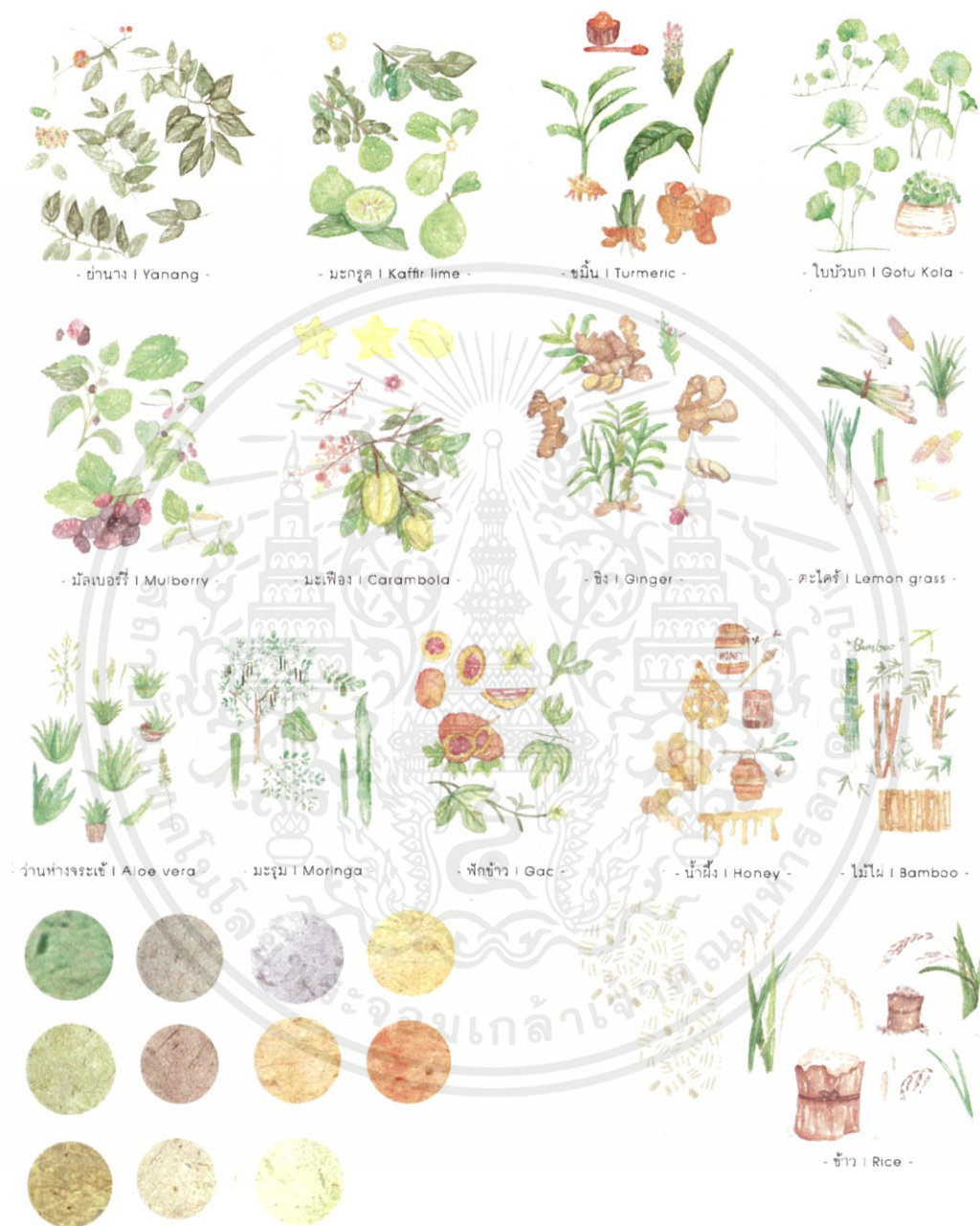
ตัวอย่างแบบร่างเทคนิคลายเส้นของผลิตภัณฑ์แบรนด์บ้านนาหมูนางตัวที่มีกราฟฟิกเป็นลายเส้นขาว ดำ และมีแถบพื้นผิวของกระดาษฟางข้าวตามสูตร วัตถุประสงค์ธรรมชาติที่ต่างกันไป



ภาพที่ 5.17 ภาพแบบร่างเทคนิคลายเส้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เทคนิคสีน้ำ

