

วิทยานิพนธ์

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

รีสอร์ทเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ของคู่รัก

(COUPLE RETREAT RESORT)



นางสาว ธรชญาณ์ วัตนชัย รหัสศึกษา 57020122
MISS THORNCHAYA WATANACHAI CODE 57020122

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอนุมัติ
ให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรธิกา สวัสดิ์ศรี)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

รศ.ทรงชม จุลาสัย

ประธาน

อ.ดร.จิตติพรรณ เกินสม

กรรมการ

ผศ.ชาติ มธุรการ

เลขานุการกลุ่ม

กรรมการและเลขานุการกลุ่ม

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รศ.ทรงชม จุลาสัย)

	สถาปัตยกรรมภายใน
	รับวันที่ 11.04.2562
	เวลา.....
	ชื่อผู้รับ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้เพื่อการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

รีสอร์ทเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ของคู่รัก

ประเภทโครงการ โครงการเสนอแนะ

ชื่อนักศึกษา นางสาว ธรชญาณ์ วัฒนชัย

Miss Thornchaya Watanachai

รหัสนักศึกษา 57020122

ที่อยู่ 511/869 จรัญสนิทวงศ์37 แขวงบางขุนศรี เขตบางกอกน้อย กทม. 10700

โทรศัพท์ 087-566-8464

E-mail Poppappap21@gmail.com

สาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ทรงชม จุลาสัย

บทคัดย่อ

จากข้อมูลกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย สรุปลยอดผู้จดทะเบียนสมรสที่พบว่ายอดลดลงต่อเนื่องสวนทางกับยอดหย่าร้างที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จำนวนการหย่าร้างสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปี 2560 นี้มีมากถึงเกือบครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ที่จดทะเบียนสมรส เนื่องจากปัจจุบันในประเทศไทยมีการให้คำแนะนำและปรึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ครอบครัว และคู่สมรสจากนักบำบัด และหมोजิตแพทย์ คำนิยมคนไทยส่วนใหญ่มักคิดว่าคนที่ต้องเข้าพบจิตแพทย์นั้นต้องเป็นคนวิกลจริต ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่มักหลีกเลี่ยงที่จะยุ่งเกี่ยวกับจิตแพทย์ แต่ในต่างประเทศนั้นมีการส่งเสริมให้คำแนะนำและปรึกษาจากจิตแพทย์อย่างเปิดกว้าง และร่วมกันทำกิจกรรมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบำบัดคู่สมรสไม่ใช่แค่ที่โรงพยาบาล ทำให้เห็นถึงความสำคัญในเรื่องการรักษาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และเป็นที่เปิดเผย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเรียนรู้และออกแบบพื้นที่รองรับกิจกรรมสำหรับคู่สมรสให้ได้รับความเข้าใจและรักกันมากยิ่งขึ้นที่ครบวงจร
2. เพื่อเป็นสถานที่สื่อกกลางระหว่างการแพทย์และการพักผ่อนเข้าด้วยกัน (RETREAT + RESORT)
3. เพื่อเป็นสถานที่ที่สร้างความทรงจำพิเศษแก่ผู้ที่มาใช้งาน
4. เพื่อลดอัตราการหย่าร้าง
5. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ครอบครัว

แนวทางการออกแบบ

โครงการนี้ เกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ให้กับคู่รัก และคู่สมรส ที่เป็นสื่อกลางระหว่างการรักษบำบัด และการพักผ่อนเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้คู่รัก และคู่สมรสที่เข้ามาใช้งานมีความสุขในชีวิตคู่ที่ยั่งยืน และลดอัตราการหย่าร้าง หรือการจบลงของชีวิตคู่

วิธีการวิจัย

1. ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
 - 1.1 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
 - 1.2 ศึกษาโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียง เพื่อนำมาปรับใช้และเป็นแนวทางในการออกแบบ
2. ศึกษาข้อมูลความต้องการพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย
3. ศึกษาพฤติกรรมและอัตรากำลังของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษาสภาพแวดล้อมของสถานที่ตั้งโครงการ
5. ศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการออกแบบโครงการ
6. ศึกษารูปแบบสถาปัตยกรรมของอาคารที่นำมาใช้ในโครงการ
7. ศึกษาแนวทางการออกแบบตามแนวคิดการออกแบบโครงการ

สรุปผลการวิจัย

1. สถานที่ตั้งของโครงการมีความต้องการในการพัฒนาสภาพแวดล้อม
2. ผู้ใช้บริการมีความต้องการพื้นที่ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมในชีวิตประจำวันรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
3. พื้นที่โดยรวมของโครงการมีความโดดเด่นในเรื่องพื้นที่ที่ทำให้ผู้รักเข้าใจกัน ซึ่งมีอิทธิพลต่อการออกแบบ
4. การใช้สี วัสดุ และ องค์ประกอบศิลป์ มีอิทธิพลต่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ที่คำนึงถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของโครงการ ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุดภายใต้ความงามที่มาพร้อมกับการออกแบบที่ทำให้เกิดความประทับใจและดึงดูดผู้ให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ ริสอร์ทส่งเสริมความสัมพันธ์คู่รัก เป็นโครงการที่นำการให้คำปรึกษาและบำบัดคู่สมรส กับการพักผ่อนในรูปแบบการท่องเที่ยว มารวมเข้าด้วยกันในสถานที่เดียวกัน โครงการนี้จะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้เลย หากไม่มีข้อเสนอ หรือคำแนะนำต่างๆจากอาจารย์ที่ปรึกษา รุ่นพี่ และผู้ทำงานจริงในการอบรม เพื่อที่จะได้ทราบความต้องการต่อพื้นที่จริง สิ่งใดที่ขาดและสิ่งใดที่ควรเพิ่มเติมให้โครงการนี้สมบูรณ์

ขอขอบพระคุณอาจารย์ รศ.ทรงชม จุลาสัย ผู้ที่ให้คำแนะนำตั้งแต่เริ่มโครงการ จนกระทั่งโครงการนี้ประสบความสำเร็จ ขอขอบคุณทุกคำปรึกษา คำติชม ชี้แนวทาง และที่สำคัญคือกำลังใจจากอาจารย์ตลอดช่วงเวลาที่ทำงาน รวมไปถึงอาจารย์ประจำกลุ่ม อ.ดร.ฐิติพรรณ เกินสม และ ผศ.ชาลี มธุรการ ที่คอยให้คำแนะนำติชมจนออกมาเป็นโครงการที่สมบูรณ์

ขอขอบคุณเพื่อนในกลุ่มตรวจ แนน นิ และเพื่อนๆทุกคนในภาควิชา ที่อยู่ร่วมกันมาตลอดการทำวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณสำหรับกำลังใจ ความช่วยเหลือต่างๆ และคอยถามไถ่สารทุกข์ และเคียงข้างกันมาตลอดการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณสายรหัส 24 พี่เอ็ก พี่เอิง พี่โบ๊ท น้องเปียร์ น้องไนล์ น้องบุค น้องนิง และรุ่นน้องในภาควิชา หลายคน ที่คอยให้ความช่วยเหลือทุกอย่างมาตลอดการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณ คุณเกม สำหรับแนวทางความคิด ที่ปรึกษาคนสำคัญอีกคนที่คอยให้กำลังใจและแรงผลักดันในการทำวิทยานิพนธ์

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณ คุณแม่คุณพ่อ บ้าและครอบครัว ผู้สนับสนุนการศึกษาจนจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้ที่ให้กำลังใจตลอดมา เป็นทุกอย่าง ขอบขอบคุณค่าใช้จ่ายที่คอยสนับสนุนตลอดการศึกษานี้ ขอขอบคุณค่ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

จากข้อมูลกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย สรุปยอดผู้จดทะเบียนสมรสที่พบว่ายอดลดลงต่อเนื่องสวนทางกับยอดหย่าร้างที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จำนวนการหย่าร้างสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปี 2560 นี้มีมากถึงเกือบครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ที่จดทะเบียนสมรส เนื่องจากปัจจุบันในประเทศไทยมีการให้คำแนะนำและปรึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ครอบครัว และคู่สมรสจากนักบำบัด และหมोजิตแพทย์ ค่านิยมคนไทยส่วนใหญ่มักคิดว่าคนที่ต้องเข้าพบจิตแพทย์นั้นต้องเป็นคนวิกลจริต ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงลบที่จะยุ่งเกี่ยวกับจิตแพทย์ แต่ในต่างประเทศนั้นมีการส่งเสริมให้คำแนะนำและปรึกษาจากจิตแพทย์อย่างเปิดกว้าง และร่วมกันทำกิจกรรมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบำบัดคู่สมรสไม่ใช่แค่ที่โรงพยาบาล ทำให้เห็นถึงความสำคัญในเรื่องการรักษาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และเป็นที่ยอมรับ

โครงการนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อนำการให้คำปรึกษาและบำบัดคู่สมรส กับการพักผ่อนในรูปแบบการท่องเที่ยว มารวมเข้าด้วยกันในสถานที่เดียวกัน นอกจากนี้ในโครงการยังมีกิจกรรมต่างๆให้คู่รักได้สร้างประสบการณ์ใหม่ๆร่วมกัน อีกทั้งยังสามารถจัดงานฉลองมงคลสมรส หรือฉลองครบรอบมงคลสมรสได้อีกด้วย โดยโครงการจะปลูกฝังแนวความคิดของคนไทยใหม่ ไม่เป็นเพียงแค่ที่พักที่ให้ความสบายอีกต่อไป แต่จะกลายเป็นที่พักที่สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

นางสาวธรรชญาณ์ วัฒนชัย

ผู้จัดทำ

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ

บทคัดย่อ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1	ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2	เหตุผลสนับสนุนในการเลือกโครงการ	3
1.3	จุดประสงค์ของโครงการ	4
1.4	กลุ่มเป้าหมาย	4
1.5	ภาพลักษณ์ของโครงการ	4
1.6	องค์กรรองรับโครงการ	5
1.7	องค์ประกอบของโครงการ	6
1.8	ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ	7
1.9	สถานที่ที่ตั้งของโครงการ	9
1.9.1	ข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้ง	9
1.9.2	ลักษณะที่ตั้งของโครงการ	9
1.10	ที่ตั้งของโครงการ	10
1.10.1	การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ	10
1.10.2	สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ	12
1.11	การพิจารณาเลือกอาคาร	14
1.11.1	การพิจารณาเลือกอาคาร	14
1.11.2	กลุ่มอาคารFOUR SEASONS RESORT	15
1.13	แบบอาคาร	17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

1.14 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	20
บทที่ 2 ข้อมูลประกอบโครงการ	21
2.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสนับสนุนโครงการ	21
2.1.1 ความเป็นมาของลักษณะโครงการ	21
2.1.2 ประเภทของโครงการ	21
2.1.3 ประเภทและขนาดของโรงแรม	21
2.1.4 ความหมายของรีสอร์ท	23
2.1.5 สภาพแวดล้อมของรีสอร์ท	24
2.1.6 องค์ประกอบภายในพื้นฐานของรีสอร์ท	24
2.2 ข้อมูลเฉพาะโครงการ	25
2.2.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ	25
2.2.2 เอกลักษณะของโครงการ	26
2.2.3 องค์กรที่รองรับโครงการ สายการบริหารและอัตราค่าจ้าง	26
2.2.4 รายละเอียดประกอบของโครงการ	27
2.2.5 การออกแบบโรงแรมรีสอร์ทเพื่อกลุ่มลูกค้า	28
2.2.6 องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการสปา	29
2.2.7 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการบำบัดชีวิตคู่	31
2.2.8 ข้อมูลเรื่องกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านความสุข	32
2.2.9 ข้อมูลเรื่องสีและกลิ่นทางจิตวิทยาที่ส่งเสริมด้านความรัก	33
2.3 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	40
2.3.1 กรณีศึกษาที่ 1 โครงการฟื้นฟูชีวิตครอบครัว หน่วยงานอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ	40
2.3.2 กรณีศึกษาที่ 2 Relationship Rescue Academy.	42

สารบัญ (ต่อ)

2.3.3	กรณีศึกษาที่ 3 Marriage Boot Camp.	42
2.3.4	กรณีศึกษาที่ 4 Healing Couples Retreats.	43
2.3.5	กรณีศึกษาที่ 5 Keemala Resort	43
2.3.6	กรณีศึกษาที่ 5 Sripanwa Resort	44
2.3.7.	ตารางสรุปเพื่อนำสู่การออกแบบ	44
2.4	ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคารและวัสดุการตกแต่งภายใน	45
2.4.1	ลักษณะทางสถาปัตยกรรม	45
2.4.2	ลักษณะสภาพแวดล้อมภายในและระบบโครงสร้างอาคาร	47
2.4.3	ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร	50
2.4.4	วัสดุในการตกแต่งภายในและแนวคิดในการเลือกใช้	53
บทที่ 3	กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ	59
3.1	ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย	59
3.1.1	ผู้ใช้บริการกลุ่มคู่สมรส	59
3.1.2	ผู้ใช้บริการกลุ่มคู่รัก	59
3.1.3	ผู้ใช้บริการกลุ่มจัดงานอีเวนต์หรืองานมงคลสมรส	59
3.1.4	ผู้ให้บริการ	60
3.2	กิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ใช้ในโครงการ	60
3.2.1	พฤติกรรมผู้ให้บริการและพฤติกรรมผู้รับบริการ	62
3.3	พื้นที่ที่ต้องการ	66
บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ	68
4.1	การวิเคราะห์ข้อมูล	68
4.1.1	การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร	68
4.2	การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่	71

สารบัญ (ต่อ)

4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบวงกลม	72
4.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่	72
4.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร	73
4.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์	73
4.7 แนวความคิดในการออกแบบ	74
บทที่ 5 ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน	77
5.1 ผังบริเวณของโครงการ	77
5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ	78
5.3 รูปตัดของอาคารโครงการ	82
5.4 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ	85
5.5 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้าของโครงการ	89
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก	96

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการและเหตุผลในการเลือกโครงการ

ในยุคที่สังคมเปลี่ยนไป ทำให้ขนาดครอบครัวต่างจากอดีตที่เป็นครอบครัวขยาย มีพ่อแม่ ลูก ปู่ ย่า อยู่รวมกันลดลง จำนวนครอบครัวเดียวที่อยู่กันเฉพาะพ่อ แม่ ลูก มีมากขึ้น ทำให้ครอบครัวคนไทยยุคใหม่มีความเปราะบางมากยิ่งขึ้น และการใช้ชีวิตประจำวันที่มีแรงกดดันจากหลายด้าน การใช้ชีวิตร่วมกันที่ต่างฝ่ายต่างไม่มีเวลาให้กัน ความเหน็ดเหนื่อยที่ได้รับในการทำงาน มีความกดดันจนเครียด โดยเฉพาะคนทำงานในเมืองใหญ่ ที่มีสัดส่วนการหย่าร้างสูงกว่าชนบท จึงเป็นเหตุให้ชีวิตรักของหลายคู่หักสะบั้นลง จบลงด้วยการหย่าร้าง

จากข้อมูลกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย สรุปยอดผู้จดทะเบียนสมรสที่พบว่ายอดลดลงต่อเนื่องสวนทางกับยอดหย่าร้างที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยปี 2560 มียอดจดทะเบียนสมรสทั่วประเทศ 297,501 คู่ ขณะที่ปี 2559 มียอดจดทะเบียน 307,746 คู่ คิดเป็นร้อยละ 10,245 คู่ ส่วนยอดจดทะเบียนหย่าร้าง ปี 2560 มีจำนวน 121,617 คู่ ปี 2559 มียอดหย่าร้าง 118,539 คู่ เพิ่มขึ้น 3,078 คู่ จะเห็นได้ว่า จำนวนการหย่าร้างสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปี 2560 นี้มีมากถึงเกือบครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้จดทะเบียนสมรส (อ้างอิงจาก: http://stat.bora.dopa.go.th/stat/marry/sk/sk_60.html)

เนื่องจากปัจจุบันในประเทศไทยมีการให้คำแนะนำและปรึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ครอบครัว และคู่สมรสจากนักบำบัด และหมोजิตแพทย์ ที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น แต่ยังมีคนบางกลุ่มที่เขินอาย ไม่กล้าไปพบจิตแพทย์ และปิดปัญหาเป็นความลับทั้งที่ความจริงแล้วนี่เป็นแนวทางการรักษาทางหนึ่ง เพราะค่านิยมคนไทยส่วนใหญ่มักคิดว่าคนที่ต้องเข้าพบจิตแพทย์นั้นต้องเป็นคนวิกลจริต มีปัญหาทางจิตอยู่เสมอ ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่มักหลีกเลี่ยงที่จะยุ่งเกี่ยวกับจิตแพทย์ ทั้งที่การเข้ารับคำปรึกษาจากจิตแพทย์ข้อมูลต่างๆจะถูกเก็บเป็นความลับ แต่ในต่างประเทศนั้นมีการส่งเสริมให้คำแนะนำและปรึกษาจากจิตแพทย์อย่างเปิดเผย มืองค์กรหลายแห่งเปิดคอร์สการอบรมให้คำปรึกษา และร่วมกันทำกิจกรรมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบำบัดคู่สมรสไม่ใช่แค่ที่โรงพยาบาล ทำให้เห็นถึงความสำคัญในเรื่องการรักษาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และเป็นที่เปิดเผย ซึ่งเป็นแนวคิดเดียวกับโครงการที่นำการให้คำปรึกษาและบำบัดคู่สมรส กับการพักผ่อนในรูปแบบการท่องเที่ยว มารวมเข้าด้วยกันในสถานที่เดียวกัน นอกจากนี้ในโครงการยังมีกิจกรรมต่างๆให้คู่รักได้สร้างประสบการณ์ใหม่ๆร่วมกัน อีกทั้งยังสามารถจัดงานฉลองมงคลสมรส หรือฉลองครบรอบมงคลสมรสได้อีกด้วย โดยโครงการจะปลูกฝังแนวความคิดของคนไทยใหม่ ไม่เป็นเพียงแค่ที่พักที่ให้ความสบายอีกต่อไป แต่จะกลายเป็นที่พักที่สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลวิจัยได้ยืนยันว่าสิ่งที่ทำให้ความสุขของคนเรายังยืนยงมากที่สุดคือการใช้เงินซื้อประสบการณ์ชีวิต Dr.Thomas Gilovich ศาสตราจารย์ด้านจิตวิทยาจาก Cornell University การเดินทางไกล ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างคุณและคู่ใกล้ชิดกัน คุณทั้งคู่จะได้ใช้เวลาอยู่ด้วยกันลำพังตลอด 24 ชั่วโมง และสร้างประสบการณ์ร่วมกันระหว่างคุณและคู่ชีวิต จะทำให้ความสัมพันธ์ชีวิตคู่อยู่ด้วยกันได้นานยิ่งขึ้น (อ้างอิงจาก <https://www.tieweng.com/travel-experience-the-real-hapiness/>)

แรงบันดาลใจที่ได้รับจากการบำบัดคู่สมรสผสมผสานเข้ากับสถานที่พักผ่อนในรูปแบบการท่องเที่ยว จึงเป็นที่มาของชื่อโครงการเสนอแนะรีสอร์ทส่งเสริมความสัมพันธ์ของคู่รัก เติมเต็มความหวานให้กับชีวิตคู่ และแพคเกจการพักผ่อนและสร้างประสบการณ์ชีวิตคู่ เพื่อให้คู่สามีภรรยา และคู่รักที่มาใช้งานได้มีช่วงเวลาพิเศษที่ไม่เหมือนใคร รองรับการพักผ่อนด้วยที่พัก ห้องอาหาร กิจกรรมในร่ม และกลางแจ้ง สปา ซึ่งแต่ละพื้นที่ถูกดีไซน์ออกมาให้ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างลงตัว โดยโครงการนี้เป็นการนำอาคาร มาจัดเรียงเป็นกลุ่มอาคารใหม่ให้มีการตอบรับกับความรู้สึกของผู้ใช้งาน



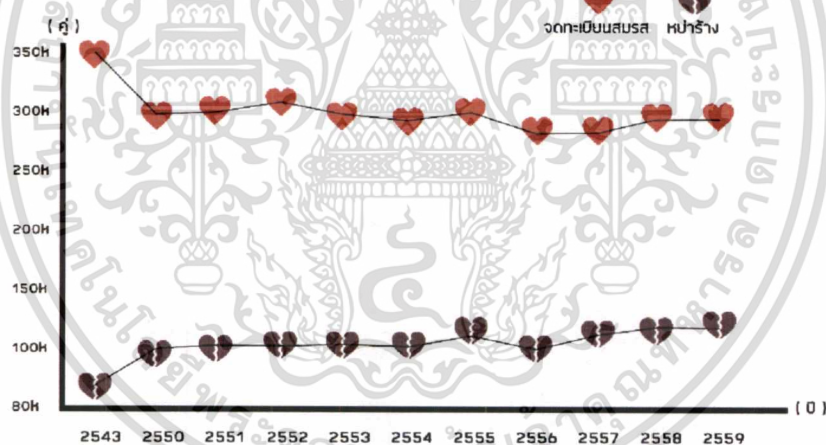
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 เหตุผลสนับสนุนในการเลือกโครงการ

ข้อมูลสถิติการสมรสและการหย่าร้างในรอบ 10 ปี ของประเทศไทยจากสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครองระบุว่า ตั้งแต่ พ.ศ. 2549-2559 ที่ผ่านมามีคู่สามีภรรยาจดทะเบียนสมรสลดน้อยลงทุกปี แต่กลับมีคู่แต่งงานที่ตัดสินใจเซ็นใบหย่าเพิ่มสูงขึ้นสวนทางกันทุกปี

โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเปรียบเทียบจำนวนคู่หย่าร้างใน พ.ศ. 2549 และ พ.ศ. 2559 จะพบว่าตลอด 10 ปีที่ผ่านมา อัตราการหย่าร้างเพิ่มขึ้นจากเดิมถึง 33% เลยทีเดียว

ผลที่เกิดขึ้นหลังจากหย่าร้างกันของสามีภรรยา ส่วนใหญ่จะพบว่ามีการเลี้ยงดูบุตรหลานด้วยตนเองเพียงลำพัง หรือครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวมากขึ้น ซึ่งสร้างปัญหาตามมา เนื่องจากเด็กต้องการความอบอุ่นจากทั้งพ่อและแม่มากกว่าต้องการจากพ่อหรือแม่เพียงคนเดียว



ตารางที่ 1.1 แสดงอัตราการสมรสและการหย่าร้างตั้งแต่ พ.ศ. 2549-2559

(อ้างอิงจาก<https://themomentum.co/momentum-feature-divorce-not-fail/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 จุดประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเรียนรู้และออกแบบพื้นที่รองรับกิจกรรมสำหรับคู่สมรสให้ปรับความเข้าใจและรักกันมากยิ่งขึ้นที่ครบวงจร
2. เพื่อเป็นสถานที่สื่อกลางระหว่างการรักษาและการพักผ่อนเข้าด้วยกัน (RETREAT + RESORT)
3. เพื่อเป็นสถานที่ที่สร้างความทรงจำพิเศษแก่ผู้ที่มาใช้งาน
4. เพื่อลดอัตราการหย่าร้าง
5. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ครอบครัว

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
1.กลุ่มคู่สมรสชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่ต้องการการบำบัด 45%	พื้นที่เหมาะสำหรับการทำกิจกรรม WORKSHOP ต่างๆที่สามารถปรับเปลี่ยนได้
2.กลุ่มคู่รัก คู่สมรสที่ต้องการพักผ่อน 45%	พื้นที่พักผ่อนในสภาพแวดล้อมที่ให้ความเป็นส่วนตัว สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคนรัก
3.กลุ่มนักวางแผนการจัดงานอีเว้นท์ งานสมรส 10%	พื้นที่รองรับการจัดงานแต่งงาน ห้องจัดเลี้ยง ที่อำนวยความสะดวก

ตารางที่ 1.2 แสดงกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

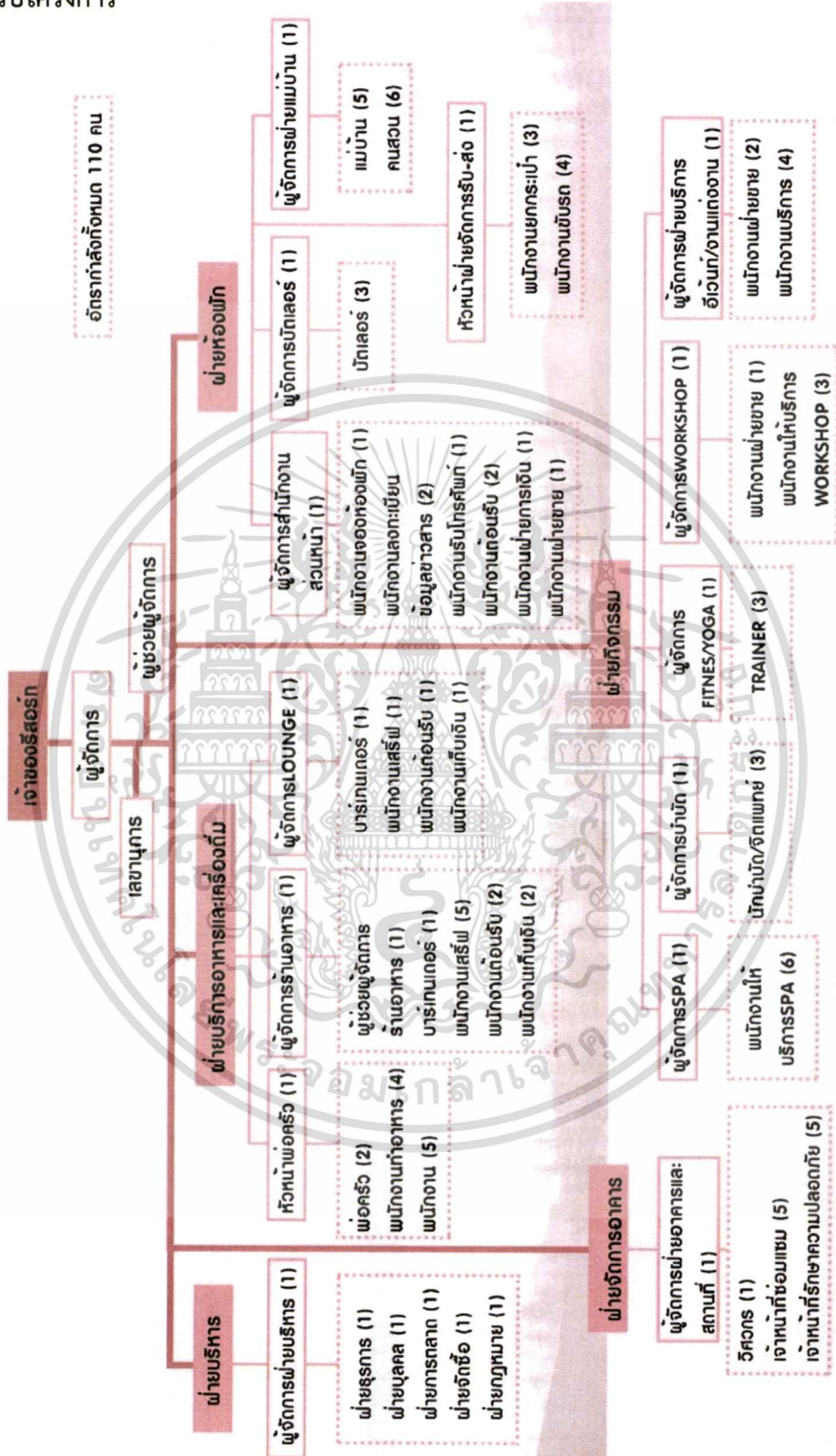
1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ

โครงการนี้ เกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ให้กับคู่รัก และคู่สมรส ที่เป็นสื่อกลางระหว่างการรักษาบำบัด และการพักผ่อนเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้คู่รัก และคู่สมรสที่เข้ามาใช้งานมีความสุขในชีวิตคู่ที่ยั่งยืน และลดอัตราการหย่าร้าง หรือการจบลงของชีวิตคู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 องค์การรองรับโครงการ

ORGANIZATION CHART



ภาพที่ 1.1 แสดงองค์การรองรับโครงการของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 องค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบของโครงการ
-เพื่อเป็นการบำบัตุ้สมรส	-ฟังคำแนะนำจากจิตแพทย์ -ทำWorkshopร่วมกัน -ทบทวนความคิดตัวเอง -สร้างความประทับใจให้คู่สมรส -รื้อฟื้นการแต่งงาน	-คลินิก -ห้องWorkshop -โยคะ และ สมาธิ -ร้านดอกไม้ -ร้านอาหารริมหาด
-เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับคู่สมรส คู่รัก	-พักผ่อน -รับประทานอาหาร -ชมวิวทิวทัศน์ -ดูหนังส่วนตัว -รับประทานอาหารว่างและกาแฟ -ว่ายน้ำ -สปาผิว -นวดตัว	-ห้องพัก -ห้องอาหาร -จุดชมวิว -ห้องดูหนัง -ร้านคาเฟ่ -สระว่ายน้ำ -ห้องสปา -ห้องทรีทเม้นท์
-เพื่อเป็นสถานที่จัดงานสมรสและอีเว้น	-ลงทะเบียน -รับประทานอาหาร -พักผ่อน	-Reception -ห้องอาหารริมหาด -ห้องพักคู่บ่าวสาว

ตารางที่1.3 แสดงองค์ประกอบของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	พื้นที่ (ตร.ม.)
1.ส่วนบริการ (SERVICE)			
1.1 ส่วนบริการสาธารณะ			
-โถงต้อนรับ	•	•	128
-ส่วนประชาสัมพันธ์	•	•	50
-ส่วนลานกิจกรรมนอกอาคารและพื้นที่สวน	•	•	100
-ส่วนที่จอดรถ	•		100
-ห้องน้ำสาธารณะ	•		86
-ส่วนทางสัญจรนอกอาคารและบริการ	•		225
-จุดชมวิว	•		108
1.2 ส่วนบริการอาคาร			
-ส่วนรักษาและบำรุงอาคารสถานที่	•		360
-ส่วนรักษาความปลอดภัย	•		140
-ส่วนคลังอุปกรณ์	•		200
2.ส่วนส่งเสริมงานออกแบบ			
2.1 ส่วนห้องพัก			
-VILLA TYPE 1	•	•	2020
-VILLA TYPE 2	•	•	2020
2.2 ส่วน Workshop			
-ลานอเนกประสงค์	•	•	228
-ส่วนโต๊ะและเก้าอี้สำหรับกิจกรรม Workshop	•	•	244
-ห้องเก็บอุปกรณ์	•		100
2.3 ส่วน Flower Shop			
-ร้านขายดอกไม้	•	•	51
-ส่วนเก็บอุปกรณ์	•		10
2.4 ส่วนบริการให้คำปรึกษา			
-ห้องให้คำปรึกษา	•	•	77

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ห้องให้คำปรึกษา	•	•	77
-พื้นที่โยคะ และนั่งสมาธิ	•	•	360
-ห้องน้ำ	•		30
2.5 ส่วนบริการร้านอาหาร			
-Cafe & Restaurant	•	•	360
-โต๊ะอาหารและเก้าอี้	•	•	117
-ครัว	•		120
-ห้องเก็บอุปกรณ์	•		15
2.6 ส่วนบริการสปา			
-Reception	•	•	110
-Treatment Room	•	•	300
-ห้องน้ำ	•		30
2.7 ส่วนจัดงานอีเว้นท์			
-หาดทราย	•	•	500
-ห้องอาหารริมหาด	•	•	258
-ห้องเก็บของ	•		63
2.8 ส่วนบริการเสริม			
-ห้องดูหนังส่วนตัว	•	•	232
3. ส่วนพนักงาน			
-ห้องพักพนักงานทั่วไป	•		908
-ส่วนดูแลและควบคุม	•		100
รวมพื้นที่ทั้งหมด			9827
รวมพื้นที่ออกแบบ			7232

ตารางที่ 1.4 แสดงขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9 ที่ตั้งของโครงการ

1.9.1 การพิจารณาเลือกที่ตั้ง

1. ตำแหน่งที่ตั้งสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกด้วยเครื่องบินทางอากาศ
2. ตำแหน่งที่ตั้งสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกด้วยเรือทางน้ำ
3. ตำแหน่งที่ตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ บรรยากาศรอบๆที่ตั้งอาคารไม่พลุกพล่าน
4. ตำแหน่งที่ตั้งอยู่ใกล้กับริมหาดทะเล

1.9.2 ลักษณะที่ตั้งโครงการ

การพิจารณาดำเนินการที่ตั้งที่เหมาะสมของโครงการมีความเป็นไปได้ 2 ที่คือ

ก. บริเวณเกาะสมุย

ข. บริเวณเกาะเต่า

สถานที่	ก.	ข.
ข้อพิจารณา	(คะแนนเต็ม12)	(คะแนนเต็ม12)
1. ตำแหน่งที่ตั้งสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกด้วยเครื่องบินทางอากาศ	4	0
2. ตำแหน่งที่ตั้งสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกด้วยเรือทางน้ำ	4	4
3. ตำแหน่งที่ตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ บรรยากาศรอบๆที่ตั้งอาคารไม่พลุกพล่าน	4	2
4. ตำแหน่งที่ตั้งอยู่ใกล้กับริมหาดทะเล	4	3
รวม	12/12	9/12

4= เหมาะสมมาก 3= เหมาะสม 2= พอใช้ 1= ค่อนข้างไม่เหมาะสม 0= ไม่เหมาะสม

ตารางที่ 1.5 แสดงเหตุผลในการเลือกโครงการ

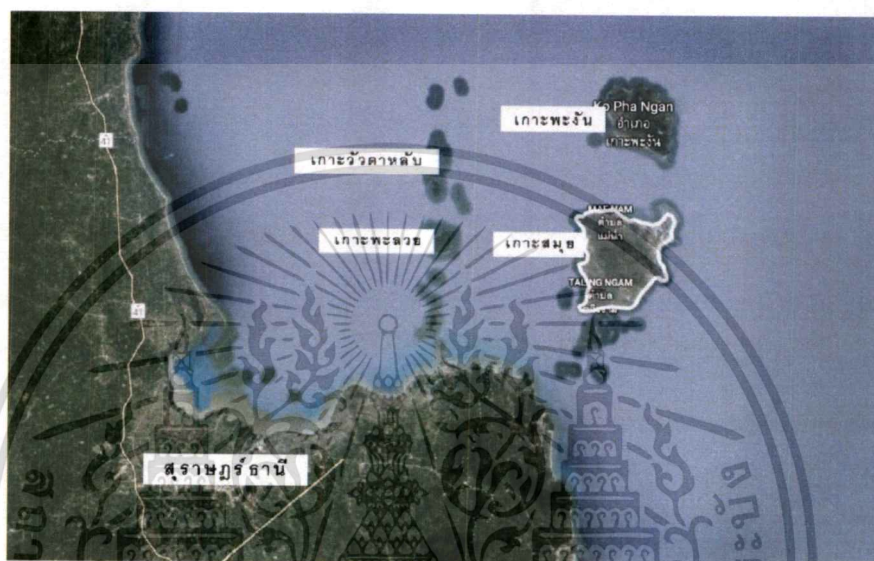
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.10 ที่ตั้งโครงการ

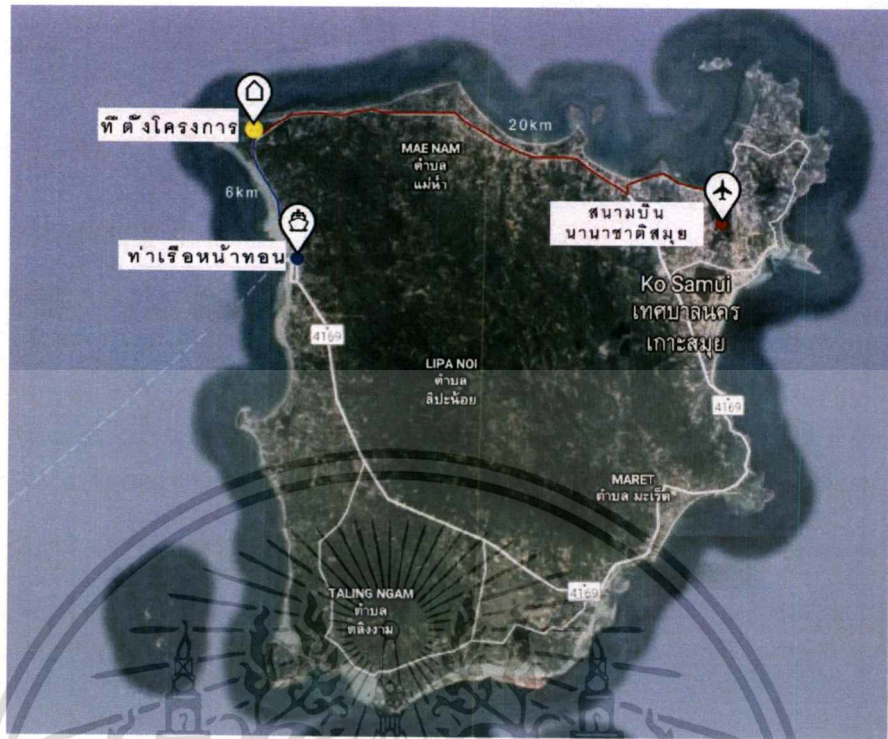
ตำแหน่งที่ตั้ง : 219 หมู่ 5 ตำบลอ่างทอง อำเภอเกาะสมุย สุราษฎร์ธานี 84140

พิกัดที่ตั้งโครงการ : 9.5725° N, 99.9239° E

1.10.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ



ภาพที่ 1.2 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ
แสดงแผนที่ ที่ตั้งประเทศไทย



ภาพที่ 1.3 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ
แสดงแผนที่ ที่ตั้งเกาะสมุย



ภาพที่ 1.4 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ
แสดงแผนที่ ที่ตั้ง Four Seasons Samui

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะที่ตั้งโครงการ : เป็นพื้นที่ของFour Seasons Resort Koh Samui ประกอบไปด้วยอาคารหลายอาคาร และอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ดิตทะเล อยู่ห่างจากถนนใหญ่เพียง 100 เมตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นส่วนตัว เพราะมีทางเข้าได้จากสองทาง คือจากถนนทิวราษฎร์รักดี และจากหาดบางโพ มีความสะดวกในการคมนาคมทั้งยังใกล้กับท่าเรือหน้าทอน สนามบินนานาชาติสมุย และเนื่องด้วยตัวอาคารอยู่ในพื้นที่ป่า ทำให้บรรยากาศโดยรอบในพื้นที่เป็นพื้นที่สีเขียว มีความสงบ จึงเป็นพื้นที่ๆเหมาะสมสำหรับโครงการ

ขนาดพื้นที่โครงการทั้งหมด : ประมาณ 16,118.11 ตร.ม.

