



โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพสำหรับแม่และเด็ก

(Interior Architectural Design for

Mother and Childs Healthcare Center)

นางสาวอารีรัช ลิ้มวนิชสินธุ์ รหัสนักศึกษา 56020164

Areerach Limwanichsin Code 56020164

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี

สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวเรื่องวิทยานิพนธ์

ชื่อนักศึกษา นางสาว อารีรัช ลิ้มวนิชสินธุ์
Miss Areerach Limwanichsin

รหัส 56020164

ที่อยู่ 42/2 ม. 2 ต. บางเป้า อ. กันตัง จ.ตรัง 92110

โทรศัพท์ 084-690-4658

E-mail kuromiaaepanda@gmail.com

อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.น้ำอ้อย สายหู

ปีการศึกษา 2560

หัวเรื่องวิทยานิพนธ์ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพสำหรับแม่และเด็ก
Interior Architectural Design for Mother and Childs Healthcare
Center

ประเภทโครงการ โครงการเสนอแนะ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้นักศึกษานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อ้นธิกา สวัสดิ์ศรี)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อ้นธิกา	สวัสดิ์ศรี	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์น้ำอ้อย	สายหู	กรรมการ
อาจารย์ ดร. นิจสิริห์	แวงชาญ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีระยุต	ชัยศรี	กรรมการ และเลขานุการ

.....
(รองศาสตราจารย์น้ำอ้อย สายหู)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันปัญหาทางด้านสังคมมีเพิ่มขึ้น การพัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้นจึงเริ่มจากการพัฒนาจุดเล็กๆของสังคม ซึ่งก็คือ “ มนุษย์ ” มนุษย์เริ่มมีพัฒนาการตั้งแต่ออยู่ในครรภ์ของมารดา ดังนั้นหากเราจะพัฒนาสังคมเราต้องเริ่มการให้ความรู้ความเข้าใจแก่มารดาจะเสริมสร้างคุณภาพของทารก ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตนในลักษณะที่ถูกต้อง และกิจกรรมต่างๆที่ได้ศึกษาจะเกิดการช่วยเหลือและเข้าใจกันระหว่างครอบครัวจะส่งเสริมพัฒนาไปจนถึงสถาบันครอบครัวให้ดียิ่งขึ้น

“ สตรีหลังคลอดบุตรคือคนปกติที่เพิ่งผ่านการคลอดบุตร แต่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย จิตใจ ที่ต้องการการเอาใจใส่ดูแลบ้างตามสมควร ” จากหนังสือ คู่มือตั้งครรภ์และเตรียมคลอด โดย ศ.(คลินิก)นพ.สุวชัย อินทรประเสริฐ จากบทความเบื้องต้นที่ยกมานั้นจะเห็นว่าสังคมปัจจุบันมองว่าสตรีหลังคลอดมิใช่ผู้ป่วยของโรงพยาบาล ไม่มีความจำเป็นจะต้องพักฟื้นที่โรงพยาบาล หากแต่ต้องได้รับการดูแลบ้างเป็นบางเวลาจากสามี ครอบครัว หรือผู้คนที่ใกล้ชิด รวมกับการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายและจิตใจของมารดาส่งผลทำให้เกิดความวิตกกังวลในด้านต่างๆคือ

1. ความวิตกกังวลเรื่องการดูแลลูกน้อย
2. ความวิตกกังวลเรื่องอาการผิดปกติด้านร่างกาย
3. ความวิตกกังวลเรื่องอาการซึมเศร้าหลังคลอด

ซึ่งความวิตกกังวลนี้สามารถแก้ไขได้โดยการให้น้ำนมมารดาแก่บุตร เพราะฉะนั้นการส่งเสริมให้มารดาเลี้ยงดูบุตรด้วยน้ำนมจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการแก้ปัญหา ด้วยเหตุนี้จึงเกิดแนวความคิดในการออกแบบพื้นที่สำหรับสตรีหลังคลอดเพื่อใช้ในการรองรับกิจกรรมที่ส่งเสริมทางด้านสุขภาพทางกายและบรรเทาความกังวลใจของคุณแม่ ส่งเสริมการเลี้ยงดูบุตรด้วยน้ำนมมารดา รวมถึงกิจกรรมระหว่างครอบครัว เกิดความรักและความเข้าใจกัน เพื่อให้คุณแม่มีสุขภาพทางกายและจิตใจที่แข็งแรงสามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างดีและให้ทารกที่เติบโตได้เป็นมนุษย์ที่ดีของสังคม ช่วยส่งเสริมสังคมให้ดีขึ้นต่อไป

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2560 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะศูนย์ส่งเสริมสุขภาพสำหรับแม่และเด็ก

ซึ่งการศึกษาและเสนอแนะโครงการนี้เนื่องจาก ในปัจจุบันปัญหาทางด้านสังคมมีเพิ่มขึ้น การพัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้นจึงเริ่มจากการพัฒนาจุดเล็กๆของสังคม ซึ่งก็คือ “ มนุษย์ ” มนุษย์เริ่มมีพัฒนาการตั้งแตอยู่ในครรภ์ของมารดา ดังนั้นหากเราจะพัฒนาสังคมเราต้องเริ่มการให้ความรู้ความเข้าใจแก่มารดาจะเสริมสร้างคุณภาพของทารก ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตนในลักษณะที่ถูกต้อง และกิจกรรมต่างๆที่ได้ศึกษาจะเกิดการช่วยเหลือและเข้าใจกันระหว่างครอบครัวจะส่งเสริมพัฒนาไปจนถึงสถาบันครอบครัวให้ดียิ่งขึ้น

โครงการศูนย์ส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก เป็นโครงการศูนย์การเรียนรู้เชิงปฏิบัติและสถานที่พักผ่อนสำหรับมารดา บุตรและครอบครัวที่ต้องการการพักผ่อนร่างกายหลังจากการคลอดบุตรและเรียนรู้การเลี้ยงดูบุตรอย่างถูกต้อง เพื่อส่งเสริมให้สตรีหลังคลอดบุตรมีสุขภาพกายและใจที่ดี โดยมีการส่งเสริมการเลี้ยงดูบุตรด้วยน้ำนมเป็นหลัก พร้อมสำหรับการเลี้ยงดูบุตรต่อไป ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีลักษณะภูมิประเทศและอากาศที่เหมาะสม มีแหล่งธรรมชาติเหมาะแก่การพักผ่อนและอยู่ใกล้เมืองกรุงเทพมหานคร ง่ายต่อการเดินทางมียังโครงการ เพื่อรองรับมารดา บุตรและครอบครัวที่ต้องการที่พักผ่อนทางด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจด้วยบริการด้านสุขภาพที่ครบวงจรจากแพทย์ภายนอก พยาบาลวิชาชีพ และผู้ดูแลภายในศูนย์ โดยภายในศูนย์จะมีการจัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพกายและใจร่วมกับวิถีทางธรรมชาติและ การแพทย์สมัยใหม่และกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อการเลี้ยงดูบุตรที่ถูกต้องแก่มารดาและครอบครัว และการออกแบบโครงการให้กลมกลืนกับชุมชนและสภาพแวดล้อมเพื่อรักษาแหล่งธรรมชาติเดิมให้คงอยู่

นางสาวอารีรัช ลิ้มวณิชสินธุ์

ผู้จัดทำ

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ การศึกษาค้นคว้าข้อมูลตลอดจนการรวบรวมข้อมูลต่างๆในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน นี้ได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมือช่วยเหลือเป็นอย่างดีในการเอื้อเฟื้อข้อมูลและเอกสารต่างๆและขอคิดเห็นอันเป็นประโยชน์รวมทั้งร่างกายแรงใจจากบุคคลต่อไปนี้

ขอบคุณป้า แม่ น้องชาย และยายที่คอยสนับสนุนส่งเสริมในด้านการเรียนเสมอมา พร้อมกับให้กำลังใจในการทำงานชิ้นนี้ออกมาจนเสร็จสิ้น

ขอบคุณครูบาอาจารย์ทุกท่านที่คอยสอนและให้คำแนะนำในการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์น้ำอ้อย ที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งในเนื้องาน และนอกเนื้องาน รวมถึงอาจารย์ไก่อและอาจารย์น้อยที่คอยแจ้งจุดบกพร่องให้เห็นและแก้ไขให้ถูกต้อง

ขอบคุณสายรหัส 67 น้องไข่มุก น้องเฟิร์ส น้องปูนใส ไหม พี่หญิง พี่ก๊อฟ ที่คอยช่วยเหลือทั้งเนื้องานและอาหารการกิน และเตือนสติน้องมาตลอด สายโครหัส 04 63 และ 78 ที่คอยแวะมาไถ่ถามความเป็นอยู่และให้กำลังใจเสมอมา

สุดท้ายขอขอบคุณเพื่อนๆที่เป็นส่วนสำคัญในการให้กำลังใจ และคำปรึกษาในเนื้องาน
ขอบคุณ พี่น พี่น แก้ม ปอนด์ ทอม ใหม่ ว่าน กุล โมส น้ำผึ้ง โอห์ม มั่น และเพื่อนๆในปีเดียวกัน
ขอบคุณค่ะ

บทที่ 2 เอกสารและข้อมูลสนับสนุนโครงการ	39
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ	39
2.1.1 ความหมายของการส่งเสริมสุขภาพและสถานที่เพื่อสุขภาพ	39
2.1.2 สถานบริการเพื่อสุขภาพ (Health Club or Health Resort)	40
2.1.3 ลักษณะของกิจการเพื่อสุขภาพ	42
2.1.4. สถานบริการออกกำลังกาย	51
2.1.5 ลักษณะเฉพาะของโครงการ	54
2.1.6 กฎหมายเรื่อง ระยะเวลาयर่นอาคารและการทำอาคารในพื้นที่ริมน้ำ	55
2.1.7 สายงานบริหารและบุคลากร	57
2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	59
2.2.1 กรณีศึกษาประเด็นเรื่องการออกแบบสปา	59
2.2.1.1 Le Sens Family Spa	59
2.2.1.2 Naman Spa	59
2.2.2. กรณีศึกษาประเด็นการออกแบบที่เหมาะสมกับเด็ก	60
2.2.2.1 Nubo Childrens Play Space	60
2.2.3. กรณีศึกษาประเด็นการออกแบบคลินิก	60
2.2.3.1 Psychopedagogical Medical Center	60
2.2.4 กรณีศึกษาประเด็นเรื่องกิจกรรม	61
2.2.4.1.Out of the blue, capsis elite resort	61
2.2.4.2 Oh baby fitness	61
2.2.4.3 Baby yum yum	62
2.3 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ	62
2.3.1 ประวัติของโครงการ	62
2.3.2 เอกลักษณ์โครงการ	68
2.3.2.1 โลโก้(logo)	69
2.3.2.2 สี(color)	69
2.3.3 ภาพลักษณ์ของโครงการ	70
2.3.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคารและวัสดุในการตกแต่งภายใน	70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการใช้	93
3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย	93
3.1.1 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	93
3.2 การศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้อาคาร	93
3.2.1 ประเภทของผู้รับบริการและให้บริการ	93
3.2.2 พฤติกรรมของผู้เช่าอาคาร	94
3.2.2.1 พฤติกรรมภายในสวนของโรงรับรอง	94
3.2.3 พฤติกรรมผู้ให้บริการ	94
3.2.3.1 พฤติกรรมภายในสวนของฝ่ายบริหารงาน	94
3.2.3.2 พฤติกรรมภายในสวนของห้องพัก	97
3.2.3.3 พฤติกรรมภายในสวนของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม	100
3.2.3.4 พฤติกรรมภายในสวนของนันทนาการ	103
3.3 การบริหารทรัพยากรในโครงการ	108
3.4 พื้นที่ใช้สอยของโครงการ	109
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวคิดในการออกแบบ	115
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล	115
4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งภายในโครงการ	115
4.1.2 การวิเคราะห์อาคารภายในโครงการ	117
4.1.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Relationship Matrix) และ ความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลม (Bubble Diagram)	119
4.1.4 การวิเคราะห์ค่าพื้นที่เป็นร้อยละและแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบ ขนาดพื้นที่ (Pie Chart)	124
4.1.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และทางสัญจร (Functional Diagram)	124
4.1.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์ (Zoning)	125
4.2 แนวคิดในการออกแบบ	
4.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ (Concept)	126
4.2.2 ซีม หรือ Mood Board	127

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน	128
5.1 ผังบริเวณของโครงการ	128
5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารภายในโครงการ	129
5.3 ผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้าของอาคารภายในโครงการ	135
5.4 รูปตัดของอาคารภายในโครงการ	140
5.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ	145
5.6 ทุนจำลองผัง	158
5.7 วัสดุตัวอย่าง	158
บรรณานุกรม	159
ประวัติผู้เขียน	160
ภาคผนวก	161-178



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1.6.1 แสดงการเปรียบเทียบที่ตั้งทั้ง 3 แห่ง เพื่อพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการ	14
ตารางที่ 1.7.1 แสดงการเปรียบเทียบอาคารทั้ง 3 แห่ง เพื่อพิจารณาการเลือกโครงการ	25
ตารางที่ 1.8.1 แสดงองค์ประกอบของโครงการ	34
ตารางที่ 1.8.2 แสดงองค์ประกอบของโครงการ (ต่อ)	35
ตารางที่ 1.9.1 แสดงขอบเขต-ขอบข่ายของโครงการ	36
ตารางที่ 1.9.2 แสดงขอบเขต-ขอบข่ายของโครงการ (ต่อ)	37
ตารางที่ 1.9.3 แสดงขอบเขต-ขอบข่ายของโครงการ (ต่อ)	38
ตารางที่ 2.3.4.1 แสดงการเปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบPACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL	71
ตารางที่ 2.3.4.2 แสดงการแบ่งระบบของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	77

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
รูปที่ 1.6.1.1 แสดงพื้นที่ของจังหวัดสมุทรปราการ	5
รูปที่ 1.6.1.2 แสดงตำแหน่งพื้นที่ที่เลือกของตำบลบางปูใหม่และตำบลท้ายเหมือง	7
รูปที่ 1.6.1.1.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของโครงการบริเวณชุมชนคลองยายจิว	8
รูปที่ 1.6.1.1.2 แสดงตำแหน่งที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ	9
รูปที่ 1.6.1.2.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของโครงการบริเวณชุมชนคลองยายจิว	10
รูปที่ 1.6.1.2.2 แสดงตำแหน่งที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ	11
รูปที่ 1.6.1.3.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของโครงการบริเวณชุมชนคลองยายจิว	12
รูปที่ 1.6.1.3.2 แสดงตำแหน่งที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ	13
รูปที่ 1.6.2.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ	15
รูปที่ 1.6.4.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของโครงการบริเวณชายทะเลตำหรุ	16
รูปที่ 1.6.6.1 แสดงตำแหน่งสภาพแวดล้อมโดยรอบของพื้นที่โครงการ	18
รูปที่ 1.6.6.2 แสดงบรรยากาศเวลาช่วงเช้า-พระอาทิตย์ขึ้นของพื้นที่โครงการ	18
รูปที่ 1.6.6.3 แสดงบรรยากาศเวลาช่วงกลางวันของพื้นที่โครงการ	19
รูปที่ 1.6.6.4 แสดงบรรยากาศเวลาช่วงเย็น-พระอาทิตย์ตกของพื้นที่โครงการ	19
รูปที่ 1.7.1.1.1 แสดงตำแหน่งและประเภทของอาคาร	21
รูปที่ 1.7.1.1.2 รูปด้านหน้าอาคาร A	22
รูปที่ 1.7.1.1.3 แสดงการวางตัวอาคารเว้นที่ส่วนกลาง	22
รูปที่ 1.7.1.1.4 รูปด้านหน้าอาคาร B	22
รูปที่ 1.7.1.1.5 รูปด้านหน้าอาคาร C	22
รูปที่ 1.7.1.1.6 รูปด้านหน้าอาคาร D ติดแม่น้ำ	22
รูปที่ 1.7.1.1.7 รูปด้านหน้าอาคาร E ติดแม่น้ำ	22
รูปที่ 1.7.1.2.1 แสดงตำแหน่งการวางตัวของอาคาร	23
รูปที่ 1.7.1.2.2 แสดงด้านหน้าของอาคาร	23
รูปที่ 1.7.1.2.3 แสดงด้านข้างของอาคาร A	23
รูปที่ 1.7.1.3.1 แสดงตำแหน่งการวางตัวของกลุ่มอาคาร	24
รูปที่ 1.7.1.3.2 แสดงภายนอกอาคาร	24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
รูปที่ 1.7.1.3.3 แสดงโครงสร้างภายในอาคาร	24
รูปที่ 1.7.3.1 แสดงตำแหน่งและประเภทของอาคาร	27
รูปที่ 1.7.3.2 รูปด้านหน้าอาคาร A	27
รูปที่ 1.7.3.3 แสดงการวางตัวอาคารเว้นที่ส่วนกลาง	27
รูปที่ 1.7.3.4 รูปด้านหน้าอาคาร B	28
รูปที่ 1.7.3.5 รูปด้านหน้าอาคาร C	28
รูปที่ 1.7.3.6 รูปด้านหน้าอาคาร D ติดแม่น้ำ	28
รูปที่ 1.7.3.7 รูปด้านหน้าอาคาร E ติดแม่น้ำ	28
รูปที่ 1.7.3.8 แสดงตำแหน่ง ผังและรูปด้านของอาคาร	29
รูปที่ 1.7.3.9 แสดงผังและรูปด้านของอาคาร	30
รูปที่ 1.7.3.10 แสดงผังและรูปด้านของอาคาร	31
รูปที่ 1.7.3.11 แสดงผังและรูปด้านของอาคาร	32
รูปที่ 1.7.3.12 แสดงผังและรูปด้านของอาคาร	33
รูปที่ 2.1.7.1 แสดงลำดับสายงานบริหารและบุคลากร	57
รูปที่ 2.1.7.2 แสดงลำดับสายงานบริหารและบุคลากร	58
รูปที่ 2.1.7.3 แสดงลำดับสายงานบริหารและบุคลากร	58
รูปที่ 2.2.1.1 แสดงกรณีศึกษา Le Sens Family Spa	59
รูปที่ 2.2.1.2. แสดงกรณีศึกษา Naman Spa	59
รูปที่ 2.2.2.1. แสดงกรณีศึกษา Nubo Childrens Play Space	60
รูปที่ 2.2.3.1. แสดงกรณีศึกษา Psychopedagogical Medical Center	60
รูปที่ 2.2.4.1 แสดงกรณีศึกษา Out of the blue, capsis elite resort	61
รูปที่ 2.2.4.2. แสดงกรณีศึกษา Oh baby fitness	61
รูปที่ 2.2.4.3 แสดงกรณีศึกษา Baby yum yum	62
รูปที่ 2.3.1.1 แสดงถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคของการวิเคราะห์การท่องเที่ยว	65
ในจังหวัดสมุทรปราการ	
รูปที่ 2.3.2.1.1 แสดง Logo ของโครงการ	69
รูปที่ 2.3.2.2.1 แสดง Logo ของโครงการ	69

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
รูปที่ 2.3.3 แสดงภาพลักษณ์ของโครงการ	70
รูปที่ 3.1.1 แสดงกลุ่มเป้าหมายของโครงการ	93
รูปที่ 3.2.1 แสดงพฤติกรรมของผู้ใช้งานโดยรวมของโครงการ	105
รูปที่ 3.2.2 แสดงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน healthcare	105
รูปที่ 3.2.3 แสดงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน Exercise Club	106
รูปที่ 3.2.4 แสดงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน Spa & Beauty	106
รูปที่ 3.2.5 แสดงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน Workshop	107
รูปที่ 3.2.6 แสดงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน Restaurant	107
รูปที่ 3.3.1 แสดงการบริหารทรัพยากรในแต่ละส่วนของโครงการ	108
รูปที่ 3.3.2 แสดงเวลาเรียนออกกำลังและWorkshop	108
รูปที่ 3.4.1 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Lobby	109
รูปที่ 3.4.2 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Common Area	109
รูปที่ 3.4.3 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Nursery	110
รูปที่ 3.4.4 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Restaurant	110
รูปที่ 3.4.5 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Healthcare	111
รูปที่ 3.4.6 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Workshop	111
รูปที่ 3.4.7 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Exercise Club	112
รูปที่ 3.4.8 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Spa & Beauty	112
รูปที่ 3.4.9 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Kid Spa	113
รูปที่ 3.4.10 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Guest Room (Deluxe Type)	113
รูปที่ 3.4.11 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Guest Room (Suit type)	114
รูปที่ 3.4.12 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Guest Room (Villa Type)	114
รูปที่ 4.1.1.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของโครงการบริเวณชายทะเลตำรุ	115
รูปที่ 4.1.1.2 แสดงการวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ	116
รูปที่ 4.1.1.3 แสดงการวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ	116
รูปที่ 4.1.1.4 แสดงการวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ	117
รูปที่ 4.1.2.1 แสดงการวิเคราะห์อาคารภายในโครงการ	117

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
รูปที่ 4.1.2.2 แสดงการวิเคราะห์อาคารภายในโครงการ	118
รูปที่ 4.1.2.3 แสดงการวิเคราะห์อาคารภายในโครงการ	118
รูปที่ 4.1.2.4 แสดงการวิเคราะห์อาคารภายในโครงการ	119
รูปที่ 4.1.3.1 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์รวมของโครงการ	119
รูปที่ 4.1.3.2 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Lobby	120
รูปที่ 4.1.3.3 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Restaurant	120
รูปที่ 4.1.3.4 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Common area	121
รูปที่ 4.1.3.5 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Workshop Area	121
รูปที่ 4.1.3.6 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Healthcare Area	122
รูปที่ 4.1.3.7 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Exercise Club	122
รูปที่ 4.1.3.8 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Spa & Beauty Area	123
รูปที่ 4.1.3.9 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Kid Spa Area	123
รูปที่ 4.1.4 แสดงวิเคราะห์ค่าพื้นที่เป็นร้อยละและแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่	124
รูปที่ 4.1.5 แสดงวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และทางสัญจร	124
รูปที่ 4.1.6.1 แสดงวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์	125
รูปที่ 4.1.6.2 แสดงวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์	125
รูปที่ 4.1.6.3 แสดงวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์	126
รูปที่ 4.2.1.1 แสดงแนวความคิดในการออกแบบ	126
รูปที่ 4.2.1.2 แสดงแนวความคิดในการออกแบบ	127
รูปที่ 4.2.2 แสดงธีม หรือ Theme	127
รูปที่ 5.1.1 ภาพผังบริเวณของโครงการ	128
รูปที่ 5.1.2 ภาพผังบริเวณของโครงการ	128
รูปที่ 5.2.1 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Lobby ชั้น 1	129
รูปที่ 5.2.2 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Lobby ชั้น 2	129
รูปที่ 5.2.3 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Restaurant ,Bakery และ Common Area	130
รูปที่ 5.2.4 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Healthcare	130
รูปที่ 5.2.5 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Nursery ชั้น 1	131

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 5.2.6 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Nursery ชั้น 2	131
รูปที่ 5.2.7 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Workshop	132
รูปที่ 5.2.8 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Spa & Exercise Area	132
รูปที่ 5.2.9 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Deluxe Type	133
รูปที่ 5.2.10 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Suite Type	133
รูปที่ 5.2.11 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Deluxe & Suite Type ชั้น 2 และ ชั้น 1	134
รูปที่ 5.2.12 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Villa Type	134
รูปที่ 5.3.1 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Lobby ชั้น 1	135
รูปที่ 5.3.2 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Lobby ชั้น 2	135
รูปที่ 5.3.3 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Restaurant ,Bakery และ Common Area	136
รูปที่ 5.3.4 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Healthcare	136
รูปที่ 5.3.5 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Nursery	137
รูปที่ 5.3.6 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Workshop	137
รูปที่ 5.3.7 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Spa & Exercise Area	138
รูปที่ 5.3.8 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Deluxe Type	138
รูปที่ 5.3.9 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Suite Type	139
รูปที่ 5.3.10 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Villa Type	139
รูปที่ 5.4.1 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Lobby	140
รูปที่ 5.4.2 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Common Area	140
รูปที่ 5.4.3 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Bakery	141
รูปที่ 5.4.4 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Restaurant	141
รูปที่ 5.4.5 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Healthcare	142
รูปที่ 5.4.6 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Nursery	142
รูปที่ 5.4.7 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Workshop	143
รูปที่ 5.4.8 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Spa	143
รูปที่ 5.4.9 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Fitness	144
รูปที่ 5.4.10 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Deluxe & Suite Type	144
รูปที่ 5.4.11 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Villa Type	145

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 5.5.1 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Lobby	145
รูปที่ 5.5.2 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Common Area	146
รูปที่ 5.5.3 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Common Area	146
รูปที่ 5.5.4 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Bakery	147
รูปที่ 5.5.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Restaurant	147
รูปที่ 5.5.6 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Healthcare	148
รูปที่ 5.5.7 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Healthcare	148
รูปที่ 5.5.8 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Nursery	149
รูปที่ 5.5.9 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Nursery	149
รูปที่ 5.5.10 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Workshop	150
รูปที่ 5.5.11 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Workshop	150
รูปที่ 5.5.12 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Spa	151
รูปที่ 5.5.13 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Spa	151
รูปที่ 5.5.14 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Spa	152
รูปที่ 5.5.15 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Spa & Exercise Area	152
รูปที่ 5.5.16 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Exercise Area	153
รูปที่ 5.5.17 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Exercise Area	153
รูปที่ 5.5.18 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Deluxe Type	154
รูปที่ 5.5.19 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Suite Type	154
รูปที่ 5.5.20 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Villa Type	155
รูปที่ 5.5.21 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Villa Type	155
รูปที่ 5.5.22 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน W.C.	156
รูปที่ 5.5.23 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Mommy Room	156
รูปที่ 5.5.24 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Exercise Park	157
รูปที่ 5.5.25 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Restaurant ,Bakery และ Common Area	157
รูปที่ 5.6.1 ภาพหุ่นจำลองภายนอกของโครงการ	158
รูปที่ 5.7.1 ภาพวัสดุตัวอย่างของโครงการ	158

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ในปัจจุบันปัญหาทางด้านสังคมมีเพิ่มขึ้น การพัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้นจึงเริ่มจากการพัฒนาจุดเล็กๆของสังคม ซึ่งก็คือ “ มนุษย์ ” มนุษย์เริ่มมีพัฒนาการตั้งแตอยู่ในครรภ์ของมารดา ดังนั้นหากเราจะพัฒนาสังคมเราต้องเริ่มการให้ความรู้ความเข้าใจแก่มารดาจะเสริมสร้างคุณภาพของทารก ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตนในลักษณะที่ถูกต้อง และกิจกรรมต่างๆที่ได้ศึกษาจะเกิดการช่วยเหลือและเข้าใจกันระหว่างครอบครัวจะส่งเสริมพัฒนาไปจนถึงสถาบันครอบครัวให้ดียิ่งขึ้น

“ สตรีหลังคลอดบุตรคือคนปกติที่เพิ่งผ่านการคลอดบุตร แต่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย จิตใจ ที่ต้องการการเอาใจใส่ดูแลบ้างตามสมควร ” จากหนังสือ คู่มือตั้งครรภ์และเตรียมคลอด โดย ศ.(คลินิก)นพ.สุวชัย อินทรประเสริฐ จากบทความเบื้องต้นที่ยกมานั้นจะเห็นว่าสังคมปัจจุบันมองว่าสตรีหลังคลอดมิใช่ผู้ป่วยของโรงพยาบาล ไม่มีความจำเป็นต้องพักฟื้นที่โรงพยาบาล หากแต่ต้องได้รับการดูแลบ้างเป็นบางเวลาจากสามี ครอบครัว หรือผู้คนที่ใกล้ชิด กับการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายและจิตใจของมารดาส่งผลทำให้เกิดความวิตกกังวลในด้านต่างๆคือ

1. ความวิตกกังวลเรื่องการดูแลลูกน้อย
2. ความวิตกกังวลเรื่องอาการผิดปกติด้านร่างกาย
3. ความวิตกกังวลเรื่องอาการซึมเศร้าหลังคลอด

ซึ่งความวิตกกังวลนี้สามารถแก้ไขได้โดยการให้น้ำนมมารดาแก่บุตร เพราะฉะนั้นการส่งเสริมให้มารดาเลี้ยงดูบุตรด้วยน้ำนมจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการแก้ปัญหา ด้วยเหตุนี้จึงเกิดแนวความคิดในการออกแบบพื้นที่สำหรับสตรีหลังคลอดเพื่อใช้ในการรองรับกิจกรรมที่ส่งเสริมทางด้านสุขภาพทางกายและบรรเทาความกังวลใจของคุณแม่ ส่งเสริมการเลี้ยงดูบุตรด้วยน้ำนมมารดา รวมถึงกิจกรรมระหว่างครอบครัว เกิดความรักและความเข้าใจกัน เพื่อให้คุณแม่มีสุขภาพทางกายและจิตใจที่แข็งแรงสามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างดีและให้ทารกที่เติบโตได้เป็นมนุษย์ที่ดีของสังคม ช่วยส่งเสริมสังคมให้ดีขึ้นต่อไป

1.2 จุดประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อเสนอแนะโครงการสถานที่พักผ่อนและส่งเสริมสุขภาพมารดาและบุตรที่ส่งเสริมการรักษาสุขภาพของคนในยุคสมัยต่อไป

1.2.2 เพื่อการศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ พฤติกรรมผู้ใช้งานและกิจกรรมประเภทสถานที่พักผ่อนและส่งเสริมสุขภาพ

1.2.3 เพื่อนำความรู้ทางด้านสถาปัตยกรรมภายใน จากการศึกษา มาใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ทั้งด้านความสวยงามและความสะดวกสบาย สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี เหมาะสมต่อความต้องการ

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.3.1 เพื่อให้ข้อมูลความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาและการเตรียมความพร้อมแก่มารดา บุตร สามีและครอบครัว

1.3.2 เพื่อให้เป็นสถานที่สร้างสังคมของสตรีที่มีบุตรอายุใกล้เคียงกัน

1.3.3 เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนคลายความเครียดแก่มารดาและครอบครัว

1.3.4 เพื่อเป็นสถานที่ที่เหมาะสมต่อการสร้างเสริมดูแลสุขภาพกายและใจแก่มารดาให้มีความพร้อมในการเลี้ยงดูบุตรต่อไป

1.3.5 เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนแก่มารดา บุตร และครอบครัว

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

ครอบครัวของมารดาที่มีบุตรอายุตั้งแต่แรกเกิด - 3 เดือนโดยแบ่งกลุ่มได้ดังนี้

1.4.1 ครอบครัวชาวไทย 50%

1.4.2 ครอบครัวชาวตะวันตก 20 %

1.4.3 ครอบครัวชาวเอเชีย 30 %

1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ

โครงการศูนย์ส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก เป็นโครงการศูนย์การเรียนรู้เชิงปฏิบัติและสถานที่พักผ่อนสำหรับมารดา บุตรและครอบครัวที่ต้องการการพักผ่อนร่างกายหลังจากการคลอดบุตรและเรียนรู้การเลี้ยงดูบุตรอย่างถูกต้อง เพื่อส่งเสริมให้สตรีหลังคลอดบุตรมีสุขภาพกายและใจที่ดี โดยมีการส่งเสริมการเลี้ยงดูบุตรด้วยน้ำนมเป็นหลัก พร้อมสำหรับการเลี้ยงดูบุตรต่อไป ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีลักษณะภูมิประเทศและอากาศที่เหมาะสม มีแหล่งธรรมชาติเหมาะแก่การพักผ่อนและอยู่ใกล้เมืองกรุงเทพมหานคร ง่ายต่อการเดินทางมียังโครงการ เพื่อรองรับมารดา บุตรและครอบครัวที่ต้องการที่พักผ่อนทางด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจด้วยบริการด้านสุขภาพที่ครบวงจรจากแพทย์ภายนอก พยาบาลวิชาชีพ และผู้ดูแลภายในศูนย์ โดยภายในศูนย์จะมีการจัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพกายและใจร่วมกับวิถีทางธรรมชาติและ การแพทย์สมัยใหม่และกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อการเลี้ยงดูบุตรที่ถูกต้องแก่มารดาและครอบครัว และการออกแบบโครงการให้กลมกลืนกับชุมชนและสภาพแวดล้อมเพื่อรักษาแหล่งธรรมชาติเดิมให้คงอยู่

1.6. ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ

1.6.1 สถานที่ตั้งและข้อพิจารณาในการเลือกสถานที่ตั้ง

ข้อพิจารณาในการเลือกสถานที่ตั้งโครงการและเกณฑ์การเลือกที่ตั้งโครงการ

- อยู่ใกล้แหล่งธรรมชาติ อากาศถ่ายเทสะดวก ร่มรื่น เหมาะแก่การพักผ่อน เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- ใกล้ทะเล และ แหล่งป่าธรรมชาติ ให้ 4 คะแนน
- ใกล้ทะเล หรือ แหล่งป่าธรรมชาติให้ 2 คะแนน
- ห่างจากทะเล หรือ แหล่งป่าธรรมชาติให้ 0 คะแนน
- อยู่ในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล ง่ายต่อการเดินทางเข้าถึง เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
 - อยู่ในกรุงเทพ หรือ ปริมณฑล ให้ 4 คะแนน
 - อยู่ใกล้กรุงเทพ หรือ ปริมณฑล ให้ 2 คะแนน
 - อยู่ห่างไกลจากกรุงเทพ หรือ ปริมณฑล ให้ 0 คะแนน
- การคมนาคม อยู่ติดทางสัญจรหลัก ไปมาสะดวก เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
 - อยู่ติดกับถนนใหญ่ ให้ 4 คะแนน
 - เข้าซอยที่ติดกับถนนใหญ่ น้อยกว่า 2 ซอย ให้ 2 คะแนน
 - เข้าซอยที่ติดกับถนนใหญ่ มากกว่า 2 ซอย ให้ 0 คะแนน
- อยู่ใกล้โรงพยาบาล เพื่อหากเกิดเหตุฉุกเฉิน เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
 - อยู่ใกล้กับโรงพยาบาล ให้ 4 คะแนน
 - อยู่ใกล้กับคลินิกให้ 2 คะแนน
 - ไม่อยู่ใกล้กับโรงพยาบาลหรือคลินิกเลย ให้ 0 คะแนน

ลักษณะที่ตั้งของโครงการ

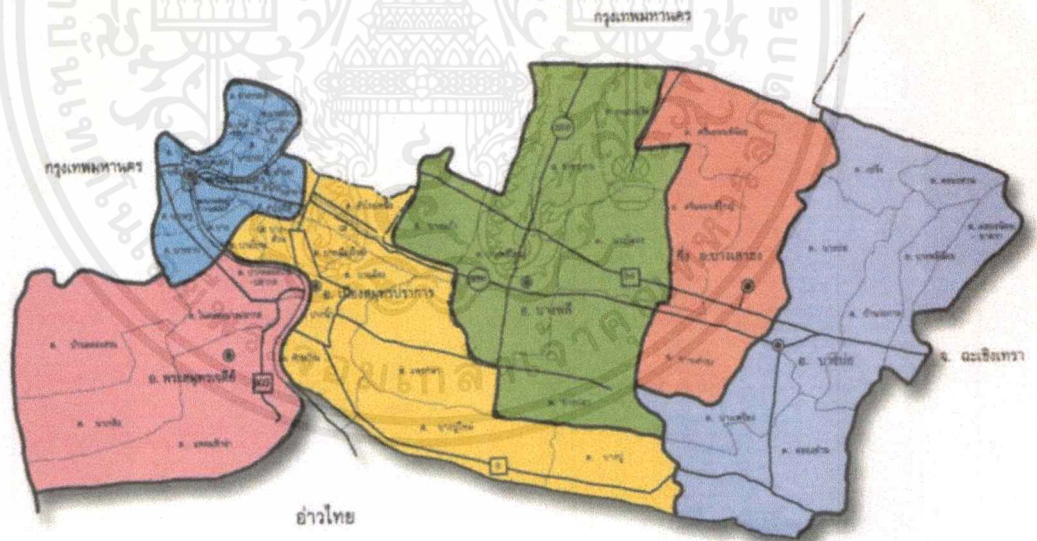
ที่ตั้งของโครงการควรอยู่ติดหรือใกล้กับแหล่งธรรมชาติหรือเป็นแหล่งชุมชนที่ไม่แออัดมากเกินไป เพื่อสามารถสร้างความร่มรื่น อากาศปลอดโปร่ง ถ่ายเทสะดวก บรรยากาศสงบ น่าพักผ่อน พื้นฟูร่างกายได้ดีขึ้น

การสัญจร

ควรง่ายแก่การเข้าสู่ ไม่ลึกลับซับซ้อนมากเกินไป สามารถเข้าถึงได้จากถนนใหญ่ เพื่อความสะดวกของกลุ่มเป้าหมาย ใช้เวลาเดินทางไม่มาก

สภาพแวดล้อมโดยรอบ

อยู่ใกล้แหล่งธรรมชาติ มีความหลากหลายทางระบบนิเวศ เช่น สวน ป่าไม้ ทะเล หรือ ป่าชายเลน เป็นต้น เนื่องจากเป็นสถานพักผ่อน ควรเป็นบรรยากาศที่ปลอดโปร่ง สงบ เหมาะแก่การพักผ่อนฟื้นฟู



แผนที่จังหวัดสมุทรปราการ

รูปที่ 1.6.1.1 แสดงพื้นที่ของจังหวัดสมุทรปราการ

ที่มา : <http://www.lib.hcu.ac.th/KM/cannels-mooban-banglee/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จังหวัดสมุทรปราการ

สมุทรปราการ เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางของประเทศไทย และยังเป็นจังหวัดในเขต
ปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่ 1,004 ตารางกิโลเมตร

อาณาเขต : ทิศเหนือติดต่อกับกรุงเทพมหานครและจังหวัดฉะเชิงเทรา

ทิศตะวันออกติดต่อกับจังหวัดฉะเชิงเทรา

ทิศใต้จรดอ่าวไทย

ทิศตะวันตกติดต่อกับกรุงเทพมหานคร

ลักษณะภูมิประเทศ

เป็นที่ราบลุ่มทั้งหมด มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านทางซีกตะวันตกของจังหวัด จากทิศ
เหนือไปทิศใต้ลงสู่อ่าวไทย มีชายฝั่งทะเลยาว 47.5 กม. เดิมชายฝั่งทะเลมีป่าชายเลนกว้างขวาง
เนื่องจากมีตะกอนที่แม่น้ำเจ้าพระยานำพามาทับถมกันที่บริเวณปากน้ำ แต่ปัจจุบันมีการบุกรุกป่าชาย
เลน ทำให้เกิดปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งเป็นบริเวณกว้าง

ด้านเศรษฐกิจ

จังหวัดสมุทรปราการมีการทำนา ประมง และอุตสาหกรรม แหล่งท่องเที่ยวและ
สถานที่สำคัญ เช่น สนามบินสุวรรณภูมิ พระสมุทรเจดีย์กลางน้ำ วัดอโศการาม วัดบางพลีใหญ่ วัด
ไพศยนต์พลเสพรามวรวิหาร วัดโปรดเกศเชษฐาราม ศาลพระเสือเมือง พิพิธภัณฑสถานเรือ เมือง
โบราณ สถานตากอากาศบางปู ป้อมพระจุลจอมเกล้า สว่างคนิवास ป้อมแฉ่งไฟฟ้า ฟาร์มจระเข้

จังหวัดสมุทรปราการแบ่งการปกครองส่วนภูมิภาค แบ่งออกเป็น 6 อำเภอ ประกอบ
ไปด้วย

1. อำเภอเมืองสมุทรปราการ
2. อำเภอบางปะ
3. อำเภอบางพลี
4. อำเภอพระประแดง
5. อำเภอพระสมุทรเจดีย์

6. อำเภอบางเสาธง

การคมนาคม

รถส่วนบุคคล : จากกรุงเทพฯ โดยทางหลวงหมายเลข 3 (สุขุมวิท ตอน กรุงเทพฯ-สมุทรปราการ) ระยะทาง 25 กิโลเมตร

รถประจำทาง : จุดรถประจำทาง : บางนา สำโรง ปากน้ำ บางพลี และพระประแดง

เรือ : ผ่านทางแม่น้ำเจ้าพระยา มีเรือโดยสารเลียบบแม่น้ำ ท่าน้ำปากน้ำ บริเวณท่าน้ำพระประแดงมีท่าแพสำหรับบรรทุกรถข้ามแม่น้ำ

เครื่องบิน : ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ สามารถเดินทางเข้ากรุงเทพมหานครได้โดยทางรถไฟท่าแอร์พอร์ตเรลลิงก์จากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

โดยที่ตั้งเสนอแนะ มีดังนี้

- พื้นที่ A : พื้นที่ในชุมชนคลองยายจิว ซ.เทศบาลบางปู 104
- พื้นที่ B : พื้นที่ชุมชนคลองยายจิว ซ.เทศบาลบางปู 108
- พื้นที่ C : พื้นที่บริเวณหน้า ซ.เทศบาลบางปู 66



รูปที่ 1.6.1.2 แสดงตำแหน่งพื้นที่ที่เลือกของตำบลบางปูใหม่และตำบลท้ายเมือง

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/@13.5449893,100.68726,22075m/data=!3m1!1e3?hl=en>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ที่เลือกจะอยู่ด้านทิศใต้ของถนนสุขุมวิท เพราะมีแหล่งธรรมชาติอยู่คือ ทะเล และป่าชายเลน ปัจจุบันพื้นที่นี้มีโรงงานอุตสาหกรรมตั้งอยู่มาก แต่ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ใกล้กับถนนสุขุมวิท ด้านหลังยังเป็นพื้นที่ว่าง จึงเกิดแหล่งชุมชนเล็กๆและป่าชายเลนรอบๆนอกอาคารโรงงาน ทำให้ยังพอมีพื้นที่แหล่งธรรมชาติอยู่บ้าง พื้นที่นี้มีนโยบายส่งเสริมให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ รวมถึงพื้นที่ของกองทัพบกที่ยังส่งเสริมเป็นแหล่งศึกษาธรรมชาติ

1.6.1.1 พื้นที่ในชุมชนคลองยายจิว ช.เทศบาลบางปู 104

ที่ตั้ง : ช.เทศบาลบางปู 104 ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
10280

พื้นที่ : ด้านกว้าง 78.5 เมตร ด้านยาว 160 เมตร รวมทั้งหมด 12,560 ตารางเมตร



รูปที่ 1.6.1.1.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของโครงการบริเวณชุมชนคลองยายจิว

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/@13.5132071,100.6640357,316m/data=!3m1!1e3?hl=en>

พื้นที่ชุมชนคลองยายจิวอยู่ใกล้กับน้ำทะเลเป็นพื้นที่น้ำทะเลท่วมถึงจึงมีการสร้างเขื่อนกั้นน้ำทะเลเพื่อป้องกันน้ำทะเลท่วมถึง อยู่ใกล้ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบกซึ่งเป็นแหล่งป่าชายเลนธรรมชาติที่สมบูรณ์ และเป็นแหล่งชุมชนไม่แออัด พื้นที่นี้เป็นพื้นที่ที่บริษัท TMB เข้ามาช่วยส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ช่วยให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้น



รูปที่ 1.6.1.1.2 แสดงตำแหน่งที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/@13.5132071,100.6640357,316m/data=!3m1!1e3?hl=en>

อาณาเขต

ทิศเหนือ : แหล่งชุมชนและพื้นที่ว่างเล็กน้อยใกล้บริษัทคึกี้เทคซ์ จำกัด

ทิศตะวันออก : คูน้ำและพื้นที่ว่างของบริษัทคึกี้เทคซ์ จำกัด

ทิศใต้ : ซอยเทศบาลบางปู 108 และทะเลอ่าวไทย

ทิศตะวันตก : ร้านอาหาร ระเบียบทะเลและแหล่งชุมชน

โรงพยาบาลที่ใกล้เคียง

โรงพยาบาลรthroินทร์ ระยะห่าง 6.4 กิโลเมตร

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางปูใหม่ ระยะห่าง 2.8 กิโลเมตร

การเดินทาง

รถยนต์ : ถนนสุขุมวิท เข้าซอยเทศบาลบางปู 104 ตรงเข้ามาสุดซอย จนถึงซอย

เทศบาลบางปู 108

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.1.2 พื้นที่ชุมชนคลองยายจิว ช.เทศบาลบางปู 108

ที่ตั้ง : ช.เทศบาลบางปู 108 ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
10280

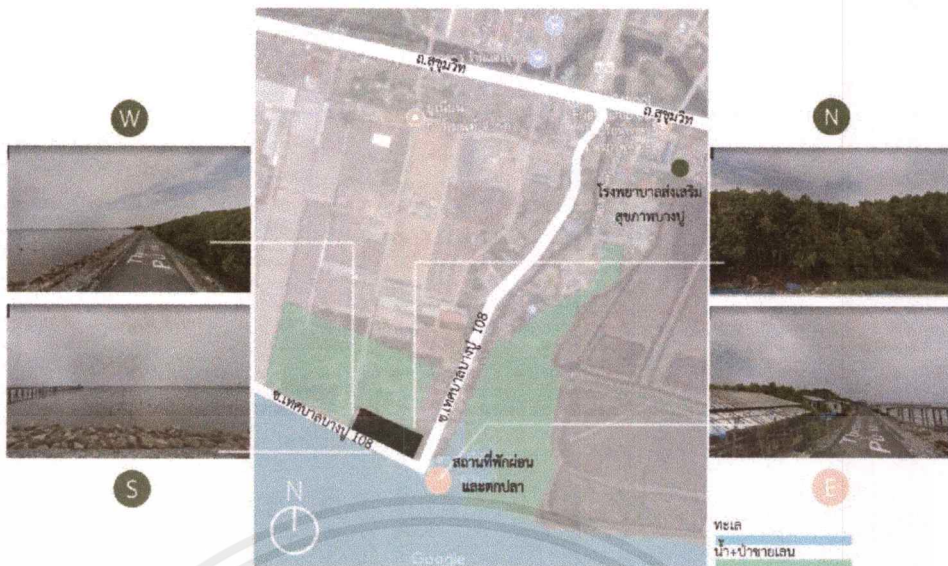
พื้นที่ : ด้านกว้าง 80 เมตร ด้านยาว 165 เมตร รวมทั้งหมด 13,200 ตารางเมตร



รูปที่ 1.6.1.2.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของโครงการบริเวณชุมชนคลองยายจิว

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/@13.5085464,100.6776842,796m/data=!3m1!1e3?hl=en>

พื้นที่ชุมชนคลองยายจิวช.เทศบาลบางปู 108 อยู่ใกล้กับทะเลเป็นพื้นที่น้ำทะเลท่วมถึงจึงมีการสร้างเขื่อนกั้นน้ำทะเล อยู่ใกล้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบางปูและแหล่งธรรมชาติมากกว่าพื้นที่ข้อ 5.1 แต่ก็มีข้อเสียตรงอยู่ติดกับโรงงานผลิตเสื้อผ้ามากกว่านิดหน่อย พื้นที่อยู่ติดกับแหล่งชุมชนไม่แออัดและสถานที่พักผ่อนตากปลา



รูปที่ 1.6.1.2.2 แสดงตำแหน่งที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/@13.5085464,100.6776842,796m/data=!3m1!1e3?hl=en>

จำกัด	<p>อาณาเขต</p> <p>ทิศเหนือ : แหล่งชุมชน ป่าชายเลนและพื้นที่ว่างใกล้บริษัทยูเนียน การ์เมเนอร์</p>
บางปู	<p>ทิศตะวันออก : ปากน้ำ ป่าชายเลนและสถานที่พักผ่อนและตกปลาของเทศบาล</p> <p>ทิศใต้ : ซอยเทศบาลบางปู 108 และทะเลอ่าวไทย</p> <p>ทิศตะวันตก : ที่ว่าง(กำลังก่อสร้าง)</p>
	<p>โรงพยาบาลที่ใกล้เคียง</p> <p>โรงพยาบาลรัทรินทร์ ระยะห่าง 7.3 กิโลเมตร</p> <p>โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางปูใหม่ ระยะห่าง 1.3 กิโลเมตร</p> <p>การเดินทาง :</p> <p>รถยนต์ : ถนนสุขุมวิท เข้าซอยเทศบาลบางปู 108 ตรงเข้ามาสุดซอย</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.1.3 พื้นที่บริเวณหน้า ช.เทศบาลบางปู 66

ที่ตั้ง : ช.เทศบาลบางปู 66 ต.ท้ายบ้าน อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
10280

พื้นที่ : ด้านกว้าง 70 เมตร ด้านยาว 330 เมตร รวมทั้งหมด 23,100 ตารางเมตร



รูปที่ 1.6.1.3.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของโครงการบริเวณชุมชนคลองยายจิว

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/@13.5471257,100.6151999,921m/data=!3m1!1e3?hl=en>

พื้นที่บริเวณข้อดีคืออยู่ติดถนนใหญ่ เดินทางไปโรงพยาบาลได้หลากหลายและสะดวกต่อการเข้าถึงมากกว่าพื้นที่ข้อ 5.1 และ 5.2 แต่ก็มีข้อเสียอยู่ที่แหล่งธรรมชาติไม่ค่อยสมบูรณ์ เป็นแหล่งน้ำที่ซึมเข้ามาซะส่วนใหญ่



รูปที่ 1.6.1.3.2 แสดงตำแหน่งที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/@13.5471257,100.6151999,921m/data=!3m1!1e3?hl=en>

อาณาเขต

ทิศเหนือ : สวนคนนิवास สภาภาคชาติไทย (สถานพักคนชรา)

ทิศตะวันออก : ถนนสุขุมวิท

ทิศใต้ : ซอยเทศบาลบางปู 66 คูน้ำและป่าชายเลน

ทิศตะวันตก : สวนคนนิवास สภาภาคชาติไทย (สถานพักคนชรา) และสวนเด็กเล็ก

วิทยาเขตศรีนครราชวิทยาลัย

โรงพยาบาลที่ใกล้เคียง

โรงพยาบาลสมุทรปราการ ระยะห่าง 4.6 กิโลเมตร

โรงพยาบาลรthroinทร์ ระยะห่าง 5.3 กิโลเมตร

โรงพยาบาลเมืองสมุทรปากน้ำ ระยะห่าง 6.6 กิโลเมตร

โรงพยาบาลเปาโลเมโมเรียล ระยะห่าง 6.7 กิโลเมตร

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางปูใหม่ ระยะห่าง 15.9 กิโลเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเดินทาง :

รถยนต์ : ถนนสุขุมวิท เข้าซอยเทศบาลบางปู 66

ตารางเปรียบเทียบที่ตั้งทั้ง 3 แห่ง เพื่อพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการ

ตารางที่ 1.6.1.1 แสดงการเปรียบเทียบที่ตั้งทั้ง 3 แห่ง เพื่อพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการ

ลักษณะที่พึงประสงค์	ที่ตั้ง1 พื้นที่ในชุมชนคลองยาย จิว ซ.เทศบาลบางปู 104	ที่ตั้ง2 พื้นที่ชุมชนคลองยายจิว ซ.เทศบาลบางปู 108	ที่ตั้ง3 พื้นที่บริเวณหน้า ซ. เทศบาลบางปู 66
1. อยู่ใกล้แหล่งธรรมชาติ อากาศถ่ายเทสะดวก ร่ม รื่น เหมาะแก่การพักผ่อน	2	4	0
2. อยู่ในกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล ง่ายต่อการ เดินทางเข้าถึง	4	4	4
3. การคมนาคม อยู่ติด ทางสัญจรหลัก ไปมา สะดวก	2	2	4
4. อยู่ใกล้โรงพยาบาล เผื่อหากเกิดเหตุฉุกเฉิน	4	4	4
รวม	12	14	12

4=เหมาะสมมาก 3=เหมาะสม 2=พอใช้ 1=ค่อนข้างไม่เหมาะสม 0=ไม่เหมาะสม

จากตารางเปรียบเทียบการพิจารณาที่ตั้งโครงการแสดงให้เห็นว่าพื้นที่ชุมชนคลองยายจิวข้อที่ 5.2 มีความเหมาะสมมากที่สุดในการตั้งโครงการสถานพักผ่อนและส่งเสริมสุขภาพของสตรีหลังคลอด บุตร เนื่องจากมีแหล่งธรรมชาติช่วยผ่อนคลายมากที่สุด ไกลจากโรงงานอุตสาหกรรมและอยู่ใกล้ โรงพยาบาลพอสมควร มีพื้นที่กว้างเพียงพอเหมาะสำหรับโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.2 ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ

โครงการตั้งอยู่ที่ ชายทะเลตำหรุ ซอยเทศบาลบางปู 108 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ



รูปที่ 1.6.2.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/@13.5085464,100.6776842,796m/data=!3m1!1e3?hl=en>

1.6.3 ลักษณะอันพึงประสงค์ของที่ตั้งโครงการ

1. การเข้าถึงโครงการ มีระยะห่างจากกรุงเทพมหานครและเมืองสมุทรปราการไม่มาก
2. ทิศใต้ ติดชายทะเลตำหรุ ลักษณะเป็นแนวเขื่อนกันน้ำทอดยาว ได้รับอากาศดีตลอดทั้งปี เป็นพื้นที่ที่มีป่าชายเลนหลงเหลืออยู่ เห็นทัศนียภาพป่าชายเลน ทะเลและพระอาทิตย์ขึ้น-ตกอย่างชัดเจน
3. ทิศเหนือ ลักษณะเป็นพื้นที่ที่มีป่าชายเลนหลงเหลืออยู่
4. สภาพอากาศเหมาะแก่การพักผ่อน โดยอากาศเป็นอากาศบริสุทธิ์ ช่วงที่อากาศไม่ร้อนมาก จะอยู่ที่เวลา 06.00-10.00น. และแดดจะเหลือลงเวลา 14.00-18.00น. ทัศนียภาพเหมาะแก่การชมพระอาทิตย์ขึ้นตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. อยู่ใกล้กับโรงพยาบาลโรงพยาบาลรัชนีทร์ ระยะห่าง 7.3 กิโลเมตร โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางปูใหม่ ระยะห่าง 1.3 กิโลเมตร เพื่ออำนวยความสะดวกทางยามเกิดอุบัติเหตุฉุกเฉิน

1.6.4 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ

โครงการตั้งอยู่ที่ ชายทะเลตำหรุ ซอยเทศบาลบางปู 108 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

อาณาเขตของที่ตั้ง ทิศเหนือ : แหล่งชุมชน ป่าชายเลนและโรงงานเก่า

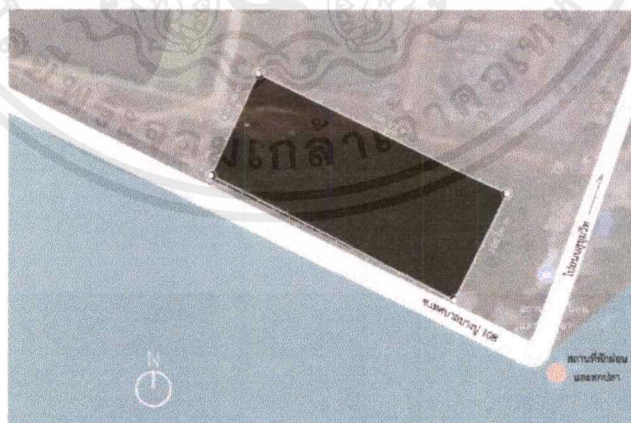
ทิศตะวันออก : ปากน้ำ ป่าชายเลน

ทิศใต้ : ซอยเทศบาลบางปู 108 ทะเลอ่าวไทย

ทิศตะวันตก : ที่ว่างของโรงงานเก่า

ลักษณะที่ตั้ง ที่ตั้งของโครงการทิศใต้อยู่ติดกับชายทะเลตำหรุ กันด้วยถนนเทศบาลบางปู 108 และเขื่อนกันน้ำเพื่อป้องกันน้ำทะเลท่วมถึง สภาพแวดล้อมเป็นแหล่งชุมชนขนาดเล็กที่ประกอบอาชีพประมงและพื้นที่ทิ้งร้างที่มีป่าชายเลนหลงเหลืออยู่ สภาพแวดล้อมและสภาพอากาศดี ทิศเหนือเป็นแหล่งชุมชนและทางออกสู่ถนนสุขุมวิท สะดวกต่อการเดินทาง ที่ตั้งอยู่ห่างจากถนนสุขุมวิท 1.4 กิโลเมตร สามารถโดยสารเข้าโครงการได้ทางรถยนต์

พื้นที่โครงการทั้งหมด : 13,200 ตารางเมตร



รูปที่ 1.6.4.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของโครงการบริเวณชายทะเลตำหรุ

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/@13.5085464,100.6776842,796m/data=!3m1!1e3?hl=en>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.5 การวิเคราะห์การเข้าถึงโครงการ

โดยรถยนต์ส่วนตัว

เส้นทางที่ 1 จากกรุงเทพมหานคร – สนามหลวง – อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ใช้ถนนนครสวรรค์ ถนนพิษณุโลก จากนั้นใช้ทางพิเศษศรีรัช ต่อด้วยทางพิเศษเฉลิมมหานคร เลี้ยวซ้ายเข้าถนนสุขสวัสดิ์ เลี้ยวซ้ายเข้าถนนสะพานภูมิพล วิ่งตามถนนกาญจนาภิเษกหรือทางหลวงพิเศษหมายเลข 9 เข้าถนนศรีนครินทร์ เลี้ยวซ้ายเข้าถนนสุขุมวิทเก่า วิ่งตามทางแล้วเลี้ยวขวาเข้าซอยเทศบาลบางปู 108 ระยะห่างประมาณ 50 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 10 นาที

เส้นทางที่ 2 จากสนามบินสุวรรณภูมิ ใช้ถนนสุวรรณภูมิ 2 เลี้ยวซ้ายเข้าถนนกิ่งแก้ว เข้าทางด่วนแผ่นดินหมายเลข 3256 เข้าสู่ถนนตำรุ-บางพลี ถึง 4 แยกถนนสุขุมวิทเก่า ตรงไปเข้าซอยเทศบาลบางปู 108 ระยะห่างประมาณ 31 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 40 นาที

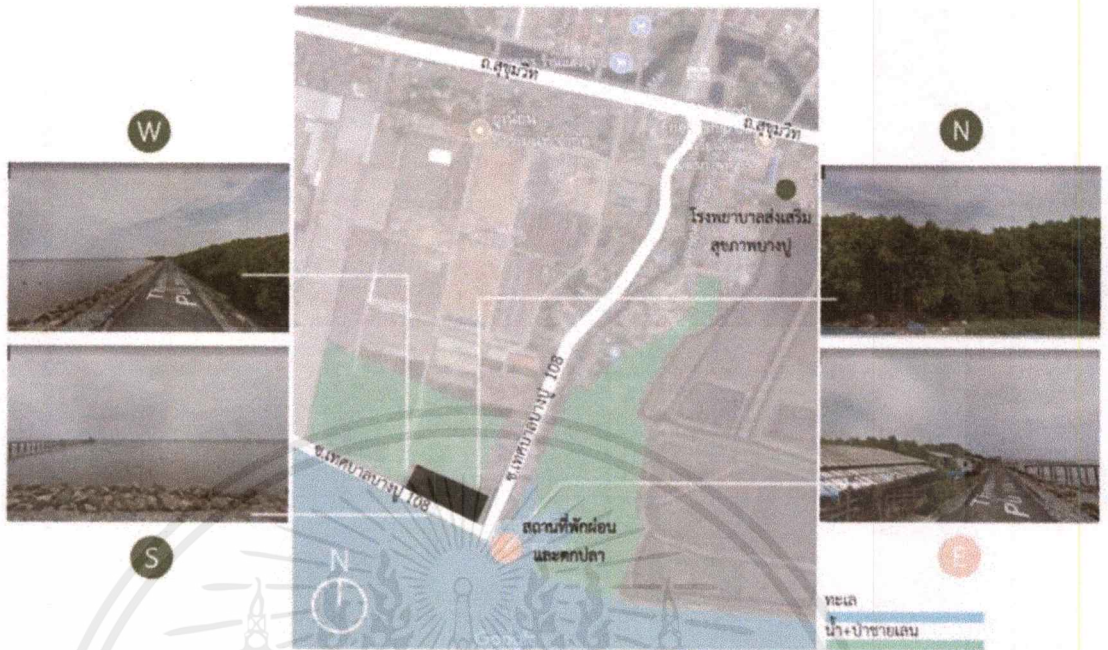
เส้นทางที่ 3 จากอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ใช้ทางพิเศษศรีรัช เข้าสู่ถนนกรุงเทพ-ชลบุรีสายใหม่ เข้าสู่ถนนกาญจนาภิเษกหรือทางหลวงพิเศษหมายเลข 9 ผ่านคลองสำโรง เลี้ยวซ้ายเข้าสู่ถนนเทพารักษ์ เลี้ยวขวาเข้าสู่เข้าสู่ถนนตำรุ-บางพลี ถึง 4 แยกถนนสุขุมวิทเก่า ตรงไปเข้าซอยเทศบาลบางปู 108 ระยะห่างประมาณ 50 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง

โดยรถสาธารณะ

รถไฟฟ้า BTS นั่งรถไฟฟ้าลงสถานีสำโรง รถไฟฟ้าในบริการเวลา 06.00 – 24.00 น. ทุกวัน ถึงสถานีรถไฟฟ้าสำโรง จะมีรถสองแถวสายปากน้ำ-ตำรุ บริการบริเวณตลาดปากน้ำ รถจอดส่งบริเวณปากซอยเทศบาลบางปู 108 หรือรถแท็กซี่ จะมีบางเวลา จอดบริการบริเวณตลาดปากน้ำ

รถเมล์ สาย 25,511,507,508,365 จอดสุดสถานีที่สถานตากอากาศบางปู

1.6.6 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยรอบ



รูปที่ 1.6.6.1 แสดงตำแหน่งสภาพแวดล้อมโดยรอบของพื้นที่โครงการ

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/@13.5085464,100.6776842,796m/data=!3m1!1e3?hl=en>



รูปที่ 1.6.6.2 แสดงบรรยากาศเวลาช่วงเช้า-พระอาทิตย์ขึ้นของพื้นที่โครงการ

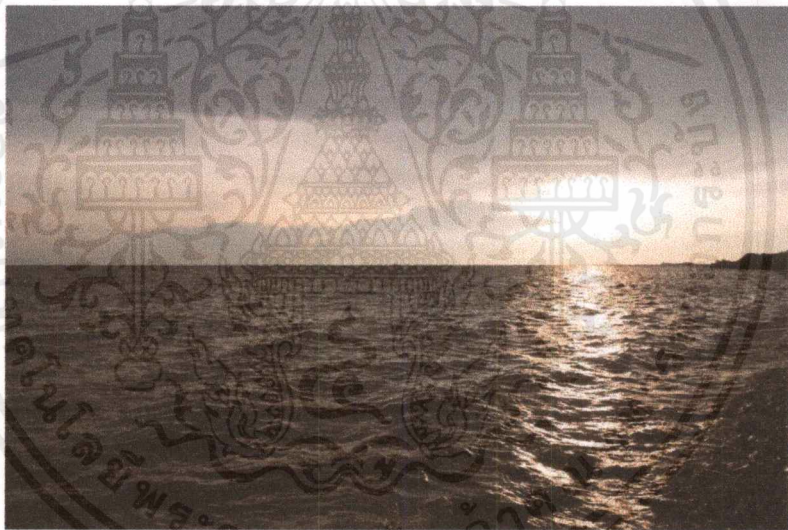
ที่มา : อาริรัช ลีมวณิชสินธุ์ ปี 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.6.6.3 แสดงบรรยากาศเวลาช่วงกลางวันของพื้นที่โครงการ

ที่มา : อาริรัช ลิ้มฉวีสินธุ์ ปี 2560



รูปที่ 1.6.6.4 แสดงบรรยากาศเวลาช่วงเย็น-พระอาทิตย์ตกของพื้นที่โครงการ

ที่มา : อาริรัช ลิ้มฉวีสินธุ์ ปี 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 ลักษณะอาคาร

1.7.1 อาคารและข้อพิจารณาในการเลือกโครงการ

ข้อพิจารณาในการเลือกอาคารและเกณฑ์การเลือกอาคาร

- ลักษณะโครงสร้างอาคารขยายตัวในทางราบ พื้นที่ภายในมีความกว้างขวางเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางของสตรีหลังคลอดบุตร เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
 - มีโครงการอาคาร 1 ชั้น ให้ 4 คะแนน
 - มีโครงการอาคารมากกว่า 1 ชั้น ให้ 2 คะแนน
 - มีโครงการอาคารมากกว่า 3 ชั้น ให้ 0 คะแนน
- เป็นอาคารที่มีความสูงระหว่างชั้นมากเพื่อความโปร่งโล่งสบาย ระบาย-ถ่ายเทอากาศได้ดี เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
 - มีความสูงระหว่างชั้นมากกว่า 6 เมตร ให้ 4 คะแนน
 - มีความสูงระหว่างชั้นมากกว่า 4 เมตร ให้ 2 คะแนน
 - มีความสูงระหว่างชั้นน้อยกว่า 4 เมตร ให้ 0 คะแนน
- โครงสร้างสามารถทำช่องแสงธรรมชาติส่วนใหญ่ เชื่อมกันระหว่างพื้นที่ภายในและภายนอก เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
 - มีระยะห่างระหว่างเสามากกว่า 6 เมตร ให้ 4 คะแนน
 - มีระยะห่างระหว่างเสามากกว่า 4 เมตร ให้ 2 คะแนน
 - มีระยะห่างระหว่างเสาน้อยกว่า 4 เมตร ให้ 0 คะแนน

โดยอาคารเสนอแนะมีดังนี้

- อาคารโกดังเซ็งกี้ (SK Building)
- โรงงานยาสูบ 1

- โรงงานบริษัท Sun International Flower Company Limited

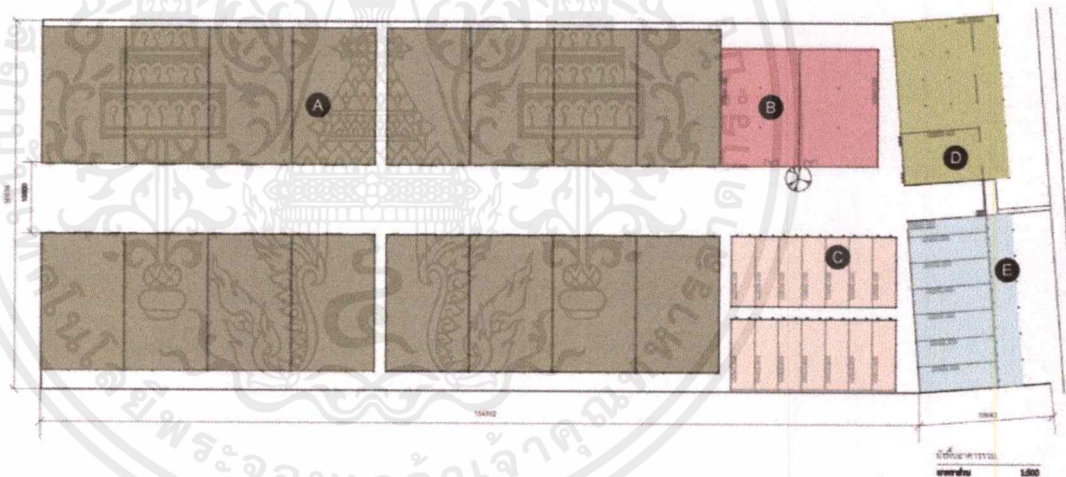
1.7.1.1 อาคารโกดังเซ่งกี (SK Building)

ที่ตั้ง : ย่านตึกขาว ซ.สมเด็จพระเจ้าพระยา 5 เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600

พื้นที่รวม : ด้านกว้าง 57 เมตร ด้านยาว 157 เมตร รวมทั้งหมด 8,949 ตารางเมตร

ลักษณะอาคาร : เป็นกลุ่มอาคารโกดังเก็บสินค้าตัดริมแม่น้ำพระเจ้ายา

ประกอบด้วยอาคารทั้งหมด 5 ลักษณะวางเรียงตัวติดกันทางทางด้านข้าง และหันอาคารประเภท A,B,C เข้าหากันโดยเว้นทางส่วนกลางไว้สี่ัญจร อาคารประเภท D,E เข้าด้านหน้าออกทางติดแม่น้ำ อาคารเป็นโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 10,472 ตารางเมตร พื้นที่ภายใน 7,721 ตารางเมตร เดิมเป็นโกดังเก็บสินค้า ของป่า เครื่องเทศ และหนังสือ ปัจจุบันถูกทิ้งร้าง ภายในมีเสาไม้มาก



รูปที่ 1.7.1.1.1 แสดงตำแหน่งและประเภทของอาคาร

ที่มา : โปรแกรม Autocad



รูปที่ 1.7.1.1.2 รูปด้านหน้าอาคาร A

ที่มา : อาริรัช ลีมวณิชสินธุ์ ปี 2560



รูปที่ 1.7.1.1.3 แสดงการวางตัวอาคารเว้นที่ส่วนกลาง

ที่มา : อาริรัช ลีมวณิชสินธุ์ ปี 2560



รูปที่ 1.7.1.1.4 รูปด้านหน้าอาคาร B

ที่มา : อาริรัช ลีมวณิชสินธุ์ ปี 2560



รูปที่ 1.7.1.1.5 รูปด้านหน้าอาคาร C

ที่มา : อาริรัช ลีมวณิชสินธุ์ ปี 2560



รูปที่ 1.7.1.1.6 รูปด้านหน้าอาคาร D ติดแม่น้ำ

ที่มา : อาริรัช ลีมวณิชสินธุ์ ปี 2560



รูปที่ 1.7.1.1.7 รูปด้านหน้าอาคาร E ติดแม่น้ำ

ที่มา : อาริรัช ลีมวณิชสินธุ์ ปี 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.1.2 โรงงานยาสูบ 1

ที่ตั้ง : ซ.เจริญกรุง 74 ถ.เจริญกรุง เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

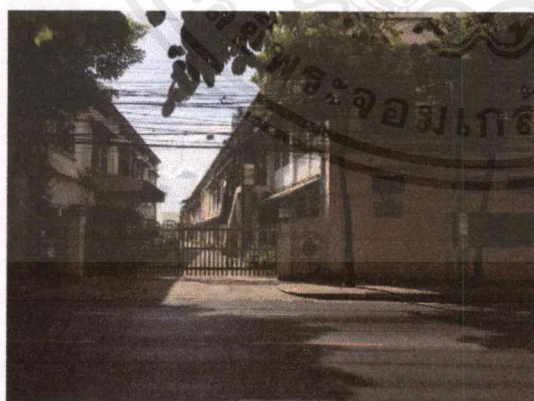
พื้นที่รวม : ด้านกว้าง 43 เมตร ด้านยาว 237 เมตร รวมทั้งหมด 10,191 ตาราง
เมตร

ลักษณะอาคาร : เป็นกลุ่มอาคารโกดังเก็บสินค้าตติรรมแม่ น้ำพระเจ้ายา
ประกอบด้วยอาคารทั้งหมด 4 อาคาร โดยอาคาร 1 และ 2 จะหันทางเข้าอาคารเข้าหากัน อาคาร 3
และ 4 วางตัวกันรูปตัว L อาคารเป็นโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 16,000
ตารางเมตร พื้นที่ภายใน 6,000 ตารางเมตร เดิมเป็นโรงงานผลิตบุหรี ปัจจุบันถูกทิ้งร้าง ระยะเวลาว่าง
เสามาไม่มาก



รูปที่ 1.7.1.2.1 แสดงตำแหน่งการวางตัวของอาคาร

ที่มา : Autocad



รูปที่ 1.7.1.2.2 แสดงด้านหน้าของอาคาร

ที่มา : อารีรัช ลิ้มวนิชสินธุ์ ปี 2560



รูปที่ 1.7.1.2.3 แสดงด้านข้างของอาคาร A

ที่มา : อารีรัช ลิ้มวนิชสินธุ์ ปี 2560

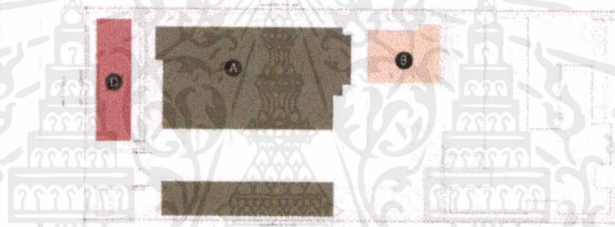
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.1.3 โรงงานบริษัท Sun International Flower Company Limited

ที่ตั้ง : 188 ถ.พราณนก-พุทธมณฑลสาย 4 แขวงบางพรม เขตตลิ่งชัน
กรุงเทพมหานคร 10170

พื้นที่รวม : ด้านกว้าง 38 เมตร ด้านยาว 95.5 เมตร รวมทั้งหมด 3,629 ตาราง
เมตร

ลักษณะอาคาร : เป็นกลุ่มอาคารบ้านพักอาศัยของบริษัทส่งออกดอกไม้ต้นไม้และเมล็ดพันธุ์พืช ประกอบด้วยอาคารทั้งหมด 4 อาคาร โดยอาคาร A เป็นอาคารใหญ่สุดในกลุ่มมี 2 ชั้นมีที่จอดรถ อาคาร B สูง 3 ชั้น อาคาร C สูง 2 ชั้น (อาคาร C ไม่ได้รับอนุญาตให้นำมาใช้) และอาคาร D สูง 1 ชั้น อยู่ด้านหน้าของกลุ่มอาคาร และมีที่จอดรถแยกอีก 2 แห่งและอาคารป้อมยาม อาคารเป็นโครงสร้าง คอนกรีตเสริมเหล็ก พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 3,629 ตารางเมตร พื้นที่ภายใน 1,931.06 ตารางเมตร



รูปที่ 1.7.1.3.1 แสดงตำแหน่งการวางตัวของกลุ่มอาคาร

ที่มา : แบบก่อสร้าง Sun International Flower Company Limited



รูปที่ 1.7.1.3.2 แสดงภายนอกอาคาร



รูปที่ 1.7.1.3.3 แสดงโครงสร้างภายในอาคาร

ที่มา : goo.gl/SzAZ7Tcontent_copyCopy short URL
short URL

ที่มา : goo.gl/2f4bNUcontent_copyCopy
short URL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางเปรียบเทียบอาคารทั้ง 3 แห่ง เพื่อพิจารณาการเลือกโครงการ

ตารางที่ 1.7.1.1 แสดงการเปรียบเทียบอาคารทั้ง 3 แห่ง เพื่อพิจารณาการเลือกโครงการ

ลักษณะที่พึงประสงค์	ที่ตั้ง 1 อาคารโกดังเซงกี้ (SK Building)	ที่ตั้ง 2 โรงงานยาสูบ 1	ที่ตั้ง 3 โรงงานบริษัท Sun International Flower Company Limited
ลักษณะโครงสร้างอาคารขยายตัวในทางราบ พื้นที่ภายในมีความกว้างขวาง เพื่อความปลอดภัยในการเดินทางของสตรีหลังคลอดบุตร	4	2	2
เป็นอาคารที่มีความสูงระหว่างชั้นมากเพื่อความโปร่งโล่งสบาย ระบายถ่ายเทอากาศได้ดี	4	2	2
โครงสร้างสามารถทำช่องแสงธรรมชาติส่วนใหญ่ เชื่อมกันระหว่างพื้นที่ภายในและภายนอก โดยอาคารเสนอแนะมีดังนี้	4	4	4
รวม	12	8	8

4=เหมาะสมมาก 3=เหมาะสม 2=พอใช้ 1=ค่อนข้างไม่เหมาะสม 0=ไม่เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางเปรียบเทียบการพิจารณาอาคารที่ใช้ในโครงการแสดงให้เห็นว่าอาคารของโกดังเช่าที่มีความเหมาะสมมากที่สุดในการตั้งโครงการสถานพักฟื้นและส่งเสริมสุขภาพของสตรีหลังคลอดบุตร เนื่องจากมีขนาดพื้นที่ของอาคารในแนวราบกว้างมากที่สุดในอาคาร 3 ประเภทที่กล่าวมา

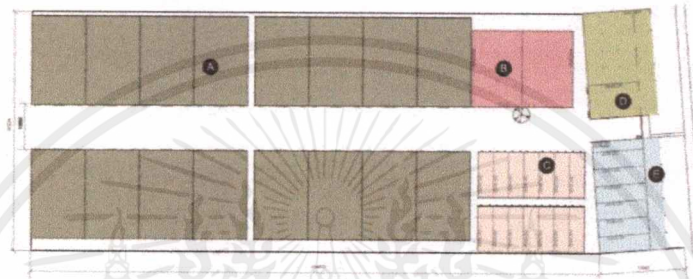
1.7.2 ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร

1. อาคารเก่ามีโครงสร้างที่น่าสนใจยังสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้
2. เป็นกลุ่มอาคารขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยอาคารเล็กเรียงติดกัน สามารถเปลี่ยนแปลงโครงสร้างได้บางส่วนโดยไม่จำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขทั้งหมด
3. รูปลักษณะของอาคารดูเข้ากับพื้นที่ที่เลือก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีโรงงานอุตสาหกรรมและมีชุมชนอยู่ล้อมรอบ กลุ่มอาคารจึงสามารถปรับปรุงให้ดูกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมได้ดีกว่าอาคารลักษณะอื่น
4. อาคารมีพื้นที่ภายในกว้างขวางเหมาะกับโครงการ หากแต่ต้องปรับปรุงโดยเน้นความสะดวกและเพิ่มอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยให้มากขึ้น

1.7.3 การวิเคราะห์อาคาร

รวมพื้นที่ภายในอาคาร 7,721 ตารางเมตร

ลักษณะอาคาร เป็นกลุ่มอาคารโกดังเก็บสินค้าริมน้ำ ประกอบด้วยอาคารทั้งหมด 5 ลักษณะวางเรียงตัวติดกันทางด้านข้าง และหันอาคารประเภท A,B,C เข้าหากันโดยเว้นทางส่วนกลางไว้สี่จุด อาคารประเภท D,E เข้าด้านหน้าออกทางติดแม่น้ำ โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 10,472 ตารางเมตร พื้นที่ภายใน 7,721 ตารางเมตร ภายในมีเสาไม้มาก



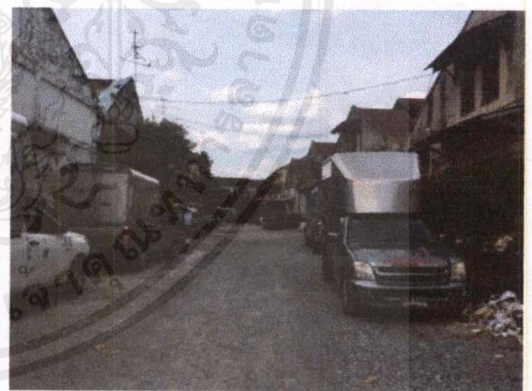
รูปที่ 1.7.3.1 แสดงตำแหน่งและประเภทของอาคาร

ที่มา : โปรแกรม Autocad



รูปที่ 1.7.3.2 รูปด้านหน้าอาคาร A

ที่มา : อาริรัช ลิ้มวณิชสินธุ์ ปี 2560



รูปที่ 1.7.3.3 แสดงการวางตัวอาคารเว้นที่ส่วนกลาง

ที่มา : อาริรัช ลิ้มวณิชสินธุ์ ปี 2560



รูปที่ 1.7.3.4 รูปด้านหน้าอาคาร B

ที่มา : อารีย์ช ล้อมวณิชสินธุ์ ปี 2560



รูปที่ 1.7.3.5 รูปด้านหน้าอาคาร C

ที่มา : อารีย์ช ล้อมวณิชสินธุ์ ปี 2560



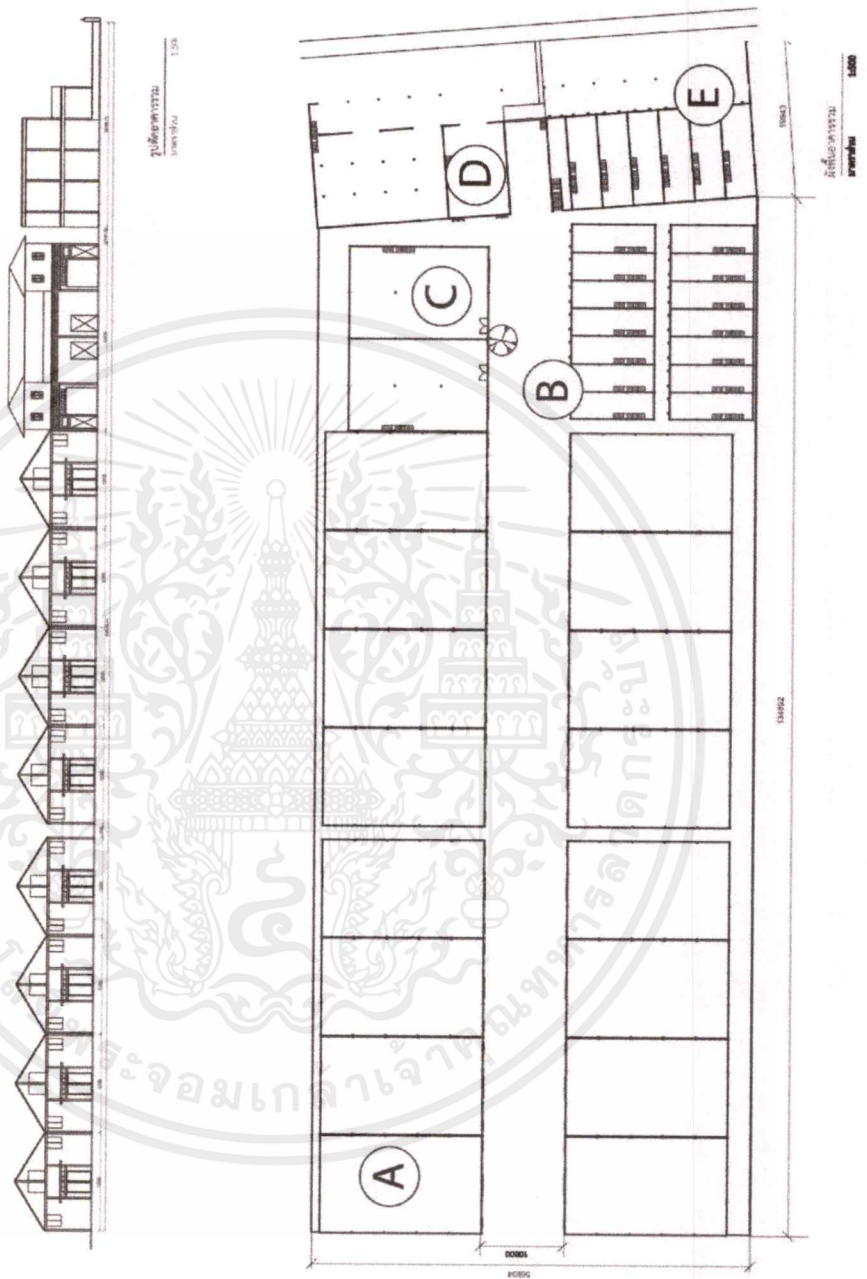
รูปที่ 1.7.3.6 รูปด้านหน้าอาคาร D ติดแม่น้ำ

ที่มา : อารีย์ช ล้อมวณิชสินธุ์ ปี 2560



รูปที่ 1.7.3.7 รูปด้านหน้าอาคาร E ติดแม่น้ำ

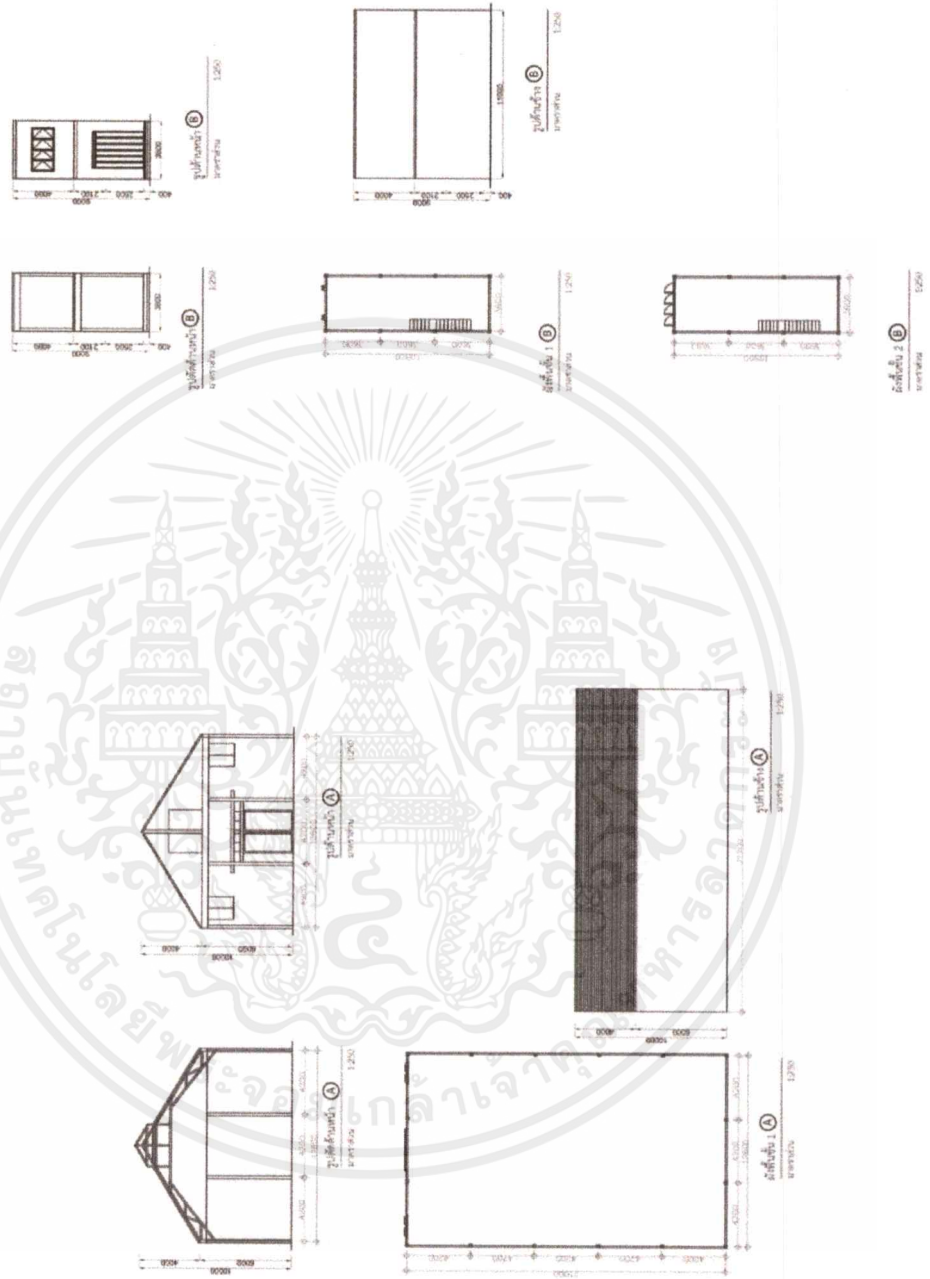
ที่มา : อารีย์ช ล้อมวณิชสินธุ์ ปี 2560



รูปที่ 1.7.3.8 แสดงตำแหน่ง ผังและรูปด้านของอาคาร

ที่มา : โปรแกรม Autocad

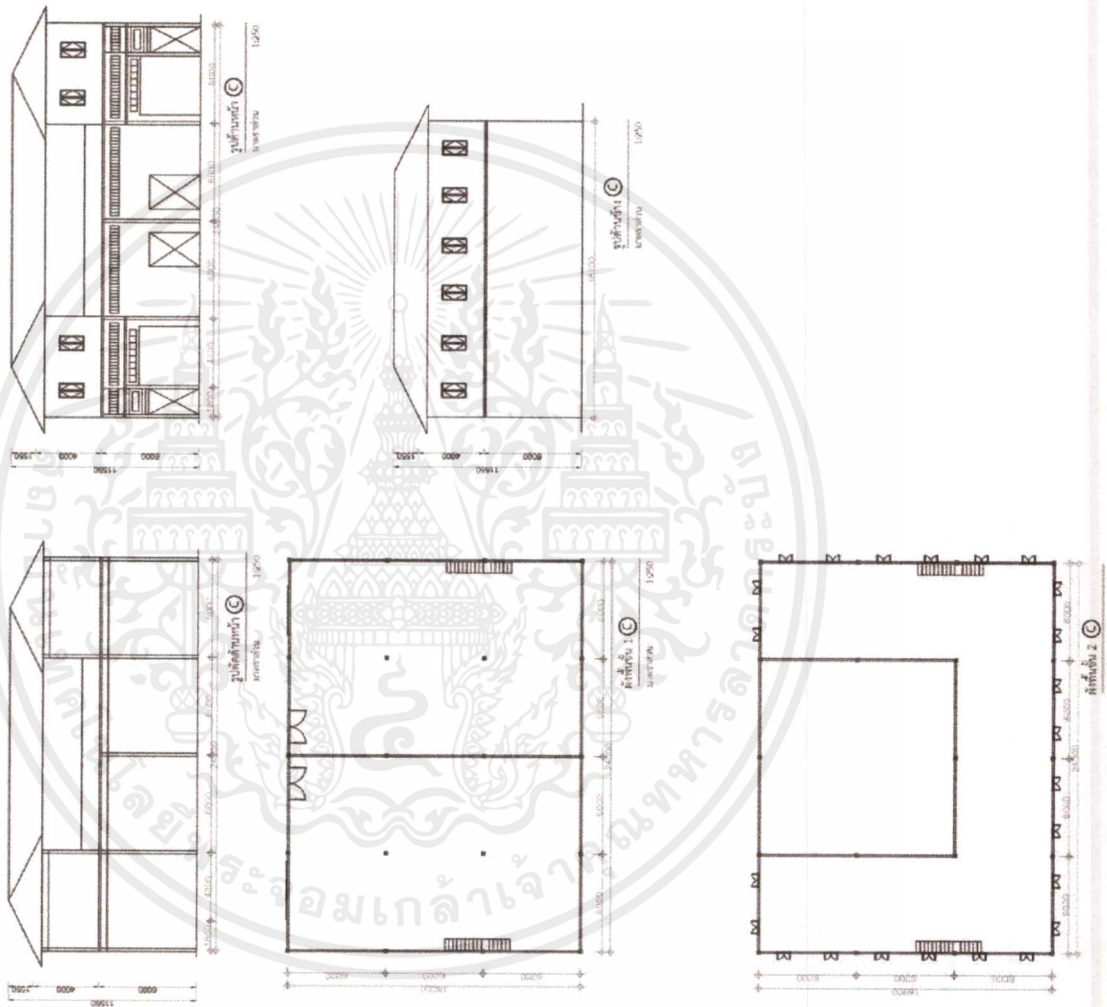
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.7.3.9 แสดงผังและรูปด้านของอาคาร

ที่มา : โปรแกรม Autocad

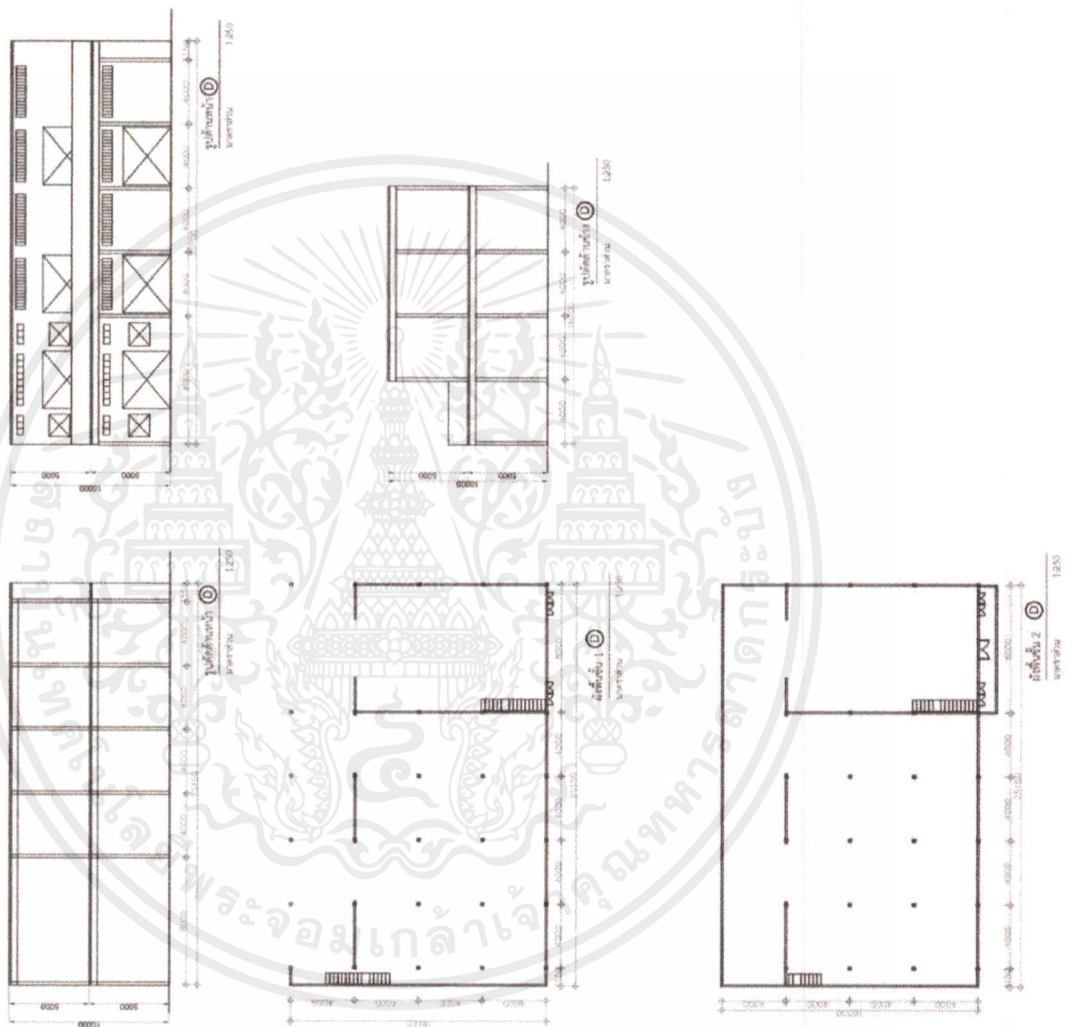
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.7.3.10 แสดงผังและรูปด้านของอาคาร

ที่มา : โปรแกรม Autocad

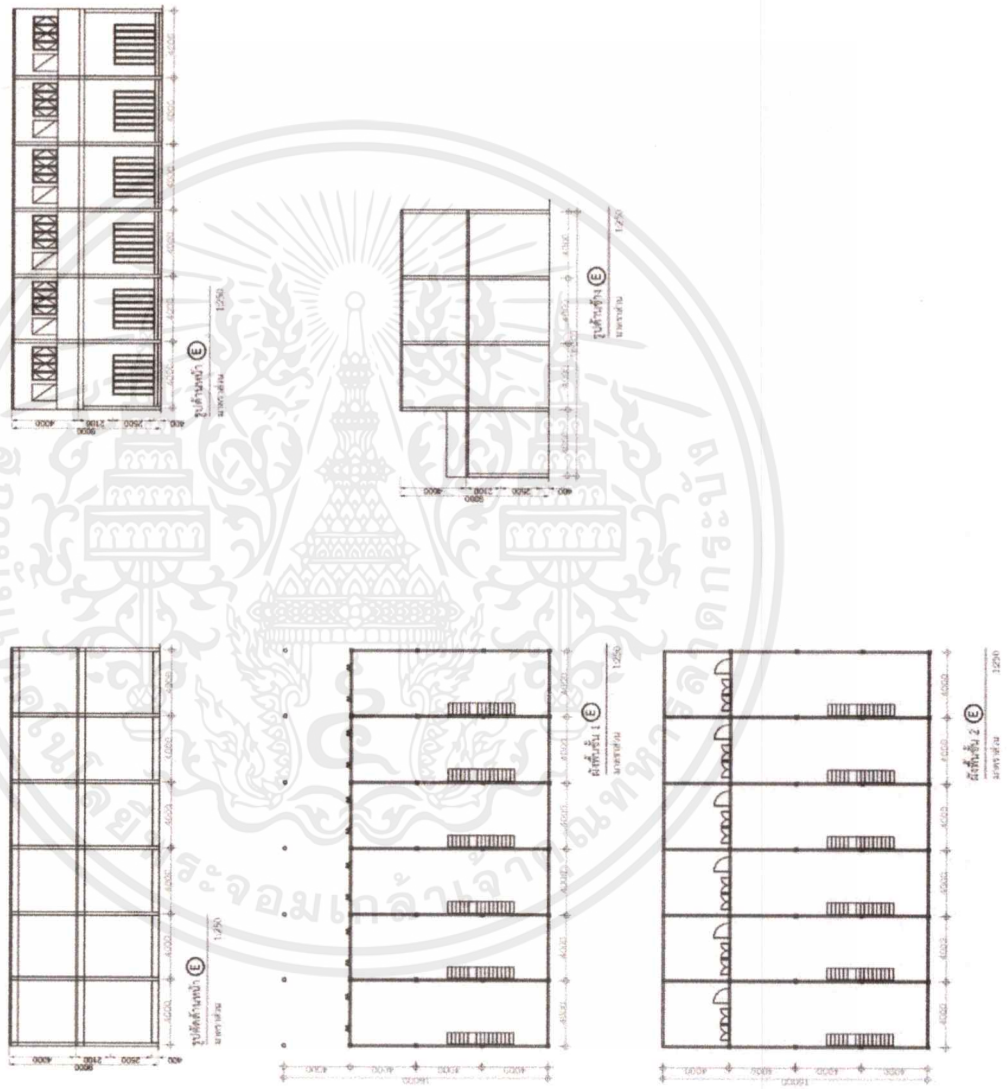
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.7.3.11 แสดงผังและรูปด้านของอาคาร

ที่มา : โปรแกรม Autocad

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.7.3.12 แสดงผังและรูปด้านของอาคาร

ที่มา : โปรแกรม Autocad

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 องค์ประกอบของโครงการ

ตารางที่ 1.8.1 แสดงองค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	พื้นที่รับรองกิจกรรม
1. เพื่อให้ข้อมูล ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาและการ เตรียมความพร้อม แก่สตรีหลังคลอด บุตร สามีและ ครอบครัวของสตรี หลังคลอดบุตร	- สอน -อบรม - พบปะ – สัมมนาเป็น กลุ่ม - ปรึกษากับแพทย์ - ศึกษาด้วยตัวเอง	- ห้องสัมมนา - ห้องเรียน Workshop เช่น สอนทำอาหาร อาบน้ำ เปลี่ยน ผ้าอ้อม การอุ้ม ฯลฯ - ห้องให้คำปรึกษา - ห้องสมุด
2. เพื่อให้เป็นสถานที่ สร้างสังคมของ สตรีที่มีบุตรอายุ ใกล้เคียงกัน	- พบปะ – สังสรรค์ กลุ่มคุณแม่ที่มีบุตร อายุใกล้เคียงกัน	- ห้องสัมมนา (ร่วมกับ ข้อ 1)
3. เพื่อเป็นสถานที่ พักผ่อนคลาย ความเครียดแก่ สตรีหลังคลอด บุตร	- นันทนาการ – ผ่อน คลาย	- สวนสุขภาพและผ่อน คลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.8.2 แสดงองค์ประกอบของโครงการ (ต่อ)

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	พื้นที่รับรองกิจกรรม
4. เพื่อเป็นสถานที่ที่เหมาะสมต่อการสร้างเสริมดูแลสุขภาพกายและใจแก่สตรีหลังคลอดบุตรให้มีความพร้อมในการเลี้ยงดูบุตรต่อไป	<ul style="list-style-type: none"> - ออกกำลังกาย - โยคะ - ว่ายน้ำ - สปาและทรีเมนท์ - เสริมสวยต่างๆ - จัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก 	<ul style="list-style-type: none"> - ห้องออกกำลังกาย - ห้องโยคะ - สระว่ายน้ำ - สปา - ส่วนเสริมสวย เช่น ทำเล็บ ทำผม ลดน้ำหนัก ฯลฯ - ร้านค้าขายของ
5. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนแก่สตรีหลังคลอดบุตร	<ul style="list-style-type: none"> - พักผ่อน - อยู่ไฟ 	<ul style="list-style-type: none"> - ห้องพักและห้องอยู่ไฟภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9 ขอบเขต-ขอบข่ายของโครงการ

ตารางที่ 1.9.1 แสดงขอบเขต-ขอบข่ายของโครงการ

องค์ประกอบของโครงการ	องค์ประกอบย่อย	ขอบข่ายหรือขอบเขต(ตารางเมตร)	
		ขอบข่าย(ตารางเมตร)	ขอบเขต(ตารางเมตร)
โถง Lobby			
	โถงทางเข้า	○	○
	Office ประชาสัมพันธ์	○	-
	ห้องน้ำ	○	-
ส่วน Office			
	พื้นที่ทำงาน	○	-
	ห้องประชุม	○	-
	ห้องน้ำ	○	-
ส่วนส่งเสริมความรู้			
	ห้องให้คำปรึกษา	○	○
	ห้องอบรม-สัมมนา	○	○
	ห้องสอนทำอาหาร	○	○
	ห้องน้ำ	○	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.9.2 แสดงขอบเขต-ขอบข่ายของโครงการ (ต่อ)

