

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
นางเล็งโฮสเทล แอน คอมมูนิตี้
DESIGN PROPOSAL INTERIOR ARCHITECTURAL
NANG LOENG'S HOSTEL & COMMUNITY

นางสาว ธนวรรณ สุจิตร์รัตน์ รหัสนักศึกษา 56020117
MISS THANAWAN SUJITRATTANUN CODE 56020117

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2560

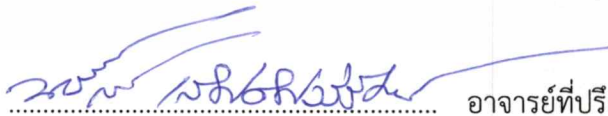
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อันทิกา สวัสดิ์ศรี)

คณะกรรมการตรวจสอบบัณฑิตวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อันทิกา	สวัสดิ์ศรี	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์จันทนี	เพชรานนท์	กรรมการ
อาจารย์นรินทร์	เลิศอัครวิวัฒน์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญาณินทร์	รักรวงศ์วาน	กรรมการ และเลขานุการ



(อาจารย์นรินทร์ เลิศอัครวิวัฒน์)

อาจารย์ที่ปรึกษาศึกษาบัณฑิตวิทยาลัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการ	เสนอแนะจัดตั้งโฮสเทล เพื่อคงไว้ซึ่งวิถีชุมชนนางเลิ้ง Hostel In Oder To Preserve The Community Lifestyle.
ประเภทโครงการ	โครงการเสนอแนะ
ชื่อ	นางสาว ธนวรรณ สุจิตรัตน์นท์ Miss Thanawan Sujitrattanun
รหัส	56020117
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
ภาควิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 2560 – 2561
ที่อยู่	111 ซอยนางเลิ้ง2 ถนนนครสวรรค์ แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100
โทรศัพท์	095-050-9449
E-mail	Yoyoooyooo.thanawan@gmail.com
อาจารย์ที่ปรึกษา	อ.นรินทร์ เลิศอัศววิวัฒน์
อาจารย์ประจำกลุ่ม	รศ.จันทนี เพชรานนท์ ผศ.ดร.ญาณินทร์ รักรวงศ์วาน

บทคัดย่อ

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน นางเลิ้งโฮสเทลแอนคอมมูนิตี้ จัดทำขึ้น เพื่อช่วยสร้างคุณค่าให้กับสถาปัตยกรรมภายในชุมชนแออัดใจกลางเมืองให้กลับมาสร้างประโยชน์แก่คนในชุมชนอีกครั้ง โดยใช้การเน้นย้ำให้คนในชุมชนรู้คุณค่าสิ่งที่มีอยู่ นำสิ่งที่มีอยู่มาสร้างรายได้และนำรายได้มาแบ่งปันคืนสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับคุณในชุมชนด้วย

โดยภายในโครงการจะมีส่วน Hostel ที่เป็นส่วนหลักในการหารายได้เข้าสู่ชุมชน และนำรายได้นั้นๆไปเปลี่ยนรูปเป็นพื้นที่ Co-Working เพื่อเป็นพื้นที่พักผ่อนให้กับคนในชุมชนอีกที่หนึ่ง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและคงไว้ซึ่งสถาปัตยกรรมเก่าแก่ที่มีร่องรอยของอดีตให้ยังคงอยู่กับชุมชนได้ต่อไปในตอนนี้ มีกลุ่มผู้สนใจโรงหนังเก่า ต้องการให้ศาลาเฉลิมธานีเป็นแค่พิพิธภัณฑสถาน หรือโบราณสถาน แต่หากต้องการปรับปรุงให้เป็นพิพิธภัณฑสถาน เป็นไปได้ยากที่จะดึงให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมด้วย จะเกิดค่าใช้จ่ายมากมายเป็นภาระให้กับภาครัฐและชุมชนที่จะต้องช่วยกันดูแลค่าใช้จ่ายนี้ เห็นได้จาก พิพิธภัณฑสถานปราสาทหินพิมายที่ใกล้เคียงได้เปิดเป็นพิพิธภัณฑสถานขนาดเล็ก มีคนเข้าชมน้อย ทำให้ขาดสภาพคล่องในการบำรุงรักษาสถานที่ที่จะต้องใช้จ่ายเงินจำนวนมาก อีกทั้งตัวสถาปัตยกรรมนี้จะไม่มีความน่าสนใจเลย หากขาดชีวิตชีวาที่เกิดจากคนในชุมชน จึงเกิดโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในนางเลิ้งโฮสเทล แอน คอมมูนิตี้ขึ้น เพื่อนำอาคารศาลาเฉลิมธานีมาสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและยังเป็นสถานที่เก็บเรื่องราวเพื่อบอกต่อให้คนที่เข้ามาพักผ่อนได้รับรู้ถึงความเจริญในอดีตในรูปแบบของสถานที่พักผ่อนที่สงบเงียบใจกลางเมืองอีกด้วย

แนวทางการออกแบบ

โครงการอยู่ในชุมชน จึงเน้นการออกแบบที่กลมกลืนกับชุมชนเป็นหลัก เน้นการใช้วัสดุที่มีอยู่ภายในชุมชนและใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ทนต่อการใช้งานที่หลากหลาย สีที่ใช้ในโครงการจะเป็นสีที่ดึงมาจากสีที่เห็นได้ทั่วไปในชุมชนเพื่อไม่ให้เกิดความแปลกแยก

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีสถาปัตยกรรมศาสตร์
บัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2560 ที่ศึกษาเกี่ยวกับการเสนอแนะ
การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในนางเลิ้งโฮสเทลแอนคอมมูนิตี้

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใช้เวลาในการจัดทำต่อเนื่องกันตั้งแต่ปี 2560-2561 ข้อมูลที่เก็บรวบรวม
บางอย่างจึงเป็นข้อมูลที่ใช้กันอยู่ในระยะเวลาดังกล่าว ซึ่งอาจมีข้อมูลบางอย่างที่ได้รับการปรับปรุง
และแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้วบ้าง ดังนั้นข้าพเจ้าจึงขอภัยใน
ข้อผิดพลาดบางประการที่เกิดขึ้นในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้ค้นคว้าและผู้สนใจและ
ทาประโยชน์ให้กับการศึกษาในด้านสถาปัตยกรรมภายในต่อไป

นางสาวธนวรรณ สุจิตร์ตันนัท

กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณป้า-มา ที่อดทนส่งหนูเรียนจนจบ จ่ายค่าปรี้นค่าอยู่ค่ากินให้ไม่เคยขาด คอยส่งข้าวส่งน้ำ มาดูใจหนูตลอด

ขอบคุณปิงและมันที่คอยเจียดค่าขนมมาแบ่งให้ตลอด

ขอบคุณอ.อนรินทร์ เลิศอัครวิวัฒน์ ที่คอยช่วยขัดเกลา ให้กำลังใจ ให้แนวคิดใหม่ๆ สอนอะไรหลายๆอย่างทั้งการทำงานจริงและเรื่องเรียน อ.เป็นอ.ที่รักการเป็นครูจริงๆค่ะ

ขอบคุณอาร์ทหลายๆที่คอยรับฟังทุกปัญหาที่เกิดขึ้นทุกวัน วันละหลายๆเรื่อง ถึงจะบ่นบ้างก็เถอะ ขอบคุณกำลังใจ ขอบคุณที่คอยซื้อข้าวซื้อน้ำ ซ่อมคอมย้ายของทำทุกอย่างให้ ขอบคุณที่มาช่วยทำงานตอนที่ใกล้ส่งแล้วเผื่อกลับไป ขอบคุณที่อดทนตอนที่หงุดหงิดใส่เพราะไม่ได้นอน ปีหน้าจะกลับมาช่วยทำธีสิสคืนนะ

ขอบคุณแนทและเพื่อนแนทที่มาตัดโมเดลให้ถึงลาดกระบัง ซึ่งมากจริงๆ

ขอบคุณสายรหัสที่คอยเข้ามาดูใจ เข้ามาช่วยงาน ทั้งเบน บีม ชิน พีเพียร์ พีเต้ พีทิพย์

ขอบคุณ พี่อ้อม พี่นิวที่คอยซื้อขนมมาให้กินตลอดการทำงาน เข้ามาให้กำลังใจน้องบ่อยมาก

ขอบคุณพี่ฝนที่รับฟังให้คำแนะนำและแรงงานน้อง คำแนะนำที่มีประโยชน์สุดๆ

ขอบคุณพี่แอมที่รับฟังคำบ่นคำเพื่อเจ้อของน้องนะค่ะ ขนาดทำงานหนักก็ยังสละเวลามาคุยกับน้อง

ขอบคุณอ.ศักดาที่เข้ามาเลี้ยงข้าวหนูถึงในบูทแล้วก็เข้ามาให้คำแนะนำ ติชมนะค่ะ

ขอบคุณอ.หย่า ที่ให้คำแนะนำหนูเหมือนหนูเป็นแอดไวเซอร์อีกคน

ขอบคุณอ.เต้ย ที่คอยพูดให้หนูมีกำลังใจทุกครั้งที่ตรวจแบบ

ขอบคุณเฟินใหญ่ ที่คอยบอกโจทย์ แนะนำเทคนิคการทำโปโต้ช้อปต่างๆให้ แล้วก็ฟังคำบ่นทุกครั้งที่ตรวจแบบเสร็จ

ขอบคุณแบมกับบ๊ิก เพื่อนร่วมกลุ่มที่ให้คำปรึกษาที่ดี แนะนำ ช่วยคิดช่วยแก้ทุกอย่าง ผู้ด้วยกันมาจนจบศึกนี้

ขอบคุณตอง เฟิน ปอ กุ้ย กิก โบ๊ท โอ๊ต เตอร์ เก่ง อู๋ พอช ยิม จี๊บ เพื่อนร่วมบูทตลอดสามเดือนที่คอยอยู่ด้วยกันจนเช้า เตือนด้วยกันทุกวิทุกวัน ถ่ายคลิปนอนหลับเต้นร้องเพลงมาด้วยกัน ทำให้การทำธีสิสครั้งนี้ไม่น่าเบื่อ รักมากมาก

ขอบคุณแม่ๆที่คอยเอาข้าวมาให้สลับวันกันเลย ได้กินทั้งของเหนือของใต้ อร่อยมากค่ะ

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
หัวข้อวิทยานิพนธ์.....	i
บทคัดย่อ.....	ii
คำนำ.....	iii
กิตติกรรมประกาศ.....	iv
สารบัญ.....	v
สารบัญภาพ.....	vi
บทที่ 1.....	1
บทนำ.....	1
1.1 ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ.....	2
1.2.1 เหตุผลสนับสนุนโครงการ.....	3
1.2.1.1 เหตุผลสนับสนุนด้านเศรษฐกิจ.....	3
1.2.1.2 เหตุผลสนับสนุนด้านสังคม.....	4
1.3 จุดประสงค์ของโครงการ.....	4
1.4 กลุ่มเป้าหมาย.....	5
1.5 ภาพลักษณ์โครงการ.....	7
1.6 ที่ตั้งโครงการ.....	7
1.6.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง.....	7
1.6.2 ตำแหน่งที่ตั้ง.....	8
1.6.3 อาณาเขตที่ตั้ง.....	8
1.6.4 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ.....	10
1.6.5 การเข้าถึงอาคาร.....	11
1.7 ลักษณะอาคารและข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร.....	12
1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร.....	12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา

หน้า

1.7.2	ลักษณะและการใช้งานอาคาร.....	12
1.7.3	ลักษณะพิเศษของอาคาร.....	16
1.8	แบบอาคาร.....	17
1.8.1	แบบอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	17
1.8.2	แบบอาคารพาณิชย์รอบศาลาเฉลิมธานี.....	22
1.9	องค์ประกอบโครงการ.....	29
1.9.1	ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ.....	29
1.9.2	ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	32
บทที่ 2	33
ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ.....		33
2.1	ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ.....	33
2.1.1	นิยามคำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	33
2.1.2	ความหมายและประเภทของโรงแรม.....	34
2.1.2.1	การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง.....	34
2.1.2.2	การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม.....	34
2.1.2.3	การแบ่งชนิดของโรงแรมตามการดำเนินงาน.....	35
2.1.2.4	การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาด.....	35
2.1.2.5	การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาที่พัก.....	35
2.1.2.6	การแบ่งชนิดของโรงแรมตามคนพัก.....	36
2.1.2.7	การแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม.....	36
2.1.3	ความหมายและลักษณะเฉพาะของโฮสเทล.....	37
2.1.4	องค์ประกอบภายในส่วนของโรงแรม.....	37
2.1.5	ขนาดของเตียงนอนในห้องแบบต่างๆ.....	49
2.1.6	กฎหมายเกี่ยวกับ Hostel เบื้องต้น.....	50
2.1.7	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการ.....	51
2.1.7.1	ความหมายของนิทรรศการ.....	51
2.1.7.2	ประเภทของนิทรรศการ.....	51

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
2.1.7.3 การออกแบบนิทรรศการ.....	53
2.1.8 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน.....	54
2.2 กรณีศึกษาโครงการเปรียบเทียบ.....	55
2.2.1 ONCE AGAIN HOSTEL.....	55
2.2.2 ชุมชนริมน้ำจันทบุรี จ.จันทบุรี.....	57
2.2.3 บ้านหลวงราชไมตรี Historic Inn จันทบุรี.....	59
2.2.4 Nap lab (Co-Napping Space)	62
2.2.5 Made Here On Earth.....	67
2.2.6 tcdc (ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ) บางรัก.....	71
2.2.7 Nonze Hostel Pattaya.....	76
2.2.8 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.....	79
2.2.9 Hiroshi Senju Museum.....	84
2.3 การเปรียบเทียบกรณีศึกษา.....	87
2.4 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ.....	90
2.4.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ.....	90
2.4.2 เอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของโครงการ.....	90
2.4.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง.....	91
2.5 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคารและวัสดุในการตกแต่งภายใน.....	92
2.5.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม.....	92
2.5.2 ระบบสภาพแวดล้อมภายในโครงการ.....	94
2.5.3 วัสดุตกแต่งภายในโครงการ.....	97
บทที่ 3.....	101
พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ.....	101
3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย.....	101
3.2 พฤติกรรมของผู้รับและผู้ให้บริการ.....	102
3.3 พื้นที่ที่ต้องการ.....	105
3.4 ทรัพยากร.....	109

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
บทที่ 4.....	110
การวิเคราะห์และการออกแบบ.....	110
4.1 การวิเคราะห์.....	110
4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร.....	110
4.1.2 การวินิจฉัยค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Matrix Diagram) และ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Bubble Diagram).....	111
4.1.3 การสรุปพื้นที่โครงการ (Pie Chart).....	113
4.1.4 ความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอย (Functional Diagram).....	114
4.1.5 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่ความสัมพันธ์ (Zoning Diagram).....	114
4.2 แนวความคิดในการออกแบบ.....	117
4.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ.....	117
4.2.2 Mood Board.....	118
บทที่ 5.....	121
ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน.....	121
5.1 ผังบริเวณของโครงการ.....	121
5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ.....	122
5.3 ผังเพดานและไฟของอาคารโครงการ.....	125
5.4 รูปตัดของอาคารโครงการ.....	129
5.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ.....	131
5.6 ภาพไอโซเมตริก.....	143
5.5 ภาพหุ่นจำลองและวัสดุ.....	144
บรรณานุกรม.....	149
ภาคผนวก.....	150

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดง Timeline ความเป็นมาของตลาดนางเลิ้ง.....	2
ภาพที่ 1.2 แสดงภาพ Introduction ของโครงการ.....	3
ภาพที่ 1.3 แสดง Scope Of Work ของโครงการ.....	4
ภาพที่ 1.4 แสดงกลุ่มลูกค้าของโครงการ.....	6
ภาพที่ 1.5 แสดงภาพลักษณะของโครงการ.....	7
ภาพที่ 1.6 แสดงที่ตั้งอาคารผ่านGoogle Earth.....	8
ภาพที่ 1.7 แสดงภาพมุมมองสูงของที่ตั้งโครงการ.....	9
ภาพที่ 1.8 แสดงพื้นที่โดยรวมของโครงการ.....	9
ภาพที่ 1.9 แสดงทัศนียภาพรอบๆโครงการ.....	10
ภาพที่ 1.10 แสดงภาพบ้านต้นรำ.....	10
ภาพที่ 1.11 แสดงภาพบ้านนราศิลป์.....	11
ภาพที่ 1.12 แสดงภาพการเข้าถึงโครงการและทิศทางแดด/ลม.....	11
ภาพที่ 1.13 แสดงภาพอาคารที่เลือกจัดตั้งโครงการ.....	12
ภาพที่ 1.14 แสดงภาพอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	12
ภาพที่ 1.15 แสดงภาพอาคารหอพัก.....	14
ภาพที่ 1.16 แสดงภาพอาคารพาณิชย์ตรงข้ามศาลาเฉลิมธานี.....	14
ภาพที่ 1.17 แสดงภาพพื้นที่สุมเสียงภายในตลาดนางเลิ้ง.....	15
ภาพที่ 1.18 แสดงภาพอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	16
ภาพที่ 1.19 แสดงภาพแปลนชั้นล่างของศาลาเฉลิมธานี.....	17
ภาพที่ 1.20 แสดงภาพแปลนชั้น2 ของศาลาเฉลิมธานี.....	17

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.21 แสดงภาพแปลนผ้าเพดานของศาลาเฉลิมธานี.....	18
ภาพที่ 1.22 แสดงภาพแปลนหลังคาของศาลาเฉลิมธานี.....	18
ภาพที่ 1.23 แสดงภาพรูปปั้นด้านหน้าของศาลาเฉลิมธานี.....	19
ภาพที่ 1.24 แสดงภาพรูปปั้นด้านซ้ายของศาลาเฉลิมธานี.....	19
ภาพที่ 1.25 แสดงภาพรูปปั้นด้านขวาของศาลาเฉลิมธานี.....	20
ภาพที่ 1.26 แสดงภาพรูปปั้นด้านหลังของศาลาเฉลิมธานี.....	20
ภาพที่ 1.27 แสดงภาพรูปปั้นด้านซ้ายของศาลาเฉลิมธานี.....	21
ภาพที่ 1.28 แสดงภาพรูปปั้นด้านซ้ายของศาลาเฉลิมธานี.....	21
ภาพที่ 1.29 แสดงภาพรูปปั้นด้านขวาของศาลาเฉลิมธานี.....	22
ภาพที่ 1.30 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก B.....	22
ภาพที่ 1.31 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก C ชั้น 1.....	23
ภาพที่ 1.32 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก C ชั้น 2.....	23
ภาพที่ 1.33 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก D.....	24
ภาพที่ 1.34 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก D.....	25
ภาพที่ 1.35 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก D.....	26
ภาพที่ 1.36 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก E+F.....	27
ภาพที่ 1.37 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก E+F.....	27
ภาพที่ 1.38 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก E+F.....	28
ภาพที่ 1.39 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก E+F.....	28
ภาพที่ 1.40 แสดงภาพ Introduction ของโครงการ.....	32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 แสดงภายในHostel.....	50
ภาพที่ 2.2 แสดงอัตรากำลังของพนักงานในโฮสเทล.....	54
ภาพที่ 2.3 แสดงห้องพักของ Once Again Hostel.....	55
ภาพที่ 2.4 แสดงการใช้สวดลายของ Once Again Hostel.....	56
ภาพที่ 2.5 แสดงภาพ Lobby ของ Once Again Hostel.....	56
ภาพที่ 2.6 แสดงภาพรวมของ Once Again Hostel.....	57
ภาพที่ 2.7 แสดงภาพมุมสูงของชุมชนริมฝั่งแม่น้ำจันทบุรี.....	58
ภาพที่ 2.8 แสดงบรรยากาศของชุมชนริมฝั่งแม่น้ำจันทบุรี.....	58
ภาพที่ 2.9 แสดงทางเข้าบ้านหลวงราชไมตรี Historic Inn จันทบุรี.....	59
ภาพที่ 2.10 แสดงห้องพักบ้านหลวงราชไมตรี Historic Inn จันทบุรี.....	60
ภาพที่ 2.11 แสดงภาพรวมบ้านหลวงราชไมตรี Historic Inn จันทบุรี.....	61
ภาพที่ 2.12 แสดงโลโก้ Naplab (Co-Napping Space).....	62
ภาพที่ 2.13 แสดงทางเข้า Naplab.....	62
ภาพที่ 2.14 แสดงพื้นที่ภายในโครงการชั้น1-2ของ Naplab.....	63
ภาพที่ 2.15 แสดงพื้นที่ ชั้น1ของ Naplab.....	64
ภาพที่ 2.16 แสดงพื้นที่ ชั้น1ของ Naplab.....	64
ภาพที่ 2.17 แสดงพื้นที่ ชั้น2ของ Naplab.....	64
ภาพที่ 2.18 แสดงห้องประชุมS-XLของ Naplab	65
ภาพที่ 2.19 แสดงโลโก้ Made Here On Earth.....	67
ภาพที่ 2.20 แสดงทางเข้า Made Here On Earth.....	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.21 แสดงพื้นที่ working studio(wood)ชั้น1ของ Made Here On Earth.....	68
ภาพที่ 2.22 แสดงพื้นที่ coffee shop & co-working spaceชั้น2 Made Here On Earth.....	69
ภาพที่ 2.23 แสดงภาพโลโก้ tcdc(ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ).....	71
ภาพที่ 2.24 ตัวอย่างการเข้าถึงของ tcdc.....	71
ภาพที่ 2.25 ตัวอย่างการเข้าถึงในแต่ละชั้นของ tcdc.....	72
ภาพที่ 2.26 แสดงห้อง Creative Business Serviceของ tcdc.....	72
ภาพที่ 2.27 แสดงพื้นที่ ห้องResource Centerของ tcdc.....	73
ภาพที่ 2.28 แสดงพื้นที่ ห้อง Maker Space ของ tcdc.....	73
ภาพที่ 2.29 แสดงพื้นที่ ห้องตัวอย่างวัสดุของ tcdc.....	73
ภาพที่ 2.30 แสดงพื้นที่ work shopภายในห้องตัวอย่างวัสดุของ tcdc.....	74
ภาพที่ 2.31 แสดงพื้นที่ Exhibition ของ tcdc.....	74
ภาพที่ 2.32 แสดงภาพโลโก้ Nonze Hostel Pattaya.....	76
ภาพที่ 2.33 แสดงทางเข้าหน้า Nonze Hostel Pattaya.....	76
ภาพที่ 2.34 แสดงพื้นที่ในแต่ละชั้นของ Nonze Hostel Pattaya.....	77
ภาพที่ 2.35 แสดงลักษณะห้องพักของ Nonze Hostel Pattaya.....	77
ภาพที่ 2.36 แสดงภายในห้องพักของ Nonze Hostel Pattaya.....	77
ภาพที่ 2.37 แสดงภาพโลโก้ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.....	78
ภาพที่ 2.38 แสดงภาพโลโก้ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.....	79
ภาพที่ 2.39 แสดงทางเข้า สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.....	79
ภาพที่ 2.40 แสดงพื้นที่ภายในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.....	80

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.41 แสดงแนวคิดที่ก่อให้เกิดสปีปายะ.....	81
ภาพที่ 2.42 แสดงงานระบบการนำน้ำมาใช้ในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.....	81
ภาพที่ 2.43 แสดงระบบตรวจวัดความเข้มข้นของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์.....	82
ภาพที่ 2.44 แสดงระบบ light pipe.....	82
ภาพที่ 2.45 แสดงพื้นที่โดยรอบ Hiroshi Senju Museum.....	84
ภาพที่ 2.46 แสดงแปลนของ Hiroshi Senju Museum.....	85
ภาพที่ 2.47 แสดงพื้นที่ใน Hiroshi Senju Museum.....	85
ภาพที่ 2.48 แสดงพื้นที่ใน Hiroshi Senju Museum.....	86
ภาพที่ 2.49 แสดงการเปรียบเทียบกรณีศึกษา.....	87
ภาพที่ 2.50 แสดงการสรุปกรณีศึกษา.....	88
ภาพที่ 2.51 แสดงการสรุปกรณีศึกษา.....	88
ภาพที่ 2.52 แสดงการสรุปกรณีศึกษา.....	89
ภาพที่ 2.53 แสดงการสรุปกรณีศึกษา.....	89
ภาพที่ 2.54 แสดงการสรุปกรณีศึกษา.....	90
ภาพที่ 2.55 แสดงแผนผังอัตรากำลังของโครงการ.....	91
ภาพที่ 2.56 แสดงภาพอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	92
ภาพที่ 2.57 แสดงภาพอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	92
ภาพที่ 2.58 แสดงภาพภายในอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	93
ภาพที่ 2.59 แสดงภาพภายในอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	93
ภาพที่ 2.60 แสดงภาพภายในอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	93

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับโครงการวิจัยนี้ ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ใดๆ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.61 แสดงภาพพื้นที่โดยรอบอาคารเฉลิมธานี.....	94
ภาพที่ 3.1 แสดงกลุ่มลูกค้าของโครงการ.....	101
ภาพที่ 3.2 แสดงเวลาการใช้พื้นที่ของผู้ใช้บริการ.....	101
ภาพที่ 3.3 แสดงพฤติกรรมของผู้ให้และผู้รับบริการ.....	102
ภาพที่ 3.4 แสดงพฤติกรรมของผู้ให้และผู้รับบริการ.....	102
ภาพที่ 3.5 แสดงพฤติกรรมของผู้ให้และผู้รับบริการ.....	103
ภาพที่ 3.6 แสดงพฤติกรรมของผู้ให้และผู้รับบริการ.....	103
ภาพที่ 3.7 แสดงพฤติกรรมของผู้ให้และผู้รับบริการ.....	104
ภาพที่ 3.8 แสดงพฤติกรรมของผู้ให้และผู้รับบริการ.....	104
ภาพที่ 3.9 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ.....	105
ภาพที่ 3.10 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ.....	105
ภาพที่ 3.11 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ.....	106
ภาพที่ 3.12 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ.....	106
ภาพที่ 3.13 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ.....	107
ภาพที่ 3.14 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ.....	107
ภาพที่ 3.15 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ.....	108
ภาพที่ 3.16 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ.....	108
ภาพที่ 3.17 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ.....	109
ภาพที่ 3.18 แสดงบรรยากาศภายในของโครงการ.....	109
ภาพที่ 4.1 แสดงการเข้าถึงโครงการ.....	110

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.2 แสดงความสัมพันธ์โดยรวมของพื้นที่.....	111
ภาพที่ 4.3 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่.....	111
ภาพที่ 4.4 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่.....	112
ภาพที่ 4.5 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่.....	112
ภาพที่ 4.6 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่.....	113
ภาพที่ 4.7 แสดงปริมาณการใช้พื้นที่.....	113
ภาพที่ 4.8 แสดงความสัมพันธ์และขนาดของพื้นที่.....	114
ภาพที่ 4.9 แสดงกลุ่มพื้นที่ความสัมพันธ์โดยรวมของพื้นที่.....	114
ภาพที่ 4.10 แสดงกลุ่มพื้นที่ความสัมพันธ์ภายในอาคาร.....	115
ภาพที่ 4.11 แสดงกลุ่มพื้นที่ความสัมพันธ์ภายในอาคาร.....	115
ภาพที่ 4.12 แสดงกลุ่มพื้นที่ความสัมพันธ์ภายในอาคาร.....	116
ภาพที่ 4.13 แสดงกลุ่มพื้นที่ความสัมพันธ์ภายในอาคาร.....	116
ภาพที่ 4.14 แสดงแนวความคิดในการออกแบบโครงการ.....	117
ภาพที่ 4.15 แสดงแนวความคิดในการออกแบบโครงการ.....	117
ภาพที่ 4.16 แสดงภาพรวมของโครงการ.....	118
ภาพที่ 4.17 แสดงภาพรวมของโครงการ.....	118
ภาพที่ 4.18 แสดงภาพรวมของโครงการ.....	119
ภาพที่ 4.19 แสดงแผนผังการจัดนิทรรศการ.....	119
ภาพที่ 4.20 แสดงแผนผังการจัดนิทรรศการ.....	120
ภาพที่ 5.1 แสดงผังบริเวณของโครงการ.....	121

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 5.2 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร A.....	122
ภาพที่ 5.3 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร B.....	122
ภาพที่ 5.4 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร ศาลาเฉลิมธานี ชั้น1 (โรงหนัง).....	123
ภาพที่ 5.5 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร ศาลาเฉลิมธานีชั้น1 (Co-Working).....	123
ภาพที่ 5.6 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร ศาลาเฉลิมธานีชั้น 2.....	124
ภาพที่ 5.7 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร C ชั้น 1.....	124
ภาพที่ 5.8 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร C ชั้น 2.....	125
ภาพที่ 5.9 แสดงผังเพดานและไฟของอาคารศาลาเฉลิมธานี ชั้น 1.....	125
ภาพที่ 5.10 แสดงผังเพดานและไฟของอาคารศาลาเฉลิมธานี ชั้น 2.....	126
ภาพที่ 5.11 แสดงผังเพดานและไฟของอาคาร C ชั้น 1.....	126
ภาพที่ 5.12 แสดงผังเพดานและไฟของอาคาร C ชั้น 1.....	127
ภาพที่ 5.13 แสดงผังเพดานและไฟของอาคาร A ชั้น 1.....	127
ภาพที่ 5.14 แสดงผังเพดานและไฟของอาคาร A ชั้น 2.....	128
ภาพที่ 5.15 แสดงผังเพดานและไฟของอาคาร B ชั้น 1.....	128
ภาพที่ 5.16 แสดงผังเพดานและไฟของอาคาร B ชั้น 2.....	129
ภาพที่ 5.17 แสดงรูปด้าน A ของอาคาร C.....	129
ภาพที่ 5.18 แสดงรูปด้าน B ของอาคาร C.....	130
ภาพที่ 5.19 แสดงรูปตัด A ของอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	130
ภาพที่ 5.20 แสดงรูปด้าน A ของอาคาร A.....	130
ภาพที่ 5.21 แสดงบรรยากาศทางเข้า Lobby ของ Hostel.....	131

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 5.22 แสดงบรรยากาศ Waiting Area ของ Hostel.....	131
ภาพที่ 5.23 แสดงบรรยากาศ Lounge ของ Hostel.....	132
ภาพที่ 5.24 แสดงบรรยากาศ Hall ของ Hostel.....	132
ภาพที่ 5.25 แสดงบรรยากาศห้องพักของ Hostel.....	133
ภาพที่ 5.26 แสดงบรรยากาศห้องพักของ Hostel.....	133
ภาพที่ 5.27 แสดงบรรยากาศ Waiting Area ของ Spa.....	134
ภาพที่ 5.28 แสดงบรรยากาศห้องนวดของ Spa.....	134
ภาพที่ 5.29 แสดงบรรยากาศทางเชื่อมระหว่างโครงการกับตัวชุมชน.....	135
ภาพที่ 5.30 แสดงบรรยากาศ Lounge ของ Hostel.....	135
ภาพที่ 5.31 แสดงบรรยากาศ Lounge ของ Hostel.....	136
ภาพที่ 5.32 แสดงบรรยากาศ Tourist Information.....	136
ภาพที่ 5.33 แสดงบรรยากาศ Pantry ของ Hostel.....	137
ภาพที่ 5.34 แสดงบรรยากาศห้องพักของ Hostel.....	137
ภาพที่ 5.35 แสดงบรรยากาศห้องพักของ Hostel.....	138
ภาพที่ 5.36 แสดงบรรยากาศโดยรวมของอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	138
ภาพที่ 5.37 แสดงบรรยากาศชั้นบนของอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	139
ภาพที่ 5.38 แสดงบรรยากาศชั้นบนของอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	139
ภาพที่ 5.39 แสดงบรรยากาศ Lobby ของอาคารศาลาเฉลิมธานี.....	140
ภาพที่ 5.40 แสดงบรรยากาศร้านกาแฟที่เชื่อมกับชุมชน.....	140
ภาพที่ 5.41 แสดงบรรยากาศห้องน้ำรวม.....	141

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 5.42 แสดงบรรยากาศห้องนิทรรศการ.....	141
ภาพที่ 5.43 แสดงบรรยากาศอาคารศาลาเฉลิมธานีตอนเช้า.....	142
ภาพที่ 5.44 แสดงบรรยากาศอาคารศาลาเฉลิมธานีตอนกลางคืน.....	142
ภาพที่ 5.45 แสดงภาพไอโซเมตริกของอาคาร A.....	143
ภาพที่ 5.46 แสดงภาพโต๊ะ-ตู้เก็บของของ Hostel.....	143
ภาพที่ 5.47 แสดงภาพทางเชื่อมจากตัวโครงการเข้าตลาด.....	144
ภาพที่ 5.48 แสดงหุ่นจำลอง.....	144
ภาพที่ 5.49 แสดงหุ่นจำลอง.....	145
ภาพที่ 5.50 แสดงหุ่นจำลอง.....	145
ภาพที่ 5.51 แสดงหุ่นจำลอง.....	146
ภาพที่ 5.52 แสดงหุ่นจำลอง.....	146
ภาพที่ 5.53 แสดงหุ่นจำลอง.....	147
ภาพที่ 5.54 แสดงหุ่นจำลอง.....	147
ภาพที่ 5.55 แสดงหุ่นจำลอง.....	148
ภาพที่ 5.56 แสดงวัสดุที่ใช้ภายในโครงการ.....	148

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ

ตลาดนางเลิ้ง เป็นชุมชนและตลาดบกแห่งแรกของประเทศไทย ตั้งอยู่บนถนนนครสวรรค์ เขต ป้อมปราบศัตรูพ่าย เป็นตลาดบกแห่งแรกของประเทศไทย มีอายุยาวนานกว่า 100 ปี ก่อตั้งมาตั้งแต่ สมัยรัชกาลที่ 5 เปิดขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2443 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้า จุฬจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดเอง แต่เดิมเรียกว่าบ้านสนามควาย ก่อนจะ เรียกว่า “อีเลิ้ง” ตามชื่อคือตุ่มชนิดหนึ่งของชาวมอญ จนมาเปลี่ยนชื่ออีกครั้งในยุคจอมพล ป. พิบูล สงคราม เป็นนายกรัฐมนตรีว่า นางเลิ้ง (อ้างอิง: <https://th.wikipedia.org/ตลาดนางเลิ้ง>)

ชุมชนนางเลิ้งมีชื่อเสียงทางด้านอาหารคาว หวาน ในตลาดนางเลิ้ง มีโรงหนังเก่าแก่ซึ่งก็คือศาลา เฉลิมธานี(โรงหนังนางเลิ้ง) ที่มีอายุเก่าแก่กว่า 80 ปี สร้างขึ้นสมัยรัชกาลที่ 6 เป็นที่บันเทิงที่จะได้ชม ภาพยนตร์จากทุกชาติทั้งไทย,จีน,อินเดีย,ฝรั่ง ตระกอละครอันมีสีบทอดการรำละครชาตรีที่เป็น ประวัติศาสตร์ และบ้านเต็นรำ ในสมัยก่อนผู้คนพากันหลังไหลมาที่ย่านนี้เสมือนเป็นย่านบันเทิงใน สมัยนั้น แต่เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป ทำให้ย่านนี้ไม่ได้รับความนิยมเช่นแต่ก่อน ในปัจจุบันตลาดนางเลิ้งมี คนมาเพียงช่วงสั้นๆในหนึ่งวันจากตลาดสดกลายเป็นที่มีร้านอาหารสำเร็จรูปมากมาย ศาลาเฉลิม ธานีถูกทิ้งร้างไม่มีการใช้งานเนื่องจากคนไม่ดูภาพยนตร์ในสถานที่เช่นนี้แล้ว ทำให้ชุมชนนางเลิ้งเป็น เสมือนชุมชนที่ถูกกลืนกินด้วยความเจริญภายนอก รอให้เลือนหายไปตามกาลเวลา

แต่ในเวลาอันใกล้นี้ บริเวณย่านนางเลิ้งจะมีโครงการรถไฟฟ้าใต้ดินสถานีหลานหลวงก่อสร้าง ขึ้นมา จึงเป็นโอกาสดีที่จะทำให้ย่านนี้ได้กลับมาเกิดใหม่อีกครั้ง โครงการนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อฟื้นฟูให้ ผู้คนภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วมกับคนในชุมชนได้มากขึ้น และทำให้ย่านนี้ได้มีความเจริญรุ่งเรือง ขึ้นมาได้อีกครั้ง

จากสาเหตุที่กล่าวมานั้น จึงทำให้เกิดโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน นางเลิ้งโฮสเทล แอน คอมมูนิตี้ ธุรกิจที่พักและคอมมูนิตี้เพื่อชุมชนรูปแบบใหม่ จากอาคารศาลาเฉลิม ธานี มาสร้างเรื่องราวใหม่ให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป กลับมาเล่าขานถึงความเจริญรุ่งเรืองใน อดีต เป็นเสมือนที่พักกายพักใจจากความวุ่นวายของเมืองหลวง ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาสู่ การพักผ่อนที่เต็มไปด้วยความอบอุ่นจริงใจ และยังเป็นศูนย์รวมการทำกิจกรรมของชุมชนอีกด้วย



ภาพที่ 1.1 แสดง Timeline ความเป็นมาของตลาดนางเลิ้ง

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

ในตอนนี มีกลุ่มผู้สนใจโรงเรียนเก่า ต้องการให้ศาลาเฉลิมธานีเป็นแค่พิพิธภัณฑ หรือ โบราณสถาน แต่หากต้องการปรับปรุงให้เป็นพิพิธภัณฑ เป็นไปได้ยากที่จะดึงให้คนในชุมชนเข้ามา มีส่วนร่วมด้วย จะเกิดค่าใช้จ่ายมากมายเป็นภาระให้กับภาครัฐและชุมชนที่จะต้องช่วยกันดูแลค่าใช้จ่าย นี้ เห็นได้จาก พิพิธภัณฑบ้านนราศิลป์ที่อยู่ใกล้เคียงได้เปิดเป็นพิพิธภัณฑขนาดเล็ก มีคนเข้าชมน้อย ทำให้ขาดสภาพคล่องในการบำรุงรักษาสถานที่ที่จะต้องใช้งบประมาณมาก

อีกทั้งตัวสถาปัตยกรรมนี้จะไม่มีความน่าสนใจเลย หากขาดชีวิตชีวาที่เกิดจากคนในชุมชน จึงเกิดโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในนางเลิ้งโฮสเทล แอน คอมมูนิตี้ซัน เพื่อนำ อาคารศาลาเฉลิมธานีมาสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและยังเป็นสถานที่เก็บเรื่องราวเพื่อบอกต่อให้คนที่เข้ามาพักผ่อนได้รับรู้ถึงความเจริญในอดีตในรูปแบบของสถานที่พักผ่อนที่สงบเงียบใจกลางเมืองอีกด้วย

INTRODUCTION



ภาพที่ 1.2 แสดงภาพ Introduction ของโครงการ

1.2.1 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

1.2.1.1 เหตุผลสนับสนุนด้านเศรษฐกิจ

มีแนวคิดหลักคือ การทำกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) หรือ หน่วยงานที่ดำเนินงาน โดยใช้ยุทธศาสตร์แบบกลไกตลาดเพื่อเป้าหมายทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคม มุ่งเน้นเป้าหมายทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการเงินไปพร้อม ๆ กัน หรือที่เรียกว่า Triple Bottom Line โดยเป้าหมายทางการเงิน เช่นการสร้างรายได้นั้น มีขึ้นเพื่อเพิ่มผลประโยชน์ของสังคมหรือสิ่งแวดล้อม แทนที่จะเป็นผลประโยชน์ของบริษัทหรือผู้ถือหุ้นเหมือนกิจการทั่วไป

และแนวคิดธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (Inclusive Business) เป็น เครื่องมือ หนึ่งในที่จะช่วยให้เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปยังชุมชน สร้างธุรกิจการท่องเที่ยว โดยมีการเชื่อมโยงคนจนเข้าสู่ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)¹ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็น เป็นแนวคิดที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อช่วยเหลือชุมชน ความสำคัญของ Inclusive Business Tourism แนวคิดธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ และ การกระจายรายได้สู่ชุมชน บางครั้งอาจจะไม่ใช่ด้านรายได้ แต่เป็นด้าน คุณภาพชีวิตหรือปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในระยะยาว เป็นการสร้างธุรกิจร่วมกัน มีเป้าหมายการพัฒนาในการดำเนินธุรกิจ

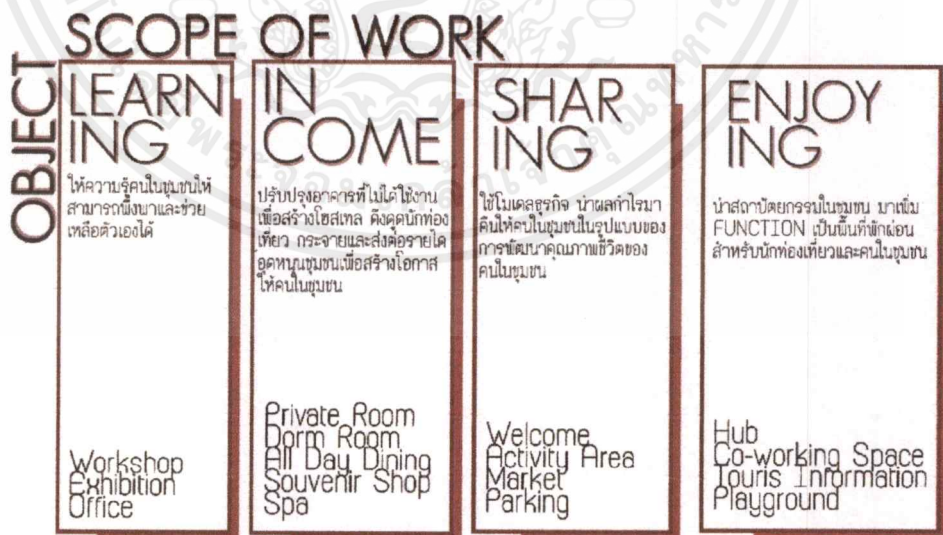
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.1.2 เหตุผลสนับสนุนด้านสังคม

ในด้านสังคม ตัวโครงการจะทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในธุรกิจ ไม่ว่าจะผ่านการร่วมหุ้นลงขัน การจ้างงาน อุดหนุนกิจการ หรือ การใช้พื้นที่สาธารณะภายในชุมชนร่วมกัน ทำให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์ ไม่ว่าจะป็นระหว่างคนในชุมชนด้วยกันเอง คนในชุมชนกับผู้ลงทุน คนในชุมชนกับนักท่องเที่ยว หรือแม้กระทั่งนักท่องเที่ยวด้วยกันเอง ทำให้เกิดความสัมพันธ์ในชุมชน คนในชุมชนมีความรู้สึกผูกพันกับตัวชุมชน สร้างความรู้สึกรัก ห่วงเห่น และร่วมกันสืบทอดวิถีชีวิตต่อไป

1.3 จุดประสงค์ของโครงการ

- เพื่อสร้างทางเลือก และประสบการณ์แปลกใหม่ในการเข้าพักสำหรับนักเดินทาง
- เพื่ออนุรักษ์วิถีชีวิตความเป็นชุมชนเก่าให้คงอยู่
- เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ภูมิปัญญาชาวบ้าน ที่เกิดขึ้นจากชุมชนให้คงอยู่ต่อไป
- เพื่ออนุรักษ์สถาปัตยกรรมเก่า ที่ยังคงความงดงามให้คงอยู่
- เพื่อเป็นสถานที่พบปะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของการอยู่ร่วมกัน ไม่ว่าจะป็นระหว่างนักเดินทางด้วยกันเอง หรือนักเดินทางกับคนในชุมชน หรือแม้กระทั่งคนในชุมชนด้วยกันเอง
- เพื่อให้ชุมชนเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ โดยเกิดจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
- เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชน และสร้างมูลค่าให้กับพื้นที่ที่มีอยู่เดิม



ภาพที่ 1.3 แสดง Scope Of Work ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

นักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)

กลุ่มวิถีชีวิตของสังคมเมือง (Lifestyles) เป็นประเภทที่ต้องการท่องเที่ยวแบบเน้นการเรียนรู้ในเรื่องศิลปะ วัฒนธรรม เอกลักษณ์ของสถานที่ ความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ผ่านประสบการณ์ตรงและการมีส่วนร่วมกับผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรม

อายุ ส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 25-34 ปี

จำนวนผู้เข้าพัก เดินทางเป็นคู่ หรือเดินทางคนเดียว

ลักษณะการเดินทาง รถโดยสารสาธารณะ,รถส่วนตัว

ระยะเวลา ประมาณ 3 – 15 วัน

(อ้างอิง : พุทธิมา อัครวิวัฒน์. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจด้านปัจจัยการตลาดของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ในการเข้าพักบ้านดินสอบูติกโฮสเทล. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร.)

กลุ่มเป้าหมายรอง

นักท่องเที่ยวสะพายเป้ (Backpacker)

เป็นผู้ที่มีความชื่นชอบการท่องเที่ยวแบบอิสระและต้องการพบปะผู้คน มีงบประมาณจำกัด มีการวางแผนการเดินทางที่ค่อนข้างชัดเจน ภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด และมักเลือกที่พักในย่านวัฒนธรรม ที่มีทั้งความสงบและบรรยากาศของการพักผ่อน เช่น ย่านเมืองเก่า ชุมชนเก่า ไกล่สถานที่ท่องเที่ยว สามารถเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะได้สะดวก

อายุ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี

จำนวนผู้เข้าพัก เดินทางเป็นคู่ หรือเดินทางคนเดียว

ลักษณะการเดินทาง รถโดยสารสาธารณะ

ระยะเวลา ประมาณ 2-7 วัน

(อ้างอิง : พุทธิมา อัครวิวัฒน์. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจด้านปัจจัยการตลาดของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ในการเข้าพักบ้านดินสอบูติกโฮสเทล. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร.)

กลุ่มเป้าหมายรอง

ผู้ที่ชื่นชอบในโรงภาพยนตร์เก่า

ผู้ที่ต้องการมาพักผ่อนเพื่อศึกษาสถาปัตยกรรม มีความคลั่งไคล้ในความงดงามของสถาปัตยกรรมโรงภาพยนตร์ชั้นสองในไทย หรือต้องการย้อนอดีตความทรงจำของโรงหนังเก่า

อายุ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40 – 60 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนผู้เข้าพัก เดินทางเป็นคู่ หรือเดินทางคนเดียว

ลักษณะการเดินทาง รถโดยสารสาธารณะ,รถส่วนตัว

ระยะเวลา ประมาณ 2-3 วัน

(อ้างอิง : พุทธิมา อัครวิวัฒน์. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจด้านปัจจัยการตลาดของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ในการเข้าพักบ้านดินสบุดัคโฮสเทล. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร.)



ภาพที่ 1.4 แสดงกลุ่มลูกค้าของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ภาพลักษณ์โครงการ

IMAGE OF PROJECT



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | HONG MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LIAISON, BANHOK |
MULI THAVANAN SUKTRATTAN, N. 3672317

ภาพที่ 1.5 แสดงภาพลักษณ์ของโครงการ

1.6 ที่ตั้งโครงการ

1.6.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง

- เป็นย่านค้าขายเก่าที่ยังมีชีวิต มีอายุกว่า 100 ปี มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ และมีความหลากหลายของวิถีชีวิต
- เป็นย่านชุมชนที่คนในชุมชนนั้นพร้อมที่จะให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามา
- สถานที่ตั้งล้อมด้วยถนนสายหลักอย่างถนนหลานหลวง ถนนนครสวรรค์ ถนนกรุงเกษม ถนนพะเนียง ถนนจักรพรรดิพงษ์ มีบริการรถโดยสารสาธารณะโดยรอบ ทำให้การคมนาคมเข้าถึงได้ง่าย
- ล้อมรอบด้วยสถานที่สำคัญ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวแบบ Night Life ห้างสรรพสินค้า วัด ตลาดสด ตลาดผลไม้ ตลาดขายส่งเสื้อผ้า เป็นต้น
- มีอาคารและตลาดเก่าแก่ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์
- อยู่ในสภาพแวดล้อมที่จะทำให้โครงการสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการส่งเสริมชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บริเวณที่ตั้งโครงการอยู่ใจกลางเมือง มีแนวโน้มในการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวออกไปในอนาคต
- กิจกรรมต่างๆภายในชุมชนสามารถเดินทางเข้าถึงกันได้สะดวก และมีพื้นที่รองรับการปั่นจักรยานท่องเที่ยว
- อยู่ใจกลางกรุงเทพฯ ทำให้สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในวันหยุดได้ในอนาคต

1.6.2 ตำแหน่งที่ตั้ง

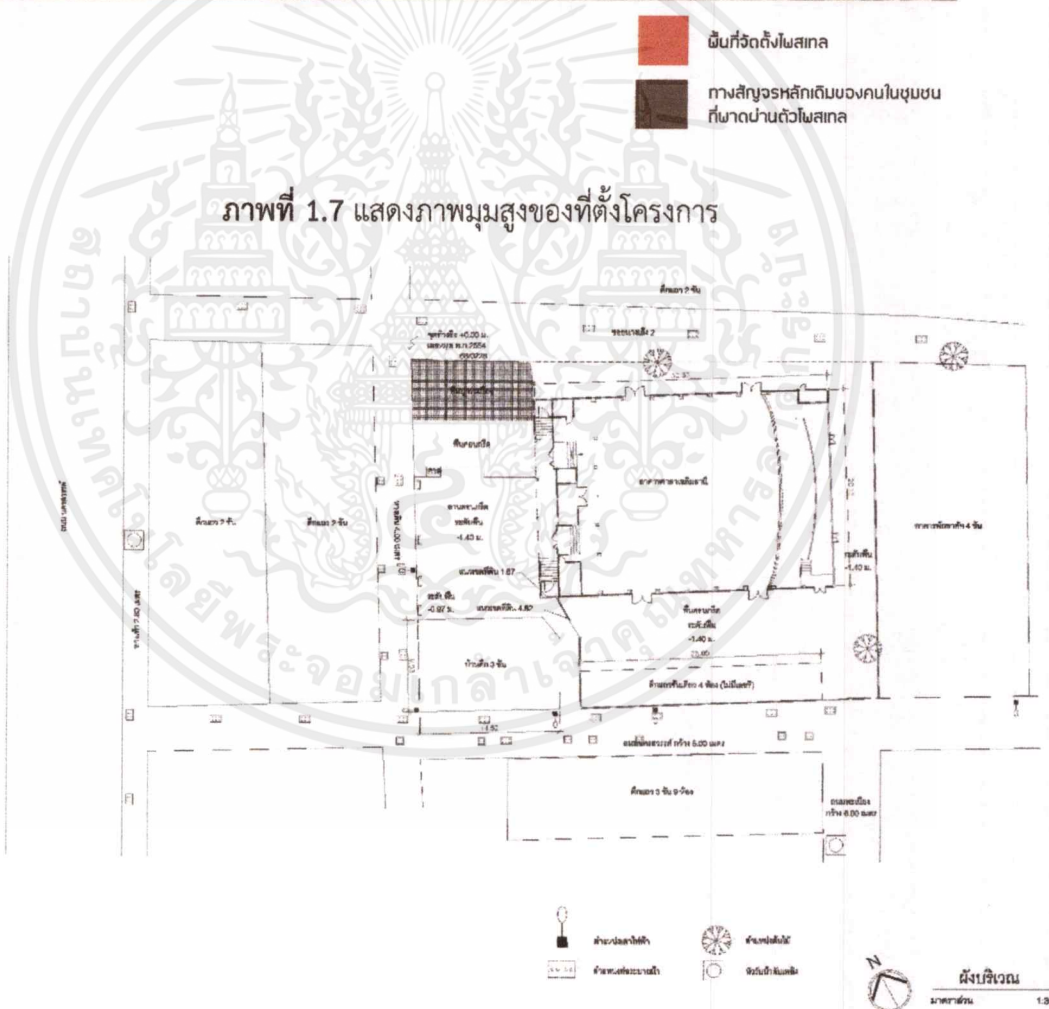
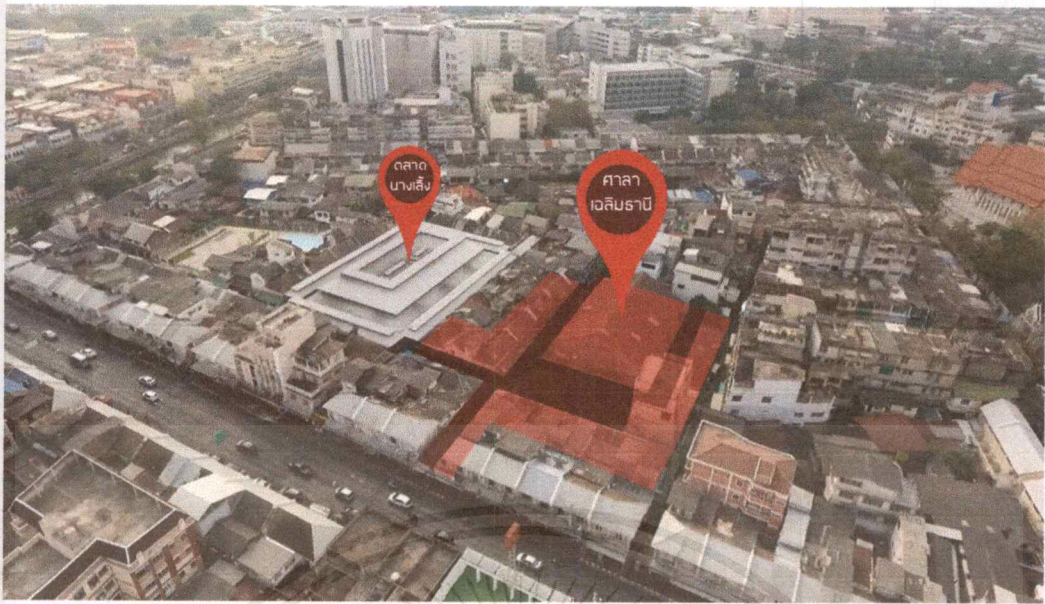
ตั้งอยู่ที่ ซอยนางเลิ้ง ถนนนครสวรรค์ แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100



ภาพที่ 1.6 แสดงที่ตั้งอาคารผ่านGoogle Earth

1.6.3 อาณาเขตที่ตั้ง

ทิศเหนือ	ติดกับ ถนนนครสวรรค์
ทิศใต้	ติดกับ ซอยสุขุมมิตร
ทิศตะวันออก	ติดกับ ถนนกรุงเกษม
ทิศตะวันตก	ติดกับ ถนนพระเนียง



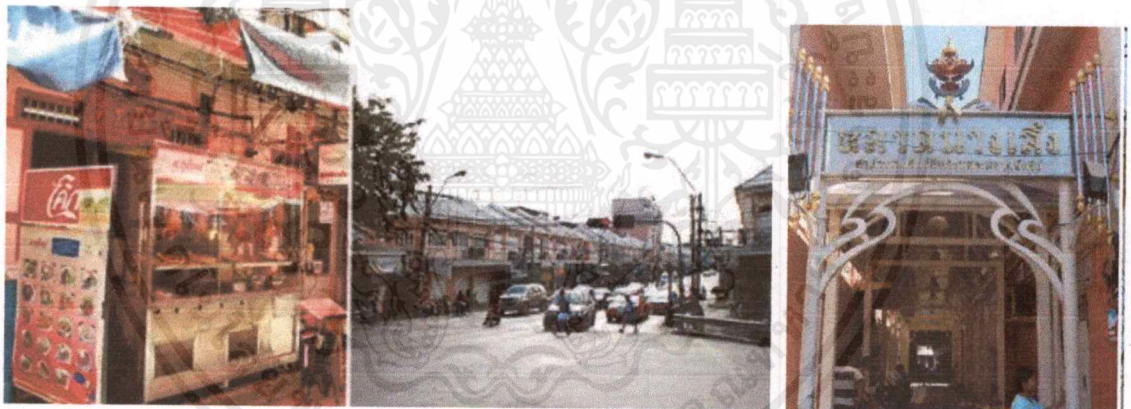
ภาพที่ 1.8 แสดงพื้นที่โดยรวมของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.4 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

สถานที่เกี่ยวข้องในบริเวณใกล้เคียง

- ตลาดนางเลิ้ง
- วัดโสมนัสวรวิหาร
- วัดสุนทรธรรมทาน (วัดแคนางเลิ้ง)
- สำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
- สนามม้านางเลิ้ง
- ตลาดโบ้เบ้
- ตลาดผลไม้สะพานขาว
- โรงพยาบาลมิชชั่น
- กองสลาก



ภาพที่ 1.9 แสดงทัศนียภาพรอบๆโครงการ



ภาพที่ 1.10 แสดงภาพบ้านต้นรำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.11 แสดงภาพบ้านไร่ศิลป์

1.6.5 การเข้าถึงอาคาร

- รถประจำทาง ลงป้ายหน้าตลาดนางเลิ้ง สาย 5 , 171 , 53
- รถประจำทาง ลงป้ายถนนหลานหลวง สาย 2 , 8 , 44 , 59 , 60 , 79 , 183 , 511 , 516
- รถโดยสารสาธารณะอื่น เช่น TAXI , รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง , รถสามล้อ
- รถส่วนตัว , รถจักรยาน

LOCATION

ตั้งอยู่ที่ ซอยบางลำภู ถนนนครสวรรค์ แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10159

รถประจำทาง ทบ
สายบางลำภู
5.171.53.2.8.4.59.
68.79.183.61.516

รถจักรยาน
จักรยาน

MRTสายสีน้ำเงิน

สถานที่แนะนำ

- ถนนพระยาพิชัยดาบหัก
- 1. นาที 050 เมตร
- วัดบางลำภู
- 3. นาที 100 เมตร
- วัดสุทัศน์เทพวราราม
- 4. นาที 150 เมตร
- ถนนนางเลิ้ง
- 5. นาที 100 เมตร
- ถนนสุโขทัย
- 6. นาที 150 เมตร
- ถนนพระยาพิชัยดาบหัก
- 7. นาที 200 เมตร
- บ้านไร่ศิลป์
- 8. นาที 250 เมตร
- บ้านไร่ศิลป์
- 9. นาที 300 เมตร
- บ้านไร่ศิลป์
- 10. นาที 350 เมตร
- บ้านไร่ศิลป์

ภาพที่ 1.12 แสดงภาพการเข้าถึงโครงการและทิศทางแดด/ลม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 ลักษณะอาคารและข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร

1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร

- อาคารที่กลมกลืนกับชุมชน อาจเป็นอาคารที่มีอยู่ภายในชุมชนเลย
- ผู้เข้าพักและคนในชุมชนเข้าถึงตัวอาคารได้ง่าย
- เป็นอาคารที่สามารถแบ่งซอยเป็นห้องพักได้ และเชื่อมโยงกับตลาดได้
- ตัวอาคารสามารถระบายอากาศได้ดี

1.7.2 ลักษณะและการใช้งานอาคาร



ภาพที่ 1.13 แสดงภาพอาคารที่เลือกจัดตั้งโครงการ



ภาพที่ 1.14 แสดงภาพอาคารศาลาเฉลิมธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้เช่าตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารหมายเลข 1 อาคารศาลาเฉลิมธานี

เป็นอาคารไม้สองชั้น สร้างขึ้นสมัยรัชกาลที่ 6 จุฬานวนคนดูที่เคยมากถึงรอบละ 300-400 คน ปัจจุบันเป็นเพียงโกดังเก็บของ ด้านในมีลักษณะเป็นม้านั่งยาวไม่กำหนดที่นั่ง ใครพอใจที่นั่งตรงไหนก็เลือกได้เต็มที่ เนื่องจากหลังคาโรงหนังเป็นสังกะสี ก่อนฉายหนังจะมีเมตรส่งสัญญาณเป่าเรียกคนดู ระยะแรกฉายแต่หนังใบ้ แต่แล้วปี พ.ศ. 2536 โรงภาพยนตร์แห่งนี้ก็ต้องปิดฉากลง รวมระยะเวลาที่ฉายหนังยาวนานถึง 75 ปี

ขนาดอาคาร กว้าง 20ม.* ยาว 30ม.* 2ชั้น = 1200 ตารางเมตร

ขอบข่าย

ปรับเปลี่ยนเป็นอาคารหลักของโฮสเทล แบ่งเป็น 2 ชั้น

โดยชั้นที่ 1 ใช้เป็นส่วน Public สำหรับคนในชุมชนและแขกของโฮสเทลมาทำกิจกรรมร่วมกัน และแบ่งพื้นที่ส่วนหนึ่งเป็นพิพิธพันธ์มีชีวิตขนาดเล็กเกี่ยวกับโรงหนังเฉลิมธานี และความเป็นมาของตลาดนางเลิ้ง เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาใช้บริการ

ชั้นที่ 2 ใช้เป็นส่วน Private ของโฮสเทล ไว้เป็นห้องพักสำหรับ 4-6 คน ประมาณ 5-6 ห้อง

อาคารหมายเลข 2 อาคารตึกแถวขนาดเล็ก

เป็นอาคารตึกแถวขนาดเล็ก ชั้นเดียว แต่ก่อนใช้เป็นทีเก็บของสำหรับโรงหนัง

ขนาดอาคาร กว้าง 25ม. * ยาว 4ม. =100 ตารางเมตร

ขอบข่าย

ใช้เป็นส่วน Café bar และ All day dinning สำหรับแขกและคนในชุมชน

อาคารหมายเลข 3 อาคารหอพัก



ภาพที่ 1.15 แสดงภาพอาคารหอพัก

เป็นอาคารปูนสูง 3 ชั้น ถูกสร้างขึ้นใหม่ ใช้เป็นห้องพักกึ่งเกรสเฮ้าส์ สำหรับแขกต่างชาติ
 ขนาดอาคาร กว้าง 14.50ม. * 9.50ม. * 3ชั้น = 413.25 ตารางเมตร
 ขอบข่าย

ใช้เป็นสวนห้องพักสำหรับ 4-6 คน ประมาณ 4 ห้อง

อาคารหมายเลข 4-5 ตึกแถวอาคารพาณิชย์



ภาพที่ 1.16 แสดงภาพอาคารพาณิชย์ตรงข้ามศาลาเฉลิมธานี

เป็นอาคารพาณิชย์ 2 ชั้น ชั้น1 เคยถูกใช้เป็นร้านค้า และชั้น2 เป็นที่เก็บของ แต่ปัจจุบัน
 ตลาดชบเซา จึงกลายเป็นอาคารเก็บของไม่ได้รับการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

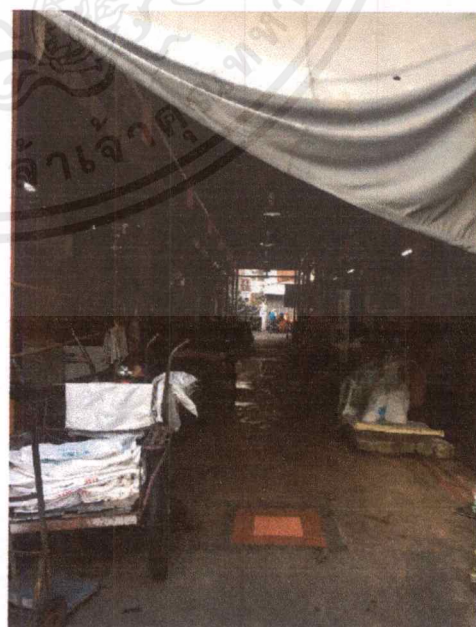
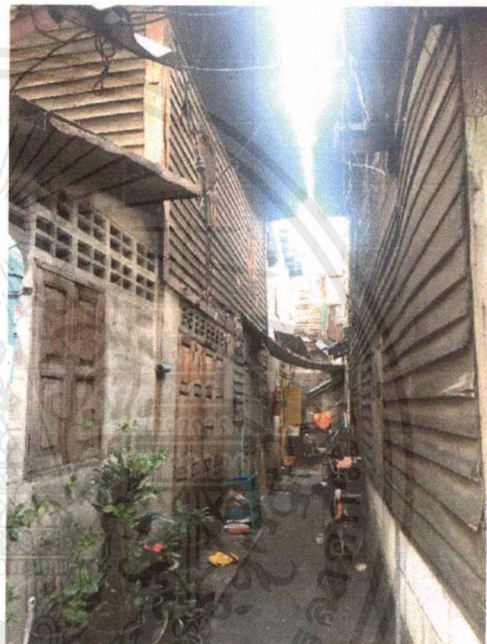
ขนาดอาคาร กว้าง 4 ม. * ยาว 12 ม. * 2 ชั้น = 96 ตารางเมตร จำนวน 24 คูหา เป็นพื้นที่ 2304 ตารางเมตร

ขอบข่าย

ชั้น 1 ใช้เป็น Lobby และ Living space บางคูหาอาจปล่อยให้ผู้เช่าเดิมเช่าสำหรับค้าขาย

ชั้น 2 ใช้เป็นห้องพัก

หมายเลข 6 ตลาดนางเลิ้ง



ภาพที่ 1.17 แสดงภาพพื้นที่สุมเสียงภายในตลาดนางเลิ้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

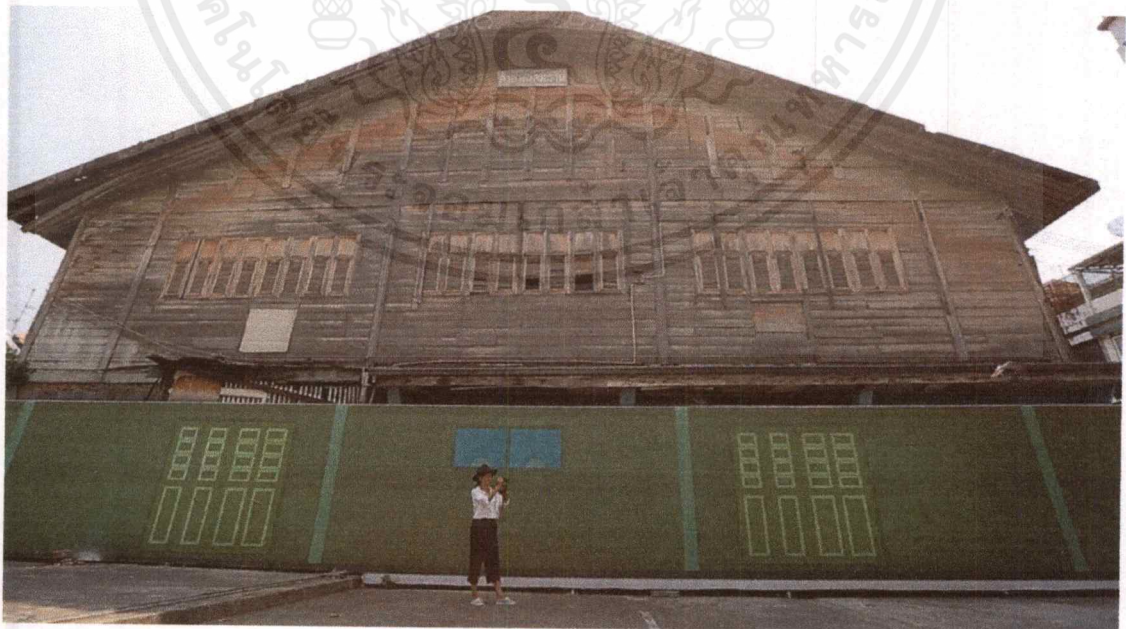
ขอบข่าย

ปรับปรุงพื้นที่ทางสัญจร จัดระเบียบร้านค้า เพิ่มพื้นที่พักผ่อนและลดจุดเสี่ยงอันตรายในชุมชน (พัฒนาบางจุด)

1.7.3 ลักษณะพิเศษของอาคาร

เป็นอาคารไม้สองชั้นขนาดใหญ่ โครงสร้างหลังคามุงสังกะสี สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 6 มีอายุมากกว่า 80 ปี

- จำนวน 2 ชั้น
- หลังคาจั่ว มีความชันประมาณ 30-45 องศา มุงด้วยสังกะสี มีการประดับเชิงชายด้วยไม้ฉลุลาย
- ผนัง เป็นไม้แผ่นโครงคร่าวไม้เนื้อแข็ง
- ประตู เป็นชนิดบานลูกฟักไม้กระดานดุนสองหน้า ลักษณะบานเปิดมีทั้งชนิดบานเปิดคู่และบานเปิดเดี่ยว
- หน้าต่างเป็นบานลูกฟักไม้กระดานดุนสองหน้า ชนิดผสมระหว่างบานเกล็ดไม้และลูกฟัก ลักษณะการเปิดมีทั้งบานคู่และบานเดี่ยว
- พื้น ชั้นล่างเป็นพื้นซีเมนต์บนดินอัดแน่น ชั้นบนเป็นไม้กระดานวางบนตงและคานไม้
- ส่วนประดับ มีการประดับไม้ฉลุลาย บริเวณหน้าจั่ว หลังคา และผนังด้านหน้าของอาคาร

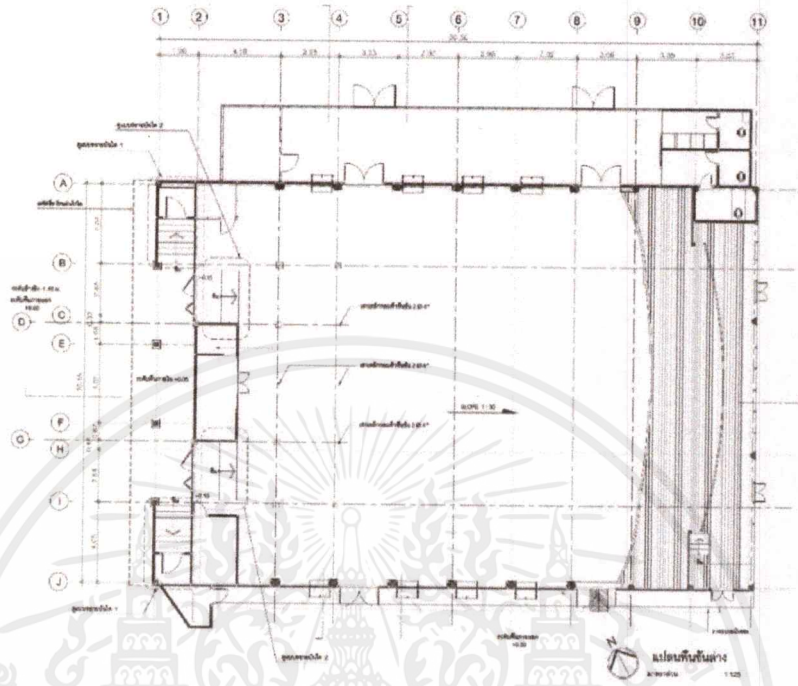


ภาพที่ 1.18 แสดงภาพอาคารศาลาเฉลิมธานี

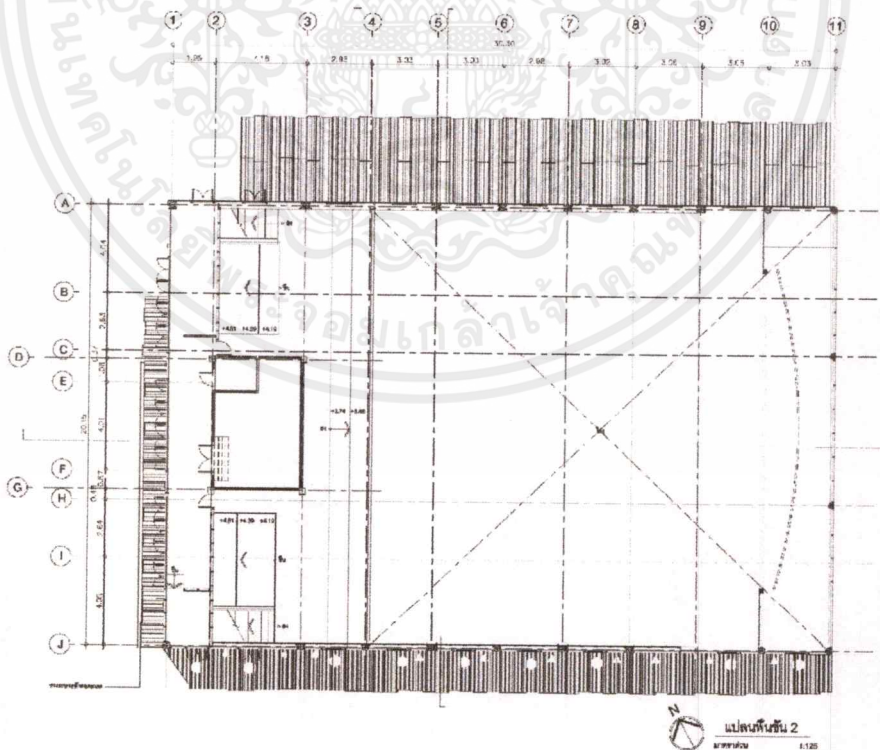
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 แบบอาคาร

1.8.1 แบบอาคารศาลาเฉลิมธานี

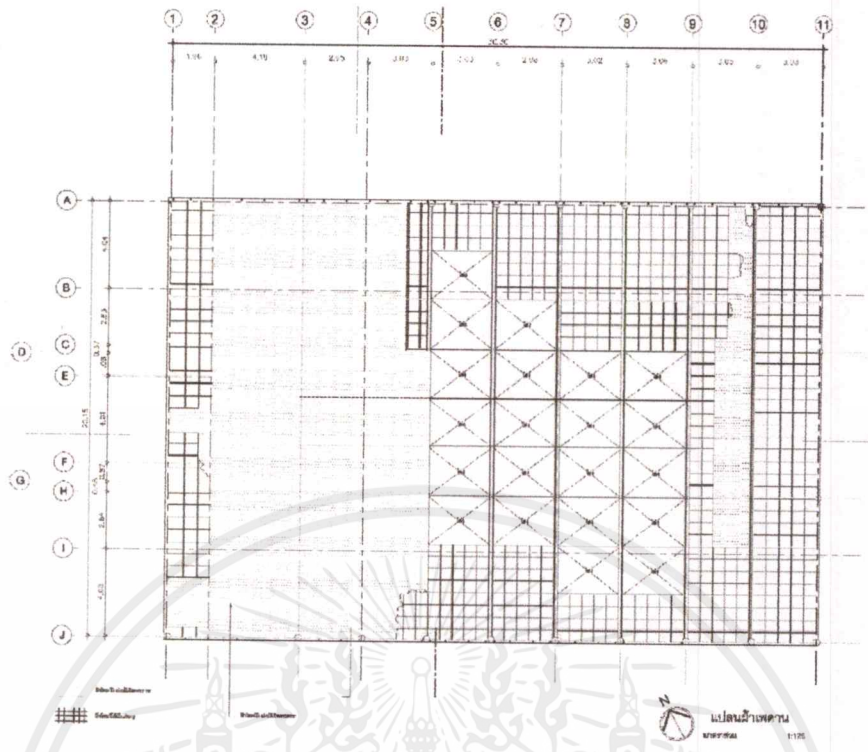


ภาพที่ 1.19 แสดงภาพแปลนชั้นล่างของศาลาเฉลิมธานี

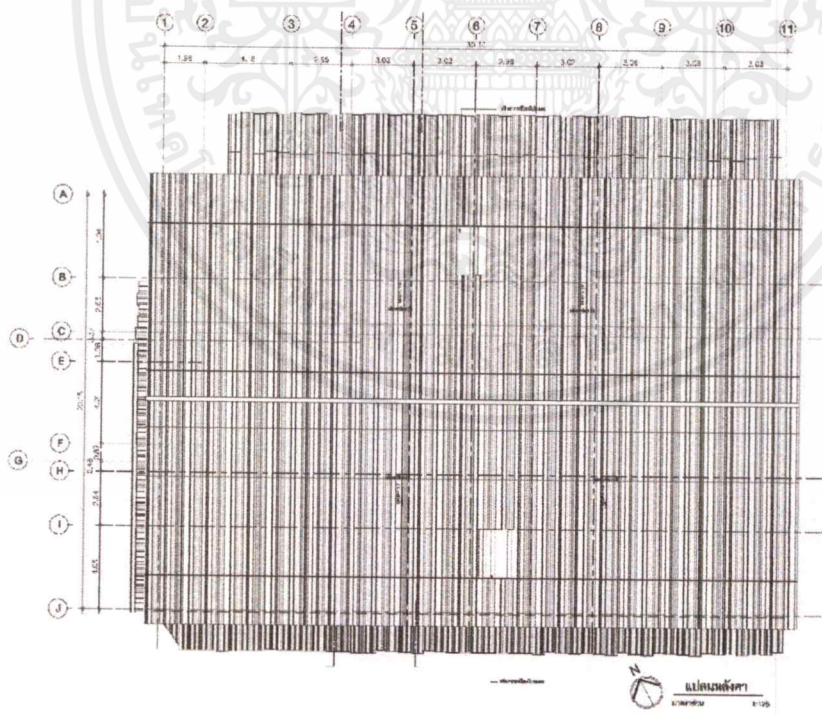


ภาพที่ 1.20 แสดงภาพแปลนชั้น 2 ของศาลาเฉลิมธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

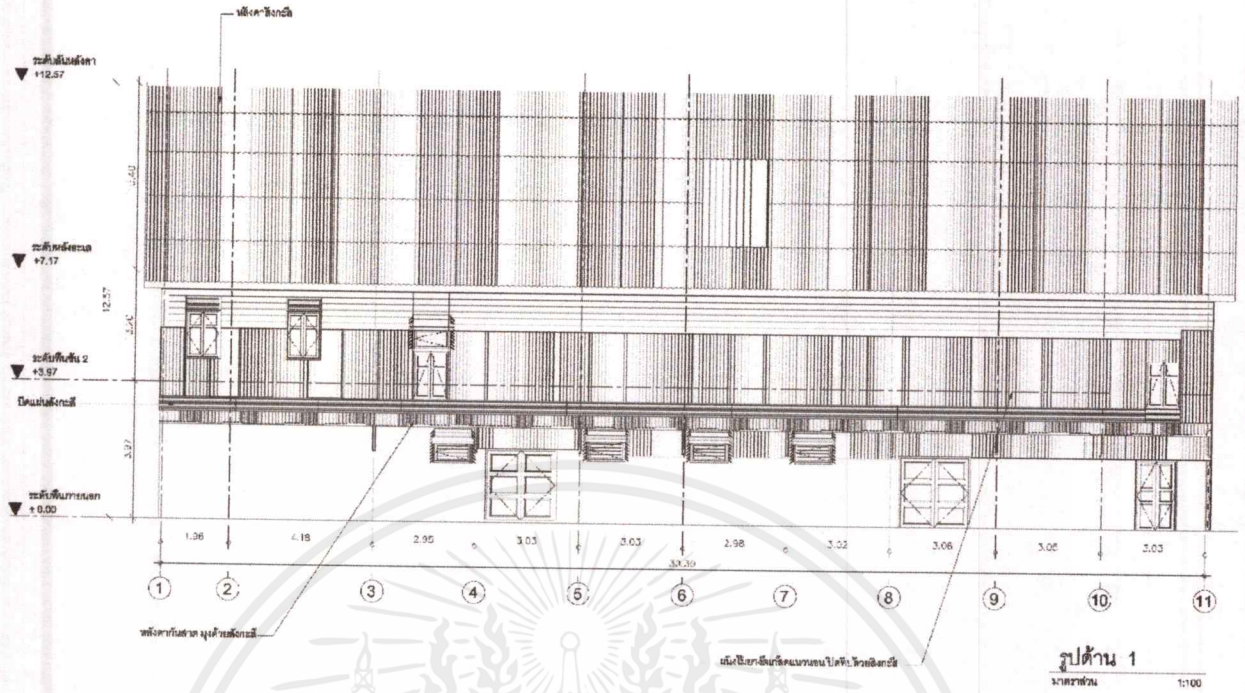


ภาพที่ 1.21 แสดงภาพแปลนฝ้าเพดานของศาลาเฉลิมธานี

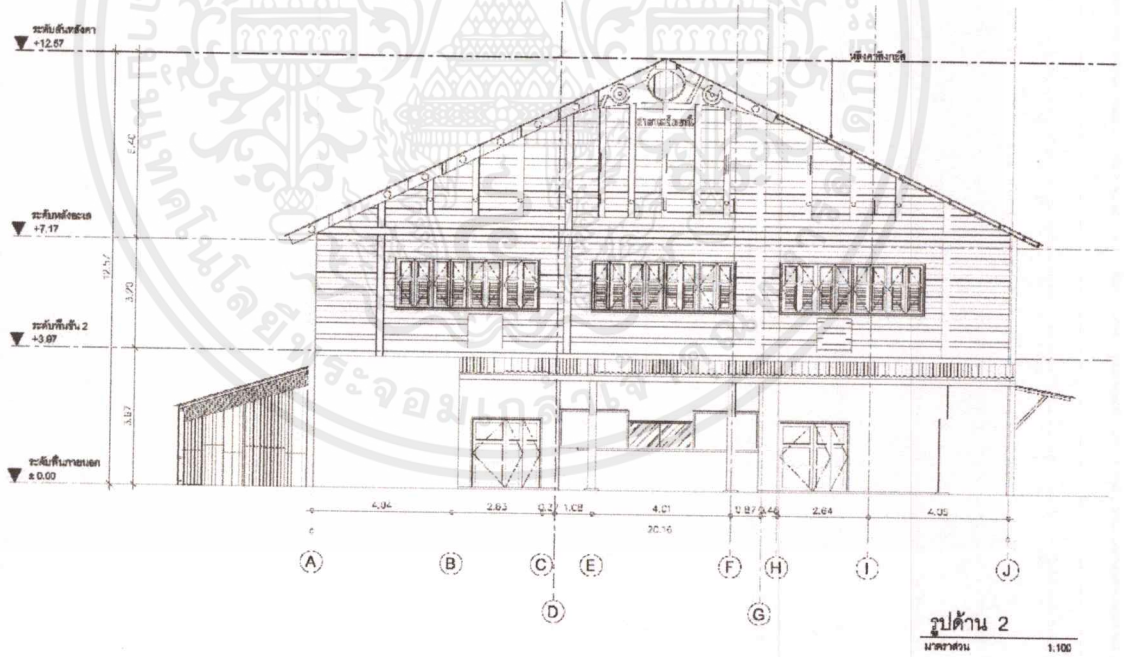


ภาพที่ 1.22 แสดงภาพแปลนหลังคาของศาลาเฉลิมธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

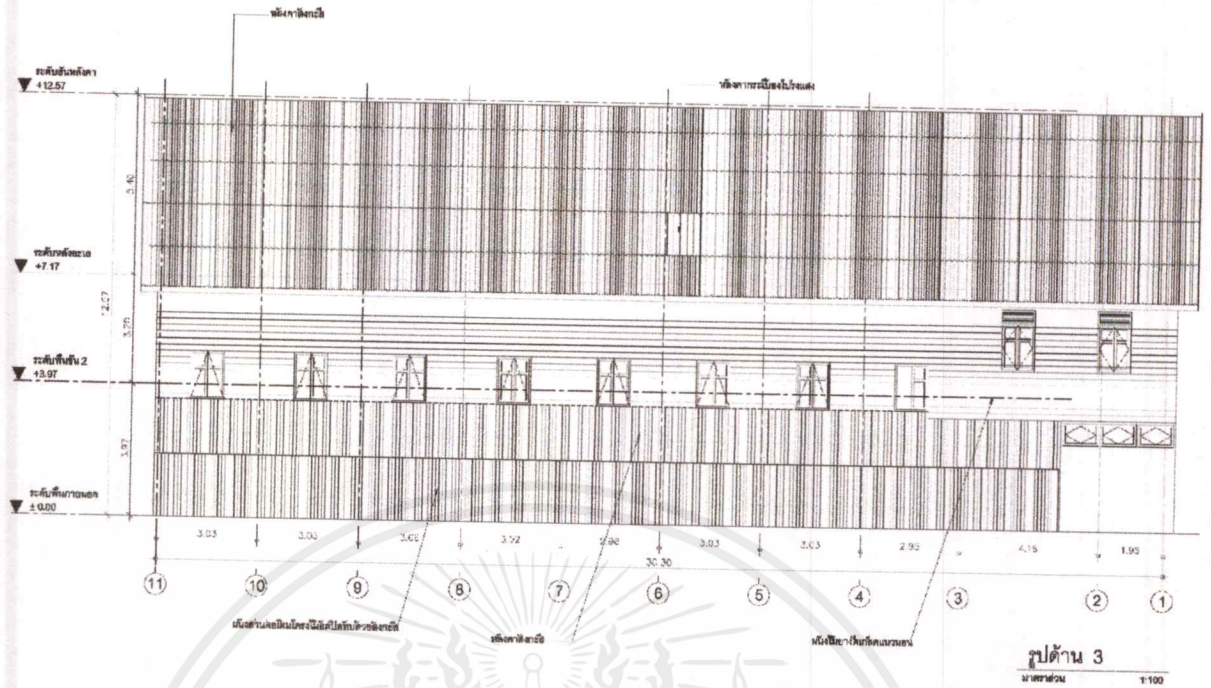


ภาพที่ 1.23 แสดงภาพรูปด้านด้านหน้าของศาลาเฉลิมธานี

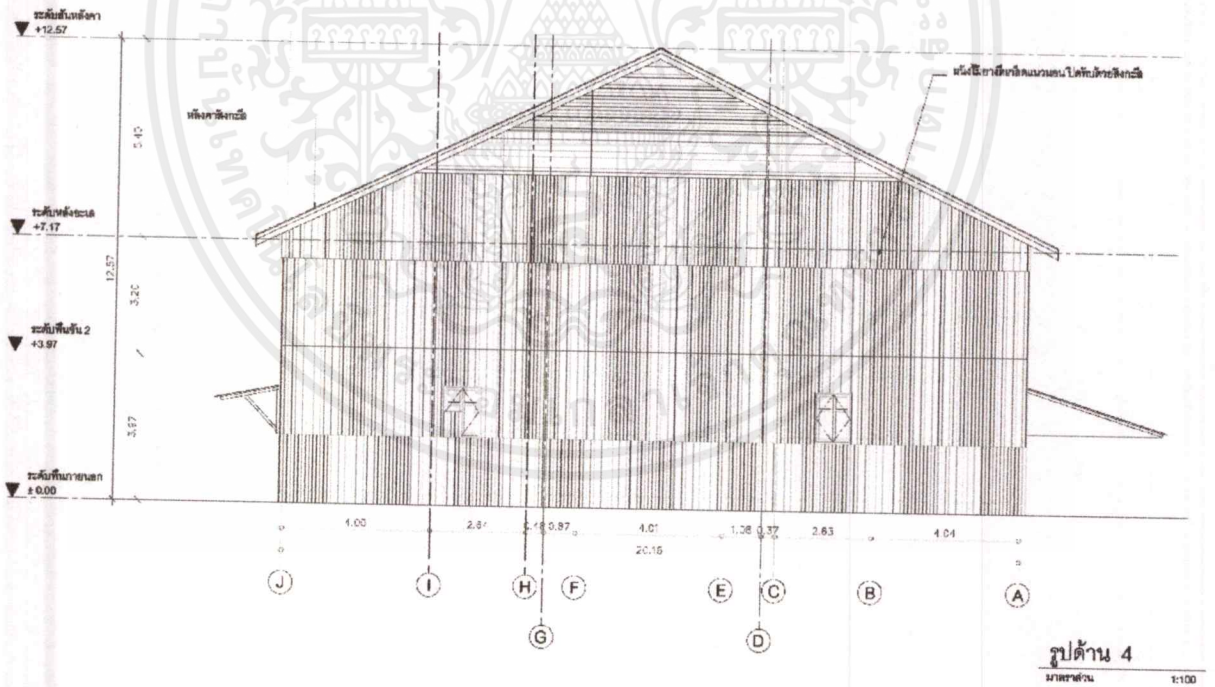


ภาพที่ 1.24 แสดงภาพรูปด้านด้านซ้ายของศาลาเฉลิมธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

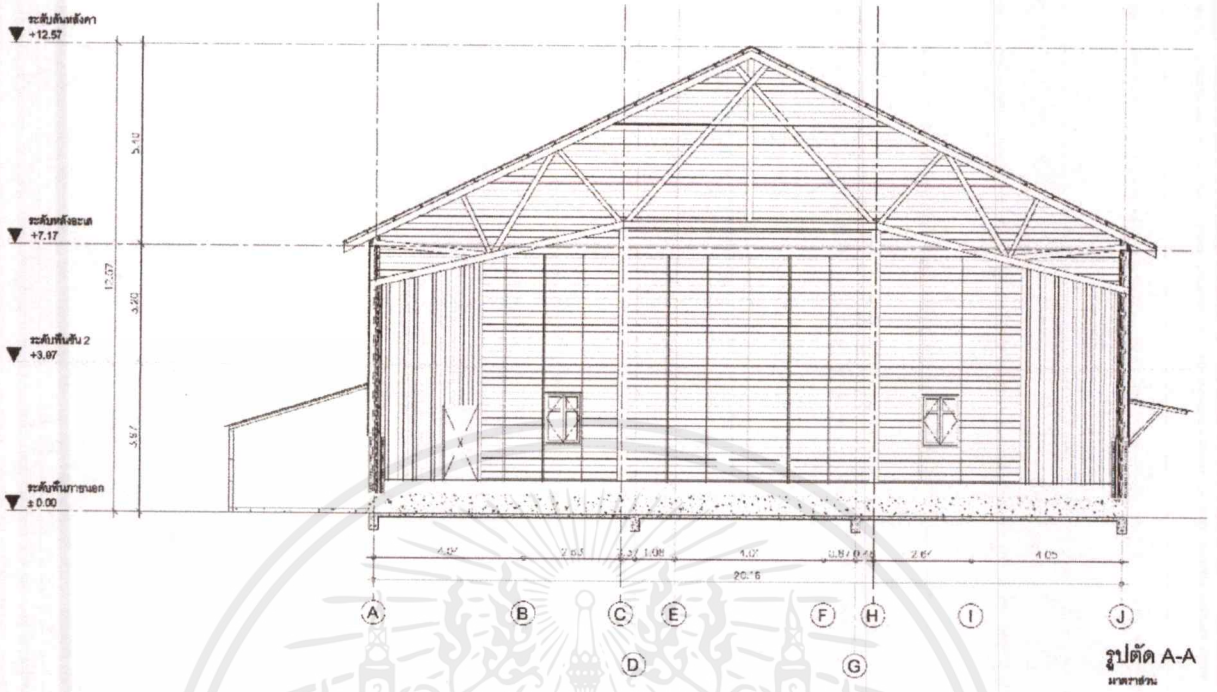


ภาพที่ 1.25 แสดงภาพรูปด้านด้านขวาของศาลาเฉลิมธานี

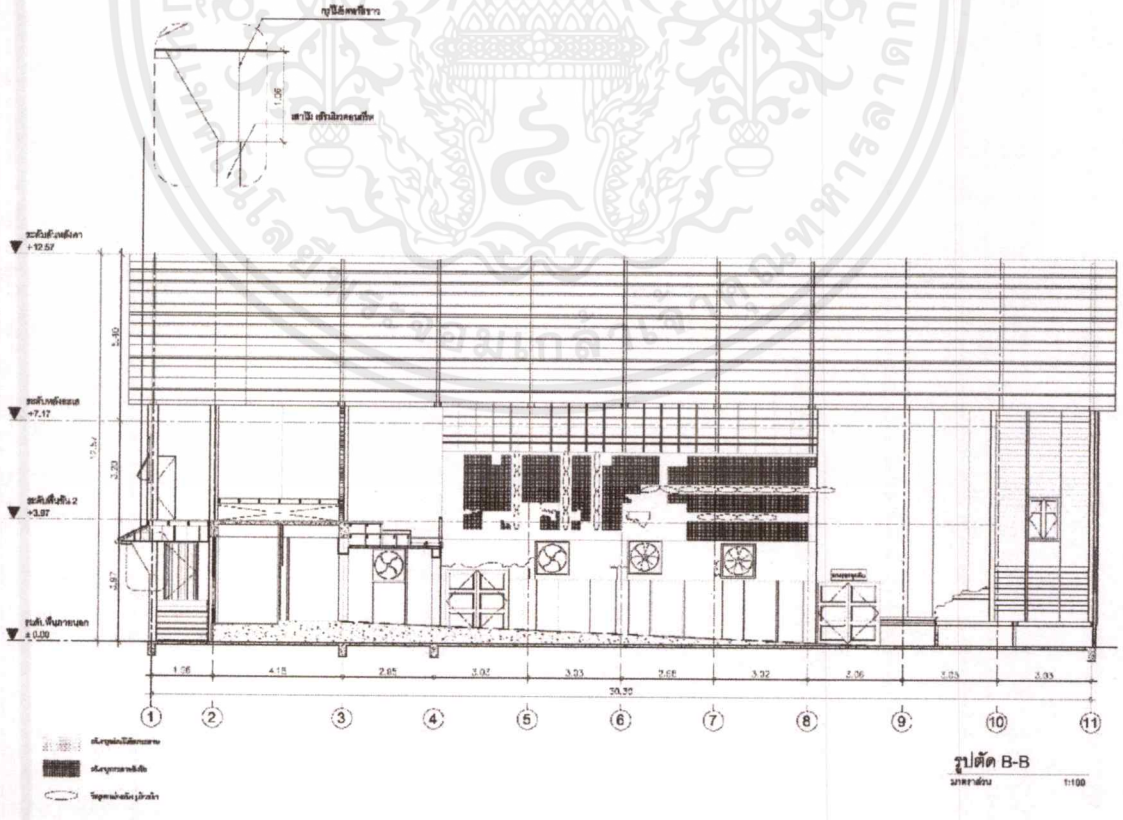


ภาพที่ 1.26 แสดงภาพรูปด้านด้านหลังของศาลาเฉลิมธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



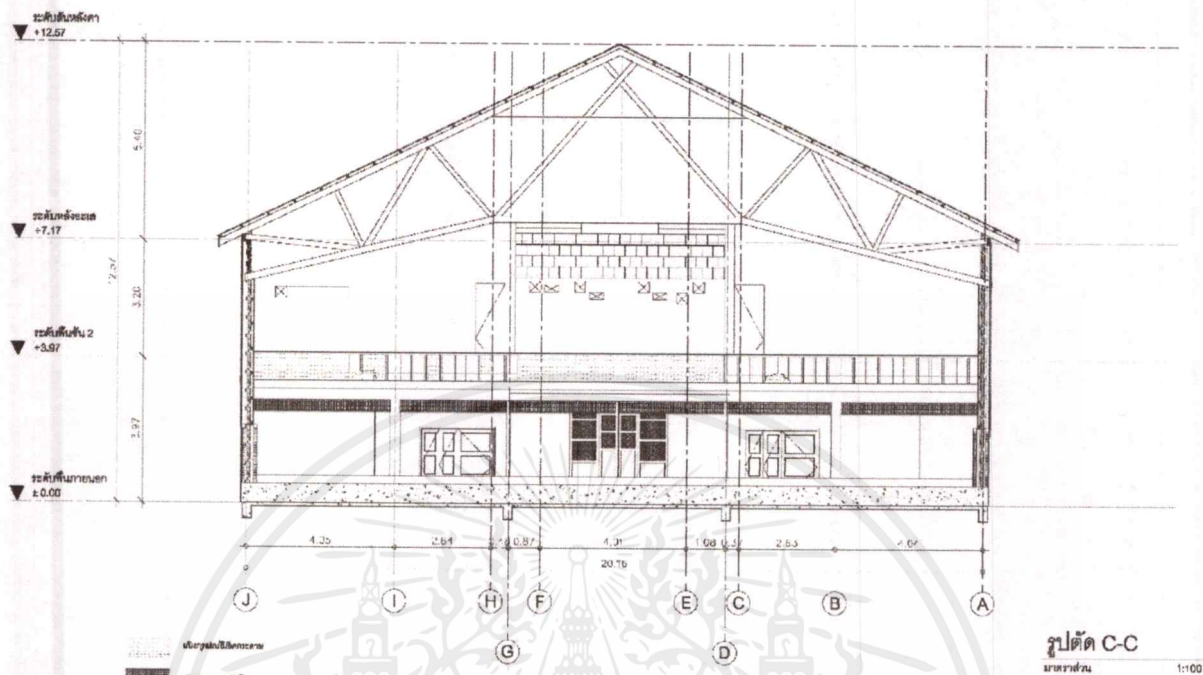
ภาพที่ 1.27 แสดงภาพรูปตัดด้านซ้ายของศาลาเฉลิมธานี



ภาพที่ 1.28 แสดงภาพรูปตัดด้านซ้ายของศาลาเฉลิมธานี

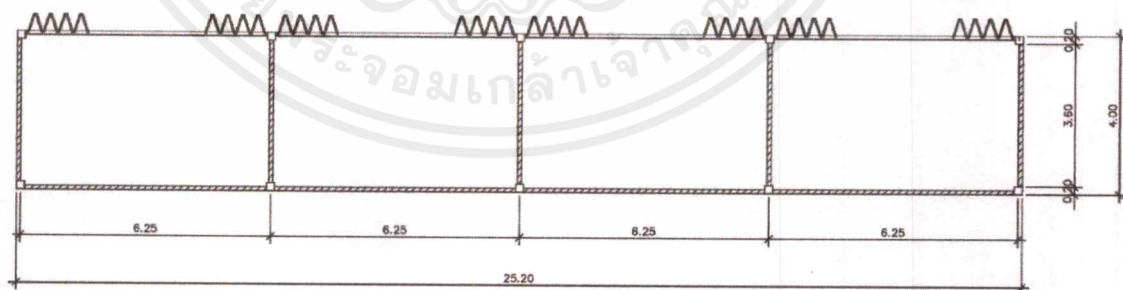
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.29 แสดงภาพรูปตัดด้านขวาของศาลาเฉลิมธานี

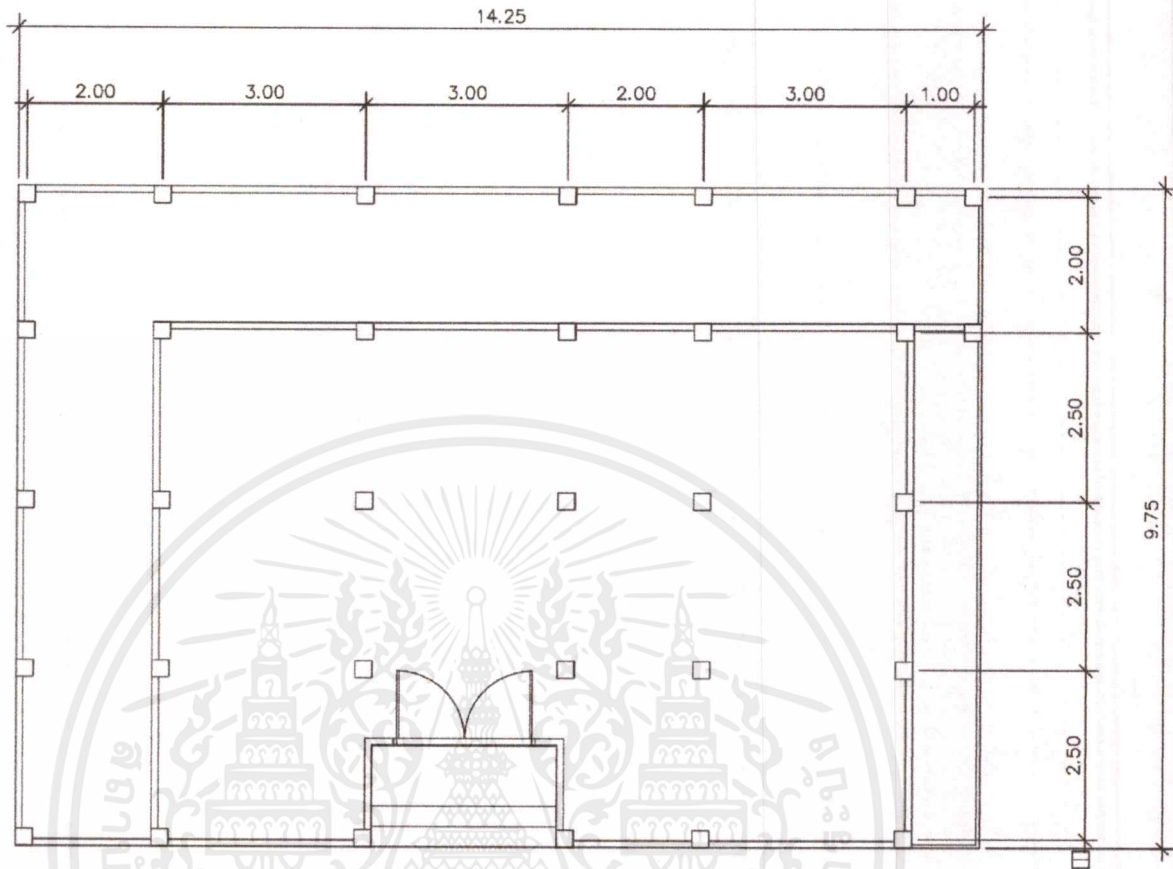
1.8.2 แบบอาคารพาณิชย์ชั้นเดียว ตึก B



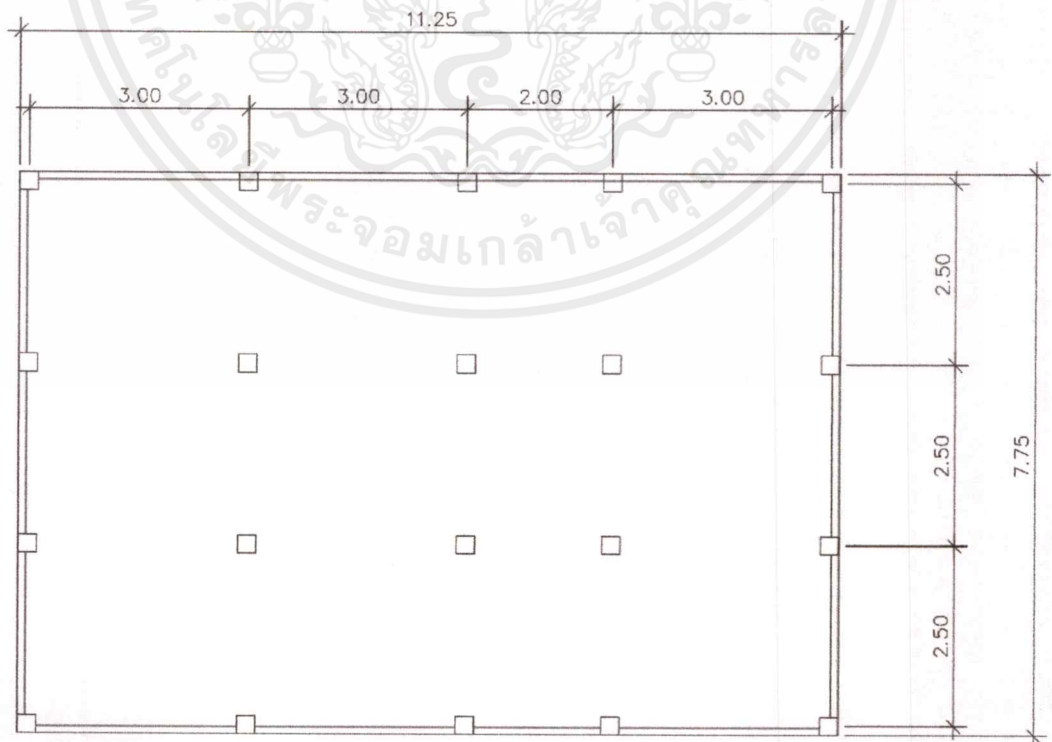
ภาพที่ 1.30 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8.2 แบบอาคารพาณิชย์ตึก C



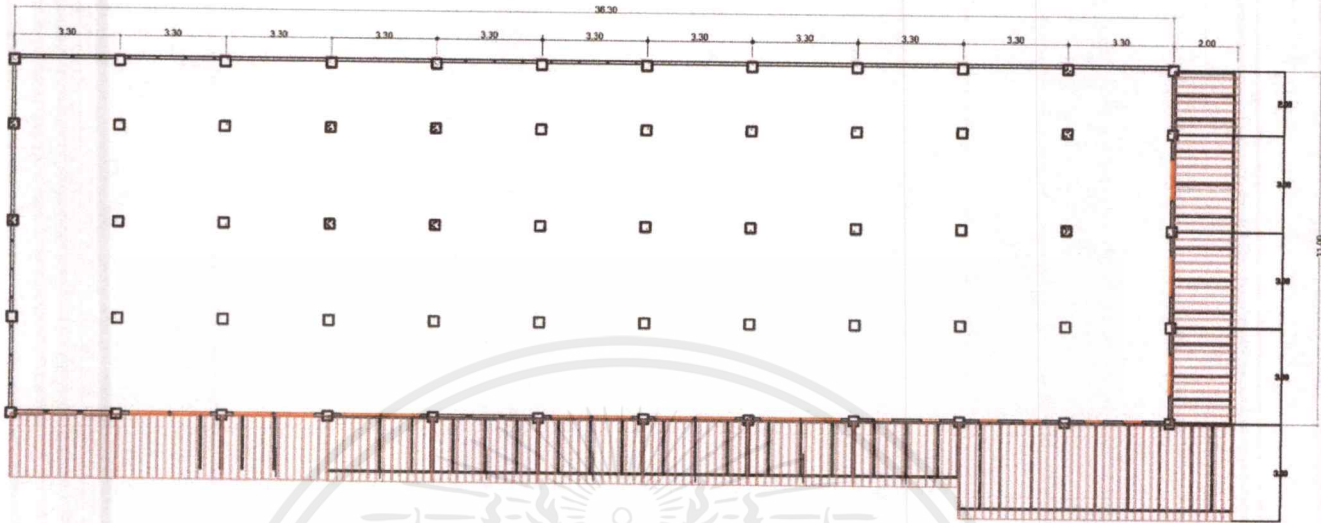
ภาพที่ 1.31 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก C ชั้น 1



ภาพที่ 1.32 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก C ชั้น 2

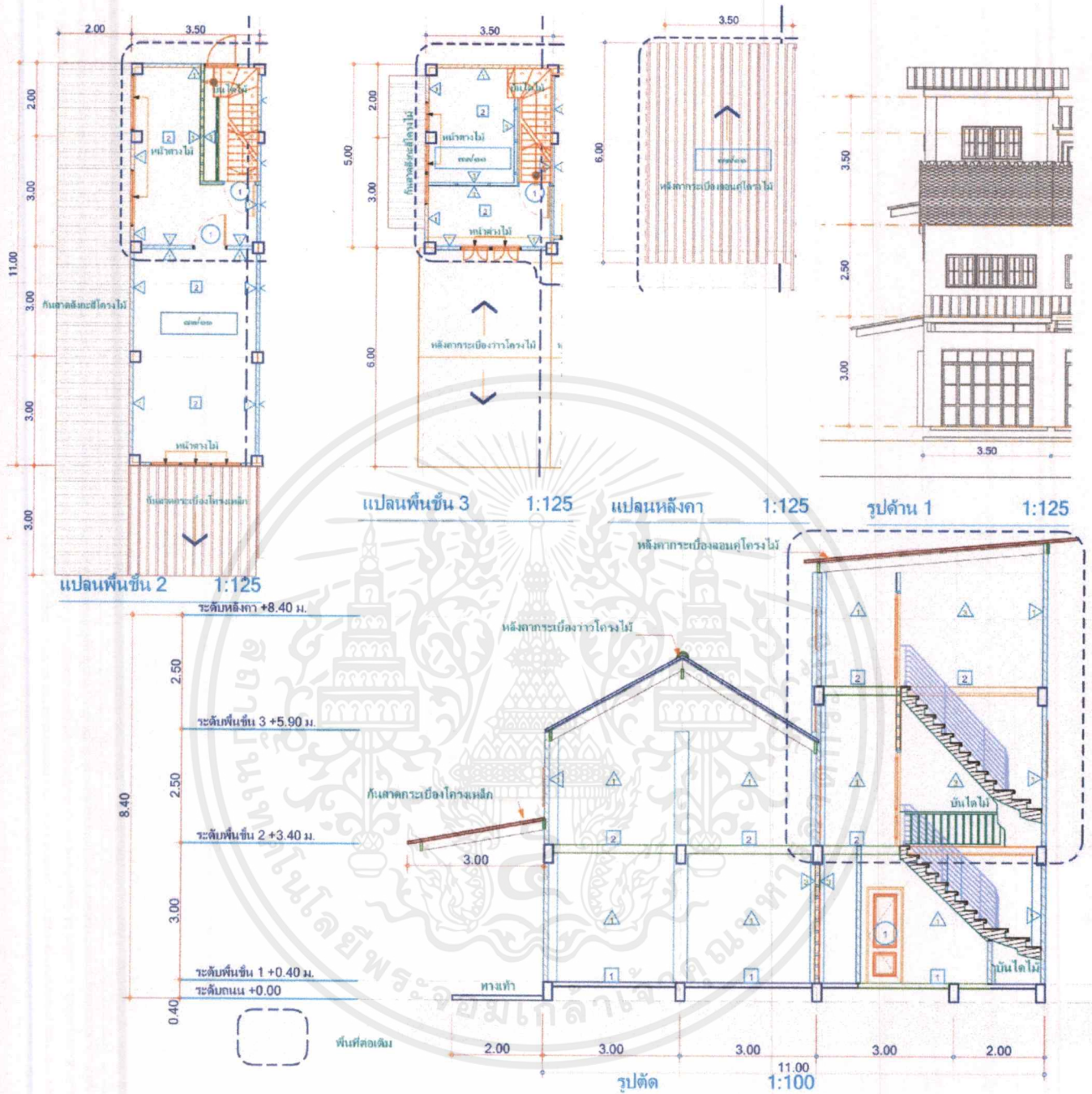
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8.2 แบบอาคารพาณิชย์ด้านหน้าศาลาเฉลิมธานี ตึก D



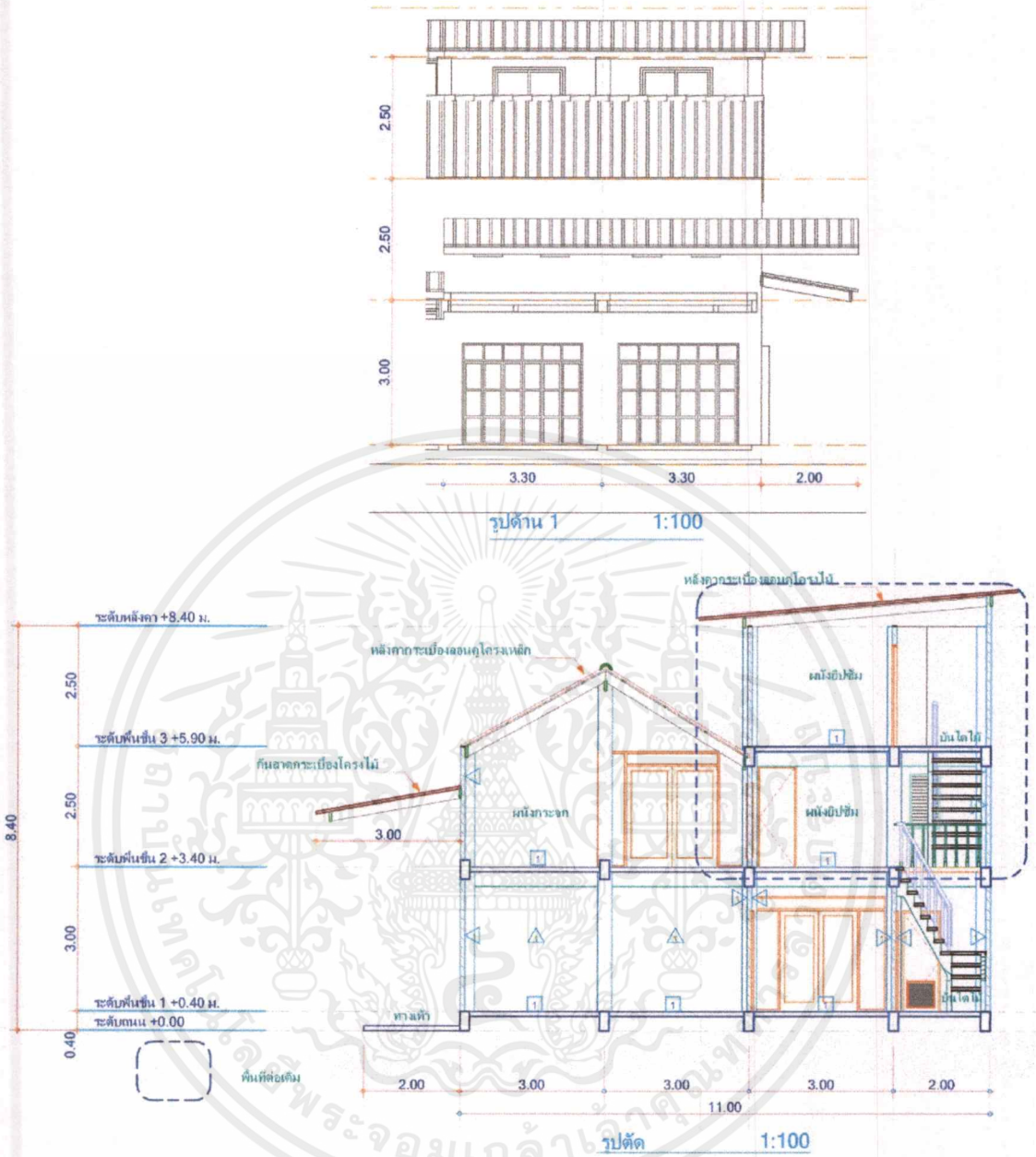
ภาพที่ 1.33 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก D

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.34 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก D

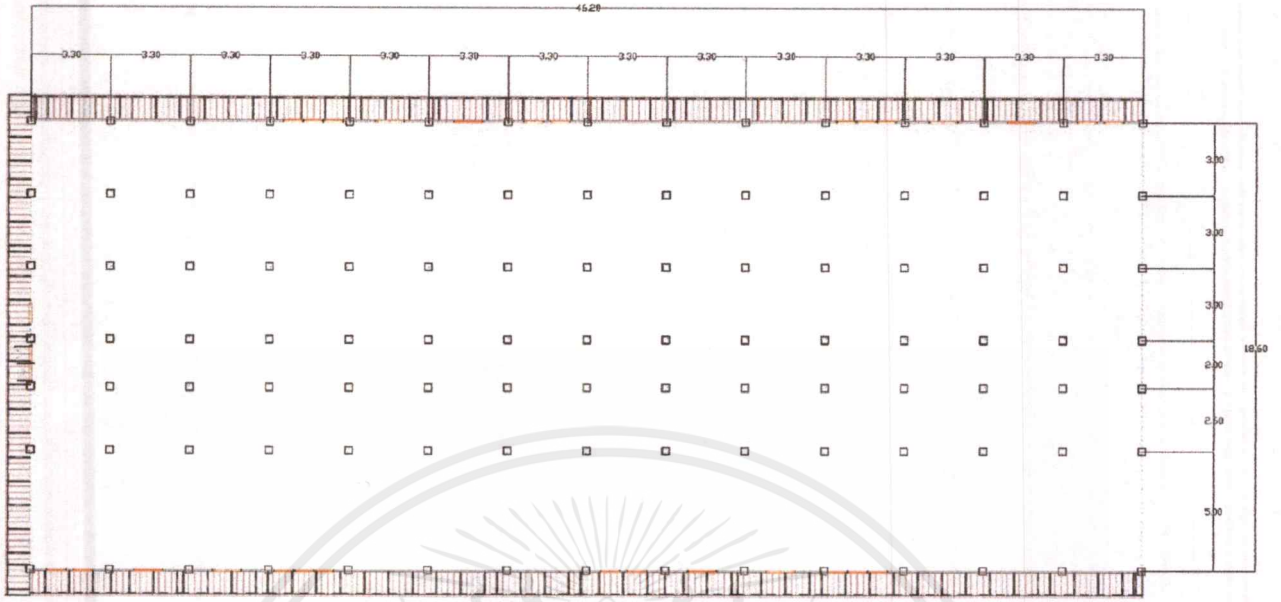
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



