

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ  
ศูนย์ส่งเสริมความงามและพักฟื้นหลังทำศัลยกรรม  
(Be better beauty center and rehabilitation)

นางสาวนันทิศา กล้าโภชน์ รหัสนักศึกษา 56020124

MRS.NANTHISA KLAMPOCH CODE 56020124



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2560

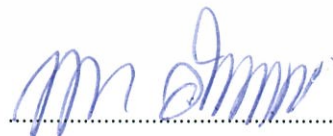
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อ้นธิกา สวัสดิ์ศรี)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อ้นธิกา	สวัสดิ์ศรี	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์กฤษฎา	อินทรสติย์	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ประสิทธิ์	สุไลมาน	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อ้นธิกา	สวัสดิ์ศรี	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุมพร	มูรพันธุ์	กรรมการ และเลขานุการ



..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(รองศาสตราจารย์กฤษฎา อินทรสติย์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หัวเรื่อง วิทยานิพนธ์

ชื่อนักศึกษา นางสาวนันท์ธิดา กล่ำโกชน์  
 MISS NANTHISA KLAMPOCH

รหัสนักศึกษา 56020124

ที่อยู่ 48/82 หมู่บ้านบุญทริก แขวงอเงิน เขตสายไหม กทม 10220

โทรศัพท์ 0982627241

E-MAIL [knanthisa@gmail.com](mailto:knanthisa@gmail.com)

อาจารย์ที่ปรึกษา

สาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน

กลุ่มสาขาวิชา สถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2560

โครงร่างวิทยานิพนธ์ ศูนย์ส่งเสริมความงามและพักผ่อนหลังทำศัลยกรรม

ประเภท โครงการ โครงการเสนอแนะ

## บทคัดย่อ

ปัจจุบันคลินิกและโรงพยาบาลเสริมความงามเกิดขึ้นมากมายหลายแห่งไม่ว่าทั้งในกรุงเทพหรือต่างจังหวัด ผู้คนเริ่มหันมาพึ่งการเสริมความงามมากขึ้นเพื่อให้ตัวเองนั้นดูมั่นใจและสวยขึ้นกว่าเดิม ทั้งใบหน้า ร่างกาย และบุคลิกภาพ และยังมีแนวโน้มว่าจะเกิดสถาบันเสริมความงามอีกจำนวนมาก แนวโน้มที่ว่าจะนำกลุ่มชาวต่างชาติที่สนใจทำศัลยกรรมเดินทางเข้ามาไทยมากขึ้น เนื่องจากมีราคาที่ถูกลงกว่า และการแพทย์ปัจจุบันที่ไม่ได้ล้าสมัยเหมือนเมื่อก่อน อีกทั้งรวมถึงความสามารถของแพทย์ศัลยกรรมไทยเก่งไม่แพ้ใคร เป็นเหตุทำให้สถาบันส่งเสริมความงามในประเทศไทยนั้นจะเป็นที่โด่งดัง

หากมีการทำศัลยกรรมสิ่งทีตามมาแน่นอนคือการพักผ่อน การดูแลรักษาตัวเอง ทั้งร่างกายและจิตใจ ผลที่จะตามหลังจากเปลี่ยนแปลงไป

ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์ได้ศึกษาหาข้อมูลแล้วว่า หลังทำศัลยกรรมหรือเข้าทำการเสริมความงาม ผู้เข้าทำมีความกังวลและความหวาดกลัวมากกว่าตอนตัดสินใจทำ ซึ่งเหตุนี้ทำให้เกิดผลที่ตามมา ยกตัวอย่างการติดเชื้อ การดูแลรักษาไม่ดีพอ และอื่นๆอีกมากมาย

จากข้อสรุปดังกล่าวผู้จัดทำวิทยานิพนธ์สนใจที่จะออกแบบพื้นที่ที่รองรับกลุ่มคนที่สนใจการส่งเสริมความงาม เพื่อดูแลทั้งร่างกายและจิตใจของผู้เข้าใช้โครงการ และเกิดประโยชน์เป็นอย่างสูง ภายใต้โครงการ ศูนย์ส่งเสริมความงามและพักผ่อนหลังทำศัลยกรรม

## คำนำ

วิทยานิพนธ์ “ศูนย์ส่งเสริมความงามและพักผ่อนหลังทำศัลยกรรม

” จัดทำขึ้นเนื่องจากการเห็นความสำคัญของปัญหาที่กล่าวมาในบทคัดย่อ ประกอบกับการประเมินถึงแนวโน้มการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการมีสถานที่ให้บริการความงามที่ได้รับการรองรับจากมาตรฐานการแพทย์ของโลก ผู้จัดทำจึงค้นคว้าข้อมูลต่างๆ และสร้างกระบวนการการออกแบบจนเกิดเป็นวิทยานิพนธ์เล่มนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาของผู้สนใจ และรวบรวมขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์ตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงผลงานการออกแบบ

ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจต้องการศึกษา ทั้งการเริ่มต้นแก้ปัญหาสังคมและความรู้เฉพาะด้านทางกีฬาฟุตบอล สามารถต่อยอดเป็นแนวทางในการปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยมีคุณค่าตามเป้าหมายที่ผู้จัดทำได้หวังไว้

ผู้จัดทำ

นันทิศา กล้าโภชน์



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงไม่ได้ ถ้าขาดบุคคลดังนี้

-ครอบครัวที่น่ารัก กำลังใจที่มีให้เสมอมา ลูกบอกมาไม่ไหว ป้าแม่ส่งข้าวๆส่งน้ำ มาหาที่บูท ขอแค่ให้บอกว่า เครียด แม่จะคอยคุยกับลูกเสมอ

ปู่ย่าและคนในครอบครัวทุกคน สำหรับกำลังใจที่ส่งมาแล้วก็ด้วยฟูด้วย

-อาจารย์ที่ปรึกษา บุคคลสำหรับมากๆขอบพระคุณมากที่คอยดูแลหนูเสมอมา ตั้งแต่ก้าวเข้ามาเรียนที่คณะนี้ เลือกแอดไวซีโดยที่หัวข้อยังไม่ชัดเจน บอกได้คำเดียวเลยว่า ที่สุดของอาจารย์ๆๆพล. สิ่งที่อยู่ในใจหนูได้บอกกับอาจารย์ไปหมดแล้ว

-ทีมอาจารย์กลุ่มตรวจ อาจารย์แบงค์,อาจารย์ประสิทธิ์,อาจารย์วิ

การล้มคอนเซปไม่มีได้เจ็บปวดอย่างที่คิดค่ะ บอกเลยว่ามันทำให้งานหนูดีขึ้นไปอีก ขอบคุณสำหรับคำติชมทุกอย่าง มันทำให้หนูมีวันนี้จริงๆ

อาจารย์แบงค์เป็นอาจารย์ที่ทำให้หนูมีกำลังใจจะเรียนต่อที่นี่

มีแรงที่จะลุกขึ้นและก้าวผ่านปัญหาที่หนักที่สุดในชีวิตได้ ขอบพระคุณมากนะค่ะที่ทุ่มเทและเชื่อมั่นในตัวเด็กคนนี้

-ทีมแอดไวซี เจ้าไอ้ตเจ้าเตอร์เจ้าหมูแดง จะบอกว่า เราผ่านมันมาด้วยกันแล้ว เรื่องราวๆต่างๆทำให้เราโตขึ้น ขอบคุณมากที่ไม่ทิ้งกัน

และเพื่อนๆกลุ่มตรวจเดียวกันด้วย ทุกครั้งที่ไปตรวจทำให้รู้สึกเป็นกันเองมาก ขอบคุณที่ช่วยเหลือกันนะจ๊ะ

-ต้องบอกก่อนว่า ทีมสมุนของฉัน ไม่มีพวกพี่น้องๆมันไม่ได้จริงๆ

พีปิ่นพีปี่เก่าแก่ น้องตีใจมากที่ได้เจอ มันทำให้รู้ว่ามิตรภาพไม่ได้หายไป กลับมาเจอกันยังสนุกสานได้เมื่อก่อน

พีเมย์จิวที่มาน้องงานเยอะงานหนักก็ยังถามถไม่ลืมกัน พี่อ้อมจ๋า อีเจ้ที่ใจดีมากๆปอู้สึกดีมากๆที่ได้เป็นน้อง

รหัสพี รู้สึกภาคภูมิใจทุกครั้งทีเพื่อนและคนอื่นบอกว่า พีมี-น่ารักจังเลย พร่าวมากเลย ฮ่าๆ และน้องต้นต้นใจ

มากๆทั้งที่งานหนักงานเยอะ มาหาน้องพร้อมเสบียงตลอด และเพื่อนๆที่อ้อมด้วยนะจ๊ะ พี่อนุพีบีพีเงินพีนิว

และพี่ๆคนอื่นๆที่แวะเวียนมาหา มาถึงตัวพีคในชีวิตที่สิสที่มันทำให้รู้ว่า เวลาที่มีน้องสาวมันเป็นอย่างไง มันจะ

วุ่นๆวายๆหน่อย มันจะเกิดการงอนการน้อยใจเกิดขึ้น น้ำตาการทำที่สิสไม่ใช่เครียดงานแต่เคลียดมัน แงงง แต่

ต้องขอบใจมากลูกแก้ว ขอบใจที่เป็นน้องที่ตีเสมอมา ขอบใจที่พยายามจะทำที่สิสออกมาให้ดีและสมบูรณ์ซึ่งแก

ทำได้จริงๆออกมาเป็นสวรรค์ชาวขนาดนี้ ไม่รู้ว่าจะได้มาอ่านมาไหม แต่ก็เขียนทิ้งไว้ 'เวลามีความสุขไม่ต้อง

นึกถึงกันก็ได้ แต่เวลาทุกข์ขอให้อย่าลืมกัน พี่คนนี้ยังอยู่ข้างๆเสมอ พอเถอะจะอ้วกแล้วละ

โ๊ะๆๆทีมไม่ได้มีแค่นั้นนะจ๊ะ น้องบีมน้องอายน้องหมีวทีมที่น่ารักมาก ดูแลตัวเองกันด้วยนะเด็กๆและที่สำคัญ

ต้องไม่ลืมกัน สายรหัสเราจะเป็นสายในตำนานที่พี่น้องรักกันจากใจ ☺อย่าลืมหาคิดถึงพี่สาวๆคนนี้ด้วยนะจ๊ะ

หม่มมาถึงตอนนี้จนได้เน้อะ ขอบใจมากนะพวกที่มบูท ตลอดเวลา5ปีที่ผ่านมา มิตรภาพที่ดีเกิดขึ้นระหว่างทาง

ตั้งแต่ปี1จนถึงตอนนี้ มันดีจริงๆ ช่วงเวลาในบูทคงเป็นสิ่งที่พวกเราจะต้องจดจำไปตลอดชีวิตแน่นอน ขอบคุณ

ที่อดหลับอดนอนมาด้วยกันนะเพื่อน

<3พอร์ชไอ้ตบัทเตอร์เก้งยิมอุ๊จิบก็กกุ่ยเฟิร์นตองโย่ การศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ขอบคุณเจ้าพอร์ชที่คอยรับฟังปัญหาต่างๆเสมอมา ขอบคุณที่พูดว่า จะจบหรือๆจะเรียนใหม่ๆส่งๆส่งให้ทำวันนี้ต่างๆ จนได้ดี แต่ไม่ได้แปลว่าจะทำอยู่แล้วบอกเลย เพราะงั้นเลิกส่งนะจ๊ะ
- เอ๊ยๆขอบคุณเจ้าพินด้วย ทำหัวข้อเดียวกันแต่ไม่รู้ว่าจะต้องแข่งกันเลย ความคุณซุ่มแม่มาๆที่ช่วยเหลือฉันมาตลอดเลย เพื่อนต่างกลุ่มที่คุยได้ไม่เขินเลย ชอบใจมากเด้อจ้า
- ขอบคุณทุกคนที่ผ่านเข้ามาในช่วงทำที่ลิส (เขียนกันไว้เพื่อลิสชื่อใคร เพราะตอนที่กำลังเขียนตรงนี้นั้นเดือดมากแล้ว ฮ่าๆ)
- ขอบคุณตัวเองด้วยที่เข้มแข็งและอดทนผ่านมันมาได้อย่างดีเยี่ยม

ขอบคุณมากจากใจ  
ปอโอคนเดิมเพิ่มเติมคือสวยมากอิอิ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Table of Contents

บทคัดย่อ.....	3
คำนำ.....	4
กิตติกรรมประกาศ.....	5
บทที่1.....	11
บทนำ.....	11
1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	11
1.2 เหตุผลสนับสนุนของโครงการ.....	13
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	13
1.4 กลุ่มเป้าหมาย.....	13
1.5 องค์ประกอบโครงการ.....	14
1.6 ภาพลักษณ์โครงการ.....	15
1.7 ที่ตั้งโครงการ.....	15
1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง.....	15
1.7.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ.....	16
1.7.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ.....	16
1.7.4 การเข้าถึงโครงการ.....	19
1.7.5 สถานที่ท่องเที่ยว.....	20
1.8 ลักษณะของอาคาร.....	25
1.8.1 ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร.....	25
1.8.2 การวิเคราะห์อาคาร.....	25
1.8.3 แบบอาคาร.....	31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8.4 รายละเอียดโครงการ.....	41
1.9 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ.....	42
บทที่ 2.....	45
2.1 ข้อมูลพื้นฐาน.....	45
2.1.1 ประเภทของสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม.....	45
2.1.2 กลุ่มเป้าหมายของธุรกิจเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม.....	46
2.1.4 ช่องทางการเข้าถึงธุรกิจเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงามของ กลุ่มเป้าหมาย.....	47
2.1.5 ประวัติความเป็นมาของการทำศัลยกรรมตกแต่งเพื่อความงาม.....	47
2.1.6 ประเภทของการทำศัลยกรรมตกแต่งเพื่อความงาม.....	49
2.1.7 สายการบริหารและบุคลากรของธุรกิจเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม..	51
2.1.8 การศึกษาประเภทของโรงแรมและรีสอร์ท.....	52
2.1.9 องค์ประกอบพื้นฐานภายในรีสอร์ท.....	52
2.1.10 การแบ่งประเภทสปา.....	55
2.1.11 ประเภทการบริการในสปา.....	56
2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ.....	61
2.3 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุตกแต่งภายใน.....	81
2.3.1 ลักษณะภูมิสถาปัตยกรรม (LANDSCAPE).....	81
2.3.2 ลักษณะสถาปัตยกรรม (EXTERIOR).....	82
2.3.3 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายใน.....	82
2.3.4 ระบบสภาพแวดล้อม.....	82
บทที่ 3.....	84

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1 พฤติกรรมผู้ใช้บริการ/ให้บริการ .....	84
3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ.....	84
3.3 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน LOBBY HALL.....	87
3.4 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน GUESTROOM RECEPTION.....	87
3.5 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน RESTAURANT.....	91
3.6 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน SPA.....	93
3.7 ความสัมพันธ์ของพื้นที่.....	98
3.8 พื้นที่ภายในโครงการ.....	117
3.9 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และทางสัญจร (Functional Diagram) .....	118
3.10 การแบ่งพื้นที่ในส่วนต่างๆของโครงการ zoning.....	118
3.11 พันธุ์ไม้ ในโครงการ.....	119
บทที่ 4.....	122
4.1 ที่ตั้งโครงการ .....	122
4.1.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง .....	122
4.1.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ.....	122
4.1.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ.....	123
4.1.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม อ. หางดง จ.เชียงใหม่.....	126
4.2 การวิเคราะห์วัสดุ.....	127
4.2.1. วัสดุประเภทหิน.....	127
4.2.2. วัสดุประเภทดินเผา.....	128
4.2.3. วัสดุประเภทไม้.....	128
4.2.4. วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่.....	130

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.5 การนำไปใช้ในลักษณะอื่น.....	130
4.2.6 การใช้วัสดุอื่นผสม.....	130
4.2.7.ระบบพิเศษประกอบโครงการ.....	133
4.3 แนวความคิดในการออกแบบ.....	136
บทที่5.....	140
5.1 ผังบริเวณของโครงการ.....	140
5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของโครงการ.....	140
5.3 ผังเพดานและผังไฟฟ้าของโครงการ.....	152
5.4 รูปตัดของอาคาร.....	159
5.5 รูปทัศนียภาพภายในโครงการ.....	162
5.6 วัสดุที่ใช้ภายในโครงการ.....	165

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาของโครงการ

เซลซัส (Celcus) แพทย์ชาวฮินดูสมัยก่อนคริสตกาล ท่านผู้นี้เป็นผู้วางรากฐานการทำศัลยกรรมตกแต่ง ซึ่งก็มาตั้งแต่สมัยที่ยังไม่มียาสลบ ไม่มีการให้เลือดและยาปฏิชีวนะ ซึ่งย้อนกลับไป 1000 ปีที่แล้ว การศัลยกรรมถือเป็นเรื่องที่น่ามหัศจรรย์ยิ่ง โดยการศัลยกรรมเริ่มมาจากการรักษา และแก้ไขส่วนที่บกพร่องของผู้ป่วย เพื่อให้ผู้ป่วยสามารถดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างปกติ

ส่วนการผ่าตัดเสริมความงามของสตรีในเมืองไทย เริ่มต้นประมาณปี พ.ศ. ๒๕๐๐ โดยการชักนำของกลุ่มบุคคลที่มีได้เป็นแพทย์ ส่วนใหญ่ก็เป็นชาวจีน มีร้านรับทำศัลยกรรมของชาวจีนเปิดบริการอยู่สองร้าน คือ ร้านช่งฮุย ย่านเยาวราช และร้านซุ่ยเต็ก บริเวณเจริญผล ทั้งสองร้านนี้รับทำตาสองชั้นเสริมจมูกให้โด่ง และเย็บใบหูที่กางออกมากเกินไป แต่เนื่องจากผู้ทำไม่ใช่ศัลยแพทย์และมีความรู้ชั้นน้อย จึงทำให้เกิดความผิดพลาดทางเทคนิค บางคนมีอาการอักเสบและติดเชื้อ เป็นผลให้ผู้ทำไปทำได้รับความเสียหายถึงขั้นฟ้องศาล จึงต้องเลิกกิจการไป

จนถึงปี พ.ศ. ๒๕๑๒ จึงได้เริ่มมีแพทย์ไทยที่เรียนและฝึกงานในสาขาศัลยศาสตร์ตกแต่งโดยตรง เดินทางกลับมาจากสหรัฐอเมริกาและอังกฤษ โดยเริ่มปฏิบัติงานในด้านศัลยกรรมตกแต่งทั้งในโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน ต่อมาได้ก่อตั้งสมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งแห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการในปีพ.ศ. ๒๕๑๕ และจากการที่ผู้นำเสนอโครงการได้หาข้อมูลและสถิติ ประเทศที่มีการทำศัลยกรรมเสริมความงามและแนวโน้มจะทำได้มากที่สุดในโลก ปี 2015-2016 ซึ่งผลสำรวจพบว่า ประเทศผู้นำให้ความสนใจอย่างมาก ได้แก่

- 1.สหรัฐอเมริกา
- 2.บราซิล
- 3.จีน
- 4.อินเดีย
- 5.แม็กซิโก

และไทยอยู่ในลำดับที่ 22

สถิติอันดับ 1-5 ในสถิติพบว่าการทำศัลยกรรมมีค่าใช้จ่ายสูงมากเมื่อเทียบกับประเทศไทย ซึ่งเทคนิคและความสามารถของศัลยแพทย์ไม่น้อยไปกว่ากันจึงทำให้ชาวไทยและชาวต่างชาติเริ่มมีความสนใจทำศัลยกรรมและพักฟื้นที่ไทยเป็นจำนวนมาก

โดยผลสำรวจในปี 2017 มีผู้เข้าใช้บริการคลินิกเสริมความงามมากกว่า 15.1 ล้านรายทั่วโลก เป็นการผ่าตัดศัลยกรรม 2.6 ล้านราย และอีก 12.5 ล้านรายเป็นการเสริมความงามภายนอกโดยไม่มีการผ่าตัด ซึ่งแบ่งเป็นเพศหญิง 90% และเพศชาย 10% หรือเพศที่สาม

โดยการทำศัลยกรรมผ่าตัดที่นิยมมากที่สุดตามลำดับ การศัลยกรรมใบหน้า, ศัลยกรรมหน้าอก, ศัลยกรรมแปลงเพศ เป็นต้น ส่วนการเสริมความงามโดยไม่มีการผ่าตัด เช่น Botox, Filler, Laser เป็นต้น ซึ่งที่กล่าวมาทั้งหมดเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นั้นผู้คนให้ความสนใจและนิยมทำมากขึ้นเรื่อยๆจนเกิดเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวแบบ"Medical Tourism" ซึ่งหมายถึง การท่องเที่ยวหรือพักผ่อนที่มีจุดประสงค์ทางการแพทย์

และปัจจุบันไทยเป็นศูนย์กลางการบริการด้านสุขภาพหลักของเอเชีย โดยมีนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มากที่สุดถึงราว 38% ของภูมิภาคเอเชียทั้งหมด และตลาดมีแนวโน้มเติบโตราว 14% ต่อปี สอดคล้องกับอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยซึ่งอยู่ที่ราว 12% ต่อปี อีกทั้งเมื่อเทียบคุณภาพของระบบการดูแลสุขภาพ ทั้งในแง่ความเชี่ยวชาญของบุคลากรทางการแพทย์และเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยแล้วพบว่าไทยมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่โดดเด่น ทั้งความพร้อมในการให้บริการที่มีมาตรฐานในระบบสากล โดยในปัจจุบันไทยมีจำนวนสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล JCI (Joint Commission International Accreditation) มากที่สุดใน AEC ถึง 56 แห่ง และมากเป็นอันดับ 4 ของโลก ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่เดินทางมาไทยจะนิยมใช้บริการตรวจสุขภาพ การคัดกรองความงาม ทันตกรรม การรักษาโรคเฉพาะทาง ซึ่งจากผลสำรวจของ Global wellness institute พบว่ารูปแบบการบริการด้านความงามและคัดกรองเป็นบริการที่นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มองหามากที่สุด โดยไทยมีชื่อเสียงด้านคัดกรองเป็นอันดับ 8 ของโลก เนื่องจากไทยมีมาตรฐานการบริการในระดับใกล้เคียงกับโรงพยาบาลในสหรัฐฯ และยุโรป มีเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย ระยะเวลาในการรอคิวไม่นาน ที่สำคัญมีค่ารักษาพยาบาลที่ถูกกว่าต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น คัดกรองจมูกมีราคาถูกกว่าสหรัฐฯ 2 เท่า คัดกรองแปลงเพศมีราคาถูกกว่าสหรัฐฯ และยุโรปถึง 10 เท่า และได้รับการยอมรับในฝีมือการผ่าตัดที่เหมือนจริง

แม้ว่าไทยจะได้รับการยอมรับว่าเป็นศูนย์กลางการบริการด้านสุขภาพหลักของเอเชีย แต่ทั้งสิงคโปร์และมาเลเซียก็มีนโยบายผลักดันประเทศให้เป็นศูนย์กลางการบริการด้านสุขภาพด้วยเช่นกัน ดังนั้น การที่จะรักษาการเป็นศูนย์กลางการบริการด้านสุขภาพหลักของเอเชียได้นั้น บุคลากรทางการแพทย์และการท่องเที่ยวของไทยควรรักษามาตรฐานในการบริการ เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยว ไทยถือว่ามีข้อได้เปรียบเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ป่าไม้ และภูเขา ศิลปวัฒนธรรม อาหาร สถานบันเทิง และแหล่งช้อปปิ้ง ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้เป็นอย่างดี ถือว่าเป็นการขยายฐานลูกค้า เพิ่มสัดส่วนตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ซึ่งจะทำให้ตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้อย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมานั้นจึงเห็นถึงความเหมาะสมที่จะสร้างรีสอร์ทพักฟื้นและพักผ่อนสำหรับผู้ทำศัลยกรรมรวมทั้งเพื่อเป็นศูนย์กลางที่ให้บริการครบวงจรเกี่ยวกับด้านความสวยงาม ทั้งหมดนี้จะส่งเสริมภาพลักษณ์ของการแพทย์ไทย และการท่องเที่ยวไทย โดยที่ผู้ที่เข้ามาพักจะรับรู้ถึงธรรมชาติที่แท้จริง ทางผู้จัดทำจึงเสนอให้สร้างที่จังหวัดนครราชสีมา เพราะเป็นจังหวัดที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว มีความเงียบสงบ จากสภาพแวดล้อมและอื่นๆเหมาะสมแก่การพักฟื้นและพักผ่อนเป็นอย่างมาก

## 1.2 เหตุผลสนับสนุนของโครงการ

ด้วยเหตุผลที่ไทยมีจำนวนสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล JCI (Joint Commission International Accreditation) มากที่สุดใน AEC ถึง 56 แห่ง และมากเป็นอันดับ 4 ของโลก ถือว่าเป็นการส่งเสริมตลาดการทำศัลยกรรมตกแต่งความงามได้อย่างดีเยี่ยม

อีกทั้งในปัจจุบันธุรกิจโรงพยาบาลศัลยกรรมและคลินิกเสริมความงามนี้เติบโตได้อย่างรวดเร็วและแพร่หลายมาก การทำศัลยกรรมจะต้องมีระยะเวลาที่ต้องพักฟื้นและดูแลตนเองต่อหลังจากได้รับบริการเสร็จ ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวพักฟื้นถือว่าเป็นช่วงเวลาที่สำคัญมาก หากว่าละเลยอาจจะเกิดปัญหาตามมาภายหลัง ยกตัวอย่างเช่นติดเชื้อและบดเบี้ยว หรือปัญหาที่ส่งผลถึงชีวิต รีเสอร์ทพักฟื้นและพักผ่อนเพื่อผู้ทำศัลยกรรมเสริมความงามจะช่วยอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยรวมทั้งความเป็นส่วนตัวให้กับผู้รับบริการ รวมถึงจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ทั้งด้านการแพทย์และการท่องเที่ยวของประเทศไทยอีกด้วย

## 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นศูนย์รวมการให้บริการเกี่ยวกับการเสริมความงาม
2. เป็นสถานที่พักฟื้นสำหรับผู้ทำศัลยกรรมความงาม
3. เพื่อให้ผู้ใช้บริการอยู่ในความดูแลของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิด
4. เพื่อลดความกังวลและปัญหาทางสภาพจิตใจของผู้ที่ทำการศัลยกรรมในช่วงพักฟื้น
5. สร้างภาพลักษณ์ของการทำศัลยกรรมในประเทศไทยให้เป็นที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักมากขึ้น

## 1.4 กลุ่มเป้าหมาย

ประเภท	จุดประสงค์
1.กลุ่มเป้าหมายหลัก บุคคลที่ต้องการมาทำศัลยกรรมและพักฟื้นหลังทำศัลยกรรม ชาวต่างชาติเดินทางมาเพื่อจุดประสงค์ทางการแพทย์	บุคคลที่ต้องการการดูแลที่สะดวกสบาย และมีความปลอดภัยสูง เป็นความลับ ที่สำคัญคือมีบริการที่ครบวงจร ที่พักสวยงาม และบรรยากาศดี
2.กลุ่มเป้าหมายหลัก บุคคลที่ต้องการมาพักฟื้นหลังทำศัลยกรรม	ได้รับความสะดวกสบาย มีความปลอดภัยสูง ที่พักสวยงาม สภาพแวดล้อมดี สัมผัสธรรมชาติที่แท้จริง การบริการที่ครบวงจร สร้างความประทับใจและราคาไม่สูง
3.กลุ่มเป้าหมายรอง บุคคลทั่วไปที่สนใจและต้องการเข้ามาทำศัลยกรรมตกแต่งและเสริมความงาม	เพื่อให้บุคคลทั่วไปได้ที่ต้องการมาปรึกษาการทำศัลยกรรมตกแต่งและเสริมความงาม หรือใช้บริการส่วนอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.5 องค์ประกอบโครงการ

จุดประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
<p>1. บุคคลที่ต้องการมาทำศัลยกรรม และพักผ่อนหลังทำศัลยกรรม หรือชาวต่างชาติที่เดินทางมาเพื่อ จุดประสงค์ทางการแพทย์ (Medical tourism)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดต่อสอบถาม</li> <li>- เข้ารับบริการเสริมความงามของทางโครงการ</li> <li>- ใช้บริการสปา</li> <li>- ใช้บริการฟิตเนสและโยคะ</li> <li>- ซื้อผลิตภัณฑ์ของโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โถงต้อนรับและส่วนพักคอยย่อย (LOBBY AND LOUNGE)</li> <li>- พื้นที่ติดต่อและสอบถามข้อมูล (RECEPTION AND INFORMATION)</li> <li>- ห้องพบแพทย์ (CONSULTING ROOM)</li> <li>- ส่วนให้บริการดูแลผิว (SKIN TREATMENT ROOM)</li> <li>- ห้องผ่าตัด (OPERATING ROOM)</li> <li>- ส่วนสปาและห้องนวด (SPA &amp; MASSAGE)</li> <li>- ส่วนขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม (COSMETIC SHOP)</li> <li>- ฟิตเนสและโยคะ (FITNESS AND YOGA)</li> </ul>
<p>2. เป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับผู้ทำศัลยกรรมความงาม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พักผ่อนและพักผ่อน</li> <li>- ทำกายภาพบำบัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องพัก (GUEST ROOM)</li> <li>- ฟิตเนสและโยคะ (FITNESS AND YOGA)</li> <li>- พื้นที่ว่ายน้ำกลางแจ้ง (OUTDOOR SWIMMING POOL)</li> <li>- ร้านอาหารภายในอาคาร (RESTAURANT)</li> <li>- บาร์ (BAR)</li> <li>- คาเฟ่ (CAFÉ)</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปยังประโยชน์ทางการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.เพื่อให้ผู้ใช้บริการอยู่ในความดูแลของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ (ตามที่นัดไว้)</li> <li>- พบปะสังสรรค์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องพบแพทย์ (CONSULTING ROOM)</li> </ul>
4.เพื่อลดความกังวลและปัญหาทางสภาพจิตใจของผู้ที่ทำการศัลยกรรมในช่วงพักฟื้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>- พบปะสังสรรค์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนสปาและห้องนวด (SPA &amp; MASSAGE)</li> </ul>
5.สร้างภาพลักษณ์ของการทำศัลยกรรมในประเทศไทยให้เป็นที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดต่อสอบถาม</li> <li>- เข้ารับบริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โถงต้อนรับและส่วนพักคอยย่อย (LOBBY AND LOUNGE)</li> <li>- พื้นที่ติดต่อและสอบถามข้อมูล (RECEPTION AND INFORMATION)</li> <li>- ห้องพบแพทย์ (CONSULTING ROOM)</li> </ul>

## 1.6 ภาพลักษณ์โครงการ

ศูนย์ส่งเสริมความงามและพักผ่อนหลังทำศัลยกรรม ตั้งขึ้นสำหรับผู้สนใจทำศัลยกรรมตกแต่งและเสริมความงาม โดยให้บริการทางการแพทย์ที่ได้คุณภาพมาตรฐานระดับโลก เพื่อเพิ่มระดับความเชื่อถือให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพื่อทำศัลยกรรมเสริมความงามที่ประเทศไทย ซึ่งภายในนั้นมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันและทันสมัย

## 1.7 ที่ตั้งโครงการ

### 1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง

เป็นอำเภอหนึ่งในเขตปริมณฑลของนครเชียงใหม่ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว มีความพร้อมทุก ๆ ด้าน จนเป็นอำเภอขนาดใหญ่ของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นอำเภอที่ตั้งของศูนย์ราชการที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ มีการขยายตัวของชุมชนเมืองที่รองรับความเจริญเติบโตของนครเชียงใหม่ ปัจจุบันมีการขยายตัวของ การท่องเที่ยว ทั้งโรงแรมและรีสอร์ทที่ถือว่ามีมากที่สุดของจังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งอำเภอแมริมเป็นอำเภอที่รองรับความเจริญของนครเชียงใหม่เพื่อขยายไปยังศูนย์กลางความเจริญทางตอนเหนือของจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นทางผ่านเพื่อไปยังอำเภอปาย ทำให้อำเภอแมริมมีสภาพเศรษฐกิจดี มีการคมนาคมที่คับคั่งรองจากอำเภอหางดง และเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ใกล้เมืองเชียงใหม่มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

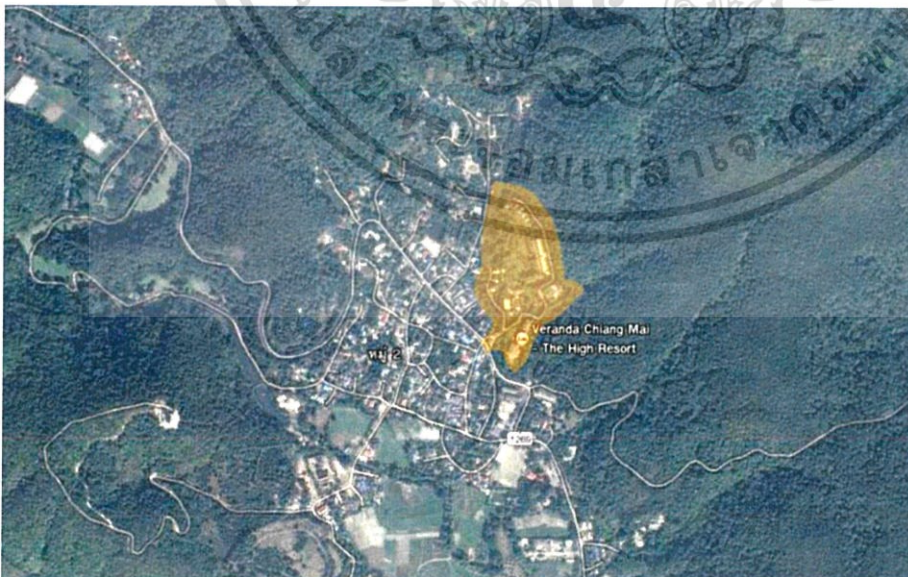
## 1.7.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ

### ด้านที่ตั้งโครงการ

1. การเข้าถึงโครงการสามารถเข้าถึงได้สะดวก เนื่องจากทางเข้าหลักของโครงการ เข้ามาจากถนนหลวงสายดงสะเมิง เพียง 1 กิโลเมตรเท่านั้น
2. รูปร่างพื้นที่โครงการมีลักษณะเป็นแนวยาวขนานกับแนวอุทยานแห่งชาติ ทำให้ทุกอาคารในโครงการได้รับมุมมองที่งดงามโดยทั่วกัน
3. พื้นที่ภายในโครงการเป็นลำดับชั้นของเนินเขาไล่ระดับกันไป ดังนั้นจากบริเวณ ด้านหน้าของโครงการจะสามารถมองเห็นทิวทัศน์ รวมถึงบรรยากาศของโครงการทั้งหมดได้อย่างชัดเจน
4. ในบริเวณใกล้เคียงโครงการรัศมี 3-4 กิโลเมตร ยังไม่มีสิ่งก่อสร้างใดๆเกิดขึ้น จึง ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในโครงการให้มีธรรมชาติแวดล้อมที่สมบูรณ์แบบ และความเป็นส่วนตัวเป็นอย่างดี
5. บริเวณโดยรอบของโครงการเป็นพื้นที่ป่าทึบ ทำให้ภายในโครงการมีความสงบและเป็นส่วนตัว
6. บริเวณพื้นที่ใกล้เคียงที่ตั้งโครงการ พบกิจการพักอาศัยแบบตากอากาศอยู่บ้างหากแต่เป็นโครงการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป หรือจัดเป็นระบบ 3-4 ดาวเท่านั้นและโครงการที่ใกล้ที่สุดตั้งอยู่ห่างออกไปถึง 15 กิโลเมตร

### ด้านภูมิอากาศ

7. โครงการตั้งอยู่ในแนวเหนือ-ใต้ ทำให้สามารถรับลมได้ในทุกฤดูกาล อีกทั้งอาคารทุกหลังภายในโครงการหันหน้าทางทิศตะวันตกเพื่อเน้นมุมมองดวงอาทิตย์ตกดิน สร้างบรรยากาศที่งดงาม



รูปที่ 1.4 แสดงทิวทัศน์บริเวณดอยปูยและยอดดอยปูย

## 1.7.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตั้งอยู่เลขที่ 80 หมู่ 2 ต.บ้านปาง อ.หางดง จ.เชียงใหม่ บนดอยปง ติดกับวนอุทยานแห่งชาติดอยปุย มีป่าไม้และเทือกเขาโอบล้อม อยู่ท่ามกลางธรรมชาติที่ยังคงความสวยงามไว้ได้อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีประชากรอยู่อาศัยเป็นจำนวนไม่มาก รวมไปถึงการที่ตั้งอยู่ใกล้กับเขตวนอุทยานแห่งชาติดอยปุย ทำให้บริเวณนี้ได้รับการดูแลเป็นอย่างดี สงบ และมีความเป็นส่วนตัวสูง อีกทั้งบริเวณรอบโครงการ ในรัศมี 3-4 กิโลเมตรยังไม่ปรากฏว่ามีอาคารพักอาศัยหรือสิ่งก่อสร้างใดๆเกิดขึ้น หรือว่ามีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นภายในบริเวณใกล้เคียงนี้ โดยโครงการที่มีลักษณะกิจการแบบพักแรม ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมหรือรีสอร์ทที่ใกล้ที่สุดก็อยู่ห่างออกไปถึง 10 กิโลเมตร และยังเป็นโครงการที่ก่อสร้างมาเป็นเวลานาน 4-5 ปีขึ้นไปอีกด้วย ซึ่งอาเภอหางดงนี้ การขยายตัวของกิจการโรงแรมและ รีสอร์ทยังมีไม่มากนัก จึงนับได้ว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่สร้างตัวเลือกที่ดีให้กับลูกค้าที่ต้องการการพักผ่อนใกล้ชิดกับธรรมชาติ

การเข้าถึงโครงการ สามารถเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว จากตัวเมือง ใช้เส้นทาง ริมคันคลอง ถนนรอบเมืองเชียงใหม่ เข้าทางหลวง1269 ใช้เวลาจากตัวเมืองประมาณ 20 นาที



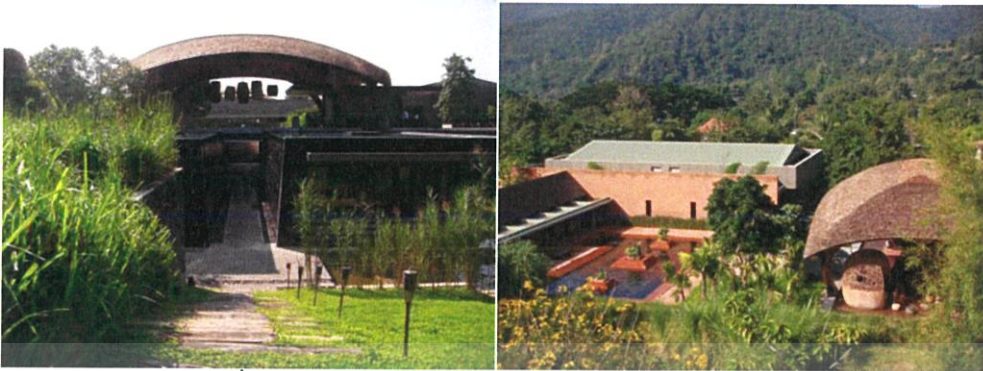
รูปที่ 1.5 แสดงทิวทัศน์บริเวณดอยปุยและยอดดอยปุย

ทิศเหนือ เป็นมุมมองจากทางเข้าโครงการ ซึ่งจะมองเห็นป่าไม้และเทือกเขาร่มรื่น เป็นส่วนหนึ่งของวนอุทยานแห่งชาติดอยปุย



รูปที่ 1.6 แสดงทัศนียภาพและมุมมองด้านทิศเหนือของโครงการ

ทิศใต้ เป็นทิศที่มองกลับเข้าไปสู่ทางเข้าโครงการ โดยมีป่าไม้และเทือกเขาเป็นฉากหลัง เห็นพื้นที่ทั้งโครงการค่อยๆลาดลงตาม contour ของภูเขา ซึ่งเป็นทิวทัศน์ที่สวยงาม เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.7 แสดงทัศนียภาพและมุมมองด้านทิศใต้ของโครงการ

ทิศตะวันออก เป็นด้านที่ติดกับวนอุทยานแห่งชาติดอยปู่ดลตลอดตั้งแต่ทิศเหนือ จึงเป็นบริเวณที่ร่มรื่น ได้รับการดูแลรักษาอย่างดี เน้นความเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น



รูปที่ 1.8 แสดงทัศนียภาพและมุมมองด้านทิศตะวันออกของโครงการ

ทิศตะวันตก ยังเป็นทิวทัศน์ของธรรมชาติ ไม่มีบ้านเรือนหรือสิ่งก่อสร้างใดๆ ในระยะสายตา เป็นมุมกว้างหันเข้าหาถนนทางขึ้นดอย แต่ไม่สามารถมองเห็นถนนได้



รูปที่ 1.9 แสดงทัศนียภาพและมุมมองด้านทิศตะวันตกของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.10 แสดงทัศนียภาพและสภาพแวดล้อมของโครงการ

#### 1.7.4 การเข้าถึงโครงการ

เข้าถึงโครงการได้โดยรถยนต์ส่วนบุคคล และรถทางรีสอร์ท

เวลาในการเดินทาง 20 นาที ระยะทาง 17 กิโลเมตรจากสนามบิน

การเดินทาง ออกจากสนามบินเชียงใหม่ ใช้เส้นทาง ริมคันคลอง ถนนรอบเมืองเชียงใหม่ เข้าทาง หลวง1269 ใช้เวลาจากตัวเมืองประมาณ 20 นาที

ตำแหน่งที่ตั้ง : 192 หมู่ 2 ตำบล บ้านปง เชียงใหม่, หางดง, เชียงใหม่, ประเทศไทย 50230

พิกัดที่ตั้งโครงการ : 18.45.14.44 N / 98.53.19.60 E (18° 45' 14.44" N / 98° 53' 19.60" E)

#### 1.8.5 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม อ. หางดง จ.เชียงใหม่

ตำบลหางดง เป็นตำบลที่เป็นที่ตั้งของที่ว่าการอำเภอ และเทศบาลตำบลหางดงมีหมู่บ้านทั้งหมด 9 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่1 บ้านท้าวคำวัง หมู่2 บ้านล่อง หมู่3 บ้านกำแพงงาม หมู่4 บ้านทรายมูล หมู่5 บ้านแม่ขัก หมู่6 บ้านดงหลวง หมู่7 บ้านป่าแป๋ หมู่8 บ้านปากกอก หมู่9 บ้านดงน้อย ประชากรคนเมือง ส่วนมากนับถือศาสนาพุทธ

พื้นที่ ตำบลหางดง อยู่ห่างจากจังหวัดเชียงใหม่ 15 กิโลเมตร พื้นที่ส่วนมากเป็นที่ราบ มีระบบชลประทาน จึงมีการทำการเกษตรอยู่ มีพื้นที่ประมาณ 2.63 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,643.75 ไร่

#### เขตพื้นที่

ทิศเหนือ ติดกับ ต.บ้านแหวน และ ต.น้ำแพร่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่

ทิศใต้ ติดกับ ต.หารแก้ว อ.หางดง จ.เชียงใหม่

ทิศตะวันออก ติดกับ เทศบาล ต.หางดง และ ต.หนองแก้ว อ.หางดง จ.เชียงใหม่

ทิศตะวันตก ติดกับ ต.น้ำแพร่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่

#### อาชีพ

อาชีพหลัก รับจ้างและค้าขาย

อาชีพเสริม ทำอุตสาหกรรมในครัวเรือนและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

#### สาธารณูปโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ในเขต อบต. 762 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100.00 จำนวนบ้านที่มีโทรศัพท์ 194 หลังคาเรือน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของจำนวนหลังคาเรือน

#### การเดินทาง

การเดินทางเข้าสู่ตำบล มีถนนสายหลักคือ ถนนสายเชียงใหม่-ฮอด ที่เป็นถนนมาตรฐานคอนกรีตเสริมเหล็ก 4 เลน ตัดผ่านเขตตำบล และถนนลาดยางภายในหมู่บ้าน รวมทั้งคอนกรีตเสริมไม้ไผ่ ทำให้การเดินทางคมนาคมในตำบลเป็นไปด้วยความสะดวก

#### ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่, ผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง, ไม้แกะสลัก

#### ลักษณะทางภูมิอากาศ

ฤดูร้อน	อากาศค่อนข้างร้อนจัดระหว่างเดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม อุณหภูมิเฉลี่ย ๓๕ องศาเซลเซียส
ฤดูฝน	ฝนตกชุกเป็นบางพื้นที่ โดยเฉพาะที่เป็นภูเขา ระหว่าง เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม มีระดับน้ำฝนเฉลี่ย ประมาณ ๑,๐๐๐ มิลลิเมตรต่อปี
ฤดูหนาว	มีอากาศหนาวพอประมาณแต่ไม่ถึงกับหนาวจัดระหว่าง เดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์ มีอุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย ประมาณ ๑๗ องศาเซลเซียส

#### 1.7.5 สถานที่ท่องเที่ยว

##### อุทยานแห่งชาติสุเทพ-ปุย

ดอยปุย ยอดเขาที่สูง 1,658 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง เป็นส่วนหนึ่งของ อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย จังหวัดเชียงใหม่ เป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 24 ของประเทศ มีลักษณะของพื้นที่เป็นภูเขาสูง สลับซับซ้อนอยู่ในแนวเทือกเขาถนนธงชัย นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารที่สำคัญของตัวเมืองเชียงใหม่ และพื้นที่บางส่วนของอำเภอรอบ ๆ สภาพภูมิอากาศส่วนใหญ่จะหนาวเย็นและชุ่มชื้น เนื่องจากได้รับไอน้ำจากเมฆหมอกที่ปกคลุมอยู่เกือบตลอดปี อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุดในพื้นที่อยู่ระหว่าง 10-12 องศาเซลเซียส

สถานที่ท่องเที่ยว ดอยปุย ได้แก่

1. ยอดดอยปุย สูง 1,658 เมตร จากระดับน้ำทะเล เป็นจุดสูงสุดของอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย มีอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี บนยอดดอยปกคลุมด้วยป่าสนเขาผืนใหญ่ และเป็นแหล่งดูนกที่น่าสนใจแห่งหนึ่ง ดอยสุเทพและดอยปุยเป็นถิ่นอาศัยของนกมากกว่า 300 ชนิด เช่น ไก่ฟ้าหลังขาว นกกางเขนน้ำหลังดำ นกคิ่วปีกสีฟ้า ฯลฯ ในช่วงฤดูหนาวยังมีนกอพยพบินย้ายถิ่นเข้ามาอาศัยอีกเป็นจำนวนมาก หลายชนิดเป็นนกหายาก โดยเฉพาะ นกเขน นกจับแมลงสีคราม นกเดินดงอกลาย นกปีกแพรสีม่วง ฯลฯ ใกล้กับยอดดอยปุยมีสถานที่สำหรับกางเต็นท์ ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ประมาณ 250 คน ซึ่งห่างจากพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ประมาณ 7 กิโลเมตร เส้นทางค่อนข้างแคบและลาดชัน สำหรับผู้ที่ไม่ชินเส้นทาง ควรเดินทางไปถึงก่อนเวลา 17.00 น. เพื่อความสะดวกและปลอดภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงในด้านความสวยงาม และมีความสำคัญยิ่ง คือเป็นที่ประทับแปรพระราชฐานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ บริเวณใกล้ดอยบวกห้า คำว่า "ดอยบวกห้า" เป็นชื่อเรียกตามคำพื้นเมือง ดอยหมายถึงภูเขา บวกหมายถึง หอนงน้ำ ห้าหมายถึงต้นหว้า หมายความว่า ที่ยอดดอยแห่งนี้มีหอนงน้ำอุดมไปด้วยต้นหว้า ขึ้นปกคลุมทั่วบริเวณหอนงน้ำนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2504 และพระราชทานนามพระตำหนักนี้ว่า "ภูพิงคราชนิเวศน์" โดยทรงเลือกจากหนึ่งใน 2 ชื่อ ซึ่งสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก วัดบวรนิเวศวิหาร เมื่อครั้งเป็นที่ พระศาสนโสภณ เป็นผู้คิดชื่อถวาย คือ "พิงคัมพร" กับ "ภูพิงคราชนิเวศน์" พระตำหนักแห่งนี้ ใช้เป็นที่ประทับในโอกาสที่เสด็จพระราชดำเนินแปรพระราชฐาน มาประทับแรมที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทรงงานและเยี่ยมเยียนราษฎรในเขตภาคเหนือ รวมทั้งเพื่อรับรองพระราชอาคันตุกะที่เข้ามาเจริญสัมพันธไมตรีกับไทย ในโอกาสต่าง ๆ การที่ทรงเลือกสร้างที่จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากมีอากาศเย็นสบาย ภูมิประเทศสวยงาม อีกทั้งเคยเป็นเมืองหลวงมาก่อน ผู้คนพลเมืองยังดำรงรักษา จารีตขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามไว้

พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ เปิดจำหน่ายบัตรเข้าชม 2 ช่วงเวลา ได้แก่ ช่วงเช้า (08.30 - 11.30 น.) และช่วงบ่าย (13.00 - 15.30 น.) ปิดพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ เวลา 16.30 น. อัตราค่าธรรมเนียมเข้าชม สำหรับชาวไทย 20 บาท ชาวต่างชาติ 50 บาท ทั้งนี้ พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติประมาณ 4 กิโลเมตร และเปิดให้ประชาชนเข้าชมได้ทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ



3. หมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง (แม้ว) ดอยปุย บริเวณหมู่บ้านจำหน่ายของที่ระลึกจำนวนมากซึ่งมีทั้งที่ผลิตภายในหมู่บ้าน และนำมาจากที่อื่นวางขายให้แก่นักท่องเที่ยว มีพิพิธภัณฑ์ม้ง สวนดอกไม้ซึ่งมีบริการถ่ายรูปแต่งชุดชาวเขา บริเวณรอบ ๆ หมู่บ้านมีทิวทัศน์ที่สวยงาม สามารถมองเห็นดอยอินทนนท์ได้ นักท่องเที่ยวสามารถไปเยี่ยมชมได้สะดวกเพราะอยู่ใกล้ตัวเมือง โดยใช้เวลาในการเดินทางจากตัวเมืองประมาณ 1 ชั่วโมงเท่านั้น ส่วนการเดินทาง หมู่บ้านนี้ตั้งอยู่บนดอยปุย ห่างจากพระตำหนักฯ 3 กิโลเมตร เป็นทางลาดยางตลอด สามารถเข้าเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไปเที่ยวด้วยตนเองได้ หรือจะเช่ารถสองแถวจากดอยสุเทพขึ้นไปได้ทุกฤดูกาล ประมาณคันละ 600-900 บาท

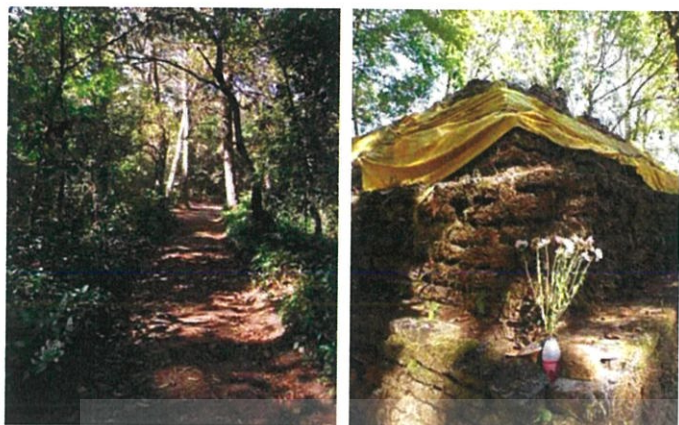
4. น้ำตกแม่สา เป็นน้ำตกที่สวยงาม มีน้ำไหลตลอดปี มีทั้งหมด 10 ชั้น แต่ละชั้นห่างกันประมาณ 100-500 เมตร โดยเดินทางจากตัวเมืองเชียงใหม่ ไปตามถนนสายแม่ริม-สะเมิง ระยะทางประมาณ 7 กิโลเมตร น้ำตกแม่สา เป็นน้ำตกที่มีชื่อเสียงมากแห่งหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ ที่ปกคลุมด้วยต้นไม้ใหญ่ทั่วบริเวณ ทำให้สภาพอากาศร่มรื่นเย็นสบายตลอดปี ทำให้ได้รับความนิยมมาก

