

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ
เทอร์รา หัวหิน เวลเนส แอนด์ สปา รีสอร์ท
Interior Architectural Design of TERRA HUAHIN
Healthy Lifestyle and Wellness Resort

นาย ธนกร ฤกษ์พิชญโยธิน รหัสนักศึกษา 56020116
MR. THANAKORN LERKPICHAYAYOTIN CODE 56020116

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้มหาวิทยาลัยพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อันธิกา สวัสดิ์ศรี)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อันธิกา	สวัสดิ์ศรี	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กชพงศ์	เลชะกุล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิชัย	มณีอินทร์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธีรายุ	ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการ และเลขานุการ

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กชพงศ์ เลชะกุล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวเรื่องวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการเสนอแนะการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน TERRA HUAHIN RESORT Healthy Lifestyle and Wellness Resort
ประเภทโครงการ	โครงการเสนอแนะ
ชื่อ	นาย ธนกร ฤกษ์พิชญโยธิน MR. THANAKORN LERKPICHAYAYOTIN
รหัส	56020116
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา	2560
ที่อยู่	695/630 ถ.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์	081-984-5866
E-mail	lerk289@gmail.com
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กชพงศ์ เลชะกุล
อาจารย์ประจำกลุ่ม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิชัย มณีอินทร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธีรายุ ชุมสาย ณ อยุธยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสาปตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2560 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน รีสอร์ทเพื่อสุขภาพและการพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้ชื่นชอบในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เนื่องจากในปัจจุบัน ผู้คนต่างต้องทำงานอย่างหนัก ทำให้เกิดความเครียด ส่งผลให้สุขภาพเสื่อมถอยลง ไม่ว่าจะเป็นทั้งทางด้านร่างกายหรือสภาพจิตใจ ดังนั้นการดูแลสุขภาพไม่ว่าจะเป็นทั้งทางด้านร่างกายหรือจิตใจก็ตามแต่ ก็ล้วนแต่มีส่วนช่วยให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สถานที่ผ่อนคลายเป็นที่พักผ่อนสำหรับผู้ที่ต้องการหลีกเลี่ยงความวุ่นวายและเคร่งเครียดจากการทำงานในเมือง TERRA HUAHIN RESORT : Healthy Lifestyle and Wellness Resort จึงถูกออกแบบขึ้น โดยโครงการนี้เป็นรีสอร์ทแอนด์สปาที่มีกิจกรรมที่เน้นการผ่อนคลายและรักษาสุขภาพ โดยมีแนวคิดหลักในการจัดกิจกรรมคือ การสร้างกิจกรรมที่ส่งเสริมการผ่อนคลายสุขภาพทางด้านร่างกายและทางด้านจิตใจ รวมไปถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีช่วงอายุประมาณ 30-50 ปี โดยมีการให้บริการสปาที่หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ Sand bath Spa ซึ่งเป็นการให้บริการสปาในรูปแบบของการแช่บ่อทรายร้อน ผ่อนคลายจากความเครียด รวมไปถึงการกระตุ้นระบบการทำงานต่างๆภายในร่างกาย Forest Bathing เป็นการให้บริการอาบป่าตามแนวคิด Shirin Yogu ของทางญี่ปุ่นที่ให้นำตัวเองเข้าไปอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ตัดขาดจากโลกภายนอก เพื่อเป็นการผ่อนคลายจิตใจจากความวุ่นวาย รวมไปถึงการให้บริการสปา Aroma Therapy เพื่อผ่อนคลายทั่วไปอีกด้วย

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใช้เวลาในการจัดทำต่อเนื่องกันตั้งแต่ ปี 2560 – 2561 ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บรวบรวมมาจึงเป็นข้อมูลที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีข้อมูลบางอย่างได้รับการปรับปรุงและแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้วบ้าง ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงต้องขอภัยในข้อผิดพลาดบางประการที่เกิดขึ้นในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไว้ ณ ที่นี้ด้วย ข้าพเจ้าหวังอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสามารถทำประโยชน์ให้กับการศึกษาทางด้านนี้ต่อไป หากมีข้อผิดพลาดประการใด ขอภัย ณ ที่นี้ด้วย

ธนกร ฤกษ์พิชญโยธิน

ผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าวิจัยตลอดจนรวบรวมข้อมูลต่างๆในการทำวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรมภายใน TERRA HUAHIN WELLNESS RESORT AND SPA รีสอร์ทเพื่อนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้รับความอนุเคราะห์ ความร่วมมือ ตลอดจนความคิดเห็น อันเป็นประโยชน์และกำลังใจความช่วยเหลือ

- ขอขอบคุณครอบครัว ญาติพี่น้องทุกคนที่ให้การสนับสนุนตลอดมาตั้งแต่เด็กจนถึงตอนนี้
- ขอขอบคุณอาจารย์กชพงศ์ เลขะกุล Adviser ที่คอยให้คำปรึกษา คำแนะนำและกำลังใจตลอดตั้งแต่เริ่มต้น จนกระทั่งในตอนนี้ ขอขอบคุณอาจารย์มากๆครับ
- ขอขอบคุณอาจารย์ประจำกลุ่ม อาจารย์อาร์ม อาจารย์ธิที่คอยให้คำแนะนำและคำปรึกษาต่างๆ ขอขอบคุณที่คอยดูแลทำให้ผมมาถึงจุดนี้ได้ ขอขอบคุณมากครับ
- ขอขอบคุณอาจารย์ไก่อ อาจารย์น้อย อาจารย์น้ำอ้อย อาจารย์กลุ่มจุฬี ที่ชี้ให้เห็นถึงข้อผิดพลาด ผมจะนำมาพัฒนาปรับปรุงตัวครับ ขอขอบคุณครับ
- ขอขอบคุณพี่น้องๆทุกคน ที่เข้ามาช่วยพี่ เอาขนมมาให้พี่ คอยทักมาถามสารทุกข์สุกดิบ ถ้าไม่มีน้องๆพี่คงไม่ได้จบแน่ๆ ขอขอบคุณสายรหัส #15 24 77 ครับ
- ขอขอบคุณพี่ส้มที่เข้ามาช่วยแนะนำเกี่ยวกับ concept งาน ช่วยเคลียร์ให้น้องรู้ว่า concept งานตัวเองคืออะไร 5555555
- ขอขอบคุณพี่เอ็กซ์ที่ช่วยเตือนให้รู้ว่าเริ่มเดือดแล้วนะ ตั้งแต่วันนั้นก็ปั่นงานมือหึงเลย
- ขอขอบคุณพี่ซอสำหรับแปลนไฟงามๆทั้งโครงการ บุญคุณนี้จะไม่มีวันลืมเลยครับ
- ขอขอบคุณปอปแปจากกันบั้งของหัวใจ 55555 ขอปตีให้พี่กระจาย คอยเชคงานที่ตลอด คอยคุมงานแจกจ่ายงานให้น้องๆ แบ่งเบางานของพี่ไปมหาศาล ขอขอบคุณมากจริงๆครับ
- ขอขอบคุณเบียร์ที่ขอตีพื่ออาหารสวยๆให้พี่ ขอขอบคุณที่มาช่วยตัดโมให้พี่ด้วย
- ขอขอบคุณน้องไนล์ที่เข้ามาช่วยพี่ตัดโมเดล ช่วยเสกโมให้พี่แค่ 3 วัน 5555
- ขอขอบคุณน้องบู้มากกกกกก สำหรับการเป็นเฮดตัดโมให้พี่ สุดยอดมากครับ เป็นปี 1 ที่ทรงพลังจริงๆ 5555555 แถมยังช่วยลงสีแปลนให้พี่อีกตั้ง 2 ตึก สุดยอดจริงๆ ขอขอบคุณมากๆครับ
- ขอขอบคุณน้องปาย กิฟ กัน แนน พี่เล้ง แล้วก็พี่ๆคนอื่นๆทุกคนที่มาช่วยงาน คอยให้กำลังใจ แลมน้องๆทุกคนยังมาช่วยเม้าท์เพลทให้พี่อีกด้วย ขอขอบคุณมากๆครับ
- ขอขอบคุณทุกคนที่ไม่ได้เอ่ยชื่อในที่นี้ ขอขอบคุณมากที่มาช่วยคอยให้กำลังใจ ให้คำแนะนำงานนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบคุณครับ

ตลอดเวลาที่ทำ Thesis ครั้งนี้ มีหลากหลายอารมณ์ที่เกิดขึ้น การได้ทำงานอยู่ร่วมกับเพื่อนๆในปีสุดท้าย ขอขอบคุณทุกกำลังใจ แรงใจ แรงกาย เวลา และทุนทรัพย์จากพ่อแม่ สุดท้ายขอฝากน้องๆ อย่าลืมไปช่วยพี่ๆต่อไปนะ มีอะไรก็เรียกพี่มาช่วยได้ตลอดนะ ขอขอบคุณทุกคนมากจริงๆครับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ

บทคัดย่อ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1	ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2	เหตุผลในการเลือกโครงการ	2
1.3	วัตถุประสงค์ในการเลือกทำโครงการ	2
1.4	วัตถุประสงค์ในการทำวิทยานิพนธ์	2
1.5	กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	3
1.6	ภาพลักษณ์ของโครงการ	3
1.7	ลักษณะที่ตั้งของโครงการ	3
1.7.1	ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง	3
1.7.2	ลักษณะที่ตั้งของโครงการ	4
1.7.3	การเข้าถึงโครงการ	4
1.7.4	สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ	5
1.8	ลักษณะอาคาร	6
1.8.1	ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร	6
1.8.2	อาคารภายในโครงการ Evason Hua Hin Resort	6
1.9	องค์ประกอบของโครงการ	10
1.10	ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ	10
1.11	แนวทางการออกแบบ	12
1.12	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	12

บทที่ 2 ข้อมูลประกอบโครงการ

2.1	ข้อมูลทั่วไป	13
2.1.1	ความหมายของรีสอร์ท	13
2.1.2	สภาพแวดล้อมของรีสอร์ท	13
2.1.3	ประเภทและขนาดของโรงแรม	14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

2.1.4	องค์ประกอบภายในพื้นฐานของรีสอร์ท	16
2.1.5	การออกแบบโรงแรมรีสอร์ทเพื่อกลุ่มครอบครัว	16
2.1.6	องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการสปา	18
2.1.7	ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	25
2.1.8	สายการบริหารและอัตรากำลัง	34
2.2	กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	35
2.2.1	Anantara Hua Hin Resort	35
2.2.2	Aka Hotel Resort & Spa	38
2.2.3	Veranda Chiangmai The High Resort	40
2.2.4	The One Sand Bath Therapy	42
2.2.5	Le Meridien	43
2.2.6	Paiweaver	45
2.3	ข้อมูลเฉพาะโครงการ	46
2.3.1	ที่มาของโครงการ	46
2.3.2	เอกลักษณ์ของโครงการ	47
2.3.3	สายการบริหารและอัตรากำลัง	48
2.3.4	องค์ประกอบของโครงการ	49
2.4	ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคารและวัสดุตกแต่งภายใน	49
2.4.1	ลักษณะทางสถาปัตยกรรม	49
2.4.2	ระบบโครงสร้างอาคาร	51
2.4.3	ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร	51
2.4.4	วัสดุในการตกแต่ง	53
บทที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ		
3.1	ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย	54
3.1.1	ผู้ใช้บริการกลุ่มนักท่องเที่ยว	54
3.1.2	ผู้ใช้บริการกลุ่มครอบครัว	55
3.1.3	ผู้ใช้บริการกลุ่มบุคคลทั่วไป	55
3.1.4	ผู้ให้บริการ	55

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

3.2 กิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ใช้ในโครงการ	55
3.2.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ	55
3.2.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ	56
3.3 พื้นที่ที่ต้องการ	70
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล	76
4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร	76
4.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์	82
4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ต่อเนื่อง	86
4.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์การใช้สอย	86
4.5 การวิเคราะห์วัสดุ	87
4.6 แนวความคิดในการออกแบบ	97
บทที่ 5 ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน	
5.1 ผังบริเวณของโครงการ	99
5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ	99
5.3 รูปตัดของอาคารโครงการ	106
5.4 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ	108
5.5 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้าของโครงการ	120
ภาคผนวก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

การป้องกันสุขภาพ หรือการสร้างเสริมสุขภาพเป็นแนวทางที่ทั่วโลกต่างยอมรับว่าจะจะเป็นสิ่งช่วยลดอัตราการเจ็บป่วยลงได้ โดยเฉพาะโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ซึ่งเกิดมาจากพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้อง ทั้งจากการทำงาน และจากการใช้ชีวิตประจำวัน จึงมีคำกล่าวที่ว่า “สุขภาพจิตดี สุขภาพกายดี ชีวิตมีสุข” คำกล่าวนี้ชี้ให้เห็นได้ว่า ผู้คนในปัจจุบันต่างก็ต้องทำงานอย่างหนัก ทำให้ละเลยการใส่ใจดูแลสุขภาพของตนเอง ดังนั้นการดูแลสุขภาพ ไม่ว่าจะ เป็นทางด้านจิตใจหรือทางด้านร่างกาย ล้วนแต่มีส่วนช่วยให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ซึ่งในปัจจุบันผู้คนเริ่มให้ความสนใจการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านของการเล่นกีฬา รวมไปถึงการโภชนาการต่างๆ จึงทำให้เกิดเป็น Healthy Lifestyle ของคนรุ่นใหม่ที่ทำให้ความสนใจทางด้านสุขภาพมากยิ่งขึ้น ในระยะหลังมานี้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายที่เน้นการเที่ยวเพื่อสุขภาพที่ดี เช่น การปั่นจักรยานขึ้นดอยเที่ยวชมธรรมชาติ การดำน้ำชมปะการัง แม้แต่สายการบินก็ยังสนับสนุนการท่องเที่ยวเหล่านี้ เช่นการให้โหลดจักรยานได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย การคิดค่าขนส่งอุปกรณ์การกีฬาต่างๆในราคาพิเศษ เป็นต้น “การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ” จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่สามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี (อ้างอิงจาก <https://www.skyscanner.co.th/news>)

เนื่องจากการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ กำลังเป็นที่นิยมสำหรับคนรุ่นใหม่ จึงเกิดเป็นโครงการ รีสอร์ทเพื่อสุขภาพขึ้นมา ซึ่งรีสอร์ทเพื่อสุขภาพแห่งนี้เป็นสถานที่พักผ่อนเพื่อส่งเสริมสุขภาพในด้านต่างๆ หลากหลายรูปแบบในหลากหลายมุมมอง เพื่อให้กลุ่มลูกค้าสามารถพักผ่อนและทำกิจกรรมทุกอย่างได้ภายในรีสอร์ทแห่งนี้ โดยภายในตัวรีสอร์ทจะแบ่งลักษณะการส่งเสริมสุขภาพต่างๆได้ดังนี้

- บริการส่งเสริมสุขภาพทางร่างกาย เช่น ฟิตเนส สปา และบริการเสริมความงาม
- บริการส่งเสริมสุขภาพด้านจิตใจ เช่น โยคะ
- บริการส่งเสริมสุขภาพด้านจิตวิญญาณ เช่น สมาธิบำบัด
- บริการส่งเสริมสุขภาพด้านสังคม เช่น พื้นที่สนทนาการส่วนกลาง
- บริการส่งเสริมสุขภาพด้านอารมณ์ เช่น การบำบัดอารมณ์ กำจัดความเครียด
- บริการส่งเสริมสุขภาพด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดภูมิทัศน์ภายในรีสอร์ท

(อ้างอิงจาก <http://medical-wellnesstourism.blogspot.com/2016/10/wellness-tourism-service-seeking.html>)

ทั้งหมดนี้เป็นบริการส่งเสริมสุขภาพที่กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับจากการเข้าพักที่รีสอร์ทแห่งนี้ นอกจากนี้กลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่แล้ว รีสอร์ทเพื่อสุขภาพแห่งนี้ยังสามารถรองรับ Lifestyle ของกลุ่มลูกค้าที่ค่อนข้างมีอายุด้วยกิจกรรมที่ผ่อนคลายและปลอดภัยต่อผู้สูงอายุ เช่น สปาและโยคะ เป็นต้น นอกจากนี้จะเป็นรีสอร์ทสำหรับการทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพแล้วยังสามารถเป็นศูนย์รวมสำหรับเหล่านักท่องเที่ยวที่มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสนใจในการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพอีกด้วย ไม่ใช่แค่เป็นเพียงเป็นสถานที่พักผ่อนตามแหล่งท่องเที่ยวทั่วไป ด้วยกิจกรรมทางสุขภาพที่มีความหลากหลายทำให้รีสอร์ทแห่งนี้เป็นหนึ่งในทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เนื่องจากในปัจจุบันมีโรงแรมและรีสอร์ทจำนวนมากที่เริ่มหันมาให้ความสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีการเพิ่มกิจกรรมบางอย่างเข้าไปในตัวรีสอร์ท เช่น สปาหรือโยคะ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หันมาสนใจทางด้านสุขภาพมากยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็มีรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะเริ่มเกิดขึ้นมา ซึ่งมีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับปริมาณของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้ามาใช้บริการเกี่ยวกับสุขภาพ จากข้อมูลทางสถิติ มีนักท่องเที่ยวมากถึงร้อยละ 43 ที่มีแผนการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพ (อ้างอิงจาก <http://horizon.sti.or.th/node/5>) ทั้งจากในและต่างประเทศ

จากที่กล่าวมานี้จึงเป็นเหตุผลให้เกิดเป็นโครงการเสนอแนะรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ทั้งในรูปแบบของคู่รักและครอบครัว โดยภายในรีสอร์ทจะมีพื้นที่ที่สามารถรองรับกิจกรรมเพื่อสุขภาพทุกรูปแบบและครบวงจร

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

- 1) รีสอร์ททั่วไปในประเทศไทยไม่มีพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเพื่อสุขภาพไว้รองรับผู้ใช้บริการ
- 2) ในรีสอร์ททั่วไปขาดความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสุขภาพต่างๆ
- 3) พื้นที่ของรีสอร์ททั่วไปไม่สนับสนุนต่อกิจกรรมเพื่อสุขภาพ ทั้งในเรื่องของบรรยากาศโดยรอบที่ไม่ส่งเสริมทั้งในด้านของร่างกายและอารมณ์ของผู้ใช้บริการ

1.3 วัตถุประสงค์ในการเลือกทำโครงการ

- 1) เพื่อออกแบบรีสอร์ทเพื่อสุขภาพที่ครบวงจร
- 2) เพื่อออกแบบพื้นที่ซึ่งสามารถรองรับกิจกรรมเพื่อสุขภาพได้อย่างถูกต้อง
- 3) เพื่อออกแบบสถานที่พักผ่อนที่สามารถตอบสนองความต้องการทางด้านสุขภาพรวมถึงสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมทางด้านอารมณ์ของผู้ใช้บริการ

1.4 วัตถุประสงค์ในการทำวิทยานิพนธ์

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้งานภายในโครงการรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
- 2) เพื่อศึกษาการจัดพื้นที่ภายในบริเวณรีสอร์ทที่สอดคล้องต่อพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้งาน
- 3) เพื่อเสนอการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคารประเภทรีสอร์ท ให้สอดคล้องกับเนื้อหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ตารางที่ 1.1 แสดงกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
1.กลุ่มหลัก กลุ่มคนวัยทำงานอายุ 30-50 ปี	1.ต้องการใช้เวลาว่างในการพักผ่อน 2.มีความสนใจในกิจกรรมเพื่อสุขภาพ 3.พักผ่อนจากปัญหาที่เกิดจากการทำงาน 4.ใช้กิจกรรมต่างๆในการรักษาสุขภาพ
2.กลุ่มรอง ครอบครัว	1.ต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว 2.ต้องการหากิจกรรมพักผ่อนร่วมกัน
3.กลุ่มรอง กลุ่มบุคคลทั่วไป	1.ต้องการทดลองกิจกรรมเพื่อสุขภาพ 2.มีความสนใจในการพักผ่อนเชิงสุขภาพ 3.มองหากิจกรรมในการพักผ่อนที่แตกต่าง

1.6 ภาพลักษณ์ของโครงการ

โครงการรีสอร์ทเพื่อสุขภาพที่ครบวงจร สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจที่จะพักผ่อนเชิงสุขภาพ ทั้งในรูปแบบของคูร์ก ครอบครัวหรือหมู่คณะ โดยมีการออกแบบที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ (Eco-Friendly) ออกแบบที่พักที่เรียบง่ายแต่มีพื้นที่ใช้สอยได้เต็มที่และได้สัมผัสกับธรรมชาติได้อย่างแท้จริง ใช้การจัดสรรพื้นที่ให้โปร่งโล่งสามารถสัมผัสกับธรรมชาติได้แต่ยังคงความเป็นส่วนตัวไว้

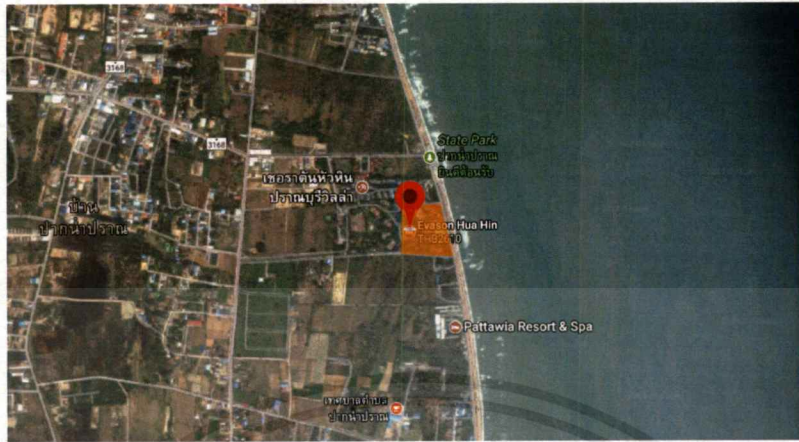
1.7 ลักษณะที่ตั้งของโครงการ

1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง

- 1) ตำแหน่งที่ตั้งโครงการมีความเป็นส่วนตัว
- 2) ตำแหน่งที่ตั้งสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกด้วยรถโดยสารประจำทางและรถยนต์ส่วนตัว
- 3) ตำแหน่งที่ตั้งอยู่ใกล้กับริมชายหาดทะเลปานน้ำปราณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

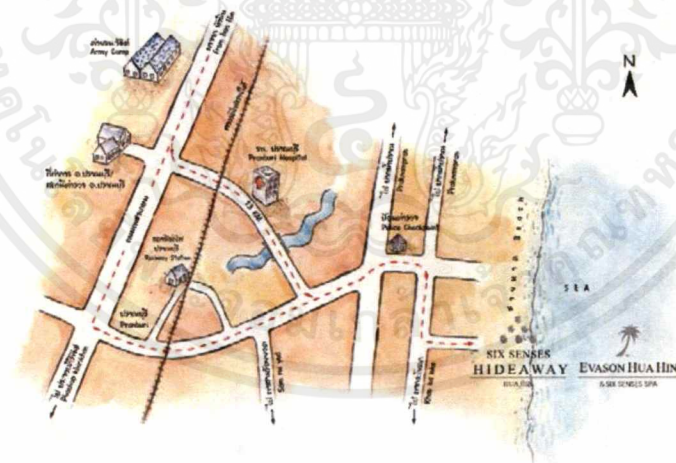
1.7.2 ลักษณะที่ตั้งโครงการ



ภาพที่ 1.1 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้งโครงการ 9/5 ถ.ปากน้ำปราณ ต.ปากน้ำปราณ อ.ปรางบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77220
พื้นที่ ประมาณ 40,000 ตร.ม.

1.7.3 การเข้าถึงโครงการ



การเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง

- สามารถเดินทางด้วยรถประจำทางปรับอากาศจากสถานีขนส่งสายใต้ (ใหม่) ถึงแยกปรางบุรีได้ทุกวันระหว่างเวลา 05.00-21.00 น. ใช้เวลาเดินทางประมาณ 3 ชั่วโมง โดยรถจะจอดส่งที่แยกปรางบุรี จากนั้นต้องมาขึ้นรถสองแถวสายปรางบุรี-ปากน้ำปราณ ที่บริเวณท่ารถ ฝั่งตรงข้ามเซเว่นอีเลฟเว่น

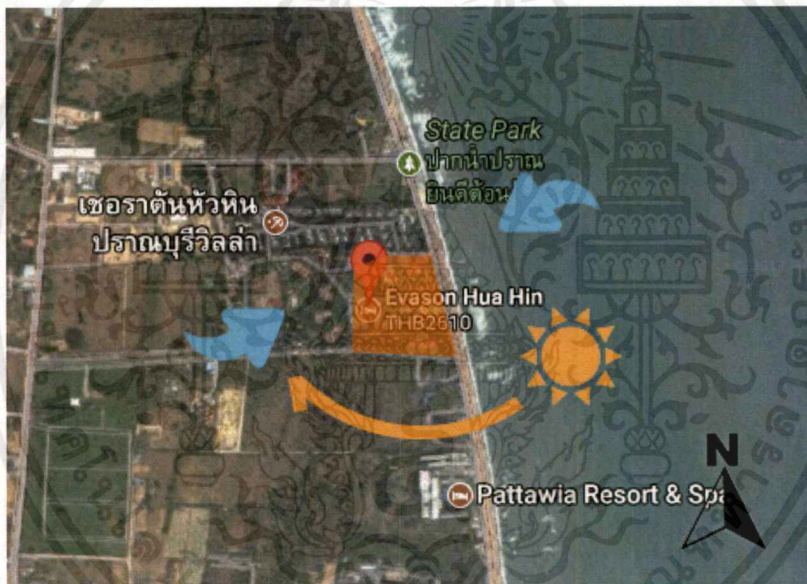
การเดินทางด้วยรถตู้โดยสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สามารถเดินทางด้วยรถตู้โดยสารจากสถานีขนส่งหมอชิต 2 มาถึงแยกปราณบุรี สามารถสอบถามจุดจอดรถ จุดรับส่ง และตารางเดินรถ หรือสำรองที่นั่งได้ที่หมายเลข กรุงเทพฯ-08-5242-5268 ปราณบุรี-08-6007-4742

สถานที่ตั้งโครงการสามารถเข้าถึงได้สะดวกโดยรถยนต์ส่วนตัว โดยเดินทางไปยัง อ.ปราณบุรีแล้วขับรถตามเส้นทางไปเขาทะเลโกลก โดยตัวโครงการจะติดกับบริเวณชายหาดปากน้ำปราณ สำหรับการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะ สามารถเดินทางมาเริ่มต้นที่แยกปราณบุรี และโดยสารรถสองแถวหรือแท็กซี่มาที่ปากน้ำปราณได้

1.7.4 สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ



ภาพที่ 1.2 ภาพถ่ายดาวเทียมแสดงสภาพแวดล้อมโดยรอบของโครงการ

ทิศเหนือ	ติดกับ	เขอรატันหัวหิน ปราณบุรีวิลล่า
ทิศตะวันออก	ติดกับ	ชายหาดปากน้ำปราณ
ทิศใต้	ติดกับ	โรงแรมบ้านหาดปราณ
ทิศตะวันตก	ติดกับ	พูลส์สวีดี์ ปาล์ม รีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

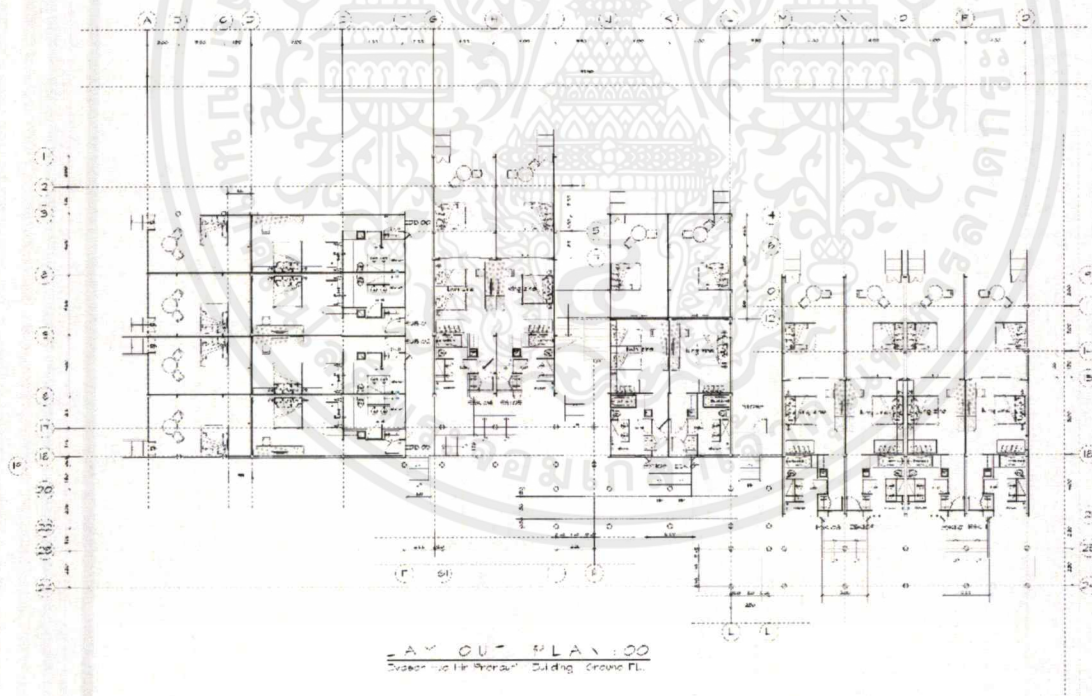
1.8 ลักษณะอาคาร

1.8.1 ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร

- 1) พื้นที่อาคารและรูปแบบอาคารมีความเหมาะสมกับโครงการ
- 2) มีรูปแบบที่ทันสมัย
- 3) มีความเชื่อมต่อของตัวอาคารและบ้านพักแบบวิลล่า
- 4) มีการจัดภูมิทัศน์ภายในโครงการอย่างเหมาะสม

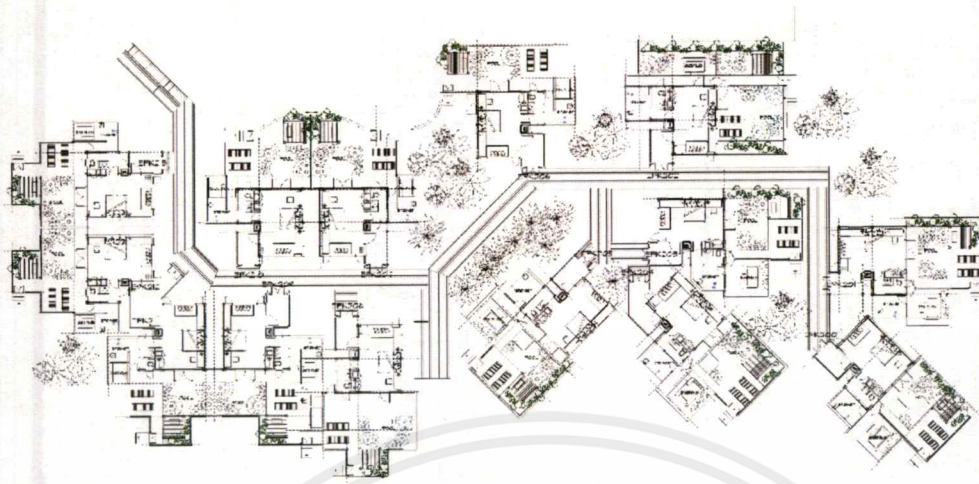
1.8.2 อาคารภายในโครงการ Evason Huahin Resort

ลักษณะอาคารภายในโครงการจะประกอบไปด้วยอาคารหลักซึ่งมีพื้นที่สำหรับใช้เป็นโถงต้อนรับ ห้องอาหารหลัก พื้นที่ประกอบกิจกรรม รวมไปถึงห้องพักบางส่วน และอาคารในรูปแบบของบ้านพัก Villa สำหรับใช้เป็นห้องพักขนาดใหญ่ที่มีความเป็นส่วนตัว

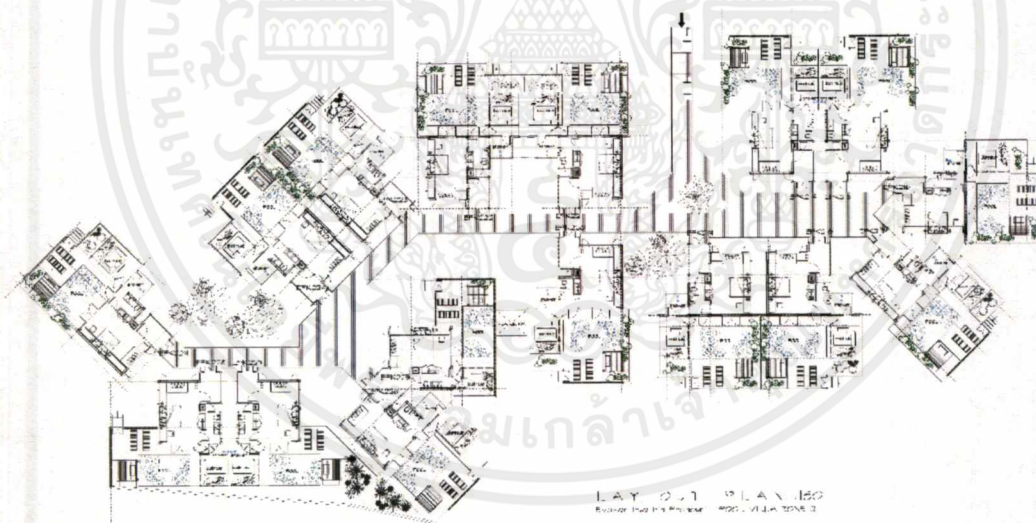


ภาพที่ 1.3 ผังอาคารบริเวณอาคารห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

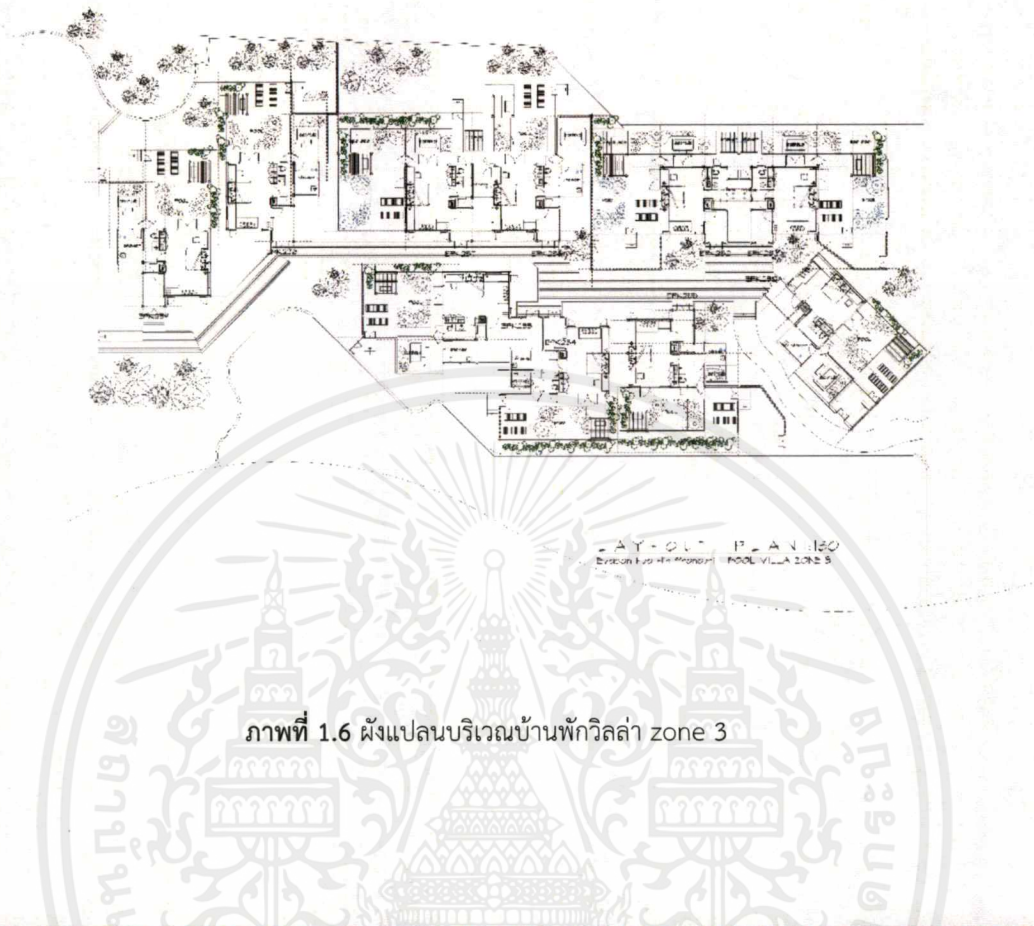


ภาพที่ 1.4 ผังแปลนบริเวณบ้านพักวิลล่า zone 1



ภาพที่ 1.5 ผังแปลนบริเวณบ้านพักวิลล่า zone 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.6 ผังแปลนบริเวณบ้านพักวิลล่า zone 3



ภาพที่ 1.7 ภาพมุมมองด้านบนบริเวณอาคารห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.8 ภาพด้านหน้าบริเวณอาคารห้องพัก



ภาพที่ 1.9 ภาพบรรยากาศบริเวณห้องพักแบบ Villa



ภาพที่ 1.10 ภาพบรรยากาศบริเวณห้องพักแบบ Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9 องค์ประกอบของโครงการ

ตารางที่ 1.2 แสดงองค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบโครงการ
1. เพื่อออกแบบรีสอร์ทเพื่อสุขภาพที่ครบวงจร	- การทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในหลายๆด้าน - นั่งพักผ่อนภายในโครงการ - พักแรมค้างคืน - รับประทานอาหาร - การจัดสัมมนา	- ห้องสำหรับทำกิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพต่างๆ - พื้นที่พักผ่อนภายในโครงการ - พื้นที่ห้องพัก - พื้นที่รับประทานอาหาร - ห้องจัดกิจกรรมและสัมมนา
2. เพื่อออกแบบพื้นที่ซึ่งสามารถรองรับกิจกรรมเพื่อสุขภาพได้อย่างถูกต้อง	- การเล่นกีฬา - การทำโยคะ - การทำสมาธิบำบัด - การทำสปา	- ฟิตเนส - พื้นที่ทำกิจกรรมโยคะ - พื้นที่พักผ่อนและทำสมาธิ - ห้องสปา
3. เพื่อออกแบบสถานที่พักผ่อนที่สามารถตอบสนองความต้องการทางด้านสุขภาพรวมไปถึงสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมทางด้านอารมณ์ของผู้เข้ารับบริการ	- การทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในหลายๆด้าน - การพักผ่อนภายในโครงการ	- ห้องสำหรับทำกิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพต่างๆ - พื้นที่พักผ่อนภายในโครงการ

1.10 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

ตารางที่ 1.3 แสดงขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

การจัดแบ่งพื้นที่	ขอบข่ายโครงการ	ขอบเขตโครงการ	หมายเหตุ
พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ			-
พื้นที่โถงต้อนรับ (Lobby)	+	+	-
เคาน์เตอร์ต้อนรับ (Reception)	+	+	-
พื้นที่ส่วนพักคอย (Waiting Area)	+	+	-
โถงลิฟท์ (Lift Lobby)	+	+	-
ร้านขายของที่ระลึก (Souvenir Shop)	+		-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ส่วน Front of the house - ห้องประชุมเล็ก - ห้องผู้จัดการ - ห้องเก็บของ	+		-
พื้นที่ส่วน Back of the house - ส่วนซักรีด (Laundry) - ส่วนห้องเครื่อง ห้องเก็บของ ห้องน้ำ พนักงาน งานระบบน้ำ	+		-
พื้นที่ร้านอาหารและครัว			-
ร้านอาหารหลัก (Restaurant)	+	+	-
ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัวหลัก (Preparation room & Main kitchen)	+		-
พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ			-
พื้นที่สระว่ายน้ำกลางแจ้ง (Outdoor)	+		-
พื้นที่ห้องน้ำและห้องอาบน้ำของสระว่ายน้ำ (Shower)	+		-
พื้นที่ส่วนสปา (Spa)	+	+	-
ห้องประชุม (Meeting room)	+	+	-
พื้นที่ส่วนลานกิจกรรม	+	+	-
พื้นที่ออกกำลังกาย (Fitness)	+	+	-
พื้นที่ทำสมาธิบำบัด (Meditate Area)	+	+	-
พื้นที่ส่วนห้องพัก			-
ห้องพักรูปแบบ Guest room	+	+	-
ห้องพักรูปแบบ Villa	+	+	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.11 แนวทางการออกแบบ

- 1) ออกแบบให้มีความสอดคล้องกับสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมข้างเคียง
- 2) ออกแบบงานทางสถาปัตยกรรมภายใน ให้มีรูปแบบที่สอดคล้องกับงานทางสถาปัตยกรรมของโรงแรม
- 3) ออกแบบโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ โดยมุ่งเน้นเรื่องการตอบสนองประโยชน์ใช้สอยภายในและสุนทรียภาพด้านความสวยงาม
- 4) ออกแบบโดยคำนึงถึง วัสดุ สี การใช้แสงไฟให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังและสิ่งแวดล้อม

1.12 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ทำให้ได้เรียนรู้ถึงระบบของรีสอร์ท ระบบการจัดการสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยในการออกแบบตลอดจนงานระบบต่างๆที่มีอยู่เดิม
- 2) ทำให้เข้าใจระบบการออกแบบรีสอร์ทเพื่อนำไปสู่การออกแบบที่มีบรรยากาศเหมาะสมในการพักผ่อนและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงและสามารถเสนอข้อมูล แนวทางวิธีการแก้ปัญหาผู้ที่มีความสนใจที่จะนำไปศึกษาต่อ

บทที่ 2

ข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.1.1 ความหมายของรีสอร์ต

รีสอร์ตหมายถึงสถานที่ที่ใช้พักผ่อนหรือสันทนาการ ผู้พักใช้ในวันหยุดหรือวันพักผ่อน รีสอร์ตเป็นสถานที่ที่มักจะตั้งอยู่ต่างจังหวัด ในภูมิประเทศที่ดี หรืออาจเป็นเมืองหรือในบางครั้งอาจจะเป็นสิ่งก่อสร้าง การค้าที่บริหารโดยบริษัทเดียว เป็นสถานที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันสำหรับผู้มาพัก ทั้งอาหาร ที่พัก กีฬา สิ่งบันเทิงและศูนย์การค้า (สำหรับเมืองที่มีรีสอร์ต) ห้องพักรวมจะแยกเป็นส่วนๆ เป็นบ้านหรือหลังคา เรือนแยกต่างหาก ในโรงแรมจะมีกิจกรรมต่างๆมากมาย เช่น การปั่นจักรยาน เล่นกอล์ฟ ซ้อมา เดินป่า สปา เพราะจุดประสงค์ของแขกที่เข้าพักโรงแรมประเภทนี้คือการพักผ่อนเป็นหลัก ระยะเวลาเข้าพักจึงมีระยะเวลา ในช่วง 5-7 วัน การบริการจะเป็นแบบสบายๆ เป็นกันเอง