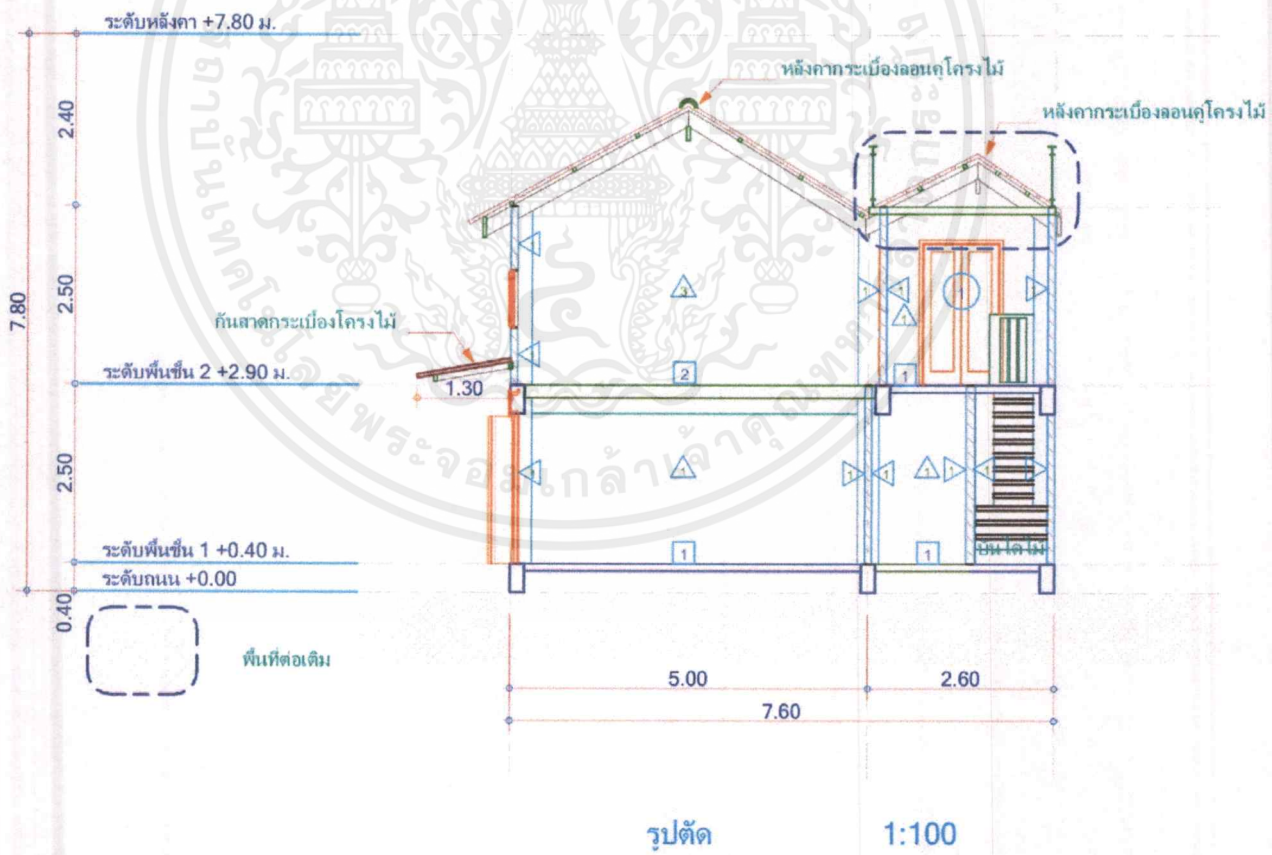
ภาพที่ 1.35 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก D

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8.3 แบบอาคารพาณิชย์ด้านข้างศาลาเฉลิมธานี ตึก E+F

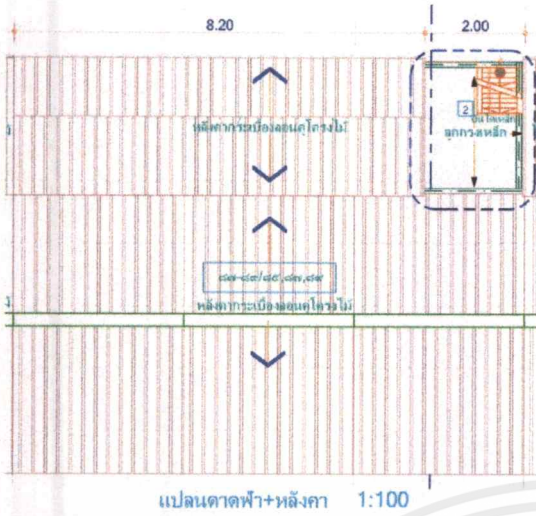


ภาพที่ 1.36 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก E+F

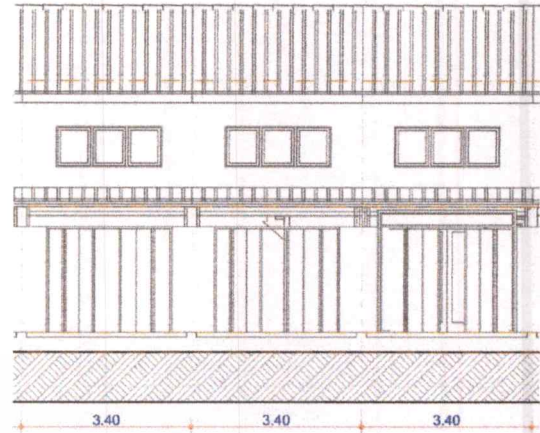


ภาพที่ 1.37 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก E+F

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

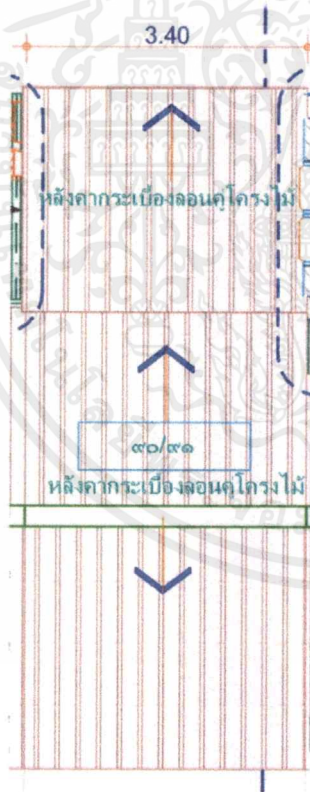


แปลนคานาฟ้า+หลังคา 1:100

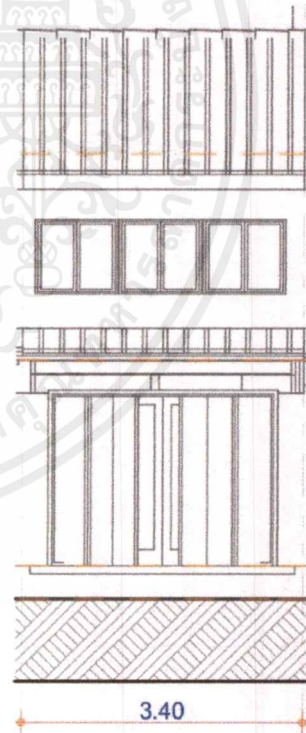


รูปด้าน 1 1:100

ภาพที่ 1.38 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก E+F



แปลนหลังคา 1:100



รูปด้าน 1 1:100

ภาพที่ 1.39 แสดงภาพแปลนอาคารพาณิชย์ตึก E+F

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม หากมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9 องค์ประกอบโครงการ

จุดประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบโครงการ
นักเดินทางสามารถสัมผัสและมีส่วนร่วมในวิถีชุมชน	ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวทำกิจกรรมไปพร้อมกับคนในชุมชน	- พื้นที่ประกอบอาหาร - ห้องรับประทานอาหาร
สามารถจัดระเบียบ ลดแหล่งมั่วสุมในชุมชนได้	เสนอกิจกรรมให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วม	- พื้นที่จัดกิจกรรม - สร้างสรรค์
มีการกระจายรายได้และสร้างมูลค่าให้กับพื้นที่ที่มีอยู่เดิม	ส่งเสริมให้นักเดินทางออกมาใช้บริการภายในชุมชน	- จุดให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวโดยคนในชุมชน - จุดบริการจักรยาน
คนในชุมชนสามารถมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ร่วมกัน	เปิดให้คนในชุมชนเข้าร่วมใช้ประโยชน์จาก facility ของโรงแรมได้	- เพิ่มแหล่งเรียนรู้ - พื้นที่สีเขียว
เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างนักเดินทางและคนในชุมชน	สร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวและคนในชุมชนเจอกันได้บ่อยขึ้น	- Lobby - Waiting Area
เป็นพื้นที่ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้	จ้างงานและอุดหนุนกิจการในชุมชน	- ลดพื้นที่ Back Of House
อนุรักษ์อาคารเก่าให้คงอยู่คู่ชุมชน	ส่งเสริมให้คนในชุมชนรู้คุณค่าของสถาปัตยกรรมเก่า	- พิพิธภัณฑ์มีชีวิต

ตารางที่ 1.1 แสดงองค์ประกอบของโครงการ

1.9.1 ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

องค์ประกอบการใช้งาน	ขอบเขต	ขอบข่าย	พื้นที่
1.ส่วน Front Of The House			
1.1 โถงทางเข้าและส่วนพักคอย	●	●	72 sq.m
1.2 ส่วนต้อนรับและประชาสัมพันธ์	●	●	54 sq.m

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 พื้นที่กิจกรรมรวมและพื้นที่ บริการเพื่อชุมชน (Common Area) - Free Wifi - Mini breakfast area - Communal living room - Communal garden - Communal kitchen - Library & Bookshop - Recreation area & Public space - Art gallery - Roof terrace	●	●	-
1.4 Façade โดยรอบอาคาร	●	●	-
1.5 Toilet	●	●	60 sq.m
1.6 Car park		●	150 sq.m
1.7 พื้นที่เช่ารถจักรยาน	●	●	40 sq.m
2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม			
2.1 Pantry	●	●	16 sq.m
2.2 Washing area		●	34 sq.m
2.3 Cooking area		●	40 sq.m
2.4 Local Café	●	●	48 sq.m
2.5 Local Restaurant	●	●	96 sq.m
2.6 Storage		●	20 sq.m
2.7 Bar	●	●	64 sq.m
3. ส่วนที่พัก (Guest Room)			
3.1 Private room with bathroom suite			
- Delux Type	●	●	45*8 sq.m
- superior Type	●	●	30*15 sq.m

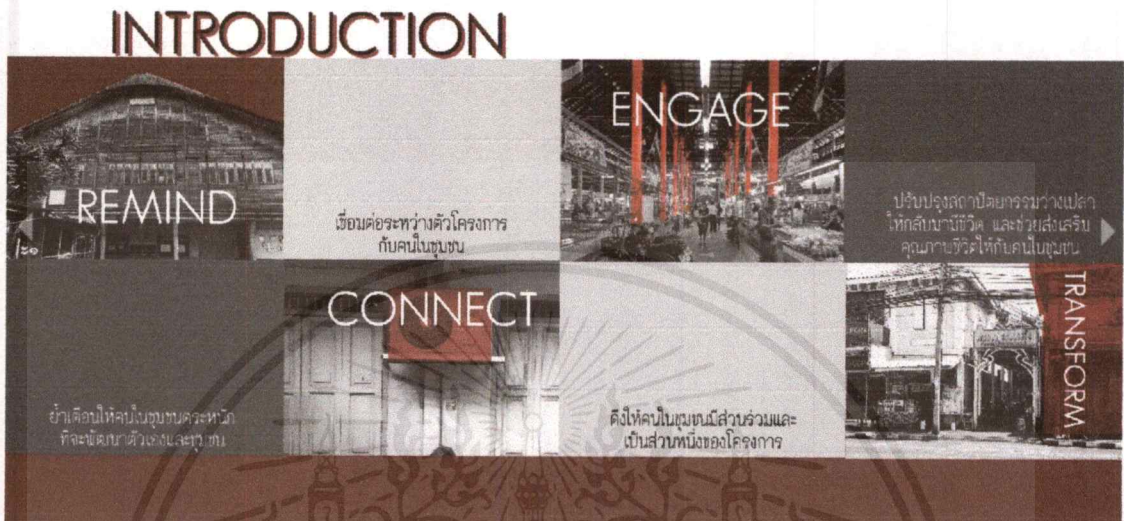
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 Dormitory room with shared bathroom			
- 4 beds female dorm	●	●	32*5 sq.m
- 4 beds mixed dorm	●	●	32*8 sq.m
- 6 beds female dorm	●	●	40*3 sq.m
- 6 beds mixed dorm	●	●	40*5 sq.m
3.3 Locker room	●	●	100 sq.m
4. ส่วนสำนักงานและบริการ			
4.1 Back of the house		●	48 sq.m
4.2 Housekeeping area		●	24 sq.m
4.3 Staff room		●	32 sq.m
4.4 Pantry		●	10 sq.m
4.5 ห้องน้ำ		●	22 sq.m
4.6 Laundry room		●	26 sq.m
4.7 Storage		●	24 sq.m
4.8 Locker room for staff		●	32 sq.m
5. ส่วนบริการข้อมูลและให้บริการข้อมูลแก่นักเดินทาง			
5.1 ส่วนประชาสัมพันธ์และบริการการเดินทางท่องเที่ยว	●	●	50 sq.m
6. ส่วนตลาดนางเลิ้ง			-
6.1 ส่วนเสริมสำหรับรองรับแขกของโปสเทล	●	●	92 sq.m
6.2 พื้นที่นั่งรับประทานอาหารร่วมกันระหว่างนักเดินทางและคนในพื้นที่	●	●	80 sq.m
6.3 พื้นที่พักผ่อนตามจุดต่างๆ ภายในตลาด	●	●	300 sq.m
6.4 ร้านค้าของคนในชุมชน		●	-

ตารางที่ 1.2 แสดงขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับ



ภาพที่ 1.40 แสดงภาพ Introduction ของโครงการ

1. ผู้ที่เข้ามาพัก สามารถรับรู้ได้ถึงเอกลักษณ์ของชุมชน วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ประเพณี วัฒนธรรมและตัวสถาปัตยกรรมในทุกมุมมองที่หลากหลายมากขึ้น
2. พัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยเกิดจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
3. สามารถอนุรักษ์และสืบทอดโบราณสถานภายในชุมชนได้ด้วยการบริหารจัดการของชุมชนเอง
4. ผู้ที่เข้ามาพักได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ เพิ่มทางเลือกในการพักผ่อน
5. สร้างความสัมพันธ์ให้กับคนในชุมชน ให้กลับมาเอื้อเพื่ออบอุ่นอีกครั้ง
6. ปลูกชีวิตชุมชนนางเลิ้งให้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง ลดแหล่งมั่วสุม พื้นที่อันตรายในชุมชน
7. เพิ่มพื้นที่พักผ่อนใจกลางเมือง สำหรับคนเมือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

2.1.1 นิยามคำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

- Inclusive Business Tourism แนวคิดธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครกว่า 15 ล้าน คน มีการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 4,700 บาทต่อคน คิดเป็นมูลค่ากว่า 6,900 ล้านบาท หากแต่มีคำถามคือ เงินจนวนมหาศาลเหล่านี้ไปตกอยู่ในมือของใคร ทำไมคนกรุงเทพฯบางส่วนถึงยังคงยากจน คนกรุงเทพฯ ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวสูงสุดหรือไม่ เป็นที่น่าสนใจว่า จะกระจายรายได้ได้อย่างไร ทาอย่างไรให้นักท่องเที่ยวกับคนในชุมชนมาเจอกัน เพื่อให้เกิดกระจายรายได้จากคนรวยสู่คนจน แนวคิดธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (Inclusive Business) ซึ่งมีจุดเริ่มต้นจากประเทศสวีเดน จึงเป็น เครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปยังชุมชน สร้างธุรกิจการท่องเที่ยว โดยมีการเชื่อมโยงคนจนเข้าสู่ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)¹ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็น เป็นแนวคิดที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อช่วยเหลือชุมชน

ความสำคัญของ Inclusive Business Tourism แนวคิดธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ และ การกระจายรายได้สู่ชุมชน จากการวิจัยโดยสถาบัน Endeava เมืองเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี เรื่อง “Destination: Mutual Benefit - A Guide to Inclusive Business in Tourism (2014)” เกี่ยวกับ เส้นทางและขั้นตอนการทำธุรกิจแบบมีส่วนร่วมในธุรกิจการท่องเที่ยว ในรายงานมีการเปรียบเทียบถึง ความแตกต่างของ แนวคิดการท่องเที่ยวฐานชุมชน (Community-based Tourism) กับแนวคิดธุรกิจแบบ มีส่วนร่วม (Inclusive Business) ดังนี้ สำหรับ แนวคิดการท่องเที่ยวฐานชุมชน เป็นการท่องเที่ยวที่ สนับสนุนคนจน (Pro-poor Tourism) เน้นกระจายรายได้ไปสู่คนจนเป็นหลัก หากเราหยุดแจกจ่าย รายได้ คนจนก็จะกลับมาจนเช่นเดิม ส่วนแนวคิดธุรกิจแบบมีส่วนร่วมนั้นไม่ได้เจาะจงว่าต้องให้รายได้ 1 ห่วงโซ่คุณค่า คือ เป็นแนวคิดหนึ่งของ ไมเคิล อี พอร์เตอร์ ที่แสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบของกิจกรรมต่าง ๆ ในโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่เพิ่มคุณค่าให้กับตัวสินค้า ผลิตภัณฑ์ (Products) บริการ (Service) ที่ต้องการขาย โดยการเพิ่มคุณค่าจากกิจกรรมการแปรรูป วัตถุดิบเพื่อป้อนเข้าสู่ขั้นตอนการผลิต และขายในราคาที่สูงกว่าต้นทุนของวัตถุดิบ โดยมูลค่าที่เพิ่มขึ้นนี้แสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่ เพิ่มขึ้น โดยในกระบวนการผลิตเมื่อได้พิจารณาต้นทุนของกิจกรรมอย่างละเอียด เรียกว่า การวิเคราะห์โซ่คุณค่า (Value chain analysis) เพื่อกำหนดว่า กระบวนการใดเพิ่มคุณค่า และกระบวนการใดไม่เพิ่มคุณค่า โดยมีเป้าหมายหลัก คือ ความพยายามออกแบบ กระบวนการใหม่ และกำจัดหรือทำให้กระบวนการที่ไม่เพิ่มคุณค่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อถูกเผยแพร่โดยไม่มีการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหลือน้อยที่สุดกับคนจน (ที่มา : รศ.ดร.ยรรยง ศรีสม) แต่เป็นการเน้นสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับคนจน อาจจะไม่ใช่ด้านรายได้ แต่เป็นด้าน คุณภาพชีวิตหรือปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในระยะยาว เป็นการสร้างธุรกิจร่วมกัน มีเป้าหมายการพัฒนาในการดำเนินธุรกิจ เช่น ต้องการพัฒนาชุมชนอย่างไรให้มีการประเมินระดับการมีส่วนร่วมที่ ชัดเจน ทั้งนี้ ธุรกิจควรจะต้องมีความร่วมมือกับภาครัฐ เพื่อให้เกิดการดำเนินการที่มีประสิทธิผลสูงสุด (ที่มา: Tewes-Grادل et al. 2014.

“Destination: Mutual Benefit - A Guide to Inclusive Business in Tourism.”)

2.1.2 ความหมายและประเภทของโรงแรม

ความหมายของคำว่า โรงแรม นั้น ตามพระราชบัญญัติการโรงแรม พ.ศ. 2494 กล่าวว่า “โรงแรม” หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง สำหรับนักเดินทาง หรือ บุคคลที่จะหาที่อยู่ที่พักชั่วคราว ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมโรงแรม” อาจสรุปให้ชัดเจนได้ว่า เป็นการดำเนินธุรกิจแบบมีสถานประกอบการ จัดตั้งเพื่อรับสินจ้างจากคนเดินทาง หรือบุคคลที่หาที่อยู่ที่พัก มีบริการเกี่ยวกับที่พักอาศัย อาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียว หรือหลายหลังก็ได้

โรงแรมเป็นที่ขายบริการประเภทหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นหนักไปในด้านพักผ่อนและการรับประทานอาหาร ดังนั้นจึงมีบุคคลหลายประเภทที่จะต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการท่องเที่ยว, ธุรกิจ, การค้า ฯลฯ จึงมีการแบ่งประเภทของโรงแรมออกเป็นหลายชนิดด้วยกัน การแบ่งประเภทของโรงแรมสามารถจำแนกได้จากลักษณะต่าง ๆ ได้หลายวิธี คือ

2.1.2.1 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง

แบ่งได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆที่มีความสำคัญทางด้านธุรกิจ การค้า การทูต หรือ การท่องเที่ยวที่มีส่วนที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมืองโบราณสถาน โบราณวัตถุ ฯลฯ
2. โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALL CITY HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลชุมชนของ เมืองใหญ่ๆ หรืออยู่ในชนบทตามเมืองเล็กๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์
3. โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะ เป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล บนภูเขา เป็นต้น

2.1.2.2 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม

แบ่งออกได้เป็น 5 ชนิด คือ

1. โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือโรงแรมที่มีส่วนให้บริการ และการบริการพิเศษ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. **โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL)** คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการ ความสะดวกสบายและให้บริการครบถ้วน การจัดบริการที่ดี
3. **โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL)** คือ โรงแรมที่มีลักษณะการบริการ และส่วนประกอบต่างๆ ด้อยกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
4. **โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL)** คือ โรงแรมราคาถูก มีบริการเพียงที่พัก ค้างคืน หรือห้องนอนเท่านั้น

2.1.2.3 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามการดำเนินงาน

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. **ลักษณะแบบ AMERICAN PLAN HOTEL** คือ การคิดอัตราค่าห้องพัก รวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจเป็น 2-3 มื้อ โดยไม่ยกเว้นกรณีที่พักที่ไม่ได้รับบริการอาหาร
2. **ลักษณะแบบ EUROPEAN PLAN HOTEL** คือ ตั้งอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนถ้าแขกที่มาพักต้องการจะรับบริการก็ต้องเสียเงินเพิ่มจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้รับทานเอง
3. **ลักษณะแบบ DUAL PLAN HOTEL** คือ มรการให้บริการทั้งสองแบบข้างต้น (1และ2) โดย จะให้แขกที่มาพักเป็นผู้รับทานเอง

2.1.2.4 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาด

แบ่งออกได้ 3 ชนิด คือ

1. **โรงแรมขนาดใหญ่ (LARGE HOTEL)** มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป
2. **โรงแรมขนาดกลาง (AVERAGE HOTEL)** มีจำนวนห้องพัก ตั้งแต่ 25-299 ห้อง
3. **โรงแรมขนาดเล็ก (SMALL HOTEL)** มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 25 ห้อง

2.1.2.5 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาที่พัก

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. **TRANSITION HOTEL** คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักสั้นเพียงวันเดียว หรือ น้อยกว่านั้น ไม่ มีการจองห้องพักล่วงหน้า
2. **RESIDENT HOTEL** คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักยาวเป็นสัปดาห์ เป็นเดือน หรือเป็นปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. RESORT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกมาพักเพื่อการพักผ่อน หรือผู้ป่วยมาพักฟื้น

2.1.2.6 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามคนพัก

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. **โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ (BUSINESS HOTEL)** คือ โรงแรมที่เน้นบริการด้านที่พักอาหาร และธุรกิจที่เข้ามาประกอบธุรกิจในเมือง นอกจากนี้ยังมีบริการเกี่ยวกับธุรกิจต่างๆ เช่น มีห้องประชุม (BUSINESS CENTERS) อุปกรณ์ในการประกอบธุรกิจ มีการบริการเลขานุการ และพนักงานพิมพ์ดีด หากต้องการ มีการสื่อสาร ก็จะมีบริการ เช่น ไปรษณีย์ โทรเลข
2. **โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว (TOURIST HOTEL)** คือ โรงแรมที่เน้นการบริการทางด้านที่พัก อาหาร และอำนวยความสะดวกเรื่องท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซึ่งมักจะมาพักเป็นหมู่คณะ โดยปกติโรงแรมประเภทนี้จะพร้อมที่จะบริการรักษารักษาด้วย
3. **โรงแรมระหว่างทาง (MOTOP HOTEL)** คือ โรงแรมที่เน้นการบริการทางด้านที่พักและอาหารแก่ผู้ที่เดินทางผ่านไปมาโดยวันรุ่งขึ้นจะเดินทางต่อโรงแรมประเภทนี้มักตั้งอยู่ ระหว่างทาง จากเมืองหนึ่งไปยัง อีกเมืองหนึ่งการบริการที่จอดรถของแขกผู้มาพักอย่างสะดวกสบาย

2.1.2.7 การแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม

แบ่งออกได้เป็น 5 ชนิด คือ

1. **โรงแรมระดับ 5 ดาว (Luxury Hotel)** คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการบริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างเป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการ อาหาร หรือความหรูหราของห้องพัก
2. **โรงแรมระดับ 4 ดาว (First Class Hotel)** คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและการบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยวต้อง จัดบรรยากาศทั้งในและนอกให้เป็นส่วนหนึ่งของที่ตั้งโรงแรม เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดไม่ได้ คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรองและห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านนาเที่ยวชมบริเวณโดยรอบ
3. **โรงแรมระดับ 3 ดาว (Second Class Hotel)** คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบ ในการบริการด้อยกว่าโรงแรมระดับ 4 ดาว
4. **โรงแรมระดับ 2 ดาว (Third Class Hotel)** คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนบริการ และส่วนประกอบในความสะดวกสบายน้อย มีห้องหรือไม่มีเลยก็ได้
5. **โรงแรมระดับ 1 ดาว (Cheap Hotel)** หรือโรงแรมราคาถูก คือ โรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพักค้างคืนเท่านั้น ไม่มีส่วนบริการความสะดวกสบายหรือมีน้อยมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 ความหมายและลักษณะเฉพาะของโฮสเทล

โฮสเทล คือ ที่พักนักท่องเที่ยวราคาประหยัดที่มีเพียงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น เตียงนอน และที่เก็บของ ส่วนมากจะมีลักษณะคล้ายหอพัก มีเตียงสองชั้นหลายๆเตียงในห้องเดียวกัน สามารถรองรับผู้เข้าพักได้ตั้งแต่ 4,6,8 ไปจนถึง 12 คนต่อห้องบางแห่งจะแยกห้องพักสำหรับผู้หญิงไว้คนละส่วนเพื่อความปลอดภัยและสบายใจระหว่างเข้าพักใช้ห้องน้ำร่วมกันแต่ก็มีบางส่วนที่อาจเป็นห้องพักเดี่ยว

โฮเทล (Hotel) คือที่พักที่มีบริการที่ครบครัน ตกแต่งอย่างหรูหรา มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มากมาย เช่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส ร้านอาหาร ห้องน้ำในตัว มีความเป็นส่วนตัวสูง เป็นต้น ราคาเข้าพักมีหลากหลาย ส่วนมากจะตั้งอยู่ใจกลางเมืองติดถนนใหญ่ เดินทางสะดวก

นอกจากแบคแพคเกอร์ชาวต่างชาติแล้ว ก็ยังมีกลุ่มคนในประเทศที่เข้าไปใช้งานโฮสเทล เหตุผลที่เลือกก็อาจจะเพราะอยากลองเปลี่ยนที่นอน อยากเจอเพื่อนใหม่ หรือเพราะเดินทางไปไหนมาไหนสะดวก ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้งของโฮสเทล อย่างเช่น ถ้าตั้งอยู่ใกล้มหาวิทยาลัย ก็อาจจะมีนักเรียนนักศึกษาที่มาจากต่างถิ่นมาใช้บริการ เพราะราคาถูกกว่าพักโรงแรม

เป็นแหล่งพบปะเพื่อนใหม่ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว เพราะเวลาเราไปโรงแรม เราแทบไม่มีโอกาสได้เจอเพื่อนเลย ต่างคนต่างก็อยู่ในห้องตัวเอง แต่ถ้าเราพักโฮสเทล เราสามารถเลือกห้องพักรวม (Dormitory) ซึ่งแน่นอนว่าเราจะได้เจอรูมเมทที่มาจากหลากหลายประเทศทั่วโลก นับเป็นโอกาสอันดีในการทำมาความรู้จักกับเพื่อนใหม่พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กันถ้าโชคดีเจอคนที่คุยถูกคอกันอาจจะได้ขยับสถานะจากเพื่อนร่วมห้องกลายเป็นเพื่อนสนิทไปเลยก็ได้นะแต่นั่นก็ขึ้นอยู่กับความชอบและการท่องเที่ยวของแต่ละคนด้วย

2.1.4 องค์ประกอบภายในส่วนของโรงแรม

ส่วนประกอบของโรงแรมสามารถแบ่งแยกออกเป็นส่วนใหญ่ๆได้หลายวิธี เช่น การแบ่งตามลักษณะการใช้สอย การแบ่งตามลักษณะรายได้ของส่วนนั้นๆ ฯลฯ แต่วิธีที่สะดวกแก่การดำเนินงาน คือการแบ่งตามลักษณะของกิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ดังนี้

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)
2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับให้บริการของโรงแรม)

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)

คือ ส่วนที่ผู้มาใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการของโรงแรม ส่วนนี้จะตัดขาดจากส่วน BACK OF THE HOUSE ในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่ทั้งนี้ต้องจัดให้การบริการจาก BACK OF THE HOUSE เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด

ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE จะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่ประดับประดาอย่างสวยงาม เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นการชักจูงแขกผู้มาใช้บริการได้กลับมาใช้บริการอีกอันหมายถึงรายได้และผลกำไรของโรงแรม

FRONT OF THE HOUSE ประกอบด้วย

- 1.1 ทางเข้า ENTRANCE
- 1.2 สำนักงานส่วนหน้า FRONT OFFICE
- 1.3 ส่วนโถงและส่วนพักผ่อน LOBBY AND LOUNGE
- 1.4 ห้องน้ำสำหรับแขก TOILETS FOR GUEST
- 1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม CONCESSION SPACE
- 1.6 บริเวณร้านค้าและเช่าซื้อของโรงแรม RENTAL SPACE
- 1.7 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE
- 1.8 ส่วนบริการด้านสถานที่ BANQUETING FACILITIES
- 1.9 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ SPECIAL ACCOMMODATION
- 1.10 ส่วนห้องพักแขก GUEST ROOM SPACE

ส่วนประกอบต่างๆของ FRONT OF THE HOUSE นี้ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยออกไปดังนี้

1.1 ทางเข้าโรงแรม HOTEL ENTRANCE

ทางเข้าโรงแรม อาจแยกได้หลายลักษณะดังนี้

1.1.1 ทางเข้าใหญ่ เป็นทางเข้าสู่โรงแรมโดยตรง ผู้มาใช้บริการ ของโรงแรมจะสัมผัสกับจุดนี้จุดแรกเมื่อเข้าสู่โรงแรมควรเป็นจุดเด่นที่สามารถมองผ่านชัต และควรให้เห็นส่วนภายในโรงแรม ซึ่งควรจะเป็นที่ที่ตรงไปยังแผนกต้อนรับ ได้โดยตรงการติดต่อระหว่างส่วนทางเข้าใหญ่กับส่วนทางเข้าใหญ่กับส่วนสัญจรภายนอกควรสะดวกสบายนวดเร็วที่สุด

1.1.2 ทางเข้าย่อย เป็นทางเข้าสำหรับคนภายนอกที่ไม่ได้มาพักที่โรงแรม แต่มาใช้บริการด้านอื่นๆ ของโรงแรม

1.1.3 ทางเข้าของสัมภาระ ควรอยู่ใกล้ทางเข้าใหญ่เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการขนย้ายกระเป๋าจากพาหนะไปยังห้องพัก

1.1.4 ทางเข้าส่วนบริการ ทางเข้านี้จะต้องแยกออกจากทางสัญจรของแขกโดยเด็ดขาด แต่ต้องอยู่ในการขนส่งของ และมีที่เพียงพอสำหรับขนย้ายของโดยไม่รบกวนส่วนอื่นๆภายในโรงแรม

1.2 สำนักงานส่วนหน้า FRONT OFFICE

ส่วนนี้เป็นส่วนกลางของกิจการต่างๆในโรงแรม เป็นจุดที่แขกผู้มาพัก หรือผู้ที่ต้องการจะติดต่อธุรกิจบางอย่างกับโรงแรม จะต้องมาส่วนนี้ก่อนนอกจากนี้ยังเป็นส่วนควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย สำนักงานส่วนหน้า ประกอบด้วย

1.2.1 เคาน์เตอร์ เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสำนักงานส่วนหน้าซึ่งแขกของโรงแรมสามารถติดต่อ ในส่วนนี้ได้โดยตรง และมีหน่วยงานย่อยๆได้แก่

- ส่วนต้อนรับ
- ส่วนลงทะเบียน
- ส่วนจดหมาย ข่าวสาร กุญแจ
- ส่วนการเงิน
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา

นอกจากนี้แล้วยังมีส่วนบริการร่วมอีก คือ

- เคาน์เตอร์ บริการเกี่ยวกับสัมภาระ ซึ่งแยกต่างหาก จากเคาน์เตอร์หน้า แต่อาจอยู่ใกล้เคาน์เตอร์ส่วนหน้าได้ มีหน้าที่ต้อนรับแขกที่ประตู และจัดการเรื่องกระเป๋า และสัมภาระต่างๆ
- BAGGAGE HANDLING เป็นส่วนเก็บสัมภาระของแขก

1.2.2 สำนักงานสนับสนุนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (OFFICE)

มีส่วนประกอบย่อยดังนี้คือ

- TELEPHONE OPERATOR ควบคุมโทรศัพท์ จะทำหน้าที่บริการต่อโทรศัพท์ระหว่างบุคคลภายนอกกับภายในทั่วทั้งโรงแรม เช่น ห้องพัก ส่วนบริการอื่นของโรงแรม ฯลฯ บริการต่อโทรศัพท์ข้ามประเทศ และบริการโน้ต หากโทรศัพท์แล้วไม่พบแขก หรือแขกไม่อยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องพัก ส่วนนี้จะมีห้องกันเป็นสัดส่วน และป้องกันเสียงรบกวน อันเกิดจากเสียงโทรศัพท์ ส่วนนี้อาจมีบริการประกาศทางเครื่องขยายเสียงด้วย

- METERS & RECORDS มาตรวัดและบันทึก ทำหน้าที่จดบันทึกการใช้โทรศัพท์ของแขกในระหว่างการเข้าพัก เพื่อจะนำมาคิดค่าใช้จ่าย ส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับ TELEPHONE OPERTOR
- ACCOUNTANT พนักงานบัญชี ทำหน้าที่เกี่ยวกับบัญชีค่าใช้จ่ายของแขกในระหว่างการเข้าพัก ซึ่งจะใช้ในลักษณะของคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วขึ้น ซึ่งในส่วนนี้จะมีตู้เซฟเล็กๆสำหรับเก็บรายได้ของแขกที่มา Check Out ในแต่ละวัน
- CREDIT MANAGER ผู้จัดการฝ่ายการเงินที่หน้าที่เก็บของมีค่าที่แขกนำมาฝากไว้ในระหว่าง การเข้าพัก โดยไม่คิดค่าบริการ
- SORTING OFFICE แผนกสารบรรณ มีหน้าที่รับเอกสารหนังสือต่างๆและแยกแยะเอกสารส่งไปตามหน่วยงานต่างๆ (เป็นคนประสานงานด้านธุรการ)
- PAGING AND COMMUNICATION การประกาศเรียกแขก และให้ข่าวสารทหาหน้าที่เกี่ยวกับ การบริการด้านเครื่องขยายเสียง เพื่อเรียกที่ผู้ที่ต้องการพบหรือบริการให้ข่าวสารหรืออาจเป็นรูปของเอกสารต่างๆ
- FRONT OFFICE MANAGER ผู้จัดการส่วนหน้า ทาหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของส่วนหน้าทั้งหมด ควบคุมการดูแลหน้าที่ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพดีเยี่ยม รวมทั้งการฝึกงาน และออกคำสั่งพนักงาน ทุกคนในส่วนนี้
- COMPUTER OPERATIONS ส่วนควบคุมคอมพิวเตอร์ มีหน้าที่เป็นตัวแทนของเอกสารต่างๆ ในส่วนนี้เป็นเพียงเนื้อที่ห้องสำหรับตั้งคอมพิวเตอร์ ไม่มีพนักงานควบคุม และจะต่อ TEMINAL ไปจุดต่างๆในส่วนนี้ จะอยู่ในส่วนหลัง ไม่ยุ่งกับส่วนหน้าและส่วนต่างๆของโรงแรมทั้งหมด
- ADVANCE RESERVATIONS ส่วนจองห้องพักส่วนหน้า มีหน้าที่บริการจองห้องพักล่วงหน้าไว้นานๆ จัดทาบัญชีการจองห้องพักล่วงหน้า และเช็คชื่อการจองห้องพักเมื่อแขกที่มาจองห้องพักมาจองตามกำหนด ส่วนนี้ทำงานต่อเนื่องกับส่วนลงทะเบียน ของเคาน์เตอร์ส่วนหน้า และทาหน้าที่ติดต่อกับบริษัททัวร์ต่างๆ ที่มาใช้บริการจองห้องพักของโรงแรม
- REGISTRATION OFFICE ทาการลงทะเบียน มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องของแขกที่ลงทะเบียนแล้ว และเตรียมห้อง (SLIP) ที่จองไว้ในการลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ROOMSTATUS INDICATORS แผนกแสดงสถานภาพของห้องพักทั้งหมดของ โรงแรม มีหน้าที่บอกสถานที่ของห้องพักนั้นว่าเป็นอย่างไร โดนมจะมีแผงบอกตำแหน่งของห้องพักที่ทันสมัยจะใช้ปุ่มไฟขึ้นที่ห้องทุกๆห้อง เช่น

ปุ่มแสงสีแดง แสดงว่ามีแขกอยู่

ปุ่มแสงสีเหลืองแสดงว่าพนักงานกำลังทำความสะอาด

ปุ่มแสงสีเขียวแสดงว่า ห้องว่าง

ในส่วนนี้จะทำงานร่วมกับ ADVANCE RESERVATIONS มากกว่า REGISTRATION OFFICE ซึ่งจะไม่ยุ่งกับส่วนหน้า

- STATIONARY STORE ส่วนนี้เก็บอุปกรณ์การเขียน มีหน้าที่ เป็นส่วนเก็บของพวกเอกสารสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ

- TYPING AND COERICAL OFFICES ที่ทำงานพิมพ์ดีด และเสมียน มีหน้าที่พิมพ์เอกสาร และจัดการเกี่ยวกับเรื่องเอกสารต่างๆ

- MARKETING SALES OFFICE ส่วนการขาย การตลาด มีหน้าที่ขายห้องพักตามบริษัทต่างๆ เพื่อให้กลุ่มบริษัททัวร์เข้ามาใช้บริการ

1.3 ส่วนโถงและส่วนพักผ่อน (LOBBYLounge)

เป็นศูนย์กลางของการหมุนเวียนของแขก ลักษณะห้องโถงขอโรงแรมนั้น ส่วนใหญ่เป็นโถงพักรอขนาดใหญ่ มีส่วนประกอบที่สำคัญ คือ

1.3.1 ส่วนนั่งพักผ่อน

1.3.1 เคาน์เตอร์ส่วนหน้า

1.3.3 โทรศัพท์สาธารณะ

1.4 ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)

ห้องน้ำจัดไว้สำหรับแขกผู้มาใช้บริการของโรงแรม ซึ่งมีการจัดแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.4.1 ห้องน้ำสาธารณะ

1.4.2 ห้องน้ำในห้องพักแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.3 ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)

1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม (CONCESSION SPACE)

ส่วนบริการแก่แขกที่มาพักเป็นส่วนใหญ่ กิจการอาจดำเนินการโดยทางโรงแรม หรือบุคคลภายนอกสัมปทานไปดำเนินการเองก็ได้ ได้แก่

1.5.1 ร้านตัดผม จัดไว้สนองความต้องการของแขกในเรื่องการตัดผม โทนหวด ฯลฯ มักจะมีแห่งเดียว ในโรงแรม มีประมาณ 4 ที่นั่ง เป็นอย่างน้อย

1.5.2 ร้านเสริมสวย จัดไว้สนองความต้องการของแขกผู้หญิงไว้แต่งผม แต่งเล็บ ฯลฯ จำนวนที่นั่งมักจะเป็นจำนวนครึ่งหนึ่งของที่นั่งใน

1.5.3 ร้านขายของ โรงแรมเล็กๆมักจะดำเนินการใน FRONT OFFICE ถ้าเป็นโรงแรมขนาดกลางอาจอยู่ใกล้ FRONT OFFICE และถ้าเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ จะมีการเปิดร้านขายของเฉพาะ และมีของตุ๊กตักด้วย

1.5.4 VALET SHOP เป็นส่วนรับส่งเสื้อผ้าของแขก ส่งเสื้อผ้าที่ต้องการซักรีดไปยัง LAUNDRY

1.5.5 TELEGRAPH OFFICE ส่วนบริหารพิเศษเพื่อแบ่งเบาภาระของ FRONT OFFICE

1.6 บริเวณร้านค้าและเช่าซื้อของโรงแรม (RENTAL SPACE)

เป็นบริเวณที่นอกเหนือการดำเนินการของโรงแรม โรงแรมจะให้เช่าเป็นรายเดือน ร้านเหล่านี้จะมีของจำหน่ายทุกประเภท

1.7 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE) ส่วนบริการด้านอาหาร เครื่องดื่มแก่แขกที่มาพัก และผู้ที่มาใช้บริการเป็นครั้งคราว เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ดึงดูดความสนใจของผู้ที่มาใช้บริการทั่วไป ซึ่งสามารถหารายได้เท่าเทียมกับห้องพัก แบ่งออกเป็น

1.7.1 ภัตตาคาร ห้องรับประทานอาหาร (RESTAURANT, DINING ROOM)
บริการแก่แขกที่พักในโรงแรม และผู้ที่มาใช้บริการครั้งคราว จะบริการทั้ง 3 เวลา หรืออาจเปิดเฉพาะเวลาเที่ยงคืน หรือเย็นเท่านั้น แบ่งได้ดังนี้

- ภัตตาคารไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ภัตตาคารจีน
- ภัตตาคารญี่ปุ่น
- ภัตตาคารฝรั่งเศส
- ภัตตาคารอิตาลี
- ห้อง GRILL ROOM (บริการอาหารประเภท ปิ้งย่าง)

1.7.2 ห้องรับประทานอาหารเฉพาะ (PRIVATE DINING ROOM) เป็นห้องอาหารที่แยกออกจากของอาหารใหญ่ สำหรับแขกที่ต้องการความเป็นส่วนตัว มีความจุประมาณ 8 – 10 คน

1.7.3 คอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP) เป็นส่วนบริเวณอาหารและเครื่องดื่มตลอด 24 ชั่วโมง เป็นส่วนบริการสำรองจากภัตตาคาร มีบริเวณส่วนปรุงอาหารแยกเฉพาะส่วน โดยไม่ต้องพึ่งครัวใหญ่ เพราะบริการแต่อาหารที่ท่าง่ายๆ และรวดเร็วในราคาปานกลาง บางครั้งอาจจะจัดเป็นห้อง หรือบริเวณกึ่งกลางแจ้งริมสระว่ายน้ำก็ได้

1.7.4 คอกเทล เลาจน์ (COCKTAIL LOUNGE) ส่วนนี้เป็นส่วนบริการเครื่องดื่ม อาจเป็นส่วนพักคอย ก่อนรับประทานอาหารในภัตตาคาร และยังจัดมีห้องเฉพาะด้วย

1.7.5 บาร์ (BARS) เป็นส่วนบริการทุกประเภท เปิดช่วง 11.00 น. – 02.00 น. บรรยากาศภายในจะสบายๆ ไม่คึกคัก อาจมีเพียงดนตรีเพียงชิ้นเดียว อาจเป็นเปียโน หรือกีตาร์ซัฟฟลอม จุดประสงค์ใหญ่ของผู้ที่มาใช้บริการ จะเป็นการพักผ่อนหรือคุยกันมากกว่า

1.7.6 ไนท์คลับ (NIGHT CLUB) เป็นสถานที่ให้ความสนุกสนานกับแขกด้านการเต้นรำ ฟังเพลง สนทนา พบปะสังสรรค์ บริการเครื่องดื่มต่างๆ โดยเปิด ระหว่าง 20.30 น.- 01.00 น. ในวันเสาร์อาทิตย์ ประกอบด้วยโต๊ะขนาดเล็กสำหรับวางเครื่องดื่ม มีส่วนตั้งวงดนตรี และ ฟลอร์เต้นรำ บรรยากาศค่อนข้างมืดสลัว

1.8 ส่วนบริการด้านสถานที่ BANQUETING FACILITIES

เป็นสถานที่เปิดให้บุคคลเช่าเพื่อประกอบกิจการต่างๆ เช่น จัดเลี้ยง สัมมนา หรือจัดนิทรรศการชั่วคราว ควรมีทางเข้าแยกต่างหาก จากทางเข้าของโรงแรม โดยจัดเข้าในโถงห้องพักคอยของส่วนบริการด้านสถานที่ก่อน เพราะมีจำนวนคนใช้เป็นกลุ่มใหญ่ไปในทางเดียวกันต้องการจะอำนวยความสะดวกให้สามารถจัดเปลี่ยนใช้กับหน้าที่ใช้สอยต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับงาน เพราะงานจะมีตอนกลางคืนอัตราห้องไม่ตายตัว ขึ้นอยู่กับขนาดของโรงแรม และมีหลายห้องได้ ส่วนประกอบอาจแบ่งได้ตามนี้

1.8.1 โถงทางเข้า เป็นส่วนพักก่อนเข้าสู่งาน มีห้องน้ำ ในส่วนนี้ เป็นโถงติดต่อกับ ส่วนสาธารณะ ส่วนอื่น ไปยังส่วนอเนกประสงค์

1.8.2 ส่วนอเนกประสงค์ เป็นส่วนที่ใช้ในการจัดงานประชุม งานเลี้ยง ฯลฯ สามารถปรับขนาดของห้องได้โดยใช้ประตูเลื่อนได้กั้นแบ่งห้องย่อยเป็นส่วนสำคัญของโรงแรม เนื่องจากห้องนี้สามารถเปลี่ยนแปลงใช้ประโยชน์ ได้หลายอย่าง

1.8.3 ส่วนบริการ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

- ส่วนเตรียม เป็นที่จัดเตรียมอาหารรับอาหารจากครัวใหญ่ ในกรณีที่ครัวใหญ่อยู่ไกล ควรมีทางเดินติดต่อกับครัวใหญ่ต่างหากโดยไม่ปนกับส่วนของสาธารณะ ถ้าครัวอยู่ใกล้กับที่อเนกประสงค์แล้วจัดที่เตรียมอาหารอยู่ในครัวใหญ่ได้เลย ภายในส่วนเตรียมอาจมีอุปกรณ์ทำครัวอยู่ครบครัน
- ส่วนเก็บ ส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับห้องอเนกประสงค์เป็นที่สำหรับเก็บอุปกรณ์เครื่องเรือน และอุปกรณ์อื่นที่ใช้ ในการประกอบการจัดงานในด้านสถานที่

1.9 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)

คือบริเวณส่วนประกอบพิเศษ สำหรับให้ความสะดวกสบายแก่แขกผู้มาพัก และบุคคลทั่วไป รวมทั้งพนักงาน

1.9.1 ส่วนปฐมพยาบาล (FIRST AID) ส่วนใหญ่จะบริการสำหรับพนักงานของ โรงแรม มีส่วนรักษา ชั้นปฐมพยาบาลพร้อมห้องตรวจโรค ควรมีทางเข้าออก 2 ทาง เพื่อให้ สับสน และออกด้านหลังได้ในกรณีฉุกเฉิน ควรติดกับที่จอดรถ

1.9.2 สระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL) ควรเป็นส่วนตัวไม่ควรถูกรบกวนจากบุคคล ภายนอก บริเวณ รอบสระควรมีบริการด้านอาหารเพื่อให้บริการแขก และมีแสงสว่างเพียงพอสำหรับการจัดงานตอนกลางคืน ส่วนเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย และการทำความสะอาดร่างกายก่อนและหลังว่ายน้ำ ควรอยู่ในที่มิดชิดพอสมควร ไปใช้ได้สะดวก แต่ไม่ควรอยู่บริเวณเดียวกันจนทำให้เสียบรรยากาศ ส่วนนี้จะแยกออกเป็นสวนชายหญิง

1.9.3 ทางเดินสัญจร (CORRIDOR) ที่เชื่อมระหว่างอีกส่วนหนึ่งไปยังอีกส่วนหนึ่ง

1.9.4 TERRACE & GARDEN บริเวณพักผ่อนที่อยู่นอกตัวอาคาร เพื่อเป็นการเปลี่ยนอิริยาบถ TERRACE อาจมีหลายส่วนให้บริการอาหารเครื่องดื่ม เช่น RESTAURENT ส่วน GARDEN อาจเป็นส่วนหย่อมจัดด้วยพรรณไม้ต่างๆ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.10 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM)

เป็นส่วนที่สำคัญ เป็นจุดประสงค์ในการลงทุนการให้เช่าห้องพัก ดังนั้นจึงควรทำส่วนนี้ให้ดีที่สุด เพื่อผลกำไรของโรงแรม ส่วนนี้ประกอบด้วยส่วนใหญ่ 2 ส่วน คือ

1.10.1 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ซึ่งประกอบด้วยส่วนนอน ห้องน้ำส่วนเก็บเสื้อผ้าและสัมภาระต่างๆถ้าเป็นห้องชุดจะมีเนื้อที่นั่งเล่นเพิ่มขึ้นอีกส่วนหนึ่ง

1.10.2 ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) เป็นส่วนบริการของโรงแรมที่ให้แขกที่มาพักโดยเฉพาะ

1.10.1 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ประเภทของห้องรับแขก แบ่งออกเป็น

- ห้องทั่วไป ประกอบด้วย

1.ห้องนอนเตียงเดี่ยว

2.ห้องนอนคู่

3.ห้องนอนเตียงคู่

- ห้องชุด

มีประตูที่ผนังห้องทั้ง 2 เปิดต่อเนื่องกันโดยไม่ต้องเปิดประตูหน้าห้องออกไป เพื่อเข้าอีกห้องหนึ่ง ห้องแบบนี้จัดเหมือน TWIN BEDROOM 2 ห้อง หรือส่วนหนึ่งเป็นห้องนอน และอีกส่วนหนึ่งเป็นห้องนั่งเล่น

- ห้องนอนพิเศษ

ห้องนอนแบบนี้ประกอบด้วยห้องนอนเตียงคู่ ส่วนนั่งเล่นหรือรับแขก ส่วนเตรียมอาหาร ส่วนประชุม หรือห้องนอนอีกชุดหนึ่ง

1.10.2 ส่วนบริการห้องพัก ประกอบด้วย

- ส่วนบริการอาหาร

เป็นส่วนบริการอาหารไปยังห้องพักส่วนนี้ประกอบด้วย ส่วนล้างมือ อ่างล้างจาน ที่เก็บถ้วยชาม เตาอุ่น อาหารจากครัวใหญ่ที่ส่งมาให้ห้องพัก จะต้องผ่านส่วนนี้ เพื่อทำการอุ่นอาหารด่วน บางโรงแรมไม่มีส่วนบริการนี้

- VALET ROOM

ทำหน้าที่เกี่ยวกับการรับส่ง เสื้อผ้าที่แขกส่งไปซักรีดและจัดคืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องพนักงานรับใช้ เป็นห้องพนักงานทำความสะอาด

2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนบริการของโรงแรม)

เป็นส่วนบริการของโรงแรมโดยตรง แต่เป็นส่วนบริหารดำเนินงาน และให้บริการส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนส่วนผู้มาใช้บริการของโรงแรม สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ

2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER)

2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER)

2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER) ถือเป็นหัวใจ และมั่นคงในการดำเนินกิจการของโรงแรม ประกอบด้วย

2.1.1 ส่วนผู้จัดการ (MANAGER'S OFFICE) เป็นส่วนงานของผู้จัดการและเจ้าหน้าที่บริหาร เช่น

- ผู้จัดการทั่วไป
- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ผู้จัดการฝ่ายดูแลสถานที่
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

2.1.2 ส่วนบัญชี (ACCOUNTING OFFICE)

2.1.3 ส่วนทั่วไป (GENERAL OFFICE) เป็นที่ทำงานของส่วนต้อนรับและฝ่ายต่างๆ

2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER) ประกอบด้วย

2.2.1 เนื้อที่บริการ เป็นส่วนบริการทั่วไป ต้องอยู่ในบริเวณที่รถเข้าถึง และติดต่อกับส่วนที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

- ทางเข้าส่วนบริการ ต้องไม่ประปนกับส่วนของผู้ที่มาใช้บริการ
- ที่จอดรถขนของ ที่จอดรถบรรทุกพัสดุ
- ชานชาลา เป็นส่วนขนถ่ายพัสดุ
- ส่วนรับของ เป็นที่สำหรับเช็คพัสดุเข้า-ออก บริเวณนี้มีเคาร์เตอร์ของพนักงานสำหรับตรวจสอบพัสดุ
- ห้องเก็บของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 เนื้อที่เก็บของ แบ่งออกได้ดังนี้

- ห้องเก็บของทั่วไป อยู่ใกล้ทางเข้าส่วนบริการและส่วนรับของ
- ส่วนเก็บเครื่องเรือน

2.2.3 เนื้อที่พนักงาน

- ทางเข้าออกของพนักงาน
- ห้องเก็บของและเปลี่ยนเครื่องแบบของพนักงาน แยกเป็นส่วนชาย-หญิง
- ห้องรับประทานอาหารของพนักงานควรจัดอยู่ในส่วนที่พนักงานใช้ได้สะดวกและไม่ปะปนกับส่วนที่แขกผู้มาใช้บริการ

2.2.4 ส่วนซักกรีด แบ่งได้ดังนี้

- ส่วนห้องซักกรีด บางโรงแรมส่วนนี้ไม่ได้ดำเนินการเอง
- ห้องผ้า

2.2.5 ครั้ว เป็นที่สำหรับปรุงอาหารเพื่อส่งไปยังส่วนต่างๆของโรงแรม

ครั้วใหญ่ของโรงแรม

- ส่วนทาขนมปัง
- ส่วนเตรียม
- ส่วนปรุงอาหาร
- ห้องบริการอาหาร
- ส่วนทำงานพ่อครั้ว
- ห้องเก็บอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ใกล้ครั้วแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
 - STEWARD'S STORE ROOM ที่เก็บอาหารแห้ง
 - BEVERAGE STORE ROOM ห้องเก็บเครื่องดื่ม
 - DISH WASHING AREA ส่วนล้างภาชนะ

2.2.6 ส่วนซ่อมบำรุงและห้องเครื่อง แบ่งเป็นส่วนต่างๆ คือ

- ห้องซ่อมเครื่อง แบ่งย่อยได้คือ

1. PLUMBING & ELECTRIC SHOP ส่วนซ่อมท่อน้ำและอุปกรณ์ไฟฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาดูงานเท่านั้น เมื่อผู้เยี่ยมชมได้เยี่ยมชมเรียบร้อยแล้ว กรุณาอย่านำเอกสารนี้ไปเผยแพร่ในที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. CARPENTRY & UPHOLSTERING SHOP ซ่อมแซมเครื่องเรือน

3. PAINTING & VANISH ROOM ทาสีและขัดมันทั้งเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่

- ห้องเครื่อง เป็นส่วนที่ควบคุมดูแลปฏิบัติงานของเครื่องกลต่างๆ

ประกอบด้วยส่วน ต่างๆดังนี้

1. BOILER ROOM บริเวณที่ตั้งของเครื่องต้มน้ำ สำหรับแจกจ่ายไปยังส่วนต่างๆ

2. FUEL STORAGE เป็นส่วนเก็บเชื้อเพลิง

3. TRANSFORMER VAULT. ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า

4. AIR CONDITION MACHINE ROOM บริเวณติดตั้งระบบเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร

5. ENGINEER OFFICE เป็นห้องทำงานของวิศวกร และเจ้าหน้าที่ดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักร

โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆภายในส่วนโรงแรม ดังนี้

1. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

- 100% cotton oversized bath towels - Down pillows
- Duvets available - Hair dryer
- Make-up/shaving mirror - Refrigerated private bar
- Terry cloth slippers - Thick terry bathrobes
- DVD player available - Wi-Fi internet
- Room includes continental breakfast

2. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม

- จุดบริการข้อมูลท่องเที่ยว - Wi-Fi internet
- ที่จอดรถ - บริการซักรีด/ซักแห้ง
- ร้านอาหาร, บาร์ - ตู้บริจาค
- ห้องออกกำลังกาย - ห้อง Gallery
- บริการนวดแผนโบราณ และ สปา - ร้ายชายของ
- สระว่ายน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5 ขนาดของเตียงนอนในห้องแบบต่างๆ

ขนาดห้องนอนต่อขนาดของเตียงสามารถแบ่งได้ดังนี้

ลักษณะของห้อง	ขนาดของเตียง	เนื้อที่ห้องพัก
SINGLE BED	1.00 x 2.00 m ²	7.0 m หรือ 65 Ft
DOUBLE BED	1.50 x 2.00 m ²	8.4 m หรือ 90 Ft
TWIN BED	1.00 x 2.00 m ²	10.2 m หรือ 100 Ft

ตารางที่ 2.1 แสดงขนาดเตียงแบบมาตรฐาน

ขนาดของเตียงนอนแบบยุโรปแบ่งได้ดังนี้

ลักษณะของเตียง	ขนาดความกว้าง	ขนาดความยาว
TWIN BED	9.50	1.90
DOUBLE BED	1.37	2.03
QUEEN BED	1.52	2.10
KING SIZE	1.83	2.10

ตารางที่ 2.2 แสดงขนาดเตียงนอนแบบยุโรป

ขนาดความสูงของเตียง (BED HEIGHT)

ข้อพิจารณาในการเลือกใช้	มม.	นิ้ว
ก) ใช้กันทั่วไป	4.00 - 4.50	16 - 18
ข) ใช้สำหรับคนแก่ (ขึ้นลงลำบาก)	700	28
ค) คำนึงถึงความสะดวกในการจัดเตียง	500 - 600	22 - 24

ตารางที่ 2.3 แสดงขนาดความสูงของเตียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

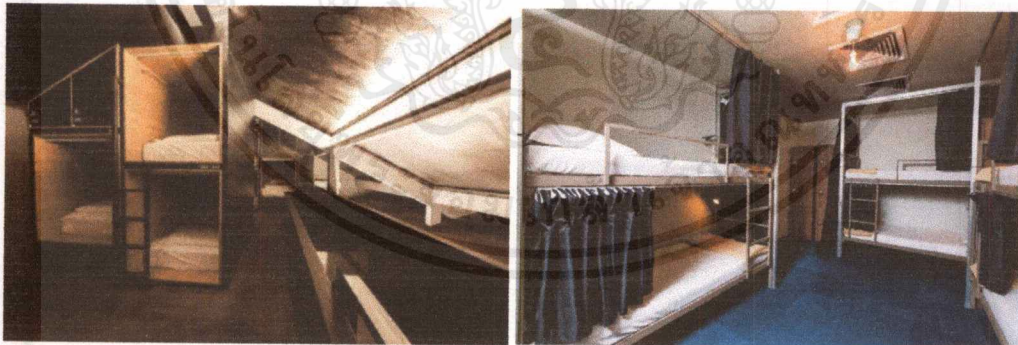
2.1.6 กฎหมายเกี่ยวกับ Hostel เบื้องต้น

การทำธุรกิจ Hostel จัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจโรงแรม (มีห้องพักเกิน 4 ห้อง และให้เช่าไม่เป็นการรายเดือน) จึงจำเป็นต้องยื่นเรื่องต่อเจ้าหน้าที่เขตเพื่อขอเปลี่ยนแปลงประเภทการใช้งานอาคาร จากเพื่อการพักอาศัยเป็นการขออนุญาตทำธุรกิจโรงแรมตามกฎหมายกระทรวงกำหนดประเภทและหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจโรงแรม พ.ศ. ๒๕๕๑ (พรบ.โรงแรม 2547, ภาษีโรงแรม, ใบอนุญาต/จดทะเบียนโรงแรม)