การเข้าถึงโครงการ

1. เครื่องบิน สนามบินนานาชาติสมุย
2. เรือ ท่าเรือเฟอร์รี่ดอนสัก (สุราษฎร์ธานี) - ท่าเรือหน้าทอน (เกาะสมุย)
3. รถยนต์ส่วนตัว ถนนทิวราษฎร์รักดี

1.10.2 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

บริเวณที่ตั้ง Four Seasons Samuii Resort



ภาพที่ 1.5 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้งโครงการ : ตำบลอ่างทอง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84140

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศเหนือ	หาดบางโพ
ทิศใต้	ถนนทวิราชูรัรักษ์ดี
ทิศตะวันออก	ที่ว่าง
ทิศตะวันตก	ที่ว่าง

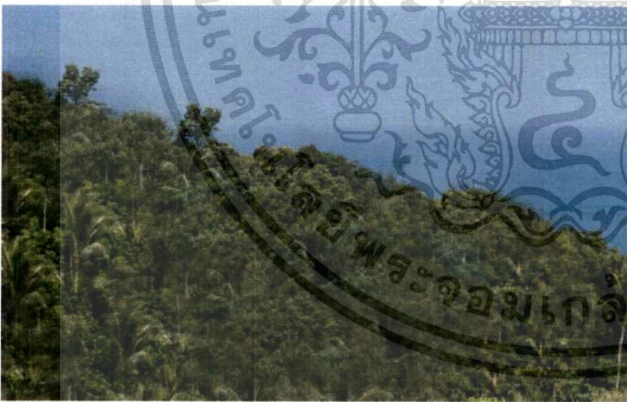
แสดงอาณาเขตติดต่อโดยรอบบริเวณที่ดิน



ทิศเหนือ หาดบางโพ



ทิศใต้ ถนนทวิราชูรัรักษ์ดี



ทิศตะวันออก ที่ว่าง(พื้นที่สีเขียว)



ทิศตะวันตก ที่ว่าง(พื้นที่สีเขียว)

ข้อดี เป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ มีหาดส่วนตัว และอยู่ใกล้ระบบคมนาคมที่สะดวกสบาย ไม่ว่าจะเป็นสนามบิน ท่าเรือ รถยนต์ และมีพื้นที่สีเขียวโดยรอบ

ข้อเสีย ทางสัณจรภายในต้องอาศัยรถกอล์ฟเพราะทางมีความลาดชัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.11 อาคารที่ต้องการ

1.11.1 การพิจารณาเลือกอาคาร

ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร

1. มีอาคารหลายขนาด
2. พื้นที่ที่สามารถสร้างการเชื่อมต่อกับภายนอกได้
3. มีSPACE ภายในที่สามารถจัดกิจกรรมได้ ช่วงเสากว้าง
4. เป็นอาคารโปร่งโล่ง ไม่มีความซับซ้อนของพื้นที่
5. ไม่เป็นอาคารอนุรักษ์เพื่อง่ายต่อการปรับปรุงอาคารโดยรวม

การพิจารณาอาคารที่เหมาะสมของโครงการมีความเป็นไปได้ 2 ที่คือ

ก. กลุ่มอาคารโรงแรม Four Seasons Samui



ข. กลุ่มอาคารพรานภูฟ้า รีสอร์ท เชียงใหม่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อพิจารณา	ก. (คะแนนเต็ม20)	ข. (คะแนนเต็ม20)
1. มีอาคารหลายขนาด	4	2
2. พื้นที่ที่สามารถสร้างการเชื่อมต่อกับภายนอกได้	4	3
3. มีSPACE ภายในที่สามารถจัดกิจกรรมได้ ช่วงเสากว้าง	4	1
4. เป็นอาคารโปร่งโล่ง ไม่มีความซับซ้อนของพื้นที่	4	3
5. ไม่เป็นอาคารอนุรักษ์เพื่อง่ายต่อการปรับปรุงอาคารโดยรอบ	4	4
รวม	20/20	13/20

4= เหมาะสมมาก 3= เหมาะสม 2= พอใช้ 1= ค่อนข้างไม่เหมาะสม 0= ไม่เหมาะสม

ตารางที่ 1.6 แสดงเหตุผลในการเลือกอาคาร

1.11.2 กลุ่มอาคาร

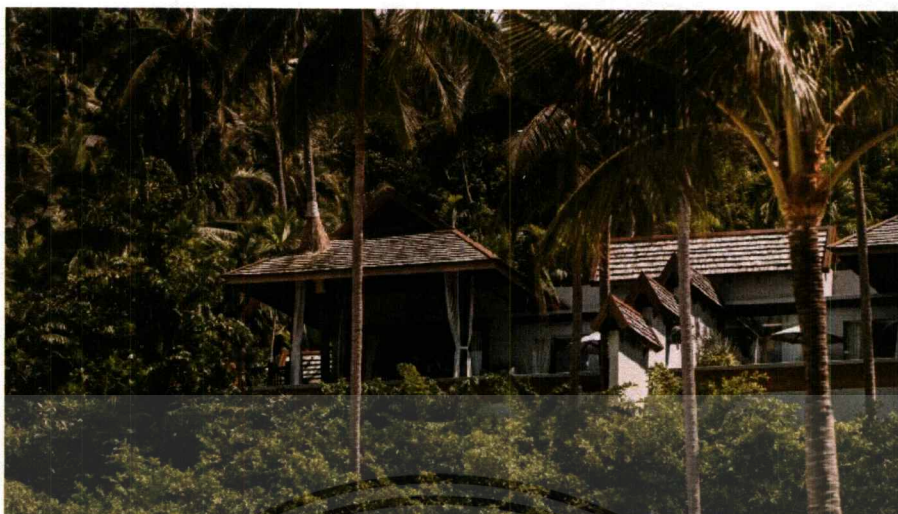
เจ้าของโครงการ : โรงแรมฟอร์ชีชั่นส์ บริษัทบริหารโรงแรมนานาชาติระดับห้าดาวจากประเทศแคนาดา

ลักษณะของอาคาร : เป็นกลุ่มอาคารประกอบด้วย 6 อาคารคือ

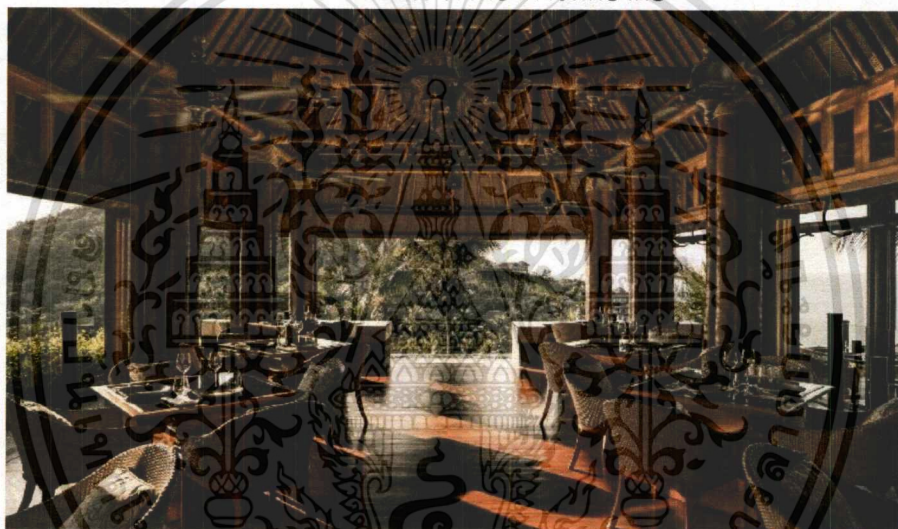
- 1. อาคารพักอาศัย 264 ตร.ม.
- 2. อาคาร Lobby 128 ตร.ม.
- 3. อาคาร Restaurant 380 ตร.ม.
- 4. อาคาร Retail Shop 176 ตร.ม.
- 5. อาคาร Spa 410 ตร.ม.
- 6. อาคาร Pool 270 ตร.ม.
- 7. อาคาร Restaurant Beach 380 ตร.ม.

เหตุผลในการเลือกอาคารและลักษณะสถานที่ตั้งของโครงการ

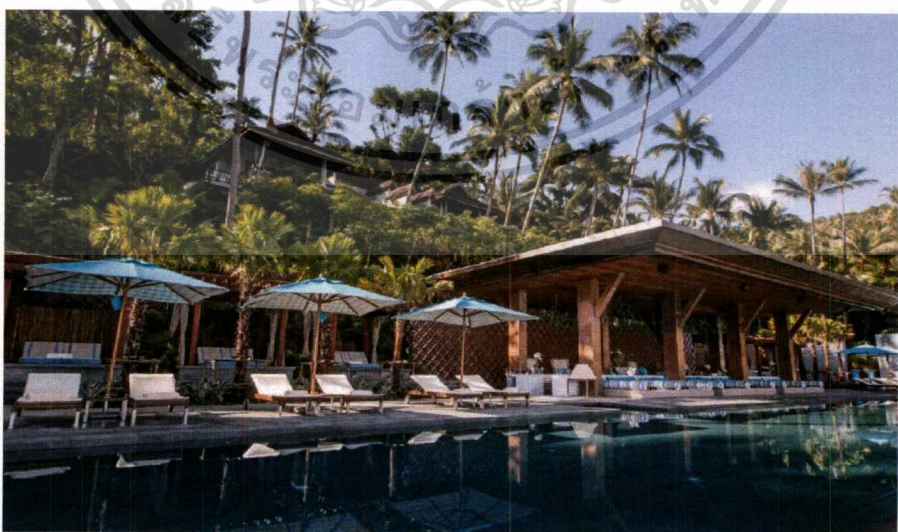
- 1. เนื่องจากมีการเดินทางที่สะดวก มีสนามบิน มีท่าเรือ
- 2. มีพื้นที่รองรับพื้นที่ทำกิจกรรมได้เพียงพอ
- 3. ตั้งอยู่ในบริเวณดีดริมทะเล และมีความเป็นส่วนตัว
- 4. มีพื้นที่สีเขียวโดยรอบ
- 5. อาคารมีหลายรูปแบบและเป็นอาคารที่แยกFUNCTIONกันชัดเจน



ภาพที่ 1.6 ภาพอาคารพักอาศัย



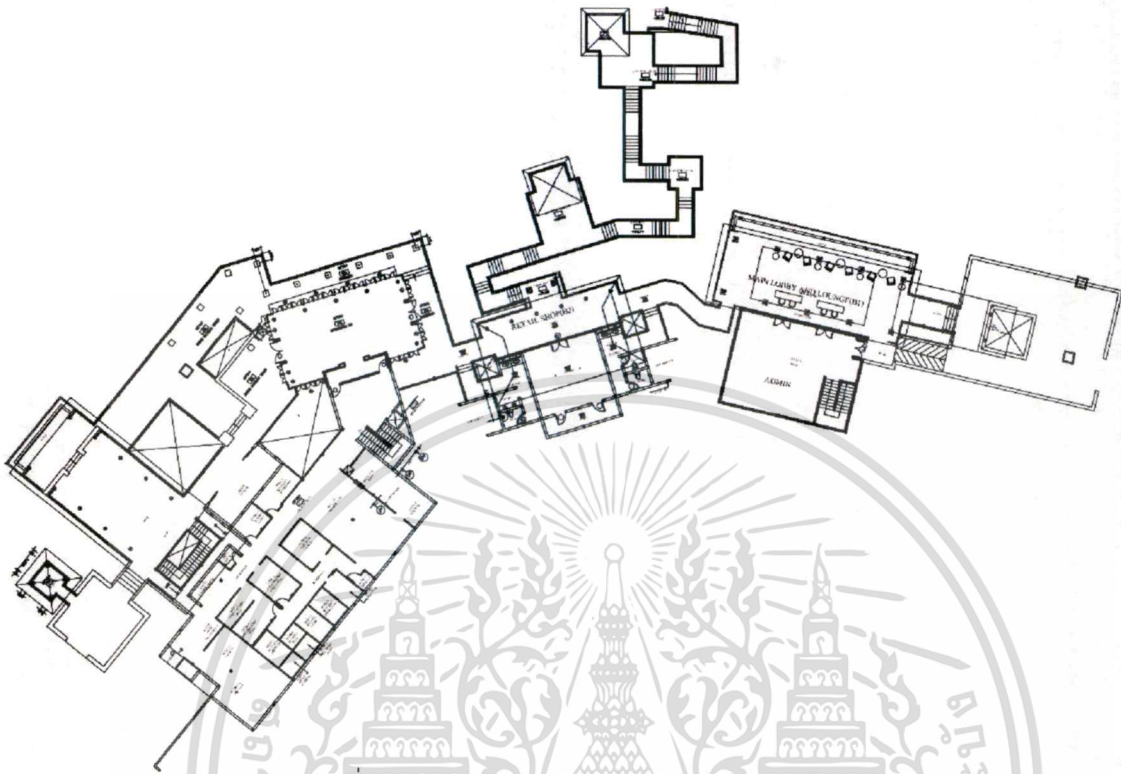
ภาพที่ 1.7 ภาพถ่ายภายในอาคาร RESTAURANT



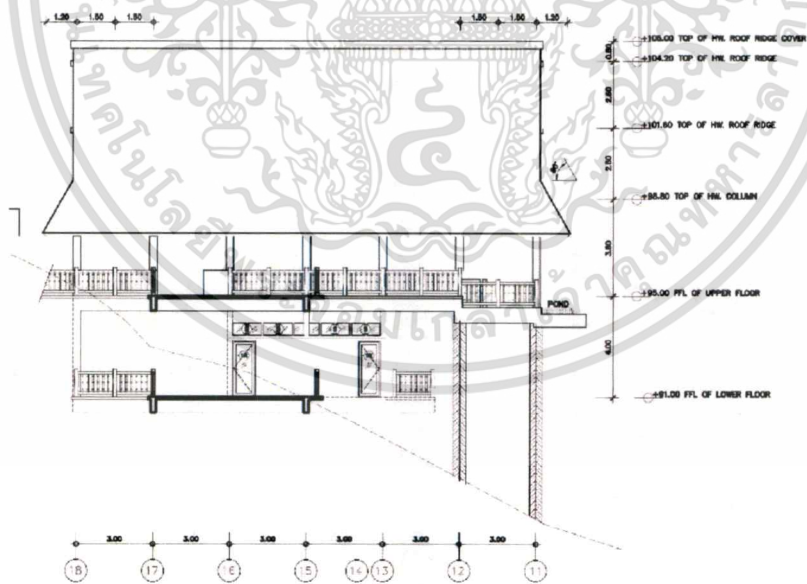
ภาพที่ 1.8 ภาพถ่ายอาคาร POOL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารสวนกลาง

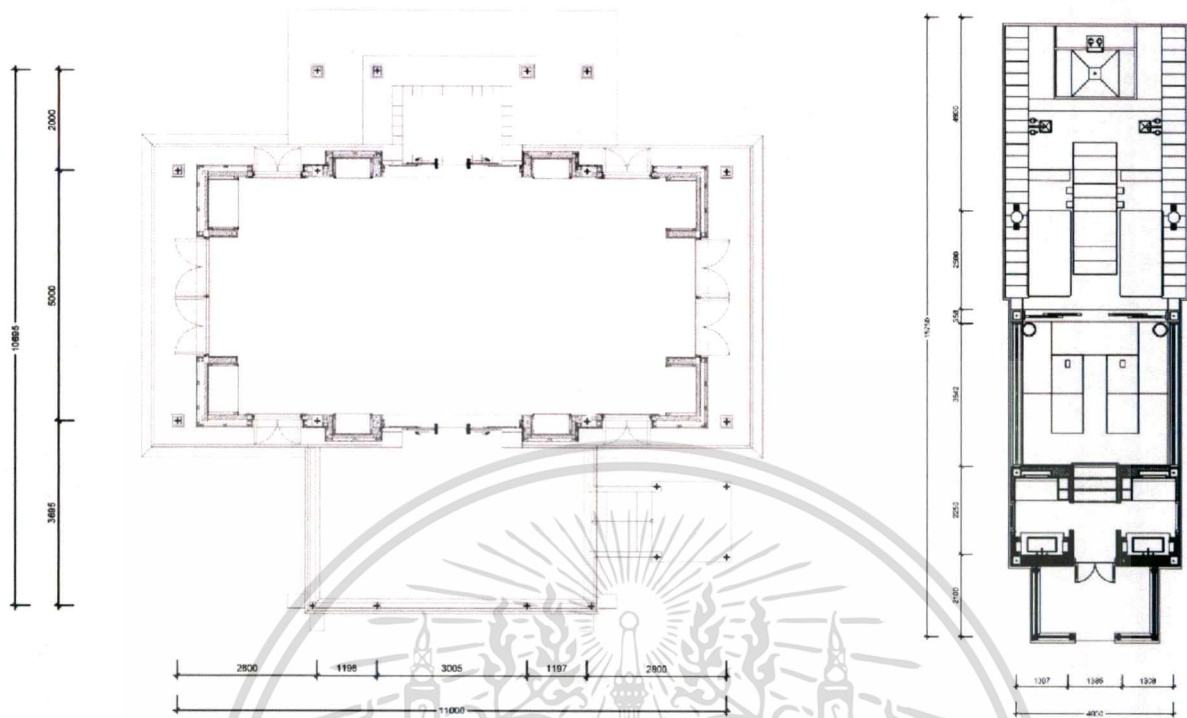


ภาพที่ 1.10 แสดงรูปแบบผังบริเวณคร่าวๆ ของสวนกลาง

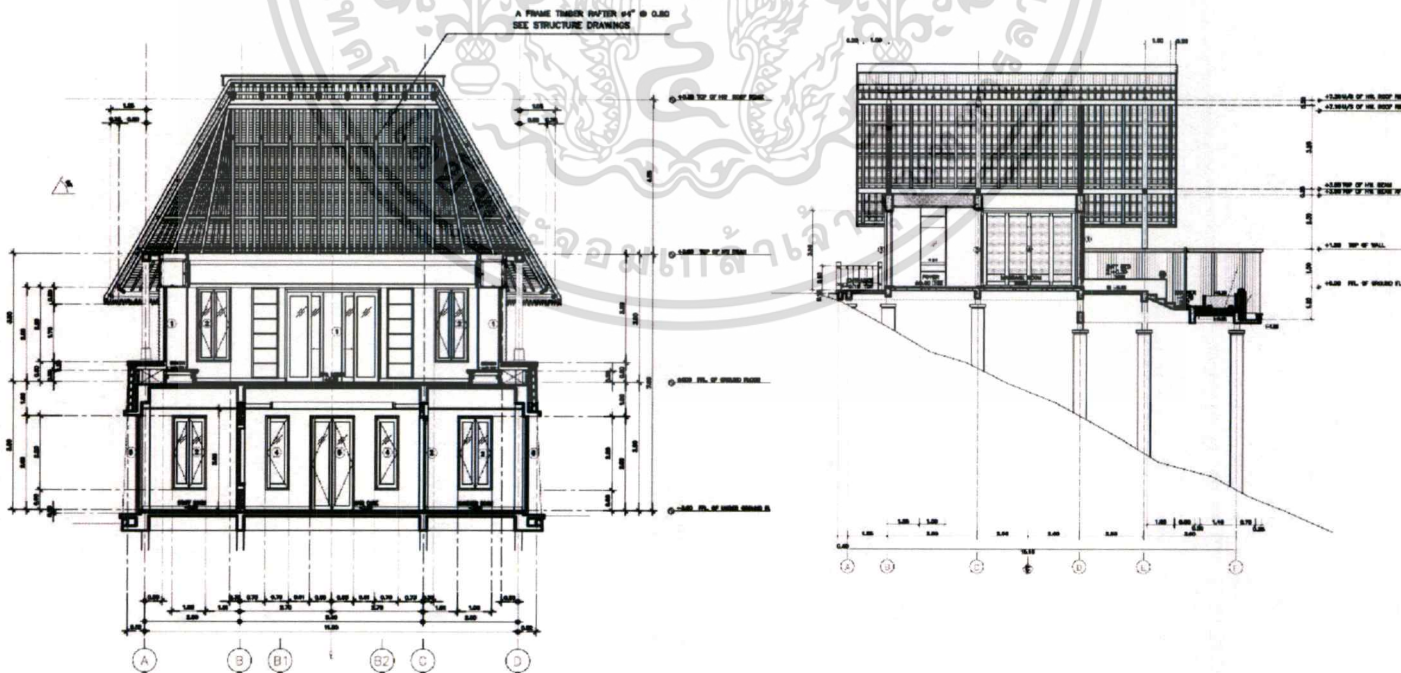


ภาพที่ 1.11 แสดงรูปด้านภายในของสวนกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

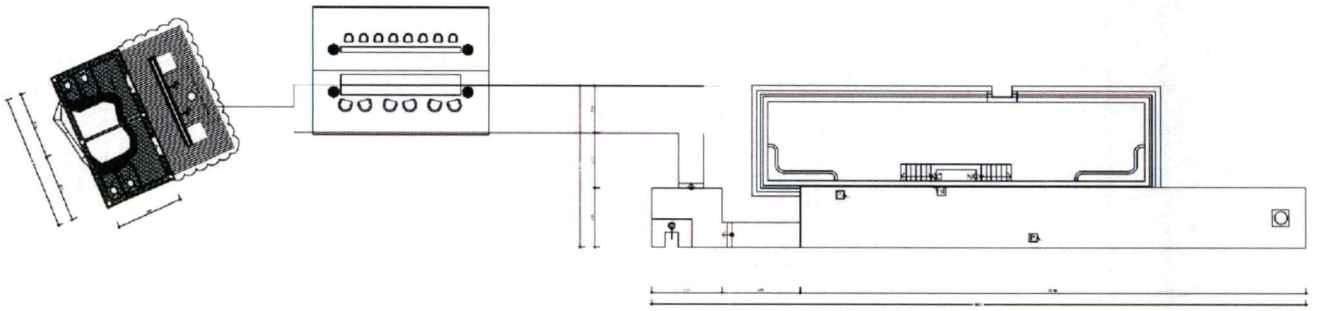


ภาพที่ 1.12 แสดงรูปแบบผังบริเวณคร่าวๆของสปป



ภาพที่ 1.13 แสดงรูปแบบผังบริเวณคร่าวๆของสปป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.14 แสดงรูปแบบผังบริเวณคร่าวๆของสระว่ายน้ำ

1.12 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เรียนรู้วิธีการจัดการ ขั้นตอนลำดับในการวิทยานิพนธ์ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับโครงการ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้มาใช้งาน
2. เป็นรีสอร์ทรูปแบบใหม่ที่แทรกการรักษาและบำบัด ควบคู่กับการพักผ่อนเพื่อตอบรับกับUSER และทำให้เกิด FACILITY ใหม่ที่เกิดจากการผสมผสาน RETREAT และ RESORT
3. สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในสังคมครอบครัว และความสัมพันธ์คู่สมรสมากยิ่งขึ้น

บทที่ 2

ข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1.1 ความเป็นมาของลักษณะโครงการ

รีสอร์ทที่เป็นศูนย์กลางระหว่างการบำบัดและที่พักภายในตัวที่ส่งเสริมความสัมพันธ์คู่รัก

2.1.2 ประเภทของโครงการ

รีสอร์ท

2.1.3 ประเภทและขนาดของโรงแรม

โรงแรมเป็นที่ขายบริการประเภทหนึ่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นหนักไปในด้านพักผ่อนและการรับประทานอาหาร ดังนั้นจึงมีบุคคลหลายประเภทที่จะต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการท่องเที่ยว ธุรกิจ การค้า ฯลฯ จึงมีการแบ่งประเภทของโรงแรมออกเป็นหลายชนิดด้วยกัน

การแบ่งประเภทของโรงแรมสามารถจำแนกได้จากลักษณะต่างๆได้หลายวิธี คือ

1. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามการดำเนินงาน
4. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาด
5. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามคนพัก

การแบ่งประเภทชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้งแบ่งเป็น 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมในเมือง (City Hotel) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆ ที่มีความสำคัญทางด้านธุรกิจ การค้า การทูต หรือการท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะของสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมืองโบราณ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ฯลฯ
2. โรงแรมในเมืองเล็ก (Small City Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลชุมชนของเมืองใหญ่ๆ หรืออยู่ในชนบทตามเมืองเล็กๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์
3. โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล บนภูเขา เป็นต้น

การแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรมแบ่งเป็น 5 ชนิด คือ

1. โรงแรมชั้นพิเศษ (Luxury Hotel) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการและการบริการพิเศษ
2. โรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการความสะดวกสบายและให้บริการครบถ้วน การจัดการบริการที่ดี
3. โรงแรมชั้นสอง (Second Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีลักษณะการบริหารและส่วนประกอบต่างๆ ต่ำกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
4. โรงแรมชั้นสาม (Third Class Hotel) คือ โรงแรมราคาถูก มีการบริการเพียงที่พักค้างคืนหรือห้องนอนเท่านั้น

การแบ่งตามลักษณะของการดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ชนิด คือ

1. ลักษณะแบบ American Plan Hotel คือ การคิดอัตราค่าห้องพักพร้อมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจเป็น 2-3 มื้อ โดยไม่ยกเว้นกรณีที่พักที่ไม่ได้รับบริการอาหาร
2. ลักษณะแบบ European Plan Hotel คือ ตั้งอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนถ้าแขกที่มาพักต้องการจะรับบริการก็ต้องเสียเงินเพิ่ม
3. ลักษณะแบบ Dual Plan Hotel คือ มีการให้บริการทั้งสองแบบข้างต้น (1และ2) โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้รับประทานเอง

การแบ่งตามระยะเวลาของแขกที่มาพักแบ่งเป็น 3 ชนิด คือ

1. Transition Hotel คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักสั้นเพียงวันเดียว หรือน้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพักล่วงหน้า
2. Resident Hotel คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักยาวเป็นสัปดาห์ เดือน หรือปี
3. Resort Hotel คือ โรงแรมที่แขกมาพักเพื่อการพักผ่อนหรือผู้ป่วยมาพักฟื้น

การแบ่งตามขนาดของโรงแรมแบ่งได้ 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมขนาดใหญ่ (Large Hotel) มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป
2. โรงแรมขนาดกลาง (Average Hotel) มีจำนวนห้องพัก 25-299 ห้อง
3. โรงแรมขนาดเล็ก (Small Hotel) มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 25 ห้อง

2.1.4 ความหมายของรีสอร์ท

รีสอร์ท คือ โรงแรมประเภทหนึ่งมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน(รีสอร์ท)เป็นแหล่งที่พักตากอากาศ โรงแรมประเภทนี้นักจะตั้งอยู่ต่างจังหวัด ในภูมิประเทศที่ดี สร้างอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ห้องพักรักมักจะแยกเป็นส่วนๆ เป็นบ้านหรือหลังคาเรือนแยกต่างหาก ในโรงแรมจะมีกิจกรรมต่างๆมากมาย เช่น การนวดสปา การนั่งเรือชมธรรมชาติ เดินป่า เพราะจุดประสงค์ของแขกที่เข้าพักโรงแรมประเภทนี้คือการพักผ่อนเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นช่วงวันหยุด ช่วงเทศกาลต่างๆระยะเวลาเข้าพักจึงมีระยะเวลาในช่วง 3-7วัน การบริการจะเป็นแบบสบายๆ เป็นกันเอง

ลักษณะสำคัญของรีสอร์ท

- 1 รีสอร์ทเป็นสถานที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้
- 2 ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
- 3 รีสอร์ทเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการ อย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับ ข้อปฏิบัติสากล การเงินของรีสอร์ทมีภาวะเป็น “อัตรบาล” คือไม่มีผู้ใดสั่งในเรื่องของการเงิน หรือเจ้าของ ผู้จัดการ หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่างไรก็ดี บางประเทศ เช่น ประเทศไทย วิสาหกิจโรงแรมตั้งอยู่ในอาติบางประการของรัฐ
- 4 รีสอร์ทควรจัดให้บริการตั้งแต่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5 รีสอร์ทจะต้องจัดให้มีการเอกรูปครบถ้วนสำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี หรืออย่างกลางก็ตาม แต่อย่างน้อยจะต้องมีห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนบริการอื่น ซึ่งโรงแรมควรจะมี คือ อาหารในราคาต่าง ๆ กัน บริการซักรีด เครื่องดื่ม ไปรษณีย์ ของที่ระลึกหรืออาจจะจัดให้มีประชุมและอื่นๆ อีก

2.1.5 สภาพแวดล้อมของรีสอร์ท

1) ผู้ที่มาพักรีสอร์ทจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติมากที่สุด เช่น อากาศบริสุทธิ์ สายลม แสงแดด ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่ค่อยมีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย (แต่ก็ต้องมีเครื่องปรับอากาศไว้เพื่อรองรับความต้องการของแขกผู้มาพักบางกลุ่มที่ต้องการ)

2) ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น รีสอร์ทตามเชิงเขา ควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารกับเชิงเขา ควรทำให้ตัวอาคารมีความกลมกลืนเหมือนเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ

3) เน้นด้านมุมมองของผู้ที่มาพักและมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รีสอร์ทจะต้องเน้นเรื่องนี้เป็นพิเศษ เนื่องจากวิวทิวทัศน์ของที่พักถือเป็นจุดขาย ดังนั้นการวางตัวอาคารควรจะหันหน้าอย่างไร ควรคำนึงถึงวิวทิวทัศน์และการพัฒนาของลมเป็นสำคัญ เนื่องจากจะช่วยสร้างบรรยากาศที่ดี ไม่ร้อนอบอ้าว และยังช่วยให้แขกที่มาพักได้สัมผัสอากาศที่เป็นธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งส่วนอื่นๆ ของรีสอร์ท เช่น ร้านอาหาร สระน้ำ สปา ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

2.1.6 องค์ประกอบภายในพื้นฐานของรีสอร์ท

1.ทางเข้ารีสอร์ท Hotel Entrance

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็นหรือเป็นทางเข้าส่วนเข้าของส่วนทำงาน และส่วนบริการภายในโรงแรมได้เป็น

1.1 Main Entrance เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัด และแสดงออกถึงการเชื่อเชิญ รวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถและตรงไปส่วนต้อนรับ Reception ได้สะดวกสำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อนเน้นความสำคัญควรจัด Baggage Reception ไว้ที่ระดับริมถนนเพื่อบริการขนกระเป๋าให้แขก สำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20