การเดินทางไปน้ำตกแม่สา นอกจากนารถส่วนตัวหรือรถบัสไปแล้ว ยังสามารถนั่งรถโดยสารประจำทาง สาย เชียงใหม่ - สะเมิง บริเวณข้างวัดแม่ริม ซึ่งท่านจะต้องขึ้นรถสายเชียงใหม่ - แม่ริม บริเวณตลาดวโรรส หรือขนส่งช่างเผือก แล้วลงรถที่สี่แยกวัดแม่ริม เพื่อต่อรถสายเชียงใหม่ - สะเมิง เพื่อไปเที่ยวน้ำตกแม่สา แต่ไม่มีบ้านพักไว้บริการ มีแต่สถานที่กางเต็นท์ และมีเต็นท์ให้เช่า ท่านสามารถติดต่อได้ที่ 053-229731 ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ประมาณ 50 คน



5. สันกู่ เมื่อปี พ.ศ.2526 หน่วยศิลปากรที่ 4 เชียงใหม่ ได้ขุดแต่งบูรณะซากโบราณสถานสันกู่ การทำงานในครั้งนั้น เป็นไปตามพระประสงค์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงทราบฝ่าละอองพระบาทว่า โบราณสถานแห่งนี้ถูกขุดทำลายเป็นเวลานานแล้ว สมควรให้กรมศิลปากรสำรวจและบูรณะให้อยู่ในสภาพที่ดีต่อไป นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณต่อการศึกษาประวัติศาสตร์และโบราณคดี สันกู่ ตั้งอยู่บริเวณเส้นทางไปลานกางเต็นท์ดอยปุย ห่างจากพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ประมาณ 4 กิโลเมตร เส้นทางค่อนข้างคดเคี้ยว และลาดชัน ควรขับขี่ด้วยความระมัดระวัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



6. สถานีวิจัยดอยปุย หรือเรียกว่า สวนสองแสน ตั้งอยู่ที่ถนนศรีวิชัย ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ 119 ไร่ 2 งาน 2.5 ตารางวา เป็นแปลงทดลอง 74 ไร่ 1 งาน 97.5 ตารางวา สวนนี้นับเป็นสวนประวัติศาสตร์ของการเกษตรบนที่สูง คือเป็นสวนที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ จำนวน 200,000 บาท เพื่อทรงสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและพัฒนาบนที่สูง เพื่อการจัดหาพื้นที่เพิ่มเติมให้แก่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดำเนินการศึกษาวิจัยของมูลนิธิโครงการหลวง ในการดำเนินการวิจัยทดลองและขยายพันธุ์พืชเขตหนาว



7. ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งเริง ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2521 ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอหางดง เพื่อส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรม ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ผืนป่าต้นน้ำ ทดแทนการทำลายพื้นที่ป่าจากทำไร่เลื่อนลอยในอดีต โดยมีหมู่บ้านในพื้นที่รวม 4 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านแมขนิลเหนือ ซึ่งเป็นคนพื้นเมือง, บ้านน้ำซุ้ม, บ้านห้วยกวาง และบ้านห้วยหม่อง ซึ่งเป็นชาวเขาเผ่าม้ง มีความสูงจากระดับน้ำทะเล 550-750 เมตร เป็นพื้นที่ภูเขาลาดชันปานกลาง ภูมิอากาศค่อนข้างอบอุ่น อุณหภูมิเฉลี่ย 23 องศาเซลเซียส มีฝนตกปานกลาง อีกทั้งยังมีอากาศปลอดโปร่งเหมาะแก่การพักผ่อนในอดีตพื้นที่ศูนย์แห่งนี้ถือเป็นแหล่งทดลองดอกไม้เมืองหนาวที่สำคัญ อย่างดอกกุหลาบ แต่ในปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนแนวทางโดยเน้นผักในการเกษตรเป็นหลัก

#### กิจกรรมท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น ชมแปลงปลูกอะโวคาโดเก็บเกี่ยวผลผลิตช่วงเดือนมิถุนายน-พฤศจิกายน, ชมแปลงผักเมืองหนาว เช่น ยอดชาโยเต้ มะเขือม่วงก้านยาว มีผลผลิตตลอดปี, ชมแปลงสาธิตกุหลาบหนู การเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปลูกกุหลาบตัดดอกในโรงเรือน ออกดอกตลอดปี และชมแปลงทดสอบไม้ผลชนิดต่างๆ เช่น มะเฟืองหวาน การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ถ้ำตึกแตน ตั้งอยู่บ้านน้ำซุ้ม ระยะห่างจากศูนย์ฯ ถึงจุดพักนักท่องเที่ยว 3 กิโลเมตร ลงเดินเท้าไปปากถ้ำ 300 เมตร มีหินงอกหินย้อยสวยงามตามธรรมชาติ, จุดชมวิวน้ำตึกแตน มองเห็นวิวทิวทัศน์ที่สวยงามของป่าเขาลำเนาไพร และทิวทัศน์ของอำเภอหางดงและสันป่าตอง อยู่ห่างจากศูนย์ฯ ประมาณ 3.5 กิโลเมตร และน้ำตกแก้วตาช้าง เป็นธารน้ำตก ตั้งอยู่บ้านปางยาง ระยะห่างจากศูนย์ฯ 5 กิโลเมตร ถึงจุดจอดรถแล้วเดินเท้าอีก 200 เมตร

การเดินทาง : จากเชียงใหม่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 108 (เชียงใหม่-ฮอด) ผ่านอำเภอหางดง กิโลเมตรที่ 10 จะมีทางแยก เลี้ยวขวาไปสะเมิง (ทางหลวงหมายเลข 1269) ผ่านกฤษดาศตวรรษรีสอร์ท-บ้านแม่ฮะ-บ้านปางยาง ถึงหลักกิโลเมตรที่ 15 เลี้ยวซ้ายอีก 2 กิโลเมตร ถึงที่ทำการศูนย์ฯ รวมระยะทาง 32 กิโลเมตร



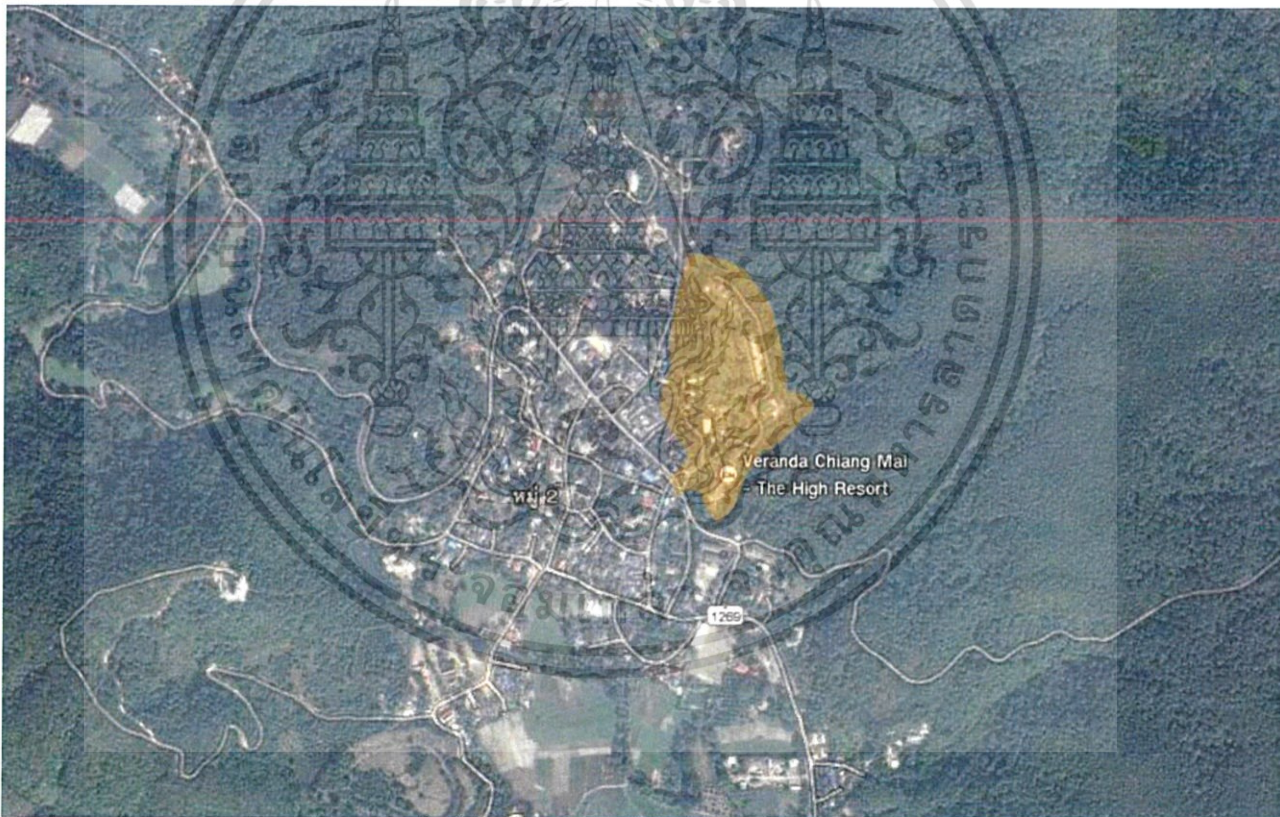
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.8 ลักษณะของอาคาร

### 1.8.1 ลักษณะฟังก์ชันของอาคาร

VERANDA THE HIGH RESORT CHIANG MAI

- มีอาคารแบบพักรวม และแบบครอบครัว
- รูปทรงทันสมัย ตัวอาคารเรียงกันบนแนวไหล่เขา ประกอบด้วยหลายส่วนเข้าด้วยกัน
- ส่วนของ pool สามารถมองเห็นวิวภูเขาได้รอบเนื่องจากอยู่ชั้น 3 ของตัวอาคาร เพื่อให้เข้ากับแนวความคิดในการออกแบบที่ใกล้ชิดธรรมชาติ
- มีส่วนของบ้านพื้นดินในส่วนของร้านอาหารที่อยู่ท่ามกลางบรรยากาศของทุ่งนา เพื่อแสดงถึงวิถีชีวิตของชาวบ้านโดยผ่านทางสถาปัตยกรรม



รูปที่ 1.11 แสดงภาพทางอากาศของพื้นที่รีสอร์ท

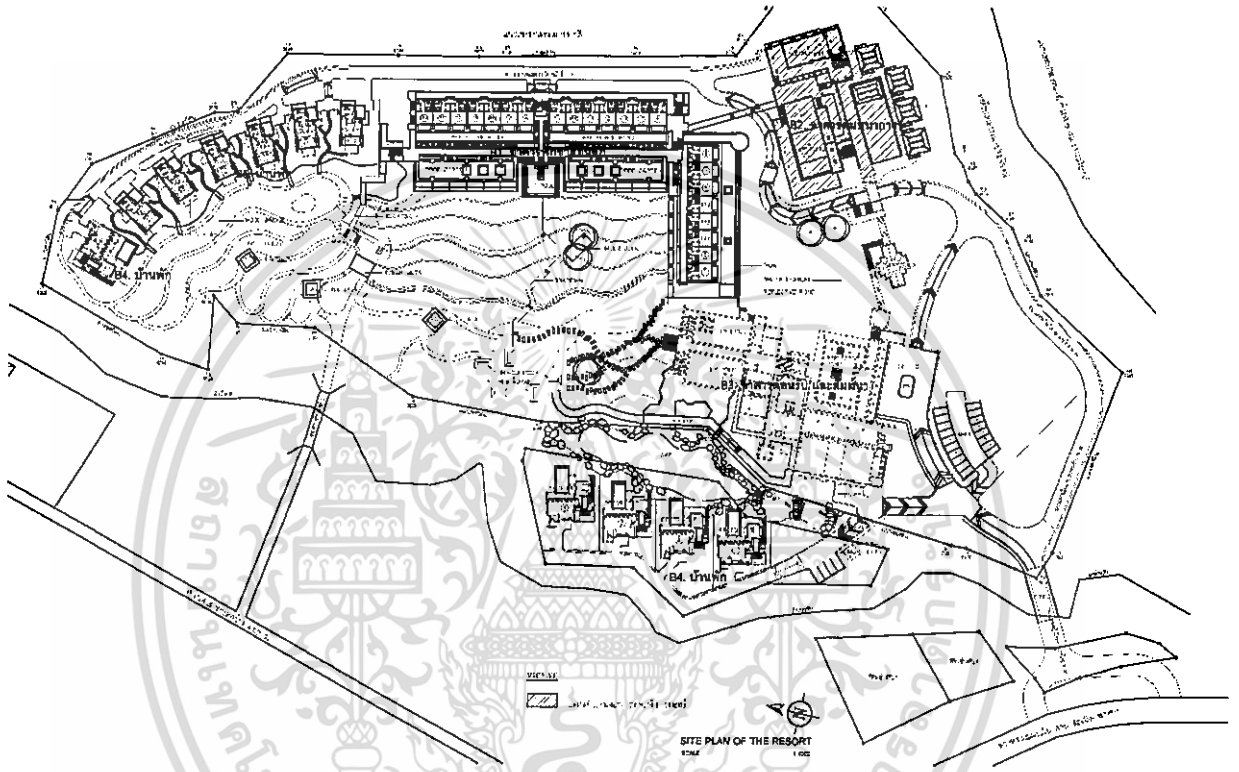
### 1.8.2 การวิเคราะห์อาคาร

กลุ่มอาคารของ VERANDA THE HIGH RESORT CHIANG MAI

ตัวอาคารเน้นการออกแบบเป็นแบบไทยล้านนาประยุกต์ โดยให้รูปทรงที่ทันสมัยแต่ไม่ทิ้งความเป็นพื้นที่ที่แสดงถึงความเป็นอยู่ของคนเชียงใหม่ในสมัยก่อน เน้นสถาปัตยกรรมล้านนาที่นำมาประยุกต์และลดทอน ผสมผสานกับการใช้วัสดุพื้นถิ่น เช่น ปูน และไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มตัวอาคารสร้างเรียงกันตลอดแนวไหล่เขาที่อยู่เป็นฉากด้านหลัง เนื่องด้วยส่วนของด้านหน้าอาคารที่เป็นที่พักเป็นส่วนหนึ่งของเชิงเขาที่มีความลาดชัน จึงออกแบบสวนด้านหน้าอาคารให้มีลักษณะเป็นนาขั้นบันได โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนด้านหน้าอาคารพักปลูกข้าวเรียงกันเป็นแนวลดหลั่นตามระดับความสูงและช่วยป้องกันการพังทลายของดิน ส่วนบริเวณด้านหน้าของอาคารแบบครอบครัว ปรับให้เป็นนาขั้นบันไดเพื่อกักเก็บน้ำและชะลอการไหลของน้ำ

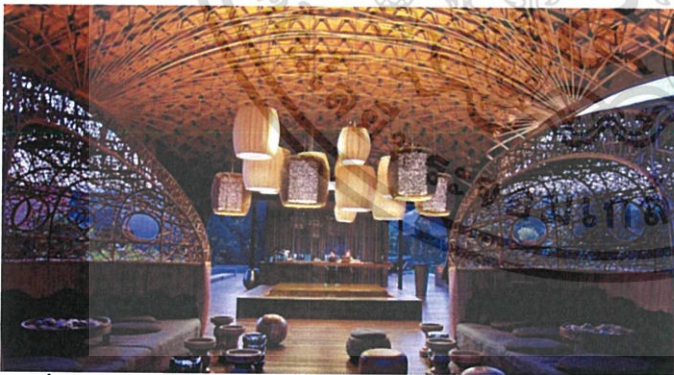
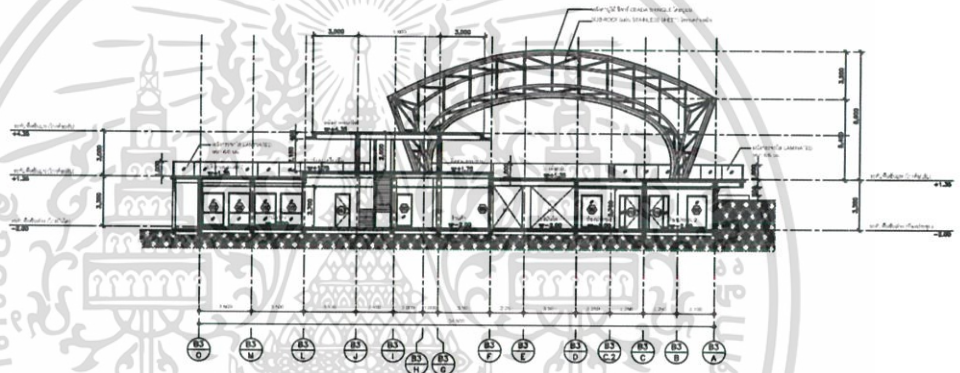
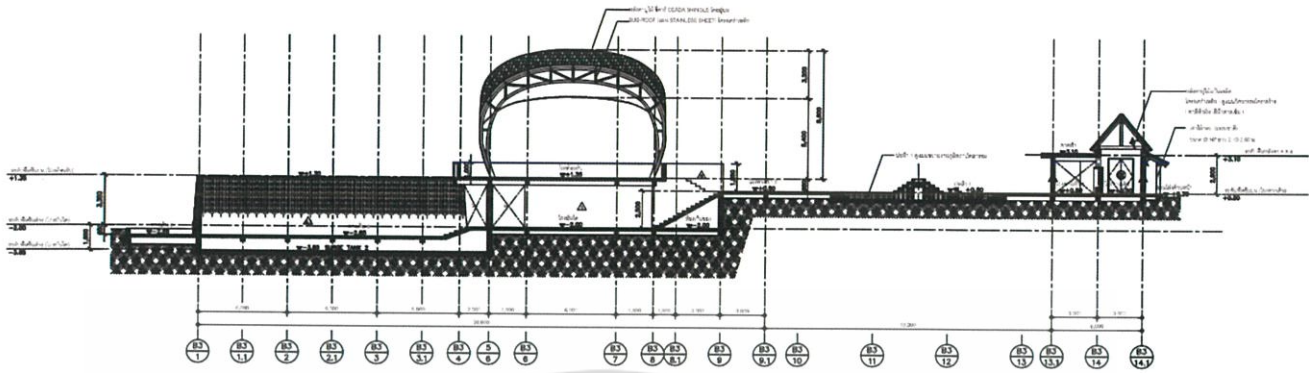


### รูปที่ 1.12 แสดงผังโครงการทั้งหมด

#### อาคาร LOBBY

เป็นอาคารชั้นเดียว เน้นการใช้โครงสร้างสมัยใหม่ที่เป็นโครงทึบ เพื่อความแข็งแรงและรับน้ำหนักส่วนของหลังคา โคนใช้แนวความคี่ส่วนของอาบนอนหลังข้าง และส่วนประตูทางเข้าจากที่จอดรถเข้ามายัง lobby การออกแบบนี้ยึดผังเมืองของเชียงใหม่ที่มีประตูเมือง คูเมือง

วัสดุเน้นใช้วัสดุท้องถิ่น พวกไม้รวมไปถึงของประดับตกแต่งภายใน

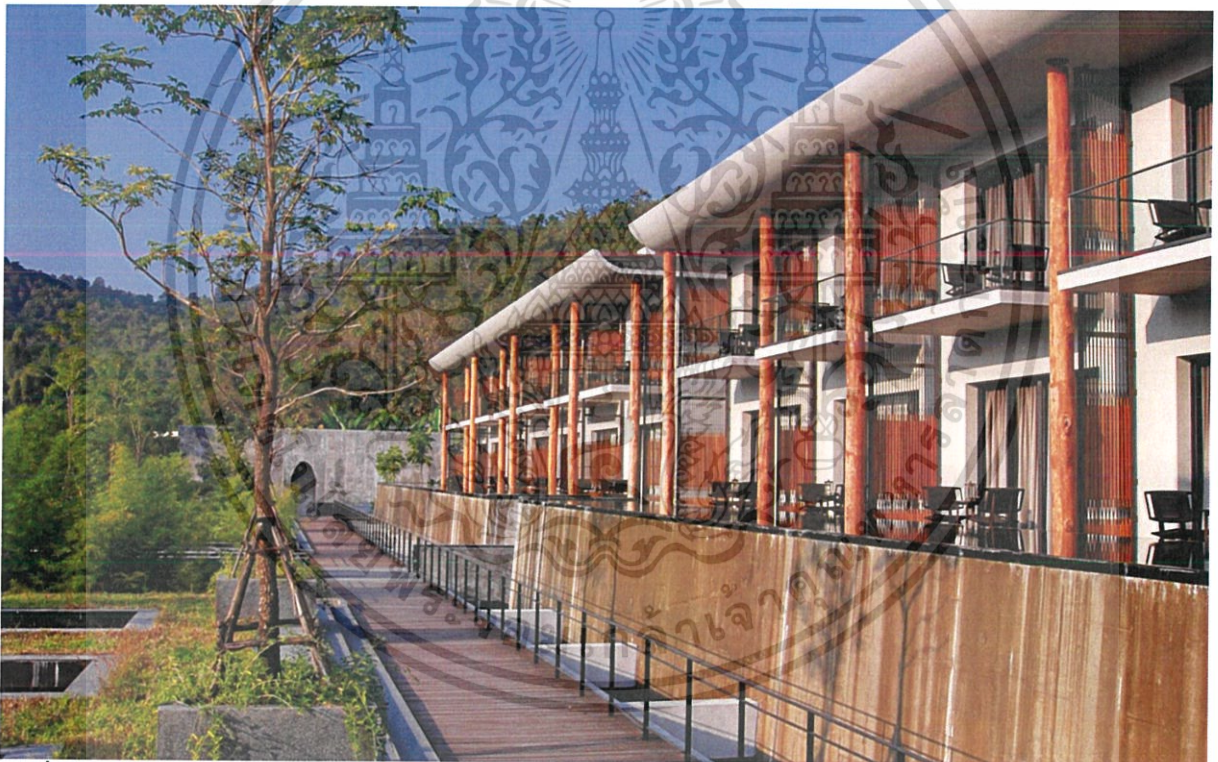
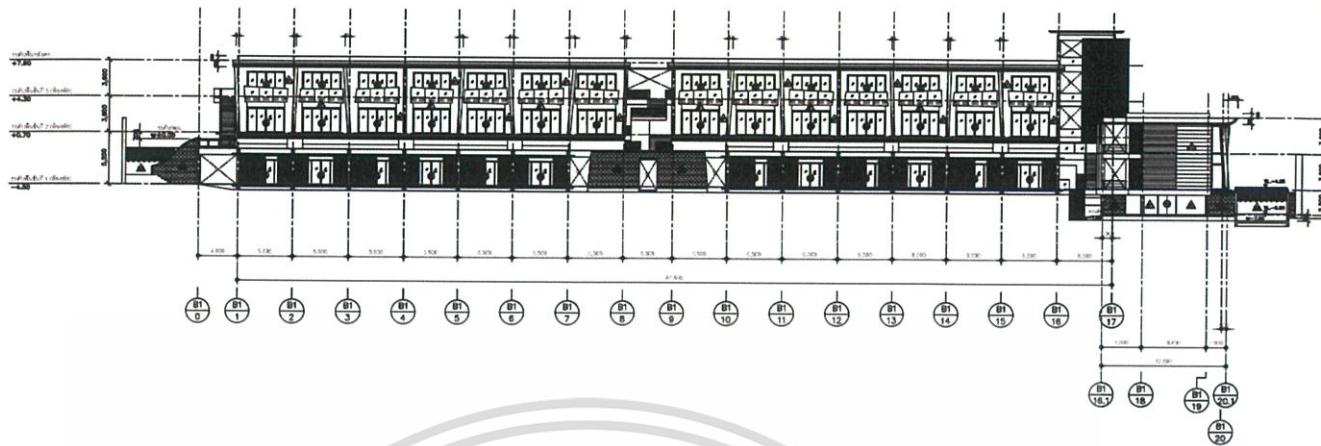


รูปที่ 1.13 อาคาร LOBBY ส่วนภายนอกและภายใน

#### อาคาร GUEST ROOM

เป็นอาคารเป็นอาคารสูง 2 ชั้น และมีส่วนชั้นใต้ดิน ทุกห้องจะมีระเบียงยื่นออกไปด้านนอกเพื่อให้องค์กรเห็นบรรยากาศโดยรอบ ใช้วัสดุประเภทไม้และปูน เพื่อรักษาความเป็นพื้นถิ่นจึงเน้นสีของวัสดุธรรมชาติโดยตรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

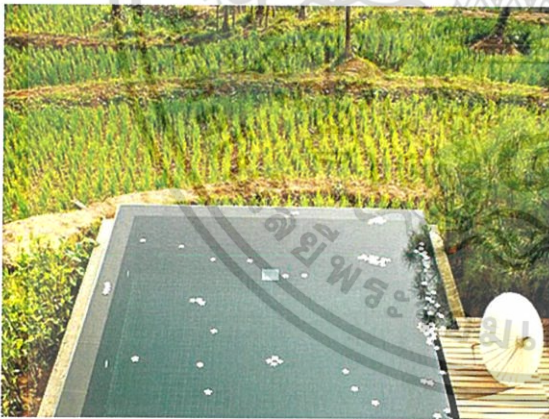
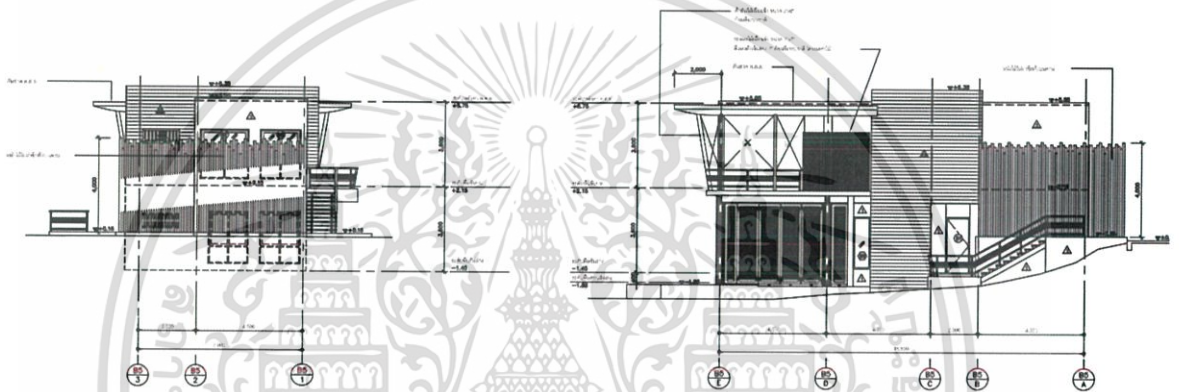
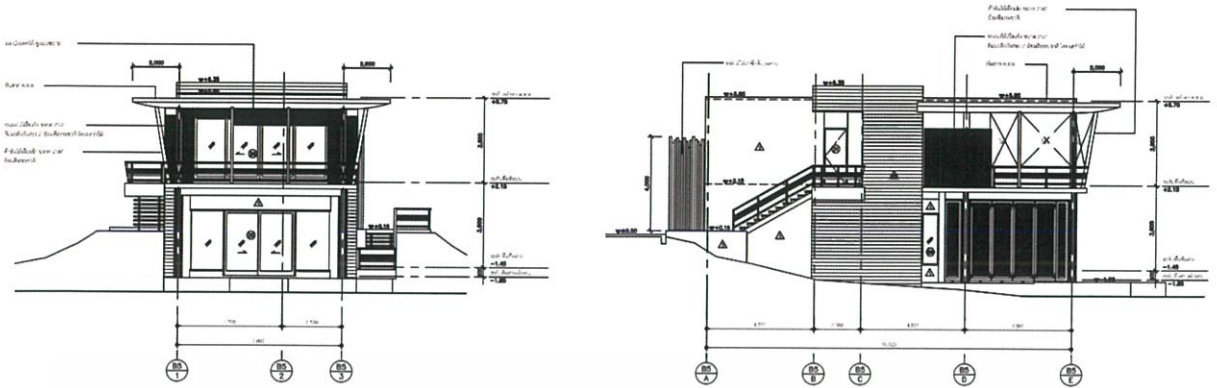


รูปที่ 1.13 อาคาร GUESTROOM

#### อาคาร GUEST ROOM VILLA TYPE

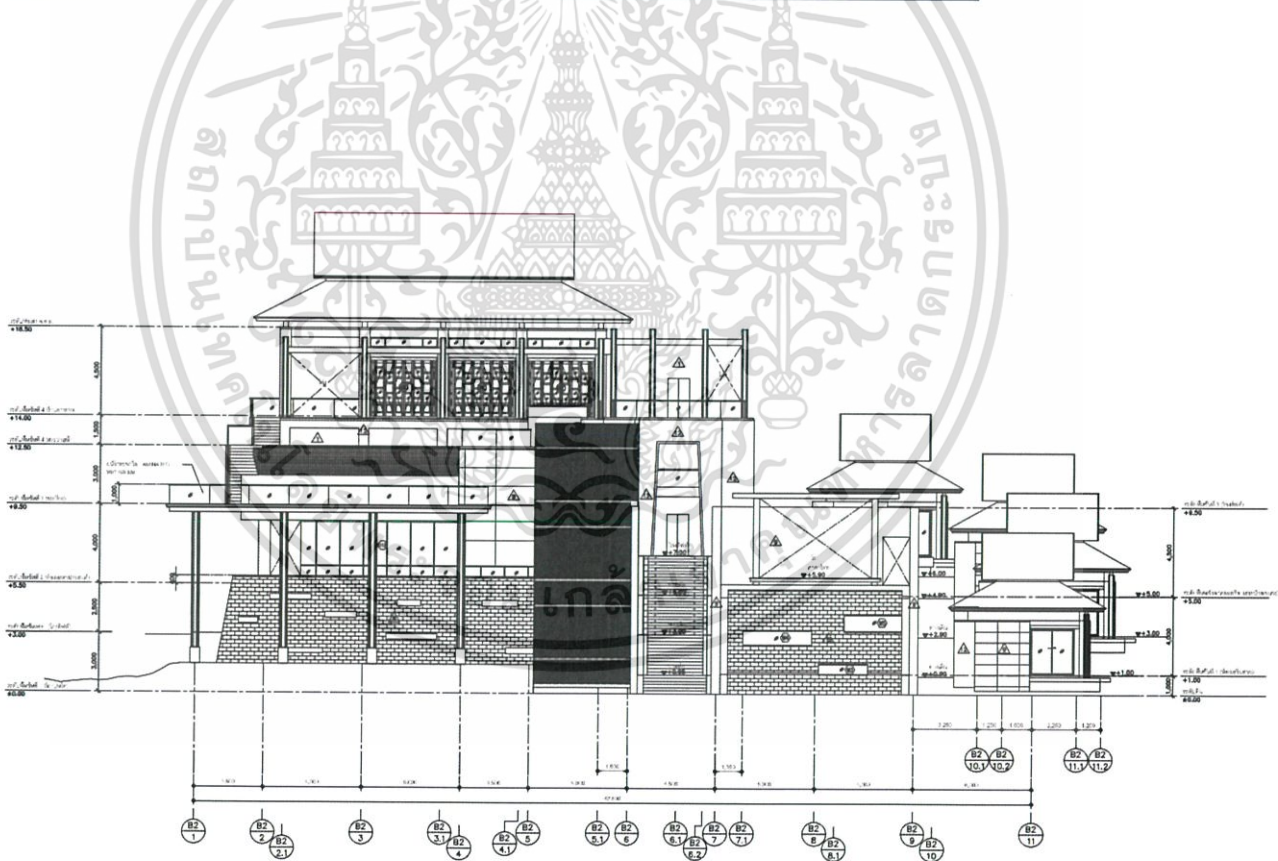
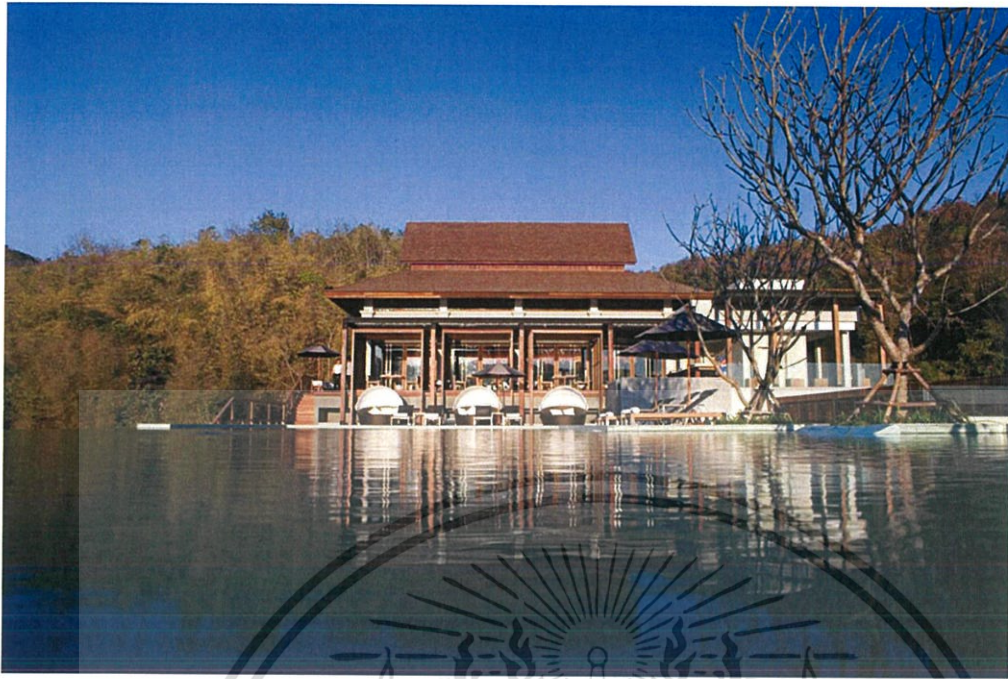
เป็นอาคารเป็นอาคาร 2 ชั้น ทุกห้องจะมีระเบียงยื่นออกไปด้านนอกเพื่อให้ต้องการเห็นบรรยากาศของทุ่งนาขนาดย่อม ใช้วัสดุประเภทไม้และปูน เพื่อรักษาความเป็นพื้นถิ่นจึงเน้นสีของวัสดุธรรมชาติโดยตรงในส่วนของแต่ละห้องจะมี Pool ที่ชั้นล่างติดริมน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.14 อาคาร VILLA TYPE  
อาคาร RESTAURANT

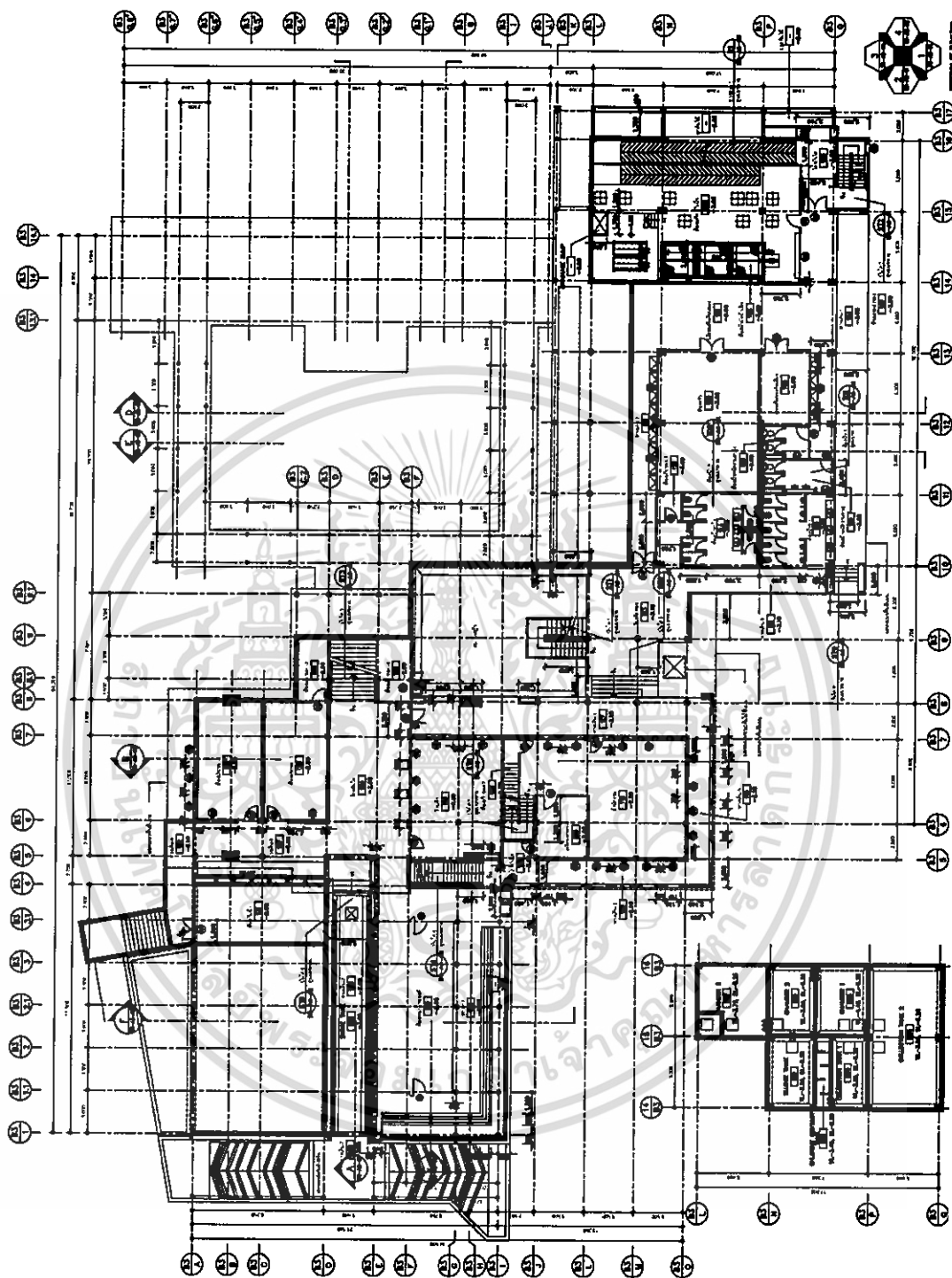
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เป็นอาคารเป็นอาคารสูง 4 ชั้น และมีสวนชั้นใต้ดิน สปา อยู่ที่ 2 ส่วนของชั้น 3 จะเป็นส่วนสระว่ายน้ำที่สามารถต้องการเห็นบรรยากาศโดยรอบ และชั้นที่ 4 จะเป็นส่วนของห้องอาหาร Higher room ใช้วัสดุประเภทไม้และปูน เพื่อรักษาความเป็นพื้นถิ่นจึงเน้นสีของวัสดุธรรมชาติโดยตรง เพิ่มความโดดเด่นภายในโดยใช้สีแดงและเส้นสาย ในการทำฝ้าเพดาน

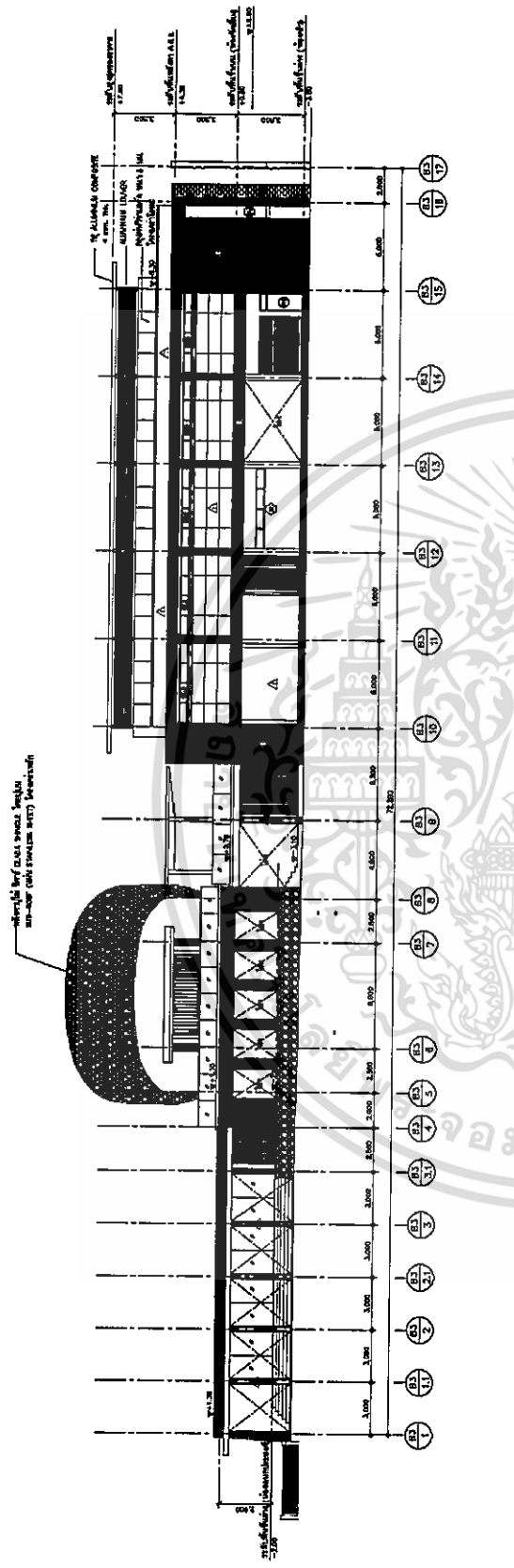
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.8.3 แบบอาคาร

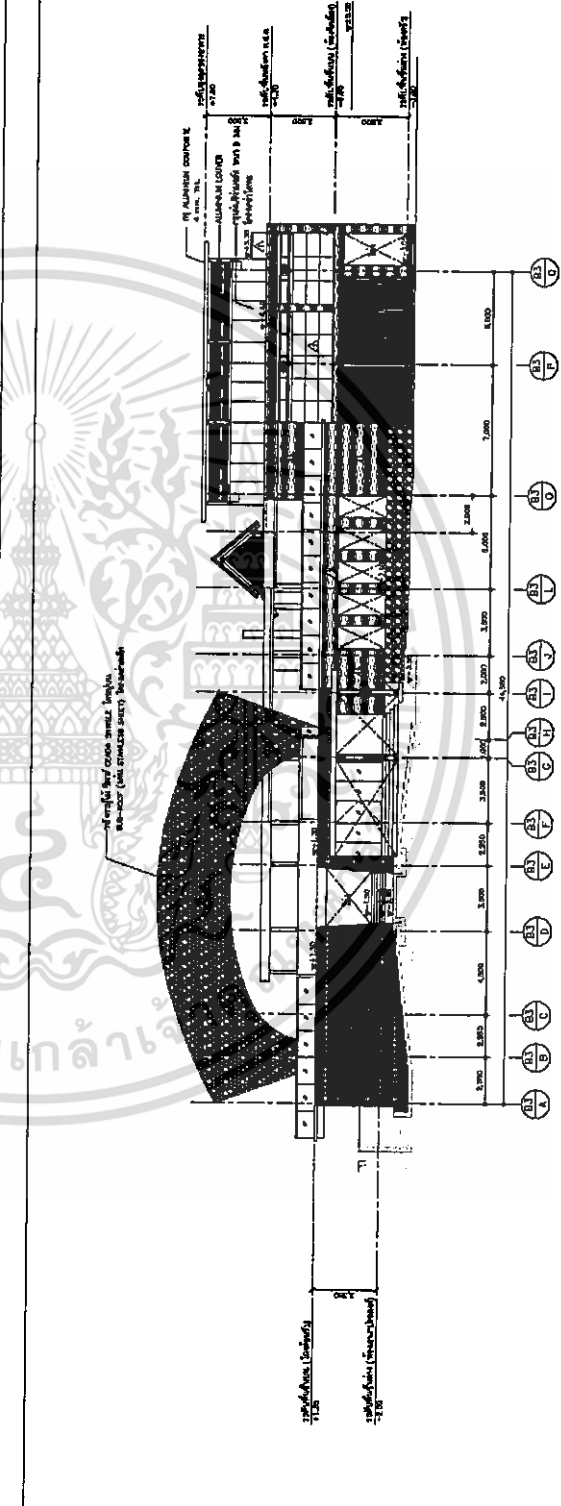


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 1.15 แสดงแปลนส่วนต้อนรับและสัมมนา

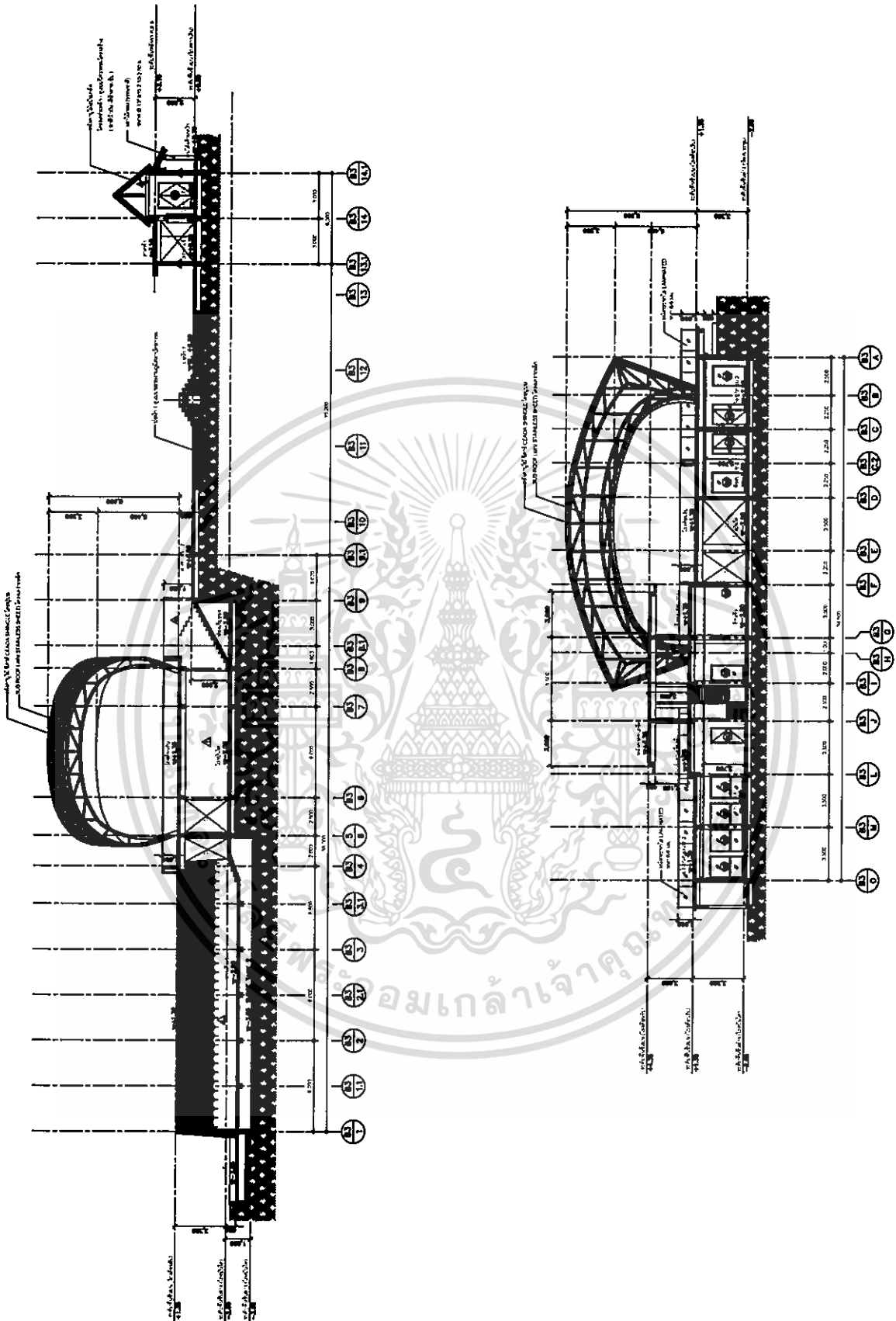


รูปที่ 1.16



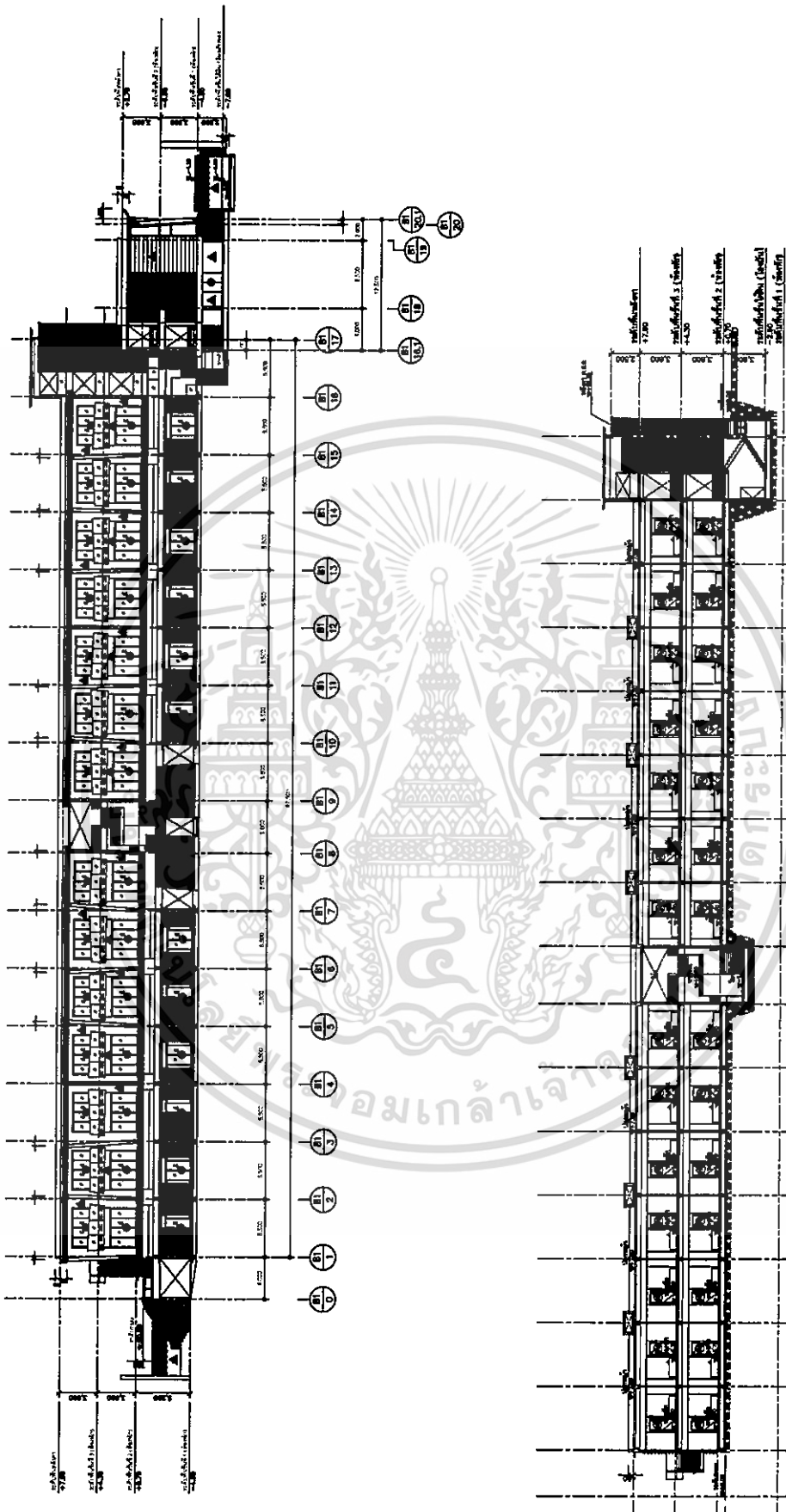
รูปที่ 1.16 แสดงรูปด้านส่วนต้อนรับและสัมมนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