รีสอร์ตควรตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ทะเล ภูเขา ป่าไม้ แม่น้ำ ทะเลสาบ ฯลฯ โดยบรรยากาศของรีสอร์ตจะเป็นอากาศที่บริสุทธิ์ ไม่มีสิ่งรบกวนจากภายนอกที่ก่อให้เกิดการรบกวนประสาทสัมผัสทั้งการมองเห็น กลิ่น และเสียง

เมืองที่มีรีสอร์ตอยู่ หรือสถานที่ท่องเที่ยวหรือพักผ่อนเป็นส่วนสำคัญของกิจกรรมในเมืองมักจะเรียกว่าเมืองพักตากอากาศ (สถานที่พักตากอากาศ) หรือรีสอร์ตทาวน์ เมืองอย่างเช่น โซซีในรัสเซีย, ชาร์มเอล-ซิคในอียิปต์, บารีโซในสเปน, คอร์ติน่า ดัมเปซโซในอิตาลี, นีซหรือเฟรนช์ริวีเอราของฝรั่งเศสหรือนิวพอร์ต, โรดไอแลนด์หรือเซนต์มอริตซ์, สวิตเซอร์แลนด์ หรือในเขตที่ใหญ่กว่าอย่างภูเขาอิตรอนเดคหรืออิตาเลียนริวีเอรา ที่เป็นรัฐจัสติ ส่วนวอลต์ดิสนีย์เวิลด์รีสอร์ตเป็นตัวอย่างที่โด่งดังของรีสอร์ตสมัยใหม่

รีสอร์ตถือเป็นจุดหมายปลายทางที่เพิ่มมากขึ้นกับนักท่องเที่ยวทั่วโลก ตัวอย่างเช่นประเทศไทย ก็เป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่มีชื่อเสียง และรีสอร์ตในแถบอเมริกากลางและทะเลแคริบเบียนก็มีอยู่มากมาย

2.1.2 สภาพแวดล้อมของรีสอร์ต

1) ผู้ที่มาพักรีสอร์ตจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติมากที่สุด เช่น อากาศบริสุทธิ์ สายลม แสงแดด ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่ค่อยมีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย (แต่ก็ต้องมีเครื่องปรับอากาศไว้เพื่อรองรับความต้องการของแขกผู้มาพักบางกลุ่มที่ต้องการ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น รีสอร์ทตามเชิงเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารกับเชิงเขา ควรทำให้ตัวอาคารมีความกลมกลืนเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ

3) เน้นด้านมุมมองของผู้ที่มาพักและมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รีสอร์ทจะต้องเน้นเรื่องนี้เป็นพิเศษ เนื่องจากวิวทิวทัศน์ของที่พักถือเป็นจุดขาย ดังนั้นการวางตัวอาคารควรจะหันหน้าอย่างไร ควรคำนึงถึงวิวทิวทัศน์และการพัฒนาของลมเป็นสำคัญ เนื่องจากจะช่วยสร้างบรรยากาศที่ดี ไม่ร้อนอบอ้าว และยังช่วยให้แขกที่มาพักได้สัมผัสอากาศที่เป็นธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งส่วนอื่นๆ ของรีสอร์ท เช่น ร้านอาหาร สระน้ำ สปา ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

2.1.3 ประเภทและขนาดของโรงแรม

โรงแรมเป็นที่ขายบริการประเภทหนึ่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นหนักไปในด้านพักผ่อนและการรับประทานอาหาร ดังนั้นจึงมีบุคคลหลายประเภทที่จะต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการท่องเที่ยว ธุรกิจ การค้า ฯลฯ จึงมีการแบ่งประเภทของโรงแรมออกเป็นหลายชนิดด้วยกัน

การแบ่งประเภทของโรงแรมสามารถจำแนกได้จากลักษณะต่างๆได้หลายวิธี คือ

1. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามการดำเนินงาน
4. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาด
5. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามคนพัก

การแบ่งประเภทชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้งแบ่งเป็น 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมในเมือง (City Hotel) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆ ที่มีความสำคัญทางด้านธุรกิจ การค้า การทูต หรือการท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะของสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง โบราณ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. โรงแรมในเมืองเล็ก (Small City Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลชุมชนของเมืองใหญ่ๆ หรืออยู่ในชนบทตามเมืองเล็กๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์
3. โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล บนภูเขา เป็นต้น

การแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรมแบ่งเป็น 5 ชนิด คือ

1. โรงแรมชั้นพิเศษ (Luxury Hotel) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการและการบริการพิเศษ
2. โรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการควรสะอาดสบายและให้บริการครบถ้วน การจัดการบริการที่ดี
3. โรงแรมชั้นสอง (Second Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีลักษณะการบริหารและส่วนประกอบต่างๆ ดีกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
4. โรงแรมชั้นสาม (Third Class Hotel) คือ โรงแรมราคาถูก มีการบริการเพียงที่พักค้างคืนหรือห้องนอนเท่านั้น

การแบ่งตามลักษณะของการดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ชนิด คือ

1. ลักษณะแบบ American Plan Hotel คือ การคิดอัตราค่าห้องพักรวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจเป็น 2-3 มื้อ โดยไม่ยกเว้นกรณีที่พักไม่รับบริการอาหาร
2. ลักษณะแบบ European Plan Hotel คือ ตั้งอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนถ้าแขกที่มาพักต้องการจะรับบริการก็ต้องเสียเงินเพิ่ม
3. ลักษณะแบบ Dual Plan Hotel คือ มีการให้บริการทั้งสองแบบข้างต้น (1และ2) โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้รับประทานเอง

การแบ่งตามระยะเวลาของแขกที่มาพักแบ่งเป็น 3 ชนิด คือ

1. Transition Hotel คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักสั้นเพียงวันเดียว หรือน้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพักล่วงหน้า
2. Resident Hotel คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักยาวเป็นสัปดาห์ เดือน หรือปี
3. Resort Hotel คือ โรงแรมที่แขกมาพักเพื่อการพักผ่อนหรือผู้ป่วยมาพักฟื้น

การแบ่งตามขนาดของโรงแรมแบ่งได้ 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมขนาดใหญ่ (Large Hotel) มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป
2. โรงแรมขนาดกลาง (Average Hotel) มีจำนวนห้องพัก 25-299 ห้อง
3. โรงแรมขนาดเล็ก (Small Hotel) มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 25 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.4 องค์ประกอบภายในพื้นฐานของรีสอร์ท

1.ทางเข้ารีสอร์ท Hotel Entrance

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็นหรือเป็นทางเข้าส่วนเข้าของส่วนทำงานและส่วนบริการภายในโรงแรมได้เป็น

1.1 Main Entrance เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัด และแสดงออกถึงการเชื่อเชิญ รวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถและตรงไปส่วนต้อนรับ Reception ได้สะดวก สำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อนเน้นความสำคัญควรจัด Baggage Reception ไว้ที่ระดับริมถนนเพื่อบริการขนกระเป๋าให้แขก สำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20

1.2 Secondary Entrance or sub Entrance เป็นทางเข้าสำหรับพนักงาน

2. LOBBY โถงต้อนรับ

Lobby (โถงต้อนรับ) เป็นส่วนที่อยู่ติดกับทางเข้าโรงแรมใช้เป็นศูนย์กลางของรีสอร์ทสามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby Lounge Coffee Shop หรือส่วนบริการอื่นๆ ขนาดของ Lobby ขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท

3. RESTAURANT/COFFEE SHOP

ภายในรีสอร์ทควรมีห้องอาหารอย่างน้อย 1 ห้องไว้รองรับแขกที่มาเข้าใช้เนื่องจากบางสถานที่รีสอร์ทที่อยู่ใกล้กับและไกล อาจหาอาหารรับประทานได้ยาก

4. ห้องพัก GUEST ROOM

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดเนื่องจากแขกที่เข้าพักต้องการห้องพักที่มีความสะดวกสบาย และมีความบรรยากาศที่ชวนให้พักผ่อน

5.ที่จอดรถ PARKING

ภายในรีสอร์ทควรมีพื้นที่จอดรถรองรับได้สำหรับแขกที่ขับรถมา

2.1.5 การออกแบบโรงแรมรีสอร์ทเพื่อกลุ่มครอบครัว

ลูกค้ากลุ่มครอบครัว” เป็นลูกค้ากลุ่มที่มีอำนาจการใช้จ่ายในระดับสูงกลุ่มหนึ่งในปัจจุบัน และการเดินทางท่องเที่ยวพร้อมกันทั้งครอบครัวก็เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างสูง แต่บางครั้ง การเดินทางท่องเที่ยวของครอบครัวก็อาจไม่สนุกดังใจ เหตุเพราะผู้ประกอบการบางส่วนยังไม่มีปรับตัวเพื่อรองรับกับความเปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว ยกตัวอย่างที่มักพบได้บ่อยๆ เช่น การไม่มีเก้าอี้รับประทานข้าวสำหรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เด็กให้บริการ หรือหากมีก็น้อยจนเกินไป ไม่เพียงพอต่อความต้องการ หรือการไม่มีอาหารสำหรับเด็กให้บริการ ไม่มีกิจกรรมสำหรับเด็ก เหตุผลในการเลือกที่พักให้เหมาะสมกับการพักผ่อนของครอบครัวมีดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย

เมื่อจะเลือกโรงแรมที่พัก หลายคนอาจมองหาจากรีวิวในชุมชนออนไลน์ต่างๆ จากคำแนะนำของเพื่อนสนิท จากโปรโมชันส่วนลด ฯลฯ แต่ถ้าเป็นไปได้ สิ่งแรกที่คุณควรตรวจสอบหาอาจเป็นนโยบายด้านความปลอดภัยของผู้ประกอบการนั้นๆ เพราะคงไม่มีผู้ประกอบการคนใดยอมรับได้กับการพักในโรงแรมที่มองข้ามสิ่งเหล่านี้ ซึ่งนั่นอาจหมายถึงการบาดเจ็บที่จะเกิดขึ้นกับคนในครอบครัว การจะพิจารณาว่า โรงแรมใดปลอดภัยและดีพอสำหรับเด็กสามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์ ของโรงแรมนั้นๆ หากเป็นครอบครัวที่มีลูกเล็ก ก็ควรพิจารณาว่าทางโรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เพลเด็ก รถเข็นเด็ก ให้บริการหรือไม่ด้วยนอกจากนั้น การจัดสภาพแวดล้อมโดยคำนึงถึงเด็กก็เป็นสิ่งจำเป็น เช่น แดดร้อนเกินไปควรมีร่มไม้ตามทางเดินไหม พื้นแข็งเกินไปควรเปลี่ยนเป็นวัสดุอื่นที่หกล้มไม่เจ็บไหม เหลี่ยมมุมต่างๆ ที่อาจเป็นอันตรายหากหกล้ม ฯลฯ เหล่านี้หากไม่มีการป้องกัน หรือเตรียมป้ายคำเตือนตัวโตๆ ก็อาจเป็นอันตรายได้ โดยเฉพาะในเด็ก กระทั่งผู้ใหญ่หลายคนก็เคยพลาดง่ายๆ มา ดังนั้น หากทางที่พักมีการคำนึงถึงในประเด็นดังกล่าว ก็จะช่วยให้ปลอดภัยมากขึ้น

2. มีกิจกรรมสำหรับเด็ก

ปัจจุบันหลายโรงแรมมีการปรับตัวเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มพ่อแม่ลูกกันมากขึ้น โดยจัดกิจกรรมที่เด็กๆ สามารถร่วมสนุกได้ เช่น เพนต์หน้า ระบายสี จัดหาหนังสือนิทาน ภาพยนตร์ดีๆ เกมทายปริศนาต่างๆ ไว้คอยให้บริการในห้องสำหรับเด็ก ภายใต้การดูแลจากเจ้าหน้าที่โดยเฉพาะ ซึ่งการมีกิจกรรมเหล่านี้จะช่วยให้เด็กสนุกมากขึ้น โดยเฉพาะในเวลากลางวันที่พวกเขายังมีพลังเหลือ แต่พ่อแม่อาจจะอยากพักผ่อนสักงีบ

3. ห้องพักแบบ Family Room

แนวคิดเรื่องห้องพักขนาดสำหรับ 2 คน และทำให้พ่อแม่ผู้จัดทริปต้องจอง 2 ห้อง หากมาเที่ยวกันเป็นครอบครัว ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายในการเข้าพักสูงขึ้นอาจจะต้องเปลี่ยนไป เพราะปัจจุบัน มีหลายๆ โรงแรมที่พัฒนาห้องพักให้มีขนาดใหญ่ขึ้น สามารถรองรับการเข้าพักได้ครั้งละ 4-6 คน ทำให้ครอบครัวได้อยู่กันพร้อมหน้า ไม่จำเป็นต้องแยกกันอยู่สองห้อง การปรับตัวนี้กำลังจะกลายเป็นเทรนด์ใหม่ที่ดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวได้มากขึ้น

4. อาหารสำหรับเด็ก

เด็กๆ หลายคนรับประทานยาก และต้องการอาหารที่ดึงดูดความสนใจมากกว่าผู้ใหญ่ แล้วยังมีความต้องการของเด็กก็อาจแตกต่างจากผู้ใหญ่ ที่สามารถรับประทานอาหารรสจัดจ้านได้ แต่เด็กไม่ใช่เช่นนั้น ซึ่งในจุดนี้ หลายโรงแรมได้มีบริการอาหารสำหรับเด็ก ซึ่งจะช่วยลดความยุ่งยากให้กับผู้ปกครองได้เช่นกัน

2.1.6 องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการสปา

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน "SanusPerAcqua" หมายถึงการมีสุขภาพดีด้วยน้ำ (Health Through Water) ซึ่งก็คือการดูแลสุขภาพโดยใช้น้ำบำบัด ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่แช่น้ำร้อน การอบตัว และอบผิวด้วยไอน้ำ

รูป เช่น การสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย อาจเพิ่มความสดชื่นสดใสด้วยสีเขียวของใบไม้ หรือสีสดใสๆ ของดอกไม้

รส เช่นการรับประทานอาหารแบบ สปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานผัก ผลไม้ หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างเช่น น้ำขิง หรือชาเขียว เป็นต้น เครื่องดื่มเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้

กลิ่นหอม เมื่อมีสีสดใสๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้ว ก็ต้องมีกลิ่นหอม ตามหลักการของ อโรมาเทอราพี (Aromatherapy) ด้วยเสียง จะใช้เสียงเพลงแบบที่ผู้ใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็นเสียงธรรมชาติ จากคลื่นลม ทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ เสียงสายน้ำไหล เป็นต้น

สัมผัส โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น เป็นการนวดแบบไทย แบบสวีดิช หรือการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นพืชพรรณธรรมชาติที่สกัดออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอา วารีบำบัด หรือ Hydrotherapy เข้ามาประกอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมาบำบัด หรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ ความค่อน – แรง ของน้ำให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ต่างกันออกไป

Aromatherapy หรือ สุนทรบำบัด เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ (Volatile or essential oil) ในการบำบัดหรือบรรเทาอาการของโรค โดยอาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของ น้ำมันหอมระเหย

การใช้สุนทรบำบัดในการรักษาโรค ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ ในการเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยกับอาการหรือผลที่ต้องการรักษาให้เหมาะสมกับ แต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่ต่างกันในแต่ละบุคคล น้ำมันหอมประเภทที่ทำให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรสแมรี่ น้ำมันเวอร์บีนา น้ำมันตะไคร้ น้ำ-มันเทียน ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในการใช้การใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันระกำ น้ำมันอบเชย น้ำมันกานพลู น้ำมันเสจ และน้ำมันออริกาโน่ เป็นต้น

องค์ประกอบของสปา

ตามคำนิยามของ The International SPA Association (ISPA) สปาประกอบไปด้วยปัจจัยสำคัญ 10 ประการ ได้แก่

1. น้ำ (Water) สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบทั้งภายใน เช่น การดื่ม การกิน และภายนอก เช่น การอบ การแช่ หรือการนำมาเป็นส่วนประกอบในการบริการและการตกแต่งสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การบำรุง (Nourishment) เช่น อาหารสุขภาพ เครื่องดื่มสมุนไพรและสารอาหารบำรุงต่าง ๆ
3. การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกาย (Movement, Exercise & Fitness) การเคลื่อนไหวในท่าทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่าง ๆ กัน สร้างความกระปรี้กระเปร่า เพิ่มพลังงาน เช่น การออกกำลังกายแบบต่าง ๆ การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ บริการห้องออกกำลังกาย
4. การสัมผัส (Touch) เช่น การนวดและการสัมผัสที่สื่อสารความรู้สึกต่าง ๆ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ผ่อนคลาย และบำบัดอาการปวดเมื่อย
5. Integration กิจกรรมสุขภาพที่บูรณาการความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันระหว่างกาย ความคิด จิตใจ จิตวิญญาณกับสภาพแวดล้อม
6. ศาสตร์ด้านความงาม (Aesthetics) การบำรุงรักษาความงามกับกระบวนการที่ใช้ผลิตภัณฑ์พืชพรรณธรรมชาติ สมุนไพรต่าง ๆ ที่มีผลกับร่างกายมนุษย์
7. สภาพแวดล้อม (Environment) สถานที่ตั้งประกอบไปด้วยสภาพแวดล้อมที่ดี สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม การออกแบบตกแต่ง รูปแบบบรรยากาศดี ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย
8. การแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรม (Art, Culture & Social) เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่สร้างความสุนทรีย์และประทับใจในเวลาที่ได้พักผ่อนและมีสังคมที่ดีกับมิตรสหาย
9. เวลา และจังหวะ (Time, Space, Rhythms) ตระหนักถึงการใช้เวลาและจังหวะชีวิตที่ได้ดูแลสุขภาพให้แก่ตนเอง มีเวลาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพโดยสอดคล้องกับวงจรธรรมชาติ
10. ระบบการบริหารจัดการที่ดี (Management and Operation System) มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ

การแบ่งประเภทสปา

ตามคำนิยามของประกาศกระทรวงสาธารณสุข ตามพระราชบัญญัติสถานบริการแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2546 ได้กำหนดรูปแบบของธุรกิจประเภทสปาไว้ 3 แบบ ดังนี้

1. กิจการสปาเพื่อสุขภาพ
2. กิจการนวดเพื่อสุขภาพ
3. กิจการนวดเพื่อเสริมสวย

กิจการสปาเพื่อสุขภาพคือ การประกอบกิจการที่ให้การดูแลเสริมสร้างสุขภาพ โดยประกอบไปด้วยบริการหลักและบริการเสริมประเภทต่างๆ

บริการหลักประกอบด้วย: การนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ

บริการเสริมคือ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ควรจัดให้มีอยู่ในเมนู เพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าสนใจ ให้มาใช้บริการบ่อยขึ้นและมีความหลากหลายในสปามากขึ้น ตัวอย่างของกิจกรรมต่าง ๆ เช่น :

1. การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
2. การทำสมาธิและโยคะ
3. การอบเพื่อสุขภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การแพทย์ทางเลือก

5. โภชนบำบัดและการควบคุมอาหาร

ตามคำนิยามของ The International Spa Association (ISPA- พ.ศ. 2538)

แบ่งชนิดของสปาออกเป็น 7 ประเภทดังนี้

1. Club Spa คือสปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการเฉพาะสมาชิก (Member) โดยเน้นการให้ความสะดวกสบายและครบครัน
2. Day Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางสำหรับลูกค้ามาใช้บริการ เช่น ในที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์
3. Hotel & Resort Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ภายในหรือในบริเวณเดียวกันกับโรงแรมหรือรีสอร์ท ที่มีสถานที่ออกกำลังกาย โปรแกรมบริการมักประกอบด้วย การนวดแบบต่าง ๆ เพื่อผ่อนคลายสำหรับผู้คนที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศและหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน
4. Cruise Ship Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในเรือ โปรแกรมการบริการประกอบด้วย การนวดแบบต่าง ๆ การออกกำลังกายกิจกรรมเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ
5. Mineral Spring Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในสถานที่ที่เป็นแหล่งน้ำพุร้อน หรือน้ำแร่ธรรมชาติ โปรแกรมการบริการจะเน้นการบำบัดโดยใช้ความร้อนของน้ำ
6. Destination Spa คือสปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้การดูแลสุขภาพเป็นหลักโดยมีที่พักอยู่ภายในนั้น มีกิจกรรมเพื่อสุขภาพครบวงจร อาหารสุขภาพ การออกกำลังกาย การให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มักจะมีความต้องการการพำนักอยู่เป็นระยะเวลาสั้น
7. Medical Spa คือสปาที่ตั้งโดย พ.ร.บ.สถานพยาบาล โดยมีแพทย์และพยาบาลดูแลกำกับ มีวัตถุประสงค์เพื่อบำบัดรักษาสุขภาพและความสวยงาม โปรแกรมการบริการประกอบด้วยโภชนาการบำบัดและอาหารสุขภาพ การออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพ การนวดแบบต่าง ๆ การบำบัดและดูแลลูกค้าโดยใช้ความรู้ด้านสุขภาพ มีบริการทางการแพทย์ให้

ประเภทการบริการในสปา

เป็นการจัดนำเสนอรายการทรีทเมนท์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้เลือก โดยมีรายละเอียดแสดงให้ทราบถึงประโยชน์ของการทำทรีทเมนท์ในแต่ละชนิด ส่วนผสมของการใช้ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาที่ใช้ในการทำทรีทเมนท์ ราคา แนวทางในการกำหนดรายการในสปาเมนู (Spa Menu) ของแต่ละกิจการจะมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับจุดเด่นและความชำนาญของผู้ประกอบการ การบริการในสปาแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

A. บริการหลัก

B. บริการเสริม

A. บริการหลัก หมายถึง การให้บริการทรีทเมนท์ที่จำเป็นต้องมีในสปา

ประเภทของการบริการหลัก ประกอบด้วย : การนวดเพื่อสุขภาพ และการใช้น้ำเพื่อสุขภาพในสปาทั่วไปจะมีการให้บริการหลากหลาย สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 หมวดดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. การนวด

1.1 การนวดแบบตะวันออก ได้แก่ การนวดกดจุดแบบราชสำนัก การนวดไทยแบบเชลยศักดิ์ การนวดแบบญี่ปุ่น (Shiatsu) การนวดกดจุดแบบจีน (Reflexology) การนวดแบบอินเดีย (Ayurvedic Massage) และอื่น ๆ

1.2 การนวดแบบตะวันตก ได้แก่ การนวดอโรมาเทอราพี (Aromatherapy) การนวดแบบสวีดิช (Swedish) และอื่น ๆ

2. Hydrotherapy

วารีบำบัดมีประโยชน์ต่อร่างกายในการกระตุ้นให้กระแสโลหิตหมุนเวียนดีขึ้น เป็นการขับเคลื่อนพลังความร้อนไปยังร่างกายเพื่อช่วยให้มีการคลายตัวของกล้ามเนื้อให้รู้สึกผ่อนคลาย คลาย บรรเทาปวด

3. Body Treatment

การทำความสะอาดผิว การใช้โลชั่นสมานผิว การขัดผิว (Exfoliation) การพอกผิว (Body Mark) การพันตัว (Body Wrap)

4. Facial Treatment จะมีขั้นตอนหลักๆดังนี้

- การล้างหน้า (Cleansing)
- การปรับสภาพผิว (Toning)
- การขัดหน้า หรือการลอกหน้า (Scrub or Exfoliating)
- การนวดหน้า (Massage)
- การพอกหน้า (Mask)
- การบำรุงผิว (Moisturizing)

B. บริการเสริม คือ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ควรจัดให้มีอยู่ในเมนู เพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าสนใจให้มาใช้บริการบ่อยขึ้นและมีความหลากหลายในสเปกมากขึ้นตัวอย่างของกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

1. การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
2. การทำสมาธิและโยคะ
3. การอบเพื่อสุขภาพ
4. การแพทย์ทางเลือก
5. โภชนาบำบัดและการควบคุมอาหาร

การนวดแผนไทย

"การนวดแผนไทย" เป็นศาสตร์มหัศจรรย์ โดยมูลเหตุสำคัญมาจากสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตวัฒนธรรมของคนไทย รวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันของผู้คนในสมัยโบราณ "การนวดแผนไทย" ไม่ใช่เพื่อรักษาความเจ็บปวดเท่านั้น แต่มีคุณค่าต่อสุขภาพเป็นกระบวนการดูแลสุขภาพ และรักษาโรค เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยอาศัยการสัมผัสอย่างมีศิลปะ มีหลักการระหว่างผู้ให้บริการ และรับบริการ การนวดจะส่งผลโดยตรงต่อร่างกายและจิตใจ

ลักษณะการนวด

1. การนวดยืด ดัด ลักษณะการนวดแบบนี้คือ การยืด ดัดกล้ามเนื้อ เส้นเอ็น ฟังผิด ให้ยืดคลาย
2. การนวดแบบจับเส้น ลักษณะการนวดคือ การใช้น้ำหนักกดลงตลอดลำเส้นไปตามอวัยวะต่าง ๆ การนวดชนิดนี้ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญของผู้นวด ซึ่งได้ทำการนวดมานานและ สังเกตปฏิกิริยาของแรงกดที่แล่นไปตามอวัยวะต่าง ๆ
3. การนวดแบบกดจุด ลักษณะ การนวดคือ การใช้น้ำหนักกดลงไปบนจุดของร่างกาย การนวดนี้เกิดจากประสบการณ์ และความเชื่อว่าอวัยวะของร่างกายมีแนวสะท้อนอยู่บนส่วนต่าง ๆ และเราสามารถกระตุ้นการทำงานของอวัยวะนั้นโดยการกระตุ้นจุดสะท้อนที่อยู่ บนส่วนต่าง ๆ บนร่างกาย



การนวดแผนไทย มีลักษณะ 2 แบบ คือ

1. นวดแบบราชสำนัก คือ หมอนวดจะใช้เฉพาะมือ นิ้วหัวแม่มือ และปลายนิ้วอื่น ๆ ในการนวดเท่านั้น และไม่ใช้การนวดคลึงในขณะกด (นวด) ไม่ใช้การตัด หรือการงอข้อ หลัง หรือส่วนต่างๆ ของร่างกายด้วยกำลังแรง และกริยาการนวดจะดูเรียบร้อยกว่าการนวดแบบเชลยศักดิ์
2. นวดแบบเชลยศักดิ์ คือ หมอนวดจะใช้ฝ่ามือ นิ้วมือ ศอก หรือเข่า ในการนวด และจะใกล้ชิดกับผู้ถูกนวดมากกว่า มีการยืด ดัด

ธรรมชาติบำบัด

ธรรมชาติบำบัดคือการดูแลสุขภาพ ใจ โดยขบวนการทางธรรมชาติ ตั้งอยู่บนหลักที่ว่าโรคทุกชนิด ร่างกายและจิตใจของคนเราสามารถเยียวยารักษาตัวเองได้ ถ้าร่างกายอยู่ในสภาพสมดุลปกติ โรคภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นจำนวนมากเช่น มะเร็ง เบาหวาน ความดันโลหิตสูง เส้นเลือดหัวใจตีบตัน ภูมิแพ้ หืดหอบและอื่นๆ อีกมากมาย เกิดจากการดำเนินชีวิตผิดธรรมชาติ โดยเฉพาะคนที่อยู่ในเมืองใหญ่ รับประทานอาหารที่มีสารเคมีปนเปื้อนและยาปฏิชีวนะหรือฉีดยาที่ทำจากสารเคมี สารเหล่านี้จะตกค้างอยู่ในร่างกายมาก ตลอดจนการใช้ชีวิตที่เครียด หักโหมและกังวลเกินไป ออกกำลังกายไม่สม่ำเสมอ พักผ่อนไม่เพียงพอ ดังนั้นการดูแลสุขภาพของคนเราจะเน้นเรื่องอาหาร การรับประทานอาหารที่ดีจะทำให้มีสุขภาพดี สุขภาพของคนขึ้นอยู่กับเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมของการรับประทานอาหาร แบบที่เรียกว่าไม่มีผลทำให้เกิดโรคต่อร่างกาย การเจ็บป่วยของคนล้วนเกิดจากอาหารที่มีสารพิษปนเปื้อนที่คนเรารับประทานเข้าไป เรื่องดิน น้ำ ลม ไฟและเป็นเรื่องของธรรมชาติที่ต้องเรียนรู้

ในประเทศไทยก่อนที่จะมียาสมัยใหม่ในปัจจุบัน สมุนไพรมีบทบาทคู่กับหมอแผนโบราณ หมอในหมู่บ้านคือพระภิกษุสงฆ์ผู้จากใจแสงบุญ และได้รับการฝึกฝนด้านการบำบัดรักษาโรค เนื่องจากความรู้ในเรื่องนี้ถูกสืบทอดโดยพระภิกษุซึ่งทำหน้าที่สั่งสอนธรรมะ แก่ฆราวาส ดังนั้น แหล่งรวบรวมภูมิปัญญาด้านนี้จึงมักจะอยู่วัด ซึ่งกลายเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และการบำบัดรักษา ยาแผนโบราณช่วยให้ร่างกายได้รับธาตุทั้ง 4 คือ ลม น้ำ ดิน ไฟและผลลัพท์ที่ร่างกายป่วยนั้นมาจากการที่ร่างกายขาดสมดุลในร่างกาย การรักษาโรค ในหมู่บ้าน "หมอ" จะทำชุดสมุนไพรให้คนไข้ดื่มเข้าสู่ร่างกายหรือถูนวดบนผิวของผู้ป่วยหรือเพิ่มเป็นไอ้มน้ำนำสู่ร่างกาย อีกองค์ประกอบสำคัญของยาแผนโบราณคือพลังงาน เมื่อพลังงานนั้นเข้าสู่เส้นแล้วถูกสกัดกั้น บุคคลนั้นจะป่วย ทางร่างกายหรือทางอารมณ์ การนวดหรือชานาน่าจะช่วยให้กำหนดการผ่อนคลาย ยาแผนโบราณหรือสมุนไพรไทยจะช่วยให้ร่างกายได้รับธาตุทั้ง 4 คือ ลม น้ำ ดิน ไฟ และผลลัพท์ที่ร่างกายป่วยนั้นมาจากการที่ร่างกายขาดสมดุลในร่างกาย หมอยาพื้นบ้านจะทำชุดสมุนไพรให้คนไข้ดื่มเข้าสู่ร่างกายหรือประคบ ถูนวดบนผิวของผู้ป่วย ทฤษฎีการบำบัดรักษาแผนโบราณของไทยนั้น มีการใช้ลูกประคบ ซึ่งเป็นการนำสมุนไพรชนิดต่างๆ มารวมใส่ในห่อผ้าขาวแล้วมัดให้เป็นก้อนกลม จากนั้นนำไปนึ่งให้ร้อน แล้วกดทับไปตามจุดต่างๆ ของร่างกาย โดยเฉพาะในบริเวณหลังที่แข็งแรงหรือข้อต่อส่วนต่างๆ เพื่ออาศัยความร้อนของลูกประคบผนวกกับสรรพคุณของสมุนไพรที่อยู่ในลูกประคบนั้นจะช่วยบำบัดอาการปวดเมื่อยหรือการเจ็บปวด เฉพาะที่ อีกองค์ประกอบสำคัญของยาแผนโบราณคือพลังงาน เมื่อพลังงานนั้นเข้าสู่ร่างกายแล้วถูกสกัดกั้น บุคคลนั้นจะป่วยทางร่างกายหรือทางอารมณ์ การนวดหรือชานาน่าจะช่วยให้กำหนดการผ่อนคลาย

การนวดคือการปรับร่างกายให้สมดุล ชานาน่าด้วยสมุนไพรจะช่วยให้ความสะอาดและช่วยให้ผิวหนังชุ่มชื้น กระปรี้กระเปร่า ชุดสมุนไพรช่วยช่วยปรับอารมณ์ให้สงบและสร้างพลังงาน วิธีการบำบัดดังกล่าวอาจจะฟังดูยังใหม่ในตะวันตก แต่ก็เป็่วิถีธรรมชาติบำบัดทั้งหมดนี้อาจจะฟังดูยังใหม่ในตะวันตก แต่การใช้สมุนไพรควบคู่ตามความรู้ที่สืบทอดกันมาจากบรรพบุรุษ วิธีการบำบัดรักษาด้วยการใช้สมุนไพร

การบำบัดด้วยสมุนไพรไทย

ในประเทศไทย ผู้คนนิยมใช้สมุนไพรบำบัดรักษาโรคมายาวนาน โดยได้รับอิทธิพลมาจากอินเดียโบราณ การใช้สมุนไพรในการบำบัดรักษาโรคของไทย มีพื้นฐานมาจากวิชาอายุรเวทของอินเดียและถูกถ่ายทอดสู่สังคมไทยโดยพระภิกษุสงฆ์ผู้จาริกแสวงบุญ

ถึงแม้ยาสมุนไพรพื้นบ้านจะกลายเป็นสิ่งล้าสมัยในช่วงศตวรรษที่ 20 เนื่องจากได้รับอิทธิพลของแพทย์ตะวันตกเข้ามา แต่ก็ยังนับว่าโชคดียิ่งที่ได้สูญสลายไปเสียทั้งหมดเพราะในปัจจุบัน เมื่อธุรกิจด้านสปา กำลังได้รับความนิยมอย่างสูง วิชาการด้านการใช้สมุนไพรพื้นบ้านของไทยก็กลับฟื้นคืนชีพอีกครั้งและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลายเป็นสิ่งเซ็ดหน้าชุดตาของประเทศไทย ในยามที่กระแสความนิยมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสมุนไพรได้รับความสนใจจากผู้บริโภคคนไทยเป็นจำนวนมากจนกลายเป็นกระแสนิยมสูงสุด

ทฤษฎีการบำบัดรักษาแผนโบราณของไทยนั้น มีการใช้ลูกประคบ ซึ่งเป็นการนำสมุนไพรชนิดต่างๆ มารวมใส่ในห่อผ้าขาว แล้วมัดให้เป็นก้อนกลม จากนั้นนำไปนึ่งให้ร้อน แล้วกดทับไปตามจุดต่างๆ ของร่างกาย โดยเฉพาะในบริเวณหลังที่แข็งเกร็ง หรือข้อต่อส่วนต่างๆ เพื่ออาศัยความร้อนของลูกประคบผนวกกับสรรพคุณของสมุนไพรที่อยู่ในลูกประคบ นั้น ช่วยบำบัดอาการปวดเมื่อยหรือการเจ็บปวดเฉพาะที่

ศาสตร์การนวดแผนไทยที่สืบทอดกันมาแต่โบราณกาล กำลังกลายเป็นวิถีทางแห่งการบำบัดรักษาที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม ทั้งในสังคมไทยและแม้บรรดาชาวต่างชาติที่มีโอกาสได้ทดลองใช้บริการ การใช้ความร้อน ผสมผสานกับสรรพคุณของสมุนไพรหลายชนิด กลายเป็นกรรมวิธีการบำบัดรักษาที่มีประสิทธิภาพ และหนึ่งในกรรมวิธีดังกล่าว คือ การอบสมุนไพรแบบไทย ซึ่งความสำคัญหรือประสิทธิภาพของการบำบัดด้วยวิธีนี้ คือ สูตรการใช้สมุนไพรหลายชนิด อาทิเช่น ขมิ้น ไพล ตะไคร้ การบูร และ มะกรูด นอกจากการบำรุงสุขภาพโดยทั่วไปและการรักษาผิวพรรณแล้ว การอบสมุนไพรแบบไทย ยังถือเป็นกรรมวิธีการลดน้ำหนักที่ได้ผลดีอีกอย่างหนึ่ง หากมีการรักษาอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาหนึ่ง

องค์ประกอบของธรรมชาติบำบัด

องค์ประกอบของธรรมชาติบำบัด สป่าเพื่อสุขภาพและความงาม ควรประกอบไปด้วยปัจจัยสำคัญ 10 ประการ ได้แก่

- น้ำ สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบทั้งภายในและภายนอก โดยนำมาเป็นส่วนประกอบในการบริการและการตกแต่งสถานที่
- การบำรุง เช่น อาหารสุขภาพ เครื่องดื่มสมุนไพร
- การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกาย การเคลื่อนไหวในท่าทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ กัน สร้างความกระปรี้กระเปร่า เพิ่มพลังงาน เช่น การออกกำลังกายแบบต่างๆ การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ
- การนวด ซึ่งถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญ การนวดการสัมผัสที่สื่อสารความรู้สึกต่างๆ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่นผ่อนคลายและบำบัดอาการปวดเมื่อย
- การบำบัดร่างกาย จิตใจและจิตวิญญาณ กิจกรรมสุขภาพที่บูรณาการระหว่างความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันระหว่างกาย ความคิด จิตใจและจิตวิญญาณกับสภาพแวดล้อม
- ศาสตร์ด้านความงาม การบำรุงรักษาความงามกับกระบวนการที่ใช้ผลิตภัณฑ์พืชพรรณธรรมชาติสมุนไพรต่างๆ ที่มีผลกับร่างกายมนุษย์
- สถานที่ตั้ง ประกอบไปด้วยสภาพแวดล้อมที่ดี สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม การออกแบบตกแต่งรูปแบบบรรยากาศดี ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรม เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่สร้างความสุนทรีย์และประทับใจในเวลาที่ได้พักผ่อนและมีสังคมที่ดีกับมิตรสหาย
- เวลาและจังหวะของชีวิต ตระหนักถึงการใช้เวลาและจังหวะชีวิตที่ได้ดูแลสุขภาพให้แก่ตนเอง มีเวลาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพโดยสอดคล้องกับวงจรธรรมชาติ
- ระบบการบริหารจัดการที่ดี มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ

2.1.7 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

องค์การการท่องเที่ยวแห่งโลก (WTO, 2004) ได้ให้อธิบายคำจำกัดความล่าสุดของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (sustainable Tourism) ว่าการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนจะไม่ใช่เป็นเพียงแค่การท่องเที่ยวขนาดเล็กหรือการตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche tourism segments) หากแต่การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนจะต้องครอบคลุมถึงการตลาดโดยรวมหรือที่เรารู้จักกันในชื่อที่เรียกว่า “การท่องเที่ยวแบบมวลชน” (Mass tourism) โดยทั่วไปการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน หมายถึง การท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญต่อการเสมอภาคระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม รวมไปถึงสังคมและวัฒนธรรมของคนทั้งในรุ่นปัจจุบันต่อไปจนถึงคนในอนาคต ดังนั้น หลักการและแนวคิดที่สำคัญของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในคำจำกัดความของ WTO จึงประกอบด้วย

- การท่องเที่ยวต้องตระหนักและใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด
- การเคารพในสังคม วัฒนธรรม และประเพณีของประชาชนพื้นเมือง รวมไปถึงการรู้จักปรับตัวและเข้าใจถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประเพณีของแต่ละชุมชน
- การสร้างความเจริญมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนควรก่อให้เกิดการกระจายของรายได้อย่างเป็นธรรมและทั่วถึงแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยว (tourism stakeholder) นอกจากนี้ ยังควรที่จะก่อให้เกิดการจ้างงานและการสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการมีส่วนร่วมสำคัญในการช่วยลดความยากจนในท้องถิ่นด้วย

นอกจากการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนจะต้องให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจแล้ว ยังจะต้องคำนึงถึงความร่วมมือกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยว (Tourism stakeholder) ทุกฝ่ายรวมไปถึงจะต้องสามารถรักษาความพึงพอใจสูงสุดของนักท่องเที่ยว การดำเนินการวางแผนอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญจะต้องมีเครื่องมือดัชนีที่ใช้วัดประสิทธิภาพต่อผลกระทบของการดำเนินการในส่วนต่างๆ เพื่อสามารถนำไปปรับปรุงและแก้ไขเพื่อให้เกิดความยั่งยืนได้ต่อไปในอนาคต

ปัจจัยสำคัญ 5 ประการ ในการนำมาพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **ทรัพยากรการท่องเที่ยว** หมายถึง สิ่งแวดล้อมต่างๆ ทั้งที่เป็นสิ่งแวดล้อมที่กำเนิดขึ้นมาเองตามธรรมชาติ และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นแล้วสืบทอดต่อกันมา เช่น ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์
- **นักท่องเที่ยว** เป็นกลุ่มคนที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในฐานะผู้บริโภคทรัพยากรการท่องเที่ยว มีความต้องการ (Demand) ที่ทำให้คนในแหล่งท่องเที่ยวและกลุ่มนักท่องเที่ยวต้องตอบสนอง ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรการท่องเที่ยว และก่อผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้วยเหตุนี้ นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพจึงจำเป็นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- **กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว** กลุ่มธุรกิจให้ความสำคัญกับธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก และพยายามที่จะเปลี่ยนแปลงทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว จนอาจละเลยผลกระทบด้านลบที่อาจจะเกิดขึ้น ถ้าจะให้เกิดการพัฒนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจนี้จะต้องคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและเป็นตัวกลางที่จะช่วยกลั่นกรองคุณภาพของนักท่องเที่ยว
- **ชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยว** มีบทบาทเป็นทั้งผู้ผลิตทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีของคนในชุมชน ขณะเดียวกันในชุมชนเองมีบทบาทเป็นผู้ดูแลทรัพยากรการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน ที่ผ่านมากคนในแหล่งท่องเที่ยวมักเป็นฝ่ายตั้งรับการท่องเที่ยวที่เข้ามา โดยคนในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมองเห็นผลประโยชน์ในเชิงรายได้ แต่อาจไม่ตระหนักและคาดการณ์ถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น นอกจากการตั้งรับกับทรัพยากรที่เปลี่ยนแปลงไปแล้ว คนในชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวกลับไม่ได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างยุติธรรม หรืออาจกล่าวได้ว่าคนในชุมชนได้ประโยชน์เพียงส่วนน้อยเมื่อเทียบกับผลกระทบที่เกิดขึ้น ด้วยเหตุนี้ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจึงให้ความสำคัญกับเรื่องการกระจายผลประโยชน์ให้กับคนในท้องถิ่นอย่างเท่าเทียมกัน ความรักท้องถิ่นเป็นอีกปัจจัยอยู่ในหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการเรียนรู้ในชุมชนจึงมีความ **นักวิชาการและสถาบันการศึกษา** ได้เข้ามามีบทบาทในการเป็นหน่วยงานสนับสนุน (Facilitator) ที่ช่วยนำความรู้ในทางวิชาการหรือภูมิปัญญาสากลมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าเพื่อยกระดับและคำอธิบายองค์ความรู้ท้องถิ่น ที่เรียกว่า ภูมิปัญญาให้เป็นองค์ความรู้ที่เป็นสากลได้ และยังทรัพยากรการท่องเที่ยวได้รับการศึกษาค้นคว้ามากเท่าใด คนในชุมชน นักท่องเที่ยว และกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว ก็จะเห็นคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวมากเท่านั้น นอกจากบทบาทการเป็นผู้ศึกษาค้นคว้าแล้วนักวิชาการอาจเข้าไปมีบทบาทในการเป็นวิทยากรช่วยประสานงานและอำนวยความสะดวกกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism Development) หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวที่มุ่งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมพร้อมกันไป ในขณะเดียวกันก็ให้ชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ท้องถิ่นมีส่วนร่วม และได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน
 หลักการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนนั้น จึงประกอบด้วยหลักการที่สำคัญอยู่ 10 ประการ คือ

