

เมืองใหม่จากป้ายโฆษณา

NEW CITY FROM THE BILLBOARD



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตรกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2560 - 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้  
ศิลปนิพนธ์ ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา  
จิตรกรรม

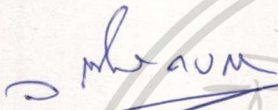
.....คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์



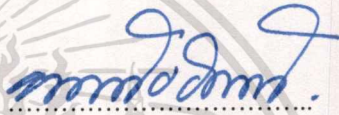
ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิธิวัฒน์ หอยสังข์ทอง)



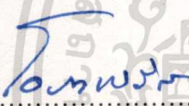
กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิกร คงคา)



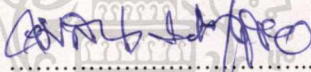
กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์หทัยรัตน์ มณีรัตน์)



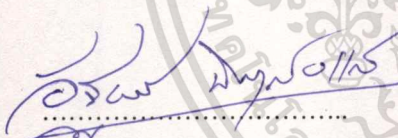
กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มล. โอภาสจรัส นันทวัน)



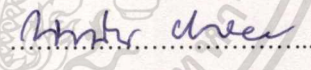
กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมสัน หनुเขียว)



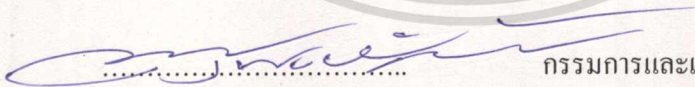
กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัฐพร นิมมาลัยแก้ว)



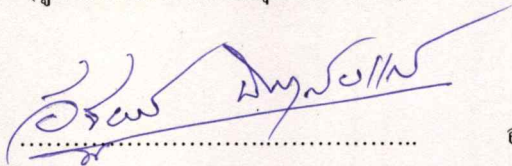
กรรมการ

(อาจารย์ณัฐธริน บัวลอย)



กรรมการและเลขานุการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อณุพงษ์ จันทร)



อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัฐพร นิมมาลัยแก้ว)

หัวข้อศิลปนิพนธ์

เมืองใหม่จากป้ายโฆษณา

NEW CITY FROM THE BILLBOARD

ชื่อ

นาย วัชรพล เสนแก้ว

รหัสนักศึกษา

57020517

สาขาวิชา

จิตรกรรม

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา

2560 - 2561

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อัฐพร นิยมมาลัยแก้ว

## บทคัดย่อ

ท่ามกลางความเจริญของโลกอุตสาหกรรมผู้คนหลงใหลในการใช้ชีวิตประจำวันในวัตถุ และทุนนิยมทางสังคมเมือง ส่งผลถึงปัจจัยที่สำคัญคือสถาปัตยกรรมที่เป็นสิ่งที่อยู่อาศัยทำให้ตัว อาคารบ้านเรือน มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเกิดสิ่งปลูกสร้างมากมายในชุมชน จึงทำให้ ปัจจุบัน โครงสร้างสิ่งแวดล้อมมีผลอย่างมากในการใช้ชีวิต ซึ่งมนุษย์นั้นไม่สามารถละสายตาไป จากสิ่งแวดล้อมได้เลย จึงเกิดเป็นพื้นที่ของการมอง ทำให้สื่อโฆษณาเข้ามามีบทบาทสำคัญที่จะมา ดึงดูดสายตาตามมนุษย์ ซึ่งยังสามารถช่วยสร้างลวดลายให้กับสภาพแวดล้อมของสังคมมีสีสันและความ น่าสนใจมากขึ้นและด้วยทัศนคติส่วนตัวของข้าพเจ้าที่มีมุมมองต่อป้ายโฆษณา ทำให้ข้าพเจ้าเกิด ความคิดสร้างสรรค์ที่นำข้อความต่างๆจากป้ายโฆษณามาซึ่งมีโครงสร้างจากตึกอาคารบ้านเรือน โดยการวางองค์ประกอบในผลงานของข้าพเจ้าในการสร้างมิติระยะทางทัศนศิลป์ต่างๆ จนเกิดเป็น พื้นที่จากป้ายโฆษณา เพื่อตระหนักถึงความงามและความเจริญของสิ่งแวดล้อมในสังคมเมือง รวมไปถึงการแสดงออกด้วยวิธีการสร้างพื้นผิว สร้างบรรยากาศ โดยถึงการแสดงออกเป็นผลงานซึ่ง ผ่านกระบวนการทางจิตรกรรมเกิดเป็นผลงานศิลปนิพนธ์ชุดนี้ขึ้นมา

# กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผศ. อัฐพร นิมมาลัยแก้ว ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะช่วยแก้ปัญหาลดจนให้ความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่ข้าพเจ้า

สำหรับคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้กับบิดามารดา ซึ่งเป็นที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนครูอาจารย์ที่เคารพทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีให้แก่ข้าพเจ้า

วัชรพล เสนแก้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพประกอบ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของโครงการ	3
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	4
1.3 ขอบเขตของโครงการ	4
บทที่ 2 อิทธิพลจากงานศิลปกรรม	5
2.1 อิทธิพลที่ได้รับจากป้ายโฆษณา	5
2.2 อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน	6
2.3 แนวความคิดสร้างสรรค์	12
บทที่ 3 วิธีดำเนินการสร้างสรรค์	13
3.1 ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่าง	13
3.2 กระบวนการสร้างงาน	21
บทที่ 4 วิเคราะห์การสร้างสรรค์	27
4.1 วิเคราะห์ทัศนธาตุ	27
4.2 วิเคราะห์การจัดองค์ประกอบภาพ	38
บทที่ 5 บทสรุป	44
บรรณานุกรม	45
ภาพผลงานศิลปะ	46
ประวัติผู้เขียน	50

# สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1. ภาพประกอบป้ายโฆษณา	2
2. ป้ายโฆษณาบนตัวสถาปัตยกรรม	3
3. ภาพประกอบตัวป้ายโฆษณา	3
4. ข้อความจากป้ายโฆษณา	5
5. ใบหน้าศิลปิน Michael Jeffery	6
6. ผลงานของศิลปิน Michael Jeffery	7
7. ผลงานของศิลปิน Michael Jeffery	8
8. ผลงานของศิลปิน Michael Jeffery	8
9. ใบหน้าศิลปิน Max Rippon	9
10. ผลงานของศิลปิน Max Rippon	10
11. ผลงานของศิลปิน Max Rippon	11
12. ผลงานของศิลปิน Max Rippon	11
13. ผลงานของศิลปิน Max Rippon	12
14. ภาพร่างชั้นที่ 1 ของภาพร่างชุดที่ 1	13
15. ภาพร่างชั้นที่ 2	14
16. ภาพร่างชั้นที่ 3	14
17. ภาพร่างชั้นที่ 4	15
18. ภาพร่างชั้นที่ 1 ของภาพร่างชุดที่ 2	16
19. ภาพร่างชั้นที่ 2	16
20. ภาพร่างชั้นที่ 3	17
21. ภาพร่างชั้นที่ 4	17
22. ภาพร่างชั้นที่ 1 ของภาพร่างชุดที่ 2	19
23. ภาพร่างชั้นที่ 2	19
24. ภาพร่างชั้นที่ 3	20
25. ภาพร่างชั้นที่ 4	20
26. ภาพกระบวนการชั้นที่ 1	22
27. ภาพกระบวนการชั้นที่ 2	23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและตั้งอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
28. ภาพกระบวนการขั้นที่ 3	23
29. ภาพกระบวนการขั้นที่ 4	24
30. ภาพกระบวนการขั้นที่ 5	24
31. ภาพกระบวนการขั้นที่ 6	25
32. ภาพกระบวนการขั้นที่ 7	25
33. ภาพกระบวนการขั้นที่ 8	26
34. วิเคราะห์ทัศนธาตุ เส้น ก.	28
35. วิเคราะห์ทัศนธาตุ เส้น ข.	28
36. วิเคราะห์ทัศนธาตุ เส้น ค.	29
37. วิเคราะห์ทัศนธาตุ เส้น ง.	29
38. วิเคราะห์ทัศนธาตุ เส้น จ.	29
39. วิเคราะห์ทัศนธาตุ รูปทรง ก.	30
40. วิเคราะห์ทัศนธาตุ รูปทรง ข.	30
41. วิเคราะห์ทัศนธาตุ รูปทรง ค.	30
42. วิเคราะห์ทัศนธาตุ รูปทรง ง.	31
43. วิเคราะห์ทัศนธาตุ รูปทรง จ.	31
44. วิเคราะห์ทัศนธาตุ รูปทรง ฉ.	31
45. วิเคราะห์ทัศนธาตุ พื้นผิว ก.	32
46. วิเคราะห์ทัศนธาตุ พื้นผิว ข.	32
47. วิเคราะห์ทัศนธาตุ พื้นผิว ค.	33
48. วิเคราะห์ทัศนธาตุ พื้นผิว ง.	33
49. วิเคราะห์ทัศนธาตุ สี ก.	33
50. วิเคราะห์ทัศนธาตุ สี ข.	34
51. วิเคราะห์ทัศนธาตุ สี ค.	34
52. วิเคราะห์ทัศนธาตุ สี ง.	34
53. วิเคราะห์ทัศนธาตุ สี จ.	35

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
54. วิเคราะห์ทัศนธาตุ น้ำหนัก ก.	35
55. วิเคราะห์ทัศนธาตุ น้ำหนัก ข.	35
56. วิเคราะห์ทัศนธาตุ น้ำหนัก ค.	36
57. วิเคราะห์ทัศนธาตุ น้ำหนัก ง.	36
58. วิเคราะห์ทัศนธาตุ ที่ว่าง ก.	36
59. วิเคราะห์ทัศนธาตุ ที่ว่าง ข.	37
60. วิเคราะห์ทัศนธาตุ ที่ว่าง ค.	37
61. วิเคราะห์ทัศนธาตุ ที่ว่าง ง.	37
62. วิเคราะห์ทัศนธาตุ ที่ว่าง จ.	38
63. วิเคราะห์ทัศนธาตุ ที่ว่าง ฉ.	38
64. ภาพวิเคราะห์องค์ประกอบผลงานชั้นที่ 1	39
65. ภาพวิเคราะห์องค์ประกอบผลงานชั้นที่ 2	40
66. ภาพวิเคราะห์องค์ประกอบผลงานชั้นที่ 3	42
67. ภาพผลงานศิลปะ 1	47
68. ภาพผลงานศิลปะ 2	48
69. ภาพผลงานศิลปะ 3	49

# บทที่ 1

## บทนำ

สังคมเมืองในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่มีการพัฒนาให้เข้ากับยุคสมัย โดยจะเห็นได้ชัดจากโครงสร้างของอาคารบ้านเรือนที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น ซึ่งมีการออกแบบและยังเป็นเอกลักษณ์ของตัวอาคาร ทำให้ตัวอาคารบ้านเรือนสามารถดึงดูดสายตาผู้คนที่สัญจรไปมาเป็นอย่างดี ส่วนนี้เองทำให้การสร้างประโยชน์ต่อตัวโครงสร้างอาคารบ้านเรือนเป็นที่จับตามอง จนเกิดเป็นการโฆษณา ซึ่งปัจจุบันจะเห็นการโฆษณาจำนวนมาก บ่งบอกให้ผู้บริโภครู้สึกถึงคุณค่าของสินค้าและความแตกต่างของแต่ละสินค้า ซึ่งได้รู้จักและก่อให้เกิดพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าหรือใช้บริการนั้น การเริ่มต้นของการโฆษณาจะเป็นลักษณะของการร้องป่าวประกาศเชิญชวน แต่ปัจจุบันนี้ได้ทำโดยการเผยแพร่งานโฆษณา ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น การเขียนกำแพง, ป้ายโฆษณา, ใบปลิว, แผ่นพับ, วิทยู, โฆษณาในโทรทัศน์และโรงภาพยนตร์, ป้ายโฆษณาบนเว็บ, การโฆษณาบนท้องฟ้า, ที่นั่งตามป้ายรถเมล์, ถนนป้าย, นิตยสาร, หนังสือพิมพ์, ด้านข้างของรถหรือเครื่องบิน, ประตูรถแท็กซี่, เวทีคอนเสิร์ต, สถานีรถไฟใต้ดิน, สติกเกอร์บนแอปเปิล, โปสเตอร์, ด้านหลังของตัวการ์ตูน, ด้านหลังของใบเสร็จและอื่นๆอีกมากมายจนทำให้สังคมเมืองในปัจจุบันเต็มไปด้วยการโฆษณา ซึ่งป้ายโฆษณาที่โดดเด่นและให้ความสนใจมากที่สุด นั่นคือป้ายบิลบอร์ด (Billboard) คือป้ายที่มีลักษณะเป็นป้ายแผ่นกระดาน และถือเป็นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่รูปแบบหนึ่ง ส่วนใหญ่จะนิยมทำเป็นป้ายโฆษณากลางแจ้ง ที่ติดตามถนนสายหลัก หรือติดตามจุดสำคัญๆ เช่นสี่แยก ตลาด หรือจุดที่มีคนพลุกพล่าน สามารถมองเห็นได้ระยะไกล และดูถึงการตระการตา ซึ่งเป็นสื่อที่มีความสำคัญมากในวงการประชาสัมพันธ์ เพราะป้ายโฆษณาสามารถเผยแพร่ได้สะดวกและกว้างขวางเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกพื้นที่ที่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้ทุกเพศทุกวัย ทุกระดับการศึกษา มีความยืดหยุ่นในการออกแบบ สามารถออกแบบกราฟิกได้อย่างอิสระเพื่อโน้มน้าวความรู้สึกได้เป็นอย่างดี

ป้ายโฆษณาเป็นธุรกิจที่ไม่ได้ถือกำเนิดมาแต่โบราณกาล นั่นก็เพราะการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงขึ้นมาโดยตลอดในอดีตนั้นการทำป้ายโฆษณาจะอาศัยความสามารถของศิลปินในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณารูปแบบนี้ขึ้นมาซึ่งมีจำนวนน้อยมากที่ได้รับการยอมรับจากบรรดาบริษัทใหญ่จึงทำให้มีเพียงบริษัทที่มีเงินทุนสูงเท่านั้นที่สามารถทำสื่อโฆษณาในรูปแบบป้ายตั้งโชว์ตามสถานที่ต่างๆ ได้ แต่ในปัจจุบันเนื่องด้วยความสามารถของมนุษย์ที่รู้จักพัฒนาการผลิตให้ง่ายขึ้นและดูทันสมัยและสร้างสรรค์ ทำให้ปัจจุบัน ไม่ว่าจะบริษัทเล็ก บริษัทใหญ่ หรือแม้แต่ร้านค้าขนาดย่อมหรือธุรกิจต่างๆ ก็สามารถทำป้ายโฆษณาเป็นของตนเองได้ เนื่องด้วยความสะดวกง่าย

และรวดเร็วในการผลิตในปัจจุบัน รวมทั้งราคาที่ถูกลงมาก ทำให้ปัจจุบันเราจะเห็นป้ายโฆษณาตาม ถนนหนทาง หน้าร้านหน้าอาคารหรือแม้กระทั่งภายใน โรงงานผลิตร้านขายของ ก็จะเห็นป้าย โฆษณาติดกันอย่างดาษดื่น แต่เราจะรู้หรือไม่ว่า ที่มาที่ไปก่อนที่เราจะเห็นป้ายโฆษณาไอเดีย สร้างสรรค์สวยงามในปัจจุบันในอดีตนั้นมันมีที่มาที่ไปอย่างไรก่อนที่จะเห็นป้ายอย่างที่เห็นอยู่ ในตอนนี้เราจะพาท่าน ไปอ่านเรื่องราวความเป็นมาเป็นไปของป้ายโฆษณากันผลงานการโฆษณาที่ แสดงออกควบคู่ไปกับสิ่งก่อสร้างรวมถึงสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสิ่งปลูก สร้างนั้นที่มาจาก การออกแบบของมนุษย์การจัดวางที่ว่าง และวิศวกรรมการก่อสร้าง เพื่อประโยชน์ ใช้สอย การโฆษณายังเป็นสื่อความคิดและสัญลักษณ์ทางสังคมเมืองในยุคปัจจุบันด้วย