(1.) การเปิดที่พักขนาดเล็กที่มีพักไม่เกิน 4 ห้อง รองรับผู้พักไม่เกิน 20 คน เป็นกิจการสนับสนุนรายได้เสริมไม่ถึงว่าเป็นโรงแรม แต่ก็ต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบตามแบบที่รัฐมนตรีกำหนดในเบื้องต้น

(2.) การคิดจำนวนห้องน้ำให้ใช้การหาอัตราส่วนจำนวนเตียงต่อจำนวนห้องน้ำ (1 ชุดห้องน้ำประกอบด้วย 1 ฝักบัวอาบน้ำ 1 โถสุขภัณฑ์ 1 อ่างล้างหน้า โถปัสสาวะชายเป็นส่วนเสริม) โดยอัตราเป็นไปได้ตั้งแต่ 4:1 , 7:1 , 9:1 หรือจำนวนเกิน 10 : 1 ชุดห้องน้ำ ตัวอย่างเช่น ใน 1 ชั้นมีจำนวนเตียงทั้งหมด 28 เตียงแล้วมาคำนวณด้วยอัตราส่วน 7:1 ก็จะได้ว่า $28 / 7 = 4$ ดังนั้นในชั้นนี้จะมีชุดห้องน้ำอยู่ 4 ห้อง

(3.) การคิดขนาด BTU ของเครื่องปรับอากาศจะคิดจากขนาดพื้นที่ห้องคูณด้วยตัวเลข 800 เช่นห้องขนาด 16 ตร.ม. จะใช้ขนาดแอร์ $16 \times 800 = 12,800$ ดังนั้นจะใช้เครื่องปรับอากาศขนาด 13,000 BTU ส่วนห้องที่อยู่ทางทิศตะวันตกโดนแดดนานๆ ห้องใต้หลังคา ห้องที่สะสมความร้อน หรือห้องมีคนอยู่เยอะ ๆ แบบห้องพักของ Hostel เราจะใช้สูตรขนาดพื้นที่ห้องคูณด้วยตัวเลข 1,000 แทน ทั้งนี้ในอาคารสาธารณะที่มีผู้ใช้งานจำนวนมากก็จำเป็นต้องตรวจเช็คความถูกต้องกับวิศวกรงานระบบซ้ำอีกครั้ง ต้องคิดเผื่อค่าที่คำนวณได้ขึ้นไปอีกเล็กน้อย



ภาพที่ 2.1 แสดงภายใน Hostel

(ที่มา : <https://dsignsomething.com/2016/07/16/4-X%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%84%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%81%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%88%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B8%94/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.7 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการ

2.1.7.1 ความหมายของนิทรรศการ

นิทรรศการ หมายถึงการจัดแสดงข้อมูลเนื้อหาผลงานต่าง ๆ ด้วยวัสดุ สิ่งของ อุปกรณ์และ กิจกรรมที่หลากหลายแต่มีความสัมพันธ์กันในแต่ละเรื่องโดยมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน มีการวางแผนและ ออกแบบที่เร้าความสนใจให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการดู การฟัง การสังเกต การจับต้องและการทดลอง ด้วยสื่อที่หลากหลาย เช่น รูปภาพ ของจริง หุ่นจำลอง ป้ายนิเทศ และกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การ ประกวด การแข่งขัน การบรรยาย การสาธิต การอภิปราย และการตอบปัญหา เป็นต้น

2.1.7.2 ประเภทของนิทรรศการ

แบ่งตามลักษณะของวิธีการจัด แบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. นิทรรศการถาวร (Permanent Exhibition)

นิทรรศการถาวร หมายถึง นิทรรศการที่จัดแสดงเรื่องราวเดิม ๆ ไม่เปลี่ยนแปลง หรือ สิ่งของซึ่งใช้จัด อาจจะเป็นของจริง หุ่นจำลอง รูปภาพ ฯลฯ ที่นำมาแสดงนั้นไม่มีการเปลี่ยนแปลง รูปแบบและวิธีการจัดอยู่ในอาคารหรือสถานที่เดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง เปิดโอกาสให้ผู้ชมเข้ามาชมได้ ตลอดเวลา เพื่อศึกษาหรือหาความเพลิดเพลินได้ทุกฤดู นิทรรศการถาวรมีการจัดกันหลายรูปแบบ ส่วนใหญ่ที่รู้จักกันดีก็คือพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ ในหลาย ๆ ประเทศจะจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ สัตว์น้ำหรือบางแห่งก็เจาะจงเฉพาะสัตว์ทะเล จุดประสงค์เพื่อการศึกษาทางวิทยาศาสตร์หรือการค้า ในประเทศไทยมีพิพิธภัณฑ์สัตว์ทะเลที่มหาวิทยาลัยบูรพา บางแสน และสถาบันแสดงสัตว์น้ำที่ สถาบันวิจัยชีววิทยาและประมงทะเล จังหวัดภูเก็ต

วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการถาวร

1. เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ชม เพื่อหาสาระทางวิชาการ เช่น พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเพื่อการศึกษาทาง ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมของประเทศ พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ในทะเล หอศิลป์พีระศรี
2. ตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมวิชาการศิลปะของชาติ
3. เพื่อกระตุ้นและชักจูงความคิดของผู้ชมในเรื่องที่ต้องการสร้างสำนึกทางการเมืองของประเทศชาติ เช่น พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งของสิงคโปร์
4. เพื่อความบันเทิง สนุกสนาน เช่น เมืองโบราณ จังหวัดสมุทรปราการ ดิสนีย์แลนด์ของอเมริกาและ ญี่ปุ่น
5. เพื่อแสดงความเป็นอารยประเทศ ประเทศด้อยพัฒนามาก ๆ จะไม่สามารถจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ถาวร ไว้เป็นเกียรติยศและชื่อเสียงของประเทศชาติ เช่น พิพิธภัณฑ์สถาบันสมิธโซเนียนของอเมริกา พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งของมาตามทรูโซ ประเทศอังกฤษ พิพิธภัณฑ์ทางทะเลก็มีเพียงบางประเทศในโลก เท่านั้น

นอกจากนี้นิทรรศการถาวร มีจัดในลักษณะพิพิธภัณฑ์โรงเรียนในโรงเรียนหลายแห่ง พิพิธภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภัณฑสถานบุคคล และหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน เช่น ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัยครูทุกแห่ง พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งของสวนสยาม พิพิธภัณฑ์พระที่นั่งวิมานเมฆ เป็นต้น

2. นิทรรศการชั่วคราว (Temporary Exhibition)

นิทรรศการชั่วคราว เป็นการจัดนิทรรศการเป็นครั้งคราวในวาระโอกาสหรือเทศกาลพิเศษ เพื่อแสดงความรู้ใหม่ ๆ แผนงานพิเศษ วาระในวันสำคัญของชาติหรือของหน่วยงาน หรือเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์กรณีพิเศษ นิทรรศการชั่วคราวอาจจัดแสดงในสถานที่เดิมเป็นประจำแต่สื่อที่นำมาแสดงชุดนั้น ๆ จัดอยู่ไม่นานนัก อาจเป็นสัปดาห์หรือสองสามเดือนก็เปลี่ยนใหม่ หรือเลิกไป

วัตถุประสงค์ของนิทรรศการชั่วคราว

1. เพื่อสร้างความสนใจของผู้ชมในเรื่องที่จัดแสดง เช่น การป้องกันโรคขาดอาหารของสถานีนอนามัย การวางแผนครอบครัว การป้องกันยาเสพติด
2. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น พิพิธภัณฑ์อาจจัดนิทรรศการชั่วคราว
3. เพื่อชักจูงให้ประชาชนเข้าชมพิพิธภัณฑ์ เช่น สัปดาห์เครื่องแต่งกายไทยของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ นิทรรศการของขวัญก้านัล เพื่อชักจูงผู้ชมให้เข้ามาในห้างสรรพสินค้า
4. เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารบางอย่างแก่ผู้ชม เช่น เรื่องโรคเอดส์ของอนามัยจังหวัด นิทรรศการการอนุรักษ์ สัตว์น้ำฝั่งทะเลตะวันตก
5. เพื่อเน้นความสำคัญของเทศกาลหรือวาระพิเศษ เช่น นิทรรศการวันเด็กแห่งชาติ นิทรรศการวันปิยมหาราช
6. เพื่อความบันเทิง สนุกสนาน เช่น งานฉลองรัฐธรรมนูญ จังหวัดตรัง นิทรรศการของเล่นเด็กในห้างสรรพสินค้า
7. เพื่อให้ความรู้เฉพาะเรื่องแก่ผู้ชม เช่น นิทรรศการบุคลิกภาพการสอนและคุณธรรมสำหรับนักศึกษา ครู นิทรรศการวันประชาธิปไตย

3. นิทรรศการสัญจร (Travelling Exhibition)

นิทรรศการสัญจร หมายถึง นิทรรศการที่จัดขึ้นเป็นชุดสำเร็จ เพื่อแสดงในหลาย ๆ ที่ หมุนเวียนกันในรูปแบบและสื่อหลักที่นำมาแสดงเป็นแบบเดิม วัตถุประสงค์ในการจัดเป็นอย่างไรก็ตาม อาจมีสิ่งของหรือการแสดงผลประกอบเพิ่มเติมในบางครั้งเท่านั้น ส่วนสถานที่จัดก็หมุนเวียนเปลี่ยนไปเรื่อย อาจสัญจรไปต่างจังหวัดหรือในจังหวัดเดียวกัน แต่เปลี่ยนชุมชนที่นำไปแสดง เช่น ในการจัดนิทรรศการตราไปรษณียากร เป็นนิทรรศการสัญจร จัดโดยการสื่อสารแห่งประเทศไทย ในการสัญจรก็จะร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น ซึ่งหน่วยงานหลักก็คือหน่วยงานในสังกัดสำนักงานไปรษณีย์โทรเลขจังหวัดที่ไปจัดแสดง บางครั้งอาจเชิญหน่วยงานอื่นในท้องถิ่นเข้าร่วม เช่น ชมรมนักสะสมแสตมป์ในท้องถิ่น หรือศูนย์ชีววิทยาทางทะเลในการจัดแสดงที่ภูเก็ต ทั้งนี้เพราะมีการเสนอตราไปรษณียากรชุดใหม่เป็นชุดแต่ทะเลไทย เป็นต้น

ข้อดีประการสำคัญของนิทรรศการสัญจรคือความสามารถในการเดินทางไปสู่ชุมชนต่าง ๆ ได้ทั่วไป ทำให้สามารถเผยแพร่ได้กว้างขวาง "พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่" ของศูนย์บริการเพื่อการศึกษา เป็นรถบัสมุ่งสู่โรงเรียนต่าง ๆ หรือพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศ

วัตถุประสงค์ของนิทรรศการสัญจร

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์ไว้บริการแก่ผู้สนใจการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เพื่อเสนอนิทรรศการแก่ผู้ชมได้กว้างขวาง และให้ความสะดวกแก่ผู้สนใจได้ถึงพื้นที่
2. เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายการจัด เพราะสื่อมักมีรูปแบบถาวร เพียงแต่ไปจัดเป็นแบบชั่วคราวในพื้นที่หนึ่ง ๆ
3. เพื่อสะดวกในการจัด เพราะองค์ประกอบต่าง ๆ ของสื่อเตรียมพร้อมค่อนข้างสมบูรณ์อยู่แล้ว จัดได้ง่ายในแต่ละครั้ง

2.1.7.3 การออกแบบนิทรรศการ

การออกแบบการจัดนิทรรศการ การจัดนิทรรศการมีอยู่ 3 รูปแบบดังนี้

1. **แบบกำหนดทางเดิน** การจัดแสดงนิทรรศการในแบบนี้ เราสามารถกำหนดทางเดินเข้า - ออก และกำหนดลำดับของการต่อเนื่อง ของการแสดงได้ ทำให้ผู้ดูเคลื่อนไปในทิศทางที่ต้องการ หรือเปิดให้ได้ผ่านส่วนที่ตั้งใจจะให้เห็นเป็นพิเศษ สามารถจำกัด ผู้ชมตามความเหมาะสมของสถานที่ และนับจำนวนผู้ชมเข้าได้ง่าย การกำหนดผังทางเดินค่อนข้างยุ่งยากอาจใช้ส่วนของ การแสดงบอร์ด หรือ หลักบังคับทิศทางเดินหรือสิ่งกีดขวาง เช่น ไข่เชือกกัน ในบริเวณที่ผู้คนคับคั่งอาจทำเป็นที่ยืนชม 2-3 แถว ลอดหลันกันไป

2. **แบบเปิด** เป็นการจัดนิทรรศการ ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมเลือกดูเอาตามใจชอบโดย ไม่ได้กำหนดทางเข้าออก การจัดเป็นกลุ่ม ๆ อาจต่อเนื่องหรือไม่ก็ได้ ข้อดีของการจัดแบบนี้คือ สามารถจัดเป็นกลุ่มอิสระเฉพาะเรื่องได้จัดผู้เข้าชมเป็นหมู่ตามความสนใจ การจัดยุ่งยากน้อยกว่า ส่วนข้อเสียคือ คนอาจเบียดเสียดกันเป็นแห่ง ๆ เฉพาะจุดที่น่าสนใจ

3. **แบบผสม** เป็นการจัดแบบกำหนดทางเดิน และแบบเปิดผสมกัน กล่าวคือ จัดบริเวณส่วนที่ต้องการให้ผู้ดูมองเห็นสิ่งที่แสดงตามลำดับต่อเนื่องกันไป เป็นแบบปิดโดยกำหนดทางให้เข้าทางหนึ่ง ออกทางหนึ่ง ส่วนบริเวณที่ไม่จำเป็นต้องแสดงขั้นตอนต่อเนื่อง ก็จัดเป็นแบบเปิดได้ สิ่งที่น่ามาใช้ในการกำหนดทางเดินนั้น อาจใช้บอร์ด หรือแผงนิทรรศการหรือใช้วัสดุอื่น ๆ เช่น ไม้ไผ่ เชือก ต้นไม้ ประดับ ฯลฯ แต่สิ่งเหล่านี้ต้องไม่ รบกวนหรือแย่ง ความสนใจ ของผู้ชมไป

2.2 กรณีศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

2.2.1 ONCE AGAIN HOSTEL

ที่ตั้ง : ซอย สาราณราชฎร์ แขวง สาราณราชฎร์ เขต พระนคร กรุงเทพมหานคร 10200



ภาพที่ 2.3 แสดงห้องพักของ Once Again Hostel

ประเภทของห้องพัก

ห้องพักมีทั้งหมด 7 ประเภทที่แตกต่างกันออกไป ได้แก่

- 4 beds mixed dorm
- 6 beds mixed dorm
- 8 beds mixed dorm
- 8 beds female dorm
- 8 beds temple view dorm
- 8 beds superior dorm
- 12 beds superior dorm

รองรับนักท่องเที่ยวได้ทั้งหมด 102 เตียง โดยที่ห้องพักแต่ละประเภทนั้นจะแตกต่างกันออกไป ตามจำนวนที่รองรับในแต่ละห้อง ลูกค้าสามารถเลือกความส่วนตัวมากน้อยได้ตามต้องการ หรือต้องการเห็นวิววัดก็ให้เลือกเช่นกัน โดยที่ห้องพักทั้งหมดเป็นแบบ dorm และใช้ห้องน้ำร่วมกัน แต่มี facility ที่นักท่องเที่ยวต้องการ รวมอยู่ในห้องพักหมดแล้ว

แนวความคิดในการออกแบบ “Where your stay better a city โฮสเทลที่ดึงดูดชุมชนมามีส่วนร่วมในการจ้างงานและช่วยพัฒนาชุมชนไปพร้อมกับเมือง” การทำโฮสเทลในโมเดลธุรกิจที่เรียกว่า

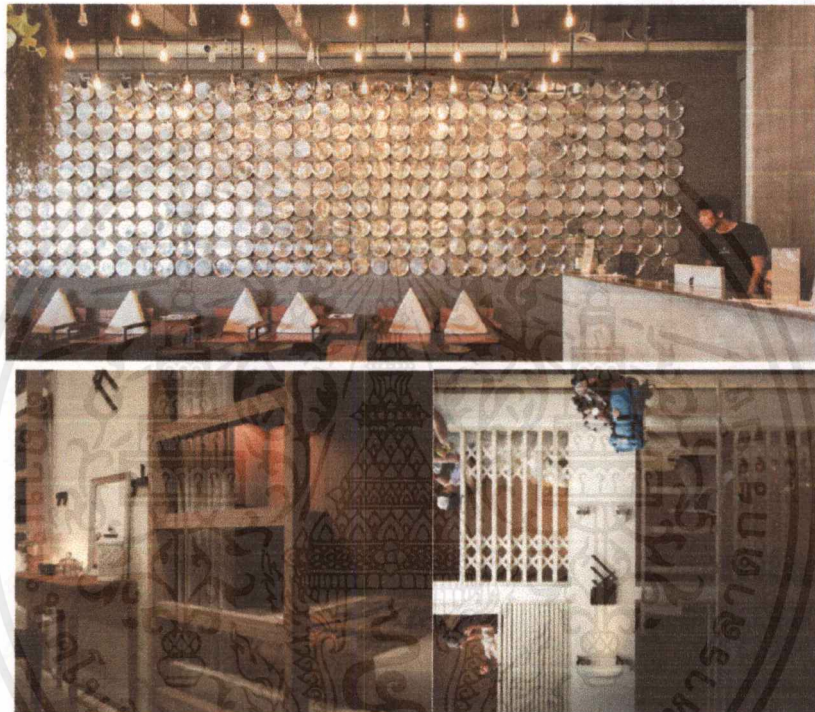
“Inclusive Business” หรือธุรกิจแบบมีส่วนร่วม คือ โฮสเทลที่เชื่อมชุมชนกับนักท่องเที่ยวเข้าหากัน

โดยดึงกลิ่นอายของชุมชนรอบเกาะรัตนโกสินทร์มาเป็นจุดขาย ชวนชาวบ้านในชุมชนที่ต่างก็มีเสน่ห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของตัวเอง ทั้งชุมชนบ้านบาตร ชุมชนนางเลิ้ง ชุมชนวังกรม ชุมชนหลังป้อมมหากาฬ ให้กลับมามีชีวิตชีวาท่ามกลางโลกยุคปัจจุบันที่ทุกอย่างหมุนเร็วอีกครั้ง พนักงานต้อนรับ แม่บ้าน หรือแม่แต่งงาน ซักอบรีดก็จ้างคนในชุมชนทั้งหมดเพื่อสร้างรายได้ ที่นี้ยังเป็นตัวเชื่อมพานักท่องเที่ยวให้เข้าไปรู้จัก เยี่ยมชมชุมชนผ่านการท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆ และช่วยชาวบ้านคิดและปรับผลิตภัณฑ์ในชุมชน รวมถึงวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์เหล่านั้นให้ไม่เก่าไม่เชย ที่ดึงเอาชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมก็เพราะว่า บางสิ่งบางอย่างมีแนวโน้มว่ากำลังจะหายไป อย่างช่างเชื่อมบาตรที่ชุมชนบ้านบาตรซึ่งเหลืออยู่เพียงคนเดียว หน้าที่ของ Once Again Hostel คือการทำความเข้าใจกับคนรุ่นเก่าเพื่อส่งต่อเจตนารมณ์นี้ไป ถึงเด็กเล็ก ๆ



ภาพที่ 2.4 แสดงการใช้สวดลายของ Once Again Hostel

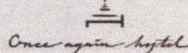


ภาพที่ 2.5 แสดงภาพ Lobby ของ Once Again Hostel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASE STUDY

ONCE AGAIN HOSTEL



ใช้ประตูเหล็กแทนการใช้
ลิฟต์คอนกรีตของ

LOCATION
ซอย สาธุราษฎร์
แขวง สาธุราษฎร์
เขต พระนคร กรุงเทพฯ 10200

PRICE

- 4 beds mixed dorm 550 บาท
- 6 beds mixed dorm 500 บาท
- 8 beds mixed dorm 450 บาท
- 8 beds female dorm 450 บาท
- 8 beds temple view dorm 650 บาท
- 8 beds superior dorm 450 บาท
- 12 beds superior dorm 400 บาท

DESIGN

สไตล์ INDUSTRIAL LOFT ที่สุด
แต่ความเป็นไทย ใช้วัสดุที่หา
ได้จากชุมชนโดยรอบ กับการใช้
ไม้สีเข้มเพื่อความวิจิตรลง

CONCEPT

"Where your stay better
a city ใช้เหล็กดึงชุมชนมา
มีส่วนร่วมในการจ้างงาน
และช่วยพัฒนาชุมชนไป
พร้อมกันเอง"

การนำไปใช้

- การจัดพื้นที่ร่วมกับในชุมชนข้างเคียง
- ใช้วัสดุที่หาได้จากชุมชนโดยรอบ เป็น
การลดต้นทุนค่าขนส่ง



DESK PROJECT FOR ARCHITECTURE [FOCUS] IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY AND MESSAGES BELIEF OF TECHNOLOGY ENTREPRENEURS, BANGKOK
MRS. WIRATHANA SUWATTANAPORN SUWATTANAPORN

ภาพที่ 2.6 แสดงภาพรวมของ Once Again Hostel

2.2.2 ชุมชนริมแม่น้ำจันทบุรี จ.จันทบุรี

ที่ตั้ง : ในชุมชนริมแม่น้ำจันทบุรี

โครงการกิจกรรมสังคมเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูย่านประวัติศาสตร์
ที่มาของโครงการ

ชุมชนริมน้ำจันทบุรี ชุมชนเก่าแก่ที่มีอายุกว่า 120 ปี บนถนนสายแรกของจันทบุรีสะท้อนให้เห็นถึงความเจริญรุ่งเรืองทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศที่สำคัญของภาคตะวันออก โดยใช้แม่น้ำจันทบุรีเป็นเส้นทางหลักในการขนส่งและสัญจรไปมา สถาปัตยกรรมในชุมชนส่วนมากจึงได้รับอิทธิพลจากตะวันตกและจีน แต่ก็ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทยในด้านวัสดุและการใช้งานอาคาร ด้วยเหตุนี้จึงมีผู้สนใจเดินทางมาเที่ยวชมในชุมชนเป็นจำนวนมาก

ดังนั้นชมรมพัฒนาชุมชนริมน้ำจันทบุรีจึงได้ร่วมกับ บริษัทร่วมทุน รักชาติ จากัด โดยสถาบันอาศรมศิลป์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาเอกชนที่ไม่แสวงหาผลกำไร (Non-Profit Organization) ก่อตั้งบริษัทจันทบุรีรักชาติ จากัด ขึ้นเพื่อเป็นโครงการตัวอย่างของการอนุรักษ์ อย่างมีส่วนร่วมด้วยแนวคิดธุรกิจสังคม (Social Enterprise) เริ่มจากการเปิดระดมทุนจากชาวชุมชน ชาวจันทบุรี และบุคคลทั่วไปที่มีเจตนารมณ์ร่วมกัน เพื่อปรับปรุงบ้านขุนอนุสรณ์สมบัติและบ้านหลวงราชไมตรี ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนและที่พักในรูปแบบบ้านพักประวัติศาสตร์ (Historical Inn) โดยรายได้บางส่วนจากการดำเนินการจะถูกนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนในระยะยาวต่อไป

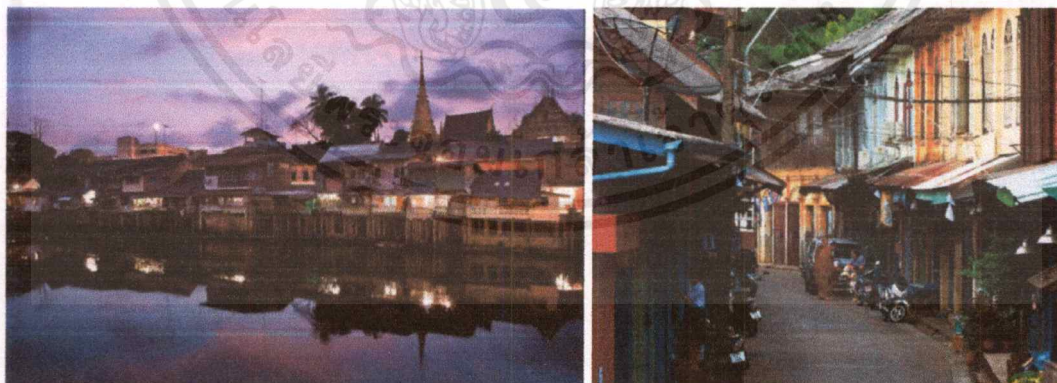
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ของโครงการ

- **ระดับคน** เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เกิดการสร้างงาน มีความภาคภูมิใจในท้องถิ่น
- **ระดับย่านชุมชน** เกิดการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมและฟื้นฟูชุมชนอย่างมีส่วนร่วม มี สภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น
- **ระดับเมือง** เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Tourism Resource แห่งใหม่ของจังหวัด
- **ระดับประเทศ** เป็นตัวอย่างของการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมและชุมชนอย่างมีส่วนร่วมควบคู่กับการประกอบกิจการสังคม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเป็นเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนทั่วประเทศในการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ หรือให้การสนับสนุนด้านเงินทุนแก่กัน จนเกิดการเคลื่อนไหวทางวัฒนธรรมในระดับประเทศต่อไป



ภาพที่ 2.7 แสดงภาพมุมมองสูงของชุมชนริมฝั่งแม่น้ำจันทบูร



ภาพที่ 2.8 แสดงบรรยากาศของชุมชนริมฝั่งแม่น้ำจันทบูร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 บ้านหลวงราชไมตรี Historic Inn จันทบุรี

ที่ตั้ง ต.วัดใหม่ อ.เมือง จ.จันทบุรี



ภาพที่ 2.9 แสดงทางเข้าบ้านหลวงราชไมตรี Historic Inn จันทบุรี

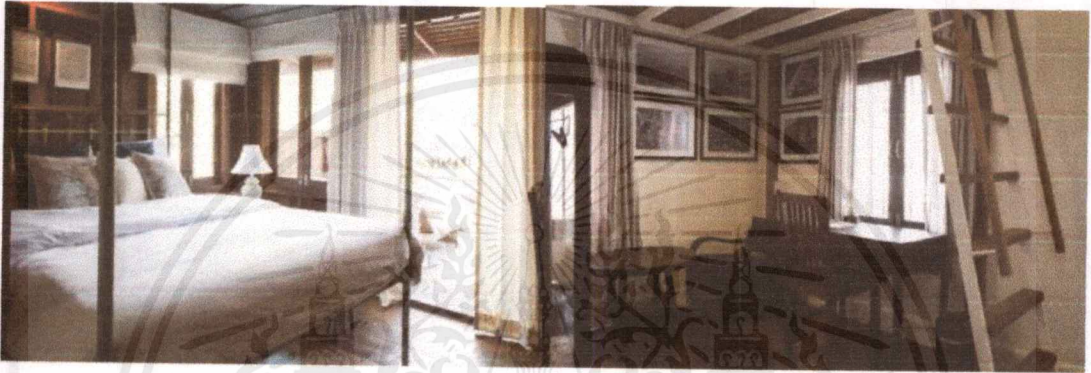
เมื่อบ้านเก่าอายุ ๑๕๐ ปี ของหลวงราชไมตรี ได้ถูกปรับปรุงฟื้นฟูกลับขึ้นใหม่อีกครั้งอย่างร่วมสมัยให้เป็น บ้านพักประวัติศาสตร์สไตล์ Boutique Hotel เพื่อให้ทุกคนได้เรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์จากการเข้าพักผ่อนภายในนาม “บ้านพักประวัติศาสตร์หลวงราชไมตรี Historic Inn” ซึ่งตั้งอยู่ ณ ชุมชนริมน้ำจันทบูร บนถนนสายแรกของจังหวัดจันทบุรี ภายในสถานที่แห่งนี้ ได้มีการเก็บรวบรวมเรื่องราวประวัติศาสตร์หลวงราชไมตรี ผู้สร้างคุณูปการให้กับชาวจันทบุรีไว้มากมาย และยังคงรักษาสถาปัตยกรรมโบราณ ผนวกกับวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวบ้านไว้อย่างครบถ้วน

บ้านพักแห่งนี้เกิดขึ้นมาจากความต้องการที่จะอนุรักษ์บ้านหลังนี้ของชาวมุขชน หลังจากทีร่วมกันทำพิธีภักดิ์เป็นบ้านเรียนรู้ของชุมชนมาแล้ว 1 หลัง ชื่อ บ้านเรียนรู้เลขที่ 69 อยู่บริเวณศาลเจ้าตลาดล่าง พวกเขาเห็นว่าการทำพิธีภักดิ์มีประโยชน์ มีคนเข้ามาเรียนรู้ ทว่า ยังมีปัญหาในเรื่องค่าใช้จ่ายดูแลซ่อมแซมบ้านในระยะยาว อาศัยแค่ตั้งตู้รับบริจาคยังไม่เพียงพอ

บ้านหลังนี้ รวมทั้งยังมีอีกหลายๆ หลังที่ไม่ได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์ แต่มีคุณค่าทางสถาปัตยกรรม และวิถีชีวิตของเจ้าของบ้านในอดีต คนในชุมชนเล็งเห็นความสำคัญ พร้อมกับคิดว่าจะทำอย่างไรให้บ้านเหล่านี้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง ตกลงกันว่าน่าจะเป็นบ้านหลังนี้ ทว่าต้องใช้เงินจำนวนไม่น้อยในการปรับปรุงบ้านให้กลายเป็นที่พัก เพื่อที่จะหล่อเลี้ยงชีวิตของบ้านให้ยืนยาวต่อไป ชาวมุขชนลงขันกันมาช่วยกันซื้อหุ้น หุ้นละ 1,000 บาท จนคนในชุมชนและจังหวัดจันทบุรีเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ 200 กว่าคน ในขณะที่งบการปรับปรุงต้องใช้เงินมากเป็นจำนวน 8,800 หุ้น ใช้เวลาระดมทุนกว่า 2 ปีจึงจะได้เงินมา และใช้เวลา 8 เดือนในการปรับปรุงบ้าน จนเปิดบริการเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2557 ที่ผ่านมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“ตอนที่เราช่วยกันระดมทุนซื้อหุ้นเราตั้งเป็นบริษัทเล็กๆ ชื่อบริษัทจันทบุรีรักษ์ดี ทางสถาบัน
 อาศรมศิลป์ช่วยออกแบบและบริหารจัดการเบื้องต้น ทายาทท่านเจ้าของบ้านชื่อคุณหมอปสานพงษ์
 ปุณศรี ท่านให้บริษัทจันทบุรีรักษ์ดีเช่าเดือนละ 1 บาทเป็นเวลา 30 ปี เพราะท่านอยากสนับสนุน
 ชุมชน แต่มีเงื่อนไขสองข้อคือ พื้นที่ส่วนโถงด้านหน้าสามารถเปิดให้คนทั่วไปเข้าชมได้ ข้อสองก็คือ
 ต้องไม่เกิดเรื่องเสื่อมเสียแก่วงศ์ตระกูล และไม่เกี่ยวข้องกับบอขายมุข ที่นี่จึงเป็นเพียงที่พักและอาหาร
 เข้า เป้าหมายอื่นๆ เช่น เราอยากชวนคนที่มาพักไปเดินในชุมชน ใช้จ่ายในชุมชน มาที่นี้ก็แค่มาพัก
 อาหารเข้าเราเสิร์ฟไม่เคยอะมีแค่ข้าวต้ม ขนมปัง ปาท่องโก๋ ชา กาแฟ รongห้อง ที่เหลืออยากให้ออกไป
 เดินชมของอร่อยตลอดทั้งเส้นนี้ซึ่งมีอยู่หลายร้าน”



ภาพที่ 2.10 แสดงห้องพักบ้านหลวงราชไมตรี Historic Inn จันทบุรี

Concept ในการออกแบบ

“12 ห้องพัก” จาก “12 เรื่องราว” ตลอดช่วงชีวิตหลวงราชไมตรีห้องพักที่ผสมผสานกลิ่นอาย
 ริทริช โคลเนี่ย บรรยากาศดีริมน้ำจันทบุรี พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน จำนวน 12 ห้อง ที่ถูก
 ออกแบบให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามเรื่องราวแต่ละช่วงชีวิตของหลวงราชไมตรีให้ได้ค้นหาและรู้จัก
 ประวัติศาสตร์ผ่านข้าวของเครื่องใช้ภายในห้องที่ทรงคุณค่า

วิเคราะห์ลักษณะอาคาร

เป็นตึกแถว 4 ห้อง ความห่างของเสา 4x4 เมตร สูง 3 ชั้น อาคารเก่าที่นำมาปรับปรุงใหม่

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ตัวอาคารเป็นลักษณะบ้านเก่า ที่อยู่ในชุมชนดั้งเดิมของริมน้ำจันทบุรี ที่มีวิถีชีวิตของ
 ชาวบ้านหลากหลายอาชีพ ที่ใช้ชีวิตอยู่ในบริเวณโรงแรม ถนนขนาดไม่ใหญ่มากนัก นิยมปั่นจักรยาน
 เทียวชมชุมชนริมน้ำ

วิเคราะห์การออกแบบ

การออกแบบที่ดูอบอุ่นเหมือนได้พักอยู่ในบ้าน ของหลวงราชไมตรี เฟอร์นิเจอร์เป็นของเก่าที่
 สละสลวย จึงมีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว และดีไซน์ที่เล่าเรื่องราวของประวัติหลวงราชไมตรี ออกเป็น
 ดีไซน์ต่างๆ ในแต่ละส่วน มีดีเทลเล็กๆ ที่น่าสนใจ และการแบ่งพื้นที่ได้อย่างลงตัว เหมาะกับการใช้
 งาน


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การอนุรักษ์ ที่มาพร้อมกับความรัก

บ้านพักประวัติศาสตร์หลวงราชไมตรี Historic Inn เกิดจากความร่วมมือกันของชาวชุมชนริมน้ำจันทบูร ทายาทของบ้านหลวงราชไมตรี และสถาบันอาศรมศิลป์ ก่อตั้งบริษัท จันทบูรรักชาติ จำกัด ในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) โดยเปิดให้ชาวบ้านทุกคน รวมไปถึงคนทั่วไปที่มีแนวความคิดเดียวกันนี้ มาร่วมกันถือหุ้นเพื่อเป็นเจ้าของร่วมกัน เพื่ออนุรักษ์ความเป็นอยู่ของชุมชนแห่งนี้ไว้ได้อย่างยั่งยืน

“เพราะการอนุรักษ์ไม่ใช่การดูแลแค่อาคาร แต่คือการดูแลชีวิต
ถ้าฟังความคิดจึงยังไม่พอ มันต้องมีความรักอยู่ในนั้นด้วย”


ตามชมความเคลื่อนไหวตั้งแต่วันแรกของที่พักอันเป็นที่รักแห่งนี้ หรือ
ร่วมถือหุ้นเพื่อร่วมอนุรักษ์ด้วยการเป็นเจ้าของ



NANG-LOENG
HOSTEL&COMMUNITY

05
69

CASE STUDY

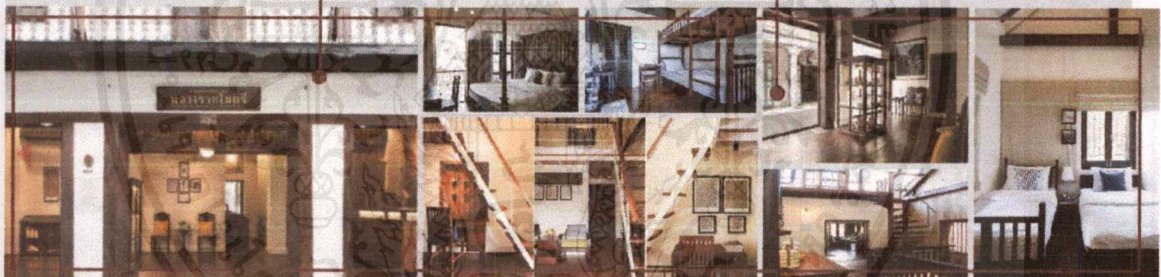


บ้านพักประวัติศาสตร์หลวงราชไมตรี
Ban Luang Rajawongdee Historical Inn

บ้านพักอาศัยเก่า นำมาปรับเปลี่ยนเป็นโรงแรม เพื่อที่จะเหลือสิ่งมีชีวิตของบ้านไว้ยืนยาวต่อไป

ชั้นสูง - เปิดเป็น COMMUNITY ให้คนทั่วไปได้เข้ามา

LOCATION
ต.วัดใหม่ อ.เมือง จ.จันทบุรี
อยู่ตรงกลางตลาดน้ำจันทบูร




PRICE
ห้องพักมี 13 ห้อง ราคาตามขนาดห้อง และวิวที่ได้รับ
ราคามีตั้งแต่ 1,150-2,650 บาท

CONCEPT
ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้านของหลวงราชไมตรี

DESIGN
เป็นบ้านทรงจีน ใช้การแบ่งห้อง พักตามแบบเดิมออกแบบให้อุณหภูมิเหมือนได้พักอยู่ในบ้านเพอร์เนเจอร์เป็นของเก่าที่ละสนไว้ จึงมีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว

การนำไปใช้

- ไม่มีห้องอาหารเป็นกิจลักษณะ ไม้พ่นที่ระเบียงคิดรับน้ำเสาะสำหรับทางอาหารเข้า เพื่อลดต้นทุนให้แขกออกมาทานอาหารในตลาดน้ำ ชิมกับวิถีชีวิตของชาวจันทบูร
- แม้บ้านและระบบใช้ OUT SOURCE จากชาวบ้าน
- ส่วนสร้างใช้เป็น COMMUNITY สำหรับคนในชุมชนและเป็นพื้นที่พักผ่อนเปิดให้คนนอกใช้งานได้
- ชาวบ้านลงขันซื้อหุ้นเพื่อนำเงินมาปรับปรุงเป็นที่พัก โดยปันผลนอกจากจะแบ่งให้ชาวบ้านแล้ว จะแบ่งส่วนหนึ่งให้พัฒนาชุมชน



DESIGN MIROCHA | 703 INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | KING MONKUTE INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAO-PHABANG, SAVANNAKHET
MNS. THANAWAN SUWATTANAN 2602017

ภาพที่ 2.11 แสดงภาพรวมบ้านหลวงราชไมตรี Historic Inn จันทบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 Nap lab (Co-Napping Space)



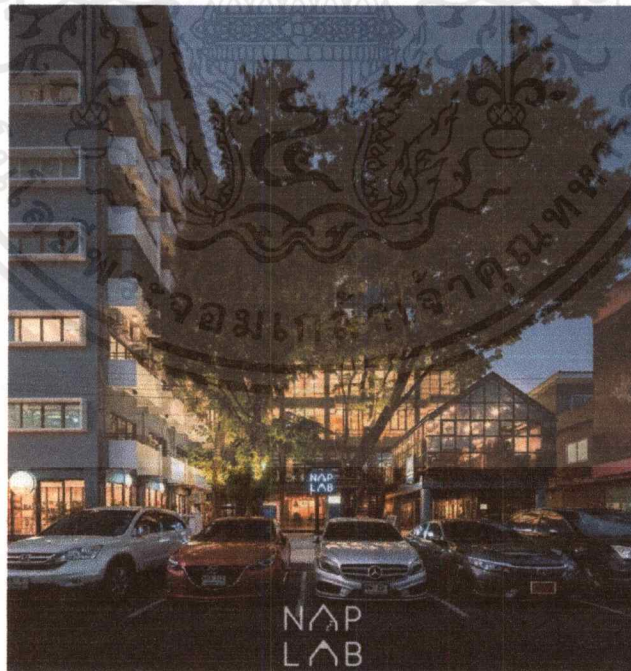
ภาพที่ 2.12 แสดงโลโก้ Naplab (Co-Napping Space)
(ที่มา : <http://themomentum.co/naplab>)

ที่ตั้งอาคาร : จุฬาลงกรณ์ซอย 6 ถนนบรรทัดทอง แขวง วังใหม่ เขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

เวลาเปิด-ปิด : เปิดทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

ขนาดพื้นที่ : 1300.0 sqm

เป็น co-working space เอาไว้ทำงาน ดิวหนังสือ อ่านหนังสือ ประชุม เป็นที่นอน ที่นี่นอนได้ เพราะเปิด 24 ชั่วโมง นั่งทำงานไปอยากงีบก็งีบได้เลย ชาร์จพลังสมองดีและสะดวกกับคนที่มานั่งทำงานหรือดิวหนังสือดึก ก็ไม่ต้องห่วงเรื่องกลับบ้านดึก ไม่ต้องเช่าโรงแรมให้เปลือง สามารถงานได้ถึงตอนเช้าได้เลย



ภาพที่ 2.13 แสดงทางเข้า Naplab

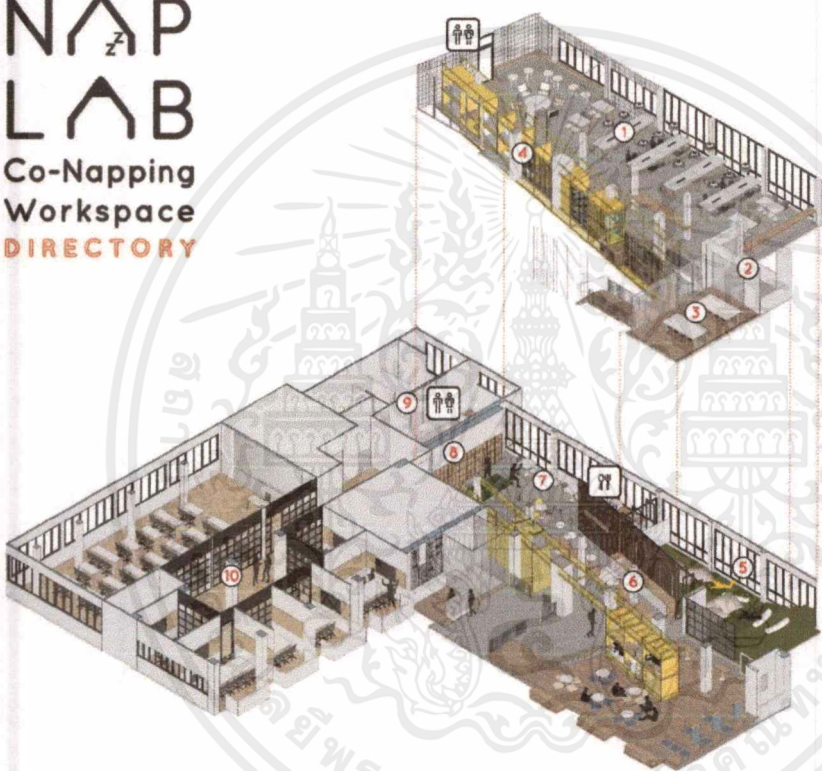
(ที่มา : <https://www.facebook.com/NapLab-808498162583752/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ลักษณะการจัดวางZongingของ Naplab (Co-Napping Space)

ถูกแบ่งเป็นสองโซนได้แก่ Chill Lab และ Active Lab โดยชั้นล่างจะเป็น Chill Lab มีด้านแรกเป็นมุมลงทะเบียนใช้งาน เมื่อขยับเข้าไปข้างในเล่นสตั๊ดด้วยการยกพื้นสูงขึ้นมาเล็กน้อย ให้อารมณ์ที่กำลังเข้าโซนนั่งทำงานแบบสบายๆ และพื้นที่ให้ผ่อนคลาย ส่วนโซนด้านหลังเป็นส่วนของคาเฟ่ ห้องประชุมเล็ก และเขตหนึ่งงานที่มีป้องกันกับเครื่องเกมให้เล่น

**NAP
LAB**
Co-Napping
Workspace
DIRECTORY



Upper level Active Lab

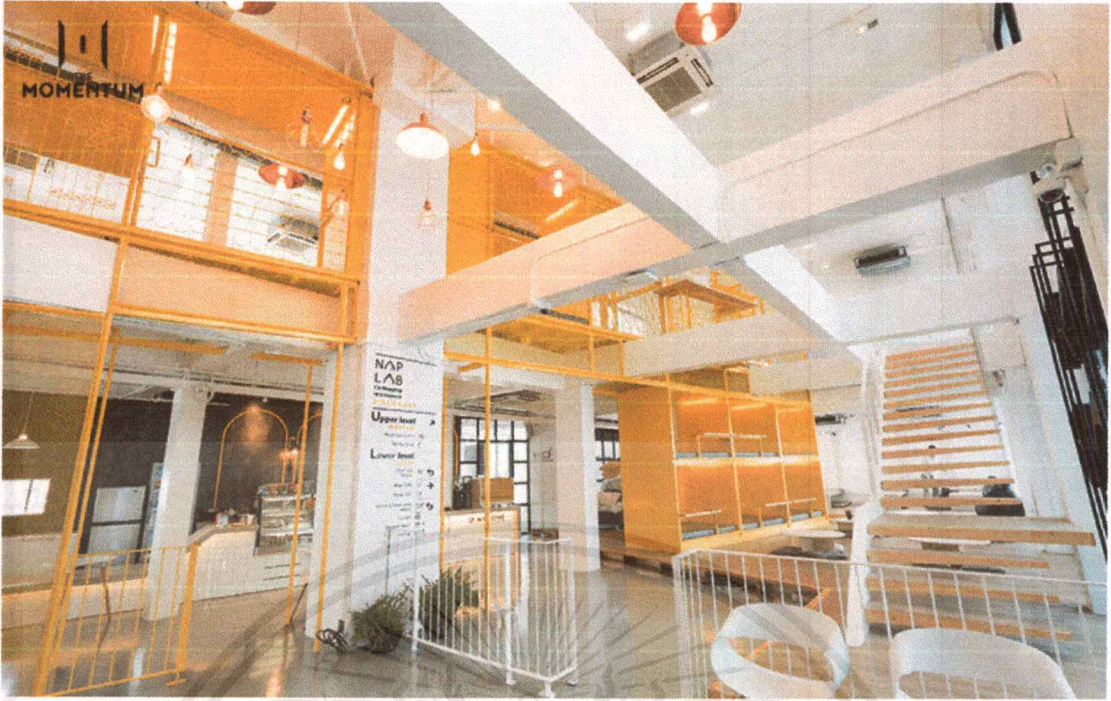
- 1 Working area
รวมทุกงานที่เอ้าท์
มีเก้าอี้ปรับสูงต่ำได้
- 2 Spray room
ล้างมือก่อนทานของ
ที่มีเชื้อโรคปนเปื้อน
- 3 Meeting room L
ห้องประชุมที่เอ้าท์
จัดเป็นโซนประชุมที่เอ้าท์
- 4 Emergency Work Exit
ทางหนีไฟฉุกเฉิน
พร้อมเก้าอี้และเตียงนอน

Lower level Chill Lab

- 5 Sleep Lab
ห้องพักผ่อนที่เอ้าท์
สำหรับพักผ่อนที่เอ้าท์
- 6 Nap Cafe
จุดนั่งพักที่เอ้าท์
พร้อมเครื่องดื่มที่เอ้าท์
- 7 Work-free zone
พื้นที่นั่งพักผ่อนที่เอ้าท์
มีเก้าอี้ที่เอ้าท์ที่เอ้าท์
- 8 Locker
ตู้เก็บของที่เอ้าท์
มีล็อกเกอร์ที่เอ้าท์
- 9 Shower room
ห้องอาบน้ำที่เอ้าท์
มีห้องน้ำที่เอ้าท์
- 10 Chat Lab
ห้องประชุมที่เอ้าท์
มีเก้าอี้ที่เอ้าท์

ภาพที่ 2.14 แสดงพื้นที่ภายในโครงการชั้น1-2ของ Naplab
(ที่มา : <https://www.facebook.com/NapLab-808498162583752/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.15 แสดงพื้นที่ ชั้น1ของ Naplab
(ที่มา : <https://themomentum.co/naplab/>)



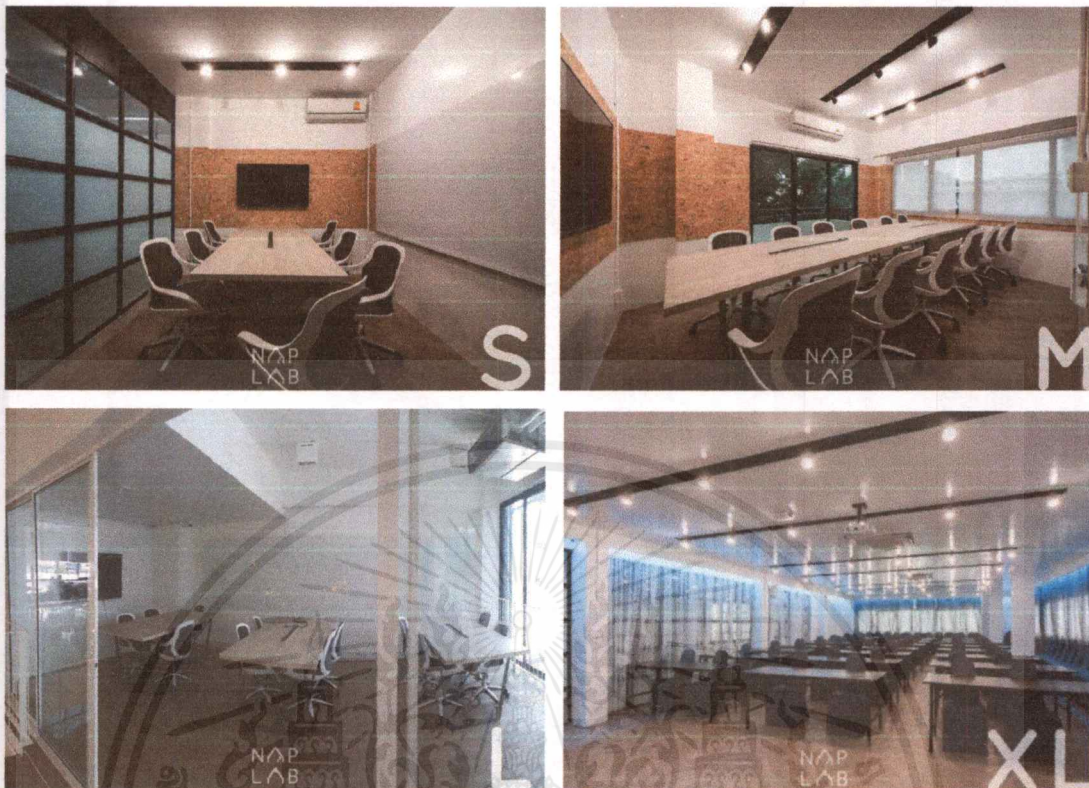
ภาพที่ 2.16 แสดงพื้นที่ ชั้น1ของ Naplab
(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์จากข้อมูล)



ภาพที่ 2.17 แสดงพื้นที่ ชั้น2ของ Naplab
(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์จากข้อมูล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องประชุม



ภาพที่ 2.18 แสดงห้องประชุมS-XLของ Naplab
(ที่มา : <https://www.facebook.com/NapLab-808498162583752>)

ตารางที่ 2.4 แสดงราคา ในการเก็บเงินของค่าเช่าของ Naplab และแต่ละ Functions

MEMBERSHIP NAPLAB	4hrs	12hrs	12hrs	MONTHLY	6 MONTH	YEARLY
PEOPLE	150.-	295.-	395.-	3,500.-	13,750.-	25,500.-
STUDENTS	100.-	195.-	295.-	2,360.-	11,750.-	23,500.-
	NET 30 M	NET 30 M FREE 1 DRINK/DAY	NET 90 M FREE 1 DRINK/DAY	NET 100 M FREE 1 DRINK/DAY FREE LOCKER2(3) MEETING ROOM20%	NET 100 M FREE 1 DRINK/DAY FREE LOCKER2(3) MEETING ROOM35%	NET 100 M FREE 1 DRINK/DAY FREE LOCKER2(3)/MO MEETING ROOM50%
MEETING ROOM	7 SEAT 350.-/Hrs	12 SEAT 650.-/Hrs	20 SEAT 1,200.-/Hrs	60-120 SEAT 2,500.-/Hrs	GRASS ROOM30 SEAT 1,500.-/Hrs	

(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์จากข้อมูล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม ทั้งนี้ห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 แสดงผลสรุปกรณีศึกษา Naplab

กลุ่มลูกค้า	ทฤษฎีที่ตรงกับข้อมูลที่เลือกมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบโครงการ	function	อัตราค่าบริการหลัก	ประโยชน์ที่ผู้ศึกษาได้รับ
-นักศึกษา -บุคคลทั่วไป	- ทฤษฎีความน่าสบายในอากาศ - ทฤษฎีความน่าสบายในท่าทาง - ทฤษฎีสี	Dark room Meeting room coffee shop & co-working space	ราคารักศึกษา 100 บาท/4 ชม. ราคาบุคคลทั่วไป 150 บาท/4ชม.	1. ทราบการ จัดการพื้นที่ภายใน 2.ทราบถึงลักษณะในการออกแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งาน 3.การเลือกใช้สีในการออกแบบ

(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์จากข้อมูล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5 Made Here On Earth



ภาพที่ 2.19 แสดงโลโก้ Made Here On Earth

(ที่มา : <http://www.bkkmenu.com/restaurant/Made-Here-on-Earth>)

ที่ตั้งอาคาร : 110/4 ถนนพระรามที่6 แขวง สามเสนใน เขต พญาไทกรุงเทพมหานคร 10400

เวลาเปิด-ปิด : จันทร์-เสาร์ 9:00-18:00 น.(หยุดวันอาทิตย์)

ขนาดพื้นที่ : ซอยอารีย์สัมพันธ์ 5-6 เขตพญาไท

เป็น co-workshop space ของที่แห่งนี้อยากให้ป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้ระหว่างผู้คนที่ชื่นชอบงาน D.I.Y. ตั้งแต่กระบวนการคิด การสร้าง การใช้งานจริง และส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน



ภาพที่ 2.20 แสดงทางเข้า Made Here On Earth

(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์จากข้อมูล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ลักษณะการจัดวาง Zoning ของ HUBBATO

1st floor

working studio (steel & wood)

ในชั้นนี้ จะจัดวางโต๊ะสำหรับทำงานไม้ไว้ตรงกลาง และจัดวางเครื่องจักรไว้โดยรอบ และที่วางโซน working studio เพื่อให้คนที่เดินผ่านไปผ่านมา เกิดความสนใจอยากที่จะลองเอามาทำงานฝีมือ



ภาพที่ 2.21 แสดงพื้นที่ working studio(wood)ชั้น1ของ Made Here On Earth
(ที่มา : <http://www.bkkmenu.com/restaurant/Made-Here-on-Earth>)

2nd floor

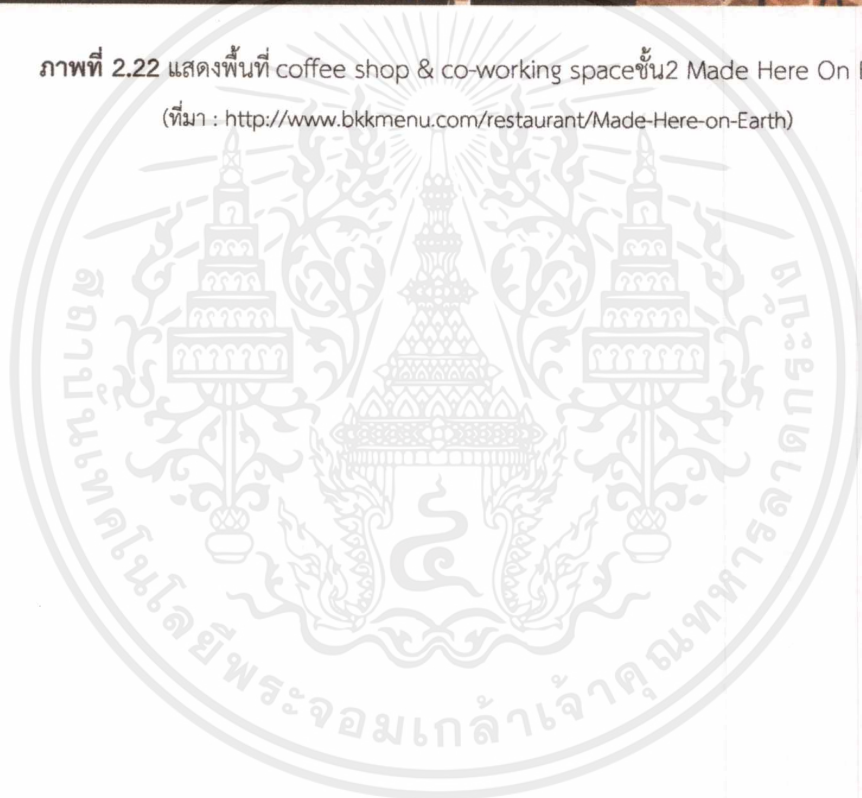
coffee shop & co-working space

ในชั้นนี้ จะจัดวางเคาน์เตอร์ทำกาแฟไว้ตรงกลาง และวางชุดโต๊ะเก้าอี้ไว้โดยรอบ เพื่อที่จะให้บริการได้อย่างทั่วถึงในพื้นที่ ที่มีอย่างจำกัด จะเน้นแสงจากภายนอกที่เป็นแสงธรรมชาติทำให้



ภาพที่ 2.22 แสดงพื้นที่ coffee shop & co-working space ชั้น 2 Made Here On Earth

(ที่มา : <http://www.bkkmenu.com/restaurant/Made-Here-on-Earth>)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลสรุปกรณีศึกษา :Made Here On Earth

ตารางที่ 2.6 แสดงผลสรุปกรณีศึกษา Made Here On Earth

กลุ่มลูกค้า	ทฤษฎีที่ตรงกับข้อมูล que เลือกมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบโครงการ	function	อัตราค่าบริการหลัก	ประโยชน์ที่ผู้ศึกษาได้รับ
-นักออกแบบชาวไทยและต่างชาติ(มาใช้ห้องwork shop) -ผู้ที่สนใจในงานออกแบบ -นักศึกษา	ทฤษฎีการลอกเลียนแบบ ทฤษฎีความน่าสหายในการคบคน	working studio(wood) coffee shop & co-working space	working studio(steel & wood เริ่มต้นที่ 10 ชม./1,000 บาท (รวมค่าใช้อุปกรณ์แล้ว) และค่าวัสดุที่ใช้เท่านั้น	1. ทราบปัญหาในการจัดการพื้นที่ภายใน 2.ทราบถึงลักษณะในการออกแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งาน 3.ทราบถึงระบบการเก็บในแต่ละโซน

(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์จากข้อมูล)

ประหยัดไฟในตอนกลางวัน ตกแต่งสไตล์ลอฟท์ ใช้งานระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6 tcdc (ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ) บางรัก

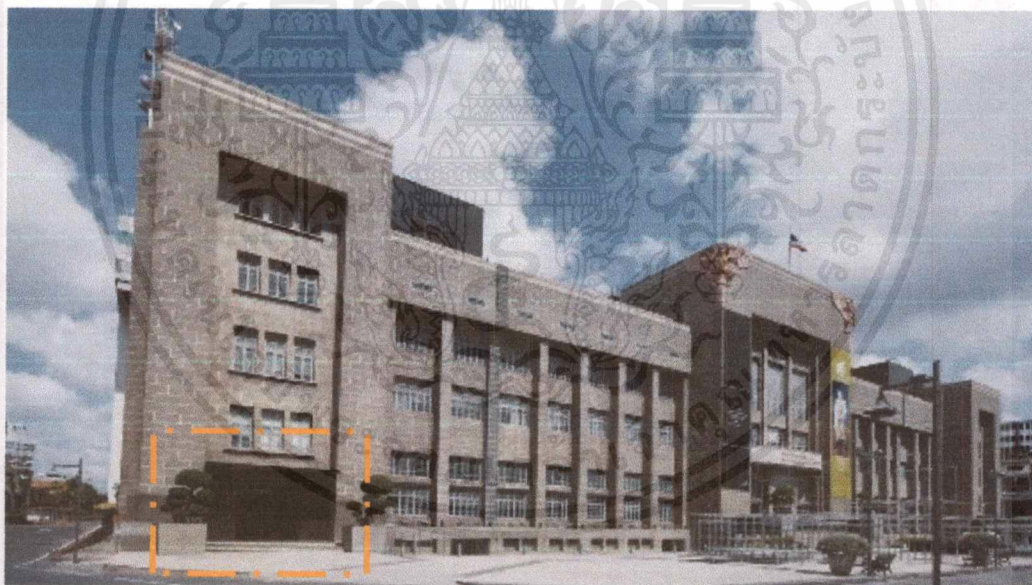


ภาพที่ 2.23 แสดงภาพโลโก้ tcdc(ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ)
(ที่มา : <http://www.tcdc.or.th/index.php?lang=en>)

ที่ตั้ง: อาคารไปรษณีย์กลาง เลขที่ 1160 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10501

เวลาเปิด-ปิด : อังคาร- วันอาทิตย์ (ปิดทำการทุกวันจันทร์) เวลา 10.30 น. – 21.00 น.

