

# วิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เสนอแนะ

ศูนย์เสริมความงามและพักผ่อนหลังศัลยกรรม เอสอีที โดย ตรียญา

(ESTHETE WELLNESS AND AESTHETIC INSTITUTE BY TRIA)



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อ้นธิกา สวัสดิ์ศรี)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อ้นธิกา	สวัสดิ์ศรี	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ทรงชม	จุลาสัย	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ฐิติพรรณ	เก็นสม	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชาลี	มธุรการ	กรรมการ และเลขานุการ



..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(รองศาสตราจารย์ทรงชม จุลาสัย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หัวเรื่อง วิทยานิพนธ์

ชื่อนักศึกษา นางสาวพริมา รังสิพล  
MISS PARIMA RANGSIPOL  
รหัสนักศึกษา 56020132  
ที่อยู่ 50/4 ซอย 6/5 หมู่บ้านชัยพฤกษ์ เสมอฟ้าคราม คูคต ลำลูกกา ปทุมธานี 12130  
โทรศัพท์ 0846392693  
E-MAIL pr.pinnn@gmail.com  
อาจารย์ที่ปรึกษา รศ. ทรงชม จุลาสัย  
ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน  
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์  
ปีการศึกษา 2560  
โครงร่างวิทยานิพนธ์ ศูนย์เสริมความงามและพักผ่อนหลังศัลยกรรม เอสอีท โดย ตรีญา  
ประเภทโครงการ โครงการเสนอแนะ



## บทคัดย่อ

ปัจจุบันการมีรูปลักษณ์ที่ดี ช่วยทำให้มีบุคลิกภาพที่ดี สร้างความมั่นใจ ต่อยอดให้มีหน้าที่การงานและมีชีวิตที่ดีขึ้น การเสริมความงามจึงได้รับความนิยมสูงอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศไทยได้รับการยอมรับในเรื่องศัลยกรรมเป็นอันดับ 8 ของโลก เนื่องจากมีแพทย์ที่มีฝีมือดี ราคาเหมาะสม แต่ยังคงพร่องในเรื่องความสะอาดและสะดวกสบายของผู้มาใช้บริการ สำหรับการพักฟื้นหลังรับการผ่าตัดนั้น จากผลการวิจัยพบว่าสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพักฟื้นเพื่อฟื้นฟูสภาพร่างกายนั้นควรอยู่ใกล้ชิตธรรมชาติ อยู่ในพื้นที่ที่เปิดโล่งสว่าง สะอาดและสงบร่มรื่น และสำหรับผู้ป่วยศัลยกรรม ควรมีพื้นที่ให้ผู้ป่วยเคลื่อนไหวร่างกายหรือออกกำลังกายเบาๆ เพื่อลดอาการบวมและช่วยให้ผู้ป่วยฟื้นตัวเร็วขึ้น ซึ่งในปัจจุบันสถานพยาบาลส่วนใหญ่ อาคารเป็นลักษณะแนวตั้ง ห้องพักที่มีพื้นที่จำกัดและคับแคบเพื่อเน้นการรองรับผู้ใช้บริการจำนวนมาก และมีบรรยากาศที่อึดอัด จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงนำผลวิจัยและปัญหาต่างๆมาปรับใช้ โดยในโครงการนั้นจะมีทั้งส่วนที่เป็นคลินิกศัลยกรรม ส่วนเสริมความงาม และสถานที่พักผ่อน เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ โดยยังอยู่ในการดูแลของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิด




## คำนำ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2560 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โครงการเสนอแนะศูนย์เสริมความงามและพักผ่อนหลังศัลยกรรม เอสอีที โดย ตรีัญญา

การศึกษาและการเสนอแนะโครงการในหัวข้อนี้ จุดประสงค์เพื่อเป็นการเสนอสถานที่สำหรับผู้ที่ต้องการเสริมความงามและมีพื้นที่ส่วนตัวสำหรับพักผ่อนหลังเข้ารับการผ่าตัดศัลยกรรม ซึ่งมีความน่าเชื่อถือ สะอาด ปลอดภัย และมีความเป็นส่วนตัว โดยนำธรรมชาติเข้ามาใช้ในการออกแบบเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการฟื้นฟูสภาพร่างกาย และลดความกังวลหลังศัลยกรรม เพื่อส่งเสริมการศัลยกรรมในประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการเสริมความงามในเอเชีย

ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บรวบรวมมาจึงเป็นข้อมูลที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีข้อมูลบางอย่างได้รับการปรับปรุงและแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้วบ้าง ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงต้องขอภัยในข้อผิดพลาดบางประการที่เกิดขึ้นในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไว้ ณ ที่นี้ด้วย ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสามารถทำประโยชน์ให้กับการศึกษาทางด้านนี้ต่อไปไม่มากนัก



นางสาวพริมา รังสิพล  
ผู้จัดทำ

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะไม่สำเร็จลุล่วงมาได้หากขาดครอบครัว สายรหัส 38 เพื่อนๆทุกคนและอาจารย์ทุกท่าน ที่ล้วนเป็นทั้งแรงกายและกำลังใจไม่ว่าจากทางใดก็ตาม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้งานนี้ผ่านพ้นไปได้ด้วยดี จึงขอเขียนถ้อยคำขอบคุณสำหรับแรงผลักดันและความรู้สึกดีๆที่มีให้กันตลอดการทำงาน ขอขอบคุณ  
ค่ะ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

บทคัดย่อ		ก
กิตติกรรมประกาศ		ข
คำนำ		ค
สารบัญ		ง
บทที่ 1 บทนำ		
1.1	ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2	เหตุผลสนับสนุนโครงการ	2
1.3	วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.4	กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	3
1.5	องค์ประกอบของโครงการ	4
1.6	ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ	6
1.6.1	การเลือกที่ตั้งโครงการและเกณฑ์การพิจารณาลักษณะอันพึงประสงค์	6
1.6.2	ลักษณะที่ตั้งของโครงการ	7
1.6.3	การเข้าถึงโครงการ	7
1.6.4	สภาพแวดล้อมโดยรอบ	7
1.6.5	พื้นที่เสนอแนะ	8
ก.	บริเวณข้างสวนหลวง ร.9	8
ข.	บริเวณทางคูขนานถนนบางนา-ตราด	11
ค.	บริเวณถนนจตุรทิศ อโศก-ดินแดง	14
1.7	ลักษณะอาคาร	17
1.7.1	ข้อพิจารณาการเลือกอาคาร	17
1.7.2	THE BRIZA RESORT & SPA KHAO LAK	17
1.8	ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ	23
1.9	สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ	25
บทที่ 2 เอกสารและข้อมูลสนับสนุน		
2.1	ข้อมูลทั่วไป	26
2.1.1	คำนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม	26
2.1.2	ประเภทของสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม	27
2.1.3	กลุ่มเป้าหมายของธุรกิจเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม	28
2.1.4	ช่องทางการเข้าถึงของธุรกิจเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงามของกลุ่มเป้าหมาย	28

2.1.5	ประวัติความเป็นมาของการทำศัลยกรรมตกแต่งเพื่อความงาม	29
2.1.6	ประเภทของการทำศัลยกรรมตกแต่งเพื่อความงาม	31
2.1.7	สายการบริหารและบุคลากรของธุรกิจเพื่อสุขภาพหรือ เพื่อเสริมความงาม	33
2.2	กรณีศึกษา	
2.2.1	Dermaster Aesthetic Institution (สถาบันเสริมความงามและสุขภาพ เดอมาสเตอร์)	35
2.2.2	TRIA Health-Beauty Institute (ศูนย์สุขภาพและความงามตริยา)	38
2.2.3	โรงพยาบาลสมิติเวช	43
2.2.4	JK Plastic Surgery Center	49
2.2.5	GETINGE Medical Technology Company	52
2.2.6	สรุปผลการศึกษาโครงการเปรียบเทียบเพื่อการออกแบบ	55
2.3	ข้อมูลเฉพาะ	
2.3.1	ข้อมูลเฉพาะของโครงการ	
2.3.1.1	หลักการออกแบบห้องพักผู้ป่วย	57
2.3.1.2	กิจการเพื่อความงามและสุขภาพ	63
2.3.1.3	การดูแลและพักฟื้นหลังศัลยกรรม	73
2.3.1.4	หลักจิตวิทยาในการออกแบบ	77
2.3.2	เอกลักษณ์โครงการ	84
2.3.3	สายงานบริหารและอัตรากำลัง	85
บทที่ 3	พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการใช้	
3.1	ประเภทของผู้ใช้โครงการ	89
3.2	วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในโครงการ (Area requirement)	90
3.3	พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ	96
3.4	สายการบริหารและอัตรากำลัง	99
บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ	
4.1	การวิเคราะห์และออกแบบ	
4.1.1	การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร	101
4.1.2	การวิเคราะห์ตารางค่าความสัมพันธ์บุคคล (Adjacency Matrix)	104
4.1.3	การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์วงกลม (Bubble Diagram)	108
4.1.4	การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยของอาคาร (Functional Diagram)	108
4.1.5	การแบ่งเขตพื้นที่ (Zoning)	109

4.2	แนวคิดในการออกแบบ	110
บทที่ 5 รายละเอียดการออกแบบ		
5.1	ผังโครงการและการจัดวางเฟอร์นิเจอร์	118
5.2	ผังการวางเพดานและดวงโคม	122
5.3	รูปตัด รูปด้าน และรูปทัศนียภาพ	126
5.4	แบบจำลองและรายละเอียดวัสดุ	139



## บทที่ 1 บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาโครงการ

ในอดีตนั้นการศัลยกรรมเริ่มใช้เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องของร่างกาย รักษาโรคร้ายต่างๆ และปกปิดบาดแผลจาก อุบัติเหตุ ต่อมาการทำศัลยกรรมความงามนั้น ในปัจจุบันได้รับความนิยมและการยอมรับในสังคมมากขึ้น เนื่องจากผู้คนให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ภายนอกมากขึ้น การทำศัลยกรรมช่วยสร้างบุคลิกภาพและสร้างความมั่นใจ สร้างโอกาส ในหน้าที่การงานและชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

ปัจจุบันการผ่าตัดเสริมความงามในไทยเติบโตอย่างรวดเร็วสร้างมูลค่าตลาดประมาณปีละ 3 หมื่นล้านบาท หากพิจารณาจากสถิติของ The International Society of Aesthetic Plastic Surgery (ISAPS) ในปีพ.ศ. 2557 นั้น มีผู้เข้าใช้บริการศัลยกรรมตกแต่งเสริมความงามมากกว่า 20 ล้านครั้งจากทั่วโลก โดยมีทั้งแบบผ่าตัดและไม่ผ่าตัด โดยที่การฉีดโบทอกซ์ (Botox) นั้นได้รับความนิยมสูงที่สุดทั้งจากเพศชายและเพศหญิง ส่วนการศัลยกรรมแบบผ่าตัดนั้น การศัลยกรรมหน้าอกได้รับความนิยมสูงสุดในเพศหญิงและการศัลยกรรมเปลือกตาได้รับความนิยมสูงสุดในเพศชาย การศัลยกรรมบางประเภทจำเป็นต้องได้รับการดูแลจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกัน การเกิดข้อผิดพลาดหลังการศัลยกรรม เช่น อาการอักเสบ ติดเชื้อ และการผิดรูปของใบหน้า ([http://www.prd.go.th/ewt\\_news.php?nid=116933&filename=index](http://www.prd.go.th/ewt_news.php?nid=116933&filename=index))

ความนิยมที่เพิ่มสูงขึ้นในประเทศไทยนั้นมาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศัลยกรรมเสริมความงามที่มีฝีมือจำนวนมากและการทำศัลยกรรมมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ทำให้แพทย์สภามองว่าควรมุ่งยกระดับประเทศให้เป็น “คอสเมติกฮับ” “ควบคู่กับ “เมดิคัลฮับ” ทั้งนี้แพทย์สภาได้กล่าวว่าการแพทย์สาขานี้เป็นทางหนึ่งที่จะช่วยกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ ประเทศไทยได้ดี จึงได้เน้นความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนกับการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อช่วยสนับสนุนด้านเงินทุนเพื่อพัฒนารูปร่างนี้ให้ก้าวหน้า โดยมีเป้าหมายที่จะประสบความสำเร็จตามประเทศเกาหลี ซึ่งเป็นประเทศที่ชาวต่างชาตินิยมทำศัลยกรรมความงามเป็นจำนวนมากตามสถิติของ Seoultouchup (<http://www.wegointer.com/2014/06/>)

ดังนั้น จึงทำให้แพทย์สภาลงความเห็นว่าประเทศไทยควรจะพัฒนาการแพทย์เสริมความงามให้เป็นศูนย์กลางทางด้านการศัลยกรรมของเอเชีย (ASIAN) จากผลสำรวจของ MRG Online พบว่าปัญหาหลักของการศัลยกรรมในประเทศไทยคือเรื่องความสะอาดและความสะดวกสบาย (<https://board.postjung.com/814541.html>) จึงต้องการเสนอโครงการนี้ขึ้น โดยในโครงการนั้นจะมีทั้งส่วนที่เป็นคลินิกศัลยกรรม ส่วนเสริมความงามและสถานที่พักผ่อน เพื่อแก้ไขปัญหาข้างต้น และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ โดยโครงการนี้จะตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองหลวง มีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญพร้อม สะดวกต่อการเดินทางและจากสถิติของ TMC

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรุงเทพมหานครถือเป็นจังหวัดที่ชาวต่างชาตินิยมทำศัลยกรรมมากที่สุดในประเทศไทย

(<http://gscm.nida.ac.th/public-action/Proceeding/2559/14.pdf>)

เนื่องจากเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์โดยตรง จึงต้องการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับโครงการ โดยจะนำ “ศูนย์สุขภาพและความงาม ตรีญา” เครือโรงพยาบาลปิยะเวท มาพัฒนาและต่อยอดเพื่อให้มีบริการที่ครอบคลุมและสร้างความสะดวกสบายแก่ผู้เสริมความงามมากขึ้น สร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของชาวต่างชาติมากขึ้น ซึ่ง “ตรีญา” นั้นนอกจากจะเป็นศูนย์สุขภาพและความงามที่มีทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวพรรณและความงาม พร้อมด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์อันทันสมัยและได้มาตรฐานระดับสากลแล้วนั้น ยังมุ่งเน้นการบำบัดและผ่อนคลายทางด้านอารมณ์ ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจด้านสปาและวาริบำบัดอีกด้วย โดยมีรางวัลรองรับมากมาย เช่น รางวัล ASIA Spa Awards 2008 Medi Spa of the Year, ASIA Spa Awards 2011 Medi Spa of the Year และ ASIA Spa Awards 2015 Day Spa of The Year (<http://www.tria.co.th/th/about/>)

สถาบันสุขภาพและความงาม ตรีญา มุ่งส่งเสริมและฟื้นฟูสุขภาพแบบองค์รวมด้วยปรัชญาพื้นฐานทั้ง 3 ประการ อันได้แก่ Cell สุขภาพของระบบชีวเคมีในร่างกาย พื้นฐานการทำงานของระดับเซลล์, Body สุขภาพของระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ ในแง่ความแข็งแรง ความยืดหยุ่น และการเผาผลาญออกซิเจน และ Mind สุขภาพของอารมณ์ ในการจัดการกับความเครียดและสิ่งกระตุ้น เพราะมีความเชื่อวาระบบทุกอย่างภายในร่างกายเชื่อมโยงและสัมพันธ์กันทั้งหมด หากขาดหรือเน้นเพียงด้านใดด้านหนึ่ง ร่างกายก็จะขาดความสมดุลนำไปสู่การเกิดโรค จึงยึดหลักปรัชญาการดูแลสุขภาพแบบผสมผสาน ทั้งแพทย์ทางเลือกและวิทยาการสมัยใหม่ มีภาพลักษณ์โครงการที่ยกระดับให้ทรูทรากว่าคลินิกความงามทั่วไป แต่ยังคงบรรยากาศที่อบอุ่นคล้ายรีสอร์ท โลโก้ การใช้สี และการตกแต่งภายในให้ความรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติส่งเสริมความเป็นศูนย์สุขภาพได้ดียิ่งขึ้น

ด้วยเหตุผลข้างต้นที่กล่าวมาจึงเห็นความเหมาะสมที่จะสร้างศูนย์ศัลยกรรมเสริมความงามและสถานพักผ่อนหลังศัลยกรรม เพื่อเป็นศูนย์กลางที่บริการครบวงจรเกี่ยวกับความงามที่จะผนวกบริการด้าน Medical และ Wellness เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของการแพทย์ไทย จึงนำ “ตรีญา” ศูนย์สุขภาพและความงามในเครือโรงพยาบาลปิยะเวท มาพัฒนาและต่อยอดให้มีบริการที่ครบวงจร โดยมุ่งหวังให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของชาวต่างชาติมากขึ้น จากที่กล่าวมาจึงเสนอแนะให้ตั้งที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองหลวงและเป็นจังหวัดที่มีการเติบโตของธุรกิจศัลยกรรมเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทยและเพื่อสะดวกต่อการเดินทางของบุคคลทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

## 1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

### 1.2.1 ด้านเศรษฐกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องจากการผ่าตัดเสริมความงามในไทยเติบโตอย่างรวดเร็ว มีมูลค่าตลาดเฉลี่ยประมาณปีละ 3 หมื่นล้านบาท และมีโอกาสที่จะขยายตัวสูง การส่งเสริมและปรับปรุงพัฒนาศูนย์ศัลยกรรมและเสริมความงามให้สะดวกสบายและได้มาตรฐานมากขึ้น จะช่วยกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจให้ดียิ่งขึ้น

### 1.2.2 ด้านการแพทย์

การส่งเสริมการแพทย์ไทยด้วยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการดูแลอย่างใกล้ชิด หลังการเสริมความงาม จะเพิ่มภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจมากขึ้น ส่งผลให้มีผู้มาใช้บริการมากขึ้น

## 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อเป็นศูนย์รวมการให้บริการเกี่ยวกับการเสริมความงามแบบครบวงจร
- เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหลังทำศัลยกรรมและกายภาพบำบัด
- เพื่อให้ผู้ใช้บริการอยู่ในความดูแลของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิด
- เพื่อลดความกังวลและปัญหาทางสภาพจิตใจของผู้ที่ทำศัลยกรรมในช่วงพักฟื้น

## 1.4 กลุ่มเป้าหมาย

### 1.4.1 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (70%)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเพื่อศัลยกรรมความงามและใช้บริการเสริมความงามอื่นๆ ในประเทศไทย ส่วนมากเป็นเพศหญิง ในช่วงอายุประมาณ 25-60 ปี มักเข้ารับบริการคนเดียวหรือเป็นกลุ่มเล็กๆ มีฐานะระดับกลาง-สูง โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ชาวต่างชาติได้รับความสะดวกสบายและอยู่ใน การดูแลของแพทย์อย่างใกล้ชิด โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- ชาวเอเชีย (ASIAN) 40%
- ชาวตะวันตก (WESTERN) 15%
- ชาวตะวันออกกลาง (MIDDLE EAST) 15%

### 1.4.2 คนไทยที่มีความสนใจในการศัลยกรรมความงาม (30%)

คนไทยที่มีความสนใจในการศัลยกรรมความงามและสถานที่พักผ่อนหลังทำศัลยกรรม ทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ส่วนมากเป็นเพศหญิง ในช่วงอายุประมาณ 25-60 ปี มักเข้ารับ

บริการคนเดียว มีฐานระดับกลาง-สูง โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้คนไทยได้รับความสะดวกสบาย มีสถานที่พักผ่อนรองรับหลังทำศัลยกรรม

### 1.5 องค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่อเป็นศูนย์รวมการให้บริการเกี่ยวกับการเสริมความงามและสุขภาพแบบครบวงจร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดต่อสอบถาม</li> <li>- เข้ารับบริการเสริมความงามของทางโครงการ</li> <li>- ใช้บริการสปา</li> <li>- ใช้บริการฟิตเนสและโยคะ</li> <li>- ซ้อมผลิตภัณฑ์ของโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (1) โถงต้อนรับและส่วนพักคอยย่อย (LOBBY AND LOUNGE)</li> <li>- (1) พื้นที่ติดต่อและสอบถามข้อมูล (RECEPTION AND INFORMATION)</li> <li>- (3) ห้องพบแพทย์ (CONSULTING ROOM)</li> <li>- (3) ส่วนให้บริการดูแลผิว (SKIN TREATMENT ROOM)</li> <li>- (3) ส่วนให้บริการเลเซอร์ (LASER ROOM)</li> <li>- (3) ห้องผ่าตัด (OPERATING ROOM)</li> <li>- (3) ส่วนสปาและห้องนวด (SPA &amp; MASSAGE)</li> <li>- (3) ส่วนทำผมและเล็บ (HAIR &amp; NAIL SALON)</li> <li>- (3) ส่วนขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม (COSMETIC SHOP)</li> <li>- (4) ฟิตเนสและโยคะ (FITNESS AND YOGA)</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

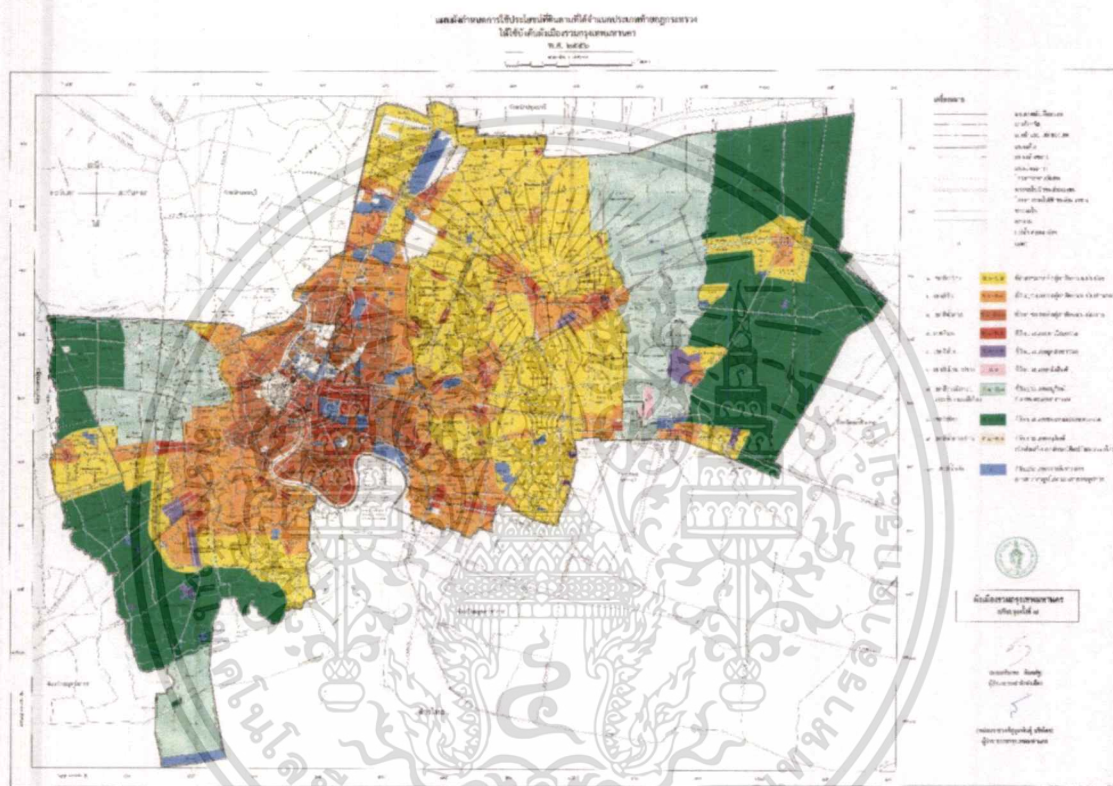
<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหลังทำศัลยกรรมและกายภาพบำบัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พักฟื้นและพักผ่อน</li> <li>- ทำกายภาพบำบัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (5) ห้องพัก (GUEST ROOM)</li> <li>- (4) ฟิตเนสและโยคะ (FITNESS AND YOGA)</li> <li>- (4) พื้นที่ว่ายน้ำกลางแจ้ง (OUTDOOR SWIMMING POOL)</li> <li>- (4) สวนหย่อม (GARDEN)</li> <li>- (2) ร้านอาหารภายในอาคาร (RESTAURANT)</li> <li>- (2) บาร์ (BAR)</li> <li>- (2) คาเฟ่ (CAFÉ)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่อให้ผู้ใช้บริการอยู่ในความดูแลของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิด ลดความกังวลและปัญหาทางสภาพจิตใจของผู้ที่ทำการศัลยกรรมในช่วงพักฟื้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>- พบปะสังสรรค์</li> <li>- เข้ารับบริการเสริมความงามของทางโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (3) ห้องพบแพทย์ (CONSULTING ROOM)</li> <li>- (3) ส่วนให้บริการดูแลผิว (SKIN TREATMENT ROOM)</li> <li>- (3) ส่วนสปาและห้องนวด (SPA &amp; MASSAGE)</li> <li>- (4) ฟิตเนสและโยคะ (FITNESS AND YOGA)</li> <li>- (4) พื้นที่ว่ายน้ำกลางแจ้ง (OUTDOOR SWIMMING POOL)</li> <li>- (4) สวนหย่อม (GARDEN)</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.6 ที่ตั้งโครงการ

### 1.6.1 การเลือกที่ตั้งโครงการและเกณฑ์การพิจารณาลักษณะอันพึงประสงค์

1. ที่ตั้งควรอยู่บริเวณพื้นที่สีเขียวในเขตกรุงเทพ คงความเป็นธรรมชาติ อากาศถ่ายเทได้ดี
2. ที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่เดินทางได้สะดวกจากสนามบินสุวรรณภูมิ มีรถไฟฟ้าเข้าถึง
3. ที่ตั้งอยู่ในตัวเมือง แต่ไม่อยู่ในย่านที่แออัดหรือหนาแน่นเกินไป
4. ที่ตั้งมีพื้นที่รอบอาคารค่อนข้างกว้าง ไม่ถูกห้อมล้อมด้วยตึกสูง



### 1.6.2 ลักษณะที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้งของโครงการควรอยู่บริเวณพื้นที่สีเขียวในเขตกรุงเทพที่มีบริเวณโดยรอบอาคารพอสมควร เนื่องจากเป็นโครงการที่เกี่ยวกับความงามและสุขภาพ ลักษณะที่ตั้งของโครงการจึงควรอยู่ในพื้นที่ที่ร่มรื่น อากาศปลอดโปร่ง ถ่ายเทสะดวก ไม่แออัดพลุกพล่านและความหนาแน่นของประชากรไม่มากนักเพื่อสร้างบรรยากาศสงบ ผ่อนคลาย ออกจากความวุ่นวายของสังคมเมือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.6.3 การเข้าถึงโครงการ

การเข้าถึงโครงการไม่ติดถนนใหญ่ มีจุดสังเกตที่ชัดเจน การเข้าถึงไม่ลึกลับซับซ้อนจนเกินไป คิวรถเดินทางได้สะดวกสำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติที่เดินทางมาจากสนามบินสุวรรณภูมิ และเข้าถึงได้ง่ายจากหลากหลายเส้นทางและไม่ใช้เวลาที่นานเกินไปสำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวไทย

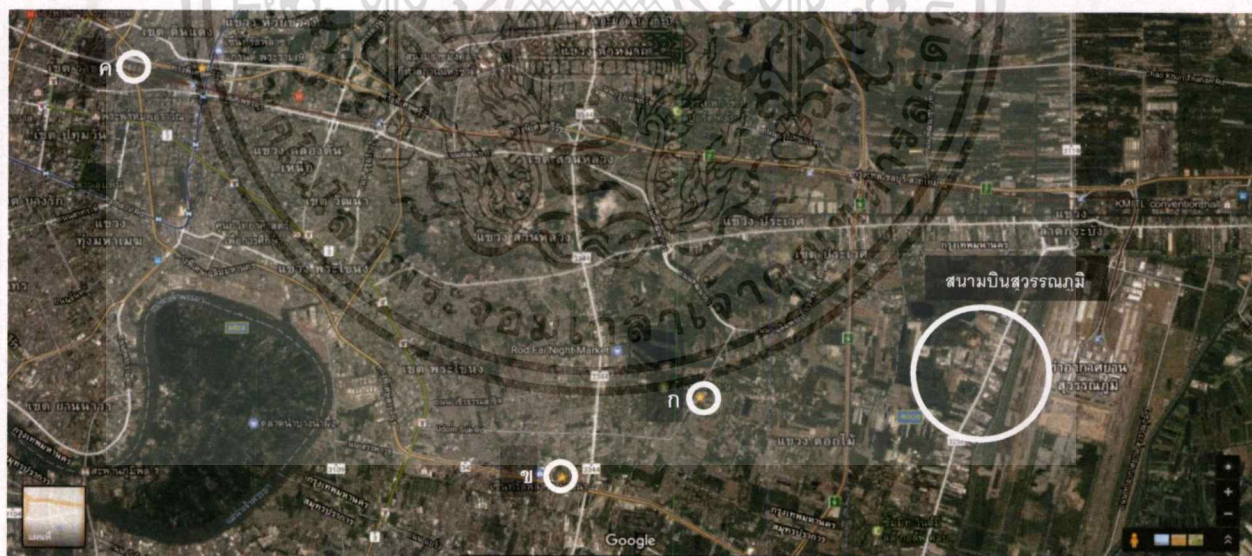
### 1.6.4 สภาพแวดล้อมโดยรอบ

อยู่ใกล้กับพื้นที่สีเขียวอื่นๆ มีแหล่งธรรมชาติล้อมรอบหรืออยู่ในบริเวณใกล้เคียง เช่น อุทยานสวนสาธารณะ ป่าไม้ เป็นต้น เนื่องจากเป็นโครงการที่เกี่ยวกับความงามและสุขภาพสภาพแวดล้อมจึงควรมีบรรยากาศสงบ ร่มรื่น ปลอดภัย มีแหล่งธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์

### 1.6.5 พื้นที่เสนอแนะ

โดยมีพื้นที่เสนอแนะ ดังนี้

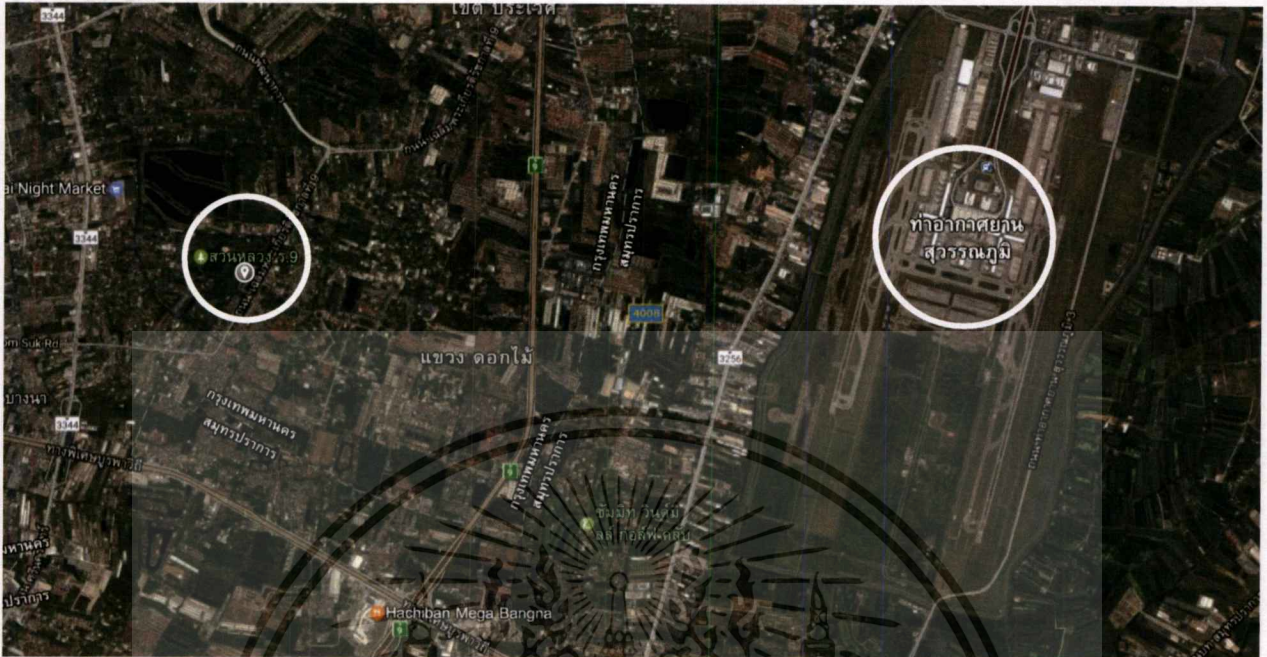
- ก. บริเวณข้างสวนหลวง ร.9 ถนนเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ
- ข. บริเวณทางคู่ขนานถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา
- ค. บริเวณถนนจตุรทิศ อโศก - ดินแดง แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี



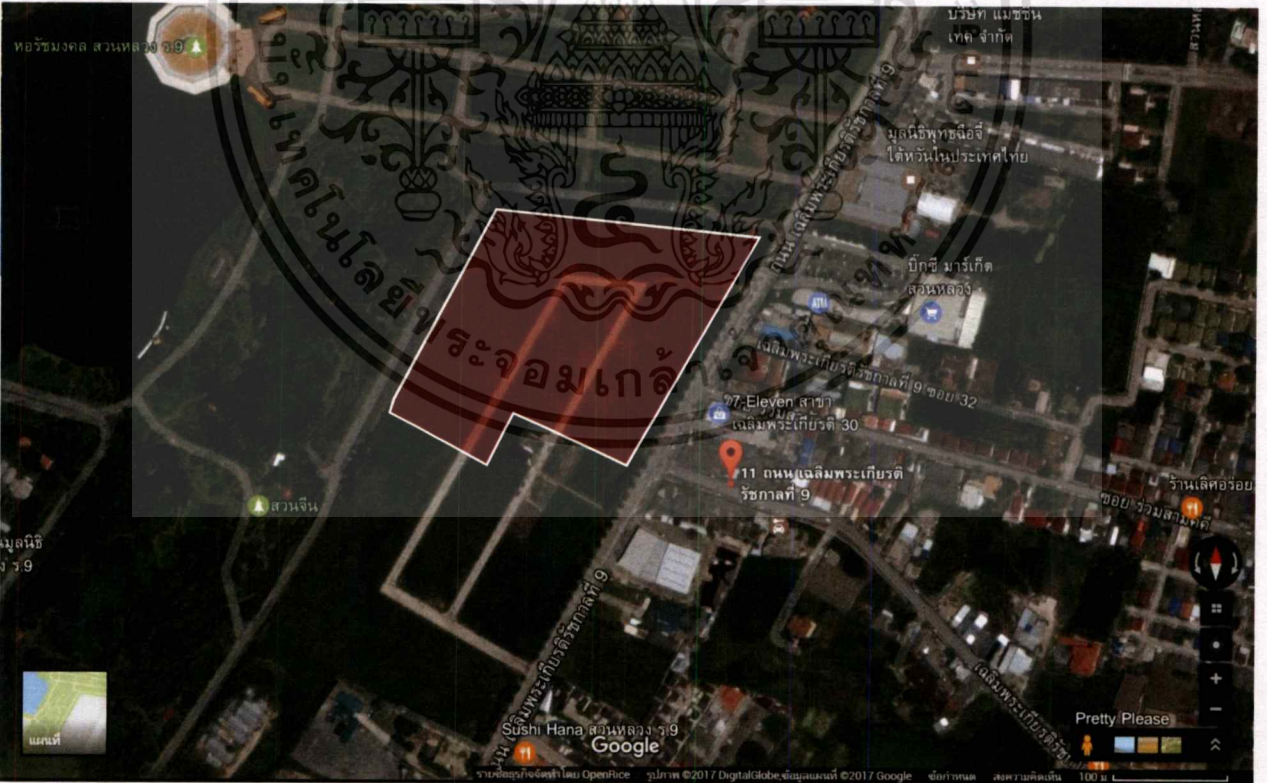
รูปที่ 2 ตำแหน่งที่ตั้ง ก. ข. และ ค.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก. บริเวณข้างสวนหลวง ร.9 ถนนเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ



รูปที่ 3 ตำแหน่งที่ตั้ง ก. กับสนามบินสุวรรณภูมิ



รูปที่ 4 ตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่ ก.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“ถนนเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่9” เขตหนองบอนนั้นเป็นเขตในจังหวัดกรุงเทพฯที่เป็นที่ตั้งของ สวนหลวงรัชกาลที่ 9 ซึ่งถือว่าเป็นป่าในกรุงเทพฯที่มีพื้นที่มากที่สุด และอยู่ใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิเพียงแค่ 14 กิโลเมตรเท่านั้น

พื้นที่โดยประมาณ ประมาณ 48,775 ตารางเมตร

ที่ตั้งโครงการ : 11 ถนน เฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9 แขวง หนองบอน เขต ประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

พิกัด : 13°41'03.9"N 100°39'58.6"E

อาณาเขตที่ตั้ง : ทิศเหนือ ติดกับ ที่ว่างบริเวณสวนหลวง ร.9

ทิศใต้ ติดกับ ที่ว่างบริเวณสวนหลวง ร.9

ทิศตะวันออก ติดกับ ถนน /SCG Supplies

ทิศตะวันตก ติดกับ สวนหลวง ร.9



รูปที่ 5 ทิศเหนือ พื้นที่ว่างบริเวณสวนหลวง ร.9

รูปที่ 6 ทิศตะวันตก สวนหลวง ร.9



รูปที่ 7 ทิศตะวันออก ถนนใหญ่/SCG Supplies

รูปที่ 8 ทิศใต้ พื้นที่ว่างบริเวณสวนหลวง ร.9

สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกใกล้เคียงโครงการ :

- ห้างสรรพสินค้า สถานที่พักผ่อน : เซ็นทรัล บางนา, เมกะ บางนา, Chic Republic, ซีคอน ศรีนครินทร์, พาราไดซ์ พาร์ค, Index บางนา

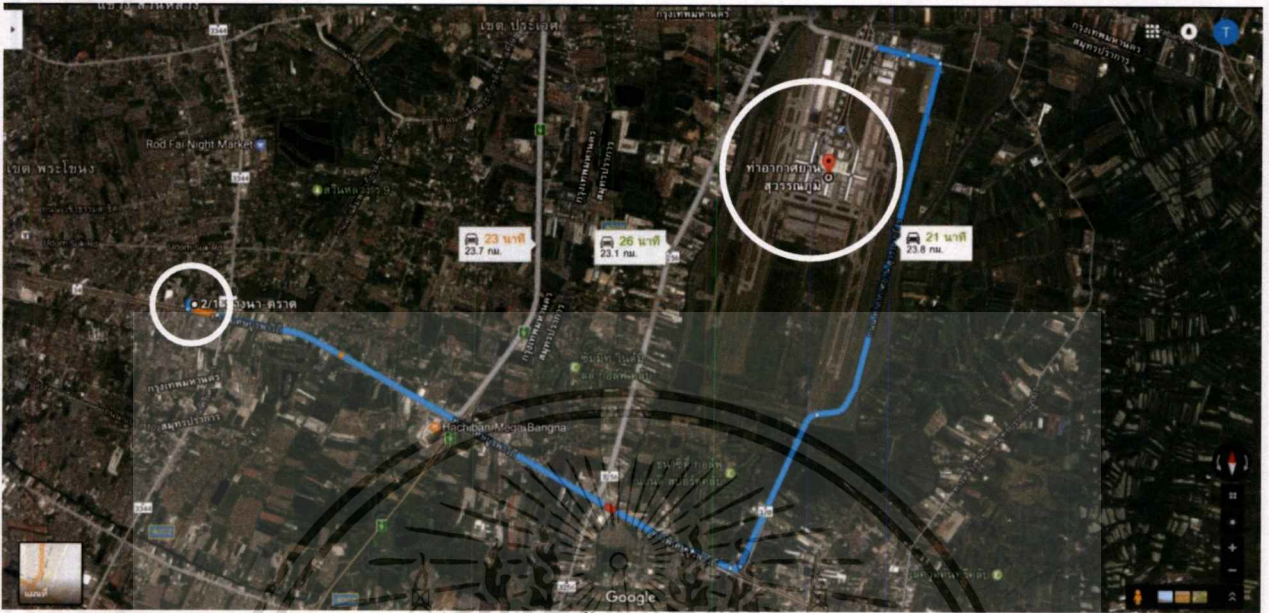
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สถานที่ราชการและหน่วยงานต่างๆ : สำนักงานเขตประเวศ สำนักงานเขตสวนหลวง ที่ทำการไปรษณีย์ พัฒนาการ ที่ทำการไปรษณีย์ประเวศ ศูนย์กลางอิสลามแห่งประเทศไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารธนชาติ
- แหล่งท่องเที่ยว : สวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 พิพิธภัณฑน์น้ำคือชีวิต พิพิธภัณฑน์พระพุทธรูป 80 ปาง พุทธสถานเทียนกุย พิพิธภัณฑน์ปราสาท
- โรงพยาบาล : โรงพยาบาลนพรัตน์ โรงพยาบาลปิยะมินทร์ โรงพยาบาลไทยนครินทร์
- เข้าถึงพื้นที่โดย :
  - รถโดยสาร : รถเมล์สาย 2, 25, 38, 83, 133, 145, 207, 1013, ปอ.7, ปอ.8 ปอ.11, ปอ.13 ลงป้ายรถเมล์พาราไดร์ปาร์ค ต่อ รถสองแถว หรือ วินมอเตอร์ไซด์ หรือ เดินประมาณ 500 เมตร
  - รถส่วนตัว : สามารถขับรถเข้าทางซอย สุขุมวิท 103 (ถนนอุดมสุข) ขับตรงไปข้ามแยกศรีนครินทร์เข้าถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 จะอยู่ทางซ้ายมือ หากมาทางแยกประเวศก็ขับรถตรงเข้ามาทาง ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 จะอยู่ทางขวามือ

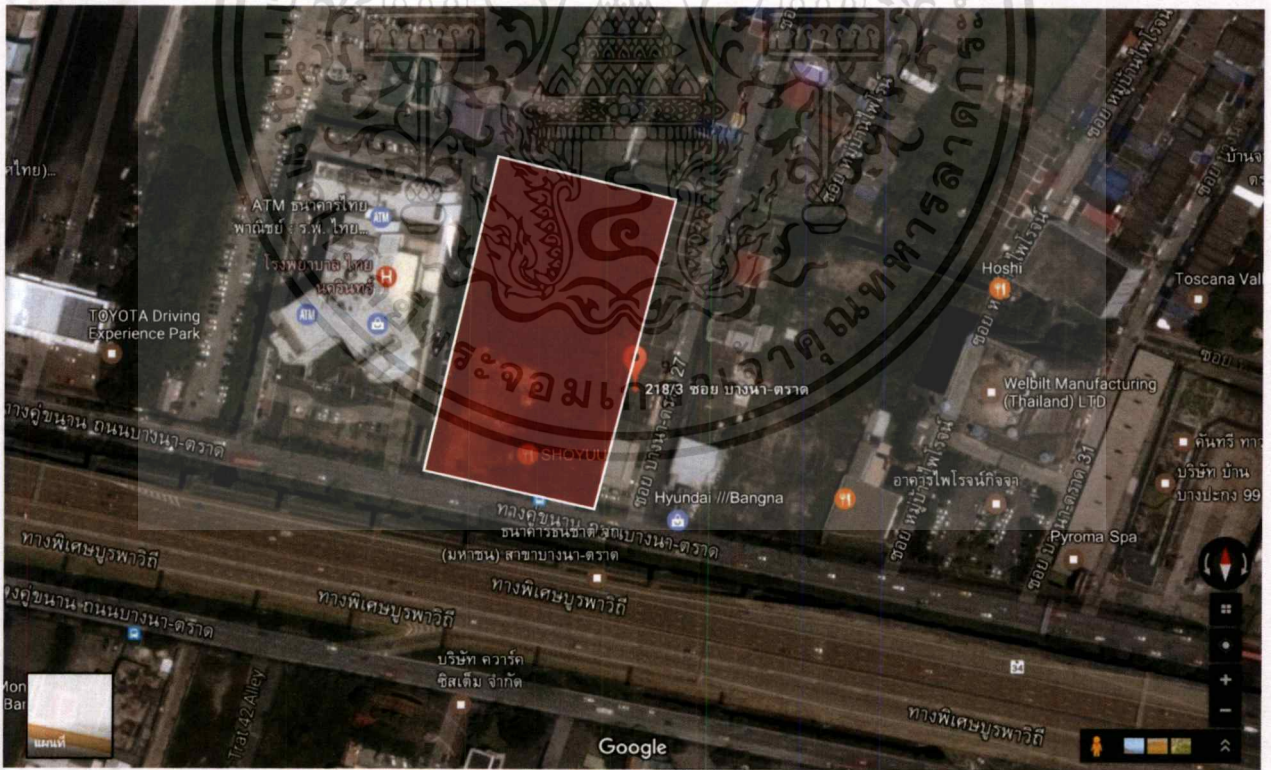


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. บริเวณทางคู่ขนานถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา



รูปที่ 9 ตำแหน่งที่ตั้ง ข. กับสนามบินสุวรรณภูมิ



รูปที่ 10 ตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่ ข.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่โดยประมาณ ประมาณ 32,813 ตารางเมตร

ที่ตั้งโครงการ : 2/1 ซอย บางนา-ตราด 42 แขวง บางนา เขต บางนา กรุงเทพมหานคร 10260

พิกัด : 13°40'04.5"N 100°38'21.2"E

ทิศตะวันออก : โชว์รูมฮุนได บางนา

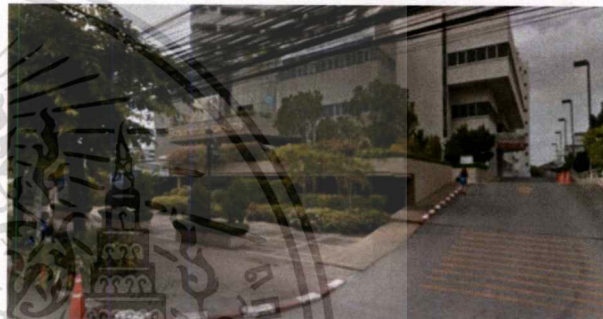
ทิศตะวันตก : โรงพยาบาลไทยนครินทร์

ทิศเหนือ : หมู่บ้าน

ทิศใต้ : ถนนบางนา-ตราด



รูปที่ 11 ทิศเหนือ หมู่บ้าน



รูปที่ 12 ทิศตะวันตก โรงพยาบาลไทยนครินทร์



รูปที่ 13 ทิศใต้ ถนนบางนา - ตราด



รูปที่ 14 ทิศตะวันออก โชว์รูม Hyundai บางนา

สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกใกล้เคียงโครงการ :

- ห้างสรรพสินค้า สถานที่พักผ่อน : เซ็นทรัล บางนา, เมกะ บางนา, Chic Republic, ซีคอน ศรีนครินทร์, พาราไดซ์ พาร์ค, Index บางนา
- สถานที่ราชการและหน่วยงานต่างๆ : สำนักงานเขตบางนา ที่ทำการไปรษณีย์บางนา กรมอุตุนิยมวิทยา สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 15 สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร ธนาคารกสิกร

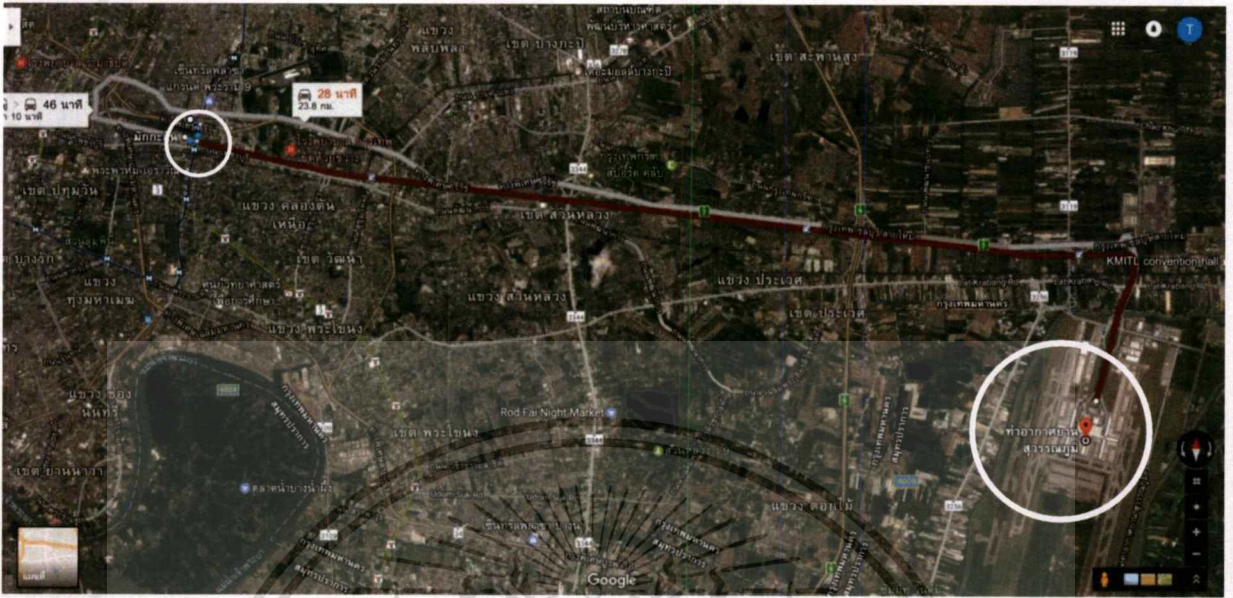
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไทย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารธนชาติ สถานกงสุลโซโลมอนไอร์แลนด์ สำนักงานหนังสือเดินทาง  
ชั่วคราวศรีนครินทร์

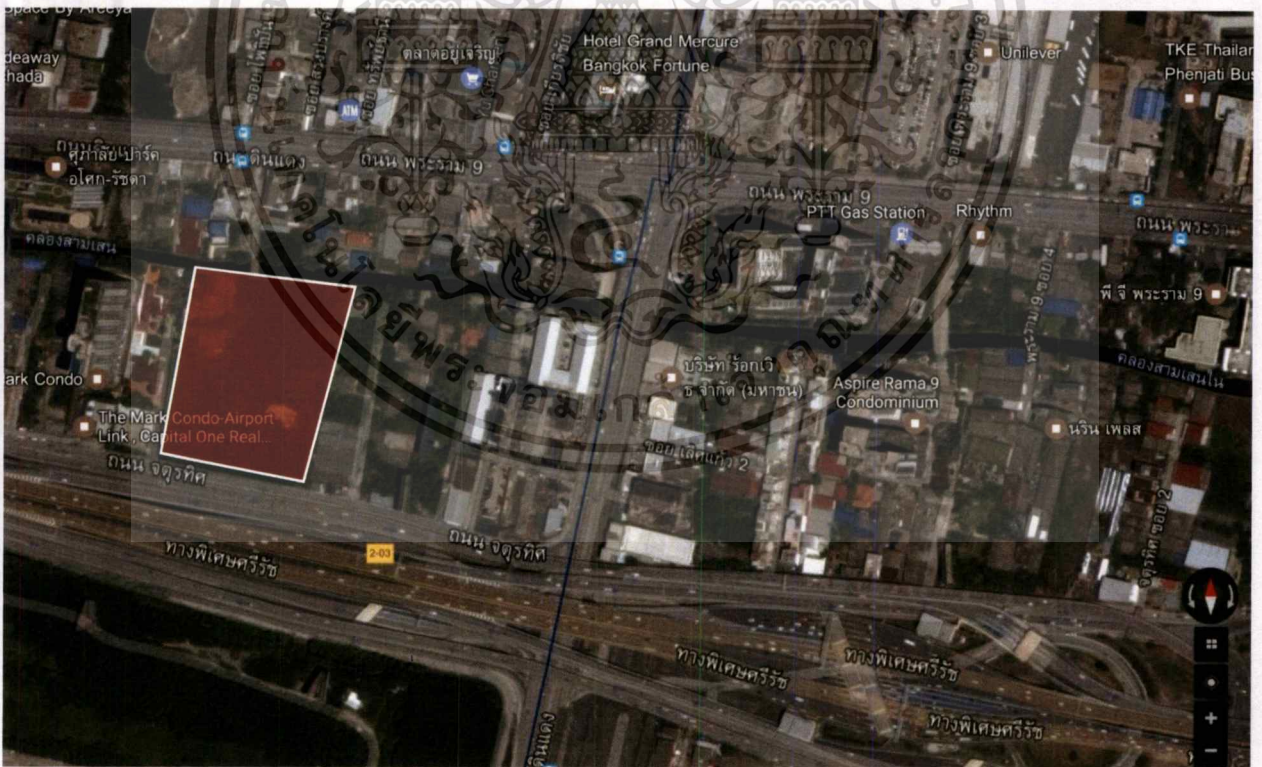
- แหล่งท่องเที่ยว : สวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 พิพิธภัณฑ์น้ำคือชีวิต สถานพักตากอากาศบางปู Rock Domain Climbing Gym พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้อุตุนิยมวิทยา
- โรงพยาบาล : โรงพยาบาลนพรัตน์ โรงพยาบาลปิยะมิตร โรงพยาบาลไทยนครินทร์
- เข้าถึงพื้นที่โดย :
  - รถโดยสาร : รถเมล์สาย 38 46 48 139 180 1141 365
  - รถส่วนตัว : ถนนบางนา-ตราด กม. 3.5(ขาออก)มุ่งหน้าชลบุรี ท่านจะผ่านสถานที่เหล่านี้ตามลำดับคือห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล บางนา บิ๊ก ซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และ อาคารทศพลแลนด์ ท่านจะเห็นตึกรพ.ไทยนครินทร์อยู่ซ้ายมือท่าน ขับเลยมาเล็กน้อยจะถึงสถานที่ตั้ง
  - รถไฟฟ้า BTS : ลงสถานีอุดมสุข และขึ้นรถโดยสารประจำทางสาย 38 46 48 132 139 180 ปอ.38 ปอ.48 ปอ.139 หรือขึ้นรถตู้สายอ่อนนุช-สุวรรณภูมิ รถจักรยานยนต์รับจ้าง รถแท็กซี่ลงสถานีบางนา และขึ้นรถโดยสารประจำทางสาย 2 23 365 1141 หรือ ขึ้นรถตู้สายปากน้ำ-สุวรรณภูมิ รถจักรยานยนต์รับจ้าง รถแท็กซี่



ค. บริเวณถนนจตุรทิศ อโศก - ดินแดง แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี



รูปที่ 15 ตำแหน่งที่ตั้ง ค. กับสนามบิณสูวรรณภูมิ



รูปที่ 16 ตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่ ค.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่โดยประมาณ ประมาณ 41,510 ตารางเมตร

ที่ตั้งโครงการ : แขวง มักกะสัน เขต ราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

