

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และบรรจุภัณฑ์สีเขียว  
โครงการ CANDLE TO CRAYON  
CI AND PACKAGING DESIGN FOR “CANDLE TO CRAYON”



นางสาวณะฐาปะนีย์ พันพิลึก

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต  
สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และบรรจุภัณฑ์สีเขียว โครงการ CANDLE TO CRAYON  
CI AND PACKAGING DESIGN FOR “CANDLE TO CRAYON”



นางสาวณะฐาปะนีย์ พันพิลึก

Miss NATAPANEE PHANPHILUEK

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิตศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ *สมศรี งามนวล* วันที่ *12/6/2562*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ส (อาจารย์พรรณศิริ ชูอารยะประทีป) อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และบรรจุภัณฑ์สีเขียว โครงการ CANDLE TO CRAYON CI AND PACKAGING DESIGN FOR “CANDLE TO CRAYON”
ชื่อ	นางสาวณัฐาปะนีย์ พันพิลึก
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2561
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์พรรณศรี ชูอารยะประทีป

### บทคัดย่อ

ศิลปนิพนธ์นี้เกิดขึ้นเพื่อสนับสนุนโครงการรับบริจาค เทียน หรือเศษเทียน ทุกประเภท ที่ใช้แล้วจากการทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งตามบ้านเรือน การจัดงาน หรือวัด เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตสีเขียว แล้วจึงส่งต่อให้เด็กๆ ที่ขาดแคลนอุปกรณ์ทางด้านศิลปะได้ใช้ประโยชน์ โดยจุดประสงค์ของโครงการ จัดทำขึ้นเนื่องจากได้เล็งเห็นถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม และการขาดแคลน ในประเทศไทย และเพื่อให้ประชาชนในสังคมได้เห็นถึงคุณค่าของการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ได้มีศึกษาการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบตามขอบเขตงานที่ตั้งเอาไว้ ได้แก่ สัญลักษณ์ของโครงการ, โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, กล่องรับบริจาค (ตั้ง ณ จุดรับบริจาค และการเดินรับบริจาคตามสถานที่), เว็บไซต์โครงการ, ชุดยูนิฟอร์มโครงการ(เสื้อโปโล และ หมวก), ของสมนาคุณโครงการ (เสื้อยืด, หมวก, โปสการ์ด), รถรับบริจาค และ บรรจุภัณฑ์สีเขียว โดยการออกแบบได้สื่อสารภาพลักษณ์ของโครงการให้สะท้อนถึง ความเป็นมิตร เข้าถึงง่าย ด้วยการศึกษาศิลปะของเด็ก ทั้งลายเส้น และรูปทรง มาประกอบในอัตลักษณ์ของโครงการ ผสมผสานกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทียน เกิดเป็น element ต่างๆ ที่ใช้ในโครงการ เพื่อส่งเสริมการศึกษาการออกแบบเพื่อช่วยเหลือสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณ “อาจารย์” ทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำตลอดการทำศิลปะนิพนธ์นี้ โดยเฉพาะครูแดง อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้คำแนะนำ และคำปรึกษาทุกครั้งที่เรารู้สึกหมดกำลังใจ รู้สึกว่าเราจะต้องผ่านมันไปให้ได้ ทำให้ดีที่สุดในรูปแบบฉบับของเรา และตั้งใจ ไม่เอาตัวเองไปเปรียบเทียบกับคนอื่น ครูแดงเป็นที่ปรึกษาที่ดีมากเลยคะ รู้สึกว่าการมาคุยแต่ละครั้ง ไม่ได้รู้สึกเครียด หรือกดดัน สามารถปรึกษาได้ทุกเรื่อง ไม่ใช่แค่เรื่องเรียน ทำให้มีความมั่นใจในการทำศิลปะนิพนธ์ของตนเองให้สำเร็จได้คะ คุณครูอีกท่านที่ทำให้มีกำลังใจเช่นกัน ก็คือ ครูโหน่ง ครูโหน่งให้คำปรึกษา และคอยสนับสนุน และทำให้เรารู้สึกว่าเห็นทางที่ตัวเองถนัด ความเป็นตัวเองได้ชัดเจนขึ้นมากๆ ขอขอบคุณมากคะ

ขอบคุณ “ครอบครัว” ที่ให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านตลอดมา ครอบครัวเป็นกำลังใจสำคัญที่สุดแล้ว ครอบครัวและบ้าน ทำให้เราไม่เครียดจนเกินไปตลอดการทำศิลปะนิพนธ์ เราเลยเลือกที่จะใช้เวลาตลอดการทำศิลปะนิพนธ์ทำที่บ้านของเรา ไม่ทำที่หอ รวมทั้งพี่เงิน พี่ทอง สนุกที่บ้านด้วยนะ ขอขอบคุณที่เป็นเพื่อนเล่นเวลาเราเครียดๆ กับงานนะ รักทุกคนมากๆ สัญญาว่าจะเป็นลูกที่ดี ให้สมกับที่เสียเงินไปกับเราตลอด 22 ปี

ขอบคุณ “เพื่อนๆ” ทุกคน ที่ถึงเราจะเครียด และหัวหมุนกับศิลปะนิพนธ์ของตัวเองขนาดไหน พวกเราก็จะมีเวลามาคุย หรือทำอะไรไร้สาระ ระหว่างช่วงเวลาเดี๋ยวนั้นได้เสมอ ตลอด 4 ปีมานี้ สนุกมาก เพื่อนทุกคนเป็นเพื่อนที่ดีนะ ขอคำที่ว่า “เราจะผ่านพ้นไปด้วยกัน” หรือไม่มีก็ “อีกนิดเดียวมี- อีกนิดเดียวเท่านั้น เอาหน่อยอ๊วย” และคำสุดท้าย “จบแล้ววะ” จบแบบงงๆ จริงๆ

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณ “ตัวเอง” นี้แหละ ที่สามารถทำมันจนสำเร็จได้ ขอขอบคุณที่ถึงจะเครียดมากแค่ไหนในบางช่วง แต่ก็บังคับตัวเอง และให้กำลังใจตัวเอง ขอขอบคุณหนัง นักร้อง ดารา เพลงทุกเพลง ที่ช่วยให้ผ่านช่วงเวลาเครียดๆ มาได้ เราผ่านมันมาแล้วจริงๆ ขอขอบคุณที่ยังจำเอาข้อผิดพลาดต่างๆ ตลอด 4 ปีที่เรียนมา นำมาเป็นบทเรียน มาปรับใช้ ถึงแม้ว่าจะได้ผลมากหรือน้อยก็ตาม เรานี้มันเก่งจริงๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	1
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
2 ทฤษฎีกร สิ่งแวดล้อม และการขาดแคลน.....	3
2.1 ความหมายของทฤษฎีกร.....	3
2.2 ปัญหาสิ่งแวดล้อม.....	4
2.3 ขยะ.....	5
2.4 หลักการ Zero Waste.....	6
2.5 ปัญหาการขาดแคลนทางการศึกษา.....	7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3	เทียน และ สีเทียน.....	8
	3.1 ยุคสมัย.....	10
	3.2 พาราฟิน.....	12
	3.3 ประเภทของเทียน และโอกาสในการใช้งาน.....	13
	3.4 สีเทียน.....	15
	3.5 ราคาตลาด.....	16
	3.6 การขาดแคลนอุปกรณ์ทางด้านศิลปะ.....	16
4	การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม.....	18
	4.1 สื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์.....	18
	4.2 องค์ประกอบของภาพโปสเตอร์โฆษณา และแผ่นพับ.....	18
	4.3 หลักการที่ใช้เป็นเกณฑ์ ในการพิจารณาองค์ประกอบสื่อประชาสัมพันธ์.....	21
	4.4 หลักการใช้สีกับสื่อประชาสัมพันธ์.....	24
	4.5 การวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม.....	26
5	การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	37
	5.1 โครงการรับบริจาคเทียน CANDLE TO CRAYON.....	37
	5.2 แนวคิด และ Key Message.....	37
	5.3 กลุ่มเป้าหมาย.....	38
	5.4 การทดลอง.....	42
	5.5 แนวคิดในการออกแบบ.....	44
	5.6 แนวทางการออกแบบ.....	46

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6	การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	51
	6.1 แบบร่างสัญลักษณ์และกราฟิกประกอบ.....	51
7	ผลงานสำเร็จ.....	72
	7.1 สัญลักษณ์โครงการ.....	72
	7.2 สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ.....	74
	7.3 บรรจุภัณฑ์โครงการ.....	86
8	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	87
	8.1 บทสรุป.....	87
	8.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา.....	87
	8.3 ข้อเสนอแนะ.....	87
	8.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	88
	บรรณานุกรม.....	89
	ประวัติผู้วิจัย.....	91

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	ผังแสดงวงจรการใช้ทรัพยากรตามหลัก zero waste..... 6
2.2	5 แนวทางในการใช้ทรัพยากรตามหลัก zero waste..... 7
3.1	นาฬิกาเทียนไข แบบขีดเส้นลงบนแท่งเทียน..... 8
3.2	นาฬิกาเทียนไข แบบใช้ตะปูเจาะระหว่างลำเทียน..... 9
3.3	นาฬิกาเทียนไข แบบมีแท่น และกรอบบอกช่วงเวลาโดยเฉพาะ..... 9
3.4	ตะเกียงน้ำมัน ในสมัยก่อนที่ช่วงโรมโบราณจะเริ่มผลิตเทียน..... 10
3.5	เชิงเทียนที่พบในสมัยราชวงศ์อื่น..... 11
3.6	เทียนที่ทำจากไขวาฬเปิร์ม และน้ำมันวาฬเปิร์ม..... 12
3.7	พาราฟิน..... 13
3.8	เทียนไหว้พระ ใช้ประกอบพิธีกรรมต่างๆ..... 14
3.9	เทียนวันเกิด เทียนแพนซี ใช้ในการเฉลิมฉลอง..... 14
3.10	เทียนหอม มีหลากหลายกลิ่น ขึ้นอยู่กับรสนิยมบุคคล..... 15
4.1	กรณีศึกษาองค์ประกอบจากपोสเตอร์โครงการ “ก้าวคนละก้าว” ..... 20
4.2	โลโก้มูลนิธิเพื่อเด็กพิการ..... 26
4.3	โลโก้มูลนิธิ Child Cancer..... 27
4.4	โลโก้มูลนิธิ Bright Kid..... 27
4.5	โลโก้ครบรอบ 80 ปี มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์..... 28
4.6	โลโก้มูลนิธิกระจกเงา..... 28
4.7	Key Message หลักของมูลนิธิกระจกเงา..... 29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
4.8 Key Message ของโครงการย่อยในมูลนิธิกระจกเงา มีการนำ Key Word..... หลักมาใช้ร่วมด้วย	29
4.9 Key Message ของมูลนิธิเด็กในนิตยสารประจำปี.....	30
4.10 Key Message ของโครงการก้าวคนละก้าว.....	30
4.11 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์มูลนิธิกระจกเงา.....	31
4.12 สื่อประชาสัมพันธ์ให้ร่วมกิจกรรมของมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย..... ในพระบรมราชินูปถัมภ์	32
4.13 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการก้าวคนละก้าว.....	32
4.14 ภาพประชาสัมพันธ์มูลนิธิเด็ก.....	33
4.15 ภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แบบให้ข้อมูลของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ..... สภากาชาดไทย	34
4.16 ภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แบบให้ข้อมูลของศูนย์รับบริจาคอวัยวะ..... สภากาชาดไทย	34
4.17 ผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิรามธิบดี.....	35
4.18 ผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิโลกสีเขียว.....	35
5.1 กราฟแสดงเพศและช่วงอายุของผู้ทำแบบสอบถาม.....	38
5.2 กราฟแสดงประเภทของเทียน ความถี่ และการใช้เทียนของผู้ทำแบบสอบถาม.....	39
5.3 กราฟแสดงแนวคิดของผู้ทำแบบสอบถาม เรื่องการ Recycle เทียนในทางศาสนา..... และครัวเรือน	40
5.4 กราฟแสดงแนวคิดของผู้ทำแบบสอบถาม เรื่องหากมีการจัดทำโครงการจริง.....	41
5.5 การแยกโหนดสีของเทียน และขั้นตอนการละลายเทียน.....	43
5.6 การนำสีน้ำมันมาผสมเป็นสีที่ต้องการ แล้วนำไปละลายเข้าด้วยกันกับเทียนในแก้ว.....	43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
5.7 การนำส่วนผสมที่ละลายเข้าด้วยกันแล้ว มาเทลงในแม่พิมพ์ที่ต้องการ..... ให้เป็นรูปทรงนั้นๆ	44
5.8 ตัวอย่างแนวคิดการทำบรรจุภัณฑ์.....	45
5.9 ตัวอย่างแนวคิดการทำบรรจุภัณฑ์.....	45
5.10 กรณีตัวอย่างของการนำฟอร์ม 2 สิ่งมารวมกันเป็นสัญลักษณ์.....	46
5.11 กรณีตัวอย่างของการเขียนชื่อโครงการ ด้วยพื้นผิวแบบสีเทียน.....	47
5.12 กรณีตัวอย่างของการเขียนชื่อโครงการ ด้วยพื้นผิวแบบสีเทียน.....	47
5.13 กรณีตัวอย่างของการเขียนชื่อโครงการ ด้วยใช้รูปแบบตัวอักษรแบบเด็กๆ.....	47
5.14 กรณีตัวอย่างของการเขียนชื่อโครงการ ด้วยใช้รูปแบบตัวอักษรแบบเด็กๆ.....	48
5.15 กรณีตัวอย่างของการใช้ความโค้งของวงกลมเป็นส่วนประกอบของชื่อโครงการ.....	48
5.16 กรณีตัวอย่างของการใช้ความโค้งของวงกลมเป็นส่วนประกอบของชื่อโครงการ.....	48
5.17 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 2.1.....	49
5.18 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 2.2.....	49
5.19 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 2.3.....	50
6.1 ภาพแบบร่างโดยการรวมฟอร์มของ 2 สิ่ง.....	51
6.2 ภาพแบบร่างโดยการเขียนด้วยพื้นผิวแบบสีเทียน และใช้รูปแบบตัวอักษรแบบเด็กๆ.....	52
6.3 ภาพแบบร่างโดยการดึงเอาตัวอักษรนำหน้าของชื่อโครงการมาออกแบบเป็นสัญลักษณ์.....	52
6.4 ภาพแบบร่างโดยการใช้ความโค้งของวงกลมเป็นส่วนประกอบของชื่อโครงการ.....	53
6.5 แบบร่างโลโก้จากแนวทางที่ 1 นำมาปรับเพื่อให้คำว่า TO ไม่แหง.....	54
6.6 แบบร่างโลโก้จากแนวทางที่ 1 เมื่อนำตัวอักษร C มารวมฟอร์มกับตัวอักษร T ด้วย.....	54
6.7 ลักษณะของ Graphic Element ในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ตามแนวทางที่ 1.....	55
6.8 ลักษณะของ Graphic Element ในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ตามแนวทางที่ 2.....	55

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
6.9	ลักษณะของ Graphic Element ในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ตามแนวทางที่ 3..... 56
6.10	โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ที่ได้พัฒนาตามแนวทางที่ 1 ในการนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 2..... 57
6.11	รูปแบบบรรจุภัณฑ์สี่เหลี่ยม ใช้เป็นกระเป๋าผ้า..... 57
6.12	รูปแบบปกสี่เหลี่ยม..... 58
6.13	โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ที่ปรับแก้ในการนำเสนอครั้งที่ 3..... 58
6.14	ลายกระเป๋าผ้าที่ออกแบบเพิ่มเติม ในการนำเสนอครั้งที่ 3..... 59
6.15	แบบร่างการออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ในการนำเสนอครั้งที่ 3..... 60
6.16	แนวการออกแบบกล่องรับบริจาค ในการนำเสนอครั้งที่ 3..... 61
6.17	แบบร่าง element ที่ปรับเปลี่ยนใหม่ ในการนำเสนอครั้งที่ 3..... 62
6.18	การเปลี่ยน element ใหม่ ในการนำเสนอครั้งที่ 4..... 63
6.19	โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ที่ปรับแก้ในการนำเสนอครั้งที่ 4..... 64
6.20	บรรจุภัณฑ์กระเป๋าผ้าสี่เหลี่ยม ที่ปรับแก้ในการนำเสนอครั้งที่ 4..... 65
6.21	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ที่ปรับแก้ในการนำเสนอครั้งที่ 4..... 66
6.22	กล่องรับบริจาค ที่ปรับแก้ในการนำเสนอครั้งที่ 4..... 67
6.23	แบบร่างเสื้อโปโลและเสื้อยืด ในการนำเสนอครั้งที่ 4..... 67
6.24	ตัวอย่างทรงหมวกที่จะนำมาใช้ในโครงการ..... 68
6.25	แบบร่างลายบนหมวก ในการนำเสนอครั้งที่ 4..... 68
6.26	โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ที่แก้ไขใหม่ ในการนำเสนอครั้งที่ 5..... 69
6.27	แบบร่างลายเสื้อโปโลและเสื้อยืด ในการนำเสนอครั้งที่ 5..... 70
6.28	แบบร่างปกสี่เหลี่ยม ในการนำเสนอครั้งที่ 5..... 71
7.1	Logo..... 72

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
7.2 Logo เมื่อวางบนพื้นสี.....	73
7.3 Logo เมื่อวางบนพื้นสีขาว หรือ ดำ.....	73
7.4 โปสเตอร์ set เทียนหอม (บรรยากาศ).....	74
7.5 โปสเตอร์ set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง).....	75
7.6 โปสเตอร์ set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ).....	76
7.7 แผ่นพับ set เทียนหอม (บรรยากาศ).....	77
7.8 แผ่นพับ set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง).....	77
7.9 แผ่นพับ set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ).....	78
7.10 นามบัตร set เทียนหอม (บรรยากาศ).....	78
7.11 นามบัตร set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง).....	79
7.12 นามบัตร set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ).....	79
7.13 โปสการ์ด set เทียนหอม (บรรยากาศ).....	80
7.14 โปสการ์ด set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง).....	80
7.15 โปสการ์ด set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ).....	81
7.16 กล่องรับบริจาค set เทียนหอม (บรรยากาศ).....	82
7.17 กล่องรับบริจาค set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง).....	82
7.18 กล่องรับบริจาค set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ) .....	82
7.19 เว็บไซต์บนอุปกรณ์ต่างๆ.....	83
7.20 เสื้อโปโลทั้ง 3 สี.....	83
7.21 ของสมนาคุณ set เทียนหอม (บรรยากาศ).....	84
7.22 ของสมนาคุณ set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง).....	84

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
7.23 ของสมนาคุณ set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ).....	84
7.24 รถรับบริจาค set เทียนหอม (บรรยากาศ).....	85
7.25 รถรับบริจาค set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง).....	85
7.26 รถรับบริจาค set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ).....	85
7.27 บรรจุภัณฑ์กระเป๋าสีใส่สีเทียน set เทียนหอม (บรรยากาศ).....	86
7.28 บรรจุภัณฑ์กระเป๋าสีใส่สีเทียน set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง).....	86
7.29 บรรจุภัณฑ์กระเป๋าสีใส่สีเทียน set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ).....	86



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

CANDLE TO CRAYON เป็นโครงการ การรับบริจาค เทียน หรือเศษเทียน ทุกประเภท ที่ใช้แล้ว จากการทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งตามบ้านเรือน การจัดงาน หรือวัด เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตสีเทียน แล้วจึงส่งต่อให้เด็กๆ ที่ขาดแคลนอุปกรณ์ทางด้านศิลปะได้ใช้ประโยชน์ โดยจุดประสงค์ของโครงการ จัดทำขึ้นเนื่องจากได้เล็งเห็นถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม และการขาดแคลน ในประเทศไทย และเพื่อให้ประชาชนในสังคมได้เห็นถึงคุณค่าของการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เทียน เป็นหนึ่งในทรัพยากรที่มีการใช้อย่างสิ้นเปลือง กล่าวคือ ใช้ยังไม่ทันหมดดี ก็นำไปทิ้งเสียแล้ว และยังถือเป็นขยะมูลฝอยทั่วไป ย่อยสลายได้ยาก ไม่คุ้มค่าต่อการนำกลับมารีไซเคิลโดยวิธีทางอุตสาหกรรมอย่างพวกกระดาษ หรือขวดน้ำพลาสติก แต่เราจะทำอย่างไรให้เทียนที่เสียไป สามารถกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก ไม่มากก็น้อย จึงเกิดเป็นโครงการนี้ขึ้นมา โดยอิงจากหลัก ZERO WASTE นั่นเอง

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ
2. ศึกษาในด้านการออกแบบกราฟิกดีไซน์
3. เพื่อให้ประชาชนในสังคม ได้เห็นถึงคุณค่าของการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อช่วยเหลือเด็กที่ขาดแคลนอุปกรณ์ทางด้านศิลปะ

#### 1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. สัญลักษณ์ของโครงการ
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ (3 แบบ)
3. แผ่นพับ (3 แบบ)
4. กล่องรับบริจาค (3 แบบ ตั้ง ณ จุดรับบริจาค และ การเดินรับบริจาคตามสถานที่)
5. เว็บไซต์โครงการ

#### 6. ชุดยูนิฟอร์มโครงการ (เสื้อโปโล 3 แบบ และ หมวก 3 แบบ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ของสมนาคุณโครงการ (เสื้อยืด 3 แบบ, หมวก 3 แบบ, โปสการ์ด 3 แบบ)
8. รถรับบริจาค (3 แบบ)
9. บรรจุภัณฑ์สี่เทียน (3 แบบ)

#### 1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. ศึกษารวบรวมข้อมูล
  - 1.1 ปัญหาการใช้ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เรื่องของเทียนที่เป็นขยะมูลฝอยทั่วไป
  - 1.2 ปัญหาการขาดแคลนด้านการศึกษาในประเทศไทย ราคาตลาดของสี่เทียน
  - 1.3 กลุ่มเป้าหมาย และพฤติกรรมการใช้เทียนของคนไทย
  - 1.4 ประวัติความเป็นมา และส่วนประกอบของการทำเทียน
  - 1.5 สี่เทียน และเทียน ความเกี่ยวข้อง และขั้นตอนการทำ
  - 1.6 ศึกษาการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และบรรจุภัณฑ์
2. วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น
  - 2.1 Concept ของโครงการ
  - 2.2 กลุ่มเป้าหมาย
  - 2.3 แนวทาง และสื่อที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์
  - 2.4 วางแนวทางการออกแบบ
3. การออกแบบ และพัฒนาแบบร่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการขาดแคลน

สิ่งแวดล้อม มีทั้งสิ่งที่มีชีวิต และไม่มีชีวิต แบ่งออกเป็นลักษณะกว้าง ๆ ได้ 2 ส่วนคือ สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ภูเขา ดิน น้ำ อากาศ ทรัพยากร เป็นต้น สิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น ชุมชนเมือง สิ่งก่อสร้างโบราณสถาน ศิลปกรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมดังกล่าวจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยเฉพาะมนุษย์เป็นตัวการสำคัญยิ่งที่ทำให้สิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงทั้งในทางเสริมสร้างและทำลาย

จะเห็นว่า ความหมายของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด ต่างกันที่สิ่งแวดล้อมนั้นรวมทุกสิ่งทุกอย่างที่ปรากฏอยู่รอบตัวเรา ส่วนทรัพยากรธรรมชาติเน้นสิ่งที่อำนวยประโยชน์แก่มนุษย์มากกว่าสิ่งอื่น

#### 2.1 ความหมายของทรัพยากร

ทรัพยากรธรรมชาติ แบ่งตามลักษณะที่นำมาใช้ได้ 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

##### 1. ทรัพยากรธรรมชาติประเภทใช้แล้วไม่หมดสิ้น ได้แก่

1.1 ประเภทที่คงอยู่ตามสภาพเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เลย เช่น พลังงาน จากดวงอาทิตย์ ลม อากาศ ฝุ่น ใช้เท่าไรก็ไม่มีการเปลี่ยนแปลงไม่รู้จักหมด

1.2 ประเภทที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ เนื่องจากถูกใช้ในทางที่ผิด เช่น ที่ดิน น้ำ ลักษณะภูมิประเทศ ฯลฯ ถ้าใช้ไม่เป็นจะก่อให้เกิดปัญหาตามมา

##### 2. ทรัพยากรธรรมชาติประเภทใช้แล้วหมดสิ้นไป ได้แก่

2.1 ประเภทที่ใช้แล้วหมดไป แต่สามารถรักษาให้คงสภาพเดิมไว้ได้ เช่น ป่าไม้ สัตว์ป่า ประชากรโลก ความอุดมสมบูรณ์ของดิน น้ำเสียจากโรงงาน น้ำในดิน ปลาบางชนิด ทัศนียภาพอันงดงาม ฯลฯ ซึ่งอาจทำให้เกิดขึ้นใหม่ได้

2.2 ประเภทที่ไม่อาจทำให้มีใหม่ได้ เช่น คุณสมบัติธรรมชาติของดิน พรสวรรค์ของมนุษย์ สติปัญญา เผ่าพันธุ์ของมนุษย์ชาติ ไม้พุ่ม ต้นไม้ใหญ่ ดอกไม้ป่า สัตว์บก สัตว์น้ำ ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ประเภทที่ไม่อาจรักษาไว้ได้ เมื่อใช้แล้วหมดไป แต่ยังสามารถนำมาทำให้ กลับเป็น วัตถุเช่นเดิม แล้วนำกลับมาประดิษฐ์ขึ้นใหม่ เช่น โลหะต่างๆ สังกะสี ทองแดง เงิน ทองคำ ฯลฯ

2.4 ประเภทที่ใช้แล้วหมดสิ้นไป นำกลับมาใช้อีกไม่ได้ เช่น ถ่านหิน น้ำมันก๊าด อโลหะส่วน ใหญ่ ฯลฯ ถูกนำมาใช้เพียงครั้งเดียวก็เผาไหม้หมดไป ไม่สามารถนำมาใช้ใหม่ได้

ทรัพยากรธรรมชาติหลักที่สำคัญของโลก และของประเทศไทย ได้แก่ ดิน ป่าไม้ สัตว์ป่า น้ำ แร่ ธาตุ และประชากร (มนุษย์)

## 2.2 ปัญหาสิ่งแวดล้อม

แบ่งได้ 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการที่มนุษย์ใช้ทรัพยากรอย่างไม่ประหยัดและขาดความรับผิดชอบ ก่อให้ เกิดปัญหามลพิษและปัญหาอื่นๆ ซึ่งเป็นภาวะที่กระทบกระเทือนต่อคนจำนวนมาก ซึ่งภาวะ ดังกล่าวไม่เป็นที่พึงปรารถนาและควรมีการกระทำบางอย่างเพื่อแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้น
2. ปัญหาเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ทั้งที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ดิน แร่ธาตุ สัตว์ และพืช และปัญหาเสื่อมโทรมของคุณค่าสิ่งแวดล้อมรอบตัวมนุษย์เช่น ดิน น้ำ อากาศ เป็นต้นรวมถึงปัญหาความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศตามธรรมชาติ ตลอดจนปัญหา การเปลี่ยนแปลงทาง ด้านสิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม อันมีสาเหตุมาจากการกระทำ ของมนุษย์

ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมตามการให้นิยามของ สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ แบ่งเป็น

1. ปัญหาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ได้แก่
  - 1.1 ภาวะมลพิษ
  - 1.2 ปัญหาความร่อยหรอของทรัพยากร
  - 1.3 ปัญหาการใช้ทรัพยากรไม่ถูกวิธี ขาดการอนุรักษ์
2. ปัญหาสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่
  - 2.1 ปัญหาความยากจน
  - 2.2 ความขาดแคลนในปัจจุบันต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3 ทิ้งอยู่อาศัย

### 2.4 ความไม่รู้หนังสือ

### 2.5 ความเจ็บไข้ ฯลฯ

## 2.3 ขยะ

ปัญหาขยะมูลฝอยชุมชนของประเทศไทย นับว่าเป็นปัญหาสำคัญที่อยู่คู่กับสังคมไทยมายาวนานไม่ว่าจะเป็นปริมาณการผลิตขยะที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจากสถานการณ์ขยะมูลฝอยในปี 2561 มีปริมาณขยะมูลฝอย ถึง 27.8 ล้านตัน ได้รับการจัดการอย่างถูกต้องเพียง 39% ที่เหลือเป็นการกำจัดขยะมูลฝอยที่ไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้เพียง 34% ซึ่งปัญหาดังกล่าวก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน โดยขยะชุมชนที่เกิดขึ้นสามารถจำแนกตามองค์ประกอบได้ 4 ประเภท ได้แก่ ขยะย่อยสลาย ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย และขยะทั่วไป โดยขยะแต่ละประเภทจะต้องได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม โดยมีขั้นตอนวิธีดำเนินการ อันประกอบไปด้วย 6 ขั้นตอน ภายใต้หลักการลดปริมาณขยะและการใช้ซ้ำ (Reduce and Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) การผลิตพลังงาน (Energy Recovery) และการกำจัดขั้นตอนสุดท้าย (Final Disposal)

โดยขยะ 4 ประเภท สามารถขยายความได้ ดังนี้

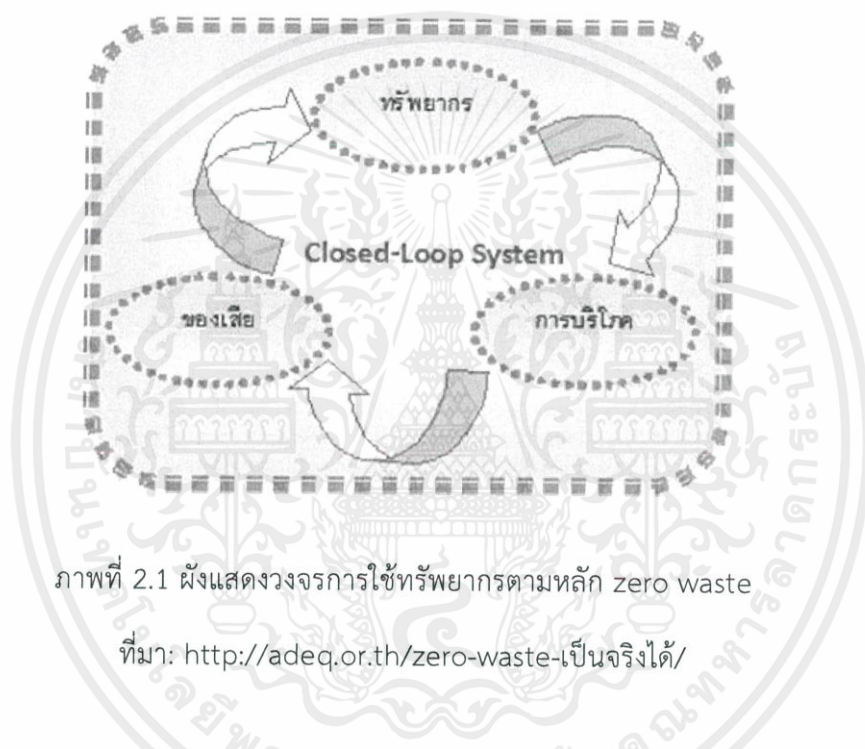
1. **ขยะย่อยสลาย** คือ ขยะเน่าเสียและย่อยสลายได้เร็ว นำมาหมักทำปุ๋ยได้ เช่น เศษผัก เปลือกผลไม้ เศษอาหาร ใบไม้ เศษเนื้อสัตว์ เป็นต้น
2. **ขยะรีไซเคิล** คือ ของเสียบรรจุภัณฑ์หรือวัสดุเหลือใช้ที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ เช่น แก้ว กระดาษ กระป๋องเครื่องดื่ม เศษพลาสติก เศษโลหะ กลังเครื่องดื่ม เป็นต้น
3. **ขยะอันตราย** คือ ขยะปนเปื้อนที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อคนและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ วัสดุที่ติดไฟง่าย ปนเปื้อนสารพิษ กัดกร่อน มีเชื้อโรคปะปนอยู่ ระเบิด ทำให้ระคายเคือง เป็นต้น
4. **ขยะทั่วไป** คือ ขยะประเภทอื่นๆ ที่ย่อยสลายยาก ไม่คุ้มค่าถ้านำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น พลาสติกห่อลูกอม ขอบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ถุงพลาสติกเปื้อนเศษอาหาร เป็นต้น

เหียน จัดเป็นขยะมูลฝอยทั่วไป ย่อยสลายได้ยาก ไม่คุ้มค่าต่อการนำมารีไซเคิลโดยวิธีทางอุตสาหกรรม อย่างพวกกระดาษ หรือขวดน้ำพลาสติก แต่เราจะทำอย่างไรให้เหียนที่เสียไป สามารถกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก ไม่มากก็น้อย จึงเกิดเป็นโครงการนี้ขึ้นมา โดยอิงจากหลัก ZERO WASTE นั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 หลักการ Zero Waste

ในปัจจุบันประเทศไทยมีขยะที่เกิดขึ้นในแต่ละปีมากกว่า 27 ล้านตัน ในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่ถูกนำไปเข้าสู่กระบวนการฝังกลบหรือโดยวิธีการเผา ซึ่งวิธีการดังกล่าวถึงแม้จะเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย แต่ไม่ได้เป็นแนวทางที่สามารถลดปัญหาขยะได้อย่างแท้จริง เพราะจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางบก ทางน้ำ และทำให้เกิดสารพิษปนเปื้อนในอากาศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่เราสามารถหาทางออกให้กับปัญหาเหล่านี้ได้ ด้วยการลดปริมาณขยะลงให้เหลือน้อยที่สุด โดยมีหลักการที่เรียกว่า “Zero Waste”



ภาพที่ 2.1 ผังแสดงวงจรการใช้ทรัพยากรตามหลัก zero waste

ที่มา: <http://adeq.or.th/zero-waste-เป็นจริงได้/>

แนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) เป็นปรัชญาที่ส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรให้กลับมาใช้ใหม่ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นการลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้เหลือน้อยลง อีกทั้งเพื่อลดปัญหามลพิษต่างๆ จากการกำจัดของเสียโดยวิธีการฝังกลบและ/หรือเผาอีกด้วย เพราะในปัจจุบันมีข้อจำกัดด้านพื้นที่สำหรับกำจัดของเสียและวิธีการควบคุมมลพิษด้านกลิ่นและไอระเหยที่ต้องมีค่าใช้จ่ายการลงทุนที่ค่อนข้างสูง และเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมามากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.2 5 แนวทางในการใช้ทรัพยากรตามหลัก zero waste

ที่มา: <https://www.arcticgardens.ca/blog/zero-waste-lifestyle-a-beginners-guide/>

## 2.5 ปัญหาการขาดแคลนทางการศึกษา

ปัญหาการขาดแคลนทางการศึกษา ส่วนใหญ่มักเกิดกับโรงเรียน หรือสถานรับเลี้ยง ขนาดเล็ก และตั้งอยู่ห่างไกลจากความเจริญ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จำนวน 31,508 โรงเรียน เป็นโรงเรียนระดับประถม 29,054 โรงเรียน ระดับมัธยม 2,361 โรงเรียน ศึกษาศาสตร์ 50 โรงเรียน และโรงเรียนพิเศษ 43 โรงเรียน สำหรับโรงเรียนระดับประถมมีโรงเรียนที่มีนักเรียนน้อยกว่า 120 คนจำนวน 14,397 โรงเรียน หรือเกือบครึ่งหนึ่งของโรงเรียนประถมทั้งหมด และมีนักเรียนน้อยกว่า 60 คนจำนวน 8,992 โรงเรียน มีนักเรียนน้อยกว่า 40 คนจำนวน 2,799 โรงเรียน จึงถือว่าเป็นโรงเรียนขนาดเล็ก

ซึ่งโรงเรียนขนาดเล็กเหล่านี้มีปัญหาที่สำคัญหลายประการ ทั้งเรื่องจำนวนครูไม่เพียงพอ การขาดโอกาสที่จะเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่จากในสังคมเมือง ปัญหาผู้ปกครองขาดความเอาใจใส่บุตรหลาน และหนึ่งในปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการนี้ ได้แก่ ปัญหางบประมาณ กล่าวคือ งบประมาณที่ไม่พอเพียงสำหรับการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ เพราะโรงเรียนจะได้งบประมาณตามจำนวนหัวของนักเรียน เมื่อจำนวนนักเรียนน้อยงบประมาณที่ได้รับก็น้อยตามไปด้วย ทำให้มีปัญหาขาดแคลนทั้งครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่ 3

#### เทียน และ สีเทียน

เทียน หรือ เทียนไข เป็นวัสดุให้แสงสว่าง ประกอบไปด้วย แท่งไขที่ได้จากไขพิช, ไขสัตว์, ไขผึ้ง หรือ พาราฟิน โดยด้านในฝังไส้เทียน ซึ่งทำจากเส้นด้าย (ฝ้ายหรือป่าน) ฝั้นเป็นเกลียวเอาไว้ เมื่อนำไฟมาจุดที่ไส้ จะทำให้ไขละลายซึมไปตามไส้ ระเหยเป็นก๊าซและติดไฟ ทำให้เกิดเปลวไฟที่ให้แสงสว่าง

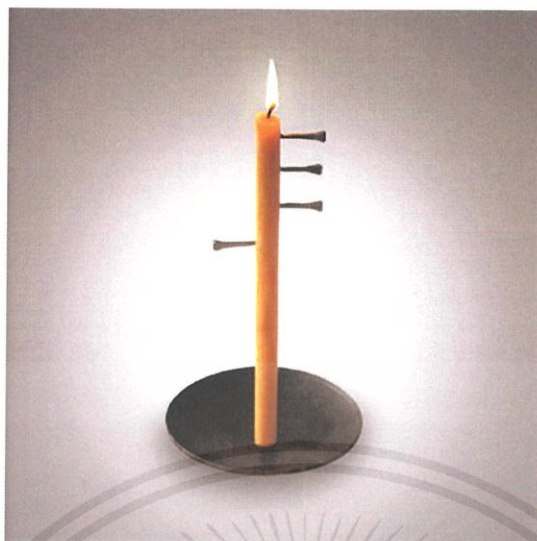
การใช้งานเทียนไขส่วนใหญ่มักจะเป็นการให้แสงสว่าง หรือความร้อน ประกอบในกิจกรรม หรือ เทศกาลต่างๆ ทั่วโลก ทั้งยังเป็นสัญลักษณ์ในการสื่อความหมายต่างๆ เช่น ความรัก, การบูชา, ความหวัง และความผ่อนคลาย เป็นต้น ในสมัยโบราณก่อนจะมีนาฬิกา ยังมีการใช้เทียนไขจับเวลาอีกด้วย โดยวิธีการ นับ จะนับเป็นชั่วโมง สังเกตได้จากการขีดเส้นแบ่งช่องลงบนเทียนไข หรือการนำตะปู มาเจาะไว้บริเวณลำเทียนเป็นช่อง เมื่อเทียนไขละลายจนถึงส่วนนั้น ตะปูจะตกลงบนแท่นเหล็ก หรือถ้วยที่รองไว้ จนเกิดเสียงดัง เพื่อเป็นการบอกช่วงเวลา ณ ขณะนั้น โดยช่วงเวลาที่มีการใช้เทียนเป็นตัวบอกเวลานี้ ปรากฏในช่วงยุคราชวงศ์ซ่ง ของจีน (พ.ศ. 1503 – 1822) และ ช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 18 (พ.ศ. 2244 – 2343)



ภาพที่ 3.1 นาฬิกาเทียนไข แบบขีดเส้นลงบนแท่งเทียน

ที่มา: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Espoo\\_candle\\_clock.JPG](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Espoo_candle_clock.JPG)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.2 นาฬิกาเทียนไข แบบใช้ตะปูเจาะระหว่างลำเทียน

ที่มา: <https://staffordsmokesignal.com/random-fact-of-the-day/2015/03/03/fun-fact-the-history-of-candle-clocks/>



ภาพที่ 3.3 นาฬิกาเทียนไข แบบมีแท่น และกรอบบอกช่วงเวลาโดยเฉพาะ

ที่มา: [https://en.wikipedia.org/wiki/Candle\\_clock](https://en.wikipedia.org/wiki/Candle_clock)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1 ยุคสมัย

#### 1. สมัยโรมโบราณ (ประมาณ 500 ปีก่อน ค.ศ.)

ก่อนที่จะมีเทียนกำเนิดขึ้นนั้น มีการใช้น้ำมันตะเกียงมาก่อน ต่อมาในสมัยโรมโบราณ ชาวโรมันริเริ่มผลิตเทียนที่ทำจากไขสัตว์ ที่ได้จากวัว และ แกะ ต่อมาได้มีการใช้ไขมันพืช และ ไขผึ้ง มาเป็นส่วนประกอบเช่นกัน แต่เนื่องจากราคาที่สูงมากของไขผึ้ง การทำเทียนโดยใช้ไขมันสัตว์ จึงเป็นที่นิยมมากกว่าในสมัยนั้น โดยไส้ที่ใช้เป็นตัวจุดไฟนั้น ทำมาจากเยื่อต้นกก (papyrus) นำมาม้วนเป็นไส้ แล้วนำไปจุ่มกับไขสัตว์ ไขมัน หรือไขผึ้งที่ละลายอยู่นั่นเอง อีกทั้งมีการคาดการณ์ว่าในสมัยกรีกโบราณ ก็มีการใช้เทียนเช่นกันแต่เนื่องจากข้อมูลมีไม่มาก จึงไม่สามารถระบุช่วงเวลา และ รายละเอียดที่แน่นอนได้



ภาพที่ 3.4 ตะเกียงน้ำมัน ในสมัยก่อนที่ช่วงโรมโบราณจะเริ่มผลิตเทียน

ที่มา: <https://tinglefactor.typepad.com/thetinglefactorbox/2017/06/its-like-a-weird-candle-roman-oil-lamps.html>

#### 1. สมัยราชวงศ์ฮั่น (ประมาณ 200 ปีก่อน ค.ศ.)

มีการค้นพบหลักฐาน ว่ามีการทำเทียนเช่นเดียวกันในสมัยราชวงศ์ฮั่น โดยเทียนของชาวจีนในสมัยนั้น ทำจากไขวาฬ



ภาพที่ 3.5 เชิงเทียนที่พบในสมัยราชวงศ์ฮั่น

ที่มา: [https://www.liveauctioneers.com/en-gb/item/68881697\\_han-dynasty-pair-of-bronze-candle-base](https://www.liveauctioneers.com/en-gb/item/68881697_han-dynasty-pair-of-bronze-candle-base)

## 2. ยุคกลาง

- คริสต์ศตวรรษที่ 13 เทียนจากไขสัตว์ เป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้น จนเป็นเรื่องปกติ แต่เนื่องจากเทียนที่จากไขสัตว์นั้น เมื่อเกิดการเผาไหม้ จะส่งกลิ่นที่รุนแรง มากกว่าเทียนที่ทำจากขี้ผึ้ง ซึ่งเทียนขี้ผึ้งนั้น มีคุณสมบัติการเผาไหม้ที่สะอาดกว่า คandles ที่เกิดจากการเผาไหม้น้อยกว่า และไม่ส่งกลิ่นรุนแรง เทียนขี้ผึ้งจึงมีราคาสูง นิยมใช้ตามบ้านเศรษฐี หรือตามโบสถ์สมัยนั้นเพื่อประกอบพิธี

- คริสต์ศตวรรษที่ 18 เทียนที่ผลิตจากไขของวาฬสเปิร์ม จะถือเป็นเทียนที่มีคุณภาพดีมาก ด้วยคุณสมบัติระยะเวลาการเผาไหม้ที่ยาวนาน, จุดไฟแล้วได้แสงที่สว่างมากขึ้น และไม่ส่งกลิ่นรุนแรงเมื่อเกิดการเผาไหม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.6 เทียนที่ทำจากไขวาฬเปิร์ม และน้ำมันวาฬเปิร์ม

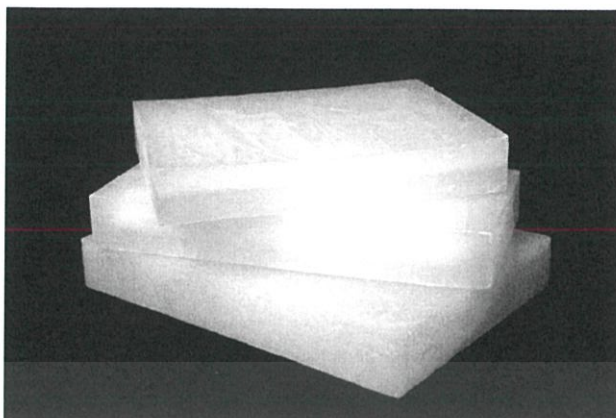
ที่มา: <https://en.wikipedia.org/wiki/Spermaceti>

