

 <p>Thai Rath Circulation: 1,000,000 Ad Rate: 1,600</p>	Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข วันที่: เสาร์ 6 สิงหาคม 2559 ปีที่: 67 ฉบับที่: 21382 หน้า: 12(กลาง)		
	Col.Inch: 20.89 Ad Value: 33,424		PRValue (x3): 100,272 คลิป: ชาว-ดำ
หัวข้อข่าว: เปลี่ยนชื่อ "อาชีวะ" ปรับภาพลักษณ์			

เปลี่ยนชื่อ "อาชีวะ" ปรับภาพลักษณ์

ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) กล่าวตอนหนึ่งในการนำเสนอแนวทางการพัฒนาอาชีวศึกษา ว่า ความต้องการแรงงานระดับอาชีวศึกษามีกว่า 4 แสนคน แต่ปัจจุบันมีผู้เรียนสายสามัญคิดเป็นร้อยละ 65 สายอาชีวศึกษาร้อยละ 35 เมื่อจบแล้วเข้าสู่ตลาดแรงงานเพียงร้อยละ 8 นอกนั้นศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สิ่งที่รัฐบาลควรทำคือ การเปิดกว้างให้สายอาชีวศึกษาจัดการสอนถึงปริญญาตรี ขณะเดียวกันควรส่งเสริมการเรียนอาชีวศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษา

สำหรับแนวทางแก้ปัญหาอาชีวศึกษานั้น ศ.ดร.สุชัยวีร์กล่าวว่า ควรส่งเสริมให้ผู้ทำงานระดับปฏิบัติการได้รับเงินเดือนที่สูงหรือใกล้เคียงกับฝ่ายบริหาร เพิ่มความเข้มข้นด้านคุณภาพการอาชีวะ ขณะเดียวกันมหาวิทยาลัยซึ่งจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และกระจายอยู่ทั่วประเทศควรถือเป็นหน้าที่ที่จะเข้ามาช่วยพัฒนาอาชีวะ เพราะมหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้าน

คุณภาพเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ หากจับคู่หรือสร้างเครือข่ายมหาวิทยาลัยให้เป็นพี่เลี้ยงของสถาบันอาชีวศึกษา ตนมั่นใจว่ามหาวิทยาลัยจะสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาอาชีวะให้เก่งและมีคุณภาพที่พร้อมเรียนต่อระดับมหาวิทยาลัยได้ หรือพัฒนาเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานได้เช่นกัน ขณะที่

ภาคเอกชนก็ต้องเข้าร่วมในการลงทุนผลิตและพัฒนานักศึกษาอาชีวะด้วย ภาพลักษณ์เด็กอาชีวะในปัจจุบันอาจทำให้พ่อแม่ผู้ปกครองไม่ส่งลูกหลานมาเรียน ทั้งที่ตลาดแรงงานต้องการกำลังคน ตนมีข้อเสนอที่ทำทนายว่าเรา มาเปลี่ยนชื่ออาชีวะใหม่ เป็นการเรียนสายเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่ออะไรๆ จะดีขึ้น.