

**“ปลอม” (สัญลักษณ์ของวัตถุนิยมภายใต้ระบบทุนนิยม)**

**"Fake" (The Symbol Of Materialism Under Capitalism)**



นางสาว บุศราวดี สายทอง

**ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร**

**ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพพิมพ์**

**คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง**

**ปีการศึกษา 2561-2562**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้  
ศิลปนิพนธ์ ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา  
ภาพพิมพ์

.....คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

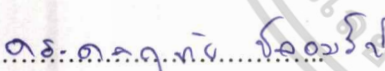
คณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์

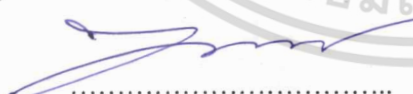
  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์คณากร วิชาชีวะ)

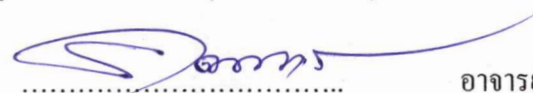
 กรรมการ (รองศาสตราจารย์กัญจมา คำโสภี)  
 กรรมการ (รองศาสตราจารย์สุรพงษ์ สมสุข)

 กรรมการ (รองศาสตราจารย์คณากร วิชาชีวะ)  
 กรรมการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนสาร พัฒนสุวิมลกุล)

 กรรมการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัดชา แก้วทองคาล)  
 กรรมการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถนอมนวล เฉชาคนึงวงศ์)

 กรรมการ (อาจารย์ ดร.ชลฤทัย ชลอมรังกษ์)

 กรรมการและเลขานุการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุทธนา นิ่มเกตุ)

 อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ (รองศาสตราจารย์คณากร วิชาชีวะ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	“ปลอม” (สัญลักษณ์ของวัตถุนิยมภายใต้ระบบทุนนิยม) "Fake" (The Symbol Of Materialism Under Capitalism)
ชื่อ-สกุล	นางสาว นุศราวดี สายทอง
รหัสนักศึกษา	58020498
สาขาวิชา	ภาพพิมพ์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2561-2562
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ คณากร คชาชีวะ

## บทคัดย่อ

ลัทธิบริโภคนิยมมีมานานับตั้งแต่ในสมัยอดีตกาลจนถึงปัจจุบัน เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ปรากฏให้เห็นได้จากพฤติกรรมของผู้คนในสังคม ในยุคที่ทุนนิยมและเทคโนโลยีเติบโตรวดเร็ว ระบบเข้ามามีบทบาทอย่างมากเป็นเหตุผลที่ทำให้ผู้บริโภคถูกกระตุ้นให้เกิดความต้องการ ระบบทุนนิยมเป็นการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการนำไปสู่การบริโภคเพื่อความพึงพอใจของตนเองและผู้อื่น เช่นเดียวกับการตัดสินใจซื้อสินค้าจากแบรนด์ที่เป็นความนิยม บางยี่ห้อคงมีราคาค่อนข้างสูงทำให้ผู้บริโภคหันมาบริโภคสินค้าปลอมที่ราคาเอื้อมถึง เพื่อทดแทนความรู้สึกที่เหมือนได้ใช้สินค้าของแท้ ธุรกิจนอกระบบและการผลิตสินค้าปลอมจึงเกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และกลายเป็นปัญหาของประเทศชาติ

สินค้าปลอมไม่ได้เป็นเพียงสินค้าปลอมเพียงอย่างเดียว แต่กลับเป็นภาพสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างของระบบทุนนิยม การนำภาพถ่ายสินค้าปลอมมาสร้างสรรค์เกิดจากแนวความคิดที่มีต่อลัทธิบริโภคนิยม โดยใช้กระบวนการภาพพิมพ์เพื่อเปรียบเทียบให้เห็นถึงการทำซ้ำเป็นจำนวนมากของระบบอุตสาหกรรม

# กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ คณกร  
กษาชีวะ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะ ช่วยแก้ปัญหาตลอดจนให้ความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่  
ข้าพเจ้า

สำหรับคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้บิดามารดาซึ่งเป็น  
ที่รักและเคารพยิ่ง และมิตรสหายที่ได้มีส่วนช่วยเหลือตลอดจนครูอาจารย์ที่เคารพทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์  
ประสาทวิชาความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีให้แก่ข้าพเจ้า

นางสาว บุศราวดี สายทอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค-จ
สารบัญภาพประกอบ	ฉ-ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
1.1 ความสำคัญของโครงการ	1-3
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวความคิดสร้างสรรค์	3
1.4 ขอบเขตของโครงการ	4
<b>บทที่ 2 อิทธิพลในการสร้างสรรค์ผลงาน</b>	5
2.1 อิทธิพลจากระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม	5
2.1.1 ข้อดีของระบบทุนนิยม	5
2.1.2 ข้อเสียของระบบทุนนิยม	5
2.2 อิทธิพลจากระบบบริโภคนิยม (วัตถุนิยม)	5
2.3 อิทธิพลทางสังคม	6
2.3.1 อิทธิพลส่วนบุคคลการซื้อของผู้บริโภค	6
2.3.2 กลุ่มอ้างอิง (Reference Group)	6-7
2.3.3 ครอบครัว (Family)	7
2.3.4 ชั้นทางสังคม (Social Classes)	7
2.3.4.1 กลุ่มคนในชนชั้นมีแนวโน้มของพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน	7
2.3.4.2 การจัดชนชั้นทางสังคม	7
2.4 อิทธิพลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	7
2.4.1 พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นเรื่องการตอบสนองความต้องการและความจำเป็น	7-8

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4.2 พฤติกรรมของผู้บริโภครวมผลกระทบต่อกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจ	8
2.4.3 ปัจจัยพฤติกรรมผู้บริโภค	8
2.5 อิทธิพลจากปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม	8
2.6 อิทธิพลจากการบริโภคสินค้าปลอม	9
2.7 ผลกระทบจากการผลิตของปลอมในเอเชีย	9-11
2.8 อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน	12
2.8.1 อิทธิพลที่ได้รับจากคัทสึโนริ ฮามะนิชิ (Katsunori Hamanishi)	12-13
2.8.2 อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน กาบเรียล คูรี (Gabriel Kuri)	14
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการสร้างสรรค์ผลงาน</b>	15
3.1 ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่าง	15
3.1.1 โครงการที่ 1	15
3.1.1.1 ภาพร่างโครงการที่ 1	16
3.1.2 โครงการที่ 2	17
3.1.2.1 ภาพร่างโครงการที่ 2	18
3.1.3 โครงการที่ 3	19
3.1.3.1 ภาพร่างโครงการที่ 3	20
3.2 กระบวนการสร้างผลงานภาพพิมพ์โลหะ (Etching)	21
3.2.1 วัสดุอุปกรณ์ในการทำแม่พิมพ์โลหะ	21-27
3.2.2 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนกัดกรด	28-29
3.2.3 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการพิมพ์	30-33
3.2.4 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้กับแท่นพิมพ์	34
3.2.5 ขั้นตอนการสร้างแม่พิมพ์	35-38
3.2.6 ขั้นตอนการโรยผงดินท์	39-41
3.2.7 ขั้นตอนการเขียนไข	42-48

# สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2.8 ขั้นตอนการพิมพ์งาน	49-56
<b>บทที่ 4 วิเคราะห์องค์ประกอบศิลป์</b>	<b>57</b>
4.1 วิเคราะห์องค์ประกอบศิลป์	57
4.1.1 เอกภาพ (Unity)	58
4.1.2 ความสมดุล (Balance)	56
4.1.3 การเคลื่อนไหว (Movement)	60
4.1.4 ความเป็นเด่น (Dominance)	61
4.2 การวิเคราะห์ทัศนธาตุ	62
4.2.1 รูปทรง (Forms)	62
4.2.2 เส้น (Line)	62
4.2.3 ลักษณะผิว (Texture)	63
4.2.4 สี (Color)	63
<b>บทที่ 5 บทสรุป</b>	<b>64</b>
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>65</b>
<b>ภาพผลงานศิลปะ</b>	<b>66-82</b>
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>83</b>

# สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 ภาพของสินค้าที่ถูกลอกเลียนแบบ ถ่ายโดยผู้จัดทำศิลปนิพนธ์ 2561	10
ภาพที่ 2.2 ภาพของสินค้าที่ถูกลอกเลียนแบบ ถ่ายโดยผู้จัดทำศิลปนิพนธ์ 2561	11
ภาพที่ 2.3 คัทสึโนริ ฮามะนิชิ Katsunori Hamanishi.) 2017. Hyakunichi - zen	12
ภาพที่ 2.4 คัทสึโนริ ฮามะนิชิ Katsunori Hamanishi. 2004. Gift Form Worcester	13
ภาพที่ 2.5 คัทสึโนริ ฮามะนิชิ Katsunori Hamanishi. 1981. Connection-Variation	13
ภาพที่ 2.6 กาเบรียล คูริ (Gabriel Kuri) 2013. magenta comienza 2s	14
ภาพที่ 3.1 ภาพร่างโครงการที่ 1 ชั้นที่ 1	16
ภาพที่ 3.2 ภาพร่างโครงการที่ 1 ชั้นที่ 2	16
ภาพที่ 3.3 ภาพร่างโครงการที่ 1 ชั้นที่ 3	16
ภาพที่ 3.4 ภาพร่างโครงการที่ 1 ชั้นที่ 4	16
ภาพที่ 3.5 ภาพร่างโครงการที่ 1 ชั้นที่ 5	16
ภาพที่ 3.6 ภาพร่างโครงการที่ 2 ชั้นที่ 1	18
ภาพที่ 3.7 ภาพร่างโครงการที่ 2 ชั้นที่ 2	18
ภาพที่ 3.8 ภาพร่างโครงการที่ 2 ชั้นที่ 3	18
ภาพที่ 3.9 ภาพร่างโครงการที่ 2 ชั้นที่ 4	18
ภาพที่ 3.10 ภาพร่างโครงการที่ 2 ชั้นที่ 5	18
ภาพที่ 3.11 ภาพร่างโครงการที่ 3 ชั้นที่ 1	20
ภาพที่ 3.12 ภาพร่างโครงการที่ 3 ชั้นที่ 2	20
ภาพที่ 3.13 ภาพร่างโครงการที่ 3 ชั้นที่ 3	20
ภาพที่ 3.14 ภาพร่างโครงการที่ 3 ชั้นที่ 4	20
ภาพที่ 3.15 ภาพร่างโครงการที่ 3 ชั้นที่ 5	20
ภาพที่ 3.16 ภาพร่างโครงการที่ 3 ชั้นที่ 6	20
ภาพที่ 3.17 แผ่นทองแดงความหนา 0.8 มิลลิเมตร	21
ภาพที่ 3.18 กระดาษทรายน้ำ เบอร์ 1200	21
ภาพที่ 3.19 นิคเคิ้ล (เหล็กปลายแหลม)	22

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.20 วานิชดำ	22
ภาพที่ 3.21 แผลงทาวานิช หน้ากว้าง 2 นิ้ว	23
ภาพที่ 3.22 น้ำมันสน	23
ภาพที่ 3.23 ทินเนอร์	24
ภาพที่ 3.24 เศษผ้า	24
ภาพที่ 3.25 ผงดินท์	25
ภาพที่ 3.26 ปากกาลูกกลิ้ง	25
ภาพที่ 3.27 เทปกาวนิติโต้	26
ภาพที่ 3.28 ตะไบ	26
ภาพที่ 3.29 ยูนิเทป	27
ภาพที่ 3.30 ซีอีว	27
ภาพที่ 3.31 บ่อแซกกรด	28
ภาพที่ 3.32 กรดคัลคียมของแดง	28
ภาพที่ 3.33 ดินสอไข	29
ภาพที่ 3.34 กระดาษฟาบรีโน กระดาษปรู๊ฟ กระดาษลอกกลาย	30
ภาพที่ 3.35 หมึกพิมพ์สีดำ	30
ภาพที่ 3.36 เกรียง	31
ภาพที่ 3.37 ฟ็อกกี้	31
ภาพที่ 3.38 เทปกาวน้ำ	32
ภาพที่ 3.39 ขางปาดสี	32
ภาพที่ 3.40 กระดานไม้อัด	33
ภาพที่ 3.41 แท่นพิมพ์	34
ภาพที่ 3.42 ผ้าสักหลาด	34
ภาพที่ 3.43 การปรีนตภาพร่าง	35
ภาพที่ 3.44 การขัดเพลท	35

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.45 การทาวานิช	36
ภาพที่ 3.46 การปิดยูนิเทป	36
ภาพที่ 3.47 การละลายกรด	37
ภาพที่ 3.48 การกราฟเฟลท	37
ภาพที่ 3.49 การล้างเฟลท	38
ภาพที่ 3.50 การล้างเฟลทด้วยซีอีว	38
ภาพที่ 3.51 ขั้นตอนการเตรียมเฟลท	39
ภาพที่ 3.52 ขั้นตอนการใส่ผงดินท์	39
ภาพที่ 3.53 ขั้นตอนการนำเฟลทใส่ตู้โรยดินท์	40
ภาพที่ 3.54 ขั้นตอนการนำเฟลทไปวางบนตะแกรง	40
ภาพที่ 3.55 ขั้นตอนการย่างเฟลท	41
ภาพที่ 3.56 ขั้นตอนการรอให้เฟลทเย็น	41
ภาพที่ 3.57 ขั้นตอนการเขียนใจน้ำหมึกที่ 1	42
ภาพที่ 3.58 ขั้นตอนการเขียนใจน้ำหมึกที่ 1	42
ภาพที่ 3.59 ขั้นตอนการเขียนใจน้ำหมึกที่ 2	42
ภาพที่ 3.60 ขั้นตอนการเขียนใจน้ำหมึกที่ 2	42
ภาพที่ 3.61 ขั้นตอนการเขียนใจน้ำหมึกที่ 3	43
ภาพที่ 3.62 ขั้นตอนการเขียนใจน้ำหมึกที่ 3	43
ภาพที่ 3.63 ขั้นตอนการเขียนใจน้ำหมึกที่ 4	44
ภาพที่ 3.64 ขั้นตอนการเขียนใจน้ำหมึกที่ 4	45
ภาพที่ 3.65 ขั้นตอนการเขียนใจน้ำหมึกที่ 5	46
ภาพที่ 3.66 ขั้นตอนการเขียนใจน้ำหมึกที่ 6	46
ภาพที่ 3.67 ขั้นตอนการปิดวานิชเมื่อเขียนใจครบ 6 น้ำหมึก	47
ภาพที่ 3.68 ขั้นตอนการล้างแม่พิมพ์	47
ภาพที่ 3.69 ขั้นตอนการล้างแม่พิมพ์ด้วยซีอีว	48

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.70 การเตรียมการฉาย	49
ภาพที่ 3.71 การผสมสีหมึกพิมพ์งาน	49
ภาพที่ 3.72 การเตรียมแม่พิมพ์	50
ภาพที่ 3.73 การอัดหมึกลงบนหน้าแม่พิมพ์	50
ภาพที่ 3.74 การอัดหมึก	51
ภาพที่ 3.75 การเช็ดหมึก	51
ภาพที่ 3.76 การตั้งค่าแทนพิมพ์	52
ภาพที่ 3.77 การนำงานเข้าแทนพิมพ์	52
ภาพที่ 3.78 การหมักกระดาษ	53
ภาพที่ 3.79 การวางกระดาษฟาริโน	53
ภาพที่ 3.80 การวางกระดาษปรูฟ	54
ภาพที่ 3.81 การปิดผ้าสักหลาด	54
ภาพที่ 3.82 การหมุนแทน	55
ภาพที่ 3.83 การนำงานออกจากแทนพิมพ์	55
ภาพที่ 3.84 การยกงานออกจากแม่พิมพ์	56
ภาพที่ 3.85 การตากผลงาน	56
ภาพที่ 4.1 ชื่อภาพ “ปลอมน” (สัญลักษณ์ของวัดถุนิยมภายใต้ระบบทุนนิยม)	57
ภาพที่ 4.2 ภาพแสดงความเป็นเอกภาพภาพของผลงานชิ้นที่ 1	58
ภาพที่ 4.3 ภาพแสดงความเป็นเอกภาพภาพของผลงานชิ้นที่ 2	58
ภาพที่ 4.4 ภาพแสดงความเป็นคล้ายภาพภาพของผลงานชิ้นที่ 1	59
ภาพที่ 4.5 ภาพแสดงความเป็นคล้ายภาพภาพของผลงานชิ้นที่ 2	59
ภาพที่ 4.6 ภาพแสดงการเคลื่อนไหวของผลงานชิ้นที่ 1	60
ภาพที่ 4.7 ภาพแสดงการความเป็นเด่นของผลงานชิ้นที่ 1	61
ภาพที่ 4.8 ภาพแสดงรูปทรง ก	62
ภาพที่ 4.9 ภาพแสดงรูปทรง ข	62

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.10 ภาพแสดงลักษณะของเส้น	62
ภาพที่ 4.11 ภาพแสดงลักษณะผิว ก	63
ภาพที่ 4.12 ภาพแสดงลักษณะของสี ก	63
ภาพที่ 1 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 1 ชั้นที่ 1	67
ภาพที่ 2 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 1 ชั้นที่ 2	68
ภาพที่ 3 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 1 ชั้นที่ 3	69
ภาพที่ 4 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 1 ชั้นที่ 4	70
ภาพที่ 5 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 1 ชั้นที่ 5	71
ภาพที่ 6 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 2 ชั้นที่ 1	72
ภาพที่ 7 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 2 ชั้นที่ 2	73
ภาพที่ 8 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 2 ชั้นที่ 3	74
ภาพที่ 9 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 2 ชั้นที่ 4	75
ภาพที่ 10 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 2 ชั้นที่ 5	76
ภาพที่ 11 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 3 ชั้นที่ 1	77
ภาพที่ 12 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 3 ชั้นที่ 2	78
ภาพที่ 13 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 3 ชั้นที่ 3	79
ภาพที่ 14 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 3 ชั้นที่ 4	80
ภาพที่ 15 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 3 ชั้นที่ 5	81
ภาพที่ 16 ภาพผลงานจริง โครงการที่ 3 ชั้นที่ 6	82

# บทที่ 1

## บทนำ

ศิลปนิพนธ์ชุดนี้เกิดจากความสนใจในตัววัตถุ ที่มีความเป็นแฟชั่นความเป็นที่นิยม และรู้จักกันอย่างแพร่หลาย จากประสบการณ์เป็นค่านิยมในการใช้สิ่งของหรือวัตถุ ที่มีอิทธิพลมาจากจากรอบข้างหรือโฆษณาผ่านสื่อ กระตุ้นให้เกิดความต้องการที่จะบริโภคและมีไว้ครอบครองเป็นของตนเอง

### 1.1 ความสำคัญของโครงการ

วัตถุนิยมหมายถึง การให้คุณค่ากับสิ่งที่เป็นรูปธรรมมากกว่าสิ่งที่เป็นนามธรรม บริโภคนิยมเกิดจากวัฒนธรรมตะวันตกแบบใหม่ อันมีสาเหตุจากระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมจากฝั่งตะวันตก วัฒนธรรมการบริโภคนิยมนั้นเกิดขึ้นภายใต้อุดมการณ์เศรษฐกิจแบบ ทุนนิยม (Capitalism) นั่นคือ การผลิตสินค้าเพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนสินค้า และจุดมุ่งหมาย คือ การมุ่งหวังหรือมุ่งเน้นผลกำไร กล่าวคือระบบทุนนิยมต้องอาศัยกลไกการผลิตที่มากกว่าปกติโดยใช้แบบอุตสาหกรรมเข้ามาช่วยในกลไกการผลิต จึงทำให้การผลิตได้ครั้งละมาก ๆ และการผลิตได้อย่างรวดเร็ว (Mass Product) ทำให้เรามีวัฒนธรรมบริโภคนิยมที่แสดงถึงความเป็นลักษณะการบริโภคสัญชาตญาณ ในยุคของข้อมูลข่าวสารหรือยุคโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้คนไทยได้ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตตามแบบอย่างตะวันตกมากขึ้น ลักษณะการบริโภคสินค้าของคนไทยนั้นเป็นการแยกค่าระหว่างคำว่า คุณค่าการใช้สอย (Use value) คือสิ่งที่มีคุณค่าในลักษณะที่จำเป็นกับการบริโภคในเชิงสัญชาตญาณ (Sign) คือสิ่งที่บริโภคแสดงให้เห็นถึงสถานะทางสังคม เกิดเป็น ลัทธิบริโภคนิยมเพื่อบ่งบอกสถานะ ที่ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะบริโภคเพื่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แสดงออกซึ่งความเป็นปัจเจกบุคคล หมายถึงความเป็นตัวของตัวเองควบคู่ไปกับการบริโภคสินค้าที่เป็นที่นิยมและสินค้าเหล่านั้น ได้ผนวกสถานะทางสังคมของผู้บริโภคเข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์

แนวการวิเคราะห์หลังสมัยใหม่กล่าวว่า การให้ความสำคัญเชิงบวกกับผู้บริโภคมองว่าผู้บริโภคเป็นผู้ที่มีปฏิสัมพันธ์กัน มีความแตกต่างหลากหลาย เป็นผู้ที่มีความคิดซับซ้อน และมีแนวการมองที่เป็นอิสระในการบริโภค เป็นการอธิบายการบริโภคสมัยใหม่ว่าเป็นการแสดงออกซึ่งความเป็นปัจเจกบุคคลภายใต้ขอบเขตของโครงสร้างระบบทุนนิยม แสดงออกซึ่งความทันสมัยผ่านสุนทรียศาสตร์ (Guillet de Monthoux and Strati 2002.) ประสบการณ์ในอดีตเป็นตัวแทนจากสิ่งเร้าที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ร้านค้าและผลิตภัณฑ์ ประสบการณ์ของผู้บริโภคมีหลายมิติและรวมถึงมิติความบันเทิงเช่นความรู้สึกจินตนาการและความสนุกสนาน (Brakus et al. (2009) ประสบการณ์นี้เป็นแนวความคิดในเรื่องความรู้สึกความรู้สึกรับรู้ความรู้สึกและการตอบสนองทางพฤติกรรมที่เกิดจากแบรนด์ ประสบการณ์เหล่านี้สามารถประเมินได้ใน 4 มิติ ได้แก่ ความรู้สึก อารมณ์ ความรู้สึกทางสติปัญญา และพฤติกรรม ดังนั้นเราจึงสามารถพูดได้ว่าประสบการณ์เกี่ยวกับธรรมชาติที่ใกล้ชิดของผู้บริโภคแต่ละรายและสามารถอธิบายได้ว่าเหตุใดผู้บริโภคบางรายจึงยึดมั่นกับแบรนด์ (Broillet et al., 2009 , Kapferer and Bastien, 2009) ความแตกต่างในการรับรู้คุณค่าของผู้บริโภคและอิทธิพลของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้บริโภคต่อความตั้งใจซื้อคือความประทับใจ นำพาสังคมไปสู่สถานะส่วนบุคคลและวัตถุนิยม เอกลักษณะและราคาคุณภาพโดยใช้บริบทของสินค้าคิดแบรนด์

