

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ  
ศูนย์รวมร้านค้าและบริการสำหรับกลุ่มผู้รักสุนัขแฮปปี้ฮาวน์  
(Recommendations for Interior Architecture Design of  
Happy Hound Community Mall for Dog Lovers)

นางสาว ลักษิกา จันทรัมย์ รหัสนักศึกษา 56020145

Ms.Laksika Chantarasmee Code 56020145

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์  
บัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อ้นธิกา สวัสดิ์ศรี)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อ้นธิกา	สวัสดิ์ศรี	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์เอกพล	สิระชัยนันท์	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ชาติ	ภาสวร	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เบญจมาศ	กฤษอินทร์	กรรมการ และเลขานุการ

..... เบญจมาศ กฤษอินทร์ ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เบญจมาศ กฤษอินทร์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะศูนย์รวม  
ร้านค้า และบริการสำหรับกลุ่มผู้รักสุนัขแฮปปี้ฮาวนด์

(Recommendations for Interior Architecture  
Design of Happy Hound Community Mall for Dog  
Lovers)

ชื่อนักศึกษา

นางสาว ลักซิกา จันทรัมย์

(Ms.Laksika Chantarasmee)

ปีการศึกษา

2560



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หัวข้อวิทยานิพนธ์

ชื่อ นางสาว ลักษิกา จันทรัมย์  
Ms.Laksika Chantarasmee

รหัส 56020145

กลุ่มวิชา สถาปัตยกรรมภายใน

สาขา สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2560

ที่อยู่ 51/116 ถนนรามคำแหง ซอยรามคำแหง 96 เขต/แขวง  
สะพานสูง กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0863864815

E-mail noei\_1114@hotmail.com

อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.เบญจมาศ กุญอินทร์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะศูนย์รวม  
ร้านค้าและบริการสำหรับกลุ่มผู้รักสุนัขแฮปปี้ฮาวนด์  
(Recommendations for Interior Architecture  
Design of Happy Hound Community Mall for Dog  
Lovers)

ประเภทวิทยานิพนธ์ ประเภทโครงการโครงการเสนอแนะ

## บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์โครงการเสนอแนะ ศูนย์รวมร้านค้าและบริการสำหรับกลุ่มผู้รักสุนัขแฮปปี้ฮาวนด์ ( Recommendations for Interior Architecture Design of Happy Hound Community mall for dog lovers ) สาเหตุที่เลือกที่ตั้งบริเวณ ปากซอยลาดพร้าว 115 เป็นสถานที่ตั้งโครงการ เนื่องจากข้อมูลในตาราง แสดงจำนวนประชากรของสุนัขที่มีอยู่ในครัวเรือน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2549 พบว่า เขตใน กรุงเทพมหานครที่มีสุนัขอยู่ในครัวเรือนมากที่สุดคือ เขตบางกะปิ รองลงมาคือ จตุจักรและลาดพร้าว และยังสามารถเดินทางเข้าถึงได้ง่าย อยู่ติดถนนใหญ่ มองเห็นได้สะดวก สถานที่ตั้งนี้จึงตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายที่อยู่บริเวณนี้เป็นคนเลี้ยงสุนัขและสามารถนำสุนัขเข้ามาใช้บริการและมาพักผ่อนได้สะดวก

โดยองค์ประกอบของโครงการจะเน้นการมีบริการที่เกี่ยวกับสุนัขที่ครบครันและมีสถานที่ที่ตอบโจทย์ สำหรับคนรักสุนัขมารวมกลุ่ม พูดคุย พบปะ ทำกิจกรรม ร่วมกัน กับสุนัขและคนที่รักสุนัขด้วยกัน

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นสถานที่ที่ตอบสนองความต้องการของคนที่ยรักและเลี้ยงสุนัข
2. เพื่อเป็นสถานที่นัดพบหรือทำกิจกรรมของคนที่ยังเลี้ยงสุนัข
3. เพื่อรองรับและให้บริการเกี่ยวกับสุนัข
  - 3.1 ทำความสะอาดร่างกายสุนัข
  - 3.2 บริการเพื่อความผ่อนคลายของสุนัข
    - ได้แก่ - สระว่ายน้ำสุนัข
    - สนามวิ่งเล่นสำหรับออกกำลังกายของสุนัข
  - 3.3 บริการรับฝากสุนัข
  - 3.4 คลินิกสัตว์
  - 3.5 ศูนย์ฝึกสุนัข
  - 3.6 คาเฟ่สำหรับคนและสุนัข
  - 3.7 ร้านค้าขายสินค้าสำหรับสุนัข

### แนวทางการออกแบบ

เน้นการตอบสนองฟังก์ชันการใช้งานที่ครบครัน โดยคำนึงถึงผู้ใช้งานทั้งคนและสุนัข เน้นออกแบบพื้นที่และเฟอร์นิเจอร์ที่คนและสุนัขสามารถใช้ร่วมกันได้ มีเฟอร์นิเจอร์สำหรับสุนัข และมีการใช้วัสดุที่เหมาะสมและถนอมผิวสำหรับสุนัข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2560 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ โครงการเสนอแนะ ศูนย์รวมร้านค้าและบริการสำหรับกลุ่มผู้รักสุนัขแฮปปี้ฮาวนด์ (Recommendations for Interior Architecture Design of Happy Hound Community mall for dog lovers )

การศึกษาและการเสนอแนะโครงการในครั้งนี้ จุดประสงค์เพื่อเป็นการเสนอแนะ พื้นที่รองรับกลุ่มคนรักสุนัข แบบครบวงจร และเพื่อเป็นการออกแบบตอบสนองมากกว่าแค่บุคคลแต่รวมถึงการใช้งานของสุนัขด้วย

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใช้เวลาในการจัดทำต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560-2561 ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บรวบรวมมาจึงเป็นข้อมูลที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีข้อมูลบางอย่างได้รับการปรับปรุงและแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้วบ้าง ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงต้องขอภัยในข้อผิดพลาดบางประการที่เกิดขึ้นในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไว้ ณ ที่นี้ด้วย ข้าพเจ้าหวังอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสามารถทำประโยชน์ให้กับนักศึกษาทางด้านนี้ต่อไปไม่มากนักน้อย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสำเร็จสมบูรณ์ลุล่วงไปได้โดยดีมิได้ หากขาดความอุปการะช่วยเหลือจากบุคคลต่าง ๆ รอบตัวของดิฉัน อันได้แก่ คณาจารย์ทุกท่านที่ให้คำแนะนำเป็นอย่างดีตลอดการทำวิทยานิพนธ์นี้ ครอบครัวที่เป็นกำลังใจสำคัญ เพื่อนๆ และรุ่นพี่ รุ่นน้อง สายรหัส ที่คอยช่วยเหลือในหลายๆ กระบวนการ และสถานที่ต่างๆ ที่ให้ดิฉันไปสอบถามข้อมูลต่างๆ ได้ และส่งผลให้ดิฉันสามารถทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้

จึงอยากขอแสดงความขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง สำหรับทุกท่านที่มีผลต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ที่ทำให้ดิฉันทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ จึงใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านไว้ ณ ที่นี้ด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
คำนำ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ	1
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	2
1.5 องค์ประกอบของโครงการ	3
1.6 ที่ตั้งโครงการ	4
1.6.1 ที่ตั้งและขนาดของโครงการ	5
1.6.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบ	6
1.6.3 การเข้าถึงโครงการ	9
1.7 ลักษณะอาคาร	20
1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร	20
1.7.2 การวิเคราะห์อาคาร	20
1.7.3 ลักษณะทั่วไปของตัวอาคาร	21
1.8 ขอบข่ายของโครงการและขอบเขตของวิทยานิพนธ์	28
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	29
บทที่ 2 เอกสารและข้อมูลสนับสนุนโครงการ	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานโครงการ	30
2.1.1 ความหมายของ community mall	30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	2.1.2 การแบ่งประเภทของ community mall	30
	2.1.2.1 ศูนย์การค้าชุมชน ( Neighborhood Shopping Center )	31
	2.1.2.2 ศูนย์สะดวกซื้อ ( Convenience Center )	31
	2.1.2.3 ร้านค้าปลีก ( Stand-Alone Retail Store )	31
	2.1.2.4 ศูนย์รวมสินค้าเฉพาะอย่าง ( Power Center )	31
	2.1.2.5 ศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ ( Lifestyle Center )	32
	2.1.2.6 ศูนย์บันเทิง ( Urban Entertainment Center )	32
	2.1.3 ลักษณะทั่วไปและองค์ประกอบพื้นฐานของ community mall	32
สำหรับกลุ่มผู้รักสุนัข	2.1.3.1 ลักษณะทั่วไปของ community mall สำหรับกลุ่ม	32
ผู้รักสุนัข	2.1.3.2 องค์ประกอบ community mall สำหรับกลุ่มผู้รัก	32
สุนัข	2.1.3.3 ข้อมูลเกี่ยวกับสุนัข	37
	2.1.4 สายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ	45
	2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	47
	2.2.1 ศึกษาเรื่อง community mall สำหรับกลุ่มผู้รักสุนัข	47
	2.2.1.1 กรณีศึกษาที่ 1 central eastville	47
	2.2.2 ศึกษาเรื่อง Dog spa , salon and grooming	50
	2.2.2.1 กรณีศึกษาที่ 1 Paw paws Luxury pet care	50
	, Australia	
	2.2.3 ศึกษาเรื่อง Dog pool	51
	2.2.3.1 กรณีศึกษาที่ 1 COTTON DOG RESORT AND	51
	CARE , นนทบุรี	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4	ศึกษาเรื่อง Dog hotel	52
2.2.4.1	กรณีศึกษาที่ 1 mile high pet care and spa, กทม.	
2.2.5	ศึกษาเรื่อง Pet Clinic	53
2.2.5.1	กรณีศึกษาที่ 1 โรงพยาบาลสัตว์เล็ก จุฬา ฯ	53
2.2.6	ศึกษาเรื่อง Pet Shop	57
2.2.6.1	กรณีศึกษาที่ 1 mile high pet care and spa, กทม.	57
2.2.7	ศึกษาเรื่อง ศูนย์รวมร้านค้าและบริการสำหรับกลุ่มผู้รักสุนัข	59
2.2.7.1	กรณีศึกษาที่ 1 pet's ville กทม.	59
2.2.8	ศึกษาเรื่อง dog training	61
2.2.8.1	กรณีศึกษาที่ 1 ศูนย์ฝึกสุนัขภาสวรร	61
2.3	ข้อมูลเฉพาะโครงการ	62
2.3.1	ประวัติโครงการ	62
2.3.2	เอกลักษณ์ของโครงการ	71
2.3.2.1	โลโก้ ( logo )	71
2.3.2.2	สี ( color )	71
2.3.3	สายการบริหารและอัตรากำลัง	72
2.3.3.1	รูปแบบการดำเนินงาน	72
2.3.3.2	นโยบายการดำเนินงาน	72
2.3.3.3	สายการบริหารและอัตรากำลัง	72
2.3.4	องค์ประกอบโครงการ	73
2.4	ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุในการตกแต่งภายใน	75
2.4.1	ลักษณะทางสถาปัตยกรรม	75
2.4.2	ระบบโครงสร้างอาคาร	75
2.4.3	ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร	75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.3.1 ระบบแสงสว่าง	75
2.4.3.2 ระบบปรับอากาศ	84
2.4.3.3 ระบบรักษาความปลอดภัยและระบบป้องกันอัคคีภัย	87
2.4.3.4 ระบบเสียงและการควบคุมเสียง	88
2.4.3.5 ระบบอุปกรณ์พิเศษ	88
2.4.4 วัสดุในการตกแต่งภายใน	91
<b>บทที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ</b>	94
3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย	94
3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ	94
3.3 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ	94
3.4 วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในโครงการ (Area requirement)	104
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวความคิดในการออกแบบ</b>	115
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล	115
4.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ที่ตั้ง และอาคาร	115
4.1.2 การวิเคราะห์ตารางความสัมพันธ์บุคคล (Adjacency Matrix)	120
4.1.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Bubble Diagram)	120
4.1.4 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์ (Functional Diagram)	121
4.1.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ และทางสัญจร (Zoning)	121
4.2 แนวความคิดในการออกแบบ	122
4.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ	124
4.2.2 ฉีม หรือ Mood Board	125
<b>บทที่ 5 ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน</b>	126
5.1 ผังบริเวณของโครงการ	126
5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ	126
5.3 ผังเพดานของอาคารโครงการ	128

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 ผังไฟฟ้าของอาคารโครงการ	128
5.5 รูปด้าน รูปตัดของอาคารโครงการ	129
5.6 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ	130
บรรณานุกรม	141



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาของโครงการ

ในปัจจุบันมนุษย์เรานิยมเลี้ยงสุนัขเพิ่มสูงขึ้นในทุกๆปี ทำให้สุนัขเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้น “ A dog is the only one thing on earth that loves you more than he loves himself. “ – Josh Billings จาก quote ของ Josh Billings ที่ว่า “สุนัข” เป็นสิ่งเดียวในโลกที่รักคุณได้มากกว่าที่รักตัวเอง ทำให้เป็นหนึ่งในเหตุผลที่ทำให้คนนิยมเลี้ยงสุนัข นอกจากนี้ยังมีอีกหลายเหตุผลที่คนนิยมเลี้ยงสุนัขคือ ไว้เฝ้าบ้าน เลี้ยงไว้เป็นเพื่อนคลายเหงา และจากการวิจัยแสดงให้เห็นว่าความใกล้ชิดของคนและสุนัขช่วยทำให้สุขภาพด้านร่างกายและจิตใจของมนุษย์ดีขึ้น ในรายงานการสำรวจจากผู้เริ่มเลี้ยงสัตว์เลี้ยงพบว่าปัญหาด้านสุขภาพนั้นได้บรรเทาหลังจากเลี้ยงสัตว์ได้หนึ่งเดือน และส่วนใหญ่จะพบในผู้ที่เลี้ยงสุนัข เพราะเจ้าของสุนัขมีการออกกำลังกาย และการเคลื่อนไหวร่างกาย มากกว่าเจ้าของแมวและผู้ที่ไม่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง ซึ่งผลดังกล่าวเป็นข้อยืนยันได้อย่างดีว่าการเลี้ยงสัตว์โดยเฉพาะสุนัขมีผลด้านบวกต่อสุขภาพและพฤติกรรมของมนุษย์

และวิถีการใช้ชีวิตของคนเมืองในปัจจุบันนั้น เป็นชีวิตที่เร่งรีบ ต่างคนต่างอยู่ พื้นที่สาธารณะต่างๆมักจะห้ามนำสุนัขเข้าหรือไม่สะดวกต่อการนำสุนัขเข้าไปสถานที่นั้นๆ และยังไม่มียุทธศาสตร์รองรับสุนัขได้ครบครัน และผู้เลี้ยงสุนัขก็ไม่มีโอกาสได้พบปะ พูดคุย สร้างสรรค์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

จากตารางแสดงจำนวนประชากรของสุนัขที่มีอยู่ในครัวเรือน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2549 พบว่ามีทั้งหมดประมาณ 389,097 ครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัข จากทั้งหมด 1,942,800 ครัวเรือน และมีแนวโน้มที่จำนวนครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัขจะเพิ่มขึ้นในทุกปี ซึ่งปัจจุบันก็เริ่มมีธุรกิจรองรับสำหรับกลุ่มผู้รักสุนัข แต่ส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจที่มีขนาดเล็ก อยู่กระจายตัวกันออกไป และยังไม่มียุทธศาสตร์ขนาดใหญ่ที่รวมสำหรับกลุ่มผู้รักสุนัขโดยเฉพาะ

จากเหตุผลข้างต้นนั้น จึงเกิดเป็นแนวคิดที่จะสร้างสถานที่ที่เป็นศูนย์รวมสำหรับกลุ่มผู้รักสุนัขที่จะพาสุนัขมาทำกิจกรรม โดยจะมี สระว่ายน้ำสำหรับสุนัข ร้านสปา อาบน้ำตัดขน คลินิก ที่สำหรับฝากสุนัข ที่ฝึกสอน คาเฟ่ ร้านค้าต่างๆรวมอยู่ในที่เดียวกันสำหรับคนเมือง

#### เหตุผลสนับสนุนโครงการ

ทุกวันนี้คนนิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงมากขึ้นจากเมื่อก่อน โดยเฉพาะสุนัข และยังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และจากการวิจัยพบว่า การใช้ชีวิตระหว่างเจ้าของและสุนัข รวมถึงการดูแลชีวิตและสุขภาพของสุนัขตลอดช่วงชีวิต กลุ่มคนรักสัตว์เลี้ยงสุนัขเสมือนเป็นสมาชิกคนหนึ่งในครอบครัว เป็นคู่ทุกข์คู่ยาก คนกลุ่มนี้จะเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของสัตว์เลี้ยงของเขาเสมอ การเห็นสัตว์เลี้ยงเจ็บ คนเฝ้าเลี้ยงนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มนี้ก็จะรู้สึกเจ็บไปด้วย อีกทั้งพฤติกรรมการเล่นที่เป็นเหมือนสมาชิกคนหนึ่งในครอบครัว ไม่ทิ้งสัตว์เลี้ยงไว้นอกบ้าน ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ขยายวงกว้างขึ้นเรื่อยๆ เพราะฉะนั้นคนกลุ่มนี้จึงให้สิ่งที่ดีที่สุดแก่สุนัขของตน

โครงการนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อเป็นโครงการเสนอแนะ สถานที่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้รักและเลี้ยงสุนัข เพื่อเพื่อความสะดวกสบายให้ผู้เลี้ยงสุนัขมีพื้นที่ที่เจ้าของและสุนัขได้ทำกิจกรรมร่วมกันได้

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นสถานที่ที่ตอบสนองความต้องการของคนุที่รักและเลี้ยงสุนัข
2. เพื่อเป็นสถานที่นัดพบหรือทำกิจกรรมของคนุที่เลี้ยงสุนัข
3. เพื่อรองรับและให้บริการเกี่ยวกับสุนัข
  - 3.1 ทำความสะอาดร่างกายสุนัข
  - 3.2 บริการเพื่อความผ่อนคลายของสุนัข
    - ได้แก่ - สระว่ายน้ำสุนัข
    - สนามวิ่งเล่นสำหรับออกกำลังกายของสุนัข
  - 3.3 บริการรับฝากสุนัข
  - 3.4 คลินิกสัตว์
  - 3.5 ศูนย์ฝึกสุนัข
  - 3.6 คาเฟ่สำหรับคนและสุนัข
  - 3.7 ร้านค้าขายสินค้าสำหรับสุนัข

## กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มคนเลี้ยงสุนัขในพื้นที่ที่มีจำนวนประชากรสุนัขในครัวเรือนเยอะที่สุดคือ เขตบางกะปิ ลาดพร้าว และจตุจักร
2. กลุ่มคนรักสัตว์ ในกรุงเทพฯ ฯ
3. กลุ่มคนทั่วไปที่สนใจ

## ภาพลักษณ์โครงการ

เป็นพื้นที่ที่ตอบสนองต่อกลุ่มคนรักสุนัข มีพื้นที่ให้คนและสุนัขใช้ร่วมกันได้ในทุกส่วน

## องค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1. เพื่อรองรับและให้บริการเกี่ยวกับสุนัข	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาบน้ำ สปา และตัดขนสุนัข</li> <li>- ที่ว่ายน้ำสำหรับสุนัข</li> <li>- สนามวิ่งเล่นสำหรับออกกำลังกายสำหรับสุนัข</li> <li>- บริการรับฝากสุนัข</li> <li>- รักษาสัตว์</li> <li>- ฝึกสุนัข</li> <li>- อาหารสุนัข</li> <li>- ขายอุปกรณ์สำหรับสัตว์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องอาบน้ำและตัดขนสุนัข ( Dog spa , salon and grooming)</li> <li>- สระว่ายน้ำสุนัข (Dog pool)</li> <li>- สนามวิ่งเล่นสำหรับสุนัข (Dog park)</li> <li>- ที่รับฝากสุนัข (Dog hotel)</li> <li>- คลินิกสัตว์ (Pet clinic)</li> <li>- ที่ฝึกสุนัข (Dog training)</li> <li>- ร้านขายอาหารสุนัข (Dog café')</li> <li>- ร้านขายอุปกรณ์สำหรับสัตว์ (Pet shop)</li> </ul>
2. เพื่อเป็นสถานที่นัดพบหรือทำกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ และทัศนคติต่างๆ ซึ่งกันและกัน</li> <li>- เรียนรู้ และศึกษา พฤติกรรมต่างๆของสุนัขตัวเอง และกลุ่มคนรักสุนัข</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องพักผ่อน</li> <li>- ห้องประชุม พูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้</li> <li>- สวนหย่อมนอกอาคาร</li> </ul>
3. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนของคนและสุนัข	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พักผ่อนไปพร้อมกับสุนัขของตัวเอง และกลุ่มคนรักสุนัข</li> <li>- พักผ่อนระหว่างรอสุนัขรับบริการ</li> <li>- ได้รับการบริการที่ตรงจุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลานกิจกรรม ทั้งภายนอกและภายใน</li> <li>- พื้นที่ภายนอกอาคารสำหรับให้ทำกิจกรรมร่วมกับสุนัข</li> <li>- สปา ( Animal Therapy )</li> <li>- ร้านอาหารและร้านกาแฟสำหรับบุคคลทั่วไปและผู้ที่น่าสุนัขมาด้วย ( Restaurant &amp; Café')</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		- ร้านหนังสือและพื้นที่ทำงาน ร่วมกันที่สามารถนำสุนัขเข้ามาด้วย ( Bookstore & Co working space )
4. เพื่อเป็นสถานที่ส่งเสริมและเป็น แหล่งให้ความรู้ความเข้าใจที่ ถูกต้องแก่ผู้สนใจ	- ส่งต่อความรู้ความเข้าใจให้กับ บุคคลที่เข้ามาต่อไป	- ห้องสมุด - ห้องจัดนิทรรศการชั่วคราว

### ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้งโครงการ

หลักเกณฑ์การเลือกสถานที่ตั้งของโครงการ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่อไปนี้

1. บริเวณโดยรอบเป็นสถานที่ที่เอื้อต่อโครงการ มีพื้นที่รองรับกิจกรรมได้หลากหลาย
2. เป็นพื้นที่ที่สังเกตได้ง่าย เดินทางเข้าถึงได้สะดวก
3. อยู่ใกล้กลุ่มเป้าหมายตามตารางแสดงจำนวนประชากรของสุนัขที่มีในครัวเรือน
4. ขนาดของที่ตั้งโครงการมีขนาดเหมาะสมกับอาคารที่นำมาวาง

### รายละเอียดที่ตั้งโครงการ (site ที่ 1)

เหตุผลในการเลือกสถานที่ตั้ง

1. เนื่องจากข้อมูลในตารางแสดงจำนวนประชากรของสุนัขที่มีอยู่ในครัวเรือน จังหวัด กรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2549 พบว่า เขตในกรุงเทพมหานครที่มีสุนัขอยู่ในครัวเรือนมากที่สุดคือ เขตบางกะปิ รองลงมาคือ จตุจักรและลาดพร้าว สถานที่ตั้งนี้จึงตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายที่อยู่บริเวณนี้เป็นคนเลี้ยงสุนัขและสามารถนำสุนัขเข้ามาใช้บริการและมาพักผ่อนได้สะดวก
2. การเดินทางเข้าถึงโครงการ สามารถเดินทางเข้าถึงได้ง่าย อยู่ติดถนนใหญ่ มองเห็นได้สะดวก
3. บริเวณย่านนี้ยังไม่มี community mall ประเภทนี้ ส่วนใหญ่จะเป็น shopping mall และ department store ทั่วไป

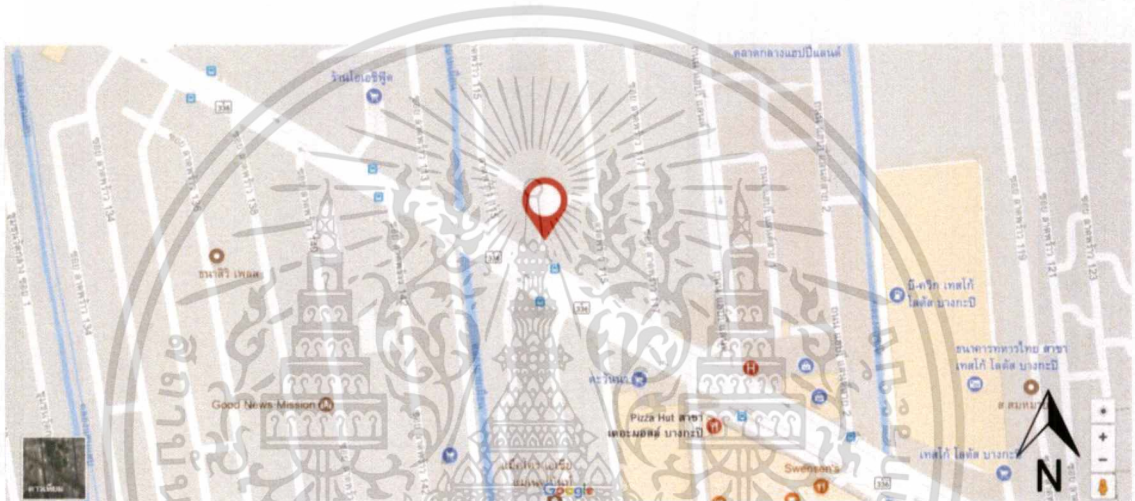
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ลักษณะของที่ตั้ง

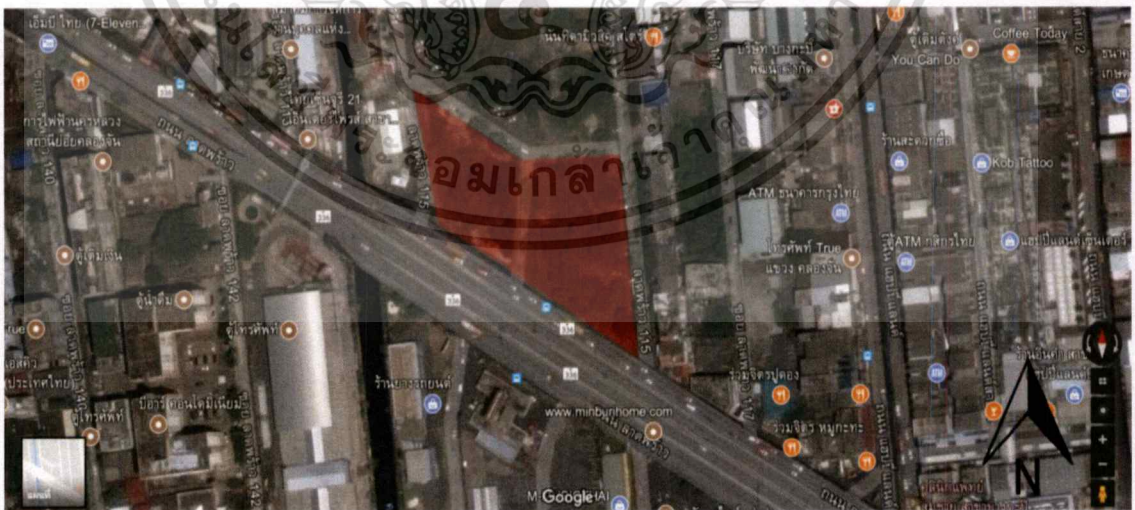
เป็นที่ดินเปล่า พื้นที่ขนาดกำลังพอดีกับอาคาร อยู่ติดกับถนนใหญ่ สังเกตได้โดยง่าย และเดินทางได้สะดวก

## ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ

รายละเอียดที่ตั้งโครงการ : 15-19 ถนนลาดพร้าว ปากซอยลาดพร้าว 115 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กทม. 10240



รูปที่ 1.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของพื้นที่โครงการ



รูปที่ 1.2 แสดงตำแหน่งของพื้นที่จากภาพถ่ายดาวเทียม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

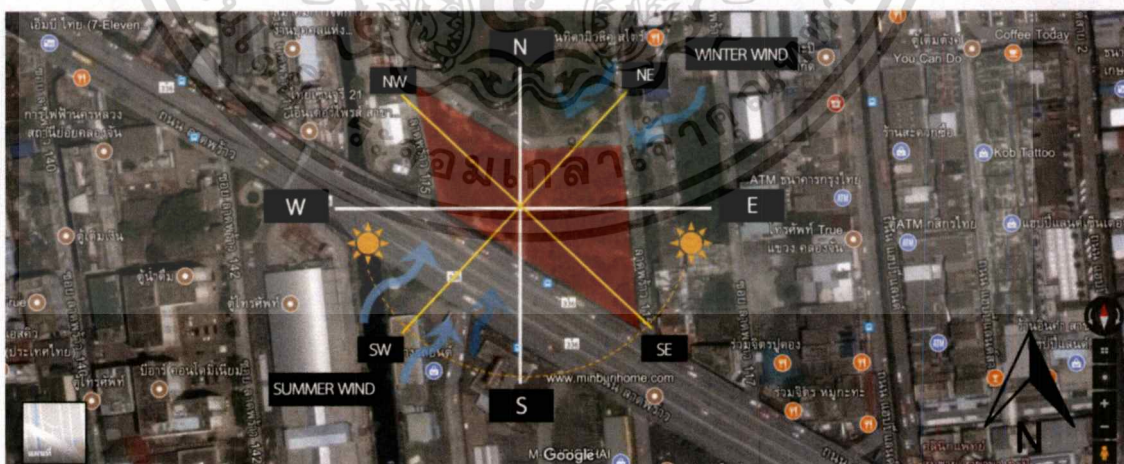
## สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

ขอบเขตพื้นที่ :	ทิศเหนือ :	อยู่ติดถนนในซอยลาดพร้าว 115
	ทิศใต้ :	อยู่ติดถนนลาดพร้าว
	ทิศตะวันออก :	อยู่ติดซอยลาดพร้าว 115
	ทิศตะวันตก :	อยู่ติดซอยลาดพร้าว 115
ขนาดพื้นที่ :		ประมาณ 8,400 ตารางเมตร



\*หมายเหตุ หน่วย เป็น เมตร

รูปที่ 1.3 แสดงขนาดของพื้นที่โครงการ



รูปที่ 1.4 แสดงทิศทางแดดลมของพื้นที่โครงการ

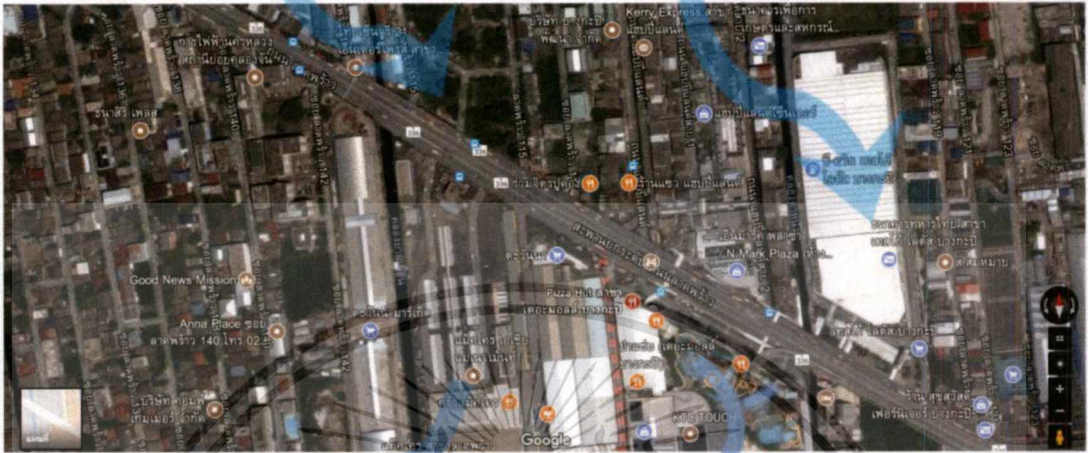
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ซอยลาดพร้าว 115



โลตัส บางกะปิ



รูปที่ 1.5 แสดงสภาพแวดล้อมรอบพื้นที่โครงการ



รูปที่ 1.6 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้งปัจจุบัน (บริเวณทิศใต้ที่ติดกับถนนลาดพร้าว)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

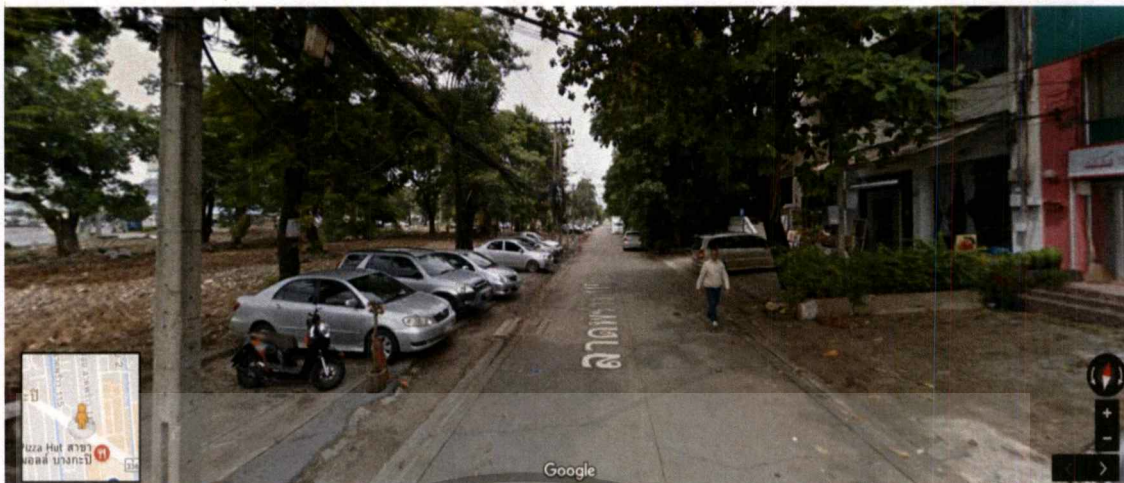


รูปที่ 1.7 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้งปัจจุบัน (บริเวณทิศเหนือติดถนนในซอยลาดพร้าว 115)



รูปที่ 1.8 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้งปัจจุบัน (บริเวณทิศตะวันตกติดซอยลาดพร้าว 115)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.9 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้งปัจจุบัน (บริเวณทิศตะวันออกติดซอยลาดพร้าว 115)

#### การเข้าถึงโครงการ

- รถยนต์ส่วนบุคคล สามารถเข้าสู่ที่ตั้งของโครงการจากทางทิศใต้ คือ ทางถนนลาดพร้าว โดยที่ตั้งจะอยู่ทางด้านซ้ายมือ ติดถนนใหญ่ ติดกับซอยลาดพร้าว 115
- รถโดยสารประจำทาง สาย 8, 22, 27, 71, 73ก, 92, 96, 122, 126, 137, 143, 145, 151, 156, 172, 178, 182, 502, 514, 545 ทางเส้นลาดพร้าว

#### ข้อดี

- พื้นที่บริเวณนี้ มีเส้นทางการเดินทางที่สะดวกโดยอยู่ติดกับถนนใหญ่ ทำให้สังเกตได้ง่าย
- มีพื้นที่บริเวณรอบๆ เยอะ สามารถใช้เป็นส่วน outdoor ของโครงการไว้ให้เจ้าของพาสุนัขมาเดินเล่นได้
- ขนาดของที่ตั้งกำลังพอดีกับอาคารของโครงการ

#### ปัญหา

- อาจจะมีปัญหาในเรื่องการเดินทางสำหรับผู้ที่ไม่ได้เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนบุคคล เนื่องจากบริเวณนี้ห่างจากป้ายโดยสารรถประจำทางพอสมควร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## รายละเอียดที่ตั้งโครงการ (site ที่ 2)

### เหตุผลในการเลือกสถานที่ตั้ง

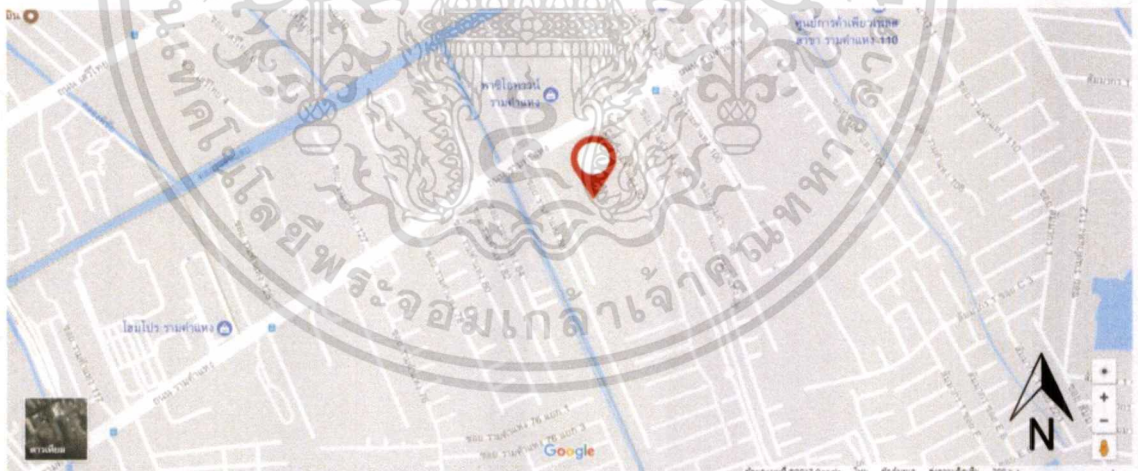
1. เขตสะพานสูง เป็นสถานที่ที่อยู่ติดกับเขตบางกะปิ ซึ่งเป็นเขตที่มีจำนวนประชากรของสุนัขที่มีอยู่ในครัวเรือนมากที่สุด
2. การเดินทางเข้าถึงโครงการ สามารถเดินทางเข้าถึงได้ง่าย อยู่ติดถนนใหญ่ มองเห็นได้สะดวก
3. มีพื้นที่ขนาดใหญ่ และมีป้ายโดยสารรถประจำทางบริเวณหน้า site

### ลักษณะของที่ตั้ง

เป็นที่ดินเปล่า พื้นที่ขนาดใหญ่ อยู่ติดกับถนนใหญ่ สังเกตได้โดยง่าย และเดินทางได้สะดวก

### ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ

รายละเอียดที่ตั้งโครงการ : 18 ถนนรามคำแหง อยู่ระหว่างซอยรามคำแหง 90 และ 92 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กทม. 10240



รูปที่ 1.10 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของพื้นที่โครงการ

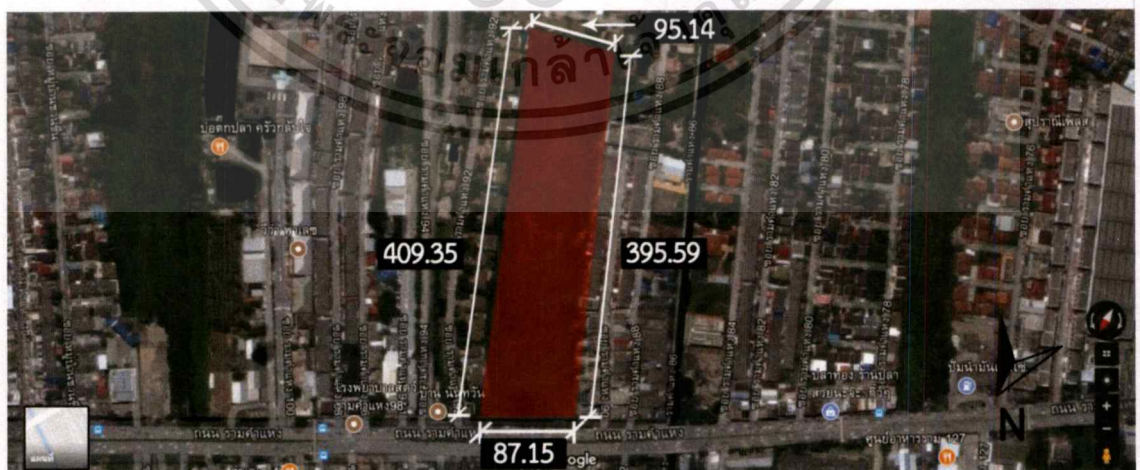
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.11 แสดงตำแหน่งของพื้นที่จากภาพถ่ายดาวเทียม

สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

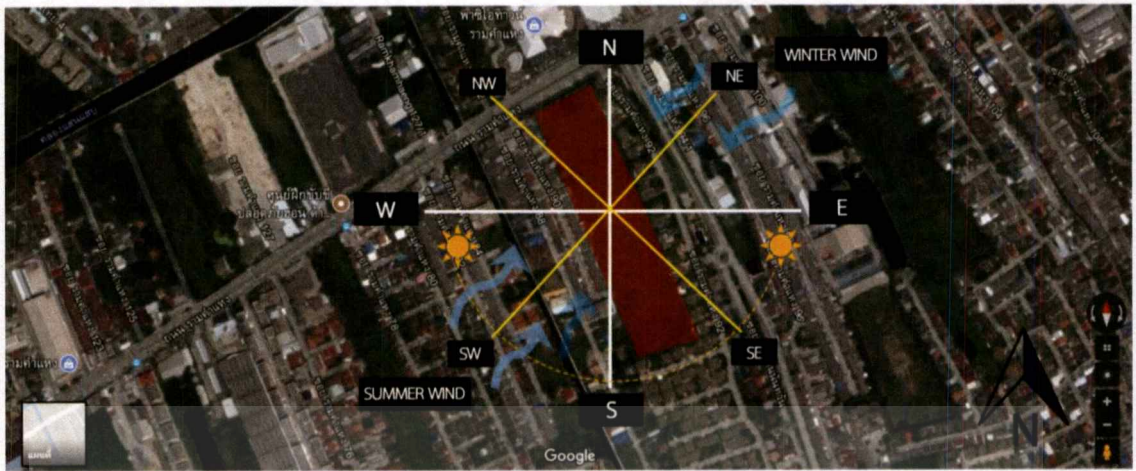
ขอบเขตพื้นที่ :	ทิศเหนือ	:	อยู่ติดถนนรามคำแหง
	ทิศใต้	:	อยู่ติดหมู่บ้านนันทวัน รามคำแหง
	ทิศตะวันออก	:	อยู่ติดหมู่บ้าน โกลเด้น ลานนา รามคำแหง
	ทิศตะวันตก	:	อยู่ติดซอยรามคำแหง 90
ขนาดพื้นที่	:		ประมาณ 36,582 ตารางเมตร



\*หมายเหตุ หน่วย เป็น เมตร

รูปที่ 1.12 แสดงขนาดของพื้นที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.13 แสดงทิศทางแดดลมของพื้นที่โครงการ



รูปที่ 1.14 แสดงสภาพแวดล้อมรอบพื้นที่โครงการ

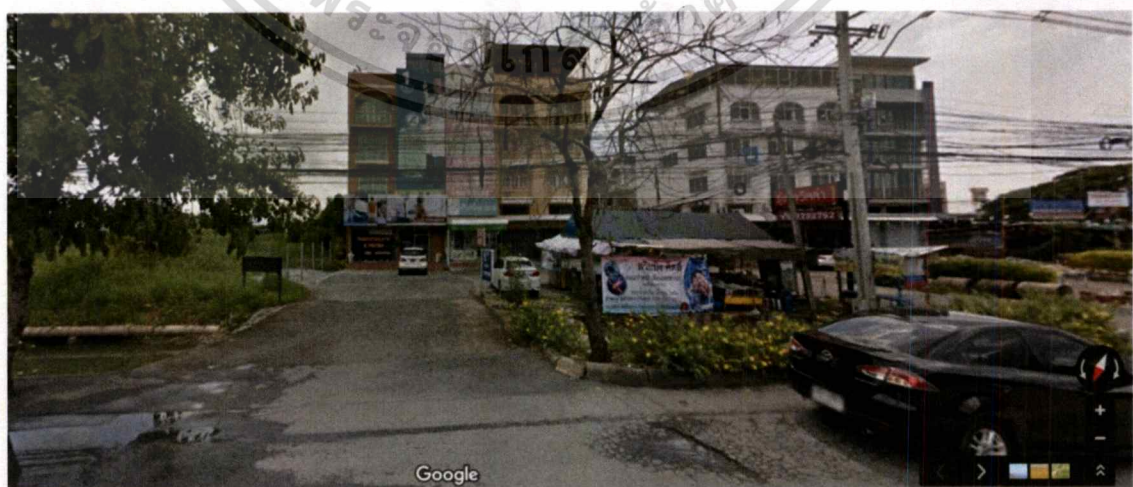
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ 1.15 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้งปัจจุบัน (บริเวณทิศเหนือที่ติดถนนรามคำแหง)



รูปที่ 1.16 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้งปัจจุบัน (บริเวณทิศตะวันออกที่ติดหมู่บ้านโกลเด้น ลานนา รามคำแหง)



รูปที่ 1.17 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้งปัจจุบัน (บริเวณทิศตะวันตกที่ติดซอยรามคำแหง 90 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การเข้าถึงโครงการ

- รถยนต์ส่วนบุคคล สามารถเข้าสู่ที่ตั้งของโครงการจากทางทิศเหนือ คือ ทางถนนรามคำแหง โดยที่ตั้งจะอยู่ทางด้านซ้ายมือ อยู่ระหว่างซอยรามคำแหง 90 และ 92
- รถโดยสารประจำทาง สาย 8, 113, 168, 514, 519 ทางเส้นรามคำแหง

## ข้อดี

- มีพื้นที่ขนาดใหญ่
- อยู่ติดถนนถนนใหญ่ ทำให้สังเกตได้ง่าย เดินทางได้สะดวก
- มีป้ายรถโดยสารประจำทางบริเวณด้านหน้าโครงการ

## ปัญหา

- อยู่ห่างจากเขตบางกะปิไม่มาก แต่อยู่ห่างจากเขตจตุจักรและลาดพร้าวซึ่งเป็นเขตที่มีจำนวนประชากรสูงขยเอะรองลงมา ทำให้ประชาชนที่อยู่ทั้ง 2 เขตนั้นอาจจะเดินทางมาได้ไม่สะดวก อาจจะไม่ต้องบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายเท่าที่ควร
- พื้นที่อาจจะใหญ่เกินไปสำหรับโครงการ
- บริเวณใกล้เคียงมีโครงการที่เป็นลักษณะ community mall อยู่แล้ว

## รายละเอียดที่ตั้งโครงการ (site ที่ 3)

### เหตุผลในการเลือกสถานที่ตั้ง

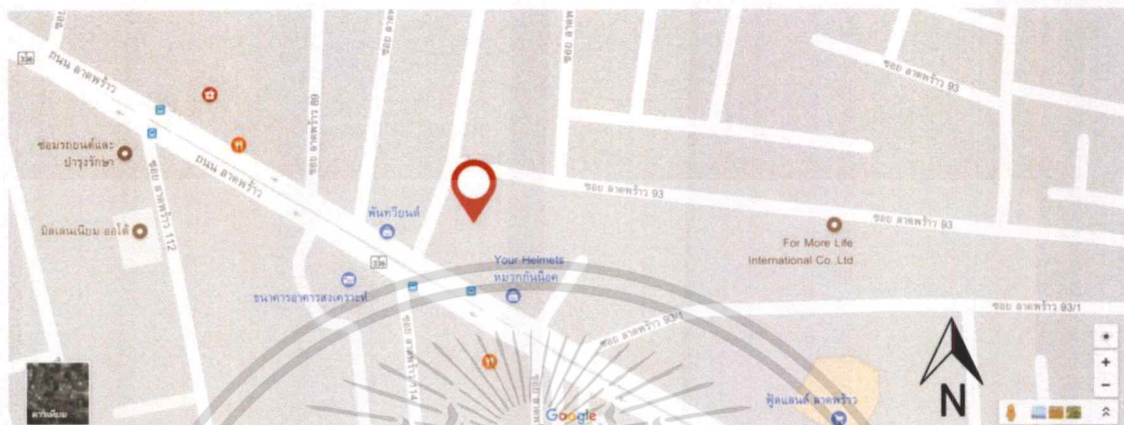
1. ตั้งอยู่ในเขตวังทองหลางซึ่งเป็นเขตที่อยู่ใกล้กับเขตลาดพร้าวที่มีจำนวนประชากรสูงในครัวเรือนรองลงมาจากเขตบางกะปิและจตุจักร
2. บริเวณย่านนี้ยังไม่มี community mall ประเภทนี้ ส่วนใหญ่จะเป็น shopping mall และ department store ทั่วไป
3. ขนาดของพื้นที่กำลังพอดีกับอาคาร