1.2 Secondary Entrance or sub Entrance เป็นทางเข้าสำหรับพนักงาน

2. LOBBY โถงต้อนรับ

Lobby (โถงต้อนรับ) เป็นส่วนที่อยู่ติดกับทางเข้าโรงแรมใช้เป็นศูนย์กลางของรีสอร์ทสามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby Lounge Coffee Shop หรือส่วนบริการอื่นๆ ขนาดของ Lobby ขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท

3. RESTAURANT/COFEE SHOP

ภายในรีสอร์ทควรมีห้องอาหารอย่างน้อย 1 ห้องไว้รองรับแขกที่มาเข้าใช้เนื่องจากบางสถานที่รีสอร์ทอยู่ใกล้กับป่าเขา อาจหาอาหารรับประทานได้ยาก

4. ห้องพัก GUEST ROOM

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดเนื่องจากแขกที่เข้าพักต้องการห้องพักที่มีความสะดวกสบาย และมีความบรรยากาศที่ชวนให้พักผ่อน

5. ที่จอดรถ PARKING

ภายในรีสอร์ทควรมีพื้นที่จอดรถรองรับได้สำหรับแขกที่ขับรถมา

2.2 ข้อมูลเฉพาะโครงการ

2.2.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

โครงการที่นำการให้คำปรึกษาและบำบัดคู่สมรส กับการพักผ่อนในรูปแบบการท่องเที่ยว มารวมเข้าด้วยกันในสถานที่เดียวกัน นอกจากนี้ในโครงการยังมีกิจกรรมต่างๆ ให้คู่รักได้สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ร่วมกัน อีกทั้งยังสามารถจัดงานฉลองมงคลสมรส หรือฉลองครบรอบมงคลสมรสได้อีกด้วย โดยโครงการจะปลูกฝังแนวความคิดของคนไทยใหม่ ไม่เป็นเพียงแค่ว่าที่พักที่ให้ความสบายอีกต่อไป แต่จะกลายเป็นที่พักที่สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

รีสอร์ทส่งเสริมความสัมพันธ์ของคู่รัก เติมเต็มความหวานให้กับชีวิตคู่ และแพคเกจการพักผ่อนและสร้างประสบการณ์ชีวิตคู่ เพื่อให้คู่สามีภรรยา และคู่รักที่มาใช้งานได้มีช่วงเวลาพิเศษที่ไม่เหมือนใคร รองรับการพักผ่อนด้วยที่พัก ห้องอาหาร กิจกรรมในร่ม และกลางแจ้ง สปา ซึ่งแต่ละพื้นที่ถูกดีไซน์ออกมาให้ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างลงตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 รายละเอียดประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบของโครงการ
-เพื่อเป็นการบำบัดคู่สมรส	-ฟังคำแนะนำจากจิตแพทย์ -ทำWorkshopร่วมกัน -ทบทวนความคิดตัวเอง -สร้างความประทับใจให้คู่สมรส -รื้อฟื้นการแต่งงาน	-คลินิก -ห้องWorkshop -โยคะ และ สมาธิ -ร้านดอกไม้ -ร้านอาหารริมหาด
-เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับคู่สมรส คู่รัก	-พักผ่อน -รับประทานอาหาร -ชมวิวทิวทัศน์ -ดูหนังส่วนตัว -รับประทานอาหารว่างและกาแฟ -ว่ายน้ำ -สปาผิว -นวดตัว	-ห้องพัก -ห้องอาหาร -จุดชมวิว -ห้องดูหนัง -ร้านคาเฟ่ -สระว่ายน้ำ -ห้องสปา -ห้องทรีทเมนต์
-เพื่อเป็นสถานที่จัดงานสมรสและอีเว้น	-ลงทะเบียน -รับประทานอาหาร -พักผ่อน	-Reception -ห้องอาหารริมหาด -ห้องพักคู่บ่าวสาว

ตารางที่1.3 แสดงองค์ประกอบของโครงการ

2.2.5 การออกแบบโรงแรมรีสอร์ทเพื่อกลุ่มคู่รัก

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ให้ความสนใจในการขยายตลาดคุณภาพ ซึ่งได้แก่กลุ่มผู้มีรายได้สูง และกลุ่มตลาดเฉพาะ โดยการท่องเที่ยวกลุ่มฮันนีมูนและแต่งงานนับเป็นหนึ่งในตลาดนี้ ที่ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของไทย และเห็นว่ามีความแนวโน้มการเติบโตในอนาคต เนื่องจากการท่องเที่ยวในลักษณะนี้มีความสำคัญในการบันทึกความทรงจำของชีวิต คู่ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้สูง

ลูกค้ากลุ่มคู่รัก เป็นลูกค้ากลุ่มที่มีอำนาจการใช้จ่ายในระดับสูงกลุ่มหนึ่งในปัจจุบัน และการเดินทางท่องเที่ยวเปิดประสบการณ์ก็เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างสูง การเดินทางท่องเที่ยวของคู่รักยังต้องการกิจกรรมหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการ เหตุผลในการเลือกที่พักให้เหมาะสมกับการพักผ่อนของคู่รักมีดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับความเป็นส่วนตัว

เมื่อจะเลือกโรงแรมที่พัก หลายคนอาจมองหาจากรีวิวในชุมชนออนไลน์ต่างๆ จากคำแนะนำของเพื่อนสนิท จากโปรโมชันส่วนลด ฯลฯ แต่ถ้าเป็นไปได้ สิ่งแรกที่คู่รักมองหาอาจเป็นนโยบายด้านความเป็นส่วนตัวของผู้ประกอบการนั้นๆ เพราะคงไม่มีคู่รักคนใดยอมรับได้กับการพักในโรงแรมที่มองข้ามสิ่งเหล่านี้ ซึ่งนั่นอาจหมายถึงการเปิดเผยความลับที่จะเกิดขึ้นกับคนในที่พัก การจะพิจารณาว่า โรงแรมใดปลอดภัยและดีพอสำหรับคนสองคนหรือคู่รัก สามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์ของโรงแรมนั้นๆ ดังนั้น หากทางที่พักมีการคำนึงถึงในประเด็นดังกล่าว ก็จะช่วยให้อุ่นใจมากขึ้น

2. มีกิจกรรมสำหรับคู่รัก

ปัจจุบันหลายโรงแรมมีการปรับตัวเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มคู่รักกันมากขึ้น มีกิจกรรมสำหรับให้คู่รักได้ทำร่วมกันอย่างหลากหลาย อย่างเช่น ภาพยนตร์ดี ๆ ส่วนตัว รับประทานอาหารท่ามกลางแสงเทียน การผ่อนคลายโดยการนวด หรือสปา หรือการท่องเที่ยว ชมเมือง ช็อปปิ้งที่ระลึก ในบางโรงแรมจะมีการกำหนดกิจกรรมแต่ละวันเพื่อให้แขกท่องเที่ยวเลือกทำ กิจกรรมกับโรงแรมไว้คอยให้บริการในห้อง ภายใต้การดูแลจากเจ้าหน้าที่โดยเฉพาะ ซึ่งการมีกิจกรรมเหล่านี้จะช่วยให้คู่รักได้ใช้เวลาร่วมกันมากขึ้น โดยเฉพาะในเวลาที่พักที่พวกเขาพักที่นี่

3. สถานที่พัก

มีสถานที่พักทั้งโรงแรมและรีสอร์ทที่มีห้องวิลล่าสำหรับคู่รักให้เลือก หลากหลาย ในรูปแบบที่ทันสมัยและใกล้ชิดกับธรรมชาติ เช่น วิลล่าติดชายหาด เป็นต้น มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามเป็นธรรมชาติเหมาะสมกับการจัดงานแต่งงานและ ดื่มน้ำผึ้งพระจันทร์ โดยเฉพาะหาดทราย ทะเล และป่า ภูเขา ซึ่งจุดแข็งคือมาหนึ่งประเทศสามารถได้ประสบการณ์กลับไปหลากหลาย

4. ประเทศไทยมีจุดแข็งเรื่องการท่องเที่ยว

ประเทศไทยมีจุดแข็งเรื่องการท่องเที่ยวทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยว Honeymoon & Wedding สามารถต่อยอดได้ง่ายเนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาใช้บริการด้านนี้มักจะเป็นนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาเมืองไทยแล้วมีประสบการณ์ที่ดีมา แล้วจึงเลือกกลับมาไทยอีก

2.2.6 องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการสปา

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน "SanusPerAcqua" หมายถึงการมีสุขภาพดีด้วยน้ำ (Health Through Water) ซึ่งก็คือการดูแลสุขภาพโดยใช้ น้ำบำบัด ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่แช่น้ำร้อน การอบตัวและอบผิวด้วยไอน้ำ

รูป เช่น การสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย อาจเพิ่มความสดชื่นสดใสดด้วยสีเขียวของใบไม้ หรือสีน้ำตาลๆ ของดอกไม้

รส เช่นการรับประทานอาหารแบบ สปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานผัก ผลไม้ หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างเช่น น้ำขิง หรือชาเขียว เป็นต้น เครื่องดื่มเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้

กลิ่นหอม เมื่อมีสีน้ำตาลๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้ว ก็ต้องมีกลิ่นหอม ตามหลักการของ อโรมาเทอราพี (Aromatherapy) ด้วยเสียง จะใช้เสียงเพลงแบบที่ผู้ให้บริการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็นเสียงธรรมชาติ จากคลื่นลม ทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ เสียงสายน้ำไหล เป็นต้น

สัมผัส โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น เป็นการนวดแบบไทย แบบสวดิช หรือการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นพืชพรรณธรรมชาติที่สกัดออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอา วารีบำบัด หรือ Hydrotherapy เข้ามาประกอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมานวดตัว หรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ ความค่อย – แรง ของน้ำให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ต่างกันออกไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Aromatherapy หรือ สุนทรบำบัด เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ (Volatile or essential oil) ในการบำบัดหรือบรรเทาอาการของโรค โดยอาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของ น้ำมันหอมระเหย

การใช้สุนทรบำบัดในการรักษาโรค ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ ในการเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยกับอาการหรือผลที่ต้องการรักษาให้เหมาะสมกับ แต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่ต่างกันในแต่ละบุคคล น้ำมันหอมประเภทที่ทำให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรสแมรี่ น้ำมันเวอร์บีนา น้ำมันตะไคร้ น้ำ-มันเทียน ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในการใช้การใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันระกำ น้ำมันอบเชย น้ำมันกานพลู น้ำมันเสจ และน้ำมันออริกาโน่ เป็นต้น

องค์ประกอบของสปา

ตามคำนิยามของ The International SPA Association (ISPA) สปาประกอบไปด้วยปัจจัยสำคัญ 10 ประการ ได้แก่

1. น้ำ (Water) สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบทั้งภายใน เช่น การดื่ม การกิน และภายนอก เช่น การอาบน้ำ การแช่ หรือการนำมาเป็นส่วนประกอบในการบริการและการตกแต่งสถานที่
2. การบำรุง (Nourishment) เช่น อาหารสุขภาพ เครื่องดื่มสมุนไพรและสารอาหารบำรุงต่าง ๆ
3. การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกาย (Movement, Exercise & Fitness) การเคลื่อนไหวในท่าทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่าง ๆ กัน สร้างความกระปรี้กระเปร่า เพิ่มพลังงาน เช่น การออกกำลังกายแบบต่าง ๆ การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ บริการห้องออกกำลังกาย
4. การสัมผัส (Touch) เช่น การนวดและการสัมผัสที่สื่อสารความรู้สึกต่าง ๆ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ผ่อนคลาย และบำบัดอาการปวดเมื่อย
5. Integration กิจกรรมสุขภาพที่บูรณาการความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันระหว่างกาย ความคิด จิตใจ จิตวิญญาณกับสภาพแวดล้อม
6. ศาสตร์ด้านความงาม (Aesthetics) การบำรุงรักษาความงามกับกระบวนการที่ใช้ผลิตภัณฑ์พิชพรรณธรรมชาติ สมุนไพรต่าง ๆ ที่มีผลกับร่างกายมนุษย์
7. สภาพแวดล้อม (Environment) สถานที่ตั้งประกอบไปด้วยสภาพแวดล้อมที่ดี สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม การออกแบบตกแต่ง รูปแบบบรรยากาศดี ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย
8. การแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรม (Art, Culture & Social) เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่สร้างความสุนทรีย์และประทับใจในเวลาที่ได้พักผ่อนและมีสังคมที่ดีกับมิตรสหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. เวลา และจังหวะ (Time, Space, Rhythms) ตระหนักถึงการใช้เวลาและจังหวะชีวิตที่ได้ดูแลสุขภาพให้ตนเอง มีเวลาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพโดยสอดคล้องกับวงจรธรรมชาติ

10. ระบบการบริหารจัดการที่ดี (Management and Operation System) มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ

2.2.7 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการบำบัดชีวิตคู่

ยุคนี้คู่สมรสที่มีปัญหาจะมองหาที่ปรึกษาที่เป็นจิตแพทย์หรือนักจิตวิทยา บางรายมาเดี่ยว บางรายมาเป็นคู่ จากประสบการณ์ผู้ทุกซ์จะมาเดี่ยวมากกว่าและมักเป็นผู้หญิง ถ้ามาเป็นคู่จะได้ประโยชน์ด้วยกันมากกว่า จะเชิญทั้งคู่เข้าพบพร้อมกันครั้งแรกก่อน ฟังปัญหาคร่าวๆ แล้วจะขอคุยทีละคนเพื่อให้ได้ข้อมูลชัดเจนขึ้นแล้วจึงพบทั้งคู่ในตอนท้ายๆ

การถามประวัติและ Life Style ของทั้งคู่มีความสำคัญมาก เพราะเป็นปัจจัย ทำให้อุปนิสัย ทัศนคติ ความชอบและไม่ชอบ แตกต่างกัน ทำให้ปรับตัวเข้าหากันลำบาก และจะแนะนำให้ต่างฝ่ายปรับตัว เข้าหามาตรฐานสากล ซึ่งดีกว่าที่จะให้ฝ่ายใด ฝ่ายหนึ่งปรับตัวเข้าหาอีกฝ่าย ถ้าฝ่ายใดมีมาตรฐานชีวิตใกล้เคียงมาตรฐานสากลอยู่แล้วก็ปรับตัวไม่มาก แต่ถ้าใครอยู่ไกลมาตรฐานสากลก็ต้องปรับมากหน่อย เมื่อทั้งคู่ปรับตัวแล้วก็จะเข้าใกล้กันมากขึ้นและเข้าใกล้มาตรฐานสากลด้วย เป้าหมายของการบำบัดชีวิตคู่

หลักการก็คือทำให้ทั้งคู่มีความสุขมากขึ้น มีความทุกข์น้อยลง โดยที่ทั้งคู่อาจกลับไปรักกันใหม่หรือแยกจากกันแบบคนมีวุฒิภาวะ ไม่มีปมติดค้างในใจ เป็นไปไม่ได้ที่จะทำให้ทั้งคู่กลับไปรักกันแบบดุดตีมใหม่ เพราะบางคนไม่เหมาะจะเป็นคู่ครองและบางคนก็หมดความรักความศรัทธากันแล้ว

ในส่วนจิตแพทย์ในฐานะ Therapist จะไม่นั่งฟังปัญหาให้ทั้งคู่ระบายออกอย่างเดียว แต่จะให้ความรู้ ให้สติ เสริมความคิดดีๆ เข้าไปด้วยแบบเป็น Cognitive Couple (Marriage) Psychotherapy เป็นการเรียนรู้ไปด้วยกันทั้งคู่ เพิ่มวุฒิภาวะ ความสุข ความอดทนและวิธีแก้ปัญหาแบบกระชับและเหมาะสม แม้สุดท้ายจะต้องจากกันแต่ก็ไม่ทุกข์มาก

ปัญหาชีวิตคู่ไม่ใช่ปัญหาของคนคนเดียว แต่ต้องเกี่ยวข้องกับผู้อื่น และปัจจัยต่างๆ มากมาย ทั้งเรื่องการทำงาน การเงิน สังคม ครอบครัวเก่า แต่ทั้งคู่ก็ยังต้องการชีวิตส่วนตัว และการมีชีวิตกับคู่สมรสที่อบอุ่นตามลำพัง ซึ่งทั้งคู่ต้องจัดสรรเวลาและแยกจากการหาเงิน ชื่อเสียง การดูแลลูกให้พอเหมาะด้วย ชีวิตคู่จึงจะอยู่ได้ยาวนาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กฎ 7 ข้อชีวิตคู่ที่ทำให้คู่รักคู่แต่งงาน ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันได้อย่างเข้าใจ และมีความสุขกันไปตลอดกาล

1. การทำ แผนที่ความรัก ของคุณและยกระดับให้ดีขึ้น
2. การทะนุถนอม ความรักใคร่ และ ความชื่นชม ที่มีต่อคู่ครอง
3. การหันหน้าเข้าหากัน แทนที่จะเหม็นหน้าใส่กัน
4. การปล่อยให้คู่ครองมีอิทธิพลต่อคุณ
5. การแก้ไข ปัญหาที่แก้ไขได้
6. การพิชิตการติดขัดกับปัญหาที่แก้ไขไม่ได้
7. การสร้างความหมายที่มีร่วมกันให้เกิดขึ้นในชีวิตคู่ของคุณ

2.2.8 ข้อมูลเรื่องกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านความสุข

1. ทำขนมเค้กและอาหาร รับประทานกันสองคน
2. เล่นเกมร่วมกันและมีบทลงโทษ
3. รวบรวมรูปเก่า ๆ มาดูด้วยกันเพื่อนึกถึงความหลัง แล้วมาทำอัลบั้มรูปพร้อมตกแต่งตามสไตล์ของคุณทั้งสองคน
4. ซื้อหนังสือที่คุณทั้งสองอยากอ่านเหมือนกัน แล้วก็อ่านพร้อมกันจะได้มาพูดคุยวิจารณ์รายละเอียดของหนังสือกัน
5. เขียนคำถามเกี่ยวกับตัวเองคนละสัก 10 ข้อ แล้วลองสลับกันถามดู แล้วดูว่าใครได้คะแนนสูงกว่ากัน
6. ต่อจิ๊กซอร์มาราธอน 1,000 ชิ้น
7. เตรียมอาหารใส่ตะกร้าไปปิกนิกกลางสวน
8. ไปสำรวจธรรมชาติ เดินชมธรรมชาติ
9. ไปนอนดูดาวกัน พร้อมกับจิบเครื่องดื่ม
10. เข้าพักโรงแรมหรูเพื่อปรนเปรอทั้งคุณและสุดที่รักของคุณด้วยบริการระดับ 5 ดาว
11. ไปนอนเล่นพักผ่อนริมหาด
12. ไปเยี่ยมญาตินอกเมืองด้วยกัน
13. ล่องเรือสำราญให้สนุก
14. จับมือเดินเล่นริมแม่น้ำเพื่อคลายเครียดหลังจากผ่านวันหนัก ๆ จากที่ทำงาน
15. สปาแล้วไปผ่อนคลายกันสองคน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16. ไปสถานที่ที่คุณออกเดทกันครั้งแรกเพื่อนึกถึงความหลัง
17. เพิ่มดีกรีความโรแมนติกโดยย้อนกลับไปยังสถานที่ที่สามิของคุณแต่งงาน
18. ทำงานอดิเรกทำด้วยกัน เช่น ไปเดินด้วยกัน เล่นกีฬา หรือไปเรียนวาดรูปด้วยกัน
19. ดูแลสุขภาพด้วยการออกกำลังกายด้วยกัน
20. ไปบ้านเด็กกำพร้าหรือบ้านพักคนชราด้วยกันเพื่อบริจาคเงินและสิ่งของ
21. เหล่าภรรยาทั้งหลายฟังทางนี้นะคะ อุทิศ 1 วันเต็ม ๆ ให้เป็นของคุณสามี ไว้ดูแลรับใช้คุณสามีประดุจราชา ที่สำคัญคือ ห้ามขัดใจเด็ดขาด และคุณสามีก็ต้องอุทิศให้ภรรยาหนึ่งวันเช่นกัน
22. สร้างเซอร์ไพรส์ด้วยการทำอาหารเข้างานโปรดของสุดที่รักของคุณ เสิร์ฟพร้อมดอกไม้และช็อกโกแลตถึงเตียงนอน
23. ชื้อของที่สุดที่รักอยากได้มานานแต่ยังไม่มีโอกาสได้ซื้อ
24. คุณสามีลองซื้อช็อกโกแลตและดอกไม้ให้ภรรยาของคุณเนื่องในวันธรรมดาวันหนึ่ง เนื่องในโอกาสอยากจะให้ หรือเพราะผมรักคุณ
25. คุณภรรยาลองทำอาหารแสนอร่อยเหมือนคุณกำลังฉลองอะไรสักอย่างให้สามีทานดู
26. แช่อ่างอาบน้ำที่โรยกลีบดอกได้ด้วยกัน 2 คน
27. ลองซื้อบัตรเพื่อชมการแสดงละครเวทีสักเรื่องที่คุณทั้งสองสนใจ
28. ดื่มด่ำกับการเข้าชมนิทรรศการศิลปะ จริง ๆ แล้วงานศิลปะไม่ได้สงวนไว้เฉพาะคนที่ชอบงานศิลปะเท่านั้น ลองสวมบทบาทเป็นนักวิจารณ์งานศิลปะสักวันดูนะคะ
29. ไปพิพิธภัณฑ์ด้วยกัน เพื่อชื่นชมศิลปะและประวัติศาสตร์ร่วมกัน

2.2.9 ข้อมูลเรื่องสี่และกลิ่นทางจิตวิทยาที่ส่งเสริมด้านความรัก

จิตวิทยาของสี่

การเลือกใช้สี่ก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญ เพราะในทางจิตวิทยาบอกว่า สี่ส่งผลกระทบต่ออารมณ์ความรู้สึกของผู้พบเห็นเสมอ ซึ่งปกติเราก็เอาจิตวิทยาเรื่องสีมาใช้กับงานออกแบบอยู่เสมอทั้งรู้ตัวและไม่รู้ตัว สี่ที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ความรู้สึก สีนั้ให้อารมณ์ความรู้สึกตามที่เรเจตนาให้เป็นหรือเปล่า

1. สีแดง

ความหมาย ความรัก ความหลงใหล ความตื่นเต้น ความกระตือรือร้น ความสนใจ ความเร็ว ไฟ ความร้อน สงคราม พลัง ความมีชีวิตชีวา ความเป็นผู้นำ ความแค้น และความกล้าหาญ

พลังของสีแดง สีแดงจะสื่อถึงพลังงานทางเพศชาย ช่วยกระตุ้นความรู้สึทางเพศ เพิ่มอัตราการเผาผลาญและความดันโลหิต ช่วยทำให้วัตถุสิ่งของโดดเด่นและสะดุดตา ทำให้ประสาทสัมผัสตื่นตัวและทำให้มีปฏิกิริยาตอบสนองที่เร็วขึ้นค่ะ ส่วนในด้านความเชื่อของหลักฮวงจุ้ย สีแดงมีพลังอำนาจป้องกันพลังงานที่ไม่ดีหรือสิ่งชั่วร้ายได้ แต่ต้องระวังการใช้สีแดงในการเจรจาต่อรองและสถานการณ์ที่ตึงเครียดด้วย

2. สีน้ำเงิน สีฟ้า

ความหมาย ความสงบ ความเงียบ ความมั่นคง ความศรัทธา ความมีระเบียบ ความจริง ความสุขุม ความเชื่อถือ ความจงรักภักดี ความเป็นอนุรักษ์นิยม แรงแบบดลใจ

พลังของสีน้ำเงิน – สีฟ้า โทนสีนี้จะให้ความรู้สึกสงบเย็นที่สุด ช่วยทำให้ผ่อนคลายและทำให้จิตใจสงบ เนื่องจากเป็นสีที่ช่วยกระตุ้นปฏิกิริยาเคมีในร่างกาย นอกจากนั้นยังเป็นสีโปรดของผู้คนทั่วโลกมากกว่าครึ่ง และยังถูกเลือกให้เป็น ‘สีที่ปลอดภัย’ ที่สุดในกรณีที่คุณไม่แน่ใจว่าจะใช้สีอะไรดีอีกด้วยค่ะ โทนสีฟ้าจะกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และอิสระ ส่วนโทนสีน้ำเงินนั้นจะสื่อถึงฐานะของสังคมชั้นสูง และความร่ำรวย สีน้ำเงินเข้มแสดงออกถึงความรู้ ความเฉลียวฉลาด ธรรมชาติ และความไว้วางใจ จึงเหมาะมากๆเลยที่จะหามาใช้เกี่ยวกับงานหรือในสถานที่ทำงาน เพราะจะช่วยสร้างบรรยากาศสุขุมและเป็นมืออาชีพ

3. สีเขียว

ความหมาย ธรรมชาติ ชีวิต มนุษยชาติ ความสดชื่น ความอุดมสมบูรณ์ ความเป็นอมตะ การเติบโต การดูแล การรักษาเยียวยา ความเห็นอกเห็นใจ การควบคุม ความสมดุลทางกายและใจ ความสัมพันธ์ที่ดี

พลังของสีเขียว สีเขียวช่วยกระตุ้นให้รู้สึกสดชื่น ลดความเหน็ดเหนื่อย คลายความตึงเครียด ความตึงเครียดและความวิตกกังวลลงไปได้ค่ะ อีกทั้งยังเป็นสัญลักษณ์สากลของคำว่า ‘ผ่าน’ หรือ ‘ไปได้’ ด้วยนะ สีเขียวสามารถช่วยผ่อนคลายสายตา และระบบประสาท สีเขียวเข้มช่วยในเรื่องการมองเห็นและสมาธิ นอกจากนั้นยังมีพลังช่วยให้จิตใจภายในสงบ ช่วยพัฒนาอารมณ์และพฤติกรรม สื่อถึงเกียรติยศ ความร่ำรวยและเงิน สีเขียวอ่อนนั้นจะช่วยให้รู้สึกสดชื่น ในขณะที่สีเขียวมะนาวอ่อนจะสื่อถึงความอ่อนแรงค่ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. สีเหลือง

ความหมาย ความรื่นเริงเบิกบานใจ ความสุข ความสดใสรุ่งเรือง พลัง อนาคต การมองโลกในแง่ดี
อุดมคติ จินตนาการ ความหวัง แสงสว่าง ฤดูร้อน

พลังของสีเหลือง สีเหลืองเป็นสีที่ช่วยในเรื่องการกระตุ้นสมองและความจำ และช่วยสร้างความมั่นใจ และยังเป็นสีที่ช่วยเรื่องการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผลอีกด้วย สีเหลืองเข้มจะช่วยกระตุ้นความรู้สึกและความคิดถึงอนาคตที่สดใสและดียิ่งขึ้น แต่สีเหลืองหม่นจะให้ความรู้สึกเจ็บป่วยอ่อนแอค่ะ ในทางจิตวิทยาสีเหลืองช่วยเชื่อมต่อความคิดในจิตใต้สำนึกของเรา สีเหลืองเป็นสัญลักษณ์สากลของการเตือนให้ระวัง และเป็นสีที่ส่งพลังงานออกไปสู่สมองของเราได้ไวที่สุดอีกด้วย

5. สีส้ม

ความหมาย พลัง ความกระตือรือร้น ความมีชีวิตชีวา ความสนุกสนาน การผจญภัย ความอบอุ่น
ความยุติธรรม ความหลงใหล ความมีเสน่ห์ ความสุข ความมั่นใจ ความปรารถนา การเก็บเกี่ยว ฤดูใบไม้ผลิ

พลังของสีส้ม สีส้มเป็นสีที่ช่วยกระตุ้นพลังงานและความสดชื่น สื่อไปถึงการมองโลกในแง่ดี ไปจนถึงสุขภาพที่ดี เปรียบเช่นความสมบูรณ์ของผลส้ม สีส้มเป็นแห่งความสนุกและการผจญภัย ทั้งยังช่วยจุดประกายการสื่อสารที่ดี สีส้มช่วยกระตุ้นการทำงานของจิตใจและช่วยเพิ่มปริมาณการส่งผ่านของอากาศไปสู่สมอง

6. สีม่วง

ความหมาย ฐานันดรศักดิ์ ความสูงส่ง ความหรูหรา การเฉลิมฉลอง เวทมนตร์คาถา ความลึกลับ
ความเพ้อฝัน การเปลี่ยนแปลง การหลุดพ้น ความสง่างาม ความเยือกเย็นอวดดี ความเศร้าโศก การไว้อาลัย

พลังของสีม่วง สีม่วงเป็นสีที่ช่วยในการทำสมาธิ และยังช่วยให้ผ่อนคลายได้เป็นอย่างดีเลยนะคะ และที่สำคัญยังช่วยสงบจิตใจที่วุ่นวายได้ด้วยนะคะ สีม่วงเข้มสื่อถึงความหรูหรา แต่ก็แฝงไปด้วยความรู้สึกเศร้าโศก อาลัย อารมณ์ และความขุ่นเคืองใจค่ะ ในส่วนของสีม่วงอ่อนช่วยกระตุ้นความรู้สึกความอ่อนไหว โรแมนติก ความคิดสร้างสรรค์ สีม่วงยังช่วยเติมเต็มความคิดและความปรารถนาภายใน สื่อถึงความเห็นอกเห็นใจ เชื่อมโยงกับพลังงานทางจิตวิญญาณและพลังจิต ผู้หญิงส่วนใหญ่จะชอบสีม่วงอ่อนค่ะ ในขณะที่ผู้ชายชอบสีม่วงเข้มมากกว่า

7. สีส้มพู

ความหมาย ความนุ่มนวล ความอ่อนโยน ความไร้เดียงสา ความอ่อนเยาว์ การดูแลเอาใจใส่ การทะนุถนอม ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ จิตใจดี ความหวาน ความบอบบาง นางฟ้า เพศหญิง ความรัก ความเอ็นดู หัวใจ มิตรภาพ เสน่ห์ สุขภาพที่ดี ความอ่อนไหวทางอารมณ์ ความไม่เป็นผู้ใหญ่

พลังของสีชมพู สีส้มพูมีพลังในการรักษา โดยเฉพาะกับผู้ที่มีปัญหาทางอารมณ์ค่ะทั้งนี้สีชมพูยังช่วยให้จิตใจสงบ ผ่อนคลายและอ่อนโยนขึ้นได้อีกด้วย สีส้มพูช่วยกระตุ้นให้รู้สึกถึงความรัก ความชื่นชม และความน่าทะนุถนอม สีส้มพูจะดึงดูดความอ่อนเยาว์ ความมั่นใจ ความกระปรี้กระเปร่า และความสนุกสนาน ส่วนสีชมพูอ่อนจะดึงดูดความอ่อนหวาน ความสวยงาม ความเสน่ห์ที่นุ่มนวล ความอ่อนโยน และความรักแบบไม่มีเงื่อนไข

8. สีขาว

ความหมาย ความบริสุทธิ์ สันติภาพ ความสงบสุข ความดี ความเรียบง่าย ความสะอาด ความหลุดพ้น ความว่างเปล่า ความเบา ความเท่าเทียม การเกิด การแต่งงาน

พลังของสีขาว สีขาวมีพลังช่วยสร้างสมดุลให้กับการตัดสินใจ และแน่นอนค่ะสร้างความรู้สึกระบายปลดปล่อย และเรียบง่าย โดยที่สีขาวจะสื่อถึงความสมบูรณ์แบบ ความเปิดเผย ความจริง ความมีเมตตา การรักษาแง่บวก ช่วยชำระล้างความคิดและความรู้สึก รวมไปถึงจิตวิญญาณ และพลังด้านลบ ช่วยเพิ่มพื้นที่ว่างให้กับความคิดใหม่ๆ แต่ในด้านลบสีขาวยังสื่อถึงความรู้สึกหนาว เบื่อหน่าย จืดชืด และไม่มีความสุข หากใช้มากเกินไป

9. สีดำ

ความหมาย พลังอำนาจ ความรอบรู้ ความลึกซึ้ง ความน่าเกรงขาม ความเป็นทางการ ความหรูหรา ความทุกข์ ความเศร้า การบังคับควบคุม ความมืด ความลึกลับ ความกลัว ความชั่วร้าย

พลังของสีดำ สีดำเป็นสีอมตะคลาสสิก สื่อถึงความรู้สึกลึกลับและไม่เป็นที่รู้จัก สีดำช่วยส่งเสริมเรื่องการควบคุมตนเองและความเป็นอิสระ สื่อถึงสิ่งที่มองไม่เห็น ความชั่วร้าย และความมืด ในขณะที่เดียวกันก็ให้ความรู้สึกรูหรา ราคาแพง มีรสนิยมอีกด้วย สีดำเป็นสีที่ดึงดูดพลังงานด้านลบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. สีนํ้าตาล

ความหมาย ความเป็นมิตร ความอบอุ่น ความจริงใจ ความแข็งแรง ความซื่อสัตย์ ความไว้วางใจ สุขภาพ ความยั่งยืน ความทนทาน ความเรียบง่าย ความเป็นผู้ใหญ่ ความเสมอภาค

พลังของสีนํ้าตาล สีนํ้าตาลจะช่วยสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและเข้าได้กับแทบทุกสี ให้ความรู้สึกสมบูรณ์ เชื่อมโยงกับธรรมชาติแวดล้อม ความมั่นคง ความไม่ไร้สาระ และความสมถะติดดิน นอกจากนั้นสีนํ้าตาลสื่อถึง ความเป็นเจ้าข้าวเจ้าของ ความพิถีพิถัน ความเป็นระเบียบ ความรู้สึกเป็นครอบครัว การเป็นส่วนหนึ่ง ความปรองดอง ความสะดวกสบาย

11. สีเทา

ความหมาย ความอ่อนน้อมถ่อมตน คัดค้าน คัดค้าน ความเสถียร ความมั่นคง ความเป็นทางการ ความมีระเบียบ สติปัญญา ความเชื่อถือ ความจงรักภักดี ความเป็นผู้ใหญ่ ความมีอายุ ความเศร้า

พลังของสีเทา สีเทานี้จะค่อนข้างส่งผลน้อยกว่าสีอื่นๆค่ะ สีเทามีพลังทำให้จิตใจสงบและมั่นคง สีเทา เชื่อมโยงกับการมีไหวพริบปัญญา การมีความรอบรู้ การเก็บตัว และการมีวุฒิภาวะ สื่อถึงความมีศักดิ์ศรี ความสง่างาม ความมีระดับ และการประนีประนอม สีเทาเป็นสีที่ไม่เรียกร้องความสนใจและช่วยเป็นพื้นหลังขับให้สีอื่น โดดเด่น ซึ่งสามารถช่วยสร้างความรู้สึกผ่อนคลายและสงบเย็นให้กับจิตใจ สีเทาอ่อนนั้นจะสื่อถึงผู้หญิง ในขณะที่สีเทาเข้มสื่อถึงผู้ชาย