ภาพที่ 1 : ภาพประกอบป้ายโฆษณา

ทั้งนี้ข้าพเจ้าคิดว่าป้ายโฆษณาสามารถสร้างให้เกิดเป็นลวดลายสีสันให้กับตัวสิ่งแวดล้อม ได้อย่างสวยงามและยังบ่งบอกถึงความเป็นชุมชนเมืองอีกด้วย และป้ายโฆษณาแน่นอนว่าสร้างมา เพื่อให้โดดเด่นดูสนใจ จุดประสงค์ของการทำป้ายโฆษณา คือ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ โฆษณา สินค้า หรือบริการใดๆก็ตามให้ผู้รับสารได้เห็น ดังนั้นสถานที่ที่ใช้ติดป้ายโฆษณาต้องคิดใน ตำแหน่งที่คนทั่วไป สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นภายนอกหรือภายในอาคาร ไม่มีอะไร มาบดบังข้อความและสารที่โฆษณาบนป้ายโฆษณาได้ จนทำให้ข้าพเจ้ามองเห็นถึงความโดดเด่น ของข้อความจากป้ายโฆษณา ข้าพเจ้าจึงคิดว่าป้ายโฆษณาเหล่านี้มีมากมายจนกลายเป็นสีสันของ สิ่งแวดล้อมทางสังคมไปแล้ว ข้าพเจ้าจึงนำป้ายโฆษณามาสร้างเป็นผลงานศิลปะ โดยการทับซ้อน ป้ายโฆษณาในรูปแบบความเป็นเหลี่ยมเปรียบเสมือนเค้าโครงสร้างของตึกหรืออาคาร



ภาพที่ 2 : ป้ายโฆษณาบนตัวสถาปัตยกรรม



ภาพที่ 3 : ภาพประกอบตัวป้ายโฆษณา

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ความสำคัญของข้าพเจ้านั้นคือป้ายโฆษณา ซึ่งป้ายโฆษณาจะเห็นได้ตามชุมชนเกือบทุกที่ตามสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ส่วนมากจะอยู่ที่สูงเพื่อดึงดูดสายตาและสามารถเห็นข้อความได้ง่าย ทำให้ป้ายโฆษณาแทรกซึมอยู่ในเกือบทุกพื้นที่สภาพแวดล้อมต่างๆ จึงทำให้ข้าพเจ้าสนใจในป้ายโฆษณาที่สร้างความสวยงามให้กับสังคมเมืองให้มีสีสันมากขึ้น ป้ายโฆษณาเต็มไปด้วยข้อความและภาพประกอบ ถ้อยคำที่สั้น กระชับ โดดเด่น ที่ถูกสร้างสรรค์ออกแบบมาให้เกิดความน่าสนใจไว้สำหรับเผยแพร่ในที่สาธารณะ สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้มาก และนับได้ว่าเป็นสื่อโฆษณาที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในทุกวงการในปัจจุบัน

ข้าพเจ้าได้เห็นถึงประโยชน์ใช้สอยของสิ่งปลูกสร้างกับตัวโฆษณา ซึ่งตัวโครงสร้างนั้นไม่ใช่แค่เป็นการอยู่อาศัยอย่างเดียว ยังรวมไปถึงความน่าสนใจหรือความสวยงามของสภาพแวดล้อมที่สามารถดึงดูดได้ โดยการติดป้ายโฆษณา ติดชื่อของสถานที่ ติดรูปภาพหรือการติดสปอนเซอร์ทำให้สภาพแวดล้อมมีสีสันและจุดสนใจมากขึ้น ทำให้ปัจจุบันการติดตั้งป้ายโฆษณาเป็นที่นิยมมาก ข้าพเจ้าจึงได้นำแรงบันดาลใจจากสื่อโฆษณามาสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อแสดงให้เห็นถึงรูปแบบและสีสันที่น่าตื่นตาตื่นใจภายในผลงานของข้าพเจ้า

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์

- เพื่อนำเสนอมุมมองของข้าพเจ้าที่มีต่อ โฆษณา
- แสดงให้เห็นถึงความงามของป้ายโฆษณาและความงามของสถาปัตยกรรม
- เพื่อสร้างสรรค์ความแปลกใหม่ต่อโฆษณาและพื้นที่ผ่านความเป็นจิตรกรรม

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

- ข้าพเจ้าต้องการถ่ายทอดความงามของป้ายโฆษณาบนตัวสถาปัตยกรรม
- พัฒนาความรู้ความเข้าใจฝีมือและทักษะพร้อมวิเคราะห์เกี่ยวกับคุณภาพของชิ้นงาน
- แนวทางการสร้างสรรค์ของข้าพเจ้าเป็นแนวทาง ศิลปะกึ่งนามธรรม (Semi Abstract )
- จำนวนผลงานมี 3 ชิ้น
  - จิตรกรรม ขนาด 115 x 225 เซนติเมตร
  - จิตรกรรม ขนาด 135 x 230 เซนติเมตร
  - จิตรกรรม ขนาด 120 x 225 เซนติเมตร

## บทที่ 2

### อิทธิพลจากงานศิลปกรรม

มนุษย์นั้นมีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างกัน มีความคิด มีวิธีหรือมีเนื้อหาที่ต่างกัน แล้วแต่ศิลปินจะสร้างสรรค์ผลงานศิลปะออกมา ทำให้ผลงานมีความหลากหลายมากในปัจจุบัน รวมไปถึงข้าพเจ้าสร้างสรรค์ผลงานศิลปะออกมาโดยมีแรงบันดาลใจมาจากสังคมเมืองกับตัวป้ายโฆษณาที่ข้าพเจ้านำมาเป็นงานศิลปะ ซึ่งศิลปินก็มีส่วนสำคัญอย่างมากในการสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้า จึงทำให้ข้าพเจ้าสนใจในการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน

#### 2.1 อิทธิพลที่ได้รับจากป้ายโฆษณา

สิ่งที่ข้าพเจ้าได้รับป้ายโฆษณา ข้าพเจ้ามองเห็นถึงความสวยงามจากป้ายโฆษณา ยังเห็นถึงการออกแบบที่มีความสร้างสรรค์ โดยจำกัดขอบเขตในรูปแบบสีเหลี่ยมผืนผ้า มีการจัดองค์ประกอบภายในตัวป้ายโฆษณา ตรงไหนควรวางรูปทรงองวัตถุ ตรงไหนควรวางข้อความ การใช้สีที่เหมาะสม รวมไปถึงเน้นส่วนสำคัญในตัวป้ายโฆษณา เช่นการเน้นชื่อสินค้าให้ใหญ่กว่าข้อมูลของสินค้า ทำให้ผู้คนที่ผ่านไปมาเกิดความน่าสนใจ และเนื่องด้วยลักษณะของป้ายโฆษณานั้นมีหลากหลายรูปแบบ เช่น ป้ายโฆษณาบิลบอร์ดตามทาง ป้ายโฆษณาวิดีโอ ป้ายโฆษณาแอลอีดี ซึ่งเหล่านี้มีพื้นผิวที่แตกต่างกัน ทำให้ข้าพเจ้าเกิดความสนใจในตัวพื้นผิว โดยคนออกแบบป้ายโฆษณาข้าพเจ้าคิดว่าเป็นการสร้างสรรค์ผลงานชนิดหนึ่ง ต้องคำนึงถึงในทุกๆด้าน ลักษณะที่ตั้งหรือทำเลที่ตั้ง รวมไปถึงการสร้างสรรค์ให้ป้ายโฆษณาเป็นจุดสนใจเพื่อให้ผู้คนเสพสื่อ ซึ่งการทำป้ายโฆษณานั้นควรสอดคล้องล้อกับตัวโครงสร้างของตัวตึก อาคาร และทางด่วน และส่วนมากมีตำแหน่งที่สูงเพื่อเห็นถึงการมองที่เด่นชัด



ภาพที่4 ข้อความจากป้ายโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อความจากป้ายโฆษณาเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างมาก เป็นตัวที่สื่อสารกับผู้พบเห็น ซึ่งข้อความนั้นเป็นตัวที่ทำหน้าที่เชิญชวนผู้ที่พบเห็น ได้มาบริโภค เนื่องจากข้าพเจ้ามองเห็นถึงลักษณะข้อความที่น่าสน รูปทรงของข้อความสอดคล้องกับภาพประกอบ และชุดสีของข้อความยังช่วยส่งเสริมให้สินค้ามีความงามมากขึ้น เช่น สร้างน้ำหนักในตัวข้อความ การสร้างเงา การสร้างระยะความโดดเด่นและการใช้สี รวมไปถึงเนื้อหาข้อความส่วนใหญ่แล้วจะเป็นข้อความสั้นๆ อ่านแล้วสามารถเข้าใจได้ทันทีและยังหน้าบริโภคอีกด้วย เพราะผู้คนจะเห็นได้ในเวลาอันสั้น เช่น การเดินผ่าน การขับรถผ่าน หรือการละสายตาไปมองทำ ทำให้ผู้คนมองที่วัตถุสินค้าตามมาด้วยข้อความที่สื่อสาร ข้าพเจ้าจึงคิดว่าป้ายโฆษณามีความน่าสนใจในด้านศิลปะ จึงเกิดเป็นแรงบันดาลใจที่ข้าพเจ้านำป้ายโฆษณาหรือข้อความจากป้ายโฆษณา นำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะ

## 2.2 อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน

### 2.2.1 Michael Jeffery

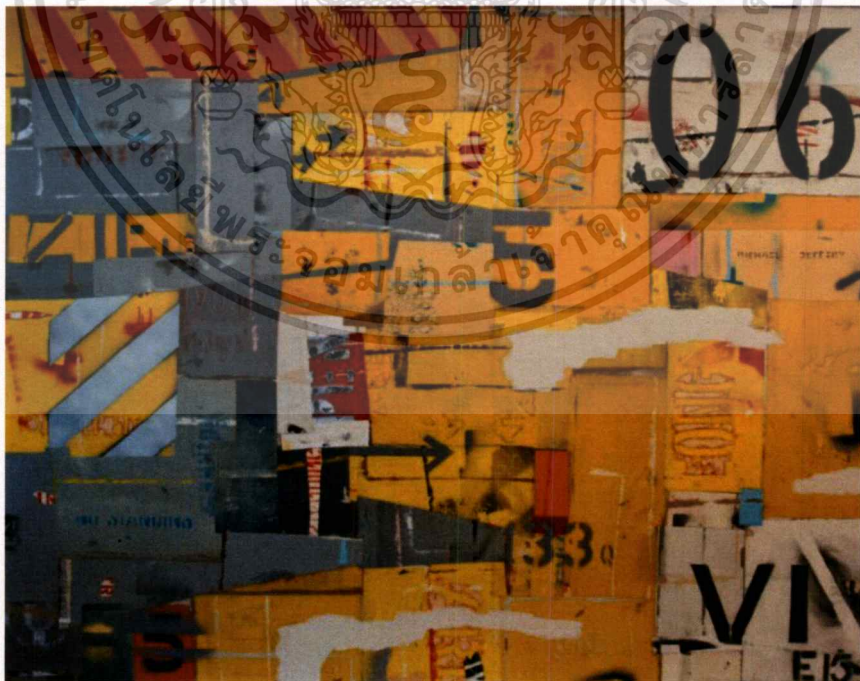


ภาพที่ 5 : โบน้าศิลปิน Michael Jeffery

ศิลปินชื่อ Michael Jeffery เกิดที่ แอดิเลด, ประเทศออสเตรเลีย ในปี 1965 การศึกษาของศิลปินปริญญาเกียรตินิยมทัศนศิลป์ที่มหาวิทยาลัยประเทศออสเตรเลีย ในปี 2004 และยังมีประกาศนียบัตรรองในประยุกต์วิทยาศาสตร์ (สัตว์ป่าและการบริหารจัดการปาร์ค), Salisbury วิทยาลัยการศึกษาระดับสูง Adelaide SA ซึ่งการศึกษา ปริญญาตรีสาขาทัศนศิลป์ (เกียรตินิยม), University of South Australia, Underdale วิทยาเขต, แอดิเลด, ประเทศออสเตรเลีย การทำงานของศิลปินนั้นสามารถพบได้ในที่เก็บผลงานจำนวนมากทั่วโลก รวมถึงแฮมิลตันหอศิลป์ส่วนภูมิภาค (วิกตอเรีย) และที่เก็บผลงานส่วนตัวในฮ่องกงและปารีส

ตัวศิลปินนั้นสร้างสรรค์ผลงานมาจากสิ่งที่ตัวศิลปินพบจากในชีวิตประจำวัน การที่ตัวศิลปินได้ใช้ชีวิตอยู่กับสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วย โครงสร้างของเมืองและความเป็นอุตสาหกรรม ทำให้ตัวศิลปินนั้นเกิดการสร้างสรรค์ผลงานจากสิ่งใกล้ตัว คือข้อความและตัวเลขต่างๆ ที่ศิลปินได้ค้นคว้าหาข้อมูลมาแสดงออกทางจิตรกรรม โดยใช้เทคนิคที่หลากหลาย เช่น จิตรกรรม, พ่นสเปรย์, ปะติดข้อความหรือภาพ ฯลฯ อย่างที่ศิลปินกล่าวไว้ว่า “ ความคิดสำหรับการทำงานของเขามาจากความคิดที่เห็นขณะที่อยู่ในช่วงตอนใช้ชีวิตประจำวัน การสร้างสรรค์ผลงานนั้นส่วนมากมาจากจิตใต้สำนึกซึ่งมันเป็นส่วนสำคัญอย่างมากในการทำงาน กลายเป็นจุดสำคัญหลักสำหรับการทำงาน เทคนิคการสร้างสรรค์ผลงานทางจิตรกรรมแล้วนั้น ยังมีการทดลองภาพตัดปะจากวัสดุหรือบล็อคพื้นสีรวมไปถึงสติ๊กเกอร์ต่างๆ สิ่งเหล่านี้จะถูกตัดให้มีลักษณะคล้ายกับก้อนอิฐภายในผนังหรือมุมมองจากภูมิประเทศของภูมิทัศน์เมือง ”

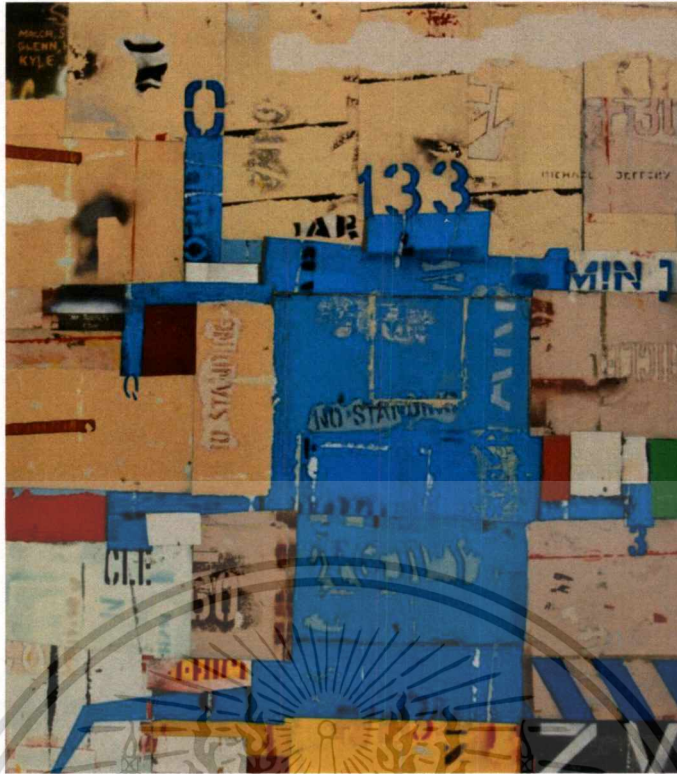
ซึ่งข้าพเจ้าเองได้ค้นคว้าหาข้อมูลจากสิ่งที่ข้าพเจ้าพบเจอในชีวิตประจำวัน คือป้ายโฆษณาต่างๆ ซึ่งมีทั้งข้อความ ตัวเลข รวมไปถึงรูปภาพในป้ายโฆษณา จึงทำให้ข้าพเจ้าสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้าในรูปแบบจิตรกรรม โดยมีเค้าโครงสร้างมาจากตึกอาคารและสิ่งแลดล้อมตามสังคมที่ข้าพเจ้าพบเจอมา ทำให้เนื้อหาข้อมูลที่นำมาสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้านั้นตรงกับตัวศิลปินตรงที่การนำข้อความหรือตัวเลขจากสังคมเมืองมาสร้างสรรค์ผลงาน แต่จะต่างกันตัวผลงานที่ของข้าพเจ้านั้นมีความเป็นเค้าโครงสร้างสถาปัตยกรรมและมีเส้นนำสายตา ให้ดูมีมิติมากกว่า แต่ของศิลปินนั้นมีความเป็นเหลี่ยมในรูปแบบระนาบ 2 มิติ