องค์ประกอบของโครงการ	องค์ประกอบย่อย	ขอบข่ายหรือขอบเขต(ตารางเมตร)	
		ขอบข่าย(ตารางเมตร)	ขอบเขต(ตารางเมตร)
ส่วนส่งเสริมสุขภาพ			
	คลินิก	○	○
	สปา	○	○
	ห้องนวด	○	○
	ห้องออกกำลังกาย Fitness	○	○
	ส่วนออกกำลังกาย Aerobic	○	○
	ส่วนออกกำลังกายYoga	○	○
	สระว่ายน้ำ	○	
ส่วนสนับสนุน			
	ห้องรับเลี้ยงเด็ก	○	○
	ห้องสมุดคุณแม่	○	○
	ห้องพักผ่อน- นันทนาการ-บำบัด	○	○
	ห้องพัก	○	○

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.9.3 แสดงขอบเขต-ขอบข่ายของโครงการ (ต่อ)

องค์ประกอบของโครงการ	องค์ประกอบย่อย	ขอบข่ายหรือขอบเขต(ตารางเมตร)	
		ขอบข่าย(ตารางเมตร)	ขอบเขต(ตารางเมตร)
ส่วนบริการ			
	ห้องปฐมพยาบาล	○	○
	ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ	○	○
	ร้านขายสินค้าและบริการ	○	○
	ห้อง Laundry	○	-
	ห้องเครื่องและพนักงาน	○	-
	ห้องน้ำ	○	-
ส่วนภายนอกอาคาร			
	ที่จอดรถ	○	-
	สวนอเนกประสงค์	○	-
	เรือนเพาะชำต้นไม้	○	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

2.1.1 ความหมายของการส่งเสริมสุขภาพและสถานที่เพื่อสุขภาพ

- การส่งเสริมสุขภาพ หมายถึง กระบวนการระดมทรัพยากรมนุษย์ และทรัพยากรอื่นๆ เพื่อเอื้อให้ประชาชน มีขีดความสามารถในการควบคุมปัจจัย ที่จะก่อให้เกิดโรคร้ายไข้เจ็บ และพัฒนาให้มีสุขภาพที่ดี ทั้งกาย ใจ และสังคม เพื่อใช้ความมีสุขภาพดีเป็นต้นทุน ในการดำเนินชีวิตให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีตลอดไป การส่งเสริมสุขภาพ จึงไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะ ในงานด้านสาธารณสุขเพียงภาคเดียว

- สถานประกอบการ หมายถึง สถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวยที่ใช้ในการประกอบกิจการพาเพื่อสุขภาพ กิจการนวดเพื่อสุขภาพ หรือกิจการนวดเพื่อเสริมสวย ซึ่งกิจการดังกล่าวไม่เข้าข่ายการประกอบโรคศิลปะตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ การประกอบวิชาชีพอื่นตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทางการแพทย์หรือสถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล

- กิจการสปาเพื่อสุขภาพ หมายถึง การประกอบกิจการที่ให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยบริการหลักที่จัดไว้ประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพโดยอาจมีบริการเสริมประกอบด้วย เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนาบำบัดและการควบคุมอาหาร โยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ หรือไม่ได้

- กิจการนวดเพื่อสุขภาพ หมายถึง การประกอบกิจการนวดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้า ความเครียด ด้วยวิธีการกด การคลึง การบีบ การจับ การตัด การดึง การประคบ การอบ หรือโดยวิธีการอื่นใดตามศาสตร์และศิลปะของการนวดเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำโดยมีผู้ให้บริการ

- กิจการนวดเพื่อเสริมสวย หมายถึง การประกอบกิจการนวดในสถานที่เฉพาะ เช่น ร้านเสริมสวยหรือแต่งผม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความสวยงามด้วยวิธีการกด การคลึง การบีบ การจับ การประคบ การอบ หรือด้วยวิธีการอื่นใดตามศิลปะการนวดเพื่อเสริมสวย ทั้งนี้ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำ โดยมีผู้บริการ

- ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของสถานประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการจากคณะกรรมการ

- ผู้ดำเนินการ หมายถึง บุคคลซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศนี้และทำหน้าที่ให้บริการโดยควบคุมดูแลการให้บริการทั้งหมดในสถานประกอบการ

- ผู้ให้บริการ หมายถึง บุคคลซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศนี้และทำหน้าที่ให้บริการต่อผู้รับบริการในสถานประกอบการ

- ใบรับรองมาตรฐาน หมายถึง ใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย

- ผู้ออกใบรับรอง หมายถึง อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผู้ซึ่งอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพหรือผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย แล้วแต่กรณี

- คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลาง หรือคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการประจำจังหวัดแล้วแต่กรณี

2.1.2 สถานบริการเพื่อสุขภาพ (Health Club or Health Resort)

ในยุคนี้อุปกรณ์อำนวยความสะดวกในด้านเสริมสุขภาพอันได้แก่ Fitness Club สระว่ายน้ำ Jacuzzi Steam Sauna ห้องนวดและรวมถึงศูนย์บำบัดร่างกายทางน้ำเหล่านี้ไม่ได้มีเฉพาะในศูนย์บริการทางด้านสุขภาพหรือในรีสอร์ทสุขภาพเท่านั้น ตามโรงแรมทั้งในเมืองและต่างจังหวัดหรือตามรีสอร์ททั่วไปต่างก็มีสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้รองรับและมีแนวโน้มว่าในอนาคตสิ่งเหล่านี้จะเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น

แต่หากจะกล่าวถึงสถานบริการเพื่อสุขภาพที่แท้จริงแล้วจะต้องมีการนำหลักการของธรรมชาติบำบัดเข้ามาเกี่ยวข้องกับสิ่งที่แตกต่างกันที่เห็นได้ชัดนั้นคือเรื่องของสิ่งแวดล้อมศูนย์สุขภาพหรือรีสอร์ทสุขภาพจะมีการสร้างภาพลักษณ์และสภาพแวดล้อมที่ต่างกันอย่างสิ้นเชิงเช่นการมีสภาพแวดล้อมที่ดีมีอากาศบริสุทธิ์สดชื่น เน้นความสงบผ่อนคลายเพื่อการบำบัดทางจิตใจหรือคลายเครียดมีการจำกัดเรื่องของการรับประทานอาหารและเครื่องดื่มโดยเฉพาะเน้นที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและให้รู้จักรับประทานอาหารให้ถูกสัดส่วนหรือบางแห่งมีการจำกัดเรื่องความดังของเสียงจัดตารางเวลากิจกรรมเวลาเข้านอนหรือบางแห่งอาจไม่อนุญาตให้รับโทรศัพท์เกี่ยวกับธุรกิจ จำกัดไม่ให้มีสิ่งบันเทิงภายนอกเข้ามารบกวนอย่างวิทยุโทรทัศน์หรืออุปกรณ์สื่อสารใดๆ

สภาพทั่วไปของสถานบริการเพื่อสุขภาพสรุปเป็นข้อๆได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมจะถูกจัดให้เหมาะสมกับการฟื้นฟูสุขภาพคือเน้นความสงบของจิตใจผ่อนคลายความเครียดมีสิ่งอำนวยความสะดวกหรือไม่เพียงพอเพื่อกระตุ้นให้ผู้รับบริการอยากมาร่วมเข้าทำกิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพมากขึ้น
2. มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำเรื่องสุขภาพวิธีการปฏิบัติตนและจัดโปรแกรมกิจกรรมในแต่ละวันให้เหมาะสมกับสมรรถภาพและสุขภาพของแต่ละบุคคล
3. เน้นการปฏิบัติกิจกรรมเพื่อสุขภาพทั้งกายและจิตใจรวมถึงเรื่องความสวยงามมากกว่าโรงแรมหรือรีสอร์ททั่วไป
4. มีบรรยากาศที่สบายเป็นกันเองผู้รับบริการสามารถจะใส่ชุดลำลองเดินไปได้ทั่วไปโดยรอบแม้แต่ชุดคลุมนอนโดยไม่ถือว่าเป็นการไม่สุภาพแต่อย่างใด
5. มีบรรยากาศที่เงียบสงบ ไม่มีเสียงดังรบกวนไม่ว่าจะเป็นเสียงจากรถยนต์หรือเด็กเล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 ลักษณะของกิจการเพื่อสุขภาพ

1. สปาเพื่อสุขภาพ

คำว่า สปา มาจากรากศัพท์ภาษาละตินว่า Sanus Per Acqua หมายถึง การมีสุขภาพดีด้วยน้ำหรือการใช้น้ำเป็นองค์ประกอบสำคัญในการบำบัดรักษาสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่ แช่น้ำนม การอบไอน้ำ หรือ การตักน้ำแร่ บ้างก็ว่า คำว่า สปา มาจากชื่อเมือง SPA ซึ่งเป็นเมือง เล็ก ๆ ในประเทศเบลเยียมที่เป็นแหล่งน้ำพุร้อน และเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ชาวยุโรปชั้นสูงในยุคศตวรรษที่ 17 นิยมมาพักผ่อน อาบน้ำแร่ และเล่นคาสีโนกันมาก สำหรับการใช้น้ำเพื่อการบำบัดและผ่อนคลายนั้น มีมาแต่สมัยโบราณแล้ว ชาวกรีกโบราณนิยมการอาบน้ำโดยมีการสร้าง อ่างเก็บน้ำและท่อส่งน้ำมายังอ่างเก็บน้ำมาตั้งแต่ 500 ปีก่อนคริสตกาล ในขณะที่ชาวโรมันนิยมการอาบน้ำแร่ แช่น้ำนม เพื่อผ่อนคลาย รักษาโรคและดูแลผิวพรรณ ต่อมาได้พัฒนาเป็นการอาบน้ำอุ่น มีการสร้างที่อาบน้ำกระจายอยู่ทั่วไปในอาณาจักรโรมัน ถัดมาจากการล่มสลายของโรมัน มีเมืองในยุโรปหลายเมืองที่มีชื่อเสียงในเรื่องสปา ได้แก่ เมืองสปาที่เบลเยียม เมืองบาเดินในเยอรมัน และที่เมืองบาส ประเทศอังกฤษ นอกจากนี้ประเทศแถบเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น ก็นิยมสร้างแหล่งอาบน้ำแร่ท่ามกลางธรรมชาติมาแต่โบราณ

สปายุคใหม่ไม่ได้ถือเอาการบำบัดผ่อนคลายด้วยน้ำแต่เพียงอย่างเดียว แต่จะผสมผสานศาสตร์แห่งการบำบัดเพื่อสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจหลายอย่างมารวมกันไว้ เช่น การออกกำลังกาย การฝึกโยคะ การฝึกสมาธิ อาหารเพื่อสุขภาพ การนวดผ่อนคลายของสมุนไพรมาใช้ การนวดด้วยน้ำมันหอมระเหย การนวดเท้า การกดจุด หรือแม้กระทั่งการฝังเข็ม ตลอดจนถึงกรรมวิธีการเสริมความงามต่าง ๆ ซึ่งสปาแต่ละแห่งนำมาเป็นจุดขายและให้บริการ แม้สปาแต่ละแห่งจะมีบริการที่ต่างกันไปบ้าง แต่หัวใจของสปา ก็คือการสร้างความผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งกายและจิต โดยเน้นความสุขจากการผ่อนคลายที่เกิดจากรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส

ในประเทศเยอรมัน มีการพัฒนาสปาเป็นสถานบำบัดเพื่อฟื้นฟูสุขภาพของผู้ป่วยโดยแพทย์จะเข้ามาให้คำแนะนำแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสปาจะมีความรู้เรื่องธรรมชาติของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม เช่น อากาศ แสงแดด และสารธรรมชาติซึ่งแต่ละปัจจัยจะช่วยให้สุขภาพร่างกายกลับคืนปกติเร็วขึ้น เป็นการแพทย์ทางเลือกก่อนที่จะใช้ยารักษา โดยผู้ป่วยจะได้รับการประเมินและส่งไปยังสถานพักฟื้นที่เหมาะสมนาน 2-4 สัปดาห์ มีบุคลากรทางการแพทย์ให้การแนะนำในแต่ละปัญหาโดยตลอด ดังนั้นใน

ประเทศเยอรมัน จึงมีสปาที่สวยงามและมีมาตรฐานสูงเกือบ 300 แห่งกระจายทั่วประเทศ บริการผู้ป่วย ทำให้คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยดีขึ้นแต่ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสิ้นเปลือง

ในปัจจุบันมีการกระจายของสปาแบบการแพทย์ไปทั่วโลกและมีการนำภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่นมาปรับกับกิจกรรมสปาแตกต่างกันไป สปาในประเทศสหรัฐอเมริกาจะแตกต่างจากประเทศในยุโรป คือเป็นสถานที่สำหรับผู้คนมีอันจะกิน ซึ่งมีสุขภาพแข็งแรงมาพักผ่อนตากอากาศโดยมีโปรแกรมโภชนาการ การออกกำลังกายหลากหลายรูปแบบ การบำรุงรักษาความงาม ฯลฯ และในบางแห่งมีการพัฒนาทางด้านจิตใจโดยฝึกนั่งสมาธิหรือ ศึกษาการเชื่อมโยง จิตวิญญาณ ตามวัฒนธรรมของชาวตะวันตกออกชาวตะวันตก ในบางแห่งก็อาจนำเครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ประกอบให้ดูทันสมัย สปาซึ่งเป็นกึ่งสถานพักผ่อนสำหรับผู้ป่วยเพื่อฟื้นฟูสุขภาพกายและจิตใจให้แข็งแรงในอดีตกำลังเปลี่ยนรูปแบบเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวพักผ่อน

องค์ประกอบที่สำคัญของสปา

สปาเมืองค์ประกอบที่สามารถสัมผัสได้โดยผ่านประสาททั้ง 5 ดังนี้

1. รูป จากสถานที่ที่มีการสร้างบรรยากาศให้มีความรื่น สงบ ก่อให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายด้วยความสดชื่นจากธรรมชาติ เช่น บ่อน้ำพุร้อน มุมสงบของทะเล ป่าเขา หรือการตกแต่งสถานที่ให้มีบรรยากาศของความเป็นธรรมชาติ จะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการ ดังจะเห็นได้จากโรงแรมหรือ รีสอร์ท ตามต่างจังหวัดที่สร้างสุนทรีย์ภาพด้วยการตกแต่งสถานบริการให้มีบรรยากาศที่สวยงามท่ามกลางความเงียบสงบ
2. รส จากบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ได้จากธรรมชาติซึ่งมีคุณสมบัติช่วยขับสารพิษในร่างกายและเสริมสร้างสุขภาพควบคู่กันไป โดยใช้ศาสตร์แห่งการโภชนาการ เช่น การให้คำแนะนำเกี่ยวกับอาหารแก่ผู้ให้บริการที่มีปัญหาด้านสุขภาพ เป็นต้น
3. กลิ่น จากการบำบัดด้วยพฤษาธรรมชาติหรือสมุนไพร หรือ การบำบัดด้วยสუნธบำบัด (Aromatherapy) โดยการเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยให้เหมาะกับอาการ เหมาะกับบุคคล เพราะกลิ่นน้ำมันหอมระเหยจะส่งผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อสร้างความสมดุลในร่างกายจิตใจ และอารมณ์ของผู้รับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.เสียง จากการนำเสียงต่างๆ เช่น เสียงเพลงบรรเลง เสียงน้ำตก เสียงนกร้อง หรือเสียงธรรมชาติอื่นๆ มาช่วยในการผ่อนคลาย เพื่อเพิ่มความรู้สึกสัมผัสธรรมชาติซึ่งคนโบราณเชื่อว่าเสียงมีพลังในการบำบัดรักษาโรค จึงนำเสียงมาใช้ในการรักษาโรค หรืออาการเจ็บป่วยบางประการในสถานบริการสปาด้วย

5.สัมผัส เป็นวิธีการบำบัดด้วยการนวดเพื่อผ่อนคลาย โดยให้ความใส่ใจต่อองค์ประกอบของความเป็นมนุษย์แบบองค์รวม ทั้งร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ การบำบัดด้วยการนวดจะช่วยให้ระบบโลหิต กล้ามเนื้อ และระบบประสาทต่างๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งยังช่วยเสริมสวยสร้างพลังกาย พลังใจให้กับผู้รับบริการอีกด้วย

ความหมายของสปา

- ตามพจนานุกรม สปา คือ

1. น้ำพุแร่ บ่อน้ำแร่ สถานที่มีบ่อน้ำแร่โรงแรมหรูหรารวมถึง โรงแรมพักผ่อนที่มีบ่อน้ำแร่
2. ชื่อเมืองตากอากาศในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2548) สปา หมายถึง สถานที่ที่ให้บริการสุขภาพด้วยน้ำเป็นหลัก อาจจะเป็นน้ำแร่ น้ำทะเล น้ำลำธาร น้ำสระ น้ำอาบ อบไอน้ำ อบสมุนไพร นวดด้วยน้ำ ประคบตัวด้วยน้ำ หมักด้วยโคลน พอกตัวด้วยสาหร่าย ออกกำลังกายในน้ำ ฯลฯ รวมความ คือ การบริการสุขภาพที่ใช้น้ำเป็นปัจจัยหลัก

-ผศ.ดร.กนกพร สุคำวัง และคณะ (ม.ป.ป.1) กล่าวว่า สปาที่มีมาจากภาษาละติน Sanus Per Aquam หมายความว่า การดูแลสุขภาพโดยการใช้น้ำ ซึ่งช่วยให้มีสุขภาพที่ดีและผ่อนคลาย ตามคำนิยามที่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป สปา หมายถึง การบำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยวิธีทางธรรมชาติโดยมีน้ำเป็นองค์ประกอบในการบำบัดควบคู่กับการบำบัดด้วยวิธีการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์สัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส เป็นปัจจัยที่สร้างภาวะสมดุลระหว่าง กาย จิต จิตวิญญาณ อารมณ์สปาเป็นการบำบัดแบบองค์รวมที่เน้นการป้องกันการเจ็บไข้ได้ป่วยมากกว่าการรักษาที่อาการ

-กิจกรรมสปาเพื่อสุขภาพ (ประกาศกระทรวงสาธารณสุข : 2551) หมายความว่า การประกอบกิจการที่ให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยบริการหลักที่จัดไว้ประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพโดยอาจมีบริการเสริมประกอบด้วย เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนบำบัดและการควบคุมอาหาร โยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ หรือไม่ได้

- สปาไทย (กองการประกอบโรคศิลปะ) คือวิถีสุขภาพไทยที่ใช้ สายน้ำบำบัดรักษาสุขภาพร่างกายให้สดชื่น แจ่มใส ผ่อนคลายมีความสุขกายสุขใจ เป็นการดูแลสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจให้สมดุลภายใต้ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่งดงาม

-องค์กรสปาระหว่างประเทศ (International Spa Association : ISPA-Europe) ได้ให้คำจำกัดความและประเภทของสปา ไว้ดังนี้สปา คือ ช่วงเวลาแห่งความรู้สึกสัมผัสที่เกี่ยวกับการผ่อนคลายความสงบทางจิตใจ การฟื้นฟูสุขภาพ และความเพลิดเพลินใจ

ประเภทของสปา

1. Destination Spa สถานบริการที่ให้บริการด้านการดูแลและเสริมสร้างสุขภาพด้วยบริการสปาโดยเฉพาะ สปาประเภทนี้จะมีบริการห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับผู้ใช้บริการอย่างครบวงจร โดยผู้ใช้บริการจะต้องเข้าพักและร่วมกิจกรรมภายใต้โปรแกรมที่สถานบริการจัดเตรียมไว้ เช่น โปรแกรมพักผ่อนคลายเครียด โปรแกรมทำสมาธิ และดูแลสุขภาพจิต เป็นต้น
2. Resort / Hotel Spa สถานบริการในรีสอร์ทหรือโรงแรมซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว หรือสถานที่ที่ทัศนียภาพที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ เช่น ริมทะเล ภูเขา บ่อน้ำร้อน สปาประเภทนี้เกิดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการผ่อนคลายความตึงเครียด ด้วยบริการสปาออกเหนือจากการใช้บริการห้องพักของรีสอร์ทหรือโรงแรมนั้นๆ
3. Day Spa / city Spa สถานบริการสปาที่มีรูปแบบการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนการบริการไม่ยุ่งยาก สามารถใช้บริการในระหว่างวันได้โดยไม่ต้องมีห้องพักสำหรับผู้ใช้บริการที่ตั้งของสปาประเภทนี้ส่วนใหญ่จะอยู่ในเมืองใหญ่หรือย่านธุรกิจสำคัญๆ ที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ง่าย เน้นการให้บริการเสริมความงาม และการผ่อนคลายความตึงเครียดด้วยน้ำมันหอมระเหย สปาประเภทนี้ได้รับความนิยมมากในกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีเวลาน้อย หรือผู้ที่ทำงานในเมือง

4. Medical Spa สถานบริการที่มีการบำบัดรักษาควบคู่กับศาสตร์ทางการแพทย์ และใช้เครื่องมือแพทย์บางอย่าง การให้บริการจะอยู่ภายใต้การดูแลของบุคลากรทางการแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ สปาประเภทนี้มักอยู่ในสถานรักษาพยาบาล เช่น โรงพยาบาล คลินิก เป็นต้น

5. Mineral Spring Spa การให้บริการสปาตามแหล่งท่องเที่ยวที่มีบ่อน้ำแร่ หรือน้ำพุร้อนที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ

6. Club Spa สถานบริการสปาที่มีการผสมผสานกับการออกกำลังกาย เพื่อบริการสมาชิกที่ต้องการผ่อนคลายหลังจากออกกำลังกาย

7. Cruise Ship Spa สถานบริการบนเรือสำราญผสมผสานการออกกำลังกาย และการจัดเตรียมอาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความสุขสบาย และรู้สึกผ่อนคลายในระหว่างการเดินทาง

ประเภทของสปาแบ่งตามลักษณะธุรกิจ

กระทรวงสาธารณสุขได้จำแนกประเภทของสปาตามลักษณะธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

1. สปาแบบตะวันตก เป็นสปาที่ต้องใช้อุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย มีราคาสูงจากต่างประเทศ ผู้ให้บริการต้องเรียนรู้วิธีการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ ให้ถูกต้อง ทั้งยังต้องสามารถให้คำแนะนำแก่ผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี
2. สปาแบบประยุกต์ เป็นสปาที่ผสมผสานระหว่างสปาแบบตะวันตกและสปาแบบตะวันออกเข้าด้วยกัน โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในการให้บริการร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย สปาในรูปแบบนี้อาจจะเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า "ไทยสปา"
3. สปาแบบไทยแท้เป็นสปาแบบไทยที่เชื่อมโยงบริการเข้ากับภูมิปัญญาชุมชนโดยอาจจัดสถานบริการให้มีบรรยากาศเหมือนอยู่ในบ้าน หรือสวน และนำเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของไทยมาประยุกต์ให้เข้ากับบรรยากาศดังกล่าว สปาในรูปแบบนี้อาจเรียกในอีกชื่อหนึ่งว่า "ไทยสบาย"

2. นวดเพื่อสุขภาพ

การนวดอาจกล่าวได้ว่าเป็นการรักษาอาการปวดวิธีแรกที่มีมนุษย์เรารู้จักตั้งแต่โบราณกาล เป็นวิถีทางธรรมชาติที่เกิดจากการเรียนรู้ เช่น ปวดตรงไหนก็ถูและบีบนวดตรงนั้น ต่อมา มีการสั่งสมประสบการณ์จนเป็นศาสตร์หนึ่งในการรักษา

สมบัติ ตาปัญญา (2538 : 17) ได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์พบว่า การนวดอย่างมีแบบแผนเริ่มมีบันทึกไว้ตั้งแต่ราว 5,000 ปีมาแล้วในตำราวิชาแพทย์จีน และคัมภีร์อายุรเวทของอินเดีย ซึ่งมีอายุประมาณ 3,800 ปี ก็ได้กล่าวถึงการนวดไว้ว่า เป็นการ "ช่วยให้ร่างกายรักษาตนเอง" โดยใช้น้ำมันทาถูไปตามผิวหนังส่วนต่าง ๆ ฮิปโปเครติส ผู้ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็น "บิดาแห่งวิชาแพทย์" ของโลกตะวันตกได้กล่าวถึงการนวดไว้ว่า "แพทย์จะต้องมีความเชี่ยวชาญในหลายสิ่ง แต่ที่แน่นอนอย่างยิ่งคือต้องมีความเชี่ยวชาญในการนวดด้วย" ในเอกสารทางการแพทย์ของอียิปต์เปอร์เซีย และญี่ปุ่น ก็ได้มีการกล่าวถึงคุณประโยชน์ของการนวดในการรักษาโรคต่าง ๆ ไว้มากมายเช่นเดียวกัน สำหรับการนวดแผนไทย หรือบางครั้งเรียกนวดแผนโบราณ มีบันทึกตั้งแต่สมัยสุโขทัย มาเจริญรุ่งเรืองมากสมัยอยุธยา แล้วจืดจางลงเมื่อแพทย์แผนใหม่เข้ามาสู่ประเทศของเรา แต่ในปัจจุบันกลับได้รับความนิยมและการยอมรับอย่างมากอีกครั้งทั้งคนไทย และชาวต่างชาติที่เห็นถึงศิลปะการนวดของคนไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน กระแสสังคมหันมาให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและบำบัดอาการด้วยวิธีการทางธรรมชาติมากขึ้น การนวดไทยเป็นอีกทางเลือกหนึ่งซึ่งเป็นที่ยอมรับแล้วว่าสามารถผ่อนคลายบรรเทาอาการเจ็บป่วยได้

ความหมายของการนวด

ประเวศ วสี ได้กล่าวว่า "การนวด (massage) หมายถึง การใช้นิ้วมือทำการบีบนวดไปตาม ส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย เพื่อช่วยบำบัด ลดอาการเจ็บปวด ลดอาการบวม ซึ่งเกิดการเกร็งตัวของเอ็น กล้ามเนื้อหรือการคั่งของของเสียในเนื้อเยื่อการคั่งของโลหิตใต้ผิวหนัง เพื่อช่วยลดหรือแก้ไขอาการ ติดขัด ช่วยให้การติดขัดสามารถเคลื่อนไหวได้ ช่วยให้ผิวหนังเกิดความรับรู้มีความรู้สึกดีขึ้น ช่วยให้ กล้ามเนื้อถ่ายเทของเสีย ทำให้การไหลเวียนของโลหิต น้ำเหลืองดีขึ้น ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงรูปร่าง, รูปทรงที่ผิดปกติและช่วยปรับปรุงระบบหายใจให้

การนวดเพื่อสุขภาพ คือศิลปะในการรักษาที่ใช้สัญชาตญาณโดยใช้ปลายนิ้วมือ การกดคลึงๆ เพื่อกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต เพิ่มการไหลเวียนของน้ำเหลือง ทลายการแข็งตัวที่เกิดขึ้นในเส้น ใยของกล้ามเนื้อ ช่วยลดและระงับความเจ็บปวดได้ โดยการนวด สามารถผ่านลงไปลึกจากผิวหนังถึง กล้ามเนื้อ หรืออาจจะถึงกระดูก และการนวดที่ดี ที่ประณีต จะกดคลึงลงไปจนถึงจุดที่ถูกต้อง ซึ่งการ นวดนี้เรียกกันว่า "การนวดแบบออริสติก" (oristic) หรือ "การนวดโดยสัญชาตญาณ" แต่จะเรียกกันให้ ง่ายว่า "นวดเพื่อสุขภาพ"

ประโยชน์ของการนวดเพื่อสุขภาพ

การนวดเพื่อสุขภาพจะช่วยส่งเสริมสุขภาพทางด้านร่างกาย และสภาพจิตใจให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทางด้านร่างกาย การนวดเพื่อสุขภาพช่วยให้ระบบการไหลเวียนเลือดแดง เลือดดำ และน้ำเหลืองไหล ขึ้นลงสะดวกและอยู่ในภาวะสมดุล ช่วยทำให้กระดูกแข็งแรง กล้ามเนื้อมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถ ขจัดของเสียในกล้ามเนื้อออกทางผิวหนัง ทำให้กล้ามเนื้อและข้อต่อมีความยืดหยุ่นผ่อนคลายทางด้าน จิตใจ ทำให้รู้สึกผ่อนคลายสบายกาย สบายใจ รู้สึกแจ่มใส กระฉับกระเฉงและ ลดความเครียด และ ความกระวนกระวาย การนวดมีผลทำให้จิตใจและอารมณ์ดีขึ้นยังช่วยเพิ่มสติสัมปชัญญะให้อีกด้วย

รูปแบบของการนวดเพื่อสุขภาพ

1. นวดแผนไทย หรือ นวดแผนโบราณ เป็นการนวดชนิดหนึ่งในแบบไทย ซึ่งเป็นศาสตร์ บำบัดและรักษาโรคแขนงหนึ่งของการแพทย์แผนไทย โดยจะเน้นในลักษณะการยืดเส้น และการกด จุด ซึ่งรู้จักกันโดยทั่วไปในชื่อ "นวดแผนโบราณ" โดยมีหลักฐานว่านวดแผนไทยนั้นมีประวัติมาจาก ประเทศอินเดีย และมีการนำเข้ามาในประเทศไทย จากนั้นได้ถูกพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขให้เข้ากับ

วัฒนธรรมของสังคมไทย จนเป็นรูปแบบแผนที่เป็นมาตรฐานของไทยและส่งทอดมาจนถึงปัจจุบัน การ
 นวดแผนไทยแบ่งเป็น 2 สาย คือ สายราชสำนักและสายเชลยศักดิ์บ้างแห่งอาจแบ่งเป็นนวดฝ่าเท้า
 เพิ่มขึ้น

2. นวดผ่อนคลาย เป็นการนวดที่ถูกต้องลักษณะตามแบบฉบับของแผนไทยโบราณ ซึ่งส่งผล
 โดยตรงต่อร่างกาย และจิตใจ คือตั้งแต่ทำให้เกิดการไหลเวียนของเลือดลม คลายกล้ามเนื้อที่ตึงล้า
 รักษาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย คลายเครียด เคล็ดขัดยอก ช่วยให้สุขภาพ กระปรี้กระเปร่า จิตใจ
 ผ่อนคลาย

3. นวดจับเส้น การนวดเพื่อบำบัดอาการปวดเมื่อยเฉพาะจุด หรือตามข้อต่อ การยืดตืดของ
 ฟังผืดของร่างกายให้ทุเลา

4. นวดน้ำมัน การนวดร่างกายโดยใช้น้ำมันที่สกัดจากธรรมชาติที่บริสุทธิ์ เช่น โจโจบา อัล
 มอนด์ พร้อมกลิ่นหอมจากธรรมชาติ ช่วยให้สดชื่น คลายเครียดด้วยกลิ่นหอมเฉพาะทางที่ใช้ในการ
 บำบัดอาการให้เบาบางลง เช่น อาการนอนไม่หลับ อาการเครียด หดหู่ นอกจากนี้น้ำมันบริสุทธิ์ยัง
 ช่วยบำรุงผิว และกระชับรูปร่างไม่ให้เกิดกล้ามเนื้อหย่อนยาน ช่วยสลายไขมันไม่ให้สะสมตามที่ต่างๆของ
 ร่างกาย และความร้อนของน้ำมันที่เกิดจากการนวดจะซึมซาบลึกเข้าไปผิวหนัง และกล้ามเนื้อ
 ช่วยให้รู้สึกเบาสบายตัว

5. นวดฝ่าเท้า/นวดเท้าการนวดฝ่าเท้า และเท้า เป็นการปรับสมดุลในร่างกาย เนื่องจากมีจุด
 สะท้อนของอวัยวะภายในร่างกายที่ฝ่าเท้า และเท้า การนวดฝ่าเท้า และเท้า จึงเป็นการช่วยให้ระบบ
 การไหลเวียนไปยังอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายได้ดีขึ้น ส่งผลให้มีการขับถ่ายของเสียออกจากเซลล์
 ปรับสภาวะสมดุลของร่างกายทำให้สุขภาพโดยรวมดีขึ้น

6. นวดสปอร์ต การนวดคลายกล้ามเนื้อที่บาดเจ็บเนื่องจากการออกกำลังกายหักโหม
 จนเกินไป ทำให้เกิดอาการเกร็งของกล้ามเนื้อเฉพาะส่วน หรืออาการล้าตามกล้ามเนื้อ ทำให้เกิด
 ตะคริว

3. นวดเพื่อเสริมสวย

ธุรกิจเสริมสวยเป็นธุรกิจที่ได้รับความสนใจทั้งจากนักลงทุนใหม่ที่ไม่มีความรู้แลประสบการณ์ ในด้านการทำผมมาก่อนเลย และผู้ที่ผ่านการเรียนวิชาชีพเสริมสวยแล้วอยากจะเป็นเจ้าของกิจการ เพราะเป็นธุรกิจที่ไม่มีความซับซ้อนและไม่มีความหมายคลุมเครือ จึงสามารถเปิดดำเนินกิจการได้โดยง่าย อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้อย่างเป็นกอบเป็นกำหากได้ทำเลที่ตั้งกิจการที่ดีร้านเสริมสวย นั้นมีอยู่หลายระดับ ตั้งแต่ร้านทำผมสไตล์คูล์คุณแม่บ้านไปจนถึงสถาบันความงาม ไม่ว่าจะด้วยเหตุผล ทางการตลาดในการสร้างความแตกต่างกับร้านเสริมสวยโดยทั่วไป หรือด้วยเหตุผลของศิลปะการนวด เพื่อเสริมความงาม จึงมีการ นวดเข้ามาเป็นองค์ประกอบในการเสริมความงาม เพื่อช่วยในการ ผ่อนคลายความเครียด และกระชับกล้ามเนื้อส่วนต่างๆของร่างกายดังเช่นที่มีการโฆษณาให้เห็นทั่วไป การนวดจึงเข้ามามีบทบาทอย่างมากในกิจการเสริมความงามใน

ปัจจุบัน ดังจะเห็นได้จากการที่กระทรวงสาธารณสุขได้มีการกำหนดมาตรฐานในประกาศของ กระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย มาตรฐานของสถานที่การ บริการ ผู้ให้บริการหลักเกณฑ์ และวิธีการตรวจสอบเพื่อการรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานสำหรับ สถานที่เพื่อสุขภาพ หรือเพื่อเสริมสวย ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 พ.ศ.2551 เพื่อ ควบคุมมาตรฐานของผู้ประกอบการกิจการนวดเพื่อเสริมสวยที่ต้องการขอการรับรองมาตรฐาน โดยใน ประกาศดังกล่าวได้ให้ความหมายของกิจการนวดเพื่อเสริมสวยดังนี้ กิจการนวดเพื่อเสริมสวย หมายถึง การประกอบกิจการนวดในสถานที่เฉพาะ เช่น ร้านเสริมสวยหรือแต่งผม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อความสวยงามด้วยวิธีการกด การคลึง การบีบ การจับ การประคบ การอบ หรือ ด้วยวิธีการอื่นใด ตามศิลปะการนวดเพื่อเสริมสวย ทั้งนี้ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำโดยผู้ให้บริการ

2.1.4. สถานบริการออกกำลังกาย

การให้บริการสถานออกกำลังกายในประเทศอุตสาหกรรมของการให้บริการสถานออกกำลังกายในประเทศ สามารถจำแนกตามลักษณะการให้บริการออกเป็น 4 ประเภท คือ

1.สโมสร (Mega Club) ซึ่งเป็นศูนย์ออกกำลังกายที่มีบริเวณขนาดใหญ่ มีกีฬาเกือบทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นกีฬากลางแจ้งหรือในอาคาร มีห้องอาหารและห้องเสริมสวยไว้บริการ ค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าธรรมเนียมรายเดือนสูง อาทิเช่น ราชกรีฑาสโมสรสปอร์ตคลับ (Royal Bangkok Sports Club) และสโมสรราชพฤกษ์ (Rajaprueg Sports Club) เป็นต้น

2. ศูนย์กีฬา (Multi Sports Center) เป็นศูนย์ออกกำลังกายขนาดปานกลาง โดยมากจะอยู่ในโรงแรมหรืออาคารสำนักงานขนาดใหญ่ มีกีฬากลางแจ้งและในอาคารบางประเภทไว้บริการ โดยมีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและรายเดือนค่อนข้างสูง อาทิ สปอร์ตซิตี (Sport City) เป็นต้น

3. ฟิตเนสเซ็นเตอร์ (Fitness Center) เป็นศูนย์ออกกำลังกายที่มีขนาดเล็ก เน้นการออกกำลังกายเฉพาะและให้ความสำคัญกับความสะอาดสบายและค่าบริการเป็นหลัก มีที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนต่างๆ อาทิ ฟิตเนสเฟิร์สท์ (Fitness First) คลากแฮช (Clark Hatch) และ ทรูฟิตเนส (True Fitness) เป็นต้น

4. ศูนย์บริการเฉพาะ (Niche Club) เป็นศูนย์บริการเฉพาะที่รวมการออกกำลังกายเฉพาะส่วนและการควบคุมน้ำหนัก จะมีกลุ่มที่มีลูกค้าเฉพาะเจาะจง เช่น บอดีเชฟ (Body Shape) ฟิลลิปเวิน (Phillip Wein) มาริฟรานซ์บอดีไลน์ (Marie France Body Line) เป็นต้น ส่วนใหญ่ไม่มีการสมัครสมาชิกจะเป็นลักษณะของการซื้อคอร์สในการลดน้ำหนักหรือการลดสัดส่วนเฉพาะที่ต่างๆ โดยเฉพาะเช่น ลดต้นแขน ลดต้นขา เป็นต้น ศูนย์บริการเฉพาะจะมีลูกค้าในวงจำกัดและมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงในการใช้บริการ

เมื่อพิจารณาจากสถานออกกำลังกายทั้ง 4 ประเภทดังกล่าวแล้ว จะพบว่าฟิตเนสเซ็นเตอร์ (Fitness Center) เป็นสถานบริการออกกำลังกายที่เติบโตเร็วที่สุด ทั้งในรูปแบบการขยายสาขา การปรับปรุงรูปแบบของสถานที่เพิ่มเติมอุปกรณ์หรือกิจกรรมการออกกำลังกายให้มีความทันสมัยมากขึ้น

การแบ่งขนาดของฟิตเนสเซ็นเตอร์

การแบ่งขนาดของฟิตเนสเซ็นเตอร์ในประเทศไทยใช้เกณฑ์จำนวนสาขาของฟิตเนสเซ็นเตอร์แบ่งได้ดังนี้

1. ฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่ (Large Size Fitness Center) มีจำนวนสาขาดั้งแต่ 10 สาขาขึ้นไปฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ เช่น แคลิฟอร์เนียรวาวเอ็กซ์พีเรียนซ์ (California Wow Xperience) มีทั้งหมด 10 สาขา, ฟิตเนสเฟิร์สท (Fitness First) มีทั้งหมด 15 สาขา เป็นต้น ฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่จะมีเงินใน การลงทุนสูงส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนโดยนักลงทุนชาวต่างชาติและนักลงทุนรายใหญ่ของไทย จึงมีทรัพยากรเพียงพอในการทำการตลาดเต็มรูปแบบส่งผลให้ผู้ที่ต้องการออกกำลังกาย ทั้งหลายรู้จักและเรียนรู้การออกกำลังกายในฟิตเนสเซ็นเตอร์รวมถึงรู้จักกิจกรรมการออกกำลังกายที่มีความแปลกใหม่แบบต่างๆ เช่น พิลาทิส (Pilates) และโยคะร้อน (Bikram Yoga) เป็นต้น

2. ฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดกลาง (Medium Size Fitness Center) มีจำนวนสาขาดั้งแต่ 5-9 สาขา เช่น สลิมเมอร์เวิลด์ (Slimmer World) มีทั้งหมด 5 สาขา เป็นต้น

3. ฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดเล็ก (Small Size Fitness Center) มีจำนวนสาขาอยู่ระหว่าง 1-5 สาขา เช่น นาวส์ฟิตเนส (Nows Fitness) มีทั้งหมด 2 สาขา เป็นต้น

4. ฟิตเนสเซ็นเตอร์เฉพาะองค์กร (Organization Fitness Center) เป็นการจัดสวัสดิการขององค์กรในด้านการกีฬาให้กับพนักงานในองค์กรนั่นเอง ส่วนใหญ่เป็นลักษณะขององค์กรขนาดใหญ่ที่มีฐานะทางการเงินที่ดีโดยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นบุคลากรภายในองค์กรและครอบครัว จะมีเพียงสาขาเดียวและตั้งอยู่ในอาคารหรือที่ทำการองค์กรนั้นๆ บางแห่งมีการรับสมัครที่เป็นบุคคลภายนอกเข้าไปใช้บริการร่วมกับพนักงานในองค์กรนั้นๆ ด้วย เช่น ศรีปทุม ฟิตเนสเซ็นเตอร์ในมหาวิทยาลัยศรีปทุม มีสาขาเดียว, ยูนิลีเวอร์ฟิตเนสเซ็นเตอร์ มี 2 แห่ง คือ ที่สำนักงานใหญ่ ตึกเอสซีบีปาร์คพลาซ่าและในบริเวณอาคารโรงงานลาดกระบัง เป็นต้น

ประเภทการออกกำลังกายในฟิตเนสเซ็นเตอร์

1. การออกกำลังกายแบบเกร็งกล้ามเนื้ออยู่กับที่ไม่มีเคลื่อนไหว (Isometric Exercise) จะไม่มีการเคลื่อนที่หรือเคลื่อนไหวของร่างกาย เช่น การบีบกำ้วตุถุการย่นต้นเสาหรือกำแพง เหมาะ

กับทำงานนั่งโต๊ะเป็นเวลานาน จนไม่มีเวลาออกกำลังกาย แต่ไม่เหมาะในรายที่เป็นโรคหัวใจหรือโรคความดันโลหิตสูงเพราะจะมีการกลั่นลมหายใจในขณะที่ปฏิบัติและเป็นการออกกำลังกายที่ไม่ได้ช่วยส่งเสริมสมรรถภาพทางกายได้อย่างครบถ้วน โดยเฉพาะทางด้านระบบการหายใจ (Respiratory System) และระบบการไหลเวียนโลหิต (Circulatory System)

2. การออกกำลังกายแบบมีการยืด-หดของกล้ามเนื้อ (Isotonic Exercise) จะมีการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆ ของร่างกายขณะที่ออกกำลังกาย เช่น การวิดพื้น การยกน้ำหนัก การดึงข้อจึงเหมาะกับผู้ที่มีความต้องการสร้างความแข็งแรงกล้ามเนื้อเฉพาะส่วนของร่างกาย เช่น นักเพาะกายหรือนักยกน้ำหนัก ส่วนผลของการออกกำลังกายเช่นนี้จะไปทางเดียวกันกับชนิดแรก

3. การออกกำลังกายแบบทำให้กล้ามเนื้อทำงานเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ ตลอดการเคลื่อนไหว (Isokinetic Exercise) เช่น การถีบจักรยานอยู่กับที่การขึ้นลงแบบขั้นบันได (Harvard Step Test) หรือการใช้เครื่องมือทางชีวกลศาสตร์เช่น Cybex, Biodex หรือ Tradmill เหมาะกับการใช้ทดสอบสมรรถภาพทางกายของนักกีฬา หรือผู้ที่มีความสมบูรณ์ทางร่างกายเป็นส่วนใหญ่ แต่จะต้องมีความรู้ความชำนาญในการใช้เครื่องมือเป็นอย่างดีเพราะมีโอกาสเกิดอันตรายต่อผู้ออกกำลังกายได้ง่าย ปัจจุบันประเทศไทยยังขาดเครื่องมือและบุคลากรทางด้านนี้เป็นจำนวนมาก

4. การออกกำลังกายแบบไม่ต้องใช้ออกซิเจนในระหว่างที่มีการเคลื่อนไหว (Anaerobic Exercise) เช่น วิ่ง 100 เมตร กระโดดสูง ฟันแหลน ทุ่มน้ำหนักและขว้างจักร เป็นต้น ส่วนใหญ่แล้วจะปฏิบัติกันในหมู่นักกีฬาที่ทำการฝึกซ้อมหรือแข่งขัน จึงไม่เหมาะกับบุคคลธรรมดาทั่วไป

5. การออกกำลังกายแบบใช้ออกซิเจน (Aerobic Exercise) คือ ลักษณะการออกกำลังกายที่มีการหายใจเข้า-ออกในระหว่างที่มีการเคลื่อนไหวเช่น การวิ่งจ็อกกิ้ง การเดินเร็ว หรือการว่ายน้ำ ซึ่งการออกกำลังกายแบบนี้ เป็นที่นิยมกันมากในหมู่นักออกกำลังกายและเป็นที่ยอมรับของนักวิทยาศาสตร์การกีฬา ตลอดจนวงการแพทย์เพราะการออกกำลังกายแบบนี้จะสามารถบ่งบอกถึงสมรรถภาพทางกายของบุคคลนั้นๆ ได้เป็นอย่างดีโดยทำการทดสอบได้จากอัตราการเต้นของหัวใจหรือความดันโลหิต

5. สถานบริการลดน้ำหนัก

ในปัจจุบันคนในสังคมไทยหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่วัยเริ่มทำงาน อายุ 25-30 ปี ก็มีการดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น โดยเฉพาะน้ำหนัก และสัดส่วนของตนเอง ทำให้สถานบริการลดน้ำหนักเข้ามามีบทบาทในชีวิตของคนมากขึ้น สถานบริการลดน้ำหนักในประเทศที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจที่มีการร่วมลงทุนระหว่างคนไทยและชาวต่างชาติ มีภาพลักษณ์ของบริษัทที่ดี มีเงินลงทุนสูงในแต่ละสาขา มีสาขาที่ให้บริการหลายสาขาอยู่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะเมืองใหญ่ๆ ในประเทศ มีเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเข้ามาช่วยวิเคราะห์ปัญหาน้ำหนักเกินและสาเหตุของปัญหา มีโปรแกรมด้านโภชนาการที่จัดเตรียมไว้ให้กับผู้ใช้บริการเพื่อการควบคุมน้ำหนัก

2.1.5 ลักษณะเฉพาะของโครงการ

ศูนย์สุขภาพสตรีหลังคลอดบุตร เป็นหน่วยงานของเอกชนให้บริการแบบกึ่ง-ผสมผสาน คือ เป็นการรวมกันของ สถานพยาบาลหรือศูนย์สุขภาพ กับ สปอร์ตคลับ เพื่อให้โครงการสามารถให้บริการเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงตามวัตถุประสงค์ โดยไม่เน้นหนักไปทางด้านใดด้านหนึ่งแต่ให้การสนับสนุนซึ่งกันและกันในแต่ละด้าน สิ่งที่จะเน้นในศูนย์แห่งนี้มี 2 อย่างคือ เน้น 1. สุขภาพกาย 2. สุขภาพจิต เพราะเชื่อในแนวความคิดที่ว่า “เมื่อสุขภาพคุณแม่ดี สุขภาพคุณลูกก็ดีตามด้วย” ตามขอบเขตของโครงการสามารถแบ่งองค์ประกอบโครงการออกเป็นหมวดหมู่หลักๆ ได้ดังนี้คือ

1. ส่วนส่งเสริมความรู้ ที่เน้นการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น ห้องให้คำปรึกษา ห้องประชุมอบรม-สัมมนา ห้องอบรม
2. ส่วนส่งเสริมสุขภาพ ที่เน้นการพัฒนาสุขภาพ ที่สุขภาพกายและจิต เช่น คลินิกนมแม่ สปาท้องนวด ห้องออกกำลังกาย Fitness ห้องออกกำลังกาย Aerobic ห้องออกกำลังกาย Yoga สระว่ายน้ำ
3. ส่วนสนับสนุน คือส่วนที่ทำให้การมาใช้โครงการเป็นไปได้อย่างสะดวกสบายและสมบูรณ์หรือครบวงจรมากยิ่งขึ้น เช่น ห้องรับเลี้ยงเด็ก ห้องสมุดคุณแม่ ห้องพักผ่อน-นันทนาการ-บำบัด ห้องพักผ่อนหลังคลอด

4. ส่วนบริการ เป็นส่วนให้บริการเพื่อความสะอาดสบายทั่วไป เช่น ห้องปฐมประถม ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ร้านขายสินค้าและบริการ ห้อง laundry ห้องเครื่องและพนักงาน ห้องน้ำ

2.1.6 กฎหมายเรื่อง ระยะถอยร่นอาคารและการทำอาคารในพื้นที่ริมน้ำ

กฎหมายเรื่อง ระยะถอยร่นอาคาร

1. แหล่งน้ำ คู คลอง ลำประโดง แม่น้ำ กว้างน้อยกว่าเท่ากับ 10 เมตร ให้ถอยร่นอาคารอย่างน้อย 3 เมตร

2. แหล่งน้ำกว้างกว่า 10 เมตร ให้ถอยร่นอาคารอย่างน้อย 6 เมตร

3. แหล่งน้ำขนาดใหญ่ เช่น บึง ทะเลสาบ ทะเล เช่นกว้านพะเยา อ่าวไทย เป็นต้น ให้ถอยร่นอาคารอย่างน้อย 12 เมตร นับที่ระดับน้ำขึ้นปกติสูงสุดประจำวัน

4. ยกเว้นการสร้างสะพาน เขื่อน รั้ว ท่อระบายน้ำ ท่าเรือ ป้าย อุโมงค์ คานเรือ ไม่ต้องถอยร่น
ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาทั้งสองฝั่งส่วนใหญ่มีดังนี้

1. ภายใน 3 เมตรจากริมแม่น้ำเจ้าพระยาทั้งสองฝั่ง ยกเว้นสร้างเขื่อน อุโมงค์ สะพาน ทางหรือท่อระบายน้ำ รั้ว กำแพง หรือประตู

2. ภายใน 3 เมตรขึ้นไปแต่ไม่เกิน 15 เมตร จากริมแม่น้ำเจ้าพระยาทั้งสองฝั่ง ให้ก่อสร้างอาคารสูงไม่เกิน 8 เมตร ซึ่งมีใช้ห้องแถวหรือตึกแถว

3. ภายในระยะ 15 เมตรขึ้นไป แต่ไม่เกิน 45 เมตร จากริมแม่น้ำเจ้าพระยาทั้งสองฝั่ง ให้สร้างอาคารความสูงไม่เกิน 16 เมตร

การทำอาคารในพื้นที่ริมน้ำ

1. ระวังเรื่องการกัดเซาะดินริมตลิ่ง หรือดินโคลน ที่เป็นปัญหาที่หลีกเลี่ยงได้ยาก เพราะดินแถวริมตลิ่งจะมีความอ่อนตัวสูง ไม่คอนจับตัวกัน ยิ่งโดนน้ำเขาเข้ามาเรื่อยๆก็จะพังทลายลงได้อย่างง่ายดาย การแก้ปัญหาคือทำแนวป้องกันตลิ่งพังทลายด้วยการสร้างรั้ว มีคำแนะนำดังต่อไปนี้