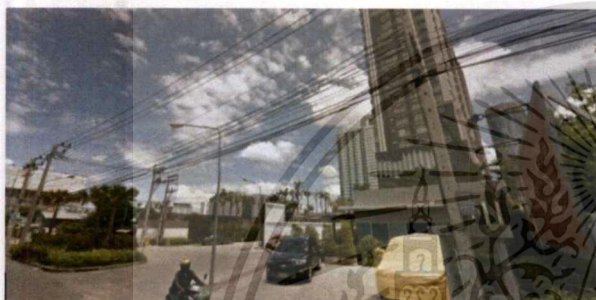
พิกัด : 13°45'15.5"N 100°33'43.3"E

ทิศเหนือ : ทิศโล่ง

ทิศตะวันตก : The Mark Condo – Airport Link

ทิศใต้ : ถนนจตุรทิศ / ทางด่วนศรีรัช

ทิศตะวันออก : อาคารพักอาศัยทั่วไป



รูปที่ 17 ทิศตะวันตก The Mark Condo – Airport



รูปที่ 18 ทิศใต้ ถนนจตุรทิศ



รูปที่ 19 ทิศใต้ ทางพิเศษศรีรัช



รูปที่ 20 ทิศตะวันออก ที่พักอาศัยทั่วไป

สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกใกล้เคียงโครงการ :

- ห้างสรรพสินค้า สถานที่พักผ่อน : เซ็นทรัล พระราม 9, The Shoppes at Belle , SHOW DC, Nine Center RAMA9, Fortune Town IT Mall, Robinson พระราม 9, Esplanade รัชดา, The Street รัชดา, ตลาดนัดรถไฟรัชดา
- สถานที่ราชการและหน่วยงานต่างๆ : กรมโยธาธิการและผังเมือง, วนาการอาคารสงเคราะห์, การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย, ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย, สถานีตำรวจห้วยขวาง, สถานีตำรวจสุทธิสาร, สถานีโชคชัย, สถานีรถไฟใต้ดินศูนย์วัฒนธรรม, สถานีรถไฟใต้ดินพระรามเก้า, สถานีรถไฟใต้ดินสุทธิสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แหล่งท่องเที่ยว : ตลาดนัดรถไฟรัชดา, พิพิธภัณฑ์แรงงานไทย, ตลาดน็อน
- โรงพยาบาล : โรงพยาบาลพระรามเก้า, โรงพยาบาลปิยะเวท, โรงพยาบาลจักษุรัตนิน, โรงพยาบาลผิวหนังอโศก
- เข้าถึงพื้นที่โดย :
  - รถส่วนตัว : การเดินทางเริ่มจาก แยกประชาสงเคราะห์ บนถนนประชาสงเคราะห์ จากนั้นมุ่งตรงไป ถนนจตุรทิศ เลี้ยวซ้ายไป อโศก - ดินแดง ตามป้าย จากนั้นตรงไปประมาณ 850 เมตร ถึงโครงการ The Mark รัชดาภิเษก - Airport link
  - รถไฟฟ้า :MRT - เพชรบุรี

Airport Link – มักกะสัน

ข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้งของโครงการ	ก	ข	ค
1. มีขนาดและสัดส่วนเหมาะสมกับที่ตั้งโครงการ และรองรับการขยายของโครงการในอนาคต	5	5	4
2. การคมนาคมสะดวกและเข้าถึงได้หลายเส้นทาง มีเส้นทางที่หลากหลายเพื่อสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวต่อได้ง่าย และความหนาแน่นทางจราจรต่ำ หมายเหตุ* ทางโครงการมีรถรับ-ส่ง	4	4	5
3. ลักษณะสภาพแวดล้อมที่ตั้งที่เหมาะสมกับโครงการ อยู่ในบริเวณที่ยังคงเป็นธรรมชาติเขียวสงบมีอากาศที่ดีถ่ายเทสะดวก ไม่มีตึกสูงล้อมรอบเพื่อไม่ให้ทัศนียภาพที่ดี มีพื้นที่สีเขียวของต้นไม้	5	4	3
4. ที่ตั้งโครงการสามารถมองเห็นได้ชัดเจน การสร้าง Landmark ด้านหน้าของโครงการ เป็นลักษณะเชื่อเชิญให้เข้าโครงการ เพื่อให้บุคคลภายนอกเกิดความประทับใจ และอยากเข้ามาสัมผัสบรรยากาศภายในโครงการ	5	4	3
สรุป	19	17	15

หมายเหตุ\* 5 = มากที่สุด

4 = มาก

3 = ปานกลาง

2 = น้อย

1 = น้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.7 ลักษณะอาคาร

### 1.7.1 ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร

1. ลักษณะโครงสร้างอาคาร : มีรูปลักษณะของการผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมไทยกับสมัยใหม่ และดูกลมกลืนกับธรรมชาติ มีการผสมผสานกันของวัสดุสมัยใหม่ เช่น คอนกรีต เหล็ก ไม้ มีช่องเปิดรับแสงธรรมชาติ และ รับอากาศภายนอกได้บางส่วน ความสูงไม่เกิน 4 ถึง 5 ชั้น จัดเรียงกันเป็นอาคารแบบผสมของ อาคารหลัก (ขนาดกลาง) – อาคารขนาดประกอบ (ขนาดเล็ก) มีลักษณะปิดล้อม มีช่องเปิดตรงกลาง มีการระบายอากาศที่ดี ป้องกันแดด ฝน และมลภาวะจากภายนอกได้อย่างดี
2. ลักษณะพิเศษของพื้นที่ : มีพื้นที่รองรับคนป่วย คนพิการ รวมไปถึงผู้สูงอายุได้ เป็นลานอเนกประสงค์รองรับกิจกรรมกลางแจ้ง มีสวนโดยรอบอาคารเป็นพื้นที่พักผ่อนและสร้างบรรยากาศร่มรื่น
3. การเข้าถึงอาคาร : มีทางเข้าหลักที่ส่งเสริมตัวอาคาร และมีทางเข้ารองไม่เกิน 2 ทาง เพื่อให้สามารถควบคุมการให้บริการพื้นที่ได้อย่างทั่วถึงและมีการเชื่อมต่อกันอย่างต่อเนื่องของอาคารทั้งโครงการ ทางเชื่อมต่อแต่ละอาคารจะมีหลังคาบังแดดคลุมทางเดิน (Cover Way)
4. มุมมองและภาพลักษณ์ : ส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นไทยที่ทันสมัย ความหรูหรา ความสะอาด สะดวกสบาย และความสวยงาม

### 1.7.2 THE BRIZA RESORT & SPA KHAO LAK

#### ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่โดยประมาณ : ประมาณ 18,104 ตารางเมตร

ที่ตั้ง : 2 ถนน เพชรเกษม ตำบล ลำแก่น อำเภอ ท่ายเหมือง พังงา 82210

โทร : +66-76 428 600

GPS : 8°36'46.0"N 98°14'22.8"E

#### จำนวนห้องพัก

ห้องพักมีทั้งหมด 181 ห้อง มี 6 ประเภท แบ่งออกเป็น 2 ฝั่ง

POOL ACCESS (พื้นที่ประมาณ 5,244 ตารางเมตร)

- Deluxe
- Deluxe Pool View
- Deluxe Pool Access

GARDEN ACCESS (พื้นที่ประมาณ 12,860 ตารางเมตร)

- Deluxe Garden
- Grand Deluxe Garden
- Villa

### สภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร

#### - POOL ACCESS

อาคารสมัยใหม่ ลักษณะเป็นอาคารขนาดกลาง สูง 3 ชั้น จำนวน 6 อาคาร วัสดุหลักเป็นคอนกรีตและระแนงไม้ มีสระว่ายน้ำเชื่อมระหว่างตึก เนื่องจากพื้นที่ส่วนนี้ ไม่ได้มีพื้นที่มากนัก การจัดวางอาคารห่างกันไม่มากและตัวอาคารปิดล้อมสระว่ายน้ำซึ่งอยู่ตรงกลาง ทำให้ค่อนข้างอึดอัดคับแคบ

#### - GARDEN ACCESS

เป็นกลุ่มอาคารขนาดเล็ก มีความสูงไม่เกิน 3 ชั้น วัสดุหลักเป็นคอนกรีต และบางช่วงมีการปิดผิวด้วยไม้มีลักษณะแบบไทยประยุกต์ มีสระว่ายน้ำเป็นจุดศูนย์กลาง รอบล้อมด้วยอาคารส่วนที่พัก การแบ่งกลุ่มของอาคารเชื่อมต่อกันด้วยสวนและต้นไม้จำนวนมาก สร้างบรรยากาศร่มรื่น ทางเดินมีการเว้นช่องลมและช่องแสง ทำให้เปิดโล่ง ไม่อึดอัด

### องค์ประกอบอาคาร

#### - อาคาร Lobby + อาคาร Restaurant + อาคาร Office

พื้นที่โดยประมาณ : 1703 ตารางเมตร

ลักษณะอาคาร : เป็นอาคารไทยประยุกต์ 2 ชั้นครึ่งขนาดใหญ่ วัสดุส่วนใหญ่เป็นคอนกรีต หลังคาโครงไม้ มีการประดับตกแต่งด้วย Sculpture นูนสูงจากผนังตามส่วนต่างๆ มีบ่อน้ำเตี้ยอยู่ตรงกลางของโถง และมีร่องน้ำรอบนอก ให้ความรู้สึกสงบนิ่งและเป็นส่วนตัวด้วยการแบ่งกันพื้นที่ด้วยผนังหิน และ ฉากเส้นไม้สานโปร่ง

#### - อาคารที่พัก 1 และ 2

พื้นที่โดยประมาณต่อตึก : 1189 ตารางเมตร

ลักษณะอาคาร : เป็นอาคารไทยประยุกต์ วัสดุส่วนใหญ่เป็นคอนกรีต หลังคามุงกระเบื้อง ตัวอาคารสีขาว ตกแต่งบางส่วนด้วยระแนงไม้ ให้ความรู้สึกหนาหนัก ทึบตัน หนาไปด้วยสระน้ำ และสวนให้ร่มเงา ชั้นล่างจะมีส่วนระเบียงที่ยื่นตัวเข้าไปในสระน้ำ สร้างความรู้สึกสงบและผ่อนคลาย

#### - อาคาร Spa

พื้นที่โดยประมาณ : 241 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะอาคาร : เป็นอาคารไทยประยุกต์ขนาดเล็ก มีงานไม้และงานปูนผสมผสานกันอย่างลงตัว มีการประดับตกแต่งด้วย Sculpture นูนสูงจากผนังตามส่วนต่างๆ ตัวอาคารมีทางเดินเชื่อมเปิดโล่ง หันหน้าเข้าหาสระว่ายน้ำ

- อาคาร Restaurant

พื้นที่โดยประมาณ : 515 ตารางเมตร

ลักษณะอาคาร : เป็นศาลาเปิดโล่งแบบไทยประยุกต์ และมีระเบียงสำหรับรับประทานอาหาร Outdoor ขนาดใหญ่

- กลุ่มอาคารที่พักแบบ Villa

พื้นที่โดยประมาณ : 236 ตารางเมตร

ลักษณะอาคาร : อาคารไทยประยุกต์ชั้นเดียว ขนาดเล็ก วัสดุส่วนใหญ่เป็นปูนและไม้ หนาหนักและทึบตัน มีสวนและสระว่ายน้ำส่วนตัวล้อมรอบ ให้บรรยากาศร่มรื่นและเป็นส่วนตัว

### วิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของอาคาร

#### ข้อดี

1. มีอาคารหลักเป็นอาคารขนาดกลาง โดยมีความสูงไม่เกิน 4-5 ชั้น มีลักษณะปิดล้อม ป้องกันแดด ฝน และมลภาวะได้ดี ตรงตามข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร
2. มีอาคารประกอบเป็นอาคารขนาดเล็ก โดยมีความสูงชั้นเดียว ลักษณะปิดล้อม ป้องกันมลภาวะต่างๆ ได้ดี ตรงตามข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร
3. มีลานกิจกรรมกลางแจ้งที่มีพื้นที่ค่อนข้างมาก ให้บรรยากาศร่มรื่น
4. มีทางเข้าหลักที่ส่งเสริมตัวอาคารอย่างชัดเจน และมีทางเข้ารอง 2 ทาง ควบคุมและดูแลความปลอดภัยได้สะดวก

#### ข้อเสีย

1. มีดีไซน์บางส่วนที่ค่อนข้างเก่าและทึบตัน เนื่องจากเป็นอาคารที่สร้างไว้นานแล้ว

### สรุป

จากการพิจารณาในข้างต้น ลักษณะของตัวโครงการต้องการกลุ่มอาคาร ที่มีอาคารกลางและขนาดเล็ก มีลักษณะปิดล้อมเพื่อสร้างบรรยากาศของความเป็นส่วนตัว และป้องกันมลภาวะต่างๆ ต้องการอาคารที่มีลักษณะสมัยใหม่ผสมผสานกับความเป็นพื้นถิ่นเพื่อแสดงออกถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย จึงใช้เป็นอาคารแบบผสม โดยนำเอาอาคารที่ได้ มาจัดวางให้เหมาะสม

## ภาพประกอบ



รูปที่ 21 ภาพบรรยากาศด้านหน้าอาคาร Lobby

ที่มา : <http://www.bloggertrip.com/brizakhaolak/>

รูปที่ 22 ภาพบรรยากาศอาคารที่พัก 1 และ 2

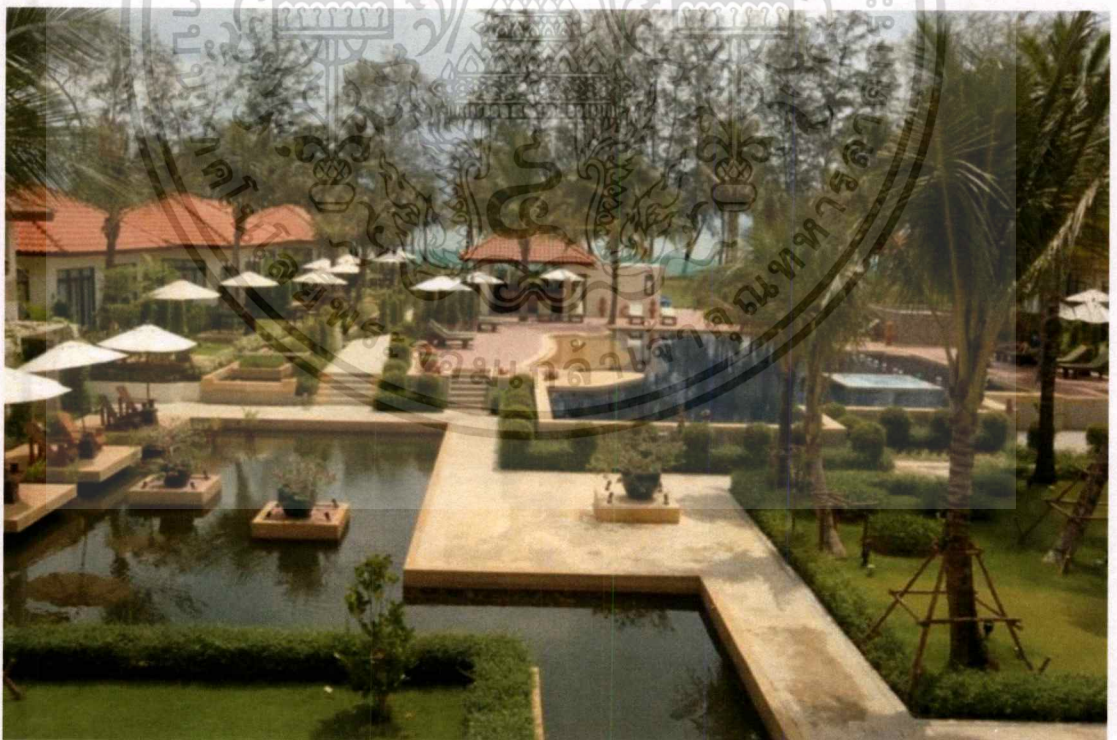
ที่มา : <http://www.edtguide.com/hotel/74360/the-briza-beach-resort-khao-lak>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 23 ภาพบรรยากาศอาคารที่พัก Villa

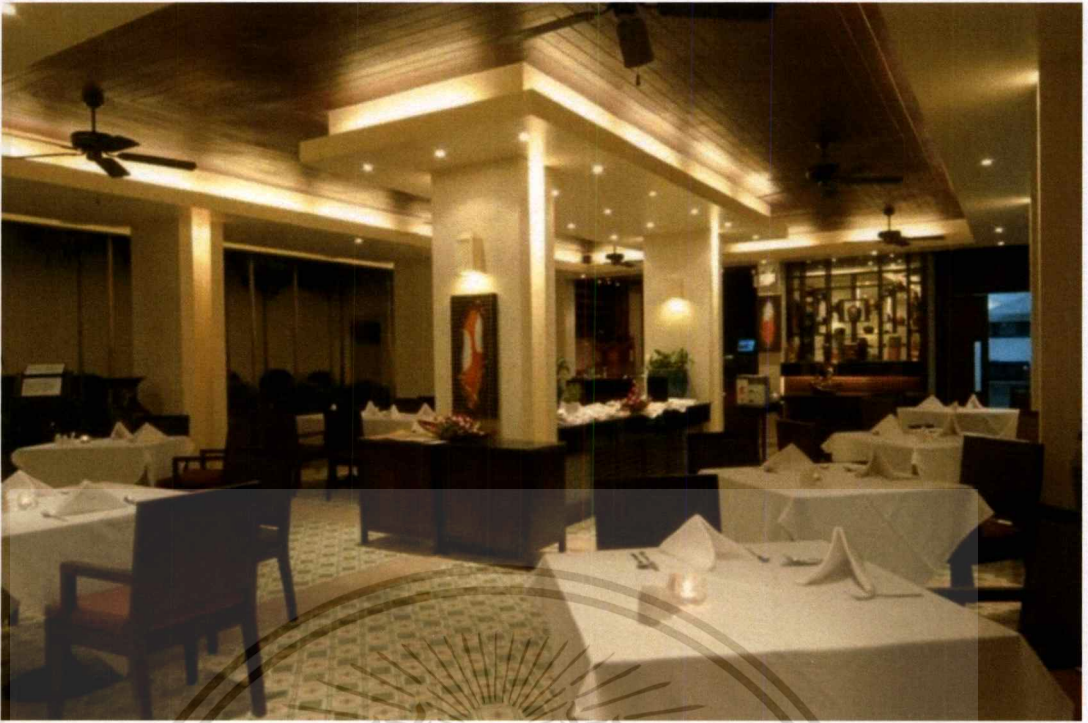
ที่มา : <http://www.edtguide.com/hotel/74360/the-briza-beach-resort-khao-lak>



รูปที่ 24 ภาพบรรยากาศการจัด Layout

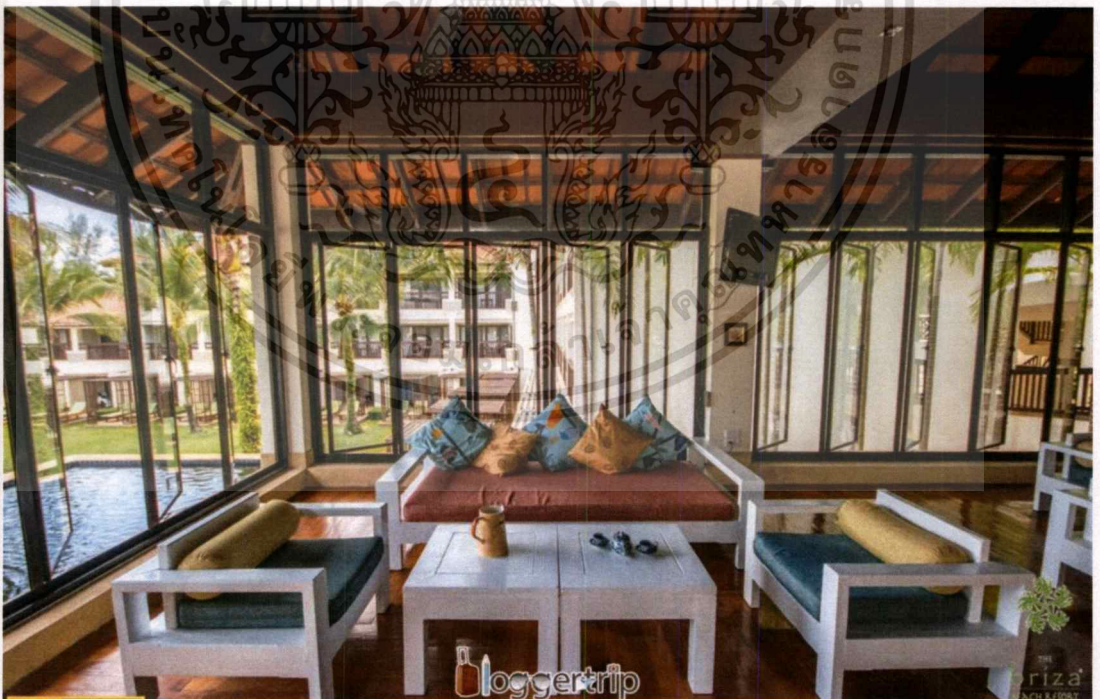
ที่มา : <http://www.edtguide.com/hotel/74360/the-briza-beach-resort-khao-lak>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 25 ภาพบรรยากาศภายใน อาคาร Restaurant

ที่มา : <http://www.edtguide.com/hotel/74360/the-briza-beach-resort-khao-lak>



รูปที่ 26 ภาพบรรยากาศภายใน อาคาร Lobby

ที่มา : <http://www.bloggertrip.com/brizakhaolak/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.8 ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

พื้นที่ทั้งหมด	ขอบข่าย	ขอบเขต	พื้นที่
<b>1. พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการผู้เข้าพักในโครงการ</b>			ขอบข่าย
- พื้นที่โถงต้อนรับและส่วนพักคอยย่อย (LOBBY AND LOUNGE)	66	66	219
- พื้นที่ติดต่อและสอบถามข้อมูล (RECEPTION AND INFORMATION)	14	14	ขอบเขต 80
- ห้องน้ำ (WC)	39		
- พื้นที่บริการส่วนด้านหน้า (FRONT OF HOUSE)	100		
- ห้องผู้จัดการ (MANAGER ROOM)			
- ห้องออฟฟิศ (OFFICE ROOM)			
- ห้องเก็บของ (STORAGE)			
<b>2. ส่วนร้านอาหารและครัว</b>			ขอบข่าย
- ร้านอาหารภายในอาคาร (RESTAURANT)	182	182	364
- ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัว (PREPARATION ROOM AND MAIN KITCHEN)	32		ขอบเขต
- ร้านกาแฟ (CAFE)	60	60	332
- บาร์ (BAR)	90	90	
- ห้องเก็บของ (STORAGE)			
<b>3. พื้นที่ให้บริการเสริมความงามของทางโครงการ</b>			ขอบข่าย
- ส่วนต้อนรับและพักคอย (RECEPTION)	38	38	899
- ส่วนขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม (COSMETIC SHOP)	28	28	
- ส่วนบริการเสริมความงามและสุขภาพ (HEALTH AND BEAUTY SERVICES)			ขอบเขต 772
- ศูนย์ให้คำปรึกษาและบริการทางการแพทย์			
- เคาน์เตอร์ลงทะเบียน (REGISTRATION COUNTER)	4	4	
- ห้องพบแพทย์ (CONSULTING ROOM)	46	46	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พื้นที่พักของแพทย์และผู้ช่วย (DOCTOR'S ACCOMMODATION ROOM)	78		
- ส่วนให้บริการเลเซอร์ (LASER ROOM)	75	75	
- ส่วนห้องผ่าตัด (OPERATING ROOM)	49		
- ส่วนให้บริการดูแลผิว (SKIN TREATMENT ROOM)	73	73	
- ส่วนให้บริการเสริมความงามอื่นๆ			
- ห้องนวด (MASSAGE)	223	223	
- ห้องสปา (SPA)	250	250	
- ส่วนทำผมและเล็บ (HAIR & NAIL SALON)	35	35	
<b>4. พื้นที่ให้บริการในด้านต่างๆ</b>			ขอบข่าย
- ฟิตเนสและโยคะ (FITNESS AND YOGA)	268	268	3333
- ห้องน้ำและส่วนอาบน้ำ (WC & SHOWER)	35		ขอบเขต
- พื้นที่ว่ายน้ำกลางแจ้ง (OUTDOOR SWIMMING POOL)	850		268
- สวนหย่อม (GARDEN)	1500		
- พื้นที่จอดรถ (PARKING AREA)	680		
<b>5. พื้นที่ส่วนห้องพัก</b>			ขอบข่าย
- ห้องพักรูปแบบที่ 1 (GUEST ROOM TYPE I)	1250	1250	4263
- ส่วนทำงานของพยาบาล (NURSE STATION)			
- ห้องพักรูปแบบที่ 1 (GUEST ROOM TYPE II)	1258	1258	ขอบเขต
- ห้องพักรูปแบบที่ 1 (GUEST ROOM TYPE III)	1755	1755	4263
<b>6. พื้นที่ส่วนพนักงาน</b>			ขอบข่าย
- พื้นที่ส่วนพนักงาน (BACK OF HOUSE)	207		518
- พื้นที่ส่วนซักอบรีด (LAUNDRY)	69		
- พื้นที่ห้องเก็บของ (STORAGE AREA)	50		ขอบเขต
- ห้องน้ำพนักงาน (STAFF'S WC)	36		0
- พื้นที่จอดรถพนักงาน (STAFF'S PARKING AREA)	156		
<b>รวมพื้นที่</b>	<b>9596</b>	<b>5715</b>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เรียนรู้วิธีการการวิเคราะห์ข้อมูลและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับโครงการ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้มาใช้งาน
2. ได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมและสถาปัตยกรรมภายในที่เข้ากับสภาพแวดล้อมโดยรอบ
3. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริงและสามารถนำข้อแนวทางวิธีการแก้ปัญหาแก่ผู้ที่สนใจนำไปศึกษาต่อ
4. เนื่องจากเป็นโครงการเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมทำให้ได้สืบค้นข้อมูลมากมาย ได้รับรู้ถึงผลประโยชน์และข้อดีต่างๆของการทำศัลยกรรม จึงทำให้มีทัศนคติที่ดีต่อการทำศัลยกรรมเสริมความงาม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2 เอกสารและข้อมูลสนับสนุน

### 2.1 ข้อมูลพื้นฐาน

#### 2.1.1 คำนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม

- สถานประกอบการ หมายถึง สถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงามที่ใช้ในการประกอบกิจการสปาเพื่อสุขภาพ กิจการนวดเพื่อสุขภาพ หรือกิจการนวดเพื่อเสริมสวย ซึ่งกิจการดังกล่าวไม่เข้าข่ายการประกอบโรคศิลปะตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ การประกอบวิชาชีพอื่นตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทางการแพทย์ หรือสถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล
- กิจการสปาเพื่อสุขภาพ หมายถึง การประกอบกิจการที่ให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยบริการหลักที่จัดไว้ประกอบด้วยการนวดเพื่อสุขภาพ และการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ โดยอาจมีบริการเสริมประกอบด้วย
- กิจการนวดเพื่อสุขภาพ หมายถึง การประกอบกิจการนวดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้า ความเครียด ทั้งนี้ ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำโดยมีผู้ให้บริการ
- กิจการนวดเพื่อเสริมความงาม หมายถึง การประกอบกิจการนวดในสถานที่เฉพาะ เช่น ร้านเสริมสวย หรือแต่งผม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความสวยงาม ด้วยวิธีการกด คลึง บีบ จับ ประคบ อบ หรือด้วยวิธีการอื่นใด ตามศิลปะการนวดเพื่อเสริมสวย ทั้งนี้ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำโดยมีผู้ให้บริการ
- ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของสถานประกอบการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการจากคณะกรรมการ
- ผู้ดำเนินการ หมายถึง บุคคล ไม่รวมถึงนิติบุคคล ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และทำหน้าที่ให้บริการโดยควบคุมดูแลการให้บริการทั้งหมดในสถานประกอบการ
- ผู้ให้บริการ หมายถึง บุคคลธรรมดา ไม่รวมถึงนิติบุคคล ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ทำหน้าที่ให้บริการต่อผู้รับบริการในสถานประกอบการ
- ใบรับรองมาตรฐาน หมายถึง ใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ หรือเพื่อเสริมสวย ได้แก่ ใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ ใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการนวดเพื่อเสริมสวย
- ผู้ออกใบรับรอง หมายถึง อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผู้ซึ่งอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ หรือผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย

- คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลาง หรือคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการประจำจังหวัด

### 2.1.2 ประเภทของสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม

ผู้ให้บริการศัลยกรรมและศูนย์สุขภาพเพื่อความงามในประเทศไทยประกอบไปด้วยสถานพยาบาลประเภทต่างๆ ได้แก่ คลินิกศัลยกรรม ศูนย์สุขภาพเพื่อความงามต่างๆ คลินิกเวชกรรมและแผนกศัลยกรรมในโรงพยาบาลต่างๆ ทั้งนี้สถานประกอบการเหล่านี้ต้องขออนุญาต ประกอบภารกิจการกักกอบประกอบโรคศิลปะ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ก่อน โดยบริการศัลยกรรมและศูนย์สุขภาพเพื่อความงามทั้งหมดถูกจำแนกอยู่ในกลุ่มเดียวกับ คลินิกเวชกรรม แต่เมื่อพิจารณาตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ สามารถแจกแจงลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจศัลยกรรมและศูนย์สุขภาพเพื่อความงามได้ดังนี้

2.1.2.1 *คลินิกศัลยกรรม* เป็นผู้ให้บริการด้านศัลยกรรมโดยตรง ได้แก่ การทำศัลยกรรมบริเวณใบหน้า เช่น การเสริมจมูก กรีดตา ดึงหน้า เป็นต้น การลด/เพิ่มขนาดหน้าอก การแปลงเพศ เป็นต้น ทั้งนี้ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นคลินิกขนาดเล็กที่ให้บริการศัลยกรรมเฉพาะอย่างที่แพทย์ซึ่ง เป็นเจ้าของและผู้ให้บริการมีความชำนาญ

2.1.2.2 *ศูนย์สุขภาพเพื่อความงามต่างๆ* เน้นการให้บริการด้านความงามเกี่ยวกับเรือนร่าง ผิวพรรณ ร่วมกับบริการศัลยกรรมความงามที่ไม่ยุ่งยากนัก เช่น การใช้เลเซอร์ คอลลาเจน และใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการดูแลรูปร่างและผิวพรรณ ศูนย์สุขภาพเพื่อความงามต่างๆ เหล่านี้มักอยู่ในกลุ่มกิจการขนาดกลางและขนาดใหญ่ มีหลายสาขาและส่วนใหญ่จะเปิดให้บริการ ในห้างสรรพสินค้า เช่น นิติพลคลินิก ราชเทวีคลินิก มารีย์ฟรานซ์ บอดีไลน์ ศูนย์ลดน้ำหนักมายด์ แอนด์แคร์ เป็นต้น

2.1.2.3 *คลินิกเวชกรรม* เน้นให้การรักษาทั่วไปเป็นหลัก เช่น ฉีดยา ตรวจเลือด รักษาโรคทั่วไป อาจมีบริการศัลยกรรมง่ายๆ ที่เกี่ยวข้องกับผิวพรรณ เช่น การผลิตเซลล์ผิว การฉีดสารต่างๆ เข้าสู่ร่างกายเพื่อการเสริมสวย เป็นต้น ซึ่งการให้บริการศัลยกรรมไม่ใช่กิจกรรมหลัก แต่ เป็นการให้บริการเสริมตามกระแสความนิยมของตลาดเท่านั้น

2.1.2.4 *แผนกศัลยกรรมในโรงพยาบาลต่างๆ* ตั้งแผนกขึ้นมาเพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้ใช้บริการเท่านั้น ไม่ใช่กิจกรรมหลักในการให้บริการ อย่างไรก็ตามโรงพยาบาลบางแห่งได้เน้นการให้บริการด้านการผ่าตัดและศัลยกรรมเป็นหลัก โดยการเน้นการทำ การตลาด เช่น โรงพยาบาลยันฮี โรงพยาบาลผิวหนังอโศก เป็นต้น

### 2.1.3 กลุ่มเป้าหมายของธุรกิจเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม

กลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจบริการศัลยกรรมและศูนย์สุขภาพเพื่อความงามจำแนกเป็น

2.1.3.1 *คลินิกศัลยกรรม* กลุ่มเป้าหมายมีทั้งลูกค้าภายในและต่างประเทศ สำหรับลูกค้าในประเทศเป็นบุคคลทั่วไปในช่วงอายุระหว่าง 25-60 ปี ที่ต้องการทำศัลยกรรมความงาม โดยเพศหญิง นิยมทำศัลยกรรม ทำตา 2 ชั้น ทำจมูก ศัลยกรรมใบหน้า ดึงหน้า ดูดไขมันที่หน้าท้อง ขา สะโพก เป็นต้น ส่วนเพศชาย นิยมทำศัลยกรรมปลูกผม ในขณะที่การแปลงเพศเริ่มได้รับความนิยมและ เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่วนลูกค้าชาวต่างชาติ มีทั้งกลุ่มที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวพร้อมกับทำศัลยกรรมง่ายๆ ที่ไม่ซับซ้อน และกลุ่มที่ตั้งใจเดินทางเข้ามาใช้บริการศัลยกรรมโดยเฉพาะ โดยศัลยกรรมที่ชาวต่างชาตินิยมมากที่สุด คือ อันดับ 1 การผ่าตัดศัลยกรรมบนใบหน้า เช่น การทำตา กรีดตา ดึงหน้า ทำจมูก อันดับ 2 การผ่าตัดศัลยกรรมหน้าอก มีทั้งการเพิ่มขนาดและการลดขนาดให้เล็กลง อันดับ 3 การแปลงเพศ แต่ปัจจุบันพบว่ามียศตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูง อันดับ 4 การทำ Body Controlling คือการผ่าตัดประเภทดูแลรูปร่าง เช่น การดูดไขมัน (สมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งแห่งประเทศไทย : 2555)

2.1.3.2 *ศูนย์สุขภาพเพื่อความงาม* กลุ่มเป้าหมายมีทั้งลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ โดยศูนย์สุขภาพเพื่อความงามต่างๆ ที่เน้นบริการด้านผิวพรรณ มักมีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนไทยทั้ง วัยรุ่นและวัยทำงานที่มีความใส่ใจเกี่ยวกับความสวยความงาม ค่อนข้างเป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับบน ส่วนศูนย์สุขภาพเพื่อความงามที่เน้นการดูแลเรื่องรูปร่าง มีทั้งกลุ่มลูกค้าคนไทยและต่างชาติ แต่สัดส่วนลูกค้าชาวไทยยังสูงกว่าลูกค้าต่างชาติ โดยเป็นกลุ่มวัยรุ่นตอนปลายกับวัยทำงานที่มีความใส่ใจเรื่องรูปร่างและสุขภาพ กลุ่มนี้มักมีรายได้ค่อนข้างสูง เนื่องจากค่าบริการดังกล่าว ค่อนข้างสูงเช่นกัน

### 2.1.4 ช่องทางการเข้าถึงธุรกิจเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงามของกลุ่มเป้าหมาย

ช่องทางและวิธีการตลาด สามารถจำแนกได้ดังนี้

2.1.4.1 *คลินิกศัลยกรรม* สำหรับลูกค้าภายในประเทศ คลินิกศัลยกรรมเหล่านี้ไม่มีการทำการตลาดมากนัก ส่วนใหญ่เน้นการให้บริการเฉพาะด้านที่ตนเองมีความชำนาญ ทำให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้ บริการมีความพึงพอใจในฝีมือและเกิดการบอกต่อแนะนำลูกค้ารายอื่นแบบปากต่อปาก รวมทั้งการเข้าไปโพสต์ข้อมูลในเว็บบอร์ดต่างๆ เช่นเดียวกับลูกค้าต่างชาติที่มักเข้ามาเนื่องจากการแนะนำบอกต่อหรือการศึกษาหาข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ผู้ให้บริการมีการสร้างความร่วมมือกับธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการให้กับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ แนะนำและชักจูงลูกค้าต่างชาติให้เข้ามาใช้บริการ เช่น การพาลูกค้ามาใช้บริการผ่านบริษัททัวร์เพื่อสุขภาพ การจัดโปรโมชั่นลดราคาพร้อมกับโรงแรมที่พัก การแนะนำ หรือส่งลูกค้าเข้ามาใช้บริการจากโรงพยาบาลต่างๆ ที่ไม่เน้นการให้บริการด้าน ศัลยกรรมและต้องการให้ลูกค้าของตนได้รับบริการศัลยกรรมจาก แพทย์ผู้มีฝีมือ เป็นต้น

2.1.4.2 *ศูนย์สุขภาพเพื่อความงาม* ผู้ประกอบการในส่วนนี้ ส่วนใหญ่เน้นการทำการตลาดในกลุ่มเป้าหมายลูกค้าคนไทยผ่านสื่ออย่างแพร่หลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ เนื่องจากเป็นกิจการที่มีขนาดกลางถึงใหญ่ที่มีงบประมาณด้านการตลาดค่อนข้างสูง โดยประเด็นสำคัญที่ใช้ในการสื่อสารแก่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ความเชี่ยวชาญของผู้ให้บริการ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ความปลอดภัยในการให้บริการ เป็นต้น ทั้งนี้กิจการเหล่านี้จะคำนึงถึงทำเลที่ตั้งของจุดให้บริการเป็นสำคัญ เช่น ต้องเป็นแหล่งชุมชน หรือต้องอยู่ในห้างสรรพสินค้าที่สะดวกต่อการใช้บริการ เป็นต้น แต่สำหรับลูกค้าต่างชาติไม่มีการทำการตลาดมากนัก จะเน้นการให้ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์เป็นหลัก

### 2.1.5 ประวัติความเป็นมาของการทำศัลยกรรมตกแต่งเพื่อความงาม

ศัลยกรรมตกแต่งหรือศัลยศาสตร์ตกแต่งเป็นสาขาวิชาหนึ่งของศัลยศาสตร์คือวิชาที่เกี่ยวกับการผ่าตัดโดยเน้นเฉพาะการผ่าตัดที่เกี่ยวข้องกับรูปร่างที่จะปรากฏให้เห็นภายนอกร่างกายให้ดูปกติ และมีการทำงานที่ดีโดยจะสามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์นี้ออกเป็น 2 ส่วนคือ

2.1.5.1 *ศัลยศาสตร์เสริมสร้าง (Reconstructive Plastic Surgery)* เป็นการผ่าตัดแก้ไขความผิดปกติของรูปร่างหรือความพิการที่มีมาแต่กำเนิดหรือเกิดขึ้นภายหลังจากอุบัติเหตุ เช่น การผ่าตัดแก้ไขปากแหว่งเพดานโหว่ การผ่าตัดเนื้องอกบริเวณศีรษะและคอศัลยกรรมอุบัติเหตุบริเวณใบหน้า ศัลยกรรมทางมือ อุบัติเหตุจากความร้อน รวมทั้งความพิการที่ตามมา

2.1.5.2 *ศัลยศาสตร์ตกแต่งเสริมสวย (Cosmetic plastic Surgery)* คือการผ่าตัดเพื่อเสริมความงามในคนปกติให้ดูดีขึ้นเช่นการผ่าตัดเสริมจมูก ตาสองชั้น ดึงหน้า เสริมหน้าอก การผ่าตัดด้วยเลเซอร์ เป็นต้น

ศัลยแพทย์ตกแต่งทุกคนต้องผ่านการฝึกฝนอย่างหนัก โดยเริ่มจากการศึกษา ฝึกงาน เพื่อเป็นแพทย์เวชปฏิบัติทั่วไป (General Practitioner, GP) 6 ปี จากนั้นจึงศึกษาต่อทางด้านสวยๆกรรมทั่วไปนาน 4 ปีเพื่อเป็นพื้นฐานทางด้านศัลยกรรมตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า เมื่อศึกษาครบ 4 ปี ศัลยแพทย์ตกแต่งจะศึกษาต่อทางด้านศัลยกรรมตกแต่งซึ่งจะใช้เวลาการศึกษานาน 2 ปีโดยแบ่งเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ ศัลยกรรมความงาม (Aesthetic Surgery) และ ศัลยกรรมเสริมสร้าง (Reconstructive Surgery)

### ประวัติของศัลยกรรมพลาสติก

พลาสติกคำที่มาจากภาษากรีกคำว่า plastikos ซึ่งหมายความว่า "จะปั้น" หรือ "เพื่อรูปร่าง" ดังนั้นการทำ ศัลยกรรมพลาสติกโดยทั่วไปหมายถึงการผ่าตัดที่นำเกี่ยวกับการสร้างใหม่ของส่วนหนึ่งของร่างกาย แม้ว่าการทำศัลยกรรม พลาสติกได้รับการยกย่องว่าเป็นสิ่งมหัศจรรย์ทางวิทยาศาสตร์ที่ผ่านมาในความเป็นจริงของประวัติศาสตร์กลับไปเวลาของ Sushruta ในอินเดียรอบปี 700 BC ในกรุงโรมทำศัลยกรรมพลาสติกอยู่แม้ในศตวรรษที่ 1 อย่างไรก็ตามเนื่องจากอันตรายที่เกี่ยวข้องกับประเภทนี้ของการผ่าตัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมันเกี่ยวข้องกับใบหน้าหรือบริเวณหัวก็ไม่ได้จนกว่าเร็ว ๆ นี้ว่าการทำศัลยกรรมพลาสติกกลายเป็นสามัญมากขึ้นสำหรับประชาชนทั่วไป ขั้นตอนที่แตกต่างกันมีส่วนร่วมในศัลยกรรมพลาสติก การทำศัลยกรรมพลาสติกมักจะเกี่ยวข้องกับการ ปลูกถ่ายอวัยวะโดยแพทย์จะใช้ผิวจากส่วนหนึ่งของร่างกายและจากการรับสินบนมันลงบนพื้นที่ที่มีความจำเป็น นี้สามารถเกี่ยวข้องกับจำนวนของขั้นตอนรวมถึงประเภทที่แตกต่างกันเช่นการปลูกถ่ายอวัยวะ allografting ที่รับสินบนมาจากคนอื่นและ xenografting ที่รับสินบนมาจากสัตว์ชนิดต่าง ๆ ความแตกต่าง ระหว่างการผ่าตัดพลาสติกและศัลยกรรมความงาม คนมีแนวโน้มที่จะเกิดความสับสนกับการทำ ศัลยกรรมพลาสติกศัลยกรรมเสริมความงาม แต่มีจริงความแตกต่างระหว่างทั้งสอง ศัลยกรรมเสริมความงามในความเป็นจริง ความเชี่ยวชาญพิเศษของการผ่าตัดพลาสติกและหมายถึงการผ่าตัดที่ดำเนินการอย่างหมดจดเพื่อเครื่องสำอาง วิธีการส่วนใหญ่สำหรับการผ่าตัดเครื่องสำอางรวม abdominoplasty (หรือเรียกว่า "เหน็บท้อง") และ blepharoplasty ซึ่งเป็นก่อ ร่างใหม่ของเปลือกตา ศัลยกรรมเสริมความงามจะมีประโยชน์ในการช่วยให้เพื่อลดรอยแผลเป็นและริ้วรอย ในปีที่ผ่านมามีคน ไปมีการทำศัลยกรรมพลาสติกทำในประเทศที่ค่าธรรมเนียมต่ำกว่าในประเทศของตนเอง สำคัญการ เติบโตของศัลยกรรมพลาสติกในปีล่าสุด

ในปีที่ผ่านมาคนทั่วโลกดูเหมือนจะขึ้นตระหนักถึงภาพ ร่างกายของพวกเขาและผู้คนมากขึ้น ในการค้นหาของร่างกายที่สมบูรณ์ การทำศัลยกรรมพลาสติกเพื่อให้มีการแก้ปัญหาของ ผู้คนหากพวกเขาารู้สึกว่าร่างกายของตัวเองตลกสั้นของความสมบูรณ์แบบและคนมากขึ้นมีการเรียงลำดับสิ่งที่พวกเขาู้สึกว่า พวกเขาไม่สมบูรณ์ของร่างกาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการทำศัลยกรรมพลาสติกได้มีการความต้องการอย่างมากสำหรับ การผ่าตัดดูดไขมันเครื่องสำอางและ ในประเทศส่วนใหญ่ในปัจจุบันก็เป็นไปได้ที่จะหาการทำศัลยกรรมพลาสติกในอัตราที่ไม่ แพงมาก ราคาไม่แพงนำศัลยกรรมพลาสติกในการเข้าถึงของคนธรรมดาสามัญเพื่อให้การทำศัลยกรรมพลาสติกขณะนี้ เป็น เรื่องปกติมากขึ้น

## 2.1.6 ประเภทของการทำศัลยกรรมตกแต่งเพื่อความงาม

### 2.1.6.1 การทำศัลยกรรมตกแต่งเสริมความงามที่ต้องผ่าตัด (Plastic Surgery)

- ศัลยกรรมจมูก (Rhinoplasty)
  - ศัลยกรรมแก้จมูก
  - ศัลยกรรมปรับสันจมูกสำหรับคนที่มีสันจมูกสูง
  - ศัลยกรรมปรับลดสันจมูกสำหรับคนที่มีสันจมูกต่ำ
  - ศัลยกรรมตกแต่งปลายจมูก
  - ศัลยกรรมปรับเหลากระดูกสำหรับคนที่ฐานกระดูกกว้าง
  - ศัลยกรรมปรับจมูกเบี้ยว
  - ศัลยกรรมลดปีกจมูก
  - ศัลยกรรมปรับจมูกให้เรียวยศัลยกรรมแก้ไขปรับกระดูกในจมูก
  - ศัลยกรรมเสริมจมูกสำหรับคนจมูกสั้น
  - ศัลยกรรมเสริมจมูกสำหรับคนจมูกยาว
  - ศัลยกรรมแก้ไขคนที่มีทรงจมูกใหญ่
- ศัลยกรรมตา (Eye Surgery)
  - ศัลยกรรมแก้ชั้นตา
  - ศัลยกรรมทำตาสองชั้น
  - ศัลยกรรมตกแต่งรูปตา
  - ศัลยกรรมถุขเปิดหัวตาและการกรีดเปิดหางตา
  - กำจัดถุงใต้ตาและลดถุงใต้ตา
  - ศัลยกรรมแก้ไขชั้นตาที่หย่อนคล้อย
  - ฉีดไขมันใต้ตาให้ดูหน้าอ่อนเยาว์
  - กำจัดไขมันที่ชั้นตาบน
  - กำจัดไขมันชั้นตาบริเวณใต้คิ้ว
  - ศัลยกรรมแก้ไขปัญหารอยตีนกา
- ศัลยกรรมปาก (Lip Surgery)
  - ศัลยกรรมแก้ไขรูปปาก
  - ศัลยกรรมแก้ไขขนาดริมฝีปาก
- ศัลยกรรมหู (Ear Surgery)
  - แก้ทรงหู
  - ลดหูกาบ

- ศัลยกรรมหน้าอก (Breast augmentation)
  - ศัลยกรรมแก้ทรงหน้าอก
  - ศัลยกรรมเสริมขนาดหน้าอก
  - ศัลยกรรมลดขนาดหน้าอก
  - ศัลยกรรมลดขนาดปานนม
  - ศัลยกรรมตกแต่งปานนม
  - ศัลยกรรมแก้ไขหน้าอกที่หย่อนคล้อย
- ศัลยกรรมปรับแต่งรูปหน้า (Facial Bone Surgery)
  - ศัลยกรรมปรับลดโหนกแก้ม
  - ศัลยกรรมลดกรามและเหลากราม
  - ศัลยกรรมปรับคางแบบ 4D (คางยื่น คางยาว ไม่มีคาง)
  - ศัลยกรรมเสริมคาง
  - ศัลยกรรมปรับรูปหน้าวีไลน์ V-line
  - ศัลยกรรมปรับรูปหน้ากรณิชากรรไกรยื่นผิดปกติ
  - ศัลยกรรมแก้ไขหน้าวีสดูเทียมออก
- ศัลยกรรมปรับแต่งรูปร่าง (Body Sculpting Surgery)
  - ดูดไขมันหรือผ่าตัดไขมัน
- ศัลยกรรมรักษารอยแผลเป็นหรือรอยตำหนิ (Scar revision)
- ศัลยกรรมผ่าตัดแปลงเพศ (Gender Dysphoria)
  - แปลงเพศจากชายเป็นหญิง
  - แปลงเพศจากหญิงเป็นชาย

#### 2.1.6.2 การทำศัลยกรรมตกแต่งเสริมความงามที่ไม่ต้องผ่าตัด (Non-Surgical)

- การฉีดโบท็อกซ์ (Botox injection)
- การฉีดคอลลาเจน (Collagen injection)
- การฉีดไขมัน (Fat injection)
- การฉีดวิตามิน (Vitamin Injection)
- การยิงเลเซอร์รักษาผิว ฝ้า กระ (Laser Skin Rejuvenation)
- การฉีดฟิลเลอร์ (Filler injection)
- การร้อยไหมกระชับรูปหน้า (Polydioxanone)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.1.7 สายการบริหารและบุคลากรของธุรกิจเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม

การบริหารธุรกิจเพื่อความงามทั่วไปจะประกอบด้วย 2 หน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัท คือ

### 2.1.7.1 ฝ่ายการแพทย์และพยาบาล

ฝ่ายการแพทย์และพยาบาลหรือผู้ช่วย โดยมีรองผู้อำนวยการฝ่ายการแพทย์เป็นผู้รับผิดชอบ ทำหน้าที่บริหารงานด้านการให้คำปรึกษา ดูแลและรักษาผู้ใช้บริการ มีหน้าที่ดูแลส่วนต่างๆภายในธุรกิจ 3 ส่วน คือ

- ส่วนวินิจฉัยและให้คำปรึกษาด้านการรักษา
- ส่วนการบำบัดรักษาและผ่าตัด
- ส่วนการดูแลผู้ใช้บริการ

ซึ่งแบ่งย่อยออกเป็นตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- ศัลยแพทย์
- วิสัญญีแพทย์
- รังสีวินิจฉัย
- เกสซ์กรรม
- โภชนวิทยา

### 2.1.7.2 ฝ่ายบริหารและธุรการ

ฝ่ายการบริหารและธุรการ มีรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารเป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ทางด้านบริหารและสนับสนุนการปฏิบัติงานของฝ่ายแพทย์ ซึ่งแบ่งย่อยออกเป็นตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ฝ่ายการเงินและบัญชี
- ฝ่ายแผนงานและประเมินผล
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

### 2.1.5.3 ฝ่ายบริการทั่วไป

ฝ่ายบริการทั่วไป มีผู้ช่วยผู้อำนวยการเป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ทางด้านการบริการ ให้ความสะดวกแก่ผู้ที่มาใช้บริการ ดูแลรับผิดชอบสถานที่และอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ซึ่งแบ่งย่อยออกเป็นตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

- ฝ่ายพัสดุกลาง
- ฝ่ายซ่อมบำรุง
- ฝ่ายบริการรับ-ส่งผู้ใช้บริการ
- ฝ่ายดูแลความสะอาด
- ฝ่ายดูแลรักษาความปลอดภัย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 กรณีศึกษา (Case Study)

### 2.2.1 Dermaster Aesthetic Institution (สถาบันความงามและสุขภาพ เตอมาสเตอร์)



รูปที่ 27 ภาพบรรยากาศของอาคาร DERMASTER AESTHETIC INSTITUTION

ที่มา : <http://dermaster-thailand.com/th/สิ่งอำนวยความสะดวก>



รูปที่ 28 บรรยากาศที่เคาท์เตอร์ภายในคลินิก

ที่มา : <http://dermaster-thailand.com/th/สิ่งอำนวยความสะดวก>



รูปที่ 29 บรรยากาศที่บริเวณรับรอง

ที่มา : <http://dermaster-thailand.com/th/สิ่งอำนวยความสะดวก>



รูปที่ 30 บรรยากาศที่ชั้นสอง

ที่มา : <http://dermaster-thailand.com/th/สิ่งอำนวยความสะดวก>



รูปที่ 31 บรรยากาศที่ชั้นสาม

ที่มา : <http://dermaster-thailand.com/th/สิ่งอำนวยความสะดวก>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สถานที่ตั้ง

342 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) ระหว่างซอยเอกมัย 18-20 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทร. 02-655-0055

## ลักษณะของโครงการและวัตถุประสงค์

เดอมาสเตอร์ แบ่งออกเป็น 5 แผนก บนพื้นที่ใช้สอยกว่า 2000 ตร.ม. ซึ่งประกอบด้วย : แผนก ศัลยกรรม แผนกผิวหนังและเลเซอร์ แผนกเรือนร่าง แผนกปลูกผม และ ศูนย์เวชศาสตร์ชะลอวัย นอกจากนี้ ยังมีทีมแพทย์ที่ได้รับการรับรอง และมีประสบการณ์และความชำนาญสูง อีกหนึ่งในหัวใจสำคัญที่ทางเดอมาสเตอร์ไม่เคยมองข้าม คือการบริการเหนือระดับ มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัว และความสะอาดสบาย อนึ่ง เสมือนอยู่ภายในโรงแรมห้าดาว ห้องทรีทเมนท์ทุกห้องถูกออกแบบมาพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ด้วยสไตล์การตกแต่งแบบโมเดิร์น และบริการเครื่องตีผมของเดอมาสเตอร์ ที่เลือกเฉพาะน้ำผลไม้ที่มีประโยชน์ ให้กับลูกค้าเท่านั้น และพร้อมด้วยบริการรถลิμουซีน สำหรับรับส่งลูกค้าทั้งก่อนและหลังการเข้ารับบริการของเดอมาสเตอร์

## กลุ่มเป้าหมาย

ผู้มาใช้บริการเป็นทั้งชาวไทยและต่างชาติ 80 : 20

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงวัยทำงานที่มีรายได้สูง และผู้ที่รักสวยรักงามทุกเพศ ตั้งแต่วัยรุ่นถึงวัยกลางคน และการเดินทางมาใช้บริการรับ-ส่ง และสะดวกในการเข้าถึงได้โดยพาหนะส่วนตัว และขนส่งมวลชน เนื่องจากทำเลอยู่ใจกลางเมือง

## พื้นที่และกิจกรรมที่ให้บริการ

แบ่งออกเป็น 5 แผนก บนพื้นที่ใช้สอยกว่า 2000 ตร.ม. ซึ่งประกอบด้วย แผนกศัลยกรรม แผนกผิวหนังและเลเซอร์ แผนกเรือนร่าง แผนกปลูกผมและผมร่วง และ ศูนย์เวชศาสตร์ชะลอวัย

ชั้น 1

- GRAND HALL
- ROYAL SUITE 1
- ROYAL SUITE 2
- DOCTOR ROOM
- PHOTO ROOM
- COMMON TREATMENT ROOM
- LASER ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ชั้น 2

- HAIR CENTER
- HER SECRET (VIP room body service)
- HIS SECRET (VIP room body service)
- OPERATION ROOMS
- RECOVERY ROOM

