

สำนักงานเพื่อการทำงานเชิงสร้างสรรค์ จ.เชียงใหม่

CREATIVE CO-WORKING SPACE, CHIANGMAI



นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

THANAPHORN PUPAIBOON

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญา
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรณิกา สวัสดิ์ศิริ

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผศ.พงศ์สันต์ สุวรรณะชญ

ผศ.โอชกร ภาคสุวรรณ

ผศ.รุ่งโรจน์ วงศ์มหาศิริ

อาจารย์ธีรชัย ลีสุพลานนท์

ดร.มนสิณี อรรถวานิช

ประธานคณะกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

.....
(ผศ.ดร.ปนายุ ไชยรัตนานนท์)

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำวิทยานิพนธ์โครงการสำนักงานเพื่อการทำงานเชิงสร้างสรรค์สามารถสำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยความอนุเคราะห์และความร่วมมือจากบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการศึกษาค้นคว้าข้อมูล รวมทั้งขอบคุณแก่ผู้ให้ความรู้และให้แรงบันดาลใจในการทำงาน

ขอขอบคุณอาจารย์ปนายุ ไชยรัตนานนท์ ผู้ซึ่งให้คำชี้แนะ คำปรึกษา และกระตุ้นความคิดที่ดีหลายๆด้าน

ขอขอบคุณ ครอบครัวผู้ซึ่งเป็นแรงสนับสนุนสำคัญในทุกเรื่อง

ขอขอบคุณสายรหัส 30 และ 85 ที่เป็นกำลังใจและช่วยเหลือให้ผ่านการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้เต็มไปด้วยความสนุกและความอบอุ่น

ขอขอบคุณ คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำชี้แนะความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่การทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณผู้อนุเคราะห์อื่นๆที่ไม่ได้กล่าวถึงในที่นี้ ขออภัยหากไม่ได้เอ่ยนาม

นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวธนาภรณ์ ภูไพบูลย์
วันเดือน ปี เกิด	19 ธันวาคม 2537
ที่อยู่	224 The emerald resident ratchada อาคาร B 77/38 ถ.รัชดาภิเษก ช.สุขร่วมกัน แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ประวัติการศึกษา	2556 โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จ.ลำปาง 2550 โรงเรียนอนุบาลลำปาง(เขลางค์รัตน์อนุสรณ์) จ.ลำปาง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

สำนักงานเพื่อการทำงานเชิงสร้างสรรค์ จ.เชียงใหม่

Creative Co-working Space, Chiangmai

นักศึกษา

นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

รหัสประจำตัว

56020030

ปริญญา

สถาปัตยกรรมบัณฑิต

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

ภาควิชา

สถาปัตยกรรมและการวางแผน

ปีการศึกษา

2560-2561

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร.ปนายุ ไชยรัตนานนท์

บทคัดย่อ

สำนักงานเพื่อการทำงานเชิงสร้างสรรค์เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และพฤติกรรมคน que เปลี่ยนไปในยุคปัจจุบันโดยบริหารภายใต้องค์กรสำนักงานบริหารและพัฒนาความรู้ (สบร.) เพื่อเป็นศูนย์กลางแหล่งส่งเสริม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ต่อยอดพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และตอบสนองต่อสังคมรูปแบบใหม่ในการทำงานที่มีส่วนช่วยกระตุ้นในการทำงาน โดยเพื่อที่จะเป็นโครงการตัวอย่างสำหรับพื้นที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ดังนั้นจึงเลือกพื้นที่ภาคเหนือที่ถูกวางให้เป็นฐานหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเลือกจังหวัดที่มีศักยภาพที่ส่งเสริมโครงการคือจังหวัดเชียงใหม่เพื่อส่งเสริมให้วัตถุประสงค์โครงการเด่นชัดมากขึ้น

โครงการเลือกที่จะออกแบบให้เมืองค้ประกอบเสริมมาเป็นส่วนช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และการใช้สถาปัตยกรรมเข้ามาับบทบาทกระตุ้นให้เกิดปฏิสัมพันธ์ที่มีส่วนพัฒนาความคิดที่สามารถนำไปคิดต่อยอดสร้างสรรค์ให้ผลงานมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยการใช้จุดแข็งของโครงการที่นำการปฏิสัมพันธ์ของผู้คนมาใช้เป็นหลักเสมือนเป็นตัวแทนพื้นที่ที่สร้างสังคมของบุคคลประเภทเดียวกันเพื่อที่จะเชื่อมต่อเรื่อง que สนทนากันให้แข็งแรงมากขึ้น และเป็นพื้นที่ที่เทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนในส่วนนี้ได้

ดังนั้นสำนักงานเพื่อการทำงานเชิงสร้างสรรค์เป็นสถานที่ที่ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐและความต้องการของผู้ใช้งานอย่างครบครันโดยเป็นตัวแทนของพื้นที่ที่สร้างสังคมและรูปแบบการใช้ชีวิตทำงานแบบใหม่เพื่อต่อยอดให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานได้ไม่มีที่สิ้นสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญรูป

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	1-9
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	10
1.3 ขอบเขตและการศึกษาโครงการ.....	10-11
1.4 ประโยชน์ของโครงการ.....	12

บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานโครงการ

2.1 นิยามศัพท์และความหมาย	
2.1.1 การคิด.....	13-16
2.1.2 ความคิด.....	16
2.1.3 ความคิดสร้างสรรค์.....	17-21
2.1.4 โคเวิร์กิงสเปซ.....	21-26
2.2 นโยบายส่งเสริมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
2.2.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 – เศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	26-27
2.2.2 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้.....	28-29
2.2.3 เชียงใหม่สร้างสรรค์.....	29
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.3.1 งานวิจัยเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์.....	30-31
2.3.2 งานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาสมอง.....	31-33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญต่อ

หน้า

2.3.3 งานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาเมือง.....	33-38
2.4 ความเป็นไปได้	
2.4.1 การวิเคราะห์ด้านประชากรศาสตร์.....	39
2.4.2 ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ.....	40-43
2.4.3 วิเคราะห์ทางด้านสังคม.....	43-45
บทที่ 3 การศึกษาอาคารตัวอย่าง	
3.1 อาคารตัวอย่างภายในประเทศ	
3.1.1 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ, กรุงเทพมหานคร.....	46-56
3.1.2 HUBBA สาขา Siam Discovery, กรุงเทพมหานคร.....	56-59
3.1.3 PUNSPACE, เชียงใหม่.....	60-64
3.1.4 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ, เชียงใหม่.....	65-71
3.2 อาคารตัวอย่างภายนอกประเทศ	
3.2.1 Bima Microlibrary, Indonesia.....	72-75
3.2.2 Casa de las Ideas Library.....	76-79
3.3 วิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา.....	80-82
บทที่ 4 การศึกษาและวิเคราะห์รายละเอียดโครงการ	
4.1 โครงสร้างบริหารและอัตรากำลังบุคลากร.....	83-96
4.2 ประเภทและพฤติกรรมผู้ใช้งาน	
4.2.1 วันและเวลาเปิดทำการของโครงการ.....	97
4.2.2 ระบบการจัดการผู้ใช้บริการ.....	97
4.2.3 พฤติกรรมผู้ใช้งานหลัก.....	97-100
บทที่ 5 การวิเคราะห์องค์ประกอบและพื้นที่ใช้สอยโครงการ	
5.1 วิเคราะห์และกำหนดองค์ประกอบโครงการ	
5.1.1 กฎหมาย.....	101-103

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญต่อ

หน้า

5.1.2 นโยบายรัฐบาล.....	103-104
5.1.3 วัตถุประสงค์โครงการ.....	104-105
5.1.4 อาคารตัวอย่างภายในประเทศ.....	106
5.1.5 ทฤษฎีข้อมูลเบื้องต้น.....	106-111
5.1.6 ผู้ใช้งานในโครงการ.....	111-113
5.2 สรุปองค์ประกอบ.....	113-116
5.3 กำหนดองค์ประกอบโครงการ	
5.3.1 องค์ประกอบหลัก.....	116-117
5.3.2 องค์ประกอบรอง.....	117-118
5.3.3 องค์ประกอบเสริม.....	119
5.4 วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยองค์ประกอบภายในโครงการ	
5.4.1 องค์ประกอบหลัก.....	119-125
5.4.2 องค์ประกอบรอง.....	125-133
5.4.3 องค์ประกอบเสริม.....	133-135
5.4.4 การคำนวณพื้นที่ส่วนอื่น.....	135-139
5.5 สรุปพื้นที่ใช้สอยองค์ประกอบทั้งโครงการ.....	139-143
บทที่ 6 การศึกษาและวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ	
6.1 การพิจารณาที่ตั้งโครงการ	
6.1.1 ศึกษาพื้นที่ระดับอำเภอ.....	145-149
6.1.2 ศึกษาพื้นที่ระดับย่าน.....	150-155
6.1.3 ศึกษาพื้นที่ระดับที่ตั้งโครงการ.....	155-169
6.2 สรุปที่ตั้งโครงการ.....	170-171
6.3 การศึกษาและวิเคราะห์ตำแหน่งที่ตั้งโครงการอย่างละเอียด	
6.3.1 การเข้าถึงโครงการ.....	173

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญต่อ

หน้า

6.3.2 โครงสร้างระบบสาธารณูปโภค.....	174
6.3.3 ทัศนียภาพของโครงการ.....	174-177
6.3.4 สภาพภูมิอากาศ.....	177-178

บทที่ 7 งานระบบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

7.1 ระบบพื้นฐาน

7.1.1 ระบบไฟฟ้า.....	179-180
7.1.2 ระบบสุขาภิบาล.....	180
7.1.3 ระบบปรับอากาศ.....	180-181
7.1.4 ระบบรักษาความปลอดภัย.....	181
7.1.5 ระบบป้องกันอัคคีภัย.....	181

7.2 ระบบเสริม

7.2.1 ระบบแสงสว่างภายในอาคาร.....	182
7.2.2 ระบบอินเตอร์เน็ต.....	182

บทที่ 8 ผลงานการออกแบบ

8.1 ข้อมูลโครงการ.....	183
8.2 แนวคิดการออกแบบ.....	184-188
8.3 สรุปรูปแนวความคิด.....	188-189
8.4 ผลงานการออกแบบ.....	189-201
8.5 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ.....	201-203

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

กฎกระทรวงผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่ พ.ศ. 2555

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงจำนวนโคเวิร์กิง (Co-working Space) ภายในประเทศไทยแต่ละปี.....	4
1.2 แสดงตำแหน่งโครงการ Co-working Space ในอำเภอเมืองเชียงใหม่.....	7
1.3 แสดงตำแหน่งห้องสมุดในอำเภอเมืองเชียงใหม่.....	7
1.4 แสดงตำแหน่งนิทรรศการและหอศิลป์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่.....	8
2.1 องค์ประกอบระบบนิเวศน์ทางความคิดสร้างสรรค์.....	35
2.2 ปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมระบบนิเวศน์ของพื้นที่สร้างสรรค์.....	35
3.1 แสดงที่ตั้งโครงการ.....	47
3.2 แสดงบรรยากาศภายใน TCDC แห่งใหม่.....	47
3.3 แสดงอาคารแห่งใหม่ของ TCDC.....	50
3.4 แสดงบรรยากาศภายในโครงการ.....	50
3.5 แสดงผังพื้นที่อาคารชั้นที่ 1 ถึงชั้นที่ 3.....	51
3.6 แสดงผังพื้นที่อาคาร.....	51
3.7 แสดงรูปตัดอาคาร.....	52
3.8 ผังพื้นที่โครงการ Hubba สาขา Siam Discovery.....	58
3.9 บรรยากาศภายในโครงการ Hubba สาขา Siam Discovery.....	59
3.10 บรรยากาศโครงการ Hubba สาขา Siam Discovery.....	59
3.11 ที่ตั้งโครงการสาขานิมมาน.....	61
3.12 ที่ตั้งโครงการสาท่าแพ.....	62
3.13 บรรยากาศโครงการสาขานิมมาน.....	63
3.14 บรรยากาศโครงการสาขานิมมาน.....	63
3.15 บรรยากาศโครงการสาขานิมมาน.....	64
3.16 บรรยากาศโครงการสาขานิมมาน.....	64
3.17 ที่ตั้งโครงการ TCDC.....	70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพต่อ

ภาพที่	หน้า
3.18 บรรยากาศภายนอกโครงการ.....	70
3.19 บรรยากาศภายในโครงการ.....	71
3.20 บรรยากาศโครงการ.....	71
3.21 แสดงบรรยากาศในโครงการ.....	73
3.22 แสดงบรรยากาศในโครงการ.....	73
3.23 แสดง facade ในโครงการ.....	74
3.24 แสดงบรรยากาศในโครงการ.....	74
3.25 รูปตัดโครงการ.....	75
3.26 แสดงกราฟิกแนวความคิดในโครงการ.....	75
3.27 แสดงบรรยากาศกิจกรรม.....	77
3.28 แสดงบรรยากาศกิจกรรมในพื้นที่โครงการ.....	77
3.29 แสดงบรรยากาศโครงการกับสภาพแวดล้อมภายนอก.....	78
3.30 แสดงบรรยากาศกิจกรรมในโครงการ.....	78
3.31 แสดงการใช้งานในโครงการ.....	79
3.32 แสดงบรรยากาศการใช้งานในโครงการ.....	79
4.1 แสดงผังโครงสร้างการบริหารและความสัมพันธ์ของแต่ละฝ่ายของ ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC) กรุงเทพฯ.....	85
4.2 แสดงผังโครงสร้างการบริหารและความสัมพันธ์ของแต่ละฝ่าย.....	88
4.3 แสดงผังโครงสร้างการบริหารและความสัมพันธ์ของแต่ละฝ่ายของ ศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์.....	91
6.1 แสดงการแบ่งบริเวณอำเภอกจากบริเวณของผังสีเมืองเชียงใหม่.....	147
6.2 แสดงผังสีการใช้ประโยชน์ที่ดิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.....	149
6.3 แสดงตำแหน่งจุดสำคัญในตัวเมืองเชียงใหม่.....	152

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพต่อ

ภาพที่	หน้า
6.4 แสดงตำแหน่งย่านต่างๆในตัวเมืองเชียงใหม่.....	152
6.5 แสดงตำแหน่งตัวเลือกที่ตั้งโครงการ.....	157
6.6 แสดงตำแหน่งบริเวณที่ตั้งของที่ตั้งที่ 1.....	158
6.7 แสดงรายละเอียดของที่ตั้งที่ 1.....	159
6.8 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 1 อยู่บริเวณฝั่งซ้ายมือ.....	159
6.9 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 1.....	160
6.10 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 1.....	160
6.11 แสดงตำแหน่งบริเวณที่ตั้งของที่ตั้งที่ 2.....	161
6.12 แสดงรายละเอียดของที่ตั้งที่ 2.....	162
6.13 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 2 อยู่ฝั่งซ้ายมือ.....	162
6.14 ภาพแสดงบรรยากาศมองจากที่ตั้งที่ 2 ออกไปฝั่งตรงข้าม.....	163
6.15 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 2 อยู่ฝั่งซ้ายมือ.....	163
6.16 แสดงตำแหน่งบริเวณที่ตั้งของที่ตั้งที่ 3.....	164
6.17 แสดงรายละเอียดของที่ตั้งที่ 3.....	165
6.18 ภาพแสดงบรรยากาศมองจากที่ตั้งที่ 3 ออกไปฝั่งตรงข้าม.....	165
6.19 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 3 มองจากถนนเข้าไปที่ตั้ง.....	166
6.20 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 3 มองเข้าไปในที่ตั้ง.....	166
6.21 แสดงรายละเอียดของที่ตั้งที่ 4.....	167
6.22 แสดงรายละเอียดของที่ตั้งที่ 4.....	168
6.23 ภาพแสดงบรรยากาศตรงข้ามที่ตั้งที่ 4.....	168
6.24 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 4 มองไปในที่ตั้ง.....	169
6.25 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 4 บริเวณติดถนน.....	169
6.26 แสดงตำแหน่งบริเวณที่ตั้งของโครงการ.....	171

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพต่อ

ภาพที่	หน้า
6.27 แสดงรายละเอียดที่ตั้งโครงการ.....	172
6.28 แสดงรายละเอียดการเข้าถึงของที่ตั้งโครงการ.....	173
6.29 แสดงตำแหน่งมุมมองในโครงการและอาคารโดยรอบ.....	174
6.30 แสดงบรรยากาศที่ตั้งโครงการจากมุมมองที่ 1 มองออกจากที่ตั้ง.....	175
6.31 แสดงบรรยากาศที่ตั้งโครงการจากมุมมองที่ 2 มองออกจากที่ตั้ง.....	175
6.32 แสดงบรรยากาศที่ตั้งโครงการจากมุมมองที่ 3.....	176
6.33 แสดงบรรยากาศที่ตั้งโครงการจากมุมมองที่ 4.....	176
6.34 แสดงบรรยากาศที่ตั้งโครงการจากมุมมองที่ 5.....	177
6.35 แสดงทิศทางแดดและลมที่มีผลต่อโครงการ.....	178
8.1 สัดส่วนองค์ประกอบภายในโครงการ.....	183
8.2 อธิบายลำดับการเกิดแนวความคิด.....	184
8.3 แสดงการวิเคราะห์พฤติกรรมตามกลุ่มผู้ใช้งาน.....	184
8.4 แสดงการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมที่กลุ่มผู้ใช้งานต้องการนำมาเชื่อมโยง กับองค์ประกอบที่จัดเรียงในแต่ละระดับชั้นของอาคาร.....	185
8.5 แสดงรูปแบบทางเลือกการพัฒนาพื้นที่เชื่อมต่อ.....	185
8.6 แสดงเครื่องมือที่นำมาใช้ในการออกแบบพื้นที่ให้สอดคล้องกับการเกิดปฏิสัมพันธ์.....	186
8.7 ความสัมพันธ์พื้นที่แต่ละส่วนกับองค์ประกอบโครงการ.....	188
8.8 การนำลานกิจกรรมมาส่งเสริมความสัมพันธ์พื้นที่ในแต่ละส่วน.....	188
8.9 ผังบริเวณ.....	189
8.10 ผังพื้นที่ชั้นใต้ดิน.....	190
8.11 ผังพื้นที่ชั้นที่ 1.....	191
8.12 ผังพื้นที่ชั้นที่ 2.....	192
8.13 ผังพื้นที่ชั้นที่ 1.....	193
8.14 ผังพื้นที่ชั้นที่ 1.....	194

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพต่อ

ภาพที่	หน้า
8.15 รูปด้าน 1.....	195
8.16 รูปด้าน 2.....	195
8.17 รูปด้าน 3.....	195
8.18 รูปด้าน 4.....	196
8.19 รูปตัด 1.....	196
8.20 รูปตัด 2.....	196
8.21 ทศนิยมภาพโครงการ.....	197
8.22 ทศนิยมภาพโครงการส่วนทางเดินหน้านิทรรศการ.....	197
8.23 ทศนิยมภาพโครงการส่วนร้านอาหาร.....	198
8.24 ทศนิยมภาพโครงการส่วนพื้นที่อ่านหนังสือของห้องสมุด.....	198
8.25 ทศนิยมภาพโครงการส่วนทางเข้าติดกับตลาดขายของทำมือ.....	199
8.26 ทศนิยมภาพโครงการส่วนลานกิจกรรมติดกับพื้นที่ทำงาน.....	199
8.27 ทศนิยมภาพโครงการ.....	200
8.28 ทศนิยมภาพโครงการส่วนตลาดขายของทำมือ.....	200
8.29 ทศนิยมภาพโครงการส่วนพื้นที่นั่งทำงานด้านนอกอาคาร.....	201
8.30 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ.....	201
8.31 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ.....	202
8.32 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ.....	202
8.33 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ.....	203
8.34 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ.....	203

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ตารางข้อมูลในการทำงานของกลุ่มบุคลากรสร้างสรรค์.....	37
2.2 ปัจจัยสาธารณูปโภคที่จำเป็นต่อการทำงานสร้างสรรค์.....	37
2.3 ปัจจัยสาธารณูปโภคที่จำเป็นต่อพื้นที่สาธารณะ.....	38
2.4 แสดงองค์ประกอบการวิเคราะห์ SWOT.....	40
3.1 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากอาคารตัวอย่างภายในประเทศ.....	80
3.2 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากอาคารตัวอย่างภายนอกประเทศ.....	81
4.1 แสดงจำนวนบุคลากรและองค์ประกอบโครงการบริหาร TCDC กรุงเทพฯ.....	86
4.2 แสดงจำนวนบุคลากรและองค์ประกอบโครงการบริหาร TCDC เชียงใหม่.....	88
4.3 แสดงข้อมูลของบุคลากรในศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์.....	91
4.4 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลของผู้ใช้งานจากอาคารตัวอย่าง.....	93
4.5 แสดงการวิเคราะห์และผลสรุปของเวลาทำการโครงการและจำนวนผู้ใช้งาน.....	98
5.1 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากกฎหมาย.....	102-103
5.2 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากนโยบายรัฐบาล.....	103-104
5.3 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากวัตถุประสงค์โครงการ.....	104-105
5.4 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากอาคารตัวอย่างภายในประเทศ.....	106
5.5 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากทฤษฎีข้อมูลเบื้องต้น.....	106-111
5.6 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากผู้ใช้งานในโครงการ.....	111-113
5.7 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากตารางทั้งหมด.....	113-114
5.8 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก.....	116-117
5.9 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบรอง.....	117-118
5.10 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเสริม.....	119
5.11 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่องค์ประกอบหลัก.....	119-125
5.12 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่องค์ประกอบรอง.....	125-133
5.13 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่องค์ประกอบเสริม.....	133-135

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตารางต่อ

ตารางที่	หน้า
5.14 แสดงการสรุปผลวิเคราะห์พื้นที่องค์ประกอบแต่ละส่วนในห้องน้ำ.....	135-138
5.15 แสดงการสรุปผลวิเคราะห์พื้นที่ที่จอดรถ.....	139
5.16 แสดงการสรุปพื้นที่จากองค์ประกอบหลัก.....	139-140
5.17 แสดงการสรุปพื้นที่จากองค์ประกอบรอง.....	140-142
5.18 แสดงการสรุปพื้นที่จากองค์ประกอบเสริม.....	142-143
5.19 แสดงการสรุปพื้นที่จากห้องน้ำและที่จอดรถ.....	143
5.20 แสดงการสรุปพื้นที่ทั้งหมดในโครงการ.....	143
6.1 ตารางให้คะแนนแต่ละระดับย่านในอำเภอเมืองเชียงใหม่.....	149
6.2 ตารางให้คะแนนแต่ละระดับย่านในอำเภอเมืองเชียงใหม่.....	154
6.3 ตารางให้คะแนนพื้นที่ระดับย่านในอำเภอเมืองเชียงใหม่.....	170

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ในปัจจุบันได้มีแนวทางการพัฒนาและประยุกต์ความรู้ทางด้านความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น ทั้งนี้เพื่อที่จะพัฒนานโยบายดังกล่าวข้างต้นนั้นประกอบด้วยแนวทางการพัฒนาภายใต้กรอบการพัฒนา 3 หลัก (กึ่งเกียรติ ญาติเสมอ, 2553) ได้แก่

1. นโยบายรัฐบาล
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
3. แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง (แผนฟื้นฟูเศรษฐกิจระยะที่ 2)

เนื่องจากได้มีนโยบายที่ส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ อาทิ เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Start Up) และวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการสร้างสังคมผู้ประกอบการเพื่อต่อยอดฐานการผลิตและบริการ ทั้งหมดนี้มาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่เห็นถึงความสำคัญของการพึ่งพาความคิดสร้างสรรค์ซึ่งจะไปเกี่ยวข้องกับคำว่า “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” (พริยะ ผลพิรุฬห์, 2556) ซึ่งได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า “...แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลกได้หรือคือการสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิด...” (มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2553) จุดประสงค์เพื่อที่จะใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาต่อยอดนโยบายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติในระยะยาวต่อไป

โดยได้มีหน่วยงานนำนโยบายดังกล่าวมาสานต่อเช่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังได้เริ่มให้ความสำคัญกับคำว่าความคิดสร้างสรรค์มากขึ้นโดยมีการระบุถึงคำว่า “งานสร้างสรรค์” ไว้ในคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ยังมีอีกหลายหน่วยงานที่มีนโยบายสอดคล้องและเริ่มมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐบาลเช่น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงวัฒนธรรม กรมทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์

ความรู้(องค์การมหาชน) จะเห็นได้ว่าหน่วยงานภาคต่างๆเริ่มกระตือรือร้นกับการพัฒนานโยบายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น

โดยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) – สปร. มี ชื่อ ภาษา อังกฤษ ว่า Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) – OKMD จัดตั้งขึ้นโดยพระราชกฤษฎีกา “จัดตั้งสำนักงานบริหารพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547” องค์การมหาชนมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหา พัฒนาความรู้ ความสามารถเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพความคิดของประชาชนและเยาวชนของประเทศ ทั้งนี้ สปร. ทำหน้าที่เป็นองค์กรในการผลักดันสังคมไทยให้เป็น สังคม แห่งการเรียนรู้ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆเพื่อยกระดับให้เป็นประเทศชั้นนำทั้งในภาคเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและสังคม

บทบาทของ สปร. และหน่วยงานภายในสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)หรือ OKMD เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร สปร. โดยทำหน้าที่ จัดระบบบริหารงานภายใน ประสานแผนและงบประมาณ พัฒนายุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้ ปัจจุบันจากการปรับโครงสร้างบริหารภายในทำให้ประกอบด้วย 3 หน่วยงาน

1. สำนักงาน อุทยานการเรียนรู้ (สอธ.) หรือ Thailand Knowledge Park (TK Park) เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชน มีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศที่ทันสมัยภายใต้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาส พัฒนาแลกเปลี่ยน และแสดงผลงาน ที่มีความคิดสร้างสรรค์
2. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ.) หรือ Thailand Creative and Design Center (TCDC) เป็นแหล่งทรัพยากรข้อมูล การเรียนรู้ด้านการออกแบบที่สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนไทยปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์เพื่อสร้างสินค้าใหม่หรือผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หรือ National Discovery Museum Institute (NDMI)

ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการซึ่งสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และเศรษฐกิจไทยในรูปแบบมีชีวิตที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม เพื่อเกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองสร้างประโยชน์ทาง เศรษฐกิจและพัฒนาประเทศโดยรวม

โดยองค์กรได้มียุทธศาสตร์ในการดำเนินงานตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558 หรือแผนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลปรับตามสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง สรุปได้ดังนี้

1. การสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่มีประโยชน์หลากหลาย
2. การสร้างต้นแบบและพัฒนาภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลการดำเนินงานให้กว้างขวางและทั่วถึงในทุกภูมิภาค
3. การสร้างองค์ความรู้และจัดกิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์

จากที่กล่าวมาข้างต้นเพื่อที่จะตอบสนองนโยบายการพัฒนาด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่ส่งเสริมองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ที่เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาต่อยอดจากนโยบายเป็นรูปธรรมให้เกิดผลได้จริงมากขึ้น โดยในรูปแบบพื้นที่ที่จะเกิดขึ้นจะนำไปประยุกต์กับพฤติกรรมของกลุ่มคนในยุคนี้เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้มากขึ้น

โดยในปัจจุบันเรากำลังอยู่ในช่วงยุคเปลี่ยนถ่าย ทำให้มองเห็นความแตกต่างของพฤติกรรมของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เราเรียกว่า “คนรุ่นมิลเลนเนียล (Millennials Generation)” (Forbes Thailand, 2557) ที่เติบโตมาในยุคแห่งเทคโนโลยี (Hip Marketing Studio, 2558) ซึ่งจะกลายเป็นกำลังหลักในการทำงานในยุคต่อไป จากงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับคนยุคนี้ยุคแห่งเทคโนโลยี (Hip Marketing Studio, 2558) พบว่าคนรุ่นมิลเลนเนียล (Millennials) ให้คุณค่ากับการพัฒนาตนเองและการจัดสมดุลระหว่างการงานกับชีวิตมากกว่าเงินตราและสถานภาพทางสังคม อย่างไรก็ตามพวกเขายังคงมีความทะยานอยากและเชื่อมั่นในศักยภาพของตนว่าจะนำไปสู่ความสำเร็จในอาชีพการงานได้ โดยที่คนรุ่นนี้จะลดความสำคัญของคอนกรีตข้างลงไปจนแทบจะไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการดำเนินชีวิตของตนเองทำให้เห็นว่าคนรุ่นนี้มีอิสระทางด้านความคิด ทางด้านพฤติกรรมในการประกอบอาชีพคนรุ่นนี้ให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นไปที่การเติบโตพร้อมกับการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ซึ่งถือเป็น คุณค่าที่เป็นเป้าหมายชีวิตอันดับที่สองรองจากการสมดุลการงาน-

ชีวิต ความวิตกกังวลที่สุดของคนรุ่นใหม่จากทั่วโลกก็คือการต้องจมอยู่ในงานที่ไร้โอกาสในการพัฒนาตัวเอง

จากที่คนรุ่นใหม่เติบโตมากับเทคโนโลยีวิถีการดำเนินชีวิตจึงขึ้นอยู่กับสื่อสังคมออนไลน์เป็นหลัก จากการสำรวจประชากรประเทศไทยปี 2558 (ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2558) พบว่าประชากรที่เกิดช่วง พ.ศ. 2523-2540 หรือเทียบเป็นคนยุคมิลเลนเนียล (Millennials) นี้เป็นกลุ่มที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด คู่กันเคยกับเทคโนโลยี (Creative Thailand, 2559) เน้นการเชื่อมต่อตลอดเวลาและสามารถใช้เทคโนโลยีได้ดีด้วยพฤติกรรมเหล่านี้ทำให้เกิดทางเลือกในอาชีพมากขึ้น โดยจะมุ่งเน้นความสนใจไปที่การทำอิสระที่ใช้เพียงแค่เทคโนโลยีในการทำงานโดยมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นสูงไปเรื่อยๆ

เมื่อคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับสมดุลการงาน-ชีวิตมากกว่าเงินตราการทำงานรูปแบบใหม่ที่ไม่จำเป็นต้องเข้าออฟฟิศจึงกลายเป็นทางเลือกใหม่ที่คนจำนวนมากกำลังให้ความสนใจเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดโครงการประเภทโคเวิร์กิงสเปซ (Co-working Space) ที่เป็นพื้นที่ทำงานร่วมกัน ข้อดีที่แตกต่างจากสำนักงานคือมีความยืดหยุ่นในการทำงาน ง่ายต่อการจัดสรรเวลา สามารถเลือกเวลาเข้าออกงานได้ตามสะดวก มีทางเลือกในการใช้พื้นที่หลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะทำงานแบบส่วนตัว ห้องประชุม หรือพื้นที่ทำงานร่วมกับผู้อื่น อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการทำงานแบบสำนักงานเช่น เครื่องถ่ายเอกสาร อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น ด้วยพื้นที่ทำงานรูปแบบใหม่นี้จึงเริ่มกลายมาเป็นที่นิยมในสังคมการทำงานรูปแบบใหม่ในประเทศไทยมากขึ้น



ภาพที่ 1.1 แสดงจำนวนโคเวิร์กิงสเปซ (Co-working Space) ภายในประเทศไทยแต่ละปี
ที่มา : บริษัท ฮับบ้า จำกัด และฝ่ายวิจัย คอลลิเออร์ส อินเทอร์เน็ตชานแนล ประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องด้วยปัจจุบันได้มีแนวทางการพัฒนายกระดับฐานการผลิตและบริการเดิมให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้นและขยายฐานใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมควบคู่ไปด้วยโดยใช้ประโยชน์จากศักยภาพและภูมิสังคมเฉพาะของพื้นที่เพื่อเสริมจุดเด่นในระดับภาคเป็นการลดแรงกดดันจากการกระจุกตัวของการพัฒนาที่กรุงเทพฯซึ่งเป็นผลจากการพัฒนาที่ผ่านมา จึงได้มีการกำหนดแนวทางการพัฒนาภาคสรุปไว้ว่า “...การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง พัฒนาภาคเหนือให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างมูลค่าสูง พัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง พัฒนาภาคกลางเป็นฐานเศรษฐกิจ ชี้นำพัฒนาภาคได้เป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย...” (สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564))

ดังนั้นเพื่อจะตอบสนองนโยบายข้างต้นการจัดตั้งโครงการจึงต้องสอดคล้องกับความต้องการนั้น จากการสรุปข้อความข้างต้นกล่าวได้ว่ามีการเลือกข้อจำกัดจากนโยบายหลักๆมา 2 ข้อคือเพื่อเป็นโครงการตัวอย่างที่กระจายมาสู่ภูมิภาคโดยเลือกที่จะมุ่งเน้นไปที่ภาคเหนือจังหวัดเชียงใหม่เนื่องจากศักยภาพจังหวัดเชียงใหม่ที่ครบถ้วนพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงรวมถึงการที่จังหวัดเชียงใหม่ได้ถูกจัดอยู่ใน MICE City ที่เป็นกิจกรรมสัมมนาข้ามชาติที่เป็นการแสดงถึงเมืองที่มีความพร้อมด้านต่างๆไม่ว่าจะเป็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ท่องเที่ยวและการรองรับกิจกรรมในโครงการที่เกิดขึ้นได้ (วิระยุทธ เศรษฐเสถียร, 2560)และการพัฒนาโครงการให้เป็นโครงการตัวอย่างในกรณีโครงการที่มีส่วนเสริมสร้างในการพัฒนาแนวความคิดด้านสร้างสรรค์

ดังนั้นจึงสามารถวิเคราะห์ได้ว่าในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นพื้นที่ประสิทธิภาพเหมาะแก่การตั้งโครงการที่สามารถตอบสนองนโยบายของรัฐบาลได้อย่างครบถ้วนจึงเหมาะแก่การตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์ที่มีองค์ประกอบสอดคล้องพื้นฐานของหลักการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ยังเป็นโครงการในจังหวัดเชียงใหม่ไม่สามารถตอบสนองได้ในปัจจุบัน

จากพื้นฐานการพัฒนาแนวความคิดของคำว่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์สามารถนำมาจำแนกเป็นหัวข้อได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. องค์ความรู้ (Knowledge)
2. การศึกษา (Education)
3. การสร้างสรรค์งาน (Creative)
4. การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)
5. พื้นฐานทางวัฒนธรรม (Culture)
6. การสั่งสมความรู้ของสังคม (Wisdom)
7. เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ (Technology and Innovation)

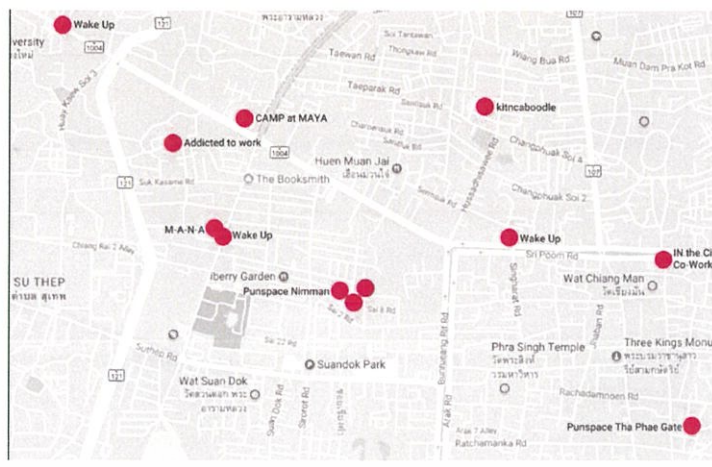
โดยสรุปจากการวิเคราะห์องค์ประกอบโครงการในบทที่ 5 นั้นส่วนขององค์ประกอบหลักที่จะส่งผลกระทบต่อการตอบสนองด้านต่างๆมากที่สุดสามารถจำแนกได้ดังนี้

1. พื้นที่ทำงานแบบโคเวิร์กิงสเปซ (Co-working Space)
2. ห้องสมุด
3. พื้นที่จัดนิทรรศการและหอศิลป์
4. ลานอเนกประสงค์

นำมาศึกษาหาความเป็นไปได้ที่เกิดขึ้นในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยการสำรวจความหนาแน่นที่เกิดขึ้นของแต่ละองค์ประกอบรวมถึงการศึกษาจุดเด่นจุดด้อยในแต่ละองค์ประกอบเพื่อที่จะได้นำมาวิเคราะห์ถึงความต้องการในพื้นที่ในปัจจุบันจะได้ว่า

1. พื้นที่ทำงานแบบโคเวิร์กิงสเปซ (Co-working Space)

คือพื้นที่การทำงานร่วมกัน (Deskmag, 2555) แตกต่างจากการทำงานสำนักงาน คือพื้นที่ที่ทุกคนสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามเหมาะสมโดยผู้ใช้งานส่วนใหญ่จะนิยมนำคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมาใช้งานภายในโครงการ ผู้ใช้งานส่วนใหญ่จะเป็น อาชีพนักออกแบบ นักพัฒนาโปรแกรม ผู้ประกอบการรายใหม่ เป็นต้น



- Co-working Space**
1. Wake Up (Nimman)
 2. Wake Up (CMU)
 3. Wake Up (Icon)
 4. Addicted to work
 5. CAMP atMAYA
 6. M-A-N-A
 7. Punspace (Nimman)
 8. Punspace (Tha Phae Gate)
 9. The Brick Startup Space
 10. The Brick Space
 11. KiAndCaboodle
 12. In The City Hostel&Co-working Space

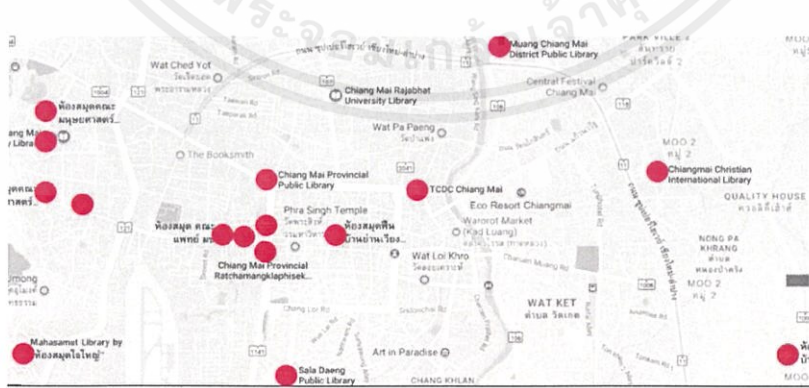
ภาพที่ 1.2 แสดงตำแหน่งโครงการ Co-working space ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ที่มา : www.google.com/maps ปรับแก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

โดยจากการสำรวจพบว่าในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่สำหรับทำงานแบบ Co-working space เพิ่มขึ้น โดยพบว่าพื้นที่ทำงานในบริเวณเมืองเชียงใหม่จะมีเพียงพื้นที่ทำงานไม่มีพื้นที่ส่วนที่เป็นองค์ประกอบความรู้อื่น ๆ ร่วมด้วย

2. ห้องสมุด

แหล่งรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ต่างๆ ทั้งในรูปของสิ่งตีพิมพ์และไม่ตีพิมพ์ เพื่อให้ผู้ใช้ห้องสมุดได้ใช้ มีการบริการและจัดอย่างเป็นระบบเป็นหมวดหมู่เพื่อสะดวกแก่ผู้ใช้ในการค้นหาวัสดุสารสนเทศดังกล่าว(Im2market, 2558)



- Library**
- 1 ห้องสมุดประชาชนบ้านบดกตหลวง
 - 2 ห้องสมุดเชียงใหม่คริสเตียนนานาชาติ
 - 3 ห้องสมุดประชาชน วัดสิงกา
 - 4 ห้องสมุดศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
 - 5 สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - 6 ห้องสมุดพินบ้านย่านวังเชียงใหม่
 - 7 ห้องสมุดประชาชนจังหวัดเชียงใหม่
 - 8 ห้องสมุดประชาชนศาลาแดง
 - 9 หอสมุดแห่งชาติบริเวณสถานีรถไฟเชียงใหม่
 - 10 หอจดหมายเหตุแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ
 - 11 สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - 12 Mahasamut Library by ห้องสมุดใจบุญ

ภาพที่ 1.3 แสดงตำแหน่งห้องสมุดในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ที่มา : www.google.com/maps ปรับแก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

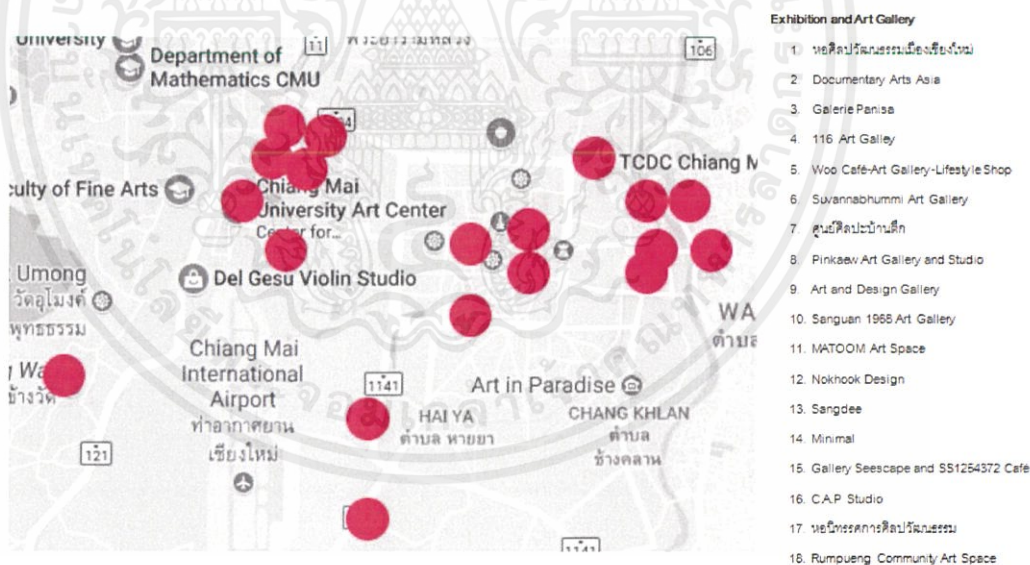
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยจากการสำรวจพบว่าในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่มีห้องสมุดกระจายอยู่ทั่วจังหวัด เชียงใหม่ โดยห้องสมุดแต่ละพื้นที่บางโครงการเป็นห้องสมุดเฉพาะ ส่วนใหญ่จะเป็นห้องสมุดไม่มี องค์กรประกอบอื่นร่วม

ด้วยเป็นองค์กรประกอบเดี่ยวแบบนี้การใช้งานโครงการจึงไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควรในด้านการ ดึงดูดผู้คนให้เข้ามาใช้งาน

3. พื้นที่จัดนิทรรศการและหอศิลป์

นิทรรศการคือเป็นการรวบรวมสิ่งของและวัสดุเป็นชุด ๆ เพื่อขมวดความคิดตาม วัตถุประสงค์ทางการศึกษา (Carter V Good, 2515) หอศิลป์หมายถึงสถานที่ ที่เก็บรวบรวมสะสมผลงานศิลปกรรมของศิลปินในแต่ละยุคสมัย และมีหน้าที่ดูแล รักษาผลงาน จัดแสดงนิทรรศการผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการศึกษา ค้นคว้า เผยแพร่ ให้ความรู้และความเพลิดเพลินแก่สาธารณชน (วิโชค มุกดามณี , 2555)



ภาพที่ 1.4 แสดงตำแหน่งนิทรรศการและหอศิลป์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ที่มา : www.google.com/maps ปรับแก้ไขโดยนางสาวธนาภรณ์ ภูไพบูลย์

โดยจากการสำรวจพบว่าในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่มีนิทรรศการและหอศิลป์กระจายอยู่ ทั่วจังหวัดเชียงใหม่ แต่ละสถานที่ที่จะตกแต่งแตกต่างกันไปในหลากหลายรูปแบบ โดยเห็นได้ชัดว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะมีขนาดพื้นที่ที่ไม่ใหญ่มากนัก ผู้ใช้งานส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเฉพาะที่มีความสนใจถึงจะเข้ามาในโครงการ โดยพบว่าบางโครงการมีองค์ประกอบเพิ่มเช่นร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหาร

4. สถานอเนกประสงค์

สถานสำหรับจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆปรับตามการใช้งาน โดยพบว่าจะเป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบโครงการต่างๆเพื่อส่งเสริมกิจกรรมที่จัดขึ้น

จากการสำรวจข้างต้นพบว่าองค์ประกอบที่มีร่วมกันในแต่ละโครงการยังไม่ตรงตามจุดประสงค์ของนโยบายที่รัฐบาลต้องการ โดยโครงการที่มีวัตถุประสงค์ใกล้เคียงกับความต้องการด้านนี้คือ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative and Design Center : TCDC) ที่อยู่ภายใต้การดูแลของรัฐบาลจากการศึกษาพบว่าโครงการของศูนย์ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกเนื่องจากปัญหาที่ตั้งของโครงการที่ไม่มีประสิทธิภาพดึงดูดผู้ใช้งานได้มากเท่าที่ควรและเห็นได้ชัดว่าการจัดพื้นที่ภายในโครงการให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่เป็นสวนองค์ความรู้หรือส่วนพื้นที่ห้องสมุดมากกว่าพื้นที่ส่วนอื่น ปัญหาที่ตามมาคือปัจจุบันพฤติกรรมของผู้ใช้งานเปลี่ยนไป ผู้ใช้งานเริ่มมีความสนใจพื้นที่ทำงานนอกสถานที่มากขึ้นสังเกตได้จากการใช้งานภายในโครงการพื้นที่ในส่วนห้องสมุดไม่สามารถตอบสนองได้เนื่องจากบางที่เวลาผู้ใช้งานทำงานต้องการสมาธิและความเงียบ ในส่วนพื้นที่ห้องสมุดไม่สามารถตอบสนองได้จึงมีการแก้ไขปัญหาด้วยการเตรียมปรับปรุงพื้นที่เดิมในโครงการเพื่อสร้างพื้นที่ทำงานเพิ่มขึ้น

จากข้อมูลดังกล่าวไปข้างต้นจะเห็นได้ว่าในจังหวัดเชียงใหม่ยังขาดพื้นที่รองรับการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) โดยมีโครงการใกล้เคียงแต่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้เท่าที่ควร อีกทั้งยังมีข้อปรับปรุงแก้ไขที่ต้องปรับตามจากพฤติกรรมคนที่เปลี่ยนไปในยุคปัจจุบัน จึงเห็นว่าศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์เป็นพื้นที่ที่ช่วยตอบสนองความต้องการนี้

ดังนั้นจึงสามารถวิเคราะห์ได้ว่าในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นพื้นที่ประสิทธิภาพเหมาะแก่การตั้งโครงการที่สามารถตอบสนองนโยบายของรัฐบาลได้อย่างครบถ้วน จึงเหมาะแก่การตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์ที่มีองค์ประกอบสอดคล้องพื้นฐานของหลักการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ยังเป็นโครงการในจังหวัดเชียงใหม่ไม่สามารถตอบสนองได้ในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการทำงานรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้ใช้งานในโครงการในยุคปัจจุบัน
- 1.2.2 เพื่อสร้างบรรยากาศสังคมรูปแบบใหม่ในการทำงานที่มีส่วนช่วยกระตุ้นการทำงานให้มีการต่อยอดแนวความคิดในการทำงานมากขึ้น
- 1.2.3 เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุน ส่งเสริม และต่อยอดให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างงานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
- 1.2.4 เพื่อเป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ของประชาชนเพื่อสะสมความรู้ และพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง
- 1.2.5 เพื่อเป็นต้นแบบโครงการที่ให้เกิดความสำคัญกับพื้นที่สร้างสรรค์ที่เป็นส่วนพัฒนาบริบทให้สอดคล้องกับสังคมคนรุ่นใหม่ได้
- 1.2.6 พัฒนาให้เป็นโครงการต้นแบบของชีวิตการทำงานที่ทันสมัย เป็นจุดหมายของคนรุ่นใหม่ ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หาแรงบันดาลใจและรูปแบบการทำงานที่หลากหลายในปัจจุบัน

1.3 ขอบเขตและการศึกษาโครงการ

- 1.3.1 เพื่อศึกษานโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
 - 1.3.1.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์นโยบายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) นำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดความสัมพันธ์กับองค์ประกอบภายในโครงการ
 - 1.3.1.2 เพื่อศึกษากฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
 - 1.3.1.3 เพื่อศึกษานโยบายเชิงสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับแนวความคิดโครงการ
- 1.3.2 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
 - 1.3.2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ความเหมาะสมในการเลือกที่ตั้ง
 - 1.3.2.2 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเหมาะสมในการกำหนดปัจจัยที่ก่อให้เกิดโครงการ
- 1.3.3 เพื่อศึกษาอาคารตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของอาคารตัวอย่างแล้วนำมาประยุกต์ใช้กับโครงการให้เหมาะสม
 - 1.3.3.1 เพื่อศึกษาการจัดวางองค์ประกอบของประเภทอาคาร
 - 1.3.3.2 เพื่อศึกษาแนวความคิดการออกแบบพื้นที่การใช้งานให้เหมาะสม
 - 1.3.3.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาคารและบริบทโดยรอบ
 - 1.3.3.4 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอาคารและผู้ใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.3.4 เพื่อศึกษาผู้ใช้งานในโครงการ วิเคราะห์ผู้ใช้งานในโครงการรวมถึงพฤติกรรม ประเภท
ผู้ใช้งาน ความเชื่อมโยงที่ก่อให้เกิดองค์ประกอบของโครงการ
 - 1.3.4.1 เพื่อศึกษาประเภทผู้ใช้งานในโครงการ
 - 1.3.4.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้งานในโครงการ
 - 1.3.4.3 เพื่อศึกษาการคาดคะเนผู้เข้าใช้โครงการ
- 1.3.5 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบของโครงการ ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายใน
โครงการทั้งขนาดพื้นที่ ผู้ใช้งาน สอดคล้องกับแนวความคิด และการดำเนินงานให้
เหมาะสมกับโครงการ
 - 1.3.5.1 เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่เหมาะสมกับโครงการ
 - 1.3.5.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์องค์ประกอบกับผู้ใช้งาน
 - 1.3.5.3 เพื่อศึกษาขนาดพื้นที่องค์ประกอบให้สัมพันธ์กับแนวคิดการออกแบบ
 - 1.3.5.4 เพื่อศึกษาขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมในการใช้งาน
- 1.3.6 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ วิเคราะห์ที่ตั้งที่เหมาะสมกับแนวความคิดการ
ออกแบบโครงการ สัมพันธ์กับย่านและบริบทโดยรอบ
 - 1.3.6.1 เพื่อศึกษาหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ที่ส่งผลต่อความเป็นไปได้ของโครงการด้วย
นโยบาย หน่วยงานที่มารองรับ สภาพเศรษฐกิจ ความต้องการพื้นที่ใช้งาน
 - 1.3.6.2 เพื่อศึกษาสาธารณูปโภคบริเวณรอบๆโครงการ
 - 1.3.6.3 เพื่อศึกษาการเข้าถึงของโครงการ
 - 1.3.6.4 เพื่อศึกษามุมภายในและภายนอกของโครงการ
 - 1.3.6.5 เพื่อศึกษาจุดเด่นของย่านพื้นที่ที่ตั้งของโครงการ
- 1.3.7 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบสถาปัตยกรรม
 - 1.3.7.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การจังหวังผังที่เหมาะสม
 - 1.3.7.2 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบสถาปัตยกรรมที่เหมาะสมต่อโครงการ
 - 1.3.7.3 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ระบบเส้นทางสัญจรที่เกิดขึ้นโดยรวมของโครงการ
 - 1.3.7.4 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม
- 1.3.8 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์งานระบบที่เกี่ยวข้อง การจัดการงานระบบที่เหมาะสมต่อ
โครงการ
 - 1.3.8.1 เพื่อศึกษางานระบบที่เกี่ยวข้องในโครงการ
 - 1.3.8.2 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมในการเลือกใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4. ประโยชน์ของโครงการ

- 1.4.1 เป็นพื้นที่ทำงานรูปแบบใหม่ที่ส่งเสริมการทำงานให้เหมาะสมต่อผู้ใช้งานในยุคปัจจุบัน
- 1.4.2 เป็นพื้นที่ทำงานเชิงสร้างสรรค์และครบวงจรสำหรับการพัฒนา ต่อยอด ของการทำงาน
เชิงสร้างสรรค์ที่สามารถกลายเป็น นวัตกรรม ผลงานรูปแบบใหม่จากการผสมผสาน
ความรู้เดิมกับความรู้ใหม่
- 1.4.3 สร้างสังคมรูปแบบใหม่ในการทำงาน ด้วยพื้นที่เอื้ออำนวยส่งเสริมการคิด และทำงานไป
ด้วยกัน
- 1.4.4 เป็นแหล่งให้ความสำคัญกับพื้นที่ส่งเสริมการทำงานรูปแบบใหม่ที่ไม่จำเป็นต้องทำงาน
ตามรูปแบบชีวิตการทำงานแบบก่อน
- 1.4.5 เป็นพื้นที่สาธารณะสื่อสารไปยังบุคคลที่สนใจต่อยอดแลกเปลี่ยนประสบการณ์
กระบวนการคิดเพื่อพัฒนาความรู้ตนเอง
- 1.4.6 เป็นโครงการต้นแบบกระตุ้นให้เกิดความสนใจความสอดคล้องของพื้นที่ที่พัฒนาให้เข้า
กับบริบทของสังคมคนรุ่นใหม่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานโครงการ

2.1 นิยามศัพท์และความหมาย

2.1.1 การคิด

2.1.1.1 ความหมายของการคิด

คิดเป็นกระบวนการทางสมองในการนำข้อมูลหรือสิ่งเร้าที่ได้รับไปเชื่อมโยงกับข้อมูลหรือประสบการณ์เดิมเพื่อสร้างความหมายให้แก่ตนเกิดเป็นความรู้ความเข้าใจที่สามารถนำไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆ การคิดเป็นงานเฉพาะตนเป็นกระบวนการภายในที่แต่ละบุคคลต้องดำเนินการเอง ไม่มีผู้ใดทำแทนได้แต่บุคคลอื่นรวมทั้งสภาพแวดล้อมและประสบการณ์ต่างๆสามารถกระตุ้นให้บุคคลเกิดการคิดได้ อันที่จริงคนเราทุกคนมีปฏิกิริยาคิดอยู่แล้วแต่การคิดที่การศึกษามุ่งพัฒนานี้หมายถึงการคิดที่มีจุดมุ่งหมาย มีคุณภาพ มีใช้การคิดไปเรื่อยเปื่อย แต่เป็นการคิดที่กระทำอย่างจริงจัง เพื่อให้ได้บทสรุปหรือคำตอบที่ดีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เนื่องจากจุดมุ่งหมายในการคิดมีหลากหลาย เช่น การคิดเพื่อแก้ปัญหา การคิดเพื่อการปฏิบัติหรือกระทำการใดสิ่งหนึ่งให้ถูกต้องและเกิดผลดี การคิดเพื่อสร้างสิ่งใหม่ที่ดีกว่าเดิม การคิดเพื่อให้เกิดความเข้าใจในเรื่องหรือสถานการณ์ต่างๆ กระบวนการคิดที่จะทำให้อุดมการณ์ของการคิดนั้นๆ บรรลุผลจึงแตกต่างกัน ทำให้เกิดคำหรือศัพท์ที่ใช้เรียกการคิดที่มีลักษณะแตกต่างกันจำนวนมาก (ทิตินา แซมมณี, 2544)

2.1.1.2 องค์ประกอบความคิด

การคิดจะเกิดขึ้นได้จำเป็นต้องอาศัยองค์ประกอบที่จำเป็นต่างๆได้แก่ (ทิตนา แชมมณี, 2544)

1) ผู้คิด

คุณลักษณะทั้งทางด้าน ร่างกาย สติปัญญา อารมณ์จิตใจ และสังคม รวมทั้งบุคลิกภาพของผู้คิดล้วนมีผลต่อการคิด

2) สิ่งเร้าหรือข้อมูล

เนื้อหาที่กระตุ้นให้เกิดการคิดและใช้ในการคิด การมีข้อมูลในการคิดอย่างเพียงพอช่วยให้การคิดมีความรอบคอบขึ้น

3) การรับรู้สิ่งเร้าหรือข้อมูล

การคิดจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อบุคคลมีการรับรู้สิ่งเร้าหรือข้อมูลที่ผ่านมา โดยปกติคนเราจะเลือกรับรู้สิ่งเร้าที่มีความหมายต่อตน ทำให้การรับรู้สิ่งเร้าของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน

4) จุดมุ่งหมายของการคิด

เมื่อสิ่งเร้ากระตุ้นให้บุคคลเกิดการคิดแล้วการคิดก็เริ่มต้นโดยมีจุดมุ่งหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น คิดเพื่อหาคำตอบใน ประเด็นที่สงสัย คิดเพื่อให้ได้ความคิดแปลกใหม่คิดเพื่อแก้ปัญหา ฯลฯ

5) กระบวนการคิดหรือวิธีการคิด

หมายถึงกระบวนการทางสมองของ บุคคลในการจัดกระทำกับข้อมูลหรือสิ่งเร้าที่รับเข้ามาทางประสาทสัมผัสต่างๆ ซึ่งสามารถจัดกลุ่มได้เป็น 2 กลุ่ม ใหญ่ ๆ คือ

1) กระบวนการคิดที่ใช้ในการรับและส่งข้อมูลหรือสิ่งเร้า

กระบวนการนี้ มักเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับทักษะการสื่อสาร (communicating skills) โดยทั่วไปถือว่าเป็นทักษะการคิดพื้นฐาน (basic thinking skills) ซึ่งมีทั้งทักษะการรับข้อมูลเข้าและการส่งข้อมูลออก เช่น ทักษะการฟัง ทักษะการอ่าน ทักษะการเขียน ทักษะการแสดงออก ทักษะการพูด ทักษะการบรรยาย ทักษะการอธิบาย ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) กระบวนการคิดที่ใช้ในการจัดกระทำกับข้อมูล (thinking process skills)

โดยทั่วไปกระบวนการนี้จัดกลุ่ม ได้เป็น 5 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับทักษะการคิดที่เป็นแกนสำคัญ (core thinking skills)

หมายถึงทักษะที่เป็นหลักในการคิดโดยทั่วไปมีลักษณะไม่ซับซ้อนมาก เช่น ทักษะการสังเกต ทักษะการตั้งคำถาม ทักษะการรวบรวมข้อมูล ทักษะการเชื่อมโยง ทักษะการตีความ ทักษะการเปรียบเทียบ ทักษะการสรุปความ ฯลฯ

- 2) กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับทักษะการคิดระดับสูง (higher order thinking skills)

หมายถึง ทักษะการคิดที่มีความซับซ้อนมากขึ้น เช่น ทักษะการนิยาม ทักษะการผสมผสาน ทักษะการตั้งสมมติฐาน ทักษะการวิเคราะห์ ทักษะการจัดระบบ ทักษะการหาแบบแผน ทักษะการประยุกต์ ฯลฯ

- 3) กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการคิด

หมายถึง ทักษะการคิดที่มีลักษณะความเป็นนามธรรมสูง จำเป็นต้องอาศัยการตีความ การจำกัดขอบเขตและการนิยามให้เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจนขึ้น เช่น การคิดลึกซึ้ง การคิดไกล (มีวิสัยทัศน์) การคิดชัดเจน การคิดละเอียดลออ เป็นต้น

- 4) กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการคิดที่มีลักษณะเป็นกระบวนการ

เป็นขั้นตอนที่เป็นลำดับต่อเนื่องที่จำเป็นต้องดำเนินการให้ครบขั้นตอนเพื่อให้สามารถบรรลุจุดมุ่งหมายเฉพาะใดๆ ได้ดีซึ่งมักเรียกกันโดยทั่วไปว่า “กระบวนการคิด” เช่น กระบวนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์คือลำดับขั้นตอนในการดำเนินการคิดเพื่อให้ได้สิ่งใหม่ กระบวนการคิดแก้ปัญหา คือลำดับขั้นตอนในการดำเนินการคิดเพื่อให้ได้แนวทางการแก้ปัญหาและสามารถแก้ปัญหาได้สำเร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 5) กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมและประเมินการรู้คิดของตนเอง (meta-cognition)

เป็นกระบวนการที่ประกอบด้วยการตระหนักรู้ซึ่งหมายถึงการที่บุคคลตระหนักรู้ (awareness) ถึงความคิดของตนเองในการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งและดำเนินการวางแผน (planning) ควบคุม กำกับและตรวจสอบตนเอง (self-regulating or monitoring) และประเมินตนเอง (evaluating) เพื่อพัฒนาการเรียนรู้และการกระทำของตนเองให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยอาศัยความรู้ที่ตนสั่งสมไว้ในกรอบการรู้คิดของตน (metacognitive knowledge)

- 6) ผลของการคิด

เมื่อดำเนินการคิดจนสำเร็จตามจุดมุ่งหมายแล้วจะเกิดผลของการทักษะการคิดนั้นๆซึ่งจำแนกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