### ลักษณะของที่ตั้ง

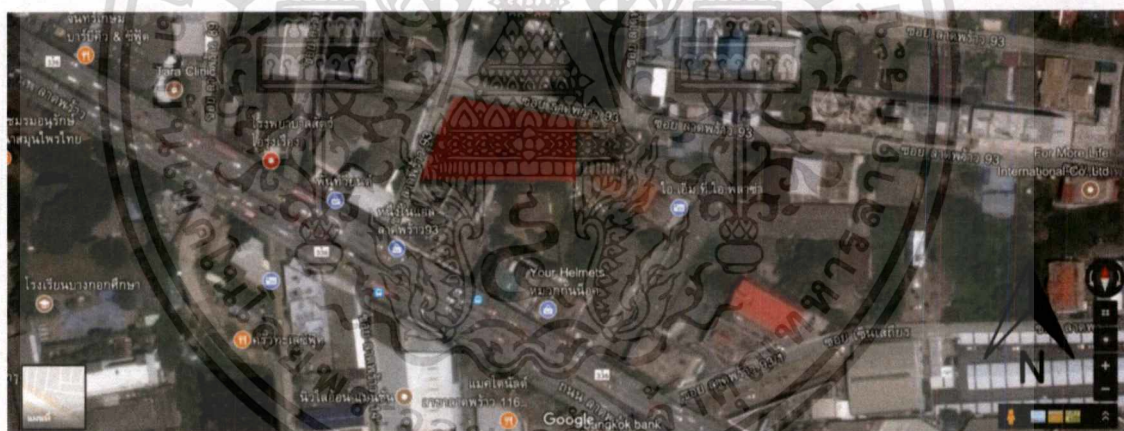
เป็นที่ดินเปล่า พื้นที่ขนาดกลาง เดินทางได้สะดวก เข้ามาในซอยไม่ลึกมากนัก

## ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ

รายละเอียดที่ตั้งโครงการ : ซอยลาดพร้าว 93 แขวง คลองเจ้าคุณสิงห์ เขต วังทองหลาง ถนนลาดพร้าว กทม. 10310



รูปที่ 1.18 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของพื้นที่โครงการ

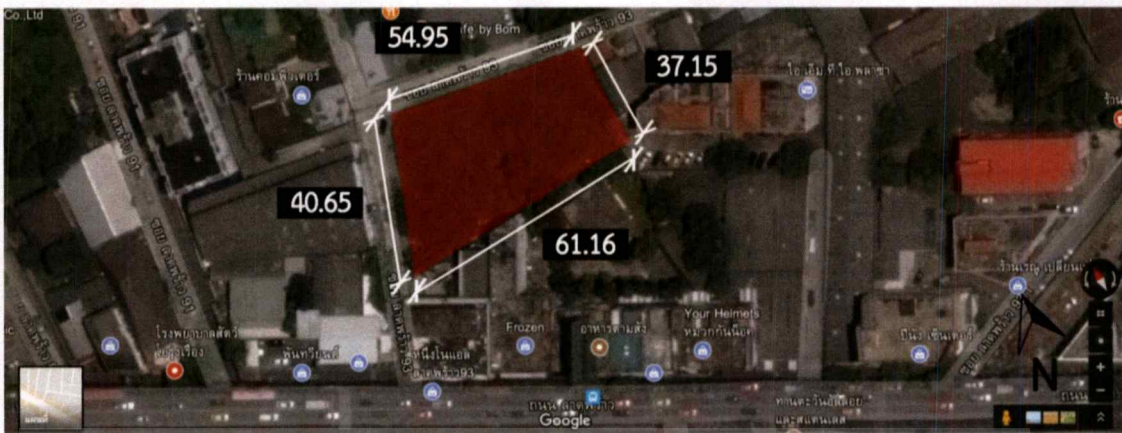


รูปที่ 1.19 แสดงตำแหน่งของพื้นที่จากภาพถ่ายดาวเทียม

### สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

ขอบเขตพื้นที่ :	ทิศเหนือ	:	อยู่ติดถนนในซอยลาดพร้าว 93
	ทิศใต้	:	อยู่ Noelle clinic ลาดพร้าว
	ทิศตะวันออก	:	อยู่ติดหมู่บ้านในซอยลาดพร้าว 93
	ทิศตะวันตก	:	อยู่ติดถนนในซอยลาดพร้าว 93
ขนาดพื้นที่	:		ประมาณ 2,250 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



\*หมายเหตุ หน่วย เป็น เมตร

รูปที่ 1.20 แสดงขนาดของพื้นที่โครงการ

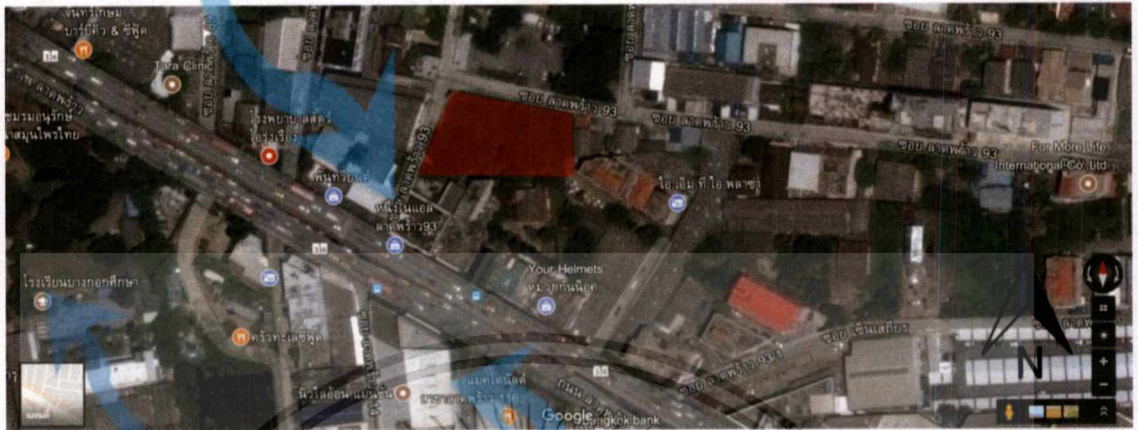


รูปที่ 1.21 แสดงทิศทางแดดลมของพื้นที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



noelle clinic



โรงเรียนบางกอกศึกษา



mc donald ลาดพร้าว

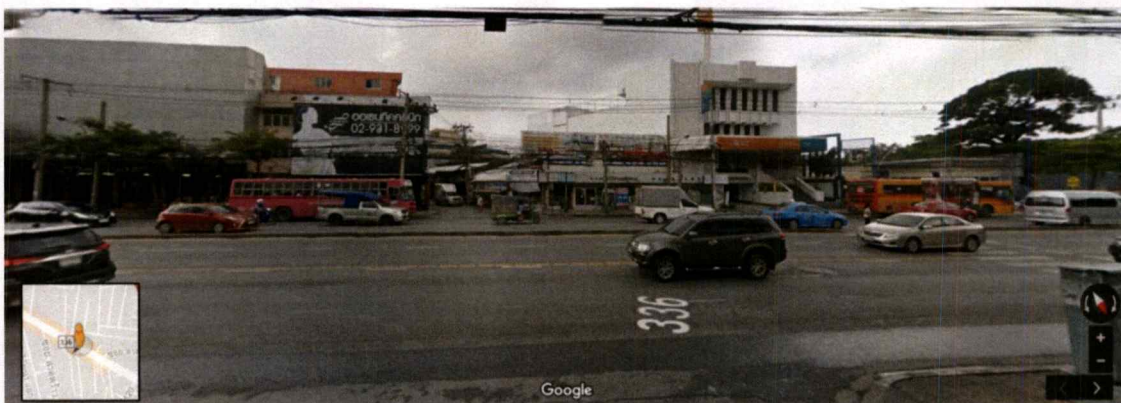


รูปที่ 1.22 แสดงสภาพแวดล้อมรอบพื้นที่โครงการ

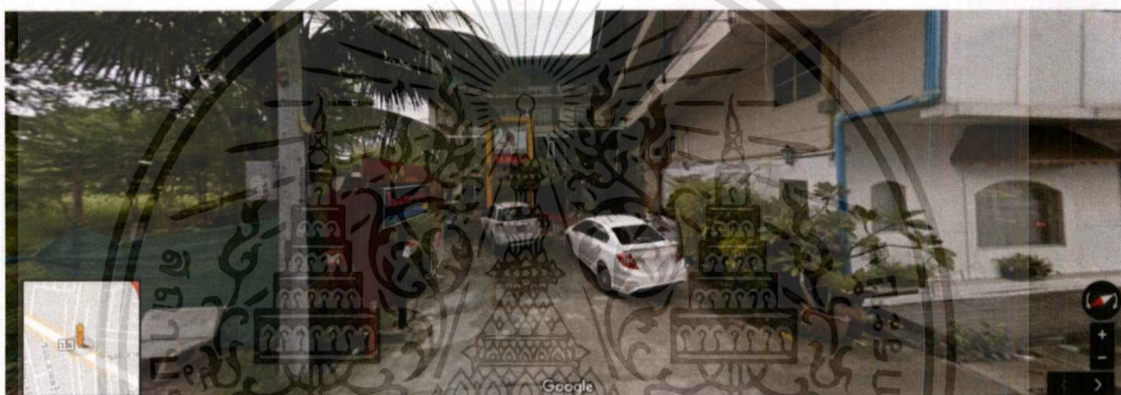


รูปที่ 1.23 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้งปัจจุบัน (บริเวณทิศเหนือที่ติดกับถนนในซอยลาดพร้าว 93)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.24 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้งปัจจุบัน (บริเวณทิศเหนือที่ติดกับถนนในซอยลาดพร้าว 93)



รูปที่ 1.25 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้งปัจจุบัน (บริเวณทิศใต้ที่ติดกับ Noelle clinic)



รูปที่ 1.26 แสดงสภาพแวดล้อมที่ตั้งปัจจุบัน (บริเวณทิศตะวันออกที่ติดกับถนนในซอยลาดพร้าว 93)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การเข้าถึงโครงการ

- รถยนต์ส่วนบุคคล สามารถเข้าสู่ที่ตั้งของโครงการจากทางถนนลาดพร้าว เลี้ยวเข้าซอยลาดพร้าว 93 โดยที่ตั้งจะอยู่ทางด้านขวามือ ติดถนนในซอย

## ข้อดี

- พื้นที่บริเวณนี้ มีขนาดกำลังพอดีกับอาคารของโครงการ

## ปัญหา

- พื้นที่ตั้งอยู่ในซอย ทำให้ไม่สามารถมองเห็นได้จากถนนใหญ่ ทำให้สังเกตได้ยาก

## ตารางที่ 1 แสดงเปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งโครงการตามข้อพิจารณา

ข้อพิจารณา	SITE 1 : 15-19 ถนนลาดพร้าว ปากซอยลาดพร้าว 115 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กทม. 10240	SITE 2 : 18 ถนนรามคำแหง อยู่ระหว่างซอยรามคำแหง 90 และ 92 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กทม. 10240	SITE 3 : ซอยลาดพร้าว 93 แขวง คลองเจ้าคุณสิงห์ เขต ว่างทองหลาง ถนนลาดพร้าว กทม. 10310
1. พื้นที่โครงการเป็นพื้นที่ที่สังเกตได้ง่ายและติดถนนใหญ่	3	3	1
2. การเดินทางเข้าถึงได้สะดวกทั้งรถยนต์ส่วนตัวและขนส่งสาธารณะ	3	3	2
3. อยู่ใกล้กลุ่มเป้าหมายคือ ใกล้บริเวณเขตบางกะปิ จตุจักร และลาดพร้าว	3	2	3
4. ขนาดของที่ตั้งโครงการมีขนาดเหมาะสมกับอาคารที่นำมาวาง	3	2	3
รวม	12	10	9

หมายเหตุ\* คะแนน 3 = มาก , คะแนน 2 = ปานกลาง , คะแนน 1 = น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางการเปรียบเทียบการพิจารณาที่ตั้งโครงการ แสดงให้เห็นว่าพื้นที่ SITE 1 : 15-19 ถนนลาดพร้าว ปากซอยลาดพร้าว 115 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กทม. 10240 เหมาะสมมากที่สุดที่จะใช้เป็นที่ตั้ง โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ ศูนย์รวมร้านค้าและบริการ สำหรับกลุ่มผู้รักสุนัขสายปี่ฮาวน์ เนื่องจากตั้งอยู่ในเขตพื้นที่บริเวณเขตบางกะปิซึ่งเป็นเขตที่มีจำนวนประชากรสุนัขมากที่สุดตามตารางแสดงจำนวนประชากรของสุนัขที่มีอยู่ในครัวเรือน จังหวัด กรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2549 และเป็นพื้นที่ที่สังเกตได้ง่าย ติดถนนใหญ่ เข้าออกได้สะดวก

## ลักษณะอาคาร

### ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร

มีพื้นที่ใช้สอยที่ตอบสนองต่อกิจกรรม เป็นอาคารทันสมัยกว่ารอบข้าง ลักษณะโดดเด่น สังเกตได้ง่าย ไม่เป็นอาคารที่มีลักษณะปิดทึบ และภายในอาคารมีส่วน outdoor ให้สำหรับจูงสุนัขเดิน มีพื้นที่ให้สำหรับสุนัขทำกิจกรรมได้

1. มีพื้นที่ภายในที่สัมพันธ์กับกิจกรรมของโครงการ
2. ภายในมีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสมกับโครงการ
3. มีระบบการถ่ายเทอากาศที่ดี

### การวิเคราะห์อาคาร

จากคุณสมบัติที่จำเป็นทำให้สามารถสรุปอาคารที่เหมาะสมกับโครงการ คือ โครงการ SEENSPACE ทองหล่อ 13

ออกแบบโดย คุณอัครเดช พันธิสุนทร

หลักเกณฑ์การเลือกอาคารของโครงการโดยพิจารณาจากปัจจัยต่อไปนี้

1. เป็นอาคารที่ทันสมัย ลักษณะโดดเด่น มองเห็นง่าย
2. ไม่เป็นอาคารที่มีลักษณะปิดทึบ
3. มีพื้นที่เพียงพอ
4. ภายในอาคารมีส่วน common area สำหรับใช้ร่วมกัน เหมาะแก่การที่เจ้าของพาสุนัขมาเดิน ทำกิจกรรม และพูดคุยพบปะกัน

## ลักษณะทั่วไปของตัวอาคาร

ลักษณะอาคารสมัยใหม่แบบ Community mall เป็นอาคารที่ไม่สูงมากนัก มีทั้งหมด 3 ชั้น มีพื้นที่ใช้งาน 4,151 ตารางเมตร โดยพื้นที่ชั้น 1 มีพื้นที่ 1,453 ตารางเมตร , พื้นที่ชั้น 2 มีพื้นที่ 1,315 ตารางเมตร , พื้นที่ชั้น 3 มีพื้นที่ 1,383 ตารางเมตร ตกแต่งแบบโมเดิร์น มีพื้นที่ทั้ง indoor และ outdoor ที่เปิดโล่ง ลักษณะอาคารเป็นแบบเดินวนรอบถึงกันเป็นสี่เหลี่ยม และด้านในมีลานกว้างอยู่ตรงกลางที่เป็น court ซึ่งสามารถมองลงมาจากด้านบนและเห็น court นี้ได้ทุกชั้น โดยส่วน court ตรงกลางนั้นจะเป็นแบบเปิดโล่งด้านบนสุดไม่มีหลังคาคลุม แต่มีการใช้วัสดุกระจกที่ช่วยบังแดดได้และกรองแสงบางส่วนได้ในตอนกลางวัน ทำให้ไม่ร้อนมากนัก ส่วนตัวอาคารเป็นสี่เหลี่ยมแต่มีการใช้กระจกใสมาช่วยให้ดูโปร่งโล่งสบายและทำให้อาคารดูไม่ทึบตัน ด้านในสามารถมองออกมาเห็นสภาพแวดล้อมด้านนอกได้ ฝ้าเพดานภายในอาคารเป็นแบบเปลือย สามารถเห็นท่อและสายไฟต่างๆ ได้



รูปที่ 1.27 แสดงภาพทางเข้าด้านหน้าของอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.28 แสดงภาพบริเวณด้านหน้าอาคาร

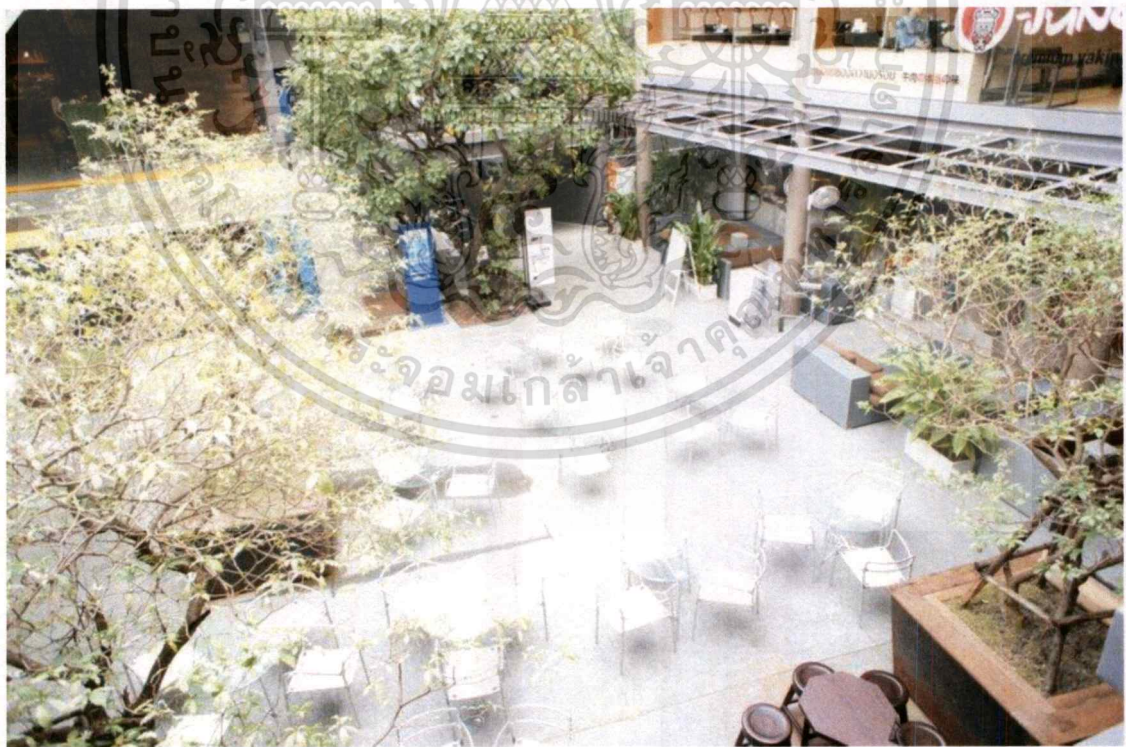


รูปที่ 1.29 แสดงภาพภายในอาคารบริเวณ ชั้น 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.30 แสดงภาพภายในอาคารบริเวณ multipurpose court



รูปที่ 1.31 แสดงภาพบริเวณชั้น 2 เมื่อมองลงมาจากที่ multipurpose court

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.32 แสดงภาพบริเวณชั้น 3 ของอาคาร บริเวณส่วน outdoor seat

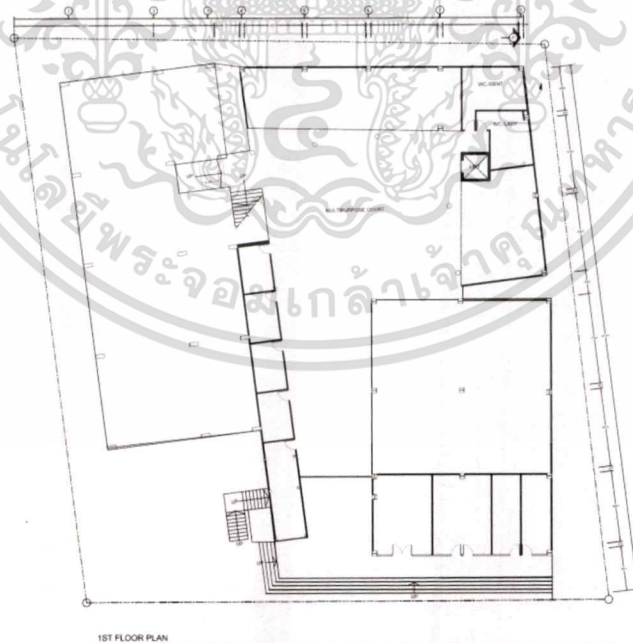


รูปที่ 1.33 แสดงภาพบริเวณชั้น 3 ของอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

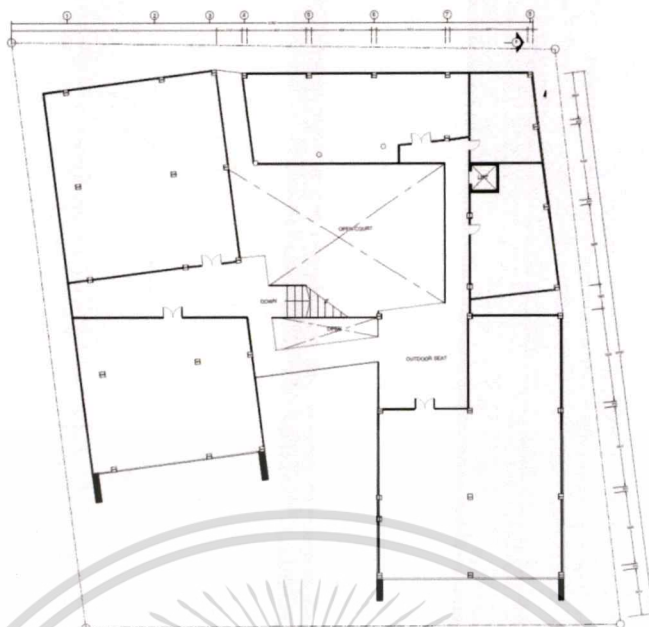


รูปที่ 1.34 แสดงภาพผังแสดงภาพบริเวณชั้น 3 ของอาคารเมือมองลงมายัง court

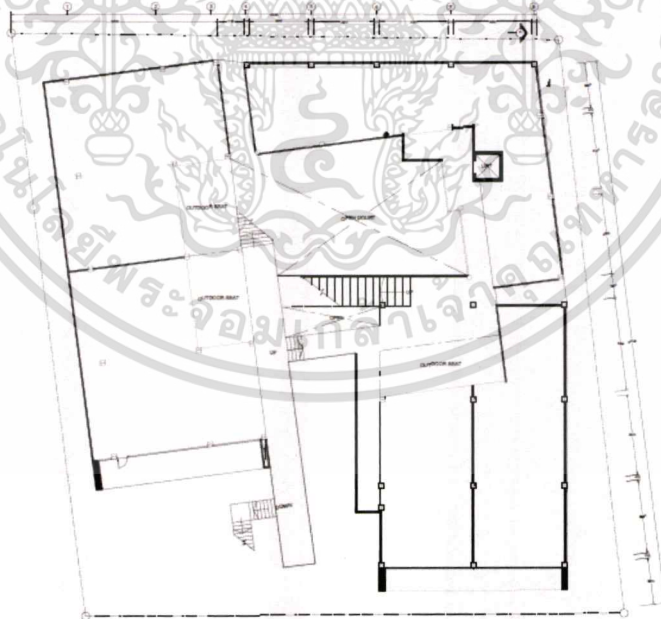


รูปที่ 1.35 แสดงภาพผังอาคารบริเวณ 1<sup>ST</sup> FLOOR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



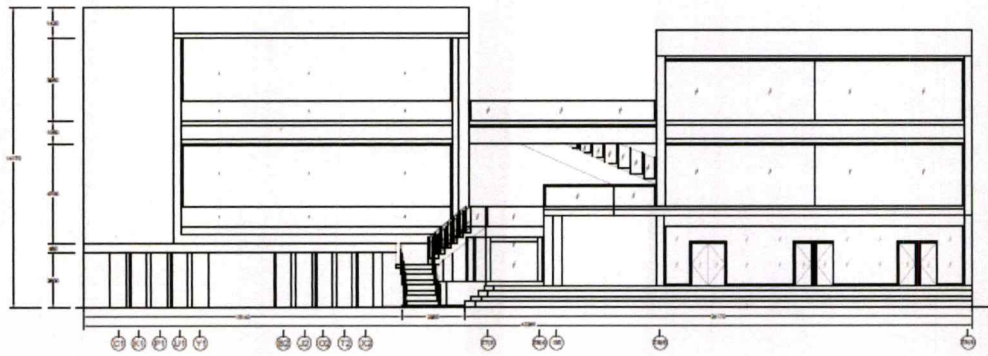
2ND FLOOR PLAN

รูปที่ 1.36 แสดงภาพผังอาคารบริเวณ 2<sup>ND</sup> FLOOR

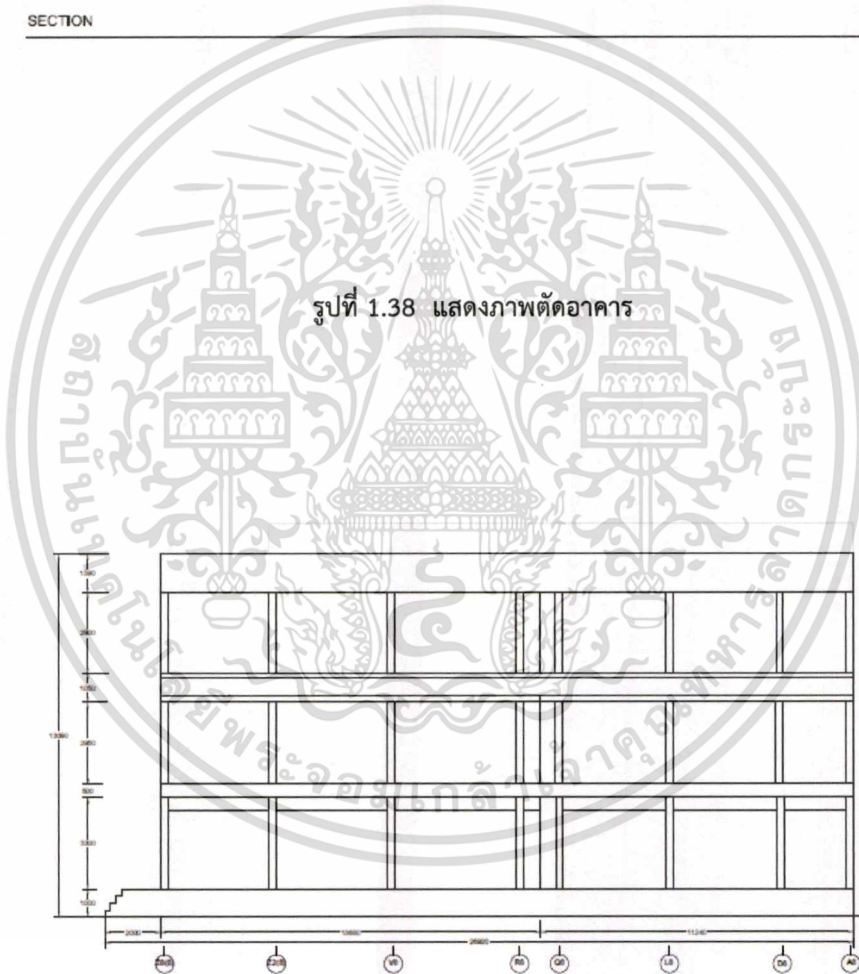
3RD FLOOR PLAN

รูปที่ 1.37 แสดงภาพผังอาคารบริเวณ 3<sup>RD</sup> FLOOR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SECTION



SECTION

รูปที่ 1.39 แสดงภาพตัดอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ขอข่ายโครงการและขอบเขตในการทำวิทยานิพนธ์

องค์ประกอบการใช้งาน	ขอข่าย	ขอบเขต
<b>ส่วนสำหรับคนและสุนัข</b>		
<b>1.ส่วนบริการสาธารณะ</b>		
1.1 โถงทางเข้า (Lobby)	✓	✓
1.2 ประชาสัมพันธ์และสอบถามข้อมูล (Information)	✓	✓
1.3 ส่วนพักคอย (Waiting Area)	✓	✓
1.4 ห้องน้ำ (Restroom) (รวมทุกชั้น)	✓	✓
1.5 จุดเช่าอุปกรณ์ รถเข็น,สายจูง	✓	✓
1.6 ที่จอดรถ (Parking)	✓	
1.7 พื้นที่สีเขียว (สวนหย่อมและสนามหญ้า)	✓	✓
<b>2.ส่วนบริการร้านอาหาร</b>		
2.1 ร้านอาหาร (Restaurant)	✓	✓
2.2 ร้านกาแฟ (Café')	✓	✓
<b>3.ส่วนบริการร้านค้าและบริการ</b>		
3.1 ร้านหนังสือและพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Bookstore & co working space)	✓	✓
3.2 ร้านขายอุปกรณ์สำหรับสัตว์ (Pet Shop)	✓	✓
<b>4.ส่วนรองรับการทำกิจกรรม</b>		
4.1 ห้องประชุม พูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้	✓	✓
4.2 ห้องพักคอย	✓	✓
4.3 ลานกิจกรรม	✓	✓
<b>5.ส่วนประชาสัมพันธ์</b>		
5.1 ห้องสมุด	✓	✓
5.2 ห้องจัดนิทรรศการชั่วคราว	✓	✓
5.3 ห้องเก็บอุปกรณ์สำหรับจัดนิทรรศการ	✓	
<b>ส่วนบริการเฉพาะสุนัข</b>		
1. ห้องอาบน้ำและตัดขนสุนัข ( Dog spa , salon and grooming)	✓	✓
2. สระว่ายน้ำสุนัข (Dog pool)	✓	✓
3. สนามวิ่งเล่นสำหรับสุนัข (Dog park)	✓	✓
4. ที่รับฝากสุนัข (Dog hotel)	✓	✓
5. คลินิกสัตว์ (Pet clinic)	✓	✓
6. ที่ฝึกสุนัข (Dog training)	✓	✓
7. ร้านขายอาหารสุนัข (Dog café')	✓	✓
8. สปา ( Animal Therapy )	✓	✓

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนอื่นๆ		
1. ส่วนงานเจ้าหน้าที่ (Office)	✓	
2. ห้องเก็บของ (Storage)	✓	

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ศึกษาการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในและฟังก์ชันต่างๆ สำหรับคนและสุนัข ในการใช้พื้นที่และฟังก์ชันร่วมกัน
2. ได้เป็นสถานที่พักผ่อนอย่างอิสระในรูปแบบใหม่สำหรับกลุ่มคนรักสุนัข
3. ได้เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กันระหว่างกลุ่มคนรักสุนัข
4. ได้เป็นสถานที่ส่งเสริมและเป็นแหล่งให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้สนใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

# เอกสารและข้อมูลสนับสนุนโครงการ

### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานโครงการ

#### 2.1.1 ความเป็นมาและลักษณะของ community mall

คอมมูนิตี้ มอลล์ คือ รูปแบบธุรกิจด้านการพัฒนาและบริหารศูนย์การค้า โดยมุ่งเน้นที่ศูนย์การค้าแบบเปิด (Open-air Shopping Center) จัดหาที่ดินตามความต้องการของลูกค้า และนำมาพัฒนาเป็นศูนย์การค้าหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้บริการเช่าพื้นที่ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ให้บริการบริหารโครงการและพื้นที่ส่วนกลาง จัดหาสถานที่ประกอบการ และให้บริการสาธารณูปโภค ตลอดอายุสัญญาเช่าพื้นที่

ศูนย์การค้าแบบเปิด (Open-air Shopping Center) คือ ศูนย์การค้าที่มีพื้นที่ด้านหน้าเปิดโล่ง และใช้เป็นที่จอดรถ โดยทั่วไปแล้วจะมีอาคารสูง 1-3 ชั้น จำนวน 1-3 อาคาร ตั้งอยู่ในแนวตรงรูปตัวแอล (L) หรือรูปตัวยู (U) และไม่มีทางเดินเชื่อมที่มีการปรับอากาศระหว่างร้านค้าปลีก

การขยายตัวของชุมชนที่อยู่นอกเมือง ประกอบกับวิถีชีวิตอันเร่งรีบ และการจราจรที่ติดขัด ทำให้กลุ่มคนที่อาศัยในแต่ละย่านไม่อยากจะเสียเวลากับการไปจับจ่ายซื้อของตามห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ทั้งที่อยู่ในเมืองหรืออยู่ห่างจากบ้านมากเกินไป เพราะนอกจากจะต้องขับรถไกลแล้ว ยังต้องเสียเวลากับการหาที่จอดรถ แถมบางครั้งต้องจอดรถไกลจากจุดที่ต้องการซื้อของ ซึ่งไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนปัจจุบัน ทำให้คนเหล่านี้หันมาซื้อสินค้าจากช่องทางจัดจำหน่ายที่สามารถตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันได้ภายในระยะเวลาอันรวดเร็วที่เข้ากับวิถีชีวิตอันเร่งรีบและไม่ต้องไปประสบปัญหาการจราจรติดขัด ซึ่งทำให้ทำให้ คอมมูนิตี้มอลล์ หรือศูนย์การค้าใกล้บ้านที่สามารถตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันได้ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว และคอมมูนิตี้มอลล์ ก็เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของศูนย์การค้าที่ไม่ต้องใช้พื้นที่มากมายเหมือนห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆที่เน้นความหลากหลายและครบครันของสินค้าเพื่อดึงดูดผู้บริโภค แต่ คอมมูนิตี้มอลล์ เน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคความสะดวกสบาย รวดเร็ว และยังเป็นแหล่งนัดพบและการใช้ชีวิตของผู้บริโภค จึงมีสินค้าและบริการที่ต่างจากศูนย์การค้าทั่วไป เนื่องจากการใช้พื้นที่ที่ไม่มากจึงสามารถแทรกซึมสู่ย่านชุมชนต่างๆได้สะดวก แถมยังสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงกว่าห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ซึ่ง คอมมูนิตี้มอลล์จึงกลายเป็นรูปแบบการค้าปลีกที่มาแรง และผู้ประกอบการให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

#### 2.1.2 การแบ่งประเภทของ community mall

คอมมูนิตี้ มอลล์ ในเมืองไทยสามารถแบ่งได้ 6 รูปแบบด้วยกัน ดังนี้

##### 2.1.2.1 ศูนย์การค้าชุมชน ( Neighborhood Shopping Center )

##### 2.1.2.2 ศูนย์สะดวกซื้อ ( Convenience Center )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.1.2.3 ร้านค้าปลีก ( Stand-Alone Retail Store )
- 2.1.2.4 ศูนย์รวมสินค้าเฉพาะอย่าง ( Power Center )
- 2.1.2.5 ศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ ( Lifestyle Center )
- 2.1.2.6 ศูนย์บันเทิง ( Urban Entertainment Center )

#### 2.1.2.1 ศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood Shopping Center)

คือ ศูนย์การค้าแบบเปิดขนาดเล็กในละแวกบ้าน ที่ออกแบบเพื่อให้ความสะดวกแก่ผู้บริโภค ในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods) หรือสิ่งของที่ใช้ประจำวัน มีพื้นที่ประมาณ 3-5 ไร่ และมีขนาดพื้นที่ให้เช่าประมาณ 2,700-14,000 ตารางเมตร สิ่งดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาที่ศูนย์ส่วน ใหญ่จะเป็นผู้เช่าหลัก ประเภทซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านขายยา

นอกเหนือจากนี้ยังมีร้านค้าปลีกต่างๆ อยู่ภายในบริเวณศูนย์การค้าชุมชนนี้ประมาณ 15 – 20 ร้าน เช่น ร้านอาหาร ร้านขายยา ร้านให้เช่าวิดีโอ ร้านซักรีด ร้านทำผม ร้านขายดอกไม้ และธนาคาร เป็นต้น ศูนย์การค้าชุมชนจะสามารถรองรับผู้บริโภคได้ 2,500 – 40,000 คนต่อวัน ภายในรัศมี ประมาณ 3 – 5 กิโลเมตร

#### 2.1.2.2 ศูนย์สะดวกซื้อ (Convenience Center)

คือ ศูนย์การค้าขนาดเล็กมีพื้นที่ประมาณ 1 ไร่ อยู่ติดถนนใหญ่ หรือซอยหลัก มีที่จอดรถใน บริเวณประมาณ 3-10 คันเท่านั้น มีผู้เช่าพื้นที่ (Tenants) 2-3 ราย เช่น ศูนย์บริการซ่อมและจำหน่าย อะไหล่รถยนต์ (Auto Service Center) ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ร้านให้เช่าวิดีโอ และ/หรือ โรงเรียน เป็นต้น

#### 2.1.2.3 ร้านค้าปลีก (Stand-Alone Retail Store)

คือ ศูนย์การค้าขนาดเล็กมีพื้นที่ประมาณ 1 ไร่ อยู่ติดถนนใหญ่ หรือซอยหลัก มีที่จอดรถใน บริเวณประมาณ 3-10 คันเท่านั้น มีผู้เช่าพื้นที่ (Tenants) 2-3 ราย เช่น ศูนย์บริการซ่อมและจำหน่าย อะไหล่รถยนต์ (Auto Service Center) ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ร้านให้เช่าวิดีโอ และ/หรือ โรงเรียน เป็นต้น

#### 2.1.2.4 ศูนย์รวมสินค้าเฉพาะอย่าง (Power Center)

คือ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่มีผู้เช่ารายใหญ่ตั้งแต่ 2 รายขึ้นไปและเป็นร้านค้าที่มีความชำนาญ และมีจุดเด่นด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ร้านขายของตกแต่งบ้าน, ร้านขายอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งบ้าน เป็นต้น

### 2.1.2.5 ศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Center)

คือ ศูนย์การค้าที่มีผู้เช่าหลักเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต และมีร้านที่ตอบสนองต่อการใช้ชีวิตประจำวัน ได้แก่ โรงภาพยนตร์, โบว์ลิง, ร้านอาหาร, ร้านเบเกอรี่, ร้านขายผลิตภัณฑ์เสริมความงาม, โรงเรียนดนตรี และมีพื้นที่เปิดโล่ง

### 2.1.2.6 ศูนย์บันเทิง (Urban Entertainment Center)

เป็น หนึ่งในศูนย์การค้าแนวใหม่ด้วยการวางคอนเซ็ปต์ศูนย์ไลฟ์สไตล์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Life Style And Entertainment Center) ที่นำเสนอเรื่องของนวัตกรรมใหม่ที่อิงวิถีการดำเนินชีวิต (Life Style) ของผู้บริโภคโดยเน้นการนำศิลปะและความบันเทิงเข้ามาผสมผสานกัน (Artertainment) ในรูปแบบของการดำเนินธุรกิจจนเกิดเป็นธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายหลักที่ลูกค้าอายุระหว่าง 15-35 ปี มีรายได้ปานกลางถึงสูง และยังเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจแนวทางการดำรงชีวิตแบบคนรุ่นใหม่ ไม่อยู่ในกรอบ สนใจเทรนด์ใหม่ๆ ชอบเทคโนโลยี และศิลปะ โดยไม่อิงสินค้าแบรนด์เนมเป็นหลัก

### 2.1.3 ลักษณะเฉพาะของ community mall สำหรับกลุ่มผู้รักสุนัข

#### 2.1.3.1 ลักษณะเฉพาะของ community mall สำหรับกลุ่มผู้รักสุนัข

เป็นศูนย์การค้า life style ที่ตอบสนองสำหรับกลุ่มผู้รักสุนัขโดยเฉพาะ โดยให้เป็นแหล่งรวมบริการสำหรับสุนัข ไม่ว่าจะเป็น สระว่ายน้ำสำหรับสุนัข ร้านสปา อาบน้ำตัดขน คลินิก ที่สำหรับฝากสุนัข ที่ฝึกสอน คาเฟ่ ร้านค้าต่างๆรวมอยู่ในที่เดียวกัน

โดย community mall สำหรับกลุ่มผู้รักสุนัข มีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

#### 2.1.3.2 องค์ประกอบ community mall สำหรับกลุ่มผู้รักสุนัข

##### 1. ห้องอาบน้ำและตัดขนสุนัข ( Dog spa , salon and grooming)

เป็นสถานที่เสริมสวยสำหรับสุนัข โดยจะเป็นสถานตัดแต่งขนสุนัขและอาบน้ำสุนัข ควรจะกำหนดจุดและโซนต่างๆ เช่น โซนแห้ง โซนเปียก

##### โซนเปียก

โซนเปียกคือโซนสำหรับ อาบน้ำสุนัข , เป่าแห้ง โซนนี้ควรวางไว้ จุดที่ระบายอากาศได้ดี และใกล้ท่อน้ำทิ้งใหญ่ เนื่องจาก โซนนี้ ละอองขนจะมาก และมีอากาศค่อนข้างร้อนจากไדרเป่าขน ควรทำโซนนี้โล่ง ไม่อบ

##### โซนแห้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในโซนนี้ก็มี ขายสินค้าต่างๆ , ตัดขนสุนัข , จุดนั่งรอ , โต๊ะเก็บเงิน , กรง

ตำแหน่งตัดขน ควรอยู่ในห้องแอร์ เราควรวาง โต๊ะตัดขน อย่างน้อย 2 ตัว และมีไฟ นีออนขาว อยู่ ด้านบน สูงขึ้นไป ประมาณ 1.5 เมตร และมีปลั๊กไฟ สูงขึ้นไปประมาณ ครึ่งเมตร โซนนี้จะมีละอองขน ค่อนข้างเยอะ และเจ้าละอองจะเข้าไปเกาะของที่ขาย ทำให้ต้องเช็ดบ่อยๆ ฉะนั้นควรกันห้องแยก จากห้องอื่นๆ

## 2. สระว่ายน้ำสุนัข (Dog pool)

เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าการออกกำลังกายโดยการว่ายน้ำจะให้เสริมสร้างให้กล้ามเนื้อทุกๆ ส่วนแข็งแรง ดังนั้นการว่ายน้ำเป็นทางเลือกที่ดีในการเสริมสร้างกล้ามเนื้อสำหรับสุนัขทุกๆ สายพันธุ์ ไม่ว่าจะเป็นพันธุ์เล็กหรือพันธุ์ใหญ่

สำหรับสุนัขที่มีอาการป่วย หรืออยู่ระหว่างการพักฟื้นหลังการผ่าตัด การว่ายน้ำจะเป็นการ ช่วยฟื้นฟูสภาพร่างกายหลังจากการผ่าตัด การทำหมัน การบาดเจ็บจากโรคข้อสะโพก ฯลฯ น้ำจะช่วย พยายามไม่ให้กล้ามเนื้อของสุนัขได้รับแรงกระแทกมากเกินไป และช่วยลดอันตรายจากแรงกระแทกที่ เกิดขึ้นของน้ำหนักตัวสุนัข นอกจากนี้ สุนัขที่มีปัญหาสุขภาพในด้านอื่นๆ เช่น มีน้ำหนักส่วนเกิน ต้องการควบคุมน้ำหนัก หรือ สุนัขสายพันธุ์ที่มีขนสั้น อย่าง แจ็ครัสเชลล์เทอร์เรีย , คอร์กี้ ฯลฯ การ ว่ายน้ำก็ถือเป็นการออกกำลังกายที่ดีที่จะช่วยลดปัญหาเรื่องน้ำหนักส่วนเกิน และเป็นการออกกำลังกาย ที่เหมาะกับสุนัขที่มีข้อจำกัดในการออกกำลังกายอีกด้วย

การทำสระว่ายน้ำสำหรับสุนัขก็จะคล้ายกับของคน คือจะเป็นระบบสระว่ายน้ำทั่วไปที่มีการ ฆ่าเชื้อโรคในสระด้วยการผสมคลอรีน ซึ่งสุนัขบางตัวถ้าหากมีผิวที่บอบบางก็อาจจะทำให้เกิดอาการผิว แห้งกว่าปกติ หรือมีอาการแพ้ได้ ดังนั้นในปัจจุบันผู้ให้บริการสระว่ายน้ำสำหรับสุนัขหลายรายจึงได้ พัฒนาระบบสระว่าน้ำให้เป็นระบบ "สระว่ายน้ำระบบน้ำเกลือ" (Salt Water) ซึ่งมีระบบบำบัดน้ำที่ ทำงานโดยการใช้เกลือธรรมชาติมาทำการฆ่าเชื้อโรคในน้ำ ทำให้น้ำในสระไม่มีกลิ่นฉุนของคลอรีน ไม่ทำให้ผิวของสุนัขแห้งหรือคัน และยังเพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิวหนังอีกด้วย

## 3. สนามวิ่งเล่นสำหรับสุนัข (Dog park)

เป็นสถานที่สำหรับให้เจ้าของพาสุนัขมาเดินเล่นและทำกิจกรรมร่วมกันได้ มีส่วนสำหรับให้ สุนัขออกกำลังกาย และเดินพักผ่อนได้

## 4. ที่รับฝากสุนัข (Dog hotel)

เป็นสถานที่รับฝากสุนัข เนื่องจากปัจจุบันบางเวลาที่เจ้าของอาจต้องเดินทาง หรือไม่มีเวลา วางในการดูแลสุนัขเป็นเวลานานๆ จึงจำเป็นต้องมีสถานที่ฝากสุนัขที่สามารถดูแลได้อย่างเต็มที่และ ปลอดภัย โดยอาจจะมียาอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ โดยจะแบ่งเป็น 2 แบบ คือ แบบขังกรง และ แบบไม่ขังกรง