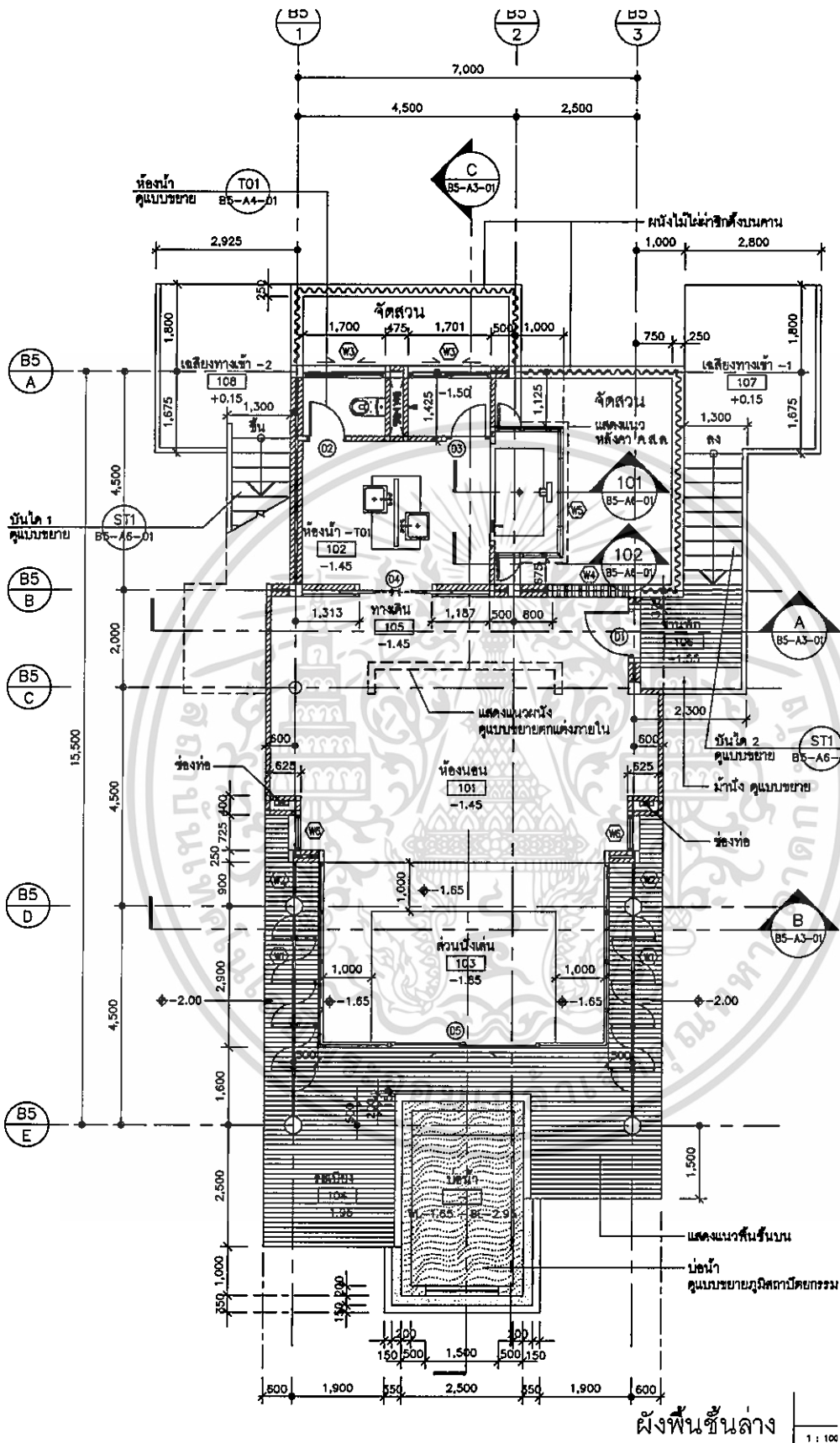
รูปที่ 1.17 แสดงรูปด้านส่วนต้อนรับและสัมมนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



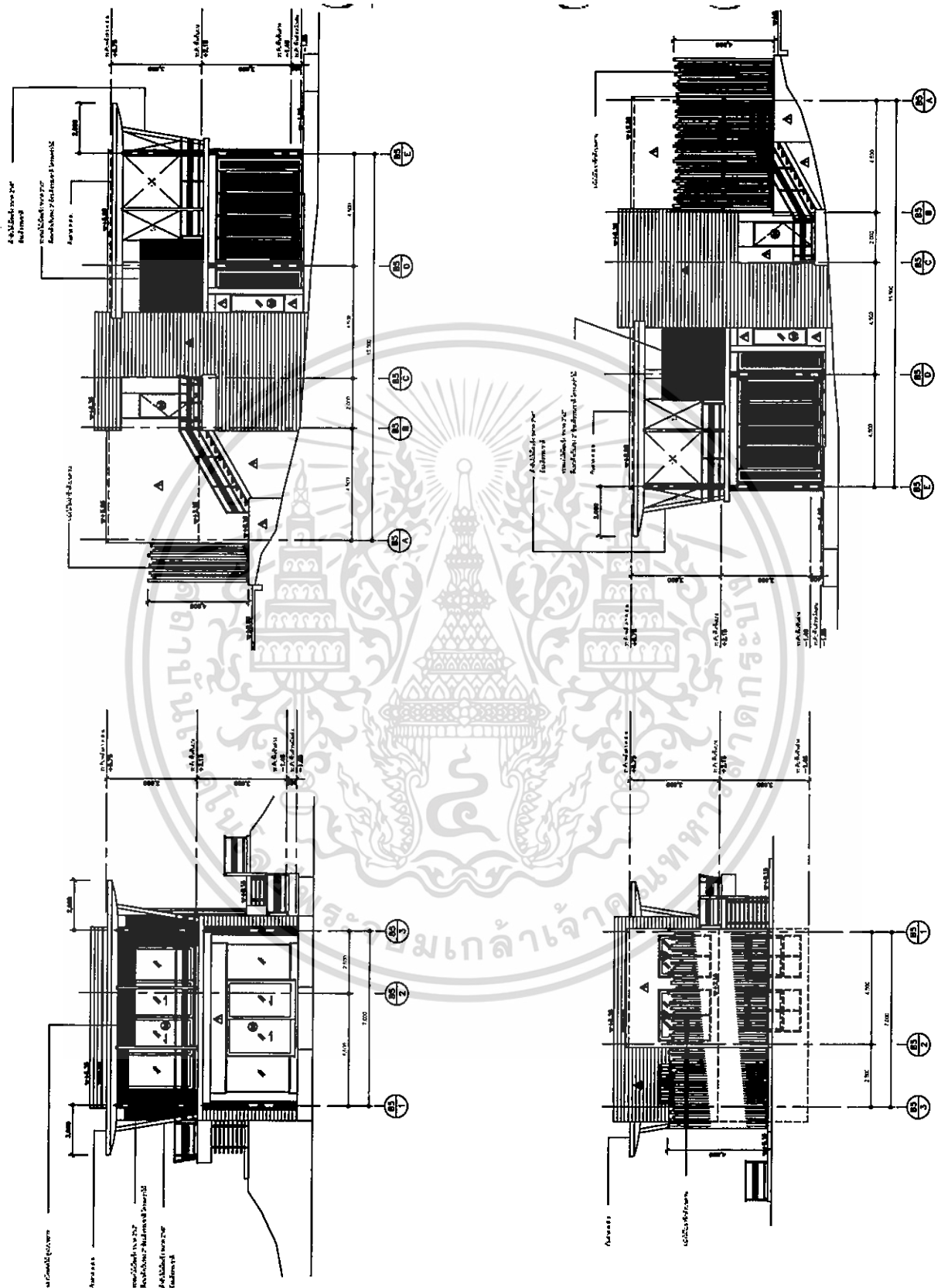
รูปที่ 1.19 แสดงรูปด้านและรูปตัดส่วนของห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.20 แสดงแปลนส่วนของ villa

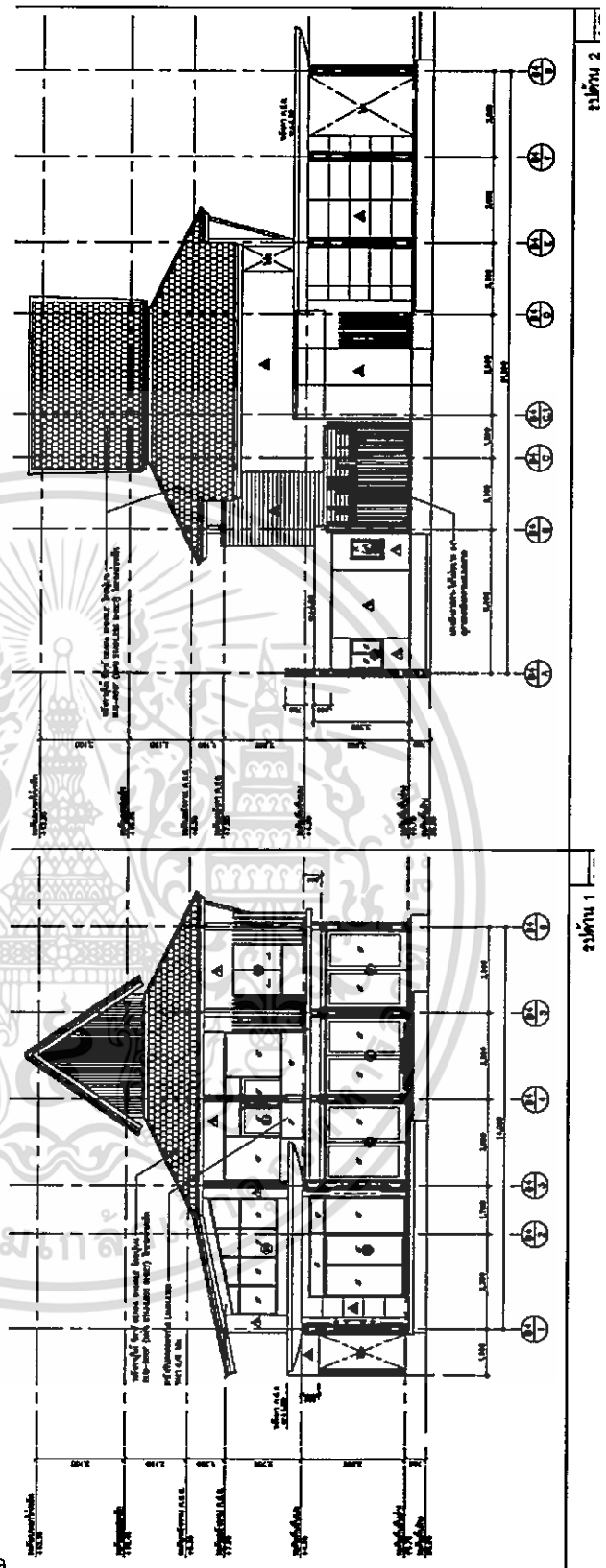
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



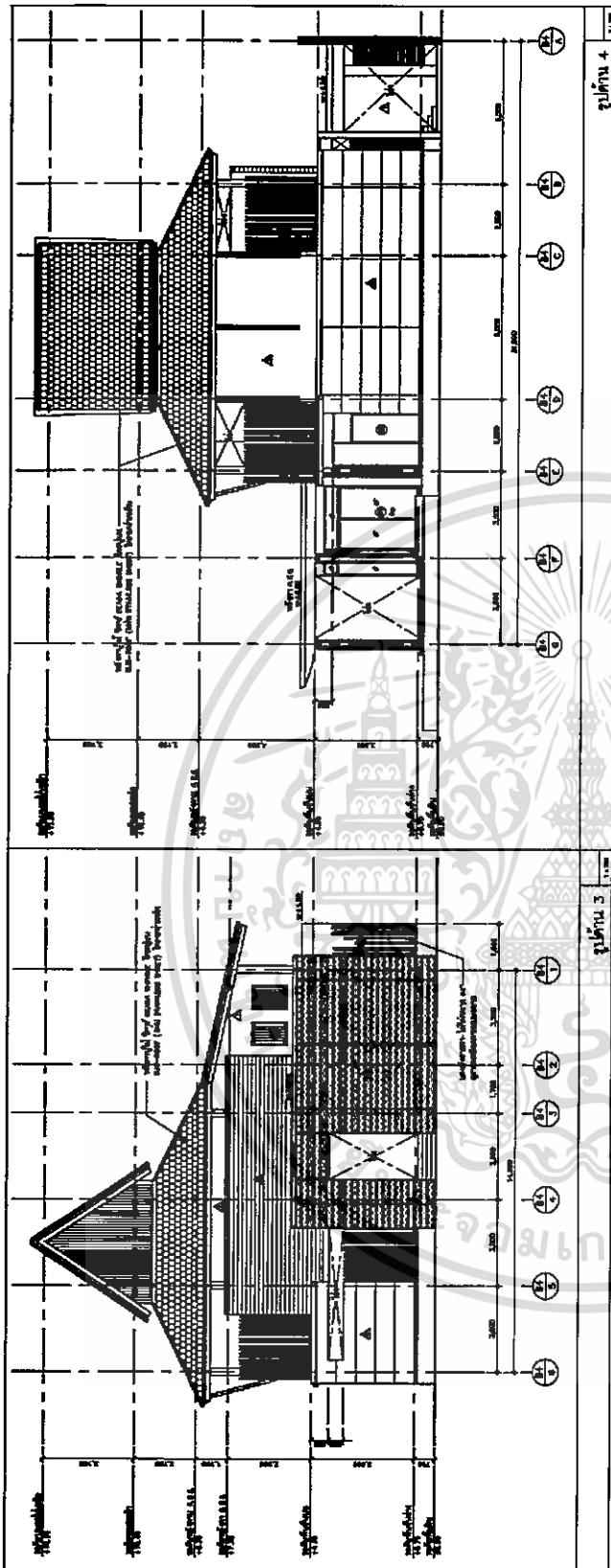
รูปที่ 1.21 แสดงรูปด้านส่วนของ vil

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 1.22 แสดงแปลนส่วนของ president villa

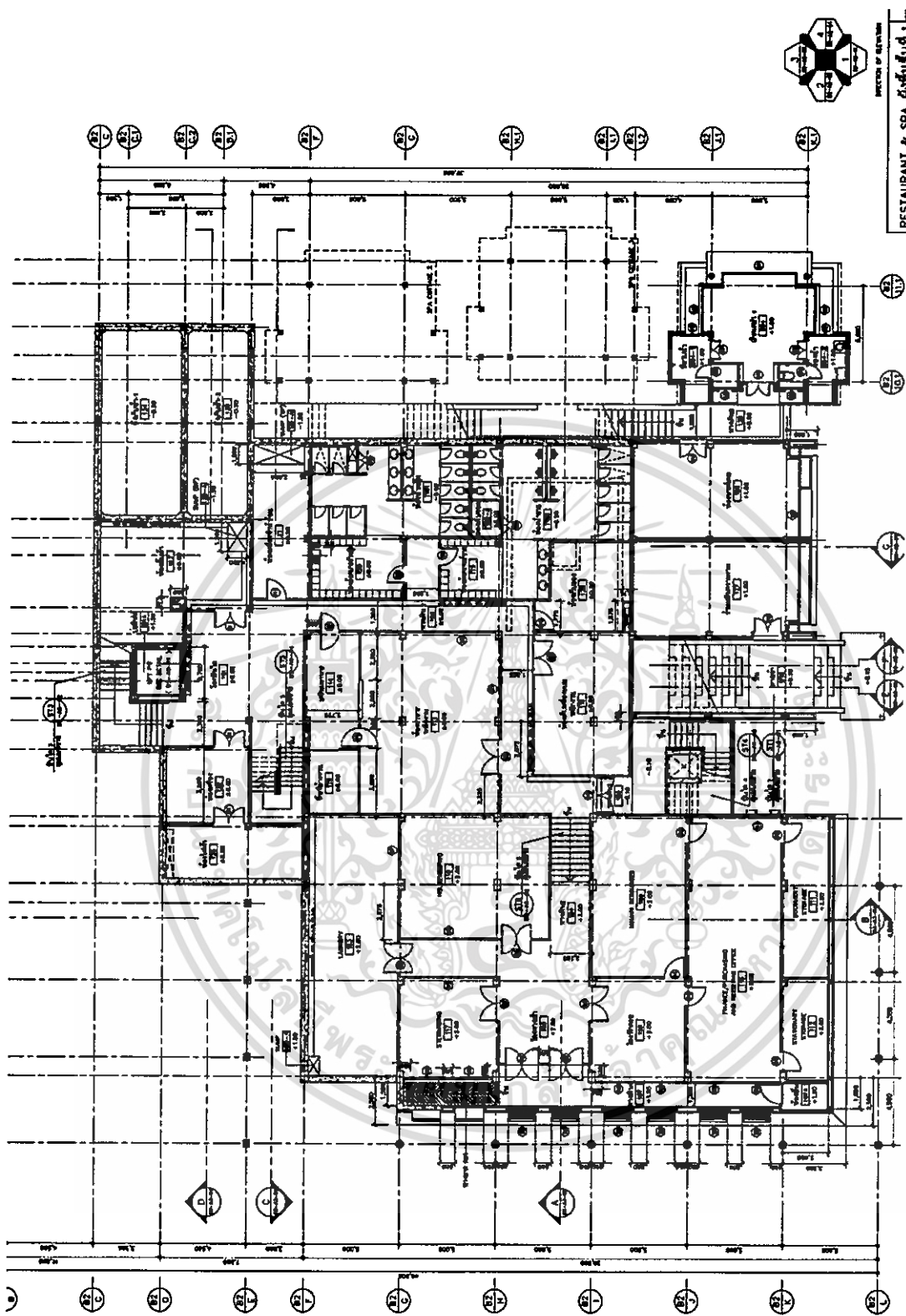


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



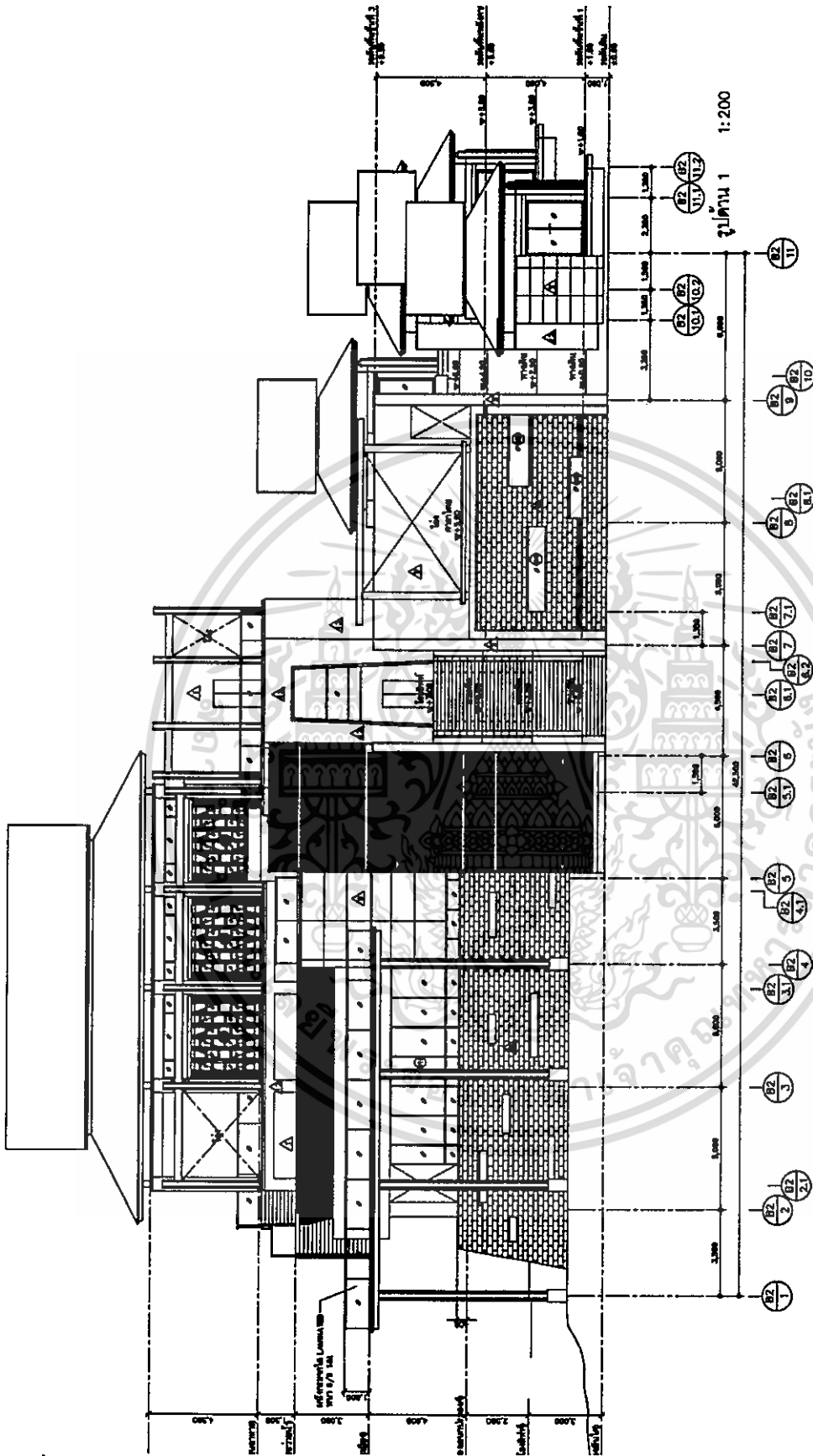
รูปที่ 1.23 แสดงรูปด้าน ส่วน president villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.24 แสดงแปลน restaurant & spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.25 แสดงรูปด้าน restaurant & spa

1.8.4 รายละเอียดโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.9 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

พื้นที่ทั้งหมด	ขอบข่าย	ขอบเขต
<p>1.พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการผู้เข้าพักในโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-พื้นที่โถงต้อนรับ และส่วนพักคอยย่อย</li> <li>-เคาร์เตอร์ต้อนรับ และสอบถามข้อมูล</li> <li>-ร้านอาหาร,ร้านกาแฟบริการเครื่องดื่ม</li> <li>-ห้องน้ำ</li> <li>-พื้นที่ส่วน Front of House               <ul style="list-style-type: none"> <li>-ห้องผู้จัดการ</li> <li>-ออฟฟิศ</li> <li>-ห้องเก็บของ</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> </ul>
<p>2.ส่วนร้านอาหารและครัว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ร้านอาหารภายในอาคาร</li> <li>-ห้องครัวและห้องเตรียมอาหาร</li> <li>-ห้องเก็บของ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙</li> </ul>
<p>3.พื้นที่ให้บริการเสริมความงามของทางโครงการ</p> <p>3.1 ส่วนต้อนรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-พื้นที่โถงต้อนรับ และส่วนพักคอยย่อย</li> <li>-เคาร์เตอร์ต้อนรับ และสอบถามข้อมูล</li> <li>-ส่วนขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงามของโครงการ</li> </ul> <p>3.2 ส่วนบริการเสริมความงามและสุขภาพ</p> <p>3.2.1 คลินิกเสริมความงาม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ส่วนต้อนรับพักคอย</li> <li>-เคาร์เตอร์ลงทะเบียน</li> <li>-ห้องพบแพทย์</li> <li>-พื้นที่พักของแพทย์และผู้ช่วยแพทย์</li> <li>-ห้องรับบริการ</li> <li>-ห้องเก็บยาและอื่นๆ</li> </ul> <p>3.2.2 ส่วนให้บริการความงามอื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ห้องนวด</li> <li>-ห้องสปา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙</li> <li>⊙</li> <li>⊙</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ห้องบำรุงผิวหน้าและร่างกาย	๑	
4.พื้นที่ให้บริการในด้านต่างๆ		
-พื้นที่ว่ายน้ำกลางแจ้ง	๑	๑
-ห้องน้ำและห้องอาบน้ำของสระว่ายน้ำ	๑	
-ห้องเก็บของผู้มาใช้บริการสระว่ายน้ำ	๑	
-ห้องพยาบาล	๑	
-ห้องประชุม	๑	
-พื้นที่จอดรถ	๑	
5.ส่วนของห้องพัก		
-Standard Type	๑	๑
-Superior Type	๑	๑
-Deluxe Type	๑	๑
-Mountain view	๑	๑
-Villa Type	๑	๑
-Penhouses	๑	๑
6.พื้นที่ส่วนพนักงาน		
-พื้นที่พักพนักงาน	๑	
-พื้นที่ซักรีด	๑	
-ห้องน้ำพนักงาน	๑	
-ห้องพักพนักงาน	๑	
-พื้นที่จอดรถพนักงาน	๑	
-พื้นที่เก็บของพนักงาน	๑	
7.พื้นที่ส่วนบริการอาคารและสถานที่		
-ส่วนรักษาและบำรุงอาคารสถานที่	๑	
-ส่วนดูแล และบำรุงงานระบบ/ส่วนซ่อมบำรุง	๑	
-ส่วนรักษาความปลอดภัย	๑	

1.10 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์

- 1.ได้เรียนรู้การวิเคราะห์ข้อมูล และนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับโครงการ
- 2.ได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับงานสถาปัตยกรรมและงานสถาปัตยกรรมภายในที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม รวมถึงงานภูมิสถาปัตยกรรม
- 3.สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริง และนำไปศึกษาต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.เนื่องจากโครงการมีความเกี่ยวข้องกับการคัดสรรคนทำให้ได้ศึกษาข้อมูลเพิ่มขึ้นมากมาย ทำให้มีทัศนคติที่ดีกับการทำคัดสรรคนเสริมความงาม และสามารถบอกต่อข้อมูลให้กับผู้ที่สนใจได้อย่างถูกต้อง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

เอกสารและข้อมูลสนับสนุน

### 2.1 ข้อมูลพื้นฐาน

2.1.1 คำนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม

- สถานที่ประกอบการ หมายถึง สถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงามที่ใช้ในการประกอบกิจการสปาเพื่อสุขภาพ กิจการนวดเพื่อสุขภาพ หรือกิจการนวดเพื่อเสริมสวย ซึ่งกิจการดังกล่าวไม่เข้าข่ายการประกอบโรคศิลปะตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ การประกอบวิชาชีพอื่นตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทางการแพทย์ หรือสถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล
- กิจการสปาเพื่อสุขภาพ หมายถึง การประกอบกิจการที่ให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยบริการหลักที่จัดไว้ประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพ และการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ โดยอาจมีบริการเสริมประกอบด้วย
- กิจการนวดเพื่อสุขภาพ หมายถึง การประกอบกิจการนวดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้า ความเครียด ทั้งนี้ ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำโดยมีผู้ให้บริการ
- กิจการนวดเพื่อเสริมความงาม หมายถึง การประกอบกิจการนวดในสถานที่เฉพาะ เช่น ร้านเสริมสวยหรือแต่งผม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความสวยงาม ด้วยวิธีการกด คลึง บีบ จับ ประคบ อบ หรือด้วยวิธีการอื่นใด ตามศิลปะการนวดเพื่อเสริมสวย ทั้งนี้ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำโดยมีผู้ให้บริการ
- ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของสถานประกอบการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการจากคณะกรรมการ
- ผู้ดำเนินการ หมายถึง บุคคล ไม่รวมถึงนิติบุคคล ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และทำหน้าที่ให้บริการโดยควบคุมดูแลการให้บริการทั้งหมดในสถานประกอบการ
- ผู้ให้บริการ หมายถึง บุคคลธรรมดา ไม่รวมถึงนิติบุคคล ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ทำหน้าที่ให้บริการต่อผู้รับบริการในสถานประกอบการ
- ใบรับรองมาตรฐาน หมายถึง ใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ หรือเพื่อเสริมสวย ได้แก่ ใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ ใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการนวดเพื่อเสริมสวย
- ผู้ออกใบรับรอง หมายถึง อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผู้ซึ่งอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ หรือผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย
- คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลาง หรือคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการประจำจังหวัด

#### 2.1.1 ประเภทของสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม

ผู้ให้บริการศัลยกรรมและศูนย์สุขภาพเพื่อความงามในประเทศไทยประกอบไปด้วย สถานพยาบาลประเภทต่างๆ ได้แก่ คลินิกศัลยกรรม ศูนย์สุขภาพเพื่อความงามต่างๆ คลินิกเวชกรรมและแผนกศัลยกรรมใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงพยาบาลต่างๆ ทั้งนี้สถานประกอบการเหล่านี้ต้องขออนุญาต ประกอบการกิจการกับกองประกอบโรค  
ศิลปะ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ก่อน โดยบริการศัลยกรรมและศูนย์สุขภาพเพื่อ  
ความงามทั้งหมดถูกจำแนกอยู่ในกลุ่มเดียวกับ คลินิกเวชกรรม แต่เมื่อพิจารณาตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ  
สามารถแจกแจงลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจศัลยกรรมและศูนย์สุขภาพเพื่อความงามได้ดังนี้

2.1.2.1 คลินิกศัลยกรรม เป็นผู้ให้บริการด้านศัลยกรรมโดยตรง ได้แก่ การทำศัลยกรรม บริเวณใบหน้า เช่น  
การเสริมจมูก กรีดตา ดึงหน้า เป็นต้น การลด/เพิ่มขนาดหน้าอก การแปลงเพศ เป็นต้น ทั้งนี้ส่วนใหญ่มี  
ลักษณะเป็นคลินิกขนาดเล็กที่ให้บริการศัลยกรรมเฉพาะอย่างที่แพทย์ซึ่ง เป็นเจ้าของและผู้ให้บริการมีความ  
ชำนาญ

2.1.2.2 ศูนย์สุขภาพเพื่อความงามต่างๆ เน้นการให้บริการด้านความงามเกี่ยวกับเรือนร่าง ผิวดูพรรณ ร่วมกับ  
บริการศัลยกรรมความงามที่ไม่ยุ่งยากนัก เช่น การใช้เลเซอร์ คอแลลาเจน และใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่ทันสมัย  
เพื่อการดูแลรูปร่างและผิวดูพรรณ ศูนย์สุขภาพเพื่อความงามต่างๆ เหล่านี้มีอยู่ในกลุ่มกิจการขนาดกลางและ  
ขนาดใหญ่ มีหลายสาขาและส่วนใหญ่จะเปิดให้บริการ ในห้างสรรพสินค้า เช่น นิติพลคลินิก ราชเทวีคลินิก มา  
ริฟรานซ์ บอดีไลน์ ศูนย์ลดน้ำหนักมายด์ แอนด์แคร์ เป็นต้น

2.1.2.3 คลินิกเวชกรรม เน้นให้การรักษาทั่วไปเป็นหลัก เช่น ฉีดยา ตรวจเลือด รักษาโรคทั่วไป อาจมีบริการ  
ศัลยกรรมง่ายๆ ที่เกี่ยวข้องกับผิวดูพรรณ เช่น การผลัดเซลล์ผิว การฉีดสารต่างๆ เข้าสู่ร่างกายเพื่อการเสริมสวย  
 เป็นต้น ซึ่งการให้บริการศัลยกรรมไม่ใช่กิจกรรมหลัก แต่ เป็นการให้บริการเสริมตามกระแสความนิยมของ  
ตลาดเท่านั้น

2.1.2.4 แผนกศัลยกรรมในโรงพยาบาลต่างๆ

ตั้งแผนกขึ้นมาเพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้ใช้บริการเท่านั้น ไม่ใช่กิจกรรมหลักในการให้บริการ อย่างไรก็ตาม  
โรงพยาบาลบางแห่งได้เน้นการให้บริการด้านการผ่าตัดและศัลยกรรมเป็นหลัก โดยการเน้นการทำ การตลาด  
เช่น โรงพยาบาลยันฮี โรงพยาบาลผิวดูพรรณอโศก เป็นต้น

### 2.1.2 กลุ่มเป้าหมายของธุรกิจเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม

กลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจบริการศัลยกรรมและศูนย์สุขภาพเพื่อความงามจำแนกเป็น

2.1.3.1 *คลินิกศัลยกรรม* กลุ่มเป้าหมายมีทั้งลูกค้าภายในและต่างประเทศ สำหรับลูกค้าในประเทศเป็นบุคคล  
ทั่วไปในช่วงอายุระหว่าง 25-60 ปี ที่ต้องการทำศัลยกรรมความงาม โดยเพศหญิง นิยมทำศัลยกรรม ทำตา 2  
ชั้น ทำจมูก ศัลยกรรมใบหน้า ดึงหน้า ดูดไขมันที่หน้าท้อง ขา สะโพก เป็นต้น ส่วนเพศชาย นิยมทำศัลยกรรม  
ปลูกผม ในขณะที่การแปลงเพศเริ่มได้รับความนิยมและ เด็บโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่วนลูกค้าชาวต่างชาติ มีทั้ง  
กลุ่มที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวพร้อมกับทำศัลยกรรมง่ายๆ ที่ไม่ซับซ้อน และกลุ่มที่ตั้งใจเดินทางเข้า  
มารับบริการศัลยกรรมโดยเฉพาะ โดยศัลยกรรมที่ชาวต่างชาตินิยมมากที่สุด คือ อันดับ 1 การผ่าตัดศัลยกรรม  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บนใบหน้า เช่น การทำตา กรีดตา ดึงหน้า ทำจุมก อันดับ 2 การผ่าตัดศัลยกรรมหน้าอก มีทั้งการเพิ่มขนาด และการลดขนาดให้เล็กลง อันดับ 3 การแปลงเพศ แต่ปัจจุบันพบว่ามียศตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูง อันดับ 4 การทำ Body Controlling คือการผ่าตัดประเภทรูปร่าง เช่น การดูดไขมัน (สมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งแห่งประเทศไทย : 2555)

2.1.3.2 *ศูนย์สุขภาพเพื่อความงาม* กลุ่มเป้าหมายมีทั้งลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ โดยศูนย์สุขภาพเพื่อความงามต่างๆ ที่เน้นบริการด้านผิวพรรณ มักมีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนไทยทั้ง วัยรุ่นและวัยทำงานที่มีความใส่ใจเกี่ยวกับความสวยความงาม ค่อนข้างเป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับบน ส่วนศูนย์สุขภาพเพื่อความงามที่เน้นการดูแลเรื่องรูปร่าง มีทั้งกลุ่มลูกค้าคนไทยและต่างชาติ แต่สัดส่วนลูกค้าชาวไทยยังสูงกว่าลูกค้าต่างชาติ โดยเป็นกลุ่มวัยรุ่นตอนปลายกับวัยทำงานที่มีความใส่ใจเรื่องรูปร่างและสุขภาพ กลุ่มนี้มักมีรายได้ค่อนข้างสูง เนื่องจากค่าบริการดังกล่าว ค่อนข้างสูงเช่นกัน

#### 2.1.4 ช่องทางการเข้าถึงธุรกิจเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงามของกลุ่มเป้าหมาย

ช่องทางและวิธีการตลาด สามารถจำแนกได้ดังนี้

2.1.4.1 *คลินิกศัลยกรรม* สำหรับลูกค้าภายในประเทศ คลินิกศัลยกรรมเหล่านี้ไม่มีการทำการตลาดมากนัก ส่วนใหญ่เน้นการให้บริการเฉพาะด้านที่ตนเองมีความชำนาญ ทำให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้ บริการมีความพึงพอใจในฝีมือและเกิดการบอกต่อแนะนำลูกค้ารายอื่นแบบปากต่อปาก รวมทั้งการเข้าไปโพสต์ข้อมูลในเว็บบอร์ดต่างๆ เช่นเดียวกับลูกค้าต่างชาติที่มักเข้ามาเนื่องจากการแนะนำบอกต่อหรือการศึกษาหาข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ผู้ให้บริการมีการสร้างความร่วมมือกับธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อการประชาสัมพันธ์ บริการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ แนะนำและชักจูงลูกค้าต่างชาติให้เข้ามาใช้บริการ เช่น การพาลูกค้ามาใช้บริการผ่านบริษัททัวร์เพื่อสุขภาพ การจัดโปรโมชั่นลดราคาร่วมกับโรงแรมที่พัก การแนะนำ หรือส่งลูกค้าเข้ามาใช้บริการจากโรงพยาบาลต่างๆ ที่ไม่เน้นการให้บริการด้านศัลยกรรมและต้องการให้ลูกค้าของตนได้รับบริการศัลยกรรมจาก แพทย์ผู้มีฝีมือ เป็นต้น

2.1.4.2 *ศูนย์สุขภาพเพื่อความงาม* ผู้ประกอบการในส่วนนี้ ส่วนใหญ่เน้นการทำการตลาดในกลุ่มเป้าหมายลูกค้าคนไทยผ่านสื่ออย่างแพร่หลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ เนื่องจากเป็นกิจการที่มีขนาดกลางถึงใหญ่ที่มีงบประมาณด้านการตลาดค่อนข้างสูง โดยประเด็นสำคัญที่ใช้ในการสื่อสารแก่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ความเชี่ยวชาญของผู้ให้บริการ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ความปลอดภัยในการให้บริการ เป็นต้น ทั้งนี้กิจการเหล่านี้จะคำนึงถึงทำเลที่ตั้งของจุดให้บริการเป็นสำคัญ เช่น ต้องเป็นแหล่งชุมชน หรือต้องอยู่ในห้างสรรพสินค้าที่สะดวกต่อการใช้บริการ เป็นต้น แต่สำหรับลูกค้าต่างชาติไม่มีการทำการตลาดมากนัก จะเน้นการให้ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์เป็นหลัก

#### 2.1.5 ประวัติความเป็นมาของการทำศัลยกรรมตกแต่งเพื่อความงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศัลยกรรมตกแต่งหรือศัลยศาสตร์ตกแต่งเป็นสาขาวิชาหนึ่งของศัลยศาสตร์คือวิชาที่เกี่ยวกับการผ่าตัดโดยเน้นเฉพาะการผ่าตัดที่เกี่ยวข้องกับรูปร่างที่จะปรากฏให้เห็นภายนอกร่างกายให้ดูปกติและมีการทำงานที่ดีโดยจะสามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์นี้ออกเป็น 2 ส่วนคือ

2.1.5.1 ศัลยศาสตร์เสริมสร้าง (Reconstructive Plastic Surgery) เป็นการผ่าตัดแก้ไขความผิดปกติของรูปร่างหรือความพิการที่มีมาแต่กำเนิดหรือเกิดขึ้นภายหลังจากอุบัติเหตุ เช่น การผ่าตัดแก้ไขปากแหว่งเพดานโหว่ การผ่าตัดเนื้องอกบริเวณศีรษะและคอศัลยกรรมอุบัติเหตุบริเวณใบหน้า ศัลยกรรมทางมือ อุบัติเหตุจากความร้อน รวมทั้งความพิการที่ตามมา

2.1.5.2 ศัลยศาสตร์ตกแต่งเสริมสวย (Cosmetic plastic Surgery) คือการผ่าตัดเพื่อเสริม ความงามในคนปกติให้ดูดีขึ้นเช่นการผ่าตัดเสริมจมูก ตาสองชั้น ดึงหน้า เสริมหน้าอก การผ่าตัดด้วยเลเซอร์ เป็นต้น ศัลยแพทย์ตกแต่งทุกคนต้องผ่านการฝึกฝนมาอย่างหนัก โดยเริ่มจากการศึกษา ฝึกงาน เพื่อเป็นแพทย์เวชปฏิบัติทั่วไป (General Practitioner, GP) 6 ปี จากนั้นจึงศึกษาต่อทางด้านสวຍยกรรมทั่วไปนาน 4 ปีเพื่อเป็นพื้นฐานทางด้านศัลยกรรมตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า เมื่อศึกษาครบ 4 ปีศัลยแพทย์ตกแต่งจะศึกษาต่อทางด้านศัลยกรรมตกแต่งซึ่งจะใช้เวลาการศึกษานาน 2 ปีโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ ศัลยกรรมความงาม (Aesthetic Surgery) และ ศัลยกรรมเสริมสร้าง (Reconstructive Surgery)

ประวัติของศัลยกรรมพลาสติก

พลาสติกคำที่มาจากภาษากรีกคำว่า *plastikos* ซึ่งหมายความว่า "จะปั้น" หรือ "เพื่อรูปร่าง" ดังนั้นการทำศัลยกรรมพลาสติกโดยทั่วไปหมายถึงการผ่าตัดที่นำเกี่ยวกับการสร้างใหม่ของส่วนหนึ่งของร่างกาย แม้ว่าการทำศัลยกรรม พลาสติกได้รับการยกย่องว่าเป็นสิ่งมหัศจรรย์ทางวิทยาศาสตร์ที่ผ่านมาในความเป็นจริงของประวัติศาสตร์กลับไปเวลาของ Sushruta ในอินเดียรอบปี 700 BC

ในกรุงโรมทำศัลยกรรมพลาสติกอยู่แม้ในศตวรรษที่ 1 อย่างไรก็ตามเนื่องจากอันตรายที่เกี่ยวข้องกับประเภทนี้ของการผ่าตัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมันเกี่ยวข้องกับใบหน้าหรือบริเวณหัวก็ไม่ ได้จนกว่าเร็ว ๆ นี้ว่าการทำศัลยกรรมพลาสติกกลายเป็นสามัญมากขึ้นสำหรับประชาชนทั่วไป ขั้นตอนที่แตกต่างกันมีส่วนร่วมในศัลยกรรมพลาสติก การทำศัลยกรรมพลาสติกมักจะเกี่ยวข้องกับการ ปลูกถ่ายอวัยวะโดยแพทย์จะใช้ผิวจากส่วนหนึ่งของร่างกายและจากนั้นการรับสินบนมันลงบนพื้นที่ที่มีความจำเป็น นี้สามารถเกี่ยวข้องกับจำนวนของขั้นตอนรวมถึงประเภทที่แตกต่างกันเช่นการปลูก ถ่ายอวัยวะ allografting ที่รับสินบนมาจากคนอื่นและ xenografting ที่รับสินบนมาจากสัตว์ชนิดต่าง ๆ ความแตกต่าง ระหว่างการผ่าตัดพลาสติกและศัลยกรรมความงาม คนมีแนวโน้มที่จะเกิดความสับสนกับการทำ ศัลยกรรมพลาสติกศัลยกรรมเสริมความงาม แต่มีจริง ความแตกต่างระหว่างทั้งสอง ศัลยกรรมเสริมความงามในความเป็นจริง ความเชี่ยวชาญพิเศษของการผ่าตัดพลาสติกและหมายถึงการผ่าตัดที่ดำเนินการอย่างหมัดจดเพื่อเครื่องสำอาง วิธีการส่วนใหญ่สำหรับการผ่าตัดเครื่องสำอางรวม abdominoplasty (หรือเรียกว่า "เหน็บท้อง") และ blepharoplasty ซึ่งเป็นก่อ ร่างใหม่ของเปลือกตา ศัลยกรรมเสริมความงามจะมีประโยชน์ในการช่วยให้เพื่อลดรอยแผลเป็นและริ้วรอย ในปีที่ผ่านมามีคน ไปมีการทำศัลยกรรมพลาสติกทำในประเทศที่ค่าธรรมเนียมต่ำกว่าในประเทศของตนเอง

สำคัญการ เติบโตของศัลยกรรมพลาสติกในปีล่าสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปีที่ผ่านมาคนทั่วโลกดูเหมือนจะขึ้นตระหนักถึงภาพ ร่างกายของพวกเขาและผู้คนมากขึ้นในการค้นหาของ ร่างกายที่สมบูรณ์ การทำศัลยกรรมพลาสติกเพื่อให้มีการแก้ปัญหาของ ผู้คนหากพวกเขาารู้สึกว่าร่างกายของ ตัวเองตลกสั้นของความสมบูรณ์แบบและคนมากขึ้นมีการเรียงลำดับสิ่งที่พวกเขาารู้สึกว่า พวกเขาไม่สมบูรณ์ของ ร่างกาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการทำศัลยกรรมพลาสติกได้มีการความต้องการอย่างมากสำหรับ การผ่าตัด ดูดไขมันเครื่องสำอางและ ในประเทศส่วนใหญ่ในปัจจุบันก็เป็นไปได้ที่จะหาการทำศัลยกรรมพลาสติกในอัตรา ที่ไม่ แพงมาก ราคาไม่แพงนำศัลยกรรมพลาสติกในการเข้าถึงของคนธรรมดาสามัญเพื่อให้การทำศัลยกรรม พลาสติกขณะนี้ เป็น เรื่องปกติมากขึ้น

## 2.1.6 ประเภทของการทำศัลยกรรมตกแต่งเพื่อความงาม

### 2.1.6.1 การทำศัลยกรรมตกแต่งเสริมความงามที่ต้องผ่าตัด (Plastic Surgery)

#### ศัลยกรรมจมูก (Rhinoplasty)

ศัลยกรรมแก้จมูก

ศัลยกรรมปรับสันจมูกสำหรับคนที่มีสันจมูกสูง

ศัลยกรรมปรับลดสันจมูกสำหรับคนที่มีสันจมูกต่ำ

ศัลยกรรมตกแต่งปลายจมูก

ศัลยกรรมปรับเหลกกระดูกสำหรับคนที่ฐานกระดูกกว้าง

ศัลยกรรมปรับจมูกเบี้ยว

ศัลยกรรมลดปีกจมูก

ศัลยกรรมปรับจมูกให้เรียวยศัลยกรรมแก้ไขปรับกระดูกในจมูก

ศัลยกรรมเสริมจมูกสำหรับคนจมูกสั้น

ศัลยกรรมเสริมจมูกสำหรับคนจมูกยาว

ศัลยกรรมแก้ไขคนที่มีทรงจมูกใหญ่

#### ศัลยกรรมตา (Eye Surgery)

ศัลยกรรมแก้ชั้นตา

ศัลยกรรมทำตาสองชั้น

ศัลยกรรมตกแต่งรูปตา

ศัลยกรรมกฤชเปิดหัวตาและการกรีดเปิดทางตา

กำจัดถุงใต้ตาและลดถุงใต้ตา

ศัลยกรรมแก้ไขชั้นตาที่หย่อนคล้อย

ฉีดไขมันใต้ตาให้ดูหน้าอ่อนเยาว์

กำจัดไขมันที่ชั้นตาบน

กำจัดไขมันชั้นตาบริเวณใต้คิ้ว

ศัลยกรรมแก้ไขปัญหารอยตีนกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ศัลยกรรมปาก (Lip Surgery)**

ศัลยกรรมแก้ไขรูปปาก

ศัลยกรรมแก้ไขขนาดริมฝีปาก

**ศัลยกรรมหู (Ear Surgery)**

แก้ทรงหู

ลดหูกาง

**ศัลยกรรมหน้าอก (Breast augmentation)**

ศัลยกรรมแก้ทรงหน้าอก

ศัลยกรรมเสริมขนาดหน้าอก

ศัลยกรรมลดขนาดหน้าอก

ศัลยกรรมลดขนาดปานนม

ศัลยกรรมตกแต่งปานนม

ศัลยกรรมแก้ไขหน้าอกที่ย่ยนคล้อย

**ศัลยกรรมปรับแต่งรูปหน้า (Facial Bone Surgery)**

ศัลยกรรมปรับลดโหนกแก้ม

ศัลยกรรมลดกรามและเหลากราม

ศัลยกรรมปรับคางแบบ 4D (คางยื่น คางยาว ไม่มีคาง)

ศัลยกรรมเสริมคาง

ศัลยกรรมปรับรูปหน้าวีไลน์ V-line

ศัลยกรรมปรับรูปหน้ากรณิชากรรไกรย่นผิดปกติ

ศัลยกรรมแก้ไขหน้าวัสดุเทียมออก

**ศัลยกรรมปรับแต่งรูปร่าง (Body Sculpting Surgery)**

ดูดไขมันหรือผ่าตัดไขมัน

**ศัลยกรรมรักษารอยแผลเป็นหรือรอยตำหนิ (Scar revision)****ศัลยกรรมผ่าตัดแปลงเพศ (Gender Dysphoria)**

แปลงเพศจากชายเป็นหญิง

แปลงเพศจากหญิงเป็นชาย

**2.1.6.2 การทำศัลยกรรมตกแต่งเสริมความงามที่ไม่ต้องผ่าตัด (Non-Surgical)**

การฉีดโบท็อกซ์ (Botox injection)

การฉีดคอลลาเจน (Collagen injection)

การฉีดไขมัน (Fat injection)

การฉีดวิตามิน (Vitamin Injection)

การยิงเลเซอร์รักษาสิว ฝ้า กระ (Laser Skin Rejuvenation)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การฉีดฟิลเลอร์ (Filler injection)

การร้อยไหมกระชับรูปหน้า (Polydioxanone)

### 2.1.7 สายการบริหารและบุคลากรของธุรกิจเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม

การบริหารธุรกิจเพื่อความงามทั่วไปจะประกอบด้วย 2 หน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัท คือ

#### 2.1.7.1 ฝ่ายการแพทย์และพยาบาล

ฝ่ายการแพทย์และพยาบาลหรือผู้ช่วย โดยมีรองผู้อำนวยการฝ่ายการแพทย์เป็นผู้รับผิดชอบ ทำหน้าที่บริหารงานด้านการให้คำปรึกษา ดูแลและรักษาผู้ใช้บริการ มีหน้าที่ดูแลส่วนต่างๆภายในธุรกิจ 3 ส่วน คือ ส่วนวินิจฉัยและให้คำปรึกษาด้านการรักษา

ส่วนการบำบัดรักษาและผ่าตัด

ส่วนการดูแลผู้ใช้บริการ

ซึ่งแบ่งย่อยออกเป็นตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

ศัลยแพทย์

วิสัญญีแพทย์

รังสีวินิจฉัย

เภสัชกรรม

โภชนวิทยา

#### 2.1.7.2 ฝ่ายบริหารและธุรการ

ฝ่ายการบริหารและธุรการ มีรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารเป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ทางด้านบริหารและสนับสนุนการปฏิบัติงานของฝ่ายแพทย์ ซึ่งแบ่งย่อยออกเป็นตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

ฝ่ายบริหารทั่วไป

ฝ่ายการเงินและบัญชี

ฝ่ายแผนงานและประเมินผล

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

#### 2.1.5.3 ฝ่ายบริการทั่วไป

ฝ่ายการบริการทั่วไป มีผู้ช่วยผู้อำนวยการเป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ทางด้านการบริการ ให้ความสะดวกแก่ผู้ที่มาใช้บริการ ดูแลรับผิดชอบสถานที่และอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ซึ่งแบ่งย่อยออกเป็นตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ฝ่ายพัสดุกลาง

ฝ่ายซ่อมบำรุง

ฝ่ายบริการรับ-ส่งผู้ใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฝ่ายดูแลความสะอาด

ฝ่ายดูแลรักษาความปลอดภัย

### 2.1.8 การศึกษาประเภทของโรงแรมและรีสอร์ท

เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรมมีการแบ่งออกได้ 6 วิธีดังนี้ คือ

#### 1. แบ่งตามชนิดที่ตั้ง

รีสอร์ทแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งได้เป็น โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติงดงาม เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัส

#### 2. แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม

เป็นรีสอร์ทระดับ 5 ดาว (Luxury hotel) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการ ต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีส่วนให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการบริการ อาหารหรือความหรูหราของห้องพัก

#### 3. แบ่งชนิดตามการดำเนินการ

รีสอร์ทลักษณะผสม (Dual Plan Hotel) คือ ลักษณะแบบอเมริกัน (American Plan Hotel) คือ โรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่าอาหารเช้า (ในมื้อเช้า) ผสมกับลักษณะแบบยุโรป (Europe Plan Hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพัก ส่วนค่าอาหารเช้าจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีกในมื้อกลางวันและเย็น

#### 4. แบ่งชนิดตามขนาด

เป็นรีสอร์ทขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ขึ้นไป

#### 5. แบ่งชนิดตามเวลาพัก

เป็นรีสอร์ทสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (Resident Hotel or Vacation Hotel) คือ โรงแรมที่แขกมาใช้บริการลักษณะแบบพักผ่อนใช้เวลาพักมากกว่า 1 วันขึ้นไป ในด้านการบริการปัจจุบันมี แผนบริการเพื่อการพักผ่อนออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเพื่อความบันเทิง ที่เหมาะสมกับสถานที่ตากอากาศ และกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ หรือมาพักผ่อน พักผ่อนเป็นช่วงหยุดทั้งสั้นและยาว

#### 6. แบ่งตามประเภทคนพัก

เป็นแบบ Leisure Hotel คือ โรงแรมสำหรับการพักผ่อนและนักท่องเที่ยวมีบริการและสิ่งบันเทิงต่างๆ เพื่อบริการให้แก่แขกในลักษณะเพื่อเป็นการพักผ่อน โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งในบริเวณที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา หรือในป่าที่มีความสวยงาม

### 2.1.9 องค์ประกอบพื้นฐานภายในรีสอร์ท

#### 1. ทางเข้ารีสอร์ท Hotel Entrance

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็นหรือเป็นทางเข้าส่วนเข้าของ ส่วนทำงานและส่วนบริการภายในโรงแรมได้เป็น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1 Main Entrance เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัด และแสดงออกถึงการเชื้อเชิญ รวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถและตรงไปส่วนต้อนรับ Reception ได้สะดวก สำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อนเน้นความสำคัญการจัด Baggage Reception ไว้ที่ระดับริมถนนเพื่อบริการคนกระเป๋าให้แขก สำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20

1.2 Secondary Entrance or sub Entrance เป็นทางเข้าสำหรับพนักงาน

## 2. LOBBY โถงต้อนรับ

Lobby (โถงต้อนรับ) เป็นส่วนที่อยู่ติดกับทางเข้าโรงแรมใช้เป็นศูนย์กลางของรีสอร์ทสามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby Lounge Coffee Shop หรือส่วนบริการอื่นๆ ขนาดของ Lobby ขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท

## 3. RESTAURANT/COFFEE SHOP

ภายในรีสอร์ทควรมีห้องอาหารอย่างน้อย 1 ห้องไว้รองรับแขกที่มาเข้าใช้เนื่องจากบางสถานที่รีสอร์ทอยู่ไกลลึกและไกล อาจหาอาหารรับประทานได้ยาก

## 4. ห้องพัก GUEST ROOM

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดเนื่องจากแขกที่เข้าพักต้องการห้องพักที่มีความสะดวกสบาย และมีความบรรยากาศที่ชวนให้พักผ่อน

## 5. ที่จอดรถ PARKING

ภายในรีสอร์ทควรมีพื้นที่จอดรถรองรับได้สำหรับแขกที่ขับรถมา

### 2.1.10 องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการสปา

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน "SanusPerAcqua" หมายถึงการมีสุขภาพดีด้วยน้ำ (Health Through Water) ซึ่งก็คือการดูแลสุขภาพโดยใช้น้ำบำบัด ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่ แช่น้ำร้อน การอบตัว และอบผิวด้วยไอน้ำ