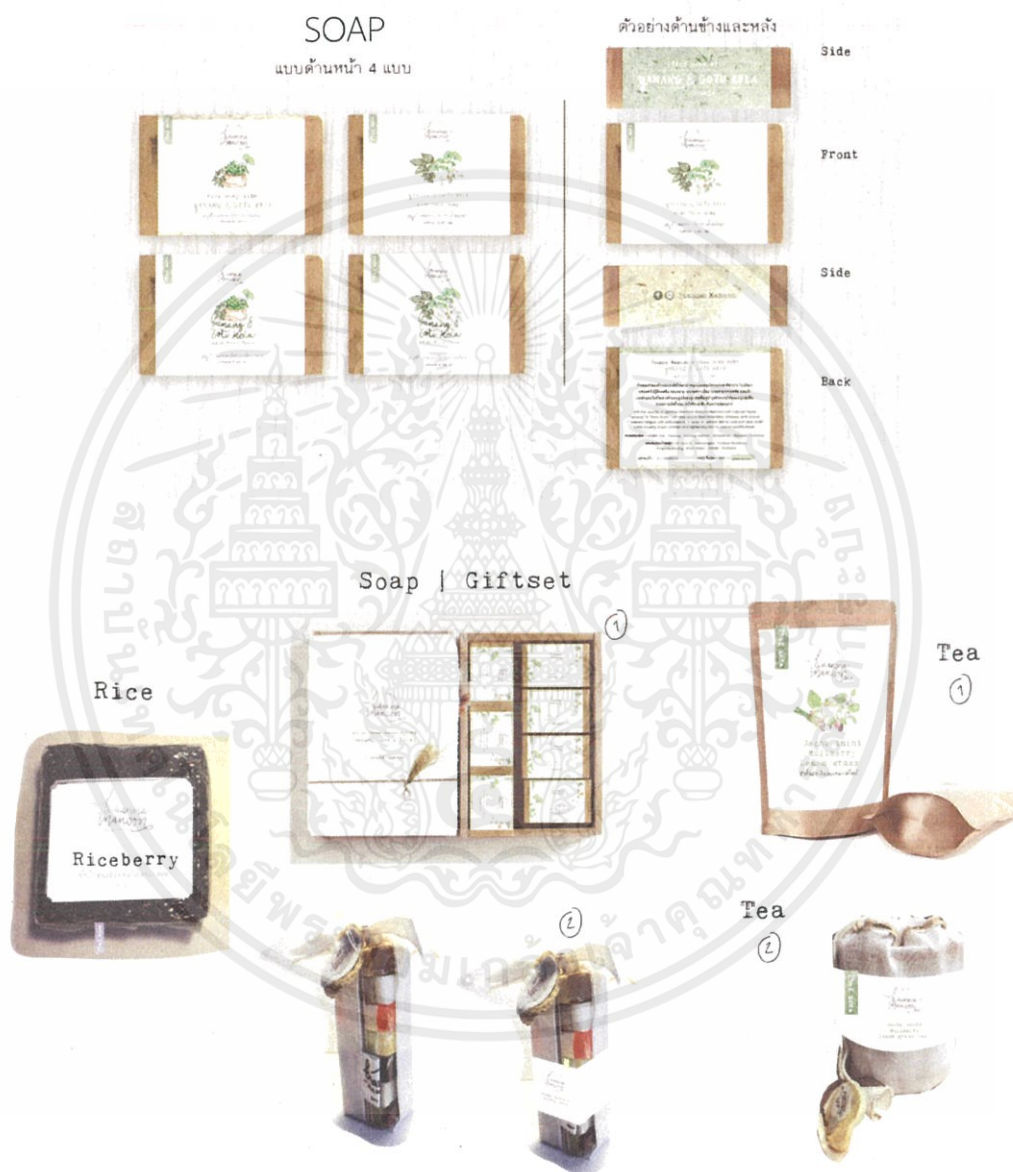


ภาพที่ 5.18 ภาพวาดสีน้ำวัตถุดิบธรรมชาติและพื้นผิวของฟางข้าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างแบบร่างเทคนิคสีน้ำของผลิตภัณฑ์แบรนด์บ้านนาหมูนางตัวที่มีกราฟฟิกเป็นสีน้ำ และมีแถบพื้นผิวของกระดาษฟางข้าวตามสูตร วัตถุประสงค์ธรรมชาติที่ต่างกันไป

