

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  
ศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงาน

( INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN FOR THAILAND WEDDING PLANNER  
DEVELOPMENT CENTER )

นางสาว สุรัตนา ศรีสุขใส รหัสนักศึกษา 57020159

MISS SURATTANA SRISUKSAI CODE 57020159

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)  
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอนุมัติ  
ให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต  
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรชกา สุวาศิตรี)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

รศ.ทรงชม จุลาสัย

อ.ดร.ฐิติพรรณ เกินสม

ผศ.ชาติ มธุรการ

ประธาน

กรรมการ

เลขานุการกลุ่ม

กรรมการและเลขานุการกลุ่ม

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ผศ.ชาติ มธุรการ)

	สถาปัตยกรรมภายใน
	รับวันที่.....
	เวลา.....
	ชื่อผู้รับ..... 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หัวข้อวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์      โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ศูนย์พัฒนา  
ศักยภาพบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงาน ( INTERIOR  
ARCHITECTURAL DESIGN FOR THAILAND WEDDING  
PLANNER DEVELOPMENT CENTER )

ประเภทโครงการ      โครงการเสนอแนะ

ชื่อ                      นางสาว สุรัตนา ศรีสุขใส MISS SURATTANA SRISUKSAI

รหัส                     57020159

สาขาวิชา              สถาปัตยกรรมภายใน

กลุ่มวิชา                สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ                     สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา            2561

ที่อยู่                    77/1 ม.5 ต.สามะโรง อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000

โทรศัพท์                084-9363187

E-mail                    sfs2538\_bof52@hotmail.com

อาจารย์ที่ปรึกษา      ผศ.ชาลี มธุรการ

อาจารย์ประจำกลุ่ม    รศ.ทรงชม จุลาสัย

ผศ.ชาลี มธุรการ

อ.ดร.ฐิติพรรณ เกินสม

## บทคัดย่อ

ในการทำวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงาน (INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN FOR THAILAND WEDDING PLANNER DEVELOPMENT CENTER)

เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพการเป็น Wedding Destination และมีคู่รักที่ต้องการจะแต่งงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจการจัดงานแต่งงานในประเทศไทย แต่ยังคงขาดการประชาสัมพันธ์เสนอข้อมูลข่าวสาร ความพร้อมและการอำนวยความสะดวกด้านการจัดงานแต่งงาน และศักยภาพของผู้ประกอบการและบุคลากรยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ โดยโครงการเสนอแนะศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงานเป็นโครงการที่ให้ความสำคัญต่อการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการผู้อยู่เบื้องหลังงานแต่งงานให้มีความพร้อมและมีมาตรฐานที่สูงขึ้น เพื่อรองรับและตอบสนองต่อความต้องการของคู่รักที่ต้องการจะแต่งงาน ตอบโจทย์ทุกความต้องการและเตรียมความพร้อมสำหรับธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

### จุดประสงค์โครงการ

1.3.1 เพื่อเป็นพื้นที่พัฒนาความสามารถของบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงานที่ครบวงจร

1.3.2 เพื่อเป็นโครงการต้นแบบที่สามารถนำไปจัดตั้งในจังหวัดที่มีศักยภาพในการเป็น Wedding Destination ของประเทศไทย

1.3.3 เพื่อศึกษาและออกแบบพื้นที่ สถาปัตยกรรมภายในสำหรับโครงการเสนอแนะศูนย์พัฒนาศักยภาพธุรกิจและบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงาน

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.10.1 เรียนรู้วิธีการจัดการ ขั้นตอนลำดับในการทำวิทยานิพนธ์ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับโครงการ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้มาใช้

1.10.2 ได้เรียนรู้การเก็บข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ทั้งจากการทำแบบสอบถาม ค้นหา ในห้องสมุด อินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาวิเคราะห์ แยกแยะ และสังเคราะห์ออกมาเป็นงาน ออกแบบ

1.10.3 ได้เสนอแนวทางการออกแบบที่ใช้พื้นที่ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

1.10.4 ได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับงานสถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมภายใน ทั้ง งานระบบ โครงสร้าง โดยใช้บริบทรอบๆโครงการ เป็นส่วนในการออกแบบ



## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าวิจัยตลอดจนรวบรวมข้อมูลต่างๆในการทำวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรมภายในโครงการศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงาน (INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN FOR THAILAND WEDDING PLANNER DEVELOPMENT CENTER) ได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมือ รวมถึงข้อคิดเห็นและคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ รวมทั้งกำลังใจและการช่วยเหลือจากบุคคลต่อไปนี้ขอขอบคุณ

- ครอบครัวที่ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจเสมอมา
- ผศ.ชาลี มธุรการ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้ความรู้ คำแนะนำ คอยสั่งสอนและช่วยแก้ไขในข้อบกพร่องตลอดการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ รวมไปถึงอาจารย์ประจำกลุ่ม รศ.ทรงชม จุลาสัย และ อ.ดร.จิตติพรรณ เกินสม ที่คอยผลักดันและให้คำแนะนำ ทำให้มองเห็นจุดบกพร่องที่พลาดไปและช่วยพัฒนาให้งานออกมาดียิ่งขึ้น
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และอาจารย์ในคณะทุกท่านสำหรับความรู้และประสบการณ์ต่างๆและความทรงจำที่ดีตลอด 5 ปี
- ขอบคุณเพื่อนร่วมแอดไวเซอร์ พี่ก้าและเอม ที่ไปตรวจแบบด้วยกัน ให้คำแนะนำเวลาเครียด ให้กำลังใจกันเสมอ เป็นความทรงจำที่ดีตลอดหนึ่งปี
- ขอบคุณเพื่อน ยัยและยา ที่คอยฟัง และให้กำลังใจแก่กันมาตลอด คอยดูแลกันและเป็นเพื่อนที่ดีที่สุด
- ขอบคุณพี่ๆในทีมนางฟ้าชาลี ที่คอยช่วยเหลือสนับสนุน และ พี่ๆจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้าน Wedding ที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างมาก
- ขอบคุณสายรหัส 61 พี่วาวา พี่น้ำ พี่ตาล น้องโบนัส น้องไอซ์ และน้องเจน ที่คอยถามไถ่และ ช่วยเหลือตลอดระยะเวลาทำที่ลิส รวมไปถึงสายรหัส 01 66 และ 79 ที่เป็นกำลังใจให้กันมาโดยตลอด
- ขอบคุณอีกหลายคนที่ไม่ได้กล่าวถึงแต่แวะเวียนมาให้กำลังใจ ทำให้วิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ผ่านไปได้ด้วยดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2561 จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม  
ภายในของโครงการศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงาน (INTERIOR  
ARCHITECTURAL DESIGN FOR THAILAND WEDDING PLANNER  
DEVELOPMENT CENTER)

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใช้เวลาในการจัดทำต่อเนื่องกันตั้งแต่ ปี 2561 - 2562 ข้อมูลที่  
เก็บรวบรวม บางอย่างจึงเป็นข้อมูลที่ใช้กันอยู่ในระยะเวลาดังกล่าว ซึ่งอาจมีข้อมูล  
บางอย่างที่ได้รับการปรับปรุงและแก้ไข หลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้ว  
บ้าง ดังนั้นข้าพเจ้าจึงขอภัยในข้อผิดพลาดบางประการที่เกิดขึ้นในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไว้  
ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำหวังว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้ค้นคว้าและผู้สนใจและทำ  
ประโยชน์ให้กับการศึกษาในด้านสถาปัตยกรรมภายในต่อไป

สุรัตนา ศรีสุขใส

ผู้จัดทำ

# สารบัญ

หน้า

หัวข้อวิทยานิพนธ์

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญรูปภาพ

บทที่ 1 บทนำ

1.1	ความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ	1
1.2	เหตุผลสนับสนุนโครงการ	2
1.3	วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.4	กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	3
1.5	ที่ตั้งของโครงการ	3
1.5.1	ข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้งของโครงการ	3
1.5.2	ลักษณะที่ตั้งของโครงการ	4
1.5.3	การเข้าถึงโครงการ	5
1.5.4	สภาพแวดล้อมโดยรอบ	5
1.6	อาคารสำหรับโครงการ	6
1.6.1	ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร	6
1.6.2	ลักษณะอาคาร	7
1.7	องค์ประกอบของโครงการ	9

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
1.8 ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ	9
1.9 ภาพลักษณ์ของโครงการ	10
1.10 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	10
<b>บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ</b>	
2.1 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ	11
2.2 ประเภทของโครงการ	15
2.3 ลักษณะเฉพาะของประเภทโครงการ	16
2.4 องค์ประกอบพื้นฐาน	18
2.5 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน	18
2.6 รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐาน	18
2.7 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	23
2.7.1 Institute of certified wedding planners	23
2.7.2 IWED Global	26
2.7.3 AIS Contact Center Development & Training Arena	27
2.8 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ	31
2.9 ลักษณะทางสถาปัตยกรรมและระบบโครงสร้าง	31
2.9.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม	31
2.9.2 ระบบโครงสร้าง	31

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

2.10 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน	33
2.10.1 ระบบปรับอากาศ	33
2.10.2 ระบบไฟฟ้า	33
2.10.3 ระบบสุขาภิบาล	34
2.10.4 ระบบดับเพลิง	34
2.11 วัสดุและแนวคิดในการเลือกใช้	35
2.11.1 กระจก	35
2.11.2 วัสดุประเภทไม้	35
2.11.3 วัสดุประเภทหิน	36
2.11.4 วัสดุประเภทดินเผา	36
2.11.5 ผ้าม่าน	36
<b>บทที่ 3 การวิเคราะห์ผู้ใช้อาคาร</b>	
3.1 พฤติกรรมผู้รับบริการ	38
3.1.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย และ ประเภทผู้ใช้โครงการ	38
3.2 พฤติกรรมผู้ให้บริการ	38
3.2.1 ลักษณะผู้ให้บริการ	38
3.3 กิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ	39
3.4 การบริหารทรัพยากร	41
3.4 พื้นที่ที่ต้องการ	40

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

### บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร	45
4.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่	49
4.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์แบบวงกลม	49
4.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่	50
4.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร	54
4.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์	54
4.7 แนวความคิดในการออกแบบ	55

### บทที่ 5 ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

5.1 ผังบริเวณของโครงการ	56
5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร	56
5.3 ผังเพดานและไฟฟ้าของอาคาร	57
5.4 รูปตัดของอาคาร	58
5.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ	58
5.6 MATERIAL BOARD	68
5.7 หุ่นจำลอง	68

### บรรณานุกรม

70

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงกลุ่มเป้าหมายของโครงการ	3
1.2 แสดงขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ	9
2.1 แสดงรายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐาน	18
3.1 แสดงระยะเวลาการใช้งานพื้นที่ต่างๆ	40



## สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่	หน้า
1.1 แสดงพื้นที่บริเวณทุ่งทะเลหลวง จังหวัดสุโขทัย	4
1.2 แสดงพื้นที่ตั้งโครงการ	4
1.3 แสดงการเข้าถึงจากถนนทางหลวงหมายเลข 125	5
1.4 แสดงการเข้าถึงจากถนนเส้นรองแยกจากถนนทางหลวงหมายเลข 125	6
1.5 แสดงถนนด้านหน้าโครงการ	6
1.6 แสดงภาพรวมของอาคาร	7
1.7 แสดงภายนอกอาคาร	7
1.8 แสดงภายนอกอาคารและการเข้าถึงอาคาร	7
1.9 แสดงการเชื่อมต่อพื้นที่อาคาร	8
1.10 แสดงพื้นที่ด้านข้างอาคาร	8
1.11 แสดงพื้นที่ภายใน Exhibition Room	8
1.12 แสดงพื้นที่ภายในอาคาร Service Station Room	8
1.13 แสดงพื้นที่ภายใน Library	8
1.14 แสดงพื้นที่ภายใน Entertainment Room	8
1.15 แสดงอาคาร Dormitory	8
1.16 แสดงอาคาร Dormitory	8
2.1 แสดงสายการบริหาร	18
2.2 แสดงรายชื่อวิชา	20
2.3 แสดงการจำแนกสายงาน	20

## สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

รูปภาพที่	หน้า
2.23 แสดงรูปด้านอาคาร	31
2.24 แสดงรูปด้านอาคาร	31
3.1 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้งานทั้งหมด	40
3.2 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้งานเพื่อการฝึกอบรม	41
3.3 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้งานเพื่อการจัดงานแต่งงาน	41
4.1 แสดงที่ตั้งของโครงการ	45
4.2 แสดงการวิเคราะห์อาคาร	46
4.3 แสดงภาพรวมของอาคาร	47
4.4 แสดงภายนอกอาคาร	47
4.5 แสดงภายนอกอาคารและการเข้าถึงอาคาร	48
4.6 แสดงการเชื่อมต่อพื้นที่อาคาร	48
4.7 แสดงพื้นที่ด้านข้างอาคาร	48
4.8 แสดงอาคาร Dormitory	48
4.9 แสดงอาคาร Dormitory	48
4.10 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่	49
4.11 แสดงค่าความสัมพันธ์แบบวงกลม	49
5.1 แสดงผังบริเวณของโครงการ	56
5.2 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร	56
5.3 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร	57

## สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

รูปภาพที่	หน้า
5.4 แสดงผังผ้าและไฟอาคาร	57
5.5 แสดงผังผ้าและไฟอาคาร	58
5.6 แสดงรูปตัดอาคาร	58
5.7 แสดงทัศนียภาพโถงต้อนรับ	59
5.8 แสดงทัศนียภาพห้องเรียน	60
5.9 แสดงทัศนียภาพห้องเรียน	61
5.10 แสดงทัศนียภาพห้องเรียน	62
5.11 แสดงทัศนียภาพพื้นที่ทำงาน	63
5.12 แสดงทัศนียภาพร้านอาหาร	64
5.13 แสดงทัศนียภาพห้องอาหาร	65
5.14 แสดงทัศนียภาพร้านกาแฟ	66
5.15 แสดงทัศนียภาพพื้นที่จัดงานแต่งงาน	67
5.16 แสดงMATERIAL BOARD	68
5.17 แสดงหุ่นจำลอง	68
5.18 แสดงหุ่นจำลอง	69
5.19 แสดงหุ่นจำลอง	69

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ

ปัจจุบันธุรกิจจัดงานแต่งงานกำลังเฟื่องฟู ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นอันดับหนึ่งทางด้าน Wedding Destination แห่งเอเชีย โดยจุดเด่นคือความน่าอยู่ของสถานที่ การเดินทางที่สะดวกสบาย อาหารอร่อย คนไทยเป็นมิตร มีความยืดหยุ่น และความพร้อมของเวดดิ้งแพลนเนอร์ ราคาและคุณภาพ ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวออสเตรเลียมากที่สุด รองลงมาคือเยอรมนี อังกฤษ และจีน โดยวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2560 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดตัวโครงการ Thailand Wedding Destiny เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคู่รักจากทั่วโลก มาจัดงานแต่งงานในประเทศไทย ซึ่งได้มีการจัดงานแต่งงานต้นแบบใน 4 พื้นที่ของประเทศไทย ได้แก่ สุโขทัย ภูเก็ต กระบี่ และสมุย โดยในอนาคตมีแผนขยายไปยังจังหวัดต่างๆ เพื่อผลักดันการสร้างงานให้ดีไซเนอร์ ออร์กาไนเซอร์ท้องถิ่น และกระตุ่นเศรษฐกิจท่องเที่ยว นอกจากนี้ 4 จังหวัดต้นแบบที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว ทางททท.(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) ตั้งเป้าในอนาคตที่จะขยายการสนับสนุนธุรกิจเวดดิ้งในประเทศไทยไปทั่วประเทศ โดยยึดหลักการมีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นพื้นเมืองที่เด่นชัด เช่น เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือก็จะเน้นไปที่ความเป็นชุมชนที่มีศิลปวัฒนธรรมเช่น ขอนแก่น อุดรธานีและอุบลราชธานี เป็นต้น ซึ่งขึ้นอยู่กับความพร้อมของเวดดิ้งแพลนเนอร์ในพื้นที่ต่างๆว่ามีพร้อมมากน้อยเพียงใด แม้บางส่วนจะมาจากกรุงเทพ แต่ก็ต้องมีการประสานงานกับท้องถิ่น ต้องมีอุปกรณ์ วัสดุต่างๆ (properties of scene) จำนวนมาก

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มอบหมายให้บริษัท ซินโนเวด จำกัด ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มด้านการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่ม Honeymoon & Wedding ซึ่งสาระสำคัญจากการวิเคราะห์พบว่า ประเทศไทยมีจุดแข็งทางด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามเป็นธรรมชาติ มีสถานที่พักที่ทันสมัย การบริการมีความเป็นมิตร ค่าใช้จ่ายมีความคุ้มค่ามากกว่าประเทศอื่นๆ แต่ก็พบว่าความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการเพื่อทำการเจาะตลาดชาวต่างชาติที่เดินทางมาแต่งงานยังมีน้อย ทำให้การเสนอสินค้าหรือบริการยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของคู่รักได้ ซึ่งแพ็คเกจงานแต่งงานของประเทศไทยนั้น ยังไม่มีจุดขายที่เด่นชัดในการนำเสนอจุดยืนทางการตลาด ยังไม่มีจุดศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงานแต่งงาน การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับคู่รักต่างชาติให้มีช่องทางหาข้อมูลเพื่อที่จะวางแผนแต่งงานอย่างครอบคลุม รวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไปถึงศักยภาพของผู้ประกอบการและบุคลากร เช่น ด้านภาษา ความเป็นมืออาชีพในการจัดงานแต่งงาน เป็นต้น

(ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <http://www.etatjournal.com>)

จากข้อความข้างต้น แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นในการมีสถานที่เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจดังกล่าว โดยโครงการเสนอแนะศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงานเป็นโครงการที่ให้ความสำคัญต่อการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการผู้อยู่เบื้องหลังงานแต่งงานให้มีความพร้อมและมีมาตรฐานที่สูงขึ้น เพื่อรองรับและตอบสนองต่อความต้องการของคู่รักที่ต้องการจะแต่งงาน ตอบโจทย์ทุกความต้องการและเตรียมความพร้อมสำหรับธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยวัตถุประสงค์ของโครงการจะได้กล่าวถึงรายละเอียดในข้อถัดไป

## 1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพการเป็น Wedding Destination และมีคู่รักที่ต้องการจะแต่งงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจการจัดงานแต่งงานในประเทศไทย แต่ยังคงขาดการประชาสัมพันธ์เสนอข้อมูลข่าวสาร ความพร้อมและการอำนวยความสะดวกด้านการจัดงานแต่งงาน และศักยภาพของผู้ประกอบการและบุคลากรยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ

## 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.3.1 เพื่อเป็นพื้นที่พัฒนาความสามารถของบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงานที่ครบวงจร

1.3.2 เพื่อเป็นโครงการต้นแบบที่สามารถนำไปจัดตั้งในจังหวัดที่มีศักยภาพในการเป็น Wedding Destination ของประเทศไทย

1.3.3 เพื่อศึกษาและออกแบบพื้นที่ สถาปัตยกรรมภายในสำหรับโครงการเสนอแนะศูนย์พัฒนาศักยภาพธุรกิจและบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงาน

## 1.4 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ประเภท	ลักษณะและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
กลุ่มผู้ประกอบการและผู้ที่ทำงานด้านการจัดงานแต่งงาน ประกอบด้วย แพลนเนอร์/ออร์แกนไนเซอร์, ดีไซน์เนอร์, เเวดดิ้งสตูดิโอ/ชุดแต่งงาน, ตกแต่งสถานที่ (ที่มา : Wedding List <a href="http://www.weddinglist.co.th">http://www.weddinglist.co.th</a> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องการความรู้และพัฒนาฝีมือเพิ่มเติมเพื่อความพร้อมในการจัดงานแต่งงานทุกรูปแบบ</li> <li>- ต้องการแสดงผลงานเพื่อเป็นที่รู้จัก</li> <li>- ต้องการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรพนักงานภายในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถที่มากขึ้นได้มาตรฐาน</li> </ul>
กลุ่มคู่รักที่ต้องการจะแต่งงานทั้งชาวไทยชาวต่างชาติ และคู่รักเพศเดียวกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อยู่ในช่วงอายุ Gen Y เป็นหลัก มีฐานะปานกลาง - มาก</li> <li>- ต้องการข้อมูลข่าวสารเพื่อการวางแผนจัดงานแต่งงาน</li> <li>- ต้องการทางเลือกของสินค้าและบริการ</li> <li>- ต้องการสถานที่จัดงานแต่งงาน</li> </ul>

ตารางที่ 1.1 แสดงกลุ่มเป้าหมาย ของโครงการ

## 1.5 ที่ตั้งของโครงการ

เนื่องจากโครงการนี้เป็นโครงการต้นแบบจึงเลือกสถานที่ตั้งในจังหวัดสุโขทัย ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพที่จะเป็น Wedding Destination และจากนโยบาย Thailand 4.0 จังหวัดสุโขทัยเป็นจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง 2 ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก มีความสะดวกในการเดินทาง และในอนาคตจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ซึ่งเป็นผลมาจากการเดินทางที่สะดวกจากรถยนต์ และ เครื่องบิน และศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ มีสถานที่พักที่รองรับเป็นจำนวนมาก

### 1.5.1 ข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้งของโครงการ

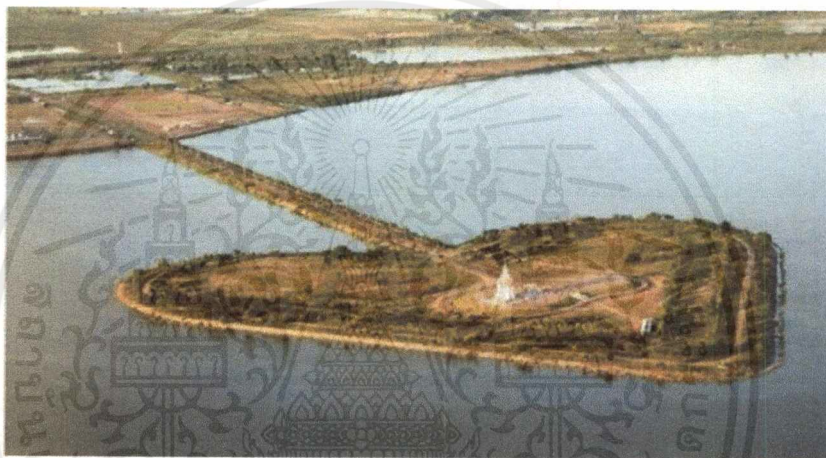
- a. การเข้าถึงโครงการเป็นพื้นที่ที่เข้าถึงได้ง่าย อยู่ในบริเวณที่มีระบบขนส่งมวลชนรองรับ และมีพื้นที่มากพอสำหรับผู้ที่มาโดยรถยนต์ส่วนตัว
- b. ตำแหน่งที่ตั้งอยู่ใกล้ย่านที่มีบริษัทหรือร้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแต่งงาน
- c. มีขนาดและสัดส่วนเหมาะสมกับที่ตั้งโครงการ และการขยายตัวของโครงการในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

d. อยู่ในตำแหน่งที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือสามารถเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่

### 1.5.2 ลักษณะที่ตั้งของโครงการ

เหตุผลที่เลือก : เนื่องจากบริเวณดังกล่าวอยู่ในใกล้ย่านที่มีสถานที่พักที่สามารถรองรับการมาพักผ่อนหรือท่องเที่ยวหลังการแต่งงานเป็นจำนวนมาก อยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว และสามารถเดินทางและเข้าถึงได้สะดวก มองเห็นได้ง่าย โดยบริเวณที่เลือกจะอยู่ใกล้กับทุ่งทะเลหลวง จังหวัดสุโขทัย เป็นแผ่นดินศักดิ์สิทธิ์ที่มีลักษณะเป็นรูปหัวใจ ซึ่งเป็นโครงการตามแนวพระราชดำริโครงการแก้มลิง เป็นสถานที่ที่แสดงถึงความรักความสามัคคีของชาวจังหวัดสุโขทัย



รูปที่ 1.1 แสดงพื้นที่บริเวณทุ่งทะเลหลวง จังหวัดสุโขทัย

พิกัดที่ตั้งโครงการ : 17.060467, 99.788146 ตำบล บ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ประเทศไทย



รูปที่ 1.2 แสดงพื้นที่ตั้งโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดพื้นที่โครงการทั้งหมด : ประมาณ 19,398 ตารางเมตร

วิเคราะห์พื้นที่ : เป็นพื้นที่ที่เดินทางสะดวกเพราะอยู่ใกล้กับถนนทางหลวงหมายเลข 125 สามารถเดินทางได้หลายวิธีและเข้าถึงได้ง่าย

อาณาเขต : ทิศเหนือ - สนามกีฬาทุ่งทะเลหลวง

ทิศใต้ - โครงการแก้มลิง ทุ่งทะเลหลวง

ทิศตะวันออก - ลำคลอง

ทิศตะวันตก - ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย

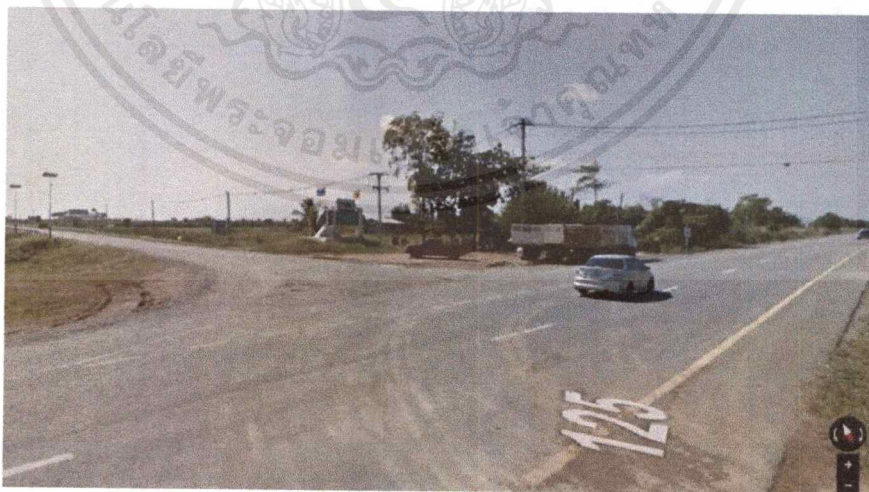
### 1.5.3 การเข้าถึงโครงการ

1 รถยนต์ส่วนตัว – เข้าจากถนนทางหลวงหมายเลข 125

2 ทางรถไฟ การรถไฟแห่งประเทศไทย มีขบวนรถด่วน และรถเร็วออกจากสถานีรถไฟหัวลำโพง ไปลงที่สถานี พิษณุโลกทุกวัน จากนั้นให้เดินทางต่อโดยรถประจำทางไปอีกประมาณ 59 กิโลเมตร

3 ทางเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มีเที่ยวบินจากกรุงเทพฯ ไปลงที่จังหวัดพิษณุโลกทุกวัน จากนั้นให้เดินทาง ต่อโดยรถประจำทางไปอีกประมาณ 118 กิโลเมตร

### 1.5.4 สภาพแวดล้อมโดยรอบ

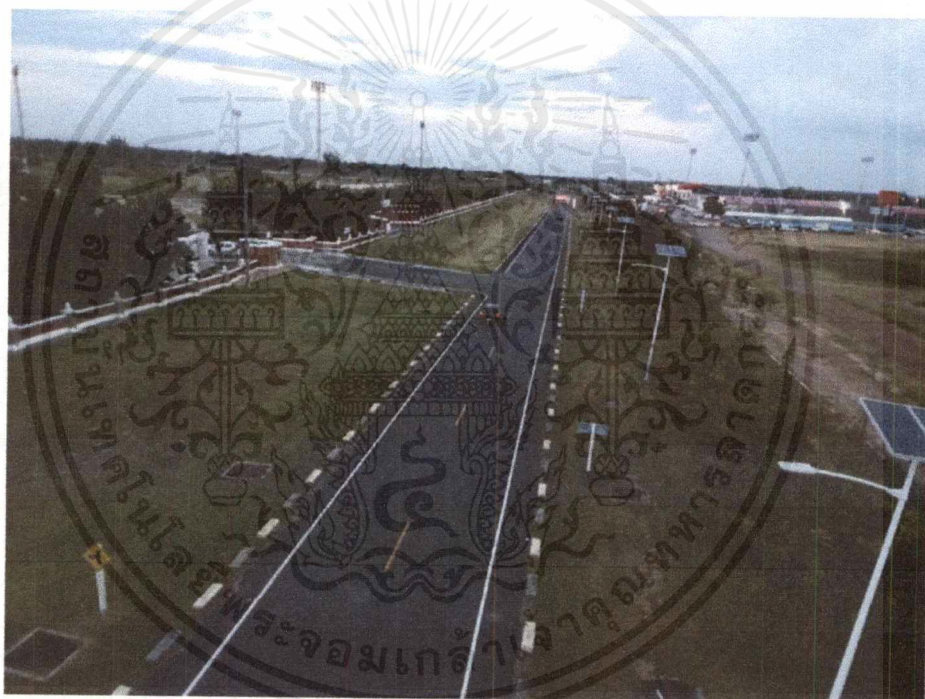


รูปที่ 1.3 แสดงการเข้าถึงจากถนนทางหลวงหมายเลข 125

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.4 แสดงการเข้าถึงจากถนนเส้นรองแยกจากถนนทางหลวงหมายเลข 125



รูปที่ 1.5 แสดงถนนด้านหน้าโครงการ

## 1.6 อาคารสำหรับโครงการ

เลือกใช้อาคารสถาบันพัฒนาศึกษาวิทยภาพุรุกิจน้ำมัน ซึ่งอยู่ในความดูแลของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

### 1.6.1 ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

a. ลักษณะโครงสร้างอาคาร : มีรูปร่างที่เป็นวงกลมหรือรูปร่างอิสระ ขนาดกลาง ความสูงไม่เกิน 3 ชั้น มี ช่องเสาที่กว้าง เหมาะแก่การทำกิจกรรมในโครงการ

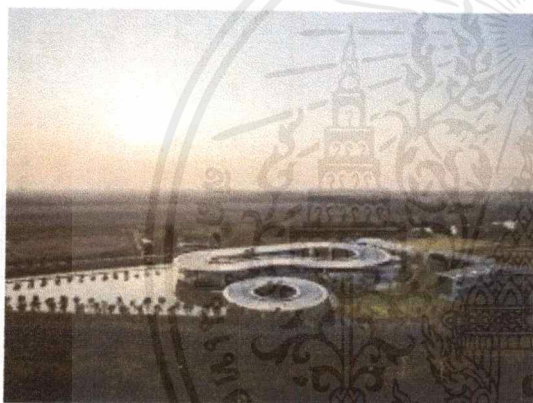
b. ลักษณะพิเศษของพื้นที่ : มีพื้นที่ COURT เพื่อเชื่อมต่อพื้นที่ระหว่างตัวอาคาร หลักและอาคารประกอบ ตัวอาคารมีการยกระดับฝ้าสูงกว่าปกติ เพื่อให้ตัวอาคารมีพื้นที่กว้างขึ้น

c. มีพื้นที่เพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรมต่างๆในโครงการ

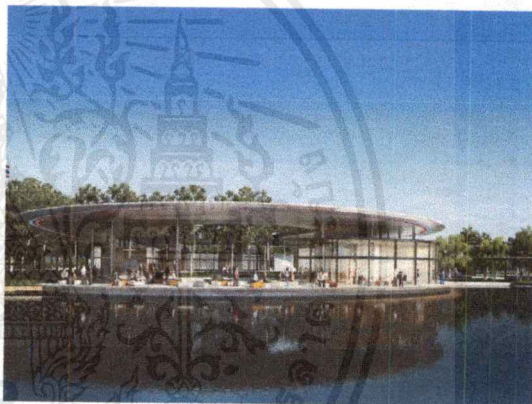
#### 1.6.2 ลักษณะอาคาร

พื้นที่อาคาร : ประมาณ 6,400 ตารางเมตร

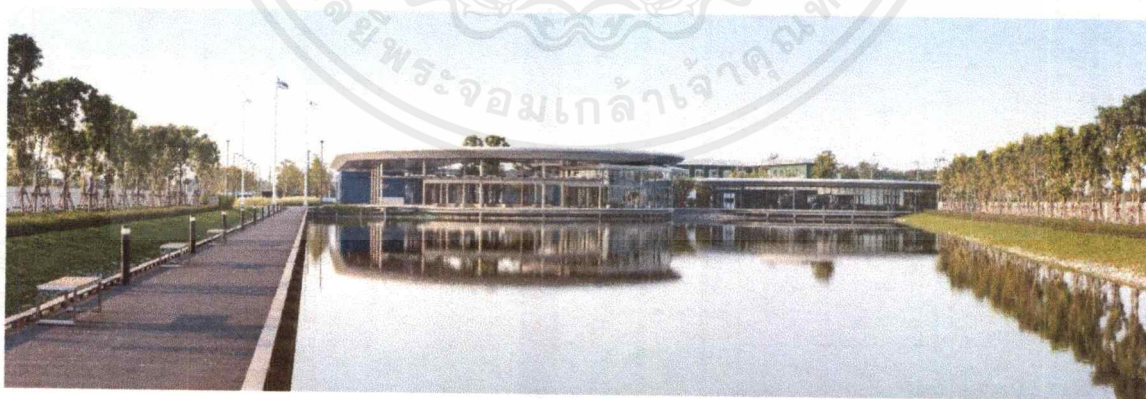
ลักษณะอาคาร : เป็นอาคารสมัยใหม่ วัสดุหลักเป็นคอนกรีตและกระจกใส จุดเด่นคือลักษณะตัวอาคารที่เป็นรูปร่างอิสระ มี COURT ตรงกลางอาคาร และ ระหว่างอาคาร



รูปที่ 1.6 แสดงภาพรวมของอาคาร



รูปที่ 1.7 แสดงภายนอกอาคาร



รูปที่ 1.8 แสดงภายนอกอาคารและการเข้าถึงอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.9 แสดงการเชื่อมต่อพื้นที่อาคาร



รูปที่ 1.10 แสดงพื้นที่ด้านข้างอาคาร



รูปที่ 1.11 แสดงพื้นที่ภายใน Exhibition Room



รูปที่ 1.12 แสดงพื้นที่ภายในอาคาร Service Station Room



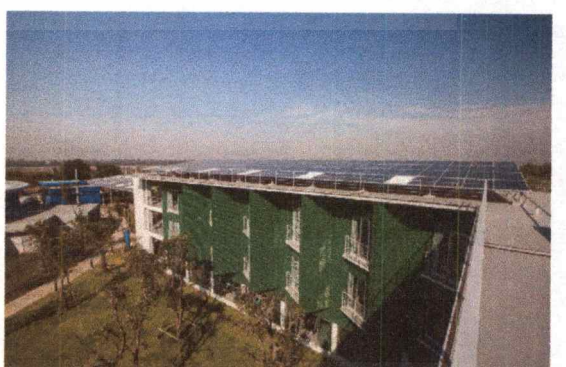
รูปที่ 1.13 แสดงพื้นที่ภายใน Library



รูปที่ 1.14 แสดงพื้นที่ภายใน Entertainment Room



รูปที่ 1.15 แสดงอาคาร Dormitory



รูปที่ 1.16 แสดงอาคาร Dormitory

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.7 องค์ประกอบของโครงการ

1.7.1 พื้นที่สาธารณะ ประกอบด้วย พื้นที่ต้อนรับ (Reception) , พื้นที่พักคอย , ลานกิจกรรม/ลานเอนกประสงค์

1.7.2 พื้นที่การเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากร ประกอบด้วย พื้นที่จัดสัมมนา , ห้องเรียน , ห้องWorkshop , พื้นที่ทำงานและปฏิบัติการ , พื้นที่แสดงผลงาน

1.7.3 พื้นที่บริการด้านจัดงานแต่งงาน ประกอบด้วย ห้องจัดเลี้ยง , ห้องรับรอง , พื้นที่จัดเตรียมอาหาร

1.7.4 พื้นที่บริการด้านอาหาร ประกอบด้วย café , Food court , Restaurant

1.7.5 พื้นที่ส่วนตัว ประกอบด้วย Office , หอพัก

## 1.8 ขอบเขตของโครงการและขอบเขตของวิทยานิพนธ์

องค์ประกอบของโครงการ	ขอบเขตโครงการ	ขอบเขตวิทยานิพนธ์	ขนาดพื้นที่ (ตรม.)
1 พื้นที่สาธารณะ - พื้นที่ต้อนรับ Reception - ลานกิจกรรม/ลานเอนกประสงค์ - ลานจอดรถ - ห้องน้ำ	● ● ● ●	● ● ● ●	
2 พื้นที่การเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร - พื้นที่จัดสัมมนา - ห้องเรียน (แบ่งตามลักษณะการใช้งาน เช่นการจัดดอกไม้ การแต่งหน้าทำผม การออกแบบและตัดเย็บชุดแต่งงาน เป็นต้น) - ห้องWorkshop เช่น การสร้าง Theme งานแต่งงาน เป็นต้น - พื้นที่ทำงานและปฏิบัติการ - พื้นที่แสดงผลงาน	● ● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ● ●	
3 พื้นที่บริการด้านจัดงานแต่งงาน - ห้องจัดเลี้ยง	●	●	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องรับรอง - พื้นที่เตรียมอาหาร	● ●	● ●	
4 พื้นที่บริการด้านอาหาร - café - food court - Restaurant	● ● ●	● ● ●	
5 พื้นที่ส่วนตัว - Office - หอพัก	● ●		

ตารางที่ 1.2 แสดงขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

## 1.9 ภาพลักษณ์ของโครงการ

โครงการเสนอแนะศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงาน เป็นศูนย์ที่เน้นพัฒนาความสามารถของบุคลากรและผู้ประกอบการเป็นหลัก เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนและศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานแต่งงานอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการเป็น Wedding Destination ของประเทศไทย

## 1.10 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.10.1 เรียนรู้วิธีการจัดการ ขั้นตอนลำดับในการทำวิทยานิพนธ์ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับโครงการ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้มาใช้

1.10.2 ได้เรียนรู้การเก็บข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ทั้งจากการทำแบบสอบถาม ค้นหาใน ห้องสมุด อินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาวิเคราะห์ แยกแยะ และสังเคราะห์ออกมาเป็นงานออกแบบ

1.10.3 ได้เสนอแนวทางการออกแบบที่ใช้พื้นที่ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

1.10.4 ได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับงานสถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมภายใน ทั้งจากระบบ โครงสร้าง โดยใช้บริบทรอบๆโครงการ เป็นส่วนในการออกแบบ

## บทที่ 2

### ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ

#### 2.1 ข้อมูลสนับสนุนโครงการ

##### 2.1.1 แนวโน้มการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่มฮันนีมูนและแต่งงาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ให้ความสนใจในการขยายตลาดคุณภาพ ซึ่งได้แก่ กลุ่มผู้มีรายได้อ่อน และกลุ่มตลาดเฉพาะ โดยการท่องเที่ยวกลุ่มฮันนีมูนและแต่งงานนับเป็นหนึ่งในตลาดนี้ ที่ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของไทย และเห็นว่ามีแนวโน้มการเติบโตในอนาคต แม้ว่าสถานการณ์ตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันได้รับผลกระทบทางด้าน เศรษฐกิจ แต่การท่องเที่ยวกลุ่มฮันนีมูนและแต่งงานยังได้รับความนิยม เนื่องจากการท่องเที่ยวในลักษณะนี้มีความสำคัญในการบันทึกความทรงจำของชีวิต คู่ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้อ่อน ตลาดหลักในกลุ่มนี้คือ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี อิตาลี ฝรั่งเศส และสแกนดิเนเวีย โดยประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางสำคัญที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในตลาดนี้ คือ ฮาวาย แคริบเบียน เม็กซิโก ศรีลังกา และมัลดีฟส์ ประเทศไทยถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดกลุ่มฮันนีมูนและแต่งงานนี้ โดยได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวในกลุ่มฮันนีมูน ทั้งจากยุโรปและเอเชีย นอกจากนี้การเดินทางเข้ามาประกอบพิธีแต่งงานในประเทศไทยยังเป็นที่นิยมใน ตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มฮันนีมูนและแต่งงานชาวอินเดียอีกด้วย แต่อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากปัญหาด้านการเมืองที่ผ่านมารวมถึงยังขาดการส่งเสริมการตลาดแบบ เฉพาะกลุ่มอย่างเต็มที่ทำให้ภาพรวมของการท่องเที่ยวกลุ่มฮันนีมูนและแต่งงาน ในประเทศไทยหดตัวลง

ดังนั้นเพื่อให้สามารถดำเนินการทางการตลาดได้อย่างครบถ้วน ททท. จึงได้มอบหมายให้ บริษัท ซินโนเวด จำกัด ดำเนินโครงการศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มด้านการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่ม Honeymoon & Wedding เพื่อเข้าใจถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ที่มีต่อสินค้าท่องเที่ยวของ ไทย รวมถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาฮันนีมูนและแต่งงานในประเทศไทย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเป็นแนวทางประกอบการจัดทำแผนการตลาดและแผนดำเนินการ เพื่อรองรับการแข่งขันในอนาคต โดยสาระสำคัญจากการศึกษา การวิเคราะห์ SWOT สำหรับการท่องเที่ยวกลุ่ม Honeymoon & Wedding พบว่า ประเทศไทยมีจุดแข็งเรื่องการท่องเที่ยวอยู่แล้ว ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยว Honeymoon & Wedding สามารถต่อยอดได้ง่ายเนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาใช้บริการด้าน นี้มักจะเป็นนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาเมืองไทยแล้วมีประสบการณ์ที่ดีมา แล้วจึงเลือกกลับมาไทยอีก

จุดอ่อน ภาพประเทศโดยรวม คือ ยังไม่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับงานแต่งงานในหลายๆ ศาสนาและวัฒนธรรม ซึ่งทำให้คู่แต่งงานต้องนำมาเอง เช่น การแต่งงานของชาวอินเดีย เป็นต้น ทั้งนี้ รวมถึงโบสถ์ที่ใช้ประกอบงานแต่งงานเนื่องจากนักท่องเที่ยวหลายชนชาติยังมีความใฝ่ฝันที่จะจัดงานแต่งงานในโบสถ์

#### ด้านผู้ประกอบการ

1. ผู้ประกอบการวางแผนแต่งงานที่จับกลุ่มชาวต่างชาติยังมีน้อย ทำให้นักท่องเที่ยวอาจต้องใช้การติดต่อกับโรงแรมที่มีบริการด้านการแต่งงานโดยตรง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการโรงแรมไม่ค่อยให้ความสำคัญกับธุรกิจการจัดงานแต่งงานมากนัก เนื่องจากเป็นงานที่ต้องใช้กำลังคนมากในการจัดเตรียมงานซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจห้องพักรักซึ่งเป็นธุรกิจหลัก

2. ความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการในประเทศเพื่อทำการเจาะตลาดชาวต่างชาติเพื่อเดินทางมาแต่งงานยังมีน้อย ทำให้การเสนอสินค้าหรือบริการยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกด้าน ทั้งนี้รวมถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนด้วย

3. สินค้าและบริการส่วนใหญ่ที่มีเสนอยังคงเป็นบริการที่ได้รับความนิยมทั่วโลกอยู่แล้วเช่น Beach Wedding ซึ่งอาจมีองค์ประกอบอื่นเข้ามาตามคำเรียกร้องของลูกค้าเท่านั้น เช่น การนำช่างเข้ามาประกอบงานแต่งงาน ด้วยเหตุนี้ทำให้แพ็คเกจงานแต่งงานของประเทศไทยยังไม่ดึงดูดสายตาที่เด่นชัดในการนำเสนอจุดยืนทางการตลาด

4. ประเทศไทยยังขาดจุดศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงานแต่งงานนักท่องเที่ยวต้องใช้เวลาหาข้อมูลจากหลายเว็บไซต์ หรือต้องอีเมลล์หรือโทรมาสอบถามกับผู้ประกอบการเพื่อสอบถามเกี่ยวกับตัวสถานที่ หรือแม้แต่การจดทะเบียนสมรส ซึ่งในกรณีหลังบางครั้งผู้ประกอบการมักหลีกเลี่ยงการบริการส่วนนี้โดยผลักภาระให้นักท่องเที่ยวดำเนินการเอง

#### ตลาดแต่งงาน

- คู่แข่งแถบคาริบเบียนนั้นเป็นคู่แข่งที่สำคัญเนื่องจากลักษณะสินค้าและบริการมีความคล้ายคลึงกับประเทศไทยมาก และมีโรงแรมและรีสอร์ทที่เพียบพร้อม นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์และการให้บริการข้อมูลที่ดีกว่าประเทศไทยมาก

- คู่แข่งที่กำลังจะเกิดขึ้นคือคู่แข่งจากประเทศในแถบเอเชียเองซึ่งเริ่มมีการวางแผนพัฒนาไปแล้วและมีการจับกลุ่มเฉพาะอย่างเห็นได้ชัด เช่น มาเลเซียจะจับกลุ่มชาวอาหรับและชาวมุสลิมอื่นๆ เป็นหลัก ฟิลิปปินส์มีการวางแผนจะจับกลุ่มชาวเอเชียเป็นหลัก ซึ่งทำให้ไทยอาจเสียตลาดไปได้

- คู่แข่งแถบทวีปอเมริกาและยุโรป เช่น เม็กซิโก ฮาวาย หรือหมู่เกาะต่างๆ เช่น เวอร์จิน ไอส์แลนด์ จะได้เปรียบในเรื่องระยะทางสำหรับคู่รักชาวตะวันตก ถึงแม้จะมีค่าใช้จ่ายมากกว่าแต่การเชิญแขกหรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือการวางแผนจัดงานทำได้ ง่ายกว่า อาจรวมถึงการสื่อสารและรายละเอียดและวัฒนธรรมประเพณี ของงานที่จะจัด

### ตลาดฮันนีมูน

- Romantic Destination คู่แข่งตลาดผู้ประกอบการมองว่าการจัดตำแหน่งทางการตลาดให้ประเทศไทยเป็น ประเทศที่ Romantic ทำได้ยากเนื่องจากองค์ประกอบอื่นไม่อำนวย เช่นการจัดการพื้นที่เมือง เมื่อเทียบกับประเทศที่ขึ้นชื่อว่าเป็นประเทศที่ Romantic เช่นประเทศฝรั่งเศสหรือประเทศอิตาลี ซึ่ง ประเทศเหล่านี้มักจะเป็นประเทศในฝันของชาวตะวันตกอยู่แล้ว

- Sea and Sun Destination / Cheap Destination คู่แข่งมีหลากหลายจากหลายทวีป เช่น อเมริกา : เม็กซิโก ฮาวาย คาริบเบียน , ยุโรป: สเปน , เอเชีย: ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย

ตลาดนี้ผู้ชายมักจะมีการรวมวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้าไปด้วยเพื่อให้แต่ละสถานที่ เป็นเอกลักษณ์ มากกว่าทะเลและชายหาด นักท่องเที่ยวมักจะมีมองหาวัฒนธรรมประจำถิ่นและเรียนรู้วัฒนธรรมที่ สนุกสนานมากกว่าการไปแค่ชายหาด ในทัศนะของนักท่องเที่ยวประเทศคู่แข่งโดยตรงของไทย คือ บาห์ลี-อินโดนีเซีย หมู่เกาะมัลดีฟส์ ออสเตรเลีย และฝรั่งเศส ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะจากมุมมองของผู้ประกอบการ

- นักท่องเที่ยวโดยมากยังใฝ่ฝันที่จะจัดงานแต่งงานตามพีธีตะวันตกอยู่ การจัดพีธีไทยอาจเกิดจากความชอบส่วนตัวหรือเป็นการจัดงานแต่งงานรอบที่สอง ส่วนตัว

- แพ็คเกจแต่งงานที่คู่รักเลือกใช้บริการนั้นมักจะเลือกใช้แพ็คเกจที่ธรรมดา เช่น Beach Wedding ซึ่งยังไม่ีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นมากนัก

- คู่รักบางคู่จะมีการขอร้องให้รวมประเพณีไทยเข้าไปด้วยซึ่งเป็นจุดขายที่ดี แต่การจัดงานแต่งงานแบบไทยยังมีข้อจำกัดมาก เช่นการจัดหาอุปกรณ์ซึ่งต้องติดต่อหลาย ๆ ด้าน ทำให้ผู้ประกอบการบางเจ้า เลือกที่จะไม่เสนอบริการ หากมีการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวรู้จักประเพณีการแต่งงานไทยมากขึ้นให้เป็นจุดขาย อาจทำให้ความต้องการในการนำประเพณีไทยเป็นองค์ประกอบมากขึ้น และเกิดการร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการได้

- แพ็คเกจ Honeymoon ส่วนใหญ่มักจะเน้นไปทางด้านที่พักทำให้ไม่มีความแตกต่างในด้านสินค้าและบริการมากนัก ส่วนใหญ่โรงแรมมักจะใช้ชื่อเสียงของโรงแรมเป็นการเพิ่มราคาของแพ็คเกจ

- ผู้ประกอบการบางรายมองว่าในการโปรโมทตลาด Honeymoon ทำได้ง่ายกว่าเนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวอยากมาอยู่แล้ว อาจต้องทำการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ออกไปในลักษณะของคู่รัก ซึ่งการ Honeymoon ในประเทศไทยสามารถประชาสัมพันธ์ได้ทุกภาค

- พัฒนาศูนย์ข้อมูล หรือ ศูนย์อำนวยความสะดวกเรื่องการจดทะเบียนสมรสอย่างถูกต้องตามกฎหมายของชาวต่าง ชาติในไทย จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการพบว่า ปัญหาส่วนใหญ่ที่ทำให้คู่รักต่างชาติ เปลี่ยนใจไปจัดงานแต่งงานที่ประเทศอื่น เนื่องจากมีความต้องการจดทะเบียนให้ถูกต้องตามกฎหมายในประเทศที่ตนไปจัดงาน ด้วย แต่เมื่อพบความยุ่งยากและใช้เวลาดำเนินงานที่เป็นเวลานาน และมีความซับซ้อนใน ไทย ประกอบกับไม่มีศูนย์กลางข้อมูลทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือทางนี้ จึงเลือกเปลี่ยนไปประเทศอื่นที่สามารถอำนวยความสะดวกให้ได้มากกว่า

- พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ

ด้านภาษา จากการสำรวจ พบว่านักท่องเที่ยวชาวยุโรปนิยมเดินทางมาแต่งงานและ Honeymoon เพิ่มขึ้นในไทย จึงควรจัดให้มีการอบรมภาษาท้องถิ่นของชาวต่างชาติประเทศนั้น เช่น ภาษารัสเซีย หรือ เยอรมัน เป็นต้น

ความเป็นมืออาชีพในการจัดงานแต่งงานแบบถูกต้องกฎหมาย จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการแต่งงานในพิธีต่างๆ เช่น อินเดีย คริสต์ รวมถึง จัดให้มีความพร้อมของการจัดงาน เช่น บาทหลวง โบสถ์ เป็นต้น

จัดตั้งศูนย์รวมสำหรับการจัดงานแต่งงานของชาวต่างชาติในประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับคู่รักต่างชาติให้มีช่องทางหาข้อมูลที่วางแผนจะแต่งงานอย่างครอบคลุม นอกจากนี้ ยังพบว่าการแนะนำปากต่อปากหรือจากประสบการณ์จริงส่งผลต่อการตัดสินใจของคู่รักต่างชาติในการจัดงานนอกประเทศ จึงอาจจัดให้มี website ที่รวบรวมประสบการณ์และบทวิจารณ์ของนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาจัดงานแต่งงานในไทย เพื่อเป็นข้อมูลช่วยตัดสินใจอีกทางหนึ่ง

- ความช่วยเหลือในการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศต่อภาคผู้ประกอบการ

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้ประกอบการภาคโรงแรม มักจะให้ความสำคัญกับการขายห้องพักมากกว่าการให้บริการจัดงานแต่งงานแบบครบวงจร เนื่องจากการจัดงานแต่งงานแบบครบวงจร ต้องใช้ทรัพยากรค่อนข้างมาก ไม่ว่าจะเป็น ชุด อุปกรณ์ต่างๆ เพื่อประกอบพิธีการติดต่อดำเนินงาน และแก้ไขตามข้อเรียกร้องต่างๆ ของลูกค้า ทำให้เกิดความยุ่งยากและใช้เวลาในการบริหาร ซึ่งทางโรงแรมเชื่อว่ากลุ่มเป้าหมายนี้ยังเล็กอยู่ อาจไม่คุ้มค่าถ้าเน้นเพียงด้านจุดมุ่งหมายการแต่งงานแต่เพียงอย่างเดียว ดังนั้น ภาครัฐจึงจำเป็นต้องให้การสนับสนุนทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ เพื่อดึงให้คู่รักต่างชาติเข้ามาในปริมาณที่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นทาง Roadshow ประสานงานกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย นิตยสารในประเทศเป้าหมาย เป็นต้น

มีการจัดความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศเช่น Wedding Consultants ของตลาดหลักและมีประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เฉพาะมากกว่าที่จะส่งเสริมภาพลักษณ์ในการมาเที่ยวเมืองไทยโดยรวม

ข้อเสนอแนะจากมุมมองนักท่องเที่ยว

- พัฒนาความพร้อมของโรงแรมและบริษัทรับจัดงานแต่งงาน (wedding planner) เพื่อให้เกิดความสะดวกแก่คู่รักมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะความพร้อมในการจัดงานแต่งงานในหลายรูปแบบ หลายวัฒนธรรม
- ควรมีตัวเลือกสำหรับคู่รักที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะคู่สมรสที่ต้องการให้มีตัวเลือกผู้ให้บริการจัดงานสมรสมากขึ้น และควรมีทางเลือกในการจัดงานที่หลากหลายยิ่งขึ้น สามารถเลือกสถานที่ที่เหมาะสมกับความต้องการของคู่รัก
- รักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวริมทะเล ที่ใกล้กับที่คู่รักอยู่ เช่น ชายหาดและทะเล รวมถึงสถานที่สาธารณะต่างๆ เช่น ถนนหนทาง เป็นต้น
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงฮันนีมูนและสมรสประกอบไปพร้อมๆ กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยแบบปกติเพื่อทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่ม นักท่องเที่ยวแบบคู่รัก

ที่มาของข้อมูล : กองวิจัยการตลาด

## 2.2 ประเภทของโครงการ

ศูนย์การเรียนรู้มีวิธีการสอนที่เน้นความสำคัญของนักเรียนหรือยึดนักเรียนเป็นศูนย์กลางและใช้เทคนิคการจัดการเรียนการสอนที่ใช้สื่อประสม (Multimedia Approach) และกระบวนการกลุ่ม (Group Process) เป็นสิ่งสำคัญเพื่อส่งเสริมให้การเรียนการสอนมีชีวิตชีวา ผู้เรียนจะเกิดการเรียนรู้ และพัฒนาสติปัญญาจากการทำกิจกรรม และการศึกษาด้วยตนเองโดยแต่ละศูนย์จะมีชุดการเรียนการสอนให้นักเรียนแต่ละกลุ่มได้หมุนเวียนจนครบทุกศูนย์ ซึ่งศูนย์การเรียนรู้มีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการ คือ 1) บทบาทของผู้สอน 2) บทบาทของผู้เรียน 3) จุดการสอน และ 4) การจัดห้องเรียน

ที่มาของข้อมูล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2555

ข้อดีของศูนย์การเรียนรู้

1. เรียนตามอัตราการเรียนรู้ของผู้เรียนแต่ละคนหรือภายในกลุ่ม ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนเรียนตามความต้องการ ความสามารถของแต่ละคน
2. เรียนรู้อย่างกระฉับกระฉิง ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในประสบการณ์การตอบสนองและให้ผลย้อนกลับทันที
3. บทบาทของผู้สอน ศูนย์การเรียนรู้จะเปลี่ยนบทบาทของผู้สอนมา เป็นผู้แนะนำ และคอยช่วยเหลือการเรียนรู้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. กระบวนการกลุ่ม ส่งเสริมการทำงานเป็นกลุ่ม ภาวะผู้นำยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

ข้อจำกัดของศูนย์การเรียนรู้

1. ต้นทุนมาก ซึ่งต้องใช้วัสดุอุปกรณ์ ในการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ จึงต้องใช้เงินเป็นจำนวนมาก

2. การจัดการ ต้องมีระบบการจัดการห้องเรียนที่ดี

การประยุกต์การใช้ศูนย์การเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้สามารถนำไปใช้กับทุกระดับ ทุกระดับวิชา 2. ศูนย์ฝึกทักษะ 3. ศูนย์ความสนใจ 4. ศูนย์สอนเสริม 5. ศูนย์เพิ่มพูนความรู้ 6. ศูนย์สำรอง

ที่มาของข้อมูล : โดยคุณ Suwimon Somboon <https://prezi.com/rxio9chrcni/presentation/>

### 2.3 ลักษณะเฉพาะของประเภทโครงการ

การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (Core Competencies)

ในยุคของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและสภาพที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงในสังคมโลกปัจจุบัน (Competitiveness) ทำให้องค์กรต่างๆ ต้องหันกลับมาทบทวนตนเอง และให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ (Strategic HRD) มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการมุ่งเน้นที่จะสร้างทุนมนุษย์ (Human Capital Building) และการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อสร้างความได้เปรียบในการเป็นผู้นำในการปรับตัวให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวดังกล่าวที่ว่า องค์กรที่อยู่รอดได้ คือองค์กรที่สามารถปรับตัวตามกระแสการเปลี่ยนแปลงได้แต่องค์กรที่จะประสบความสำเร็จได้จะต้องสามารถคาดคะเนความเปลี่ยนแปลงล่วงหน้าและปรับตัวได้ก่อนและที่จะเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศได้ตลอดกาลนั้นองค์กรจะต้องสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลง การคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงและสามารถกำหนดแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดจนความสามารถในการเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงได้ในที่สุด การที่องค์กรจะสามารถเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศได้นั้นผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำทางความคิดเพื่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resource Development and Management) และมีคุณลักษณะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agents) มีความรู้ความเข้าใจในหลักการบริหารและพัฒนาอย่างแท้จริงเพราะการบริหารและการพัฒนาเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องและมีความเป็นเหตุเป็นผลสนับสนุนซึ่งกันและกัน ดังนั้นในการบริหารและจัดการองค์ความรู้ในครั้งนีทีมงานการจัดการความรู้ (KM Team) ของสำนักบริหารงานกลางจึงให้ความสำคัญในเรื่อง การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ (Strategic HRD) เพราะเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญในการ

เปลี่ยนแปลงทั้งในระดับองค์กร และระดับประเทศ อีกทั้งทรัพยากรมนุษย์มีความจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและพฤติกรรมที่เหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายให้ประสบผลสำเร็จบรรลุเป้าหมายตามที่องค์กรกำหนด มีความคิดริเริ่ม (Initiative) และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ศักยภาพขึ้นอยู่กับว่าคุณคนนั้นมีความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องนั้น ๆ มากน้อยเพียงใด มีความพยายาม มุ่งมั่นที่จะทำสิ่งนั้น ๆ มากน้อยเพียงใดและมีการนำเอาความสามารถที่ซ่อนเร้นภายในร่างกายออกมาใช้ประโยชน์ได้มากเพียงใด

การพัฒนาศักยภาพ หมายถึงการนำเอาความสามารถที่ซ่อนเร้นภายในร่างกายนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีกระบวนการ และพบว่าการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resource Development) เป็นกระบวนการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทักษะ สมรรถนะ และทัศนคติ ของบุคลากรในองค์กรให้มีพฤติกรรมการทำงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรอันจะส่งผลให้เกิดความก้าวหน้าในตนเองและองค์กร ดังนั้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลจึงมีความหมายครอบคลุมไปถึงการพัฒนารายบุคคล (Individual Development) การพัฒนาอาชีพ (Career Development) และการพัฒนาองค์กร (Organization Development) การพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Work – Life Balance) การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดจนการมีระบบประกันคุณภาพการฝึกอบรม

กลยุทธ์ (Strategic) เป็นการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวขององค์กรและการเลือกแนวทางปฏิบัติ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุตามวิสัยทัศน์ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนงาน โครงการ และกิจกรรมขององค์กรที่กำหนด การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์จึงหมายถึงกระบวนการพัฒนา การฝึกอบรม การส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานเพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และทัศนคติ ที่จะสามารถปฏิบัติงานอย่างมีความสุขและมีแรงจูงใจผลักดันภารกิจให้บรรลุเป้าหมายตามที่องค์กรกำหนดเป็นสำคัญมนุษย์เราเมื่อต้องการทำงานบางอย่างจำเป็นต้องมีความรู้ในสิ่งนั้นๆ มีความพยายามและมุ่งมั่นในการที่จะทำงานให้ดีที่สุดแต่มนุษย์เรามักจะทำงานเพียงลำพัง เปรียบเสมือนการมองเหรียญด้านเดียวหากมนุษย์เราได้มีการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น ก็เกิดมุมมองที่ต่างกันเมื่อได้ทำงานร่วมกันแล้วก็จะมีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานที่ทำให้มากที่สุดทำให้มีมุมมองที่กว้างกว่าเดิม มีการจัดทำข้อมูลจัดเรียงลำดับความสำคัญของข้อมูลอย่างมีระบบผลสุดท้ายงานที่ทำก็จะเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

ที่มาของข้อมูล : <https://www.bloggang.com/mainblog.php?id=kanyamon&month>

ดังนั้น โครงการที่จะเกิดขึ้นจึงแตกต่างจากศูนย์การเรียนรู้ทั่วไป โดยเป็นศูนย์ที่เน้นการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการจัดงานแต่งงานให้มีมาตรฐาน มีความพร้อมต่อการทำงานและการจัดงานแต่งงานให้กับคู่รักทั่วโลก เพื่อส่งเสริมนโยบายที่ได้กล่าวไปแล้วในบทที่ 1 ข้อ 1.1 โดยมีพื้นที่สำหรับการฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติงาน แสดงผลงาน และสามารถรองรับการจัดงานแต่งงานได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 องค์ประกอบพื้นฐาน

พื้นที่สาธารณะ ประกอบด้วย พื้นที่ต้อนรับ (Reception) , พื้นที่พักผ่อน , ลานกิจกรรม/ลานเอนกประสงค์

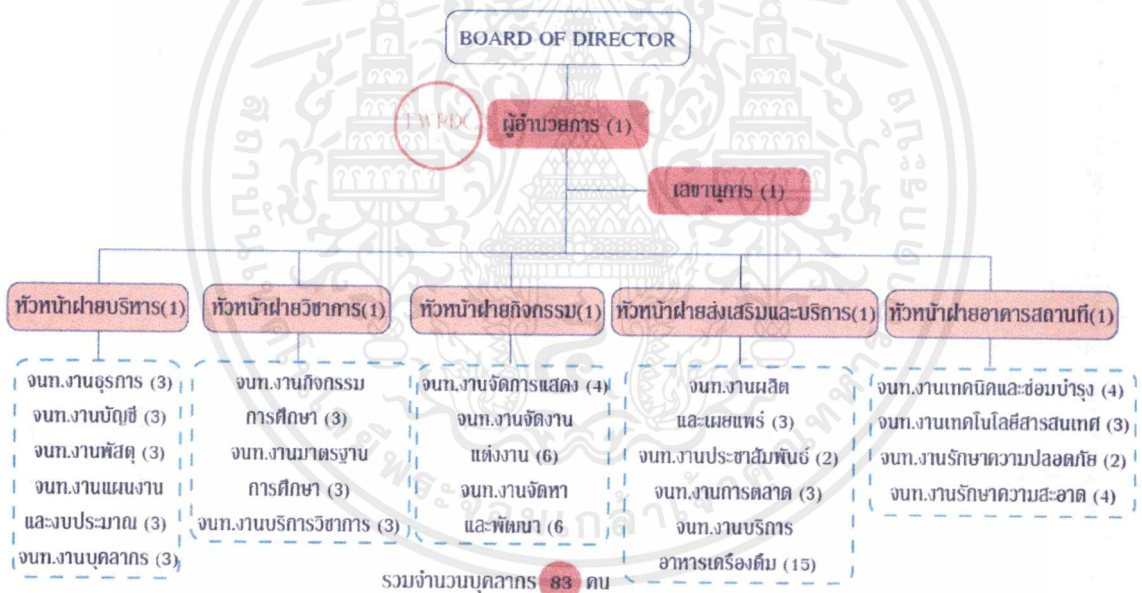
พื้นที่การเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากร ประกอบด้วย พื้นที่จัดสัมมนา , ห้องเรียน , ห้อง Workshop , พื้นที่ทำงานและปฏิบัติการ , พื้นที่แสดงผลงาน

พื้นที่บริการด้านจัดงานแต่งงาน ประกอบด้วย ห้องจัดเลี้ยง , ห้องรับรอง , พื้นที่จัดเตรียมอาหาร

พื้นที่บริการด้านอาหาร ประกอบด้วย café , Food court , Restaurant

พื้นที่ส่วนตัว ประกอบด้วย Office , หอพัก

## 2.5 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน



รูปที่ 2.1 แสดงสายการบริหาร

## 2.6 รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐาน

องค์ประกอบของโครงการ	รายละเอียดของพื้นที่
1 พื้นที่สาธารณะ - พื้นที่ต้อนรับ Reception - ลานกิจกรรม/ลานเอนกประสงค์ - ลานจอดรถ	- พื้นที่ที่บุคลากรหรือคนในโครงการสามารถมาใช้งานได้ หรือเป็นพื้นที่ที่สามารถรองรับคนได้เป็นจำนวนมาก มีพื้นที่สำหรับติดต่อข้อมูล นั่งพักผ่อน หรือใช้ทำกิจกรรมร่วมกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องน้ำ</li> </ul>	
<p>2 พื้นที่การเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่จัดสัมมนา</li> <li>- ห้องเรียน (แบ่งตามลักษณะการใช้งาน เช่นการจัดดอกไม้ การแต่งหน้าทำผม การออกแบบและตัดเย็บชุดแต่งงาน เป็นต้น)</li> <li>- ห้องWorkshop เช่น การสร้าง Theme งานแต่งงาน เป็นต้น</li> <li>- พื้นที่ทำงานและปฏิบัติการ</li> <li>- พื้นที่แสดงผลงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ที่ให้ความรู้ทั้งทฤษฎีและการปฏิบัติ หรือ ฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติ รวมถึงการจัดแสดงผลงานของผู้เรียน รวมไปถึงพื้นที่ที่ใช้ในการจัดสัมมนาพูดคุย ระดมความคิด แลกเปลี่ยนความรู้</li> </ul>
<p>3 พื้นที่บริการด้านจัดงานแต่งงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องจัดเลี้ยง</li> <li>- ห้องรับรอง</li> <li>- พื้นที่เตรียมอาหาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ที่จัดงานแต่งงาน รองรับการจัดตกแต่งงานและการประกอบอาหารเพื่องานพิธี</li> </ul>
<p>4 พื้นที่บริการด้านอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- café</li> <li>- food court</li> <li>- Restaurant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ที่ให้บริการทางด้านอาหารแก่บุคลากรและบุคคลที่เข้ามาติดต่องานภายใน รวมไปถึงพื้นที่จัดเตรียมอาหารด้วย</li> </ul>
<p>5 พื้นที่ส่วนตัว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Office</li> <li>- หอพัก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่สำหรับบุคลากรเจ้าหน้าที่ของโครงการ เป็นทั้งพื้นที่ทำงาน ติดต่องานภายใน และพื้นที่พักผ่อนสำหรับบุคลากรที่มาพัฒนาศักยภาพ</li> </ul>

ตารางที่ 2.1 แสดงรายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐาน

### ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียน

อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ทางด้านการจัดงานแต่งงานทุกรูปแบบทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเมื่อจบหลักสูตร จะได้รับใบประกาศนียบัตรที่ได้มาตรฐานระดับโลก ที่แสดงถึงความพร้อมในการจัดงานแต่งงานทุกรูปแบบ

Subject



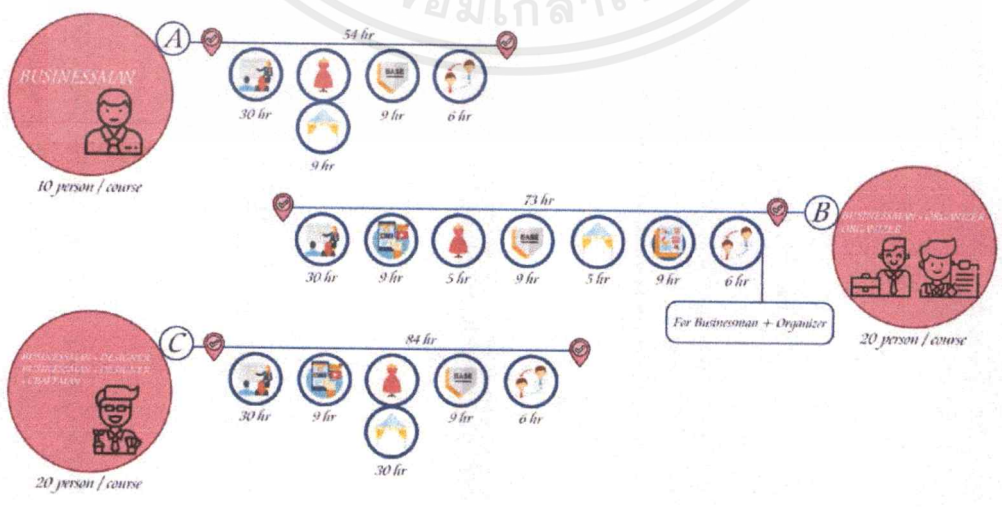
บทเรียน	ชื่อวิชา	
ภาษาเพื่อการสื่อสารและทัศนธาตุลักษณะภาพ	1 พื้นฐาน 2 การฟัง 3 การพูด 4 การอ่าน 5 การเขียน 6 การศึกษาบุคคลิกภาพ 7 การเรียนรู้ลักษณะของแต่ละวัฒนธรรม	
อุตสาหกรรมบริการแต่งงานและความคิดสร้างสรรค์	1 การเป็นพนักงานแผนกจัดงานแต่งงาน 2 สร้างแนวคิดการแต่งงาน 3 การนำเสนองาน	
การแต่งกายงานเลี้ยงสังสรรค์	1 ชุดเจ้าสาว 2 ชุดงานเลี้ยงเจ้าบ่าวและเจ้าสาว 3 แต่งหน้าและทำผม 4 การเป็น Consultant 5 การทำงานร่วมกันเป็นทีม 6 นำเสนองาน	
พื้นฐานของการวางแผนจัดงานแต่งงาน	1 ประเพณีการแต่งงาน 2 สถานที่จัดงานแต่งงาน 3 อาหารและเครื่องดื่ม 4 การนำเสนองาน	
การจัดสถานที่ และการรับรองแขก	1 ดอกไม้และพวงมาลัย 2 สถานที่รับรองแขก 3 การทำงานร่วมกันเป็นทีม 5 การนำเสนองาน	
หลักของการวางแผนจัดงานแต่งงาน	1 Checklist & Timeline 2 การจัดสรรงบประมาณ 3 การจัดการวันแต่งงาน 4 การนำเสนองาน	
การวางแผนธุรกิจ	1 การตลาดเบื้องต้นถึง 2 การติดต่อ Supplier	

รูปที่ 2.2 แสดงรายชื่อวิชา

Target Group

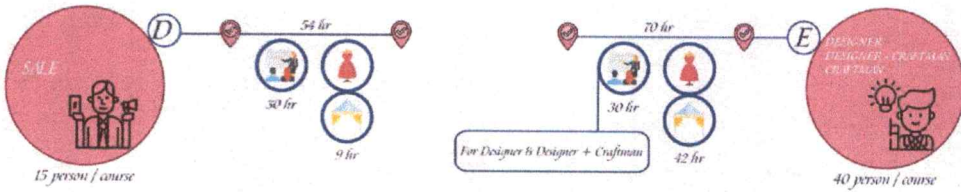


รูปที่ 2.3 แสดงการจำแนกสายงาน



รูปที่ 2.4 แสดงคอร์สเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



course A	course B	course C	course D	course E
54 hours	73 hours	84 hours	54 hours	72 hours
Duration of 10 days	Duration of 10,12 days	Duration of 13 days	Duration of 6 days	Duration of 8,13 days

รูปที่ 2.5 แสดงคอร์สเรียน

**Course & Time Table** COURSE A

Week	Time	LI	M	T	W	TH	F	SA	S
1	9:00 - 12:00	LI							
	13:00 - 16:00	LI							
	13:00 - 18:00	LI							
2	9:00 - 12:00	LI							
	13:00 - 16:00	LI							
	13:00 - 18:00	LI							

LI: Lecture room, Seminar

รูปที่ 2.6 แสดงตารางเรียน

**Course & Time Table** COURSE B

Week	Time	L2	M	T	W	TH	F	SA	S
1	9:00 - 12:00	L2							
	13:00 - 16:00	L2							
	13:00 - 18:00	L2							
2	9:00 - 12:00	L2							
	13:00 - 16:00	L2							
	13:00 - 18:00	L2							

L2: Lecture room, Seminar

รูปที่ 2.7 แสดงตารางเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Course 8 Time Table** COURSE C

Week	Time	Room	M	T	W	TH	F	SA	S
1	9:00 - 12:00	L3		Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture
	13:00 - 16:00	L3		Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop
	13:00 - 18:00	L3		Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop
2	9:00 - 12:00	L3		Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Seminar
	13:00 - 16:00	L3		Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Seminar

L3 Lecture room     
 W1 W2 Workshop room     
 9:00 - 16:00 Seminar

รูปที่ 2.8 แสดงตารางเรียน

**Course 8 Time Table** COURSE D

Week	Time	Room	M	T	W	TH	F	SA	S
1	9:00 - 12:00	L4		Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture
	13:00 - 16:00	L4		Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture
	13:00 - 18:00	L4		Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture

L4 Lecture room

รูปที่ 2.9 แสดงตารางเรียน

**Course 8 Time Table** COURSE E

Week	Time	Room	M	T	W	TH	F	SA	S
1	9:00 - 12:00	L5		Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture
	13:00 - 16:00	L5		Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture	Lecture
2	9:00 - 12:00	W		Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop
	13:00 - 16:00	W		Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop

L5 Lecture room     
 W3 W4 Workshop room     
 9:00 - 12:00 Associate     
 13:00 - 17:00 Workshop

รูปที่ 2.10 แสดงตารางเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

### 2.7.1 Institute of certified wedding planners

#### 1.เกี่ยวกับองค์กร

เนื่องจากจำนวนการแต่งงานในประเทศสิงคโปร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สถาบันจัดงานแต่งงานที่ผ่านการรับรอง (ICWP) ได้ระบุถึงการเติบโตของจำนวนนักวางแผนจัดงานแต่งงานในปัจจุบัน นักวางแผนจัดงานแต่งงานจำนวนมากเหล่านี้ไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองอย่างถูกต้องในการวางแผนงานแต่งงาน จึงเน้นความจำเป็นในสังคมสำหรับนักวางแผนจัดงานแต่งงานให้มีคุณภาพมากขึ้น เพื่อจัดระเบียบโอกาสที่ดีที่สุดสำหรับคู่รักในวันนี้

ICWP มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานทางจริยธรรมและความเป็นมืออาชีพในอุตสาหกรรมการวางแผนงานแต่งงานผ่านโปรแกรมการฝึกอบรมต่างๆ หลักสูตรนี้จะเป็นหลักสูตรเชิงปฏิบัติมากที่สุด มีประสิทธิภาพมากที่สุด และเชิงลึกในด้านการให้คำปรึกษางานแต่งงาน มีเครื่องมือทั้งหมดที่จำเป็นในการทำงานในฐานะนักวางแผนงานแต่งงานแบบมืออาชีพหรือช่วยให้คุณเริ่มต้นธุรกิจจัดงานแต่งงานของคุณเองผ่านการฝึกอบรมในโลกแห่งความเป็นจริง นอกจากนี้ยังจะช่วยให้การขยายเครือข่ายความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ดอกไม้ ผู้จัดจำหน่ายและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

นักวางแผนจัดงานแต่งงานมีบทบาทสำคัญในฐานะผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม พวกเขาสามารถประหยัดเวลา เงิน และความเครียดของคู่รักที่ต้องการจะแต่งงานได้ ผู้วางแผนที่ดีจะทำให้แน่ใจได้ว่าวันแต่งงานสิ้นสุดลงอย่างยอดเยี่ยมและน่าตื่นเต้น

#### 2.อาจารย์ของสถาบัน

อาจารย์และผู้ฝึกสอนที่สถาบันจัดงานแต่งงานที่ได้รับการรับรอง (ICWP) เป็นมืออาชีพที่มีคุณวุฒิซึ่งบางคนได้รับรางวัลและรางวัลสำหรับงานแต่งงานที่พวกเขาวางแผนและดำเนินการ

#### 3.คอร์สเรียน

โปรแกรมการฝึกอบรมที่ครอบคลุม จะช่วยให้พวกเขามีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการวางแผนงานแต่งงาน การฝึกอบรมในโลกแห่งความคิดและในโลกแห่งความเป็นจริงจะให้นักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นนักวางแผนงานแต่งงานที่มีประสิทธิภาพและเริ่มวางแผนธุรกิจจัดงานแต่งงานด้วยตัวเอง ซึ่งเป็นหลักสูตรการวางแผนงานแต่งงานครั้งแรกในโลก ที่รวมการฝึกอบรมด้านการให้คำปรึกษาและจิตวิทยาไว้ไม่โมดูล ซึ่งจะสอนนักเรียนที่มีทักษะไม่มากนักให้มีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าของพวกเขา

นักเรียนต้องมีอายุอย่างน้อย 18 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักสูตรนี้มีระยะเวลารวมทั้งสิ้น 45 ชั่วโมง (ไม่รวมงานนำเสนอครั้งสุดท้ายและการทัศนศึกษาที่อาจเกิดขึ้น)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จหลักสูตร Wedding Planner ได้รับการรับรองแล้วนักเรียนจะ:

เข้าใจบทบาทของนักวางแผนงานแต่งงานแบบมืออาชีพ

ได้รับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจัดงานแต่งงาน

สร้างสัญญาทางธุรกิจ ราคาแพคเกจ และเครื่องมือนำเสนอ

ระบุสูตรในการจัดโครงสร้างและการจัดตั้งธุรกิจจัดงานแต่งงานและการดำเนินงาน

มีความชำนาญในด้านทักษะ เช่น การวางแผนงบประมาณ การเลือกผู้จัดจำหน่าย และการออกแบบงานแต่งงาน

ทำความเข้าใจเกี่ยวกับศัพท์เฉพาะ ทางด้านการสื่อสาร และการจัดการโครงการ

มีความรู้เกี่ยวกับสัญญาของผู้ชาย

ทำความเข้าใจกับองค์ประกอบการออกแบบงานแต่งงาน ผ้า และ Style

ทำความเข้าใจกับวิธีการตลาด เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม รู้ทางด้าน PR เพื่อดึงดูดความสนใจ

ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ และวิธีการนำไปใช้กับธุรกิจวางแผนจัดงานแต่งงาน

มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นการแต่งงานและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน และวิธีการนำภูมิหลังเชื้อชาติของทั้งสองฝ่ายเข้าสู่การจัดงานเลี้ยงเฉลิมฉลอง

ข้อกำหนดโครงการหลักของแต่ละโครงการ

รายละเอียดของลูกค้าและพื้นฐานจะมอบให้แก่นักเรียนในวันแรกของหลักสูตร ตลอดหลักสูตรนักเรียนจะต้องส่งบางส่วนของสิ่งที่พวกเขาได้เรียนรู้ และปรับแต่งตามลูกค้าของพวกเขา การนำเสนอครั้งสุดท้ายจะต้องเรียงลำดับ และนำเสนอทุกส่วน และคาดว่าจะมีความยาวประมาณ 60 นาที

คอร์สและช่วงเวลาการฝึกอบรม

Mentoring Workshop 1 – 21 hours

The Wedding & Creative Industry (Module 1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Lesson 1 – To Be a Wedding Planner – 3 hours

Lesson 2 – Building Wedding Concepts – 3 hours

Lesson 3 – Student Presentations – 3 hours

Dressing the Bridal Party (Module 2)

Lesson 1 – Bridal Attire – 3 hours

Lesson 2 – Groom & Bridal Party Attire – 3 hours

Lesson 3 – Makeup & Hair – 3 hours

Lesson 4 – Student Presentations – 3 hours

Assignments

2 individual assignments

Mentoring Workshop 2 – 21 hours

Fundamentals of Wedding Planning (Module 3)

Lesson 1 – Wedding Traditions – 3 hours

Lesson 2 – Venues & Stationery – 3 hours

Lesson 3 – Food & Beverages – 3 hours

Lesson 4 – Student Presentations – 3 hours

Knowing & Hiring Your Vendors (Module 4)

Lesson 1 – Florist & Decorator – 3 hours

Lesson 2 – Photographer & Videographer – 3 hours

Lesson 3 – Entertaining your Wedding Guests – 3 hours

Assignments

2 individual assignments

Mentoring Workshop 3 – 18 hours

## Core of Wedding Planning (Module 5)

Lesson 1 – Checklist & Timeline – 3 hours

Lesson 2 – Budget & Guest List – 3 hours

Lesson 3 – Managing the Wedding Day – 3 hours

## Wedding Planning as a Business (Module 6)

Lesson 1 – How to Market Your Business – 3 hours

Lesson 2 – 3 hours

Lesson 3 – 3 hours

## Assignments

2 individual assignments

ที่มาของข้อมูล : <http://certifiedweddingplanners.org/>

### 2.7.2 IWED Global

#### 1.เกี่ยวกับโครงการ

โรงเรียนออกแบบชั้นนำของโลก ภารกิจของการจัดเตรียมการศึกษาในโลกของงานแต่งงานและงานต่างๆซึ่งจะช่วยให้บุคคลสามารถดำเนินธุรกิจด้านการจัดงานแต่งงานได้สำเร็จหรือปรับปรุงธุรกิจที่มีอยู่

#### 2.สายบริหารและอัตรากำลังขององค์กร



**James Lester**  
CEO



**Benjamin Lowrey**  
Director, Marketing & Content



**Tina Jandreau**  
Lead Instructor



**Jackie Phillips**  
Instructor



**Andrew Walker**  
CTO



**Vince Arnette**  
CEO



**Cynthia Bijulisingh**  
Instructor



**Carmen Escalante**  
Instructor



**Reima Abourarabi**  
Instructor

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Nicole Blackweider  
Director, Sales



Claire Lowrey  
Director, Student Services



Sonia Guerrero  
Assistant Director



Carisma James  
Marketing Specialist

### 3. หลักสูตรการเรียนการสอน

**3.1 Accredited Event Designer Program** โปรแกรมออกแบบกิจกรรม ใช้เวลาในการเรียนทั้งสิ้น 5 วัน สอนเกี่ยวกับทุกสิ่งที่คุณจำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับการจัดงาน การจัด **Backdrop** ชั้นพื้นฐานไปจนถึง **drapings** เพดานเต็มรูปแบบ การตกแต่งโต๊ะและโครงสร้างพีธี

### 3.2 Accredited Floral Designer Program

เรียนรู้วิธีการจัดดอกไม้บนจากพื้นดินด้วยโปรแกรมการออกแบบดอกไม้ด้วยตนเอง เรียนรู้วิธีการจัด **centrepieces**, ช่อดอกไม้ที่สวยงาม, **corsages** วิธีการดูแลดอกไม้อย่างถูกต้อง ที่จะทำให้ออกดอกไม้มีความสดเหมาะกับการจัดงานแต่งงาน ใช้เวลาในการเรียนทั้งสิ้น 5 วัน กับการศึกษาเกี่ยวกับดอกไม้ ดอกไม้และวัสดุตกแต่งทั้งหมดในชั้นเรียน ถ่ายภาพและสร้างผลงานตามที่ได้เรียนรู้จากชั้นเรียน

### 3.2 IWED Online Event Design Courses

เรียนรู้วิธีการออกแบบกิจกรรมด้วยวิดีโอที่ละขั้นตอนที่สร้างขึ้นอย่างมืออาชีพ ดำเนินการออกแบบของตัวเองที่บ้านด้วยชุดนักเรียน **IWED** และอัปโหลดการออกแบบและความคืบหน้าซึ่งจะได้รับการตรวจสอบโดยอาจารย์ผู้สอนออนไลน์ วัสดุที่จำเป็นทั้งหมดจะจัดส่งตรงถึงบ้าน เรียนรู้ตามจังหวะของตนเองด้วยการสนับสนุนจากผู้สอนแบบตัวต่อตัว 1 ครั้ง วิดีโอที่ละขั้นตอนระดับมืออาชีพกว่า 70 รายการ ถ่ายภาพและทำวิดีโอในที่ทำงานเพื่อเสนอต่อผู้สอน

ที่มาของข้อมูล : <https://iwedglobal.com/>

### 2.7.3 AIS Contact Center Development & Training Arena

#### 1. เกี่ยวกับโครงการ

**AIS Contact Center Development & Training Arena** ศูนย์กลางพัฒนาบุคลากรงานบริการที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดใจกลางภาคอีสาน ด้วยพื้นที่มากกว่า 18,000 ตารางเมตร สูง 6 ชั้น สร้างด้วยแนวคิดอาคารสีเขียว หรือ **Green building** ตามมาตรฐาน **LEED Leadership in Energy and Environmental Design** ในลักษณะของอาคารประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยความตั้งใจที่จะสร้างความสมดุลระหว่างการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมสร้างประโยชน์ให้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุมชนชาวโคราชด้วย **Working Space** เพื่อคนรุ่นใหม่ นิสิต นักศึกษา ใช้เป็นแหล่งพบปะ แลกเปลี่ยนไอเดีย สร้างจินตนาการให้เป็นจริง รวมถึงสัมผัสประสบการณ์เทคโนโลยีดิจิทัลล่าสุดจาก AIS Digital For Thais

ส่งต่อองค์ความรู้ เพื่อป้อนเพาะบุคลากรด้านงานบริการจาก AIS Trainer มีอาชีพที่มีความเชี่ยวชาญ มากประสบการณ์ ผ่านศูนย์ฝึกอบรม **Development & Training center** ถึง 19500 คน/วัน ด้วยบรรยากาศจำลองเสมือนการทำงานจริง แบบ **On the Job Training**

เป็นศูนย์ **Contact Center 24x7** ที่พร้อมมอบความอุ่นใจ เคียงข้างลูกค้าเอไอเอส ด้วยมาตรฐานเดียวกับ AIS Contact Center 1,700 ตำแหน่ง พร้อมเปิดโอกาสสร้างงาน ให้ชาวโคราชและชาวภาคอีสาน มาร่วมเป็นสมาชิกครอบครัวเอไอเอส ได้ตลอดเวลาผ่านช่องทางสมัครงาน **Online 100%**

ตั้งอยู่ เลขที่ 365 หมู่ที่ 3 ถนนมิตรภาพ ตำบลโคกกรวด อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30280

เริ่มตั้งแต่การเลือกที่ตั้งอาคารให้เหมาะกับทิศทางลม ส่งผลให้ภายในอาคารสามารถลดจำนวนเครื่องปรับอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำพลังงานสะอาดมาใช้ทดแทนให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (**Solar Energy**) หล่อเลี้ยงอาคาร, ระบบบำบัดน้ำเสียที่สามารถนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียนได้ พร้อมด้วยการใช้กระจกอบอาคารที่ทำจากวัสดุกันความร้อน และรักษาความเย็นภายในตัวตึก

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน เริ่มตั้งแต่การออกแบบพื้นที่และเฟอร์นิเจอร์ที่อย่างเหมาะสมกับสรีระและลักษณะงานที่ทำ สนับสนุนให้ได้เคลื่อนไหวร่างกายในระหว่างทำงาน ด้วยบันไดที่เชื่อมโยงระหว่าง 2 อาคารแฝด แทนการใช้ลิฟท์ รวมไปถึงพื้นที่กว้างขวางบริเวณโดยรอบที่ส่งเสริมการออกกำลังกายอย่างใกล้ชิดธรรมชาติ



รูปที่ 2.11 แสดงอาคารด้านใน



รูปที่ 2.12 แสดงโถงหน้าในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.พื้นที่การใช้งาน

เริ่มก่อสร้างตั้งแต่ปี 2013 แบ่งพื้นที่ภายในออกเป็น 5 โซน ดังนี้

**Zone 1 : AIS Development & Training Center Arena** ด้าน Customer Service รองรับการผลิตเรียนของผู้ฝึกอบรมได้มากกว่า 500 คน/วัน ด้วยรูปแบบห้องทั้ง Lecture Type, Auditorium type และ Workshop Type ถึง 19 ห้อง พร้อมด้วยบรรยากาศการเรียนรู้เสมือนจริงแบบ On the Job Training

**Zone 2 : AIS Work Space** พื้นที่เปิดเพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา มาใช้เป็นสถานที่เรียนรู้จากหนังสือด้านเทคโนโลยีมากกว่า 1,000 เล่มจากห้องสมุด ท่ามกลางสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ AIS SUPER WiFi ความเร็วสูงสุดถึง 650 Mbps, Meeting Room

**Zone 3 : AIS Exhibition** ชวนสัมผัสเทคโนโลยี Digital ล่าสุด เช่น IoT, Chat Bot ผ่านแนวคิด Digital for Thais เช่น App อสม.ส่งเสริมสุขภาพคนไทย, ฟาร์มสุข แพลตฟอร์มองค์ความรู้และ Online Market Place เพื่อเกษตรกร, ดิจิทัลคอนเทนต์ที่ครบทั้งสาระความรู้และความสนุกสนาน เสริมสร้างการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้เยาวชนไทย ผ่านกล่องดิจิทัลที่วิเศษ สนุกสนาน พร้อมด้วย Innovation Idea จากเหล่า StartUp

**Zone 4 : AIS Contact Center Operation** พื้นที่ปฏิบัติงานแบบ 24x7 ของ Agent Call Center ที่รองรับอนาคตได้ถึง 1,700 ที่นั่ง พร้อมขีดความสามารถในการรับสายลูกค้าได้มากกว่า 4 ล้านสาย/เดือน

**Zone 5 : AIS Hall of Wellness** พื้นที่เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน ให้แข็งแรงทั้งร่างกาย จากการได้ออกกำลังกายกับอุปกรณ์ Fitness มาตรฐาน และแข็งแรงจากภายใน ด้วย สปา, โยคะ อันจะส่งผลให้มีความพร้อมในการดูแลลูกค้าและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อคนไทยได้อย่างเต็มที่



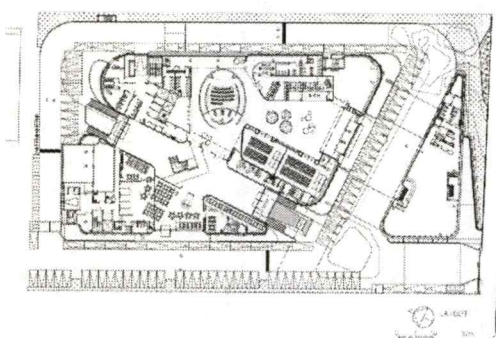
รูปที่ 2.13 แสดงห้องเรียนของโครงการ



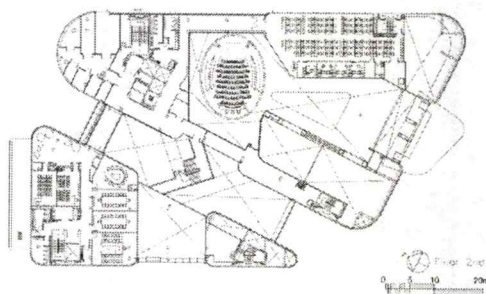
รูปที่ 2.14 แสดงพื้นที่ทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

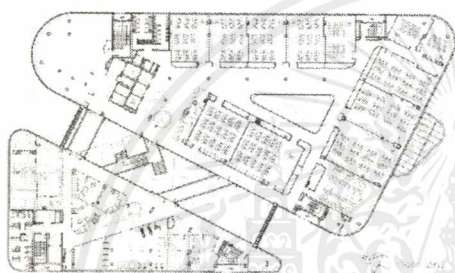
### 3.การจัดวางผังและรูปด้านอาคาร



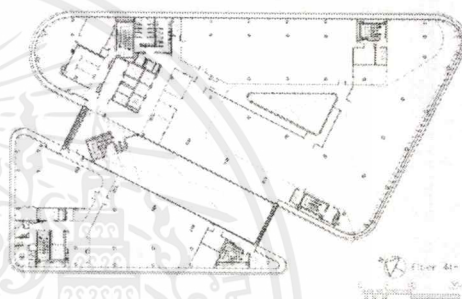
รูปที่ 2.15 แสดงการวางผังอาคารชั้น 1



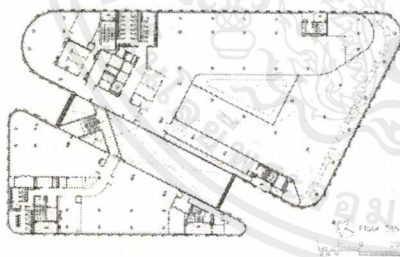
รูปที่ 2.16 แสดงการวางผังอาคารชั้น 2



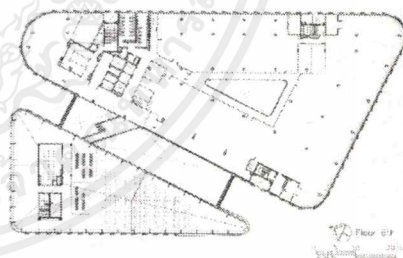
รูปที่ 2.17 แสดงการวางผังอาคารชั้น 3



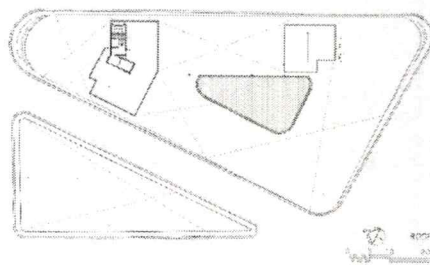
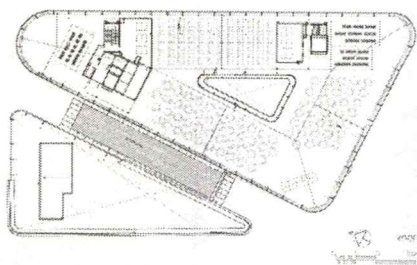
รูปที่ 2.18 แสดงการวางผังอาคารชั้น 4



รูปที่ 2.19 แสดงการวางผังอาคารชั้น 5

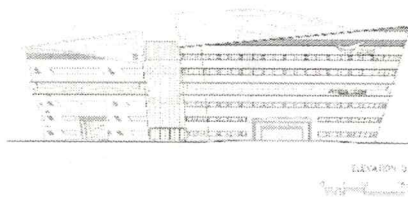


รูปที่ 2.20 แสดงการวางผังอาคารชั้น 6

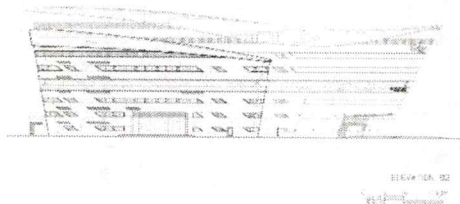


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 2.21 แสดงการวางผังหลังคา 1



รูปที่ 2.22 แสดงการวางผังหลังคา 2



รูปที่ 2.23 แสดงรูปด้านอาคาร



รูปที่ 2.24 แสดงรูปด้านอาคาร



ที่มาของข้อมูล : <https://community.ais.co.th/community/pr-news/blog/>

<https://www.archdaily.com/894780/ais-contact-center-development-and-training-arena-plan-architect>

## 2.8 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

สภาพแวดล้อมภายในอาคารมีลักษณะการแบ่งตำแหน่งพื้นที่ใช้งานแยกออกจากกันแต่มีทางเดินเชื่อมถึงกันได้ โดยพื้นที่ใช้งานที่ต้องการระบบปรับอากาศจะมีทั้งการเพิ่มพื้นที่ที่มีลักษณะเป็นกล่องสี่เหลี่ยมขึ้นมาโดยใช้วัสดุ และการก่อผนังที่ใช้วัสดุเป็นกระจกใสตามแนวหลังคาในบางส่วน

## 2.9 ลักษณะทางสถาปัตยกรรมและระบบโครงสร้าง

### 2.9.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

อาคารมีลักษณะเป็นอาคารแนวราบ รูปลักษณะวงกลม มีขนาดชั้น จำนวน 2 อาคาร โดยตรงกลางของแต่ละอาคารมีคอร์ต และมีทางเชื่อมระหว่างอาคาร

### 2.9.2 ระบบโครงสร้าง

อาคารเป็นโครงสร้าง คสล. และโครงสร้างเหล็ก พื้นเป็นโครงสร้างคสล. โปสเทนชัน (Post tension) เสาเป็นโครงสร้างเหล็ก หลังคาเป็นโครงสร้างเหล็กปิดผิวอลูมิเนียมคอมโพสิต (Aluminium Composite Material)

Post Tension คือระบบพื้นคอนกรีตที่มีเหล็กเส้นที่รับแรงดึงได้มาก ๆ เสริมอยู่ภายใน และทำการดึงเส้นเหล็กนั้นให้ตึงเมื่อหล่อคอนกรีตเสร็จแล้ว เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งของพื้น การที่มีเหล็กแรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดึงดูดเสริมและตั้งอยู่ในพื้นคอนกรีตนี้เอง ทำให้โครงสร้างชนิดนี้มีหน้าตัดที่บางลง และไม่จำเป็นต้องมีคานมารัดหัวเสาเพื่อการถ่ายน้ำหนักจากพื้นสู่เสาด้วย ราคาค่าก่อสร้างหลายอาคารก็ถูกลง และยังคงความสูงระหว่างชั้นได้ด้วย พื้นระบบ Post Tension คือพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรง ที่จะมีการดึงเหล็กเส้นที่อยู่ในคอนกรีตภายหลังเทคอนกรีตแล้วเสร็จ เพื่อให้โครงสร้างสามารถรับแรงได้มากกว่าปกติ จนทำให้โครงสร้าง พื้นเห็นเป็นเพียงแผ่นคอนกรีตบาง ๆ (20-28 ซม.) ไม่มีคานมารับตามช่วงเสา ทำให้พื้นระบบ Post Tension (สะดวกกว่าระบบมีคาน) และลดค่าใช้จ่ายในงานโครงสร้างได้พอสมควรทีเดียว

• เนื่องจากพื้น Post-Tension เป็นระบบพื้นซึ่งดึงลวดอัดแรง จึงจำเป็นต้องร้อยลวดอัดแรงไว้ในท่อ Galvanized เพื่อไม่ให้คอนกรีตจับตัวกับลวดอัดแรง แบ่งออกเป็น 2 ระบบ ที่มีลักษณะต่างกัันดังนี้

1. Bonded System เป็นระบบมีแรงยึดเหนี่ยว ระหว่าง PC Strand กับพื้นคอนกรีตโดยหุ้มด้วยท่อเหล็กที่ขึ้นเป็นลอน ประกอบด้วย Multi Strand ท่อ 1 ท่อร้อยด้วยลวด 2, 3, 4 หรือ 5 เส้น ท่อ เป็นท่อ Galvanized Duct Anchorage 1 set / ลวด 2, 3, 4 หรือ 5 เส้น ต้องมีการอัดน้ำปูนเข้าไปให้เต็มท่อหลังการดึงลวด (GROUTING) เพื่อให้จับยึดระหว่าง PC Strand กับท่อเหล็ก จะใช้กับอาคารที่พักอาศัย ห้างสรรพสินค้า สำนักงาน และโครงสร้างขนาดใหญ่

2. UnBonded System เป็นระบบไม่มีแรงยึดเหนี่ยว ระหว่าง PC Strand กับพื้นคอนกรีต แต่จะยึดที่บริเวณหัว Anchorage ที่ปลายพื้นทั้ง 2 ข้างเท่านั้น ประกอบด้วย Mono Strand ท่อ 1 ท่อ ร้อยด้วยลวด 1 เส้น ท่อ เป็นท่อ PE. Anchorage 1 set / ลวด 1 เส้น ลวดเคลือบด้วยจารบี ระบบนี้ไม่เหมาะสำหรับอาคารที่จะมีการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้งานในอนาคต ระบบนี้มักใช้กับอาคารที่จอดรถ หรืออาคารขนาดเล็กที่มักจะไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน

แผ่นอลูมิเนียม คอมโพสิต (Aluminium Composite Material) ประกอบขึ้นจากชั้นวัสดุที่มีไส้กลางอยู่ภายใน และมีแผ่นอลูมิเนียมประกบอยู่ด้านนอก วัสดุไส้กลางเป็นสารประกอบที่ไม่ติดไฟโดยมีส่วนประกอบของแร่ทนไฟ อลูมิเนียม ไตรไฮดรอกไซด์ 70% จึงเป็นวัสดุที่ให้ความปลอดภัยสูงเมื่อเกิดเพลิงไหม้ ผิวนอกประกบด้วยแผ่นอลูมิเนียมเกรด 3105 H14 ความหนา 0.5 มิลลิเมตร ผิวด้านหน้าถูกเคลือบด้วยระบบสีลูมิฟลอน เบสดี ฟลูโรคาร์บอนที่มีสมรรถภาพสูง ส่วนผิวด้านหลังมีการเคลือบสีโพลีเอสเตอร์เพื่อรองรับการใช้งานและป้องกันการสีกร่อนจากสนิมของโครงคร่าว และอัลคาไลน์จากซีเมนต์ นอกจากนี้ผิวภายในระหว่างชั้นอลูมิเนียมและไส้กลางยังเคลือบด้วยสารป้องกันการกัดกร่อน เพื่อป้องกันการแยกจากกันของอลูมิเนียมและไส้กลาง

ที่มาของข้อมูล : <http://www.snp-post.com/blog11.php>

<http://www.bfm.co.th/th/alpolic.php>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.10 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

### 2.10.1 ระบบปรับอากาศ

อาคารใช้ระบบปรับอากาศแบบ Split Type ซึ่งเป็นแบบแขวนผนัง (wall type)

ประเภทแยกส่วน (Split Type) ประเภทแยกส่วน เป็นแบบที่มีขนาดเล็กที่สุด ส่วนใหญ่ใช้กับห้องปรับอากาศในโรงงานเพราะสะดวกในการใช้งานและการดูแลรักษาไม่ยุ่งยากมากนักแต่ประสิทธิภาพต่ำกว่าระบบใหญ่ ส่วนประกอบที่ใช้พลังงาน แยกเป็น 2 ส่วนคือ Condensing Unit อาจอยู่ภายนอกห้อง ซึ่งประกอบด้วยขดท่อความร้อน พัดลม และคอมเพรสเซอร์ Fan Coil Unit จะอยู่ภายในห้อง ซึ่งประกอบด้วยขดท่อความเย็นและพัดลม โดยทั้งสองส่วนจะเชื่อมต่อกันด้วยท่อทองแดง สิ่งที่สำคัญของระบบนี้จะต้องทำความสะอาดขดท่อและกรองอากาศเป็นประจำ รวมทั้งตรวจเช็คปริมาณสารทำความเย็นและฉนวนหุ้มท่อ นอกจากนี้ในการติดตั้งถ้ามีระยะห่างกันเกิน 5 เมตร จะต้องขยายขนาดท่อดูดสารทำความเย็น(ท่อไอ)ให้ใหญ่ขึ้นและเพิ่มปริมาณสารหล่อลื่นเข้าไปในคอมเพรสเซอร์ และถ้าติดตั้ง Condensing Unit สูงกว่า Fan Coil Unit ท่อทางดูดจะต้องทำ TAP เป็นรูปตัวยู หรือตัวเอส เพื่อให้ให้น้ำมันหล่อลื่นถูกดูดกลับเข้าคอมเพรสเซอร์ได้ มิเช่นนั้นคอมเพรสเซอร์จะเกิดการไหม้ได้ นอกจากนี้กรณีที่ลื่นลดความดันอยู่ที่ Condensing Unit จะต้องทำการหุ้มฉนวนท่อทองแดงทั้งสองท่อแยกจากกัน

ที่มาของข้อมูล : ประเภทของระบบปรับอากาศที่ใช้งาน และสัดส่วนการใช้พลังงาน

### 2.10.2 ระบบไฟฟ้า

อาคารใช้ระบบไฟฟ้าแบบเจนเนอเรเตอร์ (Generator) จากหม้อแปลงไฟฟ้า

เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หรือ เครื่องปั่นไฟ (Electric generator) คืออุปกรณ์ที่แปลงพลังงานกลเป็นพลังงานไฟฟ้า อุปกรณ์ดังกล่าวจะบังคับกระแสไฟฟ้าให้ไหลผ่านวงจรภายนอก แหล่งที่มาของพลังงานกลอาจจะเป็นลูกสูบหรือเครื่องยนต์กังหันไอน้ำ หรือแรงน้ำตกผ่านกังหันน้ำหรือลื่อน้ำ หรือเครื่องยนต์สันดาปภายใน หรือกังหันลม หรือข้อเหวี่ยงมือ หรืออากาศอัด หรือแหล่งพลังงานกลอื่นๆ โดยเครื่องกำเนิดไฟฟ้านั้นจะเป็นวิธีหลักที่ใช้ในการกำเนิดไฟฟ้าเพื่อจ่ายเข้าโครงข่ายพลังงานไฟฟ้าของประเทศ การแปลงย้อนกลับของพลังงานไฟฟ้ากลับไปเป็นพลังงานกลจะกระทำโดยมอเตอร์ไฟฟ้า มอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่มีความคล้ายคลึงกันมาก มอเตอร์หลายตัวสามารถขับเคลื่อนเครื่องจักรเพื่อผลิตไฟฟ้าและบ่อยครั้งที่ได้รับการยอมรับให้เป็นเครื่องกำเนิดไฟฟ้า

ที่มาของข้อมูล : <https://th.wikipedia.org/wiki/>

### 2.10.3 ระบบสุขาภิบาล

ระบบท่อสุขาภิบาลภายในอาคารมีอยู่ 7 ระบบ ได้แก่

- 1) ระบบน้ำดี (หรือน้ำประปา) Cold water pipe system เป็นระบบท่อที่ใช้งานในการลำเลียงน้ำสะอาดไปใช้งานตามจุดต่างๆ ที่ต้องการใช้ภายในอาคาร
  - 2) ระบบระบายน้ำโสโครก Soil pipe system เป็นระบบท่อที่นำน้ำเสียที่ถูกใช้งานจากโถส้วมหรือโถปัสสาวะออกจากพื้นที่และนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนระบายออกนอกอาคาร
  - 3) ระบบระบายน้ำทิ้ง Waste pipe system เป็นระบบท่อที่นำน้ำเสียที่ถูกใช้งานจากกิจกรรมอื่นๆ ออกจากพื้นที่ และนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนระบายออกนอกอาคาร
  - 4) ระบบบำบัดน้ำเสีย Water treatment system เป็นระบบที่ใช้บำบัดน้ำจากการใช้งานภายในอาคาร ให้มีค่าดัชนีวัดค่าคุณสมบัติต่างๆ ของน้ำ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดก่อนระบายออกสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ
  - 5) ระบบท่อระบายอากาศ Vent pipe system หรือเรียกสั้นๆ ว่าท่ออากาศ ระบบท่อ vent นี้จะติดตั้งเข้ากับระบบท่อระบายน้ำป้องกันปัญหาสูญญากาศในเส้นท่อระบายน้ำ ทำให้ระบบระบายน้ำในเส้นท่อสามารถระบายน้ำได้สะดวก
  - 6) ระบบท่อระบายน้ำฝน Rain drainage pipe system ระบบท่อที่ทำหน้าที่ลำเลียงน้ำฝนที่เกิดขึ้นกรณีฝนตก ออกจากตัวอาคาร
  - 7) ระบบระบายน้ำภายนอกอาคาร Building sewer system เป็นระบบท่อระบายน้ำบริเวณโดยรอบของอาคาร ทำหน้าที่ลำเลียงน้ำออกจากบริเวณอาคารเข้าสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ
- ที่มาของข้อมูล : วารสาร TPA News ผู้เขียน นิพนธ์ ลักขณาอดิศร

### 2.10.4 ระบบดับเพลิง

อาคารใช้ระบบดับเพลิงเป็นระบบสปริงเกอร์ ไฟปั๊มปี (Fire Pump) และถังดับเพลิง

Fire Pump (ปั๊มน้ำดับเพลิง) เป็นปั๊มน้ำชนิดหนึ่ง ที่เป็นส่วนหนึ่งของระบบน้ำดับเพลิงแบบสปริงเกอร์ (Fire Sprinkler) หรือ ระบบ Fire Hose ที่จะทำหน้าที่ป้อนน้ำเข้าสู่ระบบด้วยปริมาณ และแรงดันที่เพียงพอต่อการทำงานของระบบดับเพลิงที่ออกแบบไว้ ระบบปั๊มน้ำดับเพลิง ประกอบด้วย 1. เครื่องสูบน้ำรักษาแรงดัน (Jockey Pump) 2. เครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump) 3. ตู้ควบคุมเครื่องสูบน้ำรักษาแรงดัน (Jockey Pump Controller) 4. ตู้ควบคุมเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump Controller)

5. Pressure Relief Valve การทำงานของระบบเครื่องสูบน้ำดับเพลิง ขึ้นอยู่กับความต้องการน้ำภายใน เส้นท่อดับเพลิง

ที่มาของข้อมูล : <http://dpm.nida.ac.th/main/index.php/articles/fire/item/>

## 2.11 วัสดุและแนวคิดในการเลือกใช้

### 2.11.1 กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญ ในการเพิ่มความโปร่งแสง และสร้างความหรูหรา ให้กับสถานที่ กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกได้ตาม ความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อนกระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบาน เกร็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดีคือขนาดใหญ่ไม่มาก

2.11.2 วัสดุประเภทไม้ เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

ไม้อัดสัก ไม้เนื้อปานกลางระหว่างเนื้อแข็งกับเนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี มีลวดลายที่ สวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ที่ต้องการความคงทนเรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อย

ไม้อัดยาง คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพิ่มความแข็งแรงไม่บิดงอ ง่าย ใช้กรุเครื่องเรือน ดูแลยากกว่าไม้สัก

ไม้อัดมะปิ่น ไม้อัดคุณภาพและราคาปานกลางเนื้ออ่อนทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี

ไม้อัดลมหิน คล้ายไม้อัดสัก แต่ลวดลายแปลกกว่า ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายไม้สัก หายาก ราคาไม่แน่นอน คงทนมาก ใช้ปนกับไม้สักได้

ไม้สนหรือไม้งาฉา เนื้ออ่อน นิยมทำเครื่องเรือน แต่มีการใช้ประกอบส่วนเครื่องเรือนตกแต่ง มากยิ่งขึ้น ไม้ค่อนข้างแข็งแรง ใช้กับเครื่องเรือนขนาดเล็ก ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประกอบกับโครง สร้างไม้เนื้อแข็ง จะได้ผลและให้ความสวยงาม ราคาค่อนข้างถูก

ไม้จำปา สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี

ไม้ประสาธน์ ไม้ชิ้นเล็กนำมาติดกันเป็นแผ่นๆ เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก ราคา ถูก เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด”แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

2.11.3 วัสดุประเภทหิน ผงังภายในและนอกอาคารชุด นับว่าเหมาะสมกับการกรุหิน เพราะหินทน ต่อการสัมผัสและทำความสะอาด แบ่งออกเป็น

หินอ่อน เป็นหินที่ทนสกปรก ทนสารเคมีบางชนิดส่วนใหญ่ใช้กับผนังภายใน หินอ่อนให้ คุณสมบัติด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่น มีหลายสีให้เลือก ทนน้ำหนักปานกลาง ทนการขัดสี ไม่เก็บเสียง หรุหรามีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรูหรา วิธีปู ปูนทราย

หินกาบ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆที่นิยม คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพงสุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่จะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม ปูต้องคอย จับแผ่นหินไปด้วยเพื่อไม่ให้ปูนเกาะที่หินกาบ เสร็จแล้วใช้ฟองน้ำทำความสะอาด

หินแกรนิต ส่วนมากใช้กรุผนังหรือทางเดิน เนื่องจากเป็นหินที่แข็งแรงที่สุดเนื้อแน่นทนทานเมื่อขัดขึ้นเงาคลายหินอ่อน บำรุงรักษาง่าย

หินชนวน มีสีต่างๆให้เลือกหลายสี มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดบำรุงรักษาได้ดี

หินหล่อ ได้แก่วัสดุผสมซีเมนต์ ดูมีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงามดงามคงทน บำรุงรักษาง่าย

2.11.4 วัสดุประเภทดินเผา สามารถใช้กรุพื้นผนัง ราคาถูก กว่าหินทนทาน ดิน ฟ้า อากาศ ทน การผุกร่อน บำรุงรักษาง่าย มีลวดลายให้เลือก

อิฐ สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีเหลือง หรือ เทาขาว ราคาถูก คงทน รักษาง่าย

กระเบื้อง วัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ได้ห้องตามต้องการ และเหมาะสมกับ สภาพดิน ฟ้า อากาศ ทนต่อไอน้ำเค็มเป็นอย่างดี

### 2.11.5 ผ้าผ่าน

ผ้าผ่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในที่ความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และ กระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกัน ผ้าที่นำมาทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม ผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ หรุหร่า ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย เป็นกันเอง
- ผ้าป่าน เบา โปร่งสบาย

- ผ้าลูกไม้ นุ่มนวล โรแมนติก
- ม่านไม้ไผ่เป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

ประโยชน์ของผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันการสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาไปเป็นอย่างดี



## บทที่ 3

### การวิเคราะห์ผู้ใช้อาคาร

#### 3.1 พฤติกรรมผู้รับบริการ

3.1.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย และ ประเภทผู้ใช้โครงการ แบ่งประเภทผู้ใช้บริการภายในโครงการเพื่อให้ทราบถึง วัตถุประสงค์ในการเข้ามาใช้โครงการของกลุ่มที่มาใช้โครงการแตกต่างกัน โดยสามารถแบ่งออก เป็น 2 ประเภท คือ

1. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ หมายถึง ผู้ที่มาใช้บริการของโครงการและมีพฤติกรรมเกี่ยวข้องกับโครงการก่อให้เกิดความต้องการพื้นที่ภายในโครงการเพื่อที่จะตอบสนองพฤติกรรมนั้นๆ ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

- ผู้ประกอบการ นักวางแผนจัดงานแต่งงาน นักออกแบบ ซึ่งจะเป็นกลุ่มบุคคลที่ประกอบธุรกิจหรือทำงานในตำแหน่งที่ต้องใช้ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ภาษาในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และจะมีกำลังคนในการทำงานให้เสร็จลุล่วงไปได้

- ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ที่ทำทางด้านการจัดงานแต่งงาน ซึ่งจะใช้ความรู้ ความสามารถของตนเองอย่างเต็มที่ในการทำงาน ไม่มีกำลังคนหรืออัตรการจ้างงานที่เพียงพอ ซึ่งส่วนใหญ่จะได้รับการว่าจ้างและทำงานร่วมกับผู้ประกอบการในการจัดงานแต่งงานด้วย

- ผู้ที่ทำงานรับจ้างด้านการจัดงานแต่งงาน เป็นกลุ่มบุคคลที่อยู่ในองค์กรทางด้านการจัดงานแต่งงาน ที่ถูกทางผู้ประกอบการส่งให้มาฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถในการทำงาน มีมาตรฐานและความพร้อมต่อการทำงานในทุกรูปแบบได้

- คู่รักที่ต้องการจะแต่งงาน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมไปถึง คู่รักเพศเดียวกัน เป็นคนในช่วงอายุ Gen Y เป็นหลัก มีกำลังทรัพย์ในการจ่ายให้กับสินค้าและบริการเป็นจำนวนปานกลางถึงมาก

2. ผู้มาติดต่อโครงการ หมายถึง ผู้ที่มาติดต่อเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่โครงการจัดหรือดำเนินการอยู่ หรืออาจเป็นการติดต่อขอใช้บริการต่าง ๆ เช่น ขอให้พื้นที่บางส่วนจัดแสดงนิทรรศการหรือจัดกิจกรรม รวมทั้งข้อมูลผู้มาติดต่อประสานงานกับส่วนบริหารงานของโครงการโดยตรง

#### 3.2 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

##### 3.2.1 ลักษณะผู้ให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ให้บริการ หมายถึงเจ้าหน้าที่ซึ่งทำงานภายใต้บังคับที่รับผิดชอบและบริหารงานในโครงการ เพื่อบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมายและเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ฝึกอบรมหรือผู้รับบริการ สามารถแยกได้เป็น 4 ประเภท คือ

1. ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับสมองของโครงการ เช่น ประธาน กรรมการ และกรรมการ ผู้จัดการหรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ
2. เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโครงการ แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของโครงการ เช่น เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ เป็นต้น เจ้าหน้าที่ เหล่านี้มักจะทำงานอยู่ใน Front Office ซึ่งต้องพบปะติดต่อกับแขกอยู่เสมอ
3. พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว , พนักงานช่าง , พนักงานทำความสะอาด , พนักงานขนของ เป็นต้น พนักงานส่วนนี้จะทำงานอยู่ในส่วนของ Back Of The House
4. อาจารย์ฝึกอบรม คือ ผู้ที่ทำหน้าที่สอนผู้ที่มาเข้าฝึกอบรม ซึ่งจะเป็นผู้ที่ถูกว่าจ้างมา ไม่ได้เป็นพนักงานประจำ จะได้เงินเดือนตามสัญญาว่าจ้างในแต่ละครั้ง

### 3.3 กิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ

3.3.1 กิจกรรมของโครงการ เวลาทำการของโครงการที่เปิดให้บุคคลภายนอกเข้ามาติดต่อสำหรับฝึกอบรม คือ 09.00 น. - 18.00น. โดยเปิดให้บริการทุกวัน แต่ละส่วนจะมีช่วงเวลาทำการแตกต่างกันไป ช่วงเวลา 12.00 น. – 13.00 น. เป็นเวลาพักผ่อนทานอาหารภายในโครงการ แต่พนักงานที่ต้องประจำตำแหน่งตลอดเวลาจะผลัดกันทานอาหาร

- ส่วนต้อนรับทั่วไป เปิดให้บริการตั้งแต่ 9.00 น. - 18.00 น รองรับกลุ่มผู้ใช้โครงการที่จะมาสมัครเรียน ลงทะเบียนเรียน หรือ สมัครเป็นสมาชิกและเป็นพื้นที่สอบถามข้อมูลกับผู้มาติดต่อโครงการ และส่วนต้อนรับเพื่อรองรับการจัดงานแต่งงาน จะมีการเปิดใช้งานในช่วงที่มีการจัดงานแต่งงานตั้งแต่เวลา 05.00 น. – 23.00 น.

- ส่วนฝึกอบรม เปิดให้บริการตามตารางที่ทางโครงการกำหนด ซึ่งจะเปิดให้บริการในช่วงเวลา 09.00 น. –18.00 น.

- ส่วนพื้นที่จัดงานแต่งงาน เปิดให้บริการทุกวัน ตามการนัดหมาย ตั้งแต่เวลา 05.00 น. – 23.00 น.

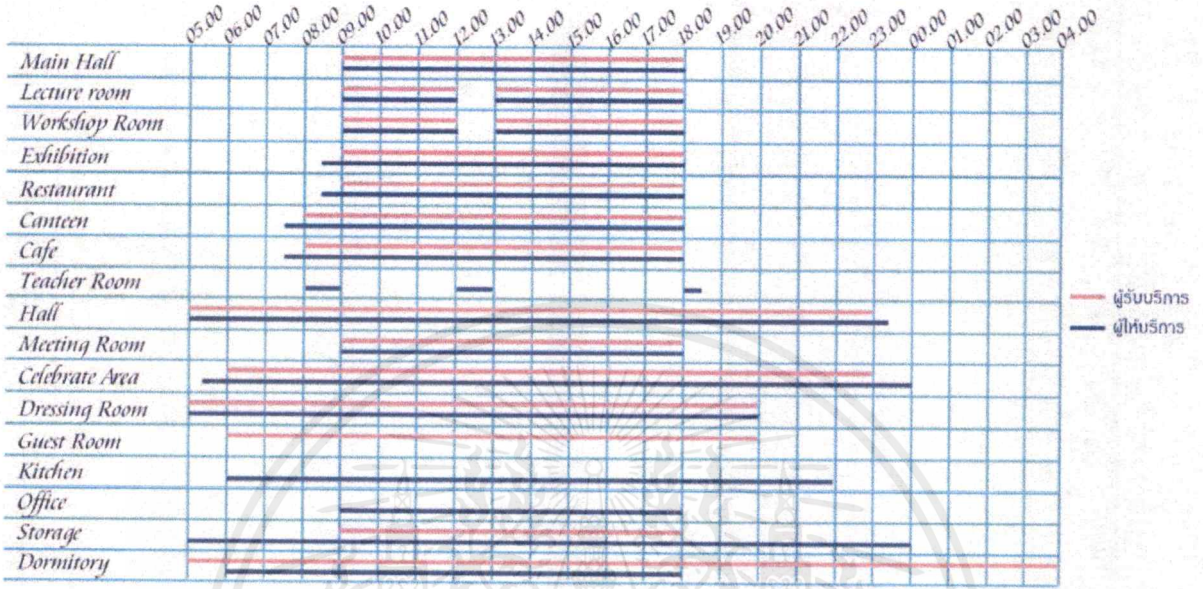
- ส่วนต้อนรับของหอพักและพื้นที่ใช้ร่วมกัน เปิด 6.00 น. - 24.00 น.

- ส่วนบริการสาธารณะ ประกอบไปด้วย ร้านค้า ร้านอาหาร และร้านกาแฟ เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 9.00 น. – 18.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พนักงานรักษาความปลอดภัย จะให้บริการตลอดเวลา แต่แบ่งเป็น 2 กะ

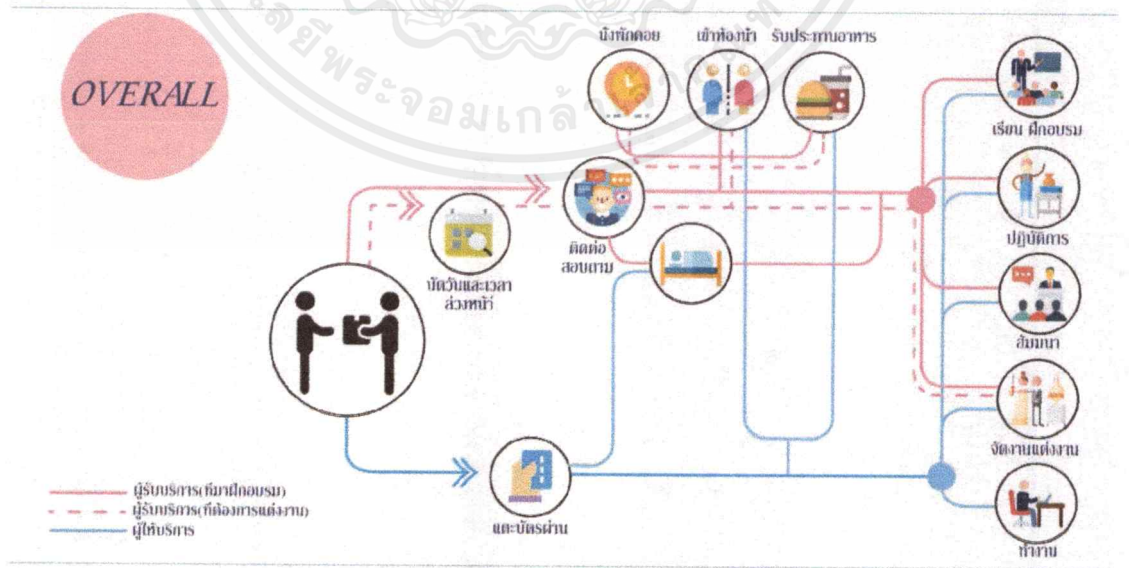
- พนักงานรักษาความสะอาด ให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00 – 18.00 น.
- พนักงานต้อนรับและประชาสัมพันธ์ ให้บริการตั้งแต่เวลา 09.00 น. – 18.00 น.



ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาการใช้งานพื้นที่ต่างๆ

### 3.3.2 พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ

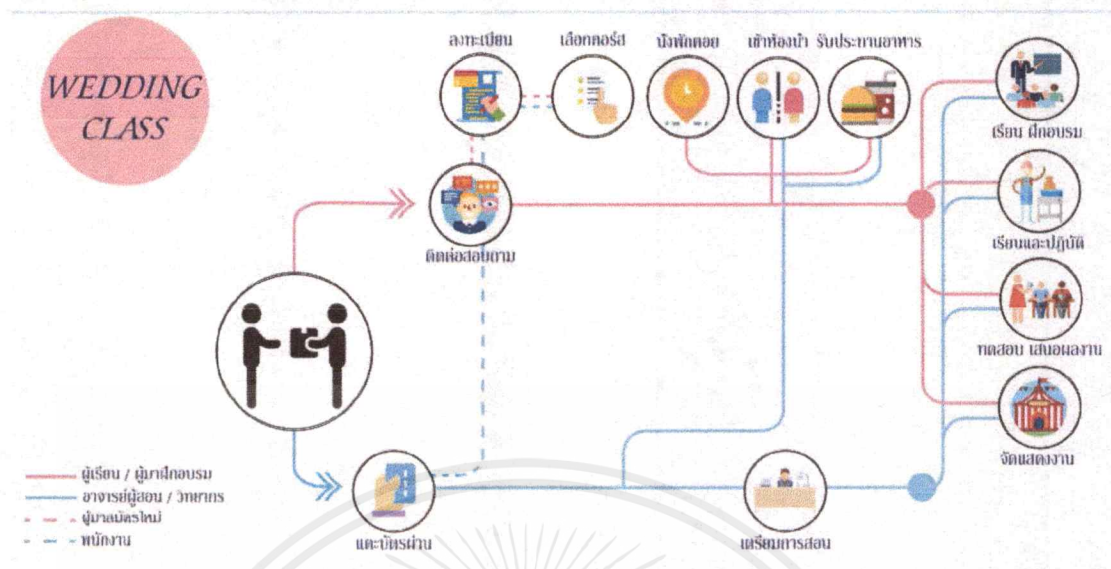
#### พฤติกรรมผู้ใช้งานทั้งหมด



รูปที่ 3.1 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้งานทั้งหมด

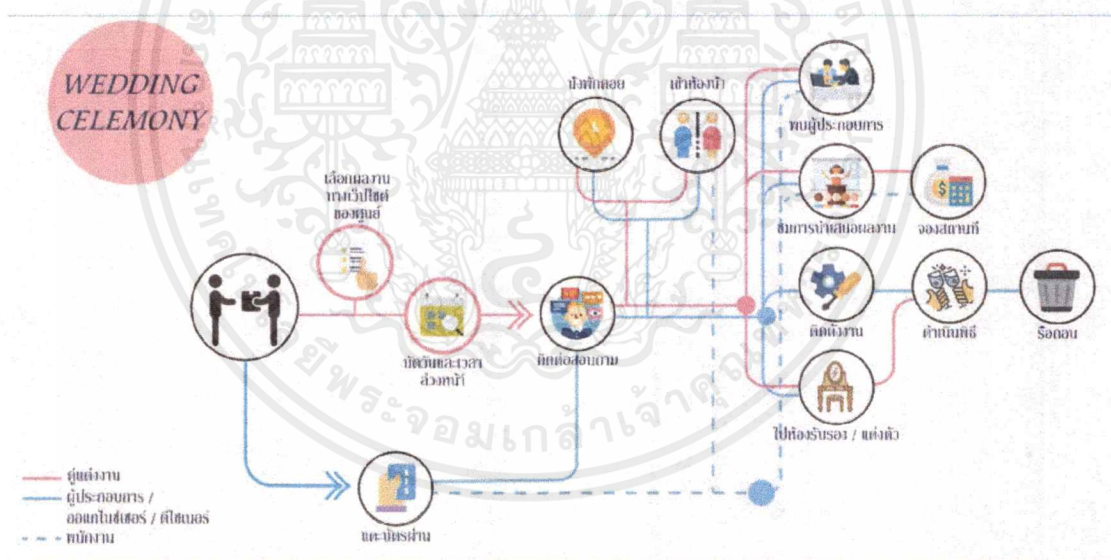
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## พฤติกรรมผู้ใช้งานเพื่อการฝึกอบรม



รูปที่ 3.2 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้งานเพื่อการฝึกอบรม

## พฤติกรรมผู้ใช้งานเพื่อการจัดงานแต่งงาน



รูปที่ 3.3 แสดงพฤติกรรมผู้ใช้งานเพื่อการจัดงานแต่งงาน

### 3.4 การบริหารทรัพยากร

#### อัตรากำลังของแต่ละกิจกรรม

##### 1 ฝ่ายบริหาร ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.1 งานธุรการ

- หัวหน้าฝ่ายธุรการ (1)
- เจ้าหน้าที่ (2)

### 1.2 งานบัญชี

- หัวหน้าฝ่ายบัญชี (1)
- เจ้าหน้าที่ (2)

### 1.3 งานพัสดุ

- หัวหน้าฝ่ายพัสดุ (1)
- เจ้าหน้าที่ (2)

### 1.4 งานแผนงานและงบประมาณ

- หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ (1)
- เจ้าหน้าที่ (2)

### 1.5 งานบุคลากร

- หัวหน้าฝ่ายบุคคล (1)
- เจ้าหน้าที่ (2)

## 2. ฝ่ายวิชาการ ประกอบด้วย

### 2.1 งานกิจกรรมการศึกษา

- หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมการศึกษา (1)
- เจ้าหน้าที่ (2)

### 2.2 งานมาตรฐานการศึกษา

- หัวหน้าฝ่ายงานมาตรฐานการศึกษา (1)
- เจ้าหน้าที่ (2)

### 2.3 งานบริการวิชาการ

- หัวหน้าฝ่ายงานบริการวิชาการ (1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เจ้าหน้าที่ (2)

### 3. ฝ่ายกิจกรรม ประกอบด้วย

#### 3.1 งานจัดการแสดง

- หัวหน้าฝ่ายงานจัดการแสดง (1)

- เจ้าหน้าที่ (3)

#### 3.2 งานจัดงานแต่งงาน

- หัวหน้าฝ่ายงานจัดงานแต่งงาน (1)

- เจ้าหน้าที่ (5)

#### 3.3 งานจัดหาและพัฒนา

- หัวหน้าฝ่ายงานจัดหาและพัฒนา (1)

- เจ้าหน้าที่ (5)

### 4. ฝ่ายส่งเสริมและบริการ ประกอบด้วย

#### 4.1 งานผลิตและเผยแพร่

- หัวหน้าฝ่ายงานผลิตและเผยแพร่ (1)

- เจ้าหน้าที่ (2)

#### 4.2 งานประชาสัมพันธ์

- หัวหน้าฝ่ายงานประชาสัมพันธ์ (1)

- เจ้าหน้าที่ (1)

#### 4.3 งานการตลาด

- หัวหน้าฝ่ายงานการตลาด (1)

- เจ้าหน้าที่ (2)

#### 4.4 งานบริการ อาหารเครื่องดื่มและร้านค้า

- หัวหน้าฝ่ายงานจัดหาและพัฒนา (1)

- เจ้าหน้าที่ (14)

## 5. ฝ่ายอาคารสถานที่ ประกอบด้วย

### 5.1 งานเทคนิคและซ่อมบำรุง

- หัวหน้าฝ่ายงานเทคนิคและซ่อมบำรุง (1)

- เจ้าหน้าที่ (3)

### 5.2 งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

- หัวหน้าฝ่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (1)

- เจ้าหน้าที่ (2)

### 5.3 งานรักษาความปลอดภัย

- หัวหน้าฝ่ายงานรักษาความปลอดภัย (1)

- เจ้าหน้าที่ (1)

### 5.4 งานรักษาความสะอาด

- หัวหน้าฝ่ายงานรักษาความสะอาด (1)

- เจ้าหน้าที่ (3)

จำนวนพนักงานทั้งหมดในโครงการ 83 คน อัตรากำลังของกิจกรรมที่เกิดขึ้น เกิดจากการกำหนดกิจกรรมต่างๆภายในโครงการประกอบกับพฤติกรรมของผู้ที่จะมาเข้าใช้บริการในด้านต่างๆให้มีเจ้าหน้าที่ที่เหมาะสมกับกิจกรรมและจำนวนผู้ให้บริการ

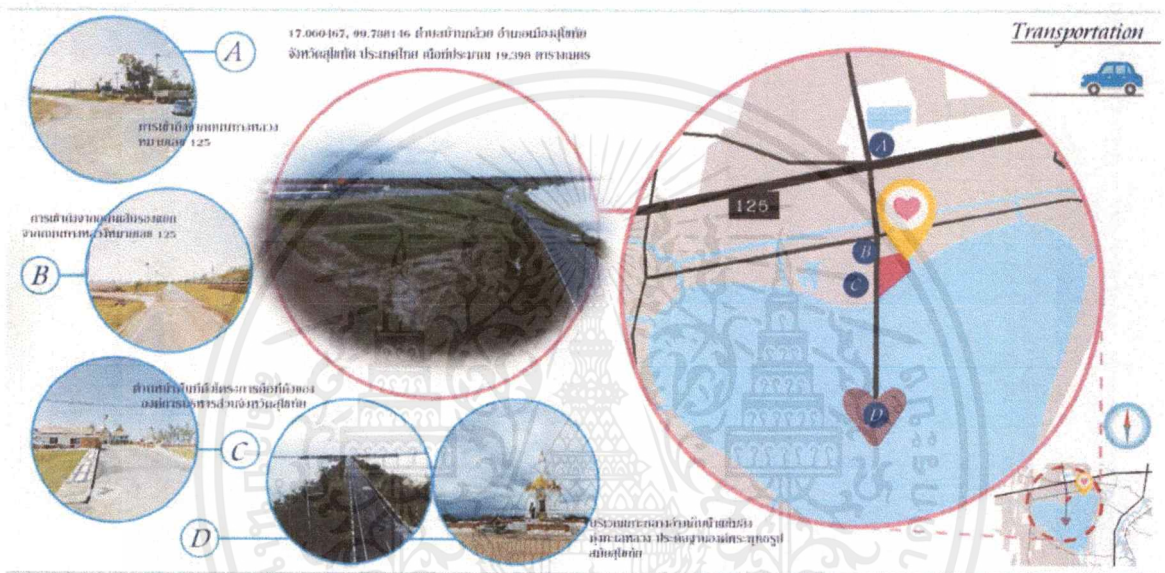
## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

#### 4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร (SITE AND BUILDING ANALYSIS)

##### 4.1.1 วิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ

พื้นที่ว่างในตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ประเทศไทย



รูปที่ 4.1 แสดงที่ตั้งของโครงการ

ขนาดพื้นที่โครงการทั้งหมด : ประมาณ 19,398 ตารางเมตร

วิเคราะห์พื้นที่ : เป็นพื้นที่ที่เดินทางสะดวกเพราะอยู่ใกล้กับถนนทางหลวงหมายเลข 125 สามารถเดินทางได้หลายวิธีและเข้าถึงได้ง่าย

- |                    |   |
|--------------------|---|
| อาณาเขต : ทิศเหนือ | - สนามกีฬา                                |
| ทิศใต้             | - โครงการแก้มลิง ทุ่งทะเลหลวง             |
| ทิศตะวันออก        | - ลำคลอง และทุ่งหญ้าโล่ง                  |
| ทิศตะวันตก         | - ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย |

การเข้าถึงโครงการ

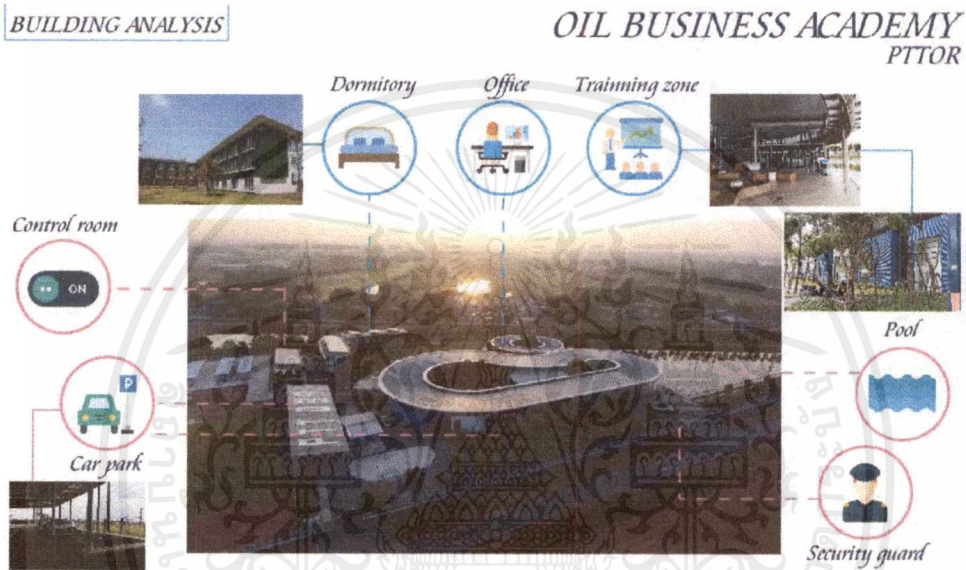
- 1 รถยนต์ส่วนตัว – เข้าจากถนนทางหลวงหมายเลข 125

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

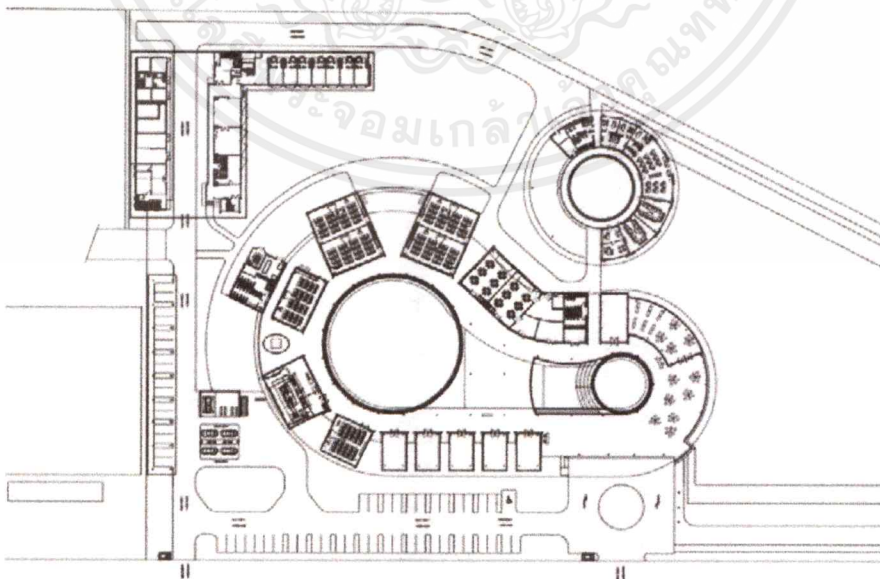
2 ทางรถไฟ การรถไฟแห่งประเทศไทย มีขบวนรถด่วน และรถเร็วออกจากสถานีรถไฟหัวลำโพง ไปลงที่สถานี พิษณุโลกทุกวันจากนั้นให้เดินทางต่อโดยรถประจำทางไปอีกประมาณ 59 กิโลเมตร

3 ทางเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มีเที่ยวบินจากกรุงเทพฯ ไปลงที่ท่าอากาศยานจังหวัดสุโขทัย และพิษณุโลกทุกวัน จากนั้นให้เดินทาง ต่อโดยรถประจำทางไปอีกประมาณ 118 กิโลเมตร

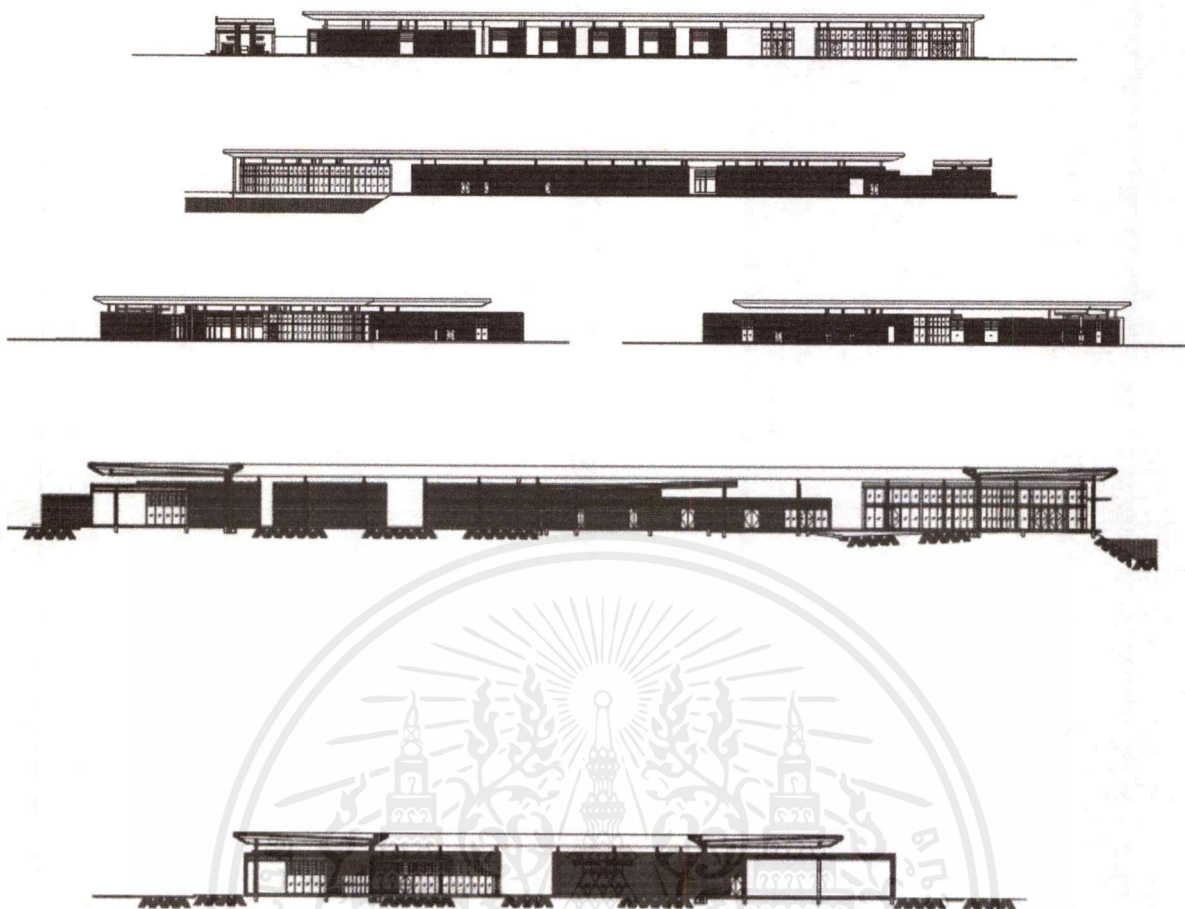
#### 4.1.2 วิเคราะห์อาคาร OIL BUSINESS ACADEMY



รูปที่ 4.2 แสดงการวิเคราะห์อาคาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

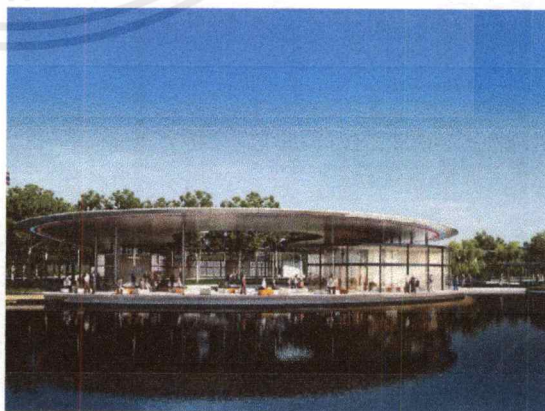


พื้นที่อาคาร : ประมาณ 6,400 ตารางเมตร

ลักษณะอาคาร : เป็นอาคารสมัยใหม่ วัสดุหลักเป็นคอนกรีตและกระจกใส จุดเด่นคือ ลักษณะตัวอาคารที่เป็นรูปร่างอิสระ มี COURT ตรงกลางอาคาร และ ระหว่างอาคาร



รูปที่ 4.3 แสดงภาพรวมของอาคาร

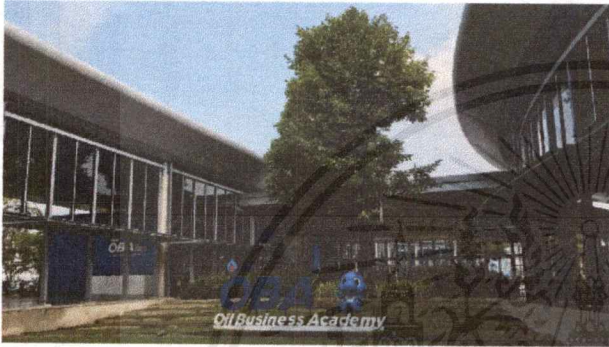


รูปที่ 4.4 แสดงภายนอกอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



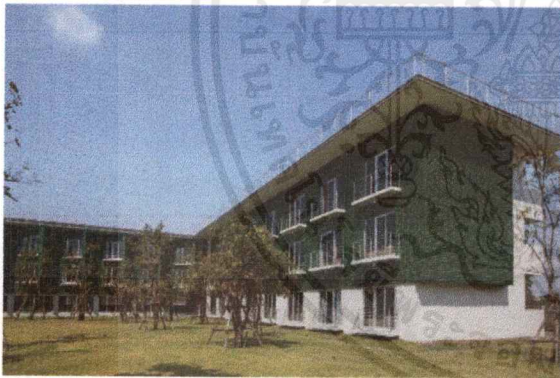
รูปที่ 4.5 แสดงภายนอกอาคารและการเข้าถึงอาคาร



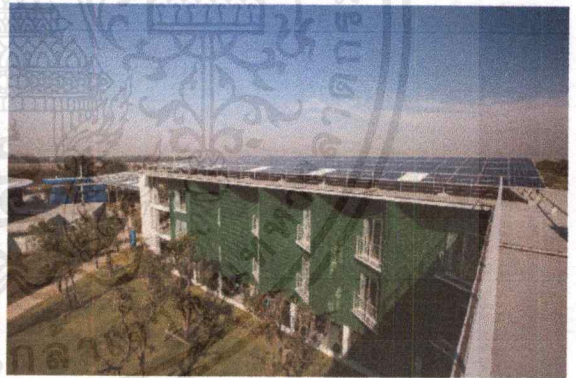
รูปที่ 4.6 แสดงการเชื่อมต่อพื้นที่อาคาร



รูปที่ 4.7 แสดงพื้นที่ด้านข้างอาคาร



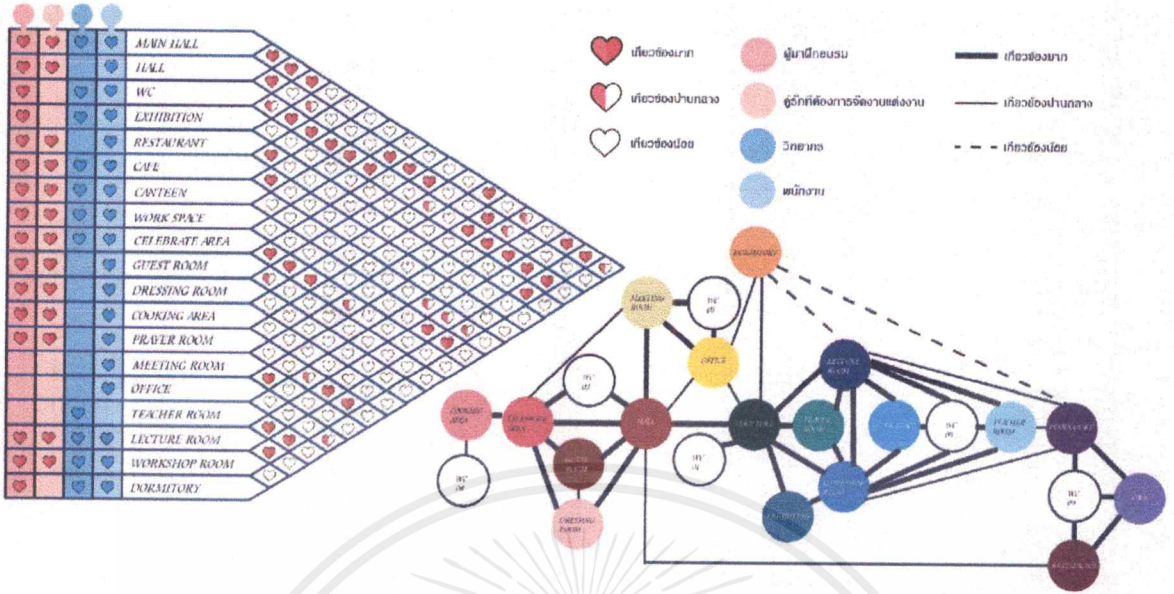
รูปที่ 4.8 แสดงอาคาร Dormitory



รูปที่ 4.9 แสดงอาคาร Dormitory

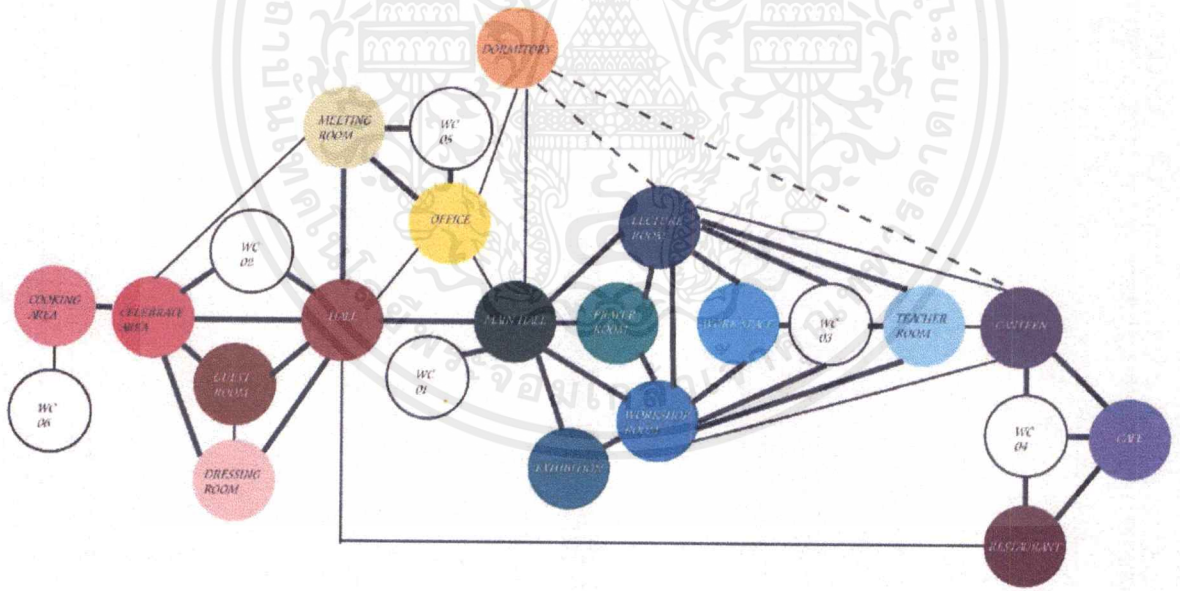
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ (INTERACTION DIAGRAM)



รูปที่ 4.10 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่

### 4.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์แบบวงกลม (BUBBLE DIAGRAM)



รูปที่ 4.11 แสดงค่าความสัมพันธ์แบบวงกลม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# 4.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (AREA REQUIREMENT)

ตารางสรุปพื้นที่ที่ต้องการ

## 1 พื้นที่โถงต้อนรับหลัก

MAIN HALL	SQ.M	PERSON	SQ.M	
Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Information	2.25	4	9	AV.
Waiting Area	1	250	250	AV.
$\Sigma(Area)$			259.00 sq.m	
$\Sigma(Area + 30\%)$				

336.70  
SQ.M

HALL	SQ.M	PERSON	SQ.M	
Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Pre Function area			185	AV.
Patio			100	AV.
$\Sigma Area$				

285  
SQ.M

Ref.

AV. Average from Case Study  
CO1. T CLARKE Design & Sewing in Chicago  
CO2. MC QUEEN FLOWER School  
CO3. AIS Training Areas

## 2 พื้นที่ฝึกอบรม

LECTURE ROOM	SQ.M	PERSON	SQ.M	
Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Student Area	2.50	20	50	AV.
Teacher Area	3.50	2	7	AV.
① $\Sigma Student + (Area + 30\%)$			76.05 sq.m	
Student Area	2.50	10	25	AV.
Teacher Area	3.50	2	7	AV.
② $\Sigma Student + (Area + 30\%)$			43.55 sq.m	
Student Area	2.50	15	37.50	AV.
Teacher Area	3.50	2	7	AV.
④ $\Sigma Student + (Area + 30\%)$			59.80 sq.m	
Student Area	2.50	10	25	AV.
Teacher Area	3.50	2	7	AV.
⑤ $\Sigma Student + (Area + 30\%)$			45.36 sq.m	
$\Sigma (3+5)$			600.80 SQ.M	

Ref.

AV. Average from Case Study  
CO1. THUK Wedding Exhibition

WEDDING DRESS	SQ.M	PERSON	SQ.M	
Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Sewing area	1.48	2	2.96	CO1
Lecture area	1.50	12	18	CO1
Working area	2.75	10	27.50	CO1
Presentation area			45	CO3
$\Sigma(Area)$			93.46 sq.m	
① $\Sigma(Area + 30\%)$			121.50 sq.m	
② Service 15%			18.23 sq.m	
③ Storage 30%			40.92 sq.m	
$\Sigma (1+2+3)$				

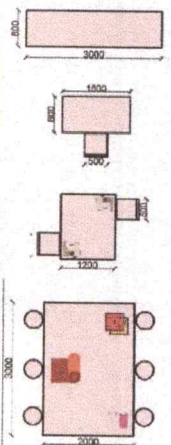
181.65  
SQ.M

WEDDING DRESS	SQ.M	PERSON	SQ.M	
Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Sewing area	1.48	6	8.88	CO1
Lecture area	1.50	23	34.50	CO1
Working area	2.75	20	55	CO1
Presentation area			60	CO3
$\Sigma(Area)$			158.38 sq.m	
① $\Sigma(Area + 30\%)$			205.89 sq.m	
② Service 15%			30.88 sq.m	
③ Storage 30%			71.03 sq.m	
$\Sigma (1+2+3)$				

307.80  
SQ.M

Ref.

CO1. T CLARKE Design & Sewing in Chicago  
CO3. The Charlotte



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**E**

WEDDING FLOWER	SQ.M	PERSON	SQ.M	Ref.
Area	Area/Unit	Unit	Area	
Study Area	0.975	22	21.45	CO2
Presenation area			86.76	CO2
$\Sigma(Area)$			108.21 sq.m	
1 $\Sigma(Area + 30\%)$			142.67 sq.m	
2 Service 25%			35.17 sq.m	
3 Storage 30%			52.75 sq.m	
$\Sigma(1+2+3)$			228.59 SQ.M	

**C**

WEDDING FLOWER	SQ.M	PERSON	SQ.M	Ref.
Area	Area/Unit	Unit	Area	
Study Area	0.975	12	11.70	CO2
Presenation area			65.87	CO2
$\Sigma(Area)$			77.57 sq.m	
1 $\Sigma(Area + 30\%)$			101.84 sq.m	
2 Service 25%			25.21 sq.m	
3 Storage 30%			37.52 sq.m	
$\Sigma(1+2+3)$			163.87 SQ.M	

Ref. CO2. MC QUEEN FLOWER Show

3 พื้นที่จัดแสดง

EXHIBITION	SQ.M	PERSON	SQ.M	Ref.
Area	Area/Unit	Unit	Area	
Display Area			54	CO3
1 $\Sigma(Area + 30\%)$			70.20 sq.m	
2 $\Sigma(Area + 30\%)$			77.27 sq.m	
$\Sigma(1+2)$			77.27 SQ.M	



4 พื้นที่บริการด้านอาหาร

RESTAURANT	SQ.M	PERSON	SQ.M	Ref.
Area	Area/Unit	Unit	Area	
Cashier / Counter	2.25	2	4.50	CO5
Seat 2	1	18	18	CO5
Seat 4	1	72	72	CO5
Waiting area	1.50	8	12	CO5
Service station			5.20	CO5
1 $\Sigma(Area + 30\%)$			145.21 sq.m	
2 Kitchen 30%			43.56 sq.m	
3 Storage + service 35%			15.25 sq.m	
$\Sigma(1+2+3)$			204.02 SQ.M	

FOODCOURT	SQ.M	PERSON	SQ.M	Ref.
Area	Area/Unit	Unit	Area	
Cashier / Counter	2.25	3	6.75	CO5
Seat 4	1	140	140	CO5
Bar -Big table	1	40	40	CO5
1 $\Sigma(Area + 30\%)$			242.78 sq.m	
2 Shop x 8			132.60 sq.m	
3 Service station + 30%			5.20 sq.m	
4 Storage & Service 35%			46.41 sq.m	
$\Sigma(1+2+3+4)$			426.99 SQ.M	

Ref. CO5. AIS Training Arena

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

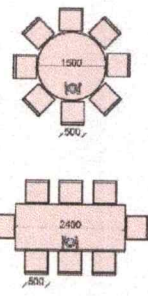
### 5 พื้นที่จัดงานแต่งงาน

Area	Arrangement	Unit	Area	Ref.
Catering Area			523.10	AV
	Cocktail	450		AV
	Banquet	240		AV
	Class	302		AV
	Teater	448		AV
Multifunction room			24.40	AV
Control area			12.50	AV
1	Σ (Area + 30%)		145.60 sq.m	
2	Service 20%			
Σ (1+2)			873.60 SQ.M	

Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Kitchen			128.02	CO4
Storage + service 30%			38.41	CO4
Σ Area			166.43 SQ.M	

Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Bridal Room + Dressing			146.60	CO6
Groom Room			145.78	CO6
Σ Area			292.38 SQ.M	

Ref. AV: Average from Case Study  
CO6: EMERALD COAST Convention Center



### 6 พื้นที่สำนักงานและห้องประชุม

Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Information			2.50	CO4
Waiting area			0.72	4
General area			2.10	30
Manager room			9	5
Executive rooms/Secretary				18
Waiting area			0.56	4
Pantry			4	2
1	Σ (Area + 30%)		107.40 sq.m	
2	Service 20%		39.16 sq.m	
Σ (1+2)			234.97 SQ.M	

Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Sitting Area			1.50	10
Sitting Area			1.50	5
Σ (Area + 30%)			9.75 sq.m	
Σ Area			292.25 SQ.M	

Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Box office			3.75	4
Sales office			4.17	6
Admin Office			2.10	18
Σ Area + 20%			100.60 sq.m	
Service 20%			19.77 sq.m	
Σ (1+2)			118.60 SQ.M	

Ref. CO4: Balalis School Art & Design  
CO6: EMERALD COAST Convention Center

Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Room Size S			2.50	10
Σ (Area + 30%)			32.50 sq.m	
Service 30%			9.75 sq.m	
Σ (1+2) x 2			84.50 sq.m	
Room Size M			2.50	20
Σ (Area + 30%)			45 sq.m	
Service 30%			19.50 sq.m	
Σ (1+2) x 2			169 sq.m	
Σ (1+2+3+4)			253.50 SQ.M	

Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Panger Area			20	CO6
Mission			9	CO6
Shoe Removal 8 Rows			12	CO6
Σ Area			41 SQ.M	

Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
Working Area			2.50	6
Pantry			3	CO4
Σ Area			18 sq.m	
Σ (Area + 30%)			93.60 SQ.M	

Ref. CO4: Balalis School Art & Design  
CO5: AIS Training Area  
CO6: EMERALD COAST Convention Center

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

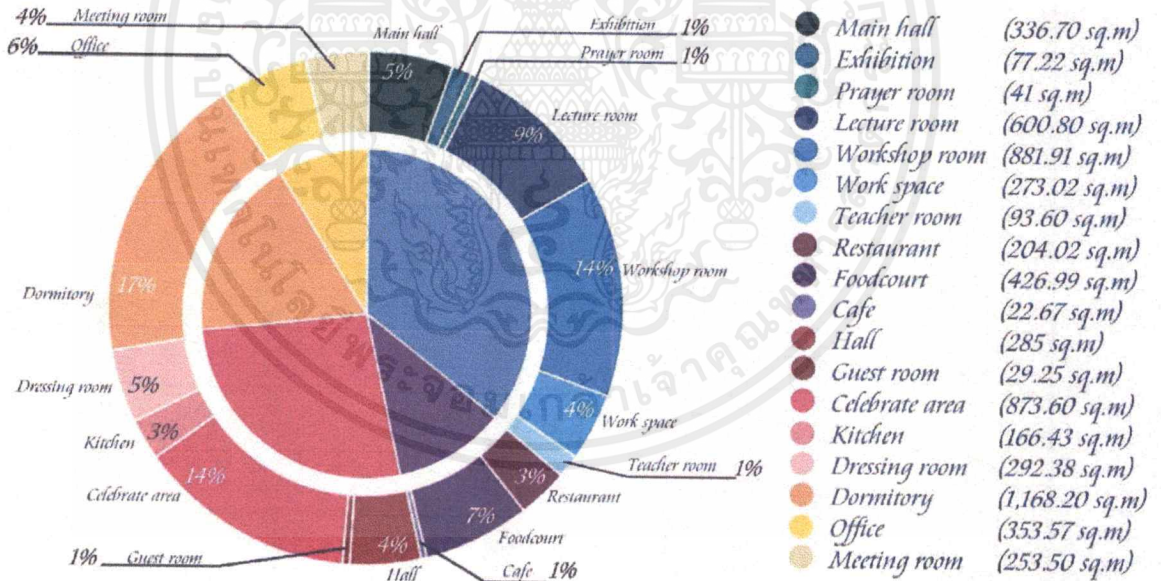
7 พื้นที่หอพัก

	DORMITORY	SQM	PERSON	SQM	
	Area	Area/Unit	Unit	Area	Ref.
	Type A		2	30	C07
	Type B		1	30	C07
	Type C		1	36	C07
①	Lobby + Front Office			30	C07
②	Common Area			48	C07
③	$\sum Area(A \times 18 + (B \times 3) + (C \times 1))$				954 sq.m
④	$\sum Area(1+2+3)$				1,062 sq.m
⑤	Service & Storage				106.2 sq.m
	$\sum Area(4+5)$				1,168.20 SQ.M

Ref. C05 AIS Training Arena  
C07 Old Business Academy

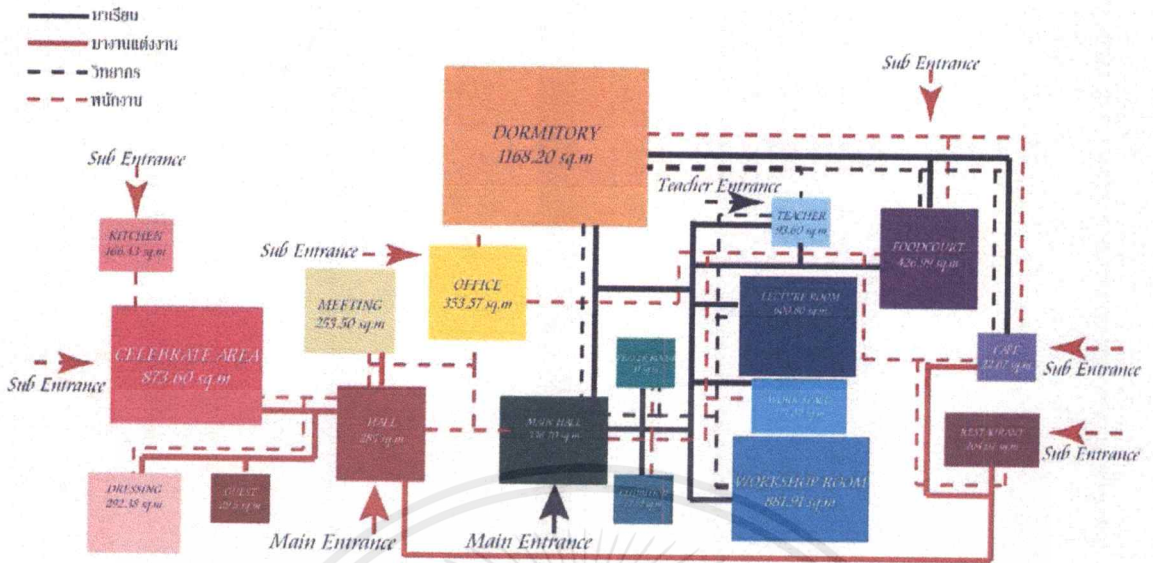
1,168.20 SQ.M

แผนภาพขนาดของพื้นที่แบบวงกลม

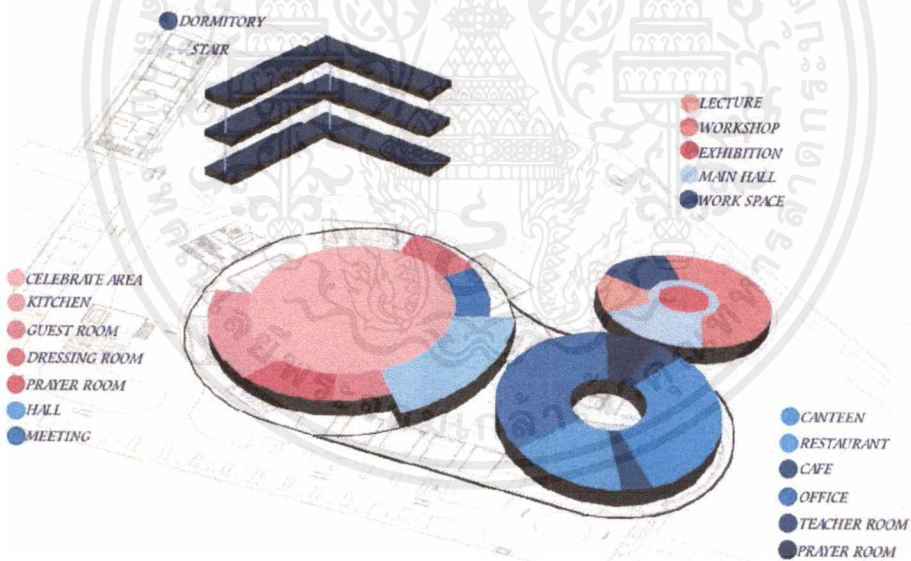


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร (FUNCTIONAL DIAGRAM)



#### 4.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์ (ZONING)



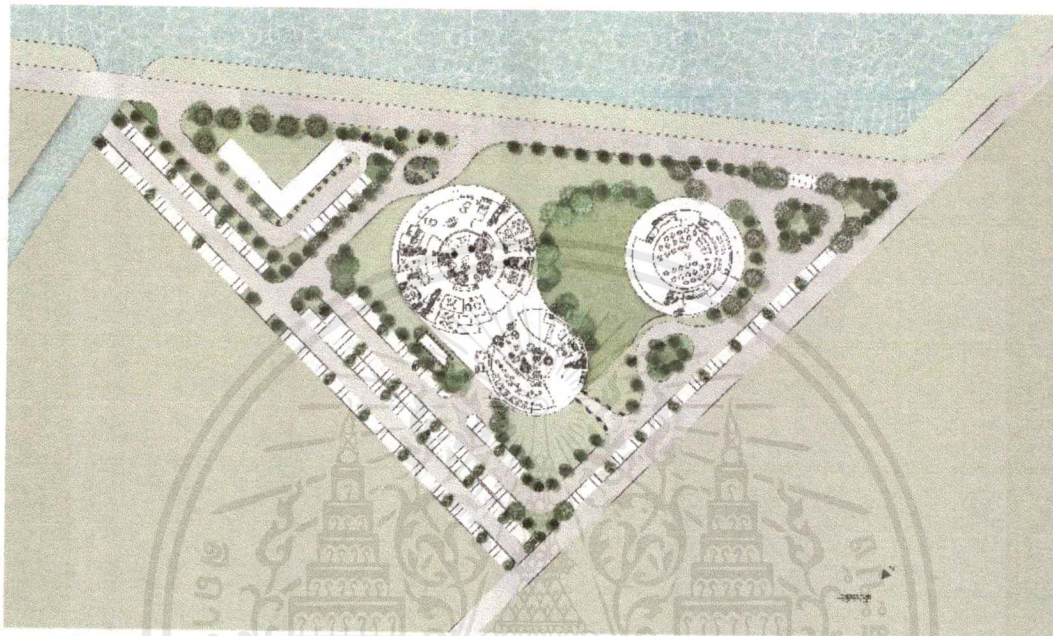
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## บทที่ 5

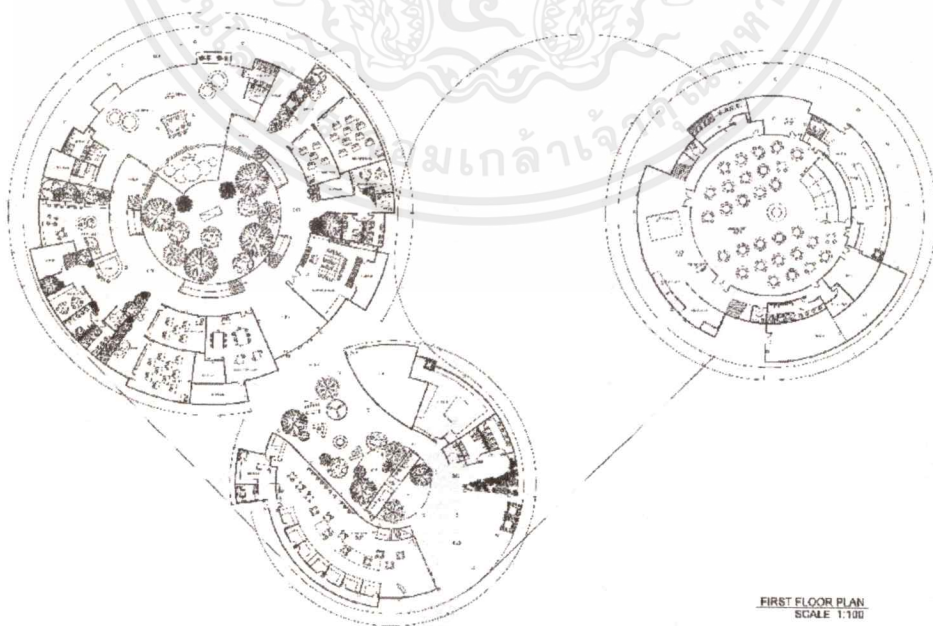
### ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

#### 5.1 ผังบริเวณของโครงการ



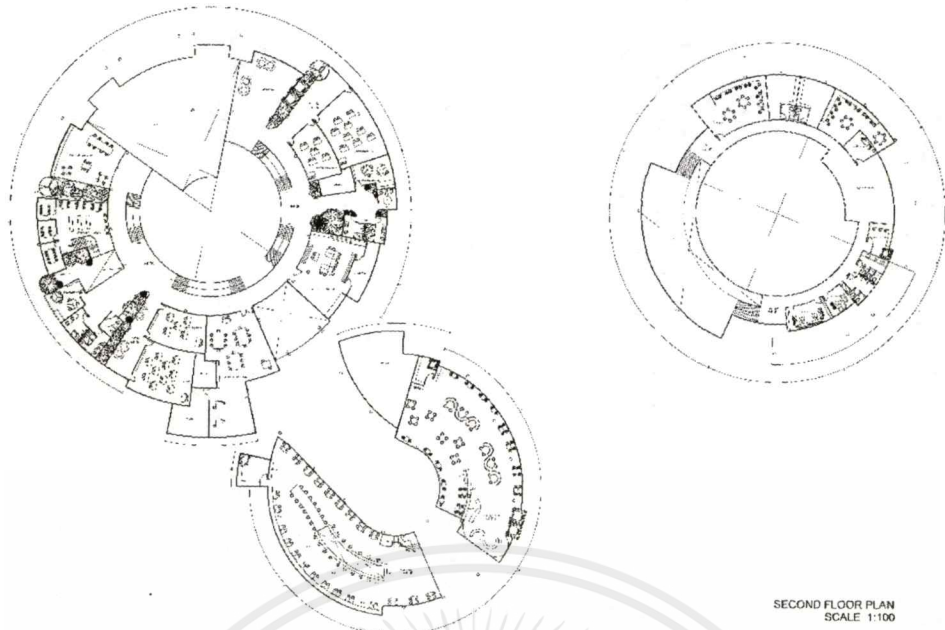
รูปที่ 5.1 แสดงผังบริเวณของโครงการ

#### 5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร



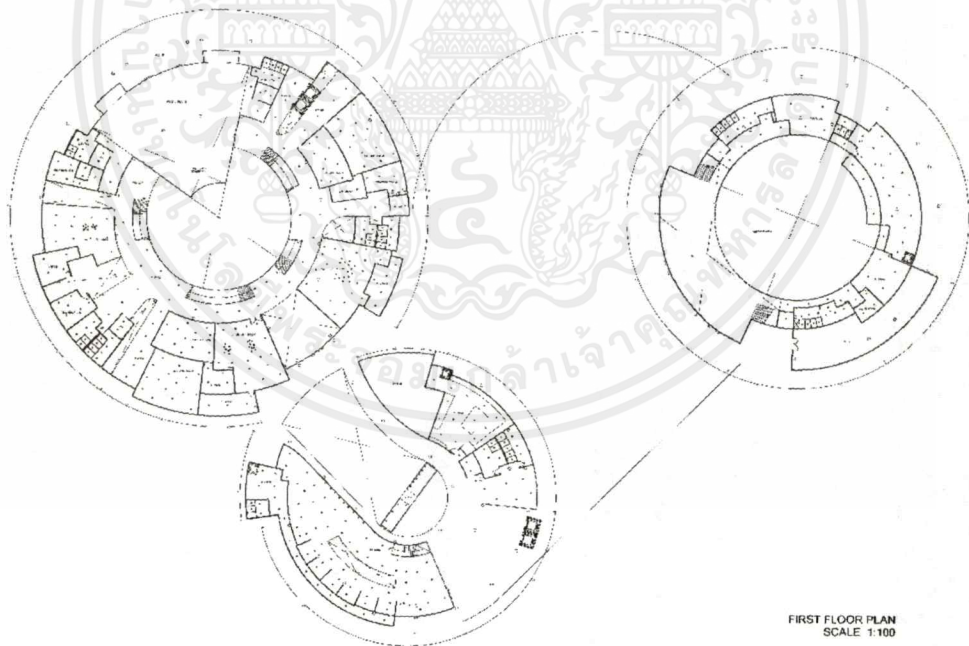
รูปที่ 5.2 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.3 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร

### 5.3 ผังเพดานและไฟฟ้าของอาคาร



รูปที่ 5.4 แสดงผังฝ้าและไฟอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SECOND FLOOR PLAN  
SCALE 1:100

รูปที่ 5.5 แสดงผังผ้าและไฟอาคาร

#### 5.4 รูปตัดของอาคาร



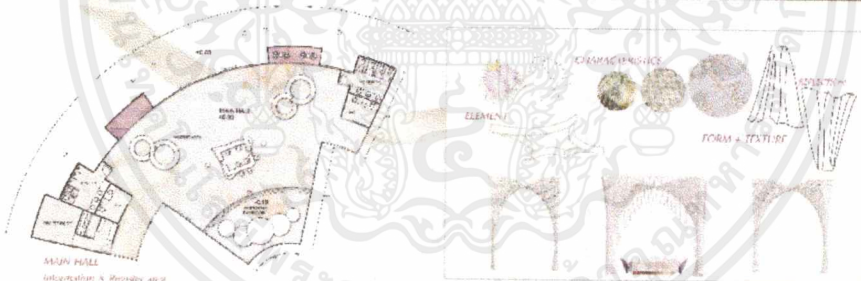
รูปที่ 5.6 แสดงรูปตัดอาคาร

#### 5.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# TWPDC

MAIN HALL LECTURE ROOM WORKSHOP ROOM WORKSPACE FOODCOURT RESTAURANT CAFE WEDDING AREA



HEB SURVEYOR & ARCHITECTURE DESIGNER  
GENERAL PARTNER FOR ARCHITECTURAL CONSULTING SERVICE IN ARIANE, KUALA LUMPUR & PENANG FOR THE DEPARTMENT OF TOURISM

## รูปที่ 5.7 แสดงทัศนียภาพโถงต้อนรับ

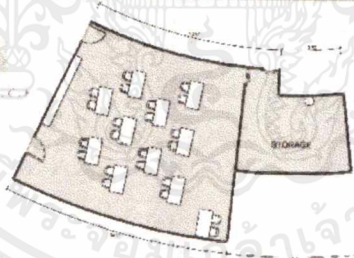
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# TWPDC

MAIN HALL | LECTURE ROOM | WORKSHOP ROOM | WORKSPACE | FLOODCOURT | RESTAURANT | CAFE | WEDDING AREA



LECTURE ROOM  
(100 - 1000 sqm) for Center Room



Waiting area for class



ภาพแสดงพื้นที่ภายในอาคาร TWPDC ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

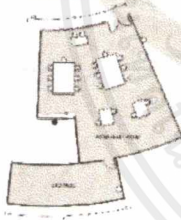
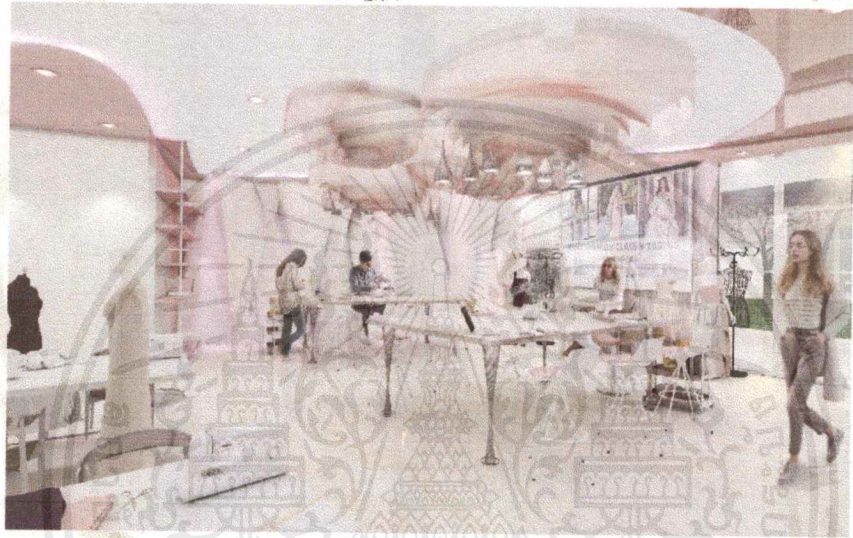
### รูปที่ 5.8 แสดงทัศนียภาพห้องเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

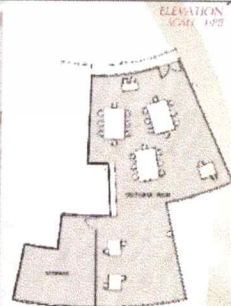
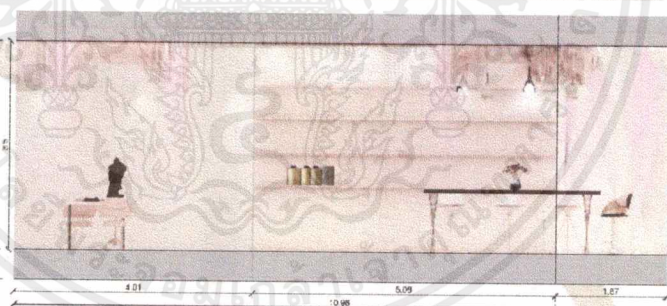


# TWPDC

MAIN HALL LECTURE ROOM WORKSHOP ROOM WORKSPACE FOODCOURT RESTAURANT CAFE WEDDING AREA



Workshop Room at Course C  
Course C for Introduction to Design, Introduction to Design & Craftsmanship



Workshop Room at Course E  
Course E for Design, Showcase Craftsmanship, Craftsmanship

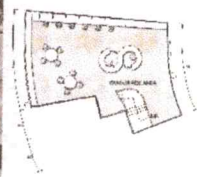
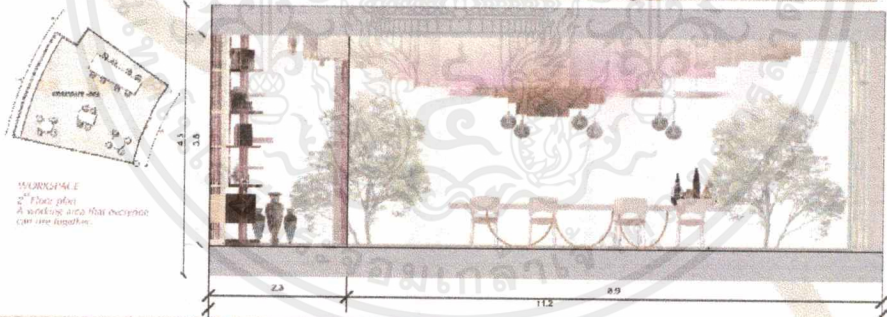
© 2015 TWPDC. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without the prior written permission of TWPDC.

รูปที่ 5.10 แสดงทัศนียภาพห้องเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# TWPDC

MAIN HALL LECTURE ROOM WORKS-OP ROOM WORKSPACE FOODCOURT RESTAURANT CAFE WEDDING AREA



WORKSPACE  
1" Floor plan  
illumination & serve the bar area  
L&O on suspended in pattern  
the original look.

ANSI/ISO 9001:2015 CERTIFIED  
 100% SATISFACTION GUARANTEE  
 CONTACT: 02-010-1111 (10am - 10pm) WWW.TWPC.COM TH/EN/ID/FR/DE/IT/ES/PT/AR/BR/IN/JP

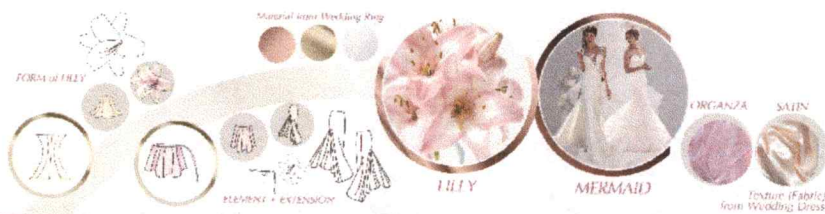
รูปที่ 5.11 แสดงทัศนียภาพพื้นที่ทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

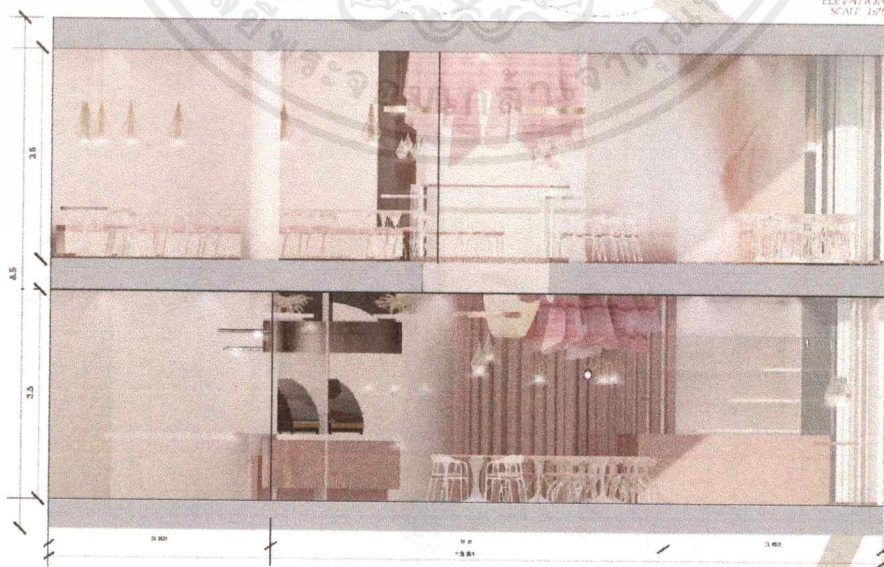


# TWPDC

MAIN HALL | LECTURE ROOM | WORKSHOP ROOM | WORKSPACE | FOODCOURT | RESTAURANT | CAFE | WEDDING AREA



FOODCOURT  
There are 2 floors  
Connected by stairs and ramp



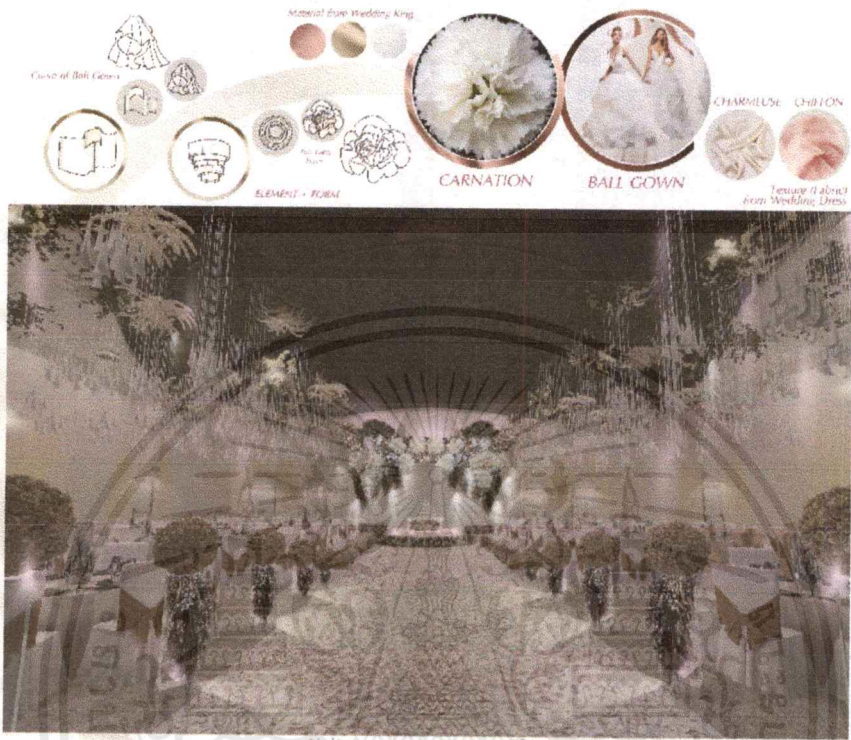
รูปที่ 5.13 แสดงทัศนียภาพห้องอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# TWPDC

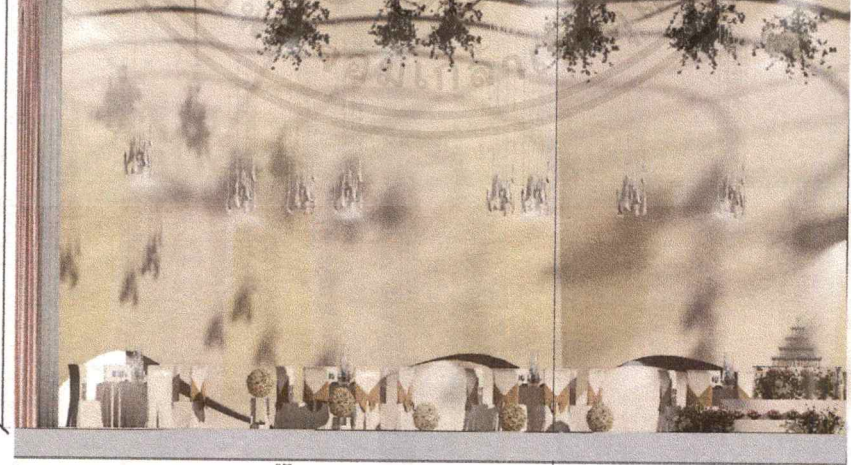
MAIN HALL LECTURE ROOM WORKSHOP ROOM WORKSPACE FOODCOURT RESTAURANT CAFE WEDDING AREA



WEDDING AREA  
Low stream model is an 1:200 section & 1/4" = 1'-0" architectural drawing.



Placing materials for the model of the wedding area for the bride and groom.  
ELEVATION SCALE 1/20



9.07 14 4.50

รูปที่ 5.15 แสดงทัศนียภาพพื้นที่จัดงานแต่งงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.6 MATERIAL BOARD



รูปที่ 5.16 แสดง MATERIAL BOARD

## 5.7 หุ่นจำลอง



รูปที่ 5.17 แสดงหุ่นจำลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.18 แสดงหุ่นจำลอง



รูปที่ 5.19 แสดงหุ่นจำลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

ขั้นตอนพิธีแต่งงานตามหลักศาสนา//สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2561,/จาก/ [www.weddinglist.co.th](http://www.weddinglist.co.th)

สถานการณ์และแนวโน้มการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่มฮันนีมูนและแต่งงาน//สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2561,/จาก/ <http://www.etajournal.com/mobile/index.php/menu-read-tat/menu-2012/menu-2012-jul-sep/35-32555-honeymoon>

Wedding Planner Course Outline//สืบค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561,/จาก/  
<https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Ficieducation.co.uk%2Fcourses%2Fevents-media-pr%2Fwedding-planning>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้