12. สีทอง

ความหมาย ความหรูหรา ความมีระดับ ความสูงส่ง ความสำเร็จ ความเปิดเผย ความรอบรู้ ความมั่นใจ ชัยชนะ คุณธรรม ความเมตตา ความใจกว้าง ความตั้งใจ มนต์ขลัง ความอิจฉา

พลังของสีทอง สีทองบ่งบอกถึงคุณค่า รสนิยม ความเจริญรุ่งเรือง และพลังอำนาจของเพศชาย สีทอง ทำให้ทุกสิ่งที่อยู่รอบๆสว่างสดใส ช่วยเพิ่มความอบอุ่นและดึงดูดความร่าเริง นอกจากนั้นยังนำมาซึ่งความสุข สมหวัง ความสำเร็จในชีวิต การใช้สีทองอย่างสมดุลจะช่วยให้เป็นที่รัก แต่หากใช้มากเกินไปจะดึงดูดความเยาะหยิง ทะนงตน ความเป็นวัตถุนิยม ความโลภ

13. สีเงิน

ความหมาย ความหรรษา เกียรติยศ ความสง่างาม ความมีน้ำใจ ความเข้าถึง ความกระฉ่างชัด ความอ่อนโยน ความอ่อนไหว ความสร้างสรรค์ เทคโนโลยี ความทันสมัย ความเป็นระบบระเบียบ ความเยือกเย็น ความเฉยชา การปกปิดความรู้สึก

พลังของสีเงิน สีเงินมีพลังช่วยลดความตึงเครียด พลังของสีเงินช่วยทำให้รู้สึกสงบทั้งทางร่างกาย ทางจิตใจ และทางอารมณ์ นอกจากนั้นยังช่วยรักษาฮอร์โมนที่ขาดความ สีเงินเป็นสีที่ช่วยเป็นกระจุกสะท้อนให้คุณเห็นจิตวิญญาณและตัวตนของคุณในมุมมองคนอื่น ช่วยกระตุ้นสัญชาตญาณและญาณหยั่งรู้ รวมไปถึงช่วยให้การสื่อสารดีขึ้นและมีพลังในการชำระล้างจิตวิญญาณและพลังงานด้านลบอีกด้วย

จิตวิทยาของกลิ่น

"กลิ่น" มักเชื่อมกับความทรงจำระยะยาวของเรา ทำให้เราย้อนคิดถึงความทรงจำที่ประกอบด้วยความรู้สึกต่างๆ ทุกสิ่งทุกอย่างหวนย้อนคืนมา ภาพและเสียงในต่อนั้น เมื่อเราสัมผัสถึงกลิ่นแห่งความทรงจำใดๆ ของใครสักคน เรามักจะเห็นภาพของความทรงจำนั้นๆ

- กลิ่นอาจใช้เป็นวิธีบำบัดความเครียดที่มีประสิทธิภาพ ลดความดันโลหิต และบรรเทาความเจ็บปวดได้ วิธีนี้ทำให้เกิดการรักษาชนิดใหม่ขึ้นมา เรียกว่า “การรักษาด้วยกลิ่นหอม” (Aromatherapy)
- กลิ่นบางอย่างอาจทำให้ความจำที่ลืมนานนั้นกลับจำขึ้นมาใหม่ได้ มีผลต่อการรับรู้และพฤติกรรม
- กลิ่นมีบทบาทสำคัญต่อความสัมพันธ์ระหว่างเพศ
- การปรับปรุงความสามารถในการดม (กลิ่น) จะทำให้ชีวิตเกิดความเพลิดเพลินอย่างใหม่ขึ้นมา

การรักษาด้วยกลิ่นหอม

การรักษา (อาการทางประสาท) ด้วยกลิ่นหอมๆ นี้ อาจกล่าวได้ว่าเป็นเรื่องที่น่าสนใจที่สุดเกี่ยวกับการนำคุณสมบัติของกลิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ มีการทดลองให้ดมกลิ่นหอมของดอกไม้ชนิดพิเศษอย่างหนึ่งรวมทั้งกลิ่นของผลแอปเปิ้ล พบว่าผู้ทดสอบจะมีการหายใจสบายๆ ซ้ำๆ กล้ามเนื้อมีการผ่อนคลาย ความดันเลือดไม่สูง หัวใจเต้นไม่ถี่หรือเร็ว นอกจากนั้นยังพบว่า คนกลุ่มนี้มีความสุข ความสบายใจคลายความตึงเครียดมากกว่าความกังวลใจ หรือความเขินอายก็มีน้อยกว่าด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับผลในการรักษานั้น พบว่าการดมกลิ่นที่หอมจะช่วยบรรเทาอาการตื่นตระหนกตกใจ อาการชักของลมบ้าหมู ภาวะง่วงหลับ นอกจากนี้วิธีดังกล่าวยังอาจนำมารักษาความกังวลใจ ความเหนื่อยล้า อาการนอนไม่หลับ กินจุจิก อาการปวดหัวแบบไมเกรน โรคซึมเศร้า โรคจิตเภท และโรคหัวใจเต้นผิดจังหวะ ในอนาคตการรักษาด้วยกลิ่นหอมจะเป็นที่คุ้นเคยยิ่งขึ้น ที่ญี่ปุ่นได้มีการศึกษาการนำวิธีนี้มาใช้รักษาอาการเจ็บป่วยเล็กน้อยๆที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน เป็นต้นว่า อาการคลื่นเหียน วิงเวียน มึนงง

กลิ่นช่วยเตือนความจำ

เรื่องที่เกิดมานานแล้วลืมนั้น อาจทำให้หวนระลึกได้อีกด้วยกลิ่น เราจำกลิ่นได้นานกว่า สิ่งที่เห็นด้วยตา หรือได้ยินด้วยหู นักจิตวิทยาชื่อ ทริก เอ็งเกน พบว่า คนทั่วไปจำกลิ่นได้ถูกต้อง 65% แม้เวลาจะล่วงมาถึง 1 ปี ในทางตรงข้าม การหวนรำลึกถึงภาพที่เห็นจะลดลงไปราว 50% เมื่อเวลาผ่านไปเพียง 4 เดือนเท่านั้น

กลิ่นที่ดมได้จะถูกเก็บในรูปรหัสในหน่วยความจำ ลักษณะเป็นภาพที่สมบูรณ์ กล่าวอีกนัยหนึ่งการรำลึกถึงกลิ่นจะทำให้จำภาพที่เห็น เสียงที่ได้ยิน รสชาติที่ได้ลิ้มได้ นอกจากนั้น การหวนคิดถึงกลิ่นใดกลิ่นหนึ่งได้ สามารถกระตุ้นอารมณ์ที่รู้สึกในครั้งนั้นได้ด้วย

2.3 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

2.3.1 กรณีศึกษาที่ 1 โครงการฟื้นฟูชีวิตครอบครัว หน่วยงาน อัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ

โครงการฟื้นฟูชีวิตครอบครัว หน่วยงานอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ

ที่ตั้ง : บ้านธาวีโอ สามพราน นครปฐม ไบสค์คากอลิก

แนวคิดโครงการ : ตั้งจะเป็นคดีส่วนใหญ่มาจากครอบครัวที่อบอุ่น

TARGET GROUP : กลุ่มรศที่ผ่านการแต่งงานมาแล้วอย่างน้อย 1 ปี ต้องมาร่วมโครงการทั้ง ชายและหญิง

กิจกรรม : แพคเกจ : 3 วัน 2 คืน

วัน	กิจกรรม	พื้นที่ / เฟอร์นิเจอร์	ต้องการสื่อ
วันศุกร์	เล่นเกมทายคำ ดูหนัง	ที่โล่ง จอ และ เก้าอี้	กล้าแสดงออก กล้าพูด ให้คู่สมรสตระหนักว่าการกระทำของพ่อแม่ส่งผลไปถึงลูกๆ

วันเสาร์	กิจกรรม	พื้นที่ / เฟอร์นิเจอร์	ต้องการสื่อ
นั่งสมาธิ ดูVDO ถามตอบ มองมุมต่าง ฝึกฟังสองหน้า จุดเทียนบวช สามบรรพชา ขอขมา ถอดอุปสรรค ข้ามอุปสรรค แสดงกษณ	ในสวน จอ และ เก้าอี้ ที่โล่ง และ เก้าอี้เป็นวงกลม ที่โล่ง และ เก้าอี้เป็นวงกลม ที่โล่ง และ เก้าอี้เป็นวงกลม ที่โล่ง และ เก้าอี้เป็นวงกลม ที่โล่ง ที่โล่ง ที่โล่ง และ เก้าอี้เป็นวงกลม	อยู่กับลมหายใจของตัวเอง มนุษย์ไม่ใช่มนุษย์ รู้จักคุณค่าในตัวเอง ให้อภัยกับความผิดที่แตกต่าง ยอมรับในความต่าง มองเห็นความผิดพลาด การจัดการกับสามบรรพชาในบ้านอยู่ ข้อออกทรงยังชีพ รู้จักให้ เชื่อใจกันว่าจะพาเราไปก็ได้ ให้แสงนำทาง	

สิ่งที่นำไปใช้ : พื้นในการทำกิจกรรม

ภาพที่ 2.2 กรณีศึกษาที่ 1 โครงการฟื้นฟูชีวิตครอบครัว หน่วยงาน อัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ

ตารางกิจกรรมในแต่ละวันที่โครงการฟื้นฟูชีวิตครอบครัว

วัน	กิจกรรม	พื้นที่ / การจัดเฟอร์นิเจอร์	ใจความสำคัญ
วันศุกร์	เล่นเกมทายคำ	ที่โล่ง	กล้าแสดงออก กล้าพูด
	ดูหนัง	จอ และ เก้าอี้	ให้คู่สมรสตระหนักว่า การกระทำของพ่อแม่จะ ส่งผลไปถึงลูกๆ
วันเสาร์	นั่งสมาธิ	ในสวน	อยู่กับลมหายใจของ ตัวเอง
	ดูVDO	จอ และ เก้าอี้	มนุษย์ไม่ใช่มนุษย์
	ถามตอบ	ที่โล่ง และ เก้าอี้เป็น วงกลม	รู้จักคุณค่าในตัวเอง
	มองมุมต่าง	ที่โล่ง และ เก้าอี้เป็น วงกลม	ให้อภัยกับความผิดที่ แตกต่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วันเสาร์	ผู้หญิงสองหน้า	ที่โล่ง และ เก้าอี้นั่งเป็น2แถว	ยอมรับในความต่าง
	จุดดำบนกระดาด	ที่โล่ง และ เก้าอี้นั่งเป็น2แถว	มองข้ามความผิดพลาด
	สามบรรยากาศ	ที่โล่ง และ เก้าอี้นั่งเป็นแถว	ควรจัดการกับสามบรรยากาศในบ้านยังไง
	ขวดยาตู้	ที่โล่ง	ยิ่งออกแรงยิ่งเจ็บ
	ต่อรูปสามเหลี่ยม	ที่โล่ง	รู้จักให้
	ข้ามอุปสรรค	ที่โล่ง	เชื่อใจกันว่าจะผ่านเรื่องไม่ได้ไปได้
	แสงเทียน	ที่โล่ง และ เก้าอี้นั่งเป็นวงกลม	ให้แสงนำทาง
วันอาทิตย์	บรรยายให้ความรู้	เก้าอี้นั่ง	ให้ความรู้
	มอบจดหมาย	ที่โล่ง และเก้าอี้หันหน้าเข้าหากัน	บอกความในใจ
	ขอภัย และ ให้อภัย	ที่โล่ง สงบๆ	ขอภัยและให้อภัยกับคู่ชีวิต
	รื้อฟื้นการแต่งงาน	ที่โล่ง	หวนคืนความหลัง
	เซอร์ไพรส์	ที่โล่ง	คลายความคิดถึงลูกๆ

ตารางที่2.1 แสดงกิจกรรมแต่ละวันที่โครงการฟื้นฟูชีวิตครอบครัว

2.3.2 กรณีศึกษาที่ 2 Relationship Rescue Academy.

Relationship Rescue Academy

ที่ตั้ง : บ้านไร่ กิ่ง ดินชัย และ แคลิฟอร์เนีย

แนวคิดโครงการ : เราสามารถช่วยฟื้นฟูชีวิตการแต่งงานของคุณและมั่นใจได้ว่าการแต่งงานไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากวันแรก

แนวคิดการออกแบบ : ออกแบบและจัด zoning ให้รู้สึกว่าเป็นบ้าน เพราะบ้านเป็นที่รวมสมาชิกทุกคนในครอบครัว

TARGET GROUP : คู่สมรสที่กำลังเผชิญปัญหาชีวิตคู่

กิจกรรม :

แพคเกจ 2วัน 3วัน 4วัน 5วัน

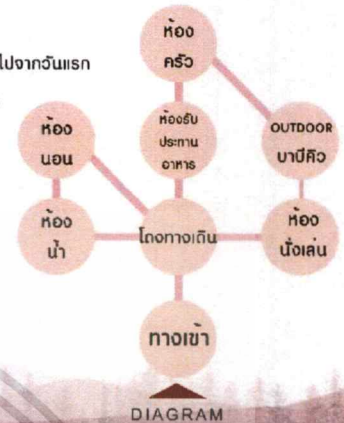
1ครั้ง การปรึกษาทางโทรศัพท์หรือวิดีโอคอล

จำนวนวัน กับนักบำบัด

1ครั้ง การติดตามการเปลี่ยนแปลง ทางโทรศัพท์ หรือวิดีโอคอล

สิ่งที่นำไปใช้ :

การเชื่อมต่อกับ zoning และจำนวนวันในการจัดแพคเกจ



สร้างความสัมพันธ์ใหม่ เรียนรู้การพูดคุย และฟังกันและกันมากยิ่งขึ้น
และร่วมกันทำกิจกรรม นึ่งย่าง ดูหนังสร้างความรัก เก็บผลผลิตไม้ไผ่



ภาพที่ 2.3 กรณีศึกษาที่ 2 Relationship Rescue Academy.

2.3.3 กรณีศึกษาที่ 3 Marriage Boot Camp.

Marriage Boot Camp.

ที่ตั้ง : รีสอร์ทบนชายหาดที่ อเมริกา

แนวคิดโครงการ : เราจะทำให้ความรู้สึกใกล้ชิดกับความสัมพันธ์ของคุณอีกครั้ง

แนวคิดการออกแบบ : เลือกสถานที่ที่สามารถมีกิจกรรมให้ร่วมกับธรรมชาติ และบรรยากาศโดยรอบได้ด้วย

TARGET GROUP : คู่สมรสที่กำลังเผชิญปัญหาชีวิตคู่

กิจกรรม :

แพคเกจ 3วัน 4วัน

การเล่นกีฬาและการฝึกซ้อมที่มีความสนุกสนานและเวลาในการพักผ่อน

อย่างแท้จริงกับคุณและคู่รัก

คุณทั้งคู่ก็ต้องเผชิญกับความเป็นไปได้อันยากหรือการแยกหรือผู้ที่

พิจารณาพื้นฐานการแต่งงาน

สิ่งที่นำไปใช้ :

การเลือกสถานที่ และการที่ทั้งคู่รักได้เผชิญกับการแยกกัน

ทำให้คู่รักได้ใช้เวลาร่วมกันในการทำกิจกรรมเล่นกีฬาเพื่อให้อีกฝ่ายหนึ่งทำงานสำเร็จ
และพักผ่อน พ่อนคลายไปกับธรรมชาติที่สวยงาม และบรรยากาศชายหาด



ภาพที่ 2.4 กรณีศึกษาที่ 3 Marriage Boot Camp.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 กรณีศึกษาที่ 4 Healing Couples Retreats.

Healing Couples Retreats.

ที่ตั้ง : ที่ไร่จอร์น เนินเขา อเมริกา รัฐแคลิฟอร์เนีย

แนวคิดโครงการ : เราจะช่วยรักษาความสัมพันธ์ของคุณ

แนวคิดการออกแบบ : การเลือกกิจกรรมให้เหมาะกับสภาพแวดล้อม และการเปิดรับธรรมชาติเป็นสิ่งสำคัญ

TARGET GROUP : คู่สมรสที่กำลังเผชิญปัญหาชีวิตคู่

กิจกรรม :

แพคเกจ : 3วัน 4วัน 5วัน

PRIVATE RETREAT / GROUP RETREAT

-ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก

-การเรียนรู้แก้ปัญหาของคุณ

-โปรแกรมการพักผ่อน -มีการติดตามผลหลังจากจบโครงการ

สิ่งที่นำไปใช้ :

การจัดกิจกรรมเพื่อให้คู่รักได้มีเวลาส่วนกันมากที่สุด

การจัดสันอาคารเพื่อรับวิวได้ทั้งพระอาทิตย์ขึ้น และพระอาทิตย์ตก



พาชมธรรมชาติเพื่อความเพลิดเพลินด้วยกันตามลำพัง
เล่นกับจอร์นสตาร์จากไร่ กับตัวกับตัวเนินเขาพร้อมรับประทานอาหารในยามพระอาทิตย์ตก

ภาพที่ 2.5 กรณีศึกษาที่ 4 Healing Couples Retreats.

2.3.5 กรณีศึกษาที่ 5 Keemala Resort

Keemala Resort

ที่ตั้ง : อยู่บนเขาแถบภมลา กัวเทมาลา

แนวคิดโครงการ : บ้านพักทั้งหมดแบ่งออกเป็น 4 ประเภท โดยได้แรงบันดาลใจมาจากชนเผ่าดั้งเดิมของชาวกัวเทมาลา

แนวคิดการออกแบบ : ด้วยที่ตั้งที่ไม่ติดทะเล เลขสร้างจุดเด่นของตัวรีสอร์ทขึ้นมา โดยการอาศัยชนที่อยู่วางแผนนำมาใช้

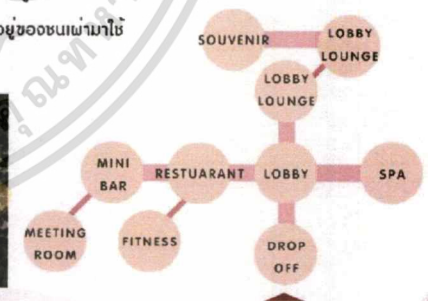
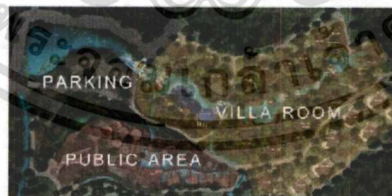
TARGET GROUP : ชาวไทย และ ชาวต่างชาติ

รายละเอียด : 38 Villa 4 Type

Clay Pool (บ้านดิน) / Tent Pool (บ้านเต็นท์) /

Tree Pool (บ้านต้นไม้) / Bird Nest (บ้านรังนก)

เตียงทุกห้องขนาด 8 ฟุต



สิ่งที่นำไปใช้ :

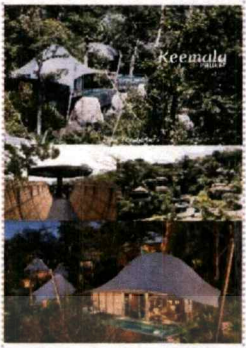
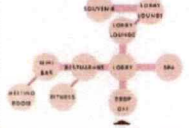
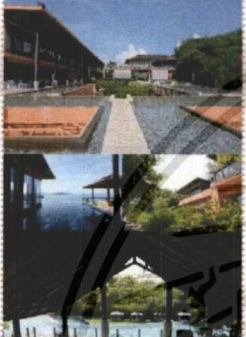
การเชื่อมต่อ zoning การแยกแยะระหว่าง PUBLIC / PRIVATE AREA

DIAGRAM PUBLIC AREA



ภาพที่ 2.6 กรณีศึกษาที่ 5 Keemala Resort.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่ / ที่ตั้ง	รูปประกอบ	แนวคิด	ขนาดห้องพัก / ราคา	ลักษณะการออกแบบ
Keemala Resort ที่ตั้ง : อยู่บนเขาตลบอนลา ภูเก็ท		บ้านพักที่ออกแบบแบ่งออกเป็น 4 ประเภท โดยได้แรงบันดาลใจมาจากระบบ วิถีของชาวภูเก็ต เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสความเป็นสวนทั่ว ทุกห้องจะมีสระน้ำส่วนตัวทุก ห้อง และจัดให้ส่วนกลางมารวมกันที่ จุดเดียว เพื่อเข้ากับห้องหลัก	รายละเอียด : 38 Villa 4 Type Clay Pool (บ้านดิน) / Tent Pool (บ้านเต็นท์) / Tree Pool (บ้านต้นไม้) / Bird Nest (บ้านรังนก) เตียงตกพักผ่อน 8 ชุด PLAN 	ด้วยที่ตั้งที่ไม่ติดถนน เพียงสร้างจากถนนออกตัวสี่แยกขึ้น มาโดยการอาศัยความสูงของภูเขา ขึ้นมาใช้ ลักษณะตัวอาคารสื่ออยู่ในภูเขา ตัวไม้เป็นจำนวนมาก ตัวอาคารอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ และใช้วัสดุเป็นแก้วเมืองภูเก็ต 
Sripinwa Resort ที่ตั้ง : เขตเมมบิวา ภูเก็ต		สถานที่ที่คนอยากไปใช้เวลาส่วน ใหญ่อยู่ที่นี่ในห้องพักที่ตกแต่ง ขึ้นมาระดับไฮเอนด์ อาคารมีสถาปัตยกรรมที่ดูทันสมัย ความสูงกว้างก็เหมือนกับสวนของ จากห้องก็จะไม่เกินไปจากห้อง อาหารก็จะอยู่ทางด้านล่าง ด้วยตัวอาคารเองก็ค่อนข้างสูง ลูกค้า หากมองก็มีความเป็นสวน ด้วยอย่างมาก เราไม่เน้นรูปปั้นมา จัดไว้แต่มีขนาดเล็กไป กว้าง 40 ซม. TARGET คนไทย 60% เอเชีย 25% ยุโรป 15%	รายละเอียด : 39 ยูนิต ขนาด : 85 ไร่ ราคา 20,000 - 200,000 บาท Pool Suite 1 ห้องนอน จำนวน 7 ยูนิต ขนาด 90 ตรม. Pool Villa 1 ห้องนอน จำนวน 24 ยูนิต ขนาด 190-230 ตรม. Pool Villa 2 ห้องนอน จำนวน 21 ยูนิต ขนาด 300-320 ตรม. Resident Villa 3-6 ห้องนอน จำนวน 7 ยูนิต ขนาด 800-2,000 ตรม. PLAN 	ให้ความรู้สึกเหมือนบ้านที่ดูหรู design : tropical chic เป็นสไตล์ที่กลมกลืนไปกับธรรมชาติ เราเน้นที่กลิ่นอายของ เป็นเส้น ลวดลายที่ดูดี อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ด้วยที่ จะไว้ตั้งเป็นป่า อาคารจึงมีกรอบ ถ้ำ และลูกท้อที่คนท้องถิ่นได้รับ ความเป็นต้นฉบับที่สูง ห้องพักทุกห้องมีสระว่ายน้ำ ส่วนตัว

ภาพที่ 2.9 ตารางแสดงการเปรียบเทียบกรณีศึกษา รีสอร์ท

2.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคารและวัสดุการตกแต่งภายใน

2.4.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

ลักษณะภูมิสถาปัตยกรรม (LANDSCAPE)

- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิทัศน์ ที่จะทำให้เกิดการชะล้างพังทลายของดิน และการเปลี่ยนทางเดินน้ำ
- ไม่ปิดกั้นหรือลู่ล้าทางน้ำ และทางสาธารณะในขั้นตอนการออกแบบ การก่อสร้าง และดำเนินธุรกิจโรงแรม
- ไม่ลู่ล้าประโยชน์ใช้สอย หรือทำให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์ไม่เข้าป่าสงวน เขตอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่า ฯลฯ

- ไม่นำเอาโบราณวัตถุ ก้อนหิน หรือทรัพยากรอื่นใดที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศของป่าไม้ มาใช้จัด

LANDSCAPE

- มีการหมุนเวียนน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ใหม่
- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพน้ำ ในการดูแลพรรณไม้เพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงสว่างโดยรอบอาคารและ LANDSCAPE
- การเลือกใช้พันธุ์ไม้ท้องถิ่น หรือไม้สมุนไพรต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ไม่ปลูกพรรณไม้ต่างถิ่นที่จำเป็นต้องมีการดูแลพิเศษ และมีการใช้สารเคมี สารเร่งการเติบโต และวัตถุมีพิษอื่นๆ ในการบำรุงดูแล
- ไม่นำสัตว์ป่าทุกชนิดมาเลี้ยงเพื่อดึงดูดให้มีผู้มาใช้บริการโรงแรม

ลักษณะสถาปัตยกรรม (EXTERIOR)

- ไม่ประดับสถานที่ภาพนอกอาคารด้วยชิ้นส่วน หรือของจากสัตว์ป่า และสัตว์ทะเลทุกชนิด
- ไม่เพิ่มแรงกดดันต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศน์ในป่า ด้วยการใช้ไม้เนื้อแข็งในการก่อสร้างและประดับตกแต่งภายนอกอาคาร
- มีการออกแบบ ปลูกสร้าง และจัดการดูแลพรรณไม้ให้สอดคล้องกับลักษณะทางกายภาพและชีวภาพท้องถิ่น
- ไม่จัดให้มีการเดินสายไฟฟ้า และการระบายน้ำเสีย ที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อสมดุลของระบบนิเวศน์ในดินและน้ำ ในบริเวณที่ตั้งดำเนินการธุรกิจการบริการของโรงแรม
- ไม่ปล่อยให้มีการถ่ายเทกากของเสีย ทั้งของเหลวและของแข็ง ที่จะมีผลกระทบต่อคุณภาพน้ำใต้ดินและผิวดิน
- จัดให้มีการกำจัดกากของเสียทั้งแข็งและเหลวอย่างเหมาะสม และไม่เป็นเหตุเดือดร้อนและรำคาญกับผู้อื่น
- มีการออกแบบและก่อสร้างอาคารสถานประกอบการ ที่สอดคล้องและกลมกลืนกับสภาพสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- มีการก่อสร้างที่ไม่ทำให้เกิดกากของเสีย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของชุมชน
- เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่เพิ่มภาระการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตมากเกินไป

ลักษณะสถาปัตยกรรมภายใน

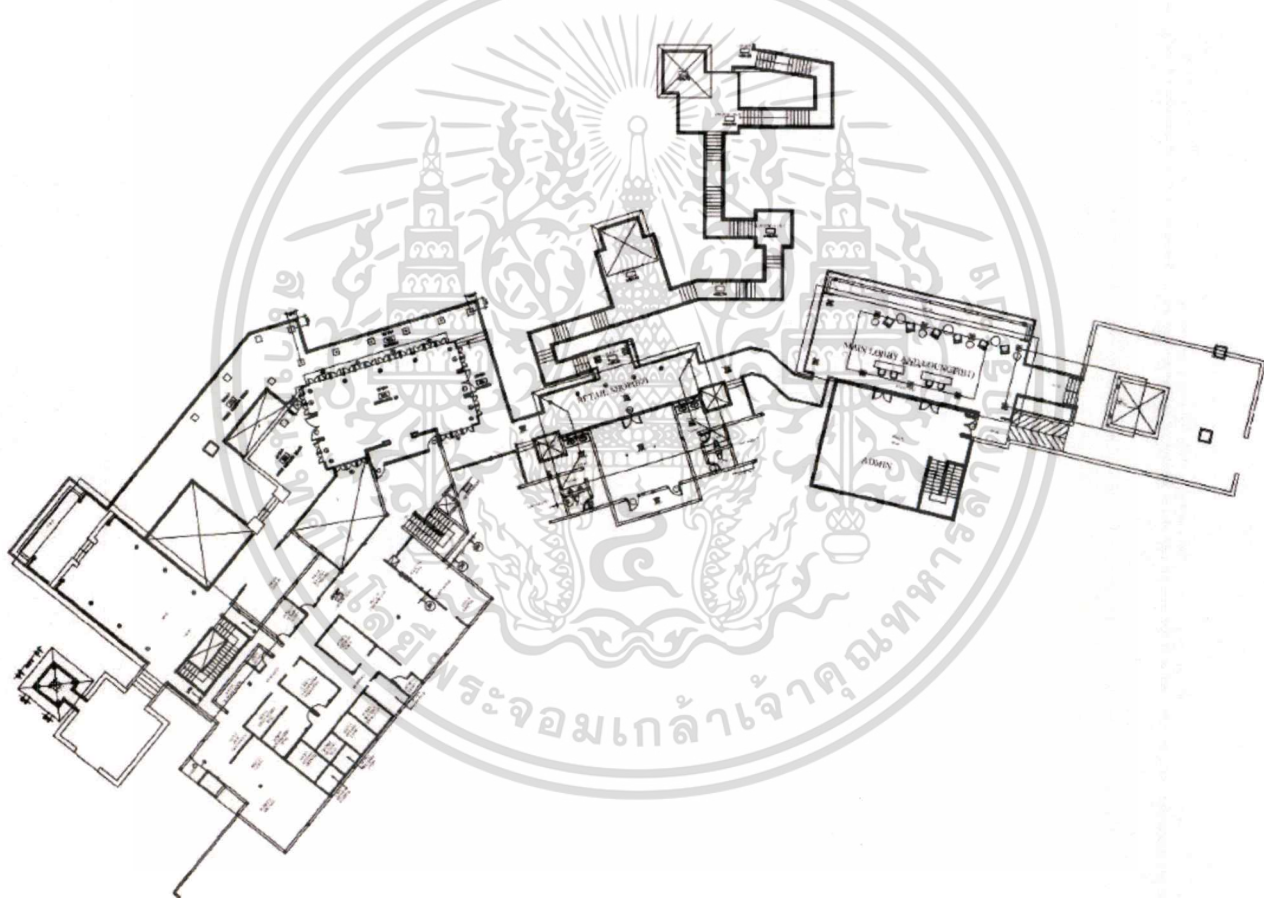
- ไม่ใช้โบราณวัตถุ และวัตถุมงคลที่เป็นที่เคารพนับถือของชุมชนและสังคม เป็นส่วนประดับสถานที่ของสถานประกอบการ
- ไม่อนุญาตให้มีการขายผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก ที่ทำมาจากชิ้นส่วนของสัตว์ป่าในสถานประกอบการ
- ไม่ติดตั้งหรือปรับสถานที่ทุกส่วนด้วยวัสดุที่ได้จากขบวนการผลิตที่จะทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการผลิต เช่น โฟม หรือวัสดุอื่นใดที่มีการใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งเลย
- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงอาทิตย์ และน้ำในพื้นที่บริการ และปฏิบัติงานของพนักงาน
- มีการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ ในพื้นที่บริการต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่ใช้สารเคมี และวัตถุมีพิษในการทำความสะดวกและบำรุงดูแลผิวและภาชนะที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้บริการและผู้ปฏิบัติงานทั้งทางตรงและทางอ้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เลือกใช้ผ้าไม่พอก ย้อม ในทุกส่วนของการบริการ
- ลดปริมาณการใช้กระดาษ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กระดาษและลดการสูญเสียในทุกขั้นตอนของการบริการและการจัดการบริการ

2.4.2 ลักษณะสภาพแวดล้อมภายในและระบบโครงสร้างอาคาร

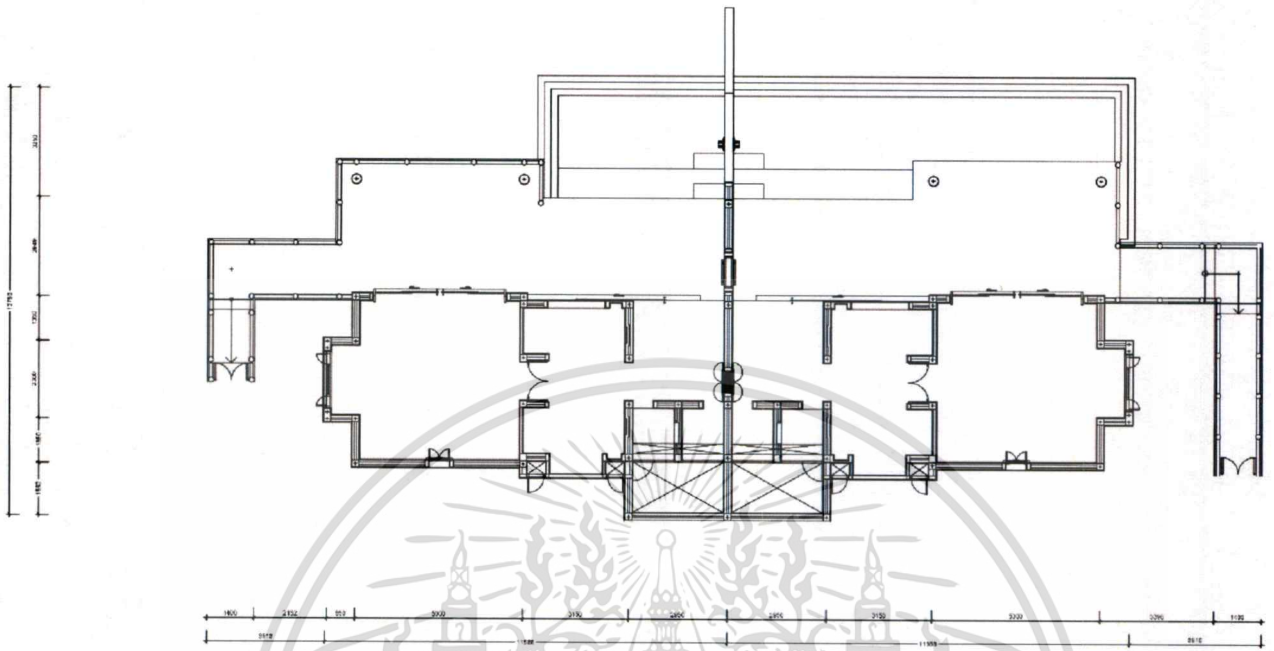
โครงการรีสอร์ทส่งเสริมความสัมพันธ์คู่รัก ใช้กลุ่มอาคาร FOUR SEASONS SAMUI