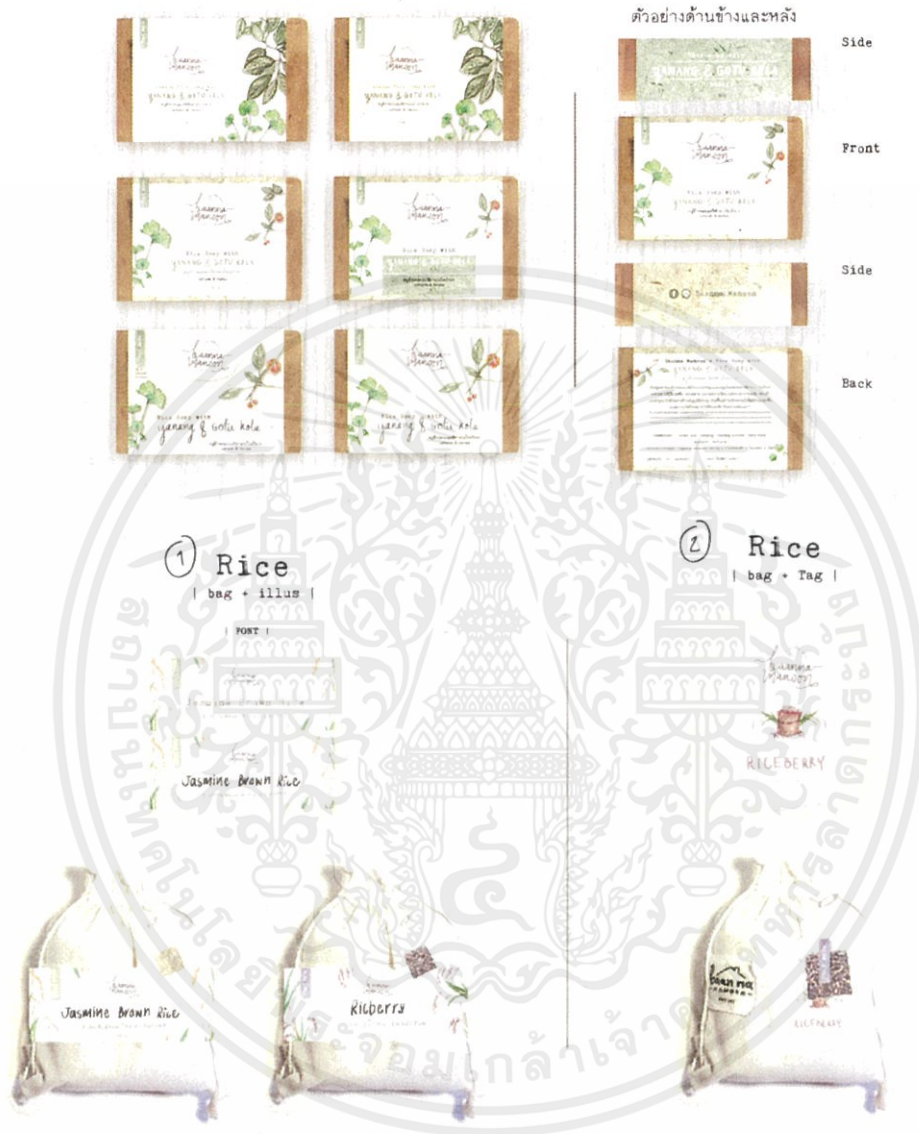
แบบร่างครั้งที่ 1



ภาพที่ 5.19 ภาพแบบร่างเทคนิคสีน้ำครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 2



ภาพที่ 5.20 ภาพแบบร่างเทคนิคสีน้ำครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 3 : ลองผสมทั้งสีน้ำและลายเส้น



ภาพที่ 5.21 ภาพแบบร่างเทคนิคสีน้ำครั้งที่ 3

แบบร่างครั้งที่ 4

SOAP



Back

Front

ภาพที่ 5.22 ภาพแบบร่างเทคนิคสีน้ำครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 5

SOAP



Shampoo & Conditioner & Giftset

ภาพที่ 5.23 ภาพแบบร่างเทคนิคสีน้ำครั้งที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Travel soap bar



lea



Bussiness card



ภาพที่ 5.24 ภาพแบบร่างเทคนิคสีน้ำครั้งที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างโปสเตอร์ของแบรนด์บ้านนา มาहनูน ที่ใช้เทคนิคภาพถ่าย



ภาพที่ 5.25 ภาพร่างโปสเตอร์บ้านนามาहनูน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.26 ภาพร่างโปสเตอร์บ้านนามาहनุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานจริง

6.1 สัญลักษณ์แบรนด์



Reverse

ภาพที่ 6.1 ภาพสัญลักษณ์แบรนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

6.2.1 นามบัตรแบรนด์



ภาพที่ 6.2 นามบัตรแบรนด์บ้านนาหมูน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.2 โปสเตอร์



ภาพที่ 6.3 ภาพโปสเตอร์บ้านนาหมูน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 บรรจุกุณธ์

ผลิตภัณฑ์ของบ้านนาหมาหนุสามารถแบ่งได้เป็น 2 หมวด ดังนี้

6.3.1 หมวดอุปโภค

6.3.1.1 บรรจุกุณธ์สำหรับสบู่ก้อน ขนาด 100 g. ทั้งหมด 7 สูตร

1) สบู่ข้าวกล้องหอมมะลิ



ภาพที่ 6.4 ภาพคลี และกล่องสบู่ข้าวกล้องหอมมะลิ ขนาด 100 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) สบู่ข้าวไรซ์เบอร์รี่



ภาพที่ 6.5 ภาพศิลปะ และกล่องสบู่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ขนาด 100 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) สบู่ข้าวหอมย่านางใบบัวบก



ภาพที่ 6.6 ภาพคลี และกล่องสบู่ข้าวหอมย่านางใบบัวบก ขนาด 100 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) สบู่ข้าวน้ำมันมะรุม