1. **อนุรักษ์โดยใช้ทรัพยากรอย่างพอดี (Using resource sustainable)** หมายถึง ต้องมีวิธีการจัดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เดิม ทั้งมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเพียงพอหรือใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้อย่างประหยัดต้องคำนึงถึงต้นทุนอันเป็นคุณค่า คุณภาพของธรรมชาติและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วย

- การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง การสงวนรักษาคุณภาพของทรัพยากรให้มีคุณค่าต่อชีวิตที่ดี รู้วิธีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ปรับปรุง บำรุงให้เกิดประโยชน์ได้นาน เพิ่มพูนและเสริมสร้างไว้ให้มากเพียงพอต่อการใช้ในการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม
- การปรับปรุงและฟื้นฟูทรัพยากรนั้น ต้องคงความเป็นเอกลักษณ์อย่างดั้งเดิมไว้ให้มากที่สุด เกิดผลกระทบอันเป็นผลเสียน้อยที่สุด โดยการใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านประยุกต์กับเทคโนโลยีแบบใหม่ การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดอย่างเหมาะสมจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนาน

2. **ลดการบริโภคและใช้ทรัพยากรที่เกินความจำเป็นกับการลดของเสีย (Reducing over-consumption and waste)** ผู้ที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันวางแผนการจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพหรือจัดหาทรัพยากรอื่นที่มีคุณสมบัติและมีคุณภาพเหมือนกันใช้ทดแทนกันได้ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่หายาก ส่วนการลดของเสีย เช่น ขยะปฏิภูลต้องหาวิธีการจัดการโดยการแยกประเภทขยะ ขยะแห้งอาจนำระบบการหมุนเวียนการใช้ การใช้ซ้ำ และการแปรรูปกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Reuse Renew Recycle) ขยะเปียกอาจนำไปทำปุ๋ยอินทรีย์และนำหมักปุ๋ยจุลินทรีย์ได้

3. **รักษาและส่งเสริมความหลากหลายของธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม (Maintain diversity)** ต้องวางแผนขยายรากฐานการท่องเที่ยว โดยการรักษาและส่งเสริมให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิม โดยการเพิ่มคุณค่าและมาตรฐานการบริการ เพื่อให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาในการท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้นนานขึ้นหรือกลับไปเที่ยวซ้ำอีก

4. **ประสานการพัฒนาการท่องเที่ยว (Integrating tourism into planning)** ต้องมีการประสานแผนการพัฒนาในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล, อบต.) แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด แผนพัฒนาของกระทรวง ทบวง กรมที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อให้การพัฒนาการทำงานในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกันมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. นำการท่องเที่ยวขยายฐานเศรษฐกิจในท้องถิ่น (Supporting local economy)

ต้องประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยสรรหาความโดดเด่นของทรัพยากรในท้องถิ่นนำไปประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวให้มากขึ้นเป็นการสร้างรายกระจายสู่ประชากรที่ประกอบการในท้องถิ่น

6. การมีส่วนร่วมโดยการสร้างเครือข่ายพัฒนาการท่องเที่ยวกับท้องถิ่น

(Involving local communities)

ต้องร่วมทำงานกับท้องถิ่นแบบเป็นองค์รวม (Participation Approach) โดยเข้าร่วมในลักษณะหน่วยงานร่วมจัด เช่น เป็นหน่วยงานร่วมทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ เป็นหน่วยงานร่วมวิเคราะห์หรือร่วมแก้ปัญหาด้วยกัน เป็นหน่วยงานร่วมส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวด้วยกัน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังต้องประสานเครือข่ายระหว่างองค์กรและท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพของการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

7. มีการประชุมกับผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(Consulting stakeholders and the public)

ต้องมีการประสานกับประชาคมในพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา หน่วยงานราชการที่รับผิดชอบในพื้นที่ ร่วมประชุมหารือ ทั้งการเพิ่มศักยภาพให้กับแหล่งท่องเที่ยว การประเมินผลกระทบการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการตลาด โดยจัดการประชุมกันอย่างสม่ำเสมอเพื่อร่วมปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน เป็นการลดข้อขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ที่ต่างกัน

8. การพัฒนาบุคลากร (Training staff) ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ การฝึกอบรม การส่ง

เจ้าหน้าที่ดูงานอย่างสม่ำเสมอให้มีความรู้ มีแนวคิด และวิธีปฏิบัติในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน นับเป็นการพัฒนาบุคลากรในองค์กร และเป็นการช่วยยกระดับมาตรฐานการบริการการท่องเที่ยว

9. การจัดเตรียมข้อมูล คู่มือในการบริการข่าวสารการท่องเที่ยว (Marketing tourism

responsibly) ต้องร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องจัดเตรียมข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว ข่าวสารการบริการการขายให้พร้อมและเพียงพอต่อการเผยแพร่ อาจจัดทำในรูปแบบสื่อทัศนูปกรณ์รูปแบบต่างๆ เช่น คู่มือการท่องเที่ยว คู่มือการตลาดการท่องเที่ยวในรูปแบบเอกสาร แผ่นพับ หนังสือคู่มือ วิดีโอ แผ่นซีดีรอม เป็นต้น

10. ประเมินผล ตรวจสอบ และวิจัย (Undertaking research) จำเป็นต่อการแก้ปัญหาและเพิ่ม

คุณค่าคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว การลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยว โดยจะต้องมีการประเมินผล การตรวจสอบผลกระทบ และการศึกษาวิจัยอย่างสม่ำเสมอ โดยการสอบถามผู้ใช้บริการโดยตรง การสอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเห็นจากใบประเมินผลหรือการวิจัยตลาดการท่องเที่ยว เพื่อทราบผลของการบริการนำมาปรับปรุง และแก้ไขการจัดการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความประทับใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

2.1.7.1 แนวคิดและหลักการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความหมายและลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

Ecotourism เป็นคำที่เกิดใหม่ในวงการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยนำคำ 2 คำมารวมกัน ได้แก่ Eco และ Tourism คำว่า Eco แปลตามรูปศัพท์ว่า บ้านหรือที่อยู่อาศัย ส่วน Tourism แปลว่า การท่องเที่ยว Ecotourism จึงแปลว่า การท่องเที่ยวเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย หมายความว่า การท่องเที่ยวที่เน้นในด้านสิ่งแวดล้อมอันเป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตต่างๆ ทั้งพืช สัตว์ และมนุษย์

ส่วนคำว่า นิเวศ ซึ่งเป็นคำภาษาสันสกฤตที่นำมาใช้ในภาษาไทยก็แปลว่า บ้านหรือที่อยู่อาศัย เช่นกัน (ดูพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน) ฉะนั้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงเป็นศัพท์บัญญัติที่มีความหมายตรงกับคำในภาษาอังกฤษอย่างเหมาะสม

นอกจากคำว่า Ecotourism แล้ว ยังมีคำอื่นๆที่มีความหมายใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้งกันอีกหลายคำ ได้แก่ Green tourism แปลว่า การท่องเที่ยวสีเขียว หมายถึง การท่องเที่ยวสถานที่ทางธรรมชาติ โดยสีเขียวเป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ Biotourism แปลว่า การท่องเที่ยวเชิงชีวภาพ ซึ่งหมายถึง การท่องเที่ยวที่เน้นการศึกษาสิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ และ Agrotourism แปลว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการท่องเที่ยวที่เน้นในด้านเกษตรกรรม เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติของพืชผลไร่ นา และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกร

คำว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นศัพท์บัญญัติที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นำมาใช้ อย่างเป็นทางการใน พ.ศ. 2541 โดยให้มีความหมายตรงกับคำว่า Ecotourism ในภาษาอังกฤษ ศัพท์บัญญัตินี้ได้รับความเห็นชอบจากราชบัณฑิตยสถาน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบัญญัติศัพท์แล้ว เพื่อขยายความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จะขอกล่าวถึงคำนิยามที่นักวิชาการ ได้ให้ไว้ในที่ต่างๆ ดังนี้

- องค์การสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme – UNEP) สมาคมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism Society) และองค์การ การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization) ให้คำนิยามว่า "การท่องเที่ยวที่ไม่เป็นการรบกวนลักษณะทางธรรมชาติ มุ่งหวังในด้านการศึกษามีความพอใจต่อทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ตามธรรมชาติ มีความเข้าใจต่อวัฒนธรรม ประวัติความเป็นมาของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยไม่เป็นการรบกวนต่อระบบนิเวศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในขณะเดียวกัน

ก็สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ ที่จะทำให้เกิดการอนุรักษ์ต่อทรัพยากรของประชากร ในท้องถิ่น”

- ดร. ราล์ฟ บักลีย์ (Dr. Ralph Buckley) ศาสตราจารย์ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยกรีฟฟิท ประเทศออสเตรเลีย ให้คำนิยามสั้นๆว่า ”การท่องเที่ยวที่อาศัยผลิตผลทางธรรมชาติ การจัดการที่ยั่งยืน และองค์ประกอบทางการศึกษาซึ่งมีส่วนก่อให้เกิดการอนุรักษ์”
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้คำนิยามว่า “การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ชื่นชม และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพธรรมชาติ สภาพสังคม วัฒนธรรม และชีวิตของคนในท้องถิ่น บนพื้นฐานความรู้และความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ”

ช่วงกระแสของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแพร่ขยายไปทั่วโลก และททท. ได้จัดทำแผนพัฒนาและ จึงได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาเรื่อง Ecotourism ระยะแรกคณะทำงานมีมติใช้คำจำกัดความ Ecotourism ในความหมายภาษาไทยว่า “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสื่อความหมายให้กับชาวไทยทุกระดับให้เข้าใจว่า รูปแบบการท่องเที่ยว Ecotourism นับเป็นรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยว เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมในการรับรู้ของชาวไทย คือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ต่อมา ททท. ได้มอบหมายให้สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) ทำการศึกษาเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ และขอให้ราชบัณฑิตยสถานกำหนดความหมายในที่สุดจึงได้ความหมายของคำว่า Ecotourism หรือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง “การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน”

องค์ประกอบหลักที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

องค์ประกอบหลักที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มี 4 ประการ ประกอบด้วย

1) องค์ประกอบด้านพื้นที่ เป็นลักษณะเฉพาะประการหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การมุ่งเน้นในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เพื่อประสานการท่องเที่ยวกับความพอใจในการเรียนรู้และสัมผัสกับระบบนิเวศ (Eco-system) อาจมีบางแห่งที่รวมเอาลักษณะวัฒนธรรมที่มีวิถีชีวิตแบบธรรมชาติ หรือเป็นส่วนหนึ่งในระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ไว้(Nature-based tourism) โดยเฉพาะแม้ว่าจะมีความคาบเกี่ยวกันในพื้นที่ก็ตาม ในทำนองเดียวกันการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural tourism) จึงไม่ใช่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งหมด ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการจัดการการท่องเที่ยวด้วย อาจเป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Identity or Authentic or Endemic or Unique) ธรรมชาตินั้นอาจรวมถึงแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ(Eco-system) ในพื้นที่ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) **องค์ประกอบด้านการจัดการ** เป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible travel) โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งมีการจัดการที่ยั่งยืนครอบคลุมไปถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร การจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและกำจัดมลพิษ และควบคุมการพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างมีขอบเขตจึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainably managed tourism) เพื่อให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibly travel) ที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น

3) **องค์ประกอบด้านกิจกรรมและกระบวนการ** เป็นการท่องเที่ยวที่มีกระบวนการเรียนรู้ (Learning process) โดยมีการให้การศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ ความประทับใจ เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ถูกต้องกับผู้เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว จึงเป็นการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อมศึกษา (Environmental education-based tourism)

4) **องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม** เป็นการท่องเที่ยวที่มีการคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่นหรือชุมชนท้องถิ่น (Involvement of local community or People participation) ที่มีบทบาทในมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติตามแผน และร่วมได้รับประโยชน์อย่างเสมอภาค คอยติดตามตรวจสอบ รวมถึงร่วมบำรุงรักษาทรัพยากรท่องเที่ยวอันจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ในท้องถิ่น ทั้งการกระจายรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการได้รับผลตอบแทน เพื่อนำกลับมาบำรุงรักษาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วย ในที่สุดแล้วท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นแนวคิดใหม่ในการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อในทางลบน้อยที่สุด แนวคิดนี้ได้รับความสนใจจากประเทศต่างๆนับตั้งแต่ พ.ศ. 2530 เป็นต้นมา โดยได้รับความสนับสนุนจากองค์การสหประชาชาติและองค์การการท่องเที่ยวโลก ประเทศไทยก็ได้รับเอาแนวคิดนี้มาศึกษาและดำเนินการจนปรากฏผลเป็นรูปธรรมมากพอสมควร จากการศึกษาถึงผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อประเทศไทยในระยะเวลาที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่า มีทั้งผลกระทบในทางบวก และผลกระทบในทางลบ

หลักการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะประสบความสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อต้องตั้งอยู่บนแนวคิดที่เน้นความสำคัญของการผสมผสานจุดมุ่งหมายของการอนุรักษ์ ธรรมชาติแวดล้อมเข้ากับการปรับตัวของชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับมิติของการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่ควรมีสูตรสำเร็จรูปแบบที่ตายตัวหรือเป็นนโยบายที่มีมาตรฐานแนวเดียวและใช้กับทุกแห่งในทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตรงกันข้าม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศควรเป็นส่วนหนึ่งของทางเลือกในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในหลายมิติ เช่น เศรษฐกิจของชุมชน การจัดการทรัพยากรของชุมชน ทางเลือกในการประกอบอาชีพ รวมทั้งการสร้างเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้อย่างแท้จริงในชุมชนท้องถิ่น

หลักเกณฑ์การกำหนดแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

- 1) เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีระบบนิเวศสมบูรณ์
- 2) มีความพร้อมในการบริการจัดการ มีศูนย์ศึกษาธรรมชาติ ภายในศูนย์มีบริการอำนวยความสะดวก มีเคาน์เตอร์ บริการข่าวสาร มุมนิทรรศการ ห้องสุขา มุมจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- 3) มีการจัดทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ทั้งเส้นทางไปและกลับทางเดิม เส้นทางเป็นแบบวงรอบและวงกลม ระยะทางตั้งแต่ 1 กิโลเมตรเป็นต้นไป อย่างน้อย 1 เส้นทาง
- 4) มีป้ายสื่อความหมายบนเส้นทางศึกษาธรรมชาติเป็นระยะๆ เพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว
- 5) มีแผนที่และคู่มือนำเที่ยวประกอบป้ายสื่อความหมาย เพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว
- 6) มีการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อครั้งต่อวันในแต่ละเส้นทางและในสถานที่ท่องเที่ยว
- 7) มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่มีความรู้ทั้งทางด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม สามารถอธิบายเรื่องราวในท้องถิ่นและภูมิปัญญาพื้นบ้านได้
- 8) มีการบริหารจัดการพื้นที่และมีบริการร่วมกับประชาชนในท้องถิ่น องค์กรภาครัฐบาล องค์กรเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) องค์กรบริหารท้องถิ่น (เทศบาลและ อบต.)
- 9) มีนโยบายต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นชัดเจน เช่น การจัดการขยะ การจัดการน้ำเสียการจัดการมลพิษต่างๆ
- 10) มีแผนพัฒนาบุคลากรและบริการสู่ระดับมาตรฐานสากล
- 11) หากแหล่งท่องเที่ยวมีที่พักแรมจะต้องเป็นที่พักแรมระดับการรักษาสิ่งแวดล้อม (Ecotodge)

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบ่งออกเป็น 3 แบบ คือ

1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attractions) หรือที่เกิดจากสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ ประกอบด้วย สภาพภูมิอากาศ (climate) ทิวทัศน์ที่สวยงาม (Scenery) และสัตว์ป่า (Wildlife) นับได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จในการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด แต่แหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวเหล่านี้จะต้องได้รับการดูแลและบำรุงรักษาเป็นอย่างดีจากทุกๆฝ่าย เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์อาจทำลายความงามอันทรงคุณค่าเหล่านี้ได้ลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Manufactured Attractions) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ตรงกันข้ามกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เมืองขนาดใหญ่ๆ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าไปเที่ยวชมสิ่งก่อสร้างและสถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน สถานที่ราชการก่อสร้างขึ้น เช่น พระราชวังหรืออาคารเก่าแก่ที่มีประวัติความเป็นมาที่สำคัญ
3. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิต มีกลุ่มนักท่องเที่ยวอีกจำนวนไม่น้อยที่สนใจในความรุ่งเรืองแห่งอารยธรรมในอดีต หรือวัฒนธรรม หรือวิถีชีวิตของชนกลุ่มน้อย รวมถึงพิธีกรรม พิธีกรรมงานฉลองรื่นเริงต่างๆ ศิลปะการแสดง ดนตรี เพลงพื้นบ้าน การรำรำ การละเล่น ตลอดจนงานหัตถกรรม



2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

กรณีศึกษาลักษณะตัวอย่าง จะเลือกโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกันในด้านวัตถุประสงค์ของโครงการ หรืออาจจะเลือกศึกษาโครงการประเภทใกล้เคียงทางด้านการใช้งาน มีหัวข้อในกรณีศึกษาดังนี้

- ศึกษาข้อมูลทั่วไปเพื่อให้ทราบข้อมูลและขอบเขตของโครงการ
- ศึกษาองค์ประกอบและพื้นที่ภายในโครงการเพื่อนำมาวิเคราะห์พื้นที่ที่เหมาะสมกับการใช้งาน
- ศึกษาลักษณะของการออกแบบการวางแนวคิดในการออกแบบ

กรณีศึกษาตัวอย่างรีสอร์ท

2.2.1 Anantara Hua Hin Resort

2.2.2 Aka Hotel Resort & Spa

2.2.3 Veranda Chiangmai The High Resort

กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

2.2.4 The One Sand Bath Therapy

2.2.5 Le Meridien

2.2.6 Paiweaver

กรณีศึกษาตัวอย่างรีสอร์ท

2.2.1 Anantara Hua Hin Resort

ที่ตั้ง อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท 43/1 ถนนหาดเพชรเกษม อำเภอหัวหิน 77110

ประเภท Resort & Spa

อยู่ในเครือ MINOR Hotels

จำนวนห้องพัก 190 ห้อง

ห้องอาหาร 2 ห้อง

เปิดทำการ ปี พ.ศ.2549

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ราคา 4,500-13,000 บาท

การตกแต่ง รูปทรงหมู่บ้านไทยโบราณ

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

- เพื่อศึกษาลักษณะของโครงการ
- เพื่อศึกษาแนวทางการให้บริการ
- เพื่อศึกษาการแบ่งพื้นที่ภายในโครงการ
- เพื่อศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มผู้ใช้งาน

อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท เป็นหนึ่งในโรงแรมระดับหรูที่สุดของหัวหิน ได้รับการออกแบบให้อยู่ในรูปทรงของหมู่บ้านไทยโบราณริมหาด มีสวนพันธุ์ไม้เมืองร้อนโอบล้อมโรงแรมไว้ ชวนเชิญให้ผู้เข้าพักอยากใช้เวลาอยู่กลางแจ้ง แต่ภายในห้องพักและห้องสวีทก็เต็มไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่จะช่วยให้การพักผ่อนสบายและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมอีกมากมายในรีสอร์ท ประกอบด้วยสระว่ายน้ำริมหาด สนามเทนนิส โรงเรียนสอนทำอาหาร และอาหารรสชาติดี และสภาพแวดล้อมบรรยากาศริมทะเลในบรรยากาศไทยโบราณซึ่งเป็นที่ตั้งของพระราชวังไกลกังวล

ข้อดี

- เป็นรีสอร์ทขนาดใหญ่ที่มีการให้บริการที่ค่อนข้างครบวงจร
- มีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบที่ชัดเจนและสามารถออกแบบได้ตามที่วางไว้
- มีการควบคุมคุณภาพการให้บริการทำให้สามารถกำหนดกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการได้

ข้อเสีย

- เนื่องจากลักษณะพื้นที่ของโครงการที่ค่อนข้างกว้างทำให้การจัดวางอาคารดูซับซ้อน
- นอกจากห้องอาหารหลักทั้ง 2 แห่งแล้วยังมีห้องอาหารย่อยอีกหลายห้องทำให้การจัดวางพื้นที่ Service ทำได้ค่อนข้างยาก

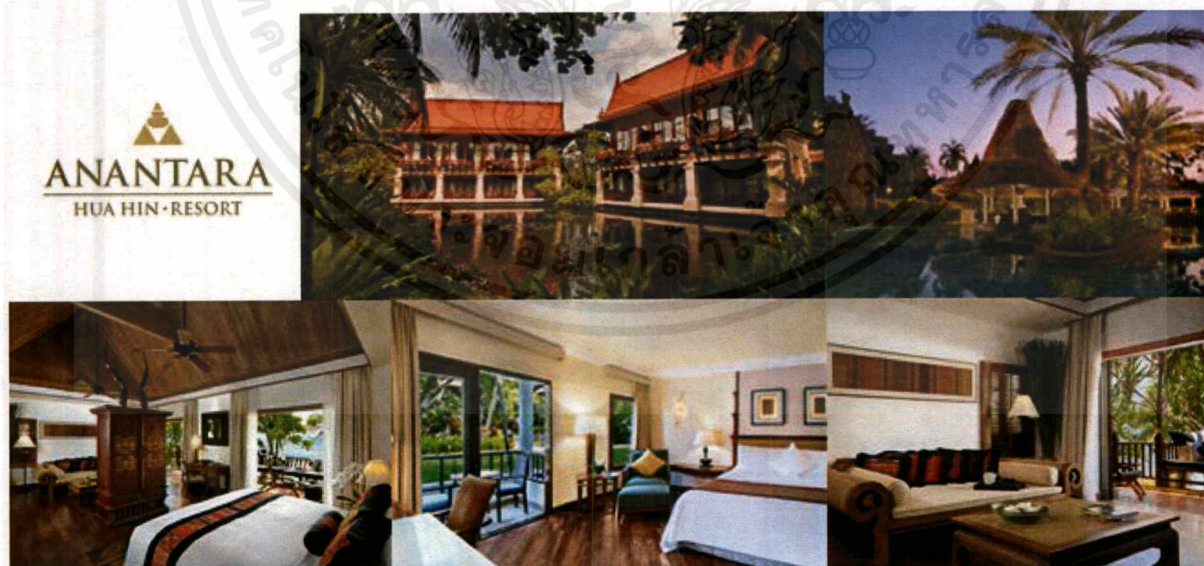
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังบริเวณ



ภาพที่ 2.1 ผังบริเวณ Anantara Hua Hin Resort

ภาพบรรยากาศโดยรวม



ภาพที่ 2.2 บรรยากาศโดยรวมของ Anantara Hua Hin Resort

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 Aka Hotel Resort & Spa

ที่ตั้ง	Aka Resort & Spa หมู่ 7 หมู่บ้านหนองเหียง ต.หินเหล็กไฟ หัวหิน 77110
ประเภท	Resort & Spa
อยู่ในเครือ	AKA Resort
จำนวนห้องพัก	18 ห้อง
ห้องอาหาร	1 ห้อง
เปิดทำการ	ปี พ.ศ.2552
ราคา	6,000-9,000 บาท
การตกแต่ง	รูปแบบสถาปัตยกรรมไทยผสมกับสถาปัตยกรรมดั้งเดิม

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

- เพื่อศึกษาลักษณะของโครงการ
- เพื่อศึกษาแนวทางการให้บริการ
- เพื่อศึกษาการแบ่งพื้นที่ภายในโครงการ
- เพื่อศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มผู้ใช้งาน

Aka Hotel Resort & Spa ตั้งอยู่ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ห่างจากเมืองหัวหินโดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์เพียง 15 นาที รีสอร์ทมีสระว่ายน้ำแบบ Infinity Pool ส่วนตัว สปา บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย และพื้นที่จอดรถส่วนตัว

ห้องพักปรับอากาศตกแต่งสไตล์ไทยดั้งเดิม มีโทรทัศน์ระบบช่องสัญญาณเคเบิล ห้องน้ำส่วนตัว เครื่องเล่นดีวีดี ตู้นินจา

รีสอร์ทมีสระว่ายน้ำกลางแจ้ง สปาพร้อมห้องทรีทเมนท์แบบเปิดโล่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น ศูนย์ออกกำลังกาย บริการซักรีด เป็นต้น

ข้อดี

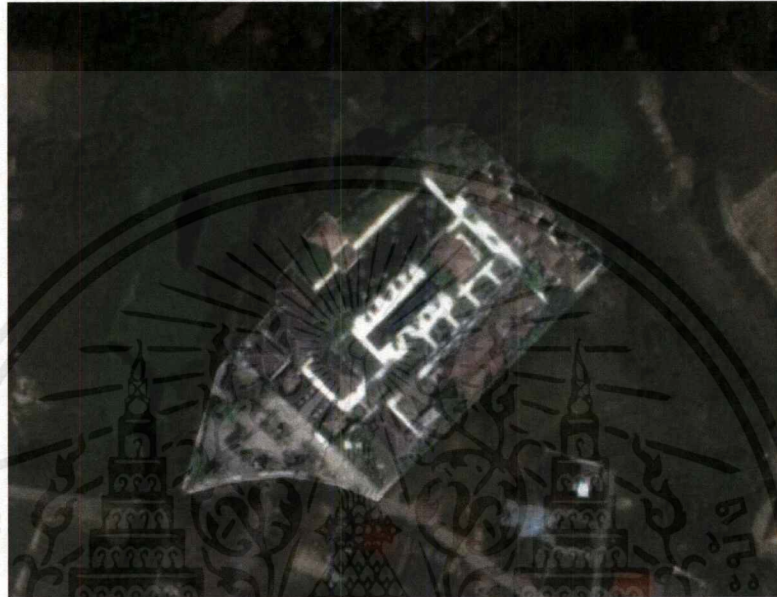
- เป็นรีสอร์ทขนาดเล็กที่มีการให้บริการที่ค่อนข้างครบวงจร
- การตกแต่งค่อนข้างมีความหรูหรา และแต่ละพื้นที่ค่อนข้างเป็นส่วนตัว
- ให้การบริการแบบเป็นส่วนตัวเนื่องจากมีจำนวนห้องพักที่น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสีย

- โครงการมีขนาดเล็กทำให้ไม่สามารถรองรับลูกค้าจำนวนมากได้
- พื้นที่โครงการค่อนข้างน้อย ทำให้ในบางกิจกรรมต้องใช้พื้นที่ร่วมกัน

ผังบริเวณ



ภาพที่ 2.3 ผังบริเวณ Aka Hotel Resort & Spa

ภาพบรรยากาศโดยรวม



ภาพที่ 2.4 บรรยากาศโดยรวมของ Aka Hotel Resort & Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 Veranda Chiangmai The High Resort

ที่ตั้ง	192 หมู่ 2 บ้านปง ทางดง ต.บ้านปง จ.เชียงใหม่ 50230
ประเภท	Resort & Spa
อยู่ในเครือ	Veranda Resort
จำนวนห้องพัก	87 ห้อง
ห้องอาหาร	2 ห้อง
เปิดทำการ	ปี พ.ศ.2551
ราคา	8,000-30,000 บาท
การตกแต่ง	สถาปัตยกรรมทางเหนือผสมกับสถาปัตยกรรมแบบใหม่

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

- เพื่อศึกษาลักษณะของโครงการ
- เพื่อศึกษาแนวทางการให้บริการ
- เพื่อศึกษาการแบ่งพื้นที่ภายในโครงการ
- เพื่อศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มผู้ใช้งาน

วีรันดา เชียงใหม่ เดอะ ไฮ รีสอร์ท ประกอบด้วยห้องพักทั้งหมด 87 ห้อง ทั้งหมดได้รับการออกแบบมาให้กว้างขวางและสะดวกสบายเป็นพิเศษ เอาใจผู้นิยมความเป็นส่วนตัว หรรษาโปร่งสบาย ด้วยบรรยากาศแบบภาคเหนือ ห้องพักแบ่งออกเป็น 4 สไตล์ ได้แก่ ห้องวัลเลย์ ดีลักซ์ (Valley deluxe) ห้องจากูซซี่ พาวิลเลียน (Jacuzzi Pavilion) ห้องไรซ์ เทอร์เรส พาวิลเลียน (Rice Terrace Pavilion) และห้องเพรสซิเดนทียีลพูล วิลล่า (Presidential Pool Villa) ห้องทั้งหมดมีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายที่ทันสมัยและครบครัน ทั้งจากูซซี่ส่วนตัวและสระว่ายน้ำกลางแจ้งท่ามกลางสวนสวยพอเหมาะ

ข้อดี

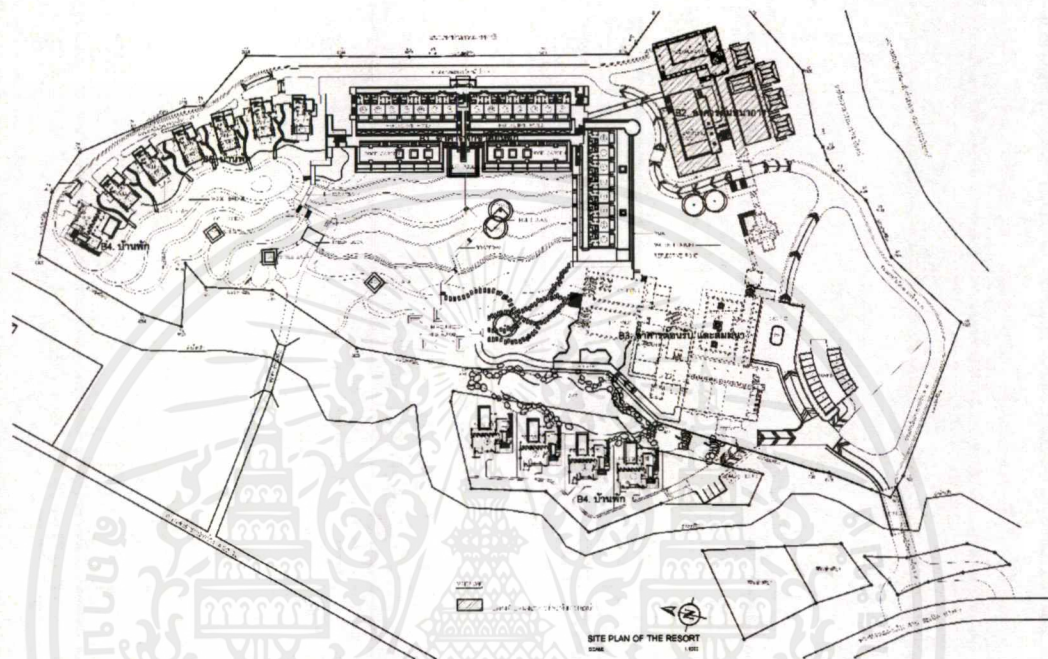
- เป็นรีสอร์ทขนาดกลาง มีห้องพักหลากหลายรูปแบบ
- มีการออกแบบโดยใช้ลักษณะสถาปัตยกรรมทางเหนือกับสถาปัตยกรรมสมัยใหม่
- มีการให้บริการที่หลากหลาย ทั้งในด้านอาหารการกินและกิจกรรมต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสีย

- ลักษณะภูมิประเทศค่อนข้างลาดชัน ทำให้วางตำแหน่งอาคารได้ยาก
- เนื่องจากการออกแบบจะต้องเน้นการสร้างบรรยากาศ ทำให้เกิด Waste Space ขึ้น

ผังบริเวณ



ภาพที่ 2.5 ผังบริเวณ Veranda Chiangmai The High Resort

ภาพบรรยากาศโดยรวม



ภาพที่ 2.6 บรรยากาศโดยรวมของ Aka Hotel Resort & Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

2.2.4 The One Sand Bath Therapy

ที่ตั้ง The One Residence ถ.ศรีนครินทร์ ต.หนองบอน อ.ประเวศ กรุงเทพฯ 10250

ประเภท Spa

ราคา 500-2,500 บาท

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

- เพื่อศึกษาลักษณะของโครงการ
- เพื่อศึกษาแนวทางการให้บริการ
- เพื่อศึกษาการแบ่งพื้นที่ภายในโครงการ
- เพื่อศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มผู้ใช้งาน

เดอะวันแซนบัทตั้งอยู่ในโรงแรมเดอะวันเรสซิเดนซ์ ถนนศรีนครินทร์ บนถนนข้างนอกที่วุ่นวาย แต่พอเข้ามาภายในโรงแรมและสปาแล้วบรรยากาศจะเงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อนอย่างแท้จริง

สปาบำบัดรายได้นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น การแช่บ่อทรายร้อนเป็นศาสตร์ดั้งเดิมจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งในปัจจุบันหาหินที่มาจากภูเขาไฟได้ยากแล้ว เดิมทีตัวทรายนี้เป็นหินภูเขาไฟแท้ 100% จึงนำมาสกัดให้เป็นรูปร่างเลียนแบบทรายเพื่อที่จะนำมาให้คนใช้แช่ตัวลงไปได้ เนื่องจากหินภูเขาไฟสามารถเก็บความร้อนได้นานถึง 20 นาที ซึ่งในหินภูเขาไฟนั้นมีแร่ธาตุต่างๆรวมกันอยู่มากมาย เป็นแร่ธาตุที่มีประโยชน์ต่อร่างกายของเรา สามารถช่วยขับสารตกค้างที่เป็นพิษภายในร่างกายออกมาทางรูขุมขน ทั้งยังช่วยระบบหมุนเวียนเลือดเผาผลาญไขมัน ทำให้ผิวพรรณสดใสเต่งตึง

เดอะวันแซนบัทให้บริการสปาครบวงจร ไม่ว่าจะเป็น อบทรายร้อน นวดอโรม่า นวดแผนไทย หรือ สครับผิว ทางร้านต้องการให้บริการลูกค้าทุกท่านอย่างทั่วถึงภายใต้บรรยากาศที่ผ่อนคลาย

ข้อดี

- การออกแบบให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ในญี่ปุ่น เรียบง่าย
- มีการแยกพื้นที่ให้บริการและส่วนพักรออย่างชัดเจน
- การให้บริการเน้นความเป็นส่วนตัวเป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสีย

- ตัวอาคารมีขนาดเล็กทำให้รู้สึกคับแคบ
- หน้าร้านค่อนข้างเล็ก ไม่น่าสายตา

ภาพบรรยากาศโดยรวม



ภาพที่ 2.7 บรรยากาศโดยรวมของ Aka Hotel Resort & Spa

2.2.5 Le Meridien

ที่ตั้ง 146/24 หมู่ 4 ทาดละไม, มะเร็ด สุราษฎร์ธานี, เกาะสมุย, 84310

ประเภท Spa

ราคา 1,900-5,900 บาท

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

- เพื่อศึกษาลักษณะของโครงการ
- เพื่อศึกษาแนวทางการให้บริการ
- เพื่อศึกษาการแบ่งพื้นที่ภายในโครงการ
- เพื่อศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มผู้ใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำลองบรรยากาศเหมือนเดินผ่านประตูจากเมืองจีนซึ่งมีอายุกว่า 300 ปี เดินลงไปตามทางเดินด้านล่างซึ่งมีลักษณะเหมือนทางเดินไปยังห้องเก็บสมบัติของคฤหาสน์จีนสมัยโบราณ ท่านจะได้พบกับสปา ระดับเวิลด์คลาสที่พร้อมจะให้บริการ ท่านจะได้รับการบำบัดในรูปแบบโบราณผสมผสานกับการบำรุงสุขภาพร่างกาย ผ่อนคลายจิตใจ และจิตวิญญาณ ในห้องทรีตเมนต์ทั้งหมดจำนวน 5 ห้อง ซึ่งได้ถูกจัดให้เป็นแบบคู่ และยังมีห้องพักผ่อนส่วนตัวให้บริการสำหรับช่วงเวลาก่อนหรือหลังการนวดพร้อมกับวิวธรรมชาติและน้ำตก เพื่อเพิ่มความร่มเย็นอีกด้วย

ภายในบรรยากาศที่เงียบสงบสวยงามนี้ ทางเลอ สปา ยังมีบริการทรีตเมนต์ในหลายรูปแบบให้เลือก ผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็นการนวดตัว นวดหน้า ขับผิวจากเมล็ดกาแฟธรรมชาติ อบตัว หรือการทำทรีตเมนต์เพื่อเพิ่มพลังงาน ซึ่งแต่ละเมนู ทางเราสามารถให้บริการตามความชอบของแต่ละคน อีกทั้งยังมีพนักงานนักบำบัด ที่ผ่านการฝึกอบรมและมีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดี รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เราใช้ยังได้คัดสรรมาเป็นอย่างดี อาทิ น้ำมันหอมสำหรับนวดตัวจากประเทศไทยและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ได้รับรางวัลจากประเทศฝรั่งเศสเพื่อช่วยฟื้นฟูระดับพลังงานและความสมดุลในการบำบัดทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างดี

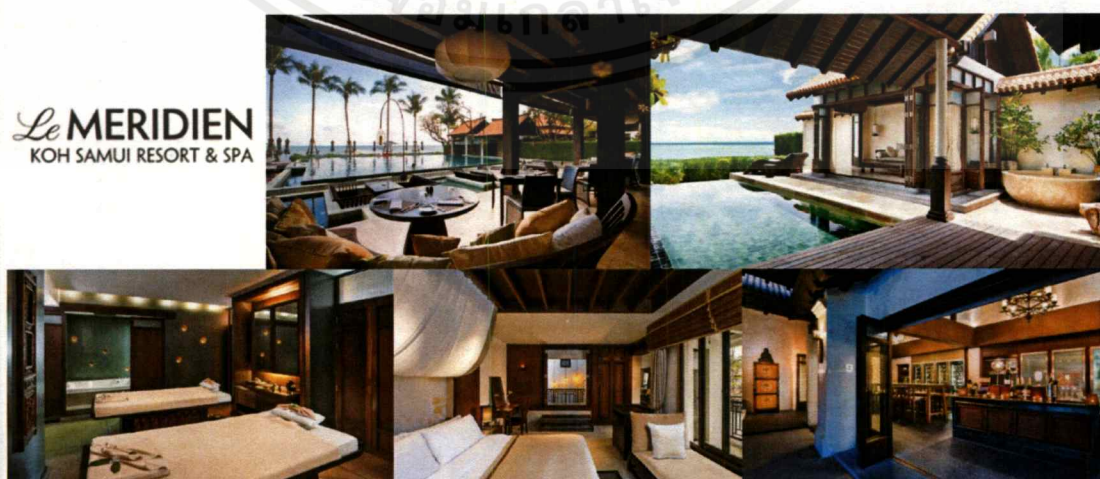
ข้อดี

- การออกแบบมีการวางแนวความคิดไว้อย่างชัดเจน
- มีการแยกพื้นที่ให้บริการและส่วนพักรออย่างชัดเจน
- การให้บริการเน้นความเป็นส่วนตัวเป็นหลัก

ข้อเสีย

- พื้นที่ค่อนข้างเล็ก อาจทำให้รู้สึกอึดอัด

ภาพบรรยากาศโดยรวม



ภาพที่ 2.8 บรรยากาศโดยรวมของ Aka Hotel Resort & Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6 Paiweaver

ที่ตั้ง มูลนิธิบ้านอารีย์ พหลโยธิน 7 ซอยอารีย์ 1 ถนนพหลโยธิน กรุงเทพฯ

ประเภท Handcrafted Workshop Studio

ราคา 2,000-3,500 บาท

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

- เพื่อศึกษาลักษณะของโครงการ
- เพื่อศึกษาแนวทางการให้บริการ
- เพื่อศึกษาการแบ่งพื้นที่ภายในโครงการ
- เพื่อศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มผู้ใช้งาน

สตูดิโอเพื่อคนรักงานฝีมือ ทอ-ถัก-ปัก-เย็บ-ร้อย เปิดสอนงานฝีมือ อาทิ ทอผ้าด้วยกี่ขนาดพกพา ทอผ้ากะเหรี่ยง งานทอเครื่องประดับ งานโครเชต์ มาคราเม่ ปักหิน และงานเครื่องประดับต่างๆ รับผิดชอบจัดเวิร์คช็อปนอกสถานที่ ด้วยกิจกรรมหลากหลาย

ข้อดี

- ด้วยลักษณะพื้นที่ที่ค่อนข้างเล็กทำให้สามารถบริหารจัดการได้ง่าย
- มีการแบ่งพื้นที่ในการทำ Workshop แต่ละประเภทอย่างชัดเจน

ข้อเสีย

- ลักษณะพื้นที่ในการทำกิจกรรมค่อนข้างเล็ก ไม่เพียงพอสำหรับคนจำนวนมาก

ภาพบรรยากาศโดยรวม



ภาพที่ 2.9 บรรยากาศโดยรวมของ Aka Hotel Resort & Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