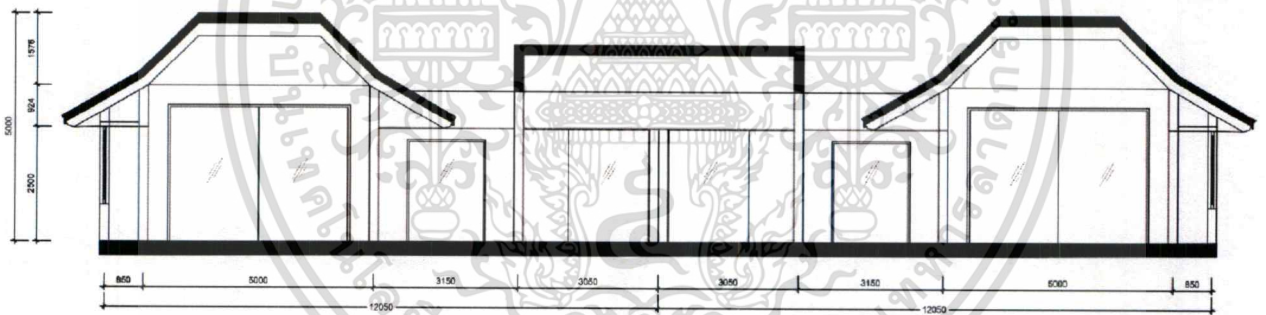
ภาพที่ 1.10 แสดงรูปแบบผังบริเวณคร่าวๆของส่วนกลาง

1.อาคารส่วนกลาง เป็นอาคารเปิดโล่ง หลังคาทรงปั้นหยา มุงกระเบื้อง โครงสร้างเสาและคาน ด้านจั่วของอาคารหันไปทางทิศเหนือ มีทางเข้าออกทางเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.8 แสดงรูปแบบผังบริเวณคร่าวๆของห้องพัก



ภาพที่ 1.9 แสดงรูปด้านภายในอาคารพักอาศัย

4. อาคารพักอาศัย เป็นอาคารคอนกรีตผนังก่อฉาบปูน หลังคาทรงปั้นหยา มุงกระเบื้อง โครงสร้างเสาและคาน ด้านจั่วของอาคารหันไปทางทิศเหนือ ตัวอาคารเป็นลักษณะMirrorกัน และมีสระว่ายน้ำส่วนตัว

2.4.3 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร

ระบบแสงภายในอาคาร

เป็นการจัดความเข้มของแสงให้เหมาะสมกับบริเวณต่างๆ ภายในอาคาร ตามลักษณะและการใช้งานแต่ละประเภท ซึ่งจะต้องพิจารณาถึง ตำแหน่ง จำนวน ระยะทาง และความเข้มของแสงในอุปกรณ์แสงสว่างแต่ละประเภทที่มาติดตามความเหมาะสม

การใช้แสงสว่างในโครงการแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

ก. แสงธรรมชาติ ก่อให้เกิดบรรยากาศตามธรรมชาติและมีชีวิตชีวา สามารถนำมาใช้ในอาคาร โดยการเจาะช่องเปิดส่วนต่างๆ เช่น ประตู หน้าต่าง

ข. แสงประดิษฐ์ สามารถเลือกใช้และควบคุมได้ง่าย ใช้กับช่วงเวลาที่ไม่มีแสงสว่างตามธรรมชาติและบริเวณที่ไม่ได้รับแสงจากช่องเปิด แบ่งตามลักษณะการให้แสงได้เป็น 2 ลักษณะคือ การให้แสงแบบ Indirect Light และแบบ direct Light

ระบบสุขาภิบาล

ระบบท่อสุขาภิบาลภายในอาคารมีอยู่ 7 ระบบ ได้แก่

- 1) ระบบน้ำดี (หรือน้ำประปา) Cold water pipe system เป็นระบบท่อที่ใช้งานในการลำเลียงน้ำสะอาดไปใช้งานตามจุดต่างๆ ที่ต้องการใช้ภายในอาคาร
- 2) ระบบระบายน้ำโสโครก Soil pipe system เป็นระบบท่อนำน้ำเสียที่ถูกใช้งานจากโถส้วม หรือโถปัสสาวะออกจากพื้นที่และนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนระบายออกนอกอาคาร
- 3) ระบบระบายน้ำทิ้ง Waste pipe system เป็นระบบท่อนำน้ำเสียที่ถูกใช้งานจากกิจกรรมอื่นๆ ออกจากพื้นที่ และนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนระบายออกนอกอาคาร
- 4) ระบบบำบัดน้ำเสีย Water treatment system เป็นระบบที่ใช้บำบัดน้ำจากการใช้งานภายในอาคารให้มีค่าดัชนีวัดค่าคุณสมบัติต่างๆ ของน้ำ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดก่อนระบายออกสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) ระบบท่อระบายอากาศ Vent pipe system หรือเรียกสั้นๆ ว่าท่ออากาศ ระบบท่อ vent นี้จะติดตั้งเข้ากับระบบท่อระบายน้ำป้องกันปัญหาสุญญากาศในเส้นท่อระบายน้ำ ทำให้ระบบระบายน้ำในเส้นท่อสามารถระบายน้ำได้สะดวก

6) ระบบท่อระบายน้ำฝน Rain drainage pipe system ระบบท่อที่ทำหน้าที่ลำเลียงน้ำฝนที่เกิดขึ้นกรณีฝนตก ออกจากตัวอาคาร

7) ระบบระบายน้ำภายนอกอาคาร Building sewer system เป็นระบบท่อระบายน้ำบริเวณโดยรอบของอาคาร ทำหน้าที่ลำเลียงน้ำออกจากบริเวณอาคารเข้าสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

ระบบดับเพลิง

ระบบดับเพลิงภายในอาคารแบ่งเป็น 2 ประเภท

1 การป้องกันอัคคีภัยวิธี Passive

- เริ่มจากการจัดวางผังอาคารให้ปลอดภัยต่ออัคคีภัย คือการวางผังอาคาร ให้สามารถป้องกันอัคคีภัยจากการเกิดเหตุสุดวิสัยได้ มีวิธีการได้แก่ เว้นระยะห่างจากเขตที่ดิน เพื่อป้องกันการลามของไฟตามกฎหมาย การเตรียมพื้นที่รอบอาคาร สำหรับเข้าไปดับเพลิง ได้เป็นต้น

- การออกแบบให้ตัวอาคารมีความสามารถในการทนไฟ หรืออย่างน้อยให้มีเวลาพอสำหรับหนีไฟได้ และที่ทำให้การเข้าดับเพลิงทำได้ง่าย

2. การป้องกันอัคคีภัยวิธี Active

- คือการป้องกันโดยใช้ระบบเตือนภัย,การควบคุมควันไฟ,ระบายควันไฟและระบบดับเพลิงที่ดี

ระบบระบายอากาศ

อาคารภายในโครงการส่วนใหญ่เป็นอาคารแบบ open air (ไม่ติดเครื่องปรับอากาศ) จึงเน้นการระบายอากาศ เพื่อไหลเวียนอากาศภายในอาคารให้เกิดภาวะน่าสบายแทนการใช้เครื่องปรับอากาศ การระบายอากาศ (Ventilation) การระบายอากาศเป็นการนำอากาศภายนอกเข้ามาภายในอาคารและกระจายไปสู่ส่วนต่างๆของอาคาร โดยทั่วไปวัตถุประสงค์ของการระบายอากาศ คือ การทำให้อากาศดีเหมาะสมต่อการหายใจโดยการเจือจางมลภาวะในอากาศในอาคาร และขจัดมลภาวะในอากาศออกจากอาคาร

การระบายอากาศแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

- 1.การระบายอากาศแบบธรรมชาติ คือ การไหลของอากาศผ่านทางช่องเปิดหน้าต่าง ประตู และช่องเปิดของเปลือกอาคารเกิดขึ้นจากแรงดันอากาศที่แตกต่างตามธรรมชาติ หรือที่มนุษย์สร้างขึ้น
2. การระบายอากาศแบบเครื่องกล คือ การตั้งใจให้เกิดการเคลื่อนที่ของอากาศเข้า และออกจากอาคารโดยใช้พัดลมในการระบายอากาศ

ระบบปรับอากาศ

ระบบปรับอากาศปรับอากาศภายในอาคารใช้ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE) เพราะพื้นที่ที่มีการติดเครื่องปรับอากาศภายในโครงการส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ย่อยขนาดเล็ก

1. ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)

เป็นเครื่องปรับอากาศที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมา เพื่อแก้ปัญหาสถานที่ที่ต้องการติดตั้งไม่มีผนังติดกับภายนอกหรือไม่สามารถนำเครื่องปรับอากาศมาติดตั้งใกล้สถานที่ปรับอากาศได้ โดยการแยกส่วนระบายความร้อนไปไว้นอกห้อง เนื่องจากเป็นส่วนที่มีเสียงดังและเครื่องส่งลมเย็นอยู่ภายในห้องซึ่งจะได้ยินเพียงเสียงลมและเสียงน้ำยาฉีดเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ตำแหน่งที่ติดตั้ง ได้แก่

- เครื่องส่งลมเย็น มี 2 แบบ คือ แบบแขวนและแบบตั้งพื้น โดยตำแหน่งที่ติดตั้งจะต้องพิจารณาถึงตำแหน่งของเครื่องระบายความร้อนควบคู่กันไปด้วย คือ ควรให้เครื่องทั้งสองมีระยะอยู่ใกล้กัน (โดยเฉลี่ย 6 เมตร เป็นอย่างมาก) ท่อน้ำ ท่อน้ำทิ้ง จะต้องสามารถเดินได้สะดวก และถ้าจะให้ดีควรจะต้องอยู่ใกล้กับแหล่งจ่ายไฟฟ้าด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เครื่องระบายความร้อน ตำแหน่งควรอยู่ใกล้กับเครื่องส่งลมเย็น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ลมจะระบายความร้อนเข้า และออกจากเครื่องได้โดยสะดวก

ข้อดีและข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)

ข้อดี

1. มีขนาดความเย็นให้เลือกหลายขนาด ตามความต้องการ
2. ไม่มีเสียงดังรบกวนเหมือนแบบหน้าต่าง
3. ติดตั้งง่ายกว่าเครื่องปรับอากาศแบบศูนย์รวม

ข้อเสีย

1. สำหรับห้องที่กว้างหรือมีหลายห้อง จะทำให้การเดินท่อตัวนำยุ่งยาก และถึงแม้แยกชุดก็จะยุ่งยากต่อการหาที่ติดตั้งหน่วยระบายความร้อน
2. การเดินท่อยาวมากๆ ทำให้สิ้นเปลืองและเกิดการเสียดูดของความเย็นสู่ภายในท่อ

2.4.4 วัสดุในการตกแต่งภายในและแนวคิดในการเลือกใช้

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสม และไม่สามารถนำมาใช้ได้ถ้าจะใช้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุต่างๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์ถึงวัสดุที่นำมาใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศของชายทะเล ง่ายต่อการรักษา ทำความสะอาดส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ได้แก่ ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก ไม้เฒ่า หวาย ไม้ฉำฉา ฯ หินได้แก่พวกหินอ่อน หรือหินทะเล กระเบื้องและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นที่ก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวของผู้เข้าพัก ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นที่ส่วนที่เป็นสาธารณะ โดยทั่วไปควรใช้หินหรือกระเบื้องดินเผา หรือวัสดุที่เหมาะสมกับอากาศชายทะเล และดูแลรักษาง่าย ทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุหินสำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคาร นับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งาน ตลอดจนพื้นที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่าย และยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า การเลือกใช้หินแต่ละชนิด ก็จะทำให้ความรู้สึกต่างกันไป วัสดุประเภทหินสามารถแยกชนิดออกได้ดังต่อไปนี้

หินอ่อน เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนใหญ่ หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงาม มีสีให้เลือกหลายสี ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว น้ำตาล หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม หรุหร่า ถ้าถูกน้ำอาจด่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้พื้นที่พื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรุหร่า วิธีปู คือ ปูบนทราย ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น ของแผ่นจะเป็น $\frac{3}{4}$ และ 1 นิ้ว

- **หินกาบ** คือหินที่ซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสีคือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง ส่วนมากใช้ปูตามทางเดิน ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติการปูหินกาบทำได้โดย เตรียม พื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์
- **หินแกรนิต** ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งแรงที่สุด เนื้อแน่น และทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน รักษาและทำความสะอาดง่าย

2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดินฟ้าอากาศ ทนต่อการสึกกร่อน รักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกมากกว่า

- **อิฐ** สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา
- **กระเบื้อง** เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ในทุกห้องได้ตามต้องการ เหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี มีหลายแบบ หลายขนาด หลากสีสันทัดเลือกได้ตามความต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. วัสดุประเภทไม้

ไม้ วัสดุก่อสร้างจากธรรมชาติที่ได้รับความนิยมอย่างยาวนานนับตั้งแต่อดีตจวบจนปัจจุบัน เพราะไม้สามารถหาได้ง่าย มีความแข็งแรงสูงซึ่งมีความปลอดภัยสำหรับการอยู่อาศัย ที่สำคัญเนื้อไม้มีลวดลายที่สวยงามสามารถทำให้อาคารน่าอยู่อาศัย ไม้ ปัจจุบันแบ่งออกเป็นหลากหลายประเภท โดยได้จำแนกตามคุณลักษณะหรือจุดเด่น ยกตัวอย่างเช่น ไม้เนื้อแข็ง มีข้อดีในเรื่องความแข็งแรงนิยมนำมาใช้ในการวางโครงสร้างบ้านจำพวก เสา พื้น และคาน ด้านไม้เนื้ออ่อนโดดเด่นในเรื่องความยืดหยุ่น มีโทนสีที่จางกว่าไม้เนื้อแข็ง นิยมนำมาตกแต่งเป็นเครื่องมือเครื่องใช้ อย่างไรก็ตามนอกจากความหลากหลายของประเภท ปัจจุบันตลาดวัสดุก่อสร้างได้มีการพัฒนาไม้ให้ออกมาในหลากหลายรูปแบบสำหรับการตกแต่งบ้าน ไม่ว่าจะเป็น เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่ง รวมทั้งวัสดุก่อสร้างสำเร็จรูปต่างๆ เช่น ไม้ฝา ระแนงไม้ เป็นต้น

- **ไม้ไผ่** เป็นไม้ที่หาง่าย และมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่ราคาไม่แพง แต่มีคุณค่าในตัวเองให้ความรู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติและผ่อนคลาย
- **หวาย** วัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารที่ต้องการการกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ราคาถูกและสวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ แต่ยังไม่นิยมใช้สีธรรมชาติอยู่เช่นกัน มีการใช้หวายผสมวัสดุอื่นมานานแล้ว เช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หวายผสมโครงสร้างเสาเป็นเก้าอี้ ใช้ตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

ข้อดีของการใช้ไม้ทดแทนวัสดุอื่นๆ ได้แก่

1. ทำให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น ไม้เป็นวัสดุที่สามารถสร้างขึ้นมาใหม่หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งต่างจากวัสดุอื่นๆ และไม้ก็ใช้ทดแทนวัสดุชนิดต่างๆ ได้ สิ่งแวดล้อมจะดีมากขึ้นหากมีการปลูกป่าทดแทนด้วยต้นไม้ใหม่ๆ เสมอ เนื่องจากต้นไม้เติบโตเร็วขึ้นจะช่วยขจัดคาร์บอนไดออกไซด์และผลิตออกซิเจนมากขึ้น
2. ทำให้เกิดมลภาวะต่ำการก่อสร้างด้วยไม้ไม่ทำให้เกิดมลภาวะเท่ากับการก่อสร้างด้วยเหล็ก คอนกรีต การวิจัยในเรื่องการใช้พลังงานสำหรับผลิตชิ้นงานไม่ว่าใช้พลังงานประมาณ 350 KWH/M3 ขณะที่คอนกรีตใช้ 700 KWH/M3 เหล็กใช้ 46,000 KWH/M3 และอลูมิเนียมใช้ 141,500 KWH/M3 จะเห็นได้ว่าไม้ใช้พลังงานในการผลิตชิ้นงานออกมาได้ต่ำกว่าซึ่งทำให้ออกเกิดมลพิษได้น้อยกว่ามาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เก็บเสียงได้ดี เนื้อไม้สามารถดูดซับเสียงได้ดี เพราะอัตราความเร็วของคลื่นเสียงที่ผ่านไม้มีค่าที่ต่ำกว่าวัสดุก่อสร้างอีกหลายประเภท ซึ่งไม้สนยังเป็นไม้ที่ใช้ทำผนังในโบสถ์ หรือสถานที่แสดงดนตรีต่างๆ นอกจากนี้เครื่องดนตรีบางประเภทเช่น ไวโอลิน เปียโน ฯลฯ ก็ยังใช้ไม้สนเป็นชิ้นส่วนที่สำคัญของเครื่องดนตรีประเภทเหล่านี้
4. ป้องกันความร้อนได้ดี ไม่มีคุณสมบัติการนำความร้อนที่ต่ำ ทำให้ความร้อนจากภายนอกอาคารเข้ามาสู่ภายในภายนอกอาคารได้ยาก ดังนั้นจึงการสามารถลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศได้ หรือประหยัดไฟฟ้ามากขึ้นนั่นเอง โดยไม้ที่มีความชื้นที่ 12% เทียบเท่าความชื้นเมืองไทยจะมีการนำความร้อนที่ต่ำกว่าคอนกรีต 6 – 20 เท่าตัวและดีกว่าเหล็ก 400 เท่า
5. ปลอดภัยจากอันตรายเมื่อไฟไหม้ การพังทลายของอาคารที่มีโครงสร้างไม้จะพังได้ยากกว่า แม้ว่าไม้จะเป็นฉนวนเชื้อเพลิงได้อย่างหนึ่งแต่เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ไม้จะมีคุณสมบัติที่รักษาความแข็งแรงขณะเกิดการเผาไหม้ได้ดี หากเทียบกับโครงสร้างเหล็กเมื่อเจอการเผาไหม้แล้วเหล็กจะไม่สามารถรักษาความแข็งแรงได้ดีเทียบเท่า ประกอบด้วยไม้มีคุณสมบัตินำความร้อนที่ต่ำกว่าเหล็กและคอนกรีตทำให้อาคารเกิดพังทลายอย่างรวดเร็วกว่า
6. เป็นฉนวนไฟฟ้า ไม้มีคุณสมบัติเป็นฉนวนป้องกันไฟฟ้าได้ดี หากสังเกตทั่วไปบางประเทศยังใช้ไม้ในการทำเสาไฟฟ้าในที่ต่างๆ
7. ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง
 - ประหยัดค่าแรงงานเนื่องจากงานก่อสร้างด้วยโครงสร้างไม้ใช้เวลาทำที่สั้นกว่างานก่อสร้างแบบคอนกรีต
 - ประหยัดค่าลงทุนกับเครื่องมือที่ใช้สำหรับงานไม้ เนื่องจากเป็นเครื่องมือทั่วไปที่ราคาไม่แพง ทำให้ลดต้นทุนในการใช้เครื่องมือก่อสร้างได้
 - ลดความเสี่ยงจากการลงทุนในเรื่องค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเนื่องจากใช้เวลาก่อสร้างแบบโครงสร้างไม้ที่เร็วกว่างานก่อสร้างแบบโครงสร้างคอนกรีต
 - ประหยัดพลังงานเนื่องจากวัสดุไม้มีคุณสมบัติทางธรรมชาติที่เป็นฉนวนกันความร้อน ทำให้ลดต้นทุนของการใช้วัสดุกันความร้อน
 - ค่าใช้จ่ายในการทำฐานราก โครงสร้างของอาคารต่างๆ เนื่องจากไม้มีน้ำหนักเบา จึงทำให้ไม่จำเป็นต้องลงทุนกับค่าใช้จ่ายในการทำฐานราก และโครงสร้างอาคารเพื่อรับน้ำหนักมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **ไม้เนื้อแข็ง** โดยข้อดีของไม้ประเภทนี้คือมีความแข็งแรงสูงสามารถสร้างความอุ่นใจสำหรับการอยู่อาศัยด้วยความปลอดภัย นิยมนำมาใช้ในการวางโครงสร้างบ้านอาทิ เสา คาน เพดาน ตลอดจนการปูพื้น อย่างเช่น ไม้เตี้ยบุคภาพนี้เป็นต้น โดยไม้เนื้อแข็งในประเทศไทยประกอบไปด้วย ไม้เต็ง ไม้รัง ไม้แดง ไม้ตะเคียนทอง ไม้ตะแบก ทั้งหมดสามารถหาได้ง่ายตามท้องตลาดวัสดุก่อสร้าง

- **ไม้เนื้อแข็งปานกลาง** โดยไม้แบบนี้มีจุดเด่นในเรื่องโทนสีที่กลมกล่อม อย่างเช่น สีน้ำตาลอมแดงหรือสีแดงเข้มดั่งเช่นบ้านจากไม้เตี้ยบุคภาพนี้ ไม้เนื้อแข็งปานกลางนิยมนำมาตกแต่งบริเวณภายในหรือในที่ร่มจะทำให้บ้านดูสวยงามแบบคลาสสิก ที่สำคัญให้อารมณ์และความรู้สึกอย่างอบอุ่นและใกล้ชิดกับธรรมชาติ สำหรับไม้ประเภทดังกล่าวในประเทศไทย ได้แก่ ไม้ชุมแพรก ไม้หน่ทรี ไม้กระบาก เป็นต้น

- **ไม้เนื้ออ่อน** โดยข้อดีของบ้านไม้เนื้ออ่อนนั้นเด่นชัดในเรื่องทนทานแม้จะแข็งแรงไม่เท่าไม้เนื้อแข็งก็ตาม อย่างไรก็ตามไม้เนื้ออ่อนมีความสวยงาม เพราะโทนสีที่ดูอบอุ่นและลวดลายที่เป็นธรรมชาติเป็นส่วนสนับสนุนให้ผู้อยู่อาศัยรู้สึกผ่อนคลาย พร้อมกันไม้ประเภทดังกล่าวก็นิยมนำมาออกแบบและตกแต่งได้ทั้งภายในและภายนอก อาทิ ประตู หน้าต่าง ผนัง พื้น รวมทั้งเฟอร์นิเจอร์บางชิ้น ที่สำคัญไม้แบบนี้บางชนิดมีราคาไม่สูงเหมาะสำหรับผู้อยู่อาศัยที่มีงบจำกัด สำหรับตัวอย่างไม้เนื้ออ่อนในประเทศไทยที่นำมาปรับใช้ในการปลูกสร้างบ้าน ประกอบไปด้วย ไม้สัก ไม้ยางและไม้สน

- **ไม้วีเนียร์หรือไม้บาง** โดยไม้ประเภทนี้เป็นไม้แผ่นบางความหนาไม่เกิน 3 มม.ทำมาจากการผ่านเป็นแผ่นบางๆ จากต้นซุง นิยมนำมาตกแต่งบ้านตามจิตต่างๆ อาทิ ผนัง วัสดุปูพื้น รวมทั้งชิ้นส่วนตกแต่งเครื่องเรือนต่างๆ หรือผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์มากกว่า เพราะมีความสวยงาม

- **ไม้ซุง** ปัจจุบันได้มีการแปรรูปมาเป็นวัสดุตกแต่งที่สวยงาม อย่างเช่น การจัดเรียงเป็นผนัง การจัดทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ หรือแม้กระทั่งการออกแบบในลักษณะเคาน์เตอร์ครัวดั่งเช่นไม้เตี้ยบุคภาพนี้ ข้อเด่นของไม้ซุงดูผิวเผินอาจจะหยابและแข็งกระด้าง ในทางกลับความไม่เท่ากันของขนาดสะท้อนให้เห็นถึงการตกแต่งที่เรียบง่าย เป็นธรรมชาติในสไตล์คันทรี่ได้อย่างนุ่มลึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. วัสดุประเภทเหล็ก

วัสดุประเภทโลหะแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ โลหะ และโลหะนอกกลุ่มเหล็ก (non-ferrous) โลหะเป็นวัสดุที่ได้จากการถลุงสินแร่ชนิดต่างๆ ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ อยู่ในรูปของสารประกอบหรือสารเชิงเดี่ยว เช่น เหล็ก ทองแดง ตะกั่ว ดีบุก อะลูมิเนียม สังกะสี เป็นต้น มีคุณสมบัติคล้ายๆ กัน คือ ไม่แข็งแรงเพียงพอที่จะนำมาใช้ในงานอุตสาหกรรมโดยตรง ส่วนมากจะนำไปปรับปรุงคุณสมบัติก่อนนำไปใช้งาน คุณสมบัติสำคัญของโลหะ มีดังนี้ 1. เป็นตัวนำความร้อนและไฟฟ้าได้ดี 2. มีความคงทนถาวรตามสภาพ 3. มีความเหนียวและความแข็งแรง 4. มีผิวมันแวววาว สะท้อนแสงได้ดี 5. มีการขยายตัวเมื่ออุณหภูมิสูงขึ้น 6. เป็นของแข็งที่อุณหภูมิปกติ ยกเว้นปรอท 7. เมื่อเคาะมีเสียงเป็นกังวาน 8. มีจุดหลอมเหลวสูงกว่าวัสดุชนิดอื่น 9. มีความคงทนถาวร ไม่ผุพังหรือเสื่อมสลายได้ง่าย

5. วัสดุประเภทกระจก

กระจกมีคุณสมบัติโปร่งใส ทำให้ผู้ใช้สามารถมองเห็นทัศนียภาพภายนอกได้ ทั้งยังเพิ่มความสวยงามให้กับงานด้วยคุณสมบัตินี้กระจกจึงถูกนำไปใช้ในการทำผนังภายนอกอาคาร ทั้งกระจกยังเป็นวัสดุสำเร็จรูป ที่ติดตั้งง่ายและรวดเร็ว ปัจจุบันจึงนิยมใช้กระจกในการทำผนังภายนอกของอาคารแทนผนังทาสีซึ่งมีความยุ่งยากในการก่อสร้างมากกว่า และยังก่อให้เกิดความโปร่งโล่งทั้งในแง่ของทัศนียภาพและแสงสว่างต่อผู้ใช้อาคาร ในทางกลับกันกระจกที่เป็นวัสดุโปร่งใสนอกจากจะให้แสงสว่างจากธรรมชาติภายนอกเข้ามาภายในอาคารแล้วยังนำความร้อนจากแสงแดดเข้ามาอีกด้วย ดังนั้นการเลือกใช้กระจกแต่ละประเภทให้ถูกต้องกับการใช้งานทั้งในแง่ของคุณสมบัติการประหยัดพลังงาน และความสวยงามไปพร้อม ๆ กัน

บทที่ 3

การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย

3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ให้บริการ คือ กลุ่มบุคคลที่มีพฤติกรรมเกี่ยวเนื่องกับโครงการก่อให้เกิดความต้องการพื้นที่ภายในโครงการ เพื่อที่จะตอบสนองพฤติกรรมนั้นๆ โดยสามารถแบ่งได้เป็น

1. ผู้ให้บริการ
2. ผู้ใช้บริการ

ผู้ให้บริการ หมายถึง เจ้าหน้าที่ซึ่งทำงานภายใต้องค์กรที่รับผิดชอบและบริการงานในโครงการเพื่อบริหารงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายและเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าชมหรือผู้รับบริการ สามารถแยกเป็นได้ 3 ประเภท ดังนี้

- 1.1 ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับมันสมองของโครงการ เช่น ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ
- 1.2 เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโครงการ แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำ เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแรม เป็นต้น
- 1.3 พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานยกกระเป๋า เป็นต้น พนักงานส่วนนี้อยู่ในส่วน BACK OF HOUSE

ในการศึกษาเรื่องผู้มาใช้โครงการ (UEER) สามารถแบ่งผู้ให้บริการในโครงการได้ 4 ประเภท

3.1.1 ผู้ให้บริการกลุ่มคู่สมรส

ประกอบด้วย กลุ่มคู่สมรสที่ต้องการหาบ่าบัดชีวิตคู่ ต้องการปรับความเข้าใจกันและกัน และกลุ่มคู่สมรสที่ต้องการเติมเต็มความหวานให้กับชีวิตคู่

3.1.2 ผู้ให้บริการกลุ่มคู่รัก

ประกอบด้วย กลุ่มคู่รักที่ต้องการเข้าใช้ FACILITY ภายในโครงการแบบไปเช้า เย็นกลับ

3.1.3 ผู้ให้บริการกลุ่มจัดงานอีเว้นหรืองานมงคลสมรส

ประกอบด้วย นักวางแผนการจัดงานที่มีความสนใจต้องการพื้นที่จัดงานอีเว้น หรือ งานมงคลสมรส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.4 ผู้ให้บริการ

ประกอบด้วย พนักงานที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการด้านต่างๆ เช่น ให้ข้อมูล อำนวยความสะดวกด้านสถานที่ อุปกรณ์ ตลอดจนด้านความสะอาดและความปลอดภัย

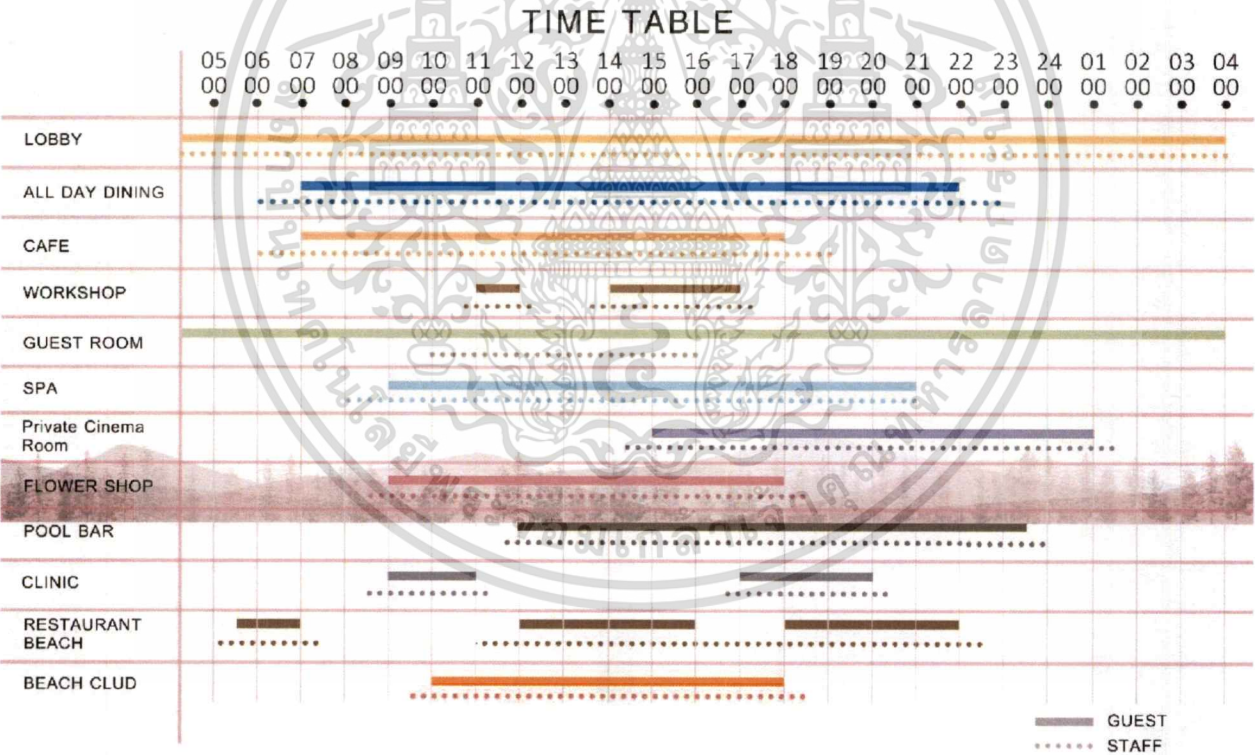
3.2 กิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ใช้ในโครงการ

เวลาทำการที่เปิดให้บุคคลภายนอกเข้ามาติดต่อคือ 24 ชั่วโมง โดยเปิดให้บริการทุกวัน แต่ละวันจะมีช่วงเวลาดำเนินการแตกต่างกันไป ซึ่งพนักงานต้องเดินทางมาก่อนเวลาทำงานในช่วงเวลาละ ของตนเอง 30 นาที – 1 ชั่วโมง

07:00 – 08:00 น. 12:00 – 13:00 น. 17:00 – 18:00 น.

เป็นเวลาพักผ่อนทานอาหารภายในโครงการ แต่พนักงานที่ต้องประจำตำแหน่งตลอดเวลาจะผลัดกันทานอาหาร

เวลาทำการที่เปิดให้บริการจะแตกต่างกันออกไปในแต่ละส่วน ดังนี้



ภาพที่ 3.1 ตารางแสดงการเวลาให้บริการ ของผู้รับบริการและให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเข้าถึงโครงการได้โดย 3 วิธี

PACKAGE HOLIDAY RETREAT Fri. Sat. Sun

Grand Romance Deluxe Suite
+186,100 Thb.
170,000 Thb.

Romance Suite
+165,100 Thb.
155,000 Thb.

