



7 ปี 'มูร่าห์ฟาร์ม'

ธุรกิจควายนมเงินล้าน...!

ปัจจุบันจำนวนกระบือหรือควายในบ้านเรา ซึ่งในอดีตเคยเป็นสัตว์ที่คู่กับเกษตรกรไทยลดจำนวนลงไปมาก ข้อมูลจากกรมปศุสัตว์ระบุว่า จำนวนกระบือลดลงจากประมาณ 4 ล้านตัวเมื่อ 10 ปีที่แล้ว เหลือเพียง 1 ล้านตัวเท่านั้น

แต่ที่น่าแปลกใจนั่นคือ พื้นที่ใกล้กรุงเทพฯ ในอำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา มี "ฟาร์มควาย" แห่งหนึ่งเกิดขึ้นบนพื้นที่ 400 ไร่ นอกจากมีการเลี้ยงควายด้วยระบบฟาร์มแล้ว ยังมีการแปรรูปเป็นสินค้าทำเงินได้อย่างเยี่ยมยอด และจัดว่าเป็นฟาร์ม "ควายนม" แห่งแรกในประเทศไทย ชื่อว่า "มูร่าห์ฟาร์ม" โดยมี 2 แม่ลูก "รัฐจวน เฮงตระกูลสิน" เป็นผู้ริเริ่มทั้งหมด ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการฟาร์ม และ "ซารินี ชัยยศลาภ" ทำหน้าที่ผู้จัดการบริษัท มูร่าห์ แครี่ จำกัด

"รัฐจวน เฮงตระกูลสิน" บอกถึงจุดเริ่มต้นฟาร์มกระบือมูร่าห์ว่า เริ่มต้นการเลี้ยงกระบือเนื่องจากทำโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องใช้วัตถุดิบหนังสัตว์ (ฟอกหนังสัตว์) โดยส่วนใหญ่จะแปรรูปและส่งเป็นสินค้าส่งออกให้กับบวอล-มาร์คในต่างประเทศ โดยมีโรงงานอยู่ที่ จ.สมุทรปราการ ระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาธุรกิจเพิ่มมากขึ้น วัตถุดิบหนังสัตว์ในประเทศไทยก็ลดน้อยลง ตลาดถูกแบ่งสัดส่วนไปทำให้ครอบครัวต้องมองหาช่องทางทางการตลาดแบบใหม่ที่ไร้คู่แข่ง

จากนั้นมาจึงบ่บ่คิดจะทำฟาร์มกระบือ โดยหาความรู้จากนักวิชาการและดูงานต่างประเทศ จึงตัดสินใจเลี้ยงกระบือปลัก 8 ตัว และได้เริ่มหาความรู้จากคณะสัตวแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกลุ่มงานวิจัยและพัฒนากระบือ กองบำรุงพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์ เกี่ยวกับการเลี้ยงกระบือนมอย่างจริงจัง และได้ใช้เวลาประมาณ 2 ปีเพื่อเดินทางไปดูงานฟาร์มกระบือนมในหลายประเทศ อาทิ อิตาลี จีน บราซิล อินเดีย

พร้อมทั้งได้นำกระบือนมพันธุ์มูร่าห์ที่มีแหล่งกำเนิดในประเทศอินเดียมาทดลองเลี้ยงระยะแรก 46 ตัว ลักษณะทั่วไปคือตัวใหญ่ ผิวหนังสีดำ หน้าผากนูน เขาสั้น ม้วนงอ เต้านมใหญ่ ให้น้ำนมเฉลี่ย 2,000 กิโลกรัม/ตัว และมีระยะเวลาการให้นม 9-10 เดือน/ปี

จากการไปดูงานในต่างประเทศ ทำให้เห็นว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับนมกระบือไม่แพ้นมโค โดยเฉพาะที่ประเทศอิตาลีมีการทำฟาร์มกระบือนมระบบเดียวกับการเลี้ยงโคนม มีโรงงานผลิตเนยแข็งอยู่ภายในฟาร์มด้วย

นอกจากนี้ ยังได้ทดลองเลี้ยงกระบือปลักของไทยอีกกว่า 20 ตัว เพื่อพัฒนาสายพันธุ์ให้เป็นกระบือนม ขณะนี้ฟาร์มมีกระบือกว่า 300 ตัว และมีกระบือกว่า 70 ตัวที่อยู่ระหว่างตั้งท้องขยายพันธุ์

เมื่อเริ่มต้นจริงจึงกับฟาร์มควายโดยพุ่งเป้าไปที่ผลผลิต "นมควาย" จึงพยายามขยายและปรับปรุงสายพันธุ์มูร่าห์เช่นเดียวกับอีก 5 ประเทศที่เป็นต้นแบบของการเลี้ยงควายนม

