

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij

Circulation: 120,000

Ad Rate: 1,250

Section: Marketing/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ ๖ - เสาร์ 6 สิงหาคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 3180

หน้า: 17(ซ้าย), 18

Col.Inch: 80.36

Ad Value: 100,450

PRValue (x3): 301,350

ศิลป์: ลีลี

หัวข้อข่าว: ธุรกิจชิงธงสปอร์ตไฟเวอร์'ไทยไฟท์' โหมกระแสวิงสะท้านวงการ.ผลิตคนกีฬาป้อน

ธุรกิจชิงธงสปอร์ตไฟเวอร์

'ไทยไฟท์' โหมกระแสวิงสะท้านวงการ.ผลิตคนกีฬาป้อน

จับตาสปอร์ตไฟเวอร์ ปลุกธุรกิจกีฬาศึกคิก "ไทยไฟท์" จับมือสจล. ตั้งอาคาเดมีผลิตมืออาชีพด้านสปอร์ตแมนเนจเม้นต์ แก้ปัญหาขาดแคลนบุคลากร ประเดิมป.โท ตามติดด้วยระดับปริญญาตรี และเอก พร้อมหาพันธมิตรผูกคอมเพล็กซ์กีฬาครบวงจร หนุนส่งออกลิขสิทธิ์กีฬาไทย สร้างรายได้เพิ่ม

นายพพร วาทีน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยไฟท์ จำกัด ผู้จัดการแข่งขันมวย "ไทยไฟท์" (Thai Fight) เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ปัจจุบันคนไทยให้ความสำคัญกับกีฬาเพิ่มมากขึ้น เห็นได้จากการชมและเชียร์กีฬาเกือบทุกประเภท ส่งผลให้กีฬากลายเป็นกระแสนิยมอย่างสูงและต่อเนื่อง จนเกิดเป็นธุรกิจกีฬาทั้งในฟุตบอล ลีก วอลเลย์บอล ลีก แบดมินตันลีก เป็นต้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องผลิตบุคลากรออกมารองรับ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น

ล่าสุดบริษัทได้จับมือกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ในการจัดตั้งสถาบัน KMITL THAI FIGHT ACADEMY OF SPORTS AND MEDIA MANAGEMENT โดยเปิดหลักสูตร การบริหารจัดการกีฬาและสื่อในระดับปริญญาตรี โท และเอก โดยในปีการศึกษา 2560 จะเริ่มเปิดทำการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท ก่อนที่จะเปิดในระดับปริญญาตรีในปีการศึกษา 2561

อ่านต่อหน้า > 18

ข่าวต่อ

ธุรกิจ



ธุรกิจกีฬาในเมืองไทยจำเป็นต้องมีการพัฒนา โดยเฉพาะการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อจะเพิ่มมูลค่า และสร้างรายได้ทั้งจากตัวนักกีฬา การขายลิขสิทธิ์ให้กับต่างชาติ แกนที่จะเสียเงินซื้อของเขามา"

พร้อมกับเปิดศูนย์กีฬาครบวงจรหรือสปอร์ตคอมเพล็กซ์ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างระดมทุนและหาพันธมิตร ทั้งนี้เพื่อให้ที่นี่เป็นศูนย์ผลิตนักกีฬา และศูนย์กีฬาสำหรับคนทั่วไป

"จุดเด่นของสถาบันนี้ คือการศึกษากับผู้มีประสบการณ์ตรงในแวดวงกีฬา และสื่อ รวมทั้งการเน้นการปฏิบัติจริง ซึ่งที่ผ่านมาพบว่า ในธุรกิจกีฬา การบริหารจัดการสโมสร การบริหารจัดการการแข่งขัน การสร้างรายได้ (หาสปอนเซอร์) รวมถึงสื่อด้านกีฬายังขาดบุคลากรจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง โดยเลือกเป็นพันธมิตรกับสจล.ในครั้งนี้ เพราะสจล. มีความพร้อมทั้งในด้านสถานที่ และบุคลากรในคณะวิชาต่างๆ ที่สามารถนำมาต่อยอดและร่วมกันพัฒนางานกีฬาในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการนำนวัตกรรมด้านวิศวกรรม มาพัฒนาและยกระดับด้าน

การฝึกให้กับนักกีฬา การจัดทำโปรแกรม คอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันต่างๆ เป็นต้น"

อย่างไรก็ดี มองว่าอนาคตธุรกิจสปอร์ต เอนเตอร์เทนเมนต์จะเข้ามา มีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีการขยายตัว ดังนั้นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรจึงมีความสำคัญ เห็นได้จาก ทีมวอลเลย์บอลหญิง ทีมฟุตบอลสโมสรต่างๆ เป็นต้น