ROOMS & SUITES

Grand Romance Deluxe Suite
Size 180 sq.m.
Rate: High Season 50,000฿ per night
Low Season 40,000฿ per night
Peak Season 60,000฿ per night

Romance Suite
Size 130 sq.m.
Rate: High Season 40,000฿ per night
Low Season 30,000฿ per night
Peak Season 50,000฿ per night

COUPLES' EXPERIENCES

DINING

Pre Breakfast 2,000฿
Romantic picnic 3,000฿
Romantic Beach Dinner 12,500฿
Private Sala Dinner 12,500฿

Breakfast 2,400฿
Lunch 5,200฿
Afternoon Tea 2,500฿
Dinner 6,800฿
Bar 2,000฿

ACTIVITIES

Yoga & Meditation 1,000฿
Clinic 15,000฿
Workshop 8,400฿
Private Cinema 2,400฿
Spa 18,000฿
Beach Club 6,000฿

ANNIVERSART MEMORIES

Ballroom 72,000฿
40 - 60 persons
Romantic Beach 144,000฿
40 - 60 persons

ภาพที่ 3.2 ตารางแสดงการเข้าถึงโครงการ

กิจกรรมในแต่ละวัน ที่เปิดให้บริการตามเวลาที่ระบุ แพคเกจ 3 วัน 2 คืน

DAY 1 Friday

14.00 - 15.00	Check in	Lobby
15.00 - 17.00	เข้าพักพัก	Guest Room
17.00 - 20.00	พบนักบำบัด หรือ จิตแพทย์	Clinic
18.00 - 21.00	Have Dinner	Restaurant
20.00 - 23.00	ดูหนัง , Bar	Private Cinema Room / Bar

DAY 2 Saturday

05.30 - 06.30	พระอาทิตย์ขึ้น Pre Breakfast	Beach
07.00 - 09.30	Breakfast	Restaurant
10.00 - 11.00	Yoga / นวดสมาธิ / นวด	Yoga Area / Meditation Area / Spa
11.00 - 12.00	Workshop	Workshop
12.00 - 14.00	Have Lunch	Restaurant
14.00 - 17.00	Workshop	Workshop
17.00 - 20.00	พบนักบำบัด หรือ จิตแพทย์	Clinic
18.00 - 22.00	Dinner Them Wedding	Beach
20.00 - 23.00	ดูหนัง , Bar	Private Cinema Room / Bar

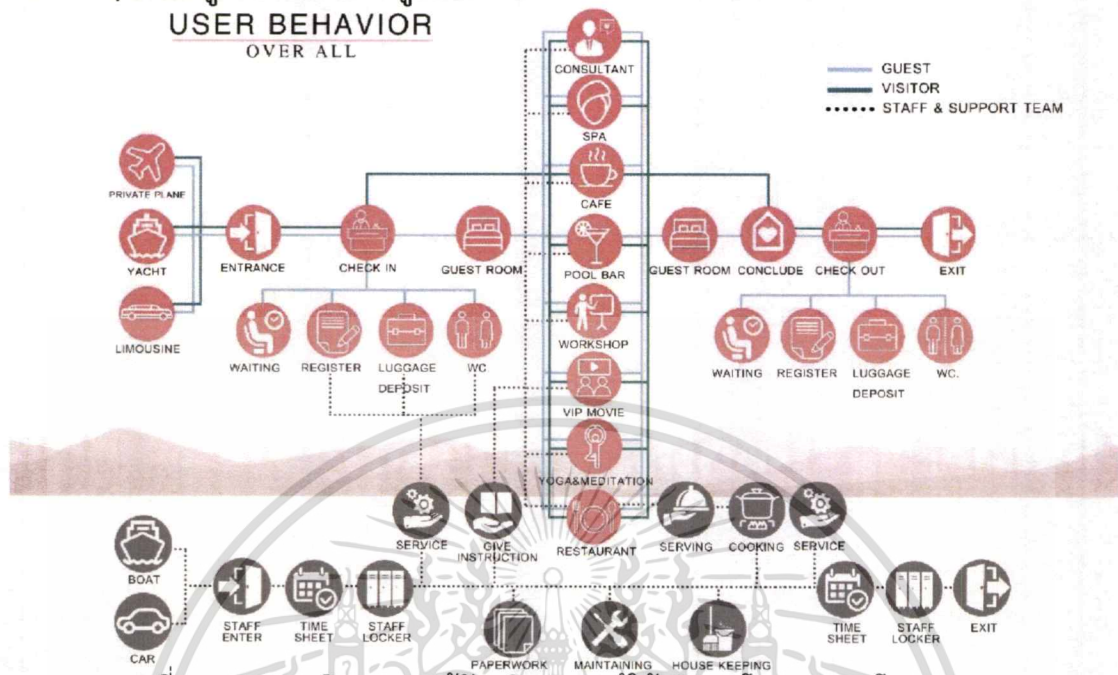
DAY 3 Sunday

07.00 - 09.30	Have Breakfast	Restaurant
09.00 - 11.00	พบนักบำบัด หรือ จิตแพทย์	Clinic
11.00 - 12.00	Check out	Lobby

ภาพที่ 3.3 ตารางแสดงการกิจกรรมในแต่ละวัน ที่เปิดให้บริการตามเวลาที่ระบุ

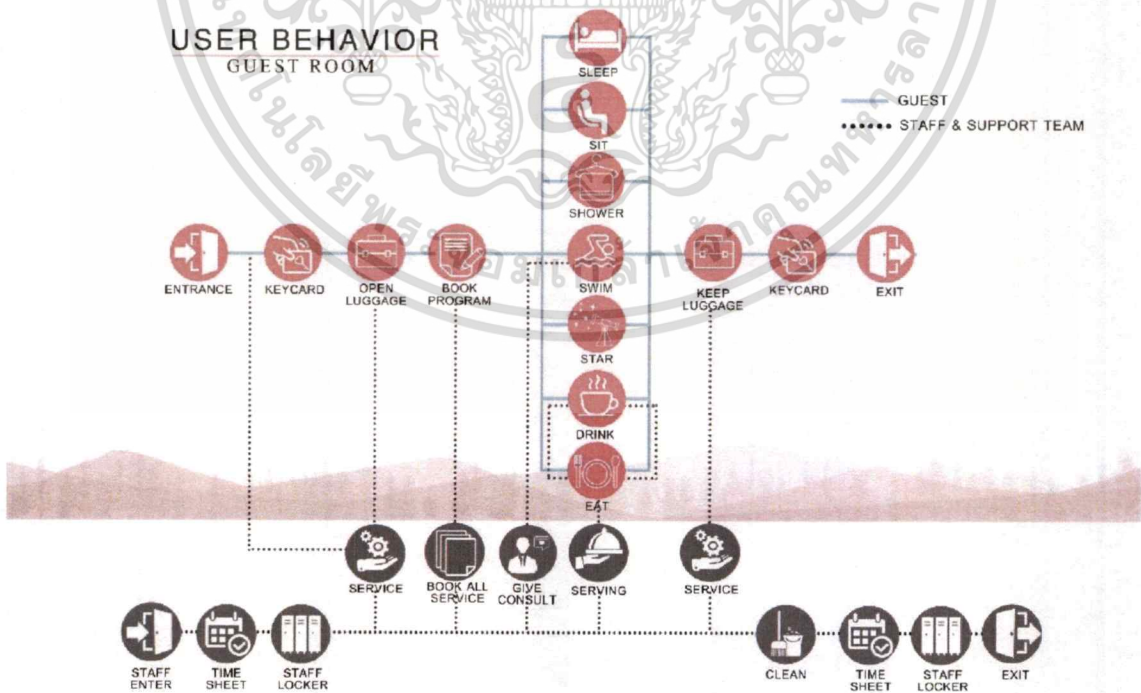
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ และ ผู้รับบริการ USER BEHAVIOR OVER ALL



ภาพที่ 3.4 แสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ โดยรวมของโครงการ

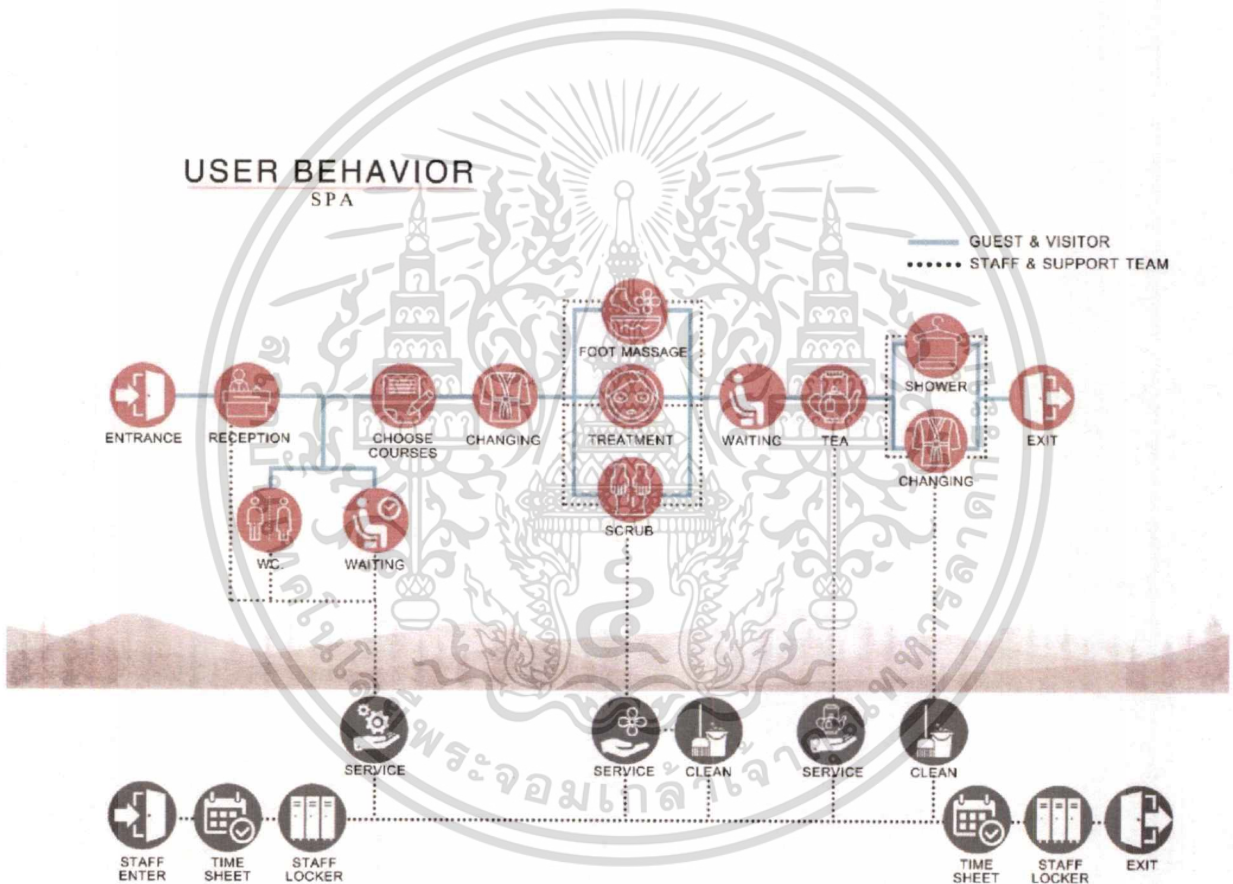
พฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ โดยรวมของโครงการ จะเริ่มต้นจากทางเข้าหลัก จากนั้นอาจมีการติดต่อลงทะเลเบียน หรือ พักผ่อน ก่อนเข้าสู่ส่วนต่างๆของโครงการต่อไป ซึ่งได้แก่ห้องพัก ส่วนพื้นที่สปา ส่วนพื้นที่บริการร้านอาหาร ร้านกาแฟ ส่วนพื้นที่ทำกิจกรรม ส่วนพื้นที่ร้านดอกไม้ และส่วนพื้นที่ให้คำปรึกษา



ภาพที่ 3.5 แสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ ห้องพักของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ ห้องพักของโครงการ จะเริ่มต้นจากเข้าห้อง เปิดประตูห้องด้วยระบบรักษาความปลอดภัย คีการ์ด เปิดกระเป๋ จากนั้นอาจมีการติดต่อลงทะเบียนจองกิจกรรมต่างๆในโครงการ หรือ พักผ่อนตามอัธยาศัย และในวันสุดท้ายของการเข้าพัก เก็บของจัดกระเป๋า ออกจากห้องพัก

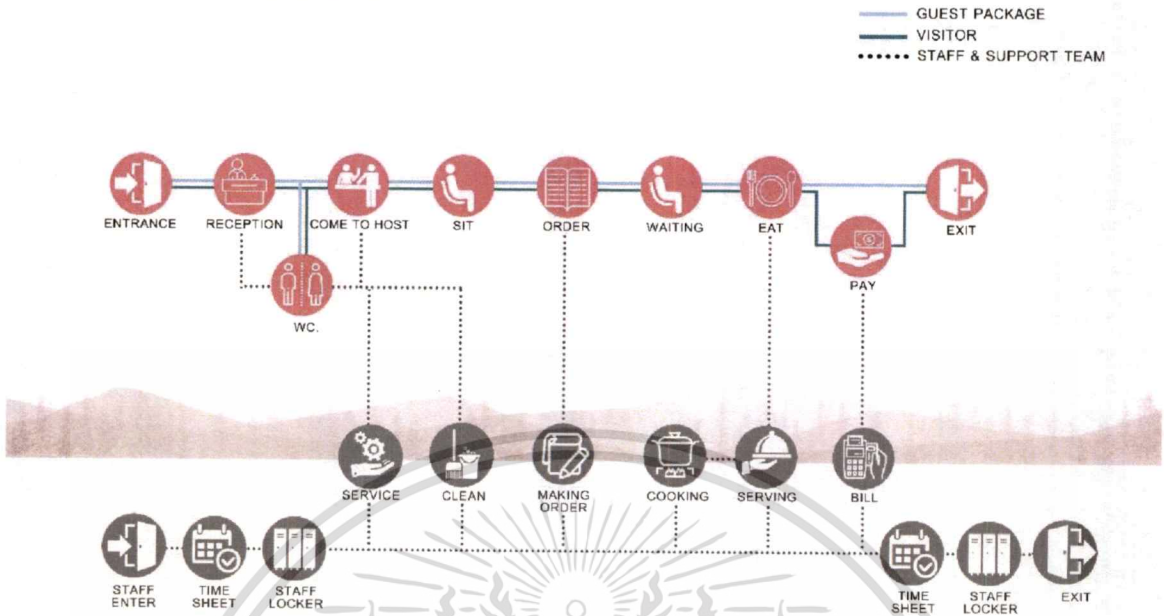


ภาพที่3.6 แสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ พื้นที่ส่วนบริการสปาของโครงการ

พฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการในส่วนของพื้นที่ส่วนสปา สำหรับผู้ใช้บริการทั่วไป จะเริ่มต้นจากทางเข้า มาในส่วนของลงทะเบียน ติดต่อสอบถาม และพักคอย เพื่อทำการจองพื้นที่การใช้งาน ต้องเข้าไปเปลี่ยนชุด แล้วจึงสามารถใช้บริการในส่วนอื่นๆได้แก่ ส่วนสำหรับทำทรีตเมนต์ ส่วนสำหรับบริการสครับผิว ส่วนบริการสปามือและเท้า เมื่อเสร็จจะมีที่นั่งพักเพื่อปรับร่างกายด้วยชาร้อน และอาบน้ำเปลี่ยนเสื้อผ้า และออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

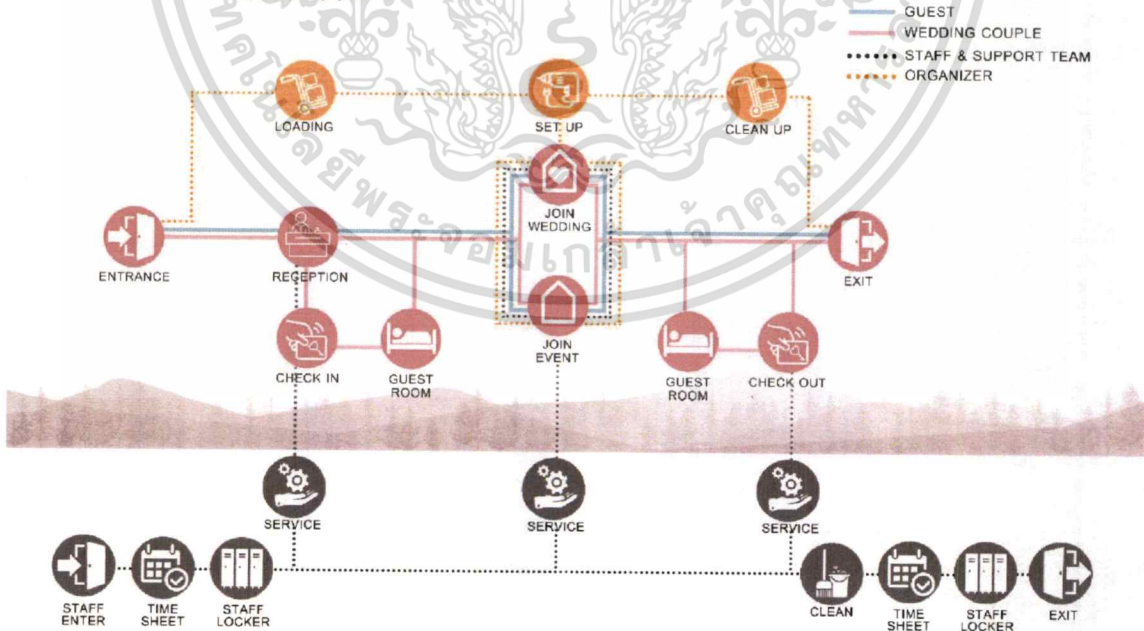
USER BEHAVIOR RESTAURANT



ภาพที่ 3.7 แสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ พื้นที่ร้านอาหาร

พฤติกรรมของผู้รับบริการในส่วนของร้านอาหาร เริ่มจากผู้ใช้บริการเข้ามาหาที่นั่ง และผู้ให้บริการมารับออเดอร์จากโต๊ะและนำอาหารมาเสิร์ฟที่โต๊ะ โดยที่ผู้ให้บริการจะเรียกเช็คบิลที่โต๊ะ พฤติกรรมของผู้ให้บริการจะทำอาหารในส่วนครัวเพื่อจำหน่าย และมี Back Of House เพื่อ Service

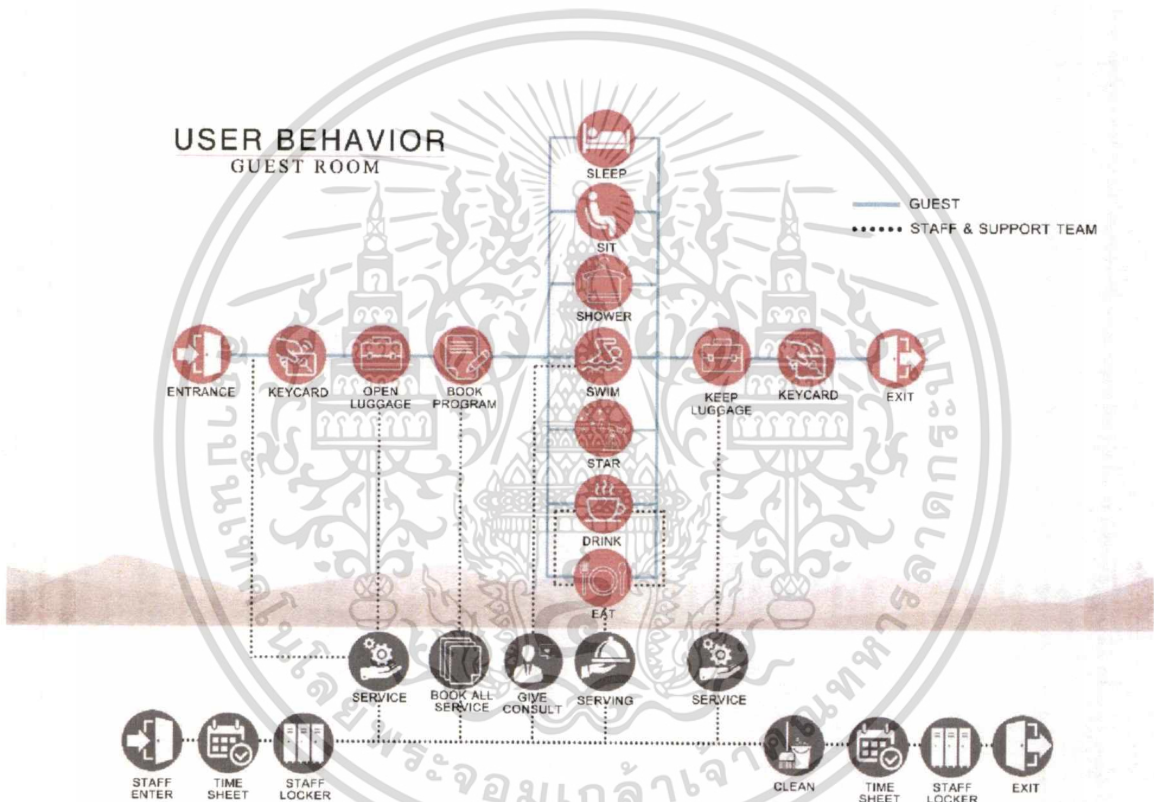
USER BEHAVIOR BALLROOM



ภาพที่ 3.8 แสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ พื้นที่จัดกิจกรรม Multipurpose Hall

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการในส่วนพื้นที่จัดกิจกรรมMultipurpose Hall สำหรับบุคคลทั่วไปที่มาร่วมงานเลี้ยง จะเริ่มต้นจากทางเข้าหลักเพื่อพักคอย หรือผู้ใช้ที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมที่ลานอเนกประสงค์ หรือ ผู้ใช้ที่ต้องการจะเข้าร่วมงานที่ห้องโถงอเนกประสงค์ สำหรับคู่สมรส จะเริ่มต้นจากทางเข้าหลัก และรับกุญแจห้องพัก และต้องการจะพักผ่อน จากนั้นคู่สมรสจะเดินทางเข้าสู่งานพิธีที่ลานอเนกประสงค์ จากนั้นเข้าพักที่ห้องพัก และสุดท้ายคืนกุญแจห้องพัก เพื่อกำหนดโครงการ



ภาพที่3.9 แสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ พื้นที่จัดกิจกรรมWorkshop

พฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการในส่วนพื้นที่จัดกิจกรรมWorkshop จะเริ่มต้นจากทางเข้าหลัก เพื่อมาลงทะเบียนตามที่ได้จองไว้ล่วงหน้า สำหรับคู่สมรสที่ได้จองแบบแพคเกจจะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เมื่อเข้ามาจะมีโซนนั่งพักคอย และห้องน้ำบริการ เมื่อถึงเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรมจะเริ่มจากการสอน ให้งมือทำ หรือ เล่นเกม และสรุปข้อคิด ก่อนออกจากWorkshop

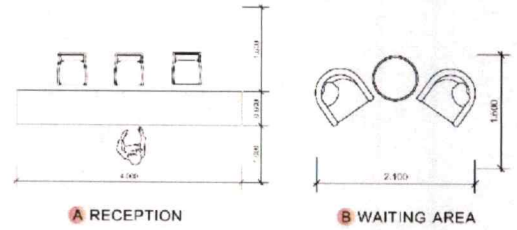
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 พื้นที่ที่ต้องการ

AREA REQUIREMENT

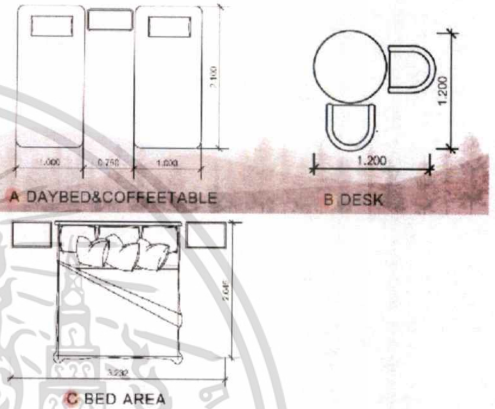
1 LOBBY & LOUNGE

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
RECEPTION	12.5	1	12.5	HUMAN DIMENTION A
WAITING AREA	3	4	12	CASE B
FOYER	8	1	8	CASE
PUBLIC W.C.	4	4	16	HUMAN DIMENTION
2 SITTING AREA	3.24	4	13	CASE
TOTAL			61.5	
CIRCULATION50%			30	
LOBBY & LOUNGE			92	



3 GUEST ROOM

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
LUGGAGE AREA	1	1	1	CASE
CLOSET	7.84	1	7.84	CASE
W.C.	15	1	15	CASE
DAYBED&COFFEETABLE	4.6	1	4.6	HUMAN DIMENTION A
2 SITTING AREA	1.44	1	1.44	HUMAN DIMENTION B
MINIBAR	0.6	1	0.6	HUMAN DIMENTION
BED AREA	6	1	6	HUMAN DIMENTION C
SOFA	2.8	1	2.8	CASE
POOL	33	1	33	CASE
TOTAL			72.28	
CIRCULATION40%			29	
GUEST ROOM			101	

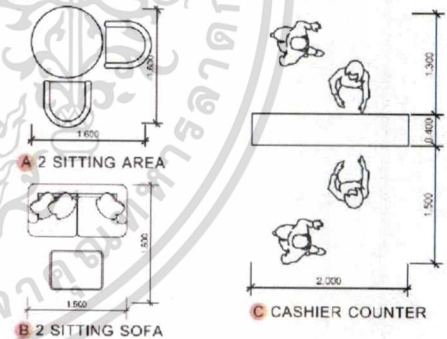


ภาพที่ 3.10 ตารางแสดงพื้นที่ของLobby & Lounge และ Guest Room

AREA REQUIREMENT

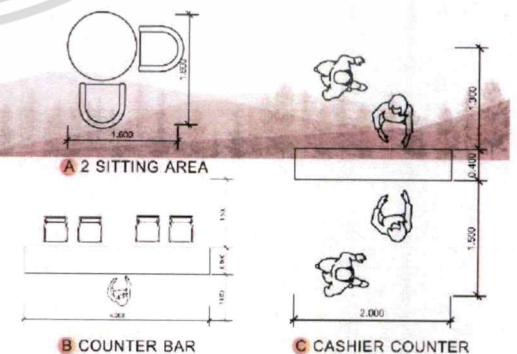
4 ALL DAY DINING

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
2 SITTING AREA	2.56	20	51.2	HUMAN DIMENTION A
2 SITTING SOFA	1.05	12	12.6	HUMAN DIMENTION B
OUTDOOR	40	1	40	NEUFERT ARCHITECTURE
CASHIER COUNTER	6.4	2	12.8	HUMAN DIMENTION C
SERVICE STATION	1	3	3	HUMAN DIMENTION
KITCHEN	120	1	120	NEUFERT ARCHITECTURE
STORAGE	15	2	30	NEUFERT ARCHITECTURE
TOTAL			270	
CIRCULATION40%			108	
ALL DAY DINING			378	



12 RESTAURANT BEACH

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
2 SITTING AREA	2.56	30	76.8	HUMAN DIMENTION A
COUNTER BAR	8	1	8	CASE B
BACK DROP	9	1	9	CASE
CASHIER COUNTER	6.4	1	6.4	CASE
SERVICE STATION	1	2	2	CASE
KITCHEN	60	1	60	NEUFERT ARCHITECTURE C
STORAGE	10	1	10	NEUFERT ARCHITECTURE D
TOTAL			172	
CIRCULATION50%			86	
RESTAURANT BEACH			258	



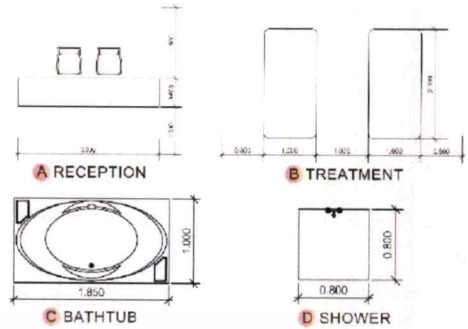
ภาพที่ 3.11 ตารางแสดงพื้นที่ของAll Day Dining และ Restaurant Beach

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

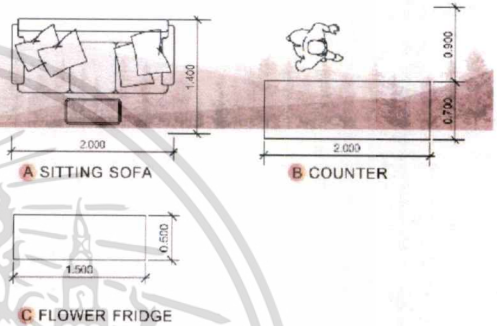
5 SPA

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
RECEPTION	9.3	1	9.3	HUMAN DIMENTION A
WAITING AREA	15	1	15	CASE
LOCKER	1	2	2	HUMAN DIMENTION
TREATMENT	7.6	1	7.6	CASE B
FOOT MASSAGE	1.75	2	3.5	CASE
BATHTUB	3.6	2	7.2	HUMAN DIMENTION C
SHOWER	0.8	2	1.6	HUMAN DIMENTION D
WAITING ROOM	3.78	1	3.78	HUMAN DIMENTION
TOTAL			50	
CIRCULATION30%			15	
SPA			65	



8 CAFE & FLOWER SHOP

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
2 SITTING SOFA	2.8	15	42	HUMAN DIMENTION A
2 SITTING AREA	1.23	10	12.3	HUMAN DIMENTION
COUNTER	3.2	1	3.2	CASE B
ISLAND	1.12	1	1.12	CASE
FLOWER FRIDGE	0.75	3	2.25	CASE C
CASHIER COUNTER	6.4	1	6.4	HUMAN DIMENTION
TOTAL			67	
CIRCULATION40%			27	
CAFE			94	

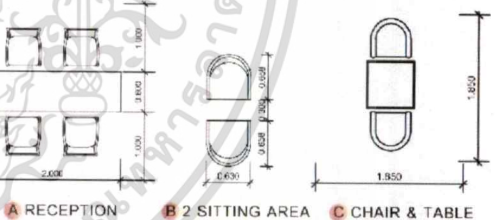


ภาพที่ 3.12 ตารางแสดงพื้นที่ของSpa และ Cafe & Flower Shop

AREA REQUIREMENT

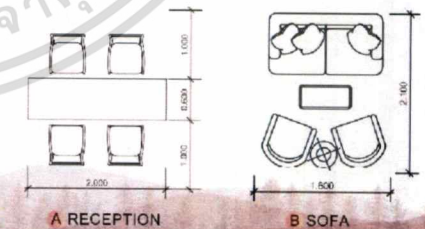
7 WORK SHOP

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
RECEPTION	5.2	1	5.2	HUMAN DIMENTION A
2 SITTING AREA	0.65	10	6.5	HUMAN DIMENTION B
CHAIR & TABLE	3.2	10	32	HUMAN DIMENTION C
WAITING AREA	2.8	3	57.16	HUMAN DIMENTION
SPACE	64	1	64	CASE
TOTAL			165	
CIRCULATION40%			66	
WORK SHOP			230	



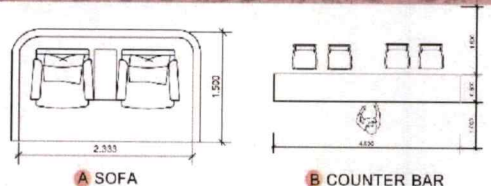
9 CLINIC

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
TABLE	5.2	1	5.2	HUMAN DIMENTION
RECEPTION	5.2	1	5.2	HUMAN DIMENTION A
SOFA	4.32	1	4.32	HUMAN DIMENTION B
LOUNGE AREA	10	1	10	CASE
TOTAL			25	
CIRCULATION50%			12	
CLINIC			37	



10 PRIVATE CINEMA ROOM

ELEMENTS	UNITS/AREA	CAPACITY	ARAE REQ.	REMARK
SOFA	3.42	4	13.7	CASE A
COUNTER BAR	3.2	1	3.2	HUMAN DIMENTION B
LED SCREEN	8	1	8	CASE
WAITING AREA	3.24	4	13.68	CASE
TOTAL			39	
CIRCULATION50%			19	
PRIVATE CINEMA ROOM			58	



ภาพที่ 3.13 ตารางแสดงพื้นที่ของWorkshop, Clinic และ Private Cinema Room

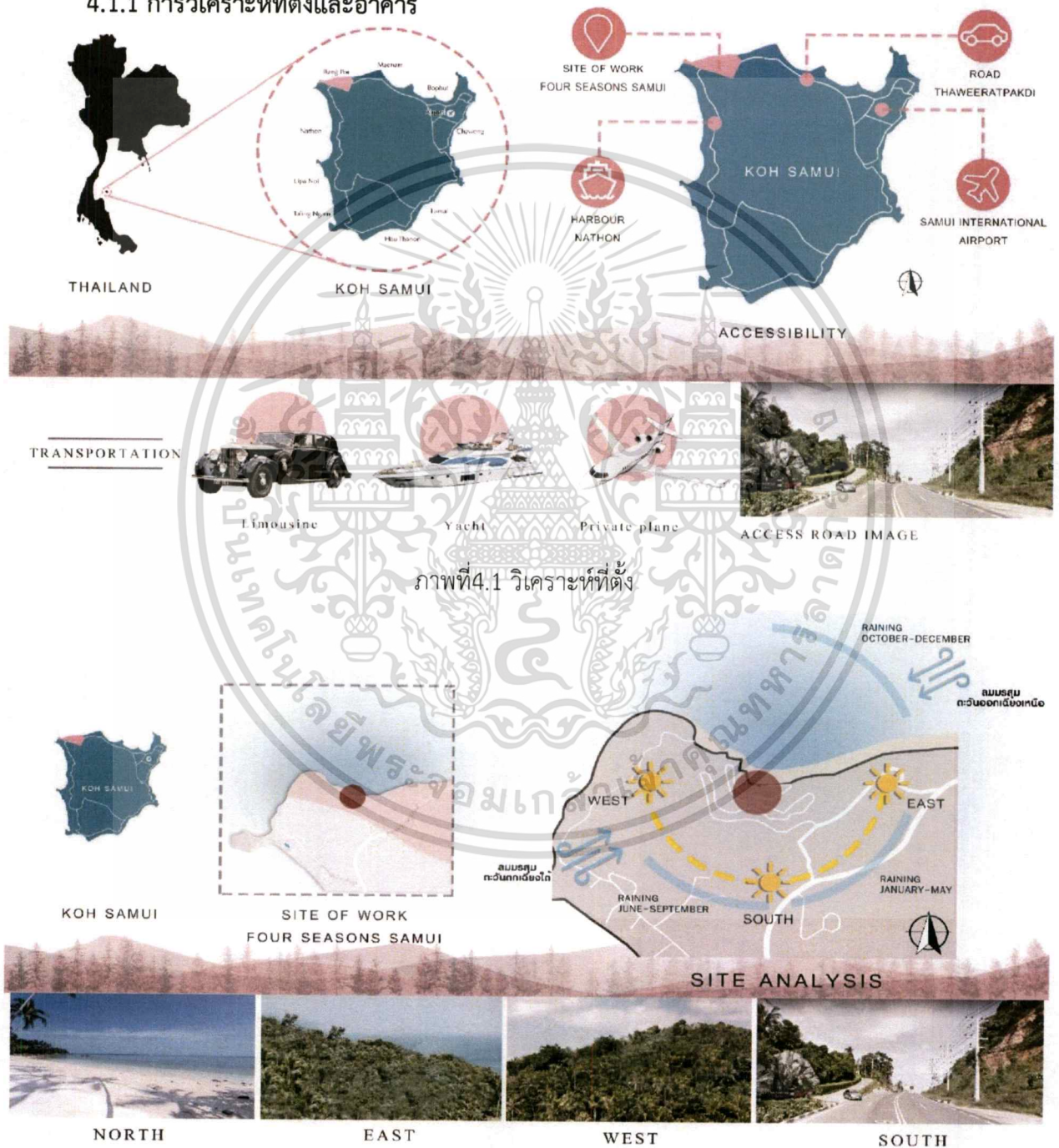
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคารการออกแบบ

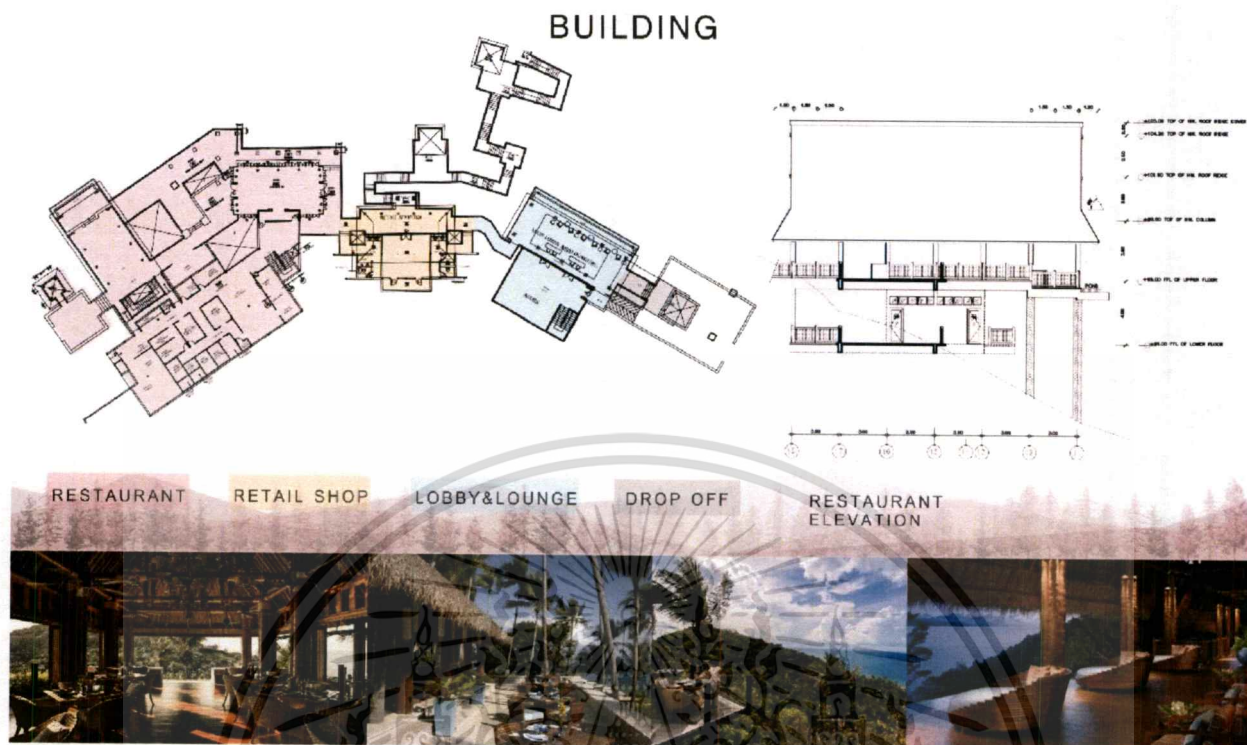
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร



ภาพที่ 4.2 วิเคราะห์ที่ตั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



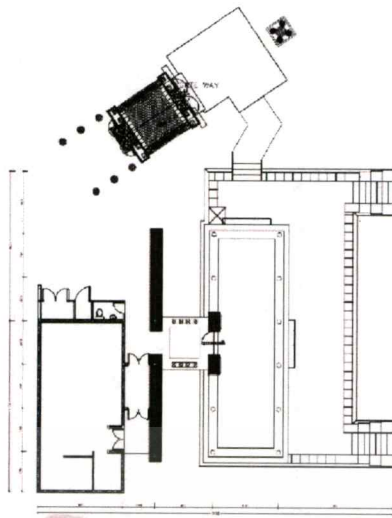
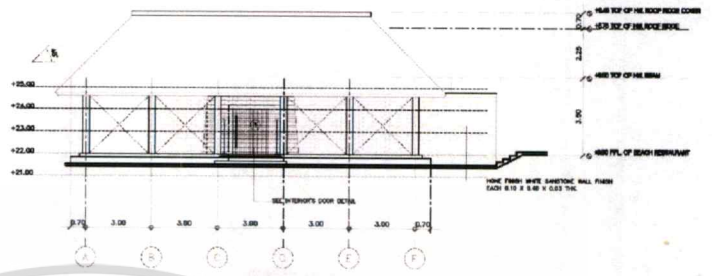
ภาพที่4.3 วิเคราะห์อาคาร



ภาพที่4.4 วิเคราะห์อาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

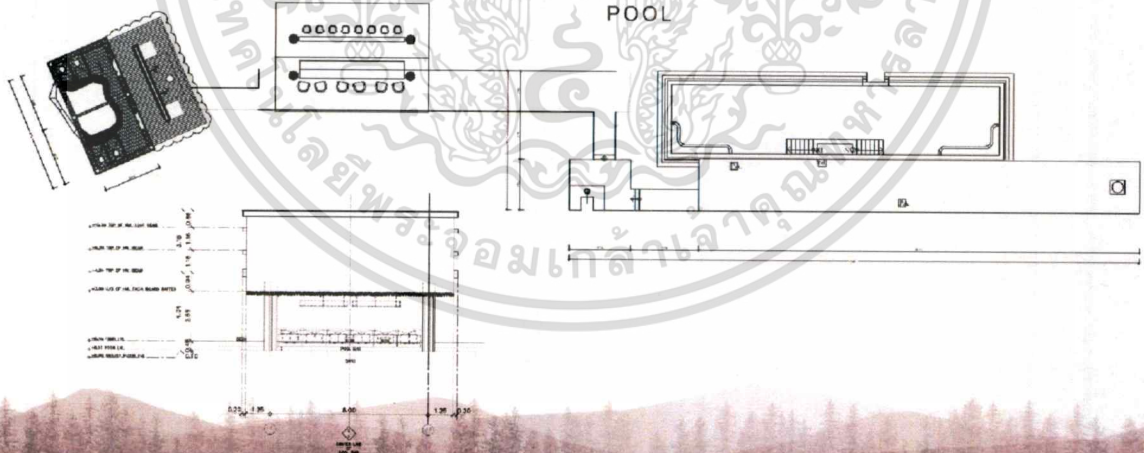
BUILDING

RESTAURANT BEACH
PLANRESTAURANT BEACH
ELEVATION

ภาพที่ 4.5 วิเคราะห์อาคาร

BUILDING

POOL



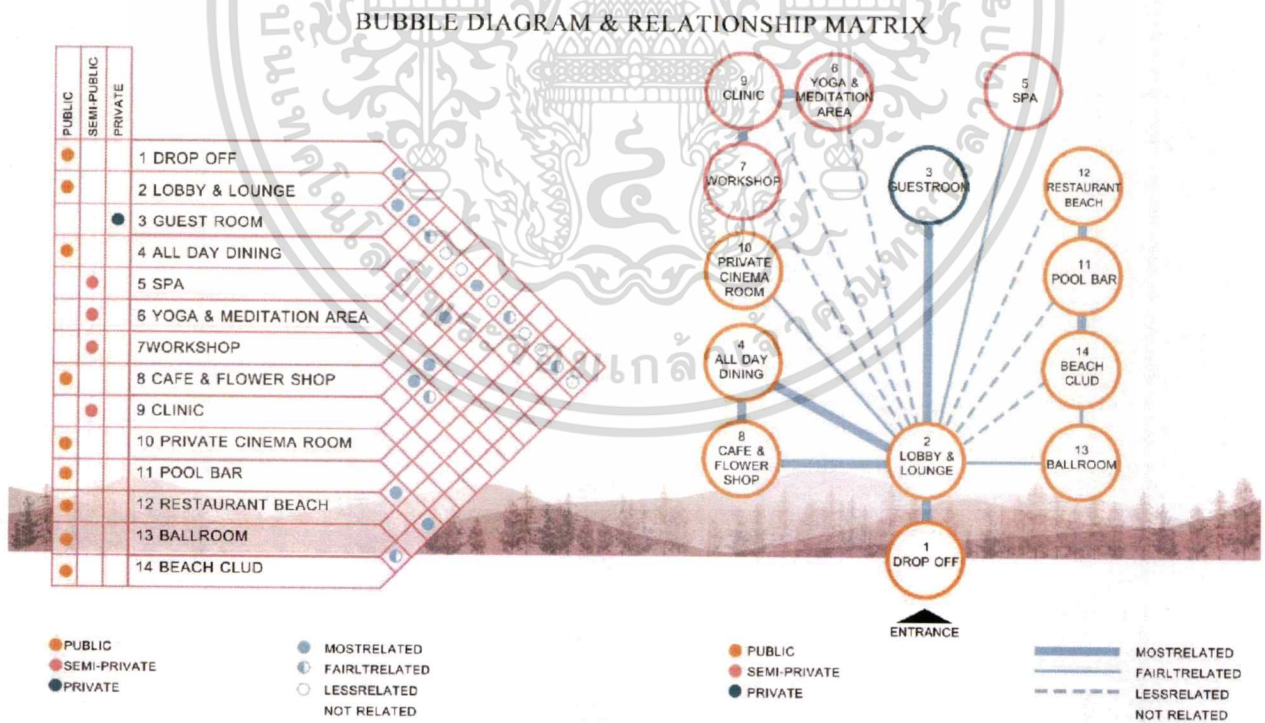
ภาพที่ 4.6 วิเคราะห์อาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.7 วิเคราะห์อาคาร

4.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Interaction Diagram)

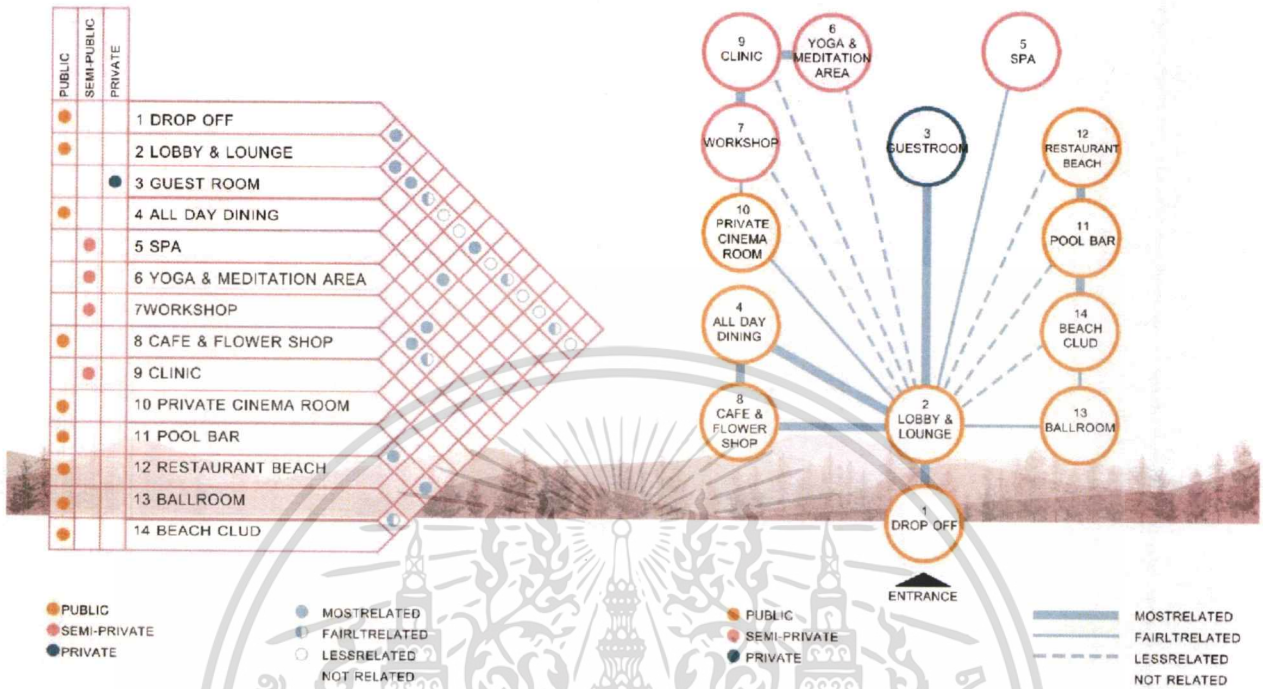


ภาพที่ 4.8 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบวงกลม (Bubble Diagram)

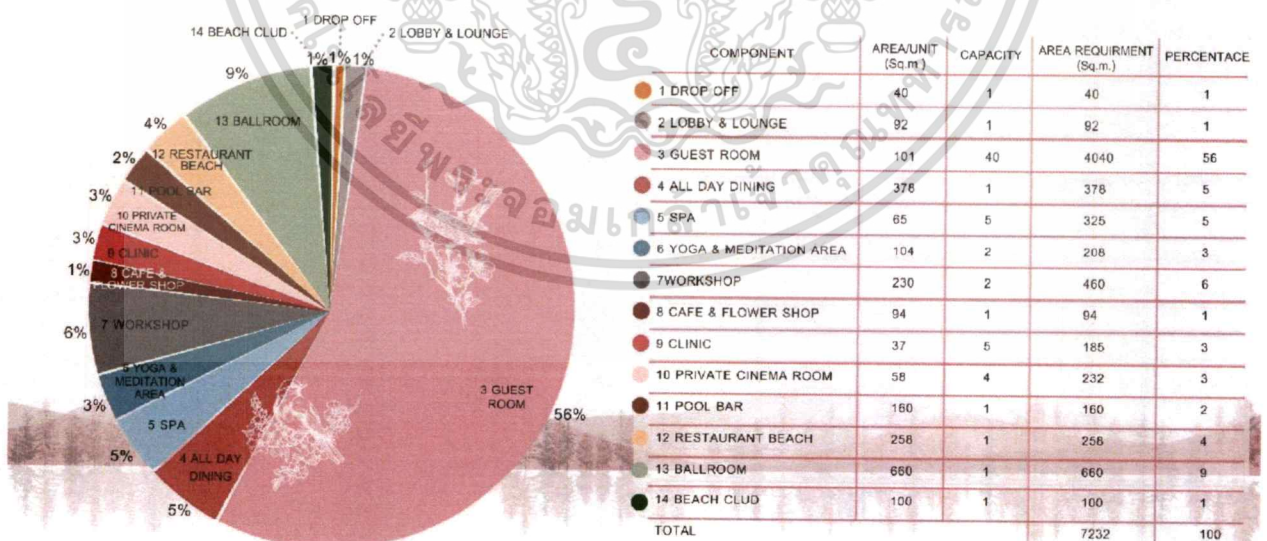
BUBBLE DIAGRAM & RELATIONSHIP MATRIX



ภาพที่ 4.8 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่

4.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (Pie Chart)

PIE CHART

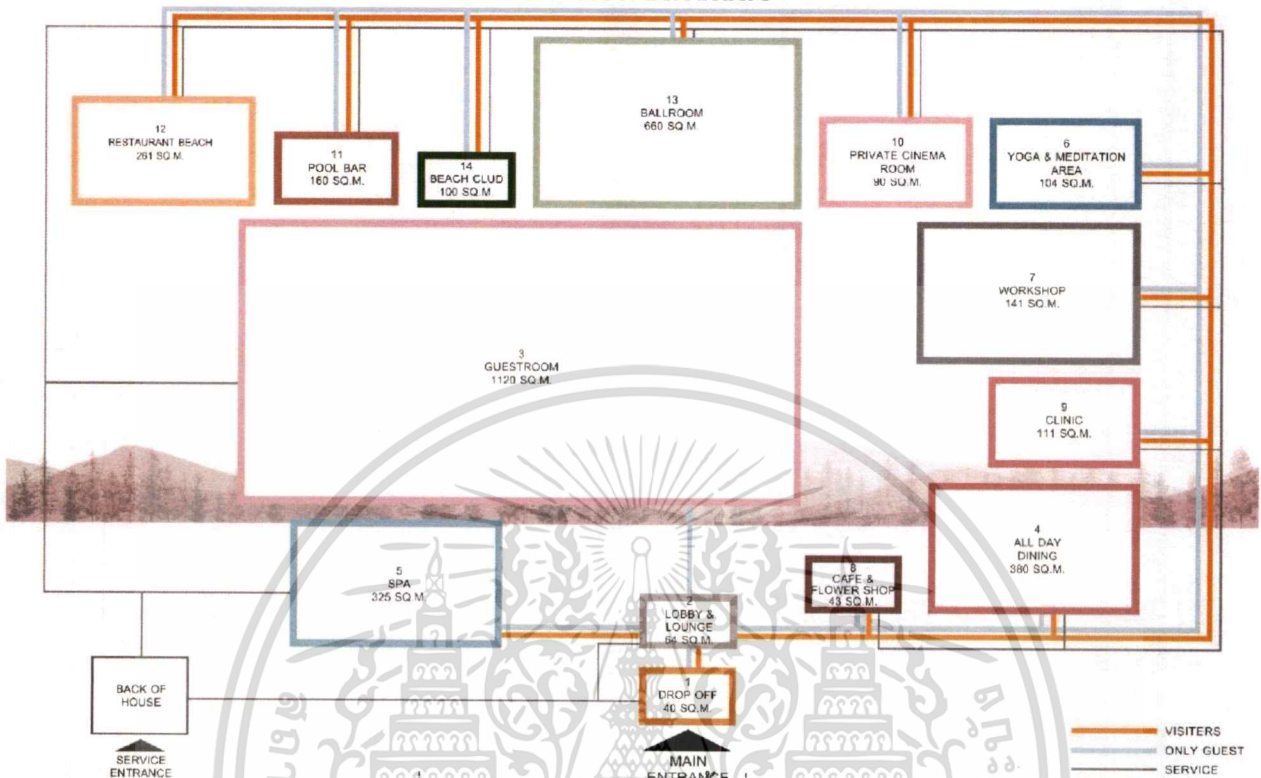


ภาพที่ 4.9 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

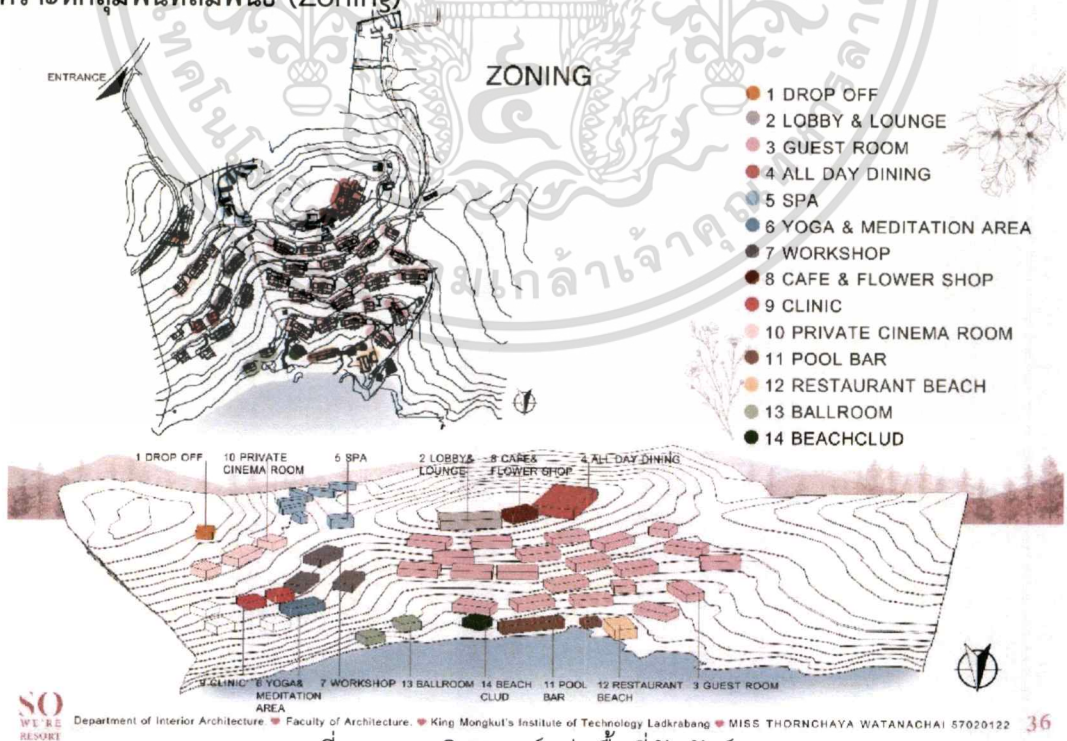
4.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร (Function Diagram)

FUNCTION DIAGRAM



ภาพที่4.10 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร

4.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์ (Zoning)



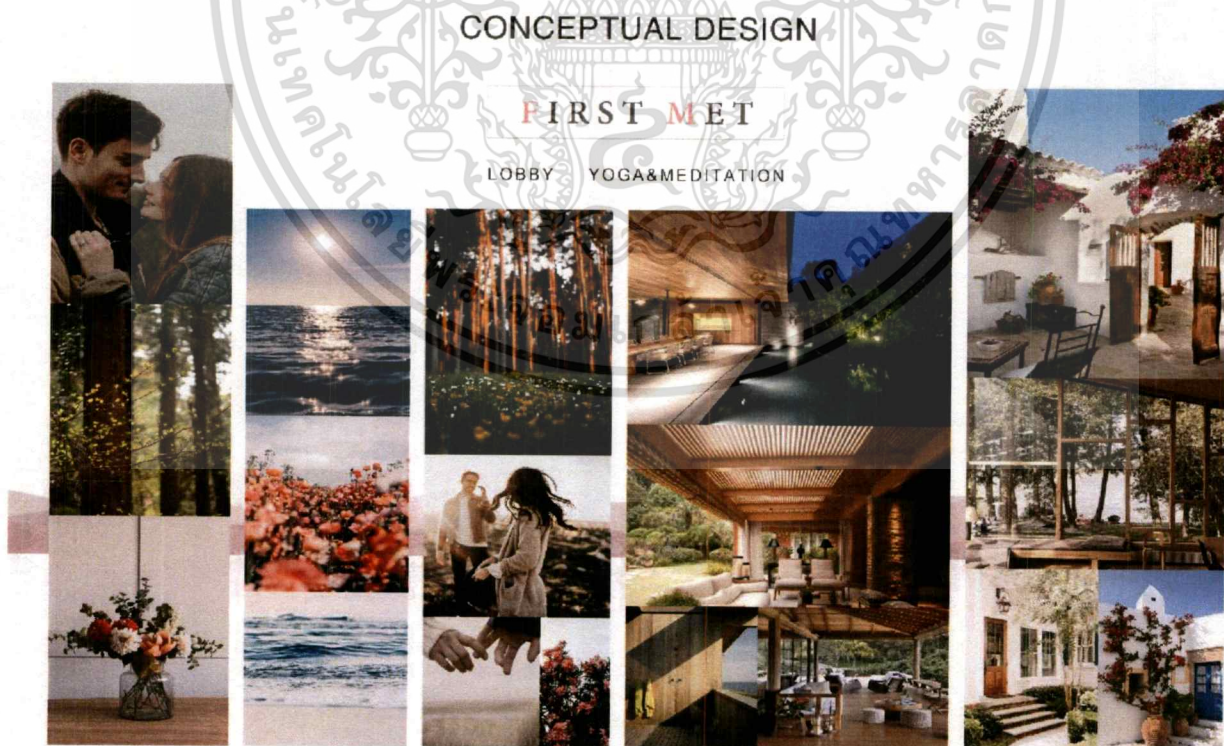
ภาพที่4.11 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.7 แนวความคิดในการออกแบบ (Conceptual Design)



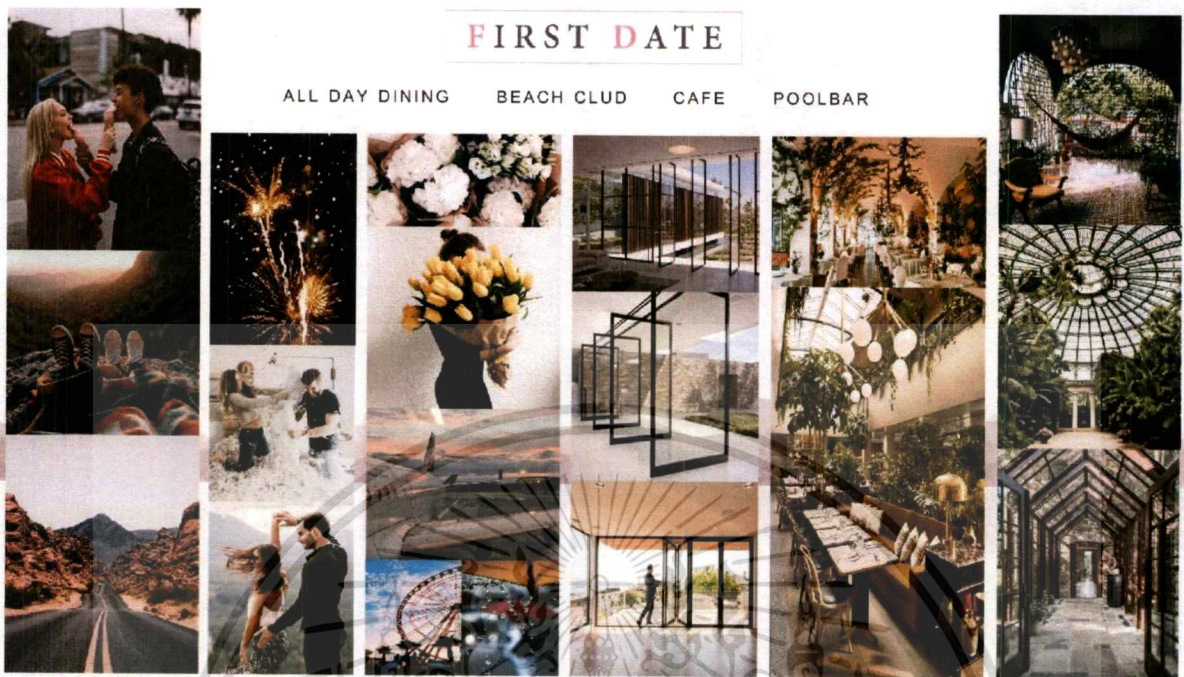
ภาพที่ 4.12 แนวความคิดในการออกแบบ



ภาพที่ 4.13 แนวความคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONCEPTUAL DESIGN



ภาพที่ 4.14 แนวความคิดในการออกแบบ



ภาพที่ 4.15 แนวความคิดในการออกแบบ

CONCEPTUAL DESIGN



ภาพที่ 4.16 แนวความคิดในการออกแบบ



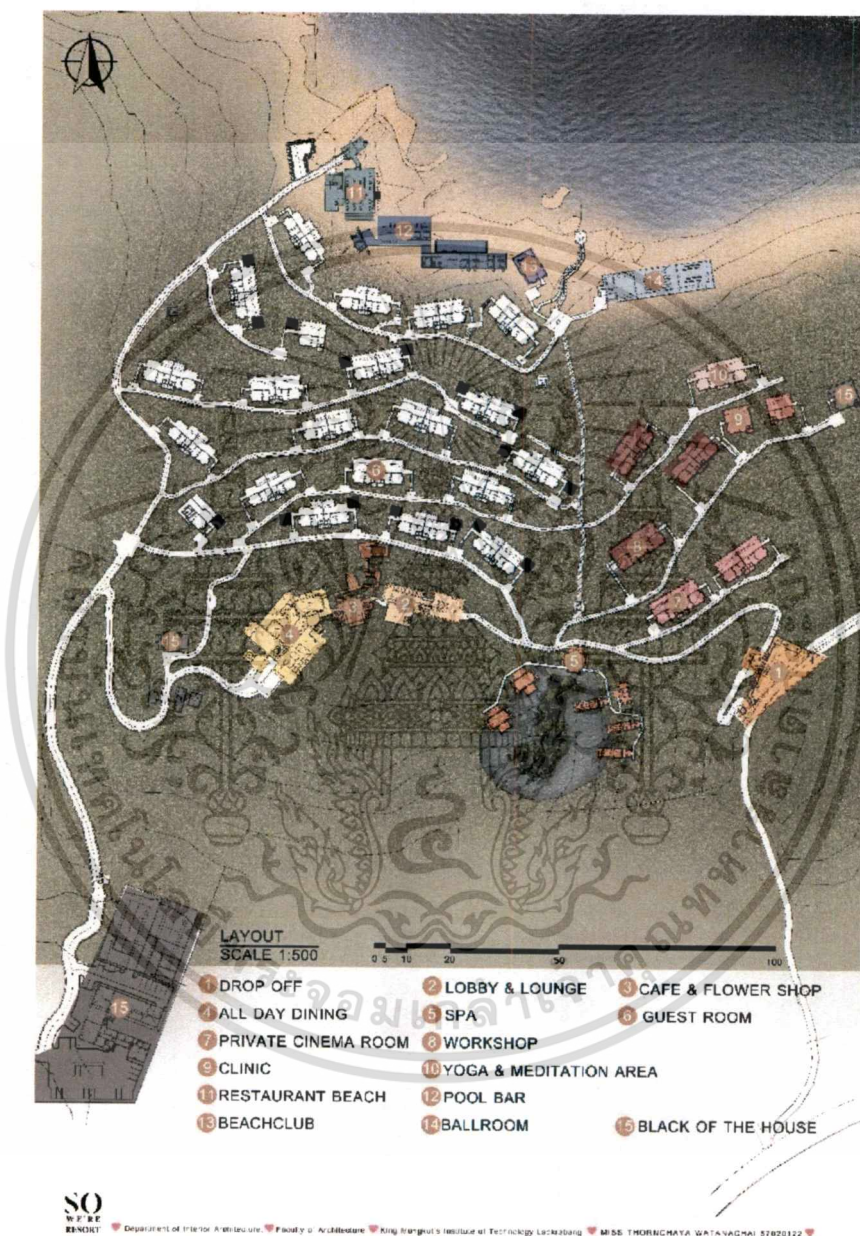
ภาพที่ 4.17 แนวความคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

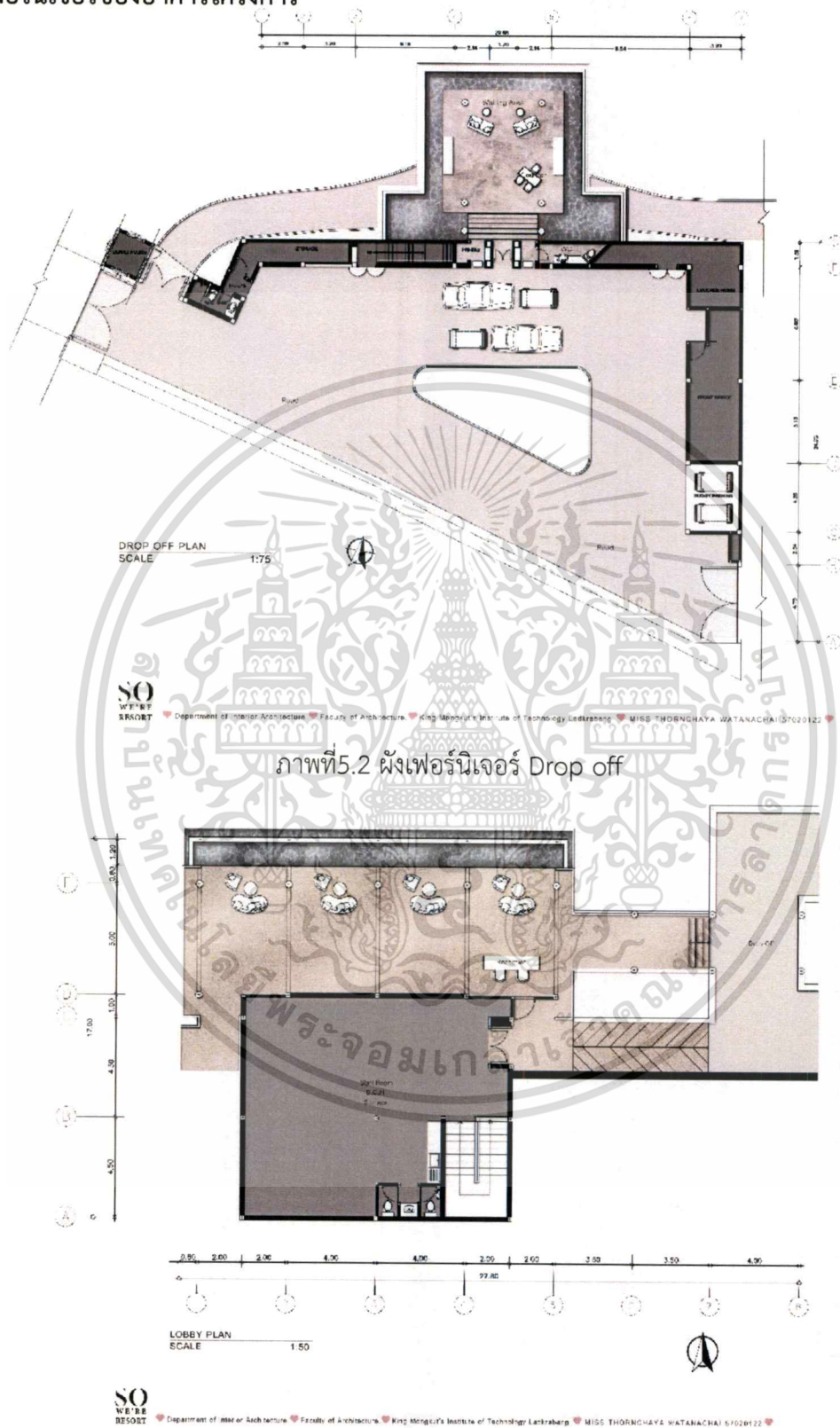
5.1 ผังบริเวณของโครงการ



ภาพที่ 5.1 ผังบริเวณโครงการ

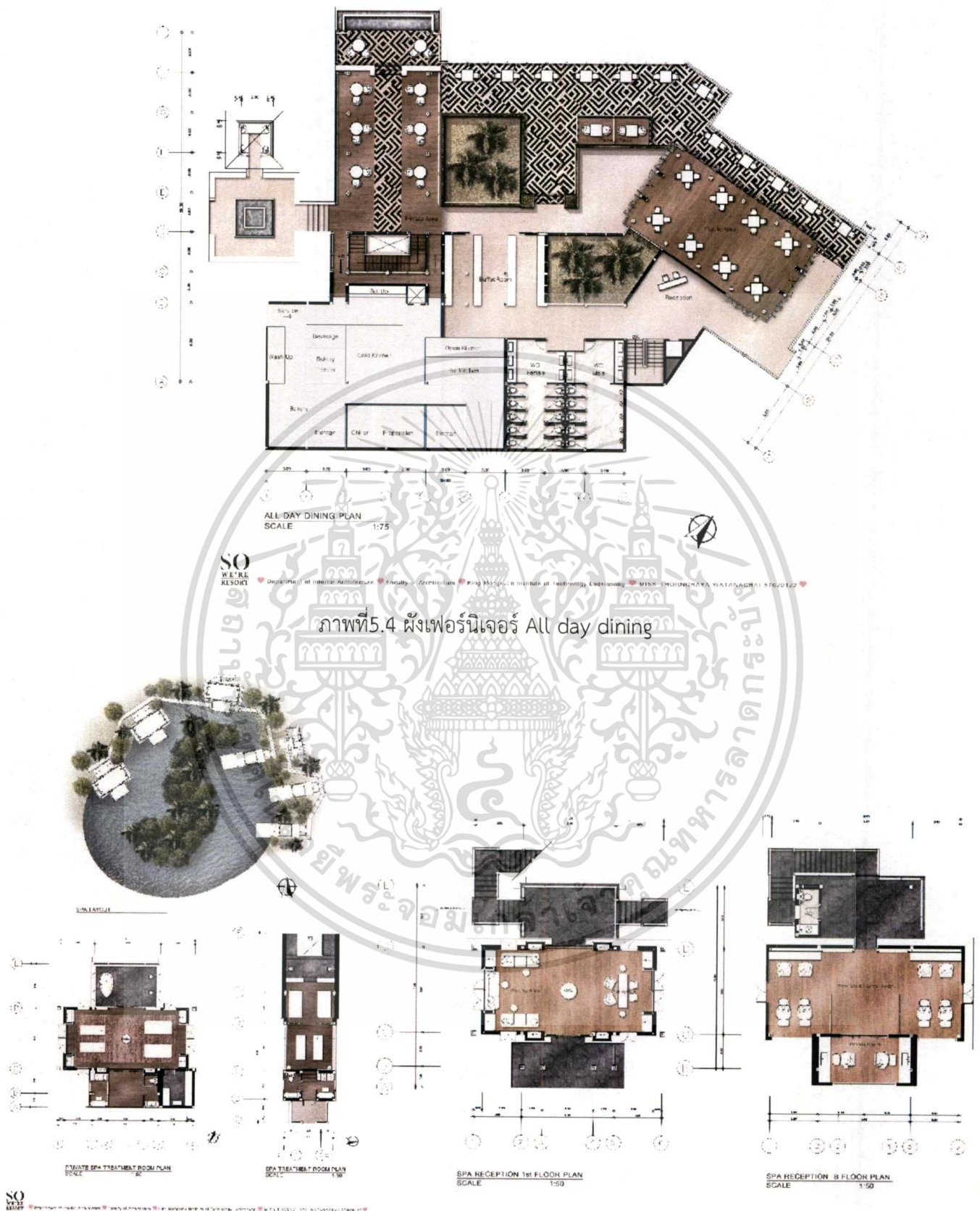
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ

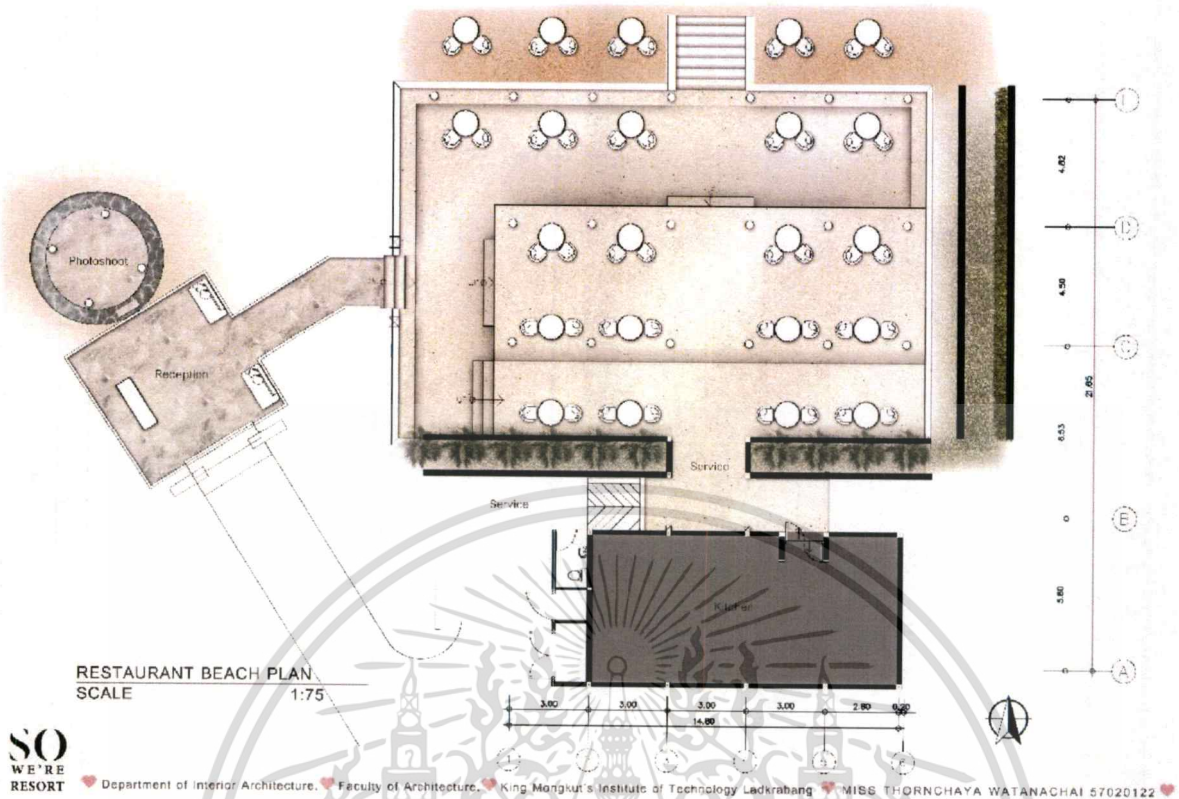


ภาพที่ 5.3 ผังเฟอร์นิเจอร์ Lobby

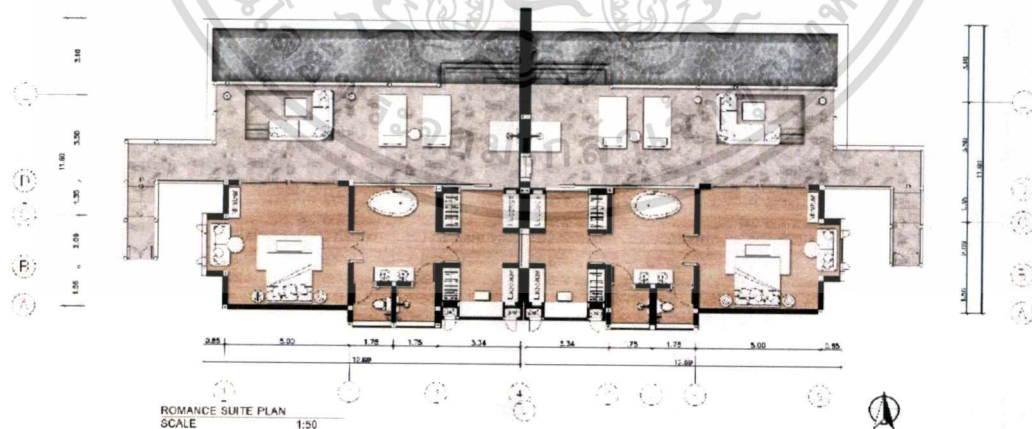
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.5 ผังเฟอร์นิเจอร์ Spa

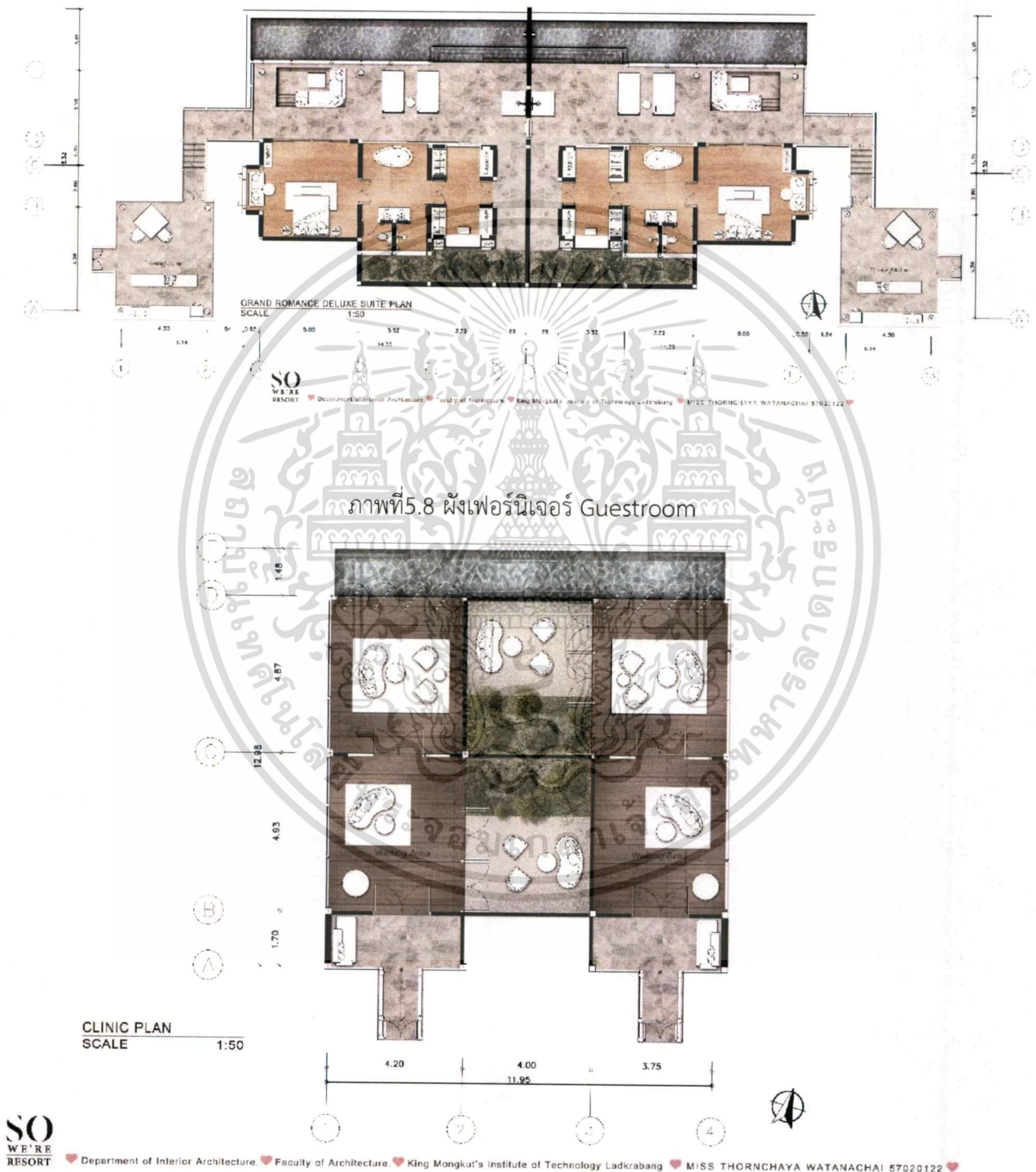


ภาพที่ 5.6 ผังเฟอร์นิเจอร์ Restaurant beach



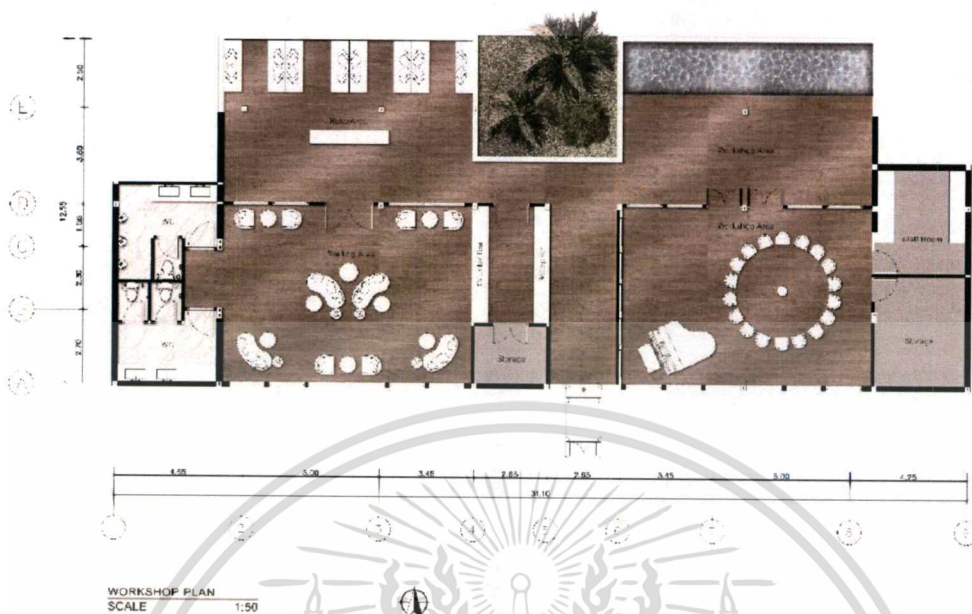
ภาพที่ 5.7 ผังเฟอร์นิเจอร์ Guestroom

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



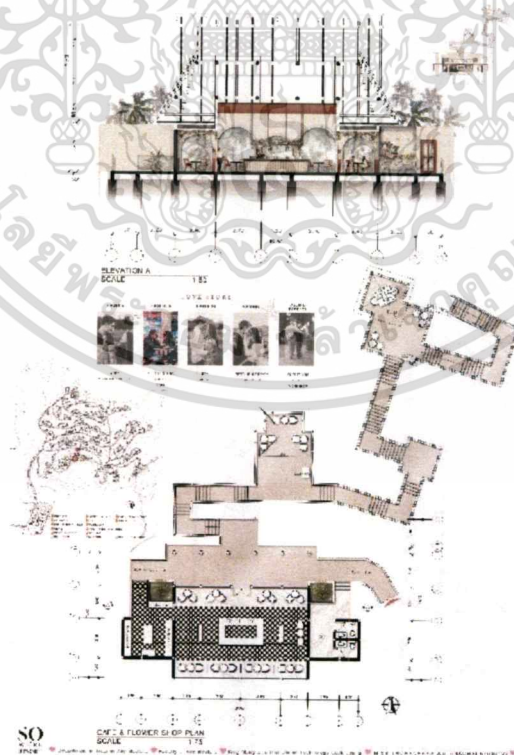
ภาพที่ 5.9 ผังเฟอร์นิเจอร์ Clinic

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



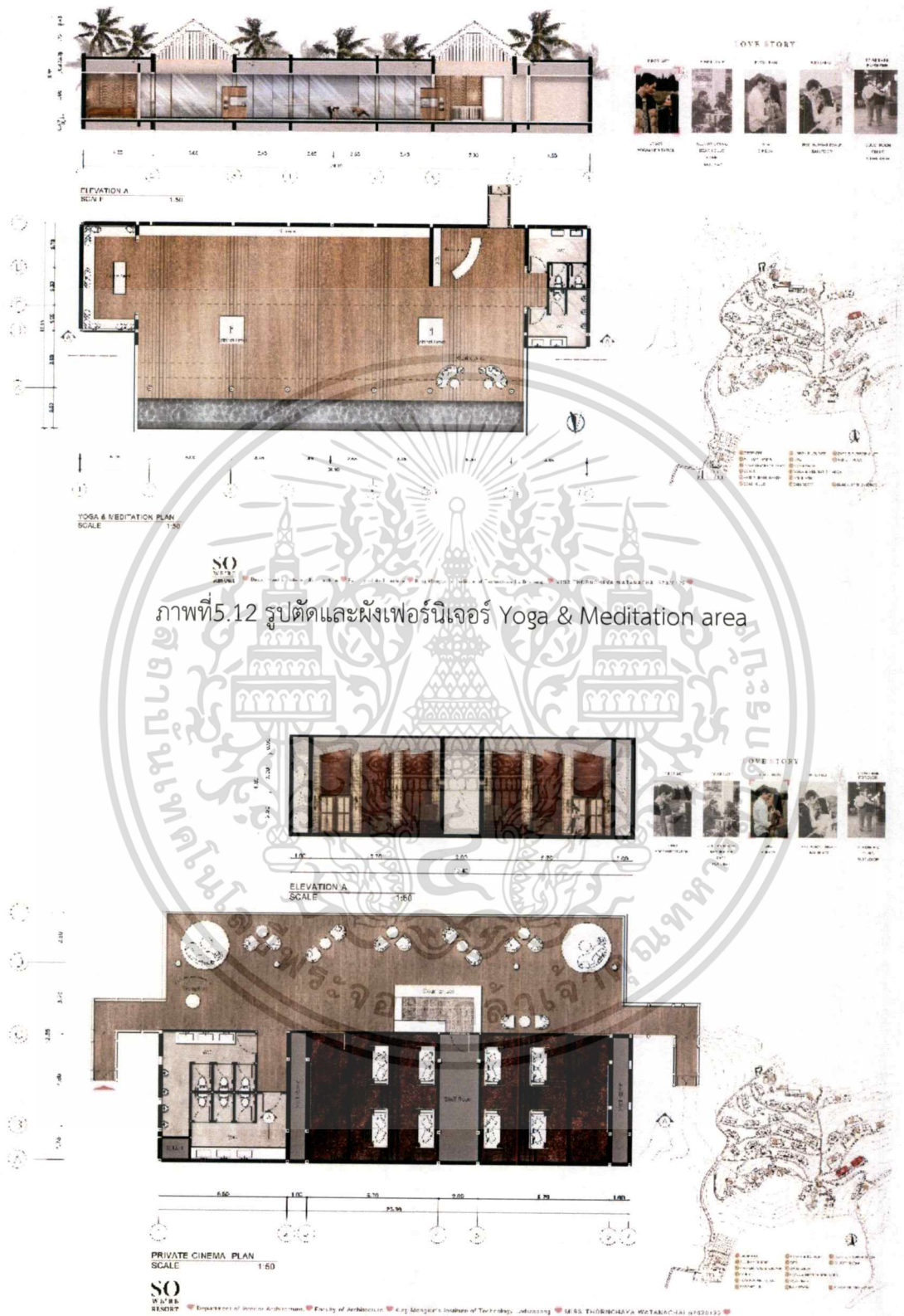
ภาพที่ 5.10 ผังเฟอร์นิเจอร์ Workshop

5.3 รูปตัดของอาคารโครงการ

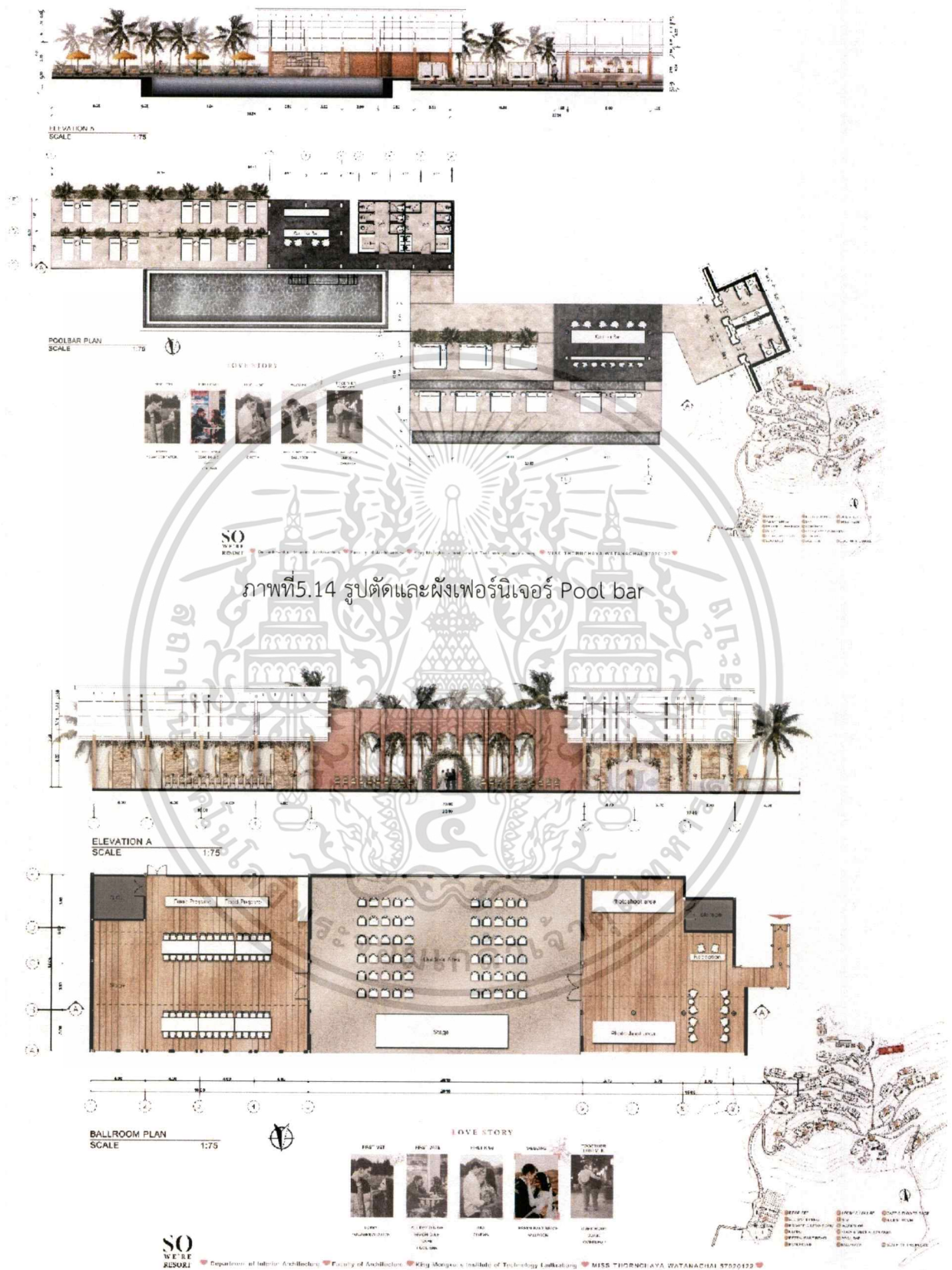


ภาพที่ 5.11 รูปตัดและผังเฟอร์นิเจอร์ Cafe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

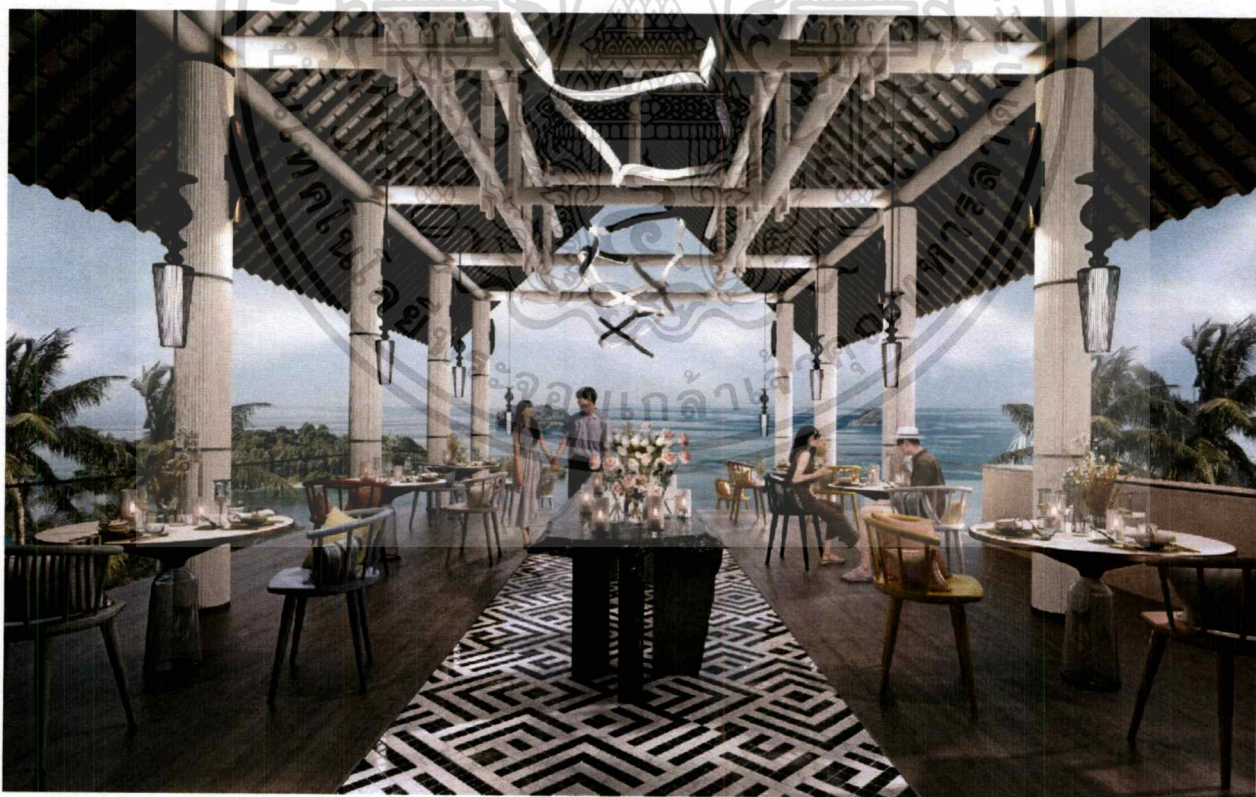


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ

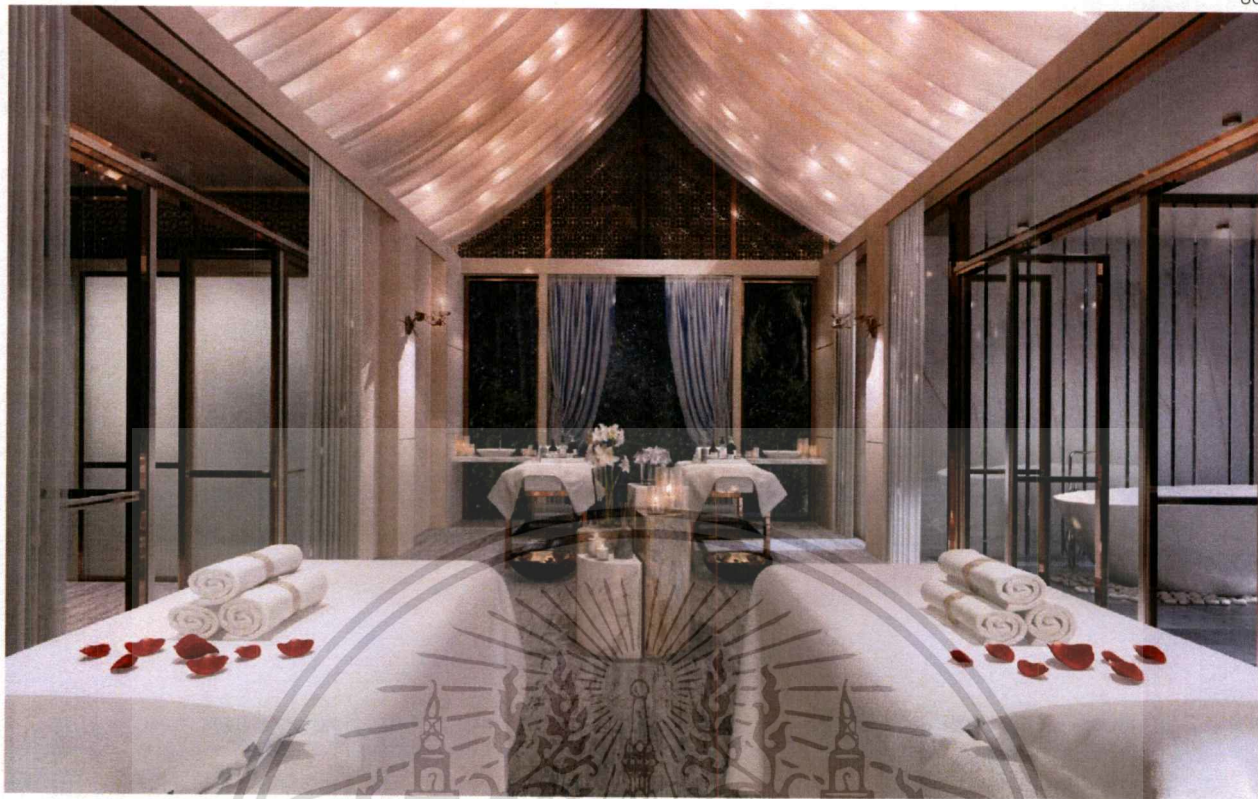


ภาพที่5.16 ภาพทัศนียภาพ Lobby

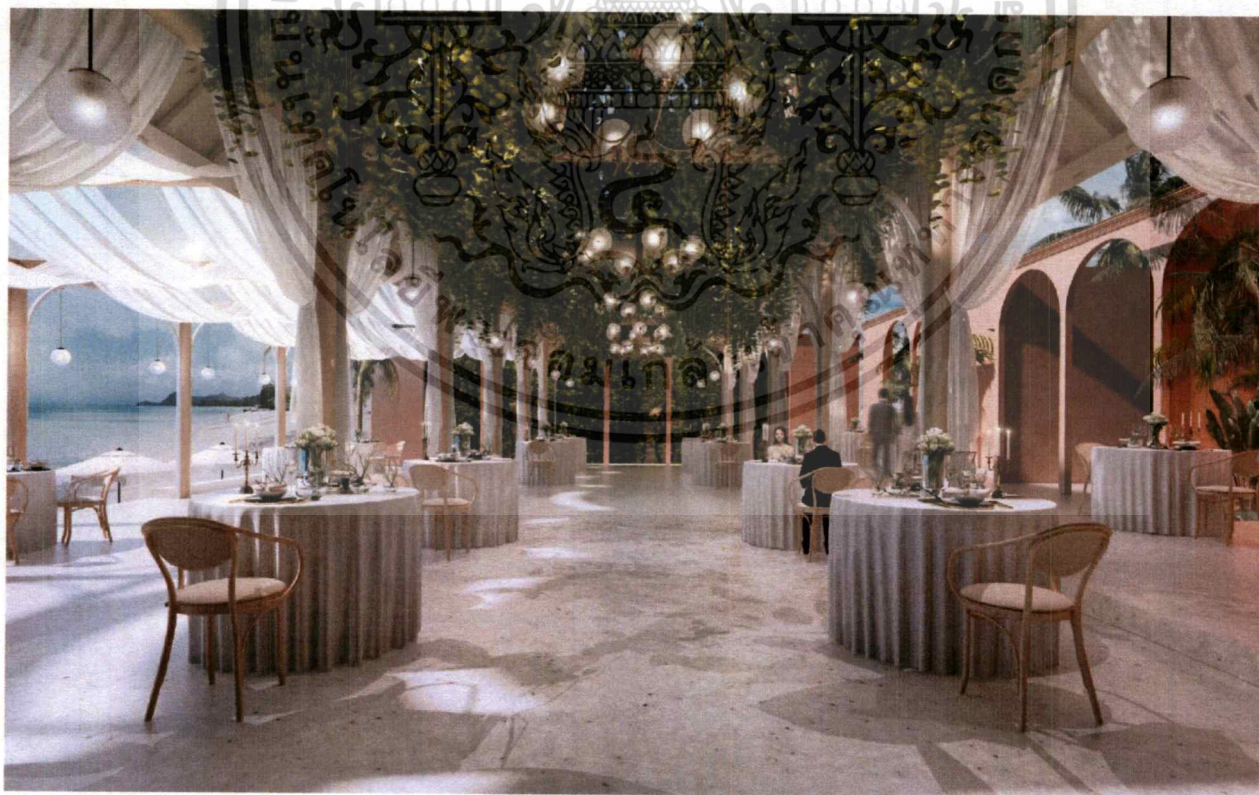


ภาพที่5.17 ภาพทัศนียภาพ All day dining

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

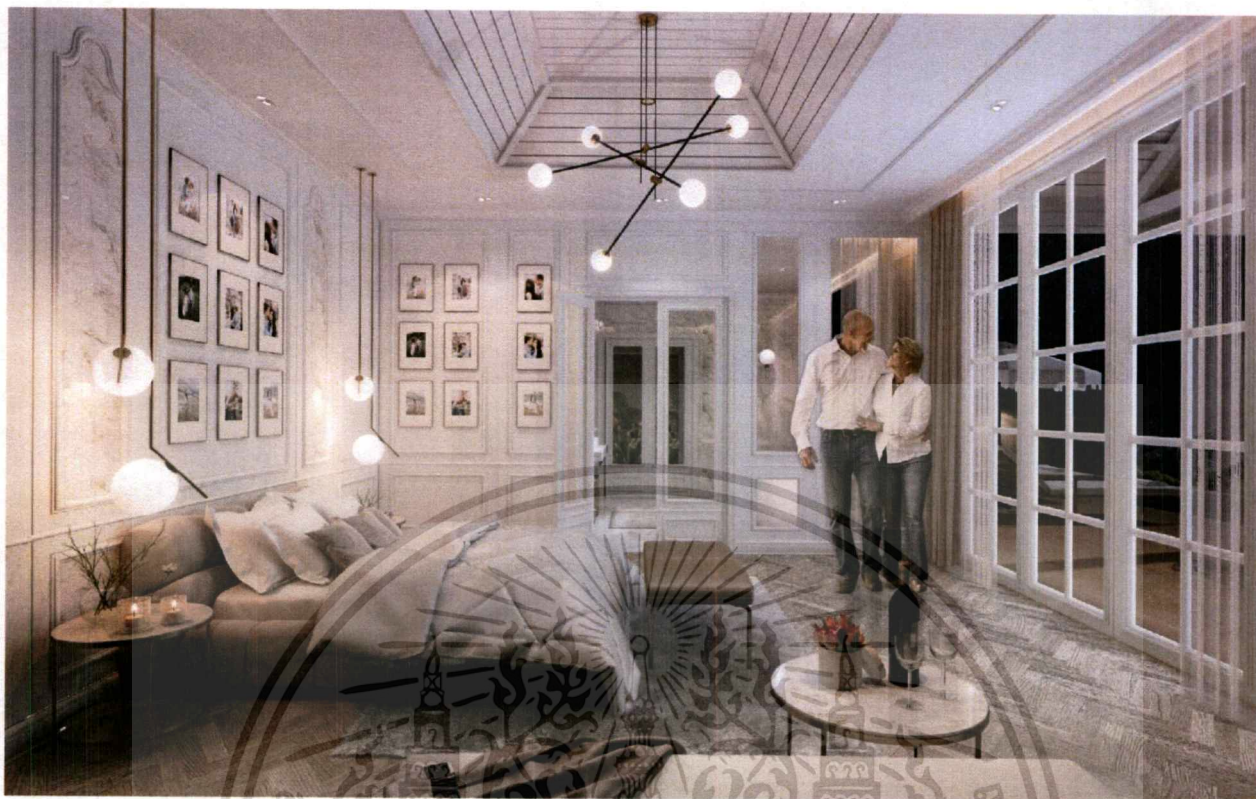


ภาพที่5.16 ภาพทัศนียภาพ Spa



ภาพที่5.17 ภาพทัศนียภาพ Restaurant beach

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