2.3.1 ที่มาของโครงการ

การป้องกันสุขภาพ หรือการสร้างเสริมสุขภาพเป็นแนวทางที่ทั่วโลกต่างยอมรับว่าจะจะเป็นสิ่งที่ช่วยลดอัตราการเจ็บป่วยลงได้ โดยเฉพาะโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ซึ่งเกิดมาจากพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้อง ทั้งจากการทำงานและจากการใช้ชีวิตประจำวัน จึงมีคำกล่าวที่ว่า “สุขภาพจิตดี สุขภาพกายดี ชีวิตมีสุข” คำกล่าวนี้ชี้ให้เห็นได้ว่า ผู้คนในปัจจุบันต่างก็ต้องทำงานอย่างหนัก ทำให้ละเลยการใส่ใจดูแลสุขภาพของตนเอง ดังนั้น การดูแลสุขภาพ ไม่ว่าจะ เป็นทางด้านจิตใจหรือทางด้านร่างกาย ล้วนแต่มีส่วนช่วยให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ซึ่งในปัจจุบันผู้คนเริ่มให้ความสนใจการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านของการเล่นกีฬา รวมไปถึงการโภชนาการต่างๆ จึงทำให้เกิดเป็น Healthy Lifestyle ของคนรุ่นใหม่ที่ทำให้ความสนใจทางด้านสุขภาพมากยิ่งขึ้น ในระยะหลังมานี้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายที่เน้นการเที่ยวเพื่อสุขภาพที่ดี เช่น การปั่นจักรยานขึ้นดอยเที่ยวชมธรรมชาติ การดำน้ำชมปะการัง แม้แต่สายการบินก็ยังสนับสนุนการท่องเที่ยวเหล่านี้ เช่นการให้โหลดจักรยานได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย การคิดค่าขนส่งอุปกรณ์การกีฬาต่างๆในราคาพิเศษ เป็นต้น “การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ” จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่สามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี (อ้างอิงจาก <https://www.skyscanner.co.th/news>)

เนื่องจากการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ กำลังเป็นที่นิยมสำหรับคนรุ่นใหม่ จึงเกิดเป็นโครงการรีสอร์ทเพื่อสุขภาพขึ้นมา ซึ่งรีสอร์ทเพื่อสุขภาพแห่งนี้เป็นสถานที่พักผ่อนเพื่อส่งเสริมสุขภาพในด้านต่างๆ หลากหลายรูปแบบในหลากหลายมุมมอง เพื่อให้กลุ่มลูกค้าสามารถพักผ่อนและทำกิจกรรมทุกอย่างได้ภายในรีสอร์ทแห่งนี้ โดยภายในตัวรีสอร์ทจะแบ่งลักษณะการส่งเสริมสุขภาพต่างๆได้ดังนี้

- บริการส่งเสริมสุขภาพทางร่างกาย เช่น ฟิตเนส สปา และบริการเสริมความงาม
- บริการส่งเสริมสุขภาพด้านจิตใจ เช่น โยคะ
- บริการส่งเสริมสุขภาพด้านจิตวิญญาณ เช่น สมาธิบำบัด
- บริการส่งเสริมสุขภาพด้านสังคม เช่น พื้นที่สนทนาการส่วนกลาง
- บริการส่งเสริมสุขภาพด้านอารมณ์ เช่น การบำบัดอารมณ์ กำจัดความเครียด
- บริการส่งเสริมสุขภาพด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดภูมิทัศน์ภายในรีสอร์ท

(อ้างอิงจาก <http://medical-wellnesstourism.blogspot.com/2016/10/wellness-tourism-service-seeking.html>)

ทั้งหมดนี้เป็นบริการส่งเสริมสุขภาพที่กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับจากการเข้าพักที่รีสอร์ทแห่งนี้ นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่แล้ว รีสอร์ทเพื่อสุขภาพแห่งนี้ยังสามารถรองรับ Lifestyle ของกลุ่มลูกค้าที่ค่อนข้างมีอายุด้วยกิจกรรมที่ผ่อนคลายและปลอดภัยต่อผู้สูงอายุ เช่น สปาและโยคะ เป็นต้น นอกจากนี้จะเป็นรีสอร์ทสำหรับการทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพแล้วยังสามารถเป็นศูนย์รวมสำหรับเหล่านักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพอีกด้วย ไม่ใช่แค่เป็นเพียงเป็นสถานที่พักผ่อนตามแหล่งท่องเที่ยวทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วยกิจกรรมทางสุขภาพที่มีความหลากหลายทำให้รีสอร์ทแห่งนี้เป็นหนึ่งในทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เนื่องจากในปัจจุบันมีโรงแรมและรีสอร์ทจำนวนมากที่เริ่มหันมาให้ความสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีการเพิ่มกิจกรรมบางอย่างเข้าไปในตัวรีสอร์ท เช่น สปาหรือโยคะ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หันมาสนใจทางด้านสุขภาพมากยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็มีรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะเริ่มเกิดขึ้นมา ซึ่งมีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับปริมาณของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้ามาใช้บริการเกี่ยวกับสุขภาพ จากข้อมูลทางสถิติ มีนักท่องเที่ยวมากถึงร้อยละ 43 ที่มีแผนการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพ (อ้างอิงจาก <http://horizon.sti.or.th/node/5>) ทั้งจากในและต่างประเทศ

จากที่กล่าวมานี้จึงเป็นเหตุผลให้เกิดเป็นโครงการเสนอแนะรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ทั้งในรูปแบบของคู่รักและครอบครัว โดยภายในรีสอร์ทจะมีพื้นที่ที่สามารถรองรับกิจกรรมเพื่อสุขภาพทุกรูปแบบและครบวงจร

จุดประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อออกแบบรีสอร์ทเพื่อสุขภาพที่ครบวงจร
- 2) เพื่อออกแบบพื้นที่ซึ่งสามารถรองรับกิจกรรมเพื่อสุขภาพได้อย่างถูกต้อง
- 3) เพื่อออกแบบสถานที่พักผ่อนที่สามารถตอบสนองความต้องการทางด้านสุขภาพรวมถึงสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมทางด้านอารมณ์ของผู้เข้ารับบริการ

2.3.2 เอกลักษณะของโครงการ

โครงการรีสอร์ทเพื่อสุขภาพที่ครบวงจร สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจที่จะพักผ่อนเชิงสุขภาพ ทั้งในรูปแบบของคู่รัก ครอบครัวหรือหมู่คณะ โดยมีการออกแบบที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ (Eco-Friendly) ออกแบบที่พักที่เรียบง่ายแต่มีพื้นที่ใช้สอยได้เต็มที่และได้สัมผัสกับธรรมชาติได้อย่างแท้จริง ใช้การจัดสรรพื้นที่ให้โปร่งโล่งสามารถสัมผัสกับธรรมชาติได้แต่ยังคงความเป็นส่วนตัวไว้

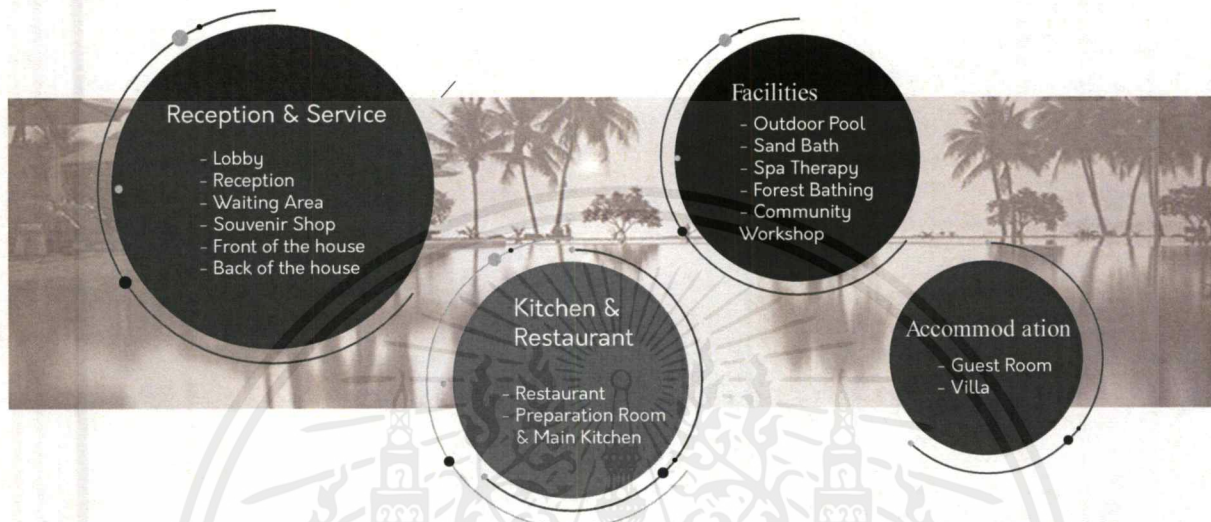


ภาพที่ 2.10 ตราสัญลักษณ์ประจำโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 องค์ประกอบของโครงการ

SCOPE OF WORK



ภาพที่ 2.11 องค์ประกอบของโครงการ

2.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุตกแต่งภายใน

2.4.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

ลักษณะภูมิสถาปัตยกรรม (LANDSCAPE)

- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิทัศน์ ที่จะทำให้เกิดการชะล้างพังทลายของดิน และการเปลี่ยนทางเดินน้ำ
- ไม่ปิดกั้นหรือลู่ล้าทางน้ำ และทางสาธารณะในขั้นตอนการออกแบบ การก่อสร้าง และดำเนินธุรกิจโรงแรม
- ไม่ลู่ล้าประโยชน์ใช้สอย หรือทำให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์ไม้ป่าสงวน เขตอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่า ฯลฯ
- ไม่นำเอาโบราณวัตถุ ก้อนหิน หรือทรัพยากรอื่นใดที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ของป่าไม้มาใช้จัด LANDSCAPE
- มีการหมุนเวียนน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ใหม่
- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพน้ำ ในการดูแลพรรณไม้เพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงสว่างโดยรอบอาคารและ LANDSCAPE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การเลือกใช้พันธุ์ไม้ท้องถิ่น หรือไม้สมุนไพรมาก
- ไม่ปลูกพรรณไม้ต่างถิ่นที่จำเป็นต้องมีการดูแลพิเศษ และมีการใช้สารเคมี สารเร่งการเติบโต และวัตถุพิษอื่นๆ ในการบำรุงดูแล
- ไม่นำสัตว์ป่าทุกชนิดมาเลี้ยงเพื่อดึงดูดให้มีผู้มาใช้บริการโรงแรม

ลักษณะสถาปัตยกรรม (EXTERIOR)

- ไม่ประดับสถานที่ภายนอกอาคารด้วยชิ้นส่วน หรือของจากสัตว์ป่า และสัตว์ทะเลทุกชนิด
- ไม่เพิ่มแรงกดดันต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศในป่า ด้วยการใช้ไม้เนื้อแข็งในการก่อสร้าง และประดับตกแต่งภายนอกอาคาร
- มีการออกแบบ ปลูกสร้าง และจัดการดูแลพรรณไม้ให้สอดคล้องกับลักษณะทางกายภาพและชีวภาพท้องถิ่น
- ไม่จัดให้มีการเดินสายไฟฟ้า และการระบายน้ำเสีย ที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อสมดุลของระบบนิเวศในดินและน้ำในบริเวณที่ตั้งดำเนินการธุรกิจบริการของโรงแรม
- ไม่ปล่อยให้มีการถ่ายเทกากของเสีย ทั้งของเหลวและของแข็ง ที่จะมีผลกระทบต่อคุณภาพน้ำใต้ดิน และผิวดิน
- จัดให้มีการกำจัดกากของเสียทั้งแข็งและเหลวอย่างเหมาะสม และไม่เป็นที่เดือดร้อนและรำคาญกับผู้อื่น
- มีการออกแบบและก่อสร้างอาคารสถานประกอบการ ที่สอดคล้องและกลมกลืนกับสภาพสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- มีการก่อสร้างที่ไม่ทำให้เกิดกากของเสีย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของชุมชน
- เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่เพิ่มภาระการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตมากเกินไป

ลักษณะสถาปัตยกรรมภายใน

- ไม่ใช้โบราณวัตถุ และวัตถุมงคลที่เป็นที่เคารพนับถือของชุมชนและสังคม เป็นส่วนประดับสถานที่ของสถานประกอบการ
- ไม่อนุญาตให้มีการขายผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก ที่ทำมาจากชิ้นส่วนของสัตว์ป่าในสถานประกอบการ
- ไม่ติดตั้งหรือปรับสถานที่ทุกส่วนด้วยวัสดุที่ได้จากขบวนการผลิตที่จะทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการผลิต เช่น โฟม หรือวัสดุอื่นใดที่มีการใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งเลย
- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงอาทิตย์ และน้ำในพื้นที่บริการ และปฏิบัติงานของพนักงาน
- มีการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ ในพื้นที่บริการต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ไม่ใช่สารเคมี และวัตถุมีพิษในการทำความสะอาดและบำรุงดูแลผิวและภาชนะที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้บริการและผู้ปฏิบัติงานทั้งทางตรงและทางอ้อม
- เลือกใช้ผ้าไม่ผอก ย่อม ในทุกส่วนของการบริการ
- ลดปริมาณการใช้กระดาษ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กระดาษและลดการสูญเสียในทุกขั้นตอนของการบริการและการจัดการบริการ

2.4.2 ระบบโครงสร้างอาคาร

วิศวกรรมโครงสร้าง : ระบบโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก เสา คาน
วัสดุหลักและวัสดุพิเศษ : แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป กระฉก ไม้

2.4.3 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร

ระบบแสงภายในอาคาร

เป็นการจัดความเข้มของแสงให้เหมาะสมกับบริเวณต่างๆ ภายในอาคาร ตามลักษณะและการใช้งานแต่ละประเภท ซึ่งจะต้องพิจารณาถึง ตำแหน่ง จำนวน ระยะทาง และความเข้มของแสงในอุปกรณ์แสงสว่างแต่ละประเภทที่มาติดตั้งตามความเหมาะสม

การใช้แสงสว่างในโครงการแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

ก. แสงธรรมชาติ ก่อให้เกิดบรรยากาศตามธรรมชาติและมีชีวิตชีวา สามารถนำมาใช้ในอาคาร โดยการเจาะช่องเปิดส่วนต่างๆ เช่น ประตู หน้าต่าง

ข. แสงประดิษฐ์ สามารถเลือกใช้และควบคุมได้ง่าย ใช้กับช่วงเวลาที่ไม่ได้รับแสงสว่างตามธรรมชาติและบริเวณที่ไม่ได้รับแสงจากช่องเปิด แบ่งตามลักษณะการให้แสงได้เป็น 2 ลักษณะคือ การให้แสงแบบ Indirect Light และแบบ direct Light

ระบบปรับอากาศ

ระบบปรับอากาศของโครงการเป็นระบบปรับอากาศแบบรวมศูนย์ (central Air-Conditioning System) โดยเครื่องทอน้ำเย็น (chiller) เป็นแบบระบายความร้อนด้วยน้ำ โดยน้ำเย็นที่ได้จะถูกจ่ายไปตามท่อน้ำเย็น (chiller Water Supply) ไปยังระบบส่งจ่ายความเย็น (Air Handling Unit : AHU)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบสุขาภิบาล

ระบบท่อสุขาภิบาลภายในอาคารมีอยู่ 7 ระบบ ได้แก่

- 1) ระบบน้ำดี (หรือน้ำประปา) Cold water pipe system เป็นระบบท่อที่ใช้งานในการลำเลียงน้ำสะอาดไปใช้งานตามจุดต่างๆ ที่ต้องการใช้ภายในอาคาร
- 2) ระบบระบายน้ำโสโครก Soil pipe system เป็นระบบท่อนำน้ำเสียที่ถูกใช้งานจากโถส้วม หรือ โถปัสสาวะออกจากพื้นที่และนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนระบายออกนอกอาคาร
- 3) ระบบระบายน้ำทิ้ง Waste pipe system เป็นระบบท่อนำน้ำเสียที่ถูกใช้งานจากกิจกรรมอื่นๆ ออกจากพื้นที่ และนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนระบายออกนอกอาคาร
- 4) ระบบบำบัดน้ำเสีย Water treatment system เป็นระบบที่ใช้บำบัดน้ำจากการใช้งานภายในอาคาร ให้มีค่าดัชนีวัดค่าคุณสมบัติต่างๆ ของน้ำ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดก่อนระบายออกสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ
- 5) ระบบท่อระบายอากาศ Vent pipe system หรือเรียกสั้นๆ ว่าท่ออากาศ ระบบท่อ vent นี้จะติดตั้งเข้ากับระบบท่อระบายน้ำป้องกันปัญหาสุญญากาศในเส้นท่อระบายน้ำ ทำให้ระบบระบายน้ำในเส้นท่อสามารถระบายน้ำได้สะดวก
- 6) ระบบท่อระบายน้ำฝน Rain drainage pipe system ระบบท่อนำน้ำที่ลำเลียงน้ำฝนที่เกิดขึ้นกรณีฝนตก ออกจากตัวอาคาร
- 7) ระบบระบายน้ำภายนอกอาคาร Building sewer system เป็นระบบท่อระบายน้ำบริเวณโดยรอบของอาคาร ทำหน้าที่ลำเลียงน้ำออกจากบริเวณอาคารเข้าสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

ระบบดับเพลิง

ระบบดับเพลิงภายในอาคารแบ่งเป็น 2 ประเภท

1 การป้องกันอัคคีภัยวิธี Passive

- เริ่มจากการจัดวางผังอาคารให้ปลอดภัยต่ออัคคีภัย คือการวางผังอาคาร ให้สามารถป้องกันอัคคีภัยจากการเกิดเหตุสุดิวสัยได้ มีวิธีการได้แก่ เว้นระยะห่างจากเขตที่ดิน เพื่อป้องกันการลามของไฟตามกฎหมาย การเตรียมพื้นที่รอบอาคาร สำหรับเข้าไปดับเพลิง ได้เป็นต้น
- การออกแบบให้ตัวอาคารมีความสามารถในการทนไฟ หรืออย่างน้อยให้มีเวลาพอสำหรับหนีไฟได้ และที่ทำให้การเข้าดับเพลิงทำได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การป้องกันอัคคีภัยวิธี Active

- คือการป้องกันโดยใช้ระบบเตือนภัย, การควบคุมควันไฟ, ระบายควันไฟและระบบดับเพลิงที่ดี

2.4.4 วัสดุในการตกแต่ง

1. การเลือกใช้วัสดุในการตกแต่ง ควรนำวัสดุที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นมาใช้ เพื่อความกลมกลืนระหว่างที่พักตากอากาศกับท้องถิ่น
2. การเลือกใช้วัสดุควรคำนึงถึงผลในระยะยาว ควรเลือกวัสดุที่ทนและเข้ากันได้กับสภาพแวดล้อม หรือการเลือกใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย จึงเป็นเรื่องดี
3. หอน้ำและพื้นที่สำหรับชำระล้างร่างกาย ควรมีระบบสุขาภิบาลที่ดี ทั้งการระบายอากาศและการกรองเพื่อแก้ปัญหาคอแฉะของท่อระบายน้ำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ

3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ให้บริการ คือ กลุ่มบุคคลที่มีพฤติกรรมเกี่ยวเนื่องกับโครงการก่อให้เกิดความต้องการพื้นที่ภายในโครงการเพื่อที่จะตอบสนองพฤติกรรมนั้นๆ โดยสามารถแบ่งได้เป็น

1. ผู้ให้บริการ
2. ผู้ใช้บริการ

ผู้ให้บริการ หมายถึง เจ้าหน้าที่ซึ่งทำงานภายใต้องค์กรที่รับผิดชอบและบริหารงานในโครงการเพื่อบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมายและเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าชมหรือผู้รับบริการ



นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ

นักท่องเที่ยวอายุ 30-50 ปี
ที่แสวงหาประสบการณ์ใหม่
ในการท่องเที่ยวและพักผ่อน

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมา
เป็นกลุ่มครอบครัว

ภาพที่ 3.1 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

3.1.1 ผู้ให้บริการกลุ่มนักท่องเที่ยว

ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวอายุ 30-50 ปี ทั้งชายและหญิง ที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ มีความต้องการที่จะแสวงหาประสบการณ์ใหม่ในการท่องเที่ยวและพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 ผู้ใช้บริการกลุ่มครอบครัว

ประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าที่มาเป็นครอบครัวที่มีความต้องการเข้ามาใช้บริการเพื่อสุขภาพเป็นกลุ่มครอบครัว

3.1.3 ผู้ใช้บริการกลุ่มบุคคลทั่วไป

ประกอบด้วยบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ

3.1.4 ผู้ให้บริการ

ประกอบด้วยผู้ให้บริการ และอำนวยความสะดวกในกิจกรรมต่างๆของโครงการ เช่น พื้นที่ร้านอาหาร บริการ Spa พื้นที่ส่วนบริการต่างๆ

3.2 กิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ใช้ในโครงการ

ประเภทผู้ใช้โครงการและพฤติกรรมภายในรีสอร์ทที่มีผู้ใช้โครงการหลายประเภท สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆได้ 2 ประเภท คือผู้ให้บริการ และผู้รับบริการ

3.2.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ คือ เจ้าหน้าที่หรือพนักงานของโครงการ มีหน้าที่เกี่ยวกับการบริการในรีสอร์ท เป็นบริการแบบส่วนบุคคล คือการสนองต่อผู้รับบริการที่แตกต่างกันไปตามลักษณะและประสบการณ์ของผู้รับบริการ ซึ่งการบริการที่ดีมีผลทำให้ผู้รับบริการเกิดความประทับใจมากขึ้น

โดยผู้ให้บริการของโครงการ ยังสามารถแบ่งได้อีก 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1) ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลในกลุ่มบริหารของรีสอร์ท เป็นระดับหัวหน้า หรือผู้ควบคุมดูแลระดับสูง

เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.

เวลาพัก 12.00-13.00 น. / 18.00-18.30 น.

พฤติกรรม - เดินทางมาถึงรีสอร์ท

-ไปที่ห้องตอกบัตรลงเวลาเข้างาน

-แยกย้ายทำงานตามหน้าที่/สถานที่

-เมื่อถึงเวลาเลิกงาน กลับมาตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงาน

-เดินทางกลับ

*หมายเหตุ -ในกรณีผู้บริหารระดับสูง อาจมีส่วนที่จอตลอดโดยเฉพาะ

2) เจ้าหน้าที่หรือพนักงานทั่วไป คือ บุคคลที่มีตำแหน่งหน้าที่หรืองานบริการภายในรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวลาทำงาน มีการทำงานแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ การแบ่งผลัด 3 ผลัด และการทำงานตามเวลาปกติ ไม่มีการเปลี่ยนผลัด โดยแต่ละงานจะมีเวลาการทำงานแตกต่างกันไป

เวลาพัก สลับกันพักเพื่อให้มีคนงานตลอดวัน

พฤติกรรม

- เดินทางมาถึงรีสอร์ท
- ไปที่ห้องตอกบัตรลงเวลาเข้างาน
- ไปห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นเครื่องแบบ(UNIFORM) ของ รีสอร์ท
- แยกย้ายทำงานตามหน้าที่ / สถานที่
- เมื่อถึงเวลาเลิกงาน กลับมาตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงาน
- เดินทางกลับ

3.2.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ คือ แยกหรือลูกค้าของรีสอร์ท ซึ่งแต่ละคนก็มีประสบการณ์ในชีวิตและลักษณะนิสัยต่างกัน จึงเป็นหน้าที่ของผู้ให้บริการที่ต้องสนองตอบความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการเหล่านี้ โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆคือ ผู้มาพักค้างแรม และผู้มาใช้บริการร่วม

1) ผู้มาพักค้างแรม ผู้มาพักค้างแรมที่รีสอร์ทมีหลายลักษณะ แต่กลุ่มเป้าหมายชัดเจนอยู่ที่กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ขอบความสงบและส่วนตัว โดยอาจมีทั้งลักษณะของนักท่องเที่ยวทั่วไปตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยกลางคน, นักท่องเที่ยวคู่รักแต่งงาน, นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ หรืออาจเป็นนักธุรกิจหรือคนเมืองที่ต้องการปลีกวิเวกมาสู่ความสงบ

การเดินทาง สามารถนำรถส่วนตัวเข้ามาถึงโครงการได้

พฤติกรรม

- มาถึงรีสอร์ทได้ทั้งเรือและรถยนต์
- เดินเข้าสู่ GUESTROOM RECEPTION ติดต่อเรื่องห้องพัก
- อาจนั่งรถบริเวณ GUESTROOM LOBBY
- ไปที่ห้องพัก
- อาจใช้บริการอื่นๆของรีสอร์ทต่อไป

2) ผู้มาใช้บริการร่วม เป็นแขกที่อาจไม่ได้พักค้างแรมกับรีสอร์ท โดยอาจมาที่รีสอร์ทเพื่อใช้บริการอื่น

ผู้มาใช้บริการสปา

ผู้มาใช้บริการร้านอาหารของรีสอร์ท

ผู้มาใช้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวที่ทางรีสอร์ทจัดไว้

การเดินทาง สามารถนำรถส่วนตัวเข้ามาถึงโครงการได้

พฤติกรรม ผู้มาใช้บริการพักผ่อน รับประทานอาหารหรือบริการอื่นๆของรีสอร์ท

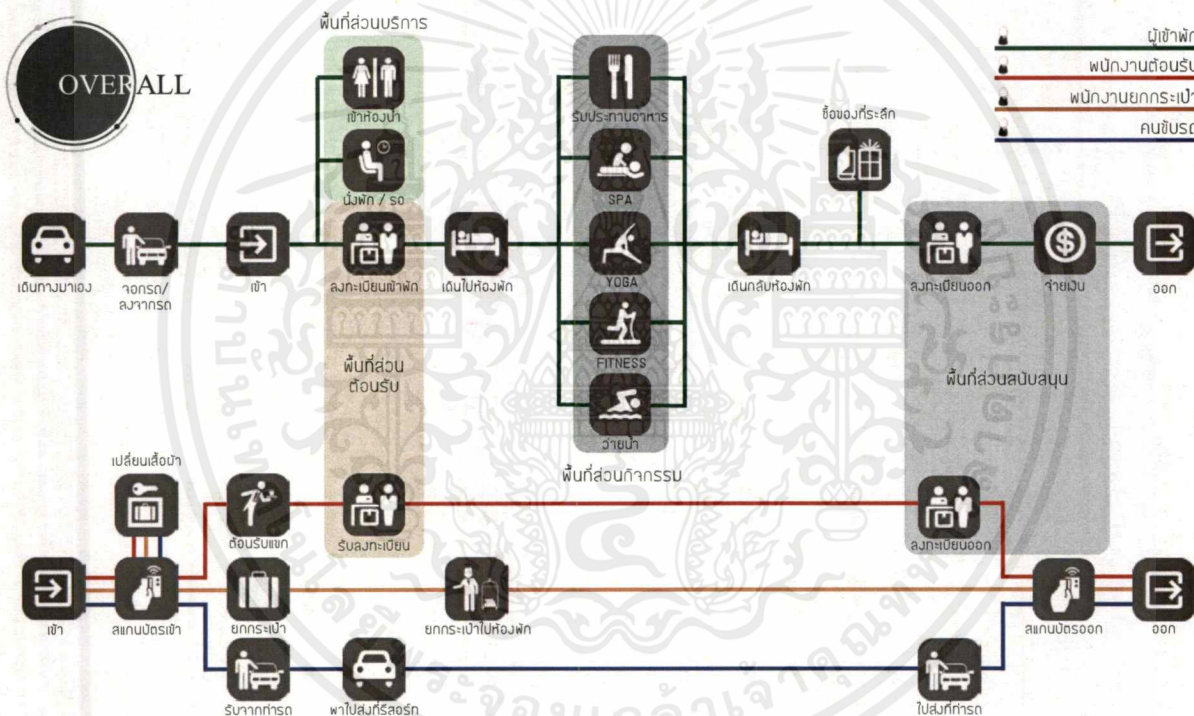
-มาถึงรีสอร์ทได้ทางรถยนต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เดินเข้าสู่บริการต่างๆตามความต้องการ
- หรืออาจติดต่อที่ LOBBY HALL ในส่วนสอบถามถึงบริการ และกิจกรรมท่องเที่ยวหรืออื่นๆ
- เดินทางกลับ

ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักในโรงแรม

- มาถึงรีสอร์ทได้ทางรถยนต์
- ติดต่อ LOBBY HALL เพื่อให้โทรศัพท์ไปแจ้งกับแขกในห้องพัก
- นั่งรอที่ LOBBY HALL หรือส่วนสาธารณะอื่น
- เสร็จธุระแล้วเดินทางกลับ



รูปที่ 3.2 แสดงพฤติกรรมบริการทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้และผู้รับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2.1 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารในส่วนบริการต่างๆ

1.1 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน LOBBY HALL

1.1.1 ผู้ให้บริการในส่วน LOBBY HALL

1) INFORMATION

(เวลาทำงานมี 3 ผลิต คือ 8.00-16.00 น. / 16.00-24.00 / 24.00-08.00 น.)

พฤติกรรม

- a. ทำงานอยู่ในส่วน FRONT DESK คอยให้คำแนะนำเรื่องทั่วไปในรีสอร์ทและแนะนำการท่องเที่ยว
- b. หากแขกต้องการติดต่อการท่องเที่ยวในชุมชน ให้ติดต่อโดยตรงให้กับแขก
- c. รวบรวมข้อมูลสถิติลงคอมพิวเตอร์
- d. เก็บเงินจากแขกที่ติดต่อการท่องเที่ยวลงข้อมูลส่งให้แคชเชียร์

1.1.2 ผู้รับบริการในส่วน LOBBY HALL

พฤติกรรม

- a. เข้ามาสู่ LOBBY HALL
- b. ติดต่อ FRONT DESK
- c. ออจนั่งรอที่ส่วนพักคอย

1.2 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน GUESTROOM RECEPTION

1.2.1 ผู้ให้บริการในส่วน GUESTROOM RECEPTION

ผู้ให้บริการใน GUESTROOM RECEPTION มีเจ้าหน้าที่ทั้งหมด 4 คน ประกอบด้วย RESIDENCE MANAGER 1 คน, RESIDENCE RECEPTION 2 คนและ CASHIER 1 คน

2) RESIDENCE MANAGER (เวลาทำงาน 08.00 – 21.00 น.)

พฤติกรรม

- a. ทำงานในส่วนของ FRONT DESK โดยอาจยืนประจำอยู่ด้วยเมื่อมีแขกมาติดมาก หรืออาจนั่งทำงานอยู่ส่วน LOBBY OFFICE (บริเวณโต๊ะทำงานมีตารางการทำงานพนักงาน)
- b. ดูแลรักษากุญแจห้องและกุญแจสถานที่ต่างๆในโครงการ
- c. เดินตรวจความเรียบร้อยของบริการและพนักงานในความควบคุมดูแล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) RESIDENCE RECEPTION (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 08.00-16.00 น. / 16.00-24.00 น. / 24.00-08.00 น.)

พฤติกรรม

- a. กล่าวต้อนรับและสอบถามความต้องการของแขก
- b. แจ้งชนิดห้องพักแก่แขก ตรวจสอบเช็คชื่อที่แขกจองไว้แล้วจากคอมพิวเตอร์บริเวณเคาท์เตอร์
- c. ทำการ CHECK-IN ให้แก่แขก โดยให้แขกลงทะเบียน เขียน ชื่อ ที่อยู่ วัน/เดือน/ปีเกิด สัญชาติ อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว บัตรประจำตัวประชาชน ระยะเวลาและการเลิกพักในวันใดเวลาใด เรียกใบที่ลงทะเบียนว่า “บัตรจดนามผู้เข้าพัก”
- d. หลักจากแขกลงทะเบียน พนักงานจะทำการกรอกตัวเลขอื่นๆเพิ่มเติม เช่น PASSPORT ฯลฯ และตรวจสอบเอกสาร
- e. จากนั้นหยิบกุญแจให้แก่แขก ให้แขกเดินไปยังห้องพักเอง
- f. ในกรณีที่ห้องพักยังไม่เรียบร้อย จะโทรศัพท์ไปแจ้ง ROOM MAID เพื่อทำความสะอาดและเตรียมเครื่องตีหรืออุปกรณ์อื่นๆให้เรียบร้อย
- g. หลักจาก CHECK-IN เรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลบันทึกลง COMPUTER เพื่อบันทึกสถิติและนำไปตรวจสอบกับกองตรวจคนเข้าเมือง (สำหรับชาวต่างประเทศ) จากนั้นออกใบเสร็จของห้องพักและรวบรวมนำส่ง RESIDENCE MANAGER
- h. ในกรณีแขกต้องการย้ายห้อง ต้องตรวจสอบว่ามีห้องพักห้องใดว่างอยู่ แล้วจึงรับกุญแจคืนและให้กุญแจใหม่แก่แขกรวมทั้งเปลี่ยนข้อมูลในคอมพิวเตอร์และใบเก็บเงิน
- i. หากมีอุปกรณ์ที่ FRONT DESK เสียหาย ให้โทรศัพท์ติดต่อฝ่าย TECHNICIAN มาซ่อมแซม

4) CASHIER

- a. รับใบเสร็จมาจาก RESIDENCE RECEPTION ตรวจสอบความถูกต้องแล้วลงบัญชีลงในคอมพิวเตอร์
- b. รับเงินจากแขกที่ CHECK-OUT หน้า FRONT DESK
- c. เก็บเงินและแยกประเภทบัญชีก่อนส่งให้ GENERAL CASHIER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

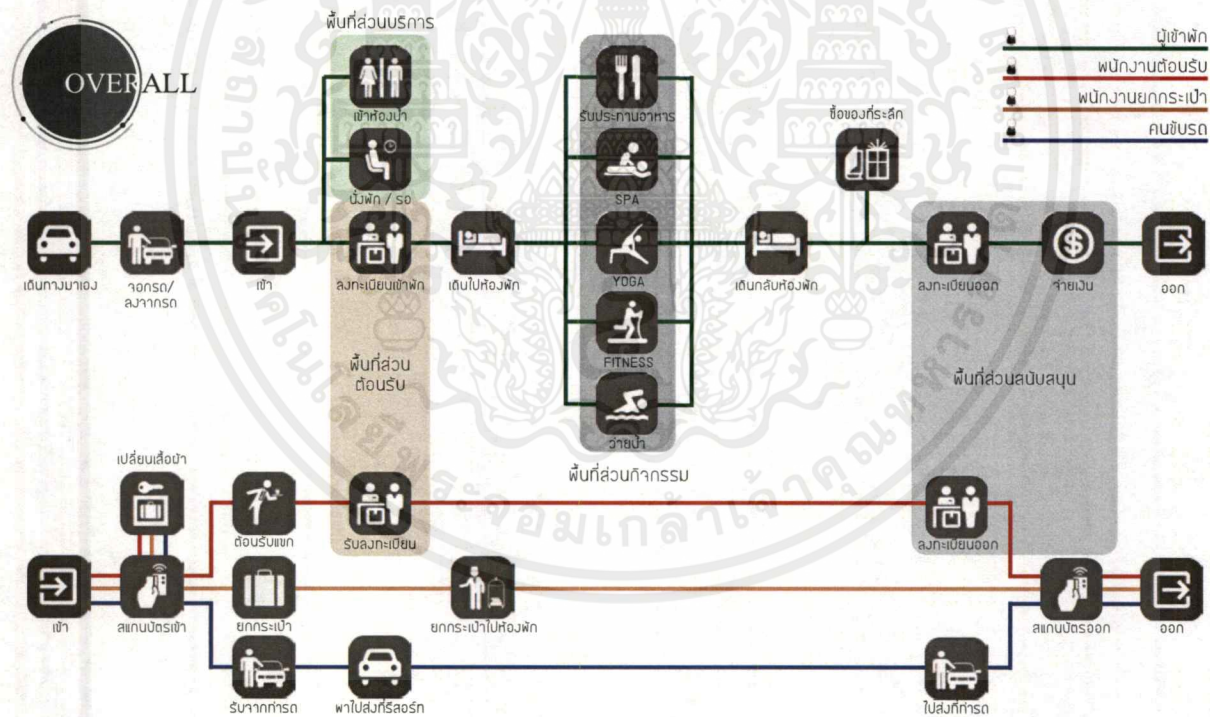
1.2.2 ผู้ให้บริการในส่วน GUESTROOM RECEPTION

ผู้ให้บริการส่วนใหญ่เป็นแขกที่มาพักค้างแรมกับรีสอร์ท จะมีบางส่วนที่มาติดต่อรับบริการกิจกรรมอื่นๆของทางรีสอร์ทหรืออาจมาติดต่อขอพบกับแขกที่มาพักค้างแรมกับรีสอร์ท

1) ผู้ใช้บริการที่มาพักค้างแรม

พฤติกรรม

- a. ผู้ใช้บริการเข้ามาสู่ GUESTROOM RECEPTION
- b. ติดต่อที่ FRONT DESK กับ RECEPTION และลงทะเบียน
- c. อาจนั่งรอที่ GUESTROOM LOBBY
- d. รับกุญแจห้องพักแล้วเดินไปที่ห้องพัก
- e. เมื่อ CHECK-OUT จะติดต่อที่เคาท์เตอร์ FRONT DESK และจ่ายเงิน คืนกุญแจ



รูปที่ 3.3 แสดงพฤติกรรม check in ในรีสอร์ทของผู้ให้และผู้รับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน SAND BATH/FOREST BATHING/SPA THERAPY

บริการสปาเปิดบริการเวลา 09.00-20.00 น.

1.3.1 ผู้ให้บริการในส่วน SPA

ผู้ให้บริการในส่วน SPA มีทั้งหมด 6 คน ประกอบไปด้วย SPA MANAGER 1 คน, SPA RECEPTION 1 คน, SPA STAFF 4 คน

1) SPA MANAGER (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.)

พฤติกรรม

- ควบคุมดูแลพนักงานในสปาและดูแลความเรียบร้อยทั่วไป
- เก็บเอกสารทั่วไปในห้องทำงาน
- ตรวจบัญชีรายรับจากโฮมสปาและบัญชีรายรับจากสปาแล้วบันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์
- ส่งใบเสร็จสำหรับแขกที่ค้างแรมมาใช้บริการสปาให้กับ RESIDENCE MANAGER
- ส่งรายการบัญชีทั้งหมดให้ GENERAL CASHIER

2) SPA RECEPTION (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.)

พฤติกรรม

- ต้อนรับผู้มาใช้บริการ
- หากเป็นผู้ใช้บริการที่มาค้างแรมกับรีสอร์ท ก็ไม่ต้องทำการลงทะเบียนอีก แต่หากเป็นบุคคลภายนอกต้องทำการลงทะเบียน
- หากมีการขายของโฮมสปา ให้ทำการบันทึกบัญชีและเก็บเงิน รวบรวมบัญชีส่งรายงานให้ SPA MANAGER ต่อไป
- ประสานงานส่งผู้ให้บริการต่อไปให้ SPA STAFF (MASSAGIST)
- ถ้าเป็นบุคคลภายนอก จะออกใบเสร็จเก็บเงินหลังจากแขกใช้บริการเลย แต่ถ้าเป็นแขกที่มาพักรีสอร์ทจะทำใบเสร็จส่งไปที่ RESIDENCE MANAGER ผ่านทาง SPA MANAGER

3) SPA STAFF (MASSAGIST) (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.)