"ธุรกิจกีฬาในเมืองไทยจำเป็นต้องมีการพัฒนา โดยเฉพาะการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อจะเพิ่มมูลค่า และขายลิขสิทธิ์ให้กับต่างประเทศซื้อไปชม เช่นเดียวกับที่เราซื้อลิขสิทธิ์ต่างชาติเข้ามา ทั้งพรีเมียร์ลีกอังกฤษ หรือทัวร์นาเมนต์กีฬาอื่นๆ ดังนั้นการสร้างทีมให้เข้มแข็งจะเป็นการเพิ่มมูลค่า และโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งที่ผ่านมาพบว่า คนไทยเองให้ความสนใจกีฬามากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสของกีฬาชนิดต่างๆ รวมทั้งผู้บริหารทีมกีฬาด้วย" นายณพพร กล่าว

เช่นเดียวกับไทยไฟท์ ซึ่งปัจจุบันมีการขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดการชกมวยไปยังประเทศต่างๆ ทั้งในยุโรป สหรัฐอเมริกา และเอเชีย ซึ่งจากจุดเริ่มต้นที่ขายลิขสิทธิ์เพียงหลักล้านบาท ปัจจุบันมีรายได้จากการขายลิขสิทธิ์กว่า 100 ล้านบาทเลยทีเดียว

นอกจากนี้ในอนาคตยังมองว่าการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกีฬา ซึ่งจำเป็นต้องชมและเชียร์แบบสดๆ ไม่สามารถดูย้อนหลังได้เหมือนละคร หรือเกมโชว์ ดังนั้นในอนาคตจำเป็นต้องพัฒนาเทคโนโลยีหรือแอปพลิเคชันเพื่อให้สามารถรับชมได้ทันที ทุกที่ ทุกเวลาที่มีการแข่งขัน ทำให้สามารถต่อยอดสร้างเป็นรายได้เพิ่มขึ้นมากมายจากการรับชมได้ทั้งในและต่างประเทศ

ด้านดร.อภิเทพ แซ่โค้ว ผู้ช่วย

อธิการบดีฝ่ายวิชาการบัณฑิตวิทยาลัย และคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด กล่าวว่า ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมาพบว่าธุรกิจกีฬาทั้งระบบ มีการเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% ซึ่งปัจจุบันตลาดธุรกิจกีฬาและธุรกิจเกี่ยวของทั้งระบบน่าจะมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 5 หมื่นล้านบาท และในปีนี้จะคาดว่าจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 15% ส่งผลให้ธุรกิจกีฬาและเกี่ยวเนื่องมีความต้องการบุคลากรที่จะเข้ามาบริหารจัดการธุรกิจเพิ่มมากขึ้น และต้องการบุคลากรแบบมืออาชีพ โดยมหาวิทยาลัยเองได้ร่วมมือกับบัณฑิตวิทยาลัย ไรล มาดริด ประเทศสเปน เปิดหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจ ด้านการจัดการกีฬา (M.B.A. Sport Management) โดยจะเปิดการเรียนการสอนรุ่นแรกในเดือนสิงหาคมนี้

สำหรับรูปแบบการเรียนการสอนจะแบ่งเป็น 2 กลุ่มวิชา ได้แก่ 1. กลุ่มวิชาด้านการจัดการ ซึ่งจะมีสอนด้วยกัน 7 วิชา โดยอาจารย์ของมหาวิทยาลัย อาทิ วิชาการจัดการองค์กร การวิเคราะห์การเงิน การวางแผนกลยุทธ์ เป็นต้น และ 2. กลุ่มวิชาการจัดการด้านกีฬา มีการเรียนการสอน 5 วิชา อาทิ การปฏิบัติการด้านกีฬา โดยอาจารย์จากไรล มาดริดจะเดินทางมาสอนจำนวน 8 คน ใน 1 วิชา จะใช้อาจารย์สอน 2 คน ส่วนวิชาที่ 5 จะเป็นการเดินทางไปยังประเทศสเปนเพื่อเรียนรู้และดูการทำงานจริงในด้านการจัดการกีฬา เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ ส่วนระยะเวลาการเรียนจะแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การเรียนแบบเต็มเวลา จะใช้ระยะเวลาเรียนประมาณ 1 ปีการเรียนแบบวิกเอนด์ ซึ่งสามารถเลือกเรียนได้ในวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ หรือวันอังคารและวันพฤหัสบดี ซึ่งจะใช้

ระยะเวลาเรียน 1 ปีครึ่ง สำหรับค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรประมาณ 5-6 แสนบาท รวมค่าเดินทางไปเรียนและดูงานที่ประเทศสเปน และใช้ระยะเวลาการเรียนประมาณ 2 ปี จึงจะจบการศึกษา