- คริสต์ศตวรรษที่ 19 ในช่วงกลางของศตวรรษ เจมส์ ยัง (ค.ศ. 1811 - 1883) นักเคมีชาวสกอตแลนด์ ได้ทำการสกัดสาร หรือผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมซึ่งกลั่นแยกออกจากน้ำมันดิบได้สำเร็จ เรียกว่า “พาราฟิน” ซึ่งพาราฟินนี้มีคุณสมบัติไม่ละลายน้ำ มีสีใส และราคาถูกกว่าขี้ผึ้ง แต่ให้การเผาไหม้ที่สะอาด ไม่มีกลิ่นรุนแรง เทียบเท่ากับขี้ผึ้ง ทำให้เป็นที่นิยมใช้เป็นส่วนผสมให้การทำเทียนจนถึงปัจจุบัน

### 3.2 พาราฟิน

พาราฟิน หรือ เคโรซีน เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมซึ่งกลั่นแยกออกจากน้ำมันดิบ จุดหลอมเหลวประมาณ 47-64 องศาเซลเซียส จุดเดือดประมาณ 150-275 องศาเซลเซียส ไม่ละลายในน้ำ (ในอุณหภูมิปกติ) สามารถใช้ประโยชน์ได้มากมาย และมีหลายสถานะด้วยกัน ในการทำเทียน จะใช้พาราฟินแว็กซ์ ผสมกับกรดสเตียริก และพาราฟินยังเป็นส่วนผสมเดียวกับการทำเทียนอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.7 พาราฟิน

ที่มา: <http://www.baanthianhom.com/product/10/พาราฟิน>

### 3.3 ประเภทของเทียน และโอกาสในการใช้งาน

เทียนในปัจจุบัน ถูกผลิตออกมาหลายรูปแบบ ทั้งรูปทรง และวัตถุประสงค์ในการใช้งาน โดยแบ่งออกเป็นได้ 3 ประเภทหลักๆ ดังนี้

#### 1. เทียนทำพิธี หรือ เทียนไหว้พระ

เทียนประเภทนี้มักพบเห็นได้อย่างแพร่หลาย ทั้งตามวัด บ้านเรือน หรือแม้แต่งานพิธีกรรมต่างๆ สีที่พบเห็นบ่อย คือ สีเหลือง, สีขาว, สีแดง และสีดำ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์การใช้ประกอบพิธีกรรมนั้นๆ เทียนชนิดนี้มักพบตามบ้านเรือนอีกด้วย ส่วนใหญ่มักใช้เป็นวัตถุให้แสงสว่างยามฉุกเฉิน เช่น เมื่อเกิดเหตุการณ์ไฟดับ เป็นต้น เทียนประเภทนี้ เป็นเทียนที่มีราคาถูกที่สุดเมื่อเทียบกับเทียนประเภทอื่นๆ



ภาพที่ 3.8 เทียนไหว้พระ ใช้ประกอบพิธีกรรมต่างๆ

ที่มา: <http://www.sakmongkonpon.com/category/103/เทียนไข>

## 2. เทียนแฟนซี หรือ เทียนวันเกิด

เทียนประเภทนี้มักพบเห็นได้อย่างแพร่หลายตามงานเฉลิมฉลอง, ห้ามสรรพสินค้า, ร้านขายอุปกรณ์เบเกอรี่ มีรูปทรง และสีสันหลากหลาย เป็นแท่งปกติ ตัวเลข หรือตัวอักษร มักใช้เนื่องในโอกาสพิเศษ เช่น ฉลองวันเกิด, เทศกาล หรือวันครบรอบ เป็นต้น ราคามีตั้งแต่ระดับปานกลาง – สูง



ภาพที่ 3.9 เทียนวันเกิด เทียนแฟนซี ใช้ในการเฉลิมฉลอง

ที่มา: <https://timesofindia.indiatimes.com/life-style/health-fitness/health-news/this-is-why-you-should-never-blow-out-candles-on-a-birthday-cake/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. เทียนหอม

เทียนประเภทนี้มักพบเห็นได้อย่างแพร่หลายตามงานเฉลิมฉลอง, ห้างสรรพสินค้า, ร้านขายวัสดุที่มีกลิ่นหอม หรือตามบ้านเรือน มีรูปทรง และสีกลิ่นหลากหลาย มักใช้เพื่อความผ่อนคลาย และสร้างบรรยากาศ เช่น ภายในบ้าน, โต๊ะอาหาร, ห้องน้ำ เป็นต้น เป็นเทียนที่มีกลิ่นหอม และมีกลิ่นให้เลือกหลากหลายตามรสนิยมของแต่ละบุคคล มักมีราคาที่สูง มีแบรนด์ที่หรูหรา



ภาพที่ 3.10 เทียนหอม มีหลากหลายกลิ่น ขึ้นอยู่กับรสนิยมบุคคล

ที่มา: <https://www.avoca.com/en/home-and-food/avoca-no-8-white-flowers-scented-candle>

### 3.4 สีเทียน

เป็นสีสำหรับวาดเขียนชนิดหนึ่ง ทำขึ้นจากผงสี (Pigment) ผสมขี้ผึ้ง หรือไขมันสัตว์ นำมาหลอมเข้าด้วยกัน โดยใส่ไว้ในแม่พิมพ์รูปทรงแท่งกระบอกขนาดเหมาะสมมือ หลังจากปล่อยให้ขี้ผึ้งผสมกับสีจนแห้งแล้ว จึงจะแข็งตัวเกิดเป็นแท่งสีขี้ผึ้ง ต่อมาเปลี่ยนจากการผสมระหว่างสี และขี้ผึ้ง เป็นสีกับเทียนซึ่งมีราคาถูกกว่าจึงเรียกกันติดปากว่า สีเทียน สีเทียนมีคุณสมบัติพิเศษคือ ไม่ละลายน้ำและน้ำมัน จึงไม่เปราะเปื้อนมือเวลาใช้ เหมาะสำหรับเด็กที่เพิ่งเริ่มหัดวาดภาพระบายสี เพราะแท่งสีเทียนหยิบจับได้สะดวก ไม่บาดมือ และง่ายต่อการระบายตลอดจนสามารถระบายสีทับซ้อนกันได้อีกด้วย

### 3.5 ราคาตลาด

ราคาสีเทียนของแต่ละแบรนด์ที่วางจำหน่ายในประเทศไทย มีความแตกต่างกันออกไป ตามต้นทุนการผลิต คุณภาพ ส่วนประกอบ รวมทั้งการนำเข้า โดยมีตารางเทียบราคาจากตัวอย่างแบรนด์สีเทียนยอดนิยมในประเทศไทย ดังนี้

ชื่อแบรนด์	ราคา
Master Art	15 – 50 บาท
Crayolar	70 – 200 บาท
SAKURA	200 บาทขึ้นไป

เนื่องจากราคาที่สูง และมีปัจจัยหลายอย่าง ที่ทำให้การกระจายสินค้า ไม่สามารถเข้าถึงโรงเรียนหรือเด็ก ๆ ที่อยู่ห่างไกลความเจริญ จึงเป็นเหตุให้เกิดภาวะขาดแคลนทางการศึกษา หนึ่งในนั้น คืออุปสรรคการเรียนการสอนทางด้านศิลปะนั่นเอง เมื่อไม่มีการส่งเสริมทางด้านนี้ เด็ก ๆ จึงอาจพลาดโอกาสที่จะได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะทางร่างกาย สมอง และจิตใจ

### 3.6 การขาดแคลนอุปกรณ์ทางด้านศิลปะ

ปัญหาการขาดแคลนทางการศึกษา ส่วนใหญ่มักเกิดกับโรงเรียน หรือสถานรับเลี้ยงขนาดเล็ก และตั้งอยู่ในที่ห่างไกลความเจริญ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จำนวน 31,508 โรงเรียน เป็นโรงเรียนระดับประถม 29,054 โรงเรียน ระดับมัธยม 2,361 โรงเรียน ศึกษาศาสตร์ 50 โรงเรียน และโรงเรียนพิเศษ 43 โรงเรียน สำหรับโรงเรียนระดับประถมมีโรงเรียนที่มีนักเรียนน้อยกว่า 120 คนจำนวน 14,397 โรงเรียน หรือเกือบครึ่งหนึ่งของโรงเรียนประถมทั้งหมด และมีนักเรียนน้อยกว่า 60 คนจำนวน 8,992 โรงเรียน มีนักเรียนน้อยกว่า 40 คนจำนวน 2,799 โรงเรียน จึงถือว่าเป็นโรงเรียนขนาดเล็ก

ซึ่งโรงเรียนขนาดเล็กเหล่านี้มีปัญหาที่สำคัญหลายประการ ทั้งเรื่องจำนวนครูไม่เพียงพอ การขาดโอกาสที่จะเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่จากในสังคมเมือง ปัญหาผู้ปกครองขาดความเอาใจใส่บุตรหลาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และหนึ่งในปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการนี้ ได้แก่ ปัญหางบประมาณ กล่าวคือ งบประมาณที่ไม่พอเพียงสำหรับการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ เพราะโรงเรียนจะได้งบประมาณตามจำนวนหัวของนักเรียน เมื่อจำนวนนักเรียนน้อยงบประมาณที่ได้รับก็น้อยตามไปด้วย ทำให้มีปัญหาขาดแคลนทั้งครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม

สื่อประชาสัมพันธ์ คือหนทาง หรือวิถีทางในการนำข่าวสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์จากผู้ส่งไปสู่ผู้รับ ในปัจจุบันสื่อในการประชาสัมพันธ์มีมากมาย และหลากหลายอันเป็นผลเนื่องมาจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของโลก

#### 4.1 สื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์

##### 1. โปสเตอร์ (poster)

คือ ภาพขนาดใหญ่พิมพ์ลงบนกระดาษ ออกแบบเพื่อใช้ติดหรือแขวนบนผนังหรือกำแพง โปสเตอร์ อาจจะเป็นภาพพิมพ์ และภาพเขียน หรืออาจจะเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะ จุดประสงค์ก็เพื่อให้เตะตาผู้ดูและสื่อสารข้อมูล โปสเตอร์อาจจะใช้สอยได้หลายประการ แต่ส่วนใหญ่มักจะใช้ในการเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์

##### 2. แผ่นพับ (Brochure)

แผ่นพับ หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่มีการกางพับเข้าและกางออก มีขนาดเล็ก หยิบง่าย ให้ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ในปัจจุบันแผ่นพับอาจมีรูปทรง และขนาดที่แปลกตา ขึ้นอยู่กับเทรนการออกแบบ ณ ช่วงเวลานั้นๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ แผ่นพับในปัจจุบันจะเน้นการออกแบบ และการผลิตที่ใช้ต้นทุนต่ำเป็นหลัก ทำให้การออกแบบงานพิมพ์ในรูปแบบหฐุหระ เป็นอีกข้อได้เปรียบอีกประเภทหนึ่ง คือ รูปแบบสวย สะดุดตา เป็นงานพิมพ์ชั้นสูง ราคาที่สูงตามไปด้วย

#### 4.2 องค์ประกอบของภาพโปสเตอร์โฆษณา และแผ่นพับ

- รูปภาพ (Picture)
- ข้อความพิสูจน์กล่าวอ้าง (Proof)
- พาดหัว (Headline)
- ข้อความปิดท้าย (Closing)
- พาดหัวรอง (Sub headline)
- ผู้พิมพ์และโฆษณา (Publishers)
- ข้อความบอกรายละเอียด (Body text)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1. รูปภาพ (Picture)

รูปภาพมีบทบาทและความสำคัญของการสื่อความหมายด้วยภาพมาก ซึ่งสามารถจำแนกข้อเด่น ได้ดังนี้

- สะดุดตา
- น่าสนใจ
- สื่อความหมาย
- ประทับใจ

## 2. พาดหัว (Headline)

ในการเขียนข้อความโฆษณาจำเป็นต้องมีพาดหัวเสมอ เพราะพาดหัวเป็นส่วนที่เด่นที่สุดในประเภทของข้อความโฆษณา มีไว้เพื่อให้สะดุดตา สะดุดใจ ชวนให้ติดตาม อยากอ่านเรื่องราวต่อไป ลักษณะของพาดหัวที่ดีควรมีขนาดตัวอักษรโตหรือเด่น เป็นข้อความที่สั้นกะทัดรัด ชวนให้น่าคิดหรือน่าติดตามอ่านต่อไป

## 3. พาดหัวรอง (Sub headline or Sub caption)

คือ ข้อความที่มีขนาดและความสำคัญรองลงมาจากพาดหัว หรือในกรณีที่พาดหัวเป็นประโยคยาวๆ ทำให้ไม่เด่นไม่สะดุดตา อาจจะตัดทอนตอนใดตอนหนึ่งลงมาให้เป็นพาดหัวรองก็ได้ โดยลดให้ตัวอักษรให้มีขนาดรองลงมาจากพาดหัว ถ้าเป็นพาดหัวประเภทอยากรู้ อยากเห็น หรือแบบน่าสงสัย ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้อ่านสนใจ หรือประหลาดใจ อาจจะต้องใช้พาดหัวรองทำหน้าที่ขยายความจากพาดหัวให้เข้าใจเพิ่มขึ้น

## 4. ข้อความบอกรายละเอียด (Body text)

สำหรับสินค้าหรือกิจกรรมใหม่ๆ ที่ประชาชนยังไม่รู้ยังไม่เข้าใจประโยชน์ว่าใช้ทำอะไร ใช้อย่างไร หรือรู้จักแล้วแต่การโฆษณาต้องการเน้นให้ถึงประโยชน์เพื่อการจูงใจซื้อ จึงควรชี้ให้เห็นว่าสินค้านี้ให้ประโยชน์คุ้มค่าอย่างไร แต่ถ้าเป็นสินค้าที่รู้จักกันดีโดยทั่วไป อาจจะไม่จำเป็นต้องเน้นประโยชน์ก็ได้ เพื่อให้พื้นที่โฆษณาดูโปร่งตาไม่รกไปด้วยข้อความ ซึ่งจะดูดีกว่าโฆษณาที่แน่นไปทั้งภาพด้วยเรื่องราวต่างๆเต็มพื้นที่

ประโยชน์อื่นๆ หรือรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า ถ้าสินค้านี้มีคุณสมบัติพิเศษ หรือมีประโยชน์เหนือกว่าสินค้าธรรมดาโดยทั่วไป การเขียนข้อความโฆษณาจึงควรมีรายละเอียดส่วนนี้ไว้ด้วยเพื่อช่วยสร้างความสนใจเป็นพิเศษแก่ผู้อ่าน เช่น เครื่องดูดฝุ่นนอกจากใช้ดูดฝุ่นแล้วยังสามารถใช้เป่าลมได้อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5. ข้อความพิสูจน์ข้ออ้าง (Proof)

ข้อความส่วนนี้มีไว้เพื่อสร้างความเชื่อถือ หรือช่วยให้เกิดความมั่นใจในสินค้า โดยมักจะอ้างถึงบุคคลที่สามารถอ้างอิงได้ ตั้งแต่บุคคลธรรมดาทั่วไปที่ใช้สินค้าหรือบริการ แต่ถ้าหากเป็นดารา หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และรู้จักกันดีในสังคม ก็จะได้รับ ความสนใจ และได้รับความเชื่อถือเป็นพิเศษ โดยเฉพาะมีชื่อเสียงในสาขาอาชีพนั้นๆ เช่น นักกีฬาที่มีชื่อเสียงระดับชาติหรือระดับโลก โฆษณาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬาประเภทนั้นๆ ผู้มีชื่อเสียงเกี่ยวกับอาหารการกินแนะนำเรื่องอาหาร หรือเกี่ยวกับอาหาร

## 6. ข้อความลงท้าย (Closing)

ตัวข้อความเป็นการจบโฆษณาโดยสรุปให้ทราบว่าผู้อ่านควรจะทำอย่างไร เช่น ให้ตัดสินใจซื้อหรือติดต่อได้ที่ไหน โดยวิธีใด ใครเป็นผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่าย และคำขวัญก็เป็นที่นิยมในส่วนข้อความปิดท้ายด้วยเช่นกัน

## 7. ผู้รับผิดชอบหรือผู้พิมพ์และโฆษณา (Publishers)

คือส่วนที่ต้องระบุหน่วยงานต้นเรื่อง หรือหน่วยงานเจ้าของเรื่อง ส่วน ฝ่าย หรือหน่วยงานรวมต่างๆ



ภาพที่ 4.1 กรณีศึกษาของค้ประกอบจากโปสเตอร์โครงการ “ก้าวคนละก้าว”

ที่มา: <https://www.facebook.com/pg/kaokonlakao/photos/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบข้างต้น อาจจะมีครบทั้ง 7 องค์ประกอบ หรือมีไม่ครบ หรือมีมากกว่านั้น ขึ้นอยู่กับข้อมูลที่เราควรจะไปให้เหมาะสม

#### 4.3 หลักการใช้เป็นเกณฑ์ ในการพิจารณาองค์ประกอบสื่อประชาสัมพันธ์

##### 1. ส่วนสัดส่วน (Proportion)

คือการกำหนดขนาดและสัดส่วนของงานที่จะทำการผลิต โดยเฉพาะงานชิ้นแรกที่จะทำการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการจัดวางองค์ประกอบย่อยอื่น ๆ การกำหนดกรอบของขอบเขต หรือขนาดของสิ่งพิมพ์ สามารถใช้ในการกำหนดสัดส่วนของขนาดองค์ประกอบย่อย ๆ ส่วนอื่น ๆ ในสื่อสิ่งพิมพ์ได้อีกด้วย

โดยรูปแบบส่วนสัดส่วนมี 2 ประการ คือ

1.1 ความสัมพันธ์ในเรื่องของขนาด ระยะ หรือพื้นที่ระหว่างของสองสิ่ง เช่น กว้าง - ยาว สอดคล้องกับสัดส่วนของกระดาษมาตรฐานที่จำหน่ายทั่วไป ไม่ควรกำหนดสัดส่วนให้เป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส หรือสี่เหลี่ยมผืนผ้าเพราะจะดูไม่น่าสนใจ

1.2 การเปรียบเทียบระหว่างองค์ประกอบย่อย และภาพรวมขององค์ประกอบทั้งหมด เช่น ขนาดตัวอักษรและภาพประกอบในแต่ละหน้าไม่ควรใช้ตัวอักษรที่มีขนาดต่างกันมากเกินไปในหนึ่งหน้า ยกเว้นหนังสือพิมพ์

##### 2. ความสมดุล (balance)

จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ องค์ประกอบย่อย ๆ ที่อยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์ถูกจัดวางให้มีน้ำหนักเท่ากัน ทำให้เกิดความรู้สึกสมดุลแก่คนดู หรือผู้ที่มองน้ำหนักดังกล่าวเกิดขึ้นจากรูปร่าง สี และความเข้มจาง หรือองค์ประกอบภายในผลงานนั้นๆ ความสมดุลในการจัดวางรูปแบบมี 2 ประเภท คือ

##### 2.1 ความสมดุลแท้

คือ การที่องค์ประกอบทางซ้ายและขวา หรือบนและล่างมีน้ำหนักเท่ากัน

##### 2.2 ความสมดุลเทียม

คือ ความสมดุลที่องค์ประกอบทางด้านซ้ายและขวา หรือบนและล่างมีน้ำหนักไม่เท่ากัน เมื่อมองรวมกันแล้วจะให้ค่าน้ำหนักของภาพเท่ากันเมื่อมองแล้วกะจากสายตา โดยทั่วไปแล้วแบบที่เป็นความสมดุลแท้ จะให้ความรู้สึกมากกว่า เพราะเป็นการเปรียบเทียบและใช้รูปทรงขององค์ประกอบภาพต่างๆ มาจัดแบ่งน้ำหนักของภาพให้อยู่ในสมดุลกัน การทดสอบว่าการจัดวางตำแหน่งมีความสมดุลกันหรือไม่นั้น อาจทำได้ด้วยการหรือตามองในระยะห่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลายๆ ฟุต ซึ่งจะทำให้มองไม่เห็นรายละเอียดของภาพ แต่จะมองเห็นเฉพาะส่วนประกอบใหญ่ๆ ที่มีน้ำหนักเท่านั้น ซึ่งจะทำให้พิจารณาได้ว่ามีส่วนใดใหญ่ไป เล็กไป เข้มไป อ่อนไป หรือหนักไปทางด้านใดด้านหนึ่งได้

### 3. ความแตกต่าง (Contrast)

การสื่อความหมายโดยทั่วไปย่อมจะต้องมีบางสิ่งบางอย่างที่ต้องการเน้นมากกว่าส่วนอื่นๆ นอกจากจะเป็นการแสดงความสำคัญแล้ว ยังทำให้สิ่งที่ต้องการแสดงนั้น มีความน่าสนใจมากขึ้น

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ ถ้าไม่เน้นให้เห็นความแตกต่าง งานก็จะดูไม่น่าสนใจ โดยแบ่งวิธีการเน้นความแตกต่างได้ ดังนี้

#### 3.1 การเน้นความแตกต่างโดยขนาด

คือ ต้องการเน้นให้มีขนาดใหญ่ขึ้นกว่าปกติ มักพบในงานโปสเตอร์ ปกหนังสือ และงานโฆษณาต่างๆ

#### 3.2 การเน้นความแตกต่างโดยรูปร่าง

คือ การใช้ขนาดที่แตกต่างกันเพียงอย่างเดียวยังไม่เพียงพอ อาจต้องใช้วิธีสร้างองค์ประกอบภาพให้มีรูปร่างที่ต่างกันออกไปด้วย ซึ่งอาจทำได้โดยการบังภาพบางส่วน การใช้ haft tone หรือการใส่สกรีนขนาดต่างๆ เข้ามาช่วยในการทำตัวอักษรหรือภาพได้

#### 3.3 การเน้นความแตกต่างโดยการใช้ความแก่ – อ่อนของสีภาพ

จะทำให้สวยงามน่าสนใจมากขึ้น หากกำหนดให้แต่ละส่วนมีความเข้มแก่ – อ่อนไม่เท่ากัน จะช่วยให้เห็นความลึกความชัดของภาพได้ดีขึ้นเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้สิ่งพิมพ์ และสามารถเร้าความรู้สึกของผู้ดูได้โดยการใช้สีตัดกัน การใช้ตัวอักษรเว้นขาวในพื้นที่ หรือการใช้เนื้อที่ว่างแทรกระหว่างหน้าที่มี เนื้อความมากๆ เป็นต้น

#### 3.4 การเน้นความแตกต่างด้วยทิศทาง

คือ การใช้ทิศทางในการชี้แนะผู้อ่านให้ติดตามข้อความที่ต้องการสื่อความหมายไปตามลำดับ เช่น ข้อความพาดหัวทางด้านบนภาพจะไปสิ้นสุดข้อความด้านขวามือ และจะถูกชักนำมาสู่ข้อความข้างล่างโดยเส้นทแยงมุม และเมื่อจบข้อความสุดท้าย จึงจะถึงข้อความปิดท้าย เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ลีลา (Rhythm)