## 5. คลินิกสัตว์ (Pet clinic)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ลักษณะการวางผังในคลินิกสัตว์

1. เป็นสถานที่ที่จัดให้บริการด้านวิชาชีพการสัตวแพทย์และการดำเนินการโดยผู้ประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์
2. ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวก ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายและก่อความเดือดร้อน รำคาญ ต่อผู้อยู่อาศัยข้างเคียง
3. ลักษณะโครงสร้างอาคารมีความปลอดภัย สะดวกและเหมาะสมต่อผู้ประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์ เจ้าของสัตว์ป่วย และสัตว์ป่วย
4. กรณีใช้พื้นที่ตั้งสถานพยาบาลสัตว์ในอาคารเกี่ยวกับการประกอบกิจการอื่น ต้องแบ่งสถานที่ให้ชัดเจน และกิจการอื่นนั้นต้องไม่มีผลกระทบต่อประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาลสัตว์นั้น รวมทั้งสามารถป้องกันและควบคุมการเกิดอันตรายจากสัตว์ป่วยที่มาใช้บริการได้
5. พื้นที่การประกอบกิจการสถานพยาบาลสัตว์จะต้องไม่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานที่ขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา และต้องไม่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกันกับการประกอบกิจการอื่น
6. อาคารต้องมั่นคงแข็งแรง ไม่อยู่ในสภาพที่ชำรุดและเสี่ยงต่ออันตรายจากการใช้สอย
7. มีแสงสว่างและการระบายอากาศเพียงพอ ไม่มีกลิ่นอับทึบ
8. การสัญจรและการเคลื่อนย้ายสัตว์ป่วยต้องกระทำได้โดยสะดวก
9. บริเวณทั้งภายนอกและภายในต้องสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย จัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยอย่างเหมาะสม และมีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่เจ้าของสัตว์ป่วย
10. มีห้องตรวจหรือห้องให้การรักษาและผ่าตัดเป็นสัดส่วนและมิดชิด
11. มีส่วนที่พักรอของเจ้าของสัตว์ป่วย
12. มีการเก็บและกำจัดมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลที่เหมาะสมและถูกสุขลักษณะ
13. มีวิธีการควบคุมการติดเชื้อที่เหมาะสมและถูกสุขลักษณะ
14. มีห้องน้ำห้องส้วมที่ถูกสุขลักษณะอย่างน้อยหนึ่งห้อง
15. สถานที่สำหรับพักสัตว์ป่วย จะต้องมียุ้งประตู เปิด-ปิด และแยกที่พักสัตว์ป่วยติดเชื้อและสัตว์ป่วยไม่ติดเชื้อออกจากกัน มีคอกหรือกรงในขนาดที่เหมาะสมกับชนิดสัตว์ตามจำนวนที่ได้รับอนุญาต สามารถควบคุมเสียงและกลิ่น มีระบบระบายอากาศที่ดี มีระบบการทำลายเชื้อโรคและสามารถควบคุมการกระจายเชื้อโรคได้

16. สถานพยาบาลสัตว์ ประเภทที่มีสัตว์ป่วยไว้ค้างคืน ต้องมีเวลาทำการอย่างน้อยวันละ 12 ชั่วโมง และผู้ดำเนินการต้องอยู่ปฏิบัติงานในสถานพยาบาลสัตว์นั้นเป็นเวลาอย่างน้อยวันละสองในสามของเวลาทำการของสถานพยาบาลสัตว์ หรือสัปดาห์ละไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง
17. สถานพยาบาลสัตว์ ประเภทที่มีพักสัตว์ป่วยไว้ค้างคืน ต้องมีห้องยาและเวชภัณฑ์ ที่จัดไว้เฉพาะจากส่วนอื่น มีการควบคุมการใช้ยาและเวชภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
18. สถานพยาบาลสัตว์ ประเภทที่มีพักสัตว์ป่วยไว้ค้างคืน ต้องจัดให้มีที่เก็บซากสัตว์ที่เหมาะสม สามารถฆ่าเชื้อโรคหรือควบคุมเชื้อโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
19. กรณีมีบริการถ่ายภาพด้วยรังสี หรือคลื่นความถี่สูง ต้องจัดพื้นที่เฉพาะต่างหากจากส่วนอื่น และได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ รวมทั้งมีระบบป้องกันและตรวจสอบความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน ตามมาตรฐานของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
20. คอกพักหรือกรงสำหรับสัตว์ป่วย ต้องมีความแข็งแรงและปลอดภัยกับสัตว์ป่วย ผู้ปฏิบัติงาน และเจ้าของสัตว์ป่วย
21. ขนาดของคอกหรือกรงสำหรับสัตว์ป่วย ต้องมีความเหมาะสมกับขนาดของสัตว์ป่วย หรือตามลักษณะวิธีการในการตรวจรักษา โดยผู้ประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์
22. สำหรับสถานพยาบาลสัตว์ ประเภทที่มีพักสัตว์ป่วยไว้ค้างคืน ให้มีห้องพักสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์ นอกเวลาทำการของสถานพยาบาลสัตว์อย่างน้อยหนึ่งห้อง
23. กรณีมีการให้บริการหลายลักษณะรวมกันต้องจัดแบ่งพื้นที่ให้เหมาะสม สามารถป้องกันและควบคุมการเกิดอันตรายจากสัตว์ป่วยที่มารับบริการได้

## 6. ที่ฝึกสุนัข (Dog training)

ประโยชน์ของการฝึกสุนัขแยกออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

ส่วนที่หนึ่ง ในด้านของสังคม จากสถิติพบว่า สุนัขที่ผ่านการฝึกจะปลอดภัยกว่าสุนัขที่ไม่ได้ฝึก สุนัขเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกับมนุษย์ เรียนรู้ถึงคำสั่ง การกระทำและการยอมรับคำสั่ง สุนัขที่ได้รับการฝึก จะมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของสังคม การฝึกสุนัขยังเป็นการทำให้เจ้าของได้เรียนรู้ถึงความรับผิดชอบในสุนัขของตนต่อสังคมของตน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสุนัขกับผู้ฝึก นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มพูนทักษะด้านจิตวิทยาของสุนัขซึ่งผ่านการฝึกสุนัข และยังความรู้ในการที่จะจับคู่ผสมพันธุ์สุนัขที่เหมาะสมในกรณีที่ต้องการจะผสมพันธุ์สุนัข

ส่วนที่สอง การฝึกสุนัขเป็นกีฬาประเภทหนึ่ง ในอดีต มนุษย์เราได้ใช้สุนัขในการทำงาน กว้างขวางมาก เช่นการใช้สุนัขในการเฝ้ายาม Guard dog การล่าสัตว์ Hunting dog สุนัขหลากหลายชนิดซึ่งขึ้นอยู่กับชนิดของสายพันธุ์และแรงขับตามธรรมชาติของสุนัขพันธุ์นั้น ๆ แต่ในปัจจุบัน มีข้อจำกัดและไม่สามารถที่จะใช้สุนัขที่เลี้ยงเป็นเพื่อน Companion dog หรือสุนัขบ้าน Pet dog ในการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดังกล่าวได้ เช่นเดียวกับปัญหาที่เกิดกับม้าบ้านกับม้าแข่งที่ต้องมีการฝึก การฝึกสุนัขยังสามารถปลดปล่อยพลังงานส่วนเกินในตัวสุนัขและสร้างสมรรถนะอื่น ๆ ที่ไม่ควรมองข้าม

นอกจากนี้ การฝึกสุนัขยังเป็นการกระตุ้นให้สุนัขมีความเป็นอยู่ที่ดี มีความสุข สุขภาพร่างกายและจิตใจแข็งแรงสมบูรณ์

## 7. ร้านขายอาหารสุนัข (Dog café')

เป็นที่จัดจำหน่ายอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่สุนัข โดยมีทั้งอาหารสำเร็จรูปและอาหารที่ปรุงสำหรับสุนัข

## 8. ร้านขายอุปกรณ์สำหรับสัตว์ (Pet shop)

เป็นที่จัดจำหน่ายอุปกรณ์ต่างๆสำหรับสุนัข โดยจะมีตั้งแต่สิ่งที่มีขนาดเล็กไปจนถึงสิ่งที่มีขนาดใหญ่ โดยจะแบ่งเป็นประเภทๆของสินค้า โดยสินค้าจะมีการเก็บสต็อก อยู่ด้านหลัง

## 9. สปา ( Animal Therapy )

การทำสปา ก็คือการนวดนั่นเอง การนวดจะทำให้ร่างกายหลั่งสาร beta-endorphine ซึ่งเป็นสารที่ออกฤทธิ์แก้ปวดตามธรรมชาติ จึงทำให้รู้สึกผ่อนคลาย บรรเทาการปวดหรืออักเสบ และการนวดยังช่วยกระตุ้นการหมุนเวียนของเลือด กำจัดสารพิษให้กับเนื้อเยื่อชะลอการเสื่อมของเนื้อเยื่อเพิ่มการทำงานของระบบภูมิคุ้มกันและเพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนและสุนัข รวมทั้งทำให้สุนัขที่ซึ่กลัวเกิดความเชื่อมั่นในตัวคนและรู้สึกคลายกังวลมากขึ้นเมื่อตกอยู่ในสถานการณ์ที่ทำให้รู้สึกไม่ปลอดภัย เช่น เจอคนแปลกหน้า ฟ้าร้องฟ้าผ่า เปลี่ยนที่อยู่ใหม่ เป็นต้น

นอกจากนี้ การนวดยังเป็นการรักษาโรคได้อีกด้วย หรือที่เรียกว่ากายภาพบำบัด ซึ่งมักทำในกรณีหลังผ่าตัดกระดูก เพื่อป้องกันการฝ่อลีบของกล้ามเนื้อ และทำให้หายเร็วยิ่งขึ้น

ข้อพึงปฏิบัติขณะทำการนวดสุนัข ได้แก่ เลือกสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยในการนวด นวดในขณะที่เราและสุนัขรู้สึกผ่อนคลาย มีอารมณ์อยากนวด ห้ามจับบังคับสุนัขเพื่อมานวด พุดปอบเบา ๆ ในขณะที่ทำการนวด คอยสังเกตอารมณ์สุนัขตลอดเวลา ดูว่าถ้าสุนัขเริ่มหงุดหงิด อาจเป็นเพราะเราไปจับโดนตำแหน่งที่ไวต่อการสัมผัสแล้ว ให้เริ่มนวดจากตำแหน่งชอบและรู้สึกสบายก่อนแล้วค่อย ๆ นวดไปยังส่วนอื่น ๆ

## Option ของการนวด

1. การลูบ ทำโยเริ่มลูบตามตัวอย่างช้า ๆ แล้วค่อย ๆ เพิ่มความแรงในการนวด ลูบจากหลังคอรกลงมาตามหลัง จากไหล่หรือสะโพกลงมาที่เท้า
2. แบบวงกลม ทำโดยเรียงปลายนิ้วติดกันสามนิ้ว แล้วนวดคลึงเป็นวงกลมตามตัว
3. แบบสั้น ทำโดยเรียงปลายนิ้วติดกันสามนิ้ว แล้วสั้นมือไล่ตามลำตัว
4. นวดแบ่ง ใช้มือขยำโดยดึงผิวหนังขึ้นมาเล็กน้อยแล้วปล่อยกลับ ทำเป็นจังหวะอย่างช้า ๆ และหนักแน่น
5. แบบเมามัน ใช้นิ้วและฝ่ามือ นวดผสมลูบตามลำตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อช่วยเอาเส้นขนที่ตายแล้วออก
6. นวดปิดท้าย แบนมือและนิ้ว เอามือแตะตามส่วนต่าง ๆ ของลำตัวเบา ๆ และจบลงด้วยการลูบจากหัวมาท้าย นอกจากนี้ เราอาจจะเปิดแอร์และเปิดเพลงเบา ๆ เพื่อเป็นการสร้างอารมณ์ให้ผ่อนคลายยิ่งขึ้นได้อีกด้วย

## 10. บริการรับส่งสัตว์เลี้ยง ( Pet Taxi )

บริการ pet taxi เป็นบริการที่เข้ามาเติมเต็มในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนรักสัตว์ที่ต้องการตอบสนองความสะดวกสบายในการเคลื่อนย้าย หรือพาสัตว์เลี้ยงมาใช้บริการต่างๆ หรือแม้กระทั่งสัตว์เลี้ยงอยู่ในภาวะฉุกเฉิน

ภายในรถนั้นจะมีพื้นที่ที่กว้างขวางเพื่อให้เจ้าของได้นั่งกับสัตว์เลี้ยงได้อย่างสะดวกสบายโดยไม่ต้องจับพวกมันไว้ในกรง แต่เจ้าของจะต้องมั่นใจด้วยว่าตัวเองจะสามารถควบคุมพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงได้อย่างดี และไม่ไปยุ่งย่าม หรือรบกวนวุ่นวายให้คนขับรถเสียสมาธิ

ขนาดของสัตว์เลี้ยงที่สามารถนำขึ้นรถแท็กซี่ได้ก็คือ สัตว์ที่มีขนาดเล็กและกลาง ส่วนสัตว์ที่มีขนาดใหญ่จะมีรถบรรทุกสำหรับรับ-ส่งแทน ซึ่งจะให้สัตว์เลี้ยงไปอยู่ด้านหลังของรถที่จัดเตรียมไว้รองรับอย่างดี และเจ้าของจะได้ไปพบกับมันอีกทีเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง

ตัวรถ taxi จะมีการทำความสะอาดทุกวัน พร้อมกับมีการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศไว้ภายในรถด้วย จึงไม่มีเรื่องของปัญหากลิ่น

### 2.1.3.3 ข้อมูลเกี่ยวกับสุนัข

#### ประเภทของสุนัข

พันธุ์สุนัขต่างๆ แบ่งออกได้เป็นกลุ่มตามมาตรฐานของ American Kennel Club (AKC) ซึ่งใช้กันเป็นมาตรฐานแบบหนึ่งในโลกโดยกำหนดได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1. สุนัขเพื่อกีฬาล่าสัตว์ (Sporting Breeds)

สุนัขในกลุ่มนี้ถูกคิดมาเพื่อออกล่าสัตว์เคียงคู่กันกับคนโดยทางยุโรปนั้น ถือว่าการล่าสัตว์เป็นกีฬาชนิดหนึ่ง เขียมักจะเป็นสัตว์ปีก เช่น ไก่ฟ้า เป็ดน้ำ ฯลฯ เมื่อคนออกไปล่าโดยใช้ปืนยิงแล้วสุนัขเหล่านี้จะเป็นผู้ไปเก็บเหยื่อมาให้ หรือบางครั้งใช้สุนัขเหล่านี้เพื่อชี้เป้า ลักษณะพิเศษของสุนัขกลุ่มนี้คือ ว่องไว ตาไว ว่ายน้ำเก่ง ไม่ก้าวร้าวต่อคน มีความเป็นมิตร ตัวอย่างของสุนัขในกลุ่มนี้เช่น พอยท์เตอร์ , โกลเด็น รีทรีฟเวอร์, ลาบราดอร์ รีทรีฟเวอร์, ค็อกเกอร์ สแปเนียล, ไวเมอร์แรนเนอร์ ฯลฯ

## 2. สุนัขล่าสัตว์หรือฮาวนด์ (Hound Breeds)

สุนัขในกลุ่มนี้ใช้ในกรณีการล่าเช่นกัน แต่จะแตกต่างไปจากกลุ่มแรกโดยที่หมาล่าสัตว์นี้จะใช้ล่าสัตว์บก สัตว์ขนาดใหญ่ ตั้งแต่กระต่ายขึ้นไปจนถึงกวางหรือคน เนื่องจากสุนัขสามารถใช้จมูกได้ดีมากด้วยการดมบนพื้นหรือใช้สายตามองหา จากระยะไกล สุนัขบางพันธุ์ในกลุ่มนี้คิดค้นขึ้นมาให้เป็นพวกนักขุดนักมุด จึงสามารถแทรกตัวเข้าไปในอุโมงค์หรือโพรงเพื่อจับเหยื่อ ตัวอย่างของสุนัขในกลุ่มนี้เช่น ออฟกันฮาวนด์, บาสเซ็ทฮาวนด์, บีเกิล, บลัดฮาวนด์, ดัชชุน, เกรย์ฮาวนด์ ฯลฯ

## 3. สุนัขใช้งาน (Working Breeds)

สุนัขในกลุ่มนี้ดูจะใกล้ชิดกับมนุษย์มาก เนื่องจากมีการคิดค้นขึ้นโดยพิจารณาจากโครงสร้าง อารมณ์ และความสามารถพิเศษให้จำเพาะกับงาน เช่น ใฝ่ยาม บรรทุกสัมภาระ พฤติกรรมของสุนัขในกลุ่มนี้คือการปกป้องฝูง การหวงพื้นที่ถิ่นฐาน และพฤติกรรมทางสังคมที่เป็นพฤติกรรมที่ก้าวร้าว ตัวอย่างของสุนัขในกลุ่มนี้เช่น อาคิตะ, บ็อกเซอร์, มาสตีฟ, โดเบอร์แมน พินเชอร์, เกรทเดน, ร็อตไวเลอร์, เซนต์เบอร์นาร์ด ฯลฯ

## 4. สุนัขเทอร์เรีย (Terrier Breeds)

สุนัขในกลุ่มนี้เป็นพวกนักล่าเหมือนกันเพียงแต่เป็นการล่าจำเพาะชนิดเหยื่อ เช่น การจับหนู ในโรงนา กำจัดสัตว์ที่จะมาขโมยไก่ในฟาร์ม ตัวอย่างของสุนัขในกลุ่มนี้เช่น บอร์ดเดอร์ เทอร์เรีย, บูลเทอร์เรีย, สก็อตติช เทอร์เรีย, มินิเอเจอร์ ชเนาซ์เซอร์ ฯลฯ

## 5. สุนัขตุ๊กตา (Toy Breeds)

สุนัขในกลุ่มนี้จัดเป็นสุนัขที่ย่อส่วนมาจากสุนัขพันธุ์ใหญ่ สุนัขในกลุ่มนี้ถูกคิดมาเพื่อเลี้ยงใกล้ชิดกับคนเรา มันจึงไวต่อความรู้สึกและการแสดงออกของผู้เป็นนาย ขณะตัวมันเองก็ค่อนข้างเจ้าอารมณ์ ตัวอย่างของสุนัขในกลุ่มนี้เช่น ชิววา, มอลติส, มินิเอเจอร์ พินเชอร์, ปักกิ่ง, ปอมเมอเรเนียน, พุดเดิ้ล(ทอย), ชิสุ, ยอร์กไชร์เทอร์เรีย ฯลฯ

## 6. สุนัขที่ไม่ใช่เพื่อกีฬาล่าสัตว์ (Non-Sporting Breeds)

สุนัขในกลุ่มนี้เป็นสุนัขที่เลี้ยงเพื่อความสวยงาม เป็นเพื่อนของคนโดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์ไปใช้ในในงานตามบรรพบุรุษเดิมอีกแล้ว โดยในปัจจุบันเป็นเพียงสัตว์เลี้ยงในบ้านเท่านั้น ตัวอย่างของสุนัขในกลุ่มนี้เช่น บูลด็อก, ซาโป, เซา-เซา, ดัลเมเชียน, พุดเดิ้ล(มินิเอเจอร์ และมาตรฐาน) ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7. สุนัขต้อนและคุ่มครองปศุสัตว์ (Herding Breeds)

สุนัขในกลุ่มนี้ใช้ต้อนฝูงปศุสัตว์เช่นวัวและยังใช้ปกป้องฝูงปศุสัตว์จาก สัตว์ต่างๆ ด้วย ตัวอย่างของสุนัขในกลุ่มนี้เช่น ออสเตรเลียน เชพเพิร์ด, คอลลี, เยอรมัน เชพเพิร์ด (อัลเชเชียน), โอลด์ อิงลิช ชีพด็อก

### สายพันธุ์และลักษณะนิสัย

ในการจัดงานโชว์สุนัขสมาร์ทฮาร์ท พรีเมียม ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล ด็อก โชว์ 2011 มีการจัดอันดับสุนัขที่คนไทยเลี้ยงมากที่สุด 10 สายพันธุ์ ดังนี้

#### 1. ชิววา - Chihuahua

สุนัขพันธุ์เล็ก ขนาดพกพา ตาโต ถิ่นกำเนิดมาจากประเทศเม็กซิโก อดีตเป็นสัตว์ที่เป็นอาหาร และถูกบูชายัญ มีสองสายพันธุ์คือ พันธุ์ขนเรียบและพันธุ์ขนยาว ชิววา มีความสูงไม่เกิน 5 นิ้ว มี น้ำหนักเฉลี่ย 0.9 - 2.7 กิโลกรัม จัดว่าเป็นสุนัขพันธุ์ที่เล็กที่สุดในโลก มีทั้งสีขาว สีน้ำตาลอ่อน สีทราวย สีดำ อาจมีสีเดียวอย่างแดงน้ำตาล ทอง หรือสลับขาวน้ำตาล หัว หน้าผากต้องกลมโค้งเป็นรูปแอปเปิ้ล หูตั้ง ปากสั้นแหลม ขนสั้น ถ้าเป็นพันธุ์ขนยาวจะไม่หยิกม้วน สุนัขพันธุ์นี้หลายคนต่างหลงใหล เพราะ เป็นสุนัขที่ซื่อสัตย์ มีเสน่ห์ ขี้ประจบ เป็นสุนัขเฝ้าระวัง เตือนภัยได้ดี เหมาะสำหรับบ้านที่มีพื้นที่ไม่มาก แต่ไม่ชอบอากาศเย็น

#### 2. ปอมเมอเรเนียน - Pomeranian

มีถิ่นกำเนิดที่เมืองปอมเมอเรเนีย ประเทศเยอรมนี ได้รับการพัฒนาสายพันธุ์ให้เป็นสุนัข อารักขา และได้รับการพัฒนาให้มีขนาดเล็กลง มีนิสัย เฉลียวฉลาด ร่าเริงและตื่นตัวอยู่เสมอ ซื่อสัตย์ รักเจ้าของ ขี้ประจบ

#### 3. ชิห์สุ - Shihtzu

ชิสุมีถิ่นกำเนิดจากประเทศจีน ได้ชื่อว่า "สุนัขพันธุ์ราชสีห์" เพราะมีขนแผงคอเหมือนสิงโต อีกทั้งท่าทางการเดินหรือเคลื่อนไหวที่สง่างาม เดินตรงเขยิบหน้าคอเหยียดและมีพวงหางขนยาวจะปกคลุม ลงบนหลังชัดเจน ในอดีตจึงเป็นสุนัขที่เลี้ยงกันในราชสำนักของจักรพรรดิ นับเป็นสิ่งสูงค่าสำหรับ สามัญชน เป็นสุนัขที่มีขนสั้น ชิสุ เมื่อโตเต็มที่น้ำหนักไม่เกิน 18 ปอนด์ สูงประมาณ 9 -10.5 นิ้ว รูปร่างเล็กแต่มีขนยาว เป็นขนสองชั้น หนา ยาวตรงหรือเป็นคลื่นเล็กน้อยปกคลุมลำตัว ขนบนหัวควร ผูกรวบให้เรียบร้อย ป้องกันดวงตา ขนที่ก้นและเท้าต้องตัดให้เรียบร้อยเช่นกันเพื่อความสะอาด สุนัข พันธุ์นี้ต้องการการแปรงขนทุกวัน ผู้เลี้ยงต้องใช้เวลาในการแปรงขนอย่างน้อยครึ่งชั่วโมง ลักษณะของชิ สุที่ดี ควรมีลักษณะขนยาว ไม่ม้วนหยิก สีของขนเป็นสีผสมกันของสีดำ น้ำตาล ขาว มีสีขาวเป็นสีพื้น ส่วนกะโหลกกว้างอย่างสมดุล ตากลมโต นัยน์ตาสีดำ หรือจะเป็นสีน้ำตาลสีดื่บ แวตาร่าเร้งแจ่มใส และเป็นมิตรต่อทุกสิ่ง ส่วนปากสั้นยาวไม่เกิน 1 นิ้ว และไม่มีรอยย่นของผิวหนังรอบปาก ปากไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหลม คางไม่ยื่น ส่วนกับลำตัว ลักษณะลำตัวของชิสุต้องมีความยาวของลำตัวมากกว่าความสูง เล็กน้อย ออกใหญ่ ลึก หางจะต้องโค้งตั้งขึ้นมาบนหลัง ไม่ห้อยลง มีขนขึ้นเป็นพวงสวยงาม แม้ ชิสุ จะเป็นสุนัขขนาดเล็ก แต่ก็ได้ชื่อว่า "เล็กแต่ฮึด" หากมีสุขภาพดีจะเป็นสัตว์ที่มีความทรหดทนสูง มีความแข็งแรงดุจสุนัขใช้งาน แต่ข้อดีของสุนัขพันธุ์ชิสุที่สร้างเสน่ห์อย่างดีก็คือ ฉลาด เป็นมิตร มีเสน่ห์ ไม่ดุร้าย ไม่เจ้าอารมณ์ เหมาะสมกับบ้านทุกชนิด จากสถิติที่ผ่านมา ชิสุ เป็นสุนัขพันธุ์เล็กที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เหตุอาจเพราะปัจจุบันผู้นิยมเลี้ยงสุนัขมีที่อยู่อาศัยที่เล็กลง ส่งผลให้สุนัขพันธุ์เล็กเพิ่มจำนวนมากขึ้นไปด้วย

#### 4. ยอร์กเชียร์ เทอร์เรียร์ - Yorkshire Terrier

สุนัขตัวน้อย ขนยาว เส้นบาง มันวาวสลวย มีถิ่นกำเนิดในประเทศอังกฤษ ถือว่าเป็นสุนัขสวยงามมาก เป็นสัตว์เลี้ยงที่มีชีวิตชีวา รักเจ้าของ ขี้ประจบ สามารถปรับตัวให้เข้ากับชีวิตสังคมเล็กๆ เช่นในอพาร์ทเมนต์ได้ดี ลักษณะทั่วไป สีมี่ 2 สีบนตัว สีน้ำตาลทองจะมีอยู่บนใบหน้า ออก ท้อง และบริเวณปลายเท้า เส้นขนจะมีสีดำน้ำเงินที่โคนไล่ลงมาถึงตอนกลาง และจะมีสีน้ำตาลทองที่ส่วนปลาย หัว ขนข้างจะมีขนาดเล็ก และเรียบไม่ฟูกลม ปากแหลมยาวสมส่วน จมูกจะมีสีดำสนิท หูตั้งเป็นรูปตัววี มีขนสั้นๆ สีทองปกคลุม ขนยาวตรงปกคลุมทั้งตัว เท้าค่อนข้างกลมมีเล็บเท้าสีดำ ขาหน้าจะเหยียดตรง ขาหลังมองจากด้านข้างจะโค้งลงที่เข่าเล็กน้อย หางตัดสั้น สุนัขพันธุ์นี้ไม่เหมาะกับผู้ที่ไม่ค่อยมีเวลา เพราะต้องดูแลเรื่องขนเป็นพิเศษ เป็นสุนัขที่ให้ลูกยาก

#### 5. บีเกิ้ล - Beagle

สุนัขล่ากระต่ายในอดีต มีหูที่ยาวปรกลง มีทั้งพันธุ์ธรรมดา มีความสูงประมาณ 13-15 นิ้วหนัก 18-20 ปอนด์ และพันธุ์ลีซาเบธ บีเกิ้ล (Elisabeth beagle) มีความสูงไม่เกิน 12 นิ้ว มีน้ำหนักไม่เกิน 20 ปอนด์ บีเกิ้ล มีถิ่นกำเนิดที่ประเทศอังกฤษ เป็นสุนัขรักสันติ รักเด็ก ไม่เพียงเป็นสุนัขล่าสัตว์อย่างกระต่ายในอดีต ในหลายร้อยปีก่อนบีเกิ้ลยังถูกนายพรานควบคุมเป็นฝูง เพื่อนำไปล่าหมาป่า กวาง แต่ในระยะหลังใช้บีเกิ้ลเป็นสุนัขคาบงที่เจ้าของล่าได้ เนื่องจากบีเกิ้ลสืบสายพันธุ์มาจากสุนัขดมกลิ่น ประสาทในการรับกลิ่นดีเยี่ยม แต่สำหรับผู้อยู่เลี้ยงสุนัขพันธุ์นี้ คงไม่ตีแน่หากหวังจะใช้เป็นสุนัขเฝ้าบ้าน เพราะความเป็นสุนัขสังคม ไม่ชอบยึดอยู่กับสิ่งใดเพียงสิ่งเดียว อาจทำให้บีเกิ้ลหงุดหงิดได้ง่าย บีเกิ้ลจึงเหมาะที่จะเลี้ยงไว้เพื่อสร้างมิตรภาพกับบุคคลในครอบครัวมากกว่า ลักษณะทั่วไปของบีเกิ้ล มักมีขนสามสีบนตัว คือ สีขาว สีดำ และน้ำตาล สีที่อกโดยมากเป็นสีขาว ส่วนสีดำกับสีน้ำตาลนั้นจะอยู่บนลำตัว และแผ่นหลังด้านใต้ท้องก็จะเป็นสีขาวเช่นกัน หน้าผากจะตั้งชัดเจน ใบหูยาวปรกลง ขนสั้นตรง หางยาวปานกลาง ค่อนข้างตรงชี้ขึ้น ขนาดกะทัดรัด รูปร่างแข็งแรง

#### 6. ปีก

สุนัขพันธุ์ตัวเล็กหน้าย่น มีถิ่นกำเนิดจากประเทศจีน มีประวัติยาวนานกว่า 2,500 ปี เป็นสุนัขที่นิยมมากของชาวพุทธในสมัยโบราณ ด้วยมีความเชื่อที่ว่า ปีก เป็นสัตว์เลี้ยงมงคล เพราะลักษณะรอยย่นของใบหน้ามีความหมายตามความเชื่อที่ดี เป็นสิริมงคลต่อผู้เลี้ยง ปัจจุบันเป็นที่แพร่หลายทั่วโลก ปีก เป็นสุนัขรักเด็ก ร่าเริง กระตือรือร้น มีน้ำหนักไม่เกิน 9 กิโลกรัม สูงไม่เกินฟุต มีลักษณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบหน้าสีดำเหมือนใส่หน้ากาก ขนสั้นละเอียดนุ่ม ลำตัวมีกล้ามเนื้อ ลักษณะทั่วไป กลม ใหญ่ จมูกสั้น ปากสั้น กระหม่อมไม่โค้ง มีรอยย่นที่หัว ปาก แก้มนิ่ม เท้ากลม ฝ่าเท้าแผ่ มีกล้ามเนื้อที่ขาทั้ง 4 ชัดเจน หางม้วนเป็นเกลียวอยู่บนแผ่นหลังตรงสะโพก แต่ สิ่งที่ผู้เลี้ยงต้องระวังไม่ให้อ้วนจนเกินไป อีกทั้งต้องดูแลเรื่องอากาศเนื่องจากเป็นสุนัขที่มีโพรงจมูกสั้น อาจมีปัญหาเรื่องการหายใจ

## 7. บูลด็อก - Bulldog

มีถิ่นกำเนิดที่ประเทศอังกฤษ มีรูปร่างคล้ายวัวขนาดเล็ก ชาวอังกฤษโบราณยังฝึกบูลด็อกไว้ต่อสู้กับวัว ซึ่งได้รับการพัฒนาให้ตัวเล็กลงเพื่อความคล่องตัวในการต่อสู้กับวัว แต่เมื่อกีฬาสุดโหดนี้เสื่อมความนิยม ก็มีการคัดเลือกสิ่งดีๆ ในสายพันธุ์ของมันไว้ ยกเว้นความดุร้ายที่ต้องตัดออกไป มีนิสัยขี้ริ้ว เหนื่อยง่าย บางตัวอาจก้าวร้าว แต่ส่วนใหญ่ชอบเล่น และชอบเด็ก ๆ

## 8. ไฮบีเรียน ฮัสกี้ - Siberian Husky

สุนัขลากเลื่อนที่มีท่วงท่าสง่างาม มีถิ่นกำเนิดจากเอเชียตอนเหนือ มีความอดทนแข็งแรงดีเลิศ อดีตเป็นสุนัขใช้งานลากเลื่อนในเมืองหนาว นับเป็นสัตว์ที่ปรับตัวเก่ง ใจดี ไม่ก้าวร้าว ไฮบีเรียนฮัสกี้ เป็นสุนัขที่มีขนสองชั้น สีพื้นเป็นสีน้ำตาล ดำ เทา แต่ใบหน้าต้องมีสีขาวเท่านั้น ขอบตาเป็นสีดำ ขนสั้นตรงฟู แน่น หัวมีขนาดปานกลาง ดูสมส่วนกับขนาดลำตัว ใบหูตั้งตรง รูปตาเรียว หางฟูพอง มักจะโค้งเป็นพวงขึ้น บนหลังคล้ายกับสุนัขจิ้งจอก ต้องการออกกำลังกายเป็นหลัก จุดเด่นของสุนัขพันธุ์นี้คือ มีความอดทนสูงมาก ทำงานได้ตั้งหุ่ยยนต์ รักเจ้านาย ครอบครั้ว หรือแม้แต่สุนัขด้วยกันเอง สามารถปรับตัวให้เข้าได้กับสภาพอากาศ ว่างเร็วมาก สามารถเป็นสุนัขเฝ้ายามที่ดี แต่มักทำตัวเป็นจำฝูง เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้เลี้ยงที่มีความกระฉับกระเฉง

## 9. โกลเด้น รีทรีฟเวอร์ - Golden Retriever

โกลเด้นรีทรีฟเวอร์ มีถิ่นกำเนิดจากประเทศอังกฤษ ได้รับการพัฒนาสายพันธุ์มากกว่า 200 ปี ในอเมริกา เป็นสุนัขขนาดกลาง ตัวผู้สูงราว 23-24 นิ้ว หนักประมาณ 64-70 ปอนด์ ตัวเมีย สูง 21-23 นิ้ว น้ำหนัก 60-70 ปอนด์ มีสีหลายระดับสี มักจะเป็นสีออกครีมถึงสีเหลืองทอง จนถึงกึ่งเข้มแดงมะฮอกกานี เป็นสุนัขที่มีลักษณะหัวกว้าง และมีช่วงปากที่แข็งแรง ตาสีน้ำตาล หูค่อนข้างใหญ่เป็นรูปสามเหลี่ยม ปรกลงมาด้านข้าง มีขน 2 แบบ คือเรียบกับเป็นลอน ขาหน้าตรงแข็งแรง เท้ากลมคล้ายเท้าแมว ลักษณะหางชี้ตรงระดับเดียวกับหลัง ขนบริเวณหางจะยาวและหนา นอกจาก ความสวยของขนที่มันวาว สวยงาม ทำให้สุนัขพันธุ์นี้ได้รับความนิยมมาก โกลเด้นรีทรีฟเวอร์ ยังได้รับสมญานามว่า "หมาใจดี" บ่อยครั้งที่ภาพความผูกพันระหว่างเจ้าตูบโกลเด้น กับเด็กๆ มักมีให้เห็นอยู่บ่อยครั้ง นั่นเพราะมีลักษณะนิสัยเป็นมิตร และสุขภาพเป็นเลิศ ใจดี ซื่อสัตย์ มีความสามารถพิเศษในการจดจำ ง่ายต่อการฝึกฝน กระฉับกระเฉง และคาบสิ่งของได้ดี ในอดีตจึงมักใช้งานเพื่อหานกที่ถูกยิงตกนำมาให้เจ้าของ

## 10. ลาบราดอร์ รีทรีฟเวอร์-Labrador Retriever

มีต้นกำเนิดในรัฐนิว ฟาวด์แลนด์ ประเทศแคนาดา ใช้ช่วยงานชาวประมงในการลากอวนเข้าฝั่ง ก่อนมาเป็นที่นิยมในอังกฤษ ต่อมาใช้ฝึกตรวจค้นหายาเสพติด ระเบิด และช่วยนำทางให้ผู้พิการ สายตา มีนิสัย ฉลาด กระตือรือร้น รักสนุก เหมาะเป็นสุนัขเฝ้ายาม เนื่องจากมีเสียงเห่าทู่และหนักแน่น เป็นที่น่าเกรงขามเพื่อเตือนเมื่อมีผู้บุกรุก

### พฤติกรรมและการแสดงออกของสุนัข

#### ลักษณะอุปนิสัยของสุนัข

นิสัยของสุนัขก็เหมือนนิสัยของคนเราคือมีนิสัยแตกต่างกันไป สุนัขร้อยตัวก็มีนิสัยแตกต่างกันไปร้อยแบบ ไม่จำเป็นว่าสุนัขพันธุ์เดียวกันจะต้องมีนิสัยเหมือนกันไปหมด ซึ่งเราก็สามารถกำหนดคุณลักษณะสำคัญในการเลี้ยงดูสุนัขว่าสุนัขตัวนั้นจะเป็นสุนัขที่เลี้ยงง่ายหรือไม่เอาไว้อสามข้อหลักๆ คือ ลักษณะชอบถูกควบคุม, ลักษณะติดพันเจ้าของและลักษณะชอบโดดเดี่ยว

1. สุนัขที่มีลักษณะชอบการควบคุมหรือพุดง่าย ๆ ก็คือสุนัขที่มีลักษณะของความเป็นผู้นำอยู่ในตัวนั่นเอง ถึงแม้ว่าจะอยู่กับคนแต่ก็ยังแสดงความสามารถออกมาได้อย่างเต็มที่มีความมั่นใจในตัวเองสูง เช่น สุนัขที่มักดึงเชือกเวลาเดินเล่นหรือสุนัขที่มากาะแข้งเกาะขาเจ้าของ สุนัขลักษณะนี้จำเป็นต้องเลี้ยงดูด้วยความระมัดระวังตั้งแต่ยังเล็ก เพราะหากได้รับการเลี้ยงดูที่ดีมันก็จะโตขึ้นมาเป็นสุนัขเฝ้าบ้านที่ดีได้
2. สุนัขที่มีลักษณะติดพันเจ้าของมาก สุนัขที่มีลักษณะเช่นนี้จะเป็นสุนัขที่มีความยอมรับในตัวเจ้าของและติดพันเจ้าของมาก นับว่าเป็นสุนัขที่เลี้ยงได้ง่ายแบบหนึ่งพฤติกรรมของสุนัขที่มีลักษณะเช่นนี้ได้แก่ สุนัขที่ชอบล้มตัวลงไปกึ่งเล่นต่อหน้าเจ้าของ หากเลี้ยงไว้ในบ้าน ไม่ว่าคุณจะไปไหนที่ไหนสุนัขก็จะเดินตามคุณไปตลอดหรือสุนัขที่ปัสสาวะราดเวลาโดนดุเป็นต้น
3. สุนัขที่มีลักษณะโดดเดี่ยว สุนัขลักษณะนี้มักจะมึนสียไม่ชอบอยู่ร่วมกับคนมีนิสัยค่อนข้างเก็บตัวเงียบและเย็นชา ไม่ค่อยสนใจความเป็นไปใดๆ ในบ้านไม่ค่อยชอบสูงส่งหรืออยู่ใกล้ๆ เจ้าของ ดังนั้นการฝึกสุนัขที่มีลักษณะเช่นนี้มักจะฝึกได้ยากเป็นพิเศษเพราะมันไม่ค่อยใส่ใจในเรื่องอื่นๆ แต่ในทางตรงกันข้ามมันก็สามารถเป็นสุนัขที่เฝ้าบ้านได้เป็นอย่างดีทีเดียว

ลักษณะของสุนัขทั้งสามข้อที่ได้กล่าวมานั้น เป็นเพียงลักษณะเฉพาะในแต่ละด้านของสุนัขเท่านั้นเอง แต่หากสุนัขนั้นมีความซื่อสัตย์ซื่อสัตย์เข้าไปด้วยก็จะทำให้มันมีนิสัยที่มีความแตกต่างออกไปอีก สุนัขบางตัวมีความหวาดกลัวคนเกรงว่าคนจะเข้ามาทำร้ายมันจึงเลือกที่จะทำร้ายคนก่อนเพื่อเป็นการป้องกันตัวซึ่งสุนัขที่มีลักษณะเช่นนี้นั้น จำเป็นต้องได้รับการดูแลและเลี้ยงดูเป็นพิเศษ ในลักษณะเดียวกันก็มีอีกไม่น้อยทีเดียวที่ลูกสุนัขถูกคนทำร้ายอย่างมากเมื่อมันเป็นเด็กทำให้มันเกิดความกลัวฝังอยู่ในจิตใจและมักจะป้องกันตัวเองจากการถูกทำร้ายด้วยการกัดก่อนเสมอ

ในบางกรณีที่คุณก่อกำหนดปัญหาต่างๆ ขึ้นในบ้านจริงๆ แล้วอาจจะไม่ใช่สิ่งที่แท้จริงของสุนัขก็ได้ แต่เป็นเพราะสุขภาพของสุนัขกำลังไม่ดี ดังนั้นคุณจึงต้องตรวจเช็คสุขภาพของสุนัขด้วยว่ามันแข็งแรงดีหรือไม่ คำว่าสุขภาพของสุนัขที่เรากำลังพูดถึงอยู่นี้ไม่ใช่แต่เฉพาะความแข็งแรงสมบูรณ์ของร่างกายเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการมีสุขภาพจิตที่ดีอีกด้วย เพราะหากสุนัขมีสุขภาพจิตที่ไม่ดีหรือมีความเครียดก็จะทำให้มันแสดงพฤติกรรมแปลกๆ ออกมาได้เช่นกัน

ปัญหาใหญ่อย่างหนึ่งของสุนัขทุกๆ ไปก็คือปัญหาในการขับถ่าย ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากปัญหากระเพาะปัสสาวะอักเสบ หรืออาจจะเกิดจากพยาธิ การได้รับแร่ธาตุไม่เพียงพอที่สุนัขต้องการก็ทำให้สุนัขของคุณเป็นโรคขาดสารอาหารได้ รวมทั้งบาดแผลที่สุนัขได้รับจากการเล่นหรือการทะเลาะกับสุนัขตัวอื่นก็เป็นสาเหตุสำคัญเช่นกัน หากสุนัขของคุณมีการถ่ายอุจจาระออกมาเป็นมูก คุณควรรีบพาสุนัขไปพบสัตวแพทย์โดยเร็วดีกว่า

สาเหตุสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับสุนัขที่มักแสดงพฤติกรรมที่มีปัญหาออกมานั้นก็คือ สุนัขของคุณได้รับการออกกำลังกายที่ไม่เพียงพอนั่นเอง ดังนั้นผู้ที่พักอาศัยอยู่ในคอนโดมิเนียม อาคารชุดหรือหอพักต่างๆ และต้องการเลี้ยงสุนัขควรต้องตระหนักว่าสุนัขนั้นเป็นสัตว์ที่ต้องการการออกกำลังกายอย่างมาก การปล่อยให้สุนัขได้วิ่งเล่นไปรอบๆ พื้นที่กว้างนั้นเป็นการออกกำลังกายที่ดีที่สุดทั้งกับร่างกายและจิตใจของมัน

แต่การเลี้ยงสุนัขโดยที่คุณไม่มีที่ว่างให้มันออกกำลังกายเพียงพอนั้นเป็นสิ่งที่คุณจำเป็นต้องคิดให้ดีกว่าจะตัดสินใจเลี้ยงสุนัข หากสุนัขของคุณแสดงพฤติกรรมแปลกๆ ออกมาให้เห็น คุณควรคิดถึงสาเหตุใหญ่ สองประการ นั่นคือประการแรกสุขภาพของสุนัขในขณะนั้นเป็นอย่างไร และสองสุนัขของคุณได้รับการออกกำลังกายอย่างเพียงพอหรือไม่

### พฤติกรรม และการแสดงออกของสุนัข

พฤติกรรม และการแสดงออกของสุนัข มีวิธีการสังเกตดังต่อไปนี้

1. การมองเห็น ตำแหน่งตาอยู่ก่อนไปทางด้านข้างของหัว ช่วยให้เห็นภาพในมุมกว้างกว่ามนุษย์ สุนัขจึงตอบสนองต่อการเคลื่อนไหวได้รวดเร็วและมองเห็นในที่มืดได้ดีกว่ามนุษย์เพราะเซลล์บริเวณจอตาซึ่งเป็นที่รวมแสง สุนัขเป็นสัตว์ที่ใช้ชีวิตกลางคืน มีแสงไฟนิดหน่อยก็มองเห็นได้ สุนัขมองเห็นได้ไม่ไกล คือ ถ้าเกิน 100 เมตร ก็ไม่สามารถแยกออกได้ว่าใครเป็นใคร สุนัขมองเห็นได้แค่ 2 สี คือ ขาวกับดำ ไม่ว่าจะมืดหรือสว่างก็ไม่เห็นสี

2. การดมกลิ่น เป็นการสื่อสารอย่างหนึ่งที่สุนัขใช้กันมาก สุนัขจะกำหนดเขตแดนของตนโดยการปัสสาวะบ่อยๆ และการเกาหรือขีดข่วนพื้นเพื่อทิ้งกลิ่นเหี่ยวจากต่อมเหงื่อที่อุ้งเท้า นอกจากนี้ สุนัขยังชอบกลิ้งตัวไปตามพื้นเพื่อทิ้งกลิ่นตัวเองไว้ประมาณว่า เราจองแล้วนะ การใช้จมูกดมตามพื้น หมายถึง การหาที่ขับถ่าย ส่วนการเอาจมูกแตะกัน หมายถึง การที่สุนัขทำความรู้จักกัน เป็นการหยั่งเชิงซึ่งกันและกัน สุนัขสองตัว ไม่เคยพบกันมาก่อน แล้วจู่ๆ มาเจอกัน สิ่งแรกที่จะแสดงออกถ้าไม่เห่า ก็คือการวิ่งเข้าหากันโดยเอาจมูกมาแตะกัน การเอาจมูกแตะกันอย่างนี้เป็นพฤติกรรมทดสอบฝ่ายตรง

ข้ามเบื้องต้นว่ามาอย่างเป็นมิตรหรือศัตรู จากนั้นจะผลัดกันดม เพื่อเพิ่มความคุ้นเคยและเป็นการจดจำกลิ่นซึ่งกันและกัน ถึงขั้นดมกลิ่นนี้ถือว่าสุนัขทั้งสองตัวเรียนรู้ได้ว่าเป็นมิตรหรือศัตรูกัน ถ้าเป็นศัตรูกันก็อาจเดินหนี

สุนัขทุกชนิดมีความสามารถในการดมกลิ่นแต่บางสายพันธุ์มีประสาทการดม

กลิ่นพัฒนาไปมากกว่าสุนัขทั่วไป เช่น พันธุ์ลัดฮาวนด์ นอกจากใช้จมูกดมกลิ่นแล้วยังมีเซลล์พิเศษในปากเพื่อรับกลิ่นด้วย สุนัขสามารถจำกลิ่นได้เป็นเวลานานและดมกลิ่นเลือดที่หยดลงในน้ำ 7.5 ลิตรได้และสามารถตามรอยเหงื่อจากรอยเท้าที่ทิ้งไว้เมื่อ 20 ชั่วโมงได้ สุนัขมีต่อมรับกลิ่นมากกว่ามนุษย์หลายล้านเท่า เช่น มนุษย์มี 5 ล้านต่อม เฮอร์มันเชพเพิร์ดมีถึง 2100 ล้านต่อม

**3. การได้ยิน** โดยทั่วไปสุนัขจะมีประสาทรับเสียงที่ไวมากสามารถได้ยินเสียงคลื่นความถี่สูงกว่าที่มนุษย์ได้ยินจึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการล่าเหยื่อและการสื่อสารกับสุนัขอื่น นอกจากการฝึกสุนัขให้ช่วยนำทางคนตาบอดแล้ว เมื่อเร็ว ๆ นี้ได้มีการฝึกสุนัขเพื่อ来帮助คนหูหนวก โดยจะฝึกสุนัขให้รับรู้เสียงโทรศัพท์ แล้วบอกเจ้าของให้มารับข้อความทางโทรศัพท์ผ่านทางคอมพิวเตอร์เป็นตัวอักษร นักวิทยาศาสตร์ทดลองเอาลูกแก้วเล็กๆยกจากพื้นสูง 3 เซนติเมตร สุนัขยื่นหางออกไป 24 เมตร ก็ยังได้ยิน สุนัขรู้ที่มาของเสียงได้แม่นยำกว่าคน สุนัขจับจังหวะเสียงเดินของเจ้าของได้ สุนัขสามารถได้ยินเสียงความถี่ต่ำกว่า 20 Hz และมากกว่า 20,000 Hz ซึ่งเป็นความถี่ที่มนุษย์ไม่สามารถได้ยินได้ สมัยก่อนสุนัขหูตึง พอคนเอามาเลี้ยงหูเลยตกลงมา ทำให้รับเสียงไม่ได้