**รูป** เช่น การสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย อาจเพิ่มความสดชื่นสดใสด้วยสีเขียวของใบไม้ หรือสีเส้นสวยๆ ของดอกไม้

**รส** เช่นการรับประทานอาหารแบบ สปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานผัก ผลไม้ หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างเช่น น้ำขิง หรือชาเขียว เป็นต้น เครื่องดื่มเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้

**กลิ่นหอม** เมื่อมีสีอันสวยๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้ว ก็ต้องมีกลิ่นหอม ตามหลักการของ อโรมาเทอราพี (Aromatherapy) ด้วยเสียง จะใช้เสียงเพลงแบบที่ผู้ให้บริการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็นเสียงธรรมชาติ จากคลื่นลม ทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ เสียงสายน้ำไหล เป็นต้น

**สัมผัส** โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น เป็นการนวดแบบไทย แบบสวีดิช หรือการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นพืชพรรณธรรมชาติที่สกัดออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอา วารีบำบัด หรือ Hydrotherapy เข้ามาประกอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมานวดตัว หรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ ความค่อน – แรง ของน้ำให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ต่างกันออกไป

Aromatherapy หรือ สุนทรบำบัด เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ (Volatile or essential oil) ในการบำบัดหรือบรรเทาอาการของโรค โดยอาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของ น้ำมันหอมระเหย

การใช้สุนทรบำบัดในการรักษาโรค ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ ในการเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยกับอาการหรือผลที่ต้องการรักษาให้เหมาะสมกับ แต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่ต่างกันในแต่ละบุคคล น้ำมันหอมประเภทที่ทำให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรสแมรี่ น้ำมันเวอร์บีนา น้ำมันตะไคร้ น้ำมันเทียน ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในการใช้การใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันระกำ น้ำมันอบเชย น้ำมันกานพลู น้ำมันเสจ และน้ำมันออริกาโน่ เป็นต้น

ตามคำนิยามของ The International SPA Association (ISPA) สปาประกอบไปด้วยปัจจัยสำคัญ 10 ประการ ได้แก่

1. น้ำ (Water) สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบทั้งภายใน เช่น การดื่ม การกิน และภายนอก เช่น การอบ การแช่ หรือการนำมาเป็นส่วนประกอบในการบริการและการตกแต่งสถานที่
2. การบำรุง (Nourishment) เช่น อาหารสุขภาพ เครื่องดื่มสมุนไพรและสารอาหารบำรุงต่าง ๆ
3. การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกาย (Movement, Exercise & Fitness) การเคลื่อนไหวในท่าทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่าง ๆ กัน สร้างความกระปรี้กระเปร่า เพิ่มพลังงาน เช่น การออกกำลังกายแบบต่าง ๆ การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ บริการห้องออกกำลังกาย
4. การสัมผัส (Touch) เช่น การนวดและการสัมผัสที่สื่อสารความรู้สึกต่างๆ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ผ่อนคลาย และบำบัดอาการปวดเมื่อย
5. Integration กิจกรรมสุขภาพที่บูรณาการความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันระหว่างกาย ความคิด จิตใจ จิตวิญญาณกับสภาพแวดล้อม
6. ศาสตร์ด้านความงาม (Aesthetics) การบำรุงรักษาความงามกับกระบวนการที่ใช้ผลิตภัณฑ์พืชพรรณธรรมชาติ สมุนไพรต่าง ๆ ที่มีผลกับร่างกายมนุษย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. สภาพแวดล้อม (Environment) สถานที่ตั้งประกอบไปด้วยสภาพแวดล้อมที่ดี สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม การออกแบบตกแต่ง รูปแบบบรรยากาศดี ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย

8. การแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรม (Art, Culture & Social) เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่สร้างความสุนทรีย์และประทับใจในเวลาที่ได้พักผ่อนและมีสังคมที่ดีกับมิตรสหาย

9. เวลา และจังหวะ (Time, Space, Rhythms) ตระหนักถึงการใช้เวลาและจังหวะชีวิตที่ได้ดูแลสุขภาพให้แก่ตนเอง มีเวลาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพโดยสอดคล้องกับวงจรธรรมชาติ

10. ระบบการบริหารจัดการที่ดี (Management and Operation System) มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ - See more at

## อ้างอิง

<http://www.sawadee.co.th/thailand/healing/>

### 2.1.10 การแบ่งประเภทสปา

ตามคำนิยามของประกาศกระทรวงสาธารณสุข ตามพระราชบัญญัติสถานบริการแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2546 ได้กำหนดรูปแบบของธุรกิจประเภทสปาไว้ 3 แบบ ดังนี้

1. กิจการสปาเพื่อสุขภาพ
2. กิจการนวดเพื่อสุขภาพ
3. กิจการนวดเพื่อเสริมสวย

กิจการสปาเพื่อสุขภาพคือ การประกอบกิจการที่ให้การดูแลเสริมสร้างสุขภาพ โดยประกอบไปด้วยบริการหลักและบริการเสริมประเภทต่างๆ

บริการหลักประกอบด้วย: การนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ  
บริการเสริมคือ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ควรจัดให้มีอยู่ในเมนู เพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าสนใจ ให้มาใช้บริการบ่อยขึ้น และมีความหลากหลายในสปามากขึ้น ตัวอย่างของกิจกรรมต่าง ๆ เช่น :

1. การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
2. การทำสมาธิและโยคะ
3. การอบเพื่อสุขภาพ
4. การแพทย์ทางเลือก
5. โภชนบำบัดและการควบคุมอาหาร

ตามคำนิยามของ The International Spa Association (ISPA- พ.ศ. 2538) แบ่งชนิดของสปาออกเป็น 7 ประเภทดังนี้

1. Club Spa คือสปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการเฉพาะสมาชิก (Member) โดยเน้นการให้ความสำคัญ สะดวกสบายและครบครัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Day Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางสำหรับลูกค้ามาใช้บริการ เช่น ในที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์

3. Hotel & Resort Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ภายในหรือในบริเวณเดียวกันกับโรงแรมหรือรีสอร์ท ที่มีสถานที่ออกกำลังกาย โปรแกรมบริการมักประกอบด้วย การนวดแบบต่าง ๆ เพื่อผ่อนคลายสำหรับผู้คนที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศและหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน

4. Cruise Ship Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในเรือ โปรแกรมการบริการประกอบด้วย การนวดแบบต่าง ๆ การออกกำลังกายกิจกรรมเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ

5. Mineral Spring Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในสถานที่ที่เป็นแหล่งน้ำพุร้อน หรือน้ำแร่ธรรมชาติ โปรแกรมการบริการจะเน้นการบำบัดโดยการใช้ความร้อนของน้ำ

6. Destination Spa คือสปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้การดูแลสุขภาพเป็นหลักโดยมีที่พักอยู่ในนั้น มีกิจกรรมเพื่อสุขภาพครบวงจร อาหารสุขภาพ การออกกำลังกาย การให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มักจะมีความต้องการการพำนักอยู่เป็นระยะเวลาสั้น

7. Medical Spa คือสปาที่ตั้งโดย พ.ร.บ.สถานพยาบาล โดยมีแพทย์และพยาบาลดูแลกำกับ มีวัตถุประสงค์เพื่อบำบัดรักษาสุขภาพและความสวยงาม โปรแกรมการบริการประกอบด้วย โภชนาการบำบัดและอาหารสุขภาพ การออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพ การนวดแบบต่าง ๆ การบำบัดและดูแลลูกค้าโดยใช้ความรู้ด้านสุขภาพ มีบริการทางการแพทย์ให้

#### 2.1.11 ประเภทการบริการในสปา

เป็นการจัดนำเสนอรายการทรีทเมนท์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้เลือก โดยมีรายละเอียดแสดงให้ทราบถึงประโยชน์ของการทำทรีทเมนท์ในแต่ละชนิด ส่วนผสมของการใช้ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาที่ใช้ในการทำทรีทเมนท์ ราคา แนวทางในการกำหนดรายการในสปาเมนู (Spa Menu) ของแต่ละกิจการจะมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับจุดเด่นและความชำนาญของผู้ประกอบการ การบริการในสปาแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

A. บริการหลัก

B. บริการเสริม

A. บริการหลัก หมายถึง การให้บริการทรีทเมนท์ที่จำเป็นต้องมีในสปา

ประเภทของการบริการหลัก ประกอบด้วย : การนวดเพื่อสุขภาพ และการใช้น้ำเพื่อสุขภาพในสปาทั่วไปจะมีการให้บริการหลากหลาย สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 หมวดดังนี้

#### 1. การนวด

1.1 การนวดแบบตะวันออก ได้แก่ การนวดกดจุดแบบราชสำนัก การนวดไทยแบบเชลยศักดิ์ การนวดแบบญี่ปุ่น (Shiatsu) การนวดกดจุดแบบจีน (Reflexology) การนวดแบบอินเดีย (Ayurvedic Massage) และอื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 การนวดแบบตะวันตก ได้แก่ การนวดอโรมาเธอราพี (Aromatherapy) การนวดแบบสวีดิช (Swedish) และอื่น ๆ

## 2. Hydrotheraphy

วาริบำบัดมีประโยชน์ต่อร่างกายในการกระตุ้นให้กระแสโลหิตหมุนเวียนดีขึ้น เป็นการขับเคลื่อนพลังความร้อนไปยังร่างกายเพื่อช่วยให้มีการคลายตัวของกล้ามเนื้อให้รู้สึกผ่อนคลาย คลาย บรรเทาปวด

## 3. Body Treatment

การทำความสะอาดผิว การใช้โลชั่นสมานผิว การขัดผิว (Exfoliation) การพอกผิว(Body Mark) การพันตัว (Body Wrap)

## 4.Facial Treatment จะมีขั้นตอนหลักๆดังนี้

- การล้างหน้า (Cleansing)
- การปรับสภาพผิว (Toning)
  - การขัดหน้า หรือการลอกหน้า (Scrub or Exfoliating)
  - การนวดหน้า (Massage)
  - การพอกหน้า (Mask)
  - การบำรุงผิว (Moisturizing)

B. บริการเสริม คือ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ควรจัดให้มีอยู่ในเมนู เพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าสนใจให้มาใช้บริการบ่อยขึ้นและมีความหลากหลายในสเปกมากขึ้นตัวอย่างของกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

1. การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
2. การทำสมาธิและโยคะ
3. การอบเพื่อสุขภาพ
4. การแพทย์ทางเลือก
5. โภชนาบำบัดและการควบคุมอาหาร



## การนวดแผนไทย

"การนวดแผนไทย" เป็นศาสตร์มหัศจรรย์ โดยมูลเหตุสำคัญมาจากสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตวัฒนธรรมของคนไทย รวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันของผู้คนในสมัยโบราณ "การนวดแผนไทย" ไม่ใช่เพื่อรักษาความเจ็บปวดเท่านั้น แต่มีคุณค่าต่อสุขภาพเป็นกระบวนการดูแลสุขภาพ และรักษาโรค โดยอาศัยการสัมผัสอย่างมีศิลปะ มีหลักการระหว่างผู้ให้บริการ และรับบริการ การนวดจะส่งผลโดยตรงต่อร่างกายและจิตใจ

### ลักษณะการนวด

1. การนวดยืด ดัด ลักษณะการนวดแบบนี้คือ การยืด ดัดกล้ามเนื้อ เส้นเอ็น ฟังผืด ให้ยืดคลาย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การนวดแบบจับเส้น ลักษณะการนวดคือ การใช้น้ำหนักกดลงตลอดลำเส้นไปตามอวัยวะต่าง ๆ การนวดชนิดนี้ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญของผู้นวด ซึ่งได้ทำการนวดมานานและ สังเกตปฏิกิริยาของแรงกดที่แล่นไปตามอวัยวะต่าง ๆ

3. การนวดแบบกดจุด ลักษณะ การนวดคือ การใช้น้ำหนักกดลงไปบนจุดของร่างกาย การนวดนี้เกิดจากประสบการณ์ และความเชื่อว่าอวัยวะของร่างกายมีแนวสะท้อนอยู่บนส่วนต่าง ๆ และเราสามารถกระตุ้นการทำงานของอวัยวะนั้นโดยการกระตุ้นจุดสะท้อนที่อยู่ บนส่วนต่าง ๆ บนร่างกาย



**การนวดแผนไทย** มีลักษณะ 2 แบบ คือ

1. นวดแบบราชสำนัก คือ หมอนวดจะใช้เฉพาะมือ นิ้วหัวแม่มือ และปลายนิ้วอื่น ๆ ในการนวดเท่านั้น และไม่ใช้การนวดคลึงในขณะกด (นวด) ไม่ใช้การตด หรือการงอข้อ หลัง หรือส่วนต่างๆ ของร่างกายด้วยกำลังแรง และกริยาการนวดจะดูเรียบร้อยกว่าการนวดแบบเชลยศักดิ์

2. นวดแบบเชลยศักดิ์ คือ หมอนวดจะใช้ฝ่ามือ นิ้วมือ ศอก หรือเข่า ในการนวด และจะไถลขัดกับผู้นวดมากกว่า มีการยัด ตด

**ธรรมชาติบำบัด**

ธรรมชาติบำบัดคือการดูแลสุขภาพ กาย ใจ โดยขบวนการทางธรรมชาติ ตั้งอยู่บนหลักที่ว่าโรคทุกชนิดร่างกายและจิตใจของคนเราสามารถเยียวยารักษาตัวเองได้ ถ้าร่างกายอยู่ในสภาพสมดุลปกติ โรคภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นจำนวนมากเช่น มะเร็ง เบาหวาน ความดันโลหิตสูง เส้นเลือดหัวใจตีบตัน ภูมิแพ้ หืดหอบและอื่นๆ อีกมากมาย เกิดจากการดำเนินชีวิตผิดธรรมชาติ โดยเฉพาะคนที่อยู่ในเมืองใหญ่ๆ รับประทานอาหารที่มีสารเคมีปนเปื้อนและยาปฏิชีวนะหรือฉีดยาที่ทำจากสารเคมี สารเหล่านี้จะตกค้างอยู่ในร่างกายมาก ตลอดจนการใช้ชีวิตที่เครียด หักโหมและกังวลเกินไป ออกกำลังกายไม่สม่ำเสมอ พักผ่อนไม่เพียงพอ ดังนั้นการดูแลสุขภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของพวกเราจะเน้นเรื่องอาหาร การรับประทานอาหารที่ดีจะทำให้มีสุขภาพดี สุขภาพของคนขึ้นอยู่กับ พฤติกรรมของการรับประทานอาหาร แบคทีเรียที่ไม่มีผลทำให้เกิดโรคต่อร่างกาย การเจ็บป่วยของคนล้วนเกิด จากอาหารที่มีสารพิษปนเปื้อนที่คนเรารับประทานเข้าไป เรื่องดิน น้ำ ลม ไฟและเป็นเรื่องของธรรมชาติที่ต้อง เรียนรู้

ในประเทศไทยก่อนที่จะมียาสมัยใหม่ในปัจจุบัน สมุนไพรมีบทบาทคู่กับหมอแผนโบราณ หมอใน หมู่บ้านคือพระภิกษุสงฆ์ผู้จาริกแสวงบุญ และได้รับการฝึกฝนด้านการบำบัดรักษาโรค เนื่องจากความรู้ในเรื่อง นี้ถูกสืบทอดโดยพระภิกษุซึ่งทำหน้าที่สั่งสอนธรรมะ แก่ฆราวาส ดังนั้น แหล่งรวบรวมภูมิปัญญาด้านนี้จึงมักจะ อยู่วัด ซึ่งกลายเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และการบำบัดรักษา ยาแผนโบราณช่วยให้ร่างกายได้รับธาตุทั้ง 4 คือ ลม น้ำ ดิน ไฟและผลลัพท์ที่ร่างกายป่วยนั้นมาจากการที่ร่างกายขาดสมดุลในร่างกาย การรักษาโรค ใน หมู่บ้าน "หมอ" จะทำชุดสมุนไพรให้คนไข้ดื่มเข้าสู่ร่างกายหรือถูนวดบนผิวของผู้ป่วยหรือเพิ่มเป็นไอหรือนำสู่ ร่างกาย อีกองค์ประกอบสำคัญของยาแผนโบราณคือพลังงาน เมื่อพลังงานนั้นเข้าสู่เส้นแล้วถูกสกัดกั้น บุคคล นั้นจะป่วย ทางร่างกายหรือทางอารมณ์ การนวดหรือชวานำจะช่วยให้กำหนดการผ่อนคลาย ยาแผนโบราณหรือสมุนไพรไทยจะช่วยให้ร่างกายได้รับธาตุทั้ง 4 คือ ลม น้ำ ดิน ไฟ และผลลัพท์ที่ร่างกาย ป่วยนั้นมาจากการที่ร่างกายขาดสมดุลในร่างกาย หมอยาพื้นบ้านจะทำชุดสมุนไพรให้คนไข้ดื่มเข้าสู่ร่างกาย หรือประคบ ถูนวดบนผิวของผู้ป่วย ทฤษฎีการบำบัดรักษาแผนโบราณของไทยนั้น มีการใช้ลูกประคบ ซึ่งเป็น การนำสมุนไพรชนิดต่างๆ มารวมใส่ในห่อผ้าขาวแล้วมัดให้เป็นก้อนกลม จากนั้นนำไปนึ่งให้ร้อน แล้วกดทับไป ตามจุดต่างๆ ของร่างกาย โดยเฉพาะในบริเวณหลังที่แข็งเกร็งหรือข้อต่อส่วนต่างๆ เพื่ออาศัยความร้อนของลูก ประคบผนวกกับสรรพคุณของสมุนไพรที่อยู่ในลูกประคบนั้นจะช่วยบำบัดอาการปวดเมื่อยหรือการเจ็บปวด เฉพาะที่ อีกองค์ประกอบสำคัญของยาแผนโบราณคือพลังงาน เมื่อพลังงานนั้นเข้าสู่ร่างกายแล้วถูกสกัดกั้น บุคคลนั้นจะป่วยทางร่างกายหรือทางอารมณ์ การนวดหรือชวานำจะช่วยให้กำหนดการผ่อนคลาย

การนวดคือการปรับร่างกายให้สมดุล ชวานำด้วยสมุนไพรจะช่วยให้ทำความสะอาดและช่วยให้ผิวหนังชุ่มชื้น กระปรี้กระเปร่า ชุดสมุนไพรช่วยช่วยปรับอารมณ์ให้สงบและสร้างพลังงาน วิธีการบำบัดดังกล่าวอาจจะฟังดู ยังใหม่ในตะวันตก แต่ก็เป็่วิถีธรรมชาติบำบัดทั้งหมดนี้อาจจะฟังดูยังใหม่ในตะวันตก แต่การใช้สมุนไพร ควบคู่ตามความรู้ที่สืบทอดกันมาจากบรรพบุรุษ วิธีบำบัดรักษาด้วยการใช้สมุนไพร

### *การบำบัดด้วยสมุนไพรไทย*

ในประเทศไทย ผู้คนนิยมใช้สมุนไพรบำบัดรักษาโรคมายาวนาน โดยได้รับอิทธิพลมาจากอินเดียโบราณ การใช้ สมุนไพรในการบำบัดรักษาโรคของไทย มีพื้นฐานมาจากวิชาอายุรเวชของอินเดียและถูกถ่ายทอดสู่สังคมไทย โดยพระภิกษุสงฆ์ผู้จาริกแสวงบุญ

ถึงแม้ยาสมุนไพรพื้นบ้านจะกลายเป็นสิ่งล้าสมัยในช่วงศตวรรษที่ 20 เนื่องจากได้รับอิทธิพลของแพทย์ ตะวันตกเข้ามา แต่ก็ยังนับว่าโชคดีที่มีได้สูญสลายไปเสียทั้งหมดเพราะในปัจจุบัน เมื่อธุรกิจด้านสปากำลังได้รับความนิยมนอย่างสูง วิชาการด้านการใช้สมุนไพรพื้นบ้านของไทยก็กลับฟื้นคืนชีพอีกครั้งและกลายเป็นสิ่งเชิด หน้าชูตาของประเทศไทย ในยามที่กระแสความนิยมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสมุนไพรได้รับความสนใจจาก ผู้บริโภคคนไทยเป็นจำนวนมากจนกลายเป็นกระแสนิยมสูงสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทฤษฎีการบำบัดรักษาแผนโบราณของไทยนั้น มีการใช้ลูกประคบ ซึ่งเป็นการนำสมุนไพรชนิดต่างๆ มารวมใส่ในห่อผ้าขาว แล้วมัดให้เป็นก้อนกลม จากนั้นนำไปนึ่งให้ร้อน แล้วกดทับไปตามจุดต่างๆ ของร่างกาย โดยเฉพาะในบริเวณหลังที่แข็งเกร็ง หรือข้อต่อส่วนต่างๆ เพื่ออาศัยความร้อนของลูกประคบผนวกกับสรรพคุณของสมุนไพรที่อยู่ในลูกประคบ นั้น ช่วยบำบัดอาการปวดเมื่อยหรือการเจ็บปวดเฉพาะที่ ศาสตร์การนวดแผนไทยที่สืบทอดกันมาแต่โบราณกาล กำลังกลายเป็นวิถีทางแห่งการบำบัดรักษาที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม ทั้งในสังคมไทยและแม้บรรดาชาวต่างชาติที่มีโอกาสได้ทดลองใช้บริการ การใช้ความร้อนผสมผสานกับสรรพคุณของสมุนไพรหลายชนิด กลายเป็นกรรมวิธีการบำบัดรักษาที่มีประสิทธิภาพและหนึ่งในกรรมวิธีดังกล่าว คือ การอบสมุนไพรแบบไทย ซึ่งความสำคัญหรือประสิทธิภาพของการบำบัดด้วยวิธีนี้ คือ สูตรการใช้สมุนไพรหลายชนิด อาทิเช่น ขมิ้น ไพล ตะไคร้ การบูร และ มะกรูด นอกจากการบำรุงสุขภาพโดยทั่วไปและการรักษาผิวหนังแล้ว การอบสมุนไพรแบบไทย ยังถือเป็นกรรมวิธีการลดน้ำหนักที่ได้ผลดีอีกอย่างหนึ่ง หากมีการรักษาอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาหนึ่ง

องค์ประกอบของธรรมชาติบำบัด

องค์ประกอบของธรรมชาติบำบัด สป่าเพื่อสุขภาพและความงาม ควรประกอบไปด้วยปัจจัยสำคัญ 10 ประการ ได้แก่

น้ำ สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบทั้งภายในและภายนอก โดยนำมาเป็นส่วนประกอบในการบริการและการตกแต่งสถานที่

การบำรุง เช่น อาหารสุขภาพ เครื่องดื่มสมุนไพร

การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกาย การเคลื่อนไหวในท่าทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ กัน สร้างความกระปรี้กระเปร่า เพิ่มพลังงาน เช่น การออกกำลังกายแบบต่างๆ การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ

การนวด ซึ่งถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญ การนวดการสัมผัสที่สื่อสารความรู้สึกต่างๆ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่นผ่อนคลายและบำบัดอาการปวดเมื่อย

การบำบัดร่างกาย จิตใจและจิตวิญญาณ กิจกรรมสุขภาพที่บูรณาการระหว่างความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันระหว่างกาย ความคิด จิตใจและจิตวิญญาณกับสภาพแวดล้อม

ศาสตร์ด้านความงาม การบำรุงรักษาความงามกับกระบวนการที่ใช้ผลิตภัณฑ์พืชพรรณธรรมชาติ สมุนไพรต่างๆ ที่มีผลกับร่างกายมนุษย์

สถานที่ตั้ง ประกอบไปด้วยสภาพแวดล้อมที่ดี สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม การออกแบบตกแต่งรูปแบบบรรยากาศดี ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย

การแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรม เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่สร้างความสุนทรีย์และประทับใจในเวลาที่ได้พักผ่อนและมีสังคมที่ดีกับมิตรสหาย

เวลาและจังหวะของชีวิต ตระหนักถึงการใช้เวลาและจังหวะชีวิตที่ได้ดูแลสุขภาพให้แก่ตนเอง มีเวลาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพโดยสอดคล้องกับวงจรธรรมชาติ

ระบบการบริหารจัดการที่ดี มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

### 2.2.1

**Case Study**  
samitivejhospital

Organization

Time Table

User Behavior

**POINT OF DESIGN**  
วิเคราะห์จุดเด่น และนำมาใช้ในงาน

**Featured**  
มีพื้นที่พักผ่อน ทำให้รู้สึกดีเยี่ยม ได้รับการดูแล อบอุ่นใกล้ชิด และจุดพักผ่อนตามธรรมชาติ

**+ Earth Tone**

**MATERIAL**  
เฟอร์นิเจอร์ไม้ ไม้ใช้ไม้ธรรมชาติ

**SCOPE OF WORK**

**COLOR**

**15**  
160



ห้องวีไอพี (VIP)  
ห้องวีไอพีขนาดตั้งแต่ 74 ตร.มถึงขนาด 84 ตร.ม ใช้วัสดุไม้เป็นส่วนใหญ่ มีการใช้แสงธรรมชาติเยอะ ร่มรื่นห้องปลอดสาร ไม้คุณภาพดี ไม้สีน้ำตาลเข้ม ค่าห้องพัก 8,700 บาท/วัน

ห้องเพรสซิเดนซี่ (President)  
กว้างขนาด 70 ตร.มและตกแต่งด้วยไม้แบบคลาสสิก มีสวนเพิ่ม และระเบียง ทำให้ไม่闷กับการนอนอยู่โรงพยาบาล บรรยากาศทำให้เข้าไปรู้สึกผ่อนคลายสบายใจมากขึ้น ค่าห้องพัก 12,000 บาท/วัน

ห้องชุดพิเศษ (Premium Suite)  
80 ตารางเมตร โคมไฟใช้ กระจก ครึ่ง กระจกและเตียงนอน วัสดุเป็นพวกดีบุกหรือ วัสดุจะมีความพิเศษเรื่องไม้มากขึ้น อาจจะคิดได้ค่า ค่าห้องพัก 16,200 บาท/วัน

**17**  
160



ห้องโถงทางวิ่ง-สนาม  
ด้วยสีผิวสีน้ำตาลอ่อน 270 องศา  
คนไข้ที่มาขอปรึกษา  
และญาติที่มาหา  
บ้านพักคนชรา  
ห้องนั่งเล่น 84 ตร.ม  
ห้องประชุม/ประชุมออนไลน์

คอนกรีตใช้สีธรรมชาติ  
เน้นใช้ไม้จริง  
ไม้พื้นสีน้ำตาล ใต้ลิ้นชัก  
และสีน้ำตาล

มีการเลือกใช้โคมไฟ ในแต่ละจุด  
สีที่ตรงกับโทนสีของไม้  
และวัสดุผิวสัมผัสกับ กระจกเงา  
พื้นไม้จริงแบบ ลายฟ้าสีดง  
พิเศษ กระจกเงาสะท้อน  
ส่งผลถึงความรู้สึกที่โปร่งสบาย

**LOCKED A BEAUTY**  
Beauty and rehabilitation center

miss nantthie klamroch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
Hing Honghuth's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Case Study**  
Iconic clinic

Organization

Time Table

User Behavior



**POINT OF DESIGN**  
วิเคราะห์จุดเด่น และนำไปใช้ในงาน

**Featured**  
หัตถศา ดุกลิ่นสมัย ModernLuxury  
ดูสะอาดตา  
โปร่งกัน

**+ Modern Luxury**

**MATERIAL**  
โพลีเอสเตอร์รีไซเคิล  
วัสดุขึ้นรูปจาก กระจก

**SCOPE OF WORK**

- Anti Aging
- Body
- Surgery
- Laser
- facial



สีขาวทำให้เกิดความรู้สึกสะอาด โปร่งกัน และดูราคาแพงจุดที่มีการตกแต่งด้วยไม้หรือสีเข้ม ให้ความรู้สึกอบอุ่นคนลา

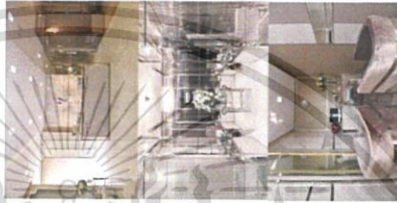
แสงที่ใช้เป็นแสงธรรมชาติ ในส่วนนี้เลือกใช้สีขาว ส่วนเหนือเคาน์เตอร์หน้าตัวเก้าอี้รับแขกตกแต่งด้วยไม้เป็นเหมือนชั้นบันไดบริเวณซอกหลัง มีการซ่อนไฟ แต่ดูเด่นดูไม่เด่น

16 ← 17

17 → 18

**LOBBY**

ส่วนต้อนรับเคาน์เตอร์ที่มองเห็นยาวดูสะอาดตา ขอบสแตนเลส



**WAITING AREA**

มีการใช้สีดูเงา ไม้ขาว เพิ่มความหรูหรา

**WAITING AREA**

พื้นที่รองรับการในห้องสัณทรรณ OTV และเบม Pantry เล็กๆ



miss nanthise Klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**POINT OF DESIGN**  
วิเคราะห์จุดเด่น และนำไปใช้ในงาน

**Featured**  
มีพื้นที่ขนาดใหญ่  
ทำให้ใช้ผลิตภัณฑ์  
ได้รับการดูแล  
อย่างใกล้ชิด  
และถูกต้อง  
ตามกระบวนการ

**+ Earth Tone**

**MATERIAL**  
แผ่นรีดของรีนูนบ้าน  
ใช้ไม้ในทางตกแต่ง

**SCOPE OF WORK**

**meko clinic**  
คลินิกเสริมสวย SINCE 1984

Anti Aging    Body    Surgery    Laser    facial    Non-Surgery



ตกแต่งโดยใช้ธรรมชาติ (Earth Tone) ในสีที่หาได้  
วัสดุที่นำมาใช้  
และถึงเวลา ก่อนเข้ารับบริการ  
เป็นไปไม่สะดวก ไม่เรียบร้อย  
ดูรีบเร่ง และสะอาด  
พื้นที่ให้บริการภายใน  
ให้สวยงามเป็นส่วนใหญ่  
ให้ความรู้สึกถึงความสะอาด  
ใช้ไม่สะดวกในส่วนรับบริการ  
มีการสังเกตใช้สีของไม้ ไม้ที่สะอาด  
ให้เหมาะสมกับการใช้งาน  
พื้นไม้ และแผ่นรีดรีนูน  
สีขาวทำให้รู้สึกปลอดอกทัน  
และสะอาดแผ่นรีดรีนูนบ้าน  
ดูเข้ากับบรรยากาศธรรมชาติ

17 **18**










19 **18**

**LOCKED A BEAUTY**  
Beauty and rehabilitation center

miss nantisa klamperch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

2.2.4 การเปรียบเทียบ/การนำไปใช้การโครงการ

Case Study Conclusion Organization Time Table User Behavior

Name	Target Group	Design	Scope of work	Use
 <p>สมิติเวช สุขุมวิท SAMITJAI BUCHUMVIT</p>	 <p>หญิงและชาย อายุ 22-55</p>		Rest Surgery Slim-Up	การออกแบบห้องพักผู้ป่วย ขนาดห้อง/ราคา/การให้บริการ หลังการเข้ารับบริการ รวมถึงการจัดการแต่ละส่วน
 <p>meiko clinic SUKUMVIT</p>	 <p>หญิง อายุ 22-45</p>		Anti-Aging Body Surgery Laser facial	การออกแบบที่ทันสมัย ดูแล้วมีความหรูหรา วัสดุแปลกตา ความน่าสนใจ เพิ่มระดับราคาให้ดูแพงขึ้น
 <p>meiko clinic SUKUMVIT</p>	 <p>หญิงและชาย อายุ 22-40</p>		Anti-Aging Body Surgery Laser facial Non-Surgery	การให้บริการเสริมความงาม พื้นที่ห้องผ่าตัด การออกแบบในส่วนเสริม เช่นพื้นที่นั่งคนตอบเป็นสัญญาณ

18 19 20

**LOCKED A BEAUTY**  
Beauty and rehabilitation center

miss nanthise klamperch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 คีรีมายา รีสอร์ท แอนด์สปา อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา

ตำแหน่งที่ตั้งรีสอร์ท 6 1/3 Thanarat Road Nakorn Ratchasima 30130

ตั้งอยู่บนเขาห่างจากที่ว้วังน้ำเขียวประมาณ 14 กิโลเมตร สภาพอากาศทั่วไปเป็นภูเขาและเนินสูงเหมือนลอนลูกฟูกสลับกันทั่วพื้นที่ ความสูงจากระดับน้ำทะเล 100-700 เมตร ลักษณะภูมิอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี อุณหภูมิต่ำสุด 9 องศาเซลเซียส สูงสุด 30 องศาเซลเซียส ภายในตำบลไทยสามัคคีมีพื้นที่สาธารณะจำนวนมาก มีการขยายตัวของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเน้นออกกำลังกาย และยังมีความสนใจในการทำเกษตรอินทรีย์อีกด้วย



แสดงผังโครงการของคีรีมายารีสอร์ท

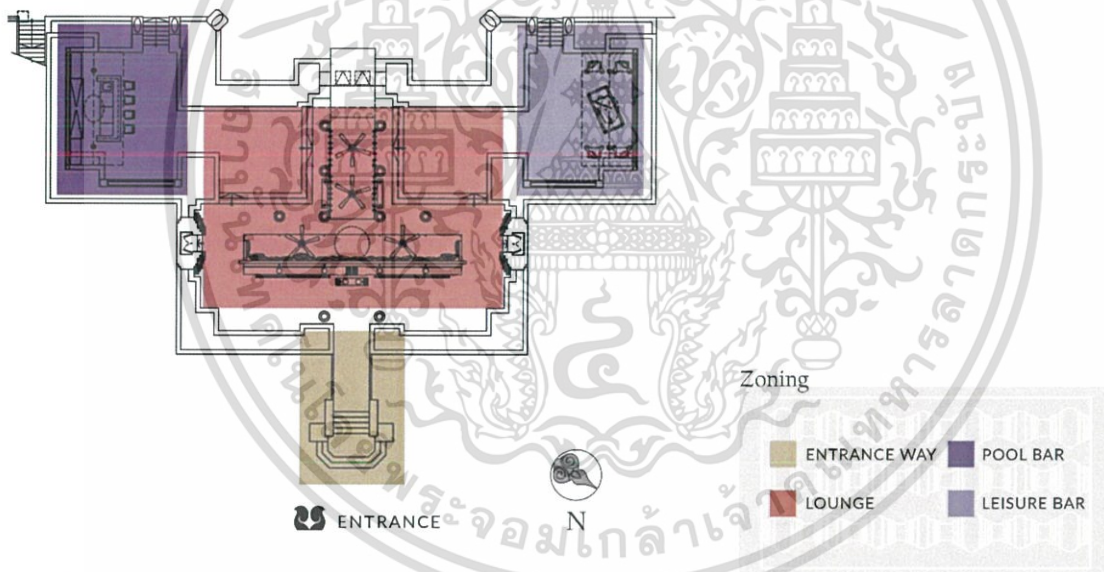
อาณาเขตที่ตั้ง

- ทิศเหนือ ติดกับพื้นที่ส่วนบุคคลเป็นพื้นที่ว่าง
- ทิศใต้ ติดกับสวนผลไม้ที่เป็นส่วนของพื้นที่บุคคล
- ทิศตะวันออก ติดกับถนนที่กำลังก่อสร้างคาดว่าจะเป็นถนนใหญ่ในอนาคต
- ทิศตะวันตก ติดกับพื้นที่ส่วนบุคคลมีการทำสวนผลไม้ และมีอาคารบ้านพักอาศัย มีคลองเล็กๆเป็นตัวกั้นระหว่างพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

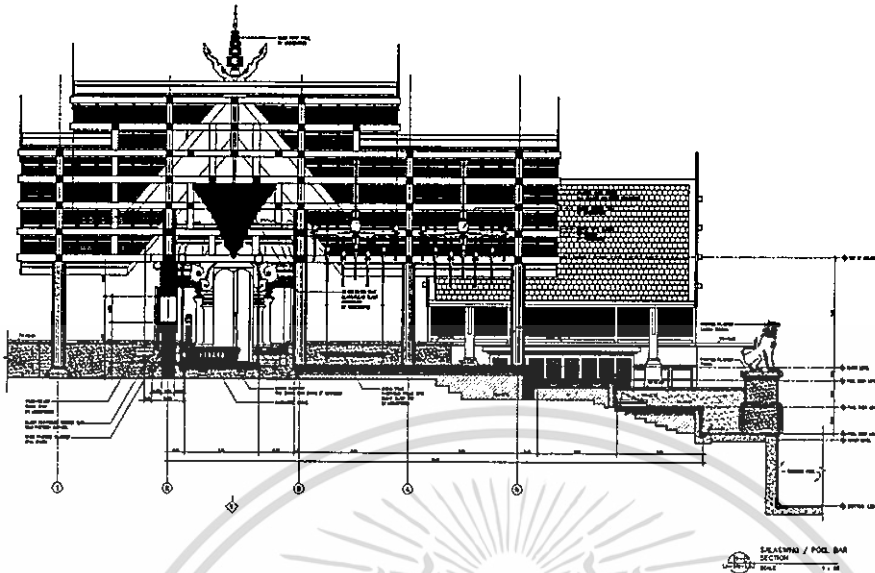


ภาพที่ อาคารศาลาแม่ริม โรงแรมโพธิ์ชัน เชียงใหม่

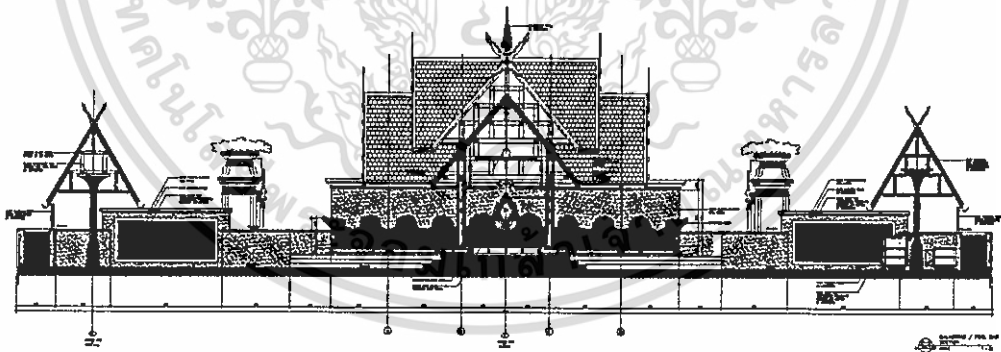


ภาพที่ แผนผังอาคาร Ratre Bar โรงแรมโพธิ์ชัน เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ รูปตัดด้านกว้างอาคาร Ratre Bar โรงแรมโพธิ์ซัน เชียงใหม่



ภาพที่ รูปตัดด้านยาวอาคาร Ratre Bar โรงแรมโพธิ์ซัน เชียงใหม่

### (ค) อาคาร Cooking School

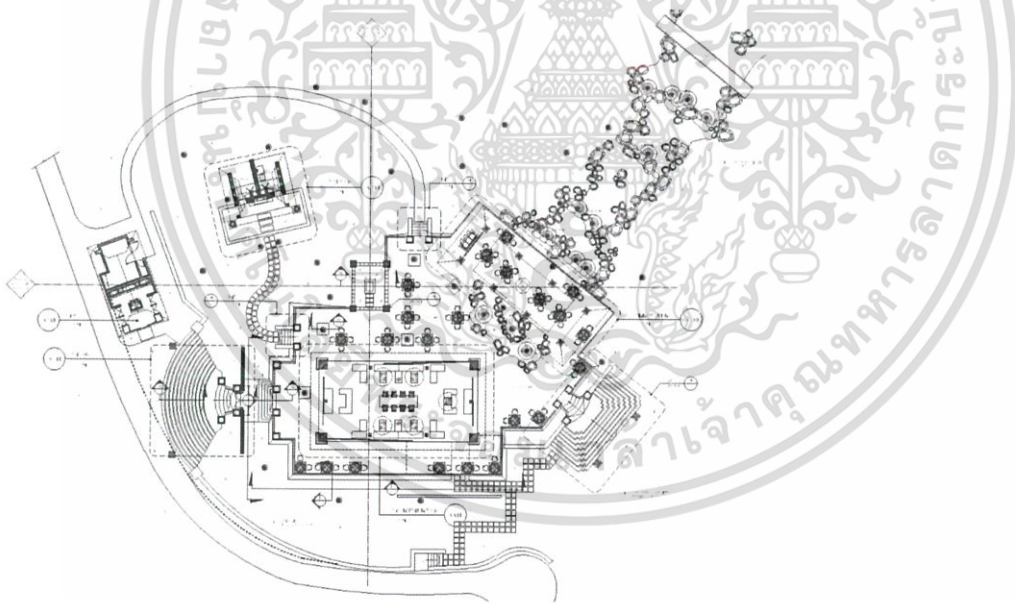
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2.9 อาคารโรงเรียนสอนทอาหาร โรงแรมโฟร์ซีซั่น เชียงใหม่

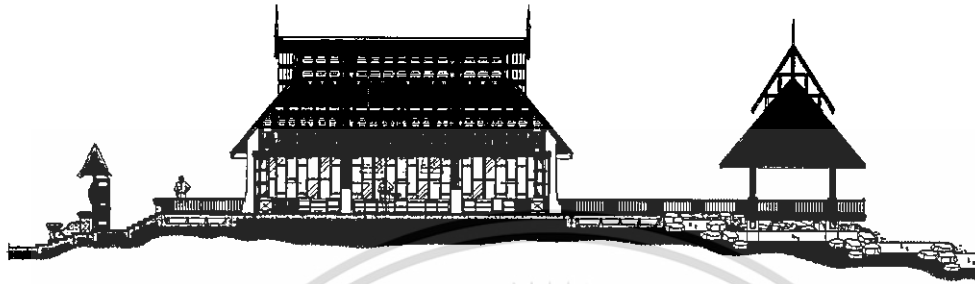
สภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร ด้านหน้าอาคาร ทางเดินและบ้านพัก ด้านหลังมีน้ำตก และเป็นสวน ของ โรงแรม

เหตุผลในการเลือกอาคาร ลักษณะการเข้าอาคาร มีความสวยงาม การวางผังแบบสมมาตร มีการลดหลั่นระดับที่สวยงาม เป็นอาคารเปิดโล่ง แสดงโครงสร้างหลังคา มีรูปแบบล้านนาประยุกต์ อากาศถ่ายเทได้ดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังอาคารโรงเรียนสอนทออาหาร



**BENSLEY DESIGN**  
 100/5 ซอย สุขุมวิท 101/1  
 แขวง คลองเตย เขต คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
 โทร 02-261-1111

PROJECT NO.  
 THE COOKING SCHOOL AT THE REGENT HOTEL  
 100/5 ซอย สุขุมวิท 101/1  
 10110

DATE: 2011

DESIGNER: B.S. BENSLEY

ARCHITECT: B.S. BENSLEY

SCALE: 1:100

NO. 100/5 ซอย สุขุมวิท 101/1  
 10110

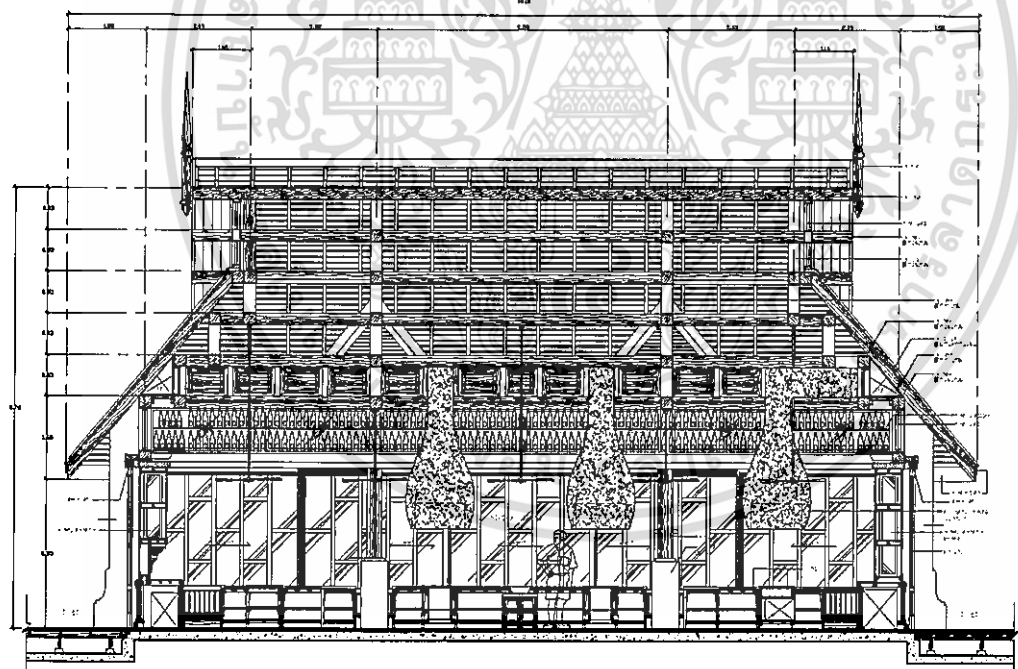
NO.	DATE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

SECTION

Scale 1/4"	1/4" = 1'-0"
Scale 1/8"	1/8" = 1'-0"
Scale 1/16"	1/16" = 1'-0"
Scale 1/32"	1/32" = 1'-0"
Scale 1/64"	1/64" = 1'-0"

At 100/5 ซอย สุขุมวิท 101/1  
 10110

รูปตัดอาคารโรงเรียนสอนทออาหาร



**BENSLEY DESIGN**  
 100/5 ซอย สุขุมวิท 101/1  
 แขวง คลองเตย เขต คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
 โทร 02-261-1111

PROJECT NO.  
 THE COOKING SCHOOL AT THE REGENT HOTEL  
 100/5 ซอย สุขุมวิท 101/1  
 10110

DATE: 2011

DESIGNER: B.S. BENSLEY

ARCHITECT: B.S. BENSLEY

SCALE: 1:100

NO. 100/5 ซอย สุขุมวิท 101/1  
 10110

NO.	DATE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

SECTION A-A

Scale 1/4"	1/4" = 1'-0"
Scale 1/8"	1/8" = 1'-0"
Scale 1/16"	1/16" = 1'-0"
Scale 1/32"	1/32" = 1'-0"
Scale 1/64"	1/64" = 1'-0"

At 100/5 ซอย สุขุมวิท 101/1  
 10110

รูปตัดอาคารโรงเรียนสอนทออาหาร

(ง) อาคารพักอาศัยขนาดใหญ่

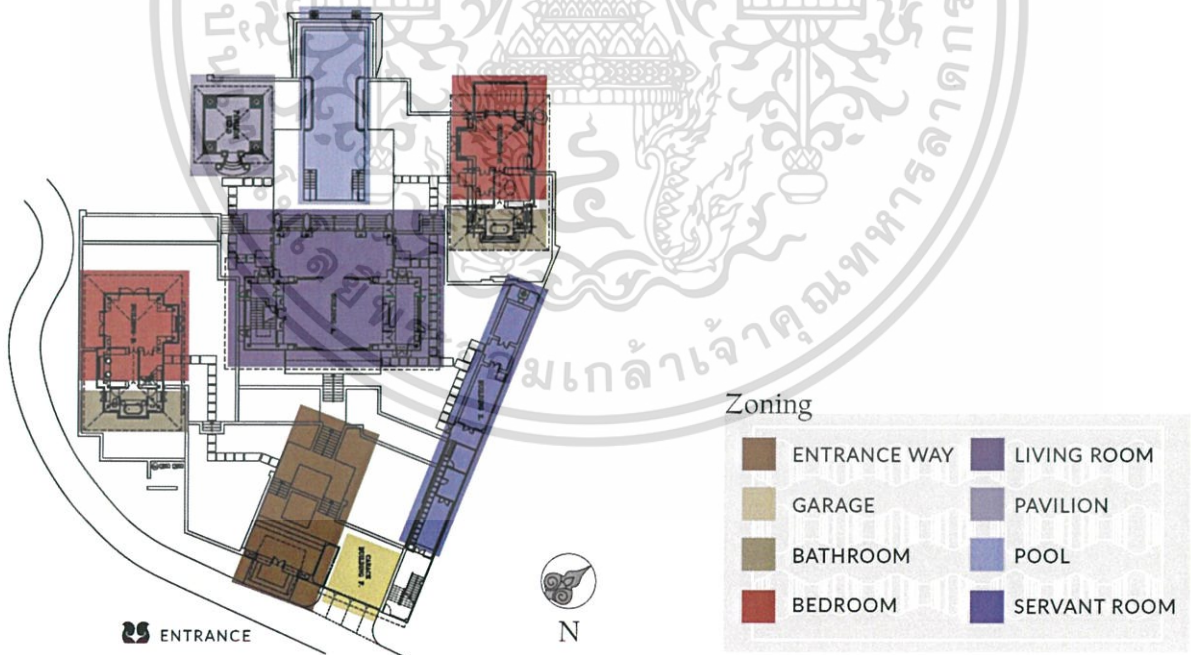
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



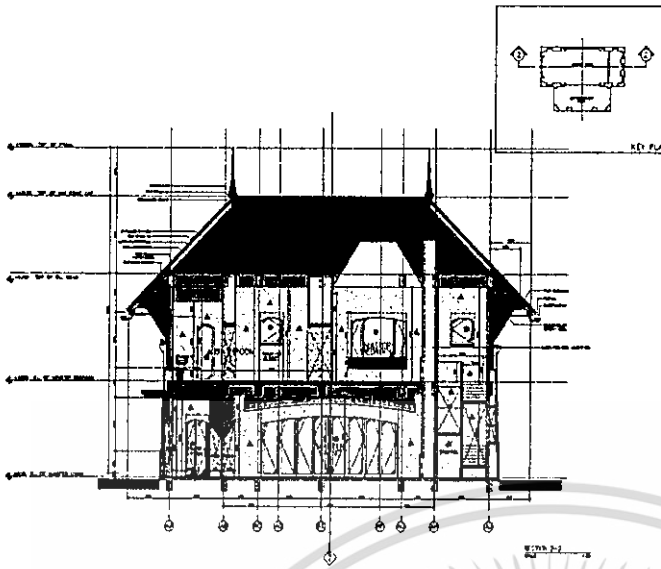
ภาพที่ 4.2.13 อาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์ศิรินทร์ เชียงใหม่

สภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร ด้านหน้าอาคาร มีน้ำตก และสวนของโรงแรม ด้านหลังเป็นถนน ทางเดิน และทางเข้าอาคาร

เหตุผลในการเลือกอาคาร ลักษณะการเข้าอาคาร มีความสวยงาม การจัดผังแบบเป็นหมู่เรือน มีการลดหลั่นระดับที่สวยงาม มีขนาดใหญ่ และหรูหรา มีรูปแบบล้านนาประยุกต์ ถูกออกแบบมาให้อยู่ในอากาศหนาวได้ และมีเตาผิงและปล่องควัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์ศรีชั้น เชียงใหม่



รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์ศรีชั้น เชียงใหม่

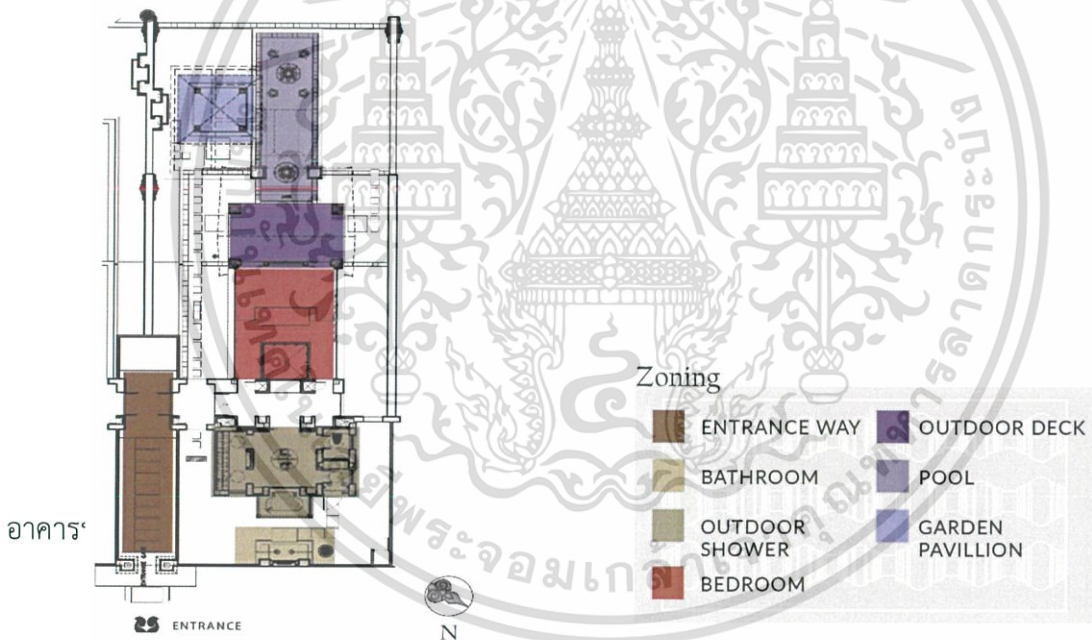
(จ) อาคารพักอาศัยขนาดเล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

