



โครงการพิเศษ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด
อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

DEVELOPMENT OF A FREEZE-DURIAN DURIAN PACKAGING OF SUAN
THAWEESAP FOOD COMPANY LIMITED, AMPORE PATHIO, CHUMPHON
PROVINCE

นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ
รหัสนักศึกษา 60551006

โครงการพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
ปีการศึกษา 2563

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SPECIAL PROJECT

DEVELOPMENT OF A FREEZE-DURIAN DURIAN PACKAGING OF SUAN
THAWEESAP FOOD COMPANY LIMITED, AMPORE PATHIO, CHUMPHON
PROVINCE

MRS. CHATTIP JOMKATE
STUDENT ID 60551006

A SPECIAL PROJECT IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT
FOR THE DEGREE OF BUSINESS ADMINISTRATION
IN BUSINESS ADMINISTRATION
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

2020

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2020

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS
ไม่ว่าการเผยแพร่ในรูปแบบใดก็ตาม และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองโครงการพิเศษ

หัวข้อโครงการพิเศษ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซรายของบริษัทสวน
ทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร
DEVELOPMENT OF A FREEZE- DURIAN DURIAN
PACGEING OF SUAN THAWEESAP FOOD COMPANY
LIMITED, AMPORE PATHIO, CHUMPHON PROVINCE

ชื่อนักศึกษา

นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ

รหัสประจำตัว

60551006

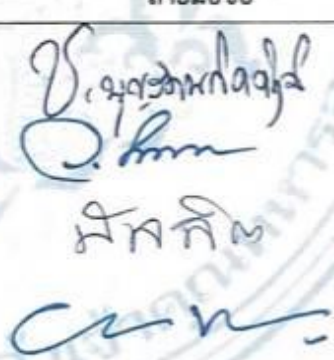
ปริญญา

บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา

บริหารธุรกิจ

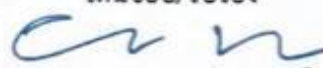
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ รองศาสตราจารย์ ดร.ชนทัต บุญรัตนกิตติภูมิ

อาจารย์ผู้ควบคุมสหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ
รองศาสตราจารย์ ดร.ชนทัต บุญรัตนกิตติภูมิ	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรระ ศิลป์เสวตร์	
ดร.มัลลิกา สูงงกฎ	
ดร.ชุติมันต์ บุญนวล	

วัน/เดือน/ปีที่สอบ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เวลา 09.00 – 14.00 น.

สถานที่สอบ ณ อาคารสำนักวิชา ห้อง BA 208

เห็นชอบ/รับรอง



(ดร.ชุติมันต์ บุญนวล)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หัวข้อโครงการพิเศษ	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัท สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร
ชื่อ-สกุล	นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ
รหัสนักศึกษา	60551006
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2563
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ	รองศาสตราจารย์ ดร.ชนทัต บุญรัตนกิตติภูมิ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร 2) เพื่อศึกษารูปแบบและชนิดขนาดของบรรจุภัณฑ์แปรรูปที่ใช้กับทุเรียนพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร 3) เพื่อศึกษาการยอมรับและการตอบรับของผู้บริโภคในทุเรียนพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในจังหวัดชุมพร จำนวน 384 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งสถิติที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย t-Test, F-Test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.10 มีอายุระหว่าง 26 - 32 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.30 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 77.30 มีอาชีพทำสวน คิดเป็นร้อยละ 45.30 และมีรายได้ 8,000- 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.30 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบ , ด้านรสชาติ , ด้านชนิดของบรรจุภัณฑ์ , ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ , ด้านบรรจุภัณฑ์ , ด้านการอำนวยความสะดวก มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Topic	The Development of freeze-dried durian packaging of Suan thaweesup Food Company Limited, Pathio, Chumphon.
Name	Miss Chattip Jomkate
Student ID	60551006
Degree	Bachelor of Business Administration
Major	Business Administration
Year	2020
Supervisor	Assoc. Prof. Dr.Chanathat Boonrattanakittibhumi

Abstract

This study aimed to 1) To study the respondents' data of the freeze-dried durian packaging of Suan thaweesup Food Co., Ltd., Pathio, Chumphon. 2) To study the pattern and size of processed packaging that is used with freeze-dried durian of Suan thaweesup Food Company Limited, Pathio, Chumphon. 3) To study consumer acceptance of freeze-dried durian of Suan thaweesup Food Company Limited, Pathio, Chumphon. The sample of this study has consisted of 384 people in Chumphon by using questionnaire as a tool for collecting data. Moreover, the researcher has applied both descriptive and inferential statistics to analyze the data. For descriptive statistic, it includes frequency, percentage, mean, and standard deviation. And the inferential statistics has consisted of t-Test, F-Test, and Pearson's correlation coefficient.

The study is found that most of the respondents are male 59.10 percent, 32.30 percent in the age group 18 – 25 years, 77.30 percent of education lower than Bachelor degree, 45.30 percent of the job as a farmer and 57.30 percent of whose income 8,000-10,000 baht. Furthermore, the comparing individual factors in six elements of the development of freeze-dried durian packaging of the Suan thaweesup Food Company Limited, Pathio, Chumphon also is significantly different at the statistical level of .05 that include pattern, design, the material of packaging, product protection, packaging and convenient package. Significant at level .05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

โครงการพิเศษฉบับนี้สามารถลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความอนุเคราะห์ในการให้คำปรึกษา ดูแล แก้ไข ปรับปรุงและความช่วยเหลือจากทุกฝ่าย ซึ่งผู้ศึกษาขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ ดร.ชนทัต บุญรัตนกิตติภูมิ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ นอกจากนี้ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ วังพระ ศิลป์เสวตร์ ดร.มัลลิกา สุนงกฎ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ ดร.กิตติ แก้วเขียว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยญาณภัค หล้าแหล่ง อาจารย์ภรณ์ไพลิน คุณวุฒิ อาจารย์อภิสิทธิ์ ไทยถาวร ดร.อุษณีย์ เสวกวัชร และดร.ชุตินันต์ บุญนวลซึ่งชี้แนะแนวทางในการทำให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง และได้เสียสละเวลาในการตรวจงานการศึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อีกทั้งยังดูแลเอาใส่ใจและให้กำลังใจในการทำโครงการพิเศษศึกษาด้วยดีเสมอมา นี้

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา รวมทั้งเพื่อนๆ และต้องขอขอบคุณบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ที่ให้ความรู้และให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิจัยเล่มนี้และเป็นที่กำลังใจผลักดันให้การศึกษาลุล่วงไปได้ด้วยดีพร้อมทั้งช่วยหาแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นด้วยความรักและความเข้าใจเสมอ

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอขอบคุณประโยชน์และความดีอันพึงมีคุณค่าจากโครงการพิเศษเล่มนี้ผู้ศึกษาขอมอบให้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพพียง ที่ทำให้โครงการพิเศษศึกษาเล่มนี้สำเร็จลงได้ ตลอดจนครูบาอาจารย์ทุกท่านซึ่งเป็นผู้มอบวิชาความรู้เป็นพื้นฐานที่สำคัญยิ่งแก่ผู้ศึกษา หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ฉัตรทิพย์ จอมเกตุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและสารบัญของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	12
1.2 คำถามในการวิจัย.....	14
1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	14
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	14
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	15
1.6 สมมุติฐานของการวิจัย.....	15
1.7 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	16
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	16
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดข้อมูลเกี่ยวกับทุเรียน.....	18
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทุเรียนพรีซดราย.....	19
2.3 ความหมายของการออกแบบของบรรจุภัณฑ์.....	19
2.4 วิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 แบบการวิจัย.....	36
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	37
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล.....	41
4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล.....	41
4.3 สมมุติฐานการศึกษา.....	41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องยกย่องถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4.4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	53
4.5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	56
4.6 ปัญหาและข้อเสนอแนะ.....	57
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปสาระสำคัญ.....	58
5.2 สรุปผลการวิจัย.....	58
5.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	58
5.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	60
5.5 อภิปรายผลการศึกษา.....	60
5.6 ข้อเสนอแนะ.....	63
5.7 ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป.....	64
บรรณานุกรม.....	65
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม.....	69
ภาคผนวก ข. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	74
ภาคผนวก ค. คุณภาพแบบสอบถามค่าความเที่ยงตรง.....	85
ภาคผนวก ง. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	89

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	43
4.2 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	43
4.3 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา.....	43
4.4 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ.....	44
4.5 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	44
4.6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชราย ของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด.....	46
4.7 ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านรูปแบบ.....	47
4.8 ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านรสชาติ.....	48
4.9 ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านชนิดบรรจุภัณฑ์.....	49
4.10 ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์.....	50
4.11 ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านบรรจุภัณฑ์	51
4.12 ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการอำนวยความสะดวก.....	52
4.13 ผลแสดงวิเคราะห์สหสัมพันธ์หาคูณ.....	54
4.14 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเพื่อพยากรณ์.....	55
4.15 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	56

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	16
2.1 ภาพขณะที่ใส่บรรจุภัณฑ์ทุเรียนพีชทราย(ถุงซิปล็อค).....	23
2.2 กล้องใส่ทุเรียนพีชทราย.....	23
2.3 ติดต่อกับบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพือ จังหวัดชุมพร.....	110
2.4 ภาพบรรจุภัณฑ์ของบริษัทสวนทวีทรัพย์ จำกัด อำเภอบะพือ จังหวัดชุมพร.....	110
2.5 ภาพบรรจุภัณฑ์ที่คิดใหม่ให้กับบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพือ จังหวัดชุมพร.....	110



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ทุเรียน เป็นไม้ผลในวงศ์ฝ้าย (Malvaceae) ในสกุลทุเรียน (Durio) (ถึงแม้ว่านักอนุกรมวิธานบางคนจัดให้อยู่ในวงศ์ทุเรียน (Bombacaceae) ก็ตาม) เป็นผลไม้ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นราชาของผลไม้ ผลทุเรียนมีขนาดใหญ่และมีหนามแข็งปกคลุมทั่วเปลือก อาจมีขนาดยาวถึง 30 ซม. และอาจมีเส้นผ่าศูนย์กลางยาวถึง 15 ซม. โดยทั่วไปมีน้ำหนัก 1-3 กิโลกรัม ผลมีรูปรีถึงกลมเปลือกมีสีเขียวถึงน้ำตาล เนื้อในมีสีเหลืองซีดถึงแดง แตกต่างกันไปตามสปีชีส์ ทุเรียนเป็นผลไม้ที่มีกลิ่นเฉพาะตัว ซึ่งเป็นส่วนผสมของสารระเหยที่ประกอบไปด้วยเอสเทอร์ คีโตนและสารประกอบกำมะถัน บางคนบอกว่าทุเรียนมีกลิ่นหอม ในขณะที่บางคนบอกว่ามีกลิ่นเหม็นรุนแรงจนถึงขั้นระคายเคืองตา ทำให้มีการห้ามนำทุเรียนเข้ามาในโรงแรม และการขนส่งสาธารณะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทุเรียนเป็นผลไม้ที่มีน้ำตาลสูง ทั้งยังอุดมไปด้วยกำมะถันและไขมันจึงไม่เหมาะสำหรับผู้ป่วยเป็นเบาหวานคำว่า ทุเรียน มาจากภาษามลายู คือคำว่า (หนาม) มารวมกับคำต่อท้าย (เพื่อสร้างเป็นคำนามในภาษามลายู) เป็นเพียงชนิดเดียวที่มีการปลูกเลี้ยงในเชิงการค้าเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ และนอกถิ่นกำเนิดในทุเรียนชนิด ได้ชื่อมาจากเขตอินเดีย มีความเชื่อแต่ไม่มีหลักฐานยืนยันว่าชื่อนี้ตั้งโดยลิเนียสซึ่งมาจากเขตขอบทุเรียนมากจนมีการนำไปเป็นเหยื่อล่อในการดักจับหมี หรืออาจเป็นเพราะทุเรียนมีกลิ่นคล้ายเขตทุเรียนนั้นมีมากกว่า 30 ชนิด แต่มีเพียง 9 ชนิดเท่านั้นที่สามารถรับประทานได้ ซึ่งได้แก่ซึ่งมีดังนี้ และ แต่มีเพียงสายพันธุ์ ชนิดเดียวเท่านั้นที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และชนิดนี้ก็แบ่งแยกย่อยไปอีกมากกว่า 200 สายพันธุ์โดยสายพันธุ์ได้รับความนิยมและปลูกกันมากก็คือพันธุ์หมอนทอง ชะนี กระดุมทองและพันธุ์ก้านยาว เป็นต้น

ทุเรียนเป็นผลไม้ที่กลิ่นเฉพาะตัว โดยเนื้อในจะเหมือนคัสตาร์ด มีรสชาติคล้ายอัลมอนด์ สำหรับบางคนนั้นบอกว่าทุเรียนมีกลิ่นหอม แต่ในขณะที่บางคนกลับมองว่า มันมีกลิ่นเหม็นรุนแรงถึงขั้นระคายเคืองตาเลยทีเดียว (ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เขาห้ามนำทุเรียนเข้าไปในโรงแรมและการขนส่งสาธารณะ) ทุเรียนนั้นเราสามารถรับประทานทุเรียนได้ทั้งสุกและห่ามแล้วแต่คนชอบ นอกจากนี้ยังนำไปใช้ทำอาหารได้อย่างหลากหลาย แม้แต่เมล็ดก็รับประทานได้แต่ต้องทำให้สุกก่อน แต่ในโลกตะวันตกนั้น ทุเรียนกลับเป็นที่รู้จักมาเพียงระยะเวลา 600 ปีที่ผ่านมา โดยครั้งแรกสุดชาวยุโรปรู้จักทุเรียนจากบันทึกของนิโคเลาส์ ดากอนตี ซึ่งเป็นผู้ที่เดินทางท่องเที่ยวไปในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในช่วงระยะเวลาคริสต์ศตวรรษที่ 15 การ์เซีย เดอ ออร์ตา แพทย์ชาวโปรตุเกสได้บรรยายถึงทุเรียนใน (การสนทนาทั่วไปเกี่ยวกับยาจากอินเดีย) ที่ตีพิมพ์ในปี พ.ศ. 2106 ใน (พรรณไม้จากอองบง) ซึ่งเขียนขึ้นโดยนักพฤกษศาสตร์ชาวเยอรมันชื่อเกออร์ก เบเบอร์ฮาร์ด รัมไพอซ ซึ่งตีพิมพ์ในปี พ.ศ. 2284 โดยมีหัวข้อเกี่ยวกับทุเรียนที่มีการเขียนเกี่ยวกับรายละเอียดไว้อย่างละเอียด ว่าทุเรียนเป็นพืชในสกุลทุเรียน มีอนุกรมวิธานที่ซับซ้อนซึ่งจะเห็นได้จากการที่มีการพบและการเพิ่มพืชหลาย ๆ ชนิดลงไปในกลุ่มนี้ ตั้งแต่โดยรัมไพอซตั้งสกุลทุเรียนขึ้นมา ในช่วงแรก มีการศึกษาเกี่ยวกับอนุกรมวิธานของทุเรียนนั้น ยังมีความสับสนระหว่างผลไม้ 2 ชนิดคือทุเรียนและทุเรียนเทศเป็นอย่างมาก เพราะผลของผลไม้ทั้งสองชนิดนี้เป็นผลไม้สีเขียวมีหนามเหมือนกัน และมีบันทึกที่น่าสนใจที่ ชื่อภาษามลายูของทุเรียนเทศคือ (ดูเรียน บะลันดา) ซึ่งแปลว่า ทุเรียนดัดขึ้นไม่ว่าการที่นำชื่อของทุเรียนเทศมาใช้ในชื่อของทุเรียนเทศนั้นเป็นเพราะการที่ชื่อของทุเรียนเทศมีความคล้ายคลึงกับชื่อของทุเรียนเทศหรือไม่

ไม่ว่าการที่นำชื่อของทุเรียนเทศมาใช้ในชื่อของทุเรียนเทศนั้นเป็นเพราะการที่ชื่อของทุเรียนเทศมีความคล้ายคลึงกับชื่อของทุเรียนเทศหรือไม่

ไม่ว่าการที่นำชื่อของทุเรียนเทศมาใช้ในชื่อของทุเรียนเทศนั้นเป็นเพราะการที่ชื่อของทุเรียนเทศมีความคล้ายคลึงกับชื่อของทุเรียนเทศหรือไม่

ทุเรียนเป็นสมาชิกของวงศ์ ซึ่งมีรูปร่างคล้ายกับกระเจี๊ยบมอญ ในคริสต์ศตวรรษที่ 16 ชาวโปรตุเกสได้นำทุเรียนชนิด เข้มมาสู่ซีลอน และได้มีการนำเข้ามาอีกหลายครั้งในภายหลัง ส่วนในทวีปอเมริกามีการปลูกทุเรียนเช่นกัน แต่ถูกจำกัดอยู่แค่ในสวนพฤกษศาสตร์เท่านั้น ต้นกล้าต้นแรกถูกส่งจากสวนพฤกษศาสตร์หลวงสู่เมืองคิวมาสโอกุสต์ เซนต์-อาร์โรมอง แห่งโดมินีกาในปี พ.ศ. 2427 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการเพาะปลูกทุเรียนในท้องถิ่นมากกว่าศตวรรษแล้วตั้งแต่ช่วงหลังของคริสต์ศตวรรษที่ 18 และมีการปลูกในเชิงพาณิชย์ ช่วงกลางคริสต์ศตวรรษที่ 20 ใน (เกาะเมืองร้อนของจีน) ของ เอ็ดมันด์ เจมส์ แบนฟิลด์ นักประพันธ์และนักธรรมชาติวิทยาชาวออสเตรเลีย กล่าวว่า ในตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 20 เพื่อนของเขาจากประเทศสิงคโปร์ส่งเมล็ดทุเรียนมาให้ เขาทำการปลูกและดูแลอยู่บนเกาะเขตร้อนของเขานอกชายฝั่งตอนเหนือของรัฐควีนส์แลนด์ในปี พ.ศ. 2492 อี.เจ. เอช. คอร์เนอร์ (E.J.H. Corner) นักพฤกษศาสตร์ชาวอังกฤษได้ตีพิมพ์ (ทฤษฎีทุเรียนหรือต้นกำเนิดของต้นไม้ยุคใหม่) ทฤษฎีของเขากล่าวถึงการแพร่กระจายของเมล็ดพันธุ์ที่แพร่กระจายโดยสัตว์ (เป็นการล่อให้สัตว์เข้ามากินผลไม้และลำเลียงเมล็ดไปในกระเพาะของสัตว์) เกิดขึ้นก่อนวิธีอื่นในการแพร่กระจายเมล็ดพันธุ์ และบรรพบุรุษดั้งเดิมของผลไม้สกุลทุเรียนใช้วิธีนี้ในการแพร่กระจาย เมล็ดพันธุ์เป็นวิธีแรกสุด โดยเฉพาะในทุเรียนแดงซึ่งเป็นตัวอย่างผลไม้โบราณของพืชดอก ตั้งแต่ช่วงต้นของช่วงปี พ.ศ. 2533 ความต้องการทุเรียนภายในประเทศ และในระดับสากลในพื้นที่ของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้นอย่างมาก บางส่วนนั้นเกิดจากความมั่งคั่งที่เพิ่มขึ้นในเอเชีย

แม้ว่าจะมีการปลูกทุเรียนแทบทุกภาคของประเทศไทย แต่แหล่งปลูกที่สำคัญเชิงการค้าจะอยู่ในเขตภาคกลาง และ ภาคใต้ จากข้อมูลปริมาณการบริโภคภายในประเทศ และการส่งออกทุเรียนในช่วงปี 2535-2544 พบว่า ในช่วงปี 2535-2540 ปริมาณการส่งออกทุเรียนเฉลี่ยมีน้อยกว่า 10 % ของผลผลิตทั้งหมด หลังจากปี 2541 เป็นต้นมา ปริมาณการส่งออกทุเรียนเพิ่มขึ้นโดยมีค่าเฉลี่ยประมาณ 18% ของผลผลิตทั้งหมดได้ โดยมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้นจาก 45.1 ล้านบาทในปี 2535 เป็น 2,657.5 ล้านบาท ในปี 2544 หากพิจารณาจากข้อมูลทั้งสองประกอบกัน จะเห็นได้ว่า ทุเรียนเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพในการเพิ่มการส่งออก หากได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้ทุเรียนตามมาตรฐานเพิ่มขึ้น รัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญของพืชนี้ จึงได้มีมติในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2541 กำหนดให้ทุเรียนเป็นพืช ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต้องรับผิดชอบดูแลการผลิตอย่างครบวงจร เพื่อผลักดันส่งเสริมให้เกษตรกรได้มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมสามารถเพิ่มปริมาณผลผลิตที่มีคุณภาพ โดยมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง

นอกจากนั้น ทุเรียนยังเป็น 1 ใน 12 พืชที่อยู่ในโครงการเร่งด่วนของกรมวิชาการเกษตร ในการจัดทำมาตรฐานการผลิตตามระบบการจัดการคุณภาพ : GAP พืช (Good Agricultural Practice, เกษตรที่ดีเหมาะสม) โดยในปี 2546 ได้เริ่มส่งเสริมให้เกษตรกรสมัครเข้าร่วมโครงการ อันจะนำไปสู่การรับรองสวนที่เข้าเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด มีการจัดการที่ถูกต้อง และเหมาะสมตามขั้นตอนการพัฒนาการของผลผลิต ซึ่งจะช่วยเพิ่มปริมาณผลผลิตทุเรียนที่มีคุณภาพเข้าสู่ตลาดได้ข้อมูล เรื่องราว ทุเรียนชุมพร ข้อมูลเรื่องราวเกี่ยวกับกลุ่มทะเลทรัพย์สาเหตุที่ทำเรื่อง ทุเรียนแปรรูปผลิตภัณฑ์จากทุเรียนเป็นลูกแปรรูปเป็นทุเรียนอบเพื่อที่สามารถนำมาขายจำหน่ายได้ง่าย

เพราะตอนนั้นทุเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้ปลูกขึ้นเป็นจำนวนมากจึงทำให้ทุเรียนมีจำนวนมากถ้ามีจำนวนมากแล้วเรานำมาขาย เป็นลูกอย่างเดียวกันเกิดตลาดจึงคิดค้นผลิตภัณฑ์เพื่อลดปริมาณการเน่าเสียของทุเรียนได้

ดังนั้นจึงได้วิจัยเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัท สวน ทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร เพื่อเป็นการต่อยอดให้กับกลุ่มเกษตรกรและเพิ่มมูลค่า ในสินค้าผลิตภัณฑ์ทุเรียนดังกล่าว

1.2 คำถามในการวิจัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัท สวน ทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพรมีอะไรบ้าง

1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูป ฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

1.3.2 เพื่อศึกษารูปแบบและชนิดขนาดของบรรจุภัณฑ์แปรรูปที่ใช้กับทุเรียนฟรีซดราย ของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

1.3.3 เพื่อศึกษาการยอมรับและการตอบรับของผู้บริโภคในทุเรียนฟรีซดรายของบริษัท สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1.4.1 เพื่อทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคล ที่ส่งผลต่อบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของ บริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

1.4.2 เพื่อทราบถึงระดับความคิดเห็นด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลต่อบรรจุภัณฑ์ทุเรียน แปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

1.4.3 เพื่อทราบระดับความคิดเห็นของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดราย ของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

