

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ
แฮบิต โคเวิร์คกิ้ง สเปซ แอนด์ โฮสเทล

(Interior Architectural Design for HABITS CO-WORKING SPACE AND HOSTEL)



นาย เจตริน พิทักษ์วรรัตน์ รหัสนักศึกษา 55020109
MR JETTARIN PITAKVORARAT CODE 55020109

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

แฮบิต โคเวิร์คกิ้ง สเปซ แอนด์ โฮสเทล

(Recommendation for Interior Architecture Design of HABITS Co-
working space & Hostel)

นาย เจตริน พิทักษ์วรรัตน์ รหัสนักศึกษา 55020109

Mr.Jettarin Pitakvorarat CODE 55020109

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต

(สถาปัตยกรรมภายใน)

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ชื่อ นายเจตริน พิทักษ์วรรรัตน์

รหัสนักศึกษา 55020109

สาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ที่อยู่ 7/176 ซ.เอกชัย 127 ถ.เอกชัย แขวง บางบอน เขต บางบอน กทม 10150

โทรศัพท์ 028925388 , 0818153202

E-mail jay_kmitl555@hotmail.com

อาจารย์ที่ปรึกษา อ.ศักดิ์ดา ทรงศรีวิสุทธิ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

(Recommendation for Interior Architecture Design of HABITS Co-working space & Hostel)

ประเภทโครงการ โครงการเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้รับ
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชฐ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผศ. พิเชฐ โสวิทยสกุล
(อ.ฉัตรชัย อินทรโชค)
(อ.ศักดา ทรงศรีวิสุทธิ)
(อ.ธันว์ ศรีจันทร์)
(ผศ.ดร.ชุมพร มูรพันธ์)

ประธาน
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
เลขานุการกลุ่ม

กรรมการและเลขานุการ



.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ตำแหน่งวิชาการและชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา)

อ.ศักดา ทรงศรีวิสุทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ แอพิต โคเวิร์คกิ้ง สเปซ แอนด์ โฮสเทล” (HABITS CO-WORKING SPACE AND HOSTEL)

ในปัจจุบันสังคมเมืองไทยได้ขยายเติบโตอย่างรวดเร็วการใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่เริ่มเข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของคนในสังคมการใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีทำให้ขอบเขตการสื่อสารและการทำธุรกิจมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ เกิดแนวคิดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นกลไกในการขับเคลื่อน ทำให้การทำงานนั้นมีความคล่องตัวเกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบการทำงานภายในสังคมที่ไม่จำเป็นต้องมีสำนักงาน(office) ทำให้เกิดการงานรูปแบบใหม่และอาชีพใหม่ๆเกิดขึ้นในสังคม เช่น สตาร์ทอัพ,บล็อกเกอร์,นักพัฒนาแอปพลิเคชันซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้มีความต้องการพื้นที่ในการทำงานที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์สมัยใหม่

โครงการ Co-working space & Hostel เป็นพื้นที่ให้กลุ่มคนที่มีความต้องการในการทำงานที่มีความคล่องตัวและมีความอิสระในการทำงาน เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนหรือพบปะพูดคุยของ สตาร์ทอัพ ,บล็อกเกอร์,นักพัฒนาแอปพลิเคชัน,นักธุรกิจชาวต่างชาติ และเมื่อกลุ่มคนเหล่านี้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และพัฒนาโดยการใช้สื่อและเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนในการทำงาน นอกจากพื้นที่การทำงานแล้วยังมีส่วนของการพักผ่อน(Hostel) เมื่อการทำงานของกลุ่มคนที่มาใช้ในพื้นที่ต้องการพักผ่อนหรือนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องการที่พัก โครงการ Co-working & Hostel ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย และมีพื้นที่ส่วนกลางให้ทุกคนสามารถมาร่วมกันแบ่งปันประสบการณ์หรือความคิดใหม่ๆมาพูดคุยกันและมีพื้นที่สำหรับปรึกษาธุรกิจ (Business Consultant) โครงการ Co-working space & Hostel สามารถตอบโจทย์พื้นที่ของการทำงานสมัยใหม่ของคนในสังคมเมืองได้อย่างชัดเจน

จุดประสงค์ของโครงการมีดังนี้

1. เพื่อเป็นพื้นที่ในการทำงานและการพักผ่อนจากการทำงาน
2. เป็นพื้นที่ในการรวมตัวของกลุ่มคนที่ทำงานเกี่ยวกับ Start up
3. เป็นพื้นที่จัดประชุมและสัมมนาไวน์ทีเดียว
4. เป็นพื้นที่ที่รองรับกลุ่มคนที่ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบ หรือ งานกราฟฟิกและเทคโนโลยี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2559 – 2560 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการออกแบบภายใน เสนอแนะ แสปีด โคเวิร์คกิ้ง สเปซ แอนด์ โฮสเทล (HABITS Co-working space & Hostel)

การศึกษาและเสนอแนะโครงการนี้ จุดประสงค์เพื่อเป็นพื้นที่ในการทำงานและพื้นที่ในการสร้างสรรค์ทางความคิดและส่งเสริมการทำงานของคนรุ่นใหม่ ให้มาใช้พื้นที่ Co-working space กันมากยิ่งขึ้น

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใช้เวลาในการจัดทำต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2559-2560 ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บรวบรวมมาจึงเป็นข้อมูลที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีข้อมูลบางอย่างได้รับการปรับปรุงและแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้วบ้าง ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย -
ข้าพเจ้าหวังอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสามารถทำประโยชน์ให้กับการศึกษาด้านนี้ต่อไป

นาย เจตริน พิทักษ์วรรัตน์
ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณครอบครัว ป้า มีา แจ้ ที่คอยสนับสนุนและให้กำลังใจเสมอ ขอขอบคุณ อาจารย์ศักดา ทรงศรีวิสุทธิ์ ที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและให้คำแนะนำต่างๆในการทำงานและการออกแบบ ขอขอบคุณอาจารย์ประจำกลุ่ม 6 ได้แก่ อ.ฉัตรชัย อินทรโชค ผศ.ดร.ชุมพร มูรพันธุ์ และ อ.ธันว์ ศรีจันทร์ ที่คอยให้คำแนะนำ คำชี้แนะ ตลอดจนแนะนำและสนับสนุนแนวความคิด ในการออกแบบจนเป็นงานวิทยานิพนธ์ที่สมบูรณ์ ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่คอยอบรมสั่งสอนตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 จนถึงวันจุฬีที่สิดวันสุดท้าย ขอขอบคุณพี่รหัส 13 52 75 ทุกคนจริงๆที่คอยสอบถามและให้ คำแนะนำตลอดจัดหาแม่ทที่เรียลมาให้ ถ้าไม่ได้พวกพี่คงจะเหนื่อยมากกว่าเดิม ขอขอบคุณจากใจจริง ครับ ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่ทำให้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้มีความสุขสนุกสนานจนจบการศึกษา

ขอบคุณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ได้คัดเลือกเด็กคนนี้ได้เข้าศึกษาจนจบการศึกษา เป็นความรู้สึก และความทรงจำที่ดีที่สุดในชีวิต ขอขอบคุณจริงๆ รัก

นาย เจตริน พิทักษ์วรรตน์

(MR.JETTARIN PITAKVORARAT)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

สารบัญ	หน้า
บทคัดย่อ	I
คำนำ	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญตาราง	IV
สารบัญภาพ	V
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1-2
1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ	3
1.3 วัตถุประสงค์ในการเลือกโครงการ	4
1.3.1 ด้านสังคม	4
1.3.2 ด้านเศรษฐกิจ	5
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	6
1.5 ภาพลักษณ์โครงการ	7
1.6 ที่ตั้งของโครงการ	8-9
1.6.1 อาคาร Seenspace 13	8
1.6.2 สถานที่เกี่ยวข้องในบริเวณใกล้เคียง	9

1.6.3 การเดินทาง	9
1.7 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร	10
1.7.1 ข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้งโครงการและเกณฑ์การเลือกที่ตั้งโครงการ	10
1.8 การเข้าถึงโครงการ	11
1.9 ลักษณะที่ตั้งโครงการ	12-15
1.10 สภาพแวดล้อมโครงการ(ทิศต่างๆ)	16-17
1.11 องค์ประกอบของโครงการและขอบเขตโครงการ	18
1.12 ขอบเขตวิทยานิพนธ์	19-20



บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐาน

2.1 ความเป็นมาของโครงการ	21
2.1.1 คำนิยามและความหมายของโครงการ	21
2.2 ประเภทของโครงการ	22-27
2.2.1 สำนักงานของราชการ	22
2.2.2 สำนักงานอัตโนมัติ	23
2.2.3 สำนักงานไร้กระดาษ	23
2.2.4 สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์	24
2.2.5 สำนักงานสีเขียว	25
2.2.6 สำนักงานเสมือน	25
2.2.7 Co-working space	26
2.2.8 Hostel	26-27

2.3 ลักษณะเฉพาะของประเภทโครงการ Co-working space	28
2.3.1 ลักษณะเฉพาะของประเภท Hostel	29
2.4 องค์ประกอบพื้นฐาน Co-working space & Hostel	30-35
2.4.1 อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	30-35
2.4.2 องค์ประกอบพื้นฐาน Hostel	36
2.4.2.1 Dormitory	36
2.4.2.2 Private room	36
2.5 สายการบริหารและอัตรากำลัง	37
2.6 รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐาน	38
2.7 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	39-47
2.7.1 HUBBA co-working space	39-40
2.7.2 Glowfish co-working space	41-43
2.7.3 3Howw Hostel	44-45
2.7.4 Lamurr Hostel	46-47
2.7.5 องค์ประกอบพื้นที่	48-50
แนวทางการออกแบบ	51-54
2.8 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ	55-71
ประวัติโครงการ	72

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกลักษณ์องค์กร	73-78
สายการบริหารและอัตรากำลัง	79-81
องค์ประกอบโครงการ (แนวคิดและพื้นที่)	82
2.9 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ	83-91
2.10 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน	92-101
ระบบปรับอากาศ	92-93
ระบบไฟฟ้า	94-98
ระบบสุขาภิบาล	99-100
ระบบดับเพลิง	101
3. ศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย	102-117
3.1 ประเภทผู้ใช้โครงการ	102-103
3.2 กิจกรรมและพฤติกรรม(Time table)	104-106
3.3 พฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ	107-114
3.4 พื้นที่ที่ต้องการ (Area Requirement)	115-116

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร	117-122
4.1 วิเคราะห์ที่ตั้ง	117-121
4.2 วิเคราะห์อาคาร	122-126
4.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์แบบต่างๆ (Relationship Matrix and Bubble Diagram)	127
4.4 วิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (Pie Chart)	128
4.5 การวิเคราะห์พื้นที่และการสัญจร (Functional Diagram)	129
4.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์ (Zoning)	130-133
4.7 แนวความคิดในการออกแบบ	134
บทที่ 5 รายละเอียดการออกแบบ	135-148
5.1 ผังโครงการและการจัดวางผังพื้นที่เฟอร์นิเจอร์	135-137
5.2 การจัดวางผังฝ้าเพดานและงานระบบ	138-140
5.3 รูปด้านและรูปตัด	141
5.4 รูปทัศนียภาพ	142-148
5.5 ตัวอย่างวัสดุ	149
บรรณานุกรม	150-154
ภาคผนวก	155-160

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ความเป็นมาของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ

ก่อนจะเข้าสู่ Thailand 4.0 Thailand 1.0 Thailand 2.0 และ Thailand 3.0 ก่อนทั้งหมดที่กล่าวมานี้ล้วนเป็น “โมเดลการพัฒนาประเทศไทย” ถ้าใน Thailand 1.0 จะเน้นภาคเกษตร Thailand 2.0 เน้นภาคอุตสาหกรรมเบา และ Thailand 3.0 เน้นภาคอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก โมเดลพัฒนาประเทศไทยทั้ง 3 โมเดลที่ผ่านมา ทำให้ประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มประเทศ “รายได้ปานกลางชั้นสูง” แต่ก็หยุดยั้งแค่นั้น ทำให้มีแนวคิด Thailand 4.0 ออกมา ซึ่งจะสามารถขับเคลื่อนประเทศให้ไปได้ไกลกว่านั้นเยอะ โดยโมเดลนี้เป็นแนวคิดที่จะนำโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ได้แก่

- 1). เปลี่ยนจากการผลักดันสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
- 2). เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์
- 3). เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น

ในปัจจุบันสังคมเมืองไทยได้ขยายเติบโตอย่างรวดเร็วการใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่เริ่มเข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของคนในสังคมการใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีทำให้ขอบเขตการสื่อสารและการทำธุรกิจมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ เกิดแนวคิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ๆด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นกลไกในการขับเคลื่อน ทำให้การทำงานนั้นมีความคล่องตัวเกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบการทำงานภายในสังคมที่ไม่จำเป็นต้องมีสำนักงาน (office) ทำให้เกิดการงานรูปแบบใหม่และอาชีพใหม่ๆเกิดขึ้นในสังคม เช่น สตาร์ทอัพ, บล็อกเกอร์, นักพัฒนาแอปพลิเคชันซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้มีความต้องการพื้นที่ในการทำงานที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์สมัยใหม่

ดังนั้นกลุ่มคนเหล่านี้จึงต้องการพื้นที่ในการทำงาน พบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดในการสร้างสรรค์มูลค่าทางความคิด และต่อยอดในการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ที่สามารถ สร้างแรงบันดาลใจ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีมาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนที่จะช่วยให้ธุรกิจและความคิดสร้างสรรค์เติบโตไปได้อย่างรวดเร็ว

โครงการ Co-working space & Hostel เป็นพื้นที่ให้กลุ่มคนที่มีความต้องการในการทำงานที่มีความคล่องตัวและมีความอิสระในการทำงาน เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนหรือพบปะพูดคุยของ สตาร์ทอัพ, บล็อกเกอร์, นักพัฒนาแอปพลิเคชัน, นักธุรกิจชาวต่างชาติ และเมื่อกลุ่มคนเหล่านี้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และพัฒนาโดยการใช้สื่อและเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนในการทำงาน นอกจากพื้นที่การทำงานแล้ว ยังมีส่วนของการพักผ่อน(Hostel) เมื่อการทำงานของกลุ่มคนที่มาใช้ในพื้นที่ที่ต้องการพักผ่อนหรือนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องการที่พัก โครงการ Co-working & Hostel ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย และมีพื้นที่ส่วนกลางให้ทุกคนสามารถมาร่วมกันแบ่งปันประสบการณ์หรือความคิดใหม่ๆมาพูดคุยกันและมีพื้นที่สำหรับปรึกษาธุรกิจ(Business Consultant) โครงการ Co-working space & Hostel สามารถตอบโจทย์พื้นที่ของการทำงานสมัยใหม่ของคนในสังคมเมืองได้อย่างชัดเจน



เหตุผลในการเลือกโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

โครงการเสนอแนะ เนื่องจากในปัจจุบันสังคมเมืองได้เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการดำเนินนโยบายของรัฐบาลในการทำ THAILAND 4.0 ที่จะเน้นไปทางธุรกิจ_เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ได้แก่

- 1).เปลี่ยนจากการผลักดันสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
- 2).เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์
- 3).เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น

จึงทำให้เกิดการทำงานรูปแบบใหม่ มีอาชีพใหม่ๆเกิดขึ้นและนักธุรกิจชาวต่างชาติเริ่มให้ความสนใจในการลงทุนเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงขาดพื้นที่ในการทำงานที่มีความสะดวกสบาย รวดเร็ว Co-working space จึงมีบทบาทสำคัญในการรองรับพื้นที่ให้คนมานั่งทำงานมากขึ้นและพื้นที่การพักผ่อนหรือ Hostel สำหรับนักธุรกิจที่เดินทางมาไกลแล้วต้องการพักผ่อน Co-working space & Hostel สามารถตอบโจทย์พื้นที่ของการทำงานสมัยใหม่ของคนในสังคมเมืองได้อย่างชัดเจน



วัตถุประสงค์ในการเลือกโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 วัตถุประสงค์ในการเลือกโครงการ

1. เพื่อเป็นพื้นที่ในการทำงานของ สตาร์ทอัพ, บล็อกเกอร์, นักพัฒนาแอปพลิเคชัน, นักธุรกิจชาวต่างชาติ
2. เพื่อเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดไอเดียสร้างสรรค์ใหม่ๆ
3. เพื่อเป็นพื้นที่ในการเริ่มต้นศึกษาข้อมูลในการทำ สตาร์ทอัพและเป็นการแบ่งปัน ข้อมูลแนวทางการทำงาน
4. เพื่อตอบรับกับการทำงานของคนสมัยใหม่ที่ไม่ต้องการเข้าพื้นที่สำนักงาน (office)
5. เพื่อเป็นพื้นที่ในการผลิตและสร้างสรรค์บุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ที่มีมูลค่า ออกมาสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทย
6. สร้างความแข็งแกร่งให้กับวงการสตาร์ทอัพไทย ในการที่จะพัฒนาและเติบโตไปพร้อมๆกัน

1.3.1 ด้านสังคม

1. รูปแบบการทำงานในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป สื่อเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตมีบทบาทมากขึ้น ทำให้เกิดอาชีพในรูปแบบใหม่ และต้องการพื้นที่ทำงานมีความคล่องตัวมากขึ้น
2. นักธุรกิจที่ต้องการพื้นที่ในการทำงานโดยไม่ต้องเข้าสำนักงาน เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง
3. ต้องการพื้นที่พูดคุยในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในการทำงาน และมีพื้นที่พักผ่อน สวดกต่อการเดินทาง
4. ในปัจจุบันคนในเมืองต้องการพื้นที่สร้างสรรค์ นั่งอ่านหนังสือ ประชุมงาน

5. เป็นที่รวมกลุ่มของ การพัฒนาความคิดและพัฒนาศักยภาพการทำงานและเพิ่มศักยภาพ
ในระบบเศรษฐกิจ

1.3.2 ด้านเศรษฐกิจ

1. เป็นการร่วมแบ่งปันพื้นที่ของนักลงทุน ร่วมแสดงความคิดเห็นและเพิ่มโอกาสการลงทุน
ของนักธุรกิจหน้าใหม่
2. สร้างเครือข่ายระหว่างนายทุนกับผู้ริเริ่มอยากทำธุรกิจสตาร์ทอัพ(Startup)
3. ปัจจุบันการทำธุรกิจนั้นเป็นธุรกิจแบบอินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะเป็นการ
สร้างศักยภาพของนักลงทุนในไทย
4. เป็นสถานที่รวมตัวของนักลงทุนอิสระ(Angel Investor) ให้เกิดการพูดคุยแลกเปลี่ยน
ความคิดกับสตาร์ทอัพ(Startup) เพื่อนำเงินมาลงทุนต่อยอดในด้านธุรกิจ
5. สร้างความแข็งแกร่งและมิติใหม่ๆในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการพัฒนาเศรษฐกิจ



กลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

สามารถจำแนกกลุ่มเป้าหมาย และปริมาณของกลุ่มเป้าหมาย สรุปเป็นตารางได้ดังนี้ และปริมาณของกลุ่มเป้าหมาย โดยสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ประเภท	ลักษณะและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3.1. นักธุรกิจสตาร์ทอัพ หรือผู้ที่สนใจในการทำ สตาร์ทอัพ(Startup)	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ที่กำลังริเริ่มการทำธุรกิจเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ(Startup) - ผู้ที่ต้องการเข้ามาศึกษาการเพิ่มศักยภาพเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ (Startup) - ผู้ที่ต้องการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับการทำ สตาร์ทอัพ (Startup)
3.2. นักพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application developer)	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ที่มาร่วมมือกันสร้างและผลิตโครงการที่เกี่ยวกับการสร้าง สตาร์ทอัพ(Startup) - เป็นที่การทำงานร่วมกันของระหว่างสตาร์ทอัพ(Startup) และ นักพัฒนาแอปพลิเคชัน
3.3. บล็อกเกอร์(Blogger)	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ที่ต้องการหาบุคคลที่จะเขียนโปรแกรมสร้างแอปพลิเคชัน - เข้ามาหาแรงบันดาลใจในพื้นที่โครงการ - แลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือการแบ่งปันเรื่องราวต่างๆ
3.4. ฟรีแลนซ์(Freelance)	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการพื้นที่ในการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน - เป็นผู้ที่ต้องการความมีอิสระในการทำงาน - ไม่ต้องการเช่า office เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย - ต้องการพื้นที่ในการทำงานและการพักผ่อน
3.5. นักธุรกิจ (Businessmen)	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ที่ต้องการไอเดียความคิดใหม่ๆของ Startup - เป็นสถานที่ที่ระดมทุนหาทุนในการผลักดันโครงการสตาร์ทอัพ (Startup) ให้เกิดขึ้นจริง - เป็นพื้นที่สำหรับนั่งทำงานติดต่อกัน
3.6. บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา (Walk in)	<ul style="list-style-type: none"> - นัดพบปะ หรือ ทำงานกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ

โครงการเสนอแนะ HABITS CO-WORKING SPACE & HOSTEL เป็นโครงการที่สร้างพื้นที่สำหรับการทำงานและพักผ่อน การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการทำงาน วิถีชีวิตและสังคมในประเทศไทย ที่มีแนวโน้มการนำเรื่องของสื่อมัลติมีเดียและโซเชียลมีเดียเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและรูปแบบอาชีพใหม่ๆเกิดขึ้นมา ซึ่งต้องการพื้นที่สำหรับการพูดคุย พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อพัฒนาศักยภาพ และในขณะเดียวกันพื้นที่สำหรับการพักผ่อนจากการทำงานก็มีความสำคัญด้วยเช่นกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป

1.6 ที่ตั้งโครงการและอาคาร (Site Location)

ข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้งโครงการและเกณฑ์การเลือกที่ตั้งโครงการ

- สามารถเข้าถึงได้ง่าย เดินทางสะดวก (รวมถึงในผังเมืองอนาคต)
- อยู่ในตัวเมืองรถไฟฟ้า(BTS)
- สถานที่ที่ชาวต่างชาตินิยมเดินทางมาท่องเที่ยว

1.6.1 อาคาร Seenspace13

251/1 ซอย ทองหล่อ 13 แขวง คลองตันเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



ทิศเหนือ	ติดกับ	ร้าน Afteryou
ทิศตะวันออก	ติดกับ	ถนน สุขุมวิท 55
ทิศใต้	ติดกับ	ซอย ทองหล่อ 11
ทิศตะวันตก	ติดกับ	The moment studio

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ทิศเหนือ



ทิศตะวันออก



ทิศใต้



ทิศตะวันตก

1.6.2 สถานที่ที่เกี่ยวข้องในบริเวณใกล้เคียง

- ร้าน Afteryou Dessert Cafe
- สถานีรถไฟฟ้า BTS ทองหล่อ
- The Moment studio
- บ้านกลางกรุง

1.6.3 การเดินทาง

- รถไฟฟ้า BTS ทองหล่อ
- รถโดยสารสาธารณะอื่นๆ เช่นรถมอเตอร์ไซด์ และแท็กซี่
- รถยนต์ส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร

1.7.1 ข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้งโครงการและเกณฑ์การเลือกที่ตั้งโครงการ

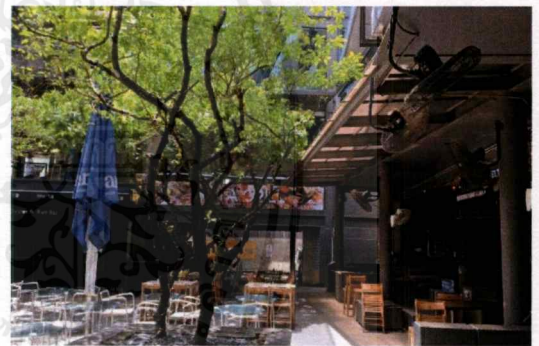
- สามารถเข้าถึงได้ง่าย เดินทางสะดวก (รวมถึงในผังเมืองอนาคต)
- อยู่ในตัวเมืองรถไฟฟ้า(BTS)
- สถานที่ที่ชาวต่างชาตินิยมเดินทางมาท่องเที่ยว

อาคาร Seenspace13

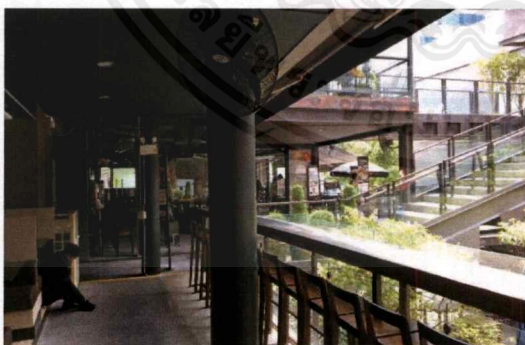
เลือกเพราะตัวอาคารมีความทันสมัยมีที่จอดรถได้ 31 คัน ตัวอาคารมีการแบ่งพื้นที่ระหว่างภายในและภายนอก มีการสร้างช่องโหว่ให้แสงภายนอกส่องลงมายังพื้นที่ภายในอาคาร สภาพแวดล้อมของอาคารมีความเป็นส่วนตัว นอกจากนี้ยังมีบันไดที่เชื่อมกันระหว่างชั้นทำให้พื้นที่ดูน่าสนใจและอยู่ในตัวเมือง มีพื้นที่โดยรวมประมาณ 3,150 ตารางเมตร



ลักษณะภายนอกอาคาร



พื้นที่ภายในอาคาร (ชั้น1)



พื้นที่ภายในอาคาร (ชั้น2)

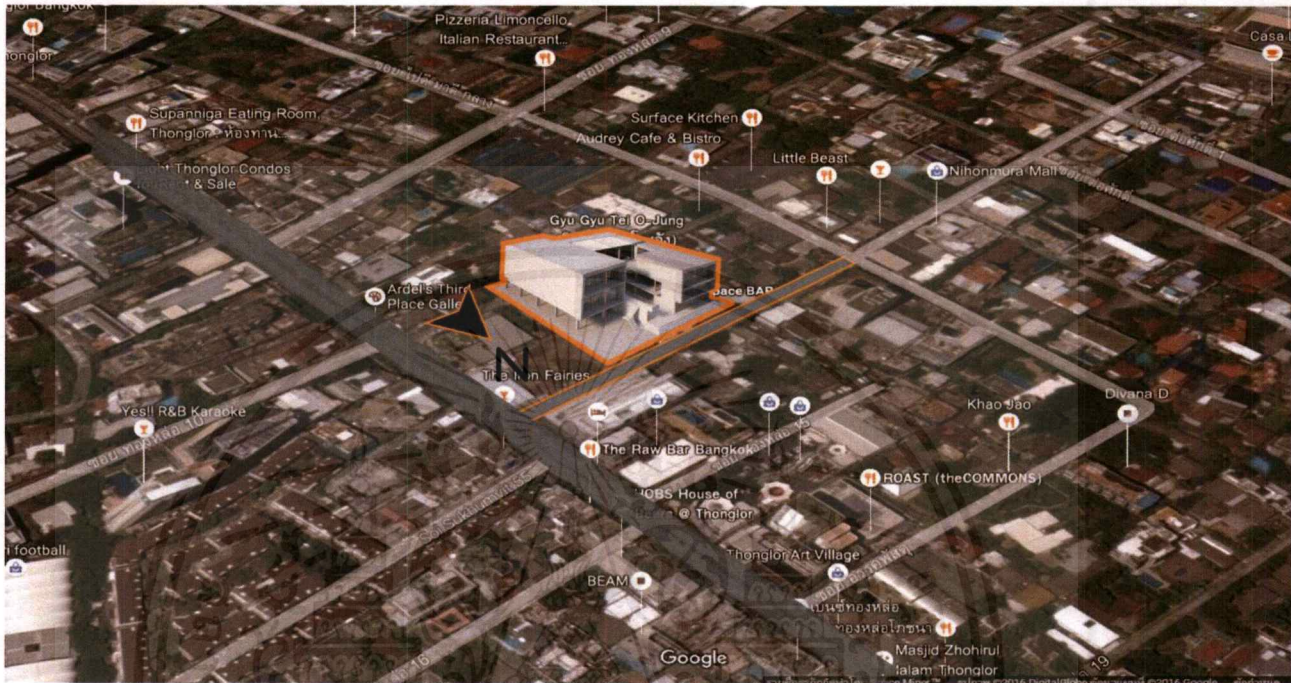


พื้นที่ภายในอาคาร (ชั้น3)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 การเข้าถึงโครงการ Seenspace 13



ซอย สุขุมวิท 55
 ซอย ทองหล่อ 13

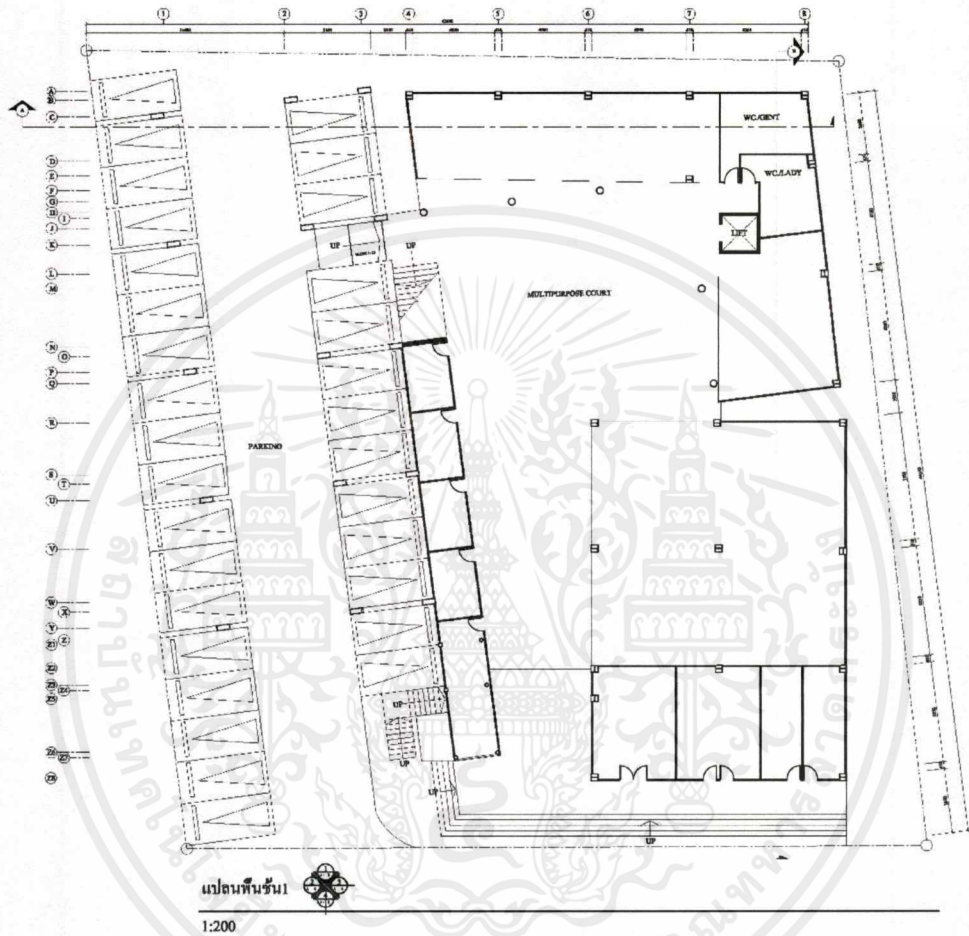


รูปที่ 1.1 การเข้าถึงโครงการ



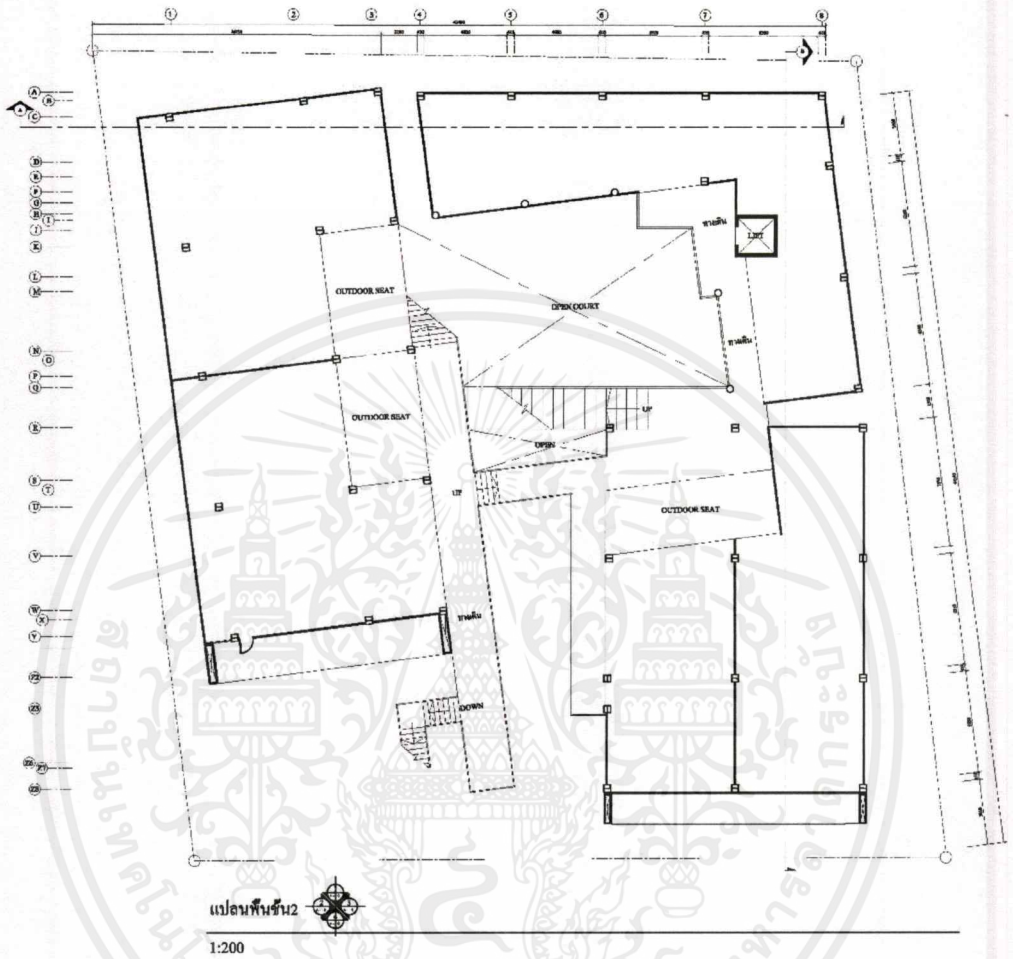
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับรูปที่ 1.1 สภาพแวดล้อมโครงการ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9 ลักษณะที่ตั้งโครงการ Seenspace 13



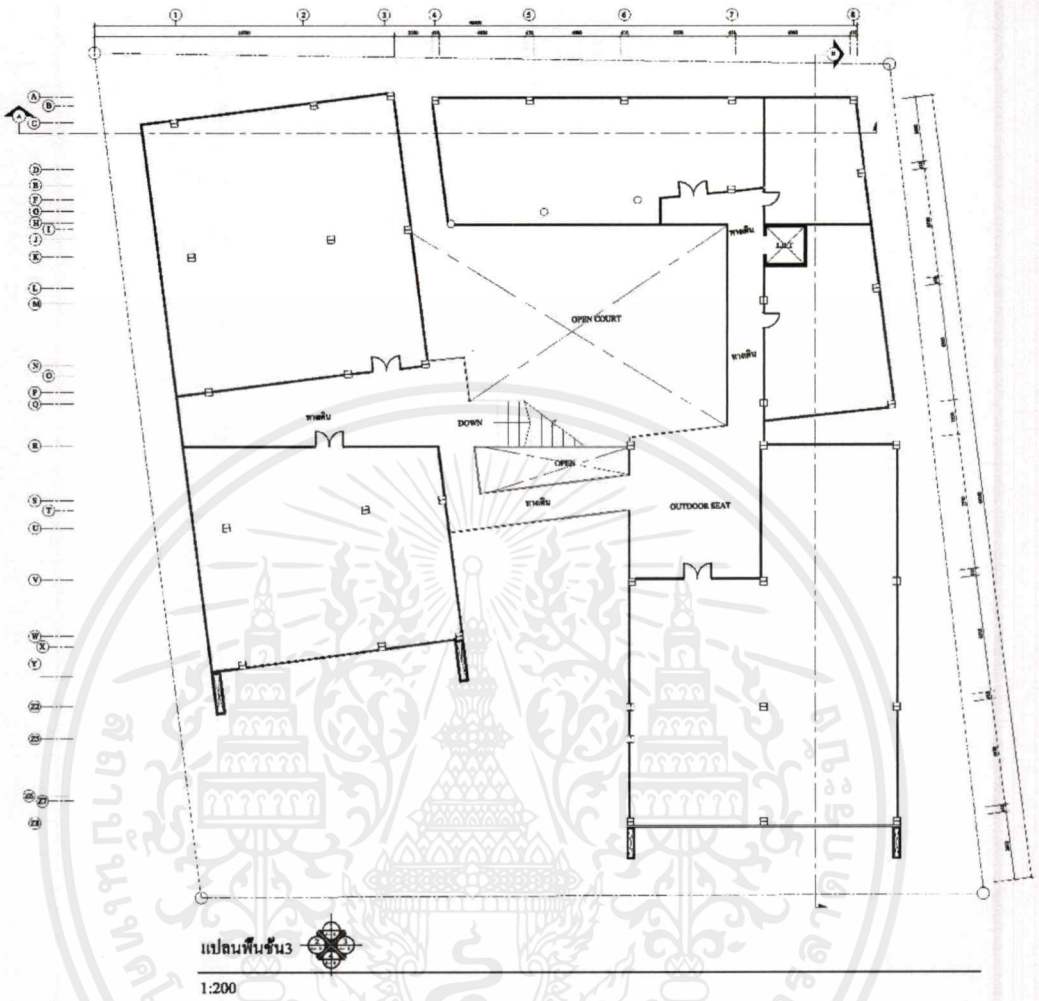
รูปที่ 1.1 แปลนอาคารชั้น 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.1 แพลนอาคารชั้น 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



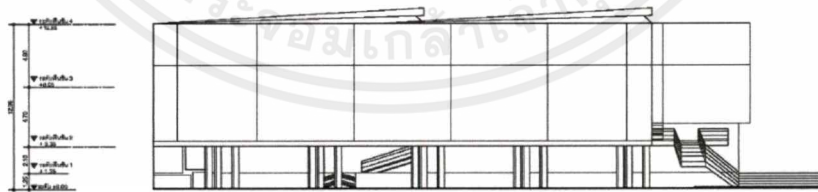
รูปที่ 1.1 แพลนอาคารชั้น 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ELEVATION 1

รูปที่ 1.1 รูปด้าน ELEVATION 1



ELEVATION 2

รูปที่ 1.1 รูปด้าน ELEVATION 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.10 สภาพแวดล้อมโครงการ (ทิศต่างๆ): อาคาร Seenspace13

ข้อดี - อยู่ในตัวเมือง สภาพแวดล้อมของอาคารมีความเหมาะสมในการทำเป็นพื้นที่ในการทำงาน และการพักผ่อน

- มีพื้นที่ที่มีส่วนที่ต่อกับพื้นที่โล่งระหว่างภายในอาคารและภายนอกอาคาร

- อยู่ในพื้นที่เมืองใกล้กับร้านอาหารและร้าน café มีความสะดวกสบายในการเดินทาง

- อยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว

ข้อเสีย - การมายังโครงการระหว่าง รถไฟฟ้า BTS กับตัวโครงการอยู่ค่อนข้างไกล

- ด้านหน้าโครงการติดกับถนนที่ค่อนข้างแคบ

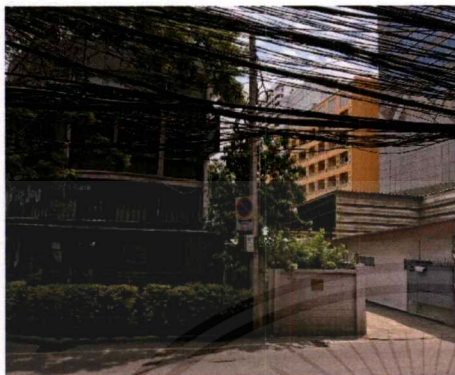
1.10.1 อาคาร Seenspace13

251/1 ซอย ทองหล่อ 13 แขวง คลองตันเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



รูปที่ 1.1 สภาพแวดล้อมโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ทิศเหนือ



ทิศตะวันออก



ทิศใต้



ทิศตะวันตก

ทิศเหนือ ติดกับ ร้าน Afteryou

ทิศตะวันออก ติดกับ ถนน สุขุมวิท 55

ทิศใต้ ติดกับ ซอย ทองหล่อ 11

ทิศตะวันตก ติดกับ The moment studio

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.11. องค์กรประกอบของโครงการและขอบเขตโครงการ (Scope of Work)

1.11.1. องค์กรประกอบของโครงการ

จากการพิจารณาจากวัตถุประสงค์และกิจกรรมที่ตอบสนองเพื่อหาองค์ประกอบที่จำเป็นต่อโครงการโดยสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

จุดประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1. เพื่อเป็นพื้นที่ในการทำงานและพบปะพูดคุย และเป็นพื้นที่ในการประชุมงานของนักธุรกิจชาวต่างชาติ (Co-working)	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ในการทำงานพูดคุย - พื้นที่ในการประชุมงาน - บริการสาธารณะทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วน working area - ส่วน meeting area - ส่วน cafe & snack - Event zone ส่วนของการจัดกิจกรรมภายนอก
2. เพื่อเป็นพื้นที่พักผ่อนของทุกคนที่มาใช้บริการภายในโครงการให้มีความสะดวกสบาย เพื่อที่จะสร้างความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่ (Social space)	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างพื้นที่ระหว่างภายในและภายนอกอาคาร - พื้นที่สำหรับรองรับการจัดกิจกรรมหรือการจัดสัมมนาภายในอาคาร - พักผ่อนจากการทำงาน - รับประทานอาหาร - ฟังดนตรี 	<ul style="list-style-type: none"> - Café & Restaurant - Energy & Bar - Multifunction room - Workshop area
3. เพื่อเป็นพื้นที่ของการพักผ่อน สำหรับผู้ที่ต้องการพักผ่อนหรือนักธุรกิจชาวต่างชาติที่ต้องการเช่าห้องพัก (Hostel)	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ในการพักผ่อน - พื้นที่ส่วนกลางในการนั่งทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - lobby - พื้นที่พักผ่อน - ห้องแบบ Private room - ห้องแบบ Dormitory room - ห้องอาบน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.12 ขอบเขตวิทยานิพนธ์

จากการวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบต่างๆของโครงการสามารถบอกถึงขอบเขตและขอบข่ายของโครงการตามขั้นตอนต่างๆ และการวิเคราะห์พื้นที่ที่ใช้โดยสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