(ก) ผลลัพธ์ของการคิด หมายถึงคำตอบที่เป็นผลของการคิด เรื่องทักษะการนั้นๆถือเป็นการแสดงออกของความสามารถในการคิดของบุคคลนั้น

(ข) ทักษะกระบวนการคิด หมายถึงทักษะการความชำนาญในการใช้ทักษะหรือกระบวนการคิดต่างๆในการคิด โดยปกติแล้วหากผู้คิดมีทักษะ กระบวนการคิดที่ดีก็มักจะได้ผลของการคิดที่ดีตามมาด้วย

(ค) คุณลักษณะที่เอื้อต่อการคิด ซึ่งเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากทั้งข้อ ก และ ข

2.1.2 ความคิด

ความคิดเป็นกระบวนการทางสมองที่มนุษย์ใช้จัดการกับข้อมูลข่าวสารที่ได้รับด้วยการจำแนกองค์ประกอบ ความเหมือน-ความแตกต่าง การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ รวมไปถึงการสรุปอ้างอิงอย่างใช้เหตุผลเป็นกระบวนการภายในสมองที่ไม่สามารถมองเห็นได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่อาจแสดงความคิดเห็นเหล่านั้นออกมาด้วยการกระทำที่แสดง เช่น การพูด การเขียน เป็นต้น (แนวคิดและหลักการคิด, 2555)

2.1.3 ความคิดสร้างสรรค์

2.1.3.1 ความหมายของการคิดเชิงสร้างสรรค์

ความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) หมายถึง ความสามารถในการมองเห็นความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆ การขยายขอบเขตความคิดออกไปจากกรอบแนวความคิดเดิมที่มีอยู่สู่แนวความคิดใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน เพื่อค้นหาคำตอบที่ดีที่สุดให้กับปัญหาที่เกิดขึ้น องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ ความคิดนั้นต้องเป็นสิ่งที่ไม่เคยมีมาก่อน (New Original) ใช้การได้ (Workable) และมีความเหมาะสม (Appropriate) การคิดเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการคิดเพื่อการเปลี่ยนแปลงไปจากสิ่งเดิมไปสู่สิ่งใหม่ที่ดีกว่าซึ่งได้ผลลัพธ์ที่ต่างไปโดยสิ้นเชิงหรือที่เรียกว่า “นวัตกรรม” (Innovation) (เพ็ญนิดา ไชยสาย์ณห์, 2559)

2.1.3.2 ความคิดสร้างสรรค์เกิดขึ้นได้ 2 ทาง

1. เริ่มจากจินตนาการแล้วย้อนสู่ความจริง เกิดจากการที่เรานำความฝันและจินตนาการซึ่งเป็นเพียงความคิด ความใฝ่ฝันที่ยังไม่เป็นจริง แต่เกิดความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะทำให้ความฝันนั้นเป็นจริง
2. เริ่มจากความรู้ที่มีแล้วคิดต่อยอดสู่สิ่งใหม่ที่เรียกว่านวัตกรรม (Innovation) เกิดจากการนำข้อมูลหรือความรู้ที่มีอยู่มาคิดต่อยอดหรือคิดเพิ่มฐานข้อมูลที่มีอยู่จะเป็นเหมือนตัวเชื่อมความคิดให้เราคิดในเรื่องใหม่ๆ

2.1.3.3 กระบวนการความคิดสร้างสรรค์

1. เกิดสิ่งกระทบความรู้สึกให้ต้องคิด เป็นต้นเหตุหรือสาเหตุของเรื่องที่ต้องใช้ความคิดในการทำให้เรื่องนั้นๆ บรรลุตามวัตถุประสงค์
2. รวบรวมข้อมูล เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทุกประเด็น ทุกแง่มุม
3. แจกแจง วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูล นำข้อมูลที่ได้รวบรวมได้มาแจกแจง วิเคราะห์ความสัมพันธ์ หรือดูความเชื่อมโยงระหว่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การคิดและทำให้กระจ่างชัด จัดระบบความคิดตามข้อมูลที่ได้แจ่มแจ้งและวิเคราะห์ความสัมพันธ์แล้ว ให้สามารถมองเห็นภาพ ขั้นตอน ความเชื่อมโยงของแต่ละส่วนได้อย่างชัดเจน
5. แสดงออก เป็นการนำเสนอผลจากการคิดเพื่อทดสอบความคิดและพิสูจน์ให้เห็นจริง

2.1.3.4 องค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์ตามทฤษฎีกิลฟอร์ด

1. ความคิดริเริ่ม (Originality) หมายถึง ลักษณะความคิดแปลกใหม่แตกต่างจากความคิดธรรมดาหรือความคิดง่าย ๆ ที่เป็นความคิดที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม
2. ความคิดคล่องตัว (Fluency) หมายถึง เป็นความคิดในเรื่องเดียวกันที่ไม่ซ้ำกัน ในองค์ประกอบนี้ความคิดจะไหลลื่นออกมามากมาย
3. ความคิดยืดหยุ่น (Flexibility) หมายถึง ประเภทหรือแบบของความคิดที่พยายามคิดได้หลายอย่างต่าง ๆ กัน เช่น ประโยชน์ของก้อนหินมีอะไรบ้าง หรือความคิดยืดหยุ่นด้านการดัดแปลงสิ่งต่าง ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์
4. ความคิดละเอียดลออ (Elaboration) เป็นความคิดที่ต้องทำด้วยความระมัดระวังและมีรายละเอียดที่สามารถทำให้ความคิดสร้างสรรค์นั้นสมบูรณ์ขึ้นได้

2.1.3.5 วิธีพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) ในการทำงาน

1. ช่วยกันระดมสมอง (Brainstorming) เป็นวิธีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในองค์กร เพราะวิธีนี้สามารถทำให้เกิดความคิดใหม่ๆ ขึ้นมากมาย
2. ลองคิดในมุมกลับ (Backward) การคิดวิธีนี้จะทำให้เราไม่ยึดติดกับความคิดเดิมๆ และเป็นการช่วยกระตุ้นให้เกิดความคิดใหม่ๆ ที่เราไม่เคยคิดมาก่อน
3. ตั้งคำถามให้ตัวเอง (Question) วิธีเป็นการฝึกนิสัยเราให้เป็นคนใช้ความคิด โดยที่เราหมั่นตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว (What? , Why? , What's happen? , If?)
4. ใช้การเปรียบเทียบ (Comparison) เทคนิคนี้ได้รับความนิยมอย่างมากในการพัฒนาองค์กร ปัญหาที่เราไม่คุ้นเคยจะถูกทำให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น เมื่อเรานำมาเปรียบเทียบหรืออุปมาอุปไมย และปัญหาที่เราคุ้นเคยมากจนกลายเป็นอุปสรรคที่ทำให้เราไม่สามารถคิดอะไรใหม่ๆ ได้ วิธีนี้จะช่วยให้เราคิดในมุมที่แตกต่างได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3.6 บุคลากรสร้างสรรค์ (Creative Class)

บุคลากรสร้างสรรค์ (สัพพัญญู ยอดศรี, 2556) คือบุคคลที่มีความสามารถในการนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาต่อยอดเพื่อนำเสนอให้กลายเป็นสินค้าและบริการ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งบุคคลเหล่านี้ล้วนมีลักษณะการใช้ชีวิตของตนเอง ต้องการความแปลกใหม่ มองหาสิ่งกระตุ้นใหม่ๆ อยู่เสมอ ชอบกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นตามถนน ให้ความสำคัญกับร้านอาหาร ดนตรี ศิลปวัฒนธรรม (Florida, 2002) สอดคล้องกับแนวความคิดของแฟรงค์ว่าเมืองเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการดำเนินการหรือกิจการต่างๆ ในอดีตผู้คนพยายามที่จะอยู่อาศัยภายในเมืองที่มีความเจริญแต่ปัจจุบันผู้คนต่างสามารถที่จะเลือกเมืองที่อยู่อาศัยตามที่ต้องการ (Frank, 2005) จากตัวอย่างนี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของความสัมพันธ์กันระหว่างบุคลากรสร้างสรรค์และสถานที่ซึ่งมีแนวโน้มในการให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในด้านของทรัพยากรมนุษย์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ปัจจุบันประชากรจำนวนมากได้หันมาใช้ชีวิตการทำงานในรูปแบบเดียวกันกับนักวิทยาศาสตร์และกลุ่มคนที่ใช้ชีวิตแตกต่างจากคนทั่วไป มีการเคลื่อนไหว และมีอิสระ ต้องการห้องสำหรับทำงานหรือพื้นที่สำหรับการสร้างสรรค์ความคิดใหม่ๆ และวิธีการทำงานในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการใช้ความคิด สามารถอธิบายได้ว่าสถานที่ สภาพแวดล้อมนั้นมีส่วนต่อการบ่มเพาะและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ โดย ริชาร์ด ฟลอริดาได้กำหนดให้กลุ่มบุคลากรสร้างสรรค์หมายถึงกลุ่มคนที่เป็นศิลปิน นักออกแบบ นักเขียน ผู้ผลิตสื่อ นักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการรายย่อย (Florida, 2002)

ดังนั้นบุคลากรสร้างสรรค์ถือเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสามารถพัฒนาต่อยอดแนวความคิดสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ พัฒนาเศรษฐกิจ โดยพฤติกรรมคนกลุ่มนี้ต้องการแสวงหาความแปลกใหม่ทั้งการดำเนินชีวิตและบริบทที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

2.1.3.7 เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) (สัพพัญญู ยอดศรี, 2556)

เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) (สัพพัญญู ยอดศรี, 2556) หมายถึงเมืองที่มีความหลากหลายและมีความซับซ้อนทางด้านกิจกรรมละวัฒนธรรมต่างๆ เป็นส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนึ่งของด้านเศรษฐกิจและสังคมของเมือง ซึ่งต้องประกอบด้วยโครงสร้างทางสังคมที่แข็งแกร่ง มีความหนาแน่นของการทำงานสร้างสรรค์ และการจ้างงานบุคลากรสร้างสรรค์ และเกิดความดึงดูดทางด้านการลงทุนเนื่องจากการมีโครงสร้างพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่ดี(UNCTAD, 2008) โดยให้ความหมายเมืองสร้างสรรค์มาจาก 4 แกมมุดังนี้

1) เมืองสร้างสรรค์ศิลปะและโครงสร้างพื้นฐานทางวัฒนธรรม

มุ่งเน้นเสริมสร้างกลยุทธ์และแผนการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมทางด้านความเข้มแข็งด้านศิลปะ และวัฒนธรรม สนับสนุนงานศิลปะ และศิลปินให้สามารถทำงานได้อย่างเหมาะสมกับระบบโครงสร้างเมืองพื้นฐาน

2) เมืองสร้างสรรค์ทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจและเมือง เช่น ศิลปะ และมรดกวัฒนธรรม อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง และบริการทางธุรกิจความคิดสร้างสรรค์

3) เมืองสร้างสรรค์ทางบุคลากรสร้างสรรค์

มุ่งเน้นไปที่บทบาทของบุคลากรสร้างสรรค์ ในยุคแห่งความคิดสร้างสรรค์ เมืองจะเป็นตัวดึงดูดให้เกิดการขยายตัวทางความคิดสร้างสรรค์ กิจกรรมและธุรกิจ

4) เมืองสร้างสรรค์ซึ่งเป็นสถานที่ส่งเสริมวัฒนธรรมของความคิดสร้างสรรค์

เป็นเมืองที่มีการบูรณาการกันหลายองค์กร และการรวมกันของวัฒนธรรมในภาครัฐ เอกชน และชุมชน ที่แตกต่างกันในเมืองซึ่งมีการทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ดังนั้นเมืองสร้างสรรค์จึงเป็นเมืองที่มีความหลากหลายในด้านกิจกรรมและวัฒนธรรม โดยมีแผนพัฒนานับสนุนด้านเศรษฐกิจด้านสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับบุคลากรสร้างสรรค์ รวมถึงการบูรณาการองค์กรในหลายๆภาคส่วนเพื่อให้เกิดการพัฒนาและดึงดูดการลงทุนมากขึ้น

2.1.4 โคเวิร์กิงสเปซ (Co-working space)

คือการที่บรรดาธุรกิจขนาดเล็กและเจ้าของกิจการทั้งหลายมานั่งทำงานร่วมกันในสถานที่เดียวกัน ซึ่งเป็นแนวทางการทำงานรูปแบบใหม่ที่กำลังเติบโตอยู่ในขณะนี้ สิ่งที่ทำให้การทำงานแบบ Co-working แตกต่างไปจากการทำงานในออฟฟิศทั่วไปคือ ทุกคนทำงานอิสระไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง แม้ว่าแนวคิดการทำงานแบบ Co-working จะค่อนข้างใหม่ แต่ตอนนี้ก็มี Co-working Space เปิดให้บริการแล้วกว่า 2000 แห่ง ใน 6 ทวีปทั่วโลก

รูปแบบการทำงานในพื้นที่ร่วมกัน หรือ Co-working นั้นเริ่มในปี 2005 ที่ Brad Neuberg ได้ก่อตั้ง Co-working Space แห่งแรกขึ้นในเมืองซานฟรานซิสโก ชื่อ "The Hat Factory" ณ ที่แห่งนี้เป็นที่พบปะของนักเขียนด้าน IT อยู่สามคนแต่ก็มักจะมีผู้คนแวะเข้ามานั่งทำงานที่นี่ทุกวัน Brad ยังเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้ง Citizen Space ซึ่งเป็น Co-working Space แห่งแรกที่ตั้งขึ้นสำหรับนั่งทำงานจริงๆ

Co-working Space ส่วนมากก็จะมีโต๊ะธรรมดา โต๊ะที่มีผนังกัน หรือบริเวณทำงานส่วนตัวที่สามารถมาเช่าเฉพาะเวลาหรือเต็มเวลาก็ได้ ผู้ที่เข้ามาใช้บริการสามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่ได้จัดเตรียมไว้ให้บริการร่วมกันได้ เช่น ห้องประชุม เครื่องพิมพ์ คราว บริเวณพักผ่อนและสัญญาณ WiFi

การทำงานในรูปแบบการทำงานร่วมกันหรือ Co-working นั้นเติบโตและได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีข้อได้เปรียบกว่าห้อง Executive Suite หรือห้องทำงานแบบพิเศษสำหรับผู้บริหารอยู่มาก ค่าบริการก็ถูกกว่าและมีความยืดหยุ่นในการรองรับคนได้มากกว่าเป็นไหน ๆ Co-working Space จึงผุดขึ้นในเมืองต่างๆ มากขึ้น พร้อมเติบโตและพัฒนาต่อไปอีก โดยเห็นได้ชัดจากในระยะเวลาเพียงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มี Co-working Space เกิดขึ้นใหม่ถึง 2000 แห่งทั่วโลก (DeskMag, 2555)

ดังนั้นโคเวิร์กิงสเปซจึงกลายมาเป็นพื้นที่ทำงานร่วมกันที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในยุคนี้โดยมีจุดเด่นคือความสะดวกสบายและความยืดหยุ่นที่แตกต่างไปจากออฟฟิศชัดเจน ทั้งเรื่องเวลาและสถานที่การทำงานให้ความรู้สึกผ่อนคลายและเป็นอิสระมากกว่าออฟฟิศ

2.1.4.1 รูปแบบงานที่เกิดขึ้นในโคเวิร์กิงสเปซ

- 1) แนวนงานที่ใช้เทคโนโลยีเป็นหลักจะมีอุปกรณ์ออฟฟิศรองรับ เช่น เครื่องปริ้นท์ เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องฉายภาพ เป็นต้น
- 2) แนวนงานที่ใช้การปฏิบัติเป็นหลักจะมีอุปกรณ์และพื้นที่สำหรับทำงาน เฉพาะให้เช่น เครื่องปริ้นท์โมเดล 3 มิติ เครื่องเลเซอร์คัต เป็นต้น
- 3) แนวนงานที่เน้นงานฝีมือจะมีพื้นที่รองรับให้เช่น สตูดิโอถ่ายภาพ ห้องล้างฟิล์ม เป็นต้น

2.1.4.2 ลักษณะรูปแบบโคเวิร์กิงสเปซ

รูปแบบของ Co-Working ของไทย มีความใกล้เคียงกับ Co-Working Space ในอเมริกาซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 3 รูปแบบด้วยกัน

1. Total Office เป็นออฟฟิศให้เช่าขนาดเล็กเหมาะกับผู้ที่ต้องการเริ่มต้นทำธุรกิจหรืออยากสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท
2. Combination Space พื้นที่ทำงานสำหรับฟรีแลนซ์หรือผู้ที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศการทำงาน
3. Startup Incubator พื้นที่ทำงานสำหรับกลุ่ม Startup โดยสมาชิก สามารถขอคำแนะนำหรือจัดหาแหล่งลงทุนให้กับกลุ่ม Startup เหล่านี้ได้แต่เนื่องจากธุรกิจ Startup เป็นรูปแบบธุรกิจที่ใหม่สำหรับคนไทย Co-Working Space ในเมืองไทยส่วนใหญ่จึงเน้นไปที่ Total Office กับ Combination Office มากกว่า งานวิจัย(CMMU SPECTRUM, 2559) พบว่าเมืองไทยมีความนิยมในธุรกิจ Co-Working Space ประเภท Combination Space มากที่สุด และจากการสัมภาษณ์พบว่าธุรกิจที่สามารถทำควบคู่กันได้คือ ร้านกาแฟ โฮสเทล และ business consult (ที่ปรึกษา ด้านการทำธุรกิจ) เป็นต้น”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบจุดเด่นโคเวิร์กิ้งนียมให้ความสำคัญ (Deskmag, 2555)

- 1) Co-working space ที่เน้นกิจกรรมเสริมสร้าง Community ภายในโครงการ เช่นการรับประทานอาหารหรือทำอาหารร่วมกัน การจัดกิจกรรมนำเสนองานตัวเอง การอบรมให้ความรู้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- 2) Co-working space ที่เน้นเสริมสร้างองค์ประกอบความรู้ เป็นการร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา
- 3) Co-working space เน้นการพักผ่อน สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว เน้นสร้างบรรยากาศเหมาะสมสำหรับการพักผ่อนที่สามารถทำงานไปด้วย
- 4) Co-working space เน้นกลุ่มลูกค้าเฉพาะทาง เน้นส่งเสริมการอบรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้คำปรึกษา

2.1.4.3 องค์ประกอบโคเวิร์กิ้งสเปซ

1) พื้นที่ทำงาน (Working area)

พื้นที่ทำงานส่วนใหญ่ใน Co-Working Space จะแบ่งเป็น common area ซึ่งผู้ใช้งานสามารถนั่งทำงานทำกิจกรรมหรือนั่งพักผ่อนร่วมกับผู้ใช้งานท่านอื่นๆ ขณะเดียวกันก็มีพื้นที่ทำงานส่วนตัวสำหรับผู้ที่ต้องการมุมสงบอีกด้วย นอกจากนี้ภายในพื้นที่ของ Co-Working Space ยังมี private office หรือพื้นที่ทำงานสำหรับผู้ใช้งานที่มาเป็นกลุ่มตั้งแต่ 3-4 คน ไปจนถึง 10 กว่าคน โดยขนาดของห้องจะปรับสัดส่วนให้เหมาะสมกับปริมาณของกลุ่มผู้ใช้งาน สุดท้ายคือ meeting room หรือห้องประชุมที่ผู้ใช้งานทั้งภายในและภายนอกสามารถเข้ามาใช้บริการพื้นที่ตรงนี้ได้

2) สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility)

อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สิ่งนี้คือองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้ผู้ใช้งานตัดสินใจมาใช้บริการ ประกอบไปด้วยอุปกรณ์สำนักงาน โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีเสถียรภาพ มุมพักผ่อน มุมสูบบุหรี่ และลอคเกอร์ที่จะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) บรรยากาศ (Atmosphere)

บรรยากาศของ Co-working space ที่ดีควรแตกต่างจากความเป็นบ้านซึ่งให้ความรู้สึกผ่อนคลายจนเกินไปและควรแตกต่างจากบรรยากาศของออฟฟิศซึ่งดูเคร่งเครียดจริงจังเกินไป

2.1.4.4 หลักการออกแบบ

1) Co-working space (CMMU SPECTRUM, 2559)

คำนึงถึงจุดเด่นที่มาตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานในยุคปัจจุบันเป็นหลักโดยคำนึงถึง

- 1) ความยืดหยุ่น การปรับพื้นที่ให้ตอบสนองความต้องการ
- 2) ผู้ใช้งาน ความง่ายต่อการเข้าถึง การเดินทางและช่องทางการติดต่อกับผู้ใช้งาน
- 3) สังคม มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานได้พบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้
- 4) การสร้างความแตกต่าง แนวความคิดการออกแบบที่จะบ่งบอกว่าเป็น Co-Working Space สำหรับสายงานไหน
- 5) บรรยากาศ สร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการทำงาน
- 6) ความใส่ใจ ระบบการรักษาความปลอดภัยต่างๆ

โดยทั้งหมดนี้จะเป็นเพียงบางส่วนของที่มีผลต่อการออกแบบ ยังสามารถเพิ่มหรือปรับเปลี่ยนตามพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ใช้งานเพื่อสามารถตอบสนองผู้ใช้งานได้มากยิ่งขึ้น

2) พื้นที่ทำงานส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

Creativity Workflow สภาวะการทำงานที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (Wurkon, 2559)

ปัจจุบันพฤติกรรมการทำงานของคนยุคใหม่ได้เปลี่ยนไป องค์กรที่มีชื่อเสียงระดับโลกต่างตอบรับรูปแบบวิถีชีวิตการทำงานยุคใหม่ด้วยการออกแบบสำนักงานอย่างน่าสนใจ และองค์กรที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยต่างก็เริ่มต้นตัวกับการออกแบบพื้นที่สำนักงานมากขึ้นเช่นเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Creativity Workflow หรือ สภาวะการทำงานที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์มีทั้งหมด 5 รูปแบบ นั่นก็คือ

1. Stimulate “สภาวะกระตุ้น” คือสภาวะที่ต้องการค้นหาไอเดียใหม่ๆ หรือกระตุ้นความคิดเพื่อหาวิธีแก้ปัญหา การทำงานเป็นสภาวะที่กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ สภาวะนี้เริ่มต้นสร้างได้ตั้งแต่พื้นที่ทางเข้าสำนักงาน อย่างการมีมุมหนังสืออ่านเล่น จัดให้มีพื้นที่นั่งสนทนา พูดคุยกันหรือจัดมุมที่สามารถมองเห็นทิวทัศน์ หรือความสดใสร่มรื่นของแมกไม้ ฯลฯ

2. Focus “สภาวะจดจ่อ” คือสภาวะการทำงานที่ต้องการการครุ่นคิด ไตร่ตรอง มุ่งความสนใจกับการทำงานหรือการแก้ปัญหาต่างๆ โดยเฉพาะ เป็นสภาวะที่ควรหลีกเลี่ยงจากการถูกรบกวนหรือขัดจังหวะ สภาวะนี้สร้างได้ด้วยการออกแบบให้มีพื้นที่ปิดเป็นส่วนตัวโดยเฉพาะ อย่างห้องโทรศัพท์ หรือแม้มีเพียงที่กั้นสายตา ก็สามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวให้เราสามารถจดจ่อกับงานตรงหน้าได้แล้ว

3. Collaboration “สภาวะร่วมมือ” คือสภาวะการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือทำงานกันเป็นทีม เพื่ออาศัยความสามารถอันหลากหลายของคนเป็นหมู่คณะในการสร้างสรรค์งานให้สำเร็จลุล่วง และบรรลุเป้าหมายร่วมกัน สภาวะนี้สร้างได้ด้วยการจัดให้มีห้องประชุมปิด จัดมุมหนึ่งในพื้นที่ทำงานที่เปิดโอกาสให้คนทำงานได้มีกิจกรรมร่วมกัน

4. Play “สภาวะเล่นสนุก” คือสภาวะที่เอื้อให้เกิดการเล่น เปิดโอกาสให้เกิดการทดลองอย่างสร้างสรรค์ เป็นรูปแบบการผ่อนคลายจากงานและสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน สภาวะนี้สร้างได้ด้วยการเปิดพื้นที่โล่งให้คนทำงานได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ไปจนถึงมีพื้นที่ให้ออกกำลังกาย หรือมีอุปกรณ์เกมการเล่นต่างๆ ให้เล่นโดยเฉพาะ

5. Learn “สภาวะตกผลึก” คือสภาวะที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และตกผลึกทางความคิดหลังจากการปฏิบัติงาน และการถ่ายทอดความรู้จากผู้มีประสบการณ์ สภาวะนี้สร้างได้ด้วยการเปิดให้มีห้องสมุดที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวบรวมหนังสือที่ให้ความรู้ในการทำงานหรือเอกสารงานต่างๆ ไปจนถึง
ห้องสัมมนาสำหรับถ่ายทอดความรู้ให้พนักงาน

2.2 นโยบายส่งเสริมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 – เศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

1. เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบ วินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
2. เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
3. เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ
4. เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
5. เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมี การทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา
6. เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค โดยการพัฒนาภาคและเมือง เพื่อรองรับการพัฒนายกระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่
7. เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยงกับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับ อนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทย มีบทบาทนำและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยคำว่า “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ตามความหมายของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติหมายถึง คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creative) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม (Culture) การสั่งสมความรู้ของสังคม (Wisdom) และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ (Technology and Innovation) โดยสรุปใจความจากแผนพัฒนายุทธศาสตร์ของการพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจได้ว่ามีแนวทางการพัฒนาสำคัญประกอบด้วย

(1) การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง พัฒนาภาคเหนือให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง พัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง พัฒนาภาคกลางเป็นฐานเศรษฐกิจ ชี้นำพัฒนาภาคใต้เป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย

(2) การพัฒนาเมือง อาทิ พัฒนาสภาพแวดล้อม เมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่ ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง

(3) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ อาทิ พัฒนาพื้นที่ในพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกให้เป็นฐานการผลิต อุตสาหกรรมหลักของประเทศที่ขยายตัวอย่างมีสมดุล มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ พัฒนา พื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนเป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และเกิดผลที่เป็นรูปธรรม

โดยการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฉบับที่ 12 สู่การปฏิบัติมีหลักการและแนวทางดำเนินงานเพิ่มการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ให้ เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกภาคส่วนในระดับพื้นที่ ท้องถิ่น และชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (Office of Knowledge Management and Development : OKMD)

มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหา พัฒนาความรู้ ความสามารถเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนา คุณภาพความคิดของประชาชนและเยาวชนของประเทศ ทั้งนี้ สปร. ทำหน้าที่เป็นองค์กรในการผลักดันสังคมไทยให้เป็น สังคม แห่งการเรียนรู้ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ เพื่อยกระดับให้เป็น ประเทศชั้นนำทั้งใน ภาคเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

1. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลายและเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิชาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือ วิถีชีวิตของคน
4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
6. ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
7. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการแสวงหาการพัฒนา และการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

พันธกิจ

- จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ
- สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
- สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาค้นคว้าความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ

2.2.3 เชียงใหม่สร้างสรรค์ (Creative Chiangmai)

เชียงใหม่สร้างสรรค์ (CCM) เป็นแนวคิด วิสัยทัศน์ และความริเริ่ม เพื่อมุ่งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในเชียงใหม่ เชียงใหม่สร้างสรรค์มีพันธกิจหลักคือ การประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ เขตเศรษฐกิจพิเศษและเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ อีกทั้งมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจและดึงดูดให้เกิดการลงทุน รวมถึงโอกาสในการสร้างงานสร้างโอกาส

เชียงใหม่สร้างสรรค์ทำงานร่วมกับสมาชิกและผู้สนับสนุนมากมาย และมีความเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยสำคัญๆ ซึ่งมุ่งไปที่เป้าหมายเดียวกันคือ การพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่เชียงใหม่และภาคเหนือ โดยผ่านการให้คำปรึกษาทางด้านการบริการความร่วมมือในโครงการงานวิจัย การฝึกอบรม และการถ่ายทอดข้อมูล

วัตถุประสงค์

- 1) ความคิดสร้างสรรค์, ความร่วมมือร่วมใจ และนวัตกรรมที่ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจ การพัฒนาทางด้านสังคม อันนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นให้น่าสนใจยิ่งขึ้น
- 2) การตลาดของเชียงใหม่ โดยเน้นที่การสร้างจุดเด่นและความเข้มแข็งของเชียงใหม่ให้เป็นที่รู้จักไปในส่งเสริมการลงทุน การดำเนินธุรกิจ การจ้างงาน และโอกาสใหม่ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตการทำงานเชิงใหม่สร้างสรรค์

เชิงใหม่สร้างสรรค์มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ในระบบเศรษฐกิจ โดยดำเนินงานหลักจะถูกวางอยู่บนรากฐานของอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เนื้อหาดิจิตอล ไอที ซอฟต์แวร์ และการออกแบบการทำงาน - อุตสาหกรรมอื่น ๆ

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 งานวิจัยเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์

2.3.1.1 การรับรู้การสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ขององค์การ (Perceived organization support for creativity) (เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน, 2554)

นักวิชาการหลายท่านเสนอแนวความคิดเกี่ยวกับการสนับสนุนขององค์การที่ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์ของบุคคลและนวัตกรรม อาทิ Mumford and Gustafson (1998) ที่กล่าวว่า สิ่งนไขทางสิ่งแวดล้อมที่มีมากพอรวมถึงการให้รางวัลที่มีคุณค่า การให้อิสระในการทำงานและการเผชิญความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เช่นเดียวกับ Woodman et al. (1993) เสนอว่า สิ่งแวดล้อมในองค์การเป็นสิ่งที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ เมื่อผู้นำมีความเป็นประชาธิปไตยและเป็นผู้นำแบบมีส่วนร่วม โครงสร้างองค์การแบบยืดหยุ่น กลุ่มทีมงานประกอบด้วยบุคคลที่หลากหลาย และการฝึกอบรมที่เน้นการเสนอความคิดใหม่ๆ และทักษะการแก้ปัญหาสำหรับความคิดสร้างสรรค์ หรือแนวความคิดเรื่องความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของ Amabile (1988) เสนอปัจจัยที่สนับสนุนส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมคือ แรงจูงใจขององค์การเป็นการส่งเสริม ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และการปฏิบัติงานที่มีความท้าทาย ประการที่สองคือ ทรัพยากรต่างๆ ขององค์การประกอบด้วยบุคคล อุปกรณ์ เครื่องมือ การฝึกอบรมและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ สุดท้ายคือ การปฏิบัติที่ช่วยสนับสนุนการบริหารรวมถึงการให้อิสระในการทำงานและการประเมินผลที่เน้นสมรรถนะ

โดยจะข้อสรุปได้ว่าสิ่งแวดล้อมในองค์การหรือบุคคลที่หลากหลาย โครงสร้างองค์การเป็นสิ่งที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการให้อิสระในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำงาน การเผชิญความเสี่ยงหรืองานที่ท้าทายช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ได้ เป็นอย่างดี และสิ่งที่สำคัญคือการมีทรัพยากรที่พร้อมสนับสนุนทั้งอุปกรณ์ การอบรมหรือการประเมินผลงานมีส่วนช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์เช่นเดียวกัน

2.3.1.2 แนวทางการพัฒนาสภาพแวดล้อมกายภาพเพื่อส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์ (Development Guidelines for Physical Environment to Enhance The Creative Activities) (สัพพัญญู ยอดศิริ, 2556)

เป็นงานวิจัยที่วิเคราะห์ในพื้นที่ทาว์นอินทาว์นที่เป็นพื้นที่ที่กลุ่มธุรกิจทางด้านสื่อและบันเทิงรวมอยู่ในพื้นที่เป็นจำนวนมากโดยพบว่าบุคลากรในพื้นที่ที่หมายถึงกลุ่ม “บุคลากรสร้างสรรค์” คือกลุ่มคนที่เป็นศิลปิน นักออกแบบ นักเขียน ผู้ผลิตสื่อ นักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการรายย่อย (Florida, 2002) จะใช้เวลาส่วนมากในการทำกิจกรรมภายนอกสำนักงานเช่น การทานอาหาร ดื่มกาแฟและรับประทานของว่าง สูบบุหรี่ กีฬา พื้นที่ทำกิจกรรม โดยได้ข้อสรุปและแนวทางเสนอแนะว่า ควรได้รับการพัฒนาสภาพแวดล้อมกายภาพโดยการพัฒนาพื้นที่สาธารณะ เช่น พื้นที่สีเขียวเพื่อการพักผ่อน พื้นที่เพื่อการปฏิสัมพันธ์และทำกิจกรรม และพื้นที่ทำงานสำหรับภายนอกอาคาร

2.3.2 งานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาสมอง

2.3.2.1 การเสื่อมสภาพในเนื้อมันสมองโดยศูนย์วิจัยอายุวัฒนะของญี่ปุ่น

ศูนย์วิจัยอายุวัฒนะของญี่ปุ่นโดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสมองได้ออกมาเปิดเผยว่าในเนื้อมันสมองของมนุษย์ทุกคนนั้นจะเต็มไปด้วยขยะที่เกิดจากการเสื่อมสภาพของกรดโปรตีนชนิดหนึ่ง ซึ่งมันจะเสื่อมสภาพกลายเป็นก้อนขยะเป็นจุดๆในเนื้อมันสมองตามอายุที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เราอายุยังน้อยการสูบฉีดเลือดภายในร่างกายของเรายังคงสูบฉีดด้วยความแข็งแรงคืออยู่นั้นแรงสูบฉีดของเลือดจะดูดเอาขยะพวกนี้ออกไปจากมันสมองและขับออกไปจากร่างกายทางการขับถ่ายในทุกๆวัน ส่วนคนที่อายุมากขึ้นซึ่งพออ่อนแรงลงการสูบฉีดเลือดแยลงความสามารถในการดูดเอาขยะจากมันสมองไปทิ้งก็จะเสื่อมถอยลงตามไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการทดลองกับอาสาสมัครทั่วประเทศ พบว่า ผู้สูงอายุอายุที่เดินเร็วออกกำลังกายแค่วันละ 10-15 นาที สามารถป้องกันโรคสมองเสื่อมได้สูงถึง 80% ด้านอาหารที่ช่วยป้องกันโรคสมองเสื่อมคือ อาหารประเภทถั่วและธัญพืช ผักใบเขียว พักทอง ปลาทุกชนิด ส่วนอาหารที่เป็นผลจากการทดลองของศูนย์วิจัยอายุวัฒนะของญี่ปุ่น ที่มาจากการทดลองกับผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่นที่กินถั่วลิสงคั่วแค่วันละ 10-15 เมล็ด และเดินเร็วอีกวันละ 10-15 นาที ผลออกมาผู้สูงอายุอายุมีความจำและมีค่าความแจ่มใสของมึนสมองเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สรุปจากงานวิจัยได้ว่า การออกกำลังกาย และรับประทานอาหารที่ดีเป็นผลดีต่อความจำของสมอง

2.3.2.2 6 วิธีลับเพื่อพลังสมองก่อนตาย (How to supercharge Brain) (The MATTER, 2017)

จะเห็นได้ว่าอัตราการรับรู้ทางสติปัญญาลดลง (cognitive decline) เพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้สูงอายุ ดังนั้นจึงเกิดข้อเสนอนี้ในการดูแลสมอง

- 1) ลองเล่นเครื่องดนตรี Gottfried Schlaug ผู้อำนวยการศูนย์ Music and Neuroimaging Laboratory จากมหาวิทยาลัย Harvard ยืนยันว่า ดนตรีที่เขาศึกษานั้นแค่การได้ยินเพียงอย่างเดียวก็กระตุ้นมากกว่าระบบประสาทการได้ยินแล้วแต่สามารถยังเชื่อมโยงไปยังระบบการเคลื่อนไหวร่างกายได้ด้วย ยิ่งเล่นเครื่องดนตรีเป็นสมองยิ่งได้รับแบบฝึกหัดที่เหนือกว่า เพราะสมองจะแปลจังหวะดนตรีร่วมกับทักษะการตระหนักรู้อื่นๆ ทั้งการเคลื่อนไหวร่างกาย อารมณ์ และการวางแผน การเล่นดนตรีอย่างสม่ำเสมอ มีอิทธิพลต่อโครงสร้างสมองในระยะยาว
- 2) เรียนภาษาที่สอง งานวิจัยของมหาวิทยาลัย Edinburgh ทดลองให้อาสาสมัครไปเรียนภาษา 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ พบว่าอาสาสมัครทั้งหมดมีสมาธิในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆเพิ่มมากขึ้น
- 3) อย่าให้สะเทือน จากรายงานของ Headway เกี่ยวกับภาวะบาดเจ็บทางสมองระบุว่ามีคนอังกฤษถึง 1 ล้านคนสูญเสียความทรงจำและมีอาการวิกลจริต (Psychosis) จากเหตุศีรษะกระทบ
- 4) กินดีเพื่อสมอง การกินเป็นวิธีที่ช่วยให้คุณมีสมองพร้อมใช้งานตลอดเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) เดินทาง สมองมีความยืดหยุ่น มันเติบโตและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ (neuroplasticity) ผ่านสภาพแวดล้อมที่เอาตัวไปเผชิญ เสียงใหม่ กลิ่นใหม่ ภาพใหม่ รสชาติใหม่ ภาษาใหม่ และวัฒนธรรมใหม่

6) นอน จากการค้นพบนั้นพบว่าการนอนเป็นมากกว่าการนอน มันทำงานควบคู่กับร่างกายในหลายปัจจัย ทั้งระบบฮอร์โมนจากต่อมไร้ท่อ การเพิ่มจำนวนเซลล์ประสาท อารมณ์ ความจำ และการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ สมองใช้การนอนเพื่อปิดกวาดสารพิษที่หลงเหลือจากกิจกรรมทางประสาทที่เกิดขึ้นตลอดวัน

โดยสรุปได้ว่ากิจกรรมที่แปลกใหม่และการดูแลสภาพร่างกายจากการกิน การนอน ให้พอเหมาะพอดี สิ่งเหล่านี้มีส่วนช่วยกระตุ้นสมองให้เกิดการตื่นตัวไปในทางที่ดีขึ้น

2.3.3 งานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาเมือง

2.3.3.1 จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไปสู่พื้นที่สร้างสรรค์ (สัพพัญญู ยอดศรี, 2556)

รายงานประจำปี ค.ศ.2011 ขององค์การพัฒนาเมืองเพื่อความยั่งยืนแห่งสหภาพยุโรป (European Programme For Sustainable Urban Development) กล่าวถึงการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ในพื้นที่เมืองขนาดกลางและขนาดเล็กว่า อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และธุรกิจที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นพื้นฐานเป็นสิ่งที่มีส่วนในการช่วยสร้างและพัฒนาภาคธุรกิจในอนาคตหลังจากการเกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจ ซึ่งสมมติฐานนี้ส่งเสริมมุมมองการพัฒนากลยุทธ์ในการพัฒนาเมืองซึ่งเป็นปัญหาต้องพัฒนาพร้อมกันทั้งด้านกายภาพและภาคเศรษฐกิจที่เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรือ “ระบบนิเวศท้องถิ่นสร้างสรรค์” ซึ่งช่วยในการจัดการกับคน(บุคลากรสร้างสรรค์)เศรษฐกิจ(อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์) และสถานที่(URBACT, 2011)

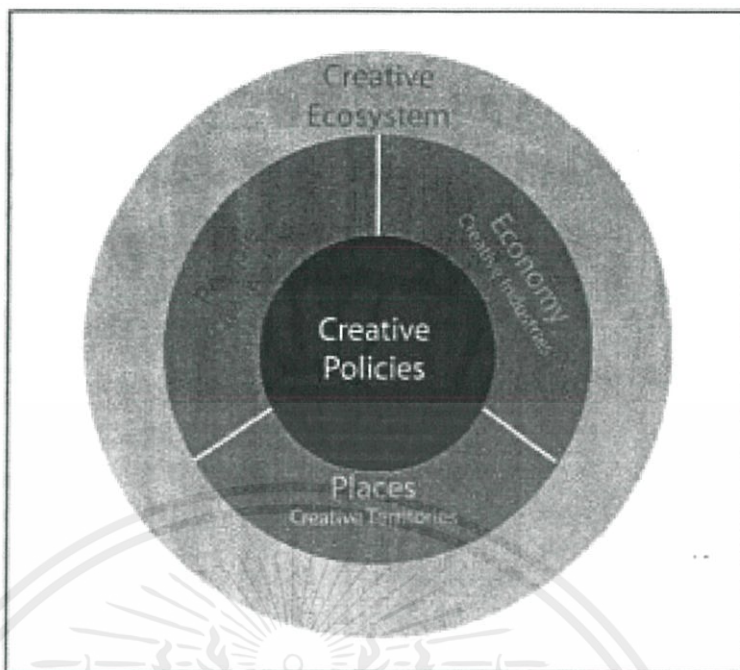
จากเนื้อหารายงานขององค์การพัฒนาเมืองเพื่อความยั่งยืนแห่งสหภาพยุโรป (URBACT) แสดงถึงแนวความคิดเริ่มต้นจากการมองเห็นความสำคัญของการเจริญเติบโตของกลุ่มธุรกิจและกิจกรรมสร้างสรรค์รวมไปถึงภาควัฒนธรรม โดยอัตราการเติบโตของกลุ่มนี้แสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของบุคลากรสร้างสรรค์ที่เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำเนิดของนวัตกรรม มีบทบาทสำคัญของกิจกรรมสร้างสรรค์และการแพร่กระจายของนวัตกรรมที่มีแนวโน้มในแง่ของการพัฒนาเชิงพื้นที่และมีแนวคิดที่สองมาจากการจัดการธุรกิจสร้างสรรค์ซึ่งมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นในทุกอุตสาหกรรมโดยใช้ความสัมพันธ์กันของความคิดสร้างสรรค์ จากแนวความคิดนี้ทำให้ URBACT ทำการศึกษากระบวนการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรในระดับท้องถิ่นและในบริบทของเมืองเล็กและขนาดกลางซึ่งมีชื่อว่า “จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สถานที่แห่งความคิดสร้างสรรค์” ศึกษาถึงวิธีการแบบบูรณาการอย่างแท้จริงในการพัฒนาเมืองที่มีศักยภาพที่ดีสำหรับการพัฒนากลยุทธ์ในท้องถิ่นโดยการพัฒนาดังกล่าวประกอบด้วยโครงสร้างหลักที่มุ่งเน้นการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

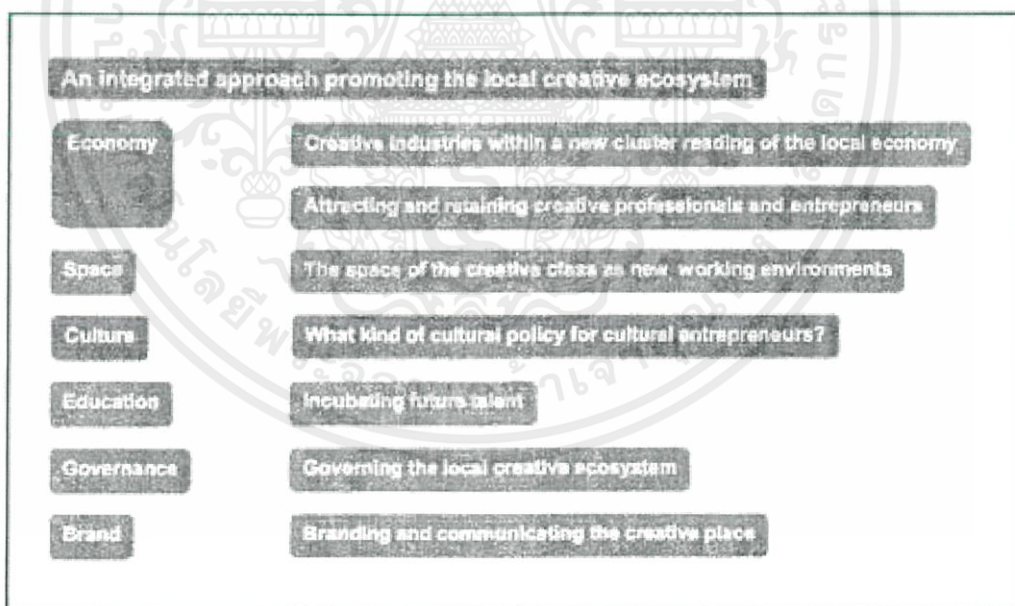
- 1) อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภายใต้กลุ่มของเศรษฐกิจรูปแบบใหม่
- 2) การรักษาและดึงดูดกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์และบุคลากรสร้างสรรค์
- 3) พื้นที่และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการทำงานของบุคลากรสร้างสรรค์
- 4) กิจกรรมและเหตุการณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นตัวเร่งปฏิริยา
- 5) การบ่มเพาะคนรุ่นใหม่

จากรายงานเศรษฐกิจวัฒนธรรมยุโรปโดยคณะกรรมการสหภาพยุโรป (European Commission) ใน ค.ศ. 2006 ได้กล่าวถึงความคิดสร้างสรรค์ว่าเป็นนวัตกรรมที่ซับซ้อนซึ่งมีมิติที่หลากหลายเกี่ยวข้องอยู่ได้แก่ ความคิด ทักษะ เทคโนโลยี การจัดการ กระบวนการผลิตวัฒนธรรม ซึ่งความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการพัฒนาให้เกิดประโยชน์ในทุกภาคเศรษฐกิจ (EC, 2006) ได้กล่าวถึงระบบนิเวศน์ของความคิดสร้างสรรค์เป็นสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นไปที่ความคิดสร้างสรรค์ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆที่มีนโยบายมารองรับ(ภาพที่ 1.1) โดยจากการรวบรวมปัจจัยที่สัมพันธ์กันทั้งหมดนี้สามารถชี้ให้เห็นแนวคิดของ “กลุ่มความคิดสร้างสรรค์”



ภาพที่ 2.1 องค์ประกอบระบบนิเวศน์ทางความคิดสร้างสรรค์

ที่มา : UNCTAD, 2008



ภาพที่ 2.2 ปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมระบบนิเวศน์ของพื้นที่สร้างสรรค์

ที่มา : URBACT, 2011

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่สนับสนุนการทำงานสร้างสรรค์

สภาพแวดล้อมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

การเกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดจากระบบกระบวนการคิดแบบลูเบิร์ต “นอกจากกระบวนการคิดแล้วยังรวมถึงการระลึกได้ กระบวนการของแรงผลักดัน กระบวนการทางสภาวะของอารมณ์ ซึ่งเกี่ยวโยงกันในด้านการรับรู้ความทรงจำ จินตนาการ ความพึงพอใจ ความคิด การวางแผน การตัดสินใจและความชอบ (Lubert, 2001)” โดยสภาพแวดล้อมกายภาพของสถานที่ทำงานถือเป็นส่วนหนึ่งในการรับรู้ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจหรือแรงกระตุ้นให้แก่ผู้คนในการทำงานและส่งเสริมระบบความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน (Haner, 2005) การรับรู้ในสถานที่ทำงานที่มีความสำคัญที่สุดคือการรับรู้ถึงความเป็นอยู่ที่ดีในสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน โดยระบบความคิดสร้างสรรค์สามารถส่งเสริมได้ด้วยสภาพแวดล้อมกายภาพที่เอื้อต่อการเกิดความคิดใหม่ๆ

ยูริ มาเทนส์ ได้สรุปถึงสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานที่ทำให้เกิดการสนับสนุนและส่งเสริมระบบความคิดสร้างสรรค์แบ่งเป็น 4 กลุ่มได้แก่ (Marten, 2011)

- 1) ด้านกระบวนการทำงานสร้างสรรค์ มีการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม มีระยะเวลาในการพัฒนาตัวงานที่ใช้เวลานาน การจัดพื้นที่ควรเป็นลักษณะเปิดโล่ง (Open Plan) มีพื้นที่ตรงกลางเพื่อช่วยให้สะดวกในการทำงาน รวมถึงการกระตุ้นให้เกิดการทำงานร่วมกัน
- 2) ด้านกระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์ การเกิดความคิดสร้างสรรค์มีความหลากหลายในสถานที่โดยเฉพาะสถานที่ผ่อนคลาย โดยยูริ มาเทนส์ได้สรุปลักษณะการทำงานสร้างสรรค์และสภาพแวดล้อมไว้ดังตาราง 2.1

ตารางที่ 2.1 ตารางข้อมูลในการทำงานของกลุ่มบุคลากรสร้างสรรค์

ที่มา : Marten, 2011

ลักษณะงาน	สภาพแวดล้อม
ร่างต้นแบบชิ้นงาน	ในสำนักงาน โต๊ะทำงาน
พูดคุยปรึกษางานในทีม ค้นคว้าข้อมูล	ในสำนักงาน
ประชุม ออกแบบงานร่วมกับลูกค้า	ในสำนักงาน ห้องประชุม หรือสถานที่ปิด
คิดงาน ร่างชิ้นงานร่วมกันภายในทีม	ในสำนักงาน
รับสรุปงานจากลูกค้า	สถานที่จัดงาน สำนักงานตนเอง หรือลูกค้า
กระบวนการคิดงานสร้างสรรค์	เกิดขึ้นทุกที่
ทำงานภายในทีมหรือกลุ่มย่อย	ส่วนใหญ่ในสำนักงาน
เขียนรายงาน เตรียมพรีเซนเทชัน	ที่บ้าน ช่วงเวลาถึงถึงเช้า
ร่างชิ้นงาน แนวความคิดให้เพื่อนร่วมงานดู	ในสำนักงาน บริเวณโต๊ะทำงาน และเปิดเพลง

3) ด้านการปฏิสัมพันธ์และองค์ความรู้ สภาพแวดล้อมที่มีกลุ่มบุคลากรสร้างสรรค์มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ โดยพื้นที่แลกเปลี่ยนอาจจะเกิดขึ้นเพียงแค่บางช่วงเวลาเพื่อให้เกิดพื้นที่ส่วนตัวที่สามารถคิดต่อยอด

4) ด้านวัฒนธรรมของกลุ่มสร้างสรรค์ สภาพแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงออกถึงวัฒนธรรมของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพทางด้านสร้างสรรค์ ซึ่งถ้าสภาพแวดล้อมที่ดีมีการอยู่แบบครอบครัวสามารถดึงดูดกลุ่มคนทำงานสร้างสรรค์ได้เป็นอย่างดี จากกรณีศึกษาในงานวิจัยสามารถสรุปเป็นข้อมูลได้ดังนี้

ปัจจัยและตารางอุปโภคที่จำเป็นต่อการทำงานสร้างสรรค์

สถานที่	เวลาพัก	จำนวนโต๊ะทำงาน	ที่นั่ง (โต๊ะประชุม)	เก้าอี้สำนักงาน	ราคา	วัสดุและกระดาษ	อินเตอร์เน็ตความเร็วสูง	แสงสว่างเพียงพอ	เสียงดัง	อุณหภูมิ	ผู้ดูแลระบบ	ห้องเช่า	พื้นที่จอดรถ	พื้นที่สำนักงาน	พื้นที่พักผ่อน	พื้นที่ออกกำลังกาย	พื้นที่สีเขียว	บริการลูกค้า	ทางเดิน	ระบบรักษาความปลอดภัย	
เคสที่ 1	24 ชั่วโมง	2	3	2	2	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เคสที่ 2	24 ชั่วโมง	3	3	2	2	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เคสที่ 3	24 ชั่วโมง	3	3	3	3	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เคสที่ 4	24 ชั่วโมง	3	3	2	2	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เคสที่ 5	08.00 - 09.00	3	3	3	2	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เคสที่ 6	06.30 - 05.30	2	2	2	2	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เคสที่ 7	09.00 - 18.00	3	3	3	3	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เคสที่ 8	08.00 - 21.30	3	1	3	2	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เคสที่ 9	09.00 - 22.00	3	2	3	2	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ตารางที่ 2.2 ปัจจัยสาธารณูปโภคที่จำเป็นต่อการทำงานสร้างสรรค์

ที่มา : สัพพัญญู ยอดศิริ, 2556

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัยและสาธารณูปโภคที่จำเป็นต่อพื้นที่สาธารณะ

สถานที่	เวลาพัก	ข้าง (ด้านซ้าย)	ข้าง (ด้านขวา)	ราคาอาหาร	มีที่นั่งสำหรับผู้ใช้งาน	โต๊ะเก้าอี้ติดกัน	ตู้คิดเงิน/รับชำระเงิน	การพักผ่อน	อุปกรณ์ให้ความร้อน	ห้องน้ำ	ถังขยะ	ถังน้ำดื่ม	ถังน้ำร้อน	ถังน้ำเย็น	ถังน้ำร้อน/เย็น	ถังน้ำดื่ม	ถังน้ำร้อน	ถังน้ำเย็น	ถังน้ำร้อน/เย็น	ถังน้ำดื่ม	ถังน้ำร้อน	ถังน้ำเย็น	
กรีนแคเฟ่ฟาร์ม	24 ชั่วโมง	3	3	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
พลาซ่าฟาร์ม	24 ชั่วโมง	3	3	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
แมนเชสเตอร์ฟาร์ม	24 ชั่วโมง	3	3	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เทนเนสซีฟาร์ม	24 ชั่วโมง	3	2	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	✓	-	✓	✓

ตารางที่ 2.3 ปัจจัยสาธารณูปโภคที่จำเป็นต่อพื้นที่สาธารณะ

ที่มา : สัมภาษณ์ ยอติศรี, 2556

สรุปปัจจัยและองค์ประกอบของพื้นที่ประสบความสำเร็จ

วิเคราะห์จากความถี่ในการเข้ามาที่สุคนำมาจัดเรียงได้ดังนี้

- 1) ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่นและมีการสัญจรหนาแน่นโดยเฉพาะพื้นที่ที่สามารถเป็นจุดผ่านในการเดินทางทางผู้คน
- 2) ร่มเงาสำหรับพักผ่อนจากธรรมชาติหรือสิ่งปลูกสร้าง
- 3) มีที่นั่งพักผ่อนสำหรับกิจกรรม สามารถเคลื่อนย้าย ใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ
- 4) สร้างเสียงธรรมชาติในโครงการเพื่อกลบเสียงรบกวนจากภายนอก
- 5) เล่นระดับในพื้นที่เพื่อเกิดความรู้สึกที่หลากหลาย
- 6) มีอาหารเครื่องดื่มภายในพื้นที่
- 7) ออกแบบตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ
- 8) ภูมิทัศน์สรรสร้างเพื่อการพักผ่อน เช่น พื้นที่บันไดสำหรับนั่งทำกิจกรรมต่างๆ

โดยสรุปแนวทางได้ว่าสภาพแวดล้อมกายภาพของสถานที่ทำงานถือเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงกระตุ้นให้ผู้คนในการทำงานและส่งเสริมระบบความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน โดยการรับรู้ในสถานที่ทำงานที่มีความสำคัญที่สุดคือการรับรู้ถึงความเป็นอยู่ที่ดีในสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานก่อให้เกิดความสัมพันธ์ของกิจกรรมหรือพื้นที่เชื่อมโยงกับกายภาพ สังคม ของบริบทมาช่วยกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ความเป็นไปได้ (Feasibility)

พูดถึงการวิเคราะห์ด้านต่างๆที่เป็นปัจจัยสำคัญได้แก่

1. การวิเคราะห์ด้านประชากรศาสตร์
2. ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT)
3. วิเคราะห์ทางด้านสังคม

2.4.1 การวิเคราะห์ด้านประชากรศาสตร์

เป็นเรื่องวิเคราะห์ที่พูดถึงเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่เป็นลักษณะสำคัญในการเลือกกลุ่มผู้ใช้งานให้เหมาะสม โดยจากงานวิจัยแผนธุรกิจสร้างพื้นที่ทำงานร่วมกันจากการสำรวจข้อมูล 300 ตัวอย่าง (ณิศา พงษ์ไชยวรฤทธิ, 2557) สรุปได้ว่า ปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันในด้านระดับอายุ การศึกษา และอาชีพ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการ Co-working space ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน โดยในช่วงอายุ 26-33 ปี มากถึง 170 คน รองลงมาคือช่วงอายุ 18-25 ปี คิดเป็นจำนวน 73 คนซึ่งในช่วงอายุนี้อาจเป็นกลุ่มเป้าหมายต่อไปในอนาคต คนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทมีแนวโน้มความพึงพอใจใกล้เคียงกันและอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีแนวโน้มความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการมากกว่าอาชีพอื่นๆ รองลงมาคืออาชีพกลุ่มคนธุรกิจส่วนตัว

ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการทดลองใช้บริการ Co-working space จากการสำรวจพบว่าผู้บริโภคให้ความสนใจในเรื่องของการมีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น อินเทอร์เน็ต ปริ้นเตอร์ มากถึง 253 คน ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการ Co-working space มากที่สุดคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่พูดถึงสิ่งอำนวยความสะดวกตรงตามความต้องการการใช้งาน จำนวนเพียงพอ คุณภาพ และมีความทันสมัยหรืออาจจะมีพื้นที่บริการเสริมเช่น ห้องนั่งเล่น มุมกาแฟ เป็นต้น

สรุปเป็นแนวทางได้ว่าปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันในด้านระดับอายุ การศึกษา และอาชีพ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการ Co-working space โดยกลุ่มผู้ใช้หลักจะอยู่ในช่วงวัยนักศึกษาและวัยทำงาน โดยปัจจัยหลักที่ผู้ใช้งาน

ให้ความสำคัญมากที่สุดคือสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตรงตามความต้องการและมีความคุณภาพ

2.4.2 ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT)

วิเคราะห์โดยการสำรวจจากสภาพการณ์ 2 ด้านคือสถานการณ์ภายในและสถานการณ์ภายนอกจึงเรียกได้ว่าการวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ (Situation Analysis) เป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โดยวิเคราะห์จาก

SWOT Analysis		
สภาพแวดล้อมภายใน	Strength (S) จุดแข็ง	Weakness (W) จุดอ่อน
สภาพแวดล้อมภายนอก	Opportunity (O) โอกาส	Threats (T) อุปสรรค

ตารางที่ 2.4 แสดงองค์ประกอบการวิเคราะห์ SWOT

ที่มา : แผนธุรกิจสร้างพื้นที่ทำงานร่วมกัน โดย ณิชก พงษ์ไชยวรฤทธิ, 2557

2.4.2.1 การวิเคราะห์จากปัจจัยแวดล้อมภายใน

ใช้การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

1) ปัจจัยด้านการตลาด

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการให้บริการ Co-working space และศึกษาพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำมาเป็นจุดเด่นที่มีประสิทธิภาพของโครงการดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

2) ปัจจัยด้านเทคนิค

วิเคราะห์ความสามารถของโครงการเช่น การวิเคราะห์ที่ตั้ง การเข้าถึง การก่อสร้างและค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง สิ่งอำนวยความสะดวก งานกิจกรรม ส่งเสริม โครงสร้างขององค์กร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ

แนวความคิดด้านการออกแบบสอดคล้องกับพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย เช่น เวลาในการเปิดให้บริการ เป็นต้น

4) ปัจจัยด้านการเงิน

งบประมาณในการจัดตั้งโครงการ

เป็นงบประมาณที่นำมาใช้จ่ายในระยะแรก เพื่อให้โครงการสามารถเปิดดำเนินการเช่น ค่าที่ดิน ค่าออกแบบ ค่าก่อสร้าง และค่าดำเนินการต่างๆ เป็นต้น ซึ่งงบประมาณนี้สามารถหาได้จากเงินลงทุนจากภาครัฐและเงินสนับสนุนจากหน่วยงาน กลุ่มสมาคมที่เกี่ยวข้อง

งบประมาณในการดำเนินโครงการ

เป็นงบประมาณที่นำมาใช้จ่ายภายหลังจากการเปิดดำเนินการเช่น เงินเดือนบุคลากร ค่าดำเนินการต่างๆ ค่าอุปกรณ์ ค่าซ่อมบำรุง เป็นต้น ซึ่งงบประมาณในส่วนนี้มาจากค่าเช่าใช้พื้นที่ทำงาน เงินทุนช่วยเหลือพิเศษจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การให้เช่าพื้นที่จัดนิทรรศการ-สัมมนา รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในโครงการที่รวมถึงอาหาร-เครื่องดื่ม อุปกรณ์ทำงาน

2.4.2.2 การวิเคราะห์จากปัจจัยแวดล้อมภายนอก

1) ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย

วิเคราะห์ขอบเขตโครงการที่เป็นไปตามนโยบายอาจจะดูรวมไปถึงเรื่องจำนวนของคู่แข่งที่ปรับตามความเป็นไปได้ตามนโยบายต่างๆ รวมถึงการวิเคราะห์กฎหมายที่เป็นข้อกำหนดส่วนหนึ่งในการออกแบบโครงการ

2) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ความเป็นไปได้ด้านการลงทุนเงินสนับสนุนจากงบประมาณตามนโยบายของหน่วยงาน