1.5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.5.1.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ 1) ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ, อายุ, ระดับ การศึกษา, อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รูปแบบ ลวดลาย และชนิด ของบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ

1.5.1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดราย ของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ ด้าน การบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ด้านการอำนวยความสะดวก และ ด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่าย

1.5.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.5.2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชากรในพื้นที่ในอำเภอบะพิตัว จำนวน 384 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับครูในทางเพื่อการเรียนเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่ให้คนอื่นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ที่ 1.5.2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 384 คน

1.5.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

1.5.3.1 พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มเกษตรกรทะเลทรัพย์ทุเรียนพรีชตราย จังหวัดชุมพร

1.5.4 ขอบเขตด้านเวลา

1.5.4.1 ระยะเวลาในการศึกษารั้งนี้ตั้งแต่ตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ.2563 รวมเป็นระยะเวลา 6 เดือน

1.6 สมมติฐานของการวิจัย

1.6.1 สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีชตรายของ บริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

HA₁ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีชตรายของ บริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

HA₂ ปัจจัยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่ส่งผลต่อบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีชตรายของ บริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

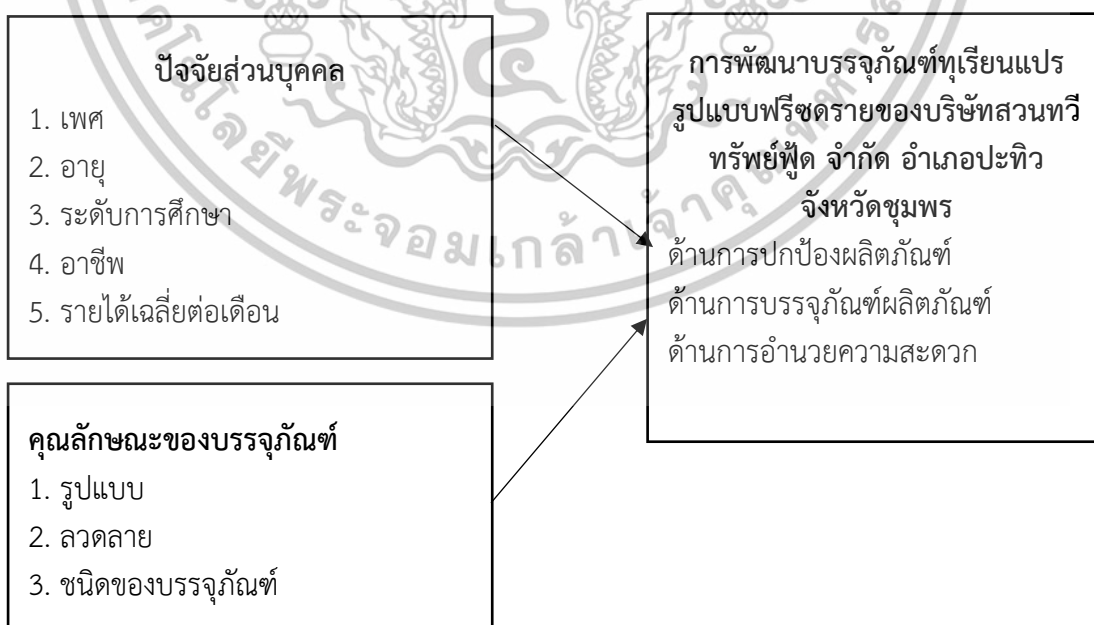
HA₃ ปัจจัยด้านการยอมรับและการตอบรับของผู้บริโภคในทุเรียนพรีชตรายของ บริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

1.7 กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากการวิจัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีชตรายของบริษัท สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ได้วางกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง ภาชนะที่บรรจุภัณฑ์หรือห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกัน ความเสียหายแตกหักที่จะเกิดขึ้นกับตัวผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ตัวสินค้ารวมกับความพึงพอใจ และผลประโยชน์อื่นที่ผู้บริโภคได้รับจากการซื้อสินค้านั้น รวมถึงการบรรจุหีบห่อ และยี่ห้อผลิตภัณฑ์ที่นำออกสู่ตลาด ต้องมีคุณภาพดีเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

แปรรูป หมายถึง กรรมวิธีการถนอมผลิผลการเกษตรหรือการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารชนิดต่าง ๆ นั้น มีการปฏิบัติต่อเนื่องกันมาหลายวิธีอาจจะแตกต่างกันออกไปในรายละเอียดปลีกย่อย

- การอบแห้งผลไม้เป็นหนึ่งในวิธีการดั้งเดิมที่ใช้ใน การถนอมรักษาอาหารให้สามารถเก็บรักษาได้ยาวนาน โดยใช้หลักการในการลดความชื้นของอาหารให้อยู่ในระดับที่เชื้อจุลินทรีย์ไม่สามารถเจริญได้ การอบแห้งโดยทั่วไปจะอาศัยพลังงานความร้อนในการระเหยน้ำออกไปเป็นไอน้ำ ยกเว้นวิธีการทำแห้งแบบ freeze drying

ชุมชน หมายถึง กลุ่มคนที่อยู่รวมกันเป็นสังคมขนาดเล็ก อาศัยอยู่อาณาบริเวณเดียวกัน และมีผลประโยชน์ร่วมกัน กลุ่มคนที่มีวิถีชีวิตเกี่ยวพันกัน และมีการติดต่อสื่อสารเกี่ยวข้องกันอย่างปกติต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากอยู่ในพื้นที่ร่วมกันหรือมีอาชีพร่วมกัน หรือการประกอบกิจการ ซึ่งวัตถุประสงค์ร่วมกัน

ท้องถิ่น หมายถึง ถิ่นฐานที่อยู่ของมนุษย์ที่ตั้งบ้านเรือนอาศัยอยู่เป็นกลุ่มหรือหน่วยของพื้นที่ย่อยลงมา ตั้งแต่บ้าน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ เทศบาล จังหวัด ในทำนองเดียวกัน

การปกป้องผลิตภัณฑ์ หมายถึง กระบวนการจัดการประเมินภัยคุกคาม โดยธุรกิจอาหารซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการความเสี่ยงขององค์กร และเป็นวิธีการเริ่มต้นในการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

การบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ หมายถึง บรรจุภัณฑ์หรือการบรรจุหีบห่อ หมายถึงศาสตร์และศิลป์ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการคุ้มครองปกป้องสินค้าจากผู้ผลิตจนถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัยด้วยต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม

การอำนวยความสะดวก หมายถึง การมอบหมาย ชี้แนะ และติดตามตรวจสอบการทำงานของพนักงาน ให้ดำเนินไปตามแผน หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยจะต้องคำนึงถึงขวัญ และกำลังใจของพนักงานด้วย องค์ประกอบของการอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย การตัดสินใจ การสั่งการ การจูงใจ การสร้างขวัญและกำลังใจ การประสานงานและการสื่อสาร

การส่งเสริมการจำหน่าย หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ทางการตลาดที่จัดทำขึ้น เพื่อเสนอคุณค่าและสิ่งที่จูงใจพิเศษสำหรับผลิตภัณฑ์ให้กับกองกำลังขาย ผู้จัดการจำหน่ายหรือผู้บริโภคชั้นสุดท้าย โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการขายได้ในทันที

รูปแบบ หมายถึง ลักษณะที่พึงปรารถนา ซึ่งมีลักษณะเป็นอุดมคติ หรือเกิดได้ยากในโลกของความเป็นจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิ่งที่เราอยากได้กับความสามารถที่จะหาสิ่งที่ต้องการนั้นแตกต่างกันมาก

ลวดลาย หมายถึง ลายเส้นและสีสันทันที่มีการประดิษฐ์สร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าทางความงาม และนำไปใช้ประดับตกแต่งในงานศิลปะประเภทต่างๆ ทั้งในงานทัศนศิลป์ ได้แก่ จิตรกรรม อนุสาวรีย์ ประติมากรรม สถาปัตยกรรม และงานศิลปกรรมแขนงอื่นๆ ซึ่งลวดลายเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการสร้างคุณค่าทางสุนทรียภาพ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประติมากรรม สถาปัตยกรรม และงานศิลปะประยุกต์เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบตกแต่ง
ออกแบบนิเทศศิลป์ และออกแบบพาณิชย์ศิลป์

ชนิดของบรรจุภัณฑ์ มีบทบาทสำคัญมากขึ้นต่อผู้ผลิต ซึ่งเป็นหน้าที่ของนักออกแบบที่ต้อง
คำนึงถึงศาสตร์และศิลป์สำหรับใช้แก้ ปัญหา ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละด้านให้เกิดผลลัพธ์ที่มี
ประสิทธิภาพมากที่สุด และถูกใจผู้บริโภคมากที่สุด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ได้มีการศึกษาทบทวนเอกสาร วารสาร ข่าวสาร รายงานการประชุม ข้อมูลและสถิติ เพื่อใช้ประกอบในการทบทวนวรรณกรรมเรื่องราวประกอบในการวิจัยดังต่อไปนี้

2.1 แนวคิดข้อมูลเกี่ยวกับทุเรียน

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพรีซดรายทุเรียน

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มทุเรียนทะเลทราย

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาภาชนะบรรจุภัณฑ์

2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ ด้านการบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ ด้านการอำนวยความสะดวก และ ด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่าย

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการหาข้อมูลและรายละเอียด เพื่อเชื่อมโยงงานที่เป็นอยู่และงานวิจัยภายในประเทศ และต่างประเทศ

2.1 แนวคิดข้อมูลเกี่ยวกับทุเรียน

แนวคิดทฤษฎีการจัดการผลิต (สินค้าเกษตร) ทฤษฎีการผลิตเป็นทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์การตัดสินใจการจัดการของผู้ผลิตเกษตรกร ในการวางแผนการผลิตทางการเกษตรเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือฟังก์ชันการผลิต ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการผลิตกับผลผลิต และผลผลิตที่ได้รับขึ้นอยู่กับปริมาณปัจจัยการผลิตที่ใช้ไทยเป็นผู้ผลิต และผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก ซึ่งตลาดหลักสำคัญของไทยคือ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยส่งออกในรูปแบบของทุเรียนสดร้อยละ 90 ของการส่งออกในปี พ.ศ. 2554-2558 การส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ ทุเรียนของไทยเพิ่มขึ้นจาก 289,665 ตัน (คิดเป็น ทุเรียนสด 307,927 ตัน) มูลค่า 5,589.19 ล้านบาท ในปีพ.ศ. 2554 เป็น 376,900 ตัน (คิดเป็น ทุเรียนสด 382,800 ตัน) มูลค่า 15,084.80 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2558 หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.01 และ ร้อยละ 30.35 ตามลำดับส่วนในปี พ.ศ. 2559 คาดว่า จะมีเนื้อที่ให้ผล 581,830 ไร่ ผลผลิต 641,941 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,103 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 573,293 ไร่ผลผลิต 603,332 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,052 กิโลกรัม ในปี พ.ศ. 2558 โดยเนื้อที่ให้เพิ่มผลผลิตจากปีที่แล้ว เกิดมาจากการขยายเนื้อที่ปลูกใหม่ในปี พ.ศ. 2554 ให้ผลผลิตเป็นปี แรก และใน 2-3 ปีที่ผ่านมาราคาที่เกษตรกรขายอยู่ในเกณฑ์ดีดึงดูดใจให้เกษตรกรดูแลรักษาสวนทุเรียนเป็นอย่างดีหากสภาพภูมิอากาศในปี พ.ศ. 2559 นั้นอำนวยต่อการติดดอกออกผลคาดว่า ผลผลิตต่อไร่จะเพิ่มขึ้น (สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร, 2558)

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการพรีซดรายทุเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวคิดเกี่ยวกับทุเรียนพีชทรายการแปรรูปและผลไม้ในรูปแบบ ผลไม้พีชทรายนั้น กำลังได้รับความสนใจจากผู้บริโภคผู้บริโภครวมทั้งในประเทศเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะ ทุเรียนพีชทราย คือ นำอาหารสด หรืออาหารที่ผ่านการบวนการปรุงมาแล้วไปทำให้เย็นจนแข็งตัว และระเหยนํ้าออกไปโดยกระบวนการแปรรูปทุเรียนการดูดน้ำออกนี้ต้องใช้เครื่องปั๊ม ที่มีประสิทธิภาพสูง ในการดูดน้ำเป็นสุญญากาศ และใช้อุณหภูมิต่ำเพื่อรักษาคุณค่าทางโภชนาการที่ยังคงกลิ่นและรสชาติที่ดีเหมือนทานทุเรียนสดเอาไว้ได้อย่างครบถ้วน หรือแม้แต่ ทุเรียนพีชทราย คั้นตัวในน้ำ ทั้งรสชาติและเนื้อของทุเรียนจะใกล้เคียงเนื้อทุเรียนมาก (ทิวาพร พุดตาน หรือ คุณพาง, 2560)

2.3 ความหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การบรรจุภัณฑ์คือศาสตร์ และศิลป์ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการคุ้มครองปกป้องสินค้าจากผู้ผลิตจนถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัยด้วยทุนการผลิตที่เหมาะสม การบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการผลิต ต่อสินค้า คือ การรักษาคุณภาพ และปกป้องตัวสินค้า มิให้เสียหายจากการปกป้อนฝุ่นละออง ความชื้น แสงแดด และให้ความสะดวกในเรื่องการขนส่ง การจัดเก็บมีความรวดเร็ว และสุดท้ายการบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคเห็น ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ต้องทำหน้าที่บอกกล่าว สิ่งต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ โดยการบอกข้อมูลที่เป็นทั้งหมดของตัวสินค้านอกจากนั้นต้องมีรูปลักษณะที่สวยงามสะดุดตาเชิญชวนให้เกิดการซื้อ (อมรรัตน์ สวัสดิ์ทิต, 2559)

การออกแบบ และโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์นั้น ผู้ออกแบบจะมีบทบาทสร้างสรรค์ บรรจุภัณฑ์ประเภท individual package และ inner package ที่สัมผัสอยู่กับผลิตภัณฑ์ ชั้นแรก และชั้นที่ 2 เป็นส่วนใหญ่ แต่จะมีรูปร่างลักษณะอย่างไรรั้น ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ (product) ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใดเป็นตัวกำหนดขึ้นมา ซึ่งผู้ออกแบบจะต้องศึกษาข้อมูล ของผลิตภัณฑ์ที่จะต้องบรรจุ และออกแบบโครงสร้าง เพื่อรองรับการบรรจุให้เหมาะสม โดยอาจจะกำหนด ให้มีลักษณะพิเศษเฉพาะ หรือทำให้มีรูปร่างที่เหมาะสม แก่การจับถือ หิ้ว และอำนวยความสะดวกต่อการนำเอาผลิตภัณฑ์ภายในออกมาใช้ พร้อมทั้งทำหน้าที่ป้องกันคุ้มครองผลิตภัณฑ์โดยตรงด้วย ตัวอย่างเช่น กำหนด individual package ครีมหุ้ม สำหรับชงกาแฟบรรจุ ในซองอลูมิเนียมฟลอยด์แล้วบรรจุใน กล่องกระดาษแข็งแบบพับ (folding carton) รูปสี่เหลี่ยมอีกชั้นหนึ่ง ทั้งนี้เพราะผลิตภัณฑ์เป็นแบบผง จึงต้องการวัสดุ สำหรับบรรจุที่สามารถกันความชื้นได้ดี การใช้แผ่นอลูมิเนียมฟลอยด์บรรจุก็สามารถป้องกันความชื้นได้ดีสามารถพิมพ์ลวดลายหรือข้อความบนผิวได้ดีกว่าถุงพลาสติก อีกทั้งเสริมสร้างภาพพจน์ความพอใจในผลิตภัณฑ์ให้เกิดแก่ผู้ใช้และเชื่อถือในผู้ผลิต ต่อมาการบรรจุในกล่องกระดาษแข็งอีกชั้นหนึ่งก็เพราะว่าบรรจุภัณฑ์ชั้นแรก เป็นวัสดุประเภทอ่อนตัว (flexible) มีความอ่อนแอด้านการป้องกันผลิตภัณฑ์จากการกระทบกระแทกทะลุในระหว่างการขนย้ายตลอดจนยากแก่การวางจำหน่ายหรือตั้งโชว์

2.3.1 ความหมายของการบรรจุภัณฑ์หรือการหีบห่อ ได้มีผู้ให้คำจำกัดความไว้มากมายพอสรุปได้ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์ หมายถึง สินค้าทุกชนิดที่ทำจากวัสดุใด ๆ ที่นำมาใช้สำหรับห่อหุ้ม ป้องกัน ลำเลียง จัดส่ง และนำเสนอสินค้า ตั้งแต่วัตถุดิบถึงสินค้าที่ผ่านการผลิต ตั้งแต่ผู้ผลิตถึงผู้ใช้ หรือผู้บริโภค

ไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. บรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์สำหรับการขาย (Sales packaging) หรือบรรจุภัณฑ์ลำดับที่หนึ่ง ได้แก่บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นส่วนหนึ่งของการขายของให้กับผู้ใช้รายสุดท้าย หรือผู้บริโภค ณ จุดซื้อ บรรจุภัณฑ์กลุ่ม (Group packaging) หรือบรรจุภัณฑ์ลำดับที่สอง ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ที่จุดซื้อกลุ่มสินค้าที่มีจำนวนขายมากกว่าหนึ่ง ไม่ว่าสินค้านั้นจะถูกขายให้กับผู้ใช้รายสุดท้ายหรือผู้บริโภคหรือไม่ก็ตาม และไม่ว่าบรรจุภัณฑ์นี้จะถูกใช้ เพื่อการดึงสินค้าจากชั้นวางของ ณ จุดขายก็ตาม บรรจุภัณฑ์นี้สามารถถูกดึงออกจากสินค้า โดยไม่ส่งผลกระทบต่อลักษณะเฉพาะตัวของสินค้า บรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่ง หรือบรรจุภัณฑ์ลำดับที่สาม ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับช่วยในการลำเลียง และขนส่งสินค้า ที่ขายจำนวนมากหรือกลุ่มบรรจุภัณฑ์ เพื่อป้องกันความเสียหายทางกายภาพระหว่างการขนส่ง บรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่งไม่รวมตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการขนส่งทางถนน รางเลื่อน เรือหรือทางอากาศ

3. บรรจุภัณฑ์เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทางการตลาด โดยเฉพาะปัจจุบันที่ การผลิตสินค้า หรือบริการได้เน้น หรือให้ความสำคัญกับผู้บริโภค (Consumer Oriented) และจะเห็นได้ว่าการบรรจุภัณฑ์มีบทบาทมากขึ้น เพราะสินค้าไม่มีนวัตกรรม (Innovation) หรือการพัฒนาอะไรใหม่อีกแล้ว ฉีกแนวไม่ออกเพราะได้มีการวิจัยพัฒนามานานจนถึงขั้นสุดยอดแล้ว จึงต้องมานั่งกันที่บรรจุภัณฑ์กับการบรรจุหีบห่อ (Packaging) บรรจุภัณฑ์กับหีบห่อ (Package) ถือว่าเป็น คำเดียวกัน สุดแล้วแต่ผู้ใดประสงค์หรือชอบที่จะใช้คำใด ทั้งนี้ ได้มีผู้ให้คำจำกัดความไว้มากมาย

4. บรรจุภัณฑ์ หมายถึง งานเทคนิคที่ต้องอาศัยความชำนาญ ประสบการณ์และความคิดสร้างสรรค์ ในอันที่จะออกแบบและผลิตหีบห่อให้มีความเหมาะสมกับสินค้าที่ผลิตขึ้นมา ให้ความคุ้มครองสินค้า ห่อหุ้มสินค้าตลอดจนประโยชน์ใช้สอย อาทิเช่น ความสะดวกสบายในการหยิบหิ้ว พกพาหรือการใช้

5. บรรจุภัณฑ์ หมายถึง กลุ่มของกิจกรรมในการวางแผนเกี่ยวกับการออกแบบ การผลิตภาชนะบรรจุหรือสิ่งห่อหุ้มสินค้าบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความเกี่ยวพันอย่างใกล้ชิดกับฉลาก (Label) และตราชื่อ (Brand name)

6. บรรจุภัณฑ์ หมายถึง ผลรวมของศาสตร์ (Science) ศิลป์ (Art) และเทคโนโลยีของการออกแบบ การผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้า เพื่อการขนส่งและการขายโดยเสียค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

7. บรรจุภัณฑ์ หมายถึง การนำเอาวัสดุ เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ ไม้ ประกอบเป็นภาชนะห่อหุ้มสินค้า เพื่อประโยชน์ในการใช้สอยมีความแข็งแรง สวยงาม ได้สัดส่วน ที่ถูกต้อง สร้างภาพพจน์ที่ดี มีภาษาในการติดต่อสื่อสาร และทำให้เกิดผลความพึงพอใจจากผู้ซื้อสินค้า (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2558)

2.3.2 หน้าที่บทบาทของบรรจุภัณฑ์

ในสมัยก่อนนั้นการใช้บรรจุภัณฑ์ก็เพื่อเก็บรักษาสินค้าให้คงสภาพ (Protection) ในระยะเวลาหนึ่งหรือจนกว่าจะนำไปใช้ แต่เมื่อมีการแข่งขันทางการค้ามากขึ้น บรรจุภัณฑ์จึงมีบทบาทในด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เริ่มเน้นเรื่องความสวยงาม สะดุดตา ตลอดจนความสะดวกในการนำไปใช้ บรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันมีหน้าที่

1. ทำหน้าที่รองรับ (Contain) บรรจุภัณฑ์จะทำหน้าที่รองรับสินค้าให้รวมกันอยู่เป็นกลุ่มน้อยหรือตามรูปร่างของภาชนะนั้น ๆ
เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ป้องกัน (Protect) บรรจุภัณฑ์จะทำหน้าที่ป้องกันคุ้มครองสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในไม่ให้ยุบสลายเสียรูปหรือเสียหายอันเกิดจากสภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยสภาพดินฟ้าอากาศ ระยะเวลาในการเก็บรักษาสภาพการขนส่ง กล่าวคือให้คงสภาพลักษณะของสินค้าให้เหมือนเมื่อผลิตออกจากโรงงานให้มากที่สุด

3. ทำหน้าที่รักษา (Preserve) คุณภาพสินค้าให้คงเดิมตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้บริโภคคนสุดท้าย

4. บ่งชี้ (Identify) หรือแจ้งข้อมูล (Inform) รายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้าเกี่ยวกับชนิดคุณภาพและแหล่งที่มาหรือจุดหมายปลายทาง โดยหีบห่อต้องแสดงข้อมูลอย่างชัดเจนให้ผู้บริโภคทราบว่าสินค้าที่อยู่ภายใน คืออะไร ผลิตจากที่ไหน มีปริมาณเท่าใด ส่วนประกอบ วันเวลาที่ผลิต วันเวลาที่หมดอายุ การระบุข้อความสำคัญ ๆ ตามกฎหมาย โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารและยา ชื่อการค้า (Trade Name) เครื่องหมายการค้า (Trade Mark)