พื้นที่	ขอบข่าย	ขอบเขต	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)
1.ส่วนบริการ Co-Working space			1,823.00
1.1 ส่วนพื้นที่ชั้น 1			1,007.00
-Working area	⊙	⊙	620.00
-Entrance area	⊙	⊙	16.00
-Meeting area	⊙	⊙	90.00
-Event zone	⊙	⊙	210.00
-Café & Snack	⊙	⊙	28.00
-ห้องน้ำ	⊙		43.00
1.1.1 ส่วนบริการอาคาร	⊙		816.00
-ส่วนจอดรถ	⊙		752.00
-ส่วนดูแลความสะอาด	⊙		8.00
-ส่วนดูแลบำรุงงานระบบต่างๆ	⊙		31.00
-ส่วนรักษาความปลอดภัย	⊙		25.00
2.ส่วน Social space			787.00
2.1 ส่วนพื้นที่ชั้น 2			
- Energy Bar	⊙	⊙	210.00
- Coffee shop	⊙	⊙	215.00
- Restaurant	⊙	⊙	310.00
- Multifunction room	⊙	⊙	115.00
- Workshop area	⊙	⊙	50.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ส่วนของที่พัก (Hostel)			681.00
3.1 ส่วนพื้นที่ชั้น 3			
-ห้องพักแบบ Dormitory	๑	๑	165.00
-ห้องพักแบบ Private room	๑	๑	402.00
-ห้องอาบน้ำและห้องน้ำ	๑		114.00

4. ส่วนสำนักงาน			22.00
ส่วนสำนักงานแยกตามแผนกต่างๆของโครงการ			
-ห้องผู้อำนวยการ	๑		5.00
-ห้องรองผู้อำนวยการ	๑		4.00
-ฝ่ายบริหาร	๑		16.00
-ฝ่ายธุรการ	๑		16.00
-ฝ่ายอาคารและสถานที่	๑		32.00
รวมพื้นที่ทั้งหมด			3,313.00
รวมพื้นที่ออกแบบทั้งหมด			2,431

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐาน

2.1 ความเป็นมาของลักษณะโครงการ

2.1.1 คำนิยามและความหมายของโครงการ

ในปัจจุบัน การดำเนินชีวิตและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไป เมื่อเทคโนโลยีและสื่อมัลติมีเดียเข้ามามีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวัน ทำให้ขอบเขตการสื่อสารการแลกเปลี่ยนหรือการทำธุรกิจมีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ที่ต้องการสร้างธุรกิจของตัวเองโดยใช้เทคโนโลยีเป็นหลักในการทำธุรกิจ(เรียกแทนตัวเองว่า start up) start-up คือผู้ที่มีไอเดียในการทำธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ต เกิดการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการทำงาน รูปแบบอาชีพ เกิดแนวคิดใหม่ๆ เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ๆที่ไม่จำเป็นต้องเข้าสำนักงาน(Office) และใช้สื่อและเทคโนโลยีเป็นองค์ประกอบหลัก แต่กลุ่มคนเหล่านี้ยังขาดพื้นที่ที่จะพบปะแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น ทักษะการทำงาน จึงจำเป็นต้องมี Co-working space ในการรวมกลุ่ม รวมตัว ในการทำงาน และเมื่อมีพื้นที่ในการทำงานแล้ว พื้นที่แห่งนี้ยังรองรับการพักผ่อนจากการทำงานคือ Hostel สำหรับผู้ที่ต้องการพักผ่อนจากการทำงาน

2.2 ประเภทของโครงการ

สำนักงาน (office) คนส่วนใหญ่จะให้ความหมายคำนี้ว่า เป็นสถานที่ทำงาน ในฐานะผู้ที่ผ่านประสบการณ์เกี่ยวข้องกับสำนักงานมาพอสมควร เริ่มจากผู้ใช้บริการมาถึงเป็นผู้ให้บริการในสำนักงาน เห็นภาพความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า ข้อปัญหาอุปสรรค ซึ่งอาจจะเป็นเพียงบางส่วนหรือเกือบทั้งหมดของสำนักงานเหล่านั้น และ โฮสเทล (Hostel) คือ ห้องพักนักเดินทางที่มีความโดดเด่นในด้านราคาที่พักที่ประหยัด เหมาะสำหรับผู้มาเยือน(ทั้งเพื่อท่องเที่ยว ติดต่อธุรกิจ ฯลฯ)ที่ประสงค์จะควบคุมค่าใช้จ่ายของห้องพักให้ต่ำที่สุด ในต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลี และโลกตะวันตก โฮสเทลได้รับความนิยม เป็นที่พักที่มีความสะอาด ปลอดภัย ในราคาที่ประหยัดเหมาะสมกับงบประมาณ (ราคาเพียงคืนละ 1,000 บาท ในขณะที่โรงแรมทั่วไปราคาคืนละ 4,000 – 6,000บาท) สามารถแบ่งประเภทของโครงการออกได้เป็น

2.2.1 สำนักงานของราชการ (Bureau)

สำนักงานของราชการ (Bureau) เป็นสำนักงานแรกที่ใช้บริการได้รับผ่านมุมมองในตอนนั้นก็คือ เป็นสถานที่ที่เต็มไปด้วยคนใส่ชุดสีกากี สีขาว สีเขียว (แยกงานกันด้วยสีสันของแต่ละหน่วยงาน) ในขณะที่คนไปติดต่อก็เป็นพวกหลากสี ชวนให้นึกถึง ความล่าช้าในการทำงาน จะต้องไปติดต่อกับโต๊ะทำงานอย่างน้อย 2 จุดขึ้นไป บนโต๊ะทำงานประกอบด้วยจำนวนของเอกสารวางเรียงรายกัน ทั้งเป็นระเบียบ และกองสูงไว้ ยังไม่นับจำนวนพนักงานที่มีมาก มองไม่ออกว่า คนล้นงานหรืองานล้นคน

ผู้ให้บริการพูดจาไม่เพราะ ดูท่าทางเป็นเจ้าของคนนายคน ไม่เป็นมิตรและอยู่คนละระดับกับคนทั่วไป จนถึงสีสันในห้องทำงานที่เต็มไปด้วยตู้เอกสารสีเทายังมีอาคารก่อสร้างขนาดใหญ่โตเท่าไรก็มองเห็นความแข็งแรงขององค์กรนั้น ๆ เป็นอย่างดี นั่นคือ สิ่งที่เราเห็นในสายตาของเด็กคนหนึ่ง ไม่ว่าจะ เป็น ที่ว่าการอำเภอ สถานีตำรวจ ไปรษณีย์ โรงเรียน สถานีอนามัย (ชื่อในสมัยนั้น) นี่ยังไม่นับถึง ป้ายชื่อที่บอกสถานที่ทำการแต่ละแห่งที่กินอาณาบริเวณและสูญเสียงบประมาณที่ หน่วยงานเห็นว่าจำเป็นมากกว่า วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงานแห่งนั้น เครื่องใช้สำนักงานประกอบไปด้วยเครื่องพิมพ์ดีดยี่ห้อต่าง ๆ

2.2.2 สำนักงานอัตโนมัติ OA (office automation)

OA (office automation) สำนักงานอัตโนมัติ คำนี้ผู้เขียนได้รับรู้ว่า เป็นเรื่องที่ใหม่สุด ๆ ประมาณปี 2527 (ผู้อ่านบางคนยังเป็นผู้น้อย) พวกเรียนด้านบริหารธุรกิจตอนนั้นจะต้องเรียน จำได้ว่า มีบทความข้อเขียนในนิตยสาร/วารสารหลายเล่มและส่วนใหญ่แปลมาจากภาษาอังกฤษ สำนักงานแบบนี้มีอยู่จริงเป็นสำนักงานใหญ่ขององค์กรต่าง ๆ ที่มีสาขาอยู่ในต่างจังหวัด สำนักงานตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ องค์กรที่มีลักษณะแบบนี้ เท่าที่พบเห็นตามสื่อ ได้แก่ ธนาคารทั้งของไทยและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทต่างชาติที่มีสาขาในประเทศไทย หรือ บริษัทที่ติดต่อกับต่างประเทศ มีศัพท์ใหม่ที่เกิดขึ้นก็คือ word processing เป็นอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานที่ทันสมัยขึ้นรวมถึง

คอมพิวเตอร์ มีจอภาพเป็นสีเขียวหรือสีเทา และคนใช้คอมพิวเตอร์ จะต้องเป็นผู้ที่จบจากสาขาคอมพิวเตอร์ หรือชื่ออื่นในยุคนั้น เช่น สารสนเทศ เริ่มมีอุปกรณ์เครื่องใช้ สำนักงานอื่นเข้ามาอีกได้แก่ เครื่องพิมพ์ดีดไฟฟ้า โดยเฉพาะยี่ห้อ IBM (International Business Machines) ที่มีหัวพิมพ์อักษรเป็นรูปกลมคล้ายลูกกอล์ฟ ซึ่งยี่ห้ออื่นจะมีหัวพิมพ์เป็นจานแบนเล็ก ๆ เครื่องโทรสาร (Fax) เครื่องถ่ายเอกสาร ที่ทุกสำนักงานมีใช้กันอย่างแพร่หลายแล้ว และยุคนั้นเช่นกัน บัตรเอทีเอ็มใบแรกของพนักงานสำนักงานที่ทันสมัยก็ต้องเป็นของธนาคารไทย พาณิชย

2.2.3 สำนักงานไร้กระดาษ Paperless Office

Paperless Office สำนักงานไร้กระดาษ ช่วงประมาณปี 2541 คำนี้เป็นศัพท์ใหม่ที่วงการนำมาใช้ หลังจากวงการธุรกิจได้ใช้ไปแล้ว ถึงตอนนี้คอมพิวเตอร์ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของสำนักงาน แทนที่เครื่องพิมพ์ดีด ไฟฟ้าไปเรียบร้อยแล้ว จำได้ว่า ตอนนั้นทุกคนต้องใช้ window 95 มีเครื่องพิมพ์กระดาษหรือที่ติดปากเราในที่สุดคือ เครื่องพรินเตอร์ (printer) รุ่นแรก ๆ ต้องเป็นแบบดอทเมทริกซ์ เพราะจะประหยัดหมึก สามารถใช้ได้หลายครั้งและเมื่อเสียงเครื่องพิมพ์ดีดหายไปก็ถูกแทนที่ด้วยเสียงแกร๊ก ๆ ของเครื่องใช้สำนักงานแบบนี้แทน วัสดุสำนักงานที่พนักงานสำนักงานต้องมีได้แก่ แผ่นดิสก์ ขนาด 5 ¼ นิ้ว จนถึงขนาด 3.5 นิ้วตามลำดับ ช่วงนี้เช่นกันก็เริ่มมี HandyDrive ราคาตอนนั้น ประมาณ 2,800 บาท หน่วยความจำ 128 MB (ไม่ได้พิมพ์ตัวเลขและอักษรผิด)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักงานแบบนี้ แปลตามตัวอักษรคือ สำนักงานที่ต้องการให้มีการลดการใช้กระดาษในสำนักงาน โดยเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ ระยะแรกของการใช้ระบบนี้ในราชการ พบสิ่งที่เกิดขึ้น ก็คือ เมื่อมีการบันทึกข้อมูลและแก้ไขข้อมูลได้ง่าย การพิมพ์งานต่าง ๆ จะมีการพิมพ์งานต้นฉบับออกมาแล้วก็นำมาตรวจทานแล้วค่อยพิมพ์งานฉบับที่แก้ไขอีกครั้ง ทั้งนี้ พนักงานสำนักงาน เป็นคนใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ได้ผ่านการอบรมหรือเรียนรู้เพิ่มเติม เมื่อสามารถบันทึกงานได้โดย copy บวกกับมีเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ที่มีอยู่ ดังนั้น จำนวนกระดาษก็ยิ่งเพิ่มจำนวนมากขึ้นเนื่องจากความสะดวก อีกสิ่งหนึ่ง ที่หน่วยงานราชการไม่สามารถตอบโจทยนี้ได้คือ สำนักงานส่วนใหญ่ยังไม่มีระบบเครือข่ายที่ทันสมัยพอและการให้บริการทั้งของ ภาครัฐและเอกชนยังไม่แพร่หลาย

2.2.4 สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ E-Office (Electronic office)

E-Office (Electronic office) สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ วันนี้นี้ก็คงจะปฏิเสธไม่ได้ว่า เกือบทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะภาคเอกชน ซึ่งนำหน้ามานานแล้วในเรื่องนี้ ซึ่งมันมาพร้อมกับระบบการติดต่อสื่อสารแบบไร้พรมแดน ทั้งอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ โคมินาของสำนักงานทุกแห่งเปลี่ยนไป เครื่องคอมพิวเตอร์เข้ามาเต็มรูปแบบ อีกทั้งยังมีภาพของสำนักงานที่ทันสมัยสุดๆ จอคอมพิวเตอร์ ที่เป็นแบบก้อนเครื่องพิมพ์จากที่เคยส่งเสียงดังกับเงียบสนิทและไม่จำเป็นต้องซื้อเข้ามาใน สำนักงานมากมาย แต่สามารถใช้ร่วมกันได้ และยังไม่นับรวมอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานที่ปรับรูปแบบสามารถใช้งานได้หลากหลายทั้ง ถ่ายเอกสาร พิมพ์เอกสาร ส่งแฟกซ์ การสแกน การบันทึกเอกสารในรูปแบบต่าง ๆ ที่จะนำไปใช้งานได้ในเครื่องเดียวกัน วัสดุสำนักงานจากแผ่นดิสก์ ปรับเปลี่ยนมาเป็นแผ่นซีดีหรือดีวีดี ที่สามารถบันทึกข้อมูลได้เป็นจำนวนมาก มีชื่อวัสดุสำนักงานชื่อแปลกใหม่ ไม่ว่าจะเป็น USB, Flash drive, USB hub, Gadget สำหรับคอมพิวเตอร์เกิดขึ้นตามมาอย่างมากมาย

พนักงาน สำนักงาน ทุกคนใช้คอมพิวเตอร์เป็นและเกือบทั้งหมดมีโทรศัพท์มือถือ นามบัตร (name card) แทนที่จะระบุเฉพาะหมายเลขโทรศัพท์ก็เพิ่ม e-mail address ซึ่งเป็นอีกส่วนที่สำคัญ สำนักงานส่วนใหญ่ มีระบบการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัยด้วยการมีโปรแกรม e-office ในการติดต่อสื่อสาร อีกทั้งยังมีระบบอินเทอร์เน็ตในสำนักงาน การพึงบริการไปรษณีย์มีความจำเป็นลดลง โทรเลขปิดฉากตัวเองอย่างสงบในยุคนี้เช่นกัน ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ ได้รับความสะดวก รวดเร็วบางแห่งมีระบบการตรวจสอบที่โปร่งใสเข้ามาร่วม

ด้วย ทั้งบริการภาครัฐและเอกชนร่วมมือกันในการให้บริการด้านต่าง ๆ ทุกฝ่ายได้ต่างได้รับผลประโยชน์ตอบแทน เกิดคำว่า win win situation ขึ้น

2.2.5 สำนักงานสีเขียว Green Office

Green Office สำนักงานสีเขียว เวลาไล่เลี่ยกันกับ e-office ก็มีชื่อนี้เกิดขึ้นมาพร้อมกันต้อนรับกระแสโลกร้อน งานนี้ไม่ใช่เฉพาะแค่ สำนักงานเราเพียงแห่งเดียว แนวความคิดในเรื่องทุกคนต้องช่วยกัน เพราะต้นสายปลายเหตุที่ทำให้โลกร้อน คือ มนุษย์ นั่นเอง แล้วสำนักงานมีส่วนอย่างไร และจะเป็นสีเขียวได้ กรณีใดบ้างมีคำศัพท์ที่เกิดขึ้นในช่วงนี้เริ่มตั้งแต่ Reused, Recycle, Reduce, Repair มีองค์กรหลายแห่ง เล็งเห็นความสำคัญ หันมาร่วมกันผลิตหรืออย่างน้อยก็กันรายได้ส่วนหนึ่ง เพื่อช่วยในเรื่องนี้ ตัวอย่างเช่น โดยสินค้าที่เมื่อนำไปใช้ในสำนักงานจะช่วยลดการใช้และประหยัดพลังงาน

2.2.6 สำนักงานเสมือน Virtual Office

Virtual Office ออฟฟิศในอากาศ บางชื่อก็เรียกว่า Space Office บริการสำนักงานเสมือนจริง เป็นอีกก้าวหนึ่งของสำนักงาน โดยที่ไม่ต้องมีภาระในการซื้อหรือเช่าสำนักงาน แต่มีพนักงานที่คอยดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ให้ไม่ว่า จะเป็นการรับโทรศัพท์ รับฝากข้อความ จัดส่งเอกสารและติดต่องานให้ คำจำกัดความเรื่อง งานสำนักงานที่จะต้องดูแลเรื่องการจัดสำนักงาน ชื่อนี้คงจะต้องถูกยกเว้นบางกรณีไปในที่สุด อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานยิ่งมีความทันสมัยยิ่งขึ้น ระบบ wire network ค่อย ๆ ลดความสำคัญลง ต่อไป ก็เข้าสู่ระบบที่เป็น wireless ทั้งเจ้านายและลูกน้องสามารถติดต่อกันได้โดยไม่ต้องพบหน้าค่าตากันอีก notebook เข้ามาแทนที่การใช้งานได้ทั้งภายนอกและภายในสำนักงาน สำนักงานมีเครื่องตกแต่งสำนักงานที่ดูทันสมัย ตู้เก็บเอกสารและเครื่องใช้สำนักงานบางประเภทไม่มีความจำเป็น พนักงานสามารถนั่งทำงานที่จุดใดก็ได้โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ รูปลักษณ์ของสำนักงานที่กะทัดรัด ไม่โอโถง มีคนทำงานเพียงแค่ 2-3 คนในแผนกก็สามารถทำงานได้ทั้งหมด พนักงานสำนักงาน จะเป็นผู้ที่มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารด้วยการใช้อินเทอร์เน็ต อีเมล และการติดต่อผ่านทางโทรศัพท์มือถือรูปแบบสำนักงาน (office) ที่ ผ่านตาทั้ง 4-5 ชื่อนี้ คงจะไม่สิ้นสุดและคงมีสำนักงานที่มีชื่อที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรียกต่างออกไปและเกิดคำศัพท์ ใหม่ ๆ ขึ้นอีกเพื่อจะได้เข้ากับยุคสมัย ลักษณะของสำนักงานต่าง ๆ เหล่านี้เกิดขึ้นในบ้านเราประเทศนี้จริง การเปลี่ยนแปลงบางช่วงของสำนักงานค่อนข้างจะเชื่องช้า ในขณะที่บางตอนแทบจะก้าวกระโดด ทั้งผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการเกือบจะตามไม่ทัน ท้ายสุด เป็นข้อสังเกตอีกอย่างหนึ่งคือเรานำเข้ามา (imported) เพื่อที่ว่า จะทำให้เราติดต่อกับโลกใบนี้ที่ถูกล่อลวงแล้วเช่นกัน

2.2.7 Co-working space

บรรดาธุรกิจขนาดเล็กและเจ้าของกิจการทั้งหลายมานั่งทำงานร่วมกันในสถานที่เดียวกัน ซึ่งเป็นแนวทางการทำงานรูปแบบใหม่ที่กำลังเติบโตอยู่ในขณะนี้ สิ่งที่ทำให้การทำงานแบบ Co-working แตกต่างไปจากการทำงานในออฟฟิศทั่ว ๆ ไปคือ ทุกคนทำงานอิสระ ไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง แม้ว่าแนวคิดการทำงานแบบ Co-working จะค่อนข้างใหม่ แต่ตอนนี้ก็มี Co-working Space เปิดให้บริการแล้วกว่า 2000 แห่ง ใน 6 ทวีปทั่วโลก คุณจะได้สร้างกลุ่มเพื่อนใหม่และทำความรู้จักกับผู้อื่นเป็นแน่นอน หลาย ๆ บริษัทนั้นทำธุรกิจสำหรับตลาดกลุ่มย่อยจึงอาจต้องการความช่วยเหลือจากคนนอกในงานบางประเภท หากคุณเป็นเจ้าของเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จแต่ไม่รู้จะทำแอปพลิเคชันสำหรับเว็บตัวเองบนมือถืออย่างไร คุณอาจพบโปรแกรมเมอร์ฝีมือดีที่ทำงานอยู่ใน Co-working Space เดียวกันช่วยเหลือคุณได้ หากคุณต้องการความช่วยเหลือเรื่อง SEO คุณอาจพบที่ปรึกษาด้าน SEO ที่สามารถช่วยคุณได้ หากอธิบายง่าย ๆ คือคุณสามารถหาความช่วยเหลือหรือทำงานร่วมกัน (Co-working) กับเหล่ามือโปรได้โดยไม่ต้องออกไปล่าหากหาที่ไหนเลย จะเห็นได้ว่า Co-working Space ในความเข้าใจของแต่ละคนนั้นไม่ใช่สถานที่ที่ใช้แค่ทำงานร่วมกันแต่ยังเต็มไปด้วยสภาพแวดล้อมที่มีสิ่งต่างๆเหล่านี้อารมณ์เข้าด้วยกัน นั่นก็คือ "Creative + Inspiration + Productivity + Knowledge Sharing + Friendliness"

2.2.8 Hostel

hostel มีทั้งแบบห้องนอนรวม (Dormitory) แยกชายหญิง ห้องนอนที่มีหลายเตียง ซึ่งท่านจะนอนรวมกับนักเดินทางท่านอื่นๆ ห้องเดี่ยว (Single) ห้องคู่ (Double / Twin) ห้องนอนสำหรับครอบครัว (Family Room) ซึ่งมีทั้งแบบมีห้องน้ำในตัวและแบบใช้ห้องน้ำร่วมกับนักเดินทางท่านอื่น ในขณะที่บางแห่งมีบริการห้องสันทนาการ และห้องครัว ซึ่งท่านสามารถซื้ออาหารจากตลาดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตมาประกอบอาหารเองได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทำให้ง่ายในการจัดการ ด้วยความที่โฮสเทลให้แขกบริการตัวเองแทบจะทุกอย่าง งานต่างๆจึงลดลงไปเยอะ ไม่ต้องคอยมานั่งจัดการให้ยุ่งยาก แขกอยากทำอะไรก็ทำ อยากกินอะไรก็กิน แค่เตรียมของเอาไว้ให้พร้อมแค่นั้น ผ้าปูที่นอน ผ้าห่มก็มาหยิบเอาเอง อาหาร ขนม น้ำดื่มก็หยิบเอา ง่ายสุดๆ อีกอย่างที่ทำให้การจัดการโฮสเทลเป็นเรื่องง่ายก็คือการที่ไม่ต้องมีแผนมากมายอย่างในโรงแรมที่ต้องมีแผนมากมายเต็มไปหมด ตั้งแต่การต้อนรับส่วนหน้า ห้องอาหาร การขายและการตลาด ไปจนถึงงานบัญชี แต่สำหรับโฮสเทลขอแค่แม่บ้านกับพนักงานต้อนรับส่วนหน้าก็ทำได้แล้ว ที่สุดของความง่าย

- ลงทุนต่ำ คนส่วนใหญ่ น้อยคนที่จะมีตั้งเป็นล้านที่จะมาลงทุนสร้างโรงแรมตึกใหญ่ๆ ซึ่งนี่เป็นข้อได้เปรียบของธุรกิจโฮสเทลซึ่งไม่ต้องการเงินลงทุนที่เยอะขนาดนั้น ทุกอย่างสามารถตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นได้หมดอยู่ที่ว่าคุณจะมีความสามารถแค่ไหน สิ่งที่ทำให้โฮสเทลมีการลงทุนเริ่มแรกที่ต่ำเลยคือการทำที่คุณสามารถดัดแปลงสถานที่ที่มีมาทำเป็นโฮสเทลได้ ไม่ว่าจะเป็นโกดัง บ้าน อพาร์ทเมนต์ สวน หรือแม้แต่อาคารพาณิชย์เก่าๆ ซึ่งนั่นช่วยลดค่าก่อสร้างไปได้มาก อีกข้อดีของโฮสเทลคือทุกอย่างไม่จำเป็นต้องเนี้ยบ ต้องเป๊ะ ต้องหรู ไม่ต้องเก็บรายละเอียดไปซะทุกส่วน ทุกอย่างสามารถดัดแปลงเอาของที่ไม่ใช่บวกกับความมีศิลปะนิดหน่อยมาตกแต่งให้ดูสวยงามได้ ค่าตกแต่งก็ลดลงอีก

- ใช้คนน้อย เชื่อไหมว่าโฮสเทลสามารถทำคนเดียวได้ อย่างที่บอกไป ทุกอย่างแขกสามารถบริการตัวเองได้หมดโดยไม่ต้องพึ่งคุณ ฉะนั้นคุณจึงมีเวลาทำสิ่งต่างๆได้หลายอย่างด้วยตัวคนเดียว ไม่ต้องจ้างพนักงานก็



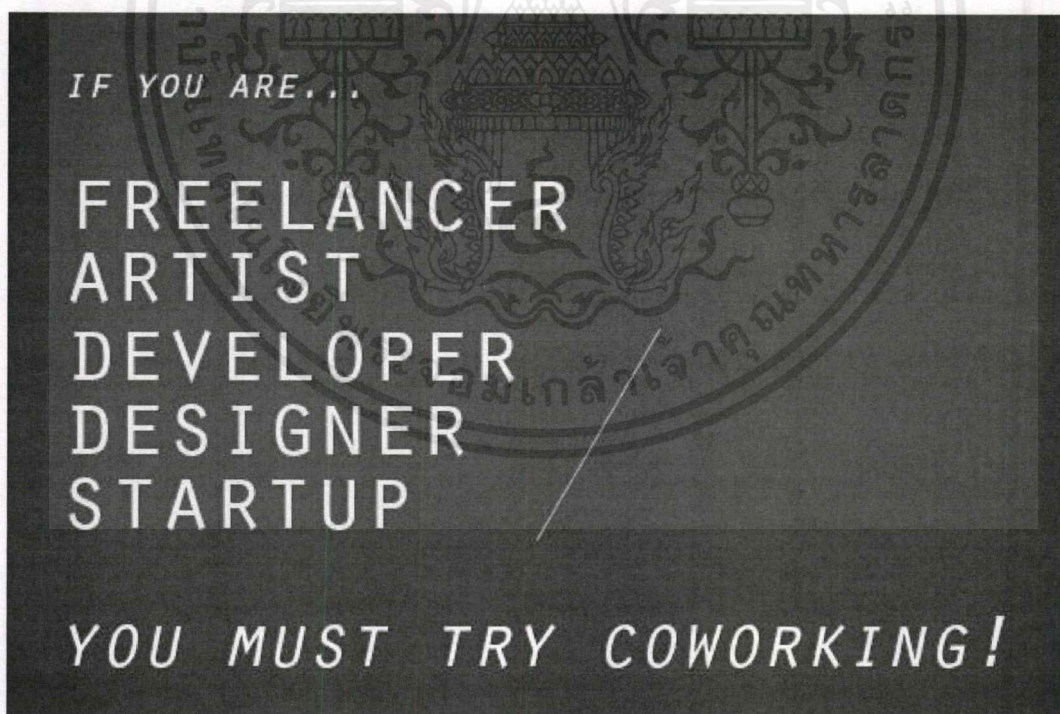
ลักษณะเฉพาะของประเภทโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ลักษณะเฉพาะของประเภทโครงการ Co-working space

ที่ที่ใช้ทำงานร่วมกันและใช้ทรัพยากรต่างๆในการทำงานร่วมกันเช่น โต๊ะ เก้าอี้ Internet ห้องครัว ห้องประชุม ฯลฯ บรรยากาศจะแตกต่างจากออฟฟิศทั่วไปตรงที่มีการตกแต่งที่หลากหลายและยืดหยุ่นได้ตามแต่ Concept ของแต่ละ Co-working Space บาง Co-working Space มีบริเวณให้ผ่อนคลายเป็นห้องนั่งเล่น ห้องสมุด ห้องเล่นเกม ฯลฯ ซึ่งเป็นการสร้างบรรยากาศให้ดูไม่น่าเบื่อ ในปัจจุบันมี Co-working Space เปิดให้บริการแล้วกว่า 2,000 แห่งใน 6 ทวีปทั่วโลก ไม่ใช่เพียงเท่านั้น Co-working Space ยังเป็นสังคม (Community) ของคนทำงานที่นำไปสู่การสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ๆจากการมีปฏิสัมพันธ์ของคนในสังคมอีกด้วย ไอเดียใหม่ๆ ธุรกิจใหม่ๆมากมายเกิดจากการร่วมมือกันของกลุ่มคนเหล่านี้ที่ได้มาเจอกันใน

Co-working Space ซึ่งอาจเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจที่สามารถเปลี่ยนแปลงโลกนี้ก็เป็นได้ เช่น ถ้าคุณเป็นนักพัฒนา Mobile Application แต่ยังขาดความรู้ด้านการออกแบบและการตลาด คุณก็สามารถสอบถามเพื่อนที่นั่งอยู่ข้างคุณซึ่งเป็น Designer หรือเดินไปคุยกับนักการตลาดที่โต๊ะข้างๆ ซึ่งอาจจะช่วยให้ Mobile Application ของคุณประสบความสำเร็จระดับโลกก็เป็นได้



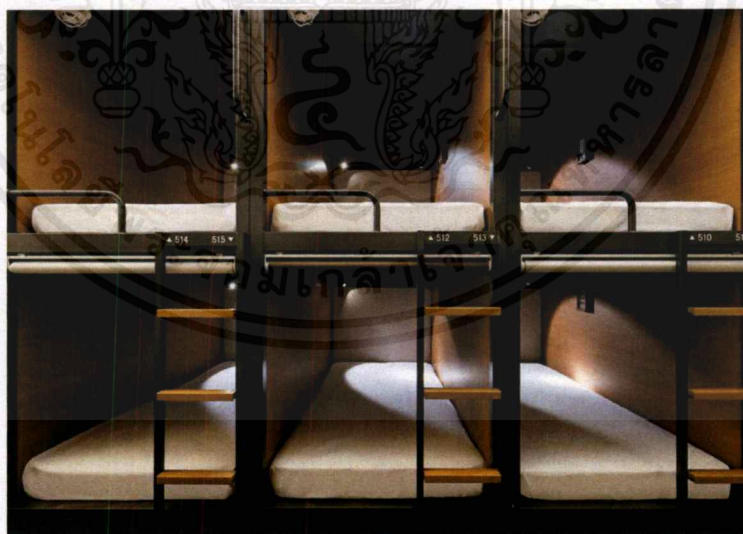
รูปที่ 1.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1 ลักษณะเฉพาะของประเภทโครงการ Hostel

- ทำให้ง่ายในการจัดการ ด้วยความที่โฮสเทลให้แขกบริการตัวเองแทบจะทุกอย่าง งานต่างๆจึงลดลงไปเยอะ ไม่ต้องคอยมานั่งจัดการให้ยุ่งยาก แขกอยากทำอะไรก็ทำ อยากกินอะไรก็กิน แคeterียมของเอาไว้ให้พร้อมแค่นั้น ผ้าปูที่นอน ผ้าห่มก็มาหีบเอาเอง อาหาร ขนม น้ำดื่มก็หีบเอา ง่ายสุดๆ อีกอย่างที่ทำให้การจัดการโฮสเทลเป็นเรื่องง่ายก็คือการที่ไม่ต้องมีแผนกมากมายภายในโรงแรมที่ต้องมีแผนกมากมายเต็มไปหมด ตั้งแต่การต้อนรับส่วนหน้า ห้องอาหาร การขายและการตลาด ไปจนถึงงานบัญชี แต่สำหรับโฮสเทล ขอแค่แม่บ้านกับพนักงานต้อนรับส่วนหน้าก็ทำได้แล้ว ที่สุดของความง่าย

- ลงทุนต่ำ คนส่วนใหญ่ น้อยคนที่จะมีตั้งเป็นล้านที่จะมาลงทุนสร้างโรงแรมตึกใหญ่ๆ ซึ่งนี่เป็นข้อได้เปรียบของธุรกิจโฮสเทลซึ่งไม่ต้องการเงินลงทุนที่เยอะขนาดนั้น ทุกอย่างสามารถตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นได้หมดอยู่ที่คุณว่าจะมีความสามารถแค่ไหน สิ่งที่ทำให้โฮสเทลมีการลงทุนเริ่มแรกที่ต่ำเลยคือการที่คุณสามารถดัดแปลงสถานที่ที่มีมาทำเป็นโฮสเทลได้ ไม่ว่าจะเป็นโกดัง บ้าน อพาร์ทเมนต์ สวน หรือแม้แต่อาคารพาณิชย์เก่าๆ ซึ่งนั่นช่วยลดค่าก่อสร้างไปได้มาก อีกข้อดีของโฮสเทลคือทุกอย่างไม่จำเป็นต้องเนียบ ต้องเป๊ะ ต้องหรู ไม่ต้องเก็บรายละเอียดไปซะทุกส่วน ทุกอย่างสามารถดัดแปลงเอาของที่ไม่ใช้บวกกับความมีศิลปะนิดหน่อยมาตกแต่งให้ดูสวยงามได้ ค่าตกแต่งก็ลดลงอีก



รูปที่ 1.1 ลักษณะการเข้าพัก Hostel



องค์ประกอบพื้นฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 องค์ประกอบพื้นฐาน Co-working space และ Hostel

2.4.1 อุปกรณ์เครื่องใช้ในสำนักงาน

เมื่ออย่างเท่าข้างแรกเข้าไปในบริษัทที่เป็นองค์กรทางธุรกิจ สิ่งสัมผัสได้ถึงเอกลักษณ์และเป็นที่สะดุดตาของเหล่าบรรดาแขกหรือผู้มาเยือนคงเห็นจะหนีไม่พ้นอุปกรณ์สำนักงานอันทันสมัยที่ตั้งอยู่ประจำที่ตามจุดต่างๆทั่วอาคารสำนักงานบริษัทโดยอุปกรณ์สำนักงานที่จำเป็นที่ควรจะต้องมีไว้ในอาคารสำนักงานของท่านประกอบไปด้วยสิ่งต่างๆเหล่านี้

-โต๊ะ เก้าอี้ แบบโมเดิร์น



อย่างแรกเลยก็คงต้องยกให้โต๊ะและเก้าอี้ทำงาน เพราะประโยชน์ใช้สอยของมัน นอกจากจะเอาไว้ใช้สำหรับเป็นสถานที่นั่งทำงานของบุคลากรภายในบริษัทแล้ว ในบางสถานะมันยังบ่งบอกถึงตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบภายในบริษัทด้วย สิ่งที่ได้จากดีไซน์และราคาจะสูงขึ้นตามสถานะของผู้ใช้งาน ส่วนการจัดซื้อขอแนะนำให้เลือกเป็นแบบเข้าชุดหรือแพ็คเกจซึ่งนอกจากจะสร้างความเป็นระเบียบและสามารถกำหนดแนวทางการจัดออฟฟิศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันได้แล้ว ยังสามารถต่อรองราคาขอรับส่วนลดได้อีกต่างหาก

- ปากกาและเครื่องเขียน



หลังจากมีกระดาษและเอกสารไปแล้วก่อนหน้านี้ คิวถัดมาก็คือปากกา ดินสอ และชุดเครื่องเขียนที่หลากหลาย ซึ่งถึงแม้ปากกาและดินสอจะเป็นเครื่องใช้ส่วนบุคคลที่พนักงานต้องมีติดตัวกันเป็นประจำอยู่แล้วทุกคน แต่ก็ยังคงเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการควรที่จัดซื้อเอามาไว้เป็นส่วนกองกลางเพื่อให้พนักงานสามารถมาเบิกไปใช้งานได้ นอกจากนี้ยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่มาติดต่อเซ็นเอกสารกับทางบริษัทด้วย โดยการจัดซื้อควรสรรหารูปแบบที่หลากหลายทั้งปากกาลูกลื่น ปากกาหมึกซึม ปากกาเมจิกเพื่อนำมาเขียนบนกระดานไวท์บอร์ด ทั้งนี้ควรเลือกที่มีสีสันท่างกันด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- คอมพิวเตอร์



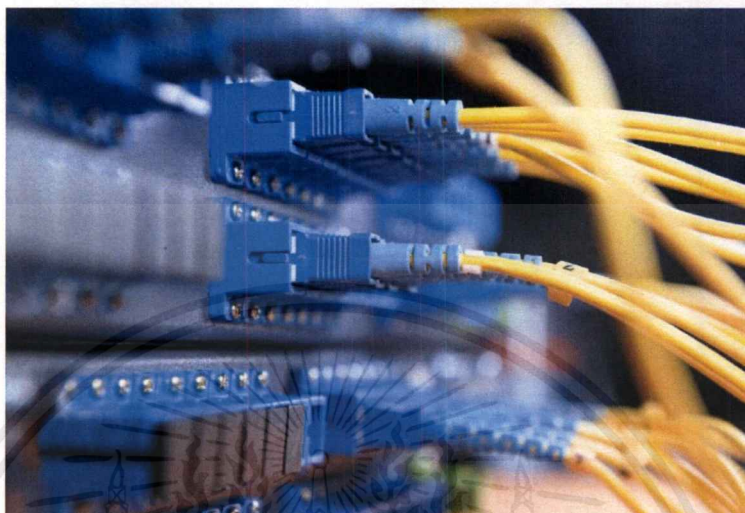
คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องใช้สำนักงานที่มีความสำคัญมากที่สุดในปัจจุบัน พนักงานทั่วไปทำงานผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์กันแทบจะทั้งสิ้น ดังนั้นการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์จึงมีความสำคัญมาก เพราะจำนวนงบประมาณของเครื่องใช้สำนักงานส่วนใหญ่หมดไปกับเจ้าสิ่งนี้ ดังนั้นก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อจึงควรเสาะหาผู้ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีมาเป็นที่ปรึกษาก่อน

- ปริ๊นเตอร์ สแกนเนอร์ และเครื่องถ่ายเอกสาร



ปริ๊นเตอร์และสแกนเนอร์คือส่วนต่อขยายที่ทำให้การทำงานของคอมพิวเตอร์มีส่วนสมบูรณ์แบบมากขึ้น การเลือกซื้อจะต้องมีความพิถีพิถันเป็นพิเศษเพราะมีราคาที่สูงอยู่ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือรูปแบบการใช้งาน ถ้ามีการใช้งานมากควรเลือกในรูปแบบที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานภายในออฟฟิศมากกว่าของส่วนบุคคล ซึ่งปัจจุบันบางยี่ห้อได้ทำการรวบรวมคุณสมบัติของเครื่องปริ๊นเตอร์กับสแกนเนอร์ให้มาอยู่ในเครื่องเดียวกันทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายไปได้มาก และการรับประกันกับศูนย์บริการก็ควรเป็นปัจจัยที่นำมาใช้วิเคราะห์เพื่อการเลือกซื้อเช่นเดียวกัน ส่วนเครื่องถ่ายเอกสารถ้าขนาดของธุรกิจยังไม่ใหญ่มากก็ยังไม่มีความจำเป็นต้องจัดหาโดยอาจจะใช้เครื่องสแกนเป็นการทดแทนไปก่อน แต่ถ้ามีขนาดใหญ่หรือมีความจำเป็นต้องใช้ควรพิจารณาการเช่ามาจากตัวแทนน่าจะเป็นวิธีที่เหมาะสมที่สุดเพราะไม่ต้องกังวลเรื่องค่าบำรุงรักษา

- ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



ยุคปัจจุบันคอมพิวเตอร์แทบจะหมดประโยชน์ไปโดยปริยายถ้าขาดซึ่งระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อเชื่อมต่อ ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงมีความสำคัญและเป็นอุปกรณ์สำนักงานที่ห้ามขาดไปโดยเด็ดขาดถ้าออฟฟิศนั้นมีคอมพิวเตอร์ การเลือกผู้ให้บริการต้องดูที่รูปแบบของโปรโมชั่นว่ามีความเร็วและราคาที่มีความเหมาะสมสามารถไปกันได้กับรูปแบบธุรกิจที่ดำเนินการมากขนาดไหน ซึ่งบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบางแห่งมีแพ็คเกจที่เหมาะสมกับลักษณะการทำธุรกิจบางประเภทเป็นการเฉพาะ จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจมากที่ผู้ประกอบการต้องไปพิจารณาศึกษาหาข้อมูลในผู้บริการแต่ละบริษัทให้ละเอียดเป็นพิเศษด้วย

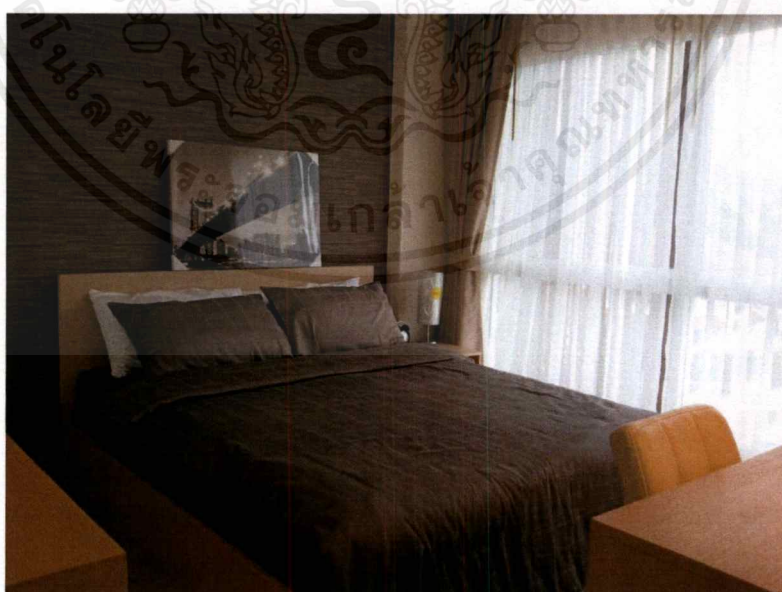
2.4.2 องค์ประกอบพื้นฐาน Hostel

2.4.2.1 Dormitory เป็นห้องพักรวมหรือแยกชายหญิง

2.4.2.2 Private room เป็นห้องพักห้องเดี่ยวแบบมีห้องน้ำในตัว มีความเป็นส่วนตัวมากกว่า Dormitory



รูปที่ 1.1 Dormitory



รูปที่ 1.1 Private room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



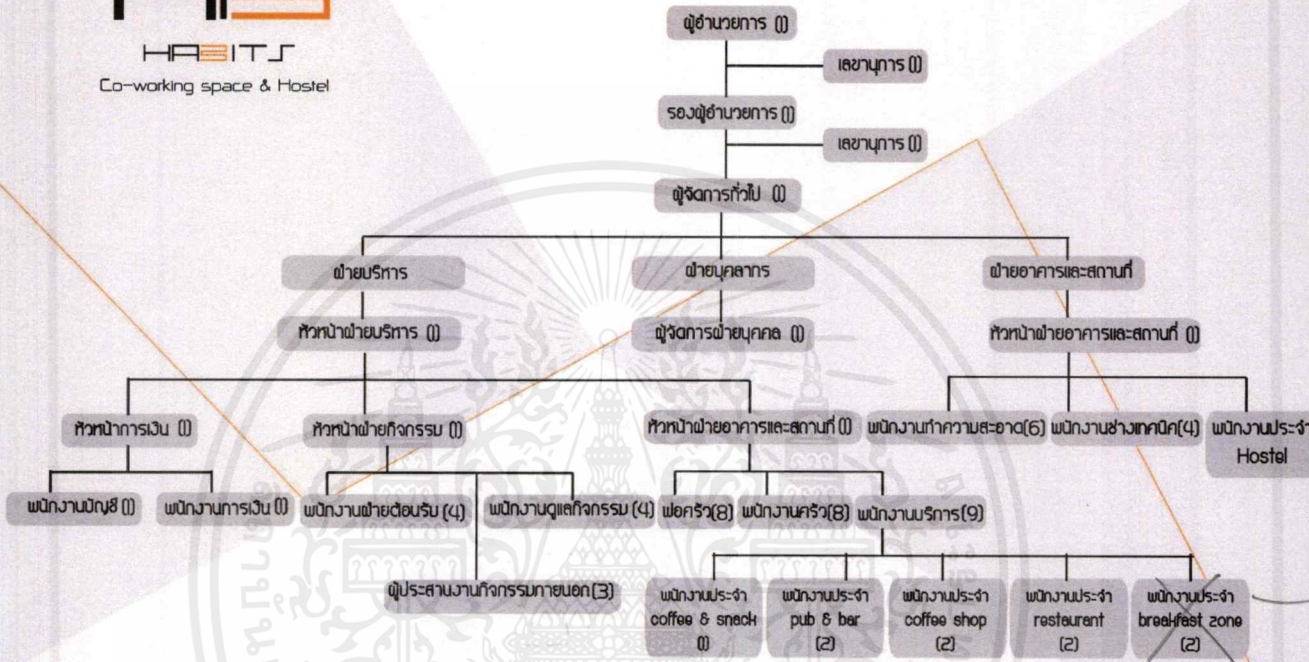
สายการบริหารและอัตรากำลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้