ภาพที่ 6 <https://www.saatchiart.com/art/Painting-One-of-These-Days/80018/1254849/view>

ชื่อผลงาน One of These Days ผลงานของ Michael Jeffery มีขนาด 63 H x 78.7 W x 0 in

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8 <https://www.saatchiart.com/art/Painting-Zero-Tolerance/80018/1254877/view>

ชื่อผลงาน Zero Tolerance ผลงานของ Michael Jeffery มีขนาด 59.1 H x 51.2 W x 0in



ภาพที่ 9 <https://www.saatchiart.com/art/Painting-Red-Planet/80018/583869/view>

ชื่อผลงาน Red Planet ผลงานของ Michael Jeffery มีขนาด 66.9 H x 82.7 W x 1.2 in

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.2 Max Rippon

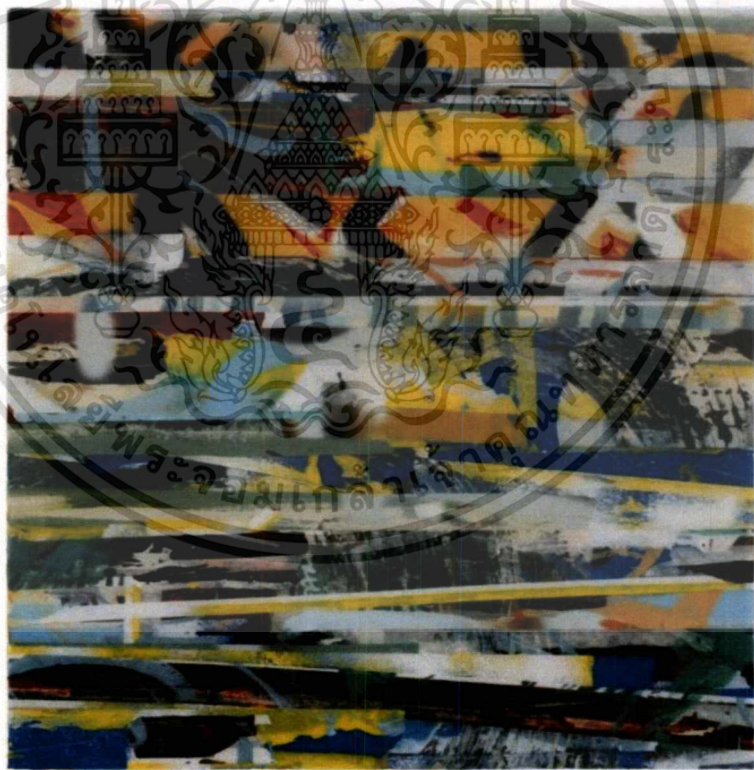


ภาพที่ 9 : ใบหน้าศิลปิน Max Rippon

ศิลปินชื่อ Max Rippon เกิดที่สหรัฐอเมริกาในปี 1983 การศึกษาของศิลปินได้รับ BFA จากมหาวิทยาลัยวอชิงตันในเซนต์หลุยส์ , สหรัฐอเมริกา 2548 ปัจจุบันศิลปินอาศัยและทำงานอยู่ในบาร์เซโลนา, สเปน ศิลปินเริ่มวาดภาพตั้งแต่อายุยังน้อยและมีแรงบันดาลใจมาจากหนังสือการ์ตูนรวมไปถึงสเก็ตบอร์ดและกราฟฟิตี้ ซึ่งมีการศึกษาด้านศิลปะและการศึกษาประวัติศาสตร์ เขาเดินทางไปบาร์เซโลนาซึ่งเขาได้วาดและสร้างงานศิลปะทั้งในถนนและในสตูดิโอ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาผลงานของเขาได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับข้อความการสำรวจและการสื่อสารผ่านการพิมพ์ตัวอักษรและองค์ประกอบอื่นๆ ที่ทำด้วยมือ ผลงานของเขามักจะมีคำถามมากกว่าคำตอบ เสมอกับความรู้สึกเสียดสีและอารมณ์ขันที่อยู่ใต้พื้นผิว เขามีการจัดนิทรรศการเดี่ยวในซานฟรานซิสโกบาร์เซโลนาบรัสเซลส์กรุงโคโลญกรุงลอนดอนและกรุงเวียนนา และจัดแสดงในงานแสดงต่างประเทศมากมายอาทิงานแสดง Spring St. Show ในนครนิวยอร์กครั้งที่ 11 รายการแสดงที่ดีที่สุดของปี 2006 และผลงานของศิลปินยังเป็นส่วนหนึ่งของ Widewalls Collection

ศิลปินได้วาดผลงานหนึ่งชิ้น มีการทับซ้อนกันถึง 5 ครั้งด้วยข้อความ 5 ชั้น หลังจากเสร็จสิ้นแล้วเลเยอร์แต่ละชั้นจะถูกปิดบังไว้ในส่วนต่างๆและทาสีใหม่เพื่อให้เป็นชั้นถัดไปจนเกิดเป็นภาพนามธรรม ซึ่งภาพวาดมีการเปลี่ยนแปลงรวมถึงยังมีร่องรอยของการทำงานก่อนหน้าจะเห็นได้ชัดว่าศิลปินเริ่มต้นจากแนวคิดที่ว่า “เรากำลังรับข่าวสารการโฆษณาชวนเชื่อและการโฆษณาอย่างมากในปัจจุบัน” ทำให้เขาคิดถึงภาษาจากข้อความจนเกิดเป็นภาพเพื่อแสดงออกถึงการเรียกร้องความสนใจในเรื่องข้อความที่อาจจริงหรือไม่จริงกับการโฆษณาเหล่านี้ ซึ่งมีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันของเรา

ซึ่งศิลปินที่มีผลงานหลายด้านทั้ง จิตรกรรม, งาน3มิติ , งานกราฟฟิตี้ ฯลฯ ซึ่งทำงานเกี่ยวกับผลกระทบและความแตกต่างของภาษาแบบฟอร์มและสัญลักษณ์รวมไปถึงข้อความ ซึ่งใช้ประโยชน์มาจากการศึกษาและความที่ตัวศิลปินหลงใหลในการวาดภาพวาด และพิมพ์ภาพรวมไปถึงภาพถ่ายเส้นกราฟฟิตี้ตามผนังกำแพงต่างๆ ตลอดจนเทคนิคการประดิษฐ์ดิจิทัลใหม่ ๆ แต่รูปแบบงานของศิลปินยังคงความเป็นตัวหนังสือหรือข้อความต่างๆ ที่ศิลปินค้นคว้าหาข้อมูลมาจนเกิดเป็นงานสร้างสรรค์ในรูปแบบนามธรรม จนทำให้ข้าพเจ้าสนใจในตัวศิลปินที่มีการนำตัวสัญลักษณ์ อักษร ตัวหนังสือ ตัวเลข มาสร้างสรรค์ผลงานจากรูปแบบข้อความที่สื่อความหมายชัดเจน รวมไปถึงการนำข้อความที่เป็น 2มิติมาสร้างเป็นผลงาน 3มิติที่ต่างจากความเป็นจริงอีกด้วย ผลงานของศิลปินประกอบด้วยข้อความที่นำมาจากหัวข้อข่าวที่พูดถึงหัวข้อที่เกิดขึ้นประจำในสื่อต่างๆ แต่แล้วข้อความเหล่านี้ก็ถูกลดทอนลงจากสิ่งเดิม โดยการสร้างสรรค์เกี่ยวกับผลกระทบและความแตกต่างของการสื่อสารผ่านภาษารูปแบบและสัญลักษณ์ งานของเขาเป็นหลัก



ภาพที่ 10 <http://max-rippon.com/work/refuse-repurposed-1/>

ชื่อผลงาน Refuse Repurposed #1 ผลงานของ Max Rippon มีขนาด 80 x 80 cm 2015



ภาพที่ 11 <http://max-rippon.com/work/change-being-our-only-constant/>

ชื่อผลงาน Change Being Our Only ผลงานของ Max Rippon มีขนาด 63.5 x 69 cm 2014



ภาพที่ 12 <http://max-rippon.com/work/93-truth/>

ชื่อผลงาน 93% Truth ผลงานของ Max Rippon มีขนาด 86 x 58,5 x 13 cm 2014

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 13 <http://www.wall-therapy.com/max-ripo/>

### 2.3 แนวความคิดสร้างสรรค์

ข้าพเจ้าต้องการนำด้านความงามของสิ่งแวดล้อมทางสังคมเมืองที่เกิดขึ้นจากป้ายโฆษณาที่ข้าพเจ้าสร้างสรรค์ผลงานผ่านตัวข้อความต่างๆจากสื่อโฆษณา เกิดการทับซ้อนกันจนเป็นโครงสร้างของตึกอาคารบ้านเรือน ที่มีมิติที่ต่างจากโครงสร้างจริง มีการสร้างระยะภาพและเส้นนำสายตาภายในงานจนประกอบเป็นพื้นที่ใหม่ เพื่อให้เห็นถึงลวดลายความงามที่มีสีสันโดดเด่นและข้อความที่ดึงดูดสายตาผู้คนจนมาเป็นภาพผลงานศิลปะของข้าพเจ้าในรูปแบบกึ่งนามธรรม ( Semi Abstract )

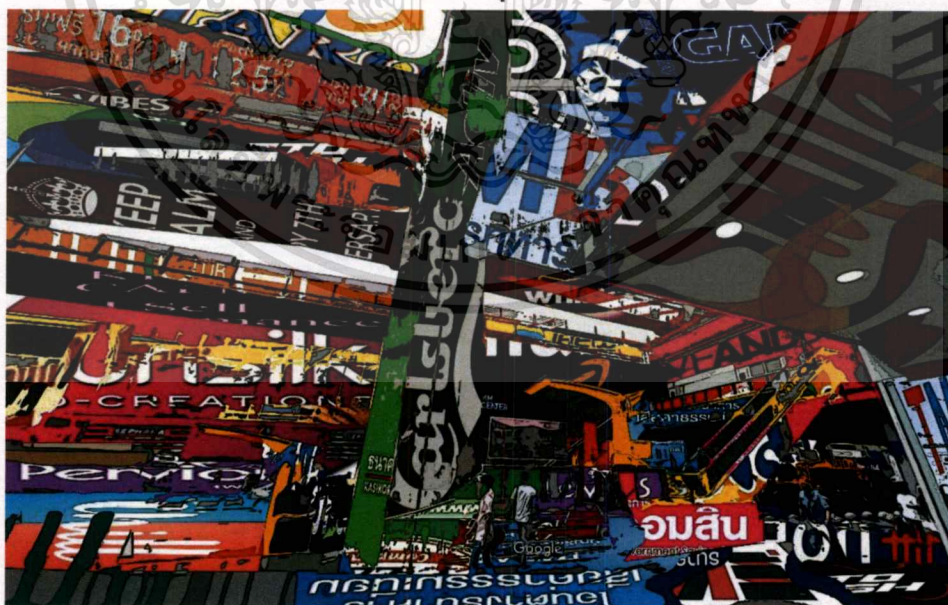
## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการสร้างสรรค์

ข้าพเจ้าดำเนินการด้วยเริ่มจากมองสิ่งที่ใกล้ตัวข้าพเจ้า หาสิ่งที่ข้าพเจ้ามีประสบการณ์ร่วม หรือเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน ทำให้ข้าพเจ้ามองเห็นถึงสังคมเมืองที่เปลี่ยนแปลงยุคสมัยในปัจจุบัน การบริโภค การเชิญชวนต่าง ๆ รวมไปถึงการโฆษณาที่มีหลากหลายรูปแบบในปัจจุบัน และสำคัญของการโฆษณานั้นคือ ข้อความของโฆษณาที่จะสื่อสารไปถึงผู้บริโภคมากที่สุด ด้วยความที่ข้าพเจ้าพบเจอข้อความโฆษณาเป็นจำนวนมาก ทำให้ข้าพเจ้าเกิดความสนใจในป้ายโฆษณา ที่มีสีสันที่ชวนดึงดูด ข้อความที่สื่อสาร และดีไซน์ที่ทันสมัย ซึ่งทำให้ข้าพเจ้าเกิดความคิดสร้างสรรค์โดยการนำป้ายโฆษณามาจัดองค์ประกอบ เกิดเป็นพื้นที่ที่ข้าพเจ้าสร้างสรรค์ขึ้นตามจินตนาการของข้าพเจ้า แต่ยังคงมีเค้าโครงของป้ายโฆษณา และเค้าโครงของสถาปัตยกรรมที่ข้าพเจ้าประกอบสร้างขึ้นมา จนนำไปสู่เป็นผลงานทางจิตรกรรมที่มีความแตกต่าง โดยวิธีสร้างของข้าพเจ้าซึ่งมีพื้นผิวต่างๆ เพื่อสร้างความแตกต่างในการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรม

#### 3.1 ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่าง

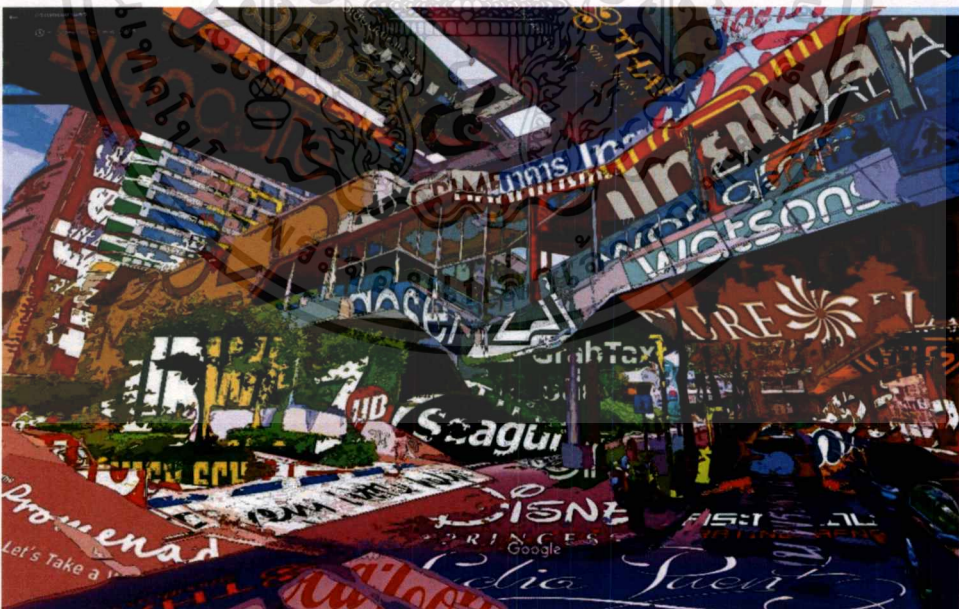
ภาพร่างชุดที่ 1



ภาพที่ 14 : ภาพร่างชิ้นที่ 1

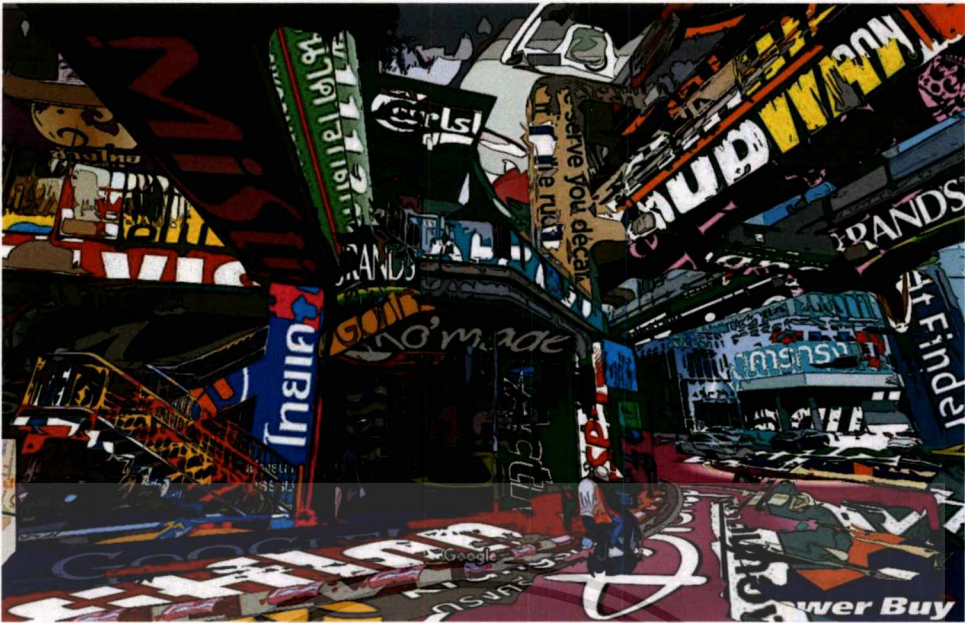


ภาพที่ 15 : ภาพร่างชิ้นที่ 2



ภาพที่ 16 : ภาพร่างชิ้นที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 17 : ภาพร่างชั้นที่ 4