5. ดึงดูดความสนใจ (Consumer Appeal) และช่วยชักจูงในการซื้อสินค้า เนื่องจากสินค้าชนิดใหม่มีเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา การแข่งขันทางด้านตลาดก็เพิ่มมากขึ้นทุกวัน ผู้ซื้อสินค้าย่อมไม่อาจติดตามการเคลื่อนไหวทางด้านตลาดได้ทัน หีบห่อจึงต้องทำหน้าที่แนะนำผลิตภัณฑ์ที่ถูกบรรจุอยู่ให้กับผู้ซื้อด้วย ต้องดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อที่ไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ให้สนใจในการใช้ และหลังจากใช้แล้วเกิดความพอใจที่จะซื้อใช้อีก หีบห่อจะทำหน้าที่ขายและโฆษณาสินค้าควบคู่กันไปในตัวด้วยเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานขายเงียบ (Silent Salesman) ดังนั้นการที่บรรจุภัณฑ์จะสามารถดึงดูดความสนใจ และชักจูงใจให้เกิดการซื้อได้จึงเป็นผลจากปัจจัยหลาย ๆ อย่าง เช่น ขนาด รูปร่าง สี รูปทรง วัสดุ ข้อความรายละเอียด ตัวอักษร ฯลฯ

6. ช่วยเพิ่มผลกำไร หีบห่อจะทำหน้าที่อย่างสมบูรณ์ไม่ได้ ถ้าหากหีบห่อไม่สามารถช่วยเพิ่มผลกำไรให้กับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ หีบห่อสามารถช่วยส่งเสริมยุทธวิธีการตลาด โดยการเปิดตลาดใหม่หรือการเพิ่มยอดขายให้กับสินค้าแต่ละชนิด เนื่องจากในตลาดมีสินค้าและคู่แข่งเพิ่มขึ้นตลอดเวลา หากบรรจุภัณฑ์ของสินค้าใดได้รับการออกแบบเป็นอย่างดี จะสามารถดึงดูดตา ดึงดูดใจผู้บริโภคและก่อให้เกิดการซื้อในที่สุด รวมทั้งการลดต้นทุนการผลิต

7. สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ สร้างความเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

8. การส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อยึดพื้นที่แสดงจุดเด่น โฆษณาตัวเองได้อย่างสะดุดตา สามารถระบุแจ้งเงื่อนไข แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอผลประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อจูงใจผู้บริโภคเมื่อต้องการจัดรายการเพื่อเสริมพลังการแข่งขัน ก็สามารถเปลี่ยนแปลงและจัดทำได้สะดวก ควบคุมได้และประหยัด

9. การแสดงตัว (Presentation) คือ การสื่อความหมาย บุคลิก ภาพพจน์ การออกแบบ และสีสันแห่งคุณภาพ ความคุ้มค่าต่อผู้บริโภค ผู้ใช้ ผู้ซื้อ ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชัดเจน สร้างความมั่นใจเห็นแล้วอดซื้อไม่ได้

10. การจัดจำหน่ายและการกระจาย (Distribution) เหมาะสมต่อพฤติกรรมการซื้อขาย เอื้ออำนวยการแยกขาย ส่งต่อ การตั้งโชว์ การกระจาย การส่งเสริมจูงใจในตัว ทนต่อการขนย้ายขนส่ง และการคลังสินค้า ด้วยต้นทุนสมเหตุสมผล ไม่เกิดรอยขีดข่วน ชำรุด ตั้งแต่จุดผลิตและบรรจุจนถึงมือผู้ซื้อ ผู้ใช้ ผู้บริโภค ทนทานต่อการเก็บไว้นานได้

2.3.3 ประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการสงวนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. การป้องกัน (Protection) เช่น กันน้ำ กันความชื้น กันแสง กันแก๊ส เมื่ออุณหภูมิสูงหรือต่ำ ด้านทานมิให้ผลิตภัณฑ์แปรสภาพไม่แต่ไม่ฉีกขาด
ง่าย ปกป้องให้สินค้าอยู่ในสภาพใหม่สดอยู่ในสภาวะแวดล้อมของตลาดได้ในวงจรรยาว โดยไม่แปรสภาพขนานแท้และดั้งเดิม

2. การจัดจำหน่ายและการกระจาย (Distribution) เหมาะสมต่อพฤติกรรมการซื้อขาย เอื้ออำนวยการแยกขาย ส่งต่อ การตั้งโชว์ การกระจาย การส่งเสริมจุดสนใจในตัว ทนต่อการขนย้าย ขนส่ง และการคลังสินค้า ด้วยต้นทุนสมเหตุสมผล ไม่เกิดรอยขีดข่วน ชำรุด ตั้งแต่จุดผลิตและบรรจุ จนถึงมือผู้ซื้อ ผู้ใช้ ผู้บริโภค ทนทานต่อการเก็บไว้นานได้

3. การส่งเสริมการจำหน่าย (Promotion) เพื่อยึดพื้นที่แสดงจุดเด่น โชว์ตัวเองได้อย่าง สะดุดตา สามารถระบุแจ้งเงื่อนไข แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอผลประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อจูงใจผู้บริโภค เมื่อต้องการจัดรายการเพื่อเสริมพลังการแข่งขัน ก็สามารถเปลี่ยนแปลงและจัดทำได้สะดวก ควบคุม ได้และประหยัด

4. การบรรจุภัณฑ์กลมกลืนกับสินค้า และกรรมวิธีการบรรจุ (Packaging) เหมาะสมทั้งใน การออกแบบ และเพื่อให้โครงสร้างเข้ากับขบวนการบรรจุ และเอื้ออำนวยความสะดวกในการหิ้ว – ถือกลับบ้าน ตลอดจนการใช้ได้กับเครื่องมือการบรรจุที่มีอยู่แล้ว หรือจัดหามาได้ ด้วยอัตรา ความเร็วในการผลิตที่ต้องการ ต้นทุนการบรรจุภัณฑ์ต่ำหรือสมเหตุสมผล ส่งเสริมจรรยาบรรณ และ รับผิดชอบต่อสังคม ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ และอยู่ในทำนองคลองธรรมถูกต้องตามกฎหมาย และ พระราชบัญญัติต่าง

5. เพิ่มยอดขาย เนื่องจากในตลาดมีสินค้าและคู่แข่งเพิ่มขึ้นตลอดเวลา หากบรรจุภัณฑ์ของ สินค้าใดได้รับการออกแบบเป็นอย่างดี จะสามารถดึงดูดตา ดึงดูดใจผู้บริโภค และก่อให้เกิดการซื้อ ในที่สุด รวมทั้งการลดต้นทุนการผลิต

2.3.4 ประเภทของบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์แบ่งออกได้หลายแบบ เช่น แบ่งตามวิธีการผลิต การขนถ่ายผลิตภัณฑ์ การเรียกชื่ออาจแตกต่างกันออกไป แต่มีวัตถุประสงค์ที่เหมือนกัน คือ เพื่อป้องกันผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่าย เพื่อโฆษณาจึงแบ่งประเภทของบรรจุภัณฑ์ได้ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วยตัวบรรจุภัณฑ์ชั้นแรกที่ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์โดยตรง ทำหน้าที่ป้องกัน อากาศและความชื้น เช่น ถัง กระจ่าง ขวด หลอดยาสีฟัน หลอดครีม เป็นต้น การออกแบบจะทำให้ มีจุดเด่นดึงดูดผู้บริโภคทั้งยังง่ายต่อการถือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. บรรจุภัณฑ์เป็นชั้นที่สองถัดจากชั้นแรก จะทำหน้าที่รวบรวมบรรจุภัณฑ์ชั้นแรกไว้ด้วยกัน โดยวัตถุประสงค์ คือ ช่วยการป้องกันแสงแดด ความชื้น อากาศ แสง และยังช่วยอำนวยความสะดวกในการขายปลีกได้อีกด้วย



ภาพที่ 2.1 ภาพของใส่บรรจุภัณฑ์ทุเรียนฟรียดราย(ถุงซิปล็อค) ภาพที่ 2.2 กล่องใส่ทุเรียนฟรียดราย

3. ถุงซิปล็อค บรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มอายุในการเก็บรักษาถุงซิปล็อค ก็คือ บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นถุง โดยตรงบริเวณปากถุงมีซิปล็อคสำหรับการเปิด-ปิด ถุง ช่วยป้องกันการเสื่อมของคุณภาพผลิตภัณฑ์ และช่วยเพิ่มอายุในการเก็บรักษา เนื่องจากมีโอกาสที่อากาศจะซึมเข้าสู่ภายในได้น้อยกว่าถุงพลาสติกแบบทั่วไป ๆ ซึ่งมักจะมีอากาศซึมเข้าไปภายในที่ละน้อย ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในถุงในเสื่อมคุณภาพได้ง่าย นอกจากนี้ถุงซิปล็อคที่เป็นถุงพอยล์ยังช่วยลดปริมาณการใช้วัตถุเจือปนอาหารอีกด้วย เพราะผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นของร้อน ๆ และมีส่วนประกอบของไขมันสูง เช่น ขนมอบกรอบ มันฝรั่ง จะมีการเติมสารวัตถุเจือปนต่าง ๆ ลงไป ทั้ง BHT และ BHA หากนำไปบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั่วไป จะก่อให้เกิดปฏิกิริยาออกซิเดชันสารเคมีเจือปนอาหาร แต่ถ้าบรรจุในถุงพอยล์ อากาศจะซึมผ่านน้อยลง ทำให้ช่วยป้องกันการเปลี่ยนแปลงของไขมันกับน้ำมันที่ใช้ในกระบวนการผลิต โดยการลดปฏิกิริยาออกซิเดชัน จึงช่วยลดปริมาณการใช้วัตถุเจือปนอาหารได้อีกทาง

2.3.5 บรรจุภัณฑ์อาหาร

ในปัจจุบันนี้ทุก ๆ ปี ยังมีคนในซีกโลกต่าง ๆ จำนวนถึง 5 แสนคนต้องอดตายด้วยการ ขาดอาหาร ในขณะที่เดียวกันยังมีคนอีกไม่ต่ำกว่า 7 พันล้านคนต้องทรมานจากการขาดอาหาร สาเหตุการเกิดเหตุการณ์อันน่าสลดนี้ไม่ได้มีผลเนื่องมาจากการผลิตอาหารไม่เพียงพอ แต่สาเหตุเนื่องมาจากอาหารจำนวนมากที่ผลิตได้นั้นเน่าเสียก่อนไปถึงมือผู้บริโภค อาหารที่เน่าเสียนี้เกิดจากบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ดีพอและการขนส่งที่ไม่มีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ในเมืองจีนเมื่อปี ค.ศ. 1982 ทุเรียนจำนวน 60 ล้านกิโลกรัมแตกเสียหายเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ไม่ดีพอ ในขณะที่ผลผลิตทางด้านการเกษตรกว่าครึ่งในประเทศกำลังพัฒนาเน่าเสียในระหว่างการขนส่ง การสูญเสียดังกล่าวนี้เป็นปรากฏการณ์ ที่เกิดขึ้นเป็นประจำในประเทศกำลังพัฒนา

2.3.6 บทบาทและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์โลจิสติกส์

บทบาทที่สำคัญของโลจิสติกส์จะเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเคลื่อนย้าย จัดเก็บ และ กระจายสินค้าจากแหล่งผลิตไปจนถึงผู้ บริโภคขั้นสุดท้ายภายใต้การจำกัดของเงื่อนไขที่จะต้องส่งมอบแบบทันเวลา(Just In Time) และต้นทุนรวม(Total Cost)ที่สามารถ แข่งขันได้ ซึ่งจะเห็นได้ว่ามี สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์อย่างไรก็ตามเนื่องจากทางการค้าปัจจุบันมีการแข่งขัน

เอกสารนี้ เอกสารนี้
ไม่ว่ากัน
กันอย่างรุนแรงบรรจุภัณฑ์จึงมีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมทางการตลาด (Market Promotion) โดยเน้นเรื่องความสวยงาม ความสะอาดและดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้ตัดสินใจซื้อ

บรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันจึงทำหน้าที่ในการสร้างภาพลักษณ์ (Image) ของสินค้าก่อนที่จะให้ผู้ซื้อเห็นตัวสินค้า ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุสินค้าสำหรับผู้บริโภคจะมีการใช้รูปแบบหรือสีสรรที่น่าสนใจ รวมถึงมีข้อความประชาสัมพันธ์และโฆษณาสินค้าที่บรรจุอยู่ ภายใน สำหรับหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์ จะคำนึงถึง ผู้บริโภคคนสุดท้ายน้อยมาก แต่จะเน้นด้านความสะดวกต่อการ ทำงานและต้นทุน จะสังเกตเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์จะ กระทำได้บ่อย ๆ โดยไม่กระทบถึงลูกค้า โดยสามารถปรับเปลี่ยนวัสดุ ลดขนาด หรือเพิ่มขนาดได้ทันที ดังนั้น บทบาทและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ในฐานะที่เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของโลจิสติกส์ จึงสรุปได้ 3 ประการคือ

1.1 ทำหน้าที่ด้านการเก็บรักษา (Storage Support) ใน การปกป้อง และเก็บรักษาสินค้าไม่ให้ได้รับความเสียหาย และมีความสะดวกในระหว่างการจัดเก็บ

1.2 ทำหน้าที่ด้านการขนส่ง (Transport Support) เพื่อ ให้เกิดความสะดวก และมีความปลอดภัยในการเคลื่อนย้ายเพื่อการขนส่ง

1.3 ทำหน้าที่ลดต้นทุน (Cost Reduction) ในการทำให้ ประหยัดเนื้อที่ทั้งเพื่อการเก็บรักษา และเพื่อการขนย้ายสินค้าหรือ การขนส่งเนื่องจากสามารถจัดวางเรียงทับซ้อน บรรจุภัณฑ์หรือ Packaging มีความสัมพันธ์ และเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางโลจิสติกส์ ในฐานะเป็นกลไกทำให้ระบบโลจิสติกส์มีการขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบทบาทของการบรรจุภัณฑ์จะมีพันธกิจหลักเพื่อการเก็บรักษาสินค้าให้คงสภาพและสามารถจัดเรียงรวบรวม อยู่ในเนื้อที่ซึ่งจำกัด ให้มีประสิทธิภาพใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนโลจิสติกส์ อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ที่ดีจะมีการออกแบบ เพื่อให้ทำหน้าที่ในการป้องกันสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในไม่ให้ได้รับความเสียหายหรือ เสี่ยง ทั้งเกิดขึ้นในขณะเคลื่อนย้ายสินค้าและช่วยให้สามารถช่วยให้การจัดวางหรือจัดเรียงสินค้าได้ โดยที่บรรจุภัณฑ์ ยังมีส่วนสำคัญ ในฐานะเป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการขนย้ายสินค้าจากแหล่งต้นน้ำ และเพื่อให้มีการส่งต่อสินค้าผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ทางโลจิสติกส์ จนสินค้าไปสู่ที่หมายปลายทางในสภาพที่ปลอดภัยมีความสะดวกโดยมีต้นทุนในการส่งมอบ (Delivery Cost) ที่ประหยัดทั้งนี้ การบรรจุภัณฑ์ มีความหมายถึงภาชนะกล่อง หีบ ห่อ ลัง พาเลท ตู้หรือสิ่งอื่นใดที่ทำหน้าที่ เพื่อการบรรจุวัตถุดิบสินค้าหรือสิ่งของไว้ภายใน จึงมีส่วนสำคัญที่ทำให้ระบบโลจิสติกส์มีประสิทธิภาพ และเป็นเครื่องมือในการกระจายสินค้า (Distribution) ไปสู่ผู้ใช้ ผู้ซื้อ หรือผู้บริโภค เนื่องจากทางการค้า ปัจจุบันมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง บรรจุภัณฑ์จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการส่งเสริมทาง การตลาด (Market Promotion) โดยการเน้นในเรื่องของความสวยงาม ความสะอาดและดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้มีการตัดสินใจซื้อ บรรจุภัณฑ์ในยุคปัจจุบันจึงทำหน้าที่ในการสร้าง Image ของสินค้า ก่อนที่ผู้ซื้อจะเห็นตัวสินค้า จะเห็นได้ว่าบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุสินค้าสำหรับผู้บริโภคจะมีการดีไซน์รูปแบบ หรือสีสรรเพื่อให้เกิดความน่าสนใจรวมถึงข้อความประชาสัมพันธ์ และโฆษณาสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน ดังนั้นบรรจุภัณฑ์มีส่วนสำคัญที่จะก่อให้เกิดการส่งมอบสินค้าภายใต้ความพึงพอใจของสินค้า ซึ่งตรงนี้จะเกี่ยวข้องกับพันธกิจของโลจิสติกส์โดยตรง ซึ่งหน้าที่นี้มองได้เป็น 2 มิติ คือ ในฐานะที่บรรจุภัณฑ์เป็นกลไกของการตลาด (Marketing) ในการช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจซื้อสินค้า ขณะเดียวกันก็สามารถมองในแง่มิติของสินค้าที่บรรจุภัณฑ์ เป็นกลไกสำคัญให้มีการส่งมอบสินค้าแก่ผู้ที่ต้องการ ขยายไปสู่ผู้ที่ต้องการซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในประเด็นนี้จะเห็นชัดเจนได้จากการบ่งชี้ (Identify) ระบุข้อมูลของสินค้าบนกล่อง ลัง หรือบรรจุภัณฑ์รายละเอียดของสินค้าแหล่งที่ผลิต (Origin Country) และแหล่งที่สินค้าจะมีการส่งมอบ (Destination Country) ซึ่งสิ่งเหล่านี้นักโลจิสติกส์ จะคุ้นเคย ที่เรียกว่า Side Mark หรือ Shipping Mark ซึ่งหากปราศจากบรรจุภัณฑ์แล้ว การส่งมอบ

สินค้าคงเป็นความโกลาหลในการที่จะส่งสินค้าได้ถูกต้อง บรรจุกฎจึงเป็นปัจจัยสำคัญให้ระบบโลจิสติกส์มีการขับเคลื่อนเป็นแบบพลวัตรและทำให้โลจิสติกส์เป็น International Logistics อย่างไรก็ตาม หากกล่าวถึงบทบาทของบรรจุกฎในฐานะที่เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของโลจิสติกส์ บทบาทที่สำคัญน่าจะมี 3 ประการ คือ ประการแรก ทำหน้าที่ด้าน Storage Support ในการปกป้องและเก็บรักษาสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหาย และให้เกิดความสะดวกในระหว่างการจัดเก็บ ประการที่สอง ทำหน้าที่ Transport Support เพื่อให้เกิดความสะดวกและมีความปลอดภัยในการเคลื่อนย้ายเพื่อการขนส่ง ประการที่สาม ทำหน้าที่ Cost Reduction ในการทำให้ประหยัดเนื้อที่ ทั้งเพื่อการเก็บรักษาและเพื่อการขนย้ายสินค้าหรือการขนส่งเนื่องจากสามารถจัดวางเรียงทับซ้อนกันในทางสูง ซึ่งหากไม่มีบรรจุกฎก็ไม่สามารถที่จะทำได้อย่างไรก็ดี บทบาทที่สำคัญของโลจิสติกส์จะเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเคลื่อนย้าย จัดเก็บ และกระจายสินค้าจากแหล่งผลิตไปจนถึงผู้บริโภคชั้นสุดท้าย ภายใต้การจำกัดของเงื่อนไขที่จะต้องส่งมอบแบบทันเวลา (Just In Time) ภายใต้ต้นทุนรวมที่สามารถแข่งขันได้ ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีความคล้องจองกับบทบาทและหน้าที่ของบรรจุกฎโดยประเภทของบรรจุกฎที่ใช้ในงานโลจิสติกส์น่าจะแบ่งได้เป็น ดังนี้

2.3.7 การพัฒนาบรรจุกฎเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์

ปัญหาสำคัญของผลิตภัณฑ์จาก OTOP ที่ควรเร่งแก้ไขอีกประการหนึ่งคือ รูปแบบบรรจุกฎที่ยังไม่ได้มาตรฐานและไม่โดดเด่นพอที่จะดึงดูดความสนใจของลูกค้า ผู้บริโภคได้ ซึ่งบรรจุกฎนับเป็นปัจจัยสำคัญอันดับแรกในการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค และภาครัฐก็เริ่มหันมาให้ความสนใจกับรูปแบบบรรจุกฎมากขึ้นโดยมองว่าการออกแบบรูปแบบบรรจุกฎที่มีผลต่อยอดขายอย่างมาก เพราะเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคได้เห็นและมีผลต่อการตัดสินใจซื้อไม่ซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้ กสอ. ยังได้เสนอข้อคิดเห็นว่าบรรจุกฎของผลิตภัณฑ์ชุมชนยังมีความจำเป็นต้องปรับปรุงอีกมากเพื่อสร้างความน่าสนใจในตัวสินค้าและสามารถสร้างผลสำเร็จได้ในอนาคต เนื่องจากบรรจุกฎมีบทบาทสำคัญหลายประการ เช่น การรองรับและลดความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์ การช่วยเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ทำให้อุดจำหน่ายสูงขึ้น ซึ่งบรรจุกฎที่ดีต้องมีรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้ ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ มีฉลากบอกรายละเอียดครบถ้วน เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ วัน/เดือน/ปีที่ผลิตและหมดอายุ สถานที่ผลิต เป็นต้น

2.3.8 การถนอมอาหาร

การถนอมอาหาร หมายถึง วิธีการยืดอายุอาหารเพื่อเก็บรักษาให้มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการใกล้เคียงกับของเดิม ไม่บูดเน่าเสียง่าย การถนอมอาหารเป็นกระบวนการของการแปรรูป ควบคุม และการทำให้อาหารสดไม่แปรสภาพด้วยการทำลายของจุลินทรีย์ด้วยกรรมวิธีหลายอย่าง ได้แก่ การเลือกใช้อาหารที่มีการปะปนของจุลินทรีย์น้อย การปนหรือกรองเพื่อกำจัดจุลินทรีย์ในอาหาร การเก็บรักษาอาหารไว้ในภาชนะที่มีดัดและเป็นสุญญากาศ

2.3.9 การออกแบบผลิตภัณฑ์ (product design) คือ การคิดและการวางแผนเพื่อสร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์หรือแก้ปัญหาบางอย่างในการดำเนินชีวิต หรือ ทำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสิ่งที่มีอยู่แล้ว ให้ตอบโจทย์และอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้หรือผู้บริโภคให้เหมาะสมและดียิ่งขึ้น

2.3.9.1 หลักการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และ การออกแบบบรรจุกฎ

1.สำรวจและทำความเข้าใจความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักการและขั้นตอนนี้เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการ SME และ OTOP มักพลาดและลืมนึกอยู่เป็นประจำ โดยคิดแต่เพียงว่า ฉันมี