ภาพที่ 6.7 ภาพคลี่ และกล่องสบู่ข้าวน้ำมันมะรุม ขนาด 100 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) สบู่นมข้าวขมิ้นน้ำผึ้ง



ภาพที่ 6.8 ภาพคลี่ และกล่องสบู่นมข้าวขมิ้นน้ำผึ้ง ขนาด 100 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6) สบู่ข้าวหอมถ่านไม้ไผ่वानทางจระเข้



ภาพที่ 6.9 ภาพคลี่ และกล่องสบู่ข้าวหอมถ่านไม้ไผ่วานทางจระเข้ ขนาด 100 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7) สบู่ แชมพู ฟักข้าว มะเฟือง



ภาพที่ 6.10 ภาพคลี่ และกล่องสบู่ แชมพู ฟักข้าว มะเฟือง ขนาด 100 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.1.2. บรรจุภัณฑ์สำหรับแชมพูสระผมบ้านนามาहनุน ขนาด 250 ml.



ภาพที่ 6.11 ฉลากแชมพูสมุนไพรบ้านนามาहनุน

6.3.1.3. บรรจุภัณฑ์สำหรับครีมนวดผมบ้านนามาहनุน ขนาด 250 ml.



ภาพที่ 6.12 ฉลากครีมนวดผมสมุนไพรบ้านนามาहनุน



ภาพที่ 6.13 ภาพครีมนวดผมสมุนไพรบ้านนามาहनุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.1.4. บรรจุภัณฑ์สำหรับ Gift sets

Gift sets บ้านนาหมาหนูน จะมีทั้งหมด 3 แบบ คือ ชุดสบู่ข้าวบ้านนาหมาหนูนสูตรดั้งเดิม ชุดรวมสบู่บ้านนาหมาหนูน และชุดแชมพูครีมนวดบ้านนาหมาหนูน

1) ชุดสบู่ข้าวบ้านนาหมาหนูนสูตรดั้งเดิม



ภาพที่ 6.14 ภาพศิลปะและบรรจุภัณฑ์ชุด Gift set สบู่ข้าวบ้านนาหมาหนูนสูตรดั้งเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ชุดรวมสบู่บ้านนามหาชน



ภาพที่ 6.15 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ Gift set ชุดรวมสบู่บ้านนามหาชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) ชุดแชมพูครีมขนาดบ้านนามาहन



ภาพที่ 6.16 ภาพศิลปะ และบรรจุภัณฑ์ Gift set ชุดแชมพูครีมขนาดบ้านนามาहन

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.1.5. บรรจุภัณฑ์สำหรับชุดสบู่พกพา 6 ชิ้น

1) สบู่ข้าวกล้องหอมมะลิ



ภาพที่ 6.17 ภาพศิลปะ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่พกพาของสบู่ข้าวกล้องหอมมะลิ

2) สบู่ข้าวไรซ์เบอร์รี่



ภาพที่ 6.18 ภาพศิลปะ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่พกพาของสบู่ข้าวไรซ์เบอร์รี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) สบู่ข้าวหอมย่านางใบบัวบก



ภาพที่ 6.19 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่พกพาของสบู่ข้าวหอมย่านางใบบัวบก

4) สบูนมข้าวน้ำมันมะรุม



ภาพที่ 6.20 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่พกพาของสบู่ข้าวนมข้าว น้ำมันมะรุม

5) สบูนมข้าวขมิ้นน้ำผึ้ง



ภาพที่ 6.21 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่พกพาของสบู่ข้าวนมข้าวขมิ้นน้ำผึ้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6) สบู่ข้าวหอมถ่านไม้ไผ่ว่านหางจระเข้



ภาพที่ 6.22 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่พกพาของสบู่ข้าวหอมถ่านไม้ไผ่ว่านหางจระเข้

7) สบู่นมข้าวฟักข้าวมะเฟือง



ภาพที่ 6.23 ภาพคลี่ และบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่พกพาของสบู่ข้าวนมข้าวฟักข้าวมะเฟือง



