



ระบบการจัดการร้านกาแฟ ริวี่

RIWY POINT OF SALE IN COFFEE SHOP

วันวิสา วัตมี

Wanwisa Wattamee

อิชยา เกตุแก้ว

Itchaya Ketkaew

นุสบา มะตะเรส

Nussaba Madares

ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิศวกรรมสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ปีการศึกษา 2563

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปริญญานิพนธ์ปีการศึกษา 2563

สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศ ภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์

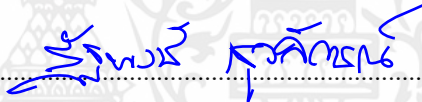
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

เรื่อง ระบบการจัดการร้านกาแฟ ริวี

RIWY Point of Sale in Coffee Shop

ผู้จัดทำ

- | | | |
|------------------|----------|-----------------------|
| 1. นางสาววันวิสา | วัตมี | รหัสนักศึกษา 60515031 |
| 2. นางสาวอิชยา | เกตุแก้ว | รหัสนักศึกษา 60515043 |
| 3. นางสาวนุสบา | มะตะเรส | รหัสนักศึกษา 60515044 |


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐพงษ์ สุวลักษณะ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2020

DEPARTMENT OF ENGINEERING

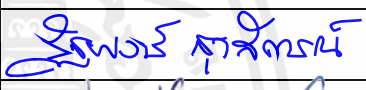




KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
ใบรับรองปริญญาานิพนธ์

ชื่อปริญญาานิพนธ์ ระบบการจัดการร้านกาแฟ
Project Title RIWY POINT OF SALE IN COFFEE SHOP
ชื่อนักศึกษา นางสาววันวิสา วัตมี รหัสนักศึกษา 60515041
นางสาวอิชยา เกตุแก้ว รหัสนักศึกษา 60515043
นางสาวนุสบา มะตะเรส รหัสนักศึกษา 60515044
ปริญญา วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา วิศวกรรมสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.รัฐพงษ์ สุวลักษณ์

| คณะกรรมการสอบปริญญาานิพนธ์ | | | ลายมือชื่อ |
|--------------------------------|---------------|--|---|
| ผศ.ดร.รัฐพงษ์ สุวลักษณ์ | ประธานกรรมการ | |  |
| รศ.ดร.บุญยวีร์ จามจรีกุลกาญจน์ | กรรมการ | |  |
| ผศ.ดร.ศรัณย ดวงสุวรรณ | กรรมการ | |  |
| อ.ดร.รัตติกร สมบัติแก้ว | กรรมการ | |  |
| อ.พิศากร สิทธิวัฒน์ | กรรมการ | |  |

วัน/เดือน/ปี ที่สอบ 7-8 มิถุนายน พ.ศ. 2564 เวลา 09.00 น. - 17.30 น.
สถานที่สอบ ออนไลน์ด้วยโปรแกรม Microsoft Team

ภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์ รับรองแล้ว



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปราโมทย์ กุศล)
หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์
วันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

| | | | |
|------------------|---|--------------|----------|
| ชื่อปริญญาบัตร | ระบบการจัดการร้านค้าแฟรวิ | | |
| นักศึกษา | นางสาววันวิสา วัตมี | รหัสนักศึกษา | 60515031 |
| | นางสาวอิชยา เกตุแก้ว | รหัสนักศึกษา | 60515043 |
| | นางสาวนุสบา มะตะเรส | รหัสนักศึกษา | 60515044 |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐพงษ์ สุวลักษณ์ | | |
| หลักสูตร | วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต | | |
| สาขาวิชา | วิศวกรรมสารสนเทศ | | |
| ปีการศึกษา | 2563 | | |

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันธุรกิจร้านค้าแฟรวิเป็นที่นิยมอย่างมาก มีการเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ธุรกิจร้านค้าแฟรวิหลายแห่งยังคงประสบกับปัญหาต่าง ๆ ทั้งปัญหาจากการจดจำรายการสั่งผัดเมนู ปัญหาจากระบบการจัดการร้าน ดังนั้นจึงต้องมีการระบบ พีโอเอส (Point of Sale : POS) หรือระบบการขายหน้าร้าน มาช่วยในการบริหารงานภายในร้าน และจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น ปริญญาบัตรนี้จึงได้พัฒนาระบบพีโอเอส ให้สามารถเก็บข้อมูลการขายได้สะดวก เช่น บันทึกรายงานการขาย การจดจำสมาชิก การจัดการเมนูอาหาร การตรวจสอบยอดขาย ซึ่งถูกนำมาใช้งานแทนการจดบันทึกลงในกระดาษ โดยการทำงานของระบบการขายหน้าร้านได้แบ่งการทำงานออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบที่สามารถเข้าจัดการข้อมูลพื้นฐาน เช่น การเพิ่ม ลบ และแก้ไขเมนูสินค้า การจัดการด้านโปรโมชั่น การจัดข้อมูลในส่วนของพนักงาน และการดูรายงานการขาย ส่วนที่ 2 คือ ส่วนของพนักงานที่มีสามารถในการคิดเงิน การรับ-ส่ง ออร์เดอร์ การออกไปเสิร์ฟและการจัดการข้อมูลของพนักงานเอง ส่วนสุดท้าย คือ ส่วนของผู้ใช้งานหรือลูกค้า ซึ่งสามารถสั่งสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ได้ นอกจากนี้ยังเพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกในการใช้งานระบบด้วยการสแกนลายนิ้วมือ เป็นต้น จากผลการทดสอบระบบพีโอเอสที่ได้ออกแบบ พบว่าสามารถทำงานได้ครบทุกฟังก์ชัน และทำให้ระบบการจัดการร้านค้าแฟรวิมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น และสามารถสั่งสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์เพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วได้ ดังนั้นระบบที่ออกแบบนี้ สามารถนำไปใช้งานกับธุรกิจร้านค้าแฟรวิได้จริง

| | | |
|----------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| Project Title | RIWY Point of Sale in Coffee Shop | |
| Students | Miss.Wanwisa Wattamee | Student ID 60515031 |
| | Miss.Itchaya katkaew | Student ID 60515043 |
| | Miss.Nussaba Madares | Student ID 60515044 |
| Advisor | Asst.Prof.Dr.Rattapong Suwalak | |
| Degree | Bachelor of Engineering | |
| Program in | Information Engineering | |
| Academic Year | 2020 | |

ABSTRACT

Present, the coffee shop business is very popular and constantly growing but many coffee shop businesses still face various problems, wrong menu items, problems of coffee shop management system. Therefore, it must be used by of the Point of Sale (POS) to assist in management and solve the problem. This thesis has developed the POS system for data collection such as receipt, membership, food menu management and sales data which is used instead of taking notes on paper. The POS systems are divided into 3 parts. The first part is the admin part that can access to basic information such as add/ remove/ edit products, promotion, staff and sales report. The second part is the staff part that can order, print a receipt and managing the staff information. The last part is the user or customer who can order products through the website. It also increases the security and the convenience to access the system by fingerprint scanner. As a result, the POS system can completely test all functions such as improve the performance of the coffee shop management system and can order products through the website as convenience. Therefore, RIWY POS system can be applied to coffee shop businesses .

กิตติกรรมประกาศ

โครงการเรื่องระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ และปริญญาานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างสมบูรณ์เป็นเพราะผู้จัดทำได้รับความช่วยเหลือ ได้รับการสนับสนุน ได้รับคำปรึกษาและการแนะนำ ไม่ว่าจะทั้งทางตรงและทางอ้อมจากบุคคลหลาย ๆ ท่าน ผู้จัดทำรู้สึกซาบซึ้ง และอยากขอบคุณไว้ ณ ที่แห่งนี้

ขอขอบพระคุณครอบครัวผู้ที่เป็นกำลังใจ ส่งความห่วงใย สนับสนุนค่าใช้จ่ายเสมอมา ซึ่งบุคคลเหล่านี้เป็นบุคคลที่ทางผู้จัดทำอยากจะทำถึงเป็นอันดับแรก

ขอขอบคุณที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐพงษ์ สุวลักษณ์ ผู้ซึ่งให้คำแนะนำและชี้แนวทางต่าง ๆ ในการทำปริญญาานิพนธ์ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้เขียนทราบซึ่งใจในความเมตตาของท่านจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณตัวเองและเพื่อนในกลุ่ม ที่อดทน สามัคคีกันมาตลอด คอยช่วยเหลือจนโครงการชิ้นนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากปริญญาานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแด่ผู้มีพระคุณทุกท่าน

วันวิสา วัตมี

อิชยา เกตุแก้ว

นุสบา มะตะเรส

สารบัญ

| | |
|--|-------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | I |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | II |
| กิตติกรรมประกาศ | IV |
| สารบัญ | V |
| สารบัญตาราง | VII |
| สารบัญรูป..... | VIII. |
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ..... | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... | 1 |
| 1.3 ขอบเขตของการศึกษา | 2 |
| 1.4 ประโยชน์ที่จะได้รับ..... | 2 |
| 1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน | 2 |
| 1.6 โครงสร้างของปริญญานิพนธ์..... | 3 |
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ..... | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... | 1 |
| 1.3 ขอบเขตของการศึกษา | 2 |
| 1.4 ประโยชน์ที่จะได้รับ..... | 2 |
| 1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน | 2 |
| 1.6 โครงสร้างของปริญญานิพนธ์..... | 3 |
| บทที่ 2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง..... | 5 |
| 2.1 ระบบการขายหน้าร้าน (Point of Sale)..... | 5 |
| 2.2 การออกแบบระบบการฐานข้อมูล | 6 |
| 2.3 โปรแกรม XAMPP | 10 |
| 2.4 โปรแกรม Sublime Text 3 | 14 |
| 2.5 phpMyAdmin | 15 |
| 2.6 Bootstrap..... | 19 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

| | |
|---|-----|
| 2.7 พีเอชพี (PHP) | 20 |
| 2.8 CSS..... | 24 |
| 2.9 เอชทีเอ็มแอล (HTML)..... | 25 |
| บทที่ 3 หลักการและการออกแบบ..... | 28 |
| 3.1 การออกแบบระบบการจัดการร้านค้าแพ..... | 28 |
| 3.2 แผนผังเว็บไซต์ของระบบการจัดการร้านค้าแพ..... | 29 |
| 3.3 แผนผังกิจกรรมของระบบการจัดการร้านค้าแพ..... | 33 |
| 3.4 ฐานข้อมูลของระบบการจัดการร้านค้าแพ..... | 52 |
| 3.5 หลักการทำงานและหน้าเว็บไซต์ของระบบการจัดการร้านค้าแพ..... | 59 |
| บทที่ 4 การทดลองและผลการทดลอง | 91 |
| 4.1 การทดลองหน้าเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูล..... | 91 |
| 4.2 สรุปผลการทดลองการใช้งานระบบการจัดการร้านค้าแพรีวิ..... | 143 |
| บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ | 144 |
| 5.1 สรุปผลการทดลอง | 144 |
| 5.2 ปัญหาและอุปสรรค..... | 145 |
| 5.3 ข้อเสนอแนะ | 145 |
| บรรณานุกรม..... | 146 |
| บรรณานุกรม..... | 146 |
| ภาคผนวก ก..... | 148 |
| ภาคผนวก ข..... | 180 |
| ประวัติผู้เขียน..... | 220 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 1.1 แผนการดำเนินงานภาคเรียนที่ 1 | 2 |
| 1.2 แผนการดำเนินงานภาคเรียนที่ 2 | 3 |
| 2.1 คำสั่งที่ใช้งานใน phpMyAdmin..... | 18 |
| 4.2 สรุปผลการทดลองการใช้งานระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี | 143 |
| 5.1 เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ..... | 146 |



สารบัญรูป

| รูปที่ | หน้า |
|---|------|
| 2.1 ระบบฐานข้อมูล..... | 6 |
| 2.3 หน้าเว็บไซต์ดาวโหลด XAMPP..... | 11 |
| 2.4 การดาวโหลดในส่วนของระบบปฏิบัติการวินโดวส์..... | 12 |
| 2.5 หน้าต่าง Setup-XAMPP..... | 12 |
| 2.6 หน้าต่างเลือกที่จัดเก็บไฟล์ในการติดตั้ง XAMPP..... | 13 |
| 2.7 โปรแกรมติดตั้ง XAMPP ทำการติดตั้งเรียบร้อยแล้ว..... | 13 |
| 2.8 คลิกปุ่ม Start ในช่อง Apache และ Mysql..... | 14. |
| 2.10 หน้าล็อกอินใช้งาน phpMyAdmin..... | 16 |
| 2.11 หน้าหลักของ phpMyAdmin..... | 17 |
| 2.17 ตัวอย่างการเขียนโค้ด PHP..... | 22 |
| 2.18 ตัวอย่างการเขียนโค้ด PHP..... | 22 |
| 2.19 ตัวอย่างการเขียนโค้ด PHP..... | 23 |
| 2.20 ตัวอย่างการเขียนโค้ด PHP..... | 24 |
| 2.21 ตัวอย่างการนำ CSS มาใช้..... | 24 |
| 2.22 โครงสร้างของภาษา HTML..... | 26 |
| 3.1 บล็อกไดอะแกรมของระบบการจัดการร้านค้าแพ 28 | 28 |
| 3.2 แผนผังเว็บไซต์ของผู้จัดการ..... | 29 |
| 3.3 แผนผังเว็บไซต์ของพนักงานร้าน..... | 31 |
| 3.4 แผนผังเว็บไซต์ของลูกค้า..... | 32 |
| 3.5 แผนภาพกิจกรรมการเข้าสู่ระบบของผู้จัดการร้าน..... | 33 |
| 3.6 แผนภาพกิจกรรมการดูรายงานการขาย..... | 35 |
| 3.7 แผนภาพกิจกรรมการจัดการพนักงาน 38 | 38 |
| 3.8แผนภาพกิจกรรมการจัดการเมนูอาหาร..... | 41 |
| 3.9แผนภาพกิจกรรมการจัดการโปรโมชั่น..... | 44 |
| 3.10 แผนภาพกิจกรรมการเข้าสู่ระบบของพนักงาน 45 | 45 |
| 3.11 แผนภาพกิจกรรมการรับออเดอร์ของพนักงาน 47 | 47 |
| 3.12 แผนภาพกิจกรรมการแก้ไขโปรไฟล์ของพนักงาน 48 | 48 |

สารบัญรูป (ต่อ)

| รูปที่ | หน้า |
|---|------|
| 3.13 แผนภาพกิจกรรมเข้าสู่ระบบของลูกค้า..... | 49 |
| 3.14 แผนภาพกิจกรรมเข้าสั่งซื้อผ่านหน้าเว็บไซต์ของลูกค้า | 51 |
| 3.15 แผนภาพการจัดเก็บลายนิ้วมือ..... | 52 |
| 3.16 ตารางฐานข้อมูลระบบสมัครสมาชิก..... | 53 |
| 3.17 ตารางฐานข้อมูลสมาชิก..... | 54 |
| 3.18 ตารางฐานข้อมูลอาหาร..... | 55 |
| 3.19 ตารางฐานข้อมูลการสั่งอาหาร..... | 55 |
| 3.20 ตารางฐานข้อมูลรายการสั่งอาหารแต่ละใบเสร็จ..... | 56 |
| 3.21 ตารางฐานข้อมูลแสดงการชำระเงิน..... | 56 |
| 3.22 ตารางฐานข้อมูลโปรโมชั่น..... | 57 |
| 3.23 ตารางฐานข้อมูลการจัดเก็บลายนิ้วมือ..... | 58 |
| 3.24 โฟลว์ชาร์ตการสมัครสมาชิก..... | 59 |
| 3.25 หน้าเว็บไซต์การสมัครสมาชิก..... | 60 |
| 3.26 โฟลว์ชาร์ตการทำงานของระบบ..... | 61 |
| 3.27 หน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบ..... | 62 |
| 3.28 โฟลว์ชาร์ตการดูรายงานการขาย..... | 63 |
| 3.29 หน้าเว็บไซต์รายงานการขาย..... | 64 |
| 3.30 โฟลว์ชาร์ตระบบจัดการพนักงาน..... | 65 |
| 3.31 หน้าเว็บไซต์การจัดการพนักงาน..... | 66 |
| 3.32 โฟลว์ชาร์ตระบบจัดการเมนูอาหาร..... | 67 |
| 3.33 หน้าเว็บไซต์การจัดการเมนูอาหาร..... | 68 |
| 3.34 โฟลว์ชาร์ตการจัดการโปรโมชั่น..... | 69 |
| 3.35 หน้าเว็บไซต์การจัดการด้านโปรโมชั่น | 70 |
| 3.36 โฟลว์ชาร์ตการทำงานของสถานะการชำระเงิน..... | 71 |
| 3.37 หน้าเว็บไซต์การทำงานของสถานะการชำระเงิน..... | 72 |
| 3.38 โฟลว์ชาร์ตการรับออเดอร์..... | 73 |
| 3.39 หน้าระบบการรับออเดอร์..... | 74 |

สารบัญรูป (ต่อ)

| รูปที่ | หน้า |
|--|------|
| 3.40 โพล์วชาร์ตการแก้ไขโปรไฟล์ของพนักงาน | 74 |
| 3.41 หน้าเว็บไซต์การแก้ไขโปรไฟล์..... | 75 |
| 3.42 โพล์วชาร์ตการแก้ไขรหัสผ่าน..... | 76 |
| 3.43 หน้าเว็บไซต์การแก้ไขรหัสผ่าน | 77 |
| 3.44 โพล์วชาร์ตการตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้า..... | 78 |
| 3.45 การตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้าโดยพนักงาน..... | 79 |
| 3.46 ฟอรัมการตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้าโดยพนักงาน | 79 |
| 3.47 โพล์วชาร์ตการตรวจสอบการสั่งซื้อและการแจ้งชำระเงินสำหรับพนักงานร้าน | 80 |
| 3.48 หน้าเว็บไซต์การตรวจสอบการสั่งซื้อและการแจ้งชำระเงินในระบบการจัดการร้านกาแฟ..... | 81 |
| 3.49 โพล์วชาร์ตการสั่งซื้อของลูกค้า | 82 |
| 3.50 โพล์วชาร์ตการแก้ไขโปรไฟล์..... | 83 |
| 3.51 หน้าเว็บไซต์การแก้ไขโปรไฟล์ของลูกค้า..... | 84 |
| 3.52 โพล์วชาร์ตการแสดงความคิดเห็นของลูกค้า..... | 85 |
| 3.53 หน้าเว็บไซต์ฟอรัมการแสดงความคิดเห็น/คำถาม..... | 85 |
| 3.54 โพล์วชาร์ตการเรียกดูความคิดเห็นของลูกค้า..... | 86 |
| 3.55 หน้าเว็บไซต์การเรียกดูความคิดเห็นของลูกค้า..... | 87 |
| 3.56 โพล์วชาร์ตการเรียกดูคะแนนสะสม | 87 |
| 3.57 หน้าเว็บไซต์การเรียกดูความคิดเห็นของลูกค้าในระบบการจัดการร้านกาแฟ..... | 88 |
| 3.58 โพล์วชาร์ตการให้คะแนนพนักงาน..... | 89 |
| 3. 59 โพล์วชาร์ตการสแกนนิ้วเพื่อเข้าสู่ระบบ..... | 90 |
| 4.1 หน้าเว็บไซต์การทดลองสมัครสมาชิก..... | 91 |
| 4.2 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ..... | 92 |
| 4.3 หน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของผู้จัดการร้าน | 93 |
| 4.4 ผลการทดลองเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของผู้จัดการร้าน..... | 94 |
| 4.5 หน้าเว็บไซต์เข้าสู่ระบบด้วยรหัสของพนักงานร้าน | 95 |
| 4.6 ผลการทดลองเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของพนักงานร้าน | 95 |

สารบัญรูป (ต่อ)

| รูปที่ | หน้า |
|--|------|
| 4.7 หน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของลูกค้า..... | 96 |
| 4.8 ผลการทดลองการเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของลูกค้า..... | 96 |
| 4.9 หน้าเว็บไซต์การทดลองระบบการเพิ่มพนักงานโดยผู้จัดการร้าน..... | 97 |
| 4.10 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีว..... | 98 |
| 4.11 หน้าเว็บไซต์การเพิ่มพนักงานโดยผู้จัดการร้านที่ทำการบันทึกจะถูกแสดงบนหน้าเว็บไซต์..... | 99 |
| 4.12 การแก้ไขข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบจัดการพนักงาน /ผู้จัดการ..... | 99 |
| 4.13 แบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลของระบบการจัดการพนักงาน /ผู้จัดการ | 100 |
| 4.14 แสดงข้อมูลว่าแก้ไขเรียบร้อยแล้ว..... | 100 |
| 4.15 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีว..... | 101 |
| 4.16 หน้าเว็บไซต์ระบบจัดการพนักงาน / ผู้จัดการ..... | 101 |
| 4.17 การลบข้อมูลพนักงาน..... | 102 |
| 4.18 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีว..... | 103 |
| 4.19 หน้าเว็บไซต์การทดลองระบบการเพิ่มเมนูอาหารโดยผู้จัดการร้าน..... | 103 |
| 4.20 ตาราง Product ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีว | 104 |
| 4.21 หน้าเว็บไซต์การเพิ่มเมนูอาหารโดยผู้จัดการร้านที่ทำการบันทึกจะถูกแสดงบนหน้าเว็บไซต์..... | 104 |
| 4.22 การแก้ไขข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบจัดการเมนูอาหาร..... | 105 |
| 4.23 แบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลของระบบการจัดการเมนูอาหาร..... | 106 |
| 4.24 แสดงข้อมูลว่าแก้ไขเรียบร้อยแล้ว..... | 107 |
| 4.25 ตาราง Product ฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีว..... | 106 |
| 4.26 หน้าเว็บไซต์ระบบจัดการเมนูอาหาร..... | 107 |
| 4.27 การลบข้อมูลเมนูอาหาร | 108 |
| 4.28 ตาราง Product ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีว..... | 109 |
| 4.29 หน้าเว็บไซต์การทดลองระบบการเพิ่มโปรโมชั่น..... | 109 |
| 4.30 ตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีว..... | 109 |
| 4.31 หน้าเว็บไซต์การจัดการโปรโมชั่น..... | 110 |
| 4.32 การแก้ไขข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบจัดการโปรโมชั่น | 110 |
| 4.33 แบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลของระบบการจัดการโปรโมชั่น | 111 |

สารบัญรูป (ต่อ)

| รูปที่ | หน้า |
|--|------|
| 4.34 แสดงข้อมูลว่าแก้ไขเรียบร้อยแล้ว..... | 111 |
| 4.35 ตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี..... | 112 |
| 4.36 หน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการโปรโมชั่น | 112 |
| 4.37 การลบข้อมูลโปรโมชั่น | 113 |
| 4.38 ตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี..... | 113 |
| 4.39 การเรียกดูรายงานยอดขายรายวัน | 114 |
| 4.40 การเรียกดูรายงานยอดขายรายเดือน..... | 115 |
| 4.41 การเรียกดูรายงานยอดขายรายปี..... | 115 |
| 4.42 แถบเมนูการจัดการลูกค้า..... | 116 |
| 4.43 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี | 116 |
| 4.44 แถบเมนูการเรียกดูคะแนนการให้บริการของพนักงาน..... | 117 |
| 4.45 ตาราง Rating ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี..... | 117 |
| 4.46 การตอบกลับความคิดเห็นภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบการตอบกลับความคิดเห็น..... | 118 |
| 4.47 แบบฟอร์มการตอบกลับความคิดเห็นของระบบการจัดการความคิดเห็น | 118 |
| 4.48 ข้อความแสดงว่าได้ตอบกลับเรียบร้อยแล้ว..... | 119 |
| 4.49 ตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี..... | 119 |
| 4.50 หน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการความคิดเห็น | 119 |
| 4.51 การลบข้อมูลความคิดเห็น..... | 120 |
| 4.52 ตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี..... | 121 |
| 4.53 หน้าสั่งอาหารและรับออเดอร์..... | 121 |
| 4.54 หน้านียืนยันการสั่งซื้อ..... | 122 |
| 4.55 หน้าของการพิมพ์ใบเสร็จ..... | 122 |
| 4.56 ภาพถ่ายจริงของใบเสร็จการชำระเงิน | 123 |
| 4.57 ตาราง Order ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟ | 124 |
| 4.58 การลบออเดอร์ที่ล้รายการ..... | 124 |
| 4.59 การยกเลิกออเดอร์ทั้งหมด..... | 124 |
| 4.60 ระบบโปรโมชั่น | 125 |

สารบัญรูป (ต่อ)

| รูปที่ | หน้า |
|--|------|
| 4.61 หน้าระบบการขาย..... | 126 |
| 4.62 หน้าของการพิมพ์ใบเสร็จ..... | 126 |
| 4.63 หน้าใบเสร็จการชำระเงิน | 127 |
| 4.64 ตาราง Order ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ..... | 127 |
| 4.65 หน้าเว็บไซต์การอัปเดตออเดอร์..... | 128 |
| 4.66 แบบฟอร์มการอัปเดตออเดอร์..... | 129 |
| 4.67 Order_detail ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิตาราง..... | 130 |
| 4.68 หน้าเว็บไซต์แสดงข้อมูลการอัปเดตสถานะออเดอร์..... | 130 |
| 4.68 การตอบกลับความคิดเห็นภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบการตอบกลับความคิดเห็น..... | 131 |
| 4.69 แบบฟอร์มการตอบกลับความคิดเห็นของระบบการจัดการความคิดเห็น | 131 |
| 4.70 แสดงข้อมูลว่าได้ตอบกลับเรียบร้อยแล้ว..... | 131 |
| 4.71 ตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ..... | 131 |
| 4.72 หน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการความคิดเห็น | 132 |
| 4.73 การลบข้อมูลความคิดเห็น..... | 133 |
| 4.74 ตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ | 133 |
| 4.75 ระบบการจัดการโปรไฟล์..... | 133 |
| 4.76 หน้าเว็บไซต์การแก้ไขรหัสผ่าน..... | 134 |
| 4.77 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ..... | 134 |
| 4.78 ของหน้าเว็บไซต์แก้ไขโปรไฟล์ของพนักงาน..... | 135 |
| 4.79 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ..... | 136 |
| 4.80 หน้าเว็บไซต์ระบบสั่งอาหารสำหรับลูกค้า..... | 136 |
| 4.81 หน้าระบบการขาย..... | 137 |
| 4.82 หน้าของการพิมพ์ใบเสร็จ..... | 137 |
| 4.83 แนบสลิปการชำระเงิน..... | 138 |
| 4.84 ตาราง Order ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ..... | 138 |
| 4.85 หน้าเว็บไซต์การให้คะแนนของพนักงาน..... | 139 |

สารบัญรูป (ต่อ)

| รูปที่ | หน้า |
|--|------|
| 4.86 หน้าเว็บไซต์การให้คะแนนของพนักงาน..... | 139 |
| 4.87 ตาราง Rating ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี..... | 140 |
| 4.87 หน้าเว็บไซต์การแสดงความคิดเห็นของลูกค้า..... | 140 |
| 4.88 แถบเมนูรายการความคิดเห็น..... | 141 |
| 4.89 ตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟ | 142 |
| 4.90 หน้าเว็บไซต์การเรียกดูความคิดเห็นทั้งหมด..... | 142 |
| 4.91 หน้าเว็บไซต์แรกที่ทำให้การเข้าสู่ระบบเมื่อสแกนลายนิ้วมือ..... | 142 |
| ก1 การพิมพ์ URL เพื่อเข้าสู่หน้าเว็บไซต์..... | 149 |
| ก 2 หน้าการเข้าสู่ระบบ..... | 149 |
| ก 3 หน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบสำหรับผู้จัดการ..... | 150 |
| ก 4 แถบเมนูหน้าหลัก..... | 150 |
| ก 5 แถบเมนูการจัดการพนักงาน /ผู้จัดการ..... | 151 |
| ก 6 การเพิ่มข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการ..... | 152 |
| ก 7 หน้าการแก้ไขรหัสผ่าน..... | 153 |
| ก 8 หน้าการแก้ไขข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการ | 154 |
| ก 9 หน้าการยืนยันการลบข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการ..... | 155 |
| ก 10 แถบเมนูการจัดการลูกค้า..... | 155 |
| ก 11 แถบเมนูจัดการเมนูอาหาร..... | 156 |
| ก 12 แถบเมนูจัดการเมนูอาหาร..... | 157 |
| ก 13 หน้าการแก้ไขเมนูอาหาร..... | 157 |
| ก 14 หน้าการลบเมนูอาหาร..... | 158 |
| ก 15 แถบเมนูการจัดการโปรโมชั่น..... | 158 |
| ก 16 หน้าการเพิ่มโปรโมชั่น..... | 159 |
| ก 17 หน้าการแก้ไขโปรโมชั่น..... | 159 |
| ก 18 หน้าการลบข้อมูลเมนูโปรโมชั่น | 160 |
| ก 19 แถบเมนูเรียกดูคะแนนการบริการของพนักงาน | 160 |
| ก 20 แถบเมนูความคิดเห็นของลูกค้า..... | 161 |

| | |
|--|-----|
| ก 21 การตอบกลับความคิดเห็นและตอบค าถามของลูกค้า..... | 161 |
| ก 22 การลบความคิดเห็นและค าถามของลูกค้า..... | 162 |
| ก 23 แถบเมนูการออกจากระบบเมื่อคลิกปุ่มออกจากระบบ..... | 163 |
| ก 24 การเข้าสู่ระบบของพนักงาน | 163 |
| ก 25 แถบเมนูหน้าหลักสำหรับพนักงาน..... | 163 |
| ก 26 การใช้โปรโมชันส่วนลด..... | 164 |
| ก 27 แถบเมนูรายการสั่งซื้อของลูกค้า..... | 165 |
| ก 28 หน้าการอัปเดตสถานะการสั่งซื้อของลูกค้า..... | 165 |
| ก 29 แถบเมนูความคิดเห็นของลูกค้า..... | 166 |
| ก 30 การตอบกลับความคิดเห็นและตอบค าถามของลูกค้า..... | 166 |
| ก 31 แถบเมนูการจัดการโปรไฟล์..... | 167 |
| ก 32 แถบเมนูแก้ไขโปรไฟล์..... | 167 |
| ก 33 แถบเมนูแก้ไขรหัสผ่าน | 168 |
| ก 32 แถบเมนูการออกจากระบบ..... | 169 |
| ก 33 หน้าฟอร์มกรอกข้อมูลสมัครสมาชิกของลูกค้า..... | 170 |
| ก 34 การเข้าสู่ระบบของลูกค้า..... | 170 |
| ก 35 แถบเมนูหน้าหลัก..... | 171 |
| ก 36 แสดงผลรายการสั่งซื้อ..... | 171 |
| ก 37 แสดงผลการรายการอาหารที่ไม่ต้องการสั่งซื้อออกจากรายการ | 172 |
| ก 38 การยกเลิกออร์เดอร์ทั้งหมดที่สั่ง..... | 173 |
| ก 39 การคำนวณราคาการสั่งซื้อทั้งหมด..... | 174 |
| ก 40 การสั่งซื้อรายการทั้งหมด..... | 175 |
| ก 41 หน้าระบบรายการอาหารที่สั่งและการคำนวณราคา | 176 |
| ก 42 แถบเมนูการจัดการโปรไฟล์..... | 176 |
| ก 43 แถบเมนูการแก้ไขรหัสผ่าน | 177 |
| ก 44 แถบเมนูการให้คะแนนพนักงาน..... | 177 |
| ก 44 การให้คะแนนพนักงานรายบุคคล..... | 177 |
| ก 45 แถบเมนูการแสดงความคิดเห็น..... | 177 |
| ก 46 แถบเมนูรายการความคิด..... | 178 |
| ก 47 แถบเมนูการออกจากระบบ..... | 179 |

บทที่ 1

บทนำ

ในบทนี้จะกล่าวถึงความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ จุดมุ่งหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการ ขอบเขตของการศึกษา ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการระบบการจัดการร้านค้าแฟรวิ๊ ทั้งในเชิงทฤษฎี และเชิงปฏิบัติ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน รวมถึงโครงสร้างปริญญาบัตร

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันธุรกิจร้านค้าแฟรวิ๊เป็นที่นิยมอย่างมาก [1]-[8] ซึ่งจะเห็นได้จากที่ทุกเพศ ทุกวัยให้ความสนใจกับกิจการร้านค้าแฟรวิ๊ เนื่องจากธุรกิจร้านค้าแฟรวิ๊มีการขยายตัวทางการตลาดอย่างรวดเร็วและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีนักลงทุนจำนวนมากที่เลือกลงทุนทำธุรกิจร้านค้าแฟรวิ๊ ซึ่งจากที่กล่าวมาข้างต้นธุรกิจร้านค้าแฟรวิ๊หลายแห่งยังคงประสบกับปัญหาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาอันเนื่องมาจากพนักงาน เช่น พนักงานมีการจดจำรายการส่งลูกค้าผิดพลาด ความต้องการของลูกค้า เป็นต้น ปัญหาอันเนื่องมาจากระบบการจัดการ เช่น ปัญหาการจัดลำดับก่อนหลังของลูกค้า เป็นต้น หรือแม้กระทั่งปัญหาอันเนื่องมาจากการคำนวณเงินผิดพลาด จึงต้องมีการนำระบบพีโอเอส (Point of sale : POS) หรือระบบขายหน้าร้านมาช่วยในการบริหารงานภายในร้านและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

ระบบพีโอเอสหรือระบบการขายหน้าร้านเป็นระบบที่ถูกพัฒนาให้สามารถเก็บข้อมูลในการขายได้มากยิ่งขึ้น เช่น บันทึกค่าใช้จ่าย ช่วยตัดสต็อกสินค้า มีระบบการจดจำสมาชิก ระบบการจัดการเมนูอาหาร ไปจนถึงการตรวจสอบยอดขายว่ามียอดตรงตามยอดที่ได้รับหรือไม่ ซึ่งถูกนำมาใช้งานแทนการจดบันทึกรายละเอียดต่าง ๆ ลงในสมุดหรือกระดาษ ดังนั้นจึงเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการและยังช่วยในการวางแผนภายในกิจการได้อีกด้วย

ดังนั้นจากปัญหาการจัดการที่ไม่เป็นระบบนี้ทางผู้จัดทำจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาระบบการจัดการร้านค้าแฟรวิ๊ที่จะช่วยให้เจ้าของกิจการสามารถจัดการกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและเป็นการช่วยให้การทำงานภายในร้านมีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานในระบบอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบการจัดการร้านค้าแฟรวิ๊
2. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการร้านค้าแฟรวิ๊
3. ผู้ใช้งานระบบสามารถทำการคำนวณราคาได้อย่างรวดเร็ว
4. เพื่อช่วยวางแผนการบริหารงานภายในร้าน

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1. ระบบสามารถสืบค้นและจัดการเมนูอาหารได้
2. สามารถเข้าใช้ระบบด้วยการเข้าสู่ระบบผ่าน ชื่อผู้ใช้ และ รหัสผ่านได้
3. สามารถจัดทำรายงานยอดขายได้
4. มีการจัดลำดับเลขที่คิวต่อวัน
5. ระบบมีการจัดการด้านโปรโมชั่น
6. สามารถเข้าใช้งานระบบด้วยการเข้าสู่ระบบผ่านการสแกนลายนิ้วมือได้
7. ลูกค้าสามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้
8. มีระบบสะสมแต้มสำหรับสมาชิก
9. ลูกค้าสามารถแสดงความคิดเห็นและคำถามผ่านหน้าเว็บไซต์ได้
10. ลูกค้าสามารถให้คะแนนการบริการของพนักงานผ่านหน้าเว็บไซต์ได้

1.4 ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. การบริหารร้านอาหารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. สามารถแก้ปัญหาระบบงานเดิมได้
3. ผู้พัฒนามีความเข้าใจในการวิเคราะห์และพัฒนาระบบการจัดการร้านอาหารมากยิ่งขึ้น
4. เพิ่มทักษะความรู้ทั้งเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในด้านของการเขียนเว็บไซต์และฐานข้อมูล
5. สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้

1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานระบบการจัดการร้านอาหารฟรีวี ในภาคเรียนที่ 1 และ 2 ดังตารางที่ 1.1 และตารางที่ 1.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงานภาคเรียนที่ 1

| ขั้นตอนการดำเนินงาน | ระยะเวลาดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|
| | ส.ค. | | | | ก.ย. | | | | ต.ค. | | | | พ.ย. | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. ศึกษาหัวข้อโครงการ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. ศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. ออกแบบหน้าเว็บไซต์ | | | | | | | | | | | | | | | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงานภาคเรียนที่ 1 (ต่อ)

| ขั้นตอนการดำเนินงาน | ระยะเวลาดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|
| | ส.ค. | | | | ก.ย. | | | | ต.ค. | | | | พ.ย. | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4. ออกแบบฐานข้อมูล | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| 5. เชื่อมต่อฐานข้อมูลและเว็บไซต์เข้าด้วยกัน | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | |
| 6. ทดสอบระบบและแก้ปัญหา | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 7. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานภาคเรียนที่ 1 | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ |

ตารางที่ 1.2 แผนการดำเนินงานภาคเรียนที่ 2

| ขั้นตอนการดำเนินงาน | ระยะเวลาดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|
| | ม.ค. | | | | ก.พ. | | | | มี.ค. | | | | เม.ย. | | | | พ.ค. | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. ศึกษาหลักการของระบบสแกนลายนิ้วมือ | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. จัดทำระบบสแกนลายนิ้วมือ | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 3. ออกแบบหน้าเว็บไซต์สำหรับลูกค้า | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| 4. ออกแบบฐานข้อมูลในส่วนของลูกค้า | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | |
| 5. เชื่อมต่อฐานข้อมูลและเว็บไซต์เข้าด้วยกัน | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| 6. ทดสอบระบบและแก้ปัญหา | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 7. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานภาคเรียนที่ 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ |

1.6 โครงสร้างของปฏิญญานิพนธ์

ปฏิญญานิพนธ์ฉบับนี้แบ่งออกเป็น 6 ส่วนหลัก ๆ คือ บทที่ 1-5 และภาคผนวก ก ซึ่งแต่ละส่วนจะอธิบายเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการร้านกาแฟ

บทที่ 1 บทนำ ในบทนี้จะกล่าวถึงความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา จุดประสงค์ของงาน ขอบเขตของการศึกษาในการทำโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ และโครงสร้างของปฏิญญานิพนธ์ฉบับนี้

บทที่ 2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในบทนี้จะกล่าวถึงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการร้านกาแฟ การวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรม phpMyAdmin, Sublime

Text3 และ XAMPP

บทที่ 3 หลักการและการออกแบบ ในบทนี้จะกล่าวถึงบล็อกไดอะแกรมของการสร้างระบบการจัดการร้านกาแฟ รวมถึงรูปในการออกแบบหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟ

บทที่ 4 การทดลองและผลการทดลอง ในบทนี้จะกล่าวถึงผลการทดลอง หน้าระบบการจัดการร้านกาแฟ และหน้าเว็บไซต์การจัดการร้านกาแฟ

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ ในบทนี้จะกล่าวถึงการวิเคราะห์และสรุปผลการทดลอง ปัญหาที่เกิดขึ้น แนวทางการแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะ

ส่วนท้ายของปริยญาานิพนธ์ประกอบไปด้วยบรรณานุกรมและภาคผนวก ก (คู่มือการใช้งาน) และประวัติของผู้จัดทำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้จะกล่าวถึงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับระบบการขายหน้าร้าน (Point of Sale : POS) การออกแบบระบบฐานข้อมูล และการออกแบบเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟ โปรแกรม XAMPP, Sublime Text3, phpMyAdmin, Bootstrap, PHP, CSS และ HTML เป็นต้น

2.1 ระบบการขายหน้าร้าน (Point of Sale)

ระบบการขายหน้าร้าน [9] –[11] หรือระบบ POS ซึ่งมีชื่อเต็มว่า Point of Sale หมายถึง จุดขายหรือจุดชำระเงิน ตรงแคชเชียร์ ซึ่งนำหลักการของเครื่องคิดเงิน มาเขียนโปรแกรมพัฒนาบนคอมพิวเตอร์ แล้วเพิ่มเติมความสามารถต่าง ๆ ที่เครื่องเก็บเงินทำไม่ได้ เช่น ดูความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของสินค้า หรือ ระบบสมาชิก ตลอดจนดูข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2.1.1 ระบบ POS ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1) ส่วนของโปรแกรม (Software) มีหน้าที่เก็บข้อมูลการขาย และ ข้อมูลสต็อกเป็นหลัก โดยจะเก็บข้อมูลทุกอย่างเกี่ยวกับการขายทั้งหมด เช่น ข้อมูลของสมาชิก ยอดซื้อสะสมรายวัน รายเดือน และรายปี สินค้าที่ขายและราคาสินค้า เป็นต้น

ประเภทของโปรแกรมเก็บเงินหน้าร้าน

แบบที่ 1 เป็นโปรแกรมเก็บเงินหน้าร้านโดยเฉพาะ (POS หรือ Point of sale) โปรแกรมประเภทนี้จะถูกออกแบบและพัฒนาโปรแกรม มาเพื่องานขายหน้าร้านโดยเฉพาะ การทำงานจะง่ายและไม่ซับซ้อน มีความยืดหยุ่นสูงกว่า เน้นการทำงานที่รวดเร็วในการขาย

แบบที่ 2 เป็นโปรแกรมบัญชี ที่มีส่วนของหน้าร้าน (Accounting Software) โปรแกรมประเภทนี้ จะใช้การหลักทำงานของโปรแกรมบัญชีทั้งหมดมาใช้กับงานขายหน้าร้าน ซึ่งโปรแกรมเก็บเงินส่วนใหญ่ในตลาดเป็นแบบนี้ ทำให้มีความยุ่งยากในการใช้งานมาก ไม่คล่องตัว มีข้อจำกัดเยอะ มีขั้นตอนในการใช้งานมาก เหมาะสำหรับร้านค้าที่เป็นรูปบริษัทและทำบัญชีส่งสรรพากรเอง ไม่เหมาะสมอย่างยิ่งกับบุคคลธรรมดา หรือร้านค้าขนาดเล็ก เพราะโปรแกรมถูกออกแบบมาเพื่อให้มีการทำงานของหลาย ๆ แผนก โดยเฉพาะแผนกบัญชี ที่ต้อง

ข้อมูลทั้งหมดนี้ไปทางการเงินส่งสรรพากรอีกที

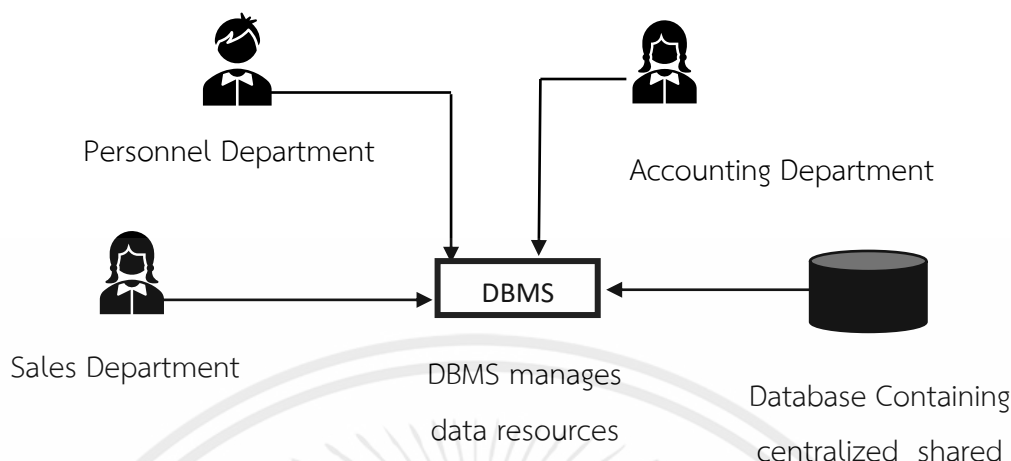
2) ส่วนของอุปกรณ์ (Hardware) ซึ่งประกอบด้วย

- 1) คอมพิวเตอร์ (POS Terminal) เป็นตัวประมวลผลทุกอย่างเกี่ยวกับโปรแกรมระบบการขายหน้าร้าน
- 2) จอภาพ (Monitor) ที่แสดงการทำงานของโปรแกรมอาจจะเป็นจอแสดงผลแบบ ปกติ หรือจอแสดงผลแบบสัมผัส
- 3) เครื่องพิมพ์ใบเสร็จ (Slip Printer) มีหน้าที่พิมพ์ใบเสร็จรับเงินให้กับลูกค้ามีทั้งแบบความร้อนและแบบหัวเข็ม
- 4) ลิ้นชักเก็บเงิน (Cash Drawer) สำหรับเก็บเงินทอนให้กับลูกค้าโดยจะทำงานร่วมกับเครื่องพิมพ์ใบเสร็จ
- 5) จอแสดงผล (Customer Display) จะแสดงราคาและเงินทอนให้กับลูกค้า

2.2 การออกแบบระบบฐานข้อมูล

ฐานข้อมูล (Database) [12]-[13] หมายถึงกลุ่มข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กัน นำมาเก็บรวบรวมเข้าไว้ด้วยกันอย่างมีระบบและข้อมูลที่ประกอบกันเป็นฐานข้อมูลนั้นต้องตรงตามวัตถุประสงค์ของการทำงานขององค์กรด้วยเช่นกัน เช่น ในสำนักงานก็เก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ที่มาติดต่อจนถึงการเก็บเอกสารทุกอย่างของสำนักงาน ซึ่งข้อมูลส่วนนี้จะเป็ข้อมูลที่มีความสัมพันธ์และเป็นที่ต้องการนำออกมาใช้ประโยชน์ต่อไปในภายหลัง ข้อมูลนั้นอาจจะเกี่ยวกับบุคคล สิ่งของ สถานที่ หรือเหตุการณ์ใด ๆ หรืออาจจะมาจากการสังเกต การนับ หรือการวัด รวมทั้งข้อมูลที่เป็นตัวเลข ข้อความและรูปภาพต่าง ๆ สามารถนำมาจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลได้ และที่สำคัญข้อมูลทุกอย่างต้องมีความสัมพันธ์กัน เพราะต้องนำมาใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.1 ระบบฐานข้อมูล

จากรูปที่ 2.1 ข้อมูลต่าง ๆ จะถูกจัดเก็บรวมอยู่ในฐานข้อมูลชุดเดียว โดยมีซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล (Database Management System : DBMS) คอยควบคุมและจัดการการเข้าถึงข้อมูลผู้ใช้ตามแต่ละแผนก ด้วยการแบ่งปันข้อมูลชุดเดียวกันนี้ให้สามารถใช้งานร่วมกันภายในองค์กรได้โดยไม่มีปัญหา

ความหมายของระบบการจัดการฐานข้อมูล คือที่รวมของข้อมูลต่าง ๆ หรือรวมของข้อมูลทั้งหมด ซึ่งอาจจะได้จากการคำนวณ หรือประมวลผลต่าง ๆ หรืออาจจะได้จากการบันทึกข้อมูลโดยผู้ใช้ เช่น ระบบฐานข้อมูลงานทะเบียนนิติสมหาวิทยาลัย ที่จะรวมเอาฐานข้อมูลต่าง ๆ เช่น ฐานข้อมูลวิชาเรียน ฐานข้อมูลนิสิต ฐานข้อมูลอาจารย์ผู้สอน และฐานข้อมูลหลักสูตร เป็นต้น

2.2.1 องค์ประกอบของฐานข้อมูล

องค์ประกอบของฐานข้อมูล [14]-[16] ระบบฐานข้อมูลมักจะนำเอาระบบคอมพิวเตอร์มาช่วยในการจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อให้ทันต่อความต้องการในการใช้งาน สะดวก รวดเร็ว และถูกต้องมีความเชื่อถือได้โดยมีซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล องค์ประกอบของระบบฐานข้อมูล แบ่งออกเป็น 4 องค์ประกอบดังต่อไปนี้

1) ฮาร์ดแวร์ (Hardware)

ฮาร์ดแวร์ (Hardware) หมายถึง ตัวเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์รอบนอกที่ต่อเข้ากับเครื่องคอมพิวเตอร์สามารถจับต้องได้ ระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพควรมีฮาร์ดแวร์ที่มีประสิทธิภาพสามารถอำนวยความสะดวกในการบริหารระบบฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ขนาดของหน่วยความจำหลัก ความเร็วของหน่วยประมวลผลกลาง อุปกรณ์นำเข้าข้อมูลและอุปกรณ์ออกรายงานต้องรองรับการ

ประมวลผลข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ซอฟต์แวร์ (Software)

ซอฟต์แวร์ (Software) หมายถึง โปรแกรม หรือชุดคำสั่งที่สั่งให้คอมพิวเตอร์ทำงาน ซึ่งระบบจัดการฐานข้อมูลประกอบด้วยซอฟต์แวร์ 2 ประเภท คือ

1. ซอฟต์แวร์ระบบ ซึ่งเรียกว่าระบบจัดการฐานข้อมูล (Database Management System) เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการจัดการฐานข้อมูลและควบคุมดูแลการสร้างฐานข้อมูล สร้างตาราง การเรียกใช้ข้อมูล การจัดทำรายงาน การปรับเปลี่ยน แก้ไขโครงสร้าง ทำหน้าที่ในการจัดการฐานข้อมูลโดยจะเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ใช้และโปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ ที่มีอยู่ในระบบฐานข้อมูลในการติดต่อกับข้อมูลในฐานข้อมูลจะต้องติดต่อผ่านซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล

2. ซอฟต์แวร์ใช้งาน (Application Software) เป็นโปรแกรมที่เขียนขึ้นโดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ของซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูลในการทำงานเฉพาะอย่าง เช่น การเข้าถึงข้อมูล การออกรายงาน เป็นต้น โปรแกรมใช้งานนี้ถูกเขียนโดยการใช้ภาษาระดับสูงที่สามารถติดต่อสื่อสารกับซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูลได้เช่น ภาษา SQL และ Visual Basic เป็นต้น

3. ข้อมูล (Data) ข้อมูลที่จัดเก็บอยู่ในฐานข้อมูลควรเก็บรวบรวมเพิ่มข้อมูลต่าง ๆ ไว้ด้วยกันโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลที่จะถูกเก็บในเพิ่มข้อมูลต่าง ๆ ให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้ซึ่งผู้ใช้หลาย ๆ คน สามารถเรียกใช้หรือดึงข้อมูลชุดเดียวกันได้ ณ เวลาเดียวกัน หรือต่างเวลากันได้

4. บุคลากร (Personal) บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบฐานข้อมูล มีดังนี้

4.1 ผู้ใช้ทั่วไปเป็นบุคลากรที่ใช้ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้งานสำเร็จลุล่วง

4.2 พนักงานปฏิบัติการเป็นผู้ปฏิบัติการด้านการประมวลผล การป้อนข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์

4.3 นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ เป็นบุคลากรที่ทำหน้าที่วิเคราะห์ออกแบบฐานข้อมูล และออกแบบระบบงานที่จะนำมาใช้

4.4 ผู้เขียนโปรแกรมประยุกต์ใช้งาน เป็นผู้ทำหน้าที่เขียนโปรแกรมประยุกต์ใช้งานต่าง ๆ เพื่อให้การจัดเก็บ การเรียกใช้ข้อมูลเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้

4.5 ผู้บริหารฐานข้อมูล เป็นบุคลากรที่มีหน้าที่ควบคุมและบริหารทรัพยากรฐานข้อมูลขององค์กร ควรมีความรู้ทั้งหลักการบริหารและด้านเทคนิคของระบบจัดการฐานข้อมูล

เนื่องจากผู้บริหารฐานข้อมูลจะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและประสานงานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เช่น นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ โปรแกรมเมอร์และผู้ใช้เพื่อให้การบริหารระบบฐานข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2 ประโยชน์ของฐานข้อมูล

ฐานข้อมูลจะช่วยสร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลขององค์กรให้มีระเบียบ แยกข้อมูลตามประเภททำให้ข้อมูลประเภทเดียวกันจัดเก็บอยู่ด้วยกัน สามารถค้นหาและเรียกใช้ได้ง่าย สามารถนำมาพิมพ์รายงาน นำมาคำนวณ หรือนำมาวิเคราะห์ ซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการใช้ประโยชน์ขององค์กรหรือหน่วยงานนั้น ๆ จึงสามารถกล่าวได้ว่าระบบฐานข้อมูลมีข้อดีมากกว่าการเก็บข้อมูลในระบบแฟ้มข้อมูล ดังนี้

- 1) หลีกเลี่ยงความขัดแย้งของข้อมูล
- 2) สามารถใช้ข้อมูลร่วมกัน
- 3) สามารถลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล
- 4) การรักษาความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- 5) สามารถกำหนดความเป็นมาตรฐานเดียวกันได้
- 6) สามารถกำหนดระบบรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูล
- 7) ความเป็นอิสระของข้อมูล

2.2.3 โครงสร้างฐานข้อมูล

โครงสร้างฐานข้อมูล ประกอบด้วย 4 ส่วนดังนี้

- 1) Character คือตัวอักษรแต่ละตัว/ ตัวเลข/ เครื่องหมาย
- 2) Field คือเขตข้อมูล/ ชุดข้อมูลที่ใช้แทนความหมายของสื่อโครงสร้าง เช่น ชื่อบุคคล ชื่อของและวัสดุสิ่งของ เป็นต้น
- 3) Record คือระเบียบหรือรายการข้อมูล เช่นระเบียบของพนักงานแต่ละคน เป็นต้น
- 4) Table/File คือตารางหรือแฟ้มข้อมูล ประกอบด้วยตาราง และแฟ้มข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมีความสัมพันธ์กัน

2.2.4 ชนิดของตารางในฐานข้อมูล

ชนิดของข้อมูล (Data Type) แบ่งเป็นความหมายดังนี้

- 1) Text ข้อมูลประเภทตัวอักษรหรือตัวเลขที่ไม่นำไปใช้การคำนวณ ขนาดความกว้าง 255 ตัวปกติโปรแกรมจะกำหนดไว้ 50 ตัว ใช้กำหนดให้ Field สำหรับเก็บข้อมูลที่เป็นอักขระ
- 2) Memo ข้อมูลประเภทรายละเอียดหรือการบันทึกบทความ สามารถเก็บได้

64,000 ไบต์

3) Number ข้อมูลเชิงตัวเลขจำนวนเต็ม 0 – 9 หรือตัวเลขทศนิยมที่มีทั้งค่าบวกและค่าลบ และยังสามารถนำไปใช้คำนวณได้

4) Data/Time ข้อมูลประเภทวันที่ที่ระบุตามรูปแบบ dd/mm/yy หรือ mm/dd/yy หรือข้อมูลประเภทเวลาที่ระบุตามรูปแบบ hh:mm:ss ข้อมูลประเภทนี้นอกจากสามารถกำหนดรูปแบบข้อมูลได้แล้ว ยังสามารถนำค่าเหล่านี้ไป คำนวณหาค่าผลลัพธ์ตามรูปแบบที่ต้องการได้

5) Currency ข้อมูลประเภทตัวเลขหรือทศนิยมที่ต้องการสัญลักษณ์ทางการเงิน

6) AutoNumber การสร้างตัวเลขที่ใช้ในการนับแบบอัตโนมัติ เช่น 1,2,3,.. หรือค่าตัวเลขที่เกิดจากการสุ่ม ซึ่งถ้าผู้ใช้เลือกเป็น Primary Key จะมีรูปกุญแจนำชื่อ Field

7) Yes/No ข้อมูลเชิงตรรกะ หรือข้อมูล 2 ลักษณะ เช่น Yes/No, True/Fault , On/Off หรือ ชาย/หญิง เป็นต้น

8) OLE Object ข้อมูลประเภทแฟ้มรูปภาพ หรือภาพกราฟิก รวมทั้งข้อมูลประเภทแฟ้มเอกสารที่สร้างจากโปรแกรมอื่น ๆ

9) Hyperlink การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังแฟ้มอื่น ๆ ภายนอก เช่น แฟ้มข้อมูลอื่น เว็บไซต์ หรือ E – Mail

10) Attachment ข้อมูลประเภทที่แนบแฟ้มข้อมูลกับรายการ เช่น แฟ้มรูปภาพหรือภาพกราฟิก รวมทั้งข้อมูลประเภทแฟ้มเอกสาร

2.2.5 ข้อดีและข้อเสียในการใช้ฐานข้อมูล

1) ข้อดี

1. ทำให้สามารถใช้ร่วมกันได้
2. สามารถควบคุมความปลอดภัยของข้อมูลได้ดี
3. การพัฒนาและการบำรุงรักษา สามารถกำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานได้
4. ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล
5. สามารถหลีกเลี่ยงความไม่สอดคล้องกันของข้อมูล
6. สามารถรักษาความถูกต้องของข้อมูลในระบบ
7. มีความเป็นอิสระของข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ข้อเสีย

1. ระบบมีความซับซ้อน
2. ต้องหาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เพิ่มเติม
3. หากระบบเกิดความล้มเหลว จะทำให้มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรอย่างกว้างขวาง
4. การกู้คืนทำได้ยากต้องใช้เครื่องมือต่าง ๆ มากขึ้น

2.3 โปรแกรม XAMPP

โปรแกรม XAMPP [17]-[19] เป็นโปรแกรม Apache Web Server ไว้จำลอง Web Server เพื่อทดสอบเว็บไซต์ในคอมพิวเตอร์โดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและไม่มีค่าใช้จ่าย ง่ายต่อการติดตั้งและใช้งาน

XAMPP ประกอบด้วย Apache, PHP, MySQL, phpMyAdmin และ Perl ซึ่งจะเป็นโปรแกรมพื้นฐานที่รองรับการทำงานของระบบการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ (Content Management System : CMS) ซึ่งเป็นชุดโปรแกรมสำหรับออกแบบเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน XAMPP ยังรองรับระบบปฏิบัติการหลายตัว เช่น Windows, Linux, และ Apple เป็นต้น ทำงานได้ทั้งระบบปฏิบัติการแบบ 32 บิต และแบบ 64 บิต

2.3.1 ระบบปฏิบัติการ (Operating System: OS) ใช้งานของโปรแกรม XAMPP

โปรแกรม XAMPP สามารถรองรับการใช้งานระบบปฏิบัติการได้ 4 ระบบ

- 1) Windows สามารถใช้งานได้กับ windows รุ่น 2000, 2003, xp, vista, windows 7 และ Windows 10
- 2) Linux สำหรับ SuSE, RedHat, Mandrake, Debian และ Ubuntu เป็นต้น
- 3) Mac OS X, Mac OS Catalina
- 4) Solaris สำหรับ Solaris 8, Solaris 9, Solaris 10 และ Solaris 11

2.3.2 การติดตั้งและใช้งานเบื้องต้น

ขั้นตอนที่ 1 [20] เปิดเบราว์เซอร์ขึ้นมาไปที่เว็บไซต์ <https://www.apachefriends.org.html>

เพื่อดาวน์โหลด XAMPP ดังรูปที่ 2.3



รูปที่ 2.3 หน้าเว็บไซต์ดาวน์โหลด XAMPP

(ที่มา : <http://u6127716.bitweb.pongawadi.ac.th/>)

ขั้นตอนที่ 2 คลิกลิงค์ดาวน์โหลดในส่วนที่โหลดลงคอมพิวเตอร์สำหรับระบบปฏิบัติการวินโดวส์ แล้วคลิก XAMPP for Windows แสดงดังรูปที่ 2.4



รูปที่ 2.4 การดาวน์โหลดในส่วนของระบบปฏิบัติการวินโดวส์

(ที่มา : <http://u6127716.bitweb.pongawadi.ac.th/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

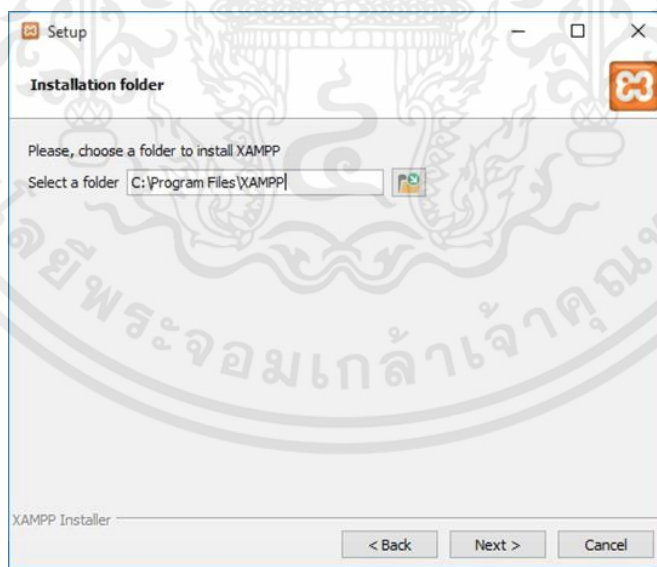
ขั้นตอนที่ 3 เมื่อดาวน์โหลดเสร็จเรียบร้อยทำการติดตั้งโปรแกรม (Setup Wizard) ของ XAMPP แสดงดังรูปที่ 2.5



รูปที่ 2.5 หน้าต่าง Setup-XAMPP

(ที่มา : <http://u6127716.bitweb.pongsawadi.ac.th/>)

ขั้นตอนที่4 เลือกเส้นทางที่ใช้เก็บไฟล์ข้อมูล (Path) ในการติดตั้ง XAMPP ดังรูปที่ 2.6



รูปที่ 2.6 หน้าต่างเลือกที่จัดเก็บไฟล์ในการติดตั้ง XAMPP

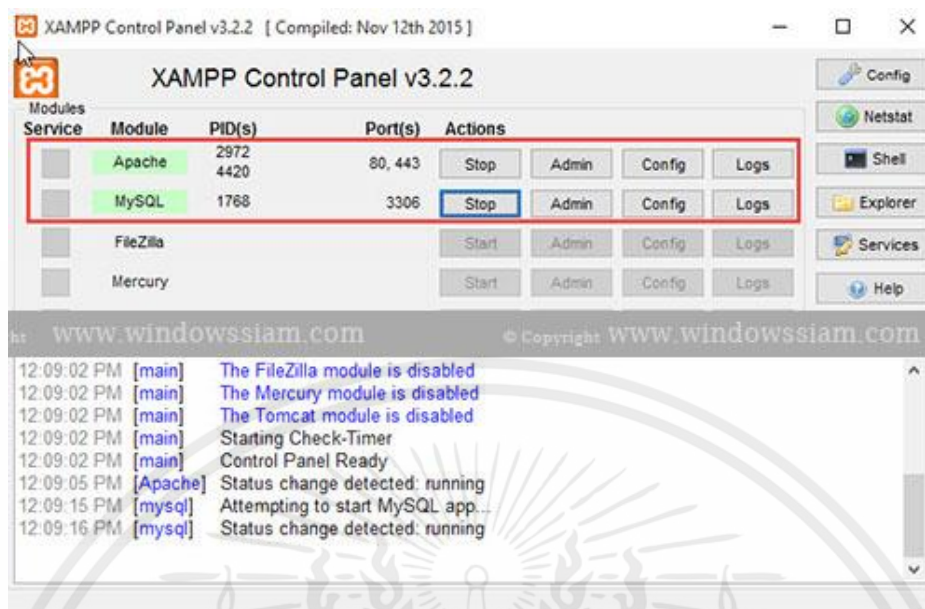
(ที่มา : <http://u6127716.bitweb.pongsawadi.ac.th/>)

ขั้นตอนที่ 5 โปรแกรมติดตั้ง XAMPP ทำการติดตั้งเรียบร้อยแล้วและทำการ Restart Computer 1 ครั้ง ดังรูปที่ 2.7



รูปที่ 2.7 โปรแกรมติดตั้ง XAMPP ทำการติดตั้งเรียบร้อยแล้ว
(ที่มา : <http://u6127716.bitweb.pongsawadi.ac.th/>)

ขั้นตอนที่ 6 คลิกเข้าหน้าต่าง Control Panel ของ XAMPP และทำการคลิก Start Apache และ Mysql ตามลำดับ แสดงดังรูปที่ 2.8



รูปที่ 2.8 คลิกปุ่ม Start ในช่อง Apache และ MySQL
(ที่มา : <http://u6127716.bitweb.pongsawadi.ac.th/>)

2.4 โปรแกรม Sublime Text 3

Sublime Text [21] คือ Text Editor ที่มีความสามารถสูงที่ใช้ในการเขียนโค้ด สนับสนุนหลายภาษา เหมาะกับผู้ที่ต้องการปรับแต่งการทำงานด้วยตนเอง สามารถลง Package เพิ่มความสามารถได้และสามารถกำหนดหรือตั้งค่าโปรแกรมได้อย่างง่าย เป็นโปรแกรมเขียนโค้ดซึ่งสนับสนุนภาษาที่

2.4.1 ภาษาที่รองรับการใช้งานของ Sublime Text3

- 1) HTML
- 2) CSS
- 3) JavaScript
- 4) JQuery
- 5) JQuery Mobile
- 6) LESS
- 7) SASS
- 8) Python
- 9) Ruby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 ข้อดีของ Sublime Text

- 1) มีความรวดเร็ว ทั้งตอนเปิดโปรแกรม เรียกไฟล์ หรือฟังก์ชันต่าง ๆ
- 2) Multiple Cursors สามารถ แก่ไขหลาย ๆ ที่พร้อมกัน ช่วยประหยัดเวลาได้มาก
- 3) Split Screen สามารถแบ่งหน้าจอการทำงานได้ แบบเป็นคอลัมภ์ เป็นแถว หรือเป็น grid
- 4) Command Palette ทำหน้าที่คล้าย ๆ Spotlight ใน Macintosh ที่สามารถพิมพ์ค้นหาได้
- 5) Minimap สำหรับดูว่ากำลังแก้ไขส่วนไหนของไฟล์
- 6) Sublime Package Control เป็น Plugin ที่ช่วยควบคุม Package ต่าง ๆ ที่จะเพิ่มใน sublime text ได้

2.5 phpMyAdmin

phpMyAdmin [22]-[24] คือโปรแกรมที่ถูกพัฒนาโดยใช้ภาษา PHP เพื่อใช้ในการบริหารจัดการฐานข้อมูล Mysql แทนการป้อนคำสั่ง เนื่องจากถ้าจะใช้ฐานข้อมูลที่เป็น MySQL บางครั้งจะมีความลำบากและยุ่งยากในการใช้งาน ดังนั้นจึงมีเครื่องมือในการจัดการฐานข้อมูล MySQL ขึ้นมาเพื่อให้สามารถจัดการตัว DBMS ที่เป็น MySQL ได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น โดย phpMyAdmin ถือเป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งในการจัดการนั่นเอง

phpMyAdmin เป็นส่วนต่อประสานที่สร้างโดยภาษา PHP ซึ่งใช้จัดการฐานข้อมูล MySQL ผ่านเว็บเบราว์เซอร์ โดยสามารถที่จะทำการสร้างฐานข้อมูลใหม่ หรือทำการสร้าง TABLE ใหม่ ๆ และยังมีฟังก์ชันที่ใช้สำหรับการทดสอบการ query ข้อมูลด้วยภาษา SQL พร้อมกันนั้น ยังสามารถทำการ insert delete update หรือแม้กระทั่งใช้ คำสั่งต่าง ๆ เหมือนกับกับการใช้ภาษา SQL ในการสร้างตารางข้อมูล

phpMyAdmin เป็นโปรแกรมประเภท MySQL Client ตัวหนึ่งที่ใช้ในการจัดการข้อมูล MySQL ผ่าน web browser ได้โดยตรง phpMyAdmin ตัวนี้จะทำงานบน Web Server เป็น PHP Application ที่ใช้ควบคุมจัดการ MySQL Server

2.5.1 ความสามารถของ phpMyAdmin

- 1) สร้างและลบ Database
- 2) สร้างและจัดการ Table เช่น แทรก record, ลบ record, แก้ไข record, ลบ Table และ แก้ไข Field
- 3) โหลดเท็กซ์ไฟล์ Text File เข้าไปเก็บเป็นข้อมูลในตารางได้
- 4) หาผลสรุป (Query) ด้วยคำสั่ง SQL

2.5.2 การเรียกใช้งาน phpMyAdmin

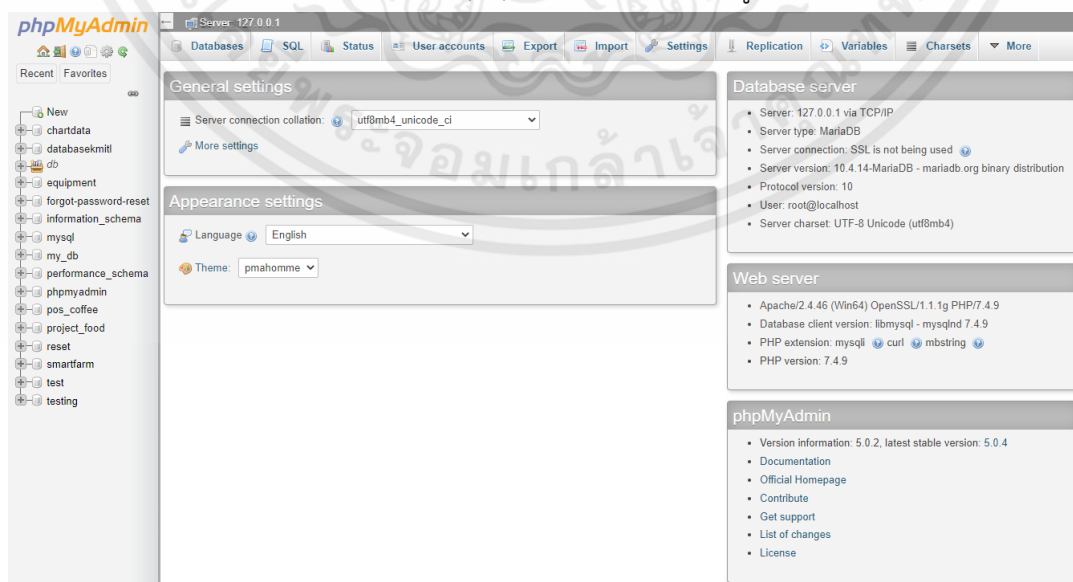
วิธีการใช้งาน คือ เรียกผ่านเบราว์เซอร์ที่เครื่องเข้าไปยัง IP ของเครื่องที่สร้างไว้แล้วตามด้วย

/phpMyAdmin ยกตัวอย่างเช่น เครื่องของผู้ใช้ คือ หมายเลข IP 192.168.1.68 เวลาเรียกใช้ก็จะเป็น
 http://192.168.1.68/phpmyadmin จะได้ผลลัพธ์ ดังรูปที่ 2.10