สินค้า ฉันท้องการจะขายออกไป โดยลื้มมองไปว่าสิ่งที่ลูกค้าต้องการคืออะไร? ลูกค้ามีปัญหาอะไรที่สินค้าเราสามารถตอบใจให้เขาได้บ้าง และ ที่สำคัญที่สุด คือ ในตลาดมีสินค้าที่ตอบใจให้แกลูกค้าเหล่านี้โดยตรงและตอบใจให้สินค้าได้ด้อยอยู่แล้วแค่ไหน หากเราตอบคำถามเหล่านี้ได้อย่างชัดเจน รวมถึง หาความแตกต่างและจุดยืนในตลาด ในมุมมองของลูกค้าได้ ก็จะทำให้เราสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ออกมาได้อย่างโดดเด่น ตรงใจลูกค้า และแน่นอนว่าลูกค้าก็พร้อมที่จะควักกระเป๋าเพื่อจ่ายตังให้คุณอย่างแน่นอนวิธีที่แนะนำ คือ การสำรวจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อาจจะได้โดย การสัมภาษณ์โดยตรง การทำสำรวจตอบแบบสอบถาม หรือ การสร้าง ระบบ เซอร์เวย์ในโลกออนไลน์สิ่งเหล่านี้จะทำให้คุณได้รู้ข้อมูลเบื้องต้น (Customer Insight) บางอย่างที่คุณ อาจจะยังไม่เคยได้คิดถึงหรือไม่เคยรู้มาก่อนจากปากผู้ซื้อหรือผู้บริโภคสินค้าของคุณโดยตรง วิธีอีกอย่างหนึ่ง ที่อาจจะยังไม่เหมาะกับผู้ประกอบการ smes และ OTOP ในประเทศไทยมากนัก นั่น คือ การใช้เครื่องมือออนไลน์ ที่เรียกว่า Social Monitoring หรือ Social Listening ด้วยตัวระบบนี้เอง มันจะทำการเก็บข้อมูลผู้ที่พูดถึงแบรนด์สินค้าของคุณ หรือ แม้กระทั่งแบรนด์สินค้าของคู่แข่งอยู่ตลอดเวลา และ เก็บข้อมูลแบบทันที Real time หรือ เก็บข้อมูลแบบจะทันทีที่ลูกค้า หรือผู้บริโภค มีการโพสต์ลงในโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นบน ฟอรัมไหน ก็ตาม เช่น facebook เว็บไซต์ pantip กระทั่งต่าง ๆ เมื่อเราได้ข้อมูลเหล่านี้มาเพียงพอก็จะทำให้เราเห็นแนวโน้มเห็นข้อมูลทางสถิติ รวมถึงรู้พฤติกรรมเชิงลึก customer insight ว่าลูกค้ามีความต้องการหรือมีปัญหาอะไร ได้อย่างชัดเจนและแม่นยำมากขึ้น

2. สำรวจงบประมาณและความสามารถในการลงทุนในเรื่องของ product design และ packaging designหลังจากที่เราได้ข้อมูลเบื้องต้นเบื้องหลังความคิดของผู้บริโภคและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเรามาเรียบร้อยแล้ว ก็จะมีไอเดียบางอย่างและมองเห็นมุมมองได้ชัดเจนว่าในตลาดยังขาดสินค้าอะไรบ้าง หรือ มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ใดบ้างที่ยังไม่เคยถูกทำออกมาเพื่อแก้ปัญหาให้กับลูกค้าได้เลย ถ้าเราทราบข้อมูลอย่างนี้แล้ว ก็สามารถเริ่มลงมือปฏิบัติในการออกแบบทั้งตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้ทันทีแต่ที่สำคัญที่สุดที่มักจะเป็นปัญหากับผู้ประกอบการรายย่อยโดยตรง นั่นก็คือ เรื่องของงบประมาณ

2.3.9.2 เทคนิคทำให้สินค้าน่าสนใจด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

1. หาแหล่งขาย สำหรับถ้าเป็นเรื่องของตัวผลิตภัณฑ์แล้วละก็ แหล่งขาย หมายถึง แหล่งวัตถุดิบที่เราจะสามารถหาได้ และควรจะเป็นวัตถุดิบที่มีราคาถูก พอที่จะหาซื้อและเข้าถึงง่ายที่สุด คือ การหาวัตถุดิบที่เป็นปัจจัยหลักของการผลิตสินค้าของเรา ที่เป็น วัตถุดิบท้องถิ่นนั่นเอง ยิ่งในประเทศไทยแต่ละท้องถิ่นท้องถิ่นที่จะมีวัตถุดิบหรือสิ่งเซ็ดหน้าชูตาของจังหวัดหรืออำเภอนั้น ๆ ที่สามารถหาได้ง่ายๆ เฉพาะในท้องถิ่นที่ถ้าคุณพอนี้ออกมาแล้วละก็ เป็นเรื่องง่ายทีเดียวที่จะนำวัตถุดิบเหล่านั้น มาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของคุณให้ดูน่าสนใจในงบประมาณต่ำ

2. แหล่งความรู้ ถ้าต้องการใช้งบน้อย ๆ เราต้องมีมุมมองและความรู้ใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มเติมเสริมให้ตัวเอง ในด้านการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ คุณก็สามารถนำความรู้เหล่านั้นมาประยุกต์ใช้ได้ทันที เช่น ในเรื่องของผลิตภัณฑ์ สามารถค้นหา ดูตัวอย่างและวิธีทำได้ ในโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น google หรือ YouTube

3. มีผู้ช่วยในปัจจุบัน หน่วยงานของทางภาครัฐ ที่ได้รับนโยบายตรงจากรัฐบาล ส่วนใหญ่จะมีการสนับสนุนในเรื่องของ การอบรม ให้ความรู้ การสอนวิชาชีพรวมถึงการตั้งกลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือ บุคคลทั่วไป ให้สามารถสร้างรายได้ สร้างธุรกิจ ดังนั้น ใน

หัวข้อนี้ ที่หลากหลายหน่วยงานได้ให้ความรู้และเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้เข้าร่วมกิจกรรม (ทั้งอบรม สัมมนา และ การสอนวิชาชีพเชิงปฏิบัติ) นั่นก็ คือ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ นั่นเอง

2.3.9.3 วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ด้านหน้าที่ใช้สอยได้ดี มีความปลอดภัย ประหยัดและมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสื่อสารและสร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยใช้ความรู้แขนงศิลปะเข้ามาสร้างคุณลักษณะ เช่น มีเอกลักษณ์มีลักษณะพิเศษที่ดึงดูดและสร้างการจดจำตลอดจนเข้าถึงความหมายและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

3. เพื่อปกป้องคุ้มครองและรักษาคุณภาพสินค้า

4. เป็นตัวชี้บ่งและสื่อสารรายละเอียดสินค้า ดึงดูดผู้บริโภค แสดงถึงภาพลักษณ์

5. เป็นต้นทุนในการผลิตสินค้า เมื่อบรรจุภัณฑ์ดีย่อมมีส่วนช่วยให้มูลค่าสินค้าสูงขึ้น

องค์ประกอบที่ออกแบบไว้บนบรรจุภัณฑ์ เป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อสินค้านั้น รายละเอียด หรือส่วนประกอบบนบรรจุภัณฑ์จะแสดงออกถึงจิตสำนึกของผู้ผลิตสินค้าและสถานะของบรรจุภัณฑ์ สามารถยับยั้งเป็นสื่อโฆษณาระยะยาว

2.3.9.4 ส่วนองค์ประกอบที่สำคัญบนบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยที่สุดควรมี ดังนี้

1. ชื่อสินค้า
2. ตราสินค้า
3. สัญลักษณ์ทางการค้า
4. รายละเอียดของสินค้า
5. รายละเอียดส่งเสริมการขาย
6. รูปภาพ
7. ส่วนประกอบของสินค้า
8. ปริมาตรหรือปริมาณ
9. ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย (ถ้ามี)
10. รายละเอียดตามข้อบังคับของกฎหมาย เช่น วันผลิต และวันหมดอายุ เป็นต้น

หลังจากที่มีการเก็บข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ดังกล่าวมาแล้วจึงเริ่มกระบวนการออกแบบด้วยการเปลี่ยนข้อมูลที่ได้รับมาเป็นกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

2.3.9.5 บรรจุภัณฑ์ที่ได้นั้นจะต้องสามารถผลิต และนำไปบรรจุได้ด้วยวิธีการที่ สะดวก ประหยัด และรวดเร็ว การเลือกบรรจุภัณฑ์มีข้อพิจารณา ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะของสินค้า คุณสมบัติทางกายภาพประกอบด้วย ขนาด รูปทรง ปริมาตร ส่วนประกอบหรือส่วนผสม ของแข็ง ของเหลว ผู้ออกแบบต้องทราบความเหนียวข้น ในกรณีเป็นของเหลวและต้องรู้น้ำหนักหรือปริมาณหรือความหนาแน่นสำหรับสินค้าที่เป็นของแข็งประเภทของสินค้าคุณสมบัติทางเคมี คือ สาเหตุที่ทำให้สินค้าเน่าเสียหรือเสื่อมคุณภาพจนไม่เป็นที่ยอมรับได้ และปฏิกิริยาอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น คุณสมบัติพิเศษอื่น ๆ เช่น กลิ่น การแยกตัว เป็นต้น สินค้าที่จำหน่ายมีลักษณะเป็นอย่างไร มีคุณสมบัติทางฟิสิกส์ หรือทางเคมีอย่างไร เพื่อจะได้เลือกวัสดุในการทำบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันรักษาได้ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ตลาดเป้าหมาย ต้องศึกษาความต้องการของลูกค้าเป้าหมายเพื่อจะได้เลือกบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มลูกค้าการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สนองกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ต้องวิเคราะห์จุดยืนของสินค้าและบรรจุภัณฑ์เทียบกับคู่แข่งที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน เช่น ข้อมูลปริมาณสินค้าที่จะบรรจุขนาด จำนวนบรรจุภัณฑ์ ต่อหน่วยขนส่ง และอาณาเขตของตลาด เป็นต้น

3. วิธีจัดจำหน่าย การจำหน่ายโดยตรงจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคย่อมต้องการ บรรจุภัณฑ์ลักษณะหนึ่ง แต่หากจำหน่ายผ่านคนกลาง เป็นคนกลางประเภทใด มีวิธีการซื้อของเข้าร้านอย่างไร วางขายสินค้าอย่างไร เพราะพฤติกรรมของร้านค้าย่อมมีอิทธิพลต่อโอกาสขายของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ รวมทั้งพิจารณาถึงผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งที่จำหน่ายในแหล่งเดียวกันด้วย

4. การขนส่ง มีหลายวิธี และใช้พาหนะต่างกัน รวมทั้งระยะในการขนส่ง ความทนทาน และความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ การคำนึงถึงวิธีที่จะใช้ในการขนส่งก็เพื่อพิจารณาเปรียบเทียบให้เกิดผลเสียที่น้อยที่สุด รวมถึงประหยัดและปัจจัยเรื่องดินฟ้าอากาศ ในปัจจุบันนิยมการขนส่งด้วยระบบตู้บรรทุกสำเร็จรูป

5. การเก็บรักษา การเลือกบรรจุภัณฑ์จะต้องพิจารณาถึงวิธีการเก็บรักษาสภาพของสถานที่เก็บรักษา รวมทั้งวิธีการ เคลื่อนย้ายในสถานที่เก็บรักษาด้วย

6. ลักษณะการนำไปใช้งาน ต้องนำไปใช้งานได้สะดวกเพื่อประหยัดเวลา แรงงาน และค่าใช้จ่าย

7. ต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ เป็นปัจจัยที่จะต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก และต้องคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อยอดขาย หรือความสูญเสียค่าใช้จ่ายอื่น ๆ บรรจุภัณฑ์ที่ดีอาจต้องจ่ายสูงแต่ดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อเป็นสิ่งชดเชยที่ควรเลือกปฏิบัติ รวมถึงผลการชดเชยในกระบวนการผลิต การบรรจุที่สะดวก รวดเร็ว เสียหายน้อย ประหยัด และลดต้นทุนการผลิตได้

8. ปัญหาด้านกฎหมาย บทบัญญัติด้านกฎหมายเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ปรากฏชัดเจน คือ กฎระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับฉลากการออกแบบกราฟิกของผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามข้อบังคับ นอกจากนี้ยังต้องศึกษาการใช้สัญลักษณ์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และกฎระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

2.3.9.6 การใช้สีสำหรับการตกแต่งหีบห่อบรรจุภัณฑ์องค์ประกอบที่สำคัญในการเลือกใช้สีที่ควรคำนึงถึงสำหรับการตกแต่งหีบห่อบรรจุ คือ

- สีต่าง ๆ ที่ใช้บนเนื้อที่ของหีบห่อบรรจุควรติดต่อกันอย่างได้เรื่องราวทั้งหมดไม่ขัดกัน
- ขอบเขตของสีที่ใช้บนหีบห่อบรรจุ แต่ละสีควรจะประกอบกันแล้วเข้าใจกันได้ หรือเป็นสีคู่กันได้
- สีที่ใช้ควรเป็นสีที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาด ถูกต้องตามรสนิยมของผู้บริโภค
- ขอบเขตของสีที่จะทำให้หีบห่อบรรจุ ชัดแย้งหรือไม่เด่น เมื่อเปรียบเทียบกับหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง
- การใช้สีต้องดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคที่สุด ในกรณีจำหน่ายในสถานที่ต่าง ๆ กัน เช่น ร้านบริการเอง Supermarket ตู้แช่ หรืออื่น ๆ
- การใช้สีที่ให้ความดึงดูดสูงสุด ภายใต้แสงสว่างมาก ๆ ซึ่งเป็นสภาวะปกติในร้านค้า
- การใช้สีที่เหมาะสมกับค่านิยมของผู้บริโภค โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับประเภทของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปใช้ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ขอบเขตของสีที่สามารถทำให้ผู้บริโภคเกิดความประทับใจในตราสินค้า และขอบเขตการใช้สีนี้ซ้ำ ๆ กันในการจัดจำหน่ายและการโฆษณา
- ขอบเขตของสีที่ใช้บนหีบห่อบรรจุภัณฑ์ที่เข้ากันได้กับสีของสินค้าและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อให้เกิดความประทับใจขึ้นมาก
- ขอบเขตของสีที่มีผลต่อราคาของหีบห่อบรรจุ
- การยอมรับของหีบห่อบรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภคและผู้ขายปลีก
- ขอบเขตของหีบห่อบรรจุภัณฑ์ที่อาจจะก้าวร้าวและข่มขู่บรรจุภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายที่เด่น ๆ อาจจะดูแล้วน่าเบื่อ ทำให้ส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง

2.3.9.7 ขั้นตอนการวางแผนออกแบบบรรจุภัณฑ์

การวางแผนเริ่มต้นด้วยจุดประสงค์ของการพัฒนา พร้อมด้วยข้อจำกัดต่างๆ รายละเอียดการวางแผนต้องประกอบด้วยองค์ประกอบต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 : การวางแผน

- 1.1 กำหนดเวลา
- 1.2 ผลงานที่จะได้รับในแต่ละขั้นทำงาน
- 1.3 รายละเอียดของตราสินค้า (Branding)
- 1.4 ผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 2 : การรวบรวมข้อมูล

- 2.1 ข้อมูลการตลาด
- 2.2 ข้อมูลจากผู้ขาย
- 2.3 สถานะการแข่งขัน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ข้อจำกัด (SWOT: Strength, Weakness, Opportunity , Treat)
- 2.4 ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย / พฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.5 เทคโนโลยีใหม่ ๆ ทางด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์ ระบบบรรจุภัณฑ์และเครื่องจักร

ขั้นตอนที่ 3 : การออกแบบร่าง

- 3.1 พัฒนาความคิดริเริ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 ร่างต้นแบบ ประมาณ 3-5 แบบ
- 3.3 ทำต้นแบบ ประมาณ 2-3 แบบ

ขั้นตอนที่ 4 : การประชุมวิเคราะห์ปรับต้นแบบ

- 4.1 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคนิค
- 4.2 วิเคราะห์การสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- 4.3 เลือกต้นแบบที่ยอมรับได้

ขั้นตอนที่ 5 : การทำแบบเหมือนร่าง

- 5.1 เลือกวัสดุที่จะทำแบบ
- 5.2 ออกแบบกราฟิกเหมือนจริง พร้อมตราสินค้าและสัญลักษณ์ทางการค้า
- 5.3 ขึ้นแบบ

ขั้นตอนที่ 6 : การบริหารการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.1 งานวิจัยภายในประเทศไทย

ณัฐชดา เดชาพ่วง และ กนกพร ชัยประสิทธิ์ (2558) ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกทุเรียนไปสาธารณรัฐประเทศจีน , หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาลัทยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลการศึกษาพบว่า : ทุเรียนเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในประเทศจีนมากและประเทศไทยก็เป็นผู้ผลิตทุเรียนสดรายเดียวที่ประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้า ประเทศจีนเป็นตลาดสินค้าอาหารที่น่าสนใจ เนื่องจากเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยประชากรที่มากถึง 1,300 ล้านคน ทั้งยังมีการคาดการณ์ว่าจะเพิ่มเป็น 1,475 ล้านคนใน พ.ศ 2550 ประกอบกับประเทศจีนมีการพัฒนาทางเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มั่นคงและรวดเร็ว ปัจจุบันผู้บริโภคชาวจีนมีแนวโน้มในความต้องการผลไม้ไทยเพิ่มขึ้น จากจำนวนประชากรที่จะเพิ่มขึ้นของนโยบายลูกคนเดียว และพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารที่เปลี่ยนแปลงไปตามรายได้ที่สูงขึ้น ทำให้ชาวจีนนิยมสินค้าที่มาจากต่างประเทศและสินค้าที่มีคุณภาพ ขั้นตอนการส่งออกทุเรียนไปประเทศจีน จะต้องมีการดำเนินการ

19

ตรวจสอบกักกันโรค แห่งสาธารณสุขประชาชนจีน ให้เป็นทุเรียนสดที่สามารถนำเข้าไปจำหน่ายได้ ประเทศจีนได้ประเทศเดียว โดยนับว่าเป็นสินค้าชั้นสูง

สุมาลี กรดกางกั้น. (2558). การออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ทุเรียนอบกรอบในอำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่กลุ่มแม่บ้านเลือกในระดับมากคือแบบที่ 2 แบบถุงเมทัลไลต์ ที่บรรจุภัณฑ์ มีความสะดวกในการเปิดปิด พกพา และวัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงสำหรับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ทุเรียนอบกรอบในภาพรวมอยู่ในระดับมากและด้านที่มีความพึงพอใจระดับมากเป็นอันดับแรกคือด้านการออกแบบกราฟฟิก

กนกวรรณ โสมาบุตร. (2559). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนเชื่อมของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ผลการวิจัย พบว่า การเปรียบเทียบ ผู้บริโภคมีความคิดเห็นต่อลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับทุเรียนเชื่อมบรรจุภัณฑ์แบบที่ 1 และแบบที่ 2 ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ ทั้งแบบที่ 1 และ 2 ได้ และลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับทุเรียนเชื่อม บรรจุภัณฑ์แบบที่ 3 และแบบที่ 4 ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ทั้งแบบที่ 3 และ 4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับทุเรียนเชื่อมของกลุ่มแม่บ้านตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ให้ผู้บริโภคเลือกแบบที่ชอบที่สุด เพื่อนำเครื่องหมายการค้าไปออกแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 4แบบ เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกแบบที่ชอบที่สุด ประกอบด้วย ด้านความสามารถรองรับรวบรวมหรือบรรจุ ด้านความสามารถในการใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ด้านความสะดวกในการหยิบจับใช้งาน ด้านความสวยงามและความโดดเด่นของบรรจุภัณฑ์ และด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ทั้ง 4 แบบ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทั้งหมดทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ทั้ง 4 แบบ มีความสวยงามน่าสนใจและสามารถจูงใจให้ผู้บริโภคอยากตัดสินใจซื้อและมีความเหมาะสมที่จะเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับทุเรียนเชื่อมของกลุ่มแม่บ้านตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

ศิริพร เติ่งรังและคณะ. (2558). โครงการนี้จึงมุ่งเน้นวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยเน้นการใช้ประโยชน์จากผลิตผลและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์และเกิดมูลค่าสูงสุดโดยพัฒนาและออกแบบให้มีความจำเพาะเจาะจงหรือมีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มขึ้นพร้อมทั้งพัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยีการผลิตตั้งแต่เตรียมวัตถุดิบจนถึงกระบวนการขึ้นรูปให้เหมาะสม ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตและสามารถใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์ทำการทดลองที่กองวิจัยและพัฒนาวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูปผลิตผลเกษตรและสถาบันวิจัยเกษตรวิศวกรรม ระหว่างปี 2554-2558

2.4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

I Ketut R Sudiarditha. (2019) ศึกษาเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ผลการศึกษาพบว่า: 1) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพิสูจน์เชิงประจักษ์ราคาการแจกโปรโมชั่นและกระบวนการต่าง ๆ มีอิทธิพลสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า; หมายความว่ายิ่งสินค้าราคาการกระจายการส่งเสริมและกระบวนการดีขึ้นเท่าใดความพึงพอใจของลูกค้าก็จะเพิ่มขึ้น 2)

สิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพที่ได้รับการพิสูจน์แล้วและไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรเอาไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า หมายความว่าสิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพและผู้คนไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดังนั้น ผลการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าสิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพและคนไม่ใช่สิ่งสำคัญในการบริโภคผลิตภัณฑ์ แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซึ่งสามารถใช้งานได้ตามหน้าที่ของมัน

Journal of Science & Technology MSU (2017) งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแบบจำลองการคาดการณ์ราคาทุเรียนหมอนทองที่เหมาะสมโดยใช้วิธีบ็อกซ์เจนกินส์และการเกลี่ยแบบเอกซ์โพเนนเชียลของโสมการปรับเรียบเอ็กซ์โพเนนเชียลของบราวน์ ข้อมูลอนุกรมเวลาประกอบด้วยราคาเฉลี่ยต่อเดือนของทุเรียนหมอนทองที่ได้จากเว็บไซต์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างเดือนมกราคม 2548 ถึงพฤษภาคม 2559 รวม 137 ค่า ข้อมูลแบ่งออกเป็นสองชุด ค่าแรกคือ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2548 ถึงเดือนธันวาคม 2558 โดยมีค่า 132 ค่าที่ใช้ในการสร้างแบบจำลองและค่าที่สองคือตั้งแต่เดือนมกราคมถึงพฤษภาคม 2559 โดยมี 5 ค่าที่ใช้ในการตรวจสอบความถูกต้องของแบบจำลองการคาดการณ์ผ่านเกณฑ์ของข้อผิดพลาดเปอร์เซ็นต์สัมบูรณ์เฉลี่ยต่ำสุด (MAPE) และรูทเฉลี่ยข้อผิดพลาดกำลังสอง (RMSE) ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าสำหรับวิธีการพยากรณ์ทั้งหมดที่ได้รับการศึกษาวิธีการปรับเรียบเลขชี้กำลังของบราวน์เหมาะสมที่สุดสำหรับอนุกรมเวลานี้ (บทคัดย่อจากผู้เขียน)ลิขสิทธิ์ของ Journal of Science & Technology MSU เป็นทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยมหาสารคามและห้ามคัดลอกหรือส่งเนื้อหาไปยังเว็บไซต์หลายแห่งหรือโพสต์ในรายการโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์ อย่างไรก็ตามผู้ใช้อาจพิมพ์ดาวน์โหลดหรือส่งบทความทางอีเมลเพื่อการใช้งานส่วนบุคคล บทคัดย่อนี้อาจสรุปได้ ไม่มีการรับประกันเกี่ยวกับความถูกต้องของสำเนา ผู้ใช้ควรอ้างอิงเนื้อหาฉบับที่เผยแพร่ต้นฉบับสำหรับบทคัดย่อฉบับเต็ม (ลิขสิทธิ์ใช้กับบทคัดย่อทั้งหมด)