**4. การกินและการรับรส** สุนัขไม่สามารถรับรสได้แต่อาศัยดมกลิ่น สุนัขต้องใช้ลิ้นแตะอาหาร 1 วินาทีเพื่อให้รู้รสชาติอาหาร ฟันน้ำนมของสุนัขจะเกิดเมื่ออายุ 20 วันและขึ้นครบใน 6 สัปดาห์ หลังจากนั้น 3 เดือนก็จะเริ่มหลุดและฟันแท้ก็จะงอกแทน สุนัขมีฟันน้ำนม 28 ซี่ ฟันแท้ 42 ซี่ สมัยก่อนสุนัขกินเนื้อจึงใช้เขี้ยวมากและยังใช้เป็นอาวุธได้อีกด้วย

**5. การเห่า** เป็นพฤติกรรมปกติของสุนัข อาจเป็นการแสดงความตื่นตัวของสุนัขและบ่งบอกถึงอาณาเขตครอบครองของตัวสุนัขและเป็นการข่มขู่ผู้ที่เข้ามาในเขตครอบครองของสุนัข ไม่ว่าผู้นั้นจะเป็นคนหรือสัตว์ การเห่าอาจเป็นอาการแสดงความยินดีหรือเป็นการสื่อสารของสุนัขกับสิ่งอื่น หรือเพื่อเชิญชวนให้มาร่วมเล่นด้วย หรือเกิดเนื่องจากสุนัขมีความสุข สุนัขจะเห่ามากหรือน้อยขึ้นอยู่กับกรรมพันธุ์ เมื่อสุนัขอายุได้ 4-6 เดือน จะเริ่มเห่าอย่างมั่นใจ อาจจะเห่าอย่างไม่มีเหตุผลในบางครั้ง แต่สำหรับสุนัข ทุกครั้งที่เห่า นั้นแสดงว่า เกิดความแปลกหรือความผิดปกติขึ้น เช่น เสียงดังเข้าประสาทหูมัน กลิ่นแปลกๆจากสัตว์อื่น นอกจากนี้ การเห่าของสุนัข เป็นสิ่งที่ช่วยเตือนภัยให้เจ้าของบ้านด้วย

**6. การเล่น** โดยธรรมชาติสุนัขเป็นสัตว์สังคมและอยู่รวมกันได้ดี เนื่องจากมีการจัดลำดับฐานะความสำคัญในกลุ่ม สุนัขที่เลี้ยงไว้เป็นเพื่อนมักจะแสดงกิริยาต้อนรับโดยการแกว่งหางและอ้าปากเล็กน้อยเมื่อสมาชิกในครอบครัวกลับเข้าบ้านและมักจะส่งเสียงเห่าเบาๆว่าสุนัขประเภทล่าเนื้อ เนื่องจากการเห่าเป็นลักษณะที่ไม่พึงปรารถนา

( อ้างอิง : [http://group.dek-d.com/plalovepluem/blog/?blog\\_id=10090412](http://group.dek-d.com/plalovepluem/blog/?blog_id=10090412) )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.4 สายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ

ตำแหน่ง	จำนวน	หน้าที่
คณะกรรมการบริษัท	3	กำหนดกลยุทธ์ ทิศทางนโยบาย เป้าหมายและภารกิจของบริษัท
คณะกรรมการบริหาร	3	มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดและมอบหมาย
เลขานุการ	1	ทำตามคำสั่งผู้บริหาร
คณะกรรมการตรวจสอบ	3	สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินและมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม
ทีมตรวจสอบภายใน	2	ตรวจสอบบริษัท
กรรมการผู้จัดการใหญ่	1	บริหารโครงการ
<u>ส่วนบริหาร</u>		
ผู้จัดการ ฝ่ายบริหาร	1	เป็นหัวหน้าสั่งการฝ่าย
พนักงานฝ่ายบุคคล	1	ดูแลเรื่องเอกสาร
พนักงานฝ่ายการเงิน	1	ทำหน้าที่เกี่ยวกับบัญชี
พนักงานฝ่ายการตลาด	1	ดูแลเรื่องการตลาด
<u>ส่วนบริการ</u>		
ผู้จัดการ ฝ่ายบริการ	1	เป็นหัวหน้าสั่งการฝ่าย
พนักงาน อาน้ำ ตัดขนสุนัข	4	อาน้ำ ตัดขน สุนัข
พนักงานดูแลสระว่ายน้ำสุนัข	4	สอนและดูสุนัขว่ายน้ำ
พนักงานบริเวณ dog park	2	ดูแลความปลอดภัยต่างๆ
พนักงานบริเวณ dog hotel	2	ดูแลสุนัขที่รับฝาก
พนักงานขายอาหารสุนัข	2	ขายสินค้าและจัดเก็บสินค้า
พนักงานขายอุปกรณ์สุนัข	2	ขายสินค้าและจัดเก็บสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พนักงานสปาสุนัข	4	นวดและดูแลสุนัข
พนักงานรับส่งสัตว์เลี้ยง	2	รับส่งสัตว์เลี้ยง
พนักงานขายอาหารและกาแฟ	2	ขายอาหารและกาแฟ
พนักงานห้องสมุด	1	ดูแลห้องสมุด
พนักงาน co - working	1	ดูแลและให้คำแนะนำ
ครูฝึกสุนัข	2	ฝึกอบรมสุนัข
<b><u>ส่วนคลินิกสัตว์</u></b>		
<b>ผู้อำนวยการ</b>	1	<b>บริหาร ดูแลรับผิดชอบ</b>
พนักงานติดต่อทำบัตร	1	ทำบัตรป่วยและให้คำแนะนำ
พนักงานการเงินและจ่ายยา	1	ทำบัญชีและจ่ายยา
แพทย์	3	ตรวจรักษาสัตว์ประจำห้อง ตรวจ
ผู้ช่วยแพทย์	2	ช่วยจับสัตว์ขณะทำการตรวจ รักษา
พนักงานกำจัดซากและสิ่งปฏิกูล	1	กำจัดซากและสิ่งปฏิกูล
พนักงานซักล้างพิเศษ	1	ซักล้าง ทำความสะอาด
คนทำความสะอาด	2	ดูแลทำความสะอาด
<b><u>ส่วนนิทรรศการ</u></b>		
<b>ผู้จัดการฝ่ายนิทรรศการ</b>	1	<b>เป็นหัวหน้าสั่งการฝ่าย</b>
เจ้าหน้าที่นิทรรศการ	2	ดูแลนิทรรศการ
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	1	ประชาสัมพันธ์นิทรรศการ
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูล	1	ให้ข้อมูล
เจ้าหน้าที่จำหน่ายตั๋ว	1	จำหน่ายตั๋ว
เจ้าหน้าที่ติดต่อสื่อสาร	1	ติดต่อประสานงาน
<b><u>ส่วนบริการสถานที่</u></b>		
<b>ผู้จัดการฝ่ายสถานที่</b>	1	<b>เป็นหัวหน้าสั่งการฝ่าย</b>
พนักงานซ่อมบำรุง	2	ซ่อมบำรุง
พนักงานรักษาความปลอดภัย	3	รักษาความปลอดภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ส่วนดูแลทำความสะอาด

ผู้จัดการฝ่ายแม่บ้าน	1	เป็นหัวหน้าสั่งการฝ่าย
พนักงานดูแลความสะอาดอาคาร	5	ทำความสะอาดอาคาร
รวม	75	คน

## 2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

### 2.2.1 ศึกษาเรื่อง community mall สำหรับกลุ่มผู้รักสุนัข

#### 2.2.1.1 กรณีศึกษา : Central Festival Eastville

Central Festival Eastville เป็นศูนย์การค้าลำดับที่ 29 ของ CPN โดยมีมูลค่าลงทุนรวมกว่า 6 พันล้านบาท บนพื้นที่ 51 ไร่ มีพื้นที่โครงการกว่า 160,000 ตารางเมตร และรองรับที่จอดรถได้ 2,200 คัน โดยตั้งอยู่ย่านประดิษฐานุธรรม หรือเลียบทางด่วนเอกมัยรามอินทรา (เยื้องๆ CDC) ซึ่งมีทำเลที่มีศักยภาพการเติบโตสูงและสามารถตอบสนองการขยายตัวของกรุงเทพฯ ผังตะวันออก และผู้อยู่อาศัยที่มีกำลังซื้อสูงในย่านวัชรพลและใกล้เคียง โดยส่วนที่จะศึกษา คือ โซนสำหรับผู้รักสุนัข



รูปที่ 2.1 แสดงรูปจุดบริการรถเข็นสำหรับผู้รักสุนัข

### มีจุดบริการรถเข็นสำหรับผู้รักสุนัข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยจะมีเจ้าหน้าที่พิจารณาว่าสุนัข พอไหวไหมกับรถเข็นที่มีให้ ปกติจำกัดที่ 8 กิโลกรัม ถ้าเกินนั้น อาจจะต้องแล้วแต่เจ้าหน้าที่พิจารณา หรือ ต้องนำรถเข็นมาเอง โดยจะต้องทำการแลกบัตรประชาชน พร้อมกรอกข้อมูล

โดยมี เงื่อนไขในการยืมรถเข็นสำหรับสุนัข ดังต่อไปนี้



**DOG CART**  
**Service Conditions**

**เงื่อนไขการยืม**

1. กรุณาใส่ผ้าอ้อมให้สัตว์เลี้ยงขณะใช้ Dog Cart
2. ขอสงวนสิทธิ์ในการยืม Dog Cart 1 คันต่อ 1 คน
3. ปานหนักของสุนัขในรถเข็น Dog Cart (ในกรณี 8 กิโลกรัม และขึ้นอยู่กับน้ำหนัก) กรุณาสอบถามข้อมูลจากพนักงานบริการ
4. อนุญาตให้ยืมรถเข็นได้สูงสุดไม่เกิน 4 ชั่วโมง นับเป็นเวลาทำการ (22:00 น.)
5. กรุณาใช้ Dog Cart ภายในบริเวณที่กำหนด
6. เนื่องจากปลอดภัย กรุณางดให้อาหารสุนัขขณะใช้ Dog Cart

**Conditions**

1. Disposable diaper is required while using Dog Cart
2. Maximum of 1 Dog Cart/1 Customer
3. Dog Cart weight capacity depend on models for your inquiry please contact Customer Service
4. Limited 1 hours once and please return before Shopping Center closed (22:00 p.m.)
5. Dog Cart is allowed in Shopping Center area only
6. For safety reasons, feeding is not allow while using Dog Cart

รูปที่ 2.2 แสดงเงื่อนไขในการยืมรถเข็นสุนัข

มีส่วน dog park เป็นสัดส่วนบริเวณด้านหลังห้าง ให้สำหรับพาสุนัขไปเดินเล่น และมีจุดสำหรับให้หยิบถุง ในกรณีที่สุนัขต้องการทำธุระหนัก โดยเจ้าของสามารถนำสุนัขเข้าไปเดินภายในห้างในส่วน open air ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.3 แสดงรูปโฉม dog park



รูปที่ 2.4 แสดงรูปจุด pet waste station

### สิ่งที่ได้ศึกษาเรียนรู้

1. กฎระเบียบในการนำสุนัขเข้ามายัง community mall
2. การมีบริการเป็นจุดให้ยืมรถเข็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สิ่งที่นำมาปรับใช้

1. การมีจุดบริการรถเข็นเป็นสัดส่วนสำหรับผู้ที่มาใช้บริการ กรณีที่ผู้ใช้บริการไม่ได้นำรถเข็นมาด้วย

### 2.2.2 ศึกษาเรื่อง dog spa , salon and grooming

#### 2.2.2.1 กรณีศึกษา : Paw paws Luxury pet care , Australia

ส่วนบริการตัดขน ทำคล้ายกับร้านตัดผมของคน คือมีกระจกเงาอยู่ด้านหน้าของโต๊ะตัดขน ซึ่งโต๊ะตัดขนสุนัขสามารถปรับระดับได้ด้วยระบบไฮดรอลิก เพื่อความสะดวกสบายของช่างและสุนัขเอง ซึ่งสามารถแบ่งการบริการ และราคาคร่าวๆ ได้ดังนี้

1. BASIC อาบน้ำ เป่าขน ทำความสะอาดใบหู ตัดเล็บ  
ราคา สุนัขเล็ก (1120 บาท) กลาง (1280 บาท) ใหญ่ (1440 บาท)
2. TIDY อาบน้ำ เป่าขน ทำความสะอาดใบหู ตัดเล็บ ตัดขนบริเวณใบหน้า เท้า ท้อง  
ราคา สุนัขเล็ก (1760 บาท) กลาง (2080 บาท) ใหญ่ (2560 บาท)
3. CLIPPING อาบน้ำ เป่าขน ทำความสะอาดใบหู ตัดเล็บ ตัดขนทั้งตัว  
ราคา สุนัขเล็ก (2240 บาท) กลาง (2720 บาท) ใหญ่ (3200 บาท)
4. STYLING อาบน้ำ เป่าขน ทำความสะอาดใบหู ตัดเล็บ ตัดขนทั้งตัวตามเทรนด์  
ราคา สุนัขเล็ก (2400 บาท) กลาง (2820 บาท) ใหญ่ (3520 บาท)

ส่วนตัดขนสุนัข สามารถมองเห็นได้จากด้านนอก โดยมีส่วนโครงร้อนเป่าขน และโครงไล่เป่าน้ำ ส่วนตัดขนเป็นโต๊ะตัดขนมาตรฐาน ขนาด 0.60 x 0.93 เมตร สามารถหมุนได้ 360 องศา และสามารถเลื่อนขึ้นลงได้ 77-98 เซนติเมตร มีความแข็งแรงทนทาน มีทั้งระบบธรรมดาและระบบไฮดรอลิกไฟฟ้า ที่สามารถปรับขึ้นลงได้ด้วยรีโมท

ส่วนอาบน้ำ เป็นอ่างสแตนเลสคุณภาพตามมาตรฐานสากลขนาด 0.60 x 1.28 x 1.50 เมตร โดยใช้ทั้งสุนัขพันธุ์เล็กและสุนัขพันธุ์ใหญ่

### สิ่งที่ได้ศึกษาเรียนรู้

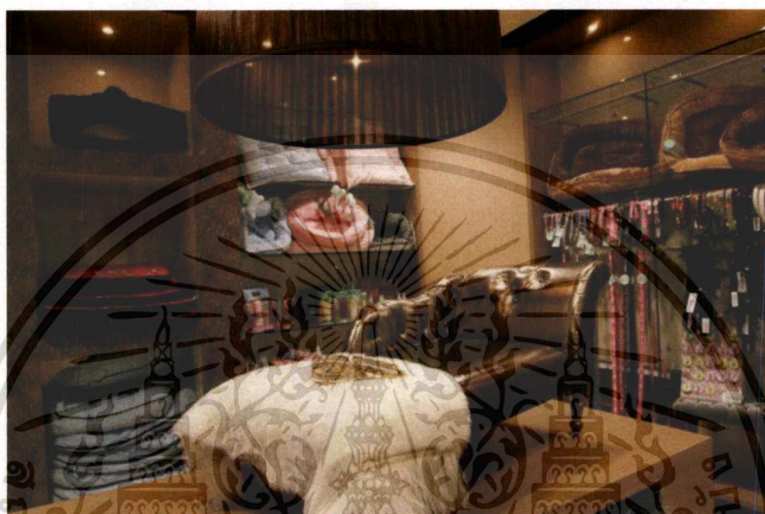
1. การแบ่งบริการต่างๆตามเรทราคา และขนาดของสุนัข ซึ่งค่อนข้างหลากหลาย
2. ลักษณะการออกแบบห้องอาบน้ำ โดยให้มีอ่างขนาดเล็กและใหญ่ ตามขนาดของสุนัขและการออกแบบส่วนตัดขนสุนัข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ประเภทและขนาดของโตะตัดขนสุนัข ที่สามารถนำมาใช้ในวิทยานิพนธ์

### สิ่งที่นำมาปรับใช้

1. การมีส่วน hotel ให้เลือกหลายแบบ
2. ลักษณะการออกแบบในส่วนต่างๆสำหรับสุนัข



รูปที่ 2.4 แสดงรูป รูป Paw paws Luxury pet care , Australia

### 2.2.3 ศึกษาเรื่อง dog pool

#### 2.2.3.1 กรณีศึกษา : COTTON DOG RESORT AND CARE , นนทบุรี

สระว่ายน้ำขนาด 6 x 10 เมตร ลึก 1.60 เมตร ใช้ระบบน้ำเกลือ โดยก่อนลงว่ายน้ำ เจ้าของสุนัขจะต้องนำสุนัขไปขับถ่ายในส่วนที่เตรียมไว้ให้เรียบร้อย มีการทำชั้นบันไดให้สุนัขที่ชินกับการว่ายน้ำ สามารถลงสระได้ง่ายขึ้น ด้านหลังสระว่ายน้ำเป็นอาคารสำหรับอาบน้ำสุนัขขนาดใหญ่ และสำหรับล้างตัวสุนัขก่อนลงสระ มีเก้าอี้ให้เจ้าของสามารถมานั่งคอยสุนัขและมีระบบ AIR JET สำหรับสุนัขที่ต้องการบำบัด

### สิ่งที่ได้ศึกษาเรียนรู้

1. ระบบสระว่ายน้ำแบบเกลือ ซึ่งจะไม่มีผลต่อผิวของสุนัข
2. การคำนึงถึงสุนัข เช่น การทำบันไดเพื่อจะลงสระให้กับสุนัขหรือการทำส่วนล้างตัวให้กับสุนัข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.5 แสดงรูป COTTON DOG RESORT AND CARE , นนทบุรี

## 2.2.4 ศึกษาเรื่อง dog hotel

### 2.2.4.1 กรณีศึกษา : mile high pet care and spa, กทม.

ห้องพักขนาด 1.50 x 2.40 เมตร จำนวน 12 ห้อง โดยให้ห้องพักที่ติดกันสามารถเปิดเชื่อมต่อกันได้ในกรณีที่มิสุนัขหลายตัว เป็นห้องแอร์ มีเจ้าหน้าที่ดูแลตลอด 24 ชั่วโมง โดยใน 1 วันจะพาออกไปเดินเล่น 2 ครั้ง เข้า-เย็น

ระเบียบการฝากเลี้ยง

1. ค่ามัดจำฝากเลี้ยง 2000 บาท
2. กรณีสุนัขมีเห็บ/หมัด สุนัขจะต้องรับการกำจัดเห็บหมัดก่อนเข้าพัก
3. เวลารับ-ส่ง เข้าพัก ระหว่าง 9.00 - 18.00 น.

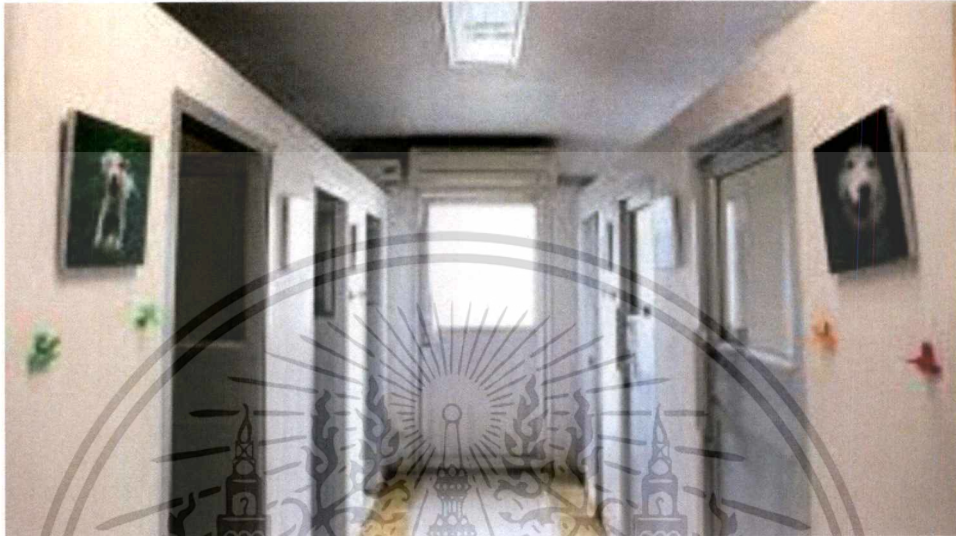
### สิ่งที่ได้ศึกษาเรียนรู้

1. ขนาดของห้องที่สามารถนำมาใช้ในวิทยานิพนธ์
2. มีการออกแบบให้สะดวกต่อการทำความสะอาด โดยทำรางน้ำ และภายในห้องมีก๊อกน้ำ โดยจะมีการทำความสะอาดทุก 1 ชั่วโมง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สิ่งที่นำมาปรับใช้

1. ขนาดมาตรฐานสระว่ายน้ำสุนัข
2. การคำนึงถึงสุนัข เช่น การทำบันไดเพื่อจะลงสระให้กับสุนัขหรือการทำส่วนล่างตัวให้กับสุนัข



รูปที่ 2.6 แสดงรูป ห้องพัก mile high pet care and spa, กทม.

### 2.2.5 ศึกษาเรื่อง Pet Clinic

#### 2.2.5.1 กรณีศึกษา : โรงพยาบาลสัตว์เล็ก จุฬาฯ

#### โถงพักคอย

- ส่วนทะเบียน ทำบัตร ยืนยันบัตรแล้วรอคิวนั่ง เห็นง่ายและติดต่อสะดวก
- ประชาสัมพันธ์จะสังเกตเห็นได้ง่ายจากทางเข้าหลัก
- ส่วนรับยาและชำระเงินอยู่ใกล้ห้องตรวจ และสัมพันธ์กัน
- ที่นั่งพักคอยทำเป็นคอกๆ ไม่ให้สัตว์เผชิญหน้ากัน

#### ลักษณะการออกแบบ

1. ใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่ายและคงทน
2. อยู่ใกล้ห้องตรวจและส่วนติดต่อทำบัตรกับรับยาและชำระเงิน
3. จัดที่นั่งหลวมๆ ไม่ชิดกันเกินไป อาจมี partition บัง ป้องกันการประชิดกันของสัตว์ เช่น สุนัขกับแมว หรือสัตว์ที่ไม่ถูกกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ห้องตรวจ

โดยมี ห้องตรวจโรคทั่วไป 6 ห้อง ห้องตรวจโรคเฉพาะทาง 4 ห้อง ( ห้องตรวจไต 1 ห้อง , ห้องตรวจตา 1 ห้อง , ห้องตรวจโรคอื่นๆ 2 ห้อง

- ห้องตรวจไตแยกไฟและ air ต่างหากเพราะต้องการตรวจต้องเปิดปิดไฟบ่อย
- ห้องตรวจตาแยกไฟและ air เพราะการตรวจต้องเปิด-ปิดไฟบ่อย
- ห้องตรวจหัวใจใช้ไฟรวม 2 ห้อง ระบบไฟและ air รวมกับห้องพักแพทย์ ห้องประชุม ฯลฯ
- เตียงตรวจ ขนาด 0.80 x 1.50 x 0.90 เมตร top เป็นฟอร์ไมก้าหรือ กระเบื้องเคลือบ
- โต๊ะเขียนสำหรับหมอ ขนาด 0.60 x 0.60 x 0.85 เมตร สำหรับเขียนใบสั่งยา บันทึกรักษาต่างๆ
- ตู้เย็นขนาด 2.5 คิว ใช้เก็บยาบางชนิดที่ต้องใช้บ่อย แต่ต้องเก็บในที่เย็น

## ลักษณะการออกแบบ

1. ใช้วัสดุทนกรด - ด่าง และทำความสะอาดง่าย ทนทาน
2. ใช้โทนสีอ่อนๆ สบายตา ดูสะอาดตา
3. สามารถติดต่อกับห้องเตรียมยาได้ง่ายและใกล้ๆ และอยู่ใกล้กับส่วนพักคอยหรือหน่วยงาน

## อื่น

## ห้องผ่าตัด

- ส่วนเตรียมสัตว์
- ส่วนเตรียมเครื่องมือ
- ส่วนชุดเตรียมแพทย์ก่อนผ่าตัด
- ห้องผ่าตัด
- ห้อง x-ray และล้างฟิล์ม

## ส่วนเตรียมสัตว์

- มีเตียงขนาด 0.80 x 1.50 x 0.90 เมตร เช่นเดียวกับห้องตรวจ (อายุกรรม) ใช้เตรียมสัตว์ก่อนผ่าตัด เช่นตัดขน วางยาสลบ
- ที่แขวนน้ำเกลือ เป็นราวเหล็กแขวนได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อยู่ร่วมกับส่วนเตรียมเครื่องมือ และชุดเตรียมแพทย์
- ตู้ติดผนังและเคาน์เตอร์เตรียมเครื่องมือ ยา ลีกรประมาณ 40-50 ซม. สูงติดเพดานประมาณ 1.50 เมตร

ลักษณะการออกแบบ

1. ใกล้กับห้องผ่าตัด สะดวกในการเคลื่อนย้ายสัตว์

ห้อง x-ray

- ผนังหนา ในผนังเป็นตะกั่ว หนา 0.30 เมตร
- ประตูบานเลื่อนไม้หนา กรูตะกั่วภายใน
- เครื่อง x-ray และเตียง x-ray เครื่องควบคุมการส่งการ x-ray
- เครื่อง x-ray ติดบนคานเหล็กเลื่อนได้ ทั้งแนวนอนและแนวยาว คานเหล็กมีตัวรับยึดเพดาน

ลักษณะการออกแบบ

1. ต้องมีความมิดชิด เช่น กำแพงตะกั่ว ประตูตะกั่ว ป้องกันรังสีเล็ดลอดออกมา
2. ออกแบบตาม function คือการก่อสร้างส่วนคานเลื่อน x-ray ยึดติดเพดาน

ห้อง laboratory

- ไม่อนุญาตให้คนภายนอกเข้า ส่วนมากหมอ + พนักงาน จะนำสัตว์หรือชิ้นเนื้อ , ซาก เข้าไปตรวจเองแล้วนัดให้เจ้าของรอหรือฟังผล
- มีส่วนตรวจ , ซ้ำแหละ , วิจัย

ลักษณะการออกแบบ

1. พื้นใช้หินขัด ทำความสะอาดง่าย
2. ผนังคอนกรีต บุกระเบื้องเคลือบสูงเท่าวงกบประตู
3. เพดานโล่ง ไม้ตีฝ้า ให้ลมจากภายนอกพัดเข้าสะดวก แต่ส่วน LAB วิจัยทางเคมี + ห้องเพาะเชื้อจะเป็นห้องปิดมิดชิด ใช้ air แยกต่างหาก โดยพื้นถึงฝ้า 2.50 เมตร
4. ตู้แขวนลิ๊ง 0.40 เมตร วัสดุทนกรด - ต่าง , ตู้เก็บของพวกน้ำยาควรเป็นตู้ที่บี
5. มีส่วนเก็บเสื้อผ้าสำหรับพนักงาน ขนาด 0.70 x 2.0 x 0.60 เมตร บานเปิด

สิ่งที่ได้ศึกษาเรียนรู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ขนาดของอุปกรณ์และส่วนต่างๆ
2. ห้องต่างๆที่ควรจะมีใน คลินิก



รูปที่ 2.7 แสดงรูป บริเวณทางเข้า รพ.สัตว์เล็ก จุฬาฯ



รูปที่ 2.8 แสดงรูป บริเวณหน่วยคัดสรรกระดูก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.9 แสดงรูป การรักษาสัตว์ภายใน รพ.สัตว์เล็ก จุฬาฯ

## 2.2.6 ศึกษาเรื่อง pet shop

### 2.2.6.1 กรณีศึกษา : mile high pet care and spa, กทม.

เป็นที่จำหน่ายอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่สุนัข โดยจะมีตั้งแต่สิ่งที่มีขนาดเล็ก จนถึงสิ่งที่มีขนาดใหญ่ โดยจะแบ่งเป็นประเภทๆของสินค้าโดยสินค้าจะมีการเก็บสต็อกอยู่ที่ด้านหลัง โดยบางแห่งอาจมีการขายลูกสุนัขอยู่ภายในร้านด้วย

- มีการวางโซนให้สินค้าที่ใช้ประจำอยู่ด้านในและสินค้าที่ล่อใจอยู่ตามทาง
- เคาน์เตอร์คิดเงินอยู่ใกล้กับจุดขายลูกสุนัขเพื่อง่ายต่อการดูแล
- มีสต็อกสินค้าอยู่ด้านหลัง
- มีการทำชั้นวางอาหารสำเร็จรูปที่มั่นคง สามารถรับน้ำหนักได้ประมาณ 200 กิโลกรัม

### ลักษณะการออกแบบ

1. ใช้กระเบื้องยางปูพื้นและมีการสลับเป็นลวดลายต่างๆ
2. ผนังส่วนใหญ่เป็นกระจกใส แสงสามารถส่องผ่านเข้ามาได้ตลอดเวลาและสามารถมองเห็น

จากด้านนอก

3. ฝ้าเพดานมีการใช้ไฟหลายรูปแบบ เพื่อสามารถปรับรูปแบบได้หลากหลายอารมณ์

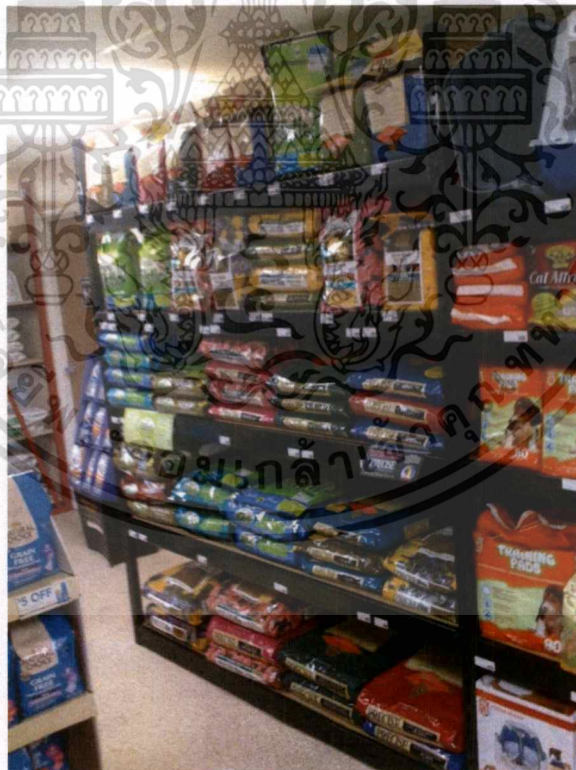
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สิ่งที่ได้ศึกษาเรียนรู้

### 1. การจัดโซนภายในร้าน



รูปที่ 2.10 แสดงรูป บริเวณทางเข้า world pet angel



รูปที่ 2.11 แสดงรูป บริเวณในร้านส่วน pet shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.7 ศึกษาเรื่อง ศูนย์รวมร้านค้าและบริการสำหรับกลุ่มผู้รักสุนัข

### 2.2.7.1 กรณีศึกษา : pet's ville , กทม.

Pets' Ville เป็นแหล่งรวบรวมสินค้าและบริการสำหรับสุนัข มีบริการสระว่ายน้ำ อาบน้ำ-ตัดแต่งขน สุนัขสำหรับวิ่งเล่น โรงแรม รวมไปถึงร้านอาหาร คาเฟ่ และร้านจำหน่ายสินค้าในสไตล์ Modern Japanese ที่ใช้วัสดุหลักๆ คือ ไม้ และ ปูน โทนสีหลัก คือ ขาว เทา และดำ และใช้สีเขียวของต้นไม้มาร่วมตกแต่งเพิ่มความสดชื่น ให้บรรยากาศเป็นไปอย่างเรียบง่าย สบายๆ แต่ไม่น่าเบื่อ นอกจากความสวยงามแล้ว ยังออกแบบรายละเอียดในทุกพื้นที่ให้เหมาะสมกับการใช้งานของสุนัข โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมสุนัขมาเป็นที่ปรึกษามีการแก้ไข ปรับเปลี่ยนแบบอยู่หลายครั้ง เพื่อให้ตอบโจทย์และถูกใจลูกค้าคนสำคัญ นั่นก็คือน้องสุนัขนั่นเอง ในส่วนของสระว่ายน้ำ ถูกออกแบบมาให้โล่ง โปร่ง ลมพัดผ่านเย็นสบาย ด้วยการใช้หลังคาโปร่งแสง และตกแต่งส่วนผ้าด้วยไม้เทียมสีครีมเงาข่าง ทำให้ดูสว่างและสะอาดตา พื้นที่โดยรอบสระว่ายน้ำเป็นหญ้าเทียมมีความนุ่มเท้า และป้องกันการบาดเจ็บ จึงนำหญ้าเทียมไปติดตั้งกับระบบคลิปล็อค เพื่อให้สามารถถอดล้างทำความสะอาดได้ง่ายในทุกๆ วัน

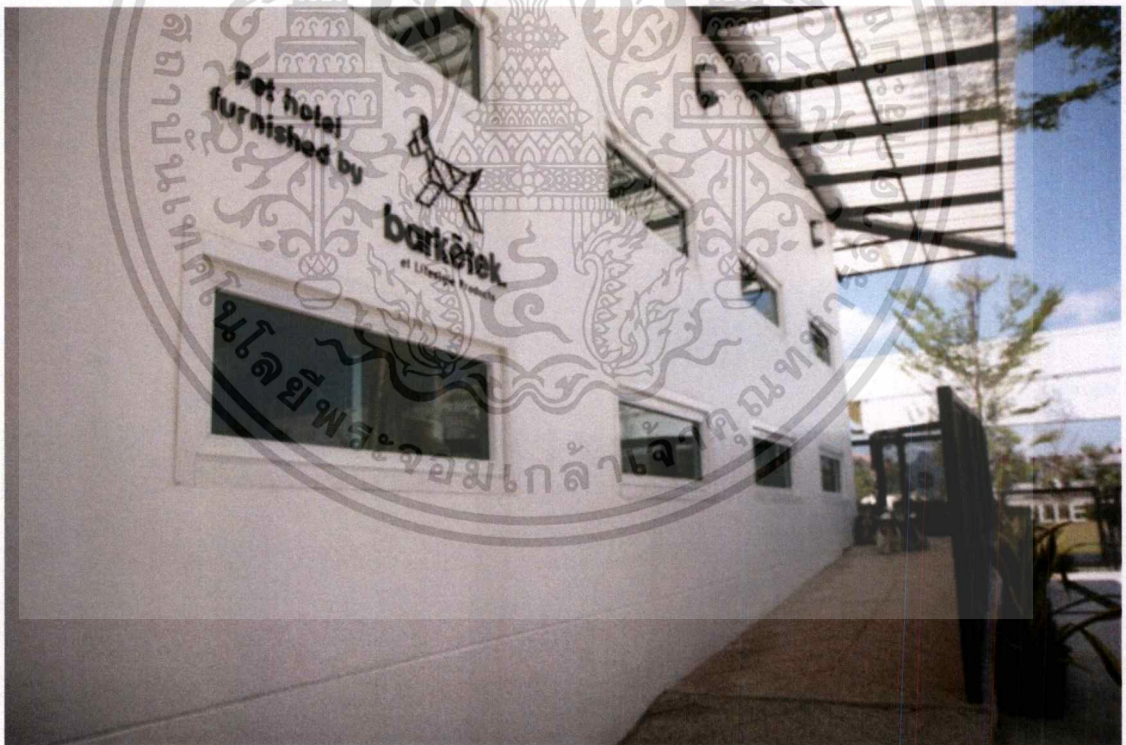


รูปที่ 2.12 แสดงรูป บริเวณด้านหน้า pet's ville

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.13 แสดงรูป บริเวณสระว่ายน้ำ pet's ville



รูปที่ 2.14 แสดงรูป บริเวณส่วน hotel pet's ville

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ลักษณะการออกแบบ

1. มีการทำประตูกั้นในทุกส่วน เพื่อกันสุนัขไม่ให้วิ่งออกไป
2. การมีห้องพักสุนัขให้เลือกหลากหลายแบบ
3. การออกแบบส่วนอาบน้ำล้างตัวแบบ outdoor

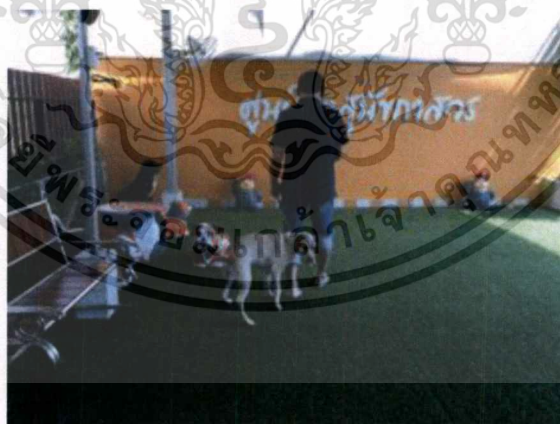
## สิ่งที่ได้ศึกษาเรียนรู้

1. บริการของสุนัขที่มีครบเกือบทั้งวงจร
2. การออกแบบพื้นที่และการใช้วัสดุที่เหมาะสมกับสุนัข

### 2.2.8 ศึกษาเรื่อง dog training

#### 2.2.8.1 กรณีศึกษา : ศูนย์ฝึกสุนัขภาสวรร, กทม.

ฝึกสุนัขทุกหลักสูตร อาทิเช่น คำสั่งเบื้องต้น กลาง สูง, แกะไข่อุปนิสัยที่ไม่ดีของสุนัข, เพื่อความมีวินัย และเชื่อฟังคำสั่ง และมีสระว่ายน้ำและลู่วิ่งสุนัข สำหรับออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรง และอารมณ์ดีของสุนัข ให้คำแนะนำการเลี้ยงและฝึกสุนัขอย่างถูกวิธี กรณีส่งสุนัขเข้ารับการฝึก เจ้าของสุนัขมาเยี่ยม เจ้าของเข้าร่วมการฝึกกับสุนัข ด้านในจะมีส่วนสำหรับว่ายน้ำ ฝึกในร่ม และที่พักผ่อนอยู่ด้านหลัง



รูปที่ 2.14 แสดงรูป บริเวณส่วนพักคอย ศูนย์ฝึกสุนัขภาสวรร



รูปที่ 2.15 แสดงรูป บริเวณสระว่ายน้ำ ศูนย์ฝึกสุนัขทหาร

### ลักษณะการออกแบบ

1. ขนาดของอุปกรณ์และส่วนต่างๆ
2. ส่วนต่างๆที่ควรจะมีในส่วน dog training

### สิ่งที่ได้ศึกษาเรียนรู้

1. วัสดุที่ใช้ในส่วนต่างๆ
2. การออกแบบส่วนต่างๆ

## 2.3 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

### 2.3.1 ประวัติโครงการ

#### 2.3.1.1 ข้อมูลสถิติการเลี้ยงสุนัขในประเทศไทย

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้ทำการสำรวจจำนวนสุนัขที่มีเจ้าของมาตั้งแต่ปี 2527 ตาม ความต้องการของสำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร โดยใช้ชื่อโครงการว่า “การสำรวจประชากรสุนัข”

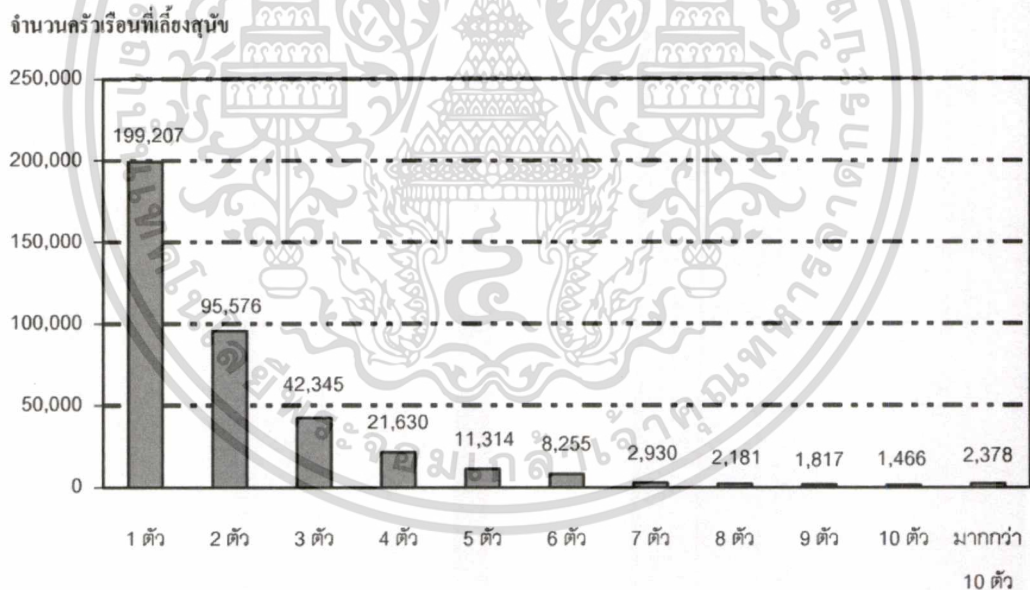
ในปี 2540 และปี 2541 สำรวจเฉพาะจำนวนสุนัขใช้ชื่อโครงการว่า “การสำรวจจำนวน สุนัขที่มีเจ้าของ” โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเฉพาะสุนัขที่มีเจ้าของเท่านั้น ส่วนสุนัขที่ไม่มีเจ้าของ สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร เป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเอง สำหรับการสำรวจสุนัขที่มีเจ้าของ พ.ศ. 2549 มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบข้อมูลพื้นฐาน เกี่ยวกับจำนวนและข้อมูลอื่นๆ ของสุนัขที่มีเจ้าของ ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1) จำนวนครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัข จำนวนสุนัขที่มีเจ้าของ จำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ
- 2) จำนวนสุนัขที่ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า การเกิด และการตายตาม กลุ่มอายุในรอบระยะเวลา 1 ปี

ครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัขในครัวเรือน ในช่วงกลางปี 2549 กรุงเทพมหานคร มีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นประมาณ 1,942,800 ครัวเรือน เป็นครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัขไว้ในครัวเรือนในวันที่ 16 มิถุนายน 2549 จำนวน 389,097 ครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 20.0 ของครัวเรือนทั้งสิ้น และเป็นครัวเรือนที่ไม่เลี้ยงสุนัขไว้ใน ครัวเรือนจำนวน 1,55,703 ครัวเรือน เมื่อพิจารณาตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยงไว้ในครัวเรือน พบว่า ครัวเรือนส่วนใหญ่เลี้ยงสุนัขไว้ในครัวเรือน 1 ตัว มีจำนวน 199,207 ครัวเรือน หรือร้อยละ 51.2 รองลงไปเป็นครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัข 2 ตัว จำนวน 95,576 ครัวเรือน หรือร้อยละ 24.6 และครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัข 3 ตัว จำนวน 42,345 ครัวเรือน หรือร้อยละ 10.9 ครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัขไว้หลายตัวมี จำนวนลดลงตามลำดับ

ตั้งแผนภูมิ ก.



แผนภูมิ ก. จำนวนครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัข จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยงสุนัขที่มีเจ้าของ

สุนัขที่มีเจ้าของในเขตกรุงเทพมหานครในวันที่ 16 มิถุนายน 2549 มีจำนวนประมาณ 823,503 ตัว เป็นเพศผู้มากกว่าเพศเมีย โดยเป็นเพศผู้ 468,851 ตัว คิดเป็นร้อยละ 56.9 และเพศเมีย 354,652 ตัวครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัขไว้หลายตัวในครัวเรือนจะเลี้ยงสุนัขเพศผู้มากกว่าเพศเมีย เห็นได้จาก ครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัขไว้ตัวเดียว จำนวน 199,207 ครัวเรือนเป็นสุนัขเพศผู้ 128,975 ครัวเรือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

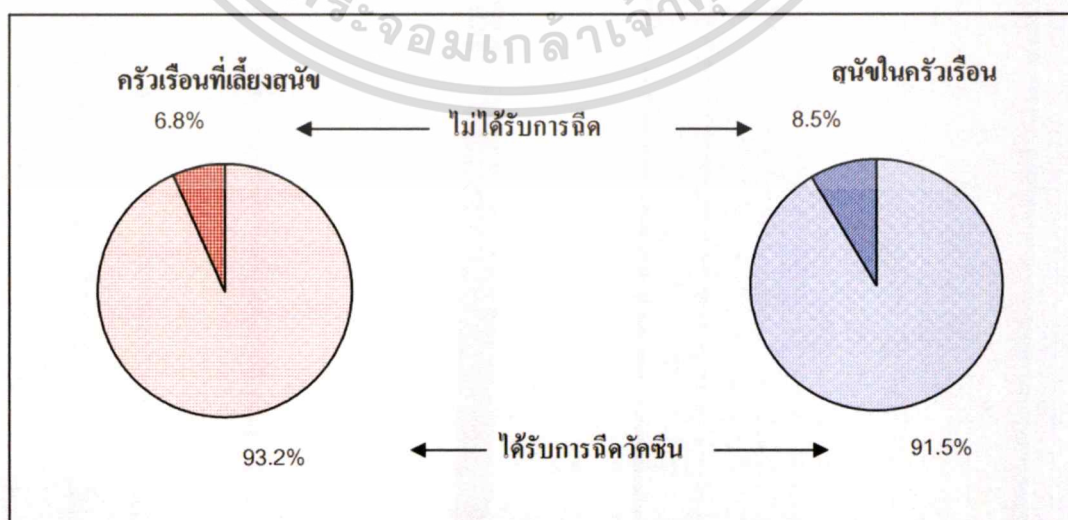
หรือร้อยละ 64.7 เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุพบว่า สุนัขที่มีเจ้าของจำนวน 776,008 ตัว (ร้อยละ 94.2) มีอายุตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป ส่วนสุนัขที่มีอายุน้อยกว่า 6 เดือน มีเพียงร้อยละ 5.8 (ตาราง ก.)

เพศ	ต่ำกว่า 6 เดือน	ตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป	รวม
เพศเมีย	20,529	334,123	354,652
เพศผู้	26,966	441,885	468,851
รวม	47,495	776,008	823,503

ตาราง ก. จำนวนสุนัข จำแนกตามเพศ และกลุ่มอายุ

ถ้าพิจารณาเป็นรายเขตทั้ง 50 เขต พบว่า เขตบางกะปิมีสุนัขที่เลี้ยงในครัวเรือนมากที่สุด จำนวน 45,040 ตัว เป็นเพศเมีย 21,281 ตัวและเพศผู้ 23,759 ตัว เขตที่มีสุนัขที่เลี้ยงในครัวเรือน มากรองลงไป ได้แก่ จตุจักร บางนา ลาดพร้าว และบางแค เขตที่มีสุนัขที่เลี้ยงในครัวเรือนน้อยที่สุด คือ เขตสัมพันธวงศ์มีสุนัข 1,565 ตัวเป็นเพศเมีย 973 ตัวและเพศผู้ 592 ตัว

การฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัขจำนวน 389,097 ครัวเรือน มี ครัวเรือนที่สุนัขได้รับการฉีดวัคซีน ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (16 มิถุนายน 2548-15 มิถุนายน 2549) จำนวน 362,752 ครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 93.2 ของครัวเรือนที่ เลี้ยงสุนัขสำหรับสุนัขในครัวเรือน จำนวน 823,503 ตัวได้รับการฉีดวัคซีนจำนวน 753,479 ตัวเป็น ร้อยละ 91.5 (แผนภูมิ ข.)