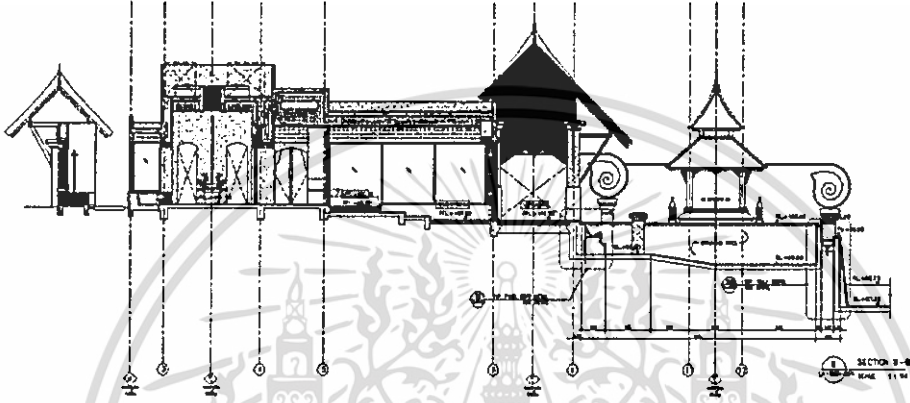
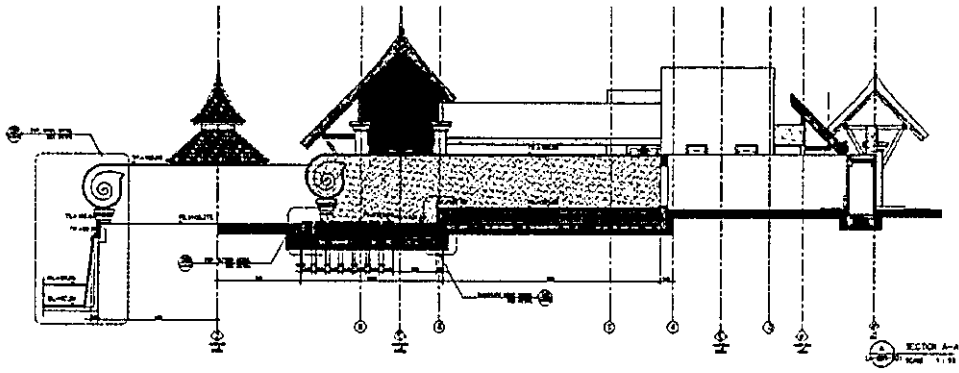


ภาพที่ 4.2.19 อาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์ซัน เชียงใหม่

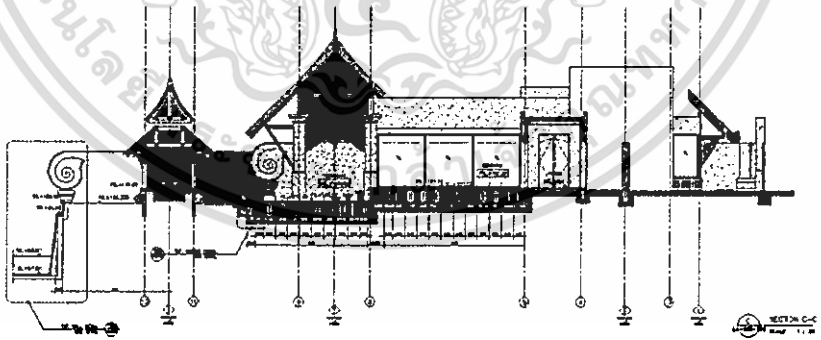
สภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร ด้านหน้าอาคาร เป็นสวนของโรงแรม ด้านหลังเป็นถนนและทางเข้าอาคาร  
 เหตุผลในการเลือกอาคาร ลักษณะการเข้าอาคาร มีความสวยงาม มีศาลานั่งชมบรรยากาศ จัดผังแบบ  
 มีแนวแกนตรง มีรูปแบบล้านนาประยุกต์ มีสระว่ายน้ำที่สวยงาม



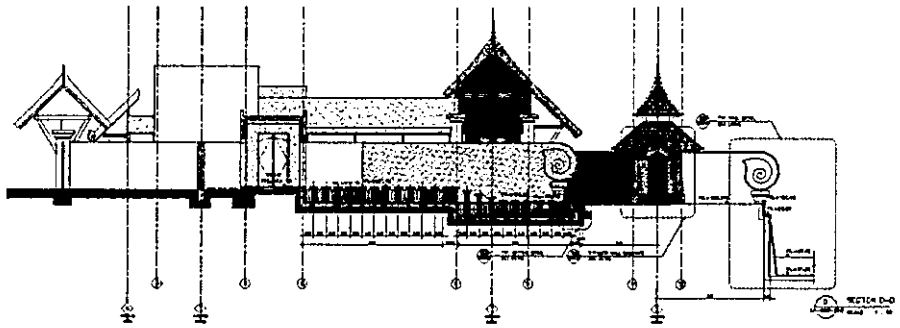
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์ศรีชั้น เชียงใหม่



รูปตัดอาคาร  
(จ) อาคารรั้ว  
สภาพแวดล้อมมาเยนยกเยาเตเว

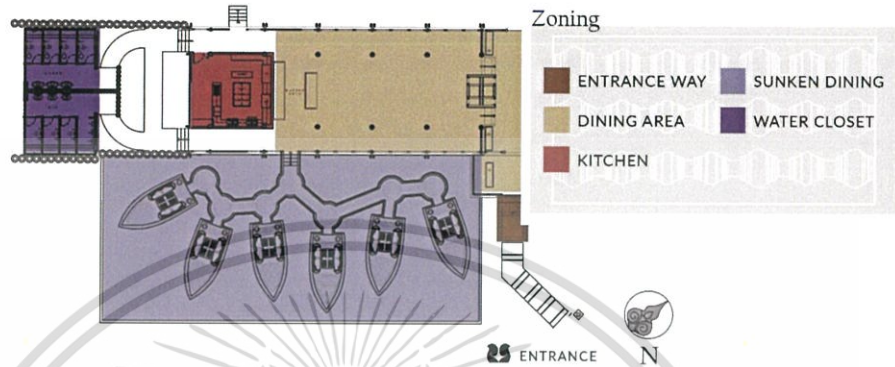


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

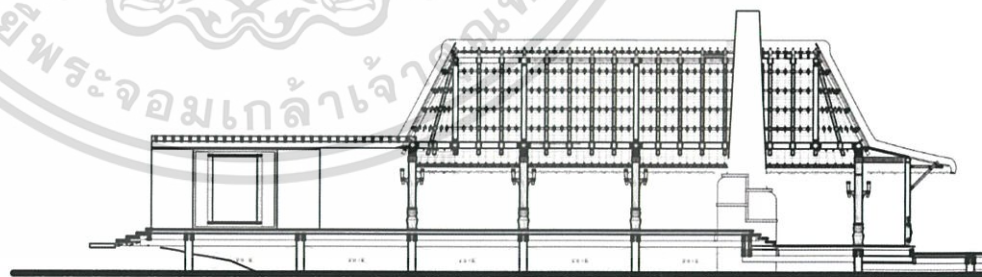
ด้านหน้าอาคาร เป็นถนนและทางเดินภายในโรงแรม ด้านหลังอาคาร เปิดโล่ง เห็นแม่น้ำและทิวทัศน์ใน  
ระยะไกล จนถึงประเทศพม่า

เหตุผลในการเลือกอาคาร

ลักษณะการเข้าอาคาร มีความสวยงาม สามารถวางบนไหล่เขาได้ หลังคาเปิดโล่ง เห็นโครงสร้าง



ผังอาคารร้านอาหาร โรงแรม โพรซีชั่น เชียงราย



ภาพที่ 4.2.26 ภาพตัดร้านอาหาร โรงแรม โพรซีชั่น



(ฉ) อาคารสปา

สภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร

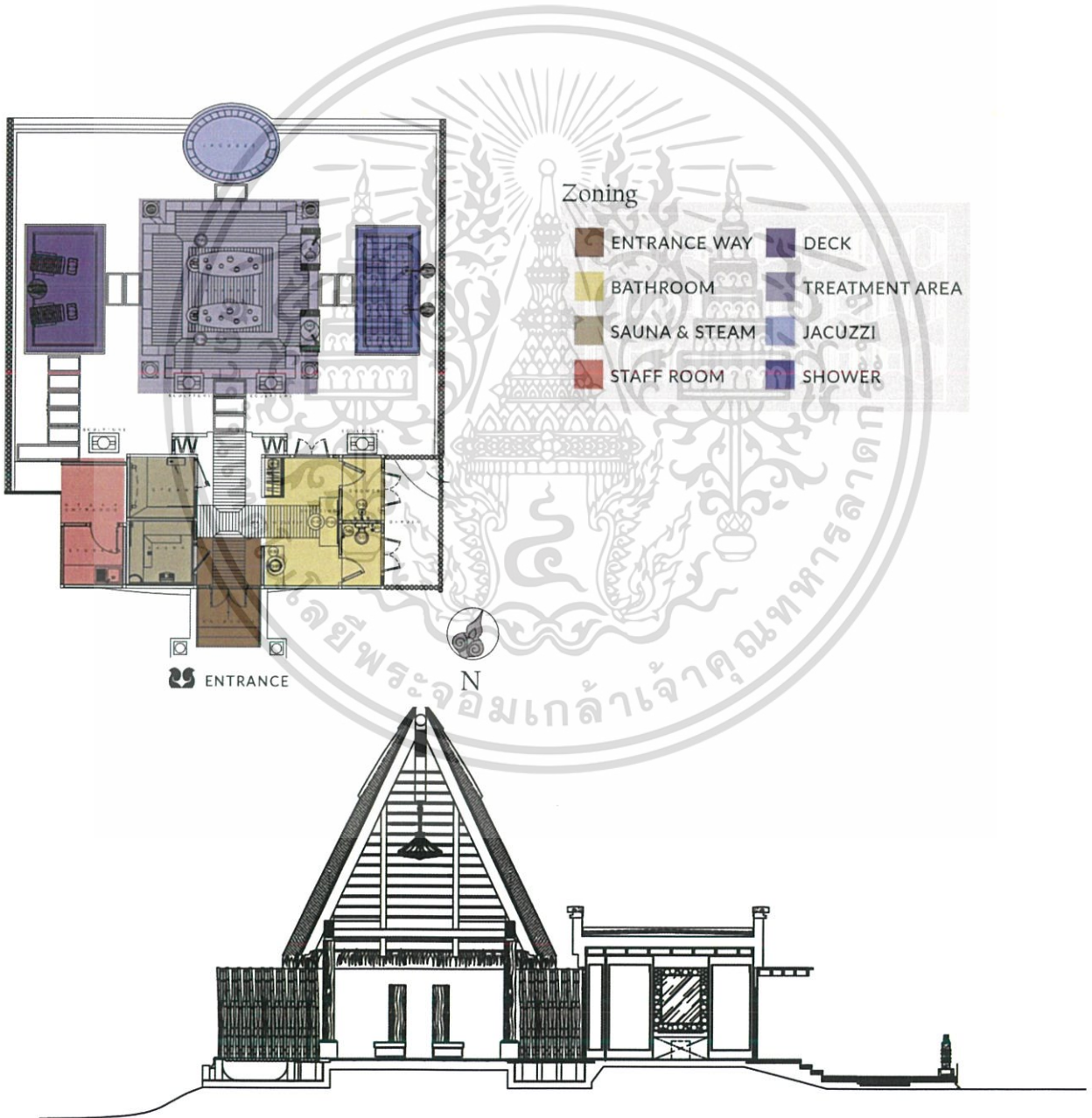
ด้านหน้าอาคาร เป็นทางเดินของสปา ด้านหลังอาคาร เปิด

โล่ง สามารถเห็นทิวทัศน์ได้ชัดเจน

เพื่อการศึกษาดูงานนี้ เมื่อผู้เข้าเยี่ยมชมไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

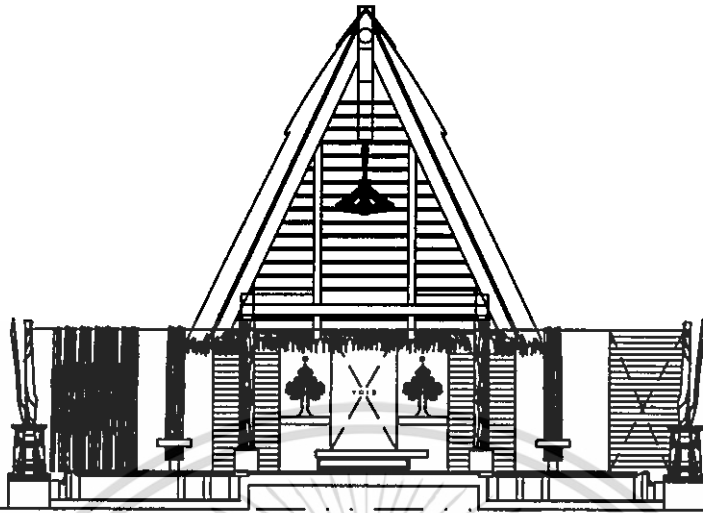
เหตุผลในการเลือกอาคาร

ลักษณะการเข้าอาคาร มีความสวยงาม จัดผังแบบแนวแกนตรง และ สมมาตร สามารถวางบนไหล่เขาได้ หลังคาเปิดโล่ง เห็นโครงสร้าง มีการระบายอากาศที่ดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4.2.30 ภาพตัดอาคารสปา โรงแรม โฟร์ซีซั่น



ภาพที่ 4.2.31 ภาพตัดอาคารสปา โรงแรม โฟร์ซีซั่น

## 2.3 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุตกแต่งภายใน

### 2.3.1 ลักษณะภูมิสถาปัตยกรรม (LANDSCAPE)

- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิทัศน์ ที่จะทำให้เกิดการชะล้างพังทลายของดิน และการเปลี่ยนทางเดินน้ำ
- ไม่ปิดกั้นหรือลुक้าทางน้ำ และทางสาธารณะในขั้นตอนการออกแบบ การก่อสร้าง และดำเนินธุรกิจโรงแรม
- ไม่ลुक้าประโยชน์ใช้สอย หรือทำให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์ไม้เข่าป่าสงวน เขตอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่า ฯลฯ
- ไม่นำเอาโบราณวัตถุ ก้อนหิน หรือทรัพยากรอื่นใดที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ของป่าไม้ มาใช้จัด LANDSCAPE
- มีการหมุนเวียนน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ใหม่
- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพน้ำ ในการดูแลพรรณไม้เพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงสว่างโดยรอบอาคารและ LANDSCAPE
- การเลือกใช้พันธุ์ไม้ท้องถิ่น หรือไม้สมุนไพรต่างๆ
- ไม่ปลูกพรรณไม้ต่างถิ่นที่จำเป็นต้องมีการดูแลพิเศษ และมีการใช้สารเคมี สารเร่งการเติบโต และวัตถุพิษอื่นๆ ในการบำรุงดูแล
- ไม่นำสัตว์ป่าทุกชนิดมาเลี้ยงเพื่อดึงดูดให้มีผู้มาใช้บริการโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.2 ลักษณะสถาปัตยกรรม (EXTERIOR)

- ไม่ประดับสถานที่ภายนอกอาคารด้วยชิ้นส่วน หรือของจากสัตว์ป่า และสัตว์ทะเลทุกชนิด
- ไม่เพิ่มแรงกดดันต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศน์ในป่า ด้วยการใช้น้ำแข็งในการก่อสร้างและประดับตกแต่งภายนอกอาคาร
- มีการออกแบบ ปลูกสร้าง และจัดการดูแลพรรณไม้ให้สอดคล้องกับลักษณะทางกายภาพและชีวภาพท้องถิ่น
- ไม่จัดให้มีการเดินสายไฟฟ้า และการระบายน้ำเสีย ที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อสมดุลของระบบนิเวศน์ในดิน และน้ำในบริเวณที่ตั้งดำเนินการธุรกิจบริการของโรงแรม
- ไม่ปล่อยให้มีการถ่ายเทกากของเสีย ทั้งของเหลวและของแข็ง ที่จะมีผลกระทบต่อคุณภาพน้ำใต้ดินและผิวดิน
- จัดให้มีการกำจัดกากของเสียทั้งแข็งและเหลวอย่างเหมาะสม และไม่เป็นเหตุเดือดร้อนและรำคาญกับผู้อื่น
- มีการออกแบบและก่อสร้างอาคารสถานประกอบการ ที่สอดคล้องและกลมกลืนกับสภาพสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- มีการก่อสร้างที่ไม่ทำให้เกิดกากของเสีย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของชุมชน
- เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่เพิ่มภาระการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตมากเกินไป

### 2.3.3 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายใน

- ไม่ใช้โบราณวัตถุ และวัตถุมงคลที่เป็นที่เคารพนับถือของชุมชนและสังคม เป็นส่วนประดับสถานที่ของสถานประกอบการ
- ไม่อนุญาตให้มีการขายผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก ที่ทำมาจากชิ้นส่วนของสัตว์ป่าในสถานประกอบการ
- ไม่ติดตั้งหรือปรับสถานที่ทุกส่วนด้วยวัสดุที่ได้จากขบวนการผลิตที่จะทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการผลิต เช่น โฟม หรือวัสดุอื่นใดที่มีการใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งเลย
- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงอาทิตย์ และน้ำในพื้นที่บริการ และปฏิบัติงานของพนักงาน
- มีการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ ในพื้นที่บริการต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่ใช้สารเคมี และวัตถุมีพิษในการทำความสะอาดและบำรุงดูแลผิวและภาชนะที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้บริการและผู้ปฏิบัติงานทั้งทางตรงและทางอ้อม

### 2.3.4 ระบบสภาพแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่บริสุทธิ์ เช่น จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้ที่มาพัก ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่จำเป็นมากนัก อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
2. กรณีของเสียงก็เช่นกัน ผนังของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการมาสัมผัสธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียง สัตว์ป่า ฯลฯ ยกเว้นบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนต์คลับ หรือสถานที่เต้นรำ เป็นต้น
3. ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อมไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามชายเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดของเชิงเขา
4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก เน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพักแขกเมื่อมาพักผ่อน และมีมุมมองและทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆของโรงแรม เช่น ภัตตาคารและสระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอยเหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ
5. ในส่วนของฝุ่นละออง มีผลต่อการดูแลรักษาแปลหลังฝ้าตัด ต้องคำนึงถึงการป้องกันฝุ่นละอองไม่ให้เข้ามาในตัวอาคาร

#### 2.3.5 วัสดุในการตกแต่ง

1. การเลือกใช้วัสดุในการตกแต่ง ควรนำวัสดุที่บ่งบอกถึงความใกล้ชิดกับธรรมชาติ เพื่อความกลมกลืนระหว่างที่พักพื้นหรือดูแลรักษาตัวหลังทำคัลยกรรม
2. การเลือกใช้วัสดุควรคำนึงถึงผลในระยะยาว ควรเลือกวัสดุที่ทนและเข้ากันได้กับสภาพแวดล้อม หรือการเลือกใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย จึงเป็นเรื่องดี
3. ห้องน้ำและพื้นที่สำหรับชำระล้างร่างกาย ควรมีระบบสุขาภิบาลที่ดี ทั้งการระบายอากาศและการกรองเพื่อแก้ปัญหาการอุดตันของท่อระบายน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### พฤติกรรมและพื้นที่

#### 3.1 พฤติกรรมผู้ใช้บริการ/ให้บริการ

ประเภทผู้ใช้โครงการและพฤติกรรมภายในโครงการมีผู้ใช้โครงการหลายประเภท สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆได้ 2 ประเภท คือผู้ให้บริการ และผู้รับบริการ

##### 3.2.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ คือ เจ้าหน้าที่หรือพนักงานของโครงการ มีหน้าที่เกี่ยวกับการบริการ เป็นบริการแบบส่วนบุคคล คือการสนองต่อผู้รับบริการที่แตกต่างกันไปตามลักษณะและประสบการณ์ของผู้รับบริการ ซึ่งการบริการที่ดีมีผลทำให้ผู้รับบริการเกิดความประทับใจมากขึ้น โดยผู้ให้บริการของโครงการ ยังสามารถแบ่งได้อีก 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1) ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลในกลุ่มบริหารของโครงการ เป็นระดับหัวหน้า หรือผู้ควบคุมดูแลระดับสูง

เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.

เวลาพัก 12.00-13.00 น. / 18.00-18.30 น.

พฤติกรรม - เดินทางมาถึงโครงการ

-ไปที่ห้องตอกบัตรลงเวลาเช้างาน

-แยกย้ายทำงานตามหน้าที่/สถานที่

-เมื่อถึงเวลาเลิกงาน กลับมาตอกบัตรเพื่อลงเวลา เลิกงาน

-เดินทางกลับ

\*หมายเหตุ -ในกรณีผู้บริหารระดับสูง อาจมีส่วนที่จอตกรงโดยเฉพาะ

2) เจ้าหน้าที่หรือพนักงานทั่วไป คือ บุคคลที่มีตำแหน่งหน้าที่หรืองานบริการภายในโครงการ

เวลาทำงาน มีการทำงานแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ การแบ่งผลัด 3 ผลัด และการทำงานตามเวลาปกติ ไม่มีการเปลี่ยนผลัด โดยแต่ละงานจะมีเวลาการทำงานแตกต่างกันไป

เวลาพัก สลับกันพักเพื่อให้มีคนงานตลอดวัน

พฤติกรรม -เดินทางมาถึงโครงการ

-ไปที่ห้องตอกบัตรลง

เวลาเช้างาน

-ไปห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นเครื่องแบบ(UNIFORM)

-แยกย้ายทำงานตามหน้าที่ / สถานที่

-เมื่อถึงเวลาเลิกงาน กลับมาตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงาน

-เดินทางกลับ

#### 3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ คือ แยกหรือลูกค้า ซึ่งแต่ละคนก็มีประสบการณ์ในชีวิตและลักษณะนิสัยต่างกัน จึงเป็นหน้าที่ของผู้ให้บริการที่ต้องสนองตอบความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการเหล่านี้ โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ ผู้มาพักค้างแรม และผู้มาใช้บริการร่วม

1) ผู้มาพักค้างแรม ผู้มาพักค้างแรมที่มีหลายลักษณะ แต่กลุ่มเป้าหมายชัดเจนอยู่ที่กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ขอความสงบและส่วนตัว โดยอาจมีทั้งลักษณะของนักท่องเที่ยวทั่วไปตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยกลางคน, นักท่องเที่ยวผู้รักแต่งงาน, นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ หรืออาจเป็นนักธุรกิจหรือคนเมืองที่ต้องการปลีกวิเวก มาสู่ความสงบ

การเดินทาง สามารถนำรถส่วนตัวเข้ามาถึงโครงการได้

โดยรถรับส่งของโครงการ หรือรถยนต์ส่วนตัว

-เดินเข้าสู่ GUESTROOM RECEPTION ติดต่อเรื่องห้องพัก

-อาจนั่งรถบริเวณ GUESTROOM LOBBY

-ไปที่ห้องพัก

-อาจใช้บริการอื่นๆของโครงการต่อไป

2) ผู้มาใช้บริการร่วม เป็นแขกที่อาจไม่ได้พักค้างแรมกับโครงการ โดยอาจมาที่โครงการเพื่อใช้บริการ

อื่น

ผู้มาใช้บริการส่งเสริมความงาม

ผู้มาใช้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวที่ทางรีสอร์ทจัดไว้

การเดินทาง สามารถนำรถส่วนตัวเข้ามาถึงโครงการได้

พฤติกรรม

ผู้มาใช้บริการพักผ่อน รับประทานอาหารหรือบริการอื่นๆของโครงการ

-มาถึงโครงการได้ทางรถยนต์

-เดินเข้าสู่บริการต่างๆตามความต้องการ

-หรืออาจติดต่อที่ LOBBY HALL ในส่วนสอบถามถึงบริการ

และกิจกรรมท่องเที่ยวหรืออื่นๆ

-เดินทางกลับ

ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักในโรงแรม

-มาถึงโครงการได้ทางรถยนต์

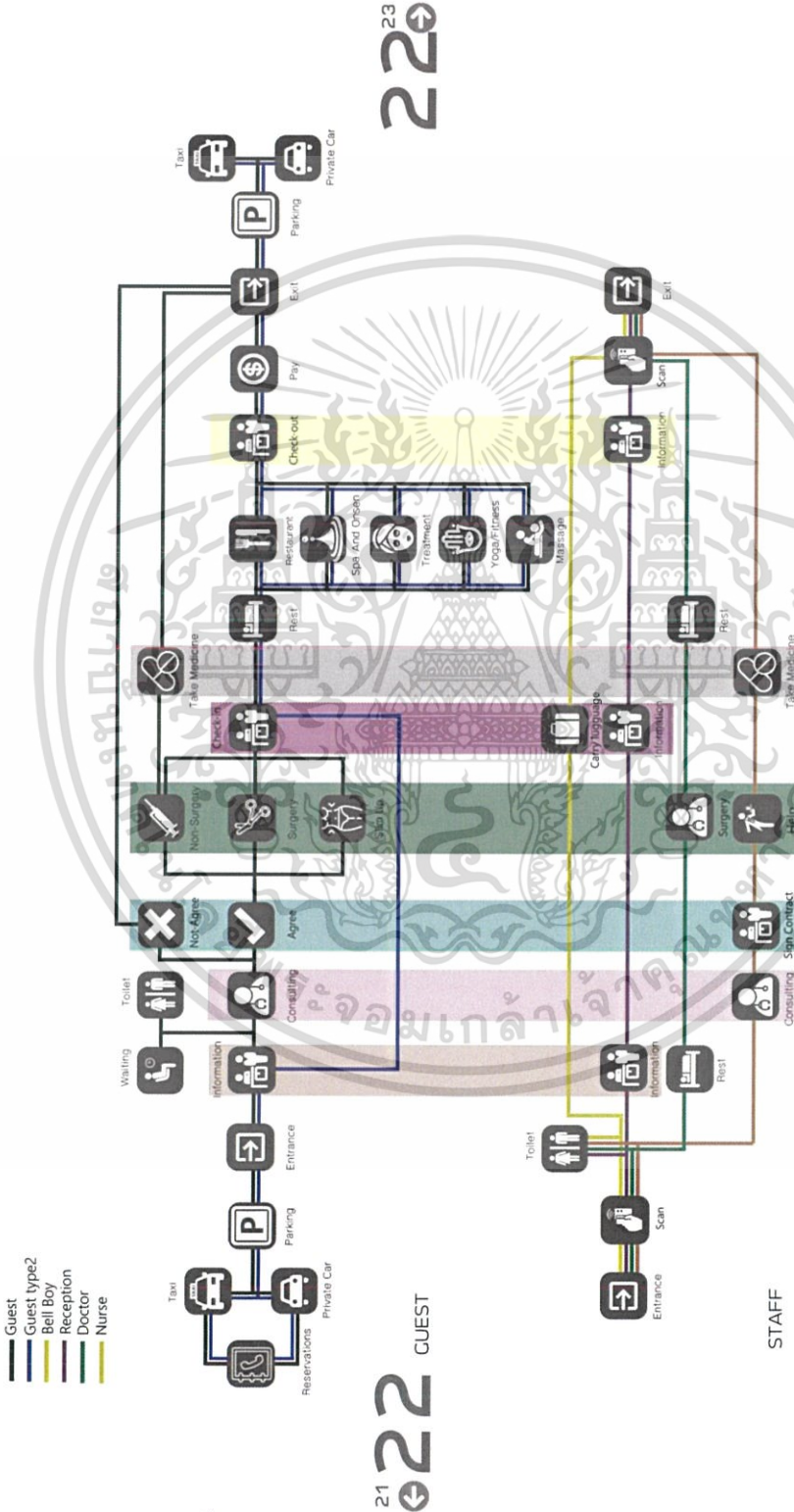
-ติดต่อ LOBBY HALL เพื่อให้โทรศัพท์ไปแจ้งกับแขกในห้องพัก

-นั่งรอที่ LOBBY HALL หรือส่วนสาธารณะอื่น

-เสร็จธุระแล้วเดินทางกลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Study Organization Time Table User Behavior Over all



22<sup>23</sup>

21 GUEST

STAFF



Miss Nanthisa Klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
Hing Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

รูปที่ 3.1 แสดงพฤติกรรมการณ์ทั้งหมดในโครงการผู้รับบริการ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน LOBBY HALL

#### 1.1.1 ผู้ให้บริการในส่วน LOBBY HALL

##### 1) INFORMATION

(เวลาทำงานมี 3 ผลิต คือ 8.00-16.00 น. / 16.00-24.00 / 24.00-08.00 น.)

##### พฤติกรรม

- ทำงานอยู่ในส่วน FRONT DESK คอยให้คำแนะนำเรื่องทั่วไปในรีสอร์ทและแนะนำการท่องเที่ยว
- หากแขกต้องการติดต่อการท่องเที่ยวในชุมชน ให้ติดต่อโดยตรงให้กับแขก
- รวบรวมข้อมูลสถิติลงคอมพิวเตอร์
- เก็บเงินจากแขกที่ติดต่อการท่องเที่ยวลงข้อมูลส่งให้แคชเชียร์

#### 1.1.2 ผู้รับบริการในส่วน LOBBY HALL

##### พฤติกรรม

- เข้ามาสู่ LOBBY HALL
- ติดต่อ FRONT DESK
- อาจนั่งรอที่ส่วนพักคอย

### 3.4 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน GUESTROOM RECEPTION

#### 1.2.1 ผู้ให้บริการในส่วน GUESTROOM RECEPTION

ผู้ให้บริการใน GUESTROOM RECEPTION มีเจ้าหน้าที่ทั้งหมด 4 คน ประกอบด้วย RESIDENCE MANAGER 1 คน, RESIDENCE RECEPTION 2 คนและ CASHIER 1 คน

##### 2) RESIDENCE MANAGER (เวลาทำงาน 08.00 – 21.00 น.)

##### พฤติกรรม

- ทำงานในส่วนของ FRONT DESK โดยอาจยื่นประจำอยู่ด้วยเมื่อมีแขกมาติดมาก หรืออาจนั่งทำงานอยู่ส่วน LOBBY OFFICE (บริเวณโต๊ะทำงานมีตารางการทำงานพนักงาน)
- ดูแลรักษากุญแจห้องและกุญแจสถานที่ต่างๆในโครงการ
- เดินตรวจความเรียบร้อยของบริการและพนักงานในความควบคุมดูแล

##### 3) RESIDENCE RECEPTION

(เวลาทำงานมี 3 ผลิตคือ 08.00-16.00 น. / 16.00-24.00 น. / 24.00-08.00 น.)

##### พฤติกรรม

- กล่าวต้อนรับและสอบถามความต้องการของแขก

b. แจ้งชนิดห้องพักแก่แขก ตรวจสอบเช็คชื่อที่แขกจองไว้แล้วจากคอมพิวเตอร์บริเวณเคาท์เตอร์  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การแจ้งข้อมูลให้ผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

c. ทำการ CHECK-IN ให้แก่แขก โดยให้แขกลงทะเบียน เขียน ชื่อ ที่อยู่ วัน/เดือน/ปีเกิด สัญชาติ อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว บัตรประจำตัวประชาชน ระยะเวลาและการเลิกพักในวันใด เวลาใด เรียกใบที่ลงทะเบียนว่า “บัตรจดนามผู้เข้าพัก”

d. หลักจากแขกลงทะเบียน พนักงานจะทำการกรอกตัวเลขอื่นๆเพิ่มเติม เช่น PASSPORT ฯลฯ และตรวจสอบเอกสาร

e. จากนั้นหยิบกุญแจให้แก่แขก ให้แขกเดินไปยังห้องพักเอง

f. ในกรณีที่ห้องพักยังไม่เรียบร้อย จะโทรศัพท์ไปแจ้ง ROOM MAID เพื่อทำความสะอาดและเตรียมเครื่องเต็มหรืออุปกรณ์อื่นๆให้เรียบร้อย

g. หลักจาก CHECK-IN เรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลบันทึกลง COMPUTER เพื่อบันทึกสถิติและนำไปตรวจสอบกับกองตรวจคนเข้าเมือง (สำหรับชาวต่างประเทศ) จากนั้นออกใบเสร็จของห้องพักและรวบรวม นำส่ง RESIDENCE MANAGER

h. ในกรณีแขกต้องการย้ายห้อง ต้องตรวจสอบว่ามีห้องพักห้องใดว่างอยู่ แล้วจึงรับกุญแจคืนและให้กุญแจใหม่แก่แขกรวมทั้งเปลี่ยนข้อมูลในคอมพิวเตอร์และใบเก็บเงิน

i. หากมีอุปกรณ์ที่ FRONT DESK เสียหาย ให้โทรศัพท์ติดต่อฝ่าย TECHNICIAN มาซ่อมแซม

#### 4) CASHIER

a. รับใบเสร็จมาจาก RESIDENCE RECEPTION ตรวจสอบความถูกต้องแล้วลงบัญชีลงในคอมพิวเตอร์

b. รับเงินจากแขกที่ CHECK-OUT หน้า FRONT DESK

c. เก็บเงินและแยกประเภทบัญชีก่อนส่งให้ GENERAL CASHIER

### 1.2.2 ผู้รับบริการในส่วน GUESTROOM RECEPTION

ผู้รับบริการส่วนใหญ่เป็นแขกที่มาพักค้างแรมกับรีสอร์ท จะมีบางส่วนที่มาติดต่อรับบริการกิจกรรมอื่นๆของทางรีสอร์ทหรืออาจมาติดต่อขอพบกับแขกที่มาพักค้างแรมกับรีสอร์ท

Case study

Organization

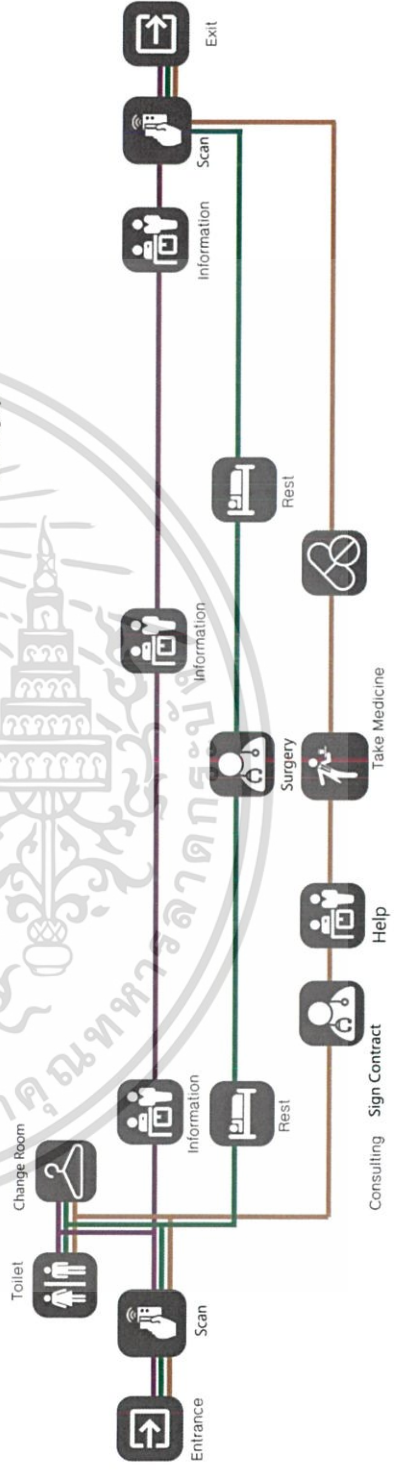
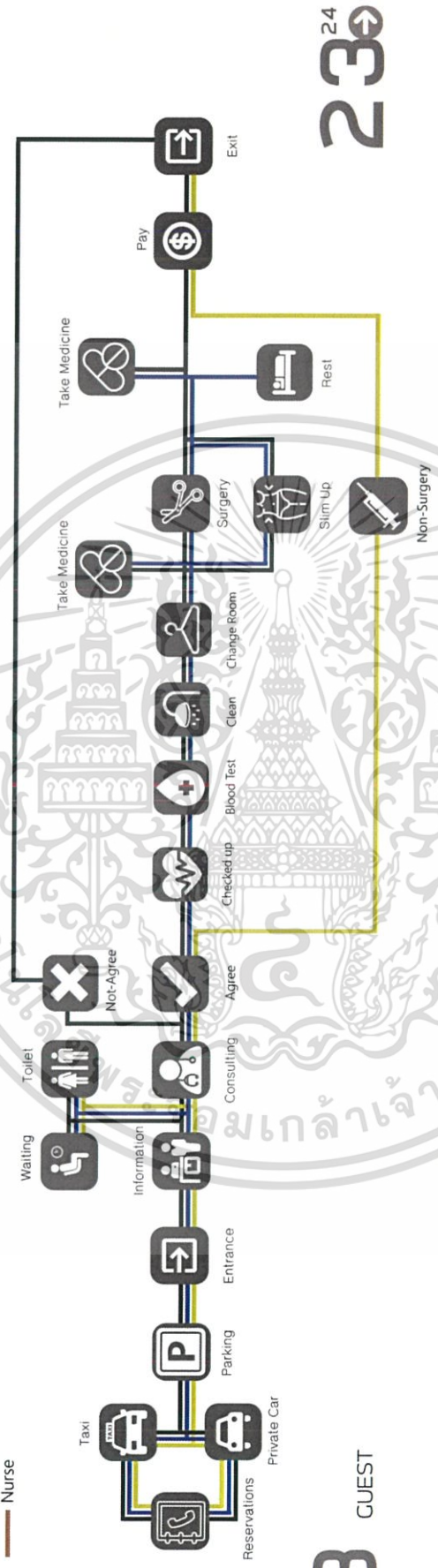
Time Table

User Behavior

Surgery and Non surgery



- Guest (Surgery and Take Home)
- Guest (Surgery and Rest)
- Guest (Non-Surgery)
- Reception
- Doctor
- Nurse



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องแจ้งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Study

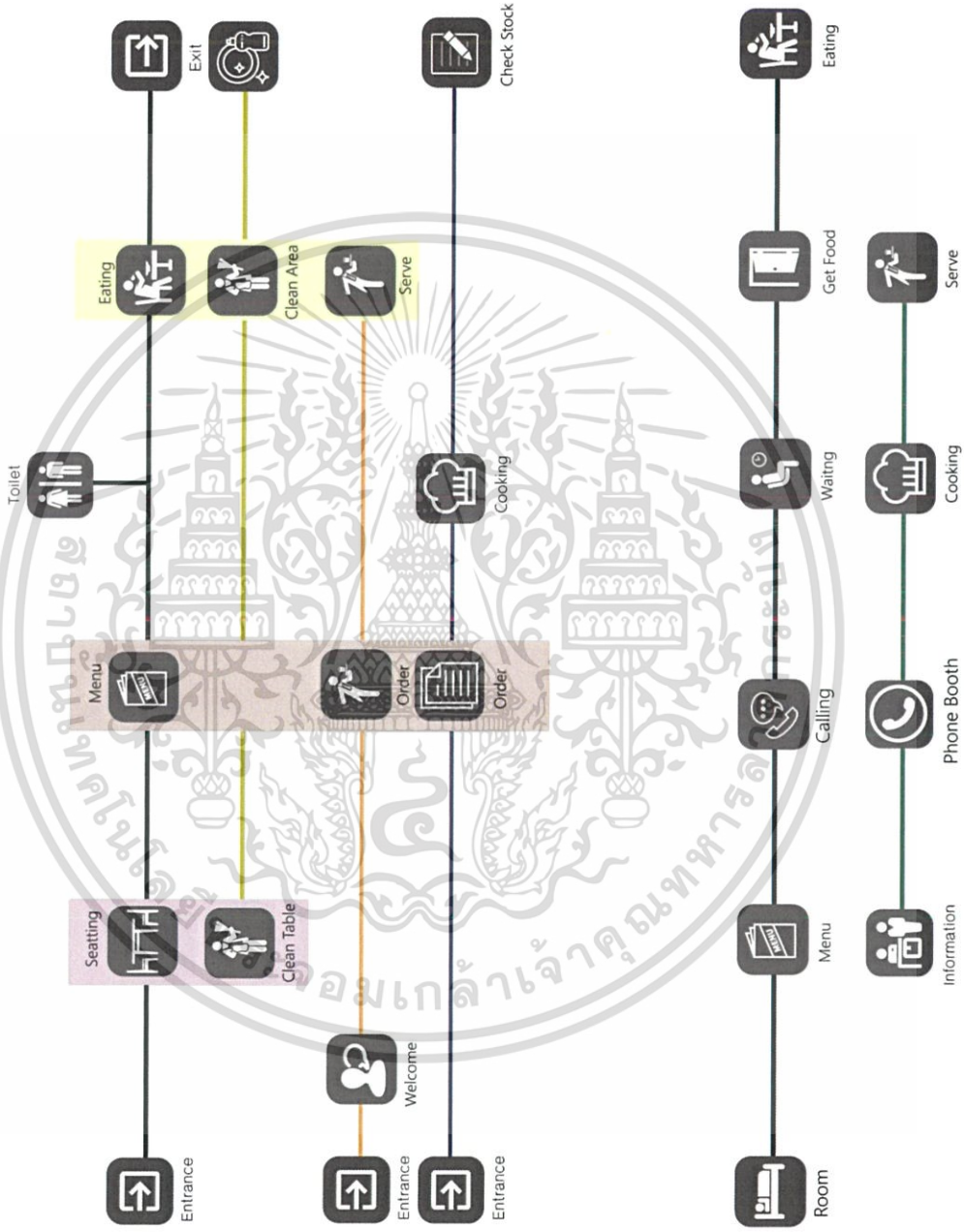
Organization

Time Table

User Behavior

Restaurant

- Guest
- Maid
- Waiter
- Cook
- Reception



24

GUEST  
ใช้พื้นที่ Public

GUEST  
Private

24<sup>25</sup>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อจากนี้ไปถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Be Better  
Beauty and rehabilitation center

Miss Nanthisa Klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

### 3.5 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน RESTAURANT

เวลาเปิดทำการร้านอาหาร 05.00 – 21.00 น.

เวลาเปิดทำการเฉพาะส่วนตัว เปิดตลอด 24 ชม.

#### 1.4.1 ผู้ให้บริการในส่วน RESTAURANT

ผู้ให้บริการในส่วน RESTAURANT มีทั้งหมด 10 คน ประกอบด้วย FOOD&BEVERAGE

1 คน, CHEF 1 คน, และ WAITER 3 คน

1) FOOD&BEVERAGE MANAGER (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.)

#### พฤติกรรม

- คอยดูแลมาตรฐานและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม
- รับนโยบายจากฝ่ายบริหารมาปรับปรุงบริการ
- จัดทำรายงานงบประมาณ รายงานอาหารและเครื่องดื่มโดยบันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ แล้วส่ง

ให้ GENERAL CASHIER ต่อไป

- ส่งรายการเครื่องดื่มให้มาจัดส่ง
- เก็บเงินจาก CAPTAIN

2) CHEF (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

#### พฤติกรรม

- กำกับดูแลด้านการเตรียมและผลิตอาหารทั้งหมด
- รับรายการอาหารที่สั่งและวัตถุดิบที่เตรียมแล้วมาจากผู้ช่วย(SOUS CHEF)เพื่อประกอบอาหาร
- รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารมาปรับปรุงการบริการเสมอ

3) SOUS CHEF (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

#### พฤติกรรม

- รับรายการอาหารที่สั่งจาก WAITER
- เตรียมวัตถุดิบในการประกอบอาหารให้ CHEF
- สำหรับอาหารใส่บาตรพระพายเรือตอนเช้า จะจัดทำตามที่ FOOD&BEVERAGE จัดไว้ให้ โดยผลัด 01.00-09.00 น. เป็นผู้จัดเตรียม
- ผลัด 01.00-09.00 น.เตรียมวัตถุดิบในการทำอาหารเช้าสำหรับแขกที่มาพักผ่อนกับโครงการ
- คอยตรวจอาหารสดและอุปกรณ์ในครัว หากเกิดการชำรุดให้แจ้ง FOOD&BEVERAGE MANAGER
- จัดซื้ออาหารสดและวัตถุดิบการทำอาหารเอง แต่เครื่องดื่มต้องแจ้ง FOOD&BEVERAGE

MANAGER

4) CAPTAIN (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

#### พฤติกรรม

- เก็บเงินและออกใบเสร็จตามรายการอาหาร ใช้คอมพิวเตอร์ออกใบเสร็จและบันทึกข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้ในเชิงวิชาการเท่านั้น เมื่อผู้เผยแพร่เห็นประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- b. เดินตรวจความเรียบร้อยบ้าง เพื่อควบคุมการทำงานทั้งหมดและดูแลผู้มาใช้บริการให้ประทับใจ
- c. ก่อนเปลี่ยนผลัด จะทำข้อมูลรวบรวมเตรียมส่งให้กับ FOOD&BEVERAGE MANAGER
- 5) WAITER (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

### พฤติกรรม

(กรณีผู้ใช้บริการรับประทานที่ร้าน)

- a. ต้อนรับผู้มาใช้บริการด้วยความยิ้มแย้ม แนะนำที่นั่งให้
- b. หยิบเมนูจากส่วน SERVICE ให้ผู้ใช้บริการตามจำนวนคน
- c. รับรายการอาหารจากผู้ใช้บริการส่งไปยัง CAPTAIN และครัวอย่างละเอียด
- d. รับอาหารจากครัวมาเสิร์ฟที่โต๊ะผู้ใช้บริการ
- e. เก็บกวาด ทำความสะอาดโต๊ะเมื่อแขกจ่ายเงินและลุกออกไป
- f. ในกรณีอาหารเข้าสำหรับแขกผู้มาพัก ต้องจัดเตรียมพื้นที่

(กรณี ROOM SERVICE)

- a. รับโทรศัพท์การสั่งอาหารโดยตรงจากผู้เข้าพักโครงการ
- b. ส่งรายการไปที่ครัวและที่ RESIDENCE RECEPTION โดยผ่านทาง CAPTAIN
- c. เดินไปส่งอาหารให้ผู้เข้าพักโครงการที่ห้องพัก
- d. เก็บภาชนะทุกชิ้นจากห้องพัก
- 6) CLEANER (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

### พฤติกรรม

- a. รับภาชนะที่เก็บกวาดจาก WAITER
- b. ล้างภาชนะในอ่างล้างและนำไปคว่ำที่ตะแกรง
- c. เช็ดทำความสะอาดภาชนะและจัดเรียงให้เรียบร้อย
- d. คอยตรวจภาชนะที่ได้รับความเสียหายแล้วรายงานกับต้น

#### 1.4.2 ผู้รับบริการส่วน RESTAURANT

แบ่งตามการบริการและช่วงเวลาได้ 2 ลักษณะคือผู้ใช้บริการที่ร้านและผู้ใช้บริการ ROOM SERVICE

- 1) ผู้ใช้บริการที่ร้าน มีทั้งผู้ที่เป็นบุคคลภายนอกและผู้ที่พักแรมกับรีสอร์ท

### พฤติกรรม

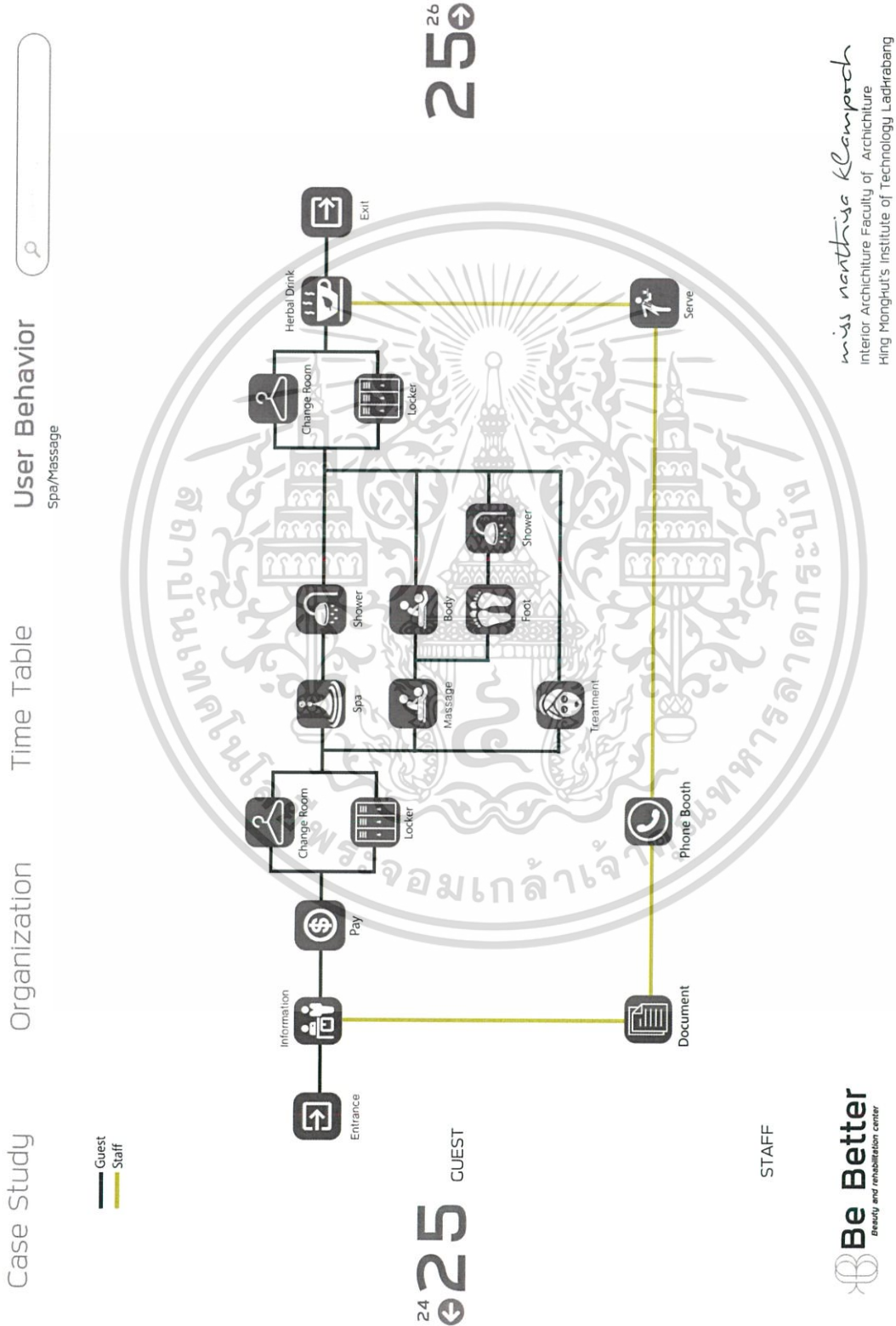
- a. สอบถาม WAITER ถึงที่นั่งที่ว่างพอกับจำนวนคน
- b. รับเมนูจาก WAITER มาอ่านและสั่งรายการอาหาร
- c. รับประทานอาหาร
- d. เรียก WAITER เก็บเงินและจ่ายเงิน

- 2) ผู้ใช้บริการจาก ROOM SERVICE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรม

- a. อ่านเมนูจากภายในห้องพัก
- b. โทรศัพท์สั่งรายการอาหาร



3.6 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน SPA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการสปาเปิดบริการเวลา 09.00-20.00 น.

### 1.3.1 ผู้ให้บริการในส่วน ORGANIC SPA

ผู้ให้บริการในส่วน SPA มีทั้งหมด 6 คน ประกอบไปด้วย SPA MANAGER 1 คน, SPA RECEPTION 1 คน, SPA STAFF 4 คน

1) SPA MANAGER (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.)

#### พฤติกรรม

- ควบคุมดูแลพนักงานในสปาและดูแลความเรียบร้อยทั่วไป
- เก็บเอกสารทั่วไปในห้องทำงาน
- ตรวจบัญชีรายรับจากโฮมสปาและบัญชีรายรับจากสปาแล้วบันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์
- ส่งใบเสร็จสำหรับแขกที่ค้างแรมมาใช้บริการสปาให้กับ RESIDENCE MANAGER
- ส่งรายการบัญชีทั้งหมดให้ GENERAL CASHIER

2) SPA RECEPTION (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.)