Panjai Media Prasertsit , Siriwan Kaewswing, and Amornprapathit Kratok (2020) งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการผลิตถ่านหินชีวภาพและเชื้อเพลิงสีเขียวจากเปลือกทุเรียนสำหรับวัตถุประสงค์ในการทดลองได้เตรียมเปลือกทุเรียนเป็นถ่านเปลือกทุเรียน (DPC) และเปลือกทุเรียน (DP) ทั้งสองอย่างนี้ถูกบดและผสมกับสารยึดเกาะที่มีจารบีเสีย (WG) ในอัตราส่วน (w: w) 1: 1, 2: 1 และ 3: 1 จนไม่สามารถขึ้นรูปส่วนผสมได้ อัตราส่วนที่เหมาะสม (DPC: WG และ DP: WG) พิจารณาจากความสามารถในการขึ้นรูปและลักษณะทางกายภาพ จากนั้นได้ทำการศึกษาคุณสมบัติของเชื้อเพลิงและประสิทธิภาพในการทำความร้อนเปรียบเทียบกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนไทย (238/2547) ผลการวิจัยพบว่าอัตราส่วนที่เหมาะสมของ DPC: WG และ DP: WG คือ 3: 1 และ 5: 1 โดยมีค่าความร้อน 25,996 kJ / kg และ 21,665 kJ / kg ตามลำดับ ประสิทธิภาพการทำความร้อนที่สอดคล้องกันพบว่า 20.14% และ 16.94% พบว่าคุณสมบัติทั้งหมดสูงกว่ามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (238/2547) และราคาพลังงานเท่ากับ 0.31 บาท / ล้านบาทและ 1.13 บาท / ล้านบาทตามลำดับ ผลลัพธ์จึงสรุปได้ว่าการผลิตถ่านหินชีวภาพจากเปลือกทุเรียนอัตราส่วน 3: 1 (DPC: WG) เป็นเชื้อเพลิงที่มีศักยภาพสามารถนำมาใช้แทนถ่านไม้ได้ (บทคัดย่อจากผู้เขียน)ลิขสิทธิ์ของ Journal of Science & Technology MSU เป็นทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยมหาสารคามและห้ามคัดลอกหรือส่งเนื้อหาไปยังเว็บไซต์หลายแห่งหรือโพสต์ในรายการโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์ อย่างไรก็ตามผู้ใช้อาจพิมพ์ดาวน์โหลดหรือส่งบทความทางอีเมลเพื่อการใช้งานส่วนบุคคล บทคัดย่อนี้อาจสรุปได้ ไม่มีการรับประกันเกี่ยวกับความถูกต้องของสำเนา ผู้ใช้ควรอ้างอิงเนื้อหาฉบับที่เผยแพร่ต้นฉบับสำหรับบทคัดย่อฉบับเต็ม (ลิขสิทธิ์ใช้กับบทคัดย่อทั้งหมด)

ชื่อผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	ตัวแปรต้น			ตัวแปรตาม	สมมติฐาน	
		ด้านรูปแบบ	ด้านตลาด	ด้านชนิดบรรจุภัณฑ์	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปของฟรีชตรายของสวนทิวทรัพย์ ฟู๊ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร	ข้อ 1	ข้อ 2
นางสาวจิตติมา เสือทอง, นางสาวมัทนา โมรากุล และนางสาววรฤทัย หาญโชติพันธ์ (2557)	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี	✓	✓		✓	✓	✓
นพวรรณ ชีวอารี (2557)	การวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หมูแปรรูปเพื่อส่งเสริมการขาย			✓	✓		✓
พิษณุเมศวร์ เศรษฐีรังษี (2560)	กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์	✓		✓	✓	✓	
I Ketut R Sudiartha (2019)	ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า	✓	✓	✓			
Journal of Science & Teanology (2017)	แบบจำลองการคาดการณ์ราคาทุเรียน				✓		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในการทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 3.1 แบบการวิจัย
- 3.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 แบบการวิจัย

การศึกษครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการแบบผสมระหว่างการสำรวจ (Survey research) และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ให้ทราบถึงข้อมูลพื้นฐาน และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปพรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษครั้งนี้ คือ ผู้ชายและผู้บริโภคทุเรียนในจังหวัดชุมพร จำนวน 384 คน ดังนั้นผู้วิจัยได้คำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรไม่ทราบสัดส่วนของประชากร ของ Cochran โดยมีระดับความเชื่อมั่นอยู่ที่ 95% และสัดส่วนของการคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้เท่ากับ 5% ซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

สูตรที่ใช้คำนวณหาประชากรกลุ่มตัวอย่าง ใช้สูตรของ W.G.Cochran (1953) (นายจักรกฤษณ์ โสภาค และคณะ, 2559)

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-P)(Z)^2}{e}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

P = ค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการจะสุ่มจากประชากรทั้งหมด

e = ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง

Z = ระดับความเชื่อมั่น (ระดับความเชื่อมั่น 95% Z=1.96)

$$\begin{aligned} n &= \frac{(0.50)(1-0.50)(1.96)^2}{(0.05)^2} \\ &= \frac{(0.50)(0.50)(3.8416)}{0.0025} \\ &= \frac{0.9604}{0.0025} \end{aligned}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

= 384.16 หรือ 384 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามจะประกอบไปด้วยคำถามปลายปิด มีทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีการพัฒนาบรรทัดฐานทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

ตอนที่ 2 บรรทัดฐานที่มีการออกแบบที่ส่งผลต่อการพัฒนาบรรทัดฐานทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาบรรทัดฐานทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาบรรทัดฐานทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

3.3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. ผู้ศึกษาสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่กำลังศึกษา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในกำหนดตัวแปรซึ่งเป็นแนวทางการออกแบบเครื่องมือที่เป็นข้อคำถามที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นกำหนดเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัยเพื่อนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย เพื่อนำมาเป็นกรอบการสร้างแบบสอบถาม

2. จัดทำแบบสอบถาม เพื่อใช้ศึกษาเชิงปริมาณตามกรอบแนวคิด การศึกษาและครอบคลุมนิยามศัพท์ของตัวแปรที่ได้พัฒนาขึ้นมา

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดการศึกษา นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความถูกต้อง เหมาะสมและครอบคลุมเนื้อหาของการศึกษา

4. นำเครื่องมือวิจัยที่สร้างเสร็จแล้วเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน โดยผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญจะพิจารณาลงความเห็นข้อคำถามในแบบสอบถามว่า มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่แล้วพิจารณาให้คะแนนค่าความสอดคล้อง ระหว่าง +1, 0 และ -1 (ปรางค์ หล้าเบญญะ, 2559)

โดย	+1	หมายถึงแน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
	0	หมายถึงไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
	-1	หมายถึงแน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

หลังจากนั้นนำค่าคะแนนมาใช้แทนสูตร

$$IOC = \frac{\sum X}{N}$$

โดย	$\sum X$	หมายถึงผลรวมคะแนนจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด
	N	หมายถึงจำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

เกณฑ์การพิจารณาข้อคำถามแต่ละข้อควรมีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.66-1 จึงจะนำไปใช้ ถ้าไม่

ถึงต้องปรับปรุงจนกระทั่งมีค่าที่ต้องการแล้วจึงนำไปใช้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้นี้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ทำการจัดพิมพ์แบบสอบถามที่ผ่านการหาค่าความตรงแล้ว และทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง (ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง) จำนวน 30 คน เพื่อทำการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค โดยพิจารณาค่าความเชื่อมั่น หากมีค่า 0.7 ขึ้นไปถือว่าใช้ได้ และพิจารณาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเป็นรายข้อ หากพบว่า มีค่าความเชื่อมั่นมากกว่า 0.7 ทุกข้อ ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้เชื่อถือได้และสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่างได้

6. ดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญได้แนะนำ แล้วนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการทำศึกษาต่อไป

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยการพัฒนابرรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

3.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ โดยดำเนินการตามขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการตอบแบบสอบถามของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จังหวัดชุมพร จำนวน 384 คน ตัวอย่าง โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากประชากรจังหวัดชุมพร

3.4.1.1 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยการแจกแบบสอบถามแบบบังเอิญ ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลประมาณ 3 เดือน

3.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือ รายงานต่าง ๆ และเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้อง

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้รับข้อมูลจากแบบสอบถาม ที่ได้รับการตอบครบถ้วน สมบูรณ์แล้วทางผู้ศึกษา จึงดำเนินการประมวลผลโดยวิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ดังนี้

3.5.1 วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามประชากรกลุ่มตัวอย่างจังหวัดชุมพร ในแบบสอบถามตอนที่ 1 ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ การประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามประชากรกลุ่มตัวอย่าง จังหวัดชุมพร ในแบบสอบถามตอนที่ 2 ประกอบด้วย ระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนابرจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟริชตรายของ บริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร การประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.5.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษา เพื่อศึกษาระดับการศึกษาเรื่อง การพัฒนابرจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพรได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.5.3.1 สถิติเชิงพรรณนาใช้บรรยายคุณสมบัติของสิ่งที่ศึกษาวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและ

การสรุปผล การดำเนินการศึกษา และได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามดังนี้ (สุทิน ชนะบุญ, 2560)

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดเป็น 5 คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดเป็น 4 คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดเป็น 3 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	กำหนดเป็น 2 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดเป็น 1 คะแนน

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนน}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8\end{aligned}$$

โดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

3.5.3.2 สถิติเชิงอนุมานการวิเคราะห์ตัวแปรทางเดียวแบบ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายทางแบบ F-test เพื่อทดสอบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทิวทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร (สุทิน ชนะบุญ, 2560)

3.5.4 การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป ซึ่งการบอกระดับหรือขนาดของความสัมพันธ์ จะใช้ตัวเลขของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ หากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเข้าใกล้ -1 หรือ 1 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง แต่หากมีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อยหรือไม่มีเลย สำหรับการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยทั่วไปอาจใช้เกณฑ์ดังนี้ (พิรุณรัตน์ เล่ากุล, 2560)

ค่า r	ระดับของความสัมพันธ์
0.90 - 1.00	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก
0.70 - 0.90	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
0.50 - 0.70	มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
0.30 - 0.50	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
0.00 - 0.30	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก

เครื่องหมาย +,- หน้าตัวเลขสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จะบอกถึงทิศทางของความสัมพันธ์

โดยที่หาก r มีเครื่องหมาย + หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน

(ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูง อีกตัวหนึ่งจะมีค่าสูงไปด้วย)

ไม่ว่ากรณีใดๆ r มีเครื่องหมาย - หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางตรงกันข้าม

(ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูงตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะมีค่าต่ำ)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบรรจุกณ์ท์ทุเรียนแปรรูปพรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร 2) เพื่อศึกษารูปแบบและชนิดขนาดของบรรจุกณ์ท์แปรรูปที่ใช้กับทุเรียนพรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร 3) เพื่อศึกษาการยอมรับและการตอบรับของผู้บริโภคในทุเรียนพรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปนี้ เป็น 2 ส่วน คือ

4.1 ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

ตอนที่ 1 มีจำนวนทั้งหมด 5 ข้อ คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการอธิบายของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลปัจจัยการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบ โดยลักษณะ Likert Scale แบ่งออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่

1. ด้านรูปแบบ
2. ด้านรสชาติ
3. ด้านชนิดของบรรจุกณ์ท์
4. ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์
5. ด้านบรรจุกณ์ท์
6. ด้านการอำนวยความสะดวก

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายปิดในการแสดงความคิดเห็น

4.2 ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันที่มีผลต่อองค์ประกอบ

ผลต่อการพัฒนาบรรจุกณ์ท์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร (ผลการทดสอบสมมุติฐานการศึกษา) โดยเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย $t - test$ สำหรับ ตัวแปรที่จำแนกได้ 2 กลุ่ม และ $F - test$ สำหรับตัวแปรจำแนกมากกว่า 2 กลุ่ม กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และหาค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.3 สมมุติฐานในการศึกษา

สมมุติฐานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลด้านปัจจัยส่วนบุคคล

สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุกณ์ท์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุกณ์ท์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

H_a : ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุกณ์ท์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

H_a : ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

สมมุติฐานที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านการศึกษา ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลด้านการศึกษาที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุ
ภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

H_a : ปัจจัยส่วนบุคคลด้านการศึกษาที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุ
ภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

สมมุติฐานที่ 4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพที่แตกต่างกัน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจพัฒนา
บรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว
จังหวัดชุมพร

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

H_a : ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

สมมุติฐานที่ 5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจพัฒนาบรรจุ
ภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียน
แปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

H_a : ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียน
แปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	157	40.90
หญิง	277	59.10
รวม	384	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้ใช้ภายในองค์กรศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อื่นได้
จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 277 คน คิด
ไม่ว่าการเป็นร้อยละ 59.10 รองลงมาเป็นเพศชาย มีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 40.90 ซึ่งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 18 – 25 ปี	66	17.20
อายุ 26 – 32 ปี	127	32.30
อายุ 33 – 39 ปี	101	26.30
อายุ 40 – 47 ปี	55	14.30
อายุ มากกว่า 48 ปีขึ้นไป	38	9.90
รวม	384	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 18 - 25 ปี มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 รองลงมา คือ อายุ 26 – 32 ปี มีจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 32.30 รองลงมาอายุ 33 – 39 ปี มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30 รองลงมา 40 – 47 ปี มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 อายุมากกว่า 48 ปีขึ้นไป มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	297	77.30
ปริญญาตรี	80	20.80
สูงกว่าปริญญาตรี	7	1.90
รวม	384	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 77.3 รองลงมาคือระดับการศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.80 และระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ทำสวน	174	45.30
รับจ้างทั่วไป	82	21.40
ค้าขาย	40	10.40
ข้าราชการ	23	6.00
ธุรกิจส่วนตัว	50	13.00
อื่นๆ	15	3.90
รวม	384	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพทำสวน มีจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 21.40 รองลงมาคืออาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 รองลงมาคืออาชีพค้าขาย มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.40 รองลงมาคืออาชีพข้าราชการ มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และอาชีพที่น้อยที่สุดคืออาชีพอื่นๆ มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
8,000 – 10,000 บาท	220	57.30
10,001 – 20,000 บาท	140	36.70
20,001 – 30,000 บาท	22	5.70
30,001 บาทขึ้นไป	2	0.30
รวม	384	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 8,000 – 10,000 บาท มีจำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 57.30 รองลงมาคือรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 36.70 รองลงมาคือ 20,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดคือ 30,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามด้านข้อมูลปัจจัยที่มีส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียน แปรรูปแบบพีรชดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

1. ด้านรูปแบบ
2. ด้านลวดลาย
3. ด้านชนิดของบรรจุภัณฑ์
4. ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์
5. ด้านบรรจุภัณฑ์
6. ด้านการอำนวยความสะดวก

การหาค่าเฉลี่ยของคะแนนจะพิจารณาให้ระดับความสำคัญของตัดสินใจใช้บริการการเงิน โดยให้ระดับความสำคัญดังนี้

ระดับการตัดสินใจมากที่สุด	กำหนดให้	5	คะแนน
ระดับการตัดสินใจมาก	กำหนดให้	4	คะแนน
ระดับการตัดสินใจปานกลาง	กำหนดให้	3	คะแนน
ระดับการตัดสินใจน้อย	กำหนดให้	2	คะแนน
ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด	กำหนดให้	1	คะแนน

โดยวิธีการหาค่าเฉลี่ย คือ นำค่าสังเกตที่ได้มาคูณกับค่าสัมประสิทธิ์ของระดับความสำคัญ แล้วนำเอาผลรวมทั้งหมดมาหารจำนวนทั้งหมด ส่วนปัจจัยทางด้านอื่น ๆ ก็ทำวิธีเดียวกันนี้ เช่นกัน โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

ไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตาม หากมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าเฉลี่ย 4.21– 5.00	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพือ จังหวัดชุมพร

ระดับการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
ด้านรูปแบบ	4.33	0.32	มาก
ด้านรสชาติ	4.33	0.34	มาก
ด้านชนิดของบรรจุภัณฑ์	4.35	0.37	มาก
ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์	4.36	0.60	มาก
ด้านบรรจุภัณฑ์	4.35	0.32	มาก
ด้านการอำนวยความสะดวก	4.36	0.32	มาก
ภาพรวม	4.35	0.26	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ระดับการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพือ จังหวัดชุมพร ระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าทั้ง 6 ด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านรูปแบบ ($\bar{X}= 4.33$, S.D.=0.62) ด้านรสชาติ ($\bar{X}= 4.33$, S.D.=0.34) ด้านชนิดบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X}= 4.35$, S.D.=0.37) ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}= 4.36$, S.D.=0.60) ด้านบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X}= 4.35$, S.D.=0.32) และด้านการอำนวยความสะดวก ($\bar{X}= 4.36$, S.D.=0.32)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจ ด้านรูปแบบ

ด้านรูปแบบ	ระดับการตัดสินใจ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.รูปแบบที่ชวนน่ารับประทาน	129 (33.60)	242 (63.0)	13 (3.40)	0	0	4.30	0.00	มากที่สุด
2.มีรูปแบบขนาดที่เหมาะสม	250 (65.10)	99 (25.8)	35 (9.10)	0	0	4.56	0.03	มากที่สุด
3.ขนาดกับราคาสมดุลงัน	110 (28.60)	240 (62.5)	34 (8.90)	0	0	4.20	0.03	มาก
4. รูปแบบมีขนาดเดียว	103 (26.80)	259 (67.40)	18 (4.70)	4 (1.00)	0	4.20	0.03	มาก
5. รูปแบบมีสีสันทันที่เรียบง่าย	175 (45.60)	190 (49.50)	18 (4.70)	1 (0.30)	0	4.40	0.03	มากที่สุด
	รวมเฉลี่ย					4.33	0.32	มาก

จากตาราง 4.7 พบว่า ระดับการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ชวนน่ารับประทาน ($\bar{X}= 4.30$, S.D.=0.03) มีรูปแบบขนาดที่เหมาะสม ($\bar{X}= 4.56$, S.D.=0.03) ขนาดกับราคาสมดุลงัน ($\bar{X}= 4.20$, S.D.=0.03) รูปแบบมีขนาดเดียว ($\bar{X}= 4.20$, S.D.=0.03) และรูปแบบมีสีสันทันที่เรียบง่าย ($\bar{X}= 4.40$, S.D.=0.03)

ด้านรูปแบบราคามีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด $\bar{X}= 4.33$ เมื่อพิจารณาเป็นข้อ พบว่า ขนาดกับราคาสมดุลงัน และรูปแบบมีขนาดน้อยที่สุด $\bar{X}= 4.20$ ดังนั้นผู้ประกอบการทบทวนหรือปริมาณขนาดของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เหมาะสมกับราคาและเป็นที่บริโภคหรือเพิ่มขนาดของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจ
ด้านลวดลาย

ด้านลวดลาย	ระดับการตัดสินใจ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การตัดสินใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.มีลวดลายที่สวยงาม	153 (39.80)	216 (56.30)	14 (3.60)	1 (0.30)	0	4.36	0.29	มาก
2.ลวดลายเหมาะสมกับภาชนะที่ใส่ทุเรียน ฟรีชตราย	172 (44.80)	177 (46.10)	35 (9.10)	0	0	4.36	0.03	มาก
3.มีลวดลายที่ไม่เยอะ เกินไป	136 (35.40)	210 (54.70)	38 (9.90)	0	0	4.26	0.03	มาก
4.มีลวดลายแปลกตา ชวนน่าซื้อ	138 (35.90)	228 (59.40)	15 (3.90)	3 (0.80)	0	4.26	0.03	มาก
5.การใช้สีมีความ กลมกลืนกับบรรจุ ภัณฑ์	161 (49.50)	208 (54.20)	13 (3.40)	2 (0.50)	0	4.38	0.03	มาก
รวมเฉลี่ย						4.33	0.34	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่าระดับการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพรระดับมากเมื่อพิจารณารายด้านลวดลาย ดังนี้ มีลวดลายที่เหมาะสม ($\bar{X}= 4.36$, S.D.=0.30) ลวดลายเหมาะสมกับภาชนะที่ใส่ทุเรียนฟรีชตราย ($\bar{X}= 3.56$, S.D.=0.72) มีลวดลายที่ไม่เยอะเกินไป ($\bar{X}=4.26$, S.D.=0.03) มีลวดลายแปลกตาชวนน่าซื้อ ($\bar{X}= 4.26$, S.D.=0.03) และการใช้สีมีความกลมกลืนกับบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X}= 4.38$, S.D.=0.03)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจ ด้านชนิดบรรจุภัณฑ์

ด้านชนิดบรรจุภัณฑ์	ระดับการตัดสินใจ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.ขนาดบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม	95 (24.70)	280 (72.90)	9 (2.30)	0	0	4.22	0.24	มาก
2.บรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็กเกินไป	202 (52.60)	150 (39.10)	29 (7.60)	3 (0.80)	0	4.43	0.03	มาก
3.ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีขนาดที่ใหญ่เกินไป	164 (42.70)	204 (53.10)	15 (3.90)	1 (0.30)	0	4.38	0.03	มาก
4.ภาชนะที่ใส่บรรจุภัณฑ์ทุเรียนพรีซตรายมีความเหมาะสม	161 (41.90)	204 (53.10)	18 (4.70)	1 (0.30)	0	4.37	0.03	มาก
5.ชนิดของบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม	141 (36.70)	233 (60.70)	10 (2.60)	0	0	4.34	0.03	มาก
รวมเฉลี่ย						4.35	0.31	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ระดับการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีซตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพรระดับมาก เมื่อพิจารณาทางด้านชนิดบรรจุภัณฑ์ ดังนี้ ขนาดบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}= 4.22$, S.D.=0.24) บรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็กเกินไป ($\bar{X}= 4.43$, S.D.=0.03) ขนาดบรรจุภัณฑ์มีขนาดที่ใหญ่เกินไป ($\bar{X}=4.38$, S.D.=0.03) ภาชนะที่ใส่บรรจุภัณฑ์ทุเรียนพรีซตรายมีความเหมาะสม ($\bar{X}= 4.37$, S.D.=0.03) และชนิดของบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}= 4.34$, S.D.=0.03)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจ
ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์

ด้านการปกป้อง ผลิตภัณฑ์	ระดับการตัดสินใจ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การตัดสินใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.ถูกขโมยป้องกัน ความอัปยศ	88 (22.90)	287 (74.70)	9 (2.30)	0	0	4.21	0.02	มาก
2.เก็บรักษาไว้ได้ใน เวลานาน	247 (64.30)	95 (24.70)	42 (10.90)	0	0	4.53	0.04	มากที่สุด
3.เก็บอุณหภูมิเพื่อ ป้องกันให้ทุเรียนฟรี ซดรายมีคุณภาพเดิม	143 (37.20)	218 (56.80)	22 (5.70)	1 (0.30)	0	4.31	0.03	มาก
4.บรรจุภัณฑ์มี รสชาติคงเดิม	117 (30.50)	253 (65.90)	14 (3.60)	0	0	4.27	0.03	มาก
5. ผลิตภัณฑ์มี คุณภาพเดิม	148 (38.40)	230 (59.90)	6 (1.60)	0	0	4.50	0.13	มาก
รวมเฉลี่ย						4.36	0.60	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ระดับการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบ
ฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ระดับมาก เมื่อพิจารณาราย
ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ถูกขโมยป้องกันความอัปยศ ($\bar{X}= 4.21$, S.D.=0.23) เก็บรักษาไว้ได้
ในเวลานาน ($\bar{X}= 4.53$, S.D.=0.035) เก็บอุณหภูมิเพื่อป้องกันให้ทุเรียนฟรีซดรายมีคุณภาพเดิม
($\bar{X}=4.31$, S.D.=0.030) บรรจุภัณฑ์มีรสชาติคงเดิม ($\bar{X}= 4.27$, S.D.=0.030) และผลิตภัณฑ์มี
คุณภาพ ($\bar{X}= 4.50$, S.D.=0.134)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจ
ด้านบรรจุภัณฑ์