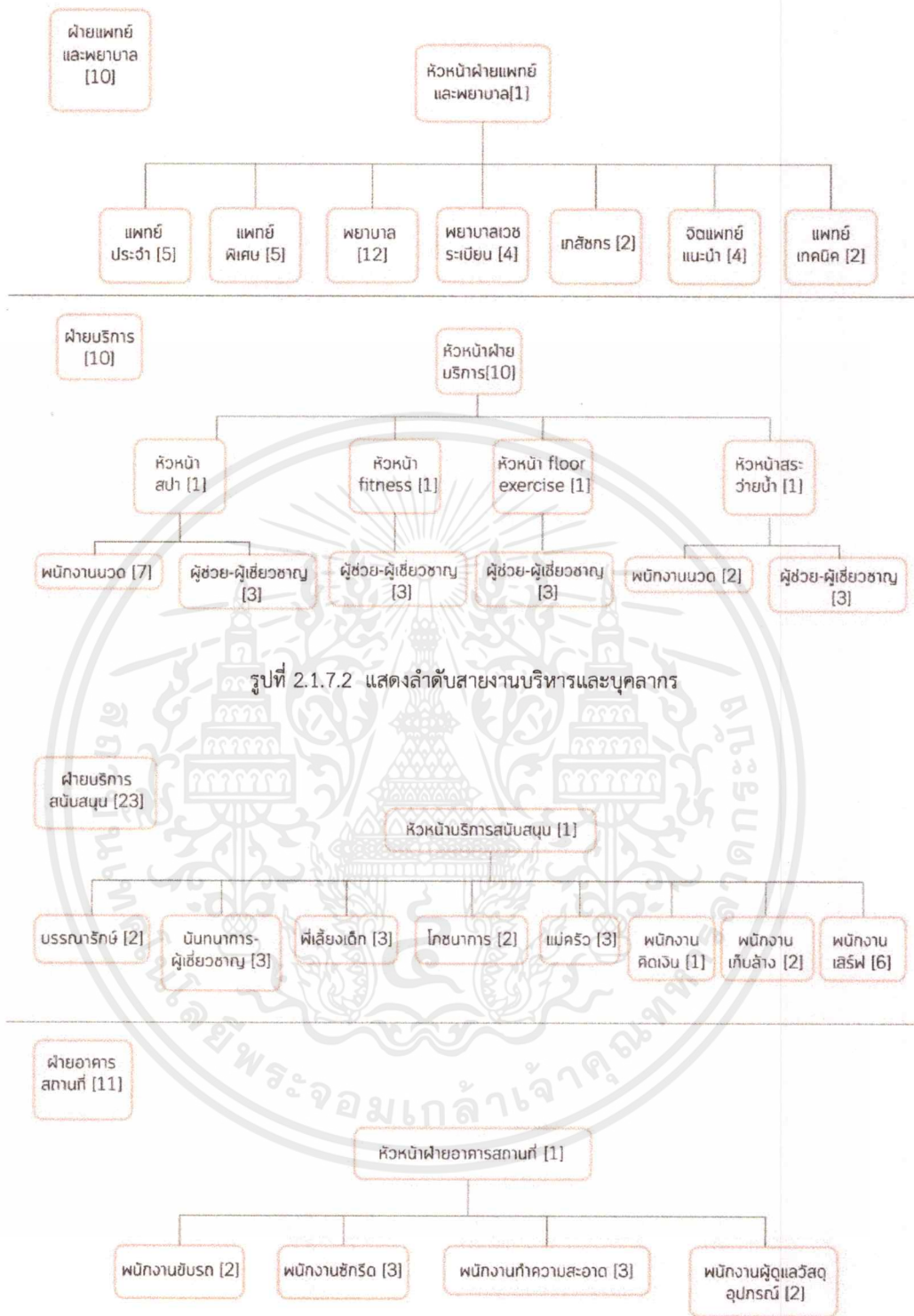
- เริ่มต้นวัดความลึกของแหล่งน้ำ หากเป็นคลองหรือแม่น้ำก็วัดลึกลงไปถึงพื้นล่างสุดก้นคลอง ระยะความลึกอยู่ที่ประมาณไม่เกิน 4 เมตร นำตัวเลขความลึกที่ได้ไปคูณกับเลขปัจจัยตัวประกอบที่ 1.25 - 1.5 ได้ผลลัพธ์เอามาออกมาบวกกับระดับความสูงคลองเดิมที่วัดได้ เพื่อหาความยาวของเสาเข็มที่จะต้องใช้ตั้งตัวอย่างสมการ เมื่อให้ a เป็น ความลึกที่วัดได้ $a + (a \times 1.25) =$ ความยาวเสาเข็มที่จะทำแนวรั้ว(ค่าตัวเลขไม่เกิน 10 เมตร)

- ควรเลือกใช้เสาเข็มรูปตัวไอ (I - Section) เพราะจะได้ไม่ต้องก่ออิฐทำกำแพงรั้วซ้ำอีก การใช้เสาเข็มรูปตัวไอทำให้เราสามารถใส่แผ่นพื้นสำเร็จรูปลงในช่องว่างร่องเข็มได้ ปรับเปลี่ยนให้เป็นรั้วกันกำแพงดิน ป้องกันหารพังทลายได้ทันที และเสาเข็มชนิดนี้ยังมีสมบัติการรับแรงเสียดทานที่ผิวสัมผัสได้สูงกว่าแบบอื่นๆ

2. ทำการสำรวจแนวเขตที่ดินที่จะสร้างอาคารให้รอบคอบก่อนตัดสินใจสร้างจริงเพราะถ้าถ้าออกมากเกินไปแนวเขตพื้นที่ทั้งในคลองหรือแม่น้ำ กรมเจ้าท่ามีสิทธิ์ร้องเรียนหรือสั่งหยุดการก่อสร้างได้ทันที เพราะกรมเจ้าท่าดูแลพื้นที่ที่เป็นแหล่งน้ำทั้งหมด ถือเป็นกรรมสิทธิ์พื้นที่ของหลวง และอย่าลืมเรื่องของกฎหมายเรื่อง set-back ระยะถอยร่นอาคาร ประเภทการก่อสร้างอาคารพื้นที่ติดแหล่งน้ำสาธารณะ

3. ตรวจวัดระดับน้ำขึ้นสูงสุด สามารถขอข้อมูลได้จากกรมอุทกศาสตร์กองทัพเรือ <http://www.hydro.navy.mi.th/> หรือสังเกตด้วยตัวเองที่เสาสะพานใกล้ๆ ในแม่น้ำ ถ้าคลอง ให้ดูรอยเส้นน้ำท่วมเสา จะมีเส้นน้ำขึ้นสูงสุดอยู่ แล้วเอามาเปรียบเทียบกับระดับดินที่จะก่อสร้างอาคารจริง ถ้าเส้นน้ำท่วมเสาสูงกว่าระดับดิน ทางออกคืออาจต้องถมดินให้สูงขึ้นหรือทำกำแพงกันน้ำท่วมอีกชั้นหนึ่ง ทางที่ดีควรหลีกเลี่ยงพื้นที่น้ำท่วมถึงแบบนี้ได้ หาพื้นที่ทำเลอื่นได้ก็จะเป็นการดี

4. ทิศทางของแหล่งน้ำ เป็นปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่จะส่งผลต่อผู้อยู่อาศัยแน่นอน ถ้าแหล่งน้ำทางทิศตะวันออกหรือทิศตะวันตกของบ้าน จะเป็นทิศที่รับแสงแดดเข้าโดยตรง บ้านที่จะสร้างควรห่างจากแหล่งน้ำเพื่อหลบเลี่ยงแสงแดดที่สะท้อนผิวน้ำมาโดนบ้านของเรา ถ้าบ้านติดน้ำมากเกินไป จะได้รับผลกระทบจากแสงอาทิตย์ที่สะท้อนพื้นน้ำ กลายเป็นกระจกสะท้อนแดดสดเข้ามาในบ้าน ทั้งเพิ่มความรู้สึกอ้าวให้กับเราแทนที่จะเป็นบรรยากาศน่าสบาย คนในบ้านยังต้องคอยหยีตาเพราะแดดที่ส่องเข้ามาอีกด้วย แต่ถ้าคุณมีที่ดินเหลือไม่พอที่จะหลบหลีกเลี่ยงแสงสะท้อน หรือลงมือสร้าง



รูปที่ 2.1.7.3 แสดงลำดับสายงานบริหารและบุคลากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2. กรณีศึกษาประเด็นการออกแบบที่เหมาะสมกับเด็ก

2.2.2.1 Nubo Childrens Play Space

NUBO CHILDRENS PLAY SPACE

แนวความคิดในการออกแบบ

CONCEPT ในการออกแบบ คือ PURE PLAY สร้างปฏิสัมพันธ์ในการเล่นระหว่างเด็กๆ และพ่อแม่มากที่สุดโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆให้เกิดการสร้างสรรคการเสริมรูปแบบใหม่ๆ



รูปที่ 2.2.2.1. แสดงกรณีศึกษา Nubo Childrens Play Space

2.2.3. กรณีศึกษาประเด็นการออกแบบคลินิก

2.2.3.1 Psychopedagogical Medical Center

PSYCHOPEDAGOGICAL MEDICAL CENTER

แนวความคิดในการออกแบบ

การประยุกต์ใช้โด่งทำ เพื่อสร้างเป็นศูนย์บำบัดผู้ป่วยจิตเวช สร้างสภาพแวดล้อมจำลองธรรมชาติให้เหมาะกับการบำบัดผู้ป่วย



รูปที่ 2.2.3.1. แสดงกรณีศึกษา Psychopedagogical Medical Center

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 กรณีศึกษาประเด็นเรื่องกิจกรรม

2.2.4.1. Out of the blue, capsis elite resort

OUT OF THE BLUE, CAPSIS ELITE RESORT

โรงแรมที่อำนวยความสะดวกแก่แม่และเด็ก

โรงแรมได้คำนึงถึงปัญหาของการท่องเที่ยวของครอบครัวที่มีเด็กอ่อน จึงมีบริการเรื่องอำนวยความสะดวกต่างๆด้วยอุปกรณ์เครื่องใช้เด็กอ่อนเตรียมไว้ให้

สิ่งอำนวยความสะดวกบริการในห้องพัก



ส่วนเล่นของเด็ก



ส่วนNURSERY

รูปที่ 2.2.4.1 แสดงกรณีศึกษา Out of the blue, capsis elite resort

2.2.4.2 Oh baby fitness

OH BABY FITNESS

สถานที่ออกกำลังกายสำหรับคุณแม่และเด็กอ่อน

จัดคอร์สออกกำลังกายให้คุณแม่สามารถออกกำลังกายไปกับลูกๆได้

กิจกรรม



1 คอร์ส / 2 สัปดาห์ = 500 บาท
1 คอร์ส / 1 เดือน = 2,000 บาท

การออกกำลังกายแบบ STROLLER WORKOUT



การออกกำลังกายแบบ PILATIS



1 คอร์ส / 1 สัปดาห์ = 600 บาท
1 คอร์ส / 1 เดือน = 2,000 บาท



1 คอร์ส / 2 สัปดาห์ = 500 บาท
1 คอร์ส / 1 เดือน = 2,000 บาท



1 คอร์ส / 1 เดือน = 2,000 บาท



1 คอร์ส / 2 สัปดาห์ = 500 บาท
1 คอร์ส / 1 เดือน = 2,000 บาท

รูปที่ 2.2.4.2. แสดงกรณีศึกษา Oh baby fitness

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4.3 Baby yum yum

BABY YUM YUM

รวบรวมคุณแม่เพื่อพบปะพูดคุย ทำกิจกรรมระหว่างคุณแม่และเด็ก

จัดกิจกรรม WORKSHOP สำหรับคุณแม่ลูกอ่อน
โดยนักร่างกายภาพบำบัดและผู้เชี่ยวชาญ

กิจกรรม



สร้างสังคมใหม่ให้คุณแม่และเด็กๆ
ทำกิจกรรมร่วมกัน



กิจกรรมให้คุณแม่
ใช้เวลากับลูกอย่างสนุกสนาน

รูปที่ 2.2.4.3 แสดงกรณีศึกษา Baby yum yum

2.3 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

2.3.1 ประวัติของโครงการ

อำเภอเมืองสมุทรปราการ มีทั้งหมด 13 ตำบล ได้แก่ ปากน้ำ บางปู สำโรงเหนือ บางตัวน บางเมือง บางเมืองใหม่ ท่าเทียบเรือ เทพารักษ์ บางปูใหม่ ท่าเทียบเรือใหม่ แพรรักษา แพรรักษาใหม่และบางโปรง มีเนื้อที่ทั้งหมด 190.5557 ตร.กม.

อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตบางนา (กรุงเทพมหานคร) มีแนวแบ่งเขตการปกครองระหว่าง กรุงเทพมหานครกับจังหวัดสมุทรปราการ และถนนแบริ่ง (สุขุมวิท 107) เป็นเส้นแบ่งเขต

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอบางพลีและอำเภอบางบ่อ มีคลองหนองกระทุ่ม คลองสำโรง คลองทับนาง คลองกุ่มพารา คลองบางกระบือ คลองบางเหี้ยน้อย คลองสาม คลองหัวเกลือ คลองชลประทาน คลองต๋านน้อย และคลองลึกเป็นเส้นแบ่งเขต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศใต้ จรดอ่าวไทย

ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอพระสมุทรเจดีย์ และอำเภอพระประแดง มีแนวกึ่งกลางแม่น้ำเจ้าพระยา คลองบางฝ้าย คลองซุด และถนนทางรถไฟสายเก่าเป็นเส้นแบ่งเขต

สภาพอากาศโดยทั่วไป

อากาศแบบชายทะเล โดยที่อากาศไม่ร้อนจัดในช่วงฤดูร้อนมีความชื้นในอากาศสูง

ภูมิประเทศ

พื้นที่ทางตอนใต้ของอำเภอเมืองสมุทรปราการเป็นที่ราบลุ่มชายฝั่งทะเล มีน้ำทะเลท่วมถึงตลอดปี มีลำคลองหลายสาย พื้นที่ริมฝั่งทะเลมีต้นจาก ต้นโกงกางและต้นแสมขึ้นอยู่ทั่วไปเป็นป่าชายเลนซึ่งดงามควรอนุรักษ์ธรรมชาติ ส่วนนี้ไว้พื้นที่ทางตอนเหนือของอำเภอสมุทรปราการ เป็นแหล่งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีโรงงานอุตสาหกรรม อาคารพาณิชย์และอาคารบ้านเรือนที่อยู่อาศัยอย่างหนาแน่น มีถนนสายยาวและถนนซอยเข้าหมู่บ้านต่างๆทั่วทั้งพื้นที่ พื้นที่ตอนเหนือของอำเภอนี้ไม่มีที่ดินสำหรับการเกษตรเลย

สภาพเศรษฐกิจ

ฐานะความเป็นอยู่ของประชากรในท้องที่อำเภอเมืองสมุทรปราการส่วนใหญ่มีฐานะดีมีประมาณร้อยละ 40 ผู้มีรายได้น้อยฐานะทางเศรษฐกิจค่อนข้างต่ำ มีประมาณร้อยละ 10 เท่านั้น

ประชากรส่วนใหญ่ในอดีตมีอาชีพทำสวนทำการประมง แต่ปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมอยู่ในท้องที่นี้เป็นจำนวนมาก ประชากรสามารถเลือกประกอบอาชีพตามความต้องการของแต่ละคน ได้แก่ การทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม การค้าขาย การประมงการจับปลาโดยใช้เรือตั้งเกอออกจับปลาในทะเล การเลี้ยงสัตว์ เช่น กุ้ง ปลา การรับราชการและอาชีพบริการทั่วไป เช่น ขับรถ ขับเรือ เป็นต้น

ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ

โครงสร้างทางเศรษฐกิจ/รายได้ประชากร

เศรษฐกิจของเทศบาลแบ่งเป็น 3 สาขาหลัก คือ สาขาอุตสาหกรรม สาขาเกษตรกรรม และสาขาการค้าและการบริการ ที่ผ่านมามีโครงสร้างเศรษฐกิจได้ปรับตัวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ นานาชาติมากขึ้น ทั้งนี้เกิดจากปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ การขยายตัวของการลงทุน การส่งออก และการท่องเที่ยว เป็นต้น

- สาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง ไฟฟ้า ประปา
- สาขาเกษตรกรรม ได้แก่ การกลั่นกรอง การประมง การบริการทางการเกษตร การแปรรูปสินค้าเกษตร
- สาขาการค้าและการบริการ ได้แก่ การคมนาคมขนส่ง การค้าส่งและค้าปลีก ธนาคาร อสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัย การบริหารราชการ และการบริการ โครงสร้างเศรษฐกิจของเทศบาลมีลักษณะที่เหมือนกับโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ภาคอุตสาหกรรมมีการเติบโตในอัตราส่วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาคเกษตรมีอัตราส่วนลดลง

การส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

ทั่วโลกยอมรับกันว่า การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ดีที่สุด (นิคธา, 2555) หลังจากที่มีการศึกษาการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่พบว่า มีประโยชน์หลายประการ ทำให้องค์การอนามัยโลก (WHO) แนะนำให้มีการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวก่อน 6 เดือนแรก และให้ลูกดูดนมแม่ร่วมกับอาหารตามวัยเป็นระยะ 2 ปีหรือนานกว่านั้น (ศิรินุช, 2556) จากประโยชน์ที่มีมากมายหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นต่อทารก มารดา และประเทศชาติ ดังต่อไปนี้

ประโยชน์ของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

จากคุณสมบัติที่มีอยู่ในน้ำนมแม่เองและผลของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ทำให้เกิดประโยชน์และความสำคัญทั้งต่อทารกและมารดา รวมถึงประชาชาติ

ประโยชน์ต่อทารก

นมแม่เป็นสารอาหารที่ธรรมชาติสร้างมาสำหรับทารกเหมาะสมในการเจริญเติบโตทั้งร่างกายและสมองซึ่งกล่าวได้ดังนี้

1. นมแม่มีสารอาหารมากมายที่มีคุณค่า ช่วยตอบสนองความต้องการของทารกอย่างเป็นธรรมชาติ เหมาะสมต่อระบบการเจริญเติบโตของร่างกายและสมองอยู่หลายชนิด (นิตยา, 2555) ไม่ว่าจะเป็นสารอาหารกลุ่มโปรตีน กลุ่มคาร์โบไฮเดรต และกลุ่มไขมัน (ศิริภรณ์, 2553) รวมทั้งวิตามิน แร่ธาตุ เกลือแร่ เอนไซม์ และฮอร์โมนต่าง ๆ ตามที่นิตยา (2555) กล่าวไว้ ซึ่งสารอาหารดังกล่าวจำเป็นมากต่อการพัฒนาร่างกาย สมองและสายตาของทารกแรกเกิดถึงหนึ่งปี

และในน้ำนมแม่สารอาหารที่มีอยู่จะปรับเปลี่ยนไปตามวัยของลูก ไม่ว่าจะเป็นทารกแรกเกิดที่คลอดตามปกติ หรือทารกที่คลอดก่อนกำหนด ในนมแม่จะปรับให้สมดุลกับความต้องการของทารก (กุสุมา, 2553)

2. นมแม่มีสารภูมิคุ้มกันที่ไม่ถูกทำลายโดยน้ำย่อยในกระเพาะ แต่จะถูกดูดซึมนำไปใช้ด้านทานต่อเชื้อที่ทำให้เกิดโรคลำไส้และทางเดินอาหาร และยังทำลายเชื้อแบคทีเรีย ไวรัส และเชื้ออื่น ๆ ตลอดระยะเวลาที่ทารกกินนมแม่จะมีภูมิคุ้มกันทานนมแม่ปกป้องทารกอยู่ เมื่อได้รับนมแม่นานพอระบบภูมิคุ้มกันก็จะพัฒนาจนสามารถสร้างภูมิคุ้มกันขึ้นเองได้ ตามการศึกษาของศิริภรณ์ (2553)

3. สร้างความฉลาด จากความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างมารดาและทารก โดยการสัมผัส โอบกอดและถ่ายทอดความรัก ความอบอุ่นให้แก่กัน ประสานสายตากัน ทำให้เกิดกระบวนการพัฒนาอภิวหรือความฉลาดทางอารมณ์ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่แรกเกิด (กุสุมา, 2553) ส่งผลให้ทารกมีพื้นฐานทางอารมณ์ที่มั่นคงต่อไป (เกรียงศักดิ์, 2552; วีระพงษ์, 2553)

4. ลดการเกิดโรคภูมิแพ้ ด้วยนมแม่ไม่มีสารแปลกปลอมที่กระตุ้นให้เกิดโรคภูมิแพ้ ตามการศึกษาของนิตยา (2555)

5. นมแม่มีความเหมาะสมของอุณหภูมิ ที่สามารถให้ลูกดูดนมแม่ได้เลย ไม่ต้องเตรียมนมให้เสียเวลา ตามการศึกษาของนิตยา (2555)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะเห็นได้ว่านมแม่มีสารอาหารที่มีคุณค่าต่อทารกหลายอย่างที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และอารมณ์ ต่อไปจะเจริญเติบโตเป็นประชากรที่มีคุณภาพของประเทศชาติ

ประโยชน์ต่อมารดา

การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่มีประโยชน์ต่อมารดาทั้งด้านร่างกายและจิตใจกล่าวได้ดังนี้

1. นมแม่ช่วยให้มดลูกเข้าอู่เร็ว ส่งผลให้รูปร่างเข้าสู่สภาพเดิมเร็ว เนื่องจากช่วงตั้งครรภ์จะมีไขมันสะสมเพิ่มขึ้นตามสะโพกและหน้าท้อง เพื่อใช้เป็นแหล่งสร้างน้ำนมให้ลูก ขณะให้นมร่างกายของแม่มีการนำไขมันที่สะสมไว้มาผลิตเป็นน้ำนม การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จึงเท่ากับการสลายไขมันส่วนนี้และเป็นวิธีลดน้ำหนักหลังคลอดได้รวดเร็วและปลอดภัยที่สุด (สุอารีย์ และธิดารัตน์, 2553)
2. ช่วยป้องกันภาวะตกเลือดหลังคลอดเนื่องจากการหลั่งของออกซิโทซินที่ช่วยให้มดลูกหดตัวดี ช่วยการขับน้ำคาวปลาตามการศึกษาของสุอารีย์และธิดารัตน์ (2553)
3. ช่วยลดความเสี่ยงต่อการเป็นโรค พบว่าแม่ที่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่จะช่วยลดความเสี่ยงต่อการเป็นโรคมะเร็งเต้านมและมะเร็งรังไข่ (พฤษ, 2552; จุฬา และคณะ, 2555)
4. นมแม่ยังช่วยทำให้เกิดความผูกพันระหว่างกัน (กุสุมา, 2553) เกิดความมั่นใจในความเป็นแม่มากขึ้น และเกิดความภูมิใจที่ได้เป็นผู้ให้กำเนิดลูกน้อย (เกรียงศักดิ์, 2552; พฤษ, 2552)
5. เว้นระยะห่างของการมีลูก หากให้ลูกดูนมแม่อย่างเดียวโดยไม่ให้นมผสมจะทำให้รอบประจำเดือนมาช้าและมักไม่มีไข่ตกในการมีประจำเดือนครั้งแรก จนถึง 6 เดือนหลังคลอด ตามการศึกษาของนิตยา (2555)

ประโยชน์ของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ต่อมารดามีหลายอย่างต่อร่างกายในเรื่อง การลดการตกเลือดหลังคลอด ช่วยให้มดลูกเข้าอู่เร็วขึ้น ลดโอกาสการเป็นมะเร็งเต้านมและรังไข่และเป็นการช่วยคุมกำเนิดได้ด้วย ส่วนประโยชน์ด้านจิตใจเป็นความรู้สึกที่ดี มีความภาคภูมิใจในความเป็นแม่ดังที่ได้ศึกษามา

การส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ระยะหลังคลอด

หลักสำคัญในการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ระยะหลังคลอดคือ ทำอย่างไรที่จะทำให้น้ำนมมีเพียงพอที่จะให้นมบุตรตลอดการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในระยะ 6 เดือน กระบวนการสำคัญที่ทำให้น้ำนมเกิดตลอดเวลาคือการดูดนมของลูกทำให้เกิดกลไกการสร้างและหลั่งน้ำนม (สุอารีย์ และธิดารัตน์, 2553) และสุอารีย์และธิดารัตน์ (2553) ยังพบว่าทำให้ลูกดูดนมบ่อย ๆ สม่ำเสมอทุก 2-3 ชั่วโมงและดูดนมถูกวิธี ทั้งกลางวันและกลางคืน โดยเฉพาะใน 24 ชั่วโมงแรกหลังคลอดจะทำให้น้ำนมมาเร็วและมามาก เป็นการให้เต้านมสร้างน้ำนมต่อไปเรื่อย ๆ เนื่องจากจะมีการสร้างและหลั่งน้ำนมก็ต่อเมื่อน้ำนมจะต้องถูกระบายออกจากเต้าอย่างสม่ำเสมอโดยการดูดของลูกหรือบีบออก นอกจากนี้เป็นการกระตุ้นให้เกิดฮอร์โมนโปรแลคตินและออกซิโตซิน (prolactin และ oxytocin reflex) ทำให้เกิดการสร้างน้ำนมเพิ่มมากขึ้นและต่อเนื่อง (เกรียงศักดิ์, 2553) สุอารีย์และธิดารัตน์ยังกล่าวไว้ว่ามารดาที่มีจิตใจแจ่มใส ไม่เครียด ร่างกายแข็งแรง ครอบครัวยุติธรรมจะทำให้มีการสร้างและหลั่งน้ำนมอย่างเพียงพอ การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่กระตุ้นให้มารดาเกิดความเป็นแม่ (maternal behaviour) มากขึ้น กล่าวได้จากสุอารีย์ และธิดารัตน์ (2553) พบว่าการดูดนมของทารกทำให้ฮอร์โมนออกซิโตซิน (oxytocin) ในเลือดมารดามีระดับสูงขึ้น ไปกระตุ้นให้มารดาเกิดความเป็นแม่มากขึ้น จะทำให้มารดาดูแลเอาใจใส่ทารกเพิ่มขึ้น แต่ความรู้สึกเป็นแม่ที่เกิดขึ้นนั้นจะคงอยู่

ช่วงระยะเวลาอันสั้นตามการถูกกระตุ้น ฉะนั้นจึงต้องให้ทารกดูดนมแม่ติดต่อกันไปตลอด จึงจะกระตุ้นให้มารดาเอาใจใส่ดูแลอย่างต่อเนื่อง

สิ่งที่สำคัญคือการทำพยาบาลส่งเสริมสนับสนุน ให้ความรู้ ช่วยเหลือให้คำปรึกษา และ สร้างทัศนคติที่ดีต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ให้ประสบผลสำเร็จก่อนที่จะจำหน่ายออกจากโรงพยาบาลเพื่อให้มารดาหลังคลอดสามารถแก้ไขปัญหาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้ด้วยตนเองจะทำให้การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ยั่งยืน (ขนิษฐา, 2552; อิศราวดี และนุศรธา, 2552) ดังนั้นพยาบาลจึงเป็นบุคคลสำคัญในการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

การส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในครอบครัว

ครอบครัวถือเป็นแหล่งที่ดูแลที่สำคัญอย่างหนึ่งที่จะสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ให้สำเร็จ เพราะลักษณะครอบครัวไทยส่วนใหญ่เมื่อมารดาคลอดจะมีญาติผู้ใหญ่ในครอบครัวมาดูแลให้คำแนะนำตามความเชื่อของตนเองในเรื่องการปฏิบัติตัวหลังคลอดของมารดาและทารกแรกคลอด ซึ่งปฏิบัติกันมานานถือเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งของคนไทยก็ได้ แม้นปัจจุบันจะมีลักษณะครอบครัวเดี่ยวมากขึ้นก็ตามเมื่อมารดาหลังคลอดต้องประกอบอาชีพนอกบ้านก็ยกหน้าที่การเลี้ยงดูทารกให้ปู่ ย่า ตา ยายหรือพี่ ป้า น้า อาเป็นผู้ดูแลเป็นผู้สนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

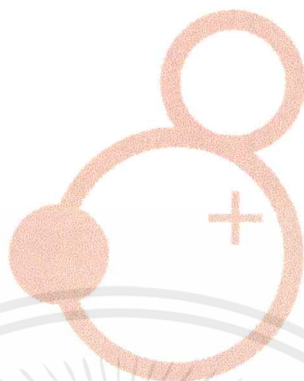
ฉะนั้นพยาบาลจะต้องตระหนักในความสำคัญของครอบครัวหรือผู้ที่ดูแลมารดาเมื่อกลับไปอยู่ที่บ้านด้วย เมื่อมีการเตรียมในเรื่องความรู้ การปฏิบัติ เกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ที่ถูกต้องจึงจำเป็นที่จะต้องเตรียมครอบครัวหรือผู้ที่ดูแลไปพร้อม ๆ กับหญิงตั้งครรภ์หรือมารดาหลังคลอดด้วย ซึ่งการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่โดยให้ครอบครัวเข้ามามีส่วนร่วมจะช่วยให้อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เพิ่มขึ้น (ขนิษฐา, จริญญา, และชญาดา, 2555; ญาณิสสา และกัญญาดา, 2551; สายชล, 2552) หากครอบครัวไม่มีความรู้หรือมีความเชื่อผิด ๆ ก็ส่งผลให้การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ไม่สำเร็จได้จากการศึกษาของชญาภา, ทศนิ, พรพรรณรัตน์, และสุดาภรณ์ (2555) เรื่องอำนาจการทำนายของการสนับสนุนจากสามี ย่า ยายและพยาบาลต่อระยะเวลาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่าง

เดียวพบว่าเหตุผลสำคัญที่หยุดเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดี๋ยวจึงคือ ย่า ยายแนะนำให้ป้อนน้ำและอาหารอื่น จะเห็นได้ว่าเมื่อครอบครัวมีความรู้หรือความเชื่อที่ผิด ๆ มากก็ส่งผลให้การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ไม่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้

นอกจากครอบครัวจะเป็นแหล่งช่วยเหลือด้านร่างกายในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ที่สำคัญแล้วยังเป็นแหล่งสนับสนุนด้านจิตใจคอยเป็นกำลังใจแก่มารดาหลังคลอดที่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ให้สำเร็จอีกด้วย ซึ่งสรุปได้ว่าการเตรียมความพร้อมในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเตรียมครอบครัวไปพร้อม ๆ กับมารดาหลังคลอด

2.3.2 เอกลักษณ์ของโครงการ

2.3.2.1 โลโก้ (Logo)



รูปที่ 2.3.2.1.1 แสดง Logo ของโครงการ

โลโก้ใช้ทรงกลมมาสร้างเป็นรูปร่างของแม่กำลังอุ้มลูกน้อยอยู่ ส่วนตัว “+” แทนความคิดและความรู้สึกของแม่ที่จะเปลี่ยนไปในทางบวกเมื่อได้เข้ามายังโครงการนี้ สีของโลโก้เป็นสีชมพูซึ่งเป็นหนึ่งในสีหลักของโครงการ สื่อถึงความเป็นผู้หญิงและความอ่อนโยน

2.3.2.2 สี (Color)



รูปที่ 2.3.2.2.1 แสดง Logo ของโครงการ

สีชมพู คือ ผู้หญิงและความอ่อนโยน สีเขียว คือ ธรรมชาติ

2.3.3 ภาพลักษณ์ของโครงการ



รูปที่ 2.3.3 แสดงภาพลักษณ์ของโครงการ

2.3.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุในการตกแต่งภายใน

ระบบอาคารที่มีผลต่อการออกแบบภายใน

ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารสามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1. UNIT TYPE, PACKAGE TYPE คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

2. SPLIT TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ภายในห้องเรียก “FAN COIL UNIT” และส่วนภายนอกอาคารเรียก “CONDENSING UNIT” เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะระหว่างส่วน FAN COIL กับ CONDENSING ไม่เกิน 15-25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

3. CENTRAL UNIT เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ

- CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่าย ความร้อนและความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น

- AIR HANDING แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

o AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง

o AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น และนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อ แล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ

- COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อน และส่งความเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

ตารางที่ 2.3.4.1 แสดงการเปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL

	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
ขนาด	5000-30000 บิตู/ชั่วโมง	3-5 ตัน	1-80 ตัน	20-10000 ตัน
ใช้ไฟฟ้า	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000-15000 บาท/ตัน	15000-20000 บาท/ตัน		20000-25000 บาท/ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน

1. ALL AIR SYSTEM เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ CENTRAL UNIT ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ DUCT และมักใช้กับพื้นที่ที่เป็นห้องใหญ่มีห้องเพียงห้องเดียวต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ เช่น โรงหนัง ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง

2. ALL WATER SYSTEM เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็น CENTRAL UNIT น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ ซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ และแต่ละห้องจะมี FAN COIL UNIT สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องใดที่ไม่ได้ใช้งานก็สามารถปิด FAN COIL ได้เป็นส่วนๆ ลักษณะทำให้สามารถควบคุมความเย็นได้เป็นชั้นๆไป และแต่ละชั้นยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วยซึ่งเหมาะสำหรับการนำไปใช้ภายในโรงแรม โรงพยาบาล

ALL WATER SYSTEM สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

- นำความเย็นด้วยน้ำ และระบายความร้อนด้วยอากาศ
- จ่ายความเย็นด้วยอากาศ และระบายความร้อนด้วยน้ำ

3. DIRECT REFRIGERANT SYSTEM นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ใน ระบบปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น UNIT TYPE/PACKAGE TYPE

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ จู่ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศก็จำเป็นในการช่วยให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้สะดวกในการเลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้น จะต้องตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และลักษณะความต้องการอื่นๆ พร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบมาเป็นเกณฑ์พิจารณา

ระบบปรับอากาศและการจ่ายความเย็น

1. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM จ่ายความร้อนโดยใช้ FAN COIL เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง
2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM คือจ่ายความเย็นโดยใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนต่างๆที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นให้ได้ทั่วถึงทั้งห้อง
- ความเร็วของลมจะต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่มีลักษณะเป่าเป็นจุด

ลักษณะตัวจ่ายลม

ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. การจ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFFUSER) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม, สี่เหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่าง (SPACE) เหนือเพดาน

2. การจ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER) การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า GRILL ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี DUCT CEILING

ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก SOLAR HEAT GAIN

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ WALL DIFFUSER หรือแบบCEILING DIFFUSER อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรมีลักษณะเป็นทรงกระบอกแต่ไม่เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาว จะเป็นอัตราส่วนประมาณ 1:6 ขึ้นไปวัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกัลวาไนซ์ พีวีซี และไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็น กันเสียง และทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15-25 เมตร/วินาที

ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

- ห้องพัก
1. ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ FAN COIL UNIT เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพัก
 2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นของห้องน้ำออกไปด้วยการหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนภายในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก เพราะมีท่อสำหรับต้องดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมด สำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารต้องถูก SEAL ไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ CORRIDOR เป็น AIR RETURN DUCT ในตัว โดยทำประตูให้เป็น GRILL การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด ระบบที่ 3 ใช้ตัวอย่าง PAN ROOM เป็น GRILL ในตัว เป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดังและทำให้บริเวณที่มีทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

ระบบรักษาความปลอดภัยและอัคคีภัย

1. ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบลในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมา ติดตั้งในส่วนบริเวณหลักของโรงแรม BACK OF THE HOUSE เช่น ครีวห้องซักรีด และส่วนอื่นที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติ คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคนและมีประสิทธิภาพมากเหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์
4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับเพลิง ที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบลและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดัน รวมเป็น 1 หนึ่ง ทุกระยะ 20 เมตร
5. ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

ระบบอุปกรณ์พิเศษ

ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

1. ระบบโทรศัพท์ของโครงการ ระบบโทรศัพท์ของโครงการเลือกใช้แบบ PABX (PRIVATE AUTOMATIC BRANCH EXCHANGE) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกและ

ภายใน หรือ ภายในกับภายนอก โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ

- ส่วนที่พักแขก
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ

และอาจมีการเพิ่มโทรศัพท์สายตรงภายใน เพื่อความสะดวกในเหตุการณ์ฉุกเฉิน

หรือการซ่อมบำรุงบริเวณดังนี้

- ลิฟต์
- ห้องเครื่องลิฟต์
- ห้องวิศวกรเครื่องกล
- ครีว ภัตตาคาร บาร์ ห้องเก็บของ
- ห้องควบคุมระบบวิทยุ และโทรทัศน์

ส่วนโทรศัพท์สาธารณะจะติดตั้งตามตำแหน่งต่างๆต่อไปนี้

- ห้องโถงใหญ่
- ส่วนพักผ่อนที่เป็นสาธารณะ
- ห้องพักพนักงาน

2. ระบบโทรศัพท์ (TELEX) และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ ระบบโทรพิมพ์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งรวมทั้งภาคส่งและภาครับในหน่วยเดียวกัน ขนาดประมาณ 1000 มม. 700 มม. โทรศัพท์วงจรปิดเป็นอุปกรณ์ซึ่งติดตั้งเพื่อใช้ในระบบรักษาความปลอดภัย ในการนำไปใช้อาจมีขีดจำกัด ในเรื่องความสว่าง การใช้แสงและไม่

สามารถทนต่อที่ที่มีอุณหภูมิสูงได้ การให้แสงสว่างจะต้องมีการป้องกัน เช่น แสงที่จะฉายถูกตัวกล้องโดยตรง

อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

1. ระบบการประชาสัมพันธ์ และบริการเพลงตามสาย (BAGKGROUND MUSIC & PAGING SYSTEM) ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และลำโพง ซึ่งจะติดตั้งตามส่วนต่างๆ ที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรม และระบบนี้ยังมีวงจรของไมโครโฟนติดอยู่เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ในการท างานของระบบประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไป กระทำโดยการท างานครอบคลุมส่วนของผู้เข้าพัก ส่วนของพนักงาน

- การทำงานเฉพาะเขตกระทำโดยการเจาะจงส่วนที่ต้องการจะให้มีการประชาสัมพันธ์ เช่น ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง ห้องนิทรรศการ และอื่นๆ

ตารางที่ 2.3.4.2 แสดงการแบ่งระบบของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนพนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง, LOBBY LOUGE, BAR, โถงลิฟต์, ภัตตาคาร	ห้องพักพนักงาน, ส่วนบริหาร, ส่วนทำงานอื่นๆ
เฉพาะส่วน	ห้องจัดเลี้ยง, ส่วนพักผ่อน, สระว่ายน้ำ, สปา, FITNESS	

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ภายในตู้ลำโพง เสา หรือเพดาน ซึ่งสามารถทำให้กลมกลืนกับการตกแต่งได้

2. ระบบโทรทัศน์และวิทยุ การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ การจัดการและการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยระบบสายอากาศหลัก (TELEVISION SYSTEM) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณไปตามเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรเปิดและ

เชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับโดยใช้ระบบ VHF ระบบสายอากาศที่นำมาใช้ภายในโครงการ ใช้ระบบสายอากาศเดี่ยว เพราะที่ตั้งของโครงการในบริเวณใจกลางกรุงเทพมหานคร

3. ระบบส่งเอกสาร เครื่องมือที่ใช้ติดตั้งเพื่อการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่ง หรือจดหมายติดต่อกันระหว่างส่วนบริการ ส่วนทำงานต่างๆหรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็ว และแน่นอนในการเชื่อมโยงของข้อมูล และการแจ้งข่าวสาร

4. ระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการส่งข้อมูลของอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยแทนพิมพ์อักษรและจอภาพสามารถป้อนข้อมูลส่งไปยังแหล่งเก็บข้อมูลและเรียกข้อมูลที่บันทึกเอาไว้มาใช้ได้ตลอดเวลา การส่งข้อมูลด้วยวิธีนี้จะแน่นอนและรวดเร็วในการแจ้งข่าวสารมากกว่าระบบอื่นๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน (ENERGY SAVING DEVICE)

1. อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิความชื้นโดยรวมเครื่องปรับอากาศจะทำงาน ภายใต้การควบคุมของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ภายในระบบและวัดความแตกต่างอุณหภูมิของน้ำเย็นในระบบ และส่งผ่านไปที่ PARAMATRIX SEQUENCE CONTROLLER ซึ่งจะเป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ นอกจากนี้ภายในห้องพักแขกยังมีระบบสำหรับปรับอุณหภูมิของลมที่ออกจาก FAN COIL UNIT ให้เหมาะสมกับอุณหภูมิภายนอก เป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกส่วนหนึ่งด้วย

สระว่ายน้ำระบบโอโซน (HYDROPOOL)

สระว่ายน้ำในที่ร่ม และน้ำที่นำมาใช้ในการบำบัด ในส่วน SPA TREATMENT ของโครงการ เป็นสระว่ายน้ำที่นำระบบการเติมโอโซนมาใช้ในขั้นตอนการฆ่าเชื้อโรค แทนการใช้สารคลอรีน ซึ่งการระเหยของคลอรีนถ้าอยู่ในสภาพที่ปิดล้อม ก่อให้เกิดกลิ่นเหม็น และเกิดการระคายเคืองแก่ผู้ใช้บริการได้ ซึ่งโอโซน (OZONE) สามารถฆ่าเชื้อโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถ OXIDISES สิ่งเจือปนที่ละลายอยู่ในน้ำได้ โดยไม่ก่อให้เกิดสารพิษ (OXIDISES คือ ปฏิกิริยาทางเคมี ที่โอโซนแตกตัวเข้าทำปฏิกิริยากับสารอื่น โดยผลลัพธ์เป็นออกซิเจน) แต่อย่างไรก็ตาม OZONE ไม่สามารถเก็บกักไว้ได้นาน จึงมักจะผลิตขึ้นมาในปริมาณที่ต้องการและจำเป็นต้องมีการใช้เครื่องผลิตโอโซน โดยการเติม OZONE เข้าสู่สระว่ายน้ำหลังการกรอง

การใช้โอโซน ไม่ได้เป็นการงดใช้สารคลอรีนเสียทีเดียว แต่เป็นการลดปริมาณการใช้ลง จากความเข้มข้นประมาณ 2.5 ppm. เหลือเพียง 0.5-1.0 ppm. ซึ่งปริมาณสารคลอรีนที่ใช้เป็นการใช้เพื่อป้องกันการติดต่อของเชื้อโรคภายในสระ นอกจากนี้ การใช้ระบบโอโซนยังช่วยในการประหยัดพลังงาน จากการลดจำนวนเครื่องหมุนเวียนอากาศเนื่องมาจากการลดการใช้สารคลอรีนลงประมาณ 75-80%

พื้นที่สำหรับห้องเครื่อง (POOL FITRATION AND WATER TREATMENT) ของสระว่ายน้ำระบบโอโซน คือ ประมาณ 30% ของพื้นที่สระว่ายน้ำ และ 20% สำหรับสระว่ายน้ำที่ใช้สารคลอรีน

การให้แสงสว่างภายในอาคาร

การใช้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี เงาน และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขยาย เป็นต้น

การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้ทิวทัศน์ต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิศดารเท่านั้น

6. การใช้แสงไฟที่ตี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดี อันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่า จินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับ ความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

- หลีกเลี่ยงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
- กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจนการที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
- พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

- CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งใช้เพดาน (ฝ้าเพดาน)
- CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
- SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากเพดาน
- WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
- PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

การติดตั้งไฟจากเพดาน

- ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
- ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
- ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างให้ทั่วถึงด้วย
- ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรจะมีระวางแสงเข้าตา อาจทำโดยมีแผ่นไม้กัน

การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆของโครงการ

1. LOBBY เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่รวมผู้ใช้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักผ่อน อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักคอยธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่

โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ที่หนึ่งการใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้ายังไม่เรียบร้อยหรือบกร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอย ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติเพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติการให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟเกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

1. ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดานให้แสงสาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตากัน

2. ส่วนพักคอย ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองชั้นและลงกระจายออกร่องด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าตา ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรจะส่องขึ้นและลงเท่านั้น

3. บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขินทั้งตอนเดินเข้าและออกมาโดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าบริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่แต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควร จะดูสวยงามมากและแพรวพราวแต่ที่ต้องระวังคืออย่าให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัว ทำให้ไม่ยอมเข้าใกล้ และที่สำคัญมากคือ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สะดวกสบายนัก และ LOBBY จะขาดผู้ใช้บริการในที่สุด

2. COFFEE SHOP เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหารเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรสบายๆเป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไปนักการให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้ง

บริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มากๆ ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดู RELAX สบายๆขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้น อาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟ แบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดฟลูออเรสเซนต์ (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ ระวังการติดตั้งไฟที่จะสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

3. RESTAURANT ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดย ภัตตาคารในโครงการให้บริการอาหารตั้งแต่เวลา 10.00 น. จนถึง 22.00 น. โดยจะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมื้อค่ำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใดให้บริการอาหารประเภทใด และมี CONCEPT ในการออกแบบอย่างไรแสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวล-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง และให้ความรู้สึกหรูหรามากกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆชนิดปะปนกัน แล้วแต่ลักษณะการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างมาก จะปรับให้สว่างหรือสลัวก็ได้ และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้น หรือจุดที่น่าสนใจ จะทำให้ภัตตาคารดูสวยงามขึ้น

การใช้สีภายในอาคาร

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ ทั้งร้อนแรง อบอุ่น และชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายในจำเป็นต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไรเพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้นและในบางเวลาก็ช่วยแก้ความรู้สึกที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ทำให้คลายร้อนไปได้อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายในควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกเข้าใกล้หรือห่างออกไป คือ สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว

- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้น่าดูแก่สีอื่นๆ เมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆเช่น สีส้มสดบนพื้นที่สีเขียวเข้ม

- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวาว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันไว้ด้วยกัน

- ความเด่นของสี จะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมด หรือเนื้อที่เท่าๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการตัดกันอย่างรุนแรง

จิตวิทยาการใช้สีมีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุขภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เงียบสงัด
 - สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
 - สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
 - สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น ระวัง สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ รบถวน ไม่สบายใจ
- แทรกอยู่
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี้ยว ร่าเริง ตีใจ มีอ นานาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
 - สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข ต้อร้อน ทำทหาย กระตุ้นความหวน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน ตูร้าย แรงกล้า
 - สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุขภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มีฐานันดรศักดิ์
- มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เยือกเย็น สันติ

วัสดุที่ใช้ภายในการออกแบบ

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ ถ้าจะใช้ได้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุต่างๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแบบชายทะเลและง่ายต่อการดูแลรักษาทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ไม่ทุกชนิดเช่น ไม้สัก หวาย ไม้ไผ่ ฯลฯ หินก็มีพวก หินอ่อน หินกาบ หรือหินทะเล ฯลฯ กระฉกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเลและดูแลรักษาทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

วัสดุประเภทหิน วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุด นับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อฟ้าอากาศหรือใช้กันผนัง และพื้นที่ใช้งานสุขุมสมบัน ตลอดจนเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัสและทำความสะอาดง่าย และหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า หุรหุรา วัสดุประเภทหินแยกชนิดได้ดังต่อไปนี้

- หินอ่อนเป็นหินที่สามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ด ๑ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง หุรหุรา และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหุรหุรา
- หินกาบ คือ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพงที่สุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มี

ผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะไต่ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มขณะปู ตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผนหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จ ใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

- หินแกรนิต ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินแข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทานเมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความ สะอาดได้ง่าย
- หินชนวน หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาที่แพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี
- หินหล่อ ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ คุณมีค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความคงทนและบำรุงรักษาง่ายเท่ากับหินแท้

วัสดุประเภทดินเผา วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิก สามารถใช้กรุพื้น และผนัง ราคาถูกกว่าหินทนทานดินฟ้าอากาศ ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

- อิฐ สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลืองหรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา
- กระเบื้อง เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในทุกห้องตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาดหลายแบบและหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ

วัสดุประเภทไม้ เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิดเช่น

- ไม้อัดสัก เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งและไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีต ได้ดีรวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงามเหมาะสมแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

- ไม้อัดยาง คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักชยากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก
- ไม้อัดมะปิ่น เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลางมีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีได้ โดยไม่ต้องย้อมสี
- ไม้อัดลมหิน เป็นไม้อัดที่มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบ เรียบร้อยเหมือนลายของไม้สัก แต่ผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมากอาจใช้ปนกับไม้สักได้
- ไม้สน เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือตกแต่ง บางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัวด้วยความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็กๆ ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประกอบบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงามและราคาค่อนข้างถูก
- ไม้จำปา เป็นเนื้อไม้สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี
- ไม้ประสานสัก เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาติดต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม้ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูกนอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อัดแปรรูปแล้วใช้เครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก

- หวาย เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากน้ำทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูกสวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้สะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่นหรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

○ ไม่ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหยาวย ซึ่งหยาวยมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือ เนื้อหยาวยจะมีสารพวกแป้งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้

○ หยาวยไม้แข็งแรงเท่าไม้ โดยเฉพาะส่วนประกอบที่เป็นหยาวยเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีซอกมุมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี้ยงได้ด้วยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหยาวยเส้นใหญ่

○ จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 18 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา

○ ติดไฟได้ง่าย

○ การนำไปใช้ในลักษณะอื่น การเลือกใช้เครื่องเรือนหยาวยนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูป หรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หยาวย เพื่อนำไปประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหยาวยสานลายดอกทิวลิป ซึ่งมีสานเป็นแผ่นขายเป็นตารางฟุต เพื่อนำไปกรุเป็นพื้น และพนักเก้าอี้ กรูที่หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบกับหัวเตียงชนิด

อื่นๆที่ไม่ใช่หยาวยได้ เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หยาวยนั้น มีทั้งที่มีไส้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อหยาบ ซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหยาวย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหยาวย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพร์ตัวนที่ดูเป็นมันหรือผ้าไหม เป็นต้น การใช้วัสดุอื่นผสม การใช้หยาวยผสมกับวัสดุอื่นๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น น หยาวยมาผสมผสานกับกระจก ทาเป็นที่บังตาใช้หยาวยผสมกับโครงสร้างแทนเลสเป็นเก้าอี้หนึ่ง ใช้หยาวยตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

- ไม้ไผ่ ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงแปรปรูปอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเองที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวของมันเอง

ได้เลยถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึงธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ ไม้ใผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่ในน้ำ ต้ม ย่าง และอบก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ใผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ ไลฟ์สไตล์ กั้นผนัง แต่งเพดาน และอื่นๆ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่จะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะปลอดภัยจากปัญหาจากไอน้ำเค็มที่จะทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วขึ้นกว่าปกติ แต่ที่สำคัญในยุคเศรษฐกิจที่จำเป็นในปัจจุบันจะเป็นวัสดุที่มีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้วทำให้ไม้ใผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากการกัดเจาะของมอด คุณสมบัติและรูปลักษณะต่างๆ ของไม้ใผ่ไม้นั้นมีลักษณะส่วนรวมเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ และข้างในกลวงเป็นช่วงขนาดกลมก็มีขนาดแตกต่างกัน แล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ใผ่ โดยเนื้อแท้ไม้ใผ่ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรงสามารถรับแรงประเภทต่างๆ ได้ดี ด้วยเหตุนี้เราสามารถนำไม้ใผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภท คือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งเราอาจใช้ด้วยกัน ใช้เป็นทั้งโครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปด้วยตัวในการนำไม้ใผ่มาตกแต่งนั้นสามารถนำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท อาจยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้ใผ่มาตกแต่งพอสังเขปได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน ฝ้า
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ใผ่มีหลายขนาดและหลายชนิด ตลอดจนมีความยาวแตกต่างกัน เช่น

ปล้องใหญ่ ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา

ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง

ส่วนปล้องเล็กมากอาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนังและเพดานจะใช้วิธีการที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้ว ก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไปอาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือไม่ก็สลับทั้งแนวตั้งและแนวนอนรวมทั้งบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้สามารถ นำไม้ไผ่มาใช้แทนคิ้วได้โดยอาจใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไผ่ทำแนว ผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันก็ได้

การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่ง ที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือ การ ทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะเป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อมาจกสานกันเข้าเป็นผืน ก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงนี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถ ออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือรูป สี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือลายแบบอื่นได้อีกมาก หรือจนกระทั่งเป็นลายอิสระไม่มี รูปทรงที่แน่นอน

กระจก กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความ สวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มี ความสำคัญในการเพิ่มความโปร่ง โล่ง และมีคุณค่า หูหระ ให้กับสถานที่ กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อนกระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และ กรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้

กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียง รบกวนได้แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน และฝุ่นเกาะได้ง่าย

ผ้าม่าน ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และ กระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆได้ ผ้าที่นำมาใช้ทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหมเป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง

- ฝ้าบ้าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ฝ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก
- ฝ้าฉาบฉวย ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

ประโยชน์ของฝ้ามีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี



บทที่ 3

กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม พื้นที่ที่ต้องการ

3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

3.1.1 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ครอบครัวที่มีลูกอายุตั้งแต่แรกเกิด - 3 เดือน



รูปที่ 3.1.1 แสดงกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

3.2 การศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้อาคาร

3.2.1 ประเภทของผู้รับบริการและให้บริการ

1) ผู้รับบริการ หมายถึง ผู้มาใช้บริการอื่นๆและบริการห้องพัก

- ครอบครัวของสตรีที่มีลูกน้อยอายุตั้งแต่แรกเกิด - 12 ปี ซึ่งจะมากับสามี หรือ พี่เลี้ยงติดตาม อย่งใด อย่งหนึ่ง ต้องสำรองที่พักล่วงหน้าทางสื่อออนไลน์
- สตรีที่มีลูกอ่อน หรือ อยู่ในภาวะคุณแม่เลี้ยงเดี่ยว ซึ่งจะมากับพี่เลี้ยงกับลูกอ่อน
- กลุ่มสตรีที่มีลูกอ่อน ซึ่งจะมากับในรูปแบบกลุ่มขนาดเล็ก เพื่ออบรม หรือ พักผ่อน ทำกิจกรรมร่วมกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) บุคคลรับบริการร่วม หมายถึง ผู้มาใช้บริการอื่นๆโดยไม่ใช้บริการห้องพักของโรงแรม

- ผู้มาติดต่อ หรือ เยี่ยมเยียนครอบครัวที่ใช้บริการห้องพักในโครงการ เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน
- ผู้ที่ต้องการมาใช้บริการร้านอาหาร หรือ ร้านค้าในโครงการ

3) ผู้ให้บริการ หมายถึง ผู้มาให้บริการแก่ผู้มาใช้บริการโรงแรม

- ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร เช่น ผู้จัดการ หรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ
- พนักงานส่วนหน้า คือ บุคคลที่ทำงานภายในโครงการ ซึ่งต้องพบปะติดต่อกับแขก เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพัก เป็นต้น
- พนักงานส่วนหลัง คือ บุคคลที่ทำงานภายในโครงการ ซึ่งไม่ต้องพบปะติดต่อกับแขก เช่น พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ เป็นต้น

3.2.2 พฤติกรรมของผู้เข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมต่างๆ ของผู้เข้าใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

- องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
- ความต้องการก่อน-หลัง ขององค์ประกอบของอาคาร
- กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใส่สอยภายในส่วนต่างๆ ของอาคาร

3.2.2.1 พฤติกรรมภายในส่วนของโถงรับรอง

เมื่อเดินทางมาถึง เดินเข้าโถงรับรอง เพื่อติดต่อห้องพักหรือบริการอื่นๆ ซึ่งอาจจะมีการจONGL่องหน้าไว้แล้วอาจนั่งพักผ่อนบริเวณนั้นก่อน แล้วเข้าใช้บริการในส่วนต่างๆ ของโครงการ

3.2.3 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ คือ เจ้าหน้าที่พนักงาน อำนวยความสะดวกให้แก่แขกของโครงการ แบ่งออกเป็น

3.2.3.1 พฤติกรรมภายในส่วนของฝ่ายบริหารงาน

ผู้ให้บริการมีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ดังนี้

- ผลัดที่ 1 08.00 น. - 16.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผลัดที่ 2 16.00 น. - 24.00 น.
- ผลัดที่ 3 24.00 น. - 08.00 น.