รูปที่ 2.10 หน้าล็อกอินใช้งาน phpMyAdmin

จากรูปที่ 2.10 ป้อน Username และ Password โดย Username คือ Root และ Password ซึ่งขึ้นอยู่กับ การติดตั้งโปรแกรม XAMPP ว่าได้ป้อน Password ของ MySQL ไว้อย่างไร หลังจากนั้นกด Go จะแสดงหน้าจอของโปรแกรม phpMyAdmin แสดงดังรูปที่ 2.11



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 2.11 หน้าหลักของ phpMyAdmin

2.5.3 ความสามารถของ phpMyAdmin

1) สร้างฐานข้อมูล

รูปแบบ MySQL > create database <ชื่อdatabase>; ตัวอย่าง create database thesissystem;

2) สร้างตาราง

รูปแบบ MySQL > create table <ชื่อtable> (<ชื่อข้อมูล > <ชนิดข้อมูล>, ...); ตัวอย่าง create table thesisAdmin (thesisid VARCHAR (15), thesisname, namestudent_id VARCHAR(100));

3) การใส่ข้อมูลลงในตาราง

1. ใช้คำสั่ง Load Data จากไฟล์ที่เตรียมไว้ โดย Default จะแบ่งเนื้อหาโดยใช้

Tab แบบนี้จะมีปัญหาเรื่องการใส่ข้อมูลชนิด NULL ซึ่งใช้ \N แทนรูปแบบ MySQL> load data local infile 'thesis.txt' into table pet

2. INSERT ใส่ทีละข้อมูล เหมาะกับข้อมูลที่น้อย ๆ ที่เพิ่มเติมเข้าไป รูปแบบ MySQL >

INSERT INTO pet VALUES ('P123456789', 'datamining ex', 'itchaya 60515043');

3. ทำ SQL Script คือเตรียมไฟล์คำสั่ง MySQL ไว้แล้วนำมาทำการ Source ตัวอย่าง

เช่น

```
---- file thesis.sql ----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS thesis
(THESISBOOKNUM INT(10), THESISNAME VARCHAR(100));
INSERT INTO thesisdb VALUES
( 'P123456789', 'datamining ex'),
( 'P987654321', 'drone 4.0 ex'),
( 'P123456780', 'smart farm 4.0 ex');
----- file thesis.sql -----
```

4. การลบตารางใช้คำสั่ง ตัวอย่าง เช่น

รูปแบบ mysql > DELETE FROM ชื่อตาราง; mysql > DELETE FROM thesisdb;

5. แก้ไขข้อมูล ตัวอย่าง เช่น

รูปแบบ mysql > UPDATE ชื่อตาราง SET ชื่อฟิลด์ = ข้อมูลใหม่ WHERE ชื่อฟิลด์ = ข้อมูลเก่าในตาราง; UPDATE thesisdb SET THESISBOOKNUM = 'P123456789' WHERE THESISBOOKNUM = 'X123456789';

2.5.4 คำสั่งใน phpMyAdmin

คำสั่งที่ใช้ทำงานใน phpMyAdmin มีรายละเอียดดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 คำสั่งที่ใช้ทำงานใน phpMyAdmin

| คำสั่ง | ความหมาย |
|-----------|---------------------------|
| CREATE | สร้าง Database, Table |
| INSERT | ใส่ข้อมูล |
| UPDATE | อัปเดตข้อมูล |
| SELECT | เลือกดูข้อมูล |
| FROM | จากที่ไหน |
| WHERE | เงื่อนไขอย่างไร |
| COUNT(*) | นับจำนวนของฟิลด์ข้อมูล |
| GROUP BY | จัดกลุ่มข้อมูล |
| ORDER BY | เรียงลำดับข้อมูลโดย |
| JOIN | เชื่อมตาราง |
| DISTINCT | ตัดตัวซ้ำ |
| AS | ใช้คำใหม่ให้กระชับรัดขึ้น |
| SET | กำหนดตัวแปร |
| CURDATE() | วันที่ปัจจุบัน |
| YEAR() | ปี |
| MONTH() | เดือน |
| DAY() | วัน |

2.6 Bootstrap

Bootstrap [25] เป็น Front-end Framework ที่ประกอบด้วยโครงสร้าง CSS, HTML และ JavaScript ที่ช่วยให้สามารถสร้างหน้าจอ User Interface ได้ง่าย และ สวยงาม และรวดเร็ว ลดเวลาการออกแบบหน้าจอ Layout หรือรายการ Element อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้า Form ทั้งหมดก็สามารถใช้ Bootstrap เข้ามาจัดการได้ทั้งหมด สำหรับ Bootstrap นั้นมีทั้ง CSS Component และ JavaScript Plugin ที่ทำงานร่วมกับ jQuery สามารถเรียกใช้งานได้มากมาย และที่สำคัญ คือ Bootstrap มีการแสดงผลในรูปแบบของ Responsive ซึ่งจะ

แสดงสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับอุปกรณ์ที่ทำการเปิดอยู่ในขณะนั้น เช่น PC Desktop, Tablets, Mobile หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้สามารถออกแบบเว็บและเขียนคำสั่งต่าง ๆ ก็สามารถที่จะรองรับอุปกรณ์ทั้งหมดได้

Bootstrap ถูกพัฒนาขึ้นโดย Mark Otto และ Jacob Thornton ทีมพัฒนาของ Twitter Inc. ก่อนหน้าใช้ชื่อว่า Twitter Blueprint และเปิดให้นักพัฒนาสามารถนำไปใช้งานพัฒนาเว็บไซต์ได้แบบฟรี (Open Source) ในชื่อว่า Bootstrap Framework

2.6.1 โครงสร้างของ Bootstrap Framework

1) Scaffolding grid System จำนวน 12 คอลัมน์ สามารถเลือกใช้ได้ทั้งแบบ fixed และแบบ fluid เป็นโครงสร้างของ Layout ที่จะแสดงผลในหน้าจอ ซึ่งจำนวน Column นี้จะแสดงผลตามความกว้างของแต่ละอุปกรณ์ที่เรียกใช้งาน

2) Base CSS style Sheets สำหรับ html elements พื้นฐาน เช่น typography, tables, forms images เป็น Stylesheet พื้นฐานที่สามารถเรียกใช้งานได้เลย เช่น Button ที่อยู่ในรูปแบบของ สีต่าง ๆ การแสดงรูปภาพ ตาราง และอื่น ๆ

3) Components style Sheets สำหรับสิ่งที่เราต้องใช้บ่อย ๆ เช่น navigation, breadcrumbs รวมไปถึงเลขหน้าโดยเป็นโครงสร้างพื้นฐานของ Bootstrap ที่ไว้จัดการ Menu , Navigation ซึ่งจะแปรผันกับขนาดของหน้าจอของอุปกรณ์ที่เรียกใช้งาน

4) JavaScript jQuery plugins ต่าง ๆ เช่น modal, carousel หรือ tooltip ช่วยในการสร้าง Popup, Dialog, Tooltip ต่าง ๆ ซึ่งบอกได้เลยว่าเรียกใช้งานได้ง่าย

2.6.2 โครงสร้างไฟล์ของ Bootstrap Framework

Bootstrap Framework จะมีโครงสร้างไฟล์ในการใช้งาน 3 ส่วนหลัก ๆ ดังนี้

1) CSS เป็นไฟล์เดอร์เก็บไฟล์ CSS ทั้งหมด วิธีใช้งานให้เรียกใช้งาน bootstrap.css เข้าไปใน html ไฟล์หลัก วิธีการใช้ `<link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.min.css">`

2) JS เป็นไฟล์เดอร์เก็บไฟล์ Javascript ทั้งหมด วิธีใช้งานให้เรียกใช้งาน bootstrap.js เข้าไปใน html ไฟล์หลัก วิธีการใช้ `<script src="js/bootstrap.min.js"></script>`

3) fonts เป็นไฟล์เดอร์เก็บ fonts ต้นแบบและ icon ต่าง ๆ ของ bootstrap ซึ่งจะถูกรเรียกใช้งานผ่าน id และ class ในไฟล์ bootstrap.css ตัวอย่างเช่น ถ้าต้องการใช้งานไอคอนแว่นขยาย ก็จะสามารถเรียกใช้งานผ่าน class ดังนี้ `<i class="glyphicon glyphicon-zoom-in"></i>`

2.7 พีเอชพี (PHP)

พีเอชพี (PHP Hypertext Preprocessor) [26] คือภาษาคอมพิวเตอร์จำพวก Scripting Language ภาษาจำพวกนี้คำสั่งต่าง ๆ จะเก็บอยู่ในไฟล์ที่เรียกว่า Script และเวลาใช้งานต้องอาศัยตัวแปรชุดคำสั่ง ตัวอย่างของภาษาสคริปต์ เช่น JavaScript และ Perl เป็นต้น ลักษณะของ PHP ที่แตกต่างจากภาษาสคริปต์แบบอื่น ๆ คือ PHP ได้รับการพัฒนาและออกแบบมาเพื่อใช้งานในการสร้างเอกสารแบบ HTML โดยสามารถสอดแทรกหรือแก้ไขเนื้อหาได้โดยอัตโนมัติ ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า PHP เป็นภาษาที่เรียกว่า Server-Side หรือ HTML-Embedded Scripting Language คือ ในทุก ๆ ครั้งก่อนที่เครื่องคอมพิวเตอร์ซึ่งให้บริการเป็น Web Server จะส่งหน้าเว็บเพจที่เขียนด้วย PHP ให้ จะทำการประมวลผลตามคำสั่งที่มีอยู่ให้เสร็จเสียก่อน แล้วจึงส่งผลลัพธ์ที่ได้ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้นั้นคือเว็บเพจที่เขียน จึงถือได้ว่า PHP เป็นเครื่องมือที่สำคัญชนิดหนึ่งซึ่งช่วยให้สามารถสร้าง Dynamic Web Pages ของเว็บเพจที่มีการโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีลูกเล่นมากขึ้น

PHP เป็นผลงานที่เติบโตมาจากกลุ่มของนักพัฒนาในเชิงเปิดเผยรหัสต้นฉบับหรือ OpenSource ดังนั้น PHP จึงมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และแพร่หลายโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อใช้ร่วมกับ Apache Web Server ระบบปฏิบัติการอย่างเช่น Linux หรือ FreeBSD เป็นต้น ในปัจจุบัน PHP สามารถใช้ร่วมกับ Web Server หลาย ๆ ตัวบนระบบปฏิบัติการ เช่น Windows 95/98/NT/10 เป็นต้น

2.7.1 ความสามารถของภาษา PHP

- 1) เป็นภาษาแบบ Open Source ผู้ใช้สามารถดาวน์โหลดและนำ Source Code ของ PHP ไปใช้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- 2) เป็นสคริปต์แบบ Server Side Script จึงทำงานบน Web Server ไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเครื่อง Client หรือเครื่องลูกข่าย โดย PHP จะอ่านโค้ดและทำงานที่ Server จากนั้นจึงส่งผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลมาที่เครื่องของผู้ใช้ในรูปแบบของ HTML
- 3) PHP สามารถทำงานได้ในระบบปฏิบัติการที่ต่างชนิดกัน เช่น Unix, Windows, Mac OS หรือ Risc OS อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจาก PHP เป็นสคริปต์ที่ต้องทำงานบน Server ดังนั้นคอมพิวเตอร์สำหรับเรียกใช้คำสั่ง PHP จึงจำเป็นต้องติดตั้งโปรแกรม Web Server ไว้ด้วยเพื่อให้สามารถประมวลผล PHP
- 4) PHP สามารถทำงานได้ใน Web Server หลายชนิด เช่น Personal Web Server (PWS), Apache, OmniHttpd และ Microsoft Internet Information Service (IIS) เป็นต้น
- 5) ภาษา PHP สนับสนุนการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ
- 6) PHP มีความสามารถในการทำงานร่วมกับระบบจัดการฐานข้อมูลที่หลากหลายซึ่งระบบจัดการฐานข้อมูลที่สนับสนุนการทำงานของ PHP เช่น Oracle, MySQL, MS SQL และ MS SQL เป็นต้น
- 7) โค้ด PHP สามารถเขียนและอ่านในรูปแบบของ XML ได้

2.7.2 ลักษณะเด่นของ PHP

มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) ใช้งานได้ฟรี
- 2) PHP เป็นโปรแกรมที่ดำเนินงานข้าง Sever ดังนั้นขีดความสามารถไม่จำกัด
- 3) Conlatfun คือ PHP ที่สามารถดำเนินงานบนเครื่อง UNIX, Linux และ Windows ได้
- 4) เรียนรู้ง่ายเนื่องจาก PHP ถูกฝังเข้าไปใน HTML และใช้โครงสร้างและไวยากรณ์

ภาษาง่ายๆ

5) เร็วและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเมื่อใช้กับ Apach Xerve เพราะไม่ต้องใช้โปรแกรมจากภายนอก

- 6) ใช้ร่วมกับ XML ได้ทันที
- 7) ใช้กับระบบแฟ้มข้อมูลได้
- 8) ใช้กับข้อมูลตัวอักษรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 9) ใช้กับโครงสร้างข้อมูล แบบ Scalar, Array และ Associative Array
- 10) ใช้กับการประมวลผลภาพได้

2.7.3 โครงสร้างของภาษา PHP

ภาษา PHP มีลักษณะเป็น Embedded Script หมายความว่าสามารถฝังคำสั่ง PHP ไว้ในเว็บเพจร่วมกับคำสั่ง (Tag) ของ HTML ได้และสร้างไฟล์ที่มีนามสกุลเป็น .php, .php3 หรือ.php4 ซึ่งไวยากรณ์ที่ใช้ใน PHP เป็นการนำรูปแบบของภาษาต่าง ๆ มารวมกันได้แก่ C, Perl และJava ทำให้ผู้ใช้ที่มีพื้นฐานของภาษาเหล่านี้อยู่แล้วสามารถศึกษา และใช้งานภาษานี้ได้ไม่ยาก

```

1 <html>
2 <head>
3 <title> Examle 1 </title>
4 </head>
5 <body>
6 <?
7 echo "hi,I'm a PHP script!;
8 ?>
9 </body>
10 </html>

```

รูปที่ 2.17 ตัวอย่างการเขียนโค้ด PHP

จากรูปที่ 2.17 บรรทัดที่ 6 - 8 เป็นส่วนของสคริปต์ PHP ซึ่งเริ่มต้นด้วย <? ตามด้วยคำที่เรียกฟังก์ชันหรือข้อความ และปิดท้ายด้วย ?> สำหรับตัวอย่างนี้เป็นสคริปต์ที่แสดงข้อความว่า "Hi, I'm a PHP script" โดยใช้คำสั่ง Echo ซึ่งเป็นคำที่ใช้ในการแสดงผลของภาษาสคริปต์ PHP ซึ่งจะแสดงผลดังนี้ Hi, I'm a PHP script!

2.7.4 รูปแบบการใช้คำสั่ง

1) คำสั่ง If เป็นคำสั่งควบคุมใช้สำหรับควบคุมการทำงานในกรณีที่เงื่อนไขเป็นจริง ซึ่งเป็นรูปแบบการใช้งานของคำสั่ง If ในภาษา PHP การตรวจสอบเงื่อนไขของคำสั่ง If นั้น เกิดจากการประเมิน Expression ถ้าหากเป็นจริงโปรแกรมจะทำงานในบล็อกของคำสั่ง If ถ้าหากไม่เป็นจริงโปรแกรมจะข้ามการทำงานไปดังตัวอย่างในรูปที่ 2.18

```

<?php
$number = 5;
if ($number == 5){
echo "Number is equal 5.";
}
?>

```

รูปที่ 2.18 ตัวอย่างการเขียนโค้ด PHP

2) คำสั่ง If Else ใช้สำหรับตรวจสอบเงื่อนไขเช่นเดียวกับคำสั่ง If แต่ในการทำงานจะมีการเพิ่มบล็อกของคำสั่ง Else เข้ามาถ้าหากเงื่อนไขในคำสั่ง If ไม่เป็นจริง มาดูตัวอย่างการใช้คำสั่ง If Else ในภาษา PHP ดังตัวอย่างในรูปที่ 2.19

```
<?php
$money = 40000;
if ($money >= 30000) {
    echo "Buy a graphic card.";
}
else{
    echo "Buy a mainboard.";
}
?>
```

รูปที่ 2.19 ตัวอย่างการเขียนโค้ด PHP

3) คำสั่ง Switch ในภาษา PHP ยังมีคำสั่งเลือกเงื่อนไขอีกคำสั่งหนึ่งคือคำสั่ง Switch ซึ่งการทำงานของคำสั่งนี้จะคล้ายกับคำสั่ง If Else-If ซึ่งเป็นการเลือกแบบหลายทางเลือก แต่ในคำสั่ง Switch จะใช้สำหรับเปรียบเทียบกับค่าคงที่โดยตรงที่ไม่ใช่ Expression ดังตัวอย่างในรูปที่ 2.20

```

<?php
    $abb = "th";
    switch ($abb)
    {
        case "de";
            $country = "England";
            break;
        case "th";
            $country = "Thailand";
        default:
            $country = "Unknown country";
    }
    echo "You country is $country.";
?>

```

รูปที่ 2.20 ตัวอย่างการเขียนโค้ด PHP

2.8 CSS

CSS ย่อมาจาก Cascading Style Sheets [27] เป็นภาษาที่มีรูปแบบการเขียน Syntax ที่เฉพาะ และถูกกำหนดมาตรฐานโดย W3C (World Wide Web Consortium) เช่นเดียวกับ HTML และ XHTML ใช้สำหรับตกแต่งเอกสาร HTML/ XHTML ให้มีหน้าตา สี สัน ตัวอักษร เส้นขอบ พื้นหลัง ระยะห่าง เป็นต้น อย่งที่ต้องการด้วยการกำหนดคุณสมบัติให้กับ Element ต่าง ๆ ของ HTML เช่น <body>, <p> และ <h1> เป็นต้น

2.8.1 CSS คืออะไร

Cascading Style Sheets (CSS) คือภาษาที่ใช้กำหนดรูปแบบการแสดงผล HTMLCSS ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับ HTML กล่าวคือ HTML ใช้สำหรับกำหนดโครงสร้างข้อมูล และไฟล์ CSS ใช้สำหรับกำหนดรูปแบบการแสดงผล

```

HTML
<h1> Welcome to my web site </h1>
CSS:
h1
{
color: #0000FF; /*Blue */
}

```

รูปที่ 2.21 ตัวอย่างการนำ CSS มาใช้

จากรูปที่ 2.21 ใช้แท็ก <h1> เพื่อกำหนดหัวข้อเท่านั้น และแยกส่วนรูปแบบการแสดงผลให้เป็นหน้าที่ของ CSS และกำหนดให้แสดงผลสีฟ้า ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า CSS คือภาษาที่ใช้ในการกำหนดรูปแบบสำหรับ HTML การแยกการแสดงผลออกจากข้อมูลช่วยให้ง่ายต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในอนาคต เช่น ถ้าต้องการเปลี่ยนสีให้กับหัวข้อในแท็ก <h1> ในทุก ๆ เว็บเพจ ให้เปลี่ยนที่ไฟล์ CSS เท่านั้น โดยไฟล์ CSS สามารถใช้ได้กับทุก ๆ เว็บเพจที่ต้องการ ปัจจุบันไฟล์ CSS เป็นที่นิยมอย่างมากในการจัดรูปแบบให้กับเว็บเพจ ซึ่งก่อนใช้ไฟล์ CSS นั้นใช้ตารางในการจัดรูปแบบและคุณสมบัติของ HTML ในการจัดรูปแบบ

2.8.2 ประโยชน์ของ CSS

- 1) การใช้ CSS ในการจัดรูปแบบการแสดงผล จะช่วยลดการใช้ภาษา HTML ในการตกแต่งเอกสารเว็บเพจทำให้โค้ดภายในเอกสาร HTML เหลือเพียงส่วนเนื้อหา ทำให้เข้าใจง่ายขึ้นการแก้ไขเอกสารทำได้ง่ายและรวดเร็ว
- 2) เมื่อโค้ดภายในเอกสาร HTML ลดลงทำให้ขนาดไฟล์เล็กลง จึงดาวน์โหลดได้เร็วสามารถกำหนดรูปแบบการแสดงผลจากคำสั่ง Style Sheet ชุดเดียวกัน ให้มีผลกับเอกสาร HTML ทั้งหน้า หรือทุกหน้าได้ ทำให้เวลาแก้ไขหรือปรับปรุงทำได้ง่าย ไม่ต้องไล่ตามแท็กที่ HTML Tag ต่าง ๆ ทั่วทั้งเอกสารเวลาแก้ไขหรือปรับปรุงทำได้ง่ายไม่ต้องไล่ตามแท็กที่ HTML Tag ต่าง ๆ ทั่วทั้งเอกสาร
- 3) สามารถควบคุมการแสดงผลให้เหมือนกัน หรือใกล้เคียงกันได้ ในหลาย Web Browser
- 4) สามารถกำหนดการแสดงผลในรูปแบบที่เหมาะสมกับสื่อชนิดต่าง ๆ เช่น การแสดงผลบนหน้าจอ บนกระดาษเมื่อส่งพิมพ์บนมือถือ หรือบน PDA โดยที่เป็นเนื้อหาเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) ทำให้เป็นเว็บไซต์ที่มีมาตรฐาน ปัจจุบันการใช้ Attribute ของ HTML ตกแต่งเอกสารเว็บเพจ นั้นล้าสมัยแล้ว W3C แนะนำให้ใช้ CSS แทน ดังนั้นหากใช้ CSS กับเอกสาร HTML จะทำให้เข้ากับเว็บเบราว์เซอร์ ในอนาคตได้ดี

2.9 เอกซทีเอ็มแอล (HTML)

HTML (Hypertext Markup Language) [28] เป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนโปรแกรมภาษาหนึ่งของคอมพิวเตอร์ เพื่อตอบสนองในการแสดงผลบนจอภาพในระบบอินเทอร์เน็ต (Internet) ในลักษณะของเว็บไซต์ซึ่งสามารถแสดงผลได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งรูปทรงกราฟฟิก ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง หรือแม้กระทั่งการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ภาษา HTML เป็นภาษาที่มีลักษณะเป็นโค้ด (Code) กล่าวคือ จะเป็นไฟล์ที่เก็บข้อมูลที่เป็น ตัวอักษรในมาตรฐานของรหัสแอสกี (ASCII Code) โดยเขียนอยู่ในรูปของเอกสารข้อความ (Text Document) ดังนั้นจึงทำให้ง่ายต่อการเรียนรู้ สามารถกำหนดรูปแบบและโครงสร้างได้ง่ายด้วยภาษา HTML นี้ได้ถูกพัฒนาตั้งแต่รุ่น 1.0 2.0 3.0 จนถึงรุ่น 4.0 ในปัจจุบัน นอกจากนี้ ภาษา HTML ยังมีลักษณะพิเศษที่ควรทราบดังนี้

- 1) สามารถใช้ได้กับโปรแกรมสร้างและแก้ไขไฟล์ข้อความ (Text Editor) ได้แก่ Notepad, Word Processing ต่าง ๆ ซึ่งง่ายต่อการเรียนรู้และไฟล์ที่ได้จะมีขนาดเล็ก
- 2) HTML ที่ถูกบันทึกใน Text Editor จะมีชนิดของไฟล์เป็น HTM สำหรับในระบบปฏิบัติการ MS-DOS และจะมีชนิดเป็น HTML หรือ HTML ในระบบปฏิบัติการยูนิกซ์และวินโดวส์
- 3) สามารถใช้งานได้บนเว็บเบราว์เซอร์ทุกตัวที่สนับสนุน HTML ได้แก่ Netscap รุ่นต่าง ๆ Microsoft Internet Explorer, American Online และ Mosaic เป็นต้น

2.9.1 โครงสร้างของภาษา HTML

การสร้างเอกสาร HTML มีองค์ประกอบหลักอยู่ 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นข้อความที่จะพิมพ์ และส่วนที่เป็นคำสั่ง ส่วนที่เป็นคำสั่งที่จะนำมาใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงรูปร่างและแบบของตัวอักษรหรือเอกสารใด ๆ (Attribute) จะถูกเรียกว่า แท็ก และจะเขียนไว้อยู่ในเครื่องหมาย < > ในรูปแบบ <แท็ก> เช่น <HTML>, และ <U> เป็นต้น แสดงดังรูปที่ 2.22

```

<html>
<head>

<title> ส่วนชื่อเอกสาร </title>

</head>
<body>
    คำสั่งหรือข้อความที่ต้องการแสดง
</body>
</html>

```

รูปที่ 2.22 โครงสร้างของภาษา HTML

โดยแต่ละแท็กจะทำหน้าที่แตกต่างกันไป แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- 1) คำสั่งที่มีเพียงคำสั่งเดียวหรือมีแท็กเดียว สามารถใช้งานได้ทันทีและสิ้นสุดความหมายด้วยตัวเอง เช่น
 และ <WBR> เป็นต้น
- 2) รูปแบบคำสั่งที่แยกออกเป็น 2 ส่วน หรือแท็กคู่ คือมีส่วนเริ่มต้นและส่วนจบของคำสั่ง โดยที่ส่วนจบของรูปแบบคำสั่งจะมีเครื่องหมายสแลช หรือเครื่องหมายทับ (Slash : /) กำกับไว้หน้าแท็กนั้น ๆ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

```

<HTML>.....</HTML>
<head>.....</head>
<body>.....</Body>

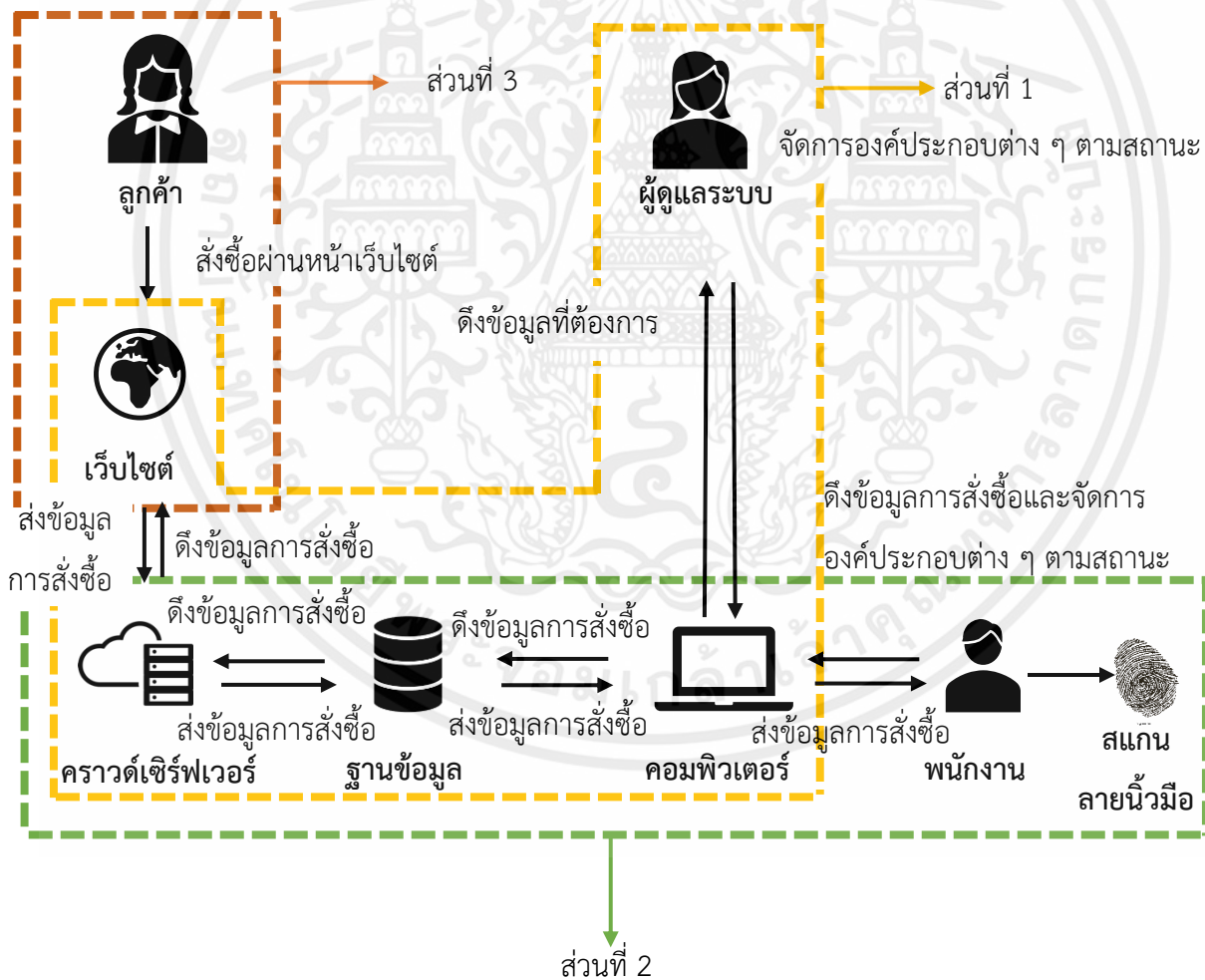
```

บทที่ 3

หลักการและการออกแบบ

ในบทนี้จะกล่าวถึงบล็อกไดอะแกรมของระบบการจัดการร้านกาแฟการออกแบบระบบการจัดการร้านกาแฟแผนผังเว็บไซต์ของระบบการจัดการร้านกาแฟแผนภาพกิจกรรมของระบบการจัดการร้านกาแฟฐานข้อมูลของระบบการจัดการร้านกาแฟ และการทำงานของเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1 การออกแบบระบบการจัดการร้านกาแฟ



รูปที่ 3.1 บล็อกไดอะแกรมของระบบการจัดการร้านกาแฟ

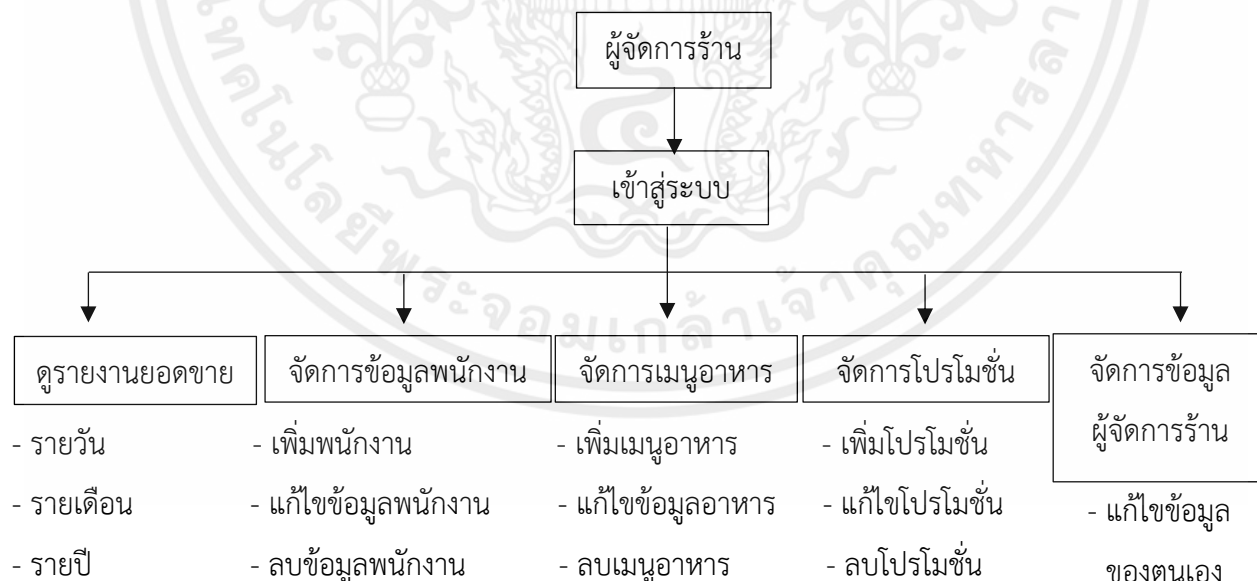
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 3.1 เป็นบล็อกไดอะแกรมของระบบการจัดการฐานข้อมูลร้านกาแฟ ซึ่งจะแบ่งการทำงานออกเป็น 3 ส่วน คือส่วนที่หนึ่ง (เส้นประสีเหลือง) คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบที่สามารถเข้าจัดการข้อมูลพื้นฐาน เช่น การเพิ่ม/ลบ และแก้ไขเมนูสินค้า การจัดการด้านโปรโมชั่น การเพิ่ม/ลบ และแก้ไขข้อมูลของโปรโมชั่น การจัดการพนักงาน การเพิ่ม/ลบ และแก้ไขข้อมูลพนักงาน รวมไปถึงการดูแบบแสดงรายงานยอดขายทั้งแบบรายวัน รายเดือนและรายปี เป็นต้น ส่วนที่สอง (เส้นประสีเขียว) คือ ส่วนของพนักงานที่สามารถเข้าสู่ระบบตามสถานะของผู้ใช้งานมีความสามารถในการคิดเงิน การสั่งสินค้า การออกใบเสร็จ รวมถึงการจัดการข้อมูลของพนักงานเอง และส่วนที่สาม (เส้นประสีส้ม) คือ ส่วนของผู้ใช้งานหรือลูกค้ามีความสามารถ เช่น การสั่งสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ การแสดงความคิดเห็น คำถาม และการให้คะแนนการบริการของพนักงานผ่านหน้าเว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่งการทำงานทั้งสามส่วนนี้จะมีการส่งข้อมูลไว้ในระบบงานของคราวด์เซิร์ฟเวอร์และส่งไปเก็บไว้ในฐานข้อมูลเพื่อให้ผู้จัดการร้าน พนักงานและลูกค้าสามารถเรียกใช้งานได้

3.2 แผนผังเว็บไซต์ของระบบการจัดการร้านกาแฟ

แผนผังเว็บไซต์การออกแบบระบบการจัดการร้านกาแฟ จะประกอบไปด้วยแผนผังเว็บไซต์ของผู้จัดการร้าน แผนผังเว็บไซต์ของพนักงาน และแผนผังเว็บไซต์ของลูกค้า

3.2.1 แผนผังเว็บไซต์ของผู้จัดการร้าน

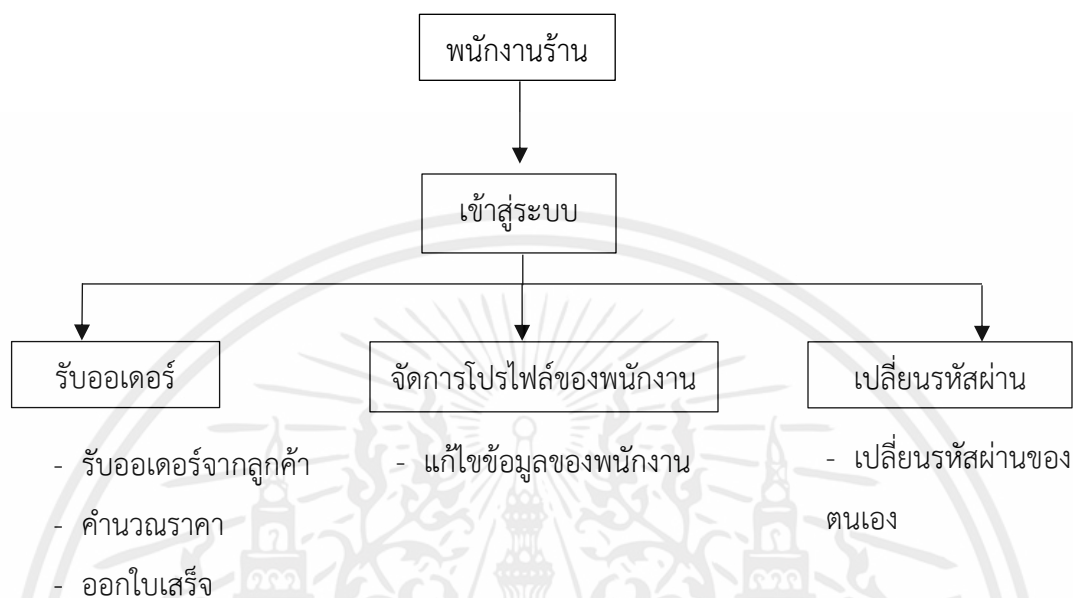


รูปที่ 3.2 แผนผังเว็บไซต์ของผู้จัดการ

จากรูปที่ 3.2 เมื่อผู้จัดการร้านเข้าสู่ระบบจะสามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟ ซึ่งในส่วนของหน้าระบบการจัดการร้านกาแฟสำหรับผู้จัดการร้านจะมีหน้าเว็บไซต์สำหรับดูรายงานยอดขาย การจัดการข้อมูลของพนักงาน การจัดการเมนูอาหาร การจัดการด้านโปรโมชั่น และการจัดการข้อมูลของผู้จัดการร้าน ซึ่งแต่ละหน้ามีรายละเอียดดังนี้

- 1) หน้าเว็บไซต์ดูรายงานยอดขาย สามารถแสดงยอดขายรายวัน รายเดือน และรายปี
- 2) หน้าเว็บไซต์สำหรับการจัดการข้อมูลของพนักงาน
 1. เพิ่มพนักงาน ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล สถานะผู้ใช้งาน คำนำหน้าชื่อ ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ที่อยู่ อีเมล เบอร์โทรศัพท์ และภาพโปรไฟล์
 2. แก้ไขรายละเอียดของพนักงาน ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล สถานะผู้ใช้งาน คำนำหน้าชื่อ ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ที่อยู่ อีเมล เบอร์โทรศัพท์ และภาพโปรไฟล์
 3. ลบข้อมูลของพนักงาน
- 3) หน้าเว็บไซต์สำหรับการจัดการเมนูอาหาร
 1. เพิ่มรายการอาหาร ประกอบด้วย ชื่อเมนูอาหาร ราคา หน่วยของอาหาร รายละเอียดของอาหาร และรูปภาพของอาหาร
 2. แก้ไขรายการอาหาร ประกอบด้วย ชื่อเมนูอาหาร ราคา หน่วยของอาหาร รายละเอียดของอาหาร และรูปภาพของอาหาร
 3. ลบรายการอาหาร
- 4) หน้าเว็บไซต์สำหรับการจัดการด้านโปรโมชั่น
 1. เพิ่มโปรโมชั่น ประกอบด้วย ชื่อโปรโมชั่น ส่วนลดของโปรโมชั่น และวันที่เริ่มโปรโมชั่น
 2. แก้ไขโปรโมชั่น ประกอบด้วย ชื่อโปรโมชั่น ส่วนลดของโปรโมชั่น และวันที่เริ่มโปรโมชั่น
 3. ลบรายการโปรโมชั่น
- 5) หน้าเว็บไซต์สำหรับการจัดการข้อมูลของลูกค้า
 1. เรียกดูรายละเอียดข้อมูลของลูกค้า

3.2.2 แผนผังเว็บไซต์ของพนักงานร้าน



รูปที่ 3.3 แผนผังเว็บไซต์ของพนักงานร้าน

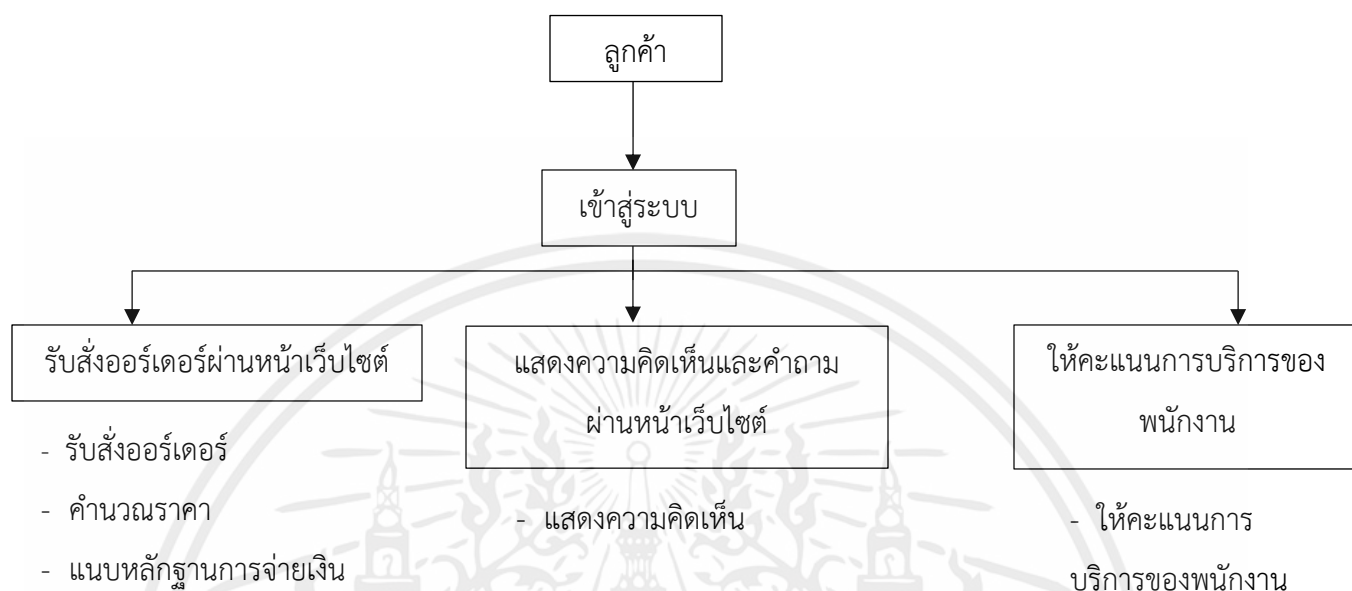
จากรูปที่ 3.3 เมื่อพนักงานเข้าสู่ระบบก็สามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟได้ ซึ่งในส่วนของหน้าระบบการจัดการร้านกาแฟสำหรับพนักงานจะมีเว็บไซต์สำหรับการรับออเดอร์จากลูกค้า การจัดการโปรไฟล์ของพนักงานและการเปลี่ยนรหัสผ่าน โดยแต่ละหน้าจะมีรายละเอียดดังนี้

1) เว็บไซต์สำหรับการรับออเดอร์จากลูกค้า ประกอบด้วยเมนูและราคาของอาหาร พนักงานขาย วัน/ เดือน/ ปี การคำนวณราคาของยอดการซื้อ ส่วนลดหรือโปรโมชั่นต่าง ๆ และการออกใบเสร็จให้แก่ลูกค้า เป็นต้น

2) เว็บไซต์สำหรับการจัดการโปรไฟล์ของพนักงาน เป็นการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของตนเองซึ่งประกอบด้วย คำนำหน้าชื่อ ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และภาพโปรไฟล์

3) เว็บไซต์สำหรับเปลี่ยนรหัสผ่าน ประกอบด้วยฟอร์มสำหรับแก้ไขรหัสผ่าน

3.2.3 แผนผังเว็บไซต์ของลูกค้า



รูปที่ 3.4 แผนผังเว็บไซต์ของลูกค้า

จากรูปที่ 3.4 เมื่อลูกค้าเข้าสู่ระบบก็สามารถใช้งานเว็บไซต์ระบบการสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ ซึ่งในส่วน of หน้าเว็บไซต์สำหรับลูกค้าจะมีหน้าเว็บไซต์การสั่งซื้อเมนูอาหาร การแสดงความคิดเห็นและถามคำถาม และการให้คะแนนการบริการของพนักงาน โดยแต่ละหน้าจะมีรายละเอียดดังนี้

- 1) หน้าเว็บไซต์การสั่งซื้อเมนูอาหาร ประกอบด้วย เมนู ราคา การจ่ายเงิน และการส่งหลักฐานการโอนเงิน
- 2) หน้าเว็บไซต์การแสดงความคิดเห็นและคำถาม ลูกค้าสามารถเข้าแสดงความคิดเห็น รวมถึงคำถามต่าง ๆ ผ่านหน้าเว็บไซต์
- 3) หน้าเว็บไซต์การให้คะแนนการบริการของพนักงาน ลูกค้าสามารถเข้าให้คะแนนการบริการของพนักงานผ่านหน้าเว็บไซต์

3.3 แผนภาพกิจกรรมของระบบการจัดการร้านค้ากาแฟ

แผนภาพกิจกรรมของระบบการจัดการร้านค้ากาแฟ ประกอบไปด้วยแผนภาพกิจกรรมของผู้จัดการร้าน แผนภาพกิจกรรมของพนักงาน และแผนภาพกิจกรรมของลูกค้า

3.3.1 แผนภาพกิจกรรมของผู้จัดการร้าน

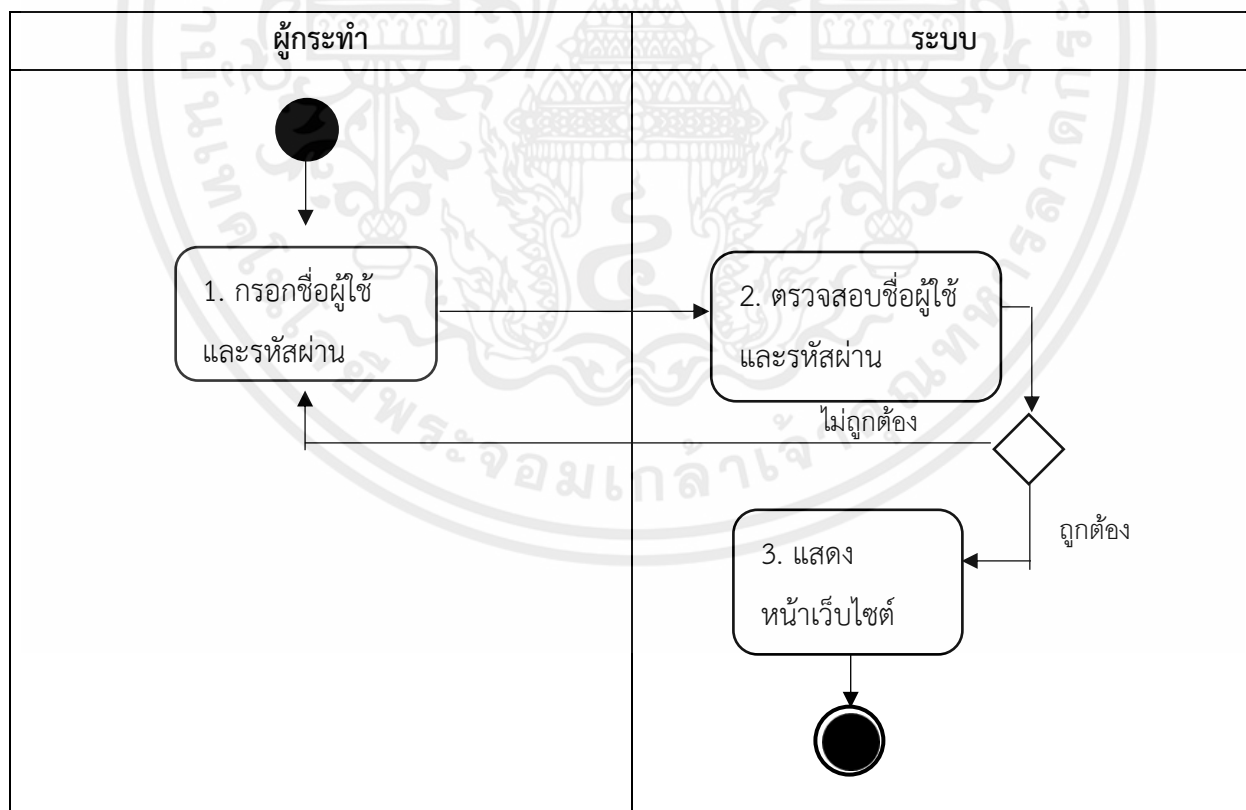
1) แผนภาพกิจกรรมการเข้าสู่ระบบของผู้จัดการร้าน แสดงดังรูปที่ 3.5 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

1. กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน หมายถึง ผู้จัดการร้านกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน
2. ตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน หมายถึง ระบบจะตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านจาก

ตารางสมาชิกในฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้ากาแฟ

ถูกต้อง หมายถึง กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านถูกต้องระบบแสดงหน้าเว็บไซต์พร้อมใช้งานดังหมายเลข 3 ในรูปที่ 3.5 แผนภาพกิจกรรมการเข้าสู่ระบบของผู้จัดการร้าน

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ถ้ากรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านไม่ถูกต้องระบบจะกลับสู่หน้าเข้าสู่ระบบให้ผู้จัดการร้านกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านอีกครั้ง



รูปที่ 3.5 แผนภาพกิจกรรมการเข้าสู่ระบบของผู้จัดการร้าน

โดย : ● เริ่มต้นการทำงาน

● สิ้นสุดการทำงาน

2) แผนภาพกิจกรรมการดูรายงานการขาย แสดงดังรูปที่ 3.6 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

1. เมนูรายงานการขาย หมายถึง ผู้จัดการร้านเข้าสู่หน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟ และเลือกแถบเมนูรายงานการขาย

2. แสดงหน้ารายงานการขาย หมายถึง เมื่อผู้จัดการร้านเข้าสู่หน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟ ระบบจะแสดงหน้ารายงานการขาย

3. เลือกดูรายงานการขายรายวัน หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกเมนูแสดงยอดขายรายวัน ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบเลือกเมนูการดูยอดขายรายวัน ระบบจะแสดงหน้ายอดขายรายวัน

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบไม่ได้เลือกการดูยอดขายรายวัน ระบบจะแสดงหน้าหลักการดูยอดขาย

4. แสดงหน้ารายงานการขายรายวัน หมายถึง ระบบจะแสดงหน้ารายงานการขายรายวัน

5. เลือกดูรายงานการขายรายเดือน หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกเมนูแสดงยอดขายรายเดือน

ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบเลือกเมนูการดูยอดขายรายเดือน ระบบจะแสดงหน้ายอดขายรายเดือน

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบไม่ได้เลือกการดูยอดขายรายเดือน ระบบจะแสดงหน้าหลักการดูยอดขาย

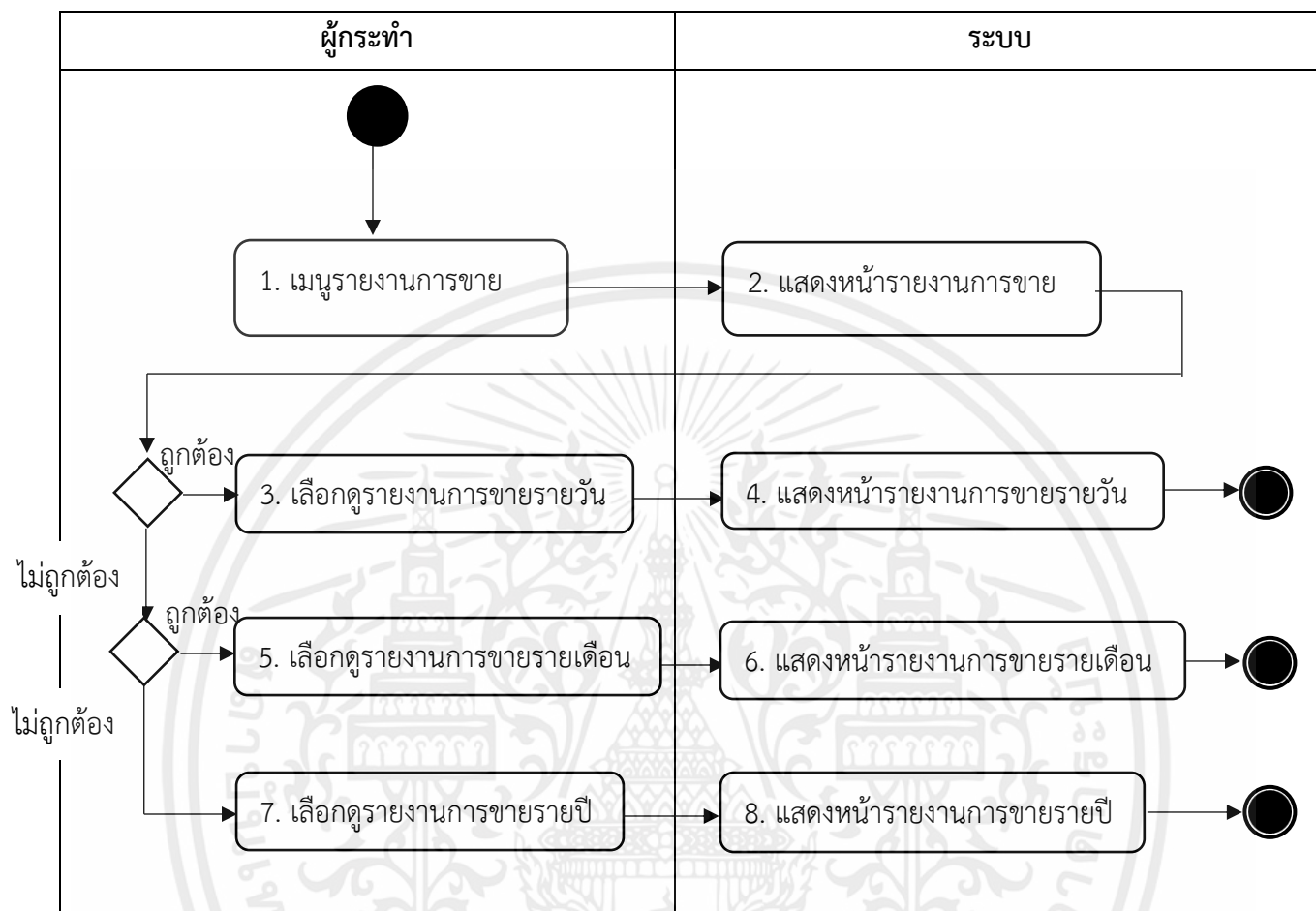
6. แสดงหน้ารายงานการขายรายเดือน หมายถึง ระบบจะแสดงหน้ารายงานการขายรายเดือน

7. เลือกดูรายงานการขายรายปี หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกเมนูแสดงยอดขายรายปี

ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบเลือกเมนูการดูยอดขายรายปี ระบบจะแสดงหน้ายอดขายรายปี

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบไม่ได้เลือกการดูยอดขายรายปี ระบบจะแสดงหน้าหลักการดูยอดขาย

8. แสดงหน้ารายงานการขายรายปี หมายถึง ระบบจะแสดงหน้ารายงานการขายรายปี



รูปที่ 3.6 แผนภาพกิจกรรมการดูรายการงานการชาย

โดย : ● เริ่มต้นการทำงาน
 ● สิ้นสุดการทำงาน

3) แผนภาพกิจกรรมการจัดการพนักงาน แสดงดังรูปที่ 3.7 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

1. แถบเมนูจัดการพนักงาน หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกแถบเมนูการจัดการพนักงาน
2. แสดงหน้าจัดการพนักงาน หมายถึง ระบบแสดงหน้าเว็บไซต์การจัดการพนักงาน
3. เพิ่มพนักงาน หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกเมนูการเพิ่มพนักงานเข้าในระบบ

ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบเลือกเมนูการเพิ่มพนักงานเข้าในระบบ ระบบจะแสดงแบบฟอร์มการเพิ่มพนักงาน

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบไม่ได้เลือกเมนูการเพิ่มพนักงานเข้าในระบบ ระบบจะแสดงหน้าหลักของระบบการจัดการพนักงาน

4. แสดงหน้าเพิ่มพนักงาน หมายถึง ระบบจะแสดงหน้าเว็บไซต์ในการกรอกรายละเอียดของพนักงานที่ต้องการจะเพิ่มเข้าในระบบ

5. กรอกข้อมูลพนักงาน หมายถึง ผู้จัดการร้านกรอกรายละเอียดของพนักงานที่ต้องการจะเพิ่มเข้าในระบบ

6. ยืนยันการเพิ่ม หมายถึง ผู้จัดการร้านคลิกปุ่มยืนยันการเพิ่มพนักงานเข้าในระบบ

7. ระบบเพิ่มข้อมูลพนักงาน หมายถึง ระบบเพิ่มข้อมูลของพนักงานลงในฐานข้อมูล

8. แก้ไขพนักงาน หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกการแก้ไขรายละเอียดของพนักงาน ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบเลือกเมนูการแก้ไขพนักงานในระบบ ระบบจะแสดงแบบฟอร์มการแก้ไขพนักงาน

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบไม่ได้เลือกเมนูการลบพนักงานในระบบ ระบบจะแสดงหน้าหลักของระบบการจัดการพนักงาน

9. แสดงหน้าข้อมูลพนักงานที่จะแก้ไข หมายถึง ระบบจะแสดงหน้าเว็บไซต์ในการแก้ไขรายละเอียดของพนักงานที่ต้องการ

10. แก้ไขข้อมูลพนักงาน หมายถึง ผู้จัดการร้านกรอกรายละเอียดของพนักงานที่ต้องการจะแก้ไข

11. ยืนยันการแก้ไข หมายถึง ผู้จัดการร้านคลิกปุ่มยืนยันการแก้ไขข้อมูลพนักงาน

12. ระบบแก้ไขข้อมูล หมายถึง ระบบแก้ไขข้อมูลของพนักงานลงในฐานข้อมูล

13. ลบพนักงาน หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกการลบข้อมูลพนักงาน

ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบเลือกเมนูการลบพนักงานออกจากระบบ

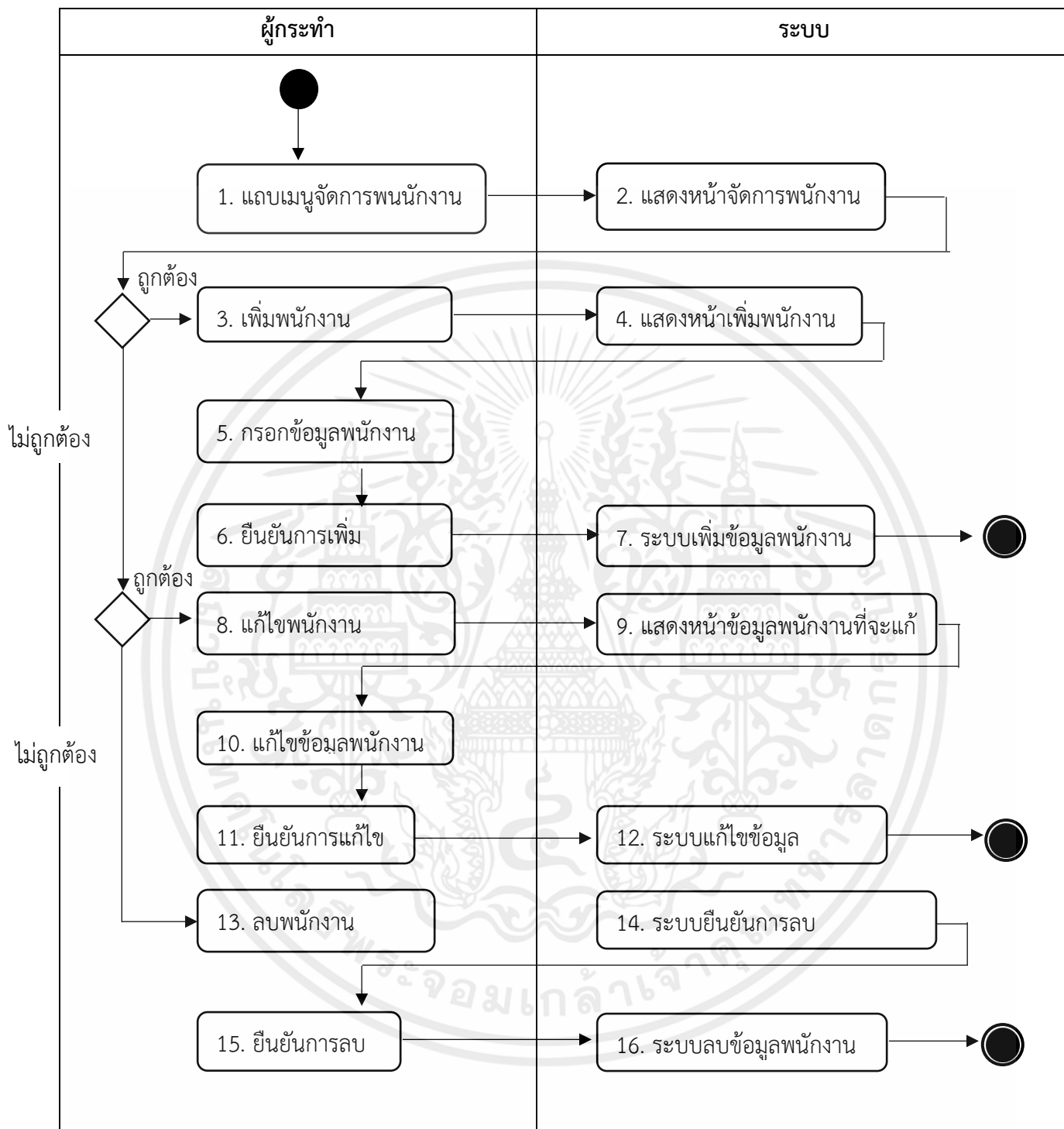
ไม่ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบไม่ได้เลือกเมนูการลบพนักงานออกจากระบบ

ระบบจะแสดงหน้าหลักของระบบการจัดการพนักงาน

14. ระบบยืนยันการลบ หมายถึง ระบบจะสอบถามเพื่อยืนยันการลบ
15. ยืนยันการลบ หมายถึง ผู้จัดการร้านคลิกปุ่มยืนยันการลบข้อมูลพนักงาน
16. ระบบลบข้อมูลพนักงาน หมายถึง ระบบลบข้อมูลของพนักงานออกจากฐานข้อมูล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.7 แผนภาพกิจกรรมการจัดการพนักงาน

โดย : ● เริ่มต้นการทำงาน
 ● สิ้นสุดการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) แผนภาพกิจกรรมการจัดการเมนูอาหาร แสดงรูปที่ 3.8 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

1. แถบเมนูจัดการเมนูอาหาร หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกแถบเมนูการจัดการเมนูอาหาร
2. แสดงหน้าจัดการเมนูอาหาร หมายถึง ระบบแสดงหน้าเว็บไซต์การจัดการเมนูอาหาร
3. เพิ่มเมนูอาหาร หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกการเพิ่มเมนูอาหารเข้าระบบ

การจัดการร้านกาแฟ

ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบเลือกเมนูการเพิ่มเมนูอาหาร ระบบจะแสดงแบบฟอร์มการเพิ่มเมนูอาหาร

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบไม่ได้เลือกเมนูการเพิ่มเมนูอาหารเข้าในระบบระบบจะแสดงหน้าหลักของระบบการจัดการเมนูอาหาร

4. แสดงหน้าเพิ่มเมนูอาหาร หมายถึง ระบบจะแสดงหน้าเว็บไซต์ในการกรอกรายละเอียดของเมนูอาหารที่ต้องการจะเพิ่มเข้าในระบบ

5. กรอกข้อมูลเมนูอาหาร หมายถึง ผู้จัดการร้านกรอกรายละเอียดของเมนูอาหารที่ต้องการจะเพิ่มเข้าในระบบ

6. ยืนยันการเพิ่ม หมายถึง ผู้จัดการร้านคลิกปุ่มยืนยันการเพิ่มเมนูอาหาร

7. ระบบเพิ่มข้อมูลเมนูอาหาร หมายถึง ระบบเพิ่มข้อมูลของเมนูอาหารลงในฐานข้อมูล

8. แก้ไขเมนูอาหาร หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกการแก้ไขรายละเอียดของเมนูอาหาร

ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบเลือกเมนูการแก้ไขเมนูอาหาร ระบบจะแสดงแบบฟอร์มการแก้ไขเมนูอาหาร

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบไม่ได้เลือกเมนูการแก้ไขเมนูอาหารเข้าในระบบระบบจะแสดงหน้าหลักของระบบการจัดการเมนูอาหาร

9. แสดงหน้าข้อมูลเมนูอาหารที่จะแก้ไข หมายถึง ระบบจะแสดงหน้าเว็บไซต์ในการแก้ไขรายละเอียดของเมนูอาหารที่ต้องการ

10. แก้ไขข้อมูลเมนูอาหาร หมายถึง ผู้จัดการร้านกรอกรายละเอียดของเมนูอาหารที่ต้องการจะแก้ไข

11. ยืนยันการแก้ไข หมายถึง ผู้จัดการร้านคลิกปุ่มยืนยันการแก้ไขข้อมูลเมนูอาหาร

12. ระบบแก้ไขข้อมูล หมายถึง ระบบแก้ไขข้อมูลของเมนูอาหารลงในฐานข้อมูล

13. ลบเมนูอาหาร หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกการลบข้อมูลเมนูอาหาร

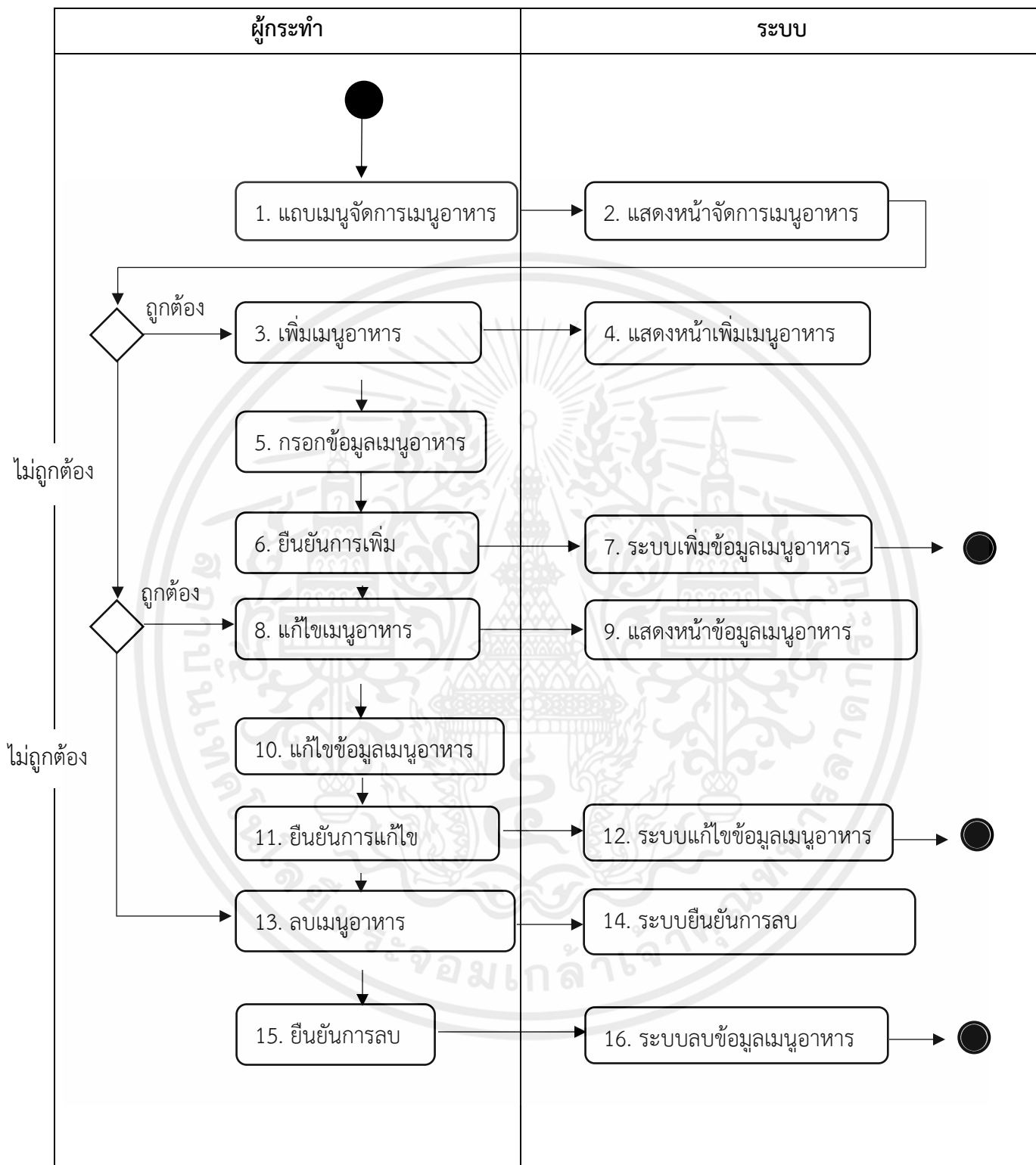
ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบเลือกเมนูการลบเมนูอาหาร ระบบลบ
เมนูอาหารออกจากระบบ

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบไม่ได้เลือกเมนูการลบเมนูอาหาร ระบบจะ
แสดงหน้าหลักของระบบการจัดการเมนูอาหาร

14. ระบบยืนยันการลบ หมายถึง ระบบจะสอบถามการยืนยันการลบเมนูอาหาร
15. ยืนยันการลบ หมายถึง ผู้จัดการร้านคลิกปุ่มยืนยันการลบข้อมูลเมนูอาหาร
16. ระบบลบข้อมูลเมนูอาหาร หมายถึง ระบบลบข้อมูลของเมนูอาหารออกจาก

ฐานข้อมูล





รูปที่ 3.8 แผนภาพกิจกรรมการจัดการเมนูอาหาร

โดย : ● เริ่มต้นการทำงาน

● สิ้นสุดการทำงาน

5) แผนภาพกิจกรรมการจัดการโปรโมชัน แสดงดังรูปที่ 3.9 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

1. แถบเมนูจัดการโปรโมชัน หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกแถบเมนูการจัดการโปรโมชัน
2. แสดงหน้าจัดการโปรโมชัน หมายถึง ระบบแสดงหน้าเว็บไซต์การจัดการโปรโมชัน
3. เพิ่มโปรโมชัน หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกการเพิ่มโปรโมชัน

ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบเลือกเมนูการเพิ่มโปรโมชัน ระบบจะแสดงแบบฟอร์มการเพิ่มโปรโมชัน

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบไม่ได้เลือกเมนูการเพิ่มโปรโมชัน ระบบจะแสดงหน้าหลักของระบบการจัดการโปรโมชัน

4. แสดงหน้าเพิ่มโปรโมชัน หมายถึง ระบบจะแสดงหน้าเว็บไซต์ในการกรอกรายละเอียดของโปรโมชันที่ต้องการจะเพิ่มเข้าไปในระบบ

5. กรอกข้อมูลโปรโมชัน หมายถึง ผู้จัดการร้านกรอกรายละเอียดของโปรโมชัน ที่ต้องการจะเพิ่มเข้าไปในระบบ

6. ยืนยันการเพิ่ม หมายถึง ผู้จัดการร้านคลิกปุ่มยืนยันการเพิ่มโปรโมชัน

7. ระบบเพิ่มข้อมูลโปรโมชัน หมายถึง ระบบเพิ่มข้อมูลของโปรโมชันลงในฐานข้อมูล

8. แก้ไขโปรโมชัน หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกการแก้ไขรายละเอียดของโปรโมชัน

ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบเลือกเมนูการแก้ไขเมนูโปรโมชัน ระบบจะแสดงแบบฟอร์มการแก้ไขโปรโมชัน

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบไม่ได้เลือกเมนูการแก้ไขโปรโมชัน ระบบจะแสดงหน้าหลักของระบบการจัดการโปรโมชัน

9. แสดงหน้าข้อมูลโปรโมชันที่จะแก้ไข หมายถึง ระบบจะแสดงหน้าเว็บไซต์ในการแก้ไขรายละเอียดของเมนูอาหารที่ต้องการ