ด้านบรรจุภัณฑ์	ระดับการตัดสินใจ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การตัดสินใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.บรรจุภัณฑ์มีขนาด น่ารับประทาน	137 (35.70)	233 (60.70)	13 (3.40)	1 (0.30)	0	4.32	0.03	มาก
2.การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์เหมาะสมกับ การนำรับประทาน	236 (61.50)	135 (35.20)	13 (3.40)	0	0	4.58	0.03	มาก
3.ขนาดบรรจุภัณฑ์มี ราคาที่เหมาะสม	115 (29.90)	241 (62.80)	28 (7.30)	0	0	4.33	0.03	มาก
4. คุณภาพของบรรจุ ภัณฑ์	121 (31.50)	252 (65.60)	10 (2.60)	1 (0.30)	0	4.28	0.03	มาก
รวมเฉลี่ย						4.35	0.32	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ระดับการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เรียนแปรรูปแบบ
พรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพรระดับมาก เมื่อพิจารณาราย
ด้านบรรจุภัณฑ์ ดังนี้ บรรจุภัณฑ์มีขนาดน่ารับประทาน ($\bar{X}= 4.32$, S.D.=0.03) การออกแบบบรรจุ
ภัณฑ์เหมาะสมกับการนำรับประทาน($\bar{X}=4.58$,S.D.=0.03) ขนาดบรรจุภัณฑ์มีราคาที่เหมาะสม
($\bar{X}=4.33$, S.D.=0.03) และคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X}= 4.28$, S.D.=0.03)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจ
ด้านการอำนวยความสะดวก

ด้านการอำนวยความสะดวก	ระดับการตัดสินใจ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.บรรจุกฎบัตรสามารถพกพาได้สะดวก	122 (31.80)	251 (65.40)	9 (2.30)	2 (0.50)	0	4.28	0.03	มาก
2.บรรจุกฎบัตรสามารถเก็บกลิ่นของทุเรียนได้	243 (63.30)	114 (29.70)	27 (7.00)	0	0	4.56	0.03	มากที่สุด
3.บรรจุกฎบัตรสามารถขายได้ง่าย	116 (30.20)	238 (62.00)	30 (7.80)	0	0	4.22	0.03	มาก
4. บรรจุกฎบัตรสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศ	168 (43.80)	195 (50.80)	20 (5.20)	1 (0.30)	0	4.38	0.03	มาก
รวมเฉลี่ย						4.36	0.32	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ระดับการตัดสินใจการพัฒนาบรรจุกฎบัตรทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทิวทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพรระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านความสะดวก ดังนี้ บรรจุกฎบัตรสามารถพกพาได้สะดวก ($\bar{X}= 4.28$, S.D.=0.03) บรรจุกฎบัตรสามารถเก็บกลิ่นของทุเรียนได้($\bar{X}=4.56$, S.D.=0.03) บรรจุกฎบัตรสามารถขายได้ง่าย ($\bar{X}=4.22$, S.D.=0.03) และบรรจุกฎบัตรสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศ ($\bar{X}= 4.38$,S.D.=0.03)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร แตกต่างกัน

ปัจจัยส่วนบุคคล			ผลการวิเคราะห์ปัจจัยประชากรศาสตร์แตกต่างกันของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด		
เพศ	$\bar{x}$	S.D	t	Sig	ผลการทดสอบ
ชาย	4.24	0.27	63.34	0.00	แตกต่าง
หญิง	4.44	0.73			
อายุ					
18 – 25 ปี	4.35	0.33	2.59	0.04	แตกต่าง
26 – 32 ปี	4.39	0.28			
33 – 39 ปี	4.34	0.27			
40 – 47 ปี	4.30	0.22			
มากกว่า 48 ปี	4.25	0.16			
ระดับการศึกษา					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.33	0.25	5.14	0.00	แตกต่าง
ปริญญาตรี	4.35	0.31			
สูงกว่าปริญญาตรี	4.92	0.09			
อาชีพ					
ทำสวน	4.33	0.23	2.62	0.03	แตกต่าง
รับจ้างทั่วไป	4.31	0.28			
ค้าขาย	4.42	0.31			
ข้าราชการ	4.34	0.12			
ธุรกิจส่วนตัว	4.39	0.38			
อื่น ๆ	4.36	0.16			
รายได้ต่อเดือน					
8,000 – 10,00 บาท	4.32	0.24	2.55	0.04	แตกต่าง
10,001 – 20,000 บาท	4.38	0.30			
20,001 – 30,000 บาท	4.31	0.34			
30,001 บาทขึ้นไป	-	-			

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐาน ด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่

เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่า sig เท่ากับ 0.00 มีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันที่ส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร แตกต่างกัน

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ไม่แตกต่างกัน

H_a : ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน

พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่า sig เท่ากับ 0.04 0.00 0.03 0.04 มีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ น้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_a) กล่าวคือ ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันที่ส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร แตกต่างกัน (H_a)

สมมติฐานที่ 2 ทิศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์พหุคูณของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ทั้ง 3 ด้าน ด้วยวิธีการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson' Product – Moment Correlation Coefficient) สามารถแสดงผลการทดสอบได้ดังนี้

ตารางที่ 4.14 ผลแสดงการวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

ตัวแปร	ด้านรูปแบบ	ด้านลดตาย	ด้านชนิดบรรจุภัณฑ์
ด้านรูปแบบ	1	0.63**	0.65**
ด้านลดตาย		1	0.60**
ด้านชนิดบรรจุภัณฑ์			1

**P <.01

จากตารางที่ 4.14 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกันเองหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ภายในของปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด ถึง 0.65 โดยตัวแปรทุกตัวมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 อย่างไรก็ตามจึงถือได้ว่าตัวแปรต้นทั้งหมดไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองหรือไม่มีปัญหา Multicollinearity จึงสามารถวิเคราะห์ การถดถอยพหุคูณเพื่อพยากรณ์ที่มีผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารส่วนที่ 4 ผลวิเคราะห์การถดถอยเพื่อพยากรณ์ที่มีผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด

ตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเพื่อพยากรณ์ที่มีผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด โดยนำปัจจัยทุกด้านเข้าในสมการ

ตัวแปร	B	SE	β	t	sig
ด้านรูปแบบ	0.22	0.27	0.26	8.12	0.00*
ด้านรสชาติ	0.30	0.25	0.37	12.19	0.00*
ด้านชนิดบรรจุภัณฑ์	0.36	0.28	0.40	12.90	0.00*

*P < .05

จากตารางที่ 4.15 ซึ่งแสดงการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อพยากรณ์ที่มีผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด โดยนำปัจจัยทุกด้านเข้าในสมการ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด ด้านรูปแบบ ด้านรสชาติ และด้านชนิดของบรรจุภัณฑ์ โดยปัจจัยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด โดยปัจจัยมีค่า sig เท่ากับ 0.00 0.00 0.00 0.00 มีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติ น้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_a) กล่าวคือ ปัจจัยด้านรูปแบบ ด้านรสชาติ และด้านชนิดของบรรจุภัณฑ์ ที่แตกต่างกัน ที่ส่งผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด แตกต่างกันได้ H_a

H_o : ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด ปัจจัยด้านรูปแบบ ปัจจัยด้านรสชาติ และปัจจัยด้านชนิดบรรจุภัณฑ์ ที่ไม่แตกต่างกัน

H_a : ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด ปัจจัยด้านรูปแบบ ปัจจัยด้านรสชาติ และปัจจัยด้านชนิดบรรจุภัณฑ์ ที่แตกต่างกัน

โดยปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบ ด้านรสชาติ และด้านชนิดบรรจุภัณฑ์ โดยปัจจัยดังกล่าว สามารถรวมพยากรณ์ประสิทธิภาพที่มีต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด (Adjust R = 0.81) และมีความคาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์เท่ากับ (SE = 0.12) และเมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์พบว่า ด้านชนิดบรรจุภัณฑ์ ($\beta = 0.40$) ด้านรูปแบบ รองลงมาด้านรสชาติ ($\beta = 0.38$) และด้านที่น้อยที่สุดด้านรูปแบบ ($\beta = 0.26$) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าด้านชนิดบรรจุภัณฑ์มีอิทธิพลสูงสุด ต่อประสิทธิภาพการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด รองลงมาด้านรสชาติ และด้านรูปแบบ

ตามลำดับ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งจากผลการทดสอบสมมุติฐานข้างต้นจึง สรุปได้ว่า ยอมรับตามสมมุติฐานที่ 1,2,3 คือ ด้านปัจจัยด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย และด้านชนิดของบรรจุภัณฑ์ ส่งผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด

4.5 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ศึกษาถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานได้ดังนี้

ตารางที่ 4.16 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐาน	ผลการทดสอบ
สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร	ยอมรับสมมุติฐาน
สมมุติฐานที่ 2 ทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมุติฐาน

จากตารางที่ 4.16 สรุปผลการสมมุติฐานพบว่า ผลการทดสอบ สมมุติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ยอมรับสมมุติฐาน

จากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า ด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย และด้านชนิดของบรรจุภัณฑ์ ที่ส่งผลต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยด้านชนิดของบรรจุภัณฑ์มีอิทธิพลสูงสุดต่อทัศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด รองลงมาคือ ด้านลวดลาย และด้านรูปแบบ ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

4.6 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. รูปแบบของขนาดมีขนาดที่น้อยเกินไป
2. การออกแบบรูปแบบใหม่ดูสวยงามมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งไม่มีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ต้องทำสินค้าในดูสวยงามพร้อมที่จะส่งออกไปยังต่างประเทศมากยิ่งขึ้น
 เนื้อหาในบทนี้เป็นไปการนำเอาข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม
 สำเร็จรูป เพื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร รวมทั้งการทดสอบสมมติฐานตามที่ได้ตั้งไว้
 โดยจะได้ดำเนินการสรุปและอภิปรายผลการศึกษาในบทต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพร โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย 1) เพื่อศึกษาข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพร จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนฟริชตรายของสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพร 2) เพื่อศึกษารูปแบบและชนิดขนาดของบรรจุภัณฑ์แปรรูปที่ใช้กับทุเรียนฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพร และ 3) เพื่อศึกษาการปกป้องผลิตภัณฑ์และการอำนวยความสะดวกของผู้บริโภคในทุเรียนฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพร

โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนของอำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพรที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ในอำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพร จำนวน 384 ตัวอย่าง การกำหนดกลุ่มประชากรโดยการคำนวณด้วยสูตร W.G.Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม จำนวน 28 ข้อ การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัย ในจังหวัดชุมพรช่วงเดือนตุลาคม 2563 ทำการหาคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตามเทคนิค IOC โดยเกณฑ์ข้อคำถามที่มีค่า IOC > 0.66 และทดสอบความเชื่อมั่นถ้อยคำของแบบสอบถามใช้วิธี โดยการทดสอบหาค่าประสิทธิของความสัมพันธ์ของข้อคำถามที่มีมาตรวัดแบบช่วง (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เพื่อทดสอบการการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพร

5.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพร

5.1 โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพร จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนฟริชตรายของสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพร

5.1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พบว่าการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.10 มีอายุระหว่าง 26 – 32 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.30 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 77.30 มีอาชีพทำสวน คิดเป็นร้อยละ 45.30 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 8,000 – 10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 57.30

วัตถุประสงค์การวิจัย ข้อที่ 2) เพื่อศึกษารูปแบบและชนิดขนาดของบรรจุภัณฑ์แปรรูปที่ใช้กับทุเรียนฟริชตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะปิตัว จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเฉพาะเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2 ด้านรูปแบบของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัท สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด ($\bar{X}$ = 4.332 , SD = 0.324) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่าทุกข้อ อยู่ในระดับ มากที่สุด ได้แก่การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัท สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ชวน น่ารับประทาน ($\bar{X}$ = 4.30, S.D.=0.03) มีรูปแบบขนาดที่เหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.56 , S.D.=0.03) ขนาดกับราคาสมดุลกัน ($\bar{X}$ = 4.20, S.D.=0.03) รูปแบบมีขนาดเดียว($\bar{X}$ = 4.20 , S.D.=0.03) และรูปแบบมีสีสันทันที่เรียบง่าย ($\bar{X}$ = 4.40, S.D.=0.03) ตามลำดับ

5.1.3 ด้านลวดลายของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัท สวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด ($\bar{X}$ = 4.33 , SD = 0.340) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบ ฟรีซดรายของบริษัท สวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ระดับมากเมื่อพิจารณา ด้านลวดลาย ดังนี้ มีลวดลายที่เหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.36, S.D.=0.29) ลวดลายเหมาะสมกับภาชนะที่ใส่ ทุเรียนฟรีซดราย ($\bar{X}$ = 3.56, S.D.=0.72) มีลวดลายที่ไม่เยอะเกินไป($\bar{X}$ =4.26 , S.D.=0.03) มีลวดลาย แปลกตาชวนน่าซื้อ ($\bar{X}$ = 4.26 , S.D.=0.03) และการใช้สีมีความกลมกลืนกับบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X}$ = 4.38 , S.D.=0.03)

5.1.4 ด้านชนิดบรรจุภัณฑ์ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของ บริษัท สวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด ($\bar{X}$ = 4.35 , SD = 0.31) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบ ฟรีซดรายของบริษัท สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพรระดับมากเมื่อพิจารณา ด้านลวดลาย ดังนี้ ขนาดบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.22, S.D.=0.24) บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่ เล็กเกินไป ($\bar{X}$ = 4.43, S.D.=0.04) ขนาดบรรจุภัณฑ์มีขนาดที่ใหญ่เกินไป ($\bar{X}$ =4.38 , S.D.=0.03) ภาชนะที่ใส่บรรจุภัณฑ์ทุเรียนฟรีซดรายมีความเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.37 , S.D.=0.03) และชนิดของบรรจุ ภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.34 , S.D.=0.03)

วัตถุประสงค์การวิจัย ข้อที่ 3) เพื่อศึกษาการปกป้องผลิตภัณฑ์และการอำนวยความสะดวก ของผู้บริโภคในทุเรียนฟรีซดรายของบริษัท สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร พบผลการวิจัยดังนี้

5.1.5 ด้านปกป้องผลิตภัณฑ์ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของ บริษัท สวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด ($\bar{X}$ = 4.63 , SD = 0.60) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบ ฟรีซดรายของบริษัท สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพรระดับมากเมื่อพิจารณาด้าน การปกป้องผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ถุงซีลล็อกป้องกันความอับชื้น ($\bar{X}$ = 4.21, S.D.=0.23) เก็บรักษาไว้ได้ใน เวลานาน ($\bar{X}$ = 4.53, S.D.=0.04) เก็บอุณหภูมิเพื่อป้องกันให้ทุเรียนฟรีซดรายมีคุณภาพเดิม ($\bar{X}$ =4.31 , S.D.=0.03) บรรจุภัณฑ์มีรสชาติคงเดิม($\bar{X}$ = 4.27 , S.D.=0.03) และผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ($\bar{X}$ = 4.50 , S.D.=0.13)

5.1.6 ด้านบรรจุภัณฑ์ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัท สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด ($\bar{X}$ = 4.35 , SD = 0.32) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดราย ขอบริษัท สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพรระดับมากเมื่อพิจารณา ด้านบรรจุภัณฑ์ ดังนี้ บรรจุภัณฑ์มีขนาดน่ารับประทาน ($\bar{X}$ = 4.32, S.D.=0.03) การออกแบบ บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับการนำรับประทาน($\bar{X}$ =4.58,S.D.=0.03) ขนาดบรรจุภัณฑ์มีราคาที่เหมาะสม ($\bar{X}$ =4.33 , S.D.=0.03) และคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X}$ = 4.28 ,S.D.=0.03)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ทางโรงเรียนสุราษฎร์ธานีสงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ยืมหนังสือไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.7 ด้านการอำนวยความสะดวกของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด ($\bar{X}$ = 4.36 , SD = 0.32) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพรระดับมากเมื่อพิจารณารายด้านความสะดวก ดังนี้ บรรจุภัณฑ์สามารถพกพาได้สะดวก ($\bar{X}$ = 4.28, S.D.=0.03) บรรจุภัณฑ์สามารถเก็บกลิ่นของทุเรียนได้($\bar{X}$ =4.56,S.D.=0.03) บรรจุภัณฑ์สามารถขายได้ง่าย($\bar{X}$ =4.22 , S.D.=0.029) และบรรจุภัณฑ์สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศ ($\bar{X}$ = 4.38 ,S.D.=0.03)

5.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด แตกต่างกัน (H_a) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_a

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อรูปแบบและขนาดของ บรรจุภัณฑ์แปรรูปที่ใช้กับทุเรียนพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ในปัจจัยด้านรูปแบบ ด้านรสชาติ และด้านชนิดของบรรจุภัณฑ์ ส่งผลต่อรูปแบบและขนาดของบรรจุภัณฑ์แปรรูปที่ใช้กับทุเรียนพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร แตกต่างกัน (H_a) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_a

5.3 อภิปรายผลการวิจัย

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพรได้มีการอภิปรายผลการวิจัยตามสมมติฐานการวิจัยดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยประชากรศาสตร์แตกต่างกัน ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร พบว่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลและพบว่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}$ = 4.63 , SD = 0.60) และด้านรูปแบบ ($\bar{X}$ = 4.33 , SD = 0.32) มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล มีความสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ (t = 63.34 , Sig = 0.00) สรุปได้ว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศที่แตกต่างกันของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร แตกต่างและปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ (F = 2.59 , Sig = 0.04) ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา (F = 5.14 , Sig = 0.00) ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ (F = 2.62 , Sig = 0.03) และปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (F = 2.56 , Sig = 0.04) สรุปได้ว่าปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันซึ่งตามทฤษฎีประชากรศาสตร์ของ Kotler & Keller กล่าวว่า ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนตลาด โดยทั่วไปแล้วใช้เป็นลักษณะพื้นฐานที่นักการตลาดมักจะนำมาพิจารณา สำหรับการบริหารจัดการได้ให้ความหมายว่ากระบวนการของการมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กรจากการทำงานร่วมกันโดยใช้บุคคลและ

ทรัพยากรอื่น ๆ หรือเป็นกระบวนการออกแบบและรักษาสภาพแวดล้อม ที่บุคคลร่วมกันในกลุ่มให้ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

จากการศึกษาเกี่ยวกับ พบว่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัท สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร พบว่า การทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร ที่แตกต่างกันสอดคล้องกับ ญัตติบัตร จันทรพิทักษ์ 2558 ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องปัจจัย ที่ส่งผลการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ทุเรียนอบกรอบของนักท่องเที่ยว เป็นการศึกษาเชิงพรรณนากลุ่ม ตัวอย่างคือร้านขายของฝากที่มีในเมืองพญา จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติสัมประสิทธิ์ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวผลการศึกษพบว่าส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงร้อยละ 63.50 มีอายุ ต่ำกว่า 24 ปี ร้อยละ 33.80 มีสถานภาพโสดร้อยละ 267 ระดับ การศึกษาอนุปริญญาตรีร้อยละ 57.30 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาทร้อยละ 32.00 และมีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 48.00 ด้านการบริการเคเบริโภคทุเรียนอบกรอบ ด้านความชอบ บริโภคทุเรียนทอดกรอบ ด้านสถานที่ในการใช้บริการค่าใช้จ่ายในการซื้อ วัตถุประสงค์ในการซื้อ ด้าน ปริมาณในการซื้อ ด้านช่วงเวลาในการซื้อ ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ

สมมติฐานที่ 2 ทศนคติทางบวกที่ส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซด รายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร ที่แตกต่างกัน พบว่า ทศนคติ ทางบวกที่ส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร ที่ให้ความสำคัญทั้งหมด 3 ด้านมีค่าสถิติโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุดทุกด้านและด้านรูปแบบ ($\bar{X}$ = 4.33 , SD = 0.32) (t = 1.99 , Sig = 0.05) ด้านรสชาติ ($\bar{X}$ = 4.33 , SD = 0.34) (t = 5.47 , Sig = 0.00) และด้านชนิดบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X}$ = 4.35 , SD = 0.31) (t = 6.91 , Sig = 0.00) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ 0.67 ค่าสัมประสิทธิ์ ในการทำนาย (R^2) เท่ากับ 0.46 ความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ (SE est) เท่ากับ 0.21 สรุปได้ว่า ทศนคติทางบวกที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร ที่ส่งผลมี 3 ด้าน คือ ด้านรูปแบบ ด้านรสชาติ และด้านชนิดบรรจุภัณฑ์ สอดคล้องกับ นายธาวิน สุวรรณโชติ ได้ศึกษาเรื่องผลไม้อบแห้ง ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมผลการวิจัยพบว่า 1. ผลการวิจัยจาก สัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม กลุ่มแรกเป็นกลุ่มลูกค้าผลไม้อบกรอบและกลุ่มที่สอง เป็นกลุ่มที่ไม่ใช่ผลไม้อบกรอบ

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

จากการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวี ทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร พบว่า การทดสอบสมมติฐานที่ 2 ทศนคติทางบวกที่ ส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร ได้แก่ ด้านรูปแบบ ด้านรสชาติ และด้านชนิดบรรจุภัณฑ์ของการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

ไม่ว่าการนี้... อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.1 ด้านรูปแบบ

จากการศึกษา พบว่า ด้านรูปแบบ อยู่ในระดับมากที่สุด แสดงว่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนพีชทราย มีรูปแบบที่ชวนน่ารับประทาน มีรูปแบบที่เหมาะสม ผลการศึกษาดังกล่าว สอดคล้องกับ จิตมา เสือทอง , มัทนา โมรากุล และ วรฤทัย หาญโชติพันธ์ 2558 ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ พบว่า เป็นการเชิงพรรณนาโดยเก็บข้อมูลแบบเชิงปริมาณ และคุณภาพร่วมกันเพื่อทำการศึกษาระดับความรู้และทัศนคติ รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ผลการศึกษาค้นพบว่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมทองพับ ภาพรวมส่วนใหญ่แล้วอยู่ในระดับดีมาก ท่านมีความต้องการบรรจุภัณฑ์เดิมร้อยละ 11.54 ท่านต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มีความกะทัดรัด จดจำได้ง่ายร้อยละ 11.54 ท่านต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะร้อยละ 15.38 ท่านต้องการบรรจุภัณฑ์สามารถบ่งบอกถึงคุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ร้อยละ 11.54 ท่านต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะที่สะอาดปลอดภัยร้อยละ 11.54 ท่านต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม โดดเด่นร้อยละ 26.92 และท่านต้องการบรรจุภัณฑ์สามารถนำเสนอข้อมูลครบชัดเจนร้อยละ 11.54