ภาพร่างชั้นที่ 1 เป็นภาพมุมมองทั่วไปโดยในระดับสายตามนุษย์ มีการใส่ป้ายโฆษณาที่มีระยะโดยระยะใกล้จะมีขนาดใหญ่ ภาพร่างนี้มีเส้นนำสายตาส่วนใหญ่ไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งมีการแบบสมดุลโดยเสาสีเขียว ที่เป็นแนวตั้งตัดกับด้านหลังที่เป็นแนวนอน

ภาพร่างชั้นที่ 2 เป็นภาพมุมมองทั่วไปโดยในระดับสายตามนุษย์ ซึ่งมีเส้นนำสายตาเป็นเส้นโค้งทั้งด้านบนและล่างทำให้ภาพแบ่งเป็น 3 ส่วน โดยมีการไล่สีน้ำหนักร สว่างและเงา แต่ส่วนตัวข้อความจากป้ายโฆษณานั้นมีขนาดที่เท่ากันมากเกินไป

ภาพร่างชั้นที่ 3 เป็นภาพมุมมองทั่วไป ซึ่งชั้นนี้จะเห็นเส้นนำสายตาที่ชัดเจน และยังมีความลึกเพื่อสร้างให้เกิดมิติ โดยภาพร่างชั้นนี้จะใช้ส่วนที่เข้มที่สุดเป็น โทนเย็นและใช้ส่วนสว่างเป็น โทนร้อน แบ่งน้ำหนักชัดเจนมีตัวป้ายโฆษณามีขนาดเท่ากันมากเกินไป

ภาพร่างชั้นที่ 4 จะเห็น โครงสร้างอย่างชัดเจน มีเส้นนำสายตาที่น่าสนใจ มีการแบ่งส่วนสว่างและส่วนของเงาที่เห็นได้ชัด รวมไปถึงจุดเด่นกลางภาพ ตัวข้อความมีความเหมาะสมในการวาง และยังมีชุดสีที่หลากหลายในการวาง ทำให้โครงสร้างภาพร่างชั้นที่มีสมบูรณ์

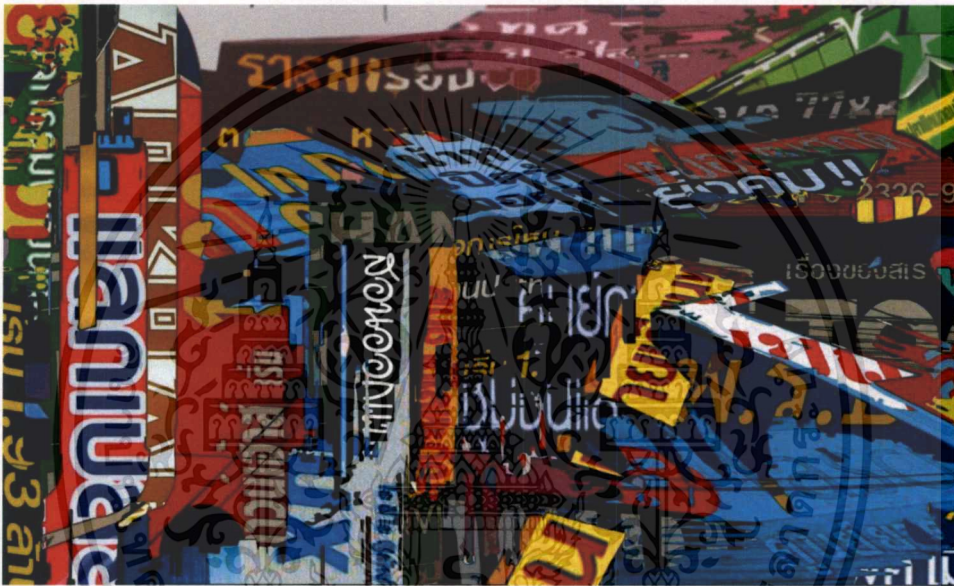
### วิเคราะห์ภาพร่างชุดที่ 1

ข้าพเจ้าต้องการนำเสนอมุมมองที่สะท้อนให้เห็นถึงโฆษณาทางสังคม เป็นจำพวกซื้อสินค้า, ชื่อบริษัท โดยจะเห็นได้ชัดจากภาพร่าง ซึ่งเป็นการแทรกซึมกับตัวโครงสร้างของสถาปัตยกรรมในปัจจุบันของไทย มุมมองที่ผู้คนสามารถรู้จักได้ สร้างสรรค์ผลงานออกมาในรูปแบบจิตรกรรม ซึ่งข้าพเจ้าได้มีการสร้างพื้นที่ใหม่จากพื้นที่ที่ผู้คนรู้จักด้วยการใช้ตัวโฆษณาเป็นตัวสร้างให้เกิดความแปลกใหม่ไปจากเดิม

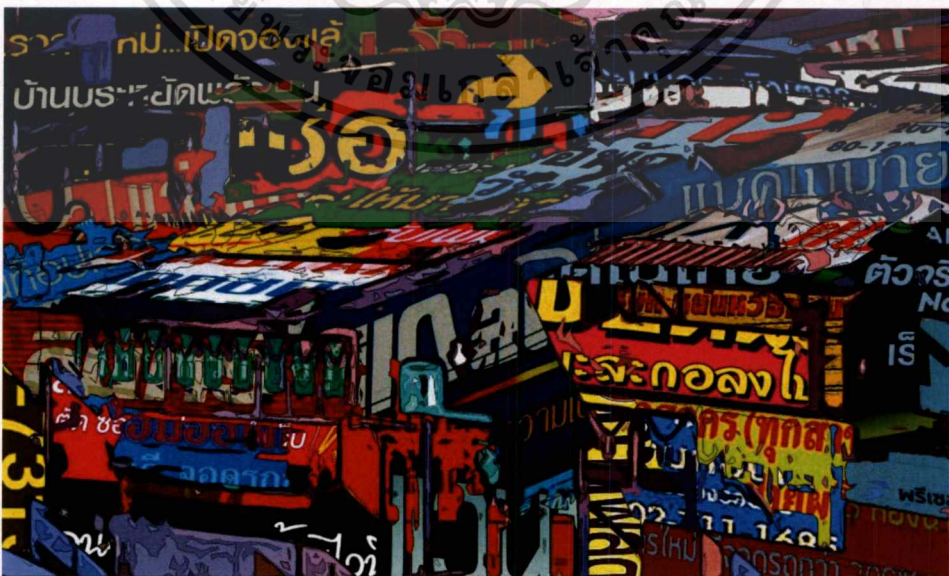
ที่ข้าพเจ้านำ ภาพร่างชิ้นที่ 4 มาสร้างสรรค์เป็นผลงานจริงเนื่องจากข้าพเจ้าสนใจในองค์ประกอบ และมีเส้นนำสายตาน่าสนใจในรูปภาพและด้วยการวางชุดสีที่สร้างเกิดเป็นน้ำหนักแสงเงา ทำให้เกิดเป็นระยะของภาพ หน้า กลาง หลัง รวมไปถึงเส้นนำสายตาที่ข้าพเจ้าสนใจ จึงทำให้ข้าพเจ้านำภาพร่างชิ้นที่ 4 มาสร้างสรรค์เป็นผลงานทางจิตรกรรม

ซึ่งปัญหาที่ตามมาจากการวิเคราะห์ของข้าพเจ้านั้น ซึ่งด้วยตัวผลงานยังไม่สมบูรณ์เท่าที่ข้าพเจ้าต้อง ซึ่งตัวข้อความ ตัวหนังสือแสดงให้เด่นชัดมากเกิดไปจนผู้ดูผลงานเข้าใจได้ง่าย และตัวผลงานยังคงไม่สอดคล้องกับแนวความคิดของข้าพเจ้า รวมไปถึงวิธีสร้างสรรค์ยังไม่ตรงกับความต้องการของข้าพเจ้า

ภาพร่างชุดที่ 2



ภาพที่ 18 : ภาพร่างชิ้นที่ 1



ภาพที่ 19 : ภาพร่างชิ้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 20 : ภาพร่างชั้นที่ 3



ภาพที่ 21 : ภาพร่างชั้นที่ 4

ภาพร่างชั้นที่ 1 มีการใช้ตัวข้อความจากป้ายโฆษณาที่เป็นภาษาไทยและมีเส้นนำสายตาที่หลากหลาย เห็น โครงสร้างไม่ชัดเจนมากซึ่งเป็น โครงสร้างของตึก และมีระยะที่ตัดกันชัดเจน โดยภาพร่างนี้เป็นการทับซ้อนกันของโครงสร้างที่หลากหลายโครงสร้างนำมาประกอบกัน

ภาพร่างชั้นที่ 2 การใช้ตัวข้อความจากป้ายโฆษณาที่เป็นภาษาไทยที่เห็นได้ชัด ที่เป็นมุมมองของตัวอาคารบ้านเรือนที่นำมาประกอบกันให้เกิดเป็นพื้นที่ใหม่แต่ยังคงมีเค้าโครงหลงเหลืออยู่บ้าง โดยภาพร่างนี้ไม่มีระยะ ทำให้ภาพดูตัน แต่มีองศาของตัวข้อความที่ทำให้เห็นโครงสร้างได้

**ภาพร่างชิ้นที่ 3** การใช้ตัวข้อความจากป้ายโฆษณาที่เป็นภาษาไทยที่เราคุ้นเคย มีเค้าโครงสร้างจากอุตสาหกรรม โดยภาพร่างนี้จะมีมิติไม่มาก แต่จะเน้นที่ตัวของเส้นต่างๆในงาน ซึ่งข้อความที่นำมายังโค้งสอดคล้องกับตัวโครงสร้างอีกด้วย

**ภาพร่างชิ้นที่ 4** จะเห็นเส้นโครงสร้างอย่างชัดเจน และมีมุมมองที่หลากหลาย รวมไปถึงการสร้างระยะหน้าและล่างได้อย่างชัดเจน และตัวข้อความยังโค้งสอดคล้องกับโครงสร้าง ซึ่งภาพร่างนี้มีชุดสีที่หลากหลายและน่าสนใจ โทนเย็นกับโทนร้อนมีความสมดุล มีพื้นที่ว่างเพื่อขับเน้นจุดเด่น

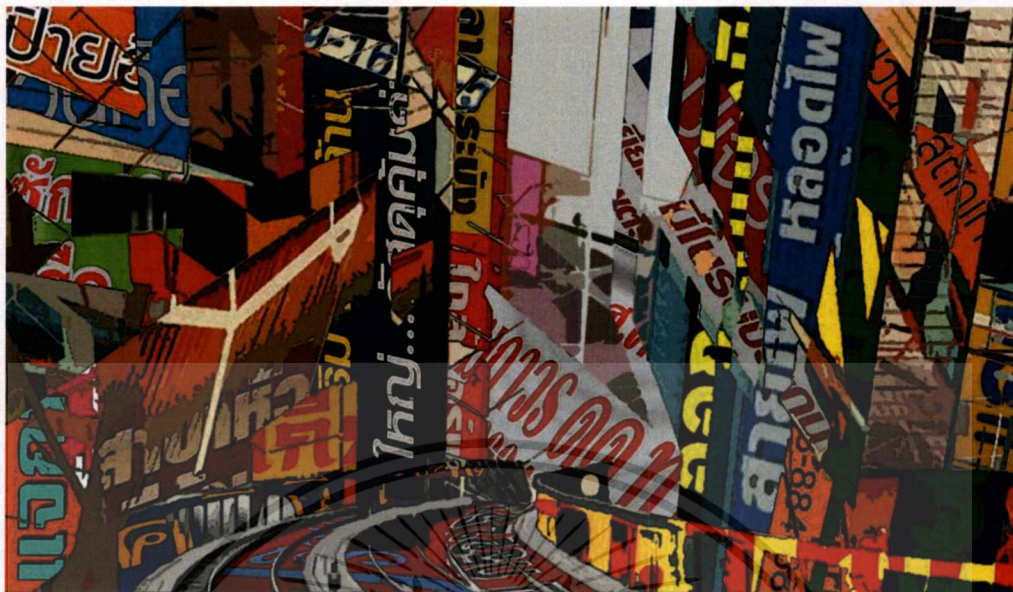
## วิเคราะห์ภาพร่างชุดที่ 2

เป็นการนำเสนอมุมมองที่สะท้อนให้เห็นถึงการโฆษณา ป้ายของสินค้า ป้ายร้านค้า ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ตามท้องถนนป้ายเหล่านี้มีมากมายตามตึก ถนน บ้านและสถานที่สาธารณะ ซึ่งมีการแทรกซึมติดกับตัวโครงสร้างสิ่งปลูกสร้าง จนทำให้รายละเอียดความงาม พื้นผิว เส้นนำสายตา และความดั้งเดิมของโครงสร้างสถาปัตยกรรมทุกตัดตอนเหลือเพียงความเป็นเหลี่ยมของตัวหนังสือจากป้ายโฆษณา ทำให้มิติของป้ายโฆษณาที่มีการทับซ้อนกันจนเกิดเป็นพื้นที่ใหม่ เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นถึงป้ายโฆษณาชวนเชื่อที่มาปิดทับโครงสร้างของสถาปัตยกรรม โดยใช้ภาพจากป้ายโฆษณามาประกอบสร้างด้วยใช้ความเป็นเหลี่ยมมาจากเค้าโครงสร้างของสถาปัตยกรรมจากต่างที่มาประกอบสร้างขึ้นจากข้าพเจ้าเอง