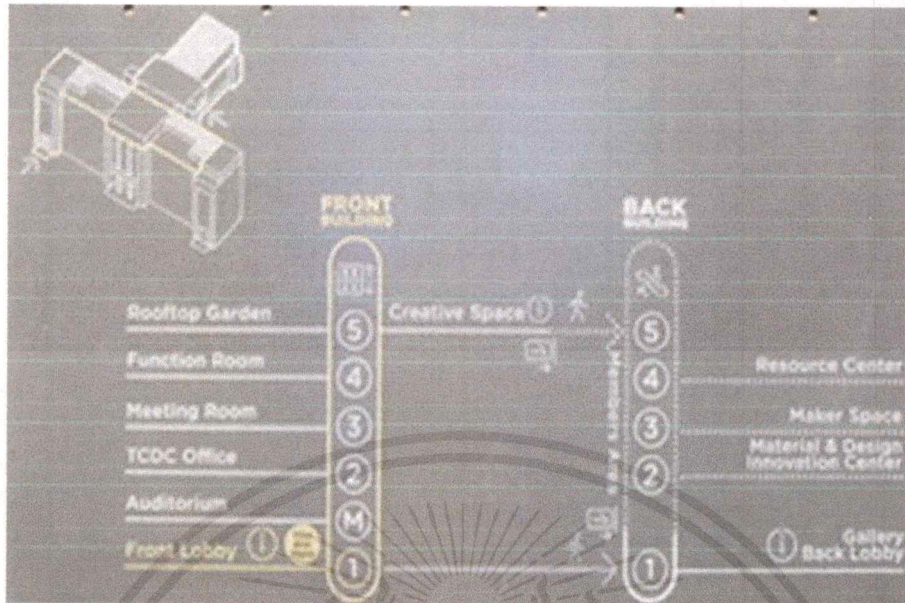
เป็นสถานที่ ที่เป็นทั้งแหล่งความรู้ด้านการออกแบบและกระตุ้นความคิด เพื่อเป็น”แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์” และส่งเสริมให้เกิดการนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจ พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย



ภาพที่ 2.24 ตัวอย่างการเข้าถึงของ tcdc
(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์สถานที่จริง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ลักษณะการจัดวาง zoning ของ tcdc (ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ)



ภาพที่ 2.25 ตัวอย่างการเข้าถึงในแต่ละชั้นของ tcdc
(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์สถานที่จริง)

ชั้น 5 (ที่ชั้นบนสุด)

ได้รับการต่อเติมเป็น Creative Space/ Creative Business Service พื้นที่ให้บริการด้านธุรกิจ พื้นที่ส่วนกลางสำหรับทำงานและร้านกาแฟ มีสวนลอยฟ้า (Rooftop Garden) เป็นพื้นที่โล่ง อันเกิดจากการถอยร่นส่วนต่อเติมเข้ามา เพื่อความกลมกลืนของรูปด้านอาคาร หากสังเกตดูจะเห็นร่องรอยหลังคาจากการต่อเติมครั้งก่อน สวนเล็กๆ แห่งนี้จะเป็นพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมและนิทรรศการกลางแจ้ง



ภาพที่ 2.26 แสดงห้อง Creative Business Service ของ tcdc
(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์สถานที่จริง)

ชั้น 4

เป็นหัวใจหลักของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ คือ Resource Center ที่ชั้น 4 เป็นแหล่งรวบรวมหนังสือ วารสารและสื่อสิ่งพิมพ์ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ พื้นที่แห่งนี้ได้รับการต่อเติมเป็น Double Volume ที่มีการรวบรวมหนังสือกว่า 50,000 เล่ม ไว้ภายในโครงสร้างโปร่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ออกแบบมาเป็นพิเศษ แม้จะไม่มีมุมหลากหลายและเป็นส่วนตัวเท่าที่เก่า แต่ที่นี่มีโซนอ่านหนังสือ เพดานสูงเปิดรับแสงธรรมชาติจากหน้าต่างบานใหญ่มาแทนที่



ภาพที่ 2.27 แสดงพื้นที่ ห้องResource Centerของ tcdc

(ที่มา : <http://www.elledcorationthailand.com/Life/new-tcdc/>)

ชั้น3

ห้องปฏิบัติการโมเดิร์นอินดัสเทรียลสไตล์บนชั้น 3 ที่เปรียบพร้อมด้วยเครื่องมือครบครัน อย่าง ไขควง สว่าน โปเจคเตอร์ ไปจนถึงเครื่องพิมพ์สามมิติ รองรับการเวิร์คช็อปเพื่อเปลี่ยนไอเดีย สร้างสรรค์ให้กลายเป็นชิ้นงานต้นแบบมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษา



ภาพที่ 2.28 แสดงพื้นที่ ห้อง Maker Space ของ tcdc

(ที่มา : <http://www.tcdc.or.th/index.php?lang=en>)

ชั้น 2

Material & Design Innovation Center ศูนย์รวบรวมวัสดุนวัตกรรมการออกแบบจากไทย และต่างประเทศกว่า 30,000 ชิ้น ในพื้นที่ชั้น 2 ที่ให้ผู้ใช้สัมผัสและค้นหาแหล่งที่มาของวัสดุได้อย่าง เต็มที่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานภายในเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้เผยแพร่ลงเนื้อหาและต้องขังของสงวนลิขสิทธิ์ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.29 แสดงพื้นที่ ห้องตัวอย่างวัสดุของ tcdc

(ที่มา : <http://www.tcdc.or.th/index.php?lang=en>)



ภาพที่ 2.30 แสดงพื้นที่ work shopภายในห้องตัวอย่างวัสดุของ tcdc
(ที่มา : <http://www.tcdc.or.th/index.php?lang=en>)

ชั้น1

โซน Exhibition ขนาดพื้นที่ 130 ตร.ม.



ภาพที่ 2.31 แสดงพื้นที่ Exhibition ของ tcdc
(ที่มา : <http://www.tcdc.or.th/index.php?lang=en>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.7 แสดงราคาในการเก็บเงินของค่าเข้า tcdc และแต่ละ Functions

MEMBERSHIP TDCD	นักเรียน-นักศึกษา ข้าราชการ-ผู้สูงอายุ	ประชาชนทั่วไป ชาวต่างประเทศ	SMES	บริษัท/องค์กร	ลูกค้าของบริษัท/ องค์กร	การใช้ห้องประชุม
ONE DAY	100.-/DAY - ส่วนลดค่าใช้จ่ายเข้า รวมกิจกรรม5% - ส่วนลดค่าทานอาหาร	100.-/DAY - ส่วนลดค่าใช้จ่ายเข้า รวมกิจกรรม5% - ส่วนลดค่าทานอาหาร	-	-	-	- ส่วนลดค่าเช่า CREATIVE ROOM 50% (จากปกติ 300.-/HRS เหลือ 150.-/HRS)
YEARLY	600.-/YEAR - ส่วนลดค่าใช้จ่ายเข้า รวมกิจกรรม5% - ส่วนลดค่าทานอาหาร - ส่วนลดค่าซื้อสินค้า ภายในTDCD	1,200.-/YEAR - ส่วนลดค่าใช้จ่ายเข้า รวมกิจกรรม5% - ส่วนลดค่าทานอาหาร - ส่วนลดค่าซื้อสินค้า ภายในTDCD	12,000.-/YEAR - ส่วนลดค่าใช้จ่ายเข้า รวมกิจกรรม10% - ส่วนลดค่าทานอาหาร - ส่วนลดค่าซื้อสินค้า ภายในTDCD - ส่วนลดค่าเช่าพื้นที่10%	72,000.-/YEAR - ส่วนลดค่าใช้จ่ายเข้า รวมกิจกรรม10% - ส่วนลดค่าทานอาหาร - ส่วนลดค่าซื้อสินค้า ภายในTDCD - ส่วนลดค่าเช่าพื้นที่10%	400,000.-/YEAR - ส่วนลดค่าใช้จ่ายเข้า รวมกิจกรรม10% - ส่วนลดค่าเช่าพื้นที่10%	

(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์จากข้อมูล)

ผลสรุปกรณีศึกษา tcdc(ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ)

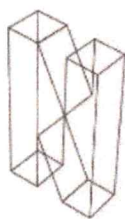
ตารางที่ 2.8 แสดงผลสรุปกรณีศึกษา tcdc(ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ)

กลุ่มลูกค้า	ทฤษฎีที่ตรงกับ ข้อมูลที่เลือกมาใช้ เป็นส่วนหนึ่งในการ ออกแบบโครงการ	function	อัตรา ค่าบริการ หลัก	ประโยชน์ที่ผู้ ศึกษาได้รับ
- นัก ออกแบบ ชาวไทยและ ต่างชาติ - ผู้ที่สนใจใน งาน ออกแบบ - นักศึกษา	- ทฤษฎีการ ลอกเลียนแบบ - ทฤษฎีความน่า สบายในการอยู่และ ไป - ทฤษฎีความน่า สบายในการคบคน	Material & design Auditorium พื้นที่สำหรับจัดกิจกรรม การบรรยายและประชุม เชิงปฏิบัติการ Material & Design Innovation Center ศูนย์รวมวัสดุและ นวัตกรรมการออกแบบ จากไทยและต่างประเทศ Creative Space พื้นที่ สำหรับการให้บริการด้าน ธุรกิจ และพื้นที่ส่วนกลาง สำหรับการทำงาน	Library Material room ราคารักศึกษา 800 บาท/ปี ราคาบุคคล ทั่วไป 1200 บาท/ปี	1. ทราบ ปัญหาในการ จัดการพื้นที่ ภายใน 2. ทราบถึง ลักษณะในการ ออกแบบให้ สอดคล้อง กับ พฤติกรรมการใช้ งาน 3. ทราบถึง ระบบการเก็บ ในแต่ละโซน

(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์จากข้อมูล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.7 Nonze Hostel pattaya



NONZE

ภาพที่ 2.32 แสดงภาพโลโก้ Nonze Hostel pattaya

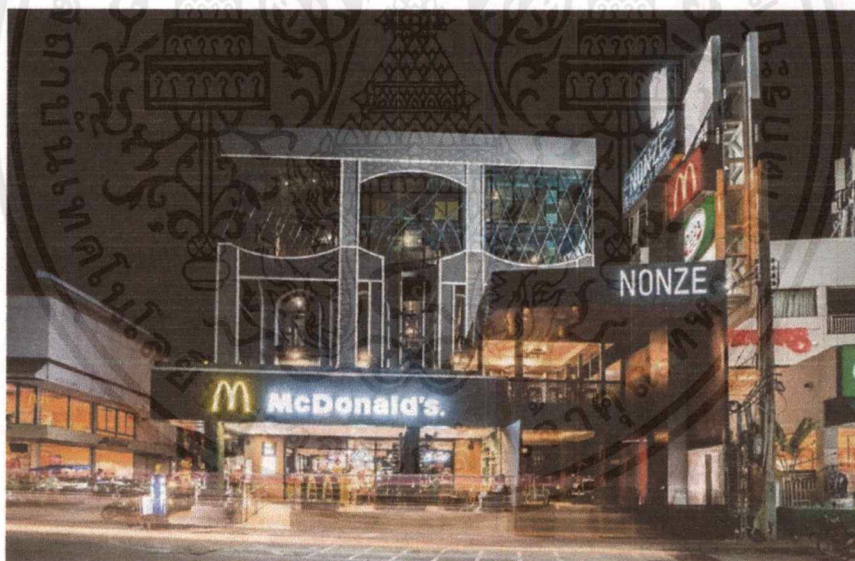
(ที่มา : <http://nonzehostel.com/>)

ที่ตั้งอาคาร : 290/51 ถนนเลียบชายหาด เมืองพัทยา อำเภอ บางละมุง ชลบุรี 20150

เวลาเปิด-ปิด : เปิดทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

ขนาดพื้นที่ : 700 ตารางเมตร

เป็น Hostel แบบห้องพักแคปซูล ที่ติดชายหาดพัทยาทำเลทองของคนรักทะเล ตกแต่งสไตล์ Loft แบบดิบๆ มีความเท่อย่างลงตัว โดยบริการห้องพักแคปซูลจะเน้นเป็นทั้งเตียงเดี่ยวและเตียงแฝด



ภาพที่ 2.33 แสดงทางเข้าหน้า Nonze Hostel pattaya

(ที่มา : <http://nonzehostel.com/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ลักษณะการจัดวาง zoning ของ Nonze Hostel pattaya

มี 5 ชั้น แต่ละชั้นจะมีห้องนั่งเล่น ห้องสุขา ห้องอาบน้ำ ให้ใช้ร่วมกัน
มีล็อกเกอร์ห้องอาหารจะอยู่ที่ชั้น 2 มีขนาดใหญ่ และก็มีโซนข้างนอก
ส่วนชั้น 4 จะมีสไลด์เดอร์ ไล่สไลด์เล่น เพื่อลงมาที่ชั้น 3
พื้นที่แคปซูล จะอยู่ชั้น 3-5

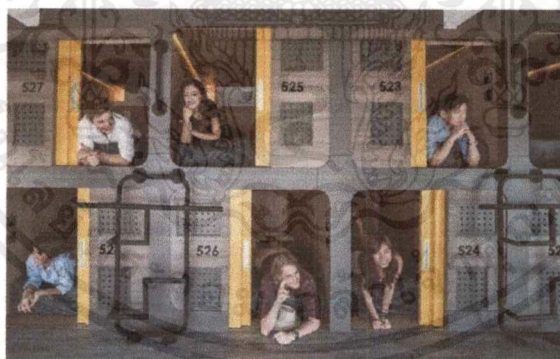


ภาพที่ 2.34 แสดงพื้นที่ในแต่ละชั้นของ Nonze Hostel pattaya

(ที่มา : <http://nonzehostel.com/>)

ลักษณะห้องพัก

จะเป็นแบบห้องพักแคปซูล จุดเด่นของห้องพักแคปซูลที่นี่ คือ ภายในผู้ใช้งานสามารถนั่งทำงาน
ได้ เพราะ ได้มีการออกแบบฟังก์ชันเพิ่ม เช่น มีโต๊ะแบบบิวอินเสริมเข้าไปในห้องพักแคปซูล เป็นต้น



ภาพที่ 2.35 แสดงลักษณะห้องพักของ Nonze Hostel pattaya

(ที่มา : <http://nonzehostel.com/>)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพที่ 2.36 แสดงภายในห้องพักของ Nonze Hostel pattaya
ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม ห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
ที่มา : <http://nonzehostel.com/>

ผลสรุปกรณีศึกษา Nonze Hostel Pattaya

ตารางที่ 2.9 แสดงผลสรุปกรณีศึกษา Nonze Hostel Pattaya

กลุ่มลูกค้า	ทฤษฎีที่ตรงกับข้อมูลทีเลือกมาใช้ในการออกแบบโครงการ	function	อัตราค่าบริการหลัก	ประโยชน์ที่ผู้ศึกษาได้รับ
-บุคคลทั่วไป -ชาวต่างชาติ	- ทฤษฎีความน่าสหาย ทำทาง -ทฤษฎีความน่าสหายในการอยู่	Accommodation	600.-/วัน	1. ทราบปัญหาในการจัดการพื้นที่ภายใน 2.ทราบถึงลักษณะในการออกแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งาน

ภาพที่ 2.37 แสดงภาพโลโก้ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ

(ที่มา: จากการสำรวจและวิเคราะห์จากข้อมูล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.8 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ



ภาพที่ 2.38 แสดงภาพโลโก้ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

(ที่มา ::<http://www.thaihealth.or.th/>)

ที่ตั้งอาคาร : 99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขต สาทร กรุงเทพมหานคร 10120

เวลาเปิด-ปิด : จันทร์-เสาร์ 9:00-18:00 น.(หยุดวันอาทิตย์)

เป็นสถานที่ผลักดัน กระตุ้น สนับสนุน และร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในสังคม ในการขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพโดยสถานที่แห่งนี้จะให้ทั้งความรู้ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพะครบ4 ด้าน กาย จิต ปัญญา สังคมและยังเป็นอาคารต้นแบบอาคารรักษ์โลก



ภาพที่ 2.39 แสดงทางเข้า สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

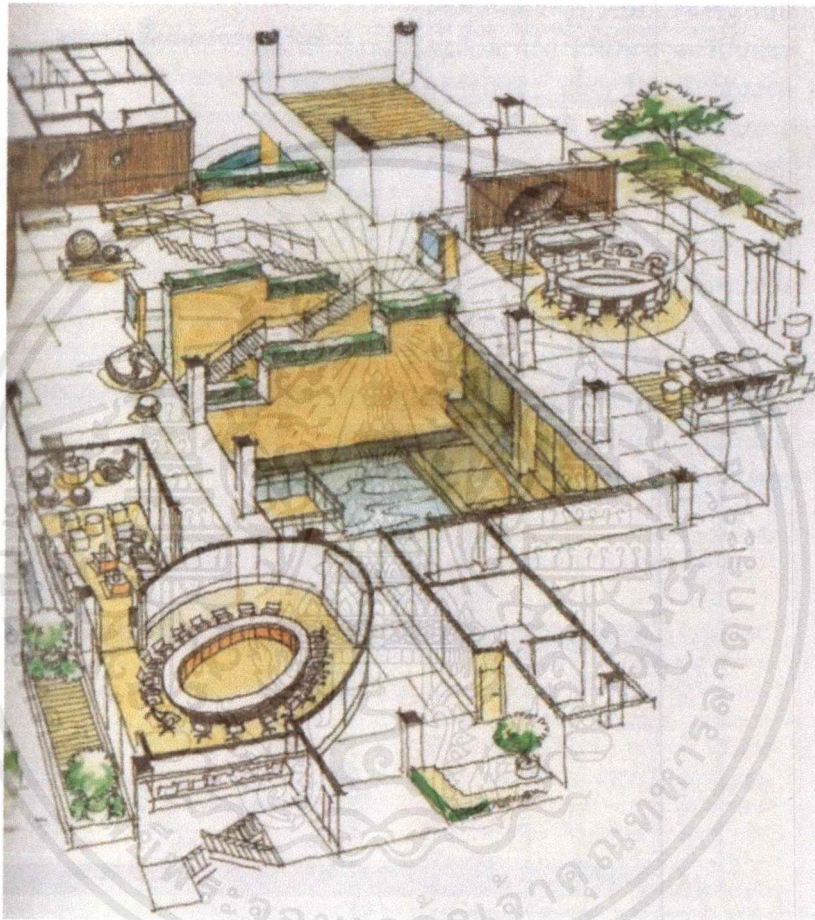
(ที่มา : <http://www.thaihealth.or.th/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

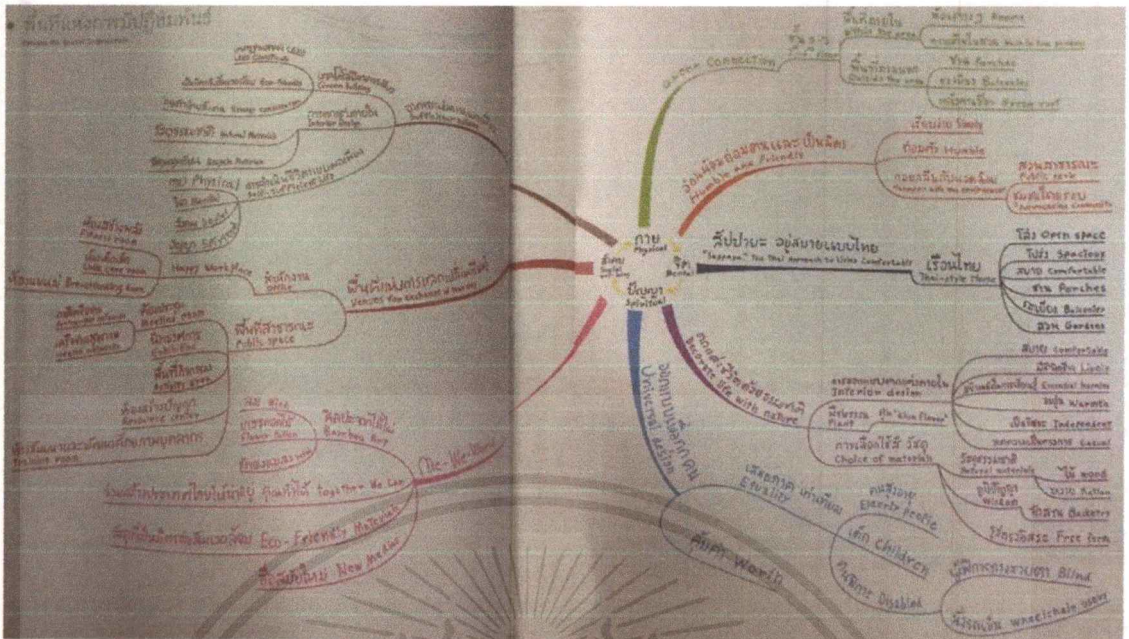
วิเคราะห์ลักษณะการจัดวาง zoning ของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

ตัวอาคารออกแบบให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานจากโซลาร์เซลล์ใต้งานเปิดโล่งรับลม และแสงจากธรรมชาติและการวางโซนต่างๆ ในแต่ละชั้นจะวางไว้โดยรอบ

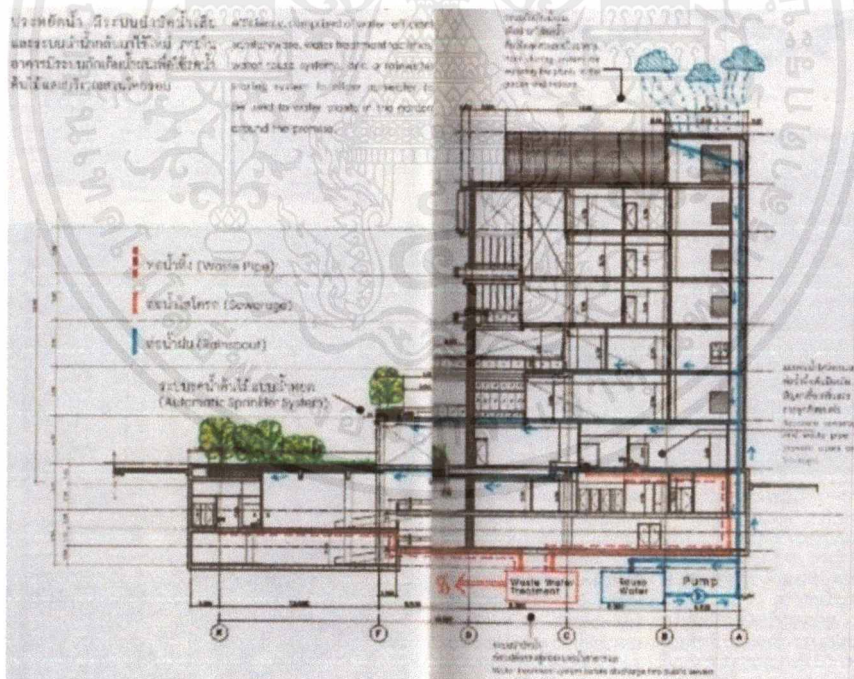
ชั้นล่างของสถานจอตลอดชั้นล่างนี้จะมีท่อนำแสง ซึ่งเป็นการใช้แสงจากดวงอาทิตย์ส่องลงมาใต้ดิน เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า



ภาพที่ 2.40 แสดงพื้นที่ภายในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
(ที่มา : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(2555). คู่มือ เรียนรู้ ดูชม ศูนย์เรียนรู้สุขภาพ
หน้า 1.)

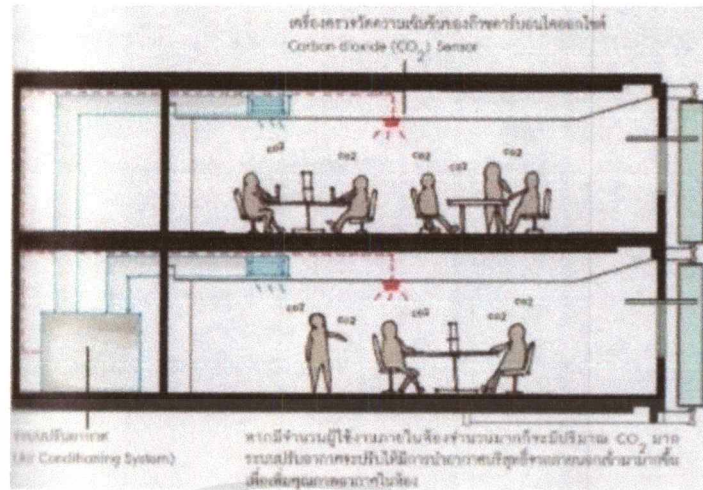


ภาพที่ 2.41 แสดงแนวคิดที่ก่อให้เกิดสถาปัตยกรรม (ที่มา : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสรรค์เสริมสุขภาพ(2555). คู่มือ เรียนรู้ สุขภาพ (หน้า 5.)



ภาพที่ 2.42 แสดงงานระบบการนำน้ำมาใช้ในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสรรค์เสริมสุขภาพ (ที่มา : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสรรค์เสริมสุขภาพ(2555). คู่มือ เรียนรู้ สุขภาพ (หน้า 30.)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.43 แสดงระบบตรวจวัดความเข้มข้นของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
(ที่มา : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ(2555). คู่มือ เรียนรู้ ดูชม ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ
หน้า 33.)



ภาพที่ 2.44 แสดงระบบ light pipe
(ที่มา : ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์จากข้อมูล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลสรุปกรณีศึกษา: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

ตารางที่ 2.10 แสดงผลสรุปกรณีศึกษา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

กลุ่มลูกค้า	ทฤษฎีที่ตรงกับข้อมูลที่เลือกมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบโครงการ	function	อัตราค่าบริการหลัก	ประโยชน์ที่ผู้ศึกษาได้รับ
<ul style="list-style-type: none"> - นักออกแบบชาวไทยและต่างชาติ - ผู้ที่สนใจในงานออกแบบ - นักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้สัปปายะทั้ง 7 หรือความน่าสบายทั้ง 7 ทำให้เกิดทฤษฎีขึ้นมา 7 อย่าง ที่ทำให้เอื้อต่อการออกแบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - light pipe - Material ที่ใช้ในโครงการ - ระบบแสดงผลการประหยัด - พลังงานอัตโนมัติระบบบำบัดน้ำเสีย 	เข้าฟรี	<ul style="list-style-type: none"> - งานระบบที่ใช้ภายในโครงการนี้ - การใช้สัปปายะทั้ง 7 เข้ามาอยู่ในการออกแบบ

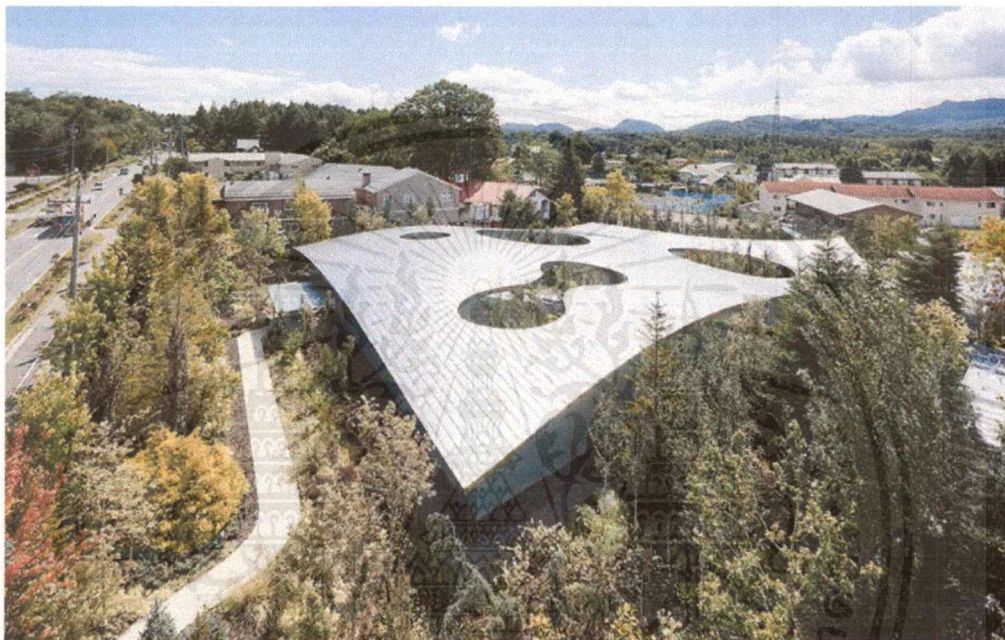
(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์จากข้อมูล)

2.2.9 Hiroshi Senju Museum

ที่ตั้งอาคาร : 389-0111 Nagano Prefecture, Kitasaku District, Karuizawa, Nagakura

เวลาเปิด-ปิด : จันทร์-เสาร์ 9:00-18:00 น.(หยุดวันอาทิตย์)

พิพิธภัณฑ์พยายามเชื่อมโยงศิลปะที่แสดงร่วมกับภูมิทัศน์โดยรอบในพื้นที่ที่มีแสงสว่างส่องเข้ามาอย่างเป็นธรรมชาติ

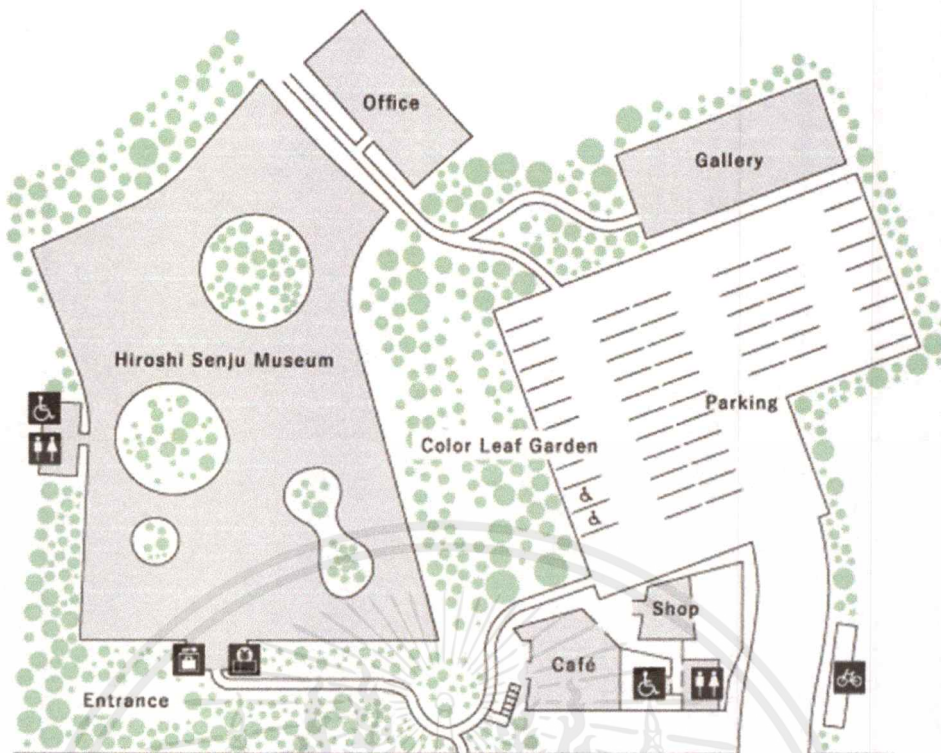


ภาพที่ 2.45 แสดงพื้นที่โดยรอบ Hiroshi Senju Museum

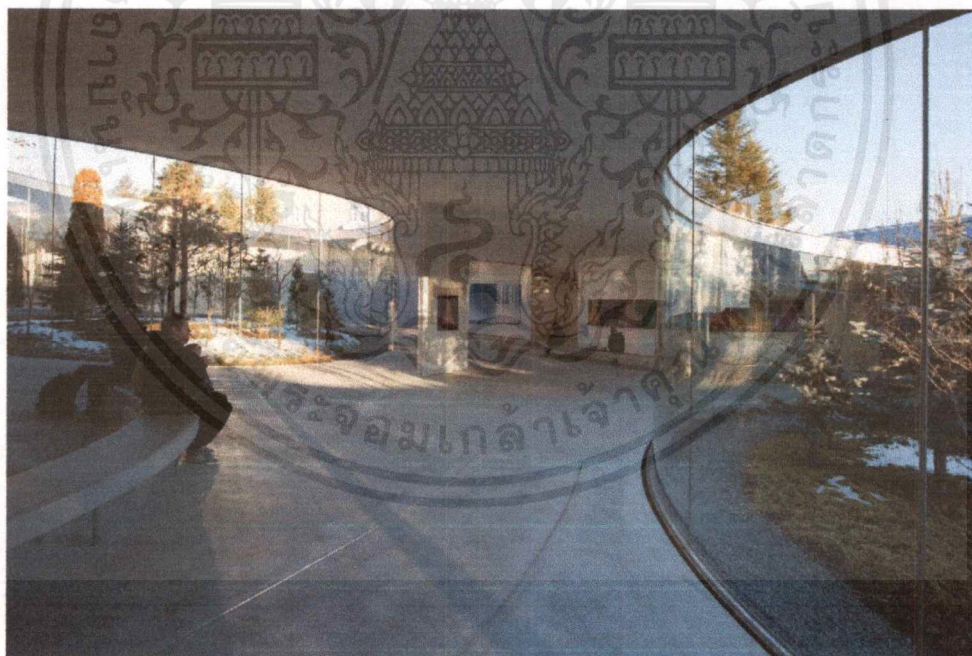
(ที่มา : <http://www.hubbathailand.com/1322362362>)

วิเคราะห์ลักษณะการจัดวาง zoning ของ Hiroshi Senju Museum

ตัวอาคารออกแบบให้มีการเปิดช่องจากหลังคา ให้แสงจากธรรมชาติมาในพื้นที่ภายในอาคารและดึงเอาธรรมชาติรอบอาคารเข้ามาภายในอาคาร โดยการสร้าง Space ที่มีธรรมชาติ เพื่อที่จะให้ความเชื่อมโยงโดยกับงานศิลปะที่จัดแสดง



ภาพที่ 2.46 แสดงแปลนของ Hiroshi Senju Museum
(ที่มา : <http://www.hubbathailand.com/1322362362>)



ภาพที่ 2.47 แสดงพื้นที่ใน Hiroshi Senju Museum
(ที่มา : <http://nonzehostel.com/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.48 แสดงพื้นที่ใน Hiroshi Senju Museum
(ที่มา : <http://nonzehostel.com/>)

ผลสรุปกรณีศึกษา Hiroshi Senju Museum

ตารางที่ 2.11 แสดงผลสรุปกรณีศึกษา Hiroshi Senju Museum

กลุ่มลูกค้า	ทฤษฎีที่ตรงกับ ข้อมูลที่เลือกมาใช้ เป็นส่วนหนึ่งในการ ออกแบบโครงการ	function	อัตราค่าบริการ หลัก	ประโยชน์ที่ผู้ ศึกษาได้รับ
- ศิลปิน - บุคคลทั่วไปที่ สนใจในตำนาน ศิลป์	ทฤษฎีที่ตรงกับ INSIDE OUT – OUTSIDE IN	การออกแบบ Space	เข้าชมฟรี	1.ลักษณะในการ ออกแบบให้ สอดคล้อง กับ พฤติกรรมการใช้ งานและทฤษฎีที่ เข้ามาอยู่ใน space

(ที่มา : จากการสำรวจและวิเคราะห์จากข้อมูล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 การเปรียบเทียบกรณีศึกษา

THEORY	LOGO	LAY-OUT	ACTIVITIES	FUNCTION	PROMINENT POINT	DESIGN
ทฤษฎีการ ลอกเลียนแบบ ทฤษฎีความน่า สหายในการคบ คน		การจัดสัดส่วนพื้นที่มา การใช้งาน โดยทุกพื้นที่ เชื่อมโยงด้วยกัน มี การแบ่งเป็นห้องต่างๆ	เป็นพื้นที่ร่วมตัวเพื่อ แลกเปลี่ยนความรู้ มีการจัด กิจกรรมทำ workshop ที่ น่าสนใจมากมาย	MEETING ROOM CERAMIC ROOM WEARABLE ARTS ROOM STUDIO DMK ROOM	สนับสนุนผู้ที่มีความสนใจ ด้านงานศิลปะที่ทำงาน ด้านกราฟิกให้มีโอกาส ทำหรือพัฒนาฝีมือและค อมพิวเตอร์ในการริเริ่ม	มีการตกแต่งภายในสไตล์ ลอฟท์ ให้นับบรรยากาศที่ สนุก ทั้งช่วยเสริมไอเดีย ของคุณให้หลุดออกมาเ กนอกเดิมๆ
ทฤษฎีความน่า สหายในอาคาร ทฤษฎีความน่า สหายในทาง ทฤษฎีศิลปะ		พื้นที่ที่ถือคติคือคิดที่ สุด จะเห็น WORKING AREA สิ่ง ที่เห็นคือเป็นแบบ ห้อง คือจะไม่รู้สึก กลัวว่าคนจะไม่ คิดตาม แต่ก็ไม่ได้ เป็นห้อง	นั่งทำงานแบบสบายๆ พื้นที่ให้แอสเซน(หรือ ลิฟท์) และมีโซนส่วน ของช่าง และเขต งานที่มีบิงกิ้งกับ เครื่องแบบ	WORKING AREA MEETING ROOM WORK-FREE ZONE LOCKER	เป็นพื้นที่ 24 ชม. นั่ง ทำงานไปเรื่อยๆได้ สบายๆ มีโซนศิลปะ และโซนทำงานที่ น่าสนใจ	จะเน้นหลักคือศิลปะ เยอะมาก เพราะได้ แนวคิดมาจาก จากอาคารเก่า ใน ย่านนี้มี นักมีรอลหลาย แห่งที่คิดเป็น เอกลักษณ์
ทฤษฎีการ ลอกเลียนแบบ ทฤษฎีความน่า สหายในการคบ คน		พื้นที่ใช้สอย เพื่อใช้สอย กิจกรรมที่ จะมีความสนใจ ความสนใจที่จะ สนใจที่จะสนใจ สนใจที่จะสนใจ	แลกเปลี่ยนความคิด ความระหว่าผู้ สนใจที่จะ สนใจที่จะ สนใจที่จะ	WORKING STUDIO (STEEL & WOOD) COFFEE SHOPS CO-WORKING SPACE	Co-workshop space ที่มี เครื่องใช้ หน้าคือ เพื่อกระตุ้น จากการสร้าง ผลงานด้วย ตนเอง	จะเน้นสร้างจาก เป็นแสงธรรมชาติ ให้ ประหยัดไฟ กลางวัน ตก หลังวัน โ ลอฟท์ โซ ทำงานแบบ
ทฤษฎีการ ลอกเลียนแบบ ในการอยู่และไป ทฤษฎีความน่า สหายในการคบ คน		การจัดสัดส่วนพื้นที่ การใช้งาน โดยทุกพื้นที่ เชื่อมโยงด้วยกัน มี การแบ่งเป็นห้องต่างๆ และมีการแบ่งตามประเภท	พื้นที่ใช้สอย กิจกรรมที่ จะมีความสนใจ ความสนใจที่จะ สนใจที่จะสนใจ	MATERIAL & DESIGN AUDITORIUM MATERIAL & DESIGN INNOVATION CENTER CREATIVE SPACE	บริการให้คำปรึกษา ด้านธุรกิจ จากผู้เชี่ยวชาญ ผลิตภัณฑ์ ที่ช่วยพัฒนา ไอเดียให้ เห็นส่วน ที่อาจเกิด ขึ้นในอนาคต	มีการออกแบบ พื้นที่ที่ ยึดหยุ่น ปรับเปลี่ยน ได้ตาม ความต้องการ ทั้งหมด ด้านกิจกรรม ต่างๆ ที่อาจเกิด ขึ้นในอนาคต
ทฤษฎีความน่า สหายทาง ทฤษฎีความน่า สหายในการอยู่		เป็น Hostel แบบห้อง เตียง โดย จะเน้นเป็น เตียงเดี่ยว เตียงคู่ และ เตียงสาม เตียง	คนส่วนใหญ่ แบบมด แต่ภายใน เป็นแบบ ทำงาน ได้หรือ ออกมา จากงาน ได้	DORMITORY ROOM	เป็น HOSTEL เปิด 24 ชม. แต่ที่ เตียงต่าง จากที่อื่น เตียงที่ ภายใน แบบโฮ เทล ไม่ ได้มีไร แอมอย่าง สักการ ถนง	HOSTEL แห่งนี้ เป็นโรงแรม แบบโฮ เทลที่ เปิด 24 ชม. แต่ ที่เตียง ต่างจาก ที่อื่น เตียงที่ ภายใน แบบโฮ เทล ไม่ ได้มีไร แอมอย่าง สักการ ถนง
การใช้สอยไป มาเพียง 7 หรือความน่า สหายทั้ง 7 ทำให้เกิด ทฤษฎี ความน่า สหาย ได้อย่าง ดี		โครงสร้างเปิด โล่งรวม และจาก อาคาร และ การวาง โต๊ะ และ เก้าอี้ ใน แต่ละ โซน	สถานที่ ที่ให้ความ รู้และ จัดกิจกรรม เพื่อ ให้คน ได้ เรียนรู้ และ พัฒนา ตัวเอง	LIGHT PIPE MATERIAL ระบบแสง และการ ประ ยุกต์ แสง จาก หลอด ไฟ LED	เป็นอาคาร ออกแบบ ให้ เป็น มิตร กับ สิ่งแวดล้อม ใช้ พลังงาน จาก โซลาร์ เซลล์ ใช้ กระจก เปิด โล่ง รับ ลม และ แสง จาก ธรรมชาติ	ตัวอาคาร ออกแบบ ให้ เป็น มิตร กับ สิ่งแวดล้อม ใช้ พลังงาน จาก โซลาร์ เซลล์ ใช้ กระจก เปิด โล่ง รับ ลม และ แสง จาก ธรรมชาติ
INSIDE OUT - OUTSIDE IN		ตัวอาคาร ที่เอื้อ ต่อการ ใช้งาน พื้นที่ ภายใน และ ภายนอก	จัด แสดง งาน ศิลปะ จัด แสดง งาน ศิลปะ	การออกแบบ SPACE	เป็นอาคาร ออกแบบ ให้ สอดคล้อง กับ งาน ศิลปะ จัด แสดง	พิพิธภัณฑ์ ที่ เอื้อ ต่อการ ใช้งาน พื้นที่ ภายใน และ ภายนอก อย่าง ดี

ภาพที่ 2.49 แสดงการเปรียบเทียบกรณีศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASE STUDY HOSTEL

Brand	Image	Design	Activity	Zoning	Apply
<p>บ้านพักประวิทย์พงษ์ หลวงราชไมตรี</p> <p>LOCATION ศรีวิชัย อ.เมือง จ.อินทบุรี อยู่กลางตลาดน้ำอินทบุรี</p>		<p>บ้านพักประวิทย์พงษ์ ใช้ ภายในด้วยไม้คาน ภายนอก เดิมออกมาเป็นคอนกรีต เหมือนได้จับอยู่กับบ้าน วัสดุจึงจะเป็นของ แท้ที่ผสมไว้ จึงมี เอกลักษณ์เฉพาะตัว</p>		<p>Public Area Dust Room Floor 2</p> <p>BOH Lobby Waiting Area & Museum Floor 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีห้องอาหารเป็นที่พักและใช้ ใช้ทั้งที่ประชุมและรับแขก สำหรับทาน อาหารเช้า และดื่มกาแฟก่อนทาน อาหารในแต่ละวัน - ด้านล่างมีเป็น COMMUNITY และเปิดก็มีพิธีเปิดโรงแรมที่โรงแรมนี้ - ชาวบ้านเองก็ซื้อของอินทบุรีมาขาย ปัจจุบันที่นี้ ก็เป็นโรงแรมนี้ให้ชาวบ้านและ จะมีนักท่องเที่ยวที่ซื้อสินค้าชุมชน
<p>ONCE AGAIN HOSTEL</p> <p>LOCATION ชม. สาขานครปฐม แนว. สาขานครปฐม เขต. นครปฐม กรุงเทพฯ 19268</p>		<p>"Where your stay better a city โรงแรมที่ ดีสุดเท่าที่ฉันรักฉันในเกาะ จำมาและจะรับมาชุมชน ไปพร้อมกับเธอ"</p> <p>สโตร์ INDUSTRIAL LOFT ที่ออกแบบความ เป็นใหม่ ใช้วัสดุที่ได้ออก ชุมชนโดยรอบ เช่น ภาชนะ ไม้ที่นำมาใช้ความสวยงาม</p>		<p>BOH Stair Floor 2</p> <p>BOH Lobby Stair Waiting Area Cafe Floor 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดสร้างบ้านที่ภายในชุมชน บ้านเดี่ยว - ใช้วัสดุที่หาได้จากชุมชน โดยรอบ เป็นการลดต้นทุนทางหนึ่ง - ใช้ Out Source จากชุมชน บ้านเดี่ยว



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL & COFFEE TO PRESERVE THE COMMUNITY | HIRSH MONTBUT 6 INSTITUTE OF TECHNOLOGY | BANGKOK, THAILAND | 2023

ภาพที่ 2.54 แสดงการสรุปกรณีศึกษา

2.4 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

2.4.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

นางเล็งโฮสเทล แอน คอมมูนิตี้ เป็นโครงการที่มีแนวคิดเริ่มแรกมาจากความต้องการที่จะดึงให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งกับคนในชุมชน เพื่อสานต่อวัฒนธรรมและสร้างรายได้ และนำรายได้นั้นมาพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

2.4.2 เกร็ดลักษณะและภาพลักษณ์ของโครงการ

เอกลักษณ์ของตัวโฮสเทลคือ การดึงให้ชุมชนมาเป็นส่วนหนึ่งของโฮสเทล โดย Facility ทั้งหมดของโฮสเทลจะมาจากชุมชนเป็นหลัก เช่น ห้องอาหารของโรงแรมก็คือส่วนตลาดของชุมชน พื้นที่ต้องรับของโรงแรมก็คือ Hub ที่มีคนในชุมชนคอยต้อนรับ รายได้จากโฮสเทลก็จะนำมาเป็นค่าใช้จ่ายเสริมให้กับพื้นที่ทำกิจกรรมและ Co-Working ของชุมชน เป็นต้น ทำให้ตัวโฮสเทลและชุมชน เป็นส่วนที่มีความเกี่ยวพันซึ่งกันและกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

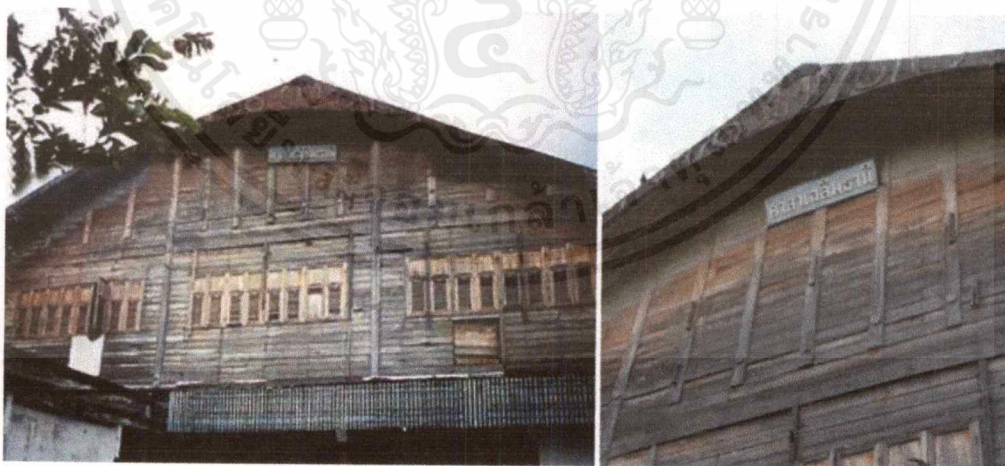
2.5 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคารและวัสดุในการตกแต่งภายใน

2.5.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

อาคารไม้สักทั้งหลังสูงถึง 10 เมตร สร้างด้วยฝีมือช่างไม้ในสมัยรัชกาลที่ 6 มีช่องหน้าต่างเพียงเล็กน้อยเพื่อควบคุมแสงให้เข้าไปในตัวอาคารได้น้อยที่สุด ทำให้ตัวอาคารค่อนข้างทึบตัน ใช้โครงไม้แทนเหล็กในการรับน้ำหนักหลังคาจำนวนมาก ภายในเป็นพื้นที่ว่างมีเพียงชั้นลอยแคบๆสำหรับเด็กเดินพลิมนั่งในสมัยนั้น

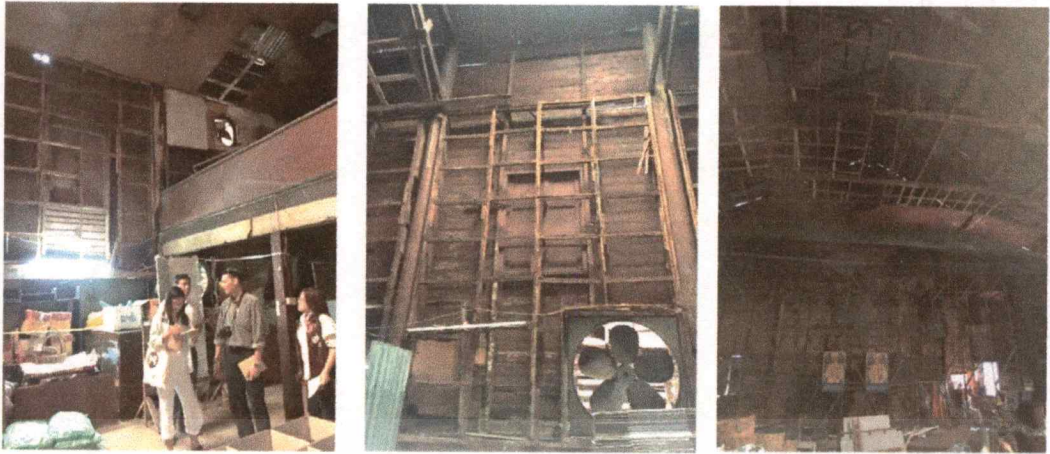


ภาพที่ 2.56 แสดงภาพอาคารศาลาเฉลิมธานี

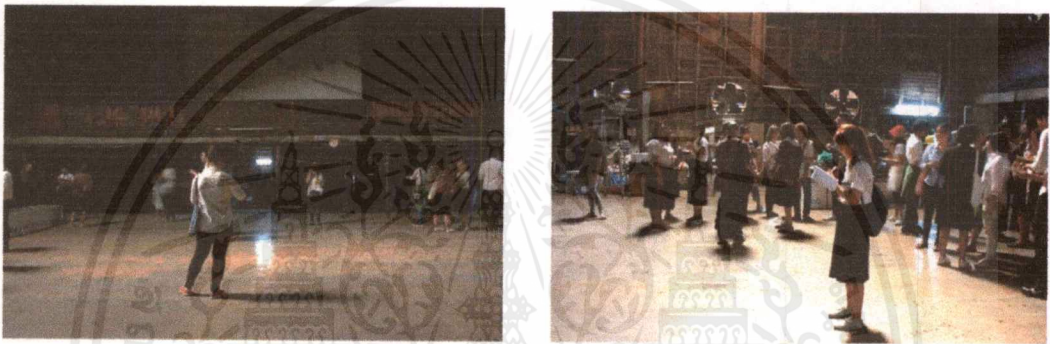


ภาพที่ 2.57 แสดงภาพอาคารศาลาเฉลิมธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.58 แสดงภาพภายในอาคารศาลาเฉลิมธานี

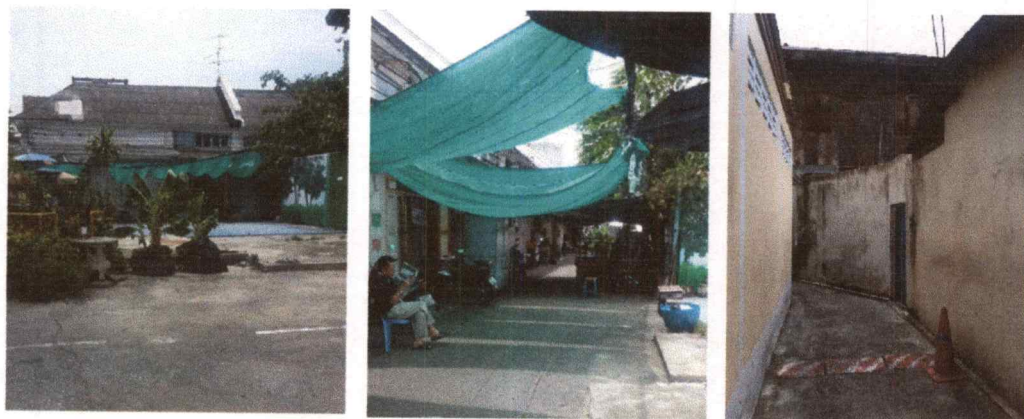


ภาพที่ 2.59 แสดงภาพภายในอาคารศาลาเฉลิมธานี



ภาพที่ 2.60 แสดงภาพภายในอาคารศาลาเฉลิมธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.61 แสดงภาพพื้นที่โดยรอบอาคารเฉลิมธานี

2.5.2 ระบบสภาพแวดล้อมภายในโครงการ

1. ระบบปรับอากาศ

ภายในอาคารใช้ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE) เพราะพื้นที่ที่มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในโครงการส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ย่อยขนาดเล็ก

- ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)

เป็นเครื่องปรับอากาศที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมา เพื่อแก้ปัญหาสถานที่ที่ต้องการติดตั้งที่ไม่มีผนังติดกับภายนอกหรือไม่สามารถนำเครื่องปรับอากาศมาติดตั้งใกล้สถานที่ปรับอากาศได้ โดยการแยกส่วนระบายความร้อนไปไว้นอกห้อง เนื่องจากเป็นส่วนที่มีเสียงดังและเครื่องส่งลมเย็นอยู่ในห้อง ซึ่งจะได้ยินเพียงเสียงลมและเสียงน้ำยาฉีดเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ตำแหน่งที่ติดตั้ง ได้แก่

- เครื่องส่งลมเย็น มี 2 แบบ คือ แบบแขวนและแบบตั้งพื้น โดยตำแหน่งที่ติดตั้งจะต้องพิจารณาถึงตำแหน่งของเครื่องระบายความร้อนควบคู่กันไปด้วย คือ ควรให้เครื่องทั้งสองมีระยะอยู่ใกล้กัน (โดยเฉลี่ย 6 เมตร เป็นอย่างมาก) ท่อน้ำยา ท่อน้ำทิ้ง จะต้องสามารถเดินได้สะดวก และถ้าจะให้ดีควรจะอยู่ใกล้กับแหล่งจ่ายไฟฟ้าด้วย
- เครื่องระบายความร้อน ตำแหน่งควรอยู่ใกล้กับเครื่องส่งลมเย็น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ลมจะระบายความร้อนเข้า และออกจากเครื่องได้โดยสะดวก

2. ระบบไฟฟ้า

การให้แสงสว่างภายในโครงการ แบ่งเป็น 2 ชนิดใหญ่ๆ คือ

2.1 แสงสว่างตามธรรมชาติ (Natural light)

เป็นแสงสว่างหลักที่เลือกใช้ภายในโครงการ เพราะ แสงสว่างธรรมชาติเป็นแสงสว่างที่มีประสิทธิภาพสูงและมีความเหมาะสมสูงสุดและมีความเหมาะสมสูงสุดสำหรับการใช้งานของมนุษย์ และปัจจุบันได้รับการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์แล้วว่ามนุษย์มีความพึงพอใจในแสงสว่างธรรมชาติ ไม่ว่าจะอยู่ในห้องทำงานหรือในร้านค้าต่างๆ ในโรงเรียนที่ใช้แสงสว่างธรรมชาติ นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ดีกว่า ยิ่งไปกว่านั้น แสงสว่างธรรมชาติยังมีข้อได้เปรียบคือ เป็นแสงสว่างที่ได้มาเปล่าๆไม่ต้องลงทุน และสามารถใช้งานได้ตลอดช่วงเวลาใช้งานของอาคารที่มีการใช้งานในเวลากลางวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักการให้แสงธรรมชาติในอาคาร

การให้แสงสว่างแบบธรรมชาติมี 4 วิธี คือ

1. การให้แสงสว่างจากด้านบน เหมาะสำหรับการแสดงวัตถุ มีข้อเสียคือแสงส่วนใหญ่จะตกที่พื้นห้องมากกว่าผนัง นิยมหากันโดยให้แสงส่องผ่านช่องเปิดของหลังคาของอาคาร ควรเป็นเพดานสูง และผลเสียอีกประการคือ อาจเกิดการสะท้อนที่กระจก ทำให้เกิดความรู้สึกว่าห้องมีขนาดเล็กลง และรู้สึกไม่สบายตา การให้แสงสว่างจากด้านบน ทาได้โดยการสร้างหลังคาด้วยกระจก อาจเป็นกระจกทั้งหมดหรือบางส่วน แต่ในเขตร้อนไม่เป็นที่นิยม จะใช้กระจกไม่เกิน 6 % ของพื้นที่หลังคาทั้งหมด
2. การให้แสงสว่างจากด้านข้าง อาคารมีการเปิดช่องหน้าต่างทางด้านข้าง ซึ่งบังคับแสงสว่างได้ยากเพราะแสงแผ่อกไม่เท่ากัน บางส่วนของห้องได้รับแสงไม่เพียงพอ นอกจากนี้ยังเสียพื้นที่ของผนังด้วย
3. การให้แสงสว่างจากหน้าต่างที่ค่อนข้างสูง เป็นการให้แสงสว่างที่เหมาะสมที่สุด แสงที่ตกลงมาตามมุม 45 องศา และกระจายไปได้ทั้งห้อง จะไม่ทำให้เกิดแสงสะท้อนและนัยน์ตาพร่า
4. การให้แสงสว่างทางอ้อม เป็นการให้โดยก่อให้เกิดแสงสะท้อน เช่นการให้แสงส่องตรงมายังผนังสีขาว เพื่อให้สะท้อนออกมาหรืออาจจะใช้กระจกมาสะท้อนแสงสว่างเข้ามาในห้อง การให้ไม่เพียงแต่ใช้กับแสงธรรมชาติ ยังใช้กับแสงประดิษฐ์ได้อีกด้วย มีการใช้แสงหลายลักษณะ การให้แสงสว่างแบบนี้จะช่วยให้สายตาไม่พร่ามัว

2.2 แสงประดิษฐ์ (ARTIFICIAL LIGHTING)

แสงประดิษฐ์ภายในโครงการ จะใช้ในส่วนที่มีแสงธรรมชาติเข้าถึงไม่เพียงพอ และส่วนที่จัดแสดงงานนิทรรศการต่างๆ(จัดเปลี่ยนตามงาน)

ประเภทของแสงประดิษฐ์ โดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 2 ชนิด

1. แสงไฟ INCANDESCENT ความร้อนและแสงจะมีกำลังความส่องสว่างของแสง ยิ่งกว่าแสงจากดวงอาทิตย์ แสงจากดวงอาทิตย์มีสีน้ำเงินมากกว่า เพื่อแก้ข้อแตกต่างนี้จึงใช้หลอดสีขาวปนกับหลอดสีน้ำเงิน แต่ปรากฏว่าเวลาเคลื่อนแสงตัดกันแล้วไม่เท่ากัน เมื่อปรากฏให้เห็นบนเพดานความเท่ากันของแสงเสียไป
2. แสงไฟ FLUORESCENT เดิมใช้แต่เฉพาะร้านค้าและท้องถนน เพราะเป็นแสงสว่างที่ไม่มีเงา เหมาะกับงานที่เกี่ยวกับภาพเขียน แต่ภาพจะเสียไปตอนที่เงาน้ำมันที่ฉาบอยู่บนภาพเขียนนั้นหายไปสีของไฟคล้ายแสงธรรมชาติมาก และอาจดัดแปลงให้เหมาะกับศิลปวัตถุได้ และเป็นแสงที่ดีที่สุดสำหรับแสงประดิษฐ์

3. ระบบสุขาภิบาล

3.1 ระบบน้ำประปา

ภายในโครงการใช้ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM)

ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM) น้ำประปาจะถูกแรงดันส่งขึ้นไปบนแต่ละชั้น

แรงดันจากท่อใหญ่ของการประปาประมาณ 50 สามารถส่งขึ้นไปได้สูง 115 ฟุต ซึ่งเป็นความสูงของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร 8-12 ชั้น แต่แรงดันอาจเสียไป เนื่องจากการติดตั้งท่อน้ำต่างๆของสุขภัณฑ์ จึงกำหนดให้สูงได้ไม่เกิน 6 ชั้น เพราะไม่สามารถเพิ่มแรงดันให้เกิน 50 เพราะจะเป็นอันตรายต่อสุขภัณฑ์ต่างๆได้

3.2 ระบบบำบัดน้ำเสียและการกำจัดขยะ

ระบบกำจัดน้ำทิ้งมี 4 ระบบ คือ

1. ระบบบ่อเกรอะ บ่อซึม (SEPTIC TANK AND SAND FILTER) เป็นระบบกำจัดที่ให้สิ่งที่สกปรกประเภทของแข็งแยกตัวออกมาตกตะกอนในบ่อเกรอะ แล้วซึมไปยังส่วนต่างๆของบ่อซึม ซึ่งต้องใช้ที่มากและกำจัดน้ำทิ้งได้น้อย
2. ระบบ OXIDATION POND เป็นระบบกำจัดน้ำทิ้งที่ง่ายที่สุดอาศัยธรรมชาติมากที่สุด โดยทาบ่อให้สารตกตะกอนและย่อยสลายได้ภายใน 7 วัน โดยแบคทีเรียต้องใช้อย่างน้อย 2 บ่อ เรียงแบบอนุกรม
3. ระบบ AERATED LAGOON คล้ายระบบที่ 2 เพียงแต่มีการเติมอากาศลงไปจึงสามารถขูดบ่อได้ลึก ลดพื้นที่ลงไปจากระบบที่ 2 ประมาณ 8-10 เท่า
4. ระบบ ACTIVATED SLUDGE เป็นระบบที่ใช้เครื่องจักรกลมากที่สุด แต่ใช้พื้นที่น้อยที่สุด จึงนิยมหากันมาก และยังมี การเติมคลอรีนและอากาศลงไป ระบบนี้ได้ทำเป็นระบบสำเร็จรูปแบบถังแขวนขึ้นมาใช้

4. ระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย

4.1 ระบบแจ้งเหตุ

ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโรงทั่วไป ระบบ HEAT and SMOKE DETECTOR ในบริเวณห้องโรงทั่วไป และในส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบลม ในส่วนของโรงทางเดิน ส่วนสำนักงานและบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE (คือ ระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงดันสูง จะพุ่งกระจายลงมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของตัวอาคาร (BACK OF THE HOUSE) เช่น บริเวณที่มีการเสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาโลน 1301 คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซเป็นก๊าซเหลวไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพสูง เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟได้โดยการใช้น้ำได้ เช่น ห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์)
4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับไฟที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดรวมกันกับสายสูบลมและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (HOSE CABINET WALL) ทุกกระยะ 20 เมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3 วัสดุตกแต่งภายในโครงการ

1. **ปูนเปลือย** คือลักษณะพื้นผิวที่โชว์เนื้อคอนกรีต ไม่มีการทาสี โดยทั่วไปแบ่งออกได้เป็น 2 แบบ

ปูนเปลือยแบบแรก คือ พื้นผิวคอนกรีตหล่อที่ไม่มีการฉาบแต่งผิว หรือที่เรียกกันแบบสั้นๆ ว่าคอนกรีตเปลือย พื้นผิวประเภทนี้เกิดจากการ หล่อคอนกรีตลงในแบบ เมื่อครบอายุคอนกรีต ก็ถอดแบบสำหรับหล่อคอนกรีตออก ก็จะได้คอนกรีตพื้นผิวคอนกรีตที่ยังไม่มีการฉาบแต่งผิวใดๆ ทั้งสิ้น ลวดลายพื้นผิวของคอนกรีตเปลือยจะขึ้นอยู่กับ วัสดุที่นำมาใช้ทาแบบหล่อคอนกรีต พื้นผิวคอนกรีตเปลือยส่วนใหญ่ที่เราพบเห็นในนิตยสารต่างประเทศเกิดจากการใช้ แบบเหล็ก ซึ่งจะทำให้ผิวของคอนกรีตหลังจากถอดแบบแล้ว มีความเรียบเนียน และมีนวลแวววเล็กน้อย แต่สำหรับประเทศไทย ยังนิยมการใช้ แบบไม้ ซึ่งมีข้อจำกัด จากเรื่องขนาดของไม้แบบ เนื้อไม้ จำนวนครั้งที่ใช้ของไม้แบบ ซึ่งจะทำให้ผิวคอนกรีตไม่สวยงามเท่ากับการใช้ แบบเหล็ก นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนของการใช้แบบเหล็กจะมีราคาแพงกว่าการใช้แบบไม้อีกด้วย ความสึกบากในการทาคอนกรีตเปลือย

ความยากของการทาคอนกรีตเปลือย ก็คือ ความสม่ำเสมอของสีคอนกรีต ซึ่งสัมพันธ์กับอัตราส่วนในการผสมคอนกรีต หากส่วนผสมของ ซีเมนต์ หิน ทราย และน้ำ ในแต่ละครั้งไม่เท่ากัน ก็จะทำให้สีของคอนกรีตไม่เท่ากัน

ปูนเปลือยแบบที่สอง คือ ผนังที่ก่อด้วยวัสดุก่อและฉาบปูนซีเมนต์ แบบขัดหยาบ หรือขัดมัน โดยไม่ทาสี โดยส่วนมากการใช้ผิวปูนเปลือยแบบที่สองนี้ มักจะเกิดความต้องการของผู้ออกแบบที่อยากได้พื้นผิวแบบคอนกรีตเปลือย แต่ด้วยข้อจำกัดดังที่กล่าวไปข้างต้น จึงทำให้นักออกแบบในบ้านเรามักจะเลือกใช้ผิวซีเมนต์ผิวมันแทน

ความยากของการทาผิวซีเมนต์ขัดมัน คล้ายคลึงกับการทาคอนกรีตเปลือย นั่นคือ ความยากในการทำให้ผิวขัดมันให้มีสีที่สม่ำเสมอ เนื่องจากการขัดมันจะต้องทำการขัดมันในขณะที่คอนกรีตกำลังเซตตัว ดังนั้นจึงไม่สามารถขัดพื้นที่ได้กว้างนัก ทำให้เกิดความแตกต่างบริเวณรอยต่อระหว่างพื้นผิวในการขัดแต่ละครั้ง ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่อยากให้ผู้ที่กำลังตัดสินใจจะสร้างบ้านแบบปูนเปลือยชนิดขัดมันตระหนักถึงมากที่สุดก็คือช่างฝีมือ

2. **วัสดุประเภทดินเผา** วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และ TERA COTTA สามารถใช้กรุพื้น-ผนัง มีราคาถูก ทนทานต่อสภาพดินฟ้า อากาศ ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่ายตลอดจนมีสีลวดลายให้เลือกมากกว่า

วัสดุประเภทดินเผาที่ใช้มากในโครงการคือ ผนังก่ออิฐโชว์แนว คือผนังที่มีการก่ออิฐเรียงกัน และไม่มีการฉาบทับ เพื่อต้องการโชว์แนวของอิฐผนังชนิดนี้ จึงไม่มีปูนฉาบหน้า กันความชื้น ดังนั้นในการก่ออิฐโชว์แนวสำหรับผนัง ด้านนอกอาคาร ไม่ควรระมัดระวังทั้งสองด้าน เพราะเวลาฝนตก หรือมีความชื้น เข้ากระทบผนัง น้ำจะซึมเข้าด้านในได้โดยง่าย ข้อควรระวัง อีกประการ ก็คือ อย่าก่อในบริเวณที่มีรถวิ่งผ่านหรือวิ่งเฉียด (เช่น โรงรถ ข้างถนน เป็นต้น) เพราะหากมีการกระทบให้อิฐโชว์แนวมีรอย การแก้ไขทำได้ยาก ส่วนใหญ่มักต้องทุบผนังทั้งแผงออก และก่อขึ้นใหม่

3. วัสดุประเภทไม้

- **ไม้สัก** เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน จึงเป็นไม้ที่ใช้ในงานประณีตได้ ประกอบกับเนื้อวัสดุมีสีและลวดลายที่สวยงาม จึงเหมาะที่สุดสำหรับเครื่องเรือนที่ใช้ไม้สักทั้งตัว ก็จะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับโครงการแข่งขันเพื่อชิงรางวัลชนะเลิศ ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีราคาสูงมาก แต่จะมีความคงทนมาก เครื่องเรือนไม้สักหรือที่ใช้ไม้สักเป็นส่วนใหญ่ จะสามารถ ออกแบบอย่างไรก็ได้ รวมทั้งการสลักก็ทำได้ทุกประเภท ถึงแม้ที่เป็นลายขนาดเล็กหรือลายที่มีความละเอียดมาก

- ไม้อัด OSB ย่อมาจาก “Oriented Strand Board” หรือสามารถเรียกในภาษาไทยว่า “เกล็ดไม้อัดเรียงชั้น” เป็นไม้แผ่นอีกประเภทหนึ่งในรูปแบบ แผ่นไม้อัดไม้ประกอบ (Wood-based Panels) ซึ่งใช้วิทยาการความรู้ทางไม้มาประยุกต์รวมแผ่นชั้นไม้อัด (Particleboard) แผ่นไม้อัด (Plywood) และลักษณะแผ่นไม้แปรรูป (Lumber) กล่าวคือแผ่น OSB ประกอบด้วยชั้นไม้เล็กๆ หลากหลายขนาดและความยาวโดยนำแผ่นเศษไม้มาผสมกาวก่อนที่จะนำไปเรียงให้เสี้ยนไม้อยู่ใน ทิศทางเดียวกันในแต่ละชั้น ซึ่งแผ่น OSB จะมีอย่างน้อย 3 ชั้น แต่ละชั้นจะวางสลับเสี้ยนขวางตั้งฉาก กันจากนั้นนำไปอัดด้วยความร้อนได้แผ่นที่กว้างและยาวตามแต่ขนาดที่ต้องการ คุณสมบัติแผ่น OSB หรือข้อดีต่างๆ มีการทดลองเปรียบเทียบแผ่นที่มีการเรียงชั้นไม้แบบชั้นเดียว กับ แผ่นที่ไม่เรียงชั้นไม้ปรากฏว่า ค่าความแข็งแรงดึงและค่าแรงดัน ตามยาวแผ่นให้ค่ามากกว่า 2 เท่า แต่ ตามขวางแผ่นให้ค่าน้อยกว่า 2 เท่า แผ่น OSB มีความคงขนาดและแข็งแรงในสภาวะความชื้นต่างๆ มีความเหมาะสมในงานก่อสร้าง ใช้ทาผนังบ้านแบบหล่อคอนกรีต ป้ายสัญญาณจราจรและตู้ขนส่ง สิ้นค้า และแผ่น OSB นี้สามารถใช้ทดแทนแผ่นไม้อัดได้คือ

1) ใช้เป็นโครงสร้าง

- ฝ้าหลังคา ฝ้า ผนัง (โดยไม่ต้องขัดผิวแผ่น OSB)
- ชั้นส่วนบันได ขอบคิ้วไม้ ฝ้าหรือชั้นวางของ (แผ่น OSB ขัดผิว/หรือปิดทับผิวด้วยวัสดุอื่น)

2) ใช้ในอุตสาหกรรม

- การขนส่ง ได้แก่ ผนังด้านในรถไฟ รถบรรทุก และตู้ขนส่ง
 - ส่วนประกอบที่เป็นไม้ใช้แผ่น OSB ได้โดยปิดทับผิวด้วยพลาสติก เป็นต้น
 - เครื่องเรือนและตู้จัดอุปกรณ์ต่างๆ
 - ชั้นวางของในอุตสาหกรรม
- 3) ใช้งานได้สะดวกด้วยตนเอง เพราะเป็นแผ่นบางใช้ประโยชน์ได้กว้างขวาง ขัดทาสีได้ เหมาะสำหรับ งานประดิษฐ์วัสดุชิ้นเล็กๆ

ด้านความแข็งแรงเมื่อเปรียบเทียบกับแผ่นไม้ อัดอื่นๆ ที่ความหนาแน่นและปริมาณกาวที่เท่ากันแล้ว แผ่น OSB ให้ความแข็งแรงมากกว่า 3 เท่าตัวและแผ่น OSB ทั้งชนิดชั้นเดียวและหลายชั้นมีสมบัติที่ดี เทียบเท่าแผ่นไม้อัดและแผ่นไม้ แปรรูป

- ไม้อัดยาง เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆกัน แต่มีเนื้อสีไม้และ สลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือทาสีด้วยสีทึบหน้าอีกที ราคาถูก แต่การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทาผิว เครื่องเรือน จะดูแลกร้าขากกว่าเครื่องเรือนที่ทาผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดมะปิ่น เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทาผิวได้ดีโดยไม่ต้อง ย้อมสี

- ไม้อัดย้อมหิน ลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีสลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือนลายของไม้สัก แต่มีการผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก

4. กระจก กระจกเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่น ๆ ได้อย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งโล่ง และมีคุณค่า-หรูหรา

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกร็ดรับลมได้ กระจกมีข้อดี คือ สามารถกั้นน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสีย คือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ ขนส่งลำบาก ผิวหน้าอาจเกิดรอยขีดข่วนและฝุ่นเกาะง่าย มีราคาค่อนข้างสูง

5. เหล็กรูปพรรณชนิดต่างๆ

- เหล็กเอชบีเอ็ม (H-Beam)

เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปรีดเกรด SS400 ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงานโครงสร้างเสา คาน และโครงสร้างขนาดใหญ่

- เหล็กไอบีเอ็ม (I-Beam) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปรีดเกรด SS400 ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงานทาเสา คาน และรางเครน ที่ต้องการรับน้ำหนักมาก

- เหล็กตัวซี (Light Lip Channel) เป็นเหล็กรูปพรรณขึ้นรูปเย็น ความยาวมาตรฐาน 6 M. มีหน้าตัดเป็นรูปตัวซี เหมาะสำหรับงานโครงสร้างทั่วไป งานบันได การทาโครงหลังคา แปลงต่างๆ

- เหล็กฉาก (Equal Angle) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปรีด ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงาน โครงสร้างบ้านหลังคาโรงงาน งานโครงสร้างขนาดเล็กโดยทั่วไป เสาส่งไฟฟ้า และ วิทยุ

- เหล็กแผ่นลาย (Checkerd Plate) มีลักษณะเป็นแผ่นสี่เหลี่ยมผืนผ้า ผิวเป็นลวดลายนูน เพื่อป้องกันการลื่นและน้ำขังเหมาะสำหรับการใช้ปูพื้นทางเดินและบันได พื้นรถบรรทุก ฯลฯ มีหลายขนาดและความหนา

- เหล็กแผ่นดา (Plate) มีลักษณะเป็นแผ่นสี่เหลี่ยมผืนผ้า ผิวเรียบ นิยมใช้สำหรับงานโครงสร้างทั่วไป การปูพื้น การเชื่อมต่อโครงสร้างยานยนต์ งานต่อเรือ สะพานเหล็ก ฯลฯ มีหลายขนาดและความหนา

6. กระจกเบี่ยง เป็นพื้นสำเร็จรูปอีกชนิดหนึ่งที่มีความสวยงามมาก ติดตั้งง่าย กาวที่ใช้ไม่มีกลิ่นฉุนรุนแรง ทนต่อการลากถูจากสิ่งของหนักได้ดี ปัจจุบันมีลวดลายให้เลือกใช้งานจำนวนมาก เป็นพื้นที่เกิดจากวัสดุทนไฟ ไม่ผสมแร่ใยหิน คุณสมบัติที่โดดเด่นของกระจกเบี่ยงคือ ไม่บวมหรือยุบเมื่อโดนน้ำ ไม่เป็นเชื้อรา เช็ดทำความสะอาดง่าย เปลี่ยนหรือซ่อมแซมได้เองเพียงใช้ปลายคัตเตอร์งัดกระจกเบี่ยงแผ่นที่ต้องการเปลี่ยนออก เทกาวพอประมาณแล้วปาดให้หมด ๆ วางกระจกเบี่ยงแผ่นใหม่ลงไป ตบ ๆ ให้แน่นก็ใช้งานได้แล้ว

7. ผ้าปู

ผ้าปูเป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อ ประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกั้นอื่น ๆ ได้ ผ้าที่นำมาทำผ้าปูมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึก หูหრაฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกสบาย เป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก

นอกจากนี้ยังมีผ้าไหม ผ้า มวลีต่างๆ ที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย ประโยชน์ของผ้ามีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่ง และบังสายตาได้เป็นอย่างดี



บทที่ 3

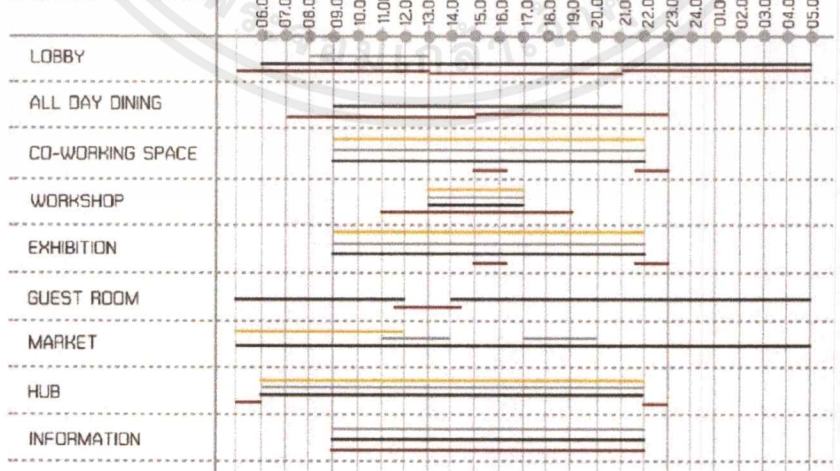
พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 3.1 แสดงกลุ่มลูกค้าของโครงการ

TIME TABLE

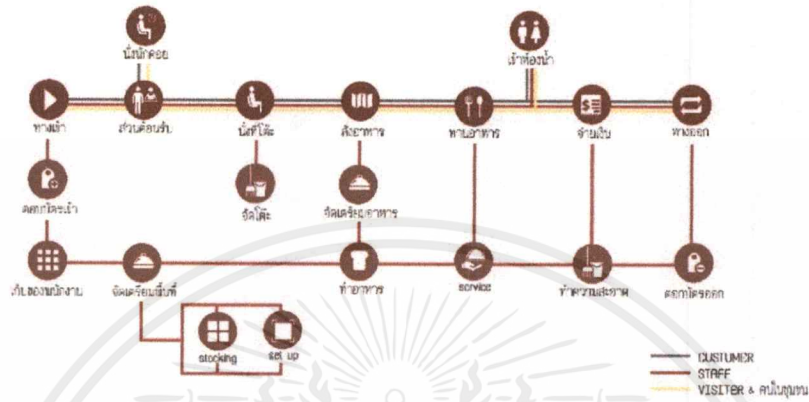


ภาพที่ 3.2 แสดงเวลาการใช้พื้นที่ของผู้ใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 พฤติกรรมของผู้รับและผู้ให้บริการ

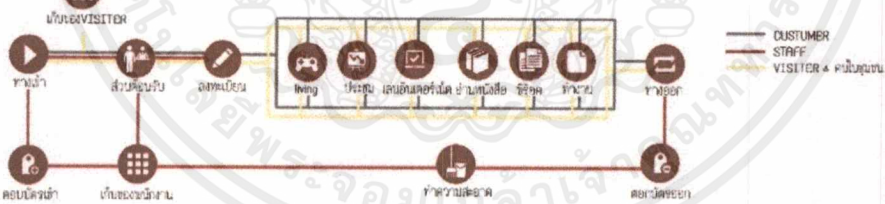
USER BEHAVIOR ALL DAY DINING



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG MONK-HUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (LACHABANG - SAVANNAH) M.S. THIRASUWAN | 21/11/2562

ภาพที่ 3.3 แสดงพฤติกรรมของผู้ให้และผู้รับบริการ

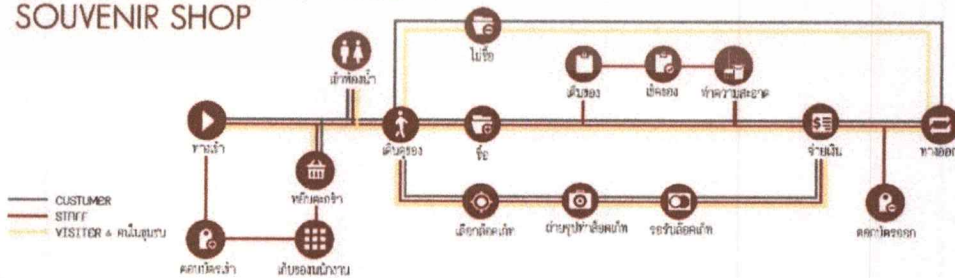
USER BEHAVIOR CO-WORKING



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG MONK-HUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (LACHABANG - SAVANNAH) M.S. THIRASUWAN | 21/11/2562

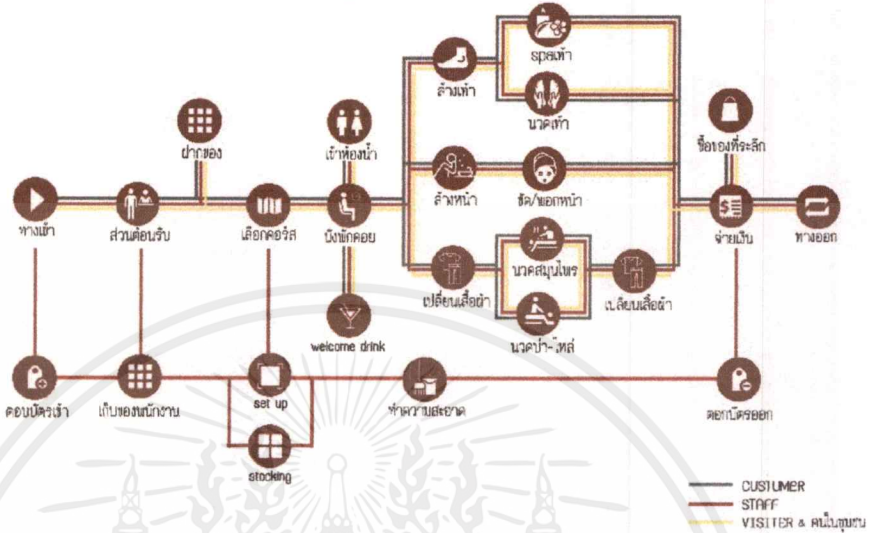
ภาพที่ 3.4 แสดงพฤติกรรมของผู้ให้และผู้รับบริการ

USER BEHAVIOR SOUVENIR SHOP



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

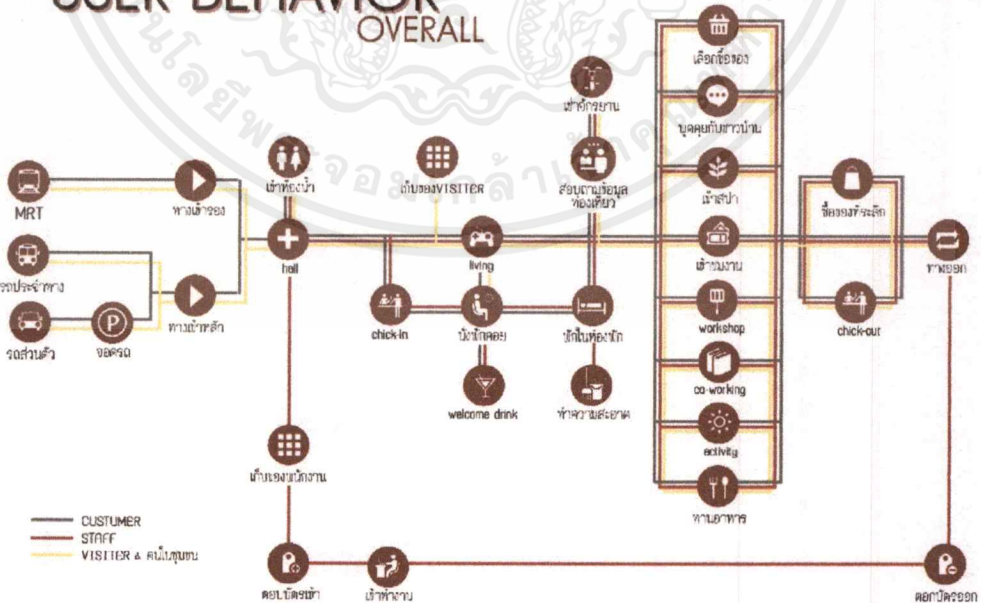
USER BEHAVIOR SPA



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY | LACH-PRABANG, SANGKHOMI VANG THAVANAN CULTURAL AREA, CAMBODIA

ภาพที่ 3.5 แสดงพฤติกรรมของผู้ใช้และผู้รับบริการ

USER BEHAVIOR OVERALL



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY | LACH-PRABANG, SANGKHOMI VANG THAVANAN CULTURAL AREA, CAMBODIA

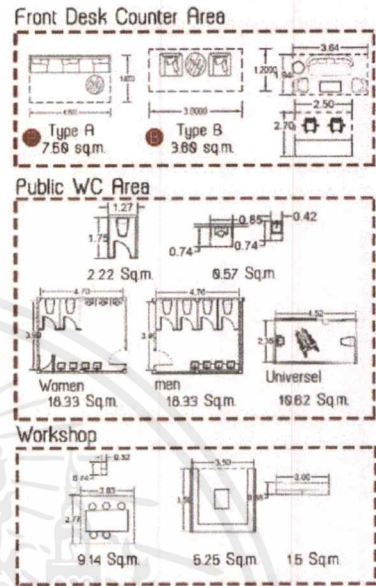
ภาพที่ 3.6 แสดงพฤติกรรมของผู้ใช้และผู้รับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 พื้นที่ที่ต้องการ

AREA REQUIREMENT

COMPONENT	S/A (Sq.m)	UNIT	TOTAL (Sq.m)	SCOPE (Sq.m)	REF.
Welcome					
Front Desk Counter	5.96	1	5.96		3 Persons
Seating Type A	7.56	2	15.06		Case Study
Type B	3.05	4	14.49		Case Study
Public WC Women	18.33	1	18.33		Human Di
Men	18.33	1	18.33		Human Di
Universal	19.82	1	19.82		Human Di
Locker For Visitor	9.68	39	16.69		Case Study
Total Area			99.68		
Circulation			29.98	129.58	35% Of Area
Support 24 peoples					
Workshop					
Workshop Room	5.65	26	146.99		Case Study
Locker	6.32	26	6.49		Case Study
Storage	38.99	1	38.66		Case Study
Total Area			192.14	294.68	55% Of Area
Circulation			96.28		
Support 28 peoples					

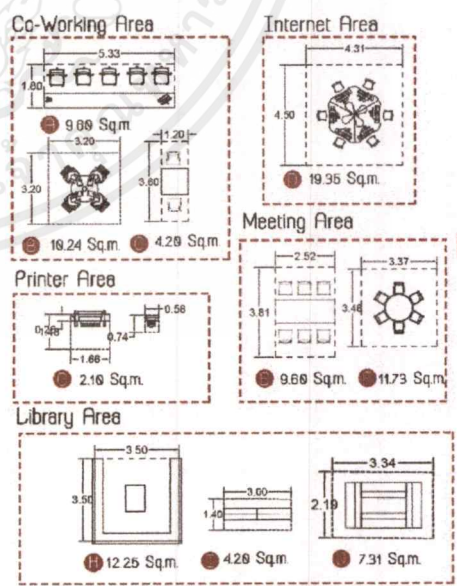


DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | HONGKONGHUT UNIVERSITY OF TECHNOLOGY LACHABANG, BANGKOK | VIRE, THANANON SUKPRATITANJA SOCIETY

ภาพที่ 3.9 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ

AREA REQUIREMENT

COMPONENT	S/A (Sq.m)	UNIT	TOTAL (Sq.m)	SCOPE (Sq.m)	REF.
Co-Working					
Working Area					
Type A	9.68	3	28.65		Human Di
Type B	19.24	6	81.92		Human Di
Type C	4.29	19	42.95		Human Di
Internet Area					
Type D	19.35	3	58.95		Arch Data
Meeting Area					
Type E	6.68	3	28.65		Case study
Type F	11.73	2	23.46		Human Di
Printer					
Type G	2.16	2	4.28		Arch Data
Library					
Type H	12.25	1	12.25		Arch Data
Type I	4.29	4	16.88		Case Study
Type J	7.31	2	14.62		Human Di
Staff Room	4.29	1	4.28		Arch Data
Total Area			315.19	472.65	
Circulation			157.95		
Support 96 peoples					
*29% ของคนในชุมชน					



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | HONGKONGHUT UNIVERSITY OF TECHNOLOGY LACHABANG, BANGKOK | VIRE, THANANON SUKPRATITANJA SOCIETY

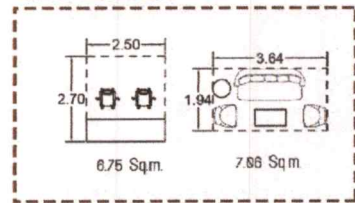
ภาพที่ 3.10 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

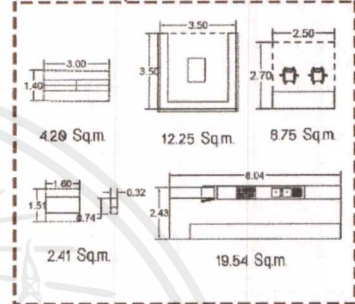
AREA REQUIREMENT

COMPONENT	S/A (Sq.m)	UNIT	TOTAL (Sq.m)	SCOPE (Sq.m)	REF.
Tourist Information					
Front Counter	3.99	1	3.66		Human Di
Self Searching	4.96	4	16.66		Arct. Data
Rent Bike	6.66	12	96.99		Human Di
Total Area			115.66		
Circulation			3.459	149.59	38% Of Free
Support 17 peoples					
Souvenir Shop					
Cashier	3.66	1	3.66		2 Persons
Window Display	6.99	4	3.66		Human Di
Shop Shelves	18.66	8	14.46		Case study
Locket Shelves	3.66	1	3.99		Case study
Make A Locket Area	6.66	1	6.99		Case study
Storage	8.99	1	8.99		Case study
Staff Room	2.59	3	7.59		Human Di
Total Area			72.59		
Circulation			21.75	94.25	38% Of Area
Support 26 peoples					

Tourist Information



Souvenir Shop



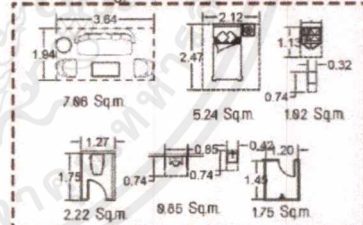
DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG-MONKHIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAO-HARBANG, NANG-OK | VISE, THAILAND 50119-TANSAI, 502007

ภาพที่ 3.11 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ

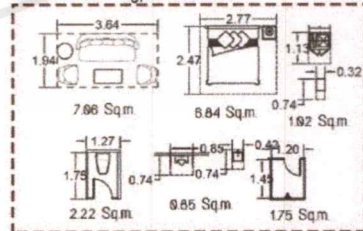
AREA REQUIREMENT

COMPONENT	S/A (Sq.m)	UNIT	TOTAL (Sq.m)	SCOPE (Sq.m)	REF.
Private Room					
Twin Room Type 3 Rooms					
Luggage Area	1.65	1	1.65		Case Study
Closet	5.86	2	1.66		Case Study
W.C	6.19	1	2.19		Case Study
Dressing Table	5.95	1	9.99		Human D.
Coffee Table	5.59	2	1.99		Human D.
Bedroom Area	3.46	2	6.59		Human D.
Total Area			19.75		
Circulation			5.99	25.68*3	29% Of Area
Dubble Room Type 4 Rooms					
Luggage Area	1.65	1	1.65		Case Study
Closet	5.86	2	1.66		Case Study
W.C	6.19	1	2.19		Case Study
Dressing Table	5.95	1	9.99		Human D.
Coffee Table	5.59	2	1.99		Human D.
Bedroom Area	5.69	2	6.99		Human D.
Total Area			16.95		
Circulation			5.79	24.65*4	29% Of Area
Support 14 peoples					

Twin Room Type 3 Rooms



Dubble Room Type 4 Rooms



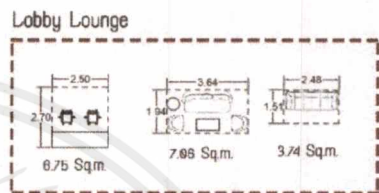
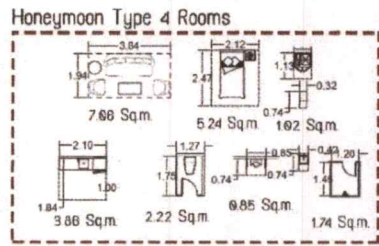
DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG-MONKHIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAO-HARBANG, NANG-OK | VISE, THAILAND 50119-TANSAI, 502007

ภาพที่ 3.12 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

COMPONENT	S/A (Sq.m.)	UNIT	TOTAL (Sq.m.)	SCOPE (Sq.m.)	REF.
Private Room					
Honeymoon Type 4 Rooms					
Luggage Area	1.65	1	1.65		Case Study
Closet	9.69	2	19.38		Case Study
W.C.	19.69	1	19.69		Case Study
Dressing Table	9.69	1	9.69		Human D.
Pantry Area	6.59	1	6.59		Human D.
Living Area	2.69	1	2.69		Human D.
Bedroom Area	3.99	2	7.98		Human D.
Total Area			27.65		
Circulation			8.26	36.21'4	39% Of Area
Support 8 peoples					
Lobby Lounge					
Lobby	1.85	1	1.85		Case Study
Waiting Area	6.48	5	32.40		Case Study
Total Area			34.25		
Circulation			1.22	5.27	59% Of Area
Support 6 peoples					
Storage For Private Room	ประมาณ 2 Sq.m ต่อ 1 ห้องพัก				Case Study

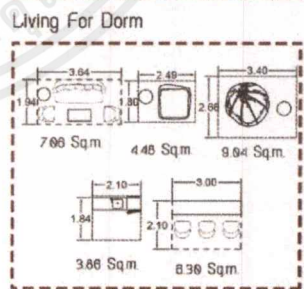
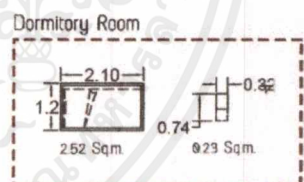


DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE (HOTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY) - KING MONWUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (LACHABANG, BANGKOK) VIBUL THANARAKHULTRA-TANJA SANDOZ

ภาพที่ 3.13 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ

AREA REQUIREMENT

COMPONENT	S/A (Sq.m.)	UNIT	TOTAL (Sq.m.)	SCOPE (Sq.m.)	REF.
Dormitory Room					
4 Beds Type 9 Rooms					
Luggage Area (Locker)	1.39	2	2.78		Case Study
Bedroom Area (Dubble Bed)	3.99	2	7.98		Case Study
Total Area			10.76		
Circulation			2.83	11.99'9	36% Of Area
8 Beds Type 3 Rooms					
Luggage Area (Locker)	1.98	4	7.92		Case Study
Bedroom Area (Dubble Bed)	3.99	4	15.96		Case Study
Total Area			17.52		
Circulation			5.26	22.78'9	35% Of Area
Support 60 peoples					
Living For Dorm					
Living Area For Dormitory	3.99	15	59.85		Case Study
Pantry For Dormitory	2.69	5	13.45		Case Study
Total Area			73.30		
Circulation			13.59	71.50	36% Of Area
Support 26 peoples					



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE (HOTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY) - KING MONWUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (LACHABANG, BANGKOK) VIBUL THANARAKHULTRA-TANJA SANDOZ

ภาพที่ 3.14 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



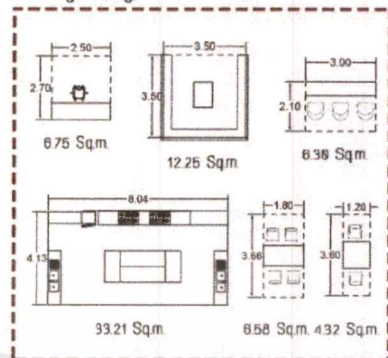
NANG-LOENG
HOSTEL&COMMUNITY

25
XX

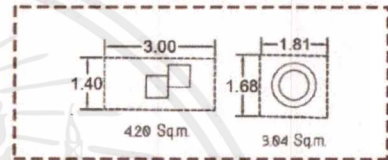
AREA REQUIREMENT

COMPONENT	S/A (Sq.m.)	UNIT	TOTAL (Sq.m.)	SCOPE (Sq.m.)	REF.
All Day Dining					
Cashier Station	2.99	1	2.99		Case Study
Dining Area	2.28	5	11.40		Case Study
Kitchen	9.99	1	9.99		39x 0' Seats
Service Station	3.66	1	3.66		2 Persons
Storage	4.45	1	4.45		29x 0' Kitchen
Total Area			32.59		
Circulation			15.69	67.99	36x 0' Area
Support 15 peoples					
*10% ของพื้นที่ทั้งหมด					
Exhibition					
Exhibition Area	2.59	10	25.63		Arch. Data
Storage 26x Mini Theatre	5.99		5.99		Arch. Data
Total Area	15.99	2	30.60		Arch. Data
Circulation			18.68	78.68	58x 0' Area
Support 10 peoples					

All Day Dining



Exhibition



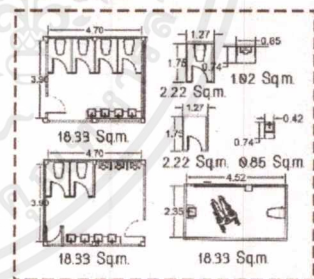
DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY

ภาพที่ 3.15 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ

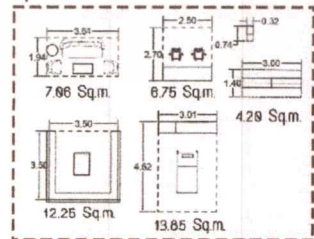
AREA REQUIREMENT

COMPONENT	S/A (Sq.m.)	UNIT	TOTAL (Sq.m.)	SCOPE (Sq.m.)	REF.
W.C. For Dorm					
Sink	9.66	6	5.69		Human D.
Toilet Room	1.29	6	6.59		Case study
Shower Room	1.29	6	6.59		Human D.
Total Area			25.66		
Circulation			7.68	33.28	39x 0' Area
Support 24 peoples					
*25% ของพื้นที่ของอาคาร Dorm					
Spa					
Reception And Cashier	3.65	1	3.65		2 Persons
Waiting Area	2.96	4	11.84		Human D.
Treatment Area	19.69	4	78.76		Case study
Massage Area	4.99	6	29.94		Case study
Product Showcase	1.69	1	1.69		Case study
Dressing Room	1.69	2	3.38		Human D.
Locker For Customer	9.65	15	144.75		Case study
Storage	4.99	1	4.99		Human D.
Staff Room	2.96	8	23.68		Case study
Total Area			167.89		
Circulation			92.24	149.14	35x 0' Area
Support 25 peoples					
*15% ของพื้นที่ทั้งหมด					

W.C. For Dorm



Spa



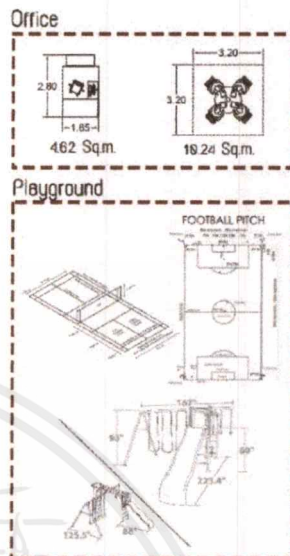
DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY

ภาพที่ 3.16 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

COMPONENT	S/A (Sq.m.)	UNIT	TOTAL (Sq.m.)	SCOPE (Sq.m.)	REF.
Office					
Working Area	156	1'	1650		Human Di
Meeting Room	ใช้ร่วมกับ Working Area				Case study
Total Area			1650		
Circulation			495	2145	36x 0' Area
Support 11 peoples คำนวณพื้นที่ตามจำนวนที่วางครุฑ					
Activity Area					
Activity Area	290.69	1	208.99		Plan
Storage	69.46	1	69.46	269.46	Case study
Total Area			69.46		
Support 90 peoples ในกรณี 1 คนใช้พื้นที่ประมาณ 1.5 ตร.ม.					
Playground					
Playing	183.26	1	186.29		Human Di
Football Field	5498	1	3489		Case study
Seating Area	160	15	1599		Human Di
Total Area			278.29		
Circulation			39.79	962.98	36x 0' Area
Support 30 peoples					



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG MOHVEHUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAO-PHABANG, SANGKHAI
VIBS THONGWAN SUJITPRITTA AND SUJITPRITTA

ภาพที่ 3.17 การใช้พื้นที่ภายในโครงการ

3.4 ทรัพยากร

INTERIOR ENVIRONMENTAL & MECHANICAL

Warm White 3000 K
Spa, Soule's Information, All Day Dining, Private Room, Dorm Room

Cool White 7000 K
Souvenir Shop, Co-working Space, Workshop, Exhibition

Natural Light
Activity Area, Market Hub, Playground

Air Conditioning

Air Fan

Lighting

Direct Light

Spa, Soule's Information, All Day Dining, Private Room, Dorm Room, Workshop, Exhibition

In-door Garden

Wall



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG MOHVEHUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAO-PHABANG, SANGKHAI
VIBS THONGWAN SUJITPRITTA AND SUJITPRITTA

ภาพที่ 3.18 แสดงบรรยากาศภายในของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงนิเทศเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์และการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์

4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร

SITE CONTEXT

NANG-LOENG
HOSTEL & COMMUNITY

08
XX

1 2 3 4

MAIN ENTRANCE
ติดถนนเส้นที่ 2 เป็น 2 ชั้น บนบนอาคารรวม และถนนกรุงเกษม เป็นทางเข้าสำหรับผู้ใช้บริการของตลาด

NODE
สวนด้านหน้าอาคารอเนกมานิ เป็นพื้นที่สวนกิจกรรมที่มีคนพลุกพล่าน

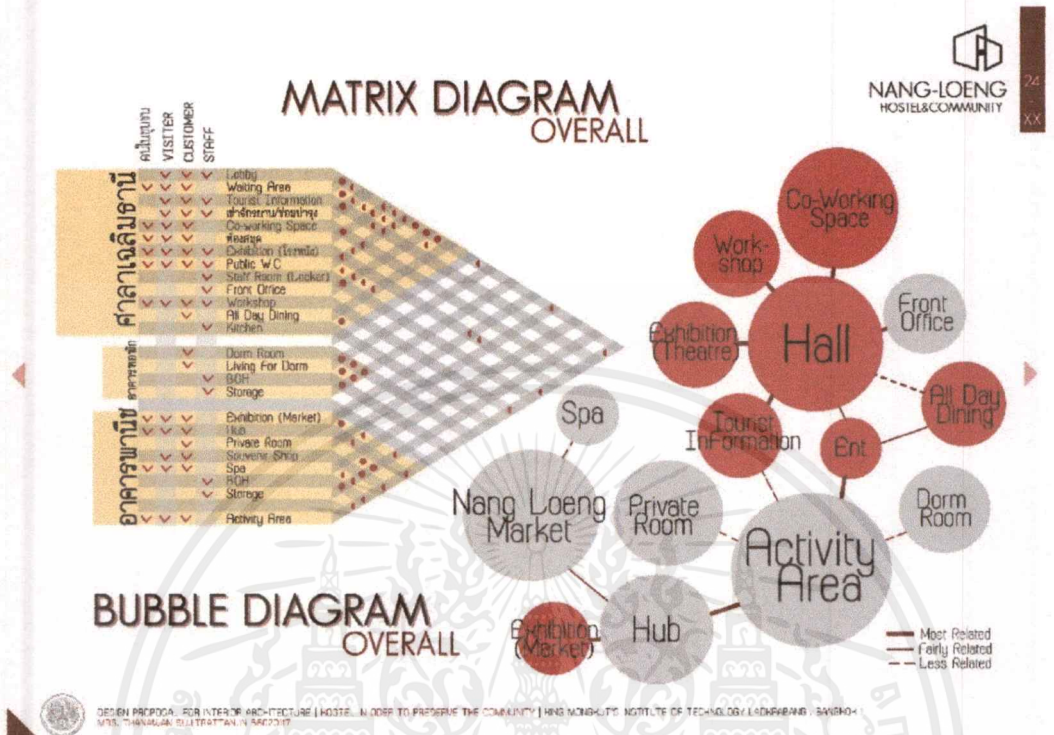
SUB ENTRANCE
มีทางเข้ารอบทุกด้านของตลาด และตัวอาคารอเนกมานิ

DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG, BANGKOK
MR. THANASORN SUWATTAJITANIN SUBJECT 7

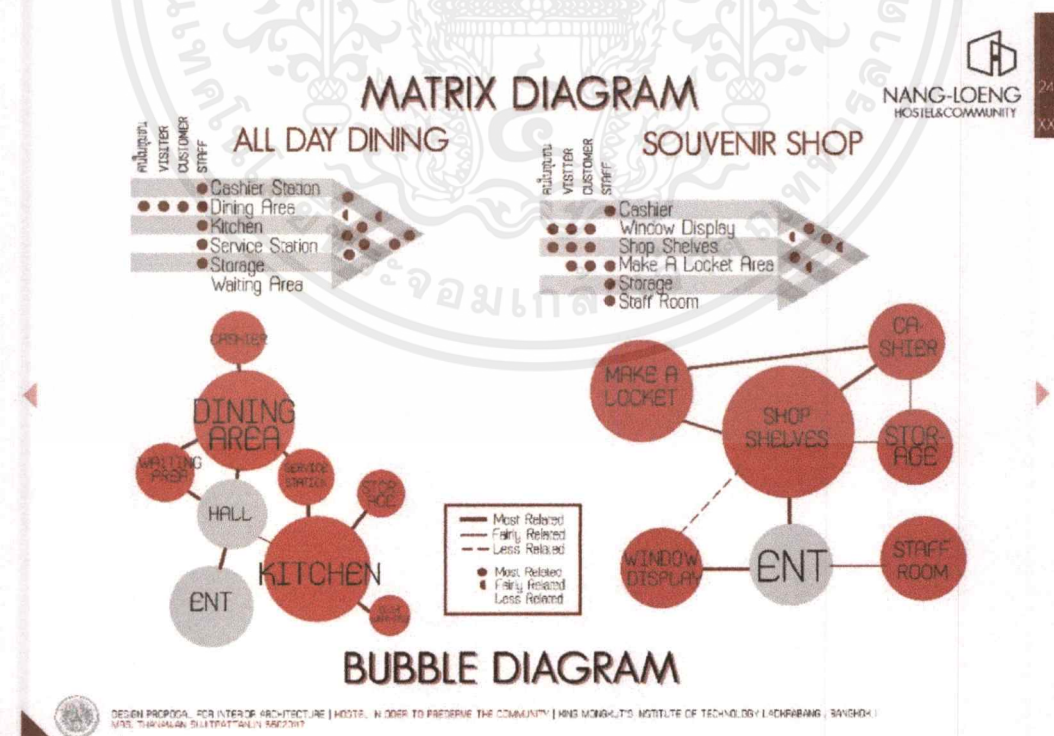
ภาพที่ 4.1 แสดงการเข้าถึงโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 การวินิจฉัยค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Matrix Diagram) และ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Bubble Diagram)



ภาพที่ 4.2 แสดงความสัมพันธ์โดยรวมของพื้นที่

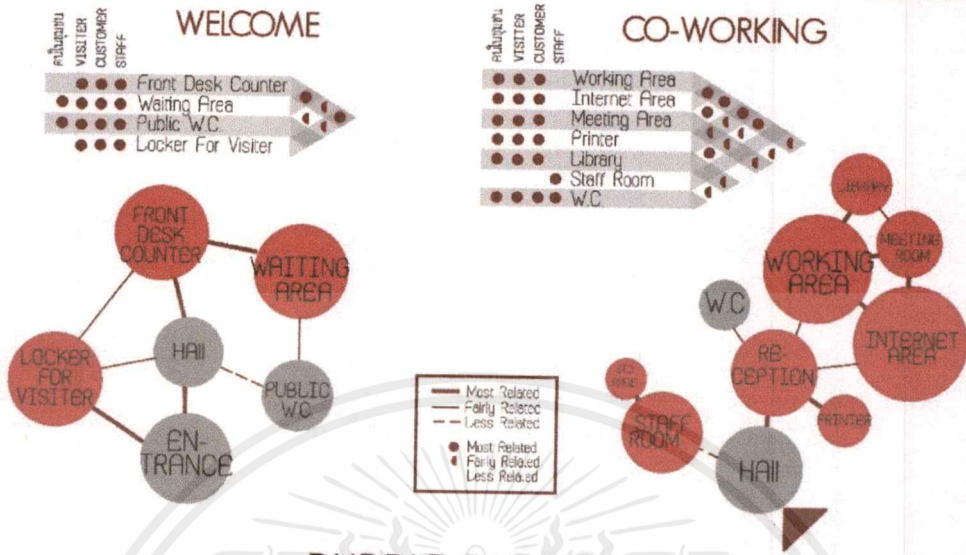


ภาพที่ 4.3 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



MATRIX DIAGRAM

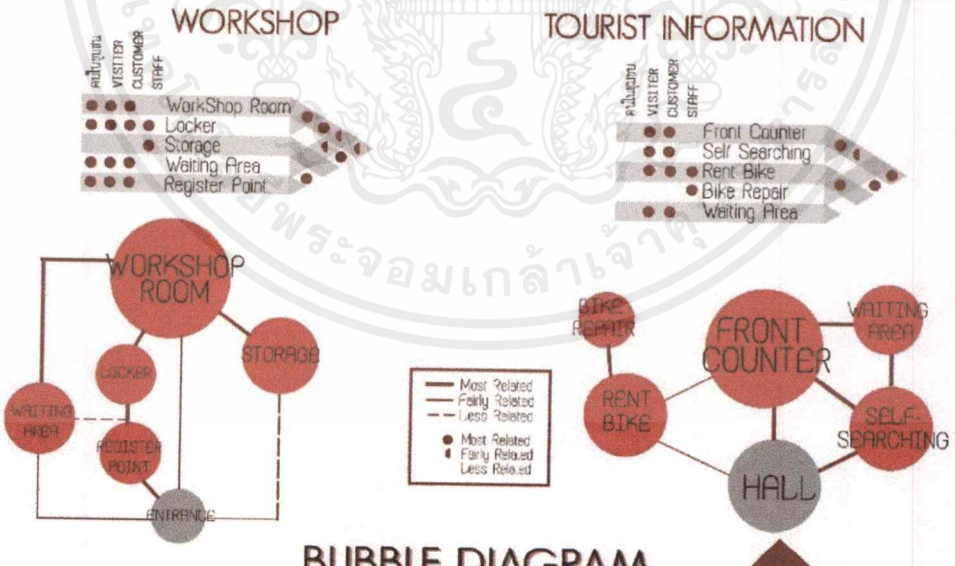


BUBBLE DIAGRAM

DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG MONKHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAD-PHABANG, BANG-DH I VIE, THAILAND SU-TRATTANA SRODIT

ภาพที่ 4.4 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่

MATRIX DIAGRAM



BUBBLE DIAGRAM

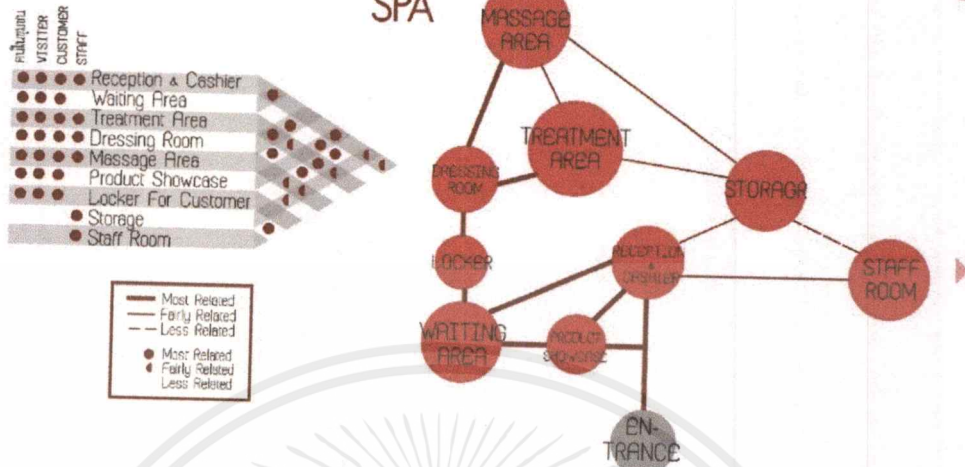
DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG MONKHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAD-PHABANG, BANG-DH I VIE, THAILAND SU-TRATTANA SRODIT

ภาพที่ 4.5 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MATRIX DIAGRAM

SPA



BUBBLE DIAGRAM

SPA

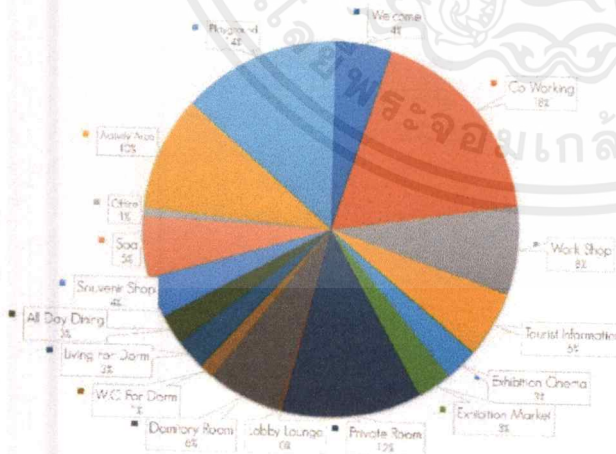


DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG-LOENG INSTITUTE OF TECHNOLOGY (NANG-LOENG) | BANG-DOKI | MR. THIRAPORN SILAPATTANA, 562387

ภาพที่ 4.6 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่

4.1.3 การสรุปพื้นที่โครงการ (Pie Chart)

PIE CHART



Component	Area (Sq.m)	Capacity	Persons
Welcome	129.58	4 x	21
Co-Working	472.65	16 x	99
Work Shop	264.06	6 x	29
Tourist Information	149.59	6 x	17
Exhibition Cinema	78.99	3 x	16
Exhibition Market	78.99	3 x	16
Private Room	976.48	12 x	22
Lobby Lounge	5.27	9 x	5
Dormitory Room	179.65	6 x	69
W.C For Dorm	39.26	1 x	21
Living For Dorm	71.51	3 x	29
All Day Dining	67.99	3 x	15
Souvenir Shop	94.25	4 x	29
Spa	149.99	5 x	25
Office	216.6	1 x	11
Activity Area	286.45	16 x	99
Playground	382.86	14 x	39
Total	2738.40	106 x	

Frame Work Or Project 2,738.40 Sq.m.
Boundary Or Project 3,313.57 Sq.m.

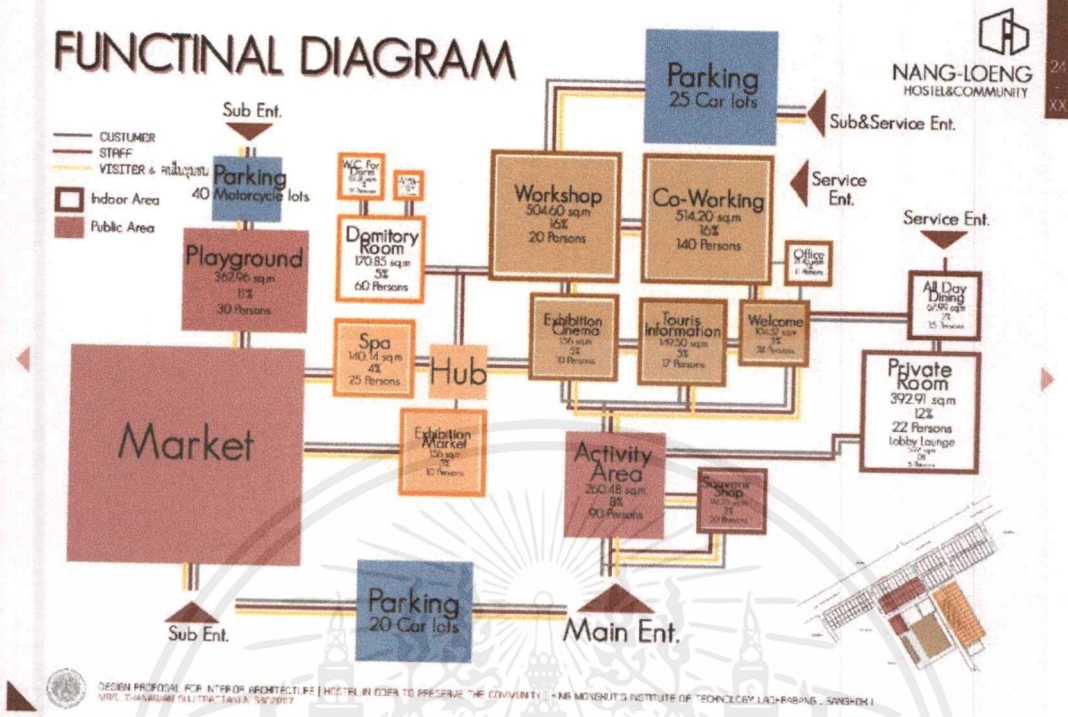


DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG-LOENG INSTITUTE OF TECHNOLOGY (NANG-LOENG) | BANG-DOKI | MR. THIRAPORN SILAPATTANA, 562387

ภาพที่ 4.7 แสดงปริมาณการใช้พื้นที่

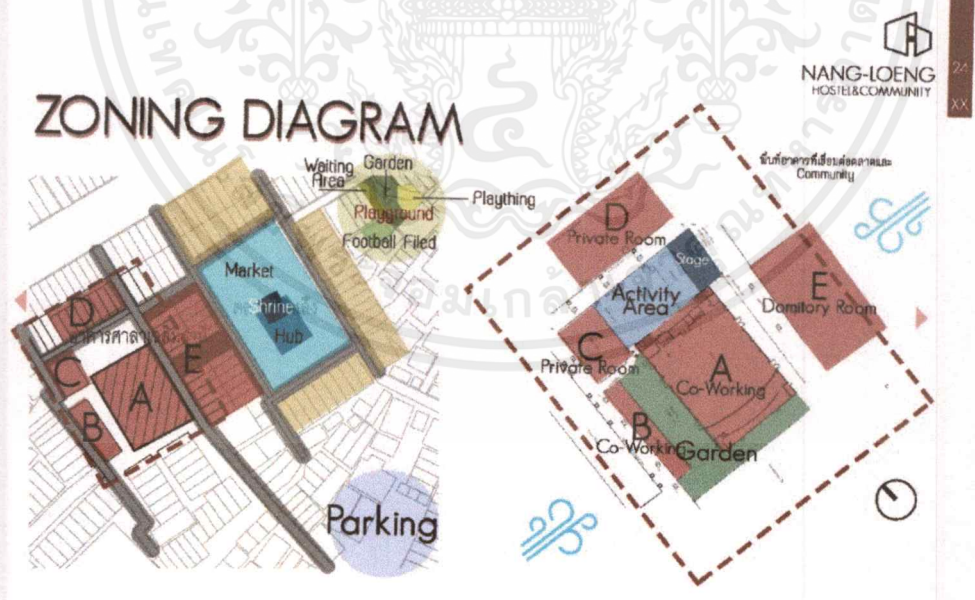
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4 ความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอย (Functional Diagram)



ภาพที่ 4.8 แสดงความสัมพันธ์และขนาดของพื้นที่

4.1.5 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่ความสัมพันธ์ (Zoning Diagram)

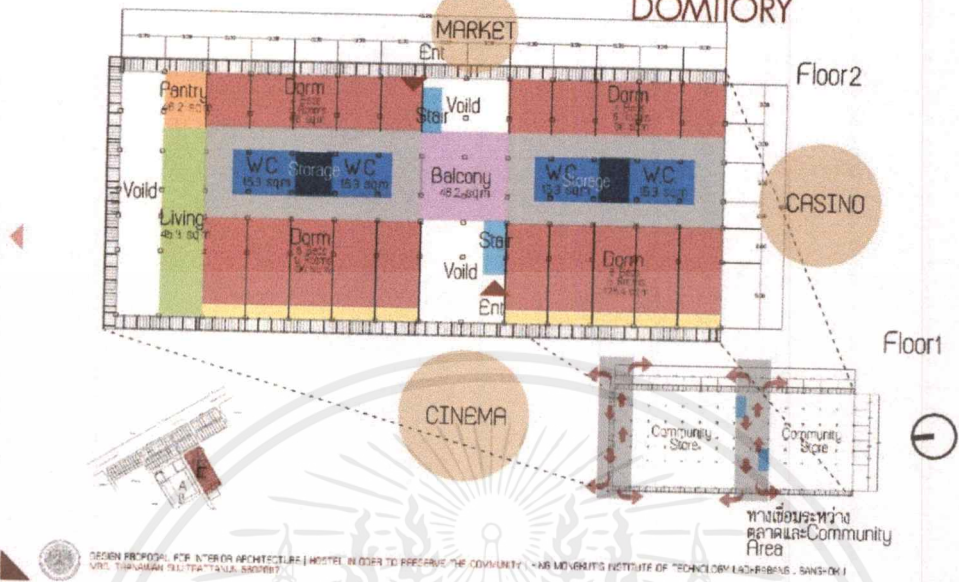


ภาพที่ 4.9 แสดงกลุ่มพื้นที่ความสัมพันธ์โดยรวมของพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ZONING DIAGRAM

BUILDING E DOMITORY

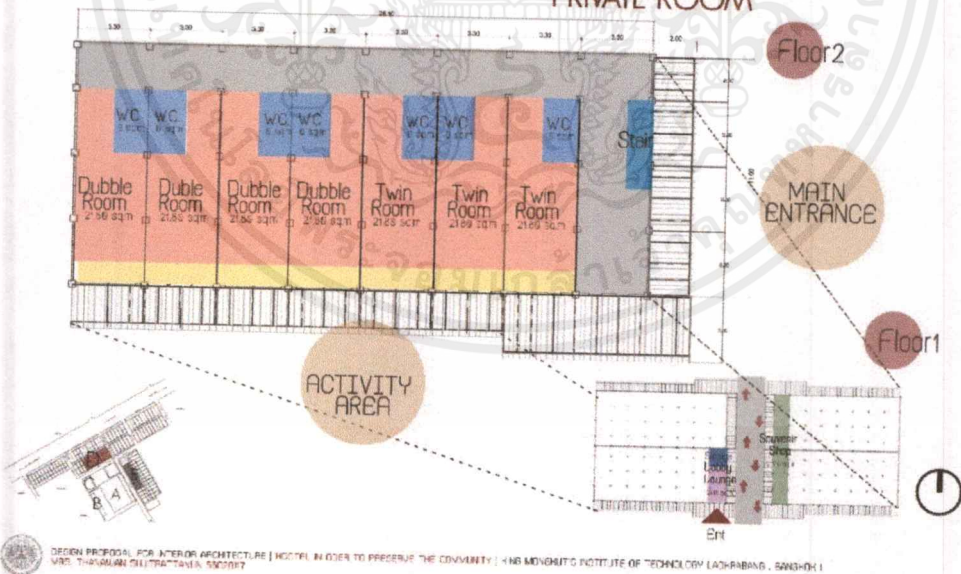


DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | HNS MOONRIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (LAKSABANG) - SANGKHU | VAC. THROUGH CULTURAL AREA 500007

ภาพที่ 4.10 แสดงกลุ่มพื้นที่ความสัมพันธ์ภายในอาคาร

ZONING DIAGRAM

BUILDING D PRIVATE ROOM



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | HNS MOONRIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (LAKSABANG) - SANGKHU | VAC. THROUGH CULTURAL AREA 500007

ภาพที่ 4.11 แสดงกลุ่มพื้นที่ความสัมพันธ์ภายในอาคาร

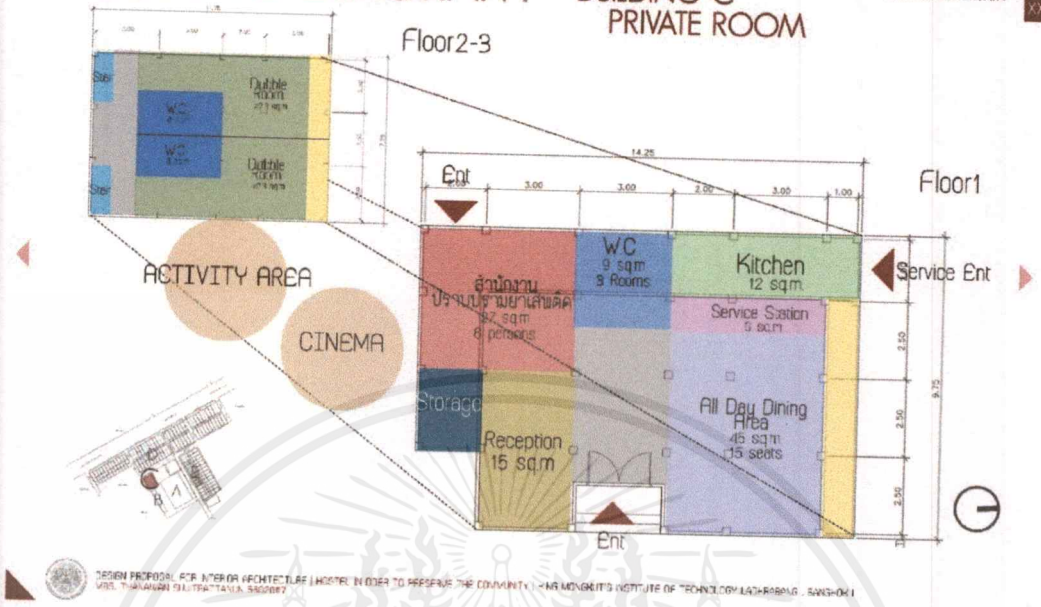
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ZONING DIAGRAM

BUILDING C PRIVATE ROOM



24
XX



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG-MOH-LIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY | LAHABANG, SIKHONG | MRS. THIRAWAN SUKTHANATANA, S6623017

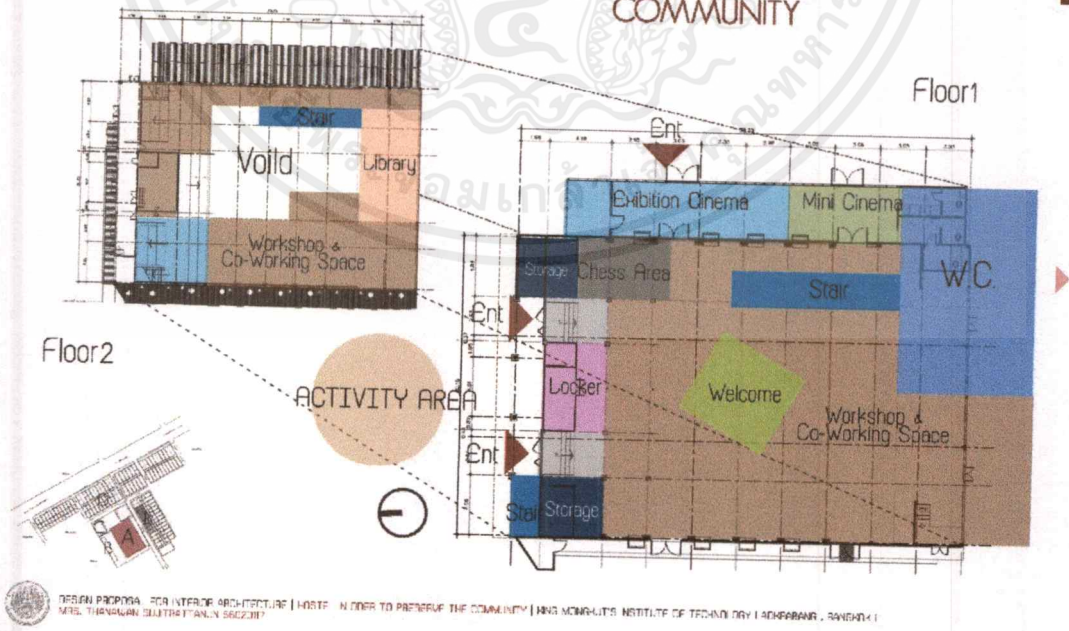
ภาพที่ 4.12 แสดงกลุ่มพื้นที่ความสัมพันธ์ภายในอาคาร

ZONING DIAGRAM

BUILDING A COMMUNITY



24
XX



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NANG-MOH-LIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY | LAHABANG, SIKHONG | MRS. THIRAWAN SUKTHANATANA, S6623017

ภาพที่ 4.13 แสดงกลุ่มพื้นที่ความสัมพันธ์ภายในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 Mood Board

MOOD BOARD



Hostel Community



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTELS IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | HONG MONKHIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LIAKHUANG - BANGKHOK |
 URL: THAILANDIA.ILLUSTRATION.COM/5625197

ภาพที่ 4.16 แสดงภาพรวมของโครงการ

MOOD BOARD



Exhibition



Exhibition เน้นการใช้ภาพในการเล่าเรื่องผ่าน
 แสง/เงา เพื่อให้เข้าใจง่าย นำเสนอให้รู้สึก
 เหมือนผู้มาเข้าชม มาดูภาพจากจอภาพผ่าน
 เครื่องฉายหนัง และตัวสถานที่จริงที่ยังหลงเหลืออยู่



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTELS IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | HONG MONKHIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LIAKHUANG - BANGKHOK |
 URL: THAILANDIA.ILLUSTRATION.COM/5625197

ภาพที่ 4.17 แสดงภาพรวมของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MOOD BOARD

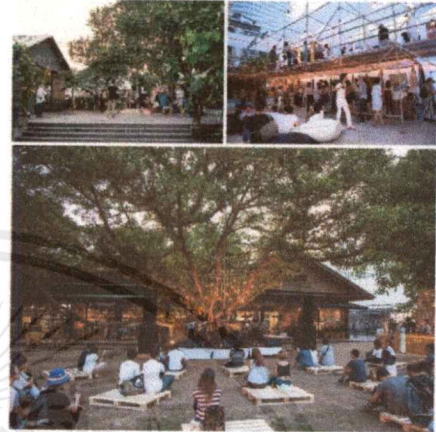
Playground

เป็นเครื่องเล่นที่ดูแลรักษาง่าย และเล่นกันเป็นกลุ่ม มีพื้นที่สีเขียว และลานโล่งสำหรับผู้สูงอายุออกกำลังกาย ใช้งานร่วมกับเด็ก ๆ



Activity Area

ลานกิจกรรมดูปถ่ายโล่ง เพื่อใช้จัดEventในงานเทศกาลและทำกิจกรรมชุมชนในโอกาสต่างๆ



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LEARNERWANG, BANGKOK | MAP THROUGH ILLUSTRATION | 5/22/2017

ภาพที่ 4.18 แสดงภาพรวมของโครงการ

EXHIBITION MARKET



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LEARNERWANG, BANGKOK | MAP THROUGH ILLUSTRATION | 5/22/2017

ภาพที่ 4.19 แสดงแผนผังการจัดนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

EXHIBITION CINEMA



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | HOSTEL IN ORDER TO PRESERVE THE COMMUNITY | NING MOONHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAD-PHAPKHE, BANSG-041
VRS. THAYAMUAN SULTANATAMIA ARCHITECT

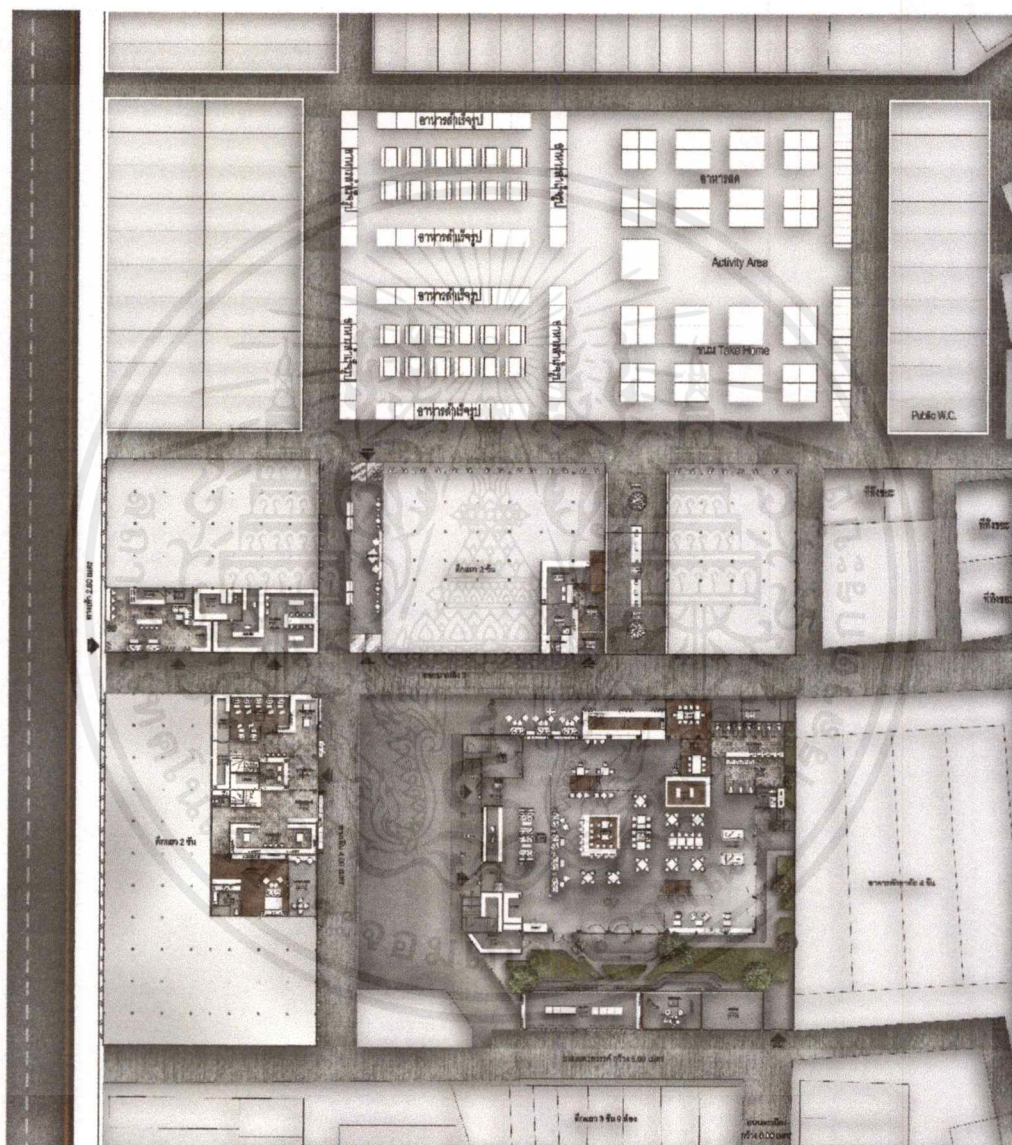
ภาพที่ 4.20 แสดงแผนผังการจัดนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

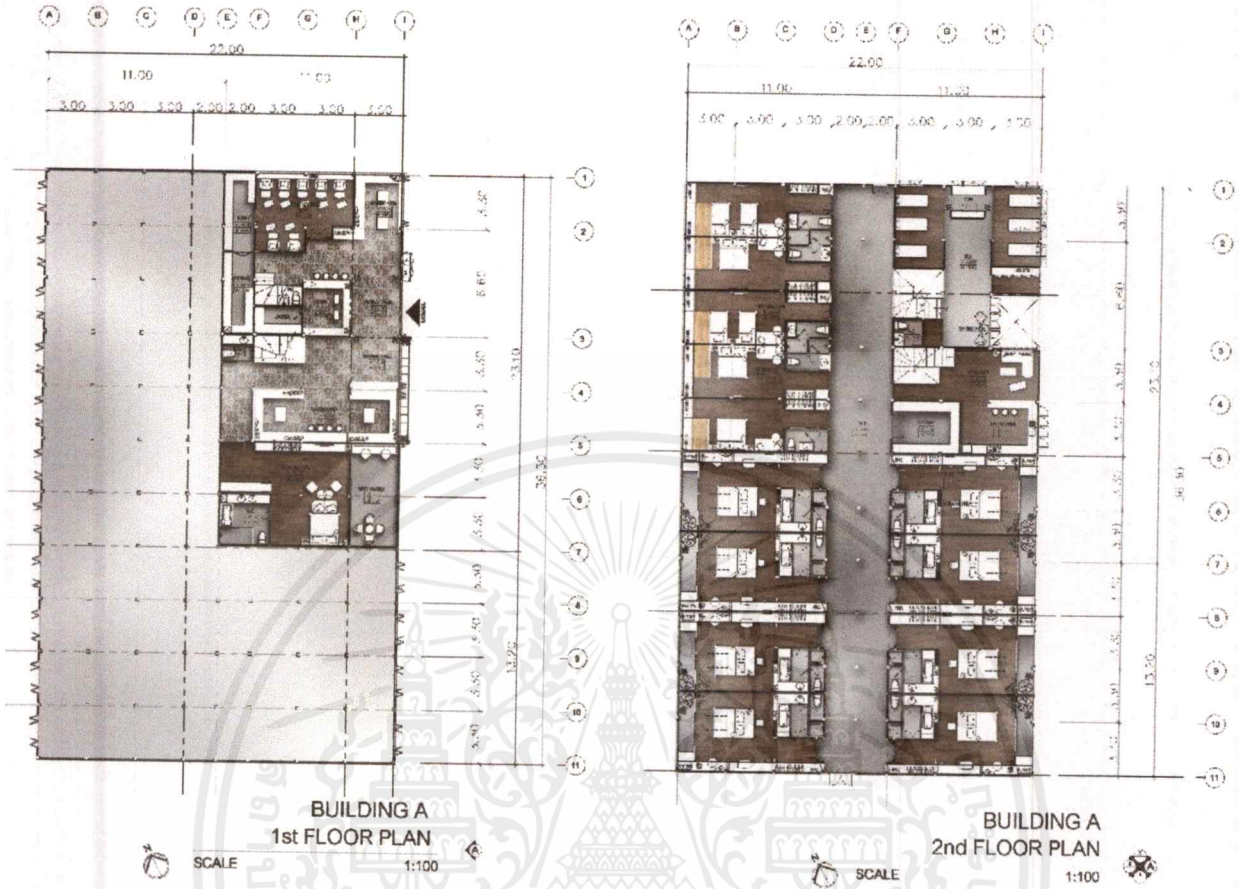
5.1 ผังบริเวณของโครงการ



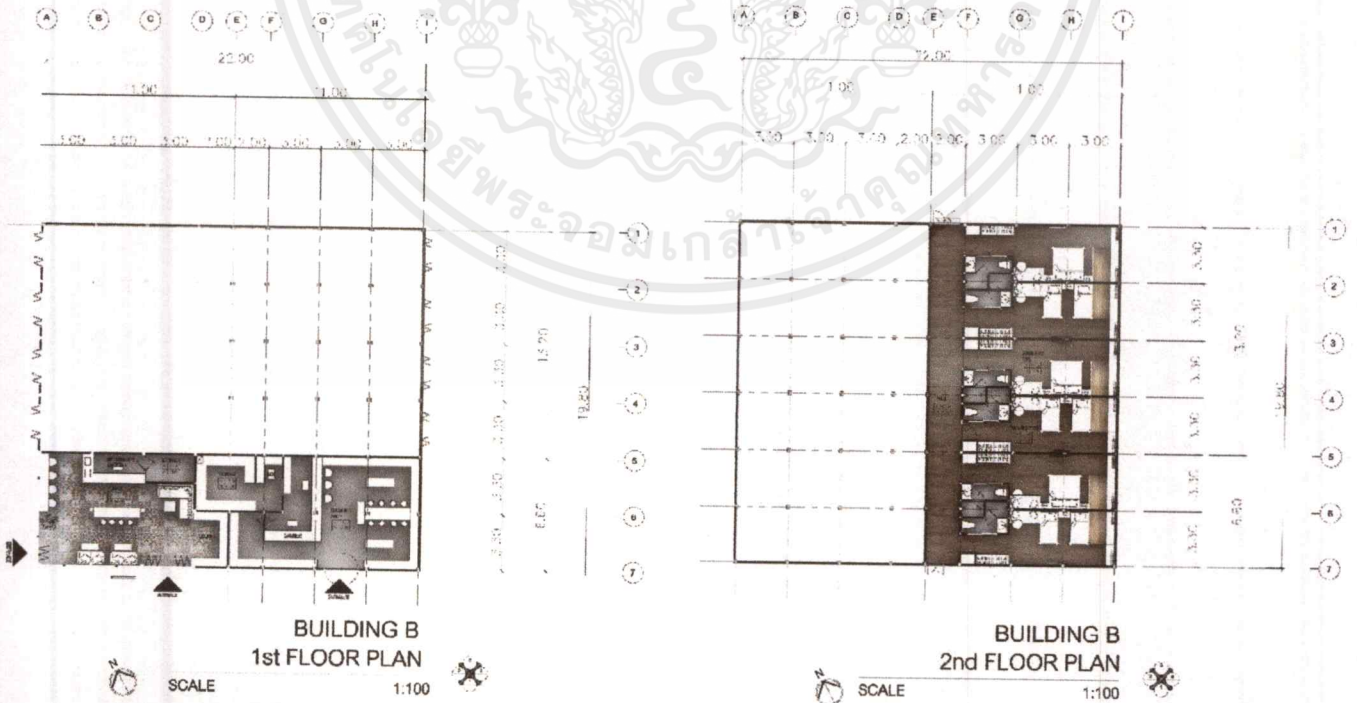
ภาพที่ 5.1 แสดงผังบริเวณของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ

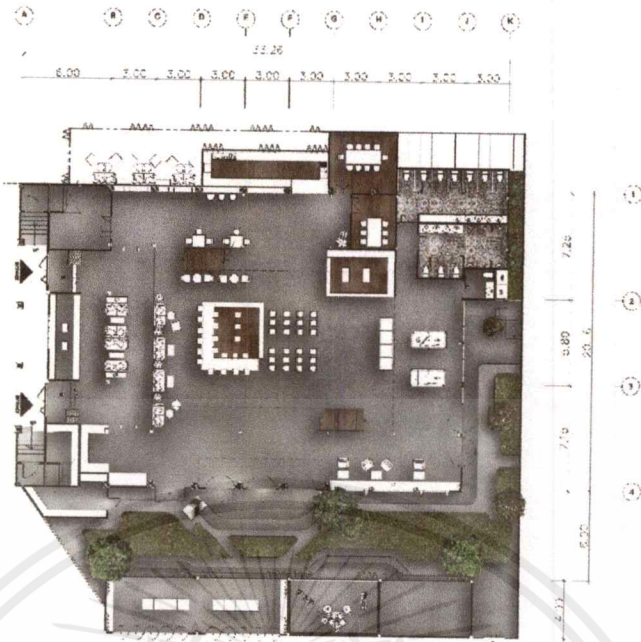


ภาพที่ 5.2 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร A



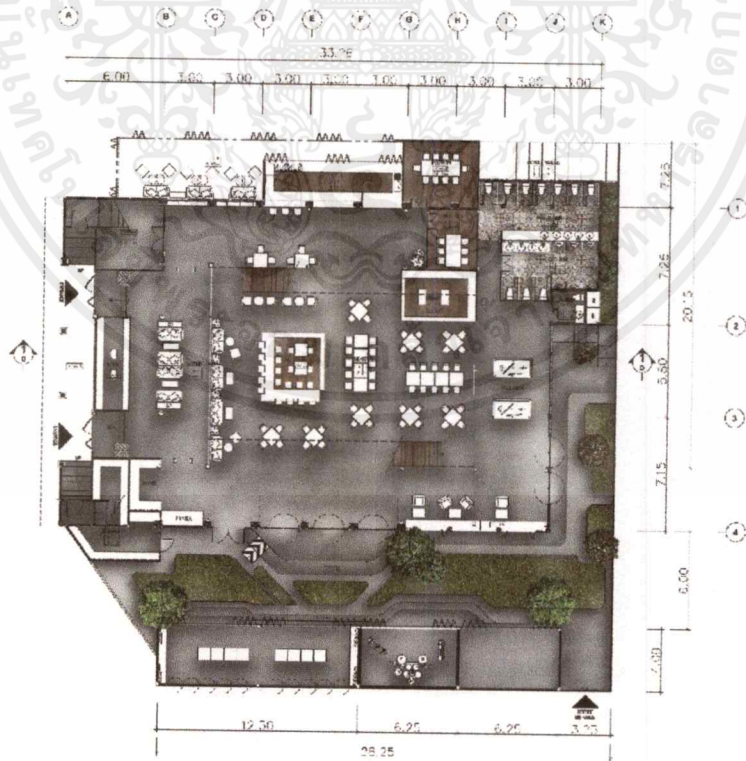
ภาพที่ 5.3 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SA-LA CHALOERM THANI
1st FLOOR PLAN
SCALE 1:100

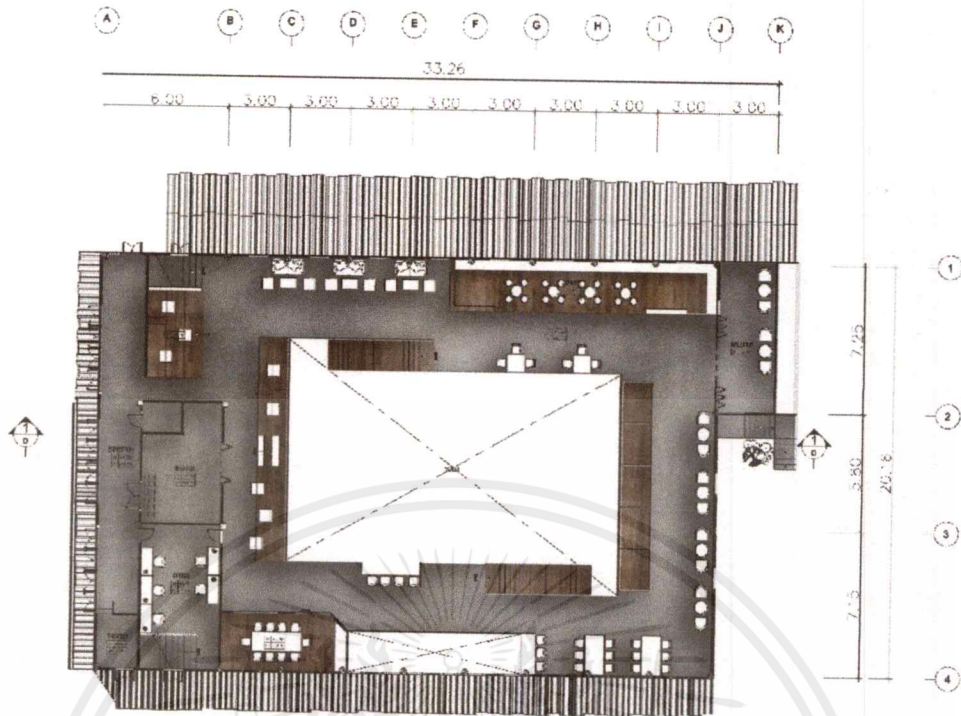
ภาพที่ 5.4 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร ศาลาเฉลิมธานี ชั้น1 (โรงหนัง)



SA-LA CHALOERM THANI
1st FLOOR PLAN
SCALE 1:100

ภาพที่ 5.5 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร ศาลาเฉลิมธานีชั้น1 (Co-Working)

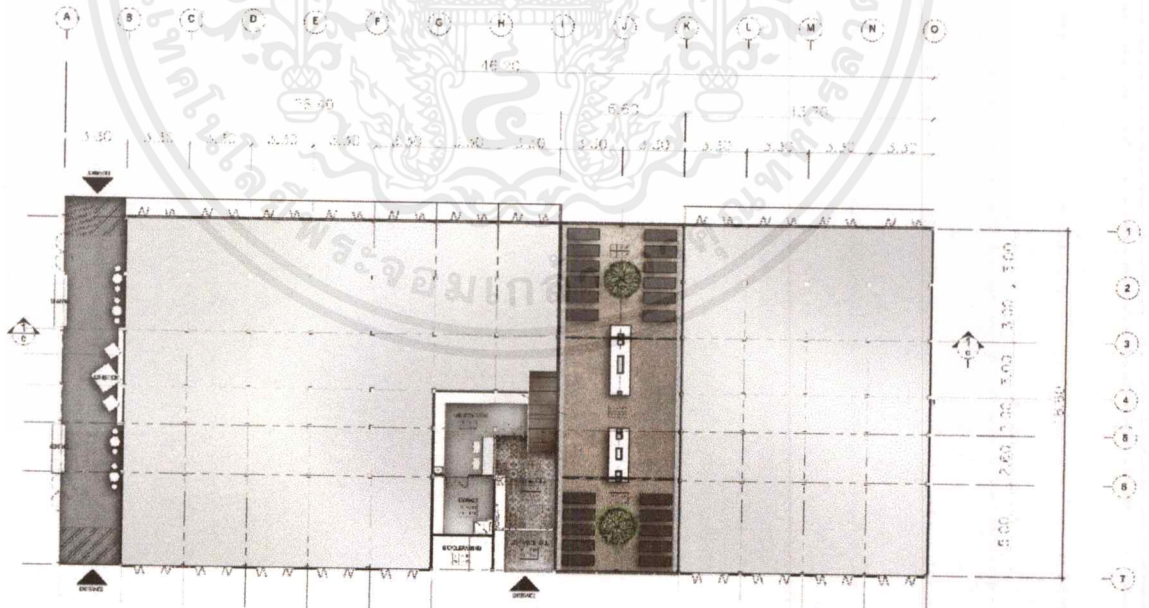
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สหรับการใช้อื่นๆโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสาร หากมีการนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต เจ้าของเอกสารจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SA-LA CHALOERM THANI
2nd FLOOR PLAN

SCALE 1:100

ภาพที่ 5.6 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร ศาลาเฉลิมธานีชั้น 2

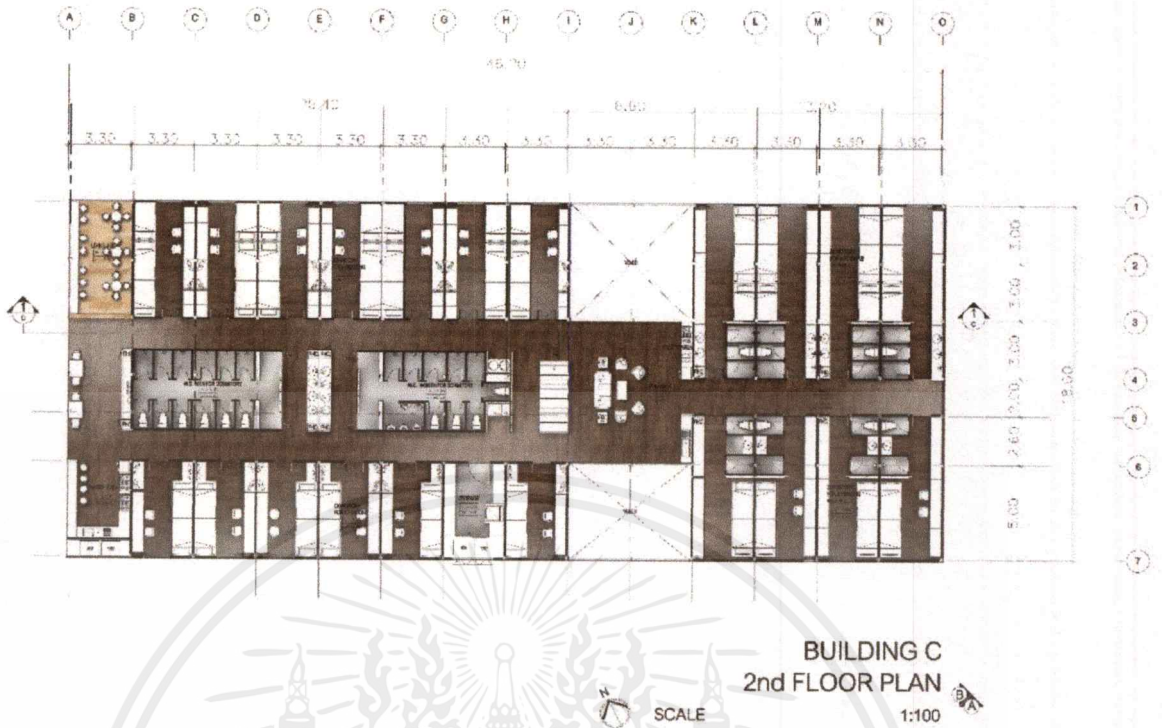


BUILDING C
1st FLOOR PLAN

SCALE 1:100

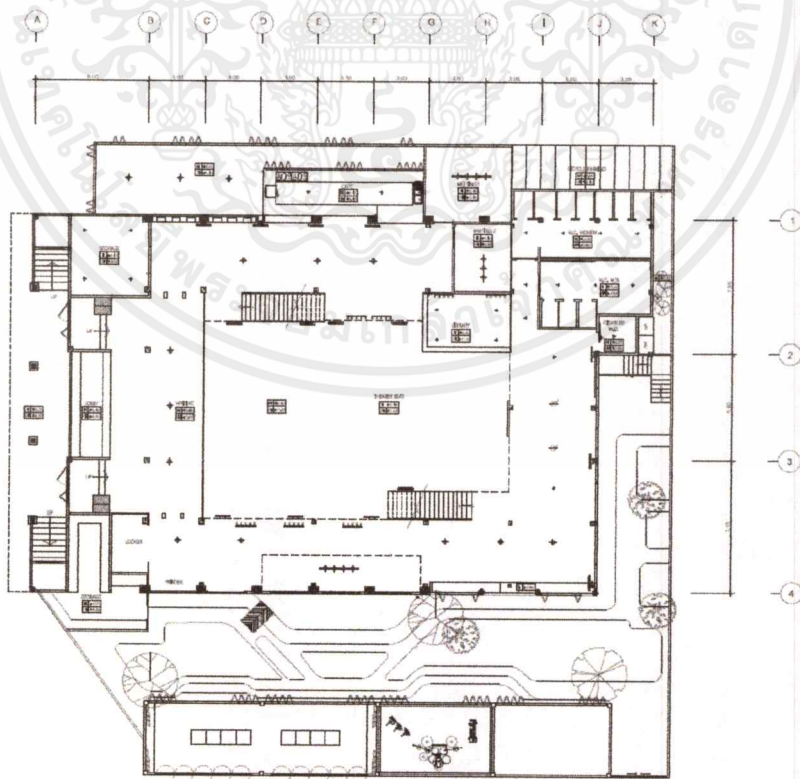
ภาพที่ 5.7 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร C ชั้น 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



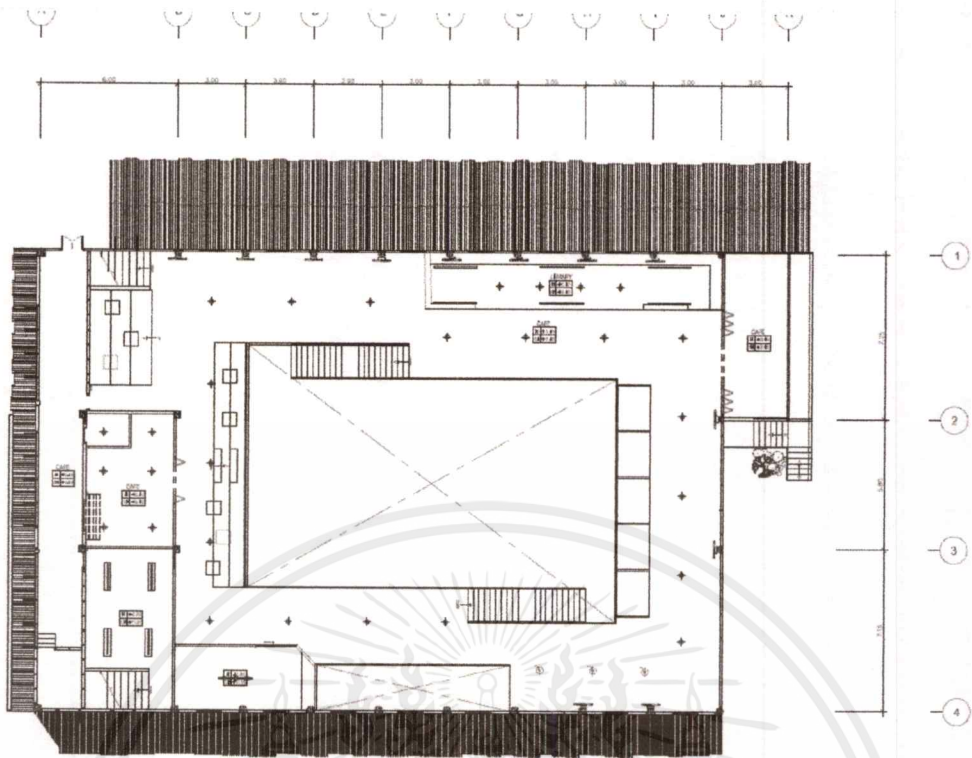
ภาพที่ 5.8 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร C ชั้น 2

5.3 ผังเพดานและไฟของอาคารโครงการ

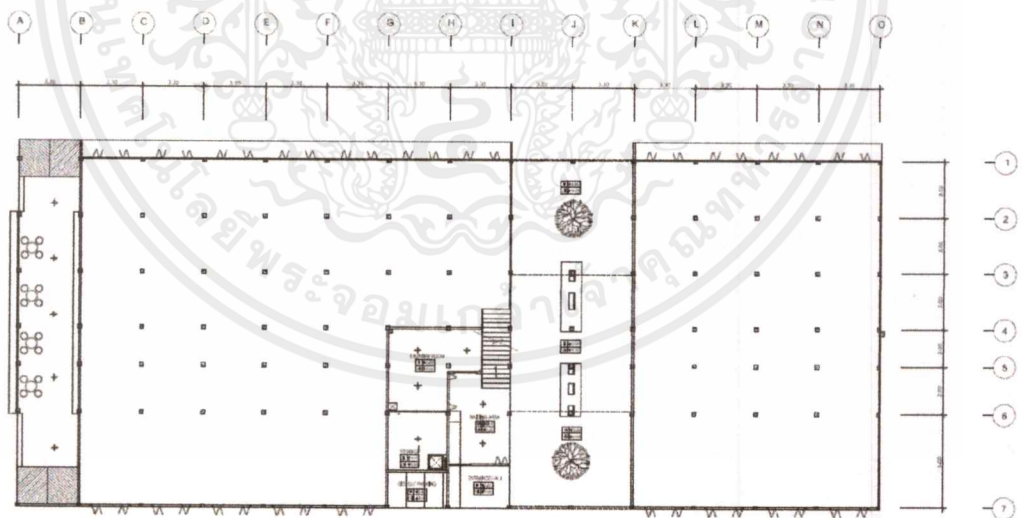


ภาพที่ 5.9 แสดงผังเพดานและไฟของอาคารศาลาเฉลิมธานี ชั้น 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

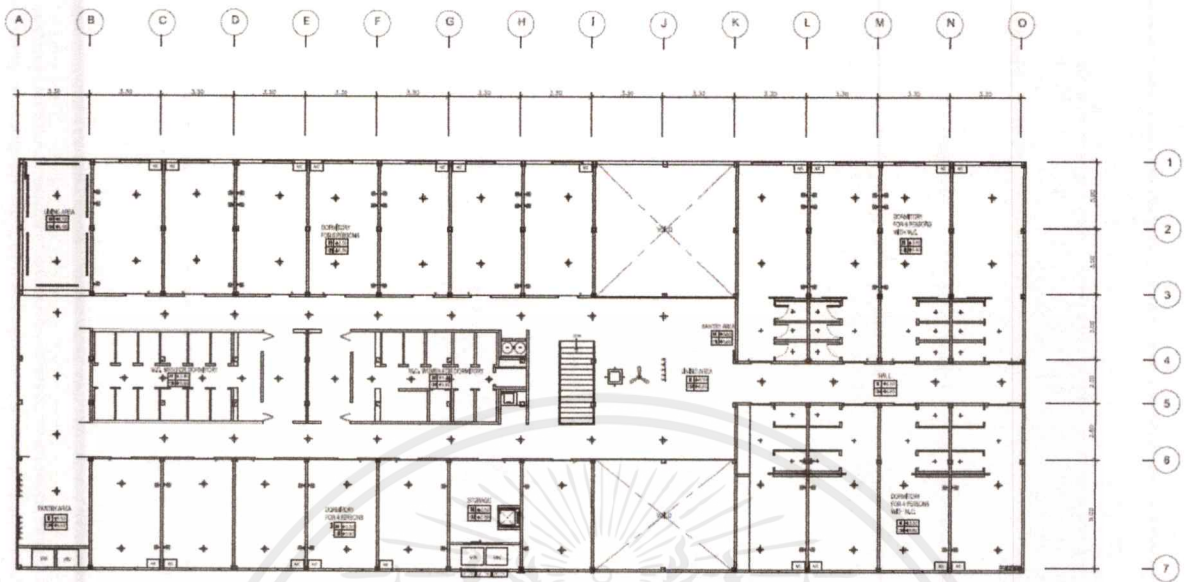


ภาพที่ 5.10 แสดงผังเพดานและไฟของอาคารศาลาเฉลิมธานี ชั้น 2

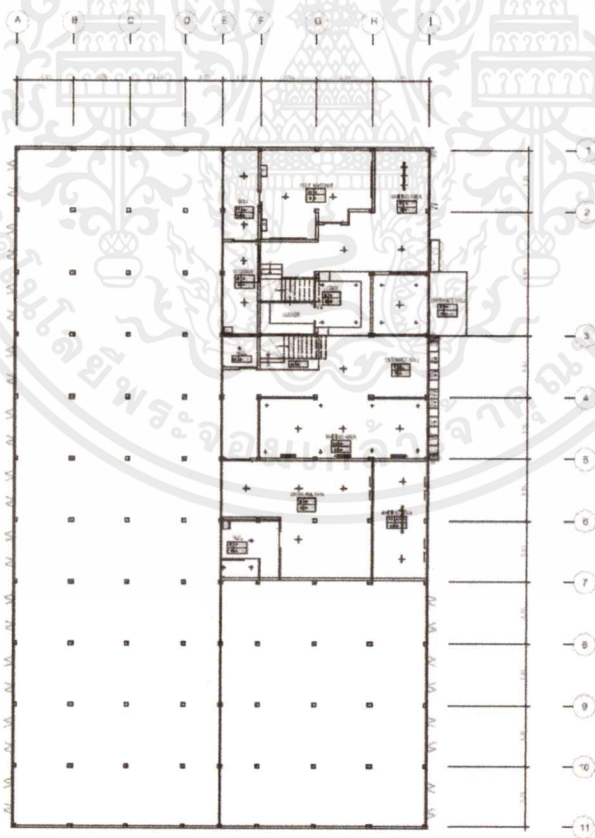


ภาพที่ 5.11 แสดงผังเพดานและไฟของอาคาร C ชั้น 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

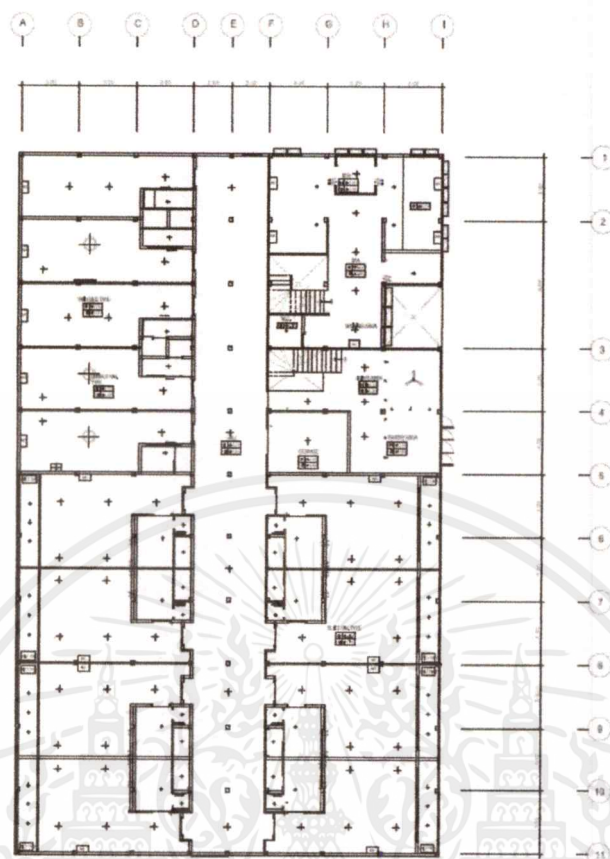


ภาพที่ 5.12 แสดงผังเพดานและไฟของอาคาร C ชั้น 1

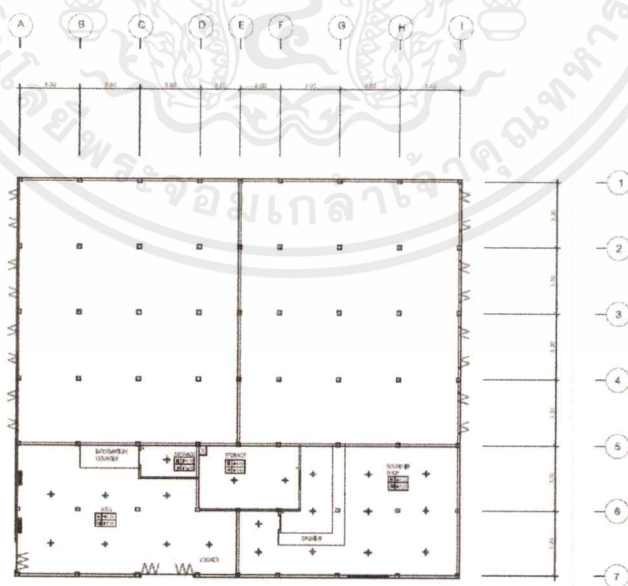


ภาพที่ 5.13 แสดงผังเพดานและไฟของอาคาร A ชั้น 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

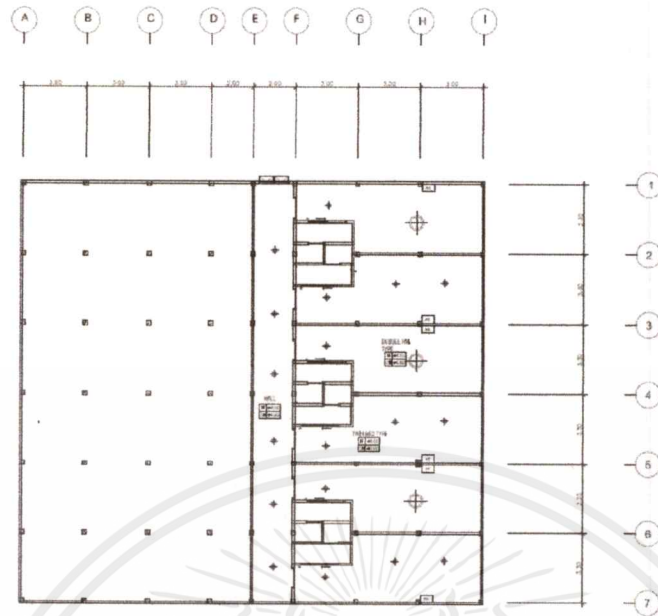


ภาพที่ 5.14 แสดงผังเพดานและไฟของอาคาร A ชั้น 2



ภาพที่ 5.15 แสดงผังเพดานและไฟของอาคาร B ชั้น 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



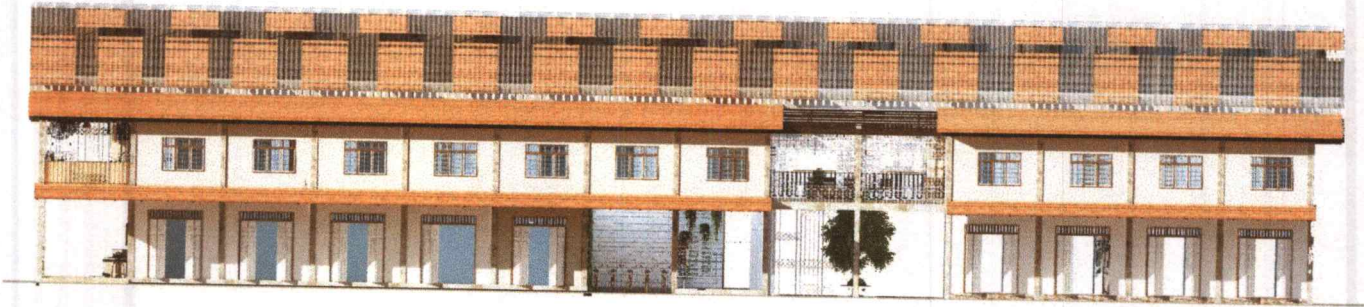
ภาพที่ 5.16 แสดงผังเพดานและไฟของอาคาร B ชั้น 2

5.4 รูปตัดของอาคารโครงการ

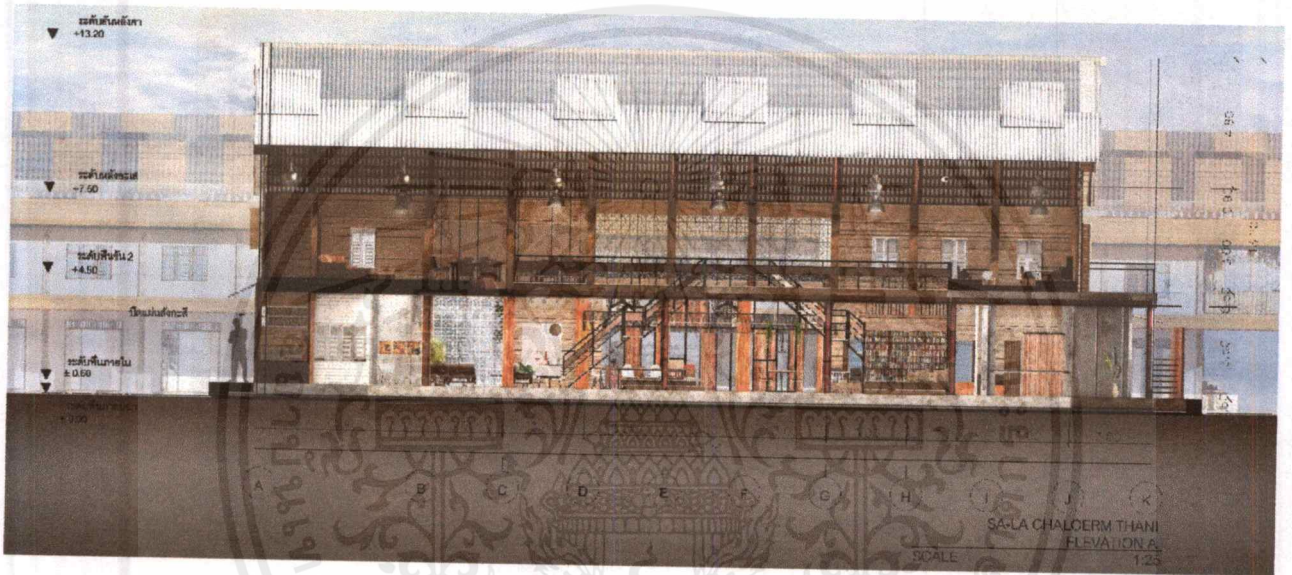


ภาพที่ 5.17 แสดงรูปด้าน A ของอาคาร C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.18 แสดงรูปด้าน B ของอาคาร C



ภาพที่ 5.19 แสดงรูปตัด A ของอาคารศาลาเฉลิมธานี



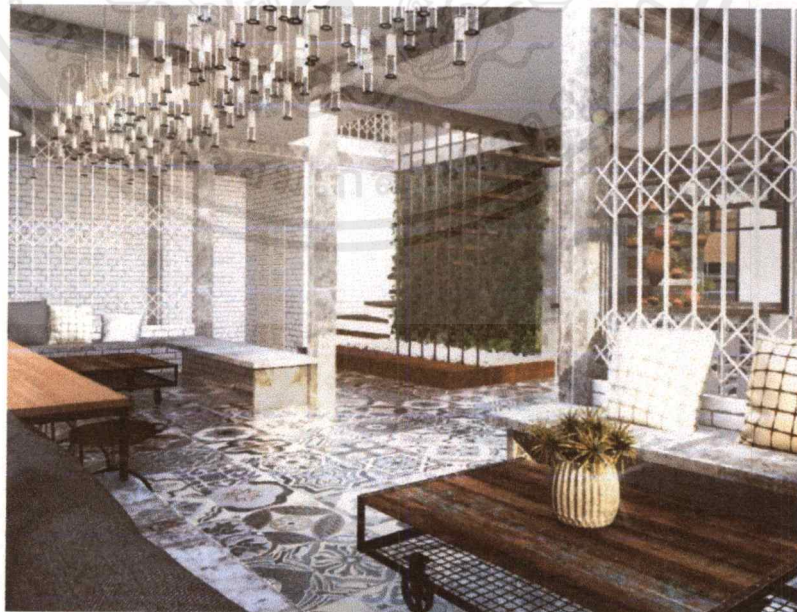
ภาพที่ 5.20 แสดงรูปด้าน A ของอาคาร A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ



ภาพที่ 5.21 แสดงบรรยากาศทางเข้า Lobby ของ Hostel

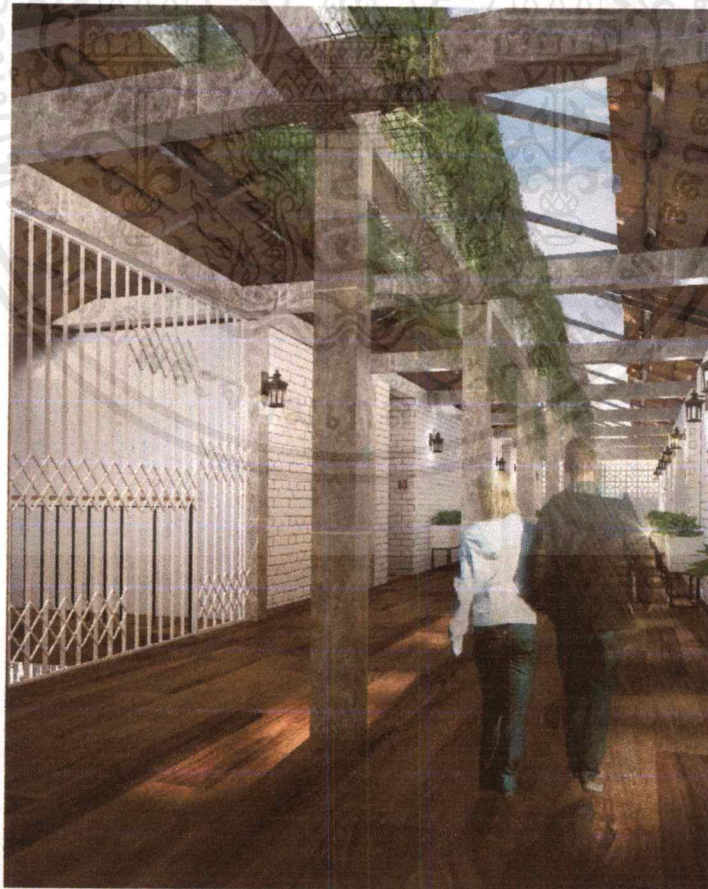


ภาพที่ 5.22 แสดงบรรยากาศ Waiting Area ของ Hostel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.23 แสดงบรรยากาศ Lounge ของ Hostel

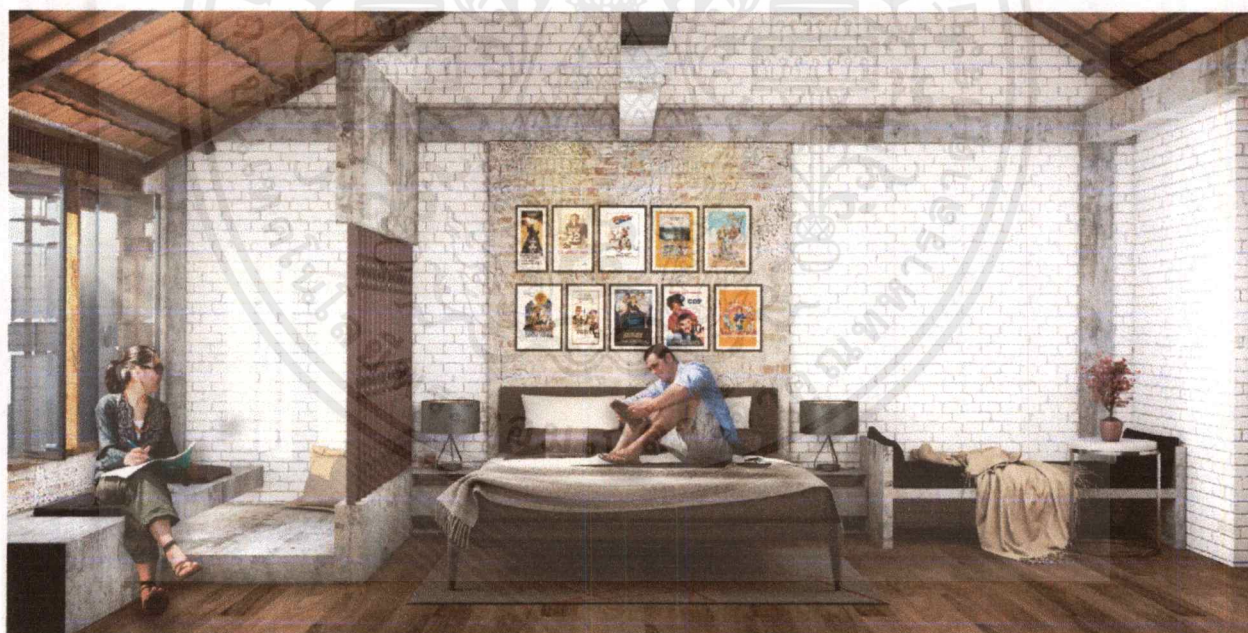


ภาพที่ 5.24 แสดงบรรยากาศ Hall ของ Hostel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.25 แสดงบรรยากาศห้องพักของ Hostel

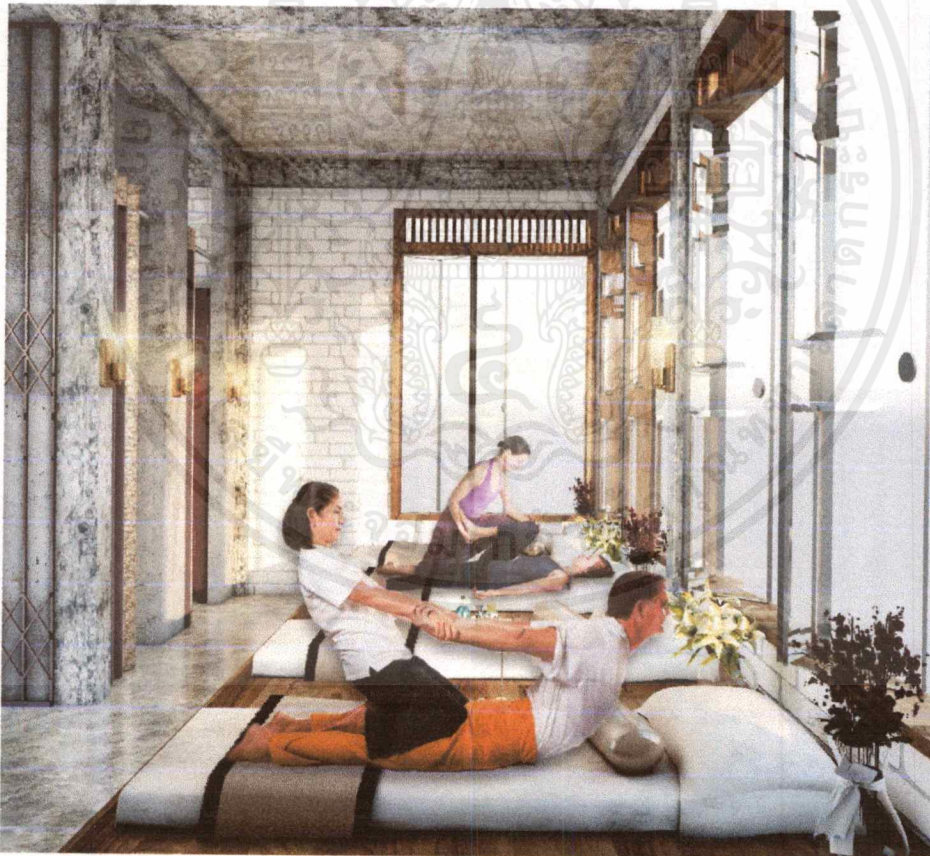


ภาพที่ 5.26 แสดงบรรยากาศห้องพักของ Hostel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.27 แสดงบรรยากาศ Waiting Area ของ Spa



ภาพที่ 5.28 แสดงบรรยากาศห้องนวดของ Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

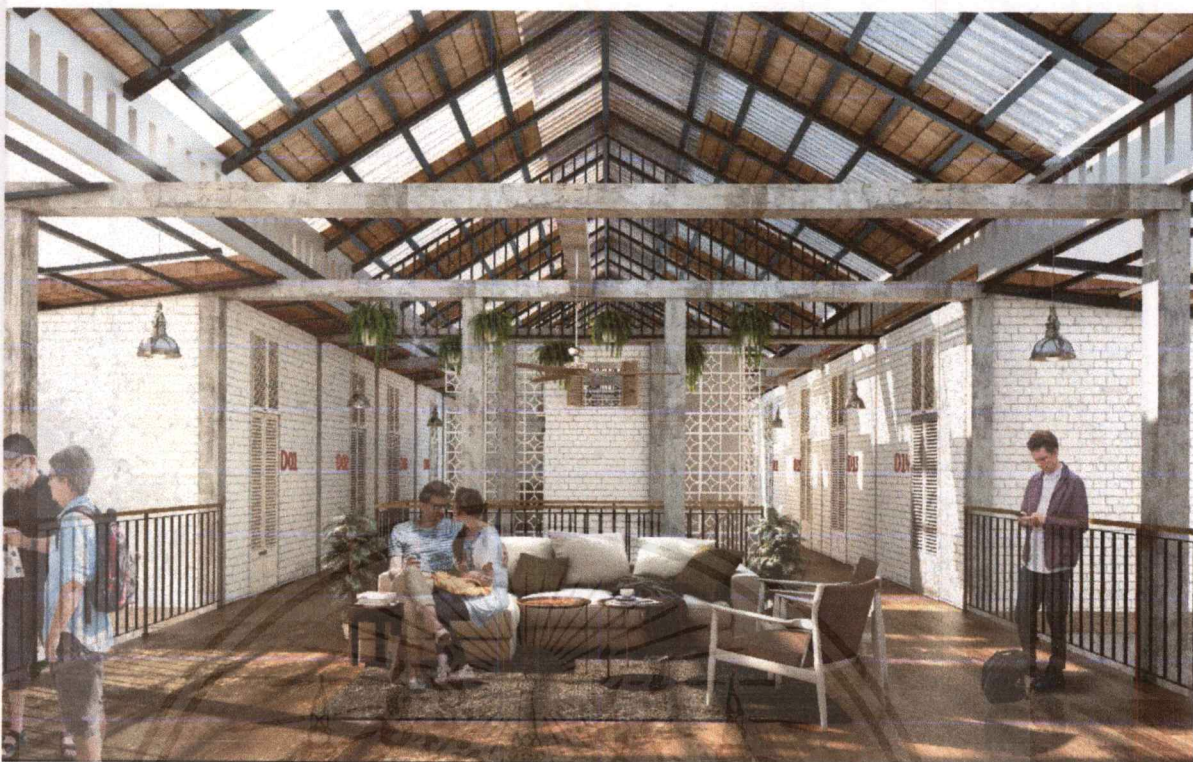


ภาพที่ 5.29 แสดงบรรยากาศทางเชื่อมระหว่างโครงการกับตัวชุมชน



ภาพที่ 5.30 แสดงบรรยากาศ Lounge ของ Hostel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.31 แสดงบรรยากาศ Lounge ของ Hostel



ภาพที่ 5.32 แสดงบรรยากาศ Tourist Information

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.33 แสดงบรรยากาศ Pantry ของ Hostel



ภาพที่ 5.34 แสดงบรรยากาศห้องพักของ Hostel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.35 แสดงบรรยากาศห้องพักของ Hostel



ภาพที่ 5.36 แสดงบรรยากาศโดยรวมของอาคารศาลาเฉลิมธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.37 แสดงบรรยากาศชั้นบนของอาคารศาลาเฉลิมธานี



ภาพที่ 5.38 แสดงบรรยากาศชั้นบนของอาคารศาลาเฉลิมธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

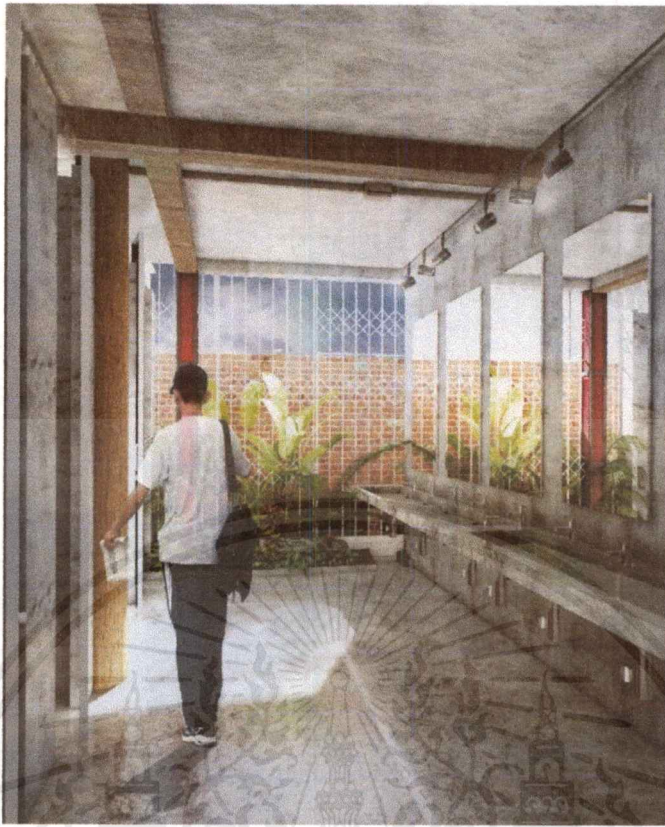


ภาพที่ 5.39 แสดงบรรยากาศ Lobby ของอาคารศาลาเฉลิมธานี

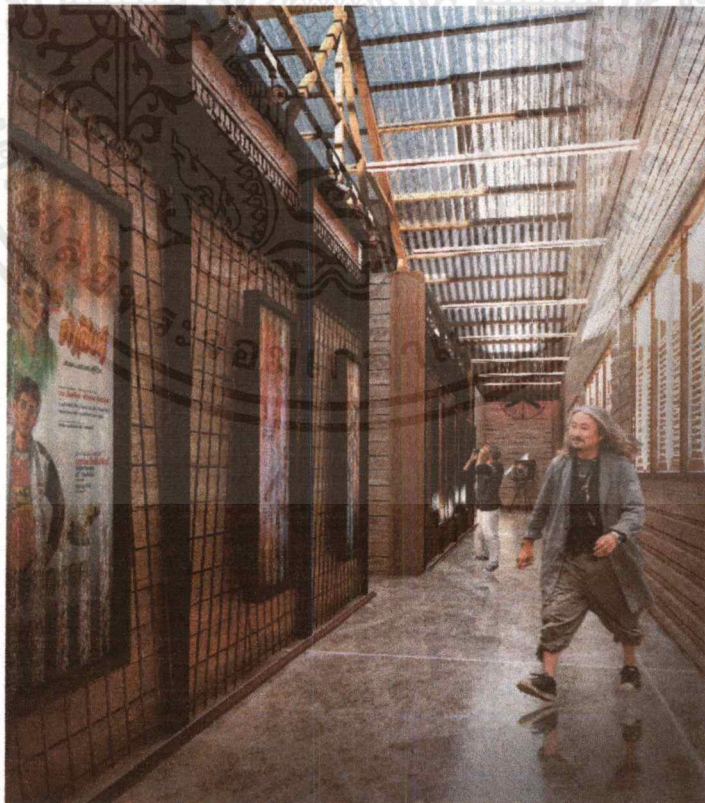


ภาพที่ 5.40 แสดงบรรยากาศร้านกาแฟที่เชื่อมกับชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

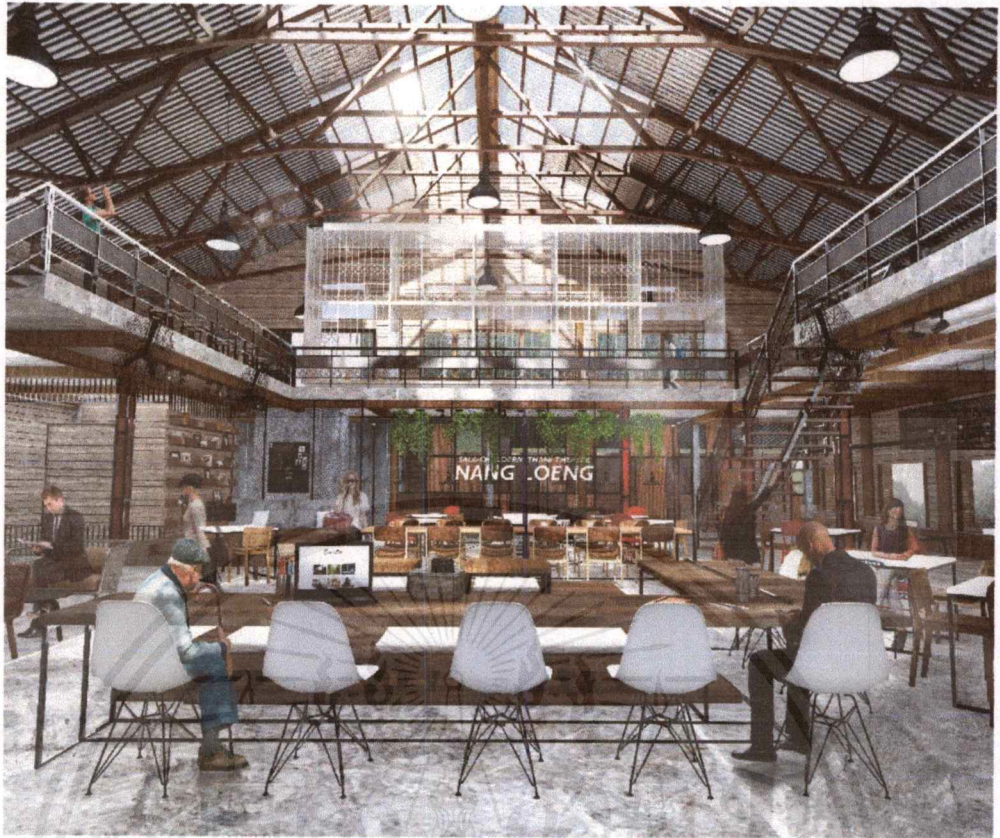


ภาพที่ 5.41 แสดงบรรยากาศห้องน้ำรวม



ภาพที่ 5.42 แสดงบรรยากาศห้องนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



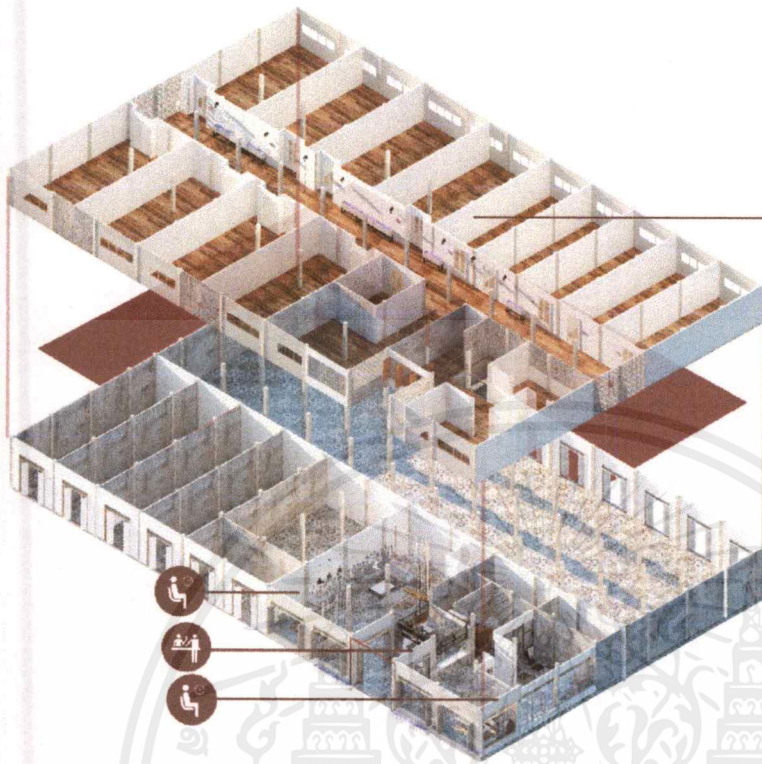
ภาพที่ 5.43 แสดงบรรยากาศอาคารศาลาเฉลิมธานีตอนเช้า



ภาพที่ 5.44 แสดงบรรยากาศอาคารศาลาเฉลิมธานีตอนกลางคืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 ภาพไอโซเมตริก



PRIVATE ROOM

- แบ่งออกเป็น 3 TYPE
- SUITE BEDROOM
- TWIN BEDROOM
- DOUBLE ROOM



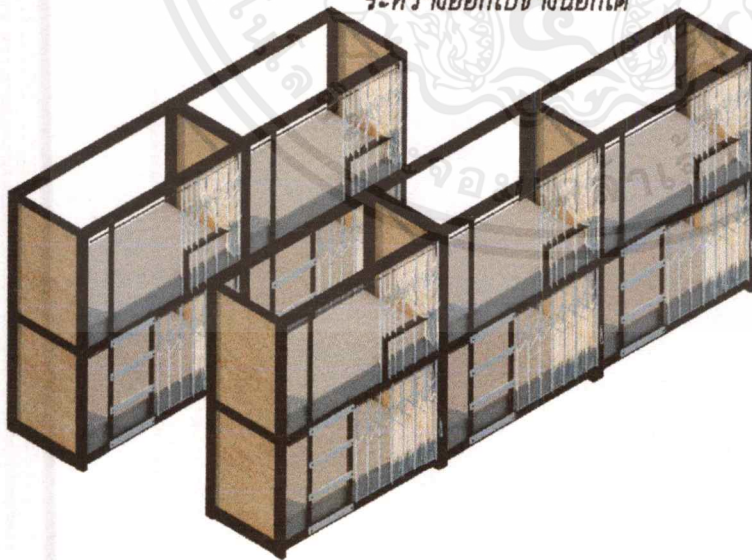
MAIN LOBBY :

สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว
ใช้พนักงานต้อนรับ 2 คน
สำหรับสปาและHOSTEL
มีLOCKER สำหรับรับฝากของ

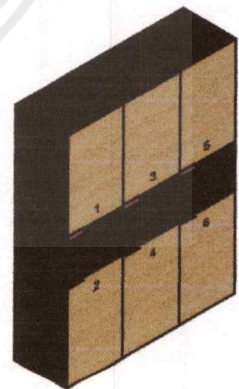


ภาพที่ 5.45 แสดงภาพไอโซเมตริกของอาคาร A

เพียงสองชั้นที่มีรั้วเหล็ก
เป็นราวกันตก สามารถ
ล็อครั้วเหล็กเพื่อเก็บของ
ระหว่างออกไปข้างนอกได้

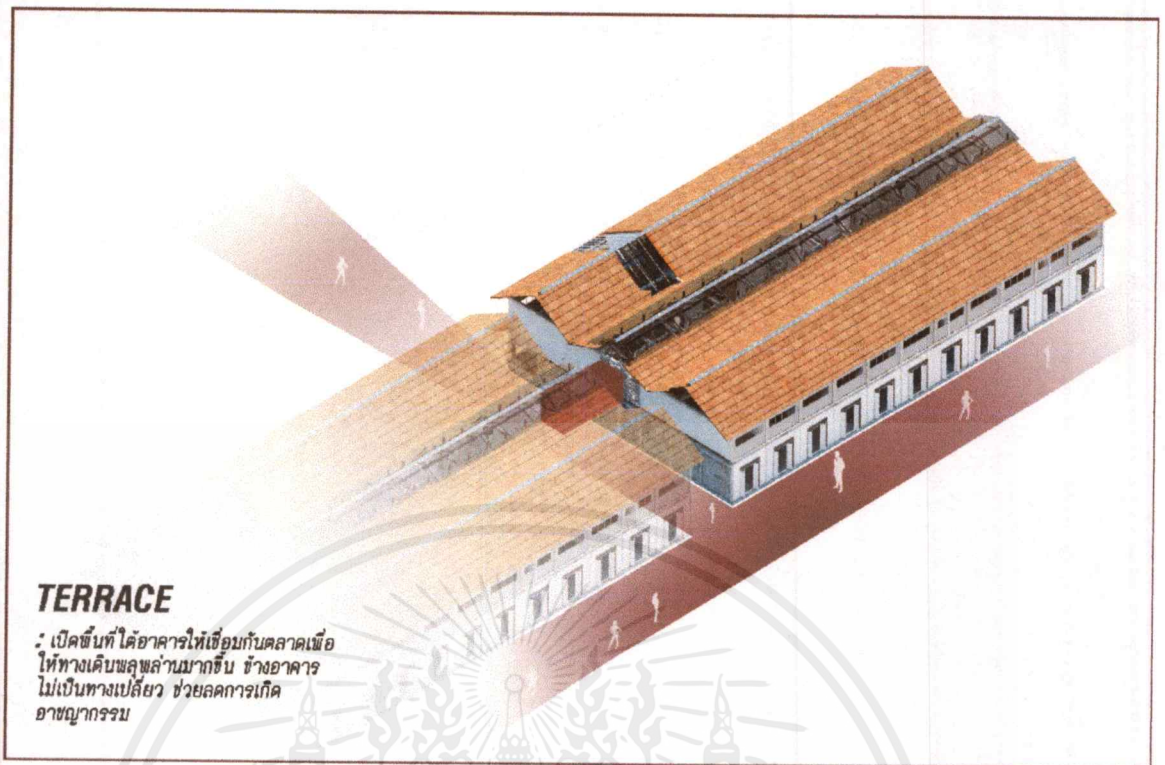


LOCKER ขนาดไม่ใหญ่
เพื่อใช้สำหรับเก็บของมีค่า
เล็กๆน้อยๆ

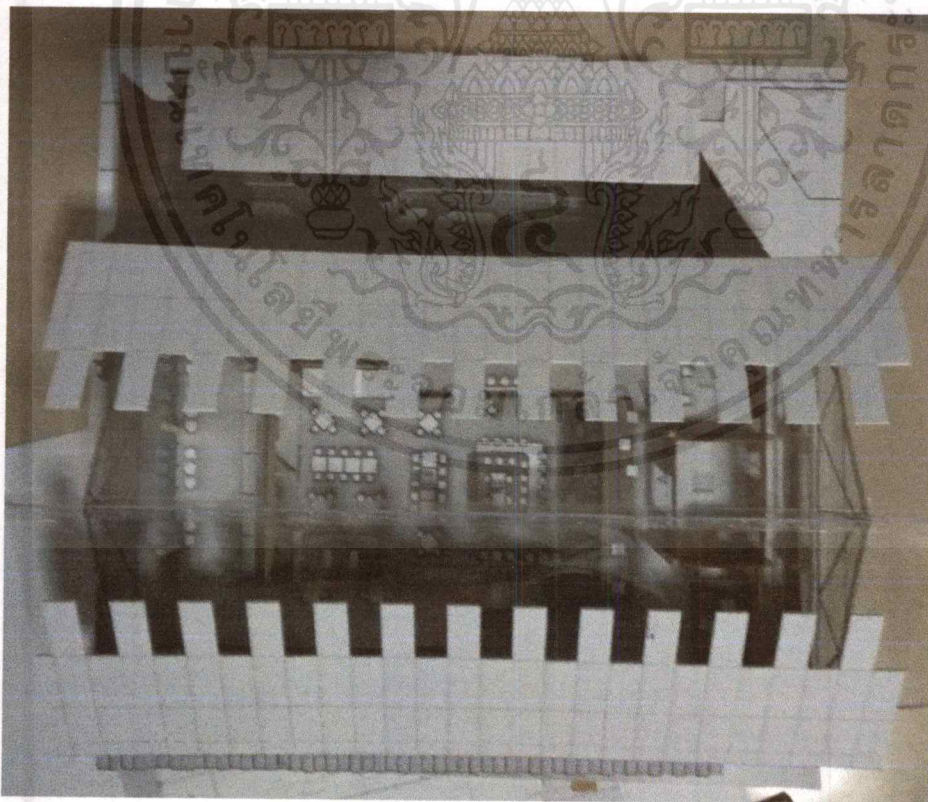


ภาพที่ 5.46 แสดงภาพโต๊ะ-ตู้เก็บของของ Hostel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

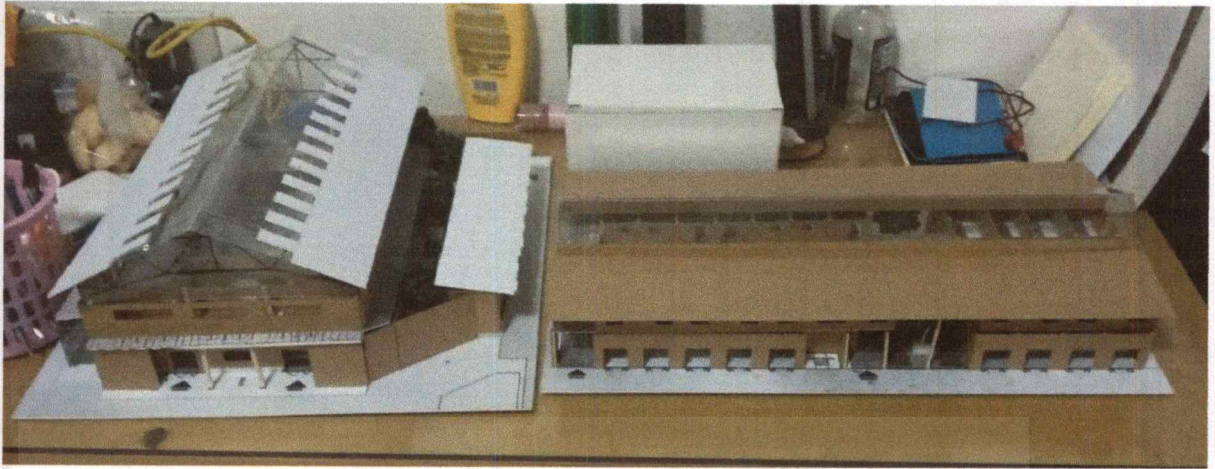


ภาพที่ 5.47 แสดงภาพทางเชื่อมจากตัวโครงการเข้าตลาด

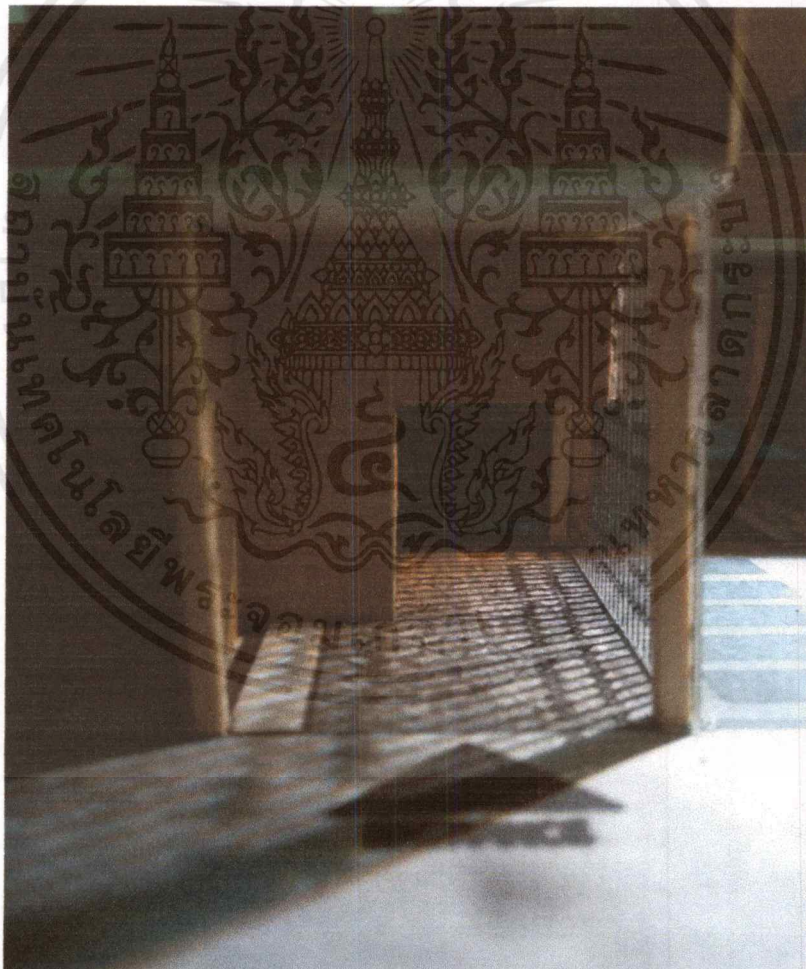


ภาพที่ 5.48 แสดงหุ่นจำลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

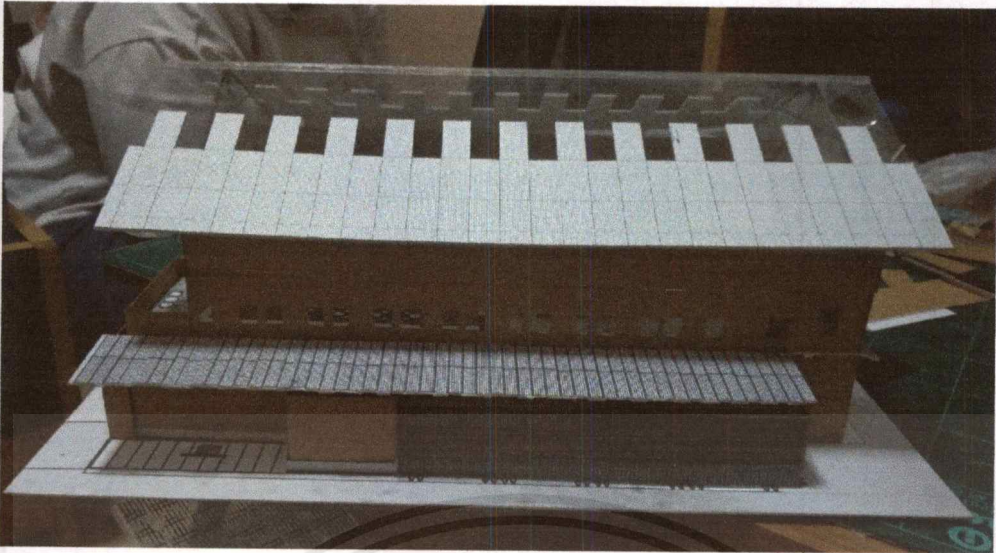


ภาพที่ 5.49 แสดงหุ่นจำลอง



ภาพที่ 5.50 แสดงหุ่นจำลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.51 แสดงหุ่นจำลอง



ภาพที่ 5.52 แสดงหุ่นจำลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

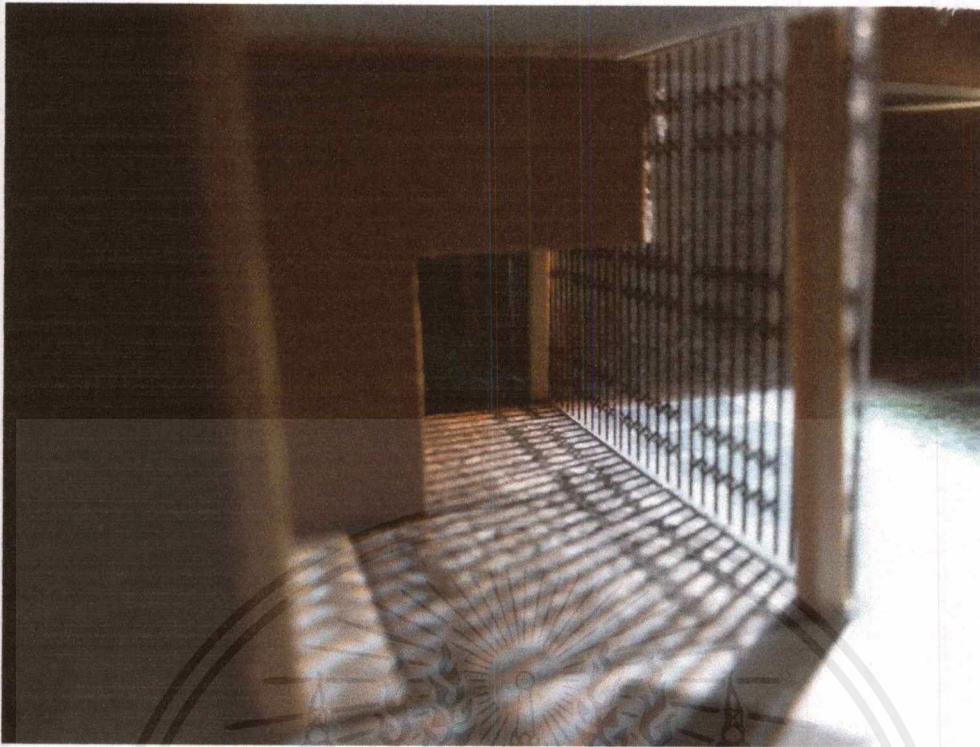


ภาพที่ 5.53 แสดงหุ่นจำลอง



ภาพที่ 5.54 แสดงหุ่นจำลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.55 แสดงหุ่นจำลอง



ภาพที่ 5.56 แสดงวัสดุที่ใช้ภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

บทความจากสื่อสิ่งพิมพ์

สมัชชา วิจารณ์. (2560,กุมภาพันธ์). นมใหม่(ครั้งที่41). กรุงเทพฯ : บ้านและสวน

คร. ปริญญาตรี สุวรรณศรี.หนังสือจิตวิทยา. (2558). หน้า20.

รศ.ดร.ตริงใจ บุรณสมภพ. (2545). การออกแบบอาคารที่มีประสิทธิภาพใน

การประหยัดพลังงาน.กรุงเทพฯ

ศรีศักดิ์ พัฒนวิสิน. (2545,กุมภาพันธ์). สัมผัสธรรมชาติในสถาปัตยกรรม.กรุงเทพฯ :

สัมผัสธรรมชาติในงานสถาปัตยกรรมของโลกตะวันออกและโลกตะวันตก.

กิติ สินสุเสก. (2555). การออกแบบภายในชั้นพื้นฐาน .กรุงเทพฯ

บทความจากวารสารออนไลน์

จิตวิทยาสำหรับครู. (2558,ธันวาคม)ทฤษฎีการเรียนรู้ของ Bandura. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2560,จาก<http://psychologyearlychild.blogspot.com/2015/12/bandura.html>

เจนจิรา ดารา.(2559,มกราคม)ทฤษฎีสี. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2560,จาก

<http://namjenjira.weebly.com/3607362036253598363736263637.html>

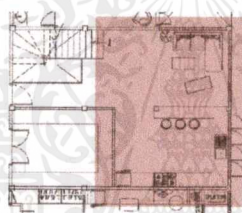
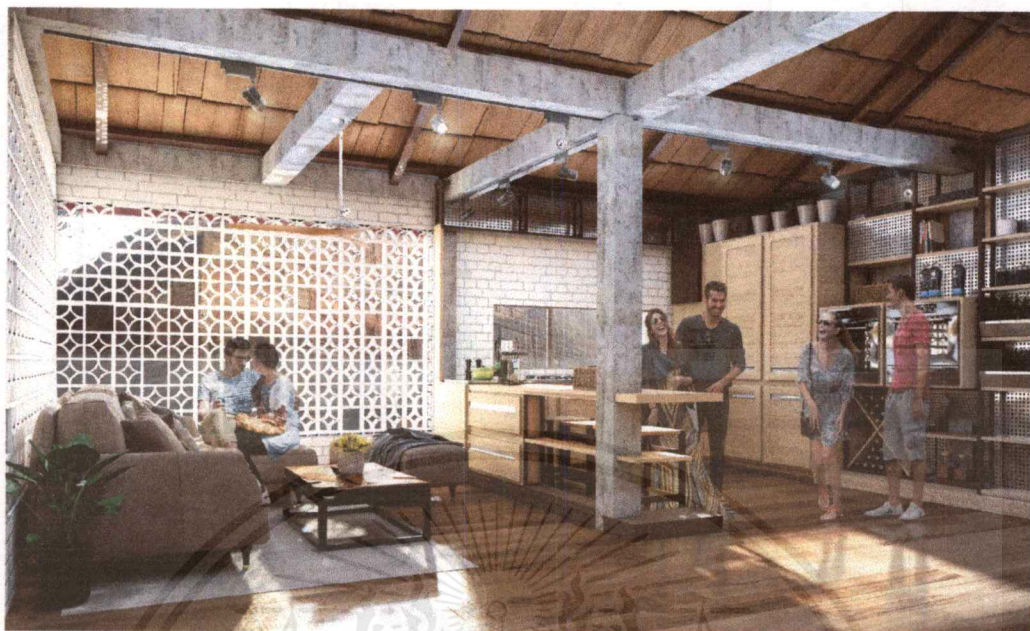
คำรน สุทธิ. (2560,มกราคม) “Ventilation คืออะไร และสำคัญอย่างไรในงานสถาปัตยกรรม?” Q&A with Eco Architect. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2560,จาก

<https://dsignsomething.com/2016/02/04/ventilation>

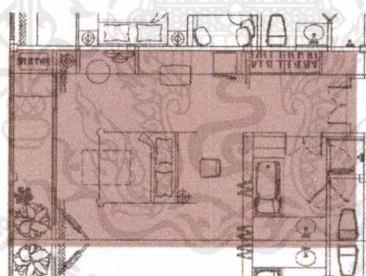
ร้อยเอก กฤษฎา อรุณวงษ์ ณ อยุธยา. (2560,มกราคม) กำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง ดัดแปลงใช้หรือเปลี่ยนแปลงใช้อาคารบางชนิดหรือบางประเภทบริเวณโดยรอบอุทยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชชนนีในท้องที่แขวงสมเด็จพระเจ้าพระยา เขตคลองสานกรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2538,จาก

สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2538,จาก

ภาคผนวก



LOUNGE : ชั้นที่หนึ่ง
ชุดชุดแลกเปลี่ยนประสบการณ์
และพื้นที่เตรียมอาหารเบาๆ



SUITE TYPE :
ห้องพักขนาด 1.5 Bay
มีพื้นที่ระเบียงเล็ก
และหน้าต่างชมทิวทัศน์

0 2.00 2.00 3.00



HALL

: ใช้ทิวทัศน์แบบสไตล์
ผนังอิฐช่องลมเพื่อให้แสงและ
ลมผ่านเข้ามาภายใน
อาคารมากที่สุด ปลูกต้นไม้
ภายในอาคารเพื่อลดความร้อน



NANG-LOENG
HOSTEL & COMMUNITY

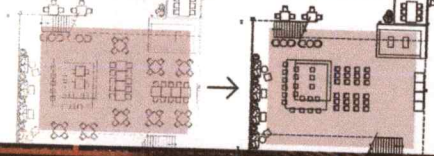


DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY | KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG, BANGKOK |
MRS. THANAWAN SUJITRATTANUN.5620117

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

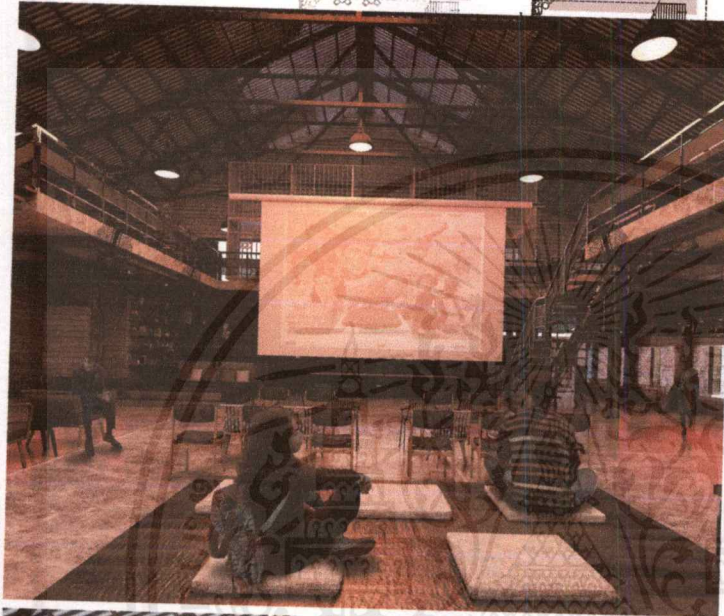
NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY

CO-WORKING - THEATER



CO-WORKING - THEATER:

อาคารโรงแรมที่ถูกทิ้งร้าง ได้ปรับเปลี่ยนเป็น CO-WORKING SPACE เพื่อเป็นพื้นที่ชุมชนที่เอื้ออำนวย สำหรับคนในชุมชน โดยในแต่ละเดือน จะมีการจัดแสดง ศิลปะ โน่น ถัก สัก และหัตถ์วิจิตรจากชุมชนใกล้เคียง หมุนเวียนกันมาให้ชม เช่น ชุมชนบ้านศิลปะ เป็นต้น



เพิ่มพื้นที่ภายในให้คอนเสียมของคอกุ๊กกรวมของ USER ที่มีความหลากหลาย และมีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา โดยไม่ทำลายบริบทโดยรวม



AFTER :

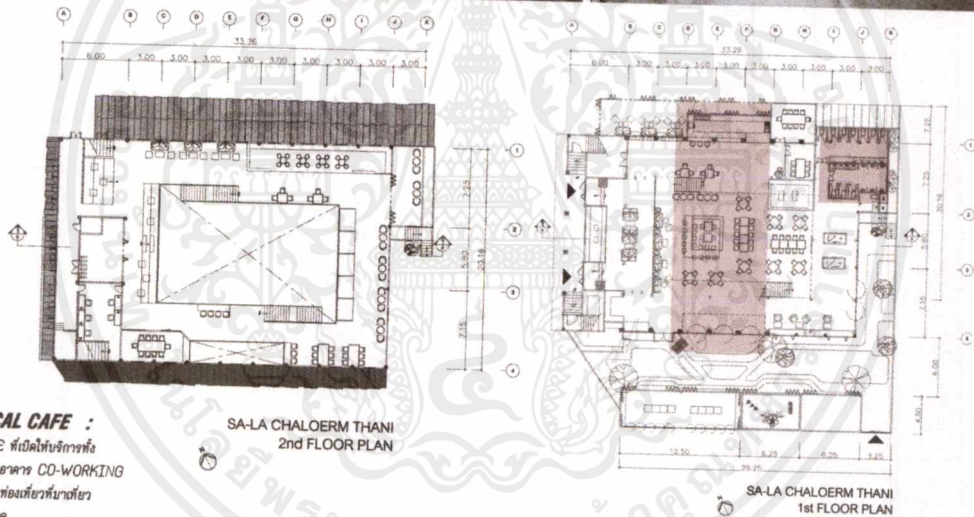
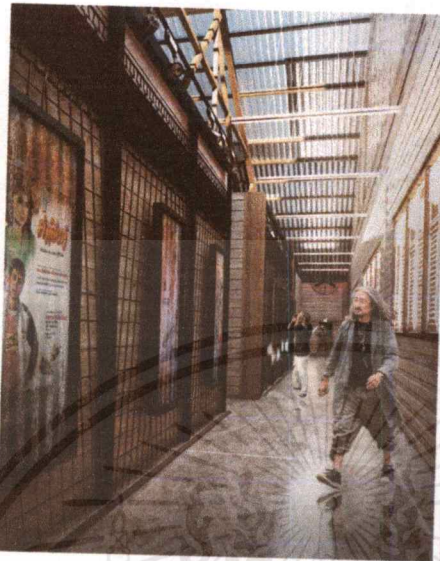
DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY | KUNG MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG, BANGKOK | โยชนด้านการค้า MISS THANAWAN SUJITRATTANUN 56020117

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY



MUSEUM :
ทางเดิน SERVICE
เดิมถูกเปลี่ยนให้กลายเป็น
MUSEUM ขนาดเล็ก
ที่นำเสนอความเป็นมาของ
อาคารศาลาเฉลิมธานี
ทั้งรูปภาพโปสเตอร์เก่า
ตัวหนังสือในยุคแรกๆ
รวมถึงการฉายหนังแบบม้วนฟิล์ม
ที่จะนำเสนอผ่าน
ห้องฉายและห้องภาคหนังเก่า



LOCAL CAFE :
CAFE ที่เปิดให้บริการทั้ง
ด้านในอาคาร CO-WORKING
และพื้นที่นอกอาคารที่หน้าตึก
ขนาด



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY | KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG, BANGKOK | MISS THANAWAN SUJITRATTANUN 56020117

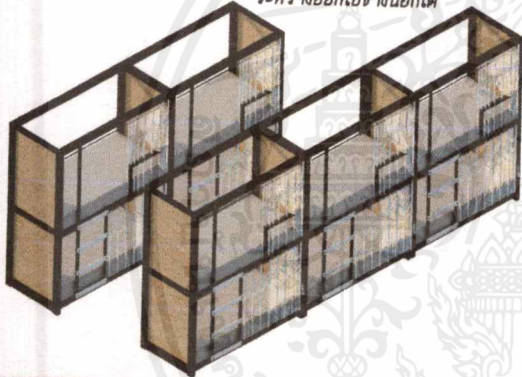
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



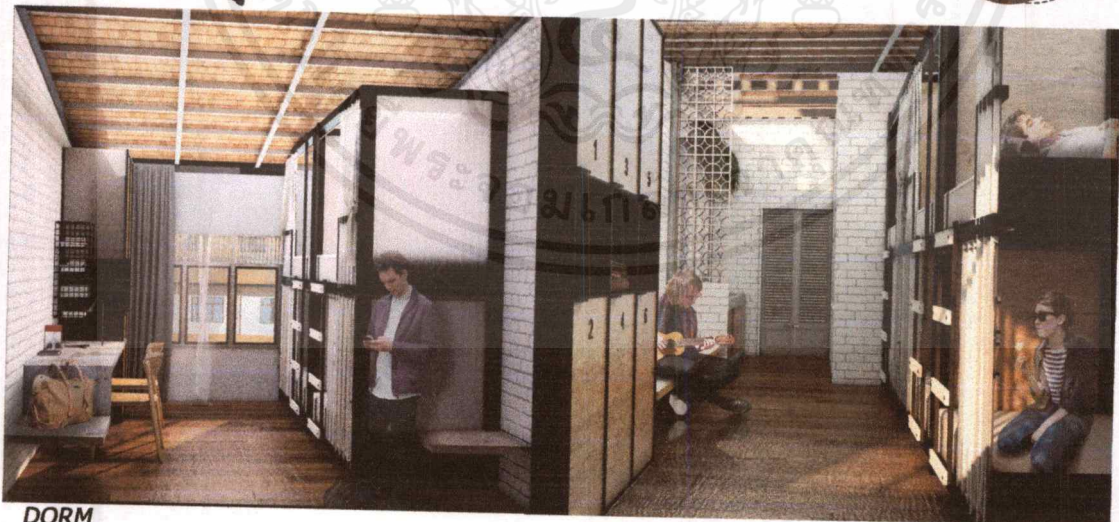
LOUNGE FOR GUEST ROOM

พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวก
แขกที่เข้ามาพักอาศัย ที่
สามารถมองเห็นกิจกรรม
ของชุมชนที่อยู่ด้านล่างได้

เคียงสองชั้นที่มีรั้วเหล็ก
เป็นจราวกันตก สามารถ
ถือคร่ำเหล็กเพื่อเก็บของ
ระหว่างออกไปข้างนอกได้



LOCKER ขนาดไม่ใหญ่
เพื่อใช้สำหรับเก็บของมีค่า
เล็กๆน้อยๆ



DORM

DORM WITH PRIVATE BATHROOM

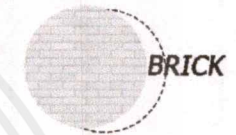
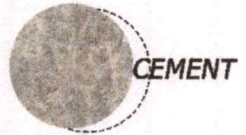
**NANG-LOENG
HOSTEL & COMMUNITY**

DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY | KING MONSIRUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG, BANGKOK | ชัยพร วัฒนศิริ
MRS. THANAWAN SUJITRATTANUN 56020117

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

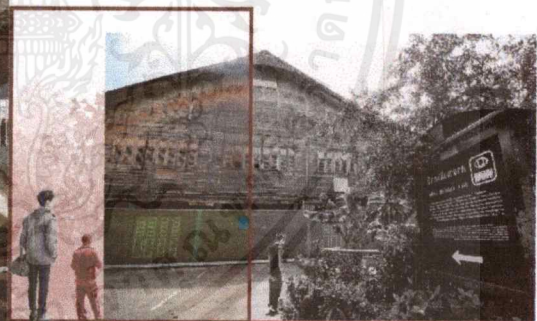
NANG-LOENG

HOSTEL & COMMUNITY



HARMONY IN CONTRAST

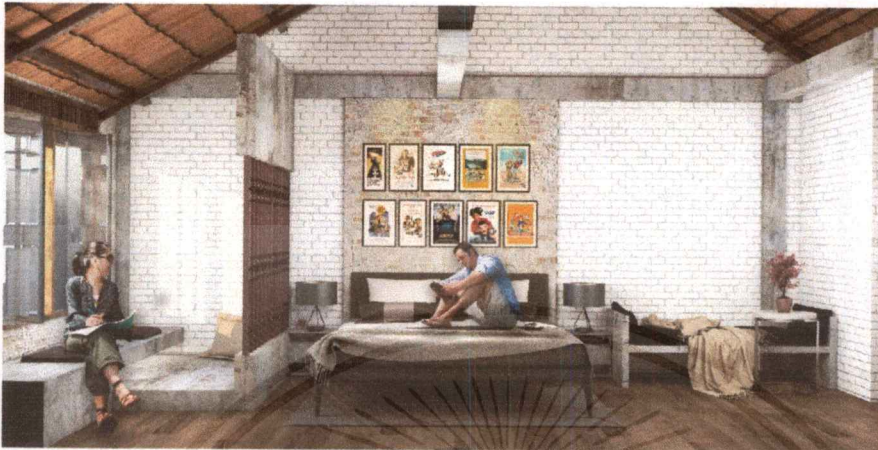
TERRACE
: เชื่อมต่อพื้นที่ระหว่างลานอเนกประสงค์หน้า
ศาลาและลานและลานกลางแจ้งด้วยซิปที่สี
เขียวขนาดเล็ก



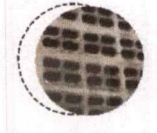
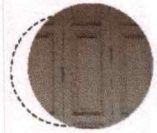
DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY | KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAIBANG, BANGKOK |
MISS. THANAWAN SUJITRATTANUN 56020117

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งในวันเฝ้าสำหรับการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY



DUBBLE BEDROOM



WAITING AREA FOR SPA

SPA



INFORMATION



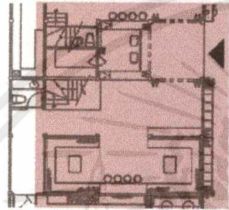
DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY | KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG, BANGKOK | MISS THANAWAN SUJITRATTANUN 56020117

เอกสารนี้เป็นเอกสารต้นฉบับสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY

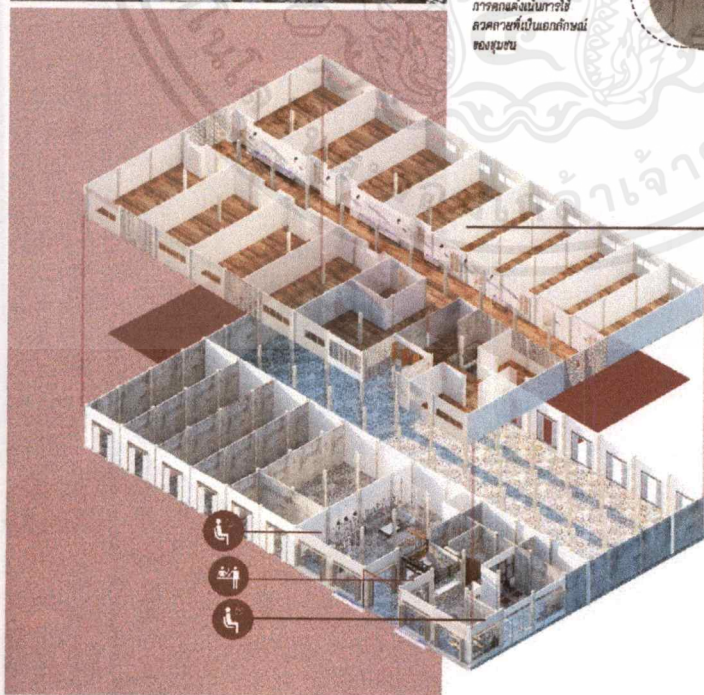
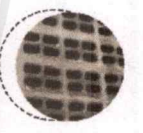


MAIN LOBBY
: ใช้ DUBBLE SPACE
หน้าทางเข้าอาคารเพื่อช่วยให้อาคาร
คึกแวกขู่สึกไปห้องและโคเค้นมากขึ้น



**LOUNGE FOR
GUEST ROOM**

พื้นที่รองรับสำหรับ
แขกที่เข้าพักก่อนเวลา
การเช็คอินและการใช้
สวดภายในเป็นเอกลักษณ์
ของชุมชน



PRIVATE ROOM

- แบ่งออกเป็น 3 TYPE
- SUITE BEDROOM
- TWIN BEDROOM
- DUBBLE ROOM



MAIN LOBBY :

สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว
ใช้พนักงานต้อนรับ 2 คน
สำหรับสปาและHOSTEL
มีLOCKER สำหรับรับฝากของ



DESIGN PROPOSAL FOR INTERIOR ARCHITECTURE | NANG-LOENG HOSTEL & COMMUNITY | KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG, BANGKOK | MISS. THANAWAN SUJITRATTANUN 56020117

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้