## ชั้น 3

- EXCLUSIVE TREATMENT
- EXCLUSIVE RECOVERY ROOM
- PRAYER ROOM

## บุคลากรผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ

- |  |      |
|--|------|
| - Anesthesiology                                     | 1 คน |
| - Aesthetic Medicine                                 | 6 คน |
| - Cell Therapy & Anti-Aging                          | 4 คน |
| - Cervical-Facial Surgery                            | 3 คน |
| - Dermatology  | 2 คน |
| - Hair Restoration & Transplantation Surgery         | 1 คน |
| - Immunology   | 1 คน |
| - Liposuction & Body Contour                         | 3 คน |
| - NK Cell Therapy                                    | 1 คน |
| - Ophthalmic Surgery                                 | 3 คน |
| - Plastic Surgery, Reconstructive & Esthetic Surgery | 5 คน |

## 2.2.2 ศูนย์สุขภาพและความงาม ตริยญา (TRIA)



รูปที่ 32 ภาพบรรยากาศของอาคาร TRIA

ที่มา : <http://www.tria.co.th/th/about/>



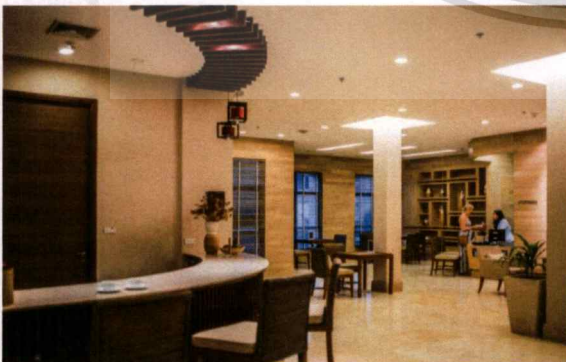
รูปที่ 33 บรรยากาศที่เคาท์เตอร์ภายใน

ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>



รูปที่ 34 บรรยากาศที่สปา บริเวณชั้น 2

ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>



รูปที่ 35 บรรยากาศบริเวณชั้น 3

ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>



รูปที่ 36 บรรยากาศห้องจัดเลี้ยง บริเวณชั้น 4

ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>

๕

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สถานที่ตั้ง

สถาบันสุขภาพและความงาม ตริยญา 998/9 ถนนริมคลองสามเสน แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10130 โทร. 02-660-2620

## ลักษณะของโครงการและวัตถุประสงค์

สถาบันสุขภาพและความงาม ตริยญา เป็นอาคาร 4 ชั้นที่ตอบสนองความต้องการด้านความงามและวิทยาการสมัยใหม่โดยผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา พร้อมอุปกรณ์หลายหลายและทันสมัย รวมถึงดูแลสุขภาพด้วยแพทย์ทางเลือก แยกออกเป็นสาขา ศูนย์สุขภาพผิว ความงามและศัลยกรรมตกแต่ง, ศูนย์เวชศาสตร์ชะลอวัยและศูนย์การแพทย์ทางเลือก

## กลุ่มเป้าหมาย

ผู้มาใช้บริการเป็นทั้งชาวไทยที่เป็นคนเมืองและต่างชาติ 60 : 40 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงวัยทำงานที่มีรายได้สูง ผู้ที่รักสวยรักงามทุกเพศ รวมไปถึงชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในเมืองไทย กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชียที่มักเข้ามาเป็นกลุ่ม 3-5 คน และสะดวกในการเข้าถึงได้โดยพาหนะส่วนตัว และขนส่งมวลชน เนื่องจากทำเลอยู่ใจกลางเมือง

## พื้นที่และกิจกรรมที่ให้บริการ

ทางตริยญามีบริการที่หลากหลาย ตั้งแต่บริการทางการแพทย์ สปา จนถึงบริการจัดเลี้ยง ดังนี้

- ตริยญาฟิตเนสคลับ
  - บริการออกแบบโปรแกรมการออกกำลังกายเฉพาะบุคคล
  - บริการฟิตเนสคลับ
    - โยคะ
    - ไทชิ
    - คิเนสซิส
    - ชุมบ้า
    - ออกกำลังกายในน้ำ
    - การเดิน
- สปา (SPA)
  - มีส่วนให้บริการ
    - ห้องอบสมุนไพร (Herbal Steam Room)
    - ไอซ์ ฟาวเทน (Ice Fountain)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อินฟราเรด ซาวน่า (Infrared Sauna)
- บ่อออนเซน (Japanese Onsen)
- ไวท์ลิตี้ พูล (Vitality Pool)
- สวิส ซาวเวอร์ (Swiss Shower)

#### การให้บริการและเวลาที่ใช้

- ทรีตเมนต์นวดตัว  
ใช้เวลา 30,60,75,90 นาที
- ทรีตเมนต์ขัดผิวและพอกผิว  
ใช้เวลา 30,60 นาที
- ทรีตเมนต์อายุรเวทบำบัด  
ใช้เวลา 75,90 นาที
- ทรีตเมนต์สำหรับผู้มีครรภ์  
ใช้เวลา 30,60,90 นาที
- ทรีตเมนต์พื้บารุงผิวหน้า  
ใช้เวลา 60 นาที
- ทรีตเมนต์วาริบำบัด  
ใช้เวลา 30,45 นาที
- ทรีตเมนต์กระชับสัดส่วนและขจัดเซลลูไลท์  
ใช้เวลา 60,90 นาที

#### - ส่วนจัดเลี้ยง

- จูบิลี่ 1 (Jubilee I)
- จูบิลี่ 2 (Jubilee II)
- เซเลเบรชั่นฮอลล์ (Celebration Hall)
- สกาย การ์เด้น (Sky Garden)
- ฮาร์โมนี สตูดิโอ (Harmony Studio)
- คอนเฟอเรนซ์ (Conference)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 37 จูบิลี่ 1 (Jubilee I)

ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>



รูปที่ 38 จูบิลี่ 2 (Jubilee II)

ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>



รูปที่ 39 เซเลเบรชั่น ฮอลล์ (Celebration Hall)

ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>



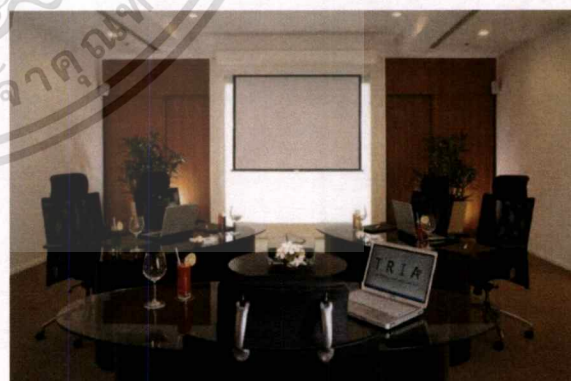
รูปที่ 40 สกาย การ์เดน (Sky Garden)

ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>



รูปที่ 41 ฮาร์โมนี สตูดิโอ (Harmony Studio)

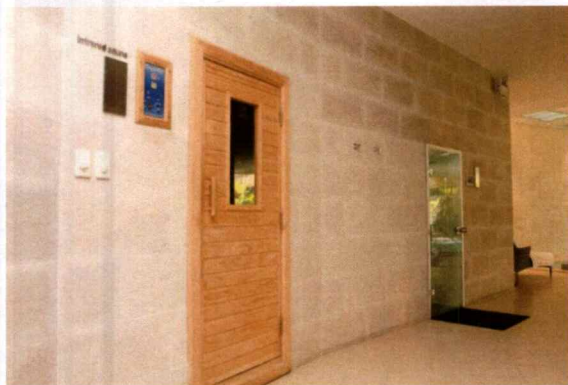
ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>



รูปที่ 42 คอนเฟอเรนซ์ (Conference)

ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



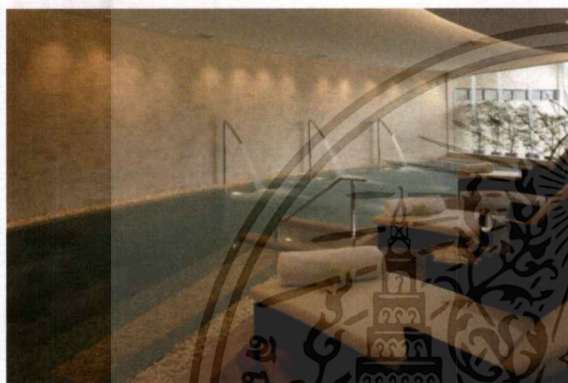
รูปที่ 43 ห้องอบสมุนไพร (Herbal Stream Room)

ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>



รูปที่ 44 บ่อออนเซน (Japanese Onsen)

ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>



รูปที่ 45 ไรต์ลิตตี้ พูล (Vitality Pool)

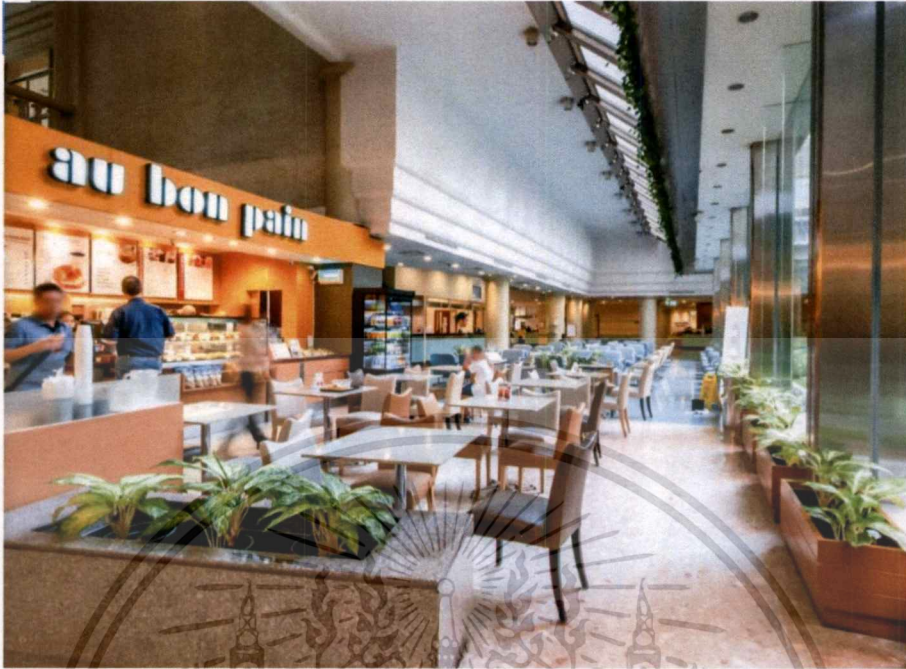
ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>



รูปที่ 46 บ่อออนเซน (Japanese Onsen)

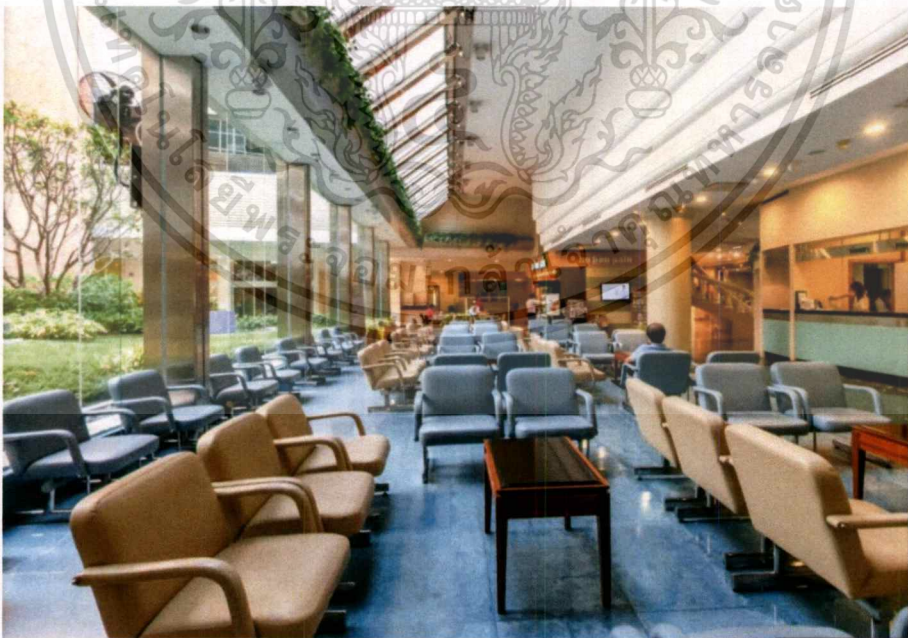
ที่มา : <http://www.tria.co.th/th>

## 2.2.3 โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท



รูปที่ 47 ส่วนพักผ่อนและร้านค้า

ที่มา : <https://www.samitivejhospitals.com/th/rooms/>



รูปที่ 48 ส่วนพักผ่อน

ที่มา : <https://www.samitivejhospitals.com/th/rooms/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สถานที่ตั้ง

โรงพยาบาลสมิติเวช 133 สุขุมวิท 49 แขวง คลองตันเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110  
โทร. 02-022-2222

## ลักษณะของโครงการและวัตถุประสงค์

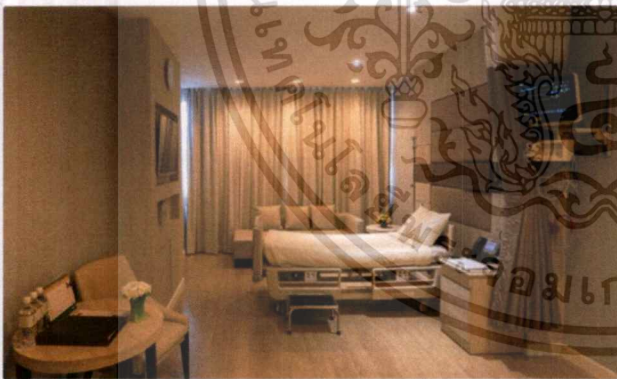
โรงพยาบาลสมิติเวชสุขุมวิท ตั้งอยู่ใจกลางเมืองกรุงเทพ มีเตียงรองรับผู้ป่วย 270 ราย และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในทุกๆ สาขากว่า 400 ท่าน มีเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ครบวงจร ประกอบกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรผู้มากด้วยประสบการณ์และความสามารถ มีการออกแบบที่ทันสมัย ปรับความรู้สึกให้ผ่อนคลายและน่าใช้งานมากขึ้น

## กลุ่มเป้าหมาย

ผู้มาใช้บริการเป็นทั้งชาวไทยที่เป็นคนเมืองและต่างชาติ 70 : 30  
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นชาวไทยทุกเพศทุกวัย และชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทยและภูมิภาค เน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังจ่ายระดับปานกลางถึงสูง

## พื้นที่และกิจกรรมที่ให้บริการสวนห้องพัก

### 1. SUPERIOR INTELLIGENCE



รูปที่ 49 ห้อง SUPERIOR

ที่มา : <https://www.samitivejhospitals.com/th/rooms/>



รูปที่ 50 ห้อง SUPERIOR

ที่มา : <https://www.samitivejhospitals.com/th/rooms/>

พื้นที่ : 37 ตารางเมตร

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก

- เตียงปรับระดับด้วยไฟฟ้า
- โต๊ะคร่อมเตียงปรับระดับ
- โซฟาพับแขก สามารถปรับเป็นที่นอนได้พร้อมโต๊ะกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แก้อีซ่างเตียงผู้ป่วย
- ตู้เย็น
- ทีวีขนาดใหญ่ พร้อมเคเบิล
- เต้าไมโครเวฟ
- กระจกน้ำร้อนไฟฟ้า
- เครื่องดื่มในตู้เย็น (ชุดแรกไม่คิดค่าบริการ)
- กาแฟ ชา และโอวัลติน(เติมให้ทุกวัน อย่างละ 1 ชุด)
- หนังสือพิมพ์ตามความต้องการ(ทุกภาษา)/นิตยสาร
- ห้องน้ำส่วนตัวสำหรับผู้ป่วยและญาติ มีที่นั่งอาบน้ำพร้อมฝักบัวและ Gift set
- ปุ่มกดเรียกพยาบาล
- ตู้เซฟนิรภัยประจำห้อง
- ชุดจาน ชาม และชุดรับประทานอาหารอย่างดี
- โทรศัพท์ สามารถติดต่อทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ราวตากผ้าแบบติดผนัง
- หนังสือ Hospital directory
- รองเท้าสำหรับเดินในห้องพัก(สำหรับผู้ป่วย)1คู่

ค่าบริการภายในห้องพัก : รวม 7,900 บาท/วัน

- ค่าห้องพัก 4,800 บาท/วัน
- ค่าบริการห้องพัก 1,100 บาท/วัน
- ค่าการพยาบาล 2,000 บาท/วัน

## 2. SUPER DELUXE INTELLIGENCE



รูปที่ 52 ห้อง SUPER DELUXE

ที่มา : <https://www.samitivejhospitals.com/th/rooms/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ : 54 ตารางเมตร

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก

- เตียงปรับระดับด้วยไฟฟ้า
- โต๊ะคร่อมเตียงปรับระดับ
- เตียงสำหรับญาติ 1 เตียง
- โซฟารับแขก สามารถปรับเป็นที่นอนได้พร้อมโต๊ะกลาง
- เก้าอี้ข้างเตียงผู้ป่วย
- PANTRY
- ตู้เย็น
- ทีวีขนาดใหญ่ พร้อมเคเบิล 2 เครื่อง
- เตาไมโครเวฟ
- กระจกน้ำร้อนไฟฟ้า
- เครื่องดื่มในตู้เย็น (ชุดแรกไม่คิดค่าบริการ)
- กาแฟ ชา และโอวัลติน(เติมให้ทุกวัน อย่างละ 1 ชุด)
- หนังสือพิมพ์ตามความต้องการ(ทุกภาษา)/นิตยสาร
- ห้องน้ำส่วนตัวสำหรับผู้ป่วยและญาติ มีที่นั่งอาบน้ำพร้อมฝักบัวและ Gift set
- ปุ่มกดเรียกพยาบาล
- ตู้เซฟนิรภัยประจำห้อง
- ชุดจาน ชาม และชดร์ประทานอาหารอย่างดี
- โทรศัพท์ สามารถติดต่อทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ราวตากผ้าแบบติดผนัง
- หนังสือ Hospital directory
- รองเท้าสำหรับเดินในห้องพัก(สำหรับผู้ป่วย)1คู่

ค่าบริการภายในห้องพัก : รวม 9,200 บาท/วัน

- ค่าห้องพัก 6,000 บาท/วัน
- ค่าบริการห้องพัก 1,200 บาท/วัน
- ค่าการพยาบาล 2,000 บาท/วัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. PRESIDENT SUITE



รูปที่ 53 ห้อง PRESIDENT SUITE

ที่มา : <https://www.samitivejhospitals.com/th/rooms/>



รูปที่ 54 ห้อง PRESIDENT SUITE

ที่มา : <https://www.samitivejhospitals.com/th/rooms/>

พื้นที่ : 80 ตารางเมตร

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก

- ห้องผู้ป่วยและห้องนั่งเล่น แยกคนละห้องและสามารถเปิดประตูเชื่อมต่อกันได้
- เตียงปรับระดับด้วยไฟฟ้า
- โต๊ะคร่อมเตียงปรับระดับ
- เตียงสำหรับญาติ 1 เตียง
- โซฟาปรับแขก สามารถปรับเป็นที่นอนได้พร้อมโต๊ะกลาง
- เก้าอี้ข้างเตียงผู้ป่วย
- ตู้เย็นและเครื่องต้มในตู้เย็น(ชุดแรกไม่คิดค่าบริการ)
- ทีวีขนาดใหญ่ 2 เครื่อง พร้อมเคเบิ้ล
- เต้าไมโครเวฟ
- กระทิกน้ำร้อนไฟฟ้า
- เครื่องต้มในตู้เย็น (ชุดแรกไม่คิดค่าบริการ)
- กาแฟ ชา และโอวันติน(เติมให้ทุกวัน อย่างละ 1 ชุด)
- หนังสือพิมพ์ตามความต้องการ(ทุกภาษา)/นิตยสาร
- ห้องน้ำส่วนตัวสำหรับผู้ป่วย1ห้อง และญาติ1ห้อง มีที่นั่งอาบน้ำพร้อมฝักบัวและ Gift set
- ปุ่มกดเรียกพยาบาล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตู้เซฟนิรภัยประจำห้อง
- ชุดจาน ชาม และชุดรับประทานอาหารอย่างดี
- โทรศัพท์ 2 เครื่อง สำหรับ 2 ห้อง สามารถติดต่อกันภายในประเทศและต่างประเทศ
- ราวตากผ้าแบบแยกได้
- หนังสือ Hospital directory
- รองเท้าสำหรับเดินในห้องพัก(สำหรับผู้ป่วย1คู่และญาติ1คู่)

ค่าบริการภายในห้องพัก : รวม 20,200 บาท/วัน

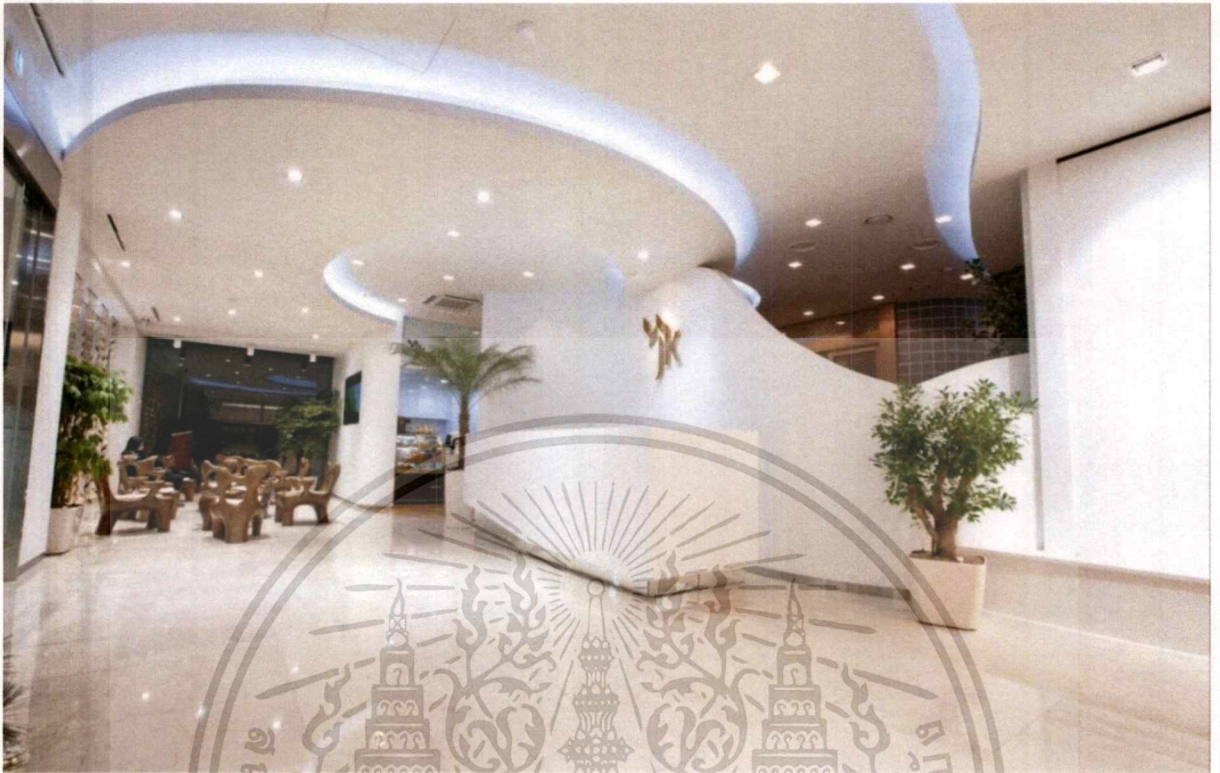
- ค่าห้องพัก 16,200 บาท/วัน
- ค่าบริการห้องพัก 1,600 บาท/วัน
- ค่าการพยาบาล 2,400 บาท/วัน

#### หมายเหตุ

1. การคิดค่าห้องต่อวัน เริ่มตั้งแต่เวลาที่รับไว้ในโรงพยาบาลจนครบ 24 ชั่วโมง เป็น 1 วัน
2. ในกรณีผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษาเป็นผู้ป่วยในแต่ เข้าอยู่โรงพยาบาลไม่ครบ 24 ชั่วโมง แล้ว กลับ คิดค่าห้องเป็น 1 วัน
3. ถ้ามีการย้ายห้องพักที่อัตราค่าห้องต่างกัน ในวันที่ย้ายนั้นจะคิดค่าห้องพักที่ราคาสูงที่อยู่เกิน 4 ชั่วโมง
4. ราคาดังกล่าวสามารถใช้บริการได้ที่โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิทเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.4 JK Plastic Surgery Center



รูปที่ 55 โถงต้อนรับภายในศูนย์

ที่มา : <http://www.jkplastic.com/en/introduction/virtual-tour.asp>

### สถานที่ตั้ง

584-2 Sinsa-dong, Gangnam-gu, Seoul Tel. +82 2 777-0337

### ลักษณะของโครงการและวัตถุประสงค์

ศูนย์ศัลยกรรมความงามที่ได้รับความนิยมในเกาหลี ได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำทางด้าน การท่องเที่ยวทางการแพทย์ มีการรองรับและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการชาวต่างชาติ ซึ่งมีการสร้าง มาตรฐานใหม่ในทางการแพทย์เกาหลีและทั่วโลกด้านการรักษาพยาบาลและการศัลยกรรม โดยมีมาตรการ ต่างๆ ดังนี้ มีการนำเทคโนโลยีและวิทยาการขั้นสูงทางการแพทย์มาใช้, มีศัลยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางและ ระบบศูนย์บริการผู้ป่วย และเน้นการให้บริการแบบ Premium One-Stop Service บนพื้นฐานตามความ ต้องการของลูกค้า

มีโครงการ New Face - New Dream ซึ่งศูนย์ศัลยกรรม เจเค ได้เข้าโครงการการกุศลนี้ที่ช่วยให้ การรักษาแก่ผู้ที่ตกเป็นเหยื่อความรุนแรงในครอบครัว และมีความต้องการที่จะรับการรักษาพยาบาลขั้นสูง สำหรับใบหน้าพิกลพิการ หรือรอยแผลเป็นจากการเผาไหม้อย่างรุนแรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กลุ่มเป้าหมาย

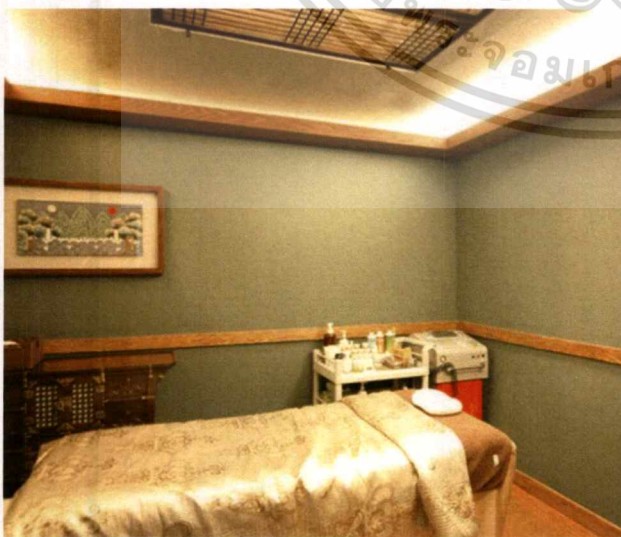
ผู้มาใช้บริการเป็นทั้งชาวเกาหลีและต่างชาติ 50 : 50

กลุ่มผู้ให้บริการมีหลากหลายสัญชาติ ได้แก่ ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ชาวอเมริกา ชาวอเมริกาใต้ ทั้งเพศชายและหญิง เน้นวัยกลางคนขึ้นไป การเดินทางมาใช้บริการรับ-ส่ง และสะดวกในการเข้าถึงได้โดยพาหนะส่วนตัว และขนส่งมวลชน เนื่องจากทำเลอยู่ใจกลางเมือง

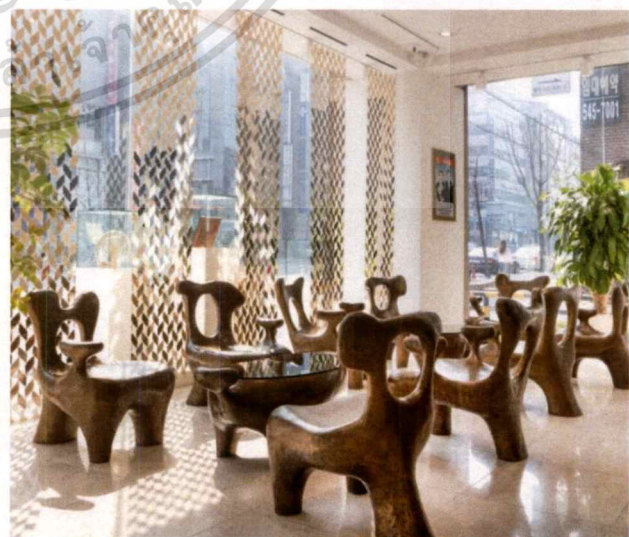
## พื้นที่และกิจกรรมที่ให้บริการ

เนื่องจากอาคารตั้งในตัวเมืองและอยู่ในพื้นที่ที่มีค่าที่ดินสูง มีพื้นที่แนวนอนไม่มากนัก จึงเพิ่มพื้นที่ทางแนวตั้ง ทำให้อาคารมีจำนวนหลายชั้น โดยแต่ละชั้นจะมีกิจกรรมที่แตกต่างกันไป

- ชั้นใต้ดิน : เป็นชั้นสำหรับ Treatment Room ซึ่งเป็นส่วนสำหรับทำแผล ดูแลและติดตามผลการผ่าตัด
- ชั้น 1 : เป็นชั้นทางเข้าหลัก มีส่วน Lobby ต้อนรับและพักคอย ส่วนรับยาและจ่ายเงิน และร้านกาแฟ
- ชั้น 2 : เป็นชั้นสำหรับให้คำปรึกษาและพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และห้อง
- ชั้น 3 : ส่วนดูแลและผ่อนคลายสุขภาพ เช่น การนวด และเป็นส่วนเสริมความงามเล็กน้อยแบบไม่ผ่าตัด เช่น การเลเซอร์ ฉีดผิว เป็นต้น
- ชั้น 4 : ชั้นห้องพักสำหรับผู้ผ่าตัด เพื่อดูแลสังเกตการณ์อย่างใกล้ชิด มีลักษณะการออกแบบคล้ายโรงแรมมากกว่าหอผู้ป่วยในแบบโรงพยาบาลทั่วไป
- ชั้น 5 : ส่วนศัลยกรรมและพักฟื้นหลังจากออกจากห้องผ่าตัดก่อนนำผู้ให้บริการเข้าสู่ห้องพัก
- ชั้น 6 : ส่วนห้องพักรวมสำหรับผู้ผ่าตัดให้รักษาตัว 24 ชม. และแผนกปลูกและดูแลเส้นผม



รูปที่ 56 บรรยากาศชั้นใต้ดิน



รูปที่ 57 บรรยากาศชั้น 1

ที่มา : <http://www.jkplastic.com/en/introduction/virtual-tour.asp>

ที่มา : <http://www.jkplastic.com/en/introduction/virtual-tour.asp>

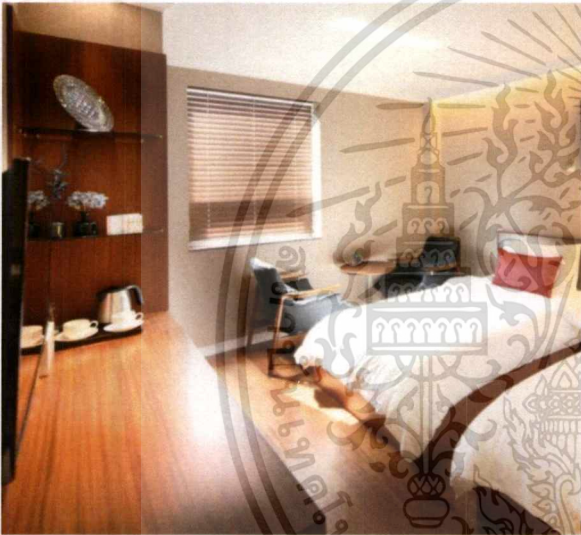
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



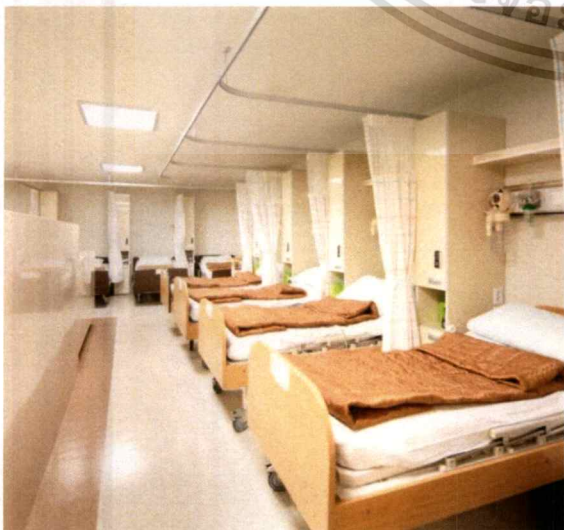
รูปที่ 59 บรรยากาศชั้น 3

ที่มา : <http://www.jkplastic.com/en/introduction/virtual-tour.asp>



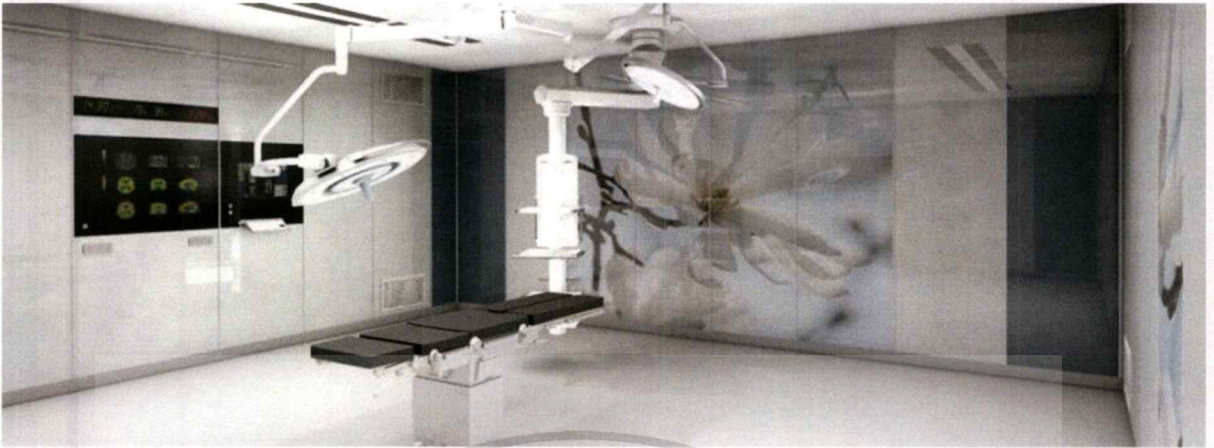
รูปที่ 61 บรรยากาศชั้น 5

ที่มา : <http://www.jkplastic.com/en/introduction/virtual-tour.asp>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

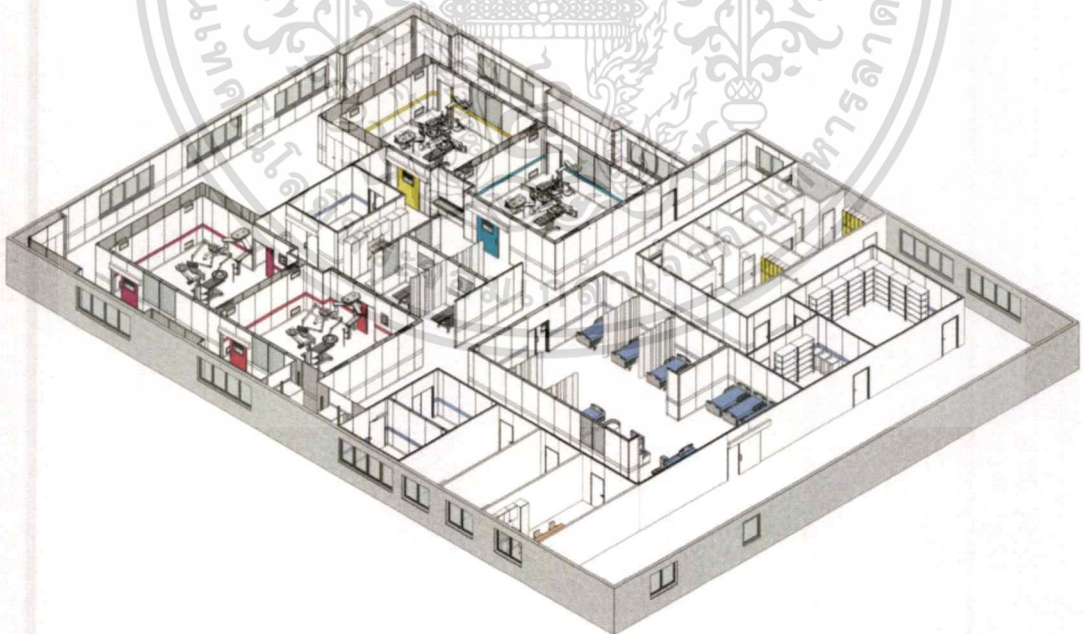
## 2.2.5 GETINGE Medical Technology Company



รูปที่ 63 ตัวอย่างงานออกแบบห้องผ่าตัด

ที่มา : <https://hospital-solutions.maquet.com/int/room-equipment/glass-wall-system/>

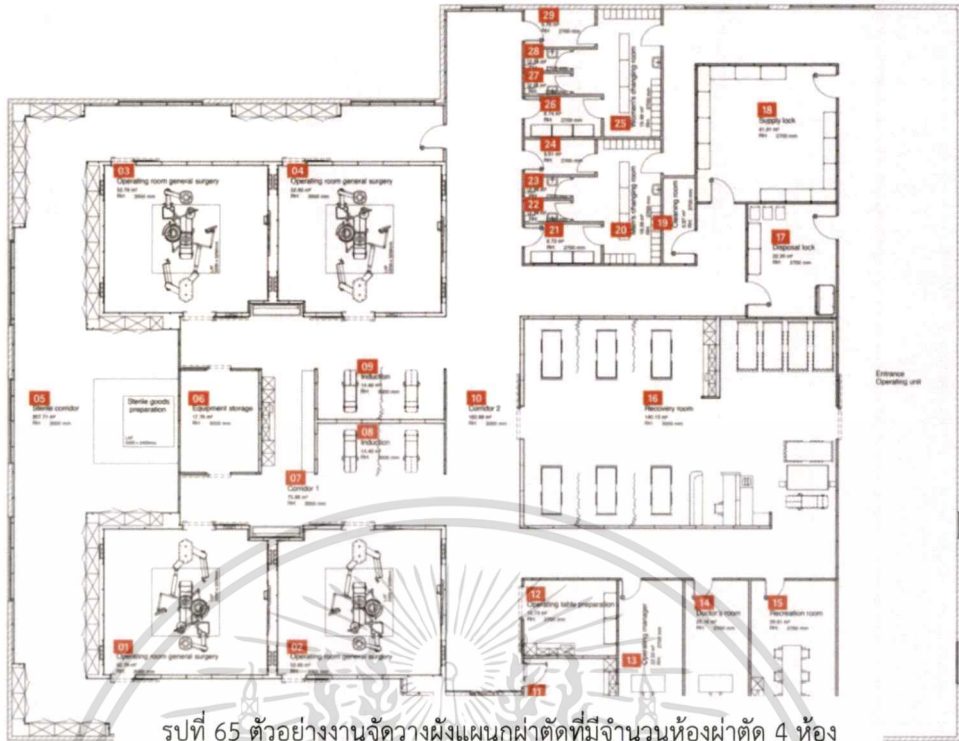
บริษัทเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการแพทย์ของสวีเดนที่ได้รับการยอมรับระดับโลก มีการผลิต วิจัย และจัดจำหน่ายเกี่ยวกับอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน นอกจากจัดจำหน่ายอุปกรณ์แล้วยังมีการจัดผังและออกแบบงานทางการแพทย์อีกด้วย



รูปที่ 64 ตัวอย่างงานจัดวางผังแผนกผ่าตัดที่มีจำนวนห้องผ่าตัด 4 ห้อง

ที่มา : <https://planning.getinge.com/en/departments-overview/4-operating-rooms/>

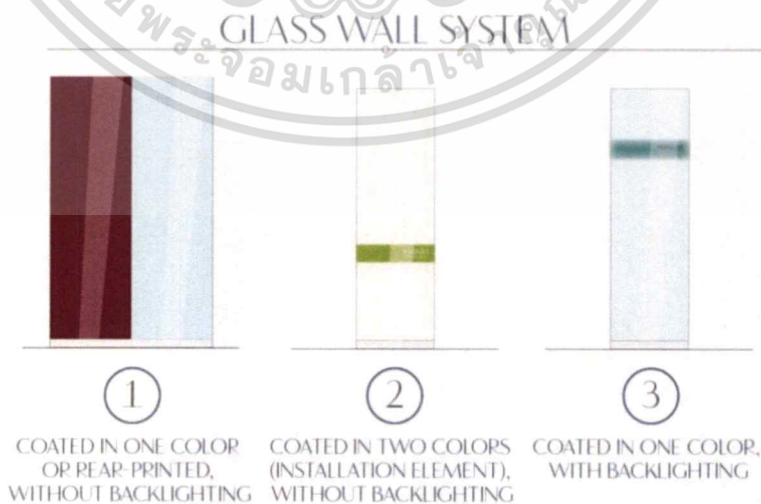
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 65 ตัวอย่างงานจัดวางผังแผนกผ่าตัดที่มีจำนวนห้องผ่าตัด 4 ห้อง

ที่มา : <https://planning.getinge.com/en/departments-overview/4-operating-rooms/>

การออกแบบห้องผ่าตัดในปัจจุบัน มีความสวยงามและทันสมัยมากขึ้น โดยนำเทคโนโลยีมาพัฒนาวัสดุต่างๆ ช่วยผ่อนคลายความรู้สึกของผู้ป่วยและช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานภายในห้องผ่าตัดของแพทย์และเจ้าหน้าที่ที่ตื้อขึ้น เทคโนโลยีที่นิยมนำมาใช้คือ Glass Wall System เป็นแผ่นกระจกที่ปิดเป็นผนัง มีหลายสีสันทันและลวดลายให้เลือกใช้ โดยผนังนี้จะมี 3 ชนิด



รูปที่ 66 ชนิด Glass Wall System

ที่มา : <https://hospital-solutions.maquet.com/int/room-equipment/glass-wall->

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานระบบ#designfeatures ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างงานออกแบบห้องผ่าตัดและห้องตรวจที่โดดเด่น ได้แก่ โรงพยาบาล Centralsjukhuset Karlstad, Värmland, Sweden ที่มี 15 operating rooms ซึ่งประกอบไปด้วย 1 hybrid OR, preparation rooms, corridors, scrubs และ recovery area อุปกรณ์ที่ใช้ ได้แก่ Modular wall system, operating tables, surgical lights, ceiling supply units, digital OR integration systems, washer-disinfectors และ sterilizers sterile supply management system

รูปที่ 67 ตัวอย่างงานออกแบบ

ที่มา : <https://planning.getinge.com/en/2017/10/09/karlstad/>

รูปที่ 68 ตัวอย่างงานออกแบบ

ที่มา : <https://planning.getinge.com/en/2017/10/09/karlstad/>



รูปที่ 69 ตัวอย่างงานออกแบบ

ที่มา : <https://planning.getinge.com/en/2017/10/09/karlstad/>

รูปที่ 70 ตัวอย่างงานออกแบบ

ที่มา : <https://planning.getinge.com/en/2017/10/09/karlstad/>

จากงานออกแบบจะเห็นได้ว่า ภายในห้องผ่าตัดและห้องตรวจต่างๆ อยู่ในโทนสีที่สว่าง เน้นการสีขาว ทั้งพื้น ผนัง และ เพดาน โดยในทุกๆ ระบายจะมีรอยต่อของวัสดุที่น้อยเป็นพิเศษเพื่อง่ายต่อการดูแลความสะอาด มีการเปิดช่องแสงในบางส่วนเพื่อดึงแสงธรรมชาติมาเป็นส่วนหนึ่งของห้อง เพิ่มบรรยากาศที่ผ่อนคลายมากขึ้น ในบางส่วนที่ไม่สามารถเปิดช่องแสงได้จะมีการทดแทนโดยการใช้ผนังพิเศษของบริษัทที่เรียกว่า Glass Wall System ซึ่งมีลักษณะเป็น Modular สามารถจัดวางได้ตามความต้องการของผู้ออกแบบ ซึ่งเลือกใช้ ลวดลายส่วนใหญ่เป็นลายที่ลอกเลียนแบบบรรยากาศธรรมชาติเพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีและเพิ่มความมีชีวิตชีวาให้ภายในห้อง นอกจากนี้ในบางส่วนยังมีการใส่แท็บสีคาดบนผนังเพื่อเพิ่มสีสันให้สดใสนั่น ลดบรรยากาศตึงเครียด ช่วยผ่อนคลายผู้ป่วยอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปการศึกษากรณีศึกษาต่างๆ

ชื่อ	การออกแบบ	พื้นที่ในโครงการ	การนำมาใช้
Dermaster	การตกแต่งสไตล์ Modern Luxury บรรยากาศหรูหรา เป็นทางการ เลือกใช้ เฟอร์นิเจอร์สไตล์ Classic ใช้ โทนสีสว่างและ Earth tone ใช้แสง Warm White เน้นการ เปิดรับแสงธรรมชาติ	Surgery Center Skin Laser Center Hair Center Body Center Anti-Aging Center	- การกำหนด Scope ของ การศัลยกรรมในโครงการ - ลักษณะการออกแบบ Treatment Room
TRIA	การตกแต่งภายในสไตล์ Contemporary บรรยากาศอบอุ่น ผ่อนคลายแต่ยังคง ความมีระดับ มีการออกแบบ พื้นที่ Landscape ลักษณะ คล้ายรีสอร์ท ไฟ Warm White เน้นการเปิดรับแสง ธรรมชาติ	Herbal Steam Room Ice Fountain Infrared Sauna Japanese Onsen Vitality Pool Swiss Shower	- การกำหนดพื้นที่และการ เข้าใช้ส่วน Spa - การนำภาพลักษณ์และ บรรยากาศโครงการมาต่อยอด
โรงพยาบาลสมิติ เวช	ห้องพักผู้ป่วยรูปแบบใหม่ บรรยากาศอบอุ่น ผ่อนคลาย ช่วยให้ผู้ป่วยฟื้นตัวเร็วขึ้น ลักษณะคล้ายรีสอร์ท เน้นการ ใช้สี Earth Tone มีการดึง ธรรมชาติเข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง ของบรรยากาศภายในเพื่อ เพิ่มความมีชีวิตชีวาขึ้น	Superior Intelligence Super deluxe President Suite	- การออกแบบห้องพักผู้ป่วย - ความแตกต่างของห้องพัก แต่ละประเภท พื้นที่ ราคา และ สิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ
JK Plastic Surgery Center	บรรยากาศภายในมีหรูหรา ความสมัยใหม่ Modern แต่ ยังแทรกวัฒนธรรมเกาหลีใน บางส่วน เช่น Pattern Form ของเฟอร์นิเจอร์ การใช้สี โทน	Hair Transplant Center Surgery & Recovery Center JK Medical Hotel JK Wellness Center	การจัดวาง Zoning และ ศึกษาความสัมพันธ์ของแต่ละ กิจกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	สีที่ใช้เน้นสีสว่างและใช้ไม่เป็นวัสดุหลัก	Esthetic Center	
GETINGE Medical Technology Company	การออกแบบเรียบเกลี้ยง รอยต่อน้อย ทันสมัย สีสว่าง วัสดุผิวเงา มีการแทรกสีเส้น และลวดลายเลียนแบบธรรมชาติลงไปในส่วนเพื่อเพิ่มชีวิตชีวาและสร้างบรรยากาศที่ดีขึ้น ช่วยผ่อนคลายและลดความตึงเครียดของผู้ป่วยและแพทย์พยาบาล	Operating Room Preparation Room	การออกแบบและการวางผังในส่วนห้องผ่าตัด

ตารางที่ 4 สรุปการศึกษาระณีศึกษา



## 2.3 ข้อมูลเฉพาะ

### 2.3.1 การออกแบบห้องพักรักษาผู้ป่วย

#### 2.3.1.1 ประเภทของห้องพักรักษาผู้ป่วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องพักผู้ป่วยโดยทั่วไปจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ห้องพักผู้ป่วยสามัญ

ใช้เตรียมและดูแลผู้ป่วยก่อนและหลังการบำบัดรักษา ตลอดจนติดตามอาการ จนกว่าผู้ป่วยจะ แข็งแรง สามารถดูแลตนเองได้ที่บ้าน โดยจัดพื้นที่วางเตียงรวม 4-6 เตียงต่อพยาบาลจำนวน 1 คน โดยขนาดของพื้นที่รวมขึ้นอยู่กับจำนวนเตียงที่ต้องการรองรับผู้ป่วย การเข้าถึงจากเส้นทางสัญจรหลักของแผนกและบริเวณทำงานพยาบาลมีความสะดวกและชัดเจน

2. ห้องพักผู้ป่วยพิเศษ

ใช้เตรียมและดูแลผู้ป่วยก่อนและหลังการบำบัดรักษา ตลอดจนติดตามอาการ จนกว่าผู้ป่วยจะแข็งแรง สามารถดูแลตนเองได้ที่บ้าน โดยจัดเป็นห้องส่วนตัวสำหรับผู้ป่วย เฉพาะรายห้องละ 1 เตียง ซึ่งขนาดของพื้นที่รวมขึ้นอยู่กับจำนวนห้องพิเศษที่ต้องการ โดยแต่ละห้องมีขนาดกว้างและยาวไม่น้อยกว่า 4.00x6.00 เมตร การเข้าถึงสามารถทำได้สะดวกจากเส้นทางสัญจรหลักของแผนกและบริเวณทำงานพยาบาล

2.3.1.2 องค์ประกอบภายในห้องพัก

พื้นที่ใช้สอย	ลักษณะ
<b>พักผู้ป่วย-สามัญ</b>	
เตียงผู้ป่วย	ขนาดประมาณ 0.90x2.00x0.70 เมตร โครงสร้างเตียงเป็นเหล็ก มีราวกันตก มีที่ล้อ ล้อ มี 2 ประเภทคือเตียงหมุนมือและเตียงระบบไฟฟ้า
ตู้เก็บของหัวเตียง	ขนาดประมาณ 0.40x0.40x0.80 เมตร มี 1 ลื่นชัก, 1 บานเปิด พร้อมขอบกันตกทำด้วยไม้บุลามิเนทหรือทำจากสแตนเลส
ม่านกันเตียง	ผ้าม่านสูงจากพื้น 0.30 ม. ถึงระดับ 2.00 ม. แขนวรางอลูมิเนียม จากระดับ 2.00 ม. ถึงระดับ ผ้าเพดาน ยึดรางด้วยเสาอลูมิเนียม เป็นช่วงๆ จากระดับเพดานขึ้นไป เตรียมโครงยึดเสาราง เพื่อให้มั่นคงแข็งแรง
<b>พักผู้ป่วย-พิเศษ</b>	
เตียงผู้ป่วย	ขนาดประมาณ 0.90x2.00x0.70 เมตร โครงสร้างเตียงเป็นเหล็ก มีราวกันตก มีที่ล้อ ล้อ มี 2 ประเภทคือเตียงหมุนมือและเตียงระบบไฟฟ้า
ตู้เก็บของหัวเตียง	ขนาดประมาณ 0.40x0.40x0.80 เมตร มี 1 ลื่นชัก, 1 บานเปิด พร้อมขอบกันตกทำด้วยไม้บุลามิเนทหรือทำจากสแตนเลส
ตู้เสื้อผ้า/ เก็บของ	ขนาดความลึกของตู้ 0.60 เมตร ความสูง ประมาณ 2.00 เมตร เป็นบานทึบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เก้าอี้ยาวสำหรับ ญาตินอนเฝ้าไข้	ขนาดประมาณ 0.9x2.90x0.40เมตร วัสดุทำความสะอาดและดูแลง่าย สามารถปรับ เป็นเตียงนอนได้
ตู้พื้นและตู้แขวน	ตู้พื้นลึก 0.60 เมตร สูง 0.80 เมตร ตู้แขวนลึก 0.35 เมตรสูง 0.60 เมตร Top ตู้พื้น หินแกรนิต หรือกรลามิเนท
เคาน์เตอร์ค.ส.ล. และอ่างล้างจาน	เคาน์เตอร์ คสล. Top พร้อมบัวหินแกรนิตชนิด ที่ซึมน้ำน้อย ความลึกเคาน์เตอร์ ประมาณ 0.60 -0.70เมตร สูงประมาณ 0.80 เมตร จากระดับ 0.80เมตรเหนือระดับ เคาน์เตอร์ขึ้นไป ติดบัว หินแกรนิตและบุกระเบื้องเซรามิคสูงประมาณ 0.40 เมตร อ่างล้างจานสแตนเลสพร้อมที่ฟักจาน ก๊อกน้ำชนิดก้านปิดด้วยข้อศอก (ควรติดตั้งที่ ระเบียงห้องพัก ถ้ามี)
ม่านกันเตียง	ผ้าม่านสูงจากพื้น 0.30 ม. ถึงระดับ 2.00 ม. จากระดับ 2.00 ม. ติดกันเป็นม่านโปร ถึง ระดับฝ้าเพดาน ติดรางม่าน จากระดับ เพดาน ขึ้นไป เตรียมโครงยึดรางม่าน เพื่อให้มั่นคง แข็งแรง
ชุดโต๊ะเก้าอี้ทาน อาหาร	โต๊ะทานอาหาร Top ควรเป็นวัสดุผิวเรียบ ทำความสะอาดง่าย เก้าอี้ทานอาหารคว เป็นเก้าอี้ 4 ขา (ไม่มีลูกล้อ) ใช้นั่งทานอาหารและประชุมไม่เป็นทางการ

ตารางที่ 5 องค์ประกอบภายในห้องพัก

### 2.3.1.3 ส่วนประกอบอาคาร

ส่วนประกอบอาคารประกอบด้วย พื้น ผนัง เพดาน ประตู และหน้าต่าง (ช่องเปิดและช่อง  
แสง) โดยทั่วไป ภายในหอผู้ป่วยในเป็นสถานที่สำหรับพักรักษาผู้ป่วยซึ่งให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง จึง  
ต้องมีความสะอาดพอสมควรและปลอดภัยต่อผู้ป่วย

ทั้งนี้การกำหนดคุณลักษณะของส่วนประกอบอาคารและวัสดุประกอบอาคารภายในหอ  
ผู้ป่วยใน สามารถจำแนกลักษณะการใช้งานของบริเวณต่างๆ ดังนี้

- บริเวณที่ใช้งานทั่วไป ได้แก่ โถงพักคอย ทางเดิน ห้องทำงานเจ้าหน้าที่ ห้องประชุม  
เป็นต้น พื้นที่ส่วนนี้ มีการใช้งานไม่หนักมาก คุณลักษณะของวัสดุต่างๆจะเน้นที่มิ  
ความทนทานต่อการใช้งานยาวนาน ดูแลรักษาได้ง่าย
- บริเวณที่เกี่ยวข้องกับสิ่งสกปรก ได้แก่ ห้องเตรียมยา ห้องน้ำ ส่วนล้างเครื่องมือ-  
อุปกรณ์ พักขยะ เก็บผ้าเปื้อน หรือพื้นที่ต่างๆที่เปียกน้ำบ่อย เป็นต้น ซึ่งพื้นที่  
บริเวณนี้จะมีความสกปรก จึงต้องมีการล้างน้ำ และทำความสะอาดด้วยน้ำยาที่เป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารเคมีที่มีการกัดกร่อน คุณลักษณะของวัสดุต่างๆจะเน้นที่ความแข็งแรงทนทาน  
ต่อน้ำ ทนสารเคมี และทำความสะอาดง่าย

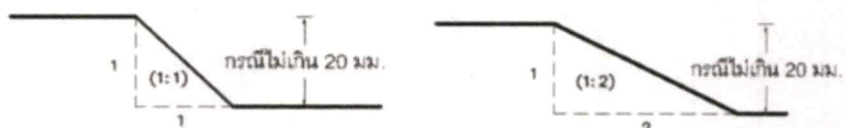
- **บริเวณที่ต้องรักษาความสะอาด** ได้แก่ บริเวณเตียงผู้ป่วยหรือห้องพักผู้ป่วย ห้อง  
แยกโรค ห้องทำหัตถการ ห้องเก็บอุปกรณ์หรือผ้าสะอาด เป็นต้น ซึ่งพื้นที่บริเวณนี้  
ต้องมีการรักษาความสะอาด ดูแลรักษาง่าย และปลอดภัยไม่เสี่ยงต่อการลื่นหกล้ม  
ได้ง่าย

ทั้งนี้การกำหนดคุณลักษณะของส่วนประกอบอาคารและวัสดุประกอบอาคาร ให้สอดคล้อง  
กับการใช้งาน มี รายละเอียดดังนี้

#### 4.1 พื้น (FLOOR)

สำหรับหอผู้ป่วยใน มีคุณลักษณะดังนี้

- 1) พื้นบริเวณที่ใช้งานทั่วไป จะเน้นความทนทานต่อการใช้งานยาวนาน ทนต่อการเสียดสี  
ของรถเข็น เพลนอน สามารถดูแลรักษาทำความสะอาดได้ง่าย
- 2) พื้นบริเวณที่ใช้งานหนักและเกี่ยวข้องกับสิ่งสกปรก จะต้องใช้วัสดุสำหรับปูพื้นที่มีความ  
แข็งแรง ทนทานต่อน้ำและสารเคมี ทำความสะอาดง่าย มีรอยต่อน้อย ไม่เป็นแหล่งฝังตัวของ  
สิ่งสกปรก
- 3) พื้นบริเวณที่ต้องรักษาความสะอาด จะต้องใช้วัสดุสำหรับปูพื้นที่มีความทนทานต่อการ  
เสียดสีของรถเข็น เพลนอน สามารถทำความสะอาดง่าย มีรอยต่อน้อย และไม่ก่อให้เกิดเสียง  
ดังในกรณีต้องเดิน เข็น เพลนอนหรือเข็นรถเข็น
- 4) ผิวพื้นภายในแผนกต้องเรียบ แต่ไม่ลื่นทั้งในเวลาแห้งและเปียก ไม่เสี่ยงต่อการลื่นหกล้มได้  
ง่าย
- 5) พื้นภายในแผนกจะต้องไม่ต่างระดับกัน เพื่อสะดวกต่อการสัญจรของผู้ป่วยที่ใช้ เพลนอน  
และรถเข็น (Wheel chair) หรือการขนย้ายอุปกรณ์ต่างๆ กรณีที่จำเป็นต้องมีพื้นต่างระดับ  
กันภายในแผนก เช่น ห้องน้ำ ทางเดิน เป็นต้น จะต้องทำพื้นลาดโดยปาดมุมลาดเอียง 1:1  
หรือ 1:2



#### รูปที่ 71 การปาดมุมลาดเอียง สำหรับพื้นต่างระดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.2 ผนัง (WALL)

สำหรับหอผู้ป่วยในมีคุณลักษณะดังนี้

- 1) ผนังบริเวณที่ใช้งานทั่วไป จะเน้นความทนทานต่อการใช้งานยาวนาน ดูแลรักษาได้ง่าย
- 2) ผนังบริเวณที่ใช้งานหนักและเกี่ยวข้องกับสิ่งสกปรกจะต้องใช้วัสดุที่มีความแข็งแรงทนทาน สามารถทำความสะอาดด้วยน้ำและสารเคมีได้ดี
- 3) ผนังบริเวณที่ต้องรักษาความสะอาดจะต้องใช้วัสดุที่มีความทนทาน สามารถเช็ดทำความสะอาดได้ ผิววัสดุเรียบไม่มีรอยต่อหรือมีรอยต่อน้อย เพื่อไม่ให้เป็นที่ฝังตัวของสิ่งสกปรก

#### 4.3 เพดาน (CEILING)

สำหรับหอผู้ป่วยใน มีคุณลักษณะดังนี้

- 1) เพดานบริเวณที่ใช้งานทั่วไป จะเน้นความทนทานต่อการใช้งานยาวนาน ดูแลรักษาได้ง่าย
- 2) เพดานบริเวณที่ใช้งานหนักและเกี่ยวข้องกับสิ่งสกปรกจะต้องใช้ชนิดที่ทนความชื้นได้ดี
- 3) เพดานบริเวณที่ต้องรักษาความสะอาดจะต้องมีผิวเรียบ ไม่มีรอยต่อ และไม่มีรูพรุน
- 4) ระดับความสูงระหว่างพื้นถึงเพดาน
  - ห้องพักคนไข้รวม ไม่น้อยกว่า 3.50 ม.
  - ห้องคนไข้พิเศษ ไม่น้อยกว่า 3.00 ม.
  - ห้องอื่นๆ ภายในแผนก ไม่น้อยกว่า 3.00 ม.
  - ส่วนห้องที่มีขนาดเล็ก เช่น ห้องน้ำ-ส้วม ห้องเก็บของ เป็นต้น สูงไม่น้อยกว่า 2.50 ม.