2.5 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน



MR. JETTARIN PITAKVORARAT 06020104
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAKRADANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



ORGANIZATION CHART

MULTIFUNCTIONAL
พื้นที่ประจํา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐาน

-บริการของ Co-working

Hot Desk – Share Desk เป็นโต๊ะที่ไม่ล็อกที่นั่ง เมื่อสมัครใช้บริการนี้ คุณสามารถใช้พื้นที่โต๊ะในส่วน Hot Desk – Share Desk ตำแหน่งใดก็ได้ ไม่มีการ Fix ที่นั่งตายตัว ซึ่งการนั่งที่ Hot Desk – Share Desk คุณจะไม่สามารถวางของทิ้งไว้ได้

Fix Desk จะเป็นโต๊ะที่คุณสามารถนั่งทำงานเป็นประจำ โดยวางของ แฟ้ม หนังสือ หรือแม้กระทั่งคอมพิวเตอร์ได้ โดยที่ไม่มีใครไปยุ่ง และไม่ต้องขนไปกลับบ้านทุกวันเหมือน

HotDesk–ShareDesk ส่วนกลาง เช่น ห้องน้ำ โต๊ะทานอาหาร ไมโครเวฟ กาน้ำร้อน ชากาแฟ เครื่องปริ้นท์-ถ่ายเอกสาร เครื่องแฟกซ์มีให้บริการเหมือนออฟฟิศทั่วไปห้องประชุม Co-workingบางที่มีแถมรวมไปกับแพคเกจที่สมัครสมาชิกบางที่ไม่แถมต้องเช่าคูดิจๆ

ห้องส่วนตัวสำหรับออฟฟิศขนาดเล็ก3-10คน ไหนๆ ก็มีส่วนกลางครบครันขนาดนี้ เหล่าเจ้าของ Co-working ย่อมไม่ปล่อยให้โอกาสทองหลุดมือแน่นอนพื้นที่ห้องว่างก็เปลี่ยนเป็นออฟฟิศให้เช่าแถมไม่ต้องสร้างอะไรเพิ่มเติมแม้แต่น้อยเหล่าCoworkerก็สามารถติดต่อใช้บริการของออฟฟิศที่มาเช่าได้โดยตรงไม่ต้องผ่านมือคนกลางด้วย

Co-working space ถือเป็นธุรกิจที่จับเทรนด์นี้ได้ตอบโจทย์ความรวดเร็วคือพร้อมทำงานตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คือการตกแต่งสถานที่สร้างบรรยากาศให้สามารถถ่ายภาพลงโซเชียลได้อย่างไม่ยอใครแถมเก๋กว่าทำงาน

อยู่ในห้องออฟฟิศแคบๆเสียอีกตอบโจทย์ ด้านสังคมคือเป็นแหล่งรวมตัวของคนทำงานฟรีแลนซ์ และบริษัทขนาดเล็กแต่ฝันใหญ่ที่จะสามารถช่วยเหลือเกื้อกูลกันได้อย่างเต็มที่โดยไม่ต้องผ่านมือคนกลางใดๆ ส่งผลให้เกิดมิตรภาพและขยายกลายเป็นคอมมูนิตีที่แข็งแกร่งต่อไปซึ่งการตอบโจทย์ด้านสังคมนี้ถือเป็นจุดแข็งของ Co-working space



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

การศึกษากกรณีตัวอย่าง จะเลือกศึกษาโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกันในด้านวัตถุประสงค์ ลักษณะของโครงการหรืออาจเลือกศึกษาโครงการประเภทใกล้เคียงในด้านการใช้งาน มีหัวข้อในการศึกษาดังนี้

- ก. **ศึกษาข้อมูลทั่วไป** เพื่อทราบถึงลักษณะโดยรวมของโครงการรวมถึงขอบเขตการให้บริการ
- ข. **ศึกษาภารกิจและหน้าที่** เพื่อทราบวัตถุประสงค์ ซึ่งจะนำไปสู่การวิเคราะห์ที่ออกมาเป็นองค์ประกอบของโครงการและจำนวนผู้ใช้งานในโครงการ
- ค. **ศึกษากิจกรรม และพฤติกรรม** ที่เกิดขึ้นในโครงการตัวอย่าง
- ง. **ศึกษาลักษณะของการออกแบบ** การวางแผนคิดในการออกแบบ เพื่อนำมาประกอบในการพิจารณาการออกแบบและการใช้พื้นที่ของอาคาร

2.7.1 HUBBA Co-working space

ก.ศึกษาข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง : 19 ซอย เอกมัย 4 , ถนน สุขุมวิท 63 พระโขนงเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

การให้บริการ : เปิดบริการทุกวัน 09:00-10:00 ให้บริการสำหรับ พื้นที่นั่งทำงาน Hot desks , Team table , Private office , Multi-function room , Meeting room , garden

ข.ภารกิจและหน้าที่

วัตถุประสงค์ของ HUBBA Co-working space เป็นพื้นที่ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างนักธุรกิจและผู้เริ่มทำสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ ในการสร้างสิ่งใหม่ๆ เพื่อเป็นที่พบปะแลกเปลี่ยน ความคิดของนักธุรกิจและเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ใหม่ๆ เป็นการสร้างและกระตุ้นวัฒนธรรมการทำงานแบบ Co-working ในประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค. ศึกษากิจกรรม และพฤติกรรม

รูปแบบกิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ที่มาใช้ภายในโครงการจะถูกแบ่งออกเป็น

- 1) Hot desks
- 2) Team table
- 3) Private office
- 4) Multi-function room
- 5) Meeting room
- 6) garden

ง. ศึกษาลักษณะของการออกแบบ

HUBBA Co-working space ออกแบบให้เน้นการตกแต่งให้ดูทันสมัย ให้ความรู้สึกสบายในการทำงาน ใช้วัสดุเรียบๆ เช่น พื้นไม้ ผนังเป็นปูน , กระจกใส , ม่านกันแสง , Glass Board , โต๊ะเก้าอี้สำนักงาน เน้นแสงธรรมชาติและแสงจากไฟประดิษฐ์



รูปที่ 1.1 แสดงห้องส่วนทำงานแบบ Hot desks (ซ้าย) ส่วนทำงานแบบ Team table (ขวา)



รูปที่ 1.1 แสดงห้องส่วนทำงานแบบ Private office (ซ้าย) ส่วนทำงานแบบ Multi-function room(ขวา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.2 Glowfish Co-working space

ก. ศึกษาข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง : 292 พระรามที่ 1 แขวง ปทุมวัน เขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย
 การให้บริการ : เปิดบริการทุกวัน 8.30-17.30 น ให้บริการสำหรับ พื้นที่นั่งทำงาน Office Space ,
 Event Space , Meeting Rooms

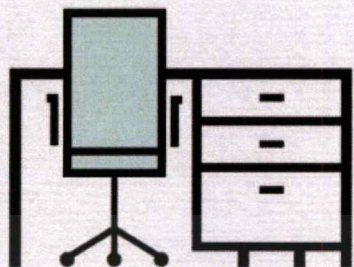
ข. ภารกิจและหน้าที่

วัตถุประสงค์ของ Glowfish Co-working space เป็นพื้นที่ ทำงาน บริการอาหารและ
 เครื่องดื่ม เน้นตอบสนองความต้องการให้กับกลุ่มนักธุรกิจยุคใหม่ ตอบโจทย์การทำธุรกิจอย่างมี
 ประสิทธิภาพ ควบคู่ lifestyle ได้ลงตัว ภายใต้แนวคิด “Work Play Grow” Glowfish มีออฟฟิศให้เช่า
 พร้อมบริการ ระยะสั้นและระยะยาว ทั้งหมด 26 ห้อง โดยมีพื้นที่ใช้สอยส่วนกลาง ได้แก่ Library, Pantry,
 Nap Room และ Lounge ที่มีองค์ประกอบความเป็นบ้านอยู่ทุกซอกทุกมุม เพื่อเป็นที่ให้สมาชิกผ่อน
 คลาย ทำให้ Glowfish เป็นมากกว่าที่ทำงานทั่วไป Glowfish ยังมีบริการห้องประชุมและห้องจัดงาน
 อเนกประสงค์ที่สามารถจุได้ถึง 100 คน เหมาะสำหรับจัดงานได้หลากหลายรูปแบบ เช่น สัมมนา
 workshop งานแถลงข่าว ฉายหนัง หรือแสดงงานศิลปะ

ค. ศึกษากิจกรรม และพฤติกรรม

รูปแบบกิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ที่มาใช้ภายในโครงการจะถูกแบ่งออกเป็น

- 1) Private suite
- 2) Dedicated desk
- 3) Virtual office



**Fully Furnished
Private Suite
Move-in-Ready**

รูปที่ 1.1 Private suite



**Personal Desk
in a shared space**

รูปที่ 1.1 Dedicated desk



**Prestigious
Bangkok Address**

รูปที่ 1.1 Virtual office

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ง. ศึกษาลักษณะของการออกแบบ

Glowfish Co-working space ออกแบบให้เน้นการตกแต่งให้มีความเป็นสมัยใหม่

โมเดิร์น การออกแบบเป็นสัดส่วนโดยตามไลฟ์สไตล์ของผู้ที่มาใช้หรือนักธุรกิจและสนองพฤติกรรมของผู้บริโภค การใช้โลโก้ที่เป็นปลาตะเพียนที่มีการลดทอนรูปทรงลงมาให้ดูทันสมัย หมายถึง โชคลาภ และ เมตตามหานิยมเป็นเลิศช่วยในด้านการค้าขาย คนโบราณนิยมเป็นเลิศช่วยในด้านการค้าขาย คนโบราณนิยมผูกหัวเรือหรือห้อยตามร้านค้า เพื่อความเป็นสิริมงคลบังเกิดโคثرพย์ ทำมาค้าขึ้น



รูปที่ 1.1 ห้องจัดกิจกรรม (ซ้าย) ส่วนของโซนรับประทานอาหาร (ขวา)



รูปที่ 1.1 โซนพักผ่อน (ซ้าย) ส่วนของโซนนั่งทำงาน (ขวา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.3 3HOWW HOSTEL

ก. ศึกษาข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง : 32/9 ซอย สุขุมวิท 21 แขวง คลองเตยเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

ประเทศไทย

การให้บริการ : เปิดบริการทุกวัน ตลอดเวลา ให้บริการสำหรับ เป็นพื้นที่พักผ่อนสำหรับ นักท่องเที่ยว , นักธุรกิจ , นักท่องเที่ยวแบบแบคแพ็คเกอร์

ข. ภารกิจและหน้าที่

วัตถุประสงค์ของ 3HOWW HOSTEL เป็นพื้นที่สำหรับการพักผ่อนตั้งอยู่บน ซอย สุขุมวิท 21 เป็นการสร้างประสบการณ์การพักผ่อนที่แตกต่างจากที่อื่น การเดินทางที่มีความสะดวก เป็นพื้นที่ที่ตอบโจทย์ life style ของนักเดินทางได้อย่างดี จึงทำให้ได้รับผลตอบรับอย่างดี โดยลูกค้าส่วนใหญ่คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ , นักท่องเที่ยวแบบแบคแพ็คเกอร์

ค. ศึกษากิจกรรม และพฤติกรรม

รูปแบบกิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ที่มาใช้ภายในโครงการจะถูกแบ่งออกเป็น

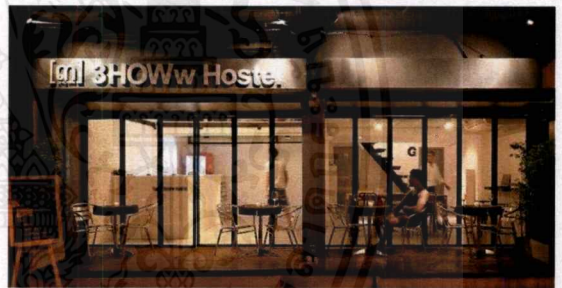
- 1) 10 beds mixed dormitory
- 2) 6 beds mixed dormitory
- 3) Ladies dormitory
- 4) Private room (Shared bathroom)
- 5) Private room with bathroom
- 6) Self service cooking

ง. ศึกษาลักษณะของการออกแบบ

3HOWW HOSTEL ออกแบบให้เน้นการตกแต่งให้ดูทันสมัย ให้ความรู้สึกรับเป็นกันเองมีการแบ่งแยกห้องพักอย่างชัดเจน การใช้โทนสีดูสะอาดตา สงบ ให้ความรู้สึกที่ต้องการพักผ่อน การตกแต่งด้วยไฟ warm light ตัดกับสีขาว ให้ความรู้สึกดีดูดี สร้างจุดเด่นของตัว hostel



รูปที่ 1.1 Lobby ทางเข้า (ซ้าย) ส่วนของห้องพักแบบ Dormitory (ขวา)



รูปที่ 1.1 พื้นที่นั่งทำงาน (ซ้าย) บริเวณด้านหน้าของ Hostel (ขวา)

2.7.4 LAMURR HOSTEL

ก. ศึกษาข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง : ถนน สุขุมวิท 71 แขวง คลองตันเหนือ เขต คลองเตย 10110 ประเทศไทย

การให้บริการ : เปิดบริการทุกวัน ตลอดเวลา ให้บริการสำหรับ เป็นพื้นที่พักผ่อน สำหรับนักท่องเที่ยว

ข. การกิจและหน้าที่

วัตถุประสงค์ของ LAMURR HOSTEL เป็นพื้นที่สำหรับการพักผ่อนสำหรับผู้ชื่นชอบในการท่องเที่ยวยามค่ำคืน ตั้งอยู่บน ซอย สุขุมวิท 71 การเดินทางที่มีความสะดวกเพราะใกล้กับรถไฟฟ้าบีทีเอส สถานีอิโศก เป็นพื้นที่ที่ตอบโจทย์ life style ของนักท่องเที่ยวยามค่ำคืน ได้อย่างดี โดยลูกค้าส่วนใหญ่คือกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ , นักท่องเที่ยวแบบแบคแพ็คเกอร์

ค. ศึกษากิจกรรม และพฤติกรรม

รูปแบบกิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ที่มาใช้ภายในโครงการจะถูกแบ่งออกเป็น

- 1) 4 beds mixed bedroom
- 2) 4 beds Female borm
- 3) 6 beds mixed bedroom
- 4) 8 beds mixed bedroom
- 5) 8 beds ladies room
- 6) Personal locker
- 7) Sharing area

ง. ศึกษาลักษณะของการออกแบบ

LAMURR HOSTEL ออกแบบให้เน้นการตกแต่งให้ดูทันสมัย ให้ความรู้สึกการเป็นกันเองมี การแบ่งแยกห้องพักอย่างชัดเจน การใช้โทนสีดูสะอาดตา สงบ ให้ความรู้สึกที่ต้องการพักผ่อน การ ตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ที่มีความเป็น loft สร้างจุดเด่นของตัว hostel



รูปที่ 1.1 Lobby ทางเข้า (ซ้าย) Counter bar นั่งทำงาน (ขวา)



รูปที่ 1.1 พื้นที่นั่งทำงาน (ซ้าย) ส่วนของที่พักร Hostal (ขวา)



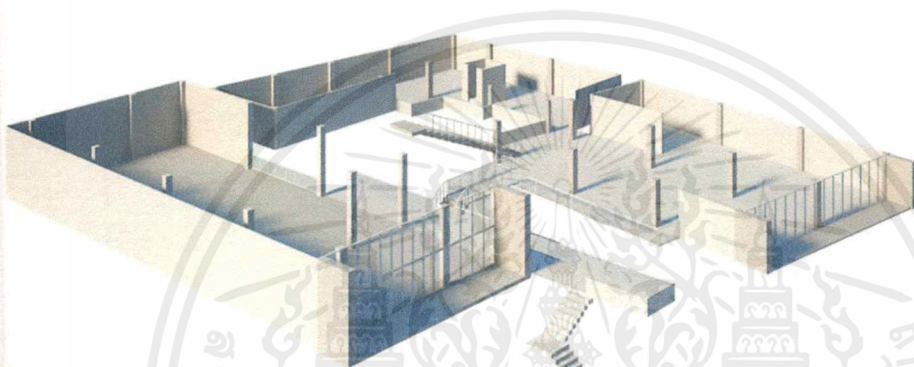
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.5 องค์ประกอบพื้นที่



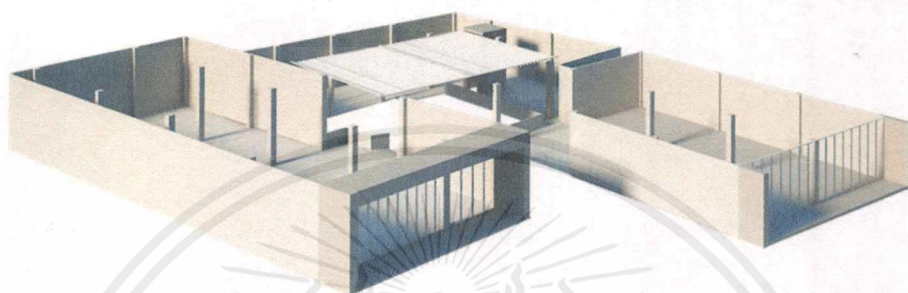
พื้นที่ชั้น 1 ประกอบด้วย

- Working space 620 ตารางเมตร
- Café & Snack 28 ตารางเมตร
- Meeting area 90 ตารางเมตร
- Event zone 210 ตารางเมตร
- ส่วนบริการอาคาร(จอดรถ) 752 ตารางเมตร



พื้นที่ชั้น 2 ประกอบด้วย

- Energy bar 212 ตารางเมตร
- Coffee shop 215 ตารางเมตร
- Restaurant 310 ตารางเมตร
- Multifunction room 115 ตารางเมตร
- Workshop area 50 ตารางเมตร



พื้นที่ชั้น 3 ประกอบด้วย


- Dormitory 165 ตารางเมตร
- Private room 420 ตารางเมตร
- WC 114 ตารางเมตร



แนวความคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


แนวทางการออกแบบ (Co-working space)



HUBBA
Co-working space & Hostel



MR.JETTARIN PITAKVORARAT 00020104
KING MONGLUAT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAKABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

ภาพประกอบ	ผัง	สี	วัสดุ	เฟอร์นิเจอร์	ความโปร่ง
   	<p>มีการแบ่งพื้นที่การทำงานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Hot desk ▶ Team table ▶ Private office ▶ Meeting room 	<p>ใช้สีที่ผ่อนคลาย และดูอบอุ่น คุมโทนโดยการใช้สีขาว และไม้</p> <p>สีฟ้า ทำให้รู้สึกโปร่งสบาย</p>	<p>ใช้ไม้ในการตกแต่ง เป็นหลัก กระดาษลามิเนต (Vertical Blinds) และ-Glass Board</p> 	<p>เก้าอี้สำนักงาน โต๊ะทำงาน Lecture</p> 	<p>ในการออกแบบพื้นที่ของงานนี้ ที่งานมีทั้งสำนักงาน โต๊ะทำงาน สำหรับการประชุม และโต๊ะทำงานแบบเดี่ยว</p>
					






เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



MR. JETTARIN PITAKVORARAT ๐๐๐๐๐๐๐๐
 KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



Co-working space & Hostel

CO-WORKING SPACE	ภาพประกอบ	ผัง	สี	วัสดุ	เฟอร์นิเจอร์	ความหมาย
 GROWFISH CO-WORKING SPACE	   	มีการแบ่งพื้นที่การ ทำงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ นั่งทำงานได้ และ ส่วนตัวห้อง และ นั่งทำงานได้-ส่วนตัว นอนพักสำหรับ ออกกำลังกาย พื้นที่สำหรับนั่ง ประชุมและจัดอีเวนท์	ใช้สีที่เล่นกับความ วัสดุอย่างแข็ง ท้าวมืดและวัสดุที่เงา ความอ่อนนุ่ม และจุดที่เป็น ไม้ของ สีเขียว สีส้ม สีส้ม ทำให้พื้นที่ดูไม่ คับแคบ ดูกว้างขวาง	ใช้ไม้ในการตกแต่ง เป็นเหล็ก กระเบื้อง ไม้ปาร์เก้ (Vertical Blinds) และ Glass Board ส่วนไม้ของ มีการใช้ Top ไม้ ของมากทึบ ฟ้าอ่อน	เก้าอี้สำนักงาน โต๊ะสำหรับนั่ง ทำงาน เก้าอี้ Lecture โซฟาและอาร์ชเชอร์	การเลือกใช้กับเหล็ก วัสดุหลายตาให้ ความรู้สึก แบนหลายมีการแบ่ง พื้นที่อย่างชัดเจน เช่น พื้นที่นั่งทำงาน พื้นที่สำหรับพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



MR.JETTARN PITAKVORARAT 00620104
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



HOSTEL	ภาพประกอบ	ผัง	สี	ฉาก	เฟอร์นิเจอร์	ความสบาย
 LAMUR SUKUMVIT41 HOSTEL		มีการแยกห้องพักเป็น สัดส่วนแบ่งออกเป็น ▶ 4-Bed mixed dorm ▶ 4-Bed mixed female dorm ▶ 6-Bed mixed dorm ▶ 8-Bed mixed dorm ▶ 8-Bed mixed female dorm	ใช้สีที่สว่างสะอาด รุสติกสีขาว ส้ม สีขาว สีนํ้าตาล	ใช้ไม้สีเข้มแบบ ธรรมชาติ ไม้เนื้อแข็ง ไม้ทาสีสีเข้มนวล	ใช้เฟอร์นิเจอร์ที่เน้น ความสะดวกสบาย ไม่ทึบทรานSPARENT	การเลือกใช้ที่เน้นสีที่ หนาแน่นในการใช้เพื่อ บรรยากาศที่ให้ความ ผ่อนคลาย การแบ่ง ห้องที่กินสัดส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ

THAILAND 4.0

ก่อนจะเข้าสู่ Thailand 4.0 Thailand 1.0 Thailand 2.0 และ Thailand 3.0 ก่อนทั้งหมดที่กล่าวมานี้ล้วนเป็น “โมเดลการพัฒนาประเทศไทย” ถ้าใน Thailand 1.0 จะเน้นภาคเกษตร Thailand 2.0 เน้นภาคอุตสาหกรรมเบา และ Thailand 3.0 เน้นภาคอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก โมเดลพัฒนาประเทศไทยทั้ง 3 โมเดลที่ผ่านมา ทำให้ประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มประเทศ “รายได้ปานกลางขั้นสูง” แต่ก็หยุดยั้งแค่นั้น ทำให้มีแนวคิด Thailand 4.0 ออกมา ซึ่งจะสามารถขับเคลื่อนประเทศให้ไปได้ไกลกว่านั้นเยอะ โดยโมเดลนี้เป็นแนวคิดที่จะนำโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ได้แก่

- 1). เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
- 2). เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อน ด้วยเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์
- 3). เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น

ไทยแลนด์ 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศในด้านต่างๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามรูปแบบใหม่ๆที่แปลงอย่างรวดเร็ว

ประเทศไทย 4.0 ในสมัยก่อนประเทศไทยในอดีตที่เรียกว่า “ประเทศไทย 1.0” เน้นการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน หมู หมา กา ไข่ เป็นต้น ยุคสอง เรียกว่า “ประเทศไทย 2.0” เน้นอุตสาหกรรมแต่เป็นอุตสาหกรรมเบา เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ กระเป๋า เป็นต้น ยุคสาม เรียกว่า “ประเทศไทย 3.0” เป็นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออกเหล็กกล้า รถยนต์ ถังน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น ไทยในยุค 1.0 2.0 และ 3.0 รายได้ประเทศยังอยู่ในระดับปานกลาง จึงเป็นเหตุให้นำไปสู่ยุคที่สี่ ให้

รหัสใหม่ว่า “ประเทศไทย 4.0” ให้เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปีนี้ คล้ายๆกับการวางภาพ

อนาคตทิศทางของเศรษฐกิจที่ชัดเจนของประเทศที่พัฒนา เช่น สหรัฐอเมริกา “A Nation of Makers” อังกฤษ “Design of Innovation” อินเดีย “Made in India” หรือ ประเทศเกาหลีใต้ที่วางโมเดลเศรษฐกิจในชื่อ “Creative Economy”

องค์ประกอบของโมเดลการพัฒนาประเทศไทย Thailand 4.0 ได้แก่

1).เปลี่ยนจากเกษตรแบบดั้งเดิม สู่เกษตรสมัยใหม่ เน้นบริหารจัดการและเทคโนโลยีเตรียมปั้นเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ ทั้งยังเป็นเกษตรกรที่มีฐานะร่ำรวย

2).เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีภาครัฐคอยช่วยเหลือผลักดันสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง

3).เปลี่ยนจาก Traditional Services ที่มีมูลค่าต่ำสู่ High Value Services

4).เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำ สู่แรงงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง เป้าหมายที่ได้จากโมเดลนี้คือเปลี่ยนประเทศไทยที่จัดอยู่ในกลุ่มประเทศ “รายได้ปานกลางชั้นสูง” ให้กลายเป็นกลุ่ม “ประเทศที่มีรายได้สูง” ด้วยนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพของเศรษฐกิจ จากกลไกต่างๆ เน้นไปทางการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้

5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่

1).กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ

2).กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์

3).กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์

4).กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ

5).กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

Thailand 4.0 มีลักษณะอย่างไร

ไทยแลนด์ 4.0 มีลักษณะอย่างไร ? “ประเทศไทย 4.0” เป็นความมุ่งมั่นของ นายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ การเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคการบริการมากขึ้น

ดังนั้น “ประเทศไทย 4.0” จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการทำที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหาร จัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้นและเป็นเกษตรกรแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำ ไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Thailand 4.0 จะพัฒนาอย่างไร

การพัฒนาประเทศไทยภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” จะสำเร็จใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการบันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรือ งานวิจัยต่างๆ โดยการดำเนินงานของ “ประชารัฐ” กลุ่มต่างๆ อันได้แก่ กลุ่มที่ 1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มที่ 2 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กลุ่มที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ กลุ่มที่ 4 การศึกษาขั้นพื้นฐานและพัฒนาผู้นำ รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ และ กลุ่มที่ 5 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเข้มข้น เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิชาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

- 1.กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น
- 2.กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ และเทคโนโลยีการแพทย์ สปา เป็นต้น
- 3.กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน อี-คอมเมิร์ซ เป็นต้น

5.กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยี การออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว เป็นต้น

ความหมายของ STARTUP

Startup คือการเริ่มต้นธุรกิจเพื่อการเติบโตแบบก้าวกระโดด สร้างรายได้จากการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว (Scalable) และทำซ้ำ (Repeatable) ถ้าทำธุรกิจผ่านเทคโนโลยีก็จะเรียกว่า Tech Startup ส่วนใหญ่มักจะเป็นธุรกิจเพื่อการแก้ปัญหา (Solutions) หรือโอกาสที่ยังไม่มีใครเคยเห็นหรือไม่เคยทำมาก่อน เช่นพวกแอปพลิเคชันบางอย่างเช่นแอปพลิเคชันให้บริการรถแท็กซี่ แอปพลิเคชันเคลมประกันเมื่อเกิดอุบัติเหตุด้วยตัวเอง เป็นต้น การใช้เงินทุนเริ่มต้นในการทำ Startup โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Tech Startup ไม่สูงนักเพราะอาศัยเทคโนโลยีที่มีการพัฒนามาใช้งานแล้ว การขยายธุรกิจผ่านเทคโนโลยีเป็นไปได้อย่างรวดเร็วทุกที่ทุกเวลา ในขณะที่การทำธุรกิจ SME ต้องมีเจ้าของธุรกิจ ลงทุนเองหรือระดมทุนหรือหาแหล่งทุน การขยายธุรกิจและทำซ้ำต้องมีค่าใช้จ่ายเช่นการขยายสาขา การเพิ่มกำลังการผลิต การหาวัตถุดิบ การขนส่งกระจายสินค้าและบริการ การจ้างคนเพิ่ม เป็นต้น การเพิ่มขนาดธุรกิจจากขนาดย่อม (Small) ไปเป็นธุรกิจขนาดกลาง (Medium) หรือก้าวต่อไปเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ (Large) มักอาศัยการระดมทุนด้วยการจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนซื้อขายเป็นหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ ธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทยจำนวนหนึ่งก็เริ่มมาจากธุรกิจ SME ถ้าเราสร้างเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันให้คนมาขายของ ถ้ามีคนเอาของมาลงขายเยอะ ของขายดีลูกค้าเยอะ รายได้ของเราก็เพิ่มมากขึ้นเป็นก้าวกระโดดโดยแทบไม่ต้องไปขยายอะไรตามมากมาย ถ้าได้รับความนิยมนมากสามารถขยายไปเปิดธุรกิจในต่างประเทศได้อีกด้วยรูปแบบธุรกิจเดิมถือเป็นการขยายและทำซ้ำเรียกว่าเป็นธุรกิจ Startup บริษัทไอทีระดับโลกหลายแห่งผ่านการเป็น

Startup มาแล้วไม่ว่าจะเป็น Facebook, Google, Youtube เป็นต้น เริ่มต้นยังมีแผนธุรกิจอะไรที่ชัดเจน ตอนแรกให้ใช้ฟรี จนได้รับความนิยมนอย่างรวดเร็วไปทั่วโลก ทำให้มีโฆษณาเข้ามาขาย รายได้เพิ่มอย่างรวดเร็วในขณะที่รายจ่ายไม่ได้เพิ่มอะไรมากมาย ปัจจุบันมีแผนธุรกิจที่ชัดเจนมีการเข้าไประดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ประสบความสำเร็จแบบก้าวกระโดดอย่างแท้จริง

การทำ Startup ไม่ได้ประสบความสำเร็จไปทุกธุรกิจ ระยะเวลาที่ก็คือประมาณ 18 เดือนหรือปีครึ่งหลังการเริ่มต้นก็เห็นผลแล้วว่าเป็นธุรกิจ Startup ที่จะได้ไปต่อหรือต้องหยุดเพียงแค่นี้ การได้มาซึ่งเงินลงทุนสำหรับธุรกิจ Startup ไว้ดังนี้

- 1) เงินลงทุนของตนเอง
- 2) เงินลงทุนจากครอบครัวหรือเพื่อนฝูง
- 3) เงินลงทุนจากนักลงทุนเทปบุตรเทปธิดาหรือที่เรียกว่า Angel Investor นักลงทุนเหล่านี้จะจัดสรรเงินจำนวนหนึ่งจากพอร์ตการลงทุนมาลงทุนกับธุรกิจ Startup ที่เขาเห็นว่าแนวคิดที่น่าสนใจน่าลงทุนด้วยจึงยอมเสี่ยงมาลงทุนตั้งแต่ยังเป็น Startup ที่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์หรือยังไม่ประสบความสำเร็จแบบก้าวกระโดดแต่ถ้าประสบความสำเร็จก็ถือเป็นโชคและโอกาสที่ดีของนักลงทุนเทปบุตรเทปธิดาเหล่านั้น
- 4) นักลงทุนประเภท Venture Capital ซึ่งมักจะเป็นนักลงทุนรายใหญ่มีเม็ดเงินลงทุนก้อนใหญ่ ปัจจุบันสถาบันการเงินและบริษัทโฮลดิ้งหลายแห่งมีการเปิด Venture Capital ให้ธุรกิจ Startup ที่น่าสนใจเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 5) แหล่งเงินทุนจาก Crowdfunding เป็นเงินลงทุนที่ระดมจากนักลงทุนจำนวนมาก ทำให้ได้เม็ดเงินลงทุนจำนวนเยอะ ผู้เกี่ยวข้องกับ Crowdfunding มี 3 ส่วนคือ

5.1 เจ้าของความคิดริเริ่มในการทำ Startup

5.2 คนหรือกลุ่มคนที่ให้การสนับสนุนความคิด

5.3 องค์กรหรือหน่วยงานที่จัดให้ทุกฝ่ายได้พบกันเพื่อนำเสนอโครงการ

6) การลงทุนแบบ Kickstarter เป็นการระดมทุนสนับสนุนผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้ผู้มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสิ่งใหม่ได้นำความคิดดีๆนั้นไปสู่การผลิตออกมาเป็นสินค้าหรือบริการที่ใช้งานได้จริงๆ ผู้สนับสนุนได้ใช้สินค้าตามจำนวนเงินที่สนับสนุน สินค้าหรือบริการนั้นอาจประสบความสำเร็จเป็นที่นิยมแบบก้าวกระโดด กระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรคความคิดใหม่ๆออกมาจนเป็นจริง การลงทุนสนับสนุนเงินทุนธุรกิจ Startup แตกต่างจากการซื้อหุ้นซึ่งมีกฎหมายและกฎระเบียบรองรับชัดเจน ในเร็ววันนี้คงต้องมีการออกกฎหมายและกฎระเบียบมาเพื่อการรองรับการลงทุนสนับสนุนธุรกิจ Startup ซึ่งก็แน่นอนว่าจะเป็นกุญแจสำคัญทำให้ธุรกิจ Startup กลายเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ของไทย ในขณะที่อีกหลายประเทศทั่วโลกก็กำลังสนับสนุนและขับเคลื่อนธุรกิจ Startup เช่นกันทราบกันดีว่าคนรุ่นใหม่ที่เป็น Gen Y และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง Gen M หรือ Gen Z จะมีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีตั้งแต่เกิด เรียกว่าเป็น Technological Native ประกอบกับความคิดสร้างสรรค์ ทำทายการพัฒนาและความแปลกใหม่ จึงทำให้คนรุ่นใหม่เหล่านี้เริ่มให้ความสนใจเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่หรือ Tech Startup

ความแตกต่างระหว่าง SME และ STARTUP

ช่วงหลายปีที่ผ่านมาเราได้ยินทั้งคำว่า SME และ STARTUP ทั้ง 2 อย่างเป็นชื่อเรียกประเภทของการสร้างธุรกิจ ซึ่งมีรูปแบบที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน การทำธุรกิจทั้ง 2 แบบมีทั้งข้อดีและข้อเสียแตกต่างกัน และสามารถสร้างกำไร และขาดทุนได้เช่นเดียวกัน สรุปแบบสั้น ๆ ว่าทั้ง 2 ประเภทธุรกิจแตกต่างกันอย่างไร ได้ดังนี้

ธุรกิจ SME

ธุรกิจแบบ SME (Small And Medium Enterprise) หรือที่ปัจจุบันมักเรียกว่า SMB (Small And Medium Business) คือธุรกิจที่สามารถสร้างสิ่งที่ผู้คนต้องการได้ แต่อยู่ภายใต้ข้อจำกัดทางกายภาพเช่น สถานที่ พื้นที่การให้บริการ ซึ่งเป็นปัญหาทำให้ไม่สามารถขยายตลาดได้ ตัวอย่างเช่น ร้านซักรีด ออโต้ อยู่ในชุมชนหรือ หอพักที่มีคนใช้บริการค่อนข้างเยอะ ร้านทำกำไรได้ดี เพราะสถานที่ตั้งของร้านเป็นทำเลทอง การจะขยายสาขาออกไปแล้วทำ กำไรได้มากกว่าหรือเท่ากับร้าน

เดิม เป็นเรื่องยากและมีความเสี่ยง แต่เมื่อใดที่สามารถทำได้และบริษัทเติบโตมีกำไร ธุรกิจนี้สามารถเรียกว่าเป็น STARTUP ได้

ธุรกิจ STARTUP

ธุรกิจแบบ STARTUP คือรูปแบบธุรกิจที่ถูกออกแบบโครงสร้างทุกส่วนให้เติบโตอย่างรวดเร็ว การระดมทุน การผลิต การทำการตลาด เพราะฉะนั้นเราจึงเห็น STARTUP เกิดจากธุรกิจสายไอทีซึ่งเป็นส่วนมาก แต่แท้จริงแล้ว STARTUP ไม่ได้หมายถึงธุรกิจด้าน IT เพียงด้านเดียวแต่หมายรวมถึงธุรกิจด้านอื่น ๆ ด้วย เพียงแต่ธุรกิจด้านไอทีมีสภาพแวดล้อม ที่เหมาะสมกับการเติบโตแบบ STARTUP มากกว่าธุรกิจด้านอื่น เช่น การผลิตซอฟต์แวร์โมบายแอปพลิเคชัน สามารถเข้าถึง กลุ่มลูกค้าเพียงแค่การดาวน์โหลด ไม่มีข้อจำกัดเรื่องสถานที่ตั้งและพื้นที่การให้บริการ



รูปที่ 1.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพยอดนิยมของคนรุ่นใหม่

อาชีพที่คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจ ซึ่งล้วนแต่เป็นอาชีพที่มีการเติบโตสอดคล้องกับเทคโนโลยี และเทรนด์ในปัจจุบัน

1.อาชีพขายของออนไลน์

ขายของออนไลน์เป็นอาชีพย่อมเป็นตัวเลือกแรกๆของคนส่วนใหญ่ เนื่องจากสามารถทำได้ตลอดเวลาผ่านโทรศัพท์หรือคอมพิวเตอร์พกพา นอกจากนั้นยังลงทุนน้อยกว่าและไม่จำเป็นต้องมีหน้าร้าน เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะเป็นนักศึกษาที่กำลังเรียนหรือมนุษย์เงินเดือนก็สามารถเริ่มขายของออนไลน์ได้ การขายของออนไลน์ในปัจจุบันมีช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เราอาจใช้เป็นประจำอยู่แล้วเช่น Facebook, Line หรือ Instagram การขายของออนไลน์จึงเป็นอาชีพเสริมที่น่าสนใจสำหรับหลายๆคน

2.อาชีพพัฒนา Apps สำหรับอุปกรณ์มือถือ

อีกหนึ่งอาชีพที่น่าสนใจอีกอาชีพหนึ่งเนื่องเนื่องจากตลาดมีการเติบโตขึ้นตลอดเวลา นอกจากนั้นการพัฒนาด้านเครือข่ายโทรศัพท์มือถืออย่าง 4G ย่อมทำให้การใช้งานอินเทอร์เน็ตและ Apps ในโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างมาก การสร้าง Apps นั้นต้องการความเข้าใจของตลาด ผู้บริโภคอยู่สัณนิท ว่าตลาดกำลังขาดอะไร หรือผู้บริโภคต้องการแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์แบบไหน ชนิดของแอปพลิเคชันอาจแบ่งง่ายๆเช่น แอปพลิเคชันบันเทิง แอปพลิเคชันเกมส์ หรือจะเป็นแนวอรรถประโยชน์ต่างๆ เช่นตัวนับประจำเดือน สำหรับการสร้างแอปพลิเคชันขึ้นมานั้นก็สามารถเลือกได้ว่า จะพัฒนาใหม่ตั้งแต่ต้น หรือก็มีทางเลือกใหม่สำหรับนักลงทุนงบน้อยที่เรียกว่าการ Reskin (เป็นการซื้อตัวโปรแกรมดั้งเดิมมาปรับเปลี่ยนแปลงหน้าตาและดัดแปลงให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย) ทำให้การเริ่มสร้าง Apps นั้นมีต้นทุนที่ถูกลงกว่าแต่ก่อนมาก ทั้งนี้อย่างไรการพัฒนาแอปพลิเคชันนั้นเป็นสิ่งที่ไม่ใช่ใครๆก็ทำได้ มีผู้พัฒนาหน้าใหม่มากมาย ที่ขาดความรู้ความเข้าใจในตลาดรวมไปถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ ทำให้แอปที่ผลิตออกมาไม่ได้รับความสนใจเพียงพอ เพราะฉะนั้น การสร้างแอปพลิเคชันนั้นต้องผ่านการคิด วิเคราะห์ ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลอย่างละเอียดก่อนเริ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. อาชีพขาย E-book

อย่างที่ได้อธิบายไปแล้วว่าในปัจจุบันช่องว่างระหว่างวัยนั้นมีขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ เพราะฉะนั้นความรู้ ความเข้าใจในเรื่องต่างๆย่อมแตกต่างกันไป สำหรับคนรุ่นพ่อ-แม่ ที่ไม่เคยใช้ Social Media อาจจะเป็นเรื่องยากในการขายของออนไลน์ ดังนั้นความรู้หรือ know-how ต่างๆจึงกลายมาเป็นอาวุธที่สำคัญอย่างมาก เช่นกันว่าเด็กรุ่นใหม่ๆนั้นเติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ทำให้สามารถเรียนรู้ได้ง่าย เพราะโลกออนไลน์นั้นมีแหล่งศึกษาให้มากมาย ธุรกิจ E-book หรือจะเป็น Infopreneur ก็เป็นอาชีพที่ตอบโจทย์ความต้องการเหล่านี้ ผู้ที่สนใจขาย E-book หรือความรู้ออนไลน์ในรูปแบบต่างๆแน่นอนว่าต้องทำความรู้จักตัวเองให้เป็นอย่างดีว่ามีความถนัดในด้านใด หรือหากท่านเป็นนักเขียนอยู่แล้วเช่นเรื่องสั้น หรือนิยายต่างๆ ก็สามารถศึกษาการขาย E-book เป็นการเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่ง

4. อาชีพนายหน้าออนไลน์ (Affiliate)

เป็นอาชีพเสริมออนไลน์ยอดนิยมที่มีผู้คนสนใจกันมากมายทั้งคนรุ่นใหม่และรุ่นเก่า เพียงมีคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตก็สามารถเริ่มทำอาชีพเสริมนายหน้าออนไลน์หรือ Affiliate ได้ทันที อาชีพนี้นั้นคือการเป็นตัวแทนขายสินค้าให้แก่ร้านค้าออนไลน์ที่มีสินค้าเช่น เพลง E-book รวมไปถึงสินค้าที่จับต้องได้ทั่วไปเช่นเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ การเริ่มต้นอาชีพนายหน้าออนไลน์นั้นเราต้องเริ่มจากเลือกผู้ประกอบการที่เราต้องขายสินค้าให้ โดยจะต้องสมัครเป็นตัวแทน(Affiliate) ผ่านเว็บไซต์ที่เปิดรับสมัคร ตัวอย่างโปรแกรม Affiliate ที่คนไทยสามารถทำได้

- Lazada
- AccessTrade
- Amazon

ข้อดีของอาชีพเสริมนี้ก็คือสามารถเริ่มได้เร็ว โดยที่ไม่ต้องลงทุนสักบาทเลยครับ (นอกจากจะลงทุนทำเว็บไซต์ต่างหาก) อย่างไรก็ตามการทำ Affiliate นั้นผู้อ่านที่สนใจควรเริ่มต้นศึกษาก่อนอย่างละเอียดนะครับ ไม่งั้นจะเสียเวลา เพราะจัดเป็นสิ่งที่คนไทยไม่คุ้นเคยสักเท่าไร และยังคงมีความรู้ในด้านการตลาดออนไลน์อยู่บ้าง

5. เปิดร้านกาแฟ/เครื่องดื่ม

ร้านกาแฟสด กาแฟปั่นโบราณ ร้านนมสด และเครื่องดื่มยอดฮิตชนิดต่างๆ เป็นธุรกิจยอดนิยมที่มักทำเป็นอาชีพเสริมหรือธุรกิจเสริม เพราะเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมตลอดและเข้าถึงลูกค้าง่าย แต่เหรียญย่อมมีสองด้าน การเปิดร้านกาแฟและเครื่องดื่มต่างๆ ไม่ได้ง่ายและสนุกอย่างที่คิด ความอยู่รอดของกิจการนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยมากมายไม่น่าเป็นรสชาติ การตกแต่งร้าน ทำเล ราคา คู่แข่ง เรียกได้ว่าเป็นธุรกิจที่สดหินแต่ใครๆก็อยากเข้ามาทำ เพราะคิดว่าเปิดง่าย แต่จริงๆแล้วทำให้กำไรนั้นยากสุดๆ ดังนั้นควรศึกษาให้รอบด้านก่อนคิดจะเริ่มธุรกิจนี้เป็นอาชีพเสริม

6. ธุรกิจแฟรนไชส์

ตัวเลือกสำหรับผู้ที่มีมองหาอาชีพ-ธุรกิจเสริมและพอมีทุนทรัพย์อยู่บ้าง เป็นรูปแบบการทำที่ไม่ต้องลำบากในการเริ่มมาก เพราะมีคนเตรียมให้หมด ไม่ว่าจะเป็นการอบรมและสอนให้ครบทุกกระบวนการ นอกจากนั้นยังมีให้เลือกเป็นเจ้าของอยู่หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น ร้านเบเกอรี่ ร้านข้าวมันไก่ ร้านก๋วยเตี๋ยว หรือจะเป็นในส่วนเครื่องดื่ม หรือมินิมาร์ทขนาดย่อมก็ยังมี ใครที่มีเงินก้อนแล้วอยากมีรายได้เป็นประจำ แต่ไม่มีความรู้หรือไม่ต้องการศึกษาทุกขั้นตอน ธุรกิจแฟรนไชส์ก็นับเป็นตัวเลือกที่ดี แต่อย่างไรก็ตามจะยึดธุรกิจนี้เป็นอาชีพเสริมได้ก็ต้องขึ้นอยู่กับชนิดของร้านที่เราจะเปิดด้วยนะครับ ถึงจะประสบความสำเร็จได้ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ธุรกิจแฟรนไชส์

7. นักแคสท์เกมส์/นักรีวิวกเกมส์

ดูเหมือนเป็นอาชีพเสริมที่ไม่ค่อยน่าเชื่อถือเท่าไรในสายตาคนเจนเนอเรชันเก่าๆ แต่ใครจะรู้กันว่าแคสเกมส์และรีวิวกเกมส์ก็สามารถสร้างรายได้เข้ากระเป๋าอย่างมหาศาล สำหรับท่านผู้อ่านที่มีใจรักในการเล่นเกมส์ มีความรู้เรื่องการเล่นเกมส์และมีทักษะภาษาอังกฤษและการพูดที่คล่องแคล่วสนุกสนาน สามารถเข้าใจเนื้อเรื่อง หรือบทพูดต่างๆในเกมส์ได้ สามารถเอนเตอร์เทนผู้ชมได้อาจลองเริ่มแคสท์เกมส์หรือรีวิวกเกมส์เป็นอาชีพเสริม การทำอาชีพนี้มีช่องทางหลักๆคือ Youtube โดยเริ่มจากการมีแชนแนลเป็นของตัวเองอัปวิดีโอขึ้นไปคุณก็สามารถสร้างรายได้อย่างมากมายหลายช่องทางครับ

8. ทำเว็บไซต์ เขียนบล็อก

หากคุณมีความรู้เรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น การเขียน หรือการทำการตลาด การทำอาชีพเสริม การเกษตร คุณผู้อ่านสามารถสร้างเนื้อหาเหล่านี้ลงเว็บไซต์เพื่อเปลี่ยนเป็นเงินได้ครับ โดยรายได้ที่ได้รับก็มีหลากหลายช่องทาง โดยอาจจะมาจากการขายพื้นที่โฆษณา การติด Adsense หรือจะขายสินค้าของตัวเองก็ได้ แต่การสร้างรายได้จากอาชีพเสริมนี้จะต้องใช้เวลาในการสร้างฐานผู้ชมระดับหนึ่งครับ แต่ในระยะยาวก็เรียกได้ว่าคุ้มค่ามากๆครับ เป็นอาชีพเสริมที่ทำให้หลายๆคนสามารถเลิกทำงานประจำมาแล้วมากมายทีเดียว เชียว SME Frog ก็จัดอยู่ในธุรกิจเว็บไซต์

9. นักรีวิว/นักชิม

กินอาหาร ท่องเที่ยว พักโรงแรมหรู แคมป์ยังได้เงิน? น่าอิจฉาใช้ไหมละครับ แต่นั่นแหละครับ คืออาชีพเสริมที่มาแรงอีกอย่างหนึ่งในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งก็คือ นักรีวิวนั่นเอง แน่แน่นอนว่าเวลาคุณผู้อ่านต้องการที่จะใช้บริการที่พักหรือร้านอาหาร สิ่งแรกที่เราทำในปัจจุบันคงหนีไม่พ้นการค้นหารีวิวเพื่อดูตัวอย่างของสินค้าและบริการก่อนไปจริง ทำให้การรีวิวสินค้าและบริการต่างๆกลายเป็นปัจจัยในการอยู่รอดของธุรกิจสมัยนี้ไปอย่างเลี่ยงไม่ได้ ช่องทางการทำเงินนั้นมีหลากหลาย แต่ผู้สนับสนุนที่เข้ามาต่อแถวให้รีวิวก็ไม่มีหมดสิ้นแล้ว ยังไม่รวมถึงสิทธิ์ในการเที่ยวหรือกินอาหารต่างๆอีกมากมาย อย่างไรก็ตามอย่าลืมคำนึงถึงจรรยาบรรณและความซื่อสัตย์ในการรีวิวสินค้า

10. Freelance

Freelance หรือ freelancer คือ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้างอิสระ ที่ไม่ขึ้นตรงต่อหน่วยงาน หรือองค์กร หรือบริษัทใดๆ พนักงานฟรีแลนซ์จะต้องจัดตารางเวลาการทำงานของตนเอง การรับเงินจากนายจ้าง ก็จะเป็นลักษณะใดก็ได้แล้วแต่ตกลงกัน ซึ่งอยู่บนพื้นฐานความพึงพอใจของทั้งฝ่ายนายจ้าง และฝ่ายลูกจ้าง ซึ่งแตกต่างกับ พนักงานประจำ ตรงที่คุณจะได้รับอิสระในการทำงาน มากกว่าพนักงาน

โครงการสนับสนุน Startup ในประเทศไทย

ธุรกิจ Start up เป็นธุรกิจแนวใหม่ที่ถือกำเนิดขึ้นมาในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยธุรกิจเป็นรูปแบบคล้ายกับ SME คือ เริ่มจากการดำเนินธุรกิจแบบเล็ก ๆ ก่อน แต่ธุรกิจจะเกี่ยวข้องเป็นพิเศษกับเรื่องของเทคโนโลยี นวัตกรรมหรือไอเดียใหม่ ๆ อย่าง Facebook กับ Google ก็เป็นธุรกิจ Start up มาก่อนที่จะมาประสบความสำเร็จกลายเป็นธุรกิจสเกลใหญ่ข้ามชาติกันอย่างรวดเร็วในทุกวันนี้ นอกจากนั้นการเติบโตของธุรกิจ Start up ยังมักเป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดด มีรายได้หรือผลกำไรเป็นแบบทวีคูณ ไม่เหมือนกับธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่จะเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป ที่เรียกว่าเป็นธุรกิจ Start up ก็เป็นเพราะเป็นธุรกิจที่เกิดใหม่ ไม่ซ้ำใคร ไม่มีใครเคยทำมาก่อน เป็นเรื่องใหม่นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่คนทั่วไปสนใจและมีประโยชน์ใช้งานได้จริง

การที่ธุรกิจ Start up จะประสบความสำเร็จได้หรือไม่ นอกเหนือไปจากไอเดียและโมเดลทางธุรกิจที่จะต้องมีความเป็นเอกลักษณ์ มีความเป็นไปได้และตอบโจทย์ของลูกค้าแล้ว ปัจจัยที่สำคัญมากอีกเรื่องหนึ่งก็คือเรื่องของเงินทุน ยิ่งธุรกิจ Start up เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ มากขึ้นเพียงใด เงินทุนที่ต้องใช้ก็จะยิ่งต้องมากขึ้นเท่านั้นด้วย ถือเป็นธุรกิจที่ต้องการเงินลงทุนที่มาก ไม่ว่าจะในช่วงเริ่มต้นที่จะต้องพัฒนาแผนธุรกิจที่เป็นเพียงแค่อิเดียให้เป็นธุรกิจจริง ๆ หรือเมื่อมีรูปแบบของธุรกิจที่ได้ถูกพัฒนาออกมาแล้ว ต้องการขยายสเกลของธุรกิจให้กว้างออกไปก็ต้องใช้เงินทุนอีกเช่นเดียวกัน แม้ผู้ก่อตั้งธุรกิจในช่วงเริ่มต้นจะมีเงินทุนอยู่ แต่แน่นอนว่าเมื่อการขยายธุรกิจดำเนินไปและเป็นแบบก้าวกระโดด เราอาจต้องการเงินทุนจำนวนมากเพิ่มเติมจากแหล่งอื่น ๆ ด้วย

1. Unigin Venture

เป็นธุรกิจ Venture Capital ที่ให้เงินสนับสนุนธุรกิจทั้ง SME และ Start up ของไทยที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการผลิต สื่อสิ่งพิมพ์ การศึกษา เทคโนโลยีการสื่อสาร การแพทย์ การเกษตรและปศุสัตว์ อาหาร เวชภัณฑ์ รวมถึงร้านค้าและแฟรนไชส์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้ธุรกิจของไทยสามารถทัดเทียมกับธุรกิจนานาชาติได้ การให้เงินทุนเพื่อสนับสนุนนั้นแบ่งเป็น 3 ช่วงของธุรกิจคือช่วงเริ่มต้น จะให้วงเงิน 100,000-500,000 บาท เพื่อเป็นเงินลงทุนสำหรับพัฒนาไอเดียทางธุรกิจให้เป็นผลิตภัณฑ์

- ช่วงขยายธุรกิจ ไม่มีจำกัดวงเงินหรือรอบของการลงทุน โดยเงินทุนในช่วงนี้จะสนับสนุนเพื่อช่วยเหลือในการขยายตลาด รวมถึงการประชาสัมพันธ์ธุรกิจให้เป็นที่รู้จัก เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น การสนับสนุนจะไม่จำกัดจำนวนรอบ พร้อมจะสนับสนุนต่อเนื่องไปตามการขยายตัวของธุรกิจ

- ช่วงสูงสุดของธุรกิจ ไม่มีจำกัดวงเงินหรือรอบของการลงทุนเช่นกัน เงินสนับสนุนในช่วงนี้จะใช้ไปกับการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจใหม่ ๆ หรือเป็นเงินที่จะใช้เพื่อรักษาระดับของธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้ หรือหากธุรกิจต้องการที่จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เงินทุนจำนวนนี้ก็จะใช้ในการสนับสนุนด้วย รวมถึง Unigin Ventures ก็พร้อมที่จะเป็นที่ปรึกษาให้ในกรณีของการเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วย



UNIGIN
VENTURES

รูปที่ 1.1

2. True Incube

เป็นโปรแกรมที่บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น สร้างขึ้นเพื่อให้เงินทุนสนับสนุนกับธุรกิจ Tech Start up โดยเฉพาะ E-commerce, Digital Marketing, CRM, Payment, Logistic หรือ Agriculture จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ โดยมีวงเงินพร้อมสนับสนุนจำนวนทั้งหมด 300 ล้านบาท ภายในระยะเวลาโครงการ 5 ปีเต็ม สำหรับเงินสนับสนุนที่จะให้นั้นก็แบ่งเป็นช่วงของธุรกิจ

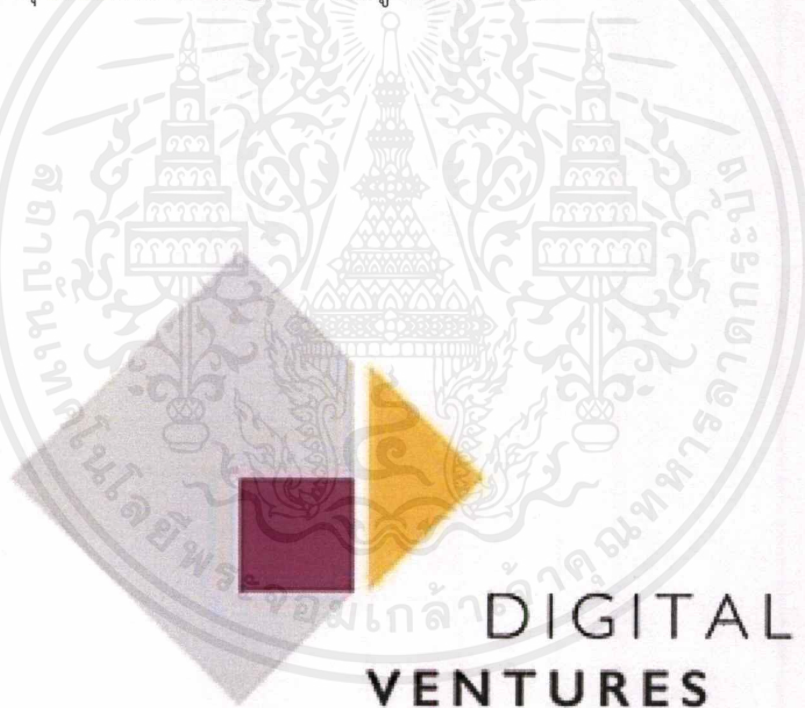
- หากเป็นช่วงเริ่มต้นก็จะให้ที่วงเงิน 500,000 บาท
- หากธุรกิจอยู่ในช่วงขยายตัว วงเงินก็จะสูงถึง 5,000,000 บาท
- และหากเป็นธุรกิจที่มีโมเดลธุรกิจที่ชัดเจนหรือมีฐานลูกค้าหรือรายได้ในระดับหนึ่งแล้ว ก็จะทำให้วงเงินมากกว่า 5,000,000 บาทขึ้นไป โดยรูปแบบการให้เงินสนับสนุนนี้จะเป็นการแลกกับการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ โดยจะแลกกับมูลค่าหุ้นตามที่ตกลงกัน



รูปที่ 1.1

3. SCB Digital Ventures

ธนาคารไทยพาณิชย์ได้มีการเปิดตัวบริษัท Digital Ventures อย่างเป็นทางการไปเมื่อปลายเดือนกรกฎาคม 2559 ที่ผ่านมา หลังจากที่มีการพูดคุยกันมาตั้งแต่ต้นปี โดยการตั้งบริษัท Digital Ventures ของไทยพาณิชย์ในครั้งนี้ ก็เพื่อเป็นการสนับสนุนธุรกิจ Fintech Startup โดยเฉพาะ การตั้งบริษัทแยกต่างหากจะทำให้ไม่มีข้อจำกัดในรูปแบบของธนาคารเรื่องนำเงินฝากของลูกค้าไปทำธุรกิจที่มีความเสี่ยง จึงทำให้มีความคล่องตัวในเรื่องการเงินสนับสนุนมากขึ้น โดยหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาธุรกิจ FinTech Startup ที่น่าสนใจจากทั้งในประเทศและต่างประเทศและใช้วิธีการร่วมทุนหรือหากเป็นธุรกิจในต่างประเทศอาจใช้วิธีการซื้อกิจการเพื่อนำมาให้บริการในประเทศ วิธีถือเป็นการลงทุนโดยตรงมีวงเงินงบประมาณอยู่ 980 ล้านบาท



รูปที่ 1.1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติโครงการ

ในปัจจุบันสังคมเมืองไทยได้ขยายเติบโตอย่างรวดเร็วการใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่เริ่มเข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของคนในสังคมการใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีทำให้ขอบเขตการสื่อสารและการทำธุรกิจมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ เกิดแนวคิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ๆด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นกลไกในการขับเคลื่อน ทำให้การทำงานนั้นมีความคล่องตัวเกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบการทำงานภายในสังคมที่ไม่จำเป็นต้องมีสำนักงาน(office)ทำให้เกิดการทำงานรูปแบบใหม่และอาชีพใหม่ๆเกิดขึ้นในสังคม เช่น สตาร์ทอัพ,บล็อกเกอร์,นักพัฒนาแอปพลิเคชันซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้มีความต้องการพื้นที่ในการทำงานที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์สมัยใหม่

ดังนั้นกลุ่มคนเหล่านี้จึงต้องการพื้นที่ในการทำงาน พบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดในการสร้างสรรค์มูลค่าทางความคิด และต่อยอดในการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ที่สามารถ สร้างแรงบันดาลใจ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีมาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนที่จะช่วยให้ธุรกิจและความคิดสร้างสรรค์เติบโตไปได้อย่างรวดเร็ว

โครงการ Co-working space & Hostel เป็นพื้นที่ให้กลุ่มคนที่มีความต้องการในการทำงานที่มีความคล่องตัวและมีความอิสระในการทำงาน เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนหรือพบปะพูดคุยของ สตาร์ทอัพ,บล็อกเกอร์,นักพัฒนาแอปพลิเคชัน,นักธุรกิจชาวต่างชาติ และเมื่อกลุ่มคนเหล่านี้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และพัฒนาโดยการใช้สื่อและเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนในการทำงาน นอกจากพื้นที่การทำงานแล้ว ยังมี ส่วนของการพักผ่อน(Hostel) เมื่อการทำงานของกลุ่มคนที่มาใช้ในพื้นที่ต้องการพักผ่อนหรือนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องการที่พัก โครงการ Co-working & Hostel ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย และมีพื้นที่ส่วนกลางให้ทุกคนสามารถมาร่วมกันแบ่งปันประสบการณ์หรือความคิดใหม่ๆมาพูดคุยกันและมีพื้นที่สำหรับปรึกษาธุรกิจ(Business Consultant) โครงการ Co-working space & Hostel สามารถตอบโจทย์พื้นที่ของการทำงานสมัยใหม่ของคนในสังคมเมืองได้อย่างชัดเจน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกลักษณ์องค์กร

หัวใจสำคัญของ Co-Working Space เริ่มต้นมาจากการทำงานในรูปแบบที่เรียกว่า Co-Working ซึ่งก็คือการที่กลุ่มคนจากต่างสาขาอาชีพมารวมตัวกันและทำงานในพื้นที่เดียวกัน ส่วนใหญ่แล้วคนที่มาทำงานร่วมกันนี้มักเป็นกลุ่มคนทำงานอิสระ ซึ่งแน่นอนว่าการทำงานในลักษณะนี้แตกต่างจากการทำงานในบริษัทหรือองค์กรโดยทั่วไป พุดง่าย ๆ ก็คือ ทุกคน ต่างคนต่างทำงานของตัวเอง เพียงแต่แบ่งปันพื้นที่ในการทำงานร่วมกันเท่านั้น สถานที่เปิดให้เช่าพื้นที่ทำงานที่เรียกกันว่า Co-Working Space จึงได้ถือกำเนิดขึ้นเพื่อรองรับรูปแบบการทำงานในลักษณะนี้ ในบางครั้ง ค่านิยมของ Co-Working Space นอกจากจะหมายถึงการรวมตัวกันในพื้นที่ทำงานชั่วคราวแล้ว ยังอาจหมายถึงชุมชนย่อยๆ ที่เป็นสังคมแห่งการแบ่งปันของคนทำงานจากหลายสาขาอาชีพได้อีกด้วย

ผู้ใช้บริการ Co-Working Space คือ ผู้ที่ต้องการความยืดหยุ่นในการทำงาน โดยส่วนมากจะเป็นกลุ่มคนที่กำลังรวมตัวกันเพื่อประกอบธุรกิจใหม่ (Startup Company) ผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ (Freelancer) ดังนั้นจึงไม่น่าแปลกใจ ถ้าคุณจะเจอคนจากหลากหลายสาขาอาชีพ เช่น Startup สาย Social Enterprise Developer สาย IT Graphic Designer หรือ คนทำงานสาย Creative ภายใน Co-Working Space แห่งเดียวกัน หรือถ้าหากคุณทำงานประจำ แต่อยากเข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ต นั่งทำงานนอกสถานที่เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ ประชุมคุยงานด่วน หรือจะนัดพบกับลูกค้าคนสำคัญก็สามารถทำได้ไม่มีปัญหา Co-working space ถ้าจะให้เปรียบเทียบให้เห็นภาพชัดเจน จะขอยกตัวอย่าง 2 ตัวอย่างให้ท่านเห็นภาพง่าย ๆ ดังนี้

ตัวอย่างที่ 1 - กลุ่มเพื่อน 10 คน ลงขันกันได้เงิน 1,000 บาท ทั้งหมดสามารถนำเงิน 1,000 บาทนี้ไปซื้ออาหารทานได้ถึง 10 อย่างร่วมกัน แต่หากทั้ง 10 คนนี้ไม่ลงขันกันแต่แยกย้ายไปซื้ออาหารที่ตนชอบ พวกเขาจะทานอาหารเพียง 1 อย่าง

ตัวอย่างที่ 2 - คุณรู้จักฟิตเนสใช้ไหม? ถ้าคุณอยากออกกำลังกาย แต่คุณไม่มีเงินพอที่จะซื้อลู่วิ่ง ดัมเบล หรือแม้จะจ้างเทรนเนอร์ส่วนตัวมาเทรนด์การออกกำลังกายให้ คุณก็แค่เดินไปสมัครสมาชิกฟิตเนส ฝล่อๆ คุณไม่ต้องจ้างเทรนเนอร์ส่วนตัว แต่ให้เพื่อนที่ คุณเจอในฟิตเนสที่เค้าไปกว่าคุณมาสอนก็ทำได้

ทำไม Co-working space ถึงได้รับความนิยม

คุณสมบัติอย่างแรกของ Co-Working Space ที่ทำให้คนทำงานรุ่นใหม่สนใจคงจะหนีไม่พ้นบรรยากาศการทำงานสบายๆ ความเป็นกันเอง และการออกแบบสถานที่ที่คำนึงถึงประโยชน์ด้านการใช้งานและความสวยงาม ซึ่งนั่นทำให้ Co-Working Space นั้นแตกต่างจากออฟฟิศธรรมดาๆ โดยสิ้นเชิง ทั้งนี้แม้ Co-Working Space แต่ละที่จะมีดีไซน์การตกแต่ง ประเภทเฟอร์นิเจอร์และสีสันท่างกันออกไปตามความพึงพอใจของผู้ให้บริการ แต่โดยรวมแล้วทุกที่จะมีคุณสมบัติ 3 อย่างที่เหมือนกัน ได้แก่

- ราคาประหยัดกว่าการเช่าออฟฟิศรายเดือน

หากมองในมุมของความต้องการของตลาดแล้ว กลุ่มคนที่ต้องการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อใช้เป็นที่ทำงานชั่วคราวนั้นคือกลุ่มคนเพียงกลุ่มเล็กๆ ซึ่งในอดีตก่อนการเกิดขึ้นของ Co-Working Space นั้น สำนักงานที่เปิดให้เช่าทำงานนั้นมักจะเป็นอาคารที่ใหญ่โต มีหลายชั้น และมีพื้นที่มากเกินความต้องการของคนกลุ่มนี้ เวลาทำสัญญาเช่าแต่ละครั้งก็ต้องจ่ายเงินล่วงหน้าเป็นเดือนๆ หรือเป็นปีเลยด้วยซ้ำ ทำให้ไม่ตอบโจทย์คนทำธุรกิจที่เพิ่งสร้างตัวซึ่งมีกำลังคนน้อยและยังไม่มีเงินทุนมากนัก บางคนจึงเลือกที่จะใช้ร้านค้าแฟรนไชส์ ร้านขนมหรือบ้านของตัวเองเป็นที่ทำงานชั่วคราวไปก่อน แต่เมื่อ Co-Working Space เริ่มได้รับความนิยมและเปิดให้เช่าโดยคิดค่าใช้จ่ายเป็นรายชั่วโมงและรายวันในราคาที่ประหยัดกว่า จึงไม่น่าแปลกใจที่สถานที่ทำงานชั่วคราวประเภทนี้จะดึงดูดเหล่าเจ้าของ Startup รุ่นใหม่ และคนทำงานอิสระอีกหลายสาขาอาชีพให้เข้ามาใช้บริการ

- เหมาะสมกับการทำงานและไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

นอกจากเรื่องของความคุ้มค่าในการเช่าพื้นที่ทำงานในราคาประหยัดแล้ว Co-Working Space ยังเป็นมากกว่าพื้นที่รวมตัวของคนทำงาน แต่มันคือชุมชนกำลังของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการอิสระในชีวิต จะว่าไปแล้ว Co-Working Space แทบจะเรียกได้ว่าเป็นตัวแทนทางจิตวิญญาณของคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็น นักธุรกิจรุ่นใหม่ที่ยากจะเป็นเจ้านายตัวเอง ไม่อยากทำงานออฟฟิศ เป็นมนุษย์เงินเดือนแบบคนรุ่นก่อนๆ หรือแม้แต่ นักเขียน ศิลปิน ไปจนถึงช่างภาพ ที่มักจะรับงาน Freelance เป็นจ๊อบๆไป นั่นทำให้ Co-Working Space เหมาะกับลักษณะการทำงานและไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ยืดหยุ่น ไม่ยึดติดอยู่กับกรอบเดิมๆได้อย่างลงตัว

- มีทุกสิ่งที่คุณทำงานต้องการ

Co-Working Space ส่วนใหญ่มักมีอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ไล่ตั้งแต่เฟอร์นิเจอร์พื้นฐานอย่าง เก้าอี้ เบาะนั่งโซฟา หรือโต๊ะสำหรับวางคอมพิวเตอร์ ตลอดจนเครื่องพิมพ์ เอกสาร อินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย รวมไปถึงของใช้ในสำนักงานอื่นๆ ไม่ต่างจากออฟฟิศทั่วไป แต่สิ่งที่ Co-Working Space สามารถให้ได้มากกว่าออฟฟิศทั่วไปก็คือ ความยืดหยุ่นที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละคน ทั้งเรื่องเวลา (จะมากี่โมงก็ได้) หรือสถานที่ (เลือกนั่งตรงไหนของห้องก็ได้ในกรณีที่ เป็นห้องรวม) ไม่ว่าจะมาคนเดียวหรือยกกันมาทั้งกลุ่ม ทั้งนี้ Co-Working Space บางที่ยังผสมผสานความเป็น Serviced Office หรือ มีการให้เช่าพื้นที่และอุปกรณ์การทำงานแบบครบวงจรเข้าไปด้วย เช่น การมีบริการให้เช่าห้องทำงานเฉพาะบุคคล ถ้าเราต้องการความเป็นส่วนตัว และต้องการสมาธิในการทำงาน ห้องประชุมเพื่อคุยงาน ห้องอบรมสัมมนา หรือพื้นที่พิเศษในการจัดกิจกรรม รวมไปถึงห้องครัวและห้องอาหาร บางแห่งยังมีเครื่องดืม หรือขนมขบเคี้ยวให้บริการฟรีอีกด้วยเรียกได้ว่าคนทำงานอยากได้อะไร Co-Working Space จัดให้ได้หมด

ด้วยเหตุผลทั้งหมดเหล่านี้ Co-Working Space จึงเปรียบเสมือนโลกใบใหม่ของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการความอิสระและความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ที่สำคัญพื้นที่แห่งนี้จะทำให้การทำงานของ คุณไม่ได้ถูกจำกัดอยู่เฉพาะในห้องสี่เหลี่ยมแคบๆ แบบเดิมอีกต่อไป คุณจะเข้าไปทำงานในบรรยากาศสบายๆ เมื่อไหร่ก็ได้ตามใจ และคุณยังจะได้สังคมใหม่ ได้พบเพื่อนใหม่ๆ จากสาขาอาชีพอื่นๆ ในสถานที่แห่งการแบ่งปันแห่งนี้อีกด้วย

-บริการของ Co-working

Hot Desk – Share Desk เป็นโต๊ะที่ไม่ล็อกที่นั่ง เมื่อสมัครใช้บริการนี้ คุณสามารถใช้พื้นที่โต๊ะใน ส่วน Hot Desk – Share Desk ตำแหน่งใดก็ได้ ไม่มีการ Fix ที่นั่งตายตัว ซึ่งการนั่งที่ Hot Desk – Share Desk คุณจะไม่สามารถวางของทิ้งไว้ได้

Fix Desk จะเป็นโต๊ะที่คุณสามารถนั่งทำงานเป็นประจำ โดยวางของ แฟ้ม หนังสือ หรือแม้กระทั่งคอมพิวเตอร์ได้ โดยที่ จะไม่มีใครไปยุ่ง และไม่ต้องขนไปกลับบ้านทุกวันเหมือน

HotDesk–ShareDesk

ส่วนกลาง เช่น ห้องน้ำ โต๊ะทานอาหาร ไมโครเวฟ กาน้ำร้อน ซากาแฟ เครื่องปริ้นท์-ถ่ายเอกสารเครื่องแฟกซ์มีให้บริการเหมือนออฟฟิศทั่วไปห้องประชุมCo-workingบางที่มีแถมรวมไปกับแพคเกจที่สมัครสมาชิกบางที่ไม่แถมต้องเช่าคูดี้ๆ

ห้องส่วนตัวสำหรับออฟฟิศขนาดเล็ก3-10คน ไหนๆ ก็มีส่วนกลางครบครันขนาดนี้ เหล่าเจ้าของ Coworking ย่อมไม่ปล่อยโอกาสทองหลุดมือแน่นอนพื้นที่ห้องว่างก็เปลี่ยนเป็นออฟฟิศให้เช่า แคมไม่ต้องสร้างอะไรเพิ่มเติมแม้แต่น้อยเหล่าCoworkerก็สามารถติดต่อใช้บริการของออฟฟิศที่มาเช่าได้โดยตรงไม่ต้องผ่านมือคนกลางด้วย

Co-working space ถือเป็นธุรกิจที่จับเทรนด์นี้ได้ตอบโจทย์ความรวดเร็วคือพร้อมทำงานตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คือการตกแต่งสถานที่สร้างบรรยากาศให้สามารถถ่ายภาพโซเชียลได้อย่างไม่ยั้งใจ แคมแก่กว่าทำงาน อยู่ในห้องออฟฟิศแคบๆเสียอีกตอบโจทย์ ด้านสังคมคือเป็นแหล่งรวมตัวของคนทำงาน ฟรีแลนซ์ และบริษัทขนาดเล็กแต่ฝันใหญ่ที่จะสามารถช่วยเหลือเกื้อกูลกันได้อย่างเต็มที่โดยไม่ต้องผ่านมือคนกลางใดๆ ส่งผลให้เกิดมิตรภาพและขยายกลายเป็นคอมมูนิตี้ที่แข็งแกร่งต่อไปซึ่งการตอบโจทยด้านสังคมนี้ถือเป็นจุดแข็งของ Co-working space ที่ได้เปรียบกว่าการทำงานที่บ้าน หรือร้านกาแฟเป็นไหนๆ

ความหมายของ HOSEL

โฮสเทล คือ ห้องพักนักเดินทางที่มีความโดดเด่นในด้านราคาที่ประหยัด เหมาะสำหรับผู้มาเยือน(ทั้งเพื่อท่องเที่ยว ติดต่อธุรกิจ ฯลฯ)ที่ประสงค์จะควบคุมค่าใช้จ่ายของห้องพักให้ต่ำที่สุด ในต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลี และโลกตะวันตก โฮสเทลได้รับความนิยม เป็นที่พักที่มีความสะดวก สะอาด ปลอดภัย ในราคาที่ประหยัดเหมาะสมกับงบประมาณ (ราคาเพียงคืนละ 1,000 บาท ในขณะที่โรงแรมทั่วไปราคาคืนละ 4,000 – 6,000บาท)

hostel มีทั้งแบบห้องนอนรวม (Dormitory) แยกชายหญิง ห้องนอนที่มีหลายเตียง ซึ่งท่านจะนอนรวมกับนักเดินทางท่านอื่นๆ ห้องเดี่ยว (Single) ห้องคู่ (Double / Twin) ห้องนอนสำหรับครอบครัว (Family Room) ซึ่งมีทั้งแบบมีห้องน้ำในตัวและแบบใช้ห้องน้ำร่วมกับนักเดินทางท่านอื่น ในขณะที่บางแห่งมีบริการห้องสันตนาการ และห้องครัว ซึ่งท่านสามารถซื้ออาหารจากตลาดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตมาประกอบอาหารเองได้

- ทำให้ง่ายในการจัดการ ด้วยความที่โฮสเทลให้แขกบริการตัวเองแทบจะทุกอย่าง งานต่างๆ จึงลดลงไปเยอะ ไม่ต้องคอยมานั่งจัดการให้ยุ่งยาก แขกอยากทำอะไรก็ทำ อยากกินอะไรก็กิน แคเตรียมของเอาไว้ให้พร้อมแค่นั้น ผ้าปูที่นอน ผ้าห่มก็มาหยิบเอาเอง อาหาร ขนม น้ำดื่มก็หยิบเอา ง่ายสุดๆ อีกอย่างที่ทำให้การจัดการโฮสเทลเป็นเรื่องง่ายก็คือการที่ไม่ต้องมีแผนมากมายอย่างในโรงแรมที่ต้องมีแผนมากมายเต็มไปหมด ตั้งแต่การต้อนรับส่วนหน้า ห้องอาหาร การขายและการตลาด ไปจนถึงงานบัญชี แต่สำหรับโฮสเทล ขอแค่แม่บ้านกับพนักงานต้อนรับส่วนหน้าก็ทำได้แล้ว ที่สุดของความง่าย

- ลงทุนต่ำ คนส่วนใหญ่ น้อยคนที่จะมีตั้งเป็นล้านที่จะมาลงทุนสร้างโรงแรมตึกใหญ่ๆ ซึ่งนี่เป็นข้อได้เปรียบของธุรกิจโฮสเทลซึ่งไม่ต้องการเงินลงทุนที่เยอะขนาดนั้น ทุกอย่างสามารถตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นได้หมดอยู่ที่คุณว่าจะมีความสามารถแค่ไหน สิ่งที่ทำให้โฮสเทลมีการลงทุนเริ่มแรกที่ต่ำเลยคือการทำ คุณสามารถตัดแปลงสถานที่ที่มีมาทำเป็นโฮสเทลได้ ไม่ว่าจะเป็นโกดัง บ้าน อพาร์ทเมนต์ สวน หรือแม้แต่อาคารพาณิชย์เก่าๆ ซึ่งนั่นช่วยลดค่าก่อสร้างไปได้มาก อีกข้อดีของโฮสเทลคือทุกอย่างไม่จำเป็นต้องเนี้ยบ ต้องเป๊ะ ต้องหรู ไม่ต้องเก็บรายละเอียดไปซะทุกส่วน ทุกอย่างสามารถตัดแปลงเอาของที่ไม่ใช้บวกกับความมีศิลปะนิดหน่อยมาตกแต่งให้ดูสวยงามได้ ค่าตกแต่งก็ลดลงอีก

- ใช้คนน้อย แขกสามารถบริการตัวเองได้หมดโดยไม่ต้องพึ่งคุณ ฉะนั้นคุณจึงมีเวลาทำสิ่งต่างๆ ได้หลายอย่างด้วยตัวคนเดียว ไม่ต้องจ้างพนักงานก็ได้ ในกรณีที่มีห้องเยอะขึ้นหน่อย จำนวนพนักงานที่จ้างก็ยังไม่สูงเท่าโรงแรมอยู่ดี เพราะคนๆ เดียวสามารถทำได้หลายหน้าที่ ซึ่งนั่นก็ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายไปในตัวนั้นทำให้อัตราส่วนของพนักงานต่อแขกมีตัวเลขที่สูง ยกตัวอย่างเช่น พนักงาน 1 คนสามารถรองรับแขกได้ 10 คน ซึ่งถ้าเป็นโรงแรมตัวเลขนี้ถือว่าแทบจะเป็นไปไม่ได้เลย

- แขกไม่เรื่องมาก แขกไม่เรื่องมากเพราะแขกรู้อยู่แล้วว่าธรรมชาติของโฮสเทลเป็นยังไง ความคาดหวังมันต่างกัน จะมาหวังให้โฮสเทลมีการบริการแบบห้าดาว เซอร์วิสถึงที่มันก็ไม่ใช่ แขกที่เข้ามาพักก็ต้องทำใจยอมรับไว้อยู่แล้วนอกเหนือจากว่ามันรับไม่ไหวจริงๆ นั้นแหละแขกถึงจะบ่น อีกอย่างที่ทำให้แขกไม่เรื่องมากในการใช้บริการโฮสเทลก็คือ แขกที่เลือกใช้บริการโฮสเทลต้องการแค่สิ่งจำเป็นหลักๆ สำหรับการให้บริการที่พัก ขอแค่มีที่นอน มีหลังคา ปลอดภัย ให้พร้อมสำหรับการเดินทางในวันใหม่ แค่นั้นแหละ ซึ่งโฮสเทลสามารถตอบโจทย์ตรงนี้ได้ ไม่เหมือนโรงแรมที่ต้องมีสิ่งที้นอกเหนือจากการแก้ปัญหาหลัก ต้องเพิ่ม Value ลงไป ใส่บริการเสริมเข้าไปให้แขกประทับใจ แต่โฮสเทลไม่ต้อง

- เป็นธุรกิจที่ใส่ความเป็นตัวเองลงไปได้สูง โฮสเทลเป็นธุรกิจที่สามารถเป็นพื้นที่ในการแสดงตัวตนความเป็นตัวเองของเจ้าของกิจการได้สูง มีอิสระในการทำอะไรมากได้ตามใจต้องการ อยากรจะใส่นูนิตนี่หน่อยจะตกแต่งแนวๆ หลุดๆ แบบที่ตัวเองชอบก็ทำได้ จะทำบริการแบบไหนก็ได้



HABITAT
Co-working space & Hostel

IDENTITY

กระตุ้นธุรกิจใหม่ให้เริ่มทำ Startup

STARTUP
THAILAND

เพิ่มศักยภาพและพัฒนาความคิดที่มีมูลค่า

แหล่งรวมความคิดสร้างสรรค์

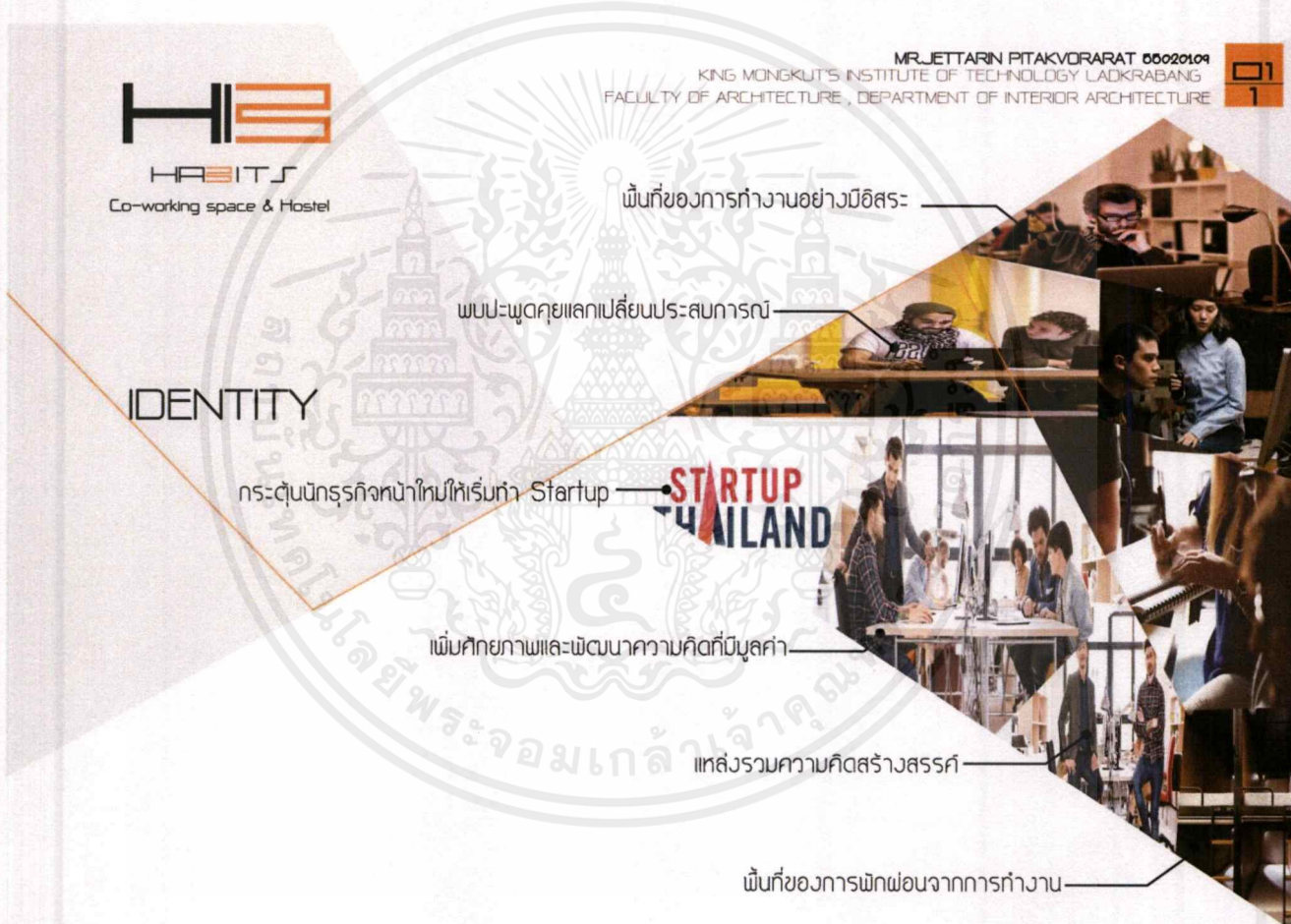
พื้นที่ของการพักผ่อนจากการทำงาน

MR. JETTARN PITAKVORARAT 05020104
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