ผู้ให้บริการฝ่ายบริหารงาน จำแนกดังนี้

1) ผู้จัดการบัญชี (Accounter manager)

หน้าที่ - จัดการควบคุมบัญชีรายรับรายจ่าย และทรัพย์สินทั้งหมดของโรงพยาบาลจัดระบบบัญชี อนุมัติจ่ายเงินสด วิเคราะห์และปรับปรุงงบประมาณประจำปีในแต่ละปี

บทบาท - รับผิดชอบต่อรายการการเงินตลอดจนวิเคราะห์ทั้งหมด

- ดูแลการเบิก-จ่าย ทำบัญชีกำไร-ขาดทุน และแนวโน้มรวบรวมยอดเงินประจำวัน
- สามารถทำงานแทนผู้อำนวยการได้

2) หัวหน้าแคชเชียร์ (Chief cashier)

หน้าที่ - รวบรวม จัดการวางแผนทำบัญชีต่างๆในแต่ละวัน จัดทำบัญชีรายได้รายจ่าย ยอดเงินแต่ละส่วนในโครงการ

บทบาท - รวบรวมยอดเงินฝากประจำ และจัดทำบัญชีเงินสดรายวัน รวมทั้งยอดเงินสดในมือ

- รวบรวมเงินจากแผนกต่างๆให้ถูกต้องตามยอดเงินที่ระบุไว้
- เตรียมและจัดฝากธนาคารรายวัน
- ทำรายการรับเงินรายวัน
- นับและตรวจสอบเงินคงคลังของแผนกทุกวัน และเบิกทดแทนสำหรับยอดที่จ่ายไป

3) แผนกส่วนบุคคลและการฝึกอบรม (Personal&Training)

หน้าที่ - จัดระบบ จำแนกหน้าที่ของพนักงาน การว่าจ้างงาน วางกฎเกณฑ์เกี่ยวกับบุคลากร และความสัมพันธ์

บทบาท - จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรให้ฝ่ายบริหารอนุมัติให้ และจัดพิมพ์

เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานของโครงการถือปฏิบัติ

- ช่วยฝ่ายบริหารในการทำสัญญา ข้อตกลงว่าด้วยการจ้างแรงงานและงานสัมพันธ
- รับผิดชอบภารกิจด้านบุคลากรต่างๆ เช่น การว่าจ้าง การประกัน การฝึกอบรม การให้รางวัลตอบแทนความดีความชอบ การจ่ายเงินทดแทนในกรณีเลิกจ้าง
- รับผิดชอบในเรื่องการฝึกให้พนักงานมีประสิทธิภาพในการทำงาน

4) แผนกวิศวกร (Engineer)

หน้าที่ - ตรวจสอบ บำรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ดูแลรักษาความสมบูรณ์ทุกด้านในโครงการ ติดต่อประสานงานกับทุกส่วน เพื่อป้องกันความเสียหาย

บทบาท - จัดการด้าน ไฟฟ้า ประปา งานไม้ งานก่อสร้าง ทาสี ปูน และเฟอร์นิเจอร์ ปรับปรุงซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์เสมอ

- จัดการควบคุมเครื่องกลในโครงการ เช่น ระบบปรับอากาศ ระบบน้ำร้อนในอาคาร เพื่อให้พร้อมสำหรับการใช้งานอยู่เสมอ

- ดูแลความเรียบร้อยสวยงาม ด้านสถาปัตยกรรมภายในโครงการ

5) แผนกการจัดซื้อ (Perchasing)

หน้าที่ - ควบคุมการจัดซื้อทุกอย่างตามความต้องการของแต่ละแผนก

บทบาท - เก็บรักษาแฟ้ม สมุดรายการสินค้า บัญชีรายชื่อคุณลักษณะโดยละเอียดของสินค้า

หรืออุปกรณ์

- จัดซื้อให้ถูกต้องตามความต้องการ และราคาสินค้าและอุปกรณ์ทุกชนิดที่เหมาะสม
- พบปะตัวแทนฝ่ายขายจากบริษัท แทนผู้จำหน่าย เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของราคาและผลิตภัณฑ์

6) แผนกเทคนิค (Technical)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ - ตรวจสอบ บำรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ ดูแลรักษาความสมบูรณ์ทุกด้านในโครงการ
ติดต่อประสานงานกับทุกส่วน เพื่อป้องกันความเสียหาย

บทบาท - การจัดการด้าน ไฟฟ้า ประปา งานไม้ งานก่อสร้าง ทาสี ปูน และเฟอร์นิเจอร์
ปรับปรุงซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์เสมอ

- จัดการควบคุมเครื่องกลในโครงการ เช่น ระบบปรับอากาศ ระบบน้ำร้อนในอาคาร

เพื่อให้พร้อมสำหรับการใช้งานอยู่เสมอ

3.2.3.2 พฤติกรรมภายในส่วนของห้องพัก

1) แผนกทะเบียน (Reception & Registration & Information)

หน้าที่ - ลงทะเบียนการเข้าใช้บริการต่างๆ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่ผู้รับบริการและรับ
จองบริการต่างๆ เก็บค่าบริการต่างๆ

บทบาท - ยืนประจำตำแหน่งในส่วนของประชาสัมพันธ์

- ลงทะเบียนการเข้าพักของผู้รับบริการ
- ทำสถิติการใช้โครงการ
- ต้อนรับ ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำ
- แจกเอกสาร แนะนำการซื้อสินค้า
- บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข
- ตรวจสอบไปยังแผนกต่างๆ ว่าแขกเข้าไปใช้บริการอะไรบ้างเป็นเงินเท่าไร

พฤติกรรม - กล่าวต้อนรับและ ลงทะเบียน

- จากนั้นหยิบบัตรห้องพัก ให้กับแขกแล้วนำทางไปยังห้องพัก

- เมื่อทำการลงทะเบียนแล้ว บันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์ เพื่อทำสถิติ และนำไปตรวจกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออกใบคิดเงินห้องพักแขก นำไปส่งให้กับแคชเชียร์เพื่อคิดจำนวนเงินอีกที่

- ติดต่อทางแผนกแม่บ้านเพื่อจัดเตรียมห้องพักแขกให้เรียบร้อย

- กรณีที่แขกขอย้ายห้องพัก ให้ตรวจว่าห้องว่าง จากนั้นเปลี่ยนบัตรห้องพักใหม่ ทำ

การบันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์ ติดต่อทางแผนกแม่บ้านเพื่อจัดเตรียมห้องพักแขก

- ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับ

- ตอบคำถามหรือต้องการ และแจกเอกสารแนะนำ

- มีตารางราคาห้องพัก คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด

- รับผิดชอบจากบุรุษไปรษณีย์ทำการแยกชื่อห้องแล้วนำไปส่งยังห้องพัก

- พนักงานแคชเชียร์ นำใบคิดเงินดังกล่าวของทุกส่วนให้บริการเข้าตรวจทุกวัน เป็นการคิดเงินค่าบริการทั้งหมด ลงทะเบียนออก แม่บ้านจะตรวจสอบว่าแขกได้เปิดบริการอะไรบ้าง รวมจำนวนทั้งหมดส่งไปที่ฝ่ายทะเบียน

- รับเงินค่าบริการจากผู้รับบริการ

- คอยรับโทรศัพท์ของผู้รับบริการที่มาติดต่อ การเข้าใช้บริการของโครงการ

2) พนักงานรักษาความปลอดภัย (Security)

หน้าที่ - ดูแลความสงบปลอดภัยโครงการ เพื่อป้องกันความเสียหายต่อทรัพย์สินของโครงการ

บทบาท - ช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุ

- ทำรายงานบันทึกเหตุการณ์ประจำวัน

3) พนักงานขนสัมภาระ (Bell boy)

หน้าที่ - บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้กับแขก

บทบาท - ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ ลงทะเบียนแล้วไปยังห้องพัก

- ถ้าผู้รับบริการมาจะต้องคอยช่วยเหลือ

พฤติกรรม - อยู่ประจำทางเข้าล็อบบี้

- ออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายังเคาร์เตอร์ลงทะเบียน

- นำกระเป๋าไปยังห้องพัก

- กรณีที่ผู้รับบริการฝากของไว้ ออกตัวเพื่อสะดวกในการรับคืน จากนั้นนำกระเป๋าไป

เก็บในห้องเก็บกระเป๋า

4) พนักงานทำความสะอาด (House keeper)

หน้าที่ - ควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานทำห้องพัก พนักงานเย็บผ้า พนักงานทำความสะอาดทั่วไป

บทบาท - กำหนดมาตรฐานความสะอาดและการจัดเตรียมห้องพัก ให้พนักงานในหน่วยถือเป็นหลักปฏิบัติ ทั้งนี้ตามที่ฝ่ายบริหารกำหนด

- ทำงานร่วมกับแผนกช่างและฝ่ายบริหารในการให้ข้อคิดเห็น ในแผนการปรับปรุง

ตกแต่งและปรับสภาพโครงการ

- รับผิดชอบในเรื่องรายการของใช้ และการสั่งของเข้ามาทดแทนของใหม่เมื่อรายการของใช้ต่างๆ ใกล้จะหมดลง

- ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยบริการส่วนหน้า ในเรื่องการเข้าพัก และการออกของผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับงานของหน่วยแม่บ้าน

- บางครั้งอาจต้องควบคุมการทำความสะอาดในตอนกลางคืน เช่น การทำความสะอาดตามครัวต่างๆ หรือส่วนที่เป็นสำนักงานของโครงการและพื้นที่สาธารณะในขอบเขตความรับผิดชอบ

5) พนักงานซักรีด (Laundry)

หน้าที่ - ออกตรวจพื้นที่ ที่อยู่ในความรับผิดชอบทั้งหมดตรวจกรรมวิธี และขั้นตอนในการ

ปฏิบัติงานซักรีดให้เป็นไปอย่างถูกต้อง

- ทำตารางซักรีดให้ตรงกับความต้องการของแต่ละแผนก

บทบาท - ประชุมวางแผนร่วมกับแผนกอาหารและเครื่องดื่มและหน่วยแม่บ้านเพื่อหารือเรื่องการซักรีด ทำตารางและแผนปฏิบัติให้สอดคล้องกับทุกหน่วยงาน

3.2.3.3 พฤติกรรมภายในส่วนของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม

ผู้ให้บริการมีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ดังนี้

- ผลัดที่ 1 08.00 น. - 16.00 น.
- ผลัดที่ 2 16.00 น. - 24.00 น.
- ผลัดที่ 3 24.00 น. - 08.00 น.

1) บาร์เทนเดอร์ (Bartender)

หน้าที่ - ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง

บทบาท - ตอบรับรายการจากพนักงานบริการ

- ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง

พฤติกรรม - รับรายการพนักงานบริการแล้วนำไปไว้ที่เคาน์เตอร์

- จัดรายการตามที่สั่ง

- วางไว้บนเคาน์เตอร์ พนักงานจะนำไปส่งให้แก่แขก

2) พนักงานบาร์ (Bar boy)

หน้าที่ - ให้บริการแก่แขกที่มาั่งบาร์

บทบาท - ให้บริการแก่แขกและดูแลความเรียบร้อย

พฤติกรรม - คอยยืนอยู่เพื่อแขกจะได้เรียกใช้สะดวก

- นำรายการอาหารไปไว้ที่เคาน์เตอร์ผสมเครื่องดื่ม
- เครื่องดื่มไปให้แก่แขกและคิดเงินเมื่อแขกจะกลับ

3) ผู้จัดการร้านอาหาร (Restaurant manager)

หน้าที่ - ควบคุมความเรียบร้อยในร้านอาหาร

บทบาท - รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแจ้งประสานกับพนักงานในความรับผิดชอบ

พฤติกรรม - ตรวจสอบความเรียบร้อย

- แนะนำและปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ
- คอยต้อนรับและแนะนำแขก

4) แคชเชียร์ (Cashier)

หน้าที่ - คิดค่าบริการและเก็บเงิน

บทบาท - รับรายการจากพนักงาน

- คิดเงินและเก็บเงิน
- ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชีของแต่ละส่วนโครงการต่อวัน

พฤติกรรม - นั่งบริเวณเคาน์เตอร์แคชเชียร์

- รับรายการจากพนักงาน
- ลงบัญชีในคอมพิวเตอร์
- คิดเงินและเก็บเงิน ทอนเงิน ทำบัญชี ในกรณีผู้ใช้บริการจ่ายเงินสด

5) หัวหน้าพ่อครัว (Chef)

หน้าที่ - กำกับดูแลและประสานงานด้านการเตรียมอาหารทั้งหมดภายในโครงการ

-สำรวจตรวจครัวต่างๆและบริเวณที่ใช้ประกอบอาหาร เพื่อให้ทราบสมรรถภาพ การทำงาน วิธีการทำงานและความคืบหน้าของงานครัว ทั้งการเตรียมและการผลิตอาหาร

- สาธิตวิธีการและตำรับอาหารใหม่ ให้แก่พ่อครัว เพื่อปรับปรุงการเตรียมอาหารของ พ่อครัว แนะนำเครื่องปรุงและวิธีการใหม่ๆ

- จัดทำรายการอาหาร (MENU) โดยใช้อาหารที่มีอยู่ตามฤดูกาล และตามความเหมาะสมของสุขภาพคุณแม่และเด็ก

- ปรึกษารื้อก๊อบผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัวและหัวหน้าแผนกอาหาร และเครื่องต้ม เพื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงหรือทดแทนด้านอุปกรณ์เครื่องใช้

- ทำงานอย่างใกล้ชิดกับหัวหน้าหน่วยจัดซื้อ พนักงานในหน่วย
- ศึกษาความเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดระบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยต่างๆ เพื่อผลทางธุรกิจ และทำอาหารได้ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ

- ตรวจสอบคุณภาพอาหารสดที่ส่งจากผู้ขายโดยทำงานร่วมกับหน่วยจัดซื้อ
บทบาท - กำกับดูแลและประสานงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับการผลิตอาหาร ควบคุมการปฏิบัติงานโดยผ่านสายงานทางผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัวและพ่อครัว

6) บริกร (Waiter)

หน้าที่ - บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ

บทบาท - ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย

- ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ครบถ้วน

พฤติกรรม - ตรวจสอบความเรียบร้อยช่วยกันจัดโต๊ะโดยปูผ้า จัดช้อนส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม และ

เชิงเทียน แผ่นรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย พร้อมใช้ได้ทันที

- รับคำสั่งจากผู้จัดการ และผู้ช่วย
- เรียนรู้รายการอาหาร
- เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย
- รับเมนูอาหารจากแขกและทบทวน และส่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาที่

ครัวนำไปส่งให้แขก

- คอยเติมเครื่องดื่ม
 - เมื่อแขกรับประทานอาหารเสร็จ เก็บโต๊ะ ส่งไปยังครัว อาหารเสนอรายการของ
- ทวน เมื่อคิดเงินนำบิลล์จากแคชเชียร์ให้ ในกรณีแขกพักในโรงแรมเพิ่มเข้าไปในบัญชีของแขก

3.2.3.4 พฤติกรรมภายในส่วนของนันทนาการ

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 7.00 - 20.00 น. ผู้ให้บริการมีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

- ผลัดที่ 1 7.00 - 14.00 น.
- ผลัดที่ 2 14.00 - 20.00 น.

1) แผนกออกกำลังกาย (Fitness)

หน้าที่ - ดูแลให้คำแนะนำลูกค้าในฟิตเนสที่มาใช้บริการ

บทบาท - ให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สถานที่ เลือกใช้อุปกรณ์ให้เหมาะสม

- ให้ความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกาย ทำในการใช้อุปกรณ์อย่างถูกต้อง

- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับพฤติกรรมควบคู่กับการออกกำลังกายให้ได้ผลดี

2) แผนกสปา (Spa)

- พนักงานต้อนรับสปา (Spa receptionist)

หน้าที่ - ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน

บทบาท - จัดขั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วนต่างๆ

- ดูแลเรื่องการเงินภายในแผนกสปา

พฤติกรรม - คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูล ประวัติของแขกและ
การทำสปาที่เหมาะสมสำหรับแขกจากคอมพิวเตอร์ แล้วติดต่อไปยังพนักงานบำบัด

- เชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน

- เมื่อแขกใช้บริการแล้ว ออกใบเสร็จเก็บเงินค่าใช้บริการ (กรณีแขกที่ไม่ได้

พัก)

- บุคลากร (Staff)

หน้าที่ - ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ

- รับผิดชอบและจัดความพร้อมของอุปกรณ์และวัตถุดิบที่ใช้ในการบำบัด

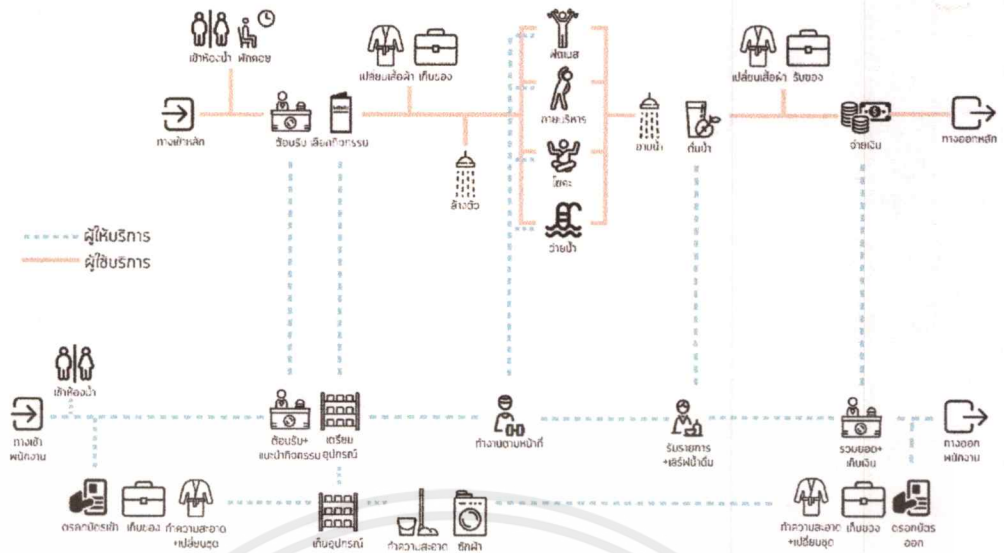
- ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์

พฤติกรรม - เสิร์ฟน้ำ ก่อนและหลังการทำสปา

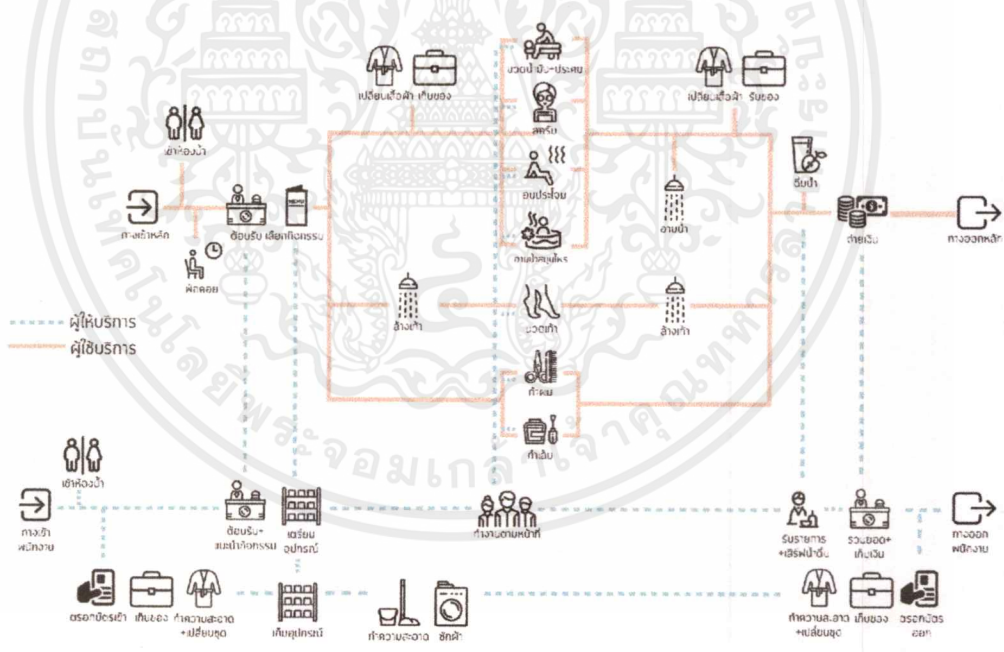
- ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการนำไปยังห้องสปา

- พาแขกไปห้องต่างๆ ตามที่ระบุในรายการ

- ส่งแขกเพื่อไปยังส่วนประชาสัมพันธ์

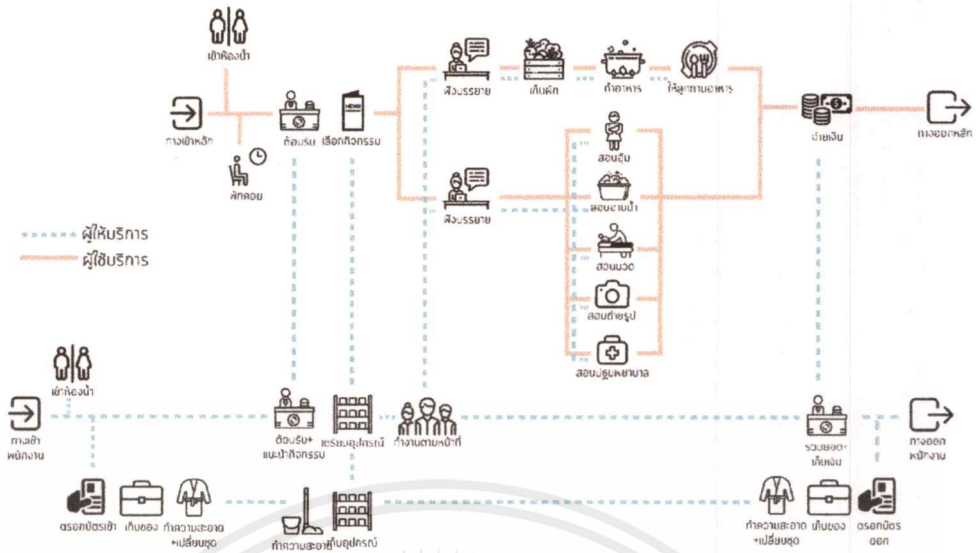


รูปที่ 3.2.3 แสดงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน Exercise Club

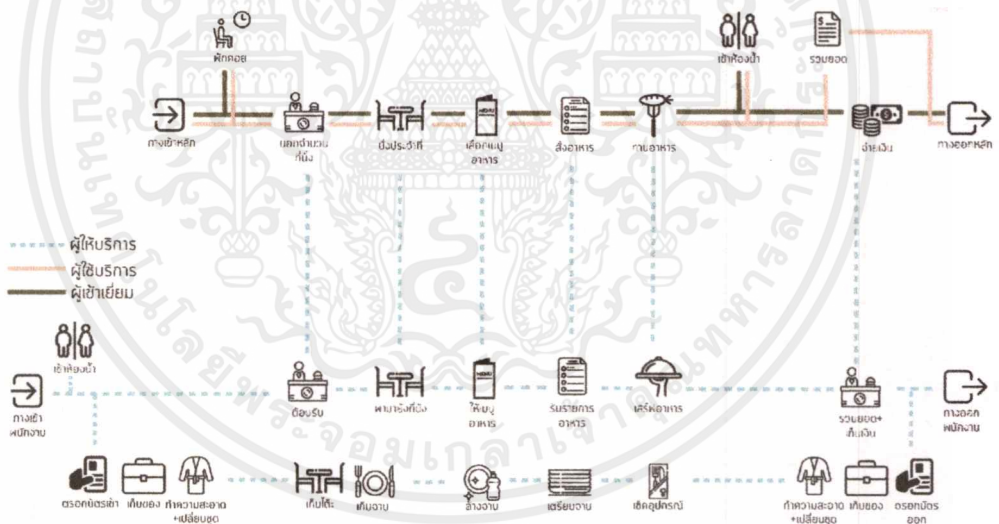


รูปที่ 3.2.4 แสดงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน Spa & Beauty

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



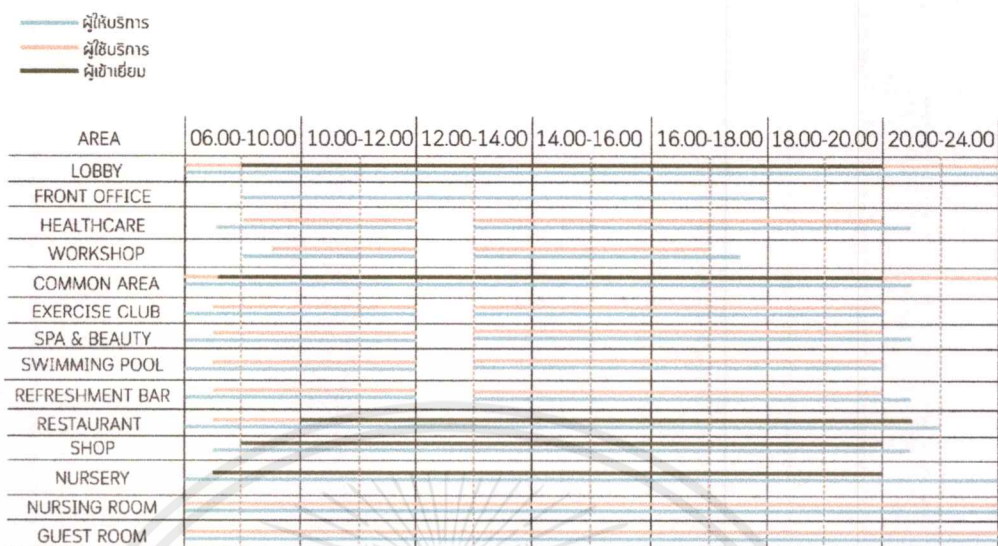
รูปที่ 3.2.5 แสดงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน Workshop



รูปที่ 3.2.6 แสดงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การบริหารทรัพยากรในโครงการ



รูปที่ 3.3.1 แสดงการบริหารทรัพยากรในแต่ละส่วนของโครงการ

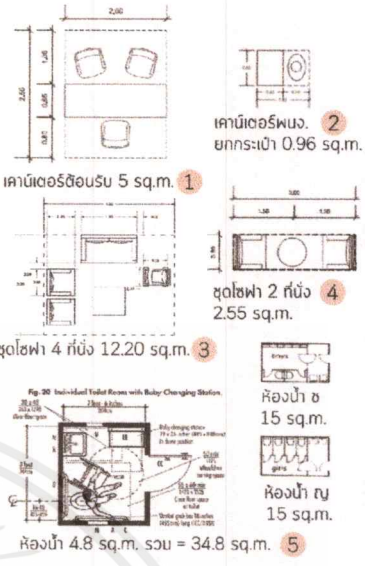


รูปที่ 3.3.2 แสดงเวลาเรียนออกกำลังกายและWorkshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

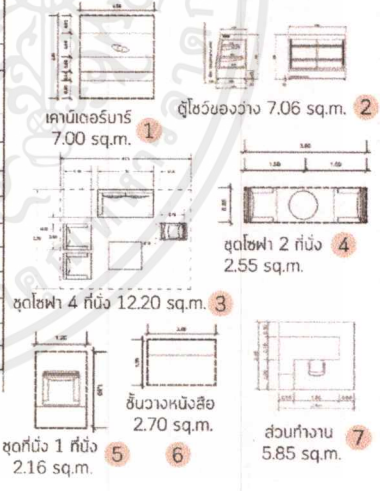
3.4 พื้นที่ใช้สอยของโครงการ

ELEMENT	AREA / UNIT (sq.m.)	UNIT	AREA REQ.	REMARK
โถงทางเข้า	0.65	35	22.80	พื้นที่ยื่นต่อ 1 คน
เคาน์เตอร์ชอปปิง	5.00	2	10.00	CASE STUDY 1
เคาน์เตอร์พวง. ยกรถเข็น	0.96	1	0.96	HUMAN DIMENSION 2
ชุดโซฟา 4 ที่นั่ง	12.20	6	73.20	HUMAN DIMENSION 3
ชุดโซฟา 2 ที่นั่ง	2.55	4	10.20	HUMAN DIMENSION 4
ตู้โทรศัพท์	1.90	2	3.80	HUMAN DIMENSION
ATM	1.90	2	3.80	HUMAN DIMENSION 5
ห้องน้ำ	34.80	1	34.80	HUMAN DIMENSION 6
ส่วนทำงาน	5.85	6	35.10	HUMAN DIMENSION
ทางสัญจร			87.60	45 % ของพื้นที่ทั้งหมด
พื้นที่รวม			282.26	sq.m.



รูปที่ 3.4.1 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Lobby

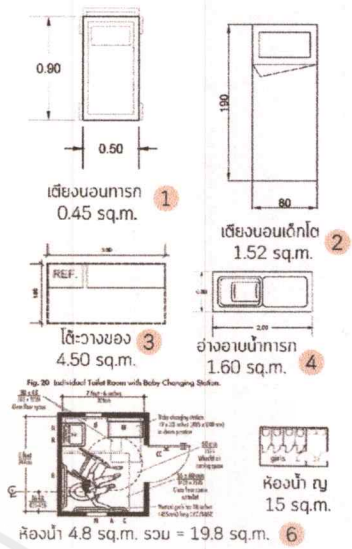
ELEMENT	AREA / UNIT (sq.m.)	UNIT	AREA REQ.	REMARK
ห้องสมุด+คาเฟ่				
เคาน์เตอร์บาร์ / แคชเชียร์	7.00	1	7.00	HUMAN DIMENSION 1
ตู้โชว์ของวาง	7.06	2	14.12	HUMAN DIMENSION 2
ชุดโซฟา 4 ที่นั่ง	12.20	5	61.00	HUMAN DIMENSION 3
ชุดโซฟา 2 ที่นั่ง	2.55	10	25.50	HUMAN DIMENSION 4
ชุดที่นั่ง 1 ที่นั่ง	2.16	4	8.64	HUMAN DIMENSION 5
STORAGE			23.50	30 % ของจำนวนที่นั่ง
เคาน์เตอร์internet	1.00	3	3.00	HUMAN DIMENSION 8
พื้นที่เก็บหนังสือ	2.70	4	10.80	HUMAN DIMENSION 6
ส่วนทำงาน	5.85	6	35.10	HUMAN DIMENSION 7
STORAGE	6.00	1	6.00	HUMAN DIMENSION
ทางสัญจร			77.87	40 % ของพื้นที่ทั้งหมด
พื้นที่รวม			272.53	sq.m.



รูปที่ 3.4.2 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Common Area

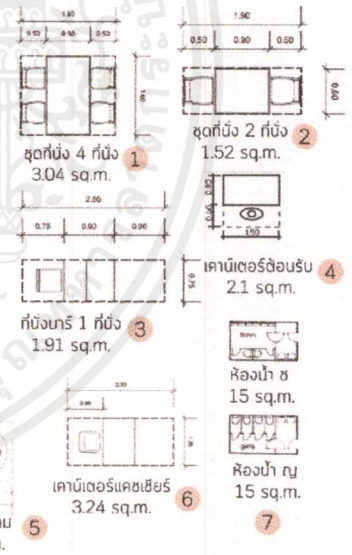
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEMENT	AREA / UNIT (sq.m.)	UNIT	AREA REQ.	REMARK
เตียงนอนทารก	0.45	20	9.00	CASE STUDY 1
เตียงนอนเด็กโต	1.52	10	15.20	HUMAN DIMENSION 2
โต๊ะวางของของเด็ก	4.50	1	4.50	HUMAN DIMENSION 3
พื้นที่เล่นของเด็ก	1.50	10	15.00	HUMAN DIMENSION
โต๊ะเล่นของเด็ก	1.33	4	5.32	HUMAN DIMENSION 7
ห้องน้ำเด็ก	4.80	1	4.80	HUMAN DIMENSION 4
อ่างอาบน้ำเด็ก	1.60	5	8.00	HUMAN DIMENSION 5
โต๊ะทำงานพี่เลี้ยง	7.20	3	21.60	HUMAN DIMENSION 6
ห้องน้ำ	15.00	1	15.00	HUMAN DIMENSION
STORAGE	6.00	1	6.00	HUMAN DIMENSION
ทางสัญจร			41.77	40 % ของพื้นที่ทั้งหมด
พื้นที่รวม			146.19	sq.m.



รูปที่ 3.4.3 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Nursery

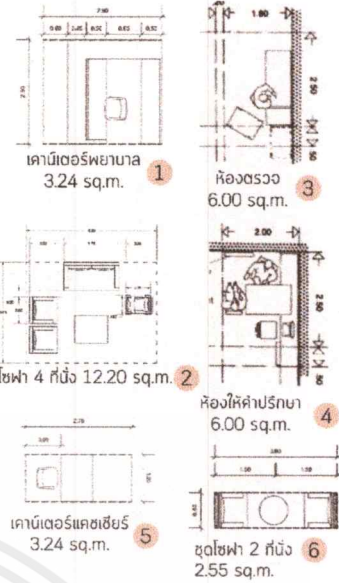
ELEMENT	AREA / UNIT (sq.m.)	UNIT	AREA REQ.	REMARK
ส่วนรับประทานอาหาร				
ชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง	3.04	12	36.48	HUMAN DIMENSION 1
ชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง	1.52	7	10.64	HUMAN DIMENSION 2
ที่บาร์ 1 ที่นั่ง	1.91	6	11.46	HUMAN DIMENSION 3
ส่วนพักคอย	2.04	2	4.08	HUMAN DIMENSION
เคาน์เตอร์ช้อนรับ	2.10	1	2.10	HUMAN DIMENSION 4
SERVICE STATION	0.90	5	4.50	HUMAN DIMENSION 5
SALAD BAR	5.40	1	5.40	HUMAN DIMENSION 8
เคาน์เตอร์แคชเชียร์	3.24	1	3.24	HUMAN DIMENSION 6
ครัว			22.30	45 % ของจำนวนที่นั่ง
ห้องน้ำ	15.00	2	30.00	HUMAN DIMENSION 7
ทางสัญจร			52.08	40 % ของพื้นที่ทั้งหมด
พื้นที่รวม			182.28	sq.m.



รูปที่ 3.4.4 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Restaurant

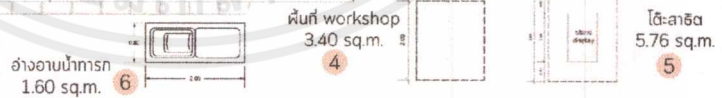
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEMENT	AREA / UNIT (sq.m.)	UNIT	AREA REQ.	REMARK
เคาน์เตอร์พยาบาล	7.25	1	7.25	HUMAN DIMENSION 1
ชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง	12.20	4	48.80	HUMAN DIMENSION 2
ห้องตรวจ	6.00	2	12.00	HUMAN DIMENSION 3
ห้องให้คำปรึกษา	6.00	2	12.00	HUMAN DIMENSION 4
เคาน์เตอร์จ่ายยา	2.60	2	5.20	HUMAN DIMENSION
เคาน์เตอร์แคชเชียร์	3.24	2	6.48	HUMAN DIMENSION 5
ชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง	2.55	6	15.30	HUMAN DIMENSION
STORAGE	15.00	1	15.00	CASE STUDY
ห้องน้ำ	34.80	1	34.80	HUMAN DIMENSION
ทางสัญจร			62.74	40 % ของพื้นที่ทั้งหมด
พื้นที่รวม			219.12	sq.m.



รูปที่ 3.4.5 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Healthcare

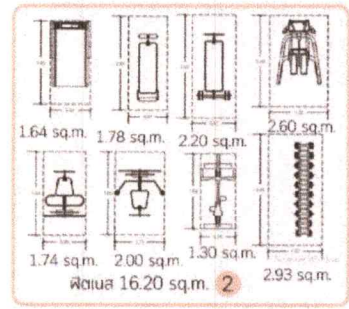
ELEMENT	AREA / UNIT (sq.m.)	UNIT	AREA REQ.	REMARK
เคาน์เตอร์ต้อนรับ	5.00	1	5.00	HUMAN DIMENSION 1
พื้นที่workshop ทำอาหาร	16.05	4	64.20	HUMAN DIMENSION 2
โต๊ะทานอาหาร 6 ที่นั่ง 1 คน	11.25	4	45.00	HUMAN DIMENSION 3
โต๊ะวิทยากร	2.10	1	2.10	HUMAN DIMENSION
พื้นที่ workshop	3.40	4	13.60	HUMAN DIMENSION 4
อ่างอาบน้ำเด็ก	1.60	4	6.40	HUMAN DIMENSION 6
ชุดโซฟา 4 ที่นั่ง	8.80	2	17.60	HUMAN DIMENSION
ชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง	3.04	2	6.08	HUMAN DIMENSION 5
โต๊ะสาธิต	5.76	1	5.76	HUMAN DIMENSION
STORAGE	15.00	1	15.00	CASE STUDY
ห้องน้ำ	34.80	1	34.80	HUMAN DIMENSION
ทางสัญจร			97.42	40 % ของพื้นที่ทั้งหมด
พื้นที่รวม			325.96	sq.m.



รูปที่ 3.4.6 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Workshop

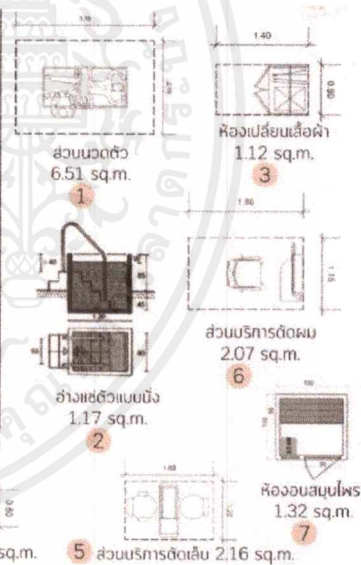
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEMENT	AREA / UNIT (sq.m.)	UNIT	AREA REQ.	REMARK
เคาน์เตอร์ต้อนรับ	5.00	1	5.00	HUMAN DIMENSION 1
พื้นที่กายบริการ โยคะ	4.00	20	80.00	HUMAN DIMENSION
ชุดโซฟา 4 ที่นั่ง	8.80	4	35.20	HUMAN DIMENSION
พิตเนส	16.20	2	32.40	HUMAN DIMENSION 2
ส่วนบริการผ้าเช็ด	3.90	1	3.90	HUMAN DIMENSION 3
เคาน์เตอร์บาร์ / เดสเชียร์	7.00	1	7.00	HUMAN DIMENSION
STORAGE บาร์	6.00	1	6.00	HUMAN DIMENSION
STORAGE พิตเนส	6.00	1	6.00	HUMAN DIMENSION
ห้องน้ำ	30.00	1	30.00	HUMAN DIMENSION
ทางสัญจร			82.20	40 % ของพื้นที่ทั้งหมด
พื้นที่รวม			287.70	sq.m.



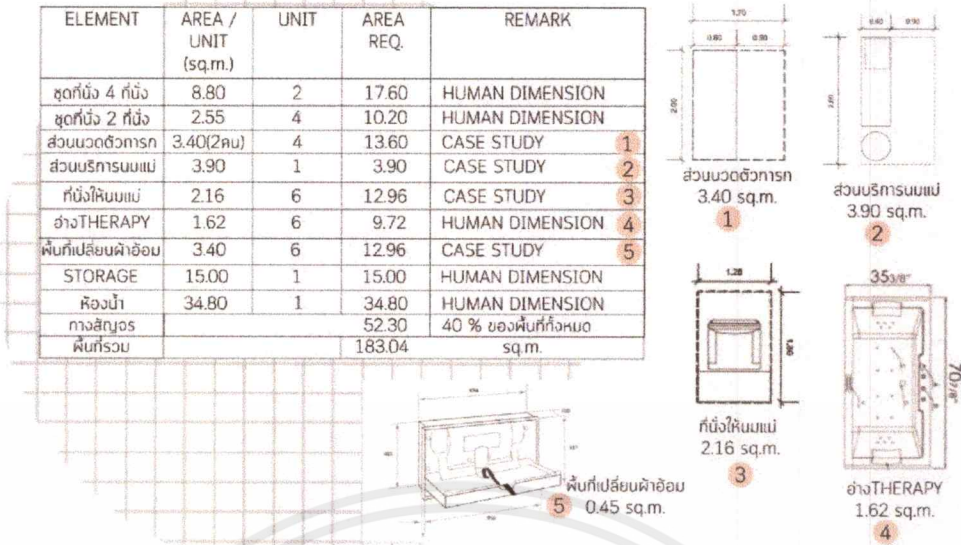
รูปที่ 3.4.7 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Exercise Club

ELEMENT	AREA / UNIT (sq.m.)	UNIT	AREA REQ.	REMARK
เคาน์เตอร์ต้อนรับ	5.00	1	5.00	HUMAN DIMENSION
เคาน์เตอร์บาร์ / เดสเชียร์	7.00	1	7.00	HUMAN DIMENSION
ชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง	8.80	4	35.20	HUMAN DIMENSION
ชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง	2.55	4	10.20	HUMAN DIMENSION
ส่วนนวดตัว	6.51	6	39.06	HUMAN DIMENSION 1
อ่างแช่ตัวแบบนั่ง	1.17	6	7.02	HUMAN DIMENSION 2
ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า	1.12	6	6.72	HUMAN DIMENSION 3
ส่วนบริการสระผม	1.32	2	2.64	HUMAN DIMENSION 4
ส่วนบริการทำเล็บ	2.16	2	4.32	HUMAN DIMENSION 5
ส่วนบริการตัดผม	2.07	2	4.14	HUMAN DIMENSION 6
ห้องอบสมุนไพร	1.32	6	7.92	HUMAN DIMENSION 7
ห้องน้ำ	30.00	1	30.00	HUMAN DIMENSION
ทางสัญจร			63.69	40 % ของพื้นที่ทั้งหมด
พื้นที่รวม			222.91	sq.m.

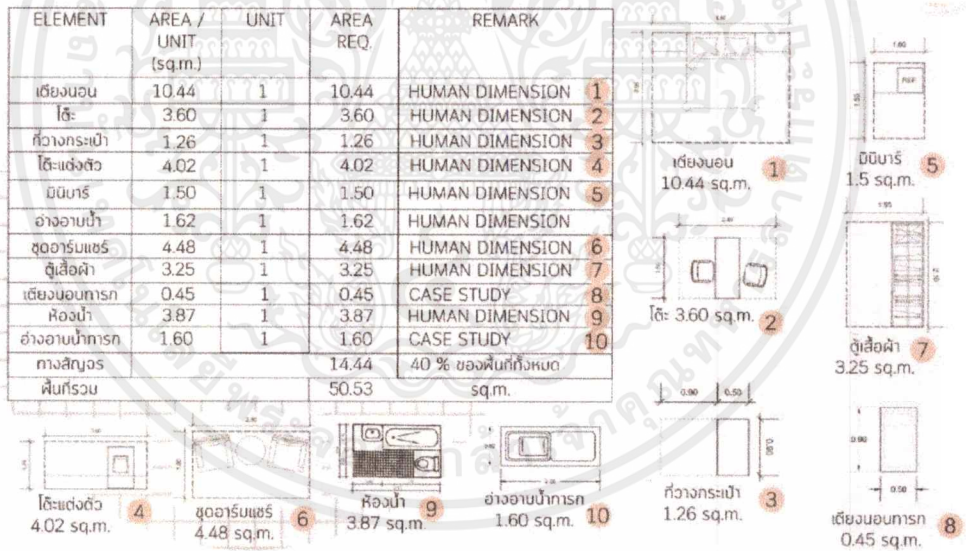


รูปที่ 3.4.8 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Spa & Beauty

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



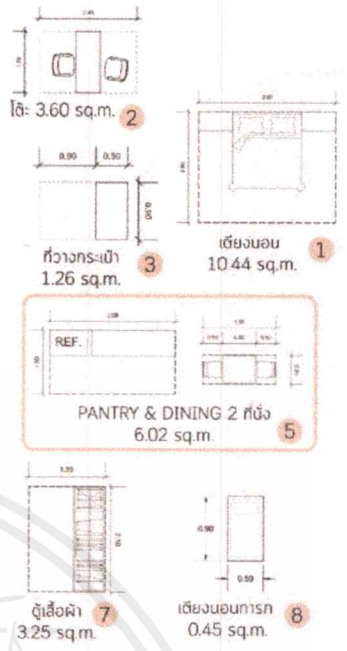
รูปที่ 3.4.9 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ที่ใช้สอยบริเวณ Kid Spa



รูปที่ 3.4.10 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ที่ใช้สอยบริเวณ Guest Room (Deluxe Type)

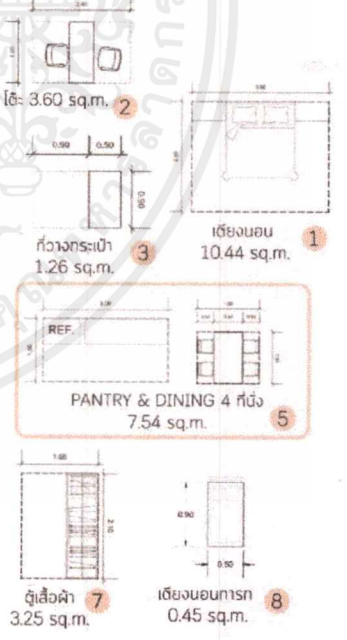
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEMENT	AREA / UNIT (sq.m.)	UNIT	AREA REQ.	REMARK
เตียงนอน	10.44	1	10.44	HUMAN DIMENSION 1
โต๊ะ	3.60	1	3.60	HUMAN DIMENSION 2
ที่วางกระเป๋า	1.26	1	1.26	HUMAN DIMENSION 3
โต๊ะแต่งตัว	4.02	1	4.02	HUMAN DIMENSION 4
PANTRY & DINING 2 ที่นั่ง	6.02	1	6.02	HUMAN DIMENSION 5
ชุดโซฟา 4 ที่นั่ง	8.80	1	8.80	HUMAN DIMENSION 6
อ่างอาบน้ำ	1.62	1	1.62	HUMAN DIMENSION 7
ชุดอาร์มแชร์	4.48	1	4.48	HUMAN DIMENSION 8
ตู้เสื้อผ้า	3.25	1	3.25	HUMAN DIMENSION 9
เตียงนอนทารก	0.45	1	0.45	CASE STUDY 10
ห้องน้ำ	3.87	1	3.87	HUMAN DIMENSION
อ่างอาบน้ำทารก	1.60	1	1.60	CASE STUDY
ทางสัญจร			19.77	40 % ของพื้นที่ทั้งหมด
พื้นที่รวม			69.18	sq.m.