หมายถึง การเคลื่อนไหวที่มีการซ้ำและต่อเนื่องกันเป็นระยะๆ และจากการเคลื่อนไหวซ้ำๆ กัน ทำให้เกิดรูปร่าง ขนาด รูปลักษณะต่าง ๆ กันออกไป

##### 4.1 การกำหนดให้มีองค์ประกอบที่มีรูปแบบเดียวกันเรียงซ้ำกัน

ความแตกต่างกันในรูปแบบที่วางจะมีไม่มากนักเพื่อให้ผู้อ่านไม่สับสนเพราะมีรูปแบบคล้ายคลึงกัน และทำให้การดูเป็นไปอย่างต่อเนื่องยิ่งขึ้น

##### 4.2 การใช้เส้นเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงลีลาของภาพ

เป็นการใช้เส้นหรือส่วนประกอบของรูปแบบ ช่วยนำสายตาผู้อ่าน หรือผู้ดูไปสู่จุดสำคัญที่ต้องการสื่อความ ช่วยให้ส่วนประกอบต่างๆ ดูคล้ายมีการเคลื่อนไหวจากส่วนประกอบหนึ่งไปอีกส่วนประกอบหนึ่ง ทำให้ภาพดูไม่ “นิ่ง” เกินไป ช่วยป้องกันความสับสนจากการดูสิ่งพิมพ์ เป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยให้สิ่งพิมพ์ดูมีลีลาโดยการใช้ลูกศรหรือเส้น ซึ่งอาจเป็นเส้นตรง เส้นโค้ง หรือเส้นในลักษณะอื่นที่นำไปสู่จุดสนใจได้

#### 5. ความมีเอกภาพ (Unity)

เป็นการจัดวางองค์ประกอบทั้งหมดของรูปแบบ ตั้งแต่ข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ และอื่นๆ ให้มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน สามารถสะท้อนเรื่องราวเป็นหนึ่งเดียว ทำให้เกิดผลต่อผู้อ่านหรือผู้ดูไปในทางเดียวกันโดยสอดคล้องกับความต้องการและวัตถุประสงค์ของเจ้าของงานและผู้ออกแบบ การจัดองค์ประกอบให้มีเอกภาพ ทำได้โดยการใช้จำนวนแบบตัวพิมพ์ หรือแบบตัวอักษรที่ไม่มากเกินไปในหนึ่งหน้า เพื่อไม่ให้เกิดความหลากหลาย หรือทำให้ส่วนประกอบต่างๆ ของรูปแบบแยกออกจากกันมากเกินไป

#### 6. การผสมกลมกลืน (Harmony)

การออกแบบจะต้องจัดให้องค์ประกอบของภาพมีความผสมกลมกลืนและได้ผลตามความต้องการหลัก 2 ประการ

##### 6.1 รูปแบบที่ออกมาจะต้องสะดุดตาผู้ชม

6.2 ภาพรวมทั้งหมดจะต้องสื่อความหมาย หรือให้ผลในการมองเป็นสิ่งเดียวกัน ความผสมกลมกลืนสามารถจัดการได้ในเรื่อง สี รูปทรงขององค์ประกอบต่างๆ และแบบตัวอักษร

#### 7. เน้นจุดแห่งความสนใจ (Center of interest)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ควรจะต้องมีจุดหรือบริเวณหนึ่งซึ่งมีลักษณะเด่น น่าสนใจเป็นพิเศษกว่าบริเวณอื่น เพื่อดึงดูดสายตาของผู้ดู

#### 4.4 หลักการใช้สีกับสื่อประชาสัมพันธ์

สีที่มีความสำคัญอย่างมากในงานออกแบบ โดยเฉพาะในงานออกแบบกราฟิก และสิ่งพิมพ์ เพราะนอกจากจะทำให้ภาพหรือสิ่งต่างๆ มีความสดใส สวยงาม และน่าสนใจแล้ว ยังมีบทบาทในการสื่อความหมายได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีคุณภาพอีกด้วย การใช้สีนั้นมีหลักการตามหลักการออกแบบสามารถทำได้ 3 วิธี ได้แก่

##### 1. การใช้สีกลมกลืน

เป็นการพิจารณาความสัมพันธ์ของสีต่างๆ ที่จะนำมาใช้ว่ามีความสัมพันธ์ใกล้เคียงกันโดยไม่มีสีใดโดดเด่น แยกจากสีอื่นๆ การใช้สีกลมกลืนมีหลายวิธี ดังนี้

##### 1.1 การใช้สีล้วนเดียว (monochromatic scheme)

เป็นการใช้สีแท้เพียงสีเดียวในการออกแบบ หลักการนี้เป็นพื้นฐานที่ง่ายที่สุดในการสร้างความกลมกลืน

##### 1.2 การใช้สีใกล้เคียงกัน (analogous scheme)

เป็นการสร้างความกลมกลืนโดยเลือกใช้สีที่คล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกัน การเลือกสีใกล้เคียงกัน อาจเลือกจากสีที่อยู่เรียงติดกันในวงล้อสี ซึ่งสีที่เรียงติดกัน ถือเป็นสีที่ใกล้เคียงกัน เช่น สีเหลืองส้ม สีเหลือง และสีเหลืองเขียว

##### 1.3 การใช้สีวรรณะเดียวกัน (tone harmony scheme)

ในวงล้อสี จะสามารถแบ่งสีได้เป็น 2 วรรณะ คือวรรณะร้อน (warm tone) ซึ่งเป็นวรรณะที่มีสีเน้นหนักไปทางสีแดง ได้แก่ สีม่วงแดง สีแดง สีส้มแดง สีส้ม สีส้มเหลือง และวรรณะเย็น (cool tone) ซึ่งเป็นวรรณะที่มีสีเน้นหนักไปทางสีน้ำเงิน ได้แก่ สีเขียวอ่อน สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีนํ้าเงิน สีน้ำเงินม่วง ส่วนสีเหลืองและสีม่วง เป็นสีกลางที่จะอยู่ได้ทั้งสองวรรณะ ทั้งนี้ขึ้นกับสีอื่นซึ่งนำมาใช้ร่วมกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. การใช้สีแตกต่าง

เป็นการใช้สีต่างกันเพื่อให้ตัดกัน ทำให้งานออกแบบน่าสนใจตื่นเต้น ความแรงของการตัดกันจะขึ้นอยู่กับความแตกต่างของสีที่เลือกใช้ การทำให้สีแตกต่างสามารถทำได้หลายวิธี ดังนี้

### 2.1 การใช้สีคู่ตรงข้าม (complementary contrast)

สีคู่ตรงข้ามเป็นสีที่อยู่ตรงข้ามกันในวงล้อสี เช่น สีเขียวเป็นสีคู่ตรงข้ามกับสีแดง สีที่ตรงข้ามกันมาอยู่ด้วยกันจะให้ความรู้สึกตื่นเต้นเร้าใจ สีคู่ตรงข้ามที่เป็นสีปฐมภูมิกับสีทุติยภูมิจะตัดกันรุนแรงกว่าสีคู่ตรงข้ามที่เป็นสีตติยภูมิ เช่น สีแดงกับสีเขียวจะตัดกันรุนแรงกว่าสีส้มแดงกับสีเขียวน้ำเงิน

### 2.2 การใช้สีใกล้เคียงสีคู่ตรงข้าม (near or split complementary contrast)

ถ้าการใช้สีตรงข้ามเพื่อให้เกิดความแตกต่างนั้นจะให้ความรู้สึกที่ขัดแย้งกันเกินไป อาจเลือกมาใช้สีที่อยู่ใกล้เคียงกับสีคู่ตรงข้าม ซึ่งอาจจะให้ผลเป็นที่น่าพอใจขึ้น เช่น สีม่วงเป็นสีคู่ตรงข้ามแท้กับสีเหลือง อาจจะเลือกใช้สีน้ำเงินม่วงหรือแดงมาใช้คู่กับสีเหลืองเพื่อให้ดูแตกต่างกันแทนสีม่วงได้

## 3. การใช้สีสมดุล

เป็นการใช้สีให้เกิดความสมดุลในสายตา อาจทำได้ง่ายๆ โดยการแบ่งพื้นที่เป็น 2 ส่วน คือ ซ้าย-ขวา หรือบน-ล่าง เมื่อใช้สีใดในด้านหนึ่ง ก็ให้ใช้สีนั้นในอีกด้านตรงข้ามกันด้วย การใช้สีที่ไหม้มองดูแล้วสมดุลยังมีหลายวิธี ดังนี้

### 3.1 การใช้สีสามเส้า (triad balance)

สีสามเส้า หมายถึง สี 3 สีซึ่งอยู่ในวงล้อสีโดยมีตำแหน่งห่างกันเท่าๆ กัน ในการออกแบบวิธีนี้ต้องใช้สี 3 สีอยู่ด้วยกัน สีสามเส้าในวงล้อสีจะให้กลุ่มสีที่สมดุลที่สุด เช่น กลุ่มสีแดง สีน้ำเงิน และสีเหลือง หรือกลุ่มสีส้มแดง สีเหลืองเขียว และสีม่วงน้ำเงิน สีแต่ละสีในกลุ่มจะมีความเด่นเท่าๆ กันจึงทำให้ดูแล้วสมดุล อย่างไรก็ตามควรเลือกให้สีใดสีหนึ่งเป็นสีโดดเด่นซึ่งต้องการเน้น และลดความแรงของอีกสองสี ด้วยการลดความอิ่มตัวหรือความสว่างสีลง

### 3.2 การใช้ปริมาณพื้นที่สมดุลกับความสว่างสี (quantization balance)

ในการใช้สีตั้งแต่ 2 สีขึ้นไป สัดส่วนปริมาณพื้นที่ของสีที่ใช้กับความสว่างสีของสีนั้น จะมีผลต่อความสมดุลในการมองเห็น คือ สีที่มีความสว่างสูงกว่าจะต้องมีปริมาณพื้นที่น้อยกว่าสีที่มีความสว่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่ำกว่าเพื่อให้ดูว่ามีพื้นที่สมดุล เช่น สีเหลืองมีความสว่างสีสูงกว่าสีน้ำเงินประมาณ 3 เท่า เมื่อนำสองสีนี้มาใช้ให้เกิดความสมดุลแล้ว ควรใช้พื้นที่ของสีเหลืองให้น้อยกว่าสีน้ำเงินประมาณ 3 เท่า สำหรับสีแดงกับสีเขียว เป็นสีที่ให้ความสว่างประมาณเท่าๆ กัน เมื่อนำสองสีมาใช้ให้เกิดสมดุล พื้นที่ของสีแดงก็ควรจะประมาณเท่าๆ กับของสีเขียวหลักการใช้สีสื่อความรู้สึก

ทั้งนี้ หลักการใช้สีในการออกแบบทางการพิมพ์ นอกจากเพื่อสื่อความหมายของงานพิมพ์แล้ว อาจเป็นการใช้สีเพื่อสื่อความรู้สึก เพื่อบอกขนาด เพื่อบอกกระยะ และเพื่อบอกความเคลื่อนไหว และการเลือกใช้สีเพื่อการออกแบบทางการพิมพ์มีข้อควรคำนึงถึงในด้านการสื่อสารที่ผิดพลาด ปัญหาในการพิมพ์ ภาพรวมและกลุ่มเป้าหมาย เป็นส่วนสำคัญในการพิจารณา เพื่อให้การเลือกใช้สีในงานพิมพ์มีความเหมาะสมที่สุด

#### 4.5 การวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม

##### 1. การออกแบบโลโก้

โครงการเพื่อสังคมส่วนใหญ่จะเน้นการออกแบบโลโก้ที่สื่อถึงจุดประสงค์ของโครงการ หรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับโครงการ มีการใช้ mood & tone เพื่อสื่อให้เข้าใจได้ง่าย สามารถรับรู้ได้ว่าเป็นโครงการเกี่ยวกับอะไร

##### 1.1 โลโก้มูลนิธิเพื่อเด็กพิการ ออกแบบโดยใช้สัญลักษณ์ของคนพิการ



ภาพที่ 4.2 โลโก้มูลนิธิเพื่อเด็กพิการ

ที่มา: <https://fcdthailand.org/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 โลโก้มูลนิธิ Child Cancer ออกแบบโดยใช้การตัดกันของสีและลายเส้นทำให้เกิดการแบ่งช่องสี ทำให้เห็นว่าส่วนหัวของเด็กเหมือนมีผ้าพันหัวอยู่ สื่อถึงเด็กที่เป็นโรคมะเร็ง



ภาพที่ 4.3 โลโก้มูลนิธิ Child Cancer

ที่มา: <https://www.childcancer.org.nz/>

1.3 โลโก้มูลนิธิ Bright Kid ออกแบบโดยใช้การตัดกันของสีและลายเส้นแบบศิลปะเด็ก ซึ่งบ่งบอกว่า เป็นมูลนิธิที่ทำงานเกี่ยวกับเด็ก โดยใช้พระอาทิตย์เป็นสัญลักษณ์สื่อถึงความหวัง แสงสว่าง ที่ส่งต่อให้แก่เด็กๆ ที่ยากไร้



ภาพที่ 4.4 โลโก้มูลนิธิ Bright Kid

ที่มา: <https://www.brightkidfoundation.co.za/index.php>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

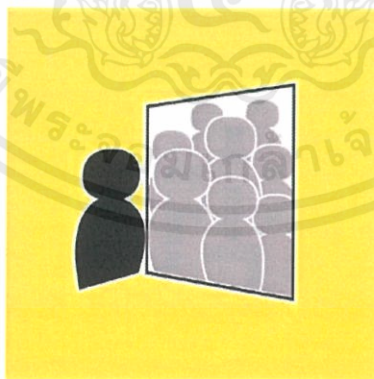
1.4 โลโก้ครบรอบ 80 ปี มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ออกแบบโดยการใช้รูปทรงกลมเรียงกันเป็นอักษรเบรลล์ ซึ่งเป็นภาษาที่ใช้สื่อสารกันของคนตาบอด



ภาพที่ 4.5 โลโก้ครบรอบ 80 ปี มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

ที่มา: <http://www.blind.or.th/>

1.5 โลโก้มูลนิธิกระจกเงา ออกแบบเป็นภาพคนส่องกระจก และสะท้อนคนอื่นหลายๆ คน สื่อถึงการที่มูลนิธิฯ เป็นองค์กรพัฒนาเอกชนที่ทำงานเกี่ยวกับการพัฒนาสังคมในหลายๆด้าน ทำหน้าที่เป็นกระจกเงา ที่สะท้อนเรื่องราวความเป็นจริงของสังคม และให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสังคม



ภาพที่ 4.6 โลโก้มูลนิธิกระจกเงา

ที่มา: <http://www.mirror.or.th/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. การใช้ Key Message

วิธีการใช้ Copy หรือ Key Message เพื่อบอก Concept ของโครงการเพื่อสังคมนั้น นิยมการใช้คำซ้ำ เพื่อเน้นย้ำถึงจุดประสงค์ของโครงการ หรือการใช้คำที่คล้องจอง อ่านแล้วสามารถเชื่อมโยงกันได้ และจะเน้นไปในทิศทางที่ทำให้ผู้อ่าน อ่านแล้วรู้สึกในทาง Positive มีกำลังใจ และเมื่อมีโครงการย่อยเกิดขึ้น มักจะใช้ Key Word เดิมที่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการหลักได้

ภาพที่ 4.7 Key Message หลักของมูลนิธิกระจกเงา

ที่มา: <http://goodwillbangkok.org/มูลนิธิกระจกเงา>

อ่าน สร้างชาติ

อ่านเพื่อเปลี่ยนประเทศไทย  
READ SO CHANGE TO THAILAND

ร้านแบ่งปัน มูลนิธิกระจกเงา

“โครงการแบ่งปันเพื่อการเปลี่ยนแปลง”  
ของที่ได้รับบริจาคส่วนหนึ่ง จะทำารระดมทุน นำรายได้สนับสนุนการทำงานของมูลนิธิกระจกเงา

ภาพที่ 4.8 Key Message ของโครงการย่อยในมูลนิธิกระจกเงา มีการนำ Key Word หลักมาใช้ร่วมด้วย

ที่มา: <http://www.mirror.or.th/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# วิถีมูลนิธิเด็ก

ชุมชนการศึกษาทางเลือกเพื่อการปฏิรูปการศึกษา  
“ชอบอ่าน ชอบเขียน ชอบพูด”



ภาพที่ 4.9 Key Message ของมูลนิธิเด็กในนิตยสารประจำปี

ที่มา: <https://www.ffc.or.th/home/index.php>



ก้าวต่อไปด้วยพลังเล็กๆ

2 5 6 2 - 2 5 6 3

ทั่วประเทศ

ภาพที่ 4.10 Key Message ของโครงการก้าวคนละก้าว

ที่มา: <https://www.facebook.com/kaokonlakao/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาและวิเคราะห์ โครงการเพื่อสังคมส่วนใหญ่นั้นจะเน้นการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ 2 แนวทาง ได้แก่

#### 1. การใช้รูปภาพ

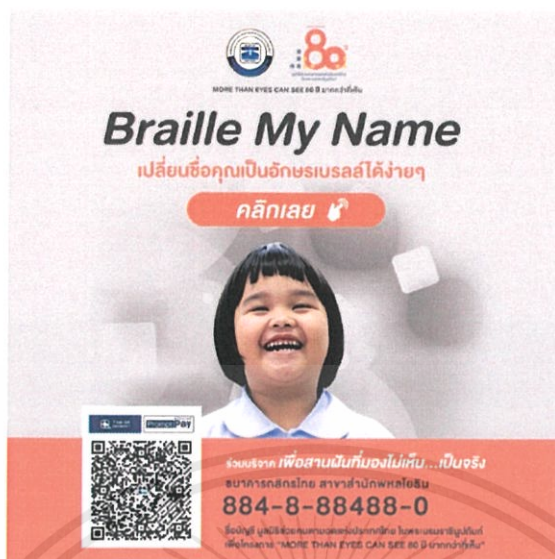
รูปภาพเป็นสื่อที่สามารถสื่ออารมณ์ได้ชัดที่สุด การออกแบบโดยใช้รูปภาพเป็นจุดเด่นจึงนิยมใช้ในโครงการเพื่อสังคม เพื่อให้ผู้รับสื่อ สามารถเข้าถึงอารมณ์ และจุดประสงค์ของโครงการได้อย่างชัดเจน โดยข้อความประกอบ จะเน้นข้อมูลที่สั้น กระชับ บอกข้อมูลที่สำคัญเป็นหลัก เช่น เป็นโครงการเกี่ยวกับอะไร ขอรับบริจาคอะไร ช่องทางการติดต่อเบื้องต้น เป็นต้น



ภาพที่ 4.11 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์มูลนิธิกระจกเงา

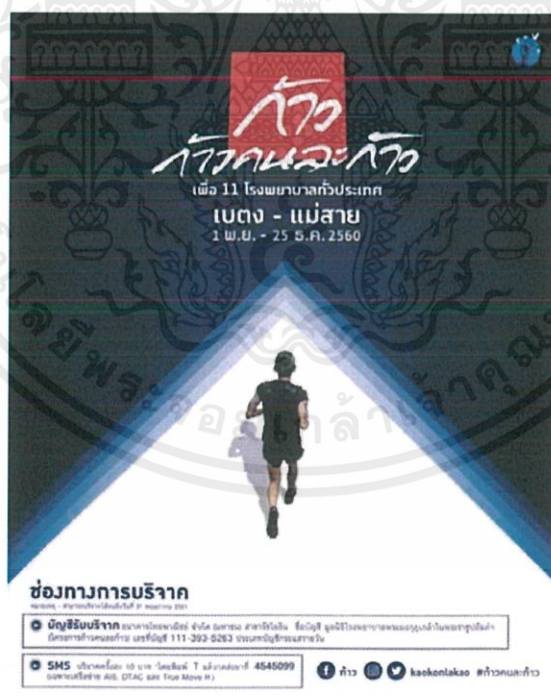
ที่มา: <https://www.facebook.com/Thaimissing/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.12 สื่อประชาสัมพันธ์ให้ร่วมกิจกรรมของมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

ที่มา: <http://www.blind.or.th/>



ภาพที่ 4.13 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการก้าวคนละก้าว

ที่มา: <https://www.facebook.com/kaokonlakao>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**มูลนิธิเด็ก บ้านทานตะวัน**  
**ส่งมอบความรัก จากพี่สู่น้อง**  
 มูลนิธิเด็ก  
 เชิญชวนผู้ใหญ่ใจดี ส่งความรัก ส่งความสุข ในเชิงนิเวศ  
 แต่ใจบ้านทานตะวัน ด้วยการสนับสนุน โครงการอุปการะเด็ก  
 โครงการอาหารเพื่อชีวิตใหม่ และ ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาการเด็ก ได้ที่  
 มูลนิธิบ้านทานตะวัน หรือ [www.ffc.or.th](http://www.ffc.or.th) โทร 02-814-1481-7

**มูลนิธิเด็ก**  
 LINE ID : @ffc.thailand

**บ้านทานตะวัน : มูลนิธิเด็ก**  
 บ้านที่สอน... ของเด็กด้อยโอกาส

**มูลนิธิเด็ก**  
 Foundation for Children

**โครงการบ้านทานตะวัน**  
 โทร. 02-814-1481

**บ้านที่สอน...ของเด็กด้อยโอกาส อายุ 6 เดือน - 4 ขวบ**  
**สำหรับเด็กกำพร้า ดุ๊กกั๊ว ขาดสารอาหาร ครอบครัวยากจน**

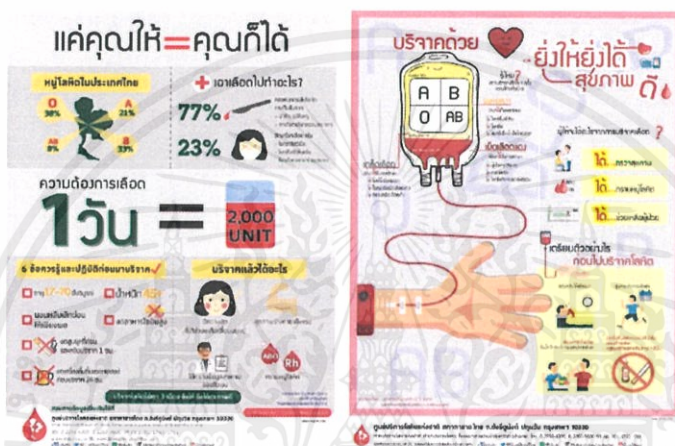
ภาพที่ 4.14 ภาพประชาสัมพันธ์มูลนิธิเด็ก

ที่มา: <https://www.ffc.or.th/home/index.php>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การให้ข้อมูลเป็น Infographic