#### พฤติกรรม

- ต้อนรับผู้มาใช้บริการ
  - หากเป็นผู้ใช้บริการที่มาค้างแรมกับโครงการ ก็ไม่ต้องทำการลงทะเบียนอีก แต่หากเป็นบุคคลภายนอกต้องทำการลงทะเบียน
  - หากมีการขายของโฮมสปา ให้ทำการบันทึกบัญชีและเก็บเงิน รวบรวมบัญชีส่งรายงานให้ SPA MANAGER ต่อไป
  - ประสานงานส่งผู้ให้บริการต่อไปให้ SPA STAFF (MASSAGIST)
  - ถ้าเป็นบุคคลภายนอก จะออกใบเสร็จเก็บเงินหลังจากแขกใช้บริการเลย แต่ถ้าเป็นแขกที่มาพักตรงการจะทำใบเสร็จส่งไปที่ RESIDENCE MANAGER ผ่านทาง SPA MANAGER
- 3) SPA STAFF (MASSAGIST) (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.)

#### พฤติกรรม

- เตรียมจัดสถานที่และอุปกรณ์ให้พร้อม สำหรับบริการการนวด โดยหยิบอุปกรณ์การนวดจากห้องเก็บของสปามาเตรียมให้พร้อม
- เก็บผ้าผัดเปลี่ยน ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอนต่างๆ ส่งให้ฝ่าย LAUNDRY เวลาเที่ยงและหลังเลิกงาน และคอยรับจาก LAUNDRY กลับมาที่สปาตอนเที่ยงและตอนเช้า
- ต้อนรับผู้มาใช้บริการต่อจาก SPA RECEPTION โดยนำแขกไปเปลี่ยนเสื้อผ้า หรือบางกรณีอาจอาบน้ำก่อนแล้วเปลี่ยนเสื้อผ้า และมีส่วนเก็บของ LOCKER ส่วนตัว
- บริการนวดแก่ผู้มาใช้บริการ
- หากแขกใช้บริการนวดเสร็จแล้ว พาไปเปลี่ยนเสื้อผ้ากลับแล้วส่งไปยัง SPA RECEPTION

### 1.3.2 ผู้รับบริการในส่วน ORGANIC SPA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้รับบริการมีทั้งส่วนที่เป็นแขกที่มาพักค้างแรมกับโครงการ และส่วนที่มาติดต่อรับบริการสปา โดยเฉพาะ ซึ่งจะมีการลงทะเบียนที่แตกต่างกัน

พฤติกรรม

- a. เข้ามาในส่วน SPA LOBBY ติดต่อกับ SPA RECEPTION
- b. อาบน้ำร้อนที่ SPA LOBBY และดูผลิตภัณฑ์โฮมสปา
- c. แขกที่ค้างแรมกับโครงการไม่ต้องลงทะเบียนใหม่ แต่สำหรับแขกที่เป็นบุคคลภายนอกต้องลงทะเบียนกับ RECEPTION
- d. ไปเปลี่ยนเสื้อผ้าที่ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า และเก็บของที่ห้อง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Study

Organization

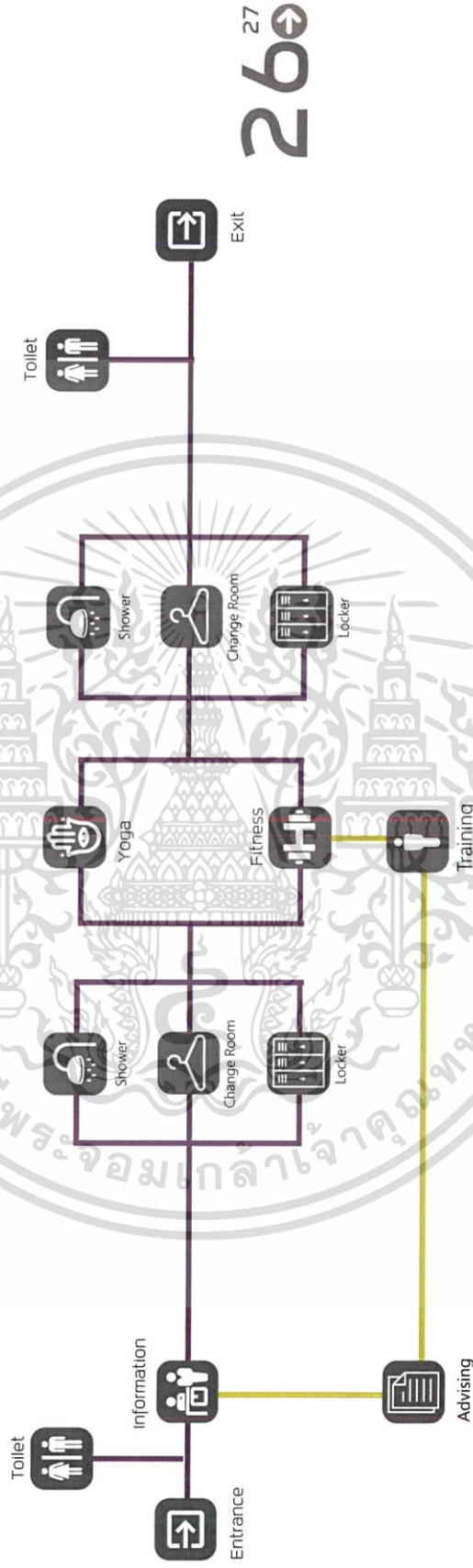
Time Table

User Behavior

Yoga/Fitness



- Guest
- Staff



26

26

STAFF

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อ 25 ถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Study

Organization

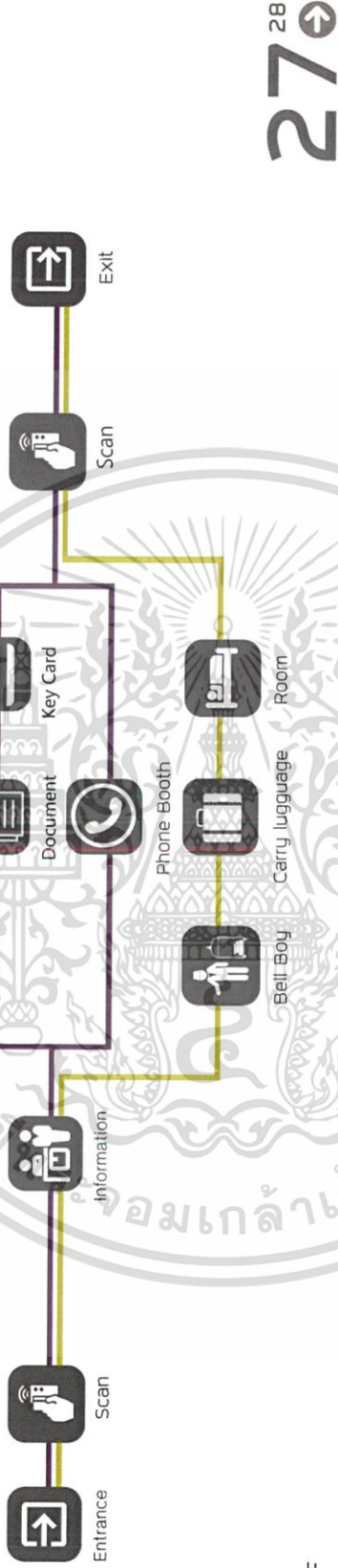
Time Table

User Behavior

Check-in/Check-out for staff



Check-in  
Reception  
Bell Boy



26 ← 27

STAFF

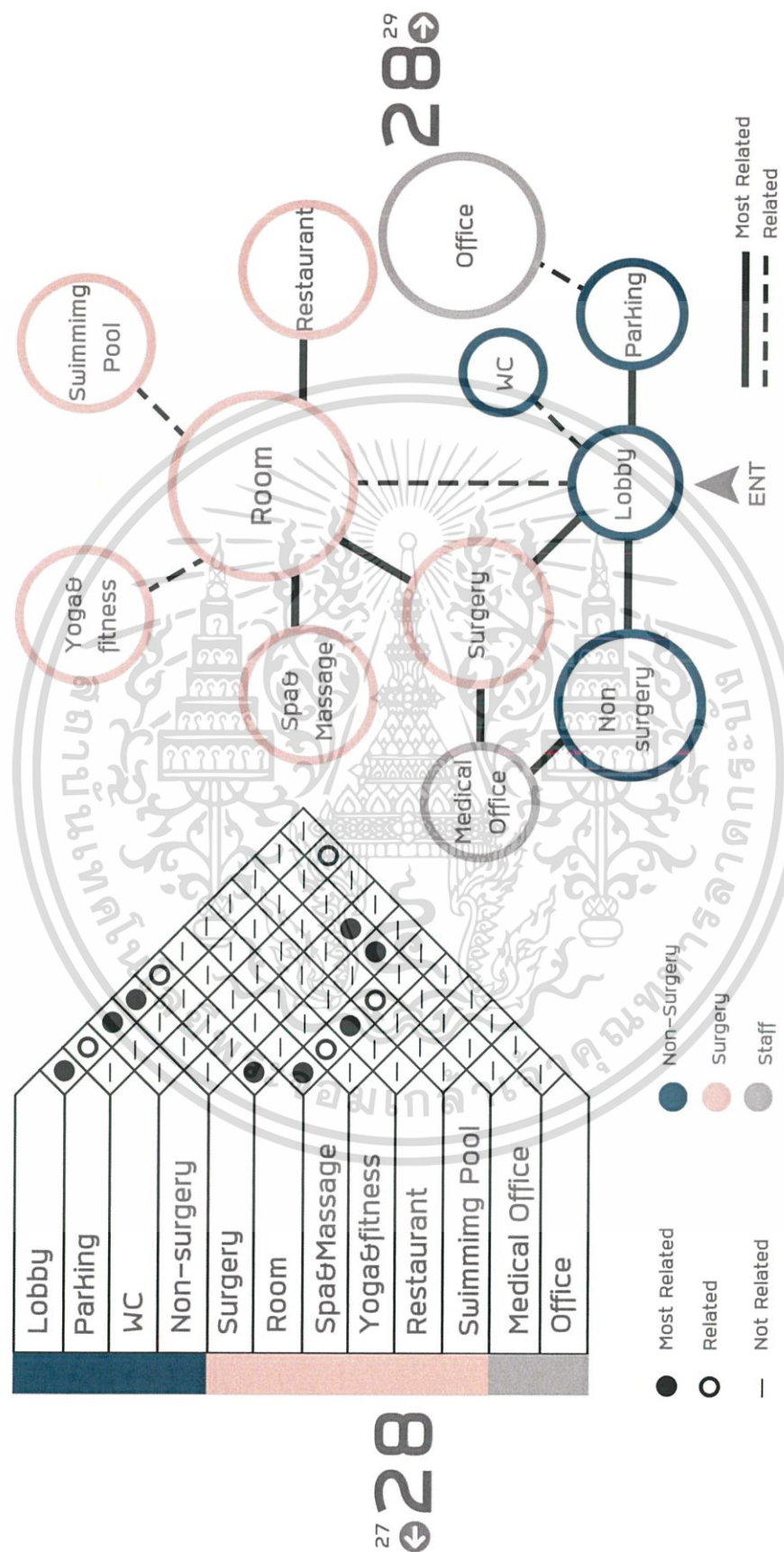
Check-Out  
Reception  
Bell Boy

STAFF

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อยอดไปถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.7 ความสัมพันธ์ของพื้นที่

Matrix&Bubble Over all Area Requirement Pie Chart Functional diagram



Miss Nanthisa Klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Matrix&Bubble Lobby

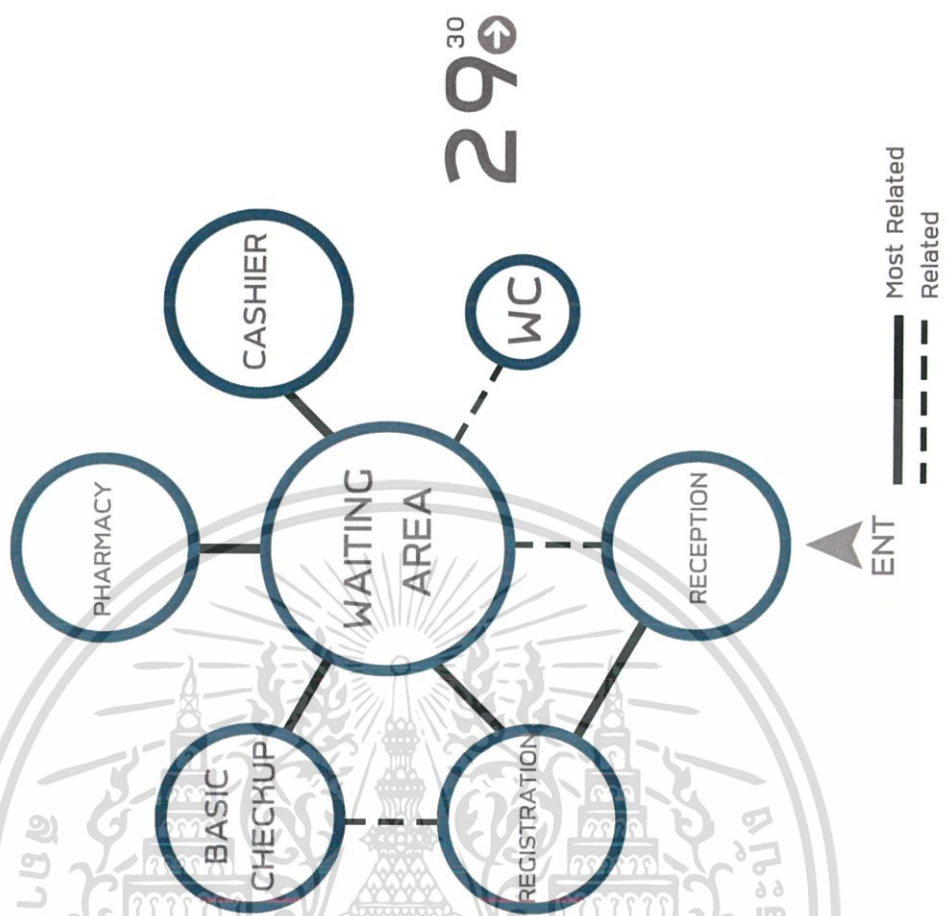
Area Requirement

Pie Chart

Functional diagram

RECEPTION	●	—	—	—	—	—
REGISTRATION	○	○	●	—	—	—
BASIC CHECKUP	●	●	○	—	—	—
WAITING AREA	○	○	○	—	—	—
WC	—	—	—	—	—	—
PHARMACY	—	—	—	—	—	—
CASHIER	—	—	—	—	—	—

- Most Related
- Related
- Not Related
- Non-Surgery



29

29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องแจ้งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Matrix&Bubble

Non-Surgery

Area Requirement

Pie Chart

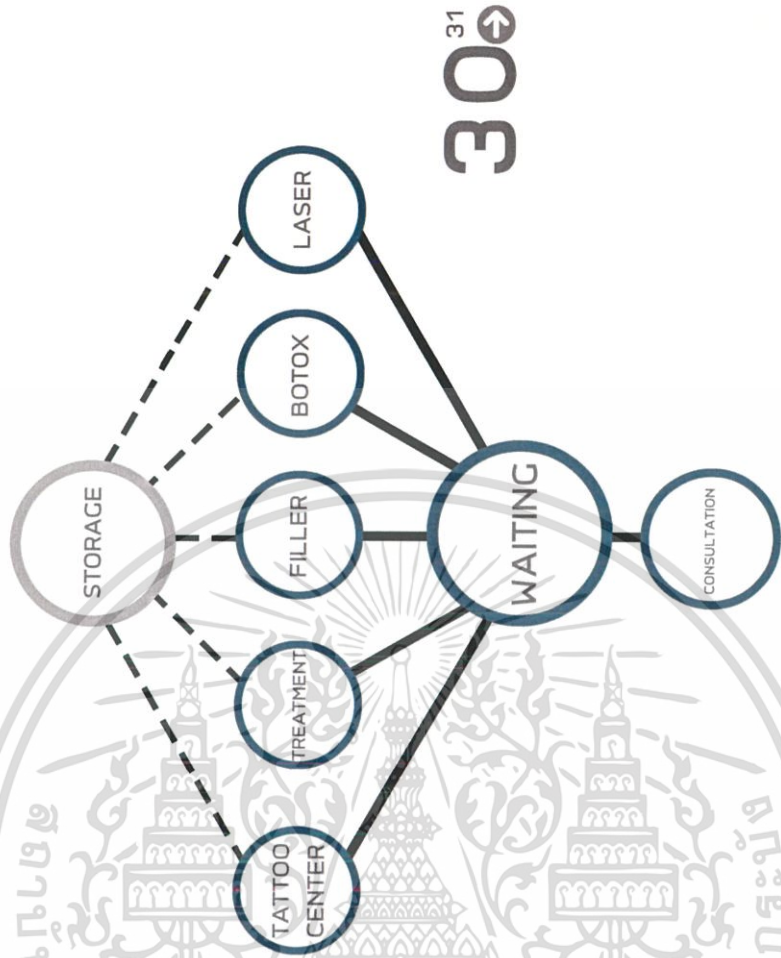
Functional diagram



CONSULTATION	-	-	-	-	-	-	-
TREATMENT	-	-	-	-	-	-	-
LASER	-	-	-	-	-	-	-
TATTOO CENTER	-	-	-	-	-	-	-
BOTOX	-	-	-	-	-	-	-
FILLER	-	-	-	-	-	-	-
WAITING	-	-	-	-	-	-	-
STORAGE	-	-	-	-	-	-	-

- Most Related
- Related
- Not Related

- Non-Surgery
- Staff



- ▲ ENT
- Most Related
- - - - Related

30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องแจ้งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



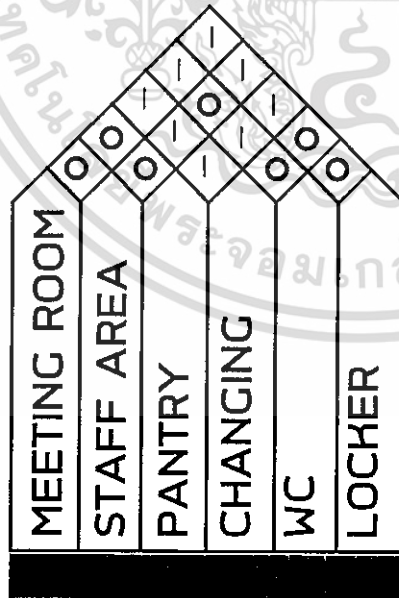
### 3.8 ความต้องการของพื้นที่

Matrix&Bubble  
Medical Office

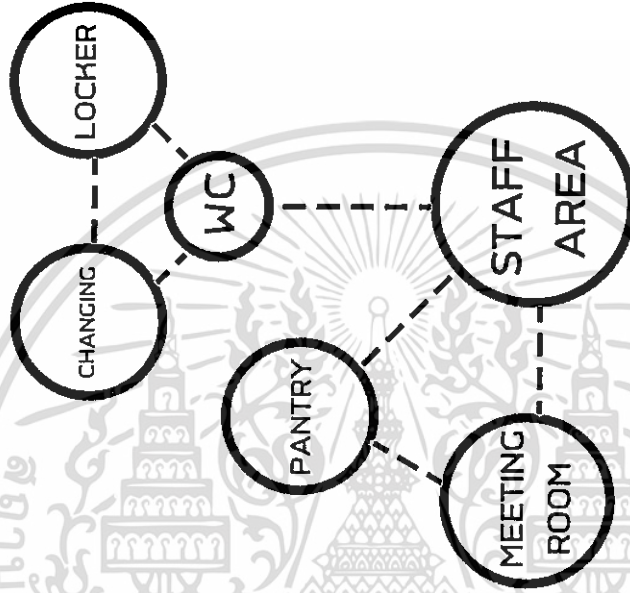
Area Requirement

Pie Chart

Functional diagram



31  
32



32  
33

- Most Related
- Related
- Not Related
- Staff

- ▲ ENT
- Most Related
- - - Related

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

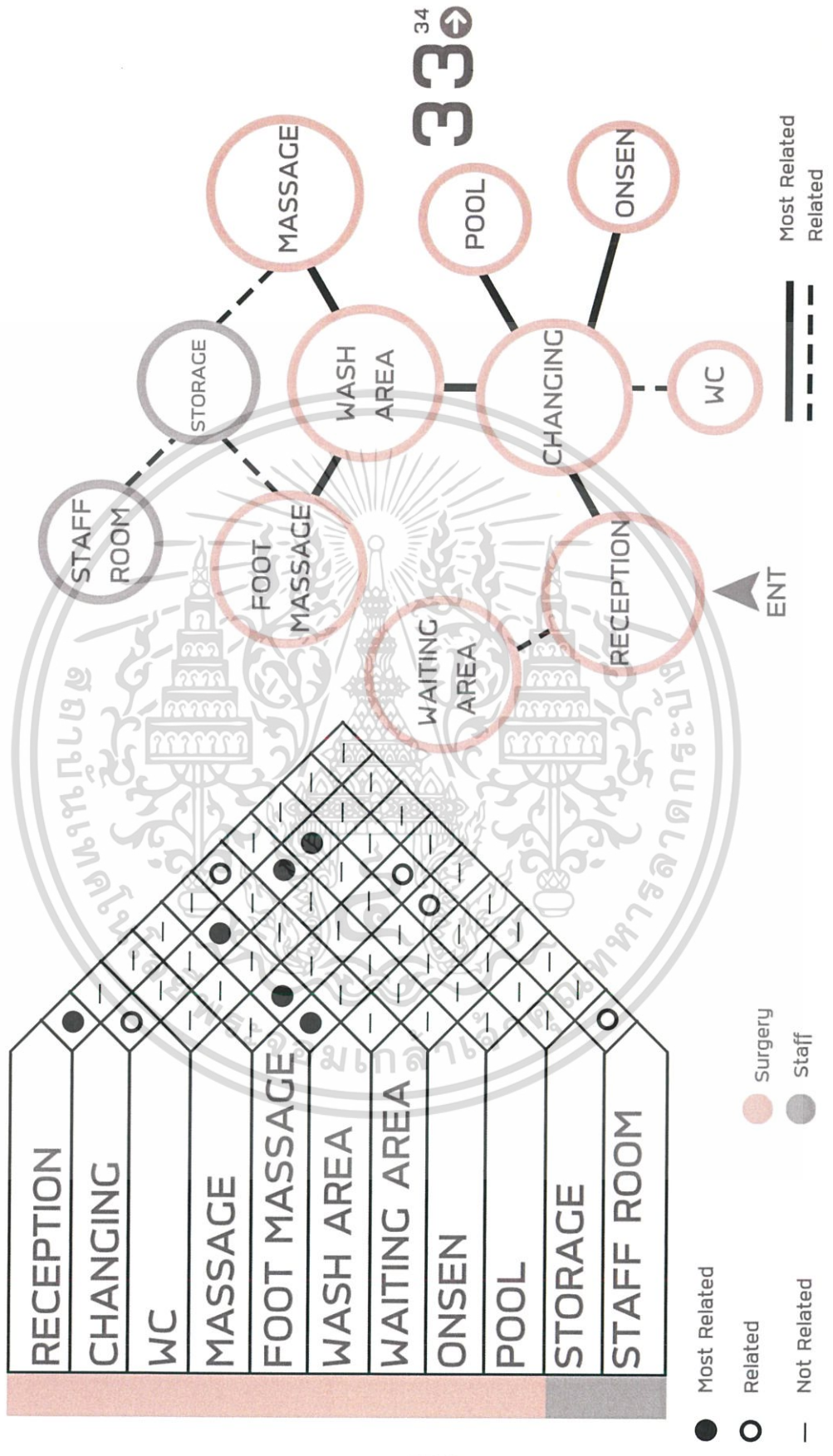
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องแจ้งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Matrix&Bubble**  
Spa&Massage

Area Requirement

Pie Chart

Functional diagram



- Most Related
- Related
- Not Related
- Surgery
- Staff

- Most Related
- - - Related

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องแจ้งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Matrix&Bubble**  
 Yoga&Fitness

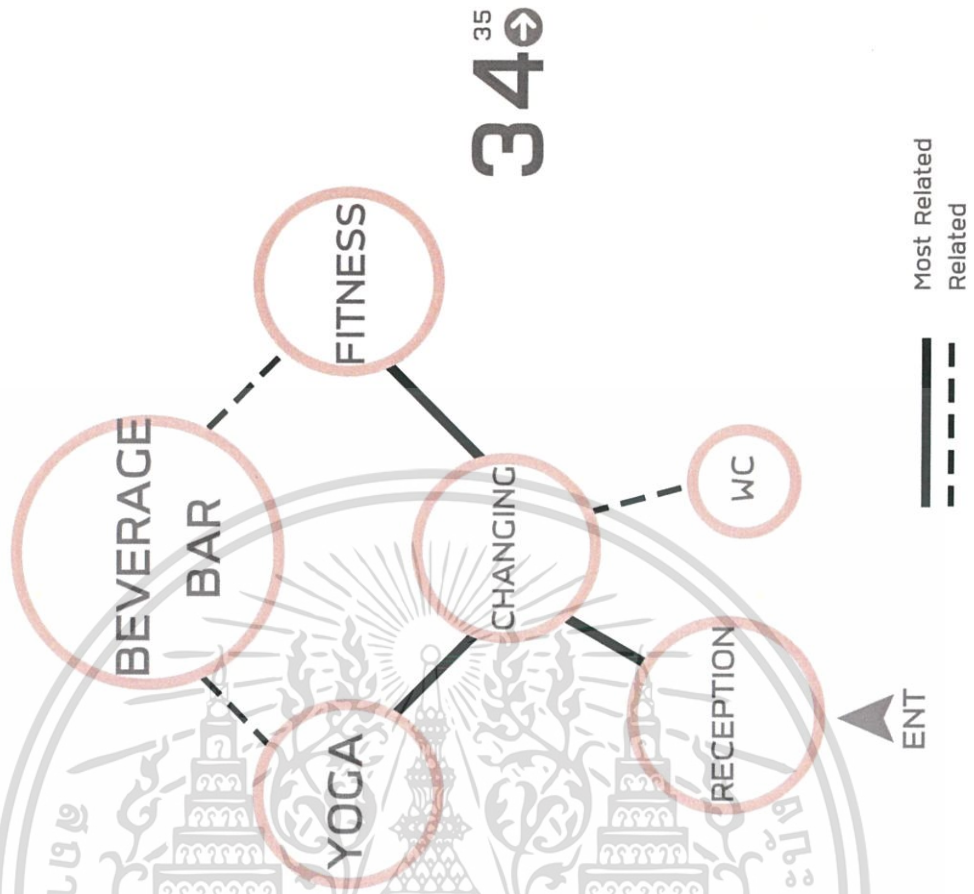
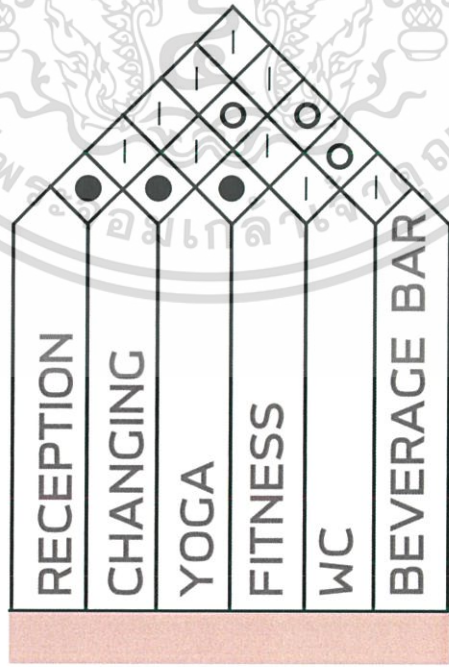
Area Requirement

Pie Chart

Functional diagram



33 34



34 35

- Most Related
- Related
- Not Related
- Surgery

- Most Related
- - - - Related

Lobby

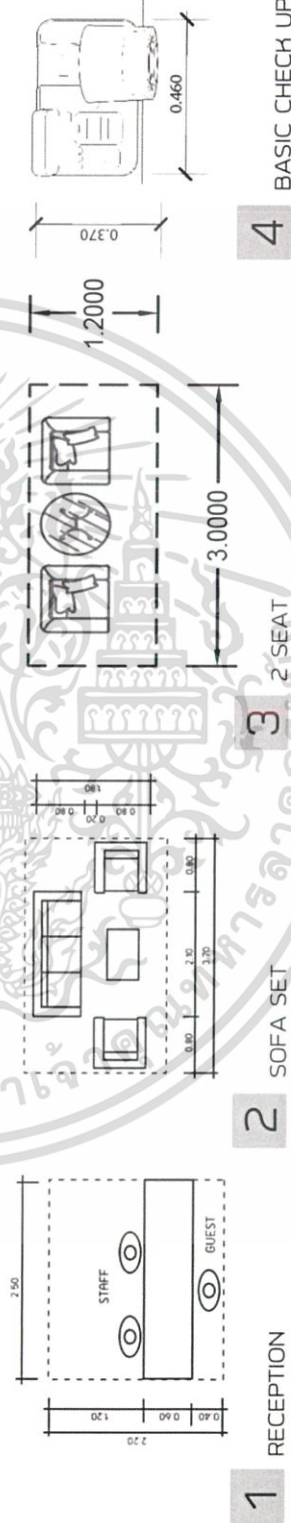
พื้นที่โครงการ 471 ตร.ม

COMPONENT	ARAE/UNIT(SQ.M)	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
RECEPTION	5.5	2	11	1.R1
REGISTRATION	5.76	1	5.76	CASE STUDY
WAITING 2 SEAT	3.6	5	18	2.R1
SOFA SET	5.5	1	5.5	3.R2
WC	9	4	36	R3
BASIC CHECK UP	3.2	1	3.2	4
PHARMACY	27	1	27	CASE STUDY
CASHIER	26	1	26	CASE STUDY
พื้นที่รวม			132.46	
ทางสัญจร50%ของพื้นที่ทั้งหมด			70.25	
พื้นที่รวมทั้งหมด			202.71	

34

35

35



R1 : ว่างจากหนังสือ STANDARD HOTEL  
 R2 : ว่างจากหนังสือ NEUFERT ARCHITECT DATA  
 R3 : ว่างจากหนังสือ HUMAN DIMENSION AND INTERIOR SPACE

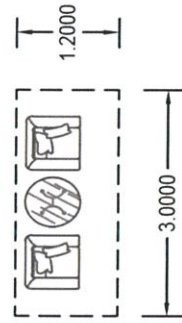


Non-Surgery  
พื้นที่โปรแกรม 420 ตร.ม

COMPONENT	ARAE/UNIT(SQ.M)	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
CONSULTATION	13	5	65	2
TREATMENT	13.5	3	16.5	4
LASER	19.25	2	21.25	3
TATTOO CENTER	15	2	30	CASE STUDY
BOTOX-FILLER	13.5	3	16.5	4
WAITING	3.6	3	10.8	1
STORAGE	2	2	4	
พื้นที่รวม			164.05	
ทางสัญจร40%ของพื้นที่ทั้งหมด			65.62	
พื้นที่รวมทั้งหมด			229.67	

35 36

36 37



1 WAITING AREA



2 CONSULTATION



3 LASER ROOM



4 TREATMENT ROOM

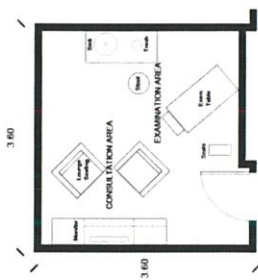
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องแจ้งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Surgey  
พื้นที่โพรแกรม 420 ตร.ม

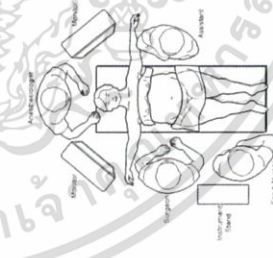
COMPONENT	ARAE/UNIT(SQ.M)	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
CONSULTATION	13	3	39	1
X-RAY	30.3	1	30.3	3
CHECK UP	26.8	1	26.8	CASE STUDY
PREPARATION	5.6	1	5.6	2
OPERATING	30	3	90	CASE STUDY
ROOM	67.5	1	67.5	CASE STUDY
STORAGE	20	1	20	CASE STUDY
CLEAN	9	1	9	4
SOILED	8.2	1	8.2	4
พื้นที่รวม			296.4	
ทางสัญจร40%ของพื้นที่ทั้งหมด			135.76	
พื้นที่รวมทั้งหมด			432.16	

37

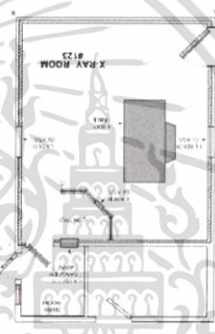
36



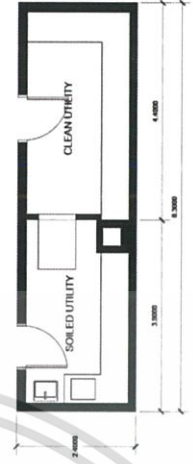
1 CONSULTATION



2 PREPARATION



3 X-RAY

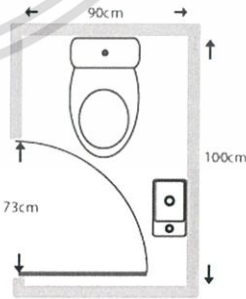


4 CLEAN/SOILED

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องแจ้งเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COMPONENT	ARAE/UNIT(SQ.M)	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
NURSE LOUNGE	22.2	1	22.2	CASE STUDY
WORKING AREA	3.4	3	10.2	CASE STUDY
CONFERENCE ROOM	28.7	1	28.7	CASE STUDY
PANTRY	2	1	2	CASE STUDY
LOCHER	4.2	1	4.2	CASE STUDY
WC	10.5	2	21	1
CHANGING ROOM	18	1	18	CASE STUDY
พื้นที่รวม			106.3	
ทางสัญจร30%ของพื้นที่ทั้งหมด			31.89	
พื้นที่รวมทั้งหมด			138.19	



1 WC

37

38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อ

Matrix&Bubble

Area Requirement

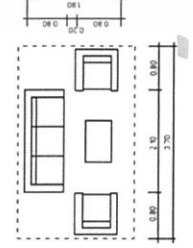
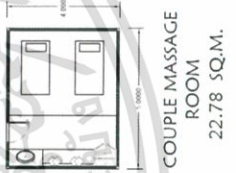
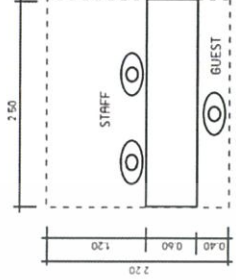
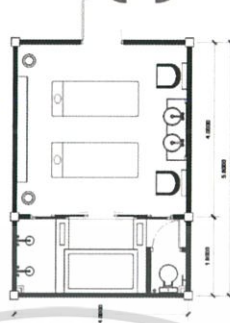
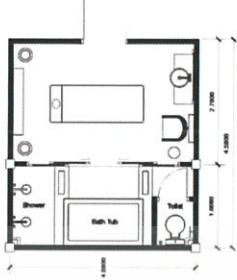
Pie Chart

Functional diagram

Spa&Massage

พื้นที่โครงการ 1000 ตร.ม

COMPONENT	ARAE/UNIT(SQ.M)	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
RECEPTION	6.25	1	6.25	3
WAITING AREA	7.56	2	15.12	4
CHANGING	18	2	36	R
LOCHER	4.2	2	8.4	R
WC	36	1	36	R
MESSAGE FOOT	2	10	20	CASE STUDY
MESSAGE				
SINGLE ROOM	18	4	72	1
COUPLE ROOM	23	6	138	2
WASH AREA	0.8	1	0.8	CASE STUDY
ONSEN	49	2	98	CASE STUDY
POOL	49	1	49	CASE STUDY
STORAGE	15	1	15	CASE STUDY
STAFF ROOM	20	1	20	CASE STUDY
SPA				
SINGLE ROOM	14	4	56	5
COUPLE ROOM	22.78	6	136.68	6
พื้นที่รวม			707.25	
งานสัญญา50%ของพื้นที่ทั้งหมด			257.2	
พื้นที่รวมทั้งหมด			964.45	



1

2

3

6

5

4

39↗

38↖

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องแจ้งเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Matrix&Bubble

Area Requirement

Pie Chart

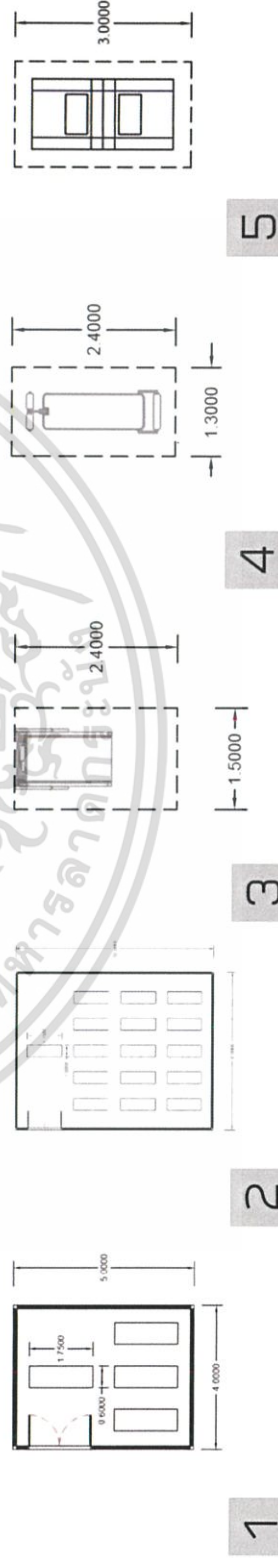
Functional diagram

Yoga&Fitness  
พื้นที่โครงการ 548 ตร.ม

COMPONENT	ARAE/(UNIT/SQ.M)	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
RECEPTION	6.25	1	6.25	R
WAITING AREA	7.56	2	15.12	R
CHANGING	18	2	36	R
WC	36	1	36	R
YOGA				
CLASS 1	20	2	40	1
CLASS 2	80	1	80	2
FITNESS				
RUNNING TRACH	18	3	21	3
CYCLING MACHINE	3.6	3	6.6	4
WEIGHT LIFTING	3.12	2	6.24	5
WEIGHT MACHINE	5.4	2	10.8	R
BEVERAGE BAR	2	1	2	R
พื้นที่รวม			260.01	
ทางสัญจร50%ของพื้นที่ทั้งหมด			130	
<b>พื้นที่รวมทั้งหมด</b>			<b>390.01</b>	

40

40<sup>41</sup>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อ  
39 ถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องแจ้งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Matrix&Bubble

Area Requirement

Pie Chart

Functional diagram

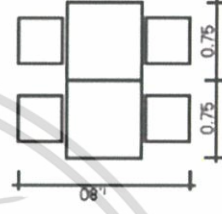
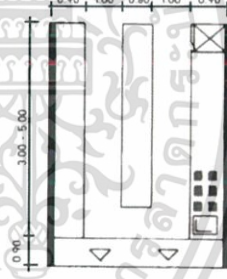
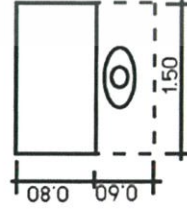


RESTAURANT  
พื้นที่โครงการ 371 ตร.ม

COMPONENT	ARAE/(UNIT/SQ.M)	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
DINING AREA				
2 SEAT	1.23	15	18.45	3
4 SEAT	2.7	10	27	3
COUNTER BAR	7.29	1	7.29	R1
SERVICE STATION	2	4	8	R1
BUFFET AREA	25	2	50	R2
RECEPTION	2	1	2	1
WAITING AREA				
STORAGE	6	1	6	R1
KITCHEN	32	1	32	2
พื้นที่รวม			150.74	
ทางสัญจร50%ของพื้นที่ทั้งหมด			60	
<b>พื้นที่รวมทั้งหมด</b>			<b>210.74</b>	

41

41



1

2

3

Matrix&Bubble

Area Requirement

Pie Chart

Functional diagram



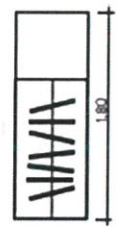
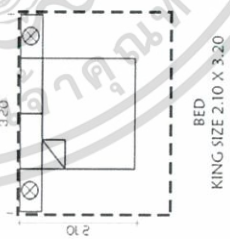
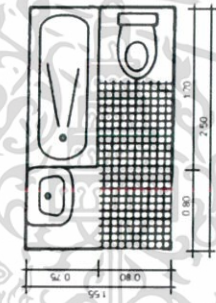
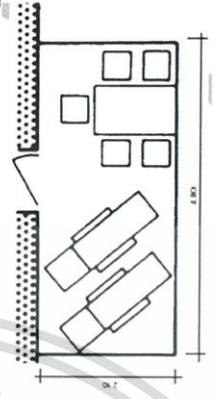
Duluxe

พื้นที่โครงการ 46.7 ตร.ม

COMPONENT	ARAE/UNIT(SQ.M)	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
SHELF	1.65	1	1.65	R
WARDROBE	1.08	1	1.08	1
WC	3.87	1	3.87	3
DINING AREA	1.23	1	1.23	R
LIVING AREA	6.66	1	6.66	R
BED	12	1	12	2
TERRACE	10	1	10	4
พื้นที่รวม			36.49	
ทางสัญจร50%ของพื้นที่ทั้งหมด			18.2	
<b>พื้นที่รวมทั้งหมด</b>			<b>54.69</b>	

42

42<sup>43</sup>



4

3

2

1

R : อ้างอิงจากหนังสือ STANDARD HOTEL

Miss Nanthisa Klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Be Better  
Beauty and rehabilitation center

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อ... ถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TERRACE VILLA  
พื้นที่โครงการ 91 ตร.ม



www.3dsoft.com

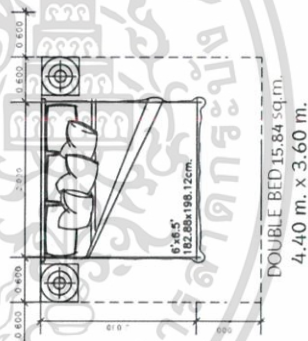
COMPONENT	ARAE/UNIT(SQ.M)	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
SHELF	1.65	1	1.65	R
WARDROBE	1.08	1	1.08	1
WC	15.2	1	15.2	R
DINING AREA	3.69	1	3.6	R
LIVING AREA	6.66	1	6.66	3
BED	12	1	12	2
BATHB JACUZZI	2.25	1	2.25	R2
DRESSING TABLE	3.75	1	3.75	R2
TERRACE	25.6	1	25.6	R2
พื้นที่รวม			71.79	
ทางสัญจร50%ของพื้นที่ทั้งหมด			35.8	
พื้นที่รวมทั้งหมด			107.59	

42 ← 43

43 → 44



1



2

3

LIVING AREA 6.40 sq.m.

R : ว่างจากหนังสือ STANDARD HOTEL  
R2 : ว่างจากหนังสือ NEUFERT ARCHITECT DATA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องแจ้งเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





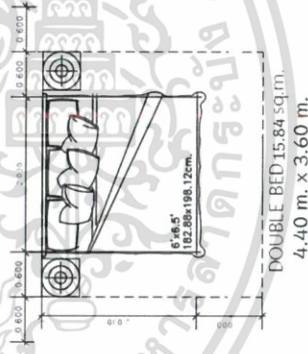
COMPONENT	ARAE/UNIT(SQ.M)	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
SHELF	1.65	1	1.65	R
WARDROBE	1.08	1	1.08	1
WC	15.2	2	30.4	R
DINING AREA	3.69	1	3.6	R
PANTRY	16	1	16	R
LIVING AREA	6.66	2	13.32	3
BED	12	2	24	2
BATHTB JACUZZI	2.25	1	2.25	R1
DRESSING TABLE	3.75	2	7.5	R1
TERRACE	25.6	1	25.6	R1
POOL	45	1	45	R2
พื้นที่รวม			154.4	
ทางสัญจร50%ของพื้นที่ทั้งหมด			77.2	
<b>พื้นที่รวมทั้งหมด</b>			<b>231.6</b>	

44 45 46

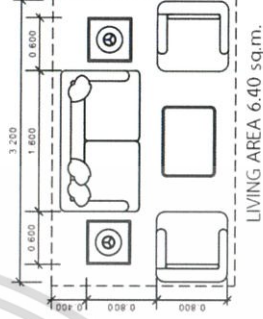
45 46



1



2



3

R : อ่างอิงจากหนังสือ STANDARD HOTEL  
R1 : อ่างอิงจากหนังสือ NEUFERT ARCHITECT DATA  
R2 : อ่างอิงจากหนังสือ HUMAN DIMENSION AND INTERIOR SPACE

Matrix&Bubble

Area Requirement

Pie Chart

Functional diagram

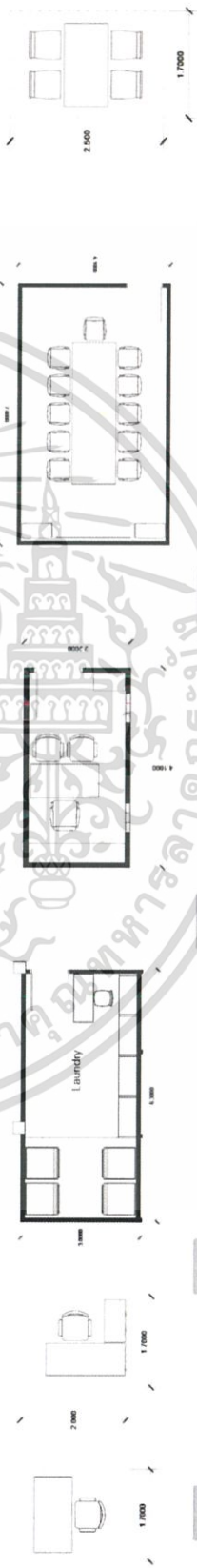


OFFICE  
พื้นที่โครงการ 948 ตร.ม

COMPONENT	ARAE/UNIT(SQ.M)	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
WORKING AREA	3.4	15	51	1
WORKING ROOM	9	8	72	2
MEETING ROOM	28.7	3	86.1	4
STAFF AREA				
DINING AREA	4.25	23	97.75	5
WC	20	2	40	R
CHANGING ROOM	20	4	80	R
LOCHER	20	4	80	R
STORAGE	20	2	40	R
LAUNDRY	20	1	20	3
CONTROL ROOM	46	1	46	R
พื้นที่รวม			612.85	
ทางสัญจร30%ของพื้นที่ทั้งหมด			183.5	
พื้นที่รวมทั้งหมด			796.35	

46

46<sup>47</sup>



1

2

3

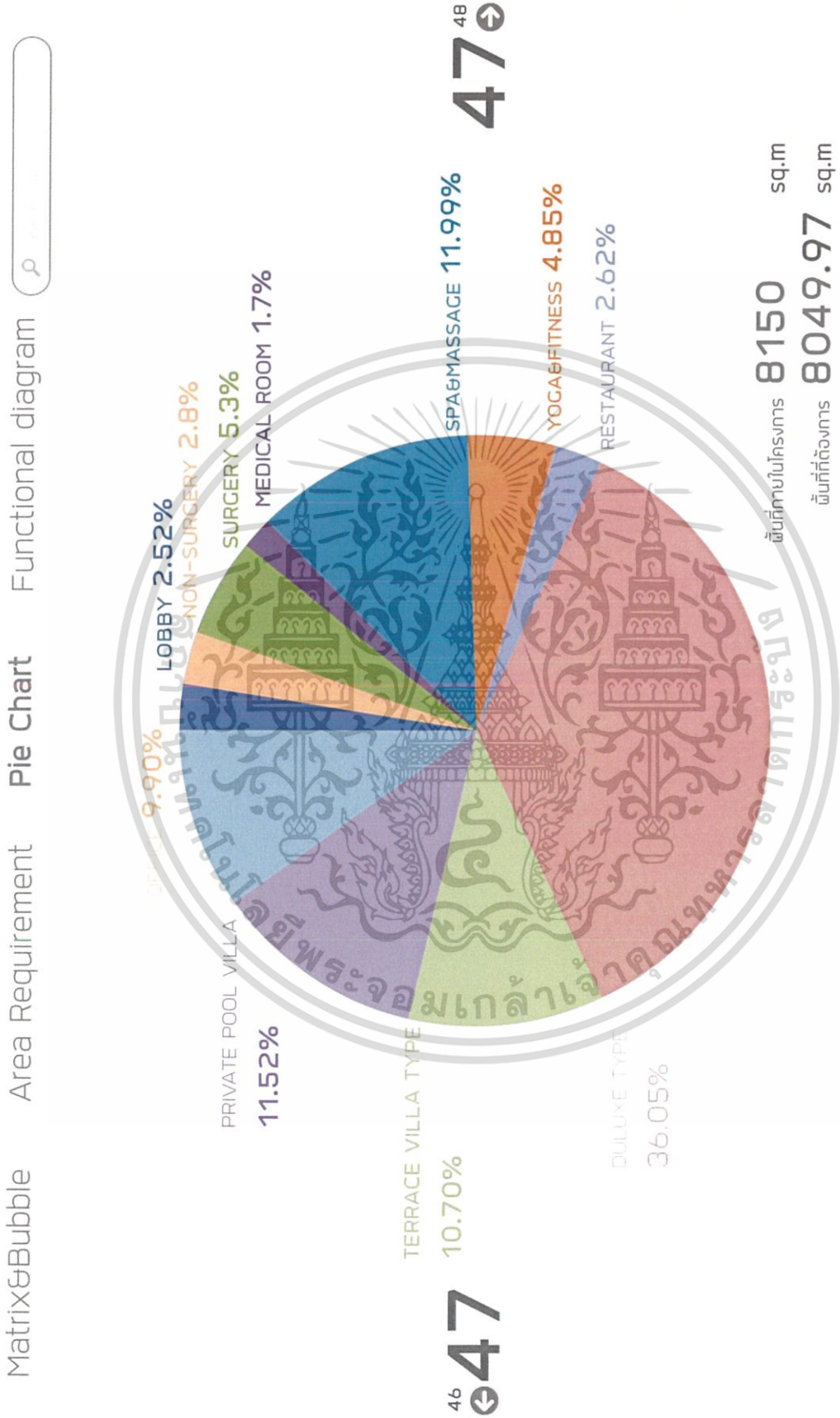
4

5


R : ว่างจากหนังสือ STANDARD HOTEL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อ  
ถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.8 พื้นที่ภายในโครงการ



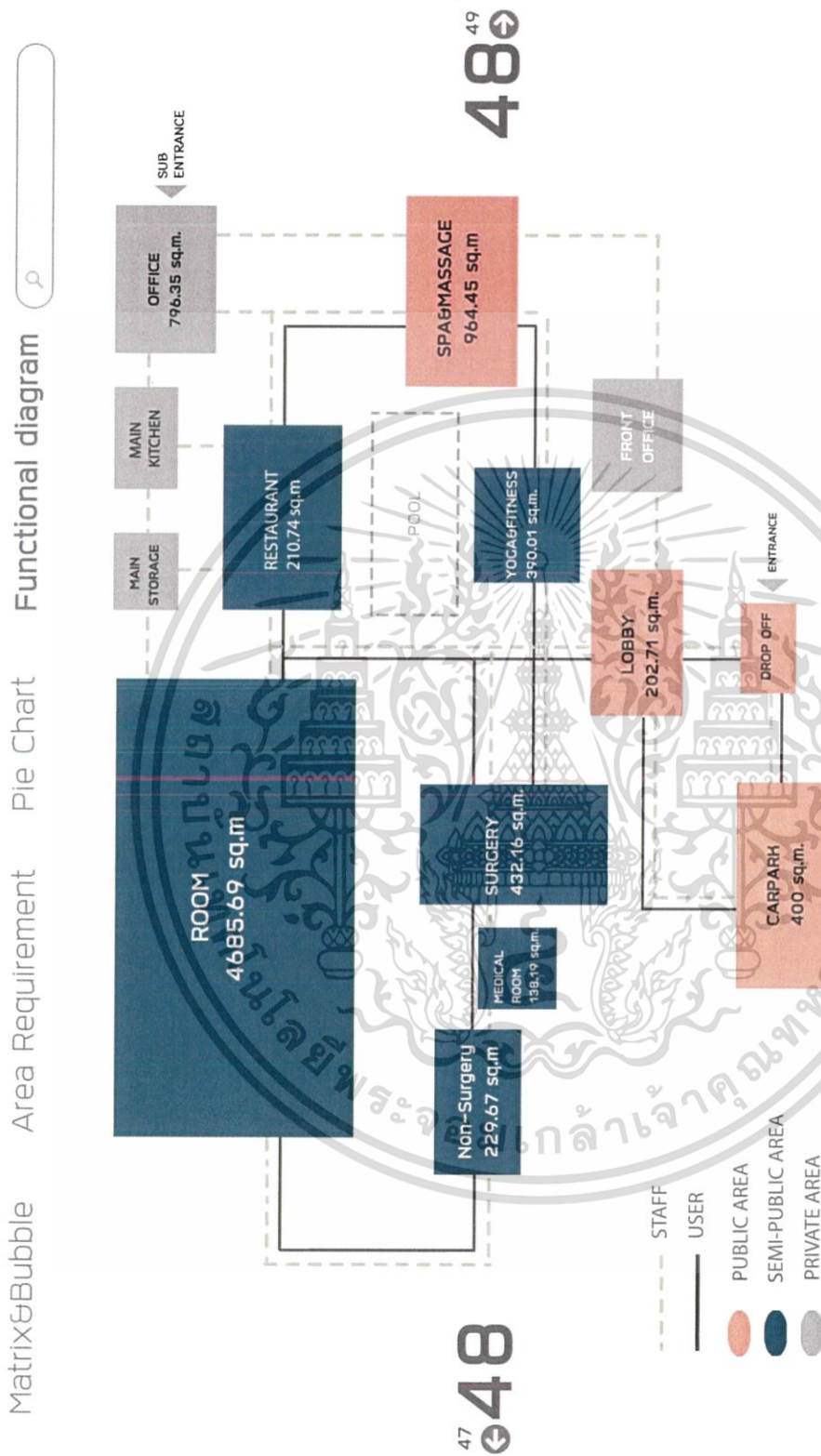
Matrix&Bubble Area Requirement Pie Chart Functional diagram


**Be Better**  
 Beauty and rehabilitation center

miss nantisa klampoch  
 Interior Architecture Faculty of Architecture  
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.9 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และทางสัญจร (Functional Diagram)



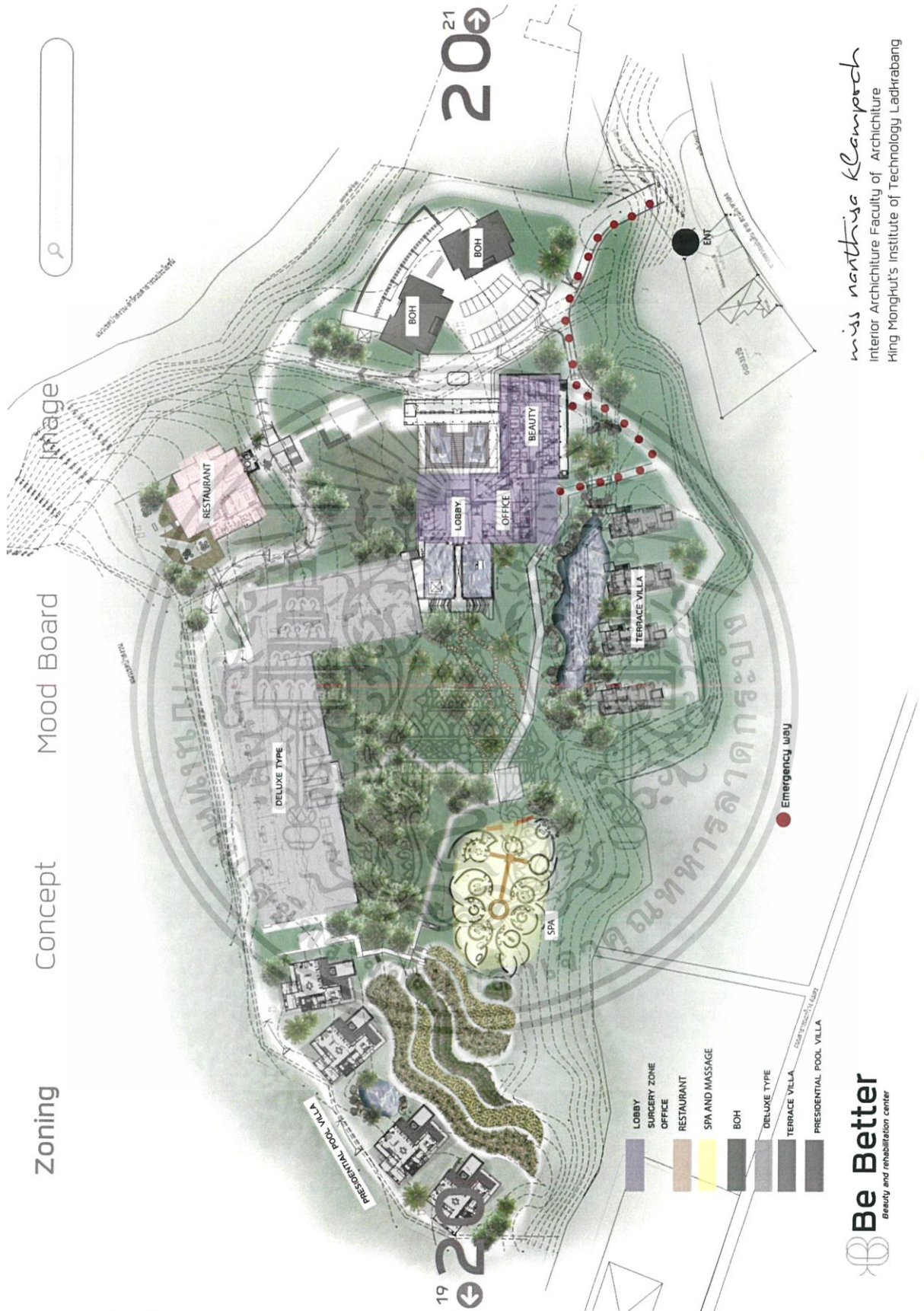
miss nantise klamroch  
 Interior Architecture Faculty of Architecture  
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



### 3.10 การแบ่งพื้นที่ในส่วนต่างๆของโครงการ zoning

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Miss Nanthisa Klampoch  
 Interior Architecture Faculty of Architecture  
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



Image

Mood Board

Concept

Zoning

**Be Better**  
 Beauty and rehabilitation center

3.11 พันธุ์ไม้ ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Zoning

Concept

Mood Board

Image



- เดซี่
- แองเจโลนิม
- ลีนมังกร
- เทียนฝรั่ง
- รักเร่
- บัวดิน
- แพงพวย
- ดอกมีเสื่อ
- หงอนไก่
- เบญจมาศ
- ไซคลาเมน
- ไวโอล่า

ดอกไม้หน้าหนาวขึ้น ดค.-กพ.