รูปที่ 3.4.11 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Guest Room (Suit type)

ELEMENT	AREA / UNIT (sq.m.)	UNIT	AREA REQ.	REMARK
เตียงนอน	10.44	2	20.88	HUMAN DIMENSION 1
โต๊ะ	3.60	2	7.20	HUMAN DIMENSION 2
ที่วางกระเป๋า	1.26	2	2.52	HUMAN DIMENSION 3
โต๊ะแต่งตัว	4.02	2	8.04	HUMAN DIMENSION 4
PANTRY & DINING 4 ที่นั่ง	7.54	1	7.54	HUMAN DIMENSION 5
ชุดโซฟา 4 ที่นั่ง	8.80	1	8.80	HUMAN DIMENSION 6
อ่างอาบน้ำ	1.62	1	1.62	HUMAN DIMENSION 7
ชุดอาร์มแชร์	4.48	1	4.48	HUMAN DIMENSION 8
ตู้เสื้อผ้า	3.25	2	6.50	HUMAN DIMENSION 9
เตียงนอนทารก	0.45	1	0.45	CASE STUDY 10
ห้องน้ำ	3.87	2	7.74	HUMAN DIMENSION
อ่างอาบน้ำทารก	1.60	1	1.60	CASE STUDY
ทางสัญจร			30.95	40 % ของพื้นที่ทั้งหมด
พื้นที่รวม			108.32	sq.m.



รูปที่ 3.4.12 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยบริเวณ Guest Room (Villa Type)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งภายในโครงการ

โครงการตั้งอยู่ที่ชายทะเลตำหรุ ซอยเทศบาลบางปู 108 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

อาณาเขตของที่ตั้ง ทิศเหนือ : แหล่งชุมชน ป่าชายเลนและโรงงานเก่า

ทิศตะวันออก : ปากน้ำ ป่าชายเลน

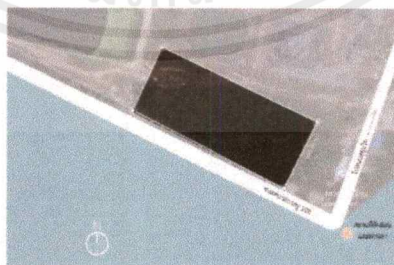
ทิศใต้ : ซอยเทศบาลบางปู 108 ทะเลอ่าวไทย

ทิศตะวันตก : ที่ว่างของโรงงานเก่า

ลักษณะที่ตั้ง ที่ตั้งของโครงการทิศใต้อยู่ติดกับชายทะเลตำหรุ กั้นด้วยถนน

เทศบาลบางปู 108 และเขื่อนกันน้ำเพื่อป้องกันน้ำทะเลท่วมถึง สภาพแวดล้อมเป็นแหล่งชุมชนขนาดเล็กที่ประกอบอาชีพประมงและพื้นที่ทิ้งร้างที่มีป่าชายเลนหลงเหลืออยู่ สภาพแวดล้อมและสภาพอากาศดี ทิศเหนือเป็นแหล่งชุมชนและทางออกสู่ถนนสุขุมวิท สะดวกต่อการเดินทาง ที่ตั้งอยู่ห่างจากถนนสุขุมวิท 1.4 กิโลเมตร สามารถโดยสารเข้าโครงการได้ทางรถยนต์

พื้นที่โครงการทั้งหมด : 13,200 ตารางเมตร



รูปที่ 4.1.1.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของโครงการบริเวณชายทะเลตำหรุ

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/@13.5085464,100.6776842,796m/data=!3m1!1e3?hl=en>

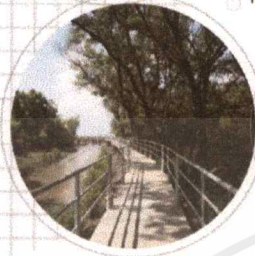
Samut Prakan

Bang pu



หมู่บ้านจัดสรรเริ่มต้นที่
3 ล้านบาท

แหล่งธรรมชาติ
ทั้งบนบกและทะเล



รูปที่ 4.1.1.2 แสดงการวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ

ที่ตั้ง : เขตเทศบาลบางปู 104 ต.บางปูใหม่
อ.เมือง จ.สมุทรปราการ

CAR **BUS** **TAXI**

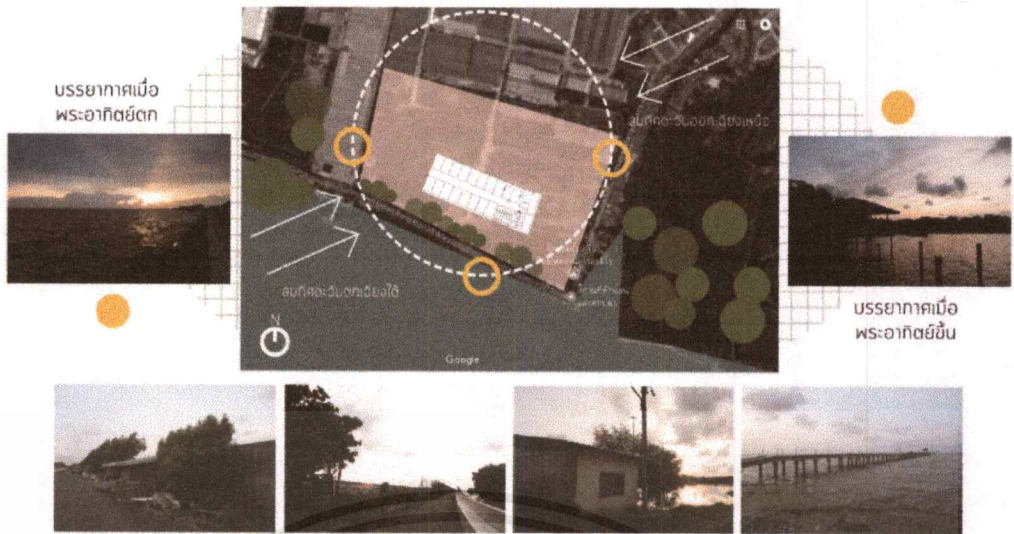
ถ. สุขุมวิท > เขตเทศบาลบางปู 104

Hospital รพ. รัตนสุรินทร์ 6.4 km
รพ. ส่งเสริมสุขภาพ
ตำบลบางปูใหม่ 2.8 km

Bang pu Mai Tamru Seaside

รูปที่ 4.1.1.3 แสดงการวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.1.1.4 แสดงการวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ

4.1.2 การวิเคราะห์อาคารภายในโครงการ

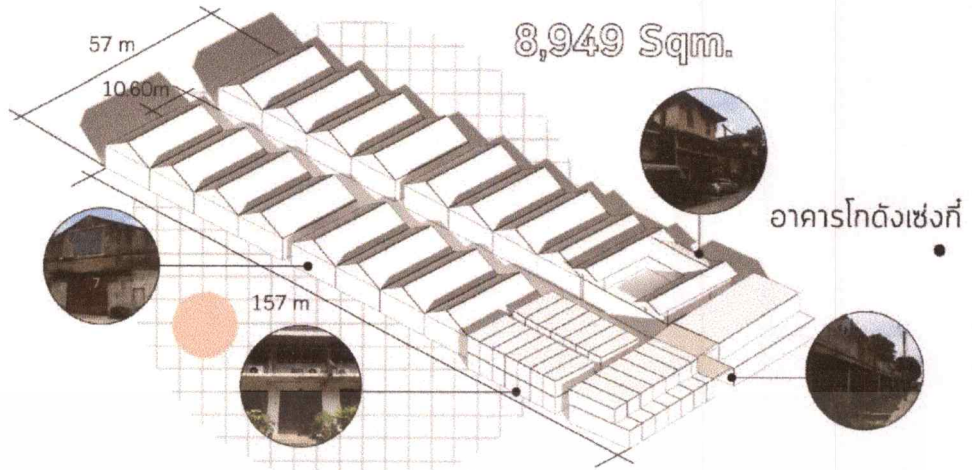
เหตุผลในการเลือกกลุ่มอาคารลักษณะโกดัง •

เหมาะกับบริบทโดยรอบของพื้นที่ : ชุมชน

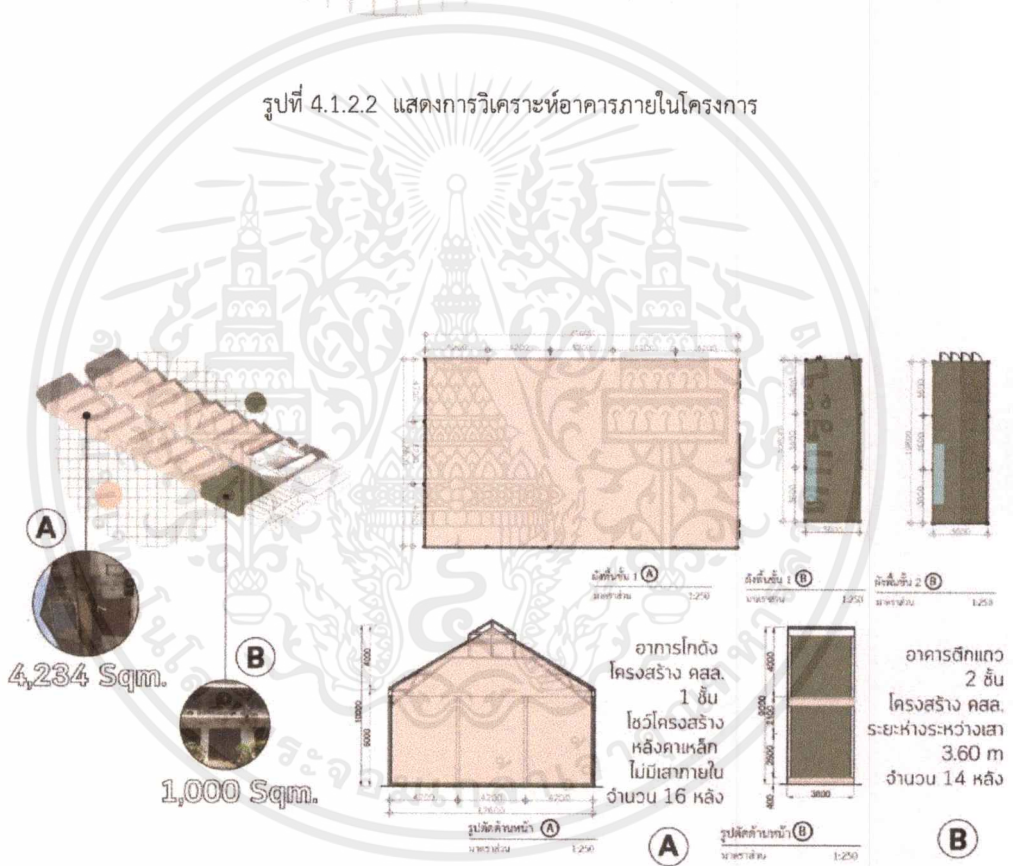


รูปที่ 4.1.2.1 แสดงการวิเคราะห์อาคารภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

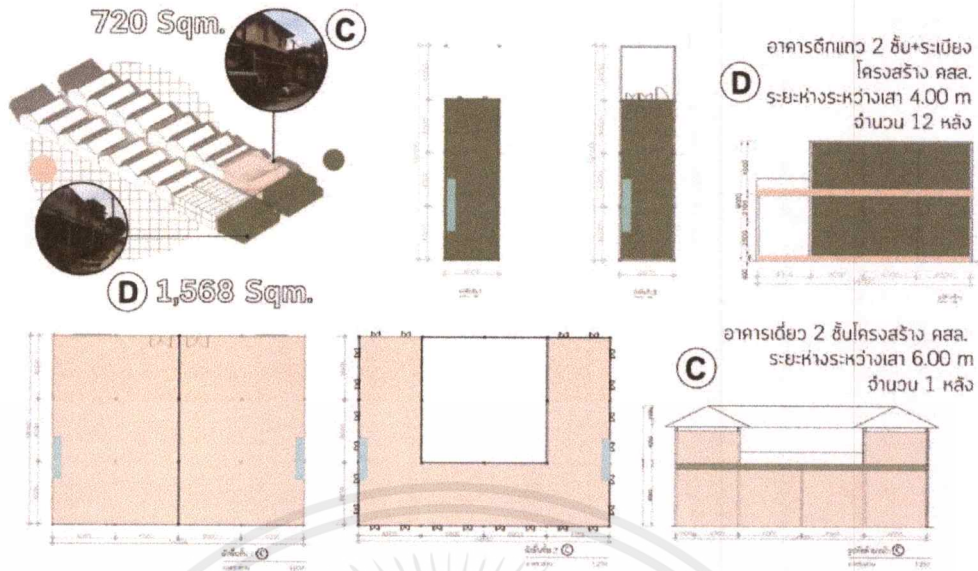


รูปที่ 4.1.2.2 แสดงการวิเคราะห์อาคารภายในโครงการ



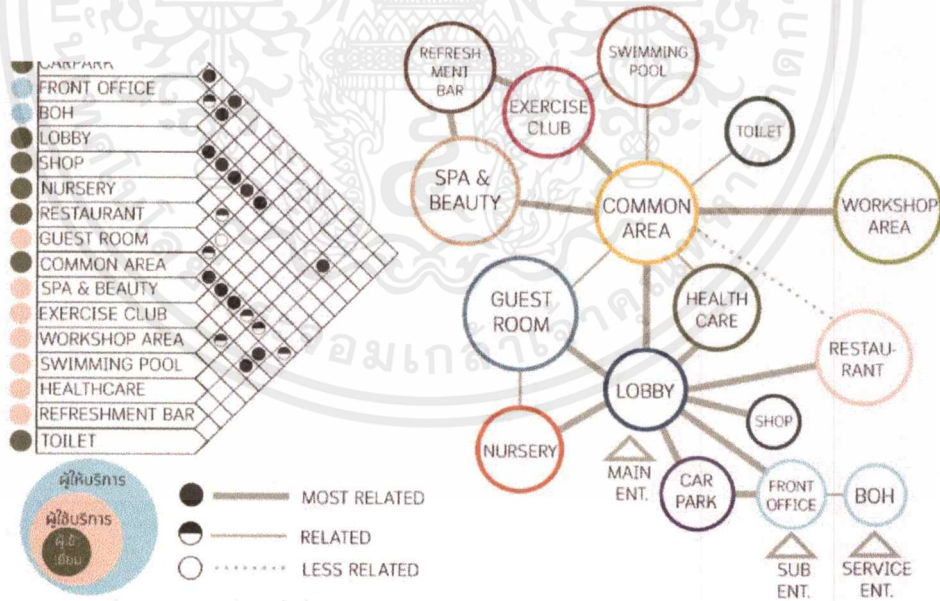
รูปที่ 4.1.2.3 แสดงการวิเคราะห์อาคารภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



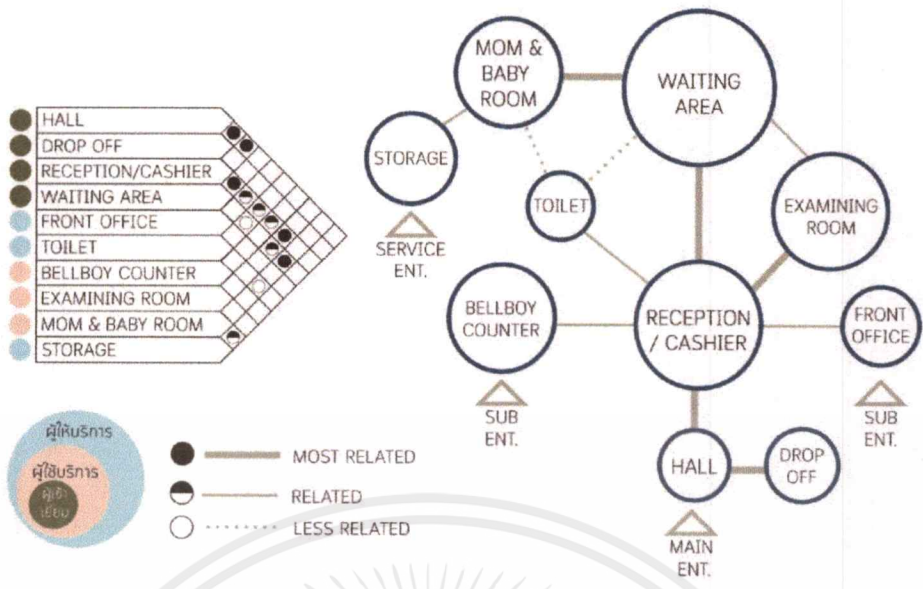
รูปที่ 4.1.2.4 แสดงการวิเคราะห์อาคารภายในโครงการ

4.1.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Relationship Matrix) และ ความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลม (Bubble Diagram)

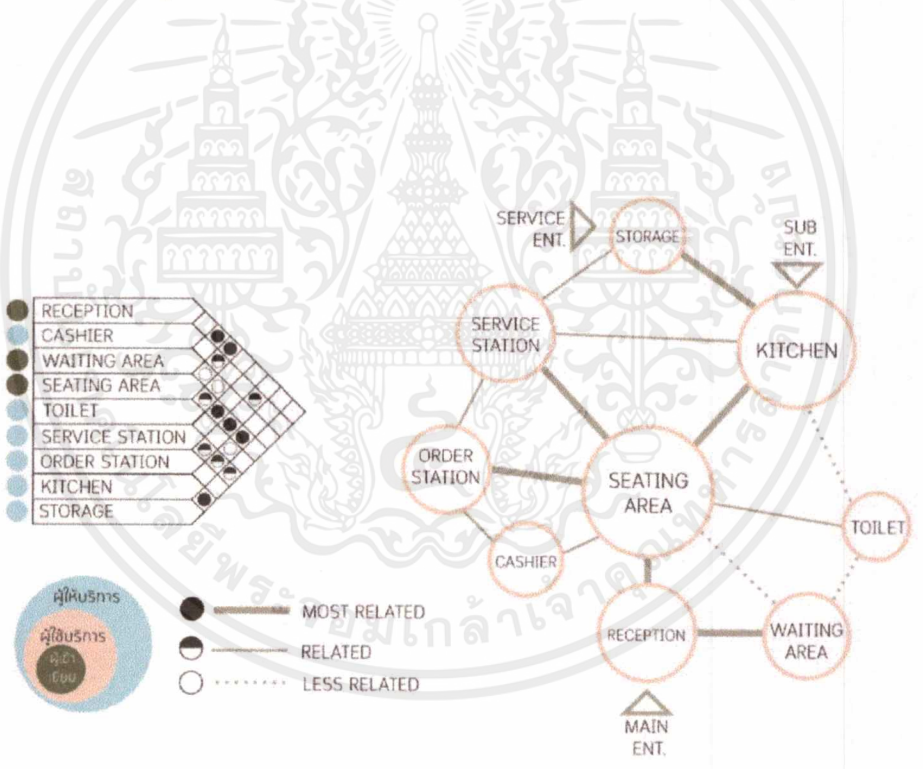


รูปที่ 4.1.3.1 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์รวมของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

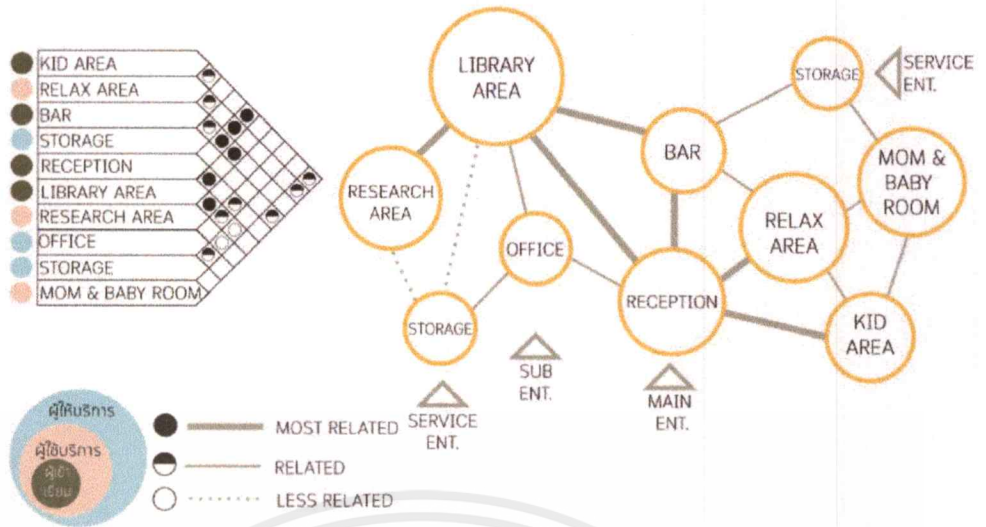


รูปที่ 4.1.3.2 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Lobby

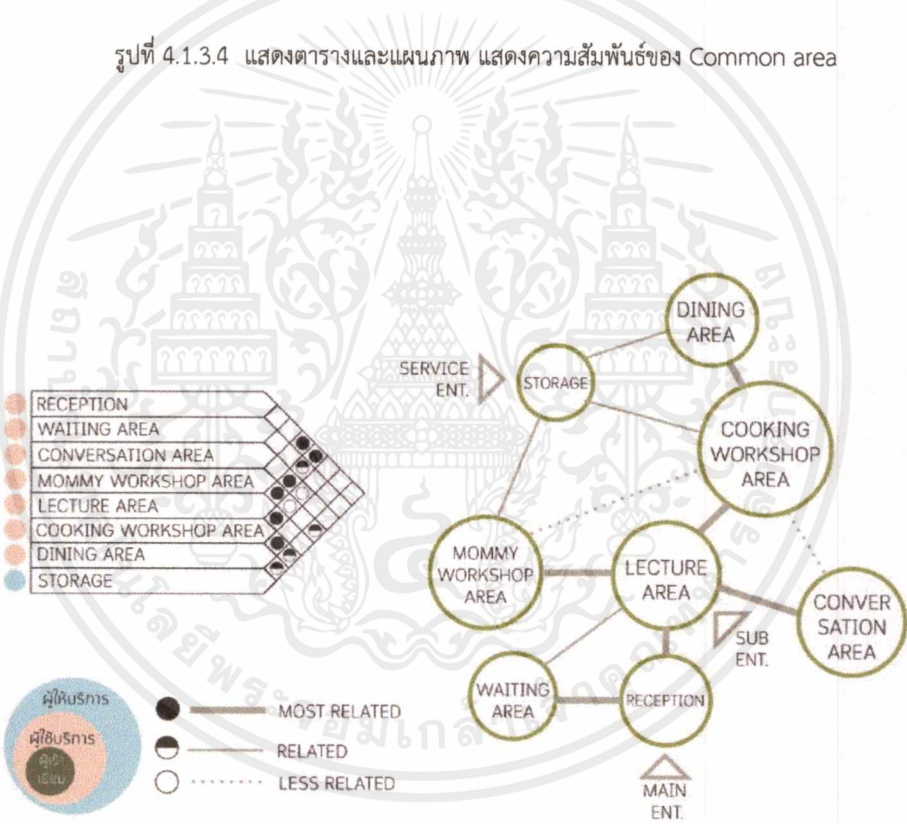


รูปที่ 4.1.3.3 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

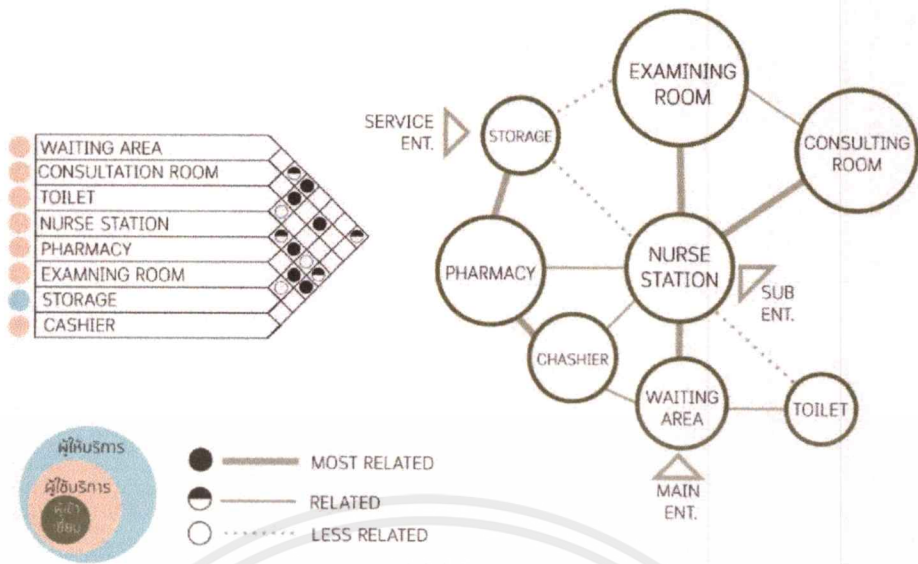


รูปที่ 4.1.3.4 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Common area

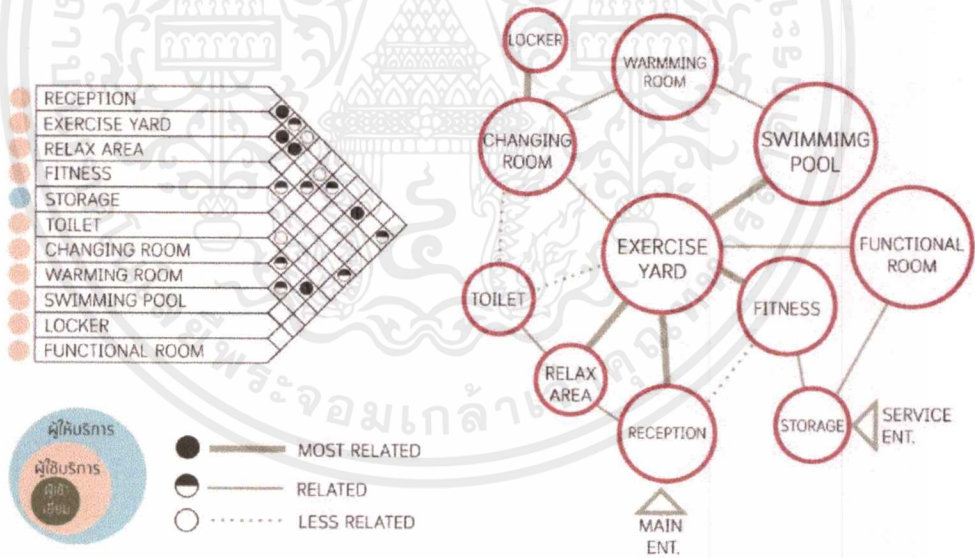


รูปที่ 4.1.3.5 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Workshop Area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

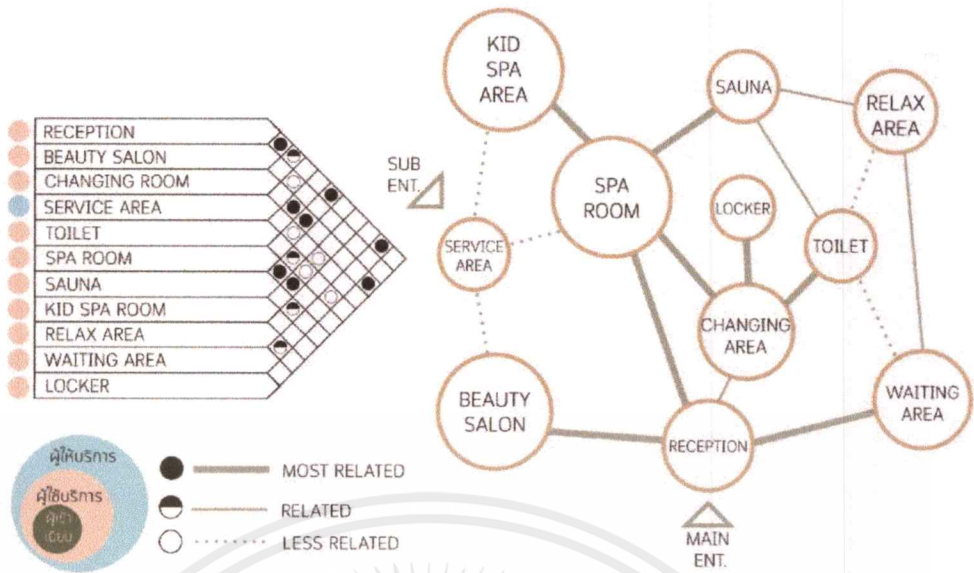


รูปที่ 4.1.3.6 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Healthcare Area

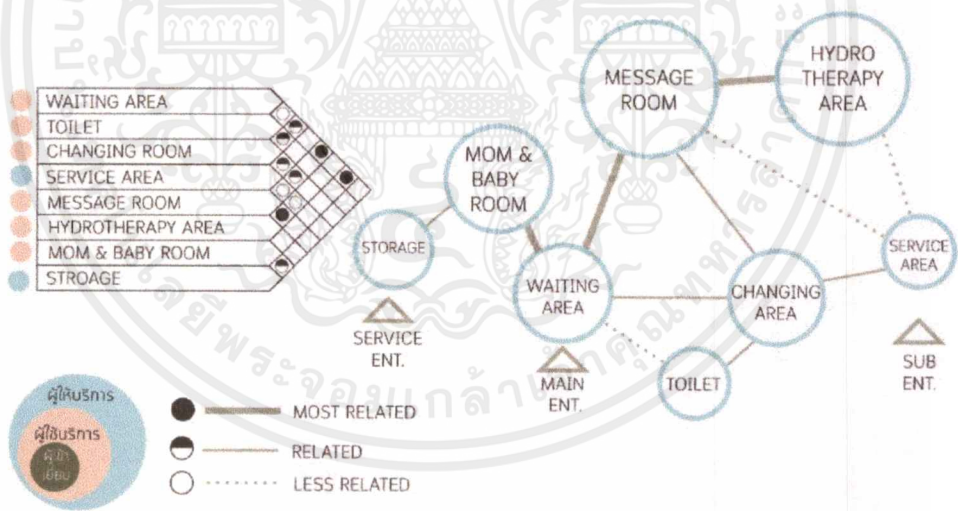


รูปที่ 4.1.3.7 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Exercise Club

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



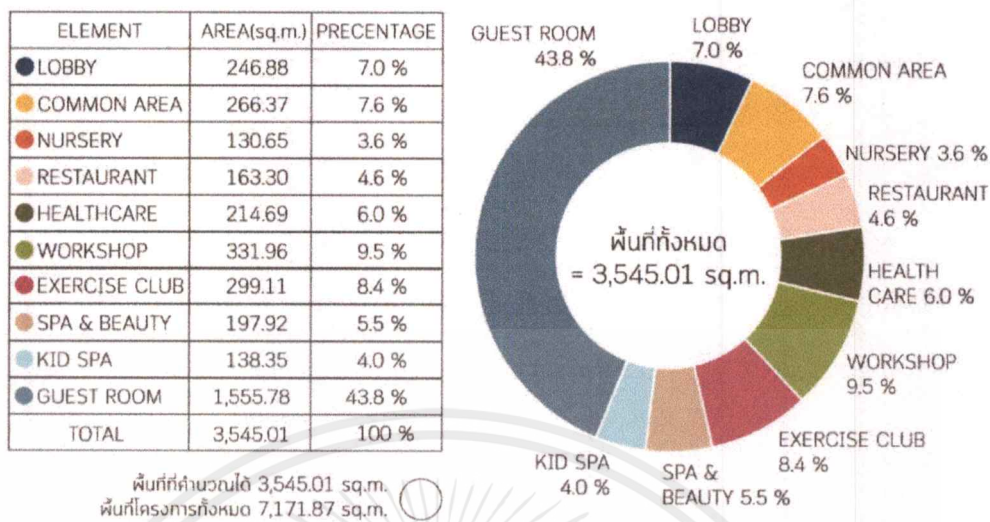
รูปที่ 4.1.3.8 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Spa & Beauty Area



รูปที่ 4.1.3.9 แสดงตารางและแผนภาพ แสดงความสัมพันธ์ของ Kid Spa Area

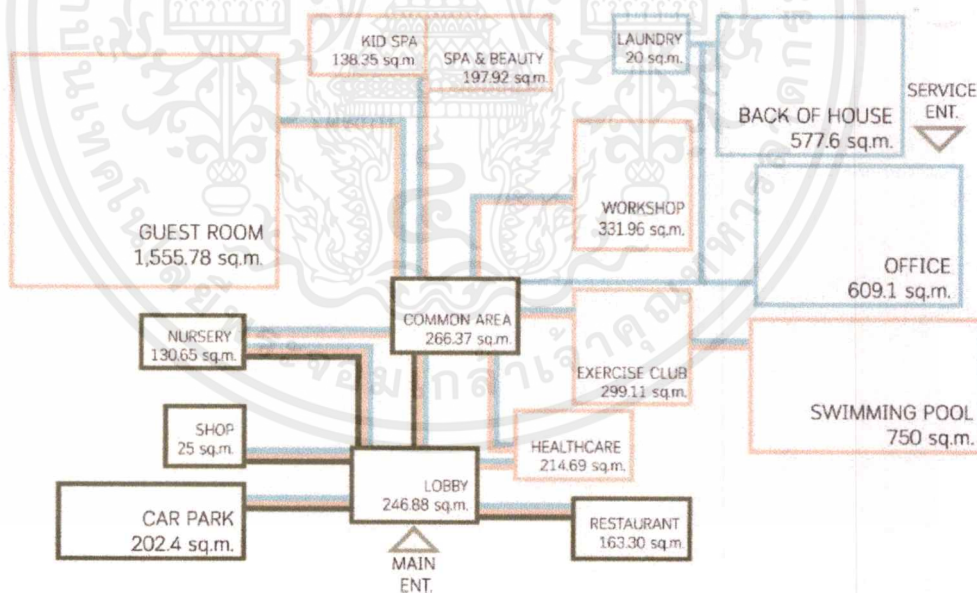
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4 การวิเคราะห์ค่าพื้นที่เป็นร้อยละและแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่ (Pie Chart)



รูปที่ 4.1.4 แสดงวิเคราะห์ค่าพื้นที่เป็นร้อยละและแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่

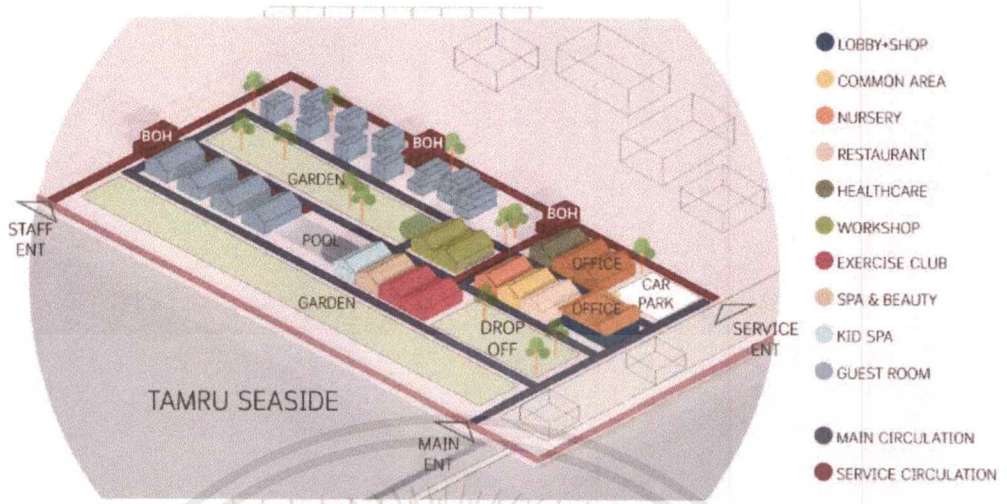
4.1.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และทางสัญจร (Functional Diagram)



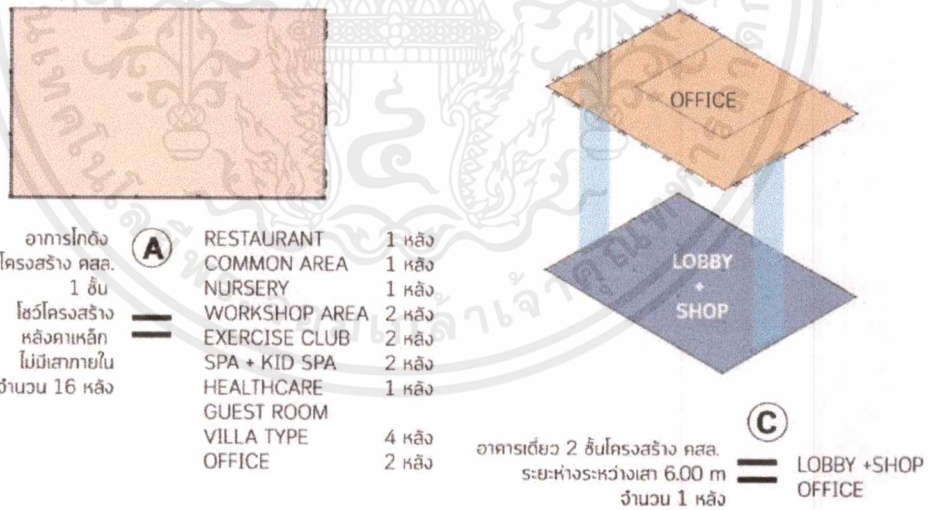
รูปที่ 4.1.5 แสดงวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และทางสัญจร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์(Zoning)

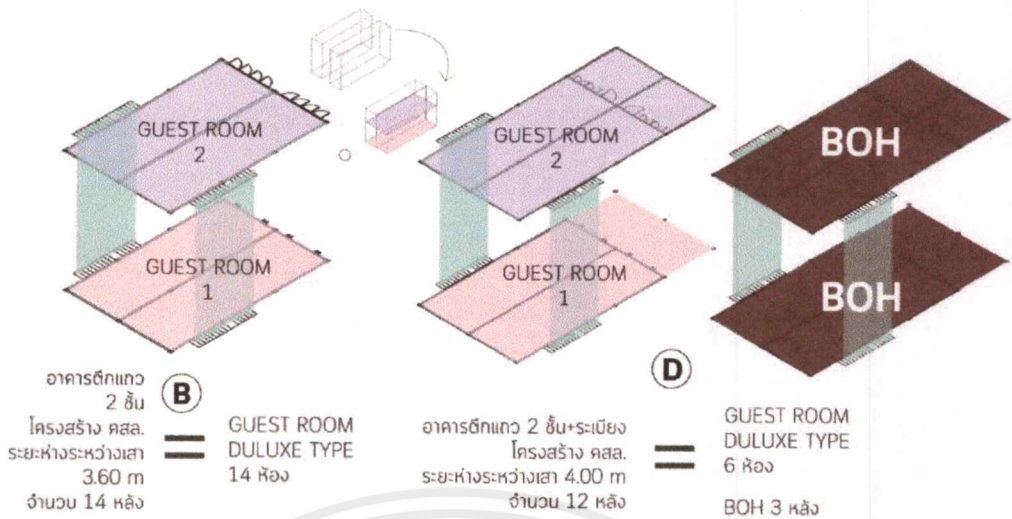


รูปที่ 4.1.6.1 แสดงวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์



รูปที่ 4.1.6.2 แสดงวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์

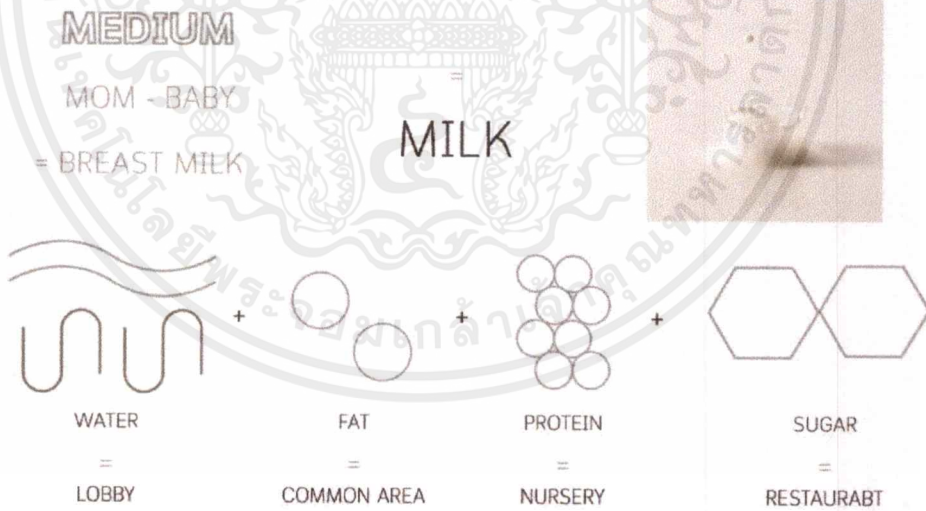
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.1.6.3 แสดงวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์

4.2 แนวคิดในการออกแบบ

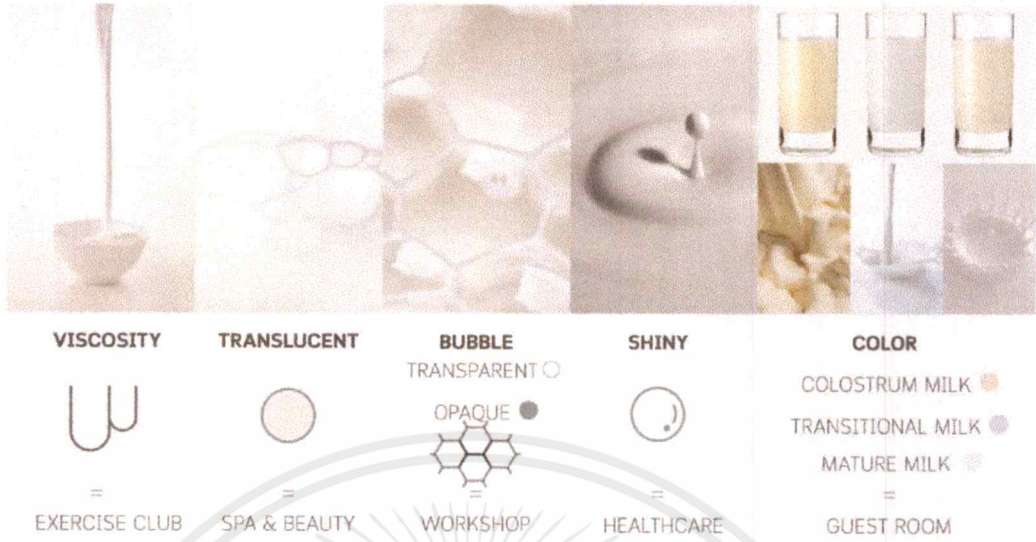
4.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ(Concept)



รูปที่ 4.2.1.1 แสดงแนวความคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

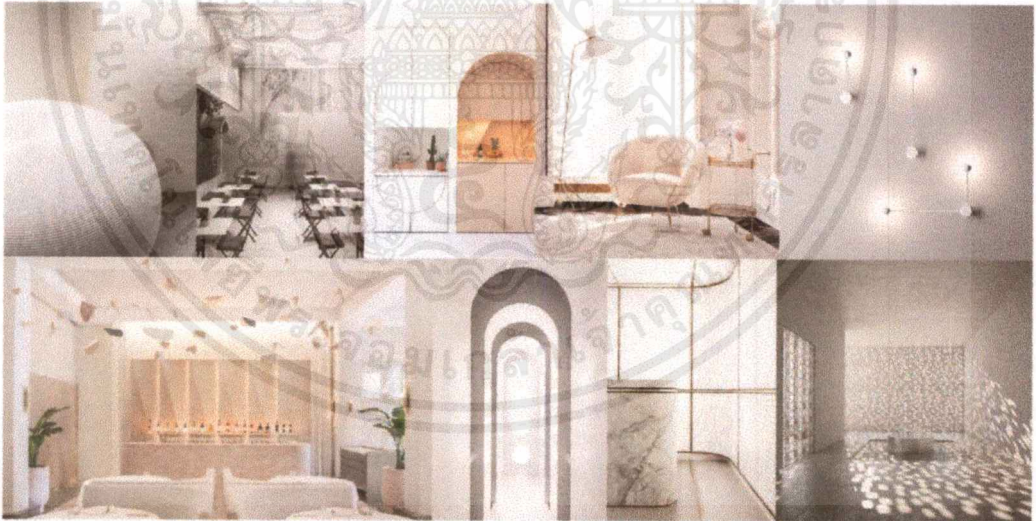
NATURE OF MILK ●



รูปที่ 4.2.1.2 แสดงแนวความคิดในการออกแบบ

4.2.2 ธีม หรือ Mood Board

● INSPIRATION FROM NATURE OF MILK



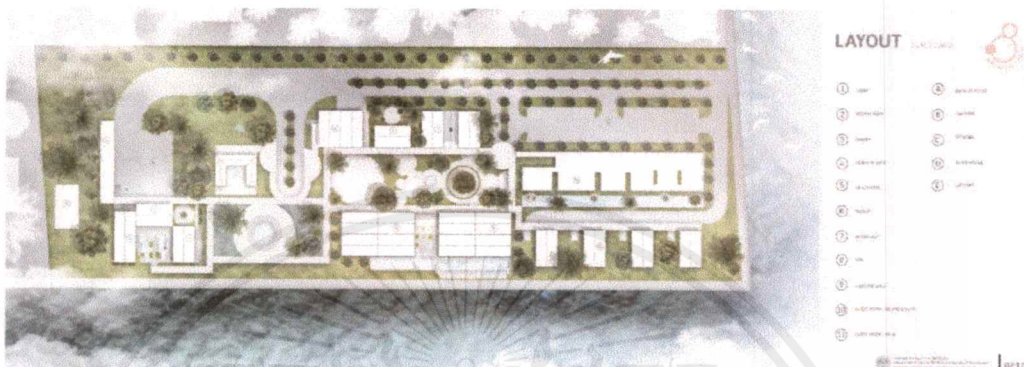
รูปที่ 4.2.2 แสดงธีม หรือ Theme

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

5.1 ผังบริเวณของโครงการ



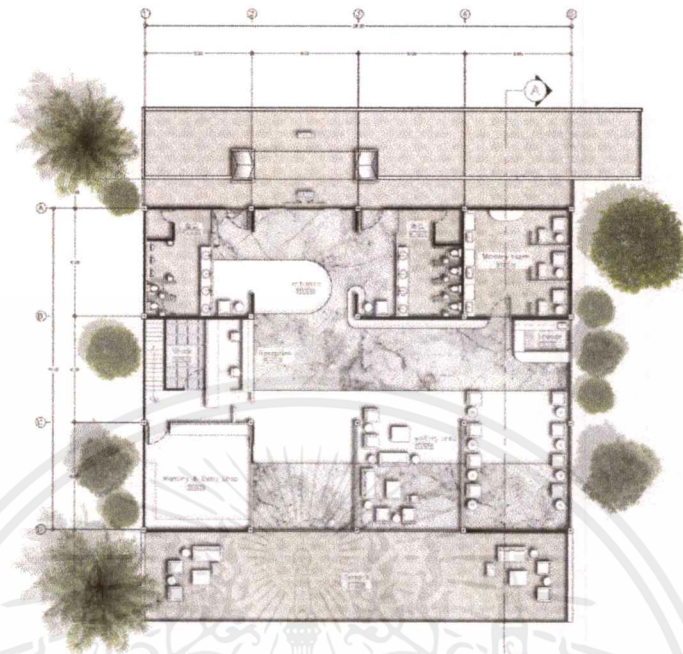
รูปที่ 5.1.1 ภาพผังบริเวณของโครงการ



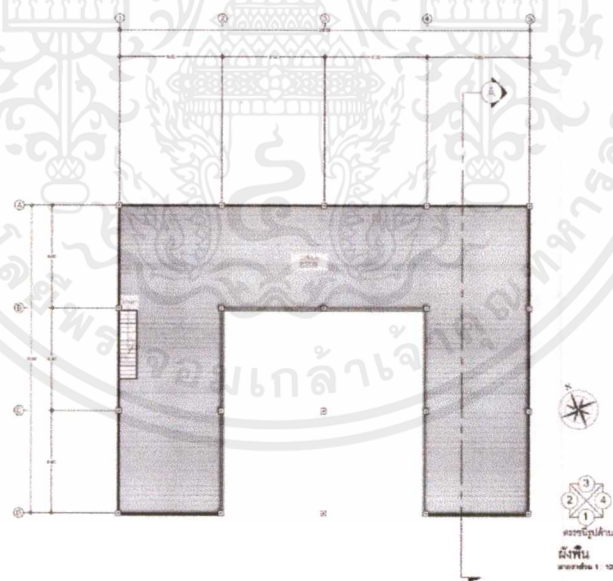
รูปที่ 5.1.2 ภาพผังบริเวณของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารภายในโครงการ



รูปที่ 5.2.1 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Lobby ชั้น 1

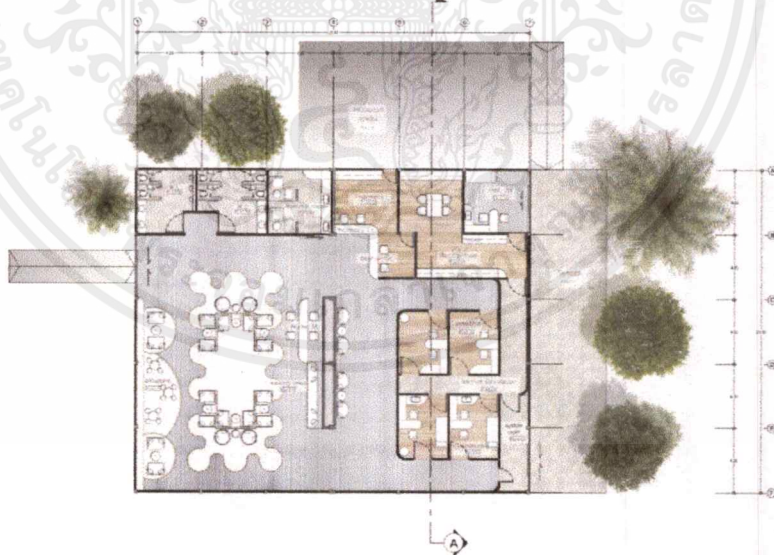


รูปที่ 5.2.2 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Lobby ชั้น 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