5.3.2 ด้านลวดลาย

จากการศึกษา พบว่า ด้านลวดลาย อยู่ในระดับมากที่สุด แสดงว่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนพีชทราย มีลวดลายที่เหมาะสมกับภาชนะที่ใส่ มีลวดลายที่แปลกตาชวนซื้อผลการศึกษา ดังกล่าว สอดคล้องกับ นพวรรณ ชีวอารี (2557) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมูป่าแปรรูปเพื่อส่งเสริมการขาย พบว่า เป็นการเชิงพรรณนาโดยเก็บข้อมูลแบบเชิงปริมาณและคุณภาพร่วมกันเพื่อทำการศึกษาระดับความรู้และทัศนคติ รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสำรวจกลุ่มบรรจุภัณฑ์หมูป่าแปรรูป โดยผู้วิจัยจำนวน 15 ชิ้น ผลการศึกษาค้นพบว่า ด้านปกป้องผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 4.20 ด้านบรรจุภัณฑ์ 4.0 ด้านการอำนวยความสะดวก 4.00 และด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่าย 4.13

5.3.3 ด้านชนิดบรรจุภัณฑ์

จากการศึกษา พบว่า ด้านลวดลาย อยู่ในระดับมากที่สุด แสดงว่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนพีชทราย มีชนิดบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่เล็กเกินไป ผลการศึกษาดังกล่าว สอดคล้องกับธิดาเมศวร์ เศรษฐีรังสี (2560) ได้ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ ลูกค้ายที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวน 400 คน ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 3.65 ด้านกลยุทธ์ตราหีอร้อยละ 3.86 ด้านกลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์ร้อยละ 3.86 ด้านกลยุทธ์ราคาร้อยละ 3.64 ด้านกลยุทธ์การกระจายสินค้าร้อยละ 3.73 ด้านกลยุทธ์การส่งเสริมการจัดจำหน่ายร้อยละ 3.76 และด้านกลยุทธ์การหาข้อมูลทางการตลาดร้อยละ 3.69

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งนี้

จากข้อค้นพบการวิจัยเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพีชทรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ดังนี้
เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. มีการจัดทำขึ้นแล้วว่ารูปแบบที่ใช้ใหม่มีคุณภาพที่น่ารับประทานมากกว่าเดิม มีสีสันที่สวยงาม ที่ชวนต่อการนำรับประทานมากขึ้น
2. หาสถานที่ที่เหมาะสมกับการวางจำหน่ายมากขึ้นเพื่อที่จะได้มีคนมารู้จักกับผลิตภัณฑ์ทุเรียนพรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด มากยิ่งขึ้น ยิ่งวางขายทั่วประเทศถ้ามีคนมารับประทานแล้วอร่อยสินค้าชิ้นนี้ก็จะมีตลาดที่กว้างมากยิ่งขึ้น
3. ทำเพจเกี่ยวกับทุเรียนพรีซดรายที่มีการโปรโมทอยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นโปรโมทจากลูกค้าที่เคยรับประทานหรือไม่เคยรับประทานที่มาซื้อผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้แล้วรู้สึกอย่างไร จะได้เป็นการโปรโมทให้คนรับประทานจะได้มาซื้อกันเยอะๆ
4. ด้านรูปแบบราคามีค่าเฉลี่ยรวม $\bar{X} = 4.33$ เมื่อพิจารณาเป็นข้อพบว่า ขนาดกับราคาสมมูลกัน และรูปแบบมีขนาดเดี่ยวน้อยที่สุด $\bar{X} = 4.20$ ดังนั้น มีประกอบการทบทวนหรือปริมาณขนาดกลางของบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับราคาและเป็นที่ชวนของผู้บริโภคหรือเพิ่มขนาดของผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
5. ด้านลูกกลาย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด $\bar{X} = 4.33$ โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะ พบว่าบรรจุภัณฑ์มีลวดลายที่ไม่เยอะจนเกินไป และมีลวดลายแปลกตาชวนน่าซื้อ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด $\bar{X} = 4.26$ ดังนั้นผู้ประกอบการควรหาพักออก แบบผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความแตกต่าง และ ทำให้ผู้บริโภคประทับใจในรูปแบบหรือคุณลักษณะหีบห่อของบรรจุภัณฑ์

5.5 ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยที่ผ่านมา ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลจำกัดต่างๆและวิธีการพัฒนางานวิจัยนี้ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นต่อไป

1. ศึกษาพร้อมกับให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนพรีซดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร
2. พัฒนารูปแบบการดำเนินงาน พร้อมทั้งจะพัฒนาไปเรื่อย ๆ ตามสถานที่ต่าง ๆ และมีการติดต่อที่จะวางขายตามท้องตลาดและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอีกจำนวนมาก อย่างเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- ณิชา แหล่มเพ็ชร ทรงพล สมศรี และสมเดช วรลักษณ์ภักดี. (2558). รายงานผลงานวิจัยประจำปี 2551- 2553. ศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร . หน้า 251 – 280.
- ทรงพล สมศรี. (2558). รายงานแผนงานวิจัยการศึกษาและพัฒนาทุเรียน. กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ กรุงเทพมหานคร. 253 หน้า.
- ทรงพล สมศรี. (2558). ทุเรียนไทยและการปรับปรุงพันธุ์: กรณีศึกษาพันธุ์จันทบุรี 1 จันทบุรี 2 จันทบุรี 3 . (รายงานการวิจัย) กรุงเทพมหานคร : กรมวิชาการเกษตร . 206 หน้า.
- นาคยา คำอำไพ, ทวี น้ำแก้ว และ ถวิล ทวีรัตน์. (2559) การศึกษาจำแนกลักษณะพันธุ์กรรมพืชสวน (รายงานการวิจัย) กรุงเทพมหานคร : กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ หน้า 183-191.
- นาคยา คำอำไพ ทวี น้ำแก้ว และ ทรงพล สมศรี.(2558). การศึกษาและเปรียบเทียบพันธุ์ทุเรียนลูกผสมที่มี ลักษณะเด่นทางการเกษตรในแหล่งผลิตต่างๆ เพื่อกระจายการผลิตและการส่งออก. (รายงานผลงาน) วิจัยด้านพืช. ศูนย์วิจัยพืช สวนตรัง สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์. หน้า 117-123
- ปัญญาพร เลิศรัตน์. (2558). การจัดการน้ำและปุ๋ยในทุเรียน, หน้า 19-24. ใน เอกสารวิชาการทุเรียน. กรม วิชาการเกษตร ลำดับที่ 13/2547., กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ดอกเบญจ
- วรภัทร ลัคนาทินวงศ์, ปิยะ พงษ์สอนแก้ว และอัสจิม่า ฤกษ์ทวี. (2559).ผลของการเปลี่ยนอุณหภูมิวางจำหน่ายต่อคุณภาพทุเรียนหมอนทองตัดแต่งพร้อมบริโภค.วารสารวิทยาศาสตร์ เกษตร, 44(3พิเศษ), 170-173.
- วิเชียร ทองพันชั่ง. (2559). ทุเรียน. โครงการหนังสือเกษตรชุมชน กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ . 143 หน้า.
- มนัส ดาเกลี้ยง. (2559). พันธุ์ทุเรียนเมืองลับแล. เอกสารทางวิชาการ. คณะเกษตรศาสตร์และสิ่งแวดล้อม สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์. 17 หน้า.
- ศิริพร วรกุลดำรงชัย .(2558). การวิจัยการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตทุเรียนคุณภาพและการกระจายการผลิต (รายงานการวิจัย) กรุงเทพมหานคร : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ศิริวรรณ ตั้งจิตวุฒิกุลและพีระศักดิ์ฉายประสาท. (2559). ผลของการฉีดพ่นทางใบด้วยสารละลายแคลเซียม โบรอนและสาหร่ายสกัดที่มีผลต่อคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยวของ ผลทุเรียนพันธุ์หลงลับแล. วารสารวิทยาศาสตร์ เกษตร, 45(3/1 พิเศษ), 197-200.
- ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี. (2558). การปลูกและการดูแลรักษาทุเรียน, หน้า 15 – 18. ใน เอกสารวิชาการ ทุเรียน. กรมวิชาการเกษตร ลำดับที่ 13/2547. โรงพิมพ์ดอกเบญจ, กรุงเทพฯ.
- สำนักคุ้มครองพันธุ์พืชแห่งชาติ. (2559). ฐานข้อมูลเชื้อพันธุ์พืชทุเรียน. กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ กรุงเทพฯ. 145 หน้า.
- สถิติการค้าสินค้าไทยกับต่างประเทศ .(2558). สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 156 หน้า.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2558). สถิติการเกษตรของประเทศไทยปี 2557. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 215 หน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารราชการ. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 215 หน้า

ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาษาอังกฤษ

I Ketut R Sudiarditha (2019) .ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า.

สืบค้นจาก <https://ecojoin.org/index.php/EJM/article/viewFile/48/48>

Journal of Science & Teahnology MSU (2017).แบบจำลองการคาดการณ์ราคาทุเรียน

หมอนทอง สืบค้นจาก : <https://soc.swu.ac.th/th/all-research>

Panjai Media Prasertsit , Siriwan Kaewswing,and Amornprapathit Kratok (2020).

การผลิตถ่านหินชีวภาพและเชื้อเพลิงสีเขียวจากเปลือกทุเรียน. สืบค้นจาก :

<https://soc.swu.ac.th/th/all-research>.

ออนไลน์

กนกวรรณ โสมาบุตร. (2559).การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนเชื่อมของกลุ่มแม่บ้านตำบลทางเกวียน

อำเภอแก่งจันทระยอง. สืบค้นจาก :

http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/56710338

จอนนี สว่างศรีสกุลพ .(2560). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน ผู้รับซื้อทุเรียน และล้งจันในจังหวัดจันทบุรี วิทยานิพนธ์ออนไลน์. สืบค้นจาก :

http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/57710298.pdf/ .

จอนนี สว่างศรีสกุลพ. (2560). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน ผู้รับซื้อ ทุเรียนและล้งจันในจังหวัดจันทบุรี กรมวิชาการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2558). ทุเรียน. เข้าถึงได้จาก <http://ag-ebook.lib.ku.ac.th/ebooks/2011/2011-004-0075/index.html#/1/>

ณัฐชดา เดชาพวง และ กนกพร ชัยประสิทธิ์ (2558).ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัย ภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกทุเรียนไปสาธารณรัฐประชาชนจีน.วารสารออนไลน์ สืบค้นจาก : <https://so01.tci-thaijo.org/>

ทรงพล สมศรี และคณะ .(2558). โครงการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ทุเรียน. วิทยานิพนธ์ออนไลน์. สืบค้น จาก : <https://www.doa.go.th/research/attachment.php?aid=2117>

ทรงพล สมศรี. (2558). การวิจัยและการพัฒนา “กรมวิชาการเกษตรกรณีศึกษา พันธุ์จันทบุรี 1 จันทบุรี 2 จันทบุรี 3 (หน้า 31-69) เอกสารวิชาการลำดับที่ 5. กรมวิชาการเกษตร. เข้าถึงได้ จาก <http://ag-ebook.lib.ku.ac.th/ebooks/2011/2011-004-0007/index.html>

ทิวพร พุดตาน. (2560). ทุเรียนพีชทราย Tanyarat คุณค่าครบถ้วนสดเหมือนกินทุเรียนใหม่. วิทยานิพนธ์ออนไลน์.สืบค้นจาก : <https://www.palangkaset.com>.

วิทย์ นามเรืองศรี, เกษมศักดิ์ผลากร,จารุพรรณ มนัสสากร และสุภาภรณ์ สาชาติ. (2558).วิเคราะห์ โครงสร้างการตลาดทุเรียน. เข้าถึงได้จาก <http://www.doa.go.th/research/attachment.php?aid=1527>.

สมทรง ปวีณการ์. (2560).การแปรรูปทุเรียนเพื่ออุตสาหกรรม. เข้าถึงได้จาก <http://ag-ebook.lib.ku.ac.th/ebooks/2011/2011-004-0075/index.html#/72/>.

สุมาลี กรดกางกั้น. (2558).การออกแบบและพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ทุเรียนอบกรอบใน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส . สืบค้นจาก :

<https://li01.tcithaijo.org/index.php/pnujr/article/view/53917>

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. (2558). สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2559.

เข้าถึงได้จาก file:///C:/Users/QC-Com1/Desktop/DR/journalofecon2559.pdf

อมรรัตน์ สวัสดิ์พิพัฒน์. (2559). การออกแบบผลิตภัณฑ์. สืบค้นจาก :

<https://libdoc.dpu.ac.th/research>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และเผยแพร่ไปยังผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด
อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

คำชี้แจง

1.แบบสอบถามการวิจัยชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

2.แบบสอบถามชุดนี้มีจำนวน 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

ตอนที่ 3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามนี้จะเป็นประโยชน์ทางวิชาการอย่างมากต่อการนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวิจัย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนต่อไป จึงขอความกรุณาจากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามให้ตรงกับสภาพความเป็นจริง เพื่อจะดำเนินการในขั้นตอนต่อไปอย่างสมบูรณ์และข้อมูลที่ท่านให้ไว้ ผู้วิจัยจะเก็บเป็นความลับและไม่นำไปเผยแพร่แต่ประการใด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ หากมีข้อสงสัยประการใดโปรดสอบถามข้าพเจ้านางสาว ฉัตรทิพย์ จอมเกตุ หมายเลขโทรศัพท์ 0980169200 E-mail : A0980169200@gmail.com

ขอขอบคุณผู้ที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้

นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ

นักศึกษาปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

- เพศ
☐ เพศชาย ☐ เพศหญิง
- อายุ
☐ 18 – 25 ปี ☐ 26 – 32 ปี ☐ 33 – 39 ปี ☐ 40 – 47 ปี ☐ มากกว่า 48 ปีขึ้นไป
- ระดับการศึกษา
☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
- อาชีพ
☐ ทำสวน ☐ รับจ้างทั่วไป ☐ ค้าขาย ☐ ข้าราชการ ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ อื่น ๆ
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
☐ 8,000 – 10,000 บาท ☐ 10,001 – 20,000 บาท ☐ 20,001 – 30,000 บาท
☐ 30,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านเพียงข้อเดียวโดยพิจารณาดังนี้
5= เห็นด้วยมากที่สุด 4= เห็นด้วยมาก 3= เห็นด้วยปานกลาง 2= เห็นด้วยน้อย 1= เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านรูปแบบ						
1.	การออกแบบที่ชวนน่ารับประทาน					
2.	ขนาดบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม					
3.	ขนาดกับราคาเหมาะสมกัน					
4.	รูปแบบมีขนาดเดียว					
5.	รูปแบบมีสีสันทที่เรียบง่าย					

ข้อ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่หรือนำไปใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.	มีลวดลายที่สวยงาม					
7.	ลวดลายเหมาะสมกับภาชนะที่ใส่ทุเรียนพรีซดราย					
8.	มีลวดลายที่ไม่เยอะเกินไป					
9.	มีลวดลายแปลกตาชวนน่าซื้อ					
10.	การใช้สีมีความกลมกลืนกับบรรจุภัณฑ์					
ด้านชนิดของบรรจุภัณฑ์						
11.	ขนาดบรรจุภัณฑ์มีขนาดที่เหมาะสม					
12.	ขนาดบรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็กเกินไป					
13.	ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีขนาดใหญ่เกินไป					
14.	ภาชนะที่ใส่บรรจุภัณฑ์กับทุเรียนพรีซดรายมีความเหมาะสมกัน					
15.	ชนิดของบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปพรีซดรายของ บริษัทสวนทวี-ทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพิตัว จังหวัดชุมพร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านเพียงข้อเดียวโดยพิจารณาดังนี้

5= เห็นด้วยมากที่สุด 4= เห็นด้วยมาก 3= เห็นด้วยปานกลาง 2= เห็นด้วยน้อย 1= เห็นด้วยน้อยที่สุด

		ระดับความคิดเห็น
--	--	------------------

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีเมียมราย ของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์						
1.	ถุงซิปล็อคป้องกันความอับชื้นของบรรจุภัณฑ์ได้					
2.	เก็บรักษาไว้ในเวลานาน					
3.	เก็บอุณหภูมิป้องกันเพื่อให้ทุเรียนอบมีคุณภาพคงเดิม					
4.	บรรจุภัณฑ์มีความอร่อยที่คงเดิม					
5.	ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง					
ด้านบรรจุภัณฑ์						
6.	บรรจุภัณฑ์มีขนาดน่ารับประทาน					
7.	การออกแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับการนำ รับประทาน					
8.	ขนาดบรรจุภัณฑ์มีราคาที่เหมาะสม					
9.	คุณภาพของบรรจุภัณฑ์					
ด้านการอำนวยความสะดวก						
10.	บรรจุภัณฑ์สามารถพกพาได้สะดวก					
11.	บรรจุภัณฑ์สามารถเก็บไว้ในกระเป๋าได้โดยไม่มีกลิ่น ของทุเรียน					
12.	บรรจุภัณฑ์สามารถขายได้ง่าย					
13.	บรรจุภัณฑ์สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิตศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ขอสงวนสิทธิ์ของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

2.ดร.ชุตินันต์ บุญนวล

อาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

3.คุณวีรวัฒน์ จีรวงส์

บริษัท สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด

อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการศึกษาดุสิต จังหวัดชุมพร

ที่ อว ๗๐๑๐/

วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓

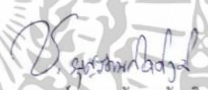
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.อุษณีย์ เสาววัชร

ด้วย นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ รหัสประจำตัว ๖๐๕๕๓๐๐๖ นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาลัยการศึกษาดุสิต จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำโครงการพิเศษ เรื่อง "การพัฒนาระบบวิจัย ทูเรียนแปรรูปแบบพรีชดรายของกลุ่มเรียนทะเลทรัพย์ อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร" โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ชนัดดา บุญรัตน์กิตติภูมิ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ

ในการนี้ สจล. วิทยาลัยการศึกษาดุสิต จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือวิจัยของนักศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมืองานวิจัย มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับสอบถามผู้ที่ซื้อสินค้าการพัฒนาระบบวิจัยทูเรียนแปรรูปแบบพรีชดรายของกลุ่มเรียนทะเลทรัพย์ อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพรตามเอกสารแนบด้วย จักขอขอบคุณ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์


(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนัดดา บุญรัตน์กิตติภูมิ)
อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียนท่านผู้ทรงคุณวุฒิ แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง "การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เรียนแปรรูปแบบปริศนาของบริษัทรสหวานทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร" โดยชื่อนามสกุล นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ นักศึกษาปริญญาตรี รหัสนักศึกษา 60551006 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ชนัตต์ บุญรัตน์กิตติภูมิ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ ซึ่งแบบสอบถามนี้ฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับสอบถามผู้ขอเสนองานวิจัยเรื่องวิจัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เรียนแปรรูปแบบปริศนาของบริษัทรสหวานทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเขียนเรียง สำนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
 - 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์ โดยกรุณาให้คะแนน 1 ถ้าเห็นว่าสอดคล้อง ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง ให้คะแนน -1 ถ้าเห็นว่ามี สอดคล้อง โดยใส่เครื่องหมายถูก ✓ ลงใน ช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ลงใน เอกสารแนบข้อที่ 9 พร้อมกับให้ผู้วิจัยได้แนบเอกสารสำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้
1. ชื่อหัวข้อวิจัย
 2. ชื่อ-สกุล และ ที่ติดต่อผู้วิจัย
 3. วัตถุประสงค์การวิจัย
 4. สมมุติฐานการวิจัย
 5. กรอบแนวคิดการวิจัย
 6. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 7. คำนียามศัพท์เฉพาะ
 8. โครงสร้างของแบบสอบถามจำนวน 30 ข้อ
 9. การทดสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC)
- ด้วยความอนุเคราะห์ของท่านผู้ทรงคุณวุฒิทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้รับเครื่องมืองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ)

นักศึกษาปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลายเซ็น
ผู้ทรงคุณวุฒิ
หน่วยงาน


Dr. Osanee Samgulcharin

เอกสารแนบข้อ 1-9

1. ชื่อหัวข้อวิจัยเรื่อง "การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เรียนแปรรูปแบบพรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร"
2. ชื่อผู้วิจัย: นางสาวณัฏฐา งามเกตุ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
ที่อยู่ติดต่อได้ 50/15 หมู่ 11 ตำบลชุมโค อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร 86160
อีเมล : A0980169200@gmail.com
โทร/มือถือ 0980169200
3. วัตถุประสงค์การวิจัย
 - 1 เพื่อศึกษาข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่เรียนแปรรูปพรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร
 - 2 เพื่อศึกษารูปแบบและชนิดขนาดของบรรจุภัณฑ์แปรรูปที่ใช้กับพรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร
 - 3 เพื่อศึกษาการยอมรับและการตอบรับของผู้บริโภคในพรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร
4. สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เรียนแปรรูปแบบพรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

H₁ ประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เรียนแปรรูปแบบพรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

H₂ คุณลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อบรรจุภัณฑ์ที่เรียนแปรรูปแบบพรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

H₃ ปัจจัยด้านการยอมรับและการตอบรับของผู้บริโภคในพรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ที่ อว ๙๐๑๐/

วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร. ชุตินันต์ บุญนวล

ด้วย นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ รหัสประจำตัว ๖๐๕๕๑๐๐๖ นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำโครงการพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาบรรจุกินทุเรียนแปรรูปแบบพรีซดรายของกลุ่มทุเรียนทะเลทรัพย์ อำเภอบะหว้า จังหวัดชุมพร” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ชนนัท บุญรัตนกิตติภูมิ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ

ในการนี้ สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือวิจัยของนักศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมืองานวิจัยมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาค้นคว้า จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับสอบถามเรื่อง การพัฒนาบรรจุกินทุเรียนแปรรูปแบบพรีซดรายของกลุ่มทุเรียนทะเลทรัพย์ อำเภอบะหว้า จังหวัดชุมพร ตามเอกสารแนบด้วย จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนนัท บุญรัตนกิตติภูมิ)
อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียนท่านผู้ทรงคุณวุฒิ แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง "การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพือ จังหวัดชุมพร" โดยชื่อนามสกุล นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ นักศึกษาปริญญาตรี รหัสนักศึกษา 60551006 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ชนทัต บุญรัตน์กิตติภูมิ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับสอบถามผู้ขอเสนองานวิจัยเรื่องวิจัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพือ จังหวัดชุมพร ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง ส่วนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์ โดยกรุณาให้คะแนน 1 ถ้าเห็นว่ามีสอดคล้อง ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง ให้คะแนน -1 ถ้าเห็นว่ามีไม่สอดคล้อง โดยใส่เครื่องหมายถูก ✓ ลงใน ช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ลงในเอกสารแนบข้อที่ 9 พร้อมกับให้ผู้วิจัยได้แนบเอกสารสำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