10. แก้ไขข้อมูลโปรโมชัน หมายถึง ผู้จัดการร้านกรอกรายละเอียดของโปรโมชันที่ต้องการจะแก้ไข

11. ยืนยันการแก้ไข หมายถึง ผู้จัดการร้านคลิกปุ่มยืนยันการแก้ไขข้อมูลโปรโมชัน

12. ระบบแก้ไขข้อมูล หมายถึง ระบบแก้ไขข้อมูลของโปรโมชันลงในฐานข้อมูล

13. ลบโปรโมชัน หมายถึง ผู้จัดการร้านเลือกการลบข้อมูลโปรโมชัน

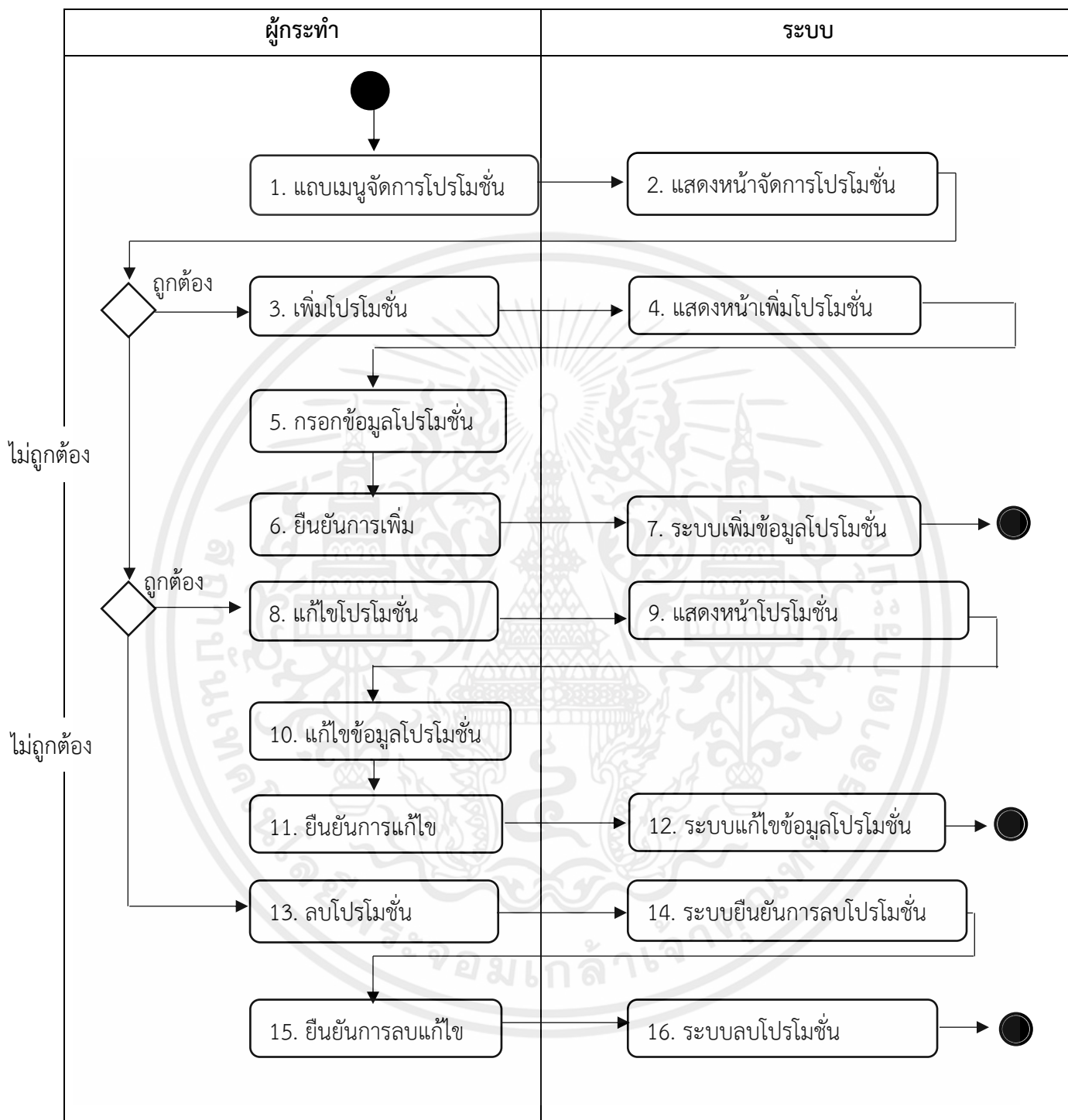
ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบเลือกเมนูการลบโปรโมชัน ระบบจะลบรายการโปรโมชันออกจากหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการโปรโมชัน

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ผู้ใช้งานระบบไม่ได้เลือกเมนูการลบโปรโมชัน ระบบจะ
แสดงหน้าหลักของระบบการจัดการเมนูอาหาร

14. ระบบยืนยันการลบ หมายถึง ระบบจะสอบถามเพื่อยืนยันการลบโปรโมชัน
15. ยืนยันการลบ หมายถึง ผู้จัดการร้านคลิกปุ่มยืนยันการลบโปรโมชัน
16. ระบบลบโปรโมชัน หมายถึง ระบบลบข้อมูลของโปรโมชันออกจากฐานข้อมูล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.9 แผนภาพกิจกรรมการจัดการโปรโมชั่น

โดย : ● เริ่มต้นการทำงาน

● สิ้นสุดการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

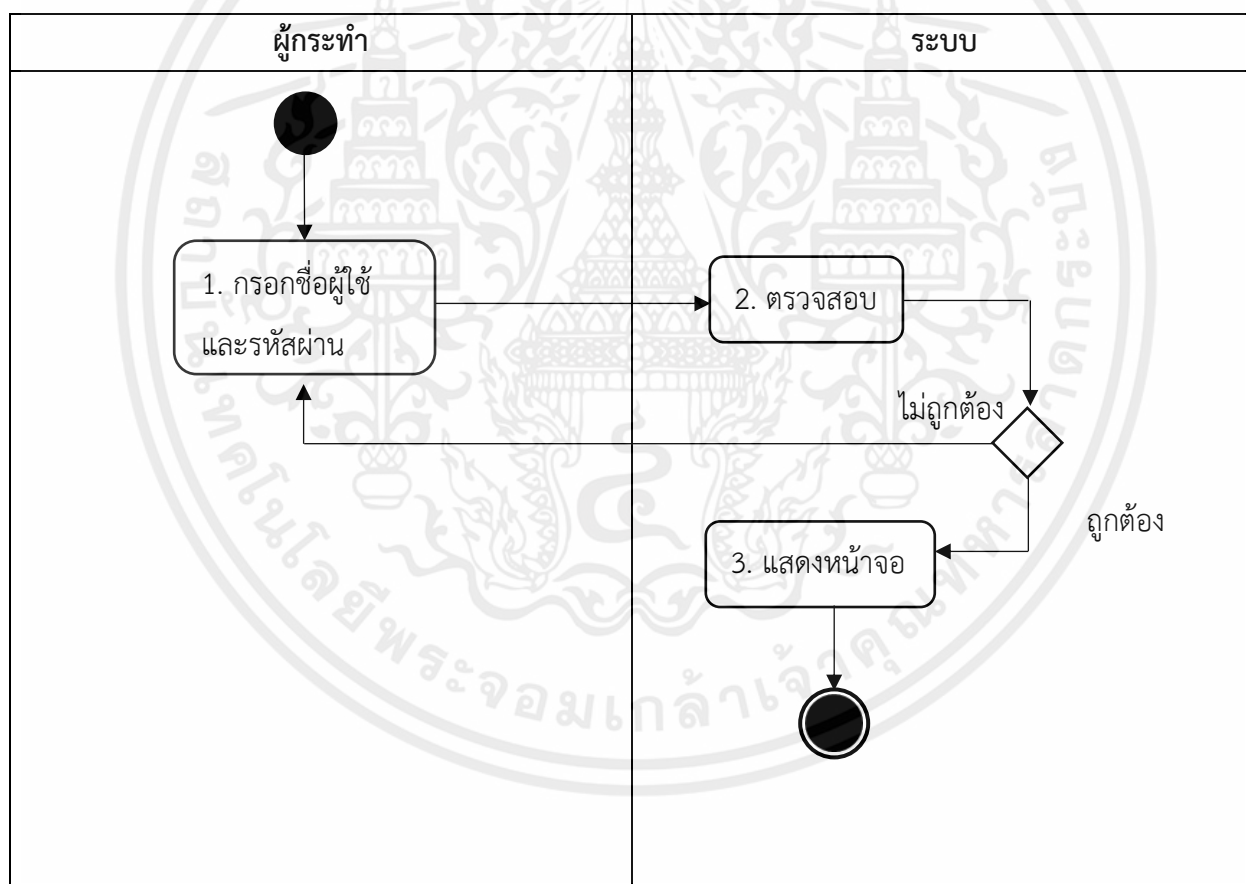
3.3.2 แผนภาพกิจกรรมของพนักงานร้าน

1) แผนภาพกิจกรรมการเข้าสู่ระบบของพนักงาน แสดงดังรูปที่ 3.10 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

1. กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน หมายถึง พนักงานร้านกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน
2. ตรวจสอบ หมายถึง ระบบจะตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน

ถูกต้อง หมายถึง กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านถูกต้องระบบแสดงหน้าเว็บไซต์พร้อมใช้งานดังหมายเลข 3 ในรูปที่ 3.10 แผนภาพกิจกรรมการเข้าสู่ระบบของพนักงาน

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ถ้ากรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านไม่ถูกต้องระบบจะกลับสู่หน้าเข้าสู่ระบบให้พนักงานกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านอีกครั้ง



รูปที่ 3.10 แผนภาพกิจกรรมการเข้าสู่ระบบของพนักงาน

โดย : ● เริ่มต้นการทำงาน

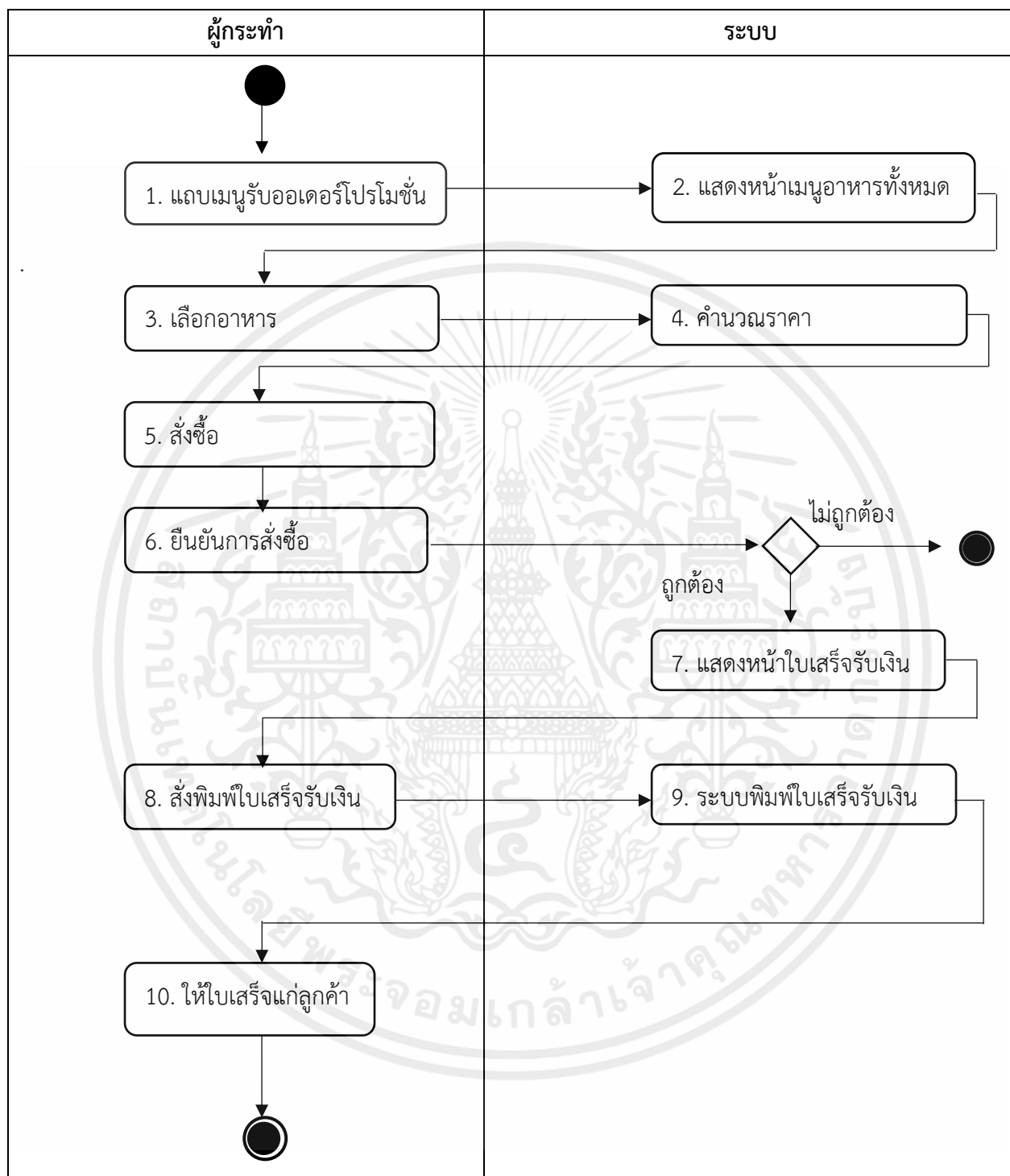
● สิ้นสุดการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้ดังนี้

2) แผนภาพกิจกรรมการรับออเดอร์ของพนักงาน แสดงดังรูปที่ 3.11 สามารถอธิบายการทำงาน

1. แถบเมนูรับออเดอร์ หมายถึง พนักงานร้านเลือกแถบเมนูการรับออเดอร์
2. แสดงหน้าเมนูอาหารทั้งหมด หมายถึง ระบบจะแสดงหน้าเมนูอาหารทั้งหมด
3. เลือกอาหาร หมายถึง พนักงานร้านคลิกเลือกเมนูอาหารที่ถูกคำสั่งเพื่อคำนวณราคา
4. คำนวณราคา หมายถึง ระบบจะคำนวณราคาอาหารที่ได้ทำการสั่งซื้อ
5. สั่งซื้อ หมายถึง พนักงานคลิกสั่งซื้อสินค้าอีกครั้ง
6. ยืนยันการสั่งซื้อ หมายถึง พนักงานคลิกยืนยันการสั่งซื้อรายการอาหาร
7. แสดงหน้าใบเสร็จรับเงิน หมายถึง ระบบจะแสดงหน้าใบเสร็จรับเงิน
8. สั่งพิมพ์ใบเสร็จรับเงิน หมายถึง พนักงานคลิกสั่งพิมพ์ใบเสร็จรับเงิน
9. ระบบพิมพ์ใบเสร็จรับเงิน หมายถึง ระบบทำการพิมพ์ใบเสร็จรับเงิน
10. ใ้ใบเสร็จแก่ลูกค้า หมายถึง พนักงานยื่นใบเสร็จรับเงินให้แก่ลูกค้า



รูปที่ 3.11 แผนภาพกิจกรรมการรับออเดอร์ของพนักงาน

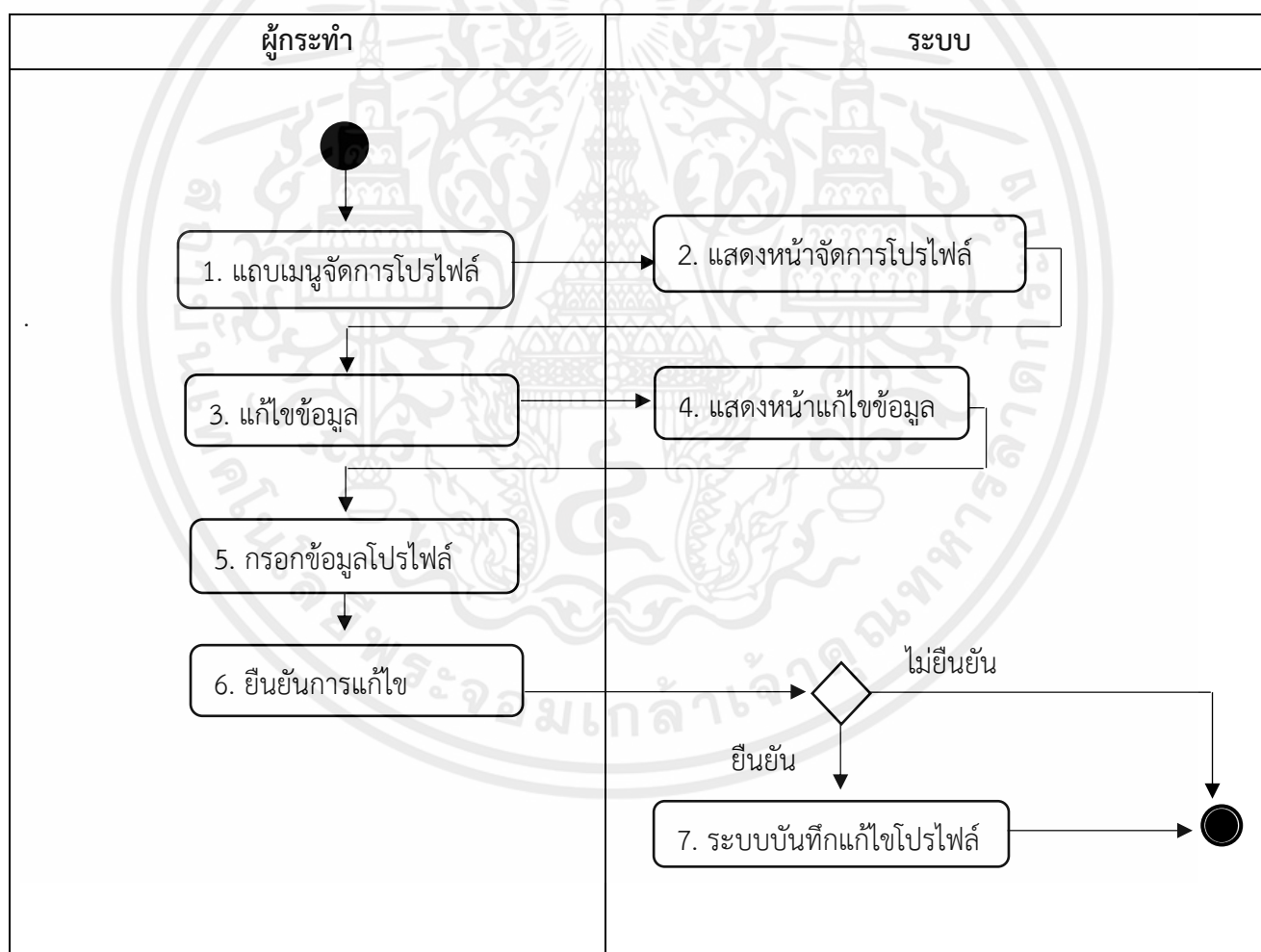
โดย : ● เริ่มต้นการทำงาน

● สิ้นสุดการทำงาน


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) แผนภาพกิจกรรมการแก้ไขโปรไฟล์ของพนักงาน แสดงดังรูปที่ 3.12 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

1. แถบเมนูจัดการโปรไฟล์ หมายถึง พนักงานร้านเลือกแถบเมนูจัดการโปรไฟล์
2. แสดงหน้าจัดการโปรไฟล์ หมายถึง ระบบแสดงหน้าจัดการโปรไฟล์
3. แก้ไขข้อมูล หมายถึง พนักงานเลือกแก้ไขข้อมูลโปรไฟล์
4. แสดงหน้าแก้ไขข้อมูล หมายถึง ระบบจะแสดงหน้าแก้ไขข้อมูล
5. กรอกข้อมูล หมายถึง พนักงานกรอกข้อมูลที่ต้องการแก้ไข
6. ยืนยันการแก้ไข หมายถึง พนักงานคลิกยืนยันการแก้ไข
7. ระบบบันทึกแก้ไขโปรไฟล์ หมายถึง ระบบบันทึกการแก้ไขโปรไฟล์ลงในฐานข้อมูล



รูปที่ 3.12 แผนภาพกิจกรรมการแก้ไขโปรไฟล์ของพนักงาน

โดย :  เริ่มต้นการทำงาน

 สิ้นสุดการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

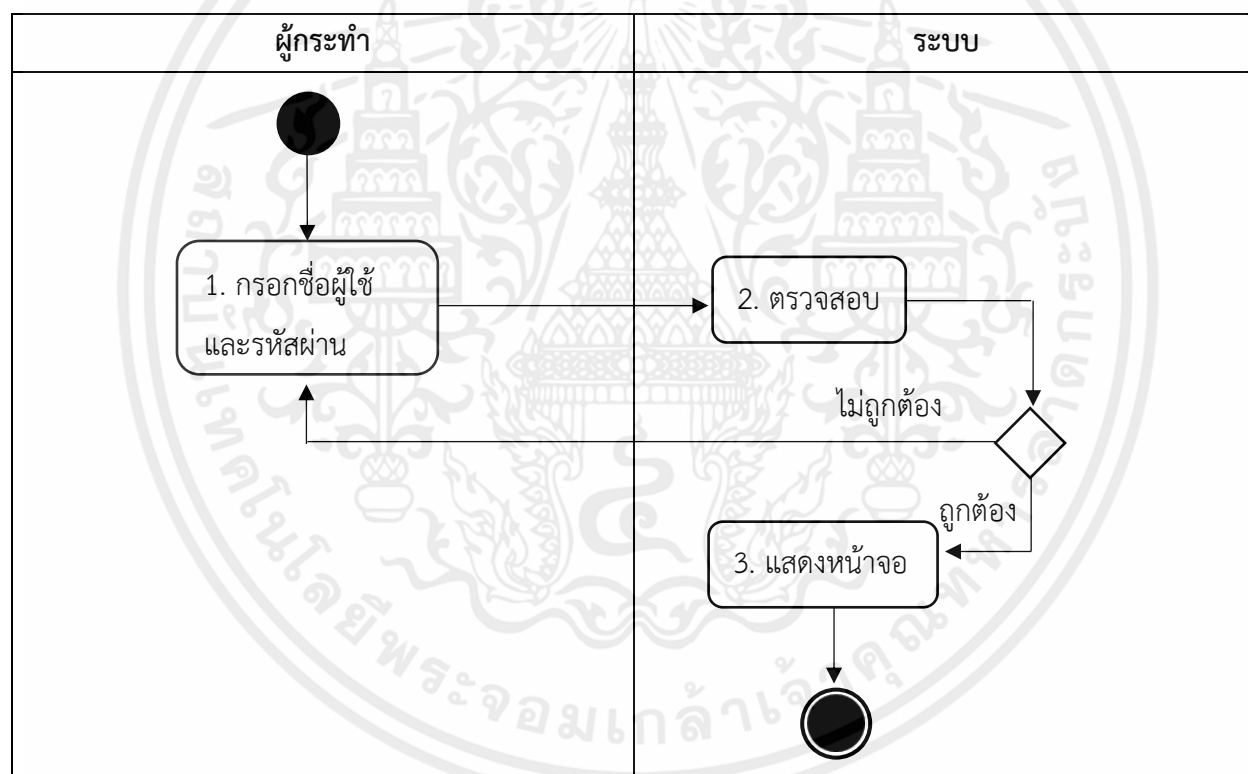
3.3.3 แผนภาพการทำงานของลูกค้า

1) แผนภาพกิจกรรมการเข้าสู่ระบบของลูกค้า แสดงดังรูปที่ 3.13 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

1. กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน หมายถึง พนักงานร้านกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน
2. ตรวจสอบ หมายถึง ระบบจะตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน

ถูกต้อง หมายถึง กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านถูกต้องระบบแสดงหน้าเว็บไซต์พร้อมใช้งานดังหมายเลข 3 ในรูปที่ 3.13 แผนภาพกิจกรรมการเข้าสู่ระบบของลูกค้า

ไม่ถูกต้อง หมายถึง ถ้ากรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านไม่ถูกต้องระบบจะกลับสู่หน้าเข้าสู่ระบบให้ลูกค้ากรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านอีกครั้ง



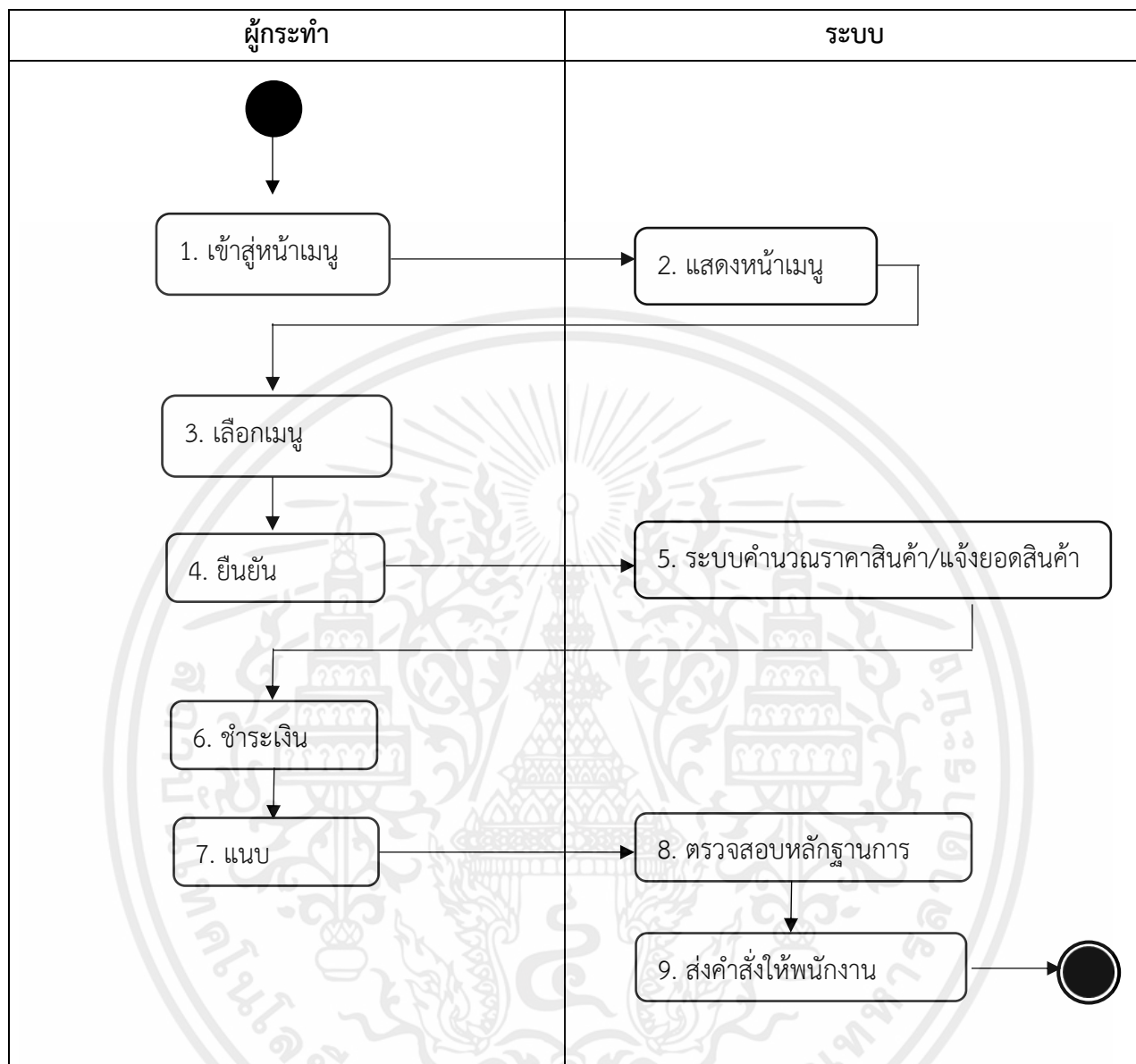
รูปที่ 3.13 แผนภาพกิจกรรมเข้าสู่ระบบของลูกค้า

โดย : ● เริ่มต้นการทำงาน
 ● สิ้นสุดการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) แผนภาพกิจกรรมการสั่งซื้อผ่านหน้าเว็บไซต์ของลูกค้า แสดงดังรูปที่ 3.14 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

1. เข้าสู่หน้าเมนู หมายถึง ลูกค้าเข้าสู่หน้าเมนูบนเว็บไซต์ร้านกาแฟ
2. แสดงหน้าเมนู หมายถึง ระบบแสดงหน้าเมนู
3. เลือกเมนู หมายถึง ลูกค้าเลือกเมนูที่ต้องการจะสั่งผ่านหน้าเว็บไซต์ร้านกาแฟ
4. ยืนยัน หมายถึง ลูกค้าคลิกยืนยันการสั่งซื้อ
5. ระบบคำนวณราคาสินค้า/แจ้งยอดสินค้า หมายถึง ระบบจะคำนวณราคาสินค้าและแจ้งยอด สินค้าให้แก่ลูกค้าได้ทราบผ่านหน้าเว็บไซต์ของร้านกาแฟ
6. ชำระเงิน หมายถึง ลูกค้าชำระเงินออนไลน์ผ่านบัญชีของร้าน
7. แลบหลักฐาน หมายถึง ลูกค้าแนบหลักฐานการโอนเงินผ่านช่องการแนบหลักฐานในระบบ
8. ตรวจสอบหลักฐานการโอนเงิน หมายถึง ระบบจะตรวจสอบการหลักฐานการโอนเงินของลูกค้า
9. ส่งคำสั่งให้พนักงาน หมายถึง ระบบจะส่งคำสั่งการสั่งซื้อของลูกค้าให้แก่พนักงานได้ทราบ



รูปที่ 3.14 แผนภาพกิจกรรมเข้าสู่ซื้อผ่านหน้าเว็บไซต์ของลูกค้า

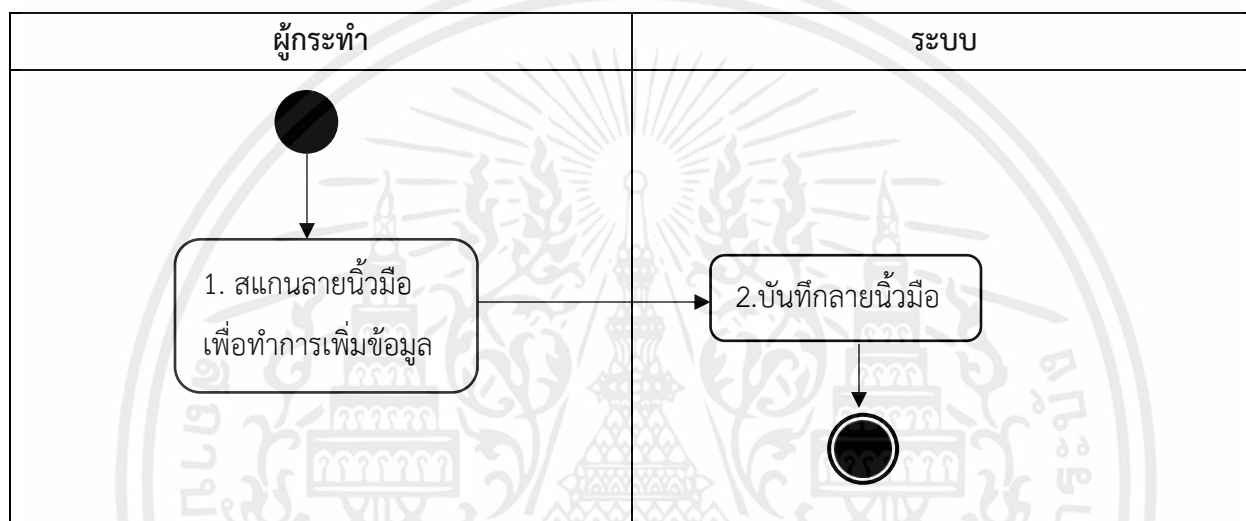
โดย : ● เริ่มต้นการทำงาน
 ● สิ้นสุดการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.4 แผนภาพการจับเก็บลายนิ้วมือ

สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

1. สแกนลายนิ้วมือเพื่อทำการเพิ่มข้อมูล หมายถึง ผู้ใช้งานทำการสแกนลายนิ้วมือ
2. บันทึกลายนิ้วมือ หมายถึง เมื่อผู้ใช้งานทำการเพิ่มลายนิ้วมือแล้ว ระบบจะบันทึกลายนิ้วมือลงในฐานข้อมูล



รูปที่ 3.15 แผนภาพการจับเก็บลายนิ้วมือ

3.4 ฐานข้อมูลของระบบการจัดการร้านกาแฟ

ในระบบการจัดการร้านกาแฟ มีการออกแบบฐานข้อมูลเป็นตารางต่าง ๆ ซึ่งแยกตามรูปแบบการนำไปใช้งานในระบบการจัดการร้านกาแฟ ดังนี้

3.4.1 ตารางฐานข้อมูลระบบสมัครสมาชิก

ตารางฐานข้อมูลระบบสมัครสมาชิก จะแสดงในตารางการสมัครสมาชิกที่ใช้เก็บข้อมูลสำหรับสมัครสมาชิกของผู้ใช้งานระบบร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.16 ซึ่งจะประกอบไปด้วยแอตทริบิวต์ดังนี้

1. Status ใช้สำหรับเก็บค่าสถานะของสมาชิกแต่ละประเภท
2. titlenames ใช้สำหรับเก็บค่าคำนำหน้าชื่อของสมาชิก
3. names ใช้สำหรับเก็บชื่อของสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Lastname ใช้สำหรับเก็บนามสกุลของสมาชิก
5. address ใช้สำหรับเก็บที่อยู่ของพนักงาน
6. tel ใช้สำหรับเก็บเบอร์โทรศัพท์ของสมาชิก
7. username ใช้สำหรับเก็บชื่อผู้ใช้งานของสมาชิก
8. password ใช้สำหรับเก็บรหัสผ่านในการเข้าสู่ระบบของสมาชิก

| # | Name | Type | Collation | Attributes | Null | Default | Comments | Extra |
|--------------------------|------|------------|--------------|--------------------|------|---------|----------|-------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | status | int(11) | | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 2 | titlenames | varchar(50) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 3 | names | varchar(50) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 4 | lastname | varchar(50) | utf8mb4_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 5 | address | varchar(100) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 6 | tel | varchar(10) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 7 | username | int(8) | | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 8 | password | varchar(10) | utf8_general_ci | No | None | | |

รูปที่ 3.16 ตารางฐานข้อมูลระบบสมัครสมาชิก

3.4.2 ตารางฐานข้อมูลสมาชิก

ตารางฐานข้อมูลสมาชิก จะแสดงในตาราง Member ที่ใช้เก็บข้อมูลสำหรับสมาชิกของพนักงาน ร้านกาแฟ และของลูกค้าของร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.17 ซึ่งจะประกอบไปด้วยแอตทริบิวต์ดังนี้

1. m_id สำหรับเก็บข้อมูลไอดี (Identification : ID) หรือเลขประจำตัวของสมาชิก
2. m_username สำหรับเก็บชื่อผู้ใช้ของสมาชิก
3. m_password สำหรับเก็บรหัสผ่านของสมาชิก
4. m_firstname สำหรับเก็บชื่อแรกของสมาชิก
5. m_name สำหรับเก็บชื่อจริงของสมาชิก
6. m_lastname สำหรับเก็บนามสกุลของสมาชิก
7. m_img สำหรับเก็บรูปภาพโปรไฟล์ของสมาชิก
8. m_address สำหรับเก็บที่อยู่ของสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 9. m_phone สำหรับเก็บเบอร์โทรศัพท์ของสมาชิก
- 10. m_email สำหรับเก็บอีเมลของสมาชิก
- 11. m_level สำหรับเก็บสถานะของสมาชิกแต่ละคน
- 12. m_datesave สำหรับเก็บข้อมูลวันที่สมัครสมาชิก

| # | Name | Type | Collation | Attributes | Null | Default | Comments | Extra |
|--------------------------|------|-------------|--------------|-----------------|------|---------------------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | m_id | int(11) | | No | None | | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 | m_username | varchar(50) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 3 | m_password | varchar(50) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 4 | m_firstname | varchar(50) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 5 | m_name | varchar(100) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 6 | m_lastname | varchar(100) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 7 | m_img | varchar(100) | utf8_general_ci | Yes | NULL | | |
| <input type="checkbox"/> | 8 | m_address | varchar(255) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 9 | m_phone | varchar(20) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 10 | m_email | varchar(50) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 11 | m_level | varchar(10) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 12 | m_datesave | timestamp | | No | current_timestamp() | | |

รูปที่ 3.17 ตารางฐานข้อมูลสมาชิก

3.4.3 ตารางฐานข้อมูลอาหาร

ตารางฐานข้อมูลอาหาร จะแสดงในตาราง Order ที่ใช้เก็บข้อมูลอาหารในร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.18 ซึ่งจะประกอบไปด้วยแอตทริบิวต์ดังนี้

- 1. p_id สำหรับเก็บข้อมูลไอดี (Identification : ID) หรือเลขประจำตัวของเมนูอาหาร
- 2. ref_m_id สำหรับเก็บไอดีของพนักงานที่ทำการรับออเดอร์
- 3. p_name สำหรับเก็บชื่อเมนูอาหาร
- 4. p_detail สำหรับเก็บรายละเอียดของเมนูอาหาร
- 5. p_price สำหรับเก็บราคาของเมนูอาหาร
- 6. p_unit สำหรับเก็บหน่วยการนับของเมนูอาหาร
- 7. p_img สำหรับเก็บรูปภาพของเมนูอาหาร
- 8. p_datesave สำหรับเก็บวันที่เพิ่มข้อมูลของเมนูอาหาร

3.4.4) ตารางฐานข้อมูลการสั่งอาหาร

ตารางฐานข้อมูลการสั่งอาหาร จะแสดงในตาราง Order_log ที่ใช้เก็บข้อมูลการสั่งอาหารในร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.19 ซึ่งจะประกอบไปด้วยแอตทริบิวต์ดังนี้

1. l_id สำหรับเก็บข้อมูลไอดี (Identification : ID) หรือเลขประจำตัวของการสั่งเมนูอาหาร
2. ref_order_id สำหรับเก็บข้อมูลไอดี (Identification: ID) หรือเลขประจำตัวของเมนูอาหารที่สั่ง
3. ref_m_id สำหรับเก็บไอดีของพนักงานที่ทำการรับออเดอร์
4. l_date_save สำหรับเก็บวันที่สั่งเมนูอาหาร

| # | Name | Type | Collation | Attributes | Null | Default | Comments | Extra |
|--------------------------|------|------------|--------------|-----------------|------|---------------------|------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | p_id | int(11) | | No | None | | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 | ref_m_id | int(11) | | No | None | tbl_member | |
| <input type="checkbox"/> | 3 | p_name | varchar(200) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 4 | p_detail | text | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 5 | p_price | float(10,2) | | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 6 | p_unit | varchar(20) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 7 | p_img | varchar(200) | utf8_general_ci | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 8 | p_datesave | timestamp | | No | current_timestamp() | | |

รูปที่ 3.18 ตารางฐานข้อมูลอาหาร

| # | Name | Type | Collation | Attributes | Null | Default | Comments | Extra |
|--------------------------|------|--------------|-----------|------------|------|---------------------|----------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | l_id | int(11) | | No | None | | AUTO_INCREM |
| <input type="checkbox"/> | 2 | ref_order_id | int(11) | | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 3 | ref_m_id | int(11) | | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 4 | l_date_save | timestamp | | No | current_timestamp() | | |

รูปที่ 3.19 ตารางฐานข้อมูลการสั่งอาหาร

3.4.5 ตารางฐานข้อมูลรายการสั่งอาหารแต่ละใบเสร็จ

ตารางฐานข้อมูลรายการสั่งอาหารแต่ละใบเสร็จ จะแสดงในตาราง Order_detail ที่ใช้เก็บรายการสั่งอาหารในร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.20 ซึ่งจะประกอบไปด้วยแอตทริบิวต์ดังนี้

1. d_id ใช้สำหรับเก็บข้อมูลไอดี (Identification : ID) หรือเลขประจำตัวของรายการสั่งเมนูอาหาร
2. ref_order_id ใช้สำหรับเก็บข้อมูลไอดี (Identification : ID) หรือเลขประจำตัวของเมนูอาหารที่สั่ง
3. ref_op_id ใช้สำหรับเก็บคิที่สั่งอาหาร
4. d_qty ใช้สำหรับเก็บจำนวนอาหารที่สั่งแต่ละใบเสร็จ
5. d_price_total ใช้สำหรับเก็บบราคารวมของอาหารแต่ละใบเสร็จ
6. d_date ใช้สำหรับเก็บวันที่ในการสั่งอาหาร

| # | Name | Type | Collation | Attributes | Null | Default | Comments | Extra |
|--------------------------|------|---------------|-----------|------------|------|---------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | d_id | | | No | None | | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 | ref_order_id | | | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 3 | ref_op_id | | | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 4 | d_qty | | | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 5 | d_price_total | | | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 6 | d_date | | | No | None | | |

รูปที่ 3.20 ตารางฐานข้อมูลรายการสั่งอาหารแต่ละใบเสร็จ

3.4.6 ตารางฐานข้อมูลแสดงการชำระเงิน

ตารางฐานข้อมูลแสดงการชำระเงิน จะแสดงในตาราง Status ที่ใช้เก็บรายการการชำระเงินในร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.21 ซึ่งจะประกอบไปด้วยแอตทริบิวต์ดังนี้

1. s_id สำหรับเก็บข้อมูลไอดี (Identification : ID) หรือเลขประจำตัวของข้อมูลการชำระเงิน
2. s_name ในการเก็บสถานการณ์ชำระเงินแต่ละใบเสร็จ

| # | Name | Type | Collation | Attributes | Null | Default | Comments | Extra |
|--------------------------|------|--------|-----------------|------------|------|---------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | s_id | | | No | None | | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 | s_name | utf8_general_ci | | No | None | | |

รูปที่ 3.21 ตารางฐานข้อมูลแสดงการชำระเงิน

3.4.7 ตารางฐานข้อมูลโปรโมชั่น

ตารางฐานข้อมูลโปรโมชั่น จะแสดงในตาราง Promotion ที่ใช้เก็บรายการของโปรโมชั่นในร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.22 ซึ่งจะประกอบไปด้วยแอตทริบิวต์ดังนี้

1. t_id สำหรับเก็บข้อมูลไอดี (Identification: ID) หรือเลขประจำตัวของรายการโปรโมชั่น
2. ref_t_id สำหรับเก็บไอดีอ้างอิงของโปรโมชั่น
3. t_date สำหรับเก็บวันที่ของโปรโมชั่น
4. t_name สำหรับเก็บชื่อโปรโมชั่น
5. t_pro สำหรับเก็บส่วนลดของโปรโมชั่น
6. t_datesave สำหรับเก็บวันที่บันทึกโปรโมชั่น

| # | Name | Type | Collation | Attributes | Null | Default | Comments | Extra |
|--------------------------|------|------------|-----------------|-----------------------------|------|-------------------|-----------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | t_id | | | No | None | | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 | ref_t_id | | | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 3 | t_date | | | No | None | | |
| <input type="checkbox"/> | 4 | t_name | utf8_general_ci | | No | None | ชื่อโปรโมชัน | |
| <input type="checkbox"/> | 5 | t_pro | | | No | None | จำนวนส่วนลดคือ% | |
| <input type="checkbox"/> | 6 | t_datesave | | on update CURRENT_TIMESTAMP | No | CURRENT_TIMESTAMP | | ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP |

รูปที่ 3.22 ตารางฐานข้อมูลโปรโมชั่น

3.4.8 ตารางฐานข้อมูลการจัดเก็บลายนิ้วมือ

ตารางฐานข้อมูลการจัดเก็บลายนิ้วมือ จะแสดงในตาราง User ดังรูปที่ 3.23 ซึ่งจะประกอบไปด้วยแอตทริบิวต์ดังนี้

1. t_id สำหรับเก็บข้อมูลไอดี (Identification : ID) หรือเลขประจำตัวของผู้ใช้งาน
2. username สำหรับเก็บชื่อผู้ใช้
3. serialnumber สำหรับเก็บหมายเลขซีเรียล
4. enderg สำหรับเก็บข้อมูลเพศ
5. email สำหรับเก็บอีเมล
6. Fingerprint_id สำหรับเก็บข้อมูลไอดี (Identification : ID) หรือเลขประจำของลายนิ้วมือ
7. user_date สำหรับเก็บข้อมูล วัน/เดือน/ปี
8. Time_in สำหรับเก็บข้อมูลเวลาในการสแกนลายนิ้วมือ

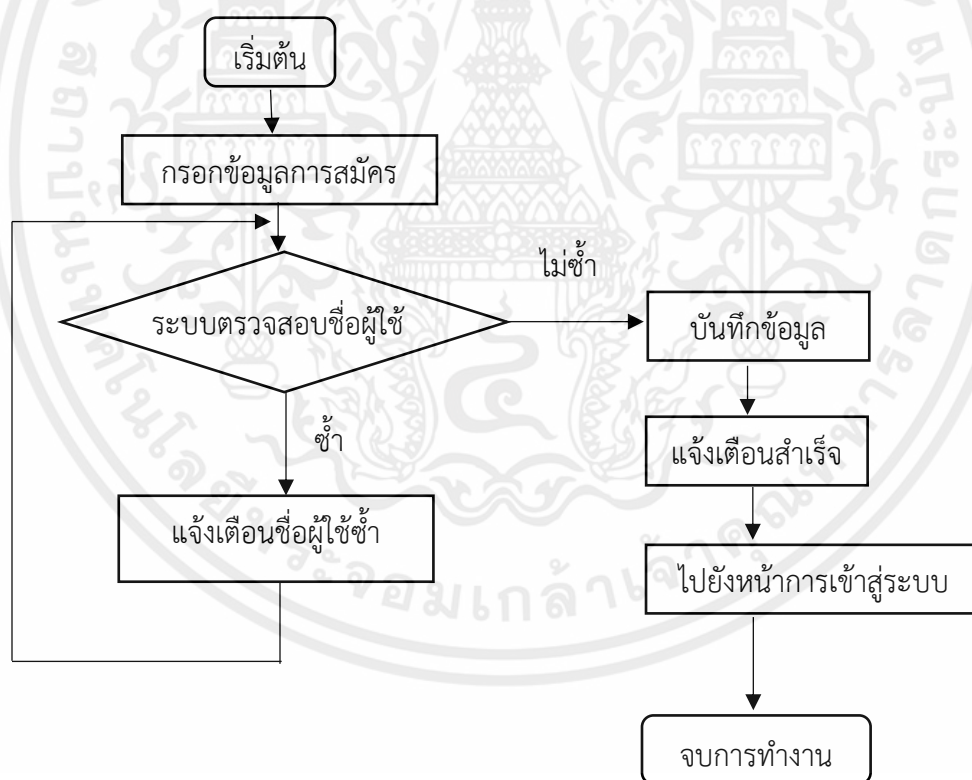
| id | username | serialnumber | gender | email | fingerprint_id | fingerprint_select | user_date | time_in | del_fingerid |
|----|----------|--------------|--------|----------------------|----------------|--------------------|------------|----------|--------------|
| 1 | Gwaw | 1 | Female | 60515031@kmitl.ac.th | 0 | 0 | 2021-05-15 | 20:52:00 | 0 |
| 4 | Itchaya | 0 | Female | Email | 2 | 0 | 2021-05-15 | 20:50:00 | 0 |
| 8 | Name | 0 | Gender | Email | 4 | 0 | 2021-05-16 | 00:00:00 | 0 |
| 14 | Yasmin | 0 | Female | Yasmin@gmail.com | 1 | 1 | 2021-05-18 | 16:50:00 | 0 |

รูปที่ 3.23 ตารางฐานข้อมูลการจัดเก็บลายนิ้วมือ

3.5 หลักการทำงานและหน้าเว็บไซต์ของระบบการจัดการร้านกาแฟ

หลักการทำงานของเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟจะแบ่งการทำงานออกเป็น 3 ส่วน ตามสถานะผู้ใช้งาน ได้แก่ ส่วนของผู้จัดการร้าน ส่วนของพนักงานร้าน และส่วนของลูกค้าโดยมีขั้นตอนการทำงานดังนี้

3.5.1 การสมัครสมาชิก



รูปที่ 3.24 โฟลว์ชาร์ตการสมัครสมาชิก

จากรูปที่ 3.24 โพล์ชาร์ตการทำงานของระบบการสมัครสมาชิก โดยหน้าเว็บไซต์การสมัครสมาชิกระบบการจัดการร้านค้าแพ แสดงดังรูปที่ 3.25 เริ่มจากผู้ใช้งานกรอกข้อมูลในการสมัครสมาชิก ระบบจะทำการตรวจสอบชื่อผู้ใช้จากตารางฐานข้อมูลว่ามีการซ้ำกันหรือไม่ หากมีการซ้ำกันของชื่อผู้ใช้ระบบจะทำการแจ้งเตือนไปยังผู้ใช้ และให้ผู้ใช้ทำการกรอกชื่อผู้ใช้ใหม่อีกครั้ง หรือหากไม่มีการซ้ำกันของชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน จะดำเนินการบันทึกข้อมูล ซึ่งการทำการสมัครสมาชิกข้อมูลจะถูกบันทึกลงในฐานข้อมูลของระบบการจัดการร้านค้าแพตารางการสมัครสมาชิก และจะแจ้งเตือนให้ผู้ใช้งานได้ทราบจากนั้นจะแสดงหน้าการเข้าสู่ระบบเพื่อให้ผู้ใช้งานได้ทำการเข้าสู่ระบบในการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแพ

CREATE ACCOUNT

Username

Password

Choose First Name

First Name

Last Name

Address

Phone Number

Your Email

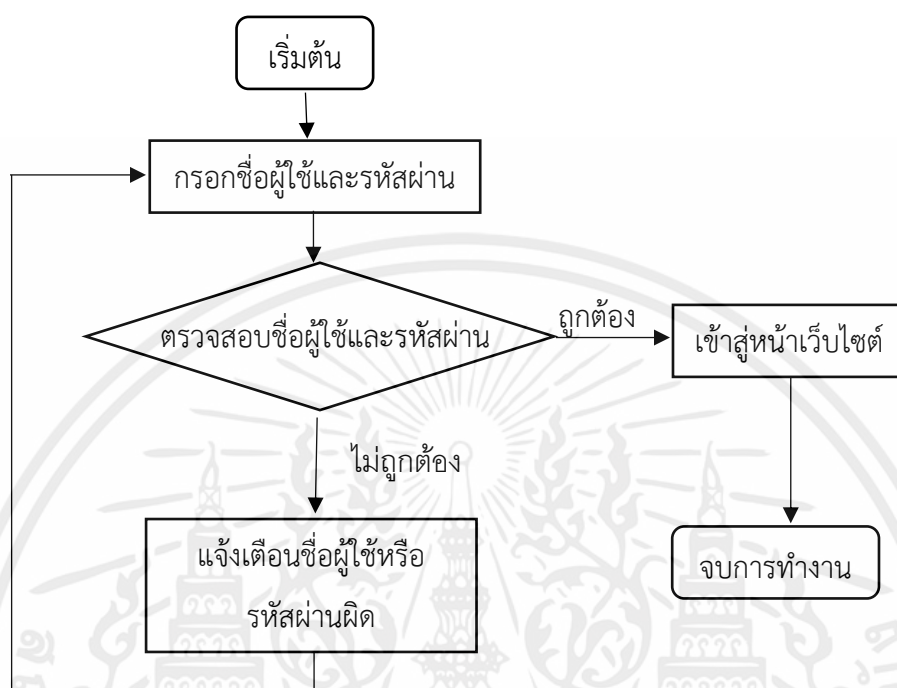
Choose File No file chosen

SIGN UP

รูปที่ 3.25 หน้าเว็บไซต์การสมัครสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2 การเข้าสู่ระบบด้วยชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน



รูปที่ 3.26 โฟลว์ชาร์ตการทำงานของระบบการเข้าสู่ระบบ

จากรูปที่ 3.26 แสดงโฟลว์ชาร์ตการทำงานของระบบการเข้าสู่ระบบหน้าเว็บไซต์ของระบบการจัดการร้านกาแฟ โดยหน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบของระบบการจัดการร้านกาแฟ แสดงดังรูปที่ 3.27 การทำงานเริ่มจากผู้ใช้กรอกชื่อผู้ใช้ และรหัสผู้ใช้งานในหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟ เพื่อเข้าใช้งานระบบการจัดการร้านกาแฟ จากนั้นระบบจะตรวจสอบความถูกต้องของชื่อผู้ใช้และรหัสผู้ใช้งานโดยเทียบกับตารางฐานข้อมูลสมาชิก หากชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านไม่ถูกต้องระบบจะทำการแจ้งเตือนให้แก่ผู้ใช้ได้ทราบ และให้กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านใหม่อีกครั้ง แต่หากชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านถูกต้องผู้ใช้จะเข้าสู่หน้าแรกของเว็บไซต์ของแต่ละสถานะผู้ใช้งาน โดยผู้ใช้จะมี 3 ประเภท คือ ผู้จัดการร้าน พนักงานร้าน และลูกค้าร้าน

RIWY POS

ระบบจัดการร้านกาแฟ

Username :

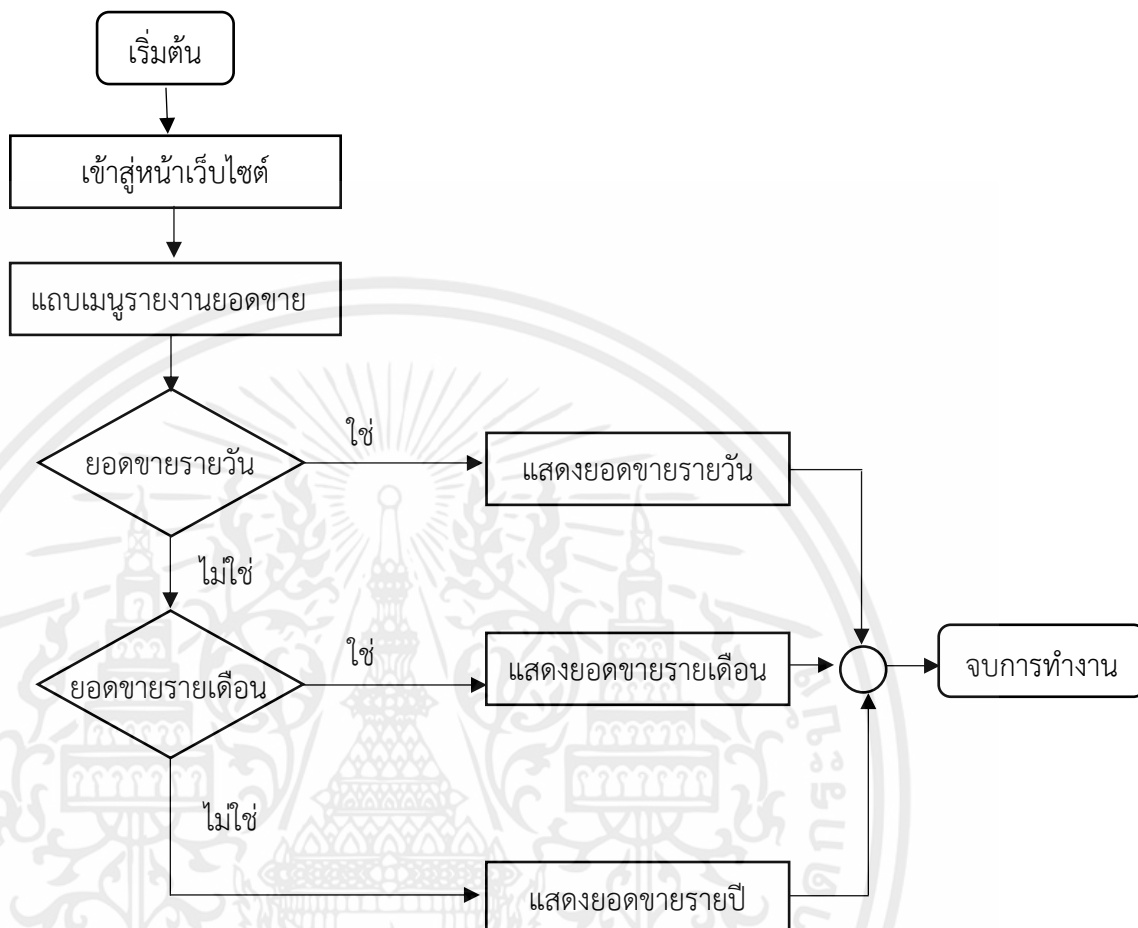
Password :

เข้าสู่ระบบ

รูปที่ 3.27 หน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.3 การดูรายงานการขาย



รูปที่ 3.28 โฟลว์ชาร์ตการดูรายงานการขาย

จากรูปที่ 3.28 โฟลว์ชาร์ตการทำงานของระบบการดูรายงานยอดขาย โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การดูรายงานยอดขายของระบบการจัดการร้านค้าแพ ดังรูปที่ 3.29 เริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแพเลือกแถบเมนูการดูรายงานยอดขาย ระบบจะแสดงหน้ายอดขาย หากผู้ใช้งานเลือกดูเมนู รายงานยอดขายรายวัน ระบบจะแสดงยอดขายรายวัน หากผู้ใช้งานเลือกดูแถบเมนูยอดขายรายเดือนระบบจะแสดงยอดขายรายเดือน และหากผู้ใช้งานเลือกดูแถบเมนูยอดขายรายปี ระบบจะแสดงยอดขายรายปี ซึ่งการดูรายงานการขายนี้สามารถดูได้เพียงสถานะของผู้จัดการร้านค้าแพเท่านั้น

ผู้ดูแลระบบ

ผู้จัดการร้าน

คุณวันวิสา

- หน้าหลัก
- จัดการพนักงาน
- จัดการลูกค้า
- จัดการเมนูอาหาร
- จัดการโปรโมชั่น
- ดูคะแนนพนักงาน
- ความคิดเห็นของลูกค้า
- ออกจากระบบ

หน้าหลัก

รายงานยอดขายรายวัน รายงานยอดขายรายเดือน รายงานยอดขายรายปี

รายงานแยกตามวัน

| ว/ด/ป | ยอดขาย |
|-------|--------|
| รวม | 0.00 |

รายงานแยกตามเดือน

| เดือน | ยอดขาย |
|-------|--------|
| รวม | 0.00 |

รายงานแยกตามปี

| ปี | ยอดขาย |
|-----|--------|
| รวม | 0.00 |

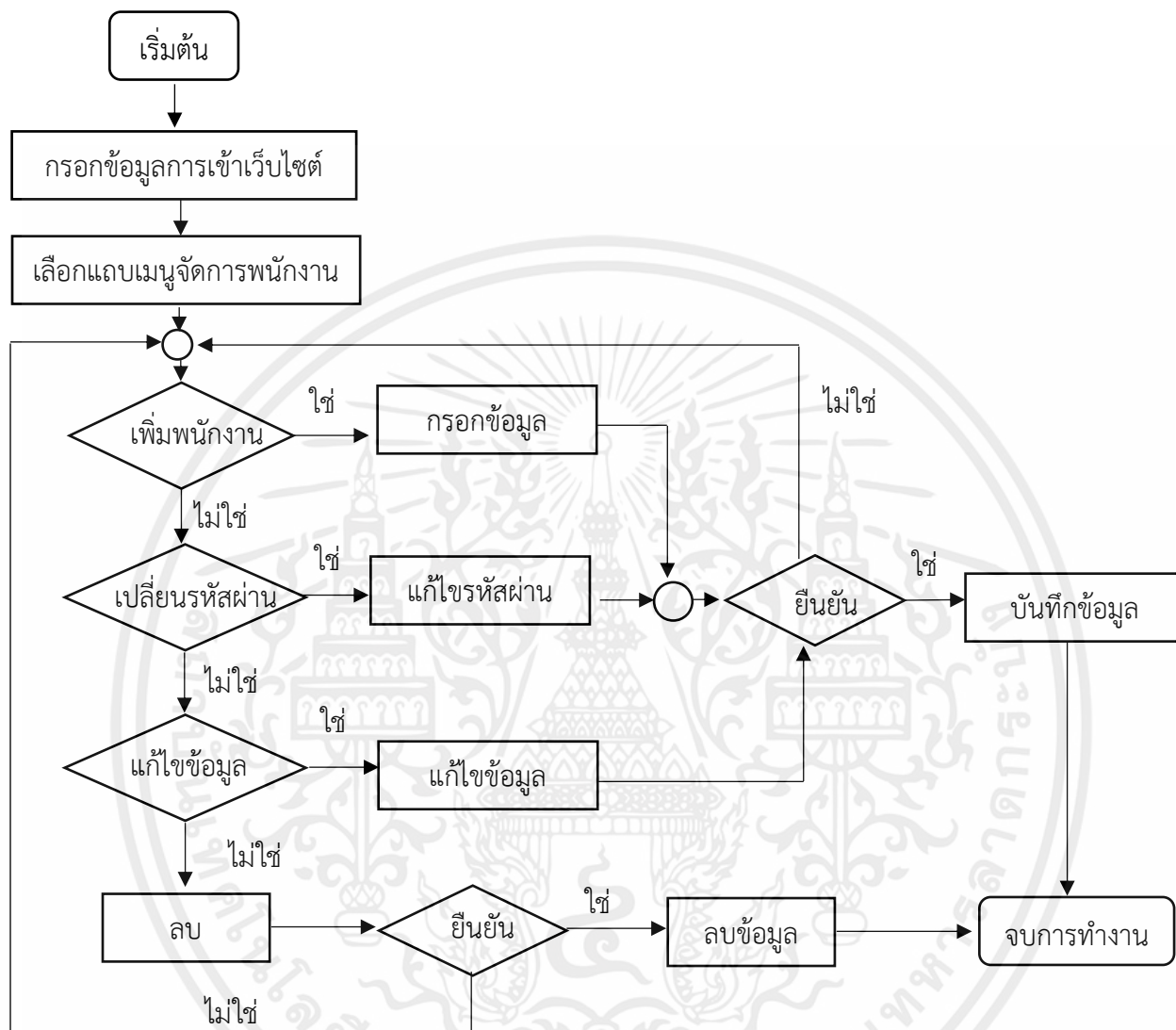
RIWY POS © 2020

Version

รูปที่ 3.29 หน้าเว็บไซต์รายงานการขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.4 ระบบจัดการพนักงาน



รูปที่ 3.30 โฟลว์ชาร์ตระบบจัดการพนักงาน

จากรูปที่ 3.30 โฟลว์ชาร์ตระบบการจัดการพนักงาน โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การจัดการพนักงานของระบบการจ้การร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.31 ซึ่งเริ่มจากผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจ้การร้านกาแฟ เลือกแถบเมนูการจัดการพนักงาน ระบบจะแสดงหน้าการจัดการพนักงาน หากผู้ใช้งานเลือกแถบเมนูเพิ่มพนักงาน ผู้ใช้งานจะต้องทำการกรอกรายละเอียดข้อมูลของพนักงานที่เพิ่มเข้ามาในระบบการจ้การร้านกาแฟ และคลิกยืนยันการเพิ่มผู้ใ้เพื่อบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลตารางสมาชิก หากไม่ยืนยันการเพิ่มพนักงานจะกลับไปหน้า

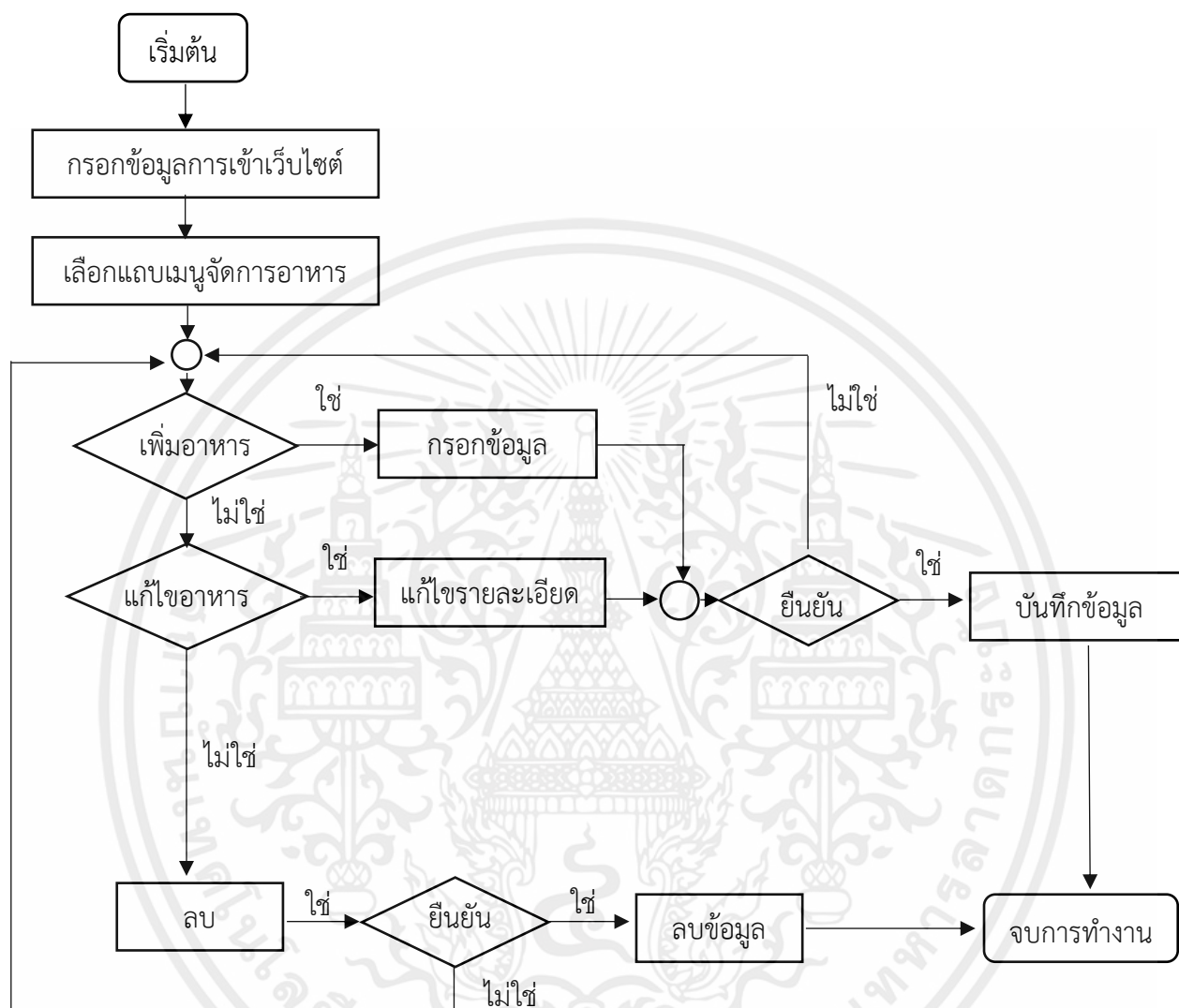
เว็บไซต์การจัดการพนักงาน หากผู้ใช้งานเลือกแถบเมนูเปลี่ยนรหัสผ่าน ผู้ใช้งานจะต้องทำการกรอกรหัสผ่านที่ต้องการจะเปลี่ยนในระบบการจัดการร้านกาแฟ และคลิกยืนยันการเปลี่ยนรหัสผ่าน ระบบจะบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลตารางสมาชิก หากไม่ยืนยันการเปลี่ยนรหัสผ่าน ระบบจะกลับมาที่หน้าเว็บไซต์การจัดการพนักงาน หากผู้ใช้งานเลือกแถบเมนูแก้ไขรายละเอียดของพนักงาน ผู้ใช้งานจะต้องทำการกรอกรายละเอียดข้อมูลของพนักงานที่ต้องการแก้ไขเข้ามาในระบบการจัดการร้านกาแฟ และคลิกยืนยันการแก้ไขระบบจะบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลตารางสมาชิก หากไม่ยืนยันการแก้ไขจะกลับไปหน้าเว็บไซต์การจัดการพนักงาน และหากผู้ใช้งานเลือกแถบข้อมูลของพนักงาน ผู้ใช้จะต้องคลิกยืนยันการลบข้อมูลในฐานข้อมูลตารางสมาชิก หากไม่ยืนยันการแก้ไขจะกลับไปหน้าเว็บไซต์การจัดการพนักงาน ซึ่งในหน้าเว็บไซต์การจัดการข้อมูลของพนักงานนั้นมีเพียงแค่สถานะของผู้จัดการร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าใช้งานได้

The screenshot shows the RIWY POS admin interface. The main content area is titled 'ระบบจัดการพนักงาน/ผู้จัดการ' (Employee Management/Manager). Below the title, there is a search bar and a table listing employees. The table has columns for 'ลำดับ' (Serial), 'รูปภาพ' (Image), 'ชื่อผู้ใช้งาน' (Username), 'ชื่อ-สกุล' (Name), 'ตำแหน่ง' (Position), 'รหัสผ่าน' (Password), 'ข้อมูล' (Info), and 'ลบ' (Delete). One employee is listed: 'นางสาววิสา รัตมี' (Ms. Wisara Rattamee) with ID 1, position 'ผู้จัดการ' (Manager), and a 'ลบ' (Delete) button. The sidebar on the left contains navigation options: 'หน้าหลัก' (Home), 'จัดการพนักงาน' (Manage Employees), 'จัดการลูกค้า' (Manage Customers), 'จัดการเมนูอาหาร' (Manage Food Menu), 'จัดการโปรโมชั่น' (Manage Promotions), 'สถานะพนักงาน' (Employee Status), 'ความคิดเห็นของลูกค้า' (Customer Reviews), and 'ออกจากระบบ' (Logout). The footer shows 'RIWY POS © 2020' and 'Version'.