ทุ่งดอกบัวตอง-พฤศจิกายน  
 ทุ่งดอกเก๊กฮวย-พฤศจิกายน  
 เดือนตุลาคม ถึง กลางเดือนธันวาคม  
 ดอกพญาเสือโคร่ง หรือ ชาภูระเมืองไทย มค-มีนา

สถานีเกษม  
 อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โครงการหลวงขุนวาง  
 สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงวัดจันทร์  
 ป่าสมวัตจันทร์ เชียงใหม่



Miss *nanthisa Klampoch*  
 Interior Architecture Faculty of Architecture  
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Image

Mood Board

Concept

Zoning



**พิกูเบีย**  
**แวมมูรา**  
**บานชื่น**  
**ผีเสื้อ ไรต์ล**  
**ผีเสื้อ ไดมอนด์**



มิถุนายน / ทุ่งดอกไม้ประทีปสีขาว  
 กรกฎาคม / ทุ่งดอกไม้ระยิบระยับ  
 สิงหาคม / ทุ่งดอกไม้เรืองแสง  
 กันยายน / ทุ่งดอกไม้หอมหวาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์การออกแบบ

#### 4.1 ที่ตั้งโครงการ

##### 4.1.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง

เป็นอำเภอหนึ่งในเขตปริมณฑลของนครเชียงใหม่ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว มีความพร้อมทุก ๆ ด้าน จนเป็นอำเภอขนาดใหญ่ของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นอำเภอที่ตั้งของศูนย์ราชการที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ มีการขยายตัวของชุมชนเมืองที่รองรับความเจริญเติบโตของนครเชียงใหม่ ปัจจุบันมีการขยายตัวของ การท่องเที่ยว ทั้งโรงแรมและรีสอร์ทที่ถือว่ามากที่สุดของจังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งอำเภอแมริมเป็นอำเภอที่รองรับความเจริญของนครเชียงใหม่เพื่อขยายไปยังศูนย์กลางความเจริญทางตอนเหนือของจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นทางผ่านเพื่อไปยังอำเภอบาย ทำให้อำเภอแมริมมีสภาพเศรษฐกิจดี มีการคมนาคมที่คับคั่งรองจากอำเภอหางดง และเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงเมืองเชียงใหม่มากที่สุด

##### 4.1.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ

###### ด้านที่ตั้งโครงการ

1. การเข้าถึงโครงการสามารถเข้าถึงได้สะดวก เนื่องจากทางเข้าหลักของโครงการ เข้ามาจากถนนหลวงสายดงสะเมิง เพียง 1 กิโลเมตรเท่านั้น
2. รูปร่างพื้นที่โครงการมีลักษณะเป็นแนวยาวขนานกับแนวอุทยานแห่งชาติ ทำให้ทุกอาคารในโครงการได้รับมุมมองที่งดงามโดยทั่วกัน
3. พื้นที่ภายในโครงการเป็นลำดับชั้นของเนินเขาไล่ระดับกันไป ดังนั้นจากบริเวณ ด้านหน้าของโครงการจะสามารถมองเห็นทิวทัศน์ รวมถึงบรรยากาศของโครงการทั้งหมดได้อย่างชัดเจน
4. ในบริเวณใกล้เคียงโครงการรัศมี 3-4 กิโลเมตร ยังไม่มีสิ่งก่อสร้างใดๆเกิดขึ้น จึง ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในโครงการให้มีธรรมชาติแวดล้อมที่สมบูรณ์แบบ และความเป็นส่วนตัวเป็นอย่างดี
5. บริเวณโดยรอบของโครงการเป็นพื้นที่ป่าดิบ ทำให้ภายในโครงการมีความสงบและเป็นส่วนตัว
6. บริเวณพื้นที่ใกล้เคียงที่ตั้งโครงการ พบกิจการพักอาศัยแบบตากอากาศอยู่บ้างหากแต่เป็นโครงการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป หรือจัดเป็นระบบ3-4 ดาวเท่านั้นและโครงการที่ใกล้ที่สุดตั้งอยู่ห่างออกไปถึง 15 กิโลเมตร

###### ด้านภูมิอากาศ

7. โครงการตั้งอยู่ในแนวเหนือ-ใต้ ทำให้สามารถรับลมได้ในทุกฤดูกาล อีกทั้งอาคารทุกหลังภายในโครงการหันหน้าทางทิศตะวันตกเพื่อเน้นมุมมองดวงอาทิตย์ตกดิน สร้างบรรยากาศที่งดงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูป แสดงทิวทัศน์บริเวณดอยปุยและยอดดอยปุย

#### 4.1.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

ตั้งอยู่เลขที่ 80 หมู่ 2 ต.บ้านปาง อ.หางดง จ.เชียงใหม่ บนดอยปิง ติดกับวนอุทยานแห่งชาติดอยปุย มีป่าไม้ และเทือกเขาโอบล้อม อยู่ท่ามกลางธรรมชาติที่ยังคงความสวยงามไว้ได้อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีประชากรอยู่อาศัยเป็นจำนวนไม่มาก รวมไปถึงการที่ตั้งอยู่ใกล้กับเขตวนอุทยานแห่งชาติดอยปุย ทำให้บริเวณนี้ได้รับการดูแลเป็นอย่างดี สงบ และมีความเป็นส่วนตัวสูง อีกทั้งบริเวณรอบโครงการ ในรัศมี 3-4 กิโลเมตรยังไม่ปรากฏว่ามีอาคารพักอาศัยหรือสิ่งก่อสร้างใดๆเกิดขึ้น หรือว่ามีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นภายในบริเวณใกล้เคียงนี้ โดยโครงการที่มีลักษณะกิจการแบบพักแรม ไม่ว่าจะป็นโรงแรมหรือรีสอร์ทที่ใกล้ที่สุดก็อยู่ห่างออกไปถึง 10 กิโลเมตร และยังเป็นโครงการที่ก่อสร้างมาเป็นเวลานาน 4-5 ปีขึ้นไปอีกด้วย ซึ่งอาณาเขตนี้ การขยายตัวของกิจการโรงแรมและ รีสอร์ทยังมีไม่มากนัก จึงนับได้ว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่สร้างตัวเลือกที่ดีให้กับลูกค้าที่ต้องการการพักผ่อนใกล้ชิดกับธรรมชาติ

การเข้าถึงโครงการ สามารถเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว จากตัวเมือง ใช้เส้นทาง ริมคันคลอง ถนนรอบเมือง เชียงใหม่ เข้าทางหลวง1269 ใช้เวลาจากตัวเมืองประมาณ 20 นาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.5 แสดงทิวทัศน์บริเวณดอยปุยและยอดดอยปุย

ทิศเหนือ เป็นมุมมองจากทางเข้าโครงการ ซึ่งจะมองเห็นป่าไม้และเทือกเขาร่มรื่น เป็นส่วนหนึ่งของวนอุทยานแห่งชาติดอยปุย



รูปที่ 1.6 แสดงทัศนียภาพและมุมมองด้านทิศเหนือของโครงการ

ทิศใต้ เป็นทิศที่มองกลับเข้าไปสู่ทางเข้าโครงการ โดยมีป่าไม้และเทือกเขาเป็นฉากหลัง เห็นพื้นที่ทั้งโครงการค่อยๆลาดลงตาม contour ของภูเขา ซึ่งเป็นทิวทัศน์ที่สวยงาม



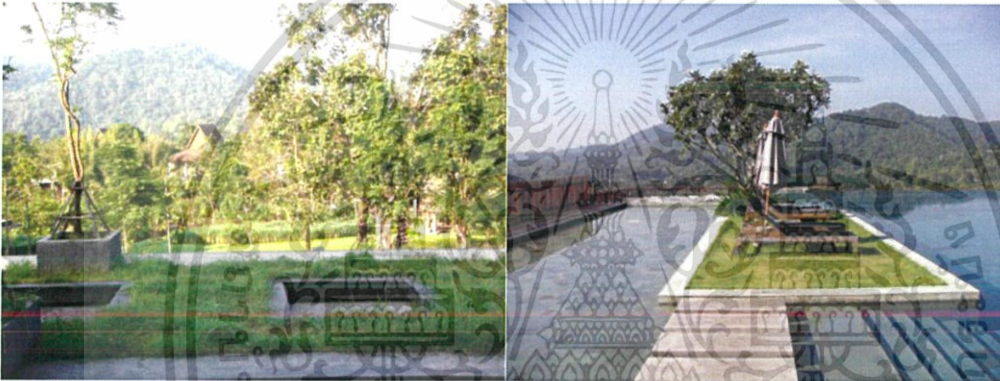
รูปที่ 1.7 แสดงทัศนียภาพและมุมมองด้านทิศใต้ของโครงการ

ทิศตะวันออก เป็นด้านที่ติดกับวนอุทยานแห่งชาติดอยปุยตลอดตั้งแต่ทิศเหนือ จึงเป็นบริเวณที่ร่มรื่น ได้รับการดูแลรักษาอย่างดี เน้นความเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.8 แสดงทัศนียภาพและมุมมองด้านทิศตะวันออกของโครงการ

ทิศตะวันตก ยังเป็นทิวทัศน์ของธรรมชาติ ไม่มีบ้านเรือนหรือสิ่งก่อสร้างใดๆ ในระยะสายตา เป็นมุมกว้างเห็นเข้าหาถนนทางขึ้นดอย แต่ไม่สามารถมองเห็นถนนได้



รูปที่ 1.9 แสดงทัศนียภาพและมุมมองด้านทิศตะวันตกของโครงการ



รูปที่ 1.10 แสดงทัศนียภาพและสภาพแวดล้อมของโครงการ

#### 4.1.4 การเข้าถึงโครงการ

เข้าถึงโครงการได้โดยรถยนต์ส่วนบุคคล และรถทางรีสอร์ท  
เวลาในการเดินทาง 20 นาที ระยะทาง 17 กิโลเมตรจากสนามบิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเดินทาง ออกจากสนามบินเชียงใหม่ ใช้เส้นทาง ริมคันคลอง ถนนรอบเมืองเชียงใหม่ เข้าทาง หลวง1269 ใช้เวลาจากตัวเมืองประมาณ 20 นาที

ตำแหน่งที่ตั้ง : 192 หมู่ 2 ตำบล บ้านปง เชียงใหม่, ทางดง, เชียงใหม่, ประเทศไทย 50230

พิกัดที่ตั้งโครงการ : 18.45.14.44 N / 98.53.19.60 E (18° 45' 14.44" N / 98° 53' 19.60" E)

#### 4.1.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม อ. ทางดง จ.เชียงใหม่

ตำบลทางดง เป็นตำบลที่เป็นที่ตั้งของที่ว่ากรมอำเภอ และเทศบาลตำบลทางดงมีหมู่บ้านทั้งหมด 9 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่1 บ้านท้าวคำวัง หมู่2 บ้านล่อง หมู่3 บ้านกำแพงงาม หมู่4 บ้านทรายมูล หมู่5 บ้านแม่ซึก หมู่6 บ้านดงหลวง หมู่7 บ้านป่าแป๋ หมู่8 บ้านปากกอง หมู่9 บ้านดงน้อย ประชากรคนเมือง ส่วนมากนับถือศาสนาพุทธ

พื้นที่ ตำบลทางดง อยู่ห่างจากจังหวัดเชียงใหม่ 15 กิโลเมตร พื้นที่ส่วนมากเป็นที่ราบ มีระบบชลประทาน จึงมีการทำการเกษตรอยู่ มีพื้นที่ประมาณ 2.63 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,643.75 ไร่

ทิศเหนือ ติดกับ ต.บ้านแหวน และ ต.น้ำแพร่ อ.ทางดง จ.เชียงใหม่

ทิศใต้ ติดกับ ต.หารแก้ว อ.ทางดง จ.เชียงใหม่

ทิศตะวันออก ติดกับ เทศบาล ต.ทางดง และ ต.หนองแก้ว อ.ทางดง จ.เชียงใหม่

ทิศตะวันตก ติดกับ ต.น้ำแพร่ อ.ทางดง จ.เชียงใหม่

#### อาชีพ

อาชีพหลัก รับจ้างและค้าขาย

อาชีพเสริม ทำอุตสาหกรรมในครัวเรือนและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

สาธารณูปโภค

จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ในเขต อบต. 762 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100.00 จำนวนบ้านที่มีโทรศัพท์ 194 หลังคาเรือน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของจำนวนหลังคาเรือน

#### การเดินทาง

การเดินทางเข้าสู่ตำบล มีถนนสายหลักคือ ถนนสายเชียงใหม่-ฮอด ที่เป็นถนนมาตรฐานคอนกรีตเสริมเหล็ก 4 เลน ตัดผ่านเขตตำบล และถนนลาดยางภายในหมู่บ้าน รวมทั้งคอนกรีตเสริมไม้ไผ่ ทำให้การเดินทางคมนาคมในตำบลเป็นไปด้วยความสะดวก

#### ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่, ผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง, ไม้แกะสลัก

#### ลักษณะทางภูมิอากาศ

##### ฤดูร้อน

อากาศค่อนข้างร้อนจัดระหว่างเดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม อุณหภูมิเฉลี่ย ๓๕ องศาเซลเซียส

##### ฤดูฝน

ฝนตกชุกเป็นบางพื้นที่ โดยเฉพาะที่เป็นภูเขาระหว่าง เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม มีระดับน้ำฝน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลี่ย ประมาณ ๑,๐๐๐ มิลลิเมตรต่อปี

ฤดูหนาว

มีอากาศหนาวพอประมาณแต่ไม่ถึงกับหนาวจัดระหว่าง เดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์ มีอุณหภูมิเฉลี่ย ประมาณ ๑๗ องศาเซลเซียส

## 4.2 การวิเคราะห์วัสดุ

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสม และไม่สามารถนำมาใช้ได้ถ้าจะใช้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุต่างๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์ถึงวัสดุที่นำมาใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศของชายทะเล ง่ายต่อการรักษา ทำความสะอาด ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ได้แก่ ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก ไม้ไผ่ หวาย ไม้ฉำฉา ฯ , หินได้แก่พวกหินอ่อน หรือหินทะเล ฯ กระฉก และอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนที่พื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง(นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวของผู้ที่มาพัก ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นในส่วนที่เป็นสาธารณะ โดยทั่วไปควรใช้หิน หรือกระเบื้องดินเผา หรือวัสดุที่เหมาะสมกับอากาศชายทะเล และดูแลรักษาได้ง่าย ทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

### 4.2.1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคาร นับว่าเหมาะสมที่จะกรด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานหนัก ตลอดจนถึงพื้นที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่าย และยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า การเลือกใช้หินแต่ละชนิด ก็จะทำให้ความรู้สึกต่างกันไป วัสดุประเภทหินสามารถแยกชนิดออกได้ดังต่อไปนี้

- หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม หรุหระ ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำและที่ที่ต้องการความหรูหรา วิธีปูคือ ปูบนทราย ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น  $\frac{3}{4}$  และ 1 นิ้ว

- หินกาบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นมีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าว มากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หวายผสมกับโครงสร้างเหล็ก เป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

- ไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงจนเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปอย่างไรก็ยังคงมีคุณค่าในตัวเอง ที่เห็นเป็นอยู่เสมอกว่า เป็นไม้ไผ่และไม่ทั้งความเป็นธรรมชาติในตัวเอง ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการ นำมาใช้แล้วก็ตาม ไผ่จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วก็อดนึกถึงความเป็นธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่น้ำ ต้ม ย่าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการ ตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟกันผนัง แต่งเพดาน ฯลฯ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่ตะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะไผ่ปลอดจากปัญหาที่เป็น ไรน้ำเค็มที่ทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วกว่าปกติ และมีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธี ต่างๆ มาแล้ว ทำให้ไม้ไผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากแมลง

#### คุณสมบัติและลักษณะต่างๆของไม้ไผ่

ไม้ไผ่มีลักษณะเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ ข้างในกลวงเป็นช่วงๆ ขนาดจะแตกต่างกัน แล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ไผ่ โดยเนื้อแท้ไผ่ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภท ต่างๆได้ดี ด้วยเหตุนี้เราจึงสามารถนำไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภทคือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับ ใช้ เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งอาจจะใช้ร่วมกัน คือใช้เป็นที่โครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปในตัว

ในการนำไผ่มาตกแต่งนั้น สามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท ยกตัวอย่างส่วนที่นำไผ่มาตกแต่งได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ไผ่มีหลายขนาดและหลายชนิดตลอดจนมีความยาวที่แตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำ โครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องที่มี ขนาดเล็กมาก อาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

#### การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้ว ก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิม ลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือสลับแนวกัน หรือบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถนำไม้ไผ่มาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจจะใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไผ่ทำ  
แนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันได้

### การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีพาร์เก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและสวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วง หรือปูตลอดแนวพื้น  
ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปูพาร์เก้หรือปูพรม

### การใช้ไม้ไผ่ทำฉากบังตา

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่งที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือการทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะที่  
เป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อนำมาต่อกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงนี้ ทำให้  
เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตาราง  
หรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ฯลฯ หรือเป็นลายอิสระที่ไม่มีรูปทรง

### การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเป็นเครื่องเรือนทุกชนิดได้ ตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเรา  
ตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้วและใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ ก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

### การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่ที่เหลือเล็กๆ น้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำ  
กรอบรูป , โคมไฟ ฯลฯ บางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

## 5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่สำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง  
สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญใน  
การเพิ่มความ โปร่ง โล่ง มีคุณค่า หรรษา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก  
2ชั้น ช่วยกระจายแสงและกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ดี กระจกมีข้อดีคือ สามารถกัน  
น้ำ กันฝน กันลมได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงได้อีกด้วย แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่  
ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก ) ยากต่อการขนส่ง  
ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน

## 6. ผ้า幔าน

ผ้า幔านเป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อ ประตู หน้าต่าง และกระจก  
บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆได้ ผ้าที่นำมาทำผ้า幔านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



\*หมายเหตุ แผ่นเหล็กพื้น (Platform) เป็นโครงสร้างที่ประกอบด้วยตงเหล็กและแผ่นเหล็กที่นำมาเชื่อมติดกันทำหน้าที่เหมือนพื้นวางอยู่บนเหล็กค้ำยัน (Strut) เพื่อใช้ประโยชน์ในการขุดดินการขนส่งวัสดุ และอื่นๆ ฯลฯ

ข้อพิจารณาในการก่อสร้างระบบโครงสร้างกันดินแบบ Steel Sheet Pile การก่อสร้างที่ได้ทำตามแบบที่กำหนดแล้วจะต้องมีความละเอียดรอบคอบประกอบในการทำงานโดยมีข้อพิจารณาก่อนการก่อสร้างและหลังการก่อสร้างดังนี้

1. แนวการตอกเหล็กแผ่นพืด (Sheet Pile) ต้องห่างจากขอบฐานรากโดยมีระยะพอเพียงสำหรับการติดตั้งและรื้อถอนไม้แบบฐานราก
2. เสาค้ำยันหลัก (King Post) ที่ทำการตอกเพื่อรับน้ำหนักที่ถ่ายจากค้ำยัน (Strut) ต้องมีความยาวตามกำหนดและได้แนวตั้ง
3. ค้ำยัน (Strut) และค้ำยันรอบ (Wale) ต้องได้แนวตรงเพื่อให้สามารถถ่ายแรงได้ตามในแนวแกนตามวัตถุประสงค์
4. แนวการเชื่อมของโครงสร้างที่เป็นเหล็กต้องเชื่อมให้ได้ความยาว และขนาดการเชื่อมตามที่กำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อความแข็งแรงและความปลอดภัยของระบบโครงสร้าง
5. ภายหลังจากการติดตั้งระบบโครงสร้างแล้วเสร็จจะต้องมีการตรวจสอบการเคลื่อนตัวของ Sheet Pile ทุกวันก่อนทำการก่อสร้างจนกว่าการก่อสร้างในส่วนฐานรากแล้วเสร็จ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพิจารณาเสถียรภาพของระบบป้องกันดินว่ามีความปลอดภัยหรือไม่

#### ระบบพลังงานทดแทน

พลังงานทดแทน หมายถึง พลังงานที่นำมาใช้แทนน้ำมันเชื้อเพลิง สามารถแบ่งตามแหล่งที่ได้มากเป็น 2 ประเภท คือ พลังงานทดแทนจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป อาจเรียกว่า พลังงานสิ้นเปลือง ได้แก่ ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ นิวเคลียร์ หินน้ำมัน และทรายน้ำมัน เป็นต้น และพลังงานทดแทนอีกประเภทหนึ่งเป็นแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วสามารถหมุนเวียนมาใช้ได้อีก เรียกว่า พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล น้ำ และไฮโดรเจน เป็นต้น ซึ่งในที่นี่จะขอกกล่าวถึงเฉพาะศักยภาพ และสถานภาพการใช้ประโยชน์ของพลังงานทดแทน

#### 1. พลังงานแสงอาทิตย์

พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนที่ใช้แล้วเกิดขึ้นใหม่ได้ตามธรรมชาติ เป็นพลังงานที่สะอาด ปราศจากมลพิษ และเป็นพลังงานที่มีศักยภาพสูง ในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์สามารถจำแนกออกเป็น 2 รูปแบบคือ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตความร้อน

#### 2. พลังงานน้ำ

น้ำจะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ต้องมีการกักเก็บน้ำไว้ เพื่อเป็นการสะสมกำลัง โดยการก่อสร้างเขื่อนหรือฝายปิดลำน้ำที่มีระดับความสูงเป็นพลังงานศักย์ และผันน้ำเข้าท่อไปยังเครื่องกังหันน้ำขับเคลื่อนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังน้ำ

### 3. พลังงานลม

ลมเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ซึ่งเกิดจากความแตกต่างของอุณหภูมิ ความกดดันของบรรยากาศและแรงจากการหมุนของโลก สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเร็วลมและกำลังลม เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าลมเป็นพลังงานรูปหนึ่งที่มีอยู่ในตัวเอง ซึ่งในบางครั้งแรงที่เกิดจากลมอาจทำให้บ้านเรือนที่อยู่อาศัยพังหลายต้นไม้อหักโค่นลง สิ่งของวัตถุต่างๆ ล้มหรือปลิวลอยไปตามลม ฯลฯ ในปัจจุบันมนุษย์จึงได้ให้ความสำคัญและนำพลังงานจากลมมาใช้ประโยชน์มากขึ้น เนื่องจากพลังงานลมมีอยู่โดยทั่วไป ไม่ต้องซื้อหา เป็นพลังงานที่สะอาดไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสภาพแวดล้อม และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่รู้จกหมดสิ้น



### 4.3 แนวความคิดในการออกแบบ



Miss Nanthisa Klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
Hing Mongkult's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Zoning

Concept  
MIND MAPPING

Mood Board

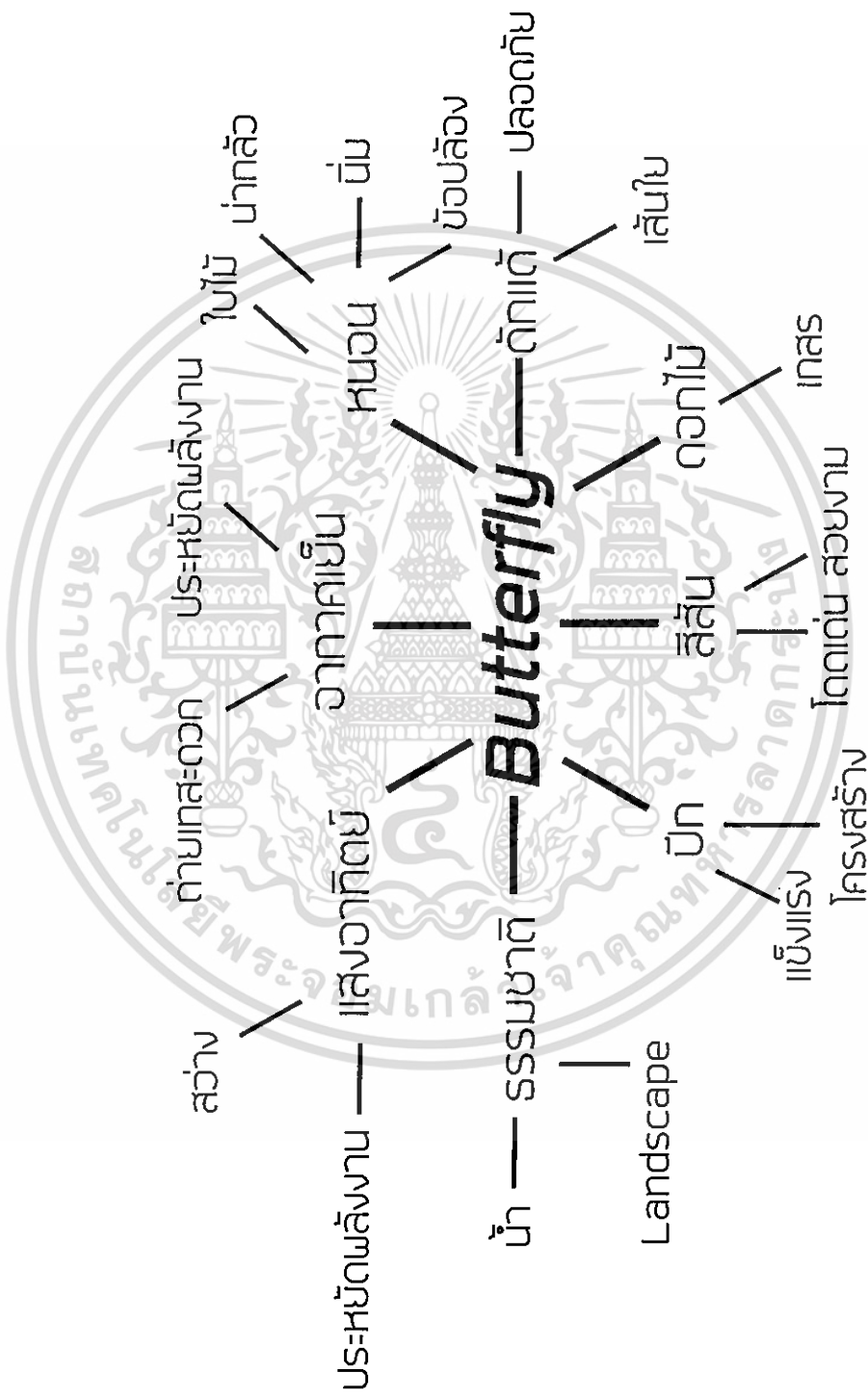
Image



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องยกย่องถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

50 **๕1**

**51๑**<sup>52</sup>

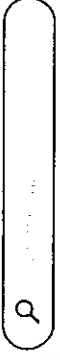


Zoning

Concept

Mood Board

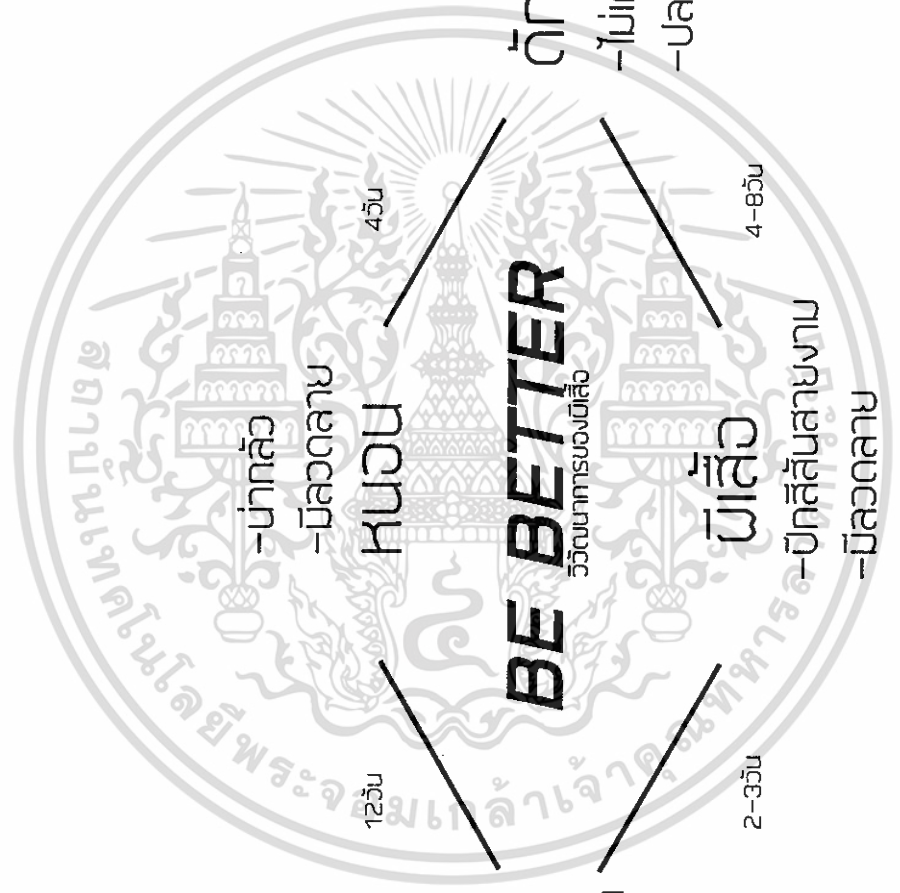
Image



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องขออนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

52

52<sup>53</sup>

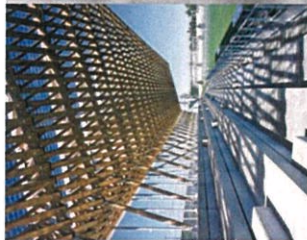


Zoning

Concept

Mood Board

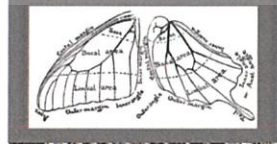
Image



52 53

INSPIRATION

53 54

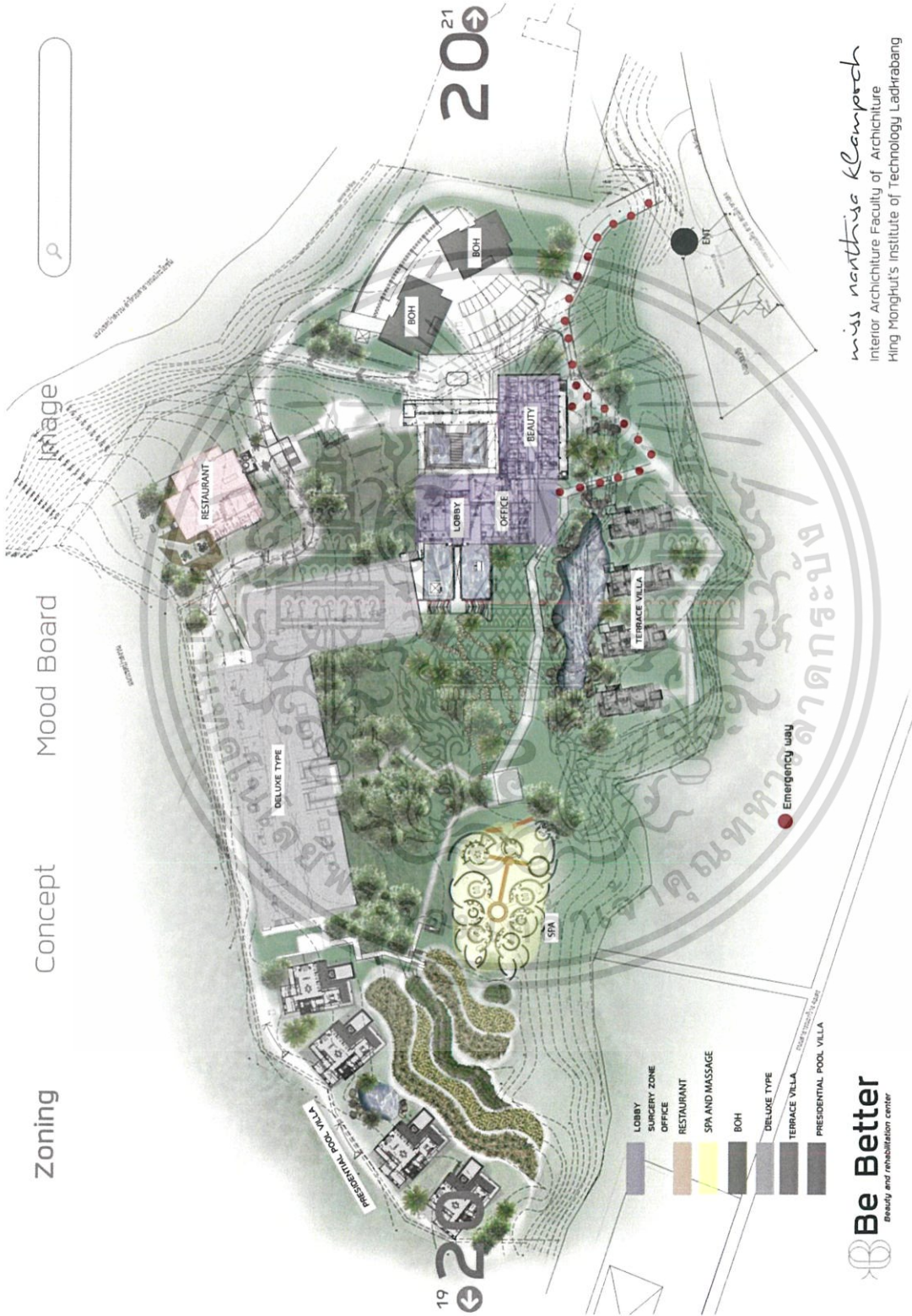


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 5

## ผลงานการออกแบบ

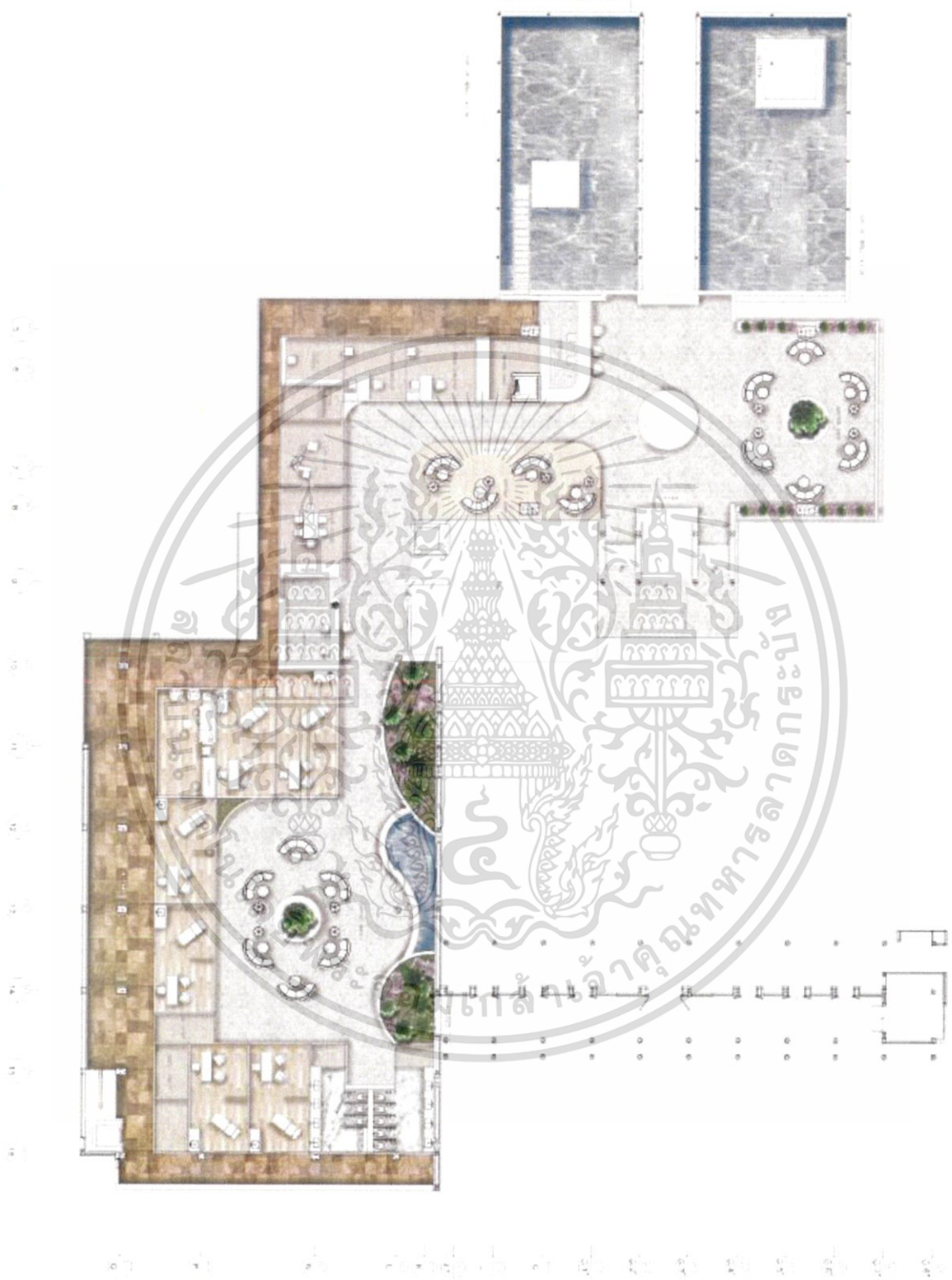
### 5.1 ผังบริเวณของโครงการ



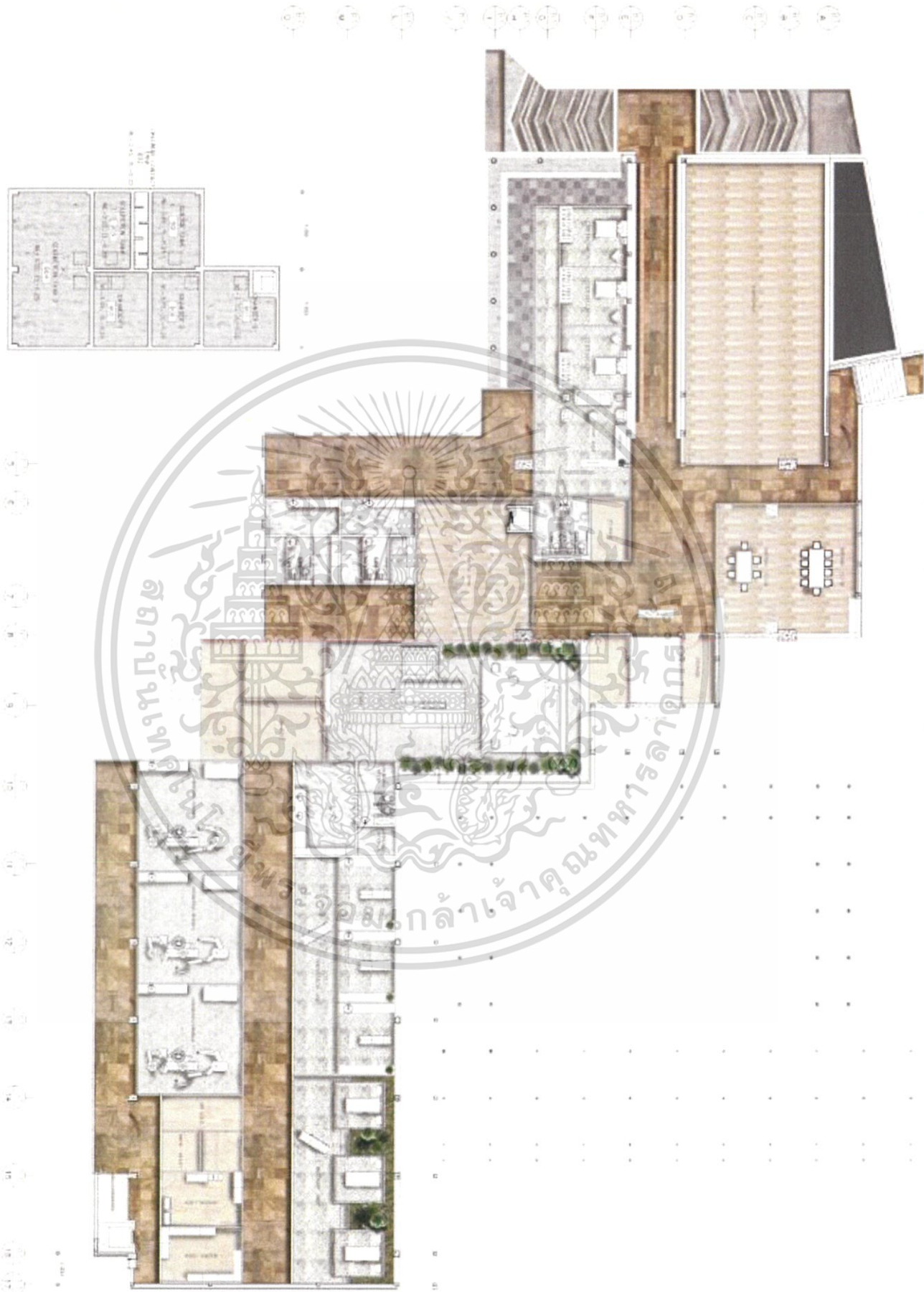
### 5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## อาคาร LOBBY