3) ปัจจัยด้านสังคม

โครงสร้างทางสังคมที่พูดถึงทัศนคติทางสังคม ค่านิยม ชุมชน วัฒนธรรม และรวมถึงถึงกลุ่มคนแต่ละช่วงยุคที่แตกต่างล้วนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้งาน วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเกิดโครงการจากแนวโน้มสถิติความเป็นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของพฤติกรรมคนหนุ่มมากกว่าเกิดอะไรขึ้น มีแนวโน้มพัฒนาไปในทิศทางไหน เพื่อที่จะนำมาประยุกต์กับการออกแบบพื้นที่ในโครงการ

4) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ เช่น อินเทอร์เน็ต พื้นที่รองรับการใช้งานด้านเทคโนโลยี ห้องฉายภาพ ห้องประชุม ส่งเสริมต่อการสื่อสารด้วยเทคโนโลยี

5) ปัจจัยด้านคู่แข่ง

วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนของโครงการนำไปเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่อยู่ในพื้นที่ การนำเสนอโครงการให้เป็นที่รู้จักน่าจดจำ

การวิเคราะห์การแข่งขัน ขึ้นกับปัจจัยสำคัญ 5 ประการ (Five Forces Model)

1) สภาวะการแข่งขันภายในได้โครงการประเภทเดียวกัน (Rivalry Among Firms Within The Industry)

ปัจจุบันมี Co-working space เปิดขึ้นหลายแห่งแล้วทำให้มีคู่แข่งสูงทำให้ผู้ใช้งานมีทางเลือกมากขึ้นทำให้ต้องหาจุดแข็งที่จะนำเสนอผู้ใช้งาน เช่น พื้นที่ในโครงการโดดเด่นกว่าที่อื่นอย่างไร องค์ประกอบโครงการตอบสนองความต้องการผู้ใช้งานได้แค่ไหน การเลือกระดับ/กลุ่มผู้ใช้งานจะเกี่ยวข้องกับฐานรายได้ที่สามารถใช้จ่ายโครงการได้และอาจรวมถึงความต้องการที่ของระดับ/กลุ่มที่ต้องการแตกต่างกัน

2) ภัยคุกคามจากคู่แข่งรายใหม่ (Threat of New Entrants)

จากการที่มีคู่แข่งมากขึ้นทำให้ต้องวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้งาน ความต้องการองค์ประกอบต่างๆที่โครงการอื่นยังไม่สามารถตอบสนองได้เพื่อที่จะนำมาประยุกต์ในการออกแบบโครงการให้ตอบสนองและเสริมสร้างจุดเด่น เช่น การเลือกที่ตั้งสะดวกต่อการเข้าถึง พื้นที่จอดรถ ระยะเวลาการเปิดให้บริการ การออกแบบที่ได้มาตรฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitute products)

โดยโครงการนี้จะมีองค์ประกอบคล้ายคลึงกับร้านกาแฟ คาเฟ่ ที่เปิดให้บริการอาจจะถึง 24 ชั่วโมง โดยผู้ใช้งานสามารถสั่งเครื่องดื่ม หรือของว่างมาทาน อีกทั้งยังสามารถนั่งทำงานได้ทั้งวันมีอินเทอร์เน็ต รองรับ แต่ข้อเสียคือยังมีข้อจำกัดในการใช้พื้นที่รวมถึงความเป็นส่วนตัว สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาวะแวดล้อมที่รวมทั้งเสียง กลิ่นอาหาร

4) อำนาจต่อรองของผู้ใช้งาน (Bargaining Power of Buyers)

การเปรียบเทียบความพึงพอใจในโครงการประเภทเดียวกัน

5) อำนาจต่อรองของโครงการ (Bargaining Power of Supplier)

องค์ประกอบโครงการที่สร้างจุดแข็ง

2.4.3 วิเคราะห์ทางด้านสังคม

ช่วยให้หน่วยงานหรือองค์กรคาดการณ์และทำนายได้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง ทางด้านสังคมอะไรเกิดขึ้นบ้างจากโครงการพัฒนา ทั้งยังช่วยให้เข้าใจการเปลี่ยนแปลง ทางสังคมที่จะเกิดขึ้นและสามารถวางแผนจัดการและควบคุมการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการ กำหนดมาตรการในการบรรเทาผลกระทบทางสังคมในด้านลบให้น้อยที่สุดและส่งเสริม ผลกระทบด้านบวกให้มีมากที่สุด ตลอดจนพัฒนาระบบกลไกการติดตามและป้องกัน ผลกระทบทางสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากโครงการโดยมิได้คาดคิดไว้ก่อน สรุปความสำคัญหรือคุณประโยชน์ของการวิเคราะห์ทางสังคมได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์จะช่วยทำให้วัตถุประสงค์ของการพัฒนาทางสังคมซึ่งได้แก่ การกระจาย รายได้และการแก้ไขปัญหาความยากจนบรรลุผล นอกจากการวิเคราะห์การกระจายรายได้ ดังกล่าว ยังควรมีการวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการที่มีต่อประชากรกลุ่มที่ยากจนอีก ด้วย โดยเฉพาะวิเคราะห์ถึงการเปลี่ยนแปลงเข้าถึงทรัพยากรในการผลิต เช่น ที่ดินทำกิน น้ำชลประทาน ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ และป่าไม้ รวมทั้งผลกระทบของโครงการที่มีต่อคุณภาพ ชีวิต เช่น สาธารณสุข โภชนาการ และการศึกษา และถ้าโครงการมุ่งที่จะนำผลตอบแทน มาสู่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เช่น กลุ่มผู้หญิง ก็ควรกล่าวถึงผลตอบแทนส่วนนี้ด้วย โดย พยายามวัดผลกระทบเชิงปริมาณให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การวิเคราะห์จะช่วยให้การใช้ทรัพยากรเพื่อผลิตบริการทางสังคมเป็นไปอย่างคุ้มค่าหรือเกิดประโยชน์เต็มที่
3. การวิเคราะห์จะมีส่วนช่วยในการปรับปรุงแก้ไขการออกแบบวางแผนโครงการให้มีความสอดคล้องกับสภาพสังคม วัฒนธรรม และความต้องการของประชาชน ซึ่งจะทำให้โครงการมีโอกาสประสบผลสำเร็จและได้รับแรงสนับสนุนที่ดีจากประชาชนที่เกี่ยวข้อง
4. การวิเคราะห์จะมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบของโครงการ ทำให้เกิดความเสียหายลดน้อยลงหรือหมดไป ซึ่งเท่ากับเป็นการส่งเสริมให้เกิดสวัสดิการทางเศรษฐกิจและสังคมไปในตัว

แนวทางเลือกในการตีค่าทางสังคม

วัดจากต้นทุนการให้บริการของภาคเอกชน (cost of comparable private services) หากบริการทางสังคมใดมีภาคเอกชนให้บริการทดแทนได้ เช่น โรงเรียนและโรงพยาบาล ในกรณีนี้ต้นทุนการให้บริการของภาคเอกชนจะเป็นมาตรฐานที่ดีของจำนวนเงินที่ประชาชนมีความเต็มใจจะจ่ายให้แก่บริการทางสังคม แต่ถ้าบริการที่จัดให้มีมาตรฐานไม่เท่าเทียมกับภาคเอกชน ต้องมีการปรับปรุงมูลค่าของบริการทางสังคมเพื่อให้สะท้อนถึงความไม่เท่าเทียมดังกล่าว

ผลต่อสถาบันสังคมในท้องถิ่น

เมื่อมีโครงการเกิดขึ้น อาจก่อให้เกิดความเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น ซึ่งความเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวย่อมมีผลกระทบต่อสถาบันสังคมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น คำตอบเบื้องต้นจึงอาจรวมไปถึงคำตอบต่างๆ ดังนี้เช่น

- 1) ผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นมีความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการอย่างไร เป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่
- 2) ขนาดของปฏิกิริยาเป็นอย่างไร ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
- 3) โครงการจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างหรือวิถีดำเนินชีวิตอย่างไร

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า การวิเคราะห์ทางสังคมนอกจากจะช่วยปรับการวางแผนออกแบบโครงการให้มีความสอดคล้องกับสังคม วัฒนธรรม และประชากรโครงการ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบทางลบแล้ว ยังช่วยวางแผนและระดมพลังประชาชนเพื่อสนับสนุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอีกด้วย ช่วยให้เกิดความมั่นใจว่า โครงการที่เสนอจะสามารถดำเนินการร่วมกับประชาชนและเพื่อประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงช่วยให้การออกแบบวางแผนและการดำเนินงานโครงการมีคุณภาพดีขึ้นเป็นการผสมผสานคนกับวัตถุเข้าด้วยกัน

สรุปแนวทางการเป็นไปได้โครงการเพื่อที่จะประสบความสำเร็จองค์ประกอบสำคัญ

1) การสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน

อาจจะเป็นกิจกรรมส่งเสริมภายในโครงการ องค์ประกอบที่น่าสนใจ มาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก การออกแบบเชื่อมโยงบริบท แนวความคิดในการออกแบบรูปแบบโครงการ

2) ความสามารถของโครงการ

ที่พูดถึงการเข้าถึงที่ตั้งด้วยการเดินทางประเภทต่างว่ามีพื้นที่รองรับใหม่ การเลือกกลุ่มผู้ใช้งานหลักที่จะนำมาวิเคราะห์ความต้องการองค์ประกอบที่คู่แข่งยังไม่สามารถตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยวัดความพึงพอใจจากการได้รับในสิ่งที่ต้องการ (What) เมื่อมีความต้องการ (When) ในสถานที่ที่ต้องการ (Where) และในรูปแบบที่ต้องการ (How) และความเป็นไปได้ด้านสังคม

3) ความเป็นไปได้ในการลงทุนระยะยาว

หน่วยงานและนโยบายที่เกี่ยวข้องรวมถึงรายรับรายจ่ายหลังดำเนินโครงการ

บทที่ 3

การศึกษาอาคารตัวอย่าง

ในการศึกษาอาคารตัวอย่างจะศึกษาข้อมูลของโครงการเพื่อนำมาวิเคราะห์ในบางเรื่องที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการออกแบบโครงการ โดยแบ่งหัวข้อการศึกษาเป็นดังนี้

- ข้อมูลเบื้องต้นโครงการ
- วัตถุประสงค์ของโครงการ
- จุดเด่นโครงการและข้อจำกัด
- ประเภทและพฤติกรรมของผู้ใช้งาน
- ที่ตั้งโครงการ
- แนวความคิดในการออกแบบ
- องค์ประกอบโครงการและการจัดพื้นที่

3.1 อาคารตัวอย่างภายในประเทศ

3.1.1 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ(TCDC), กรุงเทพมหานคร

3.1.1.1 ข้อมูลเบื้องต้นโครงการ

เจ้าของโครงการ : สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

สถาปนิก : Department of Architecture

สถานที่ : กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย

พื้นที่ใช้สอย : 9950.0 ตารางเมตร

เวลาทำการ : ส่วนบริการ : เวลา 10.30 – 21.00 น. (ปิดวันจันทร์)

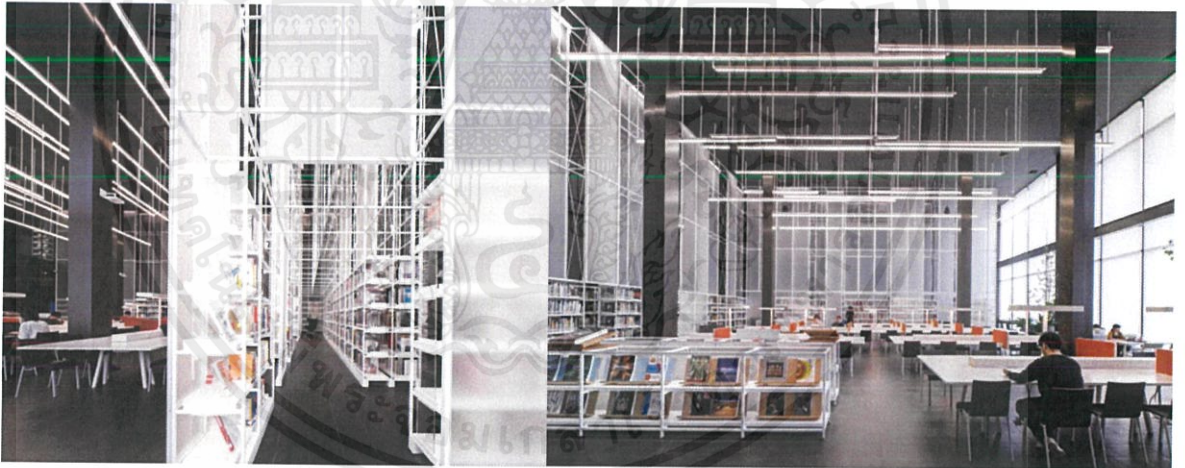
ส่วนสำนักงาน : เวลา 09.30 – 17.30 น. (วันจันทร์ - ศุกร์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.1 แสดงที่ตั้งโครงการ

ที่มา : <https://web.tcdc.or.th/th/contactus>



ภาพที่ 3.2 แสดงบรรยากาศภายใน TCDC แห่งใหม่

ที่มา : <http://www.archdaily.com/878178/thailand-creative-and-design-center-department-of-architecture>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1.2 วัตถุประสงค์โครงการ

ภารกิจทั้ง 4 ด้านในการเป็นหน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Creative Vision

โครงการศึกษาวิจัยและการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาฐานข้อมูลนโยบาย มาตรการต่างๆ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Creative Business

โครงการและกิจกรรมเพื่อการสร้างเครือข่ายการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์และการสนับสนุนให้เกิดการนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจของภาคเอกชนและบริการของภาครัฐบนฐานความรู้ “กระบวนการคิดเชิงออกแบบ” (Design Thinking) อันเป็นแนวคิดที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกต่างเห็นพ้องว่า เป็นองค์ความรู้ที่ทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์มีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น เป็นแนวทางในการปรับองค์กรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ รวมถึงเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด

Creative Center

แหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ที่จัดเตรียมทรัพยากรสารสนเทศสำหรับการค้นคว้าความรู้ด้วยตนเอง การเพิ่มพูนความรู้ด้วยนิทรรศการการบรรยายและการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการจากห้องเมคเกอร์ตลอดจนการจัดพื้นที่ที่สร้างโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากหลากหลายสาขา

Creative Thailand

สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมัลติมีเดีย ที่ช่วยกระตุ้นจินตนาการสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมการเรียนรู้ในวงกว้าง เพื่อการสร้างสังคมที่ตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาในมิติต่างๆ

3.1.1.3 จุดเด่นและข้อจำกัดโครงการ

เนื่องจากสถานที่เดิมมีข้อจำกัดด้านงบประมาณทำให้ต้องย้ายอาคารมาตั้งที่ไปรษณีย์บางรักแทน โครงการเน้นเป็นแหล่งข้อมูลในช่วงที่ผ่านมาแต่ปัจจุบันได้เริ่มมีการปรับเปลี่ยนให้เป็นแหล่งที่สามารถเข้ามาปรึกษาธุรกิจได้ มีการปรับปรุงพัฒนาโครงการให้มีจุดเด่นมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1.4 ประเภทและพฤติกรรมของผู้ใช้งาน

ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนเฉพาะเข้ามาใช้บริการ

3.1.1.5 ที่ตั้งโครงการ

จากเดิมตั้งอยู่บนชั้น 6 ศูนย์การค้า Emporium ย้ายไปที่อาคารไพบรณีย์กลาง บางรัก อาคารเก่าที่มีอายุกว่า 80 ปีในย่านเจริญกรุงเนื่องจากงบประมาณในระยะยาว และความน่าสนใจของบริบทตัวใหม่ที่นำดึงดูดด้วยความเก่าที่มีเรื่องราว

3.1.1.6 แนวความคิดในการออกแบบ

โดยจากการย้ายพื้นที่มาใหม่ พื้นที่จึงมีการขยายตัวเพื่อขยายบทบาทของตัวเอง ให้ภาคนักออกแบบและนักธุรกิจมาเจอกันดังนั้นพื้นที่ใหม่นี้จึงรองรับคนได้หลากหลาย โดยแนวความคิดแรกจะให้ TCDC เป็นศูนย์การเชื่อมคนเข้าด้วยกันเนื่องด้วยพื้นที่เช่าที่ TCDC ได้กระจายไปทั่วอาคารคือบริเวณหัวตัวที่ที่ปีกด้านซ้ายและบริเวณชั้น 2 ทั้งหมดซึ่ง จะกลายเป็นออฟฟิศของ TCDC และบริเวณหางตัวที่ทุกชั้น ซึ่งพื้นที่เหล่านี้มันไม่ได้เชื่อมกัน ดังนั้นจึงต้องมีการต่อเติมบริเวณชั้นบนสุดของอาคาร คือเชื่อมหัวตัวที่และหางตัวที่ เข้าด้วยกันให้กลายเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ซึ่งเหมาะกับการเป็น co-working space และ ห้องสมุด โดยต่อเติมพื้นที่ค่อนข้างทางด้านหลังอาคาร เพื่อไม่ให้ไปกระทบกับภาพลักษณ์ ของอาคารไพบรณีย์กลางแต่เดิม จากนั้นได้มีการพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบ ซึ่ง TCDC พุดถึงเรื่องระบบนิเวศของความคิดสร้างสรรค์ มันจึงต้องเป็นพื้นที่ที่ได้เจอกันเพราะ ตราบใดที่คนไม่เชื่อมต่อกัน มันจะไม่เกิดพลวัตของความคิดสร้างสรรค์ ฉะนั้นพื้นที่หลักอย่าง co-working space หรือห้องสมุดมันต้องเป็นพื้นที่เปิดที่เข้ามาแล้วก็จะมองเห็นคน ทาง สัญจรจะเริ่มจากใช้วิธีดึงคนขึ้นไปชั้นบนสุดก่อน เขาจะเจอกับพื้นที่ส่วนรวมอย่าง co-working space และห้องสมุด จากนั้นให้ผู้ใช้ลงมาเรื่อยๆ ด้วยบันไดเลื่อนเข้าไปในอาคาร มีห้องปฏิบัติการการ ห้องจัดนิทรรศการขนาดเล็ก ห้อง Maker space ห้อง Material library และห้องจัดนิทรรศการขนาดใหญ่ ผนังจะใช้กระจกทั้งหมด เพื่อให้ผู้ใช้งานเชื่อมกัน เห็นว่าใครทำอะไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.3 แสดงอาคารแห่งใหม่ของ TCDC

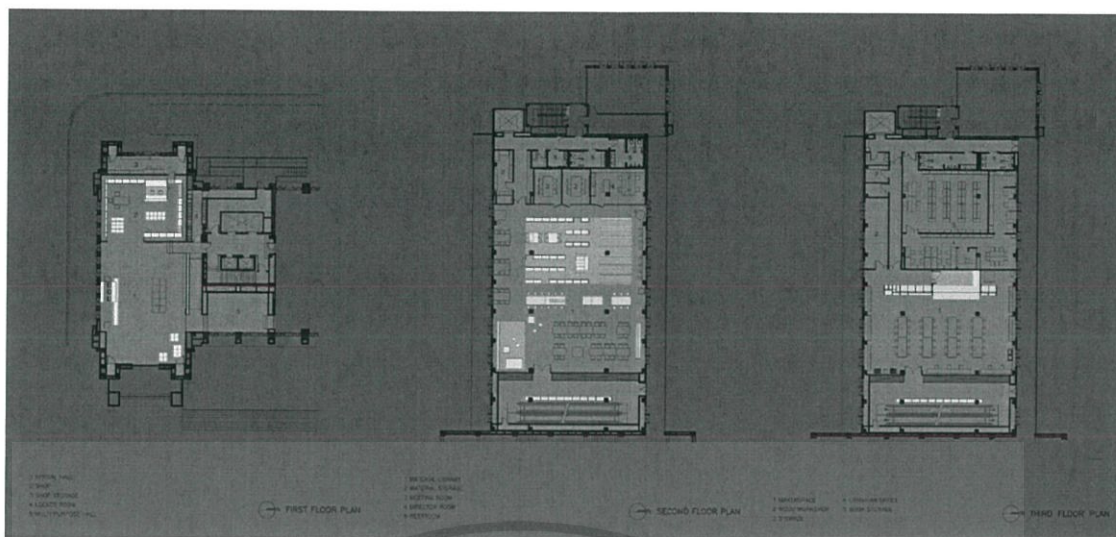
ที่มา : <http://www.archdaily.com/878178/thailand-creative-and-design-center-department-of-architecture>



ภาพที่ 3.4 แสดงบรรยากาศภายในโครงการ

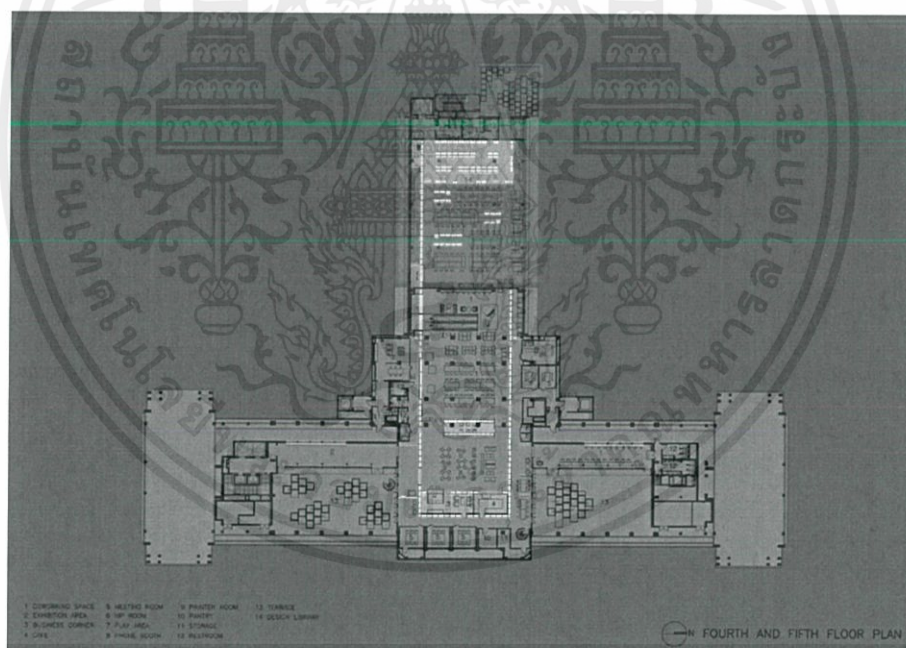
ที่มา : <http://www.archdaily.com/878178/thailand-creative-and-design-center-department-of-architecture>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.5 แสดงผังพื้นอาคารชั้นที่ 1 ถึงชั้นที่ 3

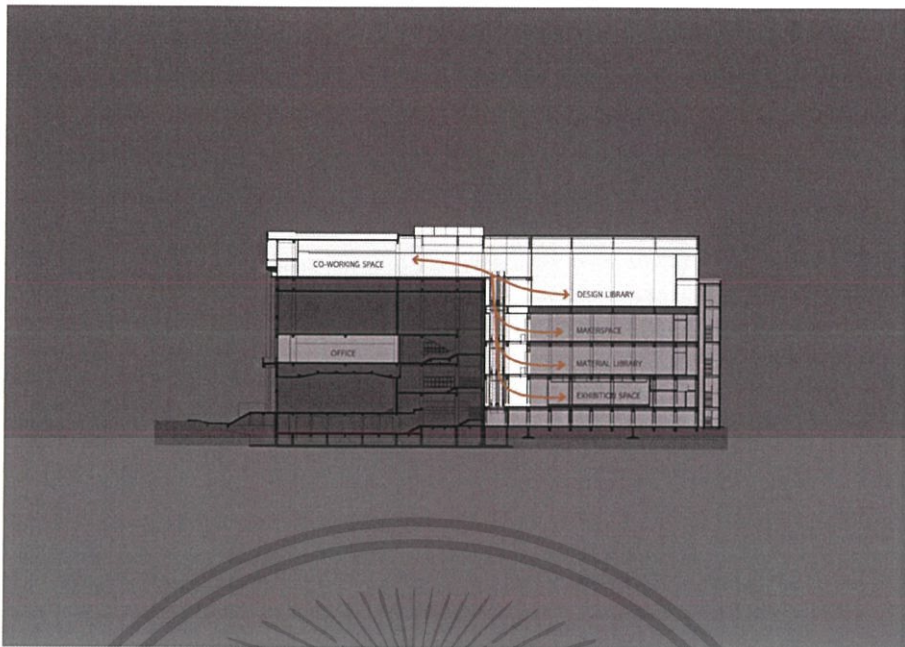
ที่มา : <http://www.archdaily.com/878178/thailand-creative-and-design-center-department-of-architecture>



ภาพที่ 3.6 แสดงผังพื้นอาคาร

ที่มา : <http://www.archdaily.com/878178/thailand-creative-and-design-center-department-of-architecture>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.7 แสดงรูปตัดอาคาร

ที่มา : <http://www.archdaily.com/878178/thailand-creative-and-design-center-department-of-architecture>

3.1.1.7 องค์ประกอบโครงการ

พื้นที่องค์ประกอบหลักของโครงการสามารถแบ่งได้เป็นหลักดังนี้

นิทรรศการ

ห้องประชุม

ห้องจัดแสดงงาน

ร้านกาแฟ

ร้านขายของ

สำนักงาน

ห้องสมุด

โคเวิร์กิงสเปซ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการไปศึกษาดูงาน วันที่ 3 ตุลาคม 2560 (ผู้พาทม คุณอภิญา)

1) ข้อมูลทั่วไป

โครงการได้เปิดทำการวันแรกวันที่ 5 พฤษภาคม จุดที่นิยมเข้ามาใช้ในโครงการคือส่วนบริเวณชั้นที่ 4 เป็นส่วน Resource ที่มีความเงียบสงบ ปัจจุบันนโยบายได้มีการเน้นในส่วนการบริการเกี่ยวกับแหล่งบ่มเพาะธุรกิจมากขึ้น เนื่องจากนโยบายก่อนๆ มีการส่งเสริมเป็นเวลานานแล้วจึงผันตัวมาส่งเสริมด้านอื่นเพื่อให้เป็นจุดเด่นโครงการมากขึ้น โดยโครงการนี้เป็นโครงการของรัฐบาล จะมีฝ่ายรองรับการจัดแผนตามนโยบายอยู่ซึ่งจะมีการยื่นแผนพัฒนาในทุกๆ ปี (แผนที่พูดถึงเป้าหมายและผลที่ได้) เพื่อปรับปรุงและรับงบประมาณสนับสนุนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่เกิดขึ้น

2) แนวคิดการออกแบบ

การออกแบบอาคารใหม่แนวความคิดร่วมกับการอนุรักษ์อาคารเก่าเน้นใช้โครงสร้างใหม่ที่เป็นแบบชั่วคราวหรือถาวรหรือปรับเปลี่ยนได้ง่าย มีการเลือกใช้สีให้เห็นความแตกต่างระหว่างของใหม่กับของเก่าที่ของเก่าจะเป็นสีเทาเข้ม ส่วนของใหม่จะใช้สีที่ตัดกันเป็นสีขาว น้ำตาลอ่อน

3) องค์ประกอบ

พื้นที่โครงการจะมีพื้นที่ใหญ่สุดในส่วนของ co-working space ที่อยู่ชั้น 5 โดยพื้นที่นี้จะเชื่อมกับส่วน resource เป็นหลัก โดยจะมีการแยกโซนการใช้งาน ส่วนที่เป็นร้านค้าแพคเกจซึ่งจะมีการเปิดเพลงคลอเบาๆ จัดอยู่ในบริเวณชั้นที่ 5 ส่วนพื้นที่ที่ต้องการความเงียบสงบ ไม่มีการเปิดเสียงเพลงคลอจะอยู่ในชั้นที่ 4 โดยทางสัญจรที่นี้ออกแบบให้คนขึ้นไปชั้น 5 จากนั้นค่อยเดินไต่ลงมาจนถึงชั้น 1 โดยการออกแบบนั้นมีการใช้พื้นที่ว่างในการนำสายตาและทำให้เกิดช่วงระยะเวลาในการชมกิจกรรมที่เกิดขึ้นได้นานขึ้นเพื่อเป็นการดึงดูดการใช้งาน

ชั้นที่ 5

องค์ประกอบ

ร้านกาแฟ

ส่วนให้คำปรึกษาธุรกิจ

ห้องประชุม

พื้นที่พักผ่อน

พื้นที่รองรับเทคโนโลยี

เมื่อเข้ามาถึงพื้นที่ในบริเวณทางเดินชั้น 5 จะเจอส่วนทางเดินกว้างพอที่สามารถจะจัดนิทรรศการตามทางเดินได้และอยู่ติดกับพื้นที่สวนบนดาดฟ้าที่มองเห็นวิวบางรัก จากนั้นจะเจอร้านกาแฟที่คนนอกสามารถไปนั่งได้ติดกับส่วนพื้นที่ทำงานที่มีชั้นวางหนังสือใหม่ๆ ถัดไปข้างๆเป็นส่วนห้องประชุมจากนั้นก็จะเป็นบันไดเลื่อนส่วนที่จะเชื่อมไปยัง

ชั้นที่ 4

องค์ประกอบ

พื้นที่แหล่งข้อมูล (ห้องสมุด)

พื้นที่ทำงาน

ในพื้นที่นี้จะเน้นความสงบ ไม่มีเพลงประกอบ ในส่วนการออกแบบพื้นที่จะมีหน้าต่างบานใหญ่ที่มีพื้นที่จากพื้นถึงเพดาน มีการนำกระถางต้นไม้มาประดับ โถงมีความสูงมากกว่าโถงปกติ การใช้โคมไฟห้อยลงมาเพื่อไม่ให้รู้สึกวุ่นวาย โถงมีความสูงมากเกินไป

ชั้นที่ 3

องค์ประกอบ

พื้นที่ปฏิบัติการ

อาจจะมีการจัดอบรมสัมมนาหรือทำกิจกรรมได้เนื่องจากมีพื้นที่ที่สามารถปรับตามการใช้งานรองรับอยู่ โดยทุกเดือนจะมีการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่และกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 2

องค์ประกอบ

พื้นที่ทำงาน

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์

พื้นที่ทำงานและพื้นที่ให้ความรู้เรื่องวัสดุทั้งใหม่เก่า แต่จะมีความพิเศษที่ทาง TCDC จะมีการรวบรวมข้อมูลของย่านแหล่งที่สามารถซื้อของวัสดุในประเทศไทยไว้โดยในส่วนนี้ยังเป็นส่วนที่สามารถช่วยกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนได้ด้วย

ชั้นที่ 1

องค์ประกอบ

ทางเข้า มีส่วนของร้านค้า ห้องจัดแสดงงาน

3.1.1.8 ข้อมูลเพิ่มเติม

1. สถิติผู้เข้าใช้งานห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ

สถิติผู้เข้าใช้บริการ TCDC กรุงเทพฯ ตั้งแต่เปิดให้ทดลองใช้บริการ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ถึง 30 กันยายน พ.ศ. 2560 เท่ากับ 56,339 คน

2. ข้อมูลผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ

แบ่งตามช่วงอายุ

อายุต่ำกว่า 20 ปี	มีสัดส่วนร้อยละ 5.53
อายุตั้งแต่ 20-29 ปี	มีสัดส่วนร้อยละ 40.77
อายุตั้งแต่ 30-39 ปี	มีสัดส่วนร้อยละ 32.82
อายุตั้งแต่ 40-49 ปี	มีสัดส่วนร้อยละ 14.37
อายุตั้งแต่ 50-59 ปี	มีสัดส่วนร้อยละ 4.55
อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	มีสัดส่วนร้อยละ 1.95

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบ่งตามอาชีพ

นักเรียน นักศึกษา	ร้อยละ 56.66
นักออกแบบ,พนักงานบริษัท	ร้อยละ 22.12
ผู้ประกอบการ	ร้อยละ 7.11
เจ้าหน้าที่ของรัฐ ส่วนราชการ	ร้อยละ 1.87
อาชีพอิสระ	ร้อยละ 7.81
อื่นๆ	ร้อยละ 4.43

แบ่งตามสัญชาติ

คนไทย	ประมาณ 70%
ชาวต่างชาติ	ประมาณ 30%

สรุปวิเคราะห์ผลประโยชน์จากการศึกษาโครงการ

ศึกษารายละเอียดส่วนต่างๆในโครงการเช่นองค์ประกอบโครงการที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์โครงการ ความเป็นไปได้ของผู้ใช้งาน ปัญหาที่เกิดขึ้นในโครงการ เพื่อนำมาศึกษาวิเคราะห์และสามารถนำไปใช้วิเคราะห์เนื้อหาส่วนอื่นๆต่อไป

3.1.2 HUBBA สาขา Siam Discovery, กรุงเทพมหานคร**3.1.2.1 ข้อมูลเบื้องต้นโครงการ**

เจ้าของโครงการ	: บริษัท ฮับบา จำกัด
สถาปนิก	: -
สถานที่	: กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย
พื้นที่ใช้สอย	: 190 ตารางเมตร
เวลาทำการ	: เวลา 10.00 – 22.00 น. (ทุกวัน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

นโยบายในการพัฒนาองค์กร

มีแนวความคิดในการพัฒนาให้โครงการก้าวหน้าไปไกลกว่าแค่โคเวิร์กิ้งสเปซ ซึ่งถือว่าโครงการตนเองเป็นผู้นำเรื่อง Startups Ecosystem ในไทย โดยพยายามสร้างระบบนิเวศของธุรกิจนี้ให้สมบูรณ์ ทั้งพื้นที่ที่คนรุ่นใหม่จะได้หาประสบการณ์ กิจกรรมต่างๆที่ผลักดันธุรกิจและสมาชิก รวมถึงเป็นศูนย์กลางของคอมมูนิตีส์สตาร์ทอัพในไทย เพื่อที่จะมี HUBBA Thailand คอยผลักดันทุกธุรกิจและอยู่ในทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังของความสำเร็จ

3.1.2.3 จุดเด่นโครงการและข้อจำกัด

สำหรับสาขาสยามดิสคัฟเวอรีจุดเด่นอยู่ที่ศูนย์กลางของกรุงเทพมหานคร คมนาคมสะดวก ติดกับรถไฟฟ้าและอยู่บนห้างสยามดิสคัฟเวอรีชั้น 4 ถือว่าเป็นทำเลที่ตั้งที่ดีที่สุดของโครงการในเครือข่ายเดียวกันของบริษัท(มีทั้งหมด 3 สาขา) ในส่วนของพื้นที่โคเวิร์กิ้งสเปซข้อดีของการเข้ามาทำงานคือได้พบเจอคนใหม่ๆ ได้เรียนรู้สิ่งต่างผ่านทั้งการนั่งทำงานและกิจกรรม

3.1.2.4 ประเภทและพฤติกรรมของผู้ใช้งาน

ผู้ใช้งาน

ผู้เข้าใช้งานสาขานี้จะเป็นคนไทยกับคนต่างชาติปะปนกันไป ในอัตราส่วนที่เท่าๆกัน อายุประมาณ 25-40 อาชีพส่วนใหญ่เกี่ยวกับเทคโนโลยี ธุรกิจเทคโนโลยี ออกแบบ

3.1.2.5 ที่ตั้งโครงการ

ตั้งอยู่จุดที่การคมนาคมสะดวกจึงทำให้โครงการมีพื้นที่ที่ตั้งที่ตอบสนองต่อความต้องการของโครงการได้ดีที่สุด

3.1.2.6 แนวความคิดในการออกแบบ

แบ่งพื้นที่ทำงานเป็นสัดส่วนตามพฤติกรรมการใช้งานของผู้คน

3.1.2.7 องค์ประกอบโครงการและการจัดพื้นที่

เป็นพื้นที่ทำงานส่วนใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.8 ข้อมูลเพิ่มเติม

การบริหารงาน

เบื้องต้นแต่ละพื้นที่จะมีทีม Community Evangelist ดูแลสมาชิก โครงการและคอยสร้างสังคมในพื้นที่และจัดทำกิจกรรมเพื่อสร้างสรรค์และ เสริมสร้างประสบการณ์ของสมาชิกหรือผู้ใช้งานในโครงการ

ปัญหาที่พบเจอและแนวทางแก้ไขปัญหา

ปัญหาส่วนใหญ่คือคนไทยยังขาดความรู้ความในเนื้อหาของโคเวิร์ก กิ่งสเปซในทั้งรูปแบบวิธีการใช้งานและรูปแบบของพื้นที่ว่าจริงๆแล้วโคเวิร์ก กิ่งสเปซแตกต่างกับพื้นที่นั่งทำงานอื่นๆยังไง ซึ่งตรงนี้ทำให้สิ่งที่ผู้ใช้งานคาดหวังใน การเข้ามาและสิ่งที่พบเจอไม่สอดคล้องกันเนื่องจากยังไม่เข้าใจในแนวทางการ ออกแบบของพื้นที่ โดยทางโครงการมีการแก้ปัญหาคือการเปิดพื้นที่ให้ทุกคนได้ เข้าชมและสามารถพาเดินดูพร้อมกับมีพนักงานคอยดูแล รวมทั้งยังมีกิจกรรมที่ ดึงคนอื่นเข้ามาเพื่อให้ทำความรู้จักกับพื้นที่มากขึ้นหรือโปรโมชันที่ทำให้คนเข้า มานั่งในพื้นที่เพื่อสัมผัสบรรยากาศ

สรุปวิเคราะห์ผลประโยชน์จากการศึกษาโครงการ

ศึกษาข้อมูลปัญหาที่เกิดขึ้นนำมาวิเคราะห์พัฒนาต่อในส่วนของบริษัทต่อไป ศึกษา ข้อมูลของผู้ใช้งานในโครงการเพื่อที่นำมาเปรียบเทียบข้อมูลในส่วนบริษัทผู้ใช้งาน



ภาพที่ 3.8 ผังพื้นที่โครงการ Hubba สาขา Siam Discovery

ที่มา : HUBBA Thailand

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.9 บรรยากาศโครงการ Hubba สาขา Siam Discovery
ที่มา : HUBBA Thailand



ภาพที่ 3.10 บรรยากาศโครงการ Hubba สาขา Siam Discovery
ที่มา : HUBBA Thailand

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3 PUNSPACE , เชียงใหม่

3.1.3.1 ข้อมูลเบื้องต้นโครงการ

เจ้าของโครงการ	: เอื้อม ศิริสันธนะ
สถาปนิก	: -
สถานที่	: เชียงใหม่, ประเทศไทย
พื้นที่ใช้สอย	: สาขานิมนาน 200 ตารางเมตร
	สาท่าแพ 600 ตารางเมตร
เวลาทำการ	: เวลา 9.00 – 18.00 น. (เปิด 24 ชั่วโมงสำหรับสมาชิก)

3.1.3.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

รักษาบริการที่ดีและสร้างสังคมที่เหนียวแน่นและใหญ่ขึ้น

3.1.3.3 จุดเด่นโครงการและข้อจำกัด

มีบริการที่ดีและมีความเป็นสังคม

3.1.3.4 ประเภทและพฤติกรรมของผู้ใช้งาน

สัญชาติ

อเมริกันประมาณ 30% ยุโรป 30%

เพศ

เพศชายประมาณ 80%

อายุ

ช่วง 20-30 เป็นส่วนใหญ่

อาชีพ

โปรแกรมเมอร์ 30% นักออกแบบ 20% นักการตลาด 20%

ผังองค์กรตำแหน่งบริหารงาน

ผู้ก่อตั้ง

ผู้จัดการ 2 คน

พนักงาน 3 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3.5 ที่ตั้งโครงการ

สาขานิมมาน

บันสเปซสาขานิมมานตั้งอยู่เพียง 2 นาทีโดยรถจักรยานยนต์ จากถนนนิมมานเหมินท์ ซึ่งเป็นย่านธุรกิจและท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ บันสเปซมีบรรยากาศการนั่งทำงานที่เงียบสงบและทันสมัย อีกทั้งยังใกล้กับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย สาขานิมมานมีต้นไม้ใหญ่และสนามหญ้าด้านหน้าสำหรับพักผ่อนสมองระหว่างทำงานให้ท่านได้สัมผัสกับธรรมชาติที่ร่มรื่นของเมืองเชียงใหม่



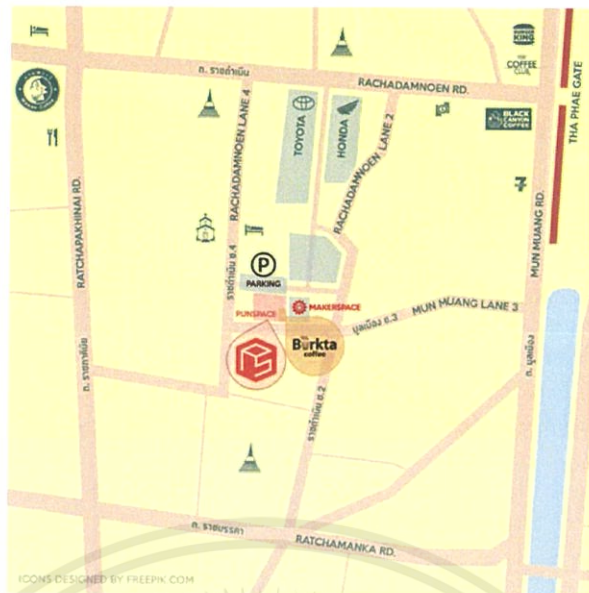
ภาพที่ 3.11 ที่ตั้งโครงการสาขานิมมาน

ที่มา : <http://www.punspace.com/th-gallery/nimman/>

สาขาประตูท่าแพ

ด้วยพื้นที่ที่กว้างขวางและเงียบสงบมากกว่าเดิม บันสเปซสาขาประตูท่าแพตั้งอยู่ใจกลางเมืองเก่าของเมืองเชียงใหม่ ใกล้กับแหล่งวัฒนธรรมและแวดล้อมไปด้วยอาหารที่หลากหลายในส่วนชั้นล่างของบันสเปซ ทั้งนี้ ช้างๆ ของบันสเปซ ยังมี เมคเกอร์สเปซ ที่คุณสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ของคุณได้เอง โดยจะมีเครื่องจักร และ เครื่องมือที่ครบครันเตรียมไว้ให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.12 ที่ตั้งโครงการ

ที่มา : <http://www.punspace.com/th-gallery/nimman/>

3.1.3.6 แนวความคิดในการออกแบบ

ในส่วนของพื้นที่โครงการในสาขานิมนานเป็นพื้นที่ออกแบบในส่วนพื้นที่กิจกรรมภายนอก ร่วมกับ การจัดพื้นที่สวนไปด้วย ทำให้เกิดบรรยากาศที่เป็นเอกลักษณ์ของสาขา

3.1.3.7 องค์ประกอบโครงการและการจัดพื้นที่

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่โคเวิร์กิ้งและพื้นที่ห้องประชุม มีครัวสำหรับของว่างเล็กน้อย เนื่องจากมีผู้ใช้งานเยอะขึ้นจึงมีแผนที่จะพัฒนาให้เกิดสาขาที่ 3 ที่ตั้งบริเวณย่านสามกษัตริย์ที่เป็นเขตพื้นที่อนุรักษ์ของเมืองเชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.13 บรรยากาศโครงการสาขานิมนาน

ที่มา : <http://www.punspace.com/th-gallery/nimman/>



ภาพที่ 3.14 บรรยากาศโครงการสาขานิมนาน

ที่มา : <http://www.punspace.com/th-gallery/nimman/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.15 บรรยากาศโครงการสาขานิมนาน

ที่มา : <http://www.punspace.com/th-gallery/nimman/>



ภาพที่ 3.16 บรรยากาศโครงการสาขานิมนาน

ที่มา : <http://www.punspace.com/th-gallery/nimman/Punspace>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.4 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ(TCDC), เชียงใหม่

3.1.4.1 ข้อมูลเบื้องต้นโครงการ

เจ้าของโครงการ	: สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
สถาปนิก	: ดวงฤทธิ บุญนาค
สถานที่	: เชียงใหม่, ประเทศไทย
พื้นที่ใช้สอย	: ประมาณ 1,200 ตารางเมตร
เวลาทำการ	: ส่วนบริการ : เวลา 10.30 – 21.00 น. (ปิดวันจันทร์) ส่วนสำนักงาน : เวลา 09.30 – 17.30 น. (วันจันทร์ - ศุกร์)

3.1.4.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

TCDC เชียงใหม่ ศูนย์กลางความรู้ด้านการออกแบบและบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ครบวงจรแห่งแรกในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน TCDC เชียงใหม่ คือโครงการจัดตั้งแหล่งการเรียนรู้เต็มรูปแบบแห่งแรกของ TCDC เพื่อส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจในจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน โดยสนับสนุนให้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ ผสานกับสินทรัพย์ทางภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย มาประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีและองค์ความรู้สมัยใหม่ อันจะนำไปสู่การสร้างเอกลักษณ์และความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการที่มีความแข็งแกร่งในเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น และนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์

3.1.4.3 จุดเด่นโครงการและข้อจำกัด

การปรับเปลี่ยนให้เข้ากับพื้นที่

เนื่องจากสถานที่ตั้งเป็นบริเวณติดกับชุมชน ตลาด คนในบริเวณพื้นที่เป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่ไม่ได้คาดไว้ทำให้ต้องสร้างกิจกรรมที่ร่วมกับชุมชนเพื่อที่จะได้แสดงตัวเองให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยการจัดกิจกรรมต่างๆเช่น การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม Design week ที่เชียงใหม่ กิจกรรม Pop market ตลาดนักออกแบบที่ตอบสนองต่อผู้ใช้งานได้ประสิทธิภาพมากที่สุด workshopร่วมกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน่วยงานต่างๆหรือกิจกรรมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพื่อนำนักศึกษาออกมาออกแบบแก้ไขปัญหาจริงที่เกิดขึ้นในชุมชนโดยเน้นการแก้ปัญหาให้ยั่งยืน

3.1.4.4 ประเภทและพฤติกรรมของผู้ใช้งาน

พื้นที่ใช้งานเกิดการแก้ไขให้เข้ากับพฤติกรรมของกลุ่มคนที่มาใช้งาน จะปรับให้เกิดพื้นที่ Co-working space ขึ้นบนเพื่อรองรับการทำงานมากขึ้น โดยดูจากบริบทความเป็นไปของเมืองที่มีการเกิดการแข่งขันพื้นที่โครงการแบบ Co-working space มากขึ้น

3.1.4.5 ที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้งโครงการตั้งอยู่ในพื้นที่ยากที่จะถึง กลุ่มคนที่อยู่รอบโครงการไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายหลักทำให้ในส่วนนี้โครงการจึงไม่สามารถดึงดูดผู้ใช้งานเข้ามาในโครงการได้เท่าที่ควร

3.1.4.6 แนวความคิดในการออกแบบ

TCDC เชียงใหม่คือศูนย์การเรียนรู้ด้านการออกแบบและบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ครบวงจรแห่งแรกในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่นี้คือแหล่งเรียนรู้เต็มรูปแบบเพื่อส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์แก่ผู้ประกอบการนักออกแบบนักศึกษาและประชาชนผู้สนใจโดยสนับสนุนให้คนเหล่านี้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ผสมผสานกับสินทรัพย์ทางภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมาประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีและองค์ความรู้สมัยใหม่อันจะนำไปสู่การสนับสนุนผู้ผลิตท้องถิ่นและนักออกแบบในการสร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและยกระดับคุณภาพซึ่งทำให้เกิดความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการที่มีความแข็งแกร่งในเชิงธุรกิจและนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการให้บริการที่TCDC เชียงใหม่ประกอบด้วยห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบกิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การจัดแสดงนิทรรศการผลงานและองค์ความรู้พื้นที่จัดแสดงผลงานที่มีเนื้อที่มากกว่า1,350ตารางเมตรและการให้บริการด้านคำปรึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ เมื่อปลายปี2557ศูนย์สร้างสรรค์งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ออกแบบเชียงใหม่เล็งเห็นความสำคัญของการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบท้องถิ่นเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตผู้บริโภคยุคใหม่ จึงได้จัดเทศกาลงานออกแบบครั้งแรกในประเทศไทย Chiang Mai Design Week 2014 ธีมหลักของงานคือ Born Creative สะท้อนถึงการเติบโตของเมืองเชียงใหม่ที่เป็นมากกว่าจุดหมายของนักเดินทางแต่ยังเป็นพื้นที่ปมเพาะความสร้างสรรค์ให้กองเงยและเผยให้เห็นถึงพลังของความคิดสร้างสรรค์ไม่รู้จบนำเสนอผ่านเรื่องราวของงานออกแบบกับเมืองงานออกแบบกับสังคมและงานออกแบบกับชีวิตในหลากหลายรูปแบบ อาทิ นิทรรศการเวิร์คช็อป การเสวนางานบรรยายงานประชุมสัมมนา การแสดงผลงานศิลปะจัดวางงานเปิดตัวคอลเล็กชั่นล่าสุดและตลาดดีไซเนอร์ที่รวบรวมสินค้าผู้ประกอบการหน้าใหม่เป็นต้น ปลายปี 2559 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเชียงใหม่จัด Chiang Mai Design Week 2016 ขึ้นเป็นครั้งที่สองภายใต้ธีม 'New Originals' ที่บอกเล่าเรื่องราวของการหยิบจับอัตลักษณ์ดั้งเดิมอัจฉริยภาพท้องถิ่นและทักษะเชิงช่างมาผสมผสานเข้ากับแนวคิดทางการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์สมัยใหม่ซึ่งถูกนำเสนอผ่านกิจกรรมหลักหลากหลายรูปแบบ อาทิ งานแสดงผลงานออกแบบงานชุมนุมทางความคิดงานเสวนาและงานศิลปะจัดวางเวิร์คช็อปเป็นต้น

แนวความคิดการออกแบบแต่ละส่วน

1) สถาปัตยกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของเมืองเชียงใหม่

เมืองเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีลักษณะเฉพาะในแง่ของสถาปัตยกรรม สัดส่วนของเมือง และความสัมพันธ์ระหว่างบริบทของเมืองกับสถาปัตยกรรม สถาปนิกมีความประสงค์ที่จะออกแบบอาคารโดยให้ความเคารพกับบริบทดังกล่าวเพื่อให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม มีความสุภาพถ่อมตนและได้รับการยอมรับจากชุมชนได้ง่ายขึ้น สถาปนิกได้จัดองค์ประกอบอาคารของรูปแบบอาคารเป็น 2 ส่วนด้วยกันคืออาคารสำหรับห้องนิทรรศการ ห้องบรรยาย และอาคารสำหรับสำนักงานและห้องสมุด โดยลักษณะทางสถาปัตยกรรมของอาคารทั้งสองมีลักษณะหลังคาแบบหน้าจั่ว มีความสูงอาคารไม่เกิน 5 ชั้น เพื่อให้มีความต่อเนื่องกับกลุ่มอาคารเดิมที่อยู่

ใกล้เคียง (อาคารสมาคมสตรีล้านนา) การออกแบบทางเข้าอาคารออกแบบให้เปิดออกสู่ลานจอดรถภายในบริเวณกลุ่มอาคารเดิมทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มอาคารเดิมและสามารถเปิดทางเข้าของระบบสัญจรเดินเท้าเข้าจากที่จอดรถซึ่งเดินมาจากกลุ่มอาคารเดิมได้ สามารถเดินเข้าสู่ห้องนิทรรศการได้โดยตรงและแยกเข้าสู่บันไดขึ้นชั้น 3 ที่เป็นพื้นที่ของห้องสมุดได้

2) โรงงานแห่งความคิดสร้างสรรค์

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง TCDC กรุงเทพฯ ที่ประกอบขึ้นจากวัสดุที่เรียบง่าย ไม้ เหล็ก หิน กระฉก และคอนกรีตซึ่งเป็นวัสดุที่พบได้ทั่วไปเอามาประกอบกันเกิดเป็นพื้นที่ทางสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าและน่าใช้งาน โดยการออกแบบได้นำโรงงานเข้ามาเป็นแนวความคิดหลักของการออกแบบทางสถาปัตยกรรม โดยพื้นที่ในโครงการที่แสดงผ่านรูปทรงหลังคาที่มีลักษณะคล้ายหน้าจั่วทำให้ห้องแสดงงานนิทรรศการและห้องประชุมรวมทั้งส่วนสำนักงานและห้องสมุดเกิดบรรยากาศที่มีความโปร่ง แสงธรรมชาติส่องถึงพื้นที่ภายใน ห้องสมุดที่นี่เปิดเชื่อมกัน 3 ชั้นทำให้เกิดบันไดภายในและลักษณะของพื้นที่ที่ต่อเนื่องในทางตั้งได้อย่างน่าสนใจ พื้นที่แสดงนิทรรศการได้รับการออกแบบเพื่อควบคุมความชื้นและอุณหภูมิตามหลักการออกแบบห้องนิทรรศการจามหลักสากลที่มีผนัง 2 ชั้นแต่ละชั้นติดตั้งฉนวนอุณหภูมิและมีทางเดินระหว่างผนังเพื่อตรวจสอบความชื้นภายใน ส่วนภายในห้องนิทรรศการใช้ระบบปรับอากาศแบบ luminar air flow โดยมีหัวจ่ายปรับอากาศด้านบนและมีช่องหมุนเวียนลมกลับอยู่ด้านล่างช่วยลดการฟุ้งกระจายฝุ่นในอากาศ

3) การทำงานที่สะดวกคล่องตัว

การวางผังให้สำนักงานอยู่ชั้นล่างซึ่งเชื่อมต่อกับส่วนบริการของนิทรรศการ การจัดพื้นที่สำหรับบริการขนส่งงาน ในพื้นที่ที่มีการแบ่งห้องเป็นสัดส่วนเชื่อมกัน เพื่ออำนวยความสะดวกการจัดสรรแบ่งการใช้งาน

3.1.4.7 องค์ประกอบโครงการและการจัดพื้นที่

รูปแบบการให้บริการ

1) ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ

ให้บริการความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ในบรรยากาศที่กระตุ้นความคิด ด้วยหนังสือกว่า 9,000 เล่ม นิตยสารกว่า 80 ชื่อเรื่อง และสื่อมัลติมีเดียกว่า 1,000 รายการ พร้อมฐานข้อมูลออนไลน์ด้านธุรกิจแฟชั่นและเทรนด์ WGSN ด้านดิจิทัลมีเดีย STASH และด้านการตลาด GMID เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์หลากหลายมิติ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญของกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

2) ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ

ให้บริการฐานข้อมูลวัสดุออนไลน์กว่า 8,000 ชนิดจากฐานข้อมูลวัสดุที่ใหญ่ที่สุดในโลก พร้อมตัวอย่างวัสดุที่หมุนเวียนมาจัดแสดงกว่า 300 ชนิด และตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์จากวัสดุล้ำยุค เพื่อเปิดโอกาสให้คุณได้สัมผัสกับวัสดุที่นักออกแบบระดับโลกใช้ในการสร้าง สรรค์ผลงาน และทันต่อความเปลี่ยนแปลงในโลกของวัสดุเพื่อการออกแบบ

3) กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ด้วยความหลากหลายของกิจกรรมที่จะช่วยเพิ่มพูนทักษะความรู้ให้กับนักออกแบบ และผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน รวมทั้งการให้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์

4) การจัดแสดงนิทรรศการผลงานและองค์ความรู้

ทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความรู้ จินตนาการ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าชม พร้อมทั้งการจัดการประกวด การแข่งขัน ในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบอย่างต่อเนื่อง

5) พื้นที่จัดแสดงผลงาน

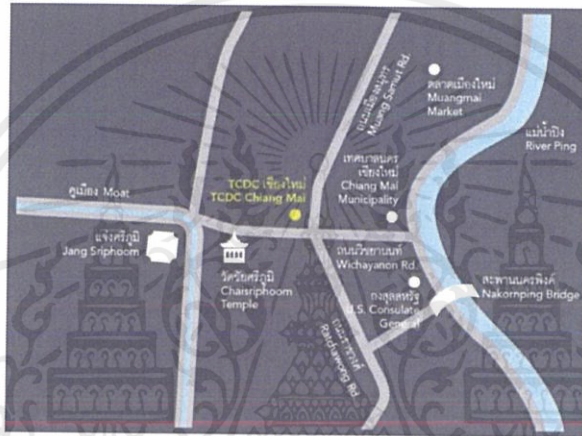
สำหรับผลงานของนักออกแบบรุ่นใหม่ในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเปิดโอกาสให้เหล่านักออกแบบและผู้ประกอบการได้มีพื้นที่ในการทดลองตลาด และสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย

6) การให้บริการด้านคำปรึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์

ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ให้กับผู้ประกอบการ และนักออกแบบในพื้นที่

สรุปวิเคราะห์ผลประโยชน์จากการศึกษาโครงการ

ศึกษาปัญหาที่เกิดในพื้นที่ตั้งโครงการในกรณีที่บริษัทกับโครงการไม่สามารถไปด้วยกันได้ในส่วนของผู้ใช้งานและการดึงดูดการจ้างงานเท่าที่ควร จึงนำข้อมูลส่วนนี้เพื่อนำไปวิเคราะห์ในส่วนบทต่อไปทั้งการรวบรวมข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบในส่วนของผู้ใช้งานองค์ประกอบ จุดเด่นจุดด้อย



ภาพที่ 3.17 ที่ตั้งโครงการ TCDC

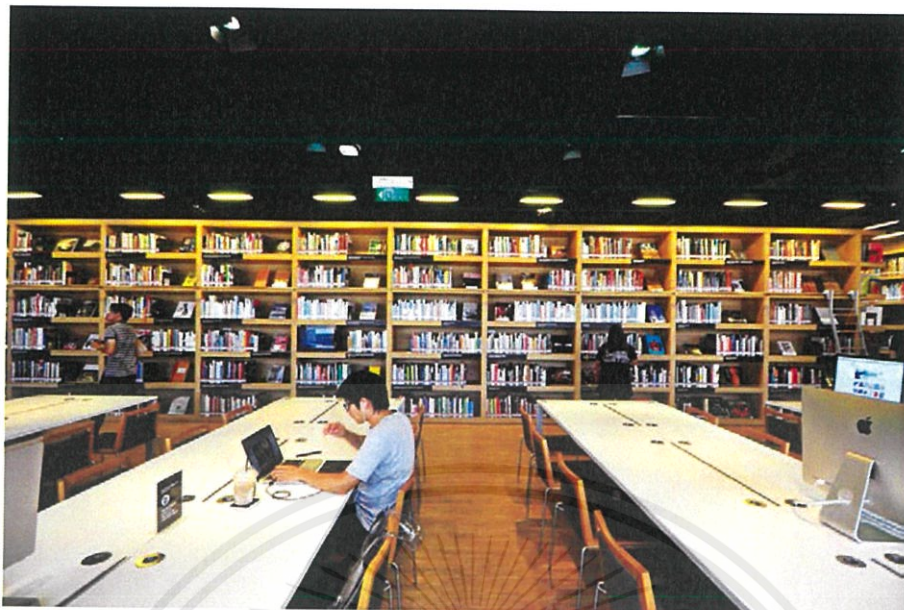
ที่มา : <http://www.tcdc.or.th/contact/?lang=th>



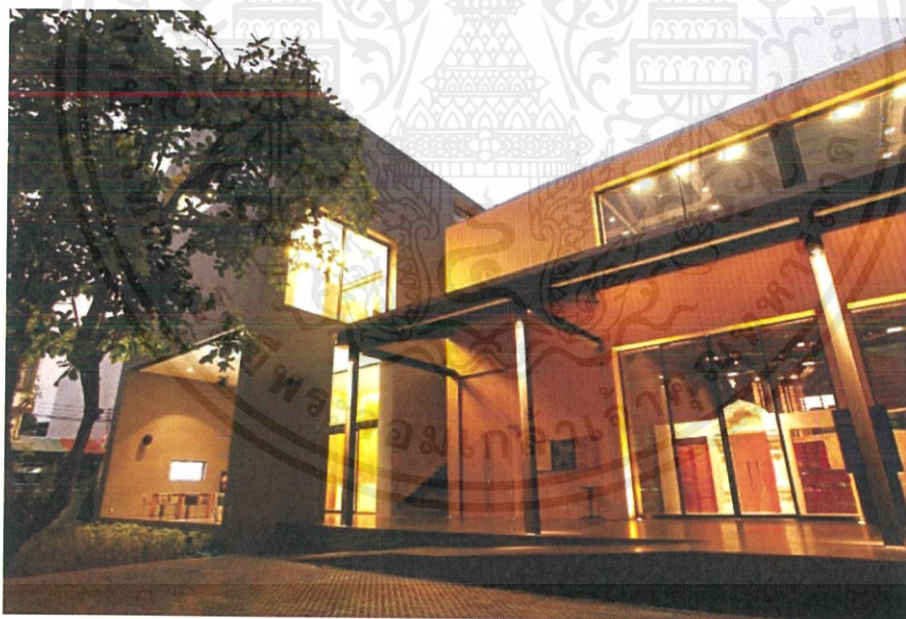
ภาพที่ 3.18 บรรยากาศโครงการ

ที่มา : <http://www.tcdc.or.th/contact/?lang=th>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.19 บรรยากาศภายในโครงการ
ที่มา : <http://gotarch.com/blog/?p=2164>



ภาพที่ 3.20 บรรยากาศโครงการ

ที่มา : <http://www.iurban.in.th/inspiration/tcdc-chiang-mai/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 อาคารภายนอกประเทศ