พฤติกรรม

- เตรียมจัดสถานที่และอุปกรณ์ให้พร้อม สำหรับบริการการนวด โดยหยิบอุปกรณ์การนวดจากห้องเก็บของสปามาเตรียมให้พร้อม
- เก็บผ้าผัดเปลี่ยน ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอนต่างๆ ส่งให้ฝ่าย LAUNDRY เวลาเที่ยงและหลังเลิกงาน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และคอยรับจาก LAUNDRY กลับมาที่สปาตอนเที่ยงและตอนเช้า

c. ต้อนรับผู้มาใช้บริการต่อจาก SPA RECEPTION โดยนำแขกไปเปลี่ยนเสื้อผ้า หรือบางกรณีอาจอาบน้ำก่อนแล้วเปลี่ยนเสื้อผ้า และมีส่วนเก็บของ LOCKER ส่วนตัว

d. บริการนวดแก่ผู้มาใช้บริการ

e. หากแขกใช้บริการนวดเสร็จแล้ว พาไปเปลี่ยนเสื้อผ้ากลับแล้วส่งไปยัง SPA RECEPTION

1.3.2 ผู้รับบริการในส่วน SPA

ผู้รับบริการมีทั้งส่วนที่เป็นแขกที่มาพักค้างแรมกับรีสอร์ท และส่วนที่มาติดต่อรับบริการสปา โดยเฉพาะ ซึ่งจะมีการลงทะเบียนที่แตกต่างกัน

พฤติกรรม

a. เข้ามาในส่วน SPA LOBBY ติดต่อกับ SPA RECEPTION

b. อาจนั่งรอที่ SPA LOBBY และดูผลิตภัณฑ์โฮมสปา

c. แขกที่ค้างแรมกับรีสอร์ทไม่ต้องลงทะเบียนใหม่ แต่สำหรับแขกที่เป็นบุคคลภายนอกต้องลงทะเบียนกับ RECEPTION

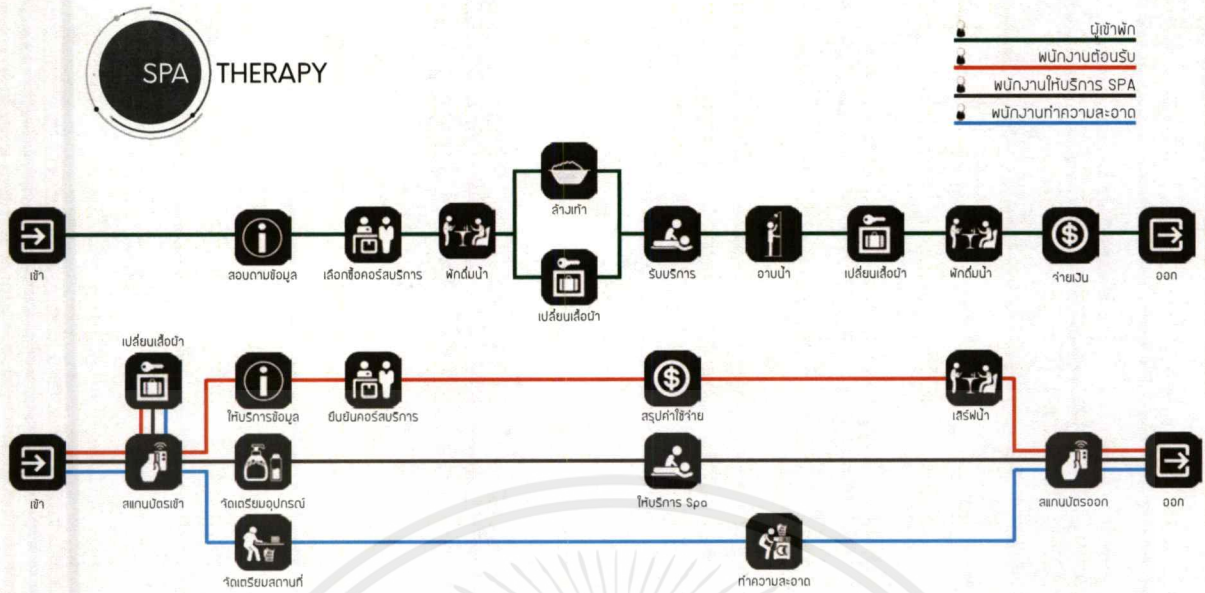
d. ไปเปลี่ยนเสื้อผ้าที่ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า และเก็บของที่ห้อง LOCKER ส่วนตัว

e. เข้าไปใช้บริการนวดตัวแบบต่างๆ

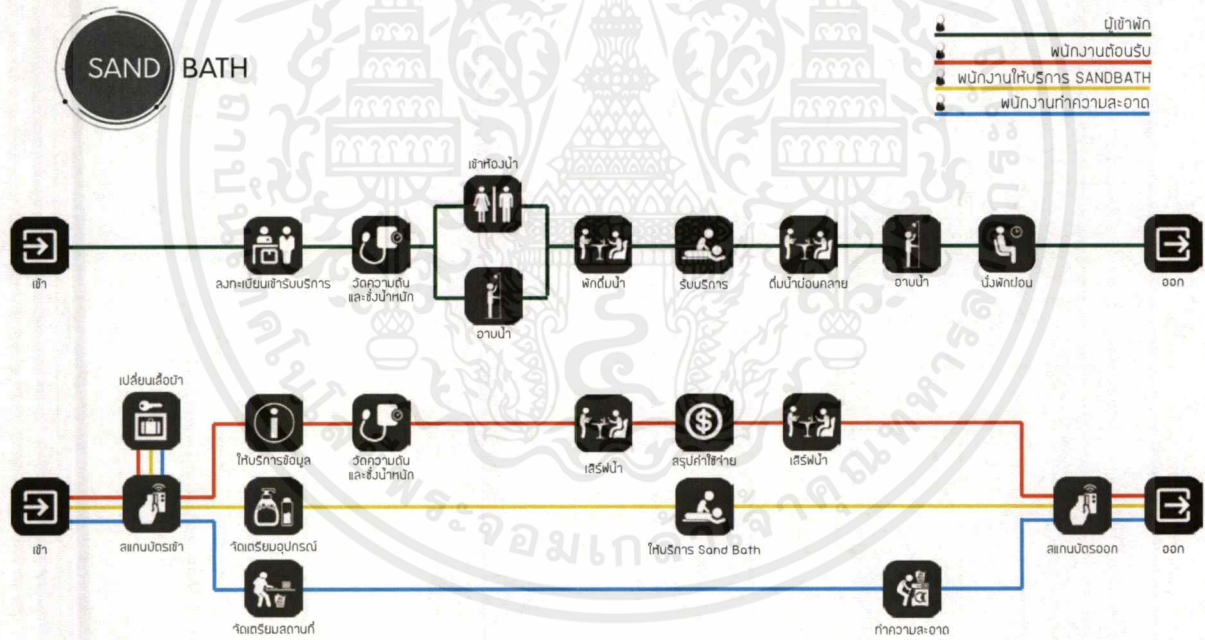
f. หยิบของ LOCKER และเปลี่ยนเสื้อผ้าในห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า

g. สำหรับแขกที่เป็นบุคคลภายนอก ไปติดต่อจ่ายเงินที่ SPA RECEPTION

h. หากสนใจโฮมสปา ซื้อและจ่ายเงินที่ SPA RECEPTION

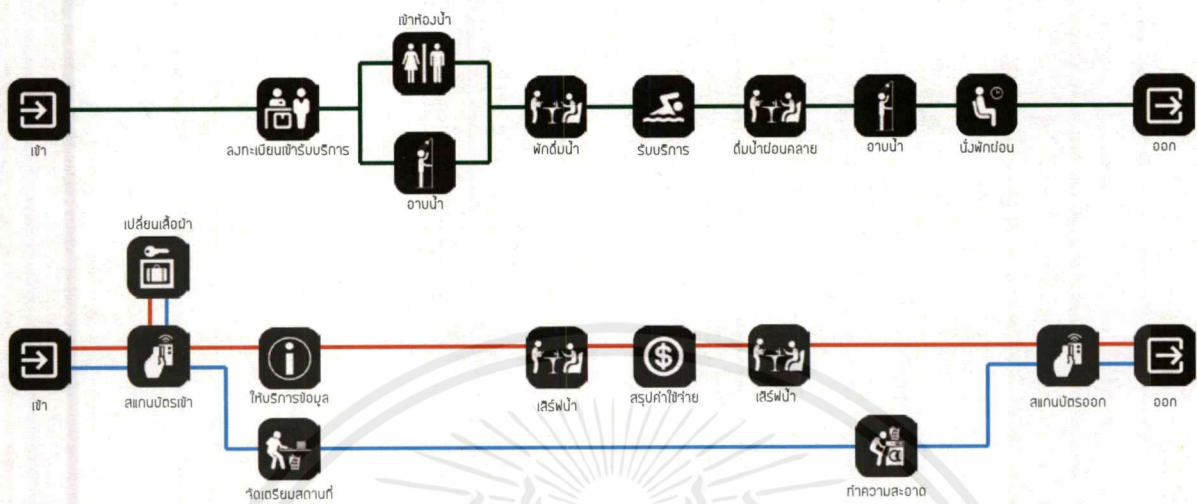
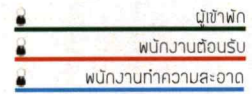


รูปที่ 3.4 แสดงพฤติกรรมบริการ spa ในรีสอร์ทของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ



รูปที่ 3.5 แสดงพฤติกรรมบริการ Sand Bath ในรีสอร์ทของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.6 แสดงพฤติกรรมการณ์ Forest Bathing ในรีสอร์ทของผู้ให้และผู้รับบริการ

1.4 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน RESTAURANT

เวลาเปิดทำการร้านอาหาร 05.00 – 21.00 น.

เวลาเปิดทำการเฉพาะส่วนตัว เปิดตลอด 24 ชม.

1.4.1 ผู้ให้บริการในส่วน RESTAURANT

ผู้ให้บริการในส่วน RESTAURANT มีทั้งหมด 10 คน ประกอบด้วย FOOD&BEVERAGE

1 คน, CHEF 1 คน, และ WAITER 3 คน

1) FOOD&BEVERAGE MANAGER (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.)

พฤติกรรม

- คอยดูแลมาตรฐานและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม
- รับนโยบายจากฝ่ายบริหารมาปรับปรุงบริการ
- จัดทำรายงานงบประมาณ รายงานอาหารและเครื่องดื่มโดยบันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ แล้วส่ง

ให้ GENERAL CASHIER ต่อไป

- สั่งรายการเครื่องดื่มให้มาจัดส่ง
- เก็บเงินจาก CAPTAIN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) CHEF (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

- a. กำกับดูแลด้านการเตรียมและผลิตอาหารทั้งหมด
- b. รับรายการอาหารที่สั่งและวัตถุดิบที่เตรียมแล้วมาจากผู้ช่วย(SOUS CHEF)เพื่อประกอบอาหาร
- c. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารมาปรับปรุงการบริการเสมอ

3) SOUS CHEF (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

- a. รับรายการอาหารที่สั่งจาก WAITER
- b. เตรียมวัตถุดิบในการประกอบอาหารให้ CHEF
- c. สำหรับอาหารใส่บาตรพระพายเรือตอนเช้า จะจัดทำตามที่ FOOD&BEVERAGE จัดไว้ให้ โดยผลัด 01.00-09.00 น. เป็นผู้จัดเตรียม
- d. ผลัด 01.00-09.00 น.เตรียมวัตถุดิบในการทำอาหารเช้าสำหรับแขกที่มาพักผ่อนกับรีสอร์ทด้วย
- f. คอยตรวจอาหารสดและอุปกรณ์ในครัว หากเกิดการชำรุดให้แจ้ง FOOD&BEVERAGE MANAGER
- g. จัดซื้ออาหารสดและวัตถุดิบการทำอาหารเอง แต่เครื่องต้มต้องแจ้ง FOOD&BEVERAGE MANAGER

4) CAPTAIN (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

- a. เก็บเงินและออกใบเสร็จตามรายการอาหาร ใช้คอมพิวเตอร์ออกใบเสร็จและบันทึกข้อมูล
- b. เดินตรวจความเรียบร้อยบ้าง เพื่อควบคุมการทำงานทั้งหมดและดูแลผู้มาใช้บริการให้ประทับใจ
- c. ก่อนเปลี่ยนผลัด จะทำข้อมูลรวบรวมเตรียมส่งให้กับ FOOD&BEVERAGE MANAGER

5) WAITER (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

(กรณีผู้ใช้บริการรับประทานที่ร้าน)

- a. ต้อนรับผู้มาใช้บริการด้วยความยิ้มแย้ม แนะนำที่นั่งให้
- b. หยิบเมนูจากส่วน SERVICE ให้ผู้ใช้บริการตามจำนวนคน
- c. รับรายการอาหารจากผู้ใช้บริการส่งไปยัง CAPTAIN และครัวอย่างละเอียด
- d. รับอาหารจากครัวมาเสิร์ฟที่โต๊ะผู้ใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

e. เก็บกวาด ทำความสะอาดโต๊ะเมื่อแขกจ่ายเงินและลุกออกไป

f. ในกรณีอาหารเข้าสำหรับแขกผู้มาพัก ต้องจัดเตรียมพื้นที่

(กรณี ROOM SERVICE)

a. รับโทรศัพท์การสั่งอาหารโดยตรงจากผู้เข้าพักหรือสอร์ท

b. ส่งรายการไปที่ครัวและที่ RESIDENCE RECEPTION โดยผ่านทาง CAPTAIN

c. เดินไปส่งอาหารให้ผู้เข้าพักหรือสอร์ทที่ห้องพัก

d. เก็บภาชนะทุกชิ้นจากห้องพัก

6) CLEANER (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

a. รับภาชนะที่เก็บกวาดจาก WAITER

b. ล้างภาชนะในอ่างล้างและนำไปคว่ำที่ตะแกรง

c. เช็ดทำความสะอาดภาชนะและจัดเรียงให้เรียบร้อย

d. คอยตรวจภาชนะที่ได้รับเสียหายแล้วรายงานกับต้น

1.4.2 ผู้ให้บริการส่วน RESTAURANT

แบ่งตามการบริการและช่วงเวลาได้ 2 ลักษณะคือผู้ใช้บริการที่ร้านและผู้ใช้บริการ ROOM SERVICE

1) ผู้ใช้บริการที่ร้าน มีทั้งผู้ที่เป็นบุคคลภายนอกและผู้ที่พักแรมกับรีสอร์ท

พฤติกรรม

a. สอบถาม WAITER ถึงที่นั่งที่ว่างพอกับจำนวนคน

b. รับเมนูจาก WAITER มาอ่านและสั่งรายการอาหาร

c. รับประทานอาหาร

d. เรียก WAITER เก็บเงินและจ่ายเงิน

2) ผู้ใช้บริการจาก ROOM SERVICE

พฤติกรรม

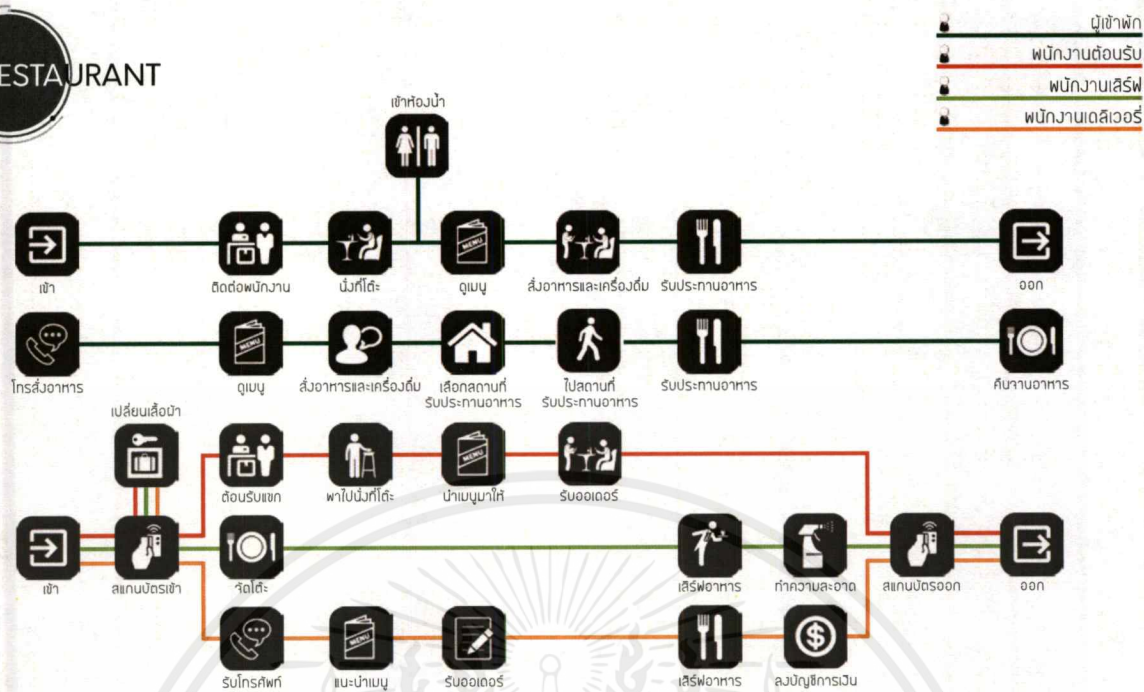
a. อ่านเมนูจากภายในห้องพัก

b. โทรศัพท์สั่งรายการอาหาร

c. รอรับอาหารมาส่งที่ห้องพัก

d. จ่ายเงินรวมกับใบเสร็จห้องพักเมื่อ CHECK-OUT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.7 แสดงพฤติกรรมของ restaurant ในรีสอร์ทของผู้รับและให้บริการ

1.5 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน BACK OF THE HOUSE, OFFICE

ในส่วนนี้เป็นส่วนของผู้ให้บริการเท่านั้น ไม่มีส่วนของผู้รับบริการเข้ามาเกี่ยวข้อง

1.5.1 BACK OF THE HOUSE

ผู้ให้บริการส่วน BACK OF THE HOUSE มีทั้งหมด 6 คนประกอบไปด้วย ROOM MAID 3 คน, LAUDRY 2 คน และ TERCHINIAN 1 คน

1) ROOM MAID

(เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

- ทำความสะอาดห้องพัก โดยหยิบอุปกรณ์จากส่วนเก็บของ(ใกล้ห้องพัก) โดยรับข้อมูลจาก RESIDENCE RECEPTION ทางโทรศัพท์
- ทำความสะอาดสถานที่ทั่วไป
- นำผ้าจากสถานที่ที่ทำความสะอาดกลับมาให้ LAUDRY
- รับผ้าจาก LAUDRY ไปจัดสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) LAUNDRY (เวลาทำงาน 08.00-19.00 น.)

พฤติกรรม

- a. ซักรีดเสื้อผ้าจากส่วนต่างๆของโครงการ
- b. จัดแยกหมวดหมู่ผ้า

3) TECHNICIAN

(เวลาทำงานมี 3 ผลิตคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

- a. ตรวจสอบความเรียบร้อยอาคารสถานที่และสาธารณูปโภคทั้งโครงการ
- b. อาจรับโทรศัพท์จากฝ่ายต่างๆให้ไปซ่อมแซมส่วนต่างๆที่ชำรุด
- c. คอยรายงานให้ RESIDENCE MANAGER รับทราบ

1.5.2 OFFICE

ผู้ให้บริการในส่วน OFFICE มีทั้งหมด 4 คน ประกอบไปด้วย MANAGER DIRECTOR 1 คน, MD ASSISTANT 1 คน, CHIFT ACCOUNT 1 คน และ GENERAL CASHEIR 1 คน

ผู้ให้บริการเหล่านี้มีพฤติกรรมการทำงานใกล้เคียงกัน คือมีทั้งที่ใช้คอมพิวเตอร์บันทึกและตรวจสอบข้อมูลทั่วไป รวมทั้งบางครั้งยังเดินตรวจตราความเรียบร้อย สำนักงานส่วนนี้อาจแยกออกจาก BACK OF THE HOUSE

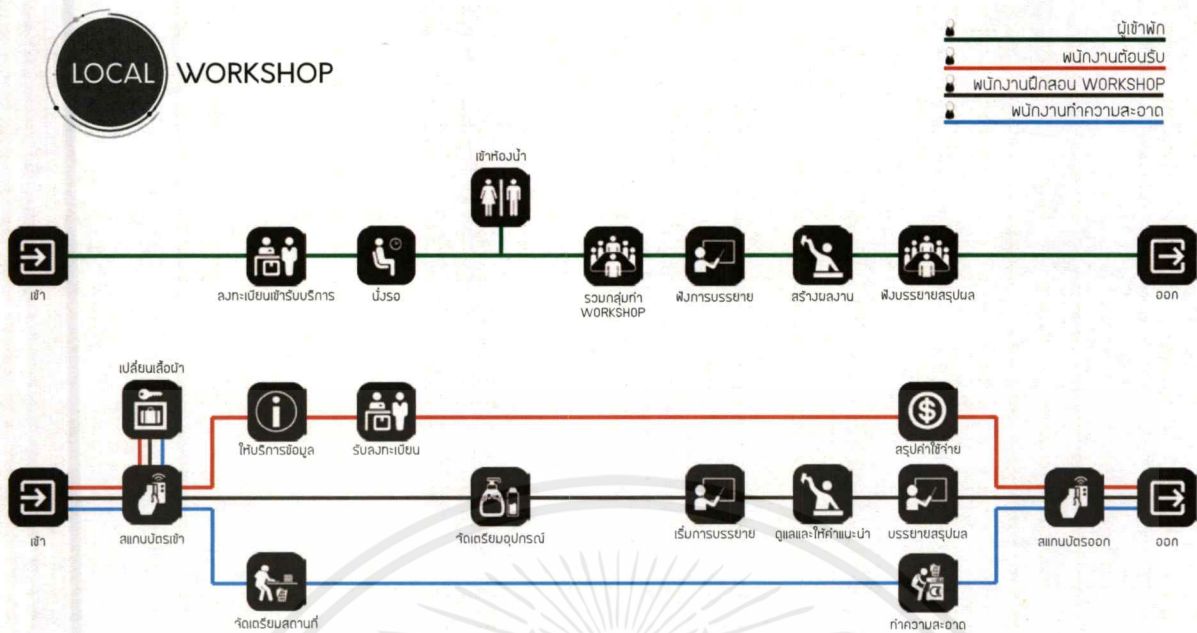
1.6 การศึกษาพฤติกรรมภายใน GUEST ROOM

พฤติกรรมส่วนใหญ่เป็นพฤติกรรมของผู้รับบริการมาพักผ่อน

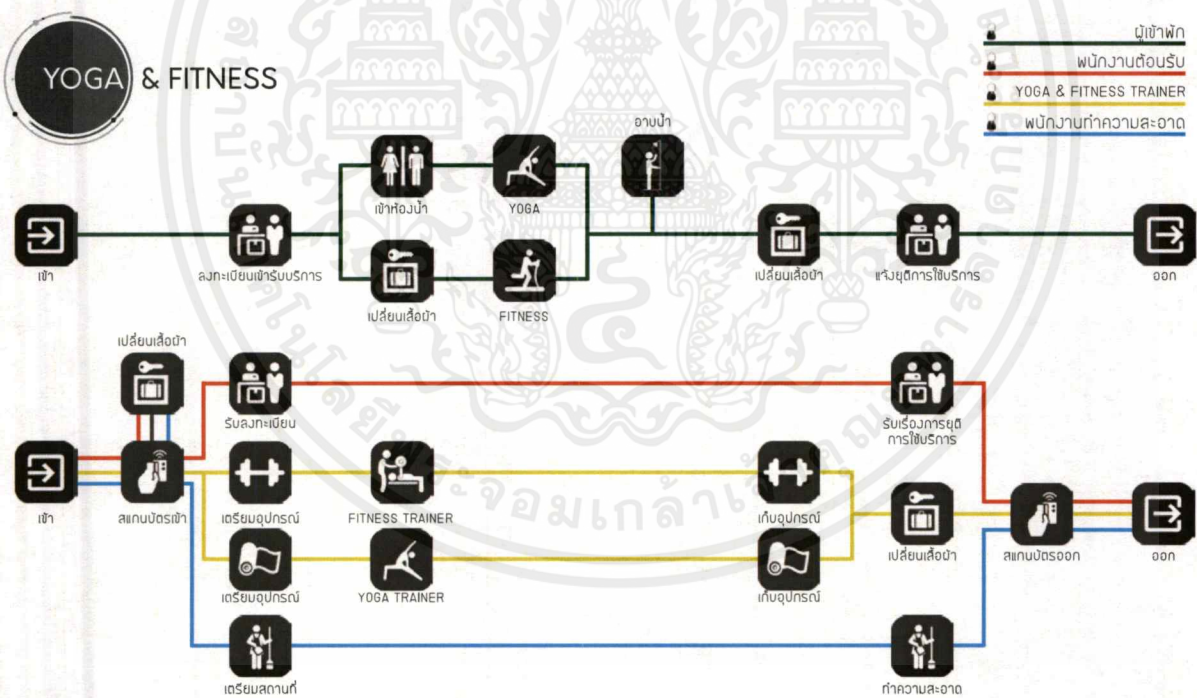
พฤติกรรม

- a. เปิดกุญแจเข้ามาในห้อง
- b. วางสัมภาระแล้วนั่งพักผ่อน
- c. เข้าห้องน้ำ / อาบน้ำ
- d. แต่งตัว / เปลี่ยนเสื้อผ้า
- e. นอนหลับ
- f. นั่งเล่นชมบรรยากาศ
- g. อาจสั่งอาหารจาก ROOM SERVICE มารับประทานในห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.8 แสดงพฤติกรรมบริการ Local Workshop ในรีสอร์ทของผู้ให้และผู้รับบริการ



รูปที่ 3.9 แสดงพฤติกรรมบริการ Yoga&Fitness ในรีสอร์ทของผู้ให้และผู้รับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 พื้นที่ที่ต้องการ

พื้นที่ส่วนโถงต้อนรับ

RECEPTION & LOBBY

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
โถง	1.28	15	19.20	(1),(3)
เคาน์เตอร์ต้อนรับ	5.50	1	5.50	(1),(3)
เคาน์เตอร์พนักงานยกกระเป๋า	1.44	1	1.44	(1),(3)
พื้นที่วางกระเป๋า	0.20	30	6.00	(1)
ชุดโซฟา	6.66	4	19.98	(1),(3)
ทางสัญจร			15.63	30% ของพื้นที่
TOTAL			67.75	

รูปที่ 3.10 พื้นที่ที่ต้องการส่วนโถงต้อนรับ

พื้นที่ส่วนกิจกรรม

SAND BATH & SPA

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
โถง	1.28	8	10.24	(1),(3)
เคาน์เตอร์ต้อนรับ	5.50	1	5.50	(1),(3)
ชั้นวางของ	0.20	4	0.80	(1),(3)
ชุดโซฟา	6.66	4	26.64	(1)
พื้นที่ทำ Spa	4.00	10	40.00	(1),(3)
ห้องแต่งตัว	7.00	4	28.00	(1)
พื้นที่พนักงาน	6.00	4	24.00	(1)
ห้องเก็บของ	12.00	1	12.00	(1)
ทางสัญจร			40.55	30% ของพื้นที่
TOTAL			175.73	

รูปที่ 3.11 พื้นที่ที่ต้องการส่วน Sand Bath & Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FOREST BATHING

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
เคาน์เตอร์ต้อนรับ	5.50	1	5.5	(1)
ห้องน้ำ	18.00	2	36.00	(1)
พื้นที่ล้างตัว	2.50	5	12.50	(1)
พื้นที่นั่งเล่น	4.00	10	40.00	(1)
สระน้ำ	80.00	1	80.00	(1)
ห้องเก็บอุปกรณ์	6.00	2	12.00	(1)
ทางสัญจร	10.00	1	57.65	30% ของพื้นที่
TOTAL			242.55	

รูปที่ 3.12 พื้นที่ที่ต้องการส่วน Forest Bathing

LOCAL WORKSHOP

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
โถง	1.28	15	19.20	(1),(3)
เคาน์เตอร์ต้อนรับ	5.50	1	5.50	(1),(3)
ชั้นวางของ	0.20	20	4.00	(2)
ชุดโซฟา	6.66	4	19.98	(1),(3)
โต๊ะเวิร์คชอป	6.00	4	24.00	(3)
พื้นที่ทำงานเวิร์คชอป	60.00	1	60.00	(2)
ห้องเก็บของ	6.00	1	6.00	(1)
ทางสัญจร			41.60	30% ของพื้นที่
TOTAL			180.28	

รูปที่ 3.13 พื้นที่ที่ต้องการส่วน Local Workshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ส่วนกลาง

RESTAURANT

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
ชุดโต๊ะ 2 ที่นั่ง	1.23	20	24.60	(1).(3)
ชุดโต๊ะ 4 ที่นั่ง	2.70	15	40.50	(1).(3)
เคาน์เตอร์บาร์	7.29	1	7.29	(2)
พื้นที่ส่วน Buffet	25.00	1	25.00	(1)
เวที	18.00	1	18.00	(1)
เคาน์เตอร์บริการ	2.00	1	2.00	(1)
เคาน์เตอร์แคชเชียร์	2.10	1	2.10	(1)
ห้องเก็บของ	6.00	1	6.00	(1)
ครัวเย็น	10.64	1	10.64	(2)
ครัวหลัก	17.48	1	40.84	30% ของพื้นที่
ทางสัญจร			53.09	30% ของพื้นที่
TOTAL			230.06	

รูปที่ 3.14 พื้นที่ที่ต้องการส่วน Restaurant

SOUVENIR SHOP

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
ชั้นวางของ/ลอยตัว	0.20	20	4.00	(2)
ห้องพนักงาน	1.60	1	1.60	(2)
เคาน์เตอร์แคชเชียร์	3.60	1	3.60	(2)
ห้องเก็บของ	4.00	1	4.00	(1)
ทางสัญจร			3.96	30% ของพื้นที่
TOTAL			17.16	

รูปที่ 3.15 พื้นที่ที่ต้องการส่วน Souvenir Shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ส่วนห้องพัก

GUEST ROOM TYPE I

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
ที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	(1)
ตู้เสื้อผ้า	1.08	1	1.08	(1)
ห้องน้ำ	3.87	1	3.87	(1)
พื้นที่รับประทานอาหาร	1.23	1	1.23	(1)
พื้นที่นั่งเล่น	6.66	1	6.66	(1)
ห้องนอน	12.00	1	12.00	(1)
ระเบียง	6.00	1	6.00	(1)
ทางสัญจร			9.74	30% ของพื้นที่
TOTAL			42.23	

รูปที่ 3.16 พื้นที่ที่ต้องการส่วน Guest Type 1

GUEST ROOM TYPE II

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
ที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	(1)
ตู้เสื้อผ้า	1.08	1	1.08	(1)
ห้องน้ำ	3.87	1	3.87	(1)
อ่างอาบน้ำ	4.00	1	4.00	(1)
พื้นที่เตรียมอาหาร	1.20	1	1.20	(1)
พื้นที่รับประทานอาหาร	1.23	1	1.23	(1)
พื้นที่นั่งเล่น	6.66	1	6.66	(1)
ห้องนอน	12.00	1	12.00	(1)
ระเบียง	10.00	1	10.00	(1)
ทางสัญจร			12.50	30% ของพื้นที่
TOTAL			54.19	

รูปที่ 3.17 พื้นที่ที่ต้องการส่วน Guest Type 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

VILLA TYPE

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
กว้างกระเป่า	1.65	1	1.65	(1)
ตู้เสื้อผ้า	1.08	1	1.08	(1)
ห้องน้ำ	3.87	1	3.87	(1)
อ่างอาบน้ำ	4.00	1	4.00	(1)
พื้นที่เตรียมอาหาร	1.20	1	1.20	(1)
พื้นที่รับประทานอาหาร	1.23	1	1.23	(1)
พื้นที่นั่งเล่น	6.66	1	6.66	(1)
ห้องนอน	12.00	1	12.00	(1)
ระเบียง	10.00	1	10.00	(1)
สระว่ายน้ำ	12.00	1	12.00	(1)
ทางสัญจร			16.10	30% ของพื้นที่
TOTAL			69.79	

รูปที่ 3.18 พื้นที่ที่ต้องการส่วน Villa Type

พื้นที่ภายในขอบเขตการทำงาน

ELEMENTS	AREAS (SQ.M.)	PERCENTAGE
โถงต้อนรับ	86.45	0.88%
ห้องอาหาร	230.06	2.36%
ห้องพัก	8,814.24	90.31%
พื้นที่ทำกิจกรรม	594.01	6.08%
SOUVENIR SHOP	35.25	0.36%
TOTAL	9,760.01	100%

พื้นที่ทำกิจกรรม 0.88 %
Souvenir Shop 0.36 %
โถงต้อนรับ 0.88 %
ห้องอาหาร 2.36 %

ห้องพัก 90.31 %

พื้นที่รวมทั้งโครงการ

ELEMENTS	AREAS (SQ.M.)	PERCENTAGE
พื้นที่ด้านนอกรวมลานจอดรถ	4,252.02	29.16%
พื้นที่ภายในขอบเขตการทำงาน	9,760.01	66.94%
ส่วนสำนักงาน / BOH	564.67	3.87%
TOTAL	14,576.7	100%

ส่วนสำนักงาน / BOH 3.87 %

พื้นที่ด้านนอกรวมลานจอดรถ 29.16 %

พื้นที่ภายในขอบเขตการทำงาน 66.94 %

รูปที่ 3.19 พื้นที่ที่ต้องการทั้งหมดของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ของโครงการทั้งหมดโดยประมาณ รวม 14,576 ตารางเมตร โดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์โดยประมาณ

ส่วนต้อนรับ	0.88 %
ห้องอาหาร	2.36 %
ห้องพัก	90.31 %
พื้นที่ทำกิจกรรม	6.08 %
Souvenir Shop	0.36 %



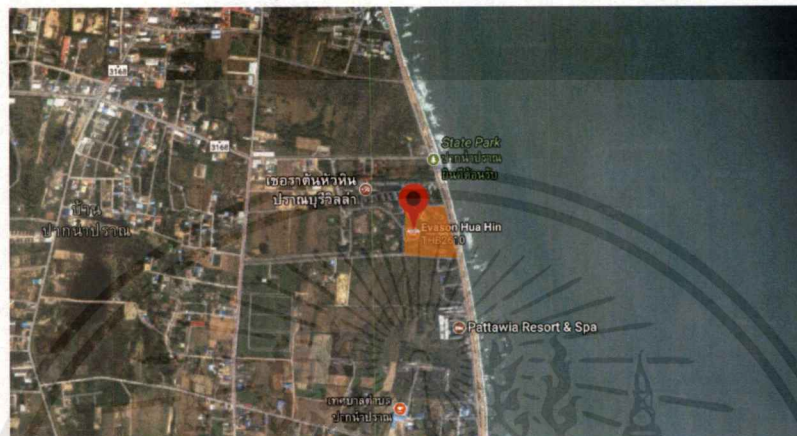
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

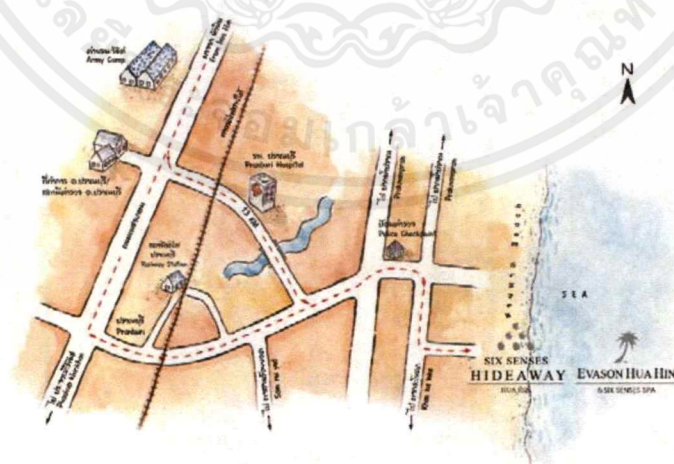
4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร



ภาพที่ 4.1 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้งโครงการ 9/5 ถ.ปากน้ำปราณ ต.ปากน้ำปราณ อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77220
พื้นที่ ประมาณ 40,000 ตร.ม.

1. การเข้าถึงโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง

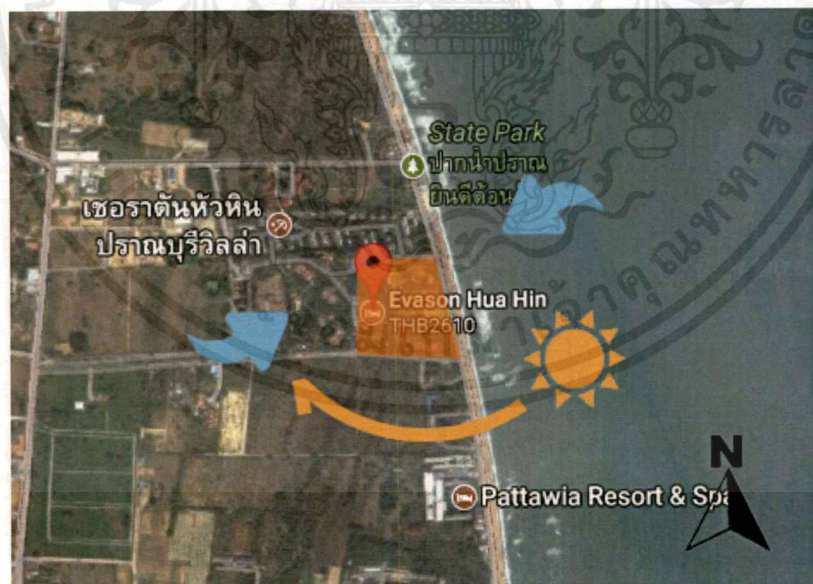
- สามารถเดินทางด้วยรถประจำทางปรับอากาศจากสถานีขนส่งสายใต้ (ใหม่) ถึงแยกปรางมุนีได้ทุกวันระหว่างเวลา 05.00-21.00 น. ใช้เวลาเดินทางประมาณ 3 ชั่วโมง โดยรถจะจอดส่งที่แยกปรางมุนี จากนั้นต้องมาขึ้นรถสองแถวสายปรางมุนี-ปากน้ำปราง ณ บริเวณท่ารถ ฝั่งตรงข้ามเขื่อนอีเลฟเว่น

การเดินทางด้วยรถตู้โดยสาร

- สามารถเดินทางด้วยรถตู้โดยสารจากสถานีขนส่งหมอชิต 2 มาถึงแยกปรางมุนี สามารถสอบถามจุดจอดรถ จุดรับส่ง และตารางเดินรถ หรือสำรองที่นั่งได้ที่หมายเลข กรุงเทพฯ-08-5242-5268 ปรางมุนี-08-6007-4742

สถานที่ตั้งโครงการสามารถเข้าถึงได้สะดวกโดยรถยนต์ส่วนตัว โดยเดินทางไปยัง อ.ปรางมุนีแล้วขับรถตามเส้นทางไปเขาทะเล โดยตัวโครงการจะติดกับบริเวณชายหาดปากน้ำปราง สำหรับการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะ สามารถเดินทางมาเริ่มต้นที่แยกปรางมุนี และโดยสารรถสองแถวหรือแท็กซี่มาที่ปากน้ำปรางได้

2. สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ



ภาพที่ 4.2 ภาพถ่ายดาวเทียมแสดงสภาพแวดล้อมโดยรอบของโครงการ

ทิศเหนือ ติดกับ เขอรattanหัวหิน ปรางมุนีวิลล่า

ทิศตะวันออก ติดกับ ชายหาดปากน้ำปราง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศใต้ ติดกับ โรงแรมบ้านหาดปราน
ทิศตะวันตก ติดกับ พูลสวัสดี์ ปาล์ม รีสอร์ท

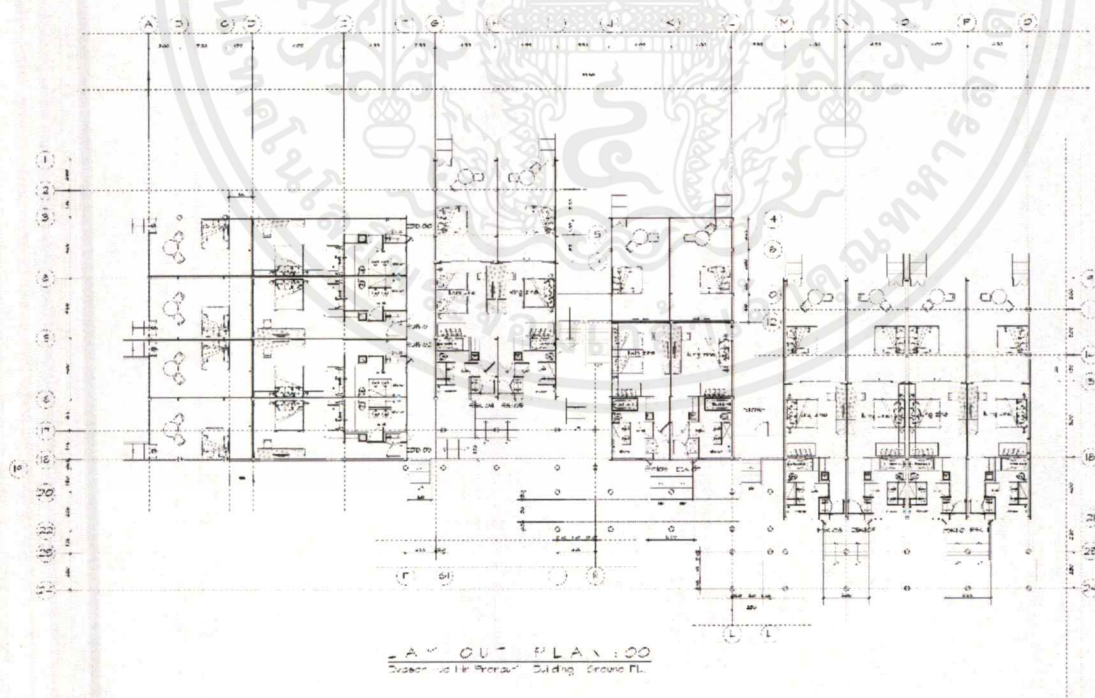
3. ลักษณะอาคาร

ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร

- 1) พื้นที่อาคารและรูปแบบอาคารมีความเหมาะสมกับโครงการ
- 2) มีรูปแบบที่ทันสมัย
- 3) มีความเชื่อมต่อของตัวอาคารและบ้านพักแบบวิลล่า
- 4) มีการจัดภูมิทัศน์ภายในโครงการอย่างเหมาะสม

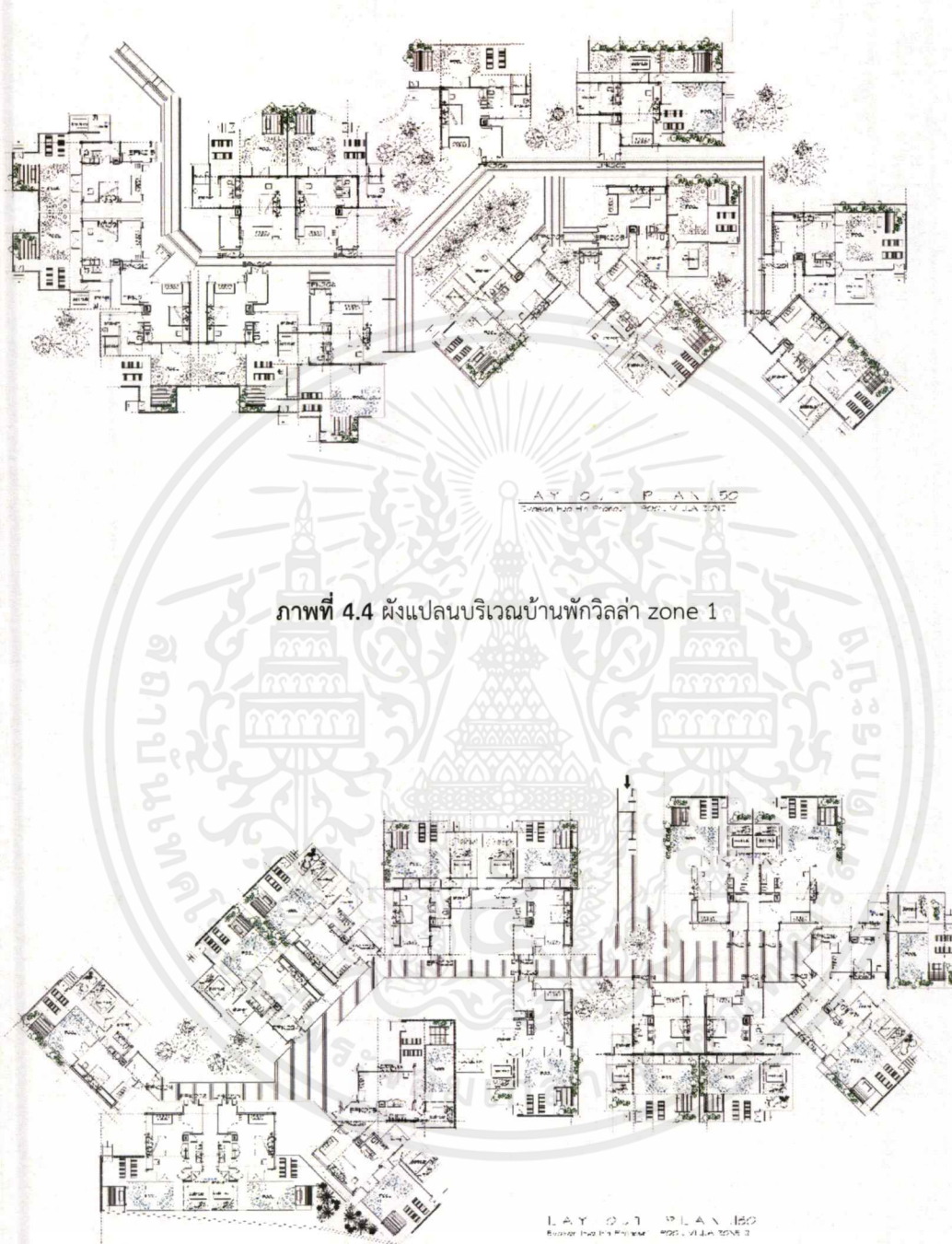
อาคารภายในโครงการ Evason Huahin Resort

ลักษณะอาคารภายในโครงการจะประกอบไปด้วยอาคารหลักซึ่งมีพื้นที่สำหรับใช้เป็นโรงต้อนรับ ห้องอาหารหลัก พื้นที่ประกอบกิจกรรม รวมไปถึงห้องพักบางส่วน และอาคารในรูปแบบของบ้านพัก Villa สำหรับใช้เป็นห้องพักขนาดใหญ่ที่มีความเป็นส่วนตัว