สิ่งสำคัญในการทำฟาร์ม คือ ระบบน้ำ และการชุกบ่อ ซึ่งเป็นการลงทุนที่แพงที่สุด

แบ่งพื้นที่เป็นคอกเลี้ยงสัตว์ 10 ไร่ ที่เหลือปลูกพืช ส่วนใหญ่เป็นหญ้าที่เขียวและข้าวโพด ซึ่งข้าวโพดยังเป็นสินค้าส่งออกของฟาร์มด้วย เนื่องจากทั้งฟาร์มปราศจากสารเคมี ทำให้มีช่องทางส่งออกไปยังตลาดออร์แกนิก

มูร่าห์เป็นควายพันธุ์นม มูร่าห์ 1 ตัวสามารถรีดนมได้สูงถึง 20 กิโลกรัม/ตัว/วัน ขณะที่ควายไทยให้นม 1 กิโลกรัมเท่านั้น ดังนั้นการเลี้ยงควายไทยจึงไม่เหมาะที่จะเลี้ยงหวังน้ำนม อีกทั้งนมมูร่าห์มีสารอาหารสูงกว่านมวัว มีสีขาวเนียนน่าดื่ม ไม่มีกลิ่นคาว ซึ่งเมื่อเทียบค่าคอเลสเตอรอลพบว่ายังต่ำกว่า และมีสารต้านอนุมูลอิสระ ซึ่งเหมาะสำหรับผู้แพ้แล็กโทสในน้ำนมวัว เพราะเหตุนี้กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของเราจึงเป็นกลุ่มคนรักสุขภาพและผู้แพ้แล็กโทสในน้ำนมโค

มอสซาเรลลาชีสจากนมควาย



นอกจากนี้ ยังมีการแปรรูปนมควายเป็น "มอสซาเรลลาชีส" ซึ่งสร้างรายได้อีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ได้ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ทำโครงการวิจัยและพัฒนา "การปรับปรุงคุณภาพเนื้อสัมผัสเนยแข็งมอสซาเรลลาจากนํ้านมกระบือ" โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.วรรณวาท คุ้มเจริญชัย จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นหัวหน้าโครงการ

"ริญจวน" บอกว่า หลังจากมีนักวิจัยเข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้น โดยได้จัดส่งให้กับการบินไทยและโรงแรมต่าง ๆ อาทิ โรงแรมเซอราคัน หัวหิน และโรงแรมบันยันท์ ภูเก็ต เนื่องจากมีตลาดนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย และตลาดตะวันตกที่เข้ามาจัดงานแต่งงานในสถานที่ท่องเที่ยวในไทย ซึ่งนิยมบริโภคชีสที่ทำจากนมควายมาก และยังแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นอีก เช่น ริกอตต้าชีส โยเกิร์ต น้ำมันก๊ี้ และผลิตภัณฑ์ขึ้นล้าสุดคือ สบูค์รีมนํ้านมมูร่าห์

สำหรับตลาดคนไทยนั้นยังถือเป็นเรื่องใหม่และยากกับการยอมรับ ขณะนี้วางจำหน่ายที่ร้านมูร่าห์คาเฟ่ แอนด์ บิสโทร ซึ่งเป็นร้านอาหารสไตล์อิตาเลียน ตั้งอยู่ในหมู่บ้านสัมมากร, ทิวลิป ชูเปอร์มาร์เก็ต, ฟู้ดแลนด์ ต่อไปอาจจะพัฒนาฟาร์มสู่การท่องเที่ยวและถ่ายทอดการเรียนรู้ให้กับนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจอีกด้วย

เส้นทางของฟาร์มควายแห่งนี้ใช้เวลา กว่า 7 ปีกับการเรียนรู้ ลองผิด ลองดี และการทุ่มเทด้วยเม็ดเงินตัวเลขกว่า 7 หลัก เพียงเพื่อสร้างเส้นทางใหม่ ตลาดใหม่ และลบการปรามาสสัตว์เลี้ยงลูกให้นมอย่าง "ควาย" วันนี้นักกลายเป็นสัตว์สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และต่อยอดสู่ธุรกิจที่สดใส

"ลูกค้าส่วนใหญ่ถามว่า...กินนมควายแล้วโง่หรือเปล่า อาจเป็นคำถามตลกแต่ลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการรู้จริง ๆ ซึ่งเราให้คำตอบด้วยการทดลองให้ชิม และให้ข้อมูลด้านโภชนาการ ซึ่งในต่างประเทศก็ยืนยันถึงคุณค่าทางโปรตีนและสารอาหารอื่น ๆ ที่มีไม่น้อยกว่านมแพะหรือนมวัว" เจ้าของมูร่าห์ฟาร์มกล่าวทิ้งท้าย

วิษชุดา ชาญณรงค์