3.2.1 Bima Microlibrary / SHAU Bandung

3.2.1.1 ข้อมูลเบื้องต้นโครงการ

เจ้าของโครงการ	: Dompot Dhuafa, City of Bandung
สถาปนิก	: SHAU Bandung
สถานที่	: Indonesia
พื้นที่ใช้สอย	: 160 ตารางเมตร
เวลาทำการ	:-

3.2.1.2 รายละเอียดโครงการ

โครงการตั้งอยู่ใกล้สนามบิน สภาพแวดล้อมโดยรอบถูกล้อมรอบด้วยหมู่บ้าน โดยโครงการนี้ก่อตั้งขึ้นมาจากสาเหตุที่มีจำนวนสถิติของผู้อ่านลดลงในปีก่อน อีกทั้งยังมีเปอร์เซ็นต์ของประชากรที่ไม่รู้หนังสือและอัตราการออกโรงเรียนกลางคันสูงจึงเป็นพันธกิจของโครงการที่ตั้งใจจะส่งเสริมให้มีการอ่านหนังสือด้วยการให้พื้นที่ต่อการอ่านและการเรียนรู้

ที่ตั้งโครงการเดิมเป็นพื้นที่ตั้งอยู่ในจัตุรัสเล็กๆที่ถูกล้อมรอบด้วยสถานที่กิจกรรมทางสังคมที่ผู้คนออกมาใช้งานในการชุมนุม กิจกรรม เล่นกีฬา โดยโครงการได้ทำการออกแบบเสริมพื้นที่เปิดโล่งด้วยการใช้แสงเงา โดยวัสดุที่ใช้สามารถป้องกันฝนสาด

โครงการสร้างด้วยโครงสร้างเหล็กจาก I-beams และใช้พื้นจาก concrete slab ด้วยที่โครงการตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีสภาพภูมิอากาศแบบร้อนชื้นทางผู้ออกแบบได้ออกแบบให้ภายในโครงการมีสภาวะสบายโดยการใช่วัสดุในการทำ facade ที่มีประสิทธิภาพที่สามารถควบคุมแสงเงาและการระบายอากาศได้ด้วยการใช้ฉนวนโพลีเอทิลีนที่มีประสิทธิภาพและด้วยความที่มันเป็นฉนวนโพลีเอทิลีนจะได้อาณัติลักษณ์ที่ดีต่อโครงการ

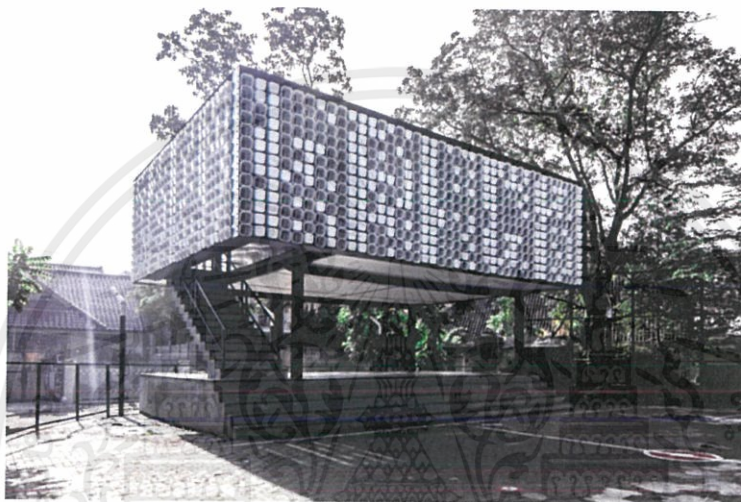
การออกแบบ facade ได้ออกแบบให้มีส่วนเปิดและปิดได้ซึ่งสามารถแสดงออกมาในรูปตัวแทนสัญลักษณ์ของ binary code ที่ส่งออกไปให้ผู้คนได้เห็น โดยเค้าได้ออกแบบให้พูดถึงหนังสือเป็นหน้าต่างไปสู่โลกที่หมายถึงการเปิด

กว้างวิสัยทัศน์หลังจากการรับความรู้มา ในการนำเสนอหรือที่นั่นใช้ตำแหน่ง ประกอบกับการใช้แสงเข้ามาช่วย

โดยผลลัพธ์โครงการหลังดำเนินเปิดการใช้งานถือว่าประสบผลสำเร็จการใช้งานโดยได้มีโรงเรียนมาใช้สถานที่ในการทัศนศึกษา เป็นต้น

3.2.2 สรุปวิเคราะห์ผลประโยชน์จากการศึกษาโครงการ

แนวความคิดการสื่อสารกับผู้ใช้งานมีความน่าสนใจ การออกแบบนั้นทำให้กลายมาเป็นส่วนเสริมเอกลักษณ์ของโครงการ ทำให้วัตถุประสงค์ของโครงการชัดเจนมากขึ้น



ภาพที่ 3.21 แสดงบรรยากาศในโครงการ

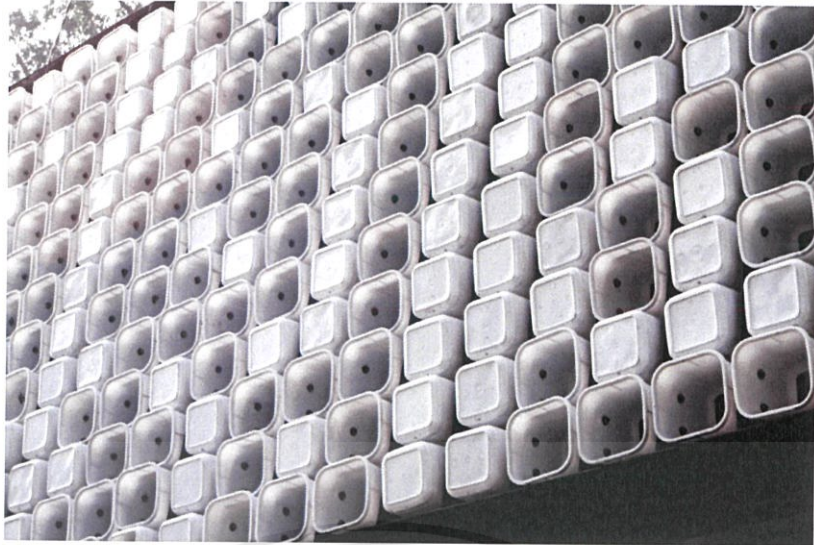
ที่มา : <https://www.archdaily.com/790591/bima-microlibrary-shau-bandung>



ภาพที่ 3.22 แสดงบรรยากาศในโครงการ

ที่มา : <https://www.archdaily.com/790591/bima-microlibrary-shau-bandung>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.23 แสดงบรรยากาศในโครงการ

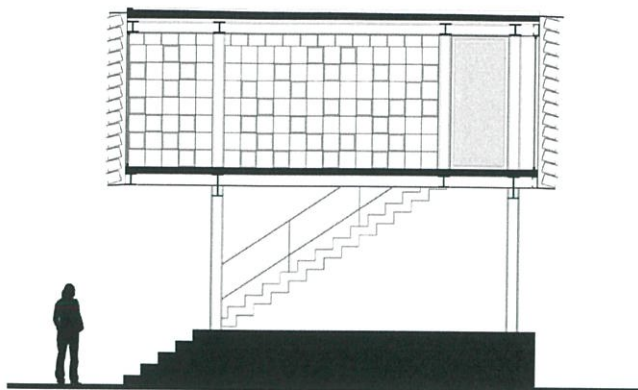
ที่มา : <https://www.archdaily.com/790591/bima-microlibrary-shau-bandung>



ภาพที่ 3.24 แสดงบรรยากาศในโครงการ

ที่มา : <https://www.archdaily.com/790591/bima-microlibrary-shau-bandung>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SECTION

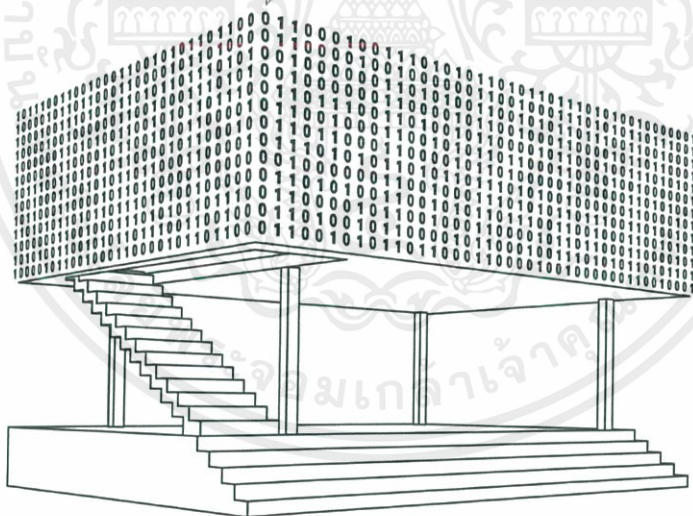
0 1 2m

ภาพที่ 3.25 รูปตัดโครงการ

ที่มา : <https://www.archdaily.com/790591/bima-microlibrary-shau-bandung>

buku adalah jendela dunia*

0 1 1 0 0 0 1 0 0 1 1 1 0 1 0 1 0 1 1 1 0 1 0 1 1 0 1 1 1 0 1 0 1



*books are the windows to the world

0 1

ภาพที่ 3.26 แสดงกราฟฟิคแนวความคิดในโครงการ

ที่มา : <https://www.archdaily.com/790591/bima-microlibrary-shau-bandung>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 Casa de las Ideas Library / CROstudio

3.2.2.1 ข้อมูลเบื้องต้นโครงการ

เจ้าของโครงการ	: SEDESOL
สถาปนิก	: Adriana Cuellar, Marcel Sánchez
สถานที่	: Mexico
พื้นที่ใช้สอย	: 220 ตารางเมตร
เวลาทำการ	:-

3.2.1.2 รายละเอียดโครงการ

โครงการนี้ตั้งอยู่บริเวณตามคลองที่ไหลผ่านย่าน Tijuana Camino Verde โดยโครงการติดกับพื้นที่อยู่อาศัยและย่านธุรกิจรอบๆ จึงเป็นสถานที่ที่มีกิจกรรมสาธารณะ การขนส่งมวลชน โดยในพื้นที่บริเวณนี้พบปัญหาหลักที่น้ำทำทลายอยู่สองอย่างคือน้ำท่วมและอาชญากรรม

โดยพื้นที่ห้องสมุดเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาเมืองโดย SEDESOL เป็นผู้เพิ่มช่องทางการระบายน้ำ พื้นที่สาธารณะ สวนสาธารณะ พื้นที่พักผ่อน ศูนย์รวมในชุมชน และห้องสมุด

เป้าหมายหลักเพื่อที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่รวมถึงการต่อสู้เรื่องอาชญากรรมผ่านการออกแบบของโครงสร้างพื้นฐานทางกฎหมายและพื้นที่โครงการ

พื้นที่ห้องสมุดถูกออกแบบเพียง 220 ตารางเมตรเพื่อเป็นการทำทลายและตั้งถามเกี่ยวกับพื้นที่ห้องสมุดว่าสามารถนำไปสู่เมืองที่เกิดการแบ่งประเภทห้องสมุดที่เป็นพื้นที่รวมระหว่างพื้นที่การเรียนรู้และพื้นที่ปฏิสัมพันธ์

ในส่วนของสถาปัตยกรรมที่เพิ่มพื้นที่เปิดในส่วนของพื้นที่ภายในกับพื้นที่ภายนอก รูปร่างของอาคารที่ช่วยสร้างห้องอเนกประสงค์สำหรับการเรียนรู้ เล่น ปฏิบัติการ อ่าน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในพื้นที่นี้ด้วย

ส่วนทางลาดที่แตกต่างด้วยระดับนั้นประกอบด้วยช่องเปิดภายนอกที่อยู่ทางด้านหลังของอาคาร ลำดับการลดหลั่นกันของพื้นที่ทำได้อย่างราบรื่น

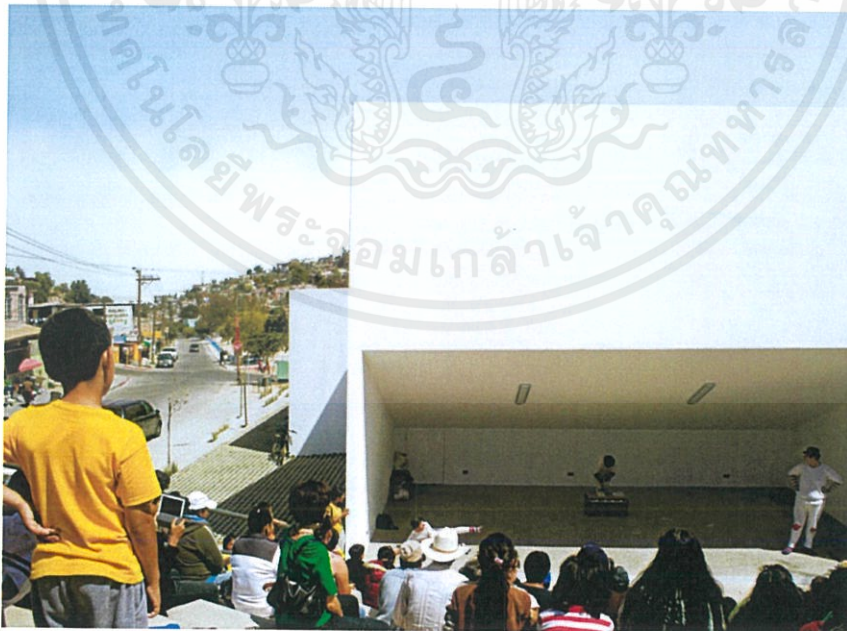
3.2.3.3 สรุปวิเคราะห์ผลประโยชน์จากการศึกษาโครงการ

แสดงให้เห็นถึงปฏิสัมพันธ์ของโครงการและเมืองเกิด การออกแบบให้เป็นพื้นที่กิจกรรมมีส่วนร่วมทำให้โครงการเชื่อมกับบริบทภายนอก พื้นที่กิจกรรมถูกใช้งานมากขึ้น



ภาพที่ 3.27 แสดงบรรยากาศกิจกรรม

ที่มา : <https://www.archdaily.com/571046/casa-de-las-ideas-library-crostudio>



ภาพที่ 3.28 แสดงบรรยากาศกิจกรรมในพื้นที่โครงการ

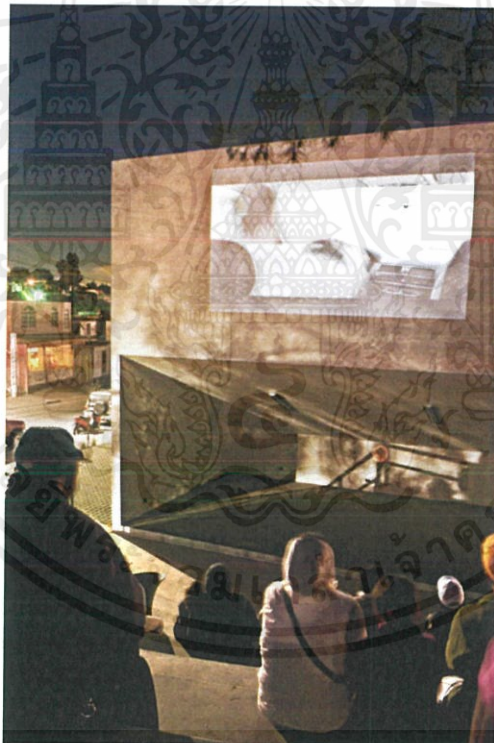
ที่มา : <https://www.archdaily.com/571046/casa-de-las-ideas-library-crostudio>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.29 แสดงบรรยากาศโครงการกับสภาพแวดล้อมภายนอก

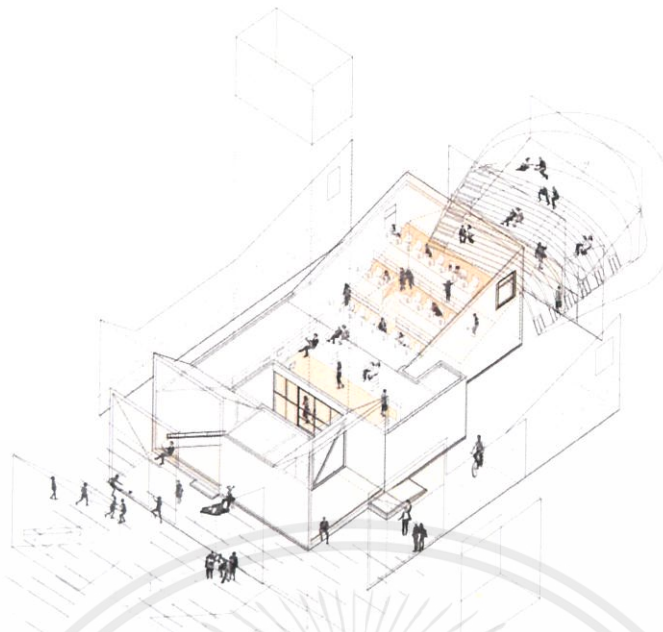
ที่มา : <https://www.archdaily.com/571046/casa-de-las-ideas-library-crostudio>



ภาพที่ 3.30 แสดงบรรยากาศกิจกรรมในโครงการ

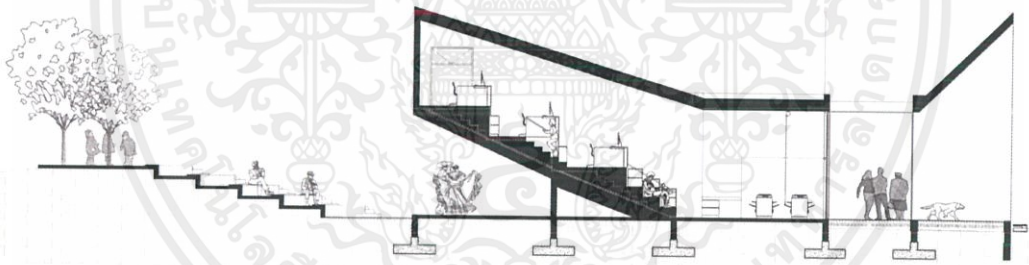
ที่มา : <https://www.archdaily.com/571046/casa-de-las-ideas-library-crostudio>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.31 แสดงการใช้งานในโครงการ

ที่มา : <https://www.archdaily.com/571046/casa-de-las-ideas-library-crostudio>



ภาพที่ 3.32 แสดงบรรยากาศการใช้งานในโครงการ

ที่มา : <https://www.archdaily.com/571046/casa-de-las-ideas-library-crostudio>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 วิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา

ตารางที่ 3.1 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากอาคารตัวอย่างภายในประเทศ

อาคารตัวอย่าง	จุดเด่นโครงการ	องค์ประกอบที่เป็นจุดเสริม
TCDC กรุงเทพฯ	มีองค์ประกอบสำหรับผู้ใช้งานกลุ่มที่เป็นนักออกแบบทั้งแหล่งข้อมูลไปจนถึงห้องปฏิบัติการ โครงการจำกัดพื้นที่สำหรับเฉพาะกลุ่มผู้ใช้งานทำให้การเข้าถึงของผู้ใช้งานอื่นๆ(แนวอาชีพอื่น)หรือประโยชน์เพื่อสังคมบริบทเช่น พื้นที่สาธารณะ ในตัวโครงการนี้ยังทำได้น้อยเกินไปในฐานะโครงการของรัฐบาลที่ต้องการสนับสนุนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ห้องสมุด พื้นที่ทำงาน ห้องปฏิบัติการ
HUBBA กรุงเทพฯ	เป็น Co-working space ที่ประสบความสำเร็จในไทย โดยโครงการเน้นกลุ่มผู้ใช้งานจึงมีองค์ประกอบมาพร้อมกับความต้องการผู้ใช้งานเฉพาะด้านได้มีการเปิดให้บริการคำปรึกษาสำหรับผู้ประกอบการเริ่มต้น มีการสร้างระบบสังคมเพื่อช่วยกระตุ้นให้เกิดสังคมภายในโครงการทำให้เป็นส่วนดึงดูดผู้ใช้บริการมากขึ้นกว่าโครงการอื่นๆ	ห้องสัมมนา
PUNSPACE เชียงใหม่	ผู้ใช้บริการเป็นชาวต่างชาติส่วนใหญ่และด้วยมีพื้นที่ตั้งใกล้อุทยานที่เป็น CBD ของเมืองจึงสามารถเดินทางมาใช้บริการได้ง่าย มีระบบสมาชิกในการเปิดให้บริการซึ่งสามารถใช้ได้ถึง 24 ชั่วโมง	พื้นที่ทำงาน พื้นที่พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายนอกอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TCDC เชียงใหม่	<p>เน้นการทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรภายนอกเนื่องจากปัญหาจากที่ตั้งโครงการไม่สามารถดึงดูดผู้ใช้งานได้ดีเท่าที่ควรจึงมุ่งเน้นไปที่การเป็นส่วนหนึ่งผู้ดำเนินการในการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เช่น Design Week , Pop Market เป็นต้น</p>	ฝ่ายองค์กรการพัฒนา
-----------------------	--	--------------------

ตารางที่ 3.2 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากอาคารตัวอย่างภายนอกประเทศ

อาคารตัวอย่าง	จุดเด่นโครงการ	องค์ประกอบที่เป็นจุดเสริม
Bima Microlibrary / SHAU Bandung	<p>การใช้วัสดุในโครงการของ Façade ทำให้เป็นจุดเด่นในการสื่อสารเชิญชวนให้มาอ่านหนังสือถือเป็นการระหว่างโครงการกับผู้คนภายนอกเนื่องจากปัญหาที่อัตราการผู้อ่านหนังสือลดลงและมีปริมาณของผู้ไม่รู้หนังสือเพิ่มขึ้น มีการออกแบบพื้นที่ให้ใช้แสงจากธรรมชาติด้วยวัสดุโปร่งแสงและเข้ามาช่วยเรื่องการสร้างบรรยากาศในโครงการ</p>	<p>Façade โครงการที่เป็นถึงไอศกรีม</p>
Casa de las Ideas Library / CROstudio	<p>การใช้พื้นที่สร้างกิจกรรมภายในโครงการเชื่อมกับบริบทภายนอกเนื่องจากปัญหาหลักของพื้นที่ที่เกิดอาชญากรรมจึงแก้ไขให้เป็นพื้นที่โครงการนี้ โดยให้องค์ประกอบโครงการเป็นตัวดึงดูดผู้คนเข้ามาใช้งาน ทำให้เกิดความมีชีวิตชีวาภายในโครงการไม่ได้เป็นเพียงสถาปัตยกรรมแต่เปรียบตัวเหมือนพื้นที่กึ่งสาธารณะ</p>	<p>พื้นที่ออกแบบประสงค์และการออกแบบช่องเปิดรวมไปถึงการเล่นระดับในโครงการ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>ที่เชิญชวนผู้คนเข้ามาใช้งานเมื่อผู้คนเข้ามาใช้งานมากขึ้นจะทำให้พื้นที่ของเมืองรู้สึกถึงความปลอดภัย ช่วยส่งเสริมให้ลดปัญหาอาชญากรรมถือเป็นโครงการที่สามารถพัฒนาแก้ไขปัญหาของบริบทโดยรอบได้อย่างดี</p>	
--	---	--

จากการศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศพื้นที่โครงการในแต่ละส่วน องค์ประกอบโครงการต่างมีบทบาทช่วยเสริมให้โครงการโดดเด่นสอดคล้องกับแนวความคิดที่อยากให้โครงการเป็นไป โดยโครงการต่าง ๆ นี้ล้วนมีปฏิสัมพันธ์กับบริบทโดยรอบไม่ว่าจะทำให้เกิดสังคมภายในโครงการหรือสังคมร่วมกับภายนอกโครงการ นั้นแสดงให้เห็นถึงว่าสถาปัตยกรรมยังคงไม่ลืมนี่ที่จะเชื่อมต่อให้กับบริบทที่ตั้งโดยรอบ โดยโครงการที่มีพื้นที่องค์ประกอบแบบ Co-working Space ในปัจจุบันมีมากขึ้นเรื่อยๆ การทำให้เป็นจุดเด่นกว่าโครงการอื่นจึงเป็นเรื่องสำคัญจึงเห็นว่าการใช้ข้อมูลวิเคราะห์จากการที่โครงการต่าง ๆ นี้มีปฏิสัมพันธ์กับบริบทมาปรับใช้ในโครงการเพื่อการออกแบบที่เหมาะสมต่อพื้นที่และไม่มองข้ามปัญหาที่เกิดขึ้น นำมาวิเคราะห์ ปรับใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

บทที่ 4

ผู้ใช้งานในโครงการ

การศึกษาผู้ใช้งานในโครงการเพื่อนำไปประกอบการออกแบบให้เหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์โครงการที่จัดตั้งและด้วยโครงการที่ต้องตอบสนองต่อคนยุคใหม่การวิเคราะห์ผู้ใช้งานจากหลายด้านยังเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้โครงการสามารถดำเนินได้ในระยะยาว

4.1 ผู้ใช้งานในโครงการ

จากการบริการสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

- 1) ผู้ให้บริการ
- 2) ผู้ใช้บริการ

4.1.1 ผู้ให้บริการ

4.1.1.1 โครงสร้างบริหารและอัตรากำลังบุคลากร

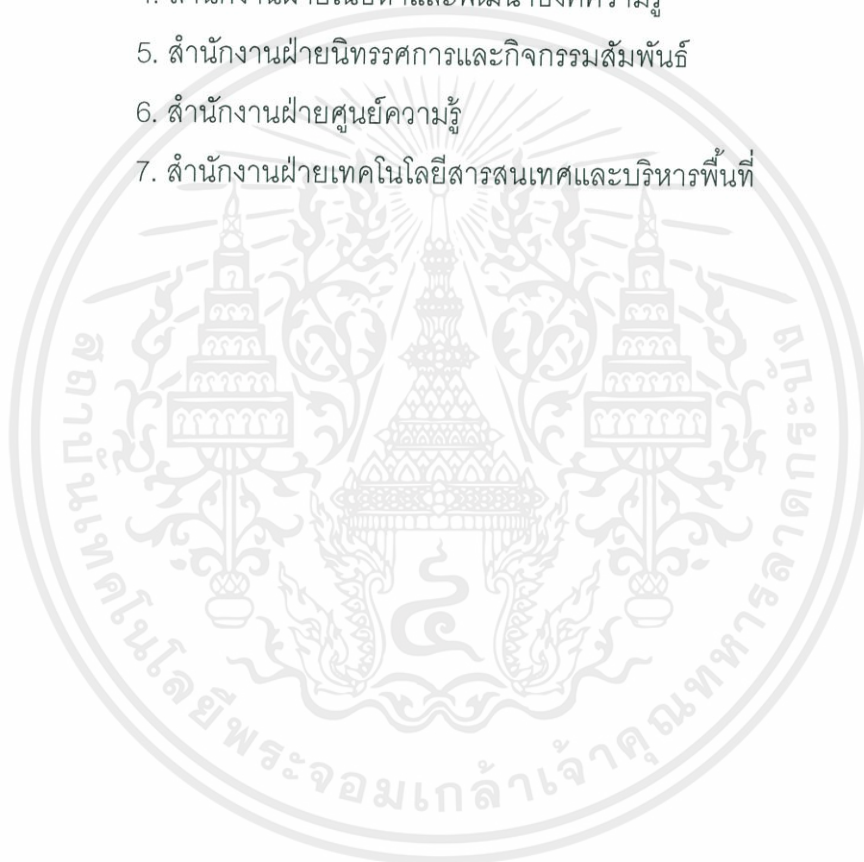
โดยโครงการสำนักงานเพื่อการทำงานเชิงสร้างสรรค์เป็นโครงการของรัฐบาลอยู่ภายใต้หน่วยงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD) เนื่องจากการศึกษาอาคารตัวอย่างพบว่าศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC) เป็นหน่วยงานที่มีการตอบสนองด้านการออกแบบเป็นหลักจึงมีผู้ใช้งานส่วนมากเป็นนักออกแบบ นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจด้านออกแบบเป็นหลัก ด้วยวัตถุประสงค์ที่มีความคล้ายคลึงที่พูดถึง การสนับสนุนการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนารัฐกิจสร้างสรรค์และการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจอื่นๆ มีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการผลิตมากขึ้นจึงนำเอาศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC) ทั้งกรุงเทพฯและเชียงใหม่นำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบเป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1) ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ, กรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาพบว่ากรณีศึกษาศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบกรุงเทพ (TCDC) มีการแบ่งการทำงานทั้งหมด 7 ฝ่ายคือ

1. สำนักงานผู้อำนวยการ
2. สำนักงานฝ่ายผู้อำนวยการ
3. สำนักงานฝ่ายพัฒนาการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์
4. สำนักงานฝ่ายเนื้อหาและพัฒนาองค์ความรู้
5. สำนักงานฝ่ายนิทรรศการและกิจกรรมสัมพันธ์
6. สำนักงานฝ่ายศูนย์ความรู้
7. สำนักงานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและบริหารพื้นที่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจำนวนบุคลากรและองค์ประกอบ
โครงการบริหารภายในศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบกรุงเทพสามารถนำมาจำแนก
แต่ละฝ่ายได้ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนบุคลากรและองค์ประกอบโครงการบริหาร TCDC กรุงเทพฯ

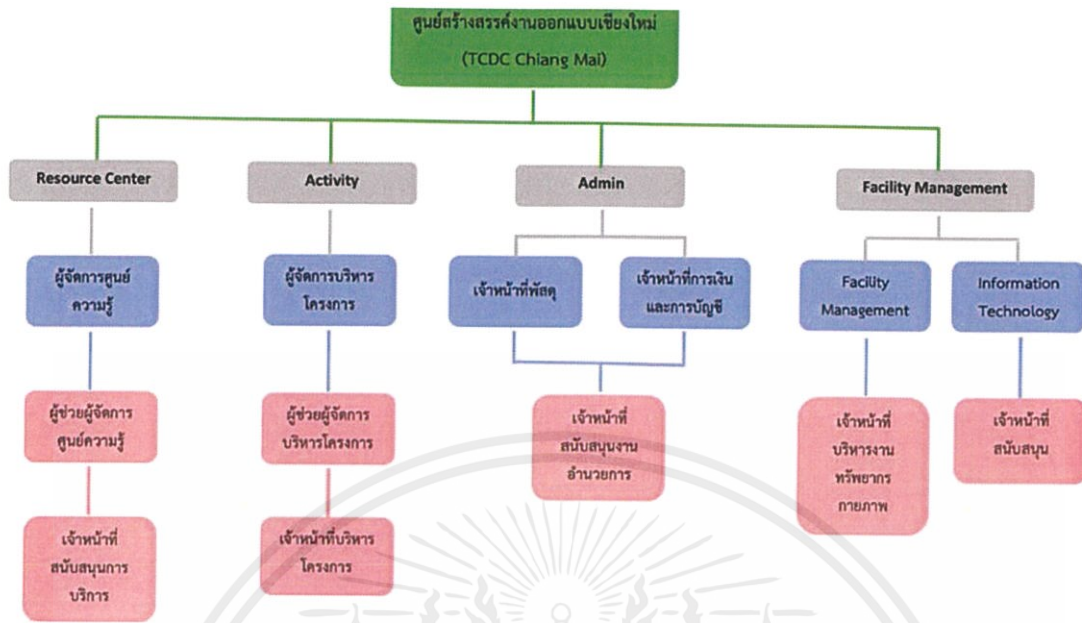
ส่วนดำเนินงาน	แผนก	จำนวนบุคลากร(คน)
1. ผู้อำนวยการ		1
2. รองผู้อำนวยการ		1
3. สำนักงานผู้อำนวยการ	ฝ่ายผู้อำนวยการฝ่าย	1
	ฝ่ายงานแผนและงบประมาณ	2
	ฝ่ายสื่อสารองค์กรและการตลาด	2
	ฝ่ายเลขานุการ	5
4. ฝ่ายผู้อำนวยการ	ฝ่ายผู้อำนวยการฝ่าย	1
	ฝ่ายการเงินและบัญชี	3
	ฝ่ายพัสดุ	3
	ฝ่ายบริหารและพัฒนาบุคลากร	3
	ฝ่ายกฎหมาย	2
	ฝ่ายบริหารทั่วไป	4
5. ฝ่ายพัฒนาการออกแบบ และธุรกิจสร้างสรรค์	ผู้อำนวยการฝ่าย	1
	ฝ่ายสร้างและพัฒนาธุรกิจ สร้างสรรค์	4
	ฝ่ายกิจการบ่มเพาะผู้ประกอบการ	2
	ฝ่ายพัฒนาฐานข้อมูลเชื่อมโยงนัก ออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ	3
	ฝ่ายบริหารจัดการด้านรายได้	2
6. ฝ่ายเนื้อหาและพัฒนา องค์ความรู้	ผู้อำนวยการฝ่าย	1
	ฝ่ายจัดทำเนื้อหาวิทยุวรรณกรรม	5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนดำเนินงาน	แผนก	จำนวนบุคลากร(คน)
	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	3
7.ฝ่ายนิเทศการและ กิจกรรมสัมพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่าย	1
	ฝ่ายจัดกิจกรรมและนิเทศการ	5
	ฝ่ายสร้างความเข้าใจและเผยแพร่ ข้อมูลกิจกรรม	5
	ฝ่ายกิจกรรมสัมพันธ์	3
8.ฝ่ายศูนย์ความรู้	ผู้อำนวยการฝ่าย	1
	ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ	8
	ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ	5
9.ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และบริหารพื้นที่	ผู้อำนวยการฝ่าย	1
	ฝ่ายพัฒนาระบบเทคโนโลยี	3
	ฝ่ายบริหารจัดการพื้นที่ให้บริการ	5
รวมบุคลากรทั้งหมด		86

- 2) ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ, เชียงใหม่
- จากการศึกษาพบว่ากรณีศึกษาศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบเชียงใหม่ (TCDC) มีการแบ่งการทำงานทั้งหมด 4 ฝ่ายคือ
- 1.ฝ่ายความรู้ (Resource Center)
 - 2.ฝ่ายบริหาร (Activity)
 - 3.ฝ่ายอำนวยการ (Administration)
 - 4.ฝ่ายการจัดการทรัพยากร (Facility Management)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2 แสดงผังโครงสร้างการบริหารและความสัมพันธ์ของแต่ละฝ่ายของ ศูนย์สร้างสรรคการออกแบบ (TCDC) เชียงใหม่

โดยจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจำนวนบุคลากรและองค์ประกอบโครงการ บริหารภายในศูนย์สร้างสรรคงานออกแบบเชียงใหม่สามารถนำมาจำแนกแต่ละฝ่ายได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนบุคลากรและองค์ประกอบโครงการบริหาร TCDC เชียงใหม่

ส่วนดำเนินงาน	แผนก	จำนวนบุคลากร
1. ผู้อำนวยการ		1
2. รองผู้อำนวยการ		1
3. ฝ่ายความรู้	ผู้จัดการศูนย์ความรู้	1
	ผู้ช่วยผู้จัดการศูนย์ความรู้	1
	เจ้าหน้าที่สนับสนุนการบริการ	1
4. ฝ่ายบริหาร	ผู้จัดการบริหารโครงการ	1
	ผู้ช่วยผู้จัดการบริหารโครงการ	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนดำเนินงาน	แผนก	จำนวนบุคลากร
	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ	1
5.ฝ่ายอำนวยการ	เจ้าหน้าที่พัสดุ	1
	เจ้าหน้าที่การเงินและการบัญชี	1
	เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานอำนวยการ	1
6.ฝ่ายการจัดการ ทรัพยากร	เจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากร	1
	เจ้าหน้าที่บริหารข้อมูลสารสนเทศ	1
	เจ้าหน้าที่บริหารงานทรัพยากร กายภาพ	1
	เจ้าหน้าที่สนับสนุน	1
รวมบุคลากรทั้งหมด		15

4.1.1.2 สรุปโครงสร้างบริหารจากการเทียบกรณีศึกษา

จากข้อมูลเบื้องต้นนำมาวิเคราะห์เพื่อหาบุคลากรแต่ละฝ่ายในโครงการจากการเทียบตำแหน่งที่เหมาะสมและสำคัญจากอาคารตัวอย่างทั้ง 2 กรณีเพื่อให้ได้ความเหมาะสมต่อโครงการจึงสามารถจำแนกได้ว่าแบ่งบุคลากรออกเป็น 3 ฝ่ายหลักๆคือ

1) ฝ่ายบริหาร

เป็นฝ่ายที่ประสานงานและจัดทำแผนโครงการ กิจกรรม จัดทำงบประมาณ รวมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานเพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ แบ่งออกเป็น 6 ฝ่ายคือ

- ฝ่ายผู้จัดการ
- ฝ่ายธุรการ
- ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์
- ฝ่ายอาคารสถานที่
- ฝ่ายบริการสาธารณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ฝ่ายพัฒนา

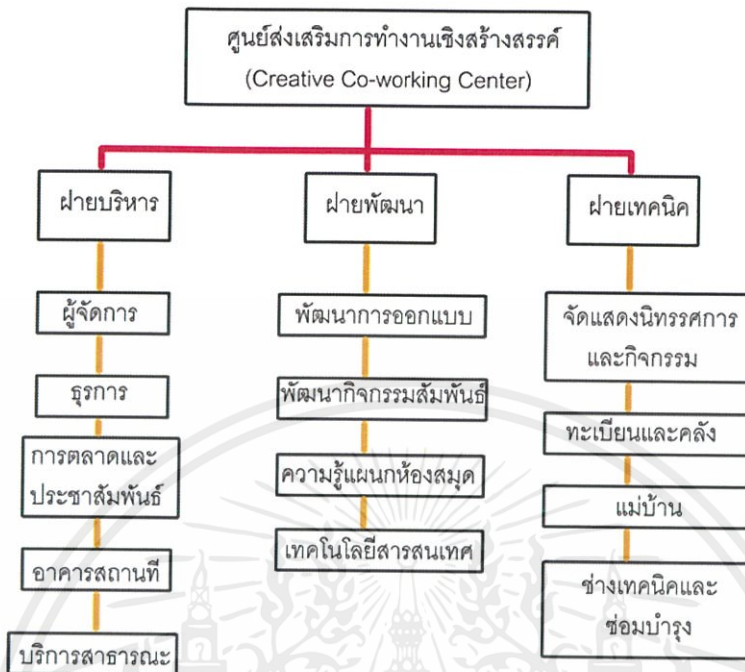
เป็นฝ่ายค้นคว้า พัฒนาองค์ประกอบ ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในโครงการ แบ่งออกเป็น 4 ฝ่าย

- ฝ่ายพัฒนาการออกแบบ
- ฝ่ายพัฒนากิจกรรมสัมพันธ์
- ฝ่ายความรู้แผนกห้องสมุด
- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

3) ฝ่ายเทคนิค

ฝ่ายจัดงานนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นในโครงการ ทั้งยังทำหน้าที่จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์การใช้งานเพื่อความสะดวกของกิจกรรมที่เกิดขึ้น แบ่งออกเป็น 4 ฝ่ายคือ

- ฝ่ายจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรม
- ฝ่ายทะเบียนและคลัง
- แม่บ้าน
- ช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง



ภาพที่ 4.3 แสดงผังโครงสร้างการบริหารและความสัมพันธ์ของแต่ละฝ่ายของ
สำนักงานเพื่อการทำงานเชิงสร้างสรรค์

โดยจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจำนวนบุคลากรและองค์ประกอบโครงการบริหาร
ภายในสำนักงานเพื่อการทำงานเชิงสร้างสรรค์สามารถนำมาจำแนกแต่ละฝ่ายได้ดังนี้

ตารางที่ 4.3 แสดงการข้อมูลของบุคลากรในสำนักงานเพื่อการทำงานเชิงสร้างสรรค์

ส่วนดำเนินงาน	แผนก	จำนวนบุคลากร
1. ผู้อำนวยการ		1
2. รองผู้อำนวยการ		1
3. ฝ่ายบริหาร	ฝ่ายผู้จัดการ	1
	ฝ่ายธุรการ	2
	ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์	2
	ฝ่ายอาคารสถานที่	5
	ฝ่ายบริการสาธารณะ	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนดำเนินงาน	แผนก	จำนวนบุคลากร
4.ฝ่ายพัฒนา	ฝ่ายพัฒนาการออกแบบ	3
	ฝ่ายพัฒนากิจกรรมสัมพันธ์	1
	ฝ่ายความรู้แผนกห้องสมุด	1
	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	1
5.ฝ่ายเทคนิค	ฝ่ายจัดแสดงนิทรรศการและ กิจกรรม	2
	ฝ่ายทะเบียนและคลัง	2
	แม่บ้าน	4
	ช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง	3
รวมบุคลากรทั้งหมด		30

4.1.2 ผู้ให้บริการ

4.1.2.1 วิเคราะห์ผู้ให้บริการ

เนื่องจากโครงการยังเป็นโครงการเกิดขึ้นตามสภาพพื้นที่จึงได้ศึกษาวิเคราะห์จากข้อมูลตามพื้นที่ตั้งของโครงการ จึงเป็นข้อมูลของกรณีศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และเพื่อการวิเคราะห์จึงนำข้อมูลดังกล่าวมาจัดในรูปแบบตาราง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลของผู้ใช้งานจากอาคารตัวอย่าง

จังหวัด	อาคารตัวอย่าง	สัญชาติ		ช่วงอายุ	อาชีพ
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ		
กรุงเทพ	TCDC	70%	30%	20-29	นักศึกษา, นักออกแบบ
	HUBBA (สยามดิส)	50%	50%	25-40	นักธุรกิจเกี่ยวกับ เทคโนโลยี, นักออกแบบ
เชียงใหม่	TCDC	89%	11%	-	ประชาชนทั่วไป , นักศึกษา
	PUNSPACE (ท่าแพ)	60%	40%	20-30	โปรแกรมเมอร์, นัก ออกแบบ
	PUNSPACE (นิมมาน)	10%	90%	20-30	นักธุรกิจเกี่ยวกับ เทคโนโลยี
	CAMP	65%	35%	-	นักศึกษา, ผู้ประกอบ อาชีพอิสระ
	WAKE UP (มช)	60%	40%	-	นักศึกษา, ผู้ประกอบ อาชีพอิสระ

วิเคราะห์ผู้ให้บริการจากการเทียบเคียงกรณีศึกษาจากตาราง 4.4 จะเห็นได้ว่า ข้อมูลจาก 2 แหล่งคือจังหวัดกรุงเทพและจังหวัดเชียงใหม่โดยตารางจะแสดงข้อมูลตามที่ได้รับข้อมูลจากกรณีศึกษามา 3 หัวข้อซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้คือ

1) สัญชาติ

สัญชาติที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นชาวไทยและชาวต่างชาติในอัตราส่วนที่เท่าๆกัน แต่จะเห็นได้ชัดเจนในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีสัดส่วนสัญชาติแตกต่างกันมากคือ Punspace ที่จัดตั้งอยู่ในพื้นที่ถนนนิมมานเหมินท์และเนื่องจากโครงการจัดตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่จึงศึกษาความเป็นไปได้ในการเลือกผู้ให้บริการที่เป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชาวต่างชาติจากสถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักในจังหวัดเชียงใหม่ (สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2559) โดยจะได้ว่าจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่ปีพ.ศ.2559 มีทั้งหมด 9,623,958 คน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติคิดเป็นร้อยละ 30.1 ซึ่งถือเป็นสัดส่วนที่มีจำนวนมากพอที่สามารถจะเข้ามาใช้บริการในโครงการได้จึงนำมาเป็นข้อกำหนดในการให้บริการทั้งผู้ใช้บริการสัญชาติไทยและชาวต่างชาติ

2) ช่วงอายุ

จากข้อมูลผู้ใช้บริการในอาคารศึกษาดูอย่างตามตาราง 4.4 จะเห็นได้ว่าช่วงอายุที่เข้ามาใช้งานจะอยู่ในช่วง 20-40 ปีเป็นส่วนมาก ซึ่งสามารถนำมาศึกษาต่อได้ว่าประชากรในช่วงอายุ 20-40 ปีในจังหวัดเชียงใหม่ผู้มีสัญชาติไทยและมีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้าน (กรมการปกครอง, ธันวาคม 2559) พบว่าจากประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ 1,592,670 คนคิดเป็นร้อยละ 31.38 ประกอบกับข้อมูลที่ว่าในปัจจุบันเห็นได้ถึงเปลี่ยนแปลงในการเปลี่ยนถ่ายยุคสมัยคนในการประกอบอาชีพมากขึ้น ทำให้การทำงานในยุคปัจจุบันเริ่มมีการปรับระบบตามพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่มากขึ้น ซึ่งในประเทศไทยได้พบว่ามีสัดส่วนประชากรที่เปลี่ยนแปลงไปที่เรียกว่าว่ากลุ่มประชากร Generation Y หรือ Millenials เป็นกลุ่มประชากรที่มีช่วงเกิดในปีพ.ศ. 2523-2542 พบว่ามีสัดส่วนถึงร้อยละ 32 จากจำนวนประชากรทั้งหมดในประเทศไทยปีพ.ศ.2559 (Terra Bkk, 2561) เป็นกลุ่มคนที่กำลังจะมาเป็นกลุ่มประชากรสำคัญในตลาดแรงงานในอนาคต โดยพฤติกรรมของคนกลุ่มนี้คือให้ความสำคัญกับการให้สมดุลระหว่างชีวิตและงาน การใช้ชีวิตที่คุ้นเคยกับเทคโนโลยีจึงต้องการอะไรที่สะดวกรวดเร็ว มีความต้องการที่จะพัฒนาตนเองตลอดเวลา ต้องการที่จะประสบความสำเร็จในช่วงเวลาสั้นๆ เป็นต้น พฤติกรรมเหล่านี้จึงทำให้เกิดการทำงานรูปแบบใหม่ตามพฤติกรรมคนมากขึ้นเรื่อยๆโดยมุ่งความสนใจไปที่การประกอบ “อาชีพอิสระ” โดยอาชีพในนั้นที่เหมาะสมกับพฤติกรรมคนรุ่นใหม่คืออาชีพที่เรียกว่า “Digital Nomad” หรืออาชีพที่อาศัยเทคโนโลยีในการสื่อสารและสัญญาณอินเทอร์เน็ตในการทำงานเป็นหลักโดยไม่ยึดติดกับสถานที่ทำให้กลุ่มคนที่ประกอบอาชีพนี้สามารถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำงานได้ในทุกที่ อาชีพส่วนใหญ่จะทำคือนักพัฒนาเว็บไซต์ ที่ปรึกษาทางธุรกิจ นักเขียน นักออกแบบ เจ้าของธุรกิจออนไลน์ เป็นต้น (ณัฐฐินิช ตันมมานะศิริ, 2559) และเนื่องด้วยพฤติกรรมกลุ่มคนรุ่นนี้เป็นกลุ่มที่ต้องการพัฒนาตัวเองจึงชอบทำงานหลายอย่างพร้อมกัน(Multitasking)ทำให้ประกอบอาชีพหลายๆอาชีพพร้อมกันได้ ส่วนใหญ่จะมุ่งมาที่การประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการเป็นส่วนใหญ่(พระสยาม, 2556) ซึ่งจากการสำรวจพบว่าโดยส่วนใหญ่ใช้เพียงแค่อุปกรณ์เทคโนโลยีอย่าง คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน ในการประกอบธุรกิจเท่านั้นจึงเป็นพฤติกรรมการทำงานของคนรุ่นใหม่ที่จะเอามาปรับใช้ในโครงการ จึงกำหนดผู้ให้บริการในช่วงอายุ 20-40 ปีเพื่อที่จะสามารถนำไปออกแบบรองรับพฤติกรรมในบทอื่นได้อย่างเหมาะสม

3) อาชีพ

จากข้อมูลข้างต้นได้พูดถึงกลุ่มอาชีพที่เข้ามาใช้บริการในกรณีศึกษาซึ่งอาชีพส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาและอาชีพอิสระที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและการใช้เทคโนโลยี ประกอบกับการศึกษาข้อมูลสถิติอาชีพพนักงานไร้ออฟฟิศ (Digital Nomad) ซึ่งเป็นหนึ่งในอาชีพอิสระที่ใช้เทคโนโลยีในการช่วยทำงานที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆจากทั่วโลก (ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ, 2559) และข้อมูลสถิติจัดอันดับเมืองที่เหมาะสมกับการทำงานไร้ออฟฟิศ (Nomadlist, 2560) โดยเชียงใหม่ติดอันดับ 1 ใน 5 เมืองที่เหมาะสมกับการทำงานไร้ออฟฟิศมากที่สุด จากข้อมูลตรงนี้ทำให้เห็นว่าช่องทางที่ผู้ใช้งานจะเป็นชาวต่างชาติเข้ามาจะมีโอกาสเป็นไปได้สูง และเนื่องจากโครงการสำนักงานเพื่อการทำงานเชิงสร้างสรรค์ตอบรับนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์โดยส่วนหนึ่งที่ทำกรขับเคลื่อนแผนพัฒนาส่วนนั้นคือ บุคลากรเชิงสร้างสรรค์ในแต่ละภาคส่วน ซึ่งการเคลื่อนที่ของเศรษฐกิจนั้นมาจากอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ถูกแบ่งเป็นสี่กลุ่มหลัก (สิรินทร แซ่ฉั่ว, 2553) ในการศึกษาครั้งนี้ได้เลือกมาเพียงกลุ่มสายอาชีพที่อยู่ในอุตสาหกรรมมา 2 ส่วนที่มีส่วนใกล้เคียงกับการใช้งานในโครงการมากกว่าส่วนอื่นนั่นคือ

1) กลุ่มสื่อ (Media)

เป็นกลุ่มสื่อผลิตรายงานสร้างสรรค์ที่สื่อสารกับคนกลุ่มใหญ่ประกอบด้วย 4

อุตสาหกรรมคือ

- อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น
- อุตสาหกรรมกระจายเสียง ได้แก่ รายการทางวิทยุและโทรทัศน์
- อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- อุตสาหกรรมดนตรี

2) กลุ่มงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้งาน (Functional Creation)

เป็นกลุ่มของสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่

แตกต่างกัน ประกอบด้วย 5 อุตสาหกรรมคือ

- อุตสาหกรรมงานออกแบบ ได้แก่ งานออกแบบภายใน กราฟฟิก
- อุตสาหกรรมแฟชั่น ได้แก่ งาน ออกแบบแฟชั่นเครื่องนุ่งห่ม อัญมณี เครื่องหนัง เครื่องประดับ
- อุตสาหกรรมงานโฆษณา
- อุตสาหกรรมสถาปัตยกรรม
- อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ได้แก่ ซอฟต์แวร์ วิดีโอเกม เป็นต้น

4.1.2.2 สรุปผลการวิเคราะห์ในการเลือกผู้ให้บริการ

จากข้อมูลในการวิเคราะห์หัวข้อข้างต้นนำมาปรับกับสถานที่ตั้งที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ทำให้สรุปได้ว่าโครงการกำหนดให้มีผู้ให้บริการในโครงการเป็นสัญชาติไทยและต่างชาติ อยู่ในช่วงอายุ 20-40 ปี เป็นนักศึกษาที่มีพื้นฐานในการเรียนเกี่ยวกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์และกลุ่มอาชีพอิสระในสายอาชีพที่อยู่ในอุตสาหกรรมกลุ่มสื่อและกลุ่มงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้งาน

4.2 พฤติกรรมผู้ใช้งานหลัก

สัญชาติที่มีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจะจัดให้มีพื้นที่สำหรับกิจกรรมไว้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น พูดคุย เปลี่ยนบรรยากาศการทำงานที่ไม่ได้อยู่แค่ในพื้นที่ทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักศึกษาที่มีพฤติกรรมที่จะมาใช้งานช่วงหลังเลิกเรียนอาจจะมาเป็นกลุ่มหรือเดี่ยวควรมีพื้นที่รองรับ อีกทั้งต้องการพื้นที่ที่สามารถใช้เสียงดังได้เนื่องจากอาจจะมีการพูดคุยหรือถกเถียงประเด็นตามวัยที่กำลังเรียนวิเคราะห์หรืออยู่ อาจจะมีพื้นที่ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านค้าไว้สำหรับให้เพลิดเพลินกับโครงการ

พนักงานอิสระจะมาได้ทุกช่วงเวลาควรมีพื้นที่รองรับเสมออาจจะมีห้องแยกไปสำหรับพื้นที่ที่ต้องจำกัดเสียง อาจจะมีห้องไว้สำหรับประชุม คุยโทรศัพท์ หรือแม้แต่ห้องสำหรับติดต่อคุยผ่านวิดีโอโดยเฉพาะ

4.2.1 วันและเวลาเปิดทำการของโครงการ

จากการสำรวจกรณีศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่และเนื่องจากวัตถุประสงค์ของโครงการที่ต้องการให้โครงการนี้เป็นโครงการที่ต้องการให้เป็นแหล่งส่งเสริมการทำงานรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้ใช้งานในยุคปัจจุบันจึงสามารถสรุปได้ว่าพื้นที่ส่วนการทำงานโคเวิร์กิงและส่วนบริการอื่นๆที่ส่งเสริมการทำงานนั้นจะเป็น 24 ชั่วโมง

4.2.2 ระบบการจัดการผู้ใช้บริการ

ในโครงการมีการกำหนดให้เปิด 24 ชั่วโมงแต่ไม่ทั่วทุกองค์ประกอบดังนั้นจึงมีการกำหนดระบบสมาชิกของโครงการเพื่ออำนวยความสะดวกการใช้งานในบางส่วน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและเป็นระบบระเบียบ

4.2.3 การคัดค้านผู้เข้าใช้บริการโครงการ

4.2.3.1 การคัดค้านจากการเทียบเคียงกรณีศึกษา

ศึกษาจากการเทียบข้อมูลจากอาคารตัวอย่างเพื่อหาค่าที่เหมาะสม โดยโครงการอาคารตัวอย่างที่เลือกมานั้นตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมดสามารถนำมาจัดทำเป็นตารางข้อมูลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.5 แสดงการวิเคราะห์และผลสรุปของเวลาทำการในโครงการและจำนวนผู้ใช้งาน

รายละเอียด		TCDC เชียงใหม่	CAMP	WAKE UP สาขามช	สรุปผล
เวลาทำการ		7.30 (10.30-18.00)	24	24	24
จำนวน ผู้ใช้งาน	พื้นที่บริการ	130	300	200	408
	ผู้ใช้งานต่อ ชั่วโมงของ พื้นที่บริการ	17	13	9	17
รวมผู้ใช้งานสูงสุดทั้งโครงการ (รวมเจ้าหน้าที่ 30 คน) 455 คน					

จากตารางข้างต้นสรุปผลได้ว่าโครงการเปิดใช้งาน 24 ชั่วโมงในส่วนพื้นที่ทำงานโคเวิร์กิ้งในส่วนอื่นที่ไม่ส่งเสริมจะเปิดตั้งแต่ 18.00 น. และจำนวนผู้ใช้งานในโครงการทั้งหมดคือ 455 คนสามารถแจกแจงเป็นหัวข้อได้ดังนี้

- 1) ผู้ใช้งานในพื้นที่บริการหรือพื้นที่โคเวิร์กิ้งจะได้จากจำนวนสูงสุดในอาคารศึกษา 17 คนต่อชั่วโมง ซึ่งส่วนนี้โครงการเปิด 24 ชั่วโมงจะได้ผู้เข้าใช้งานสูงสุดต่อวัน 408 คน ชั่วโมงสูงสุดประมาณการณ์จากผู้เข้าใช้บริการเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 จะได้ 82 คน
- 2) บุคลากรในโครงการ 30 คน

4.2.3.2 การคาดคะเนจากแหล่งที่อยู่ของผู้ใช้บริการ

จากโครงการเลือกผู้ให้บริการให้เป็นนักศึกษาและผู้ใช้ชาวต่างชาติจึงสามารถศึกษาข้อมูลได้ดังนี้

- 1) ส่วนข้อมูลของนักศึกษา

ในรัศมี 3 กิโลเมตรจากที่ตั้งโครงการนั้นมีมหาวิทยาลัยในบริเวณใกล้เคียงอยู่ 2 แห่งคือมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยวิเคราะห์จำนวนนักศึกษาจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักสูตรที่เปิดสอนที่มีความเกี่ยวข้องในพื้นที่ฐานด้านความคิดสร้างสรรค์ โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 3,776 คนและมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มี 478 คนรวมเป็น 4,254 คนซึ่งคาดการณ์ว่าจะมาใช้งานในโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 จะได้ 850 คน

2) ส่วนข้อมูลของชาวต่างชาติ

โดยวิเคราะห์จากแหล่งที่พักในบริเวณใกล้เคียงซึ่งส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ที่บริเวณถนนนิมมานเหมินท์จากฐานข้อมูลของเว็บไซต์ Traveloka จะสามารถหาที่พักในบริเวณนั้นได้ 113 แห่งโดยนำมาคิดผู้เข้าพักอาศัยจากนิยามคำว่าโรงแรมในพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2547 ที่ต้องพักอาศัยได้เกิน 20 คนจะได้ทั้งหมด 2260 คน คาดการณ์ว่าจะมาใช้โครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 จะได้ 452 คน

3) สรุปจำนวนผู้ใช้บริการในสถานการณ์ค่านวม

จะได้ว่าส่วนนักศึกษาทั้งหมด 850 คนและส่วนชาวต่างชาติ 452 คนจะได้ทั้งหมด 1302 คน โดยคาดการณ์ว่าจะมาใช้บริการในสัดส่วนร้อยละ 50 จะได้เป็น 651 คน

4.2.3.3 สรุปผลจำนวนผู้ใช้บริการ

จากข้อมูลการวิเคราะห์ในหัวข้อข้างต้นจะได้ว่าในส่วนของข้อมูลที่เทียบเคียงจากกรณีศึกษาจะได้จำนวน 455 คนและในส่วนของผลการวิเคราะห์แหล่งที่อยู่ของผู้ใช้บริการจะได้ 651 คนซึ่งนำมาคิดด้วยการหาค่าเฉลี่ยจะได้ 553 คนในการเข้าใช้บริการต่อวัน และคาดว่าจะมีจำนวนผู้ใช้งานสูงสุดต่อชั่วโมง เป็น 70 คนจากการคำนวณแบ่งช่วงเวลาใน 1 วันเป็น 3 ช่วง

- 1) 08.00 น. - 16.59 น. = ช่วงเวลาทำงานหรือเรียนปกติ
- 2) 17.00 น. - 23.59 น. = ช่วงหลังเลิกทำงานหรือเลิกเรียน
- 3) 00.00 น. - 07.59 น. = ช่วงดึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยคาดการณ์ตามข้อมูลที่ได้รับจากกรณีศึกษาของโครงการ wake up ซึ่งจะมีคนเข้าใช้งานมากที่สุดในช่วงที่ 2 หรือเป็นช่วงเวลาหลังเลิกทำงานหรือเลิกเรียนพอดี จึงอิงให้ช่วงนี้เป็นช่วงที่มีผู้เข้าใช้งานมากที่สุด กำหนดได้เป็นสัดส่วนร้อยละแต่ละช่วงดังนี้

1) 08.00 น. - 16.59 น. = ร้อยละ 40 ของผู้เข้าใช้งานทั้งหมด = 222

2) 17.00 น. - 23.59 น. = ร้อยละ 50 ของผู้เข้าใช้งานทั้งหมด = 277

3) 00.00 น. - 07.59 น. = ร้อยละ 10 ของผู้เข้าใช้งานทั้งหมด = 56

จะเห็นได้ว่าช่วงที่มีการใช้งานมากที่สุดคิดอยู่ในช่วงที่ 2 จะได้ผู้เข้าใช้งานสูงสุด 277 คนในระยะเวลา 8 ชั่วโมงโดยกำหนดให้ผู้เข้าใช้บริการใช้เวลาคนละ 2 ชั่วโมงในการใช้บริการจากการวิเคราะห์เรื่องเวลาที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานที่บอกไว้ว่า 52 นาทีและพักอีก 17 นาที (พลู เดชะรินทร์, 2559) ส่วนเวลาที่เหลือเพื่อไว้สำหรับการเตรียมพื้นที่ทำงานภายในโครงการ ซึ่งคิดเป็นผู้เข้าใช้งานสูงสุดต่อชั่วโมงจะได้ 70 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การวิเคราะห์องค์ประกอบและพื้นที่ใช้สอยโครงการ

การวิเคราะห์องค์ประกอบและพื้นที่ใช้สอยโครงการเป็นการศึกษาถึงที่มาที่รองรับผู้ใช้งานโครงการโดยพิจารณาจากพฤติกรรม โดยการกำหนดองค์ประกอบโครงการนั้นได้มาจากการวิเคราะห์ข้อกำหนดตามกฎหมาย นโยบายรัฐบาล วัตถุประสงค์ อาคารตัวอย่าง ทฤษฎีข้อมูล เพื่อให้ตรงตามความต้องการในแต่ละส่วนเพื่อที่สามารถนำไปพัฒนาในส่วนการออกแบบได้อย่างเหมาะสมและถูกต้องตรงตามความต้องการ

5.1 วิเคราะห์และกำหนดองค์ประกอบโครงการ

สามารถแบ่งวิเคราะห์ตามความต้องการของโครงการเพื่อหาองค์ประกอบและขนาดพื้นที่ที่ถูกต้องเหมาะสมตามการใช้งานตามพฤติกรรมในแต่ละส่วนโดยนำมาพิจารณาแจกแจงเป็นหัวข้อได้เป็น 5 หัวข้อดังนี้