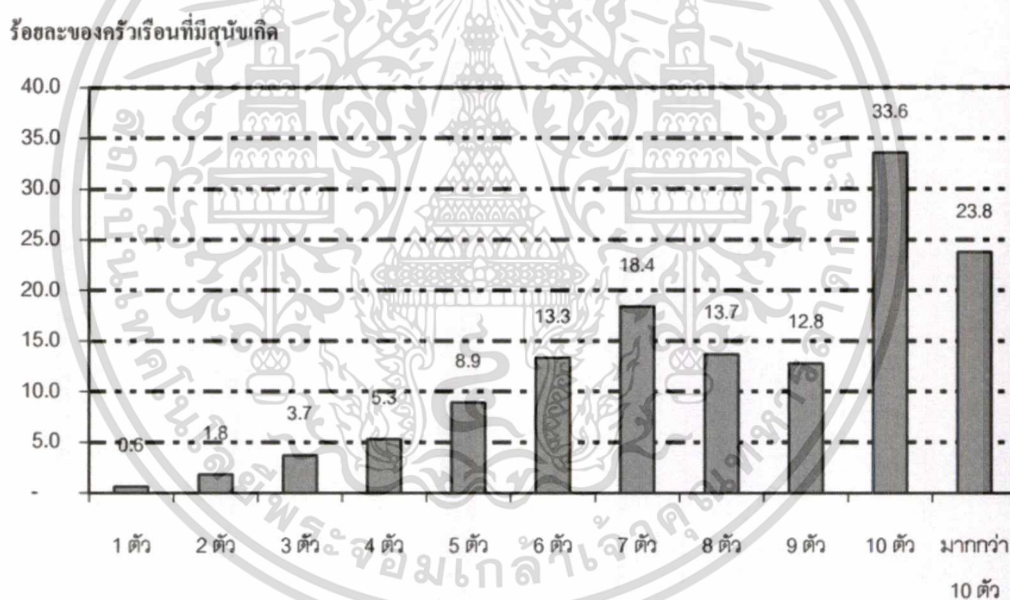


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิ ข. ร้อยละของครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัขและสุนัข จำแนกตามการได้รับวัคซีน

สุนัขเกิดในรอบปีที่ผ่านมา การเกิดของสุนัขที่เลี้ยงไว้ในครัวเรือนในรอบปีที่ผ่านมา )16 มิถุนายน 2548-15 มิถุนายน 2549) ซึ่งในวันที่ 16 มิถุนายน 2549 สุนัขที่เกิดใหม่อยู่ในครัวเรือนนี้หรือไม่ก็ตาม พบว่า จากครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัข 389,097 ครัวเรือน มีสุนัขเกิดในครัวเรือน 9,948 ครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 2.6 ของครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัข โดยเขตสาทรมีสัดส่วนของสุนัขในครัวเรือนเกิดสูงที่สุดร้อยละ 8.9 รองลงไปเป็น เขตดุสิต ประเวศ และบางกอกใหญ่ร้อยละ 6.7 6.6 และ 6.1 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาครัวเรือนที่มีสุนัขเกิดจำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยงในครัวเรือน พบว่า ครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัขไว้ในครัวเรือนหลายตัว มีสัดส่วนของครัวเรือนที่มีสุนัขเกิดมากกว่าครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัขน้อยตัว (แผนภูมิ ค.)



แผนภูมิ ค. ร้อยละของครัวเรือนที่มีสุนัขเกิด จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง

สุนัขตายในรอบปีที่ผ่านมา การตายของสุนัขที่เลี้ยงไว้ในครัวเรือนในรอบปีที่ผ่านมา )16 มิถุนายน 2548-15 มิถุนายน 2549) พบว่า จากครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัข 389,097 ครัวเรือน มีครัวเรือนที่มีสุนัขตาย 16,067 ครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 ของครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัข เขตบางนา มีสัดส่วนของสุนัขในครัวเรือน ตายสูงที่สุดร้อยละ 11.2 รองลงไปเป็นเขตวัฒนา หนองจอกและบางกอกใหญ่ ร้อยละ 10.6 9.4 และ 9.2 จำนวนสุนัขที่ตายในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวนประมาณ 28,196 28,196 ตัว เป็นลูกสุนัขอายุต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 10,727 ตัว หรือคิดเป็นร้อยละ 38.0 ของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนสุนัขที่ตาย และเป็นสุนัขที่มีอายุ ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไปตายร้อยละ 62.0 เขตที่มีจำนวนสุนัขตายมากที่สุดคือ เขตบางกะปิ 2,175 ตัว รองลง ไปเป็น เขตบางนา ประเวศ หนองจอกและบางเขน

( อ้างอิง : [http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/dog/report\\_dog49.pdf](http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/dog/report_dog49.pdf) )

### 2.3.1.2 ข้อมูลแนวโน้มธุรกิจเกี่ยวกับสุนัข

อัตราการเติบโตของตลาดสัตว์เลี้ยงในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา เติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 3-30% โดยใน 2538 มีมูลค่าตลาด 2,000 ล้านบาท พอผ่านไป 15 ปี ในปี 2553 ตลาดสัตว์เลี้ยงเติบโตขึ้นเป็น 7,000 ล้านบาท

และในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ในระหว่างปี 2553-2555 ตลาดสัตว์เลี้ยงเติบโตจาก 7,000 ล้านบาท เป็น 12,000 ล้านบาท

ในช่วงแรกอัตราการเติบโตในตลาดนี้อาจยังไม่สูงมาก ใช้เวลา 15 ปีในการเติบโต 5,000 ล้านบาท แต่พอมาช่วงหลังใช้เวลาแค่ 2 ปี ตัวเลขกระโดดจาก 7,000 ล้านบาท เป็น 12,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึง 5,000 ล้านบาท ที่ตลาดสัตว์เลี้ยงบ้านเราเติบโตสูงขนาดนี้ ส่วนหนึ่งน่าจะมีผลมาจากจำนวนสุนัขและแมวที่มีจำนวนมาก ผลการสำรวจจากผู้ค้าเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ในประเทศไทย พบว่า มีมากถึง 9 ล้านตัว

เมื่อคนเลี้ยงสัตว์ด้วยอารมณ์ที่ลึกซึ้งกว่าเดิม เปลี่ยนจาก “Pet Lover” ที่แค่รัก เป็น “Pet Parent” รักและผูกพัน จนวันตาย การทุ่มเท ปรนเปรอ ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดเลยเกิดขึ้น เป็นปรากฏการณ์ที่ไม่ใช่เพียงแค่กระแส แต่เป็นโอกาสทางธุรกิจครั้งใหญ่ทีเดียว

มูลค่ารวมของธุรกิจสำหรับสัตว์เลี้ยงจึงเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 22,000 ล้านบาท ขยายตัวปีละ 10-15% เป็นสถิติที่ยืนยันสิ่งที่กำลังเกิดขึ้น และเป็นอัตราการเติบโตที่สามารถแข่งหน้าประเทศที่มีขนาดของตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยงขนาดใหญ่อย่างญี่ปุ่นและในอีกหลายประเทศในเอเชียไปแล้ว แม้ว่า จะมีขนาดของตลาดที่เล็กกว่า

น้องหมายังเป็นสัตว์เลี้ยงยอดนิยมอันดับ 1 แต่ในขณะเดียวกันเทรนด์ของน้องแมวกำลังไล่ตามมาติดๆ จนคาดกันว่าในอีก 2-3 ปี สัดส่วนจะเป็น 50-50 เลยทีเดียว

หลายธุรกิจเตรียมแจ่งเกิด เช่น ศูนย์ดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงครบวงจร อาหารเสริมของเล่น เสื้อผ้าและเครื่องประดับ สตูดิโอถ่ายภาพ ธุรกิจเสริมสวย บริการอาบน้ำแต่งขนถึงบ้าน คาเฟ่ และโรงแรมสำหรับสัตว์เลี้ยง ศูนย์ฝึก ศูนย์รับฝาก บริการฅาปนกิจสัตว์เลี้ยงแสนรัก รวมไปถึงธุรกิจประกันภัย Pet Insurance พร้อมกับอีเวนต์ใหญ่เพื่อสัตว์เลี้ยงที่มีต่อเนื่องทั้งปี

ยิ่งรัก ยิ่งทุ่มเท เฉพาะผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงเลยสูงกว่าหมื่นล้าน

เมื่อเลี้ยงกันเหมือนน้อง ดูแลเหมือนลูก ใส่ใจเหมือนคนรัก มูลค่าใช้จ่ายเลยไม่ใช่แค่อาหาร ขนม หรือสบู่อาบน้ำ ยากำจัดเห็บแล้ว แต่มากกว่านั้น

สิริญาพัทธ์ เทียนรุ่งศรี นายกสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทย กล่าวว่า เฉพาะผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงปีที่ผ่านมามีมูลค่าสูงถึง 16,000 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อนหน้าประมาณ 20% และคาดว่าปีนี้จะเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 10% แน่นนอน

ในขณะที่เดียวกันได้มีผู้ประกอบการหน้าใหม่เข้ามาในธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น ผลิตภัณฑ์พวกเบเกอรี่ และสแน็ก เสื้อผ้าเครื่องประดับที่ถูกดีไซน์ออกแบบให้เป็นไปตามฤดูกาล เหมือนคน เสื้อผ้าในโอกาสพิเศษ เช่น งานแต่งงาน เสื้อผ้าคุณแม่ลูก พี่น้อง รถเข็น และสินค้า นวัตกรรมต่างๆ เช่น สายควบคุมน้องหมา น้องแมวไม่ให้ออกนอกพื้นที่ รวมทั้งอาหารเสริมที่ดูแลสุขภาพเฉพาะวัยหรือเฉพาะโรค

เธอยังกล่าวว่า จากการประเมินจากยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงคาดว่า สุนัขยังเป็นสัตว์เลี้ยงยอดนิยมประมาณ 7 ล้านตัว ในขณะที่แมวมีประมาณ 3 ล้านตัว

### อีเวนต์มาแรงแห่งปีเพื่อบรรดา Pet Lover

งานอีเวนต์เพื่อคนรักสัตว์เลี้ยงตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ กลายเป็นเทรนด์หนึ่งที่มีให้เห็นอย่างต่อเนื่อง แต่งานใหญ่แห่งปีต้องยกให้กับ Thailand International Dog Show 2015 ที่ อิมแพคเมืองทองธานี จัดขึ้นในกรุงเทพฯ และจัดมาอย่างต่อเนื่องนานถึง 14 ปี

ในช่วงเวลานั้น เทรนด์รักสุนัขและสัตว์เลี้ยงไม่ได้ชัดเจนเหมือนในปัจจุบัน แต่เป็นเพราะความรักสัตว์เลี้ยงของ พล.ท.กาญจนาพาสน์ ผู้บริหารอิมแพค ที่ต้องการเห็นงานสัตว์เลี้ยงใหญ่ๆ เกิดขึ้นในประเทศไทย และอนุญาตให้คนจูงสัตว์เลี้ยงเข้ามาชมงานได้พร้อมกันกับคน

ศิริญา ชมภูนิษฐ์ ผู้จัดการอาวุโสโครงการอิมแพคเอ็กซ์โป ออร์กาไนเซอร์ บริษัทอิมแพคเอ็กซ์โป แมเนจเม้นท์ กล่าวว่า ปีแรกๆ ใช้พื้นที่จัดเพียง 5,000 ตารางเมตร โดยมีผู้สนับสนุนหลัก 2 รายคือ สมาร์ทฮาร์ท กับเพตดิกรี เจ้าของแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงรายใหญ่

จากงานที่เคยจัดปีละ 2 ครั้ง ปัจจุบันจัดใหญ่ปีละ 5 ครั้ง โดยเป็นที่อิมแพคกรุงเทพฯ 2 ครั้ง ในพื้นที่กว่า 1 หมื่นตารางเมตร และขยายไปยังหัวเมืองใหญ่อีก 3 ครั้งที่จังหวัดภูเก็ต เชียงใหม่ และอุดรธานี โดยได้จับมือจัดร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทยด้วย

“รักนะ สระอา” เป็นชื่องานครั้งล่าสุดที่จัดไปเมื่อประมาณปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ในพื้นที่ประมาณ 13,500 ตร.ม. 70% เป็นบูทของอาหารสัตว์เลี้ยง และสแน็ก เป็น Accessory เสื้อผ้า ปลอกคอ เครื่องประดับ 30% โดยมีจำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นประมาณ 20% จำนวนคนและสัตว์เลี้ยงที่เข้าร่วมงานปีที่แล้วประมาณ 140,000-150,000 คน (รวมสัตว์เลี้ยงประมาณ 4 หมื่นตัว) ส่วนปีนี้คาดว่าจะเพิ่มเป็น 180,000 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนงาน Pet Variety ที่จะจัดในเดินพฤศจิกายนนั้น เธอคาดว่าจำนวนคนดูจะมากกว่า 2 แสนคนแน่นอน โดยมีสัตว์เลี้ยงอย่างแมวเป็นพระเอกตัวหนึ่งของงานนอกจากสุนัข

ตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยง	มูลค่ารวม
ตัวเลขการเติบโตในแต่ละปีของตลาดไทย	10-15% ต่อปี 22,000 ล้านบาท (เป็นของสุนัข 70-80% แมว 20%) คาดว่าอีกไม่เกิน 2 ปี สัดส่วนของ แมวจะเพิ่มเป็น 50%
กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง	10,000 ล้านบาท
กลุ่มธุรกิจบริการ (เช่น รพ. และคลินิก สปา อาบน้ำตัดขน โรงแรม)	7,000 ล้านบาท
กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง	5,000 ล้านบาท

ตาราง ที่ 2.1 แสดง มูลค่าตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยงต่อปี

( อ้างอิง : Marketeer รวบรวม , บริษัท เพ็ท คลับ จำกัด )

### “Cats & Dogs ประกันภัย”

เมืองไทย Cats & Dogs ประกันภัย เป็นวิธิตึกที่สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทพยายามสร้างความแตกต่างของตัวโปรดักท์อย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

วาสิต ลำข้า รองกรรมการผู้จัดการสายงานยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ บริษัทเมืองไทยประกันภัย กล่าวว่า เมื่อปี 2553 บริษัทเริ่มมีกรรมธรรม์ประเภทนี้ขึ้นมาทดลองตลาด เพราะช่วงนั้นตลาดเกี่ยวผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงมีอัตราการเติบโตที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง คนไทยทั้งประเทศมีสุนัขและแมวเป็นสัตว์เลี้ยงรวมกันมากกว่า 9 ล้านตัว และมีแนวโน้มจะสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยมากกว่า 1,000 บาท ต่อตัวต่อเดือน และส่วนใหญ่จะเลี้ยงเหมือนญาติเหมือนลูก ให้ความรักสูงมาก ทำให้เห็นโอกาสว่าน่าจะมีความสนใจในการที่จะคุ้มครอง สัตว์เลี้ยงของเขาเหมือนกับคนในยุโรปที่เพ็ทอินซัวร์รันส์มีเบียมหาศาลหลายร้อยล้านยูโรต่อปี

การทำตลาดในช่วงแรกไม่ได้ขายทั่วไป เจาะเฉพาะช่องทาง เน้นเป็นพันธมิตรกับกลุ่มเซ็นทรัล ที่คิดว่ากลุ่มนี้น่าจะมีกำลังซื้อ เป็นกลุ่มบิวทิก ซึ่งปรากฏว่าได้รับความสนใจ แต่ยังไม่ถึงเป้าที่บริษัทวางไว้ และส่วนใหญ่จะเป็นสุนัขไม่ค่อยมีแมว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“เราทำพักหนึ่งแล้วก็หยุดไปเพราะปรากฏว่ามีเคสเยอะ เคสที่เข้ามาตอนนั้นคือการที่หมาแมวไปทำทรัพย์สินคนอื่นเสียหาย ซึ่งเราคู่ครองให้ด้วย เมื่อพอร์ตยังเล็กแต่เคสเยอะ ทำให้ต้องกลับมาทบทวนใหม่ เพราะจริงๆ แล้วเราต้องการคุ้มครองในเรื่องประกันสุขภาพหรืออุบัติเหตุมากกว่า”

อย่างไรก็ตามแนวโน้มของตลาดสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ทางบริษัทได้อาแนวคิดนี้มาพัฒนาใหม่และเปิดขายอีกครั้งเมื่อประมาณต้นปีที่ผ่านมา

“แต่เราก็ไม่ได้บูมโฆษณาออกไปเยอะนะครับ ปัญหาของบ้านเราคือไม่มีสถิติชัฟพอร์ต การที่เราจะมีเบี้ยประกันภัยรอกับความเสี่ยงอาจจะไม่สอดคล้องกัน”

ประกันสัตว์เลี้ยงของเมืองไทย ประกันภัย คุ้มครองเฉพาะสุนัขและแมวที่มีอายุระหว่าง 3 เดือนถึง 7 ปี โดยสัดส่วนของเบี้ยประกันภัยมากกว่า 95% เป็นประกันภัยสุนัข แต่เริ่มเห็นเทรนด์ของความสนใจในเรื่องของแมวเพิ่มมากขึ้น จากตัวเลขผลิตภัณฑ์อาหารแมว ที่เติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มว่าจะสูงกว่าอาหารสุนัข ดังนั้นเป็นไปได้อย่างมากว่าตัวเลขการประกันแมวจะมีมากขึ้นอย่างรวดเร็วเหมือนกัน

ความคุ้มครองของกรมธรรม์ เช่น คุ้มครองการเสียชีวิตทั้งจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วย คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลทั้งจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วย ความรับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งร่างกายและทรัพย์สินของบุคคลภายนอกอันเกิดจากสัตว์เลี้ยง

ส่วนข้อยกเว้นของกรมธรรม์ การเสียชีวิตหรือเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นภายในช่วง 60 วันแรก นับจากวันที่กรมธรรม์ใหม่เริ่มคุ้มครอง การเสียชีวิตหรือเจ็บป่วยที่มีสาเหตุมาจากพยาธิ เห็บ หมัด ไร เล็น โรคเรื้อน หรือโรคผิวหนังทุกชนิด การถูกฆ่าโดยเจตนา ถูกวางยาพิษ หรือถูกกลั่นแกล้ง และโรคระบาดของสัตว์เลี้ยง

ราคาการประกันเริ่มต้นที่ 2,600-6,500 บาท ค่าคุ้มครองจากการเสียชีวิตเริ่มต้นที่ 10,000 บาท อุบัติเหตุเริ่มจาก 20,000-10,000 บาท ส่วนสุขภาพเริ่มจาก 1,000-5,000 บาท

#### กลยุทธ์ขายกรมธรรม์ผ่านพันธมิตร

ตลอดเวลาที่ผ่านมาทางเมืองไทยประกันภัยเน้นจัดแคมเปญร่วมกับผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมว และสำหรับโปรโมชันล่าสุด ทาง Smart Heart ได้เข้ามาเป็นผู้สนับสนุนในการจัดแคมเปญพิเศษ คือ การมอบกรมธรรม์ ประกันสัตว์เลี้ยงฉบับพิเศษเฉพาะลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัข สมาร์ทฮาร์ท, สมาร์ทฮาร์ท โกลด์ หรืออาหารแมวมิโอชนิดใด รสใดขนาดใดก็ได้ ที่มียอดซื้อสะสมครบ 4,000 บาท ลูกค้าสามารถขอแลกรางวัลเพื่อรับสิทธิ์ทำประกันภัยสัตว์เลี้ยง (iSmart Pet Insurance)

ความคุ้มครองสูงสุดมูลค่า 5,000 บาท จนถึงวันที่ 15 สิงหาคม 2558 และสามารถแลกรับสิทธิ์การทำประกันภัยสัตว์เลี้ยงได้จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2558 รวมทั้งพยายามหาช่องทางทำการตลาดผ่านออนไลน์มากขึ้นด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“ประกันสำหรับสัตว์เลี้ยงยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมากในอนาคต ซึ่งทางบริษัทเองอาจจะต้องเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับสัตว์เลี้ยงให้มีความยืดหยุ่น คุ่มครองง่าย ๆ สะดวกซื้อ เพื่อรองรับความต้องการของคนรักสุนัขและแมวที่สูงขึ้น”

เจ้าของ	สัตว์เลี้ยง(จำนวน)
คนไทยเลี้ยงสุนัขและแมวรวมกันมากกว่า	9 ล้านตัว
เลี้ยงในบ้านประมาณ	5.8 ล้านตัว
มีเจ้าของที่รักสุนัขและแมวเหมือนลูกประมาณ	51%
ยอมซื้อประกันสุขภาพให้สัตว์เลี้ยงประมาณ	73.3%
ยอมรับค่าเบี้ยประกันอยู่ระหว่าง 1,000-5,000 บาท	77.9%

ตาราง ที่ 2.2 แสดง ข้อมูลทางธุรกิจประกันสัตว์เลี้ยงของเมืองไทย

( อ้างอิง : <http://marketeer.co.th/archives/62164> )

### โอกาสเติบโตของธุรกิจสัตว์เลี้ยง

1. เติบโตปีละไม่ต่ำกว่า 10-15%
- 2.ไลฟ์สไตล์ของคนเลี้ยงสัตว์เปลี่ยนไปจากสัตว์เลี้ยงในบ้านกลายเป็นเพื่อน เป็นลูกมากขึ้น คนรักสัตว์เหมือนครอบครัว ยอมใช้จ่ายสูงขึ้น
3. โลกโซเชียลทำให้การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงง่ายเข้า สามารถพูดคุยปัญหาเรื่องสัตว์เลี้ยงกับผู้คน ได้ตลอดเวลา
4. มีบริการต่างๆ เพื่อความสะดวกเกิดขึ้นมากมาย เช่น เดลิเวอรี่ รับอาบน้ำตัดขนถึงบ้าน มีโรงแรมสำหรับสัตว์เลี้ยง บริการรถแท็กซี่สำหรับสัตว์เลี้ยง มีอาหารสำหรับแมว และ ของเล่นต่างๆ มากมาย ทำให้คนเลี้ยงพลอยเพลิดเพลินไปด้วย
5. สามารถสั่งซื้อของและผลิตภัณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงมากมายผ่านทางออนไลน์ หรือช้อปปิ้งผ่านโทรศัพท์มือถือหรือไอแพด
6. ศูนย์การค้าหลายแห่ง เริ่มมีที่รับฝากสัตว์เลี้ยงในช่วงเวลาของการเข้ามาช้อปปิ้ง เช่น โตคิวโฉมใหม่ที่พาราไดซ์ปาร์ค หรือมีโซนที่ให้สัตว์เลี้ยงเข้ามาได้ เช่น เอเชียทีค ห้าง เซ็นทรัลสาขาใหม่รามอินทรา เดอะไนน์พระราม 9
7. กลุ่มเพศที่สามหันมานิยมเลี้ยงเพื่อทดแทนการมีลูก
8. แนวโน้มของครอบครัวสมัยใหม่ที่มีขนาดเล็กลงทำให้มีการเลี้ยงแมว และสัตว์เลี้ยงขนาดเล็ก ต่างๆ เพิ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

( อ้างอิง : <http://marketeer.co.th/archives/62164> )

## 2.3.2 เอกลักษณ์โครงการ

### 2.3.2.1 LOGO ( สัญลักษณ์ประจำโครงการ )

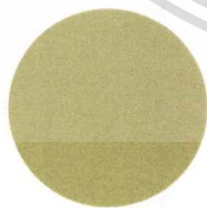
นำลักษณะใบหน้าของสุนัข บริเวณตา จมูกและปาก มาใช้เป็นสัญลักษณ์ โดยใช้เป็นลักษณะหน้าสุนัขยิ้ม ซึ่งสื่อถึงชื่อโครงการ ซึ่งคือ “ happy hound ” สื่อถึง สุนัขที่มีความสุข หมายถึง เมื่อเจ้าของได้พาสุนัขเข้ามาที่โครงการของเรา ทั้งสุนัขและเจ้าของก็มีความสุขที่ได้ใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆร่วมกันในโครงการของเรา



รูปที่ 2.12 แสดงรูป logo ของโครงการ

### 2.3.2.2 colors ( สีที่ใช้ในโครงการ )

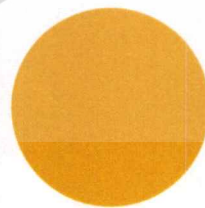
เลือกใช้สีในโครงการ คือ สีเขียวอ่อน เขียวเข้ม และเหลือง ซึ่ง สีเหลืองสื่อถึง พลัง ความกระตือรือร้น ความมีชีวิตชีวา ความสนุกสนาน และการผจญภัยของสุนัข , สีเขียว สื่อถึง ความอุดมสมบูรณ์และความเติบโต



สีเขียวอ่อน



สีเขียวเข้ม



สีเหลือง

รูปที่ 2.13 แสดงรูป สีของโครงการ

## 2.3.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.3.1 รูปแบบการดำเนินงาน

Community mall มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถบริหารและดำเนินการได้โดยคนเพียงคนเดียว จำเป็นต้องมีผู้รับผิดชอบและปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่างๆกัน ได้ร่วมดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ

### 2.3.3.2 นโยบายการดำเนินงาน

การดำเนินการของโครงการ ต้องการให้ลูกค้าได้รับการบริการอย่างเต็มที่ และความพึงพอใจสูงสุด

เนื่องจาก happy hound community for dog lover เป็น community ที่รองรับสุนัข ดังนั้นพนักงานทุกคนจะต้องไม่รังเกียจสุนัข และสามารถปฏิบัติงานร่วมกับสุนัขได้ดี

การบริการสำหรับพนักงานใน community mall จึงต้องอำนวยความสะดวก และเอื้อต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้พนักงานทุกคนใน community mall ปฏิบัติงานด้วยความสุข จึงจะทำให้ผู้มาใช้บริการมีความสุขด้วย

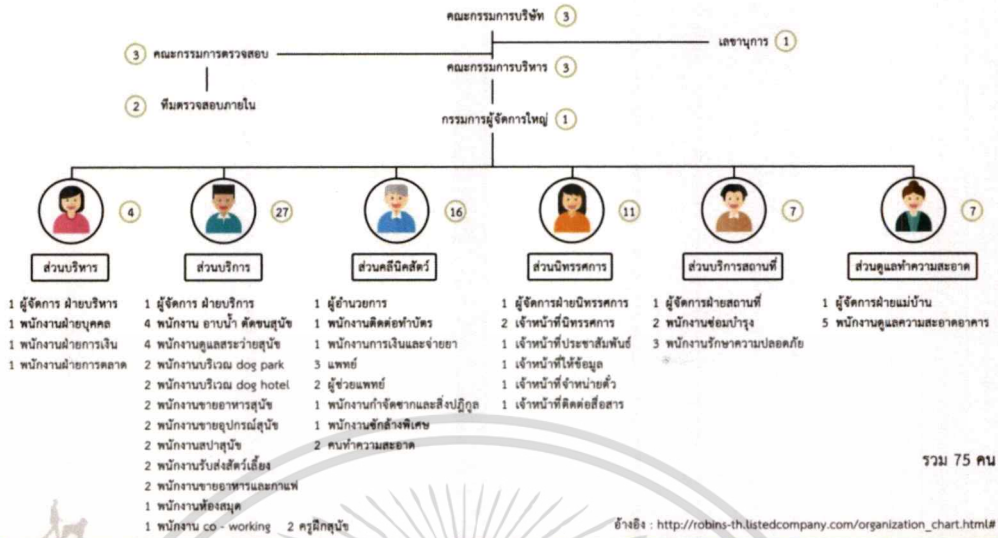
### 2.3.3.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง

สายการบริหารและจัดหน่วยงานภายในโครงการ สำหรับการบริหารโครงการในลักษณะนี้ แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ
- ส่วนคลินิกสัตว์
- ส่วนนิทรรศการ
- ส่วนดูแลทำความสะอาด
- ส่วนบริการสถานที่

# ORGANIZATION CHART

สายการบริหารและอัตรากำลัง



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
 CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

25/00

รูปที่ 2.14 แสดงรูปสายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ

### 2.3.4 องค์ประกอบโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1. เพื่อรองรับและให้บริการเกี่ยวกับสุนัข	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาน้ำ สปา และตัดขนสุนัข</li> <li>- ที่ว่ายน้ำสำหรับสุนัข</li> <li>- สนามวิ่งเล่นสำหรับออกกำลังกายสำหรับสุนัข</li> <li>- บริการรับฝากสุนัข</li> <li>- รักษาสัตว์</li> <li>- ฝึกสุนัข</li> <li>- อาหารสุนัข</li> <li>- ขายอุปกรณ์สำหรับสัตว์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องอาน้ำและตัดขนสุนัข ( Dog spa , salon and grooming)</li> <li>- สระว่ายน้ำสุนัข (Dog pool)</li> <li>- สนามวิ่งเล่นสำหรับสุนัข (Dog park)</li> <li>- ที่รับฝากสุนัข (Dog hotel)</li> <li>- คลินิคสัตว์ (Pet clinic)</li> <li>- ที่ฝึกสุนัข (Dog training)</li> <li>- ร้านขายอาหารสุนัข (Dog café')</li> <li>- ร้านขายอุปกรณ์สำหรับสัตว์ (Pet shop)</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>2. เพื่อเป็นสถานที่นัดพบหรือทำกิจกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พุดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ และทัศนคติต่างๆ ซึ่งกันและกัน</li> <li>- เรียนรู้ และศึกษา พฤติกรรมต่างๆของสุนัขตัวเอง และกลุ่มคนรักสุนัข</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องพักคอย</li> <li>- ห้องประชุม พุดคุยแลกเปลี่ยนความรู้</li> <li>- สวนหย่อมนอกอาคาร</li> </ul>
<p>3. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนของคนและสุนัข</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พักผ่อนไปพร้อมกับสุนัขของตัวเอง และกลุ่มคนรักสุนัข</li> <li>- พักผ่อนระหว่างรอสุนัขรับบริการ</li> <li>- ได้รับการบริการที่ตรงจุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลานกิจกรรม ทั้งภายนอกและภายใน</li> <li>- พื้นที่ภายนอกอาคารสำหรับให้ทำกิจกรรมร่วมกับสุนัข</li> <li>- สปา Animal Therapy</li> <li>- ร้านอาหารและร้านกาแฟสำหรับบุคคลทั่วไปและผู้ที่น่าสุนัขมาด้วย ( Restaurant &amp; Café )</li> <li>- ร้านหนังสือและพื้นที่ทำงานร่วมกันที่สามารถนำสุนัขเข้ามาด้วย ( Bookstore &amp; Co working space )</li> </ul>
<p>4. เพื่อเป็นสถานที่ส่งเสริมและเป็นแหล่งให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้สนใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งต่อความรู้ความเข้าใจให้กับบุคคลที่เข้ามาต่อไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องสมุด</li> <li>- ห้องจัดนิทรรศการชั่วคราว</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุในการตกแต่งภายใน

### 2.4.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

### 2.4.2 ระบบโครงสร้างอาคาร

- เป็นอาคารที่มีระบบพื้นไร้คานที่มีความมั่นคงถาวร สะอาดและสะดวกสำหรับกิจกรรมต่างๆที่จะเกิดขึ้น
- ควรแยกส่วนอื่นออกจากสถานพยาบาลสัตว์ให้ชัดเจนไม่ปะปนกัน
- สามารถควบคุมเสียงและกลิ่นที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพผู้อยู่ภายใน และผู้อยู่ในบริเวณโดยรอบ
- อาคารควรมีแสงสว่างมากพอต่อการทำกิจกรรมต่างๆ
- พื้น ฝาผนัง เพดาน สร้างด้วยวัสดุที่ง่ายต่อการทำความสะอาด บริเวณมุมต่างๆ ควรมีการออกแบบ ไม่ให้ฝุ่นสิ่งสกปรกสะสมได้ง่าย
- พื้นอาคารควรทำจากวัสดุที่ไม่ก่อให้เกิดการลื่นล้มของสัตว์และ ผู้ใช้งาน
- มีการทำความสะอาดสถานที่ใช้งานด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรค ตามความเหมาะสม
- จัดให้มาชนะเก็บเศษขยะที่มีดขีด แล้วนำไปรวมทิ้งในที่ที่จัดไว้เฉพาะนอกตัวอาคาร
- พื้นที่ส่วนต่างๆของอาคาร ควรแบ่งแยกพื้นที่เป็นสัดส่วนและติดป้ายกำกับไว้

### 2.4.3 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร

#### การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

สถานที่ที่มีสัตว์จะต้องจัดการควบคุมและจำกัด หรือบำบัดของเสียที่เหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบ ต่อผู้อยู่อาศัยข้างเคียง หรือสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- สิ่งปฏิกูลและขยะมูลฝอย จะต้องทำการรวบรวมสิ่งปฏิกูลในถังขยะที่มีฝาปิดมิดชิด และนำไปกำจัดทิ้งในบริเวณที่ทิ้งของเทศบาล ไม่ทิ้งหรือกองเก็บในลักษณะที่ทำให้เกิดกลิ่น ก่อรำคาญต่อผู้อยู่อาศัยข้างเคียง
- ซากสัตว์ที่ตายแล้ว จะต้องมีการจัดการกับซากสัตว์ที่ตายแล้วให้ถูกสุขลักษณะอนามัย และเก็บรักษาให้คงสภาพก่อนส่งคืนเจ้าของ
- กลิ่นและเสียง จะต้องมีการควบคุม ดูแล และมีการจัดการควบคุมอาคารให้ปราศจากกลิ่นและเสียงอันไม่พึงประสงค์ จนเป็นเหตุให้เสื่อมหรืออาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ

#### ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง

การให้แสงสว่างภายในโครงการ แบ่งเป็น 2 ชนิดใหญ่ๆ คือ

##### 1. แสงสว่างตามธรรมชาติ ( Natural light )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นแสงสว่างหลักที่เลือกใช้ภายในโครงการ เพราะ แสงสว่างธรรมชาติเป็นแสงสว่างที่มีประสิทธิภาพสูงและมีความเหมาะสมสูงสุดและมีความเหมาะสมสูงสุดสำหรับการใช้งานของมนุษย์ และปัจจุบันได้รับการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์แล้วว่ามนุษย์มีความพึงพอใจในแสงสว่างธรรมชาติ ไม่ว่าจะอยู่ในห้องทำงานหรือในร้านค้าต่างๆ ในโรงเรียนที่ใช้แสงสว่างธรรมชาติ นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ดีกว่า ยิ่งไปกว่านั้น แสงสว่างธรรมชาติยังมีข้อได้เปรียบคือ เป็นแสงสว่างที่ได้มาเปล่าๆไม่ต้องลงทุน และสามารถใช้งานได้ตลอดช่วงเวลาใช้งานของอาคารที่มีการใช้งานในเวลากลางวัน

#### หลักการใช้แสงธรรมชาติในอาคาร

การให้แสงสว่างแบบธรรมชาติมี 4 วิธี คือ

1. การให้แสงสว่างจากด้านบน เหมาะสำหรับการแสดงวัตถุ มีข้อเสียคือแสงส่วนใหญ่จะตกที่พื้นห้องมากกว่าผนัง นิยมทำกันโดยให้แสงส่องผ่านช่องเปิดของหลังคาของอาคาร ควรเป็นเพดานสูงและผลเสียอีกประการคือ อาจเกิดการสะท้อนที่กระจก ทำให้เกิดความรู้สึกว่าห้องมีขนาดเล็กและรู้สึกไม่สบายตา การให้แสงสว่างจากด้านบน ทำได้โดยการสร้างหลังคาด้วยกระจก อาจเป็นกระจกทั้งหมดหรือบางส่วน แต่ในเขตร้อนไม่เป็นที่นิยม จะใช้กระจกไม่เกิน 6 % ของพื้นที่หลังคาทั้งหมด
2. การให้แสงสว่างจากด้านข้าง อาคารมีการเปิดช่องหน้าต่างทางด้านข้าง ซึ่งบังคับแสงสว่างได้ยากเพราะแสงแผ่อกไม่เท่ากัน บางส่วนของห้องได้รับแสงไม่เพียงพอ นอกจากนี้ยังเสียพื้นที่ของผนังด้วย
3. การให้แสงสว่างจากหน้าต่างที่ค่อนข้างสูง เป็นการให้แสงสว่างที่เหมาะสมที่สุด แสงที่ตกลงมาทำมุม 45 องศา และกระจายไปได้ทั้งห้อง จะไม่ทำให้เกิดแสงสะท้อนและนัยน์ตาพร่า
4. การให้แสงสว่างทางอ้อม เป็นการใช้โดยก่อให้เกิดแสงสะท้อน เช่นการให้แสงส่องตรงมายังผนังสีขาว เพื่อให้สะท้อนออกมาหรืออาจจะใช้กระจกมาสะท้อนแสงสว่างเข้ามาในห้อง การให้ไม่เพียงแต่ใช้กับแสงธรรมชาติ ยังใช้กับแสงประดิษฐ์ได้อีกด้วย มีการใช้แสงหลายลักษณะ การให้แสงสว่างแบบนี้จะช่วยให้สายตาไม่พร่ามัวมาก

เมื่อแสงสว่างธรรมชาติเข้ามาในห้องผ่านทางหน้าต่าง ช่องเปิด หรือผนังโปร่งแสง ค่าความส่องสว่างที่บริเวณใกล้กับช่องเปิดจะมีค่าสูงกว่าบริเวณที่อยู่ลึกเข้าไปในห้อง ผู้ออกแบบควรพยายามออกแบบให้แสงสว่างกระจายเข้าไปภายในห้องให้ได้มากที่สุด โดยอาจใช้การออกแบบส่วนของอาคารหรือใช้อุปกรณ์ที่ช่วยในการสะท้อนแสงติดตั้งไว้ที่ช่องแสงเพื่อสะท้อนแสงสว่างเข้าไปในอาคารได้ลึกมากขึ้น

อัตราส่วนที่เหมาะสมของพื้นที่หน้าต่างหรือผนังโปร่งแสงต่อพื้นที่ผนังอาคารทั้งหมด ควรอยู่ที่ประมาณ 25-40% สำหรับกรณีผนังโปร่งแสงเป็นกระจกใสธรรมดา (clear glass) แต่หากใช้กระจกที่มีคุณสมบัติดีขึ้น อัตราส่วนดังกล่าวก็จะเพิ่มขึ้นได้

ค่าการสะท้อนแสงที่แสดงในตารางเป็นค่าเมื่อเพดานเป็นสีขาวหรือเกือบขาว ผนังสีอ่อนมาก และพื้นเป็นสีอ่อนถึงเข้มปานกลาง (light to medium dark) ค่าการสะท้อนแสงของผนังและเพดาน เป็นส่วนที่สำคัญที่ต้องพิจารณา ทั้งนี้เพราะพื้นที่ทั้ง 2 ส่วนดังกล่าว สามารถสะท้อนแสงสว่างเข้าไป ภายในอาคารได้ปริมาณมาก

ช่องเปิดเพื่อนำแสงธรรมชาติเข้าสู่อาคาร แบ่งออกเป็น การนำแสงเข้าจากด้านบน ได้แก่ หลังคา ฝ้าเพดาน และการนำแสงสว่างเข้าด้านข้าง ได้แก่ หน้าต่าง ประตู และต้องคิดร่วมกับการ ระบายอากาศ การลดความร้อนจากแสงแดด ลักษณะการใช้งานของพื้นที่ใช้สอย การกันฝน ความ สวยงาม และการบำรุงรักษา ประเทศไทยของเราจะมีทิศทางของแสงที่เหมาะสมทางทิศเหนือและทิศ ตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจะเป็นทิศทางที่ไม่รับแดดจากดวงอาทิตย์โดยตรง จึงมีความร้อนน้อยกว่าทิศ อื่นๆ



รูปที่ 2.15 ตัวอย่างการนำเสนอแสงธรรมชาติเข้าสู่ภายในอาคารจากด้านข้าง และด้านบน

#### อุปกรณ์เกี่ยวกับแสงธรรมชาติ

##### 1. แผ่นหลังคาโปร่งแสง

เป็นวัสดุคลุมหลังคา ที่มีคุณสมบัติโปร่งแสง ช่วยกรองแสงธรรมชาติให้ผ่านเข้ามาในพื้นที่ที่ ต้องการ สามารถใช้ร่วมกับหลังคากระเบื้องลอนต่างๆ มีให้เลือกทั้งแบบลอนคู่ แบบลูกฟูกลอนเล็ก แบบลูกฟูกลอนใหญ่ แบบบานเกล็ด และแบบลอนพริมา พร้อมสีส่นให้เลือก คือ สีขาวใส สีขาวขุ่น สี เหลือง และสีน้ำเงิน

##### คุณสมบัติ

- ให้ความสว่าง และช่วยกระจายแสงธรรมชาติได้เป็นอย่างดี
- เคลือบปิดผิวด้วยสีส่นทั้ง 2 ด้าน ป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ต
- ไม่เกิดการสะสมของคราบสกปรก เนื่องจากภายในสามารถระบายน้ำได้ดี
- ให้แสงแดดเข้าถึงภายในห้อง จึงช่วยลดความอับชื้นได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ม่าน sky light

เหมาะสำหรับห้อง GREEN HOUSE หรือ TERRACE ใช้บังแสงแดด ทำให้ห้องไม่ร้อนในเวลากลางวัน และเปิดให้เห็นดวงดาว ท้องฟ้า อังดงามในยามราตรี มีทั้งระบบ มอเตอร์ไฟฟ้ารีโมทคอนโทรล, แบบ MANUAL

## 2. แสงประดิษฐ์ (ARTIFICIAL LIGHTING)

แสงประดิษฐ์ภายในโครงการ จะใช้ในส่วนที่มีแสงธรรมชาติเข้าถึงไม่เพียงพอ และส่วนที่จัดแสดงงานนิทรรศการต่างๆ(จัดเปลี่ยนตามงาน)

ประเภทของแสงประดิษฐ์ โดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 2 ชนิด

1. แสงไฟ INCANDESCENT ความร้อนและแสงจะมีกำลังความส่องสว่างของแสง ยิ่งกว่าแสงจากดวงอาทิตย์ แสงจากดวงอาทิตย์มีสีน้ำเงินมากกว่า เพื่อแก้ไขข้อแตกต่างนี้จึงใช้หลอดสีขาวปนกับหลอดสีน้ำเงิน แต่ปรากฏว่าเวลาเคลื่อนแสงตัดกันแล้วไม่เท่ากัน เมื่อปรากฏให้เห็นบนเพดาน ความเท่ากันของแสงเสียไป

2. แสงไฟ FLUORESCENT เดิมใช้แต่เฉพาะร้านค้าและท้องถนน เพราะเป็นแสงสว่างที่ไม่มีเงา เหมาะกับงานที่เกี่ยวกับภาพเขียน แต่ภาพจะเสียไปตอนที่เงาน้ำมันที่ฉาบอยู่บนภาพเขียนนั้นหายไปสีของไฟคล้ายแสงธรรมชาติมาก และอาจดัดแปลงให้เหมาะกับศิลปวัตถุได้ และเป็นแสงที่ดีที่สุดสำหรับแสงประดิษฐ์

แสงไฟ FLUORESCENT ได้เปรียบกว่า แสงไฟ INCANDESCENT ในเรื่องการกระจายแสงออกทางกว้าง ในปัจจุบันจึงจำเป็นต้องรวมหลอดสีต่างๆ เพื่อจะลดข้อเสียให้น้อยลง INCANDESCENT ให้แสงที่นุ่มนวลและชัดกว่า จึงเหมาะสำหรับการให้แสงเน้นจุดที่สำคัญ ความเข้มของแสงได้ปรับปรุงให้เหมาะสมและแตกต่างกันไปตามลักษณะความต้องการของแต่ละแห่ง เมื่อต้องการความเข้มมาก ก็เน้นที่แห่งนั้นให้เด่นกว่าที่อื่น

### อุปกรณ์ในการให้แสงสว่าง

หลอดไฟถือเป็นหัวใจของระบบการให้แสงสว่าง โดยจะเจาะจงชนิดที่มีการเลือกใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการและสร้างบรรยากาศ ซึ่งมีหลักการให้แสงโดยอาศัยกระจกหรือเลนส์ภายในการบังคับทิศทางของแสง มักใช้เป็นไฟสำหรับส่องเฉพาะจุดที่นิยมเรียกว่า SPOT LIGHT โดยมีคุณสมบัติหลักดังนี้

1. หลอดไฟธรรมดาแบบประเภทมีไส้ ( INCANDESCENT LAMP ) เป็นหลอดแก้วที่มีการเคลือบสารปรอทด้านในกระเปาะแก้ว เพื่อช่วยในการสะท้อนแสงและบังคับทิศทางของแสงไม่ให้กระจายออกด้านข้างของหลอด โดยมีการผลิตลักษณะรูปร่างต่างๆ เพื่อคุณสมบัติบางประการ

-หลอดพาราโบลา หรือ PAR (PARABOLIC ALUMINIZED REFLECTOR)คือหลอดไฟสะท้อนแสงกระเปาะแก้ว จากรูปร่างหลอดไฟที่เป็นพาราโบลาทำให้เกิดการสะท้อนแสงและลำแสงโดยรวม

-หลอดทรงรี หรือ ER (ELLIPSODIAL REFLECTOR) จากรูปร่างของหลอดไฟทำให้เกิดการสะท้อนแสง และเกิดจุดรวมแสง( FOCAL POINT) บริเวณหน้าหลอดไฟ

นอกจากนี้ยังมีการผลิตหลอดสะท้อนแสงที่มีคุณสมบัติพิเศษต่าง ๆ กัน เช่น หลอดสะท้อนแสงแก้วหนา แบบเฉพาะจุดที่ต้องการแสงสว่างมาก แบบส่องกระจายสำหรับบริเวณกว้าง หลอดสะท้อนแสงแก้วหนาชนิดลำแสงเย็น โดนการให้ความร้อนไหลวนผ่านกลับไปด้านหลังแทน

2.หลอดไฟฮาโลเจน (TUNGSTEN HALOGEN) หลอดไฟนี้กระเปาะทำมาจากควอตซ์ เพราะต้องบรรจุก๊าซฮาโลเจนที่มีความดันสูง ประสิทธิภาพการส่องสว่าง 20 รูเมน/วัตต์ มีขนาดแตกต่างกันมากมาใช้วัตต์สูงมาก อายุการใช้งานค่อนข้างยาว ขณะใช้งานจะมีอุณหภูมิที่ผิวหลอดสูงมาก ทำให้เปราะบาง โดนกระแทกเบาๆอาจแตกได้

#### จิตวิทยาของแสง

- แสงสีขาว ให้ความรู้สึกกระฉับกระฉวย สงบ สะอาด บริสุทธิ์ ให้ความรู้สึกเบาและเย็น
- แสงสีเหลือง ให้แสงที่กระตุ้นความสนใจ ใช้เพื่อสร้างน้ำหนัก
- แสงสีแดง ให้แสงเกิดการกระตุ้น และการแสดงออก ดึงดูดสายตาได้ดี

#### จุดประสงค์ของแสงสว่างหลักๆมีดังนี้

- 1.ให้ทัศนวิสัยที่ดีในการมอง
- 2.สร้างบรรยากาศที่ดี
- 3.เน้นวัสดุให้โดดเด่นตาม DESIGN