จุดเริ่มต้นของเศรษฐกิจแบบทุนนิยมคือการพัฒนาอุตสาหกรรมซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมเนื่องจากระบบการผลิตแบบอุตสาหกรรมได้เปลี่ยนรูปแบบการผลิต การจำหน่ายแจกผลผลิตรวมทั้งโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มคนในสังคมขึ้น (ครายอัน และชาติล, 2554 : 54) กล่าวคือการผลิตในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมมีแรงงานรับจ้างเป็นฐาน สำคัญ (James Fulcher, 2004 : 15) นายทุนเป็นผู้จ่ายค่าแรงให้แก่แรงงานรับจ้างเป็นผู้จ่ายค่าแรง ให้แก่แรงงานรับจ้างรวมถึงเป็นผู้จ่ายเงินสำหรับปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตสินค้าออกขาย เพื่อเก็บเกี่ยวผลกำไรซึ่งเป็นเงินจำนวนที่ได้รับเกินจากที่จ่ายไปในการผลิตสินค้านั้นในระบบนี้ คนทำงานหรือแรงงาน ยังชีพด้วยรายได้จากค่าจ้างทำงานที่ผู้ว่าจ้างหรือนายทุนจ่ายให้ ซึ่งนับเป็น สิ่งสำคัญเนื่องจากในสังคมทุนนิยม บังคับบุคคลจำเป็นต้องใช้เงินในการดำรงชีวิต เพราะปัจเจก บุคคลไม่ได้ผลิตสิ่งของเครื่องใช้ด้วยตนเอง จึงต้องสะสมเงินเพื่อหาซื้อปัจจัยยังชีพ การที่แรงงาน ยังต้องยังชีพด้วยการจับจ่ายใช้สอยทำให้ลักษณะสำคัญที่ตามมาคือระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมคือ การบริโภค ตั้งแต่การบริโภคปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานไปจนถึง การบริโภคความ สะดวกสบาย ความหรูหรา ความสุขอันนำมาซึ่งการผลิตสินค้าใหม่ ๆ ขึ้นในสังคมและขยายเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดความต้องการที่จะบริโภคสินค้าตามกระแสนิยมมากขึ้น ส่งผลให้นายทุนทำการผลิต สินค้าลอกเลียนแบบสินค้าแบรนด์เนมต่าง ๆ มาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เลือก บริโภคสัญลักษณ์ของสิ่งของหรือวัตถุก่อนที่จะคำนึงถึงคุณภาพเนื่องด้วยราคาที่ถูกลง โดยไม่สนใจ ว่าสินค้านั้นจะละเมิดลิขสิทธิ์หรือผิดกฎหมาย จุดที่สำคัญของประเด็นนี้เห็นได้ชัดเจนว่า สินค้า เหล่านี้ ขายในที่โล่งแจ้ง ไม่ปิดบัง ใช้ตราสินค้าของแบรนด์เนมอย่างชัดเจน ไม่ใช่แค่ น้ำหอม แต่มีทั้ง กระเป๋า รองเท้า เสื้อกีฬา สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ทำเป็นขบวนการขบวนการในที่นี้หมายถึง มีแหล่ง จำหน่าย รับออเดอร์ และมีโรงงานผลิตเอง ในประเทศไทย โดยมีข้อสังเกตบางอย่าง เช่น กล่อง หรือ ภาชนะ ที่บรรจุสินค้าเหล่านี้คุณภาพ ก็ดีเกินกว่า จะเป็นสินค้าของปลอมทั่วไป มีแหล่งผลิตอยู่ในไทย แต่เปิดโดยไม่ขออนุญาต จดทะเบียนเป็นบริษัทปลอมขึ้นมา การมีอยู่ของสินค้าก็อปเกรดเอ เหล่านี้มี ที่มาแต่ที่มายัง ไม่ตรงกันจากแต่ละหน่วยงาน อีกทั้งยังมีสินค้าที่พยายามจะถือปี่สินค้าแบรนด์เนม โดย การนำโลโก้แบรนด์สินค้ามาบิดเบือนตัวอักษรหรือบิดเบือนลักษณะของเครื่องหมายการค้า ผู้บริโภคจึง เกิดการสับสนและซื้อสินค้ามาจากการผลิตของนายทุนที่มุ่งหวังผลประโยชน์จากการผลิตสินค้า ลอกเลียนแบบแบรนด์ ซึ่งความไม่เข้าใจในตัวสินค้าแบรนด์เนมทำให้วัตถุนิยมเด่นชัดมากขึ้น

จากกระแสสินค้าแบรนด์เนมสู่สินค้าถือปี่เคลื่อนที่ตลาดทำให้เกิดปัญหาตามมาอย่างเช่น ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นเหตุทำให้ประเทศไทยอยู่ในบัญชีต้องจับตามองเป็น

พิเศษ (Priority Watch List-PWL) ของสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (USTR) ตั้งแต่ปี พ.ศ.2550-2560 แบ่งกลุ่มผู้บริโภครได้ 2 กลุ่ม 1 กลุ่มที่รู้ว่าเป็นของปลอม 2 กลุ่มที่ไม่รู้ว่าเป็นของปลอม เนื่องด้วยราคาที่ถูกลงกว่าของแบรนด์เนมถึงครึ่งหรือถูกกว่ามากกว่าครึ่ง ทำให้ผู้บริโภคอาจจะมองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้เหมือนกัน ใช้ตามกระแสแฟชั่นไม่ต้องการระยะเวลาในการใช้สอย ในทางกลับกัน กลับทำให้การบริโภคผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเหล่านั้นเป็นการสนับสนุนสินค้าปลอม กระตุ้นให้เกิดแหล่งผลิตสินค้าปลอมมากขึ้น

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อนำเสนอการบริโภคที่เป็นการบ่งบอกตัวตน สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นอัตลักษณ์
- 1.2.2 เพื่อถ่ายทอดผลงานให้เข้าใจถึงการเสพติดการบริโภคด้วยภาพลักษณ์ของสินค้ามากกว่าคุณประโยชน์ของสินค้าเหล่านั้น
- 1.2.3 ให้ผู้ชมตระหนักถึงความเหลื่อมล้ำของผู้ผลิตกับผู้บริโภค
- 1.2.4 เพื่อให้เข้าใจการวัฒนธรรมการบริโภคของชนชั้นล่าง
- 1.2.5 เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับชนชั้นแรงงานที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับแบรนด์ที่ได้รับความนิยม

## 1.3 แนวความคิดสร้างสรรค์

ภาพของสินค้าแบรนด์เนมชื่อดังหลายยี่ห้อและเป็นที่ยึดกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก ทำให้ความเป็นแฟชั่นและต้องการที่จะบริโภคสิ่งที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวเอเชียดูเป็นสิ่งที่สร้างความแปลกประหลาด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้การันตีสถานะฐานะทางสังคมได้เป็นอย่างดีของผู้ครอบครอง จึงทำให้มีการผลิตสินค้าปลอมขึ้นมายังจริงจัง ด้วยระบบอุตสาหกรรมนอกระบบ เพื่อตอบสนองกลุ่มคนที่มีรายได้ต่ำ แต่พยายามเลียนแบบรสนิยมของคนต่างชนชั้น สิ่งที่น่าประหลาดใจและบ่งบอกถึงการพัฒนาของระบบอุตสาหกรรมก็คือการนำเอาชื่อและโลโก้ของแบรนด์เนม 2-3 ยี่ห้อมาใส่ไว้ในผลิตภัณฑ์เดียวกัน จนกลายเป็นอัตลักษณ์ใหม่ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากความตั้งใจหรือความไม่เท่าทันในการศึกษาหรือเพราะรสนิยม ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคสินค้าเลียนแบบคือของปลอม กลับเป็นภาพสะท้อนอะไรหลาย ๆ อย่างทั้งระบบสังคมธุรกิจ รสนิยม การศึกษา สถานะความเป็นอยู่ของคนในประเทศที่กำลังพัฒนาด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงนำภาพของสินค้าปลอมมาสร้างสรรค์ผลงานให้เห็นภาพสะท้อนของการบริโภคสิ่งที่เป็นอัตลักษณ์

## 1.4 ขอบเขตของโครงการ

- 1.4.1 เก็บรวบรวมข้อมูลของสินค้าแบรนด์ต์ที่ถูกปลอมจากร้านค้าออนไลน์และตลาดนัด
- 1.4.2 ศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมของผู้บริโภคในชนชั้นล่าง
- 1.4.3 เทคนิคภาพพิมพ์ร่องลึก (Etching) และเทคนิค (Aquatint)
- 1.4.4 จำนวนผลงานทั้งหมด 16 ชิ้น แบ่งเป็น 3 ชุด
- 1.5.5 ติดตั้งและจัดวางบนผนัง แปลผันตามสภาพและพื้นที่



## บทที่ 2

# อิทธิพลในการสร้างสรรค์ผลงาน

อิทธิพลในการสร้างสรรค์ผลงานนี้มาจากความเป็นวัตถุนิยมที่ส่งผลมาจากระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม ทำให้เกิดพฤติกรรมการบริโภคนิยม (วัตถุนิยม) ในสังคมอย่างเห็นได้ชัด การลงทุนทำธุรกิจนอกระบบที่ทำได้ง่ายและมีต้นทุนที่ถูก ธุรกิจนอกระบบจึงใช้ช่องว่างของกระแสบริโภคนิยมในการแสวงหาผลกำไรจากสินค้าที่ได้รับความนิยมเพื่อตอบสนองความต้องการของชนชั้นล่างที่ไม่มีความรู้และตัดสินใจซื้อสินค้าปลอมเพราะรู้ไม่เท่าทันกลยุทธ์ของธุรกิจนอกระบบ

### 2.1 อิทธิพลจากระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม

ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมคือ ระบบที่มีฝ่ายเอกชนเป็นผู้ควบคุมการค้าทั้งหมด ทั้งในระบบอุตสาหกรรม และวิธีการผลิต มีเป้าหมายหลัก เพื่อทำกำไรในเศรษฐกิจแบบตลาด คุณลักษณะสำคัญของระบบทุนนิยม คือ การสะสมทุน ระบบตลาดแข่งขัน ค่าจ้างแรงงานระบบทุนนิยมแฝงตัวอยู่ภายใต้ระบอบการปกครองหลายระบอบหลังระบบเจ้าขุนมูลนายเสื่อมลง ทุนนิยมได้กลายมาเป็นระบบเศรษฐกิจหลักในโลกตะวันตก ทำให้การบริโภคก่อให้เกิดความต้องการในสินค้าและบริการ มีการผลิตสินค้าและบริการขึ้นมา เพื่อสนองความต้องการบริโภคของประชาชน การผลิตสินค้าและบริการจะก่อให้เกิดการจ้างงาน และการทำงานก็ทำให้มีรายได้ เมื่อแรงงานมีรายได้ก็สามารถนำรายได้ไปใช้บริโภค เพื่อสนองความต้องการ หมุนเวียนเป็นวัฏจักร

2.1.1 ข้อดีของระบบทุนนิยม คือ ทำให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว เพราะเป้าหมายสูงสุดของระบบนี้คือ การทำกำไร และ การครอบครองทางการตลาด

2.1.2 ข้อเสียของระบบทุนนิยม ได้แก่ สร้างความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ เกิดช่องว่างระหว่างคนรวย กับคนจนเป็นอย่างมาก จึงส่งผลให้เกิด ความยากจน การว่างงาน ความไม่เสมอภาค จนทำให้เกิดการแย่งชิงทรัพยากรกันอันเนื่องมาจากความสามารถอันแตกต่างกันในแต่ละบุคคล

### 2.2 อิทธิพลจากกระแสบริโภคนิยม (วัตถุนิยม)

ในความหมายที่แท้จริงของคำว่าบริโภค สามารถสรุปเป็นภาพรวมของความหมายได้ว่าบริโภค หมายถึง การเลือกใช้สินค้าหรือบริการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อตัวเองมากที่สุด นอกจากนี้ อาจจะยังทำให้คุณภาพในด้านต่าง ๆ ของชีวิตดีขึ้นยิ่งกว่าเดิม การกระทำที่เกิดจากความต้องการของเราทั้งหมดล้วนเป็นการบริโภคทั้งสิ้น

## 2.3 อิทธิพลทางสังคม

อิทธิพลด้านสังคมซึ่งปรากฏขึ้นจากความสัมพันธ์ตามรูปแบบที่มีพิธีและรูปแบบที่ไม่เคร่งครัดของผู้บริโภค ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค สิ่งที่คิด เชื่อและกระทำเป็นการถูก กำหนดไปยังขอบเขตที่กว้างใหญ่โดยอิทธิพลของสังคม การเคลื่อนที่โดยผ่านกระบวนการ ตัดสินใจซื้อ คือ ผลกระทบจากอิทธิพลทางสังคมที่ล้อมรอบ ซึ่งอิทธิพลดังกล่าวนี้ ได้แก่ อิทธิพล ส่วนบุคคล กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว ชนชั้นทางสังคมและวัฒนธรรมย่อย (ปราณี เอี่ยมละออภักดี, 2551 : 100)

2.3.1 อิทธิพลส่วนบุคคลการซื้อของผู้บริโภค มักจะได้รับอิทธิพลจากทัศนคติ ความเห็น หรือพฤติกรรมของสิ่งอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของบุคคลนั้น โดยหลักเกณฑ์ทางการตลาดนั้น อิทธิพลของบุคคลมาจากผู้นำทางความคิด และการบอกเล่าปากต่อปาก ผู้นำทางความคิด เป็นบุคคลซึ่งมีอำนาจไม่ทางตรงหรือทางอ้อมทางสังคม ต่อบุคคลอื่น อิทธิพลส่วนบุคคลของผู้นำทางความคิดได้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญที่มีต่อการซื้อ ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือเปลี่ยนแหล่งซื้อร้านค้าสำหรับการซื้อสินค้าหรือบริการ ผู้นำทางความคิดมักจะมีผลต่อผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นรูปแบบของการแสดงออกส่วนตัว เช่น รถยนต์ เสื้อผ้า สมาชิก ของสโมสร เครื่องเสียง เครื่องคอมพิวเตอร์ เหล่านี้มักจะได้รับผลกระทบจากผู้นำทางความคิด และนักการตลาดมักจะใช้ผู้นำทางความคิดเป็นตัวแทนสำหรับผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเช่นกัน

การบอกเล่าแบบปากต่อปาก เป็นอิทธิพลของผู้อื่นซึ่งกันและกันในระหว่าง ที่ได้พูดคุยกัน ซึ่ง “ปากต่อปาก” นี้ถือได้ว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่มีพลังที่สุดสำหรับผู้บริโภคเพราะว่าจะมีความเกี่ยวข้องกับความเป็นเพื่อนที่มีความคิดเห็นที่น่าเชื่อถือ ได้มีการทำวิจัยผู้บริโภค อเมริกันเกี่ยวกับคำถามของอิทธิพลอะไรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ปรากฏว่าร้อยละ 17 จะกล่าวว่า จากเพื่อนแนะนำและอีกร้อยละ 27 กล่าวว่าจากการโฆษณา แต่ถ้าเป็นชาวรัสเซีย ร้อยละ 72 กล่าวว่าจากการแนะนำของเพื่อนและร้อยละ 24 จากการโฆษณา อิทธิพลจาก “ปากต่อปาก” สามารถนำความเสียหายให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็ว จำต้องตระหนักถึงอิทธิพลนี้ด้วยเช่นกัน การให้ข่าวในแง่ร้ายหรือข่าวลือจะเป็นอิทธิพลของ “ปากต่อปาก” ในทางลบ

2.3.2 กลุ่มอ้างอิง (Reference Group) ประกอบด้วยบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มี อิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อทัศนคติหรือพฤติกรรม กลุ่มที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อบุคคลเรียกว่า กลุ่มสมาชิกภาพ (Membership Groups) แบ่งเป็นกลุ่มปฐมภูมิ เช่น ครอบครัว เพื่อน เพื่อนบ้าน และเพื่อนร่วมงาน เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด และกลุ่มทุติยภูมิ เช่น กลุ่มสมาคม สหภาพ กลุ่มอาชีพ ฯลฯ ความสัมพันธ์มีลักษณะทางการ กลุ่มบุคคลที่ใฝ่ฝัน (Aspirational Groups) ได้แก่ ดารา นักร้อง นักกีฬา เป็นต้น และกลุ่มไม่พึงประสงค์ (Dissociative Group) เช่น กลุ่มผู้ติดยาเสพติดกลุ่มอ้างอิงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในด้านรูปแบบของชีวิต และทัศนคติของบุคคลมีแนวทางการตัดสินใจซื้อใกล้เคียงกัน การเลียนแบบเพราะต้องการเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มและผู้นำทางความคิดในกลุ่มเป็น

ต้นแบบที่ดีของบุคคลในกลุ่ม ผู้นำทางความคิด ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้นำเชื่อถือ เช่น นางแบบและนายแบบเป็นผู้เผยแพร่รูปแบบการแต่งกายผ่านสื่อต่าง ๆ ผู้นำทางความคิดแต่ละคนมีอิทธิพลที่ต้นแบบผลิตภัณฑ์เฉพาะอย่าง นักการตลาดที่บริหารแต่ละผลิตภัณฑ์ต้องวางแผน การนำเสนอผู้นำให้เป็นต้นแบบของการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคเลียนแบบทั้งประเภทผลิตภัณฑ์หรือตราผลิตภัณฑ์ เช่น การเลียนแบบซื้อกระเป๋าถือสตรีหรือการเลียนแบบการดื่มไวน์

2.3.3 ครอบครัว (Family) เป็นสถาบันที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบครัวที่อยู่ตั้งแต่กำเนิด (Family of Orientation) ประกอบด้วย พ่อแม่ และญาติพี่น้อง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในซื้อทางอ้อมโดยผ่านกระบวนการอบรมสั่งสอนเปรียบเทียบกับครอบครัวที่สร้างภายหลัง (Family of Procreation) ประกอบด้วย พ่อบ้าน แม่บ้าน หรือลูกหลาน มีอิทธิพลทางตรงต่อการตัดสินใจซื้อ บทบาทของครอบครัวแตกต่างกันตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เช่น การเลือกซื้อรถยนต์ อุปกรณ์การช่าง เป็นหน้าที่ของพ่อบ้านที่ต้องตัดสินใจในซื้อ ส่วนผลิตภัณฑ์อุปโภคหรือบริโภคประจำวันเป็นหน้าที่ของแม่บ้าน นักการตลาดต้องศึกษาการเปลี่ยนแปลงบทบาทการซื้อของบุคคลภายในครอบครัว ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

2.3.4 ชั้นทางสังคม (Social Classes) สังคมทุกแห่งมีการแบ่งลำดับชั้นทาง สังคมบางสังคมใช้ระบบวรรณะ เกณฑ์การแบ่งชนชั้น ได้แก่ อาชีพ การศึกษา รายได้ สถานะ ทางสังคม ฯลฯ บุคคลหนึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงชั้นชั้นได้ ถ้ามีคุณสมบัติครบตามการยอมรับของสังคม ชั้นทางสังคมมีลักษณะหลายประการ (ปราณี เอี่ยมละออภักดี, 2551 : 99) ดังนี้

2.3.4.1 กลุ่มคนในชั้นมีแนวโน้มของพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน

2.3.4.2 การจัดชนชั้นทางสังคมใช้หลายตัวแปร เช่น อาชีพ การศึกษา รายได้ ฯลฯ

## 2.4 อิทธิพลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

2.4.1 พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นเรื่องการตอบสนองความต้องการและความจำเป็น (Needs) ของผู้บริโภคให้เกิดความพอใจ (Satisfaction) (เสรี วงษ์มณฑา, 2542 : 30) ในส่วนของพฤติกรรม ผู้บริโภค มีผู้ให้ความหมายไว้มากมาย เช่น ชงชัย สันติวงษ์ (2546 : 23) กฤษณะ ฐานวรกุล (2550 : 35) นันทา ศรีจรัส (2551 : 53) และณัฐนันท์ วิวัฒนากันตัง (2553:53) ซึ่งทั้งหมดสามารถสรุปได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค คือ การตัดสินใจที่ว่า จะซื้อสินค้าและบริการอะไรหรือไม่ ถ้าซื้อ จะซื้อที่ไหน เมื่อไร อย่างไร และซื้อจากใคร พฤติกรรมของมนุษย์ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและ บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการ และความพอใจของตนเองโดยสาระสำคัญส่วนใหญ่จะเป็น เรื่องของความเข้าใจ (Perceives) ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภคมีเหตุผลหลายประการ

2.4.2 พฤติกรรมของผู้บริโภคมีผลต่อกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจ และมีผลทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ถ้ากลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดทางการตลาดที่ว่าทำให้ลูกค้าพึงพอใจ ด้วยเหตุนี้จึงต้องศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อจัดตั้งกระตุ้นหรือกลยุทธ์การตลาดเพื่อ ตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้

2.4.3 ปัจจัยพฤติกรรมผู้บริโภค ได้มีทฤษฎีที่กำหนดไว้ (รณชัย ต้นตระกูล, 2553 : 122) ว่าการตัดสินใจซื้อของบุคคลนั้น จะมาจากอิทธิพลจากทางสังคม และอิทธิพลทางด้านจิตวิทยาซึ่งเป็น เหตุจูงใจให้เกิดการใช้จ่าย โดยอิทธิพลทางสังคม และอิทธิพลทางจิตวิทยา (Colin Campbell 1987, 1991, 1994) ซึ่งว่า “การบริโภคบ่งบอกตัวตน” อยู่บนพื้นฐานของกระบวนการทางจิตวิทยาของผืนกลางวัน เป็นวงจรการผลิตซ้ำความฝัน ความปรารถนา การตอบสนองตนเอง และการสร้างมายภาพ ซึ่งหลังจากที่ความปรารถนาของผู้บริโภคถูกเติมเต็มแล้ว ผู้บริโภคก็จะประดิษฐ์ความปรารถนาขึ้นมาใหม่ เพื่อจะได้บริโภคต่อไป มันเป็นกระบวนการค้นหาสินค้าแปลกใหม่ ซึ่งก็คือการค้นหาความพึงพอใจทางจิตวิทยาของผู้บริโภคนั่นเอง ตามธรรมชาติของกระบวนการนี้ เมื่อการบริโภคเสร็จสมแล้ว ผู้บริโภคก็จะพ้นจากมายภาพ หลังจากนั้น พวกเขาจะเริ่มค้นหากความแปลกใหม่อีก ในที่สุดสินค้าที่มีความแปลกใหม่ก็ถูกผู้บริโภคค้นพบ และถูกบริโภคอีก