Infographic เป็นอีกแนวทางการออกแบบที่สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลกับผู้รับสื่อโดยละเอียด เพราะโครงการเพื่อสังคมนั้น บางโครงการมีข้อมูลที่จำเป็นต้องเผยแพร่เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้รับสื่อว่าโครงการนี้ทำเพื่ออะไร ปัญหา สถิติ ข้อมูลความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการบริจาคในโครงการนั้นๆ โดยข้อความประกอบ จะเน้นข้อมูลที่ละเอียด การใช้ภาพประกอบควบคู่กับข้อความ อาจแบ่งเป็นลำดับ เป็นกราฟ สถิติ หรือ Timeline ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเรื่องที่จะนำเสนอ



ภาพที่ 4.15 ภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แบบให้ข้อมูลของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย  
ที่มา: <https://www.facebook.com/nbctrc/>



ภาพที่ 4.16 ภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แบบให้ข้อมูลของศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย  
ที่มา: <http://www.organdonate.in.th/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ โครงการเพื่อสังคมบางโครงการยังมีการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือคิดกิจกรรมย่อยๆ ในโครงการ เพื่อที่จะหารายได้มาสมทบทุนโครงการเพิ่มเติมอีกด้วย อาจใช้วิธีขอร่วมมือกับผู้สนับสนุน คนดัง หรือแบรนด์ดัง มาร่วมกิจกรรม หรือออกแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อที่สามารถดึงดูดผู้สนใจให้มาเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการได้มากขึ้นอีกด้วย



ภาพที่ 4.17 ผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิรามธิบดี  
ที่มา: <https://www.ramafoundation.or.th/give/products>



ภาพที่ 4.18 ผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิโลกสีเขียว

ที่มา: <https://greenworld.or.th/shop/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการเพื่อสังคม สรุปได้ว่า สื่อฯ ที่ดีควรมีข้อมูลที่ผู้รับสารจำเป็นต้องรู้อย่างครบถ้วน กล่าวคือ เป็นโครงการเกี่ยวกับอะไร ทำอะไร เพื่ออะไร ช่องทางการติดต่อเบื้องต้นที่ควรมีในสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เบอร์โทร หรือ LINE / E-mail / Website หรือ Web Page ของโครงการ เป็นแนวทางถ้าหากมีผู้สนใจร่วมกิจกรรม หรือมีข้อสงสัย ก็จะสามารถติดต่อและค้นหาวิธีการเข้าร่วมต่อไปได้ รูปแบบการออกแบบ และ Key Message ของโครงการต้องสามารถสื่อสารให้ผู้รับสื่อเข้าใจได้ว่าเป็นโครงการเกี่ยวกับอะไร มีจุดประสงค์อย่างไร สั้น กระชับ และน่าสนใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

#### 5.1 โครงการรับบริจาคเทียน CANDLE TO CRAYON

เป็นโครงการเพื่อสังคม เชิญชวนให้ประชาชนร่วมบริจาคเทียน หรือเศษเทียน ทุกประเภท เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตเทียน และบริจาคให้กับน้องๆ ที่ขาดแคลนอุปกรณ์ทางด้านศิลปะ โดยชื่อโครงการมีความหมายตรงตัวว่า CANDLE TO CRAYON คือ การที่เทียนเปลี่ยนไปสู่เทียน เพื่อต้องการให้ผู้รับสาร สามารถเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นโครงการเกี่ยวกับเรื่องใด มีสิ่งใดมาเกี่ยวข้อง อีกทั้งคำว่า CANDLE นั้นมีตัวอักษรเริ่มแรกเป็นตัว “ซี” เช่นเดียวกับคำว่า CRAYON อีกด้วย จึงทำให้เล่นคำแล้วดูสอดคล้องกันได้อย่างลงตัว

#### 5.2 แนวคิด และ Key Message

โครงการมี Key Message ที่ต้องการสื่อสาร และใช้ในทุกสื่อของโครงการว่า “แสงสว่าง สร้างสีสนั่น” เนื่องจาก “เทียน” ไม่ว่าจะประเภทใด ก็ยังเป็นวัตถุที่มีหน้าที่ให้แสงสว่างจากความร้อนค่าค่าน หรือยามฉุกเฉินมาตั้งแต่สมัยโบราณ นอกจากนี้ เทียนยังมีความหมายเชิงสัญลักษณ์ หรือเป็นตัวแทนของสิ่งต่างๆ เช่น ความหวัง, ความรัก, ความเชื่อ หรือความผ่อนคลาย จึงเปรียบแสงสว่างนี้ เป็นเหมือนความหวัง การนำทางที่จะทำให้ “สีสนั่น” ได้เกิดขึ้นแก่น้องๆ นั่นเอง

นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มคำที่สื่อถึงเหตุการณ์ และความเกี่ยวข้องกับเทียนประเภทหลักๆ

3 ประเภท ดังนี้

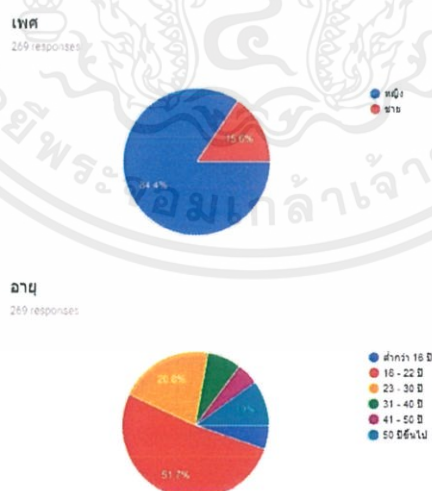
ประเภทของเทียน	คำที่ใช้สื่อ ความหมาย	Key Message
เทียนไหว้พระ / ทำพิธี	ความเชื่อ	ให้แสงสว่างจาก “ความเชื่อ” ได้สร้างสีสนั่นแก่น้องๆ
เทียนวันเกิด / แพนซี	เฉลิมฉลอง	ให้แสงสว่างจากการ “เฉลิมฉลอง” ได้สร้างสีสนั่นแก่น้องๆ
เทียนหอม / อโรมา	บรรยากาศ	ให้แสงสว่างจากการสร้าง “บรรยากาศ” ได้สร้างสีสนั่นแก่น้องๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.3 กลุ่มเป้าหมาย

จากการทำแบบสอบถาม (ของผู้ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ) มีการวางแผนการสำรวจ คือ ทำแบบสอบถามออนไลน์ขึ้นมา โดยเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ 3 สื่อคือ Twitter, Facebook และ LINE โดยมีการวางแผนกลุ่มเป้าหมายของโครงการเบื้องต้นว่า เป็นกลุ่มวัยรุ่น อายุ 16 – 22 ปี เนื่องจากเป็นวัยที่สามารถตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ได้ และเป็นช่วงวัยที่มีกำลังในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างดีเยี่ยม และอีกกลุ่มคือ วัยทำงาน อายุ 23 – 40 ปี เนื่องจากเป็นวัยที่กำลังมีการเริ่มสร้างครอบครัว และถ้าหากพวกเขาเริ่มมีบุตร บุตรของพวกเขาจะอยู่ในวัยใกล้เคียงกับเด็ก ๆ ที่ทางโครงการต้องการมอบสีเขียวให้ ทำให้กลุ่มเป้าหมายช่วงอายุนี้นี้มีแนวโน้มที่จะร่วมกิจกรรม และสนับสนุนโครงการได้เป็นอย่างดี ในความเป็นจริงแล้ว “เทียน” เป็นเรื่องที่สามารถเข้าถึงได้ จึงทำแบบสอบถามขึ้นมาเพื่อสำรวจพฤติกรรมการใช้เทียนของกลุ่มคนแต่ละช่วงอายุ ว่ามีพฤติกรรมการใช้เทียนอย่างไร ความถี่ ประเภทของเทียนที่ใช้มีอะไรบ้าง และสอบถามความสนใจหากมีโครงการบริจาคเทียนเพื่อนำไปทำเป็นสีเขียวเกิดขึ้นจริงๆ พวกเขาจะมีความสนใจร่วมบริจาค หรือร่วมกิจกรรมกับโครงการหรือไม่ และมีข้อเสนอแนะอย่างไรกับแนวคิดการทำโครงการนี้หรือไม่

ผลสำรวจออกมาสรุปว่า จากผู้ตอบแบบสอบถาม 269 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงคิดเป็น 84.4% เพศชาย 15.6% ช่วงอายุที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ อายุ 16 – 22 ปี (51.7%) รองลงมาคือ อายุ 23 - 30 ปี (20.8%), อายุ 31 - 40 ปี (7.4%), อายุต่ำกว่า 16 ปี (5.2%) และอายุ 41 – 50 ปี (4.8%) ตามลำดับ



ภาพที่ 5.1 กราฟแสดงเพศและช่วงอายุของผู้ทำแบบสอบถาม

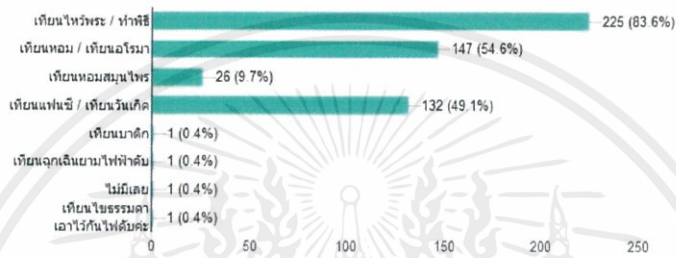
ที่มา: <https://forms.gle/ajz6RZwoWPKf2c526>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

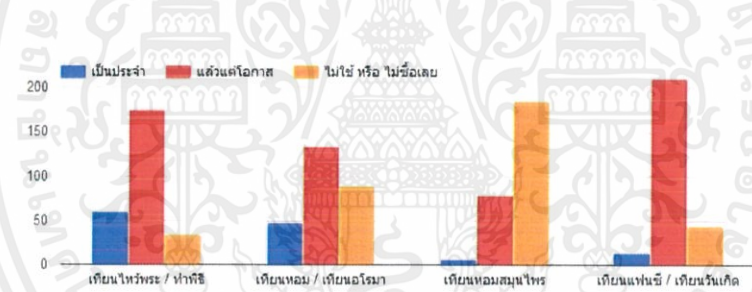
ผู้ตอบแบบสอบถามมีเทียนไหว้พระ เก็บไว้มากที่สุด รองลงมาคือ เทียนหอม และเทียนวันเกิด ตามลำดับ โดยสรุปพฤติกรรมการใช้ได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะซื้ก้ต่อเมื่อมีโอกาสที่ต้องใช้ ไม่ได้ใช้เป็นประจำ และเมื่อใช้เสร็จในแต่ละครั้ง เทียนไหว้พระ และเทียนวันเกิด เป็นเทียนที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะทิ้งเลยแล้วซื้อใหม่ ส่วนเทียนหอม เป็นเทียนที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้จนหมด หรือจุดไม่ได้แล้ว จึงจะนำไปทิ้ง เนื่องจากเทียนหอมนั้นเป็นเทียนที่มีราคาสูงที่สุดจากเทียนทุกประเภท ผู้ใช้จึงต้องซื้อให้คุ้มค่าที่สุด

ที่บ้านมีเทียนประเภทใดเก็บไว้บ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

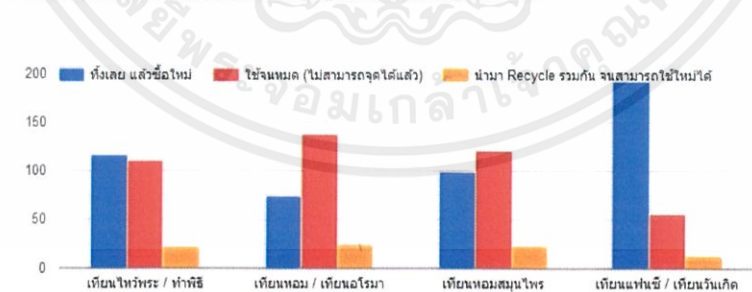
269 responses



ความถี่ในการใช้ หรือ ซื้เทียนแต่ละประเภท



หากใช้จนใกล้หมด หรือ เหลือเพียงเล็กน้อย ท่านจะทำอย่างไร



ภาพที่ 5.2 กราฟแสดงประเภทของเทียน ความถี่ และการใช้เทียนของผู้ทำแบบสอบถาม

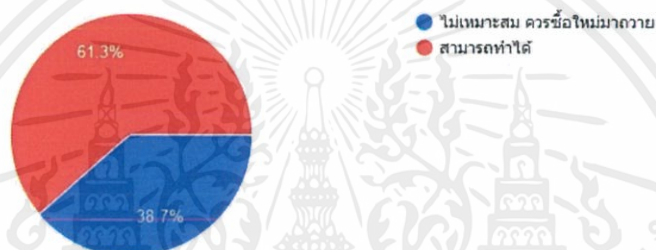
ที่มา: <https://forms.gle/ajz6RZwoWPKf2c526>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อถามถึงความเป็นไปได้ในทางศาสนา การนำเทียนไขที่ผ่านการนำมาแล้ว มา Recycle ใหม่แล้วนำไปถวายอีกครั้ง จะสามารถทำได้หรือไม่ ผลสำรวจออกมาคือผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าเป็นไปได้ และถ้าหากนำมา Recycle แล้วใช้ในครัวเรือน ผลสำรวจออกมาก็เป็นไปในทิศทางเดียวกันคือ สามารถทำได้ เมื่อถามถึงเหตุผล แนวคิดส่วนใหญ่ตอบไปในทิศทางที่ว่าเป็นการประหยัด รักษาสิ่งแวดล้อม ไม่สิ้นเปลืองทรัพยากร ซึ่งตรงกับแนวคิดของผู้จัดทำโครงการ แสดงให้เห็นถึงแนวคิดของคนในยุคปัจจุบันที่มีการยอมรับ เปิดกว้าง และกระตือรือร้นในเรื่องของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์มากขึ้น

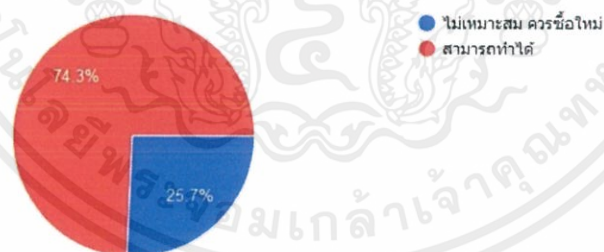
### ในทางศาสนาท่านมีความคิดเห็นอย่างไร หากมีการนำเทียนไขที่ผ่านการนำมาแล้ว มา Recycle ใหม่แล้วนำไปถวาย

269 responses



### ในทางศาสนาท่านมีความคิดเห็นอย่างไร หากมีการนำเทียนไขที่ผ่านการนำมาแล้ว มา Recycle ใหม่แล้วนำมาใช้เองภายในครัวเรือน

269 responses



ภาพที่ 5.3 กราฟแสดงแนวคิดของผู้ทำแบบสอบถาม เรื่องการ Recycle เทียนในทางศาสนาและครัวเรือน

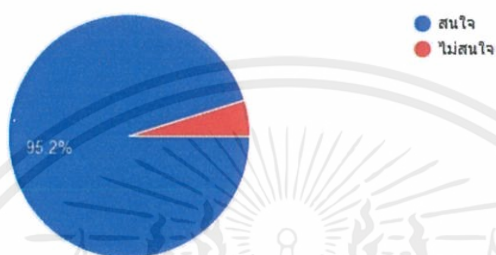
ที่มา: <https://forms.gle/ajz6RZwoWPKf2c526>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจที่จะร่วมโครงการ หากมีการรับบริจาคเทียน มาทำเป็นสีเทียน แล้วส่งต่อให้เด็กๆ ที่ขาดแคลนเกิดขึ้นมาจริงๆ

หากมีกิจกรรม หรือ โครงการที่ท่านสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการบริจาค "เทียน / เศษเทียน ทุกประเภท" เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในขั้นตอนการผลิต "สีเทียน" ให้กับเด็กที่ขาดแคลนอุปกรณ์ทางด้านศิลปะ ท่านสนใจที่จะบริจาค หรือร่วมโครงการหรือไม่

269 responses



ภาพที่ 5.4 กราฟแสดงแนวคิดของผู้ทำแบบสอบถาม เรื่องหากมีการจัดทำโครงการจริง

ที่มา: <https://forms.gle/ajz6RZwoWPKf2c526>

จากการสรุปผลสำรวจดังกล่าวจึงได้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของโครงการ คือ

1. วัยรุ่น (อายุ 16 - 22 ปี)
2. วัยทำงาน (อายุ 23 - 40 ปี)
3. เป็นคนชอบทำกิจกรรมเพื่อสังคม ใจบุญ รักเด็ก มีทัศนคติที่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.4 การทดลอง

มีข้อสงสัยมากมายว่าส่วนผสมของเทียน กับสีเทียน เป็นส่วนผสมเดียวกันก็จริง แต่จะสามารถนำมาเปลี่ยนเป็นสีเทียนได้จริงหรือไม่ ผู้ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จึงต้องการทดลองควบคู่ไปด้วย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และความเป็นไปได้ของโครงการให้เพิ่มมากขึ้น โดยการทดลองมีรายละเอียด ดังนี้

### 1. ส่วนประกอบ

ส่วนประกอบ	หมายเหตุ
เทียน	ตัดแยกสีให้อยู่ในโทนเดียวกัน
วาสลีน หรือ ปีโตรเลียมเจล	ช่วยให้สีเทียนที่ทำออกมาเขียนลื่นขึ้น
สีน้ำมัน	ใช้ผสมสีที่ต้องการ

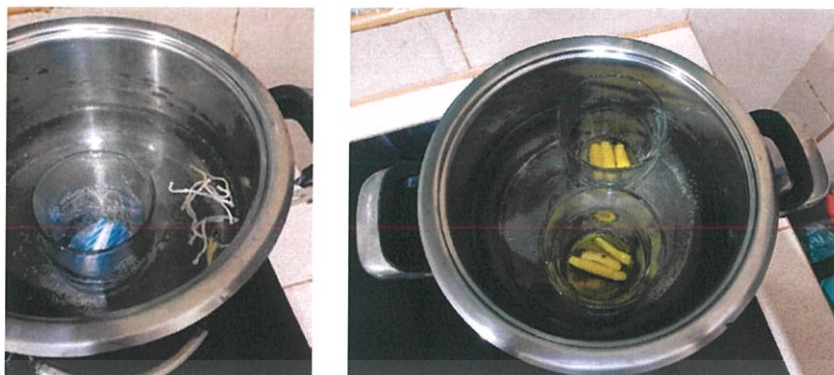
### 2. อุปกรณ์

- หม้อขนาดกลาง หรือใหญ่ 1 หม้อ
- ถ้วยอลูมิเนียม หรือ แก้ว 1 ใบ (หรือตามจำนวนสีที่ต้องการทำ) ขนาดที่สามารถใส่ลงหม้อได้
- แม่พิมพ์ซิลิโคนรูปทรงแท่งสีเทียน 1 อัน (หรือตามจำนวนสีที่ต้องการทำ) หรือรูปทรงตามใจชอบ

### 3. ขั้นตอนการทำ

3.1 นำเทียนมาแยกให้โทนสีใกล้เคียงกับสีที่ต้องการทำสีเทียน จากนั้นนำเศษเทียนไปละลายในน้ำเดือด โดยนำเทียนใส่แก้วใส หรือหม้อขนาดเล็กไว้ แล้วนำไปวางในหม้อใหญ่ที่มีน้ำเดือดอีกที (การต้มสองชั้น คล้ายการนึ่ง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



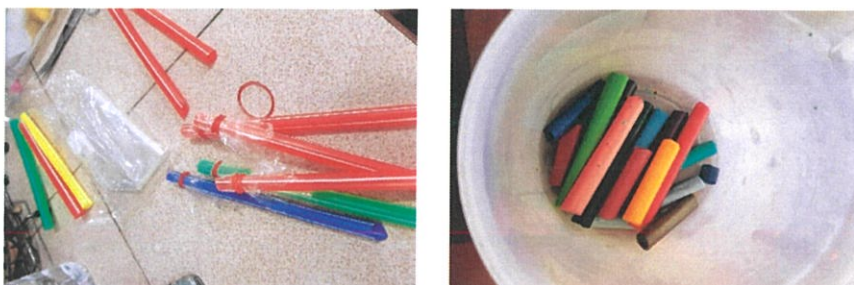
ภาพที่ 5.5 การแยกโชนสีของเทียน และขั้นตอนการละลายเทียน

3.2 เมื่อเทียนละลายจนหมดแล้ว ให้ตักใส่เทียนข้างในออก จากนั้นผสมปิโตรเลียมเจลลี่สัดส่วน 1/4 ของเทียนที่นำมาละลาย ตามด้วยสีที่ผสมแล้วจากสีน้ำมันที่ต้องการ สัดส่วน 3/4 ของเทียนที่นำมาละลายจากนั้นคนให้เข้ากัน



ภาพที่ 5.6 การนำสีน้ำมันมาผสมเป็นสีที่ต้องการ แล้วนำไปละลายเข้าด้วยกันกับเทียนในแก้ว

3.3 เมื่อส่วนผสมเข้ากันแล้ว จึงนำออกมาเทใส่แม่พิมพ์รูปทรงแท่งสีเทียน หรือรูปทรงต่างๆ ที่ต้องการ (สามารถใช้หลอดชาไข่มุก หรือท่อพีวีซีขนาดเล็กได้) รอจนส่วนผสมเย็นตัวลงและแข็ง จึงแกะออกมาวาดเขียนได้ตามชอบ



ภาพที่ 5.7 การนำส่วนผสมที่ละลายเข้าด้วยกันแล้ว มาเทลงในแม่พิมพ์ที่ต้องการให้เป็นรูปทรงนั้นๆ