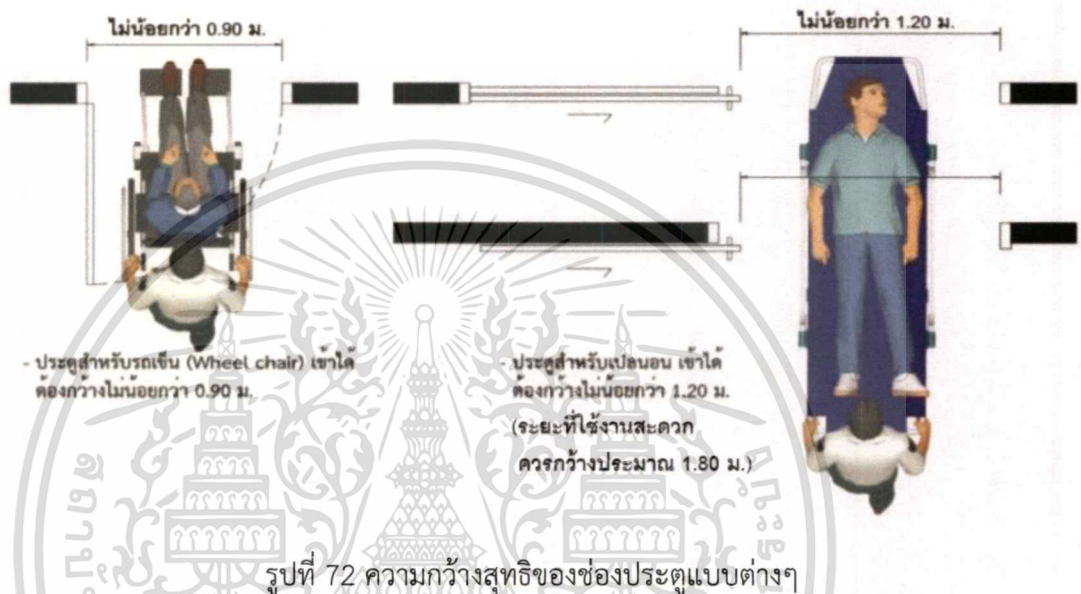
#### 4.4 ประตู (DOOR)

สำหรับหอผู้ป่วยใน มีคุณลักษณะดังนี้

- 1) รูปแบบประตูสามารถเปิดปิดได้ง่าย สะดวก ไม่เกะกะทางเดิน
- 2) ประตู ต้องไม่มีธรณีประตูหรือสิ่งกีดขวางใดที่เป็นอุปสรรค
- 3) วัสดุประตูและอุปกรณ์ประกอบจะต้องมีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งานบานประตูห้องน้ำและบานประตูที่ติดกับภายนอกอาคารต้องเป็นวัสดุกันน้ำได้ดี
- 4) ความกว้างสุทธิของช่องประตู ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

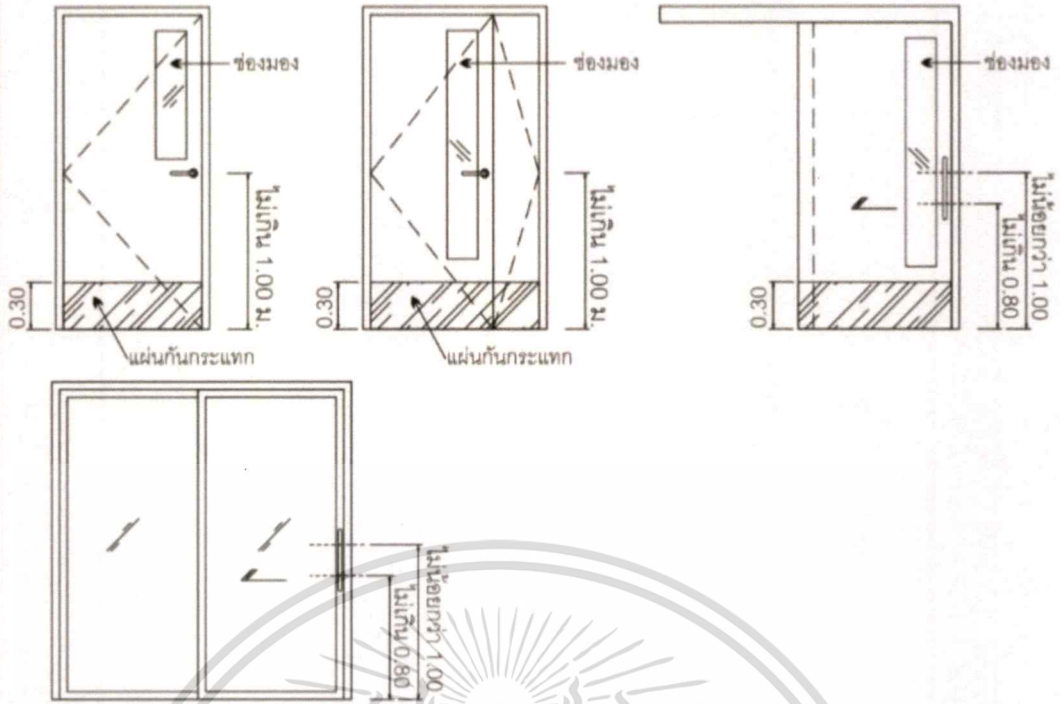
- ประตูทางเข้าแผนก กว้างไม่น้อยกว่า 1.80 ม.
- ห้องที่ผู้ป่วยนอนเปลเข้าได้สะดวก กว้างไม่น้อยกว่า 1.20 ถึง 1.80 ม.
- ห้องทั่วไป กว้างไม่น้อยกว่า 0.90 ม.
- ประตูห้องเก็บเครื่องมือ มีความกว้างไม่น้อยกว่า 0.90-1.20 ม.



#### 5) อุปกรณ์และการติดตั้งมือจับประตู มีรายละเอียดดังนี้

- มือจับบานเปิดทั่วไป ให้เป็นแบบก้านโยกหรือก้านผลัก ตำแหน่งอยู่สูงจากพื้นประมาณ 1.00 - 1.20 ม.
- มือจับบานเลื่อน ให้มีมือจับในแนวตั้ง ทั้งด้านในและด้านนอก ซึ่งมีปลายด้านบนสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 1.00 ม. และปลายด้านล่างไม่เกิน 0.80 ม.
- มือจับบานสวิง แนวนอนคาดตามความกว้างของบานสูงจากพื้นประมาณ 1.00-1.20 ม. หรือเป็นแนวตั้งแบบประตูบานเลื่อนก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 73 อุปกรณ์และการติดตั้งมือจับประตูแบบต่างๆ

#### 4.5 หน้าต่าง (WINDOW) และช่องแสง

การใช้งานหน้าต่างในหอผู้ป่วยในนั้น เพื่อระบายอากาศและรับแสงสว่างธรรมชาติ ส่วนรายละเอียดของหน้าต่างที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบมีดังนี้

- 1) วัสดุและอุปกรณ์ประกอบจะต้องมีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน
- 2) อุปกรณ์ใช้งานได้ดีและสะดวก ดูแลรักษาและทำความสะอาดได้ง่าย
- 3) ลูกฟักหน้าต่างและช่องแสงที่เป็นกระจกสามารถตัดแสงหรือลดความร้อนจากแสงแดดได้ดี

### 2.3.2 กิจการเพื่อความงามและสุขภาพ

#### 2.3.2.1 ลักษณะของกิจการเพื่อสุขภาพ

##### 1. สปาเพื่อสุขภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำว่า สปา มาจากรากศัพท์ภาษาละตินว่า Sanus Per Acqua หมายถึง การมีสุขภาพดีด้วยน้ำ หรือ การใช้น้ำเป็นองค์ประกอบสำคัญในการบำบัดรักษาสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่แช่น้ำนม การอบไอน้ำหรือการเติมน้ำแร่บ้างก็ว่า คำว่า สปา มาจากชื่อเมือง SPA ซึ่งเป็นเมืองเล็กๆ ในประเทศเบลเยียมที่เป็นแหล่งน้ำพุร้อนและเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ชาวยุโรปชั้นสูงในยุคศตวรรษที่ 17 นิยมมาพักผ่อน อาบน้ำแร่ และเล่นคาสีโนกันมาก สำหรับการใช้น้ำเพื่อการบำบัดและผ่อนคลายนั้น มีมาแต่สมัยโบราณแล้ว ชาวกรีกโบราณนิยมการอาบน้ำแช่น้ำ โดยมีการสร้างอ่างเก็บน้ำและท่อส่งน้ำมายังอ่างเก็บน้ำมาตั้งแต่ 500 ปีก่อนคริสตกาล ในขณะที่ชาวโรมันนิยมการอาบน้ำแร่ แช่น้ำนม เพื่อผ่อนคลายรักษาโรคและดูแลผิวพรรณ ต่อมาได้พัฒนาเป็นการอาบน้ำอุ่น มีการสร้างที่อาบน้ำกระจายอยู่ทั่วไปในอาณาจักรโรมัน ถัดมาจากการล่มสลายของโรมัน มีเมืองในยุโรปหลายเมืองที่มีชื่อเสียงในเรื่องสปา ได้แก่ เมืองสปาที่เบลเยียม เมืองบาเดนในเยอรมัน และที่เมืองบาส ประเทศอังกฤษ นอกจากนี้ประเทศแถบเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น ก็นิยมสร้างแหล่ง อาบน้ำแร่ท่ามกลางธรรมชาติมาแต่โบราณ สปายุคใหม่มีได้ถือเอาการบำบัดผ่อนคลายด้วยน้ำแต่เพียงอย่างเดียว แต่จะผสมผสานศาสตร์แห่งการบำบัดเพื่อสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจหลายอย่างมารวมกันไว้ เช่น การออกกำลังกาย การฝึกโยคะ การฝึกสมาธิ อาหารเพื่อสุขภาพ การนำประโยชน์ของสมุนไพรมาใช้ การนวดด้วยน้ำมันหอมระเหย การนวดเท้า การกดจุด หรือแม้กระทั่งการฝังเข็ม ตลอดจนถึงกรรมวิธีการเสริมความงามต่างๆ ซึ่งสปาแต่ละแห่งนำมาเป็นจุดขายและให้บริการ แม้สปาแต่ละแห่งจะมีบริการที่ต่างกันบ้าง แต่หัวใจของสปาก็คือการสร้างความผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งกายและจิต โดยเน้นความสุขจากการผ่อนคลายที่เกิดจากรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส

ในประเทศเยอรมัน มีการพัฒนาสปาเป็นสถานบำบัดเพื่อฟื้นฟูสุขภาพของผู้ป่วยโดยแพทย์จะเข้ามาให้คำแนะนำ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสปาจะมีความรู้เรื่องธรรมชาติของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม เช่น อากาศ แสงแดด และสารธรรมชาติ ซึ่งแต่ละปัจจัยจะช่วยให้สุขภาพร่างกายกลับคืนปกติเร็วขึ้น เป็นการแพทย์ทางเลือกก่อนที่จะใช้ยารักษา โดยผู้ป่วยจะได้รับการประเมินและส่งไปยังสถานพักผ่อนที่เหมาะสมนาน 2-4 สัปดาห์ มีบุคลากรทางการแพทย์ให้การแนะนำในแต่ละปัญหาโดยตลอด ดังนั้นในประเทศเยอรมันจึงมีสปาที่สวยงามและมีมาตรฐานสูงเกือบ 300 แห่งกระจายทั่วประเทศบริการผู้ป่วยทำให้คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยดีขึ้นแต่ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสิ้นเปลือง

ในปัจจุบันมีการกระจายของสปาแบบการแพทย์ไปทั่วโลกและมีการนำภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่นมาปรับกับกิจกรรมสปาแตกต่างกันไป สปาในประเทศสหรัฐอเมริกาจะแตกต่างจากประเทศในยุโรป คือเป็นสถานที่สำหรับผู้ที่คนมีอันจะกิน ซึ่งมีสุขภาพแข็งแรงมาพักผ่อนตากอากาศโดยมีโปรแกรมโภชนาการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกกำลังกายหลากหลายรูปแบบ การบำรุงรักษาความงาม ฯลฯ และในบางแห่งมีการพัฒนาทางด้านจิตใจโดยฝึกนั่งสมาธิหรือศึกษาการเชื่อมโยงจิตวิญญาณตามวัฒนธรรมของชาวตะวันตก ชาวตะวันตกในบางแห่งก็อาจนำเครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ประกอบให้ดูทันสมัย สปาซึ่งเป็นกึ่งสถานพักผ่อนสำหรับผู้ป่วยเพื่อฟื้นฟูสุขภาพกายและจิตใจให้แข็งแรงในอดีตกำลังเปลี่ยนรูปแบบเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวพักผ่อน

### องค์ประกอบที่สำคัญของสปา

สปาเมืองค์ประกอบที่สามารถสัมผัสได้โดยผ่านประสาททั้ง 5 ดังนี้

1. **รูป** จากสถานที่ที่มีการสร้างบรรยากาศให้มีความรื่น สงบ ก่อให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย ด้วยความสดชื่นจากธรรมชาติ เช่น บ่อน้ำพุร้อน มุมสงบของทะเล ป่าเขา หรือการตกแต่งสถานที่ให้มีบรรยากาศของความเป็นธรรมชาติ จะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการ ดังจะเห็นได้จากโรงแรมหรือรีสอร์ทตามต่างจังหวัดที่สร้างสุนทรีย์ภาพด้วยการตกแต่งสถานบริการให้มีบรรยากาศที่สวยงาม ท่ามกลางความเงียบสงบ
2. **รส** จากบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ได้จากธรรมชาติ ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยขับสารพิษในร่างกายและเสริมสร้างสุขภาพควบคู่กันไป โดยใช้ศาสตร์แห่งการโภชนาการ เช่น การให้ คำแนะนำเกี่ยวกับอาหารแก่ผู้ให้บริการที่มีปัญหาด้านสุขภาพ เป็นต้น
3. **กลิ่น** จากการทำบำบัดด้วยฤกษ์ธรรมชาติหรือสมุนไพร หรือการทำบำบัดด้วยสுகุณบำบัด (Aromatherapy) โดยการใช้น้ำมันหอมระเหยให้เหมาะกับอาการ เหมาะกับบุคคล เพราะกลิ่นน้ำมันหอมระเหยจะส่งผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อสร้างความสมดุลในร่างกายจิตใจ และอารมณ์ของผู้รับบริการ
4. **เสียง** จากการทำเสียงต่างๆ เช่น เสียงเพลงบรรเลง เสียงน้ำตก เสียงนกร้อง หรือเสียง ธรรมชาติอื่นๆ มาช่วยในการผ่อนคลาย เพื่อเพิ่มความรู้สึกสัมผัสธรรมชาติ ซึ่งคนโบราณเชื่อว่าเสียง มีพลังในการบำบัดรักษาโรค จึงนำเสียงมาใช้ในการรักษาโรค หรืออาการเจ็บป่วยบางประการในสถานบริการสปาด้วย
5. **สัมผัส** เป็นวิธีการบำบัดด้วยการนวดเพื่อผ่อนคลาย โดยให้ความใส่ใจต่อองค์ประกอบของความเป็นมนุษย์แบบองค์รวม ทั้งร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ การบำบัดด้วยการนวดจะช่วยให้ระบบโลหิต กล้ามเนื้อ และระบบประสาทต่างๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งยังช่วยเสริมสร้างพลังกายและพลังใจให้กับผู้รับบริการอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ความหมายของสปา

- ตามพจนานุกรม สปา คือ

1. น้ำพุแร่ บ่อน้ำแร่ สถานที่มีบ่อน้ำแร่ โรงแรมหรูหรา โรงแรมพักผ่อนที่มีบ่อน้ำแร่
2. ชื่อเมืองตากอากาศในภาคตะวันออกเฉียง

- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2548)

สปา หมายถึง สถานที่ที่ให้บริการสุขภาพด้วยน้ำ เป็นหลัก อาจจะเป็นน้ำแร่ น้ำทะเล น้ำลำธาร น้ำสระ น้ำอาบ อบไอน้ำ อบสมุนไพร นวดด้วยน้ำ ประคบตัวด้วยน้ำ หมักด้วยโคลน พอกตัวด้วยสาหร่าย ออกกำลังกายในน้ำ ฯลฯ รวมความคือ การบริการสุขภาพที่ใช้น้ำเป็นปัจจัยหลัก

- ผศ.ดร.กนกพร สุคำวัง และคณะ (ม.ป.ป.1)

สปามีที่มาจากภาษาละติน Sanus Per Aquam หมายความว่า การดูแลสุขภาพโดยการใช้น้ำ ซึ่งช่วยให้มีสุขภาพที่ดีและผ่อนคลาย ตามคำนิยามที่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป สปา หมายถึง การบำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยวิธีทางธรรมชาติโดยมีน้ำเป็นองค์ประกอบในการบำบัดควบคู่กับการบำบัดด้วยวิธีการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์สัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส เป็นปัจจัยที่สร้างภาวะสมดุลระหว่าง กาย จิต จิตวิญญาณ อารมณ์ สปาเป็นการบำบัดแบบองค์รวมที่เน้นการป้องกันการเจ็บไข้ได้ป่วยมากกว่าการรักษาที่อาการ

- กิจการสปาเพื่อสุขภาพ (ประกาศกระทรวงสาธารณสุข : 2551)

การประกอบกิจการที่ให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยบริการหลักที่จัดไว้ประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพโดยอาจมีบริการเสริมประกอบด้วย เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนบำบัดและการควบคุมอาหาร โยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ หรือไม่ก็ได้

- สปาไทย (กองการประกอบโรคศิลปะ)

วิถีสุขภาพไทยที่ใช้สายน้ำบำบัดรักษาสุขภาพ ร่างกายให้สดชื่น แจ่มใส ผ่อนคลายมีความสุขกายสุขใจ เป็นการดูแลสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจให้ สมดุลภายใต้ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่งดงาม

- องค์กรสปาระหว่างประเทศ (International Spa Association : ISPA-Europe)

สปา คือ ช่วงเวลาแห่งความรู้สึกสัมผัสที่เกี่ยวกับการผ่อนคลาย ความสงบทางจิตใจ การฟื้นฟูสุขภาพและความเพลิดเพลินใจ

### ประเภทของสปา

1. *Destination Spa* สถานบริการที่ให้บริการด้านการดูแลและเสริมสร้างสุขภาพด้วย บริการสปา โดยเฉพาะ สปาประเภทนี้จะมีบริการห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับผู้ใช้บริการอย่างครบวงจร โดยผู้ใช้บริการจะต้องเข้าพักและร่วมกิจกรรมภายใต้โปรแกรมที่สถานบริการจัดเตรียมไว้ เช่น โปรแกรมพักผ่อนคลายเครียด โปรแกรมทำสมาธิ และดูแลสุขภาพจิต เป็นต้น
2. *Resort / Hotel Spa* สถานบริการในรีสอร์ทหรือโรงแรมซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่พักตากอากาศที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ เช่น ริมทะเล ภูเขา บ่อน้ำร้อน สปาประเภทนี้เกิดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการผ่อนคลายความตึงเครียด ด้วยบริการสพานอกเหนือจากการใช้บริการห้องพักของรีสอร์ทหรือโรงแรมนั้นๆ
3. *Day Spa / City Spa* สถานบริการสปาที่มีรูปแบบการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนการบริการไม่ยุ่งยาก สามารถใช้บริการในระหว่างวันได้โดยไม่ต้องมีห้องพักสำหรับผู้ใช้บริการ ที่ตั้งของสปาประเภทนี้ส่วนใหญ่จะอยู่ในเมืองใหญ่ หรือย่านธุรกิจสำคัญ ที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ง่าย เน้นการให้บริการเสริมความงาม และการผ่อนคลายความตึงเครียดด้วยน้ำมันหอมระเหย สปาประเภทนี้ได้รับความนิยมมากในกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีเวลาน้อยหรือผู้ที่ทำงานในเมือง
4. *Medical Spa* สถานบริการที่มีการบำบัดรักษาควบคู่กับศาสตร์ทางการแพทย์และใช้เครื่องมือแพทย์บางอย่าง การให้บริการจะอยู่ภายใต้การดูแลของบุคลากรทางการแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ สปาประเภทนี้มักอยู่ในสถานรักษาพยาบาล เช่น โรงพยาบาล คลินิก เป็นต้น
5. *Mineral Spring Spa* การให้บริการสปาตามแหล่งท่องเที่ยวที่มีบ่อน้ำแร่หรือน้ำพุร้อนที่เกิดตามธรรมชาติ
6. *Club Spa* สถานบริการสปาที่มีการผสมผสานกับการออกกำลังกาย เพื่อบริการสมาชิกที่ต้องการผ่อนคลายหลังจากออกกำลังกาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. Cruise Ship Spa สถานบริการบนเรือสำราญผสานการออกกำลังกายและการจัดเตรียมอาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความสุขสบายและรู้สึกผ่อนคลายในระหว่างการเดินทาง

### ประเภทของสปาแบ่งตามลักษณะธุรกิจ

กระทรวงสาธารณสุขได้จำแนกประเภทของสปาตามลักษณะธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

1. สปาแบบตะวันตก เป็นสปาที่ต้องใช้อุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย มีราคาสูงจากต่างประเทศ ผู้ให้บริการต้องเรียนรู้วิธีการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆให้ถูกต้อง ทั้งยังต้องสามารถให้คำแนะนำแก่ผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี
2. สปาแบบประยุกต์ เป็นสปาที่ผสมผสานระหว่างสปาแบบตะวันตกและสปาแบบตะวันออกเข้าด้วยกัน โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในการให้บริการร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย สปาในรูปแบบนี้อาจจะเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า "ไทยสปา"
3. สปาแบบไทยแท้ เป็นสปาแบบไทยที่เชื่อมโยงบริการเข้ากับภูมิปัญญาชุมชนโดยอาจจัดสถานบริการให้มีบรรยากาศเหมือนอยู่ในบ้านหรือสวน และนำเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของไทยมาประยุกต์ให้เข้ากับบรรยากาศดังกล่าว สปาในรูปแบบนี้อาจเรียกในอีกชื่อหนึ่งว่า "ไทยสบาย"

## 2. นวดเพื่อสุขภาพ

การนวดอาจกล่าวได้ว่าเป็นการรักษาอาการปวดวิธีแรกที่มนุษย์เรารู้จักตั้งแต่โบราณกาล เป็นวิถีทางธรรมชาติที่เกิดจากการเรียนรู้ เช่น ปวดตรงไหนก็ถูและบีบนวดตรงนั้น ต่อมามีการสังมประสพการณ์จนเป็นศาสตร์หนึ่งในการรักษา

สมบัติ ตาปัญญา (2538 : 17) ได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์พบว่า การนวดอย่างมีแบบแผนเริ่มมีบันทึกไว้ตั้งแต่ราว 5,000 ปีมาแล้วในตำราวิชาแพทย์จีน และคัมภีร์อายุรเวทของอินเดีย ซึ่งมีอายุประมาณ 3,800 ปี ก็ได้กล่าวถึงการนวดไว้ว่าเป็นการ "ช่วยให้ร่างกายรักษาตนเอง" โดยใช้น้ำมันทาถูไปตามผิวหนังส่วนต่างๆ อิปโปเครติส ผู้ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็น "บิดาแห่งวิชาแพทย์" ของโลกตะวันตก ได้กล่าวถึงการนวดไว้ว่า "แพทย์จะต้องมีความเชี่ยวชาญในหลายสิ่ง แต่ที่แน่นอนอย่างยิ่งคือต้องมีความเชี่ยวชาญในการนวดด้วย" ในเอกสารทางการแพทย์ของอียิปต์ เปอร์เซีย และญี่ปุ่น ก็ได้มีการกล่าวถึงคุณประโยชน์ของการนวดในการรักษาโรคต่างๆไว้มากมาย เช่นเดียวกันสำหรับการนวดแผนไทย หรือบางครั้งเรียกนวดแผนโบราณ มีบันทึกตั้งแต่สมัยสุโขทัยมาเจริญรุ่งเรืองมากสมัยอยุธยา แล้วจืดจางลงเมื่อแพทย์แผนใหม่เข้ามาสู่ประเทศของเรา แต่ในปัจจุบันกลับได้รับความนิยมและการยอมรับอย่างมากอีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ครั้งทั้งคนไทยและชาวต่างชาติที่เห็นถึงศิลปะการนวดของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันกระแสสังคมหันมาให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและบำบัดอาการด้วยวิธีการทางธรรมชาติมากขึ้น การนวดไทยเป็นอีกทางเลือกหนึ่งซึ่งเป็นที่ยอมรับแล้วว่าสามารถผ่อนคลายบรรเทาอาการเจ็บป่วยได้

### ความหมายของการนวด

ประเวศ วสี ได้กล่าวว่า "การนวด (massage) หมายถึง การใช้นิ้วมือทำการบีบกดไปตามส่วนต่างๆ ของร่างกาย เพื่อช่วยบำบัดลดอาการเจ็บปวด ลดอาการบวม ซึ่งเกิดการเกร็งตัวของเอ็นกล้ามเนื้อ หรือการคั่งของของเสียในเนื้อเยื่อ การคั่งของโลหิตใต้ผิวหนัง เพื่อช่วยลดหรือแก้ไขอาการติดขัด ช่วยให้ การติดขัดสามารถเคลื่อนไหวได้ ช่วยให้ผิวหนังเกิดความรับรู้ มีความรู้สึกดีขึ้น ช่วยให้กล้ามเนื้อถ่ายเทของเสีย ทำให้การไหลเวียนของโลหิตน้ำเหลืองดีขึ้น ตลอดจนแก้ไขปรับปรุง รูปร่าง, รูปทรงที่ผิดปกติ และช่วยปรับปรุงระบบหายใจให้

การนวดเพื่อสุขภาพ คือ ศิลปะในการรักษาที่ใช้สัญชาตญาณโดยใช้ปลายนิ้วมือ การกดคลึงๆ เพื่อกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต เพิ่มการไหลเวียนของน้ำเหลือง ทำลายการแข็งตัวที่เกิดขึ้นในเส้นใยของกล้ามเนื้อ ช่วยลดและระงับความเจ็บปวดได้ โดยการนวดสามารถผ่านลงไปลึกจากผิวหนังถึงกล้ามเนื้อ หรืออาจจะถึงกระดูก และการนวดที่ดีที่ประณีตจะกดคลึงลงไปจนถึงจุดที่ถูกต้อ ซึ่งการนวดนี้เรียกกันว่า "การนวดแบบออริสติก" (oristic) หรือ "การนวดโดยสัญชาตญาณ" แต่จะเรียกกันให้ง่ายว่า "นวดเพื่อสุขภาพ"

### ประโยชน์ของการนวดเพื่อสุขภาพ

การนวดเพื่อสุขภาพจะช่วยส่งเสริมสุขภาพทางด้านร่างกาย และสภาพจิตใจให้สมบูรณ์ ยิ่งขึ้นทางด้านร่างกาย การนวดเพื่อสุขภาพช่วยให้ระบบการไหลเวียนเลือดแดง เลือดดำ และ น้ำเหลืองไหลขึ้นลงสะดวกและอยู่ในภาวะสมดุล ช่วยทำให้กระดูกแข็งแรง กล้ามเนื้อมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถจัดของเสียในกล้ามเนื้อออกทางผิวหนัง ทำให้กล้ามเนื้อและข้อต่อมีความยืดหยุ่น ผ่อนคลายทางด้านจิตใจ ทำให้รู้สึกผ่อนคลายสบายกายสบายใจ รู้สึกแจ่มใส กระฉับกระเฉงและลดความเครียดและความกระวนกระวาย การนวดมีผลทำให้จิตใจและอารมณ์ดีขึ้นยังช่วยเพิ่มสติสัมปชัญญะให้อีกด้วย

### รูปแบบของการนวดเพื่อสุขภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. *นวดแผนไทย* หรือ *นวดแผนโบราณ* เป็นการนวดชนิดหนึ่งในแบบไทย ซึ่งเป็นศาสตร์บำบัดและรักษาโรคแขนงหนึ่งของการแพทย์แผนไทย โดยจะเน้นในลักษณะการยืดเส้นและการกดจุด ซึ่งรู้จักกันโดยทั่วไปในชื่อ “นวดแผนโบราณ” โดยมีหลักฐานว่านวดแผนไทยนั้นมีประวัติมาจากประเทศอินเดีย และมีการนำเข้ามาในประเทศไทย จากนั้นได้ถูกพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขให้เข้ากับวัฒนธรรมของสังคมไทย จนเป็นรูปแบบแผนที่เป็นมาตรฐานของไทยและส่งทอดมาจนถึง ปัจจุบันการนวดแผนไทยแบ่งเป็น 2 สาย คือ สายราชสำนักและสายเชลยศักดิ์บางแห่งอาจแบ่งเป็น นวดฝ่าเท้าเพิ่มขึ้นมา

2. *นวดผ่อนคลาย* เป็นการนวดที่ถูกสุขลักษณะตามแบบฉบับของแผนไทยโบราณ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อร่างกายและจิตใจ คือตั้งแต่ทำให้เกิดการไหลเวียนของเลือดลม คลายกล้ามเนื้อที่ตึงล้า รักษาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย คลายเครียด เคล็ดขัดยอก ช่วยให้สุขภาพ กระปรี้กระเปร่า จิตใจ ผ่อนคลาย

3. *นวดจับเส้น* การนวดเพื่อบำบัดอาการปวดเมื่อยเฉพาะจุด หรือตามข้อต่อ การยืดติดของพังผืดของร่างกายให้ทุเลา

4. *นวดน้ำมัน* การนวดร่างกายโดยใช้น้ำมันที่สกัดจากธรรมชาติที่บริสุทธิ์ เช่น โจโจบา อัลมอนด์ พร้อมกลิ่นหอมจากธรรมชาติ ช่วยให้สดชื่น คลายเครียดด้วยกลิ่นหอมเฉพาะทางที่ใช้ในการบำบัดอาการให้เบาบางลง เช่น อาการนอนไม่หลับ อาการเครียด หดหู่ นอกจากนี้ น้ำมันบริสุทธิ์ยังช่วยบำรุงผิวและกระชับรูปร่าง ไม่ให้กล้ามเนื้อหย่อนยาน ช่วยคลายไขมันไม่ให้สะสมตามที่ต่างๆ ของร่างกาย และความร้อนของน้ำมันที่เกิดจากการนวดจะซึมซาบลึกเข้าไปผิวหนัง และกล้ามเนื้อ ช่วยให้รู้สึกเบาสบายตัว

5. *นวดฝ่าเท้า/นวดเท้า* การนวดฝ่าเท้าและเท้า เป็นการปรับสมดุลในร่างกาย เนื่องจากมีจุดสะท้อนของอวัยวะภายในร่างกายที่ฝ่าเท้าและเท้า การนวดฝ่าเท้าและเท้า จึงเป็นการช่วยให้ระบบ การไหลเวียนไปยังอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายได้ดีขึ้น ส่งผลให้มีการขับถ่ายของเสียออกจากเซลล์ ปรับสภาวะสมดุลของร่างกายทำให้สุขภาพโดยรวมดีขึ้น

6. *นวดสปอร์ต* การนวดคลายกล้ามเนื้อที่บาดเจ็บเนื่องจากการออกกำลังกายหักโหมจนเกินไป ทำให้เกิดอาการเกร็งของกล้ามเนื้อเฉพาะส่วน หรืออาการล้าตามกล้ามเนื้อทำให้เกิดตะคริว

### 3. นวดเพื่อเสริมสวย

ธุรกิจเสริมสวยเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมทั้งจากนักลงทุนใหม่ที่ไม่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการทำงานมาก่อนเลย และผู้ที่ผ่านการเรียนวิชาชีพเสริมสวยแล้วอยากจะเป็นเจ้าของกิจการ เพราะเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธุรกิจที่ไม่มีความซับซ้อนและไม่มีความหมายคลุมเครือ จึงสามารถเปิดดำเนินกิจการได้โดยง่าย อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้เป็นอย่างดีเป็นกอบเป็นกำหากได้ทำเลที่ตั้งกิจการที่ดี ร้านเสริมสวยนั้นมีอยู่หลายระดับ ตั้งแต่ร้านทำผมสไตล์คุณแม่บ้านไปจนถึงสถาบันความงาม ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลทางการตลาดในการสร้างความแตกต่างกับร้านเสริมสวยโดยทั่วไปหรือด้วยเหตุผลของศิลปะการนวดเพื่อเสริมความงาม จึงมีการนำการนวดเข้ามาเป็นองค์ประกอบในการเสริมความงาม เพื่อช่วยในการผ่อนคลายความเครียด และกระชับกล้ามเนื้อส่วนต่างๆของร่างกาย ดังเช่นที่มีการโฆษณาให้เห็นทั่วไป การนวดจึงเข้ามามีบทบาทอย่างมากในกิจการเสริมความงามใน

ปัจจุบันคงจะเห็นได้จากการที่กระทรวงสาธารณสุขได้มีการกำหนดมาตรฐานในประกาศของกระทรวงสาธารณสุข เรื่องกำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย มาตรฐานของสถานที่การบริการ ผู้ให้บริการ หลักเกณฑ์และวิธีการตรวจสอบเพื่อการรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐาน สำหรับสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 พ.ศ. 2551 เพื่อควบคุมมาตรฐานของผู้ประกอบการกิจการนวดเพื่อเสริมสวยที่ต้องการขอการรับรองมาตรฐาน โดยในประกาศดังกล่าวได้ให้ความหมายของกิจการนวดเพื่อเสริมสวย ดังนี้กิจการนวดเพื่อเสริมสวย หมายถึง การประกอบกิจการนวดในสถานที่เฉพาะ เช่น ร้านเสริมสวยหรือแต่งผม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความสวยงามด้วยวิธีการกด การคลึง การบีบ การจับ การประคบ การอบ หรือ ด้วยวิธีการอื่นใดตามศิลปะการนวดเพื่อเสริมสวย ทั้งนี้ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำโดยผู้ให้บริการ

#### 4. สถานบริการออกกำลังกาย

การให้บริการสถานออกกำลังกายในประเทศ อุตสาหกรรมของการให้บริการสถานออกกำลังกายในประเทศ สามารถจำแนกตามลักษณะ การให้บริการออกเป็น 4 ประเภท คือ

1.สโมสร (Mega Club) ซึ่งเป็นศูนย์ออกกำลังกายที่มีบริเวณขนาดใหญ่ มีกีฬาเกือบทุกประเภทไม่จำเป็นเป็นกีฬากลางแจ้งหรือในอาคาร มีห้องอาหารและห้องเสริมสวยไว้บริการ ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าธรรมเนียมนายเดือนสูง อาทิเช่น ราชกรีฑาสโมสรสปอร์ตคลับ (Royal Bangkok Sports Club) และสโมสรราชพฤกษ์ (Rajaprueg Sports Club) เป็นต้น

2. ศูนย์กีฬา (Multi Sports Center) เป็นศูนย์ออกกำลังขนาดปานกลาง โดยมากจะอยู่ในโรงแรมหรืออาคารสำนักงานขนาดใหญ่ มีกีฬากลางแจ้งและในอาคารบางประเภทไว้บริการ โดยมีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและรายเดือนค่อนข้างสูง อาทิ สปอร์ตซิตี (Sport City) เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ฟิตเนสเซ็นเตอร์ (Fitness Center) เป็นศูนย์ออกกำลังกายที่มีขนาดเล็ก เน้นการออกกำลังกายเฉพาะ และให้ความสำคัญกับความสะอาดสบายและค่าบริการเป็นหลัก มีที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนต่างๆ อาทิ ฟิตเนสเฟิร์สท์ (Fitness First) คลากแฮช (Clark Hatch) และ ทรูฟิตเนส (True Fitness) เป็นต้น

4. ศูนย์บริการเฉพาะ (Niche Club) เป็นศูนย์บริการเฉพาะที่รวมการออกกำลังกายเฉพาะส่วนและการควบคุมน้ำหนัก จะมีกลุ่มที่มีลูกค้าเฉพาะเจาะจง เช่น บอดีเชฟ (Body Shape) ฟิลลิปเวิน (Phillip Wein) มารี ฟรานซ์ บอดีไลน์ (Marie France Body Line) เป็นต้น ส่วนใหญ่ไม่มีการสมัครสมาชิกจะเป็นลักษณะของการซื้อคอร์สในการลดน้ำหนักหรือการลดสัดส่วนเฉพาะที่ต่างๆ โดยเฉพาะ เช่น ลดต้นแขน ลดต้นขา เป็นต้น ศูนย์บริการเฉพาะจะมีลูกค้าในวงจำกัด และมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงในการใช้บริการ เมื่อพิจารณาจากสถานออกกำลังกายทั้ง 4 ประเภทดังกล่าวแล้ว จะพบว่าฟิตเนสเซ็นเตอร์ (Fitness Center) เป็นสถานบริการออกกำลังกายที่เติบโตเร็วที่สุด ทั้งในรูปแบบการขยายสาขา การปรับปรุงรูปแบบของสถานที่ การเพิ่มเติมอุปกรณ์หรือกิจกรรมการออกกำลังกายให้มีความทันสมัยมากขึ้น

#### การแบ่งขนาดของฟิตเนสเซ็นเตอร์

การแบ่งขนาดของฟิตเนสเซ็นเตอร์ในประเทศไทยใช้เกณฑ์จำนวนสาขาของฟิตเนสเซ็นเตอร์ แบ่งได้ดังนี้

1. ฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่ (Large Size Fitness Center) มีจำนวนสาขาตั้งแต่ 10 สาขา ขึ้นไปฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ เช่น แคลิฟอร์เนียร๊าวเอ็กซ์พีเรียนซ์ (California Wow Xperience) มีทั้งหมด 10 สาขา, ฟิตเนสเฟิร์สท์ (Fitness First) มีทั้งหมด 15 สาขา เป็นต้น ฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่จะมีเงินในการลงทุนสูงส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนโดยนักลงทุนชาวต่างชาติและนักลงทุนรายใหญ่ของไทย จึงมีทรัพยากรเพียงพอในการทำการตลาดเต็มรูปแบบ ส่งผลให้ผู้ที่ต้องการออกกำลังกาย ทั้งหลายรู้จักและเรียนรู้การออกกำลังกายในฟิตเนสเซ็นเตอร์ รวมถึงรู้จักกิจกรรมการออกกำลังกายที่มีความแปลกใหม่แบบต่างๆ เช่น พิลาทิส (Pilates) และ โยคะร้อน (Bikram Yoga) เป็นต้น
2. ฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดกลาง (Medium Size Fitness Center) มีจำนวนสาขาตั้งแต่ 5-9 สาขาเช่น สลิมเมอร์เวิร์ล (Slimmer World) มีทั้งหมด 5 สาขา, เป็นต้น
3. ฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดเล็ก (Small Size Fitness Center) มีจำนวนสาขาอยู่ระหว่าง 1-5 สาขาเช่น นาวส์ ฟิตเนส (Nows Fitness) มีทั้งหมด 2 สาขา เป็นต้น

4. *ฟิตเนสเซ็นเตอร์เฉพาะองค์กร (Organization Fitness Center)* เป็นการจัดสวัสดิการขององค์กรในด้านการกีฬาให้กับพนักงานในองค์กรนั่นเอง ส่วนใหญ่เป็นลักษณะขององค์กรขนาดใหญ่ที่มีฐานะทางการเงินที่ดี โดยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นบุคลากรภายในองค์กรและครอบครัว จะมีเพียงสาขาเดียวและตั้งอยู่ในอาคารหรือที่ทำการองค์กรนั้นๆ บางแห่งมีการรับสมาชิกที่เป็นบุคคลภายนอกเข้าไปใช้บริการร่วมกับพนักงานในองค์กรนั้นๆ ด้วย เช่น ศรีปทุม ฟิตเนสเซ็นเตอร์ ในมหาวิทยาลัยศรีปทุม มีสาขาเดียว, ยูนิลีเวอร์ฟิตเนสเซ็นเตอร์ มี 2 แห่ง คือ ที่สำนักงานใหญ่, ตึกเอสซีบีปาร์คพลาซ่า และในบริเวณอาคารโรงงานลาดกระบัง เป็นต้น

#### ประเภทการออกกำลังกายในฟิตเนสเซ็นเตอร์

1. การออกกำลังกายแบบเกร็งกล้ามเนื้ออยู่กับที่ที่ไม่มีการเคลื่อนไหว (*Isometric Exercise*) จะ ไม่มีการเคลื่อนที่หรือเคลื่อนไหวของร่างกาย เช่น การบีบกำรัดตุ การยืนต้นเสาหรือกำแพง เหมาะกับผู้ที่ทำงานนั่งโต๊ะเป็นเวลานานจนไม่มีเวลาออกกำลังกาย แต่ไม่เหมาะในรายที่เป็นโรคหัวใจหรือโรคความดันโลหิตสูง เพราะจะมีการกลั่นลมหายใจในขณะที่ปฏิบัติ และเป็นการออกกำลังกายที่ไม่ได้ช่วยส่งเสริมสมรรถภาพทางกายได้อย่างครบถ้วน โดยเฉพาะทางด้านระบบการหายใจ (*Respiratory System*) และระบบการไหลเวียนโลหิต (*Circulatory System*)
2. การออกกำลังกายแบบมีการยืด-หดของกล้ามเนื้อ (*Isotonic Exercise*) จะมีการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆ ของร่างกายขณะที่ออกกำลังกาย เช่น การวิดพื้นการยกน้ำหนัก การดิ่งซ้อจึงเหมาะกับผู้ที่มีความต้องการสร้างความแข็งแรงกล้ามเนื้อเฉพาะส่วนของร่างกาย เช่น นักเพาะกายหรือนักยกน้ำหนัก ส่วนผลของการออกกำลังกายเช่นนี้จะนำไปทางเดียวกับชนิดแรก
3. การออกกำลังกายแบบทำให้กล้ามเนื้อทำงานเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ ตลอดการเคลื่อนไหว (*Isokinetic Exercise*) เช่น การถีบจักรยานอยู่กับที่ การขึ้นลงแบบขั้นบันได (*Harvard Step Test*) หรือ การใช้เครื่องมือทางชีวกลศาสตร์ เช่น *Cybex*, *Biodex* หรือ *Tradmill* เหมาะกับการใช้ทดสอบ สมรรถภาพทางกายของนักกีฬา หรือผู้ที่มีความสมบูรณ์ทางร่างกายเป็นส่วนใหญ่ แต่จะต้องมีความรู้ความชำนาญในการใช้เครื่องมือเป็นอย่างดี เพราะมีโอกาสเกิดอันตรายต่อผู้ออกกำลังกายได้ง่าย ปัจจุบันประเทศไทยยังขาดเครื่องมือและบุคลากรทางด้านนี้เป็นจำนวนมาก

4. การออกกำลังกายแบบไม่ต้องใช้ออกซิเจนในระหว่างที่มีการเคลื่อนไหว (Anaerobic Exercise) เช่น วิ่ง 100 เมตร กระโดดสูง ฟันดาบ ฟันน้ำหนัก และขว้างจักร เป็นต้น ส่วนใหญ่แล้วจะปฏิบัติกันในหมู่นักกีฬาที่ทำการฝึกซ้อมหรือแข่งขัน จึงไม่เหมาะกับบุคคลธรรมดาทั่วไป

5. การออกกำลังกายแบบใช้ออกซิเจน (Aerobic Exercise) คือ ลักษณะการออกกำลังกายที่มีการหายใจเข้า-ออก ในระหว่างที่มีการเคลื่อนไหว เช่น การวิ่งจ็อกกิ้ง การเดินเร็ว หรือการว่ายน้ำ ซึ่งการออกกำลังกายแบบนี้ เป็นที่นิยมกันมากในหมู่นักออกกำลังกายและเป็นที่ยอมรับของนักวิทยาศาสตร์การกีฬา ตลอดจนวงการแพทย์ เพราะการออกกำลังกายแบบนี้จะสามารถบ่งบอกถึงสมรรถภาพทางกายของบุคคลนั้นๆ ได้เป็นอย่างดี โดยทำการทดสอบได้จากอัตราการเต้นของหัวใจ หรือความดันโลหิต

### 5. สถานบริการลดน้ำหนัก

ในปัจจุบันคนในสังคมไทยหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่วัยเริ่มทำงาน อายุ 25-30 ปี ก็มีการดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น โดยเฉพาะน้ำหนักและสัดส่วนของตนเอง ทำให้สถานบริการลดน้ำหนักเข้ามามีบทบาทในชีวิตของคนมากขึ้น สถานบริการลดน้ำหนักในประเทศที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจที่มีการร่วมลงทุน ระหว่างคนไทยและชาวต่างชาติ มีภาพลักษณ์ของบริษัทที่ดี มีเงินลงทุนสูงในแต่ละสาขา มีสาขาที่ให้บริการหลายสาขาอยู่ทั่วประเทศโดยเฉพาะเมืองใหญ่ๆ ในประเทศ มีเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเข้ามาช่วยวิเคราะห์ปัญหาน้ำหนักเกินและสาเหตุของปัญหา มีโปรแกรมด้านโภชนาการที่จัดเตรียมไว้ให้กับผู้ใช้บริการเพื่อการควบคุมน้ำหนัก

#### 2.3.3 การดูแลและพักฟื้นหลังทำศัลยกรรม

ในความเป็นจริงแล้วการทำศัลยกรรมนั้นเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของความงามเท่านั้น การจะรักษาความงามที่สร้างขึ้นมาให้อยู่ได้ตลอดโดยไม่เป็นอันตรายนั้นต่างหากที่เป็นเรื่องจำเป็น ดังนั้นการดูแลภายหลังการทำศัลยกรรมจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นต้องใส่ใจเป็นพิเศษ

#### ศัลยกรรมหน้าอก

##### ปัญหา

บริเวณที่เสริมหน้าอกเกิดพังผืดเกาะ ทำให้หน้าอกแข็งเกินไป และเกิดอาการเจ็บ จำเป็นต้องผ่าตัดแก้หน้าอกเพื่อละลายพังผืดออก

##### การดูแล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังทำศัลยกรรมเสริมหน้าอก ควรนวดบริเวณที่ทำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อไม่ให้พังผืดเกาะจนแข็งเป็นไตดูไม่เป็นธรรมชาติ โดยสามารถเริ่มนวดได้ตั้งแต่หลังผ่าตัดเสร็จแล้วประมาณ 7 วัน และนวดต่อไปอีกอย่างน้อย 6 เดือน จากนั้นให้นวดต่อไปเรื่อยๆ มากเท่าที่ต้องการ จุดประสงค์ของการนวดหลังทำหน้าอกคือ เพื่อผลักให้ซิลิโคนที่เสริมหน้าอกเคลื่อนที่ให้มากที่สุด จะนวดแบบไหนทำไหนก็ได้ แต่ต้องระวังในกรณีที่เนื้อหน้าอกเดิมเยอะอยู่แล้ว เพราะอาจจะนวดไม่ลึกถึงถุงซิลิโคน โดยอาจออกแรงกดให้ถึงซิลิโคนอีกสักหน่อย แต่ไม่ควรกดให้รู้สึกเจ็บมากเพราะแสดงว่ากดแรงไปจนถึงกระดูก

#### ระยะเวลา

ใช้เวลาอย่างน้อย 1 ชั่วโมงในการนวดแต่ละครั้ง จะนวดวันละกี่ครั้งก็ได้ แต่ต้องนวดทุกวัน เป็นเวลาอย่างน้อย 6 เดือน ไม่ควรออกกำลังกายหนัก

#### **ศัลยกรรมจมูก**

##### ปัญหา

ซิลิโคนที่เสริมจมูกนั้นเกิดการทะลุ ทำให้มีแผลเปิดที่ปลายจมูก สร้างความเจ็บปวดอย่างมาก จมูกบิดเบี้ยวเสียรูป และหากเกิดการติดเชื้อจะยิ่งลุกลามมากขึ้น

##### การดูแล

ประคบเย็นทันทีหลังการผ่าตัดเป็นเวลา 48 ชั่วโมง อย่างต่อเนื่อง เช่น ใช้เจลแพ็คหรือผ้าขนหนูที่เปียกหมาดๆ ห้ามแผลโดนน้ำอย่างน้อย 7 วัน (กรณีที่มีการผ่าตัดกระดูกอ่อนหลังหูด้วย ห้ามแผลหลังหูโดนน้ำ 7 วัน หากมีเลือดหรือน้ำเหลืองซึมออกจากแผลที่ผ่าตัด ให้ใช้คัตตอนบัดที่สะอาดซับเบาๆ และแถมยาทาแผลสดที่ออกฤทธิ์ฆ่าเชื้อโรคเบาๆ เช่น เบตาดีน หลังการผ่าตัดในช่วงแรก ให้ยกศีรษะให้สูงไว้ก่อนเพื่อไม่ให้มีเลือดคั่งและรูปทรงจมูกบิดเบี้ยว รับประทานอาหารอ่อนๆ ในช่วง 3-4 วันแรก เพื่อหลีกเลี่ยงการขยับเขยื้อนของจมูก และงดอาหารรสเผ็ดที่กระตุ้นให้มึนน้ำมูกไหล รับประทานยาตามที่แพทย์สั่ง และมาตรวจซ้ำตามนัด

#### ระยะเวลา

หลังผ่าตัดประมาณ 7-10 วัน เมื่อตัดไหมก็จะเริ่มเห็นรูปทรง ในช่วงนี้อาจยังมีอาการบวมอยู่จึงไม่ควรคาดหวังรูปทรงของจมูกไปก่อนเพราะจะทำให้เกิดความวิตกกังวล ประมาณ 4-6 สัปดาห์จะเห็นรูปทรงที่ชัดเจนขึ้น วันที่ 2-6 ล้างแผล และระวังอย่าให้แผลโดนน้ำ วันที่ 7 : เข้ามาตรวจอาการหลังผ่าตัด พร้อมตัดไหม (ตัดไหมสำหรับตัดปีกจมูกเท่านั้น) วันที่ 15 และ 30 ให้ศัลยแพทย์ตรวจดูอาการ

#### **ศัลยกรรมปาก**

##### ปัญหา

แผลไม่แห้งสนิท เกิดการมีการอักเสบติดเชื้อ ทำให้รูปทรงของปากไม่สวย และมีโอกาสเกิดแผลเป็นแบบนูนที่ปากได้

## การดูแล

หมั่นดูแลแผลผ่าตัดให้สะอาดอยู่เสมอเพื่อป้องกันการติดเชื้อ ในช่วง 3 วันแรกหลังการผ่าตัด ให้ประคบเย็นบริเวณริมฝีปาก โดยอาจใช้น้ำแข็งห่อด้วยผ้าขนหนูที่สะอาดหรือใช้เป็นเจลเย็นก็ได้ ในช่วง 3 วันแรก ควรนอนหมอนสูง 2-3 ใบ เพื่อลดอาการบวมของแผลผ่าตัดที่เกิดจากการคั่งของเลือด งดการเลียริมฝีปาก เพื่อป้องกันการติดเชื้อ ให้ใช้วาสลีนหรือลิปสติกมันแทน งดทานอาหารเผ็ดจัด ร้อนจัด อาหารหมักดอง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ยังน้อย 1 เดือน แปรงฟันเบาๆ ไม่ให้กระทบกระเทือนแผล อาจใช้แปรงสีฟันสำหรับเด็กที่มีขนาดเล็ก คู่กับยาสีฟันที่มีรสอ่อนนุ่ม ลดอาการแสบแผลหลังจาก 2 สัปดาห์แล้ว ควรนวดที่แผลเบาๆ ครั้งละ 2 นาที เข้า-เย็น จะช่วยให้แผลนิ่มและเข้าที่ได้ดีขึ้น

## ระยะเวลา

ประมาณ 7-10 วัน เมื่อตัดไหมแล้วจะเห็นรูปทรงของปากที่ชัดเจนขึ้น ปากจะเป็นกระจับได้รูปสวย ทานยาและทายาตามแพทย์สั่งให้ครบ ซึ่งริมฝีปากจะเริ่มบวมและจะบวมอยู่ประมาณ 3 – 5 วัน จากนั้นอาการบวมก็ค่อยๆยุบลงประมาณ 7 วัน และยุบเป็นปกติประมาณ 2 – 4 สัปดาห์หลังทำ ในระยะแรก ควรหลีกเลี่ยงหรืองดกิจกรรม ที่ก่อให้เกิดผลกระทบกระเทือนต่อบาดแผล เช่น การยิ้มปากกว้าง การหัวเราะ หรือการออกกำลังกาย

## ศัลยกรรมตา

### ปัญหา

ไหมที่เย็บแผลหลุด ทำความสะอาดแผลไม่ทั่วถึง แผลโดนน้ำและติดเชื้อ มีโอกาสที่แผลจะอักเสบและเน่าได้

## การดูแล

ประคบเย็นทันทีหลังจากผ่าตัดเสร็จเป็นเวลา 48 ชั่วโมง เน้นบริเวณหน้าผาก เปลือกตา ใต้ตา และสันจมูก ระวังไม่ให้แผลโดนน้ำอย่างน้อย 7 วัน นอนโดยหนุนศีรษะให้สูงเพื่อช่วยลดอาการบวมจากการคั่งของเลือด ฝึกลืมตาเป็นประจำเพื่อลดอาการบวมและช่วยให้ชั้นตาเข้าที่ โดยเฉพาะในกรณีการศัลยกรรมฉีกตาให้กว้าง หลีกเลี่ยงการใส่คอนแทคเลนส์อย่างน้อย 2-3 สัปดาห์ การแต่งหน้าบางๆสามารถทำได้ หลังจากการผ่าตัด 3 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของการแต่งหน้าบริเวณตาที่จะสามารถทำได้หรือไม่ ในกรณีการผ่าตัดศัลยกรรมตาสองชั้นแบบจิ้มจุด สามารถแต่งตาทำได้หลังการผ่าตัด 1 อาทิตย์ แต่สำหรับการผ่าตัดตาสองชั้นแบบผ่ากรีดนั้นเสี่ยงต่อการติดเชื้ออักเสบได้สูงกว่าดังนั้นควรแต่งตาได้หลังการผ่าตัด 2 อาทิตย์ขึ้นไปควรหลีกเลี่ยงการใช้บริการโรงอาบน้ำ ชาวานาที่มีอุณหภูมิสูงหลังการผ่าตัดเป็นระยะเวลา 3 อาทิตย์ การเดินเล่นหรือการออกกำลังกายเบาๆจะช่วยให้เรื่องการลดบวมได้ เพราะเป็นการกระตุ้นระบบการไหลเวียนเลือดทำงานดี อาการบวมก็จะลดลงเร็ว การเดินเล่นหรือการออกกำลังกายเบาๆจะช่วยให้เรื่องการลดบวมได้ เพราะเป็นการกระตุ้นระบบการไหลเวียนเลือดทำงานดี อาการบวมก็จะลดลงเร็ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะเวลา : 7-10 วันตัดไหมก็จะเข้าที่และเป็นตาสองชั้นอย่างสวยงาม โดยทั่วไปหลังการผ่าตัดศัลยกรรม 2~3อาการบวมจะเพิ่มมากขึ้น การผ่าตัดในวันที่ 3จะเป็นช่วงที่อาการบวมรุนแรงมากที่สุด

### **ศัลยกรรมคาง**

#### **ปัญหา**

แผลผ่าตัดที่คางติดเชื้อและเน่า ซิลิโคนทะลุ ถ้าลุกลามมากอาจจะต้องตัดเนื้อคางทิ้ง

#### **การดูแล**

ประคบเย็นหลังผ่าตัดใน 48 ชั่วโมงแรก โดยทำอย่างเบามือ ให้คางรู้สึกชาแล้วพัก สามารถประคบได้เรื่อยๆ แต่ควรหลีกเลี่ยงการกดทับบริเวณซิลิโคนอย่างรุนแรงโดยตรง ใช้น้ำเกลือล้างบาดแผลอย่างนุ่มนวล จากนั้นจึงใช้เบตาดีนทาบริเวณบาดแผล หากมีการผ่าตัดในช่องปาก ควรรับประทานอาหารอ่อนๆ งดอาหารรสจัด สุกๆดิบๆ และอาหารหมักดอง เพื่อหลีกเลี่ยงการติดเชื้อ และควรบ้วนปากหลังรับประทานอาหารทุกครั้ง ในสัปดาห์แรกให้อนอนให้ศีรษะสูงกว่าลำตัว เพื่อลดอาการคั่งของเลือดที่เป็นสาเหตุของอาการบวม รับประทานยาตามที่แพทย์สั่ง หากเป็นไหมตัด แพทย์จะนัดตัดไหมแผลใต้คางในวันที่ 7 ส่วนผ่าตัดแผลในช่องปากหมอจะใช้ไหมละลาย ซึ่งจะละลายไปเองใน 3 สัปดาห์ โดยในระหว่างนั้นไม่ควรใช้ลิ้นดันแผล

#### **ระยะเวลา**

7-10 วันตัดไหมก็จะเข้าที่ และ 1 เดือนคางจะดูเรียบงามเนื้อที่คางจะรัดซิลิโคนสวยได้รูป การดูแลหลังเสริมคาง ประคบเย็นตรงคางให้บ่อยที่สุดนาน 2 วัน หรือจนกว่าจะยุบบวม นอนศีรษะสูง 2 วัน สามารถนอนตะแคงศีรษะได้ระมัดระวัง ไม่ควรรี้มกั้วางมากในช่วงแรก สามารถใช้ลิปสติกได้ 1 อาทิตย์หลังผ่าตัด ทำกิจวัตรประจำวันที่ไม่หนักได้ตามปกติ งดออกกำลังกายหนัก 10 วัน ระวังการกระแทกบริเวณคางหรือนั่งค้ำดันคาง งดออกกำลังกายที่อาจต้องมีการปะทะเช่นฟุตบอล บาสเกตบอล แชนด์บอลประมาณ 4 อาทิตย์ สามารถเอาผ้าพันแผลออกได้ภายใน 1-5 วัน แพทย์จะนัดตรวจดูอาการในวันที่ 7 -10

### **ศัลยกรรมดูดไขมัน**

#### **ปัญหา**

การเกิดรอยไหม้ของไขมัน การอุดตันของลิมโฟเอ็ดที่ปอด และอาการช็อคที่เกิดจากการทดแทนน้ำที่ไม่เหมาะสม

#### **การดูแล**

ในช่วง 2-3วันแรกห้ามขยับตัวมาก ควรใช้วิธีการเช็ดตัวในการทำมาสะอาดร่างกาย คนไข้ไม่ต้องตกใจ หากมีน้ำหรือเลือดซึมออกมาจากแผล สามารถทำแผลเองด้วยการใช้น้ำเกลือหรือแอลกอฮอล์เช็ดรอบๆ แผลได้ และปิดแผลตามปกติ ห้ามแผลโดนน้ำเป็นเวลา 7 วัน จนกว่าแผลจะแห้ง หรือจนกว่าแพทย์จะนัด

มาตัดใหม่ต้องพันผ้าที่แพทย์พันให้ตลอด ให้แน่น กระชับ เป็นเวลา 1 สัปดาห์ หลังจากตัดใหม่แล้ว จึงสามารถใส่ชุดกระชับสัดส่วนได้ ควรใส่ชุดกระชับสัดส่วน เป็นเวลาอย่างน้อย 1 เดือน และชุดกระชับสัดส่วนที่ใส่ควรใส่ให้แน่น เพื่อให้กระชับและลดอาการบวมได้ดี ต้องมาตรวจซ้ำตามที่แพทย์นัดอย่างสม่ำเสมอ และทานยาตามที่แพทย์สั่งจนหมด

#### ระยะเวลา

งดการอาบน้ำ สามารถอาบน้ำได้ในวันถัดไป หลังจากที่ทำการติดพาสเตอร์กันน้ำ จากนั้นหลังจากอาบน้ำเสร็จควรแกะพาสเตอร์กันน้ำออก เพื่อป้องกันการแพ้ ใส่กางเกงซัพพอร์ตตลอด 24 ชม. ใน 3 วันแรก และหลังจากนั้นใส่เพียงวันละ 12 ชม. เพื่อให้เลือดไหลเวียน อาจมีอาการบวมซ้ำประมาณ 3 สัปดาห์ และภายหลังจาก 3 สัปดาห์ อาการบวมหายไปแล้วจะเห็นรูปทรงของบริเวณที่ดูดไขมันชัดเจนขึ้น 6 เดือนแรก เป็นระยะเวลาที่ต้องใส่ใจเป็นพิเศษ ควรใส่ชุดกระชับสัดส่วนหรือพันผ้าตามแพทย์สั่งอย่างสม่ำเสมอ

### 2.3.4 หลักจิตวิทยาในการออกแบบ

#### 2.3.4.1 สี - Color in The Environment

สภาพแวดล้อมของชีวิตประจำวันประกอบไปด้วยสีสันทากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสีของต้นไม้ ดอกไม้ รถยนต์ อาคาร โต๊ะ เก้าอี้ ข้าวของเครื่องใช้ เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องประดับตกแต่งต่าง ๆ เพียงแต่เราจะรู้สึกคุ้นชินกับ มันเสียจนบางทีเราก็ไม่ทันสังเกตและให้ความสำคัญกับมันมากนัก ลองคิด ดูง่าย ๆ ถ้าชีวิตเราดำเนินไปแบบปราศจากสี เหมือนหนังภาพยนตร์ขาวดำ มันคงจะแปลกออกไป ดูจืดชืด และขาดชีวิตชีวาไปมากแค่ไหน สีสันทของอาคารมีส่วนเสริมสร้างความสดชื่นมีชีวิตชีวาหรือสร้างความ สลดหดหูให้กับบรรยากาศของสถานที่หนึ่ง ๆ ได้มากทีเดียว เนื่องจากในห้อง หนึ่งห้องจะมี ส่วนประกอบของพื้น ผืนผ้า เพดาน ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนใหญ่ที่เป็นฉากรองรับสายตาของเรา ดังนั้น การเลือกสีที่ใช้สำหรับอาคารสถาน พยาบาล จึงควรที่จะต้องพิจารณาเลือกใช้ให้เหมาะสมกับ กิจกรรม ในขณะที่เดียวกันการศึกษาเรื่องคุณสมบัติของสีที่มีผลต่ออารมณ์ ความรู้สึกของผู้ที่ใช้สอย อาคารก็น่าจะนำมาประกอบการเลือกใช้สีได้ ทั้งนี้ ไม่ได้หมายถึงการที่จะต้องเปลี่ยนสีของห้องใน อาคารตามอาการของผู้ป่วยที่มาใช้อาคาร สีอาคารควรจะเป็นสีกลาง ๆ เช่น สีขาว สีฟ้าปนเทาอ่อน ๆ สีครีม สีงาช้าง และสีอ่อนๆ ในกลุ่มสีโทนเย็นหรือโทนอุ่น ส่วนสีอื่น ๆ ที่มีการศึกษาว่าให้ผลต่อผู้ป่วยในโรคต่างๆ ก็อาจแนะนำญาติให้เลือกใช้ข้าวของเครื่องใช้ที่เป็นกลุ่มสีนั้นๆ

#### การศึกษาเรื่องอิทธิพลของสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พลังของสีมีอิทธิพลต่อเราผ่านปฏิกิริยาในการตอบสนองของต่อมไพเนียล ส่งผลให้ความรู้สึกจิตใจ ฮอร์โมน และอารมณ์ในร่างกายของเรา ในขณะนั้นแตกต่างกันตามเฉดและความยาวคลื่นที่กระทบโสตสัมผัส แนวคิด นี้ได้กระตุ้นให้นักจิตวิทยานำพลังแต่ละสีมาปรับใช้เพื่อบำบัดอาการเจ็บป่วยต่าง ๆ ของร่างกายและจิตใจให้กับผู้ป่วยมากมายในปัจจุบัน โดยเรียกศาสตร์แห่งการรักษาที่ว่า รังสีบำบัด หรือ Color Therapy สามารถแบ่งชนิดหรือโทนสีออกเป็นกลุ่มสีโทนร้อน เป็นกลุ่มสีที่ทำให้ความรู้สึกมีพลัง ร่าร้อน กระตือรือร้น และกระฉับกระเฉง ในทางจิตวิทยาความแรงของสีโทนร้อนจะช่วยกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกอยากอาหาร ทำให้เกิดความรู้สึกหิวและกระตุ้นให้มีชีวิตชีวาอยู่เสมอ และกลุ่มสีโทนเย็น เป็นกลุ่มสีที่ทำให้ความรู้สึกสดชื่น สงบ ทำให้เรารู้สึกผ่อนคลาย สบายใจ และไม่ทำให้เครียด สีโทนเย็นจึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับคนที่ต้องทำงานหนัก และใช้ความคิดเป็นอย่างมาก

นอกจากผลของสีที่มีต่อจิตใจ ผลทางร่างกายของสีก็เป็นอีกหนึ่งความมหัศจรรย์ที่กำลังได้รับความสนใจ เพราะมีการศึกษาพบว่าสีสามารถเยียวยาอาการของร่างกายทั้งภายนอกและภายในที่ควบคุมด้วยต่อมใต้สมองและฮอร์โมนต่างๆอีกมากมาย

**สีเขียว :** ให้ความรู้สึกร่มเย็น สบายตา ผ่อนคลาย ปลอดภัย ทำให้เกิดความหวังและความสมดุล

**สีน้ำเงิน :** เป็นสีที่สร้างความเยือกเย็น คลายความเหงา และกระตุ้นแรงบันดาลใจการแสดงออกทางศิลปะ

**สีฟ้า :** เป็นสีที่ให้ความรู้สึกสงบเยือกเย็น เป็นอิสระ ปลอดภัย สบาย ปลอดภัย ใจเย็น และระงับความกระวนกระวายใจได้ดี

**สีแดง :** เป็นสีที่กระตุ้นระบบประสาทของเราได้รุนแรงที่สุด ให้ความรู้สึกเร้าใจ ตื่นเต้น ทำหาย และตื่นตัว

**สีเหลือง :** ช่วยให้ระบบการทำงานของน้ำดีและลำไส้เป็นปกติ ช่วยปรับสมดุลของระบบทางเดินอาหาร

**สีส้ม :** เป็นสีแห่งการสร้างสรรค์ อบอุ่น สดใส มีสติปัญญา ความทะเยอทะยาน เต็มเปี่ยมไปด้วยพลัง

**สีม่วง :** ช่วยให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลาย กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจและสร้างความสงบในจิตใจได้เป็นอย่างดี ให้ความรู้สึกหรูหราสง่างาม

**สีขาว :** ช่วยให้เกิดความรู้สึกสงบ บริสุทธิ์ ปลอดภัย สว่างสดใส ชื่อตรงชื่อสัตว์ สง่างาม เป็นนิรันดร์ น่าเชื่อถือ ให้ความรู้สึกปลอดภัย นอกจากนี้สีขาวยังใช้แสดงถึงความสะอาด ปราศจากเชื้อโรค จึงเป็นสีที่นิยมใช้กันในสถานพยาบาล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจ

จากการศึกษาอิทธิพลของสีจึงสรุปได้ว่าสีที่เหมาะสมกับการนำมาใช้ในโครงการมากที่สุดคือ สีขาว เนื่องจากเป็นสีที่สื่อถึงความงาม น่าเชื่อถือ สงบ มีเสน่ห์และเป็นสีที่เหมาะสมกับการใช้ออกแบบในสถานพยาบาล

#### 2.3.4.2 เสียง - Environmental Noise

เสียงที่เกิดขึ้นจากแหล่งกำเนิดใด ๆ ก็ตาม สามารถจำแนกออกเป็น เสียงที่เป็นมลภาวะกับเสียงที่ฟังแล้วเกิดสุขภาวะ หรือเสียงที่ฟังประสงค์กับเสียงที่ไม่ฟังประสงค์นั่นเอง ตามที่ได้กล่าวไว้แล้วในตอนต้นว่า ผู้สละที่มากกระทบโสตประสาทนั้น ทันทีที่มันมากกระทบจะเกิดการเปรียบเทียบกับชุดข้อมูลเดิมที่มีอยู่ แล้วตัดสินว่าเสียงที่ได้ยินนั้นมันไพเราะเสนาะหูหรือไม่ไพเราะ ดังพอดีในระดับที่รับได้หรือดังเกินไปเป็นมลภาวะเสียงใน สถานพยาบาลเป็นเสียงที่มีลักษณะเฉพาะที่ส่งผลกระทบต่อทั้งผู้ป่วยและเจ้าหน้าที่ การพิจารณาปัญหาเรื่องเสียงมีหลายปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบ ทั้งเรื่องจังหวะ (เสียงที่ตั้งเป็นจังหวะซ้ำๆ ทำให้เกิดความเครียดเรื้อรังได้) เวลา (เสียงดังในเวลาเข้านอน) ความดัง (เสียงที่อยู่ใกล้ห้องทำงานเจ้าหน้าที่จะได้ยินเสียงเจ้าหน้าที่ทำงานตลอดคืน) ความไพเราะ (เสียงเพลงกับเสียงเครื่องจักร แม้จะดังเท่าๆ กันก็ทำให้เกิดความรำคาญ ได้ไม่เท่ากัน) ความคุ้นเคย (เสียงของคนหรือกิจกรรมที่เรารู้ว่าเป็นอะไรกับ เสียงแปลกๆ ที่ไม่รู้ที่มาที่ไปก็ให้ความรู้สึกต่างกัน) การควบคุมได้ (เสียงที่รู้ว่าจะปิดเสียเมื่อไรก็ได้กับเสียงที่ไม่มีอำนาจใด ๆ ในการควบคุม ก่อให้เกิดความรำคาญต่างกัน) และความหมายของเสียง (เสียงแห่งความหวังโยกกับเสียงตำหนิตีเตือนให้ ความรู้สึกไม่เหมือนกัน แม้จะดังเท่าๆ กัน) การที่เสียงในโรงพยาบาลดังเกินความจำเป็นมาจากสาเหตุ 2 ประการ

ประการแรก มีแหล่งกำเนิดเสียงจำนวนมาก ตั้งแต่เครื่องมือโดยเฉพาะเสียงที่ตั้งซ้ำๆ จะทำให้เกิดความเครียด เช่น เสียงดังป๊อป ในห้องไอซียู เสียงประกาศเรียกคนไข้ ประกาศรับบัตร ประกาศรับยา เสียงรถเข็น เสียงร้องของคนไข้ เสียงร้องของเด็ก เสียงไอ เสียงภาษาหยาบคาย กระทบกัน

ล้วนแต่ก่อให้เกิดเสียงดังทั้งสิ้น มีการสำรวจพบว่า ผู้ป่วยในห้อง ไอซียู อาจนอนอยู่กับเตียงที่มีเสียงต่างๆ ถึง 33 เสียงดังอยู่รอบตัว

ประการที่สอง ไม่มีอุปกรณ์ดูดซับเสียง สาเหตุที่เราไม่มีอุปกรณ์ดูดซับเสียงเพราะวัสดุดูดซับเสียงส่วนใหญ่ที่ใช้ตามอาคารต่าง ๆ ก็คือพรม ม่าน หรือแผ่นดูดซับเสียง ซึ่งไม่เหมาะกับการใช้งานในโรงพยาบาล เพราะ พรมและผ้าม่านเป็นที่เก็บสะสมฝุ่นและเป็นที่ก่อตัวของแบคทีเรีย ส่วนแผ่นดูดซับเสียงที่มีการเคลือบสารฆ่าแบคทีเรียก็มีราคาแพงมาก

ดังนั้น เมื่อปัจจัยด้านการดูดซับเสียงไม่เอื้อต่อมาตรฐานและความปลอดภัยในด้านการติดเชื้อสถานพยาบาลจึงจำเป็นที่จะต้องหามาตรการในการลดแหล่งกำเนิดของเสียง ซึ่งจะต้องพิจารณาให้ละเอียด ตั้งแต่แหล่งกำเนิดเสียงจากบุคลากรทางการแพทย์ เช่น เสียงการพูดคุยกันที่อาจดังเกินไป เสียงเรียกเข้าของโทรศัพท์มือถือ เสียงเดินที่เกิดจากรองเท้า กระแทกพื้นอาคาร ฯลฯ จากนั้น ก็พิจารณาอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ เช่น เสียง ล้อของรถเข็นอุปกรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถเข็นอาหารที่ต้องรับน้ำหนักมาก เสียงที่เกิดจากการกระทบกันของเครื่องมือที่เป็นสแตนเลส ไปจนถึงจานชาม ภาชนะชุดรับประทานอาหาร เสียงที่เกิดจากเครื่องมือแพทย์ เสียงประกาศ เรียกชื่อคนไข้ เป็นต้น มีงานวิจัยเปรียบเทียบพยาบาลที่ทำงานในที่ที่มีเสียงมากกับพยาบาล ที่ทำงานในที่ที่มีเสียงน้อย พบว่าการลดปริมาณเสียงลงจะลดความรับรู้ต่อ ปริมาณงาน (Perceived workload) ลง ซึ่งหมายความว่าถ้าลดเสียงให้เบาลง แม้วางานจะมากแต่เราก็ไม่รู้สึกว่างานมาก เรื่องความดังของเสียงจะไปสัมพันธ์กับการรับรู้ต่อปริมาณงานและอาการเหนื่อยอ่อนหมดแรง ดังนั้นผู้บริหารจึงควรให้ความสำคัญกับ เรื่องเสียงด้วย

ในทางตรงกันข้าม เสียงที่เป็นมิตรกับสุขภาพ เช่น เสียง สายน้ำ เสียงลม เสียงจากสภาพแวดล้อมของชีวิตประจำวันของผู้ป่วยที่บ้านก็อาจช่วยสร้างสภาพแวดล้อมของผู้ป่วยให้กลับเข้าสู่ธรรมชาติและสภาพแวดล้อมทางสังคมเดิมของผู้ป่วย การใช้เสียงที่มนุษย์คุ้นเคย ฟังแล้วผ่อนคลาย

นอกจากจะเป็นการเชื่อมโยงผู้ป่วยกลับเข้าสู่สภาพแวดล้อมเดิมแล้ว ยังเป็นการสร้างสุขภาวะภายในจิตใจด้วยเสียงได้อีกด้วย ในขณะที่เราสามารถใชเสียงเพลงหรือคีตบำบัด (Music Therapy) เพื่อการเยียวยาผู้ป่วยได้เช่นกัน

### 2.3.4.3 ภูมิทัศน์ - Environmental Landscape

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยทั่วไปคำว่า “ภูมิทัศน์” (Landscape) หมายถึงภาพรวมของพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง ที่มนุษย์รับรู้ได้ถึงระยะห่างโดยทางสายตา อาจเป็นพื้นที่ธรรมชาติที่ประกอบด้วยรูปทรงของแผ่นดิน น้ำ ต้นไม้ สัตว์ และสรรพสิ่งที่มีมนุษย์สร้างที่เรียกว่าภูมิทัศน์ธรรมชาติ หรือภาพรวมของเมืองหรือส่วนของเมือง เรียกว่าภูมิทัศน์เมือง บางทีเราอาจคุ้นเคยกับคำว่า “วิว” ซึ่งมีความหมายเฉพาะภาพส่วนของธรรมชาติที่มีความสวยงาม โดยที่ความหมายจากภาษาอังกฤษกับความเข้าใจแบบไทยๆ ก็คือออกไปคนละแบบ ภูมิทัศน์ หรือภูมิสถาปัตยกรรม ถ้ามองในแบบมหภาคก็เป็นการออกแบบชุมชนเมืองกันเลยทีเดียว แต่ถ้ามองแบบจุลภาคก็อาจเป็นแค่การจัดสวนก็ได้ Healing Garden เป็นศัพท์อีกคำหนึ่งที่ได้ยินบ่อยขึ้น การจัดสวน การปรับภูมิทัศน์ ให้ดูสวยงาม มีความงดงามของพรรณไม้ ธรรมชาติน้อยใหญ่ มีก้อนหิน บ่อน้ำ ลำธาร น้ำพุ น้ำตก รวมทั้งแสงแดดธรรมชาติประกอบกัน Healing Garden อาจเป็นส่วนสุขภาพ ซึ่งเป็นแนวทางการเยียวยา จิตใจผู้ป่วยด้วยวิถีทางแบบธรรมชาติ นอกเหนือไปจากความช่วยเหลือของ ทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และเครื่องมือทางการแพทย์อันทันสมัย ว่ากันว่าธรรมชาติคือยารักษาใจและกายที่ดีที่สุด ประโยชน์ที่ได้จากต้นไม้ ดอกไม้ ใบหญ้า นั้นมีคุณ อเนกอนันต์ดังตัวอย่างที่เห็นกันง่ายๆ คือ พืชสมุนไพรช่วยในการรักษาอาการทางกาย ส่วนกลิ่นหอมของดอกไม้และไม้หอมบางชนิด ก็ช่วยในแง่ของการเยียวยา รักษาความเครียดหรือความเหนื่อยล้าทางอารมณ์ ที่เรียกกันว่า สุนทรบำบัด หรือ Aroma Therapy ความงามของสีกลิ่นไม้ดอกตามธรรมชาติ ความเขียวสดของสนามหญ้า ต้นไม้ใบไม้ ทั้งความหลากหลายของสีกลิ่น รูปทรง และขนาดของใบ ล้วนแต่ให้ความรื่นรมย์แก่สายตาและจิตใจโดยที่เราแทบไม่รู้ตัว สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ (Natural Environment) เป็นสภาพแวดล้อมที่มนุษย์มีความคุ้นเคยมากที่สุด เพราะมนุษย์มีสัญชาตญาณที่จะหวนกลับคืนสู่ธรรมชาติ สังเกตได้จากเวลาที่ทำงานเหนื่อย เพลีย เครียด เวลาคิดอยากพักผ่อน ก็มักจะเลือกสถานที่ที่เป็นธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นทะเล ท้องฟ้า ภูเขา น้ำตก หรือแม้แต่ที่พักตามรีสอร์ตที่มีบรรยากาศธรรมชาติ เพื่อประจุพลังสดชื่นแล้วกลับมาผจญกับงานอีกครั้ง ดังนั้น

การออกแบบที่สามารถดึงบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติมาไว้ในอาคารหรืออยู่ในอาคาร สามารถมองออกไปเห็นได้ ก็นับว่าเป็นการเยียวยาผู้ใช้อาคารนั้นไปในตัว

### 2.3.2 เอกลักษณะโครงการ

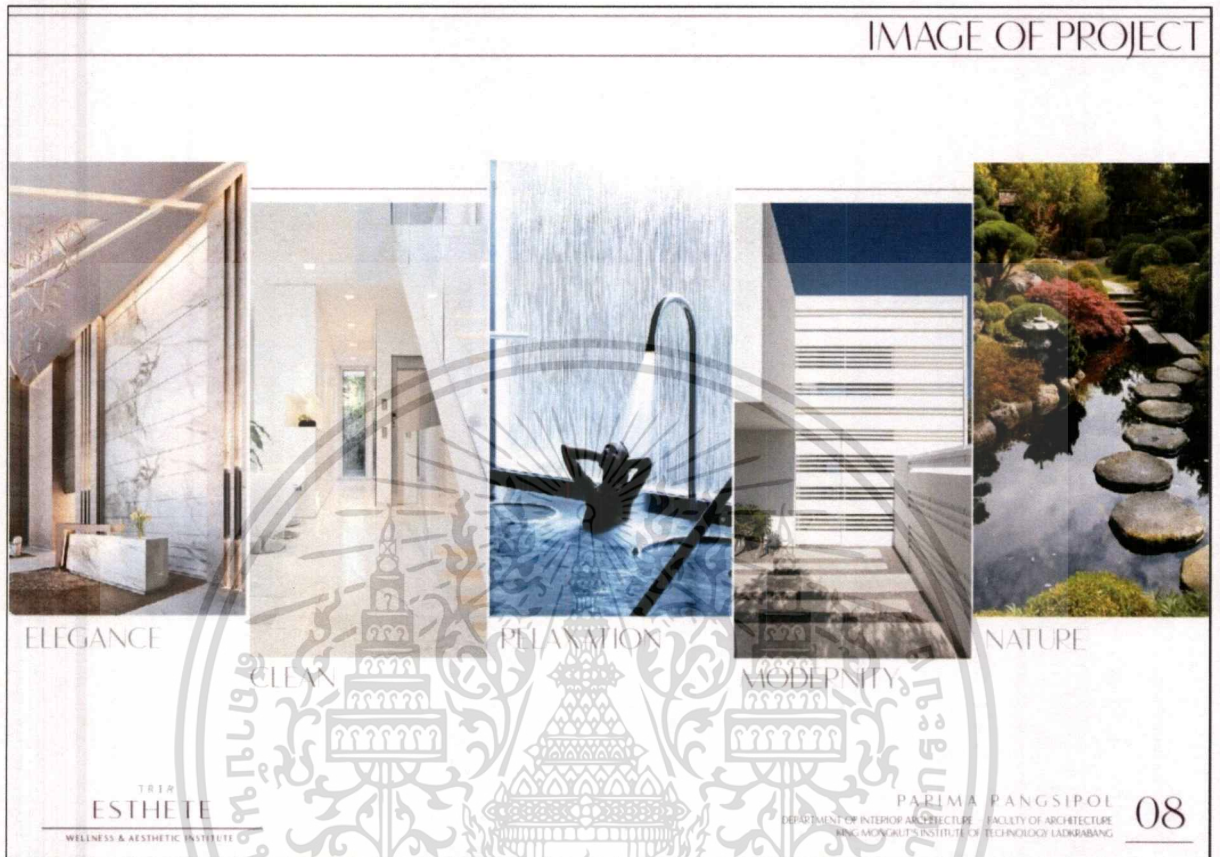
TRIA

ESTHETE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงแหล่งเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

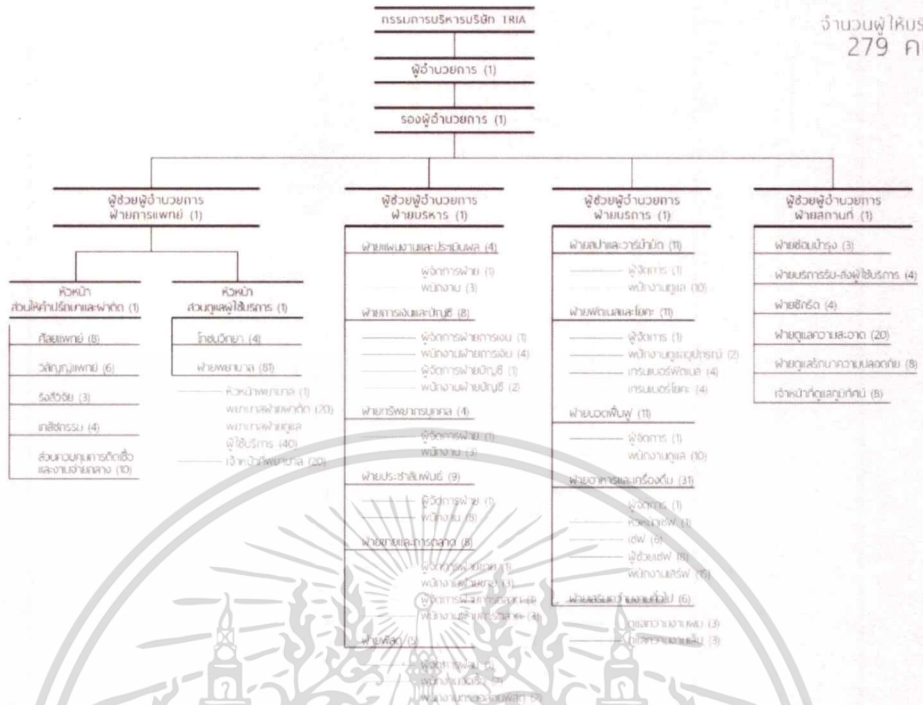
WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE



### 2.3.4 สายการบริหารและ

รูปที่ 74 เอกลักษณ์โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2.3.4.1 กรรมการบริหารบริษัทตรีญา

2.3.4.2 ผู้อำนวยการ จำนวน 1 คน

2.3.4.3 รองผู้อำนวยการ จำนวน 1 คน

รองผู้อำนวยการเป็นผู้รับผิดชอบฝ่ายการแพทย์และพยาบาล ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริการ และฝ่ายสถานที่ โดยมีผู้ช่วยผู้อำนวยการแต่ละฝ่ายเป็นผู้ดูแลในฝ่ายนั้นๆ

2.3.4.4 ฝ่ายการแพทย์และพยาบาล จำนวน 119 คน

ฝ่ายการแพทย์และพยาบาล อยู่ในความดูแลและรับผิดชอบของผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายแพทย์และพยาบาลโดย ทำหน้าที่บริหารงานด้านการให้คำปรึกษา ดูแลและรักษาผู้ใช้บริการ มีหน้าที่ดูแลส่วนต่างๆภายในธุรกิจ 2 ส่วน คือ

- ส่วนให้คำปรึกษาและผ่าตัด จำนวน 32 คน
  - หัวหน้าส่วนในคำปรึกษาและผ่าตัด 1 คน
  - ศัลยแพทย์ 8 คน
  - วิสัญญีแพทย์ 6 คน
  - รังสีวิทยา 3 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เกสซ์กรรม 4 คน
- ส่วนควบคุมการติดต่อและงานจ่ายกลาง 10 คน
- ส่วนดูแลผู้ใช้บริการ 86 คน
  - หัวหน้าส่วนดูแลผู้ใช้บริการ 1 คน
  - โภชนวิทยา 4 คน
  - ฝ่ายพยาบาล 81 คน
    - หัวหน้าพยาบาล 1 คน
    - พยาบาลฝ่ายผ่าตัด 20 คน
    - พยาบาลฝ่ายดูแลผู้ใช้บริการ 40 คน
    - เจ้าหน้าที่พยาบาล 20 คน

#### 2.3.4.5 ฝ่ายบริหาร จำนวน 39 คน

ฝ่ายการบริหาร มีผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารเป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ทางด้านบริหาร และสนับสนุนการปฏิบัติงานของฝ่ายแพทย์ ซึ่งแบ่งย่อยออกเป็นตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- ฝ่ายแผนงานและประเมินผล 4 คน
  - ผู้จัดการฝ่าย 1 คน
  - พนักงาน 3 คน
- ฝ่ายการเงินและบัญชี 8 คน
  - ผู้จัดการฝ่ายการเงิน 1 คน
  - พนักงานฝ่ายการเงิน 4 คน
  - ผู้จัดการฝ่ายบัญชี 1 คน
  - พนักงานฝ่ายบัญชี 2 คน
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล 4 คน
  - ผู้จัดการฝ่าย 1 คน
  - พนักงาน 3 คน
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์ 9 คน
  - ผู้จัดการฝ่าย 1 คน
  - พนักงาน 8 คน
- ฝ่ายขายและการตลาด 8 คน
  - ผู้จัดการฝ่ายขาย 1 คน
  - พนักงานฝ่ายขาย 3 คน
  - ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 1 คน
  - พนักงานฝ่ายการตลาด 3 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ฝ่ายพัสดุ 5 คน
  - ผู้จัดการฝ่าย 1 คน
  - พนักงานจัดซื้อ 2 คน
  - พนักงานตรวจสอบพัสดุ 2 คน

#### 2.3.4.6 ฝ่ายบริการ จำนวน 71 คน

ฝ่ายการบริการ มีผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริการเป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ทางด้านการบริการ ให้ความสะดวกแก่ผู้ที่มาใช้บริการในส่วนต่างๆของโครงการ ซึ่งแบ่งย่อยออกเป็นตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- ฝ่ายสปาและวาริบำบัด 11 คน
  - ผู้จัดการฝ่าย 1 คน
  - พนักงานดูแล 10 คน
- ฝ่ายฟิตเนสและโยคะ 11 คน
  - ผู้จัดการฝ่าย 1 คน
  - พนักงานดูแลอุปกรณ์ 3 คน
  - เทรนเนอร์ฟิตเนส 4 คน
  - เทรนเนอร์โยคะ 4 คน
- ฝ่ายนวดพื้นฟู 11 คน
  - ผู้จัดการฝ่าย 1 คน
  - พนักงานดูแล 10 คน
- ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม 31 คน
  - ผู้จัดการ 1 คน
  - หัวหน้าเชฟ 1 คน
  - เชฟ 6 คน
  - ผู้ช่วยเชฟ 8 คน
  - พนักงานเสิร์ฟ 15 คน
- ฝ่ายเสริมความงามทั่วไป 6 คน
  - ดูแลความงามเส้นผม 3 คน
  - ดูแลความงามเล็บ 3 คน

#### 2.3.4.7 ฝ่ายสถานที่ จำนวน 48 คน

ฝ่ายสถานที่ มีผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสถานที่เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ทางด้านการดูแล รับผิดชอบสถานที่และอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้เข้าใช้บริการ ซึ่งแบ่งย่อย ออกเป็นตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- ฝ่ายซ่อมบำรุง 3 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ฝ่ายบริการรับ-ส่งผู้ให้บริการ 4 คน
- ฝ่ายซักกรีด 4 คน
- ฝ่ายดูแลความสะอาด 20 คน
- ฝ่ายดูแลรักษาความปลอดภัย 8 คน
- เจ้าหน้าที่ดูแลภูมิทัศน์ 8 คน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย

### 3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

ผู้ใช้โครงการ คือ กลุ่มบุคคลที่มีพฤติกรรมเกี่ยวเนื่องกับโครงการก่อให้เกิดความต้องการ พื้นที่ภายในโครงการ เพื่อที่จะตอบสนองพฤติกรรมนั้นๆ โดยสามารถแบ่งได้เป็น

#### 3.1.1 ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ หมายถึง เจาหน้าที่ซึ่งทำงานภายใต้องค์กรที่รับผิดชอบและบริหารงานในโครงการเพื่อบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมายและเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจาหน้าที่พนักงาน อำนวยความสะดวกต่างๆภายในโครงการผู้ให้บริการ สามารถแยกได้ 4 ประเภท ดังนี้

##### 1.1 ฝ่ายการแพทย์

คือ ฝ่ายที่ทำหน้าที่บริหารงานด้านการให้คำปรึกษา ดูแลและรักษาผู้ใช้บริการ มีหน้าที่ดูแลส่วนต่างๆภายในธุรกิจ 2 ส่วน คือ ส่วนให้คำปรึกษาและผ่าตัด และส่วนดูแลผู้ใช้บริการ

##### 1.2 ฝ่ายบริหาร

คือ ฝ่ายที่ทำหน้าที่ทางด้านบริหารและสนับสนุนการปฏิบัติงานของฝ่ายแพทย์

##### 1.3 ฝ่ายบริการ

คือ ฝ่ายที่ทำหน้าที่ทางด้านการบริการ ให้ความสะดวกแก่ผู้ที่มาใช้บริการในส่วนต่างๆของโครงการ ซึ่งจำแนกตามส่วนต่างๆของพื้นที่ให้บริการ เช่น สปา ฟิตเนสและโยคะ เป็นต้น

##### 1.4 ฝ่ายสถานที่

คือ ฝ่ายที่ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบสถานที่และอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้เข้าใช้บริการ

#### 3.1.2 ผู้รับบริการ

แบ่งออกเป็น 2 ประเภทได้แก่

##### 2.1 ผู้มาเสริมความงามแบบไม่ผ่าตัด

ผู้ที่มาเสริมความงามแบบไม่ผ่าตัดนั้น ลักษณะการเข้าใช้จะไม่มีการพักค้างคืน และไม่สามารถใช้บริการส่วนอำนวยความสะดวกอื่นๆของโครงการได้

##### 2.2 ผู้มาเสริมความงามแบบผ่าตัด

ผู้ที่มาเสริมความงามแบบผ่าตัดนั้น แบ่งย่อยเป็น 2 ลักษณะการใช้งาน ได้แก่

- ผู้มาเสริมความงามแบบผ่าตัดและพักฟื้นในโครงการ
- ผู้มาเสริมความงามแบบผ่าตัดและกลับบ้าน



TRIA ESTHETE

PAPIMA PANGSIPOL

04

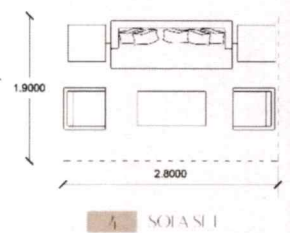
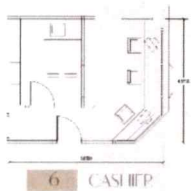
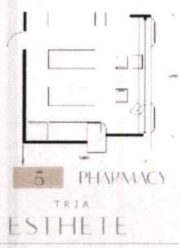
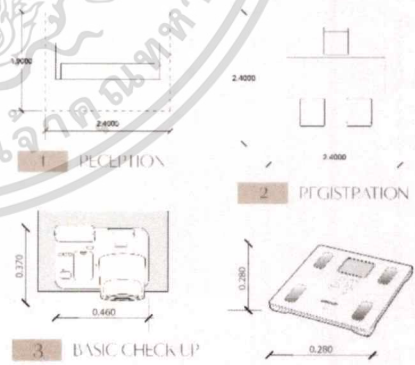
รูปที่ 76 กลุ่มเป้าหมายโครงการ

3.2 การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในโครงการ

AREA REQUIREMENT

LOBBY

AREA	AREA (SQM)	UNIT	AREA (SQM)	PERCENTAGE
RECEPTION	1.55	1	1.55	1
REGISTRATION	5.70	1	5.70	2
BASIC CHECK UP AREA	3.20	1	3.20	3
SOFA SET	5.30	4	21.20	4
PANTY	2.50	2	5.00	CASE STUDY
PHARMACY	27.15	1	27.15	5
CASHIER	26.00	1	26.00	6
HALL	57.00	1	57.00	30%
TOTAL AREA CIRCULATION 30% OF AREA LOBBY				138.26 SQM, 11.18 SQM, 179.74 SQM



PAPIMA PANGSIPOL

38

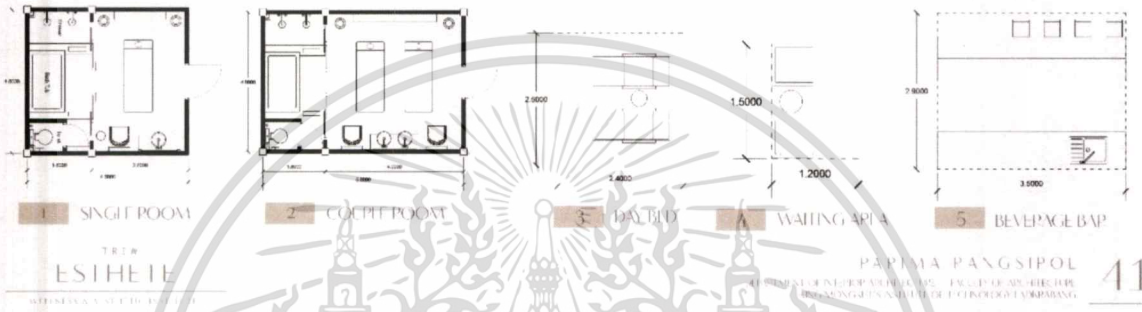
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น เมื่อคุณผู้ใดเห็นนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SPA & MASSAGE

AREA	AREA UNIT	UNIT	AREA PFO.	PF-MAPK
RECEPTION	1.55	1	1.55	CASE STUDY
CHANGING ROOM	18.00	2	36.00	CASE STUDY
WC	18.00	2	36.00	CASE STUDY
MASSAGE ROOM				
SINGLT ROOM	18.00	4	72.00	1
COUPLE ROOM	23.00	6	138.00	2
JAPANESE ONSEN	19.00	2	98.00	CASE STUDY
VITALITY POOL	19.00	2	98.00	CASE STUDY
ICE FOUNTAIN	2.00	2	4.00	CASE STUDY
FOOT MASSAGE	2.00	12	2.00	CASE STUDY

AREA	AREA UNIT	UNIT	AREA PFO.	PF-MAPK
WASHING AREA	0.80	1	0.80	CASE STUDY
PIAN AREA				
DAY BED	6.00	6	36.00	3
2 SEATS	1.80	4	7.20	4
SOFA	5.30	2	10.60	CASE STUDY
BEVERAGE BAR	10.15	1	10.15	5
STAFF ROOM	20.00	1	20.00	CASE STUDY
STORAGE	15.00	1	15.00	CASE STUDY
TOTAL AREA			588.30 SQ.M.	
CIRCULATION 30% OF AREA SPA & MASSAGE			176.19 SQ.M.	
			764.79 SQ.M.	

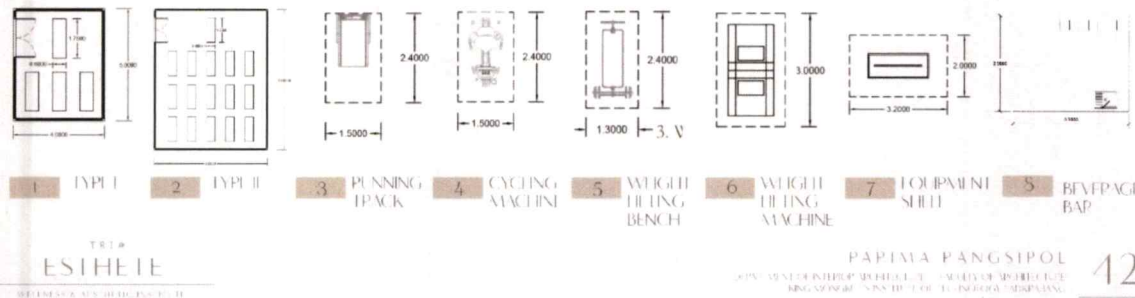


รูปที่ 80 วิเคราะห์การใช้พื้นที่ใช้สอยส่วน Spa & Massage

YOGA & FITNESS

AREA	AREA UNIT	UNIT	AREA PFO.	PF-MAPK
RECEPTION	1.55	1	1.55	CASE STUDY
YOGA				
TYPE I	20.00	2	40.00	1
TYPE II	80.00	1	80.00	2
FITNESS				
PUNNING TRACK	3.60	3	10.80	3
CYCLING MACHINE	3.60	3	10.80	4
WEIGHT LIFTING BENCH	3.15	2	6.30	5
WEIGHT LIFTING MACHINE	5.40	2	10.80	6

AREA	AREA UNIT	UNIT	AREA PFO.	PF-MAPK
TOURNAMENT SHEET	6.40	1	6.40	7
2 SEATS	1.80	4	7.20	CASE STUDY
SOFA SET	5.30	2	10.60	CASE STUDY
BEVERAGE BAR	10.15	1	10.15	5
CHANGING ROOM	18.00	2	36.00	CASE STUDY
WC	18.00	2	36.00	CASE STUDY
SHOW UP ROOM	18.00	2	36.00	CASE STUDY
TOTAL AREA			305.60 SQ.M.	
CIRCULATION 30% OF AREA YOGA & FITNESS			91.68 SQ.M.	
			397.28 SQ.M.	



รูปที่ 81 วิเคราะห์การใช้พื้นที่ใช้สอยส่วน Yoga & Fitness

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

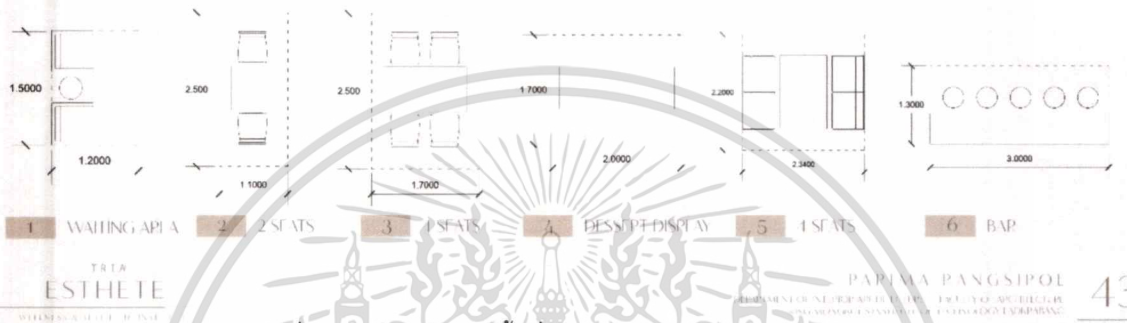
AREA REQUIREMENT

RESTAURANT

AREA	AREA UNIT	UNIT	AREA PFC.	PLANT/PRK
RECEPTION	22.20	1	22.20	CASE STUDY
WAITING AREA	1.80	2	1.80	1
DINING AREA				
2 SEATS	2.75	10	27.50	2
4 SEATS	5.30	10	53.00	3
SERVICE STATION	1.50	2	3.00	CASE STUDY
KITCHEN	32.25	1	32.25	30% OF AREA
TOTAL AREA			139.75 SQ.M	
CIRCULATION 30% OF AREA RESTAURANT			41.93 SQ.M	
			181.68 SQ.M	

CAFE

AREA	AREA UNIT	UNIT	AREA PFC.	PLANT/PRK
COUNTER/BAR	2.55	1	2.55	CASE STUDY
PREPARATION COUNTER	3.40	1	3.40	CASE STUDY
DESSERT DISPLAY	3.10	1	3.10	4
DINING AREA				
2 SEATS	2.75	6	16.50	CASE STUDY
4 SEATS	5.15	4	20.60	5
BAR	3.90	2	7.80	6
KITCHEN	16.28	1	16.28	30% OF AREA
TOTAL AREA			70.53 SQ.M	
CIRCULATION 30% OF AREA CAFE			21.16 SQ.M	
			91.69 SQ.M	

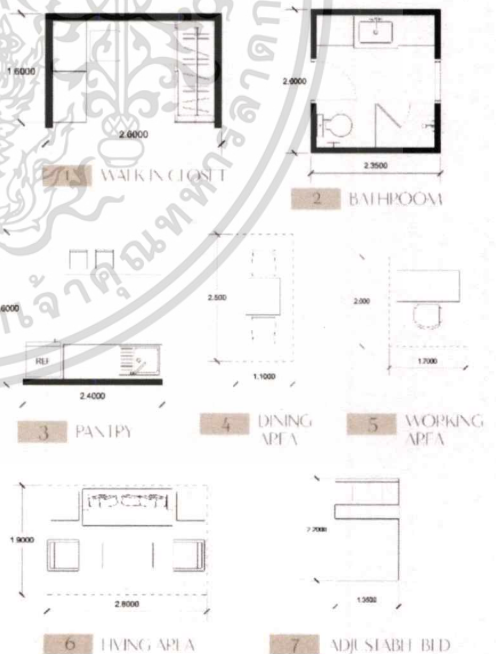


รูปที่ 82 วิเคราะห์การใช้พื้นที่ใช้สอยส่วน Restaurant และ Cafe

AREA REQUIREMENT

PATIENT ROOM DELUXE TYPE 20 UNITS

AREA	AREA UNIT	UNIT	AREA PFC.	PLANT/PRK
LOBBY	2.00	2.00	2.00	CASE STUDY
WALKING CLOSET	5.55	1	5.55	1
BATHROOM	6.10	1	6.10	2
PANTRY	2.00	1	2.00	3
DINING AREA	2.75	1	2.75	4
WORKING AREA	3.10	1	3.10	5
LIVING AREA	5.30	1	5.30	6
ADJUSTABLE BED	3.00	1	3.00	7
BEDROOM	20.00	1	20.00	CASE STUDY
HLP/ACL	8.00	1	8.00	CASE STUDY
TOTAL AREA			56.10 SQ.M	
CIRCULATION 30% OF AREA DELUXE TYPE 20 UNITS			16.83 SQ.M	
			72.93 SQ.M	



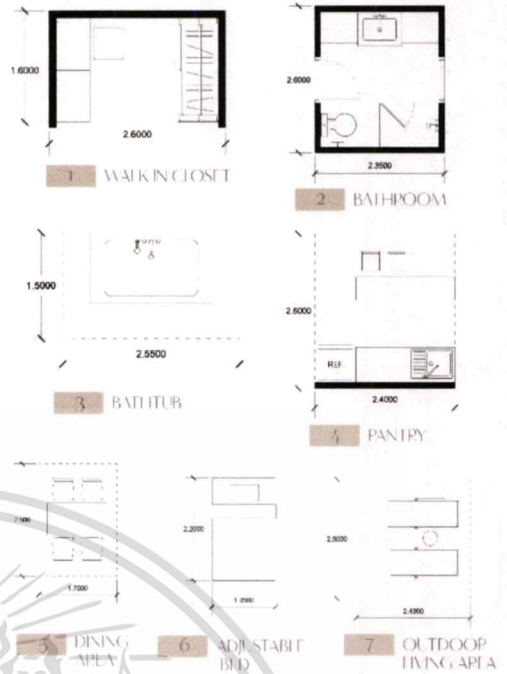
รูปที่ 83 วิเคราะห์การใช้พื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก Deluxe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

PATIENT ROOM SUITE TYPE 12 UNITS

AREA	AREA UNIT	UNIT	AREA PFC	PLAN/MPK
TOILET	2.00	1	2.00	CASE STUDY
WALK IN CLOSET	4.15	1	4.15	1
BATH ROOM	6.10	1	6.10	2
BATH HUB	3.85	1	3.85	3
PANTRY	2.00	1	2.00	4
DINING AREA	1.25	1	1.25	5
WORKING AREA	3.10	1	3.10	STANDARD
LIVING ROOM	5.30	1	5.30	CASE STUDY
ADJUSTABLE BED	3.00	1	3.00	6
BLD ROOM	20.00	2	10.00	CASE STUDY
HIP PACI	8.00	1	8.00	CASE STUDY
OUTDOOR LIVING AREA	6.00	1	6.00	7
TOTAL AREA			83.05 SQM	
CIRCULATION 30% OF AREA SUITE TYPE			24.915 SQM	
12 UNITS			107.97 SQM	
			1205.61 SQM	



TRIA ESTHETE

WELLNESS & WELL BEING DESIGN

PAPAIYA PANGSIPOL  
DEPARTMENT OF NEURO ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE,  
SILpakornrajavidyalaya University, Nakhon Phanom Campus

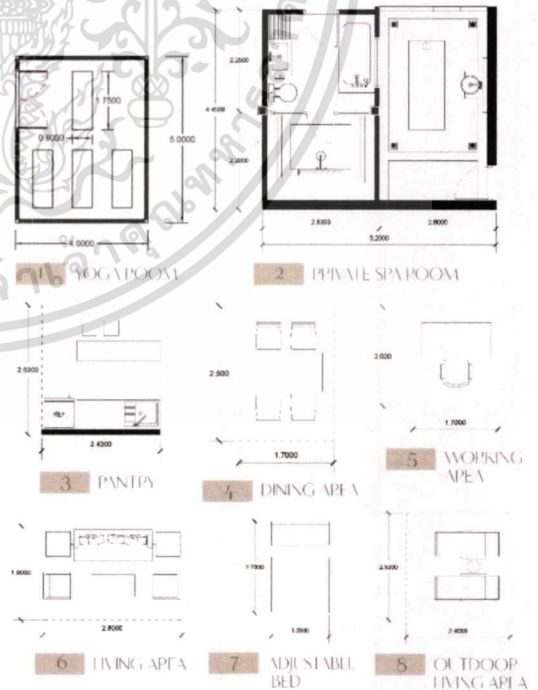
45

รูปที่ 84 วิเคราะห์การใช้พื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก Suite

AREA REQUIREMENT

PATIENT ROOM VILLA TYPE 4 UNITS

AREA	AREA UNIT	UNIT	AREA PFC	PLAN/MPK
TOILET	2.00	1	2.00	CASE STUDY
WALK IN CLOSET	4.15	1	4.15	CASE STUDY
BATH ROOM	6.10	2	12.20	CASE STUDY
BATH HUB	3.85	1	3.85	CASE STUDY
YOGA ROOM	20.00	1	20.00	1
PRIVATE SPA ROOM	23.15	1	23.15	2
PANTRY	2.00	1	2.00	3
DINING AREA	1.25	1	1.25	4
WORKING AREA	3.10	2	6.80	5
LIVING ROOM	5.30	1	5.30	6
ADJUSTABLE BED	3.00	2	9.00	7
BLD ROOM	20.00	2	40.00	CASE STUDY
HIP PACI	8.00	1	8.00	CASE STUDY
OUTDOOR LIVING AREA	6.00	1	6.00	8
SWIMMING POOL	12.15	1	12.15	CASE STUDY
TOTAL AREA			117.00 SQM	
CIRCULATION 30% OF AREA VILLA TYPE			35.10 SQM	
4 UNITS			191.10 SQM	
			761.40 SQM	



TRIA ESTHETE

WELLNESS & WELL BEING DESIGN

PAPAIYA PANGSIPOL  
DEPARTMENT OF NEURO ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE,  
SILpakornrajavidyalaya University, Nakhon Phanom Campus

46

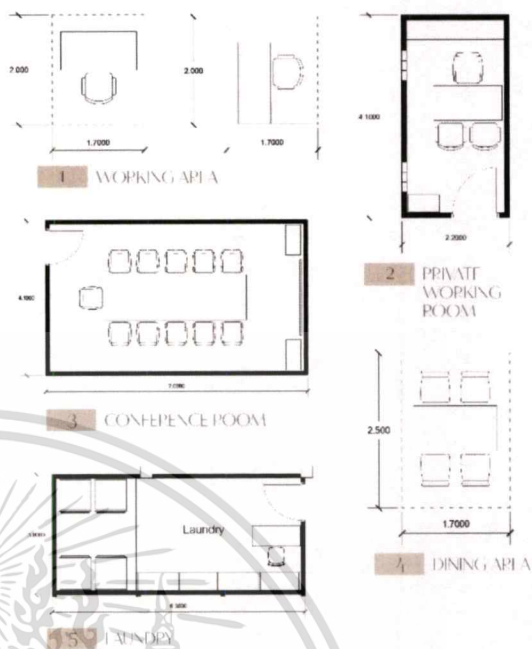
รูปที่ 85 วิเคราะห์การใช้พื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

OFFICE

AREA	APFA UNIT	UNIT	APFA PFO.	PFA/MPK
WORKING AREA	3.10	15	51.00	1
PRIVATE WORKING ROOM	9.00	8	72.00	2
CONFERENCE ROOM	28.70	2	57.40	3
STAFF CANTEEN				
DINING AREA	1.25	12	51.00	4
WC	20.00	2	40.00	CASE STUDY
CHANGING ROOM	20.00	2	40.00	CASE STUDY
LOCKER	20.00	2	40.00	CASE STUDY
STORAGE	20.00	2	40.00	CASE STUDY
LAUNDRY	18.90	1	18.90	5
SYSTEM ROOM	46.00	1	46.00	CASE STUDY
TOTAL AREA			156.30 SQ.M	
CIRCULATION 30% OF AREA OFFICE			46.89 SQ.M	
			593.19 SQ.M	



TRIA ESTHETE

PAPIMA PANGSIPOI

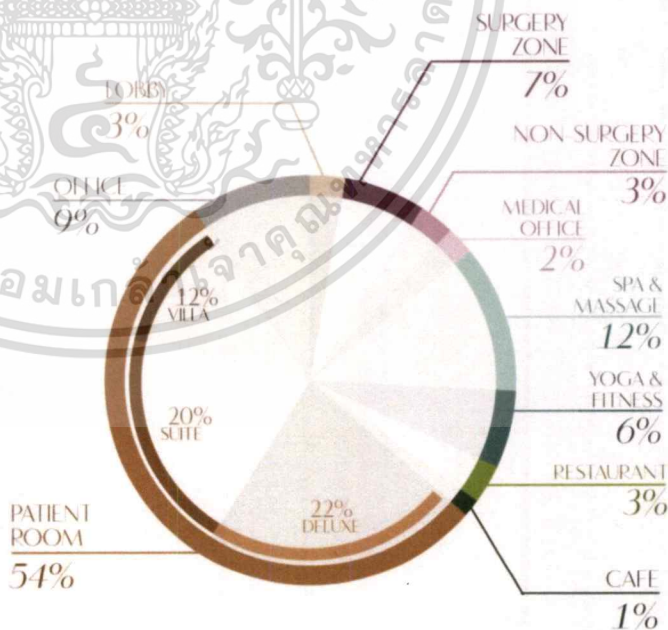
รูปที่ 86 วิเคราะห์การใช้พื้นที่ใช้สอยส่วน Office

PIE CHART

COMPONENT AREA (SQ.M)

LOBBY	179.74
SURGERY ZONE	125.25
NON SURGERY ZONE	178.49
MEDICAL OFFICE	168.19
SPA & MASSAGE	764.79
YOGA & FITNESS	397.28
RESTAURANT	181.68
CAFE	91.69
PATIENT ROOM	3518.64
DELUXE TYPE	1458.60
SUITE TYPE	1295.64
VILLA TYPE	764.40
OFFICE	593.19

TOTAL 6468.62



TRIA ESTHETE

PAPIMA PANGSIPOI

รูปที่ 87 วิเคราะห์การใช้พื้นที่ใช้สอยโดยรวม

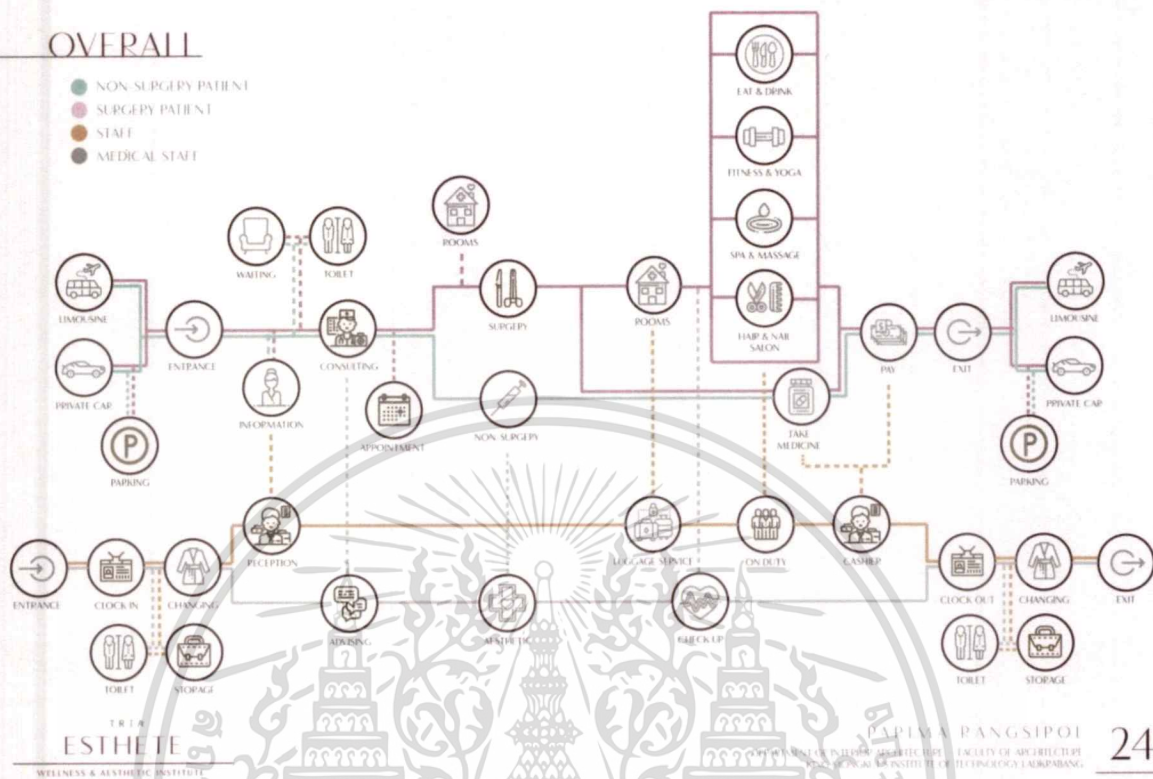
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3 พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ

## USER BEHAVIOR

### OVERALL

- NON-SURGERY PATIENT
- SURGERY PATIENT
- STAFF
- MEDICAL STAFF

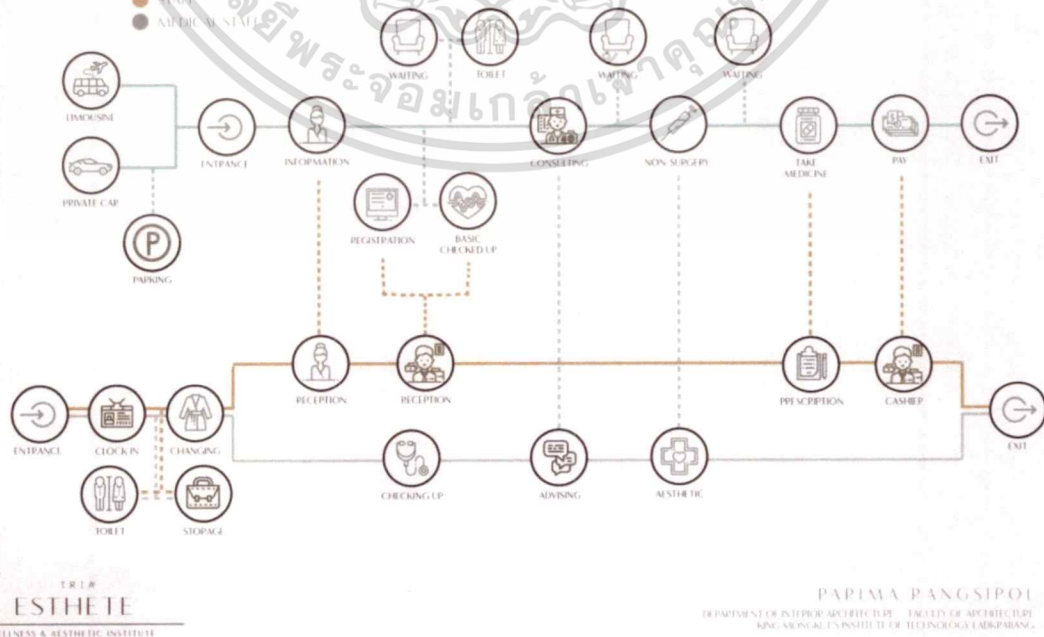


รูปที่ 88 พฤติกรรมการใช้โดยรวม

## USER BEHAVIOR

### NON-SURGERY

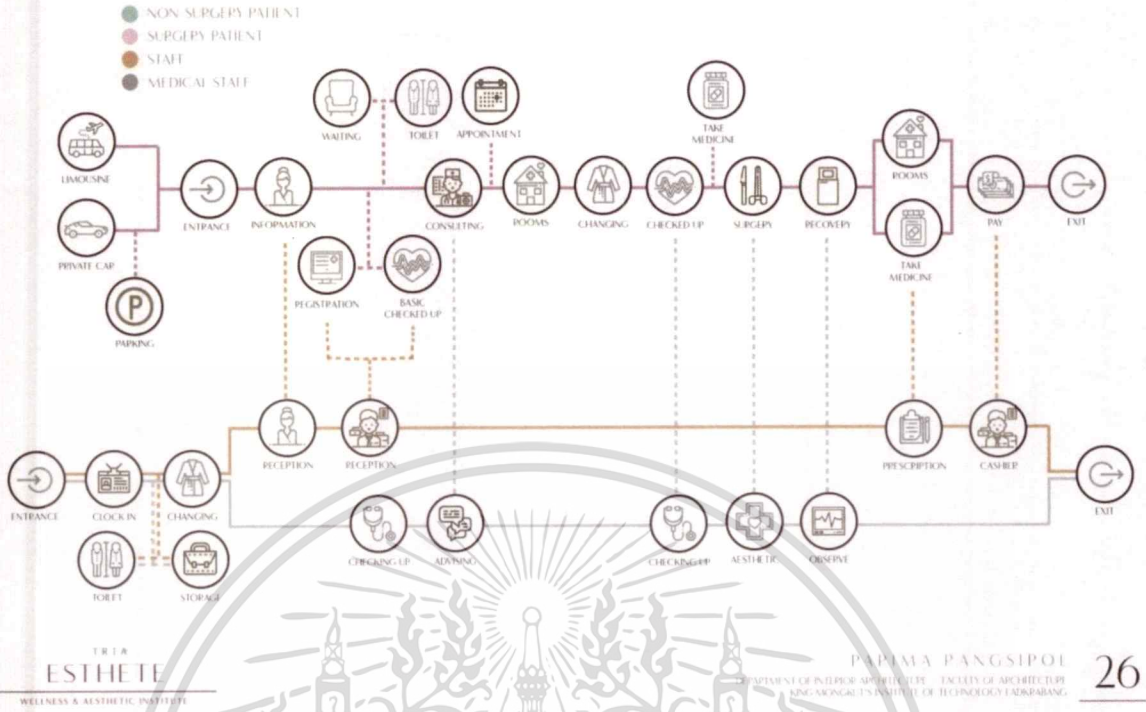
- NON-SURGERY PATIENT
- SURGERY PATIENT
- STAFF
- MEDICAL STAFF



รูปที่ 89 พฤติกรรมการใช้ส่วนเสริมความงามแบบไม่ผ่าตัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตเห็นาไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SURGERY



TRIA ESTHETE

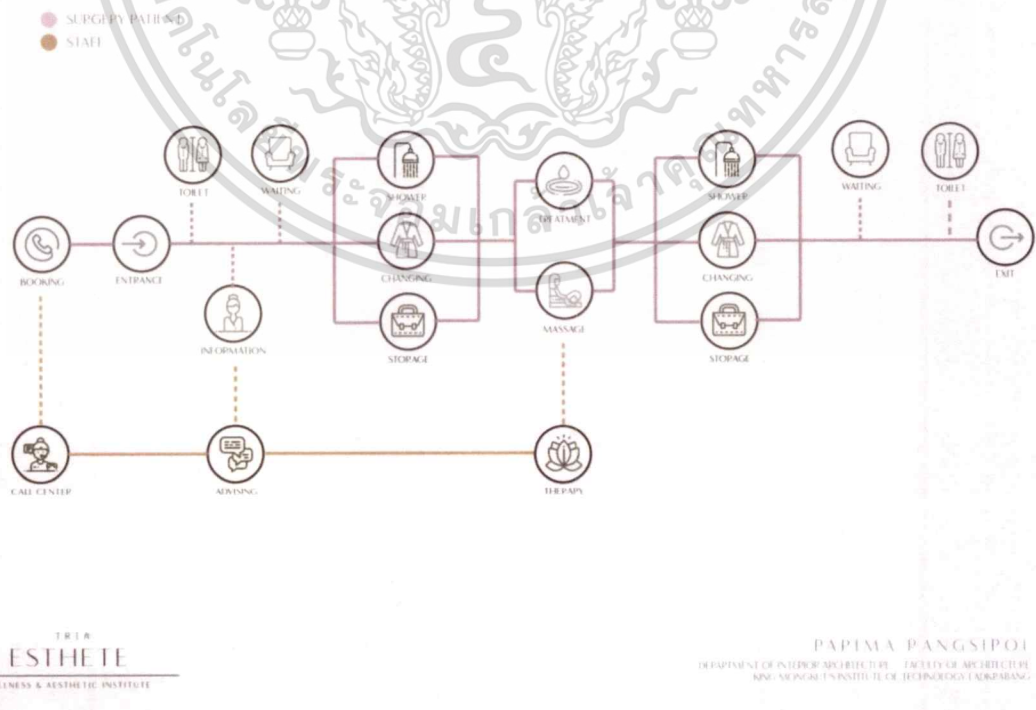
WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
NING-SONGKALAI INSTITUTE OF TECHNOLOGY (ARABANG)

รูปที่ 90 พฤติกรรมการเข้าใช้ส่วนเสริมความงามแบบผ่าตัด

SPA & MASSAGE



TRIA ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

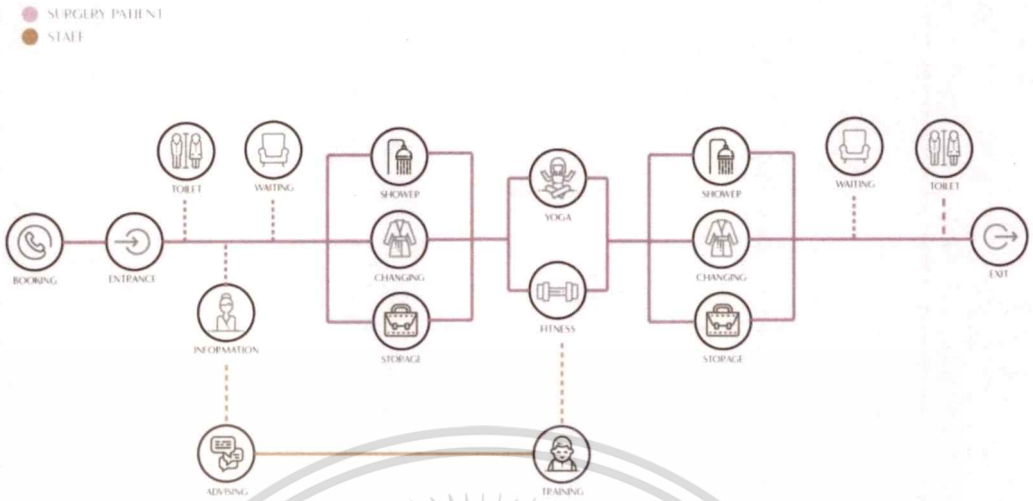
PAPIMA PANGSIPOI

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
NING-SONGKALAI INSTITUTE OF TECHNOLOGY (ARABANG)

รูปที่ 91 พฤติกรรมการเข้าใช้ส่วน Spa & Massage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FITNESS & YOGA



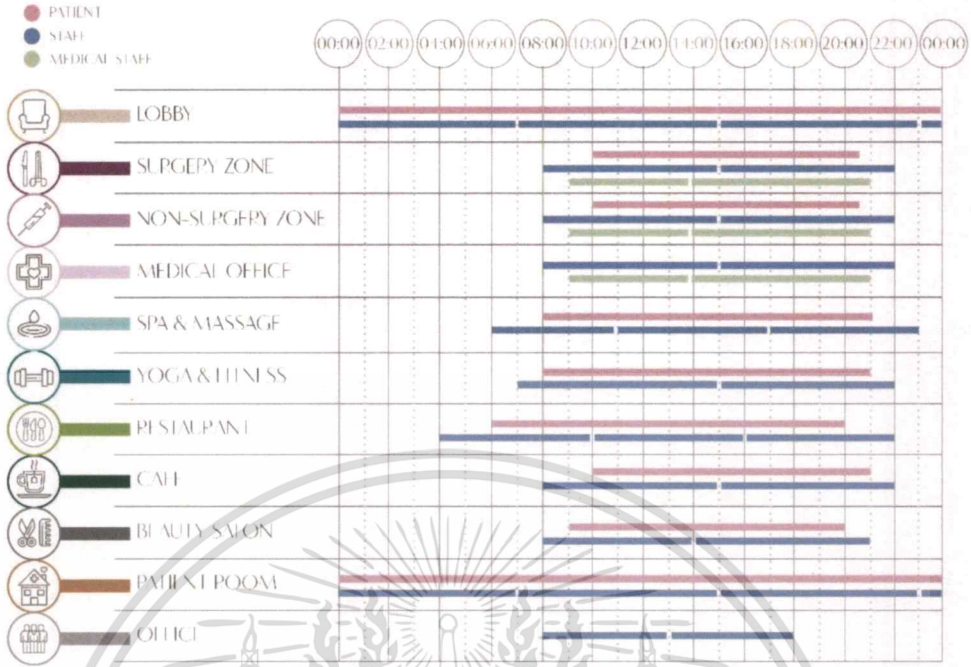
รูปที่ 92 พฤติกรรมการเข้าใช้ส่วน Fitness & Yoga

RESTAURANT & CAFE



รูปที่ 93 พฤติกรรมการเข้าใช้ส่วน Restaurant & Cafe

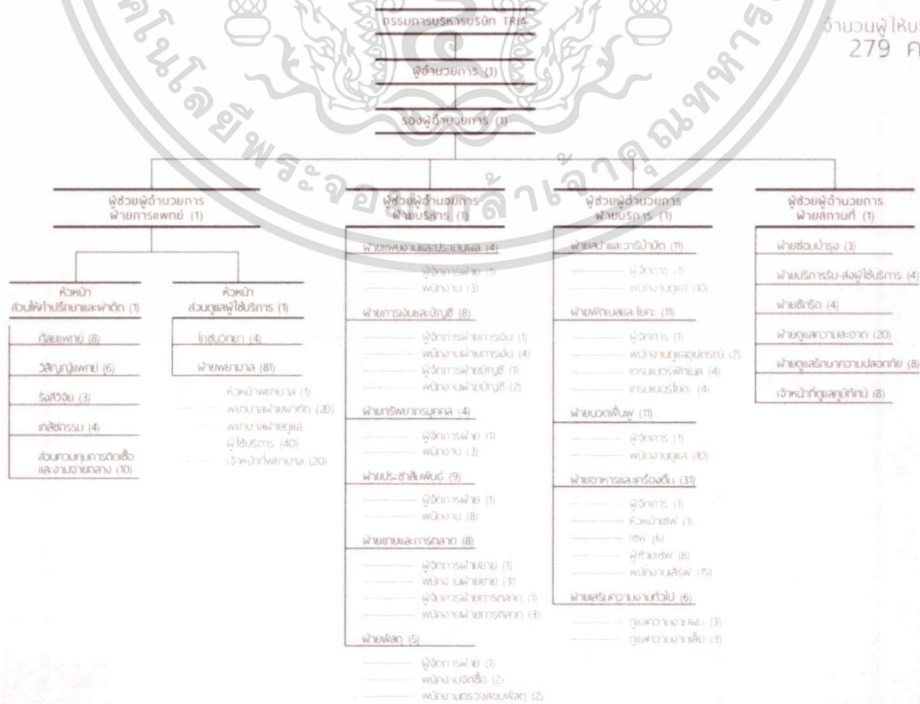
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 94 ตารางเวลาการใช้งานในแต่ละพื้นที่

3.4 สายการบริหารและอัตรากำลัง

ORGANIZATION CHART



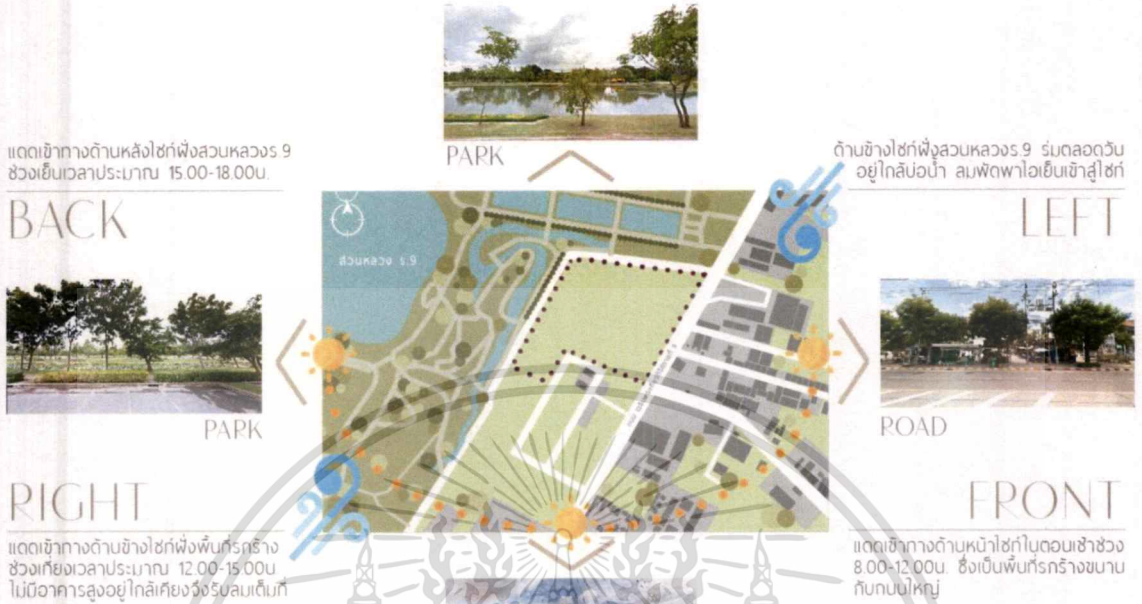
จำนวนผู้ให้บริการ 279 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรรูปที่ 95 สายการบริหารและอัตรากำลัง ญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 4 การวิเคราะห์และการออกแบบ

## 4.1 การวิเคราะห์

### SITE LOCATION



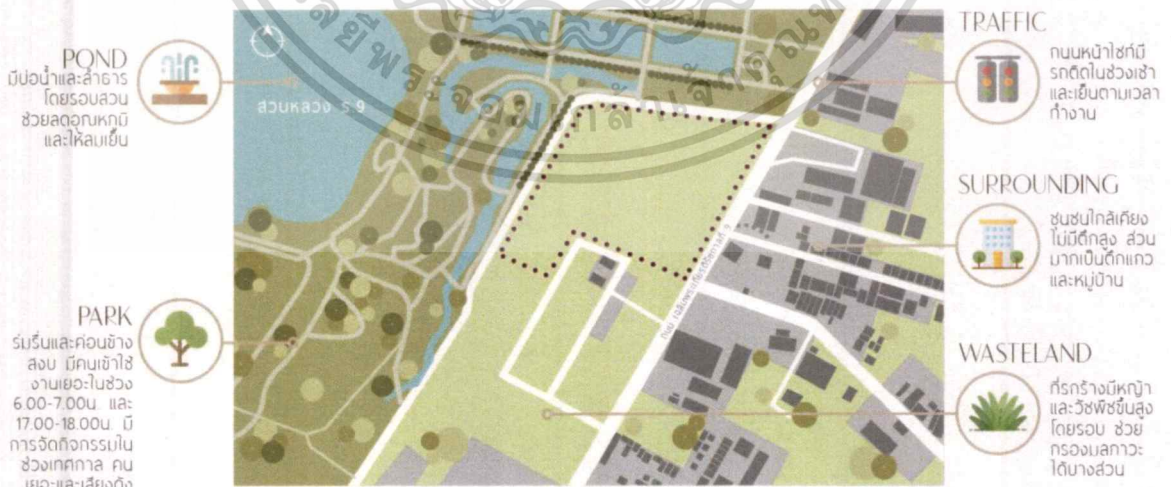
IRIA ESTHETE WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PARIMA PANGSIPOL DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAJIBANG

รูปที่ 96 การวิเคราะห์ที่ตั้งอาคาร

### 4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร

### SITE LOCATION



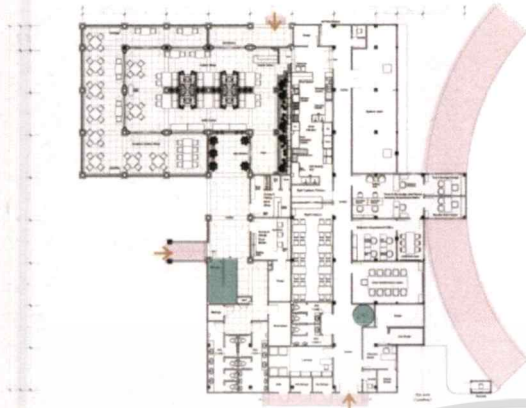
### TRANSPORTATION



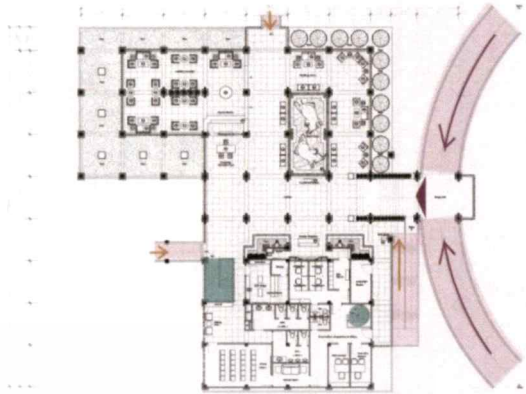
รูปที่ 97 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมบริเวณที่ตั้งอาคาร

BUILDING A

PLAN FL 01



PLAN FL 02



1703 SQ. M.

อาคาร A มี 2 ชั้นและ 1 ชั้นลอย โดยชั้นแรกเป็นชั้น SERVICE และห้องอาหาร ชั้นสองเป็นชั้น MAIN ENTRANCE ใช้เชื่อมกับชั้นต่างๆด้วยทางลาด มี DROP OFF ชั้นบนและห้อง OFFICE ซึ่งเชื่อมกับชั้นลอยด้วยบันไดเวียน

DOUBLE SPACE ส่วน LOBBY สูง 700 มม ส่วนบันไดสูง 3.30 เมตร พื้นที่จอดรถภายใน 400 คัน มีเครื่องปรับอากาศ และเครื่องกรองน้ำดื่ม (ดื่มได้ทันที) ในชั้นลอย

-  MAIN ENTRANCE
-  SUB ENTRANCE
-  STAIR
-  SLOPE

TRIA ESTHETE WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONG KUT VITHAYALAYA INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOUBANG

09

รูปที่ 98 การวิเคราะห์อาคาร A

BUILDING A

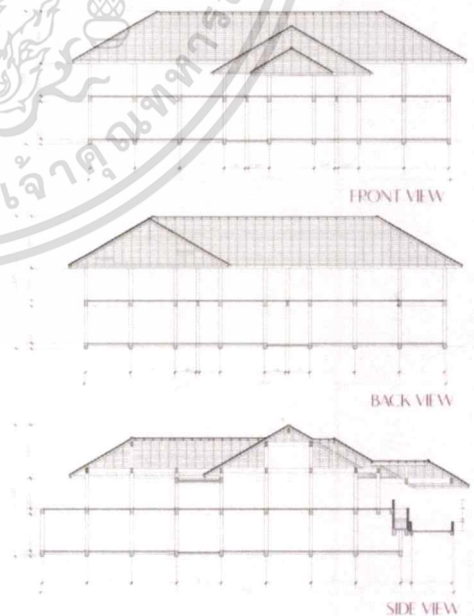
PLAN FL 03



-  MAIN ENTRANCE
-  SUB ENTRANCE
-  STAIR
-  SLOPE

TRIA ESTHETE WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

ELEVATION & SECTION



PAPIMA PANGSIPOI DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONG KUT VITHAYALAYA INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOUBANG

10

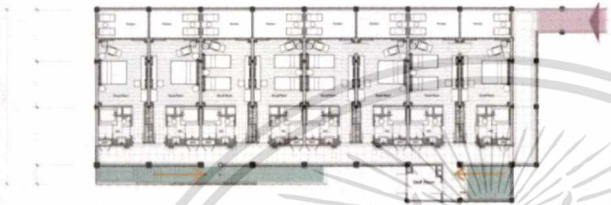
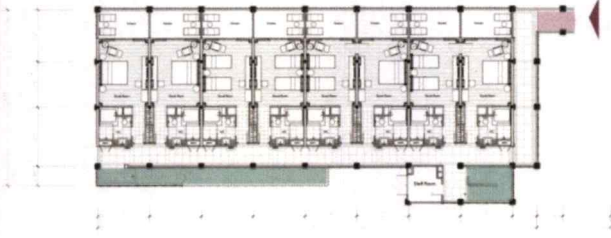
รูปที่ 99 การวิเคราะห์อาคาร A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

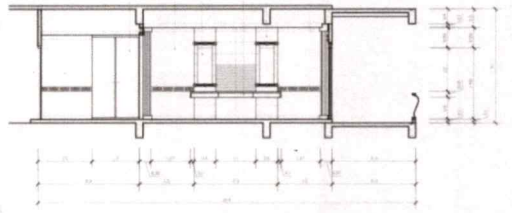
BUILDING B

-  MAIN ENTRANCE
-  SUB ENTRANCE
-  STAIR
-  SLOPE

PLAN FL 01-02



ELEVATION & SECTION



H Elevation ID-25 Scale 1 : 25

1271 SQ. M.

อาคาร B เป็นอาคารห้องพัก 3 ชั้น มีทั้งหมด 22 ห้อง ห้องละ 42 ตารางเมตร ประกอบด้วย 1 ห้อง 1 ห้องนอน อาคารเป็นสไตล์ไทยประยุกต์ ใช้หลังคาทรงปั้นหย่า ความสูงภายใน 3.00 เมตร

TRIA  
ESTHETE  
WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONGLAUN'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY UDMARUANG

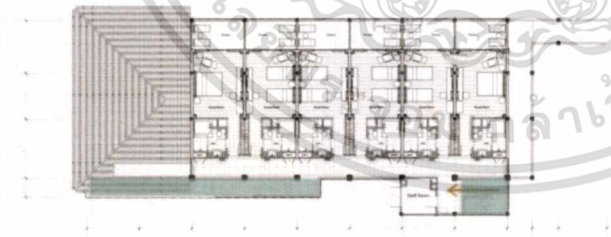
11

รูปที่ 100 การวิเคราะห์อาคาร B

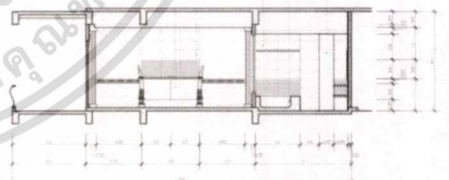
BUILDING B

-  MAIN ENTRANCE
-  SUB ENTRANCE
-  STAIR
-  SLOPE

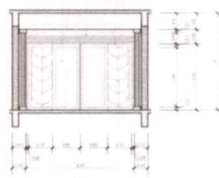
PLAN FL 03



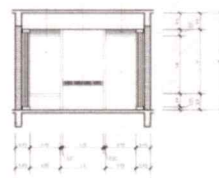
ELEVATION & SECTION



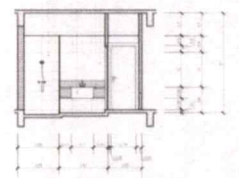
I Elevation ID-25 Scale 1 : 25



J Elevation ID-26 Scale 1 : 25



K Elevation ID-26 Scale 1 : 25



L Elevation ID-26 Scale 1 : 25

TRIA  
ESTHETE  
WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONGLAUN'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY UDMARUANG

12

รูปที่ 101 การวิเคราะห์อาคาร B

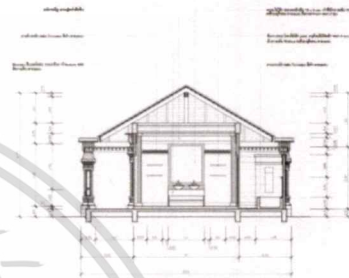
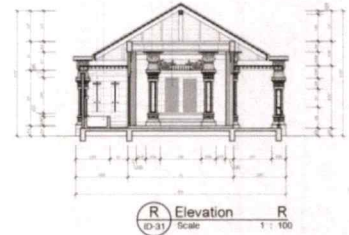
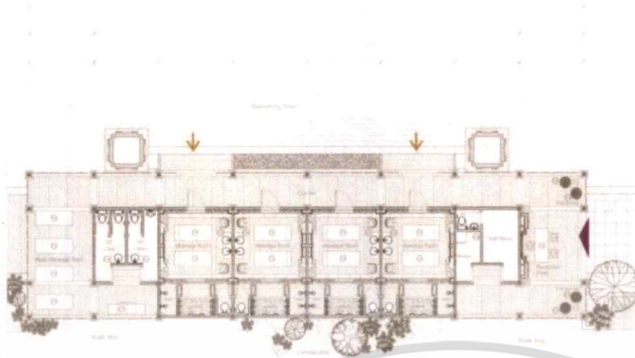
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING C



ELEVATION & SECTION

PLAN



241 SQ. M.

อาคาร C เป็นอาคารชั้นเดียว วางผังแบบยาว ใช้วัสดุคอนกรีต ผนังอาคารเป็นไม้ไผ่ทาสีประยงค์ โถงสารนิเทศ หลังคาทรงปั้นหยา โครงสร้างเหล็ก ความสูงภายใน 3.00 เมตร

TRIA ESTHETE WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOL DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONG KUT VITHAYALAI INSTITUTE OF TECHNOLOGY UTHARAPHANG

13

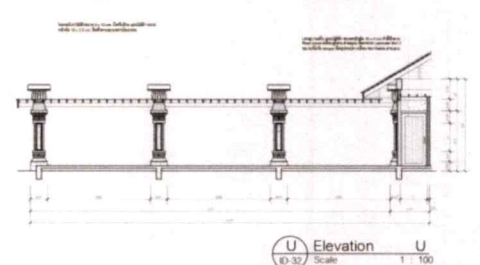
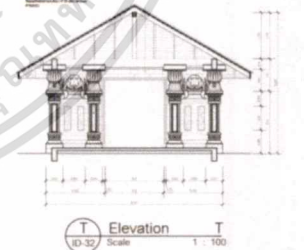
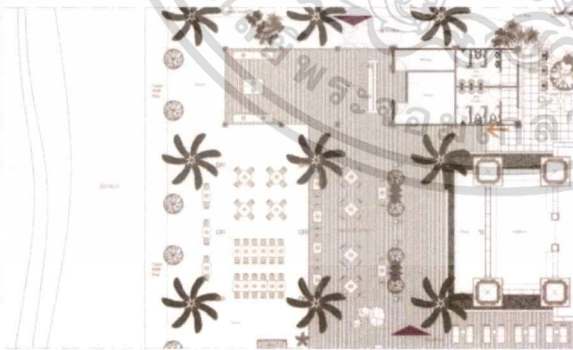
รูปที่ 102 การวิเคราะห์อาคาร C

BUILDING D



ELEVATION & SECTION

PLAN



515 SQ. M.

อาคาร D เป็นอาคารชั้นเดียว เชื่อมต่อกับอาคาร D นำ เปิดโล่งฟ้าเชื่อมกับ SPACE ภายนอก ไม่มีการกันฝน ส่วนระเบียงยกพื้นเพื่อแยก SPACE กับพื้นที่ด้านนอก อาคารเป็นไม้ไผ่ทาสีประยงค์ มีลิฟต์ FLAT อิงเฉพาะส่วนบันไดขึ้นจากถนน ความสูงภายใน 2.50 เมตร

TRIA ESTHETE WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOL DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONG KUT VITHAYALAI INSTITUTE OF TECHNOLOGY UTHARAPHANG

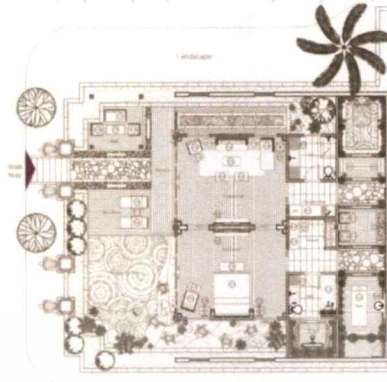
14

รูปที่ 103 การวิเคราะห์อาคาร D

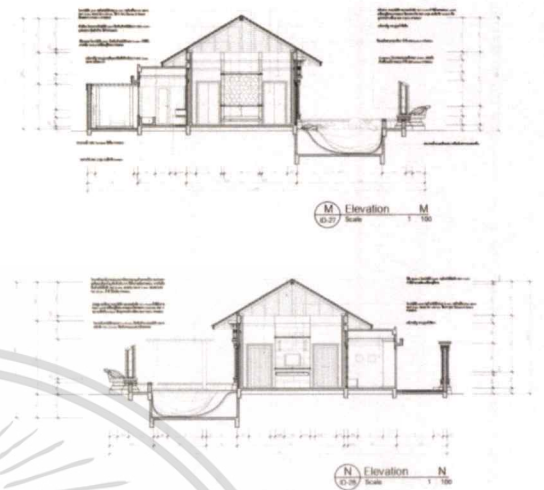
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

VILLA

PLAN



ELEVATION & SECTION



236 SQ. M.

อาคาร VILLA เป็นอาคารเดี่ยว มีสระน้ำในตัว ประกอบด้วย 1 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ 1 ห้องนั่งเล่น สเปซขนาดใหญ่ และเกลาผนังปูน มีพอนท์ LANDSCAPE รอบบ้านล้อมรอบ อาคารเป็นสไตล์โมเดิร์น ออกแบบโดยสถาปนิก TRIA ESTHETE ความสวยงามเป็น 4.00 เมตร

TRIA ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPUMA PANGSIPOL

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONG KUT VJN INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOUBANG

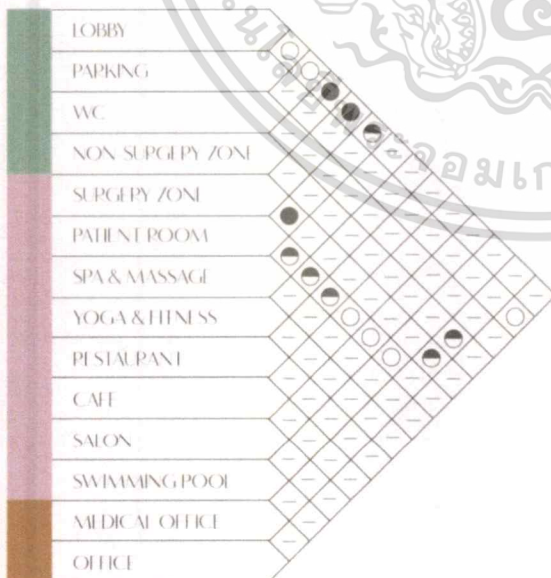
15

รูปที่ 104 การวิเคราะห์อาคาร VILLA

4.1.2 การวินิจฉัยค่าความสัมพันธ์พื้นที่และการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่

METRIX & BUBLE DIAGRAM

OVERALL



TRIA ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

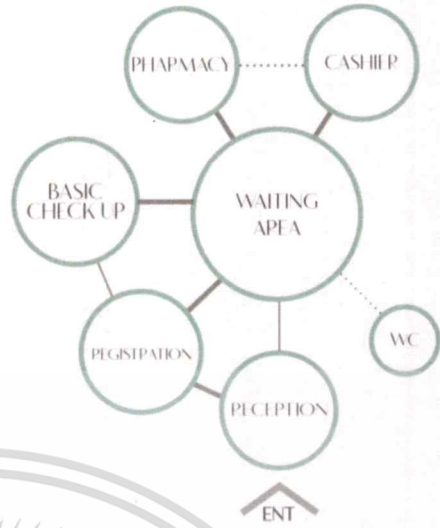
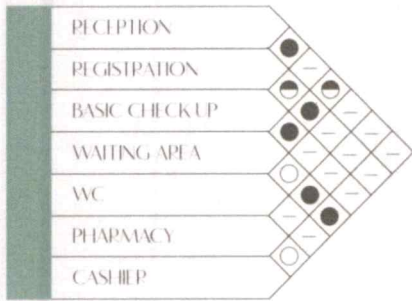
PAPUMA PANGSIPOL  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONG KUT VJN INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOUBANG

31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับรูปที่ 105 ค่าความสัมพันธ์พื้นที่โดยรวมของโครงการ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

METRIX & BUBBLE DIAGRAM

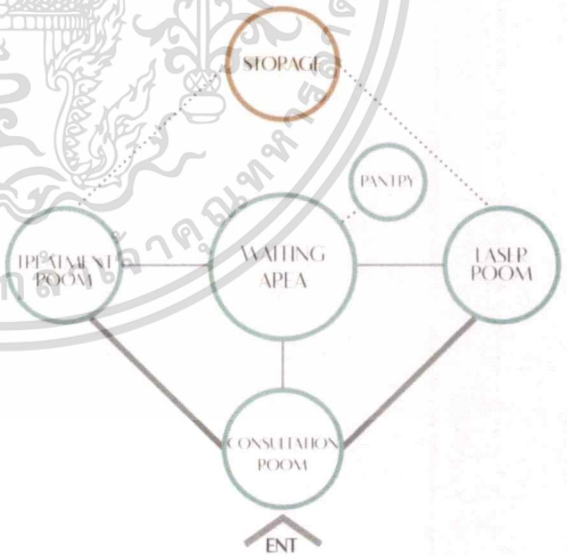
LOBBY



รูปที่ 106 ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน Lobby

METRIX & BUBBLE DIAGRAM

NON-SURGERY

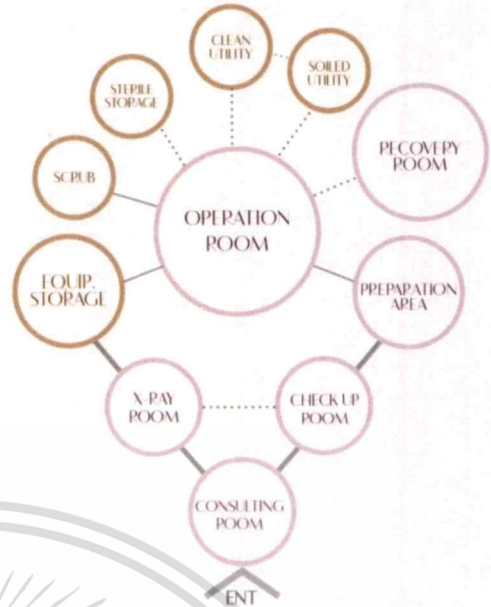
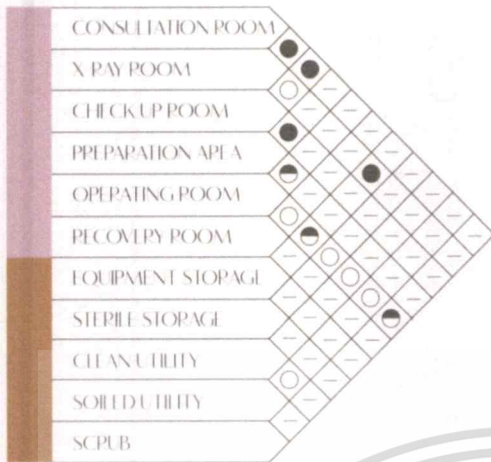


รูปที่ 107 ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน Non-Surgery

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

METRIX & BUBBLE DIAGRAM

SURGERY



TRIA ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

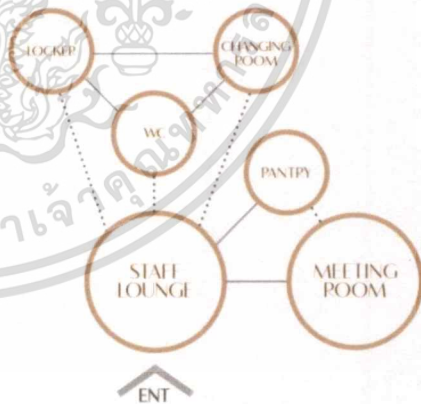
PAPIMA PANGSIPOI  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
KINGSAKORN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (URBANGANG)

34

รูปที่ 108 ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน Surgery

METRIX & BUBBLE DIAGRAM

MEDICAL OFFICE



TRIA ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
KINGSAKORN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (URBANGANG)

35

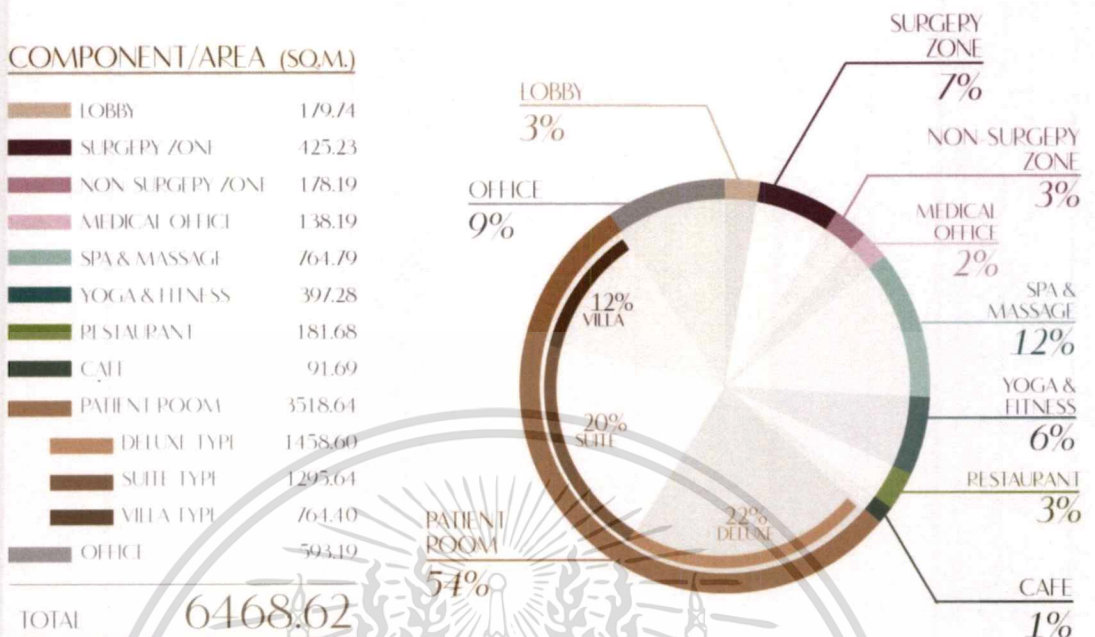
รูปที่ 109 ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ส่วน Medical Office

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.1.3 การสรุปผลพื้นที่โครงการ

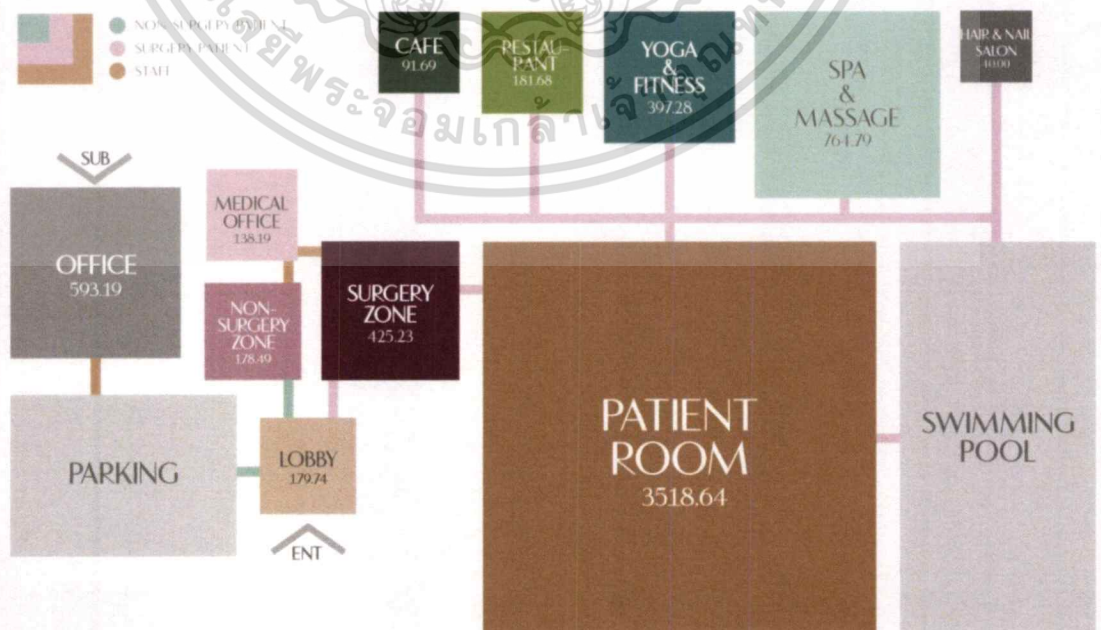
PIE CHART



รูปที่ 112 การสรุปผลพื้นที่ในโครงการ

4.1.4 ความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอย

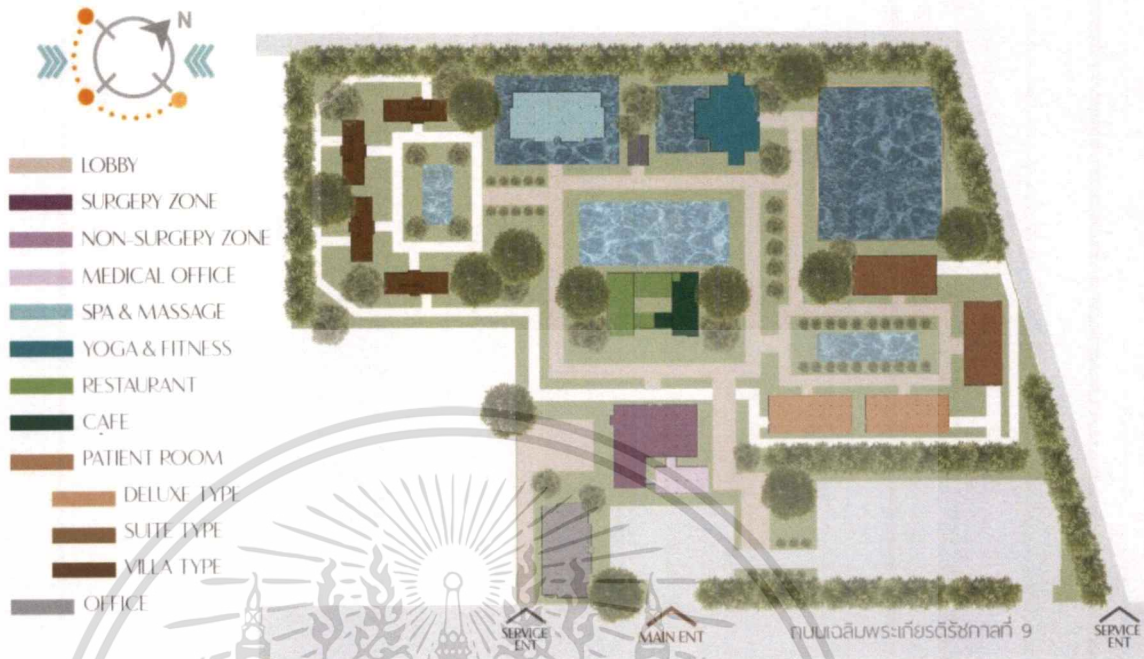
FUNCTIONAL DIAGRAM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้แก้ไขหรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแบบรูปที่ 113 ความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอยของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.1.5 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์



IRTA  
**ESTHETE**  
WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PARIMA RANGSIPOL  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE - FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

50

รูปที่ 114 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่ใช้สอย

### 4.2 แนวความคิดในการออกแบบ

CONCEPT DESIGN

“ EVERYBODY IS A DIAMOND, HAVING BEAUTY  
BUT IN A WRONG PROPORTION, SO CUTTING IS  
NEEDED TO MAKE THEIR BEAUTY SHINE BRIGHTEST ”

SHINE  
**YOUR BEAUTY**  
CUT FOR BETTER PROPORTION



IRTA  
**ESTHETE**  
WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PARIMA RANGSIPOL  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE - FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

52

เอกสารนี้เป็นเอกสารทงสวนเวลาหรับการใชงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตใหนาไปไซประยชนดานการคา  
รูปที่ 115 แนวคิดในการออกแบบ  
ไมวากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งหามมิใหัดัดแปลงเนื้อหาและตองอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช

SHINE YOUR BRIGHTEST BEAUTY

DIAMOND PROPERTIES

SCINTILLATION

ELEGANCE

SHINY & ENGRAVE

LOBBY  
PATIENT ROOM



LIGHT RETURN

GLEAM

REFLECTION & REFRACTION

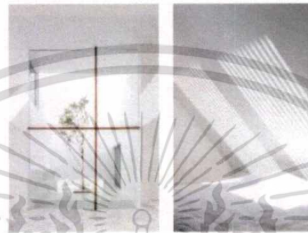
SPA & MASSAGE  
YOGA & FITNESS  
BEAUTY SALON

FIPE

CALM

CLEAN & NATURE

MEDICAL BUILDING



BRILLIANCY

CLASSY

LIGHT & SHADE

RESTAURANT  
CAFE

IRIA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

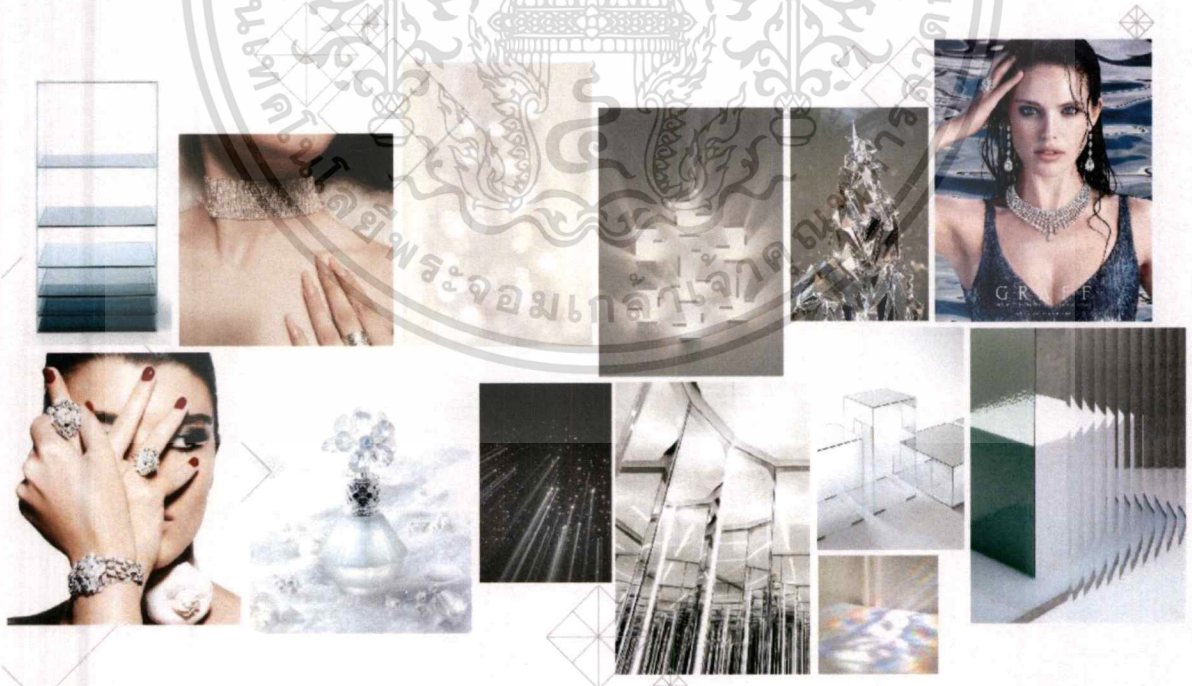
PAPIMA PANGSIPOL

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE - FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

52

รูปที่ 116 แนวคิดในการออกแบบ

MOODBOARD



IRIA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

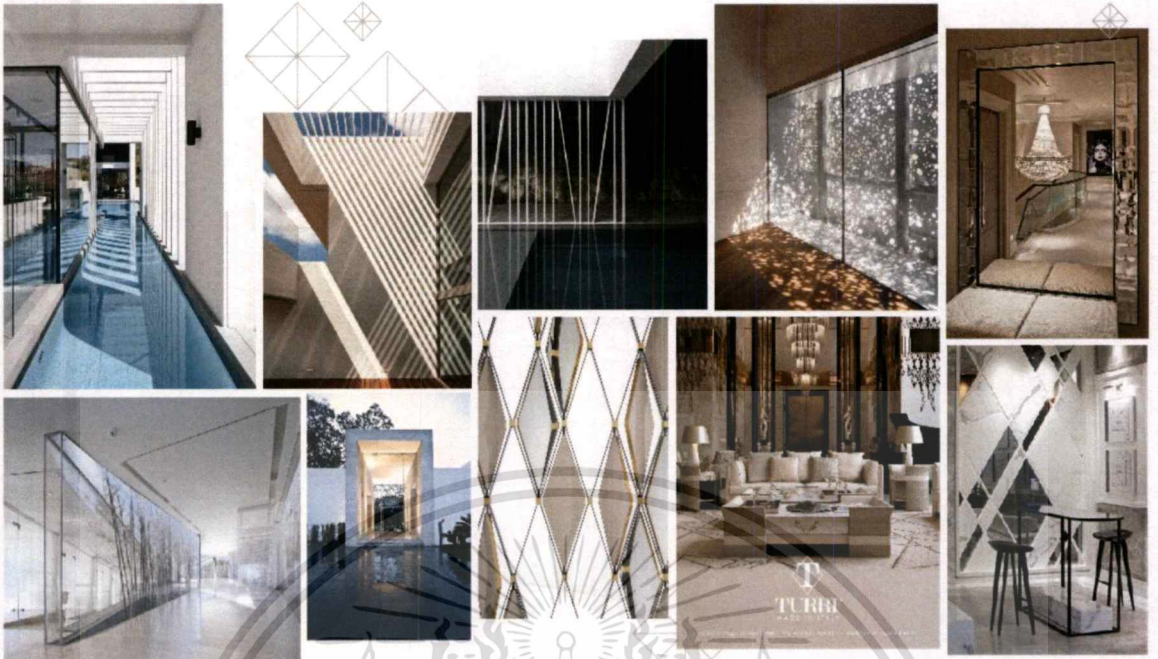
PAPIMA PANGSIPOL

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE - FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

53

รูปที่ 117 แนวคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



IRJA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PARIMA RANGSIPOL  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONGLUAT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG

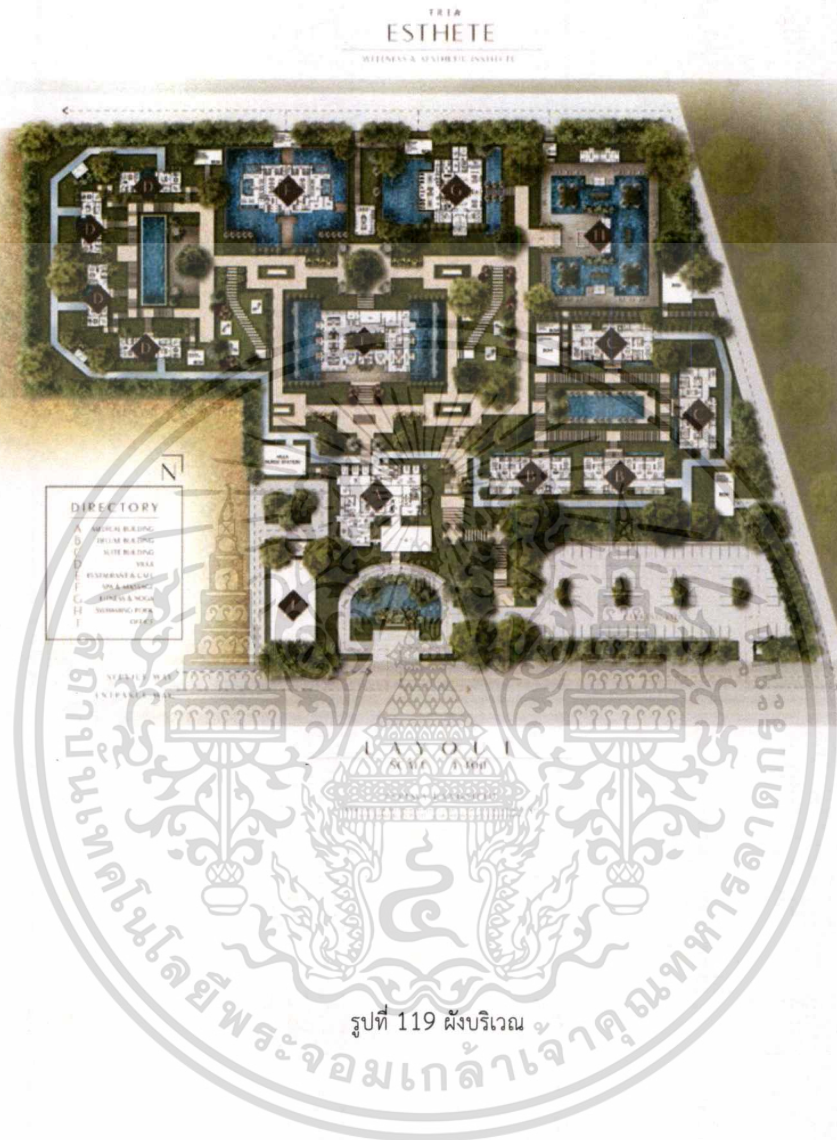
54

รูปที่ 118 แนวคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5 รายละเอียดผลงานออกแบบ

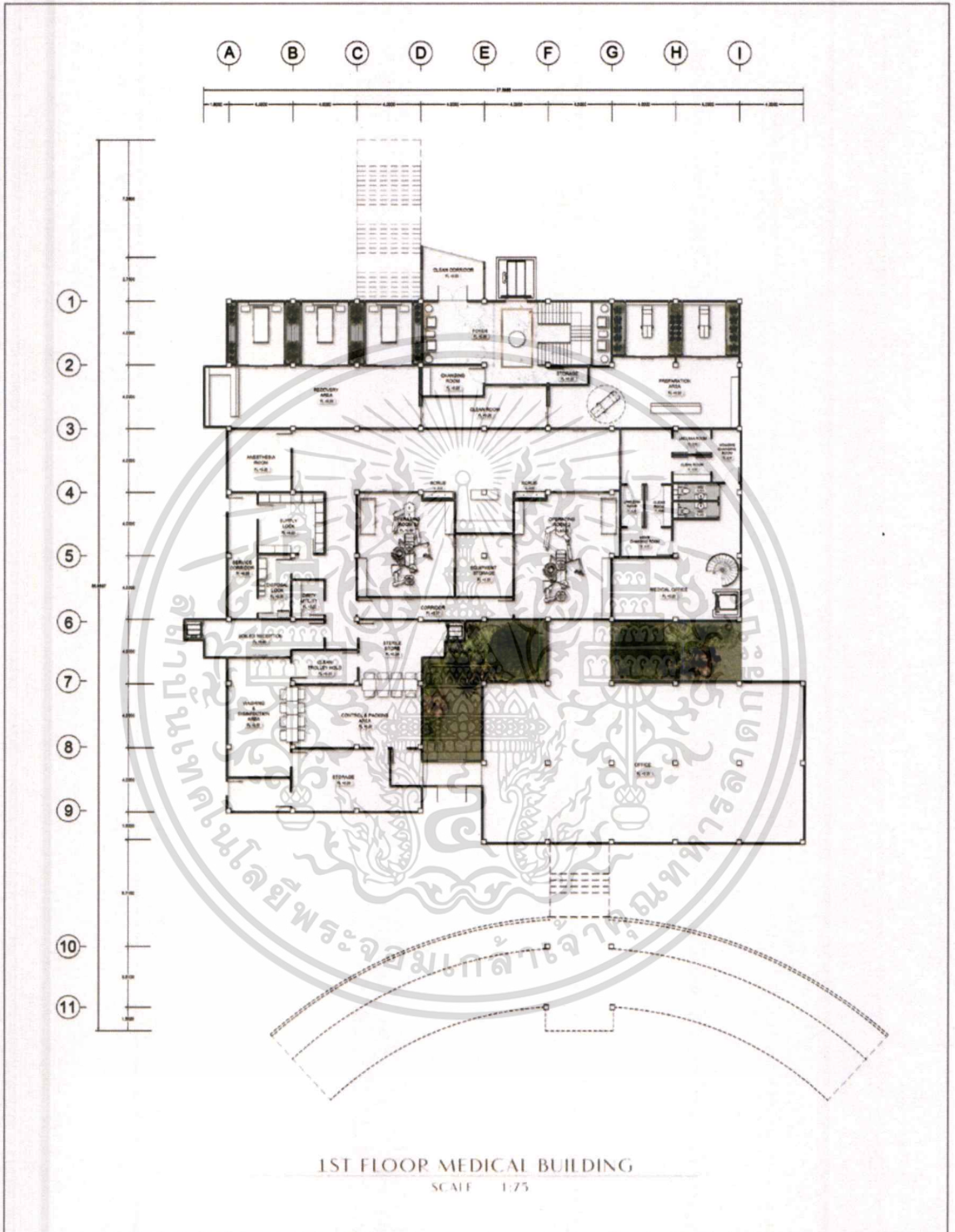
### 5.1 ผังโครงการ และการวางเฟอร์นิเจอร์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TRIA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE



PAPIMA RANGSIPOI

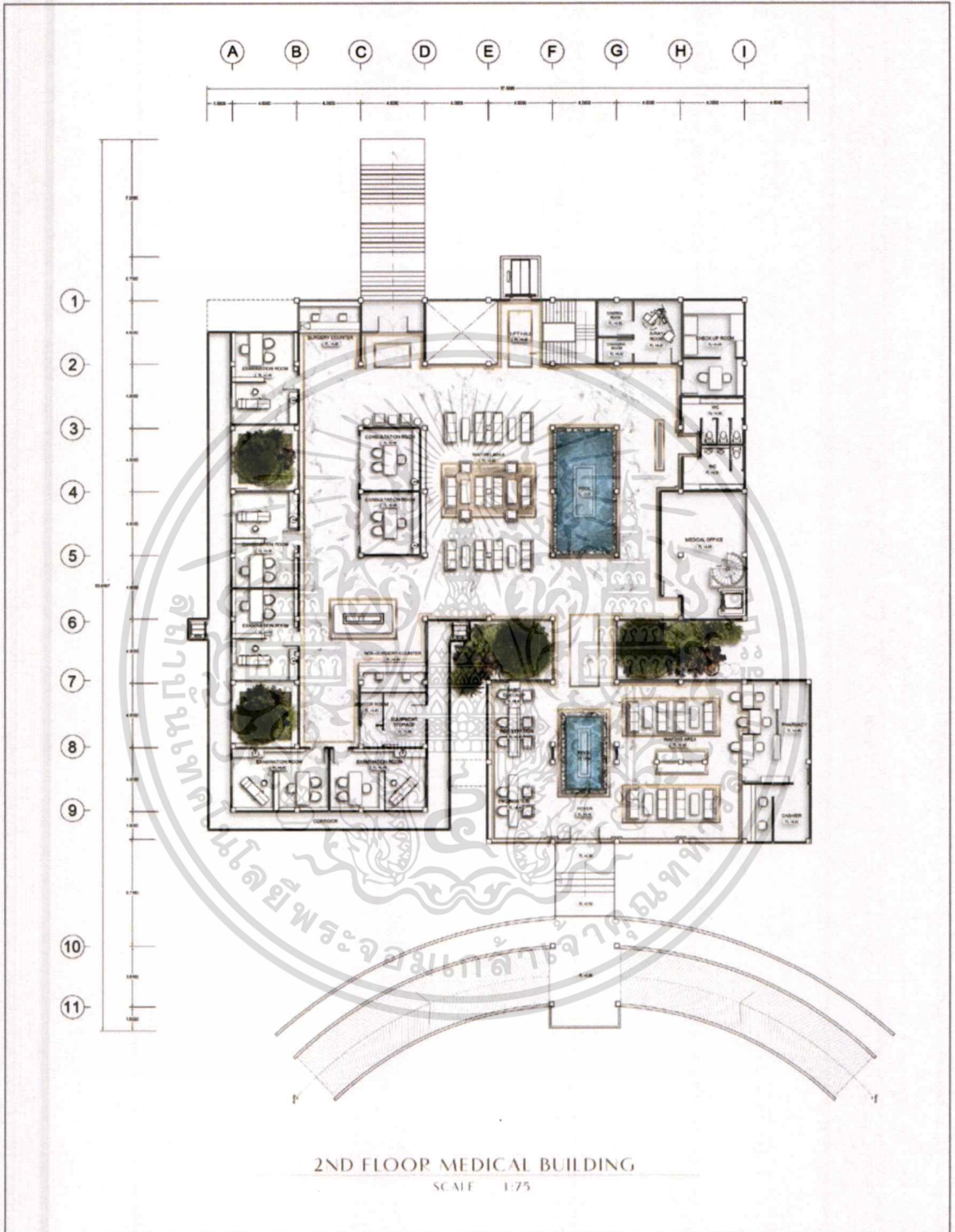
DEPARTMENT OF PLANNING AND ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE  
SILK-COTTON UNIVERSITY, NONGBUEH, UTTARADITHANI

รูปที่ 120 ผังการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ชั้นที่ 1 ของอาคาร Medical

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TRIA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE



PAPIMA BANGSIPOL

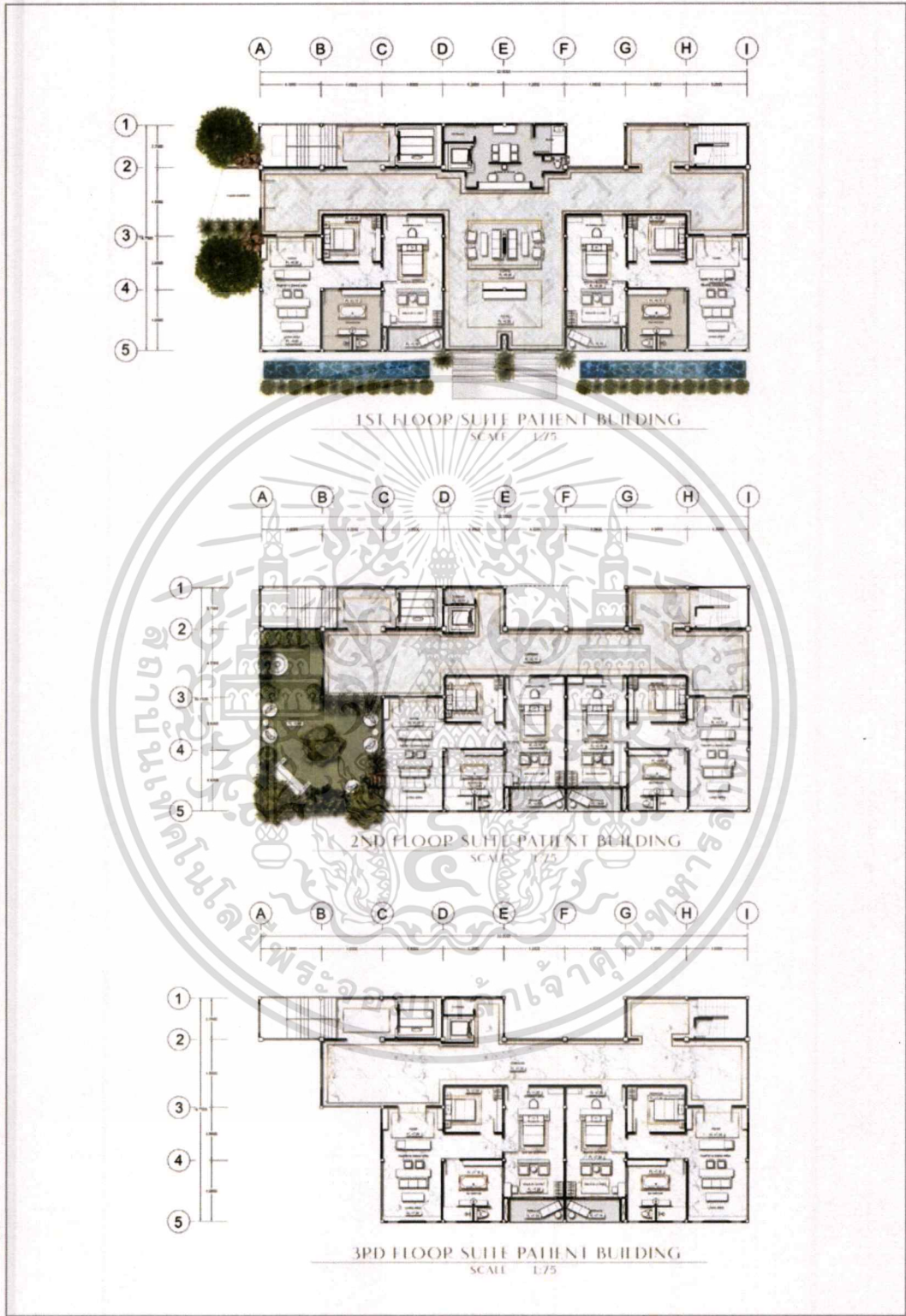
PROFESSIONAL ARCHITECTURAL DESIGNER  
WWW.SONNARUJ-THANAKHUN.COM

รูปที่ 121 ผังการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ชั้นที่ 2 ของอาคาร Medical

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



TRIA  
ESTHETE  
WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE



PAPIMA RANGSIPOI  
ARCHITECTURE & PLANNING CONSULTING ENGINEERS  
100/101/102/103/104/105/106/107/108/109/110/111/112/113/114/115/116/117/118/119/120/121/122/123/124/125/126/127/128/129/130/131/132/133/134/135/136/137/138/139/140/141/142/143/144/145/146/147/148/149/150/151/152/153/154/155/156/157/158/159/160/161/162/163/164/165/166/167/168/169/170/171/172/173/174/175/176/177/178/179/180/181/182/183/184/185/186/187/188/189/190/191/192/193/194/195/196/197/198/199/200/201/202/203/204/205/206/207/208/209/210/211/212/213/214/215/216/217/218/219/220/221/222/223/224/225/226/227/228/229/230/231/232/233/234/235/236/237/238/239/240/241/242/243/244/245/246/247/248/249/250/251/252/253/254/255/256/257/258/259/260/261/262/263/264/265/266/267/268/269/270/271/272/273/274/275/276/277/278/279/280/281/282/283/284/285/286/287/288/289/290/291/292/293/294/295/296/297/298/299/300/301/302/303/304/305/306/307/308/309/310/311/312/313/314/315/316/317/318/319/320/321/322/323/324/325/326/327/328/329/330/331/332/333/334/335/336/337/338/339/340/341/342/343/344/345/346/347/348/349/350/351/352/353/354/355/356/357/358/359/360/361/362/363/364/365/366/367/368/369/370/371/372/373/374/375/376/377/378/379/380/381/382/383/384/385/386/387/388/389/390/391/392/393/394/395/396/397/398/399/400/401/402/403/404/405/406/407/408/409/410/411/412/413/414/415/416/417/418/419/420/421/422/423/424/425/426/427/428/429/430/431/432/433/434/435/436/437/438/439/440/441/442/443/444/445/446/447/448/449/450/451/452/453/454/455/456/457/458/459/460/461/462/463/464/465/466/467/468/469/470/471/472/473/474/475/476/477/478/479/480/481/482/483/484/485/486/487/488/489/490/491/492/493/494/495/496/497/498/499/500/501/502/503/504/505/506/507/508/509/510/511/512/513/514/515/516/517/518/519/520/521/522/523/524/525/526/527/528/529/530/531/532/533/534/535/536/537/538/539/540/541/542/543/544/545/546/547/548/549/550/551/552/553/554/555/556/557/558/559/560/561/562/563/564/565/566/567/568/569/570/571/572/573/574/575/576/577/578/579/580/581/582/583/584/585/586/587/588/589/590/591/592/593/594/595/596/597/598/599/600/601/602/603/604/605/606/607/608/609/610/611/612/613/614/615/616/617/618/619/620/621/622/623/624/625/626/627/628/629/630/631/632/633/634/635/636/637/638/639/640/641/642/643/644/645/646/647/648/649/650/651/652/653/654/655/656/657/658/659/660/661/662/663/664/665/666/667/668/669/670/671/672/673/674/675/676/677/678/679/680/681/682/683/684/685/686/687/688/689/690/691/692/693/694/695/696/697/698/699/700/701/702/703/704/705/706/707/708/709/710/711/712/713/714/715/716/717/718/719/720/721/722/723/724/725/726/727/728/729/730/731/732/733/734/735/736/737/738/739/740/741/742/743/744/745/746/747/748/749/750/751/752/753/754/755/756/757/758/759/760/761/762/763/764/765/766/767/768/769/770/771/772/773/774/775/776/777/778/779/780/781/782/783/784/785/786/787/788/789/790/791/792/793/794/795/796/797/798/799/800/801/802/803/804/805/806/807/808/809/810/811/812/813/814/815/816/817/818/819/820/821/822/823/824/825/826/827/828/829/830/831/832/833/834/835/836/837/838/839/840/841/842/843/844/845/846/847/848/849/850/851/852/853/854/855/856/857/858/859/860/861/862/863/864/865/866/867/868/869/870/871/872/873/874/875/876/877/878/879/880/881/882/883/884/885/886/887/888/889/890/891/892/893/894/895/896/897/898/899/900/901/902/903/904/905/906/907/908/909/910/911/912/913/914/915/916/917/918/919/920/921/922/923/924/925/926/927/928/929/930/931/932/933/934/935/936/937/938/939/940/941/942/943/944/945/946/947/948/949/950/951/952/953/954/955/956/957/958/959/960/961/962/963/964/965/966/967/968/969/970/971/972/973/974/975/976/977/978/979/980/981/982/983/984/985/986/987/988/989/990/991/992/993/994/995/996/997/998/999/1000

รูปที่ 123 ผังการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ของอาคารห้องพักประเภท Suite

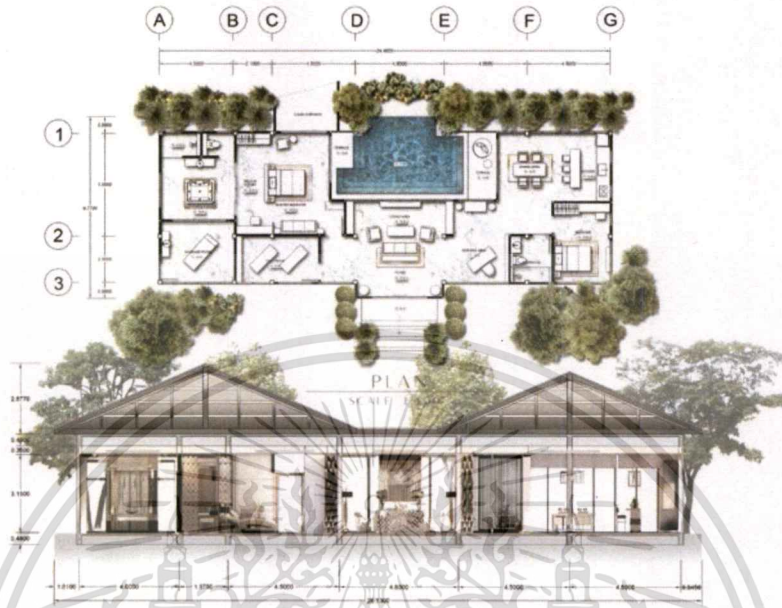
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TRIA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

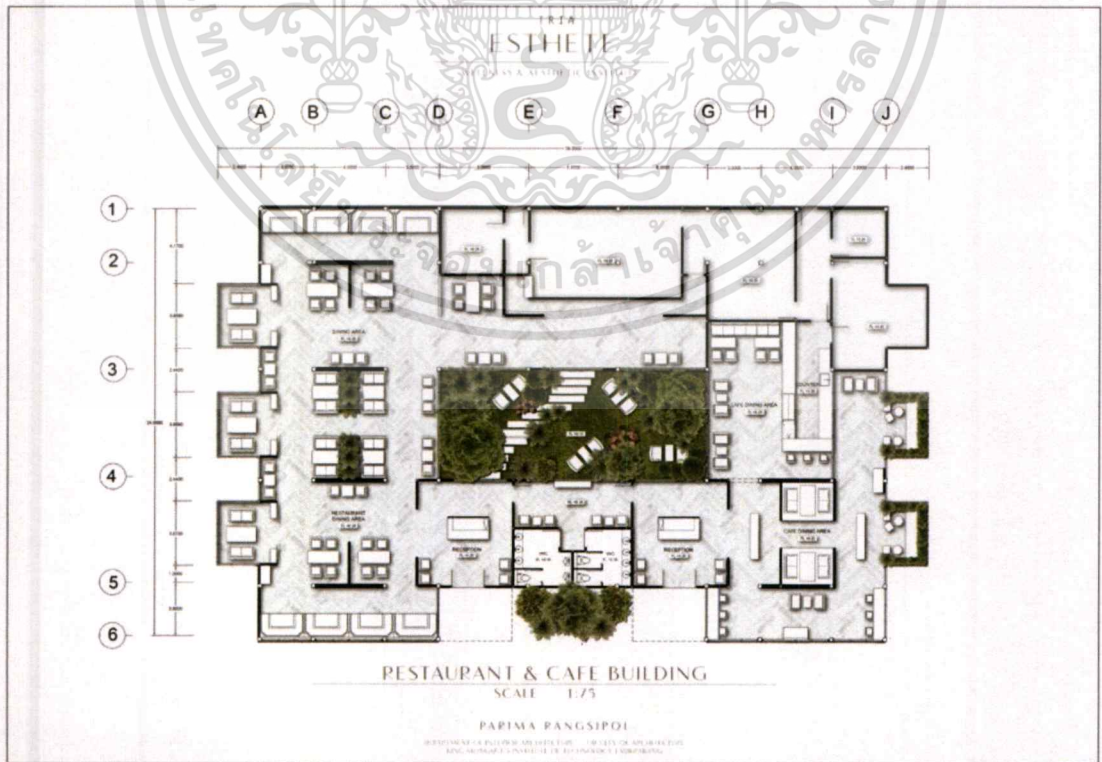
VILLA TYPE

PATIENT ROOM



ELEVATION  
SCALE 1:75

รูปที่ 124 ผังการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ของอาคารห้องพักประเภท Villa

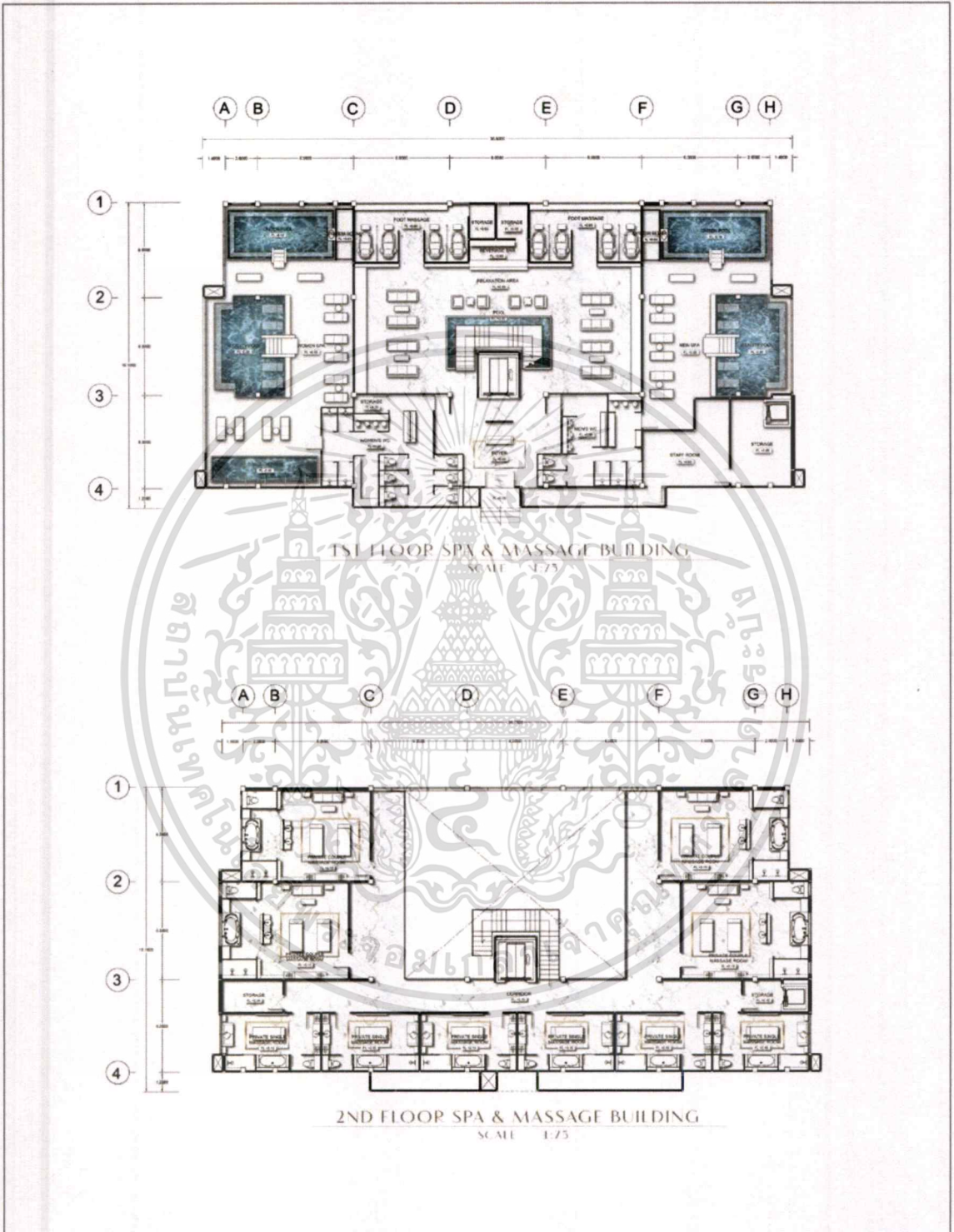


รูปที่ 125 ผังการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร Restaurant & Cafe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TRIA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE



PAPIMA RANGSIPOI

DEPARTMENT OF ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE  
AND URBAN PLANNING, CHULALONGKORN UNIVERSITY

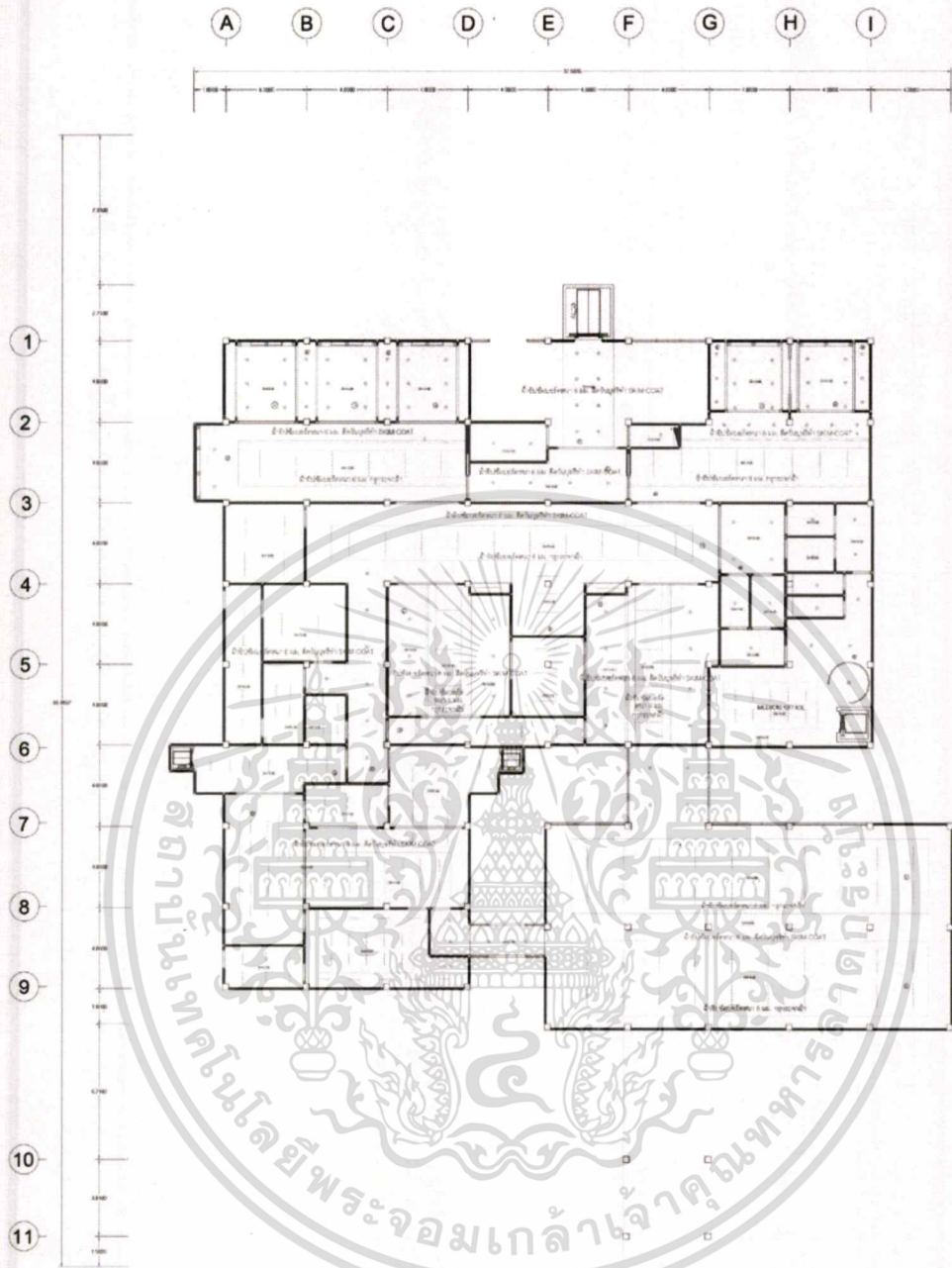
รูปที่ 126 ผังการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร Spa & Massage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 127 ผังการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร Fitness & Yoga

5.2 การจัดวางเพดาน และดวงโคม



### 1ST FLOOR MEDICAL BUILDING

SCALE

1:100

#### SYMBOL LEGEND

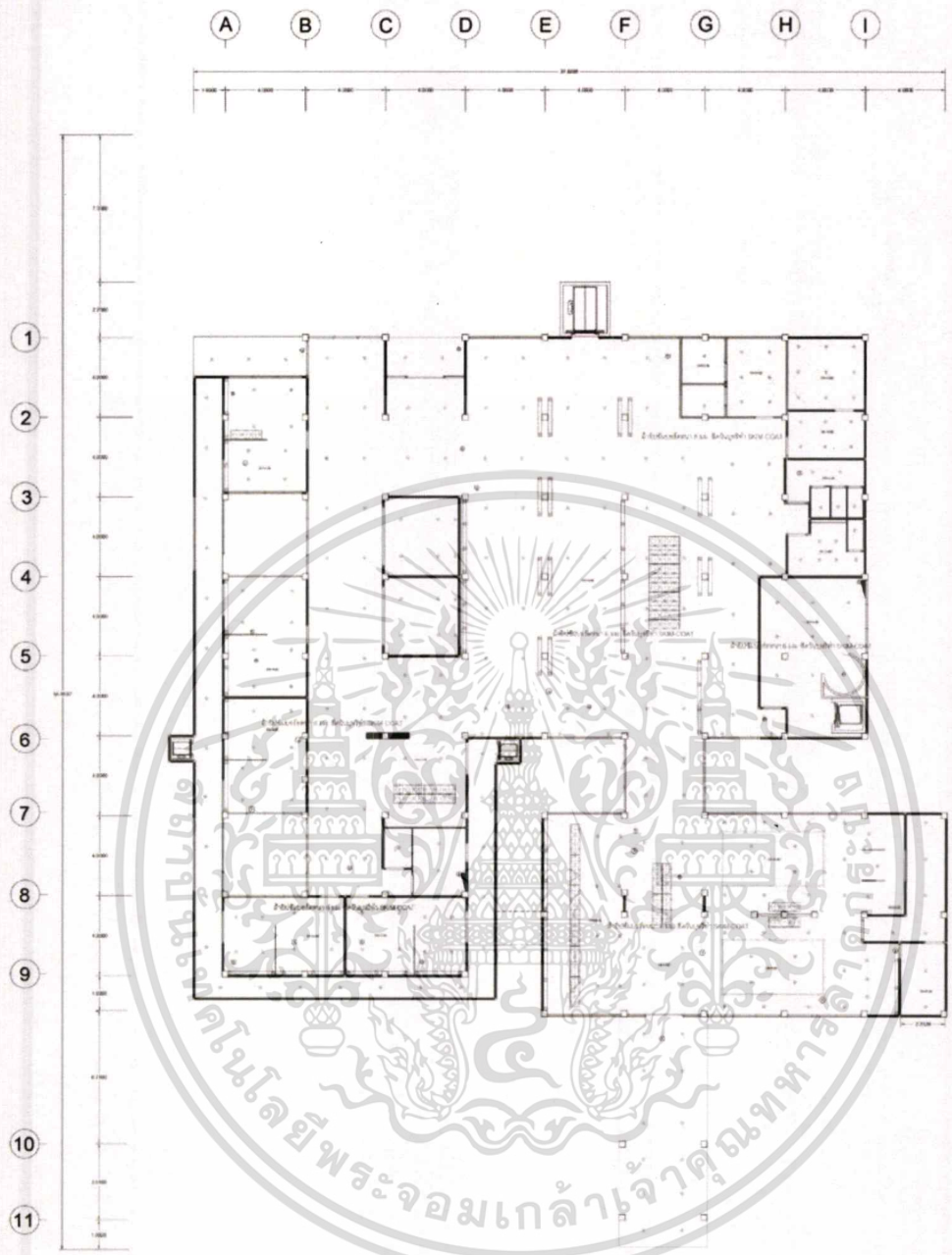
	DOWNLIGHT
	WALL BRACKET
	CHANDELIER
	LED STRIP LIGHT
	TRACKLIGHT
	ONE WAY SWITCH
	CONTROL SWITCH BOARD

TRIA  
ESTHETIC  
WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPINA PANGSIPOI  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE - FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

รูปที่ 129 ผังการจัดวางเตียงและดวงโคมชั้น 1 ของตึก Medical

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### 2ND FLOOR MEDICAL BUILDING

SCALE 1:100

**SYMBOL LEGEND**

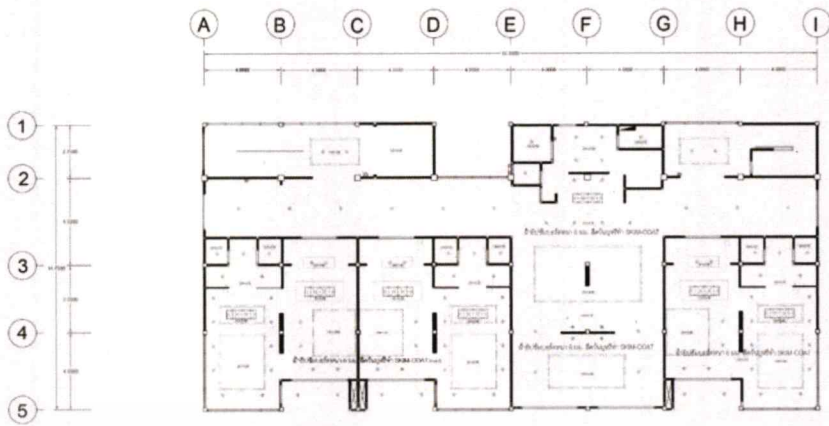
	DOWNLIGHT
	WALL BRACKET
	CHANDELIER
	LED STRIP LIGHT
	TRACKLIGHT
	ONE WAY SWITCH
	CONTROL SWITCH BOARD

TRIA  
**ESHH II**  
 WELLNESS & SUSTAINABLE INTERIOR

PAPIMA PANGSIPOI  
 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

รูปที่ 130 ผังการจัดวางเคาน์เตอร์และดวงโคมชั้น 2 ของตึก Medical

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SYMBOL LEGEND

- DOWNLIGHT
- WALL BRACKET
- CHANDELIER
- LED STRIP LIGHT
- TRACKLIGHT
- ONE WAY SWITCH
- CONTROL SWITCH BOARD

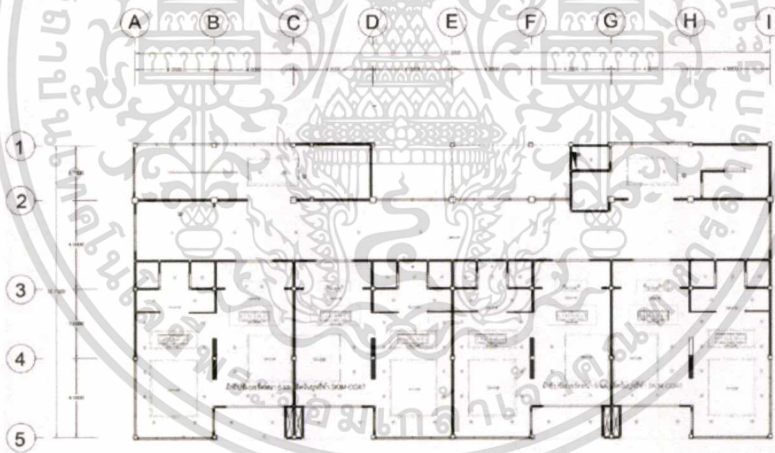
1ST FLOOR DELUXE BUILDING

SCALE 1:100

TRIA ESTHETIC WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONGKOL'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (KMITMBANG)

รูปที่ 131 ผังการจัดวางเพดานและดวงโคมชั้น 1 ของอาคารห้องพักประเภท Deluxe



SYMBOL LEGEND

- DOWNLIGHT
- WALL BRACKET
- CHANDELIER
- LED STRIP LIGHT
- TRACKLIGHT
- ONE WAY SWITCH
- CONTROL SWITCH BOARD

2ND FLOOR DELUXE BUILDING

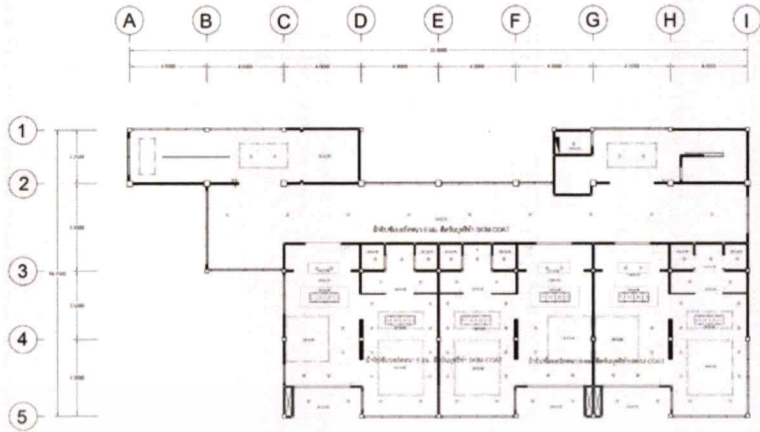
SCALE 1:100

TRIA ESTHETIC WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONGKOL'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (KMITMBANG)

รูปที่ 132 ผังการจัดวางเพดานและดวงโคมชั้น 2 ของอาคารห้องพักประเภท Deluxe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SYMBOL LEGEND

- DOWNLIGHT
- WALL BRACKET
- CHANDELIER
- LED STRIP LIGHT
- TRACKLIGHT
- ONE WAY SWITCH
- CONTROL SWITCH BOARD

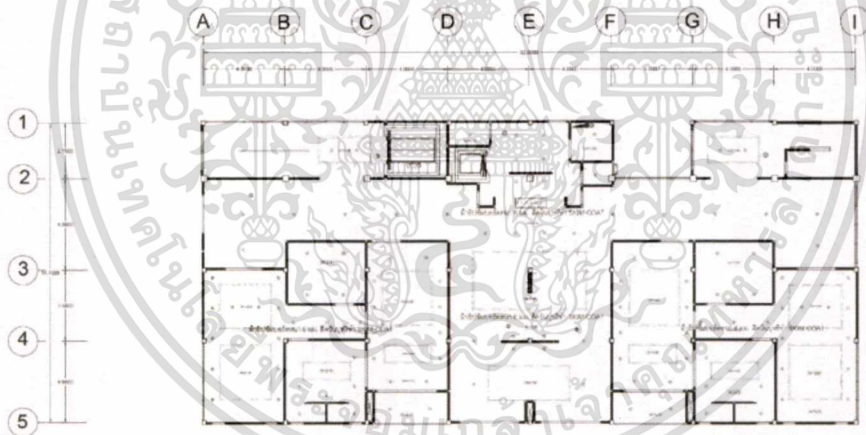
3RD FLOOR DELUXE BUILDING

SCALE 1:100

TRIA ESTHETICS WELLNESS & ARCHITECTURE INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE RANGSI MONGKOLUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADPABANG

รูปที่ 133 ผังการจัดวางเพดานและดวงโคมชั้น 3 ของอาคารห้องพักประเภท Deluxe



SYMBOL LEGEND

- DOWNLIGHT
- WALL BRACKET
- CHANDELIER
- LED STRIP LIGHT
- TRACKLIGHT
- ONE WAY SWITCH
- CONTROL SWITCH BOARD

1ST FLOOR SUITE BUILDING

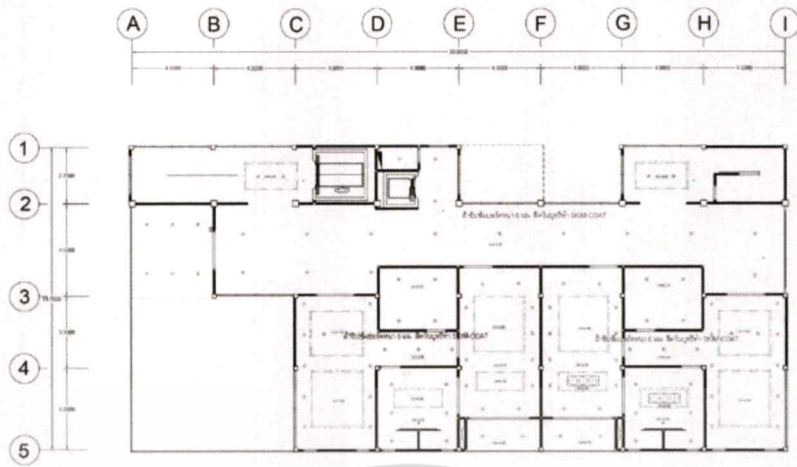
SCALE 1:100

TRIA ESTHETICS WELLNESS & ARCHITECTURE INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE RANGSI MONGKOLUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADPABANG

รูปที่ 134 ผังการจัดวางเพดานและดวงโคมชั้น 1 ของอาคารห้องพักประเภท Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2ND FLOOR SUITE BUILDING  
SCALE 1:100

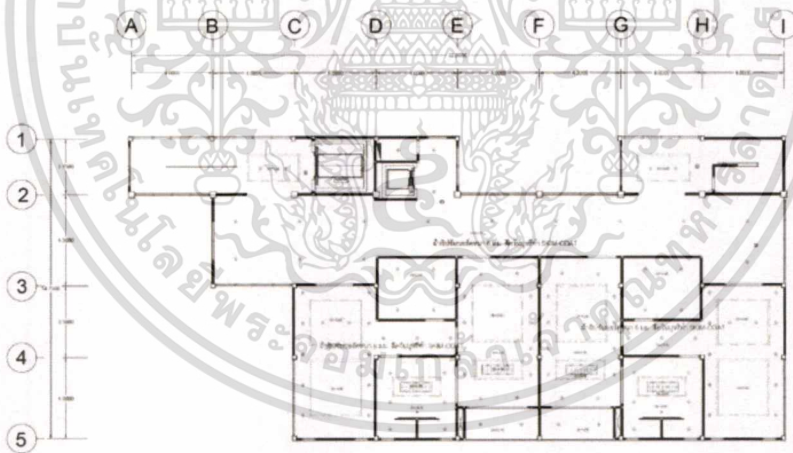
SYMBOL LEGEND

	DOWNLIGHT
	WALL BRACKET
	CHANDELIER
	LED STRIP LIGHT
	TRACKLIGHT
	ONE WAY SWITCH
	CONTROL SWITCH BOARD

TRIA  
ESTHETIC  
BUSINESS & ARTS INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE - FACULTY OF ARCHITECTURE  
SINAGONGKULI'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADANGPABANG

รูปที่ 135 ผังการจัดวางเพดานและดวงโคมชั้น 2 ของอาคารห้องพักประเภท Suite



3RD FLOOR SUITE BUILDING  
SCALE 1:100

SYMBOL LEGEND

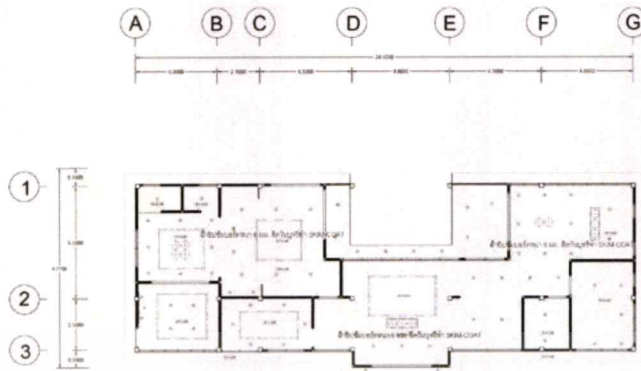
	DOWNLIGHT
	WALL BRACKET
	CHANDELIER
	LED STRIP LIGHT
	TRACKLIGHT
	ONE WAY SWITCH
	CONTROL SWITCH BOARD

TRIA  
ESTHETIC  
BUSINESS & ARTS INSTITUTE

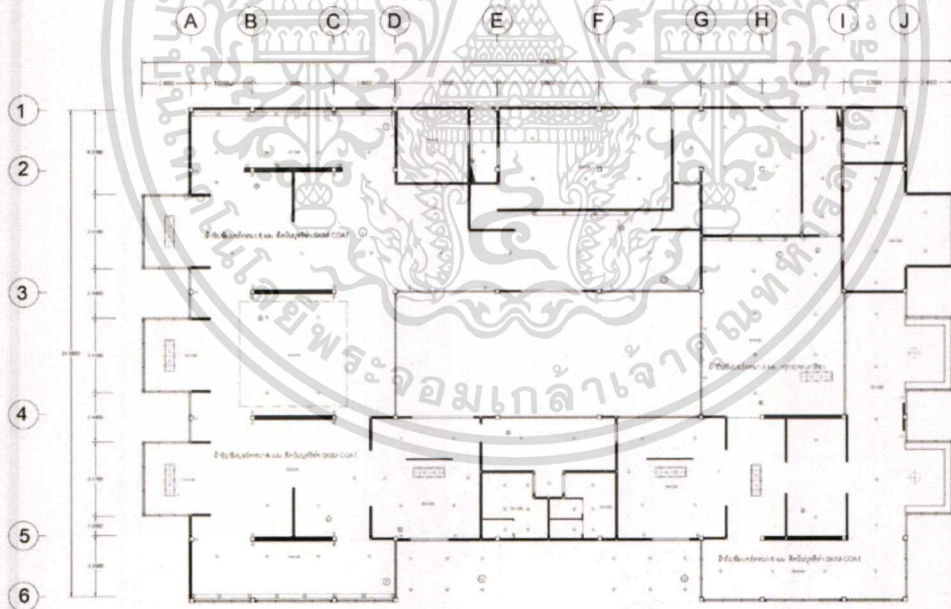
PAPIMA PANGSIPOI  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE - FACULTY OF ARCHITECTURE  
SINAGONGKULI'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADANGPABANG

รูปที่ 136 ผังการจัดวางเพดานและดวงโคมชั้น 3 ของอาคารห้องพักประเภท Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



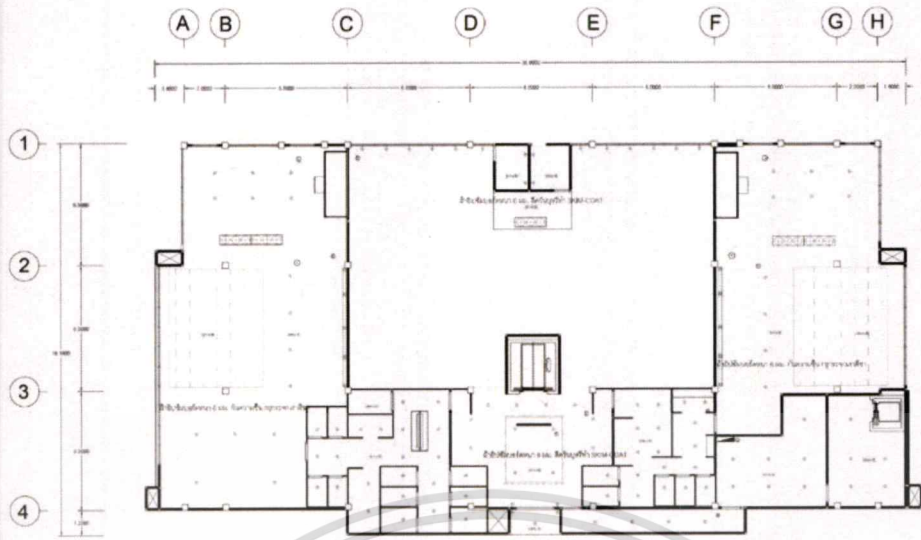
รูปที่ 137 ผังการจัดวางเพดานและดวงโคม ของอาคารห้องพักประเภท Villa



**RESTAURANT & CAFE BUILDING**  
SCALE 1:100

รูปที่ 138 ผังการจัดวางเพดานและดวงโคม ของอาคาร Restaurant & Cafe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SYMBOL LEGEND

- DOWNLIGHT
- WALL BRACKET
- CHANDELIER
- LED STRIP LIGHT
- TRACKLIGHT
- ONE WAY SWITCH
- CONTROL SWITCH BOARD

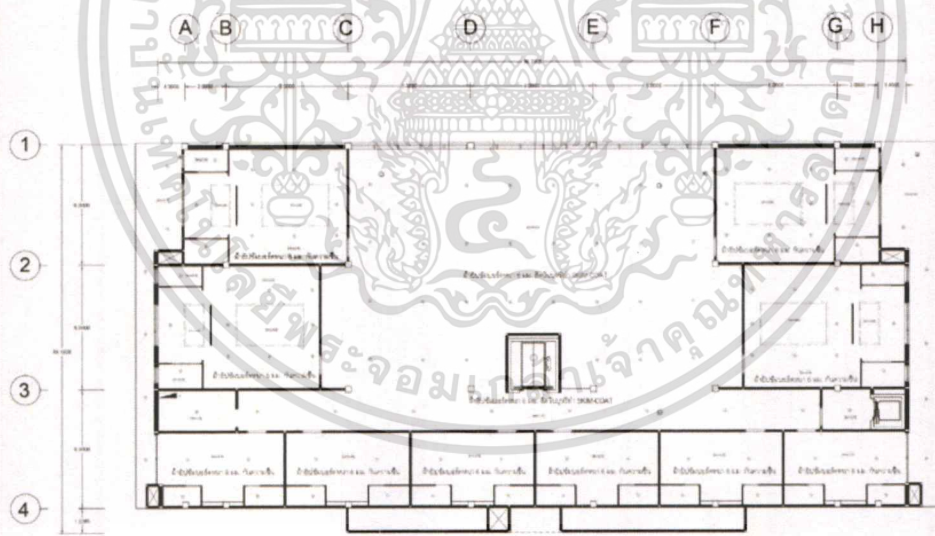
1ST FLOOR SPA BUILDING

SCALE 1:100

TRIA ESTHETE WELLNESS & SKINCARE INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONGLAUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG

รูปที่ 139 ผังการจัดวางเพดานและดวงโคมชั้น 1 ของอาคาร Spa & Massage



SYMBOL LEGEND

- DOWNLIGHT
- WALL BRACKET
- CHANDELIER
- LED STRIP LIGHT
- TRACKLIGHT
- ONE WAY SWITCH
- CONTROL SWITCH BOARD

2ND FLOOR SPA BUILDING

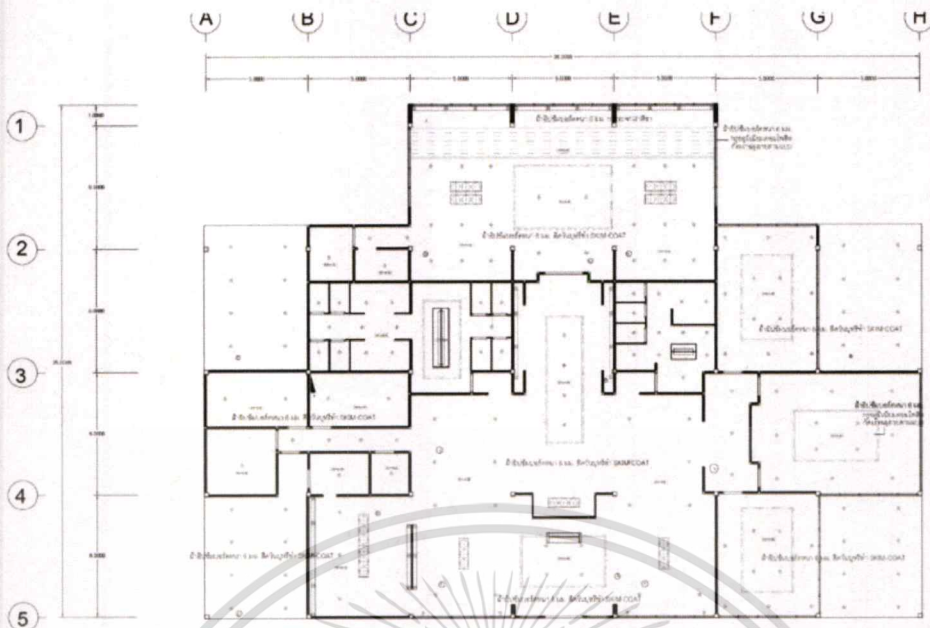
SCALE 1:100

TRIA ESTHETE WELLNESS & SKINCARE INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONGLAUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG

รูปที่ 140 ผังการจัดวางเพดานและดวงโคมชั้น 2 ของอาคาร Spa & Massage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**SYMBOL LEGEND**

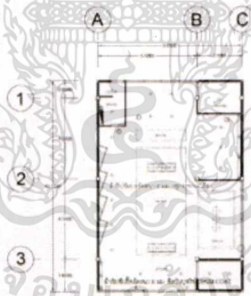
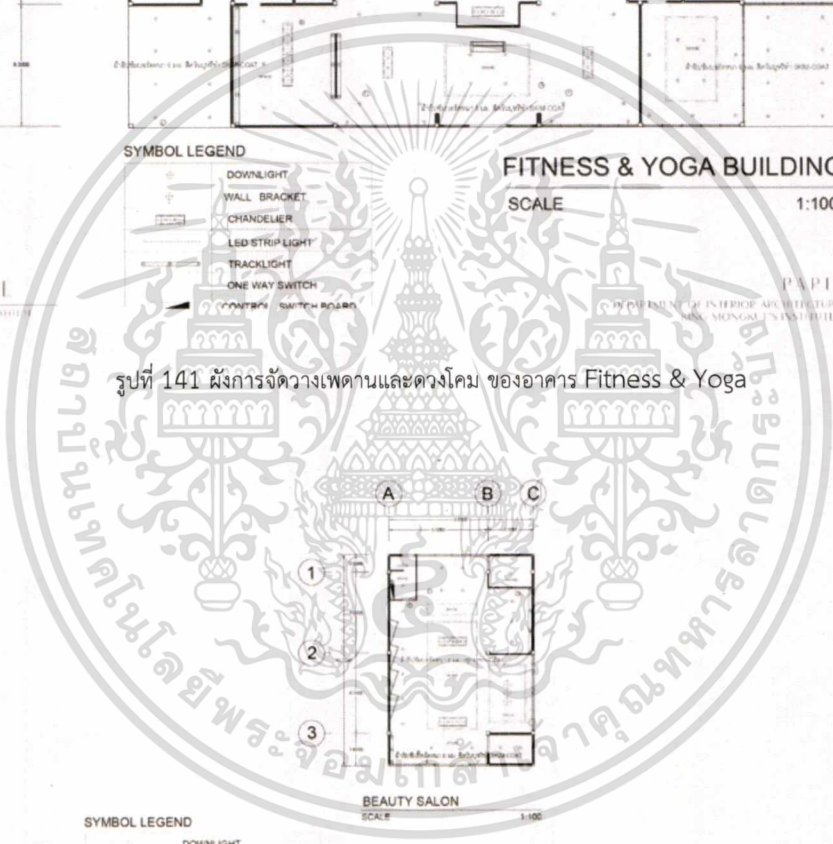
- DOWNLIGHT
- WALL BRACKET
- ⊗ CHANDELIER
- LED STRIP LIGHT
- TRACKLIGHT
- ⊞ ONE WAY SWITCH
- CONTROL SWITCH BOARD

**FITNESS & YOGA BUILDING**  
SCALE 1:100

TRIA  
**ESTHETE**  
WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE - FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (ADIRABANG)

รูปที่ 141 ผังการจัดวางเพดานและดวงโคม ของอาคาร Fitness & Yoga



**SYMBOL LEGEND**

- DOWNLIGHT
- WALL BRACKET
- ⊗ CHANDELIER
- LED STRIP LIGHT
- TRACKLIGHT
- ⊞ ONE WAY SWITCH
- CONTROL SWITCH BOARD

**BEAUTY SALON**  
SCALE 1:100

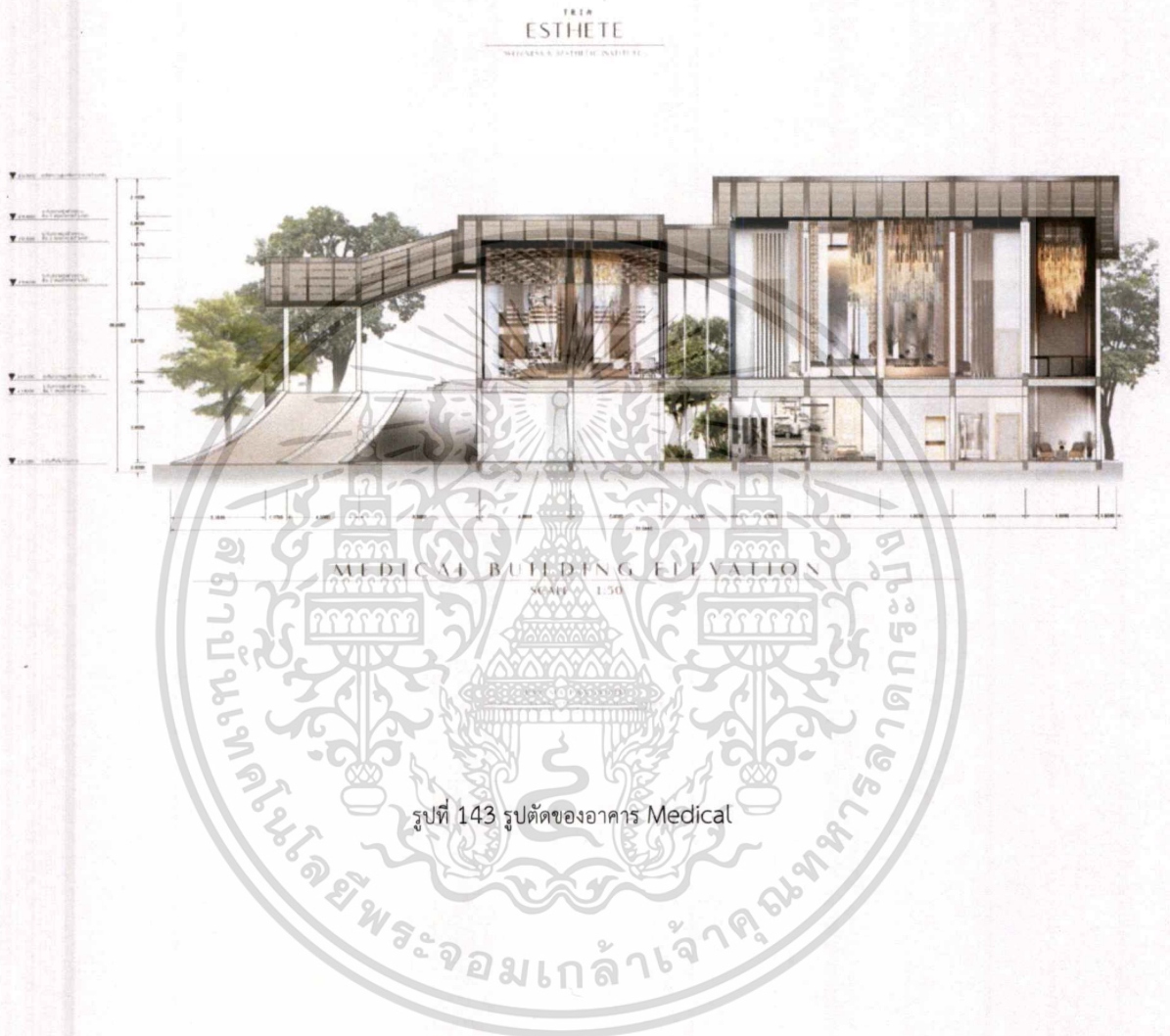
TRIA  
**ESTHETE**  
WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

PAPIMA PANGSIPOI  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE - FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (ADIRABANG)

รูปที่ 142 ผังการจัดวางเพดานและดวงโคม ของอาคาร Beauty Salon

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

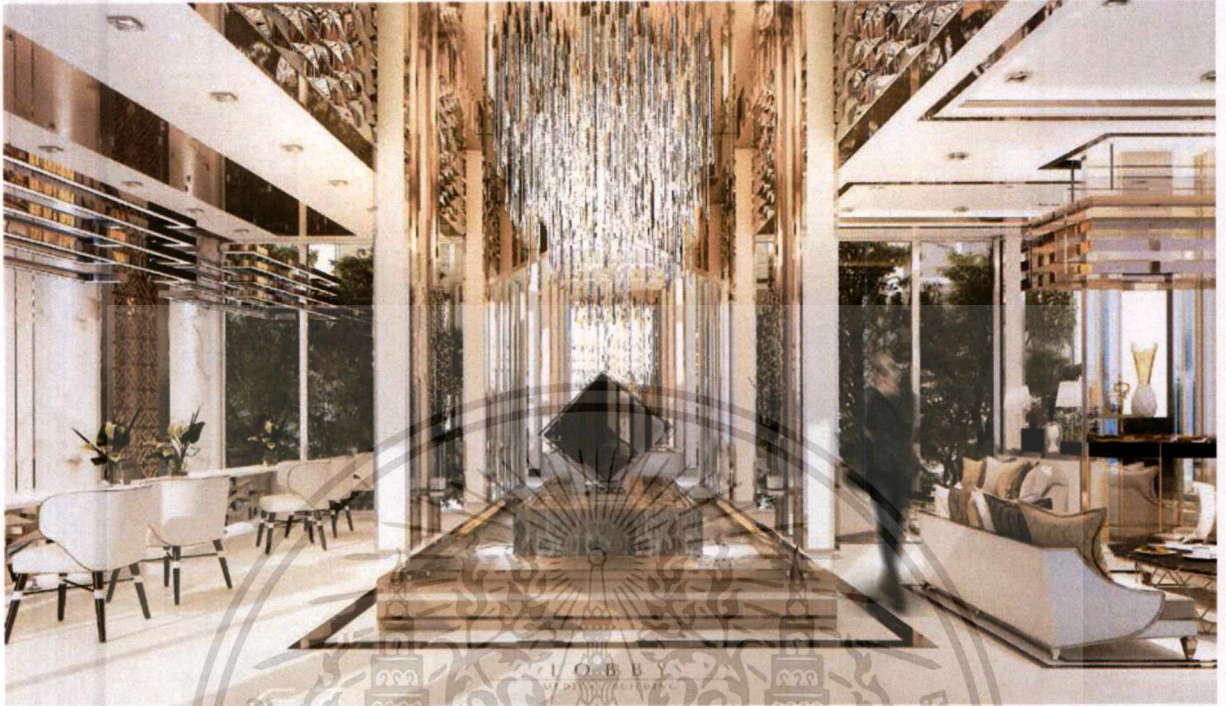
### 5.3 รูปตัด รูปด้าน และรูปทัศนียภาพ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TRIA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE



LOBBY  
SHINE YOUR BRIGHTEST BEAUTY  
DESIGNER DESIGNS  
ELEGANCE  
IN YOUR SPACE  
IMAGE OF PROGRAM



CASHIER & PHARMACY  
SERVICES BUILDING

PAPIMA PANGSIPOL

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
SINGASIRIANG'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (SIPANGSANG)

รูปที่ 144 รูปทัศนียภาพของอาคาร Medical

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# TRIA ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE



DIAMOND PATTERN  
CALM  
CLEAN & NATURAL

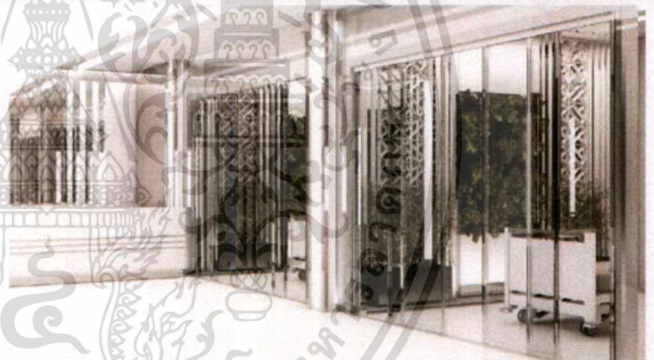
WHITE & CLEAN  
HYGIENIC ENVIRONMENT  
EASY CLEANING AND MAINTENANCE

PLANT  
REFRESHING CALM AND PEACE  
CREATE PRIVACY

PATTERN DEVELOPMENT



WHEN THE LIGHT TOUCH DIAMOND,  
FLAWLESS PURITY AND CLARITY OF DIAMOND  
WILL MAKE THE FACIES TURN WHITE  
THIS PROPERTY LEADS TO WHITE,  
PLEASANT AND LESS DEFILED PATTERNS  
INSPIRED BY THE FACT OF DIAMOND



RECEPTION ROOM  
MEDICAL BUILDING



EXAMINATION ROOM  
MEDICAL BUILDING

PARIMA PANGSIPOI

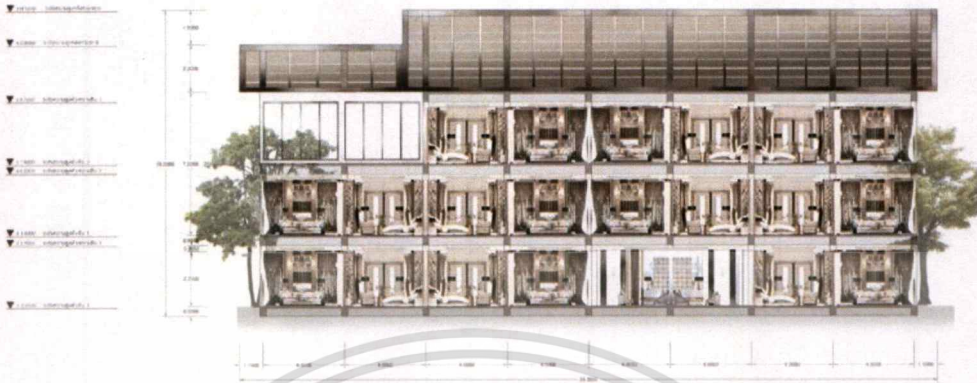
DEPARTMENT OF PALETTE ARTS (PAC) FACULTY OF APPLIED ARTS  
SINGHAJONGKRAJIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (SIBPANG)

รูปที่ 145 รูปทัศนียภาพของอาคาร Medical

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TRIA  
ESTHETE

WELLNESS & MEDICAL FACILITY



DELUXE PATIENT BUILDING ELEVATION

SCALE 1:50



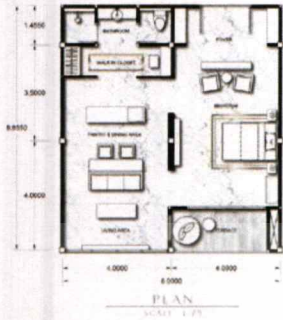
รูปที่ 146 รูปด้านของอาคารที่พักประเภท Deluxe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# TRIA ESTHETE

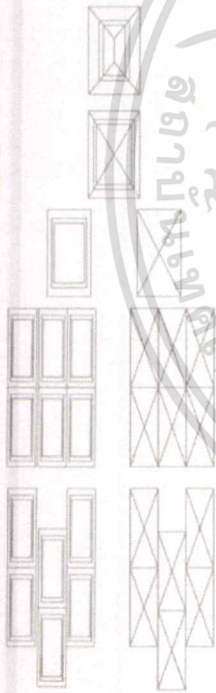
WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

## DELUXE TYPE PATIENT ROOM



DIAMOND PROPERTIES  
ELEGANCE

SHINY  
&  
ENGRAVE



SHAPE OF DIAMOND CUT  
EXPANDS THE SHAPE  
SPLIT INTO TWO ELEMENTS  
PER AT THE JUNCTION TO THE PATTERNS  
BE APPEARANCE TO MAKE MORE SCINTILLATING.



BED ROOM

PAPIMA PANGSIPOI

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE - FACULTY OF ARCHITECTURE  
WONGYANGLAI INSTITUTE OF TECHNOLOGY (SRMUKVIT)

รูปที่ 147 รูปตัด และรูปทัศนียภาพของอาคารที่พักประเภท Deluxe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TRIV  
ESTHETE

BUSINESS & RESIDENT SUITE II



SUITE PATIENT BUILDING ELEVATION

SCALE 1:50



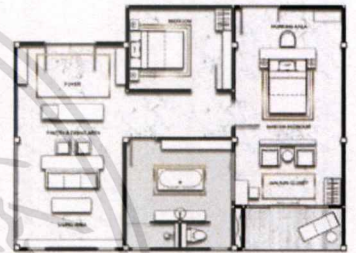
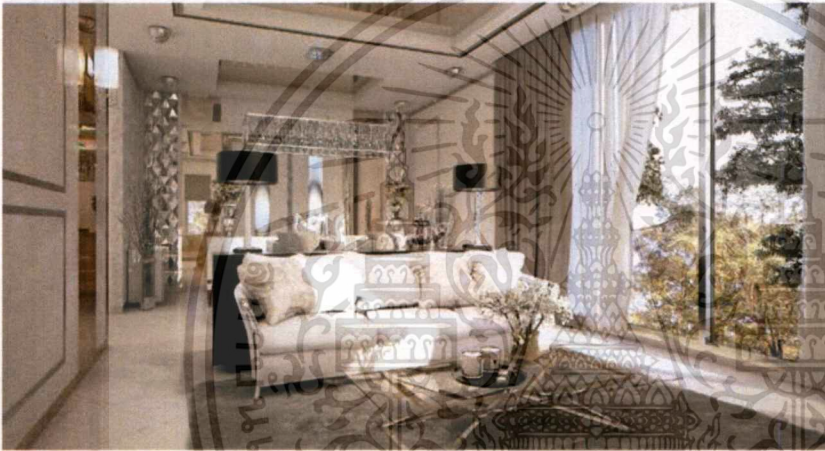
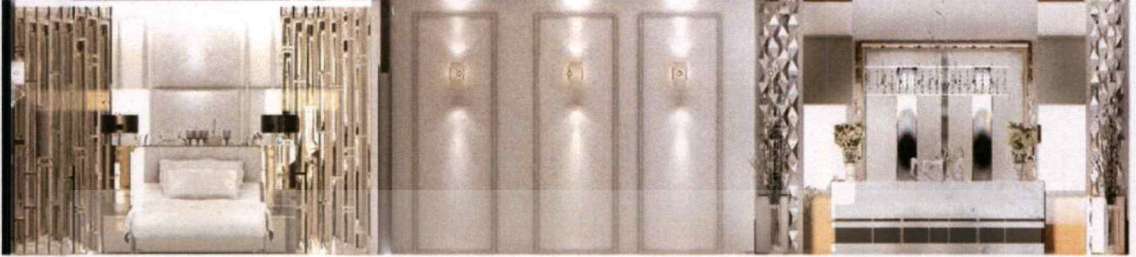
รูปที่ 148 รูปด้านของอาคารที่พักประเภท Deluxe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TRIA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

SUITE TYPE  
PATIENT ROOM



PLAN  
SCALE 1:25

DIAMOND PROPERTIES  
ELEGANCE

SHINY  
&  
ENGRAVE

ELECTRIC  
ADJUSTABLE BED



FOR THE SUPER, PATIENTS CAN ENJOY SLEEPING IN ANY POSITION TO PREVENT THE PAIN AND MULTIPLE THE PROBLEMS WITH THE ADJUSTABLE BED IS THE BEST OPTION. THE ADJUSTABLE BED OFFERS ANTI-BLOOD FLOW AND PEDIEN SWELLING. NOT ONLY THE BED IS DESIGNED TO BE SILENT FOR PEACE OF MIND AND COMFORTABLE, BUT ALSO GOOD-LOOKING.



BEDROOM  
SUITE TYPE

PAPIMA PANGSIPOI

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONGKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY BANGKOK

รูปที่ 149 รูปตัด และรูปทัศนียภาพของอาคารที่พักประเภท Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TRIA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE

VILLA TYPE  
PATIENT ROOM



LIVING ROOM  
VILLA TYPE

PARIMA PANGSIPOL

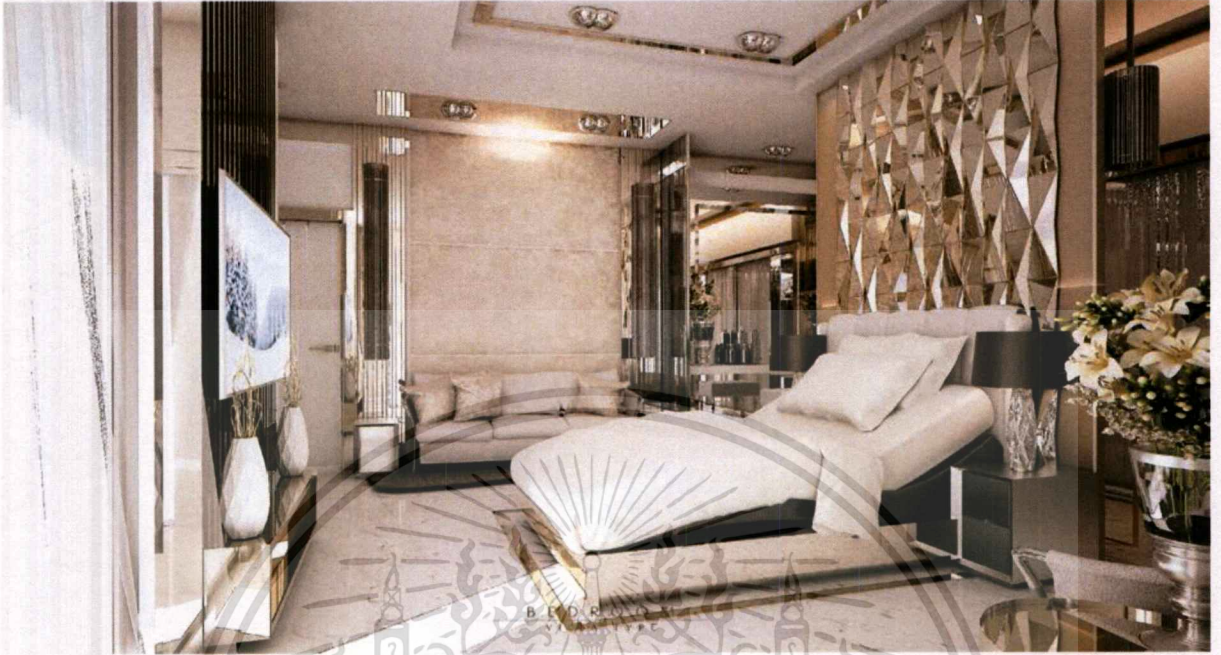
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE - FACULTY OF ARCHITECTURE  
KINGSAKORN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (KASIT) BANGKOK

รูปที่ 150 ผังการวางเฟอร์นิเจอร์ รูปตัด และรูปทัศนียภาพของอาคารที่พักประเภท Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TRIA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE



DINING AREA



BATHROOM

DIAMOND PROPERTIES  
REFINE ELEGANCE  
SHINY  
ENGRAVE

THE PERFECTLY CUT  
THE BRIGHTEST CLARITY OF DIAMOND

SYMMETRY SHAPE	CLARITY DEPTH	SCINTILLATION DEPTH	BILLIANCY MATERIAL
-------------------	------------------	------------------------	-----------------------

THE FINEST CUT DIAMONDS REPRESENT THE USERS WHO RECEIVED SUCCESS  
AND PROSPERITY IN THE BUSINESS THAT HAS BEEN OPERATED. ADJUSTED  
BEFORE CUTTING TOGETHER WITH THE MOST FINEST DIAMOND REALITY



ENHANCING COLOR AND CLARITY WITH THE CUTTING AND POLISHING PROCESS TO OBTAIN THE MOST PERFECT DIAMOND

PATTERN COMBINED WITH MATERIAL REPRESENT  
THE SCINTILLATION TOGETHER WITH THE BRILLIANCE OF THE DIAMOND

PARIMA PANGSIPOL

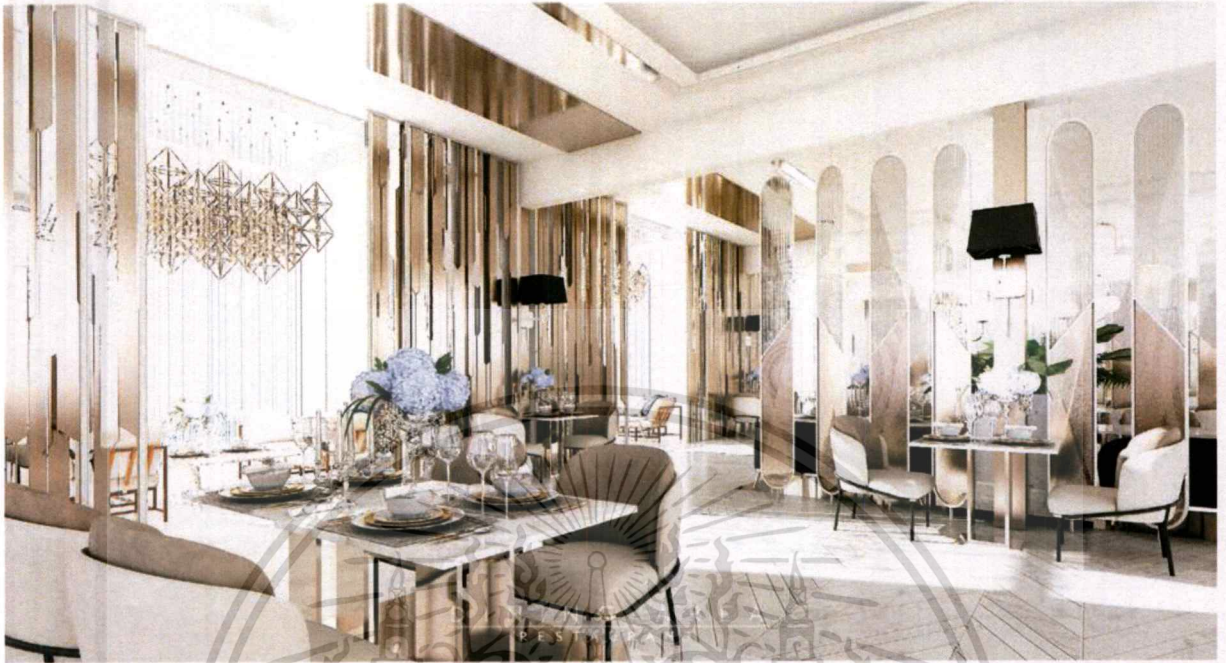
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE - FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONGLAEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY (KMITL)

รูปที่ 151 รูปทัศนียภาพของอาคารที่พักประเภท Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TRIA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE



LIGHT  
LINE  
SHADE  
PLANE



DIAMOND PROPERTIES

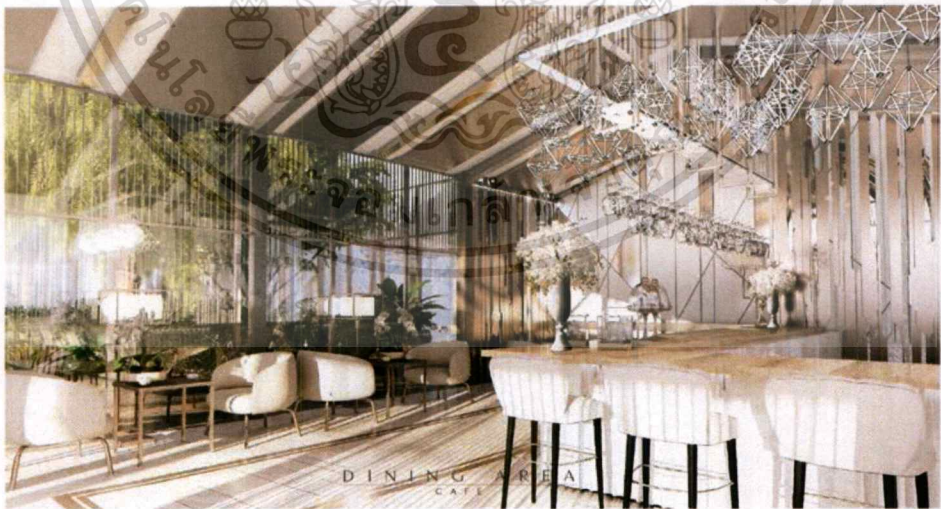
CLASSY

LIGHT & SHADE

THE MAIN MATERIAL OF THE DESIGN IS CONTRAST BETWEEN LIGHT AND SHADE

THIS BUILDING IS A COZY DINING PLACE WHICH LIGHT AND PLANT COMBINED DIFFERENTLY TO CREATE A BEAUTIFUL LIGHTING SCENE IN DIFFERENT TIME

LIGHT SIDE IS USING TO CREATE THE MAIN SPACE OF THE RESTAURANT  
SHADE SIDE IS USE FOR SHINE OF SHADOW ACCORDANT THE SHADOW OF SHADOW



DINING AREA  
CAFE

PAPIMA PANGSIPOI

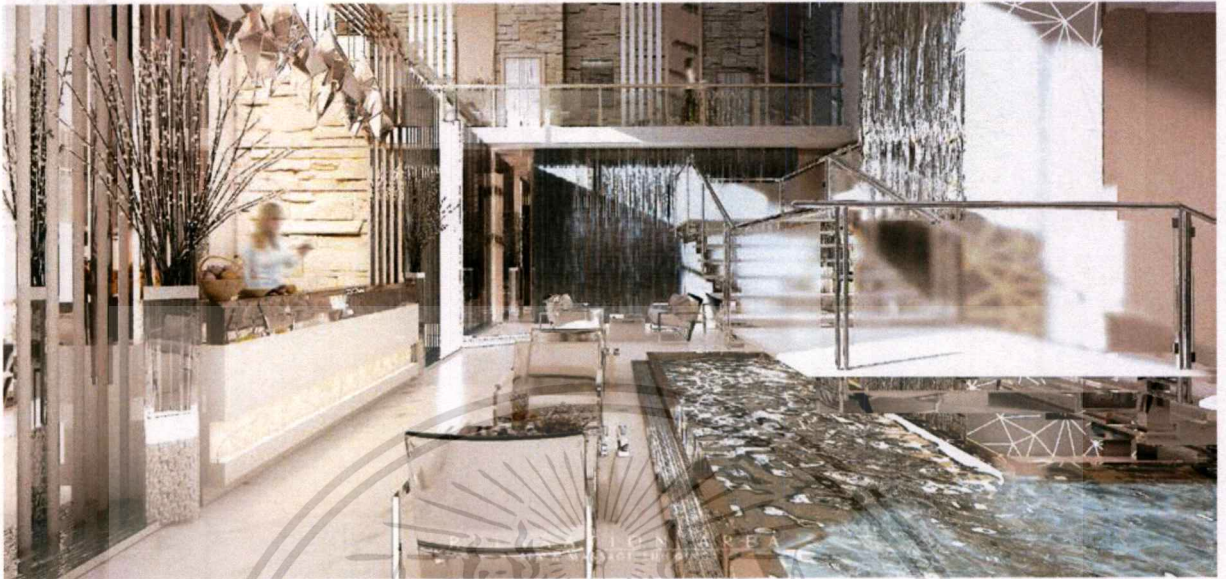
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
SINGHAKORN UNIVERSITY INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MABARANG)

รูปที่ 152 รูปทัศนียภาพของอาคาร Restaurant & Cafe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# TRIA ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE



SPA POOL  
SPA & MASSAGE BUILDING



MASSAGE ROOM  
SPA & MASSAGE BUILDING

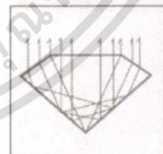
## DIAMOND PROPERTIES

### GLEAM

#### REFRACTION

#### REFLECTION

WHEN LIGHT RAYS GO THROUGH THE DIAMOND  
THEY WILL BE REFRACTED INTO SHINING PAYS  
REFRACTION'S STRIKE IS PAVED INTO LINES  
AND SPANGLED AS MATTER, USE GLOSSINESS  
MATERIAL OF THE REFLECTION'S EFFECT



## PATTERN & MATERIAL

PAPIMA PANGSIPOI

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (SRMUK)

รูปที่ 153 รูปทัศนียภาพของอาคาร Massage & Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TRIA  
ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE



YOGA ROOM  
FITNESS & YOGA BUILDING  
DIAMOND TOPPLES  
G L L A M  
REFRACTION PATTERNS  
MADE FOR REFLECTIONS



FITNESS  
FITNESS & YOGA BUILDING

PAPIMA PANGSIPOL

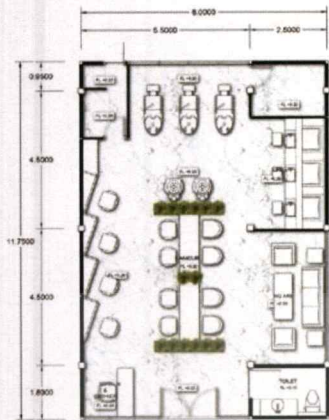
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE | FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MUT) BANGKOK

รูปที่ 154 รูปทัศนียภาพของอาคาร Fitness & Yoga

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# TRIA ESTHETE

WELLNESS & AESTHETIC INSTITUTE



PLAN  
SCALE 1:75



ELEVATION  
SCALE 1:50

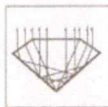


STYLING AREA

DIAMOND PROPERTIES

GLEAM

REFRACTION  
&  
REFLECTION



THE REFRACTION  
OF LIGHT IN THE  
DIAMOND



REFRACTION  
PATTERN



TURN LINES INTO  
ELEMENT TO BE  
DECORATION

PERFECTION AND PREPARATION  
OF DIAMOND CREATE SCINTILLING  
EFFECT. THIS DIAMOND ELEMENT  
IN CUTTING PROCESS PROPERTY  
IS USED IN DESIGNING AND CREATING  
THE GLOSSY SURFACE TO CREATE  
DIAMOND PERFECTION'S EFFECT

PAPIMA PANGSIPOL

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE | FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONSIEUR UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (MUSAPARANG)

รูปที่ 155 ผังการวางเฟอร์นิเจอร์ รูปตัด และรูปทัศนียภาพของอาคาร Beauty Salon

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 5.4 หุ่นจำลองและรายละเอียดวัสดุ

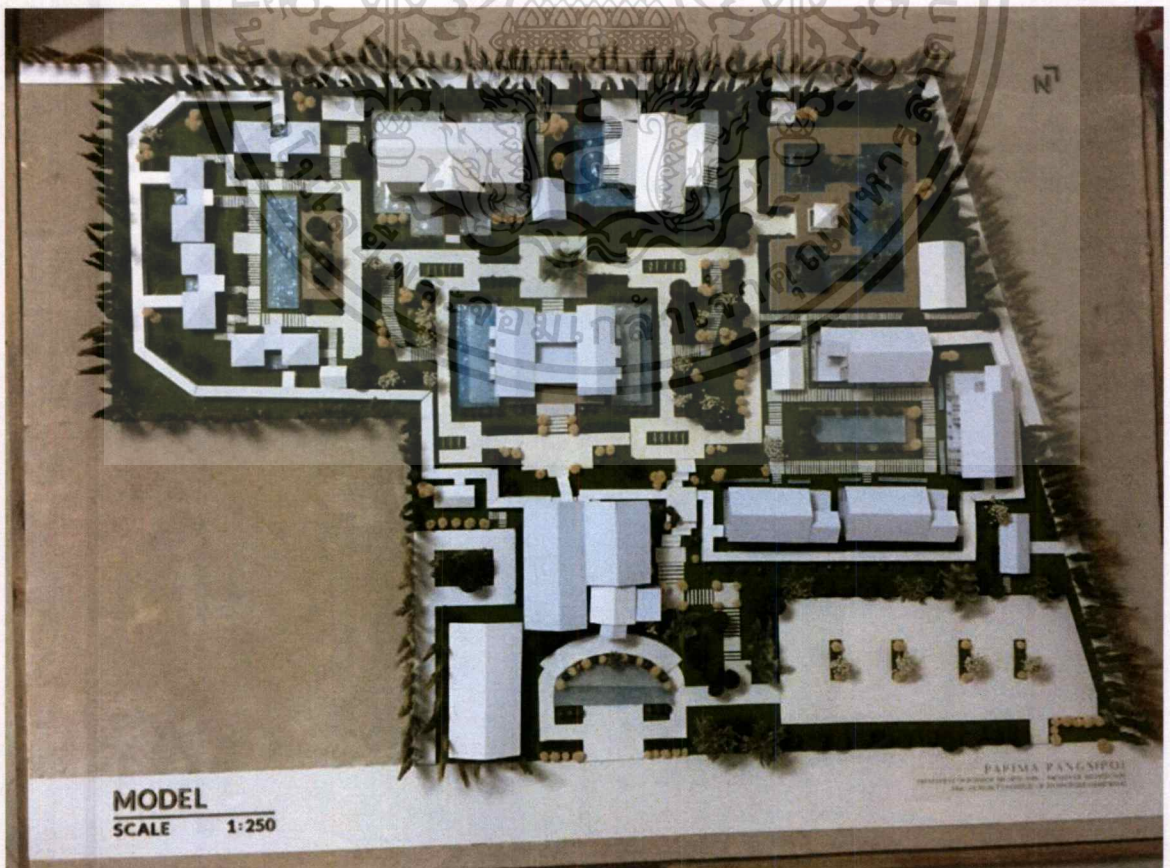


รูปที่ 156 หุ่นจำลองของโครงการ

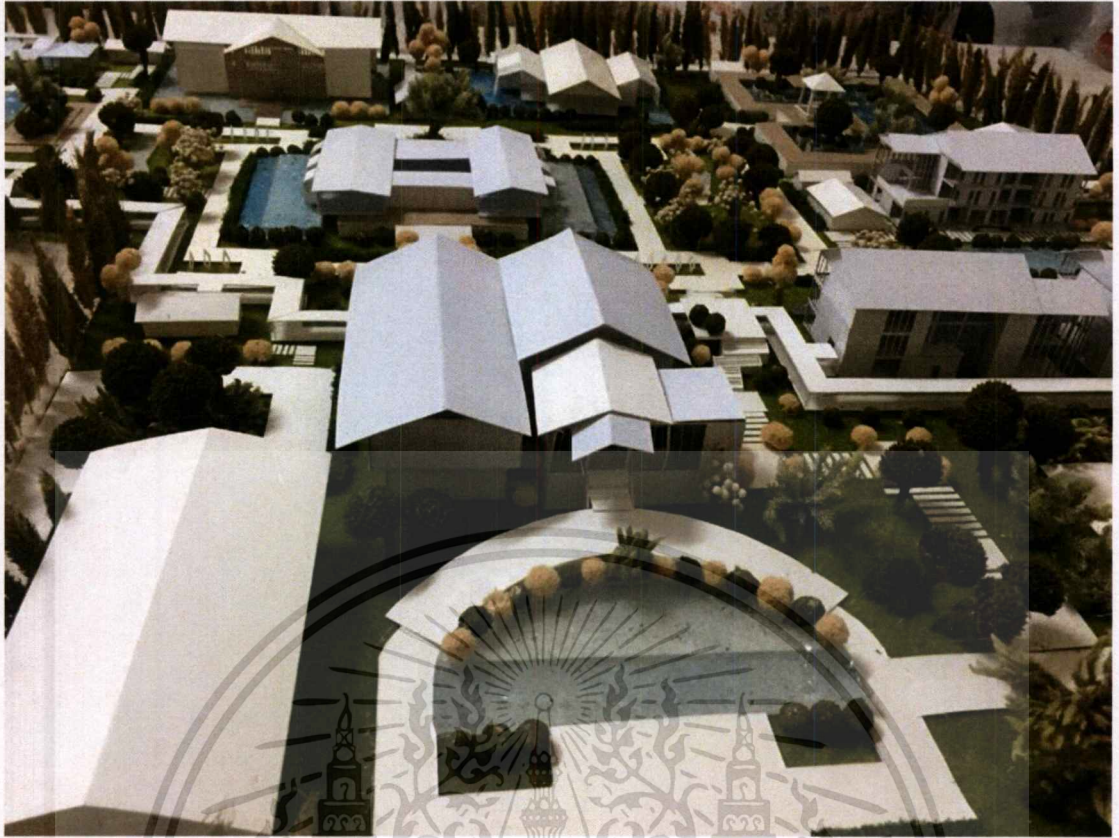
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 157 หุ่นจำลองของโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้รูปที่ 158 หุ่นจำลองของโครงการไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 159 ทุนจำลองของโครงการ



รูปที่ 160 ทุนจำลองของโครงการ

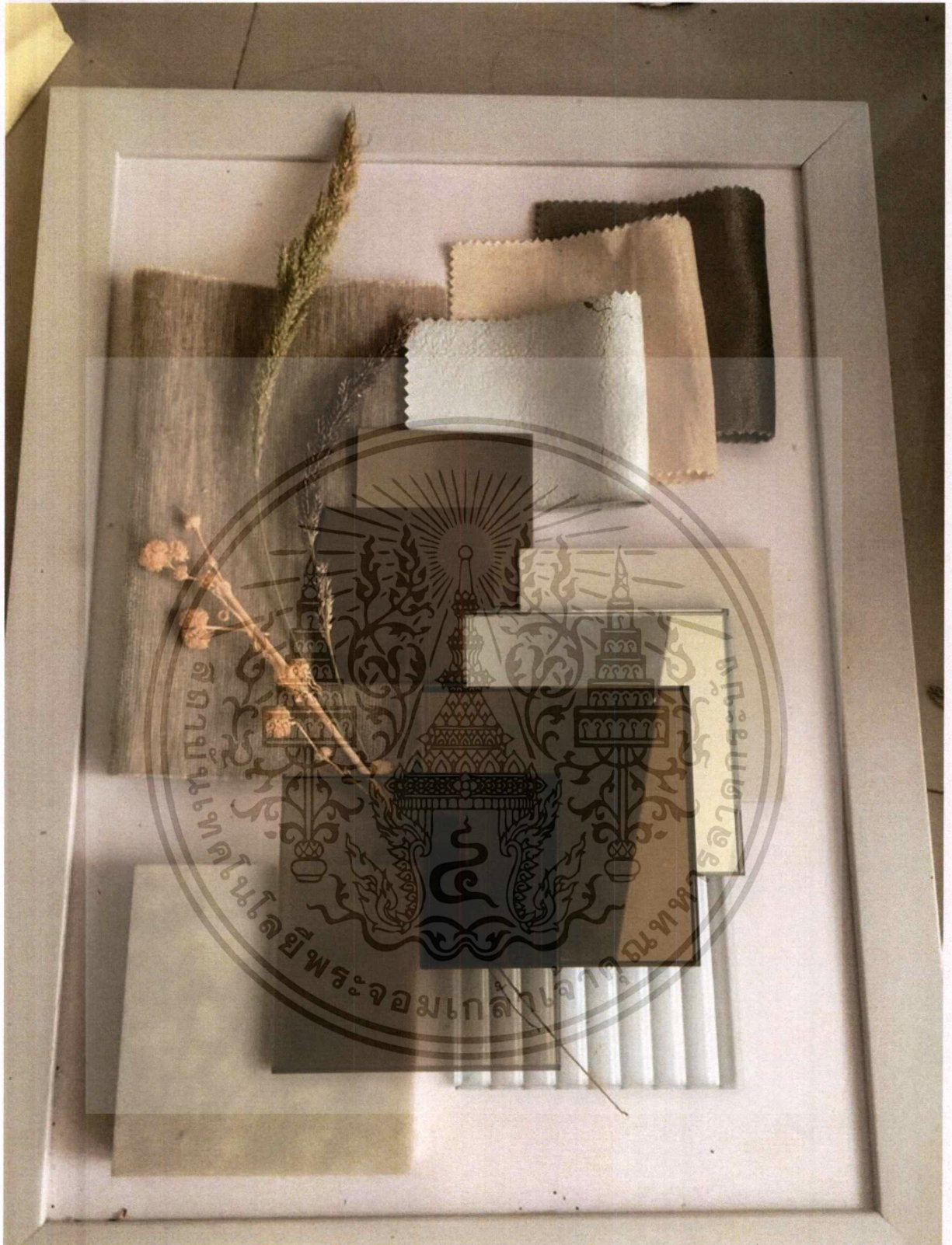
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 161 ทุนจำลองของโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงรูปที่ 162 ทุนจำลองของโครงการเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 163 รายละเอียดวัสดุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

พัชชา พรประภฤต. วิทยานิพนธ์ โครงการโรงพยาบาลศัลยกรรม จังหวัดนครราชสีมา. ภาคปลาย ปีการศึกษา 2556 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

Edward D Mills. *Planning : Buildings for Health Welfare and Religion*. ปีที่ตีพิมพ์ คศ. 1976. Newnes-Butterworths.

Ernst Neufert. *Architects' Data*. ปีที่ตีพิมพ์ คศ.1982. The U.S.A by Halted Press, a Division of John Wiley & Sons, Inc., New York.

สถิติเกี่ยวกับการเสริมความงาม [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://www.prd.go.th/ewt\\_news.php?nid=116933&filename=index](http://www.prd.go.th/ewt_news.php?nid=116933&filename=index)

ผลสำรวจของ MGR Online [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<https://board.postjung.com/814541.html>

สถิติเกี่ยวกับการเสริมความงามของ TMC เกี่ยวกับจังหวัดในการทำศัลยกรรม [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://gscm.nida.ac.th/public-action/Proceeding/2559/14.pdf>

ข้อมูลโดยรวมเกี่ยวกับศูนย์บำบัด TRIA (ตริยาญา) [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.tria.co.th/th/about/>

ข้อมูลโดยรวมเกี่ยวกับ THE BRIZA RESORT & SPA KHAO LAK [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.bloggertrip.com/brizakhaolak/>

<http://www.edtguide.com/hotel/74360/the-briza-beach-resort-khao-lak>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้