## 2.5 อิทธิพลจากปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ความเหลื่อมล้ำทางสังคมเกิดขึ้นจากความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่กว้างขึ้นเรื่อย ๆ เกิดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสทางการศึกษาและรายได้ ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างเศรษฐกิจและกระทบต่อทั้งคนรวยและคนจน ตลอดจนการบริโภคสินค้าและบริการต่าง ๆ คนจนที่มีรายได้น้อยนับเป็นชนชั้นล่าง มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่แตกต่างจากชนชั้นกลางและชนชั้นสูง การค้าระหว่างประเทศภายใต้ระบบทุนนิยม ในปัจจุบันสินค้าอุตสาหกรรมส่วนมากถูกผลิตในประเทศกำลังพัฒนา เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ คนจนในประเทศกำลังพัฒนาลดลง ในขณะที่เดียวกัน แรงงานไร้ฝีมือในประเทศที่พัฒนาแล้วก็อาจจะตกงาน เพราะบริษัทใหญ่ ๆ ไปตั้งโรงงานในประเทศอื่นที่ต้นทุนถูกกว่า เหลือไว้เพียงงานที่ใช้ทักษะสูง ๆ เงินเดือนสูง ๆ ความเหลื่อมล้ำในประเทศร่ำรวยจึงเพิ่มขึ้น แต่การค้าระหว่างประเทศก็เป็นเพียงสาเหตุส่วนหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อความเหลื่อมล้ำ เพราะระบบภาษีและค่าจ้างขั้นต่ำก็มีส่วนช่วย หรืออาจทำลายการกระจายรายได้สู่คนจนเช่นกัน ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาจึงส่งผลให้ชนชั้นล่างที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจในคุณค่าของแบรนด์หรู ตกเป็นเหยื่อของธุรกิจนอกระบบที่พยายามแสวงหาผลกำไรจากการผลิตสินค้าปลอม

## 2.6 อิทธิพลจากการบริโภคสินค้าปลอม

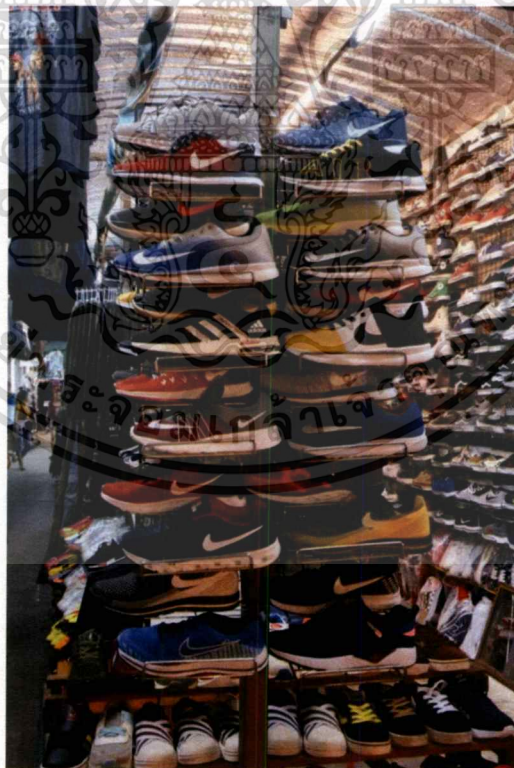
สินค้าปลอม (Counterfeit) หมายถึงสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีสิทธิ์ใช้หรือไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้ สินค้าปลอมและสินค้าเลียนแบบ (Knockoff) เป็นคำที่มีความหมายกว้างครอบคลุมทั้งสินค้าปลอมและสินค้าเลียนแบบ ซึ่งไม่ได้ปลอมเครื่องหมายการค้า เพียงแต่ลอกเลียนแบบคล้ายของจริง สินค้า “กะที่สาม” (third shift) คือสินค้าของแท้ที่ถูกลักลอบผลิตเกินจากสิทธิ์ที่ได้รับอนุญาต โดยซัพพลายเออร์ในต่างประเทศที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง ซึ่งรับจ้างผลิตสินค้าของแท้ให้แก่เจ้าของสินค้า สินค้าปลอมเกิดจากสินค้าที่ได้รับความนิยมจากทั่วโลก เป็นวัตถุนิยมที่คนทุกชนชั้นหลงใหลในความหรูหรา อยากมีไว้ครอบครอง เหตุที่ธุรกิจปลอมสินค้าขายมีการตื่นตัวกันอย่างกว้างขวางนั้น เพราะสินค้าปลอมตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดีมาก โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ซื้อซึ่งมี "รสนิยมสูงแต่รายได้ต่ำ" รวมไปถึงการบริโภคเพื่อเข้าสังคม ทำให้ภูมิใจและมั่นใจในตนเอง ในขณะที่เดียวกันการบริโภคสินค้าปลอมยังสะท้อนให้เห็นถึงการศึกษาของกลุ่มคนชนชั้นล่างและผู้ผลิต ทั้งนี้ผู้ผลิตนอกระบบที่ไม่มีความรู้หรืออาจมีความรู้ในเรื่องของการละเมิดลิขสิทธิ์ในเรื่องเครื่องหมายการค้ายังใช้เครื่องหมายเหล่านั้นเพื่อแสวงหาผลประโยชน์และกำไรจากผู้บริโภคในชนชั้นล่างให้บริโภคสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ต่อไป เห็นได้ชัดจากพฤติกรรมทั่วไปที่ชนชั้นล่างนั้นมีการบริโภคสินค้าที่เป็นการบ่งบอกว่า ชนชั้นล่างพยายามที่จะทัดเทียมชนชั้นกลางหรือชนชั้นสูงด้วยสัญลักษณ์ของวัตถุ เช่น การบริโภคสินค้าปลอม เพื่อขายให้กับกลุ่มเป้าหมายที่รู้ไม่เท่าทันธุรกิจผิดกฎหมาย ทำให้เกิดความสับสนโดยนำสัญลักษณ์ของแบรนด์ดังต่าง ๆ มาผลิตรวมเป็นสินค้าหนึ่งชิ้นแต่มีหลายยี่ห้อทำให้เกิดผลกระทบกับยอดขายของบริษัทต้นแบบมูลค่ามหาศาล

การซื้อแสดงให้เห็นว่าคนเรามักชอบตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ ซึ่งเข้ากับแนวความคิดส่วนตัวที่แสดงให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องของระดับของอิทธิพล แนวความคิดของความเป็นจริงและความนึกฝันที่มีต่อความชอบพอตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ ความชอบพอในการบริโภคจะสอดคล้องกับ แนวความคิดส่วนตัวของบุคคล

## 2.7 ผลกระทบจากการผลิตของปลอมในเอเชีย

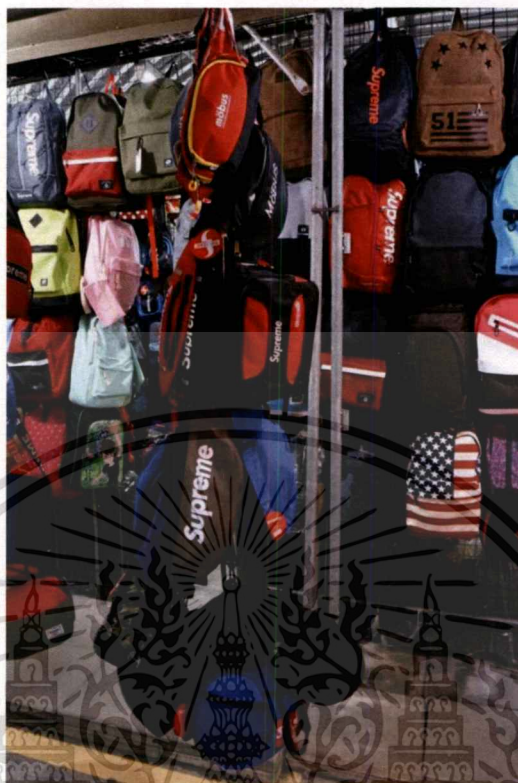
การละเมิดลิขสิทธิ์ในแบบอุตสาหกรรม หรือทางปัญญา เกิดผลกระทบทำให้บริษัทที่เป็นเจ้าของแบรนด์ เจ้าของนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์นั้นเสียประโยชน์ เนื่องจากกว่าจะค้นพบและสร้างแบรนด์ต้องลงทุนไปมากมาย เพราะฉะนั้นเพื่อรักษาการค้นคว้าการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ จึงต้องมีกฎหมายคุ้มครองเรื่องลิขสิทธิ์ เพราะในระยะยาวการจะยืนหยัดอยู่ได้ในโลกนี้ได้ ต้องสร้างนวัตกรรมหากปล่อยให้ก๊อปปี้ง่าย ๆ คนก็ไม่อยากสร้างนวัตกรรม และไม่มีทางรวยจริง อาจจะพอได้รายได้แต่ละประเทศจึงพยายามส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในประเทศตัวเองเพื่อประโยชน์ของประเทศตัวเองไม่ต้องให้ประเทศอื่นมาบีบบังคับว่าต้องกำจัดสินค้าเลียนแบบ เพราะถ้าอยากจะเจริญก้าวหน้าจริงในระดับแนวหน้าของโลกต้องสร้างนวัตกรรมได้ การก๊อปปี้จึงไม่มีทางสู้ได้ระยะยาว เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.1 ผลกระทบทางด้านสุขภาพ การแพร่ระบาดของยาปลอมทั่วโลก อ้างอิงจากวารสารการแพทย์ American Journal of Tropical Medicine and Hygiene ระบุว่า ยาด้อยคุณภาพ ซึ่งรวมถึงยาปลอมและยาที่มีส่วนผสมไม่ได้มาตรฐาน คือภัยคุกคามที่แท้จริงและเร่งด่วนต่อระบบสาธารณสุขทั่วโลกในปัจจุบัน ผู้เชี่ยวชาญด้านสาธารณสุขขององค์การตรวจสอบมาตรฐานยา U.S. Pharmacopeia Convention หรือ USP ผู้ร่วมจัดทำรายงานพิเศษเรื่องยาปลอม ระบุว่า การแพร่ระบาดของยาปลอมกำลังคุกคามในวงกว้าง ข้ามพรมแดนประเทศต่าง ๆ และส่งผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก งานวิจัย 17 ชิ้นที่เน้นย้ำถึงปัญหายาปลอมทั่วโลก รวมถึงงานวิจัยที่พบว่า 11% ของยาในแอฟริกา และ 4% ของยาในเอเชีย เป็นยาปลอมหรือยาด้อยคุณภาพ ยาปลอมหลายชนิดดูภายนอกไม่แตกต่างจากยาจริง แต่สิ่งที่ต่างคือประสิทธิภาพของยานั้น บางครั้งมีส่วนผสมของตัวยาน้อยเกินไป และบางครั้งก็มากเกินไป ผู้ป่วยในลาวได้รับยาที่ผลิตอย่างไม่ได้มาตรฐาน หรือยาที่ไม่มีประสิทธิภาพในการรักษาโรค เช่น ยาคลอโรควิน โดยในตัวอย่างยาที่เก็บมาตรวจ พบว่ามีถึง 25% ที่มีตัวยาน้อยเกินไปหรือมากเกินไป ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับยารักษาโรคมาลาเรีย เพราะหากผู้ป่วยได้รับตัวยาน้อยเกินไป อาจทำให้เชื้อโรคเกิดการดื้อยาขึ้นได้



ภาพที่ 2.1 ภาพของสินค้าที่ถูกลอกเลียนแบบ (ถ่ายโดยผู้จัดทำศิลปนิพนธ์, 2561)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

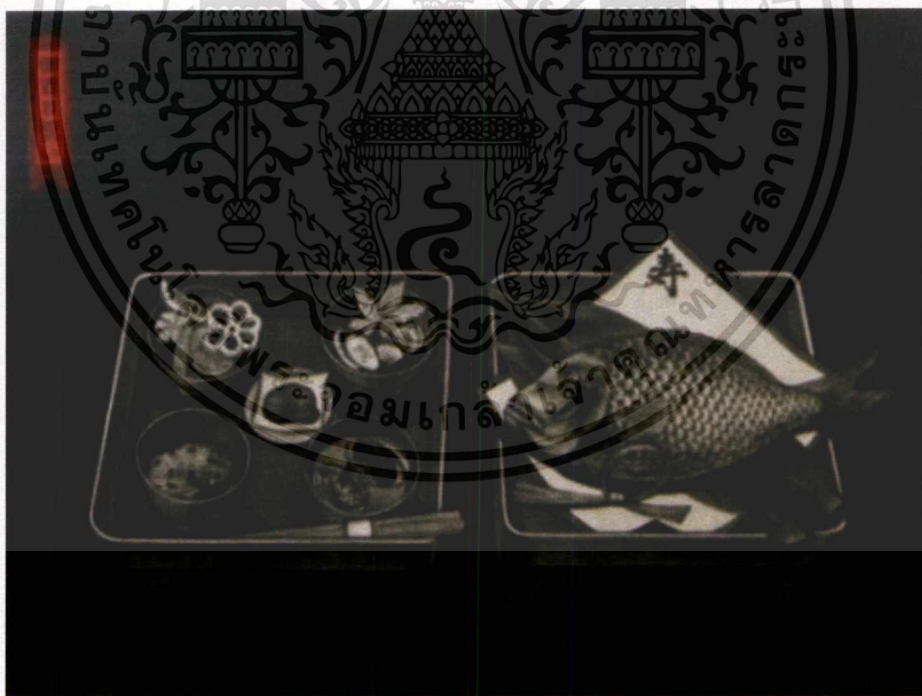


ภาพที่ 2.2 ภาพของสินค้าที่ถูกลอกเลียนแบบ (ถ่าย โดยผู้จัดทำศิลปะนิพนธ์, 2561)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

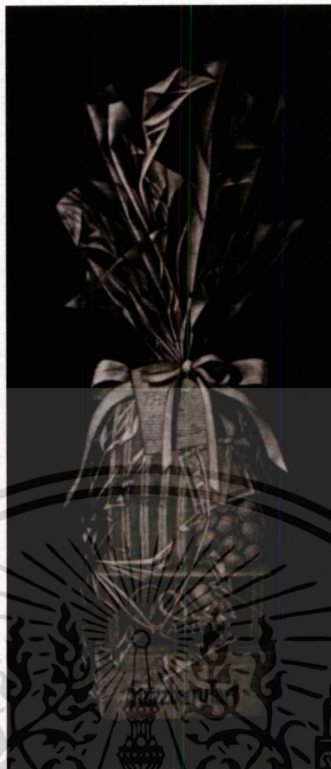
## 2.8 อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน

2.1.8 คัทสึโนริ ฮามะนิชิ (Katsunori Hamanishi) เกิดในฮอกไกโดและจบการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านศิลปะจากมหาวิทยาลัย Tokai ในปี พ.ศ. 2516 ศิลปินภาพพิมพ์ เทคนิคเมสโซทินท์ (Mezzotint) งานของคัทสึโนริ แสดงให้เห็นถึงรูปแบบที่เป็นตัวแทนของวัตถุ วัตถุที่มนุษย์สร้างขึ้น หรือรูปแบบธรรมชาติไหล่ออกมาจากความมืดที่ลึกดำ ชื่อที่เขากำหนดให้กับผลงานของเขามักเป็นเรื่องอภิปรายโดยมีเงื่อนไขเช่น “เงียบ” “สงบ” “สถานการณ์” “ขอบฟ้า” อิทธิพลในการสร้างสรรค์ผลงานที่ได้รับจากศิลปินคือการนำภาพถ่ายวัตถุและสร้างเงียบให้กับภาพนั้น ๆ และการจัดแสงถ่ายภาพวัตถุที่ลอยอยู่ในความมืด มีความเป็น (Still light Drawing) การวางองค์ประกอบให้อยู่ตรงกลาง เพื่อสร้างความเป็นเด่น การเขียนน้ำหนักของวัตถุให้เหมือนจริง (realistic) การลดทอนความเป็นสีออก เพื่อสร้างบรรยากาศภาพด้วยสี โมโน โทน เหตุผลที่ได้รับอิทธิพลจากผลงานของคัทสึโนริเพราะมีความคล้ายคลึงกันทั้งด้านการจัดองค์ประกอบ การจัดแสง และการเขียนให้เกิดความเหมือนจริง และในผลงานยังมีการเป็นการใช้เทคนิคภาพพิมพ์โลหะ

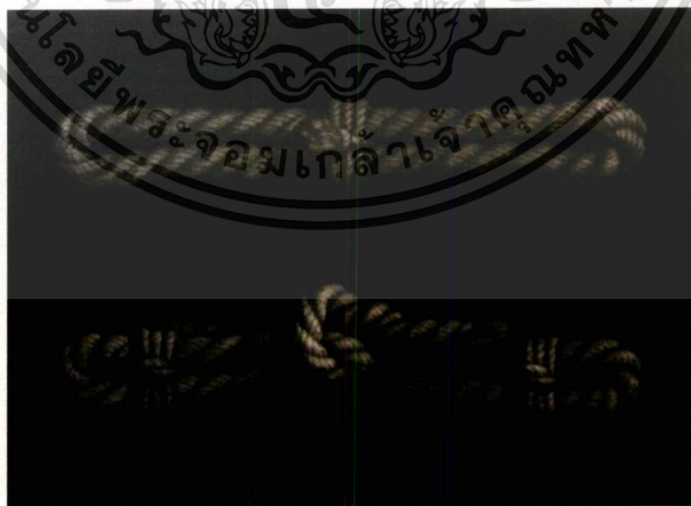


ภาพที่ 2.3 คัทสึโนริ ฮามะนิชิ (Katsunori Hamanishi) 2017. Hyakunichi - zen. Size 17.75” x 23.75”

[Online]. Available: <http://www.wlotus.com/product/hyakunichi-zen/>



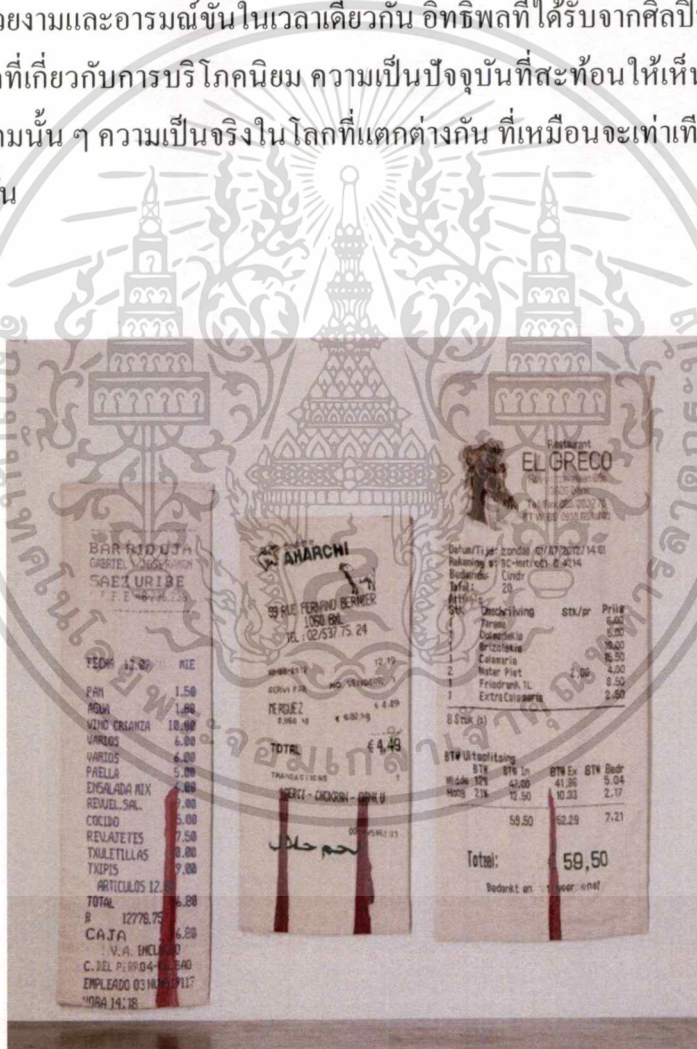
ภาพที่ 2.4 คัทสึโนริ ฮามะนิชิ (Katsunori Hamanishi) 2004. Gift Form Worcester. Size 23.75” x 10.5”  
[Online]. Available: <http://www.wlotus.com/product/gift-from-worcester/>



ภาพที่ 2.5 คัทสึโนริ ฮามะนิชิ (Katsunori Hamanishi) 1981. Connection-Variation No 7. Size 17.75” x  
23.75” [Online]. Available: <http://www.wlotus.com/product/connection-variation-no-7-2/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.2 อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน กาเบรียล คูรี (Gabriel Kuri) เกิดเมื่อปี 1970 ศิลปินชาวเม็กซิกัน งานของคูรีเป็นศิลปะประเภทสื่อผสม โดยใช้วิธีการตัดปะ (Collage) เข้าด้วยกัน คูรีได้รับแรงบันดาลใจมาจาก วัตถุที่ถูกบริโภคซึ่งกลายเป็นเศษซากของการปฏิสัมพันธ์ภายใต้ระบบอุตสาหกรรมของมนุษย์ เช่น ถูพลาสติกใบปลิวโฆษณาใบเสร็จรับเงินและตัว ทำให้คูรีเกิดแนวคิดจากวัตถุอุตสาหกรรมและการผลิตจำนวนมาก คูรีสนใจที่จะศึกษาทางกายภาพของวัสดุที่ใช้ คูรียังเคยศึกษาที่โรงเรียนศิลปะพลาสติกแห่งชาติ UNAM ในเม็กซิโก ก่อนที่จะได้รับปริญญาโทจากวิทยาลัยช่างทองในลอนดอนสหราชอาณาจักร ผลงานของคูรีต้องการให้ผู้รู้สึกถึงความ เป็นจริงในปัจจุบัน รวมถึงภาพสะท้อนทางสังคมการเมืองและเศรษฐกิจ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับคูรีซึ่งผลงานของเขาปรากฏออกมามีความต่อแหลมสวยงามและอารมณ์ขันในเวลาเดียวกัน อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน กาเบรียล คูรี คือเรื่องของแนวความคิดที่เกี่ยวกับการบริโภคนิยม ความเป็นปัจจุบันที่สะท้อนให้เห็นถึงอะโรบางอย่างผ่านวัตถุนิยมของสังคมนั้น ๆ ความเป็นจริงในโลกที่แตกต่างกัน ที่เหมือนจะทำเทียมกันแต่ความเป็นจริงไม่เคยเป็นอย่างนั้น



ภาพที่ 2.6 กาเบรียล คูรี (Gabriel Kuri) (2013) magenta comienza 2s. size 324 x 94 cm 259 x 106 cm

351 x 134 cm [Online]. Available: [https://hammer.ucla.edu/made-in-la-2014/gabriel-](https://hammer.ucla.edu/made-in-la-2014/gabriel-kuri/#gallery_52bac2f7e303ec97c91534f1e7b3c29cd71030d9)

[kuri/#gallery\\_52bac2f7e303ec97c91534f1e7b3c29cd71030d9](https://hammer.ucla.edu/made-in-la-2014/gabriel-kuri/#gallery_52bac2f7e303ec97c91534f1e7b3c29cd71030d9)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วิธีดำเนินการสร้างสรรค์ผลงาน

การสร้างสรรค์ผลงานชุดนี้กระบวนการเทคนิคภาพพิมพ์โลหะ ซึ่งทำให้ส่วนนี้เป็นส่วนสำคัญที่สุดในการสร้างผลงานทั้ง 3 โครงการ การค้นคว้าหาข้อมูลและความเป็นไปได้ การเกิดประเด็นต่าง ๆ ในแนวความคิดริเริ่มให้ตั้งคำถามและตอบ นำไปสู่แนวความคิดที่สัมพันธ์กับตัวเทคนิคภาพพิมพ์โลหะ