จากการทดลอง สรุปผลได้ว่า เทียนสามารถเปลี่ยนเป็นสีเทียนได้จริง แต่ต้องผสมสีที่ใช้สำหรับวาดเขียนลงไปด้วย ในที่นี้หมายถึง สีน้ำมัน เนื่องจากสีจากเทียนเดิมนั้น เป็นสีประเภทที่ใช้ผสมทำเทียนโดยเฉพาะ ทำให้แท่งเทียนมีสีได้ แต่ไม่สามารถวาดหรือเขียนได้นั่นเอง สีที่ได้จากการนำเทียนมาทำเป็นสีเทียนจะมีสีอ่อนกว่าสีเทียนจริงๆ เล็กน้อยถึงปานกลาง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณ และความเข้มข้นของสีน้ำมันที่ผู้ทดลองผสมลงไป และเนื่องจากความร้อนในประเทศไทย เทียนจึงมีโอกาสละลายได้ง่าย เพราะฉะนั้นการตัดแยกสีของเทียนเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อป้องกันการที่สีของเทียนละลายแล้วผสมกันทำให้เกิดสีที่ไม่พึงประสงค์ ตู้หรือจุดรับบริจาคจึงควรอยู่ในที่ร่ม ในตัวอาคาร หรือปราศจากการเผชิญกับแสงแดดและไอความร้อนอย่างตรงตัว ทั้งนี้การออกแบบกล่องรับบริจาค ต้องคำนึงถึงจุดนี้ด้วย

## 5.5 แนวคิดในการออกแบบ

ผู้ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ต้องการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการให้มีลักษณะเป็นมิตร สามารถเข้าถึงได้ง่าย น่ารักแบบเด็กๆ จึงนำเหตุการณ์ หรือสัญลักษณ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับเทียนประเภทต่างๆ มาสื่อความหมายในรูปแบบของลายเส้น และลักษณะการวาดภาพแบบเด็กๆ ลงบนสื่อประชาสัมพันธ์แบบต่างๆ ของโครงการ

### 5.5.1 แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์โครงการ

เนื่องจากโครงการจัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ที่ต้องการเน้นเรื่องการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผู้จัดทำจึงมีแนวคิดด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ใส่สีเทียน เป็นกระเป๋าด้านบนม้วนเก็บได้ ในกรณี ถ้าหากมีการใช้สีเทียนจนหมดแล้ว ก็ยังสามารถนำบรรจุภัณฑ์ของโครงการไปใส่อุปกรณ์การเรียนอย่างอื่นได้ต่อ เช่น ดินสอ ปากกา เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.8 ตัวอย่างแนวคิดการทำบรรจุภัณฑ์

ที่มา: <http://thepleatedpoppy.com/2010/05/crayon-roll-tutorial/>



ภาพที่ 5.9 ตัวอย่างแนวคิดการทำบรรจุภัณฑ์

ที่มา: <https://www.janome.com/inspire/projects/accessories/crayon-roll-up/>

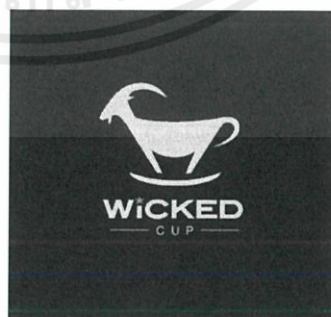
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.6 แนวทางการออกแบบ

จากแบบสำรวจของผู้ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องพฤติกรรมการใช้เทียน จากข้อมูลที่ได้มา และข้อคิดเห็นเสนอแนะอื่นๆ ผลสำรวจที่ออกมาสามารถนำมาใช้ในการวางแนวทางการออกแบบได้คือ เทียนที่คนส่วนใหญ่นิยมใช้ และมีอย่างแพร่หลายในเมืองไทย มีอยู่ 3 ประเภท คือ เทียนไหว้พระ, เทียนวันเกิด และเทียนหอม ซึ่งสามารถแยกจุดประสงค์ในการใช้ได้อย่างชัดเจน ทำให้ผู้ออกแบบดึงประเภทของเทียน และสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทียนประเภทนั้นๆ มาใช้ในการออกแบบ และนำเสนอเป็นธีมได้ 3 รูปแบบ ควบคู่ไปกับการดึงเอาศิลปะของเด็กแต่ละประเภทมาลงทำแนวทางการออกแบบ โดยทั้งนี้ ลักษณะกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ คือ วัยรุ่น อายุ 16 – 22 ปี และวัยทำงาน อายุ 23 – 40 ปี โดยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง มีจิตใจดี ชอบทำบุญ รักเด็ก และชอบการทำกิจกรรมเพื่อสังคม เหตุนี้จึงทำให้มีการวางแนวทางการออกแบบโดยจะเน้นไปที่ใช้ลายเส้นแบบเด็กๆ พื้นผิวสีเทียน ควบคู่ไปกับการดึงเอาศิลปะของเด็กแต่ละประเภทมาใช้ร่วมกัน โดย Mood & Tone ของงานเน้นไปที่ความน่ารัก เป็นมิตร และเข้าถึงง่าย โดยกำหนดแนวทางการออกแบบไว้ ดังนี้

### 1. แนวทางการออกแบบ Logo 4 แนวทาง ได้แก่

- 1.1 การรวมฟอร์มของ 2 สิ่ง คือ เทียน และสีเทียน ออกมาเป็นสัญลักษณ์โครงการ และใช้รูปแบบตัวอักษรเรียบๆ อ่านง่าย
- 1.2 การเขียนชื่อโครงการ ด้วยพื้นผิวแบบสีเทียน และใช้รูปแบบตัวอักษรแบบเด็กๆ
- 1.3 การดึงเอาตัวอักษรนำหน้าของชื่อโครงการมาออกแบบเป็นสัญลักษณ์
- 1.4 การใช้ความโค้งของวงกลมเป็นส่วนประกอบของชื่อโครงการ



ภาพที่ 5.10 กรณีตัวอย่างของการนำฟอร์ม 2 สิ่งมารวมกันเป็นสัญลักษณ์

ที่มา: <https://99designs.com/blog/creative-inspiration/cafes-and-coffee-logos/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.11 กรณีตัวอย่างของการเขียนชื่อโครงการ ด้วยพื้นผิวแบบสีเทียน

ที่มา: <https://thecrayoninitiative.org/>



ภาพที่ 5.12 กรณีตัวอย่างของการเขียนชื่อโครงการ ด้วยพื้นผิวแบบสีเทียน

ที่มา: <http://www.rock-cafe.info/suggest/brown-crayon-book-62726f776e.html>



ภาพที่ 5.13 กรณีตัวอย่างของการเขียนชื่อโครงการ ด้วยใช้รูปแบบตัวอักษรแบบเด็ก ๆ

ที่มา: <https://www.designbolts.com/2016/05/19/30-beautiful-yet-creative-logo-design-examples-for-inspiration-by-ilya-gorchanuk/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# KiDteRačy

ภาพที่ 5.14 กรณีตัวอย่างของการเขียนชื่อโครงการ ด้วยใช้รูปแบบตัวอักษรแบบเด็กๆ

ที่มา: <https://www.pinterest.com/BlogDuWebdesign/logotypes/?autologin=true>



ภาพที่ 5.15 กรณีตัวอย่างของการใช้ความโค้งของวงกลมเป็นส่วนประกอบของชื่อโครงการ

ที่มา: <https://www.behance.net/gallery/48894149/Rainbow-Mountain>

RAINBOW  
MOUNTAIN

ภาพที่ 5.16 กรณีตัวอย่างของการใช้ความโค้งของวงกลมเป็นส่วนประกอบของชื่อโครงการ

ที่มา: <https://www.behance.net/gallery/48894149/Rainbow-Mountain>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. แนวทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้เป็น Graphic Element 3 แนวทาง ได้แก่

### 2.1 ใช้พื้นผิว และลายเส้นแบบการวาดรูปของเด็ก



ภาพที่ 5.17 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 2.1

ที่มา: [www.Drawingline101.com](http://www.Drawingline101.com)

### 2.2 ใช้วิธีการ Collage แบบศิลปะเด็ก



ภาพที่ 5.18 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 2.2

ที่มา: <http://www.eric-carle.com/home.html>

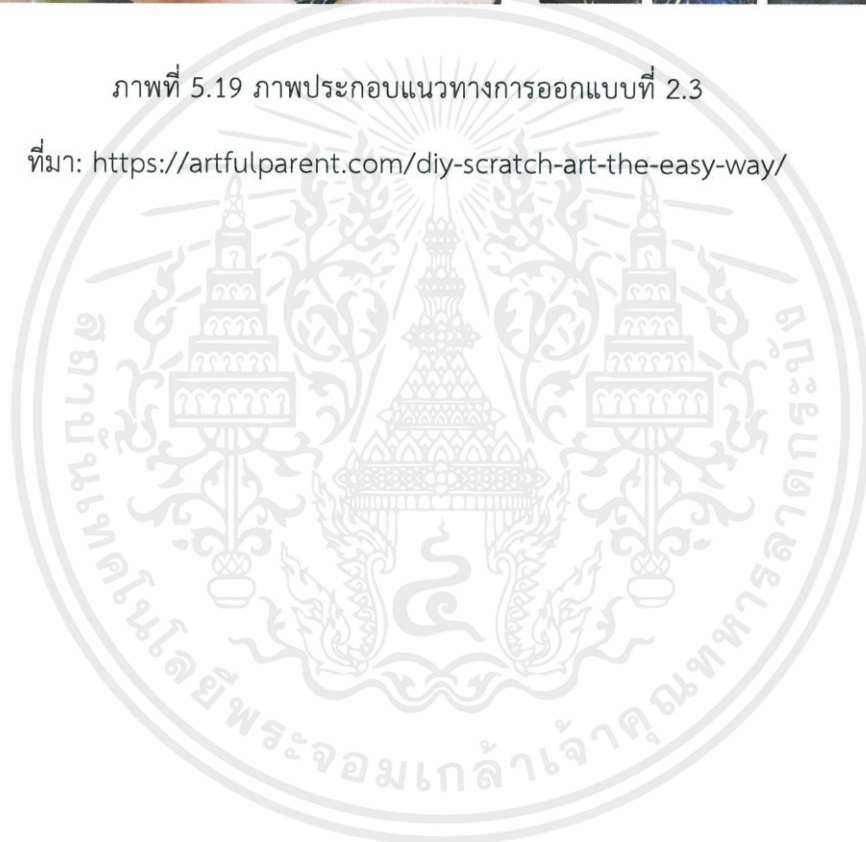
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3 ใช้เทคนิคการวาดรูปแบบขูดสี



ภาพที่ 5.19 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 2.3

ที่มา: <https://artfulparent.com/diy-scratch-art-the-easy-way/>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 6

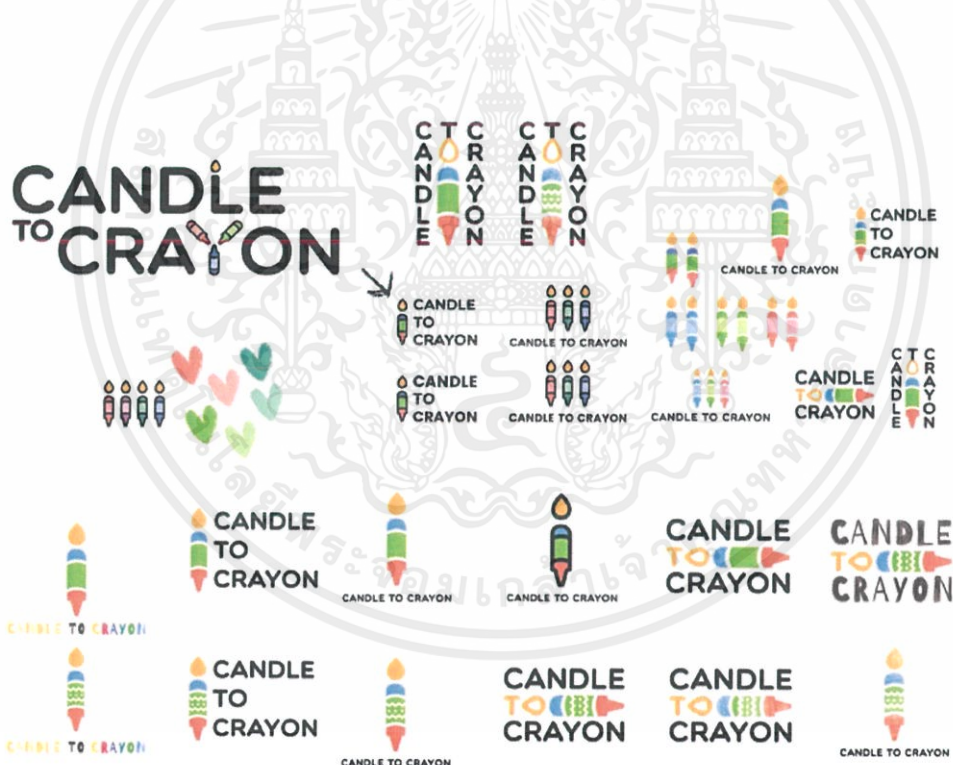
### การออกแบบ

#### 6.1 แบบร่างสัญลักษณ์และกราฟิกประกอบ

1. Logo ได้เริ่มออกแบบ ทำแบบร่างตามแนวทางที่วางไว้ (โดยเรียงตามการนำเสนอแบบร่างครั้งต่างๆ) ดังนี้

##### การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 1

1.1 การรวมฟอร์มของ 2 สิ่ง คือ เทียน และสีเทียน ออกมาเป็นสัญลักษณ์โครงการ และใช้รูปแบบตัวอักษรเรียบๆ อ่านง่าย



ภาพที่ 6.1 ภาพแบบร่างโดยการการรวมฟอร์มของ 2 สิ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2 การเขียนชื่อโครงการ ด้วยพื้นผิวแบบสีเทียน และใช้รูปแบบตัวอักษรแบบเด็กๆ



ภาพที่ 6.2 ภาพแบบร่างโดยการเขียนด้วยพื้นผิวแบบสีเทียน และใช้รูปแบบตัวอักษรแบบเด็กๆ

## 1.3 การดึงเอาตัวอักษรนำหน้าของชื่อโครงการมาออกแบบเป็นสัญลักษณ์



ภาพที่ 6.3 ภาพแบบร่างโดยการดึงเอาตัวอักษรนำหน้าของชื่อโครงการมาออกแบบเป็นสัญลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 1.4 การใช้ความโค้งของวงกลมเป็นส่วนประกอบของชื่อโครงการ



ภาพที่ 6.4 ภาพแบบร่างโดยการใช้ความโค้งของวงกลมเป็นส่วนประกอบของชื่อโครงการ

การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 2 แนวทางที่ 2 – 4 ไม่ได้ถูกเลือก ด้วยเหตุผลดังนี้

แนวทางที่ 2 มีรูปแบบที่ดูเป็นเด็กมากเกินไป ซึ่งจริงๆ แล้วโครงการนี้เป็นโครงการที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น – วัยทำงาน แนวทางการออกแบบโลโก้จึงไม่ต้องเน้นไปที่ความเป็นเด็กมากขนาดนั้น ต้องทำให้โลโก้ อ่านง่าย แต่ยังคงเป็นมิตร น่าเข้าหา

แนวทางที่ 3 ยังไม่รู้เรื่อง ดูเหมือนแบรนด์อาหารซีเรียมากกว่า

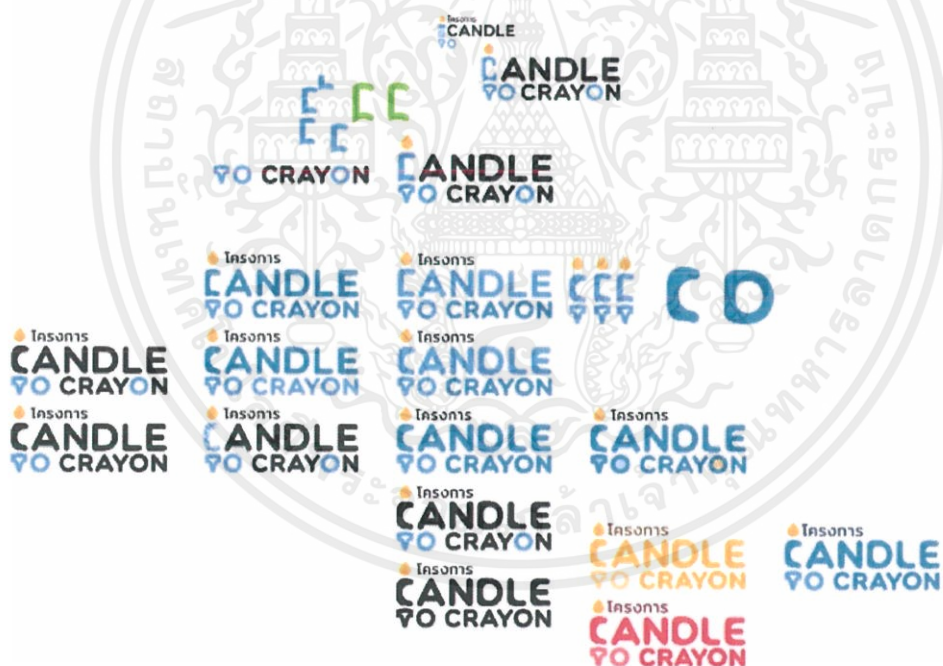
แนวทางที่ 4 ดูเหมือนจรรยา ยังสื่อไม่ออกว่าหมายถึงเทียน หรือสีเทียนยังไง

ได้ข้อสรุปว่า แนวทางที่ 1 เป็นแนวทางที่ได้รับเลือกเพื่อนำไปพัฒนาต่อไป มีข้อแนะนำก่อนหน้านี้อคือ ไม่ควรใช้สีหลายสีตรงแท่งเทียนและสีเทียน ให้เลือกใช้สีใดสีหนึ่ง เป็นโทนเดียวกันไปเลย การรวมฟอร์มของเทียนและสีเทียนเป็นไอเดียที่ดีแล้ว แต่ที่ต้องปรับตรงชื่อโครงการว่าจะทำอย่างไรให้คำว่า TO ไม่แหงง ดูไม่สมดุล ผู้ออกแบบจึงแก้ปัญหาโดยการรวมเอาตัวอักษร T ของคำว่า TO มารวมเป็นรูปทรงของเทียนและสีเทียน แต่ยังไม่สมดุล จึงปรับแก้ต่อไปโดยการเอาตัวอักษร C ของคำว่า CANDLE มารวมให้เป็นรูปทรงของเทียนและสีเทียนด้วย โดยปรับรูปแบบตัวอักษรให้มีความโค้งมนในแบบเดียวกัน จึงได้โลโก้ของโครงการออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.5 แบบร่างโลโก้จากแนวทางที่ 1 นำมาปรับเพื่อให้คำว่า TO ไม่แห้วง



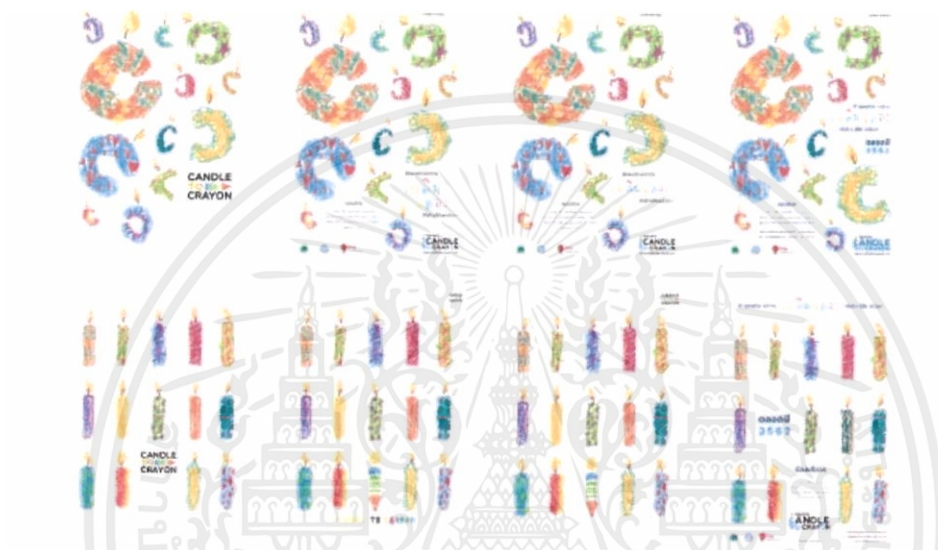
ภาพที่ 6.6 แบบร่างโลโก้จากแนวทางที่ 1 เมื่อนำตัวอักษร C มารวมฟอร์มกับตัวอักษร T ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ชุดสื่อประชาสัมพันธ์ และ Graphic Element ได้ทำแบบร่าง (โดยเรียงตามการนำเสนอแบบร่าง ครั้งต่างๆ) ดังนี้

การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 1 มีการนำเสนอแบบร่าง โดยใช้โปสเตอร์เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ตั้งต้น แบ่งเป็น 3 แนวทาง ได้แก่

1. ออกแบบโดยใช้พื้นผิว และลายเส้นแบบการวาดรูปของเด็ก



ภาพที่ 6.7 ลักษณะของ Graphic Element ในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ตามแนวทางที่ 1

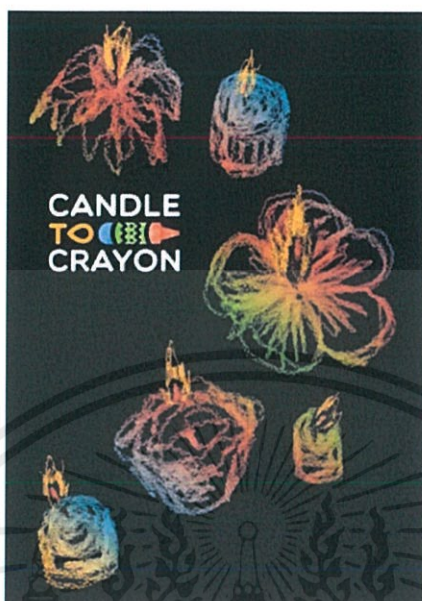
2. ใช้วิธีการ Collage แบบศิลปะเด็ก (ทดลองใช้น้ำตาเทียนเป็นส่วนประกอบของภาพ)



ภาพที่ 6.8 ลักษณะของ Graphic Element ในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ตามแนวทางที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ใช้เทคนิคการวาดรูปแบบจุดสี



ภาพที่ 6.9 ลักษณะของ Graphic Element ในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ตามแนวทางที่ 3

การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 2 แนวทางที่ 2 และ 3 ไม่ถูกเลือกไปพัฒนาต่อ โดยมีเหตุผล ดังนี้

แนวทางที่ 2 การใช้น้ำตาเทียน ดูน่ากลัว และรุนแรงเกินไป ไม่เข้ากับโครงการ และยากต่อการควบคุม  
รูปทรง

แนวทางที่ 3 ไม่สวยงาม และน่าสนใจเท่าไร

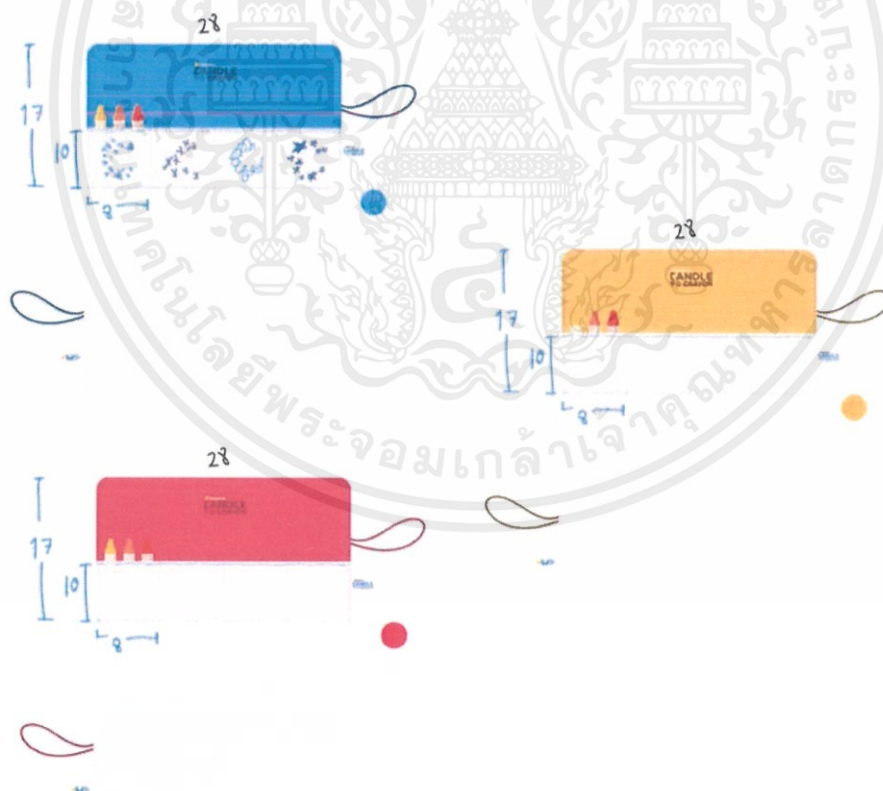
สรุป จึงได้พัฒนาแบบร่างเฉพาะแนวทางที่ 1 คือ ออกแบบโดยใช้พื้นผิว และลายเส้นแบบการวาดรูป  
ของเด็ก เนื่องจากการนำเสนอครั้งแรกมีภาพจัดวางที่แน่นเกินไป ไม่เป็นเชิงท และไม่สามารถวางข้อความได้ จึง  
ลองพัฒนาเป็นแนวคิดแบบเรียงกันเป็นตัว “ซี” โดยเป็นโปสเตอร์สื่อประชาสัมพันธ์ 3 แบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.10 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ที่ได้พัฒนาตามแนวทางที่ 1 ในการนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 2

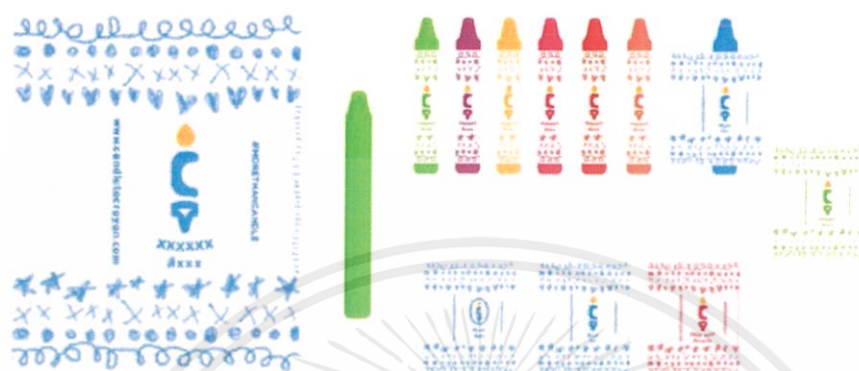
ได้มีการเสนอแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์สีเขียวครั้งแรก โดยการทำเป็นกระเป๋าผ้า เนื่องจากอิงตามหลักการ Zero Waste เป็นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด เมื่อใช้สีเขียวหมด ยังสามารถนำไปใส่ดินสอหรือเครื่องเขียนอย่างอื่นได้



ภาพที่ 6.11 รูปแบบบรรจุภัณฑ์สีเขียว ใช้เป็นกระเป๋าผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้มีการเสนอแนวทางการออกแบบบล็อกสีเทียนครั้งแรก โดยการนำลายเส้นแบบ simple line ของการหัตถวาตรูปของเด็กมาใช้ และดึงรูปทรงของเทียนและสีเทียนจากโลโก้โครงการ มาใช้ในการบ่งบอกสีของสีเทียนแต่ละแท่ง



ภาพที่ 6.12 รูปแบบบล็อกสีเทียน

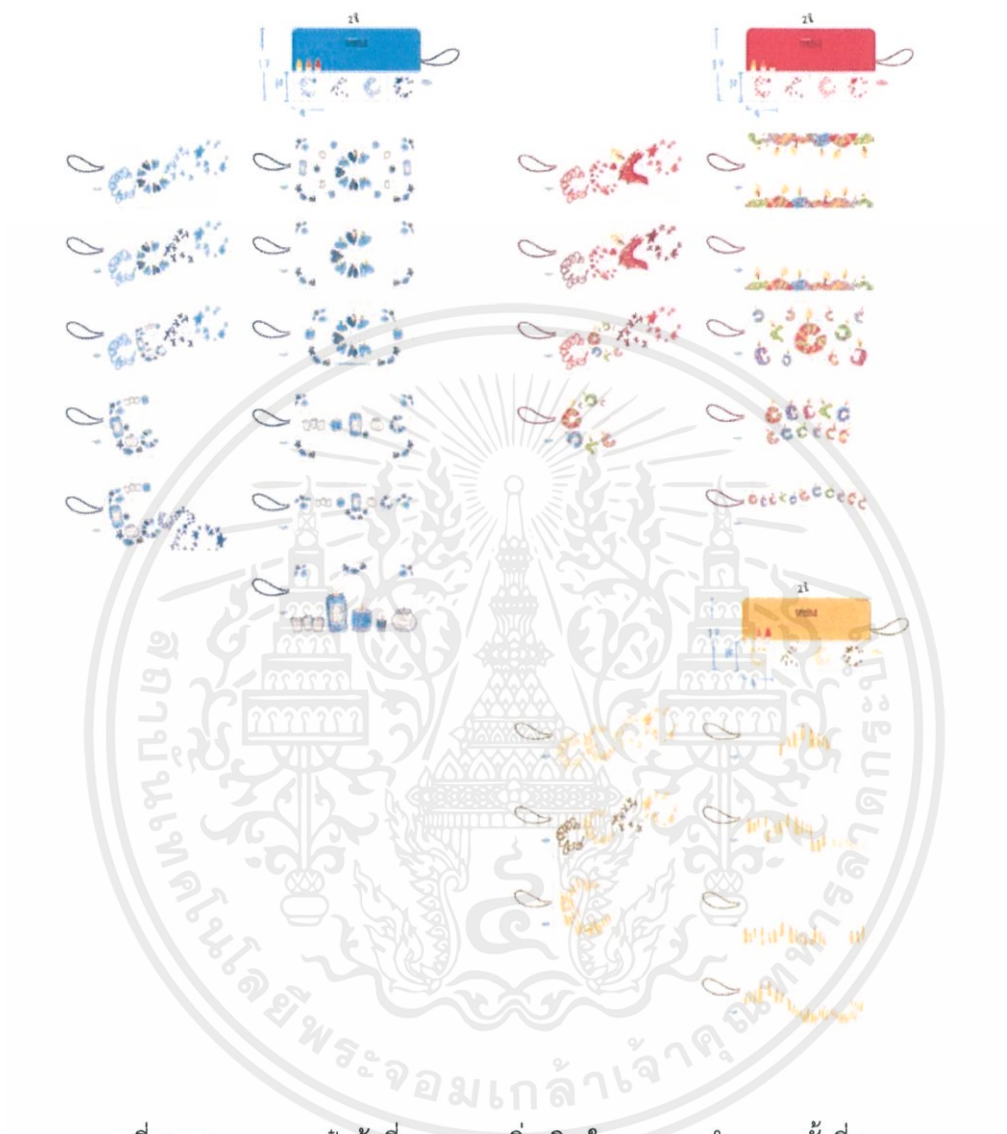
การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 3 จากการเสนอแบบร่างครั้งที่ 2 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ต้องมีการคุมสีมากกว่านี้ ดูเยอะมากเกินไปทำให้สายตา คำว่า “ร่วมบริจาค” สามารถใช้การเขียนแบบลายมือเด็กเหมือนตัว Key Message ได้ จึงได้ออกมา ดังนี้



ภาพที่ 6.13 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ที่ปรับแก้ในการการนำเสนอครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้มีการพัฒนาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์สีเขียวเพิ่มเติม โดยการออกแบบลายหน้ากระเป๋าเพิ่ม โดยอิงจาก element ที่ใช้ในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 6.14 ลายกระเป๋าผ้าที่ออกแบบเพิ่มเติม ในการนำเสนอครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

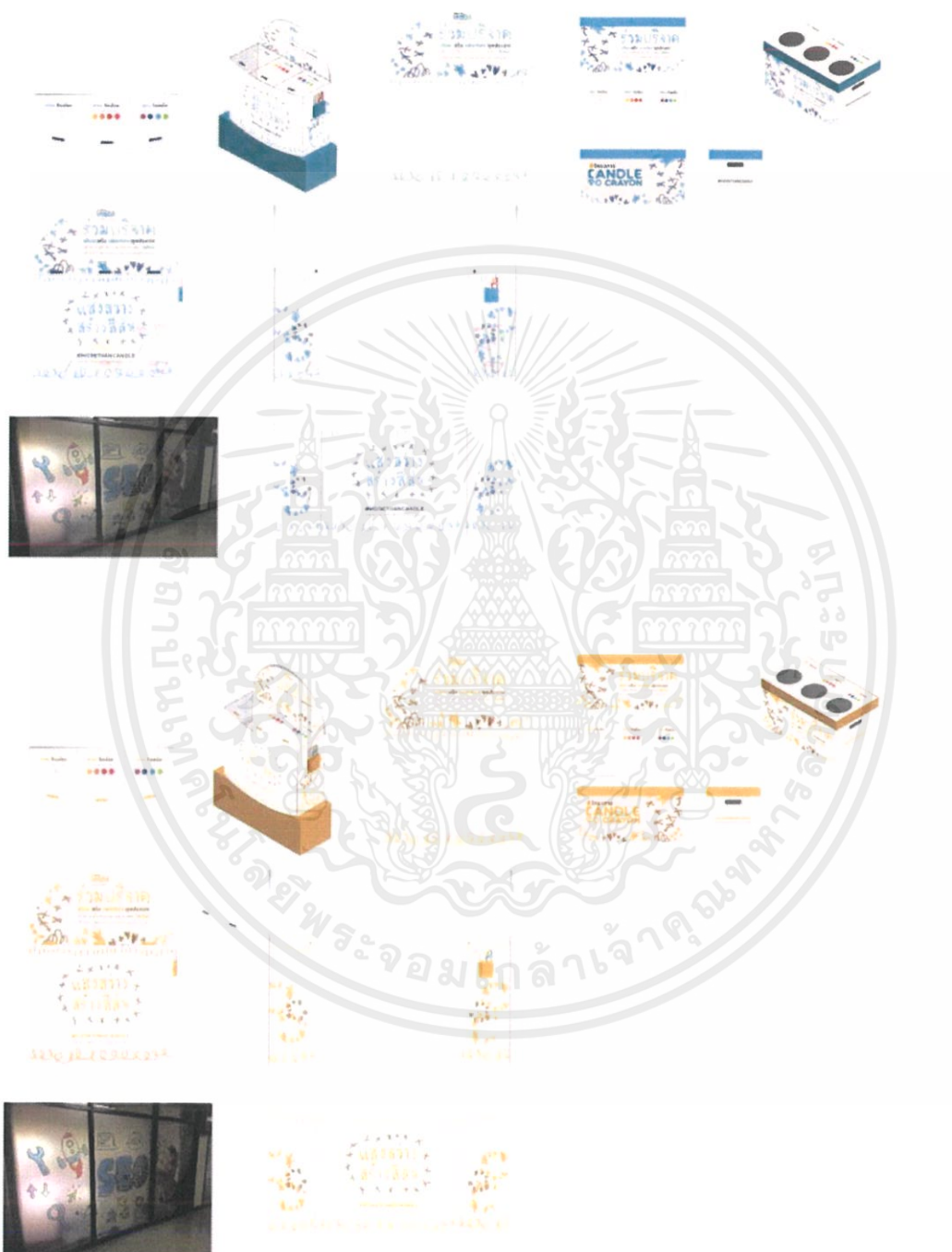
ได้มีการออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์มาเสนอเป็นครั้งแรก โดยอิงจาก element ที่ใช้ในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 6.15 แบบร่างการออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ในการการนำเสนอครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้มีการออกแบบกล่องรับบริจาคทั้งกล่องแบบตั้งตามจุดบริจาค และกล่องแบบ walk through ตามสถานที่ต่างๆ นำมาเสนอเป็นครั้งแรก โดยอิงจาก element ที่ใช้ในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.16 แนวการออกแบบกล่องรับบริจาค ในการการนำเสนอครั้งที่ 3

การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 4 จากการเสนอแบบร่างครั้งที่ 3 มีการปรับการวางตำแหน่งของข้อมูล มีการปรับเปลี่ยน element เพราะอันเก่า อย่างเช่น ตัวกากบาท มีความแรงไป และจะทำให้มองในทางลบได้ และ element เก่าไม่สามารถสื่อความหมายของเทียน หรือสีเทียนได้มากพอ ควรมีการออกแบบ element ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ของเทียนแต่ละประเภท และมีการเลือกคู่สีมาเพิ่ม ให้เหมาะสมกับเหตุการณ์ทั้ง 3 ประเภท ผู้ออกแบบจึงเปลี่ยน element และคู่สีใหม่ โดยได้ผลออกมา ดังนี้



ภาพที่ 6.17 แบบร่าง element ที่ปรับเปลี่ยนใหม่ ในการการนำเสนอครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้โทนสี จะใช้เป็นคู่สี ที่สื่อถึงบรรยากาศ หรือธีมที่ต้องการจะสื่อ คือ

- เทียนหอม (การสร้างบรรยากาศ)
- เทียนแฟนซี (การเฉลิมฉลอง)
- เทียนทำพิธี (ความเชื่อ)

จึงทำให้เกิดเป็น element ที่เน้นไปที่ลายเส้นแบบ simple lines หรือการวาดภาพของเด็ก ผสมกับ texture สีเทียน วาดเป็นสัญลักษณ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในธีมนั้นๆ ได้แก่ ดอกไม้ / ดาวและพลุ / โบว์โพธิ์ หรือ ดอกบัว นั่นเอง



ภาพที่ 6.18 การเปลี่ยน element ใหม่ ในการการนำเสนอครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.19 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ที่ปรับแก้ในการการนำเสนอครั้งที่ 4

มีการเปลี่ยน element ในทุกๆ สื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

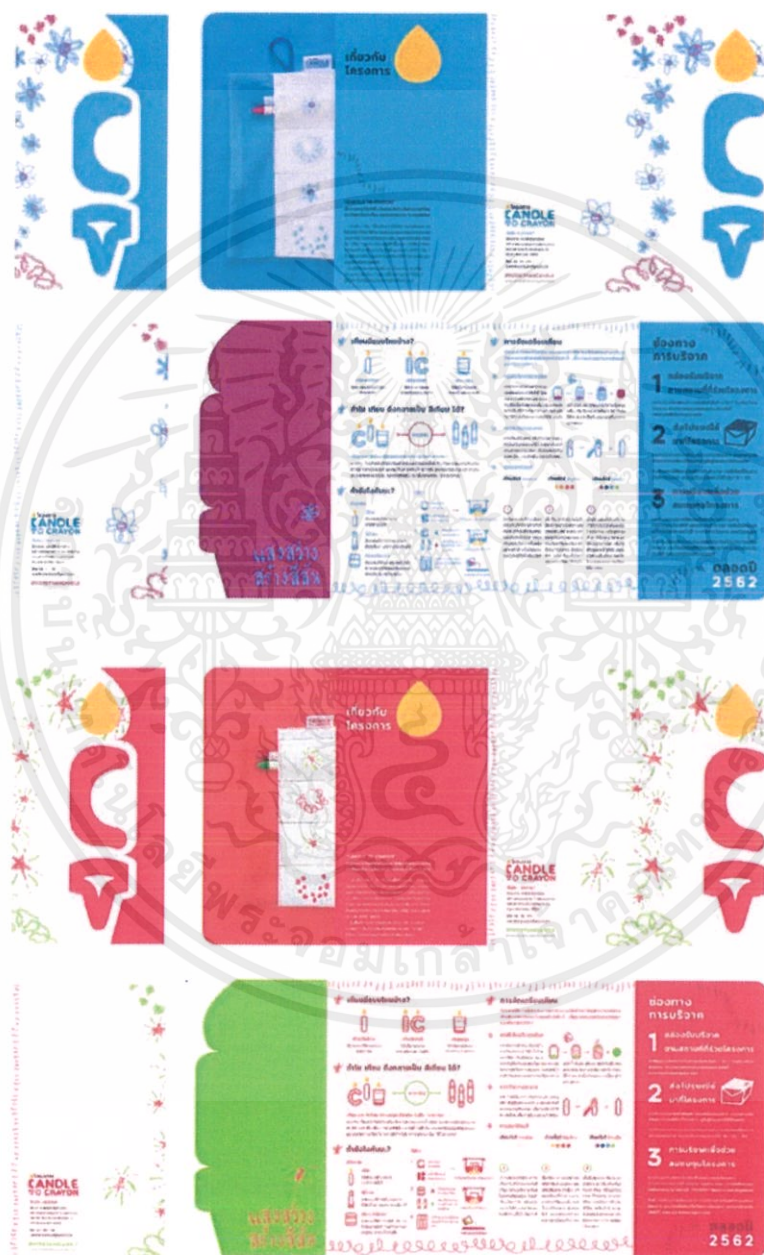
- บรรจุภัณฑ์กระดาษใส่สีเทียน



ภาพที่ 6.20 บรรจุภัณฑ์กระดาษใส่สีเทียน ที่ปรับแก้ในการการนำเสนอครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แผ่นพับประชาสัมพันธ์ จากชั้นแรกมีแนวคิดว่าจะได้คัทหน้าปกแผ่นพับเป็นช่อง ให้เป็นสัญลักษณ์ของโครงการ แต่เมื่อทดลองทำดูแล้ว การได้คัทจะทำให้แผ่นพับอ่อนแอ ไม่แข็งแรง จึงยกเลิกแนวคิดนี้ไป และออกแบบเป็นหน้าปกแผ่นพับที่ได้คัทแค่ขอบนอก ไม่ได้ทำเป็นช่อง ส่วนการจัดตำแหน่ง ได้มีการปรับเปลี่ยนการแบ่ง column ให้ลงตัวยิ่งขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.21 แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ที่ปรับแก้ในการการนำเสนอครั้งที่ 4

- กล่องรับบริจาค



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.22 กล่องรับบริจาค ที่ปรับแก้ในการการนำเสนอครั้งที่ 4

- เสื้อโปโล และของสมนาคุณ (เสื้อยืด / หมวก)



ภาพที่ 6.23 แบบร่างเสื้อโปโลและเสื้อยืด ในการการนำเสนอครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.24 ตัวอย่างทรงหมวกที่จะนำมาใช้ในโครงการ

ที่มา: <https://shopee.co.th>



ภาพที่ 6.25 แบบร่างลายบนหมวก ในการการนำเสนอครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 5 เนื่องจากแนวการออกแบบรูปตัว C ในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ไม่สามารถทำให้ลงตัวได้ เพราะมีความแน่นเกินไป สีของโปสเตอร์ที่ 2 (เทียบวันเกิด/แฟนซี) ไม่สามารถทำให้คุมโทนทั้งหมดได้ จึงมีการเปลี่ยนแปลงแนวการออกแบบของโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ใหม่ทั้งหมด โดยยังคงเทคนิคการใช้ลายเส้นวาดรูปของเด็กอยู่ แต่จัดตำแหน่ง และดึงรูปฟอร์มของเทียนในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์อันเก่ามาใช้แค่บางส่วนเท่านั้น ทำให้พื้นที่งานโล่งขึ้น อ่านง่ายขึ้น ข้อความที่เขียนด้วยลายมือเด็ก ใช้แค่ตำแหน่งเดียวเท่านั้น เพื่อเป็นการไม่ตึงกันของข้อความ ได้ผลออกมา ดังนี้



ภาพที่ 6.26 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ที่แก้ไขใหม่ ในการนำเสนอครั้งที่ 5

มีการปรับแก้เพิ่มเติม ในบางสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- เสื่อโปโล และของสมนาคุณ (เฉพาะเสื่อยืด)

เนื่องจากเวลาที่จำกัด และต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากหากต้องการเสื่อที่มีสาบเสื่อ และปลายแขนเป็นสีที่ต้องการ จึงต้องใช้เสื่อสำเร็จรูปเป็นสีขาวล้วน ส่วนการออกแบบมีการเปลี่ยนแปลงให้เข้ากับโปสเตอร์ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ มากขึ้น ไม่ควรมีลวดลายที่ติดตรงปลายเสื่อมากเกินไป เพราะจะทำให้มองไม่เห็น หากผู้สวมใส่ ใส่ทับกระโปรง หรือกางเกง ผลที่ได้ออกมา ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.27 แบบร่างลายเสื้อโพลและเสื้อยืด ในการการนำเสนอครั้งที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## - ปลอกสีเทียน



ภาพที่ 6.28 แบบร่างปลอกสีเทียน ในการการนำเสนอครั้งที่ 5



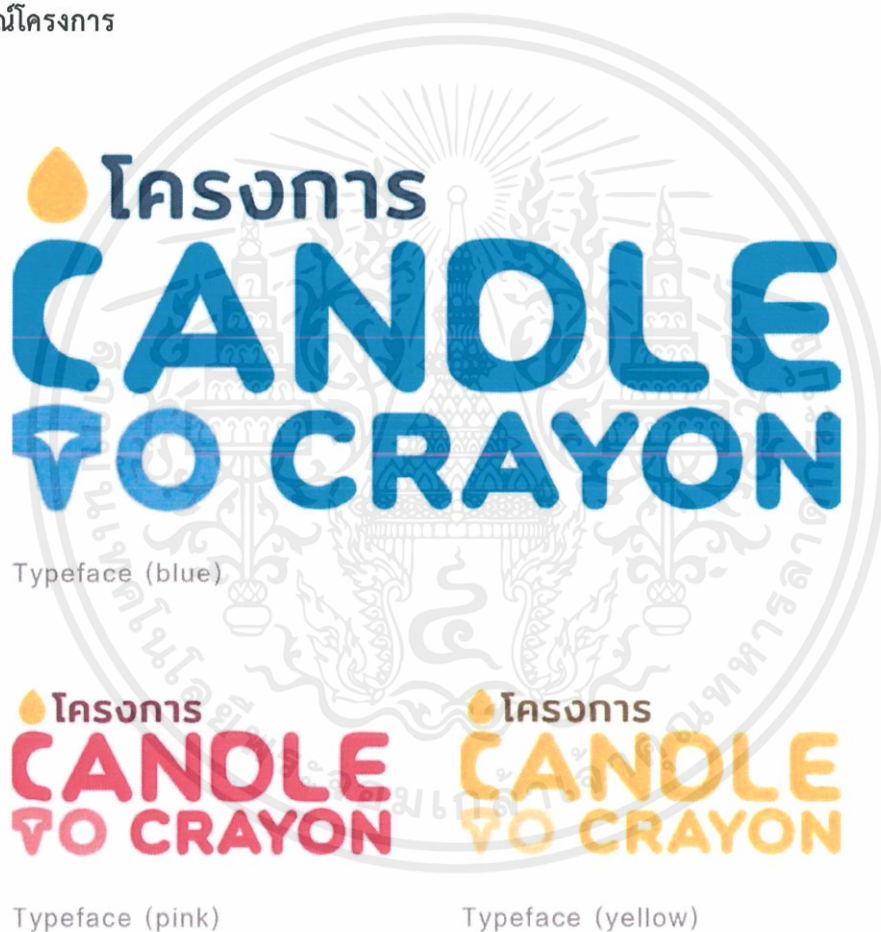
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 7

### ผลงานสำเร็จ

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และบรรจุภัณฑ์สีเขียว โครงการ CANDLE TO CRAYON สำเร็จ และบรรลุเป้าหมายตามขอบเขตงาน ดังนี้

#### 7.1 สัญลักษณ์โครงการ



ภาพที่ 7.1 Logo

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



White on Blue



White on Pink



White on Yellow

ภาพที่ 7.2 Logo เมื่อวางบนพื้นสี



Reverse Colour



Black &amp; White

ภาพที่ 7.3 Logo เมื่อวางบนพื้นสีขาว หรือ ดำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7.2 สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

## โปสเตอร์



ภาพที่ 7.4 โปสเตอร์ set เทียนหอม (บรรยากาศ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ให้ แสงสว่าง จากการ

# เฉลิมฉลอง

... ได้สร้าง **สีสัน** แก่ห้องฯ



## ร่วมบริจาค

เทียน หรือ เทยเทียน  
**ทุกประเภท**

เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการผลิต  
“สีเทียน” ให้น้องๆ ที่ขาดแคลน  
อุปกรณ์ทางด้านศิลปะ.

#MORETHANCANDLE

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่  
จุดรับบริจาค / เว็บไซต์โครงการ  
หรือ โทร 02 - 111 - 1111



โครงการ  
**CANDLE  
YO CRAYON**  
www.candletoecrayon.com

ภาพที่ 7.5 โปสเตอร์ set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ให้ แสงสว่าง จาก

# ความเชื่อ

... ได้สร้าง **สีสัน** แก่บ๊องๆ



## ร่วมบริจาค



**เทียน หรือ แสงเทียน**  
**ทุกประเภท**

เพื่อไปขายเป็นส่วนหนึ่งในการผลิต  
**สีเทียน** ให้บ๊องๆ กับชนบท  
จุดประกายทางศิลปะ.



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่  
จุดรับบริจาค / เว็บไซต์โครงการ  
หรือ โทร 02 - 111 - 1111



โครงการ  
**CANDLE  
TO CRAYON**  
www.rondictor.com

ภาพที่ 7.6 โปสเตอร์ set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แผ่นพับ



ภาพที่ 7.7 แผ่นพับ set เทียนหอม (บรรยากาศ)

ภาพที่ 7.8 แผ่นพับ set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.9 แผ่นพับ set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ)

นามบัตร



ภาพที่ 7.10 นามบัตร set เทียนหอม (บรรยากาศ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.11 นามบัตร set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง)



ภาพที่ 7.12 นามบัตร set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โปสการ์ด



ภาพที่ 7.13 โปสการ์ด set เทียนหอม (บรรยากาศ)



ภาพที่ 7.14 โปสการ์ด set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง)

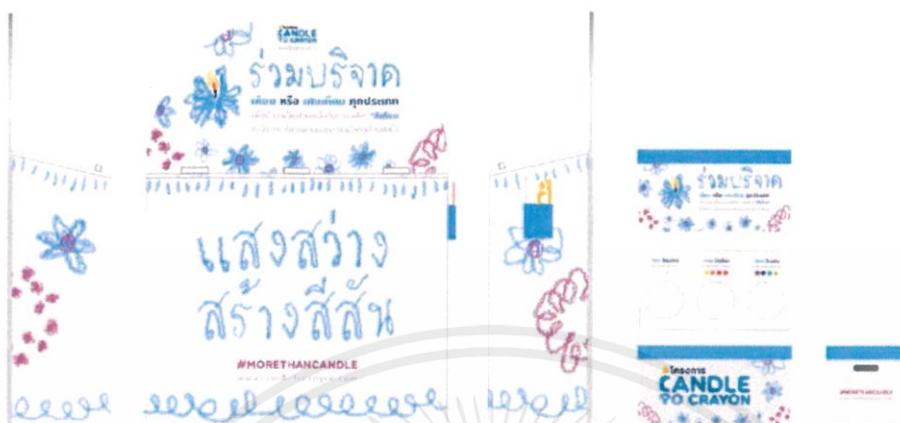
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.15 นามบัตร set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

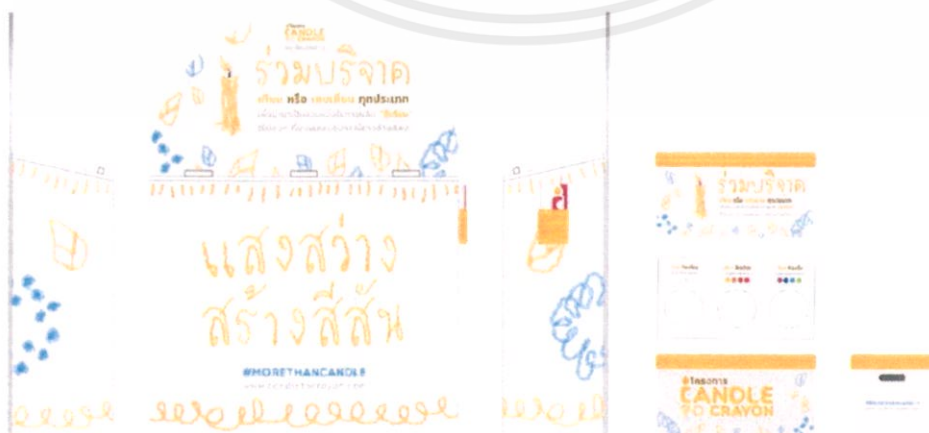
## กล่องรับบริจาค



ภาพที่ 7.16 กล่องรับบริจาค set เทียนหอม (บรยากาศ)



ภาพที่ 7.17 กล่องรับบริจาค set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง)



ภาพที่ 7.18 กล่องรับบริจาค set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ)

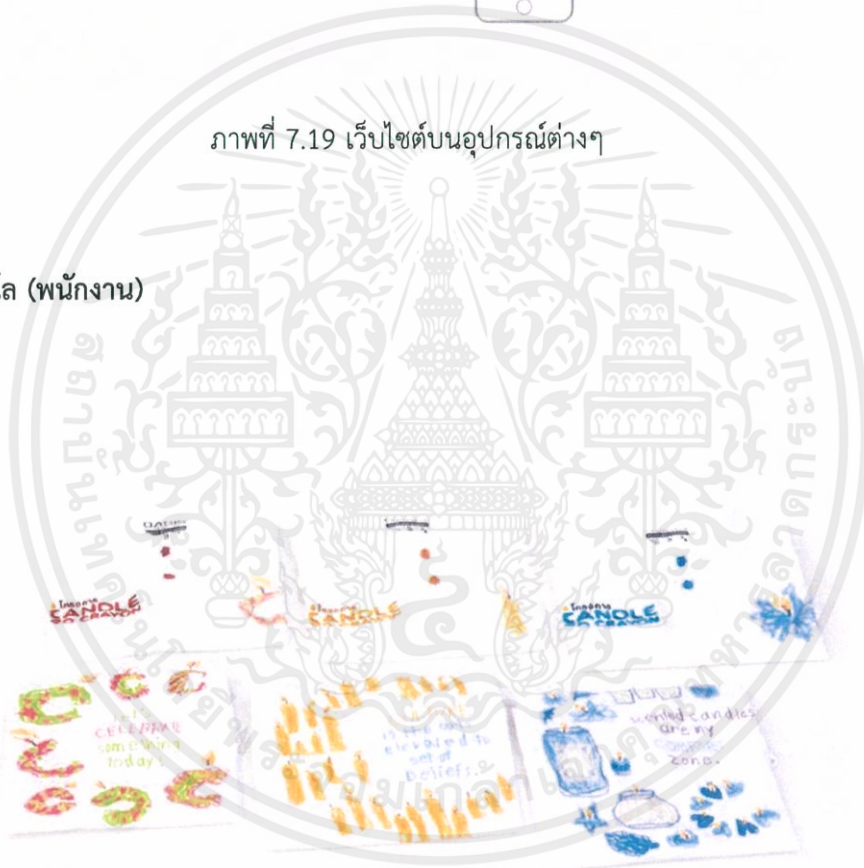
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เว็บไซต์



ภาพที่ 7.19 เว็บไซต์บนอุปกรณ์ต่างๆ

## เสื่อโปโล (พนักงาน)



ภาพที่ 7.20 เสื่อโปโลทั้ง 3 ลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ของสมนาคุณ



ภาพที่ 7.21 ของสมนาคุณ set เทียนหอม (บรรยากาศ)



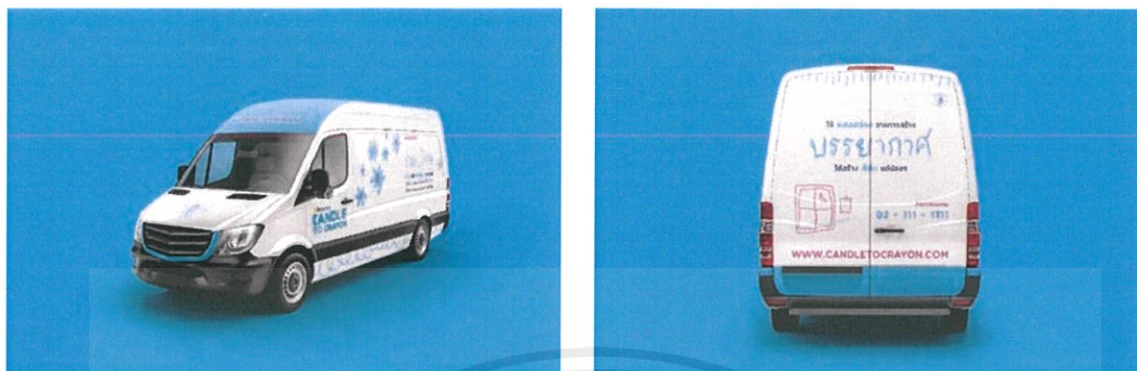
ภาพที่ 7.22 ของสมนาคุณ set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง)



ภาพที่ 7.23 ของสมนาคุณ set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## รถรับบริจาค



ภาพที่ 7.24 รถรับบริจาค set เทียนหอม (บรยากาศ)



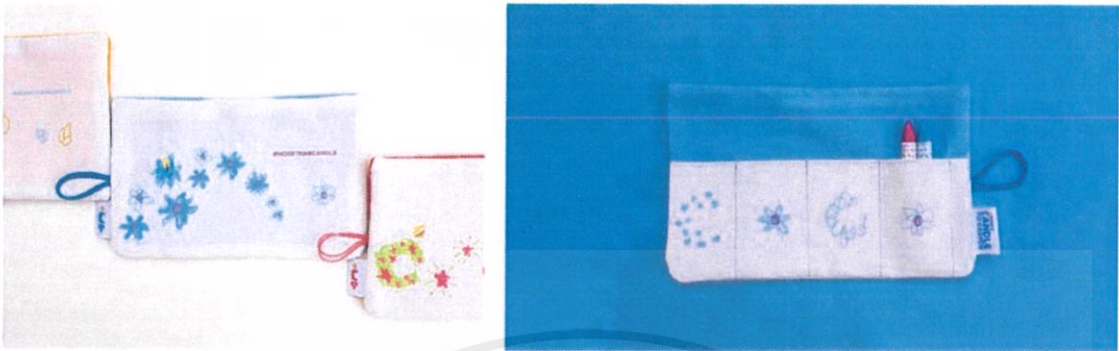
ภาพที่ 7.25 รถรับบริจาค set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง)



ภาพที่ 7.26 รถรับบริจาค set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 7.3 บรรจุภัณฑ์โครงการ



ภาพที่ 7.27 บรรจุภัณฑ์กระเป๋าผ้าใส่สีเทียน set เทียนหอม (บรรยากาศ)



ภาพที่ 7.28 บรรจุภัณฑ์กระเป๋าผ้าใส่สีเทียน set เทียนวันเกิด (เฉลิมฉลอง)



ภาพที่ 7.29 บรรจุภัณฑ์กระเป๋าผ้าใส่สีเทียน set เทียนไหว้พระ (ความเชื่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 8

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 8.1 บทสรุป

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และบรรจุภัณฑ์สีเขียว โครงการ CANDLE TO CRAYON สำเร็จและบรรลุเป้าหมายได้อย่างตั้งเป้าไว้ในขอบเขตโครงการ แม้ว่าในบางส่วนของงานจะยังบกพร่อง ไม่ได้แก้ไขมากเท่าที่ควร แต่โดยรวมแล้วก็สามารถแสดงภาพลักษณ์ของโครงการได้ออกมาอย่างดี น่ารัก และเป็นมิตร

#### 8.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และบรรจุภัณฑ์สีเขียว โครงการ CANDLE TO CRAYON พบปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา ดังนี้

1. ในการนำเสนอเรื่องในขั้นแรก เกิดข้อสงสัยเป็นอย่างมากว่าเทียนจะสามารถเปลี่ยนเป็นสีเขียวได้จริงหรือไม่ มีข้อมูลอ้างอิงเพียงพอหรือไม่ เนื่องจากผู้ออกแบบมีแหล่งอ้างอิงที่ไม่เป็นทางการ ทำให้ต้องทำการทดลองในขั้นต่อนั้น เพื่อที่จะสามารถใช้เป็นข้อมูล และข้อพิสูจน์ว่าสามารถทำได้จริง
2. การสร้างความลงตัวในงาน เป็นอีกปัญหาหนึ่ง พบว่าต้องศึกษาแนวทางการออกแบบ การลองทำแบบร่างให้มากๆ แนวทางโดยยังใช้ไม่ได้ก็แก้ไขทำแบบร่างใหม่ จนสามารถทำงานได้สำเร็จ
3. พบว่าการสั่งผลิตตามความต้องการ บางอย่างมีข้อจำกัด และมีขั้นต่ำ ทำให้ไม่สามารถมีต้นทุนมากพอที่จะสั่งผลิต และบางอย่างต้องใช้เวลา ทำให้ไม่สามารถได้รูปแบบการออกแบบที่ตนเองต้องการในตอนแรกได้ ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนการออกแบบ เพื่อให้สามารถสั่งผลิตได้ ควรเผื่อเวลาให้มากๆ

#### 8.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาข้อมูล และแหล่งอ้างอิงให้ดี เพื่อป้องกันการปัญหา และข้อผิดพลาดในการนำเสนอ และทำศิลปนิพนธ์
2. ควรศึกษารูปแบบการออกแบบหลายๆ แนวทาง เพื่อที่เราจะได้เรียนรู้ และปรับใช้กับงานของเราได้
3. ควรเผื่อเวลาในการผลิตให้มากๆ เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาในการทำงาน และสามารถแก้ไขได้ทัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 8.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้พบปัญหาในการทำงาน และรู้จักตัวเองมากขึ้น นำทุกข้อผิดพลาด ข้อเสนอแนะที่ได้เรียนรู้ตลอด 4 ปี มาปรับใช้ ให้เกิดประโยชน์ ทำให้เกิดการพัฒนาเรื่องการทำงานอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนงาน
2. ประเด็นในการศึกษา หรือโครงการที่ศึกษาที่ต้องการข้อมูลมากมาย ทำให้ผู้ออกแบบมีความรู้เรื่องที่ศึกษามากขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

Pluckrose, Henry. Crayons. Franklin Watts, 1987.

Baggerman, Lisa. "Creating Crayons." Art Materials Today, July-August 1994, pp. 54-62.

กองบรรณาธิการ. (2559). "ส่องความลับของเทียนไข," นิตยสารธรรมลีลา (ฉบับที่ 187).

ศาสตราจารย์นายแพทย์ ดร.วิจิตร บุญยะโทตระ. (2537). "ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม," ชีวิตและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.

Boonsita Chanyong. (2558). โครงการสีเทียนทูโทน. [ออนไลน์]. ได้จาก:

<https://www.youtube.com/watch?v=AtpWQNCK2Lw> [สืบค้นเมื่อ 7 พฤศจิกายน 2561].

Tan. (2560). DIY All Natural Beeswax Crayons. [ออนไลน์]. ได้จาก:

[http://squirrelyminds.com/2017/04/24/diy-all-natural-beeswax-crayons/?fbclid=IwAR26XFt\\_liGgEQvqw5UKGDzE7fuZv5rWwwbvFrNxlH7ZzWBt6O0D9em9M](http://squirrelyminds.com/2017/04/24/diy-all-natural-beeswax-crayons/?fbclid=IwAR26XFt_liGgEQvqw5UKGDzE7fuZv5rWwwbvFrNxlH7ZzWBt6O0D9em9M) [สืบค้นเมื่อ 7 พฤศจิกายน 2561].

wikipedia. (2562). Candle. [ออนไลน์]. ได้จาก: <https://en.wikipedia.org/wiki/Candle>

[สืบค้นเมื่อ 7 พฤศจิกายน 2561].

wikipedia. (2562). James Young (chemist). [ออนไลน์]. ได้จาก:

[https://en.wikipedia.org/wiki/James\\_Young\\_\(chemist\)](https://en.wikipedia.org/wiki/James_Young_(chemist)) [สืบค้นเมื่อ 7 พฤศจิกายน 2561].

wikipedia. (2562). Crayon. [ออนไลน์]. ได้จาก: <https://en.wikipedia.org/wiki/Crayon>

[สืบค้นเมื่อ 7 พฤศจิกายน 2561].

wikipedia. (2562). Paraffin wax. [ออนไลน์]. ได้จาก: [https://en.wikipedia.org/wiki/Paraffin\\_wax](https://en.wikipedia.org/wiki/Paraffin_wax)

[สืบค้นเมื่อ 7 พฤศจิกายน 2561].

National Candle Association. The History of Candle. [ออนไลน์]. ได้จาก:

<http://candles.org/history/> [สืบค้นเมื่อ 7 พฤศจิกายน 2561].

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Region of Peel. How to Sort Your Waste. [ออนไลน์]. ได้จาก:

<http://www.peelregion.ca/scripts/waste/how-to-sort-your-waste.pl?action=search & query=candle> [สืบค้นเมื่อ 29 พฤศจิกายน 2561].

wikihow. (2556). วิธีการขจัดคราบน้ำตาลเทียนออกจากแก้ว. [ออนไลน์]. ได้จาก:

<https://th.wikihow.com/ขจัดคราบน้ำตาลเทียนออกจากแก้ว> [สืบค้นเมื่อ 21 มกราคม 2562].

PEACHES. (2556). How to Remove Candle Wax From Glass Containers. [ออนไลน์]. ได้จาก:

<http://www.auntpeaches.com/2012/09/how-to-remove-candle-wax-from-glass.html> [สืบค้นเมื่อ 21 มกราคม 2562].

สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม. (2559). Zero Waste ขยะเหลือศูนย์ เป็นจริงได้ไม่ใช่แค่ฝัน. [ออนไลน์].

ได้จาก: <http://adeq.or.th/zero-waste-เป็นจริงได้/> [สืบค้นเมื่อ 21 มกราคม 2562].

กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. ปัญหาสิ่งแวดล้อมจากขยะมูลฝอย.

[ออนไลน์]. ได้จาก: [http://www.pcd.go.th/info\\_serv/waste\\_rubbish.htm](http://www.pcd.go.th/info_serv/waste_rubbish.htm) [สืบค้นเมื่อ 21 มกราคม 2562].

สุรียา ช้องเสนาะ. (2558). ปัญหาของโรงเรียนขนาดเล็ก. [ออนไลน์]. ได้จาก:

<https://library2.parliament.go.th/ebook/content-issue/2558/hi2558-106.pdf> [สืบค้นเมื่อ 21 มกราคม 2562].

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่2. คู่มือการทำสื่อประชาสัมพันธ์. [ออนไลน์]. ได้จาก:

<https://www.stou.ac.th/offices/Oce/kmoce1เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม.pdf> [สืบค้นเมื่อ 21 มกราคม 2562].

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่2. คู่มือการทำสื่อประชาสัมพันธ์. [ออนไลน์]. ได้จาก:

<https://www.stou.ac.th/offices/Oce/kmoce1เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม.pdf> [สืบค้นเมื่อ 21 มกราคม 2562].

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ - สกุล

ณัฐาปะนีย์ พันพิลึก

ที่อยู่

บ้านเลขที่ 2 ซอยลาดปลาเค้า 47 ถนนลาดปลาเค้า  
 แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร  
 รหัสไปรษณีย์ 10230

การติดต่อ

E - mail : aomostsir@gmail.com

Tel. : 087 - 905 - 0226

## ประวัติการศึกษา

- พ.ศ.2552 (ปีการศึกษา 2551) ประถมศึกษา โรงเรียนทับทอง  
 พ.ศ.2558 (ปีการศึกษา 2557) มัธยมศึกษา โรงเรียนสตรีวิทยา ๒  
 พ.ศ.2562 (ปีการศึกษา 2561) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้