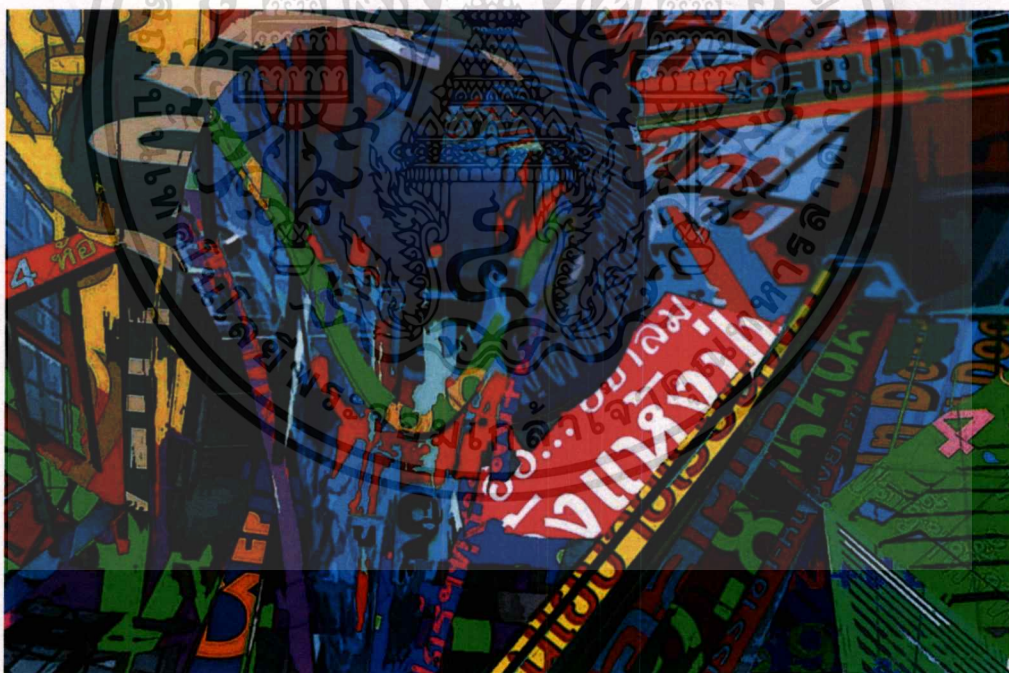
ที่ข้าพเจ้านำภาพร่างชิ้นที่ 4 มาสร้างสรรค์ผลงานนั้น ภาพชิ้นนี้มีความแตกต่างจากชิ้นอื่นๆ ตรงที่เห็นโครงสร้างของสถาปัตยกรรมค่อนข้างชัดตรงเส้นโค้งของสถาปัตยกรรม และมีสีสันที่น่าสนใจสำหรับข้าพเจ้า รวมไปถึงระยะในรูปภาพ และข้อความที่สื่อถึงการโฆษณา ซึ่งตัวข้อความจากโฆษณากับตัวโครงสร้างสถาปัตยกรรมมีบทบาทเท่าๆกันทั้งอย่างทำให้ข้าพเจ้าสนใจในภาพร่างชิ้นที่ 4

ปัญหาของชุดนี้ที่เด่นชัด คือ การสร้างระยะใกล้ไกลของตัวโฆษณากับสถาปัตยกรรมทำให้งานเปิดแค่ระนาบ 2 มิติ และข้อความที่ข้าพเจ้าสร้างสรรค์นั้นมึขนาดเท่ากันจนขาดจุดเด่น จุดลง ในตัวผลงานชิ้นนี้ แต่ยังมีชุดสีและองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมข้าพเจ้าสนใจในชุดนี้

## ภาพร่างชุดที่ 3

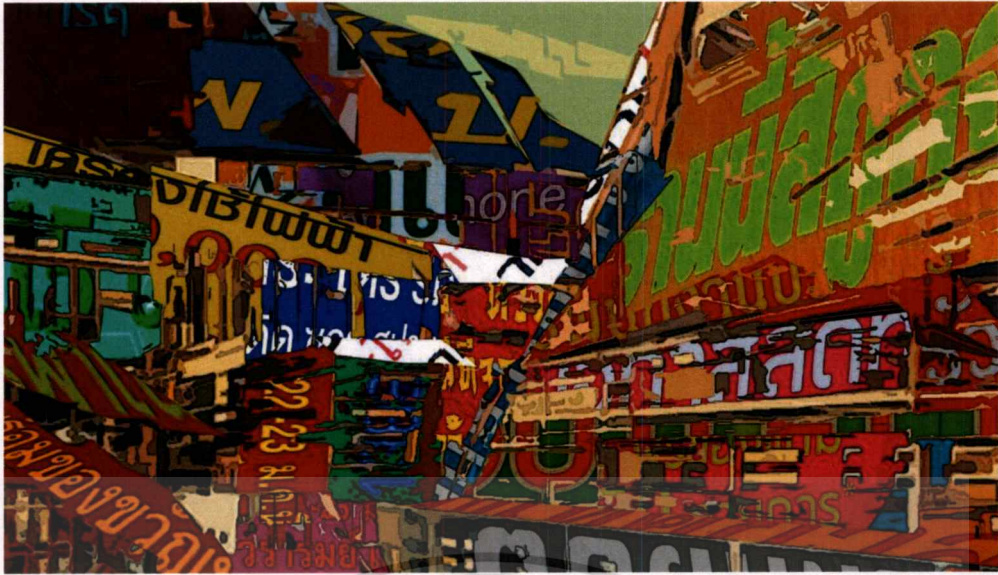


ภาพที่ 22 : ภาพร่างชิ้นที่ 1



ภาพที่ 23 : ภาพร่างชิ้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 24 : ภาพร่างชั้นที่ 3



ภาพที่ 25 : ภาพร่างชั้นที่ 4

ภาพร่างชั้นที่ 1 เป็นการประกอบกันของโครงสร้างอาคารบ้านเรือนต่าง โดยใช้ข้อความจากป้ายโฆษณาไทย ภาพร่างนี้จะใช้ทิศทางในแนวตั้งเป็นส่วนใหญ่ ตัดกับทิศทางในแนวนอน ให้ภาพมีความสมบูรณ์ และมีพื้นที่ว่างตรงกลางภาพให้ภาพไม่แน่นมากเกินไป

ภาพร่างชั้นที่ 2 เน้นไปที่ตัวโครงสร้างที่เป็นเส้นโค้งให้เป็นจุดเด่น ตัดกับเส้นตรงที่นำสายตาไปที่ส่วนโค้ง ซึ่งจะแตกต่างจากชั้นอื่นๆ ภาพร่างนี้เน้นไปที่โทนเย็นแต่ยังคงมีโทนร้อนเพื่อให้ภาพร่างเกิดความหลากหลาย แต่ป้ายโฆษณาของภาพร่างนี้น้อยเกินไป

ภาพร่างชิ้นที่ 3 จะเห็นได้ชัดของโครงสร้าง ตึกอาคาร มีเส้นนำสายตาที่ชัดเจน มีขนาดของข้อความป้ายโฆษณาที่ใหญ่และเล็ก และมีพื้นที่ว่างเพื่อให้ภาพไม่แน่นมากเกินไป และมีทิศทางของป้ายโฆษณาที่แตกต่างกัน รวมไปถึงชุดสีที่มีวางสีคู่ตรงข้าม

ภาพร่างชิ้นที่ 4 มีการใช้เส้นที่หลากหลายทิศทางสร้างเป็นมิติที่ซับซ้อน มีการแบ่งระยะที่ชัดเจน และเส้นนำสายตาไปที่ป้ายโฆษณาเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ

### วิเคราะห์ภาพร่างชุดที่ 3

ข้าพเจ้าต้องการนำเสนอมุมมองความงามของสิ่งแวดล้อมที่สร้างจากป้ายโฆษณา , ป้ายของสินค้า , ป้ายร้านค้า , ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ตามท้องถนนป้ายเหล่านี้มีมากมายตามตึก ถนน บ้านและสถานที่สาธารณะเป็นการนำข้อความหรือสารที่สื่อออกมาจากการโฆษณา มาสร้างให้เกิดความงามทางจิตรกรรม โดยมีเค้าโครงมาจากโครงสร้างของสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ซึ่งมีการทับซ้อนกันจนเกิดเป็นพื้นที่ใหม่ เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นถึงความงามของป้ายโฆษณาที่มีการชวนเชื่อมีสีสันที่ดึงดูดจนทำให้เกิดความงามจากป้ายโฆษณา โดยใช้ภาพจากโฆษณามาประกอบสร้างด้วยใช้จินตนาการของข้าพเจ้า

ที่ข้าพเจ้าสนใจชิ้น ภาพร่างชิ้นที่ 4 มาสร้างสรรค์ผลงานนั้นเพราะข้าพเจ้าเห็นว่ามิมุมมองที่แปลกใหม่แต่มีเค้าโครงของสิ่งปลูกสร้างหลงเหลืออยู่ ซึ่งตัวข้อความมีความน่าสนใจในตัวประโยคของโฆษณาและยังมีระยะใกล้ใกล้โดยการพักระยะของตัวป้ายโฆษณา รวมไปถึงการผลอภาพตรงส่วนที่เป็นจุดเด่นยังมีรายละเอียดที่ชัดเจนและข้อความที่ชัดในการสื่อความหมาย ข้าพเจ้าจึงเห็นว่า ภาพร่างชิ้นที่ 3 และ 4 มีความน่าสนใจกว่าภาพร่างชิ้นอื่นๆจึงนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานจริง

ข้าพเจ้าเห็นว่าตัวผลงานจริงยังไม่ค่อยสมบูรณ์เท่าไร ตัวงานจริงมีขนาดใหญ่กว่าภาพร่างมาก ทำให้การควบคุมการทำงานเป็นไปได้ยาก ซึ่งพอนำภาพร่างมาขยายแล้ว รายละเอียดค่อยข้างหายไปเหลือแค่พื้นที่ใหญ่ๆ ทำให้ข้าพเจ้าต้องเพิ่มรายละเอียดเข้าไปในตัวผลงาน และด้วยสีภาพร่างมีความสด ข้าพเจ้าจำเป็นต้องสร้างชุดสีให้มีความคล้ายกับตัวภาพร่างมากที่สุด รวมไปถึงการสร้างพื้นผิวจากจินตนาการของข้าพเจ้าเอง แต่อย่างไรก็ตามข้าพเจ้าจะปรับปรุงและพัฒนาผลงานให้ดีขึ้น

### 3.2 กระบวนการสร้างงาน

กระบวนการสร้างศิลปะนิพนธ์โครงการที่ใช้กรรมวิธีทางจิตรกรรมในการสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้า ซึ่งข้าพเจ้าได้นำภาพร่างชิ้นที่ 4 มาขยายเป็นผลงานจริง โดยข้าพเจ้าอธิบายกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อให้ได้เห็นถึงกรรมวิธี เทคนิคที่ข้าพเจ้าใช้และลำดับการทำงาน of ข้าพเจ้าเองซึ่งข้าพเจ้าเลือกกรรมวิธีทางจิตรกรรม ( Painting ) เพราะเป็นเทคนิคที่ข้าพเจ้าสามารถถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกของข้าพเจ้าได้ชัดเจนที่สุด ทั้งนี้ข้าพเจ้าได้แยกแยะขั้นตอนและรายละเอียดในการสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้า ดังขั้นตอนต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

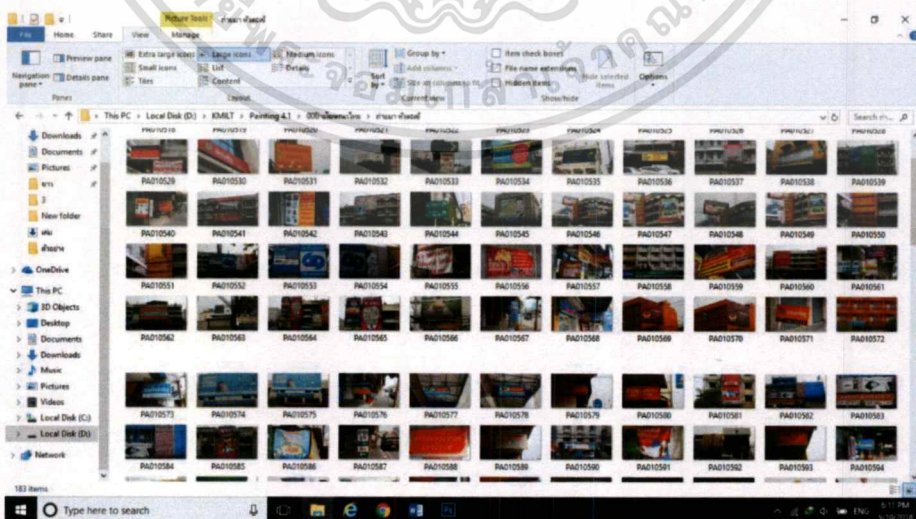
## กรรมวิธีในการสร้างสรรค์ผลงานจากเทคนิคทางจิตรกรรม ( Painting )

### อุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน

- ผ้าแคนวาส ( Canvas )
- สีน้ำมัน ( Oil paint )
- น้ำมันลินสีด ( Linseed oil or Flaxseed oil )
- พู่กัน ( Paintbrush )
- ทินเนอร์ ( Thinner )
- สีสเปรย์ ( Spray Paint )
- ลูกกลิ้ง ( Paint Roller )

การสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้าเริ่มแรกจากการนำภาพร่างที่ข้าพเจ้าได้สร้างสรรค์ขึ้นจากคอมพิวเตอร์ เป็นผลงานที่ข้าพเจ้าเลือกแล้ว นำมาขยายให้เป็นผลงานจริง โดยการวาดที่ใช้ดินสอสีเพื่อวาดตามแบบร่าง “ ดินสอสีของข้าพเจ้าไม่ควรเข้มไปอาจรบกวนตัวผลงานได้ หรืออ่อนมากเกินไปจะทำให้เรามองไม่เห็น ” ซึ่งวาดแค่ตัวโครงสร้างของภาพ โดยไม่ต้องมีการลงน้ำหนักแสงเงาเลย ซึ่งมีแค่เส้นรอบนอก ( outline ) เท่านั้น วาดเพื่อให้ข้าพเจ้าเข้าใจถึงตำแหน่งส่วนของภาพต่างๆ ตามแบบภาพร่างของข้าพเจ้า

### ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน



ภาพที่ 26 : ภาพกระบวนการขั้นที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





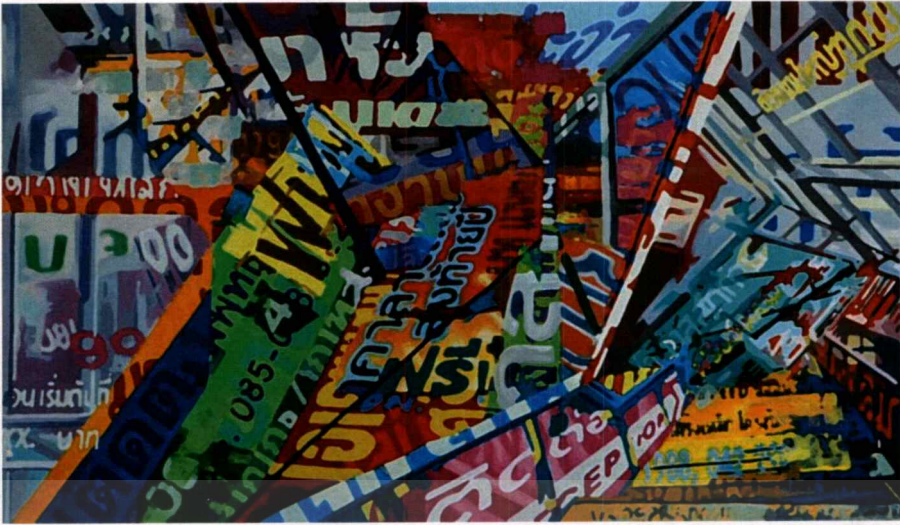
ภาพที่ 29 : ภาพกระบวนการขั้นที่ 4

เมื่อได้ต้นแบบจากคอมพิวเตอร์แล้ว ข้าพเจ้านำภาพร่างนั้นมาสร้างสรรค์เป็นผลงานผ่านวิธีการทางจิตรกรรม ซึ่งสร้างสรรค์เป็นต้นแบบขนาดเล็ก เพื่อให้เห็นภาพบรรยากาศ ชูดีสี และฝีแปรงทางจิตรกรรมแล้วนำไปขยายเป็นผลงานจริง