### 3.1 ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่างสามารถแบ่งได้เป็น 3 โครงการ

#### 3.1.1 โครงการที่ 1

ภาพร่างนี้เกิดขึ้นจากประเด็นแนวความคิดเกี่ยวกับการบริโภคนิยม (วัตถุนิยม) ของพฤติกรรม การบริโภคสินค้าทั่วไปในชีวิตประจำวัน ในสินค้าทั่วไปนั้นเป็นสินค้าที่มีความเป็นแฟชั่น การที่ชนชั้นล่างนิยมบริโภคสินค้าปลอมนั้นกลายเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อในด้านลบทำให้ประเทศไทยเสียภาพลักษณ์ ถูกมองว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าปลอมและลักลอบนำสินค้าปลอมเข้ามาขายจากประเทศใกล้เคียง ข้าพเจ้าจึงนำภาพสินค้าปลอมประเภทรองเท้า ที่มีอยู่จริงในร้านค้าในตลาดนัด มาสร้างสรรค์ผลงานโครงการที่ 1 และได้พบปัญหาใหญ่ก็คือไม่สามารถเก็บข้อมูลภาพจากการลงพื้นที่ได้เนื่องจากทางร้านค้าไม่อนุญาตให้ถ่ายภาพสินค้ามาเป็นภาพต้นแบบอย่างที่วางแผนไว้ ข้าพเจ้าตั้งใจสร้างสรรค์ผลงานผ่านเทคนิคภาพพิมพ์โลหะชุดที่ 1 เพื่อให้ผลงานกับเทคนิคสัมพันธ์กับแนวความคิดแต่ยังไม่สามารถค้นหาภาพต้นแบบที่ตรงกับแนวความคิดได้เท่าที่ควร และได้พยายามค้นหาภาพที่สามารถสื่อสารให้ผู้รับชมผลงานเข้าใจต่อไปในโครงการที่ 2 เนื่องจากภาพต้นแบบในโครงการที่ 1 นี้ยังไม่ได้สัมพันธ์กับแนวความคิดมากนักจึงทำให้ภาพร่างยังไม่สมบูรณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับภาพร่างคือรูปแบบยังไม่ตรงกับแนวความคิดและการปรับสัดส่วนผิดพลาด สัดส่วนไม่ตรงกับข้อมูลสินค้าจริง ทำให้ผลงานที่สร้างสรรค์ออกมาผิดเพี้ยนเล็กน้อย แต่ไม่ได้เป็นที่ผิดสังเกตมากนัก

### 3.1.1.1 ภาพร่างโครงการที่ 1



ภาพที่ 3.1 ภาพร่างโครงการที่ 1 ชั้นที่ 1

ภาพที่ 3.2 ภาพร่างโครงการที่ 1 ชั้นที่ 2



ภาพที่ 3.3 ภาพร่างโครงการที่ 1 ชั้นที่ 3

ภาพที่ 3.4 ภาพร่างโครงการที่ 1 ชั้นที่ 4



ภาพที่ 3.5 ภาพร่างโครงการที่ 1 ชั้นที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

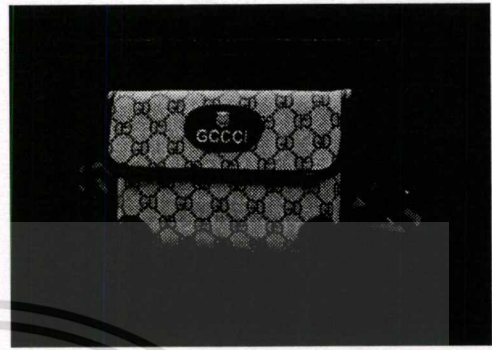
### 3.1.2 โครงการที่ 2

ภาพร่างโครงการที่ 2 ได้มีการพัฒนามาจากโครงการที่ 1 ได้ค้นคว้าหาภาพจากในร้านค้าออนไลน์แทนการลงพื้นที่ไปถ่ายด้วยตนเอง และพบว่าการขายสินค้าปลอมในร้านค้าออนไลน์มีสินค้าให้เลือกมากมาย ข้าพเจ้าได้ภาพร่างที่สื่อถึงความเป็นวัตถุนิยมประเภทกระเป๋าแบรนด์เนมปลอมสะท้อนให้เห็นถึงความเหลื่อมล้ำจากความไม่เข้าใจหรือไม่มีความรู้เกี่ยวกับแบรนด์ระดับโลกที่มีลิขสิทธิ์ไม่มีความรู้เรื่องกฎหมาย การผลิตสินค้าปลอมแบรนด์ที่ได้รับคามนิยมอย่างเช่นยี่ห้อ หลุยส์วิตตอง แต่ธุรกิจนอกระบบก็พยายามที่จะปลอมสินค้าด้วยการนำโลโก้ของหลายแบรนด์มารวมกัน ข้าพเจ้าได้ทำการวิเคราะห์รูปร่างของวัตถุและสัญลักษณ์ในร้านค้าออนไลน์ที่ถูกปลอมแปลง และสังเกตรูปร่างวัตถุจะมีลักษณะที่มาจากคนละยี่ห้ออยู่ในวัตถุเดียวกัน และได้คัดเลือกภาพต้นแบบที่มีข้อสังเกตที่ว่าตัววัตถุกับแบรนด์สินค้าต้องไม่ตรงกันหรือโลโก้ (Logo) ของแบรนด์ ได้ถูกบิดเบือน ข้าพเจ้าได้บันทึกภาพต้นแบบและนำภาพที่ได้มาปรับสัดส่วนให้เท่าสินค้าจริง โดยอ้างอิงสัดส่วนจากรายละเอียดของสินค้าที่ถูกโพสต์ขาย ข้าพเจ้าพยายามปรับแสงของสินค้าให้มีแสงจัดเงาจัด โดยใช้โปรแกรมโฟโต้ช็อป (Photoshop) และตัดพื้นหลังของวัตถุที่ได้มาออกทั้งหมดให้เหลือแค่วัตถุที่ต้องการจะนำมาเป็นภาพร่างในการสร้างสรรค์ผลงาน การปรับสีให้เป็นสีค่าที่ต้องการให้แสงในภาพเป็นแสงที่ดึงดูดใจทำให้เกิดความค่าความต่างของสี และได้ปรับให้เป็นสีขาวดำเพื่อให้มองเห็นค่าความต่างของแสงได้ชัดเจนมากขึ้น ปัญหาของภาพร่าง โครงการที่ 2 คือภาพต้นแบบที่ได้มายังไม่ตรงกับแนวความคิดตามที่คาดหวังทั้งหมด ยังมีบางชิ้นที่ยังเป็นเพียงแค่การถูกบิดเบือนตัวโลโก้สินค้าเท่านั้น

### 3.1.2.1 ภาพร่างโครงการที่ 2



ภาพที่ 3.6 ภาพร่างโครงการที่ 2 ชั้นที่ 1



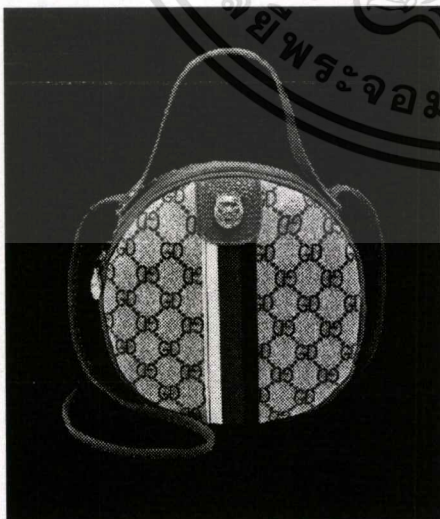
ภาพที่ 3.7 ภาพร่างโครงการที่ 2 ชั้นที่ 2



ภาพที่ 3.8 ภาพร่างโครงการที่ 2 ชั้นที่ 3



ภาพที่ 3.9 ภาพร่างโครงการที่ 2 ชั้นที่ 4



ภาพที่ 3.10 ภาพร่างโครงการที่ 2 ชั้นที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

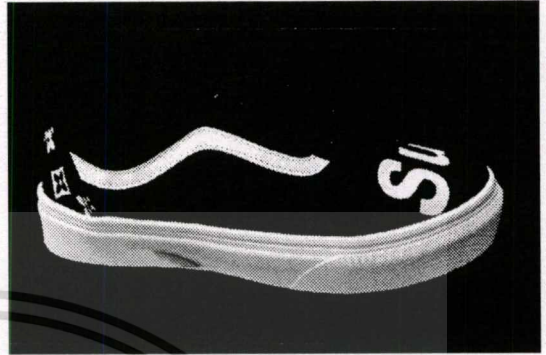
### 3.1.3 โครงการที่ 3

ภาพต้นแบบในการสร้างสรรค์ผลงานโครงการที่ 3 ได้พัฒนามาจากการค้นหาข้อมูลในร้านค้าออนไลน์ดังเช่นโครงการที่ 2 จนในที่สุดก็ได้ภาพต้นแบบโครงการที่ 3 เป็นภาพวัตถุนิยมประเภทรองเท้ามาเป็นต้นแบบในการสร้างสรรค์ผลงาน พบว่าวัตถุที่พบมากที่สุดของสินค้าปอมนั่นคือ รองเท้า เนื่องจากรองเท้าเป็นวัตถุที่มีการปลอมแปลงโดยที่ตัวสัญลักษณ์ต่าง ๆ จากต่างยี่ห้อนำมารวมเข้าด้วยกันแล้วดูสวยงามและรูปทรงของวัตถุที่ถูกนำมาผลิตมาจากแบรนด์ที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดที่สุด ส่งผลให้ธุรกิจนอกระบบผลิตสินค้าปลอม เห็นแนวทางการแสวงหาผลกำไรจากชนชั้นล่างมากขึ้น เพราะสินค้าเหล่านี้ตอบสนองความต้องการของชนชั้นล่างที่ทุนทรัพย์น้อยความต้องการที่จะทัดเทียมชนชั้นสูงจึงมีมาก การผลิตสินค้าปลอมทำให้ชนชั้นล่างเกิดความสับสนในตัวสินค้าที่มีสองยี่ห้อในสินค้าหนึ่งชิ้น ทำให้ชนชั้นล่างที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับแบรนด์สินค้าต่าง ๆ เข้าใจผิดว่ายังมีแบรนด์สินค้าเหล่านี้มากเท่าไรก็จะยิ่งดีหู เป็นที่ยอมรับมากเท่านั้น เป็นการบริโภคที่มีอิทธิพลมาจากกระแสสังคมและแฟชั่นที่กำลังนิยมในช่วงเวลานั้นด้วย และด้วยเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นการหยิบยกภาพสินค้าปลอมประเภทรองเท้ามาสร้างสรรค์ จึงสามารถใช้เป็นภาพสะท้อนบางสิ่งภายใต้ระบบอุตสาหกรรมแบบทุนนิยม แสดงให้เห็นถึงระดับการศึกษาของชนชั้นผู้ผลิตได้ดี เป็นภาพร่างที่ตรงกับแนวความคิดมากที่สุด ในสามโครงการซึ่งข้าพเจ้าได้พยายามพัฒนามาตั้งแต่โครงการที่ 1 ภาพร่างชุดนี้จึงสัมพันธ์กับแนวความคิด และทำให้แนวความคิดกับตัวเทคนิคส่งเสริมกันให้สมบูรณ์มากขึ้นอีกด้วย ในด้านเทคนิคในโครงการนี้ข้าพเจ้าได้สร้างสรรค์อย่างชำนาญแล้ว จึงไม่พบปัญหาใด ๆ เพิ่มเติม

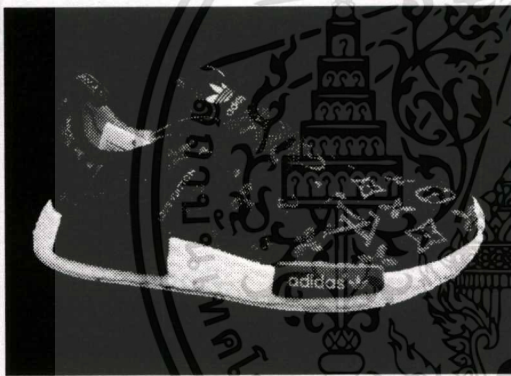
### 3.1.3.1 ภาพร่างโครงการที่ 3



ภาพที่ 3.11 ภาพร่างโครงการที่ 3 ชั้นที่ 1



ภาพที่ 3.12 ภาพร่างโครงการที่ 3 ชั้นที่ 2



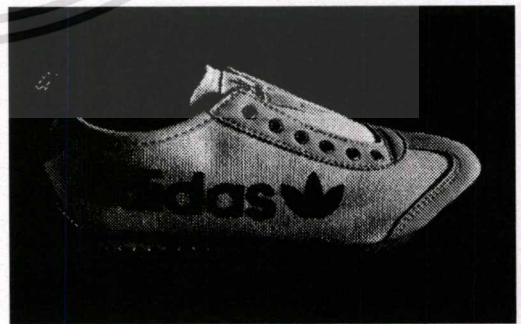
ภาพที่ 3.13 ภาพร่างโครงการที่ 3 ชั้นที่ 3



ภาพที่ 3.14 ภาพร่างโครงการที่ 3 ชั้นที่ 4



ภาพที่ 3.15 ภาพร่างโครงการที่ 3 ชั้นที่ 5



ภาพที่ 3.16 ภาพร่างโครงการที่ 3 ชั้นที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 เทคนิคและกระบวนการสร้างผลงานภาพพิมพ์โลหะ (Etching)

เทคนิคภาพพิมพ์โลหะจำเป็นต้องใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างแม่พิมพ์โลหะโดยเฉพาะ อุปกรณ์แต่ละชิ้นมีหน้าที่การใช้งานแตกต่างกันออกไปเป็นซึ่งวัสดุอุปกรณ์เป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการสร้างสรรค์ผลงาน ผวนกับขั้นตอนที่ค่อนข้างละเอียดซับซ้อน จึงถือเป็นเทคนิคที่ต้องใช้เวลาและความตั้งใจเพื่อชมผลงานที่ดีในขั้นตอนสุดท้าย

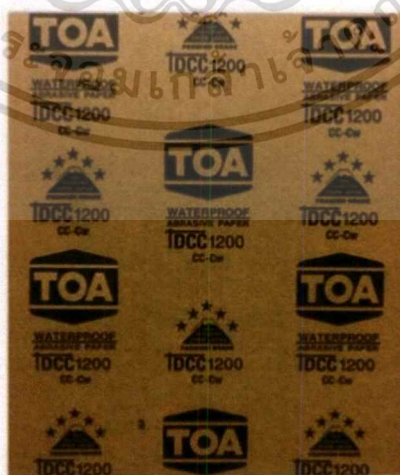
#### 3.2.1 วัสดุอุปกรณ์ในการทำแม่พิมพ์โลหะ

3.2.1.1 แผ่นทองแดงความหนา 0.8 มิลลิเมตร เป็นวัสดุหลักที่ใช้สำหรับสร้างแม่พิมพ์



ภาพที่ 3.17 แผ่นทองแดงความหนา 0.8 มิลลิเมตร

3.2.1.2 กระดาษทรายน้ำ เบอร์ 1200 ใช้สำหรับขัดผิวหน้าแผ่นทองแดงให้เรียบ



ภาพที่ 3.18 กระดาษทรายน้ำ เบอร์ 1200

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1.3 นิคเดิ้ล (เหล็กปลายแหลม) ใช้สำหรับสร้างเส้นและลักษณะพื้นผิวต่าง ๆ บน  
หน้าแม่พิมพ์



ภาพที่ 3.19 นิคเดิ้ล (เหล็กปลายแหลม)

3.2.1.4 วานิชดำ ใช้สำหรับปิดหน้าเพลททองแดงส่วนที่ไม่ต้องการให้โดนกรด



ภาพที่ 3.20 วานิชดำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.1.5 แปรงทาวานิชหน้ากว้าง 2 นิ้ว ใช้สำหรับทาหน้าเพลาทองแดง



ภาพที่ 3.21 แปรงทาวานิช หน้ากว้าง 2 นิ้ว

### 3.2.1.6 น้ำมันสน ใช้สำหรับล้างแม่พิมพ์และและล้างอุปกรณ์



ภาพที่ 3.22 น้ำมันสน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1.7 ทินเนอร์ใช้สำหรับล้างแม่พิมพ์และอุปกรณ์



ภาพที่ 3.23 ทินเนอร์

3.2.1.8 เศษผ้า ใช้สำหรับเช็ดล้างแม่พิมพ์และอุปกรณ์



ภาพที่ 3.24 เศษผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.1.9 ผงดินที่ ใช้สำหรับโรยลงบนแม่พิมพ์



ภาพที่ 3.25 ผงวานิชดำ

### 3.2.1.10 ปากกาถูกลิ้น ใช้สำหรับตราฟสเก็ตซ์ลงบนหน้าแม่พิมพ์



ภาพที่ 3.26 ปากกาถูกลิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1.11 เทปกาว ใช้สำหรับยึดสเก็ทให้ติดกับแผ่นทองแดง



ภาพที่ 3.27 เทปกาว

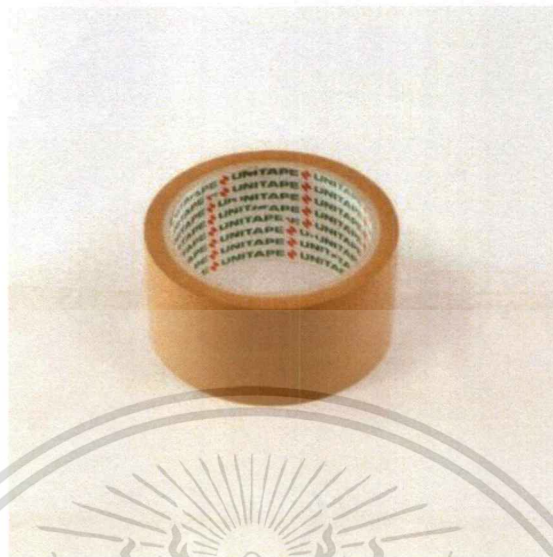
3.2.1.12 ตะไบ ใช้สำหรับขัดขอบงานให้ตรง



ภาพที่ 3.28 ตะไบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.1.13 ยูนิเทป ใช้สำหรับปิดด้านหลังแผ่นทองแดง



ภาพที่ 3.29 ยูนิเทป

### 3.2.1.14 ซีอิ๊ว ใช้สำหรับล้างแม่พิมพ์ให้ใสสะอาด



ภาพที่ 3.30 ซีอิ๊ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.2 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนกักกรด

#### 3.2.2.15 บ่อเซ่กรด ใช้สำหรับใส่น้ำเพื่อนำกรดมาละลาย



ภาพที่ 3.31 บ่อเซ่กรด

#### 3.2.2.16 กรดกักทองแดง ใช้สำหรับกัดแม่พิมพ์ให้เกิดความลึก



ภาพที่ 3.32 กรดกักทองแดง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.2.17 ดินสอไข ใช้สำหรับระบาย



ภาพที่ 3.33 ดินสอไข

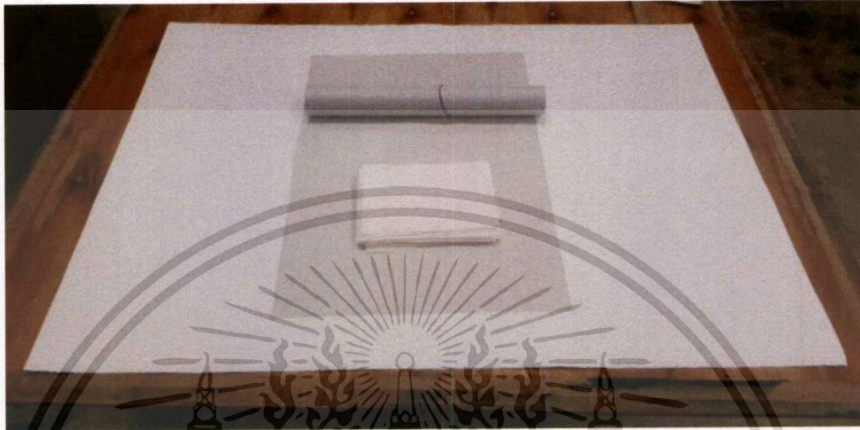
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.3 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการพิมพ์

3.2.3.1 กระดาษพิมพ์งานใช้สำหรับรับหมึกจากตัวแม่พิมพ์

3.2.3.2 กระดาษปรีฟ ใช้สำหรับวางรองแม่พิมพ์ก่อนเข้าแทน

3.2.3.3 กระดาษลอกลาย ใช้สำหรับเช็ดหมึกในส่วนที่ไม่ต้องการออกจากหน้าแม่พิมพ์



ภาพที่ 3.34 กระดาษพิมพ์งาน กระดาษปรีฟ กระดาษลอกลาย

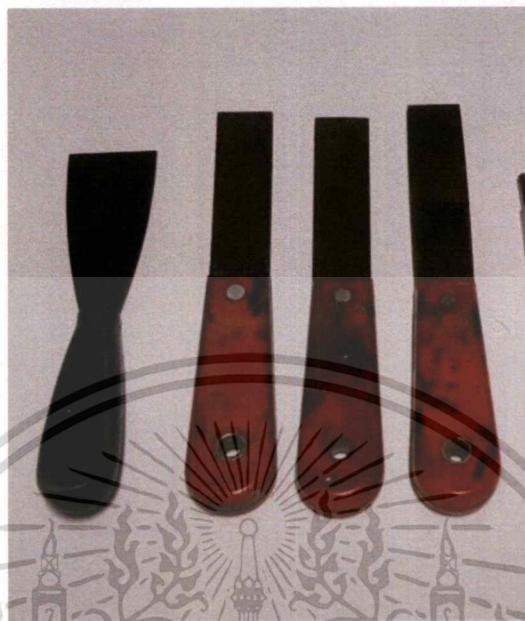
3.2.3.4 หมึกพิมพ์สีดำ ใช้สำหรับอุดให้ลงไปบนหน้าเพลท



ภาพที่ 3.35 หมึกพิมพ์สีดำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.3.5 เกรียง ใช้สำหรับตัดสีและคนสีให้เข้ากัน



ภาพที่ 3.36 เกรียง

### 3.2.3.6 ฟ็อกกี้ ใช้สำหรับฉีดพรมให้ทั่วตอนหมักกระดาษและตอนติดเทปกาวน้ำ



ภาพที่ 3.37 ฟ็อกกี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.3.7 เทปกาวน้ำ ใช้สำหรับชิ้นงานทั้ง 4 มุม