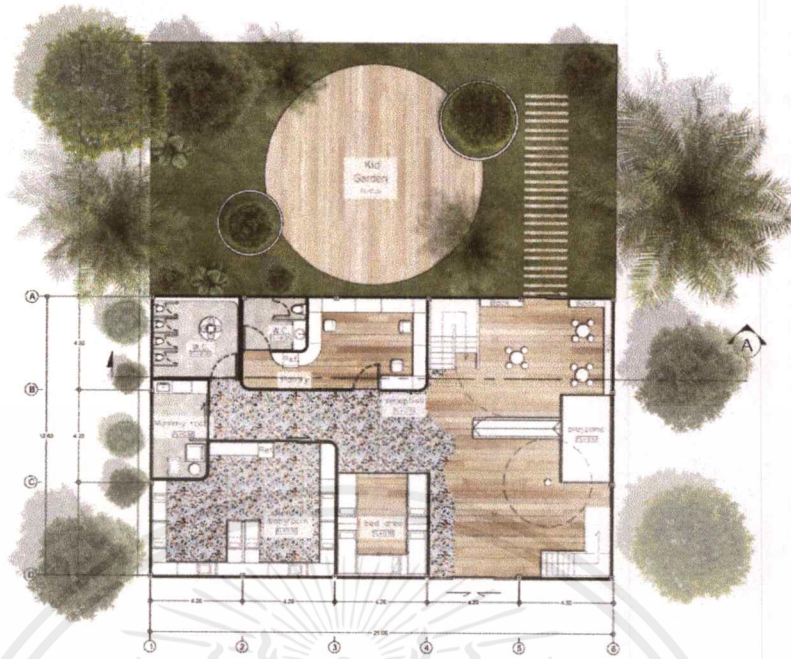


รูปที่ 5.2.3 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Restaurant ,Bakery และ Common Area

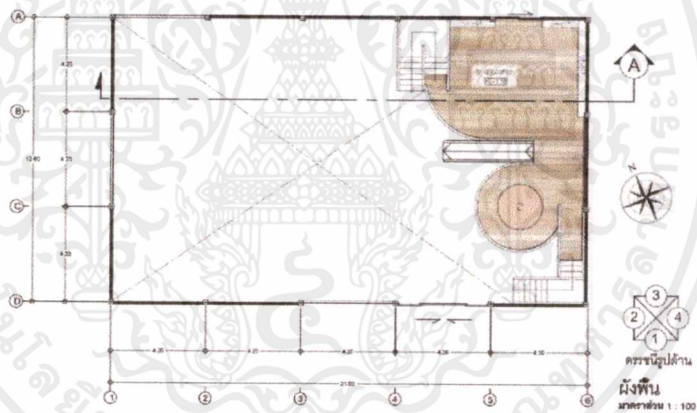


รูปที่ 5.2.4 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Healthcare

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

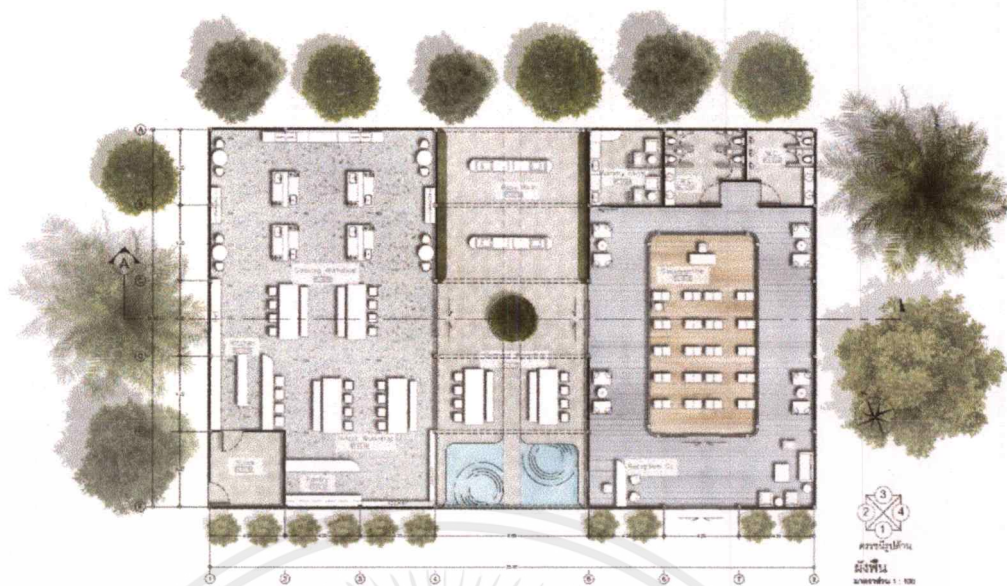


รูปที่ 5.2.5 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Nursery ชั้น 1

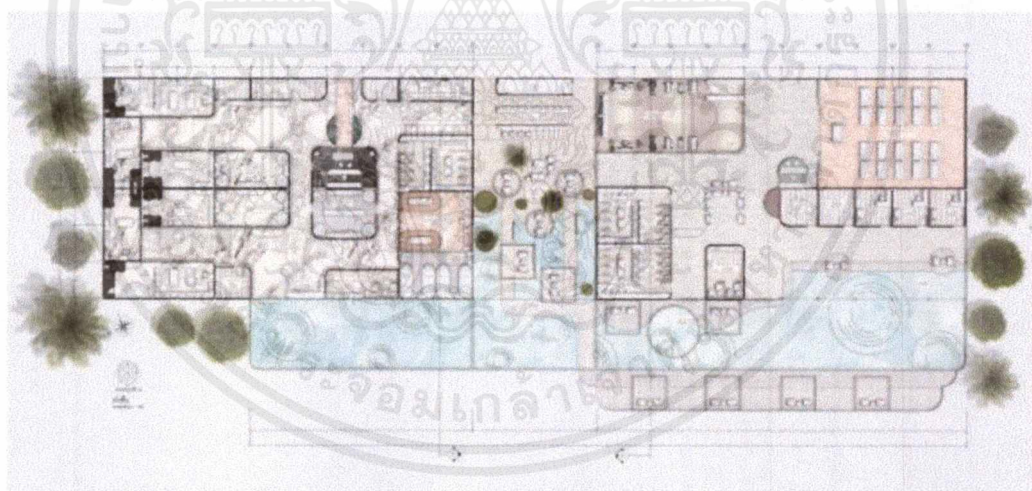


รูปที่ 5.2.6 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Nursery ชั้น 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

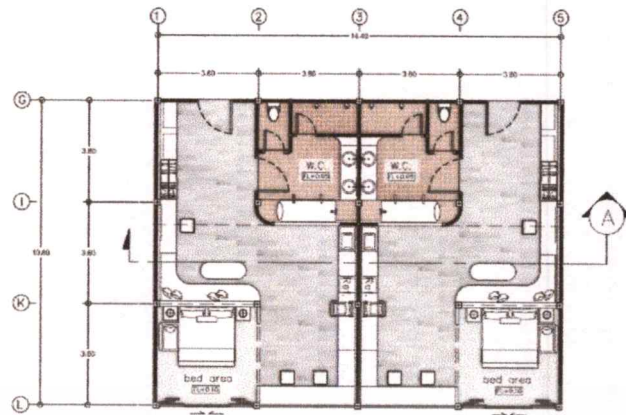


รูปที่ 5.2.7 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Workshop

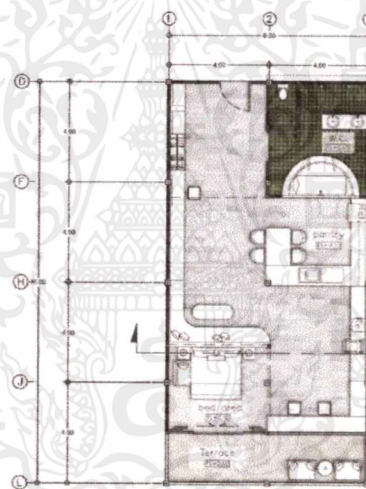


รูปที่ 5.2.8 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Spa & Exercise Area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

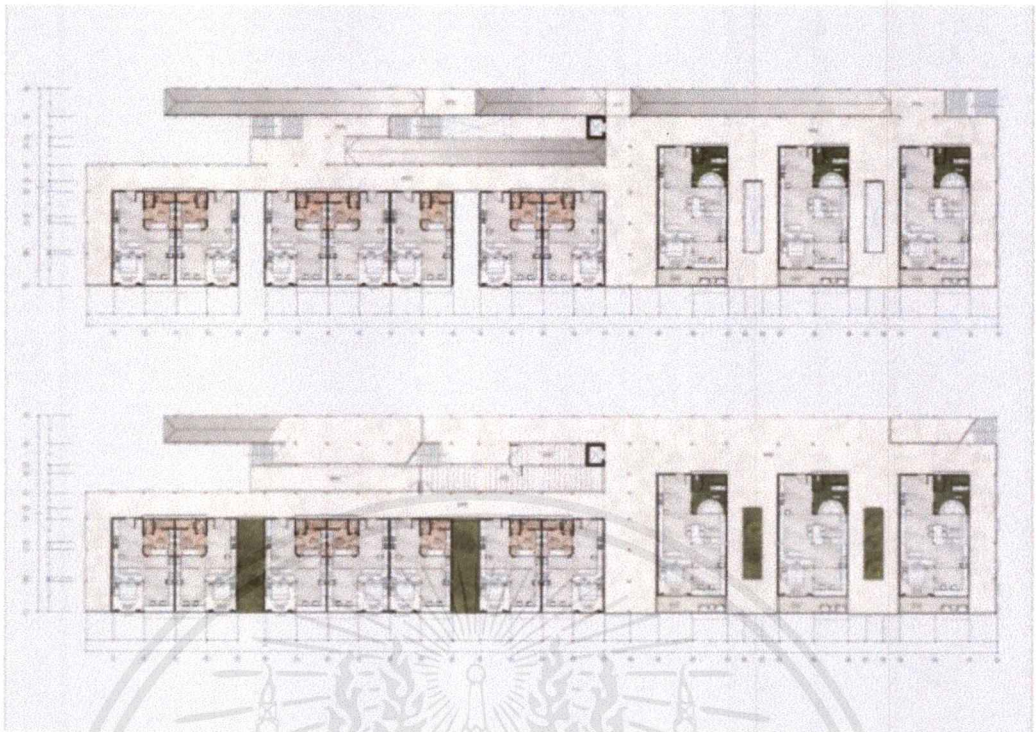


รูปที่ 5.2.9 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Deluxe Type

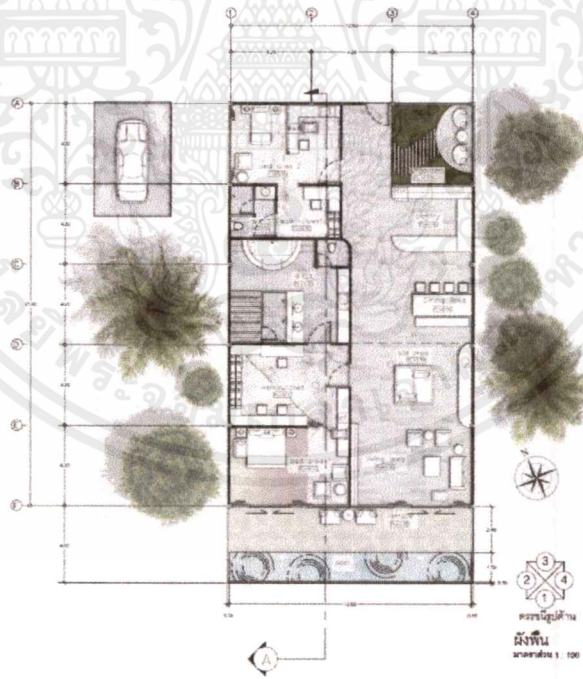


รูปที่ 5.2.10 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Suite Type

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



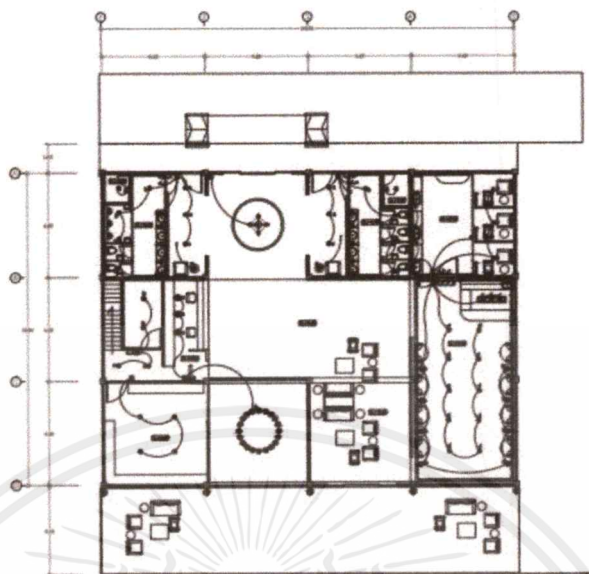
รูปที่ 5.2.11 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Deluxe & Suite Type ชั้น 2 และ ชั้น 1



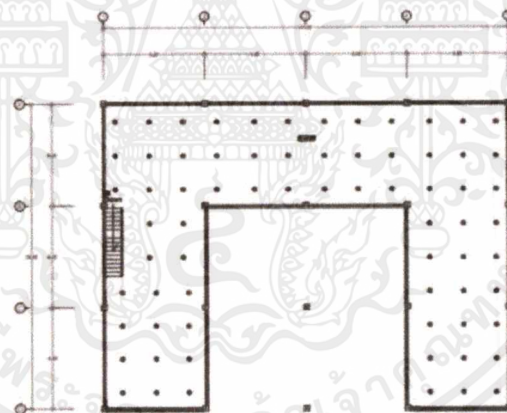
รูปที่ 5.2.12 ภาพผังเฟอร์นิเจอร์ ส่วน Villa Type

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้าของอาคารภายในโครงการ

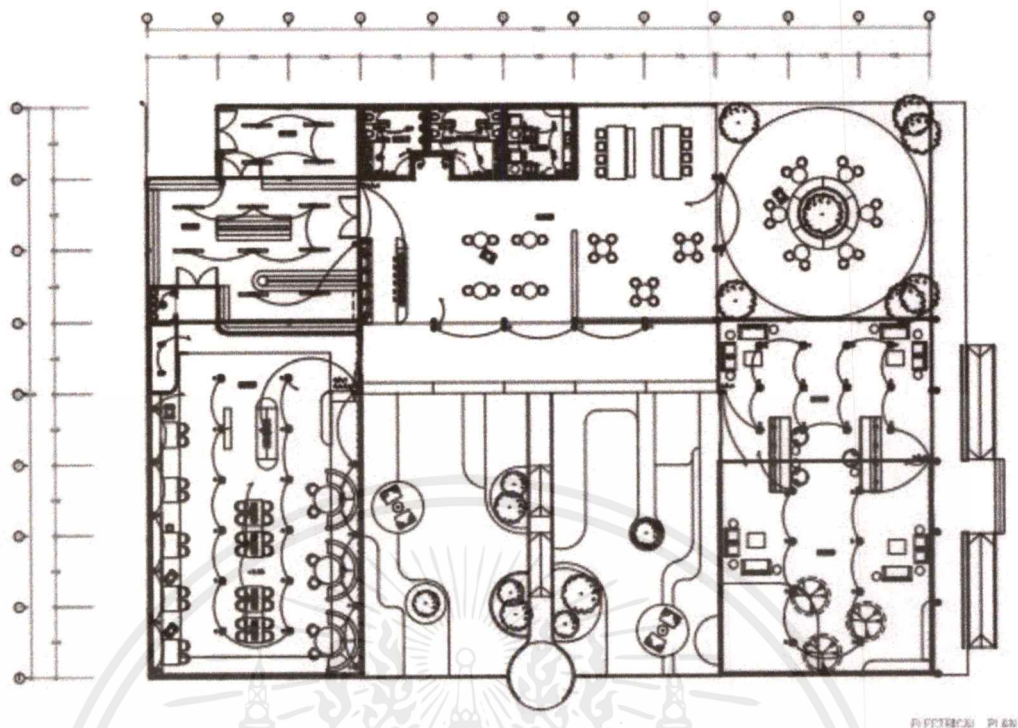


รูปที่ 5.3.1 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Lobby ชั้น 1

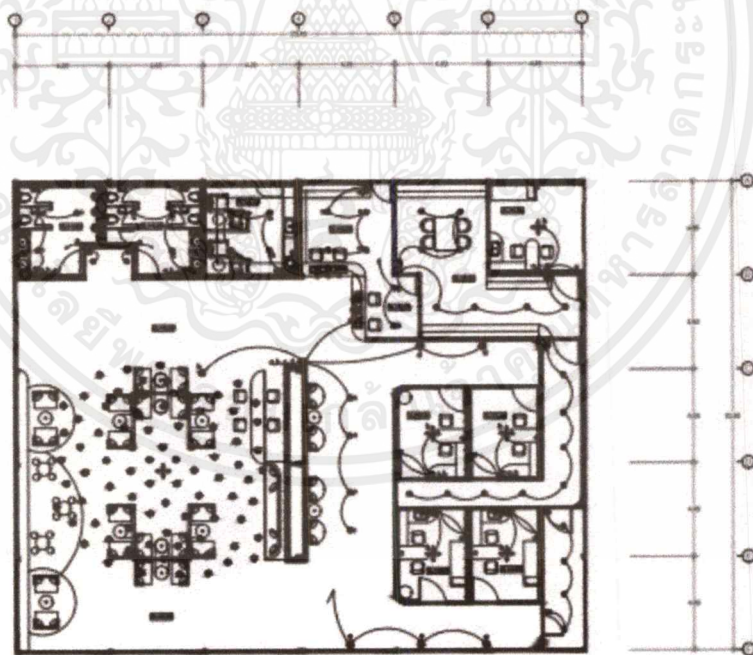


รูปที่ 5.3.2 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Lobby ชั้น 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

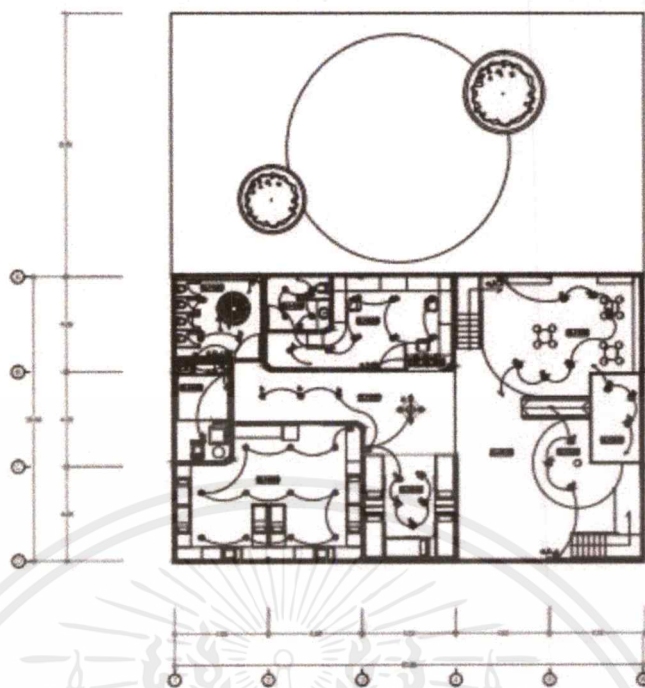


รูปที่ 5.3.3 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Restaurant ,Bakery และ Common Area

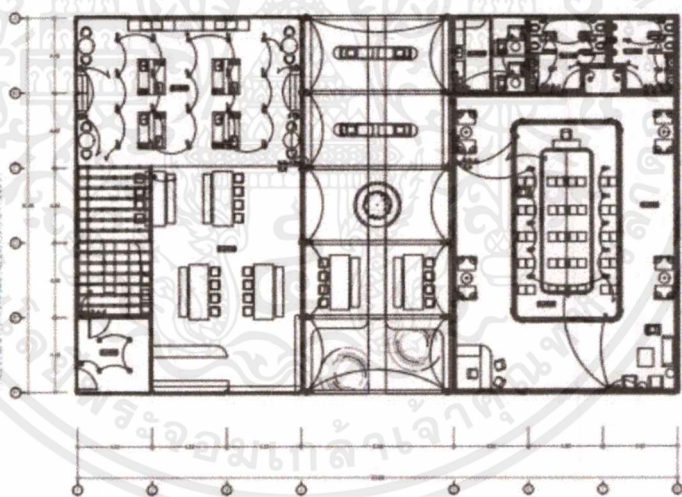


รูปที่ 5.3.4 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Healthcare

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

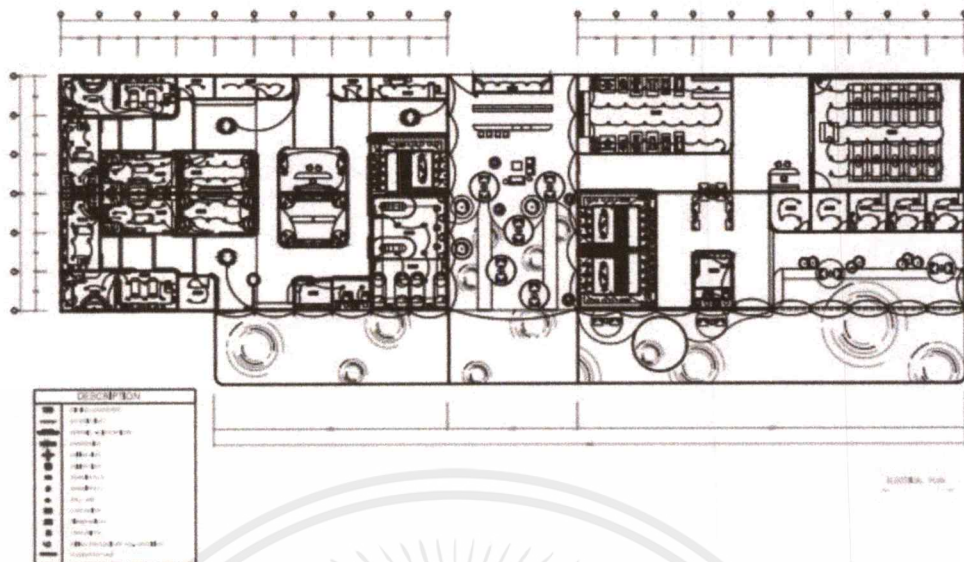


รูปที่ 5.3.5 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Nursery

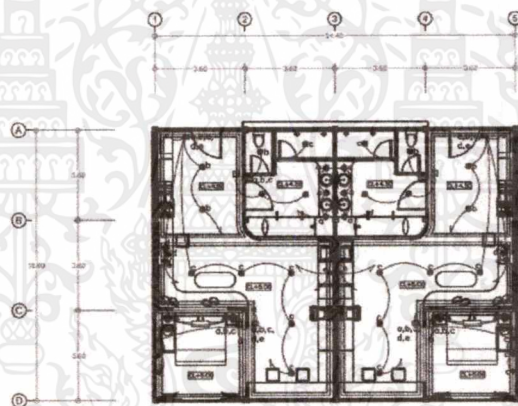


รูปที่ 5.3.6 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Workshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

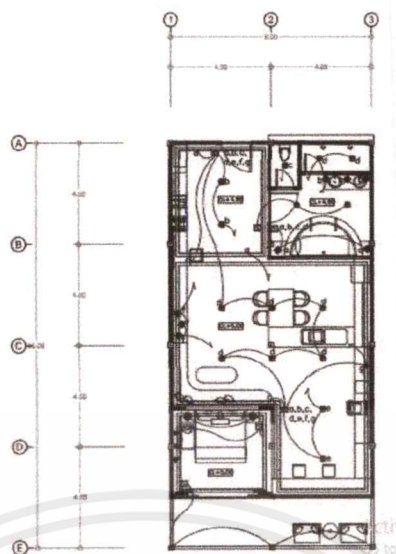


รูปที่ 5.3.7 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Spa & Exercise Area

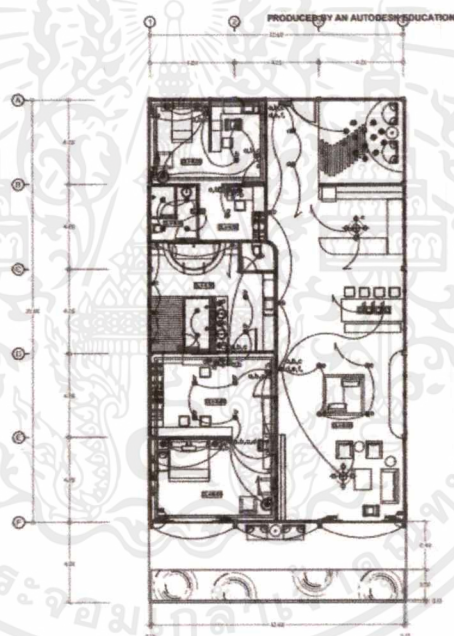


รูปที่ 5.3.8 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Deluxe Type

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



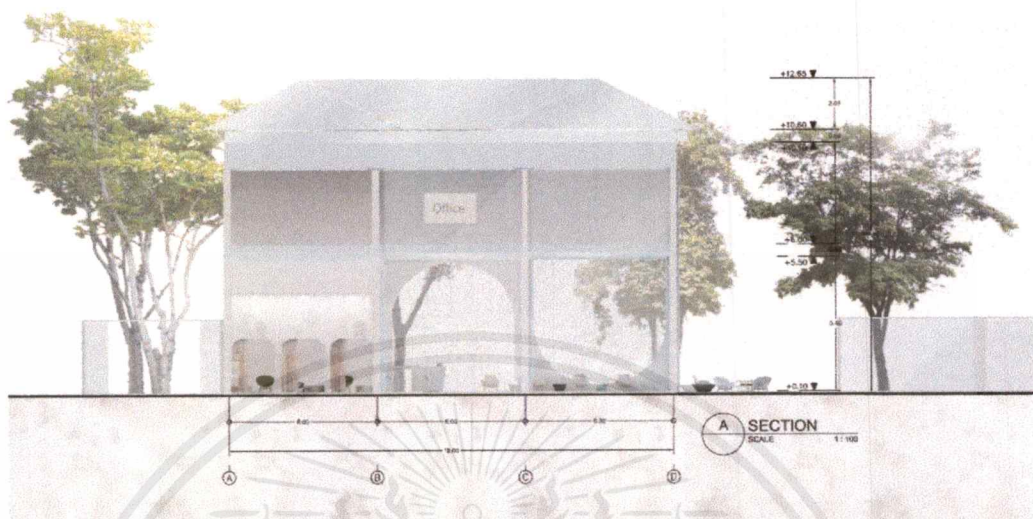
รูปที่ 5.3.9 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Suite Type



รูปที่ 5.3.10 ภาพผังเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วน Villa Type

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 รูปตัดของอาคารภายในโครงการ



รูปที่ 5.4.1 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Lobby



รูปที่ 5.4.2 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Common Area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

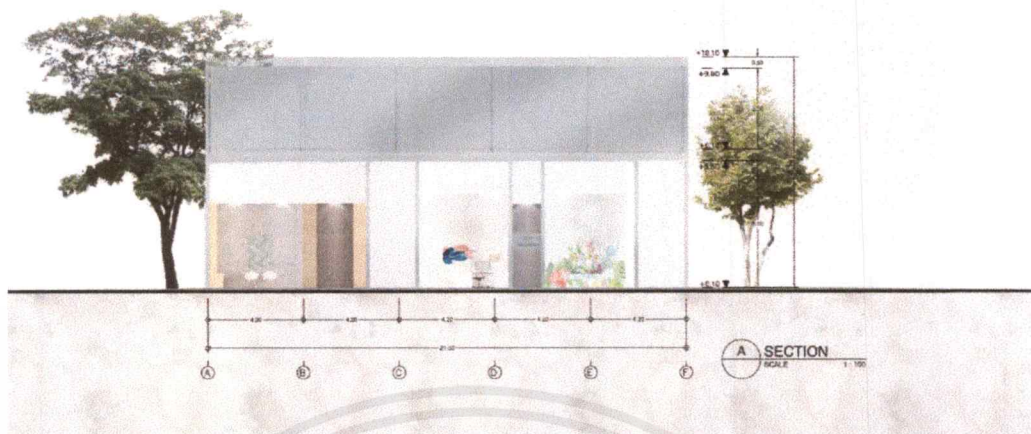


รูปที่ 5.4.3 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Bakery

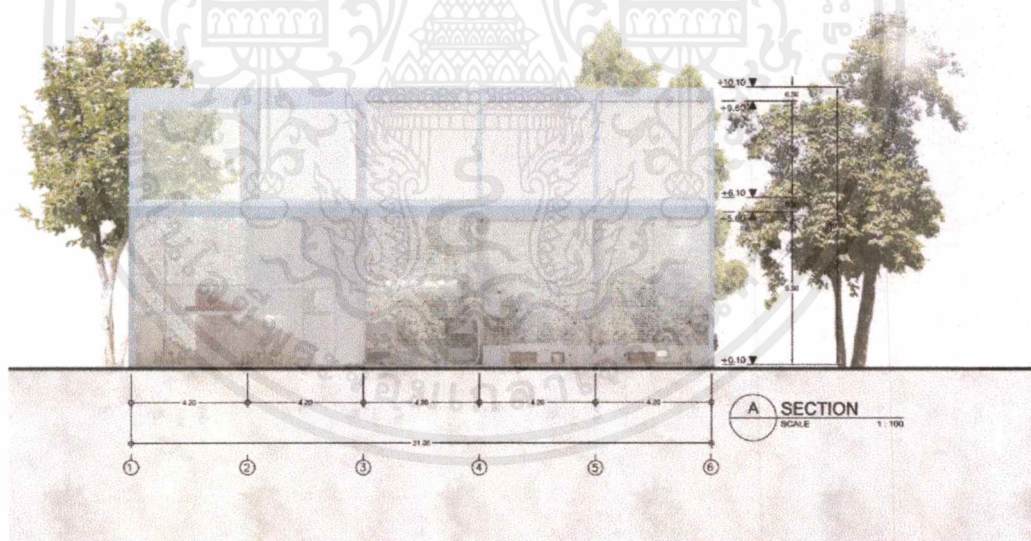


รูปที่ 5.4.4 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

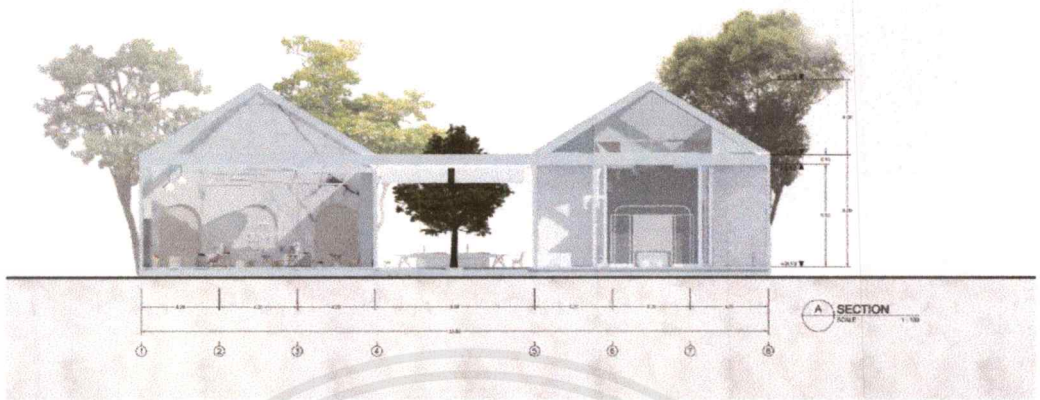


รูปที่ 5.4.5 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Healthcare

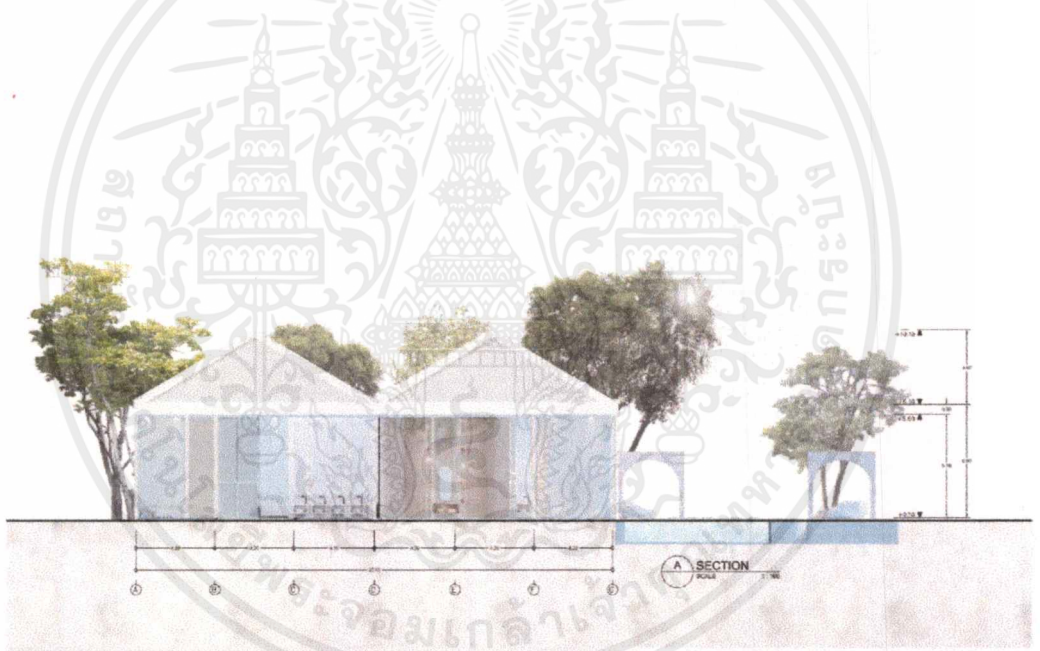


รูปที่ 5.4.6 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Nursery

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

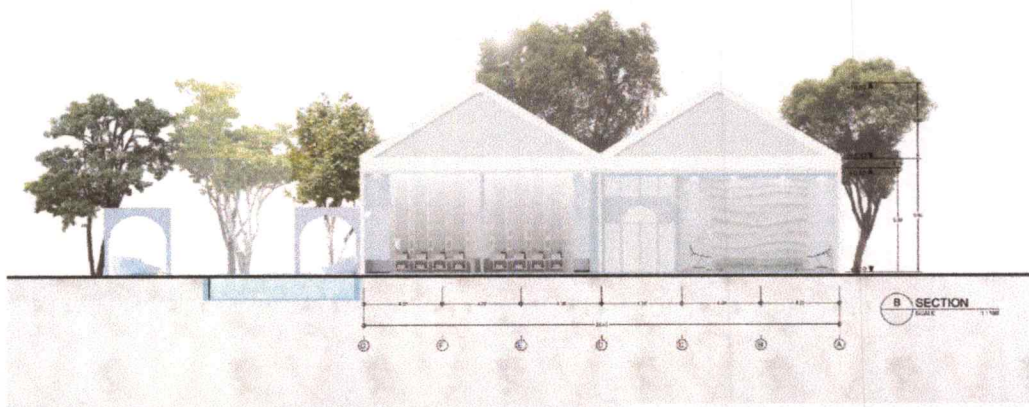


รูปที่ 5.4.7 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Workshop

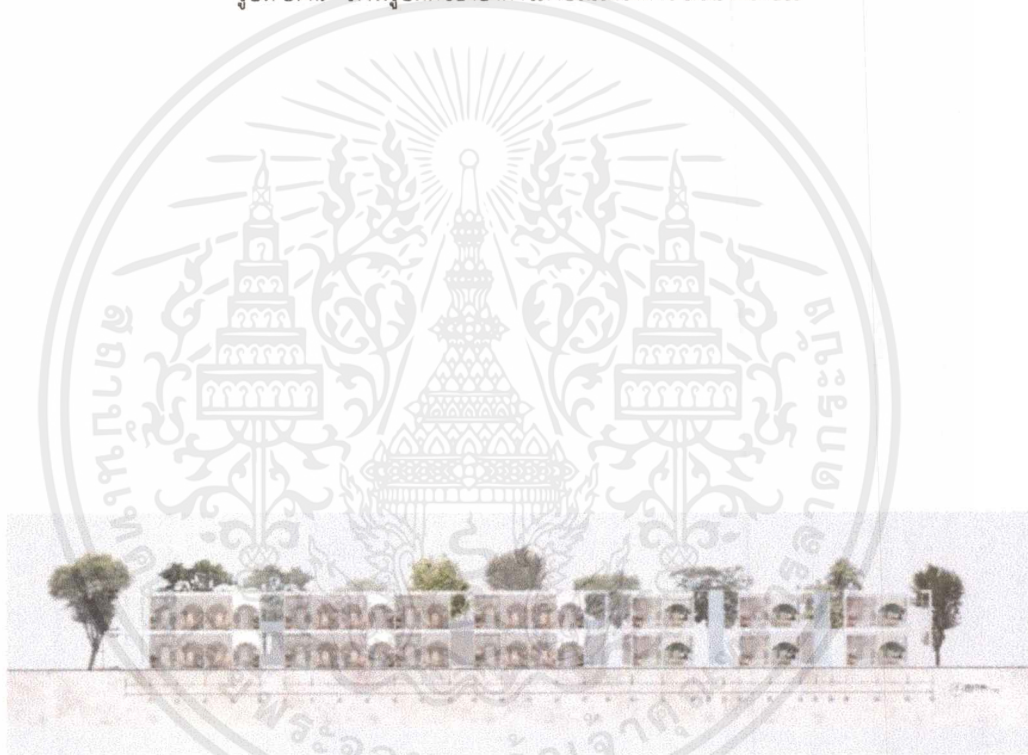


รูปที่ 5.4.8 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

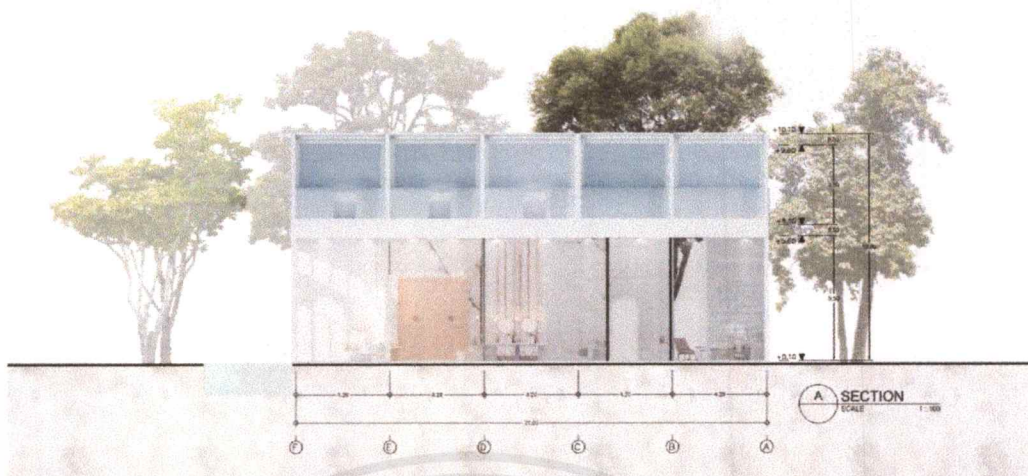


รูปที่ 5.4.9 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Fitness



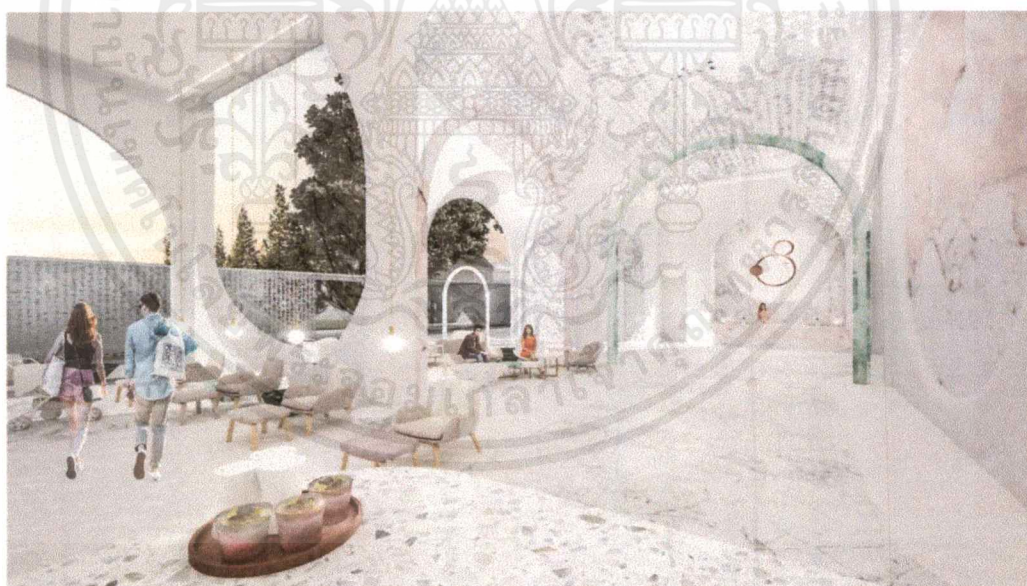
รูปที่ 5.4.10 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Deluxe & Suite Type

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



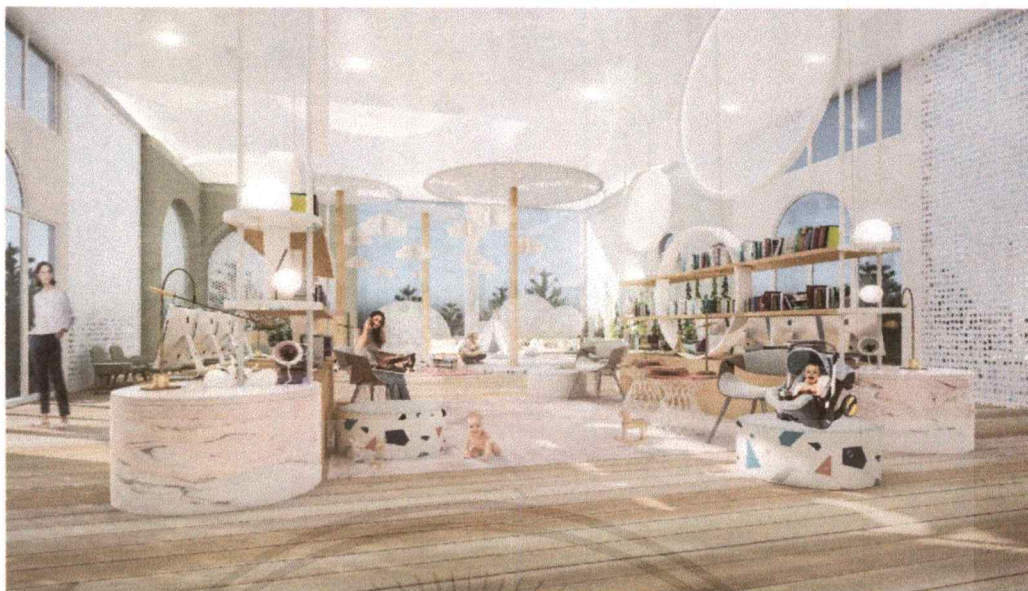
รูปที่ 5.4.11 ภาพรูปตัดของอาคารภายในโครงการ ส่วน Villa Type

5.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ



รูปที่ 5.5.1 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

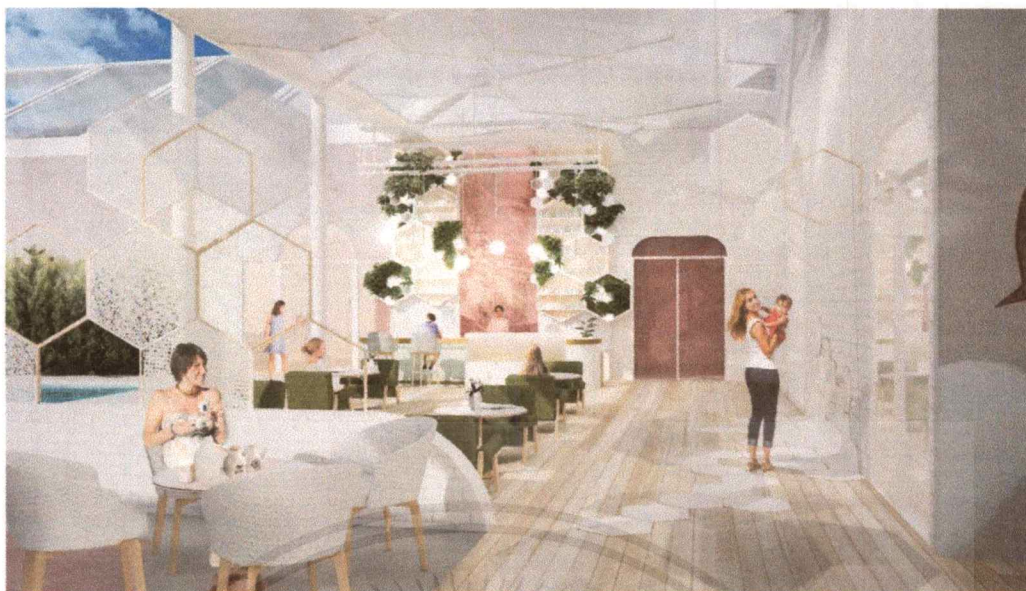


รูปที่ 5.5.2 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Common Area



รูปที่ 5.5.3 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Common Area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

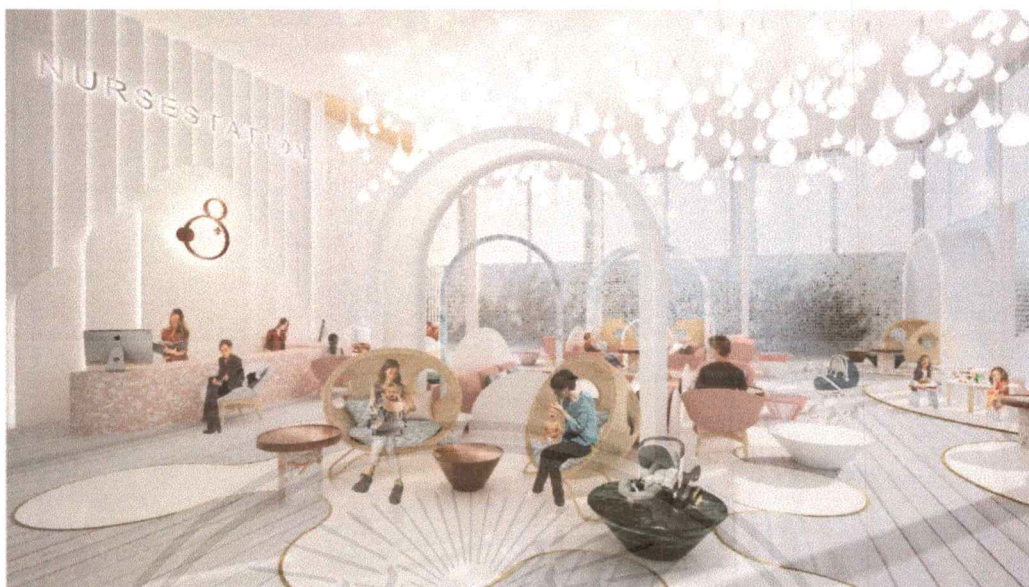


รูปที่ 5.5.4 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Bakery

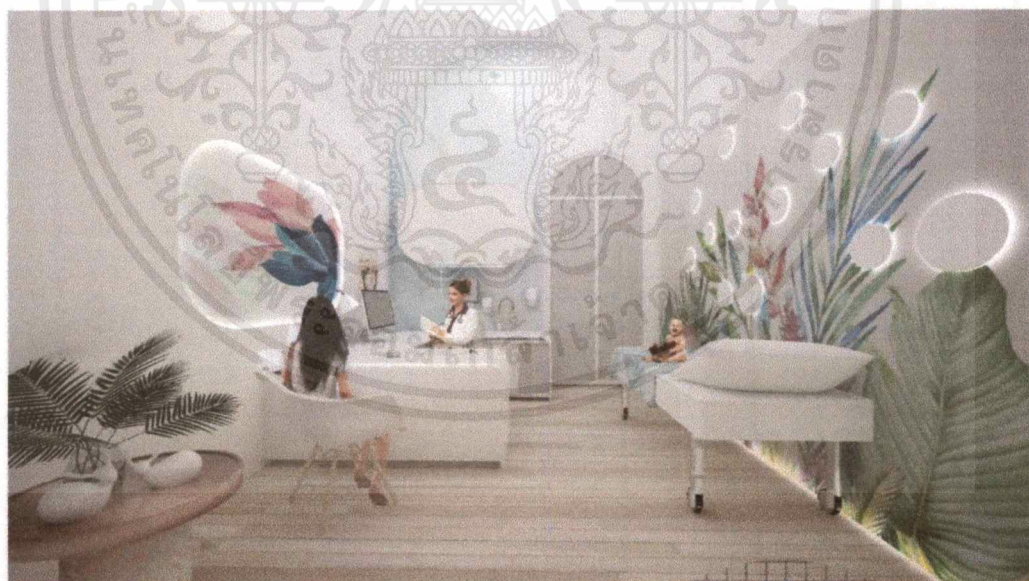


รูปที่ 5.5.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

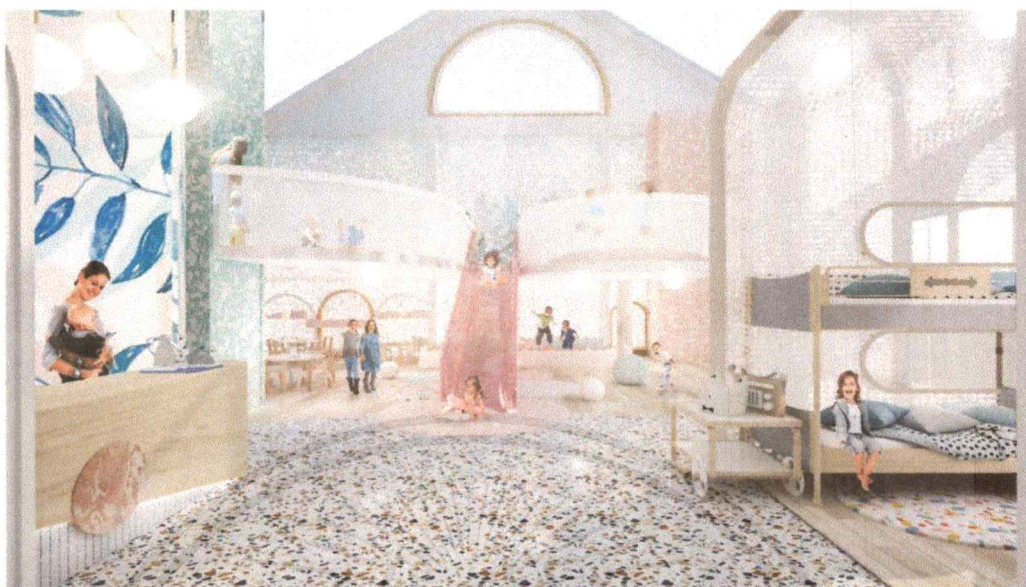


รูปที่ 5.5.6 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Healthcare

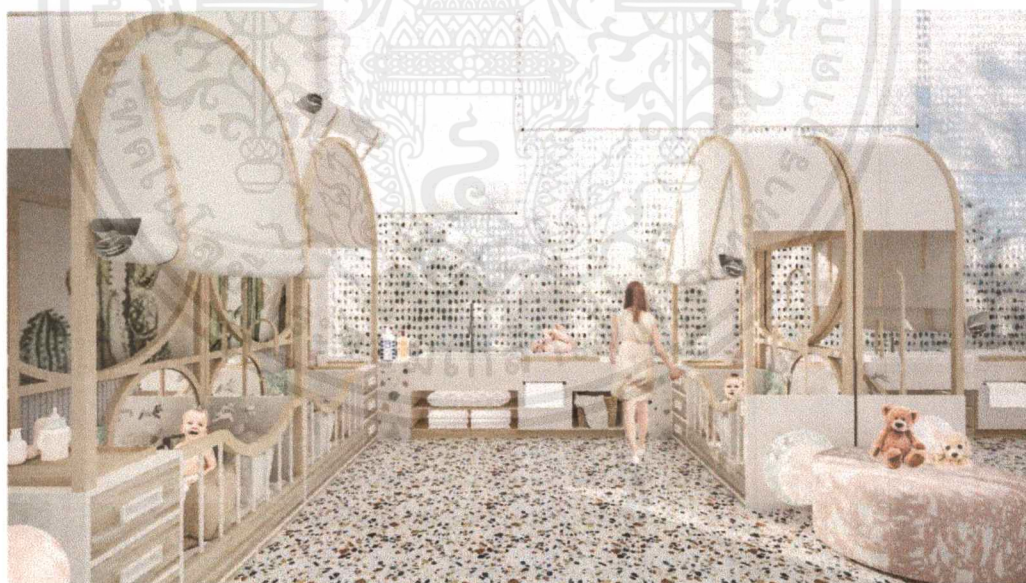


รูปที่ 5.5.7 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Healthcare

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.5.8 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Nursery