#### ระบบการให้แสงแบ่งออกเป็น 5 ประเภทคือ

1. DIRECT LIGHTING ดวงไฟส่องตรง
2. SE-MI DIRECT LIGHTING แสงทางตรงและทางอ้อม
3. CENTRAL DIFFUSE แสงกระจายรอบตัว
4. SE-MI INDIRECTIONAL
5. INDIRECTION LIGHTING ดวงไฟส่องทางอ้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสูงของการติดตั้ง(ฟุต)	ขนาดของดวงไฟ(วัตต์)
7-10	40
8-12	60
10-14	75
12-16	100
19-20	150
17-27	250
25-35	400
30-40	500

### ลักษณะต่างๆ ของแสงสี

#### ใช้ไฟสีเขียว

ผนังสี	ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
แดง	เทาอมน้ำตาล
เหลือง	เขียว
เขียวเข้ม	เขียวยิ่งขึ้น
ม่วง	เทาน้ำเงิน
ส้ม	เหลืองอมเทา
น้ำเงิน	เขียวอมน้ำเงิน

#### ใช้ไฟสีเหลือง

ผนังสี	ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
แดง	ส้ม
เหลือง	เหลืองจัด
น้ำเงินอ่อน	เทาอ่อน
เขียวเข้ม	เขียวออกเทา
เขียวอ่อน	เทาจัดมาก
ม่วง	ม่วงแดง
ส้ม	เหลือง

### ข้อควรคำนึงในการใช้แสง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ค่า CRI ของหลอดแต่สีที่นำมาใช้จะมีผลกับความถูกต้องของสีโดยรวม
- มีความเข้มและส่องสว่างเพียงพอที่จะเน้นรูปร่างและรายละเอียดของวัตถุ
- ใช้พื้นที่เพดานสูงมากแล้วใช้ไฟตลอดทั้งวัน ควรดูค่าอายุการใช้งานและการประหยัดพลังงาน ควบคู่ไปกับบรรยากาศที่เราต้องการ
- การป้องกันการแสงสะท้อนจากวัตถุ (ห้ามุมไม่เกิน 35 องศา)

### น้ำหนักของสีในการมองเห็น

- สีอ่อนจะสะท้อนมากกว่า
- สีเข้มจะดูดแสงสว่างมากกว่า

### ตารางการเปรียบเทียบการสะท้อนของสีต่างๆ

สี	อัตราการสะท้อนแสง
ครีม	65 - 75 %
ขาว	80 - 90 %
เหลือง	75 - 80 %
ชมพู	40 - 70 %
ฟ้า	35 - 50 %
เทา	35 - 50 %
ดำ	2 - 5 %
น้ำเงิน	8 - 12 %
แดงเข้ม	4 - 7 %
ชมพูอมม่วง	60 - 65 %

จากจำนวนและ เปอร์เซ็นต์ที่ได้จะเห็นว่าสีขาวสะท้อนแสงมากที่สุด และสีดำจะมีการสะท้อนต่ำที่สุด

### การสะท้อนแสงของสีบนส่วนต่างๆ ภายในอาคาร

ระนาบ	เปอร์เซ็นต์ของการสะท้อนแสง
เพดาน	70 - 80 %
พื้น	35 - 50 %

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผนัง	50 – 60 %
ผนังใต้ของหน้าต่าง	50 – 60 %
โต๊ะและเก้าอี้	35 – 50 %
บัวเชิงผนัง	40 %

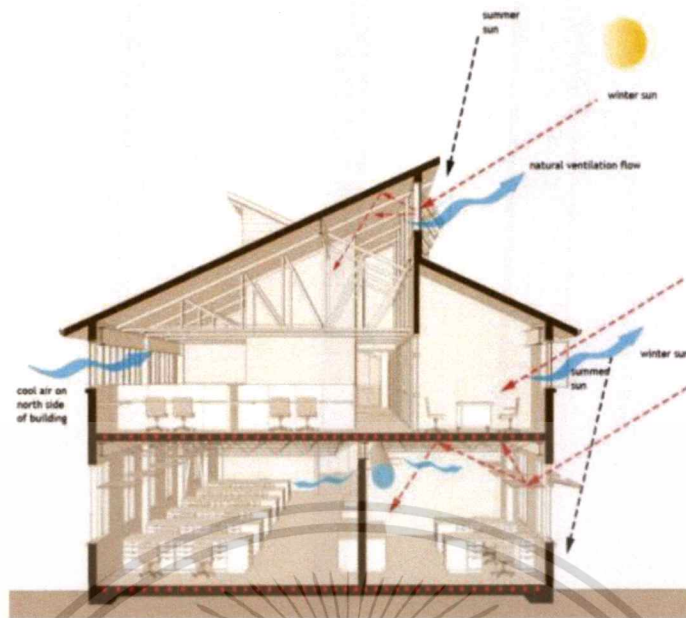
### ระบบระบายอากาศ

อาคารภายในโครงการส่วนใหญ่เป็นอาคารแบบ open air (ไม่ติดเครื่องปรับอากาศ) จึงเน้นการระบายอากาศ เพื่อไหลเวียนอากาศภายในอาคารให้เกิดภาวะน่าสบายแทนการใช้เครื่องปรับอากาศ

#### การระบายอากาศ (Ventilation)

การระบายอากาศเป็นการนำอากาศภายนอกเข้ามาภายในอาคาร และกระจายไปสู่ส่วนต่างๆ ของอาคาร โดยทั่วไปวัตถุประสงค์ของการระบายอากาศ คือ การทำให้อากาศดีเหมาะสมต่อการทำงานใจโดยการเจือจางมลภาวะในอากาศในอาคาร และขจัดมลภาวะในอากาศออกจากอาคาร (Atkinson et al., 2009a, p.7, quoted in Etheridge & Sanberg , 1996; Awbi, 2003) ที่สำคัญคือ ก่อให้เกิดความสบายแก่ผู้ใช้อาคาร การระบายอากาศแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ๆ ได้แก่ การระบายอากาศแบบธรรมชาติ (natural ventilation) และการระบายอากาศแบบเครื่องกล (mechanical ventilation) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ (ASHRAE, 2005a)

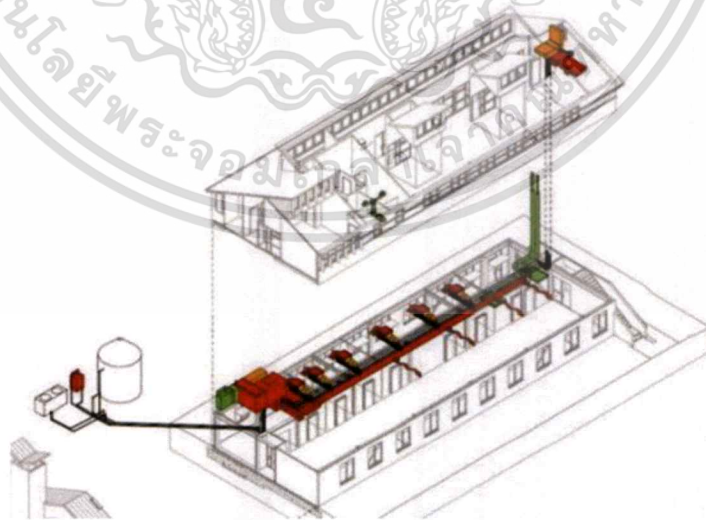
1. การระบายอากาศแบบธรรมชาติ คือ การไหลของอากาศผ่านทางช่องเปิดหน้าต่าง ประตู และช่องเปิดของเปลือกอาคาร เกิดขึ้นจากแรงดันอากาศที่แตกต่างตามธรรมชาติ หรือที่มนุษย์สร้างขึ้น ดังภาพ



รูปที่ 2.16 การระบายอากาศแบบธรรมชาติ

อ้างอิง : The American Institute of Architects,2009.

2. การระบายอากาศแบบเครื่องกล คือ การตั้งใจให้เกิดการเคลื่อนที่ของอากาศเข้า และออก จากอาคารโดยใช้พัดลมในการระบายอากาศ ดังภาพ



รูปที่ 2.17 การระบายอากาศแบบเครื่องกล

อ้างอิง : The American Institute of Architects,2009.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การระบายอากาศทั้งสองประเภทต่างก็มีข้อดีและข้อเสีย ดังตารางที่

	การระบายอากาศแบบเครื่องกล	การระบายอากาศแบบธรรมชาติ
<b>ข้อดี</b>	เหมาะสำหรับทุกสภาพอากาศ เครื่องปรับอากาศเปรียบเสมือนเครื่อง ควบคุมสภาพอากาศ โดยมนุษย์สามารถ ควบคุม และปรับสภาพอากาศให้อยู่ ในช่วงที่สบายได้	เหมาะสำหรับประเทศที่มีสภาพอากาศ อบอุ่น โดยทั่วไปมักใช้ได้ที่ร้อยละ 50 การลงทุน และค่าบำรุงรักษาต่ำ สามารถ เกิดการระบายอากาศสูง
<b>ข้อเสีย</b>	ยากต่อการติดตั้งและบำรุงรักษา ใน บางครั้งพบว่าปริมาณการเติมอากาศจาก ภายนอกไม่เพียงพอ อีกทั้งมีเสียงดัง เกิดขึ้นจากระบบปรับอากาศ	ได้รับผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของ สภาพอากาศและการใช้งานของมนุษย์ได้ ง่าย ยากต่อการทำนาย การวิเคราะห์ และการออกแบบ สภาวะน่าสบายของ มนุษย์ลดลงเมื่อสภาพอากาศร้อนขึ้น หรือเย็นเกินไป ไม่สามารถสร้างแรงดัน อากาศให้เกิดขึ้นสำหรับห้องที่ต้องการให้ แรงดันอากาศเป็นลบ

ตาราง เปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียระหว่างการระบายอากาศแบบเครื่องกล และแบบธรรมชาติ

อ้างอิง : Atkinson et al., 2009b, p. 12.

### ระบบปรับอากาศ

ภายในอาคารใช้ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE) เพราะพื้นที่ที่มีการติด  
เครื่องปรับอากาศภายในโครงการส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ย่อยขนาดเล็ก

#### 1.) ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)

เป็นเครื่องปรับอากาศที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมา เพื่อแก้ปัญหาสถานที่ที่ต้องการติดตั้งไม่มีผนัง  
ติดกับภายนอกหรือไม่สามารถนำเครื่องปรับอากาศมาติดตั้งใกล้สถานที่ปรับอากาศได้ โดยการแยก  
ส่วนระบายความร้อนไปไว้นอกห้อง เนื่องจากเป็นส่วนที่มีเสียงดังและเครื่องส่งลมเย็นอยู่ภายในห้อง  
ซึ่งจะได้ยินเพียงเสียงลมและเสียงน้ำยาฉีดเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ตำแหน่งที่ติดตั้ง ได้แก่

- เครื่องส่งลมเย็น มี 2 แบบ คือ แบบแขวนและแบบตั้งพื้น โดยตำแหน่งที่ติดตั้งจะต้อง  
พิจารณาถึงตำแหน่งของเครื่องระบายความร้อนควบคู่กันไปด้วย คือ ควรให้เครื่องทั้งสองมีระยะอยู่  
ใกล้กัน (โดยเฉลี่ย 6 เมตร เป็นอย่างมาก) ท่อน้ำยา ท่อน้ำทิ้ง จะต้องสามารถเดินได้สะดวก และถ้าจะ  
ให้ตีควรวจะอยู่ใกล้กับแหล่งจ่ายไฟฟ้าด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เครื่องระบายความร้อน ตำแหน่งควรอยู่ใกล้กับเครื่องส่งลมเย็น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ลมจะระบายความร้อนเข้า และออกจากเครื่องได้โดยสะดวก

ข้อดีและข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)

ข้อดี

1. มีขนาดความเย็นให้เลือกหลายขนาด ตามความต้องการ
2. ไม่มีเสียงดังรบกวนเหมือนแบบหน้าต่าง
3. ติดตั้งง่ายกว่าเครื่องปรับอากาศแบบศูนย์รวม

ข้อเสีย

1. สำหรับห้องที่กว้างหรือมีหลายห้อง จะทำให้การเดินทางท่อตัวนำยุ่งยาก และถึงแม้แยกชุดก็จะยุ่งยากต่อการหาที่ติดตั้งหน่วยระบายความร้อน
2. การเดินทางท่อยาวมากๆ ทำให้สิ้นเปลืองและเกิดการเสียดูดของความร้อนสู่ภายในท่อ

**ระบบสุขาภิบาล**

ระบบน้ำประปา ภายในโครงการใช้ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM)

ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM) น้ำประปาจะถูกแรงดันส่งขึ้นไปบนแต่ละชั้น แรงดันจากท่อใหญ่ของการประปาประมาณ 50 สามารถส่งขึ้นไปได้สูง 115 ฟุต ซึ่งเป็นความสูงของอาคาร 8-12 ชั้น แต่แรงดันอาจเสียไป เนื่องจากการติดตั้งท่อน้ำต่างๆของสุขภัณฑ์ จึงกำหนดให้สูงได้ไม่เกิน 6 ชั้น เพราะไม่สามารถเพิ่มแรงดันให้เกิน 50 เพราะจะเป็นอันตรายต่อสุขภัณฑ์ต่างๆได้

**ระบบบำบัดน้ำเสียและการกำจัดขยะ**

ระบบกำจัดน้ำทิ้งมี 4 ระบบ คือ

1. ระบบบ่อเกรอะ บ่อซึม ( SEPTIC TANK AND SAND FILTER ) เป็นระบบกำจัดที่ให้สิ่งสกปรกประเภทของแข็งแยกตัวออกมาตกตะกอนในบ่อเกรอะ แล้วซึมไปยังส่วนต่างๆของบ่อซึม ซึ่งต้องใช้ที่มากและกำจัดน้ำทิ้งได้น้อย
2. ระบบ OXIDATION POND เป็นระบบกำจัดน้ำทิ้งที่ง่ายที่สุดอาศัยธรรมชาติมากที่สุด โดยทำบ่อให้สารตกตะกอนและย่อยสลายได้ภายใน 7 วัน โดยแบคทีเรียต้องใช้อย่างน้อย 2 บ่อ เรียงแบบอนุกรม

3. ระบบ AERATED LAGOON คล้ายระบบที่ 2 เพียงแต่มีการเติมอากาศลงไปจึงสามารถขุดบ่อได้ลึก ลดพื้นที่ลงไปจากระบบที่ 2 ประมาณ 8-10 เท่า

4. ระบบ ACTIVATED SLUDGE เป็นระบบที่ใช้เครื่องจักรกลมากที่สุด แต่ใช้พื้นที่น้อยที่สุด จึงนิยมทำกันมาก และยังมีการเติมคลอรีนและอากาศลงไป ระบบนี้ได้ทำเป็นระบบสำเร็จรูปแบบถัง แชนท์ขึ้นมาใช้

ระบบการเดินท่อภายในอาคารสำหรับน้ำทิ้ง แบ่งออกเป็น 3 ระบบใหญ่ๆ ดังนี้

1. TWO PIPE SYSTEM เครื่องสุขภัณฑ์จะถูกจัดออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

- SOIL FITTING (ท่อกรอง รับของเสีย POUL MATTER) ได้แก่ WASTE CLOSET, URINAL

- WASTE FITTING (ท่อกรองรับของเสีย WASTE WATER) ได้แก่ BATH TUBE, SHOWER

2. ONE PIPE SYSTEM หลักการระบบนี้ คือ ท่อSOILและWASTEต่อเข้ากับMAIN STACK เพียงอันเดียว ซึ่งลงโดยตรงกับท่อDRAINโดยต้องมี TRAP ซึ่งเป็นชนิดที่ระดับน้ำภายในSEAL สูง เพื่อป้องกันการระเหยของ SEAL ต้องกันแรงดันออก ข้อดี คือ ประหยัดท่อและค่าติดตั้ง ส่วนแบบที่ 1 มีข้อเสียคือ การทำSTACKแยกกันทำให้เกิดแรงดันมากที่สุด ค่าบำรุงรักษาสูง ท่อมีจำนวนมาก และเสียพื้นที่สำหรับการวางท่อมก ดังนั้นท่อระบบน้ำทิ้งในโครงการ ซึ่งมีการใช้สอยมากมาย ในการเดินท่อจะประหยัดมาก ถ้ามีการออกแบบจัดกลุ่มของห้องที่มีการใช้ใกล้เคียงกัน เข้าไว้ด้วย แล้วเลือกใช้ระบบการเดินท่อที่เหมาะสมตามชนิด ขนาดและการเทรตต่างลงในท่อ จึงจะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินท่อน้ำทิ้งได้มาก และเลือกระบบกำจัดน้ำเสียในโครงการ จะใช้หลายระบบผสมกัน แต่ความเหมาะสมของแต่ละอาคาร

การกำจัดขยะ

วิธีการกำจัดขยะโดยทั่วไป มีดังนี้

1. การถมที่ลุ่ม
2. การนำขยะไปเลี้ยงสัตว์
3. เเผา INCINERATION
4. ปรับปรุงหน้าดินด้วยขยะ

ส่วนใหญ่การกำจัดขยะ มักปล่อยให้เป็นที่ของเทศบาล เนื่องจากการกำจัดขยะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องมือสูง และเสียพื้นที่ สำหรับขยะในโครงการโดยทั่วไปไม่มีปัญหา เพราะไม่ส่งกลิ่นเหม็น และไม่แพร่เชื้อ แต่ขยะประเภทเน่าสลาย จะต้องเก็บให้มิดชิด แล้วหาวิธีกำจัดโดยเร็ว

## ระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย

### ระบบแจ้งเหตุ

ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโรงทั่วไป ระบบ HEAT and SMOKE DETECTOR ในบริเวณห้องโรงทั่วไป และในส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

### ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบลม ในส่วนของโรงทางเดิน ส่วนสำนักงานและบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE (คือ ระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงดันสูง จะพุ่งกระจายลงมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของตัวอาคาร (BACK OF THE HOUSE) เช่น บริเวณที่มีการเสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลนอน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาโลนอน 1301 คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซเป็นก๊าซเหลวไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพสูง เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟได้โดยการใช้น้ำได้ เช่น ห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์)
4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับไฟที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดรวมกันกับสายสูบลมและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (HOSE CABINET WALL) ทุกระยะ 20 เมตร

### การทำงานของ Sprinkler System

ระบบนี้ได้จัดให้มีการเดินท่อน้ำไว้เหนือฝ้าเพดานไปตามจุดต่างๆของโครงการ ในลักษณะตาข่าย โดยเว้นระยะของหัวฉีดให้กระจายออก ครอบคลุมไปตามทุกจุดของอาคารที่ต้องการการป้องกัน หัวฉีดของSprinklerเป็นหลอดแก้ว เมื่อเกิดเพลิงไหม้ หลอดแก้วที่ได้รับความร้อนประมาณ 135-160 องศาฟาเรนไฮต์จะแตก ทำให้ลิ้นเปิดอัตโนมัติและปล่อยน้ำออกมา โดยมีหัวฉีดแบบที่พ่นน้ำออกมาเป็นบริเวณกว้างประมาณ 200 ตารางฟุต/1หัวฉีด เหมาะสำหรับการใช้ภายในอาคารที่มีโอกาสติดไฟยาก และประมาณ90ตารางฟุต สำหรับอาคารที่มีโอกาสติดไฟง่าย

### ข้อแนะนำในการป้องกันอัคคีภัย

1. วางระเบียบข้อบังคับสำหรับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. มีเจ้าหน้าที่ไฟฟ้าโดยตรง ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับกระแสไฟฟ้า ตรวจสอบสายไฟ เปลี่ยนสายไฟ และซ่อมแซม

3. มีห้องเก็บเชื้อเพลิงและสารเคมีที่ปลอดภัย

4. ต้องเป็นอาคารที่ออกแบบโดยการเตรียมการป้องกันอัคคีภัยไว้ด้วย ได้แก่ ทำห้องประตูเหล็กที่จะปิดกั้นไฟไม่ให้ลุกลามไปยังห้องอื่นๆ เป็นต้น

5. ติดตั้งสัญญาณแจ้งเหตุไฟไหม้ อันได้แก่ เครื่องมือดักควัน และเครื่องมือดักความร้อน เมื่อมีความร้อนหรือควันไฟเกิดขึ้นในห้องจนถึงระดับอันตราย จะเกิดเสียงกริ่งสัญญาณให้เจ้าหน้าที่ทราบ

6. เตรียมตัวสูบและสายสูบ สำหรับฉีดน้ำเมื่อเกิดเพลิงไหม้ จะต้องติดตั้งให้หัวสูบน้ำมีอยู่ในจุดต่างๆเป็นระยะ และในกรณีที่มีน้ำประปาไม่เพียงพอ จะต้องมีน้ำบาดาลไว้ใช้ มีเครื่องสูบน้ำและเครื่องทำไฟฟ้าอัตโนมัติ

7. เตรียมสารเคมีสำหรับดับไฟในส่วนต่างๆของอาคาร

8. เตรียมฝึกเจ้าหน้าที่ให้พร้อมต่อสถานการณ์ และระมัดระวังในเรื่องอัคคีภัย ฝึกเจ้าหน้าที่ให้รู้จักสารเคมีป้องกันไฟ และแจ้งเหตุเพลิงไหม้ มีการซ้อมดับเพลิงเป็นครั้งคราว

9. มีสัญญาณแจ้งเพลิงไหม้ไปยังสถานีดับเพลิง

10. เทคนิคในปัจจุบัน อาจติดตั้งเครื่องตรวจจับความร้อนและสารเคมีสำหรับดับไฟโดยอัตโนมัติ

### ระบบเสียงและการควบคุม

#### เสียงและการป้องกันเสียงรบกวน

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดีต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งนี้ความเกี่ยวข้องกันของการออกแบบห้อง การวางเครื่องเรือนและการเลือกใช้วัสดุด้วย

#### ระบบการสะท้อนและการหักเหเสียง

คือการใช้ระนาบเป็นตัวสะท้อนและหักเหไปในทิศทางที่ต้องการ เช่น บริเวณ MUSIC HALL AUDITORIUM

#### ระบบการดูดซับเสียง

คือการ ABSORPTION เสียง เป็นตัวกักเสียงด้วยวัสดุผิวนุ่มลดการเกิดเสียงก้อง นิยมใช้ใน ห้อง ขนาดเล็ก เช่น โรงภาพยนตร์ขนาดเล็ก เป็นต้น

## การกระจายเสียง

เป็นระบบที่เกิดจากการพัฒนาทฤษฎีการสะท้อนและหักเหของเสียงโดยคุณสมบัตการกระจายทั่วทิศทางโยมีการเปลี่ยนเฟสไปตามธรรมชาติและมีการเฉลี่ยความเข้มของเสียงออกไป การออกแบบและการควบคุมเสียงที่ใช้ในอาคาร จะนำความรู้จากทั้งสามระบบมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม คือ

1. FUNCTION ของสถานที่นั้นๆ
2. ความเหมาะสม ขนาด และรูปร่างของห้อง
3. ความสวยงามในการออกแบบตกแต่งภายใน ชนิดของวัสดุดูดซับเสียง ( SOUND ABSORIN MATERIAL)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความหนาแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียง แบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ

1. PREFABRICATED ACOUSTICAL UNIT ติงวัสดุดูดซับเสียงสำเร็จรูป รวมทั้ง ACOUSTIC ITEM ที่ทำขายตามห้องตลาดเป็นแผ่นๆ
2. ACOUSTIC PLASTER AND SPRAYED ON MATERIAL เป็นวัสดุรูปปูนพลาสติคและวัสดุ มีใย ( BINDER UNIT)
3. ACOUSTIC BLANKETS เป็นวัสดุจำพวก MINERAL WOOL , WOOD WOOL , FIBER GLASS , KAPOK BATTS AND HAIR FELT

วัสดุต่างๆ มีสัมประสิทธิ์ของการดูดเสียง ที่ความถี่ 512 ไซเกิล

พรม 1.20

ผ้าม่านหนา 0.40-0.60

Plaster 0.025

แผ่นกระจกหรือแก้ว 0.025

เซโลเท็กซ์ 0.36

ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช 0.30

เก้าอี้ที่บ 0.30

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับการป้องกันเสียงต่างๆ คือ

เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (ROOM FLUTTER)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้าน มักทำให้เกิดเป็นเสียงอูโฆซได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนาน กันได้ โดยการแขวนรูป มีhingวางหนังสือหรือhingวางสิ่งของอื่นๆ ประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุ ที่ขรุขระ ตู โตะ ม่านเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ROOM FLUTTER หายได้

เสียงรบกวนที่เกิดจากพัดลมเครื่องปรับอากาศ เป็นเสียงที่เกิดภายในอาคาร การแก้ปัญหาทำได้ ดังนี้คือ

- วัสดุที่ดูดกลืนเสียง ทาหน้าต่างกระจก 2 ชั้น ป้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตู และรอยกัญแจ โดยใช้วัสดุพวกสักหลาด ปิดช่องโหว่

- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การท า FINISHED บนพื้นคอนกรีต เช่น CORK BOARD กระเบื้องยาง พรม

ควรทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน (SUSPERNEE CEILING) ให้มีจุดที่แขวนน้อยที่สุด และ ยืดหยุ่น (FLEXIBLE)ได้เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อสะท้อนมาสู่เพดาน

### การทาสีบนวัสดุดูดเสียง

การพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนทาสีวัสดุดูดเสียงเป็นสิ่งจำเป็นมาก เพราะวัสดุบางอย่างเดียว เมื่อทาสีแล้วคุณสมบัติจะลดลง

1. วัสดุที่เป็นแผ่นบางๆ ดูดเสียงด้วยการสั่นไหว และวัสดุที่มีรูพรุน การใช้สีอาจไปอุดรูพรุน ชับ เสียงเหล่านั้นได้

2. วัสดุจาก MINERAL หรือ FIBER BOARD จะไม่สามารถทาสีได้ เนื่องจากเนื้อสีจะไปอุดรูพรุน ไม่สามารถดูดเสียงที่ความถี่ประมาณ 50 คน/นาที จะใช้วิธีพ่นแลคเกอร์แทนการเพนต์สี และควรใช้ การพ่นมากกว่าการทาด้วยแปรง

### สรุปการใช้เสียงและการควบคุม

การแก้ปัญหาเสียงที่เกิดขึ้นจะมีผลกระทบต่อผู้ใช้สอยอาคารนั้น นอกจากการจัดวางผังให้เป็นสัดส่วนแยกประเภทของ FUNCTION ให้ดีแล้วนั้น ยังต้องคำนึงถึงเสียงภายในอาคารด้วย เช่น

- ส่วน HALL และบริเวณ PLAZA เป็นบริเวณที่จะเกิดเสียงสะท้อนได้ง่ายต้องมีการกันเสียง
- ส่วน OUTDOOR ACTIVITY และ LIBRARY เป็นส่วนที่มีกิจกรรมต่างๆสูง ทำให้เกิดเสียงรบกวนกันได้ง่าย จึงควรใช้โซนอื่นมากันระหว่าง OUTDOOR ACTIVITYกับLIBRARY
- ส่วนสำนักงานแยกพื้นที่ต่างหากสำหรับส่วนผู้บริหารระดับสูงเพื่อบรรยากาศการทำงานที่สงบ

## 2.4.4 วัสดุในการตกแต่งภายใน

### 1. ปูนเปลือย

คือลักษณะพื้นผิวที่โชว์เนื้อคอนกรีต ไม่มีการทาสี

- ปูนเปลือยแบบแรก คือ พื้นผิวคอนกรีตหล่อที่ไม่มีการฉาบแต่งผิว หรือที่เรียกกันแบบสั้นๆ ว่าคอนกรีตเปลือย พื้นผิวประเภทนี้เกิดจากการ หล่อคอนกรีตลงไปแบบ เมื่อครบอายุคอนกรีต ก็ถอดแบบสำหรับหล่อคอนกรีตออก ก็จะได้คอนกรีตพื้นผิวคอนกรีตที่ยังไม่มีการฉาบแต่งผิวใดๆ ทั้งสิ้น ลวดลายพื้นผิวของคอนกรีตเปลือยจะขึ้นอยู่กับ วัสดุที่นำมาใช้ทำแบบหล่อคอนกรีต พื้นผิวคอนกรีตเปลือยส่วนใหญ่ที่เราพบเห็นในนิตยสารต่างประเทศเกิดจากการใช้ แบบเหล็ก ซึ่งจะทำให้ผิวของคอนกรีตหลังจากถอดแบบแล้ว มีความเรียบเนียน และมันวาวเล็กน้อย แต่สำหรับประเทศไทย ยังนิยมการใช้ แบบไม้ ซึ่งมีข้อจำกัด จากเรื่องขนาดของไม้แบบ เนื้อไม้ จำนวนครั้งที่ใช้ของไม้แบบ ซึ่งจะ ทำให้ผิวคอนกรีตไม่สวยงามเท่ากับการใช้ แบบเหล็ก นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนของการใช้แบบเหล็กจะมีราคาแพงกว่าการใช้แบบไม้อีกด้วย ความลึกบากในการทำคอนกรีตเปลือย ความยากของการทำคอนกรีตเปลือย ก็คือ ความสม่ำเสมอของสีคอนกรีต ซึ่งสัมพันธ์กับอัตราส่วนในการผสมคอนกรีต หากส่วนผสมของ ซีเมนต์ หิน ทราย และน้ำ ในแต่ละครั้งไม่เท่ากัน ก็จะทำให้สีของคอนกรีตไม่เท่ากัน

- ปูนเปลือยแบบที่สอง คือ ผนังที่ก่อด้วยวัสดุก่อและฉาบปูนซีเมนต์ แบบขัดหยาบ หรือขัดมัน โดยไม่ทาสี โดยส่วนมากการใช้ผิวปูนเปลือยแบบที่สองนี้ มักจะเกิดความต้องการของผู้ออกแบบที่อยากได้พื้นผิวแบบคอนกรีตเปลือย แต่ด้วยข้อจำกัดดังที่กล่าวไปข้างต้น จึงทำให้นักออกแบบในบ้านเรามักจะเลือกใช้ผิวซีเมนต์ผิวมันแทน

ความยากของการทำผิวซีเมนต์ขัดมัน คล้ายคลึงกับการทำคอนกรีตเปลือย นั่นคือ ความยากในการทำให้ผิวขัดมันให้มีสีที่สม่ำเสมอ เนื่องจากการขัดมันจะต้องทำการขัดมันในขณะที่คอนกรีตกำลังเซตตัว ดังนั้นจึงไม่สามารถขัดพื้นที่ได้กว้างนัก ทำให้เกิดความแตกต่างบริเวณรอยต่อระหว่างพื้นผิวในการขัดแต่ละครั้ง ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่อยากให้ผู้ที่กำลังตัดสินใจจะสร้างบ้านแบบปูนเปลือย ชนิดขัดมันตระหนักถึงมากที่สุดก็คือช่างฝีมือ ควรหาช่างที่มีประสบการณ์ในการทำผิวขัดมันเพราะหากใช้ช่างที่ไม่มีประสบการณ์แล้วนอกจากจะไม่ได้ผิวขัดมันตามที่ต้องการแล้ว ยังอาจทำให้เกิดการแตกลายงาของพื้นผิวซึ่งแก้ไขได้ยากลำบากเป็นอย่างยิ่งอีกด้วย

### 2. วัสดุประเภทไม้

ไม้สัก เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน จึงเป็นไม้ที่ใช้ในงานประณีตได้ ประกอบกับเนื้อวัสดุมีสีและลวดลายที่สวยงาม จึงเหมาะที่สุดสำหรับเครื่องเรือนที่ใช้ไม้สักทั้งตัว ก็จะมีราคาสูงมาก แต่จะมีความคงทนมาก เครื่องเรือนไม้สักหรือที่ใช้ไม้สักเป็นส่วนใหญ่ จะสามารถออกแบบอย่างไรก็ได้ รวมทั้งการสลักก็ทำได้ทุกประเภท ถึงแม้ที่เป็นลายขนาดเล็กหรือลายที่มีความละเอียดมาก

2.1 ไม้ลามิเนต เป็นวัสดุสังเคราะห์ที่ให้ความรู้สึกใกล้เคียงกับไม้จริง โดยนำเยื่อไม้ มาบดละเอียดและอัดขึ้นมาเป็นแผ่น มีต้นกำเนิดจากประเทศในแถบยุโรป โดยมีเยอรมนีเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีการผลิต เป็นวัสดุพื้นที่มาทดแทนไม้ปาร์เก้ และไม้จริง โดยมีข้อดีกว่าด้วยคุณสมบัติที่เป็นจุดเด่น ดังนี้

1. เวลาการติดตั้งที่รวดเร็วกว่า
2. ผิวหน้าสามารถทนทาน ต่อรอยขีดขูด แรงกดกระแทกได้ดีกว่า
3. สามารถเลือกสีผิวหน้าให้เป็นลวดลายที่ต้องการได้ ในขณะที่ไม้ปาร์เก้มีตาไม้จริงที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
4. ผิวหน้าไม่ทำให้ชื้นลุ่ม
5. สามารถทนความร้อนได้ในระดับหนึ่ง ทนต่อสารเคมี และไม่ติดไฟ

### 3. กระจก

กระจกเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้อย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งโล่ง

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อน

กระจกที่นำมาใช้ในงานออกแบบหลักๆ ได้แก่

- กระจกติดฟิล์ม ซึ่งนอกจากสามารถกันความร้อนเข้าสู่ภายในอาคารแล้ว คนจากภายนอกอาคารไม่สามารถมองเห็นภายในอาคาร แต่คนที่อยู่ภายในอาคารสามารถมองเห็นภายนอกได้ ช่วยสร้างความเป็นส่วนตัวให้แก่ผู้ใช้งาน และทางเดียวกันก็ช่วยให้ผู้ใช้งานไม่รู้สึกว้าวร้อนอีกด้วย
- กระจกเงา นำมาใช้กับห้องที่มีขนาดแคบและแทบไม่มีช่องเปิดที่เชื่อมต่อกับสภาพแวดล้อมนอกอาคาร อย่างส่วนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมความงามและเครื่องสำอางต่างๆ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มการกระทบของแสงสว่างให้แก่ห้อง ไม่ให้ห้องดูคับแคบเป็นการลวงตาว่าห้องมีขนาดใหญ่กว่าความจริง และช่วยเพิ่มความหรูหราอีกด้วย
- กระจกใสเขียว ช่วยให้ห้องดูโปร่งโล่ง อีกทั้งสีเขียวที่ใซ้ก็ให้ความรู้สึกสบายตา

### 4. กระจกเบี่ยง

เป็นพื้นสำเร็จรูปอีกชนิดหนึ่งที่มีความสวยงามมาก ติดตั้งง่าย กาวที่ใช้ไม่มีกลิ่นฉุนรุนแรง ทนต่อการลากถูจากสิ่งของหนักได้ดี ปัจจุบันมีลวดลายให้เลือกใช้จำนวนมาก เป็นพื้นที่ผลิตจากวัสดุทนไฟ ไม่ผสมแร่ใยหิน คุณสมบัติที่โดดเด่นของกระจกเบี่ยงคือ ไม่บวมหรือยุบเมื่อโดนน้ำ ไม่เป็นเชื้อรา เช็ดถูทำความสะอาดง่าย เปลี่ยนหรือซ่อมแซมได้เองเพียงใช้ปลายคัตเตอร์งัดกระจกเบี่ยงแผ่นที่ต้องการเปลี่ยนออก เทกาวพอประมาณแล้วปาดให้มาด ๆ วางกระจกเบี่ยงแผ่นใหม่ลงไป ตบ ๆ ให้แน่นก็ใช้งานได้แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระเบื้องยางมีให้เลือกใช้หลากหลายชนิด เช่นกระเบื้องยางชนิดแผ่น มีให้เลือกหลายขนาด และความหนาเหมาะสำหรับห้างสรรพสินค้าและที่อยู่อาศัย เพราะมีลวดลายให้เลือกจำนวนมาก เช่น ลายไม้ ลายหินอ่อน เป็นต้น นอกจากนี้กระเบื้องยางยังมีชนิดม้วนที่เหมาะสำหรับทางเดินตามโรงงานหรือโรงพยาบาลอีกด้วย

## 5. หญ้าเทียม

เป็นพื้นผิวที่ทำมาจากเส้นใยสังเคราะห์ โดยทำให้ดูเหมือนหญ้าธรรมชาติ มักใช้กับสนามกีฬาที่เป็นกีฬาที่เล่นบนสนามหญ้าจริง อย่างไรก็ตามยังมีใช้ในสนามหญ้าตามที่พักอาศัย และอาคารพาณิชย์ด้วย เหตุผลสำคัญคือเรื่องการบำรุงรักษา หญ้าเทียมสามารถใช้งานได้ทนทาน เช่นการแข่งขันกีฬา และไม่ต้องรดน้ำ หรือตัดหญ้า สำหรับสนามที่ครอบโดยหลังคาและมีบางส่วนใช้หญ้าเทียมเพราะยากที่จะปลูกหญ้าที่มีแสงไม่เพียงพอ แต่หญ้าเทียมก็มีข้อเสีย คือ มีอายุการใช้งานต่ำ ต้องการทำความสะอาดเป็นครั้งคราว มีสารพิษเคมีจากอินฟิลและต้องเพิ่มความปลอดภัยด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น





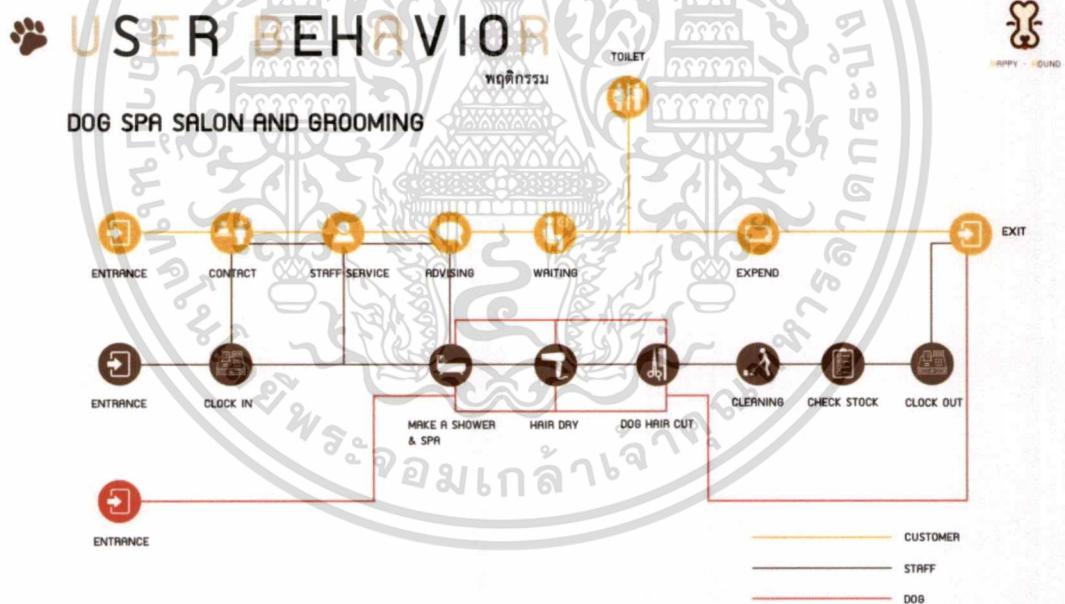
### พฤติกรรมผู้ใช้บริการในโครงการ

- เมื่อเข้ามาในโครงการจะไปจอดรถหรือ drop off ลงที่บริเวณด้านหน้า
- เมื่อเข้ามาด้านใน ลูกค้าย่านใดที่ไม่ได้นำรถเข็นสุนัขมาต้องมาติดต่อยืมรถเข็นสุนัข
- จากนั้นแยกไปตามส่วนต่างๆ ที่ต้องการ อาทิ ส่วนบริการอาบน้ำตัดขน ส่วนร้านอาหาร ส่วนขายอาหารสัตว์ ฯลฯ
- เมื่อจะออกจากโครงการ นำรถเข็นสุนัขมาคืน และออก

### พฤติกรรมผู้ให้บริการในโครงการ

- เข้ามาตอกบัตร เปลี่ยนเสื้อผ้า (สำหรับพนักงานที่ยังไม่ได้เปลี่ยนมาจากบ้าน)
- จากนั้นแยกไปทำงานตามส่วนต่างๆ ของตนเอง
- เมื่อถึงเวลาเลิกงาน เปลี่ยนเสื้อผ้า และตอกบัตรออก

### พฤติกรรมส่วนอาบน้ำตัดขน



รูปที่ 3.2 พฤติกรรมส่วนอาบน้ำตัดขน

### พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนอาบน้ำตัดขน

- เมื่อเข้ามาจะต้องติดต่อกับเจ้าหน้าที่ กรอกข้อมูล และนำบัตรชนิดวัดคซินให้เจ้าหน้าที่ ดู package และราคาของการอาบน้ำ ตัดขน และสปา หรือปรึกษาเรื่องต่างๆ

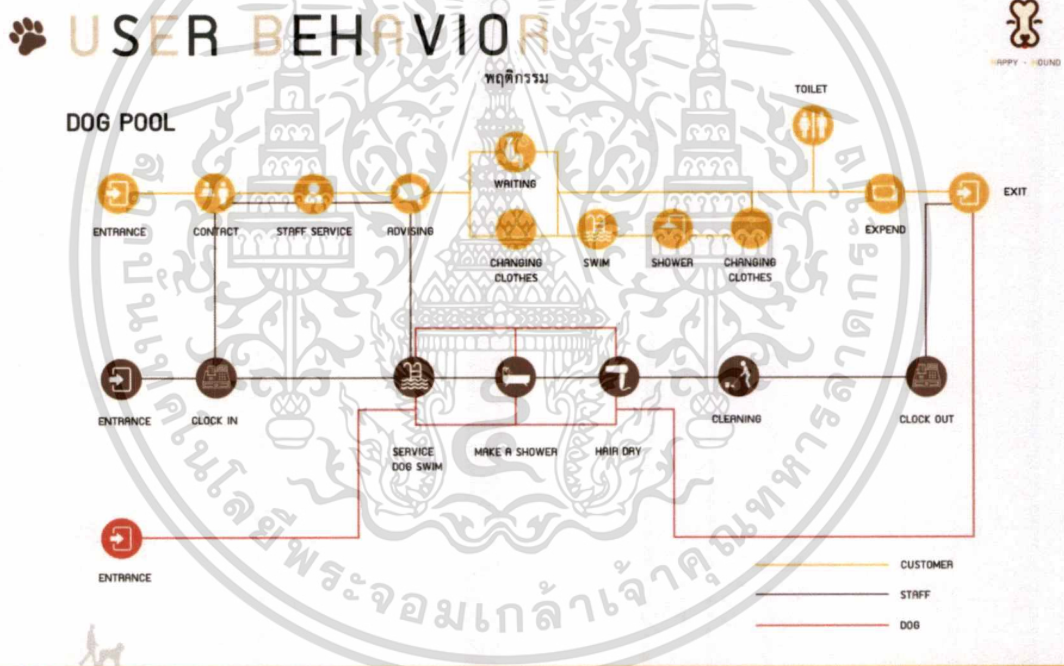
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รอเจ้าหน้าที่นำสุนัขไปตรวจเห็บหมัด ชั่งน้ำหนัก เพื่อคิดค่าบริการตามขนาดของสุนัข
- ทราบราคาแล้ว ลูกค้าสามารถนั่งรอ หรือออกไปทำกิจกรรมอื่นๆ
- เมื่อสุนัขได้รับการบริการเสร็จแล้ว ลูกค้าสามารถมารับกลับ และชำระเงิน

### พฤติกรรมผู้ให้บริการส่วนอาบน้ำตัดขน

- เข้ามาตอกบัตร
- ต้อนรับลูกค้าและให้คำแนะนำลูกค้า ให้ลูกค้าดูรายละเอียด package ต่างๆ
- นำสุนัขไปตรวจเห็บหมัด ชั่งน้ำหนัก เพื่อคิดค่าบริการตามขนาดของสุนัข
- บริการ อาบน้ำตัดขน ตามที่ลูกค้าต้องการ
- ส่งสุนัขคืนให้ลูกค้า และคิดเงิน
- เมื่อถึงเวลาปิดร้าน ทำความสะอาดร้าน เช็ดสต็อก และตอกบัตรออก

### พฤติกรรมส่วนสระว่ายน้ำ



HAPPY  
HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARRASMEE 56020145

28/00

### รูปที่ 3.3 พฤติกรรมส่วนสระว่ายน้ำ

#### พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนสระว่ายน้ำ

- เมื่อเข้ามาจะต้องติดต่อกับเจ้าหน้าที่ เพื่อให้เจ้าหน้าที่นำสุนัขไปชั่งถ่ายและปรับพฤติกรรม ทำการกรอกข้อมูล และนำบัตรชนิดวัดชั่งให้เจ้าหน้าที่ ดู package และราคาของการใช้บริการสระว่ายน้ำ
- รอเจ้าหน้าที่นำสุนัขไปชั่งถ่าย ปรับพฤติกรรม ตรวจเห็บหมัด ชั่งน้ำหนัก เพื่อคิดค่าบริการตามขนาดของสุนัข

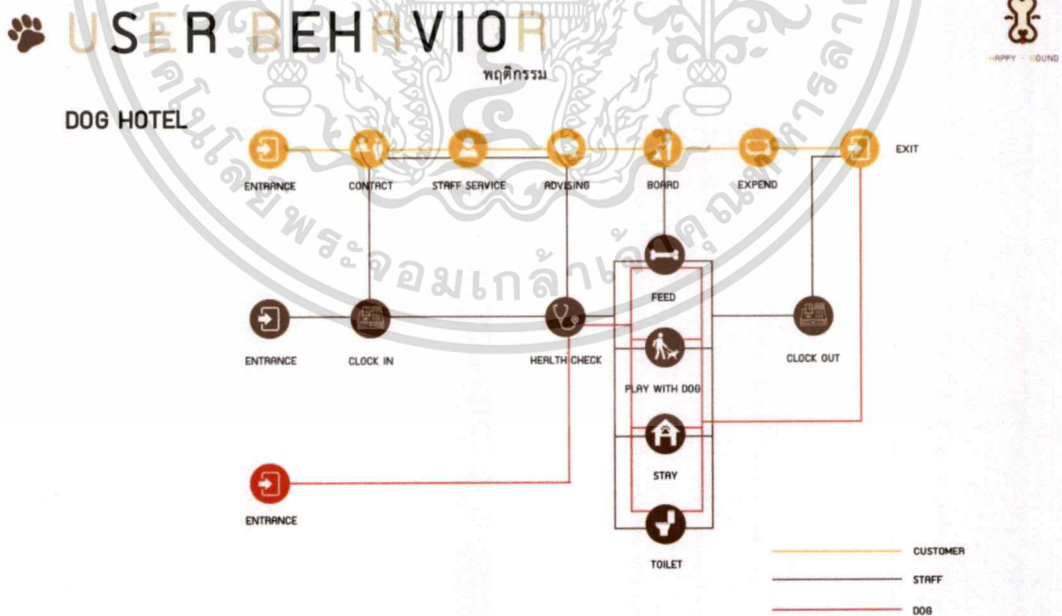
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทราบราคาแล้ว ลูกค้าสามารถนั่งรอ หรือออกไปทำกิจกรรมอื่นๆ หรือสามารถลงว่ายน้ำ พร้อมสุนัขของตนเองได้
- เมื่อทำกิจกรรมเสร็จแล้ว เจ้าของสามารถอาบน้ำแต่งตัวและรอรับสุนัขอาบน้ำเป่าขน และรับกลับ
- เมื่อสุนัขได้รับการบริการเสร็จแล้ว ลูกค้าสามารถมารับกลับ และชำระเงิน