5.1.1 กฎหมาย

การนำข้อกำหนดมาพิจารณาเพื่อศึกษาหาข้อกำหนดภายในโครงการแล้วนำมาพัฒนาออกแบบให้ถูกต้องเหมาะสมตามข้อกำหนดในข้อกำหนดแต่ละส่วน

ตารางที่ 5.1 แสดงการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบจากกฎหมาย

กฎหมาย	รายละเอียด	การดำเนินการ- องค์ประกอบ
1.กฎกระทรวงผังเมืองรวมเมือง เชียงใหม่ พ.ศ. 2555	ที่ตั้งโครงการอยู่บนที่ดิน หมายเลข 4.17 เขตสีแดงเป็น ที่ดินประเภทพาณิชยกรรมและ ที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก	ถูกกำหนดให้มีความสูง ไม่เกิน 15 เมตร (การวัด ความสูงวัดจากระดับ พื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้น ดาดฟ้า สำหรับอาคาร ทรงจั่วหรือปั้นหยาให้วัด จากระดับพื้นดินที่ ก่อสร้างถึงยอดผนังของ ชั้นสูงสุด)
2.กฎกระทรวงฉบับ 39 (พ.ศ. 2537)	โครงการจัดอยู่ในประเภทอาคาร พาณิชย์ อาคารสำนักงาน อาคาร ภัตตาคารหรือร้านค้า	-ระบบป้องกันอัคคีภัย (เครื่องดับเพลิงแบบมือ ถือ) -จำนวนห้องน้ำและห้อง ส้วม -ระบบการจัดแสงสว่าง และการระบายอากาศ
3.กฎกระทรวงฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2517)	ที่จอดรถ	-มีที่จอดรถยนต์ กลับ รถยนต์ และทางเข้าออก รถยนต์ -จำนวนที่จอดรถยนต์
4.กฎกระทรวงกำหนดสิ่งอำนวยความสะดวก ในอาคารสำหรับผู้ พิการหรือทุพพลภาพและคนชรา พ.ศ.2548	โครงการจัดอยู่ในประเภทอาคาร สำนักงาน	-ทางลาดและลิฟต์ -บันได ประตู ห้องส้วม -ที่จอดรถ -ทางเข้าอาคาร ทางเดิน ระหว่างอาคาร และทาง เชื่อมระหว่างอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กฎหมาย	รายละเอียด	การดำเนินการ- องค์ประกอบ
5.กฎกระทรวงฉบับที่ 55 (พ.ศ. 2543)	พื้นที่ภายในอาคาร	-ความกว้างช่องทางเดิน -ระยะตั้ง
	บันไดอาคาร,บันไดหนีไฟ	ลูกตั้ง, ลูกนอน, ความ กว้าง, ชานพัก
	ที่ว่างภายนอกอาคาร	ที่ว่างไม่น้อยกว่า 10 ใน 100 ส่วนของพื้นที่ชั้นใด ชั้นหนึ่งที่มากที่สุดของ อาคาร (อาคารพาณิชย์)
	แนวอาคารและระยะต่างๆ	ระยะร่นจากถนน, รั้วหรือ กำแพงสูงได้ไม่เกิน 3 เมตร, การก่อสร้างอาคาร ในที่ดินเจ้าของเดียวกัน มีกำหนดระยะห่างไว้, ระยะห่างจากแนวเขต ที่ดินในกรณีของผนัง อาคาร

5.1.2 นโยบายรัฐบาล : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 – เศรษฐกิจ สร้างสรรค์

ตารางที่ 5.2 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากนโยบายรัฐบาล

รายละเอียด	ดำเนินการ	องค์ประกอบ
1.เพื่อให้มีการกระจายความ เจริญไปสู่ภูมิภาค โดยพัฒนา ภาคและเมือง เพื่อบริการ พัฒนา ยกระดับมาตรฐาน การ	-กระจายโครงการไปสู่ ภูมิภาค โดยการเลือกเมืองเชียงใหม่ที่ มีพื้นฐานเมืองมีประสิทธิภาพ	-เสริมพื้นที่ที่นำเสนอวิถีของ เชียงใหม่ในส่วนกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องเช่นเครื่องประดับ ดนตรี เป็นต้น เพื่อเป็นการ นำเสนอจังหวัดและสามารถ ต่อยอดความรู้ของผู้ใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียด	ดำเนินการ	องค์ประกอบ
ผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่		
2. เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การส่งเสริมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่	<ul style="list-style-type: none"> -พื้นที่ที่พูดถึงการเชื่อมโยงวัฒนธรรม -พื้นที่แหล่งข้อมูล ความรู้ -พื้นที่เชื่อมเทคโนโลยีกับนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> -พื้นที่จัดแสดงส่วนที่เป็นความรู้ของเชียงใหม่ เช่น พื้นที่ร้านอาหารหรือร้านกาแฟที่อาจจะใช้วัตถุดิบพื้นถิ่น ห้องฟังเพลงที่มีเพลงท้องถิ่น ห้องฟังเพลงที่มีเพลงท้องถิ่นให้ฟัง -ห้องสมุด -ห้องประชุมรองรับการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน เช่น การประชุมผ่าน skype

5.1.3 วัตถุประสงค์

ตารางที่ 5.3 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากวัตถุประสงค์โครงการ

รายละเอียด	การดำเนินการ	องค์ประกอบ
1. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการทำงานรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้ใช้งานในโครงการในยุคปัจจุบัน	กำหนดให้มีองค์ประกอบในส่วนพื้นที่ทำงานให้มีความหลากหลายรองรับการต้องการการทำงานในแต่ละประเภท	<ul style="list-style-type: none"> -ห้องประชุม -ห้องเจียบ -พื้นที่ทำงานแบบเดี่ยวและแบบกลุ่มทั้งภายในและภายนอกโครงการ -พื้นที่รองรับเทคโนโลยี
2. เพื่อสร้างบรรยากาศสังคมรูปแบบใหม่ในการทำงานที่มีส่วนช่วยกระตุ้นการทำงานให้มีการต่อยอดแนวความคิดในการทำงานมากขึ้น	เน้นเสริมพื้นที่ก่อให้เกิดการเชื่อมสัมพันธ์ของผู้ใช้งานในโครงการเพื่อที่จะได้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> -พื้นที่กิจกรรมที่สามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องงาน ชีวิตประจำวัน วัฒนธรรม เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียด	การดำเนินการ	องค์ประกอบ
		-ห้องประชาสัมพันธ์ข้อมูล กิจกรรมโครงการ -ร้านกาแฟ ร้านอาหาร -พื้นที่นั่งพักผ่อนกลางแจ้ง
3. เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนส่งเสริม และต่อยอดให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างงานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่	พื้นที่รวบรวมแหล่งข้อมูลเพื่อเป็นที่สามารถต่อยอดแนวความคิด พื้นที่ให้ข้อมูลสำหรับเสริมสร้างการต่อยอดของผลงาน	-พื้นที่กิจกรรมให้ความรู้ -พื้นที่ห้องสมุด -ห้องสัมมนา -ห้องปฏิบัติการ -พื้นที่ประชาสัมพันธ์ผลงาน กิจกรรมโครงการ และ กิจกรรมที่น่าสนใจภายนอก โครงการ
4. เพื่อเป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ของประชาชน เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง	พื้นที่จัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์	-ห้องประชุม -ห้องสัมมนา -พื้นที่กิจกรรม -ห้องปฏิบัติการ
5. เพื่อเป็นต้นแบบโครงการที่ให้เกิดความสำคัญกับพื้นที่สร้างสรรค์ที่เป็นส่วนพัฒนาบริบทให้สอดคล้องกับสังคมคนรุ่นใหม่ได้	จัดพื้นที่ประชาสัมพันธ์โครงการ จัดกิจกรรมเชื่อมกับภายนอก	-ห้องสัมมนา -ห้องประชุม
6. พัฒนาให้เป็นโครงการต้นแบบของชีวิตการทำงานที่ทันสมัย เป็นจุดหมายของคนรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หาแรงบันดาลใจและรูปแบบการทำงานที่หลากหลายในปัจจุบัน	จัดให้มีฝ่ายพัฒนาส่วนโครงการ	-ห้องทำงานบุคลากร -ห้องประชุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.4 อาคารตัวอย่างภายในประเทศ

ตารางที่ 5.4 แสดงการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบจากอาคารตัวอย่างภายในประเทศ

อาคารตัวอย่าง	จุดเด่นโครงการ	องค์ประกอบ
TCDC กรุงเทพฯ	มีองค์ประกอบสำหรับ ผู้ใช้งานกลุ่มที่เป็นนัก ออกแบบทั้งแหล่งข้อมูลไป จนถึงห้องปฏิบัติการ	ห้องสมุด พื้นที่ทำงาน ห้องปฏิบัติการ
HUBBA กรุงเทพฯ	Co-working space เน้นกลุ่ม ผู้ใช้งานจึงมีองค์ประกอบมา รับกับความต้องการผู้ใช้งาน	ห้องสัมมนา
PUNSPACE เชียงใหม่	มีพื้นที่ตั้งใกล้อยู่ย่านที่เป็น CBD ของเมืองจึงสามารถ เดินทางมาได้ง่าย	พื้นที่ทำงาน พื้นที่พูดคุยแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นภายนอกอาคาร
TCDC เชียงใหม่	เน้นการทำกิจกรรมร่วมกับ องค์กรภายนอก	ฝ่ายองค์กรการพัฒนา

5.1.5 ทฤษฎีข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 5.5 แสดงการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบจากทฤษฎีข้อมูลเบื้องต้น

อ้างอิง	รายละเอียด	ดำเนินการ	องค์ประกอบ
ทักษะการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ และการ คิดอย่างมี วิจารณญาณ : นูรณา การในการจัดการ เรียนรู้ (ทศนา แชม มณี, 2554)	สภาพแวดล้อมและ ประสบการณ์ต่างๆ สามารถกระตุ้นให้บุคคล เกิดการคิดได้	จัดพื้นที่กระตุ้น ในการคิด	-พื้นที่กิจกรรม -ห้องสมุด -พื้นที่แลกเปลี่ยน ความคิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อ้างอิง	รายละเอียด	ดำเนินการ	องค์ประกอบ
วิธีพัฒนาความคิด สร้างสรรค์ในการ ทำงาน จากความคิด เชิงสร้างสรรค์ (เพ็ญนิ ดา ไชยสายัณห์ ,ม.ป.ป.)	ช่วยกันระดมสมอง	พื้นที่ที่สามารถ ร่วมกันใช้งานได้	-ห้องประชุม -ห้องสัมมนา -พื้นที่กิจกรรม
	ลองคิดในมุมกลับ,ตั้ง คำถาม	กระตุ้นการคิด เรื่องเดิมใน รูปแบบใหม่	-พื้นที่จัดนิทรรศการ -สัมมนา -ห้องปฏิบัติการ
บุคลากรสร้างสรรค์ จาก แนวทางการ พัฒนา สภาพแวดล้อม กายภาพเพื่อส่งเสริม การทำงานเชิง สร้างสรรค์ (สัพพัญญ ยอดศรี, 2556)	บุคลากรสร้างสรรค์เป็น บุคคลที่มองหาสิ่งกระตุ้น สมัยใหม่อยู่เสมอ ชอบ กิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้น ตามถนน ให้มีความสำคัญ กับร้านอาหาร ดนตรี ศิลปะวัฒนธรรม (Florida, 2545)	ต้องการพื้นที่ กิจกรรม	-ร้านอาหาร -ร้านกาแฟ -พื้นที่กิจกรรม -พื้นที่จัดแสดงงาน ศิลปะและวัฒนธรรม -พื้นที่จัดกิจกรรมทาง ดนตรี
	กลุ่มคนใช้ชีวิตแตกต่าง จากคนทั่วไป มีอิสระ ต้องการห้องสำหรับ ทำงานหรือพื้นที่สำหรับ การสร้างสรรค์ความคิด ใหม่ๆและวิธีการทำงาน ในช่วงเวลาที่เหมาะสม กับกรใช้ความคิด	พื้นที่ที่รองรับการ ทำงานตามความ ยืดหยุ่นของแต่ละ บุคคล	พื้นที่ที่รองรับการ ทำงาน 24 ชั่วโมง
	ต้องการแสวงหาความ แปลกใหม่ทั้งการดำเนิน ชีวิตและบริบทที่ส่งเสริม ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์	สร้างพื้นที่รองรับ การจัดกิจกรรม ร่วมกัน	พื้นที่กิจกรรม
เมืองสร้างสรรค์ จาก แนวทางการพัฒนา สภาพแวดล้อม กายภาพเพื่อส่งเสริม	มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับ บุคลากรสร้างสรรค์รวมถึง การบูรณาการองค์กรใน หลายๆภาคส่วนเพื่อให้	จัดตั้งฝ่ายพัฒนา องค์กรเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	ฝ่ายพัฒนาการ ออกแบบ,ฝ่ายพัฒนา กิจกรรมสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อ้างอิง	รายละเอียด	ดำเนินการ	องค์ประกอบ
การทำงานเชิงสร้างสรรค์ (สหัพัญญายอดศรี, 2556)	เกิดการพัฒนาและดึงดูดการลงทุนมากขึ้น		
โคเวิร์กิงสเปซ (Deskmag, 2555)	จุดเด่นโคเวิร์กิงที่นิยมให้ ความสำคัญเช่น เน้นกิจกรรมเสริมสร้างสังคมภายในโครงการ เน้นเสริมสร้างองค์ประกอบความรู้ เน้นการพักผ่อน เป็นต้น	-พื้นที่สร้างกิจกรรมร่วมกันของผู้ใช้งานในโครงการ -พื้นที่แหล่งข้อมูล -พื้นที่พักผ่อน	-พื้นที่กิจกรรมร่วมกัน -ห้องสมุด -พื้นที่ภายนอกอาคาร เน้นการพักผ่อน ให้ร่วมเงา
พื้นที่ทำงานส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ : Creative Workflow สภาวะการทำงานที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (Wurkon, 2559)	สภาวะการทำงานที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์มีทั้งหมด 5 รูปแบบ 1.สภาวะกระตุ้นต้องการค้นหา แนวความคิดใหม่ๆ 2.สภาวะจดจ่อ ต้องการความเงียบไม่ถูกรบกวน 3.สภาวะร่วมมือ ทำงานร่วมกับผู้อื่น 4.สภาวะเล่นสนุก เกิดการเล่น ทดลอง 5.สภาวะตกผลึก ถ่ายทอดความรู้จากผู้มีประสบการณ์	-พื้นที่กระตุ้นให้เกิดความคิด -พื้นที่ส่วนตัวในการทำงาน -พื้นที่ทำงานที่เปิดโอกาสให้คนทำงานได้มีกิจกรรมร่วมกัน -พื้นที่ให้คนได้ทดลองทำอะไรร่วมกัน ผ่อนคลายจากการทำงาน -พื้นที่ถ่ายทอดประสบการณ์	-มีมุมอ่านหนังสือ พื้นที่นั่งสนทนาพูดคุย พื้นที่เห็นวิวทิวทัศน์ -พื้นที่ปิดส่วนตัว -ห้องประชุม -ห้องปฏิบัติการ -ห้องสัมมนา
แนวทางการพัฒนาสภาพแวดล้อมกายภาพเพื่อส่งเสริมการทำงานเชิง	บุคลากรสร้างสรรค์คือกลุ่มศิลปิน นักออกแบบ นักเขียน ผู้ผลิตสื่อ นักวิทยาศาสตร์ (Florida,	จัดพื้นที่ภายนอกสำหรับรองรับกิจกรรมที่หลากหลายหลาย	พื้นที่ลานกิจกรรมภายนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อ้างอิง	รายละเอียด	ดำเนินการ	องค์ประกอบ
สร้างสรรค์ (สัพพัญญู ยอดศรี, 2556)	2545)ในพื้นที่จะใช้เวลาส่วนมากในการทำกิจกรรมภายนอกสำนักงานเช่น การทานอาหาร ดื่มกาแฟ รับประทานอาหารของว่าง กีฬา พื้นที่กิจกรรม		
การเสื่อมสภาพในน้ำมันสมอง (ศูนย์วิจัยอายุวัฒนะ ของญี่ปุ่น, 2560)	การออกกำลังกายและรับประทานอาหารที่ดีเป็นผลดีต่อความจำสมอง	ร้านอาหารเชิงสุขภาพและพื้นที่รองรับกิจกรรม การออกกำลังกายอาจจะเป็นเพียงพื้นที่บริหารร่างกายหลังจากการทำงาน	-ร้านอาหาร -พื้นที่บริหารร่างกาย
6 วิธีลดเพื่อพลังสมองก่อนสาย (The MATTER, 2560)	-ฟังและเล่นดนตรี -เรียนภาษาที่สอง -กินดีเพื่อสมอง -เดินทาง -นอน	-ห้องดนตรี สำหรับการฟังเพลง -เปิดกว้างสำหรับสัณฐานติกลุ่ม ลูกค้าเพื่อการสื่อสาร -การประชาสัมพันธ์ สำหรับกิจกรรมภายในและภายนอก -พื้นที่สำหรับการพักผ่อนจากการ	-ห้องดนตรี -ขยายกลุ่มลูกค้า -ห้องประชาสัมพันธ์ -พื้นที่พักผ่อนที่สามารถนอนพักได้ชั่วคราว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อ้างอิง	รายละเอียด	ดำเนินการ	องค์ประกอบ
		ทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	
พื้นที่สนับสนุนการทำงานสร้างสรรค์จาก แนวทางการพัฒนาสภาพแวดล้อมกายภาพเพื่อส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์ (สัพพัญญู ยอดศรี, 2556)	สภาพแวดล้อมของกายภาพของสถานที่ทำงานถือเป็นส่วนหนึ่งในการรับรู้ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจหรือแรงกระตุ้นในการทำงาน การรับรู้ในสถานที่ทำงานมีความสำคัญที่สุดคือการรับรู้ถึงความเป็นอยู่ที่ดีในสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน โดยสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมระบบความคิดสร้างสรรค์แบ่งเป็น 4 กลุ่ม (Marten, 2554) 1.ด้านกระบวนการทำงานสร้างสรรค์ ควรจัดพื้นที่เปิดโล่ง (Open Plan) มีพื้นที่ตรงกลางเพื่อช่วยให้สะดวกในการทำงาน 2.ทางความคิดสร้างสรรค์ เป็นการใช้พื้นที่หลากหลายตามกิจกรรมที่เกิดขึ้น 3.ปฏิสัมพันธ์และองค์ความรู้ มีการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิด	-จัดให้มีพื้นที่เปิดโล่ง -มีพื้นที่ทำงานแบบหลากหลาย -มีพื้นที่ภายนอก -ใกล้ชิดธรรมชาติ -พื้นที่สนับสนุนการเกิดกิจกรรมร่วมกันของผู้ใช้งาน	-พื้นที่เปิดโล่ง -พื้นที่ทำงานรองรับได้ทั้งแบบกลุ่ม เดี่ยว ห้องประชุม ห้องเจียบ -ลานกิจกรรมที่มีการจัดพื้นที่ของภูมิทัศน์ -พื้นที่กิจกรรมร่วมกันหลายพื้นที่ ทั้งภายในและภายนอก โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อ้างอิง	รายละเอียด	ดำเนินการ	องค์ประกอบ
	<p>ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ และมีพื้นที่ส่วนตัวที่สามารถกลับมาคิดต่อยอดได้</p> <p>4.วัฒนธรรมของกลุ่ม</p> <p>สร้างสรรค์ การมีสภาพแวดล้อมแบบครอบครัวสามารถดึงดูดกลุ่มคนทำงานสร้างสรรค์เป็นอย่างดี</p>		

5.1.6 ผู้ใช้งานในโครงการ

ตารางที่ 5.6 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบจากผู้ใช้งานในโครงการ

หัวข้อ	รายละเอียด	ดำเนินการ	องค์ประกอบ
1. สัญชาติ	ไทยและต่างชาติ	พื้นที่ที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมซึ่งกันและกันได้	<p>-พื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>-พื้นที่จัดกิจกรรม</p>
2. ช่วงอายุ	อายุ 20-40 ปี (Generation Y หรือ Millenials)	<p>-พื้นที่รองรับกิจกรรมที่เปลี่ยนแปลงหรือพื้นที่ส่วนรวมที่สามารถสร้างบรรยากาศที่ดี</p> <p>-พื้นที่ปรึกษาหารือรับการเปลี่ยนแปลงของ</p>	<p>-พื้นที่สาธารณะ พื้นที่ภายนอกอาคาร ที่มีการจัดบรรยากาศทิวทัศน์</p> <p>-พื้นที่ให้คำปรึกษาสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจเบื้องต้น</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อ	รายละเอียด	ดำเนินการ	องค์ประกอบ
		อาชีพสำหรับคนยุคใหม่	
3. อาชีพ	นักศึกษา อาชีพอิสระและอาชีพในกลุ่มบุคคลกรสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมกลุ่มสื่อและกลุ่มงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้งาน	-พื้นที่ทำงานที่สามารถใช้ได้ทั้งแบบกลุ่มและแบบเดี่ยว -พื้นที่สำหรับอุตสาหกรรมกลุ่มสื่อต้องการพื้นที่สำหรับทำงาน พื้นที่สำนักงานสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ พื้นที่สำหรับการแสดงภาพยนตร์ในการจัดกิจกรรม พื้นที่สำหรับเล่นดนตรีเพื่อช่วยเสริมการคิด -พื้นที่สำหรับกลุ่มงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้งานมีพื้นที่สำหรับนั่งคิดงานออกแบบทั้งภายในและภายนอกโครงการ มีพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น พื้นที่สำหรับ ศิลปวัฒนธรรมของเชียงใหม่ที่	-พื้นที่โคเวิร์กิ้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม -พื้นที่ห้องอุปกรณ์สำนักงาน -พื้นที่ห้องจัดประชุมสัมมนาที่สามารถดัดแปลงเป็นห้องจัดงานไหว้ได้ -ห้องดนตรีสำหรับเสริมสร้างทักษะการคิดเรียนรู้เกี่ยวกับดนตรี -พื้นที่โคเวิร์กิ้งภายในและภายนอกอาคาร -พื้นที่จัดแสดงงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมของเชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อ	รายละเอียด	ดำเนินการ	องค์ประกอบ
		สามารถนำมาต่อ ยอดความคิดด้าน การออกแบบร่วม	

5.2 สรุปองค์ประกอบ

จากการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบจากความต้องการในแต่ละส่วนจะได้องค์ประกอบที่มีความซ้ำในเรื่องของความต้องการจากการวิเคราะห์ในแต่ละส่วน ดังนั้นเพื่อให้ถูกต้องเหมาะสมตามความต้องการในแต่ละส่วนจะสามารถนำมาจำแนกเป็นตารางได้ดังนี้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดขึ้นจะได้ว่า

- 4 คะแนน หมายถึง องค์ประกอบที่มีความต้องการมากที่สุด
- 3 คะแนน หมายถึง องค์ประกอบที่มีความต้องการปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง องค์ประกอบที่มีความต้องการน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง องค์ประกอบที่มีความต้องการน้อยที่สุด

ตารางที่ 5.7 แสดงการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบจากตารางทั้งหมด

องค์ประกอบ	นโยบาย รัฐบาล	วัตถุประสงค์ โครงการ	อาคาร ตัวอย่าง	ทฤษฎี ข้อมูล เบื้องต้น	ผู้ใช้งาน ใน โครงการ	คะแนน
ห้องจัดนิทรรศการ	/	/	-	/	/	3
ร้านอาหารและ ร้านกาแฟ	/	/	-	/		3
ห้องฟังเพลง	/		-	/	/	3
ห้องสมุด	/	/	/	/	/	4
ห้องประชุม	/	/	-	/	/	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	นโยบาย รัฐบาล	วัตถุประสงค์ โครงการ	อาคาร ตัวอย่าง	ทฤษฎี ข้อมูล เบื้องต้น	ผู้ใช้งาน ใน โครงการ	คะแนน
พื้นที่ทำงานโค เวิร์กিংแบบเดี่ยว และกลุ่ม	/	/	/	/	/	4
ห้องรองรับ เทคโนโลยีแบบ เดี่ยวและกลุ่ม	/	/	-	-		2
ห้องเฝ้าย	-	/	-	/	/	3
พื้นที่กิจกรรม	-	/	/	/	/	3
ห้อง ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลของกิจกรรม ภายในและ ภายนอกโครงการ	-	/	-	/		2
พื้นที่นั่งพักผ่อน ภายในและ ภายนอกอาคาร	-	/	/	/	/	3
ห้องสัมมนา	-	/	/	/	/	3
ห้องปฏิบัติการ	-	/	/	/	/	3
สำนักงาน พนักงาน	-	/	/	/	/	3
พื้นที่ทำงานนอก อาคาร	-	-	/	-	/	2
พื้นที่บริหาร ร่างกาย	-	-	-	/		1
ห้องสำหรับนอน ชั่วคราว	-	-	-	/		1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางวิเคราะห์องค์ประกอบในการให้คะแนนข้างต้นจะสามารถแบ่งเป็นสัดส่วนได้ว่า องค์ประกอบไหนที่มีความต้องการมากที่สุด โดยดูจากความซ้ำในการวิเคราะห์ความต้องการ แต่ละส่วนจากหัวข้อ 5.1 โดยสามารถนำมาจัดเรียงองค์ประกอบที่มีความต้องการตามเกณฑ์ คะแนนเพื่อที่จะสามารถนำไปวิเคราะห์ความสำคัญขององค์ประกอบแต่ละส่วนและนำมาจัดเรียง ความสำคัญตามองค์ประกอบหลัก องค์ประกอบรอง และองค์ประกอบเสริมในโครงการซึ่ง สามารถนำมาจัดเรียงได้เป็น 3 ส่วนดังนี้

1. องค์ประกอบที่มีความต้องการมากที่สุด (4 คะแนน)

ห้องสมุด

พื้นที่ทำงานโคเวิร์กิงแบบเดี่ยวและกลุ่ม

2. องค์ประกอบที่มีความต้องการปานกลาง (3 คะแนน)

ห้องจัดนิทรรศการ

ร้านอาหารและร้านกาแฟ

ห้องประชุม

พื้นที่กิจกรรมทั้งภายในและภายนอกอาคาร

พื้นที่นั่งพักผ่อนภายในและภายนอกอาคาร

ห้องสัมมนา

ห้องปฏิบัติการ

สำนักงานพนักงาน

ห้องฟังเพลง

ห้องเฌียง

3. องค์ประกอบที่มีความต้องการน้อย (ต่ำกว่า 3 คะแนน)

ห้องรองรับเทคโนโลยีแบบเดี่ยวและกลุ่ม

ห้องประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกิจกรรมภายในและภายนอกโครงการ

พื้นที่ทำงานนอกอาคาร

พื้นที่บริหารร่างกาย

ห้องสำหรับนอนชั่วคราว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยการจัดเรียงลำดับความสำคัญนี้ทำให้เห็นว่าพื้นที่ไหนเป็นพื้นที่ที่มีความต้องการตามข้อมูลวิเคราะห์มากที่สุดประกอบกับสามารถเห็นถึงความเชื่อมโยงได้ส่วนไหนจะมาช่วยเสริมองค์ประกอบในแต่ละพื้นที่ เพื่อที่จะสามารถคิดขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมและเรียงลำดับความสำคัญให้ถูกต้อง

5.3 กำหนดองค์ประกอบโครงการ

จากการจัดเรียงองค์ประกอบที่มีความต้องการตามเกณฑ์คะแนนไปในข้างต้นจะได้ข้อสรุปว่าข้อมูลข้างต้นสามารถนำมาจัดเป็นพื้นที่องค์ประกอบเป็นส่วนๆตามนำมาวิเคราะห์หาความเหมาะสมในการออกแบบตามแนวความคิดโครงการได้ดังนี้

5.3.1 องค์ประกอบหลัก

ตารางที่ 5.8 แสดงการวิเคราะห์ห้ององค์ประกอบหลัก

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	
1. พื้นที่สวนกลาง	1) โถงต้อนรับ	
	2) พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของลอคเกอร์	
	3) ห้องน้ำสาธารณะ	
	4) ห้องรับรองแขก	
	5) พื้นที่ครัว	
2. พื้นที่ทำงานโคเวิร์กิ้ง	1) แบบเดี่ยว	
	2) แบบกลุ่ม	
	3) ห้องเงียบ	
	4) ห้องรองรับเทคโนโลยี	1) แบบเดี่ยว
		2) แบบกลุ่ม
	5) ห้องประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกิจกรรม	
	6) ห้องอุปกรณ์อำนวยความสะดวกแบบสำนักงาน	
	7) พื้นที่พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	
8) ลานอเนกประสงค์	1) พื้นที่กิจกรรมภายในโครงการ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		2) พื้นที่กิจกรรมภายนอกโครงการ
		3) พื้นที่นั่งพักผ่อนภายในโครงการ
		4) พื้นที่นั่งพักผ่อนภายนอกโครงการ
3. ห้องสมุด	1) โถงต้อนรับ	
	2) พื้นที่บริการหนังสือ	
	3) พื้นที่อ่านหนังสือ	
4. ห้องประชุม		
5. ห้องจัดนิทรรศการ หมุนเวียน	1) โถงต้อนรับ	
	2) ห้องน้ำสาธารณะ	
	3) พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของล็อคเกอร์	
	4) ห้องรับรองแขก	
	5) พื้นที่รับพัสดุ	
	6) ห้องเก็บของ	
	7) พื้นที่จัดแสดงงาน	

5.3.2 องค์ประกอบรอง

ตารางที่ 5.9 แสดงการวิเคราะห์ห้ององค์ประกอบรอง

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย
1. ส่วนสำนักงาน	1) โถงต้อนรับ
	2) ห้องน้ำสาธารณะ
	3) ห้องพักพนักงาน
	4) พื้นที่ทำงาน
2. ร้านอาหาร	1) ห้องพักพนักงาน
	2) ห้องน้ำสาธารณะ
	3) ส่วนพื้นที่ครัว
	4) พื้นที่คิดเงิน
	5) พื้นที่รับประทานอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย
3. ร้านกาแฟ	1) ห้องน้ำสาธารณะ
	2) ห้องพักผ่อน
	3) ห้องเก็บอุปกรณ์
	4) พื้นที่คิดเงิน
	5) พื้นที่ทำกาแฟและพื้นที่บริการ
4. ร้านขายของที่ระลึก	1) พื้นที่คิดเงิน
	2) พื้นที่เก็บของ
	3) พื้นที่ขายของ
	4) ห้องน้ำสาธารณะ
	5) พื้นที่รับพัสดุ
5. ห้องสัมมนา	1) พื้นที่รับพัสดุ
	2) พื้นที่เก็บของ
	3) ห้องรับรองแขก
	4) ห้องแต่งตัว
	5) พื้นที่เตรียมอาหาร
	6) พื้นที่ห้องสัมมนา
	7) ห้องงานระบบ
6. ห้องปฏิบัติการ	1) พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของล็อคเกอร์
	2) ห้องเก็บของ
	3) ห้องน้ำสาธารณะ
	4) พื้นที่ทำกิจกรรม
7. ส่วนอาคารและสถานที่	1) ห้องพักผ่อน
	2) ห้องควบคุมงานระบบ
	3) พื้นที่รับพัสดุ
	4) ห้องเก็บของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.3 องค์ประกอบเสริม

ตารางที่ 5.10 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเสริม

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย
1. ห้องฟังเพลง	1) พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของลอคเกอร์
	2) พื้นที่ให้บริการฟังเพลง
	3) พื้นที่เก็บสื่อฟังเพลง
2. พื้นที่บริหารร่างกาย	1) พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของลอคเกอร์
	2) ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ
	3) ห้องเปลี่ยนชุด
	4) พื้นที่บริการ
3. ห้องสำหรับนอนชั่วคราว	1) พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของลอคเกอร์
	2) ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ
	3) พื้นที่นอน

5.4 วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยองค์ประกอบภายในโครงการ

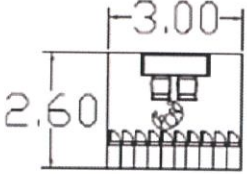
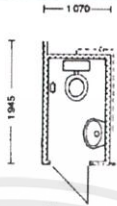
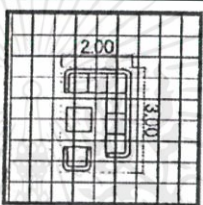
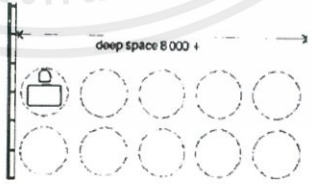
ศึกษาการใช้งานในแต่ละพื้นที่ตามพฤติกรรมคนเพื่อที่จะได้ขนาดพื้นที่ที่ถูกต้องและเหมาะสมต่อการใช้งานโดยจะอ้างอิงพื้นที่ตามมาตรฐานการออกแบบ (Neufert Ernst Architects Data 2ND Edition, 1980) โดยสามารถแยกการศึกษาพื้นที่ตามหมวดหมู่ขององค์ประกอบในหัวข้อ 5.3 ที่สรุปผลมาแล้วในข้างต้นจึงจะได้เป็น 3 หัวข้อดังนี้

5.4.1 องค์ประกอบหลัก

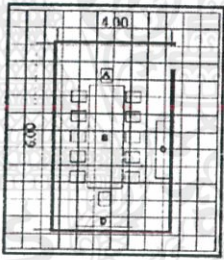
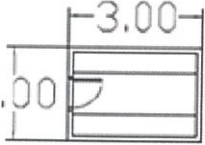
ตารางที่ 5.11 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่องค์ประกอบหลัก

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่ (ตร.ม.)
1.พื้นที่ส่วนกลาง	1) โถงต้อนรับ	พิจารณาจำนวนผู้เข้าใช้งานสูงสุดต่อวันทั้งโครงการโดยให้ผู้เข้าชม 1 คนใช้พื้นที่ $0.8 \times 0.8 = 0.64$ ตร.ม. ดังนั้นจะได้ $553 \times 0.64 = 435.2$	353.92

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่ (ตร.ม.)
	2) พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของล็อคเกอร์	 <p>ขนาด $3 \times 2.6 = 7.8$</p>	7.8
	3) ห้องน้ำสาธารณะ	 <p>ขนาดพื้นที่ $1.9 \times 1.07 = 2$</p>	
	4) ร้านกาแฟ		60
รวมพื้นที่ส่วนกลาง			421.72
รวมทางเดิน			2,310
2. พื้นที่ทำงาน โคเวิร์กกิ้ง	1) แบบเดี่ยว	<p>คิดเป็น 20 % จากผู้ใช้งาน 553 คนจะรองรับได้ 110 คน (โดยสามารถใช้ได้กับการวิเคราะห์ผู้ใช้งานสูงสุดต่อชั่วโมงอยู่ที่ 70 คน)</p>  <p>พื้นที่สำหรับ 10 คน $8 \times 5 = 40$ ตร.ม. ดังนั้น 110 คนจะได้ $11 \times 40 = 440$ เพิ่ม 30% ของทางเดิน = 572</p>	572 (110 คน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่ (ตร.ม.)
	2) แบบกลุ่ม	<p>จากผู้ใช้งาน 553คนนำมาจัดแบ่งเป็นห้องทำงาน 3 ขนาด โดยแบ่งใช้งานได้ 2 ประเภทคือ ห้องเจียบหรือห้องประชุม และ ห้องรองรับเทคโนโลยีจำแนกได้คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ขนาดเล็กรองรับได้ 6-8 คน ขนาดห้อง $3 \times 3 = 9$ ตร.ม. 2.ขนาดกลางรองรับได้ 8-12 คน ขนาดห้อง $4 \times 5 = 20$ ตร.ม. 3.ขนาดใหญ่รองรับได้ 12-20 คน ขนาดห้อง $6 \times 5 = 30$ ตร.ม. <p>ทั้งหมดมีประเภทละ 4 ห้อง จะรองรับได้ 160 คน</p>  <p>เพิ่ม 30%ของทางเดิน = 187.2</p>	236 (160 คน)
	3) พื้นที่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลของกิจกรรม	สำหรับการรับรู้ข่าวสารกิจกรรมที่น่าสนใจทั้งของโครงการและภายนอกโครงการ กำหนดให้เป็นพื้นที่ห้อง $4 \times 5 = 20$	20
	4) ห้องอุปกรณ์อำนวยความสะดวกแบบ สำนักงาน	 <p>ขนาดอย่างน้อย $2 \times 3 = 6$ เพื่อความสะดวกในการใช้งาน กำหนดให้มีขนาด $4 \times 5 = 20$</p>	20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่ (ตร.ม.)
	5) ลานอเนกประสงค์	1) <u>พื้นที่กิจกรรมภายในโครงการ</u> คิดจากจำนวนผู้เข้าใช้งานสูงสุดทั้งโครงการคือ 553 คน โดยกำหนดให้พื้นที่ขนาดต่อคนเป็น 0.5 ตร.ม.ต่อคน	285
		2) <u>พื้นที่กิจกรรมภายนอกโครงการ</u> คิดจากจำนวนผู้เข้าใช้งานสูงสุดทั้งโครงการคือ 553 คน โดยกำหนดให้พื้นที่ขนาดต่อคนเป็น 0.5 ตร.ม.ต่อคน	285
รวมพื้นที่ทำงานโคเวิร์กกิ้ง			1,418
รวมทางเดิน			3,435
3. ห้องสมุด	1) โถงต้อนรับ	พิจารณาจำนวนผู้เข้าใช้งานคิดเป็น 20% ของทั้งหมดจะได้ 110 คนทั้งโครงการโดยให้ผู้เข้าชม 1 คนใช้พื้นที่ $0.8 \times 0.8 = 0.64$ ตร.ม. ดังนั้นจะได้ $110 \times 0.64 = 70.4$ ตร.ม.	70.4 (110 คน)
	2) พื้นที่บริการหนังสือ	มาตรฐานบริการห้องสมุดเฉพาะทางต้องมีหนังสือไม่ต่ำกว่า 5,000 เล่ม โดย 250 เล่ม ใช้พื้นที่ 1.30 ตร.ม. จะได้ 26 ตร.ม.	26
	3) พื้นที่อ่านหนังสือ	กำหนดให้พื้นที่สำหรับผู้ใช้บริการจาก 20% ของผู้ใช้บริการสูงสุด = 110 คน	165 (110 คน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่ (ตร.ม.)
		 <p>คิดเป็นคนละ 1 ตร.ม. = 110 ตร.ม. เพิ่มพื้นที่ 50% (เพื่อการออกแบบพื้นที่) =165 ตร.ม.</p>	
		รวมพื้นที่ห้องสมุด	261.4
		รวมทางเดิน	300
4. ห้องจัด นิทรรศการ ชั่วคราว	1) โถงต้อนรับ	พิจารณา 20% จำนวนผู้เข้าใช้งาน สูงสุดต่อวันทั้งโครงการ = 110 คน โดยให้ผู้เข้าชม 1 คน ใช้พื้นที่ $0.8 \times 0.8 = 0.64$ ตร.ม. ดังนั้นจะได้ $110 \times 0.64 = 70.4$	70.4 (110 คน)
	2) ห้องน้ำสาธารณะ	 <p>ขนาดพื้นที่ $1.9 \times 1.07 = 2$</p>	
	3) พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้ เก็บของล็อคเกอร์	 <p>ขนาด $3 \times 2.6 = 7.8$</p>	7.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

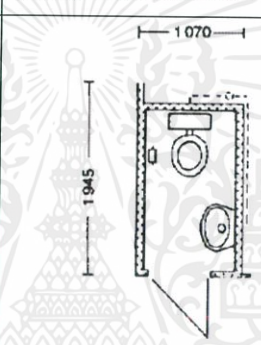
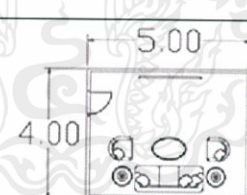
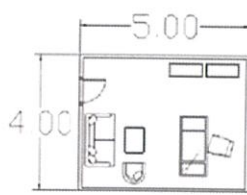
องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่ (ตร.ม.)
	4) ห้องรับรองแขก	 <p>ขนาด 5x5=25</p>	25
	5) พื้นที่รับพัสดุ	 <p>ขนาด 3.65x3.15=11.5</p>	11.5
	6) ห้องเก็บของ	 <p>ขนาด 4x3=12</p>	12
	7) พื้นที่จัดแสดงผลงาน	<p>space/picture 3-5 m² hanging surf; space/sculpture 6-10 m² ground surf</p> <p>กำหนดพื้นที่ 3 ตร.มต่อภาพแขวน กำหนดพื้นที่ 6 ตร.ม.งานตั้งพื้น กำหนดให้เข้าชมงานคนละ 1 ชม. เมื่อกำหนดให้เวลาในการรับชม งานสูงสุดที่ 30 วินาทีต่อชิ้น (การออกแบบพิพิธภัณฑ์, 2557) ภายใน 1 ชั่วโมงจัดโชว์งานได้ 120 ชิ้นแบ่งเป็น 2 ส่วนจะได้พื้นที่ ภาพแขวน 60x3=180 งานตั้งพื้น 60x6=360 รวมได้ 540 คิดเพิ่ม 30%ของทางเดินจะได้ = 702</p>	702
รวมพื้นที่ห้องจัดนิทรรศการชั่วคราว			828.7
รวมทางเดิน			860

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

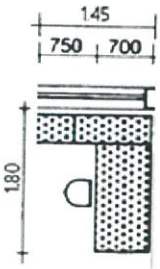
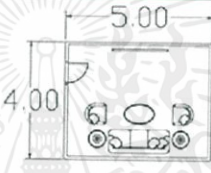
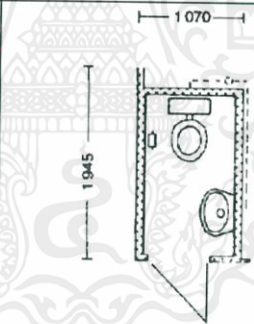
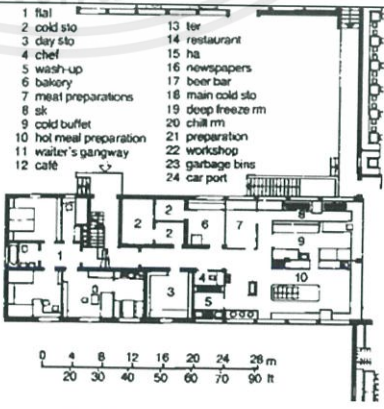
องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่ (ตร.ม.)
รวมพื้นที่องค์ประกอบหลักทั้งหมด 6,905 ตารางเมตร			

5.4.2 องค์ประกอบรอง

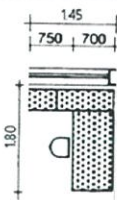
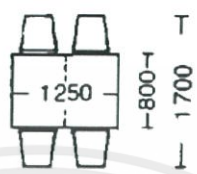
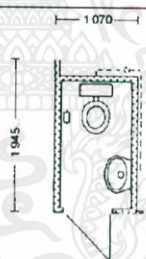
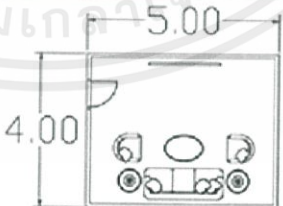
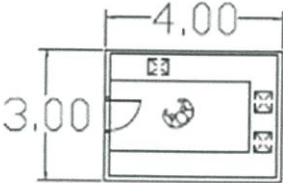
ตารางที่ 5.12 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่องค์ประกอบรอง

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่
1. ส่วน สำนักงาน	1) โถงต้อนรับ	พิจารณาจำนวนผู้เข้าทำงานสูงสุด ต่อวันทั้งโครงการโดยให้ผู้เข้าชม 1 คนใช้พื้นที่ $0.8 \times 0.8 = 0.64$ ตร.ม. ดังนั้นจะได้ $30 \times 0.64 = 19.2$	19.2
	2) ห้องน้ำสาธารณะ	 ขนาดพื้นที่ $1.9 \times 1.07 = 2$	
	3) ห้องพักพนักงาน	 ขนาด $5 \times 4 = 20$ แยกชายหญิงจะได้ 40 ตร.ม.	40
	4) พื้นที่ทำงาน	<u>ห้องผู้อำนวยการ</u>  จำนวน 1 ห้องขนาด $5 \times 4 = 20$ <u>ห้องพนักงาน</u>	95.65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่
		 <p>ขนาด 1.8x1.45=2.61 จำนวน 29 ห้อง = 2.61x29=75.69 รวมพื้นที่ได้ 20+75.69=95.69</p>	
รวมพื้นที่ส่วนสำนักงาน			154.85
รวมทางเดิน			190
2. ร้านอาหาร	1) ห้องพักพนักงาน	 <p>ขนาด 5x4=20</p>	20
	2) ห้องน้ำสาธารณะ	 <p>ขนาดพื้นที่ 1.9x1.07=2</p>	
	3) ส่วนพื้นที่ครัว	 <p>ขนาดพื้นที่ 15x20=300</p>	300

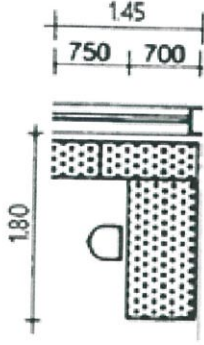
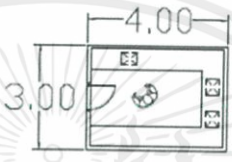
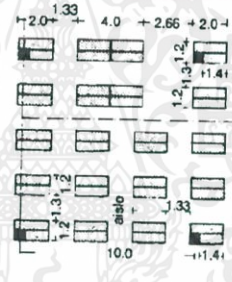
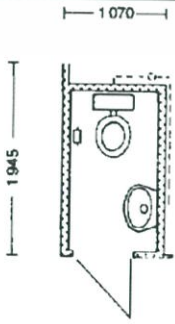
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่
	4) พื้นที่คิดเงิน	 <p>ขนาด 1.45x1.8=2.61</p>	2.61
	5) พื้นที่รับประทานอาหาร	 <p>คิดจากชั่วโมงของผู้เข้าใช้งานสูงสุด ทั้งโครงการจะได้ 80 คนจะได้พื้นที่ (1.25x1.7)x80=170 เพิ่ม 30%ของทางเดิน=221</p>	221
รวมพื้นที่ร้านอาหาร			543.61
รวมทางเดิน			1500
3. ร้านกาแฟ	1) ห้องน้ำสาธารณะ	 <p>ขนาดพื้นที่ 1.9x1.07=2</p>	
	2) ห้องพักพนักงาน	 <p>ขนาด 5x4=20</p>	20
	3) ห้องเก็บอุปกรณ์		12


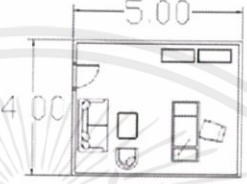

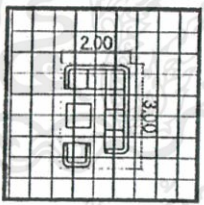
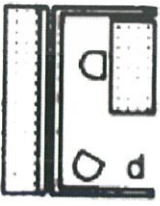
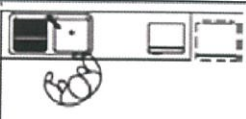
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่
		ขนาด 4x3=12	
	4) พื้นที่คิดเงิน	<p>ขนาด 1.45x1.8=2.61</p>	2.61
	5) พื้นที่ทำกาแฟและพื้นที่บริการ	<p>พื้นที่ทำเครื่องดื่มขนาด 8x3=24</p> <p>พื้นที่บริการคิดเป็น 10%ของผู้ใช้ บริการโครงการทั้งหมดจะได้ 55 คน ดังนั้นจะได้ $(1.7 \times 0.625) \times 55 = 58.43$ รวมพื้นที่ทั้งหมด $24 + 58.43 = 82.43$ เพิ่ม 30%ของทางเดิน=107.16</p>	107.16
รวมพื้นที่ร้านกาแฟ			141.77
รวมทางเดิน			460

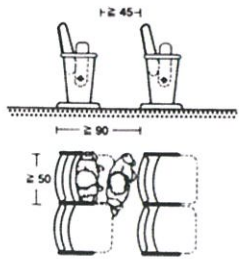
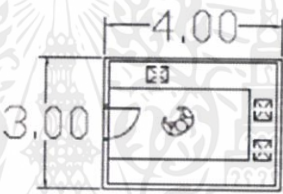
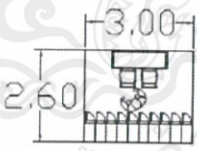
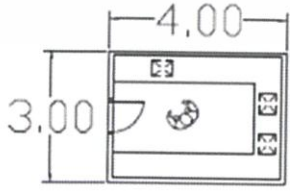
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่
4. ร้านขายของที่ระลึก	1) พื้นที่คิดเงิน	 <p>ขนาด $1.45 \times 1.8 = 2.61$</p>	2.61
	2) พื้นที่เก็บของ	 <p>ขนาด $4 \times 3 = 12$</p>	12
	3) พื้นที่ขายของ	 <p>ขนาด $12 \times 10 = 120$ พื้นที่ข้างนอก = 250 พื้นที่ภายในร้าน แบบเปิดกลางวัน = 140 แบบเปิดกลางคืน = 160</p>	550
	4) ห้องน้ำสาธารณะ	 <p>ขนาดพื้นที่ $1.9 \times 1.07 = 2$</p>	

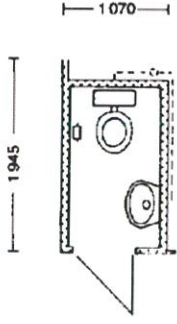
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่
	5) พื้นที่รับพัสดุ	 <p>ขนาด 5x4=20</p>	20
รวมพื้นที่ร้านขายของที่ระลึก			584.61
รวมทางเดิน			630
5. ห้องสัมมนา	1) พื้นที่รับพัสดุ	 <p>ขนาด 5x4=20</p>	20
	2) พื้นที่เก็บของ	 <p>ขนาด 4x3=12</p>	12
	3) ห้องรับรองแขก	 <p>ขนาด 5x5=25</p>	25
	4) ห้องแต่งตัว	 <p>ขนาด 1.875x2.75=5.15</p>	5.15
	5) พื้นที่เตรียมอาหาร		10

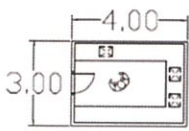
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่
		ขนาด $5 \times 2 = 10$	
	6) พื้นที่ห้องสัมมนา	 <p>① All seats apart from boxes must have fixed, self-operating folding seats with the above minimum dimensions</p> <p>ขนาด $0.7 \times 1 = 0.7$ ตร.ม.ต่อ 1 ที่นั่ง จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะมี 60 คน จะได้พื้นที่ $0.7 \times 60 = 42$ ตร.ม.</p>	42
	7) ห้องงานระบบ	 <p>ขนาด $4 \times 3 = 12$</p>	12
รวมพื้นที่ห้องสัมมนา			126.15
รวมทางเดิน			530
6. ห้องปฏิบัติการ	1) พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของลอคเกอร์	 <p>ขนาด $3 \times 2.6 = 7.8$</p>	7.8
	2) ห้องเก็บของ	 <p>ขนาด $4 \times 3 = 12$</p>	12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

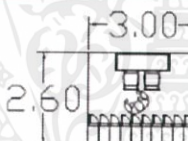
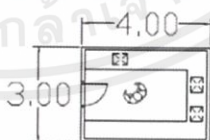
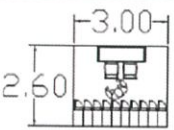
องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่
	3) ห้องน้ำสาธารณะ	 <p>ขนาดพื้นที่ $1.9 \times 1.07 = 2$</p>	
	4) พื้นที่ทำกิจกรรม	<p>พื้นที่สำหรับออกแบบชิ้นงานเช่น โมเดลงาน การตัดเย็บ การออกแบบ งานฝีมือ การวาดรูป เป็นต้น</p>  <p>ขนาด $6 \times 10 = 60$ เพิ่ม 30%ของทางเดิน = 78 มีสามห้อง = 234</p>	78
รวมพื้นที่ห้องปฏิบัติการ			253.8
รวมทางเดิน			630
7. ส่วนอาคาร และสถานที่	1) ห้องพักพนักงาน	 <p>ขนาด $5 \times 4 = 20$</p>	20
	2) ห้องควบคุมงาน ระบบ	 <p>ขนาด $4.5 \times 3.3 = 14.85$</p>	14.85
	3) พื้นที่รับพัสดุ	 <p>ขนาด $5 \times 4 = 20$</p>	20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

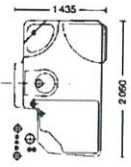
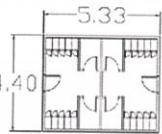
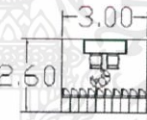
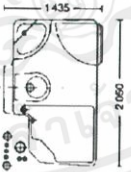
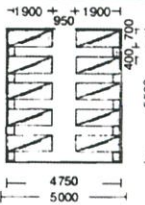
องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่
	4) ห้องเก็บของ	 <p>ขนาด 4x3=12</p>	12
รวมพื้นที่ส่วนอาคารและสถานที่			66.85
รวมทางเดิน			510
รวมพื้นที่องค์ประกอบทั้งหมด 4,450 ตารางเมตร			

5.4.3 องค์ประกอบเสริม

ตารางที่ 5.13 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่องค์ประกอบเสริม

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่
1. ห้องฟังเพลง	1) พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของลอคเกอร์	 <p>ขนาด 3x2.6=7.8</p>	7.8
	2) พื้นที่ให้บริการฟังเพลง	คิดเป็น 20% ของผู้ใช้งานทั้งโครงการจะได้ 110 คนคิด ขนาดพื้นที่คนละ 1 ตร.ม. =22 ตร.ม.	22
	3) พื้นที่เก็บสื่อฟังเพลง	 <p>ขนาด 4x3=12</p>	12
รวมพื้นที่ห้องฟังเพลง			41.8
รวมทางเดิน			60
2. พื้นที่บริหารร่างกาย	1) พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของลอคเกอร์	 <p>ขนาด 3x2.6=7.8</p>	7.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่
	2) ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ	 <p>ขนาด $2.05 \times 1.43 = 2.93$ กำหนดให้มี 10 ห้อง = 29.3</p>	29.3
	3) ห้องเปลี่ยนชุด	 <p>ขนาด $5.33 \times 4.4 = 23.45$</p>	23.45
	4) พื้นที่บริการ	คิดเป็น 20% ของผู้ใช้งานทั้งโครงการจะได้ 110 คนคิด ขนาดพื้นที่คนละ 1 ตร.ม. = 110 ตร.ม.	110
รวมพื้นที่บริหารร่างกาย			170.55
รวมทางเดิน			640
3. ห้องสำหรับนอนชั่วคราว	1) พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของล็อคเกอร์	 <p>ขนาด $3 \times 2.6 = 7.8$</p>	7.8
	2) ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ	 <p>ขนาด $2.05 \times 1.43 = 2.93$ กำหนดให้มี 10 ห้อง = 29.3</p>	29.3
	3) พื้นทนอน	 <p>ขนาด $5.5 \times 5 = 27.5$ แยกชายหญิง = 55</p>	55

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	องค์ประกอบย่อย	รายละเอียด	พื้นที่
รวมพื้นที่ห้องสำหรับนอนชั่วคราว			92.1
รวมทางเดิน			380
รวมพื้นที่องค์ประกอบเสริมทั้งหมด 1,080 ตารางเมตร			
พื้นที่รวมองค์ประกอบทั้งหมด 12,435 ตารางเมตร			

5.4.4 การคำนวณพื้นที่ส่วนอื่น

5.4.4.1 ห้องน้ำ

ตารางที่ 5.14 แสดงข้อมูลกฎหมาย

ชนิดหรือประเภทของอาคาร	เกณฑ์การกำหนด	ห้องส้วม		ห้องน้ำ	อ่างล้างมือ
		ห้องถ่ายอุจจาระ	ที่ถ่ายปัสสาวะ		
(9) สำนักงาน	ต่อพื้นที่อาคาร 300 ตารางเมตร				
	(1) สำหรับผู้ชาย	1	2	-	1
	(2) สำหรับผู้หญิง	3	-	-	1
(10) ภัตตาคาร ร้านจำหน่าย อาหารหรือ เครื่องดื่ม	(1) ต่อพื้นที่อาคารที่ใช้ตั้งโต๊ะ อาหารน้อยกว่า 30 ตารางเมตรหรือ จำนวนที่นั่งน้อยกว่า 20 ที่นั่ง ทั้งนี้ ให้ถือจำนวนมากกว่าเป็นเกณฑ์ (ใช้ร่วมกันระหว่างผู้หญิงผู้ชาย)	1	-	-	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนิดหรือ ประเภทของ อาคาร	เกณฑ์การกำหนด	ห้องส้วม		ห้องน้ำ	อ่างล้างมือ
		ห้องถ่าย อุจจาระ	ที่ถ่าย ปัสสาวะ		
	(2) ต่อพื้นที่อาคารที่ใช้ตั้งโต๊ะ อาหารมากกว่า 30 ตารางเมตรแต่ ไม่เกิน 45 ตารางเมตรหรือจำนวนที่ นั่งตั้งแต่ 20 ที่นั่งขึ้นไปแต่ไม่เกิน 30 ที่นั่ง ทั้งนี้ให้ถือจำนวนที่ มากกว่าเป็นเกณฑ์ (ใช้ร่วมกัน ระหว่างผู้ชายและผู้หญิง)	1	1	-	1
	(3) ต่อพื้นที่อาคารที่ใช้ตั้งโต๊ะ อาหารมากกว่า 45 ตารางเมตรแต่ ไม่เกิน 75 ตารางเมตรหรือจำนวนที่ นั่งตั้งแต่ 31 ที่นั่งขึ้นไปแต่ไม่เกิน 50 ที่นั่ง ทั้งนี้ให้ถือจำนวนที่ มากกว่าเป็นเกณฑ์				
	(ก) สำหรับผู้ชาย	1	1	-	1
	(ข) สำหรับผู้หญิง	2	-	-	1
	(4) ต่อพื้นที่อาคารที่ใช้ตั้งโต๊ะ อาหารมากกว่า 75 ตารางเมตรแต่ ไม่เกิน 105 ตารางเมตรหรือจำนวน ที่นั่งตั้งแต่ 51 ที่นั่งขึ้นไปแต่ไม่เกิน 70 ที่นั่ง ทั้งนี้ให้ถือจำนวนที่ มากกว่าเป็นเกณฑ์				
	(ก) สำหรับผู้ชาย	2	2	-	2
	(ข) สำหรับผู้หญิง	4	-	-	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนิดหรือประเภทของอาคาร	เกณฑ์การกำหนด	ห้องส้วม		ห้องน้ำ	อ่างล้างมือ
		ห้องถ่ายอุจจาระ	ที่ถ่ายปัสสาวะ		
	(5) ต่อพื้นที่อาคารที่ใช้ตั้งโต๊ะอาหารมากกว่า 105 ตารางเมตรแต่ไม่เกิน 150 ตารางเมตรหรือจำนวนที่นั่งตั้งแต่ 71 ที่นั่งขึ้นไปแต่ไม่เกิน 100 ที่นั่ง ทั้งนี้ให้ถือจำนวนที่มากกว่าเป็นเกณฑ์ (ก) สำหรับผู้ชาย (ข) สำหรับผู้หญิง	3 6	3 -	- -	3 3
	ส่วนที่เกินตาม (5) ให้เพิ่มอย่าง 1 ที่สำหรับผู้ชายและอย่างละ 1 ที่สำหรับผู้หญิงต่อพื้นที่อาคารที่ใช้ตั้งโต๊ะอาหารทุก 150 ตารางเมตรหรือจำนวนที่นั่งทุก 100 ที่นั่ง ทั้งนี้ให้ถือจำนวนที่มากกว่าเป็นเกณฑ์				
(11) อาคารพาณิชย์	(1) ต่อพื้นที่อาคาร 200 ตารางเมตร สำหรับผู้ชาย พื้นที่อาคารส่วนที่เกิน 2,000 ตารางเมตรขึ้นไปให้เพิ่มห้องถ่ายอุจจาระ 1 ที่ ที่ถ่ายปัสสาวะ 2 ที่และอ่างล้างมือ 1 ที่ต่อพื้นที่อาคาร 600 ตารางเมตร	1	2	-	1
	(2) ต่อพื้นที่อาคาร 200 ตารางเมตร สำหรับผู้หญิง พื้นที่อาคารเกิน 2,000 ตารางเมตรขึ้นไปให้เพิ่มห้องถ่ายอุจจาระ 2 ที่และอ่างล้างมือ 1 ที่ต่อพื้นที่อาคาร 600 ตารางเมตร	3	-	-	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนวณสุขภัณฑ์ให้เหมาะสมต่อผู้ใช้งานในแต่ละส่วนโดยสามารถ
คำนวณจากขนาดพื้นที่แต่ละองค์ประกอบได้ดังนี้

- 1) ห้องส้วม $0.90 \times 1.50 = 13.5$ ตร.ม.
- 2) อ่างล้างมือ $1.00 \times 0.80 = 0.80$ ตร.ม.
- 3) โถปัสสาวะชาย $0.70 \times 0.80 = 0.56$ ตร.ม.