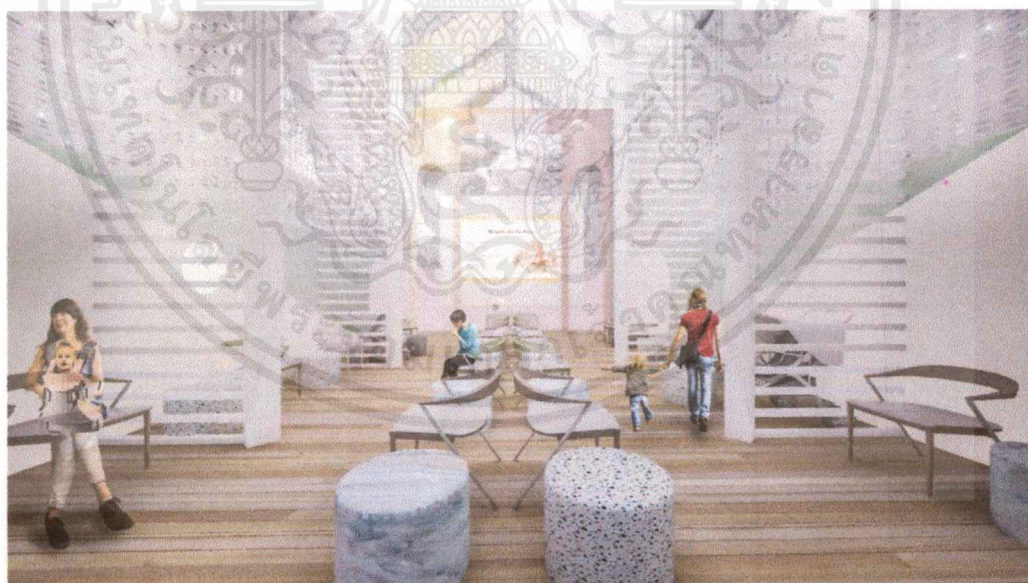


รูปที่ 5.5.9 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Nursery

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

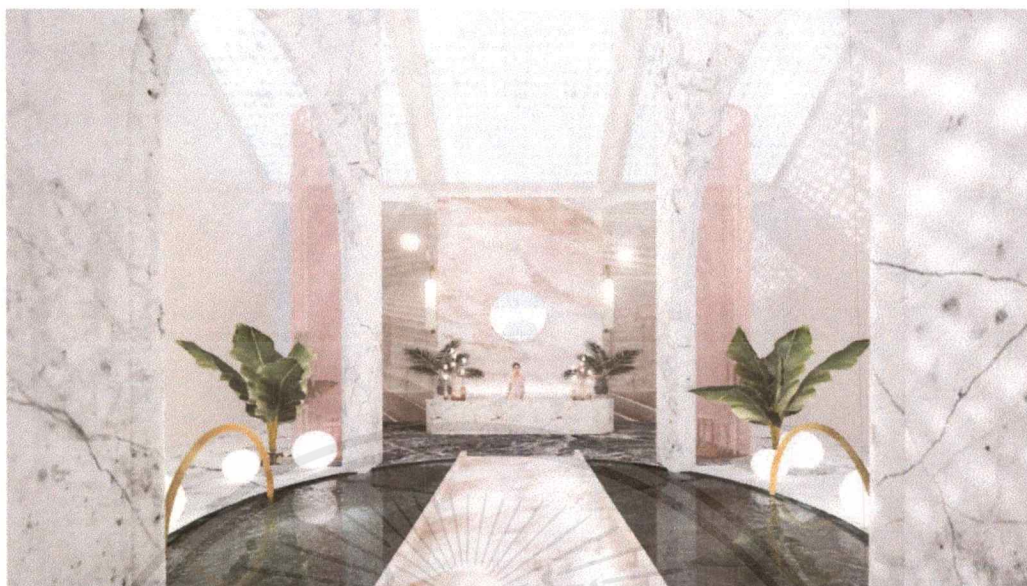


รูปที่ 5.5.10 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Workshop



รูปที่ 5.5.11 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Workshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.5.12 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Spa



รูปที่ 5.5.13 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.5.14 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Spa

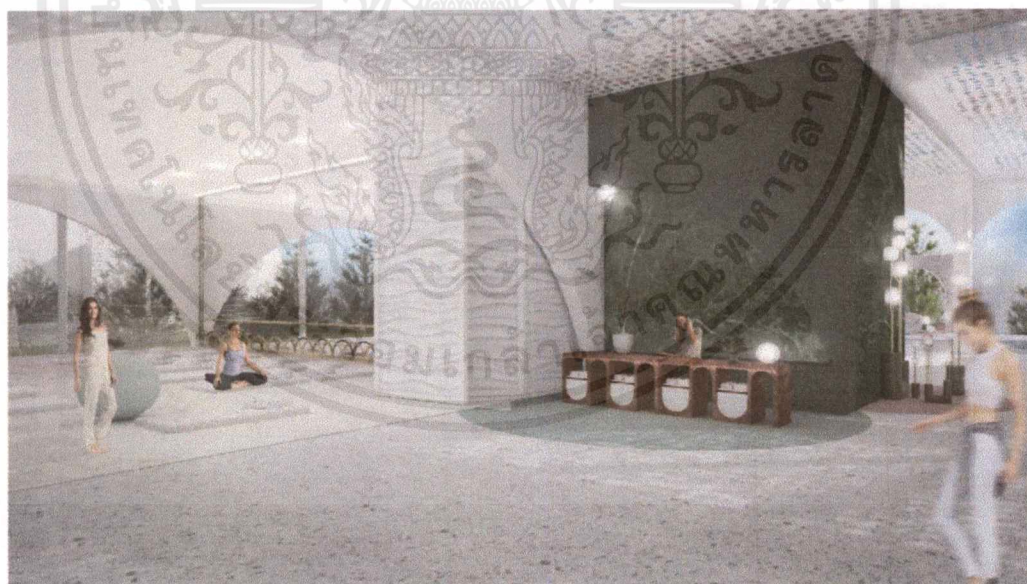


รูปที่ 5.5.15 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Spa & Exercise Area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

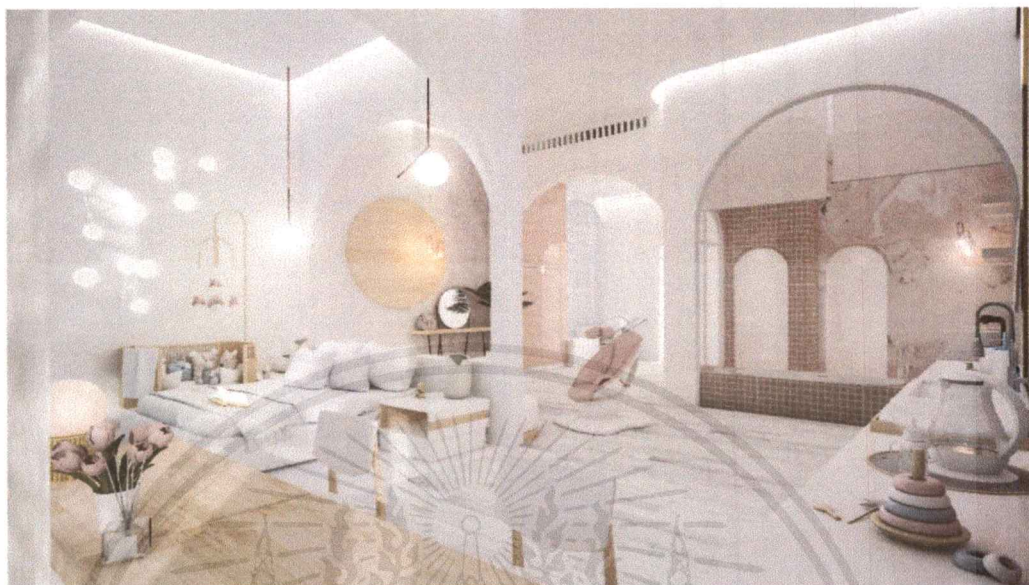


รูปที่ 5.5.16 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Exercise Area



รูปที่ 5.5.17 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Exercise Area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

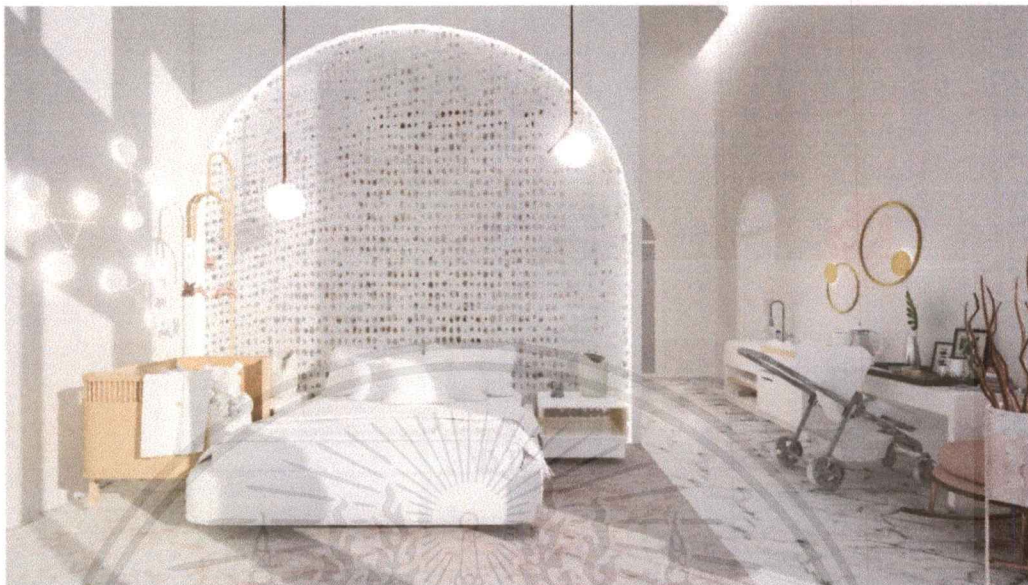


รูปที่ 5.5.18 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Deluxe Type

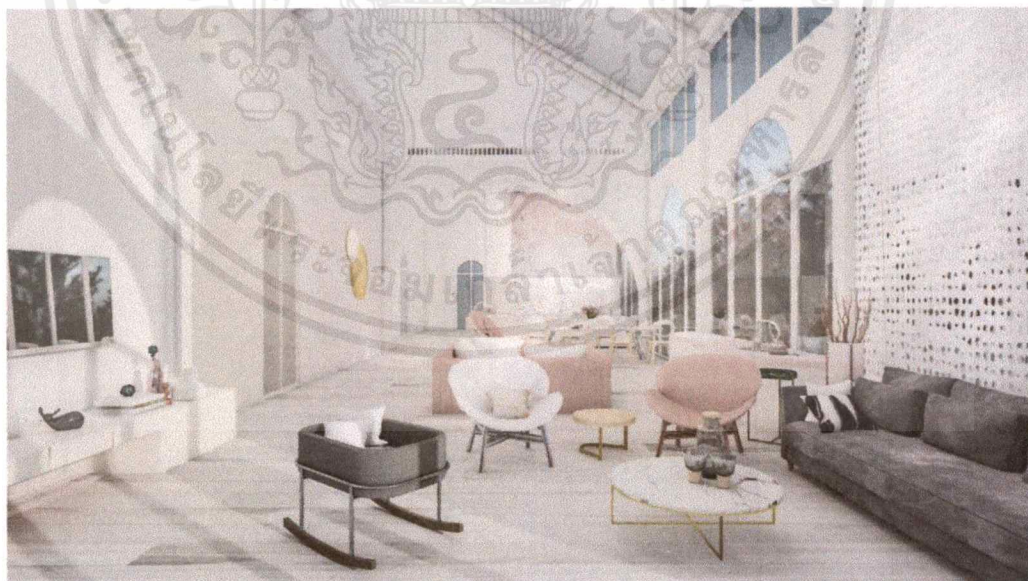


รูปที่ 5.5.19 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Suite Type

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

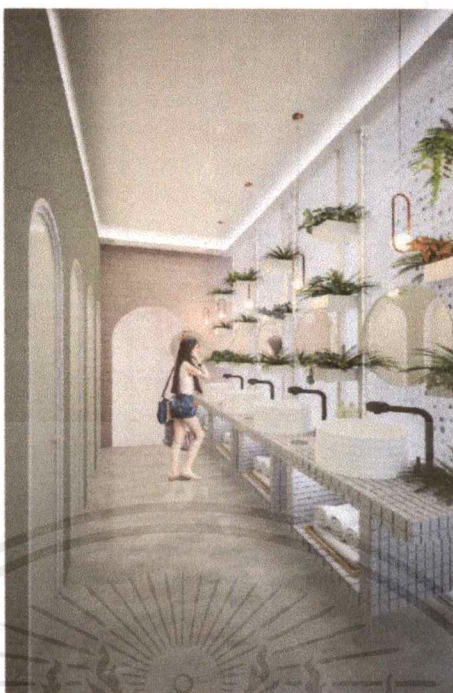


รูปที่ 5.5.20 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Villa Type

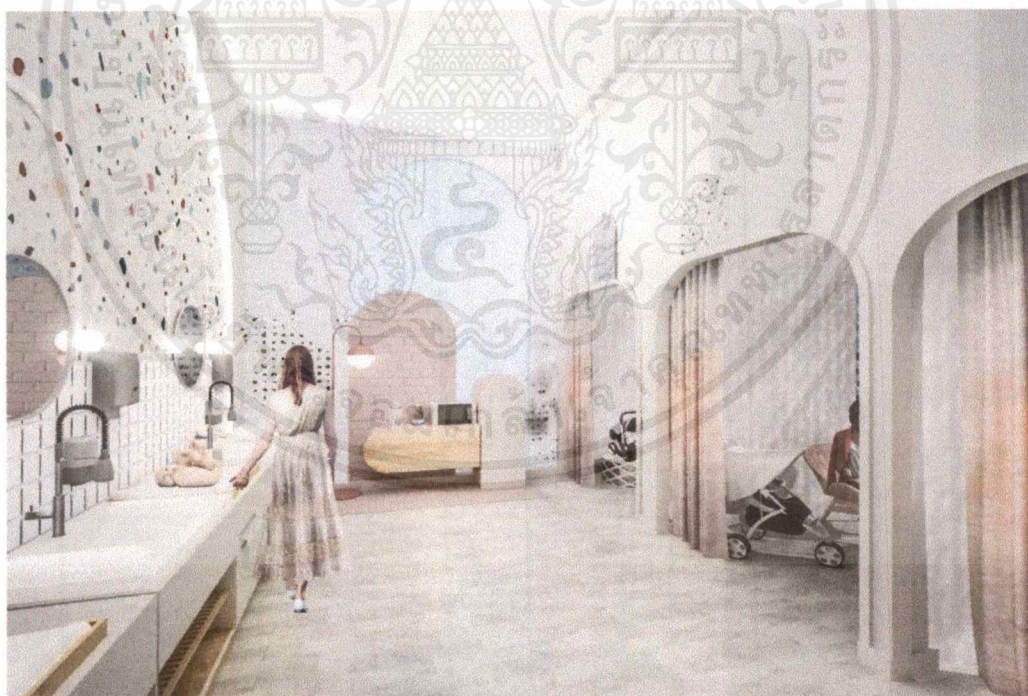


รูปที่ 5.5.21 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Villa Type

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.5.22 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน W.C.



รูปที่ 5.5.23 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Mommy Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.5.24 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Exercise Park



รูปที่ 5.5.25 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ ส่วน Restaurant ,Bakery และ Common Area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 หุ่นจำลอง



รูปที่ 5.6.1 ภาพหุ่นจำลองภายนอกของโครงการ

5.7 วัสดุตัวอย่าง



รูปที่ 5.7.1 ภาพวัสดุตัวอย่างของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

รชฎ อินทรเทศ. 2543.โครงการเสนอแนะ “ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพสตรีมีครรภ์” ภาควิชา
สถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง.

จันทร์ฉาย ธนพรวัฒนา. 2546.โครงการรื้อรื้อธรรมชาติบำบัดโดยวิถีตะวันออก ภาควิชา
สถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง.

สิริประภา ชูเกต. 2555.โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ศูนย์ส่งเสริม
สุขภาพสตรีมีครรภ์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระ
จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

โรงพยาบาลบีเอ็นเอช เข้าถึงได้จาก :

<https://www.bnhhospital.com/th> (วันที่ค้นข้อมูล 23 มิถุนายน 2559)

โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ เข้าถึงได้จาก :

<https://www.bumrungrad.com/thai> (วันที่ค้นข้อมูล 27 มิถุนายน 2559)

โรงพยาบาลสมิติเวช เข้าถึงได้จาก :

<https://www.samitivejhospitals.com/th> (วันที่ค้นข้อมูล 24 มิถุนายน 2559)

Balavi Natural Medicine Center เข้าถึงได้จาก

<http://www.balavi.com> (วันที่ค้นข้อมูล 4 สิงหาคม 2559)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นางสาวอารีรัช ลิ้มวณิชสินธุ์

วัน เดือน ปีเกิด วันที่ 27 มกราคม 2537

ที่อยู่ปัจจุบัน 42/2 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเป้า อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง 92110

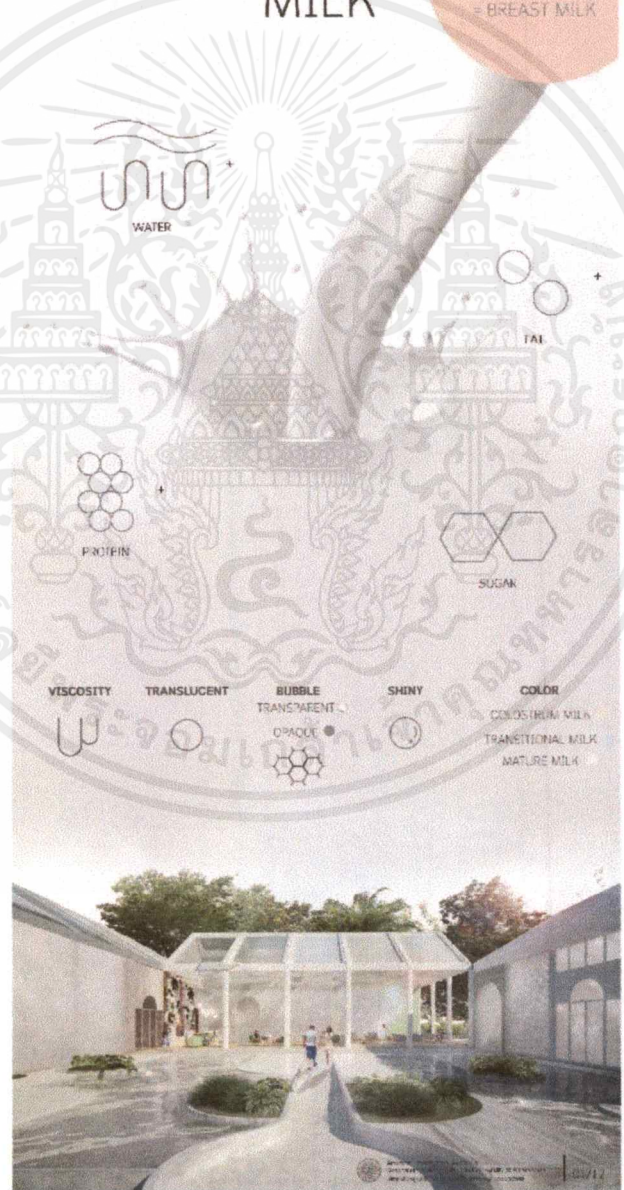
ประวัติการศึกษา

- ระดับประถมศึกษา โรงเรียนอนุบาลกันตังศึกษา
- ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนบูรณะรำลึก
- ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจุฬาราชวิทยาลัย ตรัง
- ระดับอุดมศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

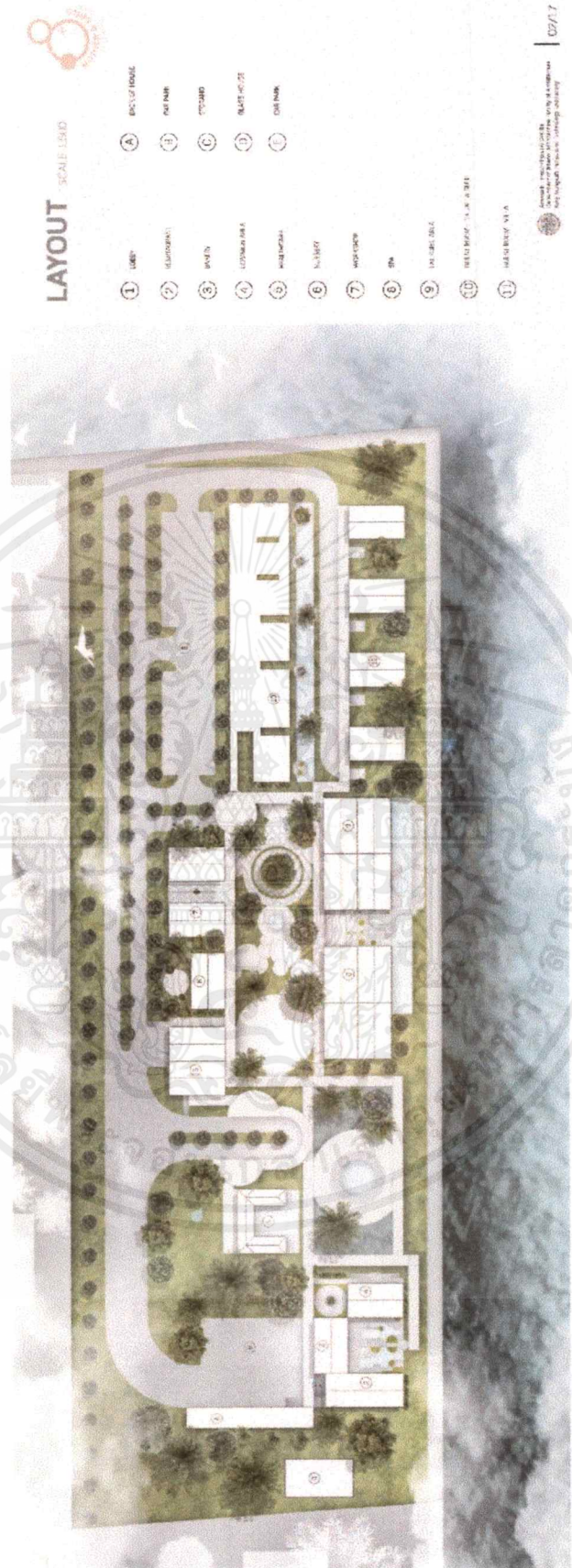


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONCEPT

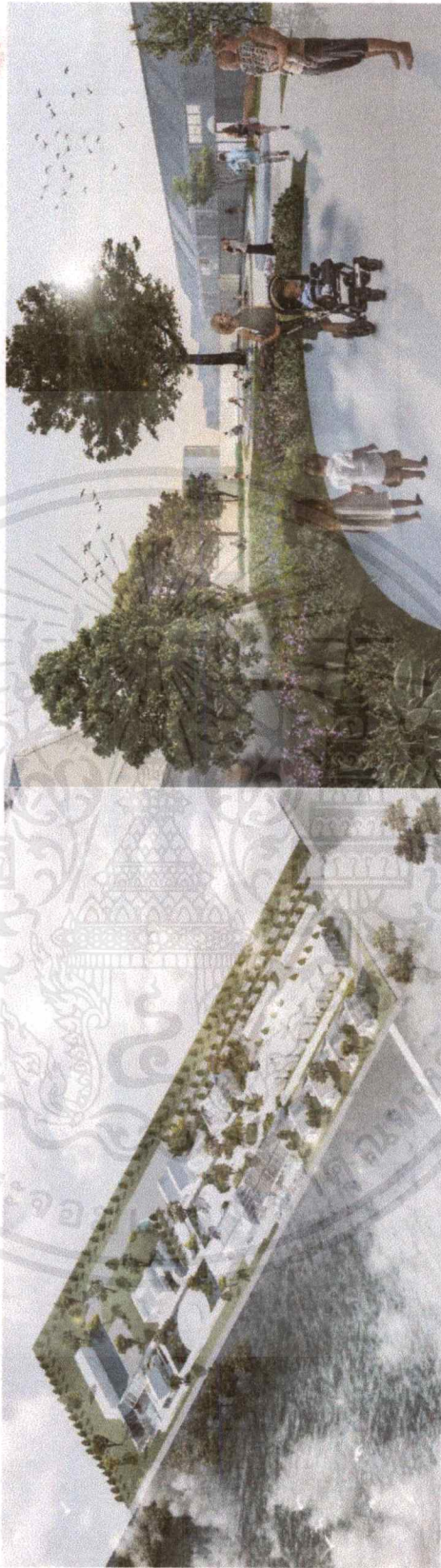


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

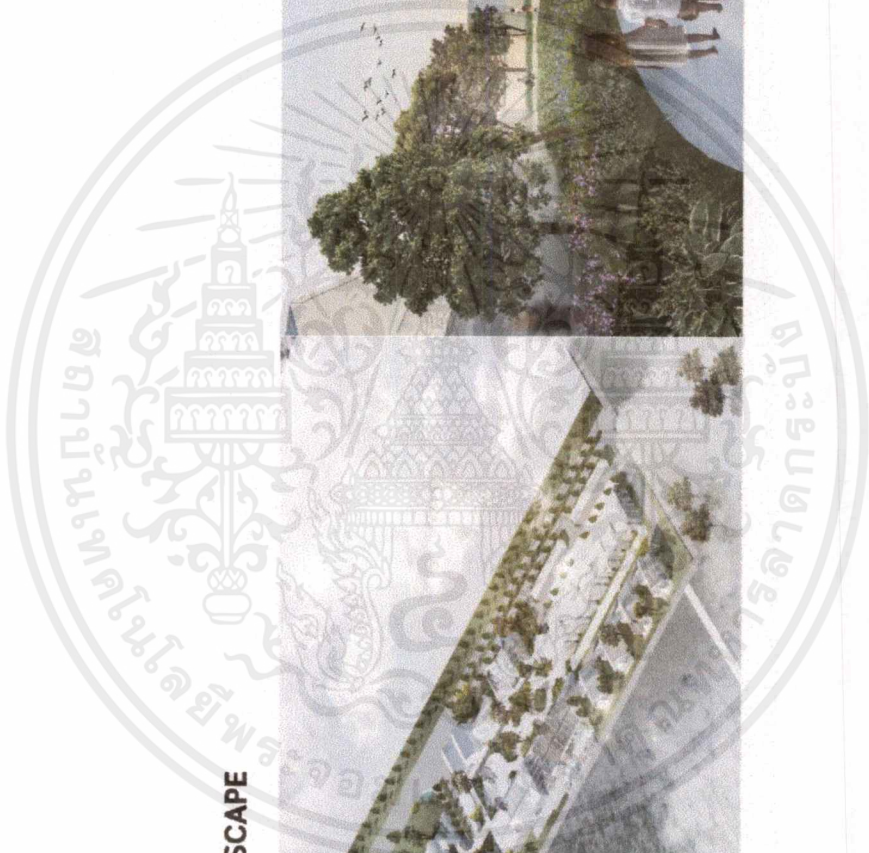




ISOMETRIX & LANDSCAPE



0017
Department of Landscape Architecture
Faculty of Architecture
Srinakharinwirot University



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

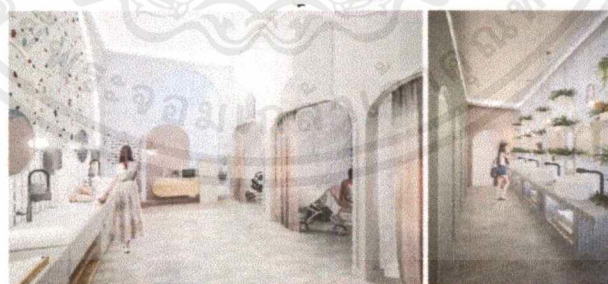
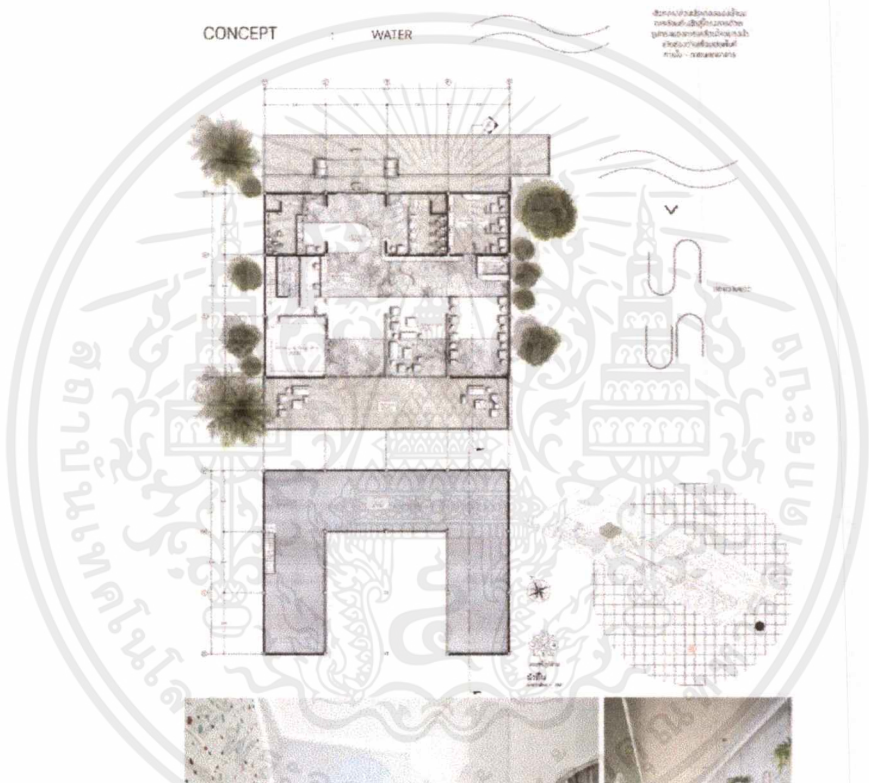


LOBBY

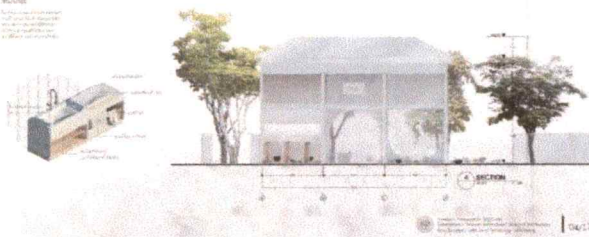
CONCEPT

WATER

พื้นที่ว่างสำหรับกิจกรรม
และนั่งเล่นในบริเวณที่
มีแสงสว่างและอากาศ
ถ่ายเท - ธรรมชาติ



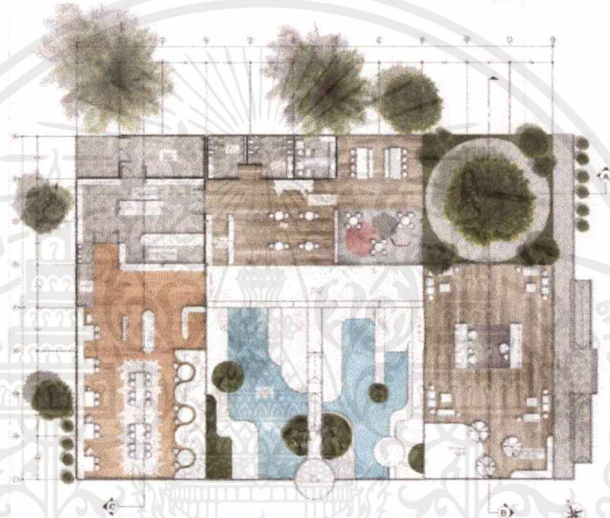
FOURTH FLOOR



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



RESTAURANT - BAKERY - COMMON AREA



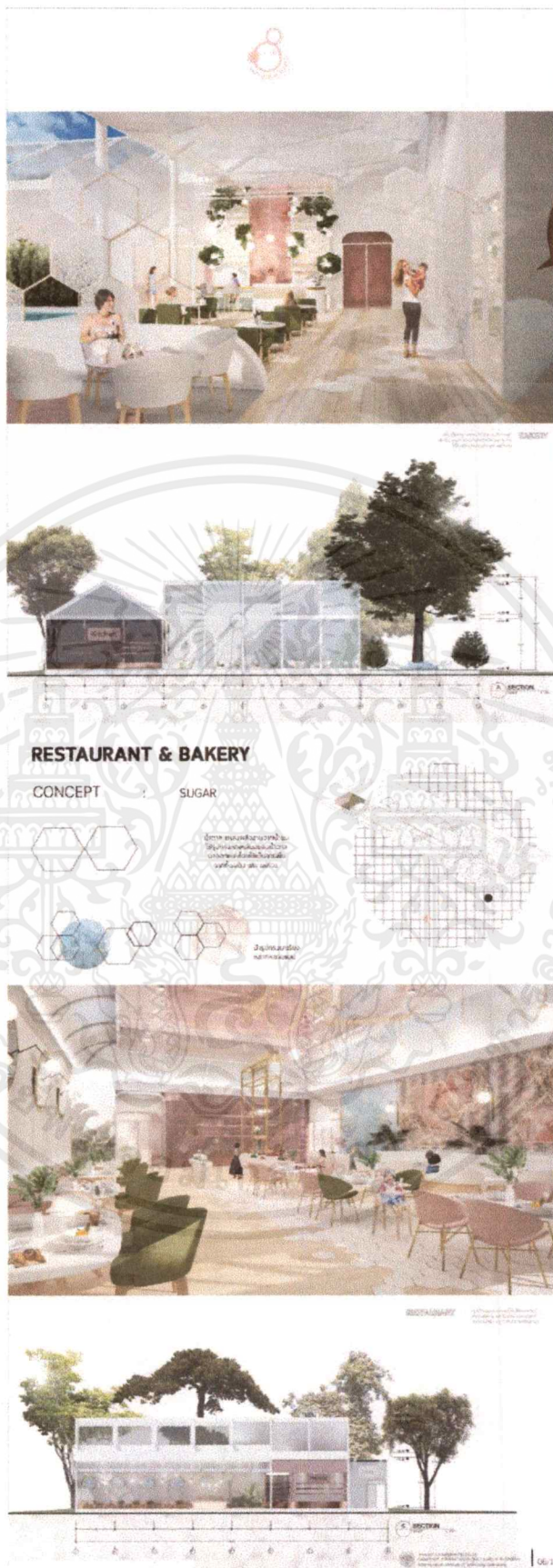
COMMON AREA

CONCEPT : FAT

พื้นที่ทั้งหมดนี้เป็นพื้นที่ใช้สอย
COMMON AREA เป็นพื้นที่ใช้สอย
สำหรับพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด และ
พื้นที่ใช้สอยทั้งหมดนี้เป็นพื้นที่ใช้
สอยทั้งหมด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



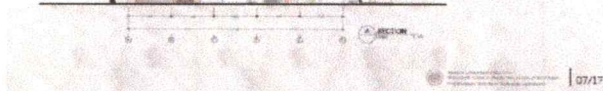
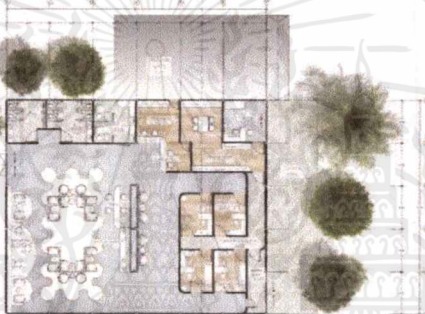
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



HEALTHCARE

CONCEPT

Site plan



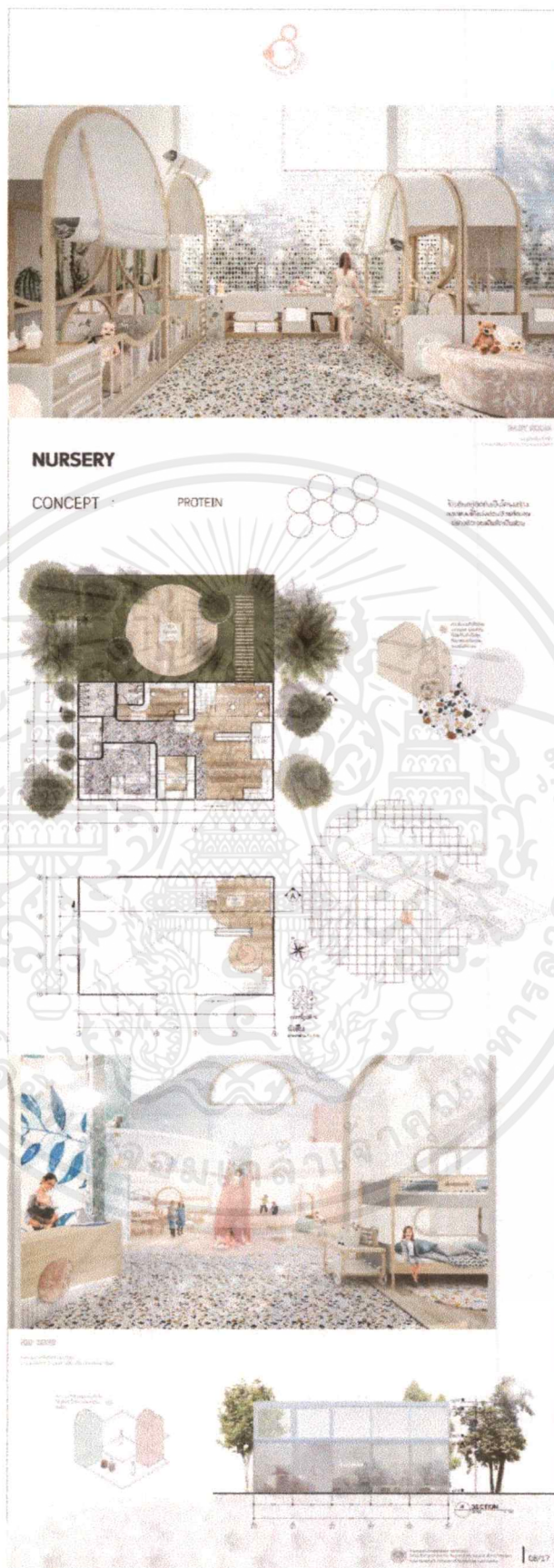
บริษัท สถาปัตย์
และ วิศวกรรม จำกัด

โครงการ
ศูนย์บริการสุขภาพ
ชุมชนเมือง
และโรงพยาบาล

บริษัท สถาปัตย์
และ วิศวกรรม จำกัด

07/17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



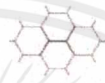
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



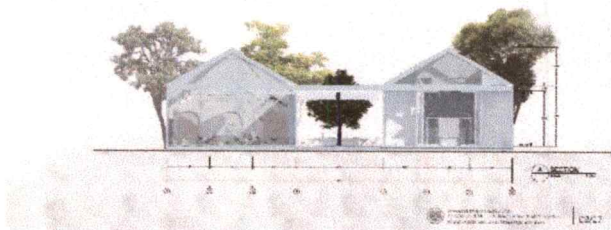
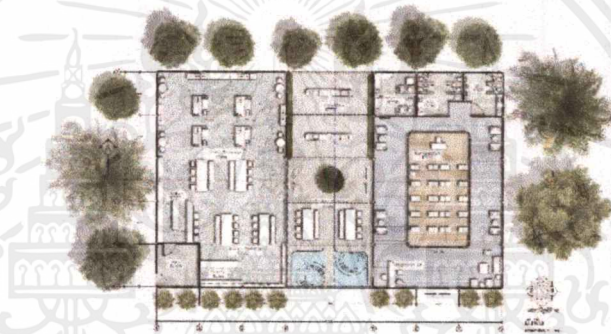
WORKSHOP

CONCEPT

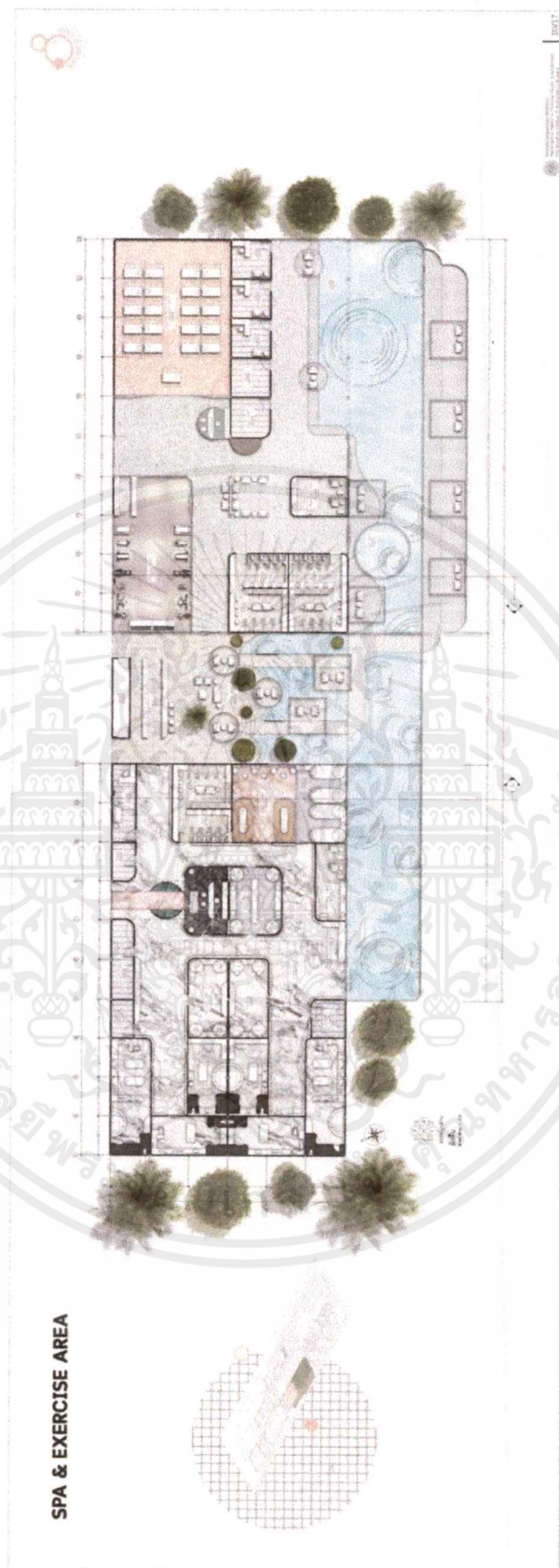
BUBBLE



Alternative Concept for Workshop



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

GUEST ROOM : DELUXE
14 UNIT

CONCEPT
COLOR
COLOSTRUM MILK
เฉดสี 1 สีขาวอมฟ้าอ่อน

พื้นที่ใช้สอย
= 78 Sq.m.

1 Bed area
1 W.C.

13/77

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

GUEST ROOM : DELUXE
6 UNIT

CONCEPT
TRANSITIONAL MIX K @
ใช้วัสดุ 2 อย่างหลัก

COLOR
ใช้วัสดุ 2 อย่างหลัก

รวมพื้นที่ใช้สอย
= 128 Sq.m.

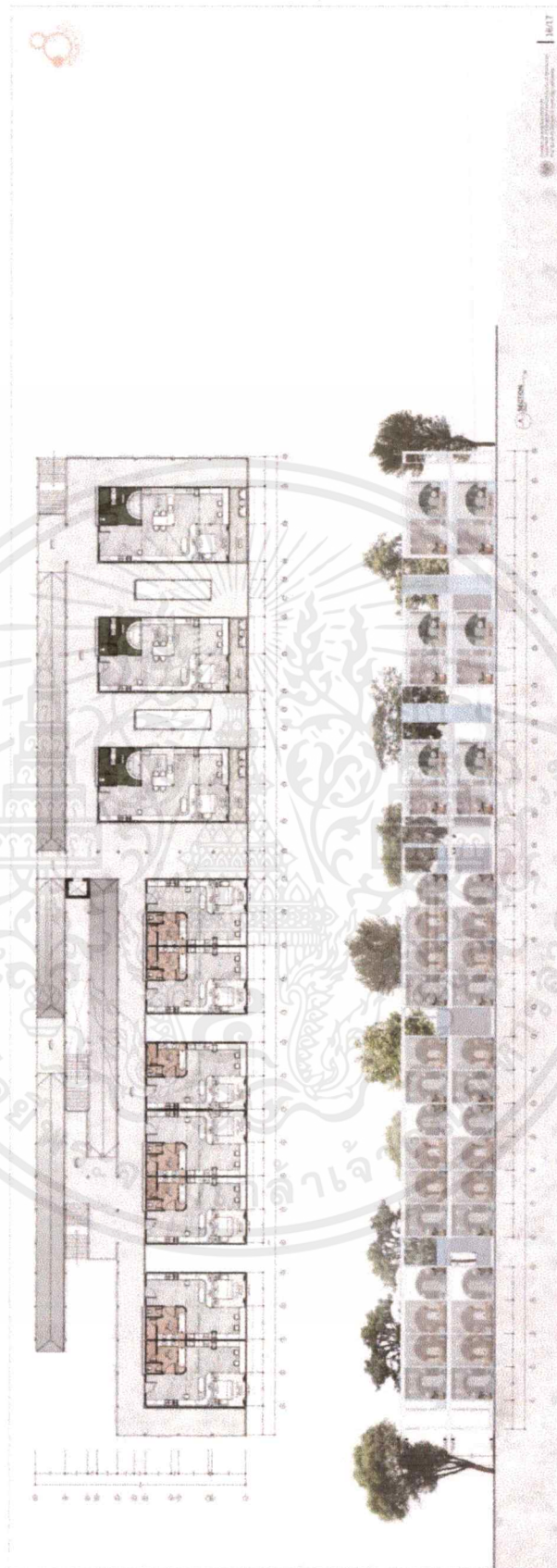
- 1 Bed area
- 1 W.C
- 1 Porch

14/77

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

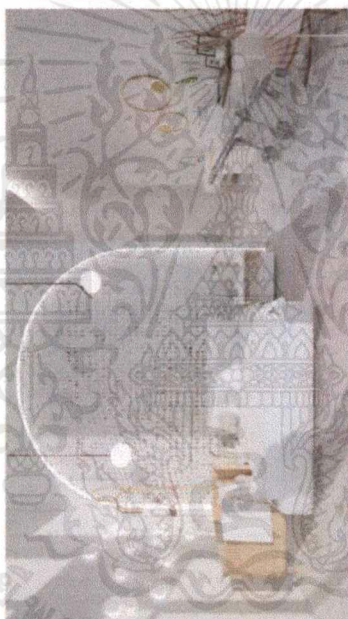
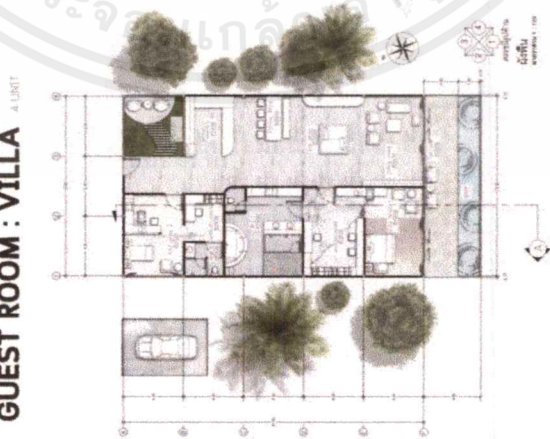


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

GUEST ROOM : VILLA

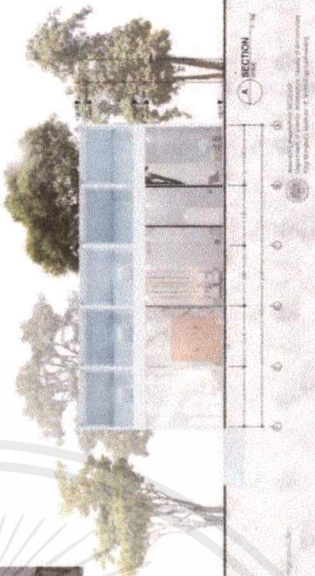


CONCEPT
 MATRIUM V.P.K.
 THAI-SPANISH DESIGN



= 265 Sq.m.

- 2 Bed area
- 2 W.C.
- 1 Party



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้