รูปที่ 3.31 หน้าเว็บไซต์การจัดการพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

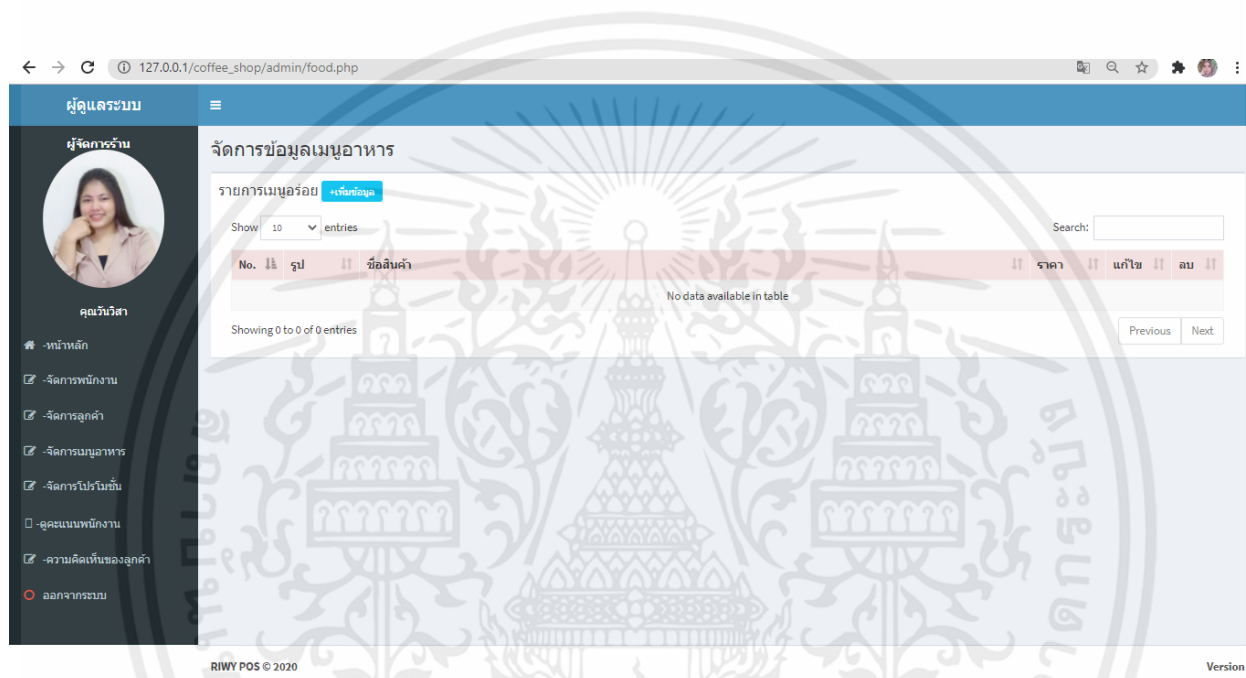
3.5.4 การจัดการเมนูอาหาร



รูปที่ 3.32 โฟลว์ชาร์ตระบบจัดการเมนูอาหาร

จากรูปที่ 3.32 โฟลว์ชาร์ตระบบการจัดการเมนูอาหาร โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การจัดการเมนูอาหาร ของระบบการจ้การร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.33 ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจ้การร้านกาแฟเลือก แถบเมนูการจัดการเมนูอาหาร ระบบจะแสดงหน้าการจัดการเมนูอาหาร หากผู้ใช้งานเลือกแถบเมนูเพิ่มเมนูอาหาร ผู้ใช้งานจะต้องทำการกรอกรายละเอียดข้อมูลของเมนูอาหารที่เพิ่มเข้ามาในระบบการจ้การร้านกาแฟ และคลิก ยืนยันการเพิ่มเมนูอาหาร ระบบจะบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลตารางข้อมูลอาหาร หากไม่ยืนยันการเพิ่ม เมนูอาหาร จะกลับไปหน้าเว็บไซต์การจัดการเมนูอาหาร หากผู้ใช้งานเลือกแถบเมนูแก้ไขรายละเอียดของ

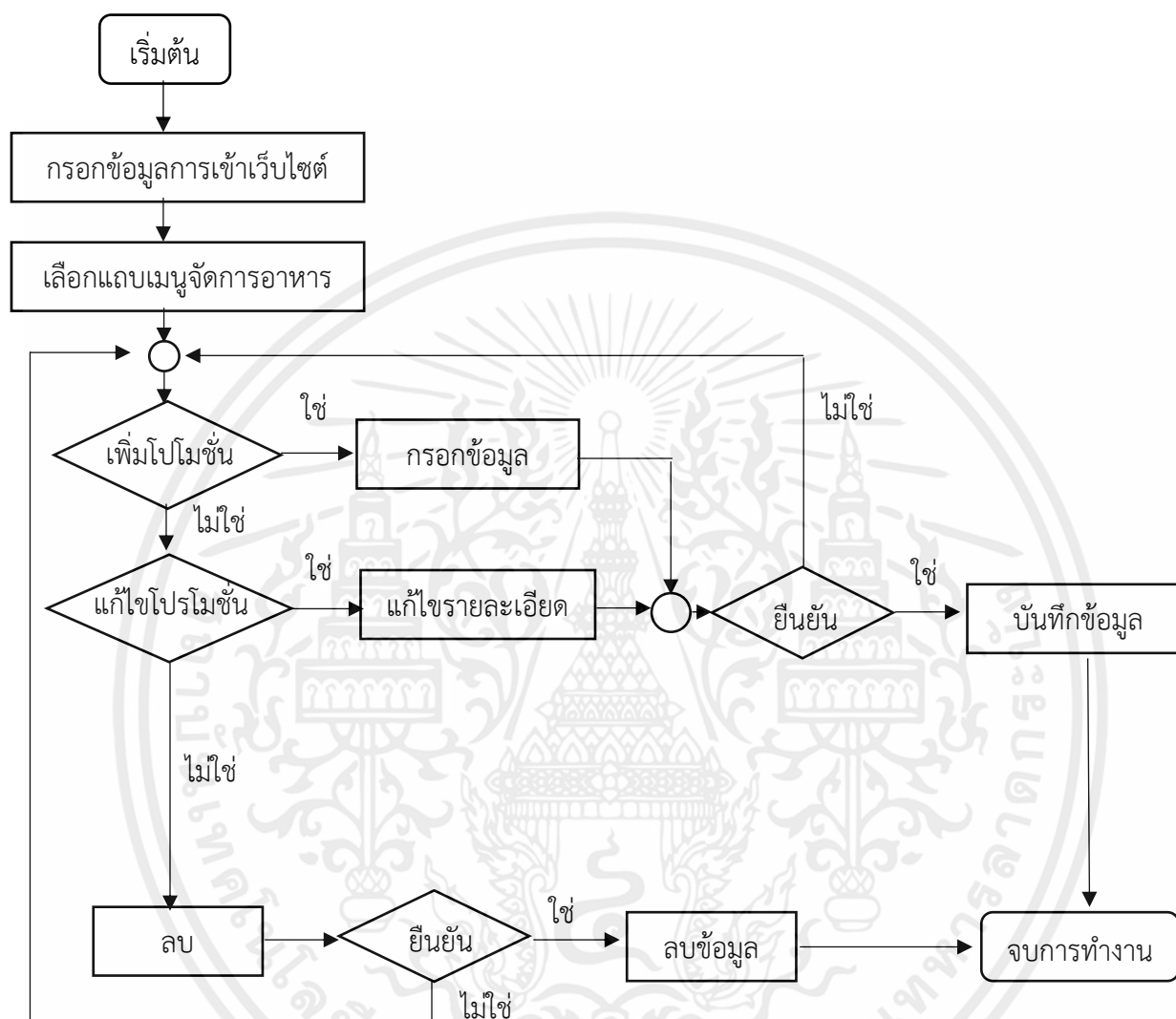
เมนูอาหาร ผู้ใช้งานจะต้องทำการกรอกรายละเอียดข้อมูลของเมนูอาหารที่ต้องการแก้ไขเข้ามาในระบบการจัดการร้านกาแฟ และคลิกยืนยันการแก้ไขระบบจะบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลตารางข้อมูลอาหาร หากไม่ยืนยันการแก้ไขจะกลับไปหน้าเว็บไซต์การจัดการเมนูอาหาร หากผู้ใช้งานเลือกแถบลบข้อมูลของเมนูอาหาร ผู้ใช้จะต้องคลิกยืนยันการลบระบบจะลบข้อมูลในฐานข้อมูลตารางเมนูอาหาร หากไม่ยืนยันการแก้ไขจะกลับมาที่หน้าเว็บไซต์การจัดการเมนูอาหาร ซึ่งในหน้าเว็บไซต์การจัดการข้อมูลของเมนูอาหารนั้นมีเพียงแค่สถานะของผู้จัดการร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าใช้งานได้



รูปที่ 3.33 หน้าเว็บไซต์การจัดการเมนูอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.5 การจัดการโปรโมชัน



รูปที่ 3.34 โฟลว์ชาร์ตการจัดการโปรโมชัน

จากรูปที่ 3.34 โฟลว์ชาร์ตระบบการจัดการโปรโมชัน โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การจัดการโปรโมชันของระบบการจัดการร้านอาหาร ดังรูปที่ 3.35 ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านอาหารเลือกแถบเมนูการจัดการโปรโมชัน ระบบจะแสดงหน้าการจัดการโปรโมชัน หากผู้ใช้งานเลือกแถบเมนูเพิ่มโปรโมชัน ผู้ใช้งานก็จะต้องทำการกรอกรายละเอียดข้อมูลของโปรโมชันที่เพิ่มเข้ามาในระบบการจัดการร้านอาหาร และคลิกยืนยันการโปรโมชัน ระบบก็จะบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลตารางข้อมูลอาหาร หากไม่ยืนยันการเพิ่มโปรโมชันจะกลับมา

ที่หน้าเว็บไซต์การจัดการโปรโมชั่น หากผู้ใช้งานเลือกแถบเมนูแก้ไขรายละเอียดของโปรโมชั่น ผู้ใช้งานก็ต้องทำการกรอกรายละเอียดข้อมูลของโปรโมชั่นที่ต้องการแก้ไขเข้ามาในระบบการจัดการร้านค้า และคลิกยืนยันการแก้ไขระบบก็จะบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลตารางข้อมูลโปรโมชั่น และหากไม่ยืนยันการแก้ไขจะกลับมาที่หน้าเว็บไซต์การจัดการโปรโมชั่น และหากผู้ใช้งานเลือกแถบลบข้อมูลของโปรโมชั่น ผู้ใช้จะต้องคลิกยืนยันการลบระบบก็จะลบข้อมูลในฐานข้อมูลตารางโปรโมชั่น หากไม่ยืนยันการแก้ไขจะกลับมาที่หน้าเว็บไซต์การจัดการโปรโมชั่น ซึ่งในหน้าเว็บไซต์การจัดการข้อมูลของโปรโมชันนั้นมีเพียงแค่สถานะของผู้จัดการร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าใช้งานได้

วิธีการคำนวณส่วนลดโปรโมชั่นในรูปแบบเปอร์เซ็นต์

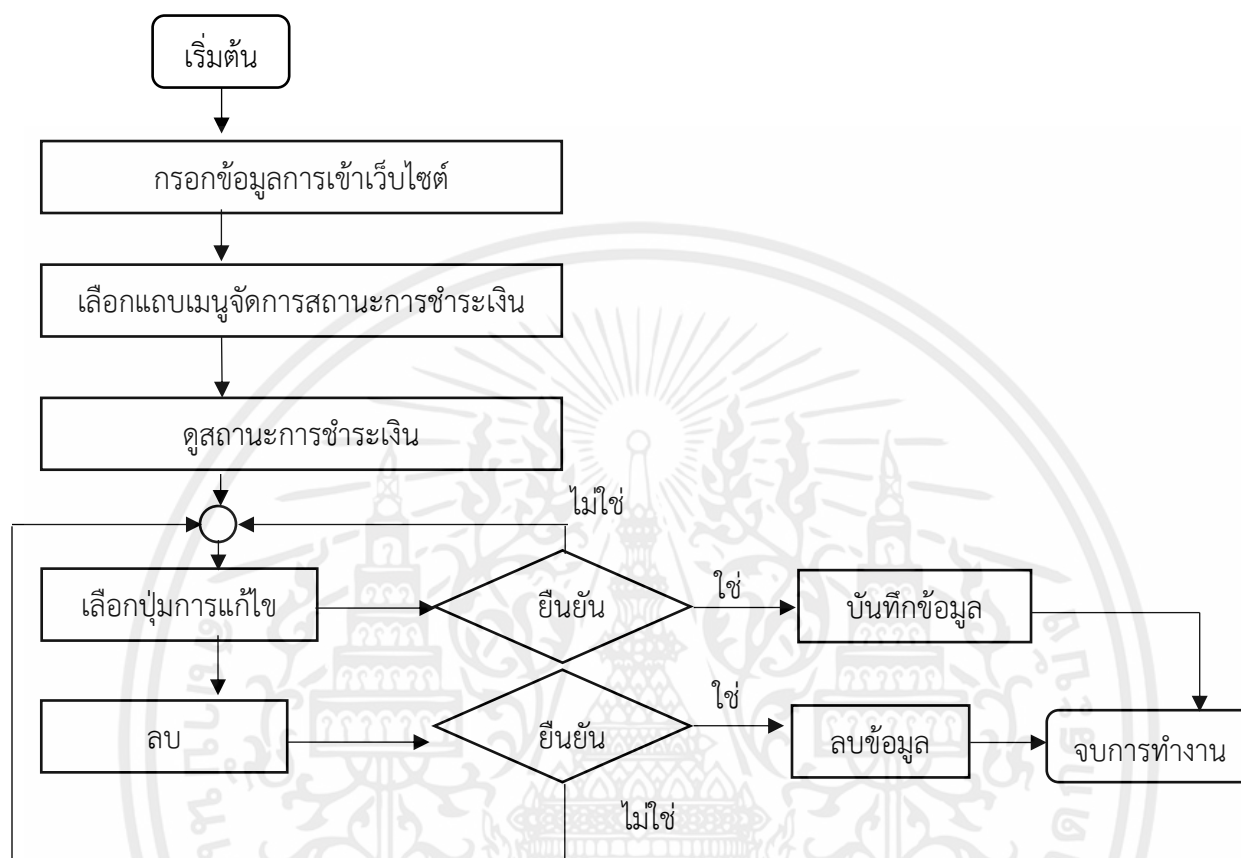
$$\text{สูตร : ส่วนลด} = \frac{\text{ยอดรวมทั้งหมด} \times \text{เปอร์เซ็นต์ส่วนลด}}{100}$$

$$\text{ยอดรวมสุทธิ} = \text{ยอดรวมทั้งหมด} - \text{นำส่วนลด}$$

รูปที่ 3.35 หน้าเว็บไซต์การจัดการด้านโปรโมชั่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.6 การจัดการสถานะการชำระเงิน



รูปที่ 3.36 โฟลว์ชาร์ตการทำงานของสถานะการชำระเงิน

จากรูปที่ 3.36 โฟลว์ชาร์ตการทำงานของสถานะการชำระเงิน โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์สถานะการชำระเงินของระบบการจัดการร้านค้าแฟ ดังรูปที่ 3.37 โดยเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแฟเลือกแถบเมนูจัดการสถานะการชำระเงิน ระบบจะแสดงหน้าการจัดการสถานะการชำระเงิน หากผู้ใช้งานเลือกแถบเมนูแก้ไขรายละเอียดของสถานะการชำระเงิน ผู้ใช้งานก็จะต้องทำการกรอกรายละเอียดข้อมูลของสถานะการชำระเงินที่ต้องการแก้ไขเข้ามาในระบบการจัดการร้านค้าแฟ และคลิกยืนยันการแก้ไขระบบก็จะบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลตารางข้อมูลสถานะการชำระเงิน หากไม่ยืนยันการแก้ไขจะกลับมาที่หน้าเว็บไซต์การจัดการสถานะการชำระเงิน และหากผู้ใช้งานเลือกแถบลบข้อมูลของโปรโมชัน ผู้ใช้จะต้องคลิกยืนยันการลบระบบก็จะลบข้อมูลในฐานข้อมูลตารางสถานะการชำระเงิน หากไม่ยืนยันการแก้ไขจะกลับมาที่หน้าเว็บไซต์การ

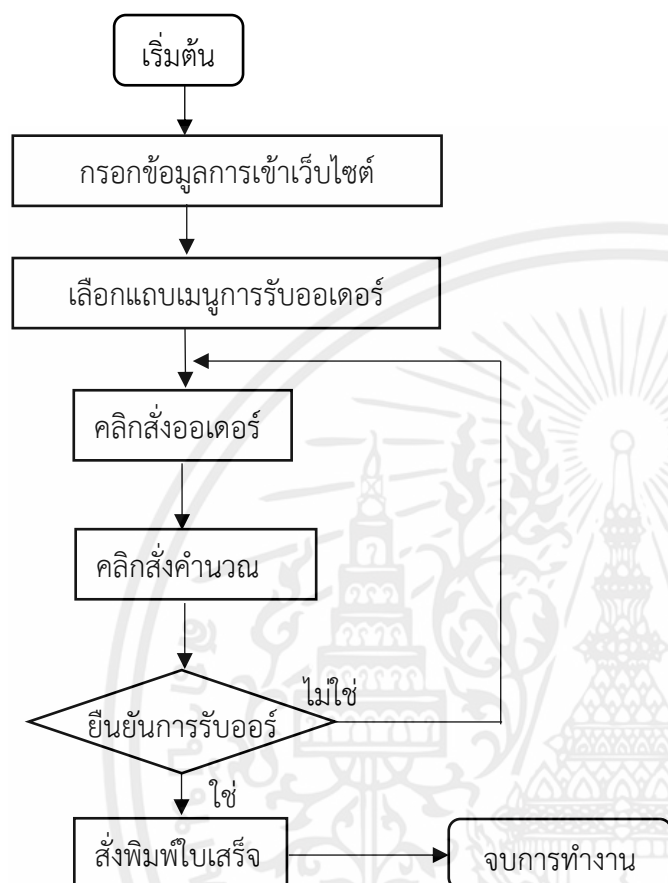
จัดการสถานะการชำระเงิน ซึ่งในหน้าเว็บไซต์การจัดการข้อมูลของโปรโมชั่นนั้นมีเพียงแค่สถานะของผู้จัดการร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าใช้งานได้



รูปที่ 3.37 หน้าเว็บไซต์การทำงานของสถานการณ์ชำระเงิน

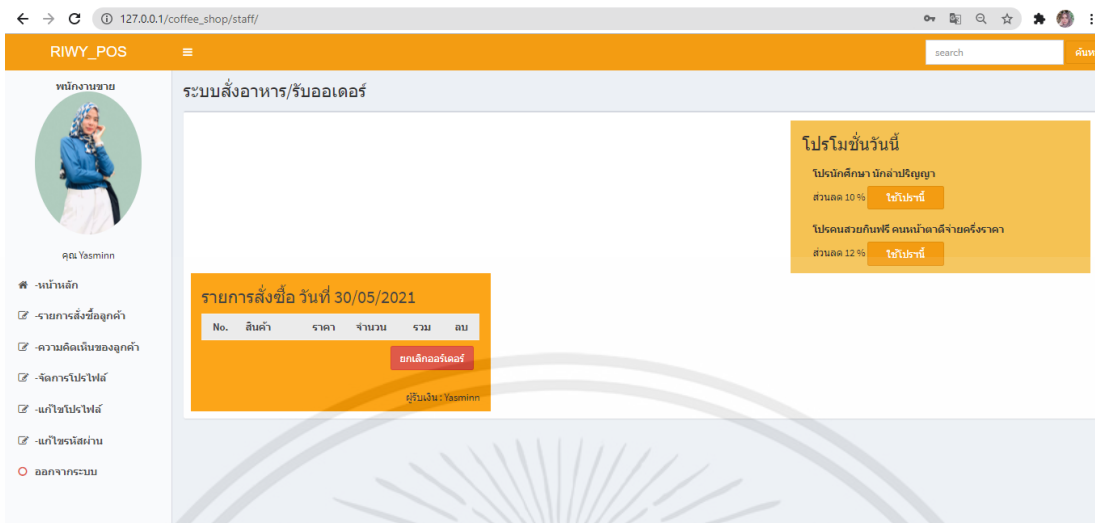
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.7 การรับออเดอร์



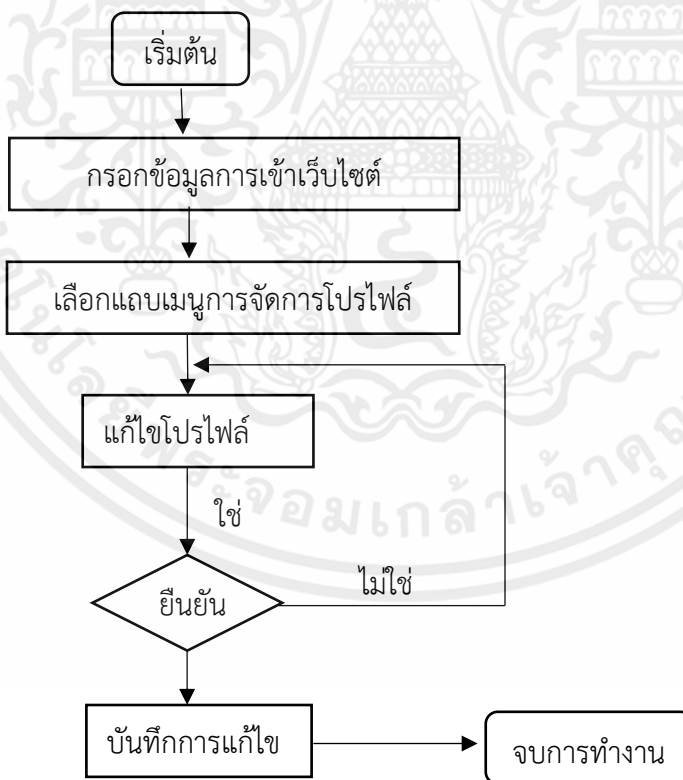
รูปที่ 3.38 โฟลว์ชาร์ตการรับออเดอร์

จากรูปที่ 3.38 โฟลว์ชาร์ตการรับออเดอร์ โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การรับออเดอร์ในระบบการจัดการร้านอาหาร ดังรูปที่ 3.39 ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านอาหารเลือกแถบเมนูการรับออเดอร์ ระบบจะแสดงหน้าออเดอร์ ผู้ใช้งานคลิกสั่งอาหาร และคลิกคำนวณราคาทั้งหมด จากนั้นผู้ใช้งานคลิกยืนยันการสั่งอาหาร หากไม่ยืนยันระบบก็จะกลับมาที่หน้าการรับออเดอร์ใหม่ หากคลิกยืนยันระบบจะเข้าสู่หน้าการพิมพ์ใบเสร็จรับเงิน ผู้ใช้งานคลิกพิมพ์ใบเสร็จรับงาน ซึ่งในหน้าเว็บไซต์การรับออเดรนั้นมีเพียงแค่สถานะของพนักงานร้านอาหารเท่านั้นที่สามารถเข้าใช้งาน



รูปที่ 3.39 หน้าระบบการรับออเดอร์

3.5.8 การแก้ไขโปรไฟล์ของพนักงาน



รูปที่ 3.40 โฟลว์ชาร์ตการแก้ไขโปรไฟล์ของพนักงาน

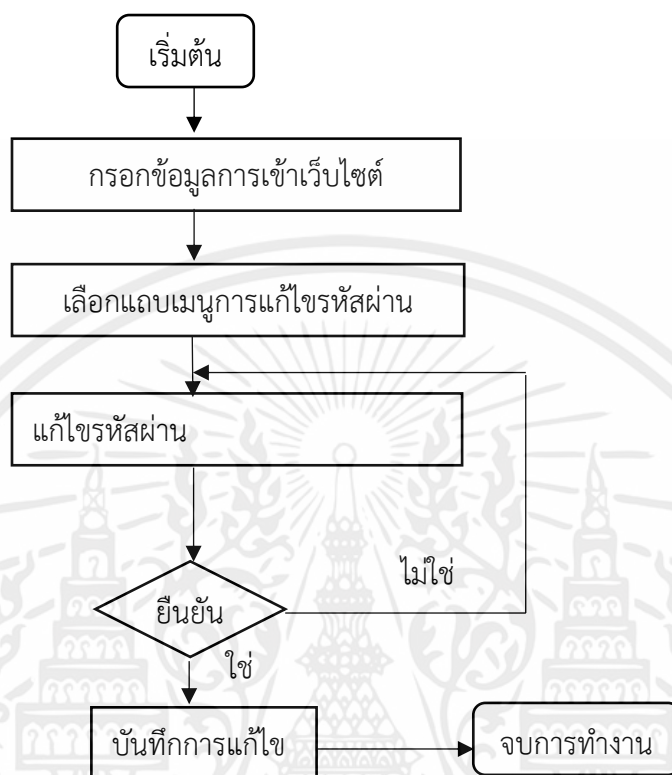
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 3.40 โฟลว์ชาร์ตการแก้ไขโปรไฟล์ของพนักงาน โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การแก้ไขโปรไฟล์ในระบบการจัดการร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.41 ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟ เลือกแถบเมนูการแก้ไขโปรไฟล์ ระบบจะแสดงหน้าแก้ไขโปรไฟล์ ผู้ใช้งานคลิกแก้ไขโปรไฟล์ จากนั้นผู้ใช้งานคลิกยืนยันการแก้ไขโปรไฟล์ หากไม่ยืนยันระบบก็จะกลับมาที่หน้าการแก้ไขโปรไฟล์ใหม่ หากคลิกยืนยันระบบจะบันทึกข้อมูลการแก้ไขลงในตารางฐานข้อมูลสมาชิก ซึ่งในหน้าเว็บไซต์การแก้ไขโปรไฟล์ นั้นมีเพียงแค่สถานะของพนักงานร้านกาแฟเท่านั้นที่สามารถเข้าใช้งานได้

รูปที่ 3.41 หน้าเว็บไซต์การแก้ไขโปรไฟล์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.9 การแก้ไขรหัสผ่าน




รูปที่ 3.42 โฟลว์ชาร์ตการแก้ไขรหัสผ่าน

จากรูปที่ 3.42 โฟลว์ชาร์ตการแก้ไขรหัสผ่าน โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การแก้ไขรหัสผ่านในระบบการจัดการร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.43 ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟเลือกแถบเมนูการแก้ไขรหัสผ่าน ระบบจะแสดงหน้าแก้ไขรหัสผ่าน ผู้ใช้งานคลิกแก้ไขรหัสผ่าน หากไม่ยืนยันระบบก็จะกลับมาที่หน้าการแก้ไขรหัสผ่านใหม่ หากคลิกยืนยันระบบจะบันทึกข้อมูลการแก้ไขลงในตารางฐานข้อมูลสมาชิกซึ่งในหน้าเว็บไซต์การแก้ไขรหัสผ่าน นั้นนั้นมีเพียงแค่สถานะของพนักงานร้านกาแฟเท่านั้นที่สามารถเข้าใช้งานได้

← → ↻ 127.0.0.1/coffee_shop/staff/member.php?act=pwd 🔍 ☆ ⚙️ 👤

RIWY_POS search ค้นหา

พนักงานขาย



คุณ Yasminn

👤 -หน้าหลัก

☑️ -รายการสั่งซื้อลูกค้า

☑️ -ความคืบหน้าของลูกค้า

☑️ -จัดการโปรไฟล์

☑️ -แก้ไขโปรไฟล์

☑️ -แก้ไขรหัสผ่าน

🚫 -ออกจากระบบ

จัดการโปรไฟล์ส่วนตัว

ฟอร์มแก้ไขรหัสผ่าน

Username:

Password:

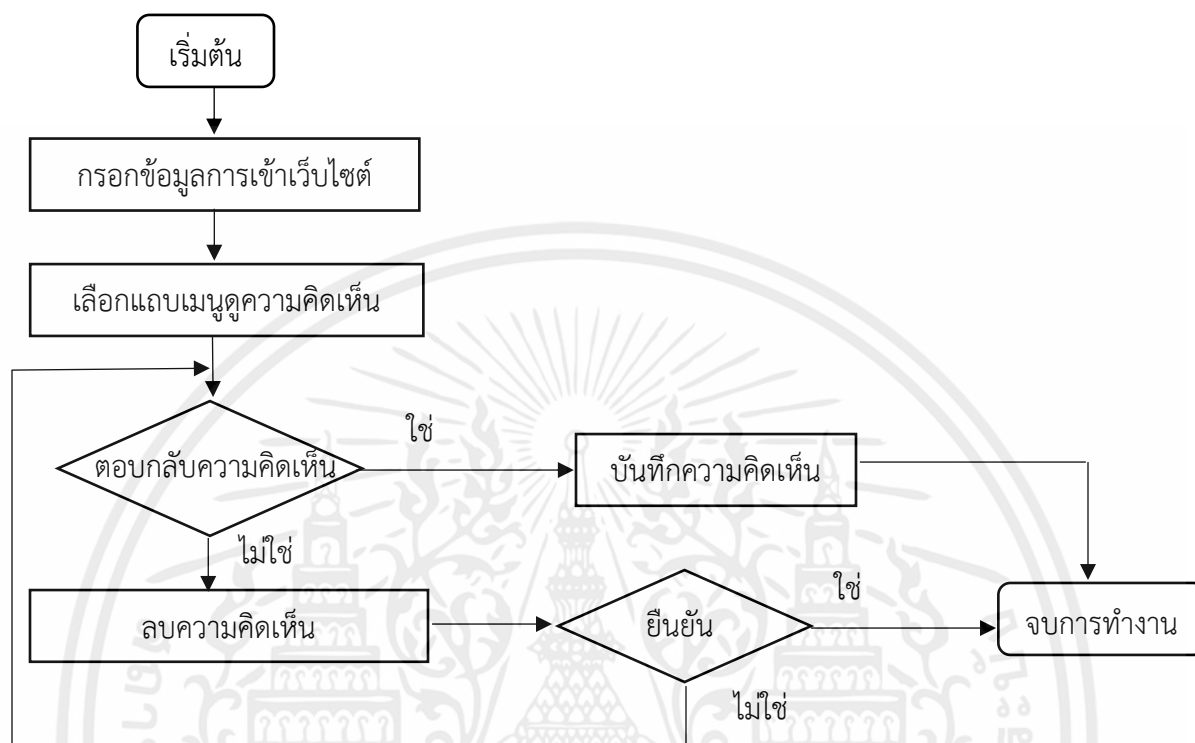
บันทึกข้อมูล

RIWY POS © 2020

รูปที่ 3.43 หน้าเว็บไซต์การแก้ไขรหัสผ่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.10 การตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้า



รูปที่ 3.44 โฟลว์ชาร์ตการตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้า

จากรูปที่ 3.44 โฟลว์ชาร์ตการตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้าโดยพนักงาน โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้าโดยพนักงานในระบบการจัดการร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.45 ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟเลือกแถบเมนูการตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้าโดยพนักงาน ระบบจะแสดงหน้าตอบกลับความคิดเห็น ผู้ใช้งานคลิกปุ่มตอบกลับความคิดเห็นก็จะเข้าสู่แบบฟอร์มการตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้าโดยพนักงาน ดังรูปที่ 3.46 เมื่อคลิกบันทึกข้อมูลความคิดเห็นที่ได้ตอบกลับก็จะถูกเก็บลงฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟตารางความคิดเห็น และแสดงให้กับฝั่งของลูกค้าได้ทราบ แต่ถ้าหากว่าผู้ใช้งานคลิกปุ่มการลบความคิดเห็นระบบจะแจ้งเตือนการลบว่าต้องการลบหรือไม่ หากคลิกยืนยันการทำการลบ ความคิดเห็นนั้นก็จะถูกลบออกไปจากฐานข้อมูลและไม่แสดงบนหน้าเว็บไซต์การจัดการร้านกาแฟ ซึ่งในหน้าเว็บไซต์การตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้าโดยพนักงานนั้นมีสถานะของพนักงานร้านกาแฟและผู้จัดการร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าใช้งานได้

RIWY_POS

search ค้นหา

พนักงานชาย

คุณ Yasmin

การแสดงความคิดเห็นทั้งหมด

รายการความคิดเห็น

Show 10 entries Search:

| No. | ความคิดเห็น/คำถาม | วันที่ | คำตอบกลับ | ตอบกลับ | ลบ |
|----------------------------|-------------------|--------|-----------|---------|----|
| No data available in table | | | | | |

Showing 0 to 0 of 0 entries

Previous Next

- หน้าหลัก
- รายการสั่งซื้อลูกค้า
- ความคิดเห็นของลูกค้า
- จัดการโปรไฟล์
- แก้ไขโปรไฟล์
- แก้ไขรหัสผ่าน
- ออกจากระบบ

รูปที่ 3.45 การตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้าโดยพนักงาน

การแสดงความคิดเห็นทั้งหมด

รายการความคิดเห็น

ฟอร์มตอบกลับความคิดเห็น

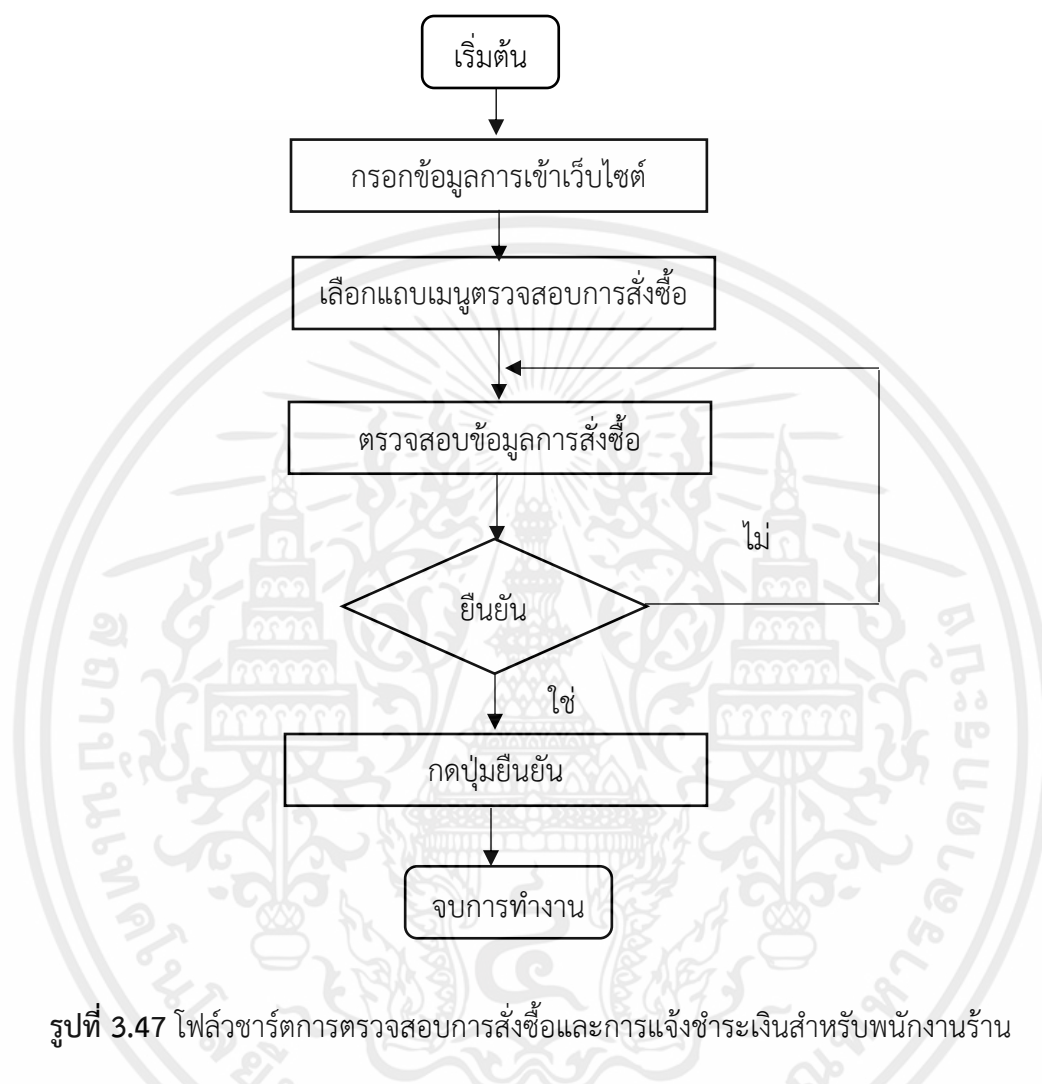
ตอบกลับความคิดเห็น :

บันทึก

รูปที่ 3.46 ฟอร์มการตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้าโดยพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.11 ตรวจสอบการสั่งซื้อและการแจ้งชำระเงินสำหรับพนักงาน




รูปที่ 3.47 โฟลว์ชาร์ตการตรวจสอบการสั่งซื้อและการแจ้งชำระเงินสำหรับพนักงานร้าน

จากรูปที่ 3.47 โฟลว์ชาร์ตการตรวจสอบการสั่งซื้อและการแจ้งชำระเงินสำหรับพนักงานร้าน โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การตรวจสอบการสั่งซื้อและการแจ้งชำระเงินในระบบการจัดการร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.48 ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟเลือกแถบเมนูตรวจสอบการสั่งซื้อ ระบบจะแสดงหน้าการสั่งซื้อ ผู้ใช้งานทำการตรวจสอบรายการสั่งซื้อและการชำระเงินว่าถูกต้องหรือไม่ หากถูกต้องให้ผู้ใช้งานคลิกปุ่มยืนยันการรับออเดอร์ หากไม่ถูกต้องให้ทำการตรวจสอบใหม่อีกครั้ง ซึ่งในหน้าเว็บไซต์การตรวจสอบการสั่งซื้อและการแจ้งชำระเงินนั้นมีเพียงแค่สถานะของพนักงานร้านกาแฟเท่านั้นที่สามารถเข้าใช้งานได้

RIWY_POS ≡ search ค้นหา

พนักงานขาย



คุณ Yasminn

-หน้าหลัก
 -รายการสั่งซื้อลูกค้า
 -ความคิดเห็นของลูกค้า
 -จัดการโปรไฟล์
 -แก้ไขโปรไฟล์
 -แก้ไขรหัสผ่าน
 -ออกจากระบบ

จัดการออเดอร์ลูกค้า

รายการออเดอร์ลูกค้า

Show 10 entries Search:

| ลำดับ | เลขที่ | รายการ | จำนวน | ราคารวม | วันเวลาที่สั่ง | ชื่อผู้ส่ง | สถานะ |
|----------------------------|--------|--------|-------|---------|----------------|------------|-------|
| No data available in table | | | | | | | |

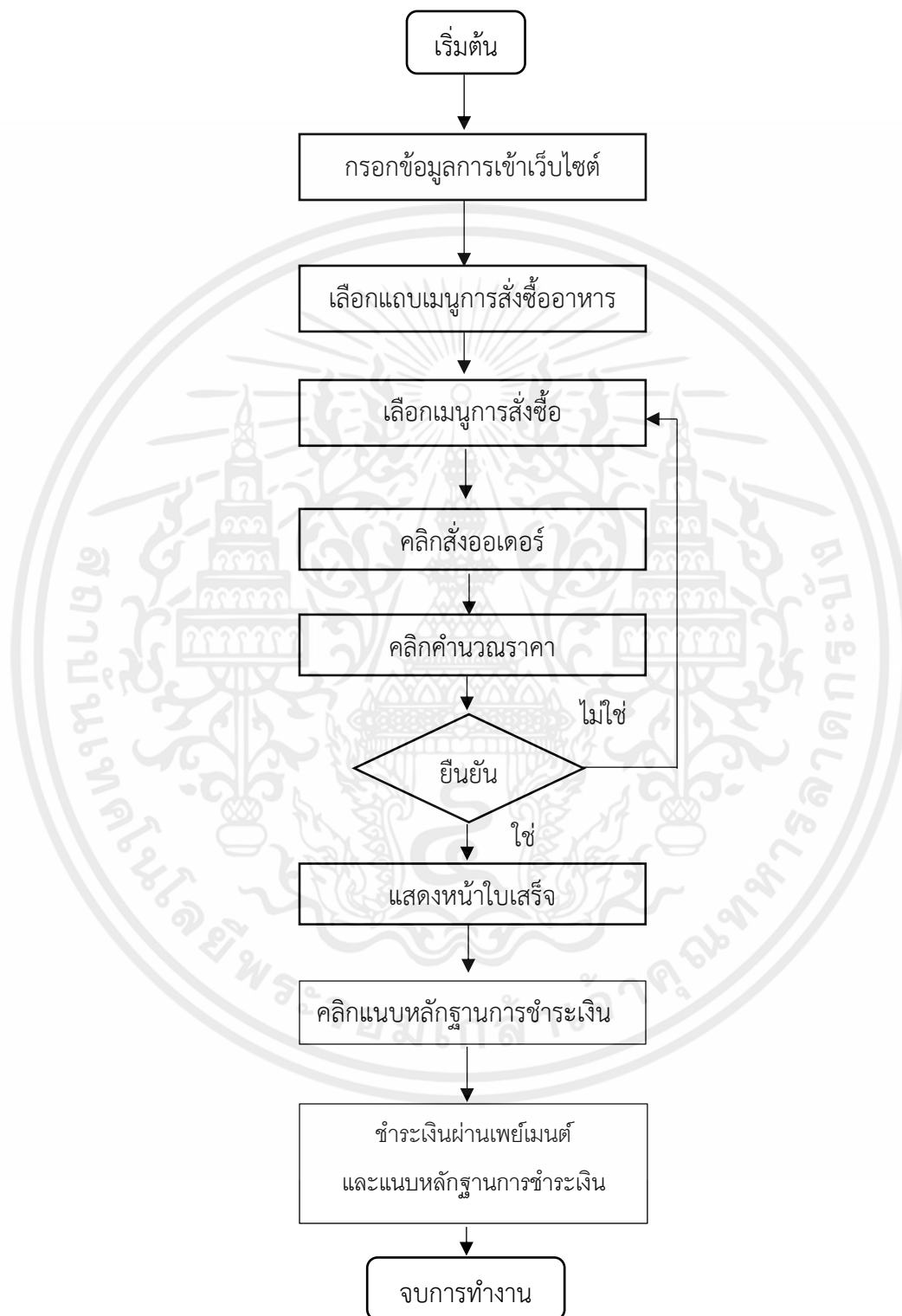
Showing 0 to 0 of 0 entries Previous Next

RIWY POS © 2020

รูปที่ 3.48 หน้าเว็บไซต์การตรวจสอบการสั่งซื้อและการแจ้งชำระเงินในระบบการจัดการร้านกาแฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.12 การสั่งซื้อของลูกค้า

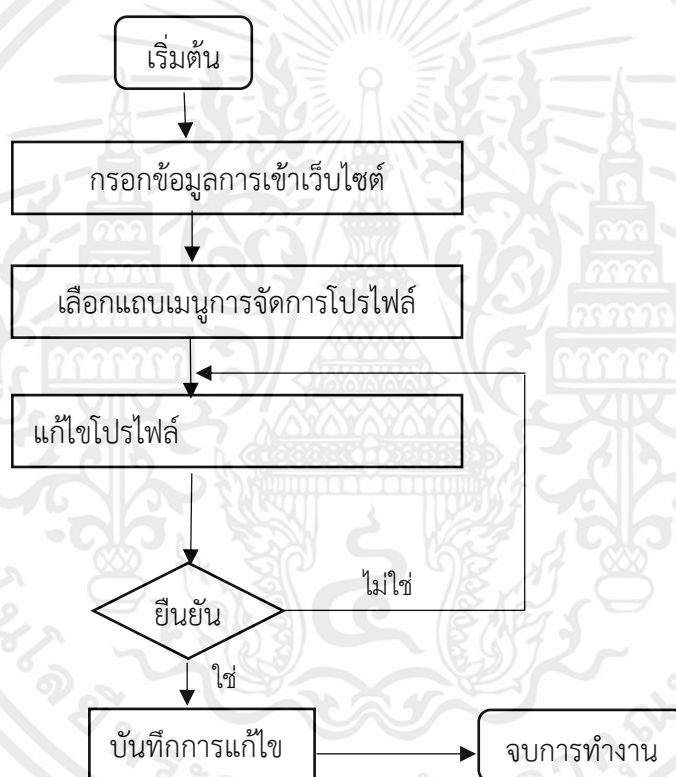


รูปที่ 3.49 โฟลว์ชาร์ตการสั่งซื้อของลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 3.49 โพล์วชาร์ตการสั่งซื้อของลูกค้า โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การสั่งซื้อของลูกค้าผ่านระบบการจัดการร้านค้าแพ แสดงหน้าใบเสร็จการชำระเงิน ผ่านระบบการจัดการร้านค้าแพ และแสดงหน้าแบบฟอร์มการแนบสลิปผ่านระบบการจัดการร้านค้าแพ ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานในส่วนของลูกค้าเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแพเลือกแถบเมนูการสั่งซื้อ ระบบจะแสดงหน้าการสั่งซื้อ ผู้ใช้งานเลือกเมนูที่ต้องการจะสั่งซื้อ และคลิกคำนวณราคา ระบบก็จะทำการแสดงยอดรวมราคาของสินค้าที่ทำการสั่ง จากนั้นผู้ใช้งานทำการคลิกปุ่มยืนยันโดยเข้าไปที่หน้าใบเสร็จการรับเงินแล้วคลิกเลือกปุ่มการแนบหลักฐานการชำระเงิน

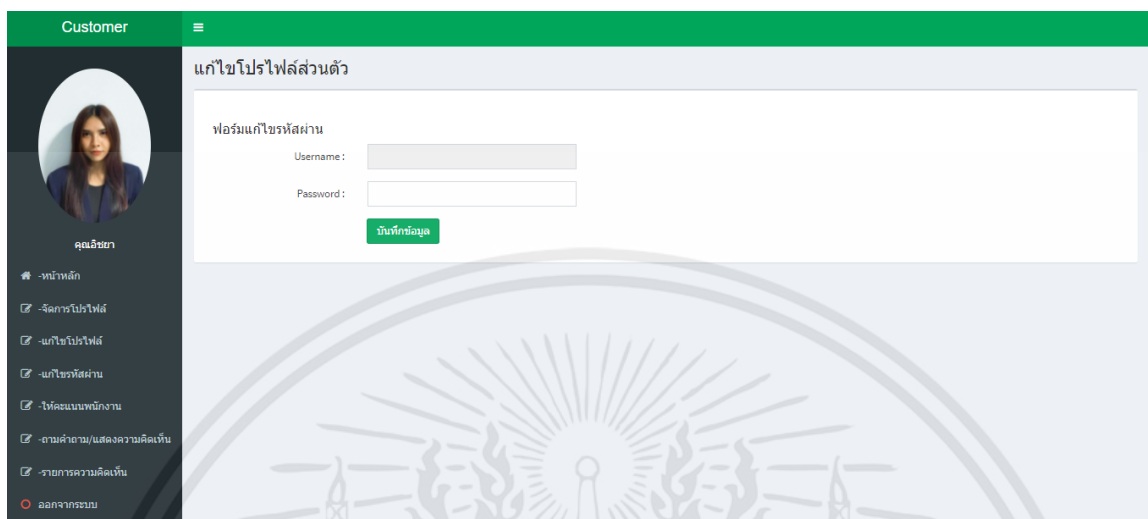
3.5.13 การแก้ไขโปรไฟล์ของลูกค้า



รูปที่ 3.50 โพล์วชาร์ตการแก้ไขโปรไฟล์

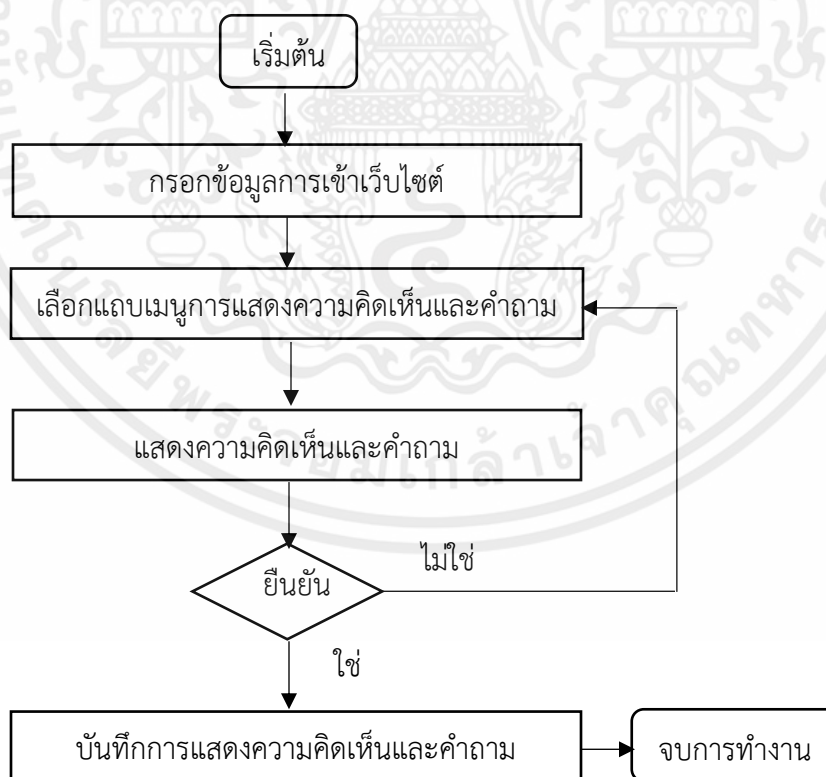
จากรูปที่ 3.50 โพล์วชาร์ตการแก้ไขโปรไฟล์ โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การแก้ไขโปรไฟล์ในระบบการจัดการร้านค้าแพ ดังรูปที่ 3.51 ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแพเลือกแถบเมนูการแก้ไขโปรไฟล์ ระบบจะแสดงหน้าแก้ไขโปรไฟล์ ผู้ใช้งานคลิกแก้ไขโปรไฟล์ จากนั้นผู้ใช้งานคลิกยืนยันการแก้ไขโปรไฟล์ หากไม่ยืนยันระบบก็จะกลับมาที่หน้าการแก้ไขโปรไฟล์ใหม่ หากคลิกยืนยันระบบจะบันทึกข้อมูลการ

แก้ไขลงในตารางฐานข้อมูลสมาชิก ซึ่งในหน้าเว็บไซต์การแก้ไขโปรไฟล์นั้นมีเพียงแค่สถานะของลูกค้าเท่านั้นที่สามารถใช้งานได้



รูปที่ 3.51 หน้าเว็บไซต์การแก้ไขโปรไฟล์ของลูกค้า

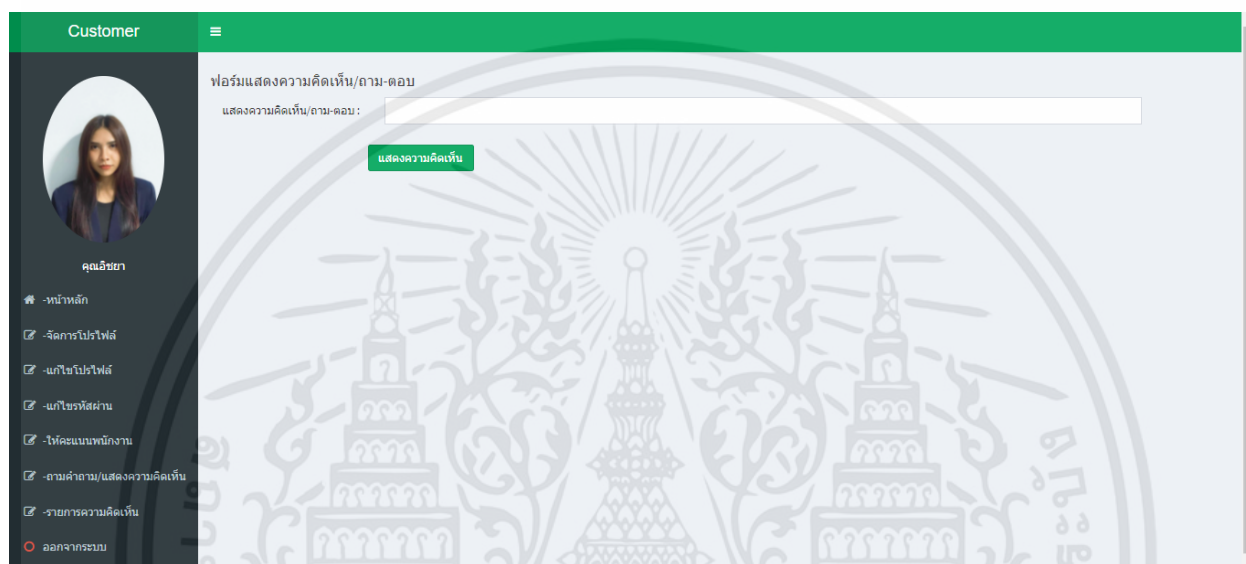
3.5.14 การแสดงความคิดเห็น และคำถามของลูกค้า



รูปที่ 3.52 โฟลว์ชาร์ตการแสดงความคิดเห็นของลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

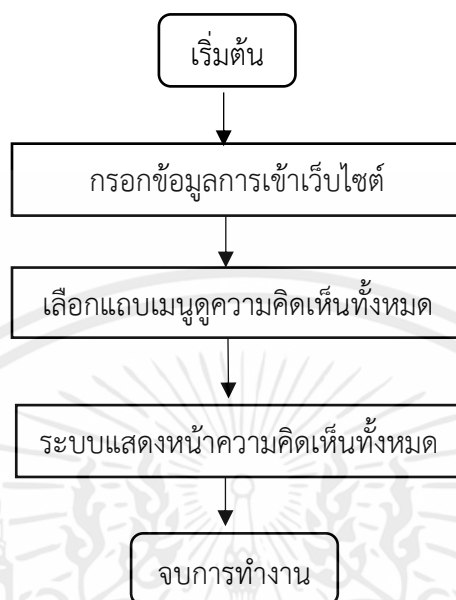
จากรูปที่ 3.52 โฟลว์ชาร์ตการแสดงความคิดเห็นของลูกค้า โดยจะแสดงเว็บไซต์ของหน้าฟอร์มการแสดงความคิดเห็น /ถามตอบ ในระบบการจัดการร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.53 ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟเลือกแถบเมนูการการแสดงความคิดเห็น /ถามคำถาม ระบบจะแสดงแบบฟอร์มการแสดงความคิดเห็น /ถามคำถาม เมื่อผู้ใช้งานการแสดงความคิดเห็นหรือถามคำถามแล้ว ให้ผู้ใช้งานคลิกปุ่มยืนยันระบบก็บันทึกความความคิดเห็น /คำถาม



รูปที่ 3.53 หน้าเว็บไซต์ฟอร์มการแสดงความคิดเห็น/คำถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.15 การเรียกดูความคิดเห็นของลูกค้า



รูปที่ 3.54 โฟลว์ชาร์ตการเรียกดูความคิดเห็นของลูกค้า

จากรูปที่ 3.54 โฟลว์ชาร์ตการเรียกดูความคิดเห็นของลูกค้า ได้ โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การเรียกดูความคิดเห็นของลูกค้าในระบบการจัดการร้านกาแฟ ดังรูปที่ 3.55 ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟเลือกแถบเมนูดูความคิดเห็นทั้งหมด ระบบแสดงหน้าความคิดเห็นทั้งหมด ซึ่งในหน้าเว็บไซต์การเรียกดูความคิดเห็นของลูกค้านั้นมีเพียงแค่สถานะของลูกค้าและผู้จัดการร้านที่สามารถเข้าถึงได้

Customer

ความคิดเห็นทั้งหมด

รายการความคิดเห็น

Show 10 entries

Search:

| No. | ความคิดเห็น/คำถาม | วันที่ | คำตอบกลับ |
|----------------------------|-------------------|--------|-----------|
| No data available in table | | | |

Showing 0 to 0 of 0 entries

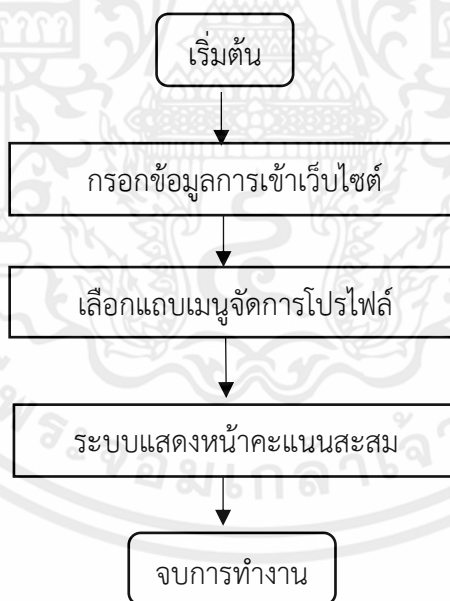
Previous Next

คุณวิษยา

- หน้าหลัก
- จัดการโปรไฟล์
- แก้ไขโปรไฟล์
- แก้ไขรหัสผ่าน
- โหมดแบบพนักงาน
- ถามคำถาม/แสดงความคิดเห็น
- รายการความคิดเห็น
- ออกจากระบบ

รูปที่ 3.55 หน้าเว็บไซต์การเรียกดูความคิดเห็นของลูกค้า

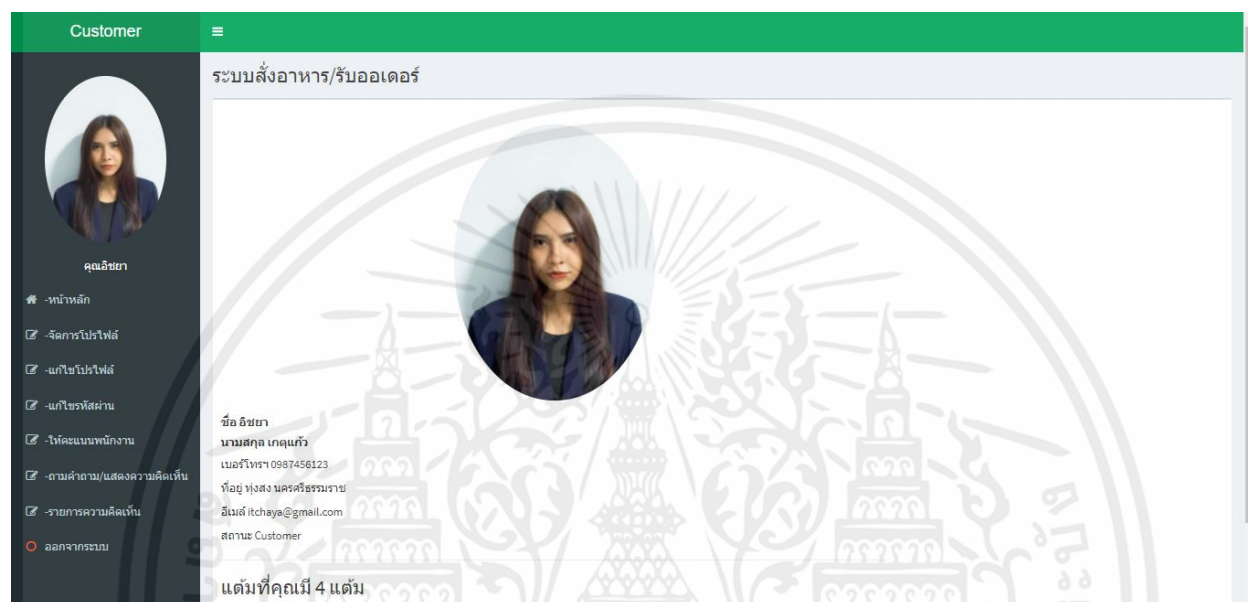
3.5.16 การเรียกดูคะแนนสะสม



รูปที่ 3.56 โฟลว์ชาร์ตการเรียกดูคะแนนสะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

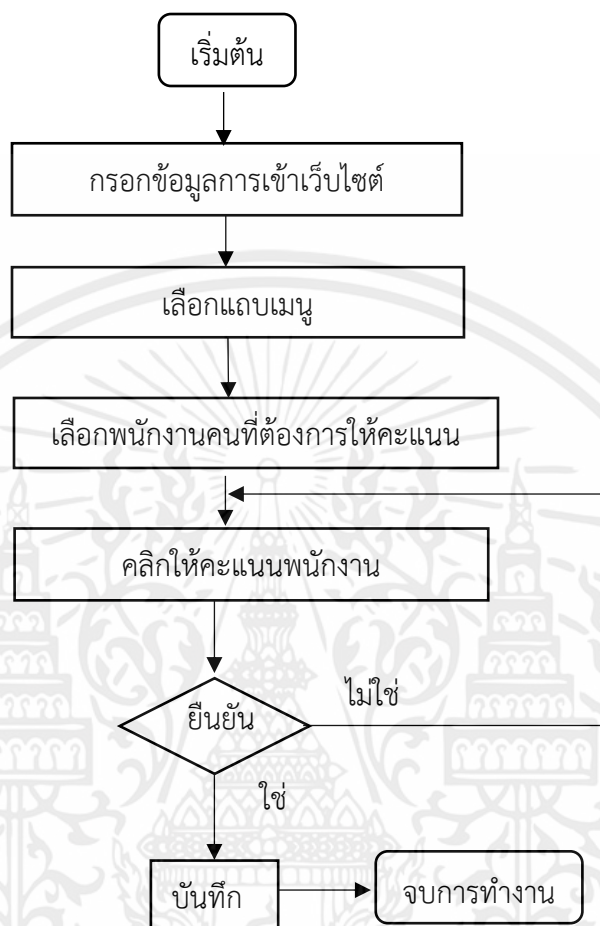
จากรูปที่ 3.56 โฟลว์ชาร์ตการเรียกดูคะแนนสะสม โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การเรียกดูความคิดเห็นของลูกค้าในระบบการจัดการร้านค้าแพ แสดงดังรูปที่ 3.57 ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแพเลือกแถบเมนูดูคะแนนสะสม ระบบจะแสดงหน้าคะแนนที่สะสม ซึ่งในหน้าเว็บไซต์เลือกการเรียกดูคะแนนสมนั้นมีเพียงแค่สถานะของลูกค้าเท่านั้นที่สามารถใช้งานได้



รูปที่ 3.57 หน้าเว็บไซต์การเรียกดูความคิดเห็นของลูกค้าในระบบการจัดการร้านค้าแพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

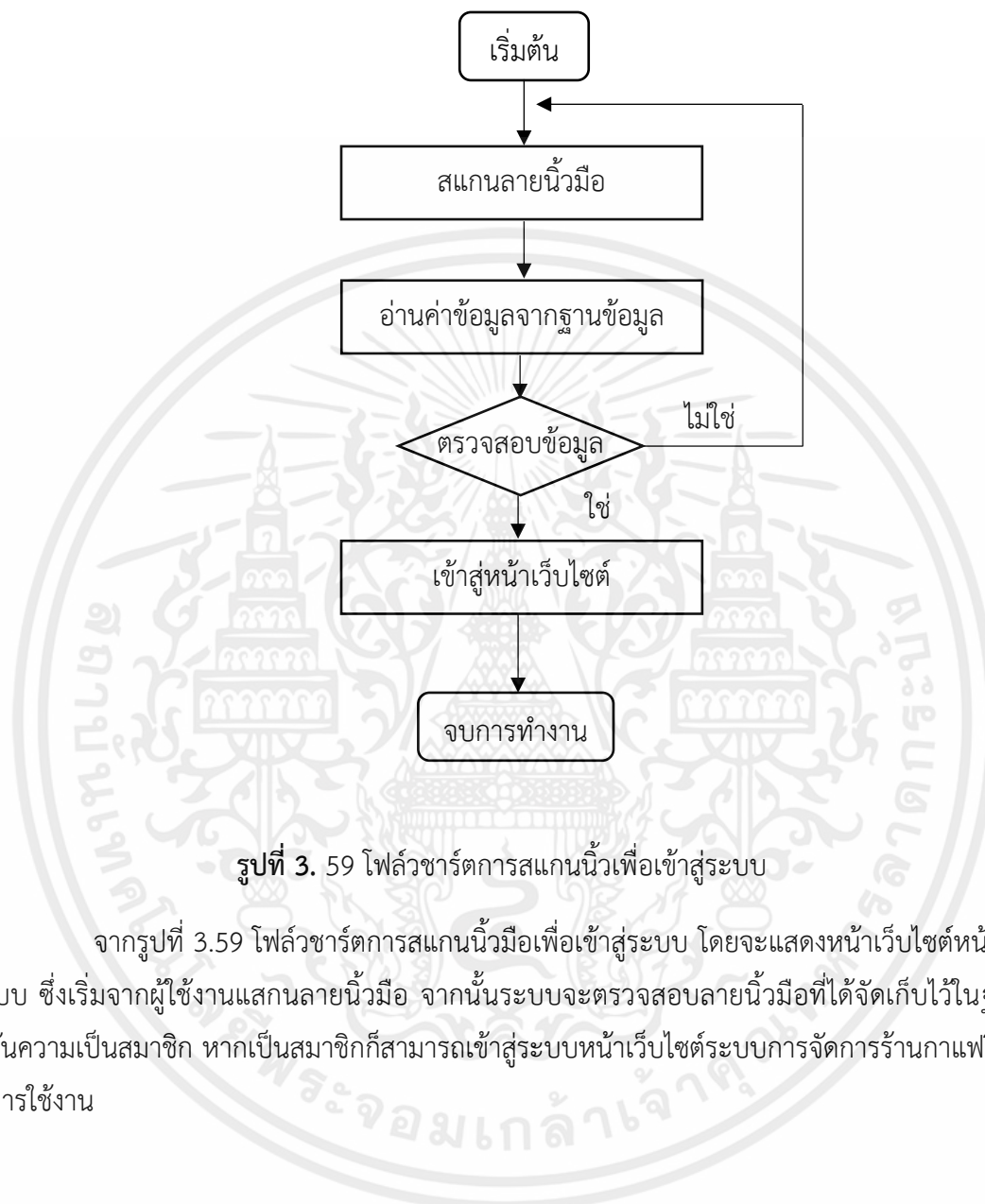
3.5.15 การให้คะแนนพนักงาน



รูปที่ 3.58 โฟลว์ชาร์ตการให้คะแนนพนักงาน

จากรูปที่ 3.58 โฟลว์ชาร์ตการให้คะแนนพนักงาน โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์การให้คะแนนพนักงานของลูกค้าในระบบการจัดการร้านกาแฟ ซึ่งเริ่มจากการผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟ เลือกแถบเมนูให้คะแนนพนักงาน ระบบแสดงให้คะแนนพนักงาน ผู้ใช้งานสามารถเลือกให้คะแนนพนักงานแต่ละคนได้ เมื่อคลิกให้คะแนนแล้วทำการคลิกยืนยัน ระบบก็จะทำการบันทึกข้อมูลการให้คะแนน ซึ่งในหน้าเว็บไซต์เลือกการให้คะแนนพนักงานนั้นมีเพียงแค่สถานะของลูกค้าเท่านั้นที่สามารถเข้าใช้งานได้

3.5.16 การสแกนนิ้วเพื่อเข้าสู่ระบบ



รูปที่ 3. 59 โฟลว์ชาร์ตการสแกนนิ้วเพื่อเข้าสู่ระบบ

จากรูปที่ 3.59 โฟลว์ชาร์ตการสแกนนิ้วมือเพื่อเข้าสู่ระบบ โดยจะแสดงหน้าเว็บไซต์หน้าหลักเมื่อเข้าสู่ระบบ ซึ่งเริ่มจากผู้ใช้งานสแกนลายนิ้วมือ จากนั้นระบบจะตรวจสอบลายนิ้วมือที่ได้จัดเก็บไว้ในฐานข้อมูล เพื่อยืนยันความเป็นสมาชิก หากเป็นสมาชิกก็สามารถเข้าสู่ระบบหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแพริวีได้ ตามสถานะการใช้งาน

บทที่ 4

การทดลองและผลการทดลอง

ในบทนี้จะกล่าวถึงการทดลองและผลการทดลองที่ได้จากระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ การทดลองระบบการสมัครสมาชิก การทดลองระบบการเพิ่ม แก้ไข และลบพนักงานโดยผู้จัดการร้าน การทดลองการเข้าสู่ระบบ การทดลองระบบการเพิ่ม แก้ไข และลบเมนูอาหาร การทดลองระบบการเพิ่ม แก้ไข และลบโปรโมชั่น การทดลองระบบรายงานการแสดงผลยอดขาย การทดลองระบบสั่งอาหารและรับออเดอร์ การทดลองระบบโปรโมชั่น การทดลองการแก้ไขรหัสผ่าน การทดลองระบบการแก้ไขโปรไฟล์พนักงาน การทดลองระบบการแสดงความความคิดเห็นและคำถาม การทดลองระบบการตอบกลับความคิดเห็นและคำถาม การทดลองระบบการเรียกดูความคิดเห็นและคำถาม การทดลองระบบการสะสมคะแนนสำหรับสมาชิก การทดลองระบบการเรียกดูคะแนนสะสมสำหรับสมาชิก การทดลองระบบการสั่งซื้อผ่านหน้าเว็บไซต์ และการทดลองระบบสแกนลายนิ้วมือเพื่อยืนยันตัวตน โดยการทดลองใช้งานระบบเพื่อตรวจสอบว่าระบบที่ออกแบบไว้สามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง ดังรายละเอียดในหัวข้อต่อไป

4.1 การทดลองหน้าเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูล

4.1.1 การทดลองระบบสมัครสมาชิก

การทดลองระบบสมัครสมาชิกของลูกค้าโดยทำการกรอกข้อมูลลงในหน้าเว็บไซต์ของการสมัครสมาชิก แสดงดังรูปที่ 4.1 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- 1) Username : Itchaya
- 2) Password : 08082541
- 3) Choose Frist Name : นางสาว
- 4) Fist Name : Itchaya
- 5) Last Name : Ketkaew
- 6) Address : Chumphon
- 7) Phone Number : 0937761603
- 8) Your Email : Itchaya@gmail.com
- 9) Choose File image : Itchaya.jpg

CREATE ACCOUNT

Itchaya

.....

นางสาว

Itchaya

Ketkaew

Chumphon

0937761603

Itchaya@gmail.com

C:\Users\NB-07\Pictures\chaya\1.jpg Browse...