จะได้พื้นที่ห้องน้ำจากการวิเคราะห์พื้นที่แต่ละส่วนตามข้อกำหนดดังนี้

ตารางที่ 5.15 แสดงการสรุปผลวิเคราะห์พื้นที่องค์ประกอบแต่ละส่วนในห้องน้ำ

องค์ประกอบ	พื้นที่	โถ ปัสสาวะ ชาย	ส้วม		อ่างล้างมือ	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
สำนักงาน	290.68	2	1	3	1	1
ร้านอาหาร	221	4	4	7	4	4
ร้านกาแฟ	107.16	3	3	6	3	3
ร้านขายของที่ระลึก	201	2	1	3	1	1
พื้นที่ทำงานโคเวิร์กกิ้ง	2,063.2	14	7	21	7	7
จำนวนรวม		25	16	40	16	16
พื้นที่		0.56	13.5	13.5	0.8	0.8
พื้นที่รวม		14	216	540	12.8	12.8
พื้นที่ห้องน้ำรวมทั้งหมด 795.6 ตารางเมตร						

5.4.4.2 พื้นที่จอดรถ

เพื่อศึกษาพื้นที่จอดรถที่เหมาะสมทั้งโครงการ จากกฎกระทรวงฉบับที่ 7
(พ.ศ.2517) จะสามารถนำมาแจกแจงข้อกำหนดได้ดังนี้และกำหนดขนาดพื้นที่
ส่วนต่างๆได้ตามนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1) ที่จอดรถยนต์ $2.4 \times 5 = 12$ ตร.ม.ต่อคัน
- 2) ที่จอดรถยนต์สำหรับผู้พิการ $3.4 \times 6 = 20.4$ ตร.ม.ต่อคัน
- 3) ที่จอดจักรยานยนต์และจักรยาน $1 \times 2 = 2$ ตร.ม.ต่อคัน

ตารางที่ 5.16 แสดงการสรุปผลวิเคราะห์พื้นที่ที่จอดรถ

องค์ประกอบ	พื้นที่	พื้นที่ตร.ม.ต่อคัน	จำนวน	พื้นที่(ตร.ม.)
พื้นที่อาคาร	8,277.03	240	35	420
ร้านอาหาร	221	40	6	72
ร้านกาแฟ	107.16	40	3	36
สำนักงาน	290.68	120	3	36
รวมทั้งหมด			47	564
คนพิการ			2	40.8
รวมพื้นที่จอดรถทั้งหมด				604.8
+80%ของทางสัญจร				1,088.64

5.5 สรุปพื้นที่ใช้สอยองค์ประกอบทั้งโครงการ

ตารางที่ 5.17 แสดงการสรุปพื้นที่จากองค์ประกอบหลัก

รายละเอียด		พื้นที่ต่อหน่วย	หน่วย	พื้นที่รวม
พื้นที่ส่วนกลาง	โถงต้อนรับ	0.64	553	353.92
	พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของตลอดเคอร์	7.8	1	7.8
	ร้านกาแฟ	60	1	60
	ทางเดินรวมได้			2,310
พื้นที่ทำงาน Co-working Space	แบบเดี่ยว	40	11	572
	แบบกลุ่ม	9,20,30	12	236
	พื้นที่ ประชาสัมพันธ์	20	1	20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียด		พื้นที่ต่อหน่วย	หน่วย	พื้นที่รวม
	ห้องอุปกรณ์ อำนวยความสะดวก สะดวกแบบ สำนักงาน	20	1	20
	ลาน	285	1	285
	อเนกประสงค์	285	1	285
	รวมพื้นที่ได้			1,418
	ทางเดินรวมได้			3,435
ห้องสมุด	โถงต้อนรับ	0.64	110	70.4
	พื้นที่บริการ หนังสือ	1.3	20	26
	พื้นที่อ่านหนังสือ	1	110	165
	ทางเดินรวมได้			300
	รวมทั้งหมด			6,905
ห้องจัดนิทรรศการ ชั่วคราว	โถงต้อนรับ	0.64	110	70.4
	พื้นที่ให้ข้อมูลและ ตู้เก็บของลอค เกอร์	7.8	1	7.8
	พื้นที่รับรองแขก	25	1	25
	พื้นที่รับพัสดุ	11.5	1	11.5
	ห้องเก็บของ	12	1	12
	พื้นที่จัดแสดงงาน	702	1	702
	ขทางเดินรวมได้			860
	รวมทั้งหมด			6,905

ตารางที่ 5.18 แสดงการสรุปพื้นที่จากองค์ประกอบรอง

รายละเอียด		พื้นที่ต่อหน่วย	หน่วย	พื้นที่รวม
ส่วนสำนักงาน	โถงต้อนรับ	0.64	30	19.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียด		พื้นที่ต่อหน่วย	หน่วย	พื้นที่รวม
	ห้องพักพนักงาน	20	2	40
	พื้นที่ทำงาน	20	1	20
		2.61	29	75.69
	ทางเดินรวมได้			190
ร้านอาหาร	ห้องพักพนักงาน	20	1	20
	ส่วนพื้นที่ครัว	300	1	300
	พื้นที่คิดเงิน	2.61	1	2.61
	พื้นที่รับประทานอาหาร			
	อาหาร	2.125	80	221
	ทางเดินรวมได้			1,500
ร้านกาแฟ	ห้องพักพนักงาน	20	1	20
	ห้องเก็บอุปกรณ์	12	1	12
	พื้นที่คิดเงิน	2.61	1	2.61
	พื้นที่ทำกาแฟและพื้นที่บริการ	1.0625	55	107.16
	ทางเดินรวมได้			460
	ร้านขายของที่ระลึก	พื้นที่คิดเงิน	2.61	1
พื้นที่เก็บของ		12	1	12
พื้นที่ขายของ		120	1	550
พื้นที่รับพัสดุ		20	1	20
ทางเดินรวมได้			630	
ห้องสัมมนา	พื้นที่รับพัสดุ	20	1	20
	พื้นที่เก็บของ	12	1	12
	ห้องรับรองแขก	25	1	25
	ห้องแต่งตัว	5.15	1	5.15
	พื้นที่เตรียมอาหาร	10	1	10
	พื้นที่ห้องสัมมนา	42	1	42

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียด		พื้นที่ต่อหน่วย	หน่วย	พื้นที่รวม
	ห้องงานระบบ	12	1	12
	ทางเดินรวมได้			530
ห้องปฏิบัติการ	พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของลอคเกอร์	7.8	1	7.8
	ห้องเก็บของ	12	1	12
	พื้นที่ทำกิจกรรม	78	1	78
	ทางเดินรวมได้			630
ส่วนอาคารและสถานที่	ห้องพักพนักงาน	20	1	20
	ห้องควบคุมงานระบบ	14.85	1	14.85
	พื้นที่รับพัสดุ	20	1	20
	ห้องเก็บของ	12	1	12
	ทางเดินรวมได้			510
รวมทั้งหมด				4,450

ตารางที่ 5.19 แสดงการสรุปพื้นที่จากองค์ประกอบเสริม

รายละเอียด		พื้นที่ต่อหน่วย	หน่วย	พื้นที่รวม
ห้องฟังเพลง	พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บของลอคเกอร์	7.8	1	7.8
	พื้นที่ให้บริการฟังเพลง	1	22	22
	พื้นที่เก็บสื่อฟังเพลง	12	1	12
	ทางเดินรวมได้			60
พื้นที่บริหารร่างกาย	พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้เก็บลอคเกอร์	7.8	1	7.8
	ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ	29.3	1	29.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ห้องเปลี่ยนชุด	23.45	1	23.45
	พื้นที่บริการ	110	1	110
	ทางเดินรวมได้			640
ห้องสำหรับนอน ชั่วคราว	พื้นที่ให้ข้อมูลและตู้ เก็บล็อคเกอร์	7.8	1	7.8
	ห้องน้ำและห้อง อาบน้ำ	29.3	1	29.3
	พื้นที่นอน	55	1	55
	เพิ่ม30%ของทางเดินรวมได้			119.73
	รวมทั้งหมด			380

ตารางที่ 5.20 แสดงการสรุปพื้นที่จากห้องน้ำและที่จอดรถ

รายละเอียด	พื้นที่รวม
ห้องน้ำ	795.6
ที่จอดรถ	1,088.64
รวมทั้งหมด	1,884.24

ตารางที่ 5.21 แสดงการสรุปพื้นที่ทั้งหมดในโครงการ

รายละเอียด	พื้นที่รวม
องค์ประกอบหลัก	6,905
องค์ประกอบรอง	4,450
องค์ประกอบเสริม	1,080
ห้องน้ำและที่จอดรถ	1,884.24
รวมพื้นที่ทั้งโครงการ	14,319.24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

การศึกษาและวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

ศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์เป็นโครงการที่ตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสังเคราะห์รูปแบบใหม่ในการทำงานที่มีส่วนช่วยกระตุ้นในการทำงานที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมคนที่ย้ายไปในยุคปัจจุบัน ดังนั้นที่ตั้งโครงการจึงจำเป็นต้องเป็นสถานที่ที่ผู้ใช้งานเดินทางเข้าถึงง่าย มีระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการที่เหมาะสม สภาพพื้นที่ที่สามารถใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและสามารถส่งเสริมการใช้งานภายในโครงการ อีกทั้งยังสามารถเข้ากับบริบทได้อย่างสอดคล้อง

โดยที่ตั้งโครงการตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่จากการวิเคราะห์นโยบายที่ผ่านมาจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงสุดในภาคเหนือ อีกทั้งยังมีวัฒนธรรมที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ สามารถนำมาปรับใช้กับโครงการในส่วนของการออกแบบได้ อีกทั้งเชียงใหม่ยังกำลังพัฒนาตัวเองเป็นเมืองสร้างสรรค์โดยมีการริเริ่มโครงการ “เชียงใหม่สร้างสรรค์” ตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ.2553 วัตถุประสงค์ของโครงการเน้นสร้างจุดเด่นและความเข้มแข็งของเชียงใหม่จัดตั้งภายใต้การดูแลของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนร่วมมือกัน โดยมีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทำหน้าที่เป็นประธานคณะกรรมการพัฒนาเชียงใหม่สร้างสรรค์ร่วมกับมหาวิทยาลัยพายัพและมหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่

จากที่กล่าวมาในข้างต้นจะเห็นได้ว่าเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีความเหมาะสมในการจัดตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์ทั้งศักยภาพของตัวจังหวัดและแนวทางการพัฒนาเมืองที่เกิดขึ้น รวมถึงนโยบายของรัฐบาลในส่วนของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่เห็นถึงความสำคัญในการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ซึ่งวัตถุประสงค์ของโครงการสามารถตอบสนองความต้องการนี้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1 การพิจารณาที่ตั้งโครงการ

การเลือกตำแหน่งที่ตั้งโครงการนั้นต้องทราบถึงลักษณะของที่ตั้งที่เหมาะสมต่อขนาดพื้นที่องค์ประกอบ การใช้งานสภาพพื้นที่ของโครงการ ความเหมาะสมและความสัมพันธ์ของพื้นที่ตั้งและบริบทที่สอดคล้องกัน ดังนั้นจึงจะแบ่งการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการออกเป็น 2 ส่วนและสามารถแบ่งเกณฑ์การเลือกศึกษาพื้นที่แต่ละส่วนได้ดังนี้

6.1.1 ศึกษาพื้นที่ระดับอำเภอ

พื้นที่ระดับอำเภอสามารถวิเคราะห์จากความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์โครงการ การศึกษาความสัมพันธ์โครงการกับบริบทโดยรอบว่ามีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด

6.1.1.1 การพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการในระดับอำเภอ

ศึกษาระดับอำเภอจากการแบ่งเขตศักยภาพในแต่ละส่วนจากการศึกษาบริเวณภาพรวมของผังสีในจังหวัดเชียงใหม่โดยสามารถแบ่งออกได้ 5 ส่วนดังนี้

1. เขตสีน้ำตาลอ่อน

บริเวณผังสีเขตสีน้ำตาลอ่อนเป็นที่ดินประเภทอนุรักษ์เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมไทย เปรียบเสมือนเป็นศูนย์กลางของเมืองเชียงใหม่ที่มีความหลากหลายในการใช้พื้นที่รวมถึงกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่บริเวณนี้ด้วย เป็นเขตที่มีประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรมที่แสดงถึงความรุ่งเรืองทางวัฒนธรรมของเมืองเชียงใหม่จึงเป็นแหล่งที่มีความเคลื่อนไหวด้านการท่องเที่ยวอยู่หนาแน่นมากกว่าบริเวณอื่น

2. เขตสีแดง

บริเวณผังสีเขตสีแดงเป็นที่ดินประเภทพาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายของโครงการเกิดขึ้นทั้งร้านค้า ที่พัก กระจายอยู่ ด้วยทางกายภาพที่มีขอบเขตเป็นบริเวณกว้างความหนาแน่นของกิจกรรมที่เกิดขึ้นอาจจะไม่เท่า

เขตลีนน้ำตาลอ่อนแต่มีความเคลื่อนไหวตลอดเวลา 24 ชั่วโมงเนื่องจากโครงการที่ตั้งในเขตพื้นที่นี้เป็นอาคารพาณิชย์กรรมส่วนใหญ่จึงมีระยะเวลาการเปิดเกือบตลอดทั้งวัน

3. เขตสีส้ม

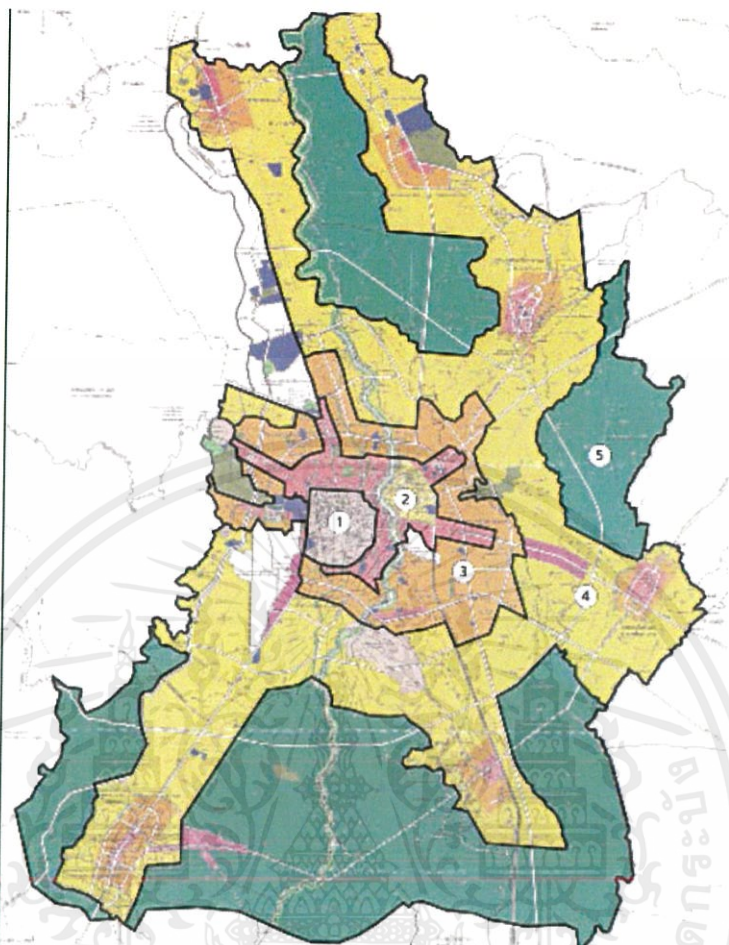
บริเวณฝั่งสีเขตสีส้มเป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง เป็นพื้นที่ที่ยังมีความเคลื่อนไหวอยู่บ้าง พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่อยู่อาศัย มีอาคารพาณิชย์กรรมกระจายตัวอยู่ กิจกรรมทางพื้นที่ไม่ค่อยหนาแน่นมาก

4. เขตสีเหลือง

บริเวณฝั่งสีเขตสีเหลืองเป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย เป็นพื้นที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ไกลจากจุดเศรษฐกิจสำคัญของเชียงใหม่ เดินทางเข้าถึงลำบาก

5. เขตสีเขียว

บริเวณเขตฝั่งสีเขียวเป็นที่ดินประเภทชนบทและเกษตรกรรม เป็นพื้นที่ทำเกษตรกรรมส่วนใหญ่ ไกลจากจุดเศรษฐกิจการเข้าถึงยากไกลจากตัวเมืองเชียงใหม่ ไม่ค่อยมีพื้นที่อำนวยความสะดวกอย่างที่พักอาศัย ห้างสรรพสินค้า



ภาพที่ 6.1 แสดงการแบ่งบริเวณอำเภอจากบริเวณของผังสีเมืองเชียงใหม่

ที่มา : ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่ พ.ศ.2555 แก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

จากการวิเคราะห์ศึกษาระดับอำเภอจากการแบ่งเขตศักยภาพในแต่ละส่วนจะสามารถนำมาแจกแจงให้คะแนนในแต่ละหัวข้อที่ศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์ต้องการเป็นเกณฑ์ดังนี้

1. การเข้าถึง (x2)

การเดินทางมายังโครงการเป็นส่วนสำคัญมากที่สุดในการเลือกอำเภอเนื่องจากผู้ใช้งานของโครงการเป็นชาวต่างชาติและชาวไทยที่เป็นนักศึกษา พนักงานไร้ออฟฟิศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยโครงการเป็นโครงการที่เปิดตลอด 24 ชั่วโมงดังนั้นเพื่อจะดึงดูดผู้ใช้งานจึงควรเดินทาง
มาได้สะดวก ควรเป็นบริเวณที่มีการขนส่งสาธารณะเข้าถึงได้ง่าย

2. สิ่งอำนวยความสะดวก

ควรตั้งอยู่ใกล้เขตเศรษฐกิจเนื่องจากมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของผู้ใช้งานทั้ง
พื้นที่พักอาศัย สถานที่ท่องเที่ยว ร้านค้า เพื่อที่จะสามารถดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้งานได้
อย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาพลักษณ์โครงการไม่นิ่งเกินไปจากการใช้งาน

3. กฎหมายการใช้พื้นที่

ข้อกำหนดต่างๆในการใช้พื้นที่อาคาร ควรเลือกพื้นที่ที่มีข้อจำกัดต่อประเภทโครงการ
น้อยที่สุดเพื่อที่จะสามารถนำพื้นที่มาใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์เลือกที่ตั้งโครงการในระดับอำเภอโดยการให้คะแนน

โดยข้อกำหนดในเบื้องต้นนั้นจะสามารถนำมาวิเคราะห์ในแต่ละเขตสี่โดยกำหนด
เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

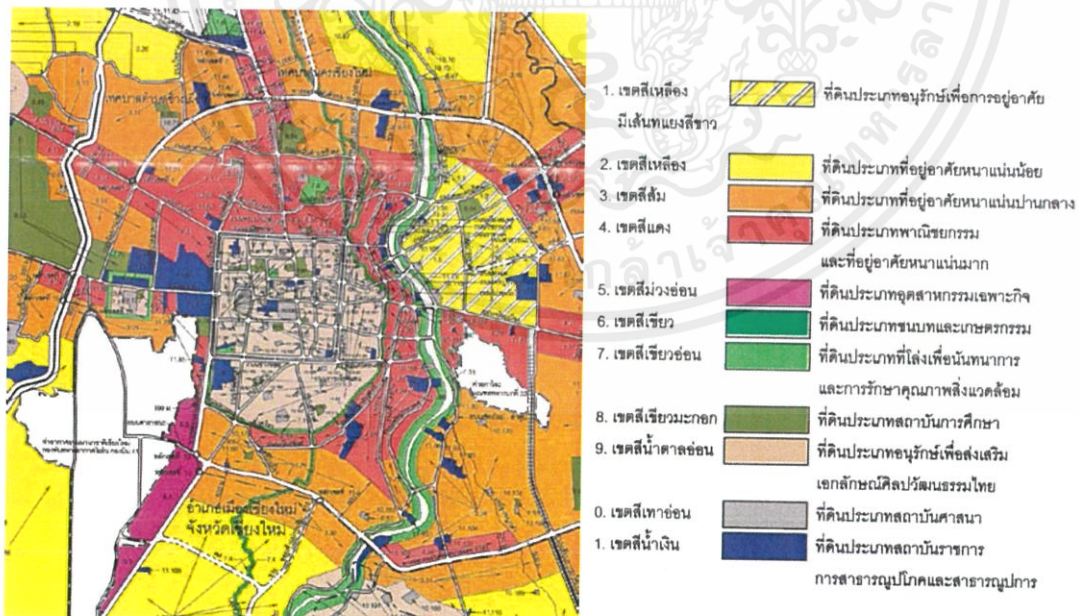
- 4 คะแนน หมายถึง อยู่ในเกณฑ์ดีมากตรงตามความต้องการ
- 3 คะแนน หมายถึง เหมาะสมเป็นที่พึงพอใจ
- 2 คะแนน หมายถึง สามารถใช้งานได้แต่มีข้อปรับปรุง
- 1 คะแนน หมายถึง ไม่ตรงตามความต้องการหรือมีข้อจำกัดเยอะเกินไป

ตารางที่ 6.1 ตารางให้คะแนนแต่ละระดับย่านในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แสดงถึงคะแนนในแต่ละระดับเขตสีว่าตรงตามความต้องการโครงการมากน้อยเพียงใด

เขตสี	การเข้าถึง (x2)	สิ่งอำนวยความสะดวก	กฎหมาย การใช้พื้นที่	รวมคะแนน
สีน้ำตาลอ่อน	6	3	2	11
สีแดง	8	4	3	15
สีส้ม	4	2	4	10
สีเหลือง	2	1	3	6
สีเขียว	2	1	1	4

จากตาราง 6.1 วิเคราะห์ได้ผลสรุปมาว่าเขตสีแดงเป็นพื้นที่เขตเหมาะสมสำหรับการตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์ โดยเขตพื้นที่สีแดงตั้งอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีเงื่อนไขข้อกำหนดตรงตามที่ต้องการในการจัดตั้งโครงการ



ภาพที่ 6.2 แสดงผังสีการใช้ประโยชน์ที่ดิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ที่มา : ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่ พ.ศ.2555

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1.2 ศึกษาพื้นที่ระดับย่าน

พื้นที่ระดับย่านจะเป็นการศึกษาวิเคราะห์ต่อจากเนื้อหาในหัวข้อที่ 1 ที่ได้ผลสรุปจากการเลือกอำเภอได้ว่าพื้นที่โครงการควรตั้งอยู่ในเขตผังสีแดงซึ่งจะตั้งอยู่ในอำเภอเมืองโดยในแต่ละส่วนของอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จะมีเอกลักษณ์ จุดเด่นจุดด้อยแตกต่างกันไปโดยจะเลือกย่านที่เหมาะสมต่อผู้ใช้งาน การเข้าถึงและศึกษาความเป็นย่านนั้นสัมพันธ์กับโครงการว่ามีความเหมาะสมเพียงพอหรือไม่

การพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการในระดับย่าน

ศึกษาระดับย่านในแต่ละส่วน โดยในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่สามารถแบ่งระดับย่านที่สำคัญตามเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้ 5 ย่านดังนี้

1. ย่านนิมมานเหมินทร์

เป็นแหล่งเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งที่ตั้งจะใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยจึงเป็นย่านที่มีผู้ประกอบการหน้าใหม่เข้ามาลงทุนตลอดจึงเกิดความหลากหลายของโครงการที่เกิดขึ้นในพื้นที่ มีทั้งร้านค้า ที่พักและยังมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากเข้ามาในย่านนี้อีกด้วย เมื่อเทียบกับกรุงเทพเหมือนเป็นย่านอโคกที่เป็นย่านที่มีความเคลื่อนไหวตลอดเวลาทั้งช่วงเวลากลางวันและกลางคืน

2. ย่านทิศตะวันตกของคูเมืองเชียงใหม่ (มหาลัทธิวิทยาลัยเชียงใหม่และประตูสวนดอก)

เป็นแหล่งชุมชนที่อยู่โดยรอบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ชุมชนย่านประตูเมืองที่อยู่ทางทิศตะวันตก พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเขตที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก เป็นย่านธุรกิจการค้า และเป็นย่านการศึกษาที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงเป็นพื้นที่ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวนอกตัวเมืองที่สำคัญหลายแห่ง เช่น พระธาตุดอยสุเทพ สวนสัตว์เชียงใหม่ เป็นต้น มีพื้นที่สวนสาธารณะสำหรับประชาชนและนักศึกษา มีความหลากหลายทางกิจกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ย่านทิศเหนือของคุณเมืองเชียงใหม่ (ถนนช้างเผือก)

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเขตที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก เป็นย่านธุรกิจการค้าและศูนย์ราชการของเมืองเชียงใหม่ เช่น ห้างสรรพสินค้ากาดสวนแก้ว ตลาดวโรรส(กาดหลวง) เป็นต้น เปรียบได้ว่าเป็นย่านนี้เหมือนอู่ข้าวอู่น้ำของเมืองเพราะมีตลาดจำนวนมากทำให้เป็นย่านที่มีความเคลื่อนไหวตลอด 24 ชั่วโมง

4. ย่านทิศตะวันออกของคุณเมืองเชียงใหม่ (ประตูท่าแพ)

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่อนุรักษ์เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมไทย เช่นเดียวกับในคูเมืองเชียงใหม่ ยังคงประกอบไปด้วยสถาปัตยกรรมไทยมากมาย ย่านนี้ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศเนื่องจากมีที่พัก ที่กิน สถานที่เที่ยว ทำให้มีอาคารพาณิชย์และร้านอาหารเกิดขึ้นมาก

5. ย่านทิศใต้ของคุณเมืองเชียงใหม่

เป็นอีกย่านธุรกิจหนึ่งเพราะมีทั้งตลาด ร้านค้า ประกอบไปด้วยถนนวิวาลัยที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีการทำธุรกิจที่พัก จึงทำให้บริเวณย่านนี้มีห้องแถวและอาคารพาณิชย์กรรมอยู่มาก

จากข้อมูลเบื้องต้นที่กล่าวถึงเอกลักษณ์ของแต่ละย่านจะสามารถนำมาวิเคราะห์แบบ แจกแจงให้คะแนนในแต่ละหัวข้อที่ศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์ต้องการเป็น เกณฑ์ดังนี้

1. คมนาคม (มีความสำคัญต่อโครงการให้ค่าน้ำหนักคะแนน 2 เท่า)

ความต้องการของโครงการคือการเข้าถึงพื้นที่ได้สะดวกตลอดเวลาเนื่องจากโครงการ เป็นโครงการที่จะเปิด 24 ชั่วโมงดังนั้นการคมนาคมสะดวกทุกช่วงเวลาจึงถือว่าอยู่ใน เกณฑ์ที่ตรงตามความต้องการ

2. โครงการประเภทเดียวกัน

ถ้าหากเป็นพื้นที่ที่ไม่มีโครงการประเภทเดียวกันจะเป็นประโยชน์ต่อโครงการเนื่องจาก เมื่อมีจะเกิดการเปรียบเทียบจุดเด่นจุดด้อย ผู้ใช้งานมีทางเลือกเยอะขึ้นโครงการไม่ สามารถดึงดูดเข้ามาใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพ

3. ความหลากหลายในพื้นที่

โครงการที่หลากหลายจะช่วยสร้างให้ย่านนั้นมีชีวิตชีวา ทำให้เกิดความเคลื่อนไหว ของย่านอยู่ตลอดเวลา จะช่วยทำให้ภาพลักษณ์ของโครงการที่ตั้งอยู่บริเวณนั้นดูเหมือนมีความเคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่งตามไปด้วยเหมาะสำหรับเป็นโครงการที่จะดึงดูดผู้ใช้งาน ตลอด 24 ชั่วโมง เช่น มีพื้นที่พาณิชยกรรม ร้านค้า ตลาด ห้างสรรพสินค้า มีพื้นที่อนุรักษ์ โบราณสถาน วัด สถานศึกษา พื้นที่อยู่อาศัย เป็นต้น

4. สิ่งอำนวยความสะดวก (มีความสำคัญต่อโครงการให้ค่าน้ำหนักคะแนน 2 เท่า)

เนื่องจากผู้ใช้งานบางส่วนของโครงการเป็นชาวต่างชาติสิ่งอำนวยความสะดวกอย่าง ที่พัก ห้างสรรพสินค้า จะสามารถดึงดูดลูกค้าได้เนื่องจากระยะเวลาการเดินทาง การเข้ามาใช้ งานในย่านนั้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกย่าน

การวิเคราะห์เลือกที่ตั้งโครงการในระดับย่านโดยการให้คะแนน

โดยข้อกำหนดในเบื้องต้นนั้นจึงสามารถนำมาวิเคราะห์ในแต่ละย่านโดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 4 คะแนน หมายถึง อยู่ในเกณฑ์ดีมากตรงตามความต้องการ
- 3 คะแนน หมายถึง เหมาะสมเป็นที่พึงพอใจ
- 2 คะแนน หมายถึง สามารถใช้งานได้แต่มีข้อปรับปรุง
- 1 คะแนน หมายถึง ไม่ตรงตามความต้องการหรือมีข้อจำกัดเยอะเกินไป

ตารางที่ 6.2 ตารางให้คะแนนแต่ละระดับย่านในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แสดงถึงคะแนนในแต่ละระดับย่านว่าตรงตามความต้องการโครงการมากน้อยเพียงใด

พื้นที่ระดับย่าน	คมนาคน (x2)	โครงการ ประเภท เดียวกัน	ความ หลากหลาย ในพื้นที่	สิ่งอำนวยความสะดวก (x2)	รวม คะแนน
1.ย่านนิมมานเหมินท์	8	2	4	8	22
2.ย่านทิศตะวันตกของคูเมืองเชียงใหม่	6	4	4	6	20
3.ย่านทิศเหนือของคูเมืองเชียงใหม่	4	4	2	6	16
4.ย่านทิศตะวันออกของคูเมืองเชียงใหม่	6	4	3	6	19
5.ย่านทิศใต้ของคูเมืองเชียงใหม่	4	4	1	6	15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตาราง 6.2 วิเคราะห์ได้ผลสรุปว่าย่านในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในเขตพื้นที่สีแดง นั้นย่านนิมมานเหมินทร์เป็นย่านที่เหมาะสมต่อการเป็นย่านที่ตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์มากที่สุด เนื่องจากมีการคมนาคมที่สะดวกต่อการใช้งานของโครงการที่ต้องการความสะดวกตลอดวัน มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันทั้งร้านค้า ห้างสรรพสินค้า ที่พักอาศัย ทำให้มีความหลากหลายในการใช้พื้นที่บริเวณนั้นซึ่งทำให้ย่านนี้ดูมีความเคลื่อนไหวใช้งานอยู่ตลอดเวลาทำให้มีคนผู้เข้ามาในย่านนี้อย่างต่อเนื่อง จึงเป็นข้อดีที่สามารถดึงดูดคนที่ผ่านโครงการเข้ามาใช้บริการได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

6.1.3 ศึกษาพื้นที่ระดับที่ตั้งโครงการ

การศึกษาพื้นที่ที่ตั้งของโครงการเป็นการศึกษาในสัดส่วนที่ละเอียดลงมา ศึกษาความสัมพันธ์ในตัวพื้นที่กับเกณฑ์ต่างๆของโครงการ โดยโครงการศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์ต้องการเป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสังคมรูปแบบใหม่ในการทำงานที่มีส่วนช่วยกระตุ้นในการทำงานที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมคนที่เปลี่ยนไปในยุคปัจจุบัน โดยผู้ใช้งานหลักคือชาวไทยและชาวต่างชาติดังนั้นพื้นที่ตั้งโครงการต้องการเป็นพื้นที่ที่เข้าถึงได้ง่าย เดินทางได้สะดวกตลอด 24 ชั่วโมง เป็นพื้นที่ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกเช่นที่พักอาศัย ห้างสรรพสินค้า เพื่อผู้ใช้งานหลักจะได้เดินทางมาง่ายไม่ไกลจากมหาวิทยาลัยหรือแหล่งเศรษฐกิจมากเกินไป

การพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการ

1. การคมนาคม

มีระบบขนส่งสาธารณะที่สามารถเข้าถึงโครงการได้ง่ายในพื้นที่ เป็นบริเวณที่มีความปลอดภัยสูงดูไม่อันตรายสามารถเดินทางได้ง่ายตลอดเวลา

2. กลุ่มเป้าหมายหลัก

เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้ใช้งานทั้งชาวไทยที่เน้นไปที่กลุ่มนักศึกษา พนักงาน ไร้ออฟฟิศและชาวต่างชาติ ดังนั้นที่ตั้งควรอยู่ไม่ไกลจากมหาวิทยาลัย แหล่งที่พักอาศัย

3. ขนาดและรูปร่างของพื้นที่ตั้งโครงการ

รูปร่างขนาดพื้นที่โครงการควรเป็นรูปร่างสี่เหลี่ยมที่ไม่มีมุมมากจนเกินไปเพราะ อาจจะทำให้เกิดการเสียประโยชน์ในการพื้นที่เนื่องจากจัดการพื้นที่ส่วนมุมยากเกินไป

4. มุมมองของพื้นที่

ควรเป็นพื้นที่ที่สามารถแสดงความเป็นสถานที่นั้นๆออกมาด้วยตัวของมันเองจากการมองเห็นจากทั้งภายในและภายนอกโครงการ

5. ความหลากหลายในการใช้งานพื้นที่

เป็นส่วนสนับสนุนโครงการทำให้เกิดการใช้งานในพื้นที่อยู่ตลอดเวลา เกิดความหลากหลายทางกิจกรรมและผู้ใช้งานในพื้นที่

6. บริบทสภาพแวดล้อมโดยรอบ

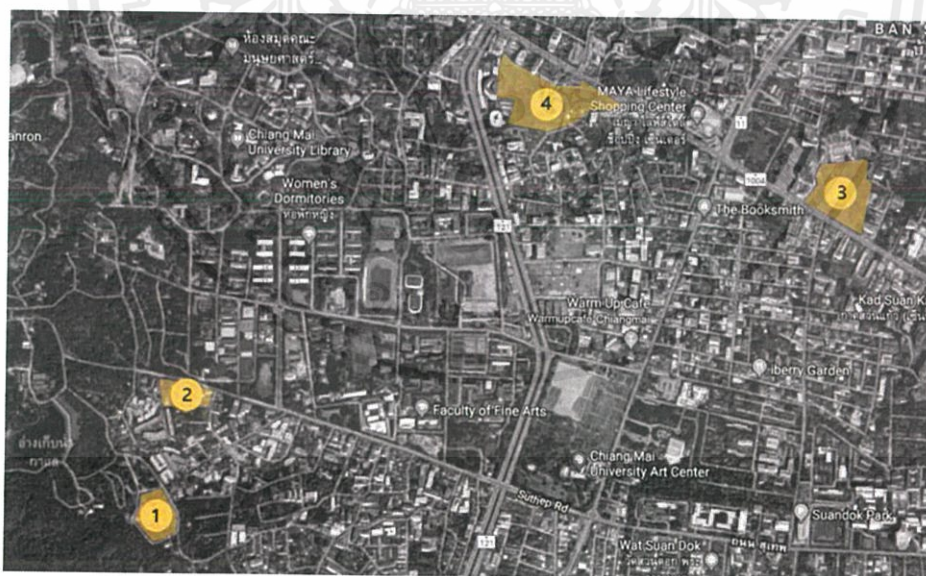
เป็นพื้นที่ที่โครงการสามารถไปตั้งได้โดยไม่ขัดกับภาพลักษณ์ของบริบทโดยรอบ รวมถึงผู้ครอบครองโครงการที่ยังสามารถเข้ามาใช้โครงการได้อีกด้วย

การสำรวจที่ตั้งโครงการ

จากการเลือกอำเภอเมืองในส่วนย่านนิมมานเหมินทร์จะนำเกณฑ์ข้างต้นมาพิจารณา ประกอบกับการหาที่ตั้งโครงการที่ศึกษาจากพื้นที่ดินว่างและสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินเป็นหลักจนได้ผลสรุปตัวเลือกที่ตั้งมา 4 ที่ โดยตำแหน่งตัวเลือกที่ตั้งสามารถแบ่งจากตำแหน่งที่ตั้งบนถนนออกเป็น 2 ส่วนหลักคือ

1. ถนนสุเทพ บริเวณหลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - ที่ตั้งที่ 1 - โกดังหอพักนักศึกษายูนิลอฟ (Uniloft)
 - ที่ตั้งที่ 2 - ส่วนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ฝั่งประตูคณะวิศวกรรมศาสตร์) โกดังร้านกาแฟรสนิยม
2. ถนนห้วยแก้ว บริเวณห้างเมญ่า (MAYA)
 - ที่ตั้งที่ 3 - โกดังสามแยกเชื่อมกับถนนศิริมงคลจารย์
 - ที่ตั้งที่ 4 - ตรงข้ามกับศูนย์ศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยพายัพ

ซึ่งจุดเด่นของแต่ละถนนนี้มีความแตกต่างกันคือในบริเวณย่านหลังมหาวิทยาลัยจะให้บรรยากาศที่เงียบสงบมากกว่า อาคารโดยรอบจะเป็นอาคารไม่สูงมากนักเป็นร้านค้าและที่พักอาศัยโดยส่วนใหญ่ ส่วนบริเวณย่านห้างเมญ่า (MAYA) จะเป็นส่วนของถนนที่เชื่อมกับถนนซูเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปางที่มีรถขับผ่านค่อนข้างที่จะพลุกพล่านแต่ไม่รบกวนโครงการมากเท่าที่ควร



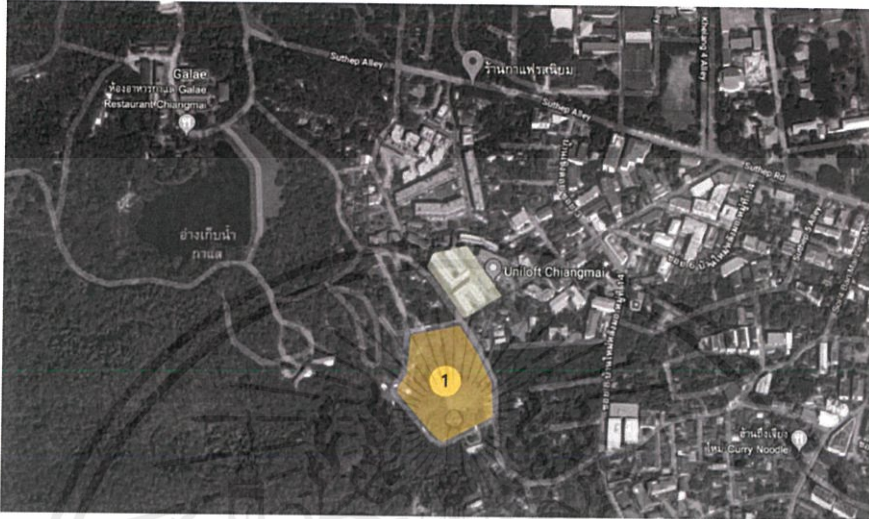
ภาพที่ 6.5 แสดงตำแหน่งตัวเลือกที่ตั้งโครงการ

ที่มา : www.google.com/maps แก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้งที่ 1 – ถนนสุเทพ ใกล้หอพักนักศึกษาชานูนิลอฟ (Uniloft)



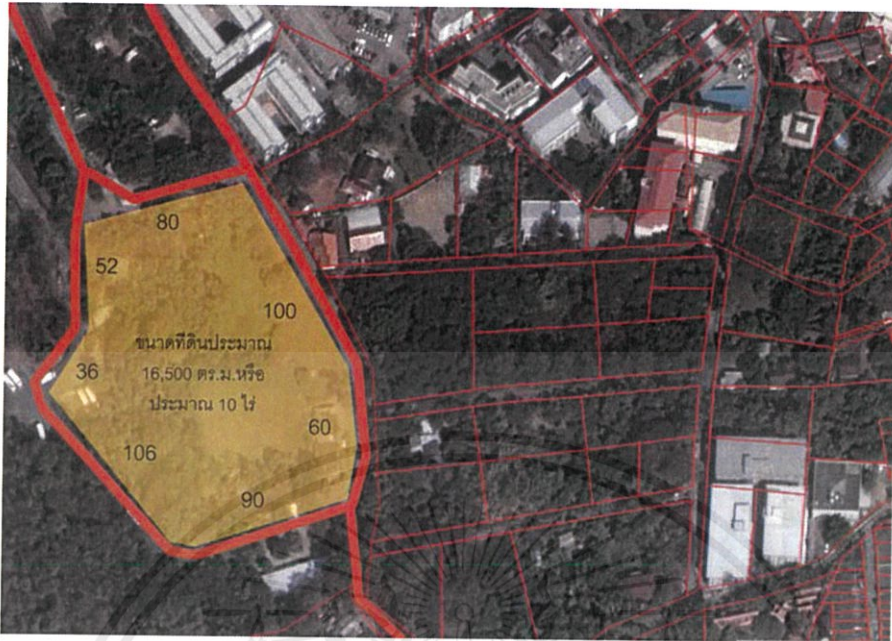
ภาพที่ 6.6 แสดงตำแหน่งบริเวณที่ตั้งของที่ตั้งที่ 1

ที่มา : www.google.com/maps แก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

1. **ที่ตั้ง** ถนนสุเทพ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง
2. **กฎหมาย**

ผังเมืองเขตสีส้ม ที่ดินหมายเลข 3.20
กำหนดให้ดำเนินการได้ในอาคารที่มีพื้นที่รวมกัน
ทั้งหมดไม่เกิน 1,000 ตร.ม. โดยมีความสูงไม่เกิน 12 ม.
กำหนดที่ว่างไม่น้อยกว่า 40% ของแปลงที่ดิน
3. **ขนาดที่ดิน** ประมาณ 16,500 ตร.ม.หรือประมาณ 10.3 ไร่
4. **สภาพที่ดินเดิม** ที่ดินว่าง
5. **การเข้าถึงโครงการ**
และการจราจร สามารถเข้าถึงโครงการได้รอบ โดยการเดินทางเข้ามา
ที่ตั้งสามารถเข้าได้จากถนนสุเทพแล้วเลี้ยวเข้าซอยที่อยู่
ข้างโรงเรียนบ้านเชิงดอยสุเทพหรือซอยบ้านใหม่หลังมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.7 แสดงรายละเอียดของที่ตั้งที่ 1

ที่มา : www.google.com/maps แก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์



ภาพที่ 6.8 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 1 อยู่บริเวณฝั่งซ้ายมือ

ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์ (วันที่ 19 ตุลาคม 2560)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.9 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 1
ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์ (วันที่ 19 ตุลาคม 2560)



ภาพที่ 6.10 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 1
ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์ (วันที่ 19 ตุลาคม 2560)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ที่ตั้งที่ 2 – ถนนสุเทพ ส่วนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ฝั่งประตูคณะวิศวกรรมศาสตร์) ใกล้
ร้านค้าแฟรสนิยม**



ภาพที่ 6.11 แสดงตำแหน่งบริเวณที่ตั้งของที่ตั้งที่ 2

ที่มา : www.google.com/maps แก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

1. **ที่ตั้ง** ถนนสุเทพ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง
2. **กฎหมาย** ฝั่งเมืองเขตสี่ลุ่ม ที่ดินหมายเลข 3.20
กำหนดให้ดำเนินการได้ในอาคารที่มีพื้นที่รวมกัน
ทั้งหมดไม่เกิน 1,000 ตร.ม. โดยมีความสูงไม่เกิน 12 ม.
กำหนดที่ว่างไม่น้อยกว่า 40% ของแปลงที่ดิน
3. **ขนาดที่ดิน** 9,000 ตร.ม. หรือประมาณ 5.6 ไร่
4. **สภาพที่ดินเดิม** ที่พักอาศัยและร้านค้า
5. **การเข้าถึงโครงการ
และการจราจร** สามารถเข้าถึงโครงการได้โดยเข้ามาจากถนนสุเทพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.12 แสดงรายละเอียดของที่ตั้งที่ 2

ที่มา : www.google.com/maps แก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์



ภาพที่ 6.13 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 2 อยู่ฝั่งซ้ายมือ

ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์ (วันที่ 19 ตุลาคม 2560)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.14 ภาพแสดงบรรยากาศมองจากที่ตั้งที่ 2 ออกไปฝั่งตรงข้าม
ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์ (วันที่ 19 ตุลาคม 2560)



ภาพที่ 6.15 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 2 อยู่ฝั่งซ้ายมือ
ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์ (วันที่ 19 ตุลาคม 2560)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ตั้งที่ 3 – ถนนห้วยแก้ว ใกล้สามแยกเชื่อมกับถนนศิริมิ่งคลาจารย์



ภาพที่ 6.16 แสดงตำแหน่งบริเวณที่ตั้งของที่ตั้งที่ 3

ที่มา : www.google.com/maps แก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูโพนุลย์

1. **ที่ตั้ง** ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง
2. **กฎหมาย**ผังเมืองเขตสีแดง ที่ดินหมายเลข 4.17
กำหนดให้อาคารสูงไม่เกิน 15 เมตร
3. **ขนาดที่ดิน** 11,000 ตร.ม.หรือประมาณ 6.8 ไร่
4. **สภาพที่ดินเดิม** บ้านพักอาศัย
5. **การเข้าถึงโครงการ**
และการจราจร สามารถเข้าถึงได้จากถนนห้วยแก้วตรงทางแยกตัดกับถนนศิริมิ่งคลาจารย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.17 แสดงรายละเอียดของที่ตั้งที่ 3

ที่มา : www.google.com/maps แก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์



ภาพที่ 6.18 ภาพแสดงบรรยากาศมองจากที่ตั้งที่ 3 ออกไปฝั่งตรงข้าม

ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์ (วันที่ 19 ตุลาคม 2560)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



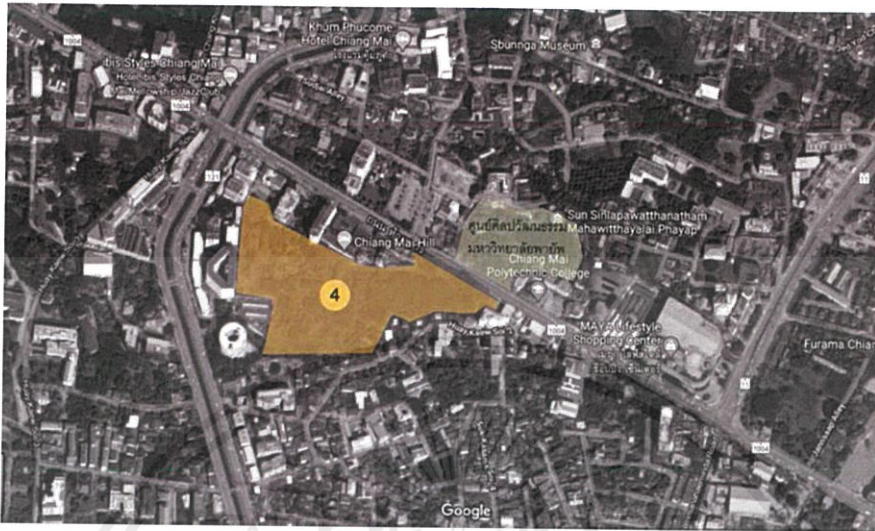
ภาพที่ 6.19 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 3 มองจากถนนเข้าไปในที่ตั้ง
ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนาภรณ์ ภูไพบูลย์ (วันที่ 19 ตุลาคม 2560)



ภาพที่ 6.20 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 3 มองเข้าไปในที่ตั้ง
ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนาภรณ์ ภูไพบูลย์ (วันที่ 19 ตุลาคม 2560)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ตั้งที่ 4 – ถนนห้วยแก้ว ตรงข้ามกับศูนย์ศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยพายัพ



ภาพที่ 6.21 แสดงตำแหน่งบริเวณที่ตั้งของที่ตั้งที่ 4

ที่มา : www.google.com/maps แก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

1. **ที่ตั้ง** ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง
2. **กฎหมาย**

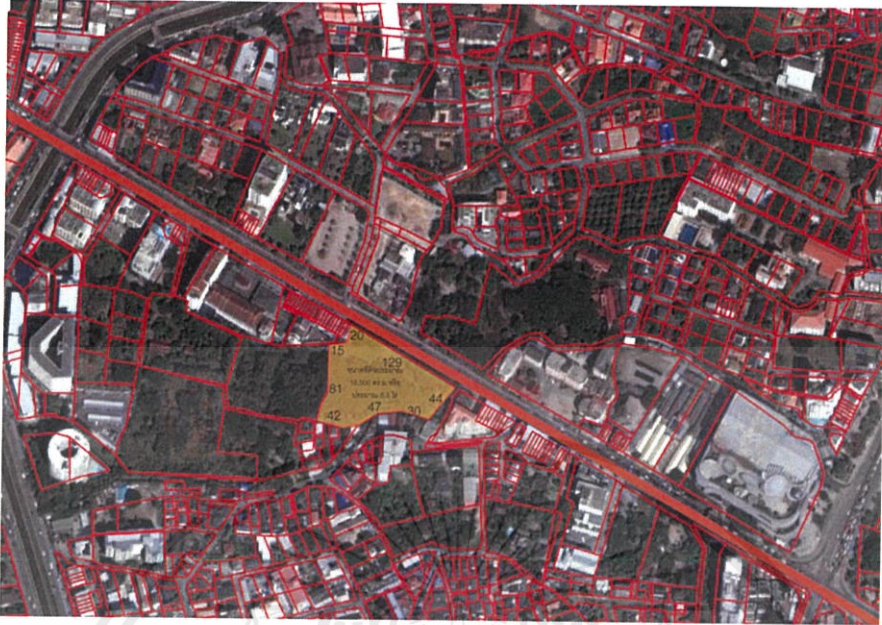
ผังเมืองเขตสีแดง ที่ดินหมายเลข 4.19

กำหนดให้ดำเนินการได้ในอาคารที่มีพื้นที่รวมกัน

ทั้งหมดไม่เกิน 1,000 ตร.ม. โดยมีความสูงไม่เกิน 12 ม.

กำหนดที่ว่างไม่น้อยกว่า 40% ของแปลงที่ดิน
3. **ขนาดที่ดิน** 10,500 ตร.ม.หรือประมาณ 6.5 ไร่
4. **สภาพที่ดินเดิม** ที่ดินว่าง
5. **การเข้าถึงโครงการ**
และการจราจร สามารถเข้าถึงได้จากถนนห้วยแก้วตรงข้ามศูนย์ศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยพายัพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.22 แสดงรายละเอียดของที่ตั้งที่ 4

ที่มา : www.google.com/maps แก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์



ภาพที่ 6.23 ภาพแสดงบรรยากาศตรงข้ามที่ตั้งที่ 4

ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์ (วันที่ 19 ตุลาคม 2560)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.24 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 4 มองเข้าไปในที่ตั้ง
ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธรรณภรณ์ ภูไพบูลย์ (วันที่ 19 ตุลาคม 2560)



รูปภาพที่ 6.25 ภาพแสดงบรรยากาศที่ตั้งที่ 4 บริเวณติดถนน
ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธรรณภรณ์ ภูไพบูลย์ (วันที่ 19 ตุลาคม 2560)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 รูปที่ต้งโครงการ

การพิจารณาเลือกที่ต้งโครงการ

จากเกณฑ์การพิจารณาข้างต้นในหัวข้อ 6.1 จะได้ที่ต้ง 4 ที่ เพื่อการเลือกพื้นที่ต้งโครงการที่เหมาะสมจึงต้องมีการเปรียบเทียบจากเกณฑ์การเลือกในหัวข้อ 6.1 อีกครั้งและเพื่อให้สามารถเลือกพื้นที่ต้งโครงการที่เหมาะสมที่สุดจากตัวเลือกทั้งหมดจะเพิ่มเกณฑ์การพิจารณาอีกหัวข้อคือเรื่องเกี่ยวกับรายละเอียดของพื้นที่ต้งแต่ละพื้นที่โดยสามารถแจกแจงได้เป็นดังนี้

1. กฎหมาย – เพื่อศึกษาข้อกำหนดในการจัดต้งโครงการ
2. สภาพที่ดินเดิม – เพื่อศึกษาดูการจัดการพื้นที่

และนำมาให้คะแนนในเกณฑ์เดิมที่กำหนดจากหัวข้อ 6.1 จะได้เป็นตารางดังนี้

ตารางที่ 6.3 ตารางให้คะแนนพื้นที่ระดับย่านในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แสดงถึงคะแนนในแต่ละระดับพื้นที่ว่าตรงตามความต้องการโครงการมากน้อยเพียงใด

ที่ต้ง	1	2	3	4
กฎหมาย	2	2	4	2
สภาพที่ดินเดิม	4	3	4	3
การคมนาคม	2	3	4	4
กลุ่มเป้าหมาย	3	4	3	3
ขนาดและรูปร่าง	3	4	4	3
มุมมอง	4	3	3	4
ความหลากหลาย การใช้งานในพื้นที่	2	3	4	4
บริบท	2	3	4	3
รวม	22	25	30	26

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตาราง 6.3 จะได้ผลสรุปว่าพื้นที่ที่มีคะแนนมากที่สุดคือ **ที่ตั้งที่ 3** ที่พบว่ามีความเหมาะสมทั้งกฎหมายตำแหน่งที่ตั้ง สภาพที่ดินเดิม การคมนาคมการเข้าถึงโครงการ ขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมต่อองค์ประกอบ บริบทโดยรอบที่มีส่วนช่วยส่งเสริมประเภทโครงการ ดังนั้นจึงเหมาะสมที่สุดในการเป็นพื้นที่ตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์

6.3 การศึกษาและวิเคราะห์ตำแหน่งที่ตั้งโครงการอย่างละเอียด

เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่นำมาเป็นปัจจัยออกแบบโครงการจำเป็นต้องมีการศึกษาพื้นที่อย่างละเอียด ปัจจัยต่างๆในรายละเอียดพื้นที่ตั้งเป็นส่วนหนึ่งในหัวข้อที่ต้องมาวิเคราะห์ทั้งความเหมาะสมต่อองค์ประกอบ การใช้งานภายในโครงการ ผลกระทบจากบริบทโดยรอบว่ามีผลต่อโครงการทางด้านใดมากน้อยแค่ไหน เป็นต้น จึงสามารถแบ่งหัวข้อการวิเคราะห์เป็นดังนี้



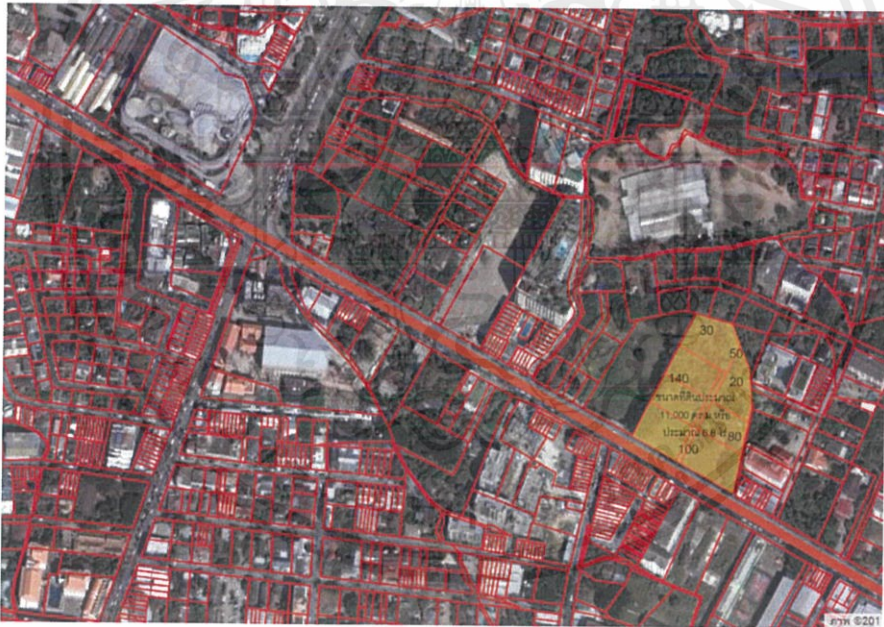
ภาพที่ 6.26 แสดงตำแหน่งบริเวณที่ตั้งของโครงการ

ที่มา : www.google.com/maps แก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดที่ตั้งโครงการเบื้องต้น

1. **ที่ตั้ง** ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง
2. **กฎหมาย**ผังเมืองเขตสีแดง ที่ดินหมายเลข 4.17
กำหนดให้อาคารสูงไม่เกิน 15 เมตร
3. **ขนาดที่ดิน** 11,000 ตร.ม.หรือประมาณ 6.8 ไร่
4. **สภาพที่ดินเดิม** บ้านพักอาศัย
5. **การเข้าถึงโครงการ
และการจราจร** สามารถเข้าถึงได้จากถนนห้วยแก้วตรงทางแยกตัดกับ
ถนนศิริมงคลจารย์



ภาพที่ 6.27 แสดงรายละเอียดของที่ตั้งโครงการ

ที่มา : www.google.com/maps แก้ไขโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.1 การเข้าถึงโครงการ

เนื่องจากโครงการต้องการเปิด 24 ชั่วโมงการเข้าถึงโครงการจึงจำเป็นต้อง สะดวกสบาย ปลอดภัยตลอดเวลา ดังนั้นจึงต้องศึกษาระบบขนส่งสาธารณะว่าที่ตั้ง โครงการสามารถเดินทางมาได้กี่รูปแบบเพื่อสามารถนำไปพัฒนาต่อไปในบทรออกแบบ สามารถจำแนกได้ดังนี้

1. รถยนต์สาธารณะ

สามารถเดินทางจากถนนศิริมั่งคณาจารย์หรือจากถนนชูปเปอร์ไฮเวย์

2. รถยนต์ส่วนตัว

สามารถเดินทางจากถนนศิริมั่งคณาจารย์หรือจากถนนชูปเปอร์ไฮเวย์

3. เดินเท้า

สามารถเดินเท้าได้ตามทางเท้าริมถนนที่มีอยู่ทั้งสองฝั่ง



ภาพที่ 6.28 แสดงรายละเอียดการเข้าถึงของที่ตั้งโครงการ

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

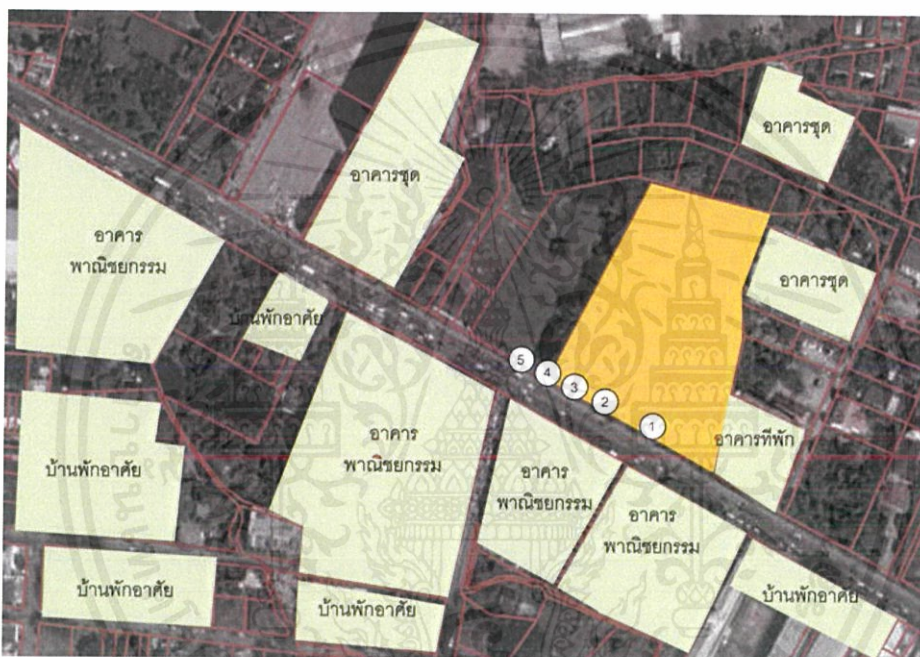
6.3.2 โครงสร้างระบบสาธารณูปโภค

ระบบไฟฟ้า โครงการรับไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีเสาไฟฟ้าเข้าถึง

ระบบประปา พื้นที่ริมถนนมีท่อระบายน้ำเข้าถึง

6.3.3 ทัศนียภาพของโครงการ

จากการสำรวจภาพทัศนียภาพโครงการเพื่อศึกษาถึงความเป็นสถานที่ตั้งและศักยภาพ



ภาพที่ 6.29 แสดงตำแหน่งมุมมองในโครงการและอาคารโดยรอบ

ที่มา : www.google.com/maps แก้ไขโดยนางสาวธนาภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.30 แสดงบรรยากาศที่ตั้งโครงการจากมุมมองที่ 1 มองออกจากที่ตั้ง
ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธรรณภรณ์ ภูไพบูลย์ (19 ตุลาคม 2560)



ภาพที่ 6.31 แสดงบรรยากาศที่ตั้งโครงการจากมุมมองที่ 2 มองออกจากที่ตั้ง
ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธรรณภรณ์ ภูไพบูลย์ (19 ตุลาคม 2560)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.32 แสดงบรรยากาศภายในที่ตั้งโครงการจากมุมมองที่ 3
ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์ (19 ตุลาคม 2560)