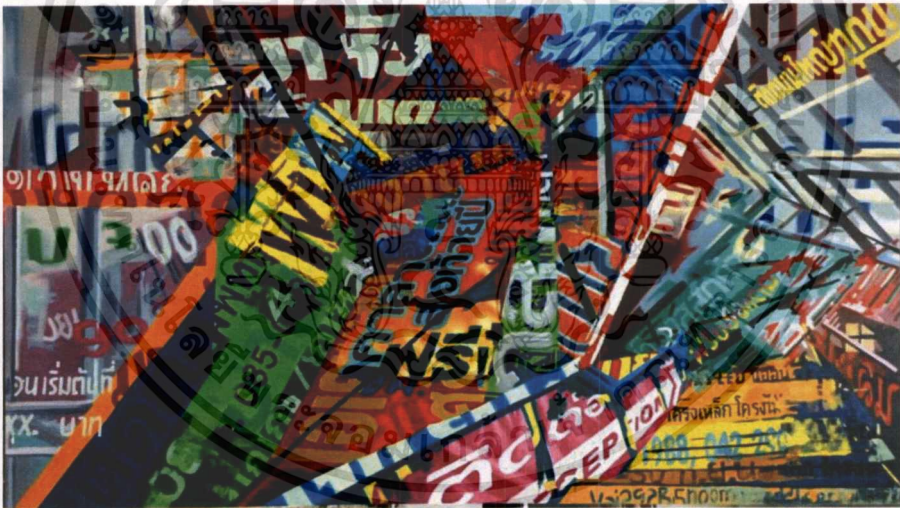
ภาพที่ 30 : ภาพกระบวนการขั้นที่ 5

หลังจากได้สเกตช์ที่สมบูรณ์แล้ว นำมาขยายให้เป็นผลงานจริง โดยการวาดที่ใช้ดินสอสี เพื่อวาดตามแบบร่าง “ ดินสอสีของข้าพเจ้าไม่ควรเข้าไปอาจรบกวนตัวผลงานได้ หรืออ่อนมากเกินไปจะทำให้เรามองไม่เห็น ” ซึ่งวาดแค่ตัวโครงสร้างของภาพ โดยไม่ต้องมีการลงน้ำหนักแสงเงาเลย ซึ่งมีแค่เส้นรอบนอก (outline) เท่านั้น วาดเพื่อให้ข้าพเจ้าเข้าใจถึงตำแหน่งส่วนของภาพต่าง ๆ ตามแบบภาพร่างของข้าพเจ้า



ภาพที่ 31 : ภาพกระบวนการขั้นที่ 6

หลังจากวาดภาพจนได้เห็นถึงภาพร่างแล้ว เป็นการลงสีขั้นแรก เพื่อให้เห็นถึงภาพรวมของภาพ และเห็นถึงบรรยากาศรวมๆของผลงานและเป็นการกำหนดตำแหน่งสี ทำให้ง่ายต่อการทำขั้นต่อไป และยังง่ายต่อการลงสีขั้นต่อไปอีกด้วย



ภาพที่ 32 : ภาพกระบวนการขั้นที่ 7

ขั้นตอนต่อมา หลังจากลงสีรวมๆแล้ว ข้าพเจ้าเริ่มสร้างพื้นผิวที่ต้องการ และคัดจุดเด่นของงาน สร้างระยะหน้า และสร้างระยะหลัง เพื่อให้เห็นมิติการมองผลงาน รวมไปถึงการสร้างบรรยากาศ และลงสีอีกชั้นเพื่อให้เกิดความแน่นของชุดสี



ภาพที่ 33 : ภาพกระบวนการขั้นที่ 8

ขั้นตอนสุดท้าย เป็นการเก็บรายละเอียดในตัวผลงานให้สมบูรณ์มากขึ้น หลังจากนั้นให้ดูภาพรวมของผลงาน แล้วประเมินของผลงานของตัวเอง ว่าบกพร่องตรงไหนบ้าง เสร็จแล้วแก้ผลงานให้เรียบร้อย



## บทที่ 4

# วิเคราะห์การสร้างสรรค์

การสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้านั้น เกิดจากประสบการณ์กับจินตนาการของข้าพเจ้า ซึ่งส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้ามีจินตนาการที่ออกมาจากความคิดของข้าพเจ้าเอง ทำให้การวางองค์ประกอบศิลป์ (Composition) ในแต่ละภาพนั้นเกิดจากความคิดของข้าพเจ้า รวมไปถึงถึงชุด การวางชุดสีการสร้างมิติให้เกิดระยะ การสร้างเส้นนำสายตา ในตัวงานที่ข้าพเจ้าเป็นคนกำหนดขึ้น จนทำให้เกิดเป็นผลงานของข้าพเจ้าเองที่ข้าพเจ้าสร้างสรรค์ขึ้นมา ซึ่งการสร้างสรรค์ผลงานนั้น แนนอนที่ข้าพเจ้าต้องมีอยู่ในผลงานของข้าพเจ้า ก็คือด้านทัศนธาตุ (Visual Elements) ซึ่งทัศนธาตุเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากที่รวมกันเป็นรูปเป็นร่างก่อให้เกิดเป็นภาพ จนทำให้เกิดเป็นรูปร่างของงานศิลปะที่ข้าพเจ้าสร้างสรรค์ขึ้น และยังทำให้เกิดเป็นความสวยงามของผลงานศิลปะอีกด้วย

### 4.1 วิเคราะห์ผลงานโดยรวม

ผลงานของข้าพเจ้านั้นเป็นการจัดองค์ประกอบระหว่าง โครงสร้างของสภาพแวดล้อมกับตัวข้อความจากป้ายโฆษณา นำมาประกอบเพื่อสร้างสรรค์เป็นพื้นที่ของข้าพเจ้าซึ่งสร้างสรรค์จากความคิดของข้าพเจ้าที่มีประสบการณ์ร่วมต่อตัวสิ่งปลูกสร้างและป้ายโฆษณาในปัจจุบัน รวมไปถึงความรู้ ความเข้าใจในด้านศิลปะที่ข้าพเจ้าได้ศึกษามา นำมาปรับใช้ให้เข้ากับตัวผลงานของข้าพเจ้าเอง

#### 4.1.1 เรื่องราว (Subject)

ข้าพเจ้ามีความสนใจในตัวสิ่งแวดล้อมของสังคมเมือง เนื่องด้วยประสบการณ์ของข้าพเจ้าในการใช้ชีวิตประจำวันในสังคมเมืองที่เต็มไปด้วยตัวอาคารบ้านเมือง บวกกับข้าพเจ้ามีประสบการณ์ในด้านสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่ข้าพเจ้าศึกษามานั้น ทำให้ข้าพเจ้านำสิ่งที่ข้าพเจ้าสนใจมาเป็นไอเดียในการสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะของข้าพเจ้า

#### 4.1.2 เนื้อหา (Content)

ในตัวผลงานของข้าพเจ้านั้นเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับข้อความมีที่มาจากป้ายโฆษณา เช่น เบอร์ติดต่อต่างๆ ชื่อสินค้า ชื่อบริษัท รวมไปถึงข้อความเชิญชวนของสินค้าที่จะสื่อสารให้ผู้บริโภค นำข้อความเหล่านี้มีประกอบสร้างเกิดเป็นเค้าโครงสร้างของตัวตึกอาคารและสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ซึ่งจะต่างไปจากความเป็นโฆษณาเดิม แต่ยังคงมีข้อความอยู่ จนทำให้เกิดความคลุมเครือระหว่างตัวป้ายโฆษณากับตัวสิ่งปลูกสร้าง

### 4.1.3 การแสดงออก (Expression)

ผลงานศิลปะป็นขั้นนี้ มีการแสดงออกทางวิธีการทางจิตรกรรมเพื่อที่ได้สร้างเป็น พื้นผิว การสร้างบรรยากาศในตัวงาน และเป็นเทคนิคที่ข้าพเจ้าถนัด ข้าพเจ้าจึงนำภาพร่างที่ข้าพเจ้า สร้างสรรค์นั้นมาเป็นต้นแบบในการสร้างสรรค์ผลงานจริง ซึ่งผลงานของข้าพเจ้าที่แสดงทาง จิตรกรรม จะเห็นถึงการใช้เทคนิคจิตรกรรมที่ชัดเจน

### วิเคราะห์ผลงานในทางทัศนธาตุ ( Visual Elements )

#### เส้น (Lines)



ภาพที่ 34 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ เส้น ก.

ก. ใช้เส้นที่เกิดจากน้ำหนักของสี ที่ทำให้ ภาพดูมีความลึกมากขึ้นและสร้างมิติ หรือเส้นนำสายตา ให้กับตัวงานแล้วยัง ลดความแข็งของตัวภาพได้ด้วย



ภาพที่ 35 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ เส้น ข.

ข. จะเห็น ได้ชัดว่าเส้นตรงแนวตั้งที่ ข้าพเจ้าสร้างนั้น มีบทบาทในการหลว งตาของป้ายโฆษณา เพื่อเกิดความ หลากหลายและการสร้างให้เกิดมิติของ ภาพ



ภาพที่ 36 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ เส้น ค.

- ค. เส้นตรงช่วยทำให้ภาพมองแล้วรู้สึกถึงความลึกและสร้างมิติของภาพอีกด้วย และใช้เส้นกำหนดทิศทางเพื่อลดความแข็งของตัวภาพจาก 2 มิติ โดยใช้เส้นให้เกิดเป็น 3 มิติ เพื่อให้ภาพมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 37 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ เส้น ง.

- ง. เส้นของโครงสร้างตึกอาคารบ้านเรือนที่เป็นเส้นตรง นั้นช่วยทำให้ตัวผลงานมีความหลากหลายในมิติและมีขอบเขตชัดเจนมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ตัวงานเกิดความสมบูรณ์



ภาพที่ 38 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ เส้น จ.

- จ. งานชิ้นนี้ข้าพเจ้าใช้ในการควบคุมหรือจำกัดขอบเขตของรูปทรงโดยใช้เส้นตรงที่ปรากฏบนงาน ทำให้เกิดการจำกัดพื้นที่ของป้ายโฆษณา

## รูปทรง (Forms)



ภาพที่ 39 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ รูปทรง ก.

ก. รูปทรงที่ใช้ เป็นรูปทรงโครงสร้าง โดยรวมของสนามกีฬา และโครงสร้างของตึกและอาคาร ที่จัดองค์ประกอบภาพตัวใช้ป้ายโฆษณาเป็นตัวจำกัดขอบเขต โดยต้องการให้รู้สึกถึงพื้นที่ของป้ายโฆษณาของข้าพเจ้า



ภาพที่ 40 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ รูปทรง ข.

ข. รวมไปถึงรูปทรงของข้อความตัวหนังสือจากป้ายโฆษณาต่างที่ข้าพเจ้านำมาจากป้ายโฆษณา เพื่อให้ผลงานมีรูปทรงที่มากขึ้นและรวมไปถึงเนื้อที่สอดคล้องกับตัวผลงาน ทำให้ตัวรูปทรงตัวข้อความนั้นมีความสำคัญมากในการสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้า



ภาพที่ 41 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ รูปทรง ค.

ค. รูปทรงที่ทับซ้อนกันของตึกอาคารบ้านเรือน จะเป็นตัวช่วยในการกำหนดรูปทรงของป้ายโฆษณาเพื่อต้องการให้รู้สึกถึงเค้าโครงสร้างสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรูปทรงที่เกิดข้อความตัวหนังสือจากป้ายโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 42 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ รูปทรง ง.

- ง. รูปทรงของตัวข้อความตัวหนังสือ เป็นการเพิ่มจุดสนใจให้กับตัวภาพ ซึ่งบอกถึงข้อความบนป้ายโฆษณาและบ่งบอคนัยยะในภาพอีกด้วย



ภาพที่ 43 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ รูปทรง จ.

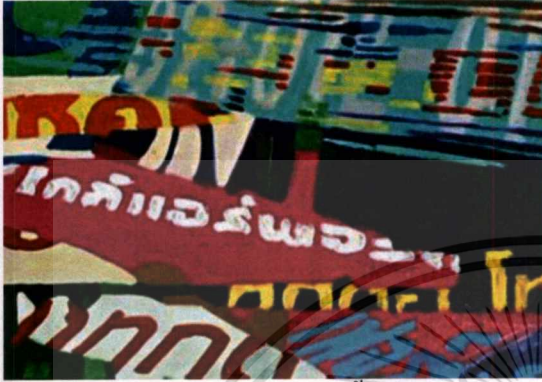
- จ. รูปทรงต่างๆ ของข้อความจากป้ายโฆษณา เป็นจุดเด่นภายในตัวผลงานของข้าพเจ้า เป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นนัยยะที่ข้าพเจ้าต้องการแสดงออกมาถ้าดูรวมๆ จะเห็นรูปทรงที่ทับซ้อนกันของป้ายโฆษณา ซึ่งป้ายโฆษณาที่ประกอบเป็นเค้าโครงตึกอาคาร



ภาพที่ 44 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ รูปทรง ฉ.

- ฉ. มีการใช้รูปทรงที่โค้งมนจากข้อความของตัวป้ายโฆษณา ตัดกับโครงสร้างตึกอาคารที่เป็นทรงเหลี่ยม เพื่อให้ผลงานรู้สึกไม่แข็งมากเกินไป

## พื้นผิว (Textures)



ภาพที่ 45 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ พื้นผิว ก.



ภาพที่ 46 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ พื้นผิว ข.

ก. พื้นผิวของผลงานข้าพเจ้านั้น ที่เป็นการใช้ ฝีแปรง และพื้นผิวที่มีสีนูนขึ้นมาจาก เฟรมนั้นเพื่อแสดงความรู้สึกให้เกิดเป็น มิติมากขึ้น โดยที่ข้าพเจ้าทิ้งร่องรอยของ ฝีแปรง และเทคนิคต่างๆของข้าพเจ้าเอง เพื่อให้สัมผัสถึงงาน จิตรกรรมมากขึ้น

ข. พื้นผิวในแต่ละพื้นที่ของภาพนั้น จะมีความต่างกับพื้นผิวตรงอื่นๆเช่น พื้นผิวบางของสี พื้นผิว โดยใช้ฝีแปรง การสีเกรียง การพ่นสีสเปรย์ และเทคนิค ต่างของข้าพเจ้าตามความเหมาะสมของ ป้ายโฆษณาที่ข้าพเจ้ากำหนดและยังนำ พื้นผิวมาทับซ้อนกันเพื่อให้เกิด ความสัมพันธ์กัน ซึ่งใช้พื้นผิวที่มีสีนูน เพื่อแสดงความรู้สึกให้เกิดเป็นส่วน สำคัญมากขึ้น



ภาพที่ 47 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ พื้นผิว ค.



ภาพที่ 48 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ พื้นผิว ง.

### สี (Color)



ภาพที่ 49 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ สี ก.

ค. พื้นผิวในแต่ละพื้นที่ของภาพนั้น จะมีความต่างกันกับพื้นผิวตรงอื่นๆ เช่น พื้นผิวบางของสีในระยะหลัง กับพื้นผิวในระยะหน้า โดยใช้ฝีแปรงจากเทคนิคต่างๆ ของข้าพเจ้าตามความเหมาะสมของป้ายโฆษณาที่ข้าพเจ้ากำหนดขึ้น

ง. พื้นผิวภายในผลงาน จะมีพื้นผิวที่เรียบ และพื้นผิวที่มีฝีแปรงเพื่อแบ่งมิติของภาพ โดยใช้พื้นผิว จะเป็นตัวช่วยในการสร้างมิติของตัวภาพให้มีความหลากหลายในพื้นที่ผิวได้ด้วยเช่นกัน

ก. สีมืดบทบาทในงานของข้าพเจ้า เพราะสีเป็นสิ่งที่ปะทะกับสายตาผู้ชมมากกว่าไปกว่าจุดและเส้น สียังเป็นตัวสร้างบรรยากาศทางการประสานกันของภาพ และข้าพเจ้ายังใช้สีสดจากตัวป้ายโฆษณาจริงที่ข้าพเจ้านำมา เพื่อวางโครงสร้างที่เหมาะสมและยังดูโดดเด่นด้วย



ภาพที่ 50 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ สี ข.

- ข. มีการวางสีจากป้ายโฆษณาที่มีสีทั้งโทนเย็นและโทนร้อนเข้าไปบางช่วง เพื่อสร้างความกระจายความสมดุลของภาพให้ตัวผลงานเกิดความสมบูรณ์ขึ้น



ภาพที่ 51 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ สี ค.

- ค. ข้าพเจ้าเลือกใช้สีสด สีที่ฉูดฉาด เพื่อแสดงให้เห็นถึงความน่าสนใจในตัวงานทำให้ภาพเกิดความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นด้วยโครงสร้างโดยรวมของชุดสีที่ข้าพเจ้ากำหนดขึ้น



ภาพที่ 52 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ สี ง.

- ง. ใช้การไล่สี เพื่อให้เห็นถึงการระยะของรูปทรง และสร้างให้เกิดเป็นน้ำหนักแสงเงา ซึ่งมีการใช้สีคู่ตรงข้ามภายในงานเพื่อให้ภาพมีชุดสีที่ไม่แข็งมากเกินไป



ภาพที่ 53 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ สี จ.