ลูกค้า

SIGN UP

รูปที่ 4.1 หน้าเว็บไซต์การทดลองสมัครสมาชิก

phpMyAdmin Server: 127.0.0.1 Database: coffee_shop Table: tbl_member

Filter rows: Search this table Sort by key: None

| m_id | m_username | m_password | m_firstname | m_name | m_lastname | m_img | m_address | m_phone | m_email | m_level |
|------|------------|--|-------------|---------|------------|--------------------------------|---|------------|-------------------|----------|
| 3 | Wanwisa | 19dd466e43c0bd3833ab0609eba6d8786f9b342 | นางสาว | วันวิสา | วันดี | 108508171520210518_163118.jpg | 101/37 ม.6 ต.ชนโค อ.ปรางค์ จ.ฉะเชิงเทรา 86160 | 0937481562 | wanwisa@gmail.com | Admin |
| 26 | Yasmin | 5b9fe558f673d63309beb13bfa5da6c30a3ca1bf | นางสาว | Nussaba | Madares | p190144467320210518_164335.jpg | Chumphon 860160 | 0902254163 | Yasmin@gmail.com | Staff |
| 31 | Itchaya | 96e54d309615ae9143094c225513ec5c27ce9787 | นางสาว | Itchaya | Ketkaew | Itchaya.jpg | Chumphon | 0937761603 | Itchaya@gmail.com | Customer |

Selected: Edit Copy Delete Export

Filter rows: Search this table Sort by key: None

ข้อมูลที่กรอกในหน้าเว็บสมัครสมาชิกจะถูกทำการเก็บลงในฐานข้อมูล

รูปที่ 4.2 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 4.1 การทดลองระบบสมัครสมาชิกของลูกค้าโดยทำการกรอกข้อมูลลงในหน้าเว็บไซต์ของการสมัครสมาชิก และเมื่อคลิกปุ่ม Sign up ข้อมูลที่ได้กรอกเพื่อสมัครสมาชิกของลูกค้าถูกจัดเก็บลงในตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบ การจัดการร้านค้าแพรวี ดังรูปที่ 4.2 โดยจากผลการทดลองการสมัครสมาชิกสำหรับลูกค้าพบว่า ระบบสามารถเก็บข้อมูลที่ทำการกรอกบนหน้าเว็บไซต์ไว้ในตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแพรวี ได้อย่างถูกต้อง

4.1.2 การทดลองการเข้าสู่ระบบ

การทดลองเข้าสู่ระบบเพื่อเข้าใช้เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแพรวี จะแบ่งสถานะการใช้งานออกเป็น 3 ส่วน ประกอบไปด้วยผู้จัดการร้าน พนักงาน และลูกค้า

1) การทดลองเข้าสู่ระบบของผู้จัดการร้าน ดังรูปที่ 4.3 โดยทำการกรอกรหัสผ่านดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. Username : Wanwisa

2. Password : 29052542

เมื่อคลิกปุ่ม "เข้าสู่ระบบ" จะเข้าหน้าเว็บไซต์ของผู้จัดการร้าน ดังรูปที่ 4.4

รูปที่ 4.3 หน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของผู้จัดการร้าน

ผู้ดูแลระบบ

ผู้จัดการร้าน

หน้าหลัก

รายงานยอดขายรายวัน รายงานยอดขายรายเดือน รายงานยอดขายรายปี

รายงานแยกตามวัน

| ว/ด/ป | ยอดขาย |
|-------------|----------|
| 12-May-2021 | 888.80 |
| 13-May-2021 | 250.80 |
| 17-May-2021 | 356.40 |
| 18-May-2021 | 961.84 |
| รวม | 2,457.84 |

รายงานแยกตามเดือน

| เดือน | ยอดขาย |
|----------|----------|
| May-2021 | 2,457.84 |
| รวม | 2,457.84 |

รายงานแยกตามปี

| ปี | ยอดขาย |
|------|----------|
| 2021 | 2,457.84 |
| รวม | 2,457.84 |

คุณวินวิสา

- หน้าหลัก
- จัดการพนักงาน
- จัดการลูกค้า
- จัดการเมนูอาหาร
- จัดการโปรโมชั่น
- ดูคะแนนพนักงาน
- ความคิดเห็นของลูกค้า
- ข้อมูลการเข้าสู่ระบบ
- ออกจากระบบ

รูปที่ 4.4 ผลการทดลองเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของผู้จัดการร้าน

จากรูปที่ 4.3 การทดลองหน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของผู้จัดการร้าน พบว่าสามารถใช้งานได้ถูกต้องตามสถานะของผู้ใช้งาน และจะแสดงหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟริวี ดังรูปที่ 4.4

2) การทดลองเข้าสู่ระบบของพนักงาน ดังรูปที่ 4.5 โดยทำการกรอกรหัสผ่านดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. Username : Yasmin
2. Password : 19072542

เมื่อคลิกปุ่ม "เข้าสู่ระบบ" จะเข้าหน้าเว็บไซต์ของพนักงาน ดังรูปที่ 4.5

RIWY POS

ระบบจัดการร้านค้ากาแฟ

Username :

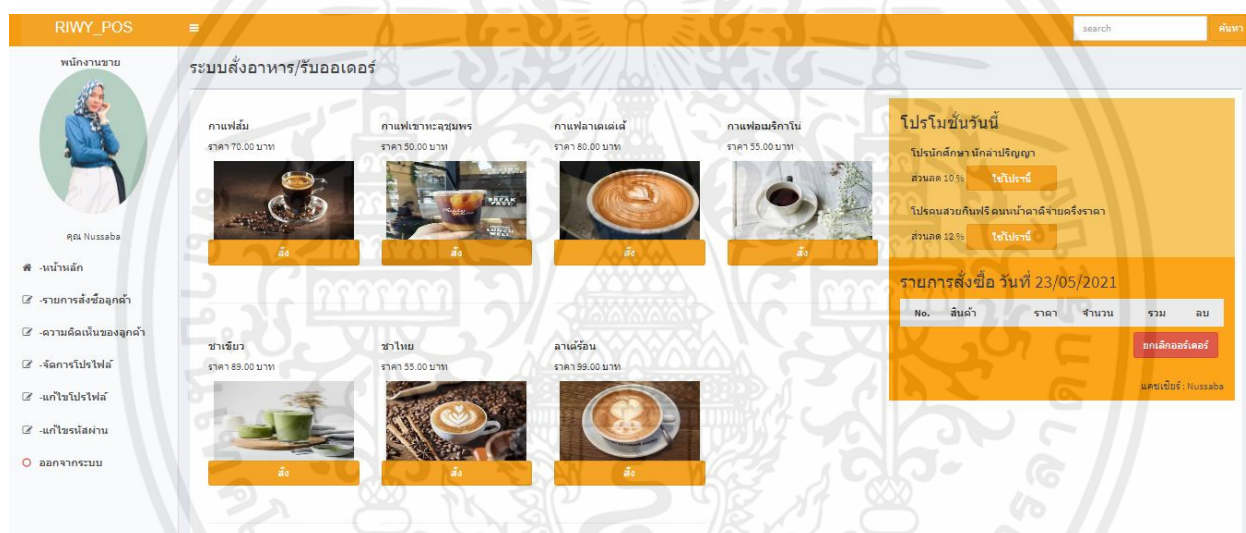
Yasmin

Password :

เข้าสู่ระบบ

Don't have an account? [Sign Up](#)

รูปที่ 4.5 หน้าเว็บไซต์เข้าสู่ระบบด้วยรหัสของพนักงานร้าน



รูปที่ 4.6 ผลการทดลองเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของพนักงานร้าน

จากรูปที่ 4.5 การทดลองหน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของพนักงาน สามารถเข้าใช้งานได้ถูกต้องตามสถานะของผู้ใช้งาน และจะแสดงหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้ากาแฟไว้ ดังรูปที่ 4.6

3) การทดลองการเข้าสู่ระบบของลูกค้า ดังรูปที่ 4.7 โดยกรอกรหัสผ่านดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. Username : Itchaya
2. Password : 0808254

เมื่อคลิกปุ่ม "เข้าสู่ระบบ" จะเข้าหน้าเว็บไซต์ของลูกค้า ดังรูปที่ 4.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RIWY POS

ระบบจัดการร้านกาแฟ

Username :

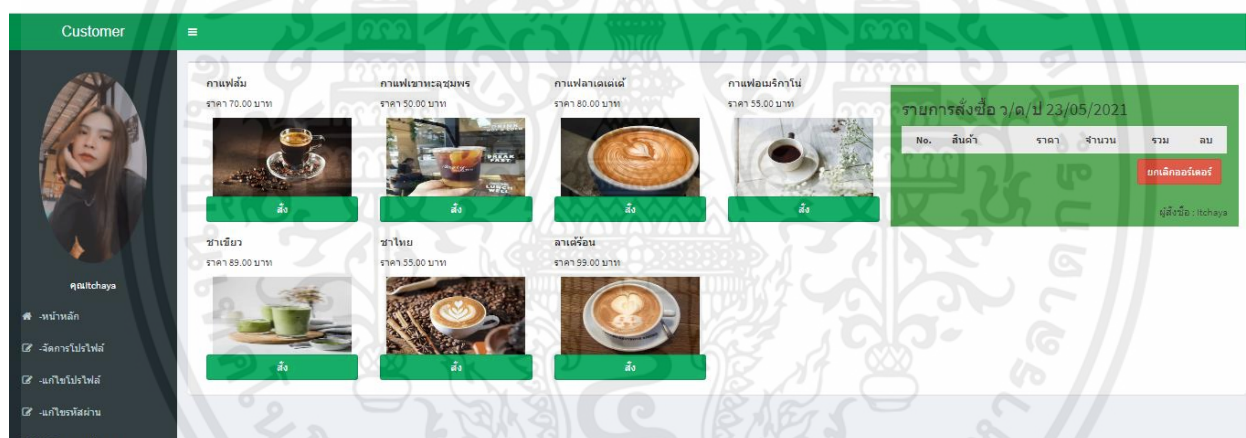
Itchaya

Password :

เข้าสู่ระบบ

Don't have an account? [Sign Up](#)

รูปที่ 4.7 หน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของลูกค้า



รูปที่ 4.8 ผลการทดลองการเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของลูกค้า

จากรูปที่ 4.7 การทดลองหน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบด้วยรหัสของลูกค้า สามารถใช้งานได้ถูกต้องตามสถานะของผู้ใช้งาน และจะแสดงหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟไว้ ดังรูปที่ 4.8

4.1.3 การทดลองระบบการเพิ่ม แก้ไข และลบ พนักงานโดยผู้จัดการร้าน

1) การทดลองระบบการเพิ่มพนักงานร้านโดยผู้จัดการร้าน ซึ่งจะทำการกรอกข้อมูลลงในหน้าเว็บไซต์ของระบบจัดการพนักงาน / ผู้จัดการ แสดงดังรูปที่ 4.9 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. สถานะ : พนักงาน
2. Username : yasmin

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Password : 55555555
4. คำนำหน้า : นางสาว
5. ชื่อ : Yasmin
6. นามสกุล : Madares
7. ที่อยู่ : ชุมพร
8. เบอร์โทรศัพท์ : 0987654123
9. อีเมล: Yasmin@gmail.com
10. ภาพโปรไฟล์ : min.jpg

ผู้ดูแลระบบ

ผู้จัดการร้าน

ระบบจัดการพนักงาน/ผู้จัดการ

รายการ>>>พนักงาน/ผู้จัดการ เพิ่มข้อมูล

แบบฟอร์มแก้ไขข้อมูลผู้จัดการร้าน

สถานะ: พนักงาน

Username: yasmin

Password: *****

คำนำหน้า: นางสาว

ชื่อ: Yasmin

นามสกุล: Madares

ที่อยู่: ชุมพร

เบอร์โทร: 0987654123

อีเมล: Yasmin@gmail.com

ภาพโปรไฟล์: Choose File min.jpg

เพิ่มข้อมูล

คุณวันวิสา

หน้าหลัก

จัดการพนักงาน

จัดการลูกค้า

จัดการเมนูอาหาร

จัดการโปรโมชั่น

ดูคะแนนพนักงาน

ความคิดเห็นของลูกค้า

ออกจากระบบ

รูปที่ 4.9 หน้าเว็บไซต์การทดลองระบบการเพิ่มพนักงานโดยผู้จัดการร้าน

ข้อมูลที่ทำการกรอกบนหน้าเว็บไซต์การทดลองการเพิ่มพนักงาน/ผู้จัดการ ถูกบันทึกลงในตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.10 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟในแถบเมนูการจัดการพนักงาน ดังรูปที่ 4.11

Showing rows 0 - 3 (4 total, Query took 0.0354 seconds) [m_id: 3... - 6...]

```
SELECT * FROM `tbl_member` ORDER BY `m_id` ASC
```

```
UPDATE `tbl_member` SET `m_username` = 'yasmin' WHERE `tbl_member`.`m_id` = 4;
```

| | m_id | m_username | m_password | m_firstname | m_name | m_lastname | m_img | m_address | m_p |
|--|------|------------|--|-------------|---------|------------|--------------------------------|-----------|------|
| | 3 | 1 | 356a192b7913b04c54574d18c28d46e6395428ab | นางสาว | วันวิสา | วิมล | 40752812720210530_101159.jpg | นางสาว | 0981 |
| | 4 | yasmin | cfa1150f1787186742a9a884b73a43d8c219f9b | นางสาว | Yasmin | Madares | p100830304320210603_111100.jpg | นางสาว | 0981 |
| | 5 | 111 | 6216f9a75fd5bb3d5f22b6f9958cde3c086c2 | นางสาว | Itchaya | เกษมศรี | 107751752720210603_114912.jpg | นางสาว | 0854 |
| | 6 | lisa | c4ed14e2020dd431b57b5fba740dd93952505e | นางสาว | ลลิษา | มนามาล | p173875685020210605_142601.jpg | นางสาว | 0891 |

ข้อมูลที่กรอกในหน้าเว็บการเพิ่มพนักงาน เมื่อทำการบันทึกจะถูกเก็บลงในฐานข้อมูล

รูปที่ 4.10 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

ผู้ดูแลระบบ

ผู้จัดการร้าน

ระบบจัดการพนักงาน/ผู้จัดการ

รายการ>>>พนักงาน/ผู้จัดการ

Show: 10 entries

| ลำดับ | รูปภาพ | ชื่อผู้ใช้งาน | ชื่อ-สกุล | ตำแหน่ง | รหัสผ่าน | ข้อมูล | ลบ |
|-------|--------|---------------|---|-----------|----------|--------|----|
| 1 | | lisa | นางสาวลลิษา มนามาล ที่อยู่ นนทบุรี เบอร์ 0987456321 อีเมล lisa@gmail.com | ผู้จัดการ | เปลี่ยน | แก้ไข | ลบ |
| 2 | | 555 | นางสาวYasmin Madares ที่อยู่ นนทบุรี เบอร์ 0987654123 อีเมล min@gmail.com | พนักงาน | เปลี่ยน | แก้ไข | ลบ |
| 3 | | 1 | นางสาววันวิสา วิมล ที่อยู่ ประเทศไทย เบอร์ 0987654321 อีเมล Wanwisa@gmail.com | ผู้จัดการ | เปลี่ยน | แก้ไข | ลบ |

Showing 1 to 3 of 3 entries

ข้อมูลที่กรอกในหน้าเว็บการเพิ่มพนักงานจะถูกนำมาแสดงบนหน้าเว็บไซต์แถบเมนูการจัดการพนักงาน

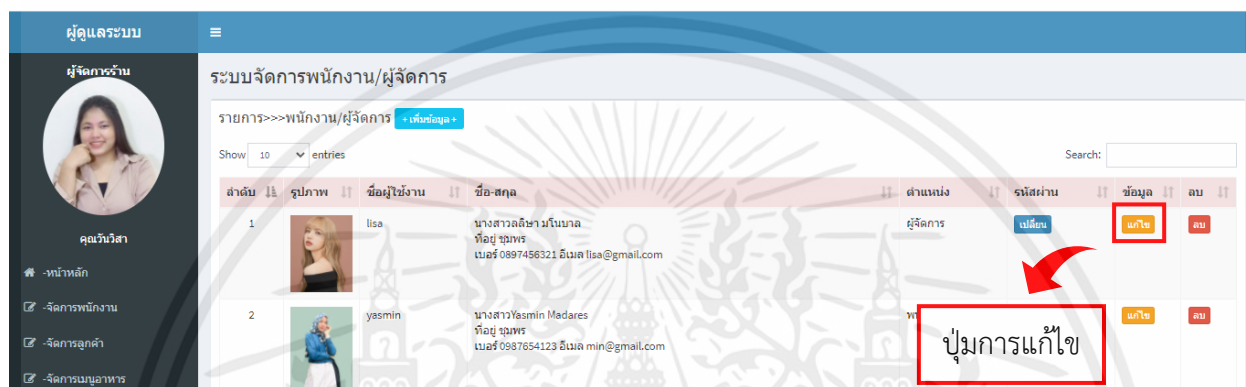
รูปที่ 4.11 หน้าเว็บไซต์การเพิ่มพนักงานโดยผู้จัดการร้านที่ทำการบันทึกจะถูกแสดงบนหน้าเว็บไซต์

จากรูปที่ 4.9 การทดลองการเพิ่มพนักงาน /ผู้จัดการ โดยทำการกรอกข้อมูลลงในหน้าเว็บไซต์ของการจัดการพนักงาน ข้อมูลที่ทำการกรอกถูกจัดเก็บลงในตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.10 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟในแถบเมนูการจัดการพนักงาน ดังรูป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ 4.11 โดยจากผลการทดลองการเพิ่มพนักงาน /ผู้จัดการ ระบบสามารถเก็บข้อมูลที่ทำการกรอกบนหน้าเว็บไซต์ไว้ในตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ได้ และสามารถแสดงผลการเพิ่มพนักงานได้อย่างถูกต้อง

2) การทดลองระบบการแก้ไขพนักงาน /ผู้จัดการ ซึ่งจะทำการแก้ไขข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของแถบเมนูการจัดการพนักงาน โดยทำการคลิกปุ่มแก้ไข แสดงดังรูปที่ 4.12



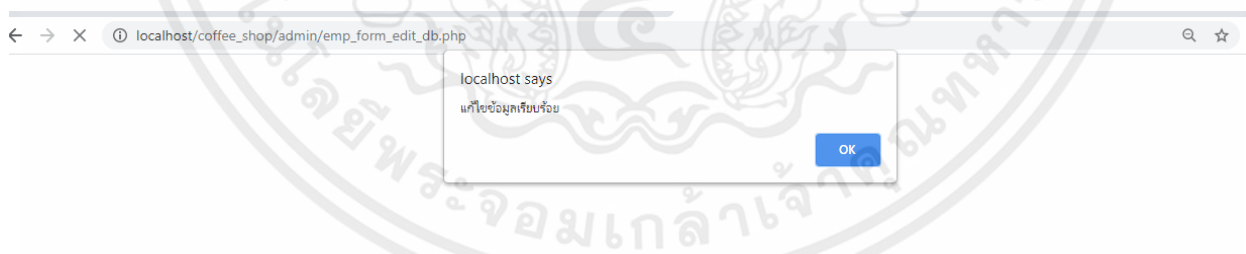
รูปที่ 4.12 การแก้ไขข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบจัดการพนักงาน /ผู้จัดการ

โดยข้อมูลที่ทำการแก้ไข จะทำการแก้ไขข้อมูลบนแบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลของระบบการจัดการพนักงาน /ผู้จัดการ บนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.13 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. สถานะ : พนักงาน
2. Username : lisa
3. คำนำหน้า : นางสาว
4. ชื่อ : lalisa
5. นามสกุล : Madares
6. ที่อยู่ : กรุงเทพฯ 10240
7. เบอร์โทรศัพท์ : 0937481562
8. อีเมล : lalisa@hotmail.com
9. ภาพโปรไฟล์ : lisa.jpg

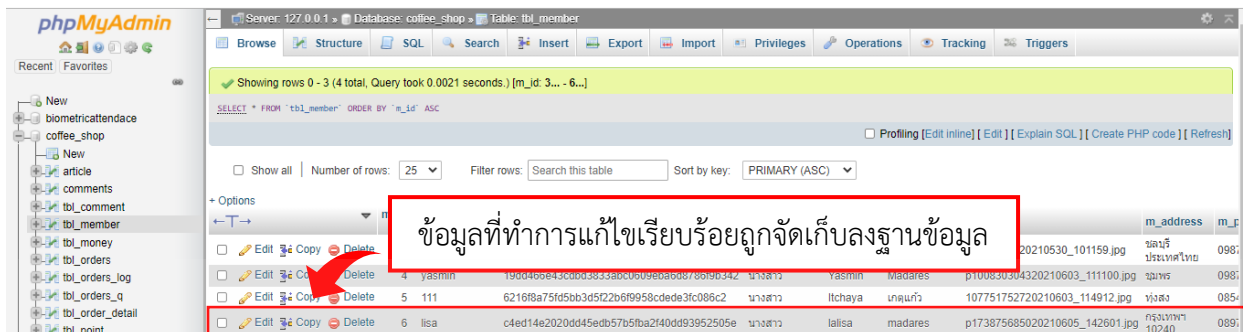
รูปที่ 4.13 แบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลของระบบการจัดการพนักงาน /ผู้จัดการ

เมื่อทำการบันทึกที่ระบบก็จะแสดงข้อมูลว่าได้แก้ไขข้อมูลเรียบร้อยแล้ว แสดงดังรูปที่ 4.14 โดยทำการจัดเก็บข้อมูลที่ได้แก้ไขไว้ในตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแฟรี่วี แสดงดังรูปที่ 4.15 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแฟรี่วีในแถบเมนูการจัดการพนักงาน ดังรูปที่ 4.16

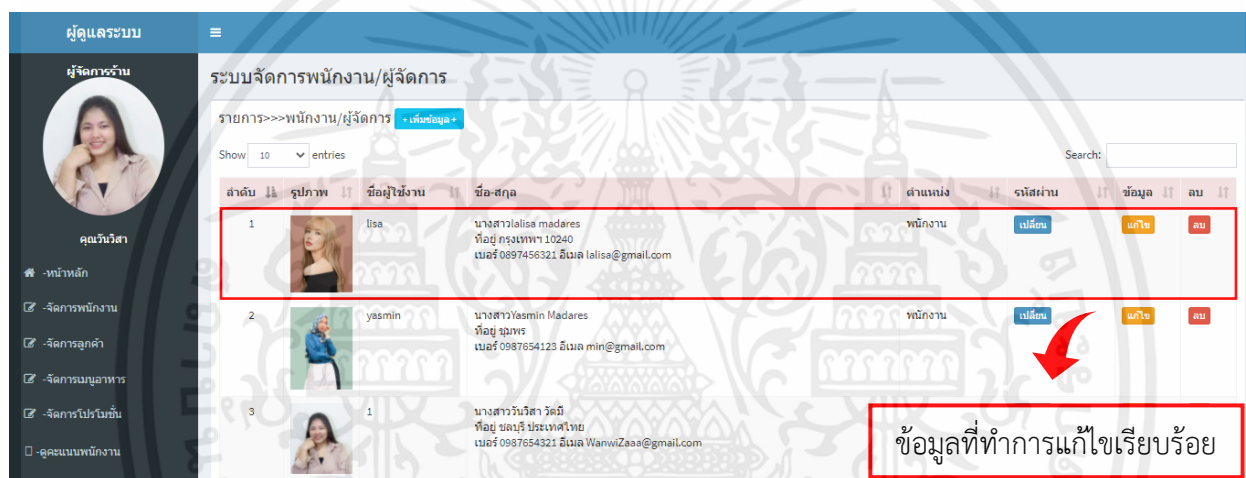


รูปที่ 4.14 แสดงข้อมูลว่าแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.15 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี



รูปที่ 4.16 หน้าเว็บไซต์ระบบจัดการพนักงาน / ผู้จัดการ

จากรูปที่ 4.13 การทดลองการแก้ไขข้อมูลพนักงาน /ผู้จัดการ โดยทำการแก้ไขข้อมูลบนแบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลพนักงาน /ผู้จัดการ ข้อมูลที่ทำการแก้ไขถูกจัดเก็บลงในตาราง Member ฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.15 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟในแถบเมนูการจัดการพนักงาน ดังรูปที่ 4.16 โดยจากผลการทดลองการแก้ไขข้อมูลพนักงาน /ผู้จัดการ ระบบสามารถเก็บข้อมูลที่ทำการแก้ไขไว้ในตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวีได้และสามารถแสดงผลการแก้ไขพนักงาน /ผู้จัดการ ได้อย่างถูกต้อง

3) การทดลองระบบการลบพนักงาน /ผู้จัดการ ซึ่งจะทำการลบข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบจัดการพนักงาน / ผู้จัดการ โดยทำการคลิกปุ่มลบ แสดงดังรูปที่ 4.17 และจะทำการลบข้อมูลออกจากตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

127.0.0.1 says
Do you want to delete this record? !!!

OK Cancel

ระบบจัดการพนักงาน/ผู้จัดการ

รายการ>>>พนักงาน/ผู้จัดการ

Show 10 entries

Search:

| ลำดับ | รูปภาพ | ชื่อผู้ใช้งาน | ชื่อ-สกุล | ตำแหน่ง | รหัสผ่าน | ข้อมูล | ลบ |
|-------|--------|---------------|--|-----------|----------|--------|----|
| 1 | | lisa | นางสาวlisa madares ที่อยู่ กรุงเทพฯ 10240 เบอร์ 0987456321 อีเมล lalisa@gmail.com | พนักงาน | เปลี่ยน | แก้ไข | ลบ |
| 2 | | yasmin | นางสาวYasmin Madares ที่อยู่ ชุมพร เบอร์ 0987654123 อีเมล min@gmail.com | | | แก้ไข | ลบ |
| 3 | | 1 | นางสาว WanwiZaaa รมณี ที่อยู่ ภูเก็ต ภูเก็ต เบอร์ 0987654321 อีเมล WanwiZaaa@gmail.com | ผู้จัดการ | เปลี่ยน | แก้ไข | ลบ |

Showing 1 to 3 of 3 entries

Previous 1 Next

ปุ่มการลบ

รูปที่ 4.17 การลบข้อมูลพนักงาน

phpMyAdmin

Server: 127.0.0.1 Database: coffee_shop Table: tbl_member

Query took 0.0041 seconds | [m_id: 3... - 5...]

Filter rows: Search this table Sort by key: PRIMARY (ASC)

| m_id | m_username | m_password | m_firstname | m_name | m_lastname | m_img | m_address | m_phone | m_email |
|------|------------|--|-------------|---------|------------|--------------------------------|---------------------|------------|---------------------|
| 3 | 1 | 356a192b7913b04c54574d18c28d46e6395428ab | นางสาว | วันวิสา | รมณี | 40752812720210530_101159.jpg | ชลบุรี ประเทศไทย | 0987654321 | WanwiZaaa@gmail.com |
| 4 | yasmin | 19dd466e43c6bd3833abc0609eba5d8788f9b342 | นางสาว | Yasmin | Madares | p100830304320210603_111100.jpg | ชุมพร | 0987654123 | min@gmail.com |
| 5 | 111 | 6216f8a75fd5bb3d5f22b6f9958cde4e3fc086c2 | นางสาว | Itchaya | เกิดแก้ว | 107751752720210603_114912.jpg | วังส | 085479631 | Itchaya@gmail.com |

รูปที่ 4.18 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

จากรูปรูปที่ 4.17 การทดลองการลบข้อมูลพนักงาน /ผู้จัดการ โดยทำการคลิกปุ่มลบบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟแลเมนูการจัดการพนักงาน ข้อมูลที่ทำการลบจะถูกลบออกจากตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.18 โดยจากผลการทดลองการลบข้อมูลพนักงาน /ผู้จัดการ ระบบสามารถลบข้อมูลออกจากตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ได้อย่างถูกต้อง

4.1.4 การทดลองระบบการเพิ่ม แก้ไข และลบ เมนูอาหาร โดยผู้จัดการร้าน

1) การทดลองระบบการเพิ่มเมนูอาหารโดยผู้จัดการร้าน ซึ่งจะทำการกรอกข้อมูลลงในหน้าเว็บไซต์ของระบบการจัดการเมนูอาหาร แสดงดังรูปที่ 4.19 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. ชื่อสินค้า : Green Tea
2. รายละเอียดสินค้า : เครื่องดื่มยอดฮิตของชาวญี่ปุ่นที่ผลิตมาจากใบชา
3. ราคาสินค้า : 59 บาท
4. หน่วยนับสินค้า : แก้ว
5. รูปภาพสินค้า : Green Tea.jpg

The screenshot shows a web application interface for adding menu items. On the left, there is a sidebar with a user profile and a list of navigation items. The main content area is titled 'จัดการข้อมูลเมนูอาหาร' (Manage Menu Information). Below this, there is a section for adding a new menu item, labeled 'ฟอร์มเพิ่มข้อมูลสินค้า/อาหาร' (Form to add product/food information). The form contains several input fields: 'ชื่อสินค้า' (Product Name) with the value 'Green tea', 'รายละเอียดสินค้า' (Product Description) with the value 'เครื่องดื่มยอดฮิตของชาวญี่ปุ่นที่ผลิตมาจากใบชา', 'ราคาสินค้า' (Product Price) with the value '59' and unit 'บาท', 'หน่วยนับสินค้า' (Product Unit) with the value 'แก้ว', and 'รูปภาพสินค้า' (Product Image) with the value 'Green Tea.jpg'. A 'Choose File' button is also present next to the image field. At the bottom of the form, there is a blue 'เพิ่มข้อมูล' (Add Information) button.

รูปที่ 4.19 หน้าเว็บไซต์การทดลองระบบการเพิ่มเมนูอาหารโดยผู้จัดการร้าน

ข้อมูลที่ทำการกรอกบนหน้าเว็บไซต์การทดลองการเพิ่มเมนูอาหาร ถูกบันทึกลงตาราง Product ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.20 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟในแถบเมนูการจัดการเมนูอาหาร ดังรูปที่ 4.21

Showing rows 0 - 7 (8 total, Query took 0.0012 seconds.) [p_img: 193275314120201014_170134.JFIF... - F811677687.JPG...]

```
SELECT * FROM `tbl_product` ORDER BY `p_img` ASC
```

| | p_id | ref_m_id tbl_member | p_name | p_detail | p_price | p_unit | p_img | p_datesave |
|--------------------------|------|------------------------|----------------|---|---------|--------|--------------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | 23 | 7 | กาแฟอเมริกาโน่ | <p>ฟิลไทย รสอมขมๆ</p> | 55.00 | จาน | 193275314120201014_170134.jfif | 2019-05-27 20:52:53 |
| <input type="checkbox"/> | 15 | 7 | กาแฟส้ม | <p>หอมส้ม</p> | 70.00 | แก้ว | 198445163820201014_170928.jfif | 2019-02-25 10:48:35 |
| <input type="checkbox"/> | 16 | 7 | กาแฟชาตรสขมพร | <p>ขมขม</p> | 50.00 | แก้ว | 50890713920201014_170857.jfif | 2019-02-25 10:49:16 |
| <input type="checkbox"/> | 19 | 7 | กาแฟลาเต้ | <p>หอม ละมุน</p> | 80.00 | แก้ว | 79964436120201014_170749.jfif | 2019-02-25 14:01:01 |
| <input type="checkbox"/> | 38 | 3 | Green tea | <p>เครื่องดื่มยอดฮิตของชาวญี่ปุ่นที่ผลิตมาจากใบชา</p> | 59.00 | แก้ว | f160085291.jpg | 2021-05-23 17:15:48 |
| <input type="checkbox"/> | 36 | 3 | ชาไทย | <p>ชาไทย ชวนเหงาจากภาคเหนือ</p> | 55.00 | แก้ว | f1941231230.jpg | 2021-05-18 17:08:27 |
| <input type="checkbox"/> | 37 | 3 | ลาเต้ร้อน | <p></p> | | | | 17:08:53 |
| <input type="checkbox"/> | 35 | 3 | ชาเขียว | <p></p> | | | | 17:07:50 |

ข้อมูลที่กรอกในหน้าเว็บการเพิ่มเมนูอาหารเมื่อทำการบันทึกจะถูกเก็บลงในฐานข้อมูล

รูปที่ 4.20 ตาราง Product ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

ผู้ดูแลระบบ

ผู้จัดการร้าน

จัดการข้อมูลเมนูอาหาร

รายการเมนูอร่อย <+เพิ่มเมนู>

Show 10 entries

| No. | รูป | ชื่อสินค้า | ราคา | แก้ไข | ลบ |
|-----|-----|------------|-----------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | | Green tea | 59.00 บาท | <input type="button" value="แก้ไข"/> | <input type="button" value="ลบ"/> |
| 2 | | ลาเต้ร้อน | 60.00 บาท | <input type="button" value="แก้ไข"/> | <input type="button" value="ลบ"/> |
| 3 | | ชาไทย | 55.00 บาท | <input type="button" value="แก้ไข"/> | <input type="button" value="ลบ"/> |

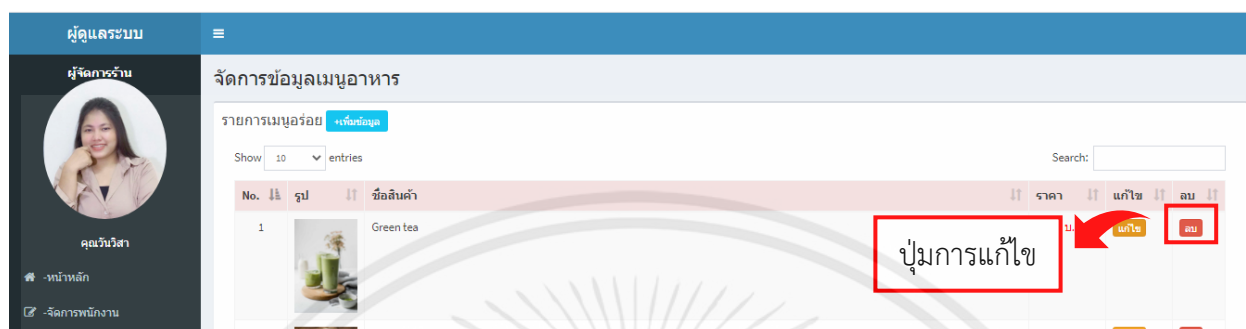
ข้อมูลที่กรอกในหน้าเว็บการเพิ่มเมนูอาหารจะถูกนำมาแสดงบนหน้าเว็บไซต์แถบเมนูการจัดการเมนูอาหาร

รูปที่ 4.21 หน้าเว็บไซต์การเพิ่มเมนูอาหารโดยผู้จัดการร้านที่ทำการบันทึกจะถูกแสดงบนหน้าเว็บไซต์

จากรูปที่ 4.19 การทดลองการเพิ่มเมนูอาหาร โดยทำการกรอกข้อมูลลงในหน้าเว็บไซต์ของการจัดการเมนูอาหาร ข้อมูลที่ทำการกรอกถูกจัดเก็บลงในตาราง Product ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.20 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟในแถบเมนูการจัดการเมนูอาหาร ดังรูปที่ 4.21 โดยจากผลการทดลองการเพิ่มเมนูอาหาร ระบบสามารถเก็บข้อมูลที่ทำการกรอกบนหน้าเว็บไซต์ไว้ในตาราง Product ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ได้และสามารถแสดงผลการเพิ่มเมนูอาหารได้อย่างถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) การทดลองระบบการแก้ไขเมนูอาหาร ซึ่งจะทำการแก้ไขข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของแถบเมนูการจัดการเมนูอาหาร โดยทำการคลิกปุ่มแก้ไข แสดงดังรูปที่ 4.22



รูปที่ 4.22 การแก้ไขข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบจัดการเมนูอาหาร

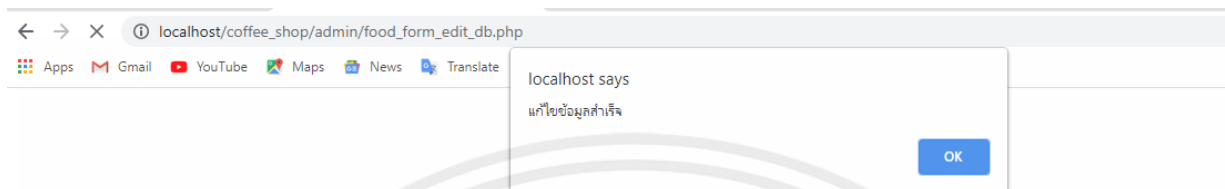
โดยข้อมูลที่ทำการแก้ไข จะทำการแก้ไขข้อมูลบนแบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลของระบบการจัดการเมนูอาหาร บนเว็บไซต์ระบบการจ้การร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.23 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. ชื่อสินค้า : ชาเขียว
2. รายละเอียดสินค้า : เครื่องดื่มยอดฮิตของชาวญี่ปุ่นที่ผลิตมาจากใบชา
3. ราคาสินค้า : 60 บาท
4. หน่วยนับสินค้า : แก้ว
5. รูปภาพสินค้า : Green Tea.jpg

รูปที่ 4.23 แบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลของระบบการจัดการเมนูอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่่ว่ากรณี ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อทำการบันทึกในระบบก็จะแสดงข้อมูลว่าได้แก้ไขข้อมูลเรียบร้อยแล้ว แสดงดังรูปที่ 4.24 โดยทำการจัดเก็บข้อมูลที่ได้แก้ไขไว้ในตาราง Product ฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแฟรียี่ แสดงดังรูปที่ 4.25 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแฟรียี่ในแถบเมนูการจัดการเมนูอาหาร ดังรูปที่ 4.26



รูปที่ 4.24 แสดงข้อมูลว่าแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

| | p_id | p_name | p_price | p_unit | p_image | p_datesave |
|--|------|-----------------|---------|--------|------------------------------|---------------------------------------|
| | 23 | | | | | 201014_170134.jpg 2019-05-27 20:52:53 |
| | 15 | | | | | 201014_170928.jpg 2019-02-25 10:48:35 |
| | 16 | กาแฟทราสคาเมอร์ | 50.00 | แก้ว | 50890713920201014_170857.jpg | 2019-02-25 10:49:16 |
| | 19 | กาแฟลาเต้ | 80.00 | แก้ว | 79964436120201014_170749.jpg | 2019-02-25 14:01:01 |
| | 38 | ชาเขียว | 60.00 | แก้ว | f160085291.jpg | 2021-05-23 17:15:48 |
| | 36 | ชาไทย | 55.00 | แก้ว | f1941231230.jpg | 2021-05-18 17:08:27 |
| | 37 | ลาเต้ร้อน | 99.00 | แก้ว | f719767242.jpg | 2021-05-18 17:08:53 |

รูปที่ 4.25 ตาราง Product ฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแฟรียี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ดูแลระบบ

ผู้จัดการร้าน

จัดการข้อมูลเมนูอาหาร

รายการเมนูอร่อย เพิ่มเติม

Show 10 entries

Search:

| No. | รูป | ชื่อสินค้า | ราคา | แก้ไข | ลบ |
|-----|-----|------------|----------|-------|----|
| 1 | | ชาเขียว | 60.00 บ. | แก้ไข | ลบ |
| 2 | | ลาเต้ร้อน | 99.00 บ. | แก้ไข | ลบ |
| 3 | | ชาไทย | 55.00 บ. | แก้ไข | ลบ |

ข้อมูลที่ทำการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

รูปที่ 4.26 หน้าเว็บไซต์ระบบจัดการเมนูอาหาร

จากรูปที่ 4.23 การทดลองการแก้ไขข้อมูลเมนูอาหาร โดยทำการแก้ไขข้อมูลบนแบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลเมนูอาหาร ข้อมูลที่ทำการแก้ไขถูกจัดเก็บลงในตาราง Product ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ ดั่งรูปที่ 4.25 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟในแถบเมนูการจัดการเมนูอาหาร ดังรูปที่ 4.26 โดยจากผลการทดลองการแก้ไขข้อมูลเมนูอาหาร ระบบสามารถเก็บข้อมูลที่ทำการแก้ไขไว้ในตาราง Product ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ ได้ และสามารถแสดงผลการแก้ไขเมนูอาหารได้อย่างถูกต้อง

2) การทดลองระบบการลบเมนูอาหาร ซึ่งจะทำการลบข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบเมนูอาหาร โดยทำการกดปุ่มลบ แสดงดังรูปที่ 4.27 และจะทำการลบข้อมูลออกจากตาราง Product ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ แสดงดังรูปที่ 4.28

Apps Gmail YouTube Maps News Translate

localhost says
Do you want to delete this record? !!!

OK Cancel

ผู้ดูแลระบบ

ผู้จัดการร้าน

จัดการข้อมูลเมนูอาหาร

รายการเมนูอร่อย เพิ่มเติม

Show 10 entries

Search:

| No. | รูป | ชื่อสินค้า | ราคา | แก้ไข | ลบ |
|-----|-----|------------|----------|-------|----|
| 1 | | ชาเขียว | 60.00 บ. | แก้ไข | ลบ |
| 2 | | ลาเต้ร้อน | | แก้ไข | ลบ |

ปุ่มการลบ

รูปที่ 4.27 การลบข้อมูลเมนูอาหาร

| | p_id | ref_m_id | p_name | p_detail | p_price | p_unit | p_img | p_datesave |
|--------------------------|------|----------|----------------|-------------------------------|---------|--------|-------------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | 23 | 7 | กาแฟอเมริกาโน่ | <p>สดไทย รสอมหวาน</p> | 55.00 | จาน | 193275314120201014_170134.jpg | 2019-05-27 20:52:53 |
| <input type="checkbox"/> | 15 | 7 | กาแฟใส่ม | <p>หอมส้ม</p> | 70.00 | แก้ว | 198445163820201014_170928.jpg | 2019-02-25 10:48:35 |
| <input type="checkbox"/> | 16 | 7 | กาแฟชาทะเลญพร | <p>หอม</p> | 50.00 | แก้ว | 50890713920201014_170857.jpg | 2019-02-25 10:49:16 |
| <input type="checkbox"/> | 19 | 7 | กาแฟลาเต้เดลิ | <p>หอม</p> | 80.00 | แก้ว | 79964436120201014_170749.jpg | 2019-02-25 14:01:01 |
| <input type="checkbox"/> | 36 | 3 | ชาไทย | <p>ชาไทย ชาแท้จากภาคเหนือ</p> | 55.00 | แก้ว | f1941231230.jpg | 2021-05-18 17:08:27 |
| <input type="checkbox"/> | 37 | 3 | ลาเต้ร้อน | <p>กาแฟหอม</p> | 99.00 | แก้ว | f719767242.jpg | 2021-05-18 17:08:53 |

รูปที่ 4.28 ตาราง Product ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

จากรูปที่ 4.27 การทดลองการลบข้อมูลเมนูอาหาร โดยทำการคลิกปุ่มลบบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟเมนูการจัดการเมนูอาหาร ข้อมูลที่ทำการลบจะถูกลบออกจากตาราง Product ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.28 โดยจากผลการทดลองการลบข้อมูลเมนูอาหาร ระบบสามารถลบข้อมูลออกจากตาราง Product ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ได้อย่างถูกต้อง


4.1.5 การทดลองระบบการเพิ่ม แก้ไข และลบ โปรโมชั่น โดยผู้จัดการร้าน

1) การทดลองระบบการเพิ่มโปรโมชั่นโดยผู้จัดการร้าน ซึ่งจะทำการกรอกข้อมูลลงในหน้าเว็บไซต์ของระบบการจัดการโปรโมชั่น แสดงดังรูปที่ 4.29 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- รายการโปรโมชั่น : Summer นี้นี้ร้อน
- ส่วนลดโปรโมชั่น : 10 %
- วันที่ : 05/27/2021

ผู้ดูแลระบบ

ผู้จัดการร้าน



คุณวันวิสา

หน้าหลัก

จัดการพนักงาน

จัดการลูกค้า

จัดการโปรโมชั่น

รายการโปรโมชั่น [+เพิ่มข้อมูล](#)

ฟอร์มเพิ่มข้อมูลโปรโมชั่น

รายการโปรโมชั่น :

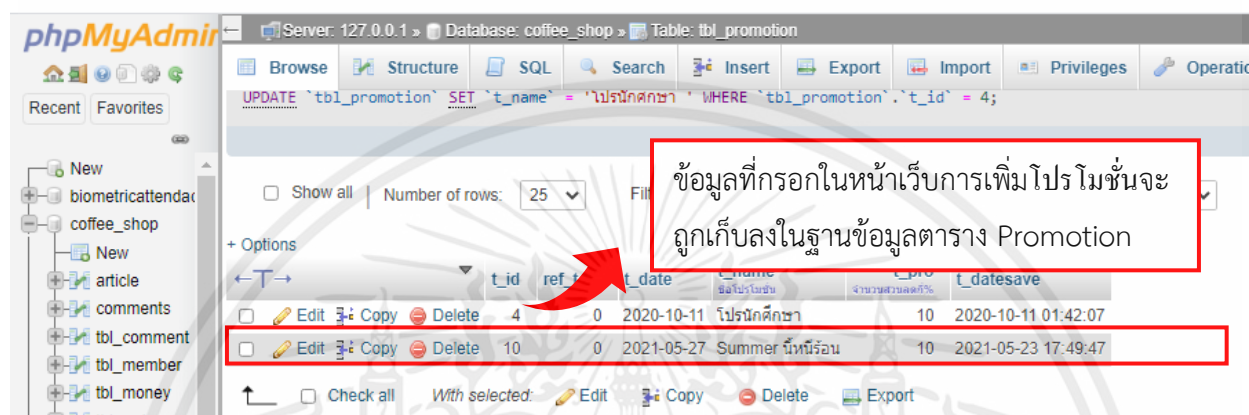
ส่วนลดโปรโมชั่น : %

วันที่ :

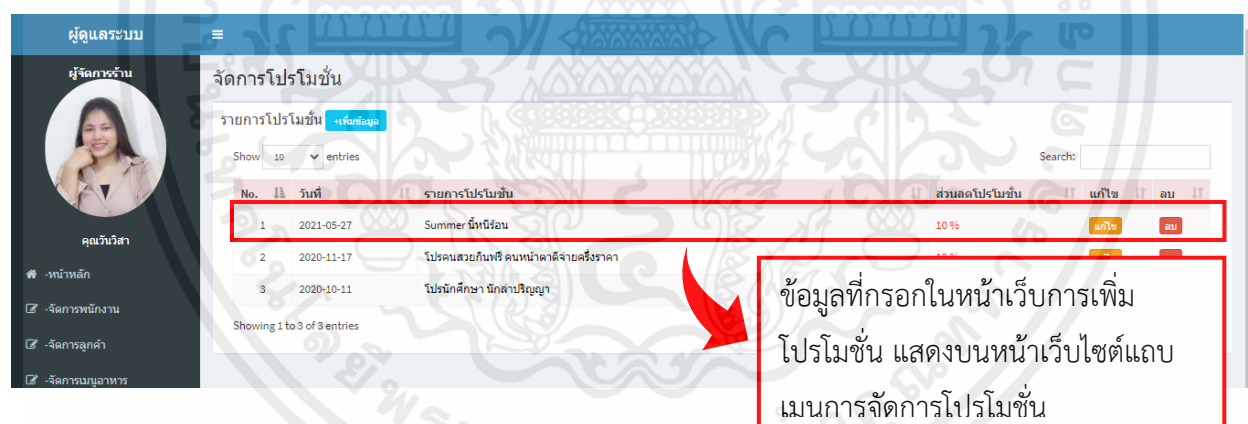
[เพิ่มข้อมูล](#)

รูปที่ 4.29 หน้าเว็บไซต์การทดลองระบบการเพิ่มโปรโมชั่น

ข้อมูลที่ทำกรกรอกบนหน้าเว็บไซต์การทดลองการเพิ่มโปรโมชั่น ถูกบันทึกลงตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแฟรวี ดังรูปที่ 4.30 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแฟรวีในแถบเมนูการจัดการโปรโมชั่นดังรูปที่ 4.31



รูปที่ 4.30 ตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแฟรวี



รูปที่ 4.31 หน้าเว็บไซต์การจัดการโปรโมชั่น

จากรูปที่ 4.29 การทดลองการเพิ่มโปรโมชั่น โดยทำการกรอกข้อมูลลงในหน้าเว็บไซต์ของการจัดการโปรโมชั่น ข้อมูลที่ทำการกรอกถูกจัดเก็บลงในตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแฟรวี ดังรูปที่ 4.30 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแฟรวีในแถบเมนูการจัดการโปรโมชั่น ดังรูปที่ 4.31 โดยจากผลการทดลองการเพิ่มเมนูโปรโมชั่น ระบบสามารถเก็บข้อมูลที่ทำการกรอกบนหน้าเว็บไซต์ไว้ใน

ตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแพรรี่วี ได้และสามารถแสดงผลการเพิ่มเมนูโปรโมชั่นได้อย่างถูกต้อง

2) การทดลองระบบการแก้ไขโปรโมชั่น ซึ่งจะทำการแก้ไขข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของแถบเมนูการจัดการโปรโมชั่น โดยทำการคลิกปุ่มแก้ไข แสดงดังรูปที่ 4.32

| No. | วันที่ | รายการโปรโมชั่น | ส่วนลดโปรโมชั่น | แก้ไข | ลบ |
|-----|------------|---------------------------------------|-----------------|-------|----|
| 1 | 2021-05-27 | Summer นีทรีออน | 10% | แก้ไข | ลบ |
| 2 | 2020-11-17 | โปรคนสวยกับแพริ คนหน้าตาดีจ่ายราคาถูก | 12% | แก้ไข | ลบ |
| 3 | 2020-10-11 | โปรนักศึกษา นิสิตปริญญา | 10% | แก้ไข | ลบ |

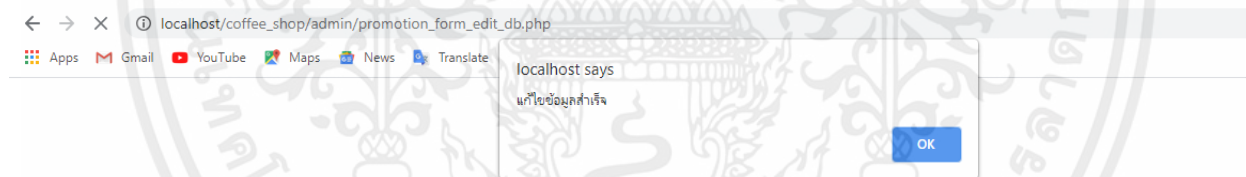
รูปที่ 4.32 การแก้ไขข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบจัดการโปรโมชั่น

โดยข้อมูลที่ทำการแก้ไข จะทำการแก้ไขบนแบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลของระบบการจัดการโปรโมชั่น บนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแพรรี่วี แสดงดังรูปที่ 4.33 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. รายการโปรโมชั่น : Summer For you
2. ส่วนลดโปรโมชั่น : 10 %
3. วันที่ : 05/28/2021

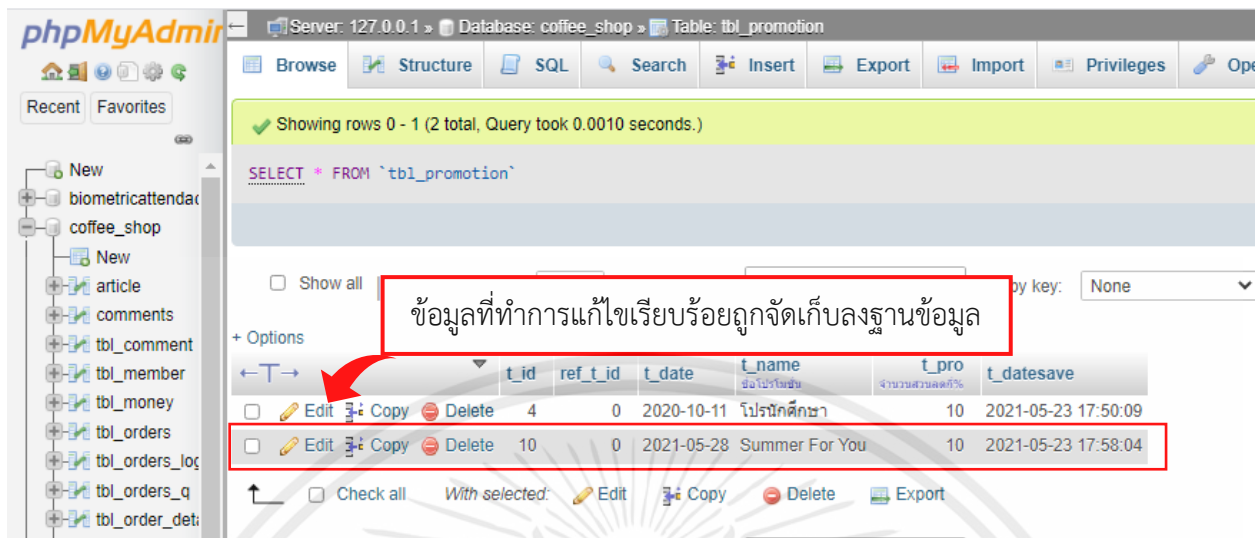
รูปที่ 4.33 แบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลของระบบการจัดการโปรโมชั่น

เมื่อทำการบันทึกระบบก็จะแสดงข้อมูลที่ได้แก้ไขข้อมูลเรียบร้อยแล้ว แสดงดังรูปที่ 4.34 โดยทำการจัดเก็บข้อมูลที่ได้แก้ไขไว้ในตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.35 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟในแถบเมนูการจัดการโปรโมชั่น ดังรูปที่ 4.36

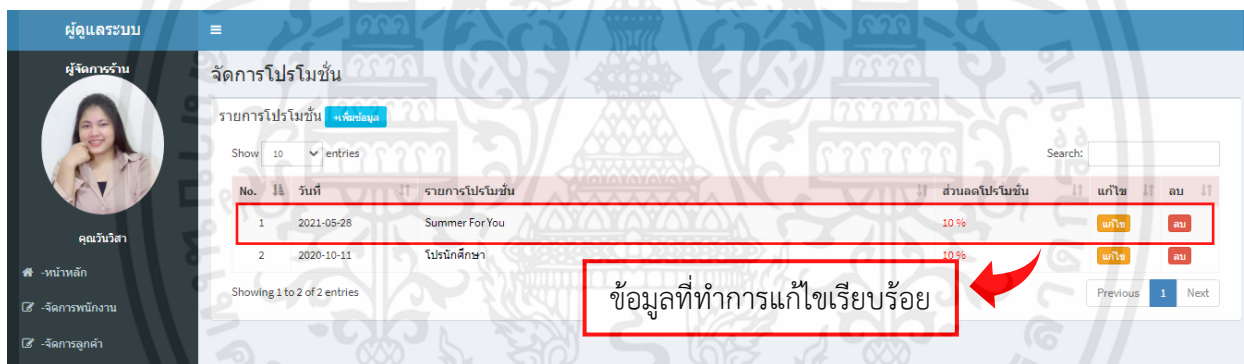


รูปที่ 4.34 แสดงข้อมูลว่าแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



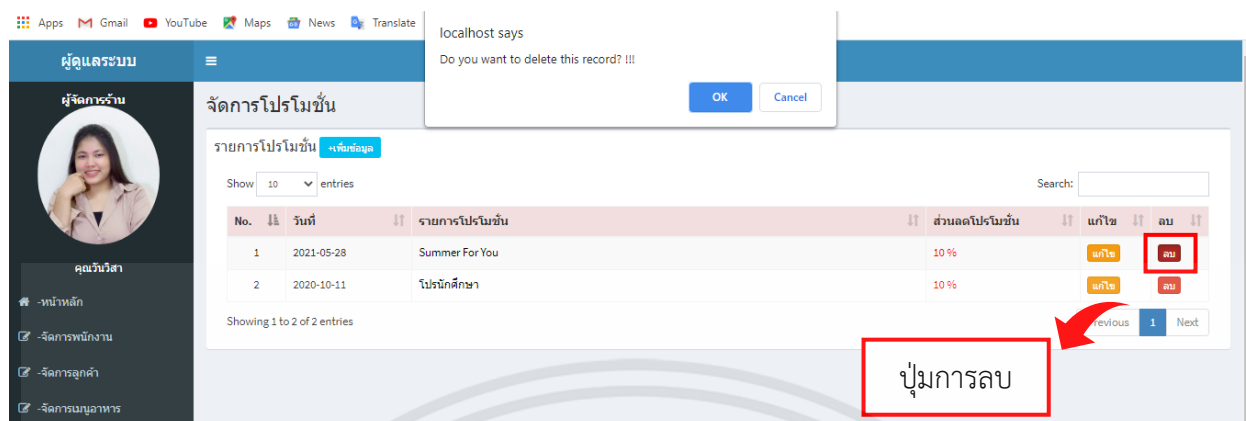
รูปที่ 4.35 ตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี



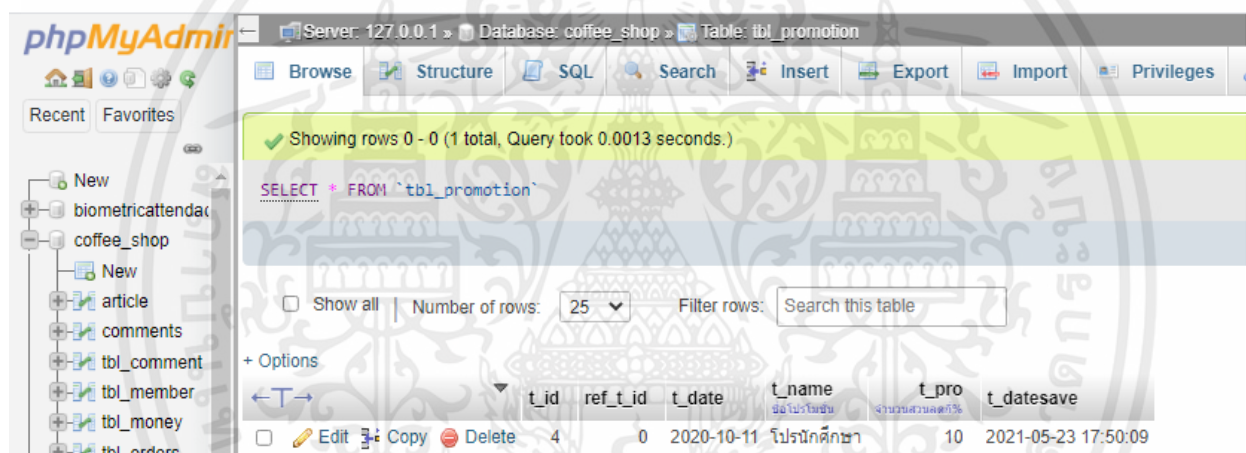
รูปที่ 4.36 หน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการโปรโมชั่น

จากรูปที่ 4.33 การทดลองการแก้ไขข้อมูลโปรโมชั่น โดยทำการแก้ไขข้อมูลบนแบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลโปรโมชั่น ข้อมูลที่ทำให้การแก้ไขถูกจัดเก็บลงในตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.35 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟในแถบเมนูการโปรโมชั่น ดังรูปที่ 4.36 โดยจากผลการทดลองการแก้ไขข้อมูลโปรโมชั่น ระบบสามารถเก็บข้อมูลที่ทำการแก้ไขไว้ในตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ได้และสามารถแสดงผลการแก้ไขเมนูอาหารได้อย่างถูกต้อง

3) การทดลองระบบการลบโปรโมชั่น ซึ่งจะทำการลบข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบจัดการโปรโมชั่น โดยทำการคลิกปุ่มลบ แสดงดังรูปที่ 4.37 และจะทำการลบข้อมูลออกจากตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.38



รูปที่ 4.37 การลบข้อมูลโปรโมชั่น



รูปที่ 4.38 ตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

จากรูปรูปที่ 4.37 การทดลองการลบข้อมูลโปรโมชั่น โดยทำการคลิกปุ่มลบบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟเมนูการจัดการโปรโมชั่น ข้อมูลที่ทำการลบจะถูกลบออกจากตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.38 โดยจากผลการทดลองการลบข้อมูลโปรโมชั่น ระบบสามารถลบข้อมูลออกจากตาราง Promotion ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ได้อย่างถูกต้อง

4.1.6 การทดลองระบบการเรียกดูรายงานยอดขาย

การทำการทดลองระบบการเรียกดูรายงานยอดขายบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี โดยผู้ที่มีสิทธิในการเข้าถึง คือผู้จัดการร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้

- 1) การทดลองระบบการเรียกดูรายงานยอดขายรายวันแสดงดังรูปที่ 4.39

ผู้ดูแลระบบ

หน้าหลัก

รายงานยอดขายรายเดือน รายงานยอดขายรายปี

รายงานแยกตามวัน

| ว/ด/ป | ยอดขาย |
|-------------|----------|
| 10-Mar-2021 | 114.40 |
| 11-Oct-2020 | 692.00 |
| 12-Nov-2020 | 564.00 |
| 13-Oct-2020 | 150.00 |
| 14-Oct-2020 | 30.00 |
| 15-Nov-2020 | 190.00 |
| 17-Nov-2020 | 1,032.00 |
| 18-Nov-2020 | 570.00 |
| 20-Nov-2020 | 2,277.96 |
| 21-Nov-2020 | 1,129.92 |
| 22-Nov-2020 | 422.40 |
| 25-Nov-2020 | 206.80 |
| รวม | 7,379.48 |

รูปที่ 4.39 การเรียกดูรายงานยอดขายรายวัน

2) การทดลองระบบการเรียกดูรายงานยอดขายรายเดือน แสดงดังรูปที่ 4.40

ผู้ดูแลระบบ

หน้าหลัก

รายงานยอดขายรายวัน รายงานยอดขายรายปี

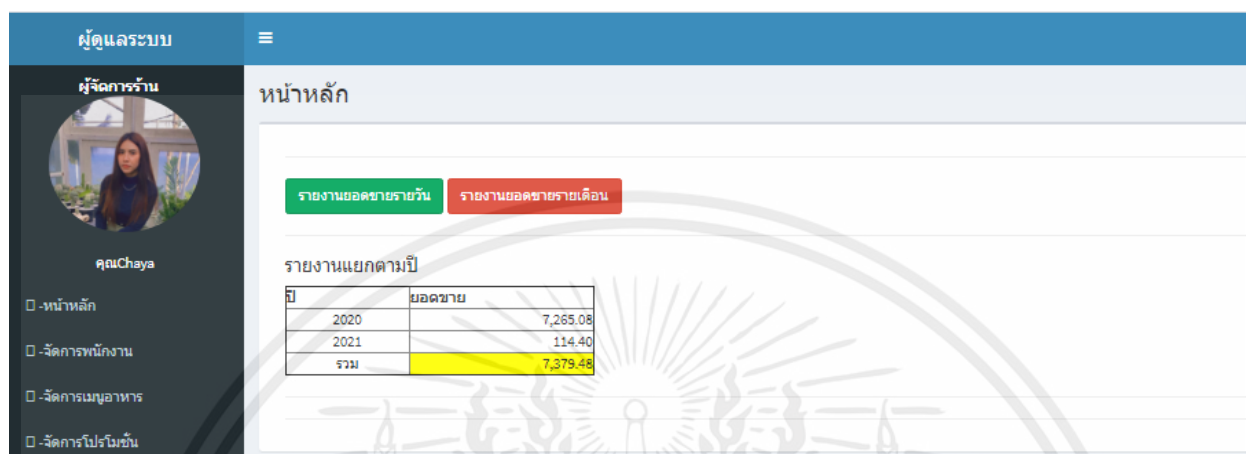
รายงานแยกตามเดือน

| เดือน | ยอดขาย |
|----------|----------|
| Jan-2020 | 90.00 |
| Feb-2020 | 186.00 |
| Mar-2020 | 209.40 |
| Apr-2020 | 150.00 |
| May-2020 | 135.00 |
| Jun-2020 | 131.00 |
| Jul-2020 | 220.00 |
| Aug-2020 | 55.00 |
| Sep-2020 | 45.00 |
| Oct-2020 | 597.00 |
| Nov-2020 | 5,311.08 |
| Dec-2020 | 250.00 |
| รวม | 7,379.48 |

รูปที่ 4.40 การเรียกดูรายงานยอดขายรายเดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) การทดลองระบบการเรียกดูรายงานยอดขายรายปี แสดงดังรูปที่ 4.41



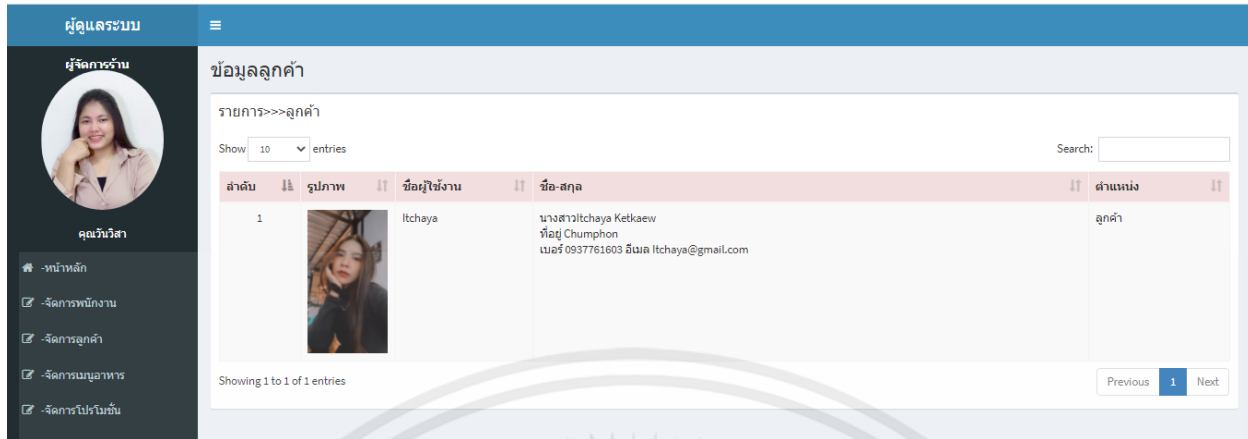
| ปี | ยอดขาย |
|------|----------|
| 2020 | 7,265.08 |
| 2021 | 114.40 |
| รวม | 7,379.48 |

รูปที่ 4.41 การเรียกดูรายงานยอดขายรายปี

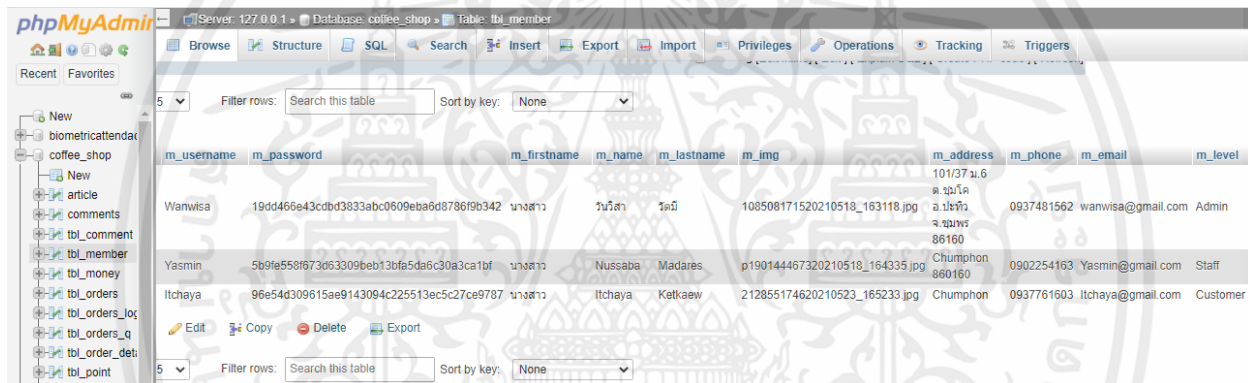
ซึ่งข้อมูลหน้าเว็บไซต์การทดลองระบบการเรียกดูรายงานยอดขายโดยผู้จัดการร้าน สามารถเรียกดูได้ทั้ง รายวัน รายเดือน และรายปี ดังรูปที่ 4.39 4.40 และ 4.41 ตามลำดับ สรุปได้ว่าสามารถใช้งานได้ อย่างถูกต้อง และครบถ้วน

4.1.7 การทดลองระบบการจัดการลูกค้า

การทำการทดลองระบบการจัดการลูกค้าบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ผู้ที่มีสิทธิในการเข้าถึง คือผู้จัดการร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้ ซึ่งสามารถดูจำนวนลูกค้าที่สมัครสมาชิก และข้อมูลของ ลูกค้าบนหน้าเว็บไซต์แถบเมนูการจัดการลูกค้า แสดงดังรูปที่ 4.42 และจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าในตาราง Member ของฐานข้อมูลการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.43



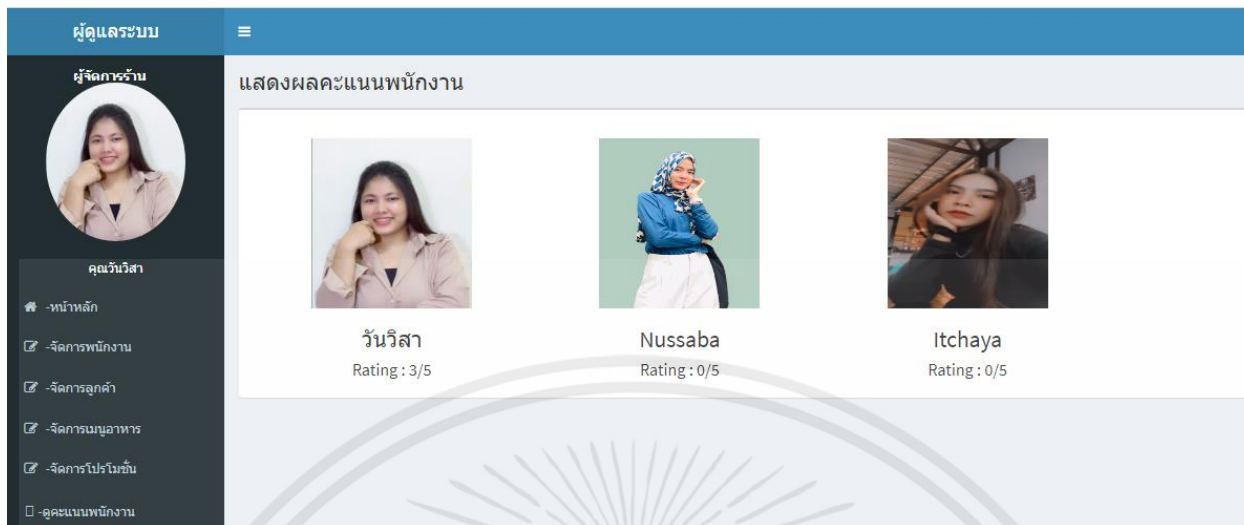
รูปที่ 4.42 แถบเมนูการจัดการลูกค้า



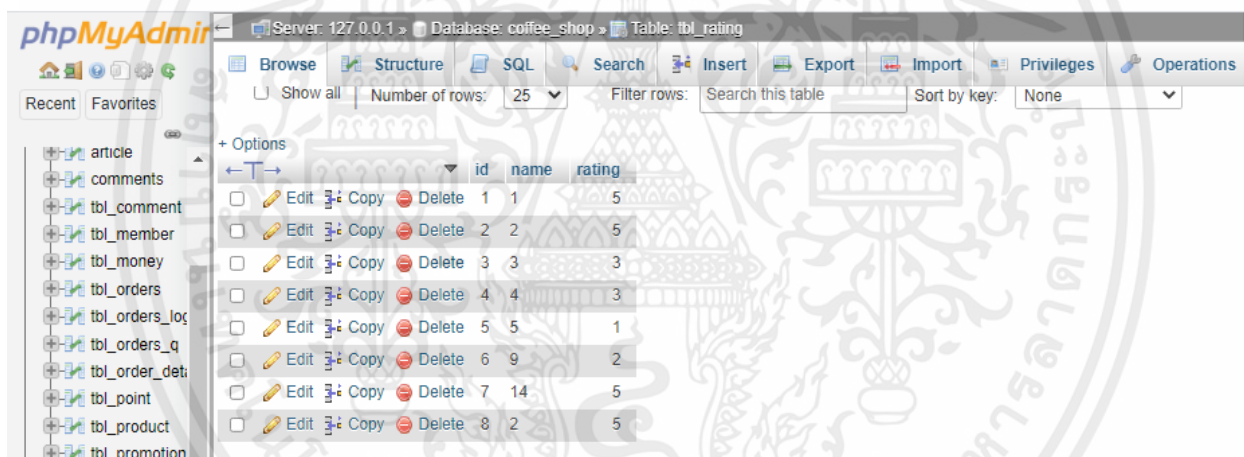
รูปที่ 4.43 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

4.1.8 การทดลองระบบการดูแลเนนการให้บริการของพนักงาน

การทำการทดลองระบบการดูแลเนนการให้บริการของพนักงาน บนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ผู้ที่มีสิทธิในการเข้าถึง คือผู้จัดการร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้ ซึ่งสามารถดูแลเนนการให้บริการของพนักงานได้ โดยแสดงดังรูปที่ 4.44 และจัดเก็บข้อมูลการให้บริการของพนักงานลงในตาราง Rating ของฐานข้อมูลการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.45



รูปที่ 4.44 แถบเมนูการเรียกดูคะแนนการให้บริการของพนักงาน

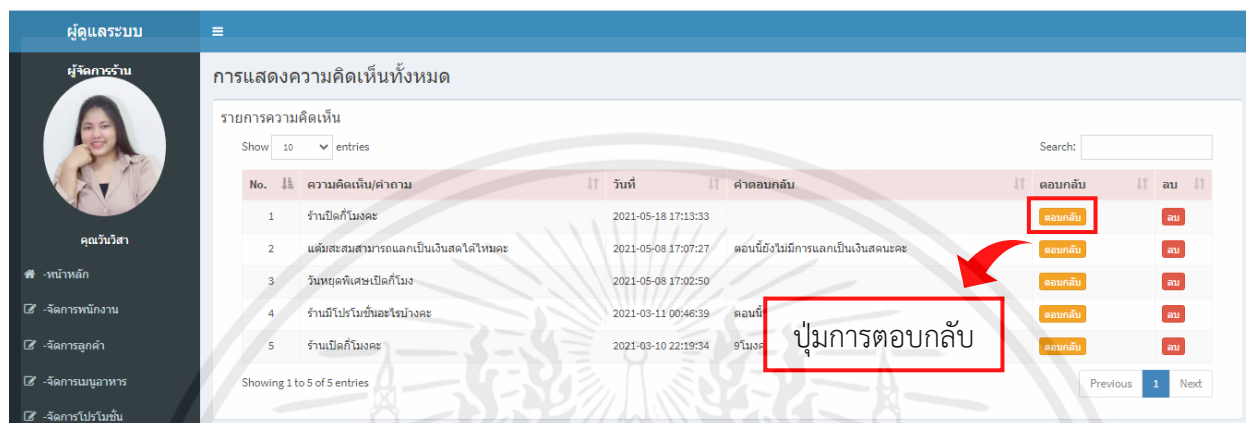


รูปที่ 4.45 ตาราง Rating ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.9 การทดลองระบบการจัดการความคิดเห็น

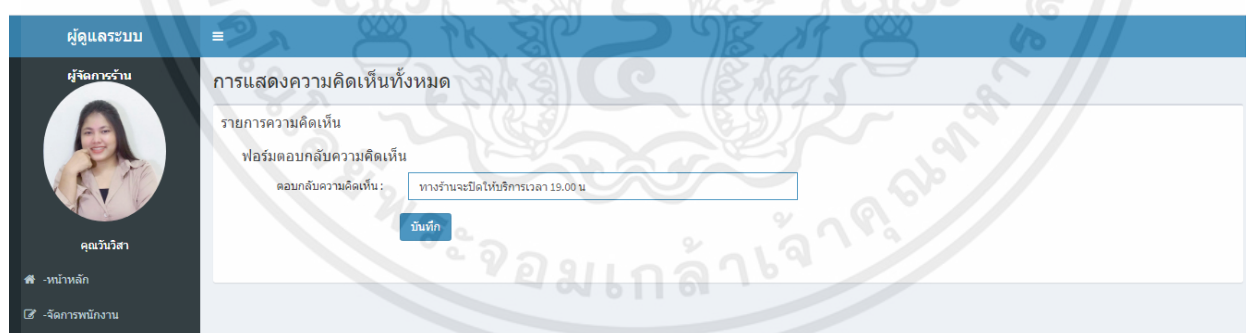
1) การทดลองระบบการจัดการความคิดเห็น ซึ่งจะทำการตอบกลับภายในหน้าเว็บไซต์ของแถบเมนูการจัดการความคิดเห็น โดยทำการคลิกปุ่มตอบกลับ แสดงดังรูปที่ 4.46



รูปที่ 4.46 การตอบกลับความคิดเห็นภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบการตอบกลับความคิดเห็น

โดยข้อมูลที่ทำการตอบกลับ จะทำการตอบกลับบนแบบฟอร์มการตอบกลับความคิดเห็นของระบบการจัดการความคิดเห็น บนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.47 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. ตอบกลับความคิดเห็น : ทางร้านจะปิดให้บริการเวลา 19.00 น

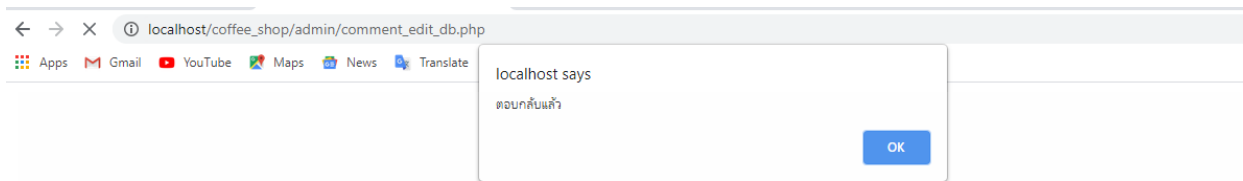


รูปที่ 4.47 แบบฟอร์มการตอบกลับความคิดเห็นของระบบการจัดการความคิดเห็น

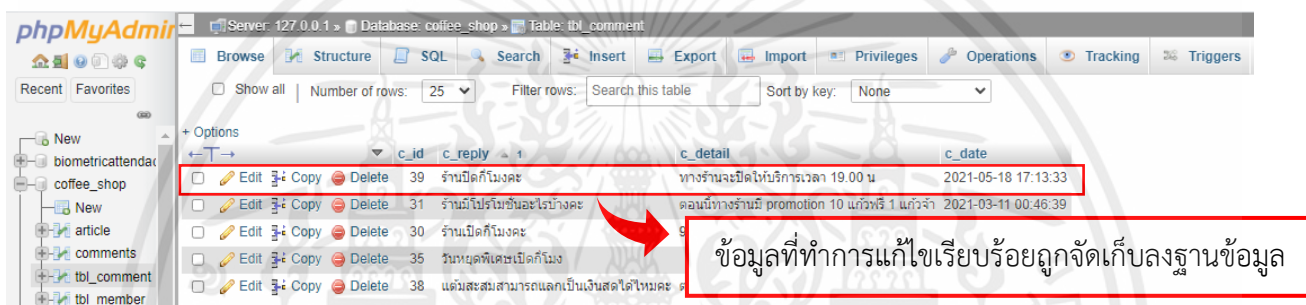
เมื่อทำการบันทึกระบบก็จะแสดงข้อมูลว่าได้ตอบกลับความคิดเห็นเรียบร้อยแล้ว แสดงดังรูปที่ 4.48 โดยทำการจัดเก็บข้อมูลที่ได้ตอบกลับไว้ในตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

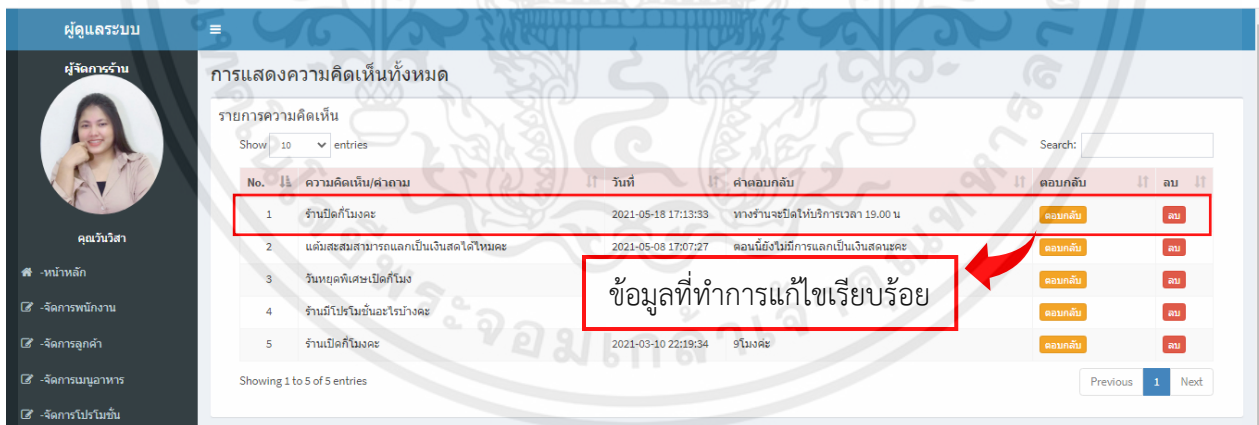
แสดงดังรูปที่ 4.49 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการความคิดเห็นในแถบเมนูการจัดการความคิดเห็น แสดงดังรูปที่ 4.50



รูปที่ 4.48 ข้อความแสดงว่าได้ตอบกลับเรียบร้อยแล้ว



รูปที่ 4.49 ตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

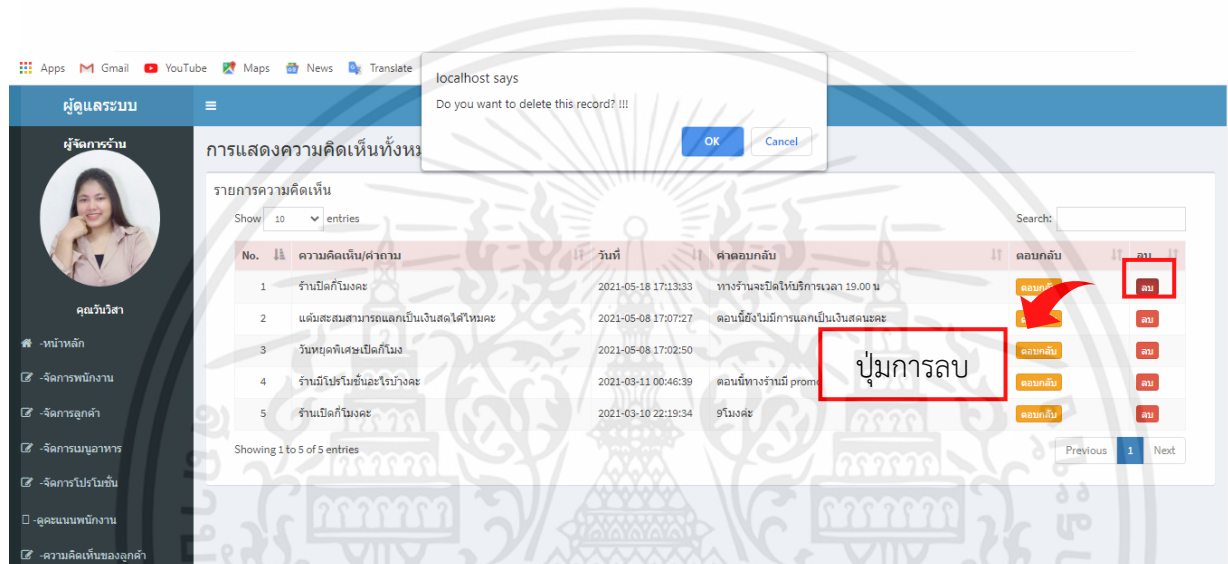


รูปที่ 4.50 หน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการความคิดเห็น

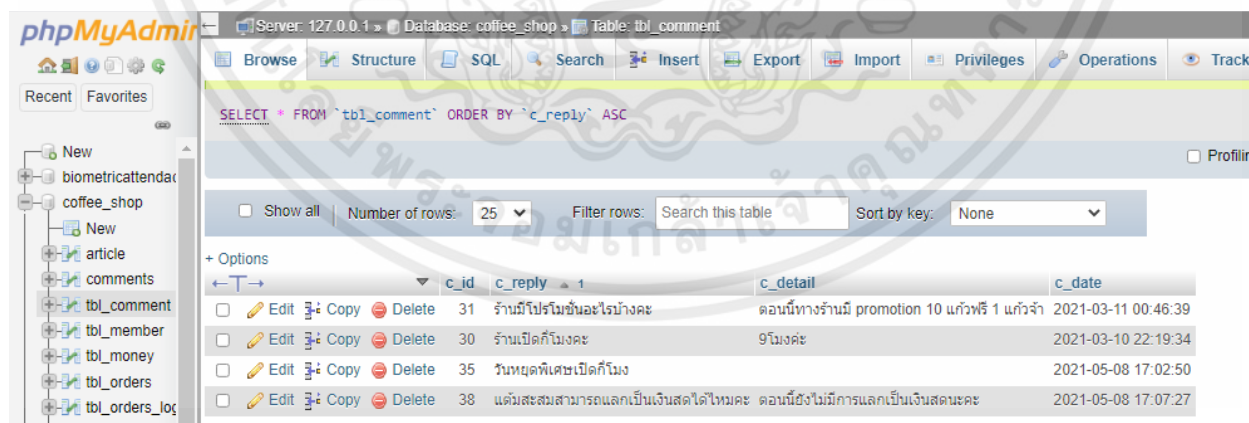
จากรูปที่ 4.47 การทดลองการตอบกลับความคิดเห็น โดยทำการตอบกลับความคิดเห็นบนแบบฟอร์มการการตอบกลับ ข้อมูลที่ทำการตอบกลับถูกจัดเก็บลงในตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.49 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟในแถบเมนูการจัดการ

ความคิดเห็น ดังรูปที่ 4.50 โดยจากผลการทดลองการตอบกลับความคิดเห็น ระบบสามารถเก็บข้อมูลที่ทำการแก้ไขไว้ในตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ได้และสามารถแสดงผลการตอบกลับความคิดเห็นได้อย่างถูกต้อง

2) การทดลองระบบการลบตอบกลับความคิดเห็น ซึ่งจะทำการลบข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบจัดการความคิดเห็น โดยทำการคลิกปุ่มลบ แสดงดังรูปที่ 4.51 และจะทำการลบข้อมูลออกจากตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.52



รูปที่ 4.51 การลบข้อมูลความคิดเห็น



รูปที่ 4.52 ตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

จากรูปที่ 4.51 การทดลองการลบความคิดเห็น โดยทำการคลิกปุ่มลบบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟแแถบเมนูการจัดการความคิดเห็น ข้อมูลที่ทำการลบจะถูกลบออกจากตาราง Comment ของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.52 โดยจากผลการทดลองการลบข้อมูลโปรโมชั่น ระบบสามารถลบข้อมูลออกจากตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ได้อย่างถูกต้อง

4.1.10 การทดลองระบบสั่งอาหารและรับออเดอร์

การทำการทดลองระบบสั่งอาหารและรับออเดอร์บนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี โดยผู้ที่มีสิทธิในการเข้าถึง คือพนักงานร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้ แสดงดังรูปที่ 4.53 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

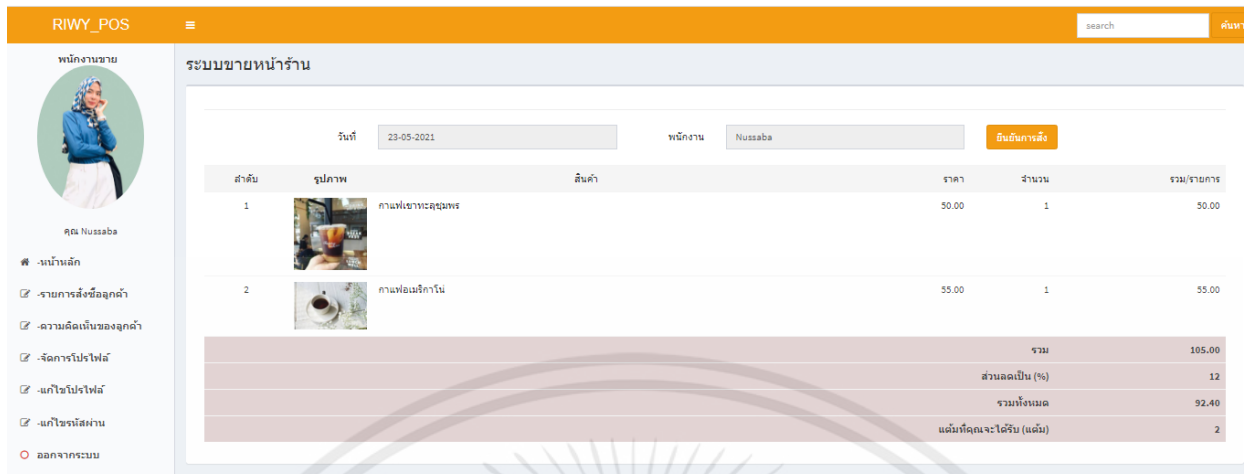
1) การสั่งออเดอร์

1. สั่งกาแฟทะเล 2 แก้ว เป็นเงิน 100 บาท
 2. สั่งกาแฟอเมริกาโน่ 1 แก้ว เป็นเงิน 55 บาท
- ราคาทั้งหมด 105 บาท

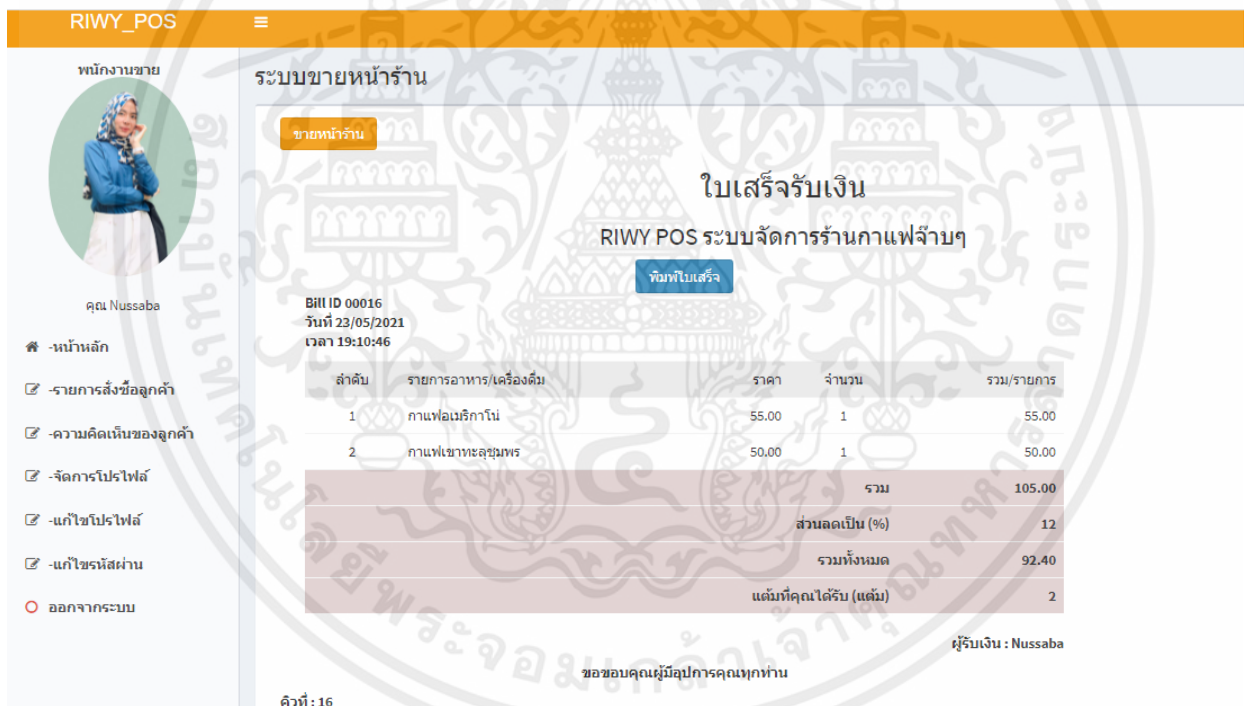
The screenshot displays the RIWY_POS interface. On the left, there's a user profile for 'คุณ Nussaba'. The main area shows a grid of coffee products with their prices. On the right, a receipt is visible, titled 'โปรโมชั่นวันนี้' (Today's Promotion) with a 10% discount. The receipt table lists two items: 'กาแฟทะเลผสมพร' (50.00) and 'กาแฟอเมริกาโน่' (55.00), totaling 105.00. A red box highlights the receipt area, and another red box highlights the 'ปุ่มสั่งซื้อ' (Order Button) at the bottom right of the receipt. A red arrow points from the 'รายการสั่งซื้อ' (Order List) label to the receipt area.

รูปที่ 4.53 หน้าสั่งอาหารและรับออเดอร์

เมื่อทำการยืนยันการสั่งซื้อ โดยการคลิกปุ่มยืนยันการสั่งซื้อระบบจะแสดงหน้าระบบการขายเป็นการทบทวนรายการอาหารที่ทำการสั่งซื้อ ดังรูปที่ 4.54 จากนั้นจะแสดงหน้าของการพิมพ์ใบเสร็จ ดังรูปที่ 4.55 โดยสามารถสั่งพิมพ์หน้าใบเสร็จการชำระเงินได้ ดังรูปที่ 4.56 และข้อมูลการสั่งซื้อจะถูกจัดเก็บลงตาราง Order ของฐานข้อมูล แสดงดังรูปที่ 4.57

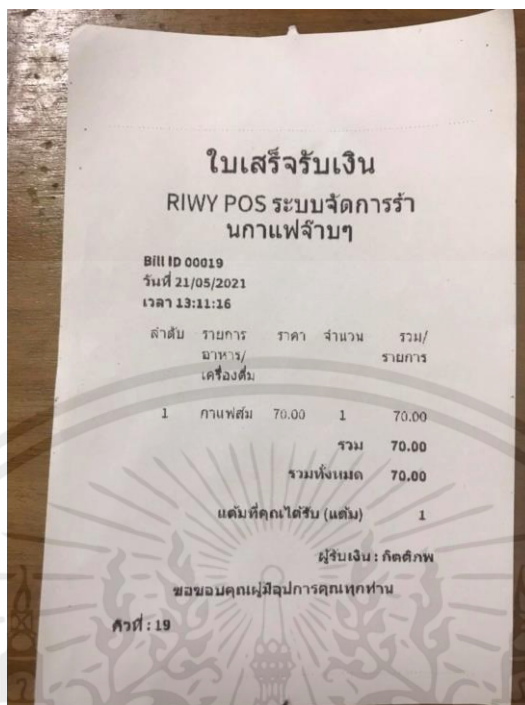


รูปที่ 4.54 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ



รูปที่ 4.55 หน้าของการพิมพ์ใบเสร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.56 ภาพถ่ายจริงของใบเสร็จการชำระเงิน

| order_id | ref_m_id | ref_s_id | order_date_rev | order_time_rev | order_total | order_date | q_id |
|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------------|---------------------|------|
| 0010 | 26 | 3 | 2021-05-18 | | 162.80 | 2021-05-18 16:59:10 | 0 |
| 0011 | 28 | 3 | 2021-05-18 | | 158.40 | 2021-05-18 17:04:38 | 0 |
| 0012 | 28 | 3 | 2021-05-18 | | 132.00 | 2021-05-18 17:06:04 | 0 |
| 0013 | 28 | 3 | 2021-05-18 | | 105.60 | 2021-05-18 17:06:41 | 0 |
| 0014 | 29 | 3 | 2021-05-18 | | 179.52 | 2021-05-18 17:10:42 | 0 |
| 0015 | 30 | 3 | 2021-05-18 | | 122.32 | 2021-05-18 17:12:28 | 0 |
| | | | 2021-05-23 | | 92.40 | 2021-05-23 19:10:46 | 0 |

รายการสั่งซื้อที่ถูกบันทึกลงฐานข้อมูล

รูปที่ 4.57 ตาราง Order ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟ

การทดสอบรายการสั่งซื้อออเดอร์ที่ทำการสั่ง ดังรูปที่ 4.53 - 4.56 ตามลำดับ สามารถสั่งซื้อออเดอร์ และจัดเก็บข้อมูลลงฐานข้อมูล ดังรูปที่ 4.57 สรุปได้ว่าระบบการรับออเดอร์สามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) การลบและยกเลิกออร์เดอร์

1. การลบออร์เดอร์ที่ละรายการ โดยการคลิกปุ่มลบที่แสดงดังรูปที่ 4.58

ระบบสั่งอาหาร/รับออร์เดอร์

โปรโมชั่นวันนี้
โปรโมชันสินค้ากลุ่มกาแฟ
ส่วนลด 10% [ใช้ได้เลย](#)

รายการสั่งซื้อ วันที่ 17/04/2021

| No. | สินค้า | ราคา | จำนวน | รวม | ลบ |
|-------------------------------------|-----------------|-------|-------|--------|-----------|
| 1. | กาแฟชาเอสเปรสโซ | 50.00 | 2 | 100.00 | ลบ |
| 2. | กาแฟอเมริกาโน่ | 55.00 | 1 | 55.00 | ลบ |
| 3. | ชาช็อคโกแลต | | | 25.00 | ลบ |
| รวมทั้งหมด (หนึ่งร้อยแปดสิบบาทถ้วน) | | | | 180.00 | บาท |
| รวมส่วนลด (หนึ่งร้อยแปดสิบบาทถ้วน) | | | | 180.00 | บาท |

ปุ่มเลือกออร์เดอร์ | ส่วนลดราคาใหม่ | [สั่งซื้อ](#)

และอื่น ๆ : เวย์น

รูปที่ 4.58 การลบออร์เดอร์ที่ละรายการ

2. การยกเลิกออร์เดอร์ โดยการคลิกปุ่มยกเลิกออร์เดอร์ที่แสดงดังรูปที่ 4.59

RIWY_POS

ท้องถิ่นขาย
ระบบสั่งอาหาร/รับออร์เดอร์

กาแฟชาเอสเปรสโซ ราคา 50.00 บาท

กาแฟลาเต้ ราคา 80.00 บาท

กาแฟอเมริกาโน่ ราคา 55.00 บาท

ลดราคา ราคา -1.00 บาท

โปรโมชันแล้วคลิก ราคา -5.00 บาท

โปรโมชันแล้วคลิก ราคา -10.00 บาท

ชาช็อคโกแลต ราคา 25.00 บาท

ลาเต้เย็น ราคา 0.00 บาท

โปรโมชั่นวันนี้
โปรโมชันสินค้ากลุ่มกาแฟ
ส่วนลด 10% [ใช้ได้เลย](#)

รายการสั่งซื้อ วันที่ 17/04/2021

| No. | สินค้า | ราคา | จำนวน | รวม | ลบ |
|-------------------------------------|-----------------|-------|-------|--------|-----------|
| 1. | กาแฟชาเอสเปรสโซ | 50.00 | 2 | 100.00 | ลบ |
| 2. | ชาช็อคโกแลต | | | 25.00 | ลบ |
| 3. | กาแฟอเมริกาโน่ | | | 55.00 | ลบ |
| รวม (หนึ่งร้อยแปดสิบบาทถ้วน) | | | | 180.00 | บาท |
| ส่วนลด(%) (ถ้วน) | | | | 0.00 | % |
| รวมทั้งหมด (หนึ่งร้อยแปดสิบบาทถ้วน) | | | | 180.00 | บาท |

ปุ่มเลือกออร์เดอร์ | ส่วนลดราคาใหม่ | [สั่งซื้อ](#)

และอื่น ๆ : เวย์น

รูปที่ 4.59 การยกเลิกออร์เดอร์ทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทดสอบการลบและยกเลิกออร์เดอร์ ดังรูปที่ 4.58 และ 4.59 ตามลำดับ สามารถลบและยกเลิกออร์เดอร์ได้ และสามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง

4.1.11 การทดลองระบบโปรโมชั่น

การทำการทดลองระบบโปรโมชั่นบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี โดยผู้ที่มีสิทธิในการเข้าถึง คือพนักงานร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้ แสดงดังรูปที่ 4.60 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- 1) สั่งกาแฟทะเล 2 แก้ว เป็นเงิน 100 บาท
 - 2) สั่งกาแฟอเมริกาโน่ 1 แก้ว เป็นเงิน 55 บาท
 - 3) ใช้โปรโมชั่นส่วนลด เป็นเงิน 10 บาท
- ราคาทั้งหมด 145 บาท

ระบบสั่งอาหาร/ริบอเดอร์

กาแฟทะเล 2 แก้ว ราคา 100.00 บาท

กาแฟอเมริกาโน่ 1 แก้ว ราคา 55.00 บาท

โปรโมชั่นส่วนลด ราคา -10.00 บาท

รวม (หนึ่งร้อยสี่สิบห้าบาทถ้วน) 145.00 บาท

ส่วนลด(%) (ถ้วน) 0.00 %

รวมทั้งหมด (หนึ่งร้อยสี่สิบห้าบาทถ้วน) 145.00 บาท

ปุ่มเลือกออร์เดอร์ คำขอราคาใหม่ **ปุ่มสั่งซื้อ** แดชบอร์ด / เงิน

รายการสั่งซื้อ

โปรโมชั่น

ปุ่มสั่งซื้อ

รูปที่ 4.60 ระบบโปรโมชั่น

เมื่อทำการยืนยันการสั่งซื้อ โดยการกดปุ่มยืนยันการสั่งซื้อระบบจะแสดงหน้าระบบการขายเป็นการทบทวนรายการอาหารที่ทำการสั่งซื้อ ดังรูปที่ 4.61 จากนั้นจะแสดงหน้าของการพิมพ์ใบเสร็จ ดังรูปที่ 4.62 โดยสามารถสั่งพิมพ์หน้าใบเสร็จการชำระเงินได้ ดังรูปที่ 4.63 และข้อมูลการสั่งซื้อจะถูกจัดเก็บลงตาราง Order ของฐานข้อมูลระบบจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.64

RIWY_POS ≡ ค้นหา

พนักงานขาย

ระบบขายหน้าร้าน

วันที่ 23-05-2021 พนักงาน Nussaba ยืนยันการสั่ง

| ลำดับ | รูปภาพ | สินค้า | ราคา | จำนวน | รวม/รายการ |
|---------------------------|--------|----------------|--------|-------|---------------|
| 1 | | กาแฟชงสดธรรมดา | 50.00 | 2 | 100.00 |
| 2 | | กาแฟอเมริกาโน่ | 55.00 | 1 | 55.00 |
| 3 | | โปรโมชั่น | -10.00 | 1 | -10.00 |
| รวม | | | | | 145.00 |
| ส่วนลดเป็น (%) | | | | | 12 |
| รวมทั้งหมด | | | | | 127.60 |
| แต้มที่คุณจะได้รับ (แต้ม) | | | | | 3 |

คุณ Nussaba

- หน้าหลัก
- รายการสั่งซื้อลูกค้า
- ความคิดเห็นของลูกค้า
- จัดการโปรไฟล์
- แก้ไขโปรไฟล์
- แก้ไขรหัสผ่าน
- ออกจากระบบ

รูปที่ 4.61 หน้าระบบการขาย

RIWY_POS ≡

พนักงานขาย

ระบบขายหน้าร้าน

ขายหน้าร้าน

ใบเสร็จรับเงิน

RIWY POS ระบบจัดการร้านค้าแฟรนไชส์

พิมพ์ใบเสร็จ

Bill ID 00017
วันที่ 23/05/2021
เวลา 19:30:31

| ลำดับ | รายการอาหาร/เครื่องดื่ม | ราคา | จำนวน | รวม/รายการ |
|-------------------------|-------------------------|--------|-------|---------------|
| 1 | โปรโมชั่น | -10.00 | 1 | -10.00 |
| 2 | กาแฟอเมริกาโน่ | 55.00 | 1 | 55.00 |
| 3 | กาแฟชงสดธรรมดา | 50.00 | 2 | 100.00 |
| รวม | | | | 145.00 |
| ส่วนลดเป็น (%) | | | | 12 |
| รวมทั้งหมด | | | | 127.60 |
| แต้มที่คุณได้รับ (แต้ม) | | | | 3 |

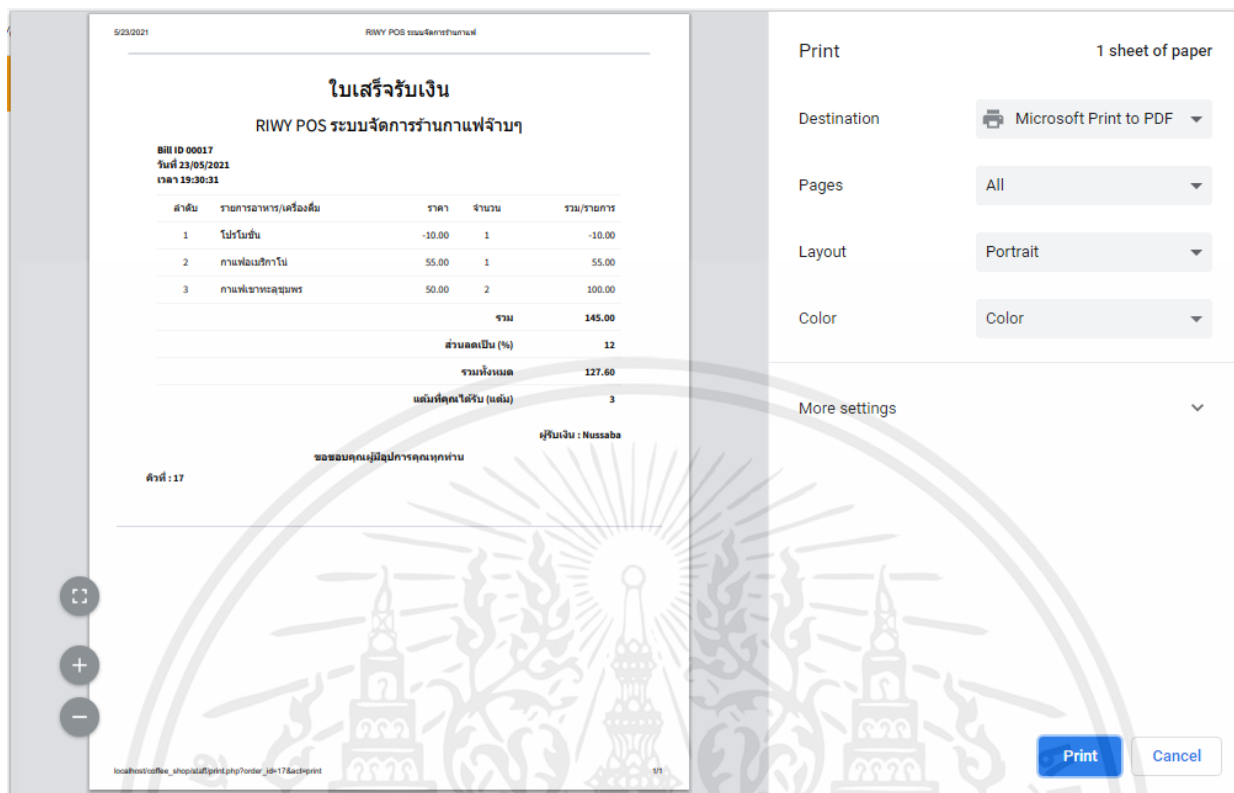
ผู้รับเงิน : Nussaba

คุณ Nussaba

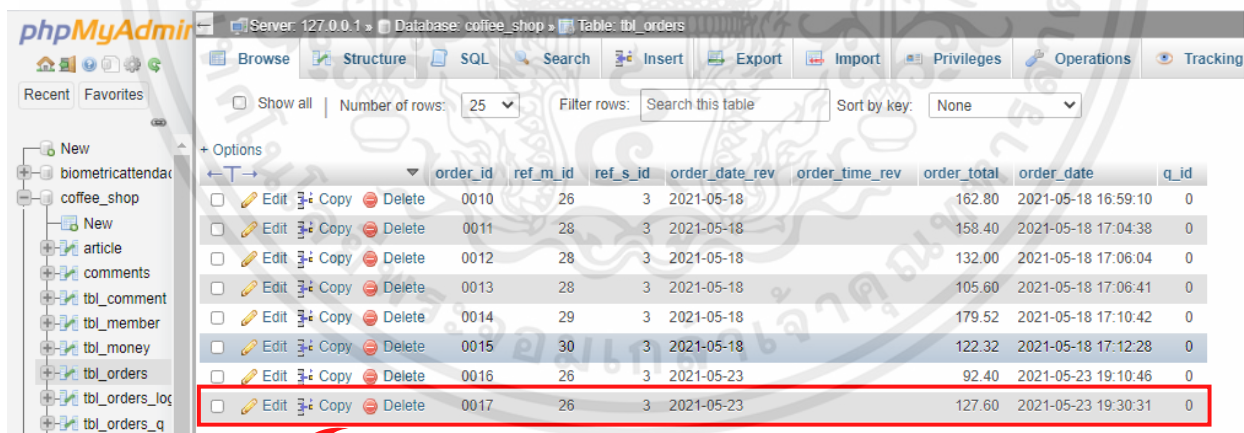
- หน้าหลัก
- รายการสั่งซื้อลูกค้า
- ความคิดเห็นของลูกค้า
- จัดการโปรไฟล์
- แก้ไขโปรไฟล์
- แก้ไขรหัสผ่าน
- ออกจากระบบ

รูปที่ 4.62 หน้าของการพิมพ์ใบเสร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.63 หน้าใบเสร็จการชำระเงิน



รายการสั่งซื้อที่ถูกบันทึกลงฐานข้อมูล

รูปที่ 4.64 ตาราง Order ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแฟรี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.12 การทดลองระบบรายการสั่งซื้อของลูกค้า

การทำการทดลองระบบรายการสั่งซื้อของลูกค้าบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ โดยผู้ที่มีสิทธิในการเข้าถึง คือพนักงานร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้ ซึ่งจะทำให้การอัปเดตออเดอร์โดยทำการคลิกปุ่มแก้ไขการอัปเดตออเดอร์บนแบบฟอร์มการจัดการออเดอร์ลูกค้า แสดงดังรูปที่ 4.65 ออเดอร์ที่อัปเดตจะแสดงบนหน้าเว็บไซต์รายการสั่งซื้อของลูกค้า แสดงดังรูปที่ 4.66 และออเดอร์ที่อัปเดตจะถูกจัดเก็บลงในตาราง Order_detail ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟ แสดงดังรูปที่ 4.67 และแสดงข้อมูลการอัปเดตสถานะออเดอร์บนเว็บไซต์ แสดงดังรูปที่ 4.68

RIWY_POS

พนักงานขาย

คุณ Nussaba

จัดการออเดอร์ลูกค้า

รายการออเดอร์ลูกค้า

Show 10 entries

| No. | ID | ออเดอร์ที่. | รายการอาหาร | จำนวน | ราคารวม | วันเวลาที่สั่ง | ชื่อผู้สั่ง | สถานะออเดอร์ | อัปเดตออเดอร์ |
|-----|----|-------------|----------------|-------|---------|---------------------|-------------|--------------|---------------|
| 54 | 18 | | กาแฟอเมริกาโน่ | 1 | 55.00 | 2021-05-23 19:42:58 | Itchaya | แก้ไข | |
| 53 | 18 | | กาแฟลาเต้ | 1 | 80.00 | 2021-05-23 19:42:58 | Itchaya | แก้ไข | |
| 52 | 18 | | กาแฟส้ม | 1 | 70.00 | 2021-05-23 19:42:58 | Itchaya | แก้ไข | |

Showing 1 to 3 of 3 entries

Previous 1 Next

รูปที่ 4.65 หน้าเว็บไซต์การอัปเดตออเดอร์

RIWY_POS

พนักงานขาย

คุณ Nussaba

จัดการออเดอร์ลูกค้า

รายการออเดอร์ลูกค้า

จัดการสถานะสินค้า

สถานะ:

- รอชำระเงิน
- รอชำระเงิน
- กำลังปรุง
- สำเร็จ

รูปที่ 4.66 แบบฟอร์มการอัปเดตออเดอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Server: 127.0.0.1 » Database: coffee_shop » Table: tbl_order_detail

Number of rows: 25 | Filter rows: Search this table | Sort by key: None

| | d_id | ref_order_id | ref_op_id | d_qty | d_price_total | d_date | status |
|--------------------------|------|--------------|-----------|-------|---------------|------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | 22 | 6 | 19 | 1 | 80.00 | 2021-05-13 | รอชำระเงิน |
| <input type="checkbox"/> | 23 | 7 | 15 | 1 | 70.00 | 2021-05-17 | รอชำระเงิน |
| <input type="checkbox"/> | 52 | 18 | 15 | 1 | 70.00 | 2021-05-23 | รอชำระเงิน |
| <input type="checkbox"/> | 53 | 18 | 19 | 1 | 80.00 | 2021-05-23 | รอชำระเงิน |
| <input type="checkbox"/> | 54 | 18 | 23 | 1 | 55.00 | 2021-05-23 | รอชำระเงิน |

ข้อมูลที่ทำการแก้ไขเรียบร้อยแล้วจะถูกจัดเก็บลงฐานข้อมูล

รูปที่ 4.67 Order_detail ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวีตาราง

RIWY_POS

จัดการออเดอร์ลูกค้า

รายการออเดอร์ลูกค้า

Show 10 entries

| No. | ID | ออเดอร์ที่. | รายการอาหาร | จำนวน | ราคารวม | วันเวลาสั่ง | ชื่อผู้สั่ง | สถานะออเดอร์ | อัปเดตออเดอร์ |
|-----|----|-------------|----------------|-------|---------|---------------------|-------------|--------------|---------------|
| 54 | 18 | | กาแฟอเมริกาโน่ | 1 | 55.00 | 2021-05-23 19:42:58 | Itchaya | สำเร็จ | แก้ไข |
| 53 | 18 | | กาแฟลาเต้ | 1 | 80.00 | 2021-05-23 19:42:58 | Itchaya | กำลังปรุง | แก้ไข |
| 52 | 18 | | กาแฟส้ม | 1 | 70.00 | 2021-05-23 19:42:58 | Itc | | แก้ไข |

Showing 1 to 3 of 3 entries

การอัปเดตสถานะออเดอร์

รูปที่ 4.68 หน้าเว็บไซต์แสดงข้อมูลการอัปเดตสถานะออเดอร์

จากรูปที่ 4.65 การทดลองระบบรายการสั่งซื้อของลูกค้า โดยทำการอัปเดตออเดอร์บนแบบฟอร์มการอัปเดตและถูกจัดเก็บลงในตาราง Order_detail ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.67 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟในแถบเมนูการสั่งซื้อลูกค้า ดังรูปที่ 4.68 โดยจากผลการทดลองการอัปเดตออเดอร์ ระบบสามารถเก็บข้อมูลที่ทำการอัปเดตไว้ในตาราง Order_detail ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ได้และสามารถแสดงผลการอัปเดตได้อย่างถูกต้อง

4.1.13 การทดลองระบบการตอบกลับความคิดเห็นของลูกค้าโดยพนักงาน

1) การทดลองระบบการจัดการความคิดเห็น ซึ่งจะทำการตอบกลับภายในหน้าเว็บไซต์ของแถบเมนูการจัดการความคิดเห็น โดยทำการคลิกปุ่มตอบกลับ แสดงดังรูปที่ 4.68

The screenshot shows the RIWY_POS system interface. On the left, there is a user profile for 'คุณ Nussaba' with a blue shirt and white skirt. The main area displays a table of feedback comments under the heading 'การแสดงความคิดเห็นทั้งหมด'. The table has columns for 'No.', 'ความคิดเห็น/คำถาม', 'วันที่', and 'คำตอบกลับ'. There are four entries. The first entry has a 'ตอบกลับ' button highlighted with a red box. A red arrow points from this button to a label 'ปุ่มการตอบกลับ' in a red box. Below the table, there is a search bar and pagination controls.

| No. | ความคิดเห็น/คำถาม | วันที่ | คำตอบกลับ | ตอบกลับ | ลบ |
|-----|----------------------------------|---------------------|--|---------|----|
| 4 | ร้านเปิดกี่โมงละ | 2021-03-10 22:19:34 | 9 โมงละ | ตอบกลับ | ลบ |
| 3 | ร้านมีโปรโมชั่นอะไรบ้างละ | 2021-03-11 00:46:39 | คอนนี้ทางร้านมี promotion 10 แก้วฟรี 1 แก้วจ้า | ตอบกลับ | ลบ |
| 2 | วันหยุดพิเศษเปิดกี่โมง | 2021-05-08 17:02:50 | | ตอบกลับ | ลบ |
| 1 | แค่สมสามารถแลกเป็นเงินสดได้ไหมละ | 2021-05-08 17:07:27 | คอนนี้ | ตอบกลับ | ลบ |

รูปที่ 4.68 การตอบกลับความคิดเห็นภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบการตอบกลับความคิดเห็น

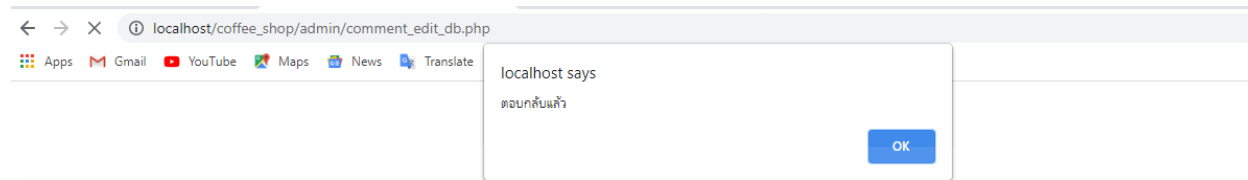
โดยข้อมูลที่ทำการตอบกลับ จะทำการตอบกลับบนแบบฟอร์มการตอบกลับความคิดเห็นของระบบการจัดการความคิดเห็น บนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.69 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

The screenshot shows the RIWY_POS system interface. On the left, there is a user profile for 'คุณ Nussaba'. The main area displays a form for replying to feedback comments under the heading 'การแสดงความคิดเห็นทั้งหมด'. The form has a section for 'ฟอร์มตอบกลับความคิดเห็น' with a label 'ตอบกลับความคิดเห็น:' and a text input field containing 'วันหยุดพิเศษร้านเปิดปกติ'. Below the input field is a blue 'บันทึก' (Save) button.

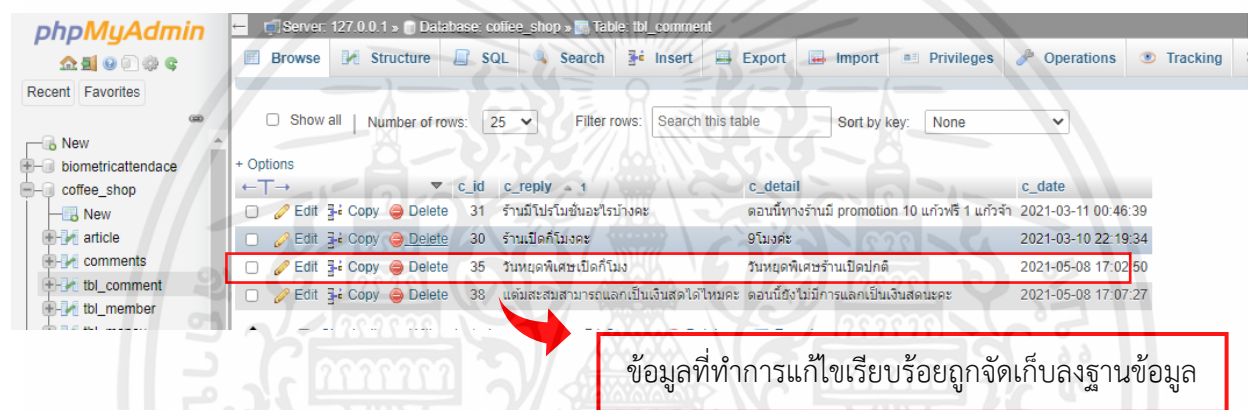
รูปที่ 4.69 แบบฟอร์มการตอบกลับความคิดเห็นของระบบการจัดการความคิดเห็น

เมื่อทำการบันทึกในระบบก็จะแสดงข้อมูลว่าได้ตอบกลับความคิดเห็นเรียบร้อยแล้ว แสดงดังรูปที่ 4.70 โดยทำการจัดเก็บข้อมูลที่ได้ออกกลับไว้ในตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

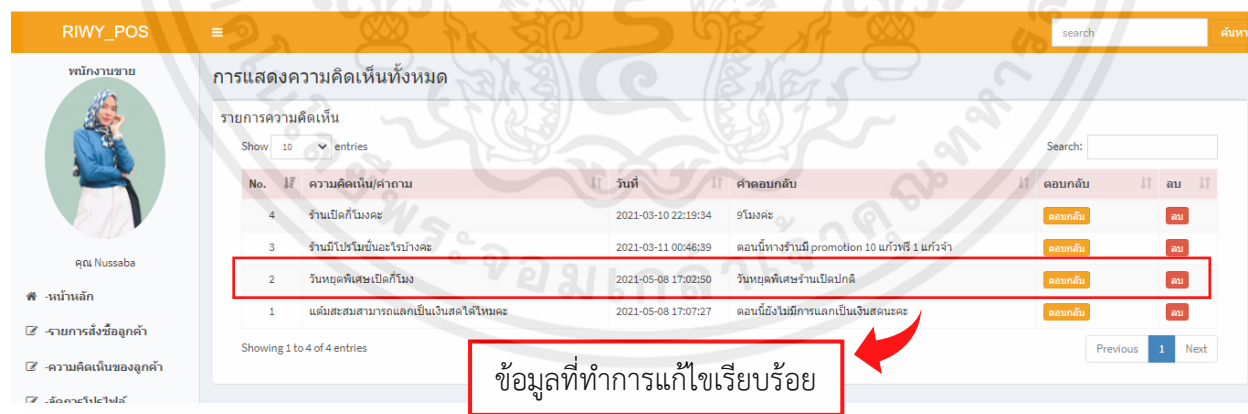
แสดงดังรูปที่ 4.71 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการความคิดเห็นในแถบเมนูการจัดการความคิดเห็น
แสดงดังรูปที่ 4.72



รูปที่ 4.70 แสดงข้อมูลว่าได้ตอบกลับเรียบร้อยแล้ว



รูปที่ 4.71 ตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ



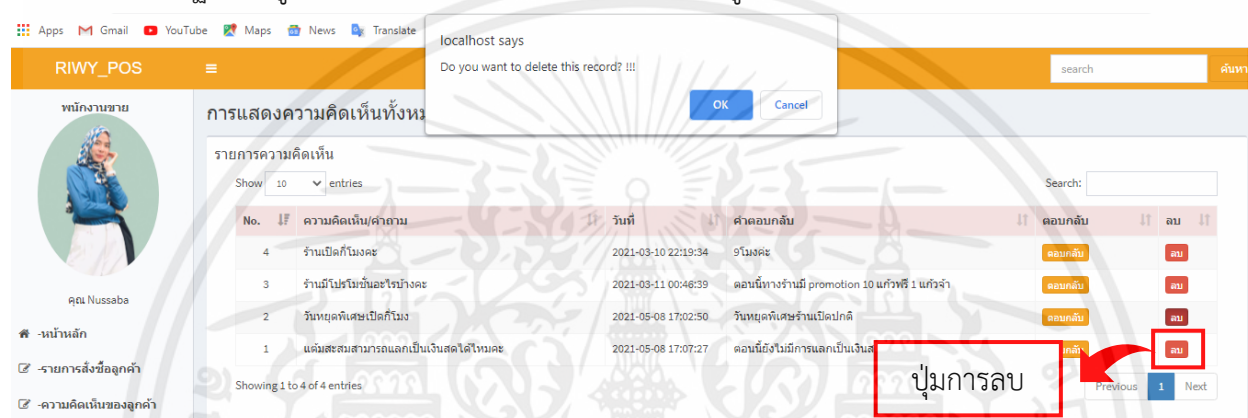
รูปที่ 4.72 หน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการความคิดเห็น

จากรูปที่ 4.69 การทดลองการตอบกลับความคิดเห็น โดยทำการตอบกลับความคิดเห็นบน
แบบฟอร์มการการตอบกลับ ข้อมูลที่ทำการตอบกลับถูกจัดเก็บลงในตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการ

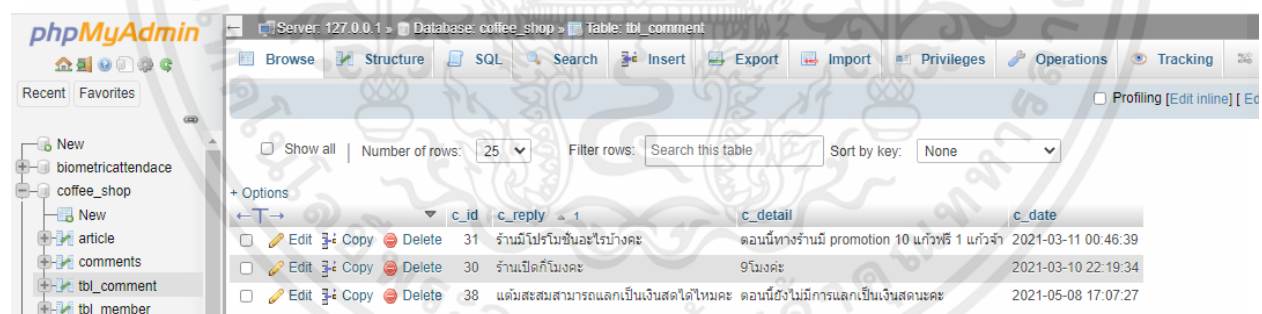
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จัดการร้านกาแฟรีวิว ดังรูปที่ 4.71 และแสดงบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟในแถบเมนูการจัดการความคิดเห็น ดังรูปที่ 4.72 โดยจากผลการทดลองการตอบกลับความคิดเห็น ระบบสามารถเก็บข้อมูลที่ทำการแก้ไขไว้ในตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิว ได้และสามารถแสดงผลการตอบกลับความคิดเห็นได้อย่างถูกต้อง

2) การทดลองระบบการลบตอบกลับความคิดเห็น ซึ่งจะทำการลบข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ของระบบจัดการความคิดเห็น โดยทำการคลิกปุ่มลบ แสดงดังรูปที่ 4.73 และจะทำการลบข้อมูลออกจากตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิว แสดงดังรูปที่ 4.74



รูปที่ 4.73 การลบข้อมูลความคิดเห็น

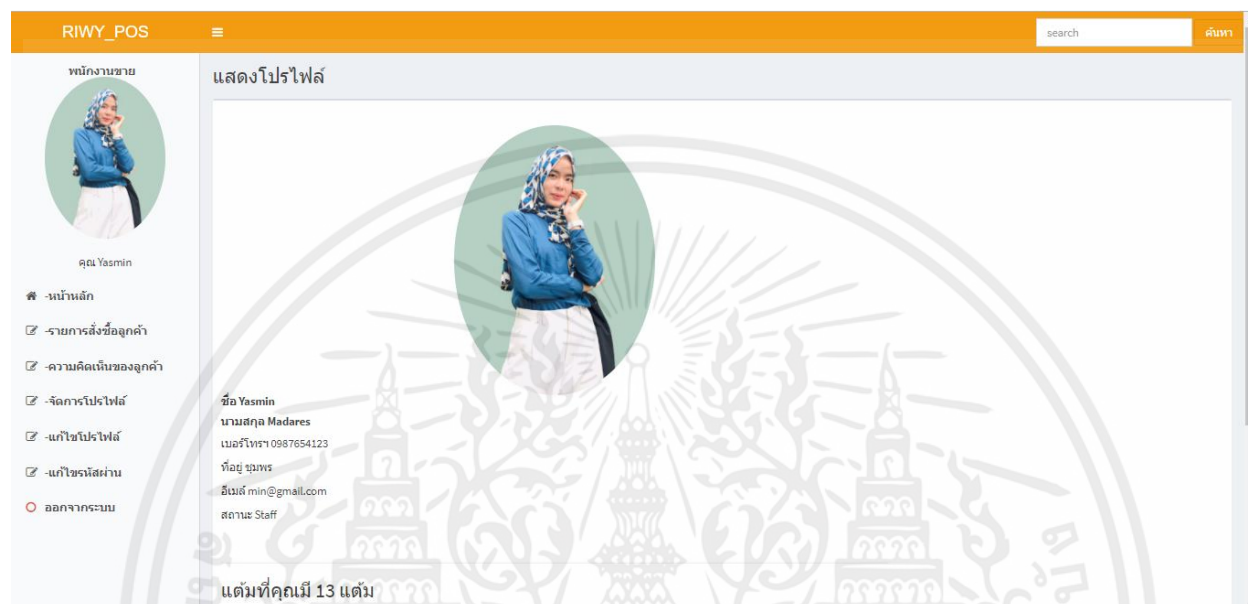


รูปที่ 4.74 ตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิว

จากรูปที่ 4.73 การทดลองการลบความคิดเห็น โดยทำการคลิกปุ่มลบบนหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟแถบเมนูการจัดการความคิดเห็น ข้อมูลที่ทำการลบจะถูกลบออกจากตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิว ดังรูปที่ 4.74 โดยจากผลการทดลอง ระบบสามารถลบข้อมูลออกจากตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิว ได้อย่างถูกต้อง

4.1.14 การทดลองระบบการจัดการโปรไฟล์

การทดลองระบบการจัดการโปรไฟล์ แสดงดังรูปที่ 4.75 โดยจะแสดงรูปภาพและข้อมูลส่วนตัว คือ ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรฯ ที่อยู่ อีเมล สถานะ และมีการแสดงแต้มสะสมจากการซื้อสินค้า



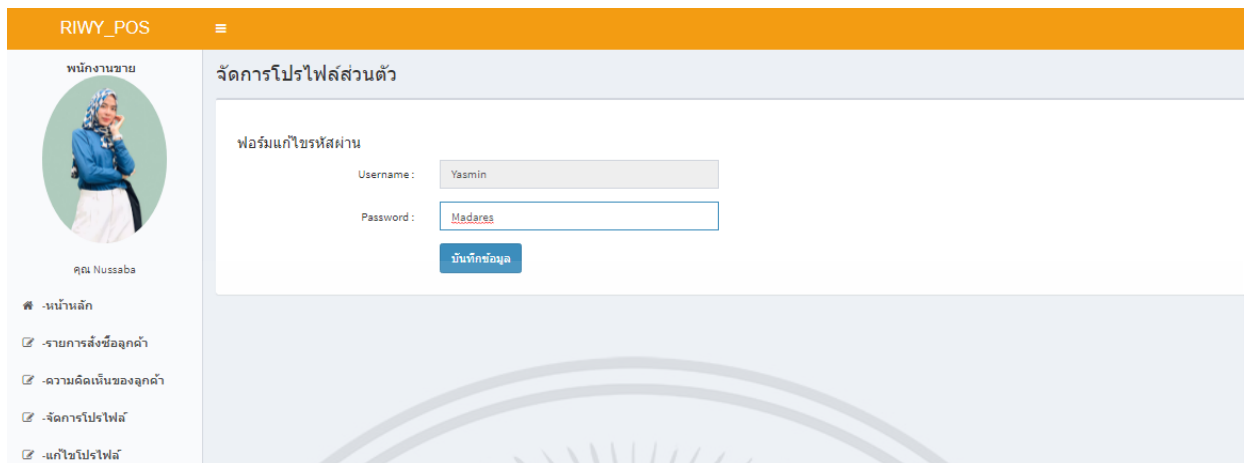
รูปที่ 4.75 ระบบการจัดการโปรไฟล์

4.1.15 การทดลองระบบการแก้ไขรหัสผ่าน

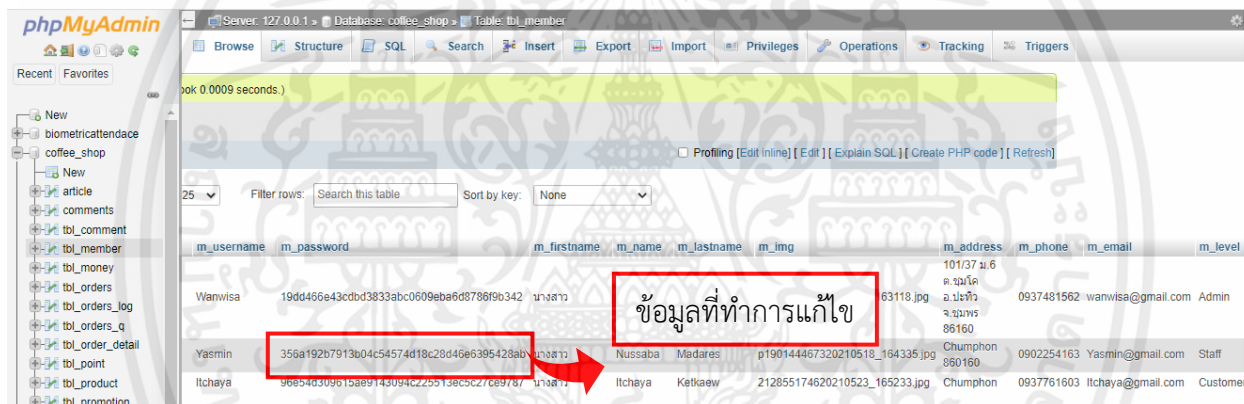
การทำการทดลองระบบการแก้ไขรหัสผ่านบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแพร์วี โดยผู้ที่มีสิทธิในการเข้าถึง คือพนักงานร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้ แสดงดังรูปที่ 4.76 และข้อมูลการแก้ไขจะถูกจัดเก็บลงในตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแพร์วี แสดงดังรูปที่ 4.77 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- 1) Username : Yasmin (พนักงานไม่สามารถแก้ไขได้)
- 2) Password : Madares

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.76 หน้าเว็บไซต์การแก้ไขรหัสผ่าน



รูปที่ 4.77 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแพริวี

การทดสอบระบบการแก้ไขรหัสผ่านสำหรับพนักงานผ่านเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแพริวี แสดงดังรูปที่ 4.76 และจัดเก็บข้อมูลการแก้ไขของตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแพริวี แสดงดังรูปที่ 4.77 สามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง

4.1.16 การทดลองระบบการแก้ไขโปรไฟล์ของพนักงาน

การทำการทดลองระบบแก้ไขโปรไฟล์ของพนักงานบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแฟรี่วี โดยผู้ที่มีสิทธิในการเข้าถึง คือพนักงานร้านเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้ แสดงดังรูปที่ 4.78 และข้อมูลการแก้ไขจะถูกจัดเก็บลงในตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านค้าแฟรี่วี แสดงดังรูปที่ 4.79 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

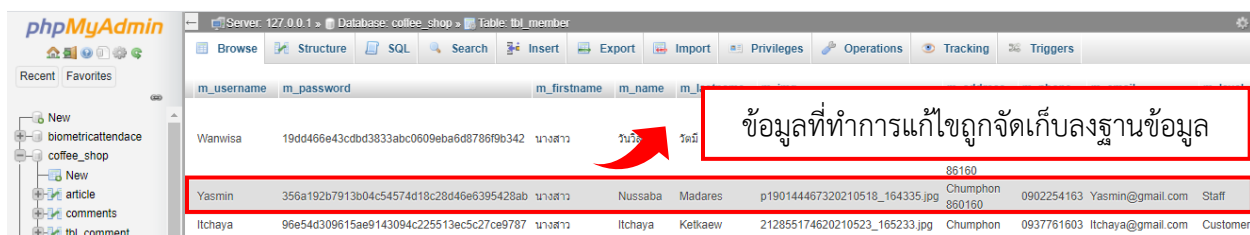
1. สถานะ : พนักงาน (ไม่สามารถแก้ไขได้)
2. Username : Yasmin (ไม่สามารถแก้ไขได้)
3. คำนำหน้า : นางสาว
4. ชื่อ : Nussaba
5. นามสกุล : Madares
6. ที่อยู่ : Chumphon 860160
7. เบอร์โทรศัพท์ : 0902254163
8. อีเมลล์ : Yasmin@gmail.com
9. ภาพโปรไฟล์ : Yasmin.jpg

The screenshot shows the RIWY_POS system interface. On the left is a sidebar with a user profile picture and a menu. The main content area is titled 'จัดการโปรไฟล์ส่วนตัว' (Manage Personal Profile). The form contains the following fields:

- สถานะ (Status): Staff (dropdown menu)
- Username: Yasmin (text input, disabled)
- คำนำหน้า (Title): นางสาว (dropdown menu)
- ชื่อ (Name): Nussaba (text input)
- นามสกุล (Surname): Madares (text input)
- ที่อยู่ (Address): Chumphon 860160 (text input)
- เบอร์โทร (Phone Number): 0902254163 (text input)
- อีเมลล์ (Email): Yasmin@gmail.com (text input)
- ภาพ (Profile Picture): ภาพเก่า (Previous Photo) with a small thumbnail image of the user.

รูปที่ 4.78 ของหน้าเว็บไซต์แก้ไขโปรไฟล์ของพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



| m_username | m_password | m_firstname | m_name | m_lastname | m_email | m_phone | m_address | m_role |
|------------|--|-------------|---------|------------|--------------------------------|--------------------|------------|-------------------------------|
| Wanwisa | 19dd466e43c0bd3833abc0609eba6d8706f9b342 | นางสาว | วันวิสา | วันดี | | 86160 | | |
| Yasmin | 356a192b7913b04c54574d18c28d46e6395428ab | นางสาว | Nussaba | Madares | p190144467320210518_164335.jpg | Chumphon 860160 | 0902254163 | Yasmin@gmail.com Staff |
| Itchaya | 96e54d309615ae9143094c225513ec5c27ce9787 | นางสาว | Itchaya | Ketkaew | 212855174620210523_165233.jpg | Chumphon | 0937761603 | Itchaya@gmail.com Customer |

รูปที่ 4.79 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

4.1.17 การทดลองการเข้าระบบด้วยการสแกนลายนิ้วมือ

การทำทดลองการเข้าสู่ระบบด้วยการสแกนลายนิ้วมือของพนักงานบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี โดยการสแกนผ่าน Fingerprint Scan ดังรูปที่ 4.80 และจะแสดงบนหน้าเว็บไซต์ ดังรูปที่ 4.81 โดยข้อมูลการแก้ไขจะถูกจัดเก็บลงในตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.82 ดังตัวอย่างต่อไปนี้



รูปที่ 4.80 Fingerprint Scan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RIWY POS

หน้าหลัก สมาชิก การใช้งานของสมาชิก จัดการสมาชิก

สมาชิก

| ID NAME | SERIAL NUMBER | GENDER | FINGER ID | DATE | TIME IN |
|-------------|---------------|--------|-----------|------------|----------|
| 8 Name | 0 | Gender | 4 | 2021-05-16 | 00:00:00 |
| 4 Itchaya | 0 | Female | 2 | 2021-05-15 | 20:50:00 |
| 1 Geaw | 1 | Female | 0 | 2021-05-15 | 20:52:00 |

รูปที่ 4.81 ของหน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบด้วยการสแกนลายนิ้วมือ

Server: 127.0.0.1 > Database: coffee_shop > Table: tbl_member

Browse Structure SQL Search Insert Export Import Privileges Operations Tracking Triggers

| m_username | m_password | m_firstname | m_name | m... |
|------------|--|-------------|-----------------|--------------------------------|
| Wanwisa | 19dd466e43cdd3833abc0609eba6d8786f9b342 | นางสาว | | |
| Yasmin | 356a192b7913b04c54574d18c28d46e6395428ab | นางสาว | Nussaba Madares | p190144467320210518_164335.jpg |
| Itchaya | 96e54d309615ae9143094c225513ec5c27ce9787 | นางสาว | Itchaya Ketkaew | 212855174620210523_165233.jpg |

ข้อมูลที่จัดเก็บอยู่ในฐานข้อมูล

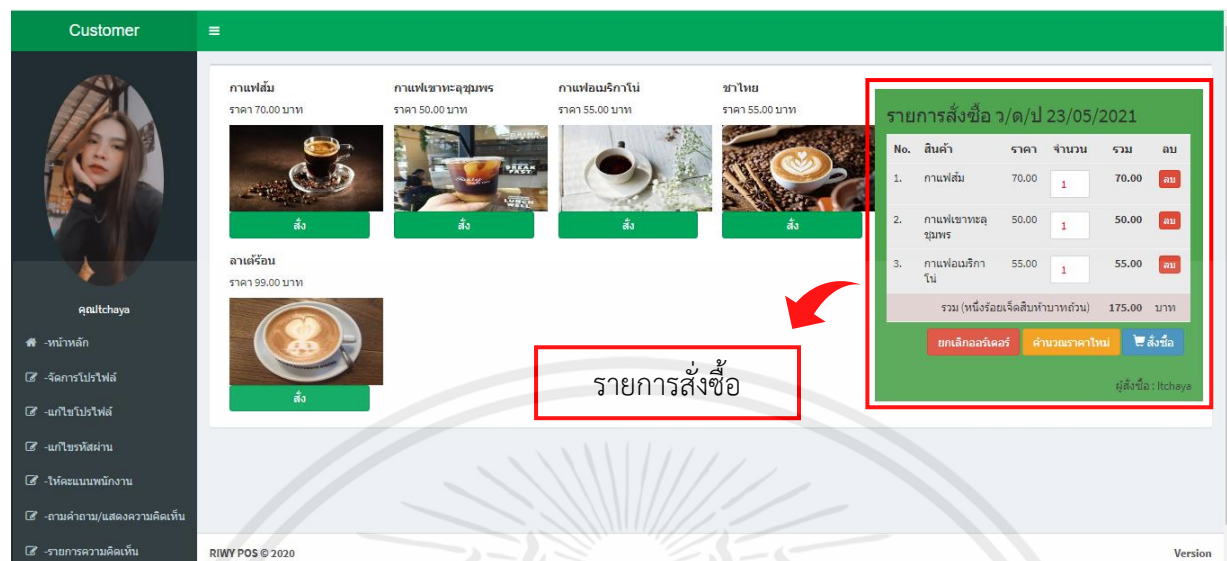
รูปที่ 4.82 ตาราง Member ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

4.1.18 การทดลองระบบการสั่งอาหารสำหรับลูกค้า

1) การทำการทดลองระบบสั่งอาหารบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี โดยผู้ที่มีสิทธิในการเข้าถึง คือลูกค้าเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้ แสดงดังรูปที่ 4.83 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

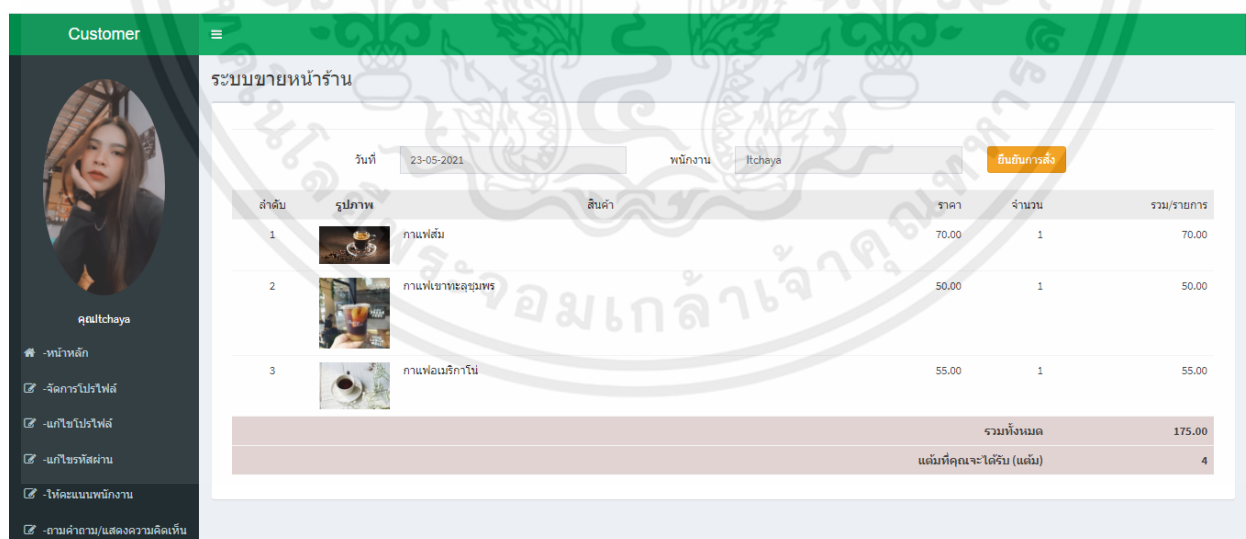
1. กาแฟส้ม 1 แก้ว ราคา 70 บาท
 2. กาแฟชาทะเลชุมพร 1 แก้ว ราคา 50 บาท
 3. กาแฟอเมริกาโน่ 1 แก้ว ราคา 55 บาท
- รวมเป็นเงิน 175 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.83 หน้าเว็บไซต์ระบบสั่งอาหารสำหรับลูกค้า

เมื่อทำการยืนยันการสั่งซื้อ โดยการคลิกปุ่มยืนยันการสั่งซื้อระบบจะแสดงหน้าระบบการขายเป็นการทบทวนรายการอาหารที่ทำการสั่งซื้อ ดังรูปที่ 4.83 ซึ่งจะแสดงหน้าของการพิมพ์ใบเสร็จ ดังรูปที่ 4.84 จากนั้นคลิกปุ่มแนบสลิปการชำระเงิน ดังรูปที่ 4.85 และข้อมูลการสั่งซื้อจะถูกจัดเก็บลงตาราง Order ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.86



รูปที่ 4.83 หน้าระบบการขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Customer

หน้าหลัก

หน้าหลัก แบบหลักฐานการโอนเงิน

พิมพ์ใบเสร็จ

ใบเสร็จรับเงิน

RIWY POS ระบบจัดการร้านค้าแฟง้าบๆ

Bill ID 00019
วันที่ 23/05/2021
เวลา 20:48:17

| ลำดับ | รายการอาหาร/เครื่องดื่ม | ราคา | จำนวน | รวม/รายการ |
|--------------------------------|-------------------------|-------|-------|---------------|
| 1 | กาแฟอเมริกาโน่ | 55.00 | 1 | 55.00 |
| 2 | กาแฟชาทะเลชุบพร | 50.00 | 1 | 50.00 |
| 3 | กาแฟส้ม | 70.00 | 1 | 70.00 |
| รวมทั้งหมด | | | | 175.00 |
| แต้มที่คุณได้รับ (แต้ม) | | | | 4 |

ผู้รับเงิน : Itchaya

ขอขอบคุณผู้มีอุปการคุณทุกท่าน

คิวที่ : 19

รูปที่ 4.84 หน้าของการพิมพ์ใบเสร็จ

Customer

ระบบขายหน้าร้าน

วันเดือนปี 05-06-2021 ผู้สั่งซื้อ Itchaya

เลขที่บัญชี : 0697481456 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา หลักฐานการโอนเงิน :

เลขที่บัญชี : 147258369 ธนาคารกรุงไทย สลิป.png

พร้อมเพย์ : 0984172489

ชื่อบัญชี RIWY POS

รูปที่ 4.85 แบบสลิปการชำระเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

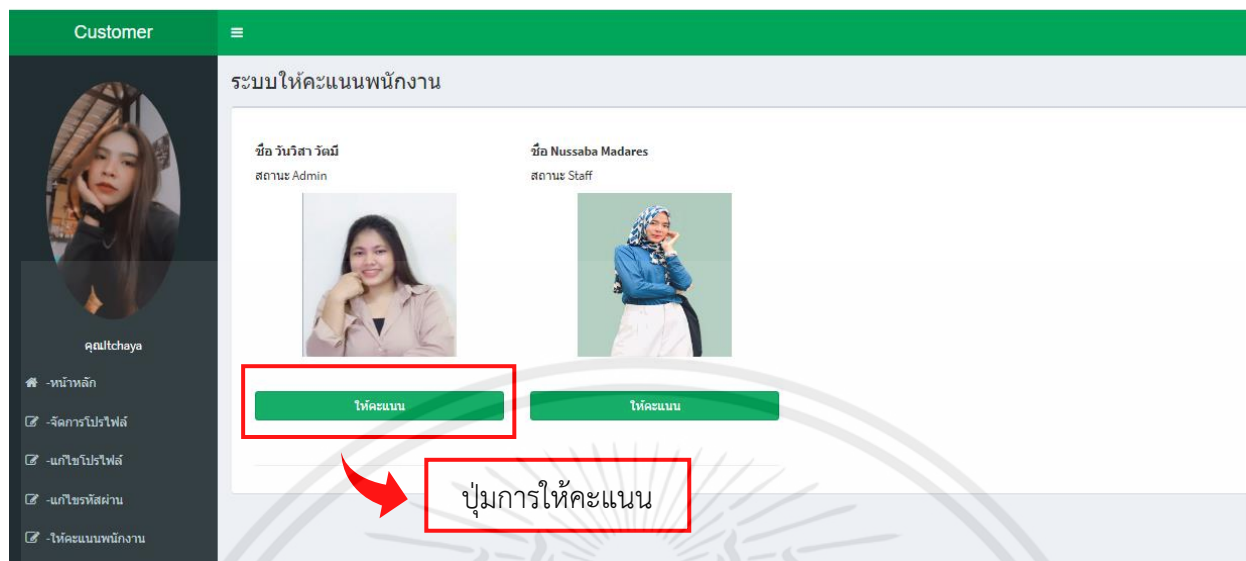
| order_id | ref_m_id | ref_s_id | order_date_rev | order_time_rev | order_total | order_date | q_id |
|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------------|---------------------|------|
| 0010 | 26 | 3 | 2021-05-18 | | 162.80 | 2021-05-18 16:59:10 | 0 |
| 0011 | 28 | 3 | 2021-05-18 | | 158.40 | 2021-05-18 17:04:38 | 0 |
| 0012 | 28 | 3 | 2021-05-18 | | 132.00 | 2021-05-18 17:06:04 | 0 |
| 0013 | 28 | 3 | 2021-05-18 | | 105.60 | 2021-05-18 17:06:41 | 0 |
| 0014 | 29 | 3 | 2021-05-18 | | 179.52 | 2021-05-18 17:10:42 | 0 |
| 0015 | 30 | 3 | 2021-05-18 | | 122.32 | 2021-05-18 17:12:28 | 0 |
| 0016 | 26 | 3 | 2021-05-23 | | 92.40 | 2021-05-23 19:10:46 | 0 |
| 0017 | 26 | 3 | 2021-05-23 | | 127.60 | 2021-05-23 19:30:31 | 0 |
| 0018 | 31 | 3 | 2021-05-23 | | 180.40 | 2021-05-23 19:42:58 | 0 |
| 0019 | 31 | 3 | 2021-05-23 | | 154.00 | 2021-05-23 20:48:17 | 0 |

รูปที่ 4.86 ตาราง Order ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

จากการทดสอบระบบการสั่งซื้อของลูกค้าบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.80 - 4.83 ตามลำดับ โดยข้อมูลจะถูกจัดเก็บตาราง Order ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี ดังรูปที่ 4.84 สรุปได้ว่าสามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง

4.1.19 การทดลองระบบการให้คะแนนพนักงาน

การทำการทดลองระบบการให้คะแนนพนักงานบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี โดยผู้ที่มีสิทธิในการเข้าถึง คือลูกค้าเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้ ซึ่งสามารถคลิกปุ่มให้คะแนนพนักงานได้ที่หน้าเมนูของการให้คะแนนพนักงาน แสดงดังรูปที่ 4.87 และสามารถเลือกให้คะแนนพนักงานได้ แสดงดังรูปที่ 4.88 โดยมีคะแนนตั้งแต่ 1-5 ซึ่ง 1 คือ คะแนนต่ำสุดและ 5 คือ คะแนนสูงสุด และถูกเก็บลงตาราง Rating ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.89 ดังตัวอย่างต่อไปนี้



รูปที่ 4.87 หน้าเว็บไซต์การให้คะแนนของพนักงาน



รูปที่ 4.88 หน้าเว็บไซต์การให้คะแนนของพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Server: 127.0.0.1 » Database: coffee_shop » Table: tbl_rating

Options

| | id | name | rating |
|---|----|------|--------|
| <input type="checkbox"/> Edit Copy Delete | 1 | 1 | 5 |
| <input type="checkbox"/> Edit Copy Delete | 2 | 2 | 5 |
| <input type="checkbox"/> Edit Copy Delete | 3 | 3 | 3 |
| <input type="checkbox"/> Edit Copy Delete | 4 | 4 | 3 |
| <input type="checkbox"/> Edit Copy Delete | 5 | 5 | 1 |
| <input type="checkbox"/> Edit Copy Delete | 6 | 9 | 2 |
| <input type="checkbox"/> Edit Copy Delete | 7 | 14 | 5 |
| <input type="checkbox"/> Edit Copy Delete | 8 | 2 | 5 |

รูปที่ 4.89 ตาราง Rating ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

จากการทำระบบการให้คะแนนพนักงานสำหรับลูกค้าบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.85 นั้นสามารถให้คะแนนพนักงานได้ แสดงดังรูปที่ 4.88 และจัดเก็บข้อมูลลงในตาราง Rating ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.89 โดยสามารถสรุปได้ว่าระบบการให้คะแนนพนักงานสำหรับลูกค้านั้นสามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง

4.1.20 การทดลองระบบการแสดงความคิดเห็นของลูกค้า

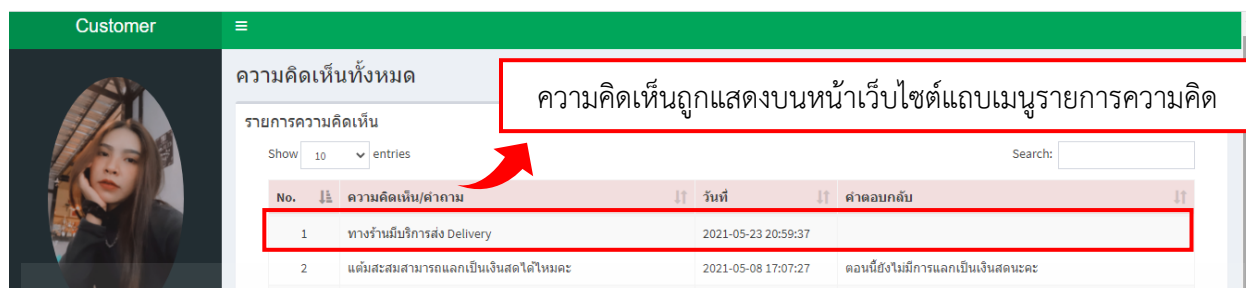
การทำกรทดลองระบบการแสดงความคิดเห็นของลูกค้าบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี โดยผู้ที่มีสิทธิในการเข้าถึง คือลูกค้าเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้ แสดงดังรูปที่ 4.90 โดยข้อมูลความคิดเห็นที่ได้ แสดงบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟเมนูรายการความคิดเห็น แสดงดังรูปที่ 4.90 1ละถูกเก็บลงตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี แสดงดังรูปที่ 4.92 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

Customer

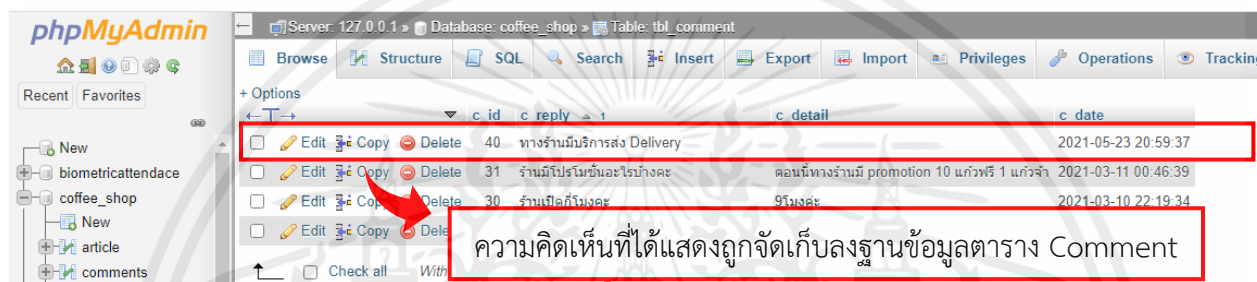
ฟอรมแสดงความคิดเห็น/ถาม-ตอบ

แสดงความคิดเห็น/ถาม-ตอบ :

รูปที่ 4.90 หน้าเว็บไซต์การแสดงความคิดเห็นของลูกค้า



รูปที่ 4.91 แถบเมนูรายการความคิดเห็น



รูปที่ 4.92 ตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟ

จากการทดสอบระบบการแสดงความคิดเห็นสำหรับลูกค้าบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟ วิว ดังรูปที่ 4.90 โดยแสดงบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟแถบเมนูรายการความคิดเห็น ดังรูปที่ 4.91 และทำการเก็บข้อมูลลงตาราง Comment ของฐานข้อมูลระบบการจัดการร้านกาแฟ ดังรูปที่ 4.92 สรุปได้ว่าระบบการแสดงความคิดเห็นสำหรับลูกค้าสามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง

4.1.21 การทดลองระบบการเรียกดูความคิดเห็นทั้งหมด

การทดลองระบบการเรียกดูความคิดเห็นทั้งหมดบนเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟ วิว โดยผู้ที่มีสิทธิในการเข้าถึง คือลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ แสดงดังรูปที่ 4.93

Customer

ความคิดเห็นทั้งหมด

รายการความคิดเห็น

Show 10 entries Search:

| No. | ความคิดเห็น/คำถาม | วันที่ | คำตอบกลับ |
|-----|--------------------------------------|---------------------|--|
| 1 | ทางร้านมีบริการส่ง Delivery | 2021-05-23 20:59:37 | |
| 2 | แต่มีระบบสามารถแลกเป็นเงินสดได้ไหมคะ | 2021-05-08 17:07:27 | ตอนนี้ยังไม่มีบริการแลกเป็นเงินสดนะคะ |
| 3 | ร้านมีโปรโมชั่นอะไรบ้างคะ | 2021-03-11 00:46:39 | ตอนนี้ทางร้านมี promotion 10 แก้วฟรี 1 แก้วจ้า |
| 4 | ร้านเปิดกี่โมงคะ | 2021-03-10 22:19:34 | 9 โมงคะ |

Showing 1 to 4 of 4 entries Previous 1 Next

รูปที่ 4.93 หน้าเว็บไซต์การเรียกดูความคิดเห็นทั้งหมด

4.1.22 การทดลองสแกนลายนิ้วมือเพื่อเข้าสู่ระบบ

การทำการทดลองสแกนลายนิ้วมือเพื่อเข้าสู่ระบบเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวีวี แสดงดังรูปที่ 4.94 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

RIWY_POS

พนักงานขาย

ระบบสั่งอาหาร/รับออเดอร์

กาแฟส้ม ราคา 70.00 บาท

กาแฟชาทะเลควมพร ราคา 50.00 บาท

กาแฟอเมริกาโน่ ราคา 55.00 บาท

ชาไทย ราคา 55.00 บาท

โปรโมชั่นวันนี้

โปรนักศึกษาคืนลด 10% ใช้ไปรษีย์

รายการสั่งซื้อ วันที่ 23/05/2021

| No. | สินค้า | ราคา | จำนวน | รวม | ลบ |
|---------------|--------|------|-------|-----|----|
| ยกเลิกออเดอร์ | | | | | |

ผู้รับเงิน: Nussaba

ลาเต้ร้อน ราคา 99.00 บาท

รูปที่ 4.94 หน้าเว็บไซต์แรกที่ทำกรเข้าสู่ระบบเมื่อสแกนลายนิ้วมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 สรุปผลการทดลองการใช้งานระบบจัดการร้านอาหารแฟรี้

ตารางที่ 4.2.1 ผลการทดลองการใช้งานระบบจัดการร้านอาหารแฟรี้

| รายละเอียดการทดลอง | ได้ | ไม่ได้ |
|---|-----|--------|
| 1. การทดลองระบบสมัครสมาชิก | ✓ | |
| 2. การทดลองระบบการเพิ่ม แก้ไข และลบ พนักงานโดยผู้จัดการร้าน | ✓ | |
| 3. การทดลองการเข้าสู่ระบบ | ✓ | |
| 4. การทดลองระบบการเพิ่ม แก้ไข และลบ เมนูอาหาร | ✓ | |
| 5. การทดลองระบบการเพิ่ม แก้ไข และลบ โปรโมชัน | ✓ | |
| 6. การทดลองระบบการเรียกดูรายงานยอดขาย | ✓ | |
| 7. การทดลองระบบสั่งอาหารและรับออเดอร์ | ✓ | |
| 8. การทดลองระบบโปรโมชัน | ✓ | |
| 9. การทดลองระบบการแก้ไขรหัสผ่าน | ✓ | |
| 10. การทดลองระบบการแก้ไขโปรไฟล์ของพนักงาน | ✓ | |
| 11. การทดลองระบบการตอบกลับ-ลบ ความคิดเห็นของลูกค้า | ✓ | |
| 12. การทดลองระบบการรับออเดอร์ของลูกค้า | ✓ | |
| 13. การทดลองระบบการสั่งอาหารสำหรับลูกค้า | ✓ | |
| 14. การทดลองระบบการให้คะแนนพนักงาน | ✓ | |
| 15. การทดลองระบบการแสดงความคิดเห็นของลูกค้า | ✓ | |
| 16. การทดลองระบบการเรียกดูความคิดเห็นทั้งหมด | ✓ | |
| 17. การทดลองระบบการแก้ไขโปรไฟล์ของลูกค้า | ✓ | |
| 18. การทดลองระบบการแก้ไขรหัสผ่านของลูกค้า | ✓ | |
| 19. การทดลองสแกนลายนิ้วมือเพื่อเข้าสู่ระบบ | ✓ | |

จากตารางที่ 4.2.1 พบว่า ระบบจัดการร้านอาหารแฟรี้ สามารถทำงานได้ตามรายละเอียดที่แสดงในตารางทั้งหมด

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ในบทนี้จะกล่าวถึง สรุปผลการทดลอง ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน และข้อเสนอแนะ ต่าง ๆ ที่ได้

5.1 สรุปผลการทดลอง

จากการทดลองการใช้งานระบบจัดการร้านอาหารแพริวีในส่วนต่าง ๆ ของระบบ สามารถเชื่อมต่อเข้ากันได้ตามรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) ระบบสามารถสมัครสมาชิกได้อย่างถูกต้อง
- 2) ระบบสามารถเพิ่ม แก้ไข ลบ พนักงานโดยผู้จัดการร้านได้อย่างถูกต้อง
- 3) สามารถเข้าสู่ระบบได้ทั้ง 3 สถานะ ได้แก่ ผู้จัดการร้าน พนักงานร้าน และลูกค้า
- 4) ระบบสามารถเพิ่ม แก้ไข และลบ เมนูอาหารได้อย่างถูกต้อง
- 5) ระบบสามารถเพิ่ม แก้ไข และลบ โปรโมชันได้อย่างถูกต้อง
- 6) ระบบสามารถเรียกดูรายงานยอดขายได้อย่างถูกต้อง
- 7) ระบบสามารถสั่งอาหารและรับออเดอร์ จำนวนเงินและออกใบเสร็จจากหน้าร้านโดยพนักงานได้อย่างถูกต้อง
- 8) ระบบโปรโมชันสามารถจัดการได้อย่างถูกต้อง
- 9) ระบบสามารถแก้ไขรหัสผ่านของพนักงานได้อย่างถูกต้อง
- 10) ระบบสามารถแก้ไขโปรไฟล์ของพนักงานได้อย่างถูกต้อง
- 11) ระบบสามารถตอบกลับ-ลบ ความคิดเห็นของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
- 12) ระบบสามารถรับออเดอร์ของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
- 13) ระบบสามารถสั่งอาหารสำหรับลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
- 14) ระบบสามารถให้คะแนนพนักงานได้อย่างถูกต้อง
- 15) ระบบสามารถแสดงความคิดเห็นของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
- 16) ระบบสามารถเรียกดูความคิดเห็นทั้งหมดได้อย่างถูกต้อง
- 17) ระบบสามารถแก้ไขโปรไฟล์ของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
- 18) ระบบสามารถสแกนนิ้วเพื่อเข้าสู่ระบบได้อย่างถูกต้อง
- 19) ระบบสามารถจัดลำดับคิวตามใบเสร็จได้อย่างถูกต้อง

ดังนั้น ระบบการจัดการร้านอาหารแพริวี สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดและสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานกับธุรกิจอื่น ๆ ได้

5.2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ

ในการประเมินความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมายของการประเมินในครั้งนี้ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสามารถสรุปข้อมูลได้ว่า ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ จำแนกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ
- 2) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ
- 3) ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ
- 4) ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

โดยสรุปภาพรวมความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ จำแนกเป็น 4 ด้าน ซึ่งพบว่าระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ พบว่าผู้ใช้งานระบบมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “ดีมาก” ($\bar{X} = 4.70$) หรือคิดเป็นร้อยละ 94

5.3 ปัญหาและอุปสรรค

- 1) ปัญหาด้านการจัดเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลที่ไม่เป็นระเบียบ
- 2) คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการทำงานช้า
- 3) ปัญหา Fingerprint ไม่เสถียร

5.4 ข้อเสนอแนะ

- 1) ระบบควรมีการส่งอีเมล ในกรณีที่ลืมหักผ่านได้
- 2) ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ ควรมีการแบ่งหมวดหมู่เมนูอาหาร
- 3) ระบบมีการจัดการคิวอัตโนมัติแต่ไม่สามารถเริ่มต้นคิวที่ 1 ใหม่ในแต่ละวัน
- 4) ระบบควรมีช่องสำหรับกรอกเวลาที่โอนเงิน เพื่อใช้ยืนยันการโอนเงินกับทางร้าน

บรรณานุกรม

- [1] “ธุรกิจร้านกาแฟ”, URL: <https://sites.google.com/site/thipnetsittikam/tidtx-rea>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563
- [2] “แผนธุรกิจร้านกาแฟ”, URL: <https://www.storehub.com/blog/ธุรกิจร้านกาแฟ>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563
- [3] “ร้านกาแฟ”, URL: <https://th.wikipedia.org/ร้านกาแฟ>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 5 พฤศจิกายน 2563
- [4] “ความหมายของการขาย”, URL: <https://sites.google.com/site/kuuamp/sell1/unit1?tmpl>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 6 พฤศจิกายน 2563
- [5] “ธุรกิจร้านกาแฟในประเทศไทย”, URL: <http://fic.nfi.or.th/DomesticDetail.php?id=78>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 6 พฤศจิกายน 2563
- [6] “ร้านกาแฟกับการเป็นแหล่งรวมตัวของผู้คน”, URL: <https://thematter.co/brandedcontent/class-cafe-coffee-house-02/75266>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 6 พฤศจิกายน 2563
- [7] “ธุรกิจร้านกาแฟ”, URL: <http://www.pinkvanilla.in.th/article/43>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 6 พฤศจิกายน 2563
- [8] “คาเฟ่คืออะไร?”, URL: <https://jaratwannn.blogspot.com/2019/08/httpswww.html>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 6 พฤศจิกายน 2563
- [9] “Point of Sale”, URL: <https://web.chococrm.com/>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563.
- [10] “ระบบ POS คืออะไร”, URL: <https://www.storehub.com/blog/pos-คืออะไร>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563
- [11] “ระบบ POS คืออะไร? สำคัญอย่างไรกับธุรกิจ”, URL: <https://pospos.co/article/detail/important-point-of-sale-shop>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563
- [12] “ระบบฐานข้อมูล (Database System)”, URL: <http://sakepan023.blogspot.com/p/1.html/>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563
- [13] “บทความเกี่ยวกับการออกแบบฐานข้อมูล Database System”, URL: <https://nattanichasite.wordpress.com/html/>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563
- [14] “บทความเกี่ยวกับการออกแบบฐานข้อมูล”, URL: <http://kruoong.blogspot.com/2011/12/blog-post.html/>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563
- [15] “องค์ประกอบระบบฐานข้อมูล”, URL: <https://kwankwanjk.wordpress.com/>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563

- [16] “Database System ”, URL: <http://sakepan023.blogspot.com/p/1.html/>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563
- [17] “บทความนี้เกี่ยวกับโปรแกรม Xampp ”, URL: <https://www.am2bmarketing.co.th/>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563
- [18] “XAMPP เบื้องต้น”, URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/XAMPP>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563
- [19] “Xampp ”, URL: <https://www.apachefriends.org/index.html>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563
- [20] “บทความนี้เกี่ยวกับการติดตั้งและการใช้งานเบื้องต้นของโปรแกรม XAMPP”, URL: <https://www.apachefriends.org/index.html/>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563
- [21] “บทความเกี่ยวกับโปรแกรม Sublime Text”, URL: <http://www.glugrgeek.com>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 15 พฤศจิกายน 2563
- [22] “phpMyAdmin”, URL: <https://www.phpmyadmin.net/>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563
- [23] “คู่มือใช้งานphpMyAdmin”, URL: https://cilt.wu.ac.th/backEnd/20,10,14LabMySQL_2.pdf, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563
- [24] “phpMyAdmin คืออะไร”, URL: <https://www.aosoft.co.th/article/310/phpMyAdmin>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563
- [25] “Bootstrap”, URL: <https://getbootstrap.com/>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563
- [26] “PHP Hypertext Preprocessor”, URL: <https://medium.com/@sunzandesign/php>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563
- [27] “Cascading Style Sheets คือ ”, URL: <https://medium.com/@hemhongsaa.1994>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 15 พฤศจิกายน 2563
- [28] “Introduction to HTML ”, URL: <http://www.thaiall.com/html/html.htm>, เข้าถึงครั้งสุดท้าย วันที่ 15 พฤศจิกายน 2563



ภาคผนวก ก

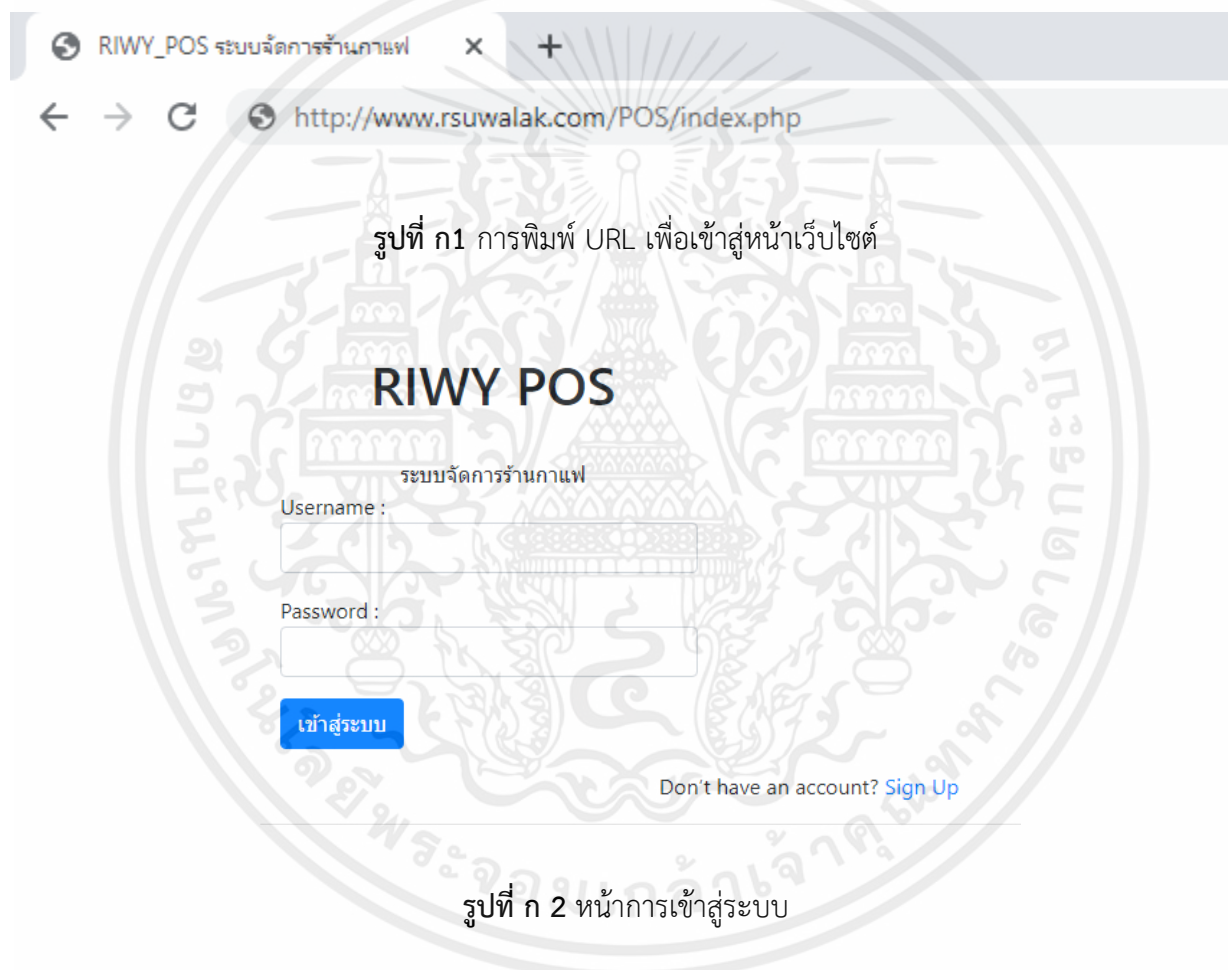
คู่มือการใช้งานระบบจัดการร้านค้าแฟรวิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่มือการใช้ระบบจัดการร้านกาแฟรีวี

การเข้าใช้งานระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

โดยพิมพ์ <http://www.rsuwalak.com/POS/index.php> ในช่อง URL ในเบราว์เซอร์ต่าง ๆ เพื่อเข้าหน้า Login ดังรูปที่ ก 1 และ ก 2



รูปที่ ก1 การพิมพ์ URL เพื่อเข้าสู่หน้าเว็บไซต์

รูปที่ ก 2 หน้าการเข้าสู่ระบบ

ก.1 เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวีสำหรับผู้จัดการร้าน

1) เข้าสู่ระบบ

การเข้าสู่ระบบของผู้จัดการร้าน ผู้จัดการร้านจะต้องทำการกรอก Username และ Password ให้ถูกต้อง แสดงดังรูปที่ ก 3

RIWY POS

ระบบจัดการร้านค้าแฟ

Username :

Admin

Password :

.....

เข้าสู่ระบบ

รูปที่ ก 3 หน้าเว็บไซต์การเข้าสู่ระบบสำหรับผู้จัดการ

2) แถบเมนูหน้าหลัก

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูหน้าหลัก จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 4 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้

The screenshot shows the RIWY POS system interface. On the left is a sidebar menu with a user profile and various management options. The main area displays the 'หน้าหลัก' (Home) page with three menu items at the top: 'รายงานยอดขายรายวัน' (Daily Sales Report), 'รายงานยอดขายรายเดือน' (Monthly Sales Report), and 'รายงานยอดขายรายปี' (Annual Sales Report). Below these are three data tables: 'รายงานแยกตามวัน' (Daily Sales Report), 'รายงานแยกตามเดือน' (Monthly Sales Report), and 'รายงานแยกตามปี' (Annual Sales Report). Arrows labeled 1, 2, 3, and 4 point to specific elements: 1 points to the sidebar menu, 2 points to the 'หน้าหลัก' header, 3 points to the 'รายงานยอดขายรายวัน' menu item, and 4 points to the 'รายงานยอดขายรายปี' menu item.

ผู้ดูแลระบบ

ผู้จัดการร้าน

คุณวันวิสา

☒ -หน้าหลัก

☑ -จัดการพนักงาน

☑ -จัดการลูกค้า

☑ -จัดการเมนูอาหาร

☑ -จัดการโปรโมชั่น

☐ -ดูแลแผนพนักงาน

☑ -ความคิดเห็นของลูกค้า

☑ ข้อมูลการเข้าสู่ระบบ

○ ออกจากระบบ

หน้าหลัก

รายงานยอดขายรายวัน

| ว/ด/ป | ยอดขาย |
|-------------|----------|
| 18-May-2021 | 860.64 |
| 23-May-2021 | 554.40 |
| รวม | 1,415.04 |

รายงานแยกตามเดือน

| เดือน | ยอดขาย |
|----------|----------|
| May-2021 | 1,415.04 |
| รวม | 1,415.04 |

รายงานแยกตามปี

| ปี | ยอดขาย |
|------|----------|
| 2021 | 1,415.04 |
| รวม | 1,415.04 |

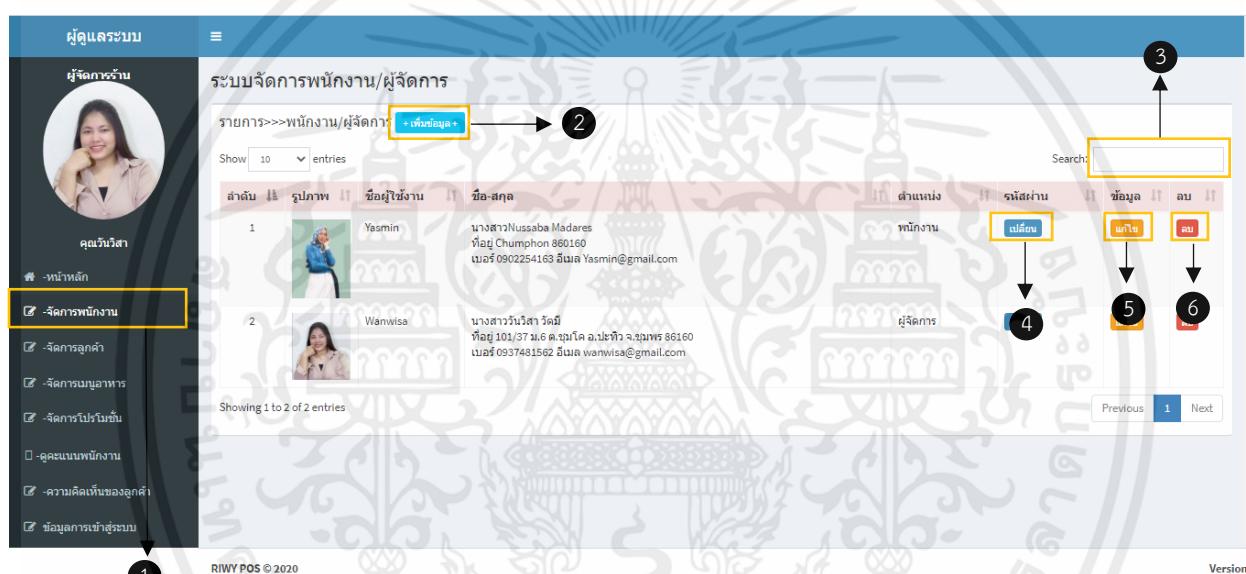
รูปที่ ก 4 แถบเมนูหน้าหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูหน้าหลัก จะแสดงผลหน้าหลักของเว็บไซต์
 หมายเลข 2 คือ ปุ่มแสดงรายงานยอดขายรายวัน
 หมายเลข 3 คือ ปุ่มแสดงรายงานยอดขายรายเดือน
 หมายเลข 4 คือ ปุ่มแสดงรายงานยอดขายรายปี

3) แถบเมนูการจัดการพนักงาน

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูการจัดการพนักงาน จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 5 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้



รูปที่ ก 5 แถบเมนูการจัดการพนักงาน /ผู้จัดการ

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูจัดการพนักงาน จะแสดงผลหน้าระบบการจัดการพนักงาน/ผู้จัดการ

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 2 คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูล จะเป็นการเพิ่มข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการ ดังรูปที่ ก 6

ผู้ดูแลระบบ

ผู้จัดการร้าน

ระบบจัดการพนักงาน/ผู้จัดการ

รายการ>>>พนักงาน/ผู้จัดการ + เพิ่มข้อมูล +

แบบฟอร์มแก้ไขข้อมูลผู้จัดการร้าน

สถานะ:

Username:

Password:

ตำแหน่ง:

ชื่อ:

นามสกุล:

ที่อยู่:

เบอร์โทร:

อีเมล:

ภาพโปรไฟล์:

รูปที่ ก 6 การเพิ่มข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการ

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 3 คือ ช่องการค้นหา เป็นช่องการค้นหาชื่อพนักงาน /ผู้จัดการ
เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 4 คือ ปุ่มเปลี่ยนรหัสผ่าน จะแสดงผลหน้าการเปลี่ยนรหัสผ่าน

ตั้งรูปที่ ก 7

ผู้ดูแลระบบ

ผู้จัดการร้าน

ระบบจัดการพนักงาน/ผู้จัดการ

รายการ>>>พนักงาน/ผู้จัดการ + เพิ่มข้อมูล +

แบบฟอร์มแก้ไขรหัสผ่าน

Username:

Password:

รูปที่ ก 7 หน้าการแก้ไขรหัสผ่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 5 คือ ปุ่มการแก้ไขข้อมูลพนักงาน /ผู้จัดการ จะแสดงผลหน้า การแก้ไขข้อมูลพนักงาน /ผู้จัดการ ดังรูปที่ ก 8

ผู้ดูแลระบบ

ผู้จัดการร้าน

ระบบจัดการพนักงาน/ผู้จัดการ

รายการ>>>พนักงาน/ผู้จัดการ **เพิ่มข้อมูล**

แบบฟอร์มแก้ไขข้อมูลพนักงาน

สถานะ: Admin

ชื่อพนักงาน: Yasmin

ตำแหน่ง: นางสาว

ชื่อ: นุสบา

นามสกุล: มจรจเรศ

ที่อยู่: 101/37 ม.6 อ.ชุมโค จ.ชุมพร

เบอร์โทร: 0854711562

อีเมล: Minnie11@gmail.com

รูปภาพ: ภาพเก่า

เลือกภาพใหม่

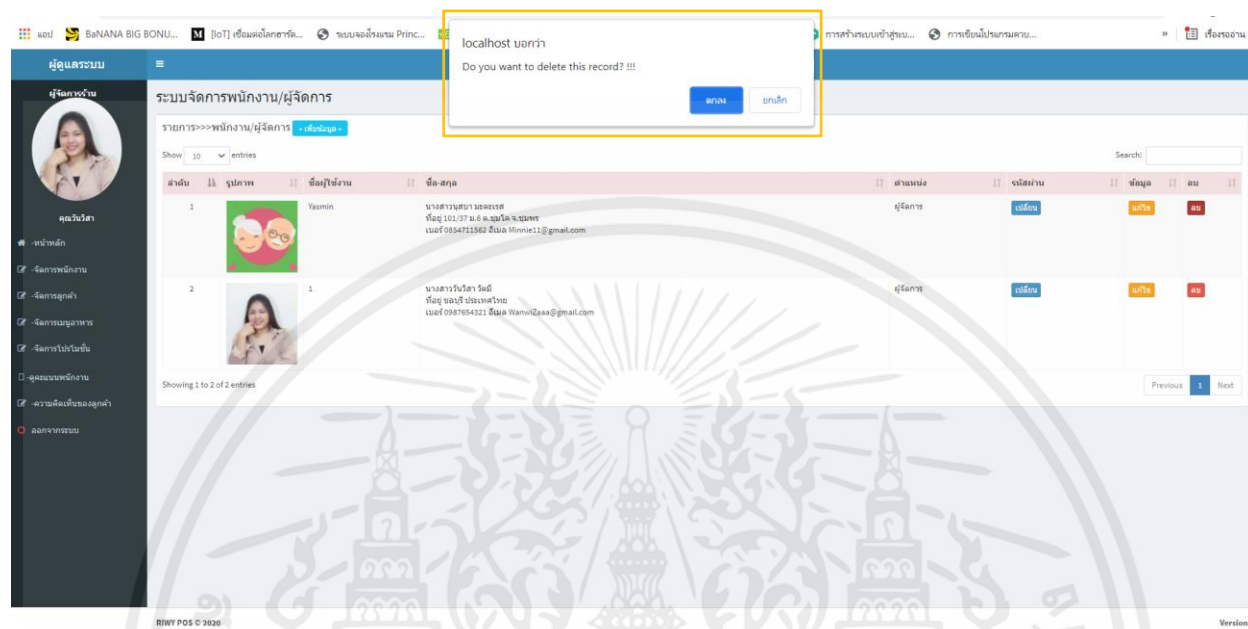
เลือกไฟล์ ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

บันทึกข้อมูล

รูปที่ ก 8 หน้าการแก้ไขข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 6 คือ ปุ่มการลบข้อมูลพนักงาน /ผู้จัดการ จะแสดงผลหน้า ยืนยันการลบข้อมูลพนักงาน /ผู้จัดการ ดังรูปที่ ก 9

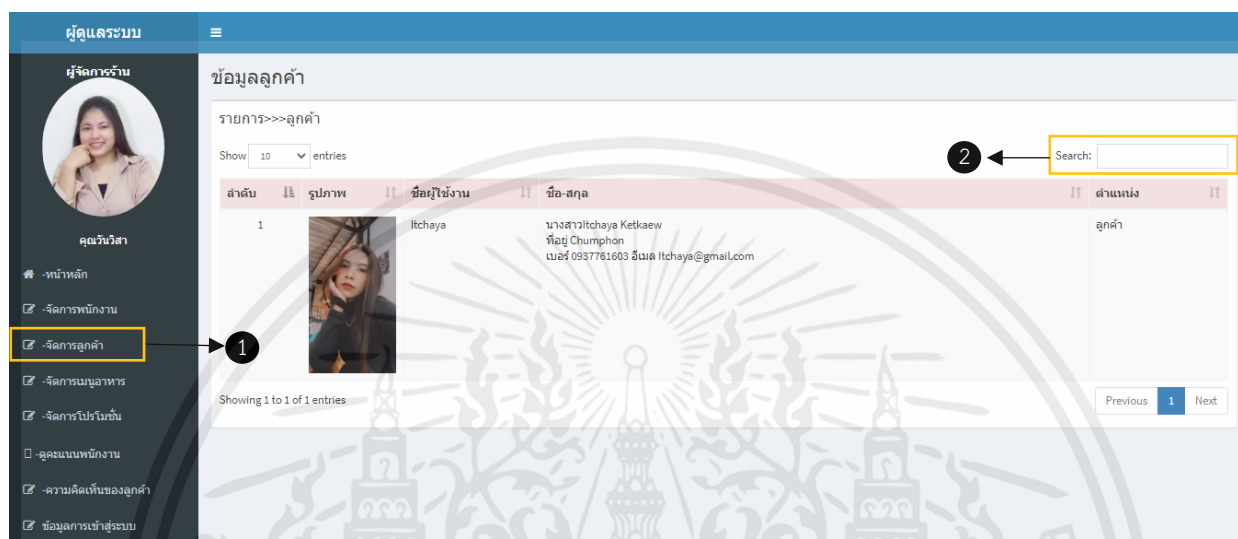


รูปที่ ก 9 หน้าการยืนยันการลบข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) แถบเมนูการจัดการลูกค้า

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูจัดการลูกค้า จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 10 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้

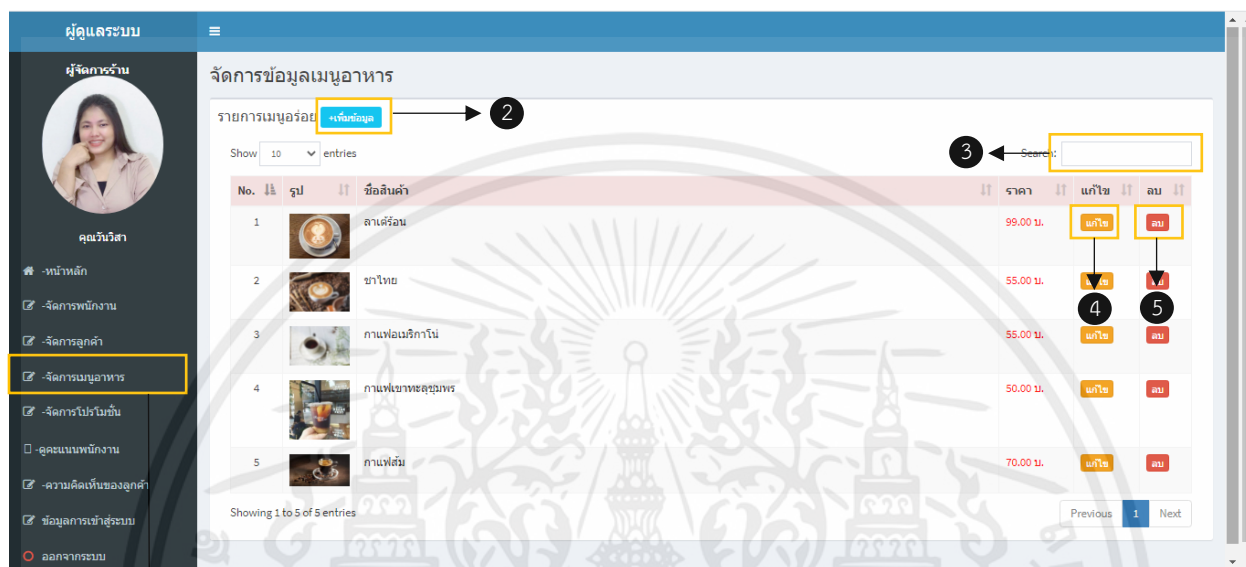


รูปที่ ก 10 แถบเมนูการจัดการลูกค้า

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูจัดการลูกค้า จะแสดงผลตารางข้อมูลลูกค้า
หมายเลข 2 คือ ช่องการค้นหา เป็นช่องการค้นหาชื่อลูกค้า

5) แถบเมนูจัดการเมนูอาหาร

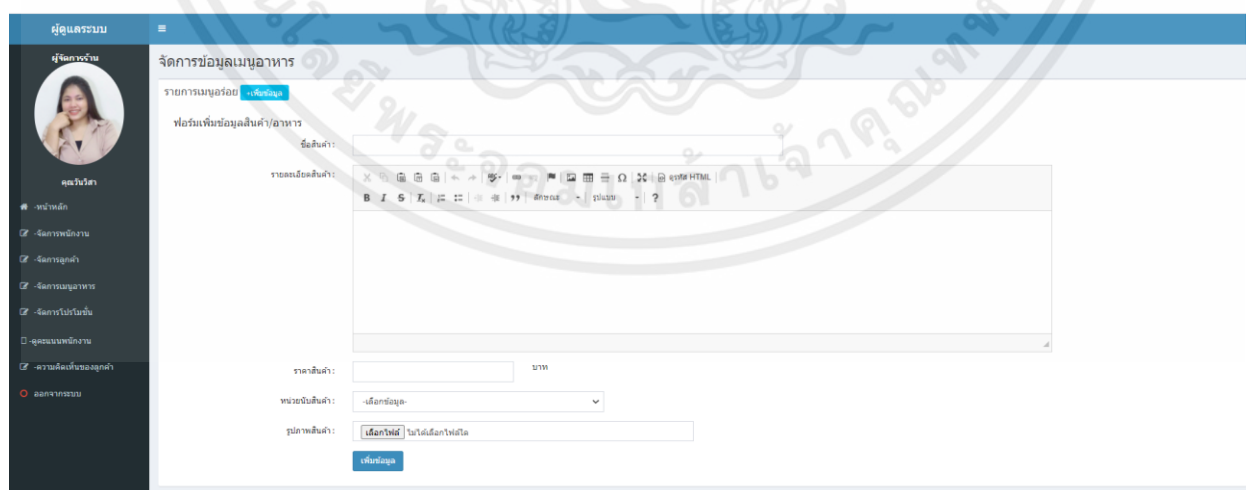
เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ จัดการเมนูอาหาร จะได้นหน้าต่างดังรูปที่ ก 11 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้



รูปที่ ก 11 แถบเมนูจัดการเมนูอาหาร

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูจัดการเมนูอาหาร จะแสดงผลหน้าระบบการจัดการเมนูอาหาร

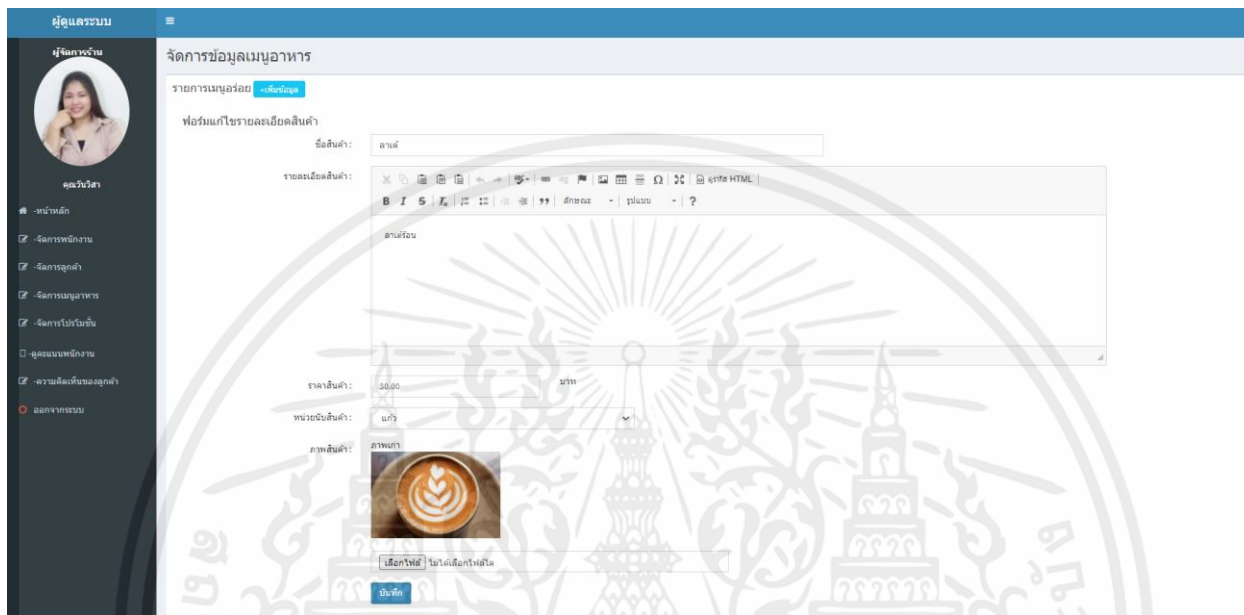
เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 2 คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูล จะเป็นการเพิ่มเมนูอาหาร ดังรูปที่ ก 12



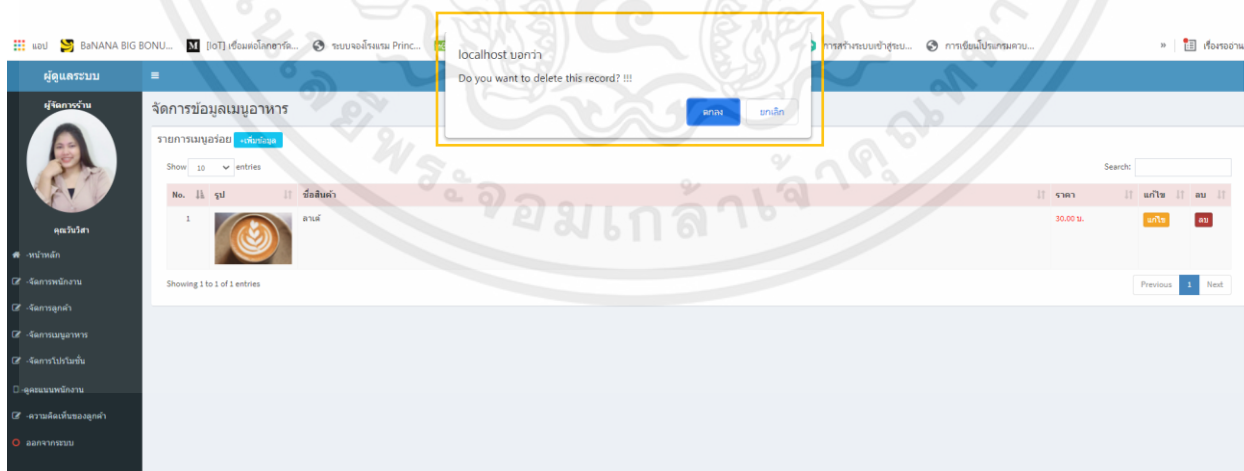
รูปที่ ก 12 แถบเมนูจัดการเมนูอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเลข 3 คือ ช่องการค้นหา เป็นช่องการค้นหาเมนูอาหาร
หมายเลข 4 คือ ปุ่มการแก้ไขเมนูอาหาร จะแสดงผลหน้าการแก้ไขรายละเอียด
เมนูอาหาร ดังรูปที่ ก 13



รูปที่ ก 13 หน้าการแก้ไขเมนูอาหาร
หมายเลข 5 คือ ปุ่มการลบข้อมูลเมนูอาหาร จะแสดงข้อความยืนยันการลบข้อมูล
เมนูอาหาร ดังรูปที่ ก 14

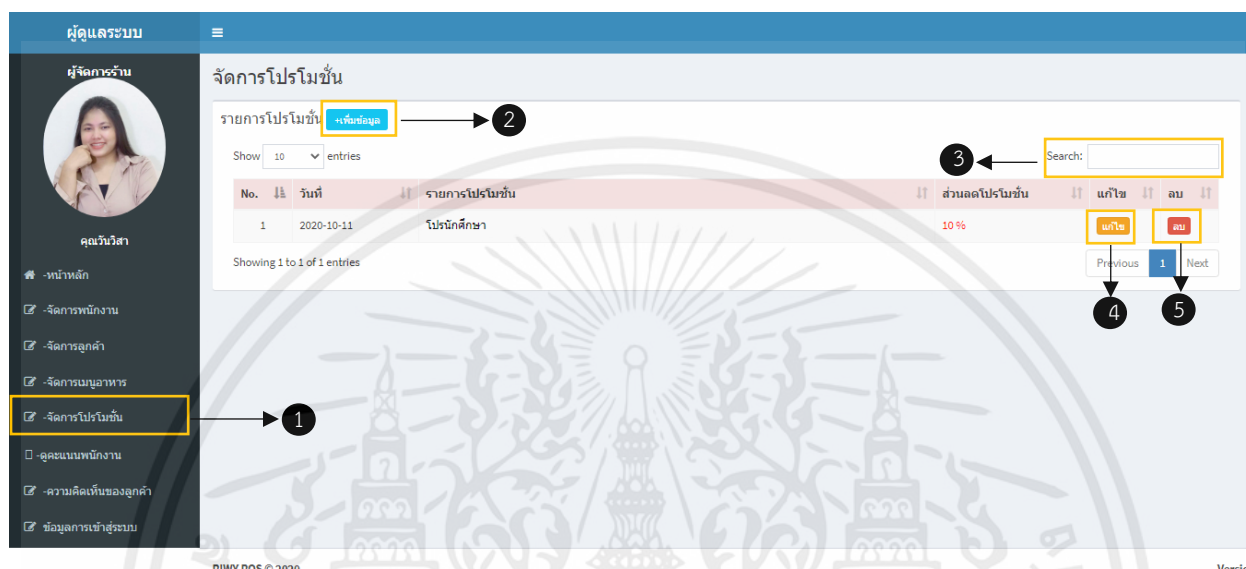


รูปที่ ก 14 หน้าการลบเมนูอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

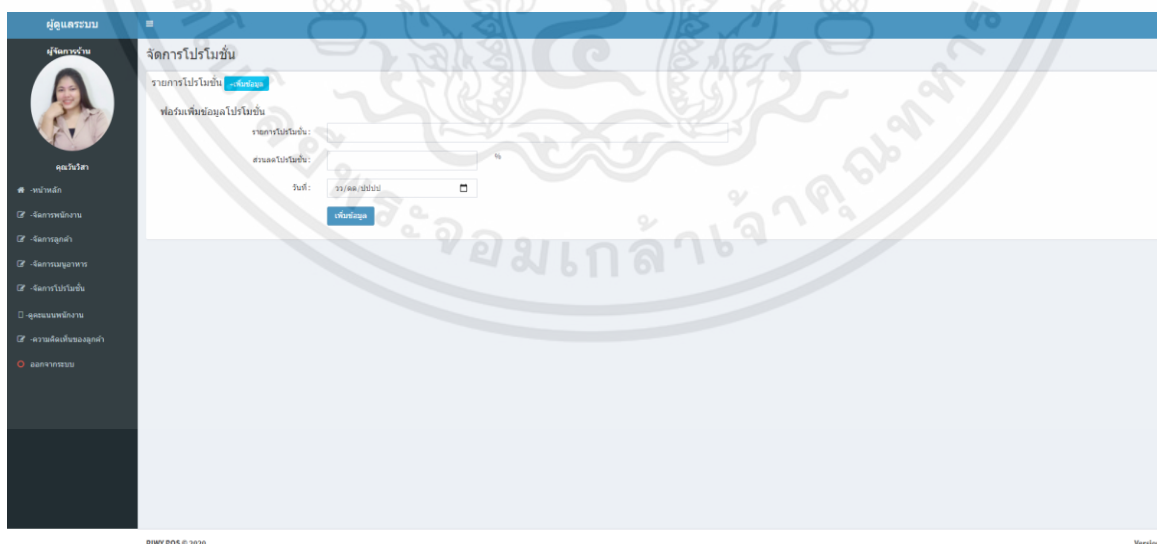
6) แถบเมนูการจัดการโปรโมชัน

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูจัดการโปรโมชัน จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 15 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้



รูปที่ ก 15 แถบเมนูการจัดการโปรโมชัน

หมายเลข 1 คือ แถบเมนูจัดการโปรโมชัน จะแสดงผลหน้าจัดการโปรโมชัน
หมายเลข 2 คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูล จะเป็นการเพิ่มโปรโมชัน ดังรูปที่ ก 16



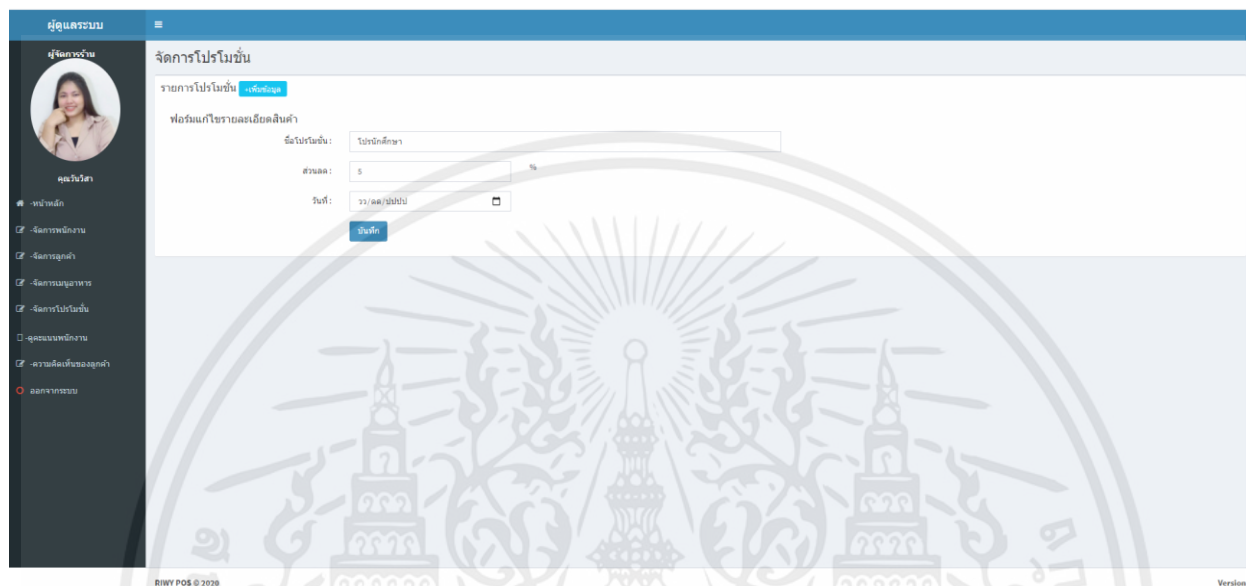
รูปที่ ก 16 หน้าการเพิ่มโปรโมชัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเลข 3 คือ ช่องการค้นหา เป็นช่องการค้นหาโปรโมชัน

หมายเลข 4 คือ ปุ่มการแก้ไขโปรโมชัน จะแสดงผลหน้าการแก้ไขโปรโมชัน ดังรูปที่

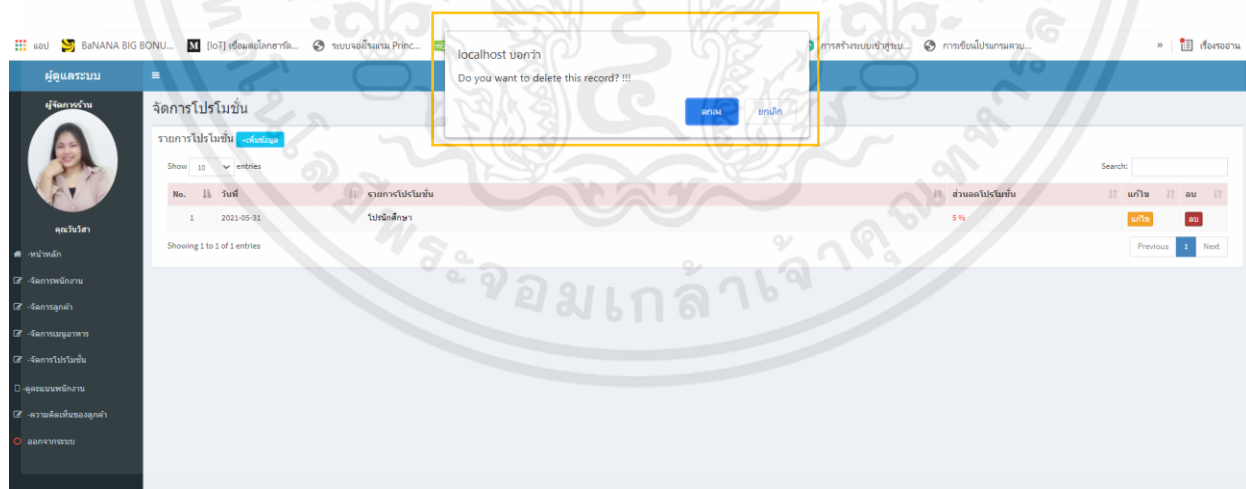
ก 17



รูปที่ ก 17 หน้าการแก้ไขโปรโมชัน

หมายเลข 5 คือ ปุ่มการลบโปรโมชัน จะแสดงข้อความยืนยันการลบข้อมูลเมนูโปรโมชัน

ดังรูปที่ ก 18

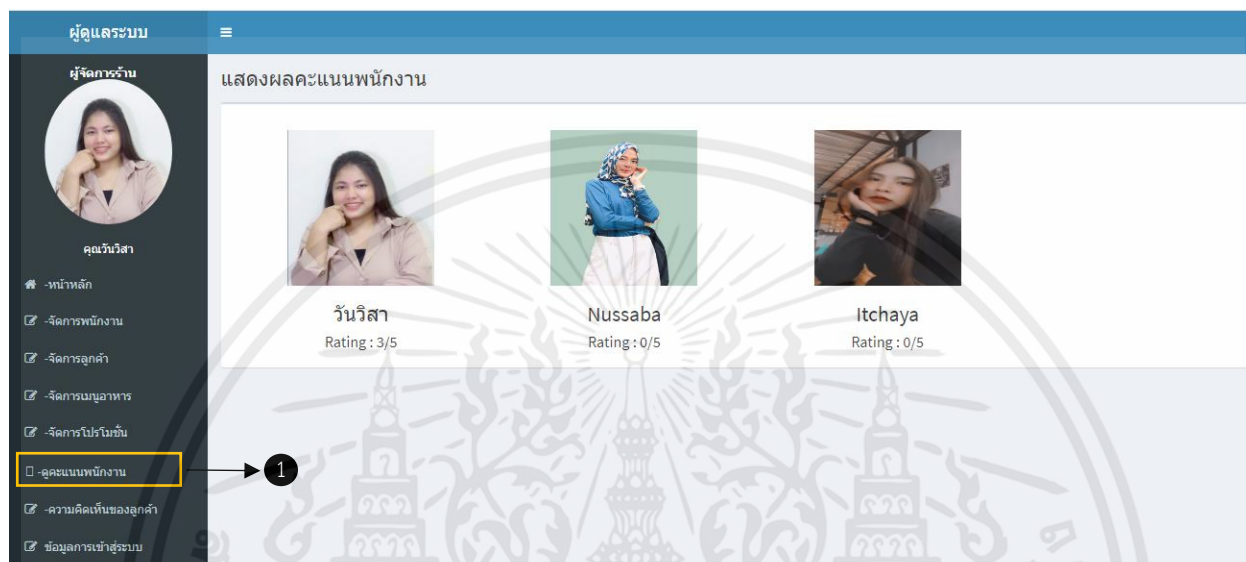


รูปที่ ก 18 หน้าการลบข้อมูลเมนูโปรโมชัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7) แถบเมนูการเรียกดูคะแนนการบริการของพนักงาน

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูสำหรับดูคะแนนพนักงาน จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 19 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้



รูปที่ ก 19 แถบเมนูเรียกดูคะแนนการบริการของพนักงาน

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูดูคะแนนพนักงาน จะแสดงผลคะแนนพนักงาน

8) แถบเมนูความคิดเห็นของลูกค้า

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูความคิดเห็นลูกค้า จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 20 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้

| No. | ความคิดเห็น/คำถาม | วันที่ | คำตอบกลับ | ตอบกลับ | ลบ |
|-----|--------------------------------------|---------------------|--|---------|----|
| 1 | ทางร้านมีบริการส่ง Delivery | 2021-05-23 20:59:37 | | ตอบกลับ | ลบ |
| 2 | แต่มีระบบสามารถแลกเป็นเงินสดได้ไหมละ | 2021-05-08 17:07:27 | ตอนนี้ยังไม่มีบริการแลกเป็นเงินสดนะละ | ตอบกลับ | ลบ |
| 3 | ร้านมีโปรโมชั่นอะไรบ้างละ | 2021-03-11 00:46:39 | ตอนนี้ทางร้านมี promotion 10 แก้วฟรี 1 แก้วจ้า | ตอบกลับ | ลบ |
| 4 | ร้านเปิดกี่โมงละ | 2021-03-10 22:19:34 | 9 โมงนะ | ตอบกลับ | ลบ |

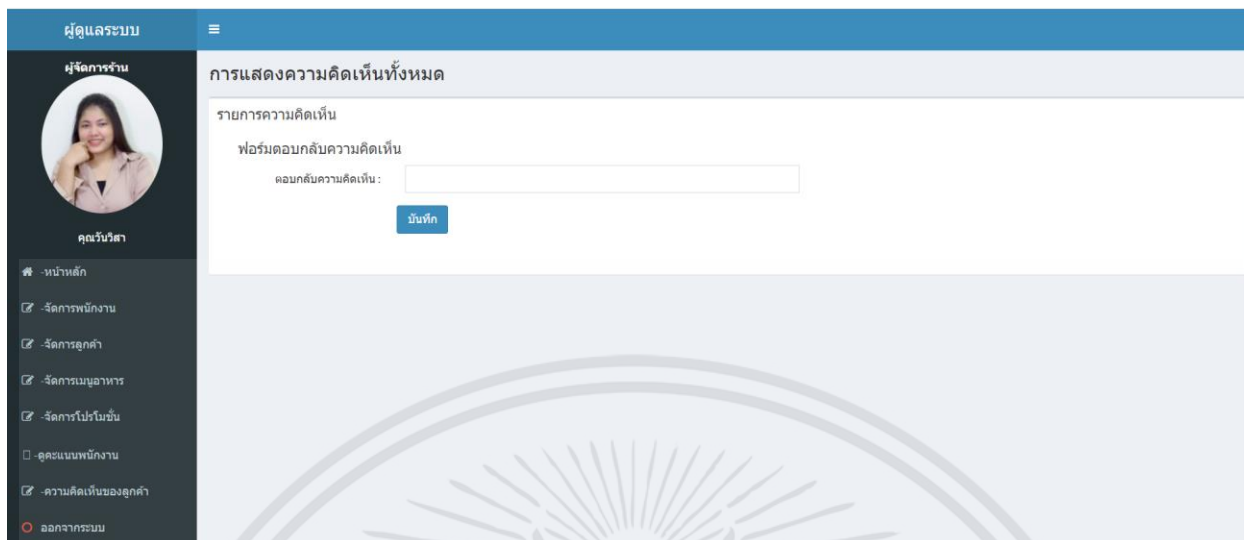
รูปที่ ก 20 แถบเมนูความคิดเห็นของลูกค้า

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูความคิดเห็นลูกค้า จะแสดงผลหน้าความคิดเห็นและคำถามของลูกค้า

หมายเลข 2 คือ ช่องการค้นหา เป็นช่องการค้นหาความคิดเห็นและคำถามของลูกค้า

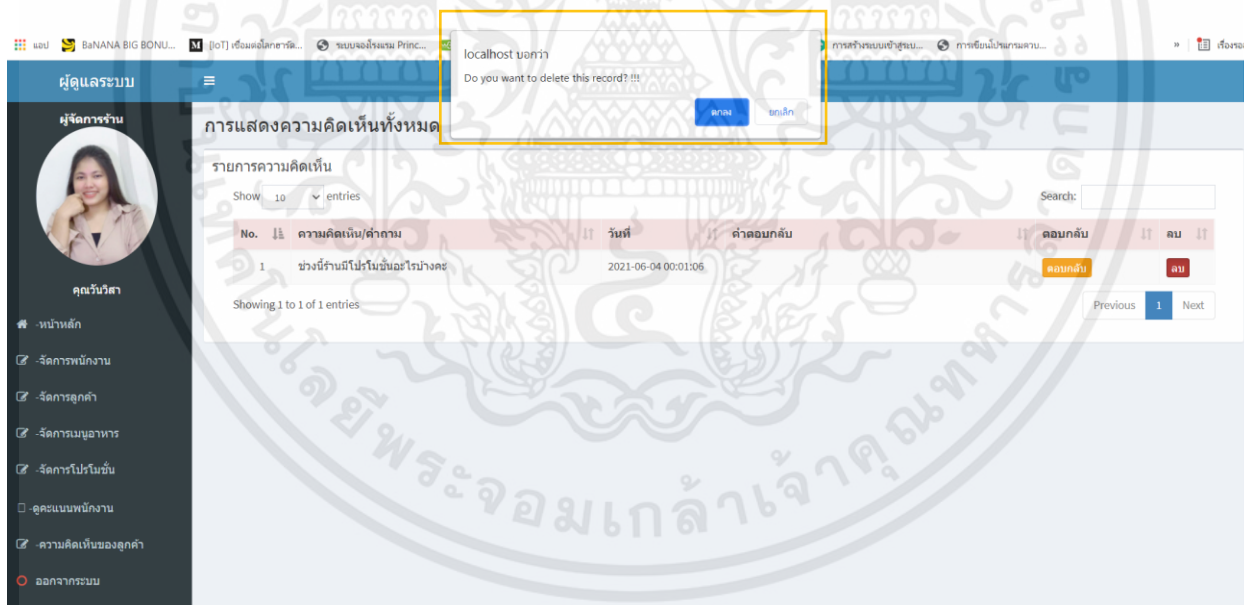
หมายเลข 3 คือ ปุ่มการตอบกลับ จะเป็นการตอบกลับและตอบคำถามของลูกค้า ดังรูป

ที่ ก 21



รูปที่ ก 21 การตอบกลับความคิดเห็นและตอบคำถามของลูกค้า

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 4 คือ ปุ่มการลบความคิดเห็นและคำถาม จะแสดงข้อความยืนยันการลบความคิดเห็นและการถามคำถามของลูกค้า ดังรูปที่ ก 22



รูปที่ ก 22 การลบความคิดเห็นและคำถามของลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9) แถบเมนูการออกจากระบบ

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูการออกจากระบบ จะแสดงข้อความการยืนยันการออกจากระบบ ดังรูปที่ ก 23

The screenshot shows a web application interface. At the top, there is a navigation bar with links for Apps, Gmail, YouTube, Maps, News, and Translate. Below this is a user profile section with a circular profile picture and the name 'คุณวันวิสา'. The main content area displays three summary tables: 'รายงานยอดขายรายวัน' (Daily Sales Report), 'รายงานยอดขายรายเดือน' (Monthly Sales Report), and 'รายงานยอดขายรายปี' (Annual Sales Report). Each table shows dates and sales amounts. A confirmation dialog box is overlaid on the screen, titled 'localhost says' and containing the text 'ยืนยันการออกจากระบบ'. The dialog has 'OK' and 'Cancel' buttons. In the user profile menu on the left, the 'ออกจากระบบ' (Logout) option is highlighted with a yellow box and a circled '1'.

รูปที่ ก 23 แถบเมนูการออกจากระบบเมื่อคลิกปุ่มออกจากระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก.2 เว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิสำหรับพนักงาน

1) เข้าสู่ระบบ

การเข้าสู่ระบบของพนักงาน ซึ่งพนักงานจะต้องทำการกรอก Username และ Password ให้ถูกต้อง แสดงดังรูปที่ ก 24

RIWY POS

ระบบจัดการร้านกาแฟ

Username :

Password :

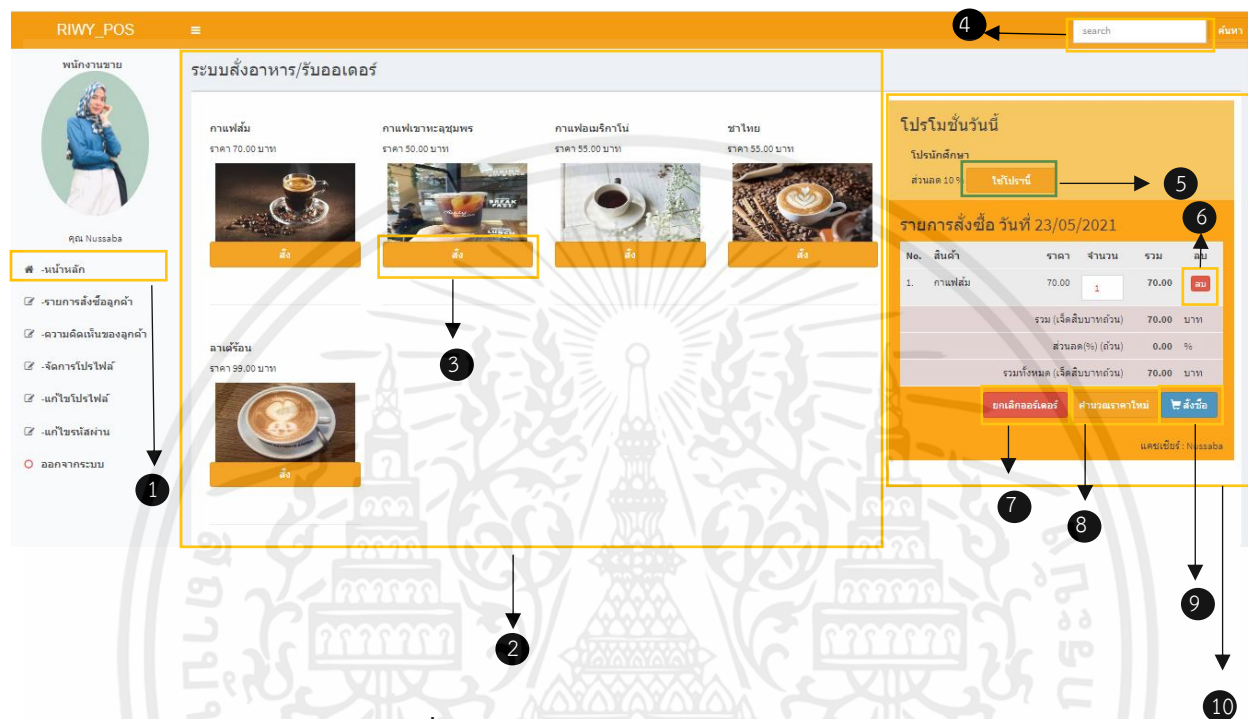
เข้าสู่ระบบ

รูปที่ ก 24 การเข้าสู่ระบบของพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) แถบเมนูหน้าหลักสำหรับพนักงาน

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูหน้าหลัก จะได้นหน้าต่างดังรูปที่ ก 25 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้



รูปที่ ก 25 แถบเมนูหน้าหลักสำหรับพนักงาน

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูหน้าหลัก จะแสดงผลหน้าหลักของเว็บไซต์สำหรับพนักงาน

หมายเลข 2 คือ หน้าระบบการสั่งอาหาร/ออเดอร์ที่มีการแสดงรายการอาหารทั้งหมด

หมายเลข 3 คือ ปุ่มการสั่งซื้อเมนูอาหาร เมื่อคลิกปุ่มสั่งซื้อหน้าเว็บไซต์จะแสดงในรายการสั่งซื้อ

หมายเลข 4 คือ ช่องสำหรับการค้นหาเมนูอาหาร

หมายเลข 5 คือ ปุ่มการใช้โปรโมชั่นส่วนลด เมื่อคลิกปุ่มใช้โปรโมชั่นจะแสดงหน้าต่างคำนวณส่วนลด ดังรูปที่ ก 26

RIWY_POS

search ค้นหา

พนักงานขาย

ระบบสั่งอาหาร/รับออเดอร์

ลาเต้ ราคา 30.00 บาท

ชาเขียว ราคา 50.00 บาท

ชาไทย ราคา 50.00 บาท

สั่ง สั่ง สั่ง

โปรโมชั่นวันนี้

โปรจิกศึกษา

ส่วนลด 5%

รายการสั่งซื้อ วันที่ 04/06/2021

| No. | สินค้า | ราคา | จำนวน | รวม | ลบ |
|-------------------------------|--------|-------|-------|------------|-----------------------------------|
| 1. | ชาไทย | 50.00 | 2 | 100.00 | <input type="button" value="ลบ"/> |
| รวม (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) | | | | 100.00 บาท | |
| ส่วนลด(%) (ถ้วน) | | | | 0.00 % | |
| รวมทั้งหมด (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) | | | | 100.00 บาท | |

แคชเชียร์ : เจริญ

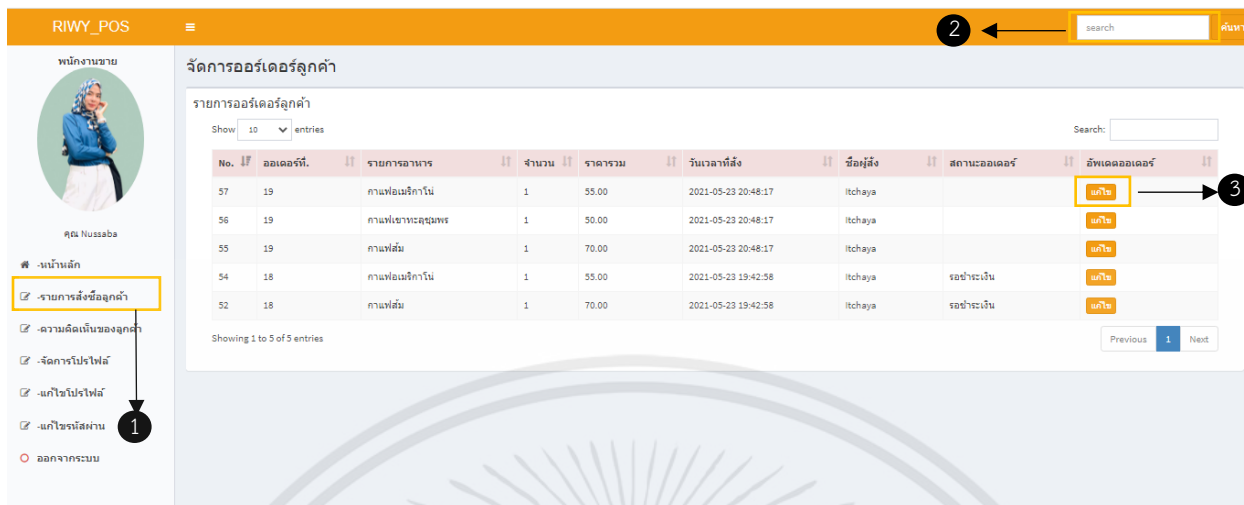
RIWY POS © 2020

รูปที่ ก 26 การใช้โปรโมชั่นส่วนลด

- หมายเลข 6 คือ ปุ่มลบรายการอาหารที่ไม่ต้องการจะสั่งซื้อออกจากรายการ
- หมายเลข 7 คือ ปุ่มการยกเลิกออเดอร์ซึ่งเป็นการยกเลิกออเดอร์ทั้งหมดที่สั่ง
- หมายเลข 8 คือ ปุ่มการคำนวณราคาสั่งซื้อทั้งหมด โดยเมื่อมีการสั่งซื้อสินค้ารายการเดิมเพิ่มหรือการเพิ่มจำนวนสินค้าจะต้องคลิกคำนวณราคาใหม่ทุกครั้ง
- หมายเลข 9 คือ ปุ่มการสั่งซื้อรายการทั้งหมด
- หมายเลข 10 คือ หน้าระบบรายการอาหารที่สั่งและการคำนวณราคา

3) แถบเมนูรายการสั่งซื้อของลูกค้า

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูรายการสั่งซื้อของลูกค้า จะได้นหน้าต่างดังรูปที่ ก 25 ซึ่งมี ส่วนต่าง ๆ ดังนี้

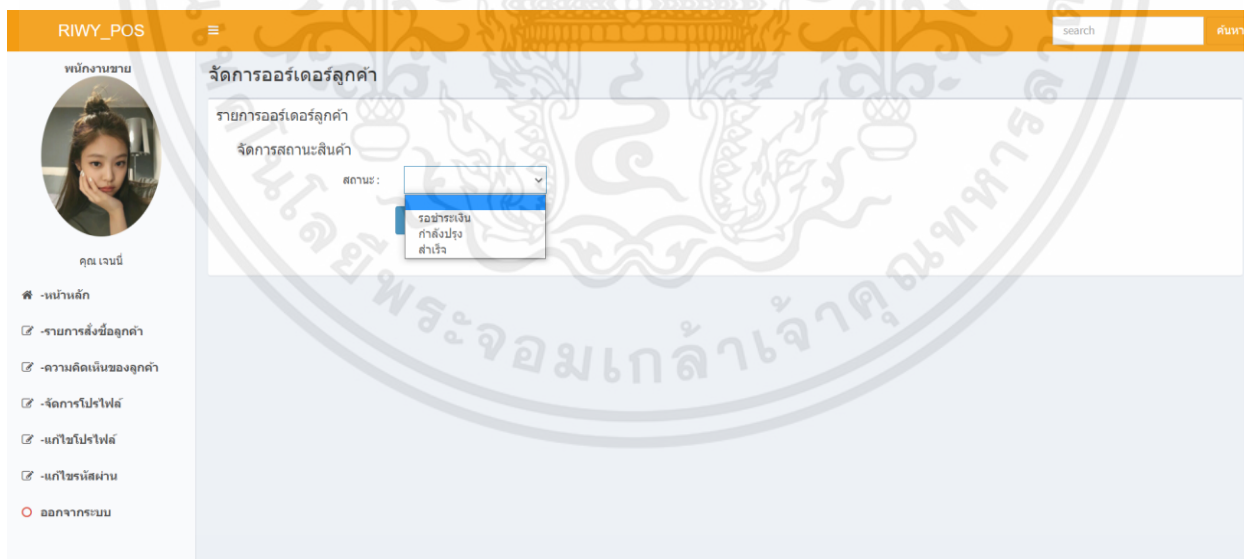


รูปที่ ก 27 แถบเมนูรายการสั่งซื้อของลูกค้า

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูรายการสั่งซื้อของลูกค้า จะแสดงผลรายการออเดอร์ลูกค้า

หมายเลข 2 คือ ช่องการค้นหารายการสั่งซื้อ จะแสดงผลการค้นหารายการสั่งซื้อ

หมายเลข 3 คือ ปุ่มการอัปเดตสถานะการสั่งซื้อ จะแสดงผลสถานะคำสั่งซื้อของลูกค้า จะแสดงผลรายการออเดอร์ลูกค้า ดังรูปที่ ก 28



รูปที่ ก 28 หน้าการอัปเดตสถานะการสั่งซื้อของลูกค้า

4) แถบเมนูความคิดเห็นของลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูความคิดเห็นของลูกค้า จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 29 ซึ่งมี ส่วนต่าง ๆ ดังนี้

การแสดงความคิดเห็นทั้งหมด

รายการความคิดเห็น

| No. | ความคิดเห็นของลูกค้า | วันที่ | เจ้าของสินค้า | ตอบกลับ | ลบ |
|-----|--|---------------------|---|---------|----|
| 7 | ร้านเปิดกี่โมงละ | 2021-03-10 22:19:54 | 11 โมงเช้า | ตอบกลับ | ลบ |
| 6 | ร้านมีโปรโมชั่นอะไรบ้าง | 2021-03-11 00:46:39 | ตอนนี้ทำโปรโมชั่น promotion 10 บาทฟรี 1 บาทจ้า | ตอบกลับ | ลบ |
| 5 | ร้านเปิดกี่โมงละ? | 2021-04-17 22:03:47 | เปิดละ | ตอบกลับ | ลบ |
| 4 | แค่ส่งขนมมาจอยกเป็นเงินสดได้ไหมละ | 2021-05-08 17:07:27 | ไม่สามารถแลกได้ค่ะ ลูกค้าสามารถ กดเป็นเงินก็ได้ในจากโมบายธนาคาร???? | ตอบกลับ | ลบ |
| 3 | ร้านเปิดกี่โมงละ | 2021-05-20 11:18:30 | เปิดทุกวันละ | ตอบกลับ | ลบ |
| 2 | 1.นางจ๊อดออกจากร้านเมื่อไหร่ 2.นางจ๊อดขายข้าวของขึ้น | 2021-05-21 13:24:53 | ขอบคุณสำหรับคำแนะนำจากลูกค้าไม่ม่มีปัญหาล่ะค่ะ | ตอบกลับ | ลบ |
| 1 | บรรยากาศร้านน่ามาช้อปปิ้ง อากาศไม่ร้อน | 2021-05-22 01:07:52 | | ตอบกลับ | ลบ |

Showing 1 to 7 of 7 entries

รูปที่ ก 29 แถบเมนูความคิดเห็นของลูกค้า

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูความคิดเห็นของลูกค้า จะแสดงผลตารางความคิดเห็นและคำถามของลูกค้า

หมายเลข 2 คือ ช่องการค้นหารายการสั่งซื้อ จะแสดงผลความคิดเห็นและคำถามของลูกค้า

หมายเลข 3 คือ ปุ่มการตอบกลับความคิดเห็น จะแสดงผลการตอบกลับความคิดเห็นและตอบคำถามของลูกค้า ดังรูปที่ ก 30

การแสดงความคิดเห็นทั้งหมด

รายการความคิดเห็น

ฟอร์มตอบกลับความคิดเห็น

ตอบกลับความคิดเห็น:

บันทึก

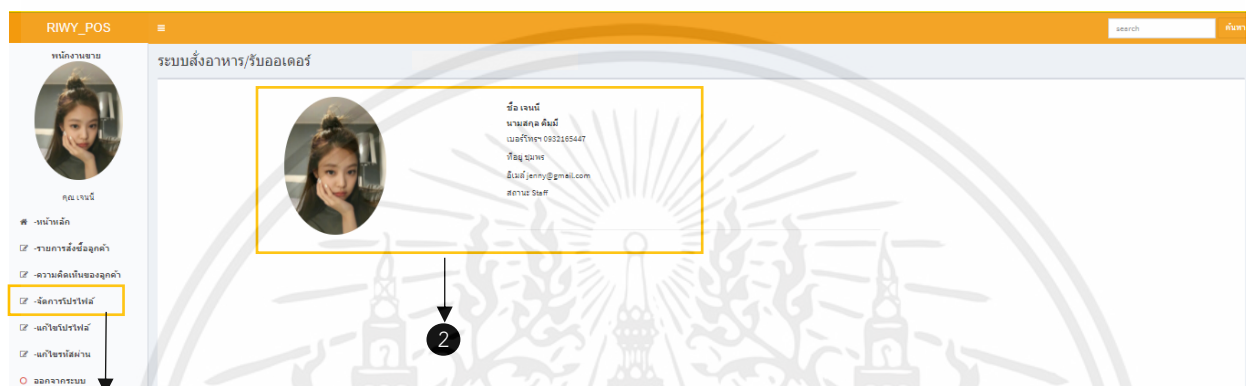
รูปที่ ก 30 การตอบกลับความคิดเห็นและตอบคำถามของลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเลข 4 คือ ปุ่มลบความคิดเห็น จะลบความคิดเห็นและคำถามของลูกค้า

4) แถบเมนูการจัดการโปรไฟล์

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ ความคิดเห็นของลูกค้า จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 31 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้



รูปที่ ก 31 แถบเมนูการจัดการโปรไฟล์

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูจัดการโปรไฟล์ จะแสดงผลหน้าข้อมูลพนักงาน ดังแสดงในหมายเลข 2

5) แถบเมนูแก้ไขโปรไฟล์

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แก้ไขโปรไฟล์ จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 32 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้

รูปที่ ก 32 แถบเมนูแก้ไขโปรไฟล์

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูแก้ไขโปรไฟล์ จะแสดงผลหน้าการจัดการโปรไฟล์ของพนักงาน

หมายเลข 2 คือ การแก้ไขรายละเอียดของข้อมูลส่วนตัว

หมายเลข 3 คือ ปุ่มบันทึกข้อมูล เป็นการบันทึกข้อมูลที่แก้ไข

6) แถบเมนูแก้ไขรหัสผ่าน

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูแก้ไขรหัสผ่าน จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 33 ซึ่งมีส่วน ต่าง ๆ ดังนี้

รูปที่ ก 33 แถบเมนูแก้ไขรหัสผ่าน

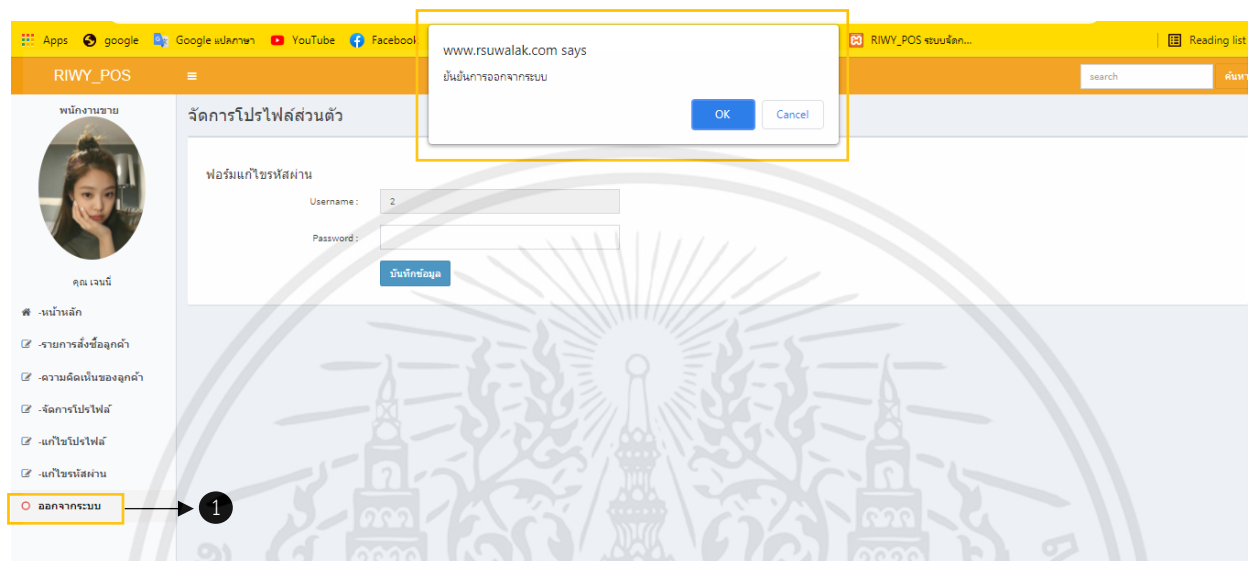
เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูแก้ไขรหัสผ่าน จะแสดงผลหน้าการแก้ไขรหัสผ่านของพนักงาน

หมายเลข 2 คือ การแก้ไขรหัสผ่าน

หมายเลข 3 คือ ปุ่มบันทึกข้อมูล เป็นการบันทึกที่รหัสผ่านที่แก้ไข

7) แถบเมนูการออกจากระบบ

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูการออกจากระบบ จะแสดงข้อความการยืนยันการออกจากระบบ ดังรูปที่ ก 32



รูปที่ ก 32 แถบเมนูการออกจากระบบ

ก.3 การสมัครสมาชิกระบบการจัดการร้านค้าแฟรวิวีสำหรับลูกค้า

1) เมื่อเปิดหน้าเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแฟรวิวีขึ้นมา จะเป็นหน้าการเข้าสู่ระบบและสมัครสมาชิก ซึ่งรายละเอียดตามหมายเลข ดังนี้

- หมายเลข 1 กรอก Username
- หมายเลข 2 กรอก Password
- หมายเลข 3 เลือกคำนำหน้าชื่อ
- หมายเลข 4 กรอกข้อมูลชื่อ
- หมายเลข 5 กรอกข้อมูลนามสกุล
- หมายเลข 6 กรอกข้อมูลของที่อยู่
- หมายเลข 7 กรอกหมายเลขโทรศัพท์
- หมายเลข 8 กรอกอีเมลล์
- หมายเลข 9 เลือกรูปโปรไฟล์
- หมายเลข 10 ปุ่มสำหรับสมาชิก
- หมายเลข 11 ปุ่มการล็อกอิน

ในส่วนของลูกค้าจะต้องทำการสมัครสมาชิกก่อนโดยการกรอกข้อมูลหมายเลข 1-9 แล้วคลิกปุ่ม Sign Up ดังรูปที่ ก 33 เพื่อทำการสมัครสมาชิกเมื่อทำการสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้วสามารถกรอก Username และ Password เพื่อเข้าสู่ระบบ แสดงดังรูปที่ ก 4

CREATE ACCOUNT

The image shows a 'CREATE ACCOUNT' form with the following fields and callouts:

- 1: Username input field
- 2: Password input field
- 3: Choose First Name dropdown menu
- 4: First Name input field
- 5: Last Name input field
- 6: Address input field
- 7: Phone Number input field
- 8: Your Email input field
- 9: File upload field (Choose File, No file chosen)
- 10: SIGN UP button
- 11: Login here link

รูปที่ ก 33 หน้าฟอร์มกรอกข้อมูลสมัครสมาชิกของลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) เข้าสู่ระบบ

การเข้าสู่ระบบของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะต้องทำการกรอก Username และ Password ให้ถูกต้อง แสดงดังรูปที่ ก 34

RIWY POS

ระบบจัดการร้านค้าแฟ

Username :

Password :

[เข้าสู่ระบบ](#)

Don't have an account? [Sign Up](#)

รูปที่ ก 34 การเข้าสู่ระบบของลูกค้า

3) แถบเมนูหน้าหลัก

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูหน้าหลัก จะได้นหน้าต่างดังรูปที่ ก 35 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้

The screenshot shows the main menu of the RIWY POS system. It features a sidebar on the left with a menu icon (1) and a list of menu items (2). The main area displays a grid of coffee products (3) and a 'MID YEAR SALE 2020' banner. On the right, there is a 'รายการสั่งซื้อ' (Order List) window (4) showing a table of items, a total amount (5), and buttons for 'ยกเลิกออเดอร์' (6), 'ชำระเงินจากโถง' (7), and 'สั่งซื้อ' (8). The interface is titled 'Customer' and 'ระบบสั่งอาหาร/รับออเดอร์'.

| No. | สินค้า | ราคา | จำนวน | รวม | ลบ |
|----------------------------------|----------------|-------|-------|------------|----|
| 1. | กาแฟเข้ม | 70.00 | 2 | 140.00 | ลบ |
| 2. | กาแฟอเมริกาโน่ | 55.00 | 1 | 55.00 | ลบ |
| รวม (หนึ่งร้อยเก้าสิบห้าบาทถ้วน) | | | | 195.00 บาท | |

รูปที่ ก 35 แถบเมนูหน้าหลัก

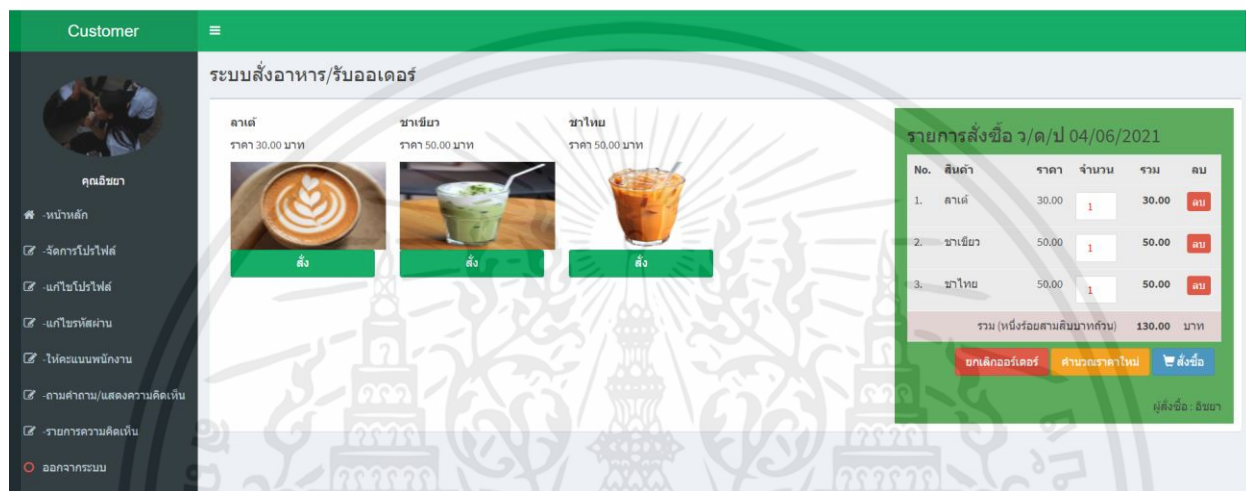
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูหน้าหลัก จะแสดงผลหน้าหลักของเว็บไซต์
สำหรับพนักงาน

หมายเลข 2 คือ หน้าระบบการสั่งอาหาร/ออเดอร์ที่มีการแสดงรายการอาหารทั้งหมด

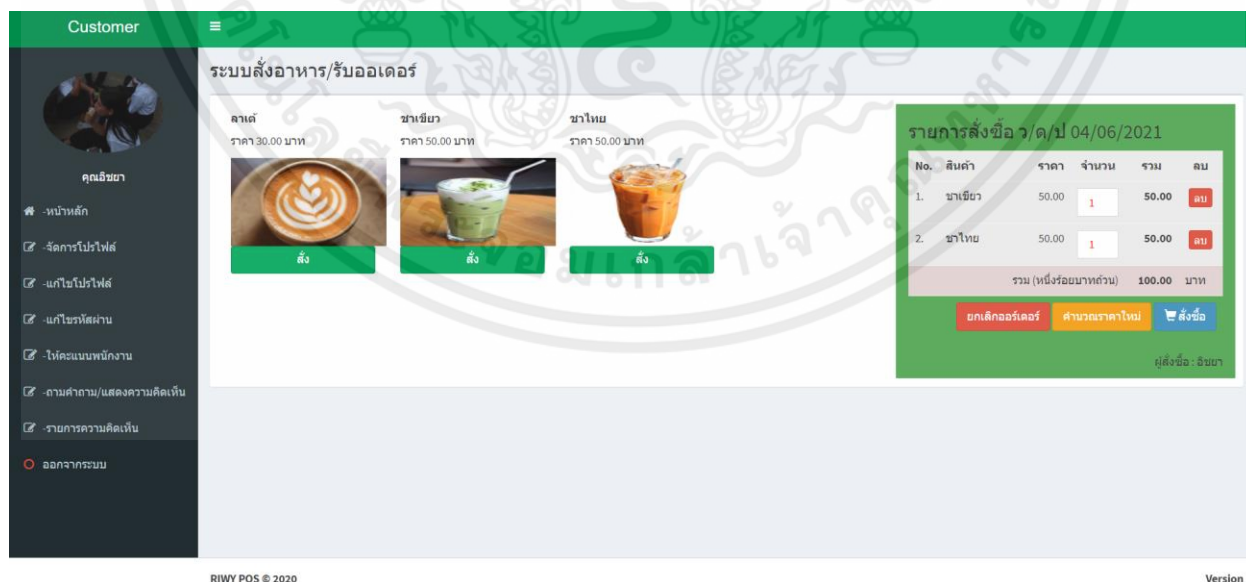
หมายเลข 3 คือ ปุ่มการสั่งซื้อเมนูอาหาร หน้าเว็บไซต์จะแสดงผลรายการสั่งซื้อ ดังรูปที่

ก 36



รูปที่ ก 36 แสดงผลรายการสั่งซื้อ

หมายเลข 4 คือ ปุ่มลบรายการอาหารที่ไม่ต้องการสั่งซื้อออกจากรายการ ดังรูปที่ ก 37

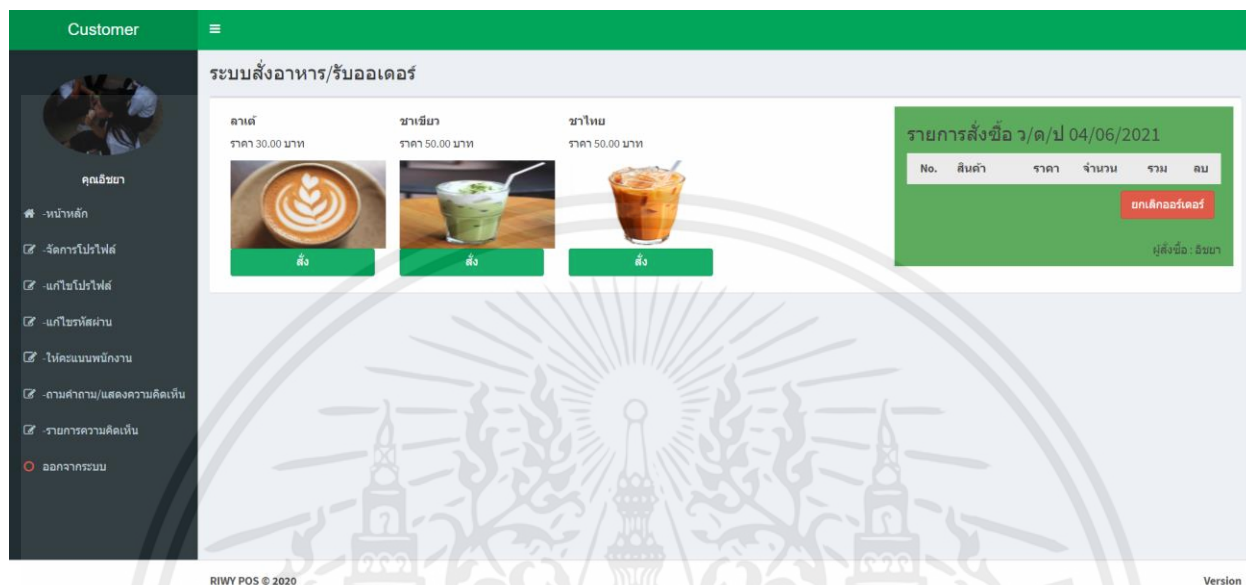


รูปที่ ก 37 แสดงผลการรายการอาหารที่ไม่ต้องการสั่งซื้อออกจากรายการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

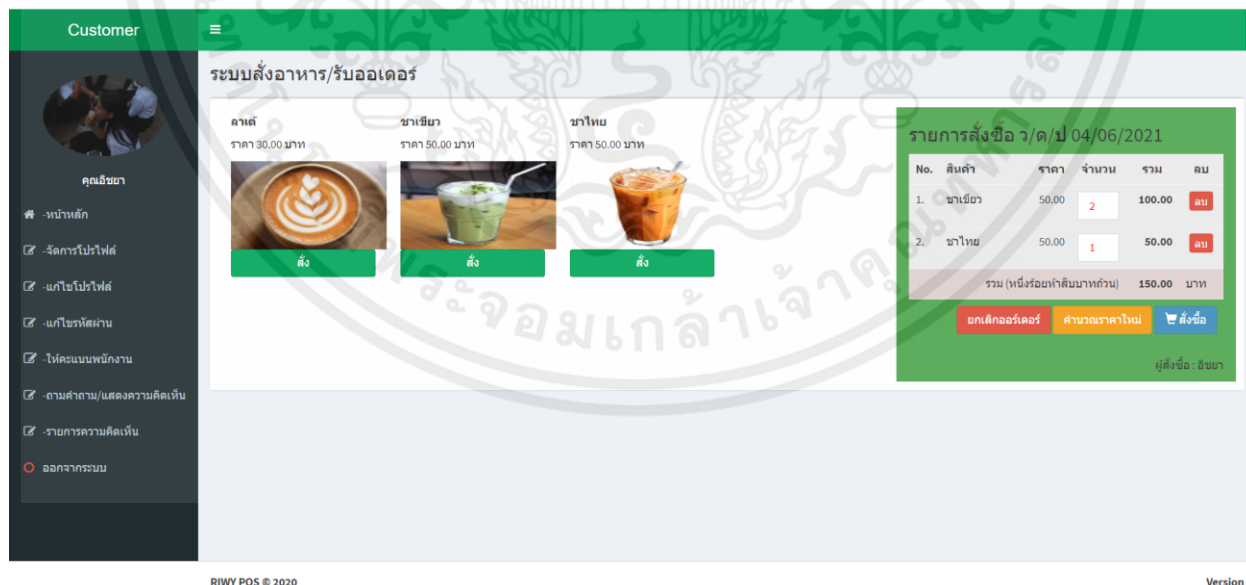
หมายเลข 5 คือ ปุ่มการยกเลิกออร์เดอร์ซึ่งเป็นการยกเลิกออร์เดอร์ทั้งหมดที่สั่ง ดังรูปที่

ก 38



รูปที่ ก 38 การยกเลิกออร์เดอร์ทั้งหมดที่สั่ง

หมายเลข 6 คือ ปุ่มการคำนวณราคาการสั่งซื้อทั้งหมด ดังรูปที่ ก 39



รูปที่ ก 39 การคำนวณราคาการสั่งซื้อทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเลข 7 คือ ปุ่มการสั่งซื้อรายการทั้งหมด ดังรูปที่ ก 40

Customer

ระบบขายหน้าร้าน

วันที่ 04-06-2021 พนักงาน ชินษา ปุ่มสั่งซื้อ

| ลำดับ | รูปภาพ | สินค้า | ราคา | จำนวน | รวม/รายการ |
|---------------------------------|--------|---------|-------|-------|---------------|
| 1 | | ชาเขียว | 50.00 | 2 | 100.00 |
| 2 | | ชาไทย | 50.00 | 1 | 50.00 |
| รวม | | | | | 150.00 |
| รวมทั้งหมด | | | | | 150.00 |
| แต่มีที่คงจะได้รับ (แต่) | | | | | 3 |

RIWY POS © 2020 Version

รูปที่ ก 40 การสั่งซื้อรายการทั้งหมด

หมายเลข 8 คือ หน้าระบบรายการอาหารที่สั่งและการคำนวณราคา ดังรูปที่ ก 41

Customer

ระบบสั่งอาหาร/รับออเดอร์

ลาเต้ ราคา 30.00 บาท สั่ง

ชาเขียว ราคา 50.00 บาท สั่ง

ชาไทย ราคา 50.00 บาท สั่ง

รายการสั่งซื้อ ๑/๑/๒ 04/06/2021

| No. | สินค้า | ราคา | จำนวน | รวม | ลบ |
|----------------------------|---------|-------|-------|-------------------|-------------------------------------|
| 1. | ชาเขียว | 50.00 | 2 | 100.00 | ลบ |
| 2. | ชาไทย | 50.00 | 2 | 100.00 | ลบ |
| รวม (สองรอบบาทถ้วน) | | | | 200.00 บาท | |

ยกเลิกออร์เดอร์
คำนวณราคาใหม่
สั่งซื้อ

ผู้สั่งซื้อ: ชินษา

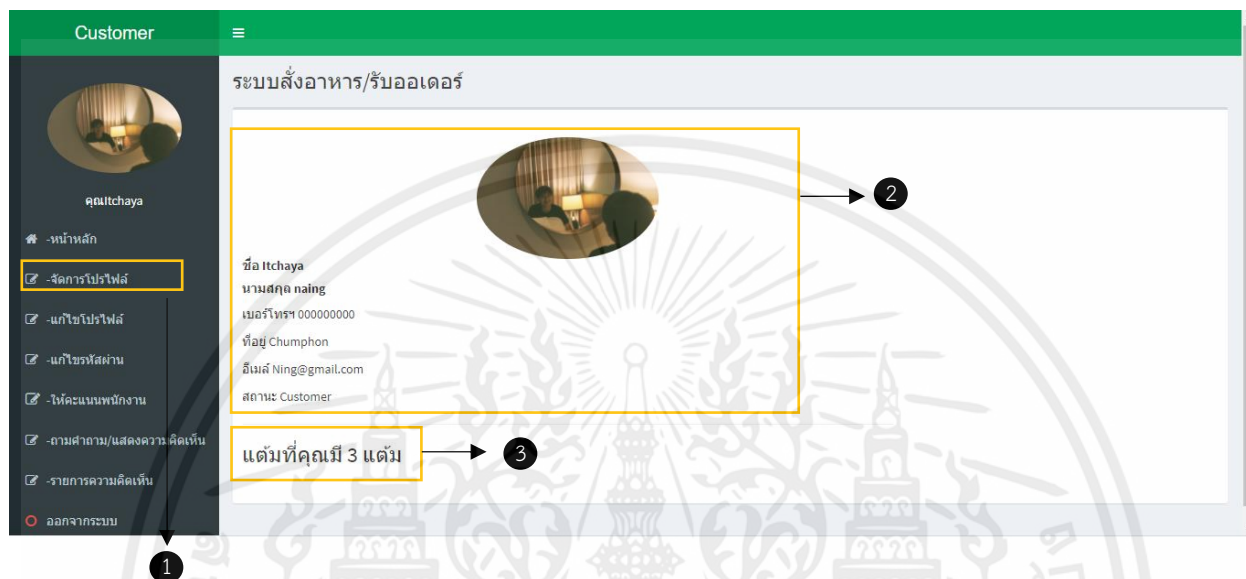
RIWY POS © 2020 Version

รูปที่ ก 41 หน้าระบบรายการอาหารที่สั่งและการคำนวณราคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) แถบเมนูการจัดการโปรไฟล์

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูการจัดการโปรไฟล์ จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 42 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้



รูปที่ ก 42 แถบเมนูการจัดการโปรไฟล์

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูจัดการโปรไฟล์ จะแสดงผลหน้าข้อมูลพนักงาน ดังแสดงในหมายเลข 2

หมายเลข 3 จะแสดงผลจำนวนแต้มสะสม

5) แถบเมนูการแก้ไขรหัสผ่าน

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูการจัดการโปรไฟล์ จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 43 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้

รูปที่ ก 43 แถบเมนูการแก้ไขรหัสผ่าน

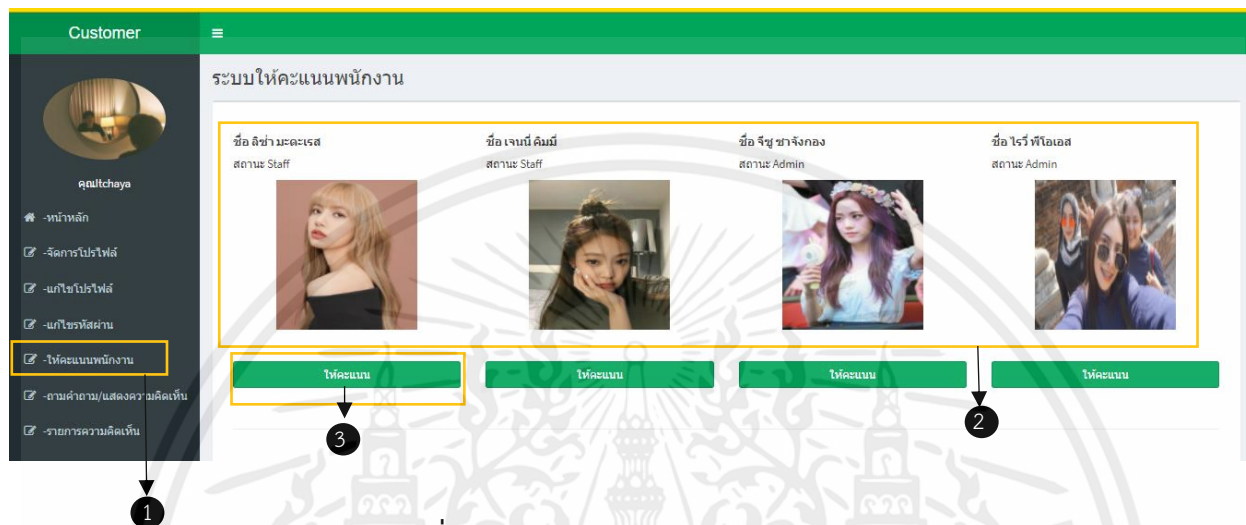
เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูแก้ไขรหัสผ่าน จะแสดงผลหน้าการแก้ไขรหัสผ่านของลูกค้า

หมายเลข 2 คือ การแก้ไขรหัสผ่าน

หมายเลข 3 คือ ปุ่มบันทึกข้อมูล เป็นการบันทึกรหัสผ่านที่แก้ไข

6) แถบเมนูการให้คะแนนพนักงาน

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูการให้คะแนนพนักงาน จะได้หน้าต่างดังรูปที่ ก 44 ซึ่งมี ส่วนต่าง ๆ ดังนี้



รูปที่ ก 44 แถบเมนูการให้คะแนนพนักงาน

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูการให้คะแนนพนักงาน จะแสดงผลหน้าการให้คะแนนพนักงาน

หมายเลข 2 คือ หน้าระบบการให้คะแนนพนักงาน

หมายเลข 3 คือ ปุ่มการให้คะแนนพนักงาน จะแสดงผลการให้คะแนนพนักงานรายบุคคล โดยระดับของคะแนนมีตั้งแต่ระดับ 1-5 ดังรูปที่ ก 45

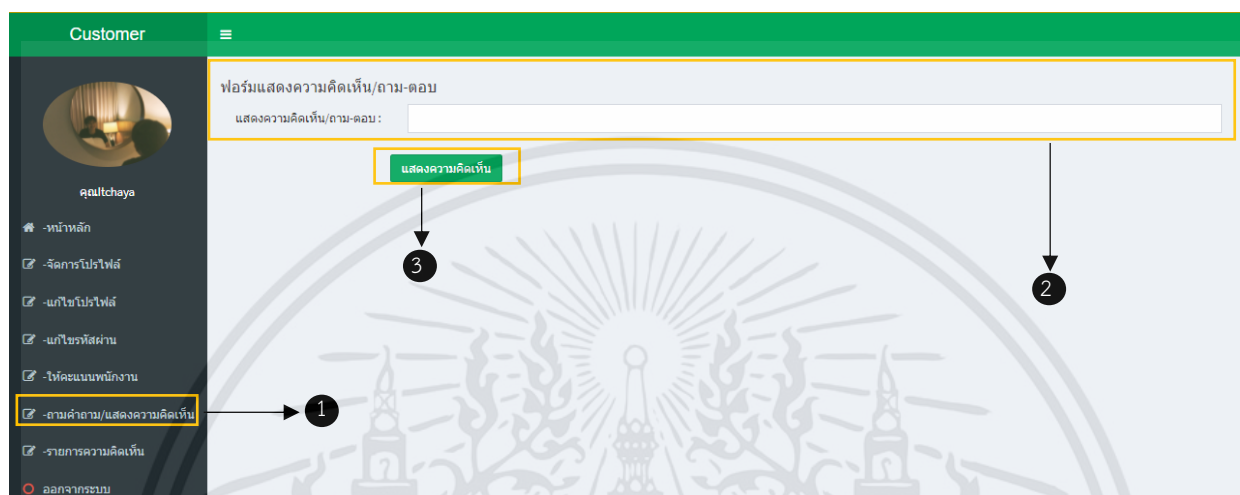


รูปที่ ก 44 การให้คะแนนพนักงานรายบุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7) แถบเมนูการถามคำถาม/แสดงความคิดเห็น

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูการแสดงความคิดเห็นและถามคำถาม จะได้นหน้าต่างดังรูปที่ ก 45 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้



รูปที่ ก 45 แถบเมนูการแสดงความคิดเห็น

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูการตอบคำถาม/แสดงความคิดเห็น จะแสดงผล
 ฟอรัมแสดงความคิดเห็น/ถามคำถาม
 หมายเลข 2 คือ ฟอรัมการแสดงความคิดเห็น/ตอบคำถามลูกค้า
 หมายเลข 3 คือ ปุ่มการบันทึกคำถาม และความคิดเห็น จะแสดงผลหน้าตารางความ
 คิดเห็น/คำถามของลูกค้า

8) แถบเมนูรายการความคิดเห็น

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูรายการความคิดเห็นและคำถาม จะได้นหน้าต่างดังรูปที่ ก 46 ซึ่งมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้

Customer

ความคิดเห็นทั้งหมด

รายการความคิดเห็น

Show 10 entries Search:

| No. | ความคิดเห็น/คำถาม | วันที่ | คำตอบกลับ |
|-----|--|---------------------|--|
| 1 | บรรยากาศร้านบ้างมากคะ ต้องไปลอง | 2021-05-22 01:07:52 | |
| 2 | 1.น่าจะกรอกรเวลา เวลามาแบบสลิป 2.น่าจะมีการสั่งของขึ้น | 2021-05-21 13:24:53 | ขอบคุณสำหรับแนะนำทางร้านเราจะนำไปปรับปรุงต่อไปค่ะ |
| 3 | วันี่ร้านเปิดใหม่คะ | 2021-05-20 11:18:30 | เปิดทุกวันคะ |
| 4 | แต่มีระบบสามารถแลกเป็นเงินสดได้ไหมคะ | 2021-05-08 17:07:27 | ไม่สามารถแลกได้คะ ถูกค่าสามารถ ยกเป็นสินค้าได้ในราคาไม่เกิน65บาทคะ ???? |
| 5 | วันี่ร้านเปิดใหม่คะ ? | 2021-04-17 22:03:47 | เปิดคะ |
| 6 | ร้านมีโปรโมชั่นอะไรบ้างคะ | 2021-03-11 00:46:39 | ตอนนี้ทางร้านมี promotion 10 แก้วฟรี 1 แก้วจ้า |
| 7 | ร้านเปิดกี่โมงคะ | 2021-03-10 22:19:34 | 11 โมงคะ |

Showing 1 to 7 of 7 entries Previous Next

1

2

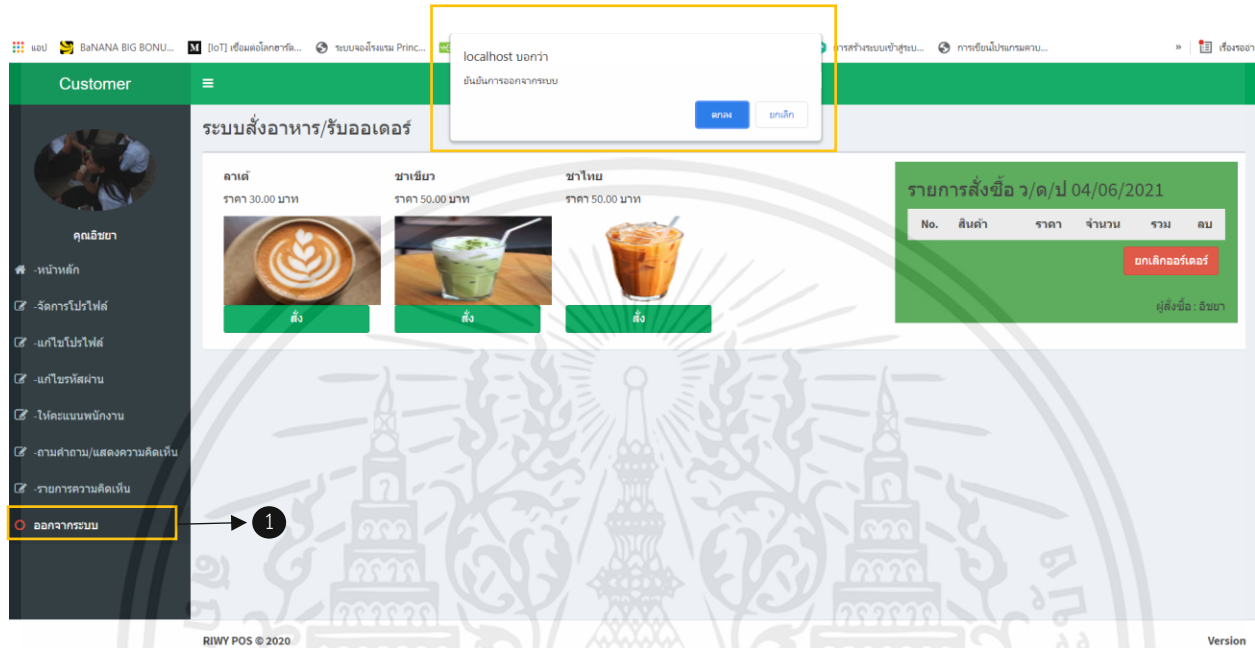
รูปที่ ก 46 แถบเมนูรายการความคิด

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูรายการความคิดเห็นและคำถาม จะแสดงผลหน้าต่างารางความคิดเห็น/คำถามของลูกค้า

หมายเลข 2 คือ จะแสดงผลตารางรวบรวมความคิดเห็น/คำถามของลูกค้าทั้งหมด

9) แถบเมนูการออกจากระบบ

เมื่อคลิกเลือกหมายเลข 1 คือ แถบเมนูการออกจากระบบ จะแสดงข้อความการยืนยันการออกจากระบบ ดังรูปที่ ก 47



รูปที่ ก 47 แถบเมนูการออกจากระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ข

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบการจัดการร้านค้าแฟรวิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

พิจารณาให้คะแนนจากคำตอบที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยตัวเลขของระดับความพึงพอใจแต่ละด้านมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 10 - 20 ปี 21-30 ปี 31 - 40 ปี 41 - 50 ปี 51 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

2.1 ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. การเข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password | ✓ | | | | |
| 2. การเข้าสู่ระบบด้วย Fingerprint Scan | | | | ✓ | |
| 3. การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าสู่ระบบ | ✓ | | | | |
| 4. การตรวจสอบการออกจากระบบ | ✓ | | | | |

2.2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. หน้าเว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม ง่ายต่อการใช้งาน | | | ✓ | | |
| 2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | | | ✓ | | |
| 3. รูปแบบ ขนาด สีพื้นหลังของเว็บไซต์ มีความเหมาะสม ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน | ✓ | | | | |
| 4. ภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน แสดงผลได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |

2.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแฟรี่วี

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. เว็บไซต์สามารถสั่งซื้อ/รับออเดอร์สินค้าได้อย่างถูกต้อง | | ✓ | | | |
| 2. การคำนวณรายการสั่งซื้อ การเพิ่ม ลบ ยกเลิกออเดอร์ มีความถูกต้อง แม่นยำ | ✓ | | | | |
| 3. การจัดการเมนูอาหาร (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | ✓ | | | | |
| 4. การจัดการข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการร้าน (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | ✓ | | | | |

2.4 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความพึงพอใจโดยภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ | ✓ | | | | |

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ อื่นๆ ที่ต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

พิจารณาให้คะแนนจากคำตอบที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยตัวเลขของระดับความพึงพอใจแต่ละด้านมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 10 - 20 ปี 21-30 ปี 31 - 40 ปี 41 - 50 ปี 51 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟ รีวี

2.1 ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. การเข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password | ✓ | | | | |
| 2. การเข้าสู่ระบบด้วย Fingerprint Scan | ✓ | | | | |
| 3. การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าสู่ระบบ | ✓ | | | | |
| 4. การตรวจสอบการออกจากระบบ | ✓ | | | | |

2.2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. หน้าเว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม ง่ายต่อการใช้งาน | | ✓ | | | |
| 2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 3. รูปแบบ ขนาด สีพื้นหลังของเว็บไซต์ มีความเหมาะสม ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน | ✓ | | | | |
| 4. ภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน แสดงผลได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |

2.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแฟรี่วี

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. เว็บไซต์สามารถสั่งซื้อ/รับออเดอร์สินค้าได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |
| 2. การคำนวณรายการสั่งซื้อ การเพิ่ม ลบ ยกเลิกออเดอร์ มีความถูกต้อง แม่นยำ | ✓ | | | | |
| 3. การจัดการเมนูอาหาร (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | ✓ | | | | |
| 4. การจัดการข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการร้าน (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | ✓ | | | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความพึงพอใจโดยภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ | | ✓ | | | |

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ อื่นๆ ที่ต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

พิจารณาให้คะแนนจากคำตอบที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยตัวเลขของระดับความพึงพอใจแต่ละด้านมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 10 – 20 ปี 21-30 ปี 31 – 40 ปี 41 - 50 ปี 51 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

2.1 ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. การเข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password | | ✓ | | | |
| 2. การเข้าสู่ระบบด้วย Fingerprint Scan | | ✓ | | | |
| 3. การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าสู่ระบบ | ✓ | | | | |
| 4. การตรวจสอบการออกจากระบบ | ✓ | | | | |

2.2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. หน้าเว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 3. รูปแบบ ขนาด สีพื้นหลังของเว็บไซต์ มีความเหมาะสม ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน | ✓ | | | | |
| 4. ภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน แสดงผลได้อย่างถูกต้อง | | ✓ | | | |

2.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. เว็บไซต์สามารถสั่งซื้อ/รับออเดอร์สินค้าได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |
| 2. การคำนวณรายการสั่งซื้อ การเพิ่ม ลบ ยกเลิกออเดอร์ มีความถูกต้อง แม่นยำ | ✓ | | | | |
| 3. การจัดการเมนูอาหาร (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | | ✓ | | | |
| 4. การจัดการข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการร้าน (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | ✓ | | | | |

2.4 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความพึงพอใจโดยภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี | | ✓ | | | |

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ อื่นๆ ที่ต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

พิจารณาให้คะแนนจากคำตอบที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยตัวเลขของระดับความพึงพอใจแต่ละด้านมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 10 – 20 ปี 21-30 ปี 31 – 40 ปี 41 - 50 ปี 51 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

2.1 ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. การเข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password | ✓ | | | | |
| 2. การเข้าสู่ระบบด้วย Fingerprint Scan | ✓ | | | | |
| 3. การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าสู่ระบบ | ✓ | | | | |
| 4. การตรวจสอบการออกจากระบบ | ✓ | | | | |

2.2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. หน้าเว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 3. รูปแบบ ขนาด สีพื้นหลังของเว็บไซต์ มีความเหมาะสม ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน | | | ✓ | | |
| 4. ภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน แสดงผลได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |

2.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. เว็บไซต์สามารถสั่งซื้อ/รับออเดอร์สินค้าได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |
| 2. การคำนวณรายการสั่งซื้อ การเพิ่ม ลบ ยกเลิกออเดอร์ มีความถูกต้อง แม่นยำ | ✓ | | | | |
| 3. การจัดการเมนูอาหาร (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | ✓ | | | | |
| 4. การจัดการข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการร้าน (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | ✓ | | | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความพึงพอใจโดยภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี | | ✓ | | | |

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ อื่นๆ ที่ต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

พิจารณาให้คะแนนจากคำตอบที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยตัวเลขของระดับความพึงพอใจแต่ละด้านมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 10 – 20 ปี 21-30 ปี 31 – 40 ปี 41 - 50 ปี 51 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

2.1 ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. การเข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password | | | ✓ | | |
| 2. การเข้าสู่ระบบด้วย Fingerprint Scan | ✓ | | | | |
| 3. การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าสู่ระบบ | ✓ | | | | |
| 4. การตรวจสอบการออกจากระบบ | ✓ | | | | |

2.2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. หน้าเว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 3. รูปแบบ ขนาด สีพื้นหลังของเว็บไซต์ มีความเหมาะสม ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน | ✓ | | | | |
| 4. ภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน แสดงผลได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |

2.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. เว็บไซต์สามารถสั่งซื้อ/รับออเดอร์สินค้าได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |
| 2. การคำนวณรายการสั่งซื้อ การเพิ่ม ลบ ยกเลิกออเดอร์ มีความถูกต้อง แม่นยำ | ✓ | | | | |
| 3. การจัดการเมนูอาหาร (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | | ✓ | | | |
| 4. การจัดการข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการร้าน (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | ✓ | | | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความพึงพอใจโดยภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี | ✓ | | | | |

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ อื่นๆ ที่ต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านค้าแฟรวี

พิจารณาให้คะแนนจากคำตอบที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยตัวเลขของระดับความพึงพอใจแต่ละด้านมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. เพศ ชาย หญิง
๒. อายุ 10 – 20 ปี 21-30 ปี 31 – 40 ปี 41 - 50 ปี 51 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านค้าแฟรวี

2.1 ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. การเข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password | ✓ | | | | |
| 2. การเข้าสู่ระบบด้วย Fingerprint Scan | | ✓ | | | |
| 3. การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าสู่ระบบ | ✓ | | | | |
| 4. การตรวจสอบการออกจากระบบ | ✓ | | | | |

2.2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. หน้าเว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 3. รูปแบบ ขนาด สีพื้นหลังของเว็บไซต์ มีความเหมาะสม ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน | | ✓ | | | |
| 4. ภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน แสดงผลได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |

2.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. เว็บไซต์สามารถสั่งซื้อ/รับออเดอร์สินค้าได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |
| 2. การคำนวณรายการสั่งซื้อ การเพิ่ม ลบ ยกเลิกออเดอร์ มีความถูกต้อง แม่นยำ | ✓ | | | | |
| 3. การจัดการเมนูอาหาร (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | | ✓ | | | |
| 4. การจัดการข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการร้าน (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | ✓ | | | | |

2.4 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความพึงพอใจโดยภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี | ✓ | | | | |

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ อื่นๆ ที่ต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

พิจารณาให้คะแนนจากคำตอบที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยตัวเลขของระดับความพึงพอใจแต่ละด้านมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 10 – 20 ปี 21-30 ปี 31 – 40 ปี 41 - 50 ปี 51 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

2.1 ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. การเข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password | ✓ | | | | |
| 2. การเข้าสู่ระบบด้วย Fingerprint Scan | | | ✓ | | |
| 3. การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าสู่ระบบ | ✓ | | | | |
| 4. การตรวจสอบการออกจากระบบ | ✓ | | | | |

2.2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. หน้าเว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 3. รูปแบบ ขนาด สีพื้นหลังของเว็บไซต์ มีความเหมาะสม ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน | | ✓ | | | |
| 4. ภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน แสดงผลได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |

2.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. เว็บไซต์สามารถสั่งซื้อ/รับออเดอร์สินค้าได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |
| 2. การคำนวณรายการสั่งซื้อ การเพิ่ม ลบ ยกเลิกออเดอร์ มีความถูกต้อง แม่นยำ | ✓ | | | | |
| 3. การจัดการเมนูอาหาร (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | | ✓ | | | |
| 4.การจัดการข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการร้าน (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | ✓ | | | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความพึงพอใจโดยภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี | | ✓ | | | |

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ อื่นๆ ที่ต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

พิจารณาให้คะแนนจากคำตอบที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยตัวเลขของระดับความพึงพอใจแต่ละด้านมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 10 – 20 ปี 21-30 ปี 31 – 40 ปี 41 - 50 ปี 51 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

2.1 ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. การเข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password | | ✓ | | | |
| 2. การเข้าสู่ระบบด้วย Fingerprint Scan | | | ✓ | | |
| 3. การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าสู่ระบบ | ✓ | | | | |
| 4. การตรวจสอบการออกจากระบบ | ✓ | | | | |

2.2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. หน้าเว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 3. รูปแบบ ขนาด สีพื้นหลังของเว็บไซต์ มีความเหมาะสม ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน | ✓ | | | | |
| 4. ภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน แสดงผลได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |

2.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. เว็บไซต์สามารถสั่งซื้อ/รับออเดอร์สินค้าได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |
| 2. การคำนวณรายการสั่งซื้อ การเพิ่ม ลบ ยกเลิกออเดอร์ มีความถูกต้อง แม่นยำ | ✓ | | | | |
| 3. การจัดการเมนูอาหาร (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | | | ✓ | | |
| 4. การจัดการข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการร้าน (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | ✓ | | | | |

2.4 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความพึงพอใจโดยภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี | ✓ | | | | |

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ อื่นๆ ที่ต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

พิจารณาให้คะแนนจากคำตอบที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยตัวเลขของระดับความพึงพอใจแต่ละด้านมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 10 – 20 ปี 21-30 ปี 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี 51 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

2.1 ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. การเข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password | | ✓ | | | |
| 2. การเข้าสู่ระบบด้วย Fingerprint Scan | | | ✓ | | |
| 3. การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าสู่ระบบ | ✓ | | | | |
| 4. การตรวจสอบการออกจากระบบ | ✓ | | | | |

2.2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. หน้าเว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 3. รูปแบบ ขนาด สีพื้นหลังของเว็บไซต์ มีความเหมาะสม ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน | | ✓ | | | |
| 4. ภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน แสดงผลได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |

2.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. เว็บไซต์สามารถสั่งซื้อ/รับออเดอร์สินค้าได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |
| 2. การคำนวณรายการสั่งซื้อ การเพิ่ม ลบ ยกเลิกออเดอร์ มีความถูกต้อง แม่นยำ | ✓ | | | | |
| 3. การจัดการเมนูอาหาร (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | | ✓ | | | |
| 4. การจัดการข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการร้าน (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | | ✓ | | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความพึงพอใจโดยภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี | | ✓ | | | |

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ อื่นๆ ที่ต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

พิจารณาให้คะแนนจากคำตอบที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยตัวเลขของระดับความพึงพอใจแต่ละด้านมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 10 – 20 ปี 21-30 ปี 31 – 40 ปี 41 - 50 ปี 51 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจการใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

2.1 ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. การเข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password | | ✓ | | | |
| 2. การเข้าสู่ระบบด้วย Fingerprint Scan | | | ✓ | | |
| 3. การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าสู่ระบบ | ✓ | | | | |
| 4. การตรวจสอบการออกจากระบบ | ✓ | | | | |

2.2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. หน้าเว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | ✓ | | | | |
| 3. รูปแบบ ขนาด สีพื้นหลังของเว็บไซต์ มีความเหมาะสม ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน | ✓ | | | | |
| 4. ภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน แสดงผลได้อย่างถูกต้อง | | ✓ | | | |

2.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวิ

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. เว็บไซต์สามารถสั่งซื้อ/รับออเดอร์สินค้าได้อย่างถูกต้อง | ✓ | | | | |
| 2. การคำนวณรายการสั่งซื้อ การเพิ่ม ลบ ยกเลิกออเดอร์ มีความถูกต้อง แม่นยำ | ✓ | | | | |
| 3. การจัดการเมนูอาหาร (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | | | ✓ | | |
| 4. การจัดการข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการร้าน (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | | ✓ | | | |

2.4 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความพึงพอใจโดยภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี | ✓ | | | | |

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ อื่นๆ ที่ต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบการจัดการร้านค้าแฟรวิ

ในการประเมินความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมายของการประเมินในครั้งนี้ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

ค่าระดับความพึงพอใจ มีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความเหมาะสม/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ และอายุ

1.1 เพศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า เป็นเพศชาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40 เป็นเพศหญิงจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ ข.1 ตารางผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ข.1 ตารางผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

| ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|-----------------------|-----------|------------|
| เพศ | | |
| - ชาย | 4 | 40 |
| - หญิง | 6 | 60 |
| รวม | 10 | 100 |

1.2 อายุ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า อายุ 10 – 20 ปี มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60 อายุ 21 – 30 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20 อายุ 31 – 40 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10 อายุ 41 – 50 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และอายุ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ ข.2 ตารางผลการวิเคราะห์ข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ข.2 ตารางผลการวิเคราะห์ข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

| ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|-----------------------|-----------|--------|
| อายุ | | |
| - 10 - 20 ปี | 6 | 60 |
| - 21 - 30 ปี | 2 | 20 |
| - 31 - 40 ปี | 1 | 10 |
| - 41 - 50 ปี | 1 | 10 |
| - 50 ปีขึ้นไป | - | - |
| รวม | 10 | 100 |

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจการใช้งานใช้ระบบการจัดการร้านค้าแฟรริวี่

จากผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจัดการร้านค้าแฟรริวี่ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจัดการร้านค้าแฟรริวี่ โดยจำแนกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบการจัดการร้านค้าแฟรริวี่
- 2) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแฟรริวี่
- 3) ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านค้าแฟรริวี่
- 4) ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

โดยสรุปภาพรวมทั้งหมดของระบบการจัดการร้านค้าแฟรริวี่ พบว่าผู้ใช้งานระบบมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “ดีมาก” (\bar{X} = 4.70) หรือคิดเป็นร้อยละ 94 ดังตารางที่ ข.3 ตารางการประเมินความพึงพอใจการใช้งานใช้ระบบการจัดการร้านค้าแฟรริวี่

ตารางที่ ข.3 ตารางการประเมินความพึงพอใจการใช้งานใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|----|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านการเข้าใช้งานระบบและออกจากระบบ | | | | | |
| 1. การเข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password | 5 | 4 | 1 | - | - |
| 2. การเข้าสู่ระบบด้วย Fingerprint Scan | 3 | 2 | 4 | 1 | - |
| 3. การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าสู่ระบบ | 10 | - | - | - | - |
| 4. การตรวจสอบการออกจากระบบ | 10 | - | - | - | - |
| ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ | | | | | |
| 1. หน้าเว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม ง่ายต่อการใช้งาน | 8 | 1 | 1 | - | - |
| 2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | 9 | - | 1 | - | - |
| 3. รูปแบบ ขนาด สีพื้นหลังของเว็บไซต์ มีความเหมาะสม ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน | 6 | 3 | 1 | - | - |
| 4. ภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน แสดงผลได้อย่างถูกต้อง | 9 | 1 | - | - | - |
| ด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี | | | | | |
| 1. เว็บไซต์สามารถสั่งซื้อ/รับออเดอร์สินค้าได้อย่างถูกต้อง | 9 | 1 | - | - | - |
| 2. การคำนวณรายการสั่งซื้อ การเพิ่ม ลบ ยกเลิกออเดอร์ มีความถูกต้อง แม่นยำ | 10 | - | - | - | - |
| 3. การจัดการเมนูอาหาร (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | 3 | 6 | 1 | - | - |
| 4. การจัดการข้อมูลพนักงาน/ผู้จัดการร้าน (เพิ่ม ลบ แก้ไข) | 8 | 2 | - | - | - |
| ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม | | | | | |
| 1. ความพึงพอใจโดยภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี | 6 | 4 | - | - | - |
| รวม | 96 | 24 | 9 | 1 | 0 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ ข.3 ตารางการประเมินความพึงพอใจการใช้งานใช้ระบบการจัดการร้านกาแฟรีวี (ต่อ)

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|------------------------------------|------------------|------|------|------|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ความถี่สะสม | 7.38 | 1.84 | 0.69 | 0.07 | 0 |
| คะแนนที่ได้ ความถี่สะสม x ค่าคะแนน | 36.92 | 7.88 | 2.08 | 0.15 | 0 |
| คะแนนรวม | 47.03 | | | | |
| คะแนนเฉลี่ย | 4.70 | | | | |

เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจโครงการ

ค่าเฉลี่ย แปลความหมาย

4.51-5.00 มากที่สุด

3.51-4.50 มาก

2.51-3.50 ปานกลาง

1.51-2.50 น้อย

0.00-1.50 น้อยที่สุด

ดังนั้น คะแนนความพึงพอใจเท่ากับ 4.70 มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล นางสาววันวิสา วัตมี
 วัน เดือน ปีเกิด 29 พฤษภาคม 2542
 ที่อยู่ปัจจุบัน 130 ม.7 ต. ลิพัง อ.ปะเหลียน จ.ตรัง 92180
 ประวัติการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียน วิทย์-คณิต
 โรงเรียนทุ่งยาวผดุงศิษย์ จังหวัดตรัง



ชื่อ-นามสกุล นางสาวอิชยา เกตุแก้ว
 วัน เดือน ปีเกิด 8 สิงหาคม 2541
 ที่อยู่ปัจจุบัน 228 ม.3 ต. เขาขาว อ. ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110
 ประวัติการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียน วิทย์-คณิต
 โรงเรียนมัธยมศึกษาเทศบาลเมืองทุ่งสง (วัดท่าแพ) จังหวัดนครศรีธรรมราช



ชื่อ-นามสกุล นางสาวนุสบา มะตะเรส
 วัน เดือน ปีเกิด 19 กรกฎาคม 2542
 ที่อยู่ปัจจุบัน 102 ม.13 ต. ชุมโค อ. ปะทิว จ.ชุมพร 86160
 ประวัติการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียน วิทย์-คณิต
 โรงเรียนพัฒนศาสนวิทยา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้