01
1

พื้นที่ของการทำงานอย่างมีอิสระ

พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

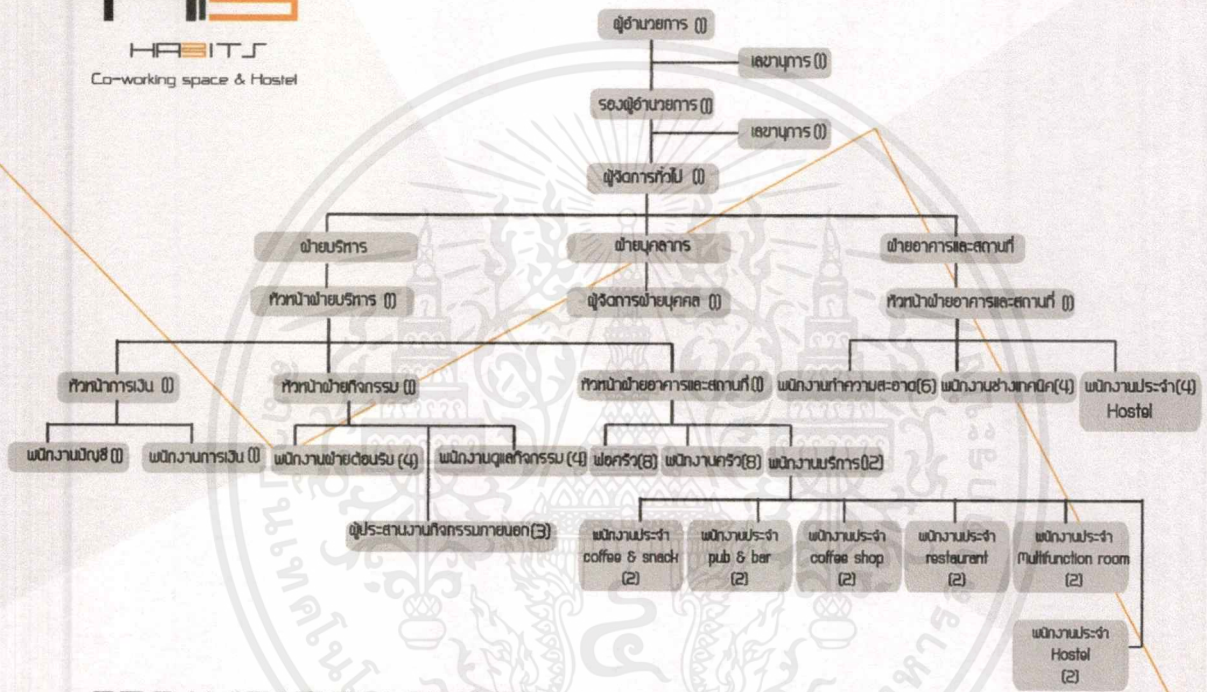


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สายการบริหารและอัตรากำลัง



MR. JETTARIN PITAKVORARAT 06020104
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAEWANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



ORGANIZATION CHART

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สายบริหารและอัตรากำลัง

- 1) ฝ่ายผู้อำนวยการ
- 2) รองผู้อำนวยการ
- 3) ฝ่ายผู้จัดการทั่วไป
- 4) ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายบุคลากร, ฝ่ายอาคารและสถานที่

ฝ่ายบริหาร

ฝ่ายบริหาร มีหน้าที่ควบคุมดูแลการจัดระเบียบภายในโครงการ แบ่งออกเป็น

- หัวหน้าฝ่ายบริหาร มีหน้าที่ ประสานงานทุกฝ่าย
- หัวหน้าฝ่ายการเงิน แบ่งออกเป็น ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน มีหน้าที่ ควบคุมบริหารการเงินภายใน
- หัวหน้าฝ่ายกิจกรรม แบ่งออกเป็น พนักงานฝ่ายต้อนรับ พนักงานดูแลกิจกรรม ผู้ประสานงานกิจกรรม มีหน้าที่ ติดต่อประสานงานด้านการติดต่อการเชิญวิทยากร หรือ จัดกิจกรรมภายในโครงการ
- หัวหน้าฝ่ายอาคารและสถานที่ แบ่งออกเป็น พ่อครัว พนักงานครัว พนักงานบริการ มีหน้าที่ ให้บริการร้านอาหาร คาเฟ่

ฝ่ายบุคลากร

ฝ่ายบุคลากร มีหน้าที่ติดต่อ ประสานงาน ดูแล ความสะอาด พนักงานภายในโครงการ

ฝ่ายอาคารและสถานที่

ฝ่ายอาคารและสถานที่ มีหน้าที่ ควบคุมดูแลส่วนของอาคาร แบ่งออกเป็น

- หัวหน้าฝ่ายสถานที่ มีหน้าที่ ดูแลควบคุมอาคาร แบ่งออกเป็น ฝ่ายทำความสะอาด ฝ่ายช่างเทคนิค
- ฝ่ายทำความสะอาด มีหน้าที่ ดูแล ทำความสะอาดบริเวณภายในอาคาร
- ฝ่ายช่างเทคนิค มีหน้าที่ ช่วยเหลือฝ่ายอาคาร
- พนักงานดูแล Hostel



องค์ประกอบโครงการ (แนวคิดและพื้นที่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบโครงการ (แนวคิดและพื้นที่)

ตาราง 1.1 องค์ประกอบของโครงการ

จุดประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1. เพื่อเป็นพื้นที่ในการทำงานและพบปะพูดคุย และเป็นพื้นที่ในการประชุมงานของนักธุรกิจชาวต่างชาติ (Co-working)	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ในการทำงานพูดคุย - พื้นที่ในการประชุมงาน - บริการสาธารณะทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วน working area - ส่วน meeting area - ส่วน cafe & snack - Event zone ส่วนของการจัดกิจกรรมภายนอก
2. เพื่อเป็นพื้นที่พักผ่อนของทุกคนที่มาใช้บริการภายในโครงการให้มีความสะดวกสบาย เพื่อที่จะสร้างความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่ (Social space)	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างพื้นที่ระหว่างภายในและภายนอกอาคาร - พื้นที่สำหรับรองรับการจัดกิจกรรมหรือการจัดสัมมนาภายในอาคาร - พักผ่อนจากการทำงาน - รับประทานอาหาร - ฟังดนตรี 	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurant - Energy & Bar - Multifunction room - Workshop area - Coffee shop
3. เพื่อเป็นพื้นที่ของการพักผ่อน สำหรับผู้ที่ต้องการพักผ่อนหรือนักธุรกิจชาวต่างชาติที่ต้องการเช่าห้องพัก (Hostel)	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ในการพักผ่อน - พื้นที่ส่วนกลางในการนั่งทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - lobby - ห้องแบบ Private room - ห้องแบบ Dormitory room - ห้องอาบน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

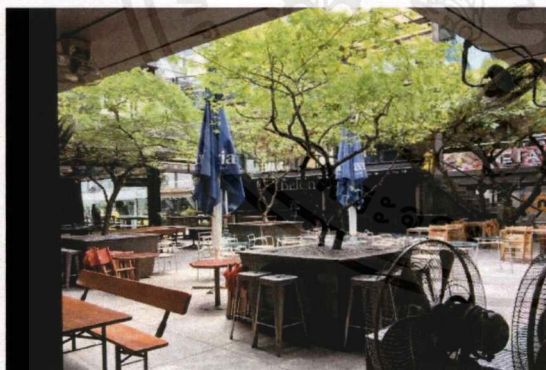
2.9 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

- ลักษณะทางสถาปัตยกรรมและโครงสร้าง

รูปแบบทางสถาปัตยกรรมอาคาร Seenspace13 มีความเป็นโมเดิร์น การใช้รูปฟอร์ม อาคารดูทันสมัย มีการเล่นสเปซระดับชั้น ระหว่างชั้น และมีพื้นที่ภายนอกอาคารที่เชื่อมต่อกับภายในอาคารทำให้อาคารมีที่ว่างตรงกลางที่เรียกว่า Court พื้นที่โล่งกลางอาคาร ทำให้อาคารดูโปร่ง ไม่ทึบตัน



รูปที่ 1.1 บริเวณด้านหน้าอาคาร



รูปที่ 1.1 บริเวณ Court ภายในอาคาร (ซ้าย) ด้านหน้าอาคาร (ขวา)

- ประเภทและลักษณะคุณสมบัติที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น

พื้นโครงสร้างไม้ ข้อดี คือ น้ำหนักเบา ติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว เป็น งานแห้ง ไม่เลอะ
ข้อเสีย คือ รับน้ำหนักไม่ได้มาก มีเสียงดัง กัน น้ำไม่ได้ และในปัจจุบันไม้ที่ตีหายาก

- พื้นโครงสร้างคอนกรีต

ข้อดี คือ มีความแข็งแรง สามารถรับน้ำหนักได้ดี กันน้ำได้ เหมาะสำหรับทำห้องน้ำ หรือชั้น
ลาดฟ้า วัสดุที่ใช้ปูผิวมีให้เลือกมาก เช่น ปาร์เก้ กระเบื้องเคลือบ หินอ่อน แกรนิต

ข้อเสีย คือ เป็นงานเปียก เลอะเทอะง่าย ค่อนข้างยุ่งยากในการก่อสร้าง ต้องใช้ช่างที่มี
ประสบการณ์ ใช้เวลานานจึงจะใช้งานได้ ต้องมีระยะเวลาป่มคอนกรีต มีน้ำหนักมาก

- พื้นสำเร็จรูป

พื้นสำเร็จรูป คือ แผ่นพื้นคอนกรีตที่หล่อมาจากโรง งานแล้วมาวางตามสถานที่ก่อสร้างได้เลย
หลังจากนั้นก็วาง เหล็กเสริมด้านบน โดยมีเหล็กยื่นเข้าไปในคานด้วย แล้วจึง เทปูนทับหน้าอีกทีหนึ่ง
หนาประมาณ 5 ซม.

ข้อดี คือ สามารถก่อสร้างได้สะดวก รวดเร็ว แต่ห้ามใช้ในพื้นที่ที่โดนน้ำ เช่น ห้องน้ำ ระเบียงชั้น
ลาดฟ้า ควรใช้พื้นที่ล่อกับที่ ข้อควรระวัง การออกแบบโครงสร้างที่รับพื้นสำเร็จ รูปกับพื้นล่อกับที่
ต่างกัน ห้ามเปลี่ยนแปลงเอง นอกจากจะแจ้งให้วิศวกรแก้ไขปรับปรุงโครงสร้างให้ก่อน

ผนัง

ผนังหนัก (WALLS) หมายถึง ผนังอาคาร ซึ่งส่วนของสถาปัตยกรรมมีน้ำหนักมาก จำเป็นต้องมีคานรับ ผนังหนักทำหน้าที่เป็นกรอบของอาคาร เน้นแสดงรูปฟอร์มของอาคารภายนอก ความสำคัญในการใช้ผนัง

- ผนังก่ออิฐโชว์แนว

คือผนังที่มีการก่ออิฐเรียงกัน และไม่มีการฉาบทับ เพื่อต้องการโชว์แนวของอิฐผนังชนิดนี้ จึงไม่มีปูนฉาบหน้า กันความชื้น ดังนั้นในการก่ออิฐโชว์แนวสำหรับผนัง ด้านนอกอาคาร ไม่ควรจะทำก่อโชว์ทั้งสองด้าน เพราะเวลาฝนตก หรือมีความชื้น เข้ากระทบผนัง น้ำจะซึมเข้าด้านในได้โดยง่าย ข้อควรระวัง อีกประการ ก็คือ อย่าก่อในบริเวณที่มีรถวิ่งผ่านหรือวิ่งเฉียด (เช่น โรงรถ ข้างถนน เป็นต้น) เพราะหากมีการกระทบให้อิฐโชว์แนวมีรอย การแก้ไขทำได้ยาก ส่วนใหญ่มักต้องทุบผนังทั้งแผงออก และก่อขึ้นใหม่

- ผนังก่ออิฐฉาบปูน

เป็นผนังที่ใช้อิฐก่อขึ้นมา และฉาบทับด้วยปูน เพื่อความเรียบร้อย สำหรับการก่ออิฐในผนัง ชนิดนี้จะต่างจาก การก่ออิฐของ ผนังก่ออิฐโชว์แนว เพราะจะต้องก่ออิฐให้ ผิวคอนกรีตมีรอยบวม ลึกประมาณ 3-5 มิลลิเมตรเพื่อเวลาฉาบปูน จะได้ยึดเกาะ ผิวคอนกรีตได้แน่นหนา ก่อนฉาบปูนก็ควร ทำความสะอาดผนัง ด้วยไม้กวาด หรือลมเป่า ให้เศษ หรือฝุ่นปูน หลุดออกเสียก่อน และทำการรดน้ำให้ชุ่มเสีย ทิ้งไว้ซักครึ่งนาทีก่อนให้อิฐดูดน้ำให้เต็มที่ ป้องกันไม่ให้อิฐ ดูดน้ำ ไปจากปูน อันจะก่อให้เกิดการแตกร้าวของผนังได้

- ผนังคอนกรีตเสริมเหล็ก

ซึ่งจะมีทั้งแบบที่สร้างแบบแล้วหล่อขึ้นมาเองและแบบสำเร็จรูป โดยที่ผนังสำเร็จรูปจะผลิตด้วยวิธี ใตขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีของผู้ผลิตหรือผู้ก่อสร้างแต่ละราย ซึ่งจะประกอบขึ้นจากโรงงานที่มีการควบคุมคุณภาพ การผลิตและ อัตราส่วนของส่วนประกอบต่างๆโดยระบบคอมพิวเตอร์ ไม่ว่าจะเป็นขนาดของเหล็ก ส่วนผสม ของคอนกรีต รวมทั้งการใช้เครื่องจักรกลเป็นส่วนหลักในการผลิต ที่ให้ความแม่นยำสูง

ผ้าเพดาน

ผ้าเพดานช่วยเก็บงานระบบต่างๆ ใต้พื้นชั้นบนและใต้โครงหลังคาให้ดูเป็นระเบียบเรียบร้อย และยังเป็นตัวตกแต่งเพิ่มลูกเล่นให้เกิดสเปซที่น่าสนใจได้มากขึ้น การเลือกโครงคร่าวจึงสำคัญ เพราะนอกจากต้องตอบโจทย์ทั้งเรื่องการรับน้ำหนักวัสดุแผ่นผ้าได้อย่างดี มีระยะเวลาติดตั้งที่เหมาะสม ยังช่วยให้การตกแต่งวางสวดสายผ้าแต่ละแบบเป็นไปได้อย่างลงตัว

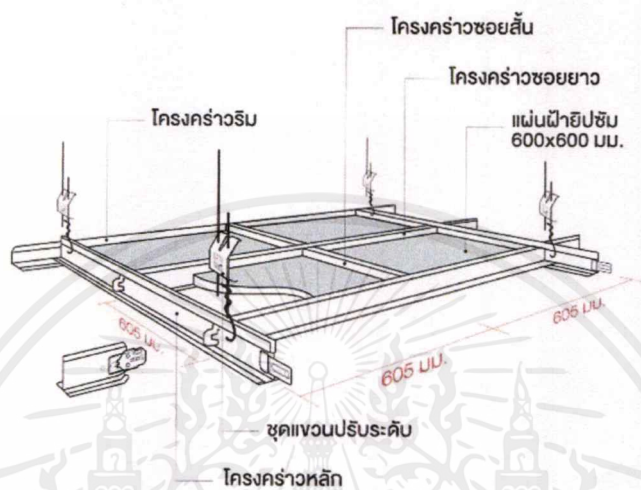
สำหรับงานผ้าเพดานมี 2 รูปแบบตามประเภทของผ้าเพดาน คือ โครงตัว)C) สำหรับงานผ้าเพดานฉาบเรียบและตีเว้นร่อง และระบบโครงคร่าวที่บาร์สำหรับงานผ้าเพดานที่บาร์

ระบบโครง ประกอบไปด้วย

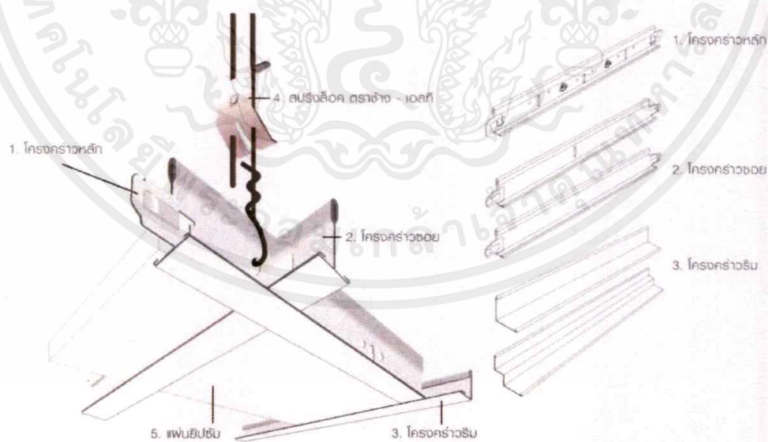
- โครงคร่าวหลัก มีหัวต่อแบบล็อกในตัว (Self Interlocking) สันโครงสูง 38 มม. (1.5 นิ้ว) เหมาะสำหรับงานผ้าที่บาร์ยิปซั่ม และผ้าที่บาร์อะคูสติค
- สันโครงสูง 32 มม. (1.2 นิ้ว) เหมาะสำหรับงานผ้าที่บาร์อะคูสติค
- โครงคร่าวขอย สันโครงสูง 28 มม.
- โครงคร่าวริม ขนาด 24x24 มม. (1x1 นิ้ว) และขนาด 20x10x10x14 มม. (W Shape: WRA 14/20) ซึ่งออกแบบเพื่อรับน้ำหนักแผ่นผ้ายิปซั่ม

จุดเด่นและคุณสมบัติ

- ติดตั้งได้แนวตรง รวดเร็ว ประหยัด
- ติดตั้งแบบ Interlock ทำให้ได้แนวที่ตรงกว่า ไม่ต้องใช้คลิปต่อระหว่างโครงหลัก
- ไม่เกิดช่องว่างระหว่างโครงหลักและโครงขอย โครงคร่าวขอยสามารถล็อกเข้ากับโครงหลักได้แน่นและแนบสนิท สามารถถอดโครงคร่าวขอยออก โดยกดคลิปที่หัวต่อโครงขอย
- ติดตั้งได้เร็ว ประหยัดกว่า ด้วยระยะแขวนโครงคร่าวที่ 121x121 ซม.



รูปที่ 1.1 ระบบโครงคร่าวเพดาน



รูปที่ 1.1 ระบบโครงคร่าวเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุในการตกแต่งภายใน

วัสดุที่ใช้กับอาคารประเภทสาธารณะ จะต้องมีความสมบัติที่สะอาดตา คงทนถาวร จะต้องเป็นวัสดุที่ดูแลรักษาทำความสะอาดง่ายด้วย เพื่อประหยัดค่าดูแลรักษา และมีความคงทนแข็งแรง มีอายุใช้งานที่ยาวนาน

- **ผนังก่ออิฐฉาบปูน** เป็นผนังที่ใช้อิฐก่อขึ้นมา และฉาบทับด้วยปูน เพื่อความเรียบร้อย สำหรับการก่ออิฐในผนังชนิดนี้ จะต่างจากการก่ออิฐของ ผนังก่ออิฐโชว์แนว เพราะจะต้องก่ออิฐให้ ผิวคอนกรีตมีรอยบวม ลึกประมาณ 3-5 มิลลิเมตร เพื่อเวลาฉาบปูน จะได้ยึดเกาะ ผิวคอนกรีตได้แน่นหนา ก่อนฉาบปูนก็ควร ทำความสะอาดผนัง ด้วยไม้กวาด หรือลมเป่า ให้เศษ หรือฝุ่นปูน หลุดออกเสียก่อน และทำการรดน้ำให้ชุ่มเสีย ทั้งไว้ซักครั้งนาที่ ก่อนให้อิฐดูดน้ำให้เต็มที่ ป้องกันไม่ให้อิฐ ดูดน้ำ ไปจากปูน อันจะก่อให้เกิดการแตกร้าวของผนังได้

- **วัสดุประเภทไม้** ในวงการไม้ต่างประเทศ แบ่งชนิดของไม้ออกเป็น 2 ประเภท คือ ไม้เนื้อแข็ง หรือ Hard wood และไม้เนื้ออ่อน หรือ Soft wood โดยไม้ที่มีใบกว้างเราจะเรียกว่าเป็นไม้เนื้อแข็ง ในขณะที่ไม้ที่มาจากพืชตระกูลสนเราจะเรียกว่า ไม้เนื้ออ่อน ซึ่งในความเป็นจริง ไม้ในกลุ่มหลังนี้ก็มีความแข็งแรงที่สามารถัดเข้ากลุ่มแรกได้ สำหรับในประเทศไทยได้มีการแยกประเภทไม้ให้ละเอียดยิ่งขึ้นตามลักษณะความแข็งแรงของไม้ดังนี้

1. ไม้เนื้ออ่อน ได้แก่ ไม้ที่มีเนื้อค่อนข้างเหนียว ทำการเลื่อยหรือตกแต่งได้ง่าย เนื้อไม้มีลักษณะมีสีซีดจาง น้ำหนักเบา ขาดความแข็งแรงทนทาน รับน้ำหนักได้ไม่ดี เช่น ไม้ยาง ไม้ฉำฉา
2. ไม้เนื้อแข็ง ได้แก่ ไม้ที่มีเนื้อแข็งปานกลาง ทำการเลื่อย ไซกบ ตกแต่งได้ยาก ลักษณะเนื้อไม้มีสีค่อนข้างเข้มหรืออาจจะค่อนข้างสีแดง มีความแข็งแรงทนทาน เช่น ไม้ตะเคียน ไม้ชิงชัน ไม้เต็ง

3. ไม้เนื้อแกร่ง ได้แก่ ไม้ที่มีเนื้อแกร่ง ทำการเลื่อยตกแต่งได้ยากมาก ลักษณะเนื้อไม้เป็นมันในตัว เนื้อแน่น ลายละเอียด มีน้ำหนักมาก มีสีเข้มจัดจนถึงสีดำ มีความแข็งแรงทนทานดีมาก เหมาะกับงานที่ต้องใช้ความแข็งแรงเยอะ เช่น ไม้ประตู ไม้แดง ไม้เกลือ ฯลฯ

4. ไม้PARTICAL BOARD ได้แก่ วัสดุซึ่งอัดประสานกันจากเซลไม้ หรือเยื่อไม้ ลักษณะเป็นแผ่นมีขนาดต่าง ๆ น้ำหนักเบา ราคาถูก สามารถนำมาใช้กับผนังภายในอาคารได้ดี เมื่อเคลือบสีแล้วมีความคงทน และทำความสะอาดได้ง่ายเช่นกัน

- **กระจก** กระจกเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้อย่างดี กระจกยังถูกแบ่งออกมาได้หลายประเภท ได้แก่

1. กระจกใส (Clear Float Glass) กระจกใสคือกระจกโปร่งแสงที่สามารถมองผ่านได้อย่างชัดเจนและ ให้ภาพสะท้อนที่สมบูรณ์ ไม่บิดเบี้ยว สามารถมองเห็นจากภายนอก เข้ามาภายในได้อย่างชัดเจนมีค่าการตัดแสง

2. กระจกนิรภัยเทมเปอร์ (Tempered Glass)

หรือที่เรียกทั่วไปว่ากระจกอบเป็นกระจกที่นิยมใช้เป็นกระจกนิรภัย เพราะเมื่อกระจกเทมเปอร์แตกมันจะแตกเป็นเกล็ดเล็ก ๆ คล้ายเม็ดข้าวโพดและไม่มีคมจึงเกิดอันตรายน้อย ซึ่งต่างจากการแตกของกระจกธรรมดา ที่แตกเป็นเสี่ยง จึงแหลมคมทำให้เป็นอันตรายมากกว่า นอกจากนี้กระจกเทมเปอร์ยังแข็งแรงกว่ากระจกธรรมดา หลายเท่าความแข็งแรงที่เพิ่มขึ้นของกระจกเทมเปอร์เกิดจากกระบวนการผลิต โดยการอบแผ่นกระจกด้วย ความร้อนสูงและใช้ลมเป่าให้เย็นลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บริเวณเนื้อกระจกภายนอกเย็นตัวเร็วกว่าเนื้อในของกระจก ขณะที่เนื้อกระจกภายนอกเย็นตัวแล้วเนื้อในของกระจกที่ค่อย ๆ เย็นจะเกิดความเค้นขึ้นส่งผลให้กระจกเทมเปอร์

- เหล็กรูปพรรณชนิดต่างๆ ได้แก่

1. เหล็กเอชบีเอ็ม (H-Beam) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปร้อน เกรด SS400 ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงานโครงสร้างเสา คาน และโครงตึกขนาดใหญ่
2. เหล็กไอบีเอ็ม (I-Beam) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปร้อน เกรด SS400 ความยาวมาตรฐาน 6 M.เหมาะสำหรับงานทาเสา คาน และรางเครน ที่ต้องการรับน้ำหนักมาก
3. เหล็กตัวซี (Light Lip Channel) เป็นเหล็กรูปพรรณขึ้นรูปเย็น ความยาวมาตรฐาน 6 M. มีหน้าตัดเป็นรูปตัวซี เหมาะสำหรับงานโครงสร้างทั่วไป งานบันได การทาโครงหลังคา เป็นต้น
4. เหล็กฉาก (Equal Angle) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปร้อน ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงาน โครงสร้างบ้าน, หลังคาโรงงาน งานโครงสร้างขนาดเล็กโดยทั่วไป เสาส่งไฟฟ้าและ วิทยุ
5. เหล็กแผ่นลาย (Checkerd Plate) มีลักษณะเป็นแผ่นสี่เหลี่ยมผืนผ้า ผิวเป็นลวดลายนูน เพื่อป้องกันการลื่นและน้ำขังเหมาะสำหรับการใช้ปูพื้นทางเดินและบันได พื้นรถบรรทุก ฯลฯ มีหลายขนาดและความหนา



รูปที่ 1.1 เหล็ก H บีม (ซ้าย) เหล็ก I บีม (ขวา)



รูปที่ 1.1 เหล็กฉาก (ซ้าย) เหล็กตัวซี (ขวา)



รูปที่ 1.1 เหล็กแผ่นลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.10 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

ระบบปรับอากาศ

ระบบปรับอากาศและระบายอากาศ การปรับอากาศกลายเป็นสิ่งจำเป็นอันดับต้นๆ สำหรับสำนักงานทั่วไป ซึ่งถือเป็นเครื่องช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้สูงขึ้น เพราะความสามารถในการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นให้มีสภาพปกติ เกิดความสบาย อากาศได้รับการหมุนเวียนและกระจายความบริสุทธิ์ไปยัง ส่วนต่างๆ อีกทั้งป้องกันฝุ่นละอองและเสียงรบกวนจากภายนอกอาคารได้ด้วย

ระบบปรับอากาศที่ใช้ในสำนักงานแบ่งออกเป็น 3 ชนิด

1. AIR-CONDITIONING ได้แก่ เครื่องปรับอากาศชนิดติดหน้าต่าง (WINDOW UNIT) มีข้อดีคือราคาถูกกว่าระบบปรับอากาศแบบอื่นๆ ติดตั้งง่าย และสามารถโยกย้ายเปลี่ยนสถานที่ได้ง่ายแต่จำเป็นต้องมีวิศวกรควบคุม ส่วนข้อด้อยคือ มีเสียงดังจึงเหมาะสมสำหรับติดตั้งบริเวณภายในที่มีขนาดใหญ่จนเกินไป
2. SPLIT SYSTEM ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วนคอมเพรสเซอร์ (COMPRESSOR) ออกจากแฟนคอยล์ (FAN COIL) จึงทำให้ไม่มีเสียงดังรบกวน และสามารถควบคุมอุณหภูมิแต่ละห้องได้ด้วย มีอายุการใช้งานยาวนานกว่า แต่การติดตั้งค่อนข้างยุ่งยาก และโยกย้ายลำบากกว่าเครื่องปรับอากาศชนิดติดหน้าต่าง
3. CENTRAL AIR-CONDITIONING SYSTEM ระบบปรับอากาศสำหรับอาคารใหญ่ๆ และมีพื้นที่กว้าง เป็นระบบที่ดีที่สุด คือเงียบ สามารถปรับอุณหภูมิได้ง่าย ทนทาน กินไฟน้อย ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งถูกที่สุด แต่ตัวเครื่องปรับอากาศนั้นมีราคาแพง ส่วนการติดตั้งและดูแลรักษายุ่งยากกว่าระบบปรับอากาศชนิดอื่นๆ

สำนักงานขนาดเล็กมักนิยมเลือกใช้เครื่องปรับอากาศแบบ SPLIT SYSTEM มากกว่า เพราะติดตั้งง่ายและมีราคาถูกแต่เครื่องปรับอากาศชนิดนี้มีข้อจำกัดด้านความยาวของท่อน้ำยา ซึ่งมีความยาวมากไม่ได้ โดยทั่วไปควรมี ความยาวประมาณ 6 เมตร เนื่องจากปัญหาเรื่องกำลังของคอมเพรสเซอร์ ซึ่งอาจเกิด

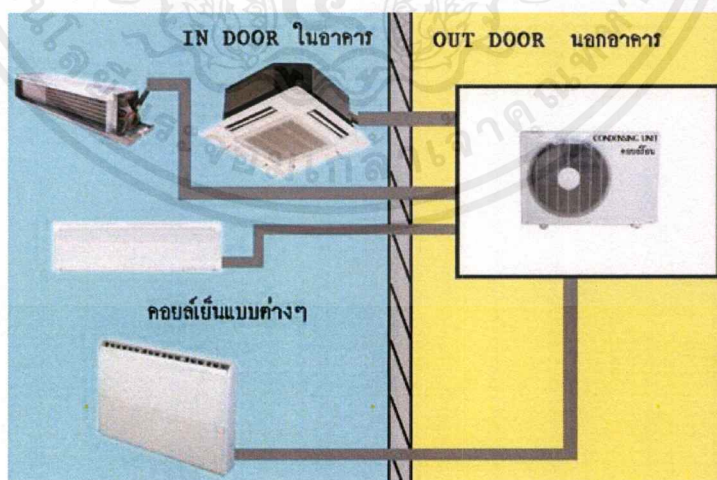
เพราะน้ำมันหล่อลื่นที่ปนไปกับน้ำยา วังไปแล้ว ไม่กลับมาตักค้างอยู่ เพราะท่อน้ำยาวมาก อาจทำให้คอมเพรสเซอร์ไหม้ได้

1. ชนิดติดเพดาน (AIR DIFFUSER) ที่มีอยู่ในปัจจุบันคือ แบบเหลี่ยม ทั้งสี่เหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า และในบางแห่งยังใช้วิธีการเจาะผ้าเป็นรูแทนหัวจ่าย ซึ่งดูเผินๆ จะมองไม่เห็น

2. ชนิดติดข้างฝา (AIR REGISTER) สามารถปรับลมทำมุมเอียงได้ 0 หรือ 45 องศา มีทั้งแนวนอนและแนวตั้ง เพื่อให้หันทิศทางลมและปรับลมฟุ้งไปยังตำแหน่งที่ต้องการได้ หัวจ่ายแบบนี้จะใช้สำหรับพื้นที่ที่ไม่สามารถเดินท่อลมในฝ้าได้ ในกรณีที่ต้องการเดินท่อลอยแล้วตีกล่องไม้ทับ หัวจ่ายจะต้องติดอยู่ที่ข้างกล่อง หรือเดินท่อแนบฝ้าผนังและเจาะช่องใส่หัวจ่ายเป่าลมเข้ามาในห้องโดยมีลักษณะการเป่าในแนวราบ

หัวจ่ายลมกลับ (RETURN SYSTEM)

หลักการทำงานของระบบปรับอากาศคือ ลมที่เป่าออกจากตัวเครื่องจะต้องถูกดูดกลับเพื่อทำให้เป็นลมเย็น แล้วจึงถูกส่งเป่าออกมาใหม่ เครื่องจึงต้องมีขนาดใหญ่มากจึงจะได้อากาศที่มีอุณหภูมิต่ำตามต้องการ ส่วนเรื่องอากาศอากาศบริสุทธิ์ หากติดพัดลมดูดอากาศเก่าออกไป อากาศใหม่จะแทรกเข้ามา ดังนั้นจึงต้องการใช้ที่เป่าลมออกเพื่อให้ลมเดินทางกลับเข้าเครื่องได้อีก



รูปที่ 1.1 ระบบทำความเย็นภายในอาคาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบไฟฟ้าและแสงสว่างภายในอาคาร

การให้แสงสว่างภายในโครงการ แบ่งเป็น 2 ชนิดใหญ่ๆ คือ

- แสงสว่างตามธรรมชาติ (Natural light)

-Natural Light แสงธรรมชาติ แสงประเภทนี้มีแหล่ง กำเนิดแสงอยู่ เพียงแห่งเดียว คือ ดวงอาทิตย์ แต่ได้รับการดูดซึมไปด้วยแหล่งต่างๆ ในจักรวาล คือดวงดาวต่างๆ และดวง จันทร์ แสงที่เรา เห็นจากดาวเหล่านั้น คือแสงที่สะท้อนออกมา และแสงที่สามารถสะท้อนกลับมาถึงโลกได้มีอยู่เพียงดวงเดียว คือ ดวงจันทร์ ดังนั้นเราจึงสามารถที่จะรับแสงธรรมชาติได้สองทางคือ แสงที่ส่องมาโดยตรงจากดวงอาทิตย์ ในเวลากลางวัน และแสงที่สะท้อนมาจากดวงจันทร์ในเวลากลางคืน รวมทั้งจากดวงดาวต่างๆ ที่ให้เพียงแค่ แสงระยิบ ระยับ กับแสงที่สะท้อนมาจากวัตถุต่างๆ รอบตัวเรา แสงธรรมชาติที่เราเห็น และใช้กันอยู่ทุกวัน จะประกอบไปด้วยแสงต่างๆ เช่น

1. Sunlight แสงนี้นับว่าเป็นแสงธรรมชาติอย่างแท้จริง เพราะเป็นแสงที่ส่อง มาจากดวงอาทิตย์โดยตรง ยังมิได้มีการผสมกับแสงอื่นใด หรือรังสีใด หรือได้รับการสะท้อนกลับ มาจากสิ่ง อื่นสิ่งใดในบรรยากาศทั้งสิ้น เป็นแสงที่เราที่อยู่ข้างล่างนี้ไม่สามารถที่จะสัมผัส หรือพบเห็นได้บ่อยนัก เพราะ ปรกติแล้วแสงนี้จะได้รับการผสมกับแสงที่ได้การดูดซึมไป โดยดวงดาวต่างๆ แล้วสะท้อนออกมา และกับรังสี อื่นๆ ที่ล่องลอยอยู่ในบรรยากาศ ก่อนที่จะส่องมายังโลก เป็นแสงที่มีอุณหภูมิสีที่ 5,400 K

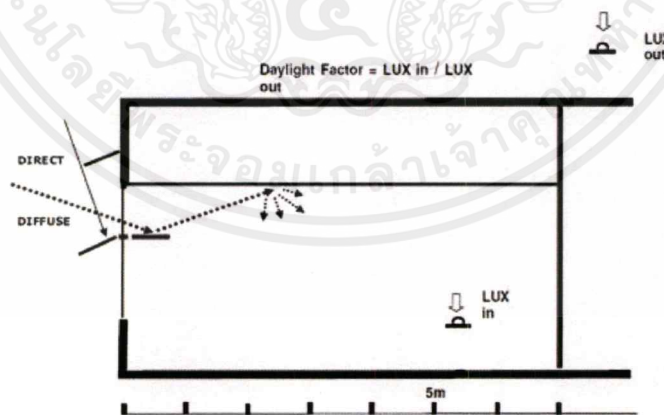
2. Skylight เป็นรังสีที่กระจัดกระจายอยู่ใน บรรยากาศ มีแสงของสีฟ้าผสมอยู่ ในปริมาณที่มากในท้องฟ้า จึงทำให้แสงที่ส่องมายามฟ้าโปร่งมีแสงของสีฟ้าผสมอยู่ด้วยเป็นจำนวนมาก จาก การถ่ายภาพด้วยฟิล์มสไลด์สีที่ปราศจากการใช้ Skylight ฟิลเตอร์ จะเห็นได้ชัดว่าสิ่งที่ เป็นสีขาวที่อยู่ภายใน ร่ม หรือภายใต้ชายคา จะมีสีฟ้าผสมอยู่ให้เห็นได้อย่างชัดเจน เมื่อได้ใช้ Skylight ฟิลเตอร์ใส่ติดหน้าเลนส์ ก็ จะปรากฏว่าช่วยตัดรังสี หรือแสงสีฟ้าที่ออกไปจนหมดสิ้น แสงนี้มีอุณหภูมิสีที่ 2,500 K ขึ้นไป

3. Daylight เป็นแสงที่ได้รับการผสมระหว่าง Sunlight กับ Skylight และได้รับการผสมร่วมกับแสง และรังสีอื่นๆ ที่แผ่กระจายอยู่ในบรรยากาศทั่วไป เป็นแสงที่เราได้รับและ ใช้อยู่เป็น ประจำทุกวัน... เนื่องจากการหมุนของโลก การเคลื่อนตัวของเมฆ การเคลื่อน ตัวของสิ่งต่างๆ บนพื้นผิวโลก ในท้องฟ้า และบรรยากาศ รวมทั้งตำแหน่งของดวงอาทิตย์ จึงทำให้แสงนี้เป็นแสงที่มีอุณหภูมิสีต่างกันออกไป

ตลอดวัน ตั้งแต่เวลาเช้าตรู่ก่อนที่ดวงอาทิตย์จะโผล่ขึ้นจากขอบฟ้า ไปจนถึงหลังจากที่ดวงอาทิตย์ลับขอบฟ้าไปแล้ว โดย ประมาณแล้ว จะเป็นแสงที่มีอุณหภูมิสีของแสงระหว่าง 1,300 K - 25,000 K

ค่าความส่องสว่างของแสงสว่างธรรมชาติที่ได้จากรังสีกระจายบนพื้นผิวระนาบภายนอกอาคารในช่วงกลางวัน จะมีค่าอยู่ระหว่าง 10,000-20,000 ลักซ์ แสงสว่างที่สามารถผ่านเข้ามาในอาคารจะมีค่าเพียงประมาณ 2-3% ของค่าความส่องสว่างที่ภายนอกอาคารเท่านั้น

เมื่อแสงสว่างธรรมชาติเข้ามาในห้องผ่านทางหน้าต่าง ช่องเปิด หรือผนังโปร่งแสง ค่าความส่องสว่างที่บริเวณใกล้กับช่องเปิดจะมีค่าสูงกว่าบริเวณที่อยู่ลึกเข้าไปในห้อง แผนภูมิด้านล่างแสดงค่าความส่องสว่างของห้องที่มีช่องแสงด้านข้าง ผู้ออกแบบควรพยายามออกแบบให้แสงสว่างกระจายเข้าไปภายในห้องให้ได้มากที่สุด โดยอาจใช้การออกแบบส่วนของอาคารหรือใช้อุปกรณ์ที่ช่วยในการสะท้อนแสงติดตั้งไว้ที่ช่องแสงเพื่อสะท้อนแสงสว่างเข้าไปในอาคารได้ลึกมากขึ้น ตัวอย่างของอุปกรณ์ดังกล่าวได้แก่ หิ้งสะท้อนแสง (light shelf) โดยหิ้งสะท้อนแสงจะสะท้อนแสงสว่างจากภายนอกขึ้นไปยังเพดาน แล้วสะท้อนเพดานเข้าไปยังส่วนที่ลึกเข้าไปของห้อง ระดับแสงสว่างที่บริเวณดังกล่าวจึงสูงขึ้นอีกเล็กน้อย ขณะเดียวกันระดับแสงสว่างที่บริเวณใกล้กับช่องแสงก็จะลดลง และที่สำคัญที่สุดคือ ช่วยลดค่าความแตกต่างของระดับความสว่างใน 2 บริเวณ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสบายตาแก่ผู้ใช้อาคาร



รูปที่ 1.1 การสะท้อนของแสงจากธรรมชาติ

ปริมาณแสงสว่างธรรมชาติทั้งหมดภายในห้อง ณ จุดที่พิจารณาได้จากผลรวมของแสงสว่างที่ได้จากแสงสว่างโดยตรงจากด้านนอกของอาคาร (sum of direct light from outside) กับแสงสว่างที่เป็นแสงสะท้อน (reflected light) จากพื้นผิวและเครื่องเรือนเครื่องใช้ต่างๆ ภายในห้องนั้น ยิ่งในบริเวณที่ห่างจากช่องเปิดมากสัดส่วนของแสงสว่างที่เป็นแสงสะท้อนจะมีค่าเพิ่มขึ้น ดังนั้นพื้นและผนังภายในห้องจึงควรมีสีสว่างหรือสีอ่อน (light color) เพื่อให้สะท้อนแสงได้ดี ห้องที่มีพื้นและผนังสีเข้ม แม้ว่าปริมาณแสงสว่างที่บริเวณใกล้กับช่องเปิดอาจจะมีค่าเพียงพอ แต่ในส่วนถึงเข้าไปในห้องจะมีแสงสว่างไม่เพียงพอแก่การใช้งาน

ตารางต่อไปนี้จะแสดงค่าการสะท้อนเพื่อการใช้งานแสงสว่างธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพของพื้นผิวส่วนต่างๆของอาคาร

พื้นผิว	ค่าการสะท้อนแสง (%)
เพดาน	80
ผนัง	50-70
พื้น	20-40
เครื่องเรือน	20-45

ตารางที่ 1.1 ค่าการสะท้อนเพื่อการใช้งานแสงสว่างธรรมชาติ

- แสงประดิษฐ์ (ARTIFICIAL LIGHTING)

คือแสงที่เกิดจากความสามารถของมนุษย์ ในการประดิษฐ์คิดค้นแสงสว่างขึ้นมาต่อต้านความมืดในยามค่ำคืน หรือบริเวณพื้นที่ที่ยากต่อการเข้าถึงของแสงจากดวงอาทิตย์ ประเภทของแสงประดิษฐ์ โดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 2 ชนิด

1. แสงไฟ INCANDESCENT ความร้อนและแสงจะมีกำลังความส่องสว่างของแสงยิ่งกว่าแสงจากดวงอาทิตย์ แสงจากดวงอาทิตย์มีสีน้ำเงินมากกว่า เพื่อแก้ข้อแตกต่างนี้จึงใช้หลอดสีขาวปนกับหลอดสีน้ำเงิน แต่ปรากฏว่าเวลาเคลื่อนแสงตัดกันแล้วไม่เท่ากัน เมื่อปรากฏให้เห็นบนพาดานความเท่ากันของแสงเสียไป

2. แสงไฟ FLUORESCENT เดิมใช้แต่เฉพาะร้านค้าและท้องถนน เพราะเป็นแสงสว่างที่ไม่มีเงา เหมาะกับงานที่เกี่ยวข้องกับภาพเขียน แต่ภาพจะเสียไปตอนที่เงาน้ำมันที่ฉาบอยู่บนภาพเขียนนั้นหายไปสีของไฟคล้ายแสงธรรมชาติมาก และอาจดัดแปลงให้เหมาะกับศิลปวัตถุได้ และเป็นแสงที่ดีที่สุดสำหรับแสงประดิษฐ์

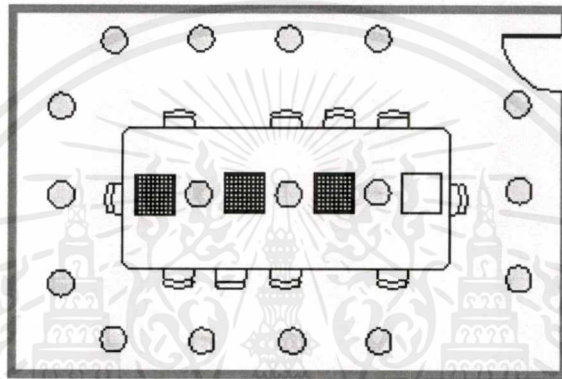
ระบบการให้แสงสว่างนั้นขึ้นอยู่กับการใช้งานของห้อง ผู้อยู่ในห้อง การมองเห็น และสไตล์การตกแต่ง ระบบการให้แสงสว่างโดยพื้นฐานประกอบด้วย ระบบการให้แสงหลัก (Primary Lighting System) และระบบการให้แสงรอง (Secondary Lighting System)