ภาพที่ 6.33 แสดงบรรยากาศภายในที่ตั้งโครงการจากมุมมองที่ 4

ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์ (19 ตุลาคม 2560)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการแจ้งขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ทางปัญญา หากนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.34 แสดงบรรยากาศภายในที่ตั้งโครงการจากมุมมองที่ 5

ที่มา : ถ่ายโดยนางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์ (19 ตุลาคม 2560)

6.3.4 สภาพภูมิอากาศ

สภาวะอากาศทั่วไป

ลักษณะอากาศของจังหวัดเชียงใหม่ขึ้นอยู่กับอิทธิพลของลมมรสุมที่พัดประจำ ฤดูกาล 2 ชนิด คือ ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพัดพามวลอากาศเย็นและแห้งจากประเทศจีนปกคลุมประเทศไทยในช่วงฤดูหนาวทำให้จังหวัดเชียงใหม่มีอากาศหนาวเย็น และแห้งทั่วไป กับลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งพัดพามวลอากาศชื้นจากทะเลและมหาสมุทรปกคลุมประเทศไทยในช่วงฤดูฝนทำให้จังหวัดเชียงใหม่มีฝนตกทั่วไป

ฤดูกาล

ฤดูกาลของจังหวัดเชียงใหม่ พิจารณาตามลักษณะลมฟ้าอากาศของประเทศไทย แบ่งออกได้เป็น 3 ฤดูดังนี้

ฤดูร้อน

เริ่มประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม มีอากาศร้อนอบอ้าว ทั่วไป โดยเฉพาะในเดือนเมษายนเป็นเดือนที่มีอากาศร้อนอบอ้าว มากที่สุดในรอบปี

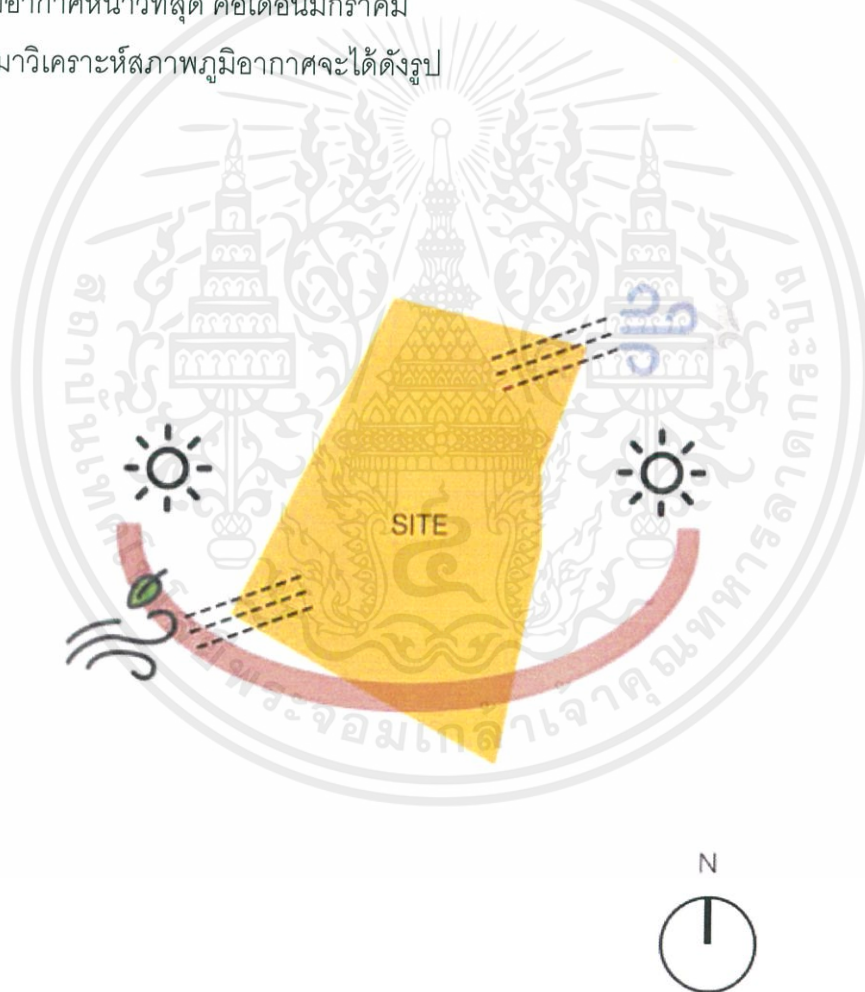
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฤดูฝน

เริ่มประมาณกลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นระยะที่ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดเข้าสู่ประเทศไทย อากาศจะเริ่มชุ่มชื้น และมีฝนตกชุกตั้งแต่ประมาณกลางเดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป เดือนที่มีฝนตกมากที่สุดคือเดือนสิงหาคม

ฤดูหนาว

เริ่มประมาณกลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วงที่มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดปกคลุมประเทศไทย อากาศโดยทั่วไปจะหนาวเย็นและแห้ง เดือนที่มีอากาศหนาวที่สุด คือเดือนมกราคม
โดยเมื่อนำมาวิเคราะห์สภาพภูมิอากาศจะได้ดังรูป



ภาพที่ 6.35 แสดงทิศทางแดดและลมที่มีผลต่อโครงการ

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

งานระบบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

การศึกษาเพื่อนำรายละเอียดส่วนนี้ไปพัฒนากับแนวความคิดของการออกแบบโครงการ โดยจะเป็นการศึกษางานระบบที่เกี่ยวข้องกับอาคารในส่วนของระบบพื้นฐานที่จำเป็นต้องมีในโครงการรวมไปถึงงานระบบที่มีเพื่อเสริมให้โครงการมีศักยภาพตรงตามแนวความคิดการออกแบบมากขึ้น จะสามารถแจกแจงเป็นหัวข้อได้ดังนี้

7.1 ระบบพื้นฐาน

ระบบพื้นฐานของโครงการเป็นระบบที่จำเป็นต่อการดำเนินโครงการสามารถแบ่งได้เป็น 6 ระบบดังนี้

7.1.1 ระบบไฟฟ้า

ระบบไฟฟ้าภายในโครงการจะนำไฟฟ้าเข้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเดินสายไฟแบบ 3 เฟส 4 สาย การศึกษาการใช้ไฟฟ้าในโครงการคำนวณจากการใช้งานแต่ละประเภทคูณกับพื้นที่ที่ใช้แต่ละส่วนจะได้ความต้องการทางไฟฟ้าทั้งโครงการ เพื่อที่จะนำไปหาอุปกรณ์ในส่วนต่างๆของระบบไฟฟ้า สามารถแจกแจงได้ดังนี้

1) Transformer

ส่วนหม้อแปลงที่ใช้แปลงไฟฟ้าแรงสูงจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาเป็นไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อใช้งานในโครงการ

2) Generator

อุปกรณ์สำรองไฟฟ้าควรที่จะเลือกขนาดที่เหมาะสมต่อปริมาณไฟฟ้าที่ต้องการสำรองในโครงการ โดยส่วนที่จะนิยมเลือกใช้ในการสำรองไฟฟ้าจะเป็นระบบป้องกันอัคคีภัย

3) Main Distribution Board (MDB)

อุปกรณ์สำหรับแผงบอร์ดควบคุมไฟฟ้าที่ต้องการแบ่งเป็นสัดส่วนในการ

ควบคุมแต่ละส่วนในโครงการส่วนมากนิยมแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนไฟฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำออกจำหน่าย การนำออกจำหน่ายโดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายวิชาการ โทร. 02-254-4000

กำลัง ส่วนไฟฟ้าแสงสว่าง เพื่อความสะดวกในการซ่อมบำรุงและประหยัดพลังงานในส่วนขอไฟฟ้าแสงสว่าง

7.1.2 ระบบสุขาภิบาล

ระบบน้ำใช้ทั้งโครงการที่ถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

7.1.2.1 ระบบน้ำดี

โครงการเป็นโครงการแนวราบเน้นการออกแบบแนวผังจึงพิจารณาใช้ระบบน้ำดีแบบระบบ Down Feed Distribution System ข้อดีของระบบคือการจ่ายน้ำประปาตามแนวแรงโน้มถ่วงทำให้เมื่อเกิดเหตุไฟฟ้าขัดข้องโครงการยังสามารถใช้น้ำได้อย่างปกติ

7.1.2.2 ระบบน้ำเสีย

แบ่งออกเป็น 2 ระบบ

1) ระบบท่อน้ำโสโครก

คือส่วนน้ำที่รับมาจากโถสุขภัณฑ์ประเภทโถส้วม โถปัสสาวะ

2) ระบบท่อน้ำทิ้ง

คือส่วนที่รับน้ำที่เหลือจากส่วนสุขภัณฑ์เช่นส่วนของอ่างล้างจาน อ่างล้างหน้า ท่อระบายน้ำจากหลังคา เป็นต้น

โดยในส่วนของการรับน้ำจากทั้งสองระบบแล้วจะนำไปบ่อกักแต่ละส่วนเพื่อที่จะบำบัดก่อนออกสู่สาธารณะ ระบบท่อน้ำโสโครกจะส่งไปบำบัดต่อที่ Septic Tank และส่วนของระบบท่อน้ำทิ้งจะเชื่อมกับบ่อดักไขมันจากนั้นนำทั้งสองส่วนปล่อยออกสู่ทางระบายน้ำสาธารณะ

7.1.3 ระบบปรับอากาศ

เนื่องจากระบบปรับอากาศแต่ละประเภทมีความเหมาะสมในการใช้งานต่างกัน ตามประเภทการใช้งานแต่ละอาคาร โดยโครงการนี้มีการใช้งานแต่ละส่วนไม่พร้อมกัน

และด้วยมีพื้นที่นอกอาคารหลายจุดการใช้อุปกรณ์ขนาดใหญ่จะไม่เหมาะสม ทั้งหมดนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปยังประชาชนด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถนำมาเป็นข้อในการพิจารณาเลือกใช้ระบบปรับอากาศเป็นแบบ Split Type เพราะสามารถเปิดใช้งานได้ตามต้องการในแต่ละพื้นที่อาคารได้ ประหยัดพลังงาน สะดวกต่อการใช้งานและซ่อมบำรุง แต่ข้อด้อยคือไม่สามารถเดินท่อน้ำยาได้เกิน 15 เมตร

7.1.5 ระบบรักษาความปลอดภัย

เนื่องจากเวลาการใช้งานของโครงการเปิดพื้นที่บางส่วน 24 ชั่วโมงดังนั้นการ รักษาความปลอดภัยจึงต้องเป็นเรื่องที่ควรระวังโดยการเข้าออกกลางคืนจึงจำเป็นต้องมี พนักงานรักษาความปลอดภัยประจำตำแหน่งเข้าออกทุกจุดรวมถึงการติดตั้งกล้องวงจร ปิดตามมุมที่สำคัญของพื้นที่

7.1.6 ระบบป้องกันอัคคีภัย

ระบบสำคัญที่เป็นส่วนให้โครงการรับรองความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานในโครงการ

7.1.6.1 ระบบเตือนภัย

จะใช้อุปกรณ์ 2 ส่วนหลักคือ

1) เครื่องตรวจจับความร้อน

ใช้ในพื้นที่ภายในอาคารหรือพื้นที่ที่ไม่มีการระบายอากาศจน ระบายระบบเช่นพื้นที่ในอาคาร

2) เครื่องตรวจจับควัน

ใช้ในบริเวณพื้นที่ที่มีการระบายอากาศสูงเช่นลานจอดรถ พื้นที่ นอกอาคาร ลานกิจกรรม เป็นต้น

7.1.6.2 ระบบหนีไฟ

ระบบหนีไฟกำหนดให้มีบันไดหนีไฟและมีพื้นที่จุดรวมพล

สำหรับกรณีที่เกิดเหตุเพลิงไหม้

7.1.6.3 ระบบดับเพลิง

อุปกรณ์ที่ใช้จะมีหัวกระจายน้ำดับเพลิงอัตโนมัติ ถึงดับเพลิง

แบบมือถือ และตู้หัวฉีดน้ำดับเพลิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.2 ระบบเสริม

ระบบที่จะช่วยเสริมจุดแข็งของโครงการให้โดดเด่นกว่าโครงการอื่นๆและช่วยให้โครงการมีศักยภาพเต็มที่ตามแนวความคิดในการออกแบบ สามารถจำแนกได้เป็น 2 หัวข้อ

7.2.1 ระบบแสงสว่างภายในอาคาร

พื้นที่โครงการส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่ต้องใช้แสงสว่างดังนั้นการศึกษากการออกแบบระบบแสงสว่างภายในอาคารจะเป็นส่วนช่วยเสริมให้โครงการมีความพิเศษมากขึ้น โดยพื้นที่อาคารบางส่วนสามารถใช้แสงสว่างจากธรรมชาติได้ในการช่วยประหยัดพลังงานหรือช่วยเสริมบรรยากาศมากขึ้น โดยการออกแบบระบบแสงสว่างให้กับแสงธรรมชาตินั้นสามารถเริ่มออกแบบได้ตั้งแต่การจัดวางผังที่สามารถให้ลำดับความสำคัญของการรับแสงในแต่ละส่วนว่าปริมาณที่ได้รับตำแหน่งไหนเหมาะสม การออกแบบรูปทรงอาคารเพิ่มพื้นที่ให้แสงธรรมชาติส่องเข้ามาภายในโครงการได้ การเลือกใช้วัสดุที่แสงสามารถผ่านเข้ามาได้ เป็นต้น ในพื้นที่บางส่วนต้องเป็นการรับแสงจากแสงประดิษฐ์เท่านั้นเช่นพื้นที่ส่วนนิทรรศการ พื้นที่ห้องประชุม เป็นต้น

หลักการออกแบบ

ศึกษาค่าความเข้มแสงสว่าง อ้างอิงได้จากกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่าง และเสียง(พ.ศ.2549) และมาตรฐาน CIE,IES,BS (International Standard) เพื่อสามารถนำมาคำนวณหาจำนวนและการติดตั้งไฟฟ้าแสงประดิษฐ์ให้เหมาะสม

7.2.2 ระบบอินเทอร์เน็ต

เนื่องจากโครงการเน้นพื้นที่การทำงานเป็นหลักในส่วนระบบจะช่วยเสริมจุดแข็งโครงการคือระบบอินเทอร์เน็ตที่ต้องมีการจัดการที่ดี ระบบที่ใช้จะเป็นระบบ Wireless Internet System เป็นระบบเครือข่ายไร้สายสะดวกทั้งการใช้งานและประหยัดเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 8

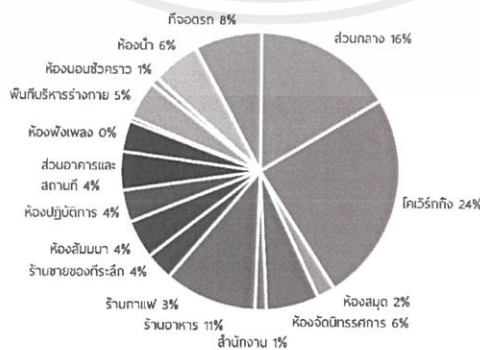
ผลงานการออกแบบ

จากการศึกษา วิเคราะห์ในบทก่อนหน้าได้นำมาใช้ในการออกแบบเป็นผลงานโครงการ โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- 8.1 ข้อมูลโครงการ
- 8.2 แนวคิดการออกแบบ
- 8.3 สรุปแนวความคิด
- 8.4 ผลงานการออกแบบ
- 8.5 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ

8.1 ข้อมูลโครงการ

โครงการเป็นสำนักงานเพื่อการทำงานเชิงสร้างสรรค์ มีวัตถุประสงค์เป็นศูนย์กลางของแหล่งส่งเสริม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ต่อยอดให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และตอบสนองสังคมรูปแบบใหม่ในการทำงานที่มีส่วนช่วยกระตุ้นในการทำงานที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมคนที่เปลี่ยนไป โดยสรุปพื้นที่โครงการทั้งหมด 14,319.24 ตารางเมตร แบ่งเป็นสัดส่วนในแต่ละองค์ประกอบดังรูป



ภาพที่ 8.1 สัดส่วนองค์ประกอบภายในโครงการ

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูโพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในหอศิลปศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8.2 แนวคิดการออกแบบ

โครงการต้องการนำเสนอแนวความคิดที่เป็นจุดเด่นของโครงการประเภทสำนักงานรูปแบบใหม่ที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์โดยยึดคำว่า “ interaction (ปฏิสัมพันธ์) ” เป็นหลัก ดังนั้นในส่วนสำคัญที่ทำให้โครงการดำเนินไปได้ดีถือว่าเป็นจุดแข็งของโครงการคือพื้นที่ที่สถาปัตยกรรมสนับสนุนให้เกิดปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้งานในโครงการโดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานเป็นหลัก จึงมีแนวความคิดในการออกแบบโดยการให้ผู้เข้ามาใช้งานสามารถเดินทางเข้ามาในโครงการได้สะดวกจึงเกิดพื้นที่ที่เป็นมิตรกับคนเดินเท้าเข้ามาใช้ในการออกแบบโดยเน้นพื้นที่สำหรับการเดินเท้ามากกว่าถนนในโครงการ การออกแบบให้มีพื้นที่รองรับกิจกรรมในหลายรูปแบบเพื่อกระตุ้นให้เกิดปฏิสัมพันธ์ในทุกพื้นที่ของโครงการเพื่อนำไปสู่การต่อยอดพัฒนาเป็นความคิดสร้างสรรค์จากการเกิดปฏิสัมพันธ์ในการพูดคุย รับรู้ เป็นต้น



ภาพที่ 8.2 อธิบายลำดับการเกิดแนวความคิด

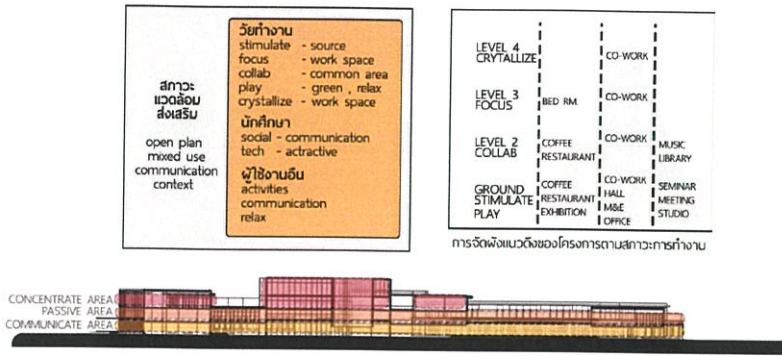
ที่มา : นางสาวนภรณ์ ภูไพบูลย์



ภาพที่ 8.3 แสดงการวิเคราะห์พฤติกรรมตามกลุ่มผู้ใช้งาน

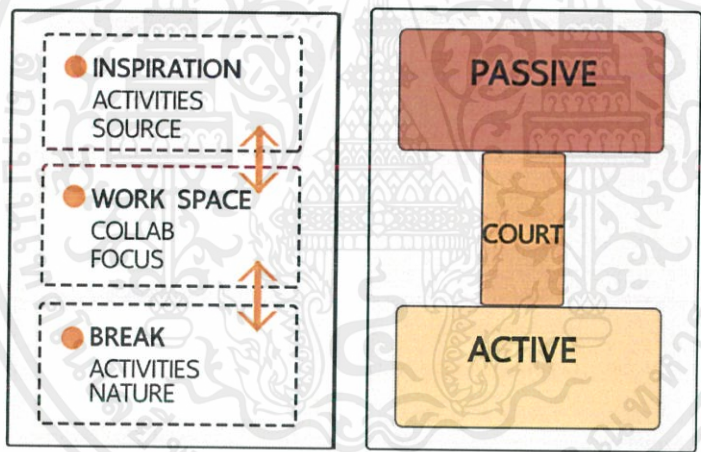
ที่มา : นางสาวนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8.4 แสดงการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมที่กลุ่มผู้ใช้งานต้องการนำมาเชื่อมโยงกับองค์ประกอบที่จัดเรียงในแต่ละระดับชั้นของอาคาร

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

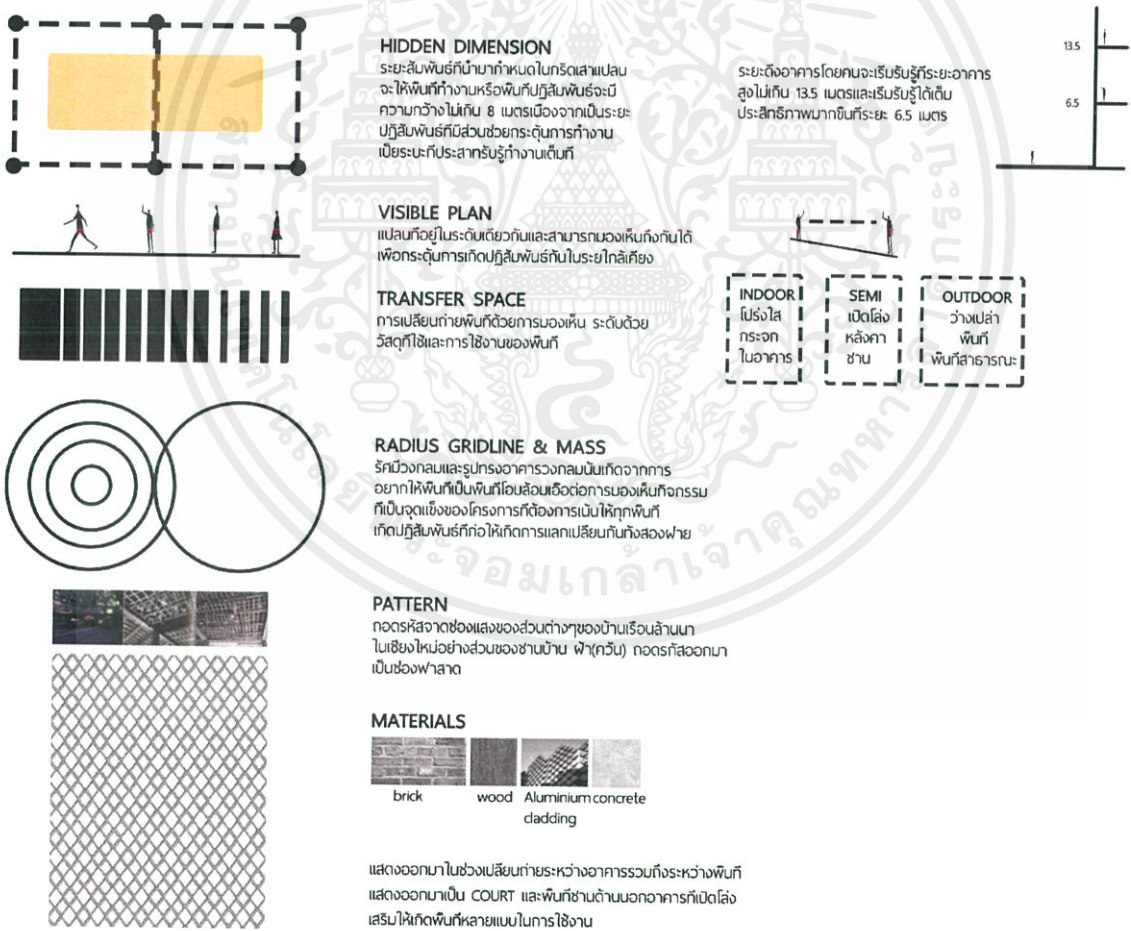


ภาพที่ 8.5 แสดงรูปแบบทางเลือกการพัฒนาพื้นที่เชื่อมต่อ

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

เนื่องจากนำคำว่า “ interaction (ปฏิสัมพันธ์) ” มาใช้เป็นแนวคิดหลักจึงเริ่มวิเคราะห์จากตัวผู้ใช้งานว่ามีพฤติกรรมอย่างไรแล้วนำมาออกแบบเป็นพื้นที่รองรับพฤติกรรมโดยพื้นที่ที่ออกมาจะเป็นรูปแบบพื้นที่กิจกรรมทั้งในและนอกอาคารคือมีพื้นที่ลานกิจกรรมด้านนอกอาคาร พื้นที่กิจกรรมภายในเป็นตลาดขายของทำมีอรวมถึงการออกแบบให้ทุกพื้นที่โอบล้อมเข้ามาเพื่อกระตุ้นให้สนใจกิจกรรมที่เกิดขึ้นรอบๆตัว โดยลำดับพื้นที่ที่เกิดขึ้นต้องการให้สัมพันธ์กับองค์ประกอบเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการซึ่งจะมีส่วนทำงาน ส่วนพื้นที่เสริมความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ รวมถึงพื้นที่ผ่อนคลายที่จะแบ่งกิจกรรมให้เข้ากับองค์ประกอบโดยในส่วนด้านหน้าโครงการกิจกรรมและองค์ประกอบที่เกิดขึ้นเราต้องการให้เป็นพื้นที่ของสวนสาธารณะที่คนนอกเข้ามาใช้งานได้ องค์ประกอบจึงเป็นส่วนที่ส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมอย่างเช่นร้านอาหาร ร้านกาแฟ ส่วนนันทนาการ ส่วนตลาดทำมือ ฟิตเนส ถัดมาเป็นส่วนด้านหลังโครงการที่ต้องการเน้นให้เป็นพื้นที่ทำงานกิจกรรมที่เกิดขึ้นลานส่วนด้านหลังจึงเป็นกิจกรรมเฉพาะงานที่ผู้ใช้งานสวนองค์ประกอบนั้นร่วมได้ในส่วนนั้นจะมีองค์ประกอบเป็นพื้นที่ทำงานโคเวิร์กิ้ง พื้นที่เวิร์คชอป พื้นที่สัมมนา ในส่วนที่เป็นพื้นที่ตรงกลางระหว่างเปลี่ยนถ่ายโครงการจากส่วนกิจกรรมด้านหน้าไปส่วนพื้นที่ส่วนตัวด้านหลังโครงการจะมีอาคารพื้นที่เปิดเป็นตัวกรองคนที่แต่พื้นที่นั้นยังสามารถรับรู้กิจกรรมที่เกิดขึ้นสองฝั่งได้



ภาพที่ 8.6 แสดงเครื่องมือที่นำมาใช้ในการออกแบบพื้นที่ให้สอดคล้องกับการเกิดปฏิสัมพันธ์

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องมือที่สนับสนุนทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์โครงการคือ

1. Hidden Dimension

ระยะสัมพันธ์ที่มีส่วนกระตุ้นการเกิดปฏิสัมพันธ์ในระยะต่างๆ เช่นส่วนกิจกรรมที่เกิดขึ้นลานกิจกรรมสองตัวที่เกิดขึ้นมีสัดส่วนไม่เท่ากันเนื่องจากระยะที่เกิดขึ้นมีส่วนส่งเสริมการรับรู้ต่างกันในส่วนด้านหน้าโครงการเป็นระยะที่น้อยกว่า 50 เมตรเป็นระยะรับรู้การเกิดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เป็นทางเลือกการเข้าร่วมระหว่างการเดินทางเข้ามาในโครงการหรือเดินผ่านหน้าโครงการแต่ส่วนด้านหลังลานกิจกรรมเป็นขนาดที่สามารถรับรู้ได้เต็มที่ระยะน้อยกว่า 25 เมตรว่าเกิดกิจกรรมจึงเป็นส่วนที่ต้องการให้พื้นที่รอบรับรู้ถึงกิจกรรมที่เกิดขึ้น (Jan gehl, 2553) ส่วนของขนาดระยะช่วงเสาของอาคารที่เกิดขึ้นมีระยะ 10-15 เมตรโดยตั้งใจให้เกิดจากการที่พื้นที่ทำงานอยู่ส่วนกลางอาคารโดยมีทางเดินล้อมรอบ พื้นที่ตรงกลางจะมีระยะการทำงานไม่เกิน 10 เมตรจึงสัมพันธ์กับการสื่อสารจะมีการเกิดปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้นในช่วงระยะ 8 เมตร (โตมร ศุขปรีชา, 2561)

2. Visible Plan

ออกแบบให้ทุกพื้นที่มองเห็นกันได้อย่างทั่วถึง โดยแสดงออกมาในระดับพื้นแต่ละส่วนที่อยู่ในระดับเดียวกันเพื่อให้ผู้ใช้งานมองเห็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดปฏิสัมพันธ์

3. Transfer Space

การเปลี่ยนถ่ายพื้นที่จากภายในสู่ภายนอกหรือภายนอกสู่ภายในออกแบบให้อาคารไม่ขาดช่วงเกินไปในการเปลี่ยนถ่ายจึงหยิบเอาความสว่างและการลดทอนของระนาบที่เกิดขึ้นเช่นการเลือกใช้วัสดุที่มีความทึบ โปร่ง หรือกึ่งทึบโปร่งให้เหมาะสมแต่ละพื้นที่ การใช้พื้นระดับและหลังคาเข้ามาช่วยในช่วงเปลี่ยนภายใน-ภายนอกอาคาร

4. Radius gridline and Mass

การเกิดรูปร่างอาคารที่เป็นวงกลมเกิดจากการให้พื้นที่ทุกพื้นที่มองเห็นกัน โดยการใช้อาคารรูปร่างโค้งเข้ามาโอบล้อมเพื่อให้รับรู้กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโครงการ

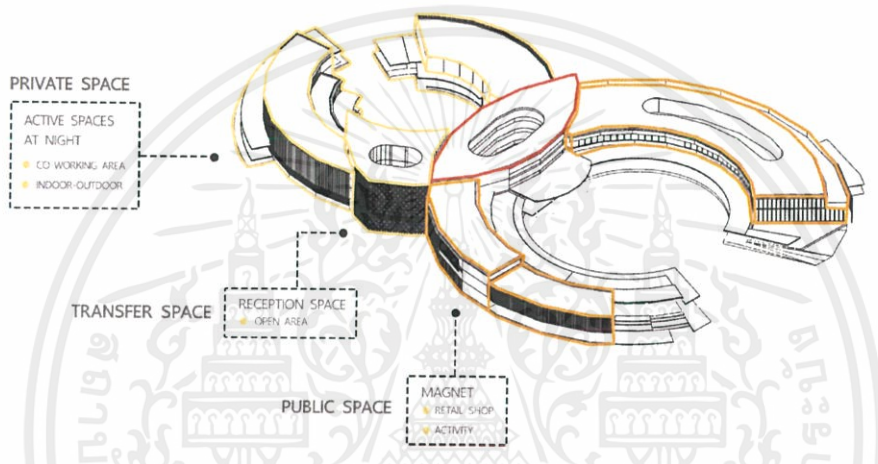
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. Pattern (Materials)

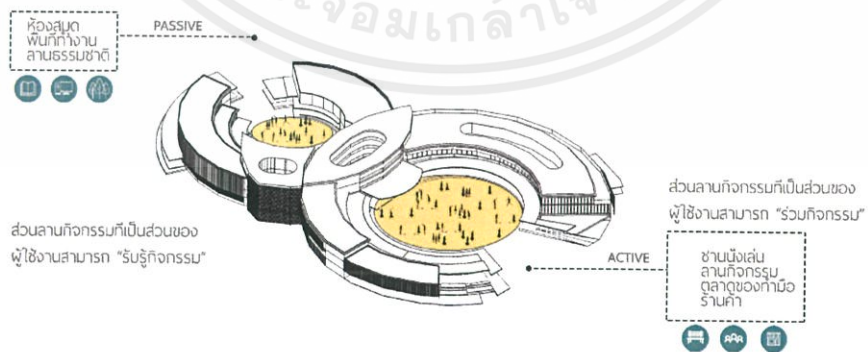
การเลือกใช้วัสดุและความซ้ำของลาย facade มาช่วยระลึกถึงความเป็น
เชียงใหม่ที่เป็นที่ตั้งโครงการ

โดยการวิเคราะห์เครื่องมือที่จะนำมาใช้ในแต่ละส่วนของโครงการดังกล่าวข้างต้นแล้วจึง
นำมาพัฒนาปรับให้เข้ากับสถาปัตยกรรมที่จะเกิดขึ้นในหัวข้อถัดไป

8.3 สรุปแนวความคิด



ภาพที่ 8.7 ความสัมพันธ์พื้นที่แต่ละส่วนกับองค์ประกอบโครงการ
ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์



ภาพที่ 8.8 การนำลานกิจกรรมมาส่งเสริมความสัมพันธ์พื้นที่ในแต่ละส่วน
ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

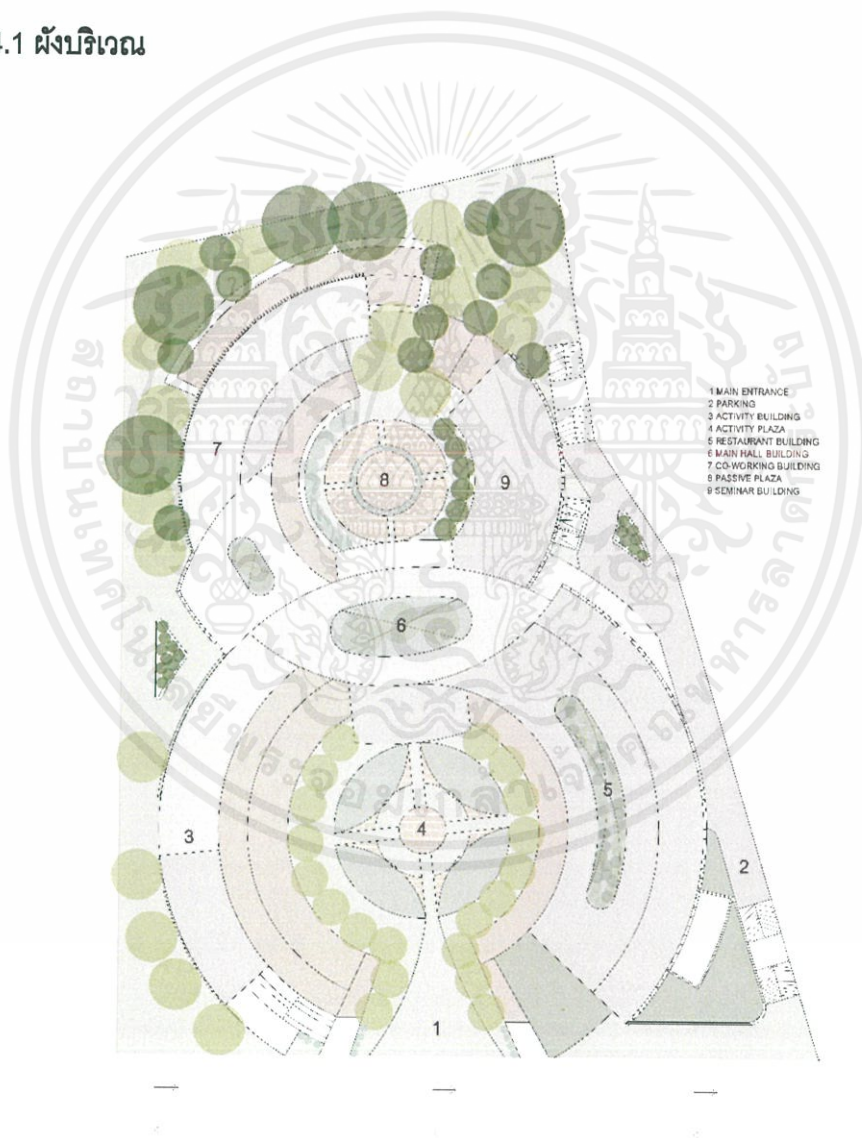
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากภาพดังกล่าวการออกแบบพื้นที่โครงการเน้นให้เกิดความสัมพันธ์องค์ประกอบที่สัมพันธ์กันกับกิจกรรมหลักของแต่ละส่วนจึงแสดงออกมาในรูปแบบการจัดวางประเภทองค์ประกอบ การนำพื้นที่กิจกรรมแต่ละประเภทเข้าไปช่วยส่งเสริมให้กิจกรรมในแต่ละพื้นที่สอดคล้องกันมากขึ้นตามลักษณะโซนนิ่งของแต่ละส่วน

8.4 ผลงานการออกแบบ

จากการวิเคราะห์จากส่วนข้างต้นสามารถนำมาแปลงเป็นผลงานการออกแบบในแต่ละส่วนได้ดังนี้

8.4.1 ผังบริเวณ

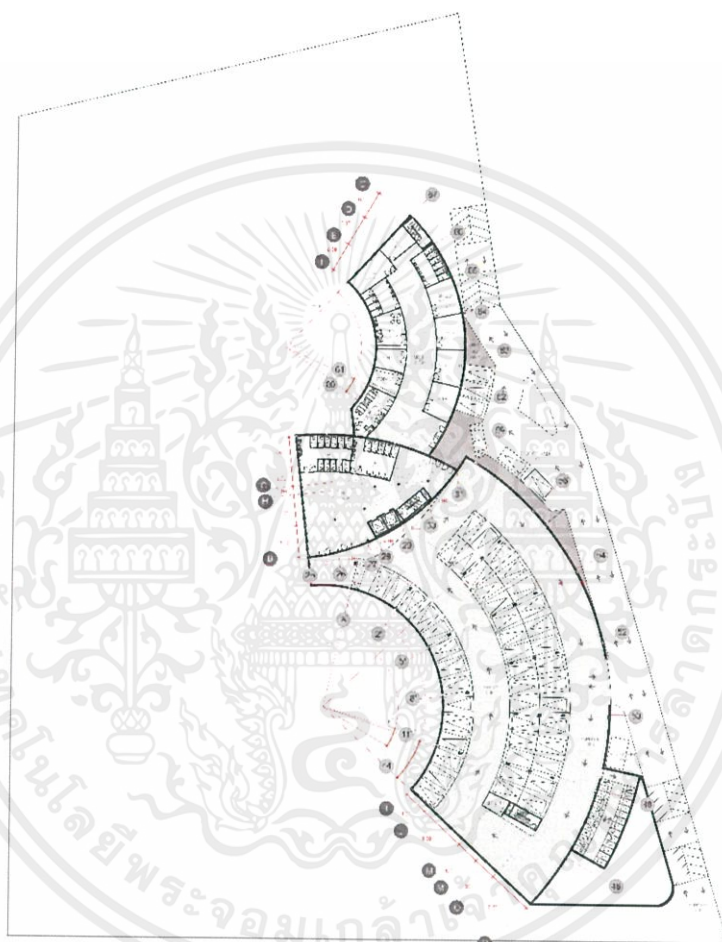


ภาพที่ 8.9 ผังบริเวณ

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

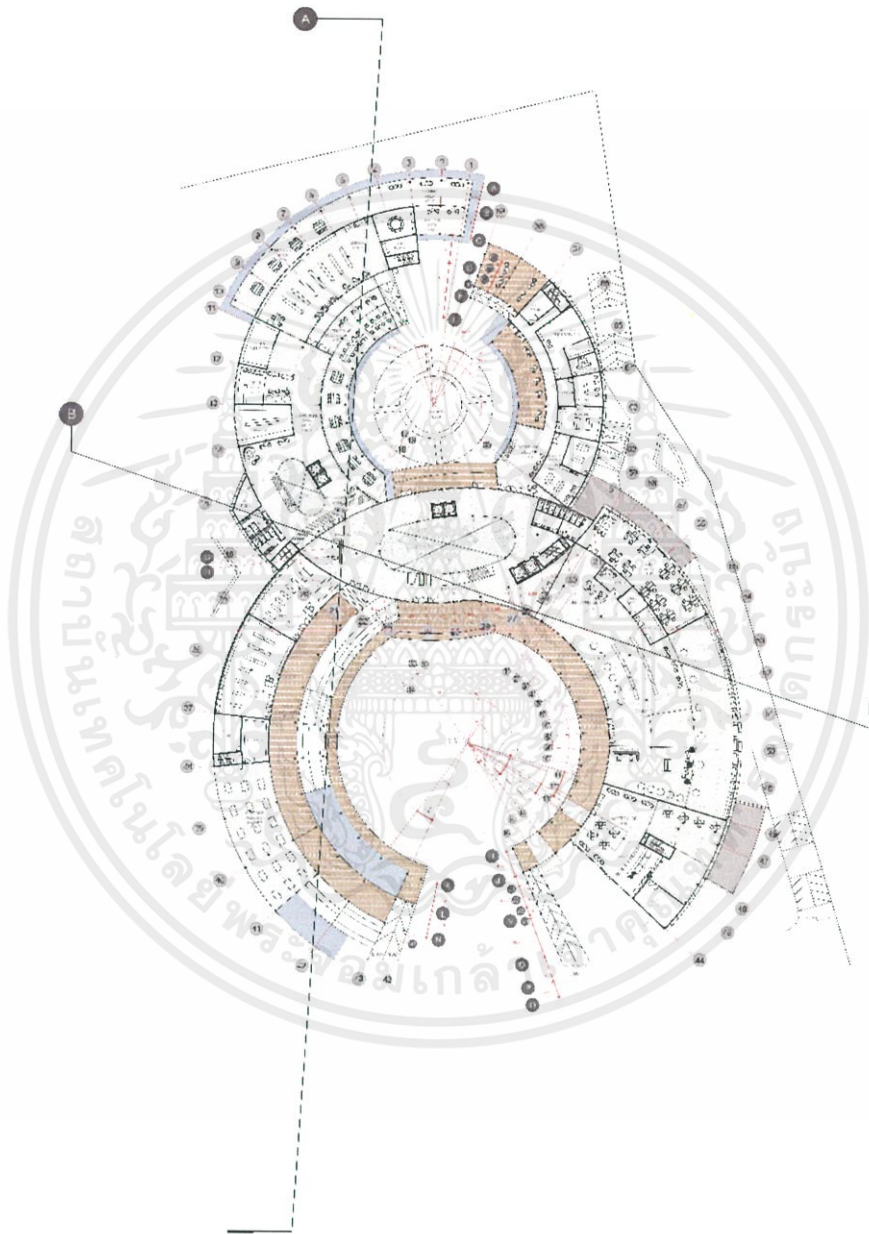
8.4.2 ผังพื้น



ภาพที่ 8.10 ผังพื้นที่ดิน

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

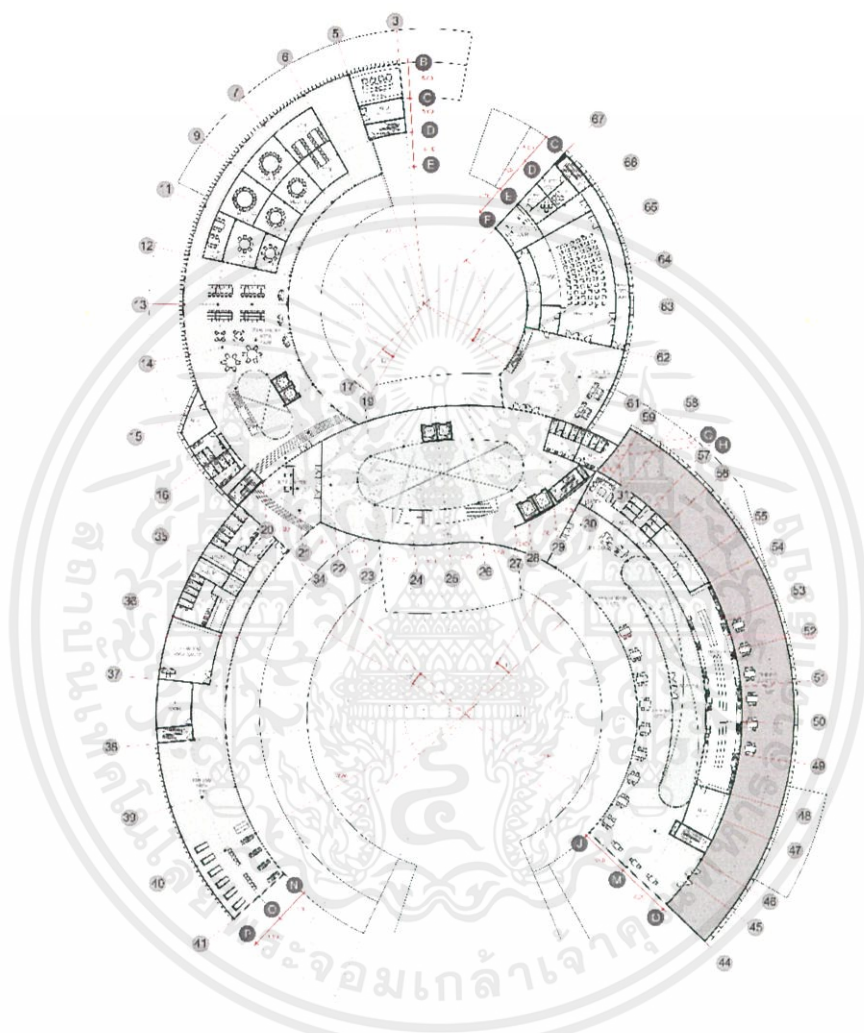
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8.11 ผังพื้นที่ 1

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

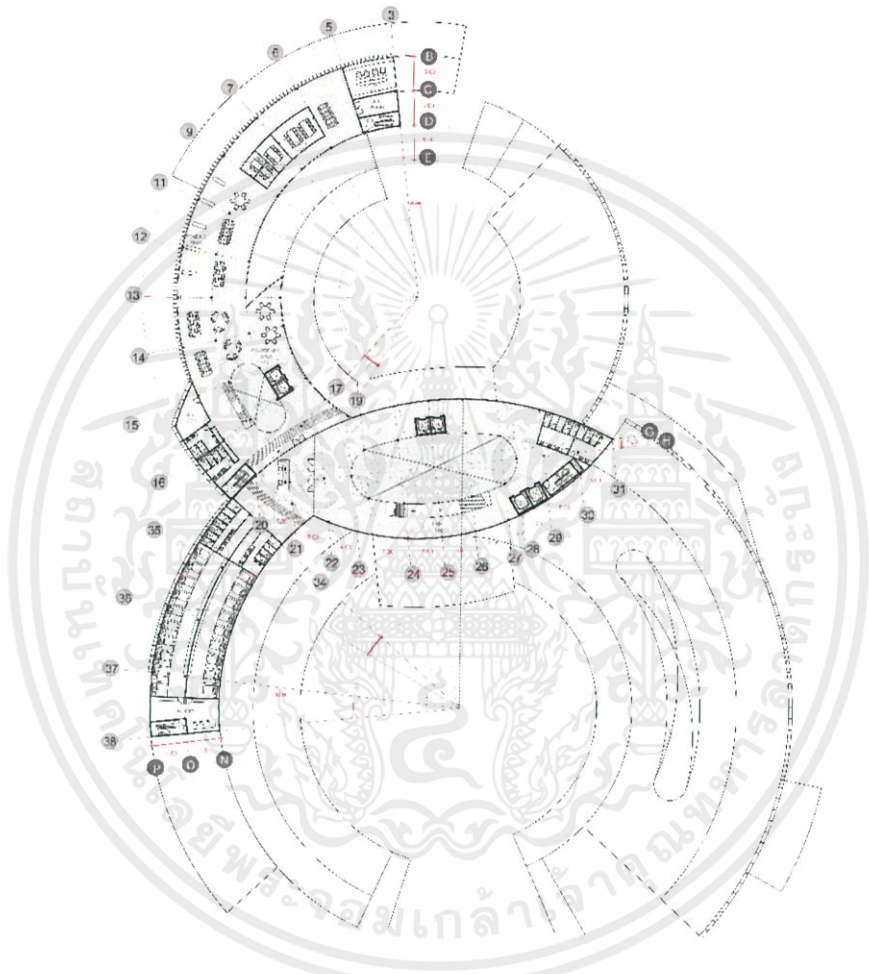
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8.12 ผังพื้นที่ 2

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

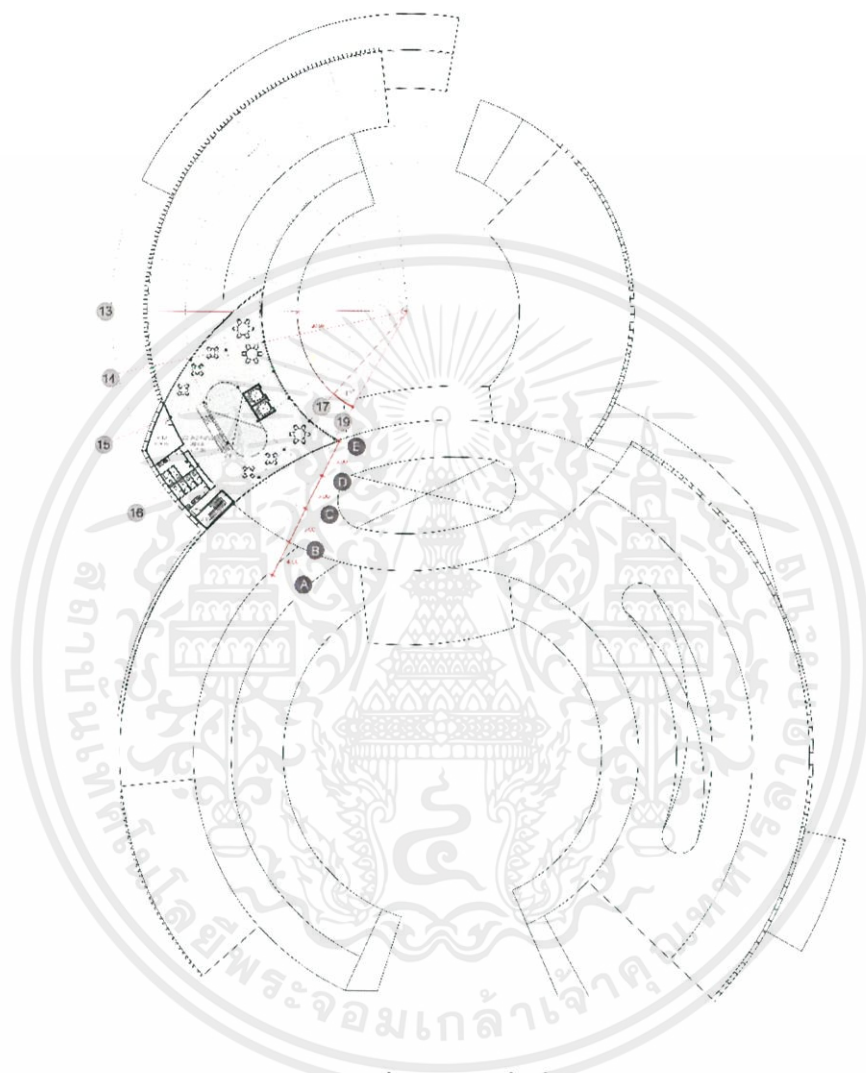
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8.13 ผังพื้นชั้นที่ 3

ที่มา : นางสาวนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

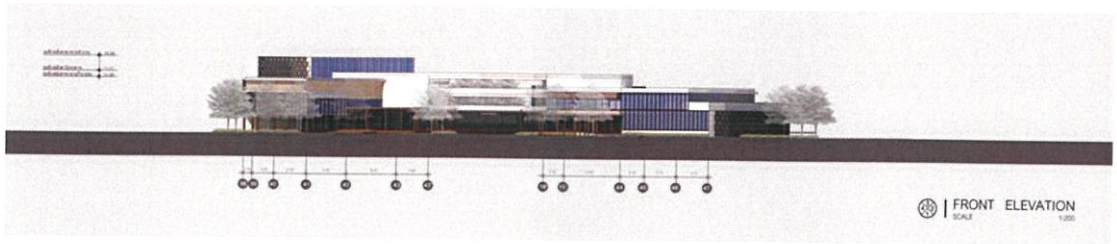


ภาพที่ 8.14 ผังพื้นที่ 4

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

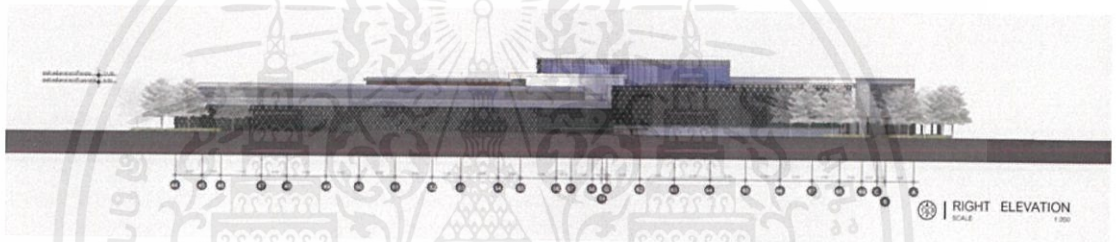
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8.4.3 รูปด้าน



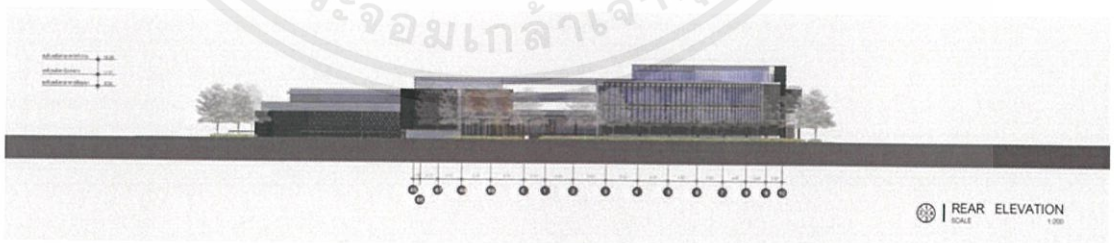
ภาพที่ 8.15 รูปด้าน 1

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์



ภาพที่ 8.16 รูปด้าน 2

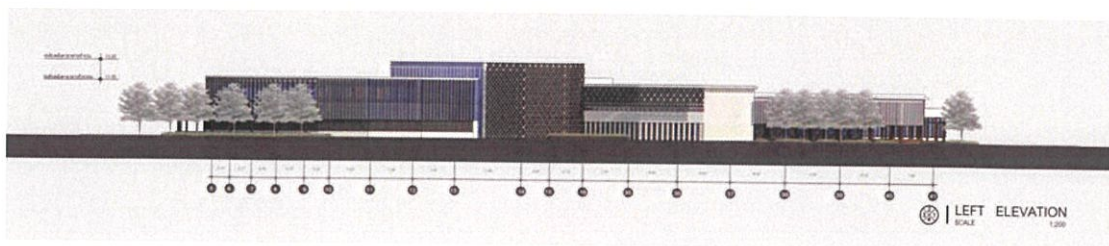
ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์



ภาพที่ 8.17 รูปด้าน 3

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

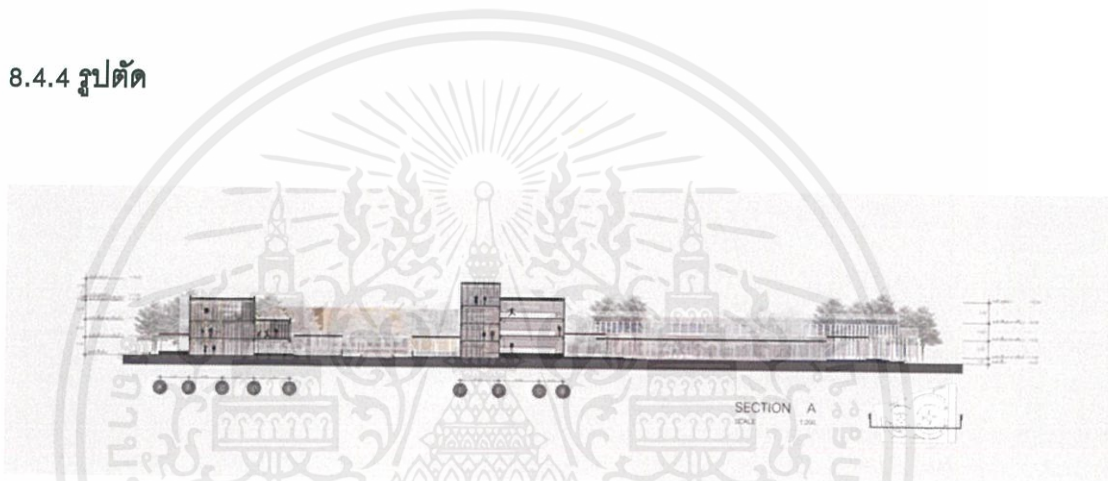
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8.18 รูปด้าน 4

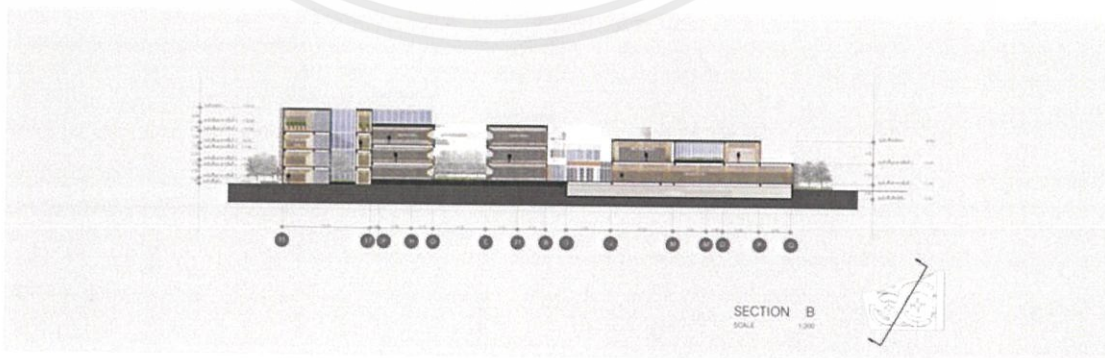
ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

8.4.4 รูปตัด



ภาพที่ 8.19 รูปตัด 1

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

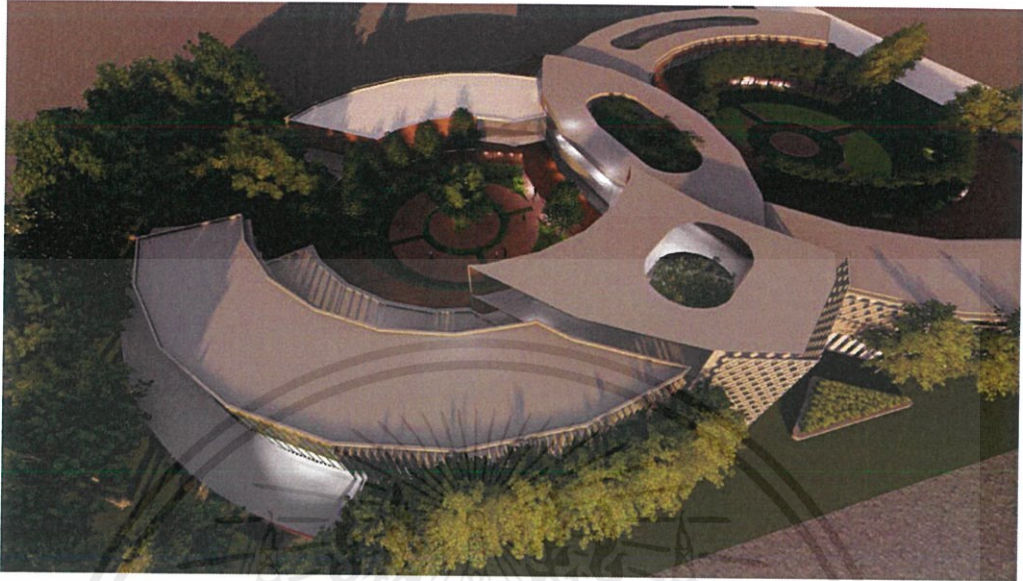


ภาพที่ 8.20 รูปตัด 2

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8.4.5 ทศนิยมภาพในโครงการ



ภาพที่ 8.21 ทศนิยมภาพโครงการ

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์



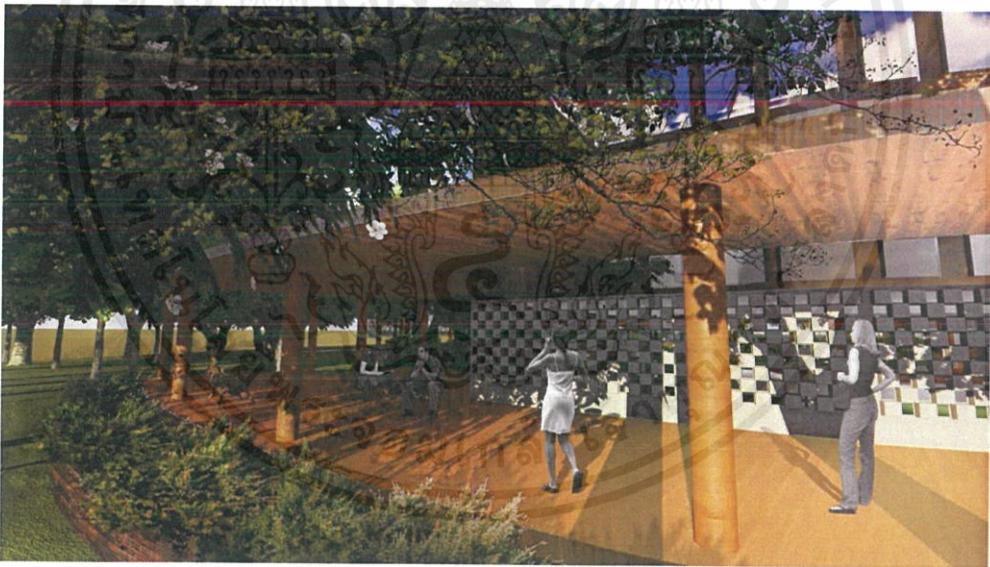
ภาพที่ 8.22 ทศนิยมภาพโครงการส่วนทางเดินหน้านิทรรศการ

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8.23 ทศนียภาพโครงการส่วนร้านอาหาร
ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์



ภาพที่ 8.24 ทศนียภาพโครงการส่วนพื้นที่อ่านหนังสือของห้องสมุด
ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8.25 ทศนิยมภาพโครงการส่วนทางเข้าติดกับตลาดขายของทำมือ
ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์



ภาพที่ 8.26 ทศนิยมภาพโครงการส่วนลานกิจกรรมติดกับพื้นที่ทำงาน
ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8.27 ทศนิยมภาพโครงการ
ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์



ภาพที่ 8.28 ทศนิยมภาพโครงการส่วนตลาดขายของทำมือ
ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

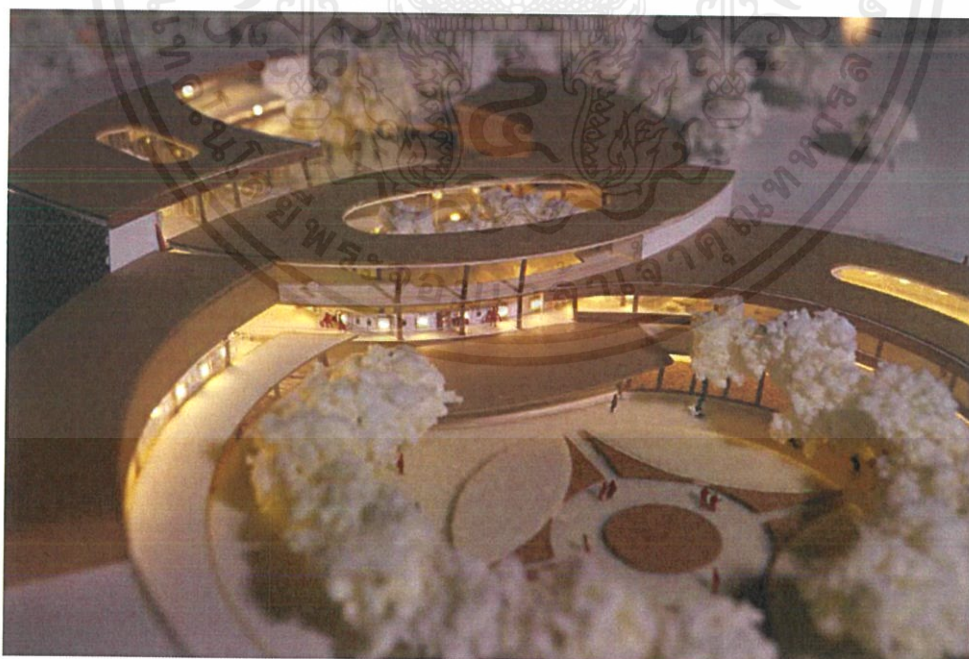
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8.29 ทศนิยมภาพโครงการส่วนพื้นที่นั่งทำงานด้านนอกอาคาร

ที่มา : นางสาวธนภรณ์ ภูไพบูลย์

8.5 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ



ภาพที่ 8.30 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ

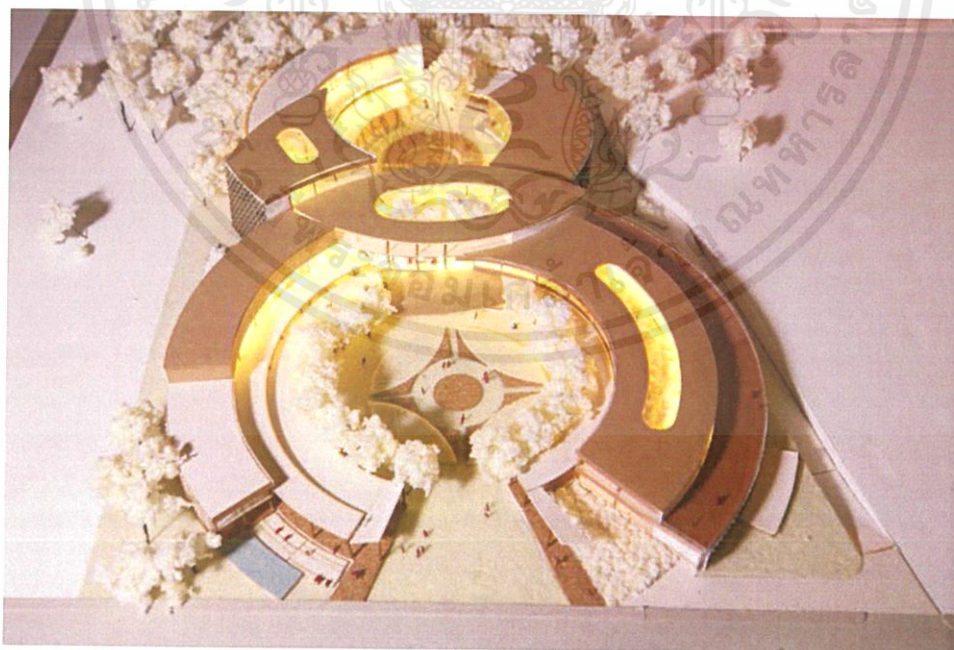
ที่มา : นายณัฐพงศ์ ผลพิบูลย์ลาภ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8.31 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ

ที่มา : นายณัฐพงศ์ ผลพิบูลย์ลาภ



ภาพที่ 8.32 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ

ที่มา : นายณัฐพงศ์ ผลพิบูลย์ลาภ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8.33 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ

ที่มา : นายณัฐพงศ์ ผลพิบูลย์ลาภ



ภาพที่ 8.34 ภาพถ่ายหุ่นจำลองโครงการ

ที่มา : นายณัฐพงศ์ ผลพิบูลย์ลาภ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กิตติรัตน์ ปิติพานิช. 2553. **เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในสายอาชีพด้านนิเทศศาสตร์**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.spu.ac.th/commarks/project/creative-comunication>
- กู่เกียรติ ญาติเสมอ. 2553. **เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับมิติการขับเคลื่อนในสังคมไทย**. [Online]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.gotoknow.org/posts/410570>.
- เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน. 2554. **ความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร**. [Online]. เข้าถึงได้จาก file:///C:/Users/STARRIX/Downloads/212-640-1-PB.pdf
- ชนาภรณ์ ธรรมรัฐ. 2560. **Burnout Syndrome ไม่ใช่โรคซึมเศร้าแต่เป็นภาวะหมดไฟในงานที่ทำให้คุณหมดใจล้าๆจะหมดแรง**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://thestandard.co/burnout-syndrom>.
- Positioning Magazine. 2551. **เจาะลึกไลฟ์สไตล์ชาวล้านนา**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://positioningmag.com/10833>.
- ญาณ เกห์ล. 2559. **เมืองของผู้คน**. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
- ญาณ เกห์ล. 2556. **เมืองมีชีวิต**. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
- ณฤทัย เรียงเครือ. 2560. **พื้นฐานการออกแบบสถาปัตยกรรม**. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
- ณิศา พงษ์ไชยวรฤทธิ. 2557. **แผนธุรกิจสร้างพื้นที่ทำงานร่วมกัน**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2079/1/nisa.pong.pdf>
- โตมร ศุขปรีชา. 2561. **วัดความสัมพันธ์เป็นตัวเลข : ทำไมเราควรทำงานใกล้ชิดกัน**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.the101.world/life/sociometry/>
- พรพนิต พ่วงภิญโญ สัมมุเศรษฐกิจ เรื่องเดชสุวรรณ และศราวดี กมลวิจิตร. 2552. **การวิจัยเบื้องต้นเรื่องพฤติกรรมกรรการบริโภคและการบริโภคเชิงสัญญา กรณีศึกษากรรการบริโภคกาแฟในร้านกาแฟย่านถนนนิมมานเหมินท์ จังหวัดเชียงใหม่**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/FEU/article/view/27015>
- พระสยาม. 2556. **"ขุมพลังของคน Gen Y ที่ไม่อาจมองข้าม"** หน้า 44-45. ม.ป.ท.
- พสุ เดชะรินทร์. 2560. **ให้ทำงาน 52 นาทีพัก 7 นาที**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/637817>.
- พิริยะ ผลพิรุฬห์. 2556. "เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการพัฒนาประเทศไทย." **เศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์**. 7(1) : 6 .
- พสุ เดชะรินทร์. 2560. **Digital Nomad และ Workation**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/642049>.