1. ชื่อหัวข้อวิจัย
2. ชื่อ-สกุล และ ที่ติดต่อผู้วิจัย
3. วัตถุประสงค์การวิจัย
4. สมมุติฐานการวิจัย
5. กรอบแนวคิดการวิจัย
6. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
7. คำนียามศัพท์เฉพาะ
8. โครงสร้างของแบบสอบถามจำนวน 30 ข้อ
9. การทดสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC)

ด้วยความอนุเคราะห์ของท่านผู้ทรงคุณวุฒิทำให้การศึกษานี้ได้รับเครื่องมืองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ)

นักศึกษาปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลายเซ็น
ผู้ทรงคุณวุฒิ
หน่วยงาน

ดร. ชรินทร์ งามใจ

4/1/2561

เอกสารแนบข้อ 1-9

1. ชื่อหัวข้อวิจัยเรื่อง "การพัฒนาระบบการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบบูรณาการรายวิชาของวิทยาลัยอาชีวศึกษา
จังหวัดชุมพร"

2. ชื่อผู้วิจัย: นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ที่อยู่ติดต่อได้ 50/15 หมู่ 11 ตำบลชุมโค อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร 86160

อีเมล : A0980169200@gmail.com

โทร/มือถือ 0980169200

3. วัตถุประสงค์การวิจัย

1 เพื่อศึกษาข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระบบการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบบูรณาการรายวิชาของ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดชุมพร

2 เพื่อศึกษารูปแบบและชนิดขนาดของระบบการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบบูรณาการรายวิชาของวิทยาลัยอาชีวศึกษา
จังหวัดชุมพร

3 เพื่อศึกษาการยอมรับและการตอบรับของผู้บริหารในวิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดชุมพร

4. สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อ
เดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการพัฒนาระบบการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบบูรณาการรายวิชาของวิทยาลัยอาชีวศึกษา
จังหวัดชุมพร

HA1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการพัฒนาระบบการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบบูรณาการรายวิชาของวิทยาลัยอาชีวศึกษา
จังหวัดชุมพร

HA2 ปัจจัยการพัฒนาระบบการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบบูรณาการรายวิชาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดชุมพร

HA3 ปัจจัยด้านการยอมรับและการตอบรับของผู้บริหารในวิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ อว ๗๐๑๐/



สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
๑๗/๑ หมู่ที่ ๖ ต.ชุมโค อ.ปะทิว จ.ชุมพร ๘๖๑๖๐

พศจิกาย ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุญาตเคราะหให้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน คุณวีรวัฒน์ จีรวงส์

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑) สรุปเค้าโครงโครงการพิเศษ	จำนวน ๑ ชุด
	๒) เครื่องมือวิจัย	จำนวน ๑ ชุด
	๓) แบบประเมินเครื่องมือ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔) ขอบข่ายเอกสาร	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวอัครทิพย์ จอมเกตุ รหัสประจำตัว ๖๐๕๕๑๐๐๖ นักศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.)
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินโครงงานพิเศษ เรื่อง “การพัฒนารรจกณฑ์ทุเรียน
แปรรูปแบบพริชตรายของบรชทสวนทวทรพทย์ุคจักกค อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร” โดยมี รองศาสตราจารย์
ดร.ชนิต บัญรัตนกิตติภูมิ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงงานพิเศษ

ในการนี้ สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มี
ความรู้ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือวิจัยของนักศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมืองานวิจัย
มีประสิทธิภาพและเน้นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงใคร่ขออนุญาตเคราะหเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ
แบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับสอบถามผู้ที่ซื้อสินค้าการพัฒนารรจกณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบพริชตราย
ของบรชทสวนทวทรพทย์ุคจักกค อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ด้วยจักขอบคณียัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. มัลลิกา สบงกฎ)

รักษาการแทนหัวหน้าภาควิชาพื้นฐานทั่วไป

สาขาบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ / โทรสาร ๐๖๒-๒๔๓๖๗๙

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียนท่านผู้ทรงคุณวุฒิ แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง "การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เรียนแปรรูปแบบพรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพือ จังหวัดชุมพร" โดยชื่อนามสกุล นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ นักศึกษาปริญญาตรี รหัสนักศึกษา 60551006 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ชนทัต บุญรัตนกิตติภูมิ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับสอบถามผู้ขอเสนองานวิจัยเรื่องวิจัยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เรียนแปรรูปแบบพรีดรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพือ จังหวัดชุมพร ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง ส่วนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์ โดยกรุณาให้คะแนน 1 ถ้าเห็นสอดคล้อง ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง ให้คะแนน -1 ถ้าเห็นไม่สอดคล้อง โดยใส่เครื่องหมายถูก ✓ ลงใน ช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ลงในเอกสารแนบข้อที่ 9 พร้อมกันนี้ผู้วิจัยได้แนบเอกสารสำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

1. ชื่อหัวข้อวิจัย
2. ชื่อ-สกุล และ ที่ติดต่อผู้วิจัย
3. วัตถุประสงค์การวิจัย
4. สมมติฐานการวิจัย
5. กรอบแนวคิดการวิจัย
6. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
7. คำนียามศัพท์เฉพาะ
8. โครงสร้างของแบบสอบถามจำนวน 30 ข้อ
9. การทดสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC)

ด้วยความอนุเคราะห์ของท่านผู้ทรงคุณวุฒิทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้รับเครื่องมืองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ จึงจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ)

นักศึกษาปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลายเซ็น

ผู้ทรงคุณวุฒิ

หน่วยงาน

ผ.อ. วิวัฒน์

ศิริวงศ์

บริษัท สว.เทรคโกลด์ จำกัด

เอกสารแนบข้อ 1-9

1. ชื่อหัวข้อวิจัยเรื่อง "การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เรียนแปรรูปแบบพรีตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด จ.อ่างทอง ปะทิว จังหวัดชุมพร"

2. ชื่อผู้วิจัย: นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์

จังหวัดชุมพร

ที่อยู่ติดต่อได้ 50/15 หมู่ 11 ตำบลชุมโค อ่างทอง ปะทิว จังหวัดชุมพร 86160

อีเมล : A0980169200@gmail.com

โทร/มือถือ 0980169200

3. วัตถุประสงค์การวิจัย

1 เพื่อศึกษาข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์เรียนแปรรูปพรีตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อ่างทอง ปะทิว จังหวัดชุมพร

2 เพื่อศึกษารูปแบบและชนิดขนาดของบรรจุภัณฑ์แปรรูปที่ใช้กับพรีตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อ่างทอง ปะทิว จังหวัดชุมพร

3 เพื่อศึกษาการยอมรับและการตอบรับของผู้บริโภคในพรีตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อ่างทอง ปะทิว จังหวัดชุมพร

4. สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เรียนแปรรูปพรีตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อ่างทอง ปะทิว จังหวัดชุมพร

HA1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เรียนแปรรูปพรีตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อ่างทอง ปะทิว จังหวัดชุมพร

HA2 ปัจจัยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เรียนแปรรูปที่ส่งผลต่อบรรจุภัณฑ์เรียนแปรรูปพรีตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อ่างทอง ปะทิว จังหวัดชุมพร

HA3 ปัจจัยด้านการยอมรับและการตอบรับของผู้บริโภคในพรีตรายของบริษัทสวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อ่างทอง ปะทิว จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ค.
คุณภาพแบบสอบถาม
ค่าความเที่ยงตรง (Validity : IOC)

ค่า IOC ของการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแบบฟรีซดรายของบริษัท
สวนทวีทรัพย์ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพือ จังหวัดชุมพร

ข้อ	ประเด็นการประเมิน	ความคิดเห็นของ			รวม	IOC	ความหมาย
		ผู้เชี่ยวชาญ	ผู้เข้าร่วม	ผู้เกี่ยวข้อง			
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปภายนอก
ไม่อนุญาตให้นำไปใช้

1.	รูปแบบที่ชวนน่ารับประทาน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2.	มีรูปแบบขนาดที่เหมาะสม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3.	ขนาดกับราคาสมดุลกัน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4.	รูปแบบมีขนาดเดียว	+1	+1	-1	3	1	ใช้ได้
5.	รูปแบบมีสีสันที่สวยงาม	+1	+1	-1	3	1	ใช้ได้
6.	มีลวดลายที่สวยงาม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
7.	ลวดลายเหมาะสมกับภาชนะที่ใส่ทุเรียนพรีซดราย	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
8.	มีลวดลายที่ไม่เยอะเกินไป	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
9.	มีลวดลายแปลกตาชวนน่าซื้อ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
10.	การใช้สีมีความกลมกลืนกัน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
11.	ขนาดบรรจุภัณฑ์มีขนาดที่เหมาะสม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
12.	ขนาดบรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็กเกินไป	+1	-1	-1	1	0.33	แก้ไขเพิ่ม
13.	ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีขนาดใหญ่เกินไป	+1	-1	-1	1	0.33	แก้ไขเพิ่ม
14.	ภาชนะที่ใส่บรรจุภัณฑ์กับทุเรียนพรีซดรายมีความเหมาะสมกัน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
15.	ชนิดของบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
16.	ถุงซีลป้องกันความชื้น	+1	+1	-1	1	0.33	แก้ไขเพิ่ม
17.	เก็บรักษาไว้ใช้ในเวลานาน	+1	+1	-1	1	0.33	แก้ไขเพิ่ม
18.	เก็บอุณหภูมิป้องกันเพื่อให้ทุเรียนอบมีคุณภาพเดิม	+1	+1	-1	1	0.33	แก้ไขเพิ่ม
19.	บรรจุภัณฑ์รสชาติคงเดิม	+1	+1	-1	1	0.33	แก้ไขเพิ่ม
ข้อ	ประเด็นการประเมิน	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
20.	ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง	+1	+1	-1	1	0.33	แก้ไขเพิ่ม
21.	บรรจุภัณฑ์มีขนาดน่ารับประทาน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
22.	การออกแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับการนำรับประทาน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารต้นฉบับสำหรับใช้ในการพิจารณาเพื่อขอขึ้นทะเบียน ไม่อนุญาตให้แก้ไขหรือดัดแปลงโดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

23.	ขนาดบรรจุภัณฑ์มีราคาที่เหมาะสม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
24.	คุณภาพของบรรจุภัณฑ์	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
25.	บรรจุภัณฑ์สามารถพกพาได้สะดวก	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
26.	บรรจุภัณฑ์สามารถเก็บไว้ในกระเป๋ได้โดยไม่มีกลิ่น	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
27.	บรรจุภัณฑ์สามารถขายได้	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
28.	บรรจุภัณฑ์สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

หมายเหตุ

ข้อความที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.66 – 1.00 คัดเลือกไว้ใช้ได้

ข้อความที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.00 – 0.66 พิจารณาปรับปรุงหรือ คัดออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าความเชื่อมั่น

		N	%
Cases	Valid	384	100.0
	Excluded	0	0
	Total	384	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.723	0.33



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง.
ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ

เพศ		
N	Valid	384
	Missing	0
Meam		1.59
Std.Deviation		0.492

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Percentiles	25	1.00
	50	1.00
	75	2.00

เพศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	157	40.9	40.9	40.9
	หญิง	227	59.1	59.1	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Statistics

		อายุ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
N	Valid	384	384	384	384
	Missing	0	0	0	0
Mean		2.67	1.24	2.32	1.49
Std.Deviation		1.203	0.471	1.581	0.617
Percentiles	25	2.00	1.00	1.00	1.00
	50	3.00	1.00	2.00	1.00
	75	3.00	1.00	3.00	2.00

อายุ

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	18-25 ปี	66	17.2	17.2	17.2
	26-32 ปี	124	32.3	32.3	49.5
	33-39 ปี	101	26.3	26.3	75.8
	40-47 ปี	55	14.3	14.3	90.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่มากกว่า 48 ปี การใช้ 384 เพื่อการศึกษา 9.9 นั้น ไม่น่าสนใจ 9.9 หน้าไปใช้ประมาณ 100.0 ในการคำนวณค่า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ขึ้นไป ห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่าปริญญาตรี	297	77.3	77.3	77.3
	ปริญญาตรี	80	20.8	20.8	98.2
	สูงกว่าปริญญาตรี	7	1.8	1.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

อาชีพ

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ทำสวน	174	45.3	45.3	45.3
	รับจ้างทั่วไป	82	21.4	21.4	66.7
	ค้าขาย	40	10.4	10.4	77.1
	ข้าราชการ	23	6.0	6.0	83.1
	ธุรกิจส่วนตัว	50	13.0	13.0	96.1
	อื่นๆ	15	3.9	3.9	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	8,000-10,000 บาท	220	57.3	57.3	57.3
	10,001-20,000บาท	141	36.7	36.7	94.0
	20,001-30,000บาท	22	5.7	5.7	99.7
	30,001 บาทขึ้นไป	1	0.3	0.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

รูปแบบที่ชวนน่ารับประทาน

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Valid	ปานกลาง	13	3.4	3.4	3.4
	มาก	242	63.0	63.0	66.4
	มากที่สุด	129	33.6	33.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

มีรูปแบบขนาดที่เหมาะสม

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	35	9.1	9.1	9.1
	มาก	99	25.8	25.8	34.8
	มากที่สุด	250	65.1	65.1	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

ขนาดกับราคาสมดุลกัน

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	34	8.9	8.9	8.9
	มาก	240	62.3	62.5	71.4
	มากที่สุด	110	28.6	28.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

รูปแบบมีขนาดเดียว

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	4	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	18	4.7	4.7	5.7
	มาก	259	67.4	67.4	73.2
	มากที่สุด	103	26.8	26.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบมีสีสันทึที่เรียบง่าย

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	1	0.3	0.3	0.3
	ปานกลาง	18	4.7	4.7	4.9
	มาก	190	49.5	49.5	54.4
	มากที่สุด	175	45.6	45.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

รูปแบบที่ชวนน่ารับประทาน

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	13	3.4	3.4	3.4
	มาก	242	63.0	63.0	66.4
	มากที่สุด	129	33.6	33.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

มีรูปแบบขนาดที่เหมะสม

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	35	9.1	9.1	9.1
	มาก	99	25.8	25.8	34.8
	มากที่สุด	250	65.1	65.1	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

ขนาดกั้บราคาสมดุกลั้กั้

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	34	8.9	8.9	8.9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาก	240	62.5	62.5	71.4
มากที่สุด	110	28.6	28.6	100.0
Total	384	100.0	100.0	

รูปแบบมีขนาดเดียว

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	4	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	18	4.7	4.7	5.7
	มาก	259	67.4	67.4	73.2
	มากที่สุด	103	26.8	26.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

รูปแบบมีสี่ขั้นที่เรียบง่าย

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	1	0.3	0.3	0.3
	ปานกลาง	18	4.7	4.7	4.9
	มาก	190	49.5	49.5	54.4
	มากที่สุด	175	45.6	45.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Statistics

รูปแบบ

N	Valid	384
	Missing	0
Mean		4.3328
Std. Error of Mean		0.01654
Std. Deviation		0.32408

เอกสารนี้เป็นเอกสารทดลองสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นให้ตัดแปดลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Percentiles	25	4.2000
	50	4.4000
	75	4.6000

มีผลหลายที่สวงาม

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	1	0.3	0.3	0.3
	ปานกลาง	14	3.6	3.6	3.9
	มาก	216	56.3	56.3	60.2
	มากที่สุด	153	39.8	39.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

ผลหลายเหมาะสมกับภาษาที่ใส่ที่เรียนฟรีชดราย

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	35	9.1	9.1	9.1
	มาก	177	46.1	46.1	55.2
	มากที่สุด	172	44.8	44.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

มีผลหลายที่ไม่เยอะเกินไป

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	38	9.9	9.9	9.9
	มาก	210	54.7	54.7	64.6
	มากที่สุด	136	35.4	35.4	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีผลเปลี่ยนแปลงตาช้วนซื้อ

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	3	0.8	0.8	0.8
	ปานกลาง	15	3.9	3.9	4.7
	มาก	228	59.4	59.4	64.1
	มากที่สุด	138	35.4	35.4	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

การใช้สื่อมีความกลมกลืนกับบรรจุภัณฑ์

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	2	0.5	0.5	0.5
	ปานกลาง	13	3.4	3.4	3.9
	มาก	208	54.2	54.2	58.1
	มากที่สุด	161	41.9	41.9	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

ขนาดบรรจุภัณฑ์มีขนาดที่เหมาะสม

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	9	2.3	2.3	2.3
	มาก	280	72.9	72.9	75.3
	มากที่สุด	95	24.7	24.7	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

ขนาดบรรจุภัณฑ์มีขนาดที่เล็กเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Valid	น้อย	3	0.8	0.8	0.8
	ปานกลาง	29	7.6	7.6	8.3
	มาก	150	39.1	39.1	47.4
	มากที่สุด	202	52.6	52.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

ขนาดของบรรจุกัณฑ์ที่ใหญ่เกินไป

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	1	0.3	0.3	0.3
	ปานกลาง	15	3.9	3.9	4.2
	มาก	204	53.1	53.1	57.3
	มากที่สุด	164	42.7	42.7	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

ภาชนะที่ใส่บรรจุกัณฑ์กับทุเรียนพรีซดรายมีความเหมาะสมกัน

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	1	0.3	0.3	0.3
	ปานกลาง	18	4.7	4.7	4.9
	มาก	204	53.1	53.1	58.1
	มากที่สุด	161	41.9	41.9	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

ชนิดของบรรจุกัณฑ์ที่มีความเหมาะสม

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	10	2.6	2.6	2.6
	มาก	233	60.7	60.7	63.3
	มากที่สุด	141	36.7	36.7	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งไม่มีให้ตัดแบบลงเนื้อหา และต้องยังอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถุงซิปล็อคป้องกันความชื้น

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	9	2.3	2.3	2.3
	มาก	287	74.7	74.7	77.1
	มากที่สุด	88	22.9	22.9	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

เก็บรักษาไว้ได้ในเวลานาน

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	42	10.9	10.9	10.9
	มาก	95	24.7	24.7	35.7
	มากที่สุด	247	64.3	64.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

เก็บอุณหภูมิป้องกันเพื่อให้ทุเรียนอบมีคุณภาพคงเดิม

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	1	0.3	0.3	0.3
	ปานกลาง	22	5.7	5.7	6.0
	มาก	218	56.8	56.8	62.8
	มากที่สุด	143	37.2	37.2	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ **บรรจุภัณฑ์มีรสชาติคงเดิม** กรุณาให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	14	3.6	3.6	3.6
	มาก	253	65.9	65.9	69.5
	มากที่สุด	117	30.5	30.5	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	6	1.6	1.6	1.6
	มาก	230	59.9	59.9	61.5
	มากที่สุด	148	39.3	39.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

บรรจุภัณฑ์มีขนาดน่ารับประทาน

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	1	0.3	0.3	0.3
	ปานกลาง	13	3.4	3.4	3.6
	มาก	233	60.7	60.7	64.3
	มากที่สุด	137	35.7	35.7	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

การออกแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับการนำรับประทาน

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	13	3.4	3.4	3.4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้เพื่อการศึกษา 35.2 นั้น ไม่นอญ 35.2 นำไปใช้ประ 38.5 ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกมากที่สุดหัดดแป 236 มีอาและต่อ 61.5 ถึงเจ้าขอ 61.2 สารทุกครั้ง 100.0 นำไปใช้

Total	384	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

ขนาดบรรจุภัณฑ์มีราคาที่เหมาะสม

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	28	7.3	7.3	7.3
	มาก	241	62.8	62.8	70.1
	มากที่สุด	115	29.9	29.9	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

บรรจุภัณฑ์สามารถพกพาได้สะดวก

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	2	0.5	0.5	0.5
	ปานกลาง	9	2.3	2.3	2.9
	มาก	251	65.4	65.4	68.2
	มากที่สุด	122	31.8	31.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

บรรจุภัณฑ์สามารถเก็บกลิ่นของทุเรียนได้

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	27	7.0	7.0	7.0
	มาก	114	29.7	29.7	36.7
	มากที่สุด	243	63.3	63.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
บรรจุภัณฑ์สามารถขายได้ง่าย
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Total	384	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

ขนาดกับราคาสมดุลกัน

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	34	8.9	8.9	8.9
	มาก	240	62.5	62.5	71.4
	มากที่สุด	110	28.6	28.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

รูปแบบมีขนาดเดียว

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	4	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	18	4.7	4.7	5.7
	มาก	259	67.4	67.4	73.2
	มากที่สุด	103	26.8	26.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

รูปแบบมีสีสันที่เรียบง่าย

		Frequency	Percent	Valid percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	1	0.3	0.3	0.3
	ปานกลาง	18	4.7	4.7	4.9
	มาก	190	49.5	49.5	54.4
	มากที่สุด	175	45.6	45.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Statistics

	รูปแบบ	ลวดลาย	ชนิด บรรจุ ภัณฑ์	ปกป้อง ผลิตภัณฑ์	บรรจุ ภัณฑ์	อำนาจ ความ สะดวก
N	Valid	384	384	384	384	384
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.3328	4.3297	4.3500	4.3635	4.3522
Std.Deviation		0.32408	0.34072	0.30761	0.60054	0.32438
Percentiles	25	4.2000	4.2000	4.2000	4.2000	4.2500
	50	4.4000	4.4000	4.4000	4.4000	4.2500
	75	4.6000	4.6000	4.4000	4.4000	4.5000

One – Sample Statistics

	N	Mean	Std.Deviation	Std.Error Mean
เพศ	384	1.59	0.492	0.025

One – Sample Test

Test Value = 0

95% Confidence Interval Difference

	t	df	Sig (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
เพศ	63.340	383	0.000	1.591	1.54	1.64

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง One – Sample Statistics ของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	N	Mean	Std.Deviation	Std.Error Mean
อายุ	384	2.67	1.203	0.061
ระดับการศึกษา	384	1.24	0.471	0.024
อาชีพ	384	2.32	1.581	0.081
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	384	1.49	0.617	0.032

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted Square	Std. Error of the Estimate
1	0.899	0.809	0.807	0.12079

a. Predictors : (Constant), ชนิดบรรจุภัณฑ์, สวดลาย, รูปแบบ

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	23.438	3	7.813	535.473	0.000
	Residual	5.544	380	0.015		
	Total	28.982	383			

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	sig	
	Z	Beta			
1	(constant)	0.522	0.096	5.426	0.000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น (constant) 0.522 0.096 5.426 0.000

รูปแบบ	0.221	0.027	0.260	8.119	0.000
ลาวดลาย	0.302	0.025	0.374	12.189	0.000
ชนิดบรรจุ ภัณฑ์	0.359	0.028	0.402	12.895	0.000

เพศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	157	40.9	40.9	40.9
	หญิง	227	59.1	59.1	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

ติดต่อกับบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร



ภาพบรรจุภัณฑ์ของบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพือ จังหวัดชุมพร



ภาพบรรจุภัณฑ์ที่คิดขึ้นใหม่ให้กับบริษัทสวนทวีทรัพย์ ฟู้ด จำกัด อำเภอบะพือ จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติย่อผู้ศึกษา

ชื่อ สกุล	นางสาวฉัตรทิพย์ จอมเกตุ
วัน เดือน ปีเกิด	11 ตุลาคม 2541
สถานที่เกิด	อำเภอปะทิว
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	50/15 หมู่ 11 ตำบลชุมโค อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร 86160
สถานที่ศึกษาปัจจุบัน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2560	จบมัธยมศึกษา (สายศิลป์-คำนวณ) จากโรงเรียนปะทิววิทยา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้