ระบบการให้แสงหลัก ซึ่งหมายถึงแสงสว่างพื้นฐานที่ต้องใช้เพื่อการใช้งานซึ่งแยกออกได้เป็นระบบต่างๆดังนี้

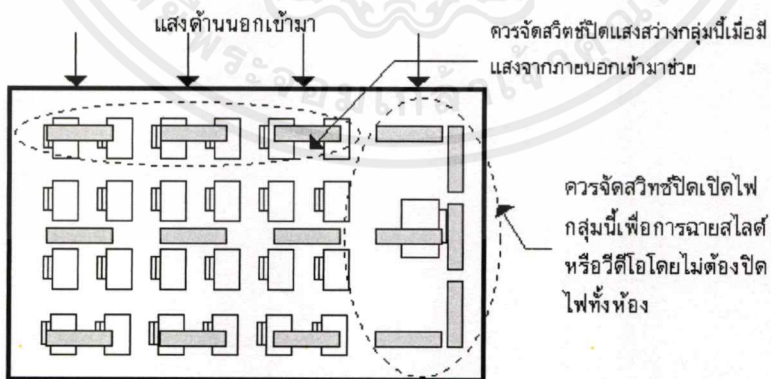
- แสงสว่างทั่วไป (General Lighting) คือ การให้แสงกระจายทั่วไปเท่ากันทั้งบริเวณพื้นที่ใช้งาน ซึ่งใช้กับการให้แสงสว่างไม่มากเกินไป แสงสว่างดังกล่าวไม่ได้เน้นเรื่องความสวยงามมากนัก ดังนั้นการประหยัดพลังงานสามารถทำได้ในแสงสว่างทั่วไปนี้

- แสงสว่างเฉพาะที่ (Localized Lighting) คือ การให้แสงสว่างเป็นบางบริเวณเฉพาะที่ทำงานเท่านั้น เพื่อการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยไม่ต้องให้สม่ำเสมอเหมือนแบบแรก เช่น การให้แสงสว่างจากฝ้าเพดานโดยติดตั้งเฉพาะเหนือโต๊ะหรือบริเวณใช้งานให้ได้ความส่องสว่างตามต้องการ

- แสงสว่างเฉพาะที่และทั่วไป (Local Lighting + General Lighting) คือ การให้แสงสว่างทั้งแบบทั่วไปทั้งบริเวณ และเฉพาะที่ที่ทำงาน ซึ่งมักใช้กับงานที่ต้องการความส่องสว่างสูงซึ่งไม่สามารถให้แสงแบบแสงสว่างทั่วไปได้เพราะเปลืองค่าไฟฟ้ามาก เช่น การให้แสงสว่างจากฝ้าเพดานเพื่อส่องบริเวณทั่วไป และที่โต๊ะทำงานติดคอมตั้งโต๊ะส่องเฉพาะต่างหากเพื่อให้ได้ความส่องสว่างสูงมากตามความต้องการของงาน



รูปที่ 1.1 การให้แสงในห้องประชุม



รูปที่ 1.1 การให้แสงในห้องบรรยาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



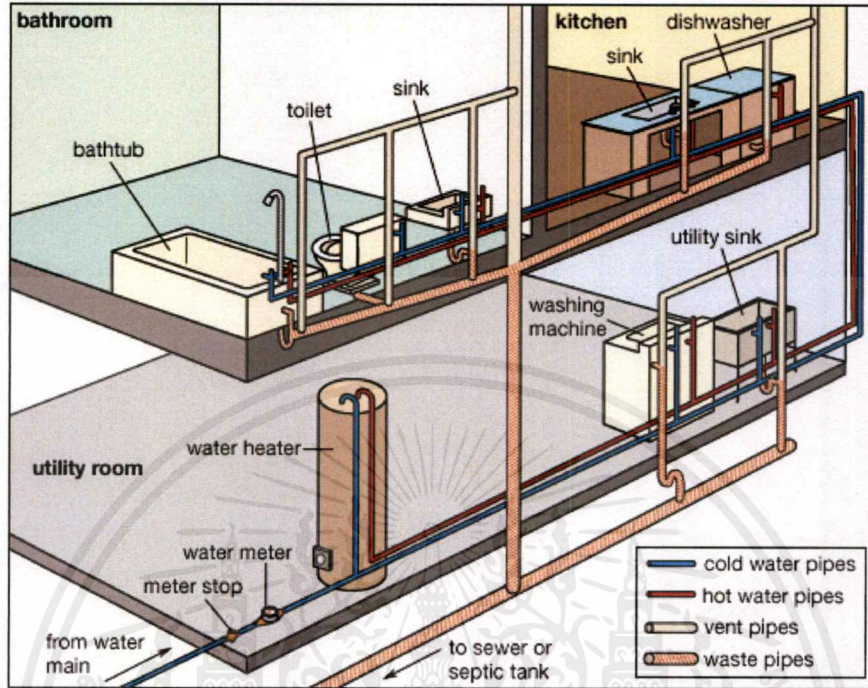
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบสุขาภิบาล

ระบบท่อสุขาภิบาลภายในอาคารมีอยู่ 7 ระบบ ได้แก่

1. ระบบน้ำดี (หรือน้ำประปา) Cold water pipe system เป็นระบบท่อที่ใช้งานในการลำเลียงน้ำสะอาดไปใช้งานตามจุดต่างๆ ที่ต้องการใช้ภายในอาคาร
2. ระบบระบายน้ำโสโครก Soil pipe system เป็นระบบท่อนำน้ำเสียที่ถูกใช้งานจากโถส้วม หรือโถปัสสาวะออกจากพื้นที่และนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนระบายออกนอกอาคาร
3. ระบบระบายน้ำทิ้ง Waste pipe system เป็นระบบท่อนำน้ำเสียที่ถูกใช้งานจากกิจกรรมอื่นๆ ออกจากพื้นที่ และนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนระบายออกนอกอาคาร
4. ระบบบำบัดน้ำเสีย Water treatment system เป็นระบบที่ใช้บำบัดน้ำจากการใช้งานภายในอาคาร ให้มีค่าดัชนีวัดค่าคุณสมบัติต่างๆ ของน้ำ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดก่อนระบายเข้าสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ
5. ระบบท่อระบายอากาศ Vent pipe system หรือเรียกสั้นๆ ว่าท่ออากาศ ระบบท่อ vent นี้จะติดตั้งเข้ากับระบบท่อระบายน้ำป้องกันปัญหาสุญญากาศในเส้นท่อระบายน้ำ ทำให้ระบบระบายน้ำในเส้นท่อสามารถระบายน้ำได้สะดวก
6. ระบบท่อระบายน้ำฝน Rain drainage pipe system ระบบท่อที่ทำหน้าที่ลำเลียงน้ำฝนที่เกิดขึ้นกรณีฝนตก ออกจากตัวอาคาร
- 7) ระบบระบายน้ำภายนอกอาคาร Building sewer system เป็นระบบท่อระบายน้ำบริเวณโดยรอบของอาคาร ทำหน้าที่ลำเลียงน้ำออกจากบริเวณอาคารเข้าสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

A typical house plumbing system



© 2007 Encyclopædia Britannica, Inc.

รูปที่ 1.1 การเดินท่อน้ำภายในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย

ระบบแจ้งเหตุ เป็นระบบรักษาความปลอดภัยที่ช่วยแจ้งเตือน อุบัติเหตุจากเพลิงไหม้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งบรรเทาความเสียหายในเบื้องต้น ซึ่งระบบทำงานโดยอาศัยการตรวจจับควันและเปลวไฟ และส่งสัญญาณแจ้งเตือน หรือทำการเชื่อมโยงสัญญาณไปยังระบบรักษาความปลอดภัยอื่น ๆ

1. ระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ควรติดตั้งใน ห้องแถวหรือตึกแถวที่สูงไม่เกิน 2 ชั้น ต้องติดตั้ง 1 เครื่องต่อ 1 ยูนิต แต่ถ้าสูงตั้งแต่ 3 ชั้นขึ้นไป ต้องติดตั้งทุกชั้นในแต่ละยูนิตอาคารสาธารณะที่มีพื้นที่มากกว่า 2,000 ตารางเมตร ต้องติดตั้งในทุกชั้นของอาคาร
2. ส่วนประกอบของระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ ระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ประกอบด้วยอุปกรณ์ 2 ตัว คือ Detector ซึ่งมีทั้งแบบระบบแจ้งเหตุอัตโนมัติและระบบแจ้งเหตุที่ใช้มือเพื่อให้กริ่งสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ทำงาน ส่วนอุปกรณ์อีกตัวหนึ่งคือ เครื่องส่งสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ที่สามารถส่งเสียงหรือสัญญาณให้คนที่อยู่ในอาคารได้ยินเมื่อเกิดไฟไหม้
3. การติดตั้งถังดับเพลิงแบบมือถือ ห้องแถวหรือตึกแถวที่สูงไม่เกิน 2 ชั้น ต้องติดตั้ง 1 เครื่องต่อ 1 ยูนิต ส่วนอาคารสาธารณะอื่นๆ ต้องติดตั้งอย่างน้อย 1 เครื่องทุกๆ 1,000 ตารางเมตร ซึ่งแต่ละเครื่องต้องติดตั้งห่างกันอย่างน้อย 45 เมตร และต้องอยู่ในตำแหน่งที่มองเห็นง่ายสะดวกต่อการดูแลรักษา
4. ป้ายบอกชั้นและทางหนีไฟ ป้ายบอกตำแหน่งชั้นและทางหนีไฟพร้อมไฟฉุกเฉิน ต้องติดตั้งทุกชั้นของอาคารโดยเฉพาะอาคารสาธารณะที่มีความสูงตั้งแต่ 2 ชั้นขึ้นไป อาคารอยู่อาศัยรวมที่มีความสูงตั้งแต่ 2 ชั้นขึ้นไปและอาคารอื่นๆที่มีพื้นที่มากกว่า 2,000 ตารางเมตร
5. ระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าสำรอง อาคารสาธารณะที่มีคนอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการสำรองไฟฟ้าสำรอง เช่น แบตเตอรี่ หรือเครื่องกำเนิดไฟฟ้าไว้สำหรับกรณีฉุกเฉินที่ระบบไฟฟ้าปกติขัดข้องและต้องสามารถจ่ายไฟในกรณีฉุกเฉินได้ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง โดยเฉพาะจุดที่มีเครื่องหมายทางออกฉุกเฉิน บันไดหนีไฟ ทางเดินและระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้



ศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย

3.1 ประเภทผู้ใช้โครงการ

ผู้ใช้บริการ คือ กลุ่มบุคคลที่มีพฤติกรรมเกี่ยวเนื่องกับโครงการก่อให้เกิดความต้องการพื้นที่ภายในโครงการเพื่อที่จะตอบสนองพฤติกรรมนั้นๆ โดยสามารถแบ่งได้เป็น

1. ผู้ให้บริการ
2. ผู้ใช้บริการ

ผู้ให้บริการ หมายถึง เจ้าหน้าที่ซึ่งทำงานภายใต้องค์กรที่รับผิดชอบและบริหารงานในโครงการเพื่อบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมายและเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าชมหรือผู้รับบริการในการศึกษาเรื่องผู้มาใช้โครงการ (User) สามารถแบ่งผู้ใช้บริการในโครงการได้ 6 ประเภท คือ

1. นักธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)

- เป็นผู้ที่กำลังริเริ่มการทำธุรกิจเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ(Startup)
- ผู้ที่ต้องการเข้ามาศึกษาการเพิ่มศักยภาพเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ(Startup)
- ผู้ที่ต้องการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับการทำสตาร์ทอัพ (Startup)

2. นักพัฒนาแอปพลิเคชัน(Application developer)

- เป็นผู้ที่มีมารวมมือกันสร้างและผลิตโครงการที่เกี่ยวกับการสร้างสตาร์ทอัพ(Startup)
- เข้าร่วมการปรึกษาการพัฒนาการใช้งานของแอปพลิเคชัน
- เป็นที่การทำงานร่วมกันของระหว่างสตาร์ทอัพ(Startup) และ นักพัฒนา

แอปพลิเคชัน

3. บล็อกเกอร์(Blogger)

- เป็นผู้ที่ต้องการหาบุคคลที่จะเขียนโปรแกรมสร้างแอปพลิเคชัน
- เข้ามาหาแรงบันดาลใจในพื้นที่โครงการ
- แลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือการแบ่งปันเรื่องราวต่างๆ

4. ฟรีแลนซ์(Freelance)

- ต้องการพื้นที่ในการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน
- เป็นผู้ที่ต้องการความมีอิสระในการทำงาน
- ไม่ต้องการเช่า office เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย
- ต้องการพื้นที่ในการทำงานและการพักผ่อน

5. นักธุรกิจ(Businessmen)


- เป็นผู้ที่ต้องการไอเดียความคิดใหม่ๆของ Startup
- เป็นสถานที่ที่ระดมทุนหาทุนในการผลักดันโครงการสตาร์ทอัพให้เกิดขึ้นจริง
- เป็นที่พบปะพูดคุย และเป็นพื้นที่ในการพักผ่อน

6. บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา (Walk in)

- เป็นพื้นที่สำหรับนั่งทำงานติดต่อกัน
- นัดพบปะ หรือ ทำงานกลุ่ม
- นั่งทำงาน นั่งอ่านหนังสือ


3.2 กิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ






เวลาทำการในส่วนของ Co-working space บริการ 24 ชั่วโมง ในส่วนของ Event zone จะเปิดให้บริการตั้งแต่ 09.00-18.00 น



HABITS
Co-working space & Hostel

MR. JETTARIN PITAKVORARAT 06020104
KING VULUKU'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAKE RAJAH
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



	06.00	06.00	07.00	08.00	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	23.00	24.00	01.00	02.00	03.00	04.00
1st Floor USER <small>Co-working space</small>																								
Facility <small>Meeting space</small>																								
Facility <small>Meeting space</small>																								
Facility <small>Coffee & Snack</small>																								
Facility <small>Event zone</small>																								
STAFF																								


TIME TABLE 1st Floor







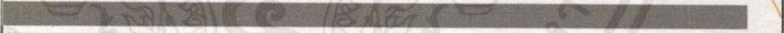
รูปที่ 1.1 Time table 1st Floor

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวลาทำการในส่วนของ Social space บริการ 09.00-24.00 น ในส่วนของ Energy & Bar จะเปิดให้บริการตั้งแต่ 17.00-24.00 น

MR. JETTARIN PITAKVORARAT 00020104
KING MONGLUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAKKADANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



	05.00	06.00	07.00	08.00	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	23.00	24.00	01.00	02.00	03.00	04.00
2nd Floor USER Social space																								
Facility Energy bar																								
Facility Restaurant																								
Facility Multifunction room																								
Facility Workshop area																								
Facility Coffee shop																								
STAFF																								

TIME TABLE 2nd Floor

รูปที่ 1.1 Time table 2nd Floor

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวลาทำการในส่วนของ Hostel บริการตลอด 24 ชั่วโมง ในส่วนของ Café จะเปิดให้บริการ ตั้งแต่ 07.00-12.00 น. จะเป็นบริการอาหารเช้าเปิดถึงเที่ยง

ในส่วนของพนักงานจะแบ่งการทำงานออกเป็นสองรอบ รอบละ 12 ชม. เวลาทำงานคือ

07.00-19.00 น. และ 19.00 – 7.00 น.



MR. JETTARIN PITAKVORARAT 05020104
KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY, ANKRAMANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



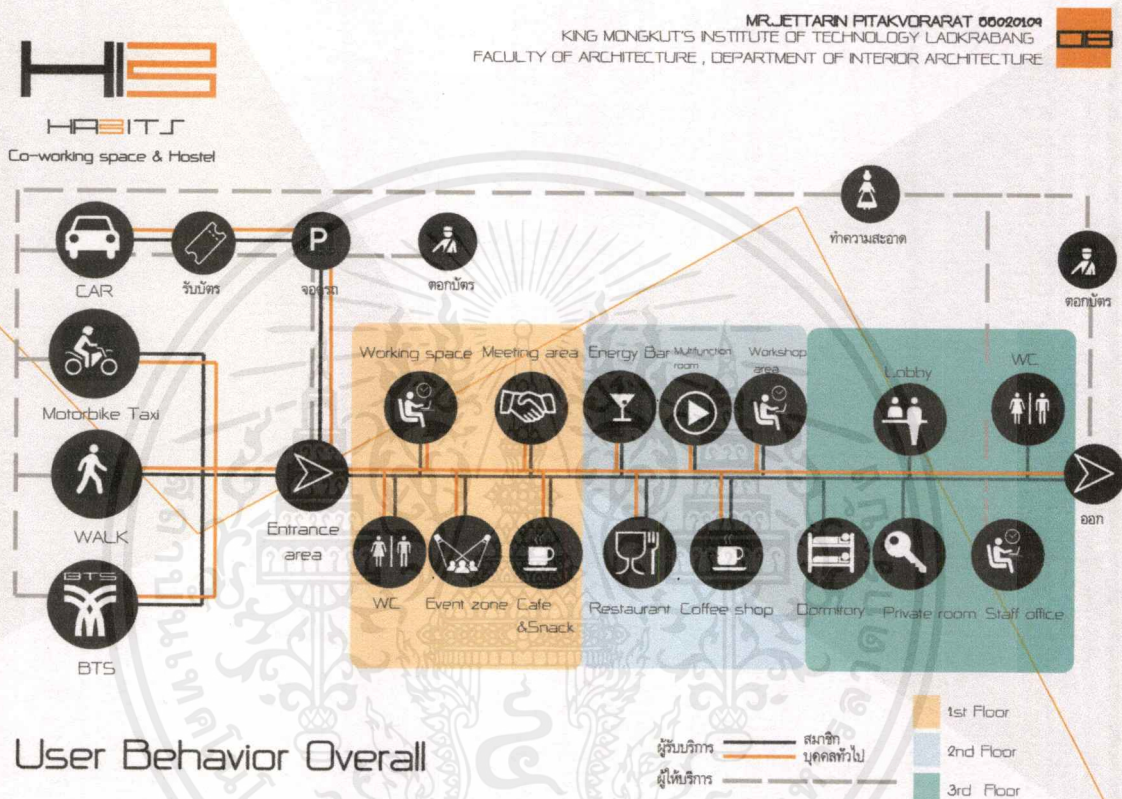
	05.00	06.00	07.00	08.00	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	23.00	24.00	01.00	02.00	03.00	04.00	
3rd Floor USER Hostel																									
Facility Seminary																									
Facility Private room																									
STAFF																									

TIME TABLE 3rd Floor

รูปที่ 1.1 Time table 3rd Floor

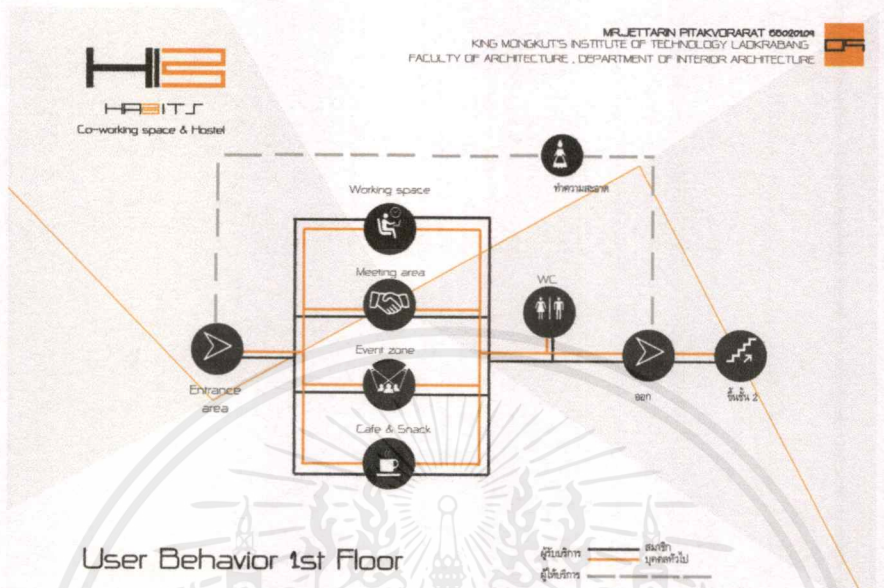
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 พฤติกรรมของผู้รับบริการ และ ผู้ให้บริการ

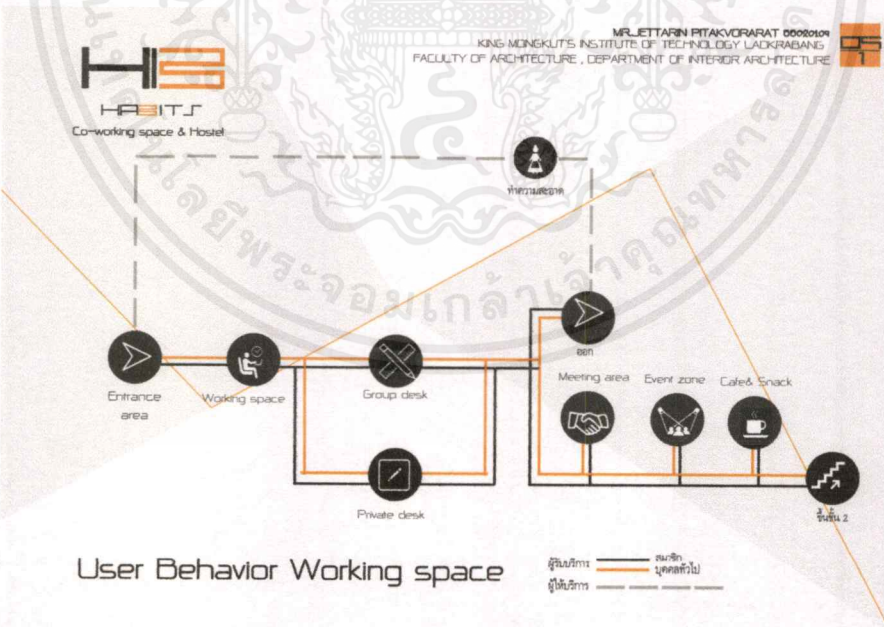


รูปที่ 1.1 User Behavior Overall

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

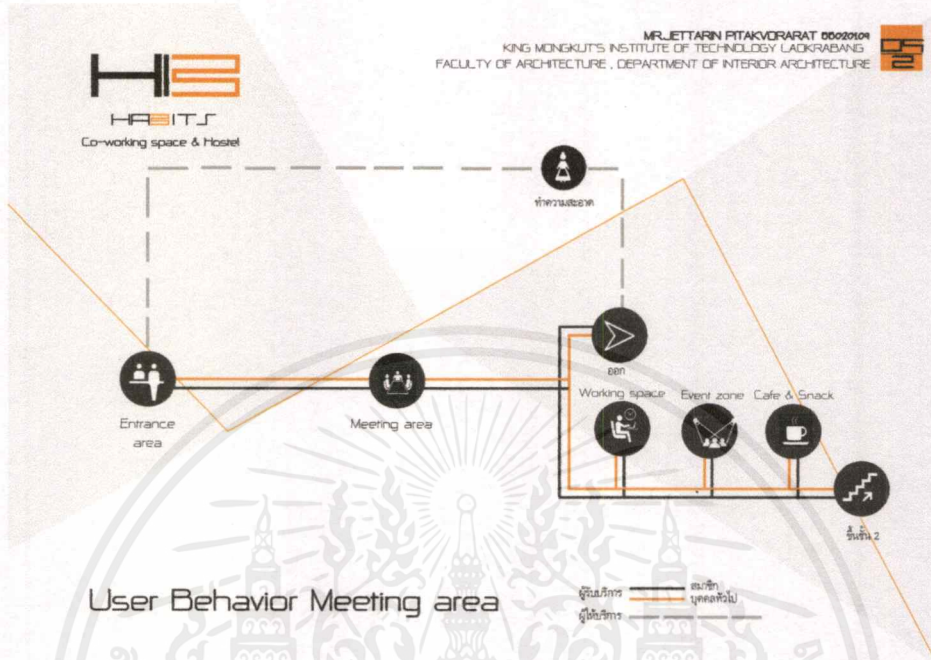


รูปที่ 1.1 User Behavior 1st Floor

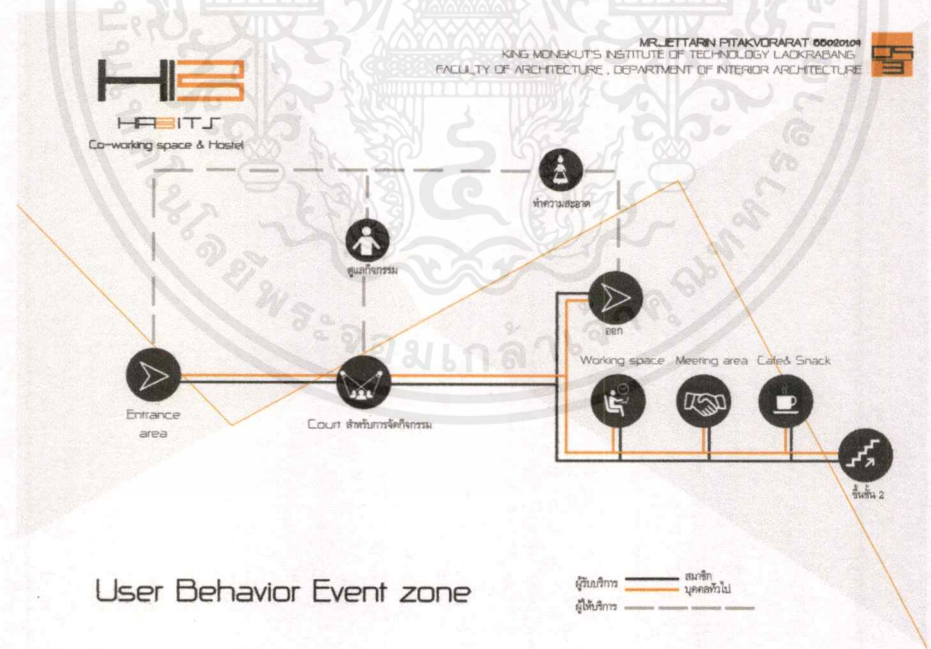


รูปที่ 1.1 User Behavior Working space

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

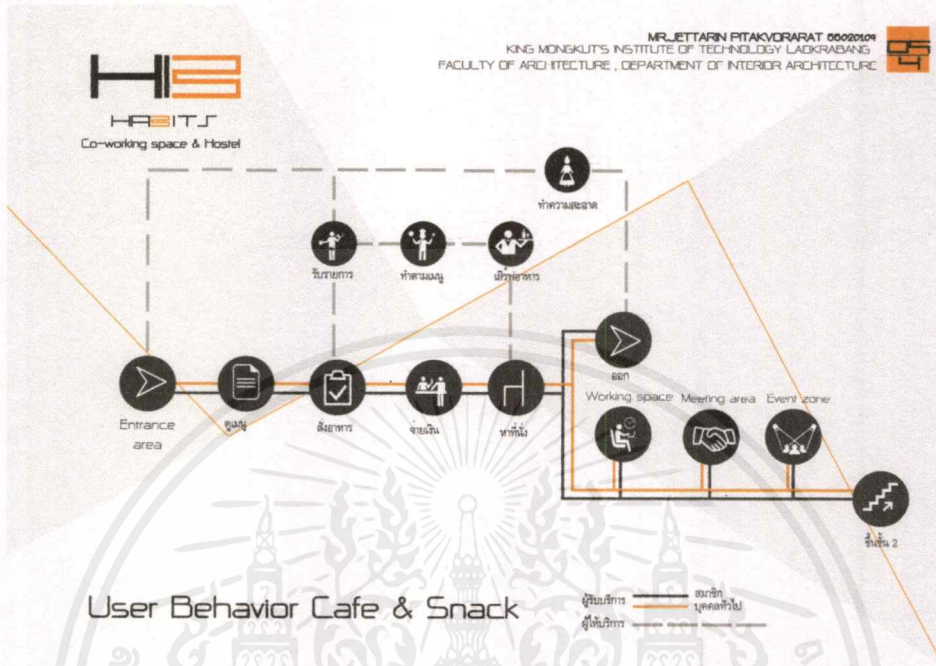


รูปที่ 1.1 User Behavior Meeting area

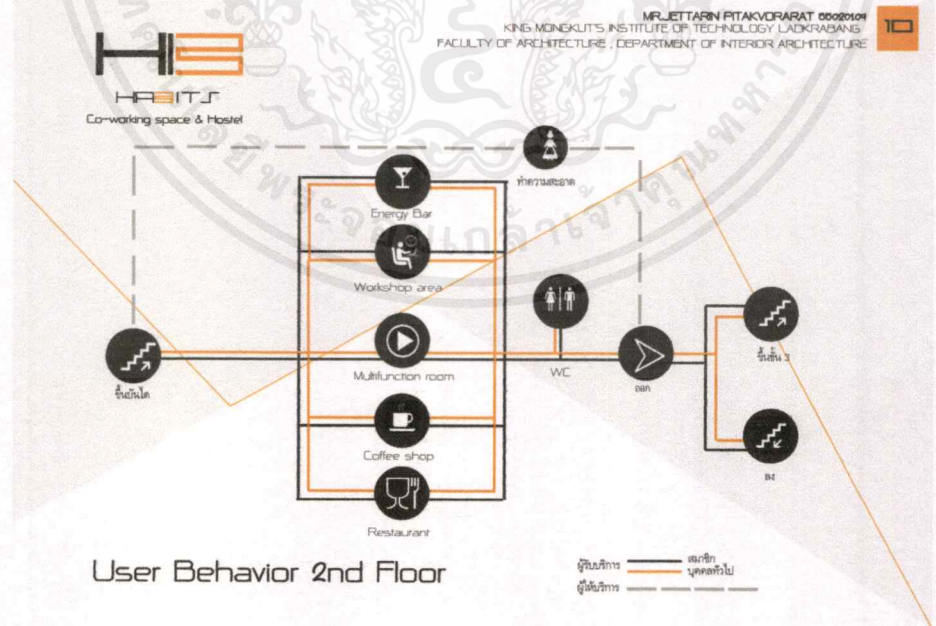


รูปที่ 1.1 User Behavior Event zone

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้

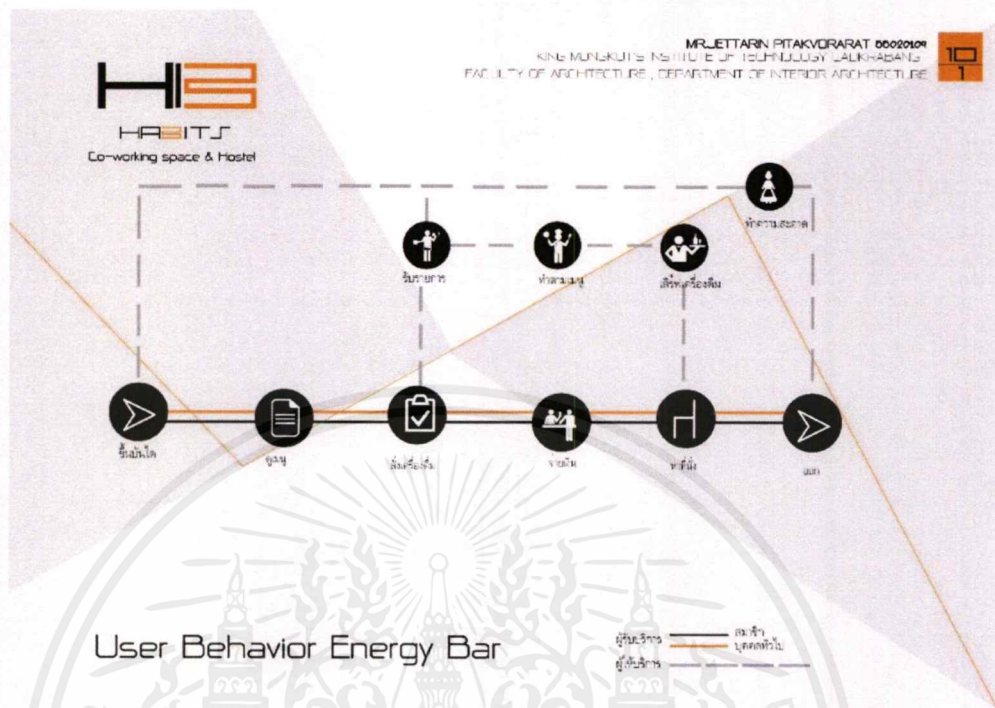


รูปที่ 1.1 User Behavior Cafe & Snack

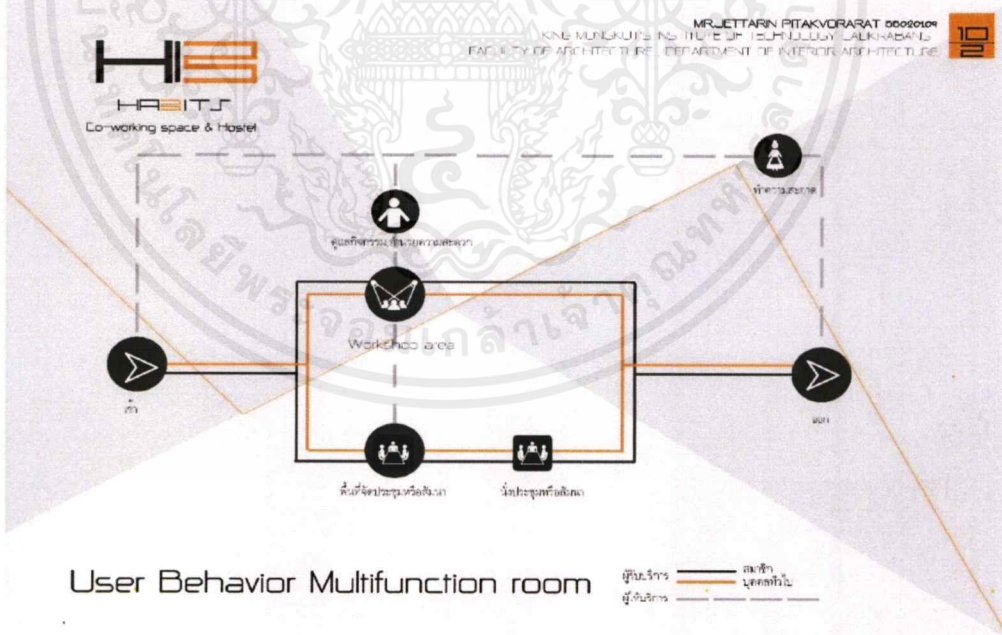


รูปที่ 1.1 User Behavior 2nd Floor

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

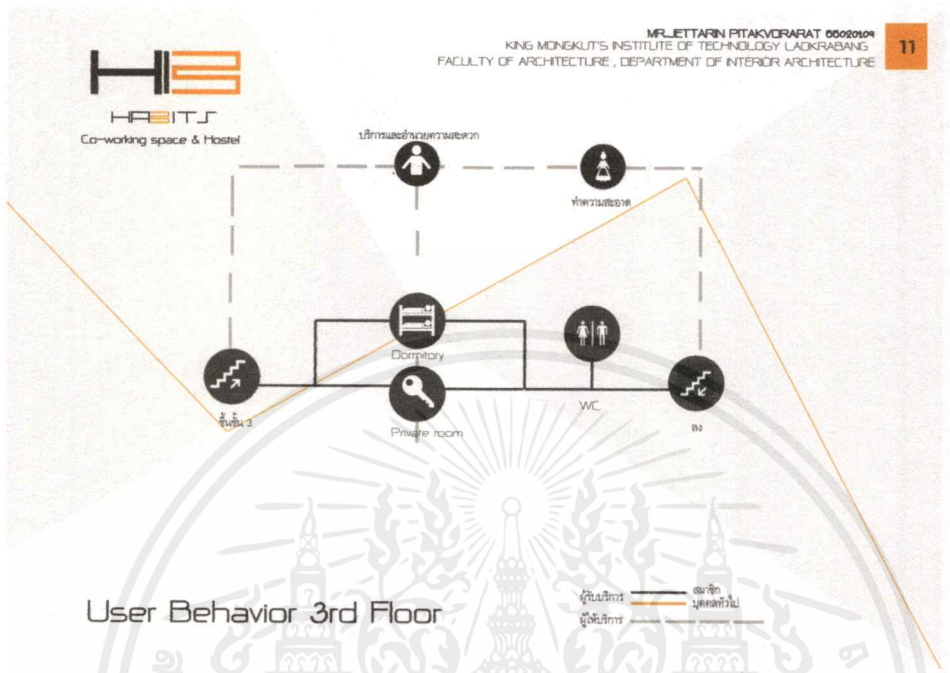


รูปที่ 1.1 User Behavior Energy bar

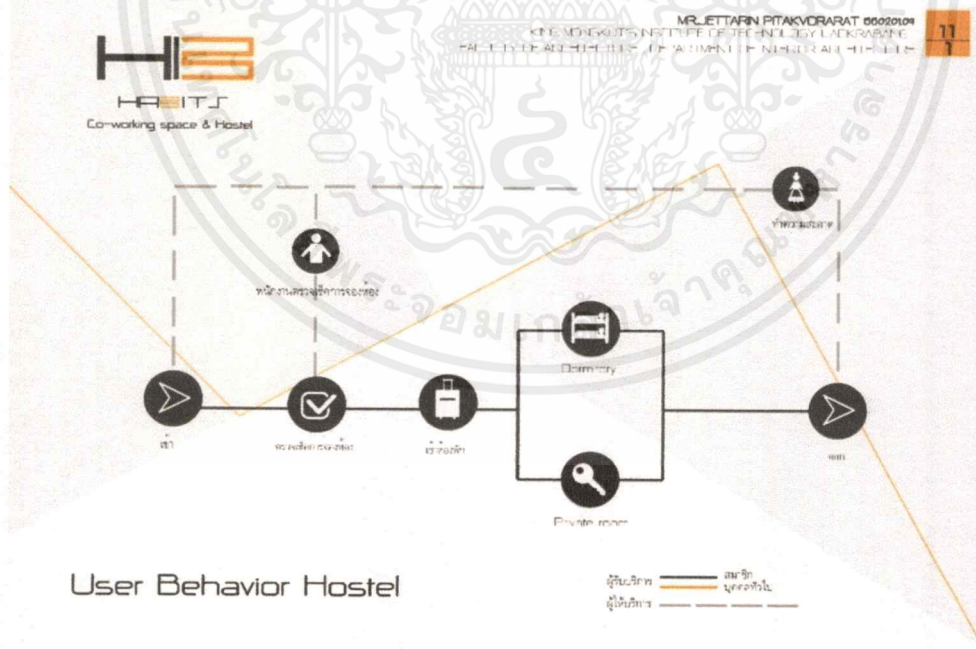


รูปที่ 1.1 User Behavior Multifunction room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.1 User Behavior 3rd Floor

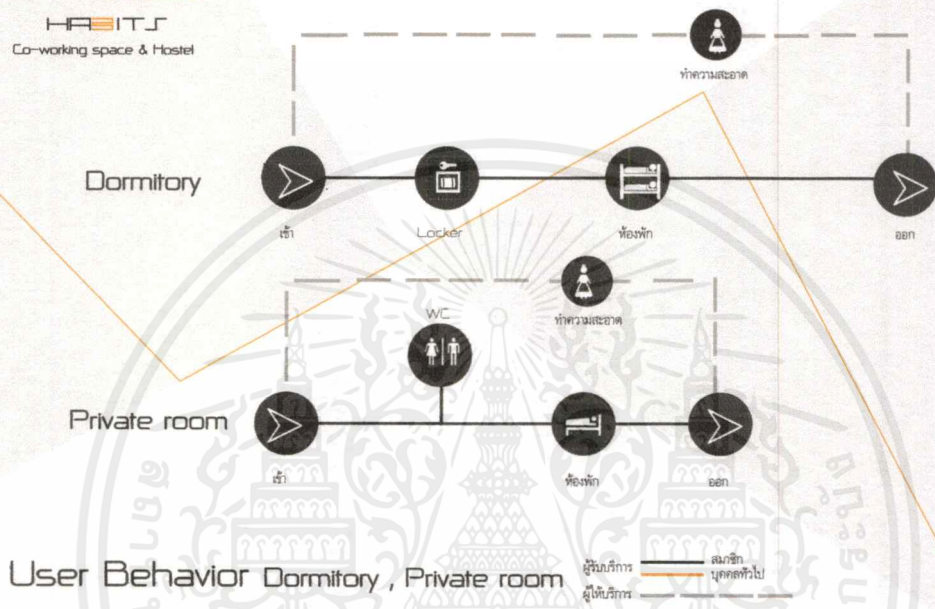


รูปที่ 1.1 User Behavior Hostel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



MR. JETTARIN PITAKVORARAT 00021019
 KING MONGLUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE , DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



User Behavior Dormitory , Private room

รูปที่ 1.1 User Behavior Dormitory , Private room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 พื้นที่ที่ต้องการ (Area Requirement)



MR.JETTARIN PITAKVORARAT 00020104
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



AREA REQUIREMENT

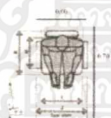
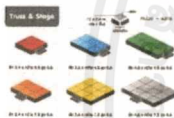
Working space

Facility	Area/Unit (sqm)	Capacity (Unit)	Area requirement (sqm)	Remark/Source
Group desk (meeting)	180	60 units	10800	Human dimension
Private desk	180	40 units	7200	Human dimension
Study area (working)	60	100 units	6000	Case study
Circulation			1000	30% of area
TOTAL			24600	



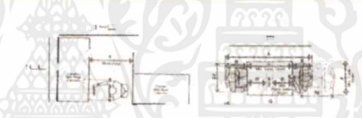
Event zone

Facility	Area/Unit (sqm)	Capacity (Unit)	Area requirement (sqm)	Remark/Source
Activity	35	100 units	3500	Community
Seating	0.45	50 units	225	Human dimension
Circulation			4000	30% of area
TOTAL			7725	



Cafe & Snack

Facility	Area/Unit (sqm)	Capacity (Unit)	Area requirement (sqm)	Remark/Source
Seating	0.2	100 units	2000	Human dimension
Counter	0.75	100 units	7500	Human dimension
Circulation			1000	30% of area
TOTAL			10500	



รูปที่ 1.1 Area Requirement



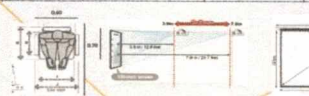
MR.JETTARIN PITAKVORARAT 00020104
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



AREA REQUIREMENT

Multifunction room

Facility	Area/Unit (sqm)	Capacity (Unit)	Area requirement (sqm)	Remark/Source
Seating	0.45	100 units	4500	Case study
Projector	30	1	3000	
Circulation			2077	30% of area
TOTAL			9577	



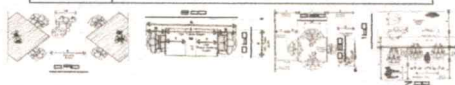
Workshop area

Facility	Area/Unit (sqm)	Capacity (Unit)	Area requirement (sqm)	Remark/Source
Workshop area (working)	2.4	100 units	2400	Human Dimension
Seating	1.2	100 units	1200	Case study
Circulation			2000	30% of area
TOTAL			5600	



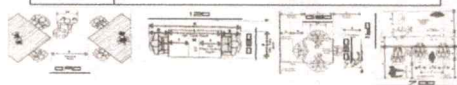
Restaurant

Facility	Area/Unit (sqm)	Capacity (Unit)	Area requirement (sqm)	Remark/Source
Kitchen	10	1 unit	1000	kitchen equipment (case)
Dining area (seating)	1.2	100 units	1200	Human dimension
Counter bar	11.2	20 units	2240	Human dimension
Circulation			7152	30% of area
TOTAL			11592	



Energy bar

Facility	Area/Unit (sqm)	Capacity (Unit)	Area requirement (sqm)	Remark/Source
Dining area (seating)	0.9	100 units	900	Human dimension
Counter bar	11.2	20 units	2240	Human dimension
Circulation			1960	30% of area
TOTAL			5100	



รูปที่ 1.1 Area Requirement

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



MR. JITTARN PITAKVORARAT 05020104
 KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAUKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



Coffee shop 2nd floor

Facility	Area/Unit (sq.m)	Capacity (pax)	Area requirement (sq.m)	Remark/Source
Counter	4	10	8	Human dimension
Seating	20	30	30	Human dimension
Bar/Storage			11-0	20% of area
TOTAL			30	



Staff office 3rd floor

Facility	Area/Unit (sq.m)	Capacity (pax)	Area requirement (sq.m)	Remark/Source
Reception/Service	10-0	10	10-0	Human dimension
Reception/Service	10-0	10	10-0	Human dimension
Meeting	4	4	8	
Meeting	4	4	8	
Administrative	4	4	8	
File/Storage			21-0	20% of area
TOTAL			59-0	



รูปที่ 1.1 Area Requirement



MR. JITTARN PITAKVORARAT 05020104
 KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAUKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



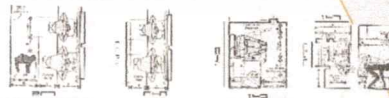
Private room 3rd floor

Facility	Area/Unit (sq.m)	Capacity (pax)	Area requirement (sq.m)	Remark/Source
Reception area	10-0	10	10-0	Human dimension
Private room	10	10	10-0	Human dimension
Kitchen/Bar			10-0	20% of area
TOTAL			30-0	



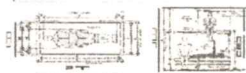
WC 3rd floor

Facility	Area/Unit (sq.m)	Capacity (pax)	Area requirement (sq.m)	Remark/Source
WC (Men)	10-0	10	10-0	Human dimension
WC (Women)	10-0	10	10-0	Human dimension
Corridor			10-0	20% of area
TOTAL			30-0	



Dormitory 3rd floor

Facility	Area/Unit (sq.m)	Capacity (pax)	Area requirement (sq.m)	Remark/Source
Dormitory (Men)	10	10	10-0	Human dimension
Dormitory (Men)	10	10	10-0	Human dimension
Dormitory (Women)	10	10	10-0	Human dimension
Lavation			10-0	20% of area
TOTAL			40-0	



รูปที่ 1.1 Area Requirement

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



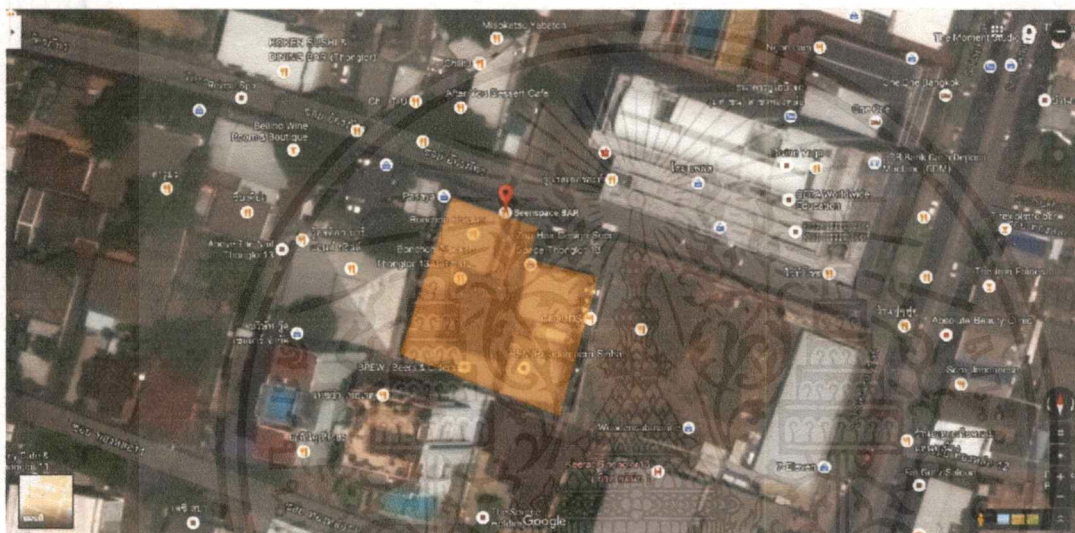
การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 การวิเคราะห์ที่ตั้ง และ อาคารการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง

ตำแหน่งที่ตั้ง : ซอยทองหล่อ 13 แขวง คลองตันเหนือ เขต 251/1 วัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



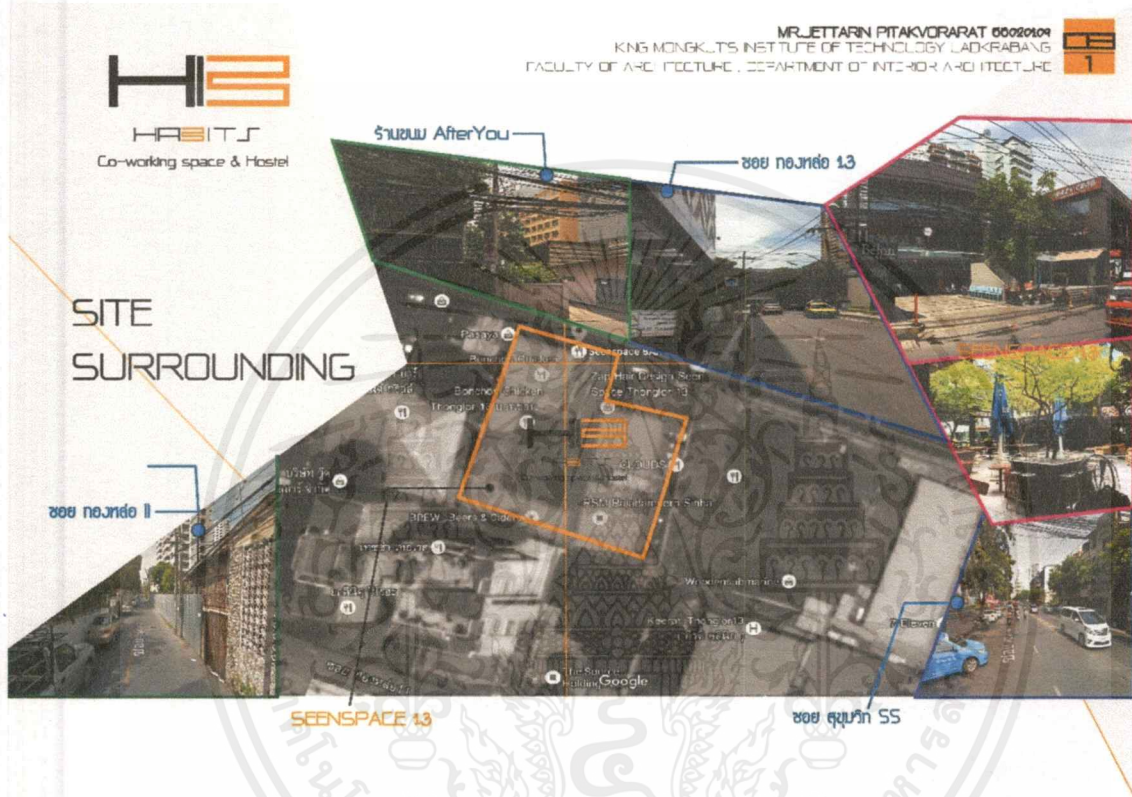
ลักษณะที่ตั้งโครงการ : เป็นโครงการอาคารสูงสามชั้น อยู่ในซอย ทองหล่อ 13
ขนาดพื้นที่โครงการทั้งหมด : ประมาณ 3,150 ตร.ม.

การเข้าถึงโครงการ

1. รถไฟฟ้า BTS ทองหล่อ
2. รถยนต์ส่วนตัว
3. รถโดยสารสาธารณะอื่นๆ เช่น รถมอเตอร์ไซด์วิน และ รถแท็กซี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพแวดล้อมโดยรอบ



รูปที่ 1.1 Site surrounding

ทิศเหนือ	ติดกับ	ร้าน Afteryou
ทิศตะวันออก	ติดกับ	ถนน สุขุมวิท 55
ทิศใต้	ติดกับ	ซอย ทองหล่อ 11
ทิศตะวันตก	ติดกับ	The moment studio

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพแสดงอาณาเขตติดต่อโดยรอบบริเวณที่ดิน



ทิศเหนือ



ทิศตะวันออก



ทิศใต้



ทิศตะวันตก



HEITS
Co-working space & Hostel

MR. JETTARIN PITAKVORARAT 06020104
KING MONKUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY LACKRADJANG
FACULTY OF ARCHITECTURE , DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



SITE LOCATION

ซอย กองพล 13 แขวง กองพลเหนือ เขต 25/1
บริเวณ กรุงเทพมหานคร 10110

ซอย กองพล 11

ร้านกาแฟ AfterYou

ซอย กองพล 13



PRIVATE CAR



TAXI CAR



MOTORBIKE TAXI

SEENSPACE 13

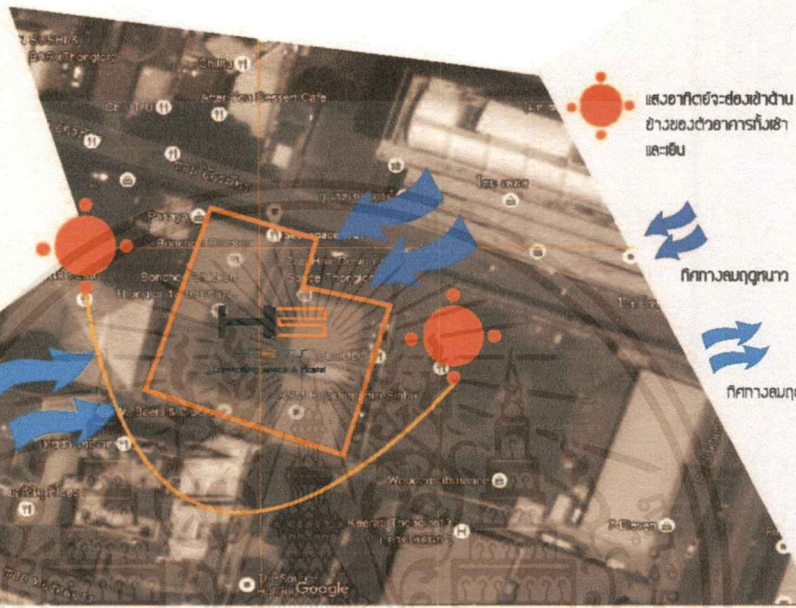
ซอย สุขุมวิท 55

รูปที่ 1.1 Site location

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SITE ANALYSIS



รูปที่ 1.1 Site Analysis

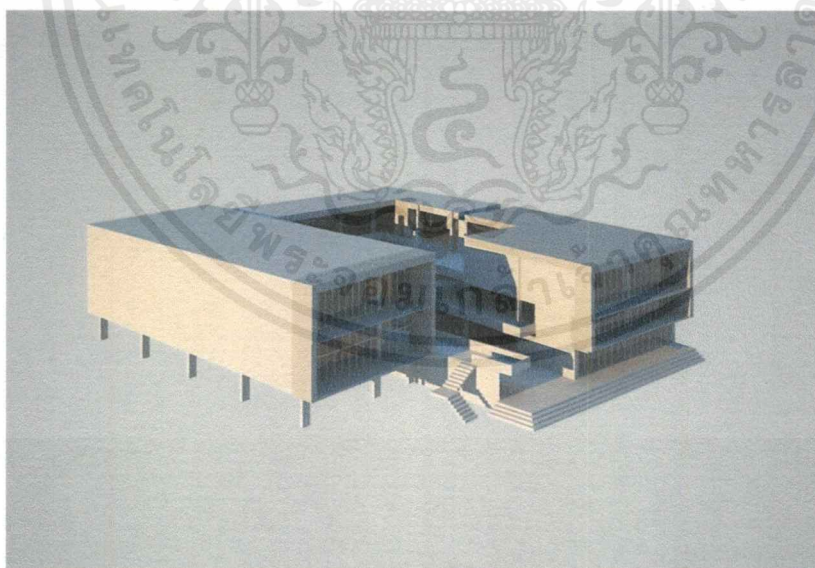


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 การวิเคราะห์อาคาร

ตัวอาคารมีความทันสมัยมีที่จอดรถได้ 31 คัน ตัวอาคารมีการแบ่งพื้นที่ระหว่างภายในและภายนอก มีการสร้างช่องโถงให้แสงภายนอกส่องลงมายังพื้นที่ภายในอาคาร สภาพแวดล้อมของอาคารมีความเป็นส่วนตัว นอกจากนี้ยังมีบันไดที่เชื่อมกันระหว่างชั้นทำให้พื้นที่ดูน่าสนใจและอยู่ในตัวเมือง

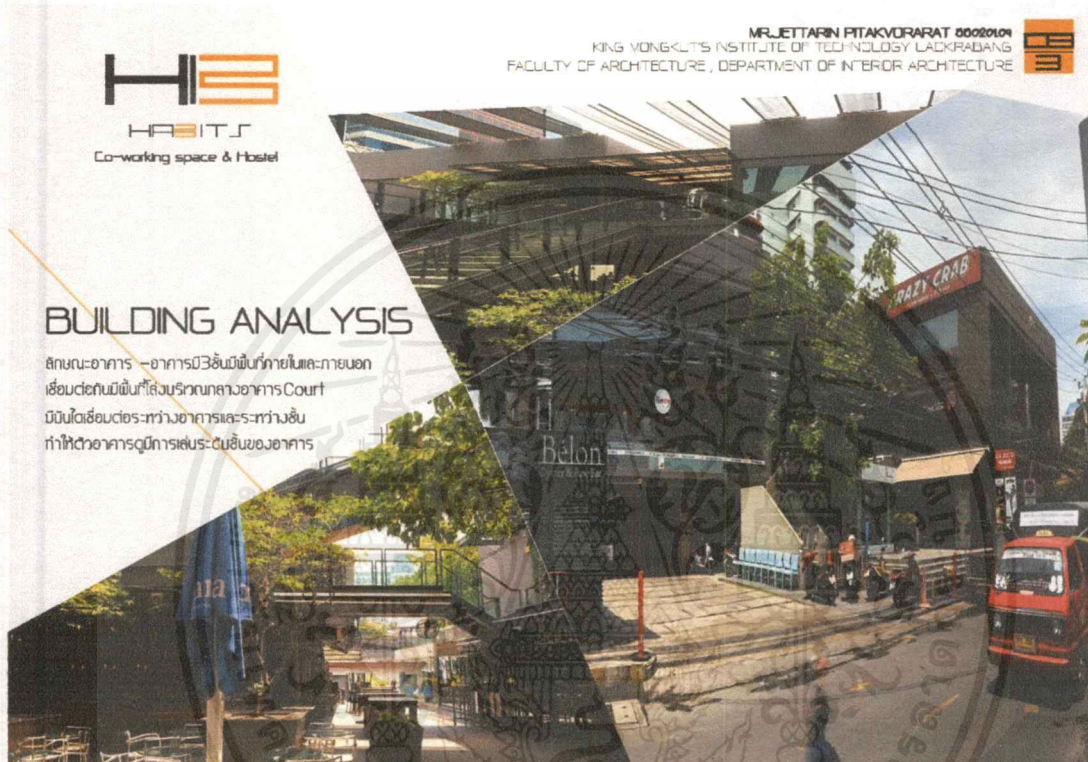
- ข้อดี
- อยู่ในตัวเมือง สภาพแวดล้อมของอาคารมีความเหมาะสมในการทำเป็นพื้นที่ในการทำงาน และการพักผ่อน
 - มีพื้นที่ที่มีส่วนที่ต่อกับพื้นที่โล่งระหว่างภายในอาคารและภายนอกอาคาร
 - อยู่ในพื้นที่เมืองใกล้กับร้านอาหารและร้าน cafe มีความสะดวกสบายในการเดินทาง
 - อยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว
- ข้อเสีย
- การมายังโครงการระหว่าง รถไฟฟ้า BTS กับตัวโครงการอยู่ค่อนข้างไกล
 - ด้านหน้าโครงการติดกับถนนที่ค่อนข้างแคบ



รูปที่ 1.1 ภาพอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังอาคาร



BUILDING ANALYSIS

ลักษณะอาคาร – อาคารมี 3 ชั้น มีพื้นที่ภายในและภายนอก
 เชื่อมต่อกันมีพื้นที่สิ่งบริเวณกลางอาคาร Court
 มีบันไดเชื่อมต่อระหว่างอาคารและระหว่างชั้น
 ทำให้ตัวอาคารดูมีการเล่นระดับชั้นของอาคาร

รูปที่ 1.1 Building Analysis

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

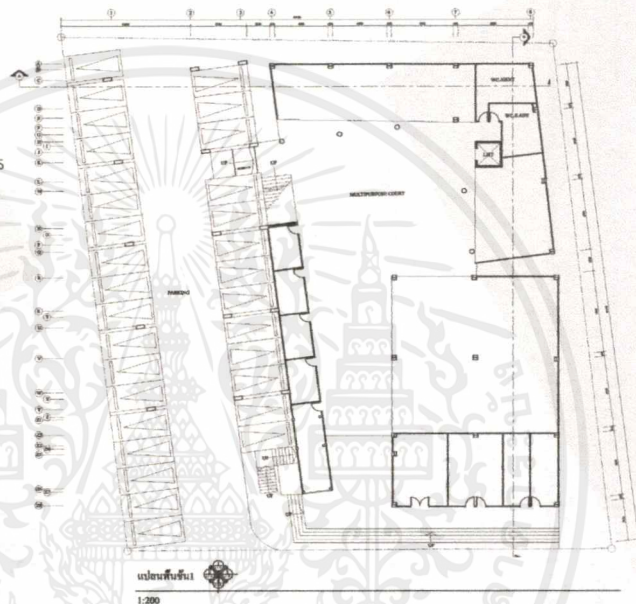


HAITS
Co-working space & Hostel

BUILDING ANALYSIS

แปลนอาคารอื่นที่ 1

แปลนอาคารอื่นที่ 1 มีลักษณะเป็น court อยู่ตรงกลางของอาคาร มีลักษณะเป็นทึบภายในและภายนอกเชื่อมต่อกัน



แปลนพื้นที่
1:200

รูปที่ 1.1 แปลนชั้น 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



H&S
Co-working space & Hostel

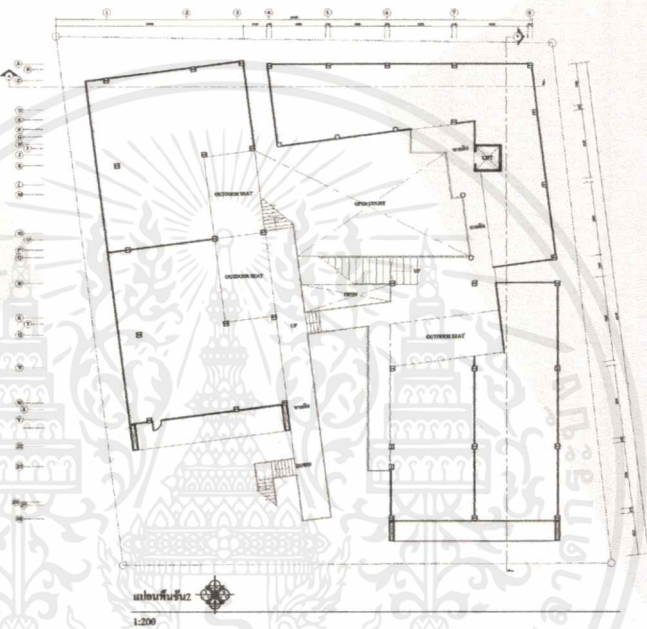
BUILDING ANALYSIS

แปลนอาคารชั้นที่ 2

แปลนอาคารชั้นที่ 2 มีลักษณะพื้นที่ที่เชื่อมต่อกับระหว่างอาคาร
ทำให้พื้นที่ชั้น 2 นั้นมีการเล่นระดับเชื่อมไปยังชั้นที่ 3



MR. JETTARN PITAKVORARAT 006021014
KING MONGLUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE , DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



รูปที่ 1.1 แปลนชั้น 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



H3
Co-working space & Hostel

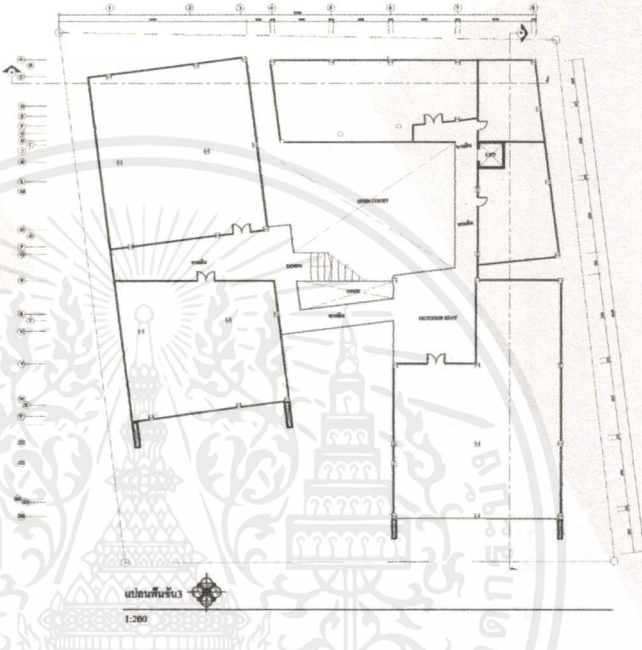
BUILDING ANALYSIS

แปลนอาคารชั้นที่ 3

แปลนอาคารชั้นที่ 3 พื้นที่ชั้น 3 ถูกบริเวณสามารถมองเห็น
บรรยากาศบริเวณ court ตรงกลางของอาคาร มีการเชื่อม
พื้นที่ลงไปยังชั้น 2



MR. JETTARIN PITAKVORARAT 05020104
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE , DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



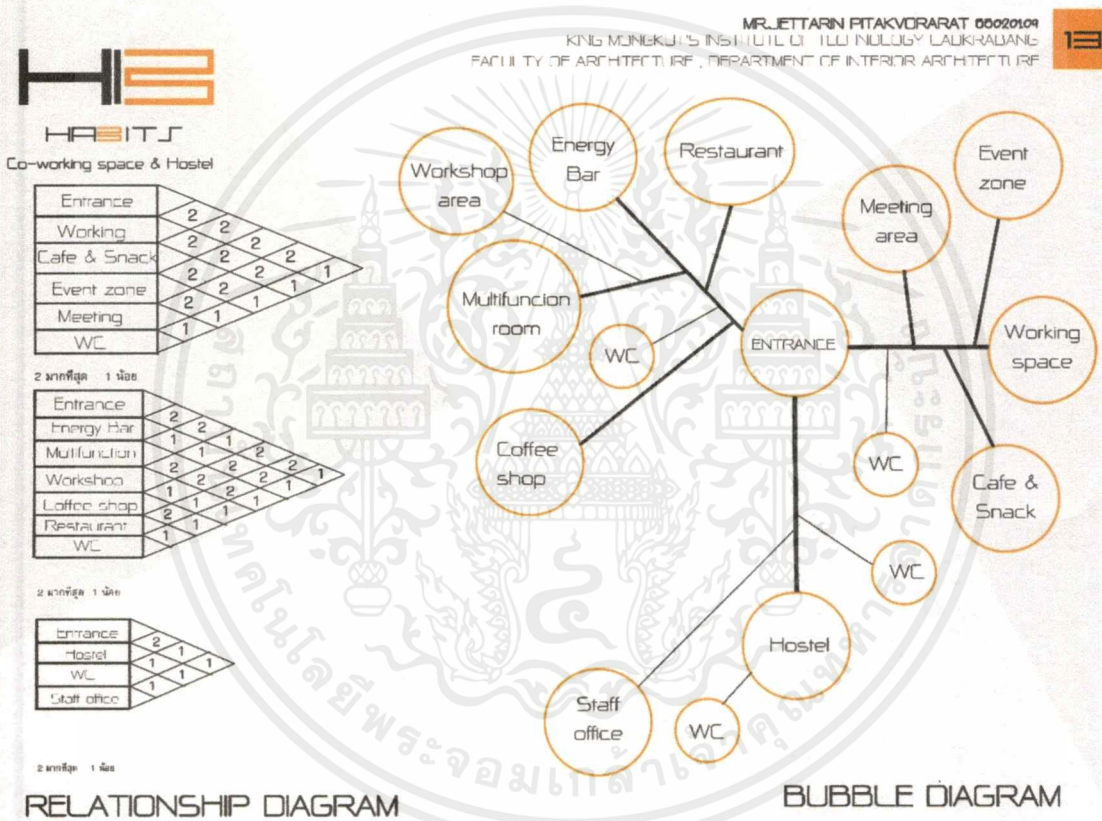
รูปที่ 1.1 แปลนชั้น 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์แบบต่างๆ

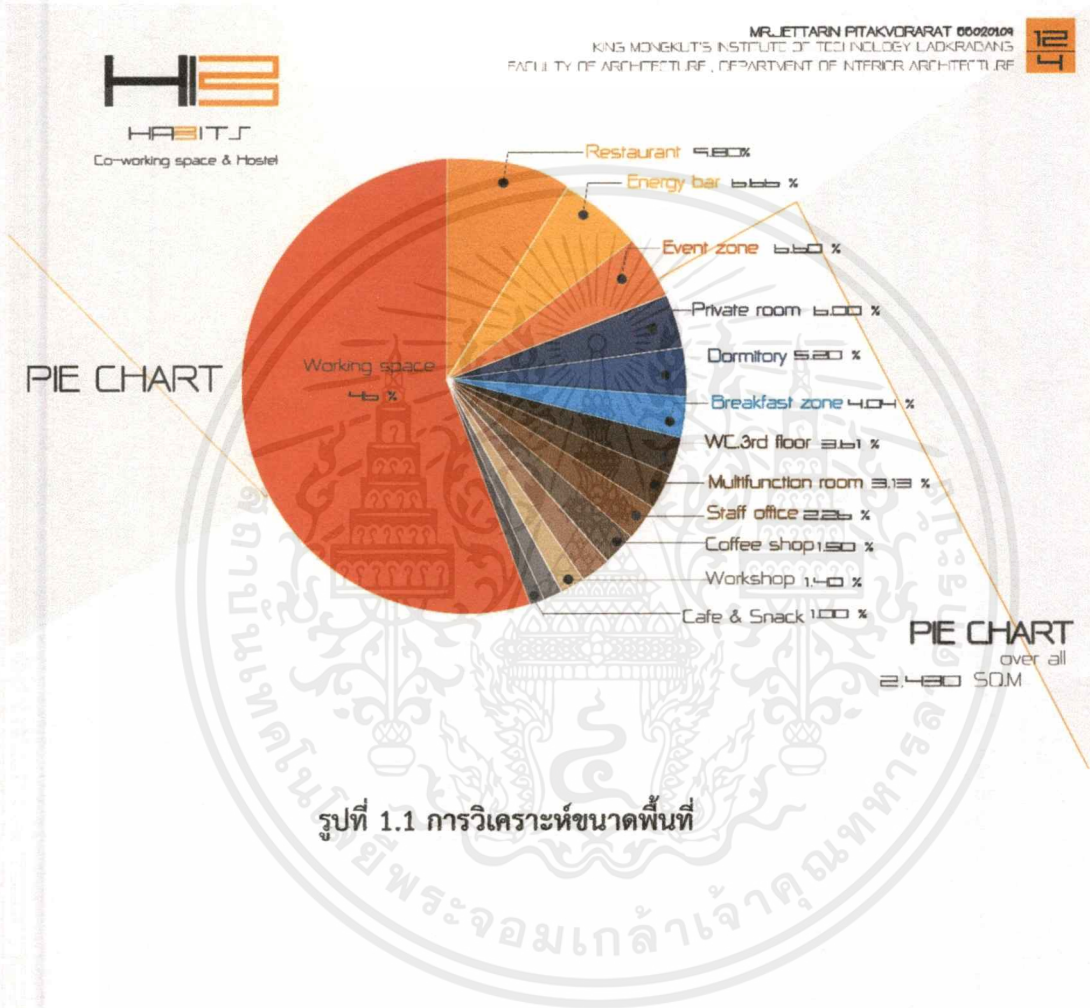
4.3.1 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ (Relation Metrix)

และ ค่าความสัมพันธ์แบบต่อเนื่อง (Bubble Diagram)



รูปที่ 1.1 ตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์แบบต่างๆ

4.4 ตารางวิเคราะห์เปรียบเทียบขนาดพื้นที่ (Pie Chart)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

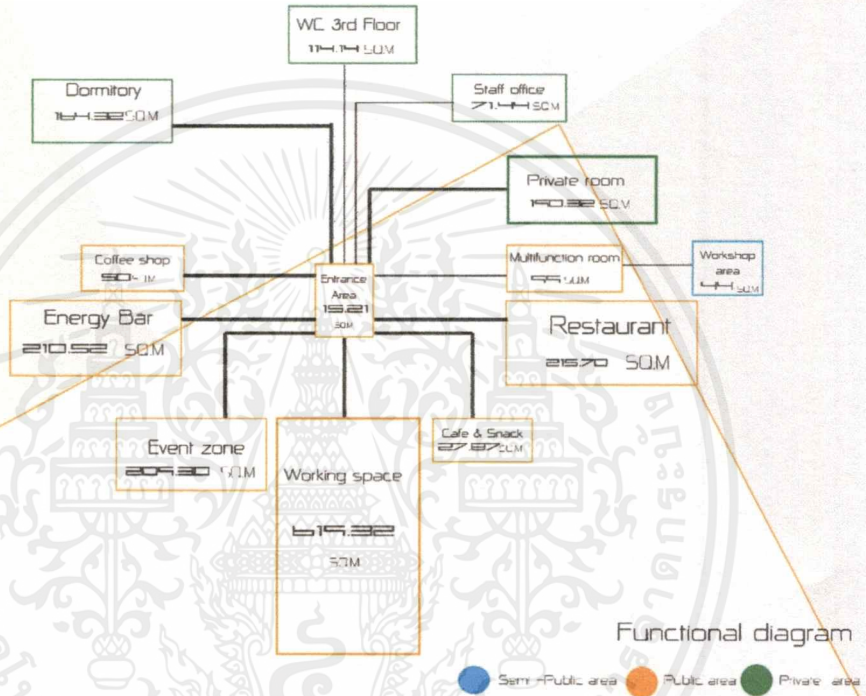
4.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร (Functional Diagram)



MR. JETTARIN PITAKVORARAT 08020104
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAUKHALANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



Functional Diagram



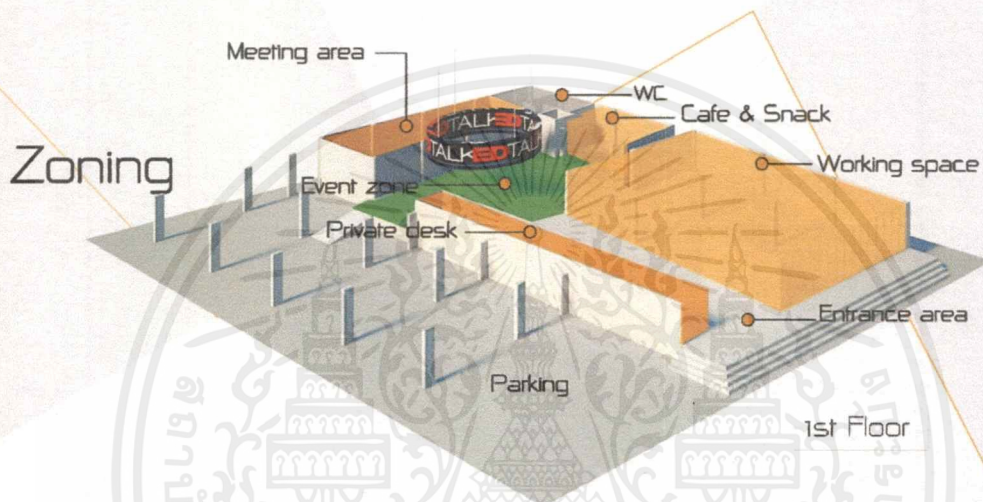
รูปที่ 1.1 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์ (Zoning)

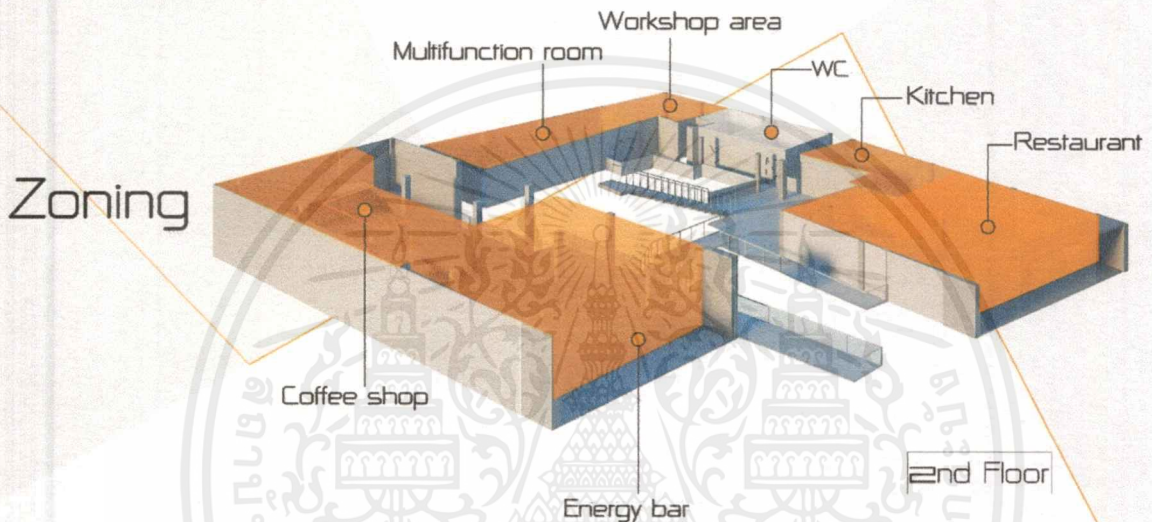


MR.JETTARIN PITAKVORARAT 00020104
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LACKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE , DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



รูปที่ 1.1 Zoning ชั้น1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



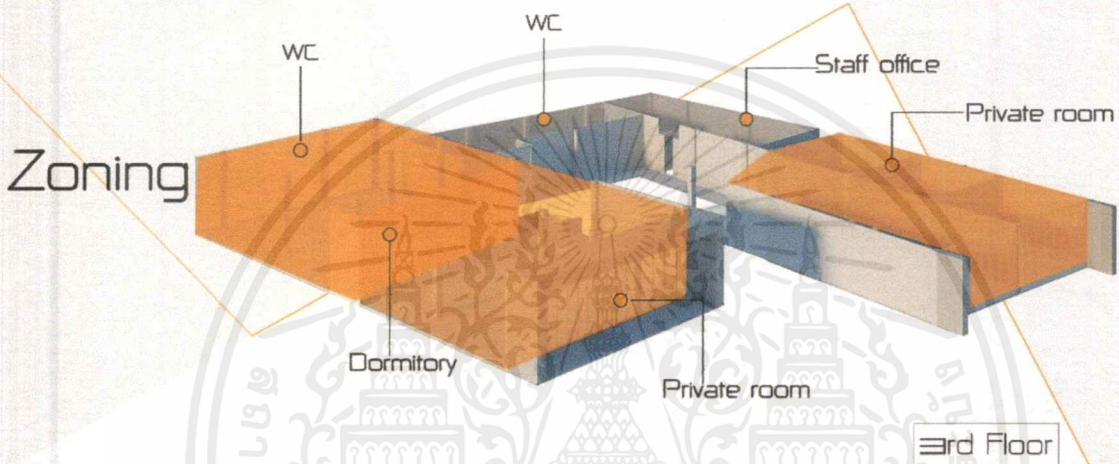
รูปที่ 1.1 Zoning ชั้น 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



HAITJ
Co-working space & Hostel

MR. JETTARIN PITAKVORARAT 05020104
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE , DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



รูปที่ 1.1 Zoning ชั้น3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

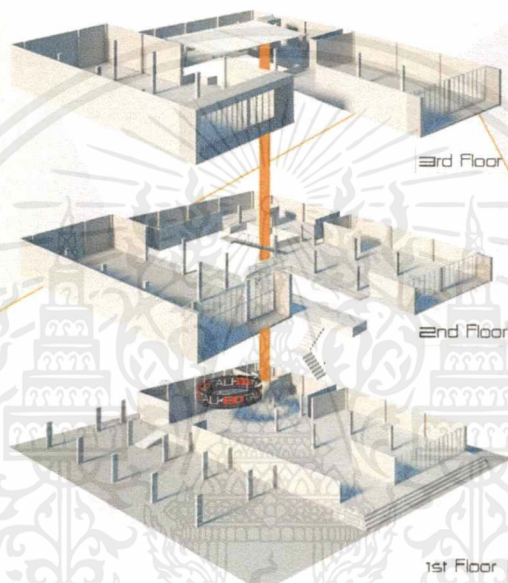


HABITS
Co-working space & Hostel

MR. JETTARIN PITAKVORARAT 05020109
KING MONG-KUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LACKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE



Stacking
Diagram

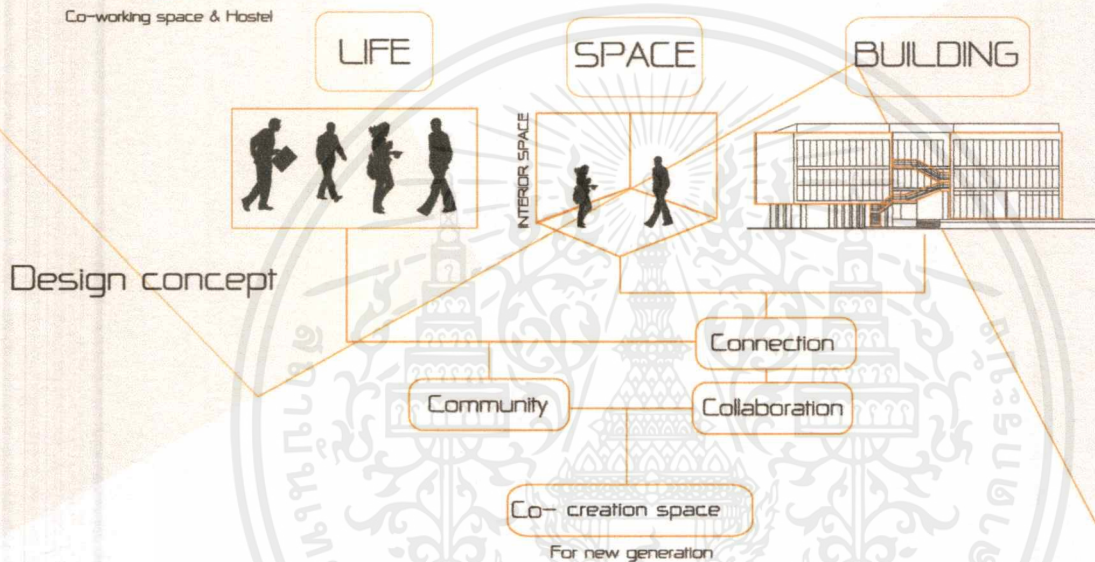


รูปที่ 1.1 Stacking Diagram

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

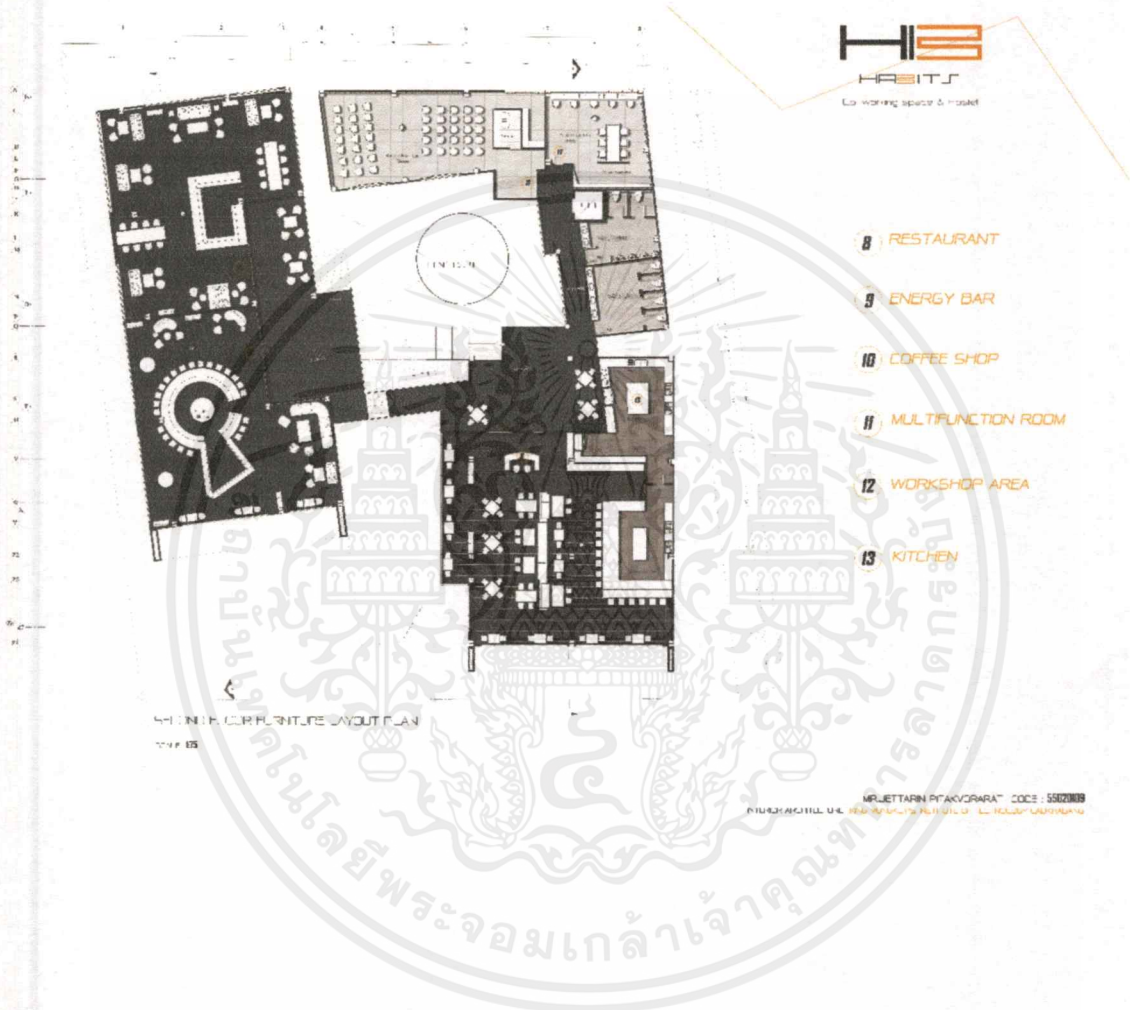
4.7 แนวความคิดในการออกแบบ (Conceptual Design)

MR. JETTARIN PITAKVORARAT 05020109
KING MONGLUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE , DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