### น้ำหนัก (Volume)



ภาพที่ 54 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ น้ำหนัก ก.



ภาพที่ 55 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ น้ำหนัก ข.

จ. ผลงานชิ้นนี้ส่วนมากจะใช้สีโทนร้อนในการทำจุดเด่นและใช้โทนเย็นเป็นระยะหลัง เพื่อให้ภาพมีความสมดุลในชุดสี

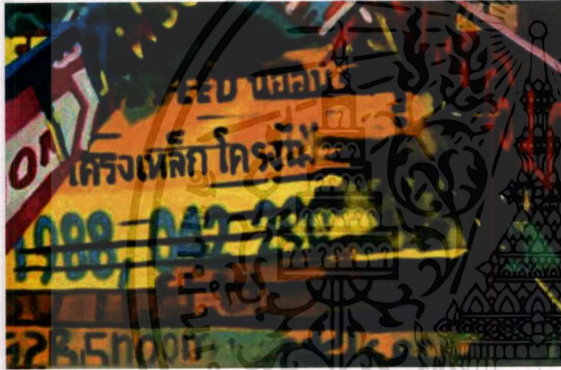
ก. การใช้โทนสีเข้ม เป็นการช่วยให้ตัวผลงานเกิดมิติและปริมาตรขึ้น รวมไปถึงการใช้สีอ่อนช่วยให้เกิดเป็นน้ำหนัก ส่วนแสง ส่วนแสงในงานเกิดจากการใช้สีอ่อนวางลงบนบริเวณที่ต้องการสร้างให้เกิดมิติในตัวงาน

ข. น้ำหนักในผลงานนั้น เป็นตัวเน้นรูปทรงให้เกิดมิติของงาน ทำหน้าที่เป็นเงาและแสง ทำให้งานมีความสมบูรณ์และน้ำหนักของงานเกิดจากการวางป้ายโฆษณาของข้าพเจ้า เพื่อเป็นการกระจายน้ำหนักให้กับทุกส่วนของภาพให้สวยงามมากขึ้น



ภาพที่ 56 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ น้ำหนัก ค.

ค. น้ำหนักในผลงาน มีการแทรกสีสว่างและแทรกสีเข้มเพื่อเน้นรายละเอียด และสามารถแบ่งแยกน้ำหนักของภาพได้อย่างชัดเจน ทำให้เกิดเป็นระบะการมองภาพ และการใช้สีเข้มของเส้นตรงเพื่อสร้างน้ำหนักและมิติให้กับตัวผลงาน ทำให้มองแล้วรู้สึกมีความตื้นลึก



ภาพที่ 57 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ น้ำหนัก ง.

ง. มีการกระจายน้ำหนักให้เท่าๆ กันในแต่ละระนาบ เพื่อแสดงออกถึงระยะที่ไม่ตื้นมากเกินไป มองตัวงานรู้สึกถึงมิติ ซึ่งน้ำหนักภายในตัวภาพสามารถเกิดขึ้นได้ด้วยการใช้สีดำลงบนบริเวณที่ต้องการสร้างให้เกิดมิติในตัวงาน และเป็นส่วนของเงาอีกด้วย

### ที่ว่าง (Space)



ภาพที่ 58 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ ที่ว่าง ก.

ก. พื้นที่ว่างในช่วงบนของตัวผลงาน ช่วยทำให้พื้นที่ในการพักสายตาและทำให้ไม่เกิดความรู้สึกอึดอัดจนเกินไปในการมองผลงานรวมถึงการสร้างระยะหลังได้เป็นอย่างดี



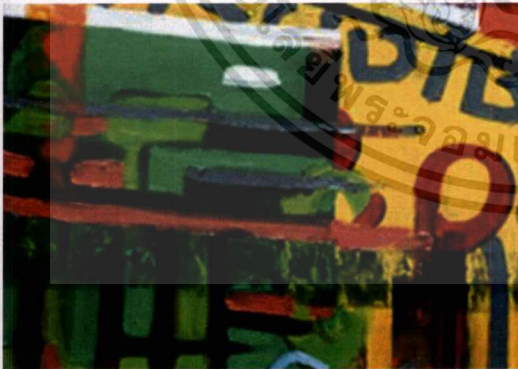
ภาพที่ 59 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ ที่ว่าง ข.

ข. ช่วงที่ว่างของตัวผลงานข้าพเจ้านั้น จะเป็นตัวกำหนดและช่วยในการขับเน้นรูปทรงให้เห็นชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งพื้นที่ว่างในผลงานของข้าพเจ้านั้นค่อนข้างมีอยู่มากในผลงาน หากแต่มีสีและรูปทรงของข้อความมาเป็นส่วนช่วยในการทำให้ตัวพื้นที่ว่างมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 60 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ ที่ว่าง ค.

ค. ที่ว่างส่วนใหญ่ในผลงาน จะเป็นลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงพื้นที่ว่าง ซึ่งเป็นส่วนระยะหลังสุดของภาพ เพื่อให้ตัวผลงาน ไม่รู้สึกอึดอัดมากเกินไป และการสร้างพื้นที่ว่างทำให้ส่วนสำคัญมีความน่าสนใจมากขึ้น



ภาพที่ 61 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ ที่ว่าง ง.

ง. พื้นที่ว่างต่าง ๆ นั้นจะมีเทคนิคจากจิตรกรรม รวมไปถึงพื้นผิวของสีในส่วนพื้นที่ว่าง ซึ่งพื้นที่ว่างบางส่วนยังมีเค้าโครงของสถาปัตยกรรม ทำให้งานไปในทิศทางเดียวกัน



ภาพที่ 62 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ ที่ว่าง จ.



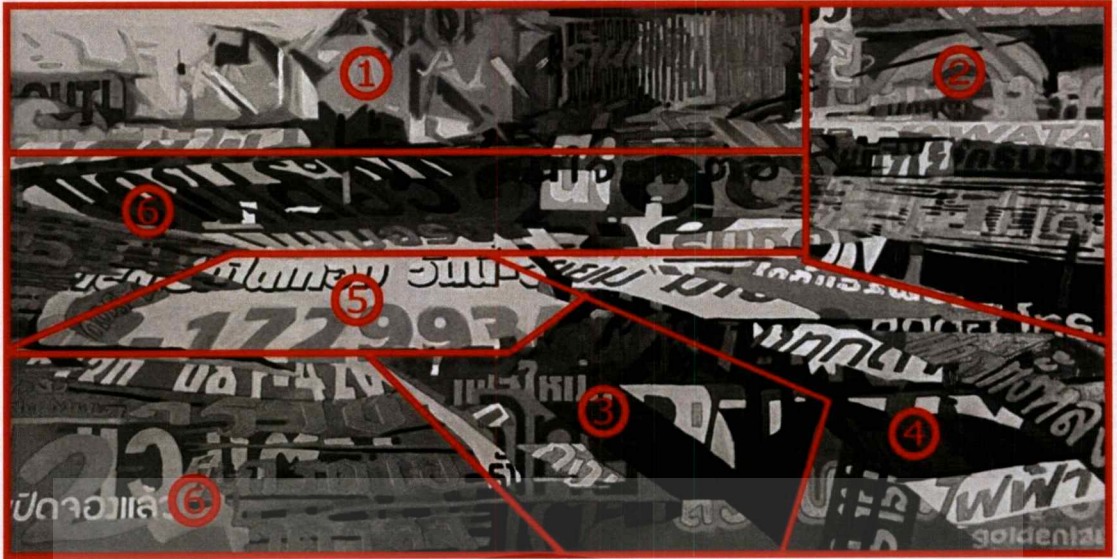
ภาพที่ 63 : วิเคราะห์ทัศนธาตุ ที่ว่าง ฉ.

จ. การใช้โทนสีที่อ่อนและบางเพื่อช่วยในการผลักระยะของบรรยากาศ ช่วยให้เกิดพื้นที่ว่าง ทำให้ดูไม่ทึบและไม่ตันจนเกินไป

ฉ. พื้นที่บางส่วนในผลงานจะเป็นพื้นที่ว่างของโครงสร้างสถาปัตยกรรม ที่แทนค่าให้รู้สึกถึงความเป็นพื้นที่ว่าง แต่จะลดรายละเอียดของตัวข้อความจากป้ายโฆษณาลง เพื่อให้ภาพไม่รู้สึกแน่นเกินไป และยังสามารถเน้นไปจุดเด่นที่สำคัญอีกด้วย

### 4.3 วิเคราะห์การจัดองค์ประกอบศิลป์

การสร้างผลงานศิลปะ เป็นการถ่ายทอดการแสดงออก ซึ่งจะถ่ายทอดการแสดงออกทางอารมณ์ความรู้สึก ความคิด ความงาม ผลงานที่สร้างขึ้น ประกอบไปด้วย รูปทรงที่ใช้แทนค่าทางความคิดและเนื้อหาที่ทำให้เกิดองค์ประกอบทางนามธรรมได้เช่นกัน รูปทรงของผลงานเป็นสื่อที่จะสามารถอธิบายความคิดที่จะแสดงออกให้ได้รูปทรงที่ต้องการไปในแนวทางเดียวกันกับแนวความคิด ถ้าแยกกันก็จะทำให้ขาดความเป็นเอกภาพ การนำหลักทัศนธาตุมาประกอบกับวิธีการจัดวางองค์ประกอบภาพในส่วนของรูปแบบงานศิลปะจะต้องใช้ความเข้าใจในหลักองค์ประกอบศิลป์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะนำมาวิเคราะห์ในวิทยานิพนธ์ครั้งนี้



ภาพที่ 64 : ภาพวิเคราะห์องค์ประกอบผลงานชิ้นที่ 1

### 1. ความกลมกลืน (Harmony)

ในความกลมกลืนของข้าพเจ้า มีความกลมกลืนทางการใช้ความเป็นเหลี่ยมจากเค้าโครงสร้างสถาปัตยกรรมกับตัวข้อความจากป้ายโฆษณาที่ทับซ้อนกัน และสร้างบรรยากาศวิธีการทางจิตรกรรมรวมถึงการผลัดกระยะภาพให้เกิดมิติเพื่อความกลมกลืนและสมจริงในพื้นที่ที่ข้าพเจ้าสร้างสรรค์ขึ้น โดยใช้ข้อความตัวหนังสือจากป้ายโฆษณาเป็นจำนวนมากมาสร้างจังหวะที่มีการวางตามความเหมาะสมเพื่อให้เกิดความกลมกลืนของตัวผลงาน

### 2. ความหลากหลาย (Variety)

ความหลากหลายในผลงานของข้าพเจ้าเน้นที่ความละเอียดของการทับซ้อนกันของข้อความจากป้ายโฆษณาที่มีความหลากหลายในตัวป้ายโฆษณาในผลงานของข้าพเจ้า และมีความหลากหลายทางการใช้ชุดสีที่แตกต่างกันโดยอ้างอิงจากชุดสีที่ป้ายโฆษณา แล้วยังเพิ่มความละเอียดของพื้นผิวด้วยเส้น น้ำหนัก โดยการใช้เทคนิคทางจิตรกรรม ทำให้เกิดเป็นพื้นที่จากข้อความของป้ายโฆษณาที่ประสานกันกับโครงสร้างสถาปัตยกรรมทั้งผลงาน

### 3. ความสมดุล (Balance)

การจัดวางองค์ประกอบในผลงานของข้าพเจ้า ให้ความสำคัญด้านดุลยภาพ โดยนึกถึงการถ่วงน้ำหนักจากตัวป้ายโฆษณาให้เกิดภาพที่สมดุลกันทั้งผลงาน ซึ่งเป็นดุลยภาพแบบสมมาตร ต้องการแสดงออกโดยใช้ข้อความเป็นตัวสร้างความสมดุล เพื่อผลลัพธ์ทางการสร้างมิติ

#### 4. สัดส่วน (Proportion)

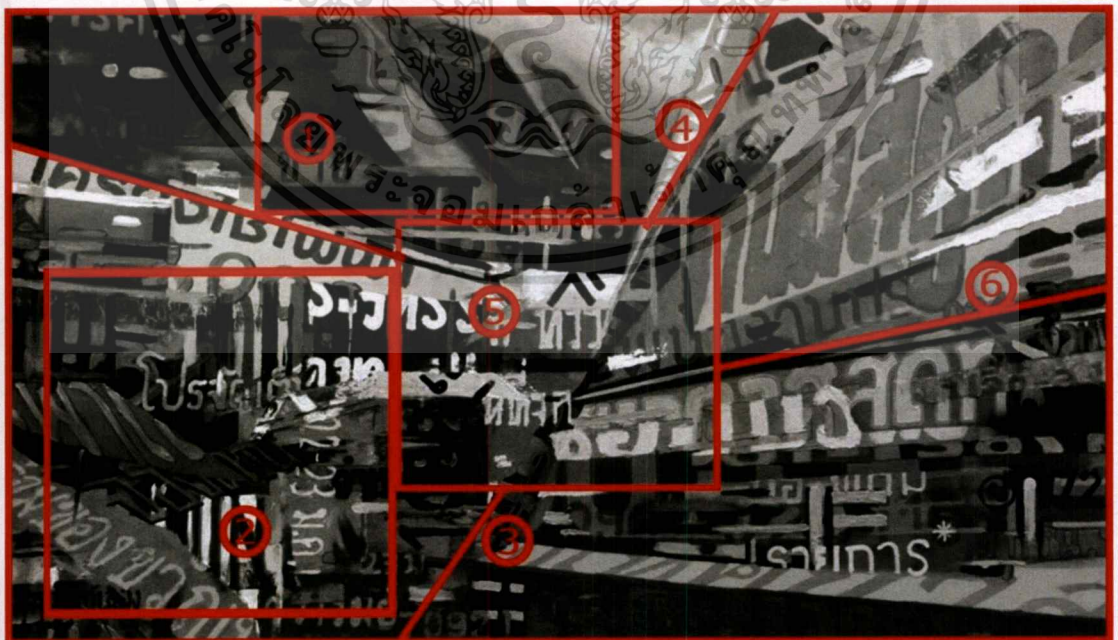
สัดส่วนในผลงานของข้าพเจ้านั้น เป็นเอกภาพที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันของป้ายโฆษณา ซึ่งสร้างเป็นมิติของรูปทรง น้ำหนัก ชุดสี ที่เป็นความสัมพันธ์กันที่ข้าพเจ้าสร้างสรรค์ขึ้น เป็นสัดส่วน โครงสร้างที่ประสานกันอย่างสมบูรณ์ โดยมีขนาดใหญ่และขนาดเล็กและปริมาณที่เหมาะสม ทำให้ภาพมีสัดส่วนที่เห็นได้ชัด

#### 5. ความเป็นเด่น (Dominance)

ข้าพเจ้าสร้างมิติที่เกิดจากการทับซ้อนกันของข้อความจากป้ายโฆษณาจำนวนมาก ให้บทบาทสำคัญอย่างมากในผลงานของข้าพเจ้า ซึ่งทำให้รูปแบบของผลงานของข้าพเจ้ามีความเป็นเด่นที่ข้อความจากป้ายโฆษณา เพื่อความเด่นชัดมากขึ้นข้าพเจ้าสร้างขนาดของจุดเด่นให้ใหญ่เป็นที่สะดุดตา และสร้างรายละเอียดของจุดเด่นต่างจากจุดอื่นๆ

#### 6. ความเคลื่อนไหว (Movement)

ความเคลื่อนไหวในผลงานของข้าพเจ้า ได้กำหนดให้ข้อความจากป้ายโฆษณาเป็นบทบาทหน้าที่สำคัญภายในตัวผลงาน เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดการเคลื่อนไหว และสร้างผลกระทบทางสายตาของคนดูด้วยการนำข้อความจำนวนมากมาประกอบกับ โครงสร้างสถาปัตยกรรม นำมาประสานรวมกัน ทำให้สื่อหลอกสายตา และก่อให้เกิดปฏิกิริยาทางอารมณ์ สามารถรับรู้ได้ถึงมิติของพื้นที่ใหม่ที่ข้าพเจ้าสร้างสรรค์ขึ้น



ภาพที่ 65 : ภาพวิเคราะห์องค์ประกอบจากผลงานชิ้นที่2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1. ความกลมกลืน (Harmony)