ภาพที่ 3.38 เทปกาวน้ำ

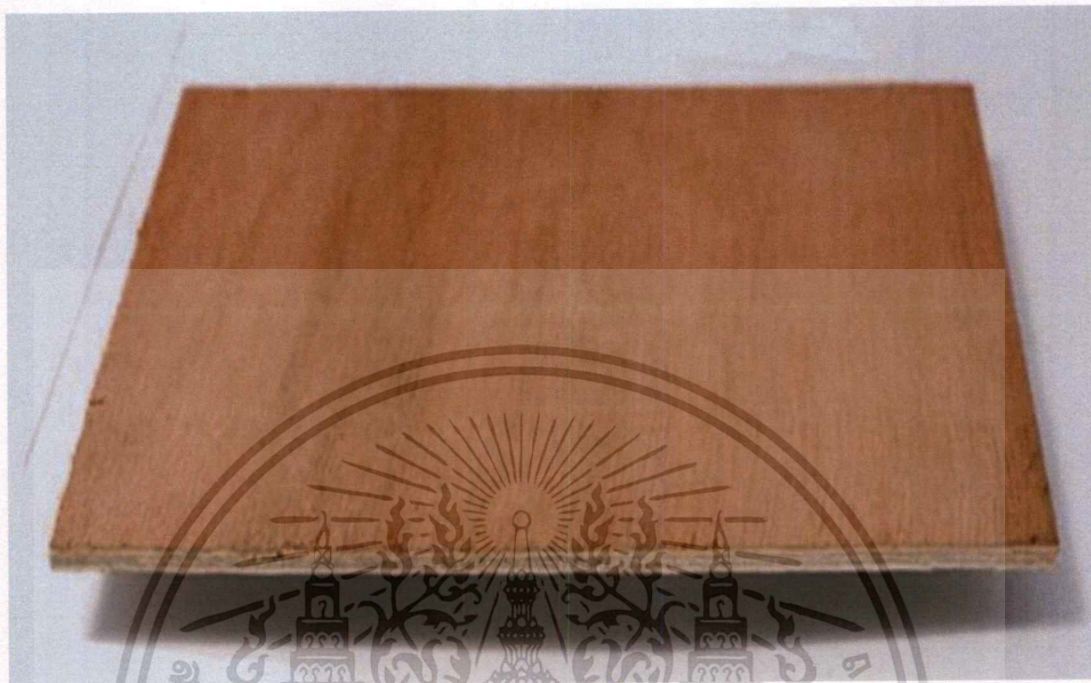
3.2.3.8 ยางปาดสี ใช้สำหรับปาดสีให้หัวแม่พิมพ์



ภาพที่ 3.39 ยางปาดสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.3.9 กระดานไม้อัด ใช้สำหรับตากงาน

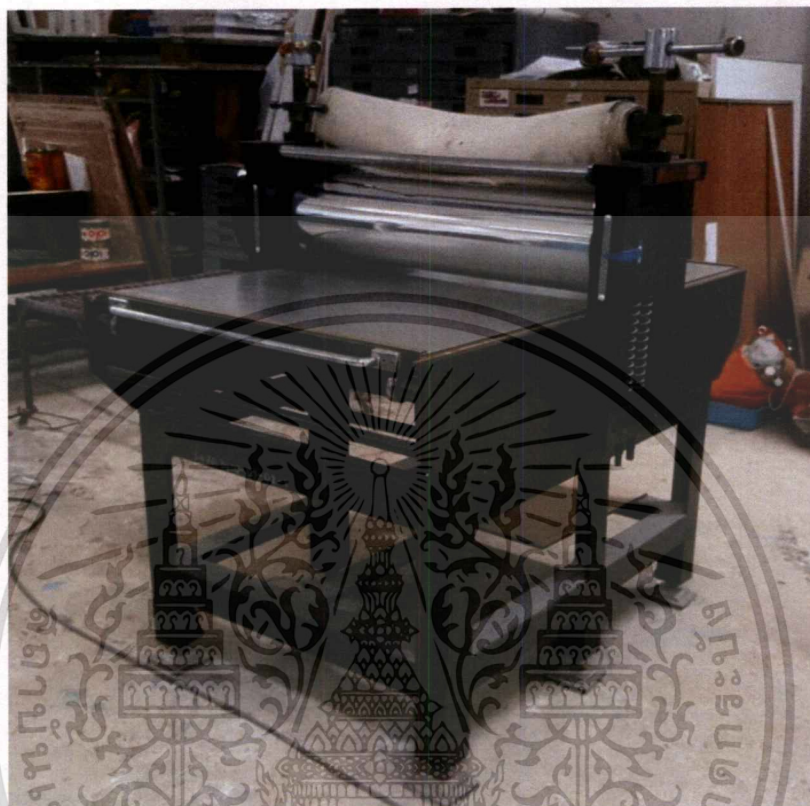


ภาพที่ 3.40 กระดานไม้อัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.4 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้กับแท่นพิมพ์

#### 3.2.4.1 แท่นพิมพ์ ใช้สำหรับพิมพ์งาน



ภาพที่ 3.41 แท่นพิมพ์

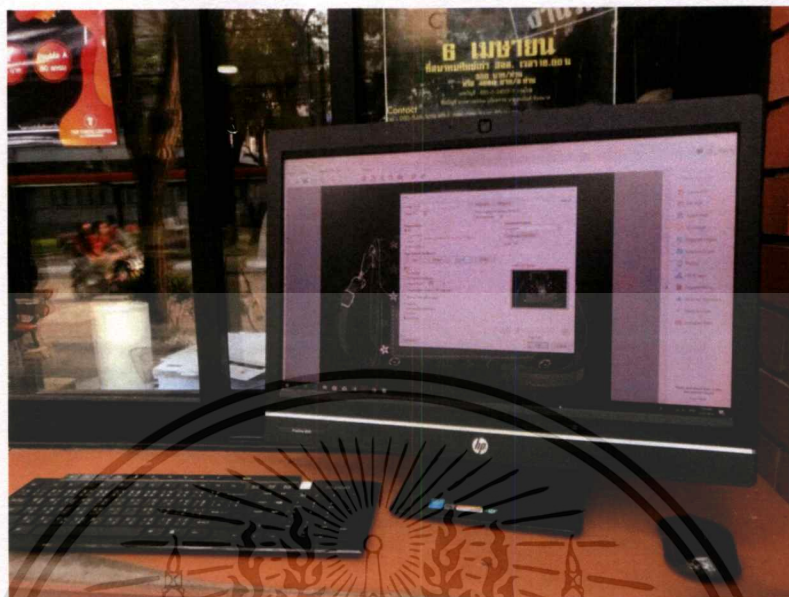
#### 3.2.4.2 ผ้าสักหลาด ใช้สำหรับแท่นพิมพ์



ภาพที่ 3.42 ผ้าสักหลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

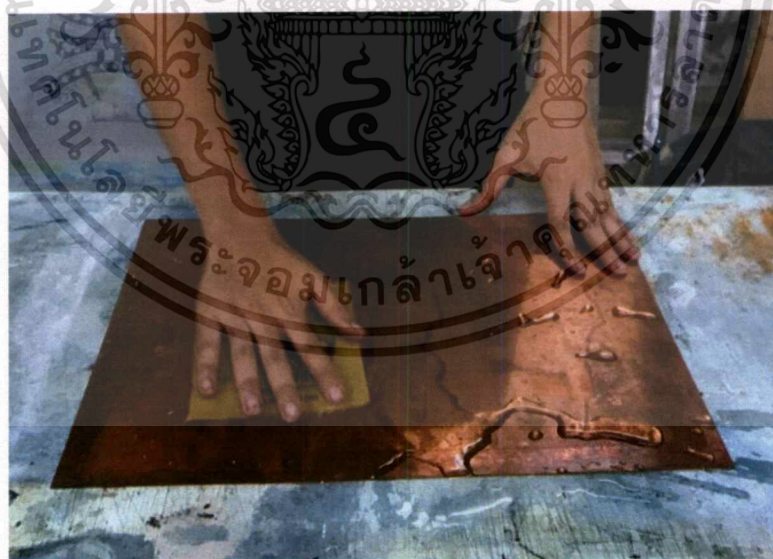
### 3.2.5 ขั้นตอนการสร้างแม่พิมพ์



ภาพที่ 3.43 การปริ้นต์ภาพร่าง

3.2.5.1 นำภาพสเก็ชที่ผ่านการตรวจแล้วไปขยายและปริ้นต์เพื่อใช้ในการราฟลงบน

แผ่นทองแดง



ภาพที่ 3.44 การขัดเพลท

3.2.5.2 นำแผ่นทองแดงไปขัดด้วยกระดาษทรายเบอร์ 1200 ให้เกิดความเรียบของหน้าแม่พิมพ์เสร็จแล้วนำไปล้างน้ำเปล่า รอให้แห้งและทำขั้นตอนต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.45 การทาวานิช

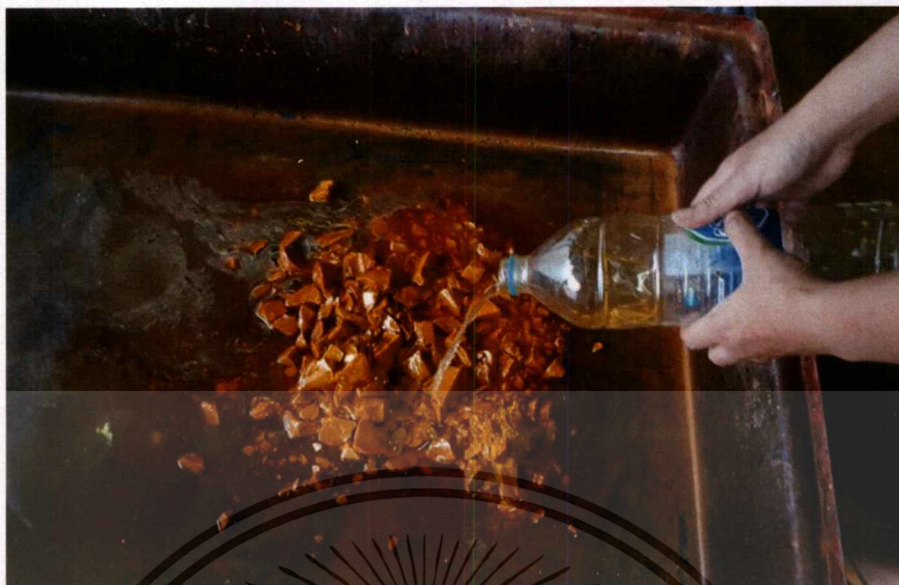
3.2.5.3 นำแผ่นทองแดงที่ขัดเรียบรื้อแล้วมาทาวานิชทั้งสองด้าน รอให้แห้ง



ภาพที่ 3.46 การปิดยูนิเทป

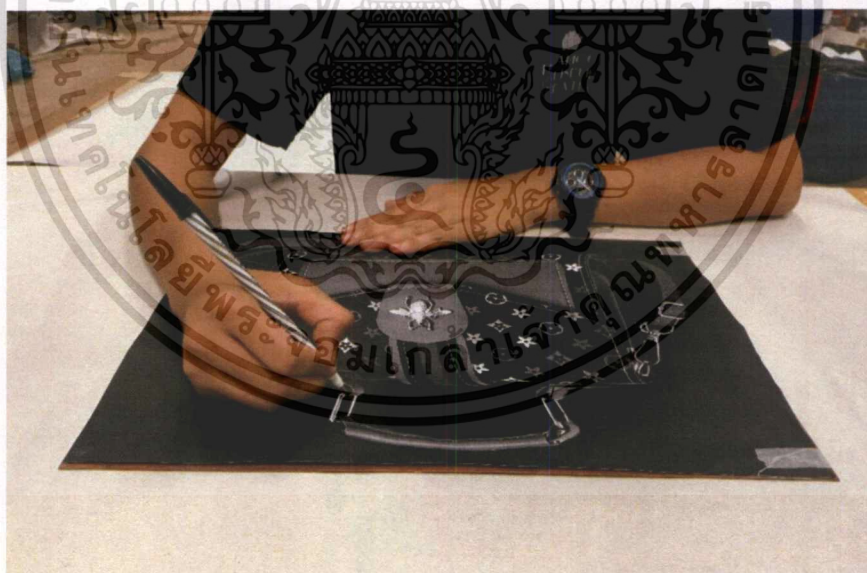
3.2.5.4 ใช้ยูนิเทปปิดด้านหลังไว้เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำครดกักโดนในส่วนที่ยังใช้ในการทำงานครั้งถัดไปได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.47 การละลายกรด

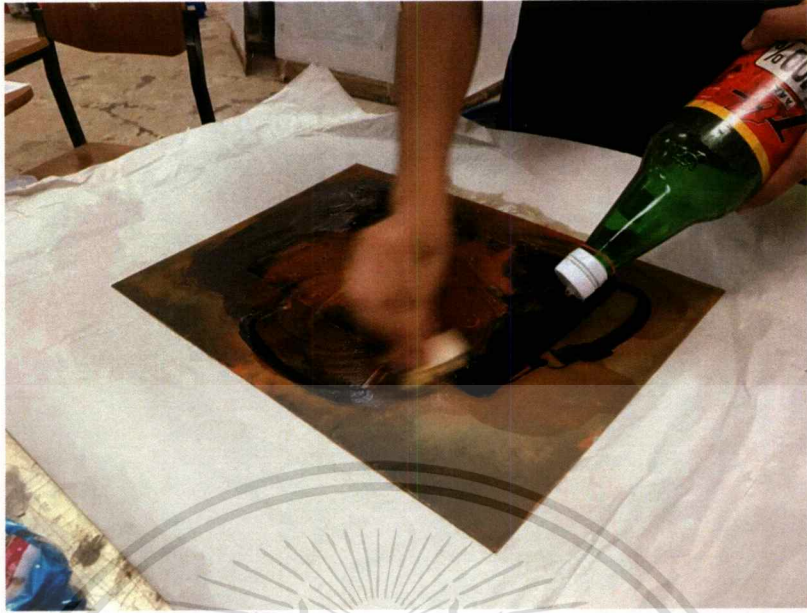
3.2.5.5 ทำการเทกรดและน้ำลงในบ่อเสร็จแล้วรอให้กรดละลาย (การละลายกรดทำเทคนิค Aquatint ใช้อัตราส่วน กรด 1 กิโลกรัม ต่อน้ำ 3 ลิตร)



ภาพที่ 3.48 การกราฟเพลท

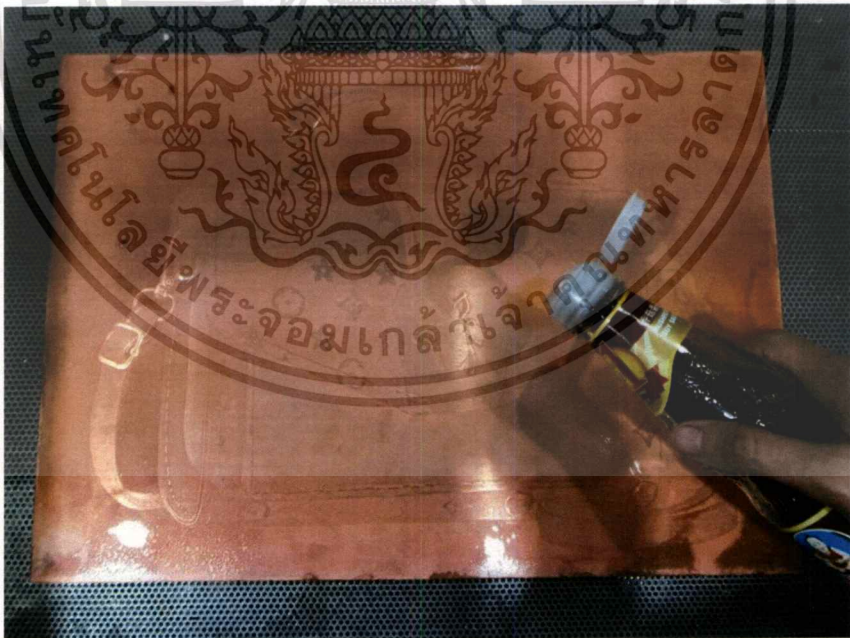
3.2.5.6 นำภาพสเก็ทซ์มาวางลงบนแผ่นทองแดงและใช้เทปกาวยึดยึด กราฟเพลทโดยใช้ปากกาลูกลื่นเขียนลงไปบนภาพสเก็ทซ์ ใช้เหล็กปลายแหลมขีดเขียนเพลทตามเส้นเสร็จแล้วนำไปแช่กรด 25 นาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.49 การล้างเพลท

3.2.5.7 เมื่อแช่กรดเสร็จแล้วนำเพลททองแดงมาล้างกรดออกด้วยน้ำเปล่า และล้างวานิชทั้งสองด้านออกด้วยทินเนอร์น้ำมันสน

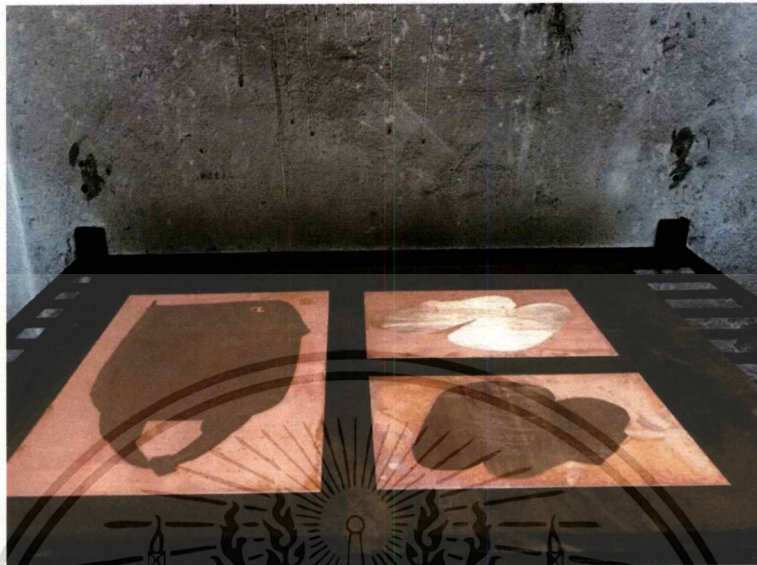


ภาพที่ 3.50 การล้างหน้าเพลทด้วยชีอิ้ว

3.2.5.8 จากนั้นใช้ชีอิ้วล้างหน้าเพลทอีก 1 รอบ เพื่อความใสสะอาดง่ายต่อการมองเห็น ล้างออกด้วยน้ำเปล่าและนำไปตาก เพื่อรอทำชั้นตอนถัดไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.6 ขั้นตอนการโรยผงดินที่



ภาพที่ 3.51 ขั้นตอนการเตรียมเพลท

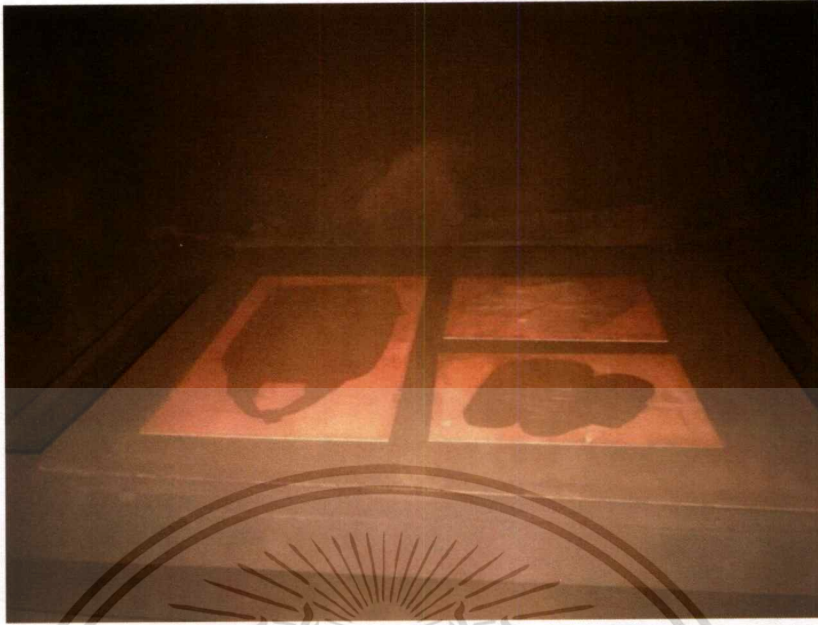
#### 3.2.6.1 นำเพลททองแดงที่แห้งสนิทแล้ว มาวางบนกระดาน



ภาพที่ 3.52 ขั้นตอนการใส่ผงดินที่

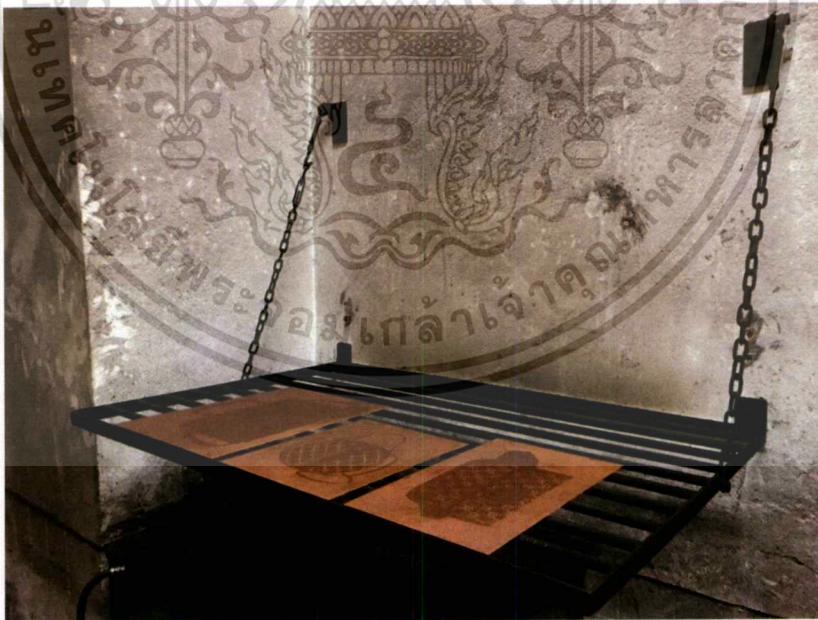
#### 3.2.6.2 นำผงดินที่ใส่ลงไปในตัวโรยดินที่ ปิดตู้และเสียบปลั๊กเครื่องปล่อยลม 10 วินาที เครื่องจะทำให้ผงดินที่ใส่ไว้ข้างในฟุ้งไปทั่วตู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.53 ขั้นตอนการนำเพลทใส่ตู้รอยดินท์

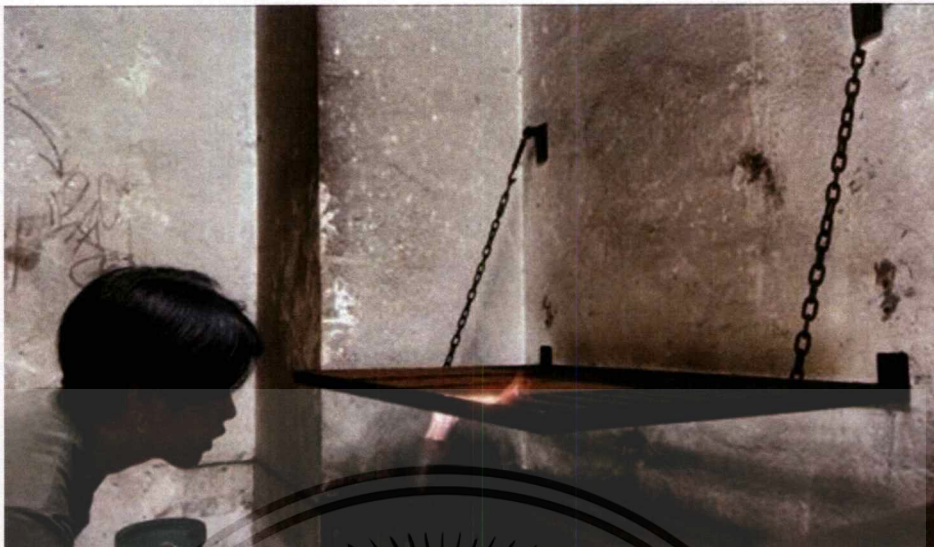
3.2.6.3 เปิดตู้แล้วนำเพลทที่วางบนกระดานใสในตู้และปิดตู้ นับถอยหลัง 10 นาที เพื่อให้ผงดินท์ตกลงบนหน้าเพลทให้เท่ากัน



ภาพที่ 3.54 ขั้นตอนการนำเพลทไปวางบนตะแกรง

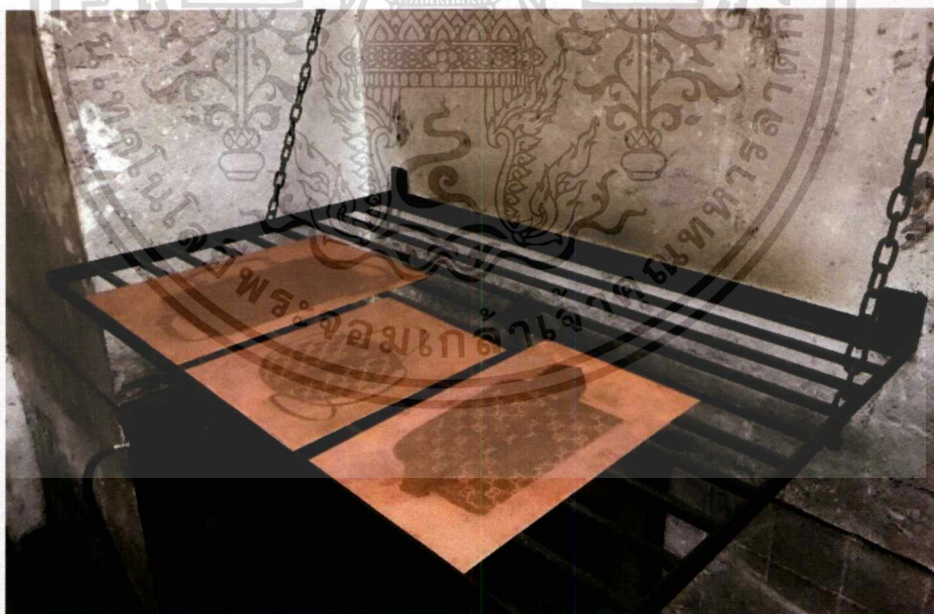
3.2.6.4 เมื่อครบ 10 นาทีตามกำหนด ให้ยกเพลทไปวางบนแท่นอย่างเพลทเพื่อทำการ  
 ย่างให้ผงดินท์ติดกับเพลท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.55 ขั้นตอนการย่างเพลท

3.2.6.5 การเผาหรือย่างผงดินที่ทำได้โดยใช้ความร้อน วนใต้เพลทไปรอบ ๆ จากนั้นให้สังเกตลักษณะของดินที่ติดกับเพลทจะเปลี่ยนเป็นสีขาวหม่น ๆ หมายความว่าผงดินที่ละลายติดกับเพลทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



ภาพที่ 3.56 ขั้นตอนการรอให้เพลทเย็น

3.2.6.6 เมื่อย่างเพลทเสร็จแล้ว รอให้เพลทเย็นตัวลงและทำการเขียนไขในขั้นตอนถัดไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.7 ขั้นตอนการเขียนใจ



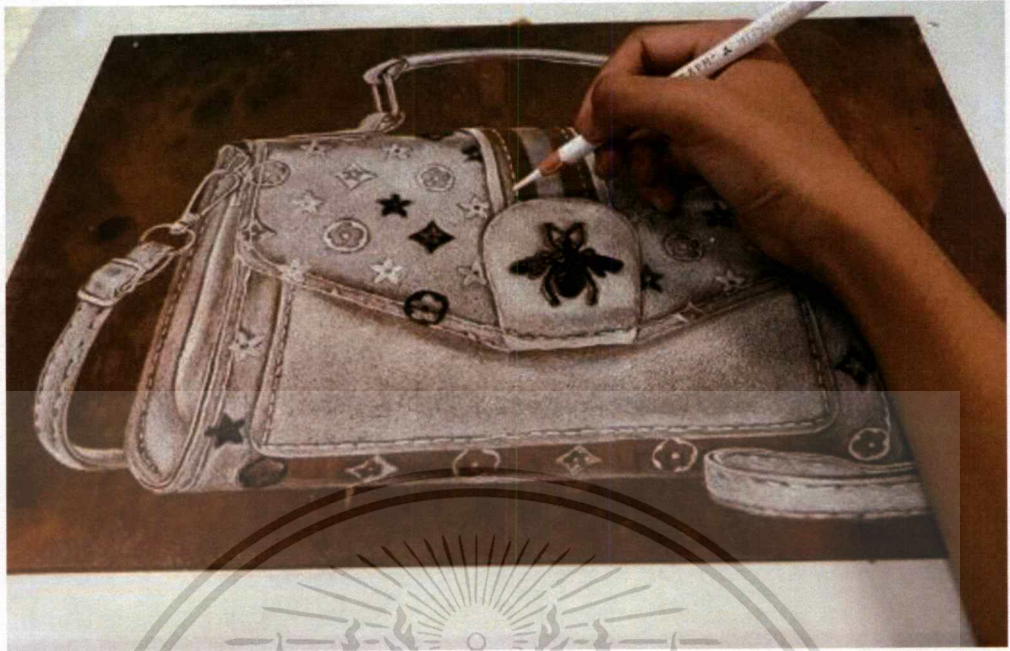
ภาพที่ 3.57 ขั้นตอนการเขียนใจน้ำหนักรที่ 1



ภาพที่ 3.58 ขั้นตอนการเขียนใจน้ำหนักรที่ 1

#### 3.2.7.1 การเขียนใจน้ำหนักรที่ 1-2 ใช้ดินสอไขระบาย ลงบนหน้าเพลทตามภาพสเก็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.59 ขั้นตอนการเขียนไข่ม้วนหน้าหน้าที่ 2



ภาพที่ 3.60 ขั้นตอนการเขียนไข่ม้วนหน้าหน้าที่ 2

### 3.2.7.2 การเขียนไข่ม้วนหน้าหน้าที่ 2-3 ใช้ดินสอไข่ม้วนปิดในส่วนที่เป็นน้ำกเตา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.61 ขั้นตอนการเขียน ไลน์น้ำหนักที่ 3



ภาพที่ 3.62 ขั้นตอนการเขียน ไลน์น้ำหนักที่ 3

### 3.2.7.3 ใช้วานิชปิดน้ำหนักที่ 2-3 และใช้ดินสอไขระบายปิดส่วนที่เป็นน้ำหนัก 3-4 ส่วนที่ป็นน้ำหนักเทากลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



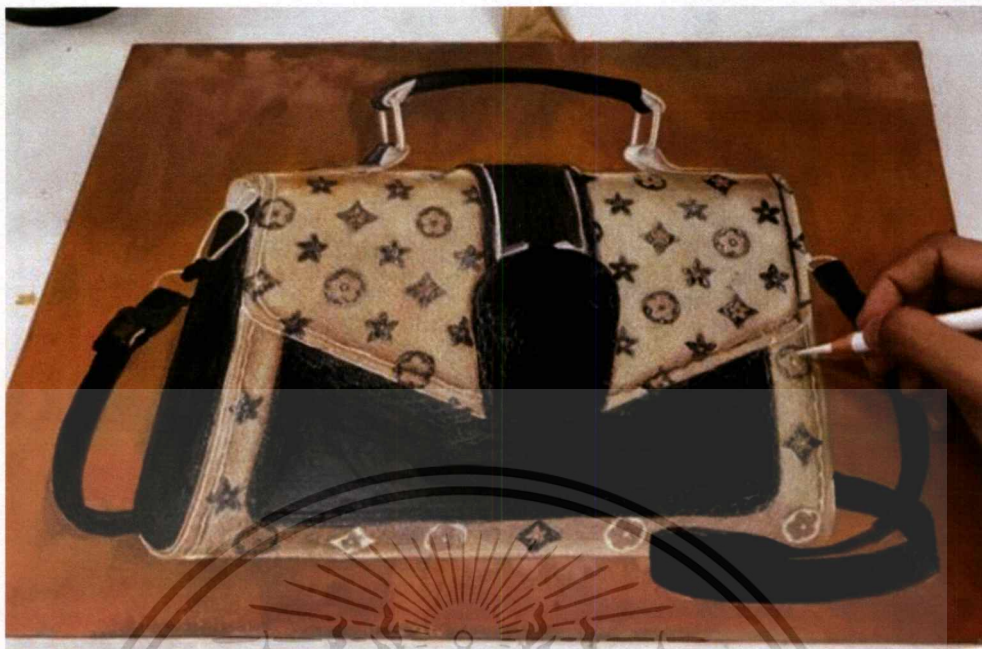
ภาพที่ 3.63 ขั้นตอนการเขียนไชน้ำหนักที่ 4



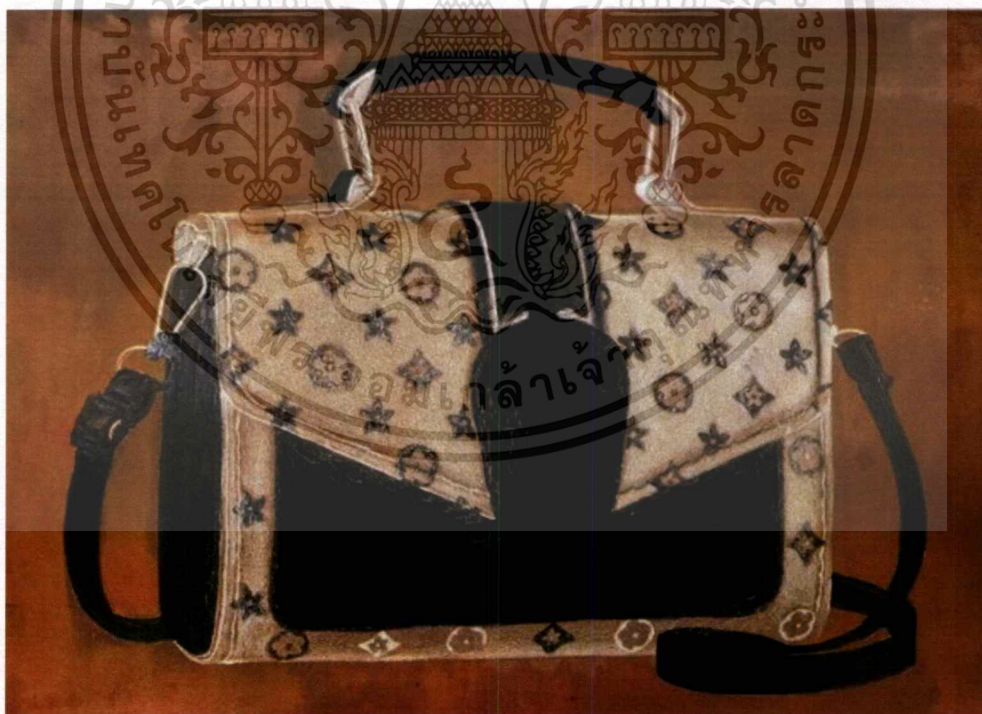
ภาพที่ 3.64 ขั้นตอนการเขียนไชน้ำหนักที่ 4

#### 3.2.7.4 ใช้วานิชปิดน้ำหนัก 2-3 และใช้ดินสอไขระบายปิดน้ำหนักที่ 3-4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.65 ขั้นตอนการเขียน ไข่น้ำหนักที่ 5



ภาพที่ 3.66 ขั้นตอนการเขียน ไข่น้ำหนักที่ 6

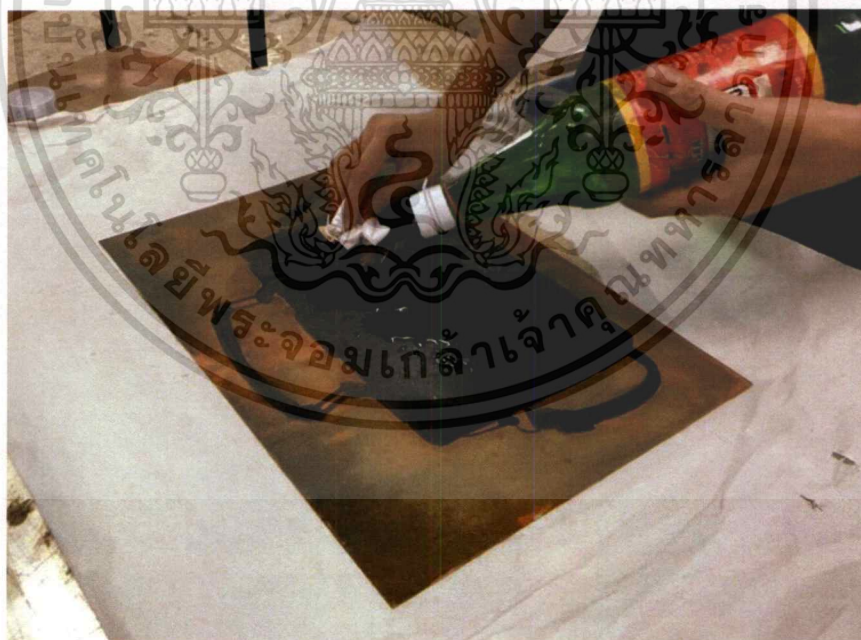
### 3.2.7.5 ใช้วานิชปิดน้ำหนักที่ 4-5 และใช้ดินสอ ไข่น้ำหนักที่ 5-6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.67 ขั้นตอนการปิดวานิชเมื่อเขียนใจครบ 6 หน้าหนัก

3.2.7.6 ใช้วานิชปิดน้ำหนักสุดท้ายทั้งหมดเพื่อกักพื้นหลัง ประมาณ 7 นาที



ภาพที่ 3.68 ขั้นตอนการล้างแม่พิมพ์

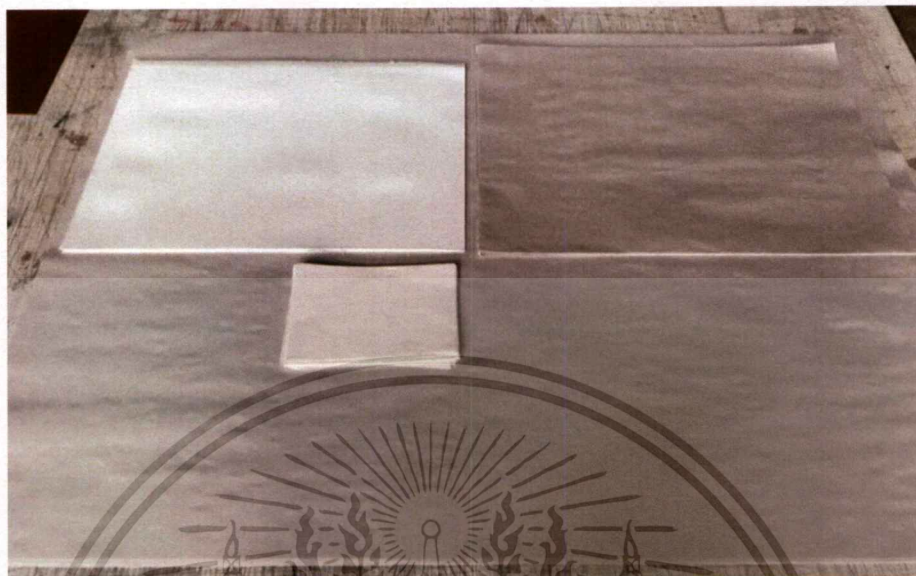
3.2.7.7 เมื่อกักครदनํ้าหนักสุดท้ายเสร็จแล้วนำเพลทไปล้างน้ำเปล่า จากนั้นใช้ทินเนอร์ น้ำมันสน ซีอิ้ว และผงซักฟอก ล้างวานิช ดินสอใจ และผงดินที่ออกให้สะอาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

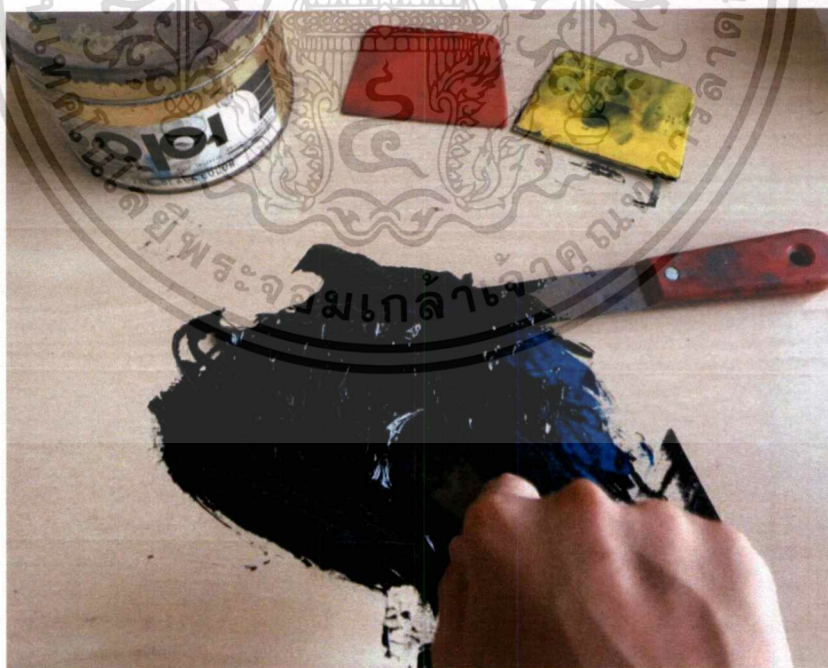


ภาพที่ 3.69 ขั้นตอนการล้างแม่พิมพ์ด้วยซีอีว  
3.2.7.8 นำเพลทไปล้างด้วยซีอีวเพื่อความใสสะอาดและมองเห็นได้ง่าย

### 3.2.8 ขั้นตอนการพิมพ์งาน



ภาพที่ 3.70 การเตรียมกระดาษ  
3.2.8.1 เตรียมกระดาษและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการพิมพ์



ภาพที่ 3.71 ขั้นตอนการผสมสีหมึกพิมพ์งาน  
3.2.8.2 นำหมึกพิมพ์สีดำและน้ำเงินมาผสมใช้เกรียงคนให้สีเข้ากัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.72 การเตรียมแม่พิมพ์

3.2.8.3 ใช้ยูนิเทปติดยึดแม่พิมพ์ด้านหลังกับ โต๊ะ ไม้เพื่อไม่ให้เคลื่อนตอนเช็ดหมึกออก



ภาพที่ 3.73 การอัดหมึกลงบนหน้าแม่พิมพ์

3.2.8.4 นำยางปาดมาตักหมึกพิมพ์ลงไปบนหน้าแม่พิมพ์จากนั้นปาดให้ทั่ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.74 การฉีกหมึก

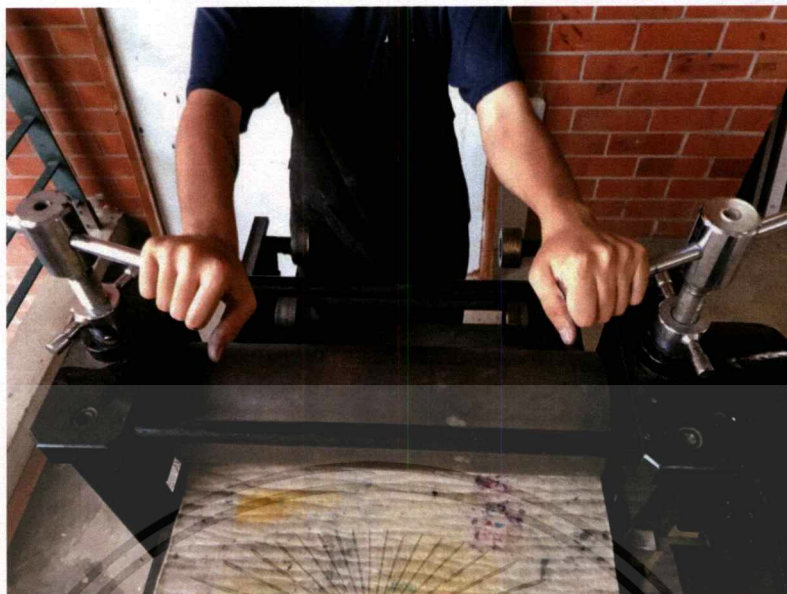
3.2.8.5 ใช้นิ้วโป้งกดบนหน้าแม่พิมพ์บนนิ้วโป้งให้ทั่วเพื่อให้หมึกพิมพ์ลงร่อง-เซ็ด และฉีกหมึกออกด้วย



ภาพที่ 3.75 การเช็ดหมึก

3.2.8.6 กระดาษลอกตายเมื่อเช็ดหมึกออกหมดแล้วให้สังเกตกระดาษลอกตายจะไม่มีหมึกติดกับกระดาษแล้ว และจะเห็นรูปร่างของผลงานปรากฏขึ้นมาแสดงว่าแม่พิมพ์พร้อมเข้าแทนพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.76 การตั้งค่าแทนพิมพ์

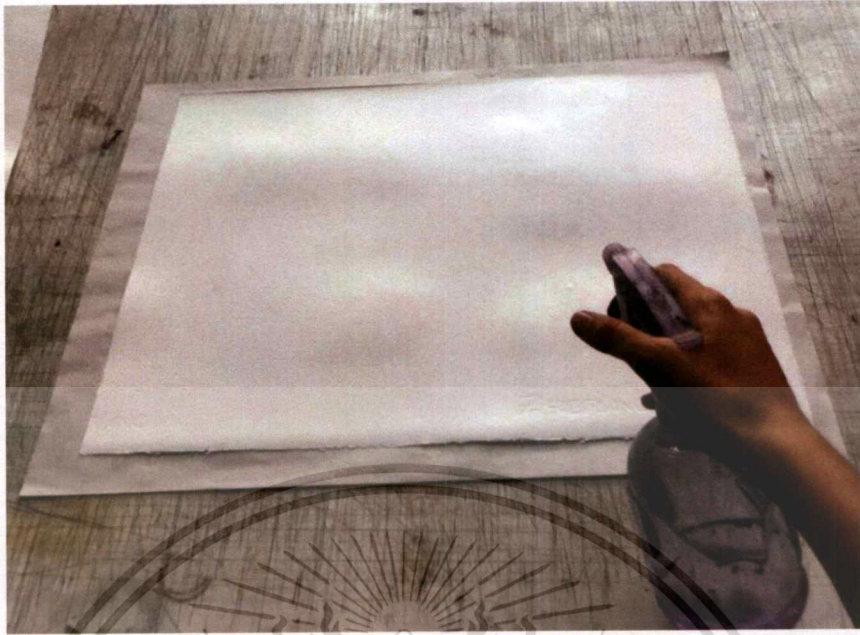
3.2.8.7 ขั้นตอนการตั้งแทนพิมพ์ทำได้โดยการนำผ้าสักหลาดมาวางบนแทนและสอดเข้าไปให้สุดลูกกลิ้ง หมุนให้ลูกกลิ้งลงมาหนีบผ้าสักหลาดโดยหมุนลูกกลิ้งลงมาพร้อมกันทั้งสองข้างให้ได้ความแน่นพอประมาณ



ภาพที่ 3.77 การนำงานเข้าแทนพิมพ์

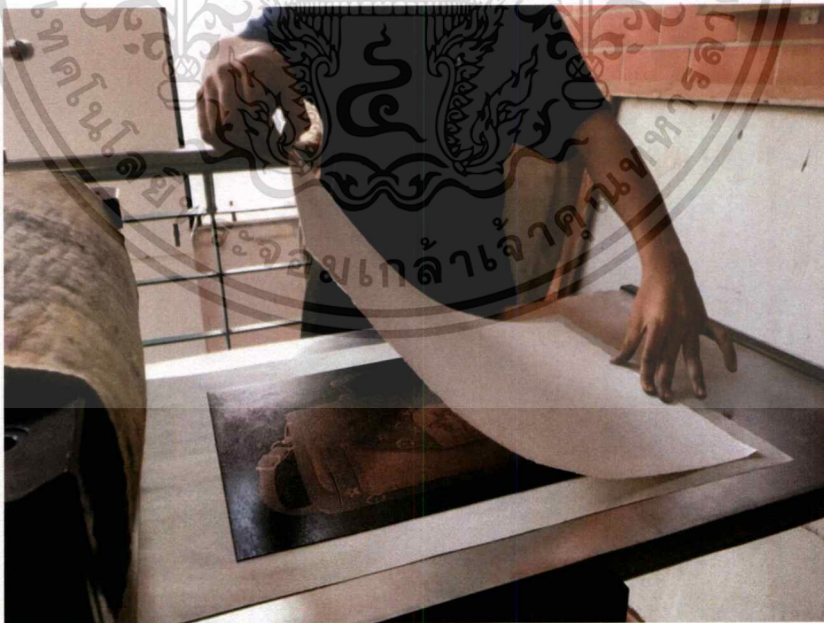
3.2.8.8 นำแม่พิมพ์มาวางบนแทน ใช้กระดาษปรีฟมาวางรอง 1 แผ่นและดึงยูนิเทปด้านหลังออกให้เรียบร้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.78 การหมักกระดาษ

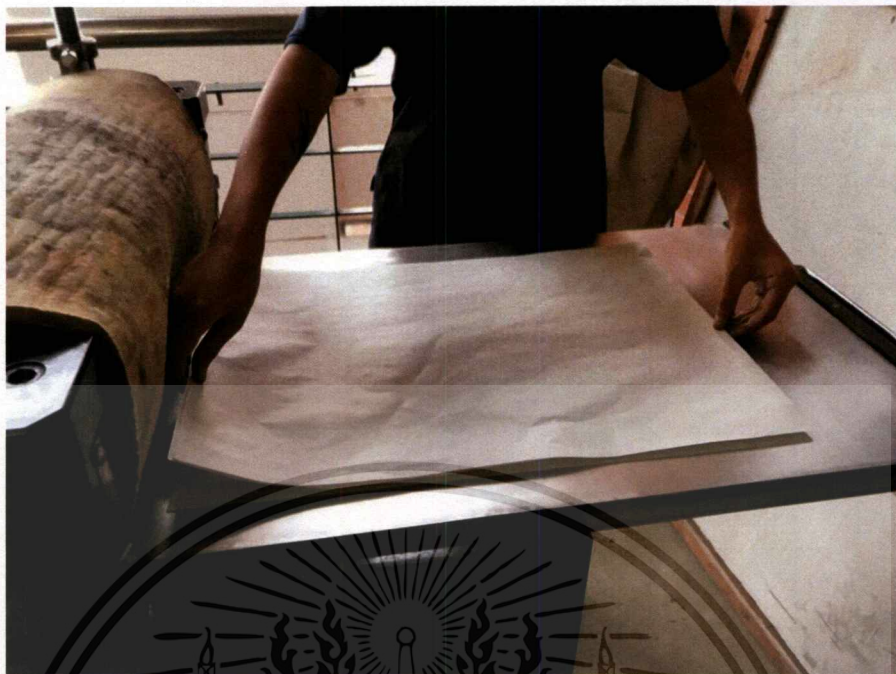
3.2.8.9 ขั้นตอนการหมักกระดาษทำได้โดยนำกระดาษปรีฟมาวางรองตามด้วยกระดาษพิมพ์งานสีขาวใช้ฟ็อกกี้ฉีดน้ำทั้งสองด้านของกระดาษพิมพ์งานฉีดให้เปียกพอประมาณนำกระดาษปรีฟมาปิดทับด้านบนบนสุดเพื่อซับน้ำออกให้กระดาษหมาด



ภาพที่ 3.79 การวางกระดาษพิมพ์งาน

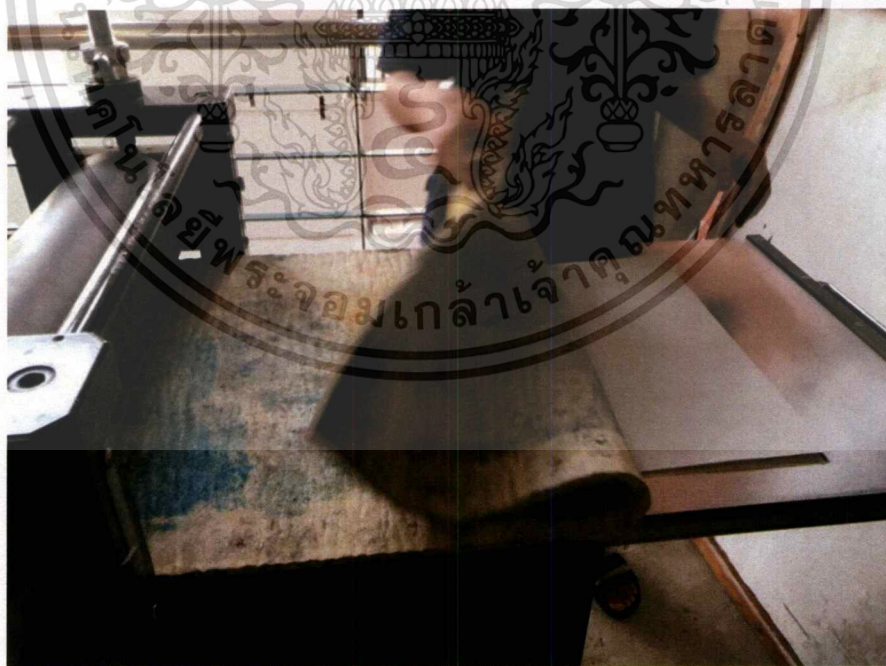
3.2.8.10 นำกระดาษพิมพ์งาน ที่ผ่านการหมักแล้วมาวางบนหน้าแม่พิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.80 การวางกระดาษปรีฟ

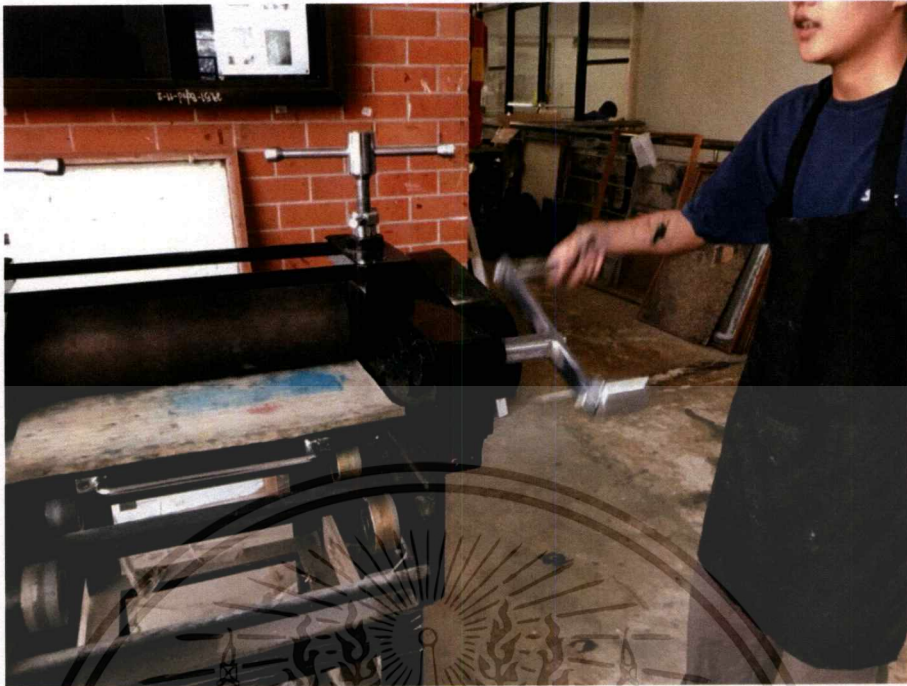
3.2.8.11 นำกระดาษปรีฟวางทับบนกระดาษพิมพ์งาน 1-2 แผ่น



ภาพที่ 3.81 การปิดผ้าสักหลาด

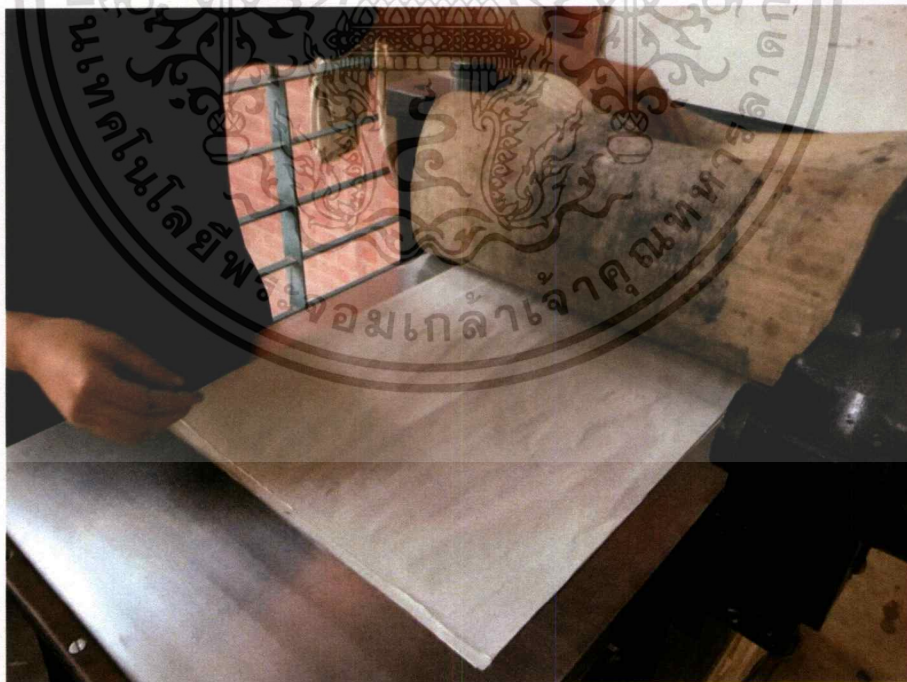
3.2.8.12 ปิดผ้าสักหลาดลงมาให้ทับกระดาษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.82 การหมุนแท่น

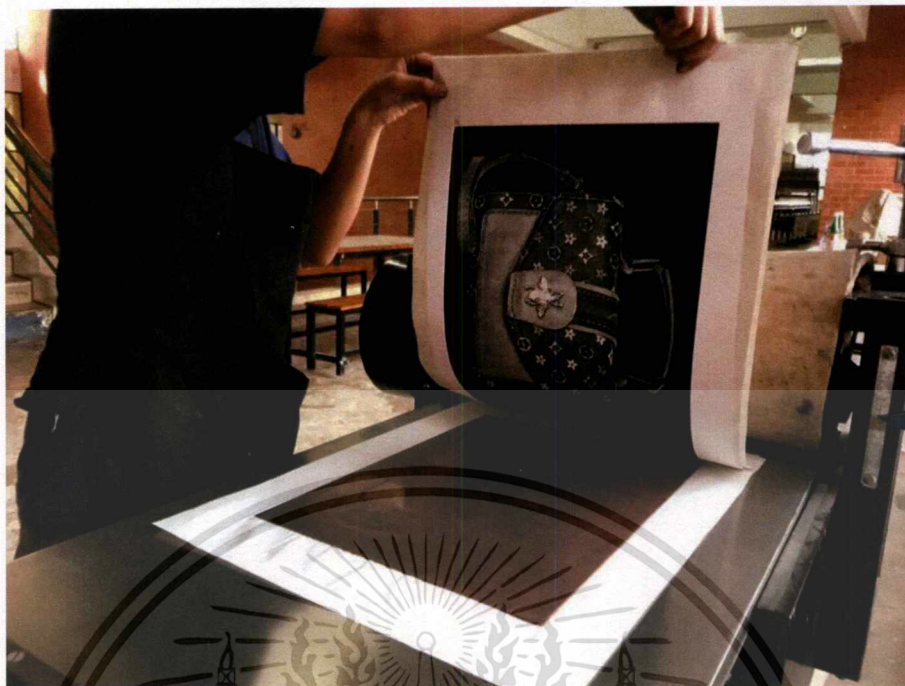
3.2.8.13 หมุนแท่นไปจนสุดอีกฝั่ง



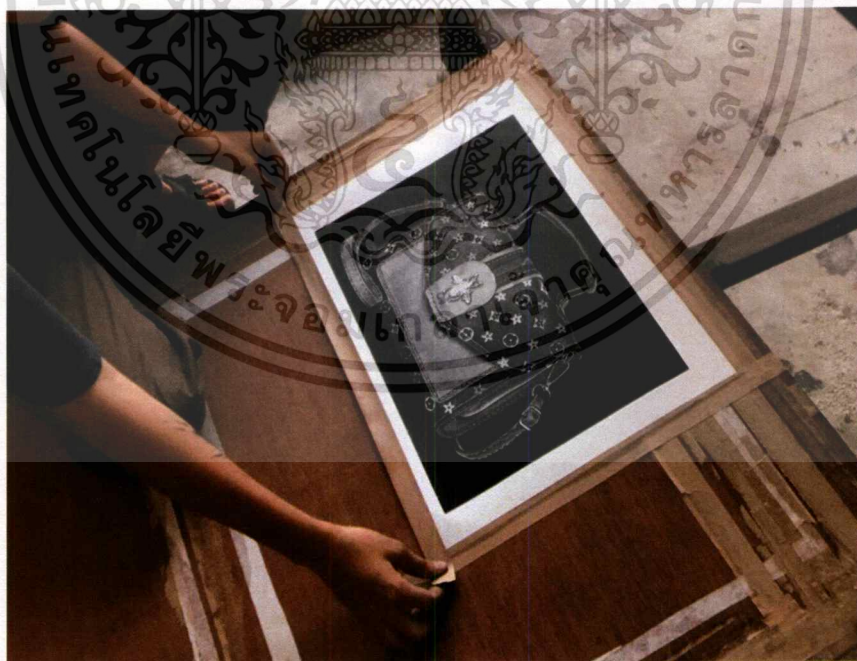
ภาพที่ 3.83 การนำงานออกจากแท่นพิมพ์

3.2.8.14 เปิดผ้าสักหลาดขึ้นเพื่อนำงานออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.84 การยกงานออกจากแม่พิมพ์  
3.2.8.15 เปิดกระดาษพิมพ์งานขึ้นเพื่อนำผลงานไปซึ่งติดกับกระดาษ



ภาพที่ 3.85 การตากผลงาน  
3.2.8.16 ใช้กระดาษกาวน้ำยึดติดผลงานทั้ง 4 ด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

# วิเคราะห์องค์ประกอบศิลป์

การวิเคราะห์องค์ประกอบในผลงานชุดนี้เป็นการวิเคราะห์องค์ประกอบทั้งหมดของผลงานรวมไปถึงหน้าที่ใช้ในการติดตั้งจัดวางผลงานโดยรอบทั้งหมด พื้นที่มีอิทธิพลต่อผลงาน สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

### 4.1 วิเคราะห์องค์ประกอบศิลป์

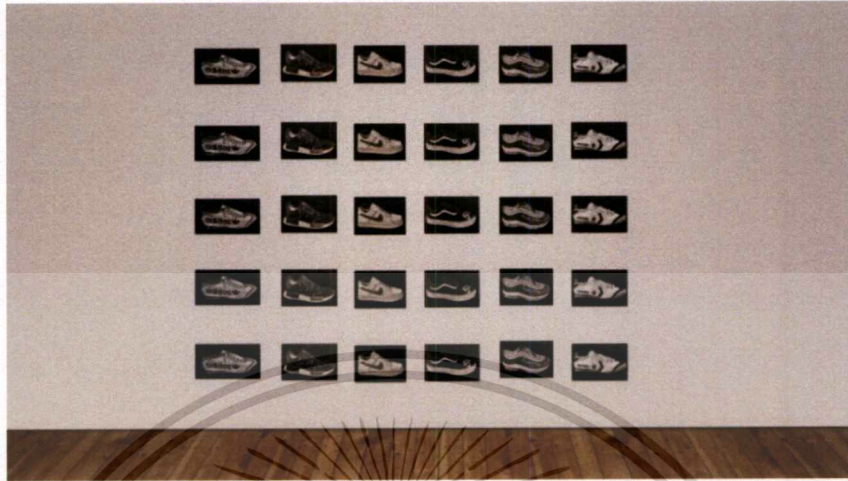
องค์ประกอบศิลป์หมายถึง สิ่งที่ใช้เป็นสื่อในการแสดงออก สร้างความหมายและนำมาจัดเข้าด้วยกัน โดยมีส่วนประกอบต่าง ๆ เช่น จุด เส้น สี น้ำหนัก แสงเงา ลักษณะพื้นผิว ที่ว่าง การจัดวาง ผลงานชุดนี้มีทั้งหมด 30 ชิ้น รูปแบบละ 5 ชิ้น



ภาพที่ 4.1 ชื่อภาพ “ปloom” (สัญลักษณ์ของวัดถุนิยมภายใต้ระบบทุนนิยม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.1.1 เอกภาพ (Unity)



ภาพที่ 4.2 ภาพแสดงความเป็นเอกภาพภาพของผลงานชิ้นที่ 1

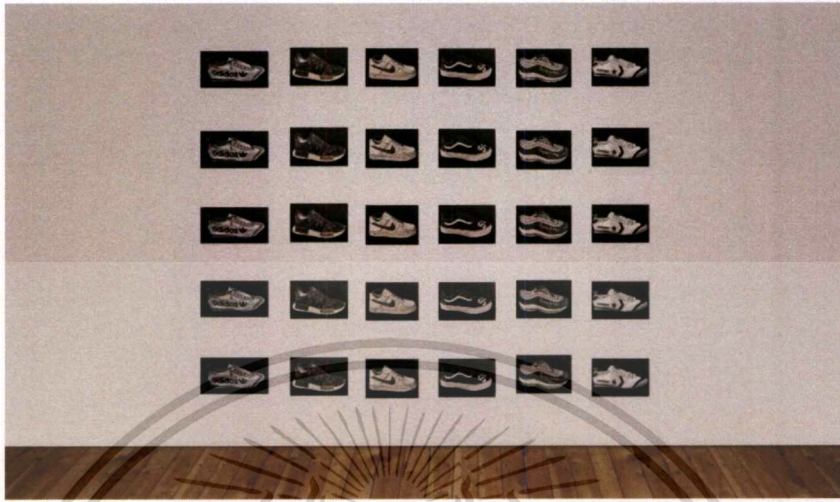


ภาพที่ 4.3 ภาพแสดงความเป็นเอกภาพภาพของผลงานชิ้นที่ 2

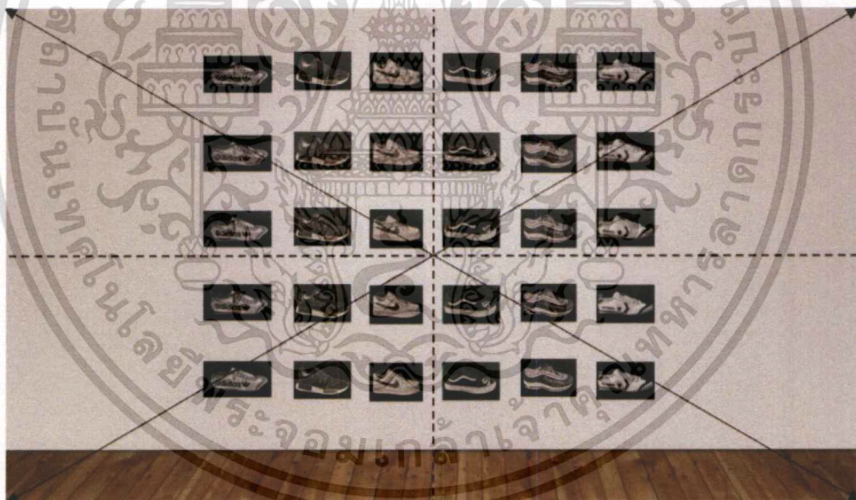
ผลงานชุดนี้สื่อความเป็นเอกภาพ เนื่องด้วยการวางตำแหน่งผลงานชิ้นเล็กรูปทรงสี่เหลี่ยม (Geometric Form) ขนาดเท่า ๆ กัน จำนวน 30 ชิ้น (6 แถว แถวละ 5 ชิ้น) ให้อยู่ตรงกลาง ดังนั้นรูปทรงสี่เหลี่ยมชิ้นที่อยู่รอบนอกจึงเป็นตัวกำหนดเส้นรอบนอกของรูปทรงสี่เหลี่ยมเล็กที่วางเรียงใกล้กันทั้งหมด ทำให้มองเห็นรูปทรงสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ เป็นขอบเขตทางความรู้สึกเป็นองค์ประกอบที่อยู่รวมกันได้อย่างเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความ เป็นหน่วยและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันเป็นกลุ่มเป็นก้อนเป็นเรื่องราวเดียวกัน มีความสัมพันธ์ดึงดูดต่อเนื่องกันและกลมกลืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.1.2 คุณภาพ (Balance)



ภาพที่ 4.4 ภาพแสดงความเป็นดุลยภาพภาพของผลงานชิ้นที่ 1

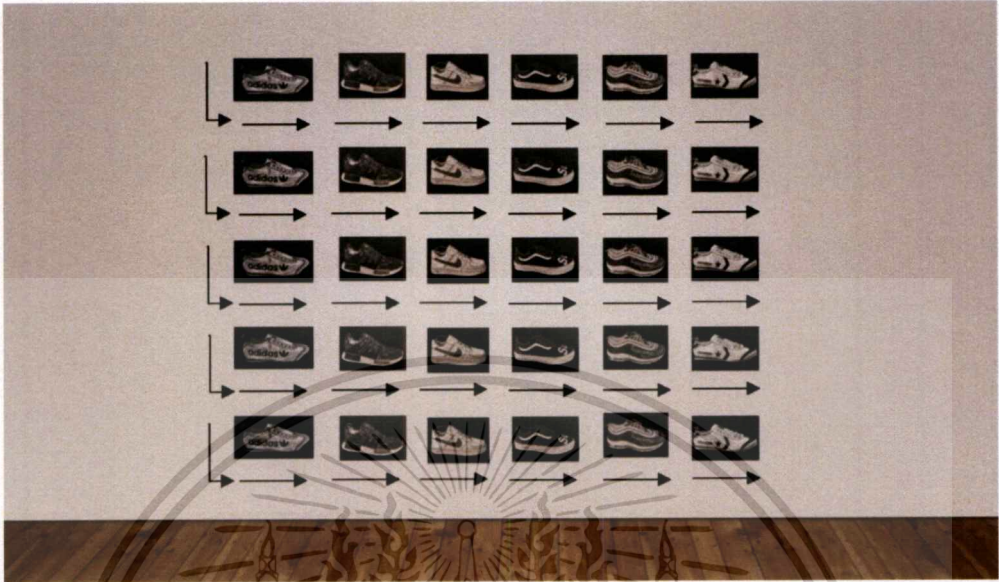


ภาพที่ 4.5 ภาพแสดงความเป็นดุลยภาพภาพของผลงานชิ้นที่ 2

ดุลยภาพของผลงานชิ้นนี้เกิดจากการจัดวางรูปทรงของผลงานชิ้นเล็กที่เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม เมื่อนำมาจัดวางในแนวนอนทั้งหมด 5 แถว เกิดเป็นลักษณะเหมือนเส้นประแนวนอนขนานกับเส้นกริดทั้งแนวตั้งและแนวนอน ทำให้รู้สึกมั่นคงไม่เอนเอียงไปข้างใดข้างหนึ่ง มีความประสานกลมกลืนกันด้วยจำนวนของรูปทรงที่จัดวางเป็นกลุ่มให้อยู่ตรงกลางในพื้นที่ทั้งหมด มีความพอเหมาะของพื้นที่ว่างโดยรอบมีน้ำหนักเฉลี่ยเท่ากันทั้งสองข้าง ซ้ายขวา ในลักษณะเท่ากันสองด้านนี้เรียกว่า สมดุลแบบสมมาตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.1.3 การเคลื่อนไหว (Movement)



ภาพที่ 4.6 ภาพแสดงการเคลื่อนไหวของผลงานชิ้นที่ 1

การเคลื่อนไหว (Movement) เป็นความรู้สึกที่สัมผัสได้ทางประสาทสัมผัสทางตาไม่ใช่การเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นจริง เป็นอารมณ์ความรู้สึกแก่ผู้ดู โดยได้รับจากสิ่งที่อยู่นิ่ง (Static) จากภาพผลงานจะเห็นได้ว่ารูปทรงของรองเท้า มีลักษณะคล้ายรูปทรงสามเหลี่ยมตัดครึ่ง ตรงปลายชี้ไปทางด้านขวามือตามแนวดูกร ถึงแม้รูปทรงรองเท้าจะมีปลายที่โค้งมน แต่รูปทรงของรองเท้าในจำนวนมากได้ทำให้รู้สึกมีการเคลื่อนไหวไปทางด้านขวา การจัดวางในลักษณะแนวนอนมีอิทธิพลต่อความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในภาพผลงาน เหมือนชิ้นที่ 1 แถวที่ 1 ชี้ไปทางด้านขวาแล้ว ส่งผลให้ทัศนียภาพในการมองนั้นไปทางด้านขวาเรื่อย ๆ การเคลื่อนไหวผลงานจึงเกิดขึ้น รูปทรงของรองเท้าและการจัดวางทำให้ผลงานชุดนี้เกิดการเคลื่อนไหว

#### 4.1.4 ความเป็นเด่น (Dominance)



ภาพที่ 4.7 ภาพแสดงการความเป็นเด่นของผลงานชิ้นที่ 1

ผลงานชุดนี้มีความเป็นเด่นด้วยวิธีการจัดวางองค์ประกอบและเป็นการทำซ้ำทั้งหมด ดังนั้นจึงเลือกใช้การเน้นของค่าน้ำหนัก เลือกหมายเลข 1 เป็นชิ้นที่มีน้ำหนักอ่อนสุด จัดวางให้อยู่คั่นระหว่างผลงานหมายเลข 2 และ 3 การจัดวางผลงานในลักษณะนี้เมื่อขยับมองจากตรงกลางจะเห็นได้ว่าความเป็นเด่นหมายเลข 1 จะเป็นจุดดึงดูดความสนใจ เป็นการเน้นภาพ (Emphasis) ทำให้สายตาของเรามองเห็นผลงานหมายเลข 1 ก่อน และค่อย ๆ ดึงความสนใจไปที่ผลงานหมายเลข 2 และ 3 ตามลำดับ มีความสอดคล้องของภาพที่มีลักษณะเป็นกล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้าและรูปทรงของรองเท้าก็ยังมีลักษณะที่คล้ายกัน หมายเลข 4 ทำหน้าที่เป็นพื้นที่ว่าง เพื่อให้ผลงานหมายเลข 1 – 3 อยู่รวมกันแล้วเกิดเอกภาพ (Unity) เป็นอันหนึ่งเดียวกัน

## 4.2 การวิเคราะห์ทัศนธาตุ

### 4.2.1 รูปทรง (Forms)



ภาพที่ 4.8 ภาพแสดงรูปทรง ก

ก. รูปทรงนี้เกิดขึ้นจากรูปทรงหลายรูปทรงต่อกันจนกลายเป็นตัวอักษรที่ถูกคิดค้นจากนักออกแบบ เป็นตัวอักษรของแบรนด์สินค้าที่ชื่อดัง รูปทรงนี้จึงเป็นรูปทรงที่บ่งบอกถึงการบริโภคนิยม



ภาพที่ 4.9 ภาพแสดงรูปทรง ข

ข. เป็นรูปทรงของรองเท้า มีลักษณะเป็นรูปทรงวงรีรูปทรงเกิดจากรูปร่างหลาย ๆ รูปทับซ้อนและประกอบเข้าด้วยกันกลายเป็นรูปทรง

### 4.2.2 เส้น (Line)



ภาพที่ 4.10 ภาพแสดงลักษณะของเส้น ก

ก. ในผลงานชิ้นนี้มีการใช้เส้นเพื่อแบ่งรูปร่างสัดส่วนต่าง ๆ ในรองเท้า เส้นที่ทำให้เกิดเป็นรูปทรง มีทั้งเส้นโค้ง เส้นตรง และแปรผันตามภาพร่าง

### 4.2.3 ลักษณะผิว (Texture)



ภาพที่ 4.11 ภาพแสดงลักษณะผิว ก

ก. ลักษณะของรองเท้าเป็นวัสดุที่ทำมาจากผ้า ดังนั้นการสร้างพื้นผิวภาพ ก. จะเป็นการใช้ดินสอไขปลายแหลมระบาย ให้เกิดความรู้สึกลักษณะเป็นผิวสัมผัสของผ้า มีความนุ่มนวลมีค่าน้ำหนักแตกต่างกันด้วยแสงเงา เป็นการสร้างพื้นผิวลวงตาให้สัมผัสได้ด้วยการมองเห็น

### 4.2.4 สี (Color)



ภาพที่ 4.12 ภาพแสดงลักษณะของสี ก

ก. ผลงานชิ้นนี้มีสีเป็นตัวช่วยสร้างบรรยากาศให้มีความสมจริง เค่นชัดและน่าสนใจมากขึ้น สีดำให้ความรู้สึกแข็งแรง เป็นการใช้โทนสีขาว-ดำ เรียกว่าสีเอกรงค์ คือการใช้สีเพียงสีเดียว เพื่อถ่ายทอดค่าน้ำหนัก โดยการทำให้สีพื้นหลังที่เป็นสีดำสนิทขบเน้นส่วนที่เป็นแสงสว่างที่สุด ให้ผลงานมีลักษณะเหมือนกับ โคนแสงส่องเข้าด้านเดียว

## บทที่ 5

### บทสรุป

ศิลปินพันธุ์ชุ่นนี้ได้รับเริ่มมาจากความสนใจในวัตถุที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย วัตถุนิยม จึงกลายเป็นสัญลักษณ์ที่คนในสังคมใช้บ่งบอกถึงสถานะ หรือมีไว้ครอบครองเพื่อยกระดับรสนิยมของตนเอง ทำให้ระบบอุตสาหกรรมนอกระบบหาแนวทางแสวงหาผลประโยชน์จากชนชั้นล่าง อย่างเช่น การผลิตของปลอม การแสวงหาผลกำไรนี้ไม่ได้เป็นเพียงการมุ่งหวังแต่ผลกำไร แต่ยังเป็น การตอบสนองความต้องการของคนในกลุ่มชนชั้นล่าง แม้ชนชั้นล่างเป็นชนชั้นรายได้น้อยที่มีต้นทุนในการ แตกต่างกับคนชั้นสูง แต่ชนชั้นล่างยังพยายามซื้อสินค้าของปลอมเลือกซื้อสินค้าจากตัวสัญลักษณ์แบรนด์ มากกว่าคุณภาพ เกิดเป็น ภาพสะท้อนของความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและรายได้ นำมาซึ่งปัญหาต่าง ๆ มากมายในสังคมไทย

การเสพติดการซื้อสินค้าที่มีสัญลักษณ์แบรนด์ดังแม้จะเป็นของปลอม ทำให้เกิดข้อสังเกต เรื่อง ค่านิยมและวัตถุนิยมที่จากเดิมมีความคิดริเริ่มมาจากแรงบันดาลใจในตอนที่เด็กเมื่อนักย้อนกลับไปจะ เห็นว่าค่านิยมในวัยเด็กนั้นเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาและได้ข้อสรุปว่าค่านิยมยังคงเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่อดีตกาลจนถึงปัจจุบันค่านิยมหรือรสนิยมจึงมีอิทธิพลต่อคนหนุ่มมากและมีมานานนับศตวรรษ เพียงแต่ค่านิยมต่าง ๆ ได้เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

นำไปสู่วิถีคิดและการดำเนินงาน เริ่มจากค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุนิยม เพื่อนำมาเป็นรูปแบบ ภาพสเก็ตโดยการหยิบภาพที่มีสัญลักษณ์แบรนด์ดังที่นิยมกันในสังคมปัจจุบัน จึงได้นำข้อมูลภาพวัตถุนิยมที่เป็นของปลอมจากร้านค้าออนไลน์ปรับใช้ให้เป็นภาพร่าง นำพาไปสู่กระบวนการคิดแบบระบบ อุตสาหกรรมที่เป็นการทำซ้ำจำนวนมาก เช่นเดียวกับเทคนิคภาพพิมพ์โลหะที่สามารถทำซ้ำได้จำนวนมากเช่นกัน ในระหว่างการดำเนินงานนั้นได้พบปัญหาจากการสร้างแม่พิมพ์การปรับภาพสเก็ตขนาดไม่ ตรงตามสินค้าจริง ปัญหาในตัวเทคนิคเกิดขึ้นกับเพลททองแดง เป็นรอยลึกตรงกลางเพลทจากการโดน กรดกัดสาเหตุเกิดจากปิดหน้าเพลทไม่สนิท แต่รอยมีขนาดไม่ใหญ่มากจึงไม่ได้ทำให้งานเสีย ด้วยความ ตั้งใจ ทำให้การดำเนินงานผ่านมาได้ด้วยดีในที่สุด คาดหวังให้งานออกมาสสมบูรณ์แบบและคาดหวังว่า ผู้ชมงานจะเข้าใจเจตนารมณ์ที่ข้าพเจ้าต้องการถ่ายทอดออกมาผ่านเทคนิคภาพพิมพ์

## บรรณานุกรม

ทัศนียา บริพิศ. 2557. วัฒนธรรมบริโภคนิยมทุนนิยม และสัญญาะ. [Online]. เข้าถึงได้จาก :

[https://culturaljournal.wu.ac.th/wp-](https://culturaljournal.wu.ac.th/wp-content/uploads/2017/02/4.%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B9%82%E0%B8%A0%E0%B8%84%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%A2%E0%B8%A1.pdf)

[content/uploads/2017/02/4.%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B9%82%E0%B8%A0%E0%B8%84%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%A2%E0%B8%A1.pdf](https://culturaljournal.wu.ac.th/wp-content/uploads/2017/02/4.%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B9%82%E0%B8%A0%E0%B8%84%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%A2%E0%B8%A1.pdf)

ธงชัย สันติวงษ์. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชจำกัด.

ปราณี เอี่ยมลออภักดี. (2551). การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธนาเพรส

จำกัด.

บุญญฤทธิ์ บัวจำ. 2560. สังคมไทยกับค่านิยมบริโภค “ของปลอม” จาก “สินค้าแฟชั่น” [Online]. เข้าถึง

ได้จาก : [https://www.matichonweekly.com/column/article\\_24390](https://www.matichonweekly.com/column/article_24390)

รณชัย ต้นตระกูล. (2552) การบริหารจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พิมพ์ซีเค

แอนด์เอส โฟโต้สตูดิโอ.

Guillet de Monthoux and Strati, 2002. **Human Relations**. [Online]. Available

<https://www.researchgate.net/> (August 27, 2018)

James Fucher, 2011. **Capitalism: A Very Short Introduction**. [Online]. Available

[https://issuu.com/openworlds/docs/vsi\\_capitalism\\_intro/1?ff](https://issuu.com/openworlds/docs/vsi_capitalism_intro/1?ff) (August 27, 2018)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล

นางสาว นุศราวดี สายทอง

วัน เดือน ปีเกิด

วัน พุธ ที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2539

ที่อยู่

บ้านเลขที่ 38/3 หมู่ 10 ตำบล บางหัวเสือ อำเภอ พระประแดง จังหวัด  
สมุทรปราการ

ประวัติการศึกษา

2555 วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

2558 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รางวัลและเกียรติประวัติ

2560 เข้าร่วมแสดงผลงาน นิทรรศการ “คิด Space Central Plaza  
Lardprao”

2561 เข้าร่วมแสดงผลงาน นิทรรศการ “AN INSPIRING PAIR”





ชื่อผลงาน “Fila cop grade A”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 20x28 ซม.



ชื่อผลงาน “Supreme made in Sampheng”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 20x28 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

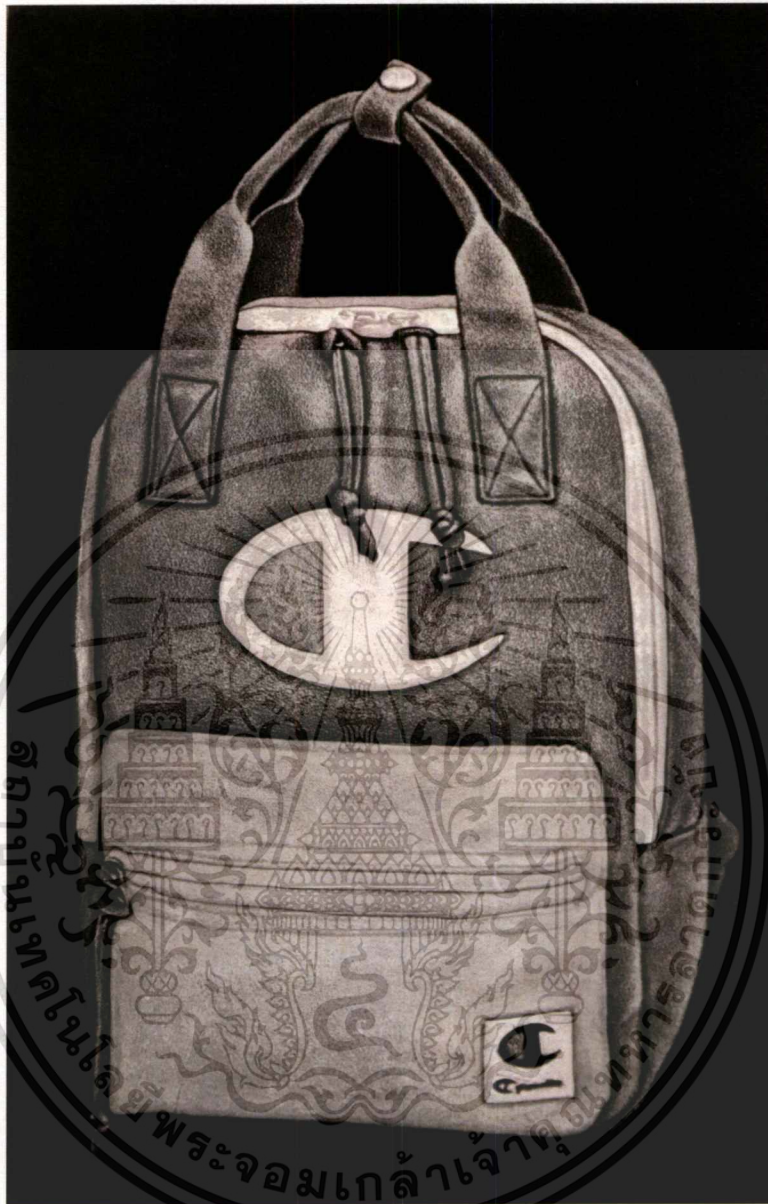


ชื่อผลงาน “Fila made in Sampheng”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 25x37 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน “Fila made in Thailand”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 29x41 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน “Champion made in China”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 44x28.5 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน “Louis Vuitton made in Vietnam”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 29x40 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

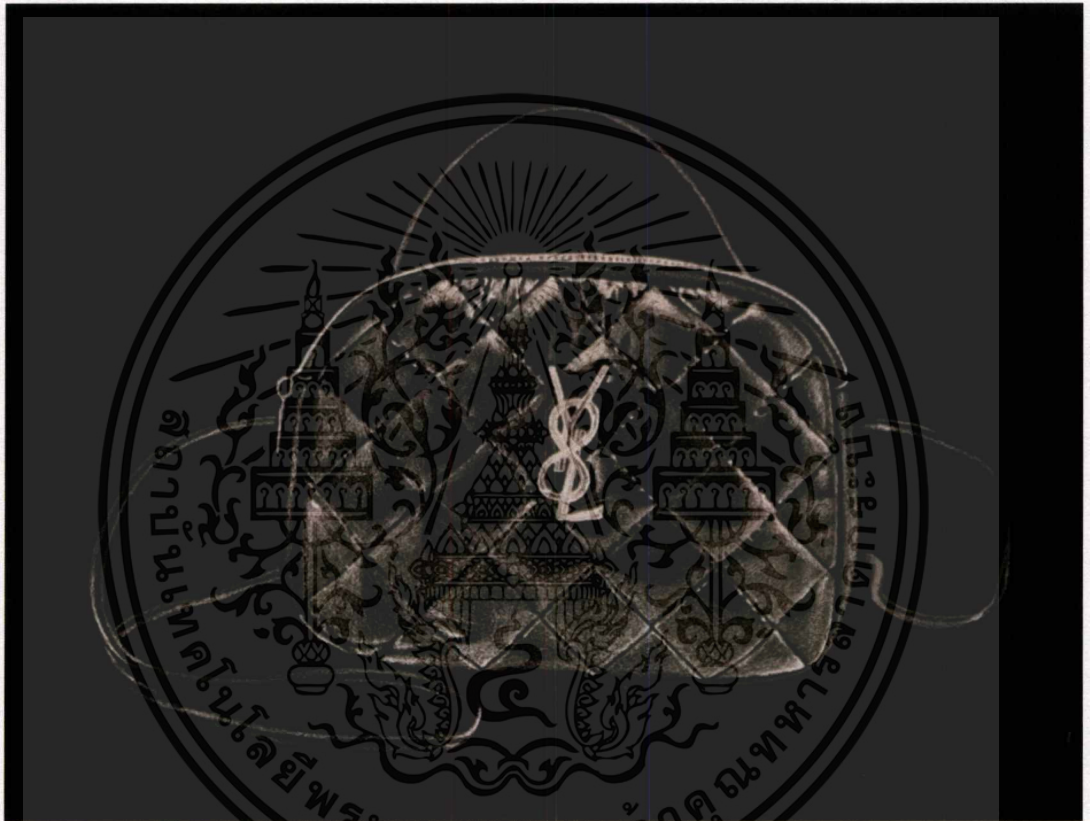


ชื่อผลงาน “Hiend Quality”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 25x40.5 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน “Hiend 1 : 1”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 22x29 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน “Gucci made in Italy No 1”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 21x35.8 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน “Gucci made in Italy No 2”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 23x30 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

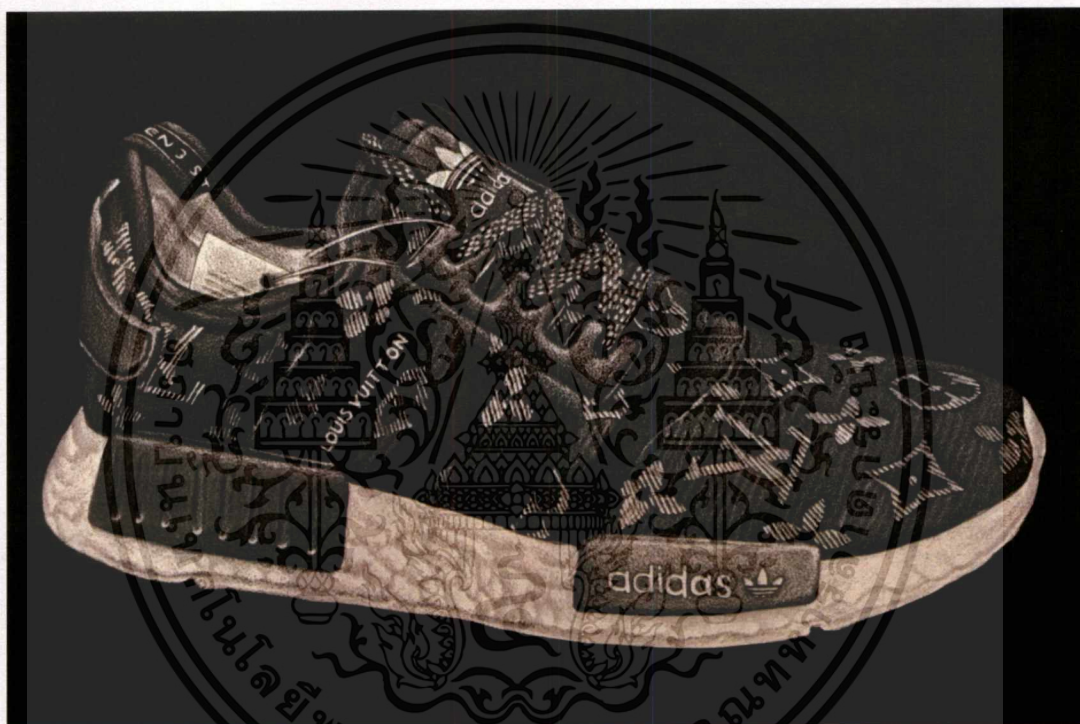


ชื่อผลงาน “Converse made in Onisuka”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 18x27 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน “Louis Vuitton made in Adidas”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 19x28 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน “Supreme made in Nike”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 20x28 ซม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน “Adidas made in Onisuka”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 16.5x31 ซม.



ชื่อผลงาน “Supreme made in Vans of the wall”

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 19x28 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน "Supreme made in Nike"

เทคนิค ภาพพิมพ์โลหะ

ขนาด 20x29 ซม.