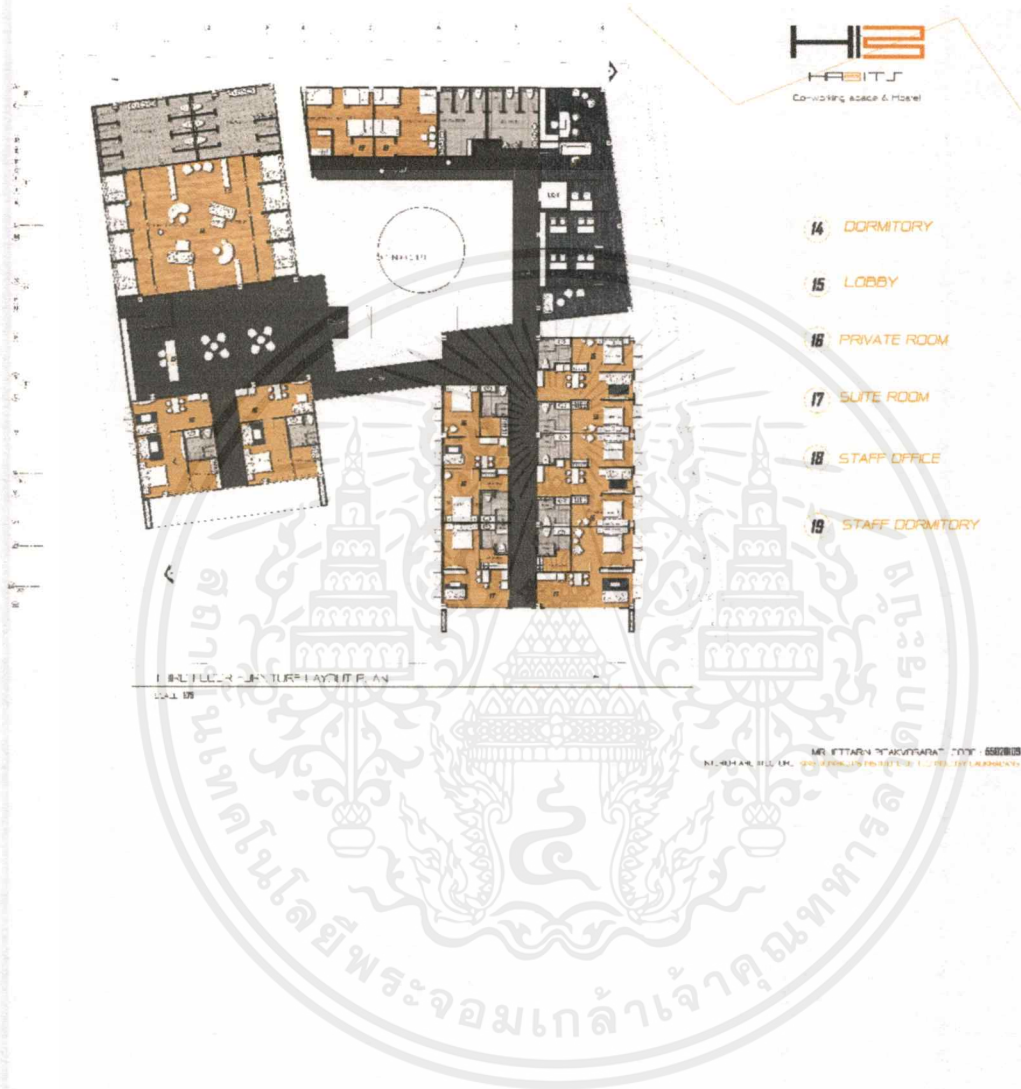


รูปที่ 1.1 Design concept

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



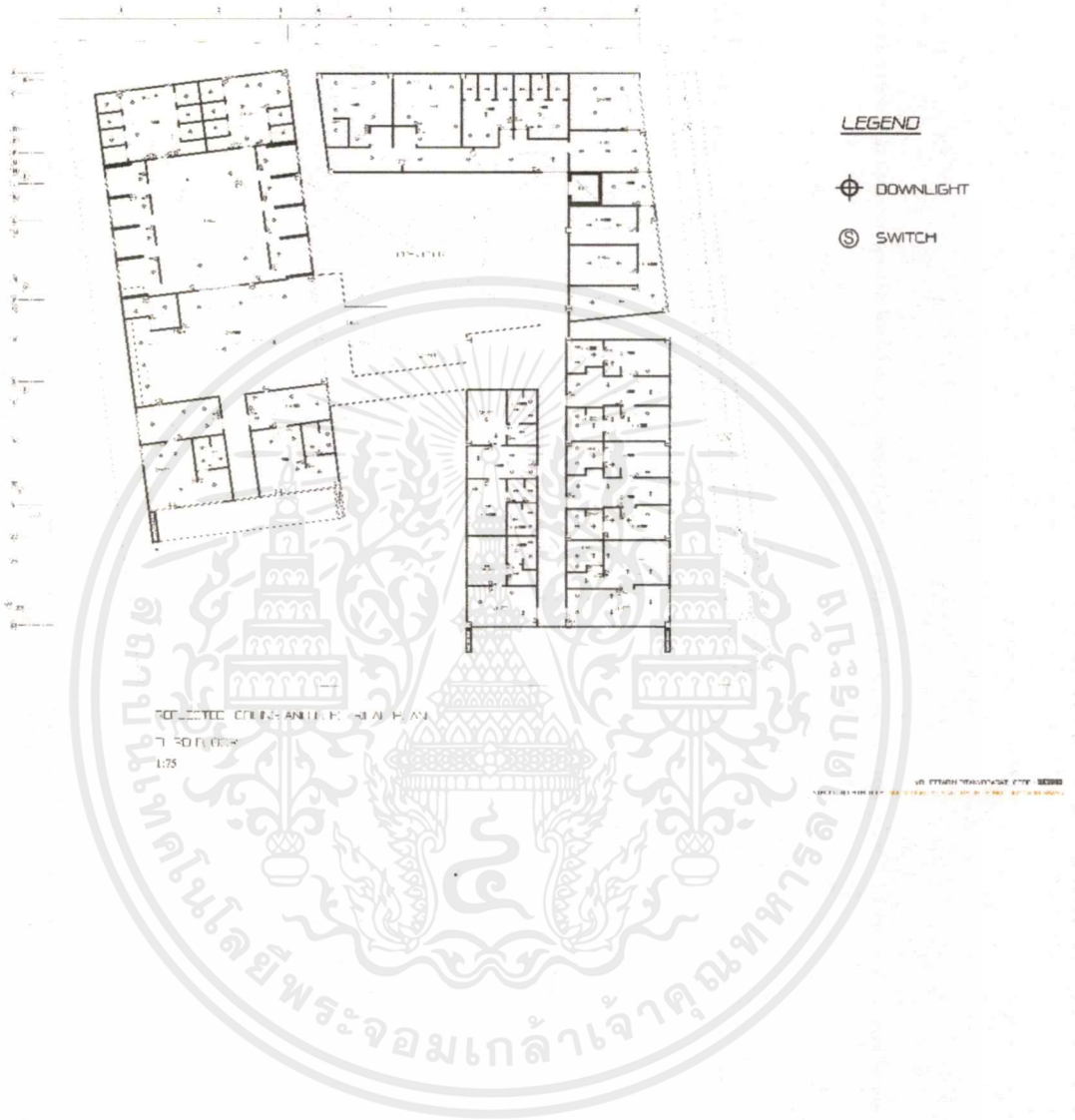
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

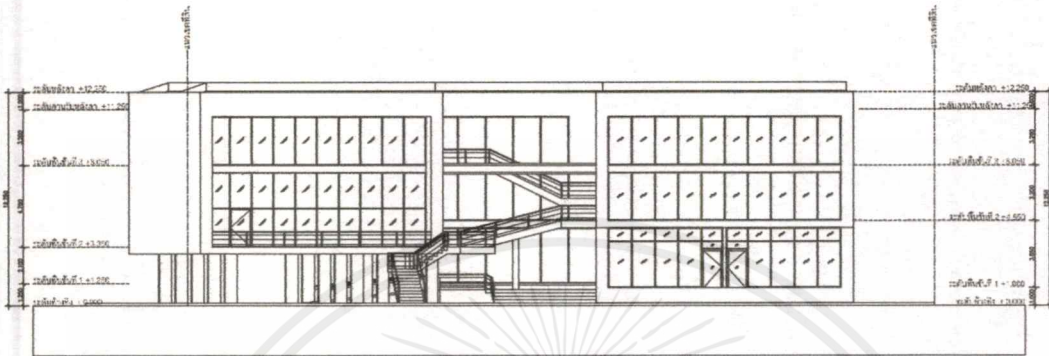


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 รูปด้านและรูปตัด

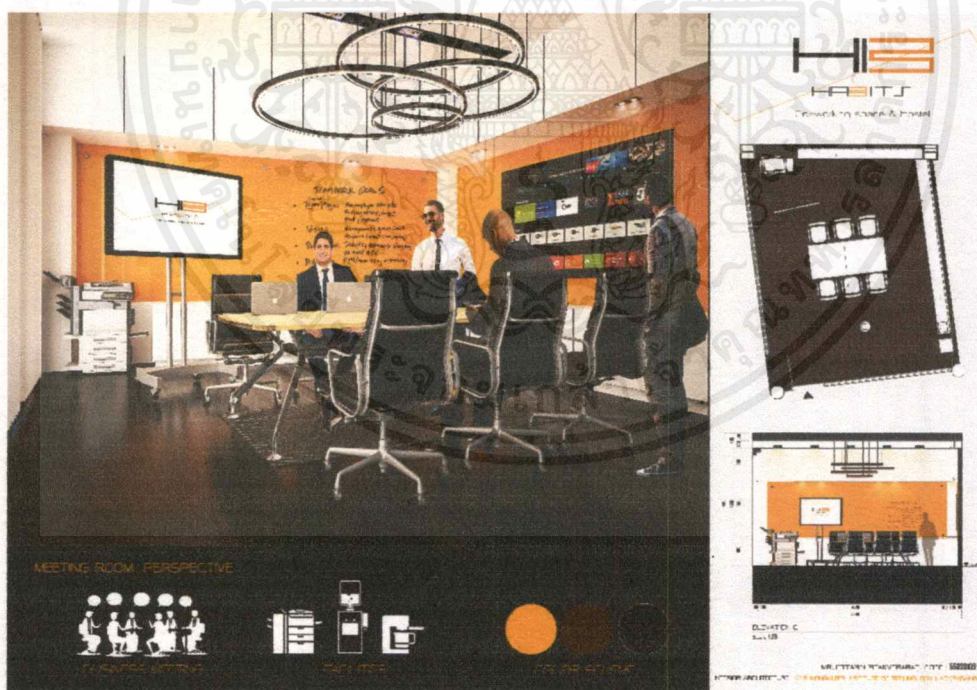
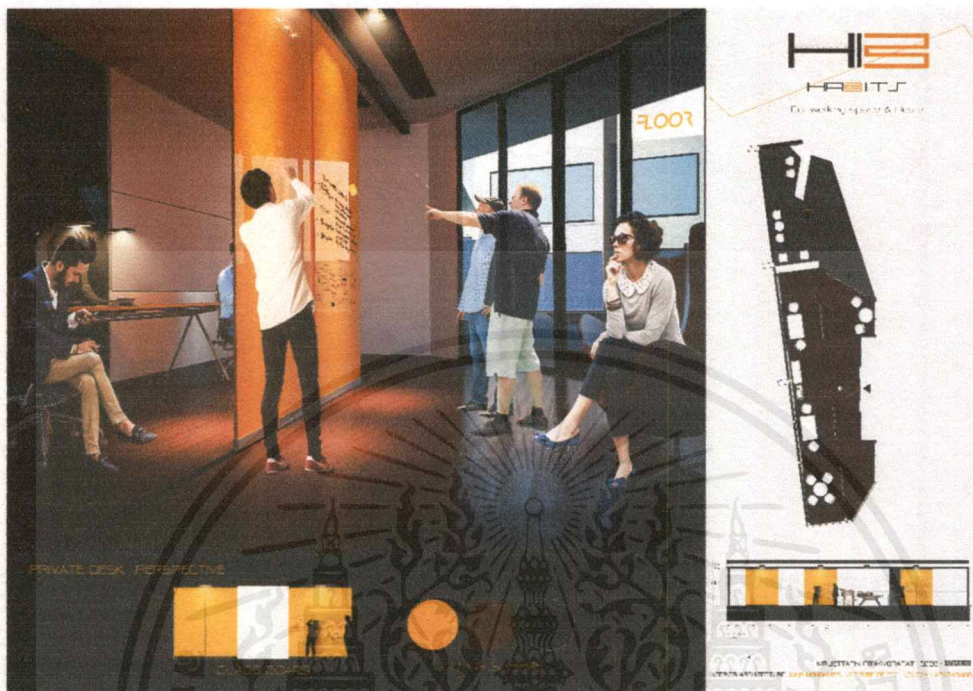


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

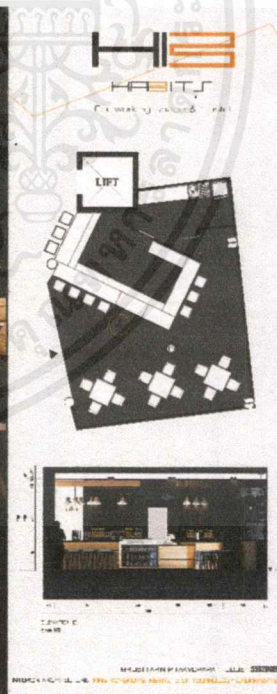
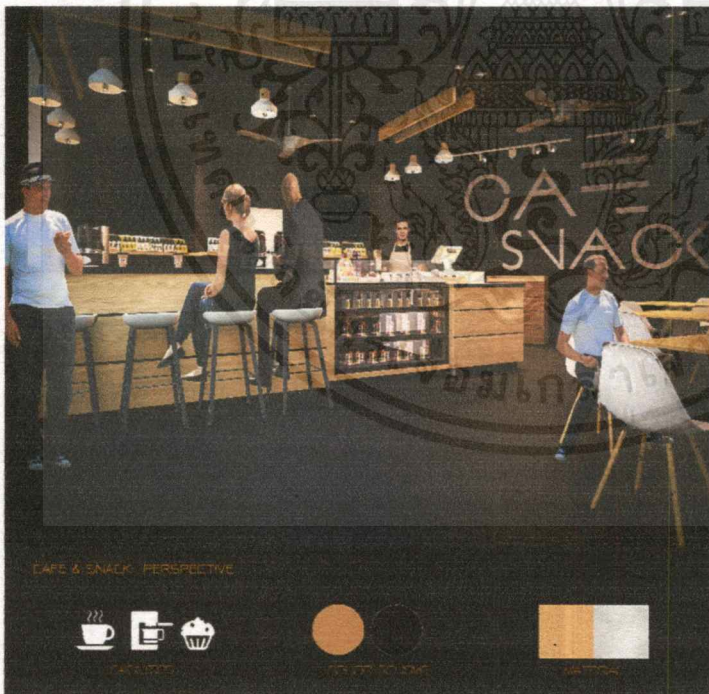
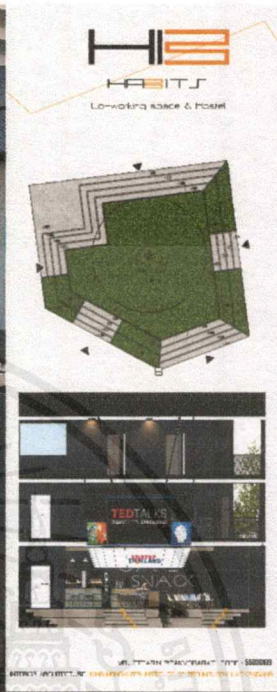
5.4 รูปทัศนียภาพ



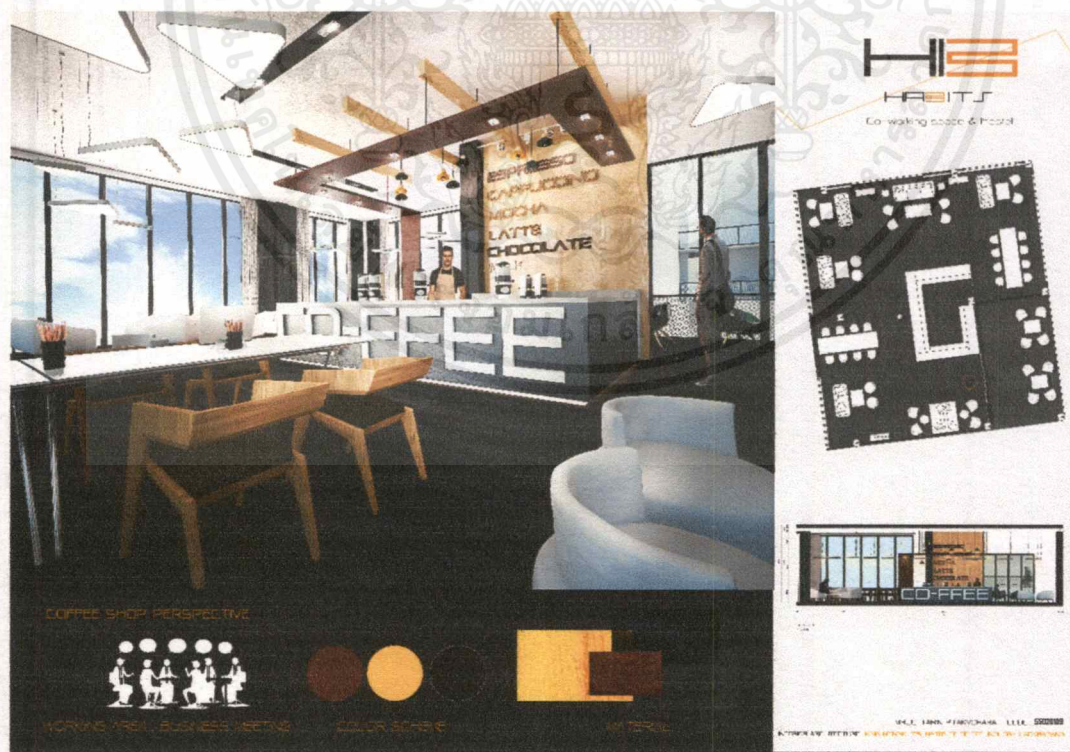
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



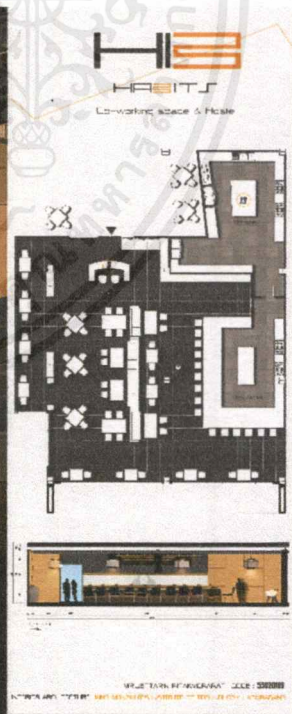
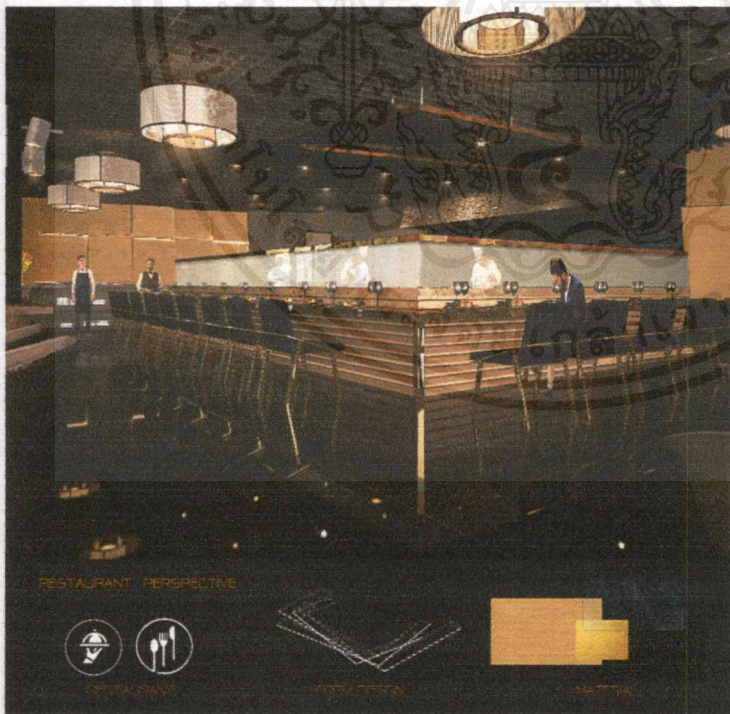
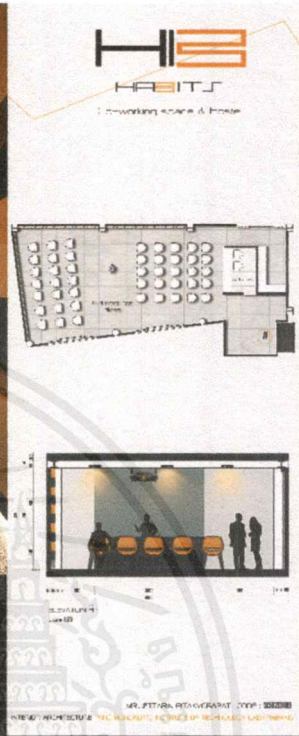
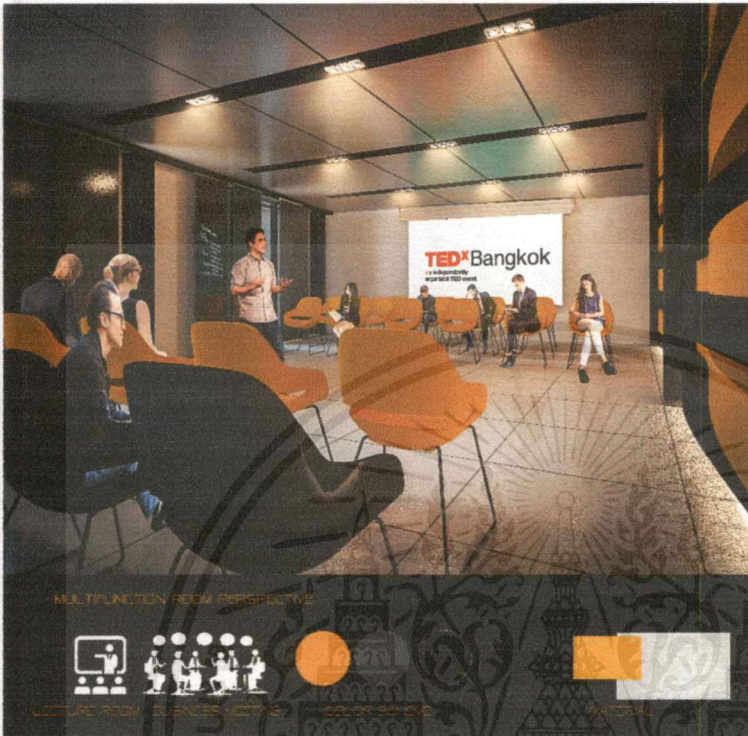
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



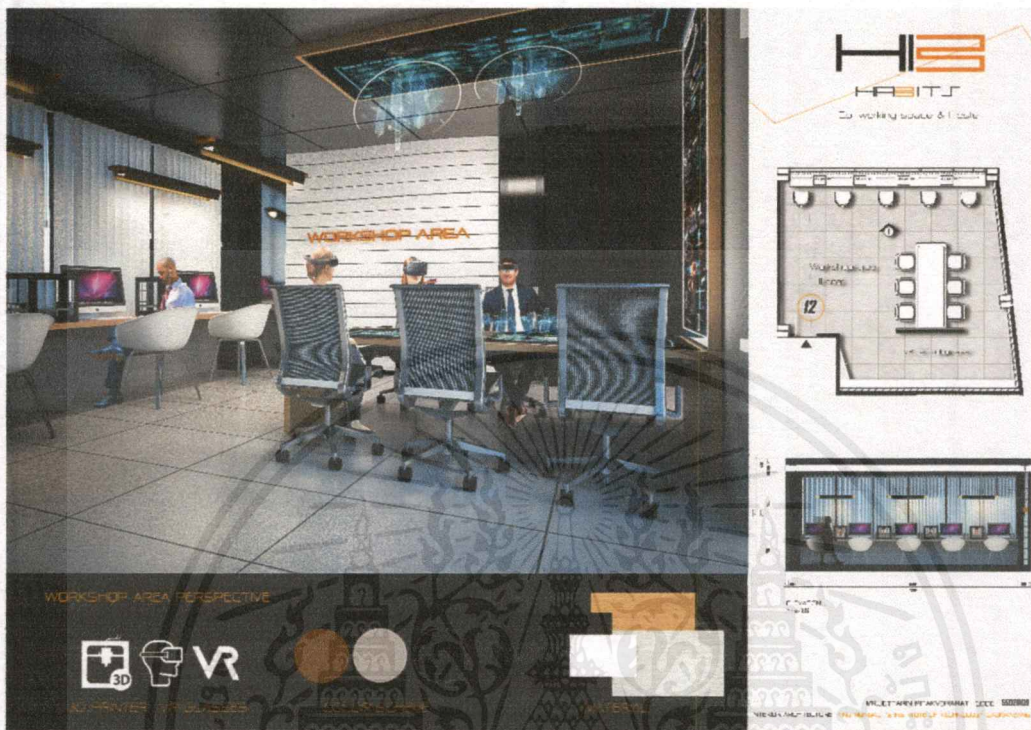
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PRIVATE ROOM PERSPECTIVE

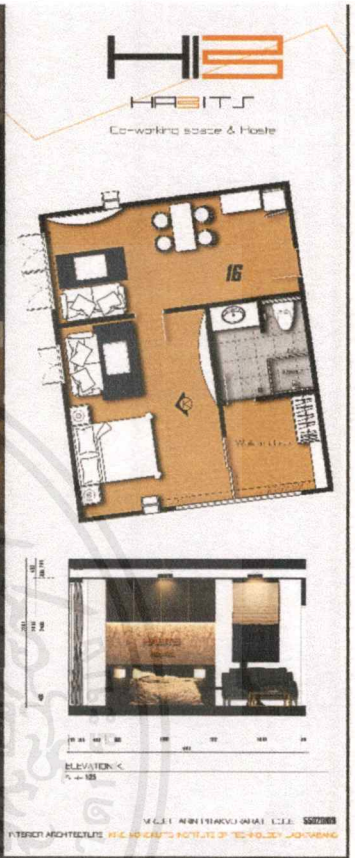


PRIVATE ROOM



MULTI-PURPOSE

WORKING SPACE



ELEVATION C

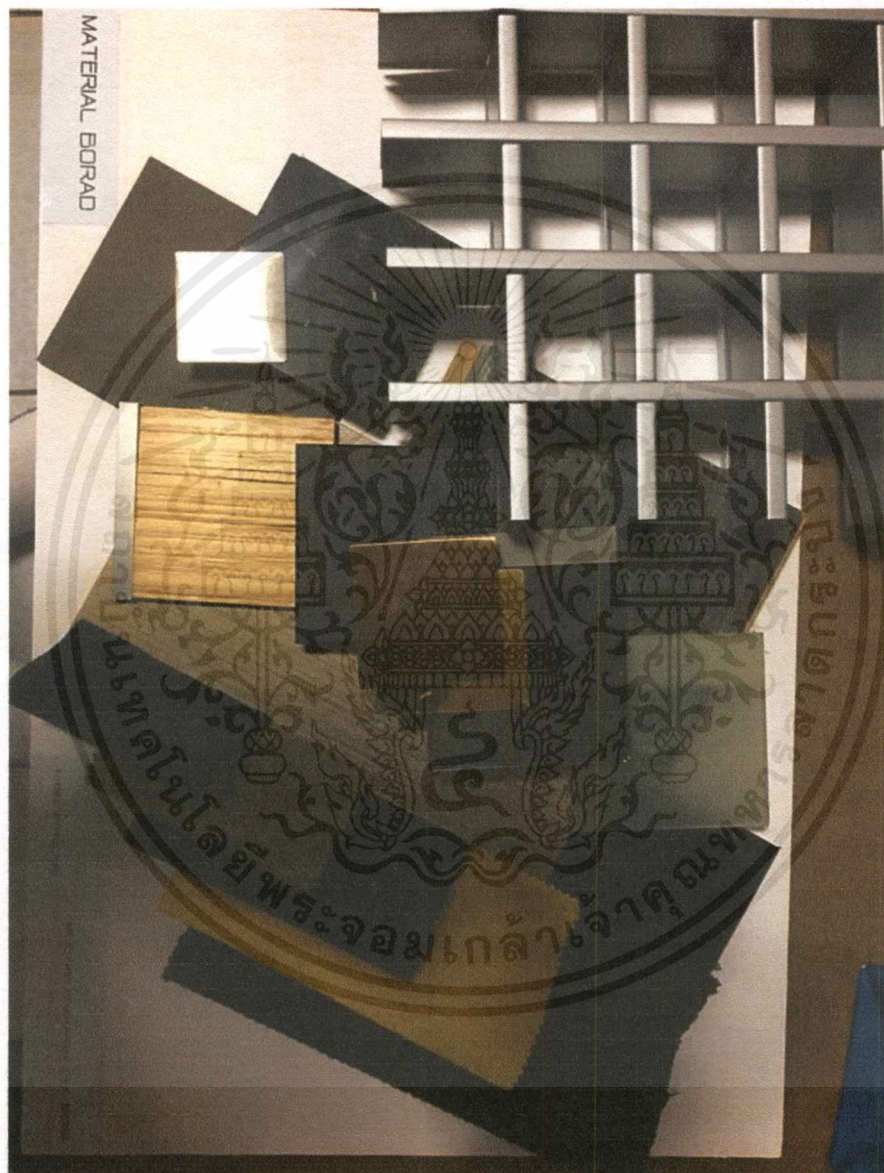
1/4 = 100

SCALE: ARCHITECTURAL DRAWING 1:50 SECTION

INTERIOR ARCHITECTURE: PHE ARCHITECTS; PHOTOGRAPHY: JONATHAN JOHNSON

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 ตัวอย่างวัสดุ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม ข้อมูล

1.<http://www.drborworn.com/articledetail.asp?id=16223> > thailand 4.0

2.ETDA Thailand สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

Electronic Transactions Development Agency (Public Organization) > thailand 4.0

3.<http://www.smartsme.tv/content/20023> > ความหมายของ startup

4.<https://www.codebee.co.th/labs/sme-%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A-startup-%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B9%84%E0%B8%A3>

5.<http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9590000045111> > ความแตกต่างของ sme และ startup

6.<http://www.smefrog.com/%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%9E%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A1-%E0%B8%84%E0%B8%99%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%99%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88/> > ,

<http://www.mindphp.com/%E0%B8%84%E0%B8%B9%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B7>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

%E0%B8%AD/73-

%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3
/2227-freelance-

%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3
.html

7. <https://moneyhub.in.th/article/money-for-start-up/> > โครงการสนับสนุน startup ในประเทศไทย

8. <http://www.jobthai.com/reach/career-tips/%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87-co-working-space-%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%84%E0%B8%99%E0%B8%97%E0%B8%B3%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%97%E0%B8%B8%E0%B8%81%E0%B8%84%E0%B8%99%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89.html> > ความหมายของ co working

9. <http://www.coworkingthai.com/content/6519/coworking-space-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3-coworking-%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%96%E0%B8%B6%E0%B8%87-?> > ความหมายของ co working

10. <http://www.tyha.org/tyha/web/detail.php?pcoid=147> > hostel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. <http://guru.sanook.com/2269/> > ประเภทและลักษณะคุณสมบัติที่ใช้ในการตกแต่ง

12. http://www.bareo-isyss.com/68/68_wall.html > ประเภทและลักษณะคุณสมบัติที่ใช้ในการตกแต่ง ผนัง

13. <http://www.scgbuildingmaterials.com/th/HomeConsult/Blog/new-home/%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B9%82%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%A5%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B9%84%E0%B8%99%E0%B8%8B%E0%B9%8C%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%9C%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%9D%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%94%E0%B8%B2%E0%B8%99.aspx> > ประเภทและลักษณะคุณสมบัติที่ใช้ในการตกแต่ง ฝ้า

14. <http://www.onestockhome.com/Default.aspx?pageid=372> > ประเภทและลักษณะคุณสมบัติที่ใช้ในการตกแต่ง ฝ้า

15. http://thailandphoto.blogspot.com/2011/04/blog-post_7553.html > ระบบแสงสว่าง

16. <http://www.thaiengineering.com/2015/index.php/technology/item/524-daylight-use-buildings> > ระบบแสงสว่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

17. <http://www.tieathai.org/know/application/ch5.htm> > ทุระบบแสงสว่าง

18.

<https://idomyideas.wordpress.com/%E0%B8%8A%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%89/> วัสดุไม้

19. http://www.ebuild.co.th/article.php?g_id=17&article_id=232 < กระจก

20. <http://engineerknowledge.blogspot.com/2011/09/blog-post.html> > เหล็ก

21. <http://jts.co.th/th/component/content/61.html?task=view&phpMyAdmin=oxMh5m-zCTiXewxP6E9Fzu7fJN6> > ระบบความปลอดภัย

22. [http://dpm.nida.ac.th/main/index.php/articles/fire/item/191-](http://dpm.nida.ac.th/main/index.php/articles/fire/item/191-%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8%B5%E0%B8%9B%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%B1%E0%B8%84%E0%B8%84%E0%B8%B5%E0%B8%A0%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%84%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%98%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%93%E0%B8%B0)

[%](http://dpm.nida.ac.th/main/index.php/articles/fire/item/191-%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8%B5%E0%B8%9B%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%B1%E0%B8%84%E0%B8%84%E0%B8%B5%E0%B8%A0%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%84%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%98%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%93%E0%B8%B0)

22.<http://aahitman2529.blogspot.com/2011/12/blog-post.html> > อุปกรณ์สำนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

23.<http://www.softbizplus.com/apartment/824-office-type> > ประเภทของโครงการ

24.<http://www.deskmag.com/th/what-is-coworking-001> > ประเภทของโครงการ

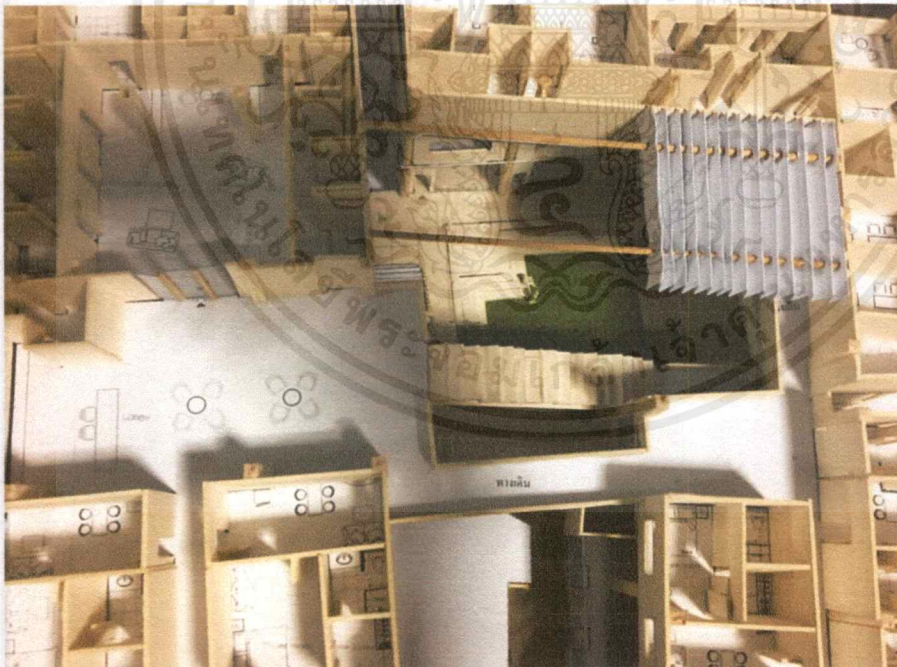
25.<http://hubbathailand.com/what-is-coworking-space/> > ประเภทของโครงการ

26.<http://www.indesign-th.com/Office%20Design%20Knowledge%205.html> > ระบบปรับอากาศ

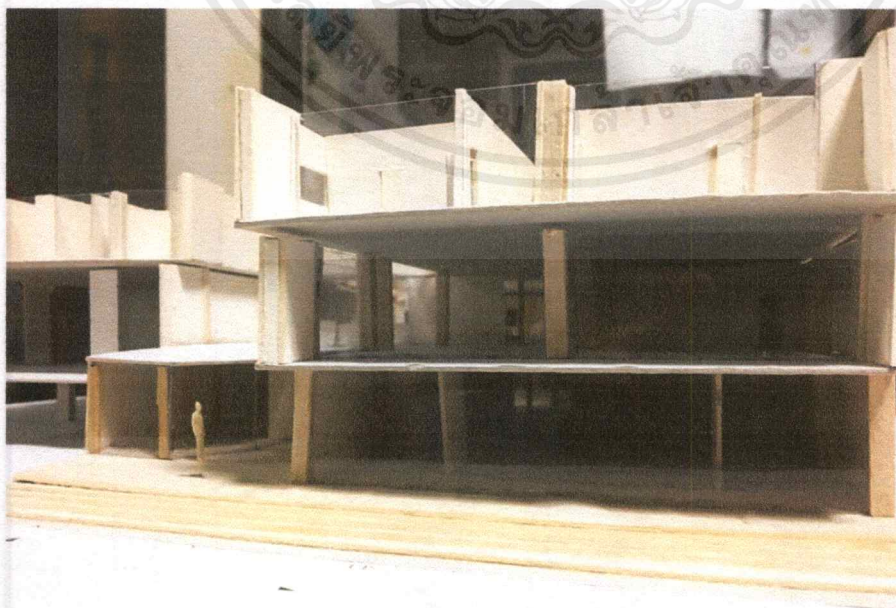
27.<http://www.stalucon9.com/index.php?mo=3&art=42104822> > ระบบสุขาภิบาล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

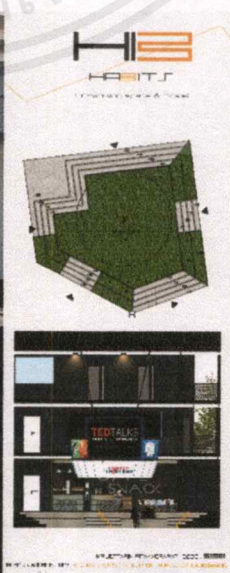
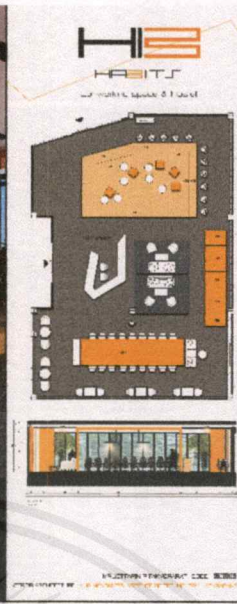
ภาคผนวก



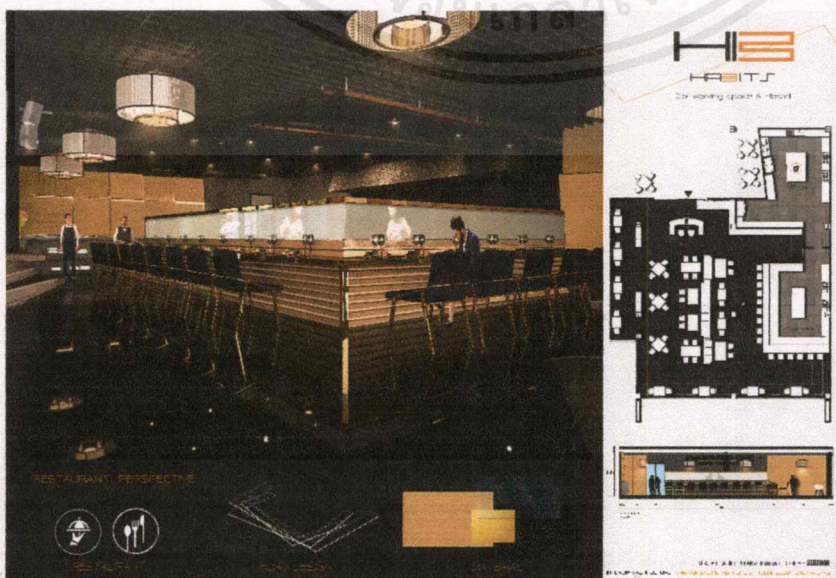
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



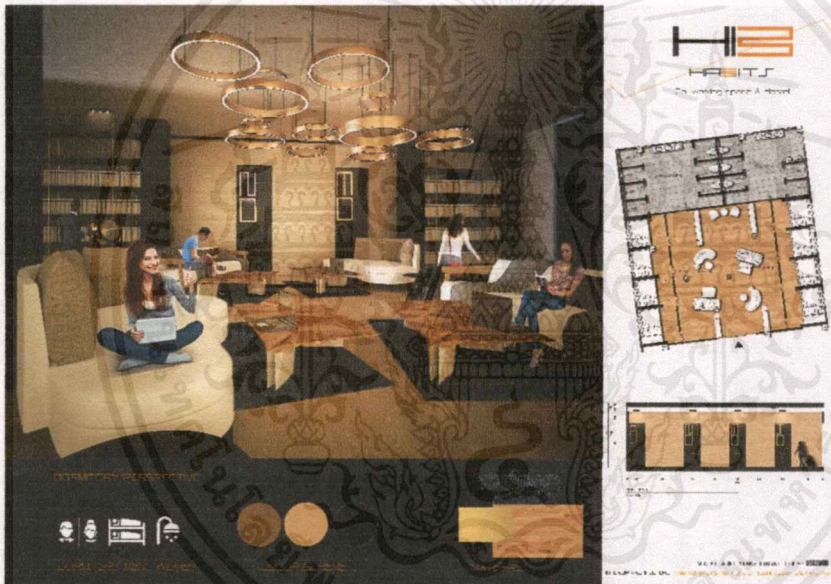
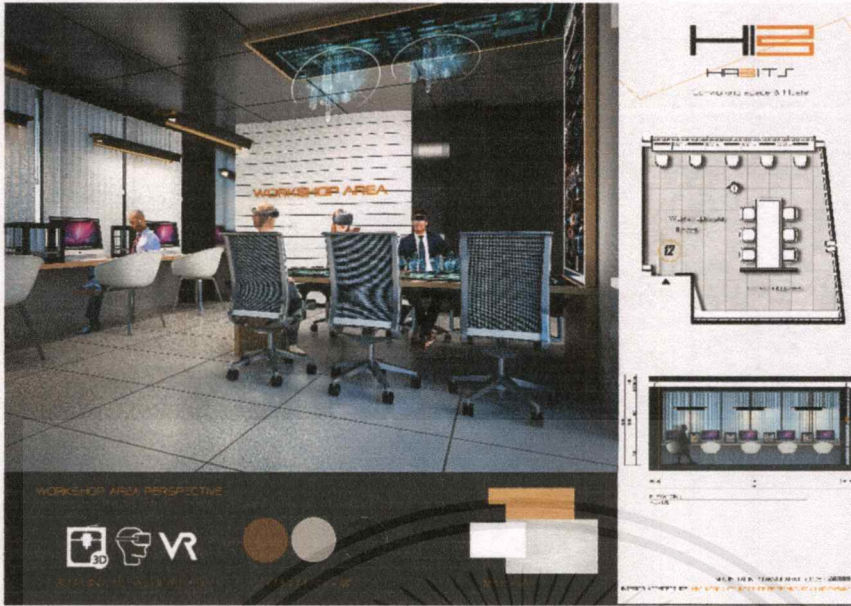
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนเวลาสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารทสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้