ข้าพเจ้าสร้างผลงานให้กลมกลืนจากชุดสีที่ข้าพเจ้าใช้ และการเลือกใช้สีที่ไปในทิศทางเดียวกันคือเป็นสีที่ดูคาดมีความสดในตัวของสีเพื่อสร้างความกลมกลืน และการจัดวางองค์ประกอบของข้าพเจ้านั้นทำให้ผลงานมีความลงตัวในการจัด

## 2. ความหลากหลาย (Variety)

ความหลากหลายในผลงานอยู่ที่ตัวรูปทรงที่เกิดขึ้น รูปทรงของข้อความตัวหนังสือจากป้ายโฆษณาที่มีขนาดใหญ่และมีขนาดเล็กเพื่อสร้างมิติให้กับตัวงานมากขึ้น และยังมี ความหลากหลายพื้นผิวปะปนกันอยู่โดยทั่วตามเทคนิคทางจิตรกรรมของข้าพเจ้า และการใช้คำสีที่ต่างกันเพื่อทำให้เกิดความหลากหลายในผลงานมากขึ้น

## 3. ความสมดุล (Balance)

ภายในผลงานมีความสมดุลในเรื่องของการจัดวางองค์ประกอบของภาพที่มี เส้นนำสายตาที่ชัดเจน ถูกแบ่งตามตำแหน่งของโครงสร้างสถาปัตยกรรมต่างๆ ในสัดส่วนที่เท่าๆกัน ใช้การกระจายของสีและป้ายโฆษณาและสร้างชุดสีเพื่อให้เกิดความสมดุลกัน

## 4. สัดส่วน (Proportion)

ขนาดของสัดส่วน มีขนาดที่สมดุลกันทั้งภาพจะเห็น ได้ชัดเจนจากเส้นสายตาที่ข้าพเจ้ากำหนดขึ้น เพื่อให้เห็นถึงโครงสร้างของสถาปัตยกรรมมากขึ้นและเน้นไปที่ตัวป้ายโฆษณา

## 5. ความเป็นเด่น (Dominance)

ความเป็นเด่นในผลงานชุดนี้ จะมีเส้นนำสายตาที่ชัดเจน ที่มุ่งเน้นผู้ชมได้เห็นถึงจุดเด่นได้ชัดมากขึ้น ผลงานของข้าพเจ้าไม่มีจุดเด่นที่ชัดเจนตายตัวแต่จะเป็นความเด่นตัวข้อความจากป้ายโฆษณาที่มีความแตกต่างจากโครงสร้างที่เป็นเหลี่ยม ส่งผลให้การชมงานของข้าพเจ้าดูแบบผลรวมทั้งภาพมากกว่ามุ่งเน้นไปที่จุดเด่น

## 6. ความเคลื่อนไหว (Movement)

ในผลงานของข้าพเจ้า ได้เน้นให้เห็นถึงการเคลื่อนไหวจากตัวป้ายโฆษณา เพื่อบ่งบอกทิศทางของรูปทรงโครงสร้างสถาปัตยกรรม



ภาพที่ 66 : ภาพวิเคราะห์องค์ประกอบจากผลงานชิ้นที่ 3

### 1. ความกลมกลืน (Harmony)

ความกลมกลืนของผลงานชิ้นนี้ จะเป็นความกลมกลืนของการจัดองค์ประกอบที่ข้าพเจ้าจัดวาง ทับซ้อนกันด้วยตัวข้อความจากป้ายโฆษณา โดยจะคำนึงถึงข้อความจากป้ายโฆษณาเป็นสำคัญ รวมไปถึงในเรื่องของการใช้ สี แปร่ง ชุติ ให้สอดคล้องเพื่อสร้างบรรยากาศให้ตัวภาพไปด้วยกันได้ อีกทั้งยังใช้โทนสีที่ทำให้เกิดความกลมกลืน

### 2. ความหลากหลาย (Variety)

ในส่วนนี้ จะมีการใช้ชุดสีที่หลากหลายในการสร้างสรรค์ผลงาน มีการใช้สีโทนร้อนเป็นส่วนที่สำคัญเพื่อดึงดูดจุดเด่น แต่ข้าพเจ้าได้แทรกสีโทนเย็นกระจายเข้าไปในภาพและยังใช้โทนเย็นในระยะส่วนหลังของภาพเพื่อสร้างบรรยากาศในตัวงาน เพื่อให้ตัวผลงานดูไม่แข็งจนเกินไปแล้วยังมีความหลากหลายในตัวหนังสือของป้ายโฆษณาที่มีสัดส่วน โค้งตัดกับ โครงสร้างสถาปัตยกรรมที่เป็นเหลี่ยม ทำให้งานมีความหลากหลายเพื่อทำให้ผลงานมีความสมบูรณ์มากขึ้น

### 3. ความสมดุล (Balance)

ความสมดุลของตัวภาพ เกิดจากการใช้จุดสีที่ทับซ้อนกันเพื่อสร้างมิติทางจิตรกรรมและความสมดุลในการวางโครงสร้างตัวสถาปัตยกรรมที่มีระยะจากหน้าไประยะหลัง จนทำให้ภาพเกิดมิติในผลงาน ทำให้ผู้ชมรู้สึกได้ถึงความเป็นคุณภาพของตัวผลงาน

### 4. สัดส่วน (Proportion)

มีการลดทอนขนาดในองค์ประกอบ และขนาดของรูปทรง ที่มีขนาดใหญ่ในระยะหน้าและขนาดเล็กในระยะหลังเพื่อช่วยในการมองภาพ และการวางโครงสร้างสถาปัตยกรรมที่มีองค์ประกอบที่เหมาะสม ทำให้เกิดแบ่งสัดส่วนที่ลงตัวขึ้น

### 5. ความเป็นเด่น (Dominance)

การใช้รูปทรงของข้อความจากป้ายโฆษณาที่สะท้อนให้เห็นถึงบรรยากาศของตัวภาพ ส่งผลให้จุดสังเกตในตัวภาพมีบทบาทและทำให้ผลงานดูมีจุดนำสายตาตัวผลงาน ซึ่งจุดเด่นในงานนี้คือข้อความจากป้ายโฆษณาตรงกลางภาพ ซึ่งความชัดเจนในภาพจะเห็นได้ถึงเส้นนำสายตานั้นมาสู่จุดกลางภาพทำให้เกิดเป็นจุดเด่นในผลงานชิ้นนี้

### 6. ความเคลื่อนไหว (Movement)

โดยทั่วไป สายตาของคนเรามักจะมองภาพ จากเส้นนำสายตาในผลงานที่ข้าพเจ้าสร้างสรรค์ขึ้น โดยในผลงานชุดนี้ จะเป็นการใช้เส้นแนวเฉียงในผลงานตามโครงสร้างของสถาปัตยกรรม ซึ่งทำให้ผลงานรู้สึกเคลื่อนไหว และสามารถเกิดขึ้นได้ด้วยการวางโครงสร้างที่มั่นคงดูแข็งแรง จนเกิดเป็นรูปทรงของโครงสร้างของสถาปัตยกรรม

## บทที่ 5

### บทสรุป

จากการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะนิพนธ์ในหัวข้อ “เมืองใหม่จากป้ายโฆษณา (New city from the billboard)” ข้าพเจ้าได้รับแรงบันดาลใจมาจากความเป็นโครงสร้างต่างๆที่ข้าพเจ้าพบเห็นได้จากการเดินทางในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็น ถนนหนทาง อาคารบ้านเรือน ตึกที่มากมาย โครงสร้างวัตถุต่างๆ รวมถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งล้วนเป็นสิ่งที่ถูกมนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งแสดงออกถึงความ เป็นโลกอนาคตที่ดูทันสมัยตามวิวัฒนาการของมนุษย์ ซึ่งข้อมูลแหล่งที่มานั้นทำให้ข้าพเจ้าเกิด ความสนใจในความสวยงามของสภาพแวดล้อมที่สามารถดึงดูดสายตาได้ และพื้นที่สาธารณะต่างๆ ยังสามารถสร้างประโยชน์ให้มีสีสันได้ด้วยโดยการติดป้ายโฆษณา ข้าพเจ้าจึงคิดว่าป้ายโฆษณา สามารถสร้างให้เกิดเป็นลวดลายที่มีสีสันมากขึ้นให้กับสภาพแวดล้อมได้อย่างดี และยังบ่งบอกถึง ความเป็นชุมชนเมือง จนทำให้ข้าพเจ้ามองเห็นถึงความโดดเด่นของข้อความจากป้ายโฆษณา ข้าพเจ้าจึงคิดว่าป้ายโฆษณาเหล่านี้มีมากมายจนกลายเป็นความงามของ โครงสร้างตึกและตัวอาคาร

การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะนิพนธ์ชุดนี้ข้าพเจ้าได้หาประสบการณ์จากรวบรวมข้อมูลของ สภาพแวดล้อมทางสังคม แต่ละพื้นที่จากการนำภาพทางอินเทอร์เน็ต จากการใช้ชีวิตประจำวัน ข้าพเจ้าจึงนำป้ายโฆษณามาสร้างเป็นผลงานศิลปะ โดยการทับซ้อนป้ายโฆษณาในรูปแบบความ เป็นเหลี่ยมเปรียบเสมือน โครงสร้างของตึกอาคารบ้านเรือน โดยการตัดทอนโครงสร้าง กันจนเกิด มิติและพื้นที่ใหม่โดยผ่านกระบวนการจากการตัดต่อทางคอมพิวเตอร์เกิดเป็นภาพร่างต่างๆ เพื่อให้ เห็นความคิดและการรับรู้ในรูปแบบที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของงานข้าพเจ้า หลังจากนั้นข้าพเจ้าจึง นำภาพร่างที่เหมาะสมมาสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะ เป็นการตอบสนองแนวความคิดสร้างสรรค์ที่ ข้าพเจ้าต้องการนำเสนอในรูปแบบของผลงาน 2 มิติ ผ่านกระบวนการทางจิตรกรรม (Painting)

#### ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ข้าพเจ้าคิดว่าการสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้านั้น จะสามารถสร้างแง่คิดไม่มากก็น้อย ให้กับข้าพเจ้าและผู้ชม เพื่อให้เห็นถึงความงามที่ข้าพเจ้ากำลังเสนอ รวมไปถึงแรงบันดาลใจ มุมมองที่เกี่ยวข้องในด้านศิลปะ วิธีการดำเนินการและขั้นตอนต่างๆ ที่สามารถสร้างประโยชน์ได้ มากสุดจากความคิดของข้าพเจ้าที่ถ่ายทอดลงผลงานและศิลปะนิพนธ์เล่มนี้

## เอกสารอ้างอิง

پای‌โฆษณา .[google.co.th](https://www.google.co.th). [Online]. Available :

[https://www.google.co.th/search?q=%E0%B8%9B%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B9%82%E0%B8%86%E0%B8%A9%E0%B8%93%E0%B8%B2&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjgs\\_6evPvaAhUBKo8KHTUkDFAQ\\_AUICigB&biw=1366&bih=637](https://www.google.co.th/search?q=%E0%B8%9B%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B9%82%E0%B8%86%E0%B8%A9%E0%B8%93%E0%B8%B2&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjgs_6evPvaAhUBKo8KHTUkDFAQ_AUICigB&biw=1366&bih=637). (วันที่ค้นข้อมูล : 20 พฤษภาคม 2561 )

پای‌โฆษณา.[Design365day](https://www.design365days.com). [Online]. Available :

[https://www.design365days.com/Site/BlogDetail/237\\_](https://www.design365days.com/Site/BlogDetail/237_) (วันที่ค้นข้อมูล : 20 พฤษภาคม 2561 )

สิ่งแวดล้อม.[web.ku.ac.th](https://web.ku.ac.th). [Online]. Available :

<https://web.ku.ac.th/schoolnet/snet6/envi5/chum/chum.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล : 23 พฤษภาคม 2561 )

Michael Jeffery 2018. **Saatchi art**. [Online]. Available :

<https://www.saatchiart.com/account/artworks/80018>. (วันที่ค้นข้อมูล : 26 พฤษภาคม 2561 )

Michael Jeffery 2012. **Michaeljeffery**. [Online]. Available :

<http://www.michaeljeffery.com.au/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 26 พฤษภาคม 2561 )

Michael Jeffery 1986. **Invaluable**. [Online]. Available :

<https://www.invaluable.co.uk/auction-lot/michael-jeffery-born-1965-longshot-2007-263-c-9002418610#>. (วันที่ค้นข้อมูล : 26 พฤษภาคม 2561 )

Michael Jeffery 2017. **Linton and Kay Galleries**. [Online]. Available :

<http://www.lintonandkay.com.au/artists/michael-jeffery/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 26 พฤษภาคม 2561 )

Max Rippon 2013. **Wiedwalls**. [Online]. Available :

<https://www.widewalls.ch/ripo-exhibition-stolenspace-london/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 30 พฤษภาคม 2561 )

Max Rippon 2013. **Wiedwalls**. [Online]. Available :

<https://www.widewalls.ch/artist/max-rippon/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 30 พฤษภาคม 2561 )



ภาพผลงานศิลปะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 67 : ภาพผลงานศิลปะ 1

ชื่อผลงาน : New city from the billboard #01

เทคนิค : oil color on canvas

ขนาด : 115 x 225 cm.



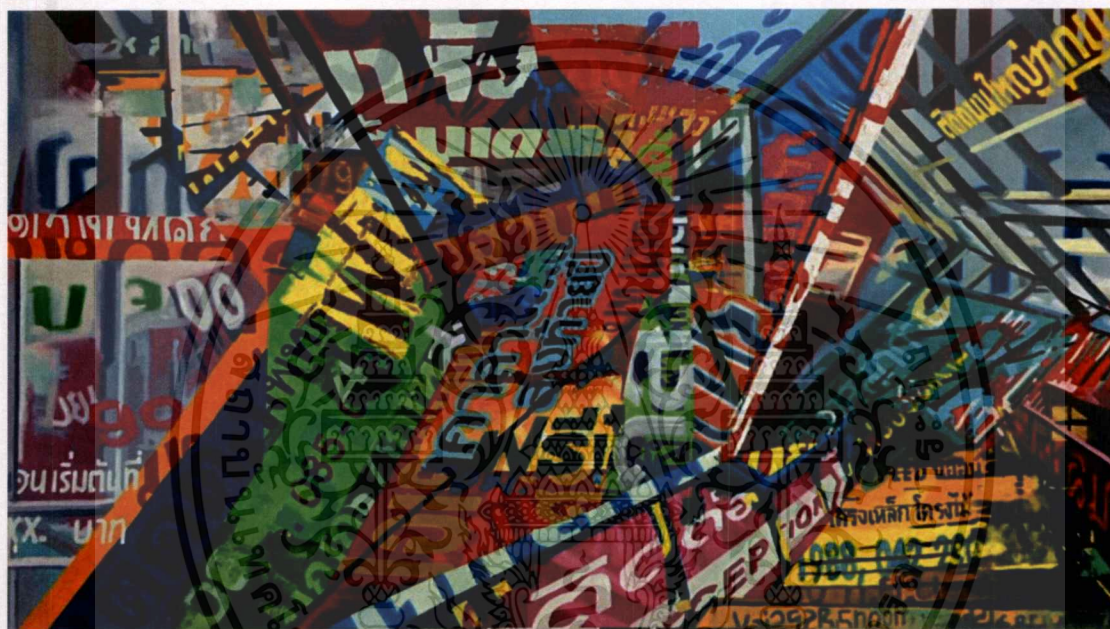
ภาพที่ 68 : ภาพผลงานศิลปะ 2

ชื่อผลงาน : New city from the billboard #02

เทคนิค : oil color on canvas

ขนาด : 135 x 230 cm.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 69 : ภาพผลงานศิลปะ 3

ชื่อผลงาน : New city from the billboard #03

เทคนิค : oil color on canvas

ขนาด : 130 x 230 cm.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นายวัชรพล เสนแก้ว  
 วัน เดือน ปีเกิด 7 กันยายน 2539 ที่กรุงเทพฯ  
 ที่อยู่ อครแลนด์ ต.หนองโรง อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี 71140  
 ประวัติการศึกษา 2557 วิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี  
 2560 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาจิตรกรรม