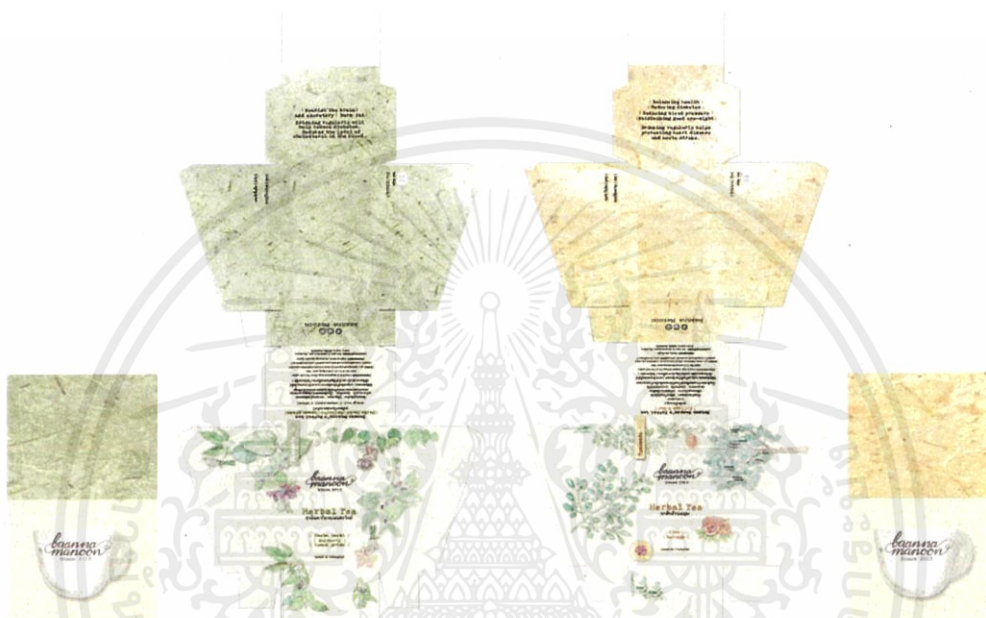
ภาพที่ 6.24 ภาพรวมตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ชุด Gift set ทั้ง 3 เซ็ต
และภาพมุมด้านข้างของชุดสบู่พกพาของสบู่ข้าวนมข้าวฟักข้าวมะเฟือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.2 หมวดบริโภค

6.3.2.1 บรรจุภัณฑ์สำหรับชาใบชนิดจุ่ม 20 ซอง

- 1) ชาอินคา + ไบหม่อน + ตะไคร้
- 2) ชาฟักข้าว มะรุม



ภาพที่ 6.25 ภาพคลิกกล่อง และ Tag ของชา บรรจุภัณฑ์ชาใบชนิดจุ่มของชาทั้ง 2 สูตร

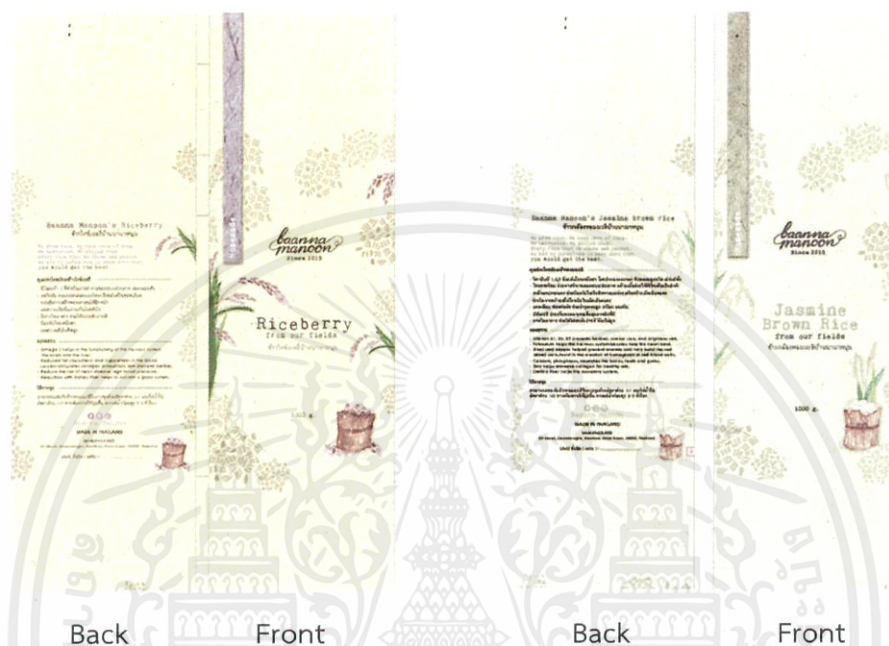


ภาพที่ 6.26 ภาพบรรจุภัณฑ์ชาใบชนิดจุ่มของชาทั้ง 2 สูตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.2.2 บรรจุภัณฑ์สำหรับข้าว

- 1) ข้าวไรซ์เบอร์รี่ 1 กิโลกรัม
- 2) ข้าวกล้องหอมมะลิ 1 กิโลกรัม



ภาพที่ 6.27 ฉลากบรรจุภัณฑ์ข้าวทั้ง 2 สายพันธ์



ภาพที่ 6.28 ภาพบรรจุภัณฑ์ข้าวทั้ง 2 สายพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ homemade ธรรมชาติ “ บ้านนา มาหนูน ” ผ่านการแก้ปัญหาและสรุปผล พร้อมข้อเสนอแนะ ดังนี้

เมื่อผู้ศึกษามีความสนใจที่จะรีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ “ บ้านนา มาหนูน ” ซึ่งเป็นชื่อผลิตภัณฑ์เดิม และยังคงเอกลักษณ์ของตนเอง ทำให้ต้องพิจารณาหาข้อมูลพื้นฐานของวิถีชีวิตของผู้ผลิต และได้พบว่า เป็นวิถีชีวิตแบบเรียบง่ายและพึ่งพาตนเองในรูปแบบบ้านนา จึงได้นำข้าวที่เป็นวัตถุดิบหลักและพืชสมุนไพรที่ปลูกมาเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งจะทำให้เกิดเอกลักษณ์ของตนเองได้ ดังนั้นจึงศึกษาและเลือกสมุนไพรที่เหมาะสม รวมถึงข้าว มาเป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิต จนเกิดเป็นสูตรสบู่ใหม่ 7 สูตร ชุดแชมพูสระผมและครีมนวด ชาสมุนไพร ส่วนข้าวกล้องหอมมะลิและข้าวไรซ์เบอร์รี่ เป็นการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ใหม่

เริ่มแรกได้คิดออกแบบตราสัญลักษณ์ใหม่จากเดิม จนในที่สุด สรุปได้แบบที่เป็นการเขียนด้วยมือ calligraphy เพื่อให้ความรู้สึถึงความเป็น handmade and homemade แผงความพิริ้วไหวเป็นธรรมชาติ จากนั้นเป็นปัญหาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทแต่ละแบบ ซึ่งหมายถึงต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ในชุดของขวัญด้วย ดังนั้นการเลือกวัสดุที่ห่อหุ้มและชุดบรรจุจึงต้องกลมกลืน สัมพันธ์กัน และต้องเป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ละเว้นการใช้พลาสติกและวัสดุที่ย่อยสลายยาก เบื้องต้น ผู้ศึกษาได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยการนำผ้าฝ้ายขาวอย่างบาง มาเย็บเป็นผ้าผูกหรือห่อ แต่พบว่าไม่สามารถออกแบบกราฟฟิกเพิ่มเติมได้ดี แม้แต่การทำภาพและ Typography ลงบนผ้าด้วยเทคนิคการพิมพ์หรือ Silk screen ก็พบอุปสรรค ทำได้ทีละชิ้นและส่วนใหญ่เสีย ใช้นี้ไม่ได้ เพราะควบคุมคุณภาพให้คงที่ไม่ได้ จึงยกเลิก จากการได้รับคำแนะนำชี้ช่องทางของอาจารย์ที่ปรึกษาให้ลองพิจารณาใช้กระดาษ ซึ่งสามารถออกแบบได้ตรงตามวัตถุประสงค์การศึกษาได้ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงพิจารณานำกระดาษมาใช้ เพราะเป็นตัวแทนของธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อม จากการนำกระดาษหลายชนิด รวมถึงได้ทดลองผลิตกระดาษจากฟางข้าวเอง แล้วนำมาทดลองใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ พบว่า มีความไม่เหมาะสมของผิวสัมผัส สี และความละเอียดที่ไม่เหมาะสมกับการทำบรรจุภัณฑ์ของแบรนด์ จึงต้องไปศึกษาหาข้อมูลจากบริษัทจำหน่ายกระดาษให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบ้านนา มาหนูน และพบว่า มีกระดาษชนิดหนึ่งที่เหมาะสมด้วยความหนา สี และเป็นกระดาษ Recycle 100% ซึ่งตรงกับเป้าหมายที่วางเอาไว้ และได้เลือกนำกระดาษคราฟสีน้ำตาล อีกทั้งกระดาษถนอมสายตาร่วมด้วย อย่างไรก็ตามพบว่า ความหนาของกระดาษ Recycle และกระดาษคราฟ ควรไม่เกิน 230 แกรม ซึ่งง่ายต่อการพับและเข้ารูป สามารถรับน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ บ้านนา มาหนูน ได้ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากนั้น จึงทดลองหารูปแบบท่อหุ้มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะสบู่ขนาด 100 กรัมที่ต้องแข็งแรงแต่ต้องโชว์เนื้อสบู่ด้วย ซึ่งครั้งนี้ต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สบู่ ขนาด 100 กรัม และ 50 กรัม ทั้งหมด 7 สูตร รวมถึงแชมพู ครีมนวดผม ขาสมุนไพรมานามาหนูน 2 สูตร ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวกล้องหอมมะลิด้วยเช่นกัน

ส่วนกราฟฟิคดีไซน์บนบรรจุภัณฑ์ที่ทดลองใช้ในระยะแรก เป็นการพิมพ์ภาพ silk screen ที่เอายางกล้วยในสวนมาแทนหมึกพิมพ์แต่ทำไม่สำเร็จเพราะคุณภาพงานไม่ได้ มักเสียเป็นส่วนใหญ่ (พิมพ์ลงผ้า) หรือแม้แต่การพิมพ์ลงกระดาษก็ยังไม่ได้ เพราะกระดาษไม่ซึ่มยางกล้วย ส่วนผ้าจะซึ่มเกินไป และด้วยยางกล้วยมีความเหนียวหนืด จะอุดตันรอยภาพบนแผ่นสกรีนได้ทุกเมื่อ วิธีนี้จึงยกเลิกไป แต่ผู้ศึกษายังเห็นความน่าสนใจของกระดาษฟางข้าวที่ทำไว้ แม้จะไม่เหมาะในการนำกระดาษฟางข้าวมาใช้เป็นวัสดุหุ้มผลิตภัณฑ์ แต่สามารถดึงเอาพื้นผิวสัมผัสของกระดาษฟาง พร้อมสีและลายธรรมชาติมาใช้ประกอบเพื่อแยกสูตรสบู่และผลิตภัณฑ์ต่างๆได้เป็นอย่างดี ซึ่งกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ได้เลือกใช้เทคนิคการวาดภาพด้วยสีน้ำ เป็นภาพประกอบวัตถุดิบจากธรรมชาติ จึงให้ความรู้สึกนุ่มนวล ร่วมกับพื้นผิวของภาพกระดาษฟาง

จากการศึกษา ทดลองพัฒนาตลอดระยะเวลา 4 เดือน เป็นการแก้ปัญหา และหาวิธีการใหม่ตลอด ทำให้สิ่งที่ได้ เกิดเป็นบทเรียนใหม่ๆ ตั้งแต่หาวิธีตัดเย็บผ้าให้สามารถบรรจุสบู่ได้พร้อมกัน 7 ก้อนโดยไม่หล่นและต้องโชว์เนื้อสบู่ทุกก้อน การทดลองทำกระดาษด้วยฟางแบบง่ายๆ แต่กว่าจะได้เทคนิคที่ง่ายและพอใจนั้น ก็ค่อนข้างใช้เวลา การเลือกใช้กระดาษชนิดต่างๆ มาทดลองห่อพับแบบไม่ให้ซ้ากับใคร การออกแบบกล่องหรือชุดของขวัญสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ กว่าจะลงเอยได้ในท้ายสุด ล้วนผ่านกระบวนการที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การเลี้ยงปัญหา การลงทุน การลงแรง และความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้องทั้งสิ้น และสิ่งที่ขาดไม่ได้คือความตั้งใจจริงที่จะทำให้สำเร็จโดยมีแรงบันดาลใจอยู่เบื้องหลัง

โดยสรุปแล้ว การดำเนินโครงการ การออกแบบกราฟฟิคและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์โฮมเมดจากธรรมชาติ “บ้านนา มาหนูน” ถือได้ว่าประสบความสำเร็จลงได้จากการได้คิดแก้ปัญหาต่างๆ ตลอดกระบวนการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากผลงานสำเร็จเป็นที่พอใจแล้วยังเกิดความเข้าใจใหม่ๆ ที่สามารถต่อยอดใช้ในการทำงานอื่นๆ ได้อีกด้วย ซึ่งถือว่าเป็นการเรียนรู้ที่ดีที่สุด

บรรณานุกรม

- สุขภาพดี. (2559). 10 สรรพคุณ ประโยชน์ของข้าวหอมมะลิ ข้าวพันธุ์ดี กลิ่นหอม พร้อมวิตามิน [ออนไลน์]. ได้จาก : <http://sukkaphap-dcom/10สรรพคุณประโยชน์ของข้าว/> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- เกร็ดความรู้. (2559). ข้าวกล้อง คุณค่าทางอาหาร ประโยชน์และสรรพคุณของข้าวกล้อง. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://www.เกร็ดความรู้.net/ข้าวกล้อง/> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- อาหารเสริม. (2560). ย่านาง สรรพคุณ ประโยชน์และโทษของไບย่านาง. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://www.karatbarsaec.com/ย่านาง-สรรพคุณ-ประโยชน์แ/> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- MedThai. (2560). ย่านาง สรรพคุณ ประโยชน์และโทษของไບย่านาง. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://medthai.com/ไບย่านาง/> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- Kapook. (2560). สรรพคุณไບบัวบก ประโยชน์เลอค่า เพื่อความงามและสุขภาพ. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://health.kapook.com/view130805.html> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- MedThai. (2560). บัวบก สรรพคุณและประโยชน์ของไບบัวบก 86 ข้อ. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://medthai.com/ไບบัวบก/> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). ขม้น. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/ขม้น#ลักษณะทางพฤกษศาสตร์> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- MedThai. (2560). ขม้น สรรพคุณและประโยชน์ของขม้นชั้น 55 ข้อ. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://medthai.com/ขม้นชั้น/> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). ขม้น. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/น้ำผึ้ง> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- PADASO PUS. (2561). ประโยชน์ของน้ำผึ้ง คุณประโยชน์จากธรรมชาติ. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/น้ำผึ้ง> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- Noo-ddd. (2554). น้ำผึ้ง มาจากไหน. [ออนไลน์]. ได้จาก : http://noo-ddd.blogspot.com/2011/12/blog-post_13.html [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- ทำแบรนด์. (2560). ถ่านไม้ไผ่ (Bamboo Charcoal). [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://www.tambrand.com/article/26ถ่านไม้ไผ่-bamboo-charcoal> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หนุมานฟูตแพท. (2561). ชาร์โคล ถ่านปลุกฤทธิ์ ในหนุมานฟูตแพทซ์. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://shop.castliving.net/article/5/ชาร์โคล-ถ่านปลุกฤทธิ์-ในหนุมานฟูตแพทซ์> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). ว่านหางจระเข้. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/ว่านหางจระเข้> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- Honestdocs. (2561). ว่านหางจระเข้ กับประโยชน์และสรรพคุณทางยา. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://www.honestdocs.co/aloe-vera-benefits> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). มะรุม. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/มะรุม> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- Health massager. (2557). ประโยชน์ ของ น้ำมันมะรุม สกัดเย็น บริสุทธิ์. [ออนไลน์]. ได้จาก : <http://www.health-massager.net/article/1/ประโยชน์-ของ-น้ำมันมะรุม-สกัดเย็น> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). พักข้าว. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://medthai.com/พักข้าว/> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). มะเฟือง. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/มะเฟือง> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- Kapook. (2560). มะเฟืองรักษาสิว สูตรลับหน้าใสจากธรรมชาติ ที่คนเป็นสิวดึงห้ามพลาด. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://women.kapook.com/view173394.html> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). มะเฟือง. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/มะกรูด> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- Kapook. (2557). มะกรูด ประโยชน์ของมะกรูด สมุนไพรหลากหลายสรรพคุณคู่ครัวไทย. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://health.kapook.com/view97811.html> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). ชิง. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/ชิง> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- Kapook. (2559). ชิง ประโยชน์และโทษที่คุณอาจคาดไม่ถึง. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://health.kapook.com/view95236.html> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- Shampoo Buasrifah. (2559). ชิง. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://www.shampoobuasrifah.com/ชิง/> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- สมุนไพรดอทคอม. (2560). ดาวอินคา. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://www.samunpri.com/ดาวอินคา/> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). หม่อน. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/หม่อน> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- MedThai. (2560). ขมิ้น สรรพคุณและประโยชน์ของขมิ้นชัน 55 ข้อ. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://medthai.com/หม่อน/> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). ตะไคร้. [ออนไลน์]. ได้จาก :
<https://th.wikipedia.org/wiki/ตะไคร้> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- SistaCafe. (2560). มารูจักชาตะไคร้ ชาดีของไทยที่มีสารพัดประโยชน์. [ออนไลน์]. ได้จาก :
<https://today.line.me/th/pc/article/มารูจักชาตะไคร้+ชาดีของไทยที่มาพร้อมสารพัดประโยชน์-DE9kMw> [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2561].
- นางสาวดิศรามาศ ดวงกระโทก. (2560). วิชา การออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์. [ออนไลน์].
 ได้จาก : http://artd3302-dissaramas.blogspot.com/2013/06/blog-post_23.html [สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2561].
- เจ้าน้อย. (2560). รู้จักกับการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์. [ออนไลน์]. ได้จาก :
<https://graphicbuffet.co.th/ทำความรู้จักกับการออกแบบ/>
 [สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2561].
- Tupack. (2561). พิล์มยืด (LLDPE STRECH FILM). [ออนไลน์]. ได้จาก :
<http://www.tupack.co.th/ฟิล์มประเภทต่างๆ/ฟิล์มยืด.html>
 [สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2561].
- Graphicbuffet. (2560). บรรจุภัณฑ์กระดาษ ที่นิยมใช้ในปัจจุบันมีบทบาทอย่างไรต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ. [ออนไลน์]. ได้จาก : <https://graphicbuffet.co.th/บรรจุภัณฑ์กระดาษ/>
 [สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2561].
- หนุ่ม. (2552). บรรจุภัณฑ์ทำด้วยแก้ว. [ออนไลน์]. ได้จาก :
http://thaipackaging.blogspot.com/2009/06/blog-post_241.html
 [สืบค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2561].
- Otop. (2561). การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์. [ออนไลน์]. ได้จาก : <http://otop.dss.go.th/index.php/2014-10-09-08-12-02/article-1/123-2017-03-28-07-05-27> [สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2561].

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ - ชื่อสกุล ดาราวลี เชียงนางาม
 ที่อยู่ปัจจุบัน 324/29 ถ.มิตรภาพ ต.ศิลา อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
 การติดต่อ E - mail : manoon12@yahoo.co.th
 Tel : 099 - 3629656

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551 ประถมศึกษา โรงเรียนสาธิตศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 พ.ศ. 2557 มัธยมศึกษา โรงเรียนสาธิตศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 พ.ศ. 2561 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้