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์ของศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เพ็ญนิดา ไชยสายัณห์. 2559. **การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.pattani.go.th/plan/files/doc1.pdf>.
- ทิตินา เขมมณี. 2554. **ทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ : การบูรณาการในการจัดการเรียนรู้**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://sk.nfe.go.th/sknfe/UserFiles/File/tingk.pdf>
- ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2558. **Generation Thai & ICT**. [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.nic.go.th/สารสนเทศสถิติ/อินโฟกราฟิก/354-generation-thai-ict.html>.
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 2560. **คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560**. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- สัพพัญญา ยอดศรี. 2556. **แนวทางการพัฒนาสภาพแวดล้อมกายภาพเพื่อส่งเสริมการทำงานเชิงสร้างสรรค์ : กรณีศึกษา กลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่โครงการทาวน์อินทาวน์**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://203.131.219.242/cdm/compoundobject/collection/thesis/id/26917/rec/6>.
- สุวิธสา หิรัญรัตน์ศักดิ์. 2557. **นิทรรศการศิลปะในชุมชนจังหวัดราชบุรี**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.thapra.lib.su.ac.th/objects/thesis/fulltext/bachelor/p52557001/fulltext.pdf>
- จิโค มุกตามณี. 2555. **หอคิลป์**. [Online]. เข้าถึงได้จาก http://saranukromthai.or.th/Ebook/BOOK37/pdf/book37_2.pdf
- วีระยุทธ เศรษฐสูงเสถียร. 2560. **ศักยภาพและความพร้อมของเมืองเชียงใหม่กับธุรกิจการจัดประชุมไมซ์**. [Online]. เข้าถึงได้จาก https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NfgadbYI_MAJ:https://www.tci-thaijo.org/index.php/banditvijai/article/view/95827+&cd=2&hl=en&ct=clnk&gl=th
- แนวคิดและหลักการคิด**. 2555. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://sk.nfe.go.th/sknfe/UserFiles/File/tingk.pdf>
- Chiangmai University. 2560. **รายงานสถิติจำนวนนักศึกษา**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www3.reg.cmu.ac.th/mis-reg/misreport/indexb.php>.
- CMMU SPECTRUM. 2559. **Co-Working Space พื้นที่แห่งการแบ่งปัน**. [Online]. เข้าถึงได้จาก http://www.cmmuchannel.cm.mahidol.ac.th/sites/default/files/spectrum-ebook_0.pdf
- Creative Thailand. 2559. **อิสระใหม่ของมนุษย์นอกระบบ**. [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.tcdc.or.th/creativethailand/article/Insight/26489>.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Deskmag. 2555. **Coworking คืออะไร.** [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.deskmag.com/th/what-is-coworking-001>

Emerging Market Institute, The Head Foundation, The Insead and Universum. 2557.

"Understanding a misunderstood generation." หน้า 2-20. ม.ป.ท.

Forbes Thailand Staff. 2557. **ทำความรู้จักกับคนพันธุ์มิลเลนเนียล.** [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.forbesthailand.com/news-detail.php?did=199>.

HIP MARKETING STUDIO. 2558. **Millennial Generations คนไทยยุคใหม่หัวใจ.** [Online]. เข้าถึงได้จาก : <https://patthemarketingman.wordpress.com/2015/08/19/millennial-generations-คนไทยยุคใหม่หัวใจ-gen-m>.

Rajamangala University of Technology Lanna. 2561. **ระบบฐานข้อมูลกลาง.** [Online]. เข้าถึงได้จาก : <https://datacenter.rmutl.ac.th>.

Terrabkk. 2561. **Where Y? สัดส่วน Gen Y ในประเทศไทย.** [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://today.line.me/th/pc/article/Where+Y+สัดส่วน+Gen+Y+ในประเทศไทย-2pJvMn>.

The MATTER. 2017. **6 วิธีอัดเพื่อพลังสมองก่อนสาย (How to supercharge Brain).** [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://thematter.co/byte/how-to-supercharge-brain/32115>

Wurkon. 2559. **Creativity Workflow สภาวะการทำงานที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์.** [Online]. เข้าถึงได้จาก http://www.wurkon.com/full/researchs/creativity-workflow_theend

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



กฎกระทรวง

ให้ใช้บังคับผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่

พ.ศ. ๒๕๕๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. ๒๕๑๘ และ
มาตรา ๒๖ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. ๒๕๑๘ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย
พระราชบัญญัติการผังเมือง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๓๕ อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติบางประการ
เกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔
มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๒ และมาตรา ๔๓ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้
โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้
ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ กฎกระทรวงนี้ให้ใช้บังคับได้มีกำหนดห้าปี

ข้อ ๒ ให้ใช้บังคับผังเมืองรวม ในท้องที่ตำบลหนองหาร ตำบลป่าไผ่ ตำบลหนองจ่อม
ตำบลสันทรายหลวง ตำบลสันนาเม็ง ตำบลสันทรายน้อย ตำบลสันพระเนตร อำเภอสันทราย ตำบลเหมืองแก้ว
ตำบลริมใต้ ตำบลแม่สา ตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม ตำบลสันผีเสื้อ ตำบลช้างเผือก ตำบลป่าตัน
ตำบลฟ้าฮ่าม ตำบลสุเทพ ตำบลหนองป่าครั่ง ตำบลศรีภูมิ ตำบลช้างม่วย ตำบลวัดเกต ตำบลพระสิงห์
ตำบลช้างคลาน ตำบลท่าศาลา ตำบลหายยา ตำบลหนองหอย ตำบลป่าแดด ตำบลแม่เหียะ
อำเภอเมืองเชียงใหม่ ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด ตำบลสันกลาง ตำบลตันเปา อำเภอสันกำแพง
ตำบลไชยสถาน ตำบลหนองผึ้ง ตำบลท่าวังตาล ตำบลป่าบาง ตำบลยางเนิ้ง ตำบลชมพู ตำบลดอนแก้ว
ตำบลหนองแฝก ตำบลสารภี ตำบลข้าวเม็ง ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี และตำบลหนองควาย
ตำบลสันผักหวาน ตำบลน้ำแพร่ ตำบลบ้านแหวน ตำบลหางดง ตำบลสบแม่ข่า ตำบลหนองแก้ว
ตำบลขุนคอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ภายในแนวเขตตามแผนที่ท้ายกฎกระทรวงนี้

ข้อ ๓ การวางแผนและจัดทำผังเมืองรวมตามกฎกระทรวงนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทาง
ในการพัฒนา และการดำรงรักษาเมืองและบริเวณที่เกี่ยวข้องหรือชนบท ในด้านการใช้ประโยชน์
ในทรัพย์สิน การคมนาคมและการขนส่ง การสาธารณสุข โภค การบริการสาธารณะ และสภาพแวดล้อม
ในบริเวณแนวเขตตามข้อ ๒ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ ๔ ผังเมืองรวมตามกฎหมายกระทรวงนี้ มีนโยบายและมาตรการเพื่อจัดระบบการใช้ประโยชน์ที่ดิน โครงข่ายคมนาคมขนส่งและบริการสาธารณะให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับและสอดคล้องกับการขยายตัวของชุมชนในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจ โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการค้าและบริการของภาคเหนือ โดยเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

(๒) ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภาคเหนือ

(๓) ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทางศิลปกรรม สถาปัตยกรรม ประวัติศาสตร์ และโบราณคดี ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่

(๔) ส่งเสริมงานหัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมเกษตรที่ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น ซึ่งไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม

(๕) ส่งเสริมและพัฒนาการบริการทางสังคม การสาธารณสุขโรคและสาธารณสุขการให้เพียงพอ และได้มาตรฐาน

(๖) พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการคมนาคมและการขนส่งของภาคเหนือ

(๗) อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๕ การใช้ประโยชน์ที่ดินภายในเขตผังเมืองรวม ให้เป็นไปตามแผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินตามที่ได้จำแนกประเภท แผนผังแสดงโครงการคมนาคมและขนส่ง และรายการประกอบแผนผังท้ายกฎหมายกระทรวงนี้

ข้อ ๖ การใช้ประโยชน์ที่ดินตามแผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินตามที่ได้จำแนกประเภทท้ายกฎหมายกระทรวงนี้ ให้เป็นไปดังต่อไปนี้

(๑) ที่ดินในบริเวณหมายเลข ๑.๑ ถึงหมายเลข ๑.๕ ที่กำหนดไว้เป็นสีเหลือง มีเส้นทแยงสีขาว ให้เป็นที่ดินประเภทอนุรักษ์เพื่อการอยู่อาศัย

(๒) ที่ดินในบริเวณหมายเลข ๒.๑ ถึงหมายเลข ๒.๔๖ ที่กำหนดไว้เป็นสีเหลือง ให้เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย

(๓) ที่ดินในบริเวณหมายเลข ๓.๑ ถึงหมายเลข ๓.๓๕ ที่กำหนดไว้เป็นสีส้ม ให้เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง

(๔) ที่ดินในบริเวณหมายเลข ๔.๑ ถึงหมายเลข ๔.๔๒ ที่กำหนดไว้เป็นสีแดง ให้เป็นที่ดินประเภทพาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก

(๕) ที่ดินในบริเวณหมายเลข ๕.๑ ถึงหมายเลข ๕.๖ ที่กำหนดไว้เป็นสีม่วงอ่อน ให้เป็นที่ดินประเภทอุตสาหกรรมเฉพาะกิจ

(๖) ที่ดินในบริเวณหมายเลข ๖.๑ ถึงหมายเลข ๖.๑๗ ที่กำหนดไว้เป็นสีเขียว ให้เป็นที่ดินประเภทชนบทและเกษตรกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(๗) ที่ดินในบริเวณหมายเลข ๗.๑ ถึงหมายเลข ๗.๑๖ ที่กำหนดไว้เป็นสีเขียวอ่อน ให้เป็นที่ดินประเภทที่โล่งเพื่อนันทนาการและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

(๘) ที่ดินในบริเวณหมายเลข ๘.๑ ถึงหมายเลข ๘.๑๖๕ ที่กำหนดไว้เป็นสีเขียวมะกอก ให้เป็นที่ดินประเภทสถาบันการศึกษา

(๙) ที่ดินในบริเวณหมายเลข ๙.๑ ถึงหมายเลข ๙.๕ ที่กำหนดไว้เป็นสีน้ำตาลอ่อน ให้เป็นที่ดินประเภทอนุรักษ์เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมไทย

(๑๐) ที่ดินในบริเวณหมายเลข ๑๐.๑ ถึงหมายเลข ๑๐.๓๐๐ ที่กำหนดไว้เป็นสีเทาอ่อน ให้เป็นที่ดินประเภทสถาบันศาสนา

(๑๑) ที่ดินในบริเวณหมายเลข ๑๑.๑ ถึงหมายเลข ๑๑.๑๓๒ ที่กำหนดไว้เป็นสีน้ำเงิน ให้เป็นที่ดินประเภทสถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

ข้อ ๗ ที่ดินประเภทอนุรักษ์เพื่อการอยู่อาศัย ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) โรงงานทุกจำพวกตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน

(๒) คลังน้ำมันเชื้อเพลิงและสถานที่ที่ใช้ในการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ไม่ใช่ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และก๊าซธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายที่ต้องขออนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง

(๓) สถานที่บรรจุก๊าซ สถานที่เก็บก๊าซ และห้องบรรจุก๊าซ สำหรับก๊าซปิโตรเลียมเหลว ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ไม่หมายความรวมถึงร้านจำหน่ายก๊าซ สถานที่ใช้ก๊าซ และสถานที่จำหน่ายอาหารที่ใช้ก๊าซ

(๔) การเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดเพื่อการค้าที่อาจก่อเหตุรำคาญตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข

(๕) สถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ

(๖) จัดสรรที่ดินเพื่อประกอบอุตสาหกรรม

(๗) จัดสรรที่ดินเพื่อประกอบพาณิชย์กรรม

(๘) จัดสรรที่ดินเพื่อประกอบเกษตรกรรม

(๙) จัดสรรที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย

(๑๐) การอยู่อาศัยประเภทห้องแถว ตึกแถว หรือบ้านแถว

(๑๑) คลังสินค้า

(๑๒) คลังวัตถุระเบิดหรือวัตถุเคมี

(๑๓) ศูนย์ประชุมหรืออาคารแสดงสินค้า

(๑๔) โรงฆ่าสัตว์

(๑๕) ไซโลเก็บผลิตผลทางการเกษตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(๑๖) สวนสนุกหรือสวนสัตว์

(๑๗) ซ็อยขายหรือเก็บชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเก่า

(๑๘) ซ็อยขายหรือเก็บเศษวัสดุ

การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ให้ดำเนินการหรือประกอบกิจการได้ในอาคารที่มีพื้นที่ทั้งหมดรวมกันไม่เกิน ๑,๐๐๐ ตารางเมตร และมีความสูงไม่เกิน ๙ เมตร แต่ไม่หมายความรวมถึงโครงสร้างสำหรับใช้ในการส่งกระแสไฟฟ้า รับส่งสัญญาณวิทยุ สัญญาณโทรทัศน์ หรือสัญญาณสื่อสารทุกชนิด การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นดาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยา ให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ให้มีที่ว่างไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบของแปลงที่ดินที่ยื่นขออนุญาต

การใช้ประโยชน์ที่ดินริมฝั่งแม่น้ำปิง ลำคลอง หรือแหล่งน้ำสาธารณะ ให้มีที่ว่างตามแนวขนานริมฝั่งตามสภาพธรรมชาติของแม่น้ำปิง ลำคลอง หรือแหล่งน้ำสาธารณะไม่น้อยกว่า ๖ เมตร เว้นแต่เป็นการก่อสร้างเพื่อการคมนาคมทางน้ำหรือการสาธารณูปโภค

ข้อ ๘ ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวหรือบ้านแฝด สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) โรงงานทุกจำพวกตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน เว้นแต่โรงงานตามประเภท ชนิด และจำพวกที่กำหนดให้ดำเนินการได้ตามบัญชีท้ายกฎกระทรวงนี้

(๒) คลังน้ำมันเชื้อเพลิงและสถานที่ที่ใช้ในการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ไม่ใช่ก๊าซปิโตรเลียมเหลวและก๊าซธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายที่ต้องขออนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง เว้นแต่เป็นสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

(๓) สถานที่บรรจุก๊าซ และสถานที่เก็บก๊าซ สำหรับก๊าซปิโตรเลียมเหลวตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ไม่หมายความรวมถึงสถานบริการ ร้านจำหน่ายก๊าซ สถานที่ใช้ก๊าซ และสถานที่จำหน่ายอาหารที่ใช้ก๊าซ

(๔) การเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดเพื่อการค้าที่อาจก่อเหตุรำคาญตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข

(๕) สุสานและฌาปนสถานตามกฎหมายว่าด้วยสุสานและฌาปนสถาน

(๖) โรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม ซึ่งเป็นอาคารขนาดใหญ่

(๗) การอยู่อาศัยหรือประกอบพาณิชยกรรมประเภทอาคารขนาดใหญ่

(๘) ศูนย์ประชุมหรืออาคารแสดงสินค้า

(๙) สวนสนุกหรือสวนสัตว์

(๑๐) ซ็อยขายหรือเก็บชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเก่า

(๑๑) ซ็อยขายหรือเก็บเศษวัสดุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ให้ดำเนินการหรือประกอบกิจการได้ในอาคารที่มีความสูงไม่เกิน ๑๒ เมตร แต่ไม่หมายความรวมถึงโครงสร้างสำหรับใช้ในการส่งกระแสไฟฟ้า รับส่งสัญญาณวิทยุ สัญญาณโทรทัศน์ หรือสัญญาณสื่อสารทุกชนิด การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นดาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยาให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

ข้อ ๙ ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย การท่องเที่ยว สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบห้าของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ เว้นแต่ที่ดินในบริเวณหมายเลข ๓.๑๙ และหมายเลข ๓.๒๐ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่นได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ยกเว้นในบริเวณหมายเลข ๓.๑๙ และหมายเลข ๓.๒๐ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) โรงงานทุกจำพวกตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน เว้นแต่โรงงานตามประเภท ชนิด และจำพวกที่กำหนดให้ดำเนินการได้ตามบัญชีท้ายกฎกระทรวงนี้

(๒) คลังน้ำมันเชื้อเพลิงและสถานที่ที่ใช้ในการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ไม่ใช่ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และก๊าซธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายที่ต้องขออนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง เว้นแต่เป็นสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

(๓) สถานที่บรรจุก๊าซ สถานที่เก็บก๊าซ และห้องบรรจุก๊าซ สำหรับก๊าซปิโตรเลียมเหลว ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ไม่หมายความรวมถึงสถานบริการ ร้านจำหน่ายก๊าซ สถานที่ใช้ก๊าซ และสถานที่จำหน่ายอาหารที่ใช้ก๊าซ

(๔) การเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดเพื่อการค้าที่อาจก่อเหตุรำคาญตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข

(๕) สุสานและฌาปนสถานตามกฎหมายว่าด้วยสุสานและฌาปนสถาน

(๖) ซ้อมขายหรือเก็บชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเก่า

(๗) ซ้อมขายหรือเก็บเศษวัสดุ

การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทนี้ ให้เป็นไปดังต่อไปนี้

(๑) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ในบริเวณหมายเลข ๓.๔ หมายเลข ๓.๕ หมายเลข ๓.๖ หมายเลข ๓.๗ หมายเลข ๓.๘ หมายเลข ๓.๑๐ หมายเลข ๓.๑๕ หมายเลข ๓.๑๖ หมายเลข ๓.๑๗ หมายเลข ๓.๑๘ หมายเลข ๓.๒๒ หมายเลข ๓.๒๓ หมายเลข ๓.๒๔ หมายเลข ๓.๒๕ หมายเลข ๓.๒๖ หมายเลข ๓.๒๗ หมายเลข ๓.๓๑ หมายเลข ๓.๓๒ และหมายเลข ๓.๓๓ ให้ดำเนินการหรือประกอบกิจการได้ในอาคารที่มีความสูงไม่เกิน ๒๓ เมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(๒) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ในบริเวณหมายเลข ๓.๑ หมายเลข ๓.๒ หมายเลข ๓.๓ หมายเลข ๓.๘ หมายเลข ๓.๑๓ หมายเลข ๓.๑๔ หมายเลข ๓.๒๘ หมายเลข ๓.๒๙ หมายเลข ๓.๓๐ หมายเลข ๓.๓๔ และหมายเลข ๓.๓๕ ให้ดำเนินการหรือประกอบกิจการได้ในอาคารที่มีความสูงไม่เกิน ๑๕ เมตร และห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย การประกอบพาณิชย์กรรม หรือโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม ซึ่งเป็นอาคารขนาดใหญ่

(๓) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ในบริเวณหมายเลข ๓.๑๑ หมายเลข ๓.๑๒ และหมายเลข ๓.๒๑ ให้ดำเนินการหรือประกอบกิจการได้ในอาคารที่มีความสูงไม่เกิน ๑๒ เมตร

การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อดำเนินการหรือประกอบกิจการในอาคารตามวรรคสาม ไม่หมายความรวมถึงโครงสร้างสำหรับใช้ในการส่งกระแสไฟฟ้า รับส่งสัญญาณวิทยุ สัญญาณโทรทัศน์ หรือสัญญาณสื่อสารทุกชนิด การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นดาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยา ให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

ที่ดินประเภทนี้ในบริเวณหมายเลข ๓.๑๙ และหมายเลข ๓.๒๐ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) โรงงานทุกจำพวกตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน

(๒) คลังน้ำมันเชื้อเพลิงและสถานที่ที่ใช้ในการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ไม่ใช่ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และก๊าซธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายที่ต้องขออนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง เว้นแต่เป็นสถานีสervicingน้ำมันเชื้อเพลิง

(๓) สถานที่บรรจุก๊าซ สถานที่เก็บก๊าซ และห้องบรรจุก๊าซ สำหรับก๊าซปิโตรเลียมเหลว ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ไม่หมายความรวมถึงสถานีสervicing ร้านจำหน่ายก๊าซ สถานที่ใช้ก๊าซ และสถานที่จำหน่ายอาหารที่ใช้ก๊าซ

(๔) การเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดเพื่อการค้าที่อาจก่อเหตุรำคาญตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข

(๕) สุสานและฌาปนสถานตามกฎหมายว่าด้วยสุสานและฌาปนสถาน

(๖) สถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ

(๗) ศูนย์ประชุมหรืออาคารแสดงสินค้า

(๘) ซ้อมขายหรือเก็บชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเก่า

(๙) ซ้อมขายหรือเก็บเศษวัสดุ

การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทนี้ในบริเวณหมายเลข ๓.๑๙ และหมายเลข ๓.๒๐ ให้เป็นไปดังต่อไปนี้

(๑) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ให้ดำเนินการหรือประกอบกิจการได้ในอาคารที่มีพื้นที่รวมกันทั้งหมดไม่เกิน ๑,๐๐๐ ตารางเมตร และมีความสูงไม่เกิน ๑๒ เมตร แต่ไม่หมายความรวมถึงโครงสร้างสำหรับใช้ในการส่งกระแสไฟฟ้า รับส่งสัญญาณวิทยุ สัญญาณโทรทัศน์ หรือสัญญาณสื่อสารทุกชนิด การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นดาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยา ให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(๒) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ให้มีที่ว่างไม่น้อยกว่าร้อยละสี่สิบของแปลงที่ดินที่ยื่นขออนุญาต

ข้อ ๑๐ ที่ดินประเภทพาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อพาณิชยกรรม การอยู่อาศัย การท่องเที่ยว สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ เป็นส่วนใหญ่ สำหรับการใช้นิคมที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบห้าของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ยกเว้นในบริเวณหมายเลข ๔.๑๓ หมายเลข ๔.๑๙ หมายเลข ๔.๒๑ หมายเลข ๔.๒๔ และหมายเลข ๔.๒๕ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) โรงงานทุกจำพวกตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน เว้นแต่โรงงานตามประเภท ชนิด และจำพวกที่กำหนดให้ดำเนินการได้ตามบัญชีท้ายกฎกระทรวงนี้

(๒) คลังน้ำมันเชื้อเพลิงและสถานที่ที่ใช้ในการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ไม่ใช่ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และก๊าซธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายที่ต้องขออนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง

(๓) สถานที่บรรจุก๊าซ สถานที่เก็บก๊าซ และห้องบรรจุก๊าซ สำหรับก๊าซปิโตรเลียมเหลว ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ไม่หมายความรวมถึงร้านจำหน่ายก๊าซ สถานที่ใช้ก๊าซ และสถานที่จำหน่ายอาหารที่ใช้ก๊าซ

(๔) การเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดเพื่อการค้าที่อาจก่อเหตุรำคาญตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข

(๕) สุสานและฌาปนสถานตามกฎหมายว่าด้วยสุสานและฌาปนสถาน

(๖) ซ้อมขายหรือเก็บชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเก่า

(๗) ซ้อมขายหรือเก็บเศษวัสดุ

การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทนี้ ให้เป็นไปดังต่อไปนี้

(๑) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ในบริเวณหมายเลข ๔.๒ หมายเลข ๔.๙ หมายเลข ๔.๑๗ และหมายเลข ๔.๔๑ ให้ดำเนินการหรือประกอบกิจการได้ในอาคารที่มีความสูงไม่เกิน ๑๕ เมตร

(๒) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ในบริเวณหมายเลข ๔.๑๑ หมายเลข ๔.๑๔ และหมายเลข ๔.๒๖ ให้ดำเนินการหรือประกอบกิจการได้ในอาคารที่มีความสูงไม่เกิน ๑๒ เมตร

การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อดำเนินการหรือประกอบกิจการในอาคารตามวรรคสาม ไม่หมายความรวมถึงโครงสร้างสำหรับใช้ในการส่งกระแสไฟฟ้า รับส่งสัญญาณวิทยุ สัญญาณโทรทัศน์ หรือสัญญาณสื่อสารทุกชนิด การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นดาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยา ให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

ที่ดินประเภทนี้ในบริเวณหมายเลข ๔.๑๓ หมายเลข ๔.๑๙ หมายเลข ๔.๒๑ หมายเลข ๔.๒๔ และหมายเลข ๔.๒๕ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) โรงงานทุกจำพวกตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน

(๒) คลังน้ำมันเชื้อเพลิงและสถานที่ที่ใช้ในการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ไม่ใช่ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และก๊าซธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายที่ต้องขออนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง

(๓) สถานที่บรรจุก๊าซ สถานที่เก็บก๊าซ และห้องบรรจุก๊าซ สำหรับก๊าซปิโตรเลียมเหลว ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ไม่หมายความรวมถึงสถานีบริการ ร้านจำหน่ายก๊าซ สถานที่ใช้ก๊าซ และสถานที่จำหน่ายอาหารที่ใช้ก๊าซ

(๔) การเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดเพื่อการค้าที่อาจก่อเหตุรำคาญตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข

(๕) สุสานและฌาปนสถานตามกฎหมายว่าด้วยสุสานและฌาปนสถาน

(๖) สถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ

(๗) โรงแรมที่มีพื้นที่เกิน ๑,๐๐๐ ตารางเมตร

(๘) การอยู่อาศัยประเภทห้องชุด อาคารชุด หรือหอพัก ที่มีพื้นที่เกิน ๑,๐๐๐ ตารางเมตร

(๙) ศูนย์ประชุมหรืออาคารแสดงสินค้า

(๑๐) สวนสนุกหรือสวนสัตว์

(๑๑) ซ้อมขายหรือเก็บชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเก่า

(๑๒) ซ้อมขายหรือเก็บเศษวัสดุ

การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทนี้ในบริเวณหมายเลข ๔.๑๓ หมายเลข ๔.๑๙ หมายเลข ๔.๒๑ หมายเลข ๔.๒๔ และหมายเลข ๔.๒๕ ให้เป็นไปดังต่อไปนี้

(๑) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ให้ดำเนินการหรือประกอบกิจการได้ในอาคารที่มีพื้นที่รวมกันทั้งหมดไม่เกิน ๑,๐๐๐ ตารางเมตร และมีความสูงไม่เกิน ๑๒ เมตร แต่ไม่หมายความรวมถึงโครงสร้างสำหรับใช้ในการส่งกระแสไฟฟ้า รับส่งสัญญาณวิทยุ สัญญาณโทรทัศน์ หรือสัญญาณสื่อสารทุกชนิด การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นดาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยา ให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

(๒) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ให้มีที่ว่างไม่น้อยกว่าร้อยละสี่สิบของแปลงที่ดินที่ยื่นขออนุญาต

ข้อ ๑๑ ที่ดินประเภทอุตสาหกรรมเฉพาะกิจ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่ออุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการในลักษณะโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานตามประเภท ชนิด และจำพวกที่กำหนดให้ดำเนินการได้ตามบัญชีท้ายกฎกระทรวงนี้ คลังสินค้า การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการ ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) โรงงานทุกจำพวกตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน เว้นแต่โรงงานตามประเภท ชนิด และจำพวกที่กำหนดให้ดำเนินการได้ตามบัญชีท้ายกฎกระทรวงนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(๒) คลังน้ำมันเชื้อเพลิงและสถานที่ที่ใช้ในการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ไม่ใช่ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และก๊าซธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายที่ต้องขออนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง เว้นแต่เป็นสถานีสบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

(๓) สถานที่บรรจุก๊าซ สถานที่เก็บก๊าซ และห้องบรรจุก๊าซ สำหรับก๊าซปิโตรเลียมเหลว ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ไม่หมายความรวมถึงสถานีสบริการ ร้านจำหน่ายก๊าซ สถานที่ใช้ก๊าซ และสถานที่จำหน่ายอาหารที่ใช้ก๊าซ

(๔) การเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดเพื่อการค้าที่อาจก่อเหตุรำคาญตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข

(๕) สุสานและฌาปนสถานตามกฎหมายว่าด้วยสุสานและฌาปนสถาน

(๖) โรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม

(๗) โรงมหรสพตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร

(๘) จัดสรรที่ดินเพื่อประกอบพาณิชย์กรรม

(๙) จัดสรรที่ดินเพื่อประกอบเกษตรกรรม

(๑๐) จัดสรรที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย

(๑๑) การอยู่อาศัยหรือประกอบพาณิชย์กรรมประเภทห้องชุด อาคารชุด หรือหอพัก ซึ่งเป็นอาคารขนาดใหญ่

(๑๒) สถานสงเคราะห์หรือรับเลี้ยงเด็ก

(๑๓) สถานสงเคราะห์หรือรับเลี้ยงคนชรา

(๑๔) สถานสงเคราะห์หรือรับเลี้ยงคนพิการ

(๑๕) สถาบันการศึกษา

ข้อ ๑๒ ที่ดินประเภทชนบทและเกษตรกรรม ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อเกษตรกรรมหรือเกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) โรงงานทุกจำพวกตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน เว้นแต่โรงงานตามประเภท ชนิด และจำพวกที่กำหนดให้ดำเนินการได้ตามบัญชีท้ายกฎกระทรวงนี้

(๒) คลังน้ำมันเชื้อเพลิงและสถานที่ที่ใช้ในการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ไม่ใช่ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และก๊าซธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายที่ต้องขออนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง เว้นแต่เป็นสถานีสบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

(๓) สถานที่บรรจุก๊าซ สถานที่เก็บก๊าซ และห้องบรรจุก๊าซ สำหรับก๊าซปิโตรเลียมเหลว ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ไม่หมายความรวมถึงสถานีสบริการ ร้านจำหน่ายก๊าซ สถานที่ใช้ก๊าซ และสถานที่จำหน่ายอาหารที่ใช้ก๊าซ

(๔) โรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม

- (๕) โรงมหรสพตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร
- (๖) จัดสรรที่ดินเพื่อประกอบอุตสาหกรรม
- (๗) จัดสรรที่ดินเพื่อประกอบพาณิชยกรรม
- (๘) จัดสรรที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย
- (๙) การอยู่อาศัยหรือประกอบพาณิชยกรรมประเภทห้องแถว ตึกแถว หรือบ้านแถว
- (๑๐) การอยู่อาศัยประเภทห้องชุด อาคารชุด หรือหอพัก

การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ให้ดำเนินการหรือประกอบกิจการได้ในอาคารที่ไม่ใช่อาคารขนาดใหญ่และมีความสูงไม่เกิน ๑๒ เมตร แต่ไม่หมายความรวมถึงโครงสร้างสำหรับใช้ในการส่งกระแสไฟฟ้า รับส่งสัญญาณวิทยุ สัญญาณโทรทัศน์ หรือสัญญาณสื่อสารทุกชนิด การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นลาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยาให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

ข้อ ๑๓ ที่ดินประเภทที่โล่งเพื่อนันทนาการและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เฉพาะที่ดินซึ่งเป็นของรัฐ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อนันทนาการหรือเกี่ยวข้องกับนันทนาการ การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือสาธารณประโยชน์เท่านั้น

ที่ดินประเภทนี้ซึ่งเอกชนเป็นเจ้าของหรือผู้ครอบครองโดยชอบด้วยกฎหมาย ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อนันทนาการหรือเกี่ยวข้องกับนันทนาการ การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยว การท่องเที่ยว เกษตรกรรม การสาธารณสุขโรคและสาธารณสุขการ หรือสาธารณประโยชน์เท่านั้น และห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

- (๑) โรงงานบำบัดน้ำเสียรวม
- (๒) การเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดเพื่อการค้าที่อาจก่อเหตุรำคาญตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข
- (๓) กำจัดมูลฝอยหรือสิ่งปฏิกูล

การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ให้ดำเนินการหรือประกอบกิจการได้ในอาคารที่มีความสูงไม่เกิน ๑๒ เมตร แต่ไม่หมายความรวมถึงโครงสร้างสำหรับใช้ในการส่งกระแสไฟฟ้า รับส่งสัญญาณวิทยุ สัญญาณโทรทัศน์ หรือสัญญาณสื่อสารทุกชนิด การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นลาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยาให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

ข้อ ๑๔ ที่ดินประเภทสถาบันการศึกษา ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการศึกษาหรือเกี่ยวข้องกับการศึกษา สถาบันราชการ หรือสาธารณประโยชน์เท่านั้น และห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารที่มีความสูงเกินกว่าความสูงของอาคารที่กำหนดให้ดำเนินการได้ในที่ดินบริเวณข้างเคียง

ข้อ ๑๕ ที่ดินประเภทอนุรักษ์เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมไทย เฉพาะที่ดินซึ่งเป็นของรัฐ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมท้องถิ่น การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การสาธารณสุขโรคและสาธารณสุขการหรือสาธารณประโยชน์เท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ดินประเภทนี้ซึ่งเอกชนเป็นเจ้าของหรือผู้ครอบครองโดยชอบด้วยกฎหมาย ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและสถาปัตยกรรมท้องถิ่น อุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการในลักษณะโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานตามประเภท ชนิด และจำพวกที่กำหนดให้ดำเนินการได้ตามบัญชีท้ายกฎกระทรวงนี้ การท่องเที่ยว พาณิชยกรรม การอยู่อาศัย สถาบันราชการ การสาธารณสุขบุคคล และสาธารณูปการเท่านั้น และห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) โรงงานทุกจำพวกตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน เว้นแต่โรงงานตามประเภท ชนิด และจำพวกที่กำหนดให้ดำเนินการได้ตามบัญชีท้ายกฎกระทรวงนี้ และอยู่ห่างจากริมฝั่งแม่น้ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เมตร

(๒) คลังน้ำมันเชื้อเพลิงและสถานที่ที่ใช้ในการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ไม่ใช่ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และก๊าซธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายที่ต้องขออนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง

(๓) สถานที่บรรจุก๊าซ สถานที่เก็บก๊าซ และห้องบรรจุก๊าซ สำหรับก๊าซปิโตรเลียมเหลว ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ไม่หมายความรวมถึงร้านจำหน่ายก๊าซ สถานที่ใช้ก๊าซ และสถานที่จำหน่ายอาหารที่ใช้ก๊าซ

(๔) การเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดเพื่อการค้าที่อาจก่อเหตุรำคาญตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข

(๕) สุสานและฌาปนสถานตามกฎหมายว่าด้วยสุสานและฌาปนสถาน

(๖) โรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม ซึ่งเป็นอาคารขนาดใหญ่

(๗) โรงมหรสพตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร

(๘) จัดสรรที่ดินเพื่อประกอบอุตสาหกรรม

(๙) จัดสรรที่ดินเพื่อประกอบพาณิชยกรรม

(๑๐) จัดสรรที่ดินเพื่อประกอบเกษตรกรรม

(๑๑) จัดสรรที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย

(๑๒) การอยู่อาศัยหรือประกอบพาณิชยกรรมประเภทห้องแถว ตึกแถว หรือบ้านแถว

(๑๓) การอยู่อาศัยประเภทห้องชุด อาคารชุด หอพัก หรืออาคารอยู่อาศัยรวม

(๑๔) สถานที่เก็บสินค้าซึ่งเป็นที่เก็บหรือพักหรือขนถ่ายสินค้าหรือสิ่งของเพื่อประโยชน์ทางการค้าหรืออุตสาหกรรม แต่ไม่รวมถึงการเก็บสินค้าหรือสิ่งของเพื่อรอการจำหน่าย ณ สถานที่นั้น

(๑๕) ศูนย์ประชุมหรืออาคารแสดงสินค้า เว้นแต่อาคารแสดงสินค้าที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมท้องถิ่น

(๑๖) สวนสนุกหรือสวนสัตว์

(๑๗) ซ้อมขายหรือเก็บชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเก่า

(๑๘) ซ้อมขายหรือเก็บเศษวัสดุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทนี้ ให้เป็นไปดังต่อไปนี้

(๑) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ให้ดำเนินการหรือประกอบกิจการได้ในอาคารที่มีความสูงไม่เกิน ๑๒ เมตร แต่ไม่หมายความรวมถึงโครงสร้างสำหรับใช้ในการส่งกระแสไฟฟ้า รับส่งสัญญาณวิทยุ สัญญาณโทรทัศน์ หรือสัญญาณสื่อสารทุกชนิด การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นดาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยาให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

(๒) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ให้มีพื้นที่ปลูกต้นไม้โดยรอบอาคารรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละสามสิบของแปลงที่ดินที่ยื่นขออนุญาต

(๓) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการใด ๆ ในอาคารให้มีลักษณะของหลังคาที่มีรูปทรงตามแบบสถาปัตยกรรมพื้นเมืองล้านนา

ข้อ ๑๖ ที่ดินประเภทสถาบันศาสนา ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการศาสนาหรือเกี่ยวข้องกับการศาสนา การศึกษา สถาบันราชการ หรือสาธารณประโยชน์เท่านั้น และห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารที่มีความสูงเกินกว่าความสูงของอาคารที่กำหนดให้ดำเนินการได้ในที่ดินบริเวณข้างเคียง

ข้อ ๑๗ ที่ดินประเภทสถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการของรัฐ กิจการเกี่ยวกับการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ หรือสาธารณประโยชน์เท่านั้น และห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารที่มีความสูงเกินกว่าความสูงของอาคารที่กำหนดให้ดำเนินการได้ในที่ดินบริเวณข้างเคียง

ข้อ ๑๘ การใช้ประโยชน์ที่ดินในบริเวณระยะ ๒๐๐ เมตร จากเขตที่วัดหรือที่ธรณีสงฆ์ของวัดอุโมงค์และวัดป่าแดงมหาวิหาร และเจดีย์ใกล้เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ การก่อสร้างอาคารให้มีความสูงไม่เกิน ๖ เมตร การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นดาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยาให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการก่อสร้างอาคารในบริเวณระยะ ๒๐๐ เมตร จากเขตที่วัดฟ้าฮ่าม วัดเชตุพน วัดศรีโขง วัดเกตการาม (เกตุการาม) วัดสันป่าข่อย เขตที่ดินสถานธรรมเทียนเอน ศรีอริยเมตตรัย มูลนิธิสำนักพุทธท้าวนา เชียงใหม่ (หงส์เด็กตั้ง) เขตที่ดินคริสตจักรจีนเชียงใหม่ภาค ๗ โบสถ์ในโรงเรียนปริณัสรอยแยลส์วิทยาลัย คริสตจักรประทีป คริสตจักรบิวลาห์ คริสตจักรแห่งพระกิตติคุณในองค์พระเยซูคริสต์เจ้า คริสตจักรเชียงใหม่ โดยความร่วมมือกับมูลนิธิไทยเพื่อการพัฒนา คริสตจักรที่หนึ่ง เชียงใหม่ และเขตที่ดินมัสยิดอัด - ตักวา ให้มีความสูงไม่เกิน ๙ เมตร การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นดาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยาให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการก่อสร้างอาคารในบริเวณระยะ ๑๐๐ เมตร จากเขตที่วัดแม่เตาไห วัดป่าบาง วัดสิริมงคล วัดบุปผาราม วัดรัตนาราม วัดดวงดี วัดทรายมูล วัดแม่มิม วัดลัญจิวิน วัดป่าตาราภิรมย์ วัดอรุณนิवास วัดห้วยเกียง วัดศรีบุญเรือง วัดแม่ใจ วัดทุ่งหมื่นน้อย วัดทุ่งป่าเกิด วัดแม่แกดน้อย วัดป่าเหมือด วัดป่าลาน วัดแม่แกดหลวง วัดข้าวแทนหลวง วัดข้าวแทนน้อย วัดสันทรายหลวง วัดพระนอน วัดบ้านท่อ (อยู่ในเขตเทศบาลตำบลสันทรายหลวง) วัดท่าเตื่อ วัดแม่หยวก วัดบ้านท่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัดท่าหลุก วัดแม่้อย วัดสันคยะยอม วัดนางเหลียว วัดสันทราย วัดเมืองล้ง วัดท่ากระดาศ วัดสันทรายมูล
 วัดช่วงสิงห์ วัดลังกา วัดป่าตัน วัดเจ็ดยอดพระอารามหลวง วัดข้างเคียน วัดแม่คาว วัดกู่เต้า วัดป่าแพ่ง
 วัดประทานพร วัดสันติธรรม วัดกู่คำ วัดโลกโมฬี วัดเขียงยืน วัดป่าเป้า วัดชัยศรีภูมิ วัดเขียงมัน
 วัดชมพู วัดอุทัยคำ วัดแสนผาง วัดหนองป่าครั่ง วัดสวนดอก วัดบุพพาราม วัดมหาวัน วัดพันเตา
 วัดอุปกุศ วัดข้างซ้อง วัดพันตอง วัดลอยเคราะห์ วัดท่าสะอาด วัดศรีดอนไชย วัดชัยมงคล วัดพวกช้าง
 วัดเมืองมาง วัดบวกรกหลวง วัดพวกเปี้ย วัดศรีสุพรรณ วัดดาวดิ่งส์ วัดต้นเปา วัดธาตุคำ วัดกลาง (ร้าง)
 วัดยางกวง วัดรำเป็ง วัดบวกรเปิด วัดนันทาราม วัดเมืองกาย วัดหัวผาย วัดบ่อสร้าง วัดโป่งน้อย
 วัดศรีปิงเมือง วัดศรีบัวเงิน วัดต้นผึ้ง วัดเมืองสาทรหลวง วัดพระบ้าน วัดเมืองสาทรน้อย วัดหนองไค้
 วัดใหม่ห้วยทราย วัดป่าพร้าวนอก วัดดอนจัน วัดสันมะฮกฟ้า วัดสันป่าเลียง วัดสันป่าคำ วัดกู่เสื่อ
 วัดอินทราวาส วัดเวฬุวัน วัดแสนหลวง วัดพระนอนป่าเก็ดถี่ วัดศรีโพธาราม วัดต้นเหี้ยว วัดมงคลนาราม
 วัดสุวรรณประดิษฐ์ วัดหางดง วัดกำแพงงาม วัดทรายมูล วัดประสาธธรรม วัดเซตวัน วัดบวกรกน้อย
 วัดหมื่นสาร เขตที่ดินสำนักปฏิบัติธรรมพุทธบูชา (เดิม) เขตที่ดินคริสตจักรศิริวัฒนา คริสตจักรเด่น
 ดำรงธรรม สภาคริสตจักรเชียงใหม่ เขตที่ดินมัสยิดตุร์นูร์ข้างฝือก สุเหร่าอิสลามเชียงใหม่ และมัสยิด
 ช้างคลานเชียงใหม่ ให้มีความสูงไม่เกิน ๑๒ เมตร การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดิน
 ที่ก่อสร้างถึงพื้นดาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยาให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนัง
 ของชั้นสูงสุด

ข้อ ๑๙ การใช้ประโยชน์ที่ดินริมฝั่งแม่น้ำปิง น้ำแม่สา น้ำแม่กวง น้ำแม่โฮม น้ำแม่ปูคา
 น้ำแม่สะลาบ น้ำแม่คาว น้ำแม่เหียะ เหมืองแก้ว เหมืองดู่ เหมืองกอน เหมืองร่องเขี้ยว ลำน้ำไจ้
 เหมืองห้า เหมืองพญาคำ เหมืองแม่ซึก และคลองขัวมุง ให้มีที่ว่างตามแนวนานริมฝั่งตามสภาพ
 ธรรมชาติของแม่น้ำปิง น้ำแม่สา น้ำแม่กวง น้ำแม่โฮม น้ำแม่ปูคา น้ำแม่สะลาบ น้ำแม่คาว น้ำแม่เหียะ
 เหมืองแก้ว เหมืองดู่ เหมืองกอน เหมืองร่องเขี้ยว ลำน้ำไจ้ เหมืองห้า เหมืองพญาคำ เหมืองแม่ซึก
 และคลองขัวมุงไม่น้อยกว่า ๖ เมตร และที่ดินริมฝั่งลำคลองหรือแหล่งน้ำสาธารณะอื่น ให้มีที่ว่างตาม
 แนวนานริมฝั่งตามสภาพธรรมชาติของลำคลองหรือแหล่งน้ำสาธารณะไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ทั้งนี้
 เว้นแต่เป็นการก่อสร้างเพื่อการคมนาคมทางน้ำหรือการสาธารณสุขปก

ความในวรรคหนึ่งมิให้ใช้บังคับกับที่ดินประเภทอนุรักษ์เพื่อการอยู่อาศัย

ข้อ ๒๐ การใช้ประโยชน์ที่ดินริมทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑ สายอินทร์บุรี - เชียงใหม่
 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๖ สายแยกทางหลวงหมายเลข ๑ (เถิน) - ต่อเขตเทศบาล
 นครเชียงใหม่ควบคุม ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๗ สายต่อเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ควบคุม - ผาง
 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๘ สายต่อทางของเทศบาลนครเชียงใหม่ควบคุม - ต่อเขตเทศบาล
 เมืองแม่ฮ่องสอนควบคุม ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑๘ สายเชียงใหม่ - บรรจบทางหลวงหมายเลข ๑ (ป่าสัก)
 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๒๑ สายถนนวงแหวนรอบนอกเมืองเชียงใหม่ ทางหลวงแผ่นดิน
 หมายเลข ๑๐๐๑ สายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ (เชียงใหม่) - พร้าว ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๐๖
 สายต่อเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ควบคุม - ออนหลวย ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๐๘ สายต่อ
 เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ควบคุม - เกาะกลาง ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๑๔ สายดอยสะเก็ด -

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจบทางหลวงหมายเลข ๑๓๑๗ (สันป่าคำ) ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๙๖ สายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ (แม่ริม) - บรรจบทางหลวงหมายเลข ๑๒๖๙ (สะเมิง) ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑๔๑ สายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ (ดอนจั่น) - เชียงใหม่ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๒๖๐ สายแม่ริม - บรรจบทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๑ (ป่าขาม) ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๒๖๙ สายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๒๑ (หางดง) - สะเมิง ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๓๑๗ สายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ (เชียงใหม่) - ห้วยแก้ว ทางหลวงชนบท ชม. ๒๐๔๑ ทางหลวงชนบท ชม. ๓๐๑๗ ทางหลวงชนบท ชม. ๓๐๒๙ ทางหลวงชนบท ชม. ๓๐๔๐ ถนน อบจ. ชม. ๒๐๐๑ ถนน อบจ. ชม. ๒๐๗๒ ถนน อบจ. ชม. ๔๐๔๐ และถนน อบจ. ชม. ๔๐๙๐ ให้มีที่ว่างตามแนวนานริมนเขตทางไม่น้อยกว่า ๖ เมตร

ข้อ ๒๑ การใช้ประโยชน์ที่ดินในบริเวณแนวถนนสาย ก ๑ ถนนสาย ก ๒ ถนนสาย ก ๓ ถนนสาย ก ๔ ถนนสาย ก ๕ ถนนสาย ก ๖ ถนนสาย ก ๗ ถนนสาย ก ๘ ถนนสาย ก ๙ ถนนสาย ก ๑๐ ถนนสาย ก ๑๑ ถนนสาย ก ๑๒ ถนนสาย ข ๑ ถนนสาย ข ๒ ถนนสาย ข ๓ ถนนสาย ข ๔ ถนนสาย ข ๕ ถนนสาย ข ๖ ถนนสาย ข ๗ ถนนสาย ข ๘ ถนนสาย ข ๙ ถนนสาย ข ๑๐ ถนนสาย ข ๑๑ ถนนสาย ข ๑๒ ถนนสาย ข ๑๓ ถนนสาย ข ๑๔ ถนนสาย ข ๑๕ ถนนสาย ข ๑๖ ถนนสาย ข ๑๗ ถนนสาย ข ๑๘ ถนนสาย ข ๑๙ ถนนสาย ข ๒๐ ถนนสาย ค ๑ ถนนสาย ค ๒ ถนนสาย ค ๓ ถนนสาย ค ๔ ถนนสาย ง ๑ ถนนสาย ง ๒ และถนนสาย ง ๓ ตามแผนผังแสดงโครงการคมนาคมและขนส่งท้ายกฎกระทรวง ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่นนอกจากกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

- (๑) การสร้างถนนหรือที่เกี่ยวข้องกับถนน และการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ
- (๒) การสร้างรั้วหรือกำแพง
- (๓) เกษตรกรรมหรือเกี่ยวข้องกับเกษตรกรรมที่มีความสูงของอาคารไม่เกิน ๙ เมตร หรือไม่ใช่อาคารขนาดใหญ่
- (๔) การอยู่อาศัยที่มีความสูงของอาคารไม่เกิน ๙ เมตร หรือไม่ใช่อาคารขนาดใหญ่
- (๕) การอยู่อาศัยที่ไม่ใช่ห้องแถว ตึกแถว หรือบ้านแถว
- (๖) การอยู่อาศัยที่ไม่เป็นส่วนหนึ่งของการจัดสรรที่ดิน

ข้อ ๒๒ ให้ผู้มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการก่อสร้างอาคารหรือการประกอบกิจการในเขตผังเมืองรวมปฏิบัติการให้เป็นไปตามกฎกระทรวงนี้

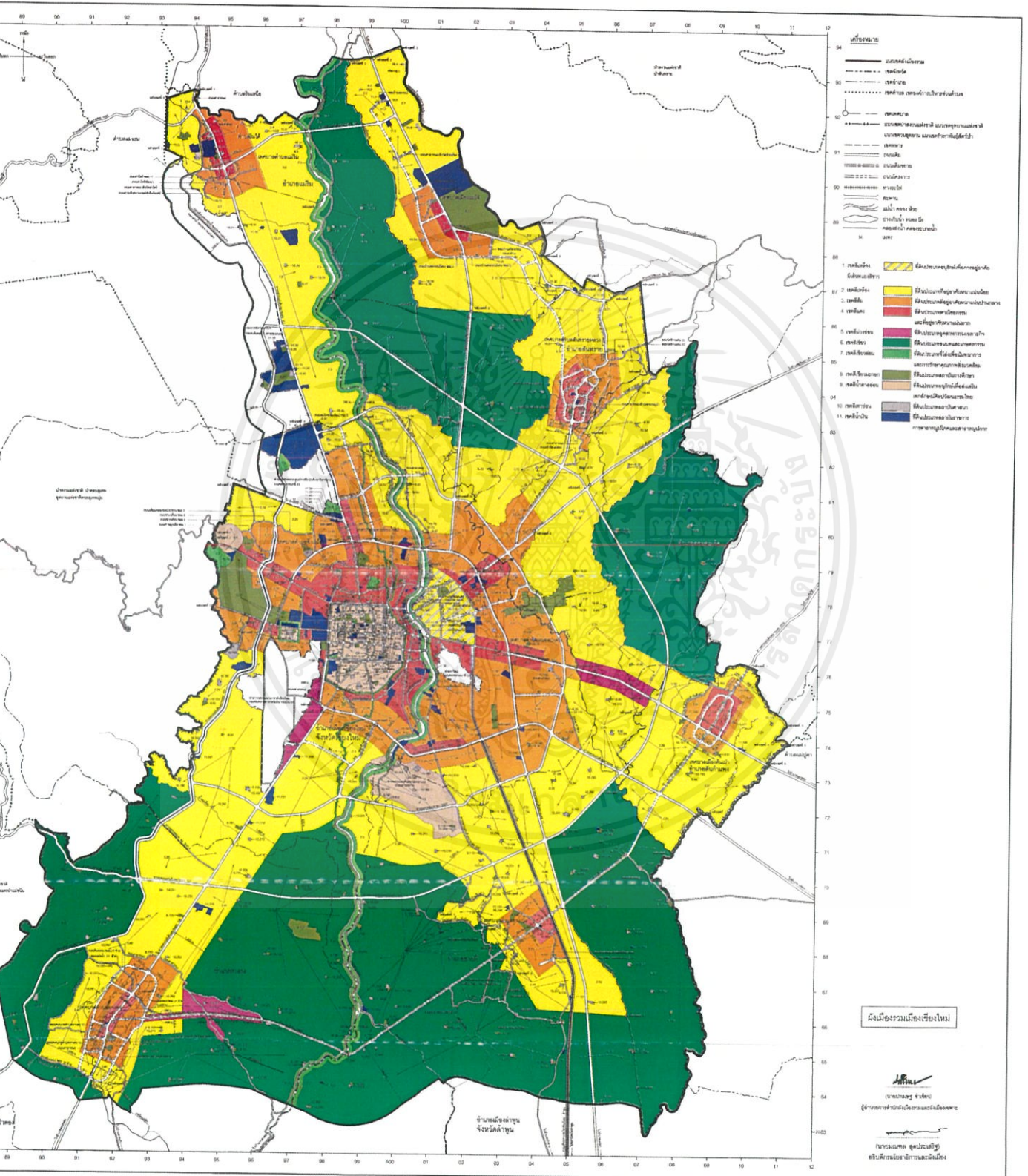
ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

ชูชาติ หาญสวัสดิ์

รัฐมนตรีช่วยว่าการ ฯ รักษาการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

แผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินตามที่ได้จาแนกประเภทท้ายกฎกระทรวง
ไว้ใช้บังคับผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่
พ.ศ. 2555



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้