### พฤติกรรมผู้ให้บริการส่วนสระว่ายน้ำ

- เข้ามาตอกบัตร
- ต้อนรับลูกค้าและให้คำแนะนำลูกค้า นำสุนัขไปขยับถ่ายและปรับพฤติกรรม ให้ลูกค้าดูรายละเอียด package ต่างๆ
- นำสุนัขไปตรวจเห็บหมัด ชั่งน้ำหนัก เพื่อคิดค่าบริการตามขนาดของสุนัข
- บริการพาสุนัขว่ายน้ำ อาบน้ำตัดขน ตามที่ลูกค้าต้องการ
- ส่งสุนัขคืนให้ลูกค้า และคิดเงิน
- เมื่อถึงเวลาปิดร้าน ทำความสะอาดร้าน และตอกบัตรออก

### พฤติกรรมส่วนรับฝากเลี้ยง



### รูปที่ 3.4 พฤติกรรมส่วนรับฝากเลี้ยง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

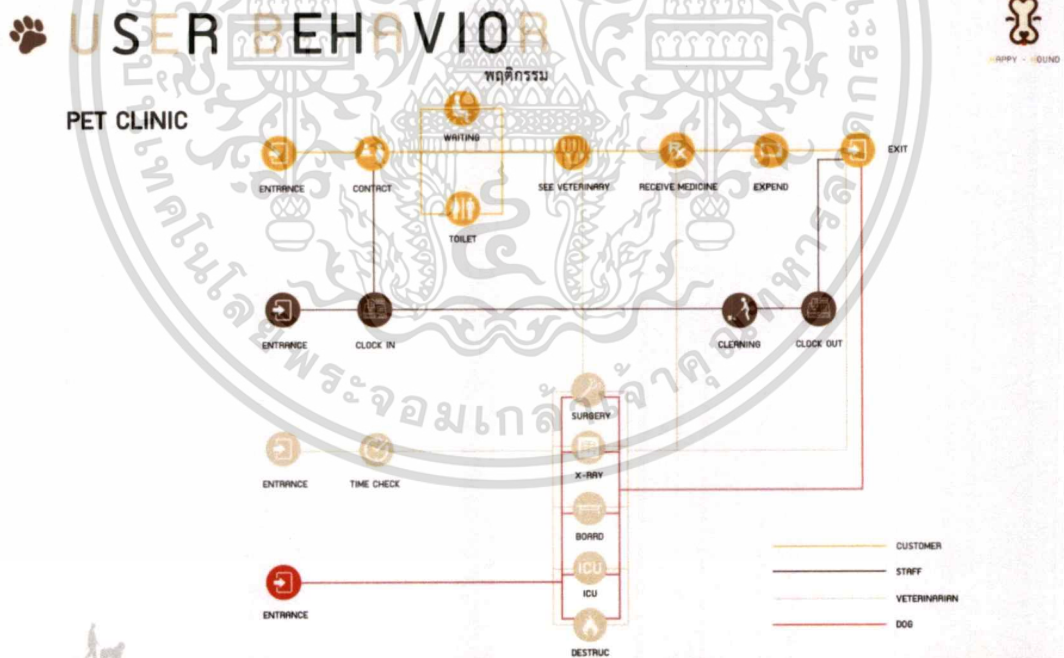
### พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนรับฝากเลี้ยง

- เมื่อเข้ามาจะต้องติดต่อกับเจ้าหน้าที่ ทำการกรอกข้อมูล และนำบัตรฉีดยาขึ้นให้เจ้าหน้าที่ ดู package และราคาของห้อง size ต่างๆ
- รอเจ้าหน้าที่นำสุนัขไปตรวจเห็บหมัด
- ฝากสุนัขกับเจ้าหน้าที่
- เมื่อถึงเวลารับกลับ ลูกค้าสามารถมารับกลับ และชำระเงิน

### พฤติกรรมผู้ให้บริการส่วนรับฝากเลี้ยง

- เข้ามาตอกบัตร
- ต้อนรับลูกค้าและให้คำแนะนำลูกค้า ให้ลูกค้าดูรายละเอียด package ของห้อง size ต่างๆ
- นำสุนัขไปตรวจเห็บหมัด
- นำสุนัขไปพักตาม package และพาสุนัขออกมาเดินเล่น กินอาหาร และขับถ่าย ตามเวลา
- ส่งสุนัขคืนให้ลูกค้า และคิดเงิน
- ตอกบัตรออก

### พฤติกรรมส่วนคลินิก



### รูปที่ 3.5 พฤติกรรมส่วนคลินิก

#### พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนคลินิก

- เมื่อเข้ามาจะต้องติดต่อกับเจ้าหน้าที่ กรอกประวัติ และอาการของสุนัข

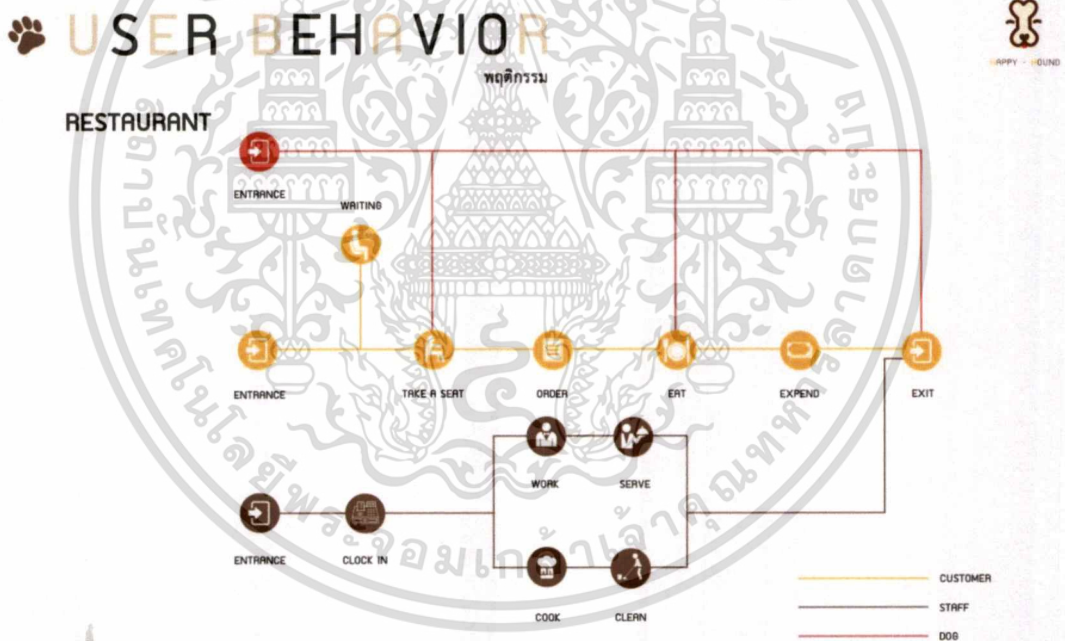
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รอเจ้าหน้าที่นำสุนัขไปซั้งน้ำหนัก และตรวจเบื้องต้น
- รอพบแพทย์
- เข้าพบแพทย์ และให้แพทย์รักษาตามอาการ
- เมื่อรักษาเสร็จแล้ว รับยาและชำระเงิน

### พฤติกรรมผู้ให้บริการส่วนคลินิก

- พนักงานเข้ามาตอกบัตร สัตวแพทย์เข้ามาและเช็คตารางนัด
- พนักงาน ต้อนรับลูกค้า ให้ลูกค้ากรอกประวัติ และดูแลสุนัขเบื้องต้น
- ติดต่อแพทย์เพื่อให้ ลูกค้าพาสุนัขเข้าตรวจ
- นำสุนัขเข้าไปตรวจ สัตวแพทย์ตรวจและรักษาสุนัขตามอาการ
- จ่ายยา และให้ลูกค้าชำระเงิน
- ตอกบัตรออก

### พฤติกรรมส่วนร้านอาหาร



รูปที่ 3.6 พฤติกรรมส่วนร้านอาหาร

### พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนร้านอาหาร

- เมื่อเข้ามาในร้าน เลือกที่นั่ง
- รอพนักงานนำเมนูมาให้ สั่งอาหาร และรออาหาร
- ทานอาหาร

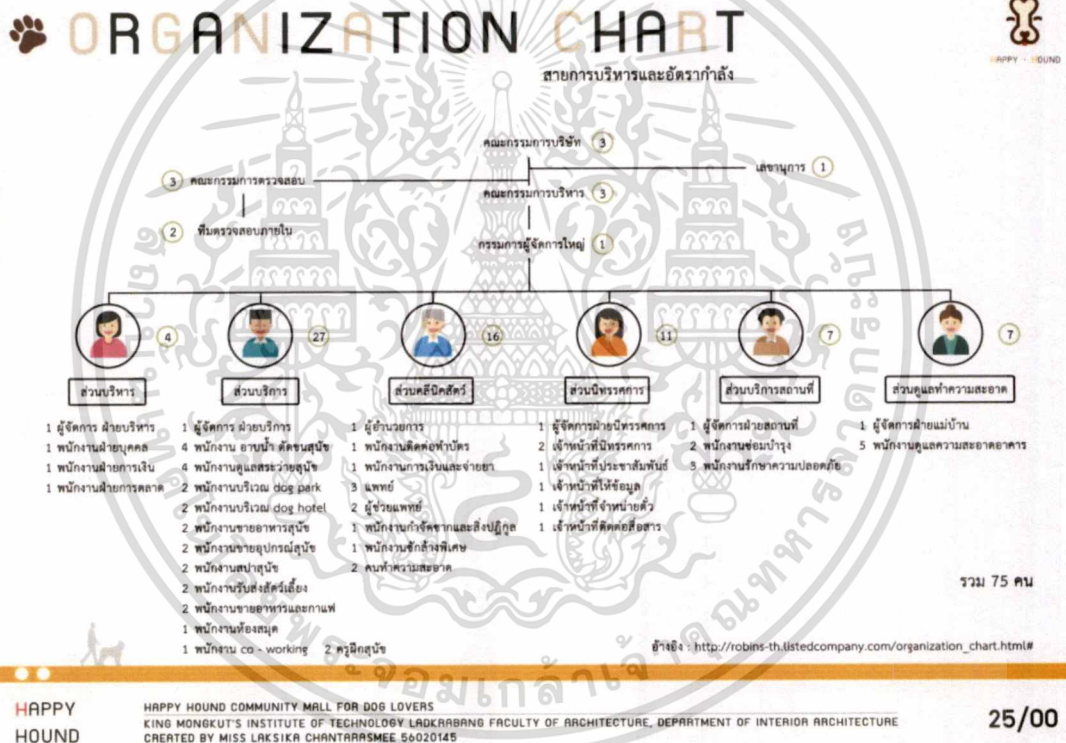
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ชำระเงิน และออก

### พฤติกรรมผู้ให้บริการส่วนร้านอาหาร

- พนักงานเข้ามาตอกบัตร
- พนักงาน ต้อนรับลูกค้า พาลูกค้าไปยังที่นั่ง
- นำเมนูให้ลูกค้าดู รับออเดอร์ลูกค้า ทำอาหาร และเสิร์ฟให้ลูกค้า
- เมื่อลูกค้ารับประทานเสร็จ ทำความสะอาดโต๊ะ คิดเงินให้ลูกค้า
- เมื่อถึงเวลาปิดร้าน ทำความสะอาดร้าน
- ตอกบัตรออก

### 3.3 ทรัพยากร



รูปที่ 3.7 แผนผังองค์กรในโครงการ

### หน้าที่ของเจ้าหน้าที่ในส่วนต่างๆ

#### ส่วนบริหาร

ตำแหน่ง	อัตรา	หน้าที่	เวลา
ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	1	เป็นหัวหน้าการสั่งฝ่าย	10.00 – 22.00 น.
พนักงานฝ่ายบุคคล	1	ดูแลเรื่องเอกสาร	10.00 – 22.00 น.
พนักงานฝ่ายการเงิน	1	ทำหน้าที่เกี่ยวกับบัญชี	10.00 – 22.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พนักงานฝ่ายการตลาด	1	ดูแลเรื่องการตลาด	10.00 – 22.00 น.
--------------------	---	-------------------	------------------

### ส่วนบริการ

ตำแหน่ง	อัตรา	หน้าที่	เวลา
ผู้จัดการฝ่ายบริการ	1	เป็นหัวหน้าการส่งฝ่าย	10.00 – 22.00 น.
พนักงานอาบน้ำ ตัดขน สุนัข	4	ต้อนรับลูกค้า ให้ข้อมูล ตรวจสอบสภาพสุนัข อาบน้ำ ตัดขน สุนัข คิดเงิน และทำความสะอาดร้าน	09.00 – 21.00 น.
พนักงานดูแลสระว่ายน้ำสุนัข	4	พาสุนัขไปเตรียมตัว ก่อนลงสระ ต้อนรับลูกค้า ให้ข้อมูล ตรวจสอบสภาพสุนัข เป็นพี่เลี้ยงสุนัขตลอดการว่ายน้ำ คิดเงินให้ลูกค้า	08.00 – 19.00 น.
พนักงานบริเวณ dog park	2	ต้อนรับลูกค้า ให้ข้อมูล เก็บค่าบริการ คอยสอดส่องดูแลบริเวณนี้	08.30 – 22.00 น.
พนักงานบริเวณ dog hotel	2	ต้อนรับลูกค้า ให้ข้อมูล ตรวจสอบสภาพสุนัข ดูแลสุนัข พาสุนัขไปเดินเล่น ทานอาหาร ขับถ่ายตามโปรแกรม เก็บค่าบริการ	24 hours
พนักงานขายอาหารสุนัข	2	ต้อนรับลูกค้า ให้ข้อมูล สินค้า คิดเงินสินค้า เช็คสต็อก ทำความสะอาดร้าน	09.00 – 22.00 น.
พนักงานขายอุปกรณ์สุนัข	2	ต้อนรับลูกค้า ให้ข้อมูล สินค้า คิดเงินสินค้า เช็คสต็อก ทำความสะอาดร้าน	09.00 – 22.00 น.
พนักงานสปาสุนัข	2	ต้อนรับลูกค้า ให้ข้อมูล	09.00 – 21.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		ตรวจสอบสภาพสุนัข นวดผ่อนคลายสุนัข	
พนักงานรับส่งสัตว์ เลี้ยง	2	รับส่งสัตว์เลี้ยง	10.00 – 22.00 น.
พนักงานขายอาหาร และกาแฟ	2	ต้อนรับลูกค้า บริการ ลูกค้า รับออเดอร์ ทำอาหาร เสิร์ฟอาหาร คิดเงิน ทำความ สะอาดร้าน	09.00 – 22.30 น.
พนักงานห้องสมุด	1	ต้อนรับลูกค้า ให้ข้อมูล แก่ลูกค้าที่มาสอบถาม ให้บริการยืม-คืน หนังสือ	09.00 – 21.00 น.
พนักงาน co - working	1	ต้อนรับลูกค้า ให้ข้อมูล แก่ลูกค้าที่มาสอบถาม ดูแลส่วนฝากสุนัข และ พื้นที่บริเวณนั้น	09.00 – 22.30 น.
ครูฝึกสุนัข	2	ต้อนรับลูกค้า รับฝึกชอบดูแลฝึกสุนัข	10.00 – 19.00 น.

### ส่วนคลินิก

ตำแหน่ง	อัตรา	หน้าที่	เวลา
ผู้อำนวยการ	1	บริหาร ดูแล และ รับผิดชอบ	10.00 – 22.00 น.
พนักงานติดต่อทำบัตร	1	ทำบัตรป่วยสุนัขและ ให้คำแนะนำ	08.00 – 20.00 น.
พนักงานการเงินและ จ่ายยา	1	ทำบัญชี และจ่ายยา ให้แก่ลูกค้า	08.00 – 20.00 น.
แพทย์	3	ตรวจรักษาสัตว์ตาม อาการประจำห้อง ตรวจ	24 ชั่วโมง
ผู้ช่วยแพทย์	2	ช่วยจับสัตว์ขณะทำ การตรวจรักษา	24 ชั่วโมง
พนักงานกำจัดซาก และสิ่งปฏิกูล	1	กำจัดซากและสิ่งปฏิก ูล	07.00 – 08.00 น. , 15.00 – 17.00 น. , 20.00 – 21.00 น.
พนักงานซักล้างพิเศษ	1	ซักล้าง ทำความ	07.00 – 08.00 น. ,

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		สะอาด	15.00 – 17.00 น. , 20.00 – 21.00 น.
คนทำความสะอาด	2	ดูแลทำความสะอาด	07.00 – 08.00 น. , 15.00 – 17.00 น. , 20.00 – 21.00 น.

### ส่วนนิทรรศการ

ตำแหน่ง	อัตรา	หน้าที่	เวลา
ผู้จัดการฝ่าย นิทรรศการ	1	เป็นหัวหน้าสั่งการฝ่าย	10.00 – 22.00 น.
เจ้าหน้าที่นิทรรศการ	2	ดูแลนิทรรศการ จัดตั้ง นิทรรศการ	22.00 – 09.00 น.
เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	1	ประชาสัมพันธ์ นิทรรศการ	10.00 – 21.00 น.
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูล	1	ให้ข้อมูล คอยให้ คำแนะนำหรือ บรรยายเกี่ยวกับ นิทรรศการแก่ผู้เยี่ยม ชม	10.00 – 21.00 น.
เจ้าหน้าที่จำหน่ายตั๋ว	1	จำหน่ายตั๋วแก่ผู้เยี่ยม ชม	10.00 – 21.00 น.
เจ้าหน้าที่ติดต่อสื่อสาร	1	ติดต่อประสานงาน	10.00 – 21.00 น.

### ส่วนบริการสถานที่

ตำแหน่ง	อัตรา	หน้าที่	เวลา
ผู้จัดการฝ่ายสถานที่	1	เป็นหัวหน้าสั่งการฝ่าย	10.00 – 22.00 น.
พนักงานซ่อมบำรุง	2	ซ่อมบำรุง	10.00 – 22.00 น.
พนักงานรักษาความ ปลอดภัย	3	รักษาความปลอดภัย	10.00 – 22.00 น.

### ส่วนดูแลทำความสะอาด

ตำแหน่ง	อัตรา	หน้าที่	เวลา
---------	-------	---------	------

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้จัดการฝ่ายแม่บ้าน	1	เป็นหัวหน้าสั่งการฝ่าย	10.00 – 22.00 น.
พนักงานดูแลความสะอาดร้าน	5	ทำความสะอาดอาคาร	10.00 – 22.00 น.

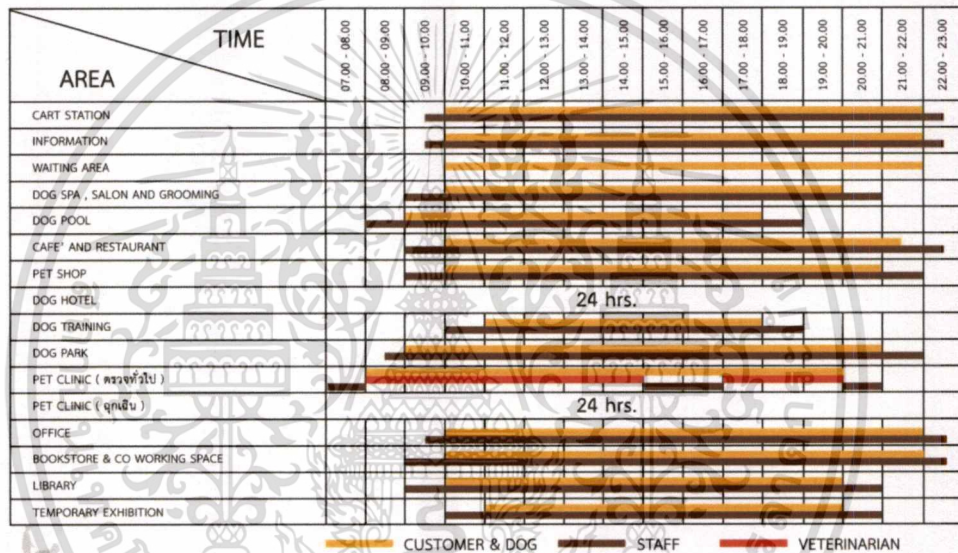
## TIME TABLE

ตารางเวลา



HAPPY HOUND

OPEN 10.00 A.M. - 22.00 P.M.

HAPPY  
HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAKANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
 CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

32/00

รูปที่ 3.8 ตารางเวลาการทำงานของเจ้าหน้าที่ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

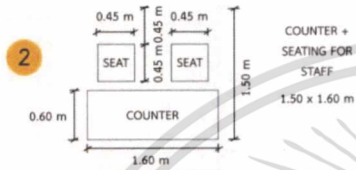
3.4 พื้นที่ที่ต้องการ

**AREA REQUIREMENT**

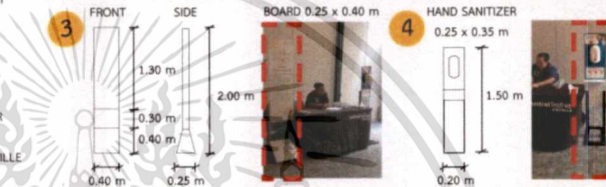
ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



CART STATION



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE	
1	CART ( 40 CARTS )	0.34 SQM	40 UNIT	13.60 SQM	CASE STUDY CENTRAL EASTVILLE
2	COUNTER + SEATING FOR STAFF AREA	2.40 SQM	1 UNIT	2.40 SQM	CASE STUDY CENTRAL EASTVILLE
3	BOARD	0.10 SQM	1 UNIT	0.10 SQM	CASE STUDY CENTRAL EASTVILLE
4	HAND SANITIZER	0.07 SQM	1 UNIT	0.07 SQM	CASE STUDY CENTRAL EASTVILLE
SUBTOTAL				16.17 SQM	
CIRCULATION			45 % OF ALL	7.28 SQM	
TOTAL				23.45 SQM	



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAKANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

34/00

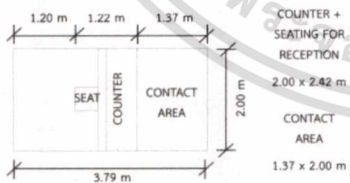
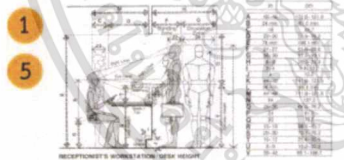
รูปที่ 3.9 AREA REQUIREMENT ส่วน CART STATION

**AREA REQUIREMENT**

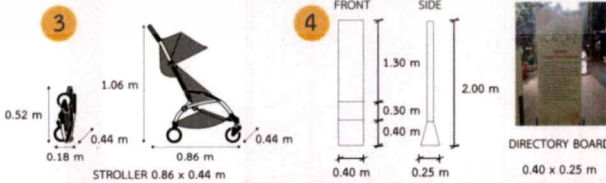
ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



INFORMATION



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE	
1	COUNTER + SEATING FOR RECEPTION	4.86 SQM	1 UNIT	4.86 SQM	HUMAN DIMENSION
2	WHEELCHAIR	0.68 SQM	3 UNIT	2.04 SQM	HUMAN DIMENSION
3	STROLLER	0.08 SQM	3 UNIT	0.24 SQM	HUMAN DIMENSION
4	DIRECTORY BOARD	0.10 SQM	4 UNIT	0.40 SQM	CASE STUDY CENTRAL EASTVILLE
5	CONTACT AREA	2.74 SQM	1 UNIT	2.74 SQM	HUMAN DIMENSION
SUBTOTAL				10.26 SQM	
CIRCULATION			45 % OF ALL	4.61 SQM	
TOTAL				14.87 SQM	



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAKANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

35/00

รูปที่ 3.10 AREA REQUIREMENT ส่วน INFORMATION

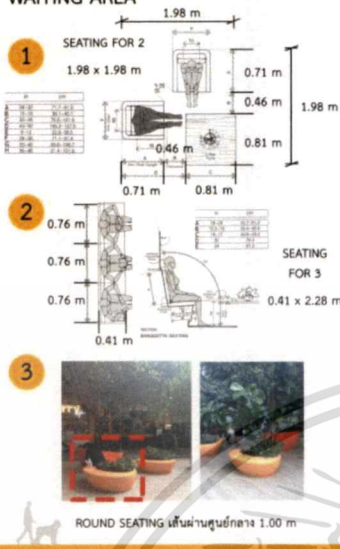
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## WAITING AREA



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
1 SEATING FOR 2	3.92 SQM	10 UNIT	39.20 SQM	HUMAN DIMENSION
2 SEATING FOR 3	0.94 SQM	18 UNIT	16.92 SQM	HUMAN DIMENSION
3 ROUND SEATING	1.00 SQM	10 UNIT	10.00 SQM	HUMAN DIMENSION
4 PET WASTE STATION	0.08 SQM	10 UNIT	0.80 SQM	CASE STUDY CENTRAL EASTVILLE
5 PET DRINKING STATION	0.24 SQM	10 UNIT	2.40 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
SUBTOTAL			69.32 SQM	
CIRCULATION		45 % OF ALL	31.19 SQM	
TOTAL			100.51 SQM	



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOB LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASREE 56020145

36/00

รูปที่ 3.11 AREA REQUIREMENT ส่วน WAITING AREA

# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## DOG SPA , SALON AND GROOMING



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
1 REGISTER & CASHIER AREA	6.65 SQM	1 UNIT	6.65 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
2 WEIGH AREA	2.20 SQM	1 UNIT	2.20 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
3 WAITING AREA	2.86 SQM	3 UNIT	8.58 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
4 BATHTUB	1.79 SQM	5 UNIT	8.95 SQM	CASE STUDY BUBBLY PAWS
5 GROOMING TABLE	1.26 SQM	5 UNIT	6.30 SQM	CASE STUDY BUBBLY PAWS
6 CAGE	0.75 SQM	2 UNIT	1.50 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOB LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASREE 56020145

37/00

รูปที่ 3.12 AREA REQUIREMENT ส่วน DOG SPA SALON AND GROOMING

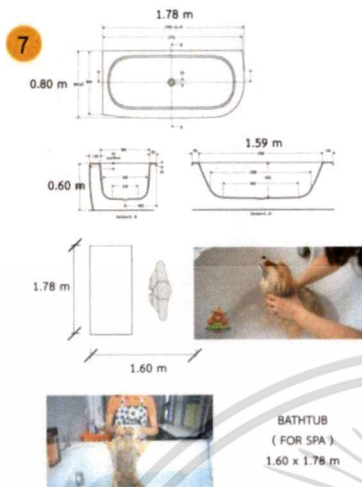
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# AREA REQUIREMENT

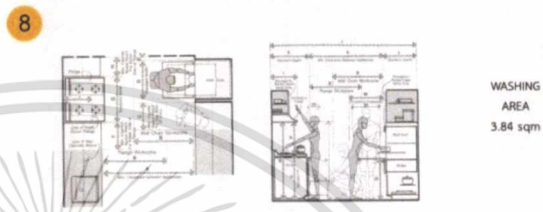
ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## DOG SPA , SALON AND GROOMING



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
BATHTUB ( FOR SPA )	2.85 SQM	2 UNIT	5.70 SQM	CASE STUDY COTTON DOG RESORT
WASHING AREA	3.84 SQM	1 UNIT	3.84 SQM	HUMAN DIMENSION
STORAGE		20 % OF AREA	8.74 SQM	
SUBTOTAL			52.46 SQM	
CIRCULATION		45 % OF ALL	23.61 SQM	
<b>TOTAL</b>			<b>76.07 SQM</b>	



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

38/00

รูปที่ 3.13 AREA REQUIREMENT ส่วน DOG SPA SALON AND GROOMING

# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## DOG POOL



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
REGISTER & CASHIER AREA	6.65 SQM	1 UNIT	6.65 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
WEIGH AREA	2.20 SQM	1 UNIT	2.20 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
พื้นที่สำหรับสุนัขขี้ขี้	100.00 SQM	1 UNIT	100.00 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
SHOES CABINET AREA	0.67 SQM	2 UNIT	1.34 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
POOL + WAITING AREA	120.00 SQM	1 UNIT	120.00 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
LIFE JACKET CABINET	2.16 SQM	1 UNIT	2.16 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

39/00

รูปที่ 3.14 AREA REQUIREMENT ส่วน DOG POOL

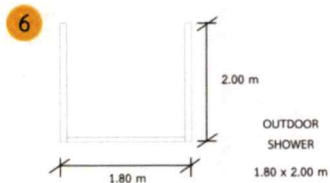
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# AREA REQUIREMENT

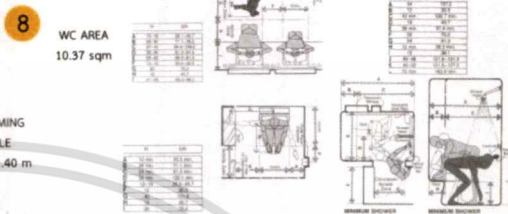
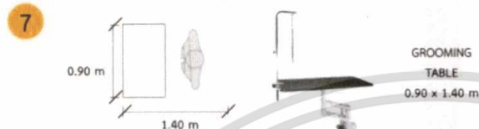
ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## DOG POOL



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
6 OUTDOOR SHOWER	3.60 SQM	3 UNIT	10.80 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
7 GROOMING TABLE	1.26 SQM	2 UNIT	2.52 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
8 WC AREA	10.37 SQM	1 UNIT	10.37 SQM	HUMAN DIMENSION
SUBTOTAL			256.04 SQM	
CIRCULATION		45 % OF ALL	115.22 SQM	
TOTAL			371.26 SQM	



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAKKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

40/00

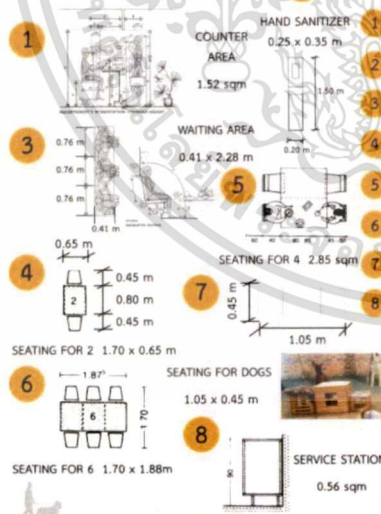
รูปที่ 3.15 AREA REQUIREMENT ส่วน DOG POOL

# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## CAFE' & RESTAURANT



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
1 COUNTER AREA	1.52 SQM	2 UNIT	3.04 SQM	HUMAN DIMENSION
2 HAND SANITIZER	0.07 SQM	1 UNIT	0.07 SQM	CASE STUDY CENTRAL EASTVILLE
3 WAITING AREA	0.94 SQM	4 UNIT	3.76 SQM	HUMAN DIMENSION
4 SEATING FOR 2	1.11 SQM	6 UNIT	6.66 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
5 SEATING FOR 4	2.85 SQM	20 UNIT	57.00 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
6 SEATING FOR 6	3.20 SQM	4 UNIT	12.80 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
7 SEATING FOR DOGS	0.47 SQM	15 UNIT	7.05 SQM	CASE STUDY COFFEE & PUPPY
8 SERVICE STATION	0.56 SQM	2 UNIT	1.12 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
KITCHEN		30 % OF AREA	27.45 SQM	
STORAGE		20 % OF AREA	23.79 SQM	
SUBTOTAL			142.74 SQM	
CIRCULATION		45 % OF ALL	64.23 SQM	
TOTAL			206.97 SQM	

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAKKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

41/00

รูปที่ 3.16 AREA REQUIREMENT ส่วน CAFÉ' & RESTAURANT

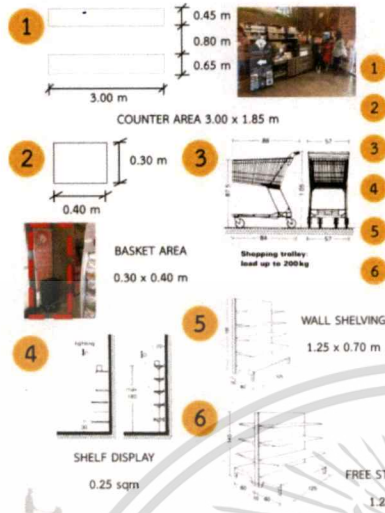
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## PET SHOP



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
1 COUNTER AREA	5.55 SQM	1 UNIT	5.55 SQM	CASE STUDY THE PET SAFARI
2 BASKET AREA	0.12 SQM	1 UNIT	0.12 SQM	CASE STUDY THE PET SAFARI
3 SHOPPING TROLLEY	0.50 SQM	10 UNIT	5.00 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
4 SHELF DISPLAY	0.25 SQM	10 UNIT	2.50 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
5 WALL SHELVING	0.875 SQM	5 UNIT	4.375 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
6 FREE - STANDING SHELF	1.625 SQM	5 UNIT	8.13 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
STORAGE		20 % OF AREA	5.13 SQM	
SUBTOTAL			30.78 SQM	
CIRCULATION		45 % OF ALL	13.85 SQM	
<b>TOTAL</b>			<b>44.63 SQM</b>	

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKARABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

42/00

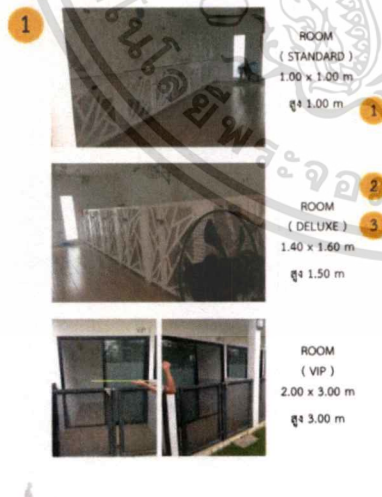
รูปที่ 3.17 AREA REQUIREMENT ส่วน PET SHOP

# AREA REQUIREMENT

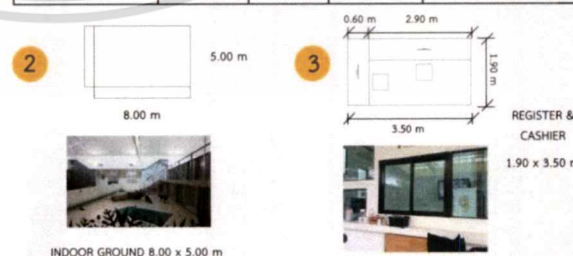
ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## DOG HOTEL



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
ROOM	STANDARD 1.00 SQM	16 UNIT	16.00 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
	DELUXE 2.25 SQM	6 UNIT	13.50 SQM	
	VIP 6.00 SQM	10 UNIT	60.00 SQM	
INDOOR GROUND	40.00 SQM	1 UNIT	40.00 SQM	CASE STUDY PAW PAWS LUXURY PET CARE
REGISTER + CASHIER	6.65 SQM	1 UNIT	6.65 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKARABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

43/00

รูปที่ 3.18 AREA REQUIREMENT ส่วน DOG HOTEL

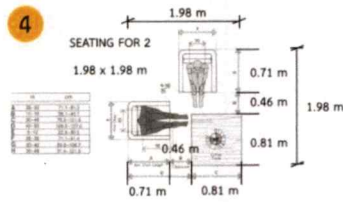
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## DOG HOTEL



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
WAITING AREA	3.92 SQM	3 UNIT	11.76 SQM	HUMAN DIMENSION
HOUSEKEEPER AREA	9.00 SQM	1 UNIT	9.00 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
SUBTOTAL			124.11 SQM	
CIRCULATION		45 % OF ALL	55.85 SQM	
<b>TOTAL</b>			<b>179.96 SQM</b>	



ค่าบริการและกฎระเบียบต่างๆ ของ PETS' VILLE



บริเวณค่านอกห้อง STANDARD PETS' VILLE



บริเวณค่านอกห้อง VIP PETS' VILLE



บริเวณค่านในห้อง STANDARD & DELUXE PETS' VILLE

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKARABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
 CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 66020145

44/00

รูปที่ 3.19 AREA REQUIREMENT ส่วน DOG HOTEL

# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## DOG TRAINING



CONTACT ROOM 6.00 x 10.00 m



WAITING AREA  
5.40 x 6.00 m



AGILITY GROUND  
16.00 x 16.00 m



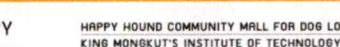
A-FRAME  
1.00 x 2.00 m



A-FRAME  
0.60 x 0.30 m



RING  
S = 0.30 m  
M = 0.40  
L = 0.50



ZIGZAG  
4.00 x 0.50 m

COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
CONTACT ROOM	60.00 SQM	1 UNIT	60.00 SQM	CASE STUDY PASAWORN DOG TRAINING
WAITING AREA	32.40 SQM	1 UNIT	32.40 SQM	CASE STUDY PASAWORN DOG TRAINING
AGILITY GROUND	256.00 SQM	1 UNIT	256.00 SQM	CASE STUDY PASAWORN DOG TRAINING
INDOOR TRAINING	50.00 SQM	1 UNIT	50.00 SQM	CASE STUDY PASAWORN DOG TRAINING
ROOM	(1.50 x 2.00 m) 3.00 SQM	20 UNIT	60.00 SQM	CASE STUDY PASAWORN DOG TRAINING
OUTDOOR SHOWER	3.60 SQM	3 UNIT	10.80 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
GROOMING ROOM	60.00 SQM	1 UNIT	60.00 SQM	CASE STUDY PASAWORN DOG TRAINING
STAFF AREA	60.00 SQM	1 UNIT	60.00 SQM	CASE STUDY PASAWORN DOG TRAINING
SUBTOTAL			589.20 SQM	
CIRCULATION		45 % OF ALL	265.14 SQM	
<b>TOTAL</b>			<b>854.34 SQM</b>	



INDOOR TRAINING  
5.00 x 10.00 m



OUTDOOR SHOWER  
2.00 x 1.80 m

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKARABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
 CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 66020145

45/00

รูปที่ 3.20 AREA REQUIREMENT ส่วน DOG TRAINING

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## DOG PARK

**1**

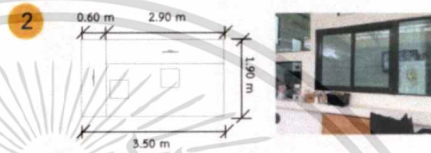
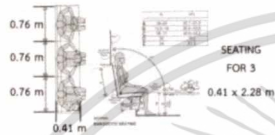
PET WASTE STATION  
0.20 x 0.40 m

**2**

PET DRINKING STATION  
0.80 x 0.30 m

COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
GROUND ( INCLUDING PET WASTE STATION , DET DRINKING STATION , AGILITY , WAITING AREA , CIRCULATION )	2.75 SQM	1 UNIT	275.00 SQM	CASE STUDY COTTON DOG RESORT AND CARE , CENTRAL EASTVILLE
REGISTER + CASHIER	6.65 SQM	1 UNIT	6.65 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
<b>TOTAL</b>			<b>281.65 SQM</b>	

GROUND 25.00 x 11.00 m



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKARABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

46/00

## รูปที่ 3.21 AREA REQUIREMENT ส่วน DOG PARK

# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## PET CLINIC

**1**

NURSERY WARD  
8.64 sqm

**2**

V.I.P. ROOM  
12.96 sqm

**3**

NURSERY WARD  
15.84 sqm

**4**

I.C.U. WARD  
35.64 sqm

**5**

EXOTIC PET WARD 7.20 sqm

COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
NURSERY WARD	8.64 SQM	2 UNIT	17.28 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL
V.I.P. ROOM	12.96 SQM	2 UNIT	25.92 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL
NURSERY WARD	15.84 SQM	1 UNIT	15.84 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL
I.C.U. WARD	35.64 SQM	1 UNIT	35.64 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL
EXOTIC PET WARD	7.20 SQM	1 UNIT	7.20 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL
OBSERVATION WARD	7.20 SQM	3 UNIT	21.60 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL
SURGERY WARD	10.80 SQM	1 UNIT	10.80 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL
X-RAY ROOM	7.20 SQM	1 UNIT	7.20 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL



OBSERVATION WARD 7.20 sqm



SURGERY WARD 10.80 sqm



X-RAY ROOM 7.20 sqm

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKARABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

47/00

## รูปที่ 3.22 AREA REQUIREMENT ส่วน PET CLINIC

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# AREA REQUIREMENT

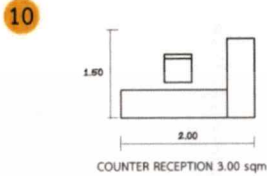
ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## PET CLINIC

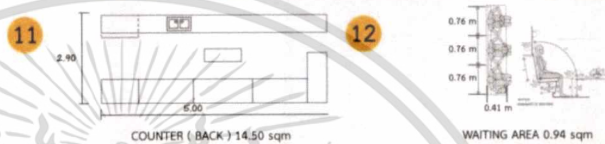


EXAMINATION ROOM 8.64 sqm



COUNTER RECEPTION 3.00 sqm

COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
EXAMINATION ROOM	8.64 SQM	4 UNIT	34.56 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL
DISPENSING ROOM	12.60 SQM	1 UNIT	12.60 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL
COUNTER RECEPTION	3.00 SQM	1 UNIT	3.00 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL
COUNTER ( BACK )	14.50 SQM	1 UNIT	14.50 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL
WAITING AREA	0.94 SQM	4 UNIT	3.76 SQM	CASE STUDY THONGLOR PET HOSPITAL
STORAGE		20 % OF AREA	41.98 SQM	
SUBTOTAL			251.88 SQM	
CIRCULATION		45 % OF ALL	113.35 SQM	
<b>TOTAL</b>			<b>365.23 SQM</b>	



COUNTER ( BACK ) 14.50 sqm

WAITING AREA 0.94 sqm

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

48/00

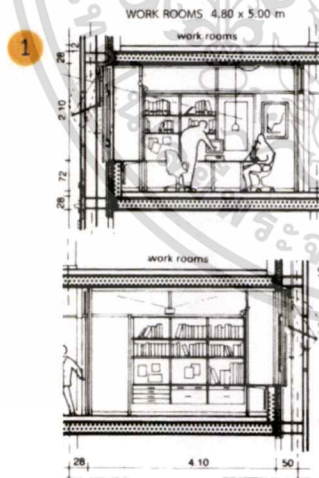
รูปที่ 3.23 AREA REQUIREMENT ส่วน PET CLINIC

# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย

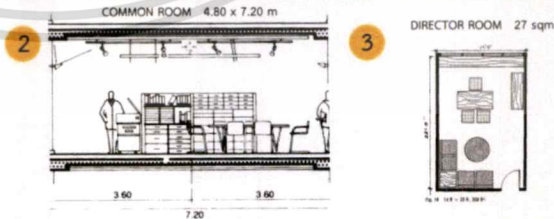


## OFFICE



WORK ROOMS 4.80 x 5.00 m

COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
WORK ROOMS	24.00 SQM	1 UNIT	24.00 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
COMMON ROOM	34.56 SQM	1 UNIT	34.56 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
DIRECTOR ROOM	27.00 SQM	1 UNIT	27.00 SQM	TIME SAVER STANDARDS
SUBTOTAL			85.56 SQM	
CIRCULATION		30% OF ALL	25.67 SQM	
<b>TOTAL</b>			<b>111.23 SQM</b>	



COMMON ROOM 4.80 x 7.20 m

DIRECTOR ROOM 27 sqm

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

49/00

รูปที่ 3.24 AREA REQUIREMENT ส่วน OFFICE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

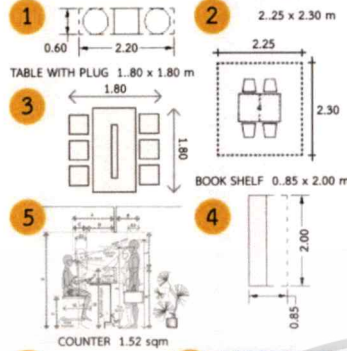
# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



## BOOKSTORE & CO WORKING SPACE

SEATING ( 2 PPL ) 0.60 x 2.20 m      SEATING ( 4 PPL ) 2.25 x 2.30 m



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
1 SEATING ( 2 PPL )	1.32 SQM	14 UNIT	18.48 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
2 SEATING ( 4 PPL )	5.18 SQM	6 UNIT	31.05 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
3 TABLE WITH PLUG	3.24 SQM	2 UNIT	6.48 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
4 BOOK SHELF	1.70 SQM	10 UNIT	17.00 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
5 COUNTER	1.52 SQM	1 UNIT	1.52 SQM	HUMAN DIMENSION
6 PRINT & COPY AREA	0.21 SQM	2 UNIT	0.42 SQM	CASE STUDY HUBBA THAILAND
7 SNACK BAR AREA	10.00 SQM	1 UNIT	10.00 SQM	CASE STUDY HUBBA THAILAND
8 MEETING ROOM	10.00 SQM	4 UNIT	40.00 SQM	CASE STUDY LAUNCHPAD



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKARABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

50/00

รูปที่ 3.25 AREA REQUIREMENT ส่วน BOOKSTORE & CO WORKING SPACE

# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย

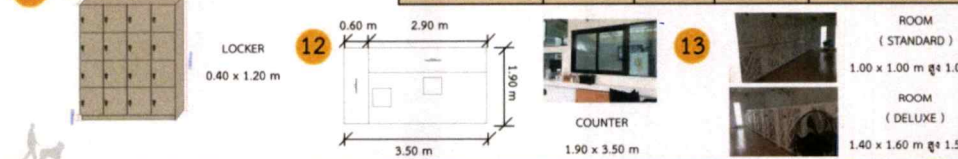


## BOOKSTORE & CO WORKING SPACE

TABLE TENNIS 2.74 x 1.53 m



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
9 TABLE TENNIS TABLE	4.19 SQM	2 UNIT	8.38 SQM	CASE STUDY LAUNCHPAD
10 GAME CABINET	0.77 SQM	2 UNIT	1.54 SQM	CASE STUDY LAUNCHPAD
11 LOCKER	0.48 SQM	5 UNIT	2.40 SQM	CASE STUDY LAUNCHPAD
12 COUNTER ( DOG HOTEL )	6.65 SQM	1 UNIT	6.65 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
13 STANDARD 4 DELUXE 2 DOG HOTEL AREA	8.50 SQM	1 UNIT	8.50 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
STORAGE		20 % OF AREA	30.48 SQM	
SUBTOTAL			182.90 SQM	
CIRCULATION		45 % OF ALL	82.31 SQM	
TOTAL			265.21 SQM	



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKARABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

51/00

รูปที่ 3.26 AREA REQUIREMENT ส่วน BOOKSTORE & CO WORKING SPACE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# AREA REQUIREMENT

ตารางสรุปพื้นที่ใช้สอย



COMPONENT	UNIT/AREA	CAPACITY	AREA REQ.	REFERENCE SOURCE
SEATING ( 2 PPL )	1.32 SQM	5 UNIT	6.60 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
SEATING ( 4 PPL )	5.18 SQM	5 UNIT	25.90 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
BOOK SHELF	1.70 SQM	5 UNIT	8.50 SQM	NEUFERT ARCHITECTS DATA
COUNTER	1.52 SQM	1 UNIT	1.52 SQM	HUMAN DIMENSION
THEATRE ROOM	22.50 SQM	1 UNIT	22.50 SQM	HUMAN DIMENSION
LIVING AREA	8.12 SQM	2 UNIT	16.24 SQM	HUMAN DIMENSION
PRINT & COPY AREA	0.21 SQM	1 UNIT	0.21 SQM	CASE STUDY HUBBA THAILAND
COUNTER ( DOG HOTEL )	6.65 SQM	1 UNIT	6.65 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
DOG HOTEL AREA	8.50 SQM	1 UNIT	8.50 SQM	CASE STUDY PETS' VILLE
STORAGE		20 % OF AREA	19.32 SQM	
SUBTOTAL			115.94 SQM	
CIRCULATION		45 % OF ALL	52.17 SQM	
TOTAL			168.11 SQM	