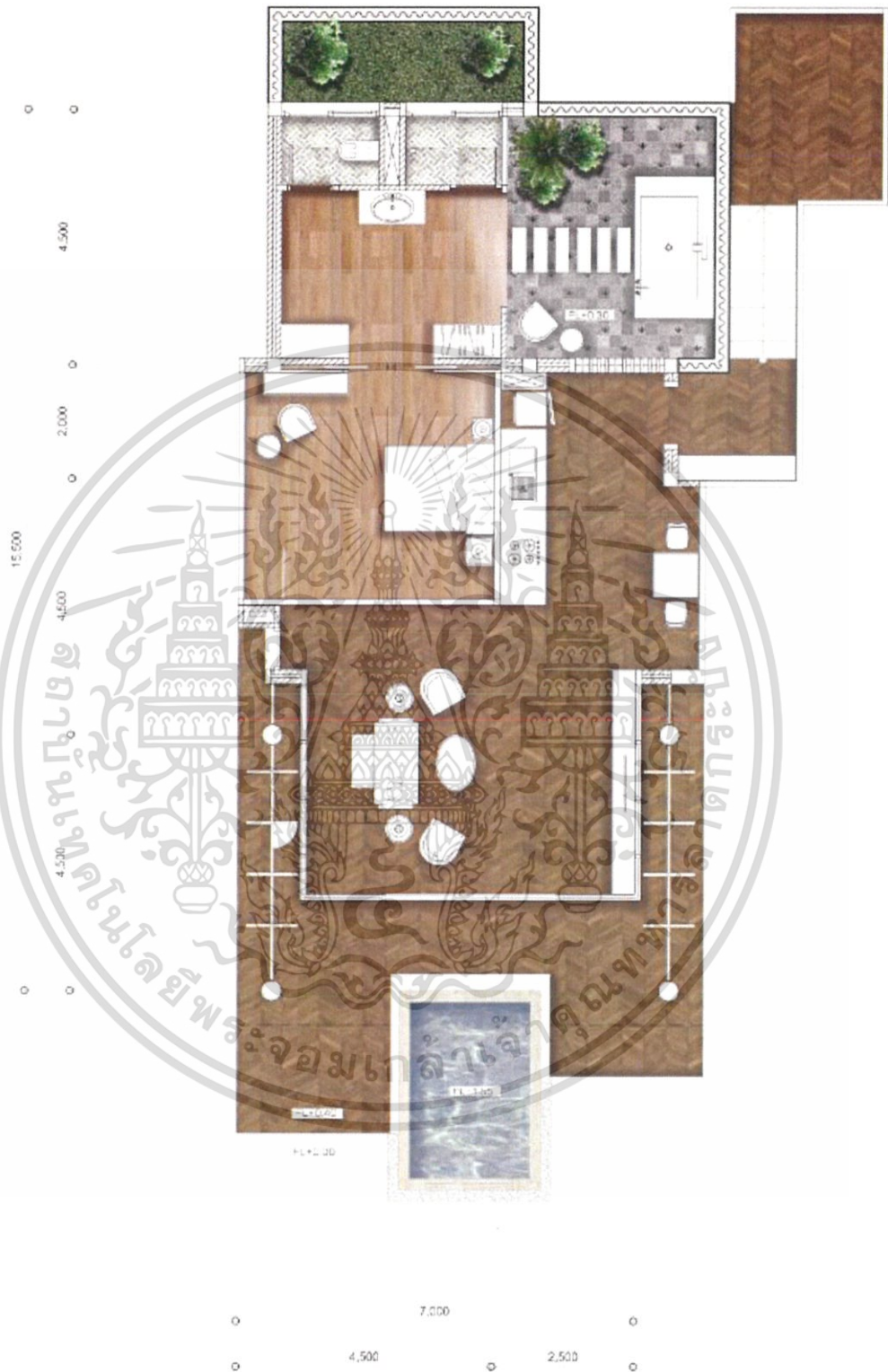


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

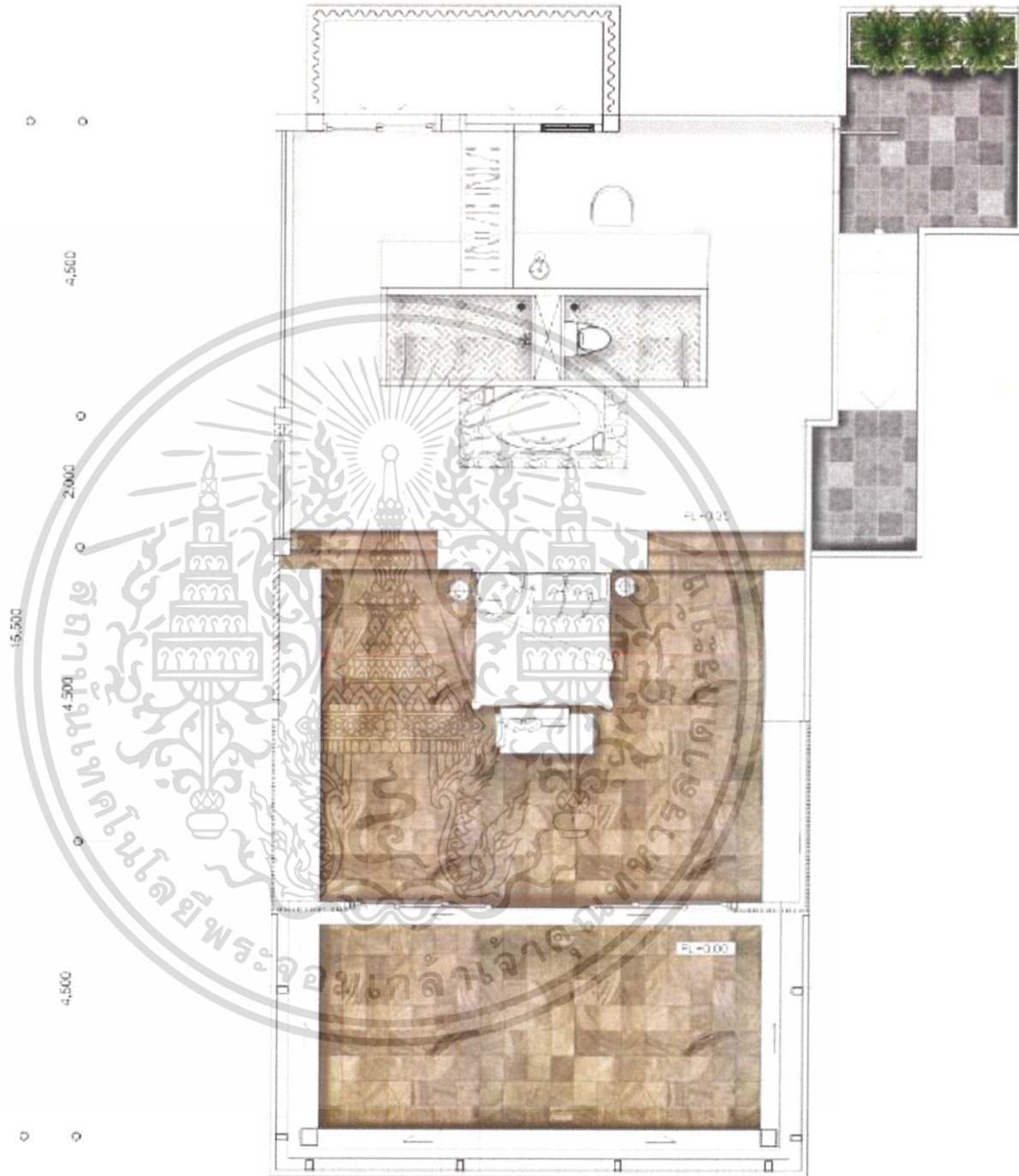


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## อาคาร VILLA

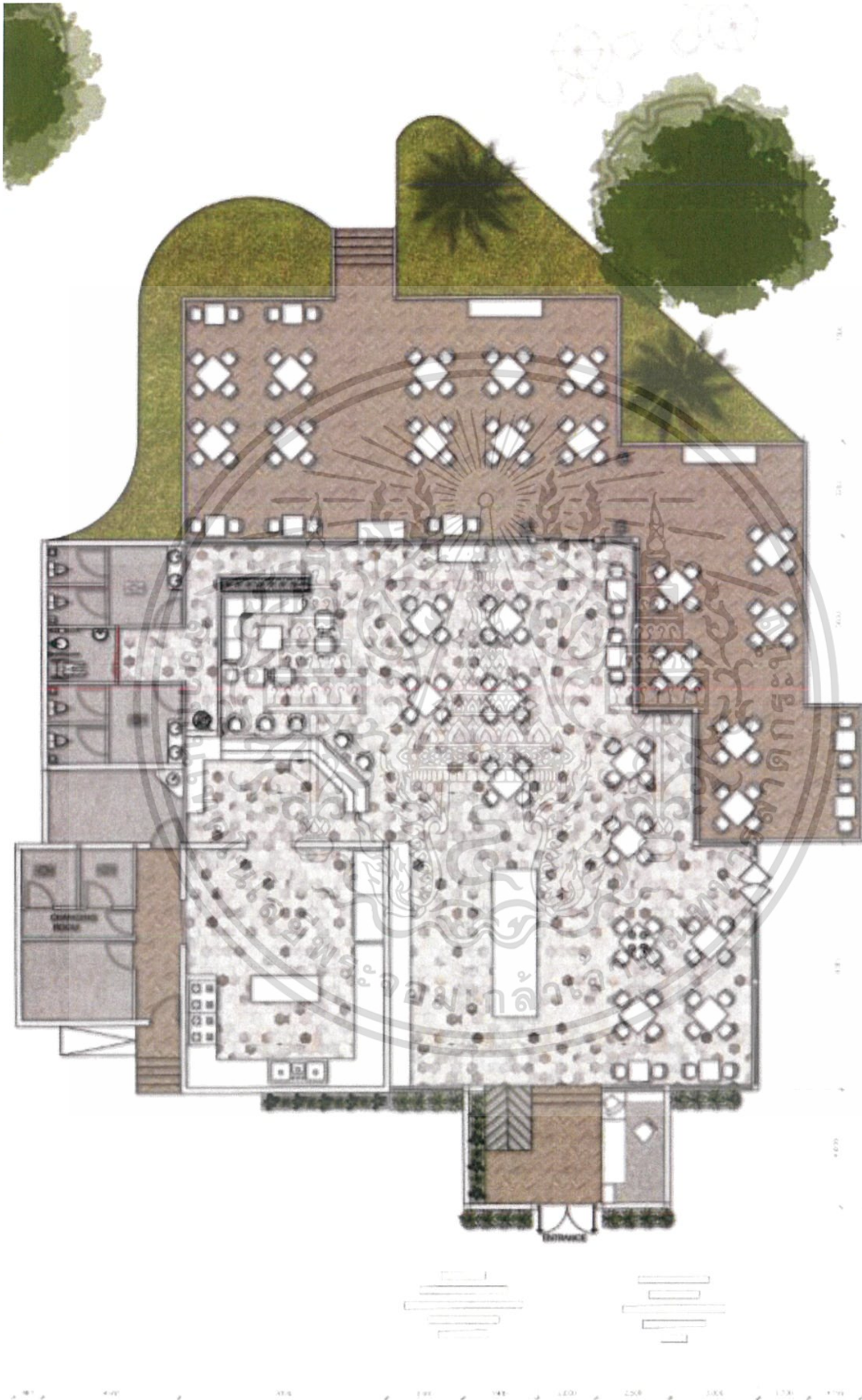


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



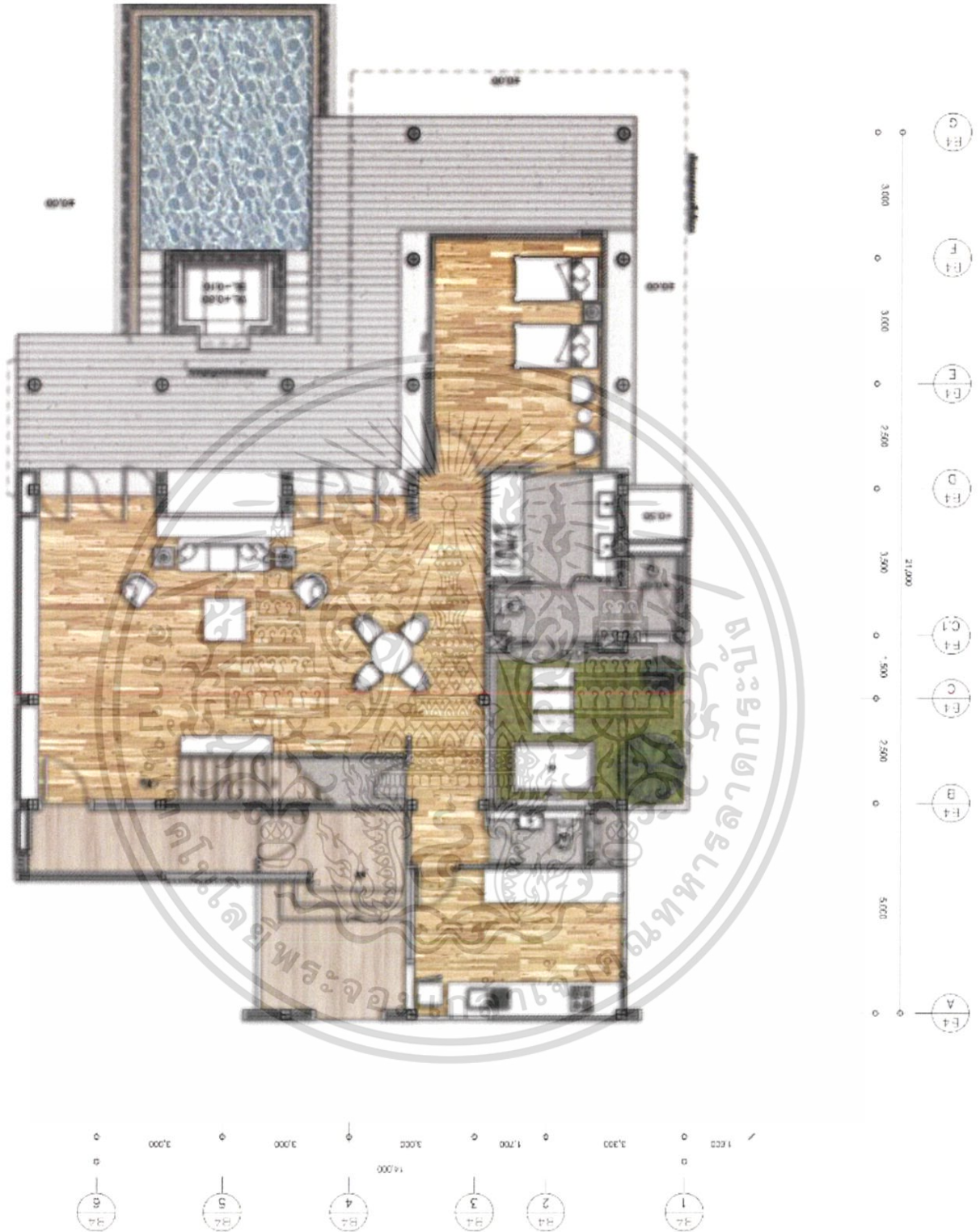
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# อาคารร้านอาหาร

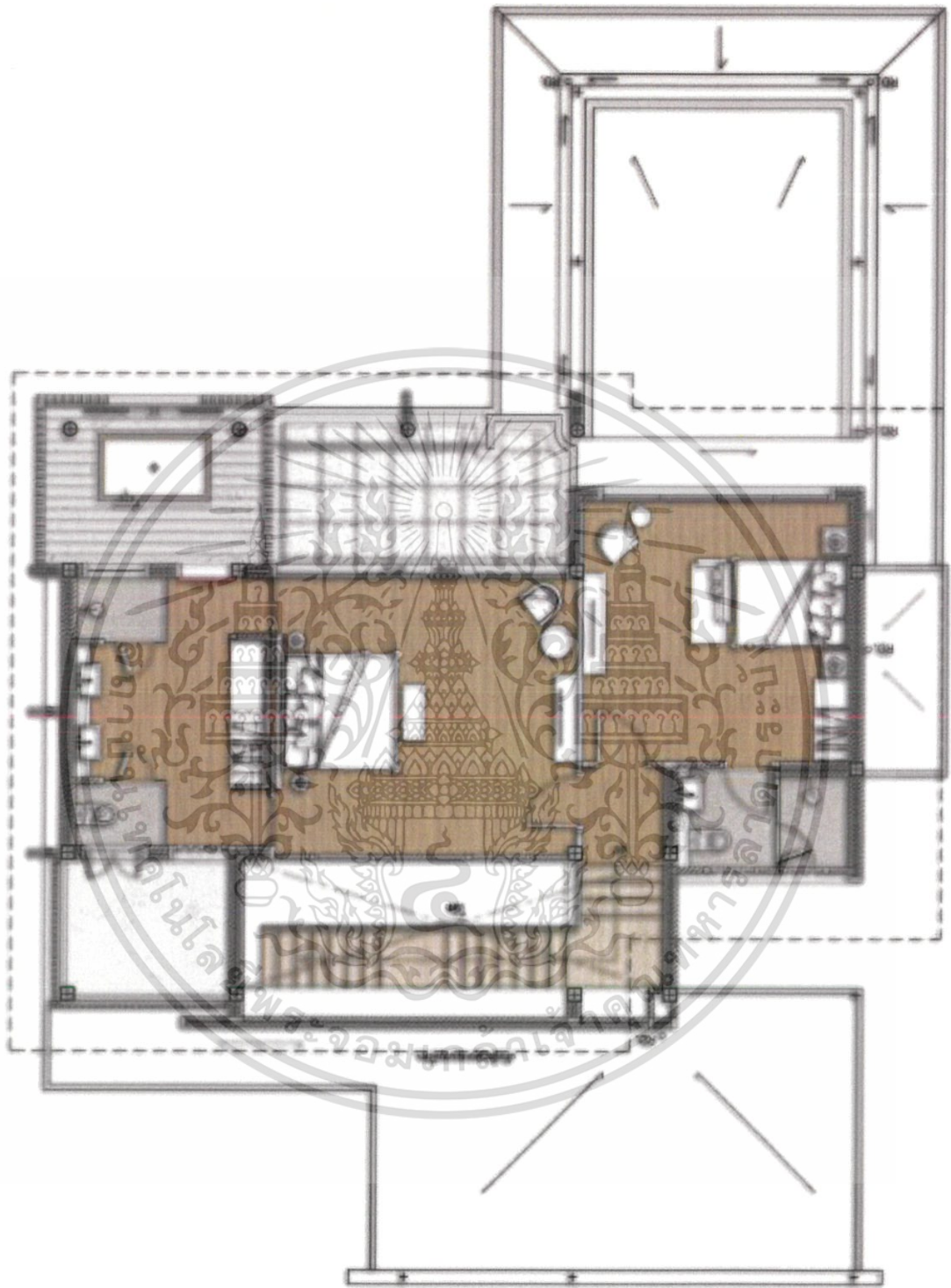


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## อาคาร VILLA



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



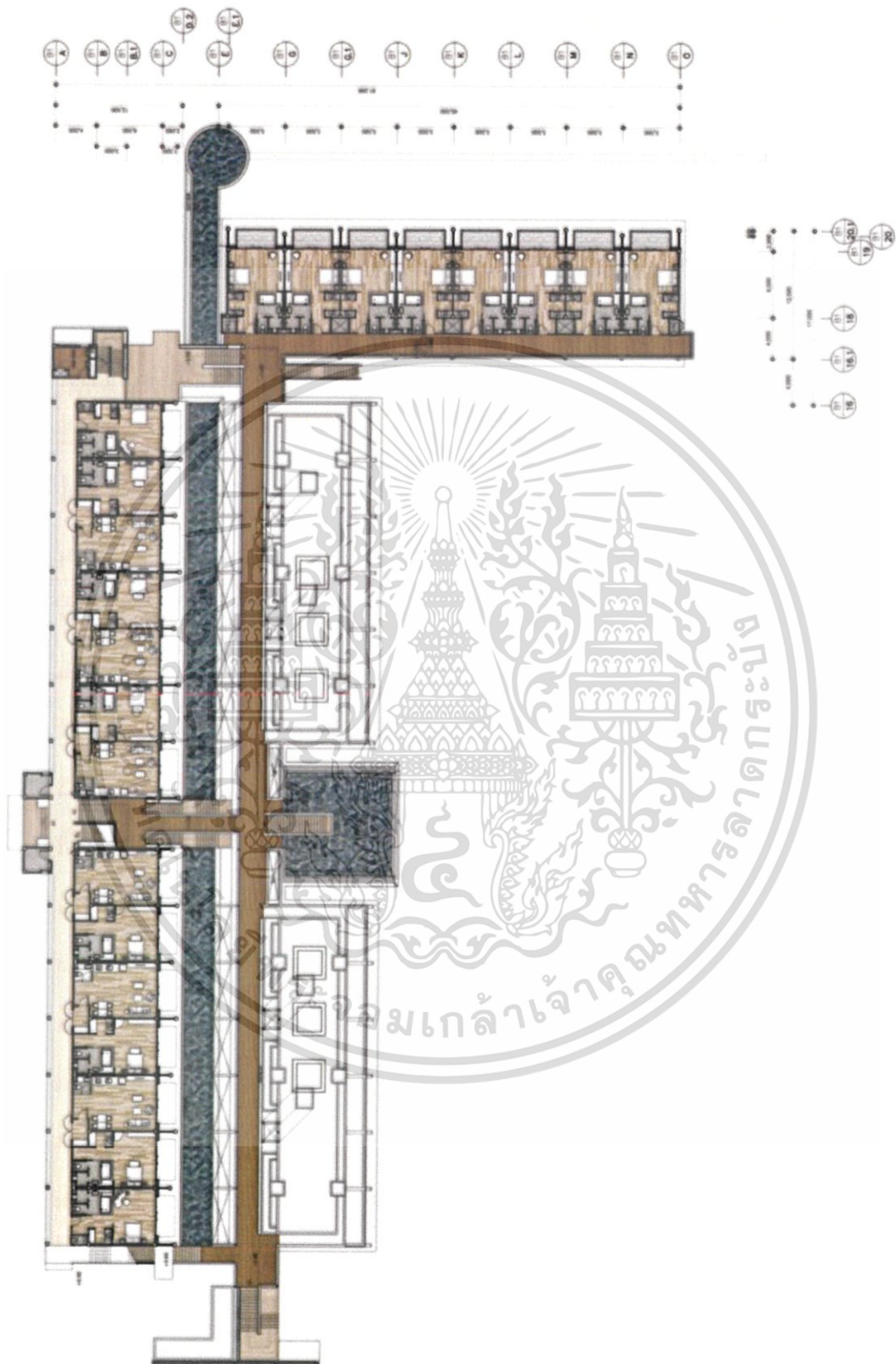
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานานาชาติ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## อาคารสถา

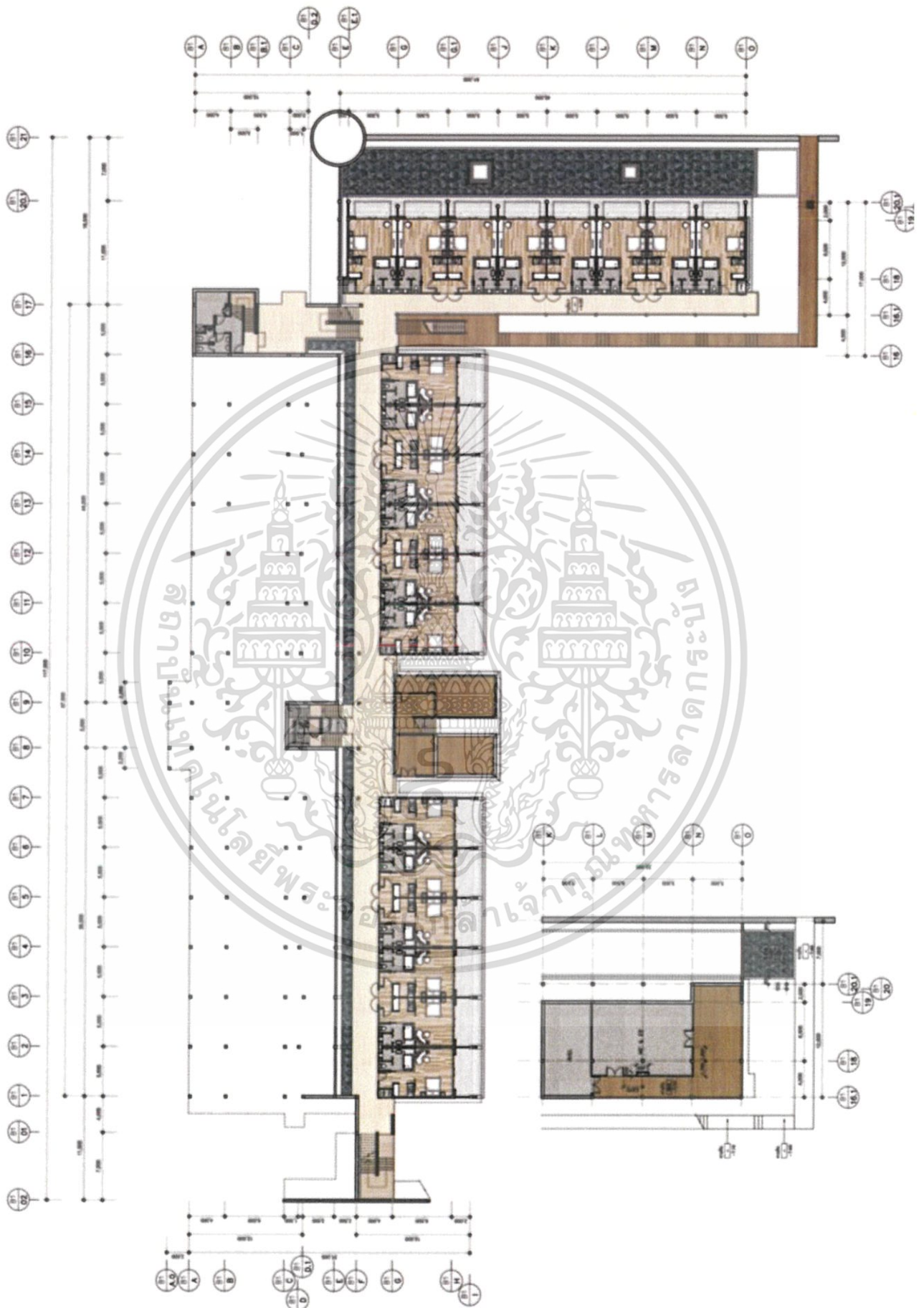


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

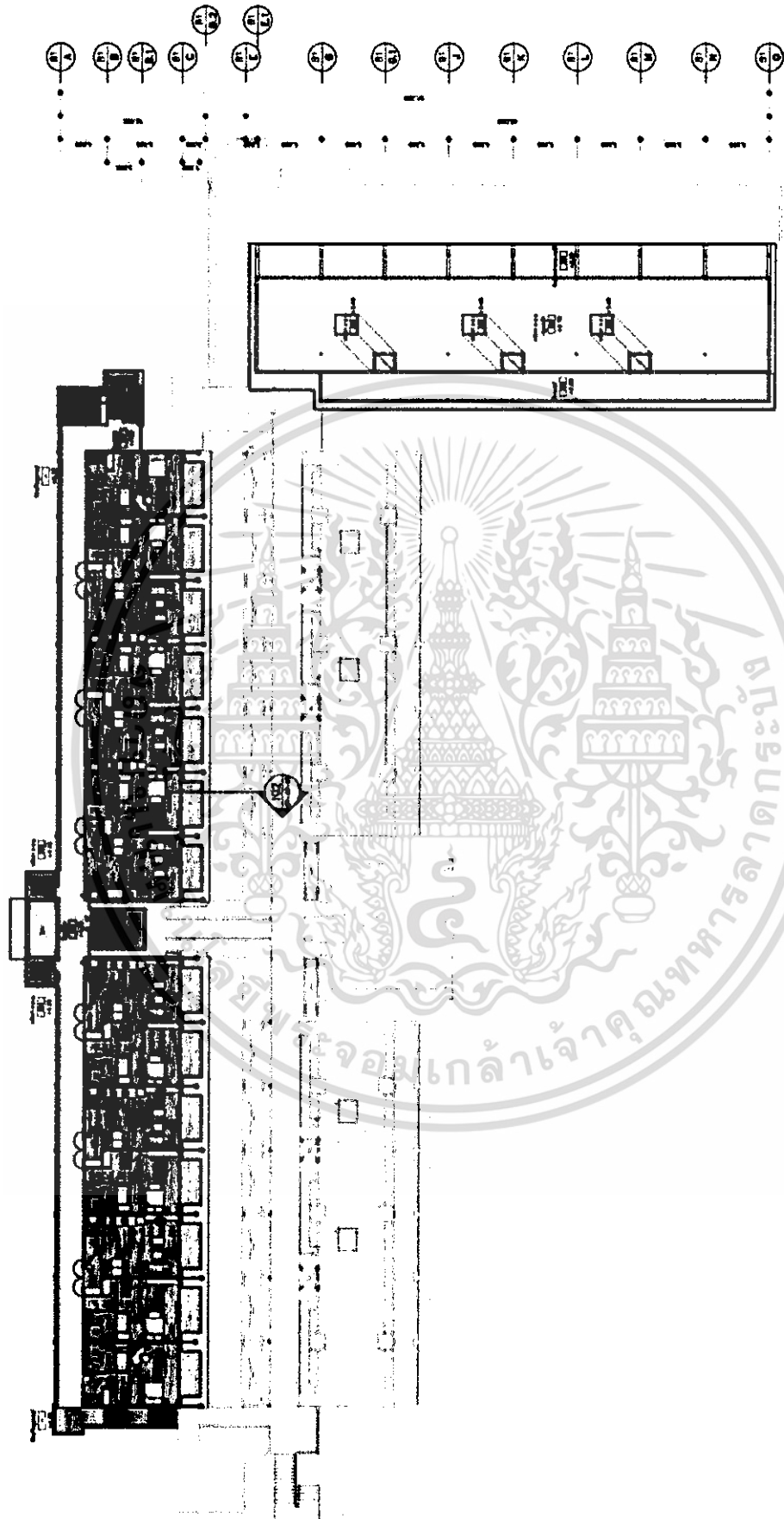
อาคารห้องพัก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

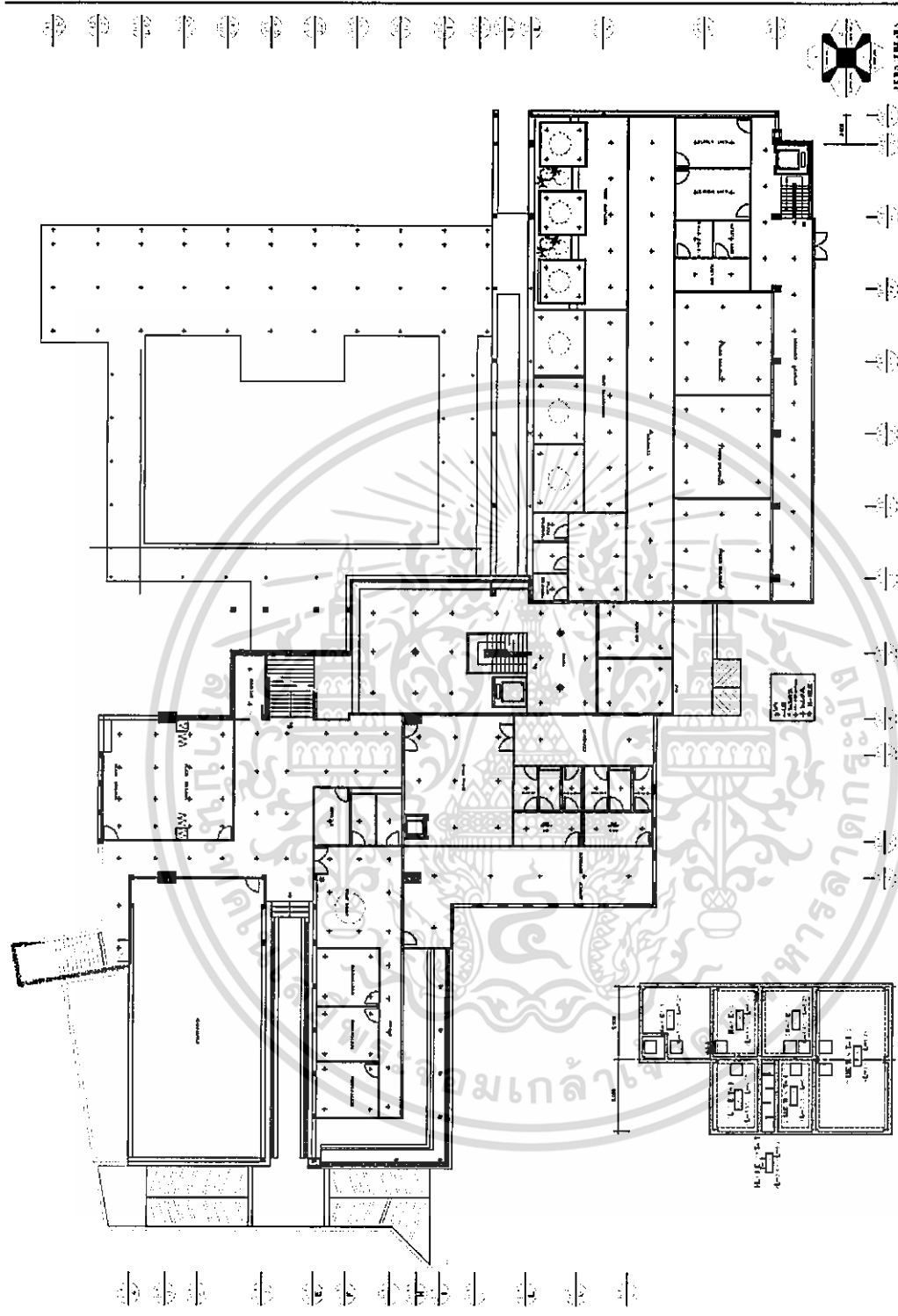


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



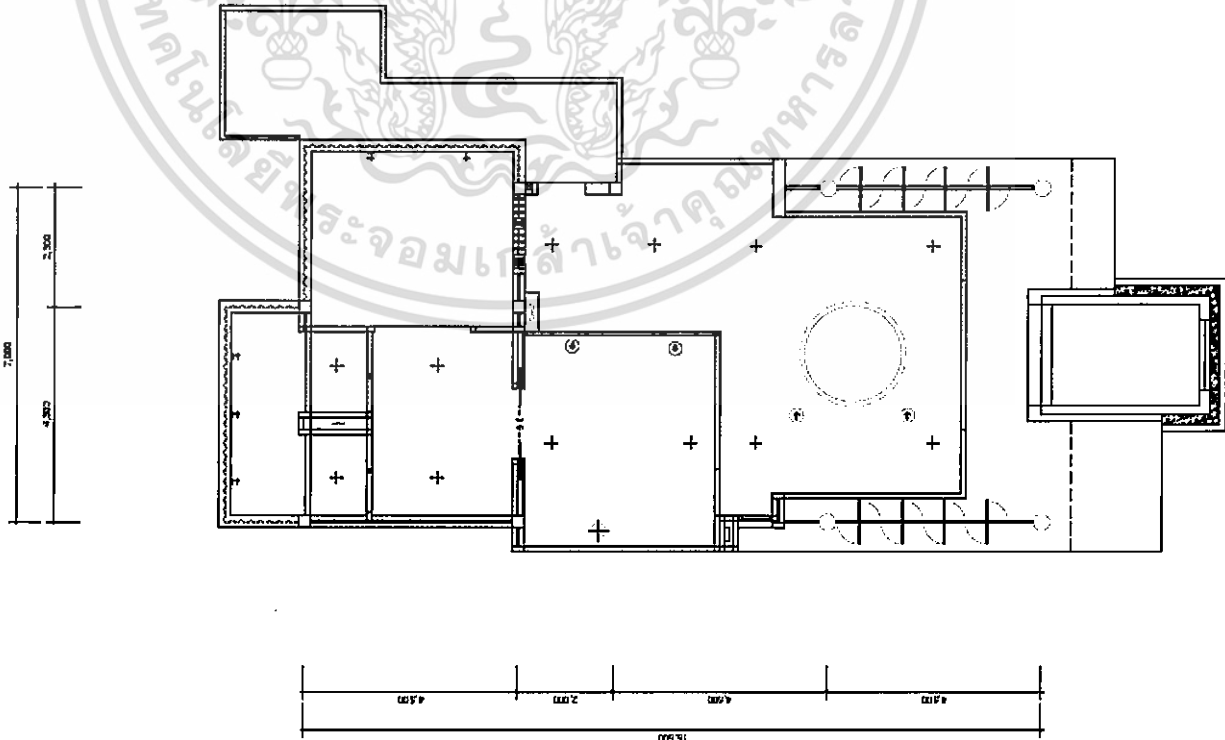
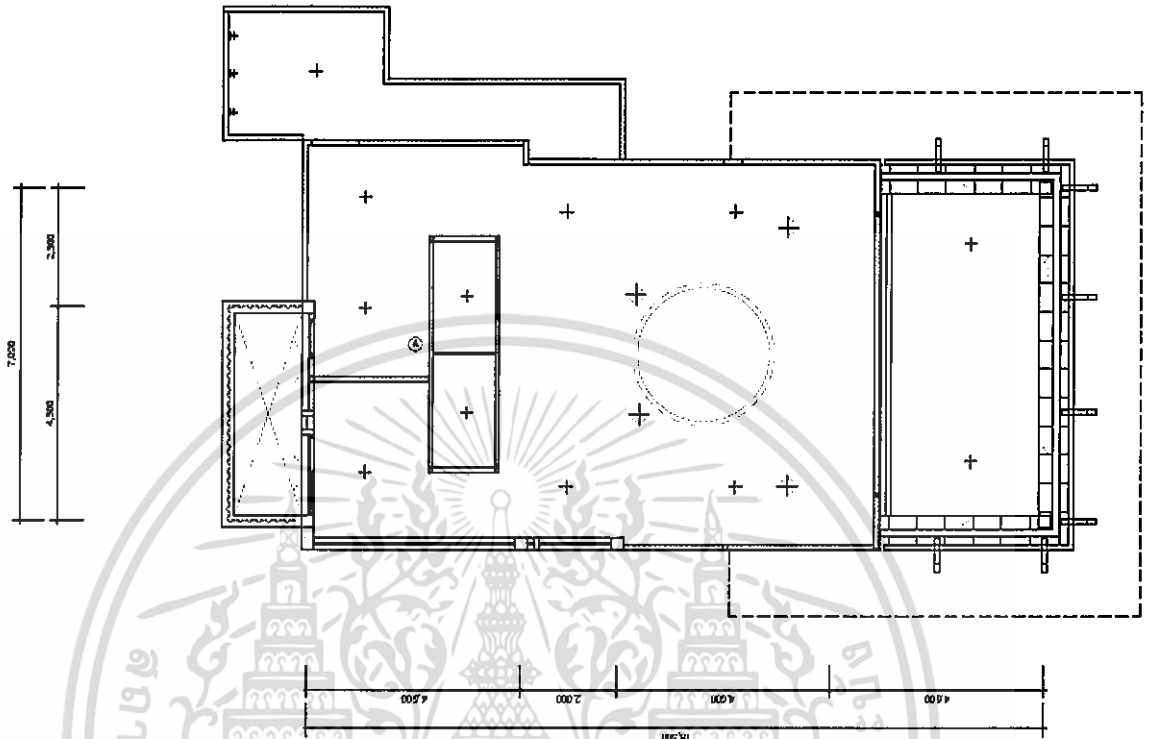
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.3 ผังเพดานและผังไฟฟ้าของโครงการ

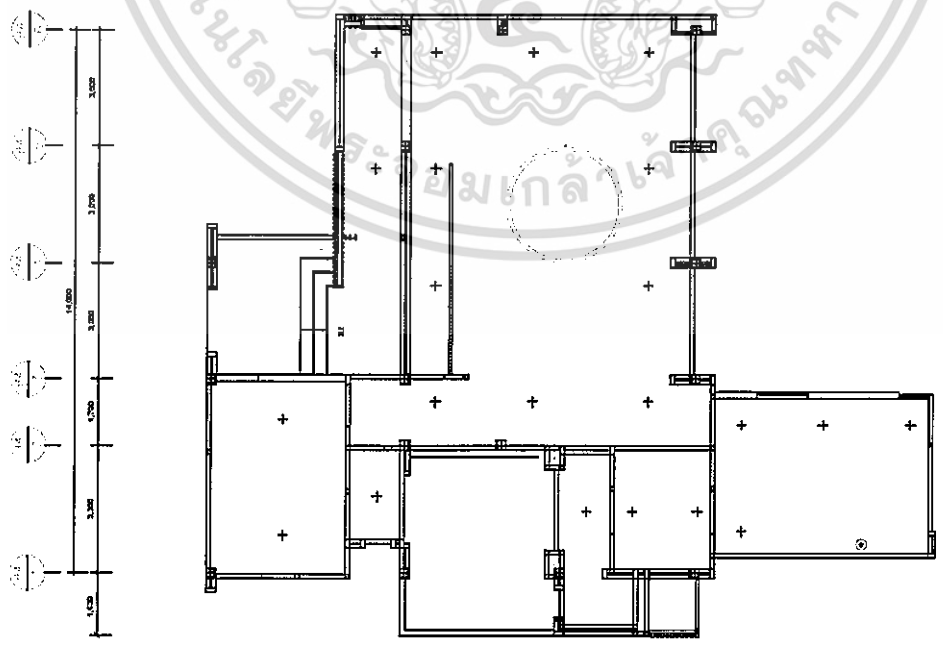
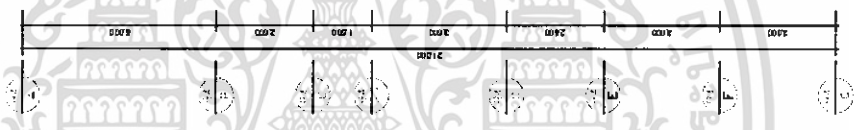
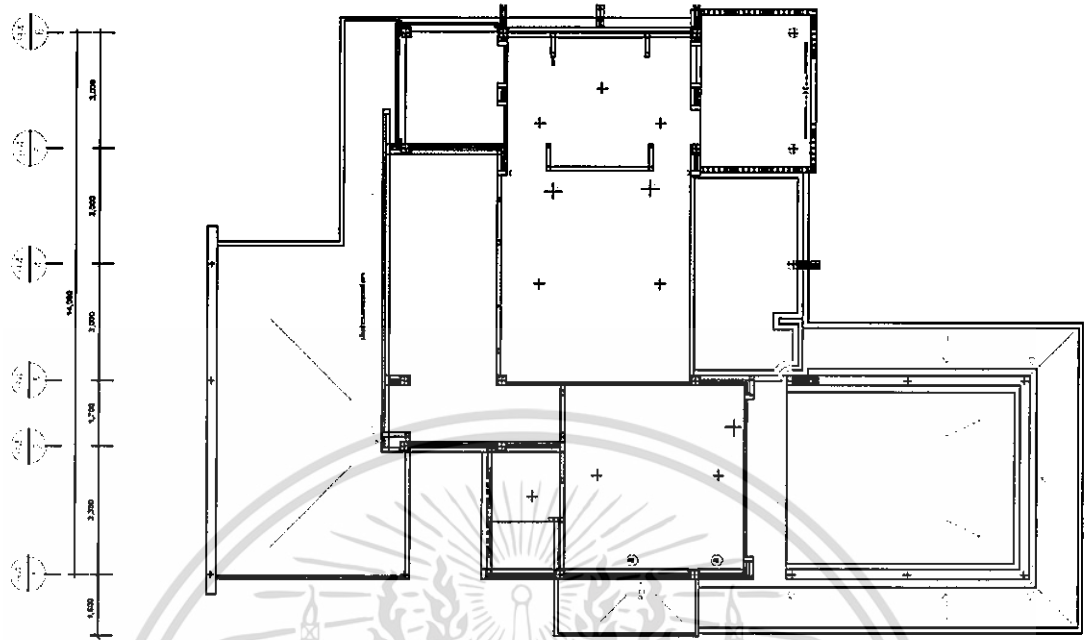


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

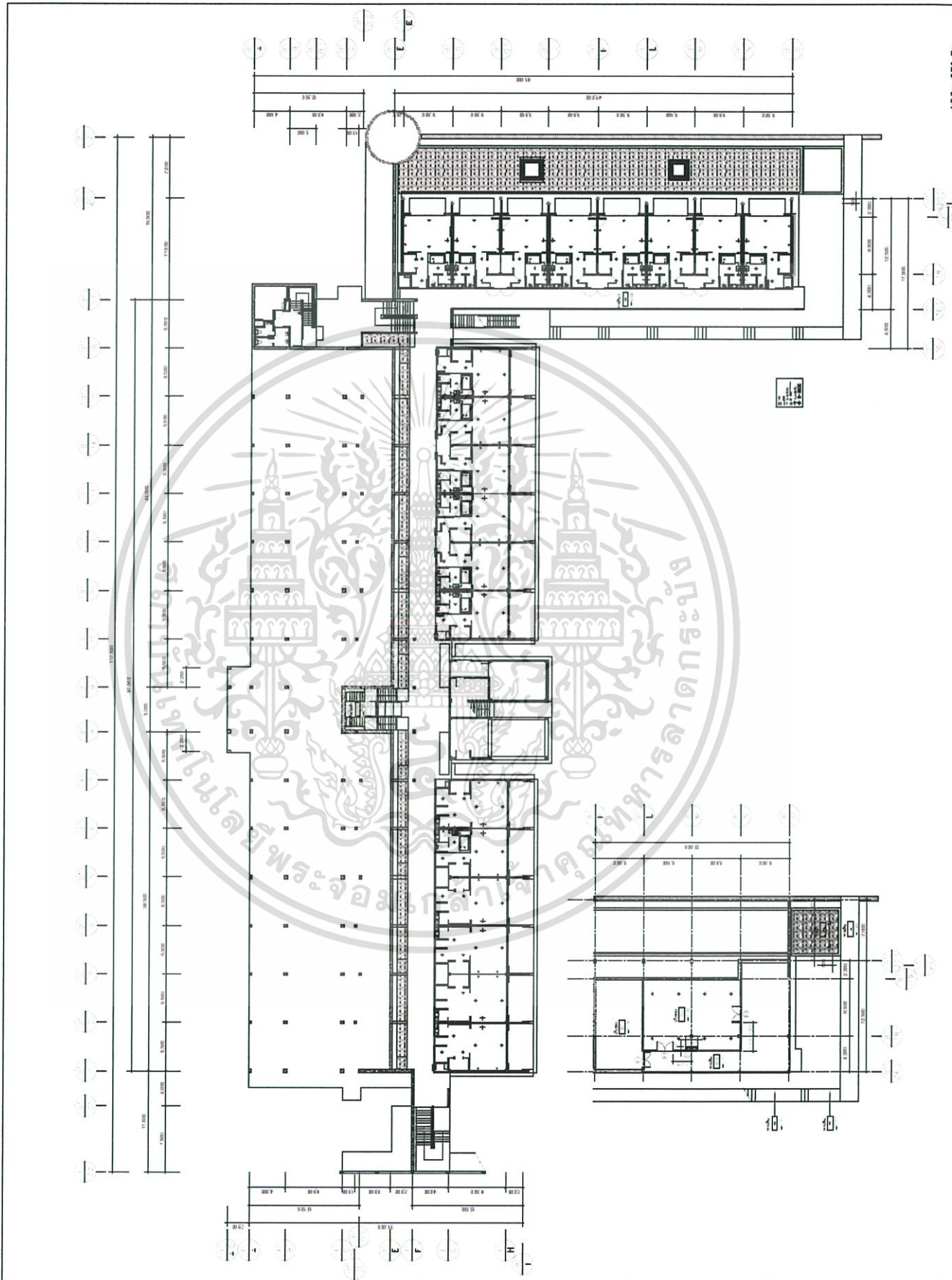




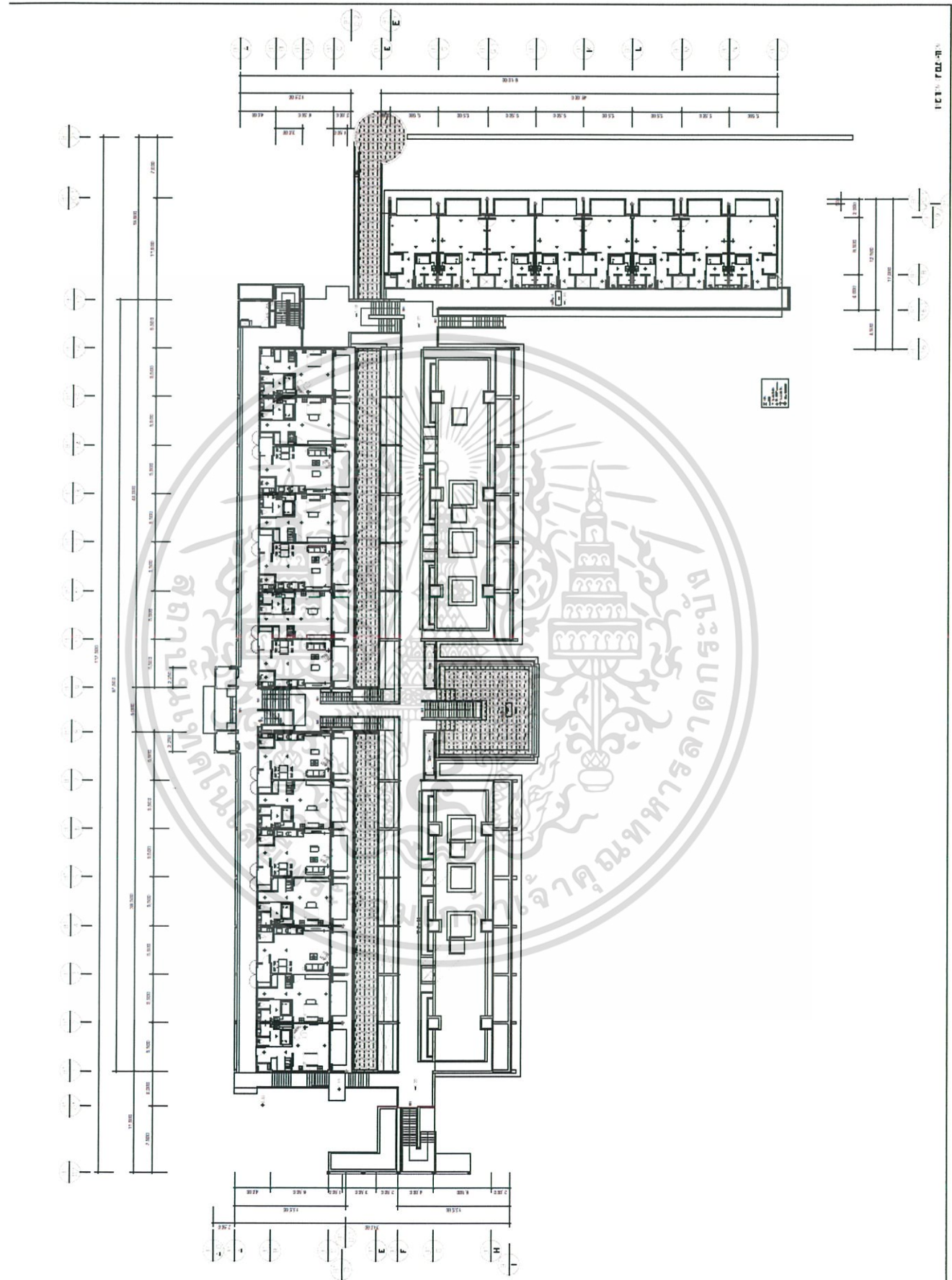
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



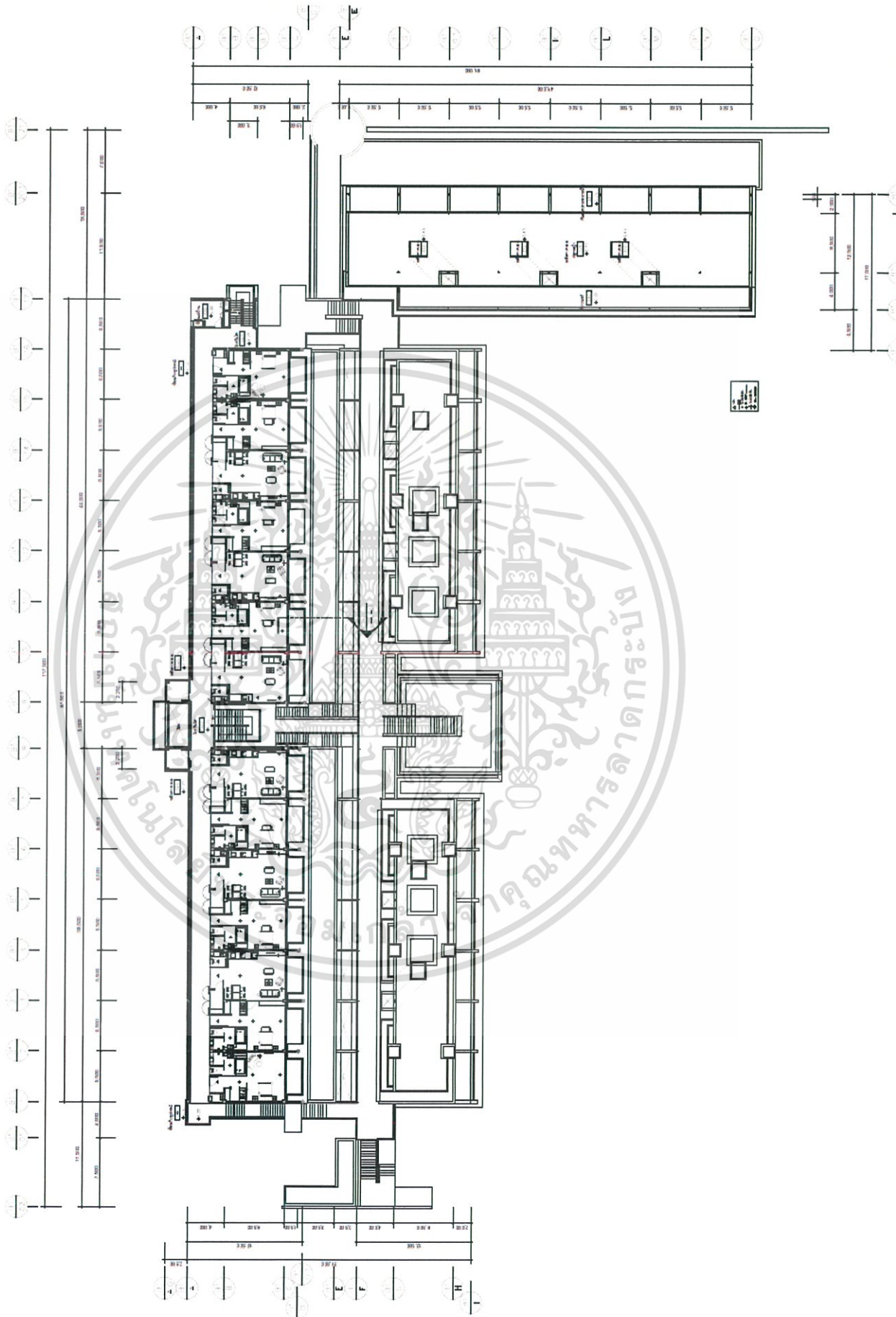
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานที่เฉพาะเจาะจงเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ใช้ประโยชน์ในการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา (๑) ตัด (๒) อ่างอิงถึง (๓) ของเอกสารทุกฉบับที่มีการแก้ไข (๔) ใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.4 รูปตัดของอาคาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



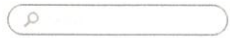
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของโรงเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.5 รูปทัศนียภาพภายในโครงการ

LOBBY



24 25



25 26



**Be Better**  
Beauty and rehabilitation center

miss nantissa klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

SURGERY\_ZONE  
PERSPECTIVE

28 29



29 29

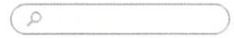


**Be Better**  
Beauty and rehabilitation center

miss nantissa klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

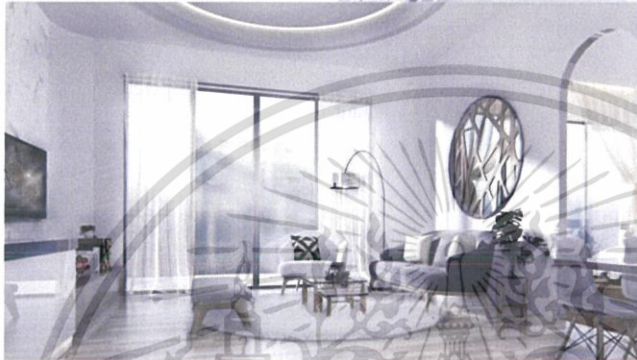
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SINGLE ROOM  
CONNECT ROOM  
DELUXE ROOM  
PERSPECTIVE



29 30

30 31



**Be Better**  
Beauty and rehabilitation center

miss nantisa klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

TERRACE VILLA  
PERSPECTIVE



30 31

31 32

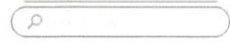


**Be Better**  
Beauty and rehabilitation center

miss nantisa klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRESIDENTIAL VILLA  
PERSPECTIVE



31 32

32 33



 **Be Better**  
Beauty and rehabilitation center

miss nanthisa klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

RESTAURANT  
PERSPECTIVE



32 33

33 34

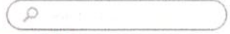


 **Be Better**  
Beauty and rehabilitation center

miss nanthisa klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

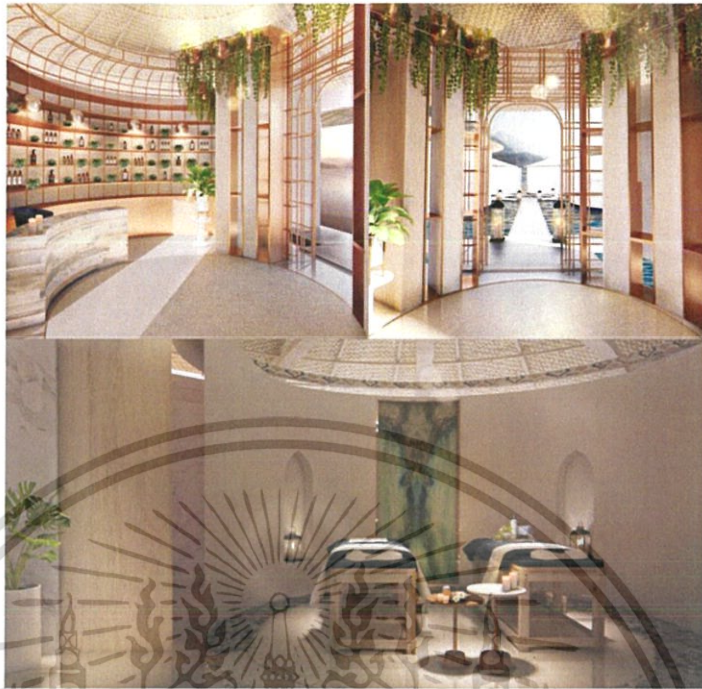
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SPA  
PERSPECTIVE



33 34

34 35



 **Be Better**  
Beauty and rehabilitation center

miss nantisa klampoch  
Interior Architecture Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

### 5.6 วัสดุที่ใช้ภายในโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้