ภาพที่ 4.3 ผังอาคารบริเวณอาคารห้องพัก

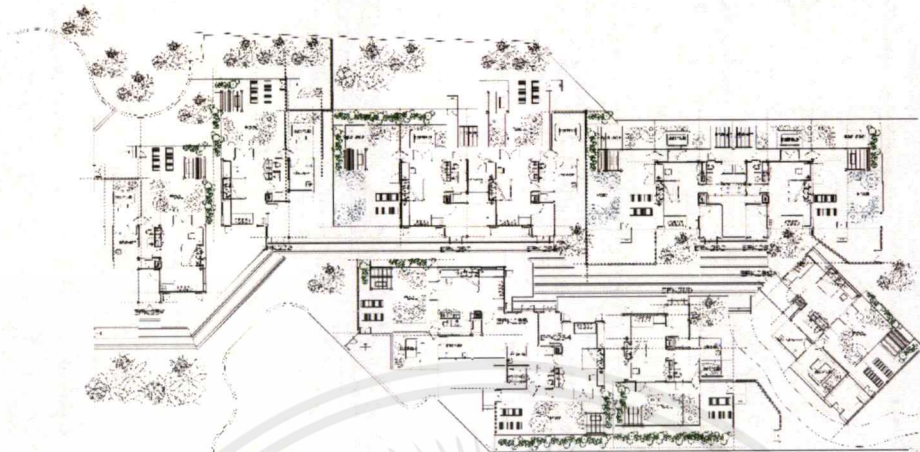
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.4 ผังแปลนบริเวณบ้านพักวิลล่า zone 1

ภาพที่ 4.5 ผังแปลนบริเวณบ้านพักวิลล่า zone 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.6 ผังแปลนบริเวณบ้านพักวิลล่า zone 3



ภาพที่ 4.7 ภาพมุมมองด้านบนบริเวณอาคารห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.8 ภาพด้านหน้าบริเวณอาคารห้องพัก



ภาพที่ 4.9 ภาพบรรยากาศบริเวณห้องพักแบบ Villa



ภาพที่ 4.10 ภาพบรรยากาศบริเวณห้องพักแบบ Villa

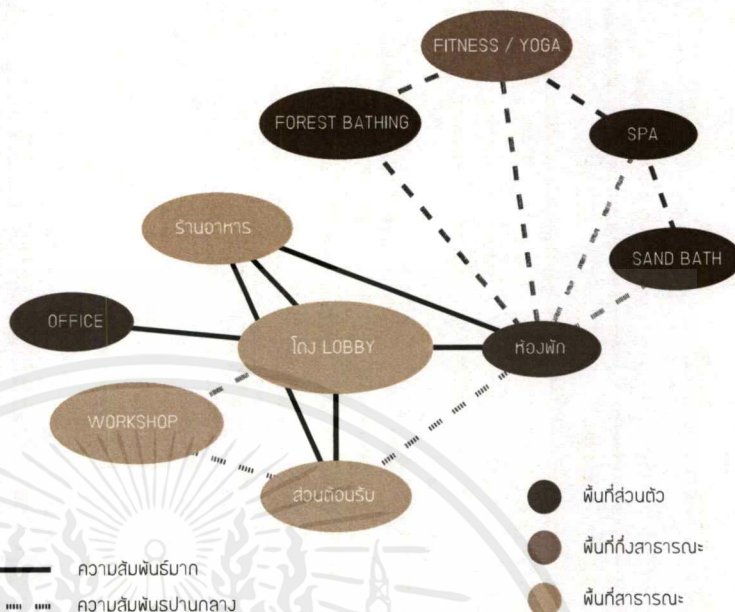
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์

OVER ALL

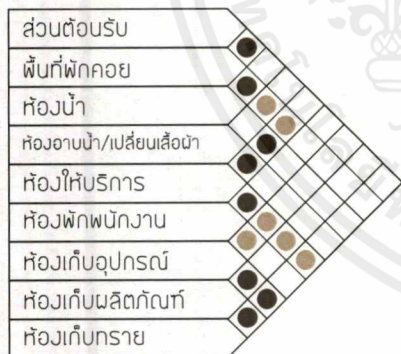


- ความสัมพันธ์มาก
- ความสัมพันธ์ปานกลาง
- ความสัมพันธ์น้อย

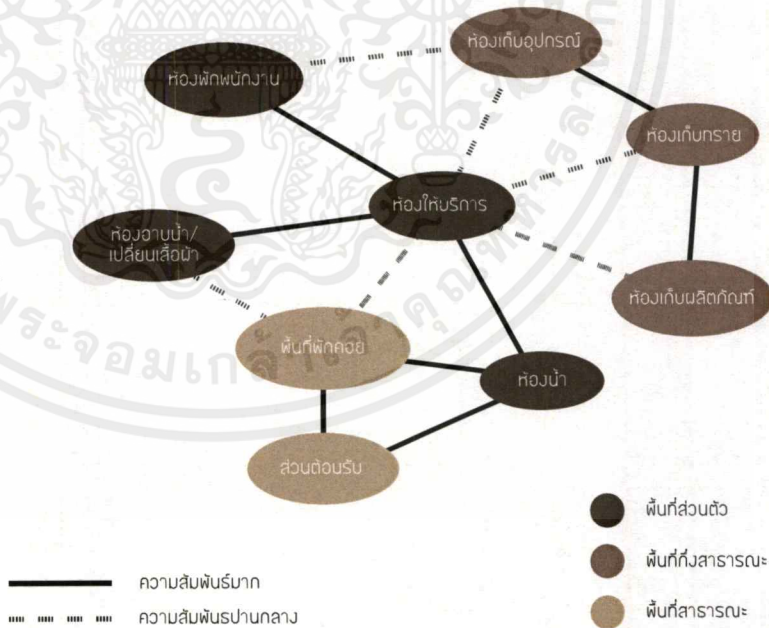


ภาพที่ 4.11 แสดงค่าความสัมพันธ์ภาพรวมของโครงการ

SAND BATH



- ความสัมพันธ์มาก
- ความสัมพันธ์ปานกลาง
- ความสัมพันธ์น้อย

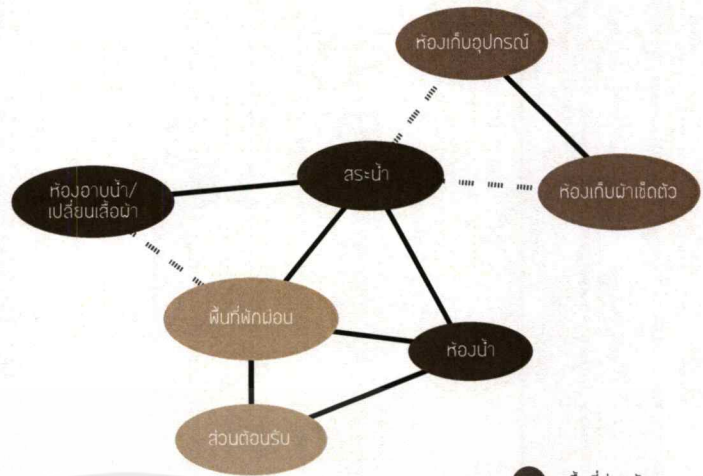


ภาพที่ 4.12 แสดงค่าความสัมพันธ์บริเวณ Sand Bath

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FOREST BATHING

ส่วนต้อนรับ	●
พื้นที่พักผ่อน	●
ห้องน้ำ	●
ห้องอาบน้ำ/เปลี่ยนเสื้อผ้า	●
สระน้ำ	●
ห้องเก็บอุปกรณ์	●
ห้องเก็บผ้าเช็ดตัว	●



- ความสัมพันธ์มาก
- ความสัมพันธ์ปานกลาง
- ความสัมพันธ์น้อย

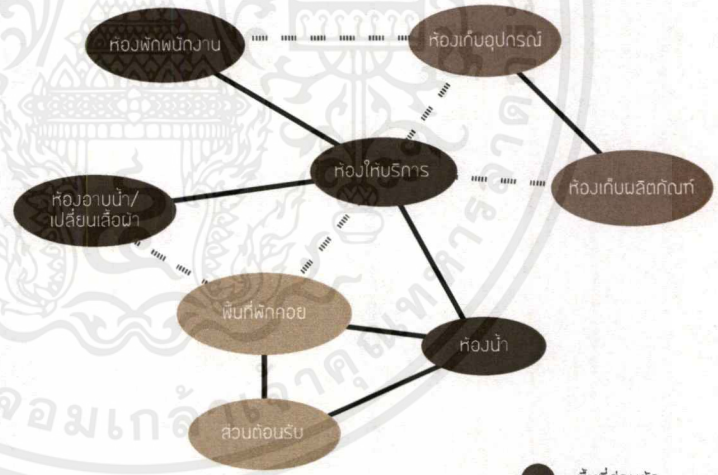
- ความสัมพันธ์มาก
- - - - - ความสัมพันธ์ปานกลาง

- พื้นที่ส่วนตัว
- พื้นที่สาธารณะ
- พื้นที่สาธารณะ

ภาพที่ 4.13 แสดงค่าความสัมพันธ์บริเวณ Forest Bathing

SPA THERAPY

ส่วนต้อนรับ	●
พื้นที่พักผ่อน	●
ห้องน้ำ	●
ห้องอาบน้ำ/เปลี่ยนเสื้อผ้า	●
ห้องให้บริการ	●
ห้องพักผ่อน	●
ห้องเก็บอุปกรณ์	●
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	●



- ความสัมพันธ์มาก
- ความสัมพันธ์ปานกลาง
- ความสัมพันธ์น้อย

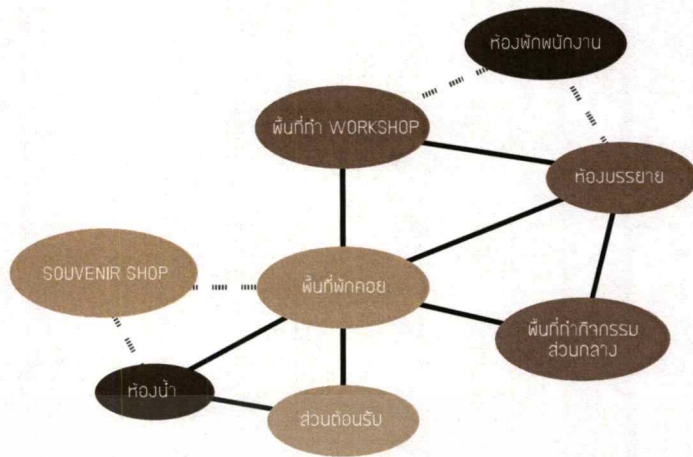
- ความสัมพันธ์มาก
- - - - - ความสัมพันธ์ปานกลาง

- พื้นที่ส่วนตัว
- พื้นที่สาธารณะ
- พื้นที่สาธารณะ

ภาพที่ 4.14 แสดงค่าความสัมพันธ์บริเวณ Spa Therapy

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

WORKSHOP



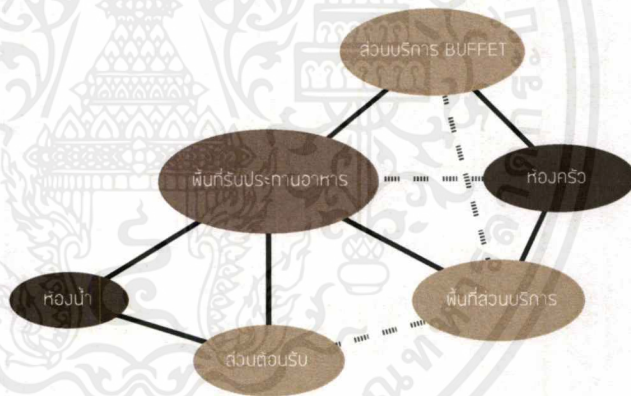
- ความสัมพันธ์มาก
- ความสัมพันธ์ปานกลาง
- ความสัมพันธ์น้อย

- ความสัมพันธ์มาก
- - - - - ความสัมพันธ์ปานกลาง

- พื้นที่ส่วนตัว
- พื้นที่กึ่งสาธารณะ
- พื้นที่สาธารณะ

ภาพที่ 4.15 แสดงค่าความสัมพันธ์บริเวณ Workshop

MAIN RESTAURANT



- ความสัมพันธ์มาก
- ความสัมพันธ์ปานกลาง
- ความสัมพันธ์น้อย

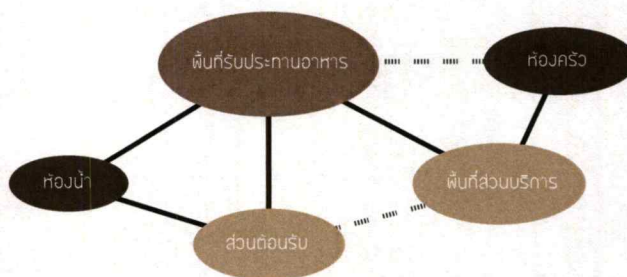
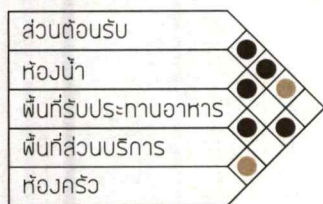
- ความสัมพันธ์มาก
- - - - - ความสัมพันธ์ปานกลาง

- พื้นที่ส่วนตัว
- พื้นที่กึ่งสาธารณะ
- พื้นที่สาธารณะ

ภาพที่ 4.16 แสดงค่าความสัมพันธ์บริเวณ Main Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SEA VIEW RESTAURANT



- ความสัมพันธ์มาก
- ความสัมพันธ์ปานกลาง
- ความสัมพันธ์น้อย

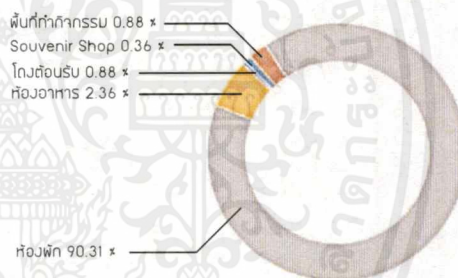
- ความสัมพันธ์มาก
- - - - - ความสัมพันธ์ปานกลาง

- พื้นที่ส่วนตัว
- พื้นที่สาธารณะ
- พื้นที่สาธารณะ

ภาพที่ 4.17 แสดงค่าความสัมพันธ์บริเวณ Sea View Restaurant

พื้นที่ภายในขอบเขตการทำงาน

ELEMENTS	AREAS (SQ.M.)	PERCENTAGE
โถงต้อนรับ	86.45	0.88%
ห้องอาหาร	230.06	2.36%
ห้องพัก	8,814.24	90.31%
พื้นที่ทำกิจกรรม	594.01	6.08%
SOUVENIR SHOP	35.25	0.36%
TOTAL	9,760.01	100%



พื้นที่รวมทั้งโครงการ

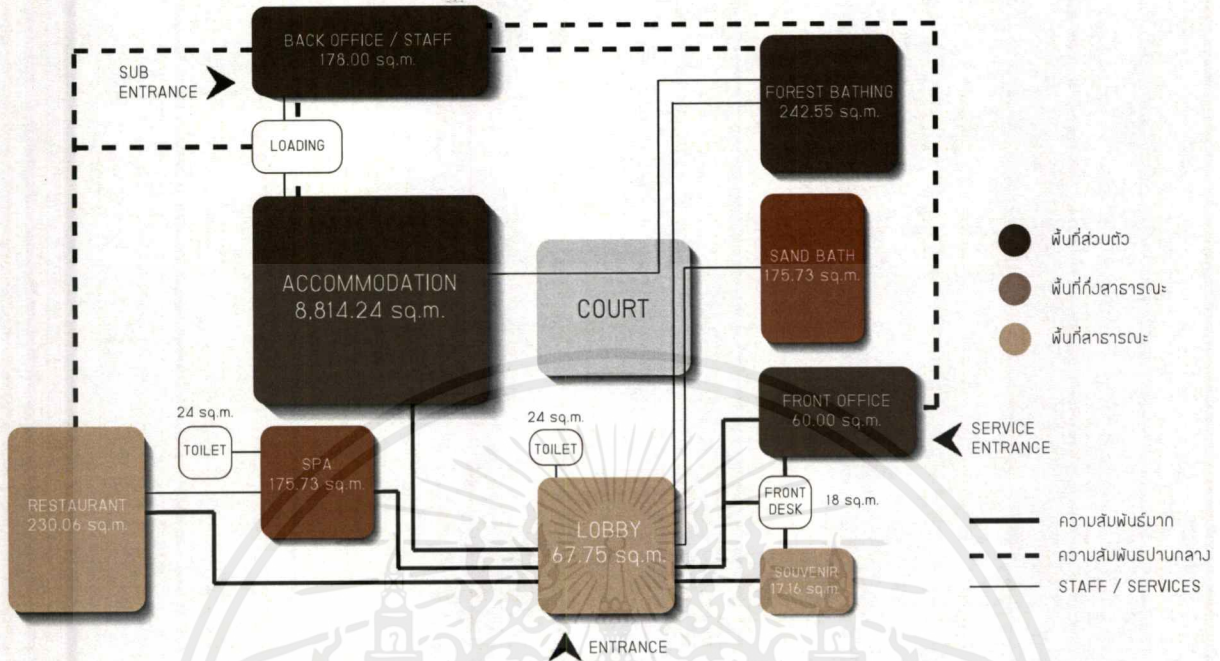
ELEMENTS	AREAS (SQ.M.)	PERCENTAGE
พื้นที่ด้านนอกสวนลานจอดรถ	4,252.02	29.16%
พื้นที่ภายในขอบเขตการทำงาน	9,760.01	66.94%
ส่วนสำนักงาน / BOH	564.67	3.87%
TOTAL	14,576.7	100%



ภาพที่ 4.18 ตารางแสดงพื้นที่ขอบเขตการทำงาน

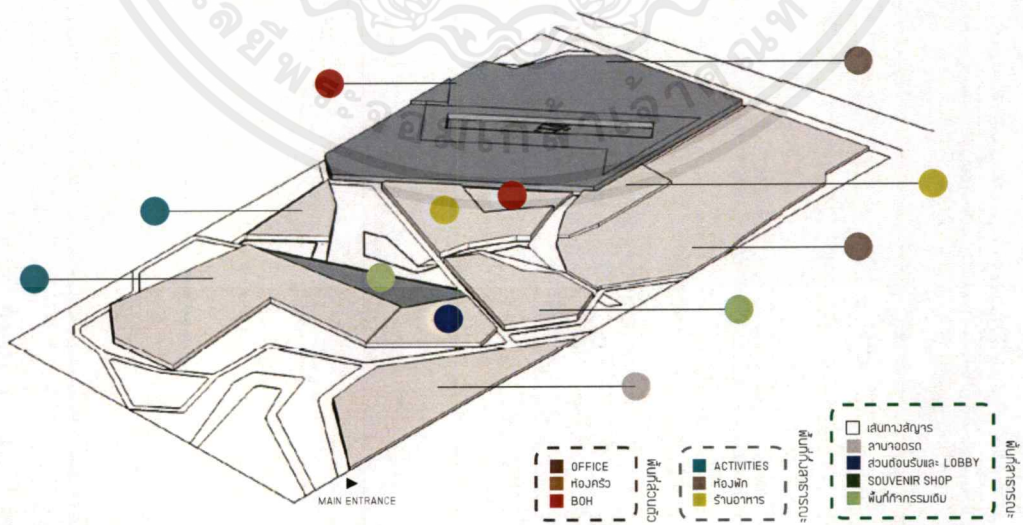
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ต่อเนื่อง



ภาพที่ 4.19 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่

4.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์การใช้สอย



ภาพที่ 4.20 Zoning

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ของโครงการมีขนาดค่อนข้างใหญ่ จึงแบ่งประเภทของพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน คือ

พื้นที่สาธารณะ ประกอบไปด้วย ส่วนต้อนรับและ Lobby, Souvenir Shop, พื้นที่กิจกรรม
เดิมของโครงการ รวมไปถึงทางสัญจรภายในโครงการ

พื้นที่กึ่งสาธารณะ ประกอบไปด้วย พื้นที่กิจกรรม Sand Bath, Forest Bathing, Spa
Therapy, Local Workshop ส่วนห้องพัก และร้านอาหาร

พื้นที่ส่วนตัว ประกอบไปด้วย ส่วนสำนักงาน ห้องครัว และ Back of the house

4.5 การวิเคราะห์วัสดุ

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสม และไม่สามารถนำมาใช้ได้ถ้าจะใช้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุนั้นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์ถึงวัสดุที่นำมาใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศของชายทะเล ง่ายต่อการรักษา ทำความสะอาด ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ได้แก่ ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก ไม้ไผ่ หวาย ไม้ฉำฉา ฯ , หินได้แก่ พวกหินอ่อน หรือหินทะเล ฯ กระฉกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนนี้ของพื้นที่ก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำมาความสะอาด เพราะชายทะเลจะมีทรายติดตัวของผู้ที่มาพัก ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นที่ส่วนที่เป็นสาธารณะ โดยทั่วไปควรใช้หิน หรือกระเบื้องดินเผา หรือวัสดุที่เหมาะสมกับอากาศชายทะเล และดูแลรักษาง่าย ทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคาร นับว่าเหมาะสมที่จะกรด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานหนักตลอดจนพื้นที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่าย และยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า การเลือกใช้หินแต่ละชนิด ก็จะทำให้ความรู้สึกต่างกันไป วัสดุประเภทหินสามารถแยกชนิดออกได้ดังต่อไปนี้

- หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม หรุหระ ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำและที่ที่ต้องการความหรุหระ วิธีปูคือ ปูนทราย ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น $\frac{3}{4}$ และ 1 นิ้ว

- หินกาบ

คือหินที่ซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสีคือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง(มีราคาแพงที่สุด) ส่วนมากใช้ปูตามทางเดิน ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติการปูหินกาบทำได้โดย เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

- หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่น และทนทาน เมื่อขีดให้ชั้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน รักษาและทำความสะอาดง่าย

- หินชนวน

หินชนวนมีสีต่างๆให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงแต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

- หินหล่อ

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ คุณมีค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงามคงทน และรักษาง่าย

2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดี ฟุ้งอากาศ ทนต่อการสีกร่อน รักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อีฐ

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง ราคาถูกกว่า หิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

- กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ในทุกห้องได้ตามต้องการ เหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี มีหลากหลายแบบ หลายขนาด หลากสีให้เลือกได้ตามความต้องการ

3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิด เช่น

- ไม้สัก

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีสันทนและลวดลายสวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

- ไม้อัดสัก

เป็นไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษาดีกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดยาง

เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆกัน แต่มีเนื้อสีไม้และลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือกรูวัสดุอื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก แต่การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทำผิวเครื่องเรือน จะดูแลรักษาดีกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดมะปิ่น

เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ไม้อัดยมหิน

มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือนลายของไม้สัก แต่มีการผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก

- ไม้สน หรือ ไม้ฉำฉา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือใช้ตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว เพราะมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็ก ไม่ต้องรับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาที่ค่อนข้างถูก

- ไม้จำปา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานที่มีความประณีต ไม่นิยมย้อมสี

- ไม้ประสานสัก

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สักราคาถูก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” จะใช้วัสดุกรุทับผิวหน้าหรือไม้ใช้ก็ได้

4. วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

- หวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูกสวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิออกมาหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

- ไม่ทนทานต่อกรดของมด มอด และเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย หวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือเนื้อหวายจะมีสัรพวกแป้งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้
- หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้โดยเฉพาะส่วนที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีขอกมูมิให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี้ยงได้โดยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่
- จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 12 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา
- ติดไฟได้ง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูปหรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหวายสานลายดอกพิบูล ซึ่งมีสานเป็นแผ่น ขายเป็นตารางฟุต เพื่อนำไปกรุผนังเก้าอี้ ,หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบหัวเตียงอื่นที่ไม่ใช่หวายได้

เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีใช้ขนุน และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อหยาบซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพร หรือผ้าไหมที่ดูเป็นมัน เป็นต้น

การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นมีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หวายผสมกับโครมสแตนเลสเป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้หนัง เป็นต้น

- ไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงจนเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเอง ที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวเอง ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้ไผ่จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วก็อดนึกถึงความเป็นธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม้ไฟที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่น้ำ ต้ม ย่าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไฟนี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟกันผนัง แต่งเพดาน ฯลฯ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่จะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะไม่ปลอดจากปัญหาที่เป็นไอน้ำเค็มที่ทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วกว่าปกติ และมีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้ว ทำให้ไม้ไฟที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากแมลง

คุณสมบัติและลักษณะต่างๆของไม้ไฟ

ไม้ไฟมีลักษณะเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ ข้างในกลวงเป็นช่องๆ ขนาดจะแตกต่างกัน แล้วแต่อายุ และพันธุ์ของไม้ไฟ โดยเนื้อแท้ไฟถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆได้ดี ด้วยเหตุนี้เราจึงสามารถนำไม้มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภทคือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับ ใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งอาจจะใช้ร่วมกัน คือใช้เป็นทั้งโครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปในตัว

ในการนำไม้มาตกแต่งนั้น สามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท ยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้มาตกแต่งได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ไฟมีหลายขนาดและหลายชนิดตลอดจนมีความยาวที่แตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้าง เครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องที่มีขนาดเล็กมาก อาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ไฟตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้ว ก็อาจใช้ไม้ไฟผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือสลับแนวกัน หรือบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้

สามารถนำไม้ไฟมาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจจะใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไฟทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันได้

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีปาร์เก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและสวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วง หรือปูตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปาร์เก้หรือปูพรม

การใช้ไม้ไผ่ทำฉากบังตา

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่งที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือการทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะที่เป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อนำมาต่อกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงนี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ฯลฯ หรือเป็นลายอิสระที่ไม่มีรูปทรง

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเป็นเครื่องเรือนทุกชนิดได้ ตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้วและใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ ก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่ที่เหลือเล็กๆ น้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำกรอบรูป , โคมไฟ ฯลฯ บางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่สำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งโล่ง มีคุณค่า หูหรา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสงและกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ดี กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ กันฝน กันลมได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงได้อีกด้วย แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเปื้อนรอยขีดข่วน

6. ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อ ประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆ ได้ ผ้าที่นำมาทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึก หุหุระพุ่มเพื่อย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกสบาย เป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก

นอกจากนี้ยังมีผ้าไหมไม่ไผ่ มูลี่ต่างๆ ที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย

ประโยชน์ของผ้ามีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่ง และบังสายตาได้เป็นอย่างดี

ระบบพิเศษประกอบโครงการ

ระบบโครงสร้างบนภูเขา

ระบบโครงสร้างป้องกันดินสำหรับงานฐานรากและงานโครงสร้างใต้ดิน โดยใช้โครงสร้างกันดินแบบ Steel Sheet Pile

ระบบโครงสร้างป้องกันดิน โดยใช้โครงสร้างกันดินแบบ Steel Sheet Pile คือระบบโครงสร้างที่สามารถป้องกันแรงดันน้ำ แรงดันดิน แรงดันอื่นๆ ที่ทำให้เกิดการเคลื่อนตัวของสิ่งก่อสร้างโดยต้องมีเสถียรภาพทั้งระบบโครงสร้างชนิดนี้มีประโยชน์สำหรับงานก่อสร้างที่ต้องป้องกันดินระหว่างการก่อสร้าง โดยส่วนประกอบของโครงสร้างดังกล่าวมีดังนี้

1. แผ่นเหล็กพืด (Steel Sheet Pile) เป็นแผ่นเหล็กลอนรูปต่างๆ มีความยาวตามกำหนดใช้ตอกในแนวตั้ง สำหรับป้องกันแรงดันน้ำ และแรงดันดิน ที่กระทำตามความลึกของการขุด
2. เหล็กค้ำยันรอบ (Wale) เป็นส่วนของโครงสร้างที่ต้านแรงกระทำทางด้านข้างจากแผ่นเหล็กพืด (Sheet Pile) ซึ่งจะถ่ายแรงเป็นแรงกระจาย (uniform horizontal force) เข้าสู่เหล็กค้ำยันรอบ (Wale)
3. เหล็กค้ำยัน (Strut) เป็นส่วนโครงสร้างที่รับแรงแนวแกนที่ถ่ายจากเหล็กค้ำยันรอบ (Wale) และรับแรงแนวตั้งที่ถ่ายจากแผ่นเหล็กพื้น (Platform) ซึ่งนำมาวางบนเหล็กค้ำยัน (Strut) เพื่อใช้ประโยชน์ต่างๆ ในขั้นตอนการก่อสร้างเหล็กค้ำยัน (Strut) โดยทั่วไปจะมี 2 ชนิด คือ เหล็กค้ำยันตามแนวยาว และเหล็กค้ำยันตามแนวขวางและแบ่งเป็นชั้น ๆ ตามระดับความลึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เสาเหล็กหลัก (Kingpost) เป็นส่วนที่รับแรงจากเหล็กค้ำยัน (Strut) ในแนวตั้งแล้วถ่ายลงสู่ดินทำหน้าที่ยึดเสากลางในอาคารขนาดใหญ่ ยังสามารถใช้เป็นฐานรากในการรับปั้นจั่นเสาสูง (Tower Crane) ในการลำเลียงวัสดุและสิ่งต่างๆ ได้อีกด้วย

*หมายเหตุ แผ่นเหล็กพื้น (Platform) เป็นโครงสร้างที่ประกอบด้วยตงเหล็กและแผ่นเหล็กที่นำมาเชื่อมติดกันทำหน้าที่เหมือนพื้นวางอยู่บนเหล็กค้ำยัน (Strut) เพื่อใช้ประโยชน์ในการขุดดินการขนส่งวัสดุ และอื่นๆ ฯลฯ

ข้อพิจารณาในการก่อสร้างระบบโครงสร้างกันดินแบบ Steel Sheet Pile

การก่อสร้างที่ได้ทำตามแบบที่กำหนดแล้วจะต้องมีความละเอียดรอบคอบประกอบในการทำงานโดยมีข้อพิจารณาก่อนการก่อสร้างและหลังการก่อสร้างดังนี้

1. แนวการตอกเหล็กแผ่นพืด (Sheet Pile) ต้องห่างจากขอบฐานรากโดยมีระยะพอเพียง สำหรับการติดตั้งและรื้อถอนไม้แบบฐานราก
2. เสาเหล็กหลัก (King Post) ที่ทำการตอกเพื่อรับน้ำหนักที่ถ่ายจากค้ำยัน (Strut) ต้องมีความยาวตามกำหนดและได้แนวตั้ง
3. ค้ำยัน (Strut) และค้ำยันรอบ (Wale) ต้องได้แนวตรงเพื่อให้สามารถถ่ายแรงได้ตามในแนวแกนตามวัตถุประสงค์
4. แนวการเชื่อมของโครงสร้างที่เป็นเหล็กต้องเชื่อมให้ได้ความยาว และขนาดการเชื่อม ตามที่กำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อความแข็งแรงและความปลอดภัยของระบบโครงสร้าง
5. ภายหลังจากการติดตั้งระบบโครงสร้างแล้วเสร็จจะต้องมีการตรวจสอบการเคลื่อนตัวของ Sheet Pile ทุกวันก่อนทำการก่อสร้างจนกว่าการก่อสร้างในส่วนฐานรากแล้วเสร็จ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพิจารณาเสถียรภาพของระบบป้องกันดินว่ามีความปลอดภัยหรือไม่

ระบบพลังงานทดแทน

พลังงานทดแทน หมายถึง พลังงานที่นำมาใช้แทนน้ำมันเชื้อเพลิง สามารถแบ่งตามแหล่งที่ได้มากเป็น 2 ประเภท คือ พลังงานทดแทนจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป อาจเรียกว่า พลังงานสิ้นเปลือง ได้แก่ ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ นิวเคลียร์ หินน้ำมัน และทรายน้ำมัน เป็นต้น และพลังงานทดแทนอีกประเภทหนึ่งเป็นแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วสามารถหมุนเวียนมาใช้ได้อีก เรียกว่า พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล น้ำ และไฮโดรเจน เป็นต้น ซึ่งในที่นี่จะขอกล่าวถึงเฉพาะศักยภาพ และสถานภาพการใช้ประโยชน์ของพลังงานทดแทน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. พลังงานแสงอาทิตย์

พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนที่ใช้แล้วเกิดขึ้นใหม่ได้ตามธรรมชาติ เป็นพลังงานที่สะอาด ปราศจากมลพิษ และเป็นพลังงานที่มีศักยภาพสูง ในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์สามารถจำแนกออกเป็น 2 รูปแบบคือ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตความร้อน

2. พลังงานน้ำ

น้ำจะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ต้องมีการกักเก็บน้ำไว้ เพื่อเป็นการสะสมกำลัง โดยการก่อสร้างเขื่อนหรือฝายปิดลำน้ำที่มีระดับความสูงเป็นพลังงานศักย์ และผันน้ำเข้าท่อไปยังเครื่องกังหันน้ำขับเคลื่อนกำเนิดไฟฟ้าพลังน้ำ

3. พลังงานลม

ลมเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ซึ่งเกิดจากความแตกต่างของอุณหภูมิ ความกดดันของบรรยากาศและแรงจากการหมุนของโลก สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเร็วลมและกำลังลม เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าลมเป็นพลังงานรูปหนึ่งที่มีอยู่ในตัวเอง ซึ่งในบางครั้งแรงที่เกิดจากลมอาจทำให้บ้านเรือนที่อยู่อาศัยพังทลาย ต้นไม้ หักโค่นลง สิ่งของวัตถุต่างๆ ล้มหรือปลิวลอยไปตามลม ฯลฯ ในปัจจุบันมนุษย์จึงได้ให้ความสำคัญและนำพลังงานจากลมมาใช้ประโยชน์มากขึ้น เนื่องจากพลังงานลมมีอยู่โดยทั่วไป ไม่ต้องซื้อหา เป็นพลังงานที่สะอาดไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสภาพแวดล้อม และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่รู้จกหมดสิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

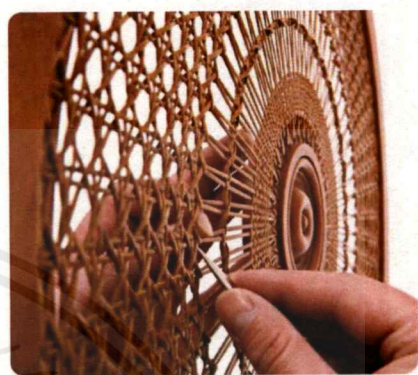
4.6 แนวความคิดในการออกแบบ

CONCEPT DESIGN



Texture

ผิวสัมผัสของวัสดุจากธรรมชาติ
ก่อให้เกิดความรู้สึกที่แตกต่างกับ



Sense

พื้นที่บริเวณชายหาดปากน้ำปราณ
นอกจากจะมีชายหาดที่สวยงามแล้ว
ยังมีพื้นที่ที่ยังคงเป็นป่าอยู่มาก ทำให้
บรรยากาศรอบๆ ยังคงสดชื่น



Sound

เสียงต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติรอบไปถึง
เสียงจากวิถีชีวิตก็เป็นอีกหนึ่งสัมผัส
ที่น่าดึงดูดผู้คนให้เข้ามา

ภาพที่ 4.21 แนวความคิดในการออกแบบ



ภาพที่ 4.22 แนวทางการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MATERIALS & TEXTURE



ภาพที่ 4.23 แนวทางการออกแบบ

STYLE & DECORATION



ภาพที่ 4.24 แนวทางการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

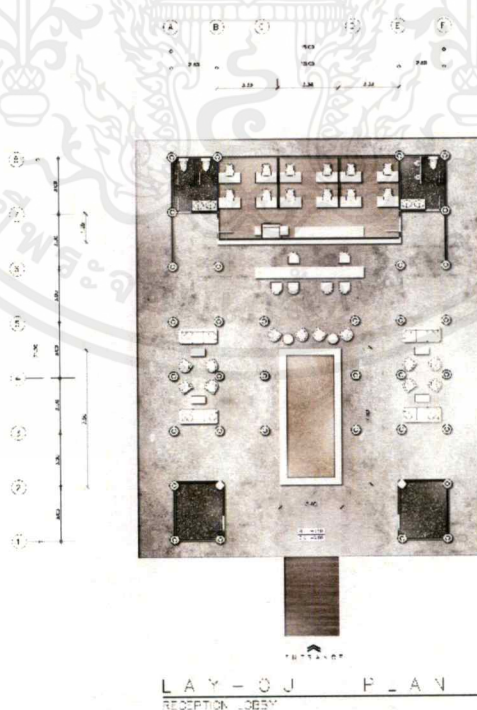
ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

5.1 ผังบริเวณของโครงการ



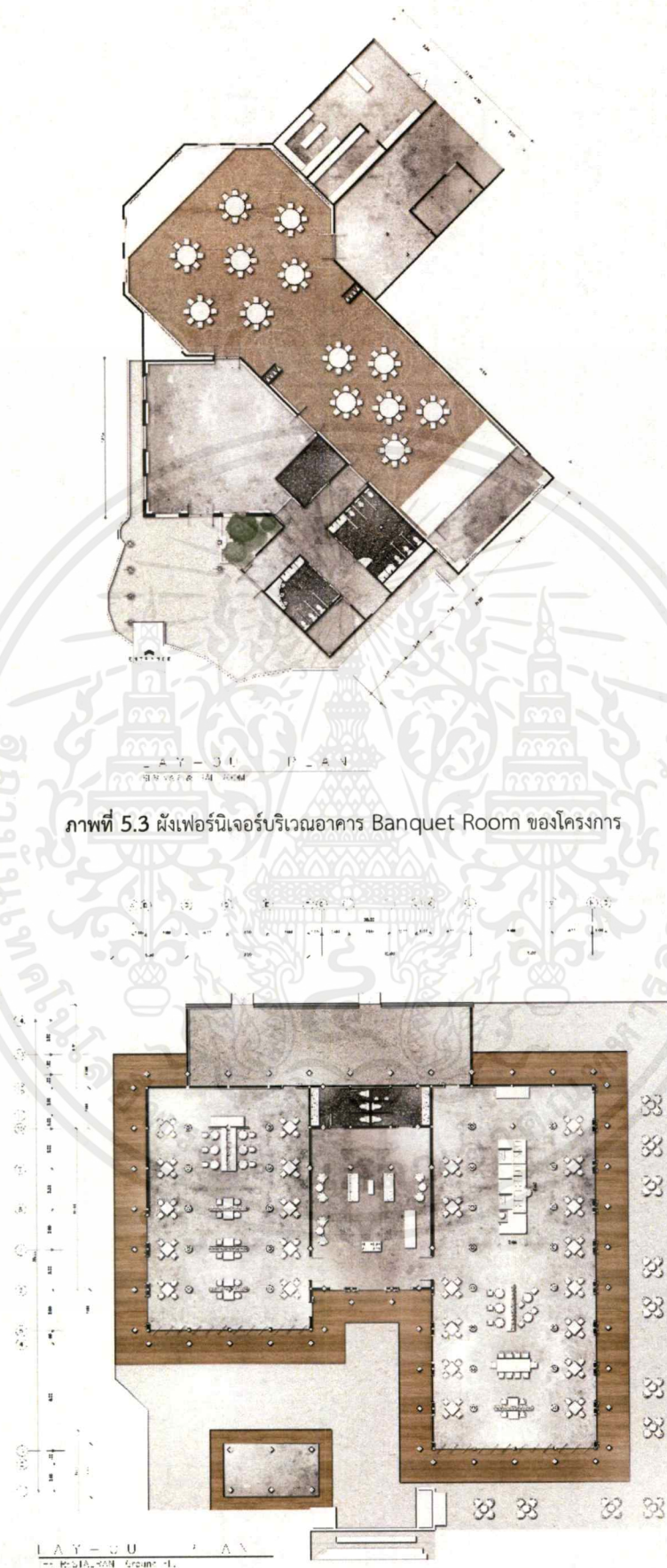
ภาพที่ 5.1 ผังบริเวณของโครงการ

5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ



ภาพที่ 5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณอาคาร Lobby ของโครงการ

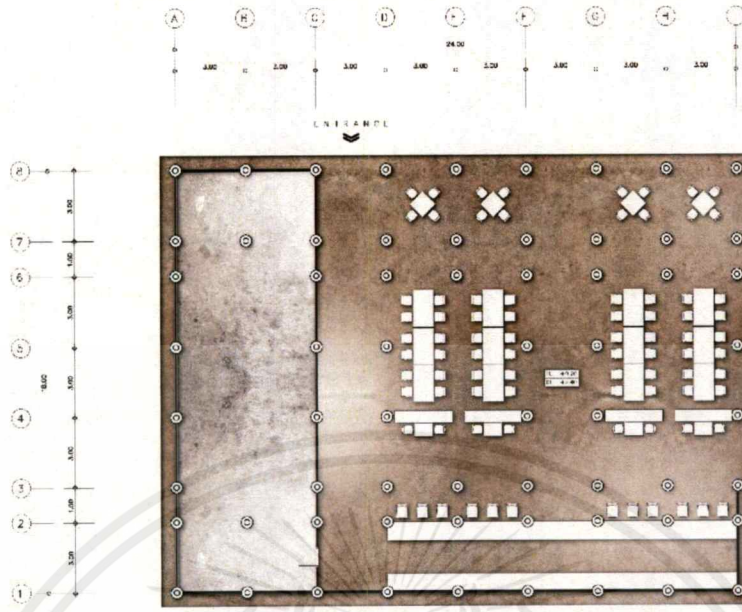
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.3 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณอาคาร Banquet Room ของโครงการ

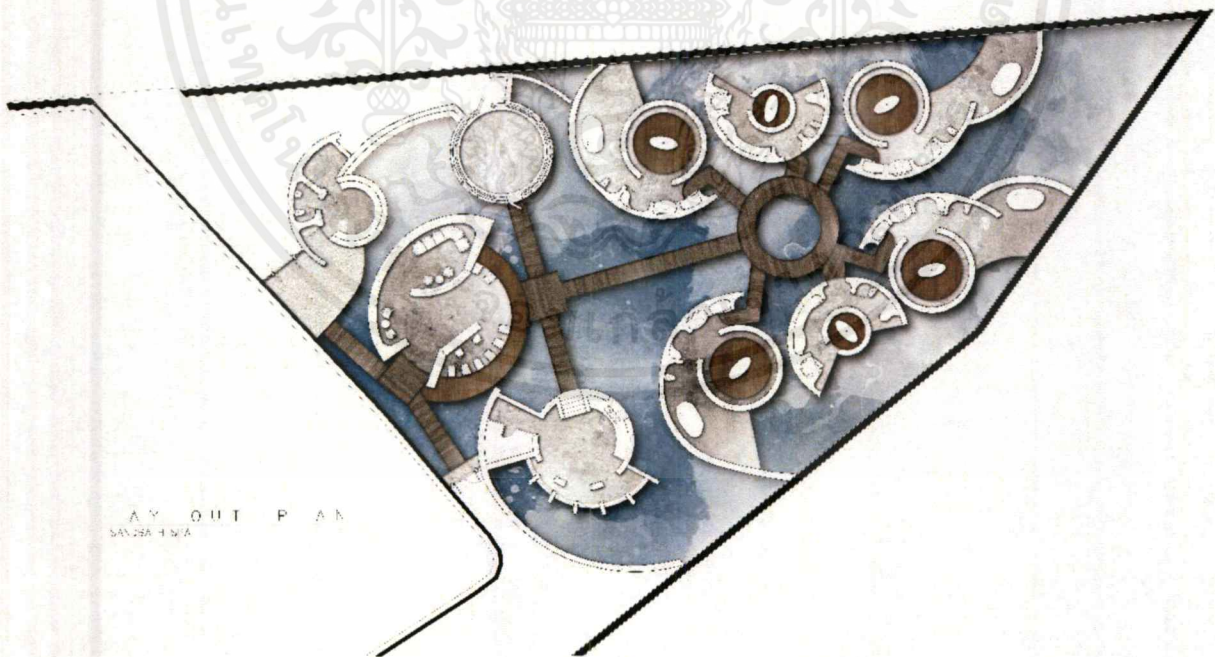
ภาพที่ 5.4 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณอาคาร Restaurant ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LAY OUT PLAN
THE BAR RESTAURANT

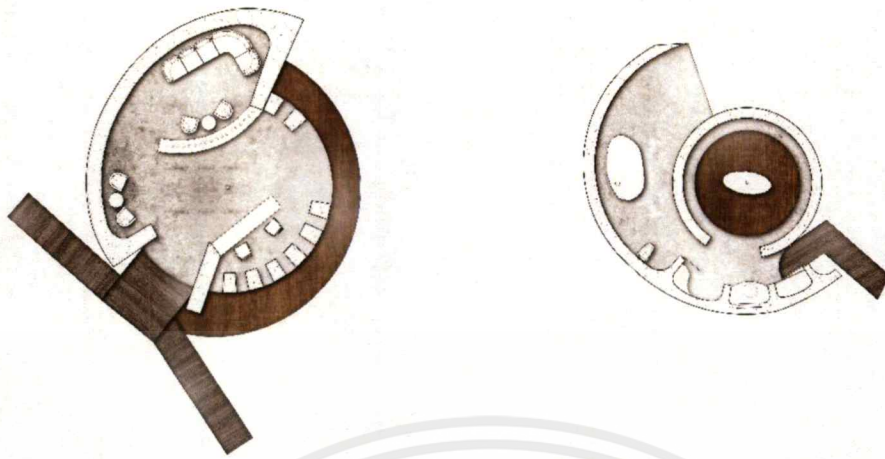
ภาพที่ 5.5 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณอาคาร The Bar Restaurant ของโครงการ



LAY OUT PLAN
SAND BATH SPA

ภาพที่ 5.6 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณกลุ่มอาคาร Sand bath Spa ของโครงการ

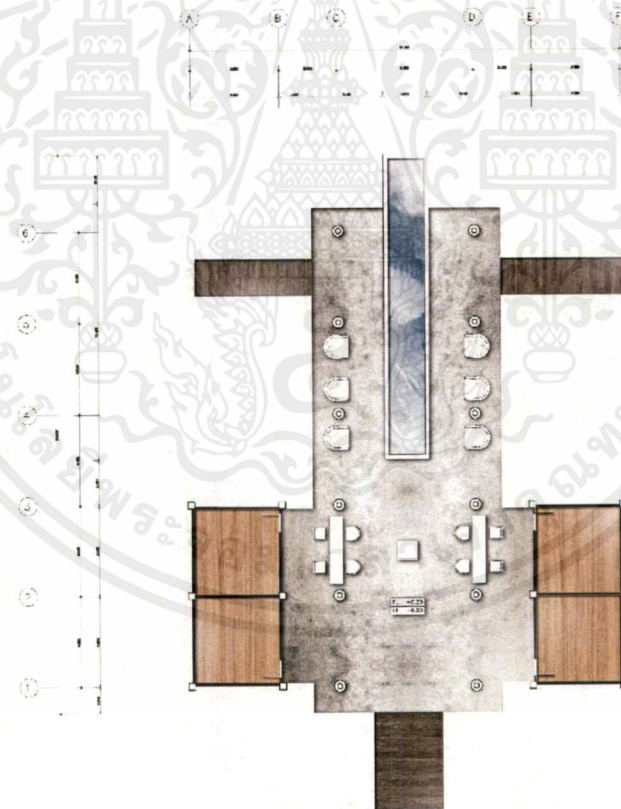
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



L A Y - O U T P L A N
S A N D B A T H L O B B Y

L A Y - O U T P L A N
S A N D B A T H

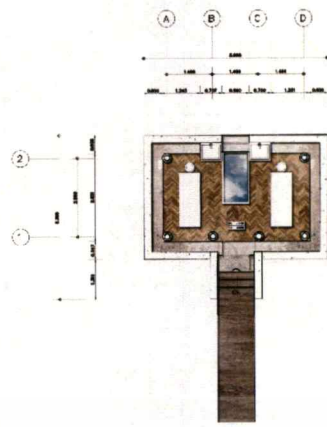
ภาพที่ 5.7 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณอาคาร Sand bath Spa ของโครงการ



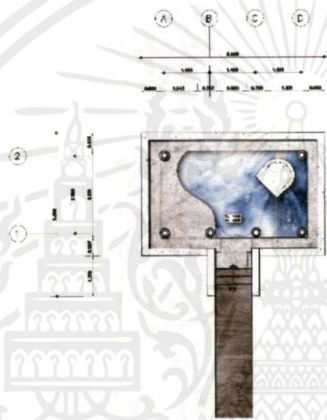
L A Y - O U T P L A N
S P A & F O R E S T B A T H I N G L O B B Y

ภาพที่ 5.8 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณอาคาร Forest Bathing Spa Lobby ของโครงการ

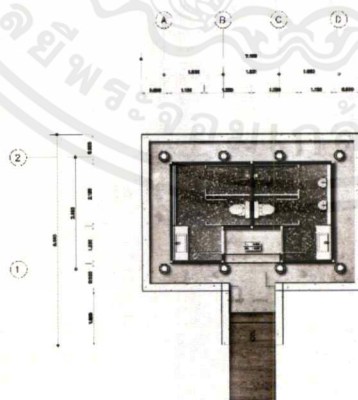
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



L A Y - O U T P L A N
SPA



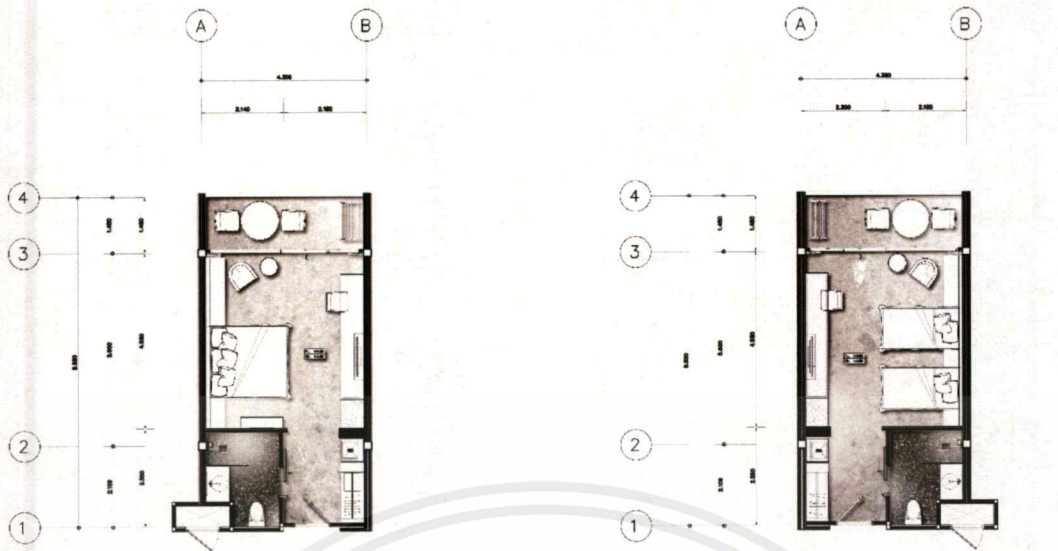
L A Y - O U T P L A N
FOREST BATHING



L A Y - O U T P L A N
TOILET

ภาพที่ 5.9 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณอาคาร Forest Bathing Spa Lobby ของโครงการ

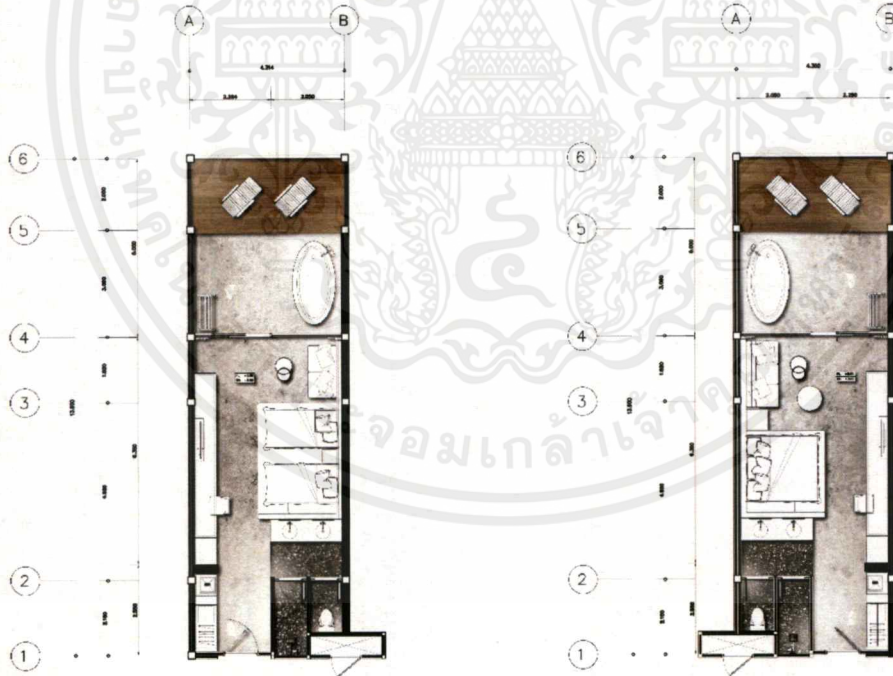
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LAY - OUT PLAN
GUEST ROOM TYPE III

LAY - OUT PLAN
GUEST ROOM TYPE IV

ภาพที่ 5.10 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณห้องพักของโครงการ



LAY - OUT PLAN
GUEST ROOM TYPE I

LAY - OUT PLAN
GUEST ROOM TYPE II

ภาพที่ 5.11 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณห้องพักของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

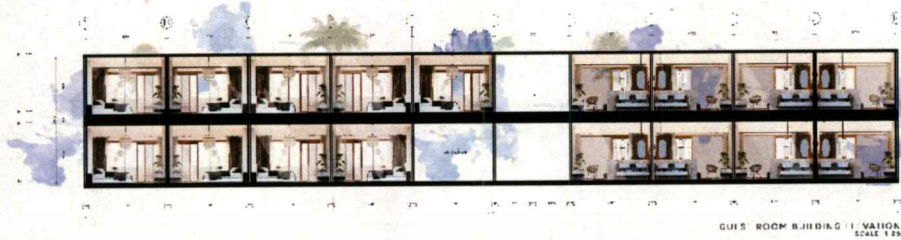


L A Y - O U T P L A N
 POOL VILLA

ภาพที่ 5.12 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณห้องพักของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

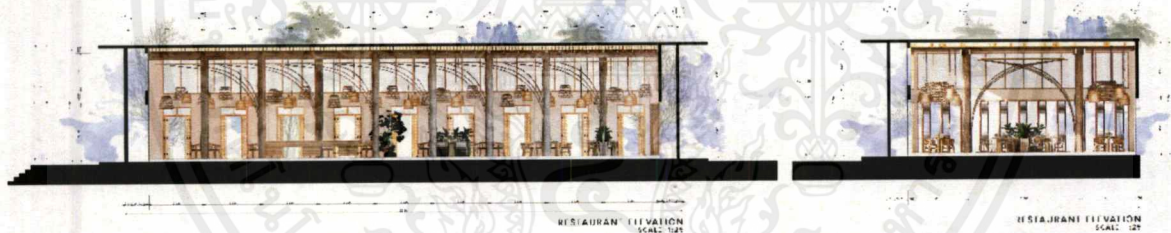
5.3 รูปตัดของอาคารโครงการ



ภาพที่ 5.12 รูปตัดของอาคารห้องพักภายในโครงการ



ภาพที่ 5.13 รูปตัดของอาคาร Lobby ของโครงการ

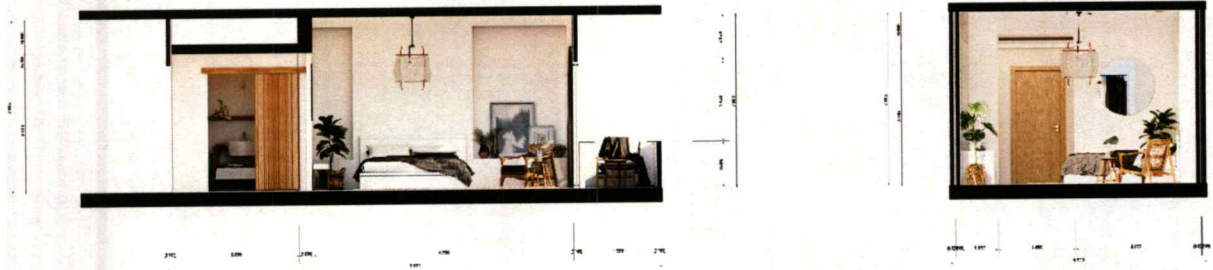


ภาพที่ 5.14 รูปตัดของอาคาร Restaurant ของโครงการ



ภาพที่ 5.15 รูปตัดของอาคาร Forest Bathing Lobby โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.16 รูปตัดของห้องพักของโครงการ



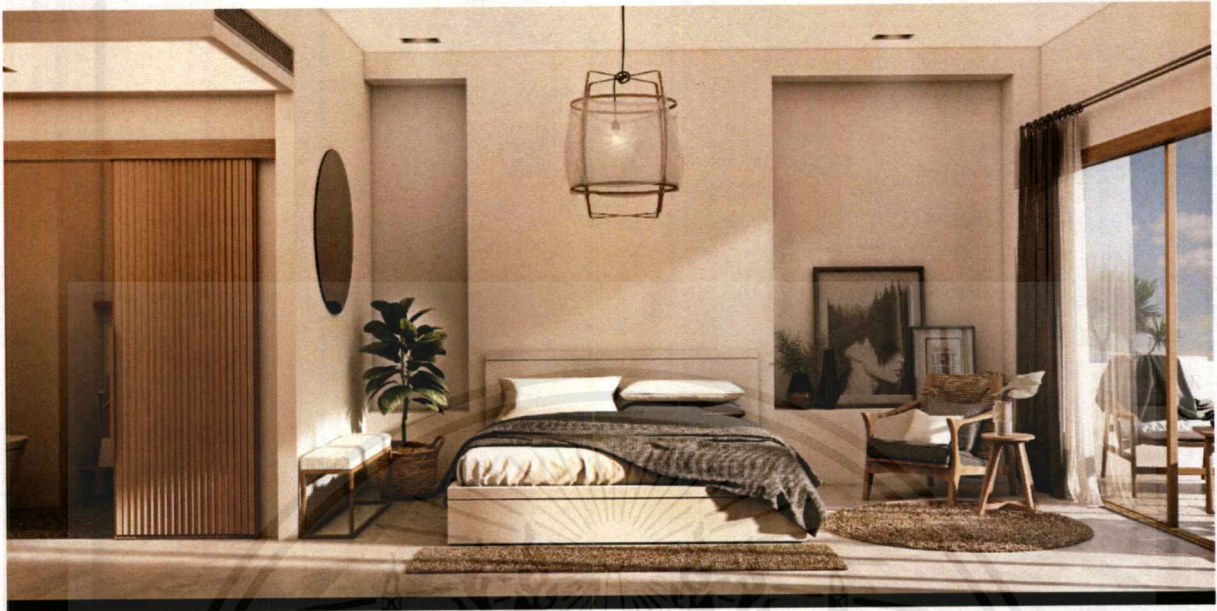
ภาพที่ 5.17 รูปตัดของห้องพักของโครงการ



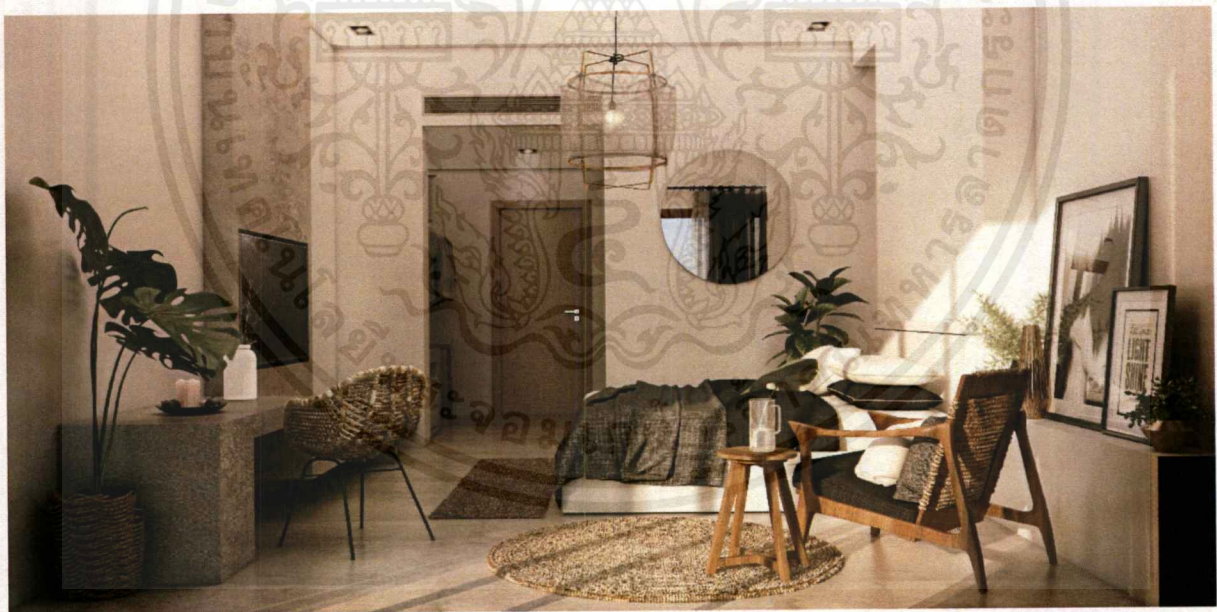
ภาพที่ 5.18 รูปตัดของห้องพักของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ



ภาพที่ 5.19 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณห้องพัก



ภาพที่ 5.20 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.20 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณห้องพัก



ภาพที่ 5.21 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.22 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณห้องพัก

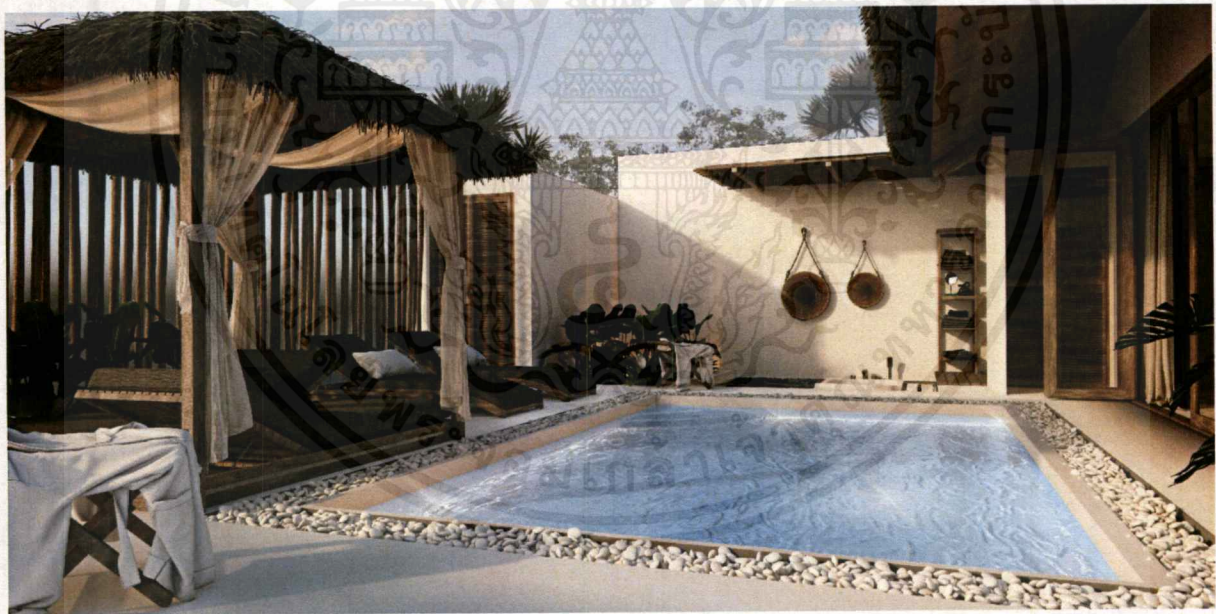


ภาพที่ 5.23 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

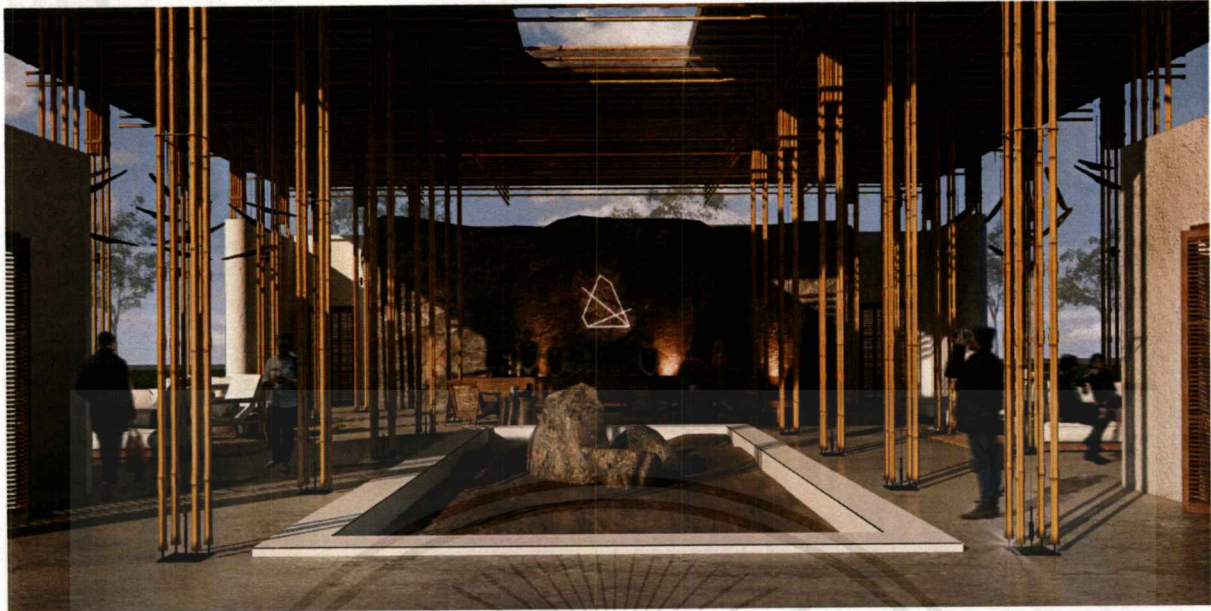


ภาพที่ 5.24 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณห้องพัก



ภาพที่ 5.25 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

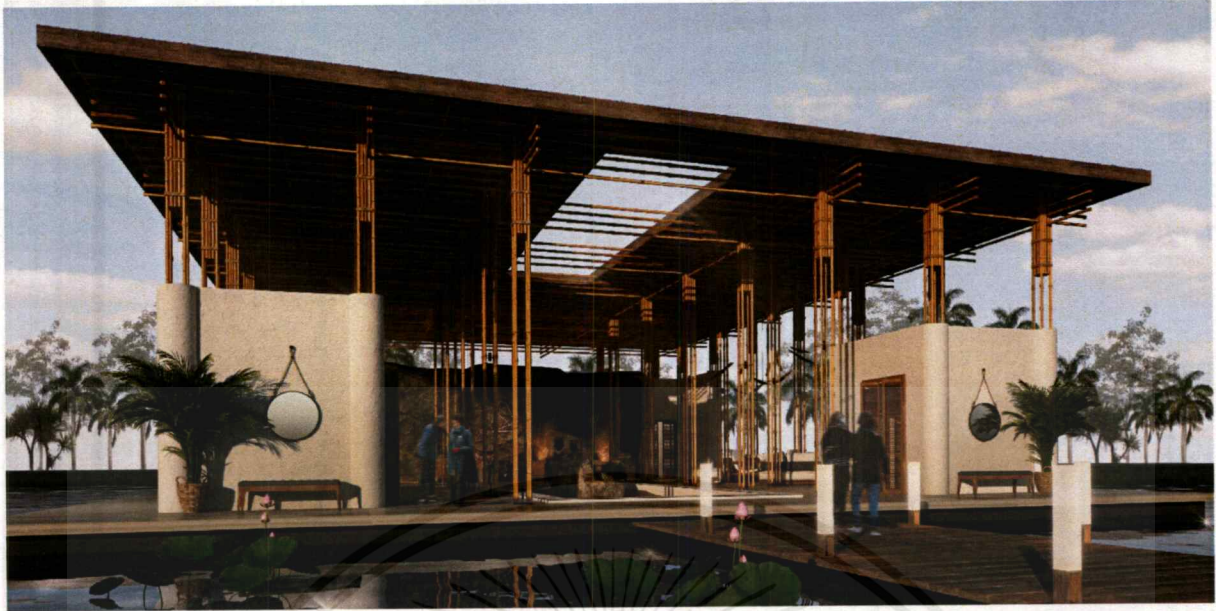


ภาพที่ 5.26 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Lobby

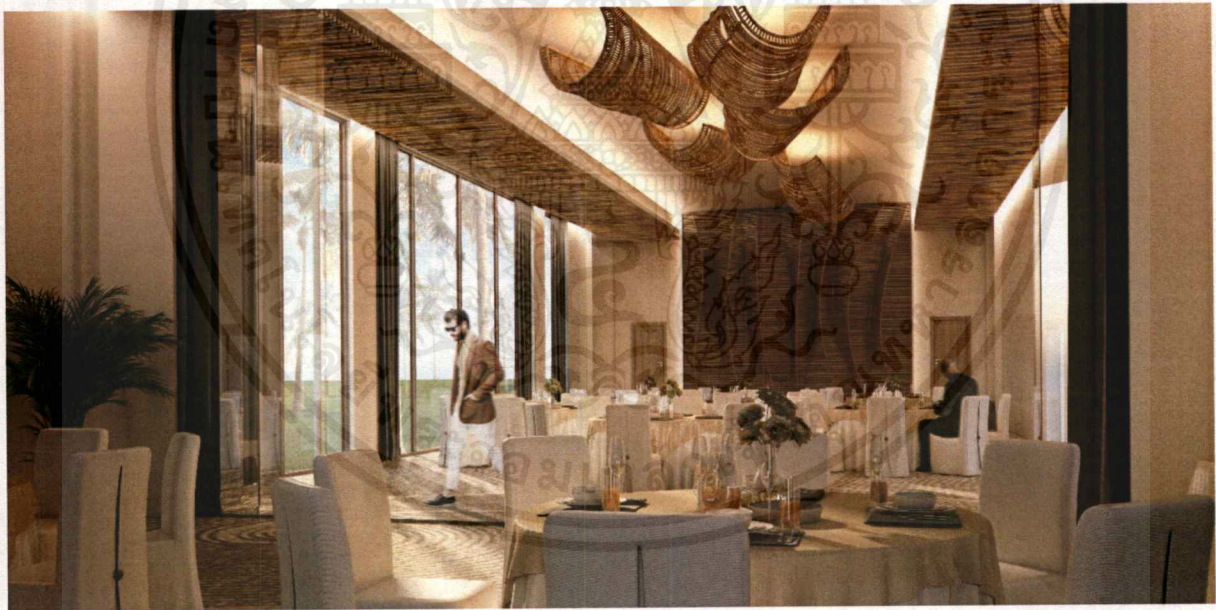


ภาพที่ 5.26 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.27 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Lobby



ภาพที่ 5.28 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Banquet Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

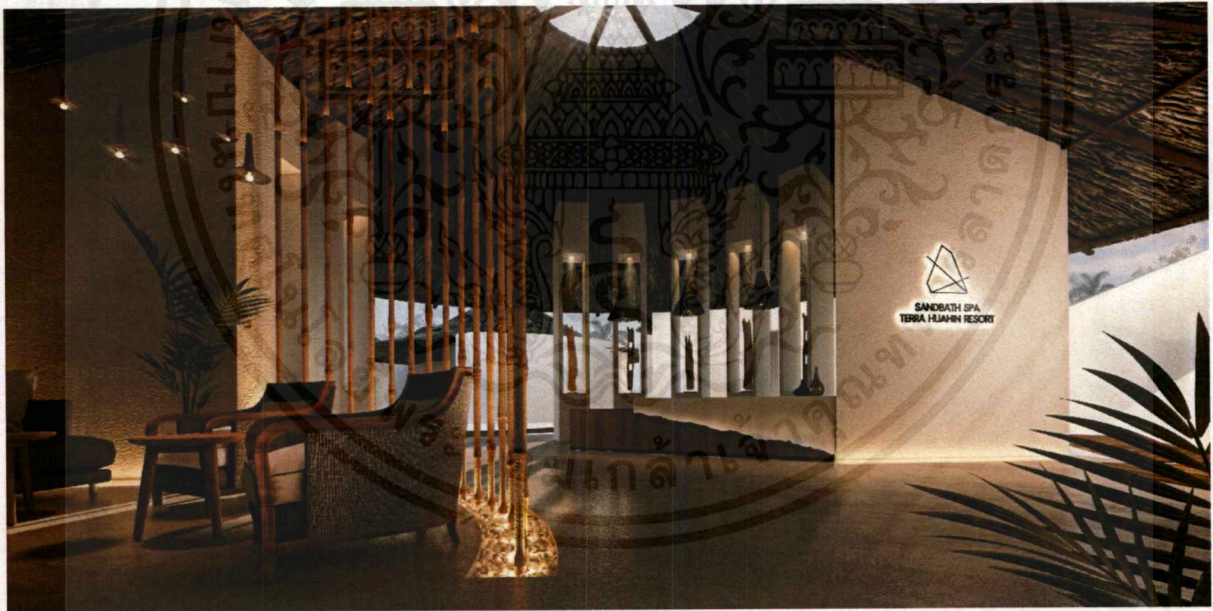


ภาพที่ 5.29 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

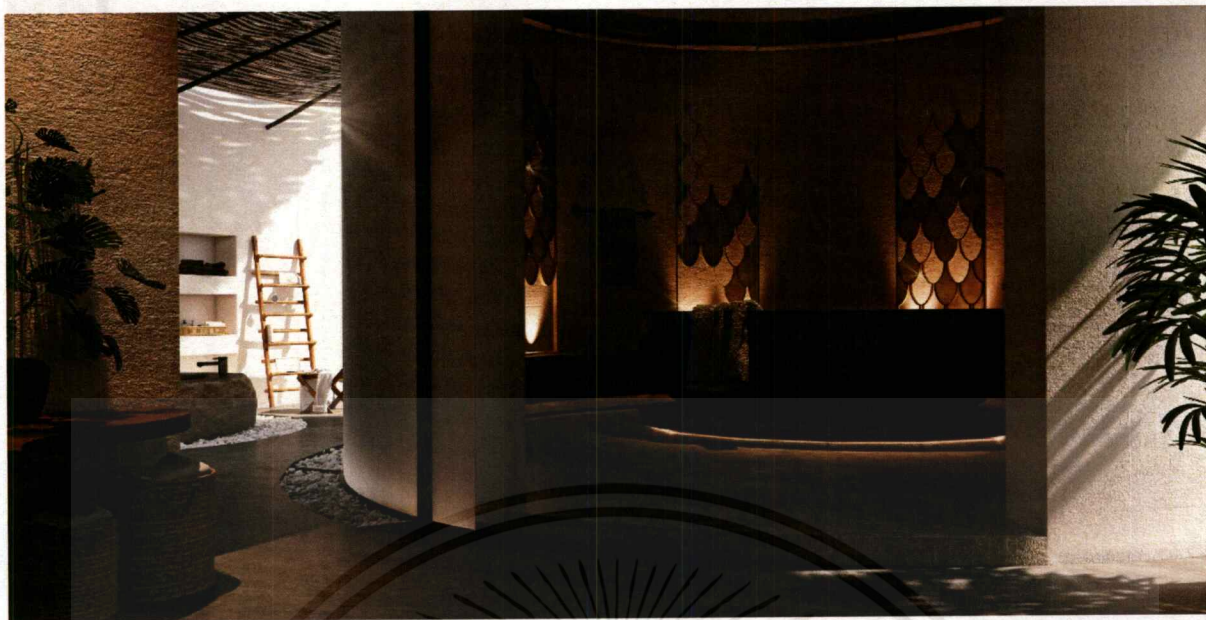


ภาพที่ 5.30 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Restaurant



ภาพที่ 5.31 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Sand bath Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

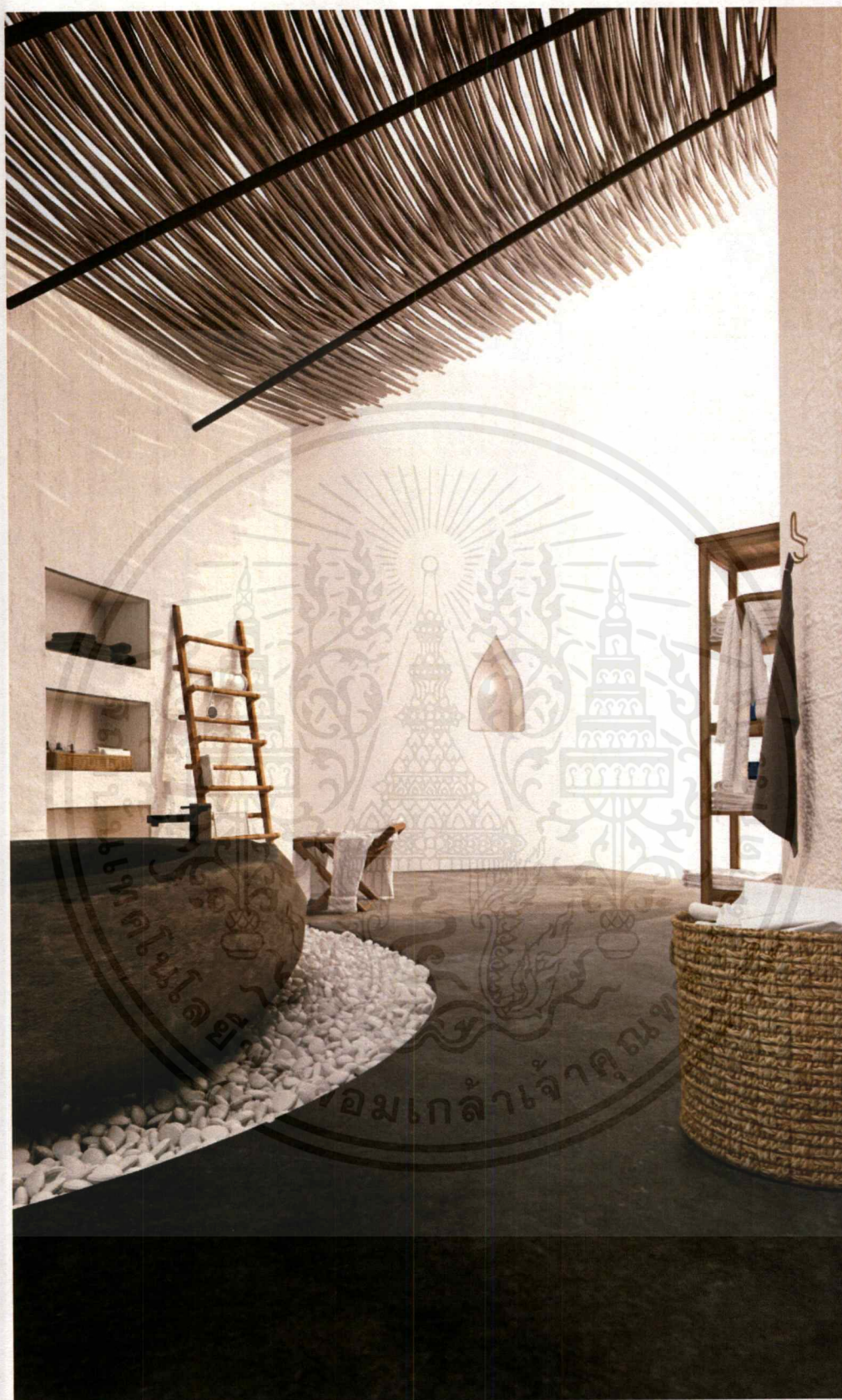


ภาพที่ 5.32 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Sand bath Spa



ภาพที่ 5.33 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Sand bath Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

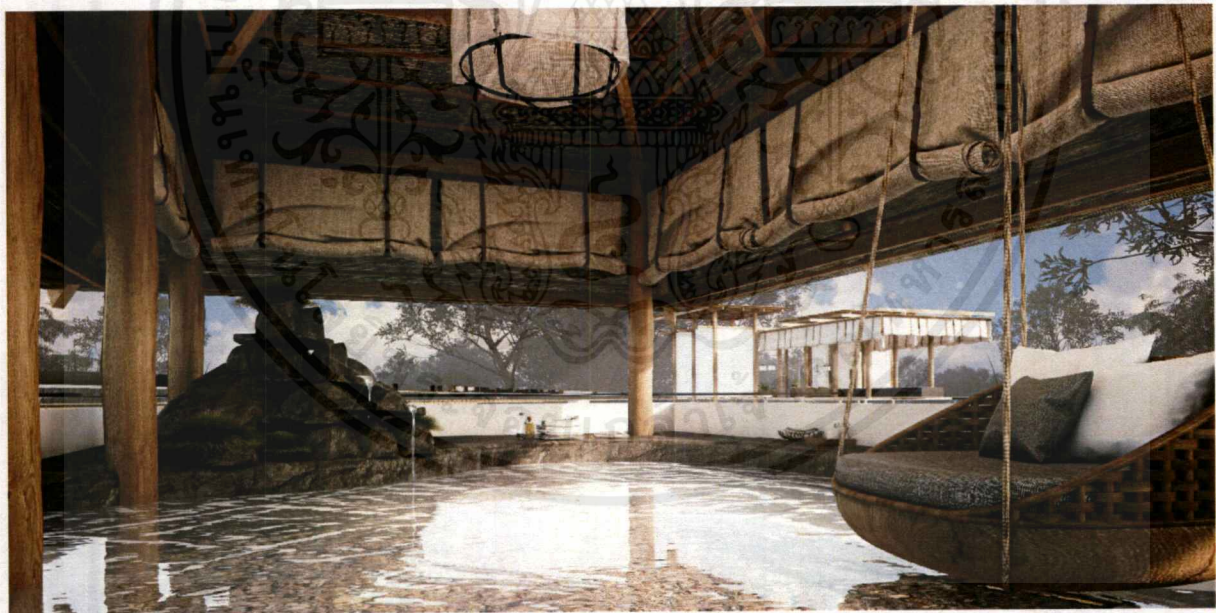


ภาพที่ 5.34 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Sand bath Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.35 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Forest Bathing & Spa



ภาพที่ 5.36 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Forest Bathing

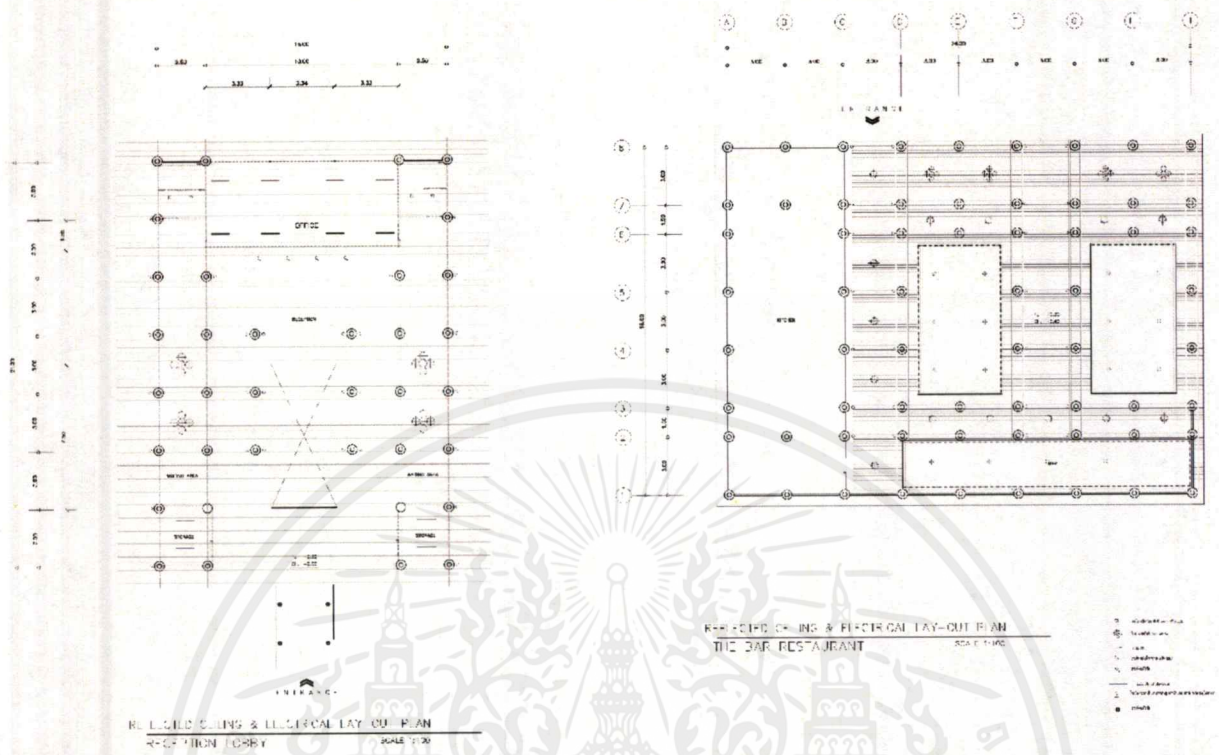
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



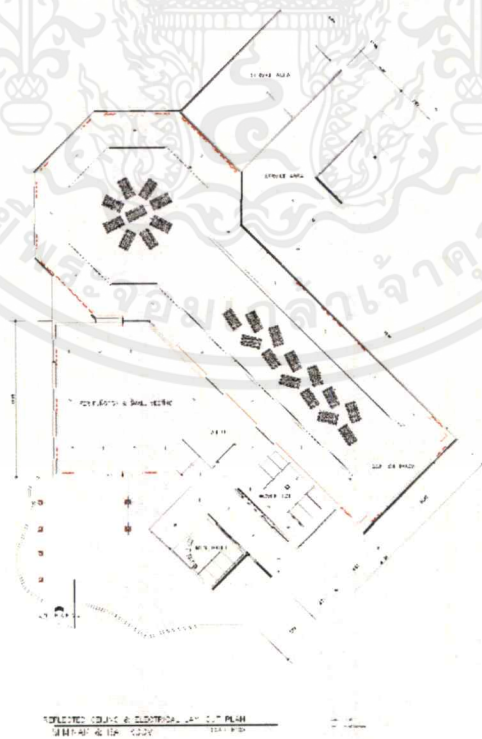
ภาพที่ 5.37 ภาพทัศนียภาพภายในบริเวณ Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้าของโครงการ

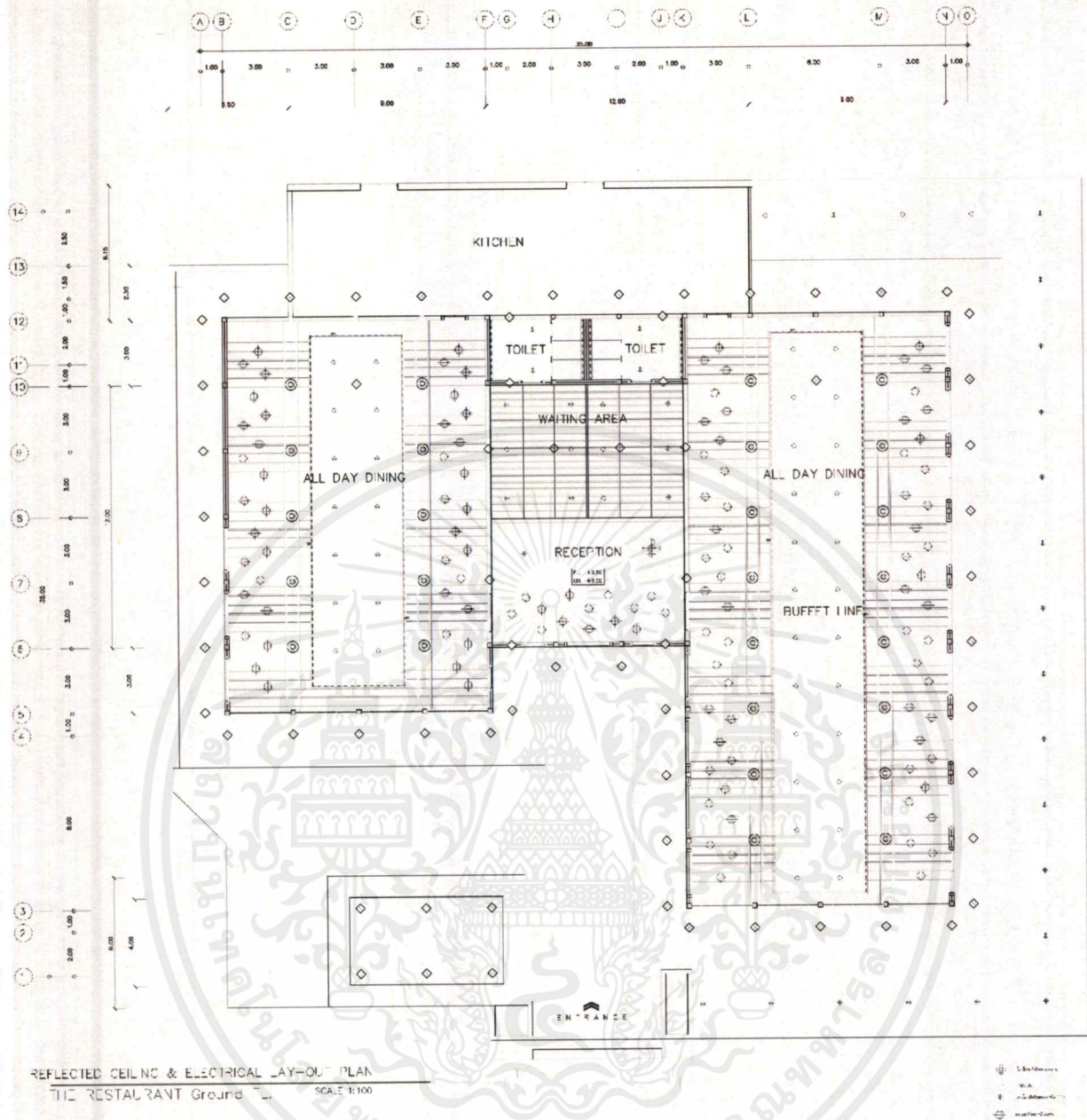


ภาพที่ 5.38 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้าบริเวณ Lobby และ The Bar Restaurant



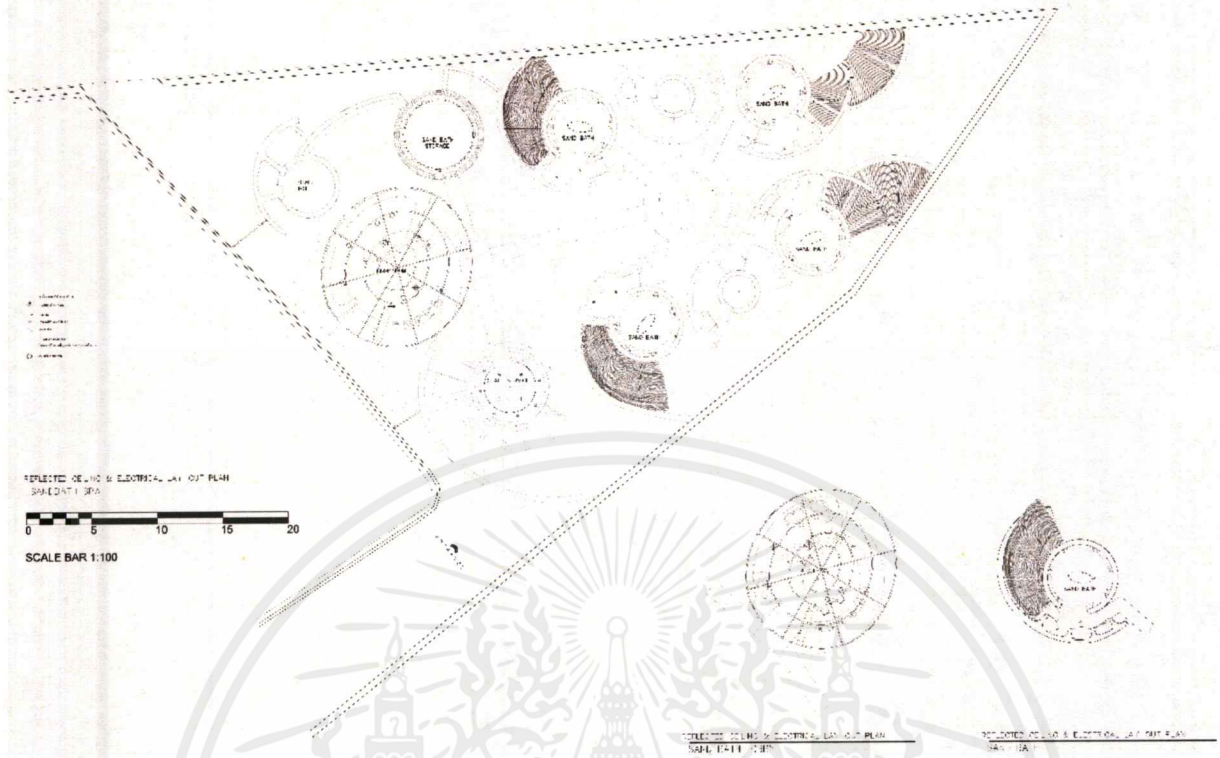
ภาพที่ 5.39 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้าบริเวณ Banquet Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

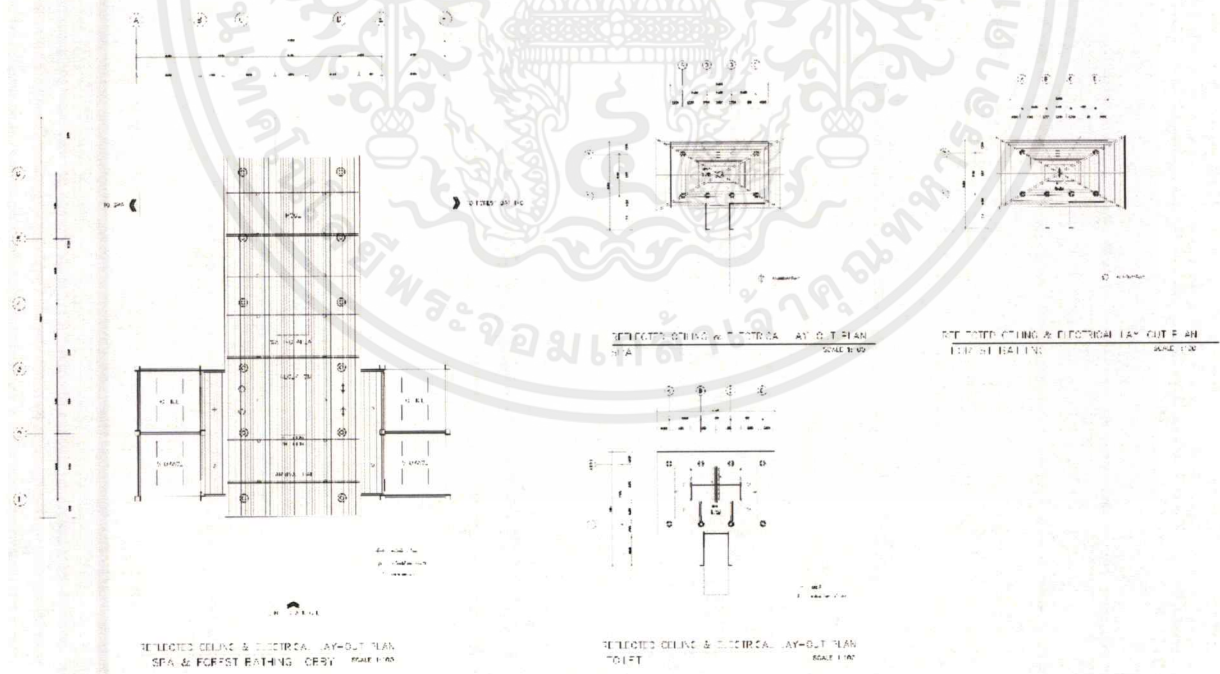


ภาพที่ 5.40 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้าบริเวณ Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

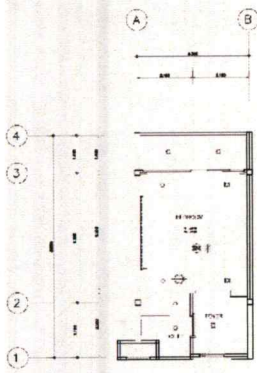


ภาพที่ 5.41 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้าบริเวณ Sand Bath Spa

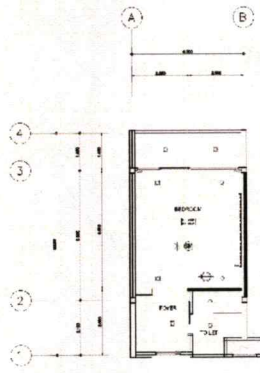


ภาพที่ 5.42 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้าบริเวณ Forest Bathing & Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



REFLECTED CEILING & ELECTRICAL LAY-OUT PLAN
GUEST ROOM TYPE I SCALE 1:100

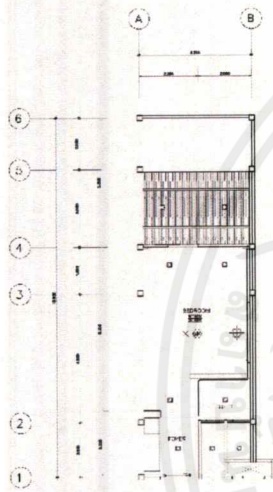


REFLECTED CEILING & ELECTRICAL LAY-OUT PLAN
GUEST ROOM TYPE I SCALE 1:100

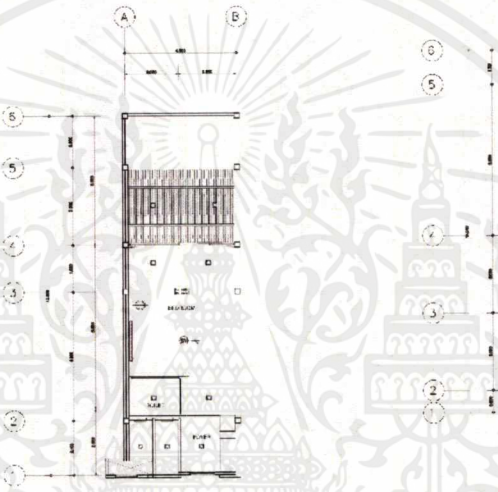
- submittal to contractor
- ⊕ electrical panel
- ⊗ door swing
- ⊗ fire escape door
- ⊖ M.V.
- submittal to contractor
- ⊗ door swing



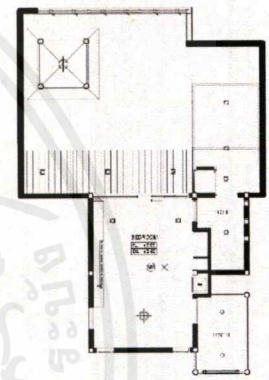
REFLECTED CEILING & ELECTRICAL LAY-OUT PLAN
POOL VILLA SCALE 1:100



REFLECTED CEILING & ELECTRICAL LAY-OUT PLAN
GUEST ROOM TYPE II SCALE 1:100



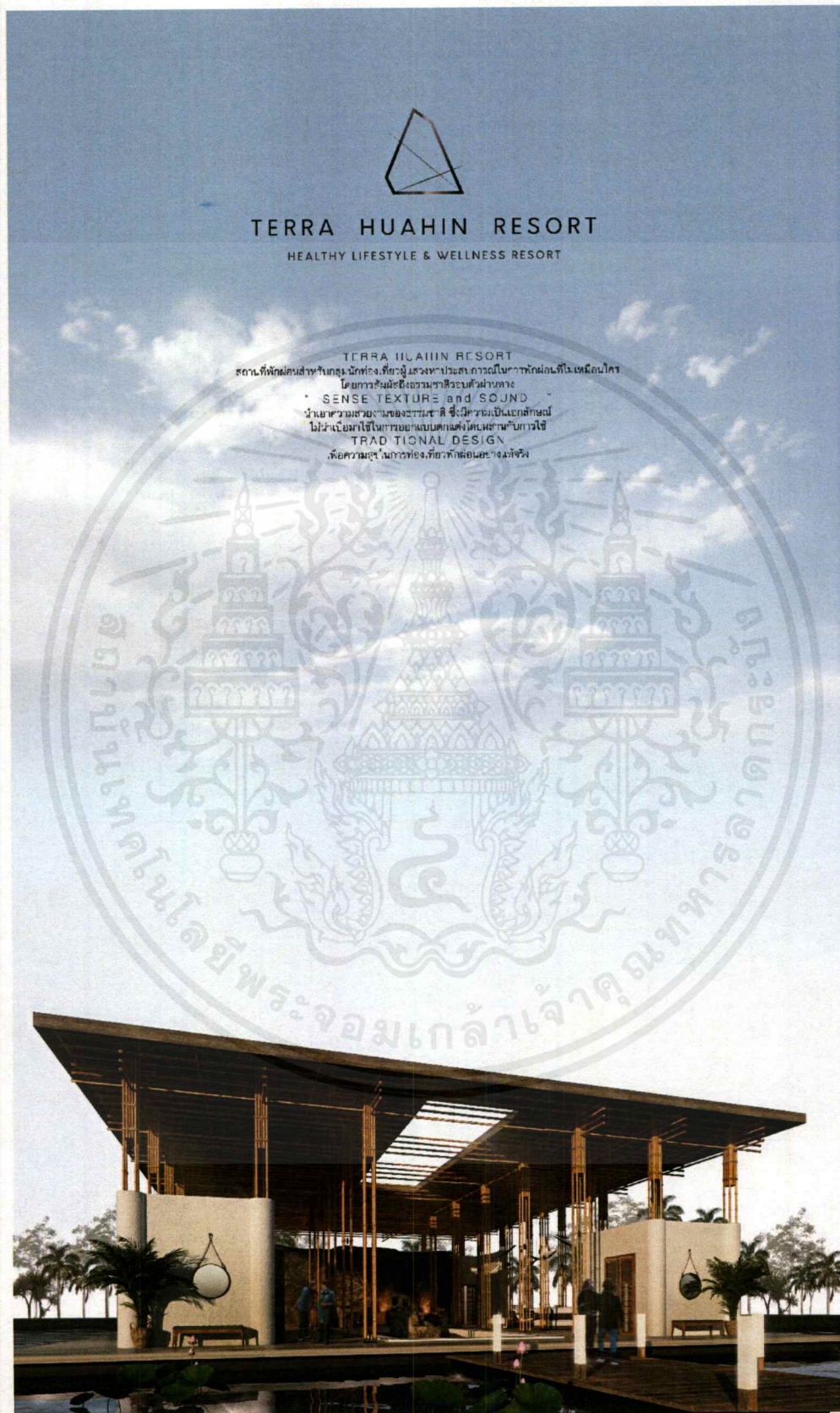
REFLECTED CEILING & ELECTRICAL LAY-OUT PLAN
GUEST ROOM TYPE II SCALE 1:100



ภาพที่ 5.43 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้าบริเวณห้องพักภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก



TERRA HUAHIN RESORT
 HEALTHY LIFESTYLE & WELLNESS RESORT

TERRA HUAHIN RESORT
 สถานที่พักผ่อนสำหรับคุณ... ที่อยู่ในบรรยากาศที่สวยงามในธรรมชาติที่ร่มรื่น
 โดยการสัมผัสธรรมชาติที่รอบรู้รอบตัวผ่านทาง
 SENSE TEXTURE and SOUND
 นำมาผสมผสานกันของธรรมชาติ ซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์
 ไม่ซ้ำใครมาใช้ในการออกแบบตกแต่งโดยผสานกับการใช้
 TRADITIONAL DESIGN
 เพื่อความสุนทรีย์ของชีวิตพักผ่อนอย่างแท้จริง

TERRA HUAHIN RESORT
 HEALTHY LIFESTYLE & WELLNESS RESORT

CREATED BY
 MR. THANAKORN LERKPHAYAYOTIN
 5602016

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TERRA HUAHIN RESORT

HEALTHY LIFE STYLE & WELLNESS RESORT

จุดเริ่มต้นของ TERRA HUAHIN RESORT คือการออกแบบวิถีชีวิตที่ตอบสนองความต้องการของคู่สมรสที่มีฐานะสูงในแนวทางการใช้ชีวิตสุขภาพไทยที่มีอายุตั้งแต่ 30-50 ปี รวมไปถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นครอบครัว แนวความคิดในการออกแบบคือการสร้าง SPACE ที่สามารถรองรับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างครบถ้วน รวมไปถึงกิจกรรมพื้นฐานทั่วไปที่ตอบโจทย์ที่มีทั้งหมด การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพนั้นจะประกอบด้วยสุขภาพกายที่ดี สุขภาพจิตที่ดี และสภาพแวดล้อมอันเหมาะสม โดยกิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของโครงการได้แก่ SANDBATH SPA, FOREST BATHING, และ AROMA THERAPY SPA

คนส่วนใหญ่มีภาวะเครียดทางของใจเพื่อผ่อนคลายความเครียดคือการออกกำลังกาย ในขณะที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เน้นและต่างประจักษ์คือ



“การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ”



MENTAL HEALTH

การพัฒนาสุขภาพจิตนั้น สามารถทำได้ทั้งจากการอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ และการทำกิจกรรมเพื่อผ่อนคลายความเครียด



SOCIAL SURROUNDING

การอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ผ่อนคลายและสดชื่นก็เป็นหนึ่งในสิ่งที่ช่วยพัฒนาสุขภาพทั้งทางกายและจิตใจ



PHYSICAL HEALTH

การทำกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกายหรือการทำกิจกรรมในการบำบัดพักผ่อนก็ถือเป็นการช่วยส่งเสริมสุขภาพกายที่ดี

ACCESSIBILITY

สถานที่ตั้งโครงการสามารถเข้าถึงได้สะดวกโดยรถยนต์ส่วนตัว โดยเดินทางไปยัง อ.ป่าอ้อในจังหวัดตาก เดินทางไปเขาค้อได้สะดวก โดยตัวโครงการจะติดกับบริเวณชนบทที่ปลอดภัย



CONCEPT
INSPIRATION
& SCOPE OF WORK

SITE LOCATION

9/5 ถนนหน้าพยาน อ.ป่าอ้อ จ.ตาก
อ.ป่าอ้อ จ.ตาก 66220



TERRA HUAHIN RESORT
HEALTHY LIFE STYLE & WELLNESS RESORT

CREATED BY
MR. THANAKORN LERKPICHAYAYOTIN
56020116

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



TERRA HUAHIN RESORT
HEALTHY LIFESTYLE & WELLNESS RESORT

* FIRST IMPRESSION
เป็นสิ่งแรกที่ผู้ใช้บริการจะได้รับเมื่อเดินทางมาถึงรีสอร์ท
การออกแบบและเลือกวัสดุของบริเวณ Lobby
จะมีวัตถุประสงค์ทั้งหมด ไม่ว่าจะ ปูนไม้ หิน และน้ำ
รวมไปถึงต้นไม้
เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับธรรมชาติ
สภาพแวดล้อมโดยรอบ

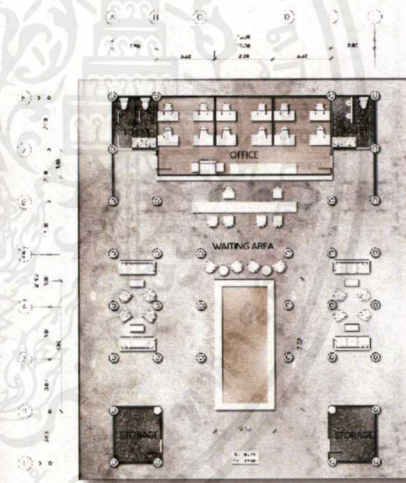


WAITING AREA



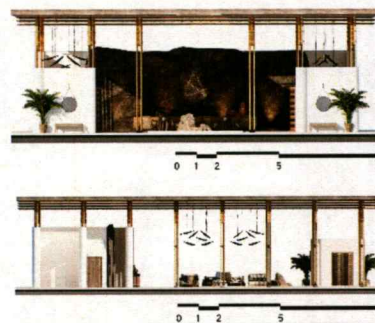
RECEPTION

LOBBY
MATERIALS

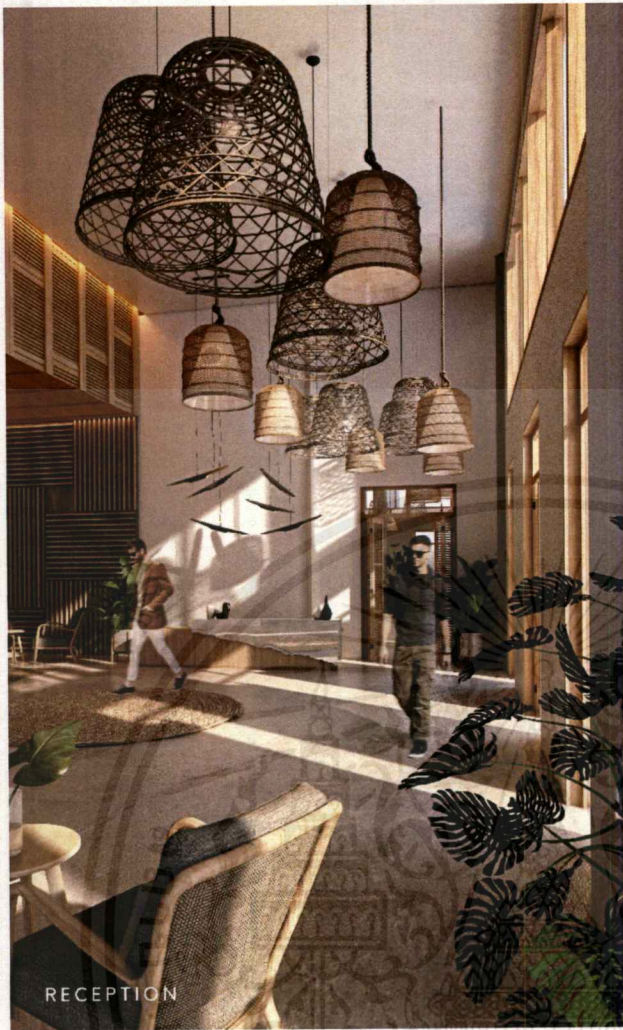


LOBBY PLAN
SCALE 1:100

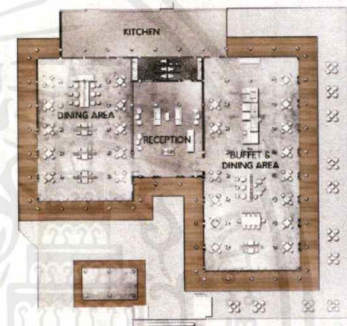
LOBBY ELEVATION



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- RESTAURANT / BANQUET ROOM
- MATERIALS

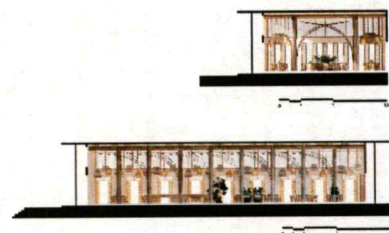


RESTAURANT



BANQUET ROOM

RESTAURANT ELEVATION





WAITING AREA

SANDBATH SPA

BENEFITS OF SANDBATH SPA

SANDBATH SPA เป็นหนึ่งในวิธีการบำบัดโรคมะเร็งของประเทศญี่ปุ่น โดยสามารถลดทอนของเสียที่ค้างคาใน กระดูและ ภาวะผิดปกติในบริเวณเต้านมที่อาจเกิดมาด้วยสาเหตุต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

การแช่สันทบหรือหิน มีประจำ จึงเป็นเสมือนการกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกัน ร่างกายซึ่งจะขึ้น ความวิตกกังวลที่สะสมจะช่วยให้ผ่อนคลายและดีขึ้น ช่วยให้อึดและออกซิเจนไหลเวียนไปรอบ ๆ ร่างกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สุขภาพที่ดียิ่งขึ้น

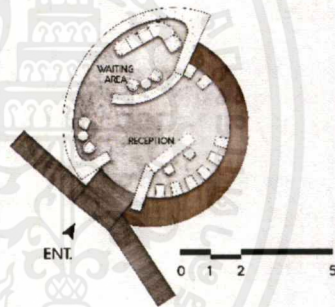
HOW TO USE SANDBATH SPA

ขั้นตอนการเข้ารับบริการ SANDBATH SPA

1. ชั่งน้ำหนักและวัดความดันโลหิต
2. อาบน้ำชำระร่างกายสะอาดร่างกาย
3. สวมหมวก 1 นาที ก่อนเข้าสู่ห้องสปา
4. นวดหน้าและศอกด้วย โยคะ ทบอซัน
5. ตีหน้าปูนด้วยหมวกภายในห้องสปา
6. อาบน้ำชำระร่างกายสะอาดร่างกาย
7. นวดเท้าที่เท้า และเท้าข้างขวา



TEXTURE & SENSES



MATERIALS



SPA LOBBY PLAN
SCALE 1:100



SANDBATH SPA

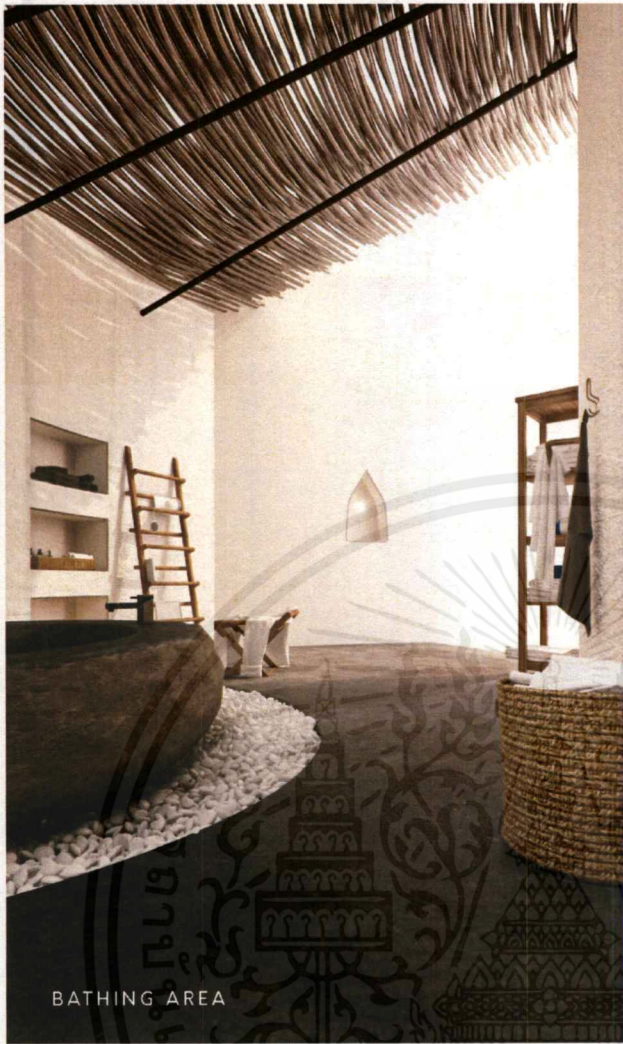


CREATED BY
MR. THANAKORN LERKPICHAYOTIN
56020116

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



BATHING AREA



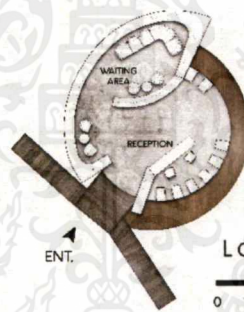
SANDBATH SPA



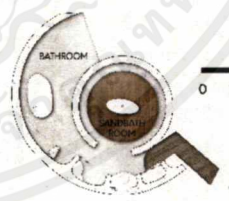
SANDBATH ROOM

SAND BATH SPA

MATERIALS

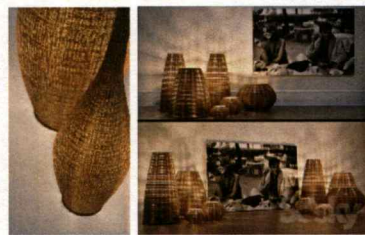


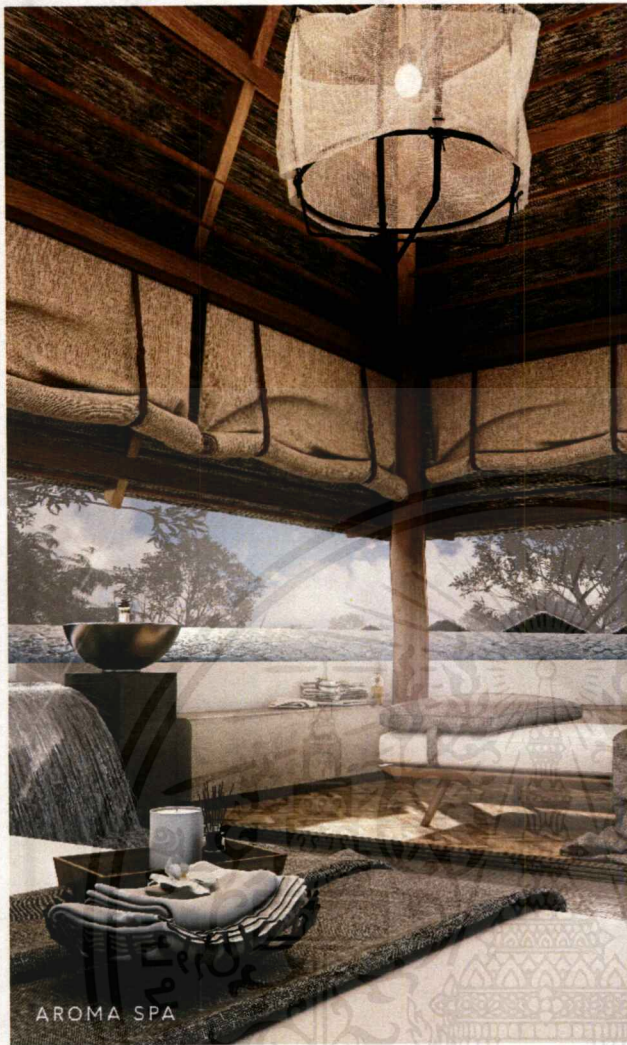
LOBBY PLAN
SCALE 1:100



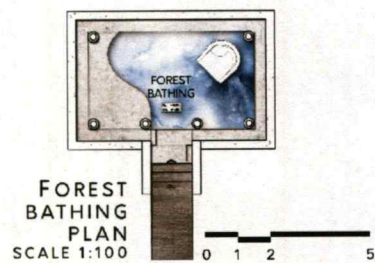
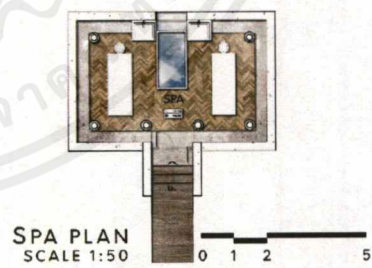
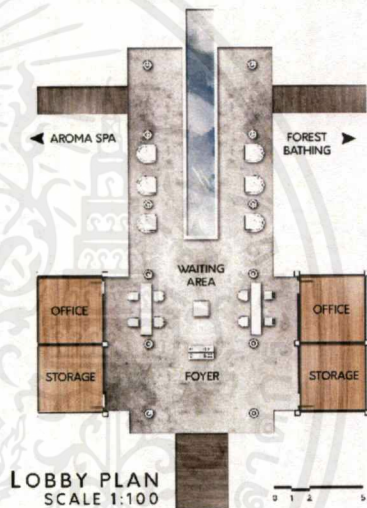
SPA PLAN
SCALE 1:100

SPA LIGHTING





● FOREST
● BATHING
● / SPA
● MATERIALS



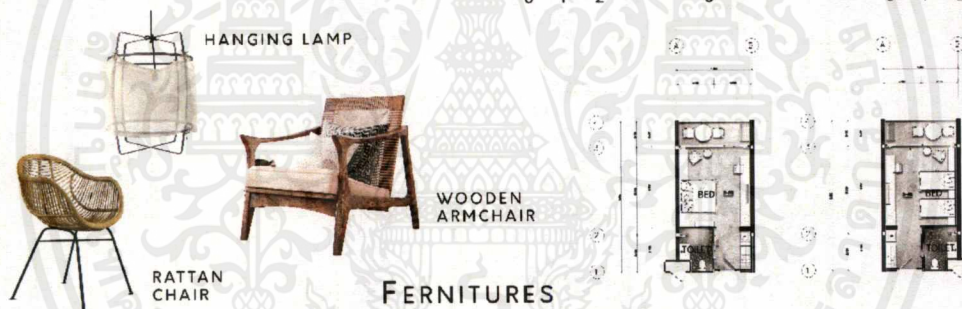


GUEST ROOM I ELEVATION

GUEST ROOM
TYPE I



0 1 2 5 0 1 2



MATERIALS



GUEST ROOM I PLAN
SCALE 1:100



TERRA HUAHIN RESORT
HEALTHY LIFESTYLE & WELLNESS RESORT

CREATED BY
MR. THANAKORN LERKPICHAYOTIN
5602016

KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

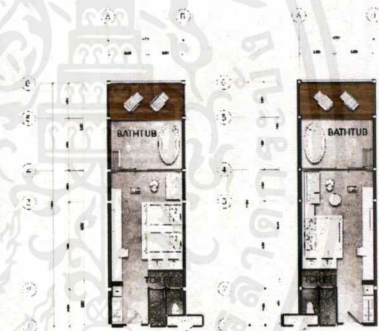


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



GUEST ROOM
TYPE II

GUEST ROOM II ELEVATION



MATERIALS



GUEST ROOM II PLAN
SCALE 1:100



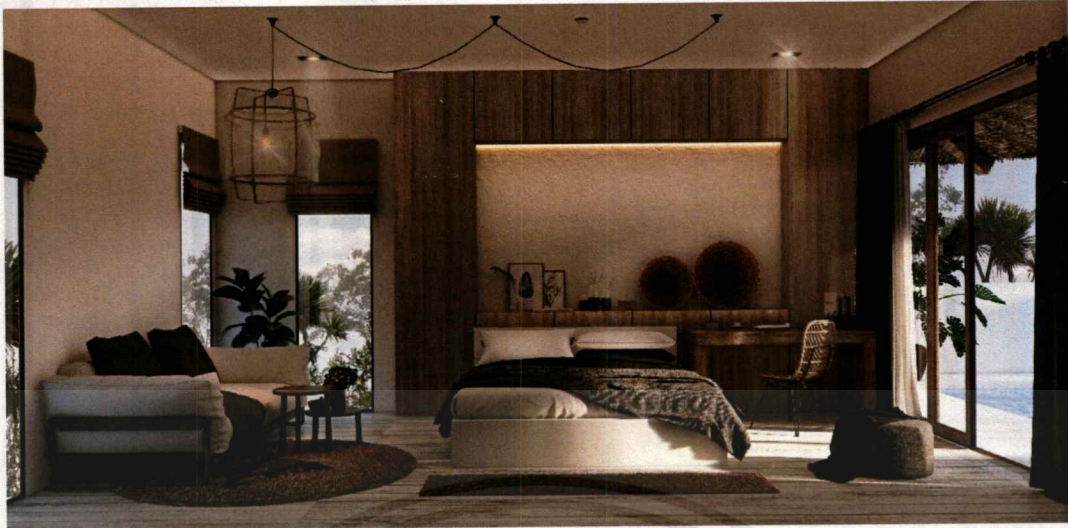
TERRA HUAHIN RESORT
HEALTHY LIFESTYLE & WELLNESS RESORT

CREATED BY
MR. THANAKORN LERKPICHAYAYOTIN
5602016

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



GUEST ROOM VILLA TYPE

VILLA TYPE ELEVATION



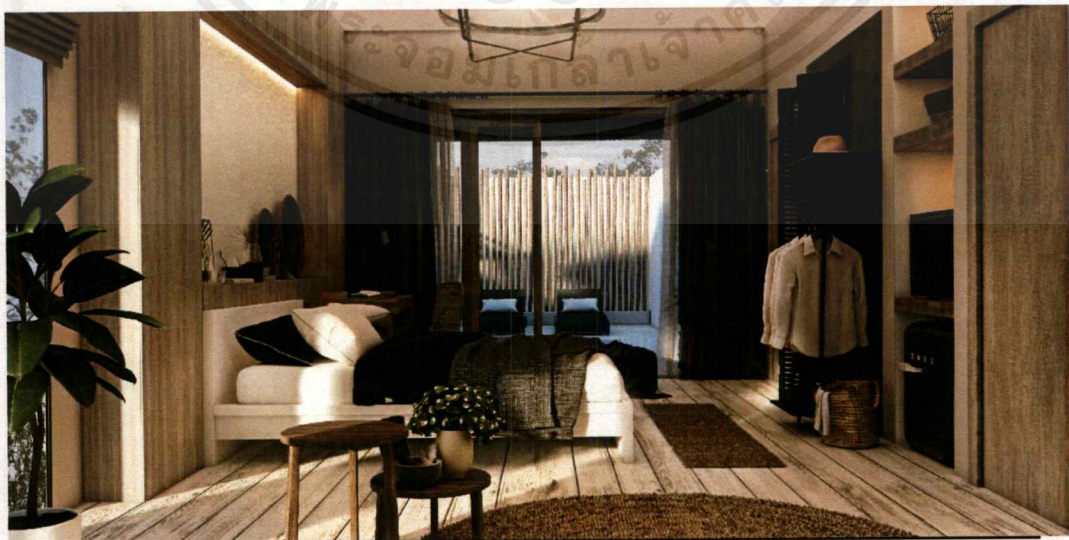
0 1 2 5 10



MATERIALS



VILLA TYPE PLAN
SCALE 1:100



TERRA HUAHIN RESORT
HEALTHY LIFESTYLE & WELLNESS RESORT

CREATED BY
MR. THANAKORN LERKPICHAYAYOTIN
5602016

KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้