HAPPY  
HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

52/00

รูปที่ 3.27 AREA REQUIREMENT ส่วน LIBRARY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์และการออกแบบ

#### 4.1 การวิเคราะห์

##### 4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร

### SITE LOCATION

ที่ตั้งโครงการ



#### • เหตุผลในการเลือกสถานที่ตั้ง

1. เนื่องจากข้อมูลในตารางแสดงจำนวนประชากรของสุนัขที่มีอยู่ในครัวเรือน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2549 พบว่าเขตในกรุงเทพมหานครที่มีสุนัขในครัวเรือนมากที่สุดคือ เขตบางกะปิ
2. การเดินทางเข้าถึงโครงการ สามารถเดินทางเข้าถึงได้ง่าย อยู่ติดถนนใหญ่ มองเห็นได้สะดวก
3. บริเวณย่านนี้ยังไม่มี community mall ประเภทนี้ ส่วนใหญ่จะเป็น shopping mall และ department store ทั่วไป

HAPPY  
HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAKANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASREE 56020145

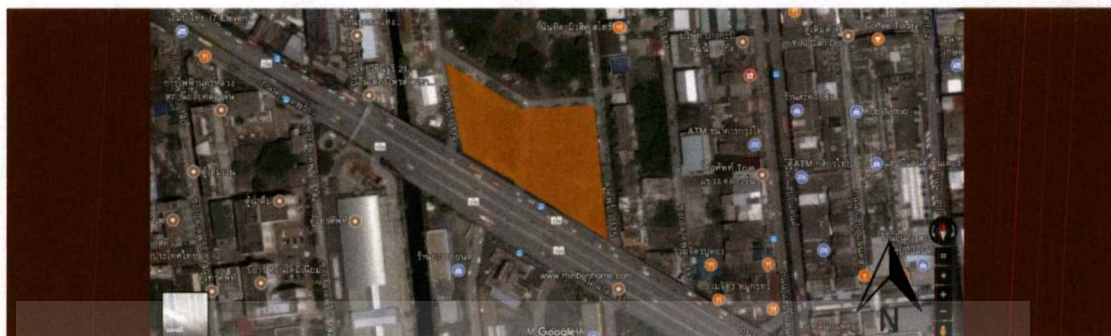
07/00

รูปที่ 4.1 เหตุผลในการเลือกที่ตั้งโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# SITE LOCATION

ที่ตั้งโครงการ



**• รายละเอียดที่ตั้งโครงการ**

15-19 ถนนลาดพร้าว ปากซอยลาดพร้าว 115  
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กทม. 10240

**• ลักษณะของที่ตั้ง**

เป็นที่ดินเปล่า พื้นที่ขนาดกำลังพอดีกับอาคาร  
อยู่ติดกับถนนใหญ่ สังเกตได้โดยง่าย และเดินทางได้สะดวก

**• ข้อดี**

- มีเส้นทางการเดินทางที่สะดวกโดยอยู่ติดกับถนนใหญ่ ทำให้สังเกตได้ง่าย
- มีพื้นที่บริเวณรอบๆเยอะ สามารถใช้เป็นส่วน outdoor ของโครงการได้
- ขนาดของที่ตั้งกำลังพอดีกับอาคารของโครงการ

**• ปัญหา**

- ด้านหน้าอาคารร้อนในช่วงตอนกลางวันเนื่องจากหันไปทางทิศใต้

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

08/00

รูปที่ 4.2 รายละเอียดที่ตั้งโครงการ

# SITE LOCATION

ที่ตั้งโครงการ

สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

ทิศเหนือ: ถนนในซอยลาดพร้าว 115



ทิศตะวันตก :  
ซอยลาดพร้าว 115



ทิศตะวันออก :  
ซอยลาดพร้าว 115



ทิศใต้: ถนนลาดพร้าว

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

09/00

รูปที่ 4.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

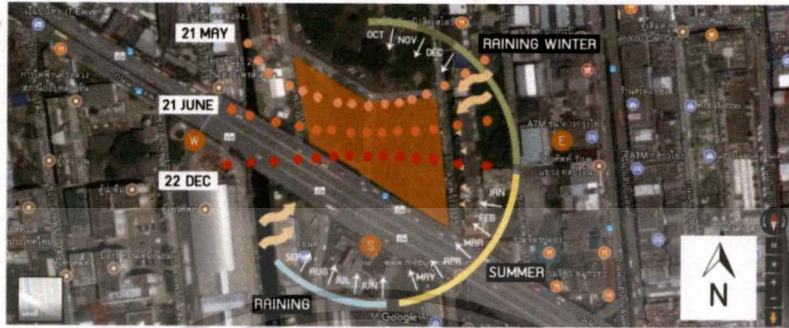
# SITE LOCATION

ที่ตั้งโครงการ



ทิศเหนือ อยู่บริเวณด้านหลัง site อยู่ติดกับที่ดินเปล่า ทำให้ค่อนข้างเงียบสงบ

ทิศตะวันตก อยู่ติดกับร้านอาหารและบ้านเรือน



ทิศตะวันออก อยู่ติดกับบ้านเรือนทำให้ค่อนข้างสงบ

ทิศใต้ อยู่บริเวณหน้า site ทำให้ค่อนข้างร้อน ในช่วงบ่าย สามารถแก้ปัญหาได้โดยการปลูกต้นไม้หรือทำหลังคาบังแดด และอยู่ติดถนนจึงได้รับผลกระทบทางเสียงและฝุ่นควัน สามารถแก้ปัญหาได้โดยการไม่ตั้งอาคารกระชั้นถนนเกินไป

HAPPY HOUND

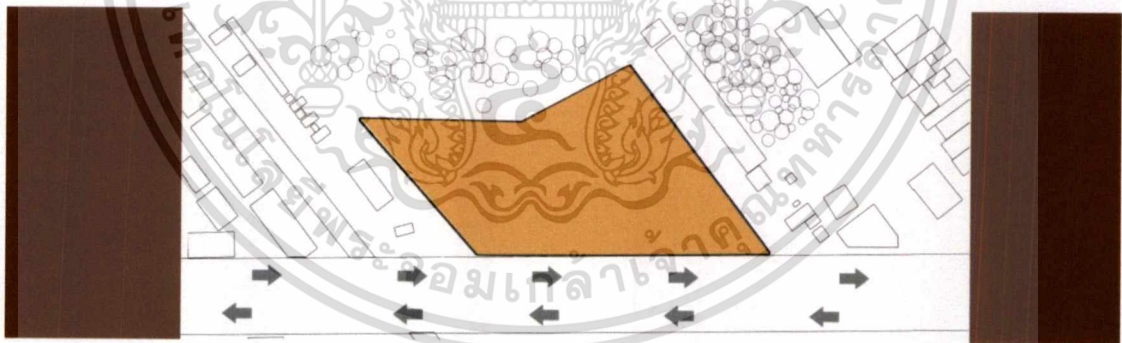
HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

10/00

รูปที่ 4.3 วิเคราะห์แดด ลม ฝน และมลภาวะรอบที่ตั้งโครงการ

# SITE LOCATION

ที่ตั้งโครงการ



## การเข้าถึงโครงการ

- ❖ รถยนต์ส่วนบุคคล สามารถเข้าสู่ที่ตั้งของโครงการจากทางทิศใต้ คือ ทางถนนลาดพร้าว โดยที่ตั้งจะอยู่ทางด้านซ้ายมือติดถนนใหญ่ ติดกับซอยลาดพร้าว 115
- ❖ รถโดยสารประจำทาง สาย 8, 22, 27, 71, 73ก, 92, 96, 122, 126, 137, 143, 145, 151, 156, 172, 178, 182, 502, 514, 545 ทางเส้นลาดพร้าว

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

11/00

รูปที่ 4.4 การเข้าถึงโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# SITE LOCATION

ที่ตั้งโครงการ



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAKKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

12/00

## รูปที่ 4.5 สภาพแวดล้อมบริเวณรอบโครงการ

# BUILDING ANALYSIS

ลักษณะอาคาร



โครงการ SEENSACE ทองหล่อ 13

ลักษณะอาคารสมัยใหม่ โครงสร้างพื้นไร้คาน (flat slab) มีทั้งหมด 3 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 4,151 ตรม. ตกแต่งแบบโมเดิร์น มีพื้นที่ทั้ง indoor และ outdoor ที่เปิดโล่ง ลักษณะอาคารเป็นแบบเดินวนรอบตึกเป็นสี่เหลี่ยมและด้านบนมีลานกว้างอยู่ตรงกลางที่เป็น court ซึ่งสามารถมองเห็น court นี้ได้ทุกชั้น



ภาพบริเวณด้านหน้าทางเข้า



ภาพบริเวณ multipurpose court



ภาพบริเวณชั้น 2 เมื่อบมองลงมาที่ court



ภาพบริเวณด้านในอาคาร

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAKKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

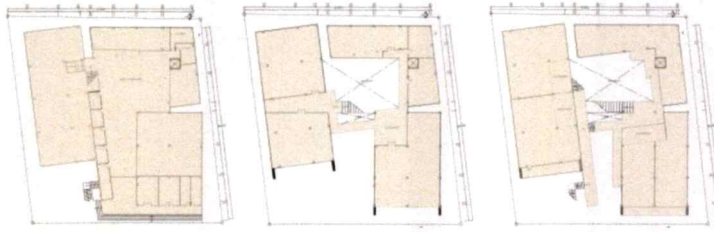
13/00

## รูปที่ 4.6 ลักษณะอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# BUILDING ANALYSIS

ลักษณะอาคาร



1ST FLOOR : ความสูง 3.6 เมตร

2ND FLOOR : ความสูง 3.8 , 4.8 เมตร

3RD FLOOR : ความสูง 4.3 , 5.3 เมตร

## วิเคราะห์ลักษณะอาคาร

- เป็นอาคารที่ทันสมัย โดดเด่นมองเห็นง่าย
- ไม่เป็นอาคารที่ลักษณะปิดทึบ
- มีพื้นที่เพียงพอ
- ภายในอาคารมีส่วน common area สำหรับใช้ร่วมกัน ทำกิจกรรม และพูดคุยพบปะกัน

SPAN เสา 4.8 - 7.5 เมตร



ภาพบริเวณชั้น 1



ภาพบริเวณชั้น 2



ภาพบริเวณชั้น 3

- พื้นที่ใช้งาน 4,151 ตรม.
- ชั้น 1 มีพื้นที่ 1,453 ตรม.
- ชั้น 2 มีพื้นที่ 1,315 ตรม.
- ชั้น 3 มีพื้นที่ 1,383 ตรม.

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAIBANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

14/00

## รูปที่ 4.7 วิเคราะห์ลักษณะอาคาร

# BUILDING ANALYSIS

ลักษณะอาคาร

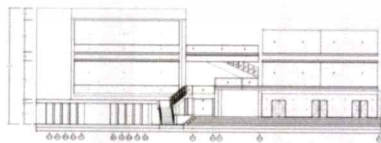


รูปบริเวณด้านข้างอาคาร

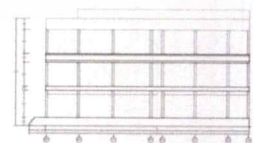
รูปบริเวณด้านหน้าทางเข้า

## วิเคราะห์ลักษณะอาคาร

court ตรงกลางจะเป็นแบบเปิดโล่ง ด้านบนสุดไม่มีหลังคาคลุม แต่มีการใช้วัสดุกระจก ที่ช่วยบังแดดได้และกรองแสงบางส่วนได้ ในตอนกลางวัน ส่วนตัวอาคารเป็นสีเทา แต่มีการใช้กระจกใสมาช่วยให้ดูโปร่งโล่งสบาย



SECTION



SECTION

HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAIBANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

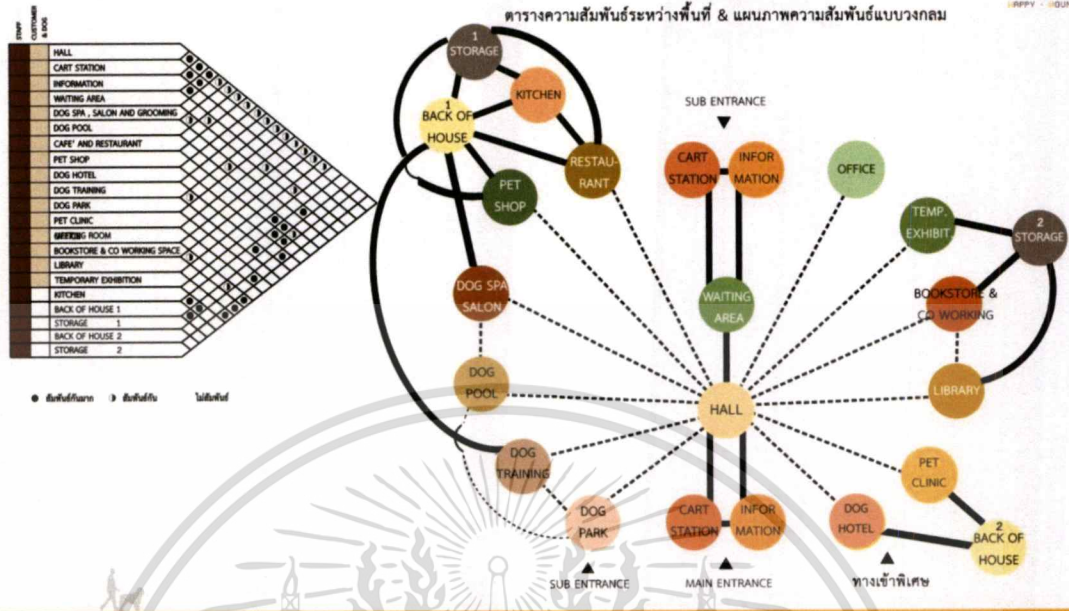
15/00

## รูปที่ 4.8 วิเคราะห์ลักษณะอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 การวินิจฉัยค่าความสัมพันธ์พื้นที่ และ 4.1.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์พื้นที่

**RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM**



HAPPY HOUND

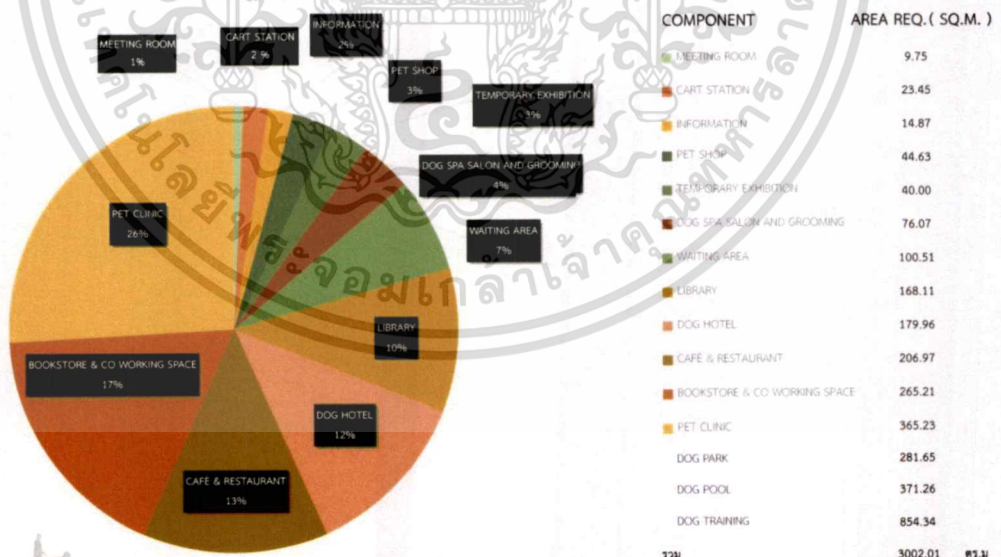
HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

33/00

รูปที่ 4.9 RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM

**PIE CHART**

แผนภูมิสรุปพื้นที่



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

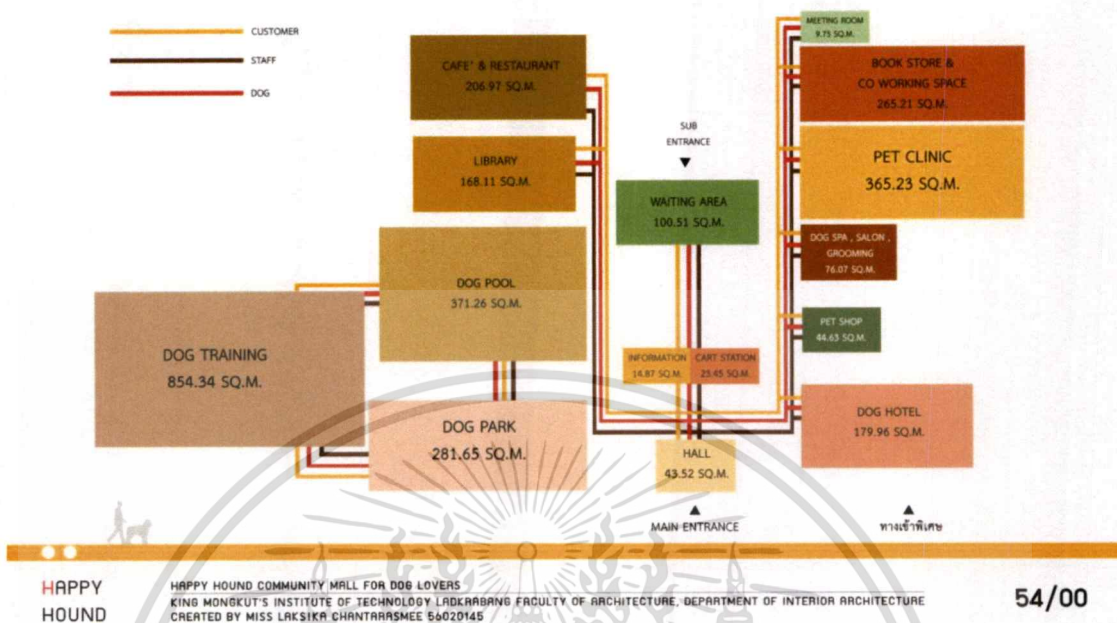
53/00

รูปที่ 4.10 PIE CHART

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# FUNCTIONAL DIAGRAM

แผนภาพความสัมพันธ์เชิงพื้นที่ใช้สอย



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKGUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASREE 56020145

54/00

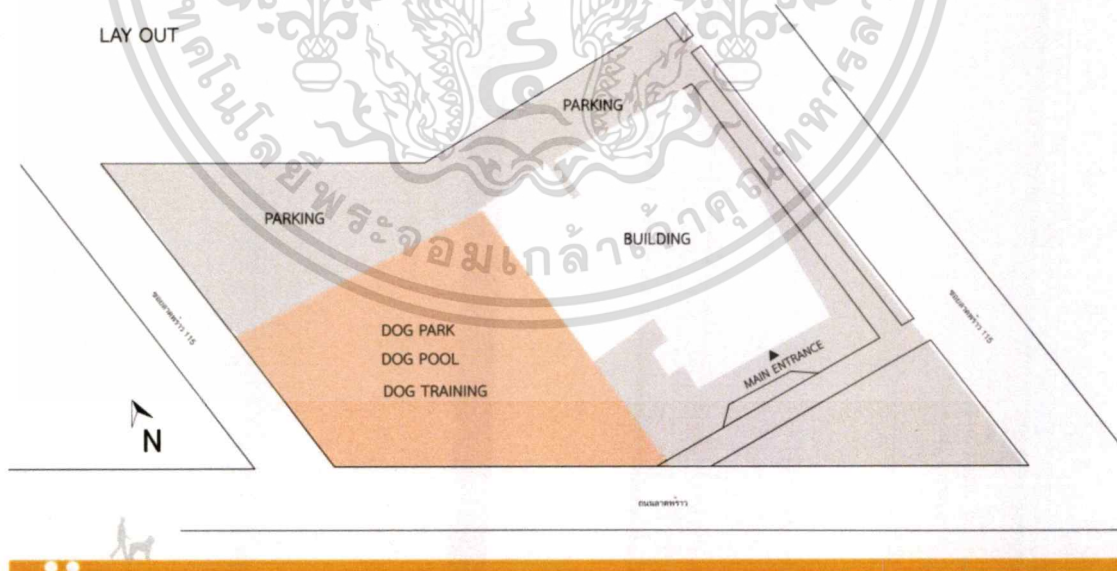
รูปที่ 4.11 FUNCTIONAL DIAGRAM

## 4.1.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์

### ZONING

การแบ่งพื้นที่ภายใน

LAY OUT



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKGUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASREE 56020145

55/00

รูปที่ 4.12 ZONING LAY OUT

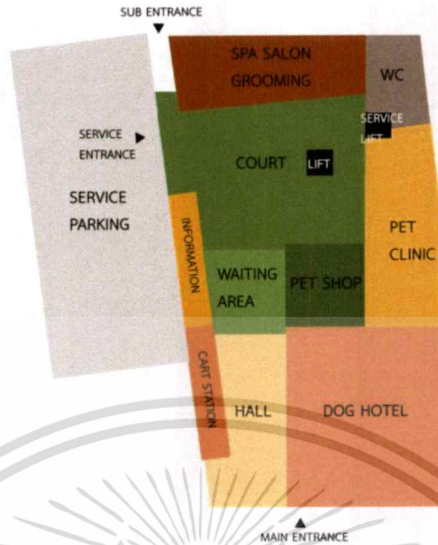
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ZONING

การแบ่งพื้นที่ภายใน



1ST FLOOR



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

56/00

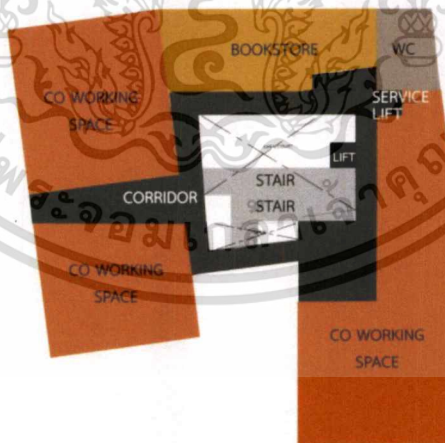
รูปที่ 4.13 ZONING 1<sup>ST</sup> FLOOR

# ZONING

การแบ่งพื้นที่ภายใน



2ND FLOOR



HAPPY HOUND

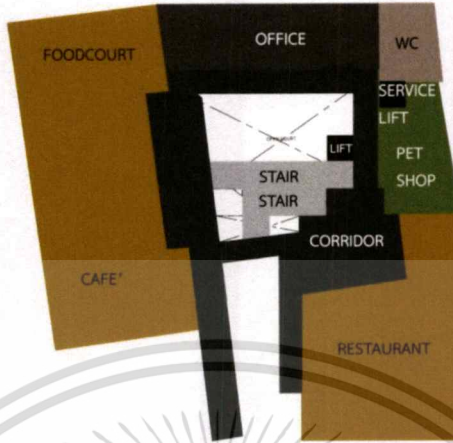
HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

57/00

รูปที่ 4.14 ZONING 2<sup>ND</sup> FLOOR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3RD FLOOR



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

58/00

รูปที่ 4.15 ZONING 3<sup>RD</sup> FLOOR

**STACKING DIAGRAM**  
การแบ่งพื้นที่ภายใน

3RD FLOOR

2ND FLOOR

1ST FLOOR



HAPPY HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

59/00

รูปที่ 4.16 STACKING DIAGRAM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 แนวความคิดในการออกแบบ

**CONCEPT DESIGN**  
แนวความคิดในการออกแบบ



**DOG OASIS**

OASIS FOR  
PEOPLE AND DOGS

X

RELAX AND FULFILL  
FOR PEOPLE AND DOGS



HAPPY  
HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

60/00

รูปที่ 4.17 แนวคิดในการออกแบบ CONCEPT DESIGN

**CONCEPT DESIGN**  
แนวความคิดในการออกแบบ



COMPLETE



FULFILL



RELAX



HAPPY  
HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

61/00

รูปที่ 4.18 แนวคิดในการออกแบบ CONCEPT DESIGN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



HAPPY  
HOUND

HAPPY HOUND COMMUNITY MALL FOR DOG LOVERS  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
CREATED BY MISS LAKSIKA CHANTARASMEE 56020145

62/00

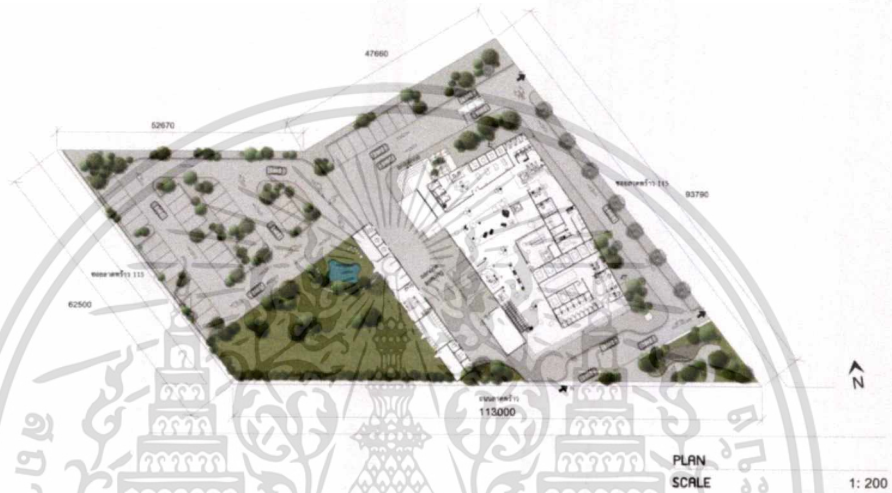
รูปที่ 4.19 MOOD BOARD



## บทที่ 5

### ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

#### 5.1 ผังบริเวณของโครงการ



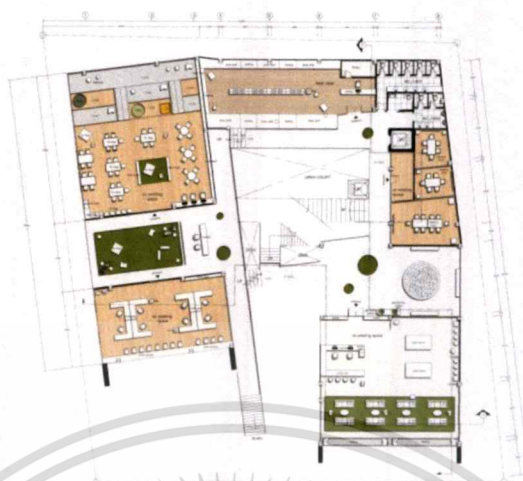
รูปที่ 5.1 ผังบริเวณชั้น 1

#### 5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ



รูปที่ 5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2ND FLOOR PLAN

SCALE

1:100

รูปที่ 5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 2



3RD FLOOR PLAN

SCALE

1:100

รูปที่ 5.3 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

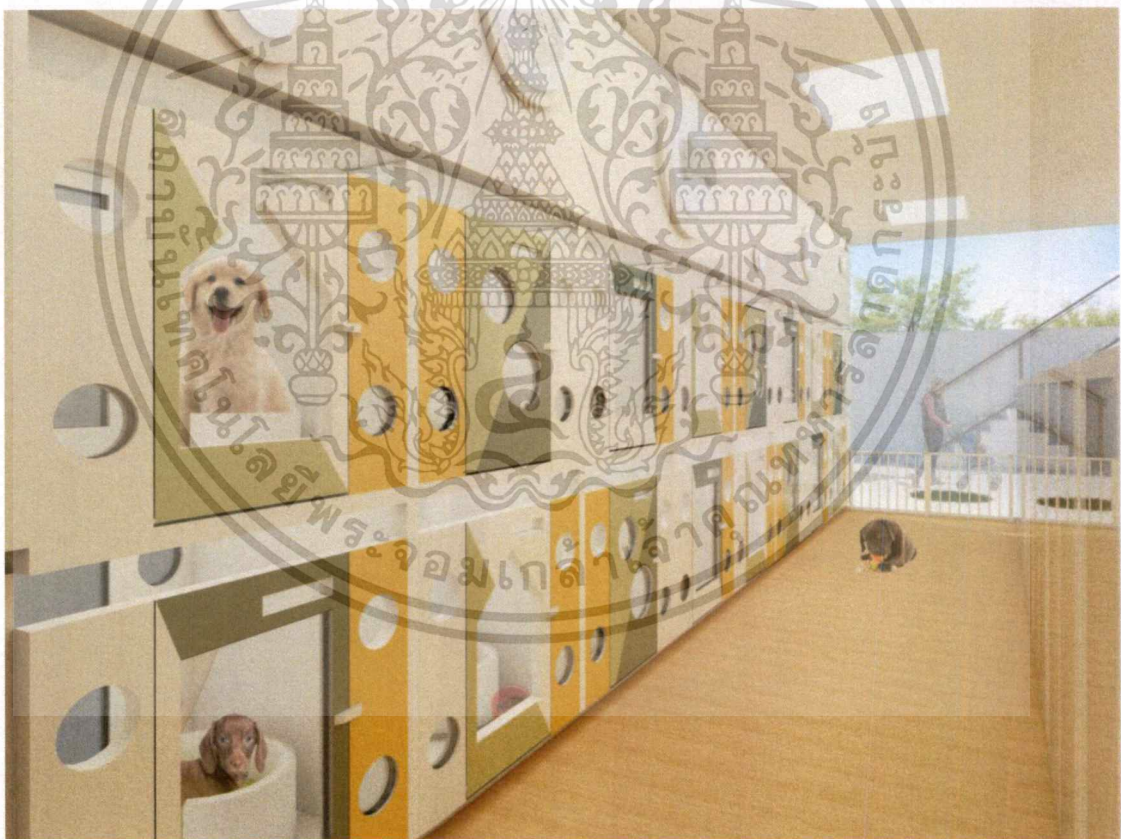






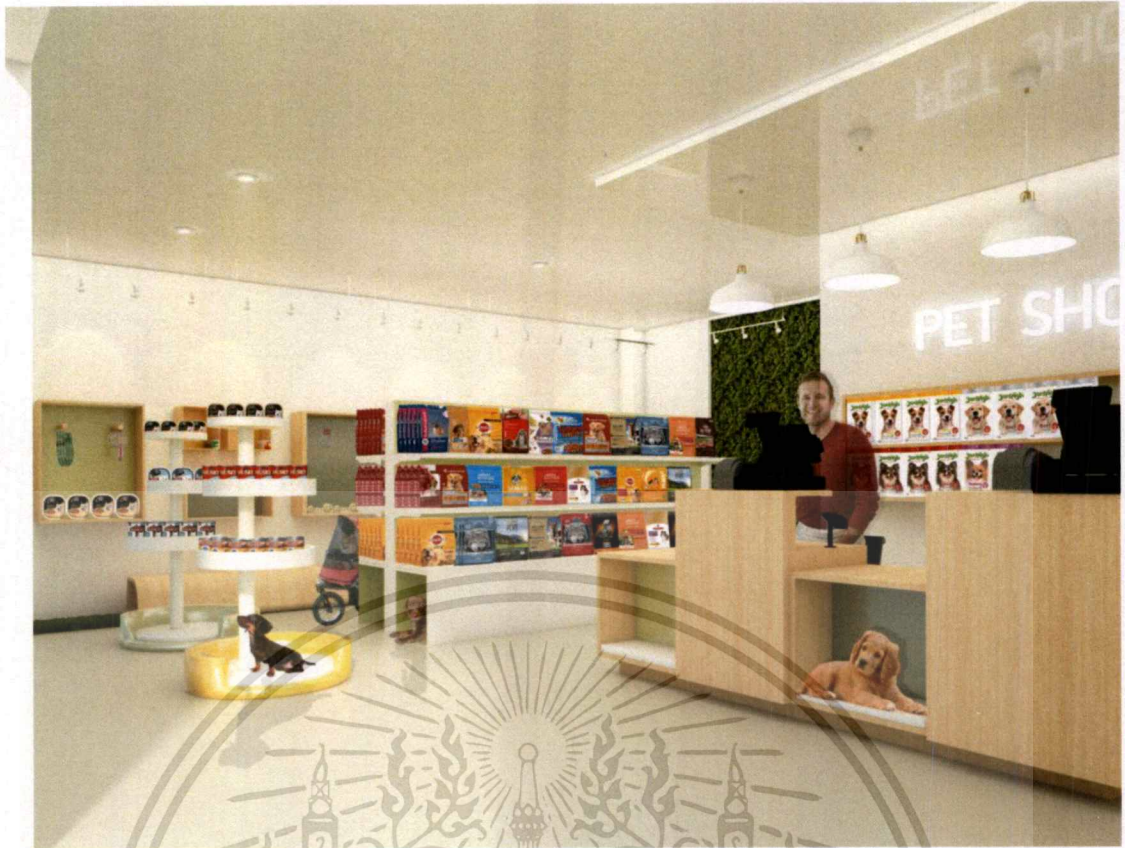


รูปที่ 5.10 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( information )

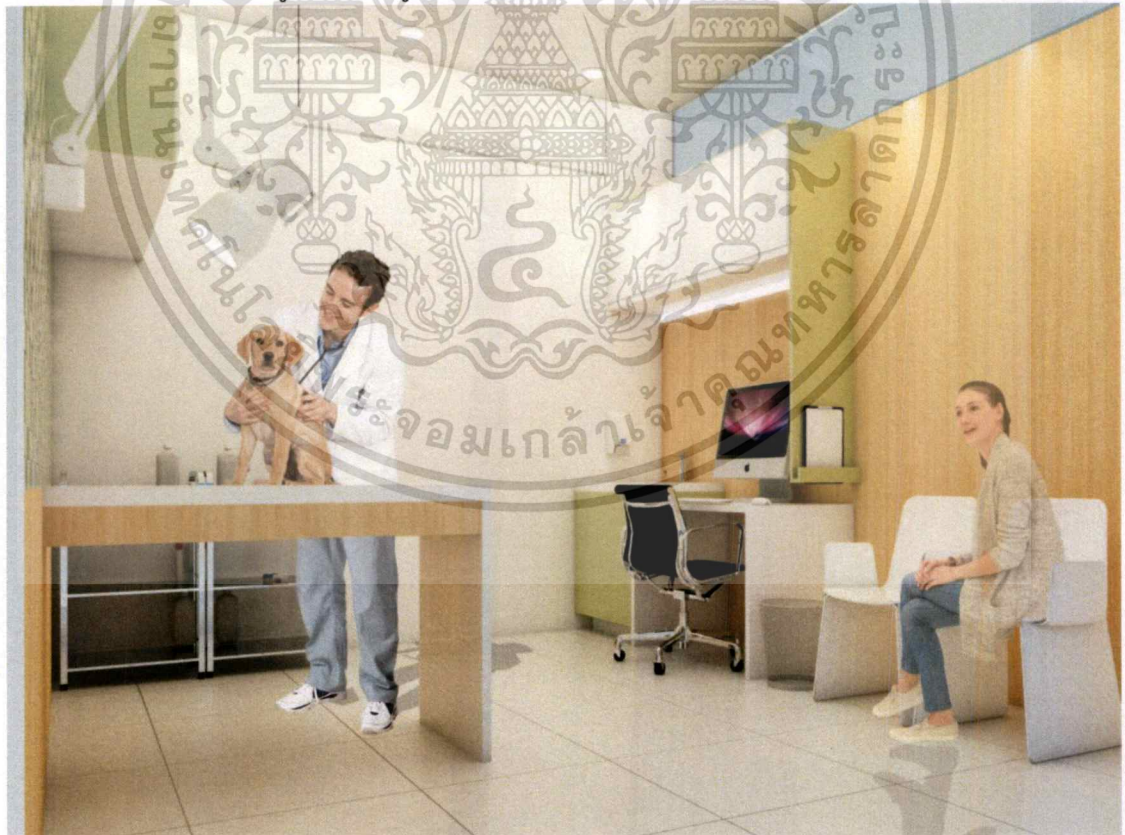


รูปที่ 5.11 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( information )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.12 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( pet shop )

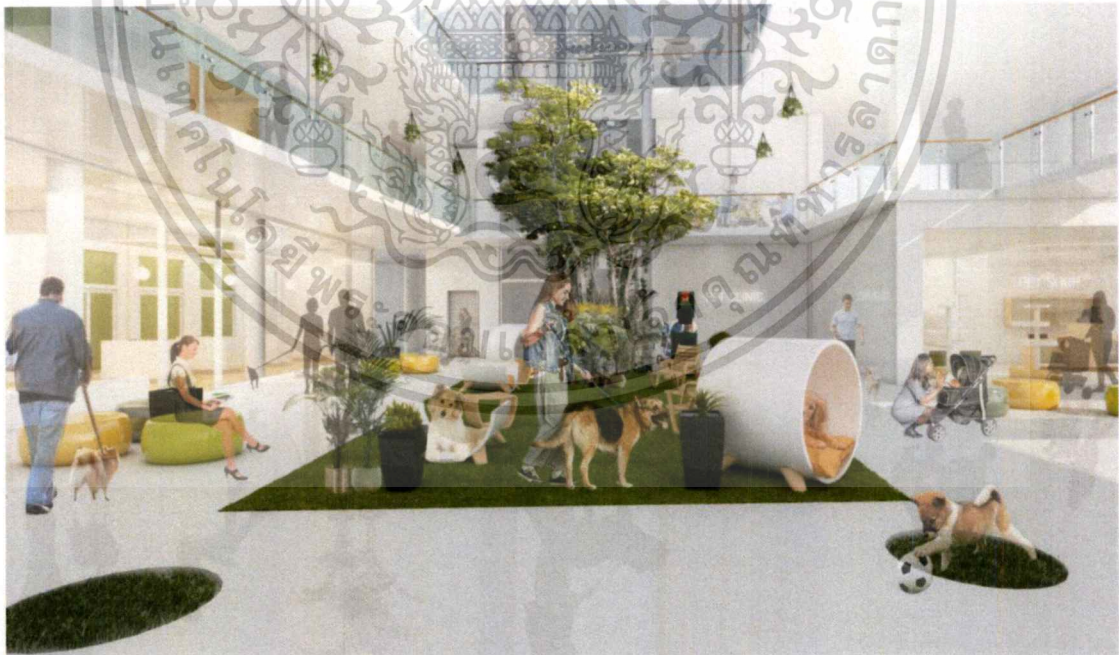


รูปที่ 5.12 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( pet shop )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.13 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( dog spa salon and grooming )

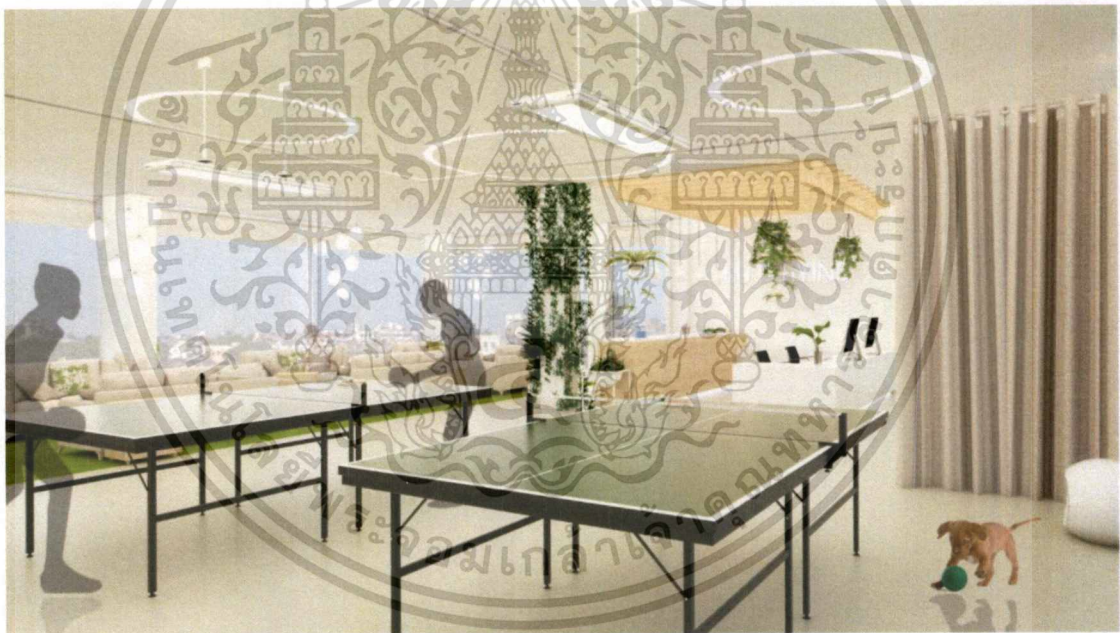


รูปที่ 5.14 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( court )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.15 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( co playing )



รูปที่ 5.16 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( co playing )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.17 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( co playing )

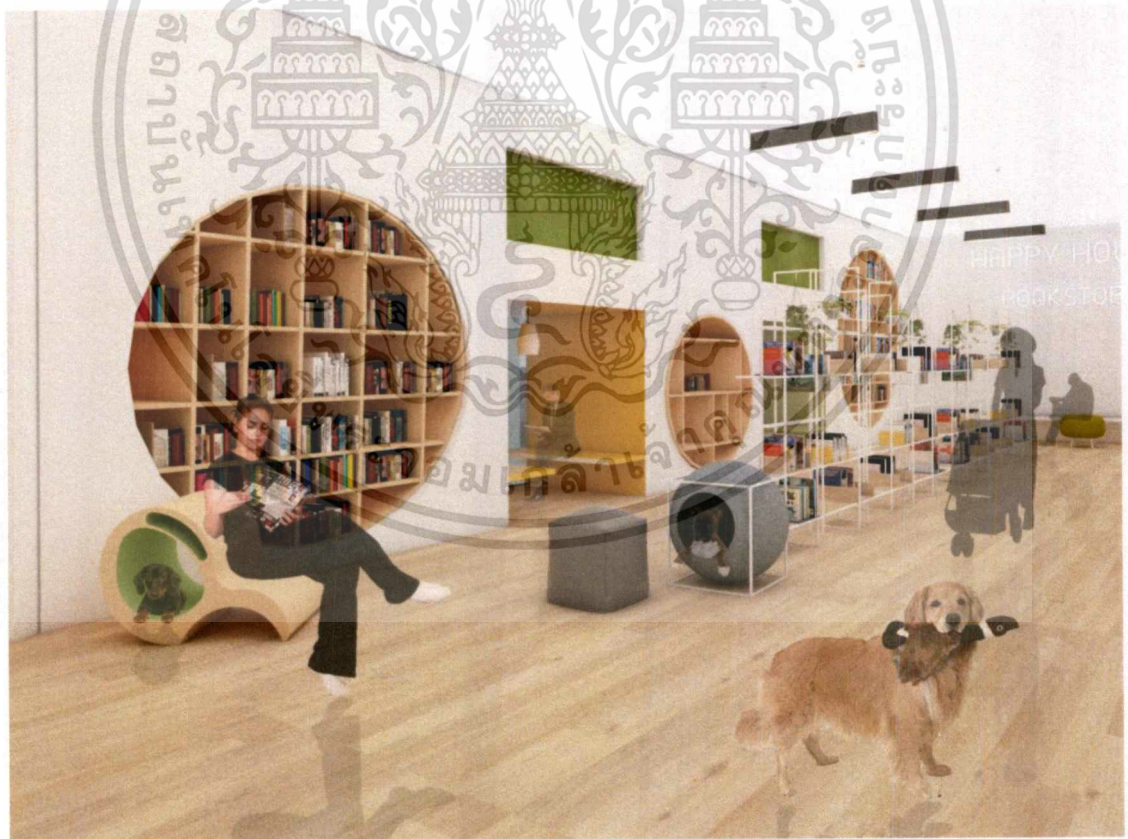


รูปที่ 5.18 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( co working )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

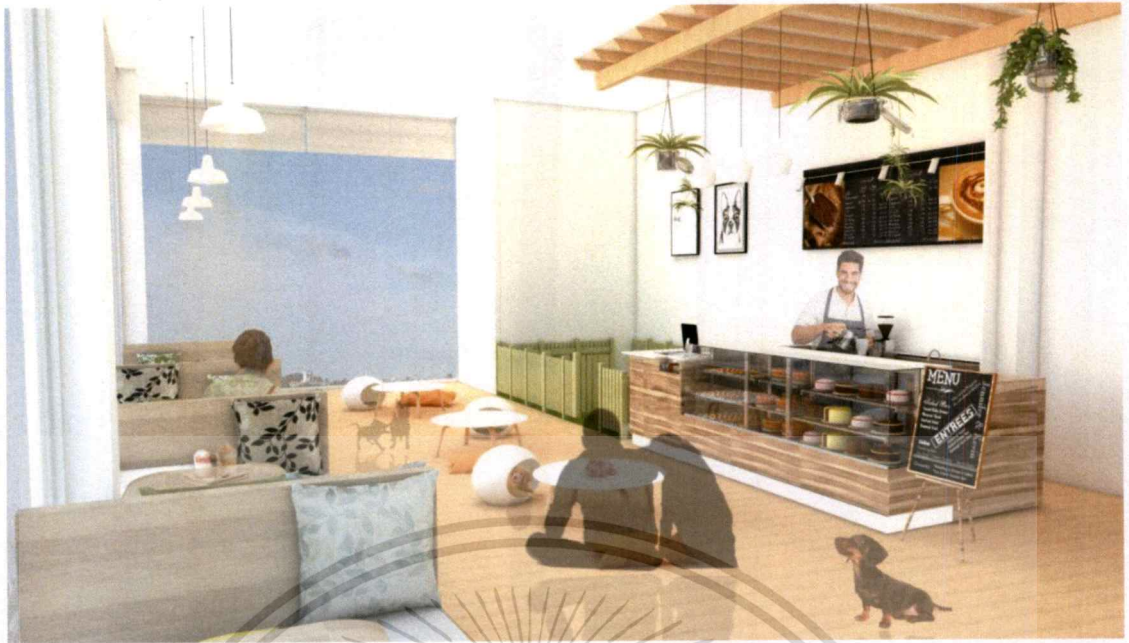


รูปที่ 5.19 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( co working )



รูปที่ 5.20 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( bookstore )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.21 รูปทัศนียภาพของโครงการ (café')



รูปที่ 5.21 รูปทัศนียภาพของโครงการ (café')

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.22 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( food court )



รูปที่ 5.23 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( restaurant )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.24 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( dog pool )



รูปที่ 5.25 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( dog park )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.26 รูปทัศนียภาพของโครงการ ( dog training )



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

<http://www.thaifranchisecenter.com/document/show.php?docuID=580>

<https://www.brandbuffet.in.th/2016/08/community-mall-the-nine-center/>

<http://communitymal.blogspot.com/>

<https://www.dogilike.com/content/review/2544/>

<http://www.donmoonfarm.com/Training/Benefit%20of%20dog%20training/index.html>

<https://pet.kapook.com/view6900.html>

<http://www.readhowl.com/2016/06/03/petxi-limo/>

<http://www.thonglang.ac.th/images/st-webonline/web-st2559/Kasorn/p3.html>

<https://lifestyle.campus-star.com/scoop/5019.html>

<http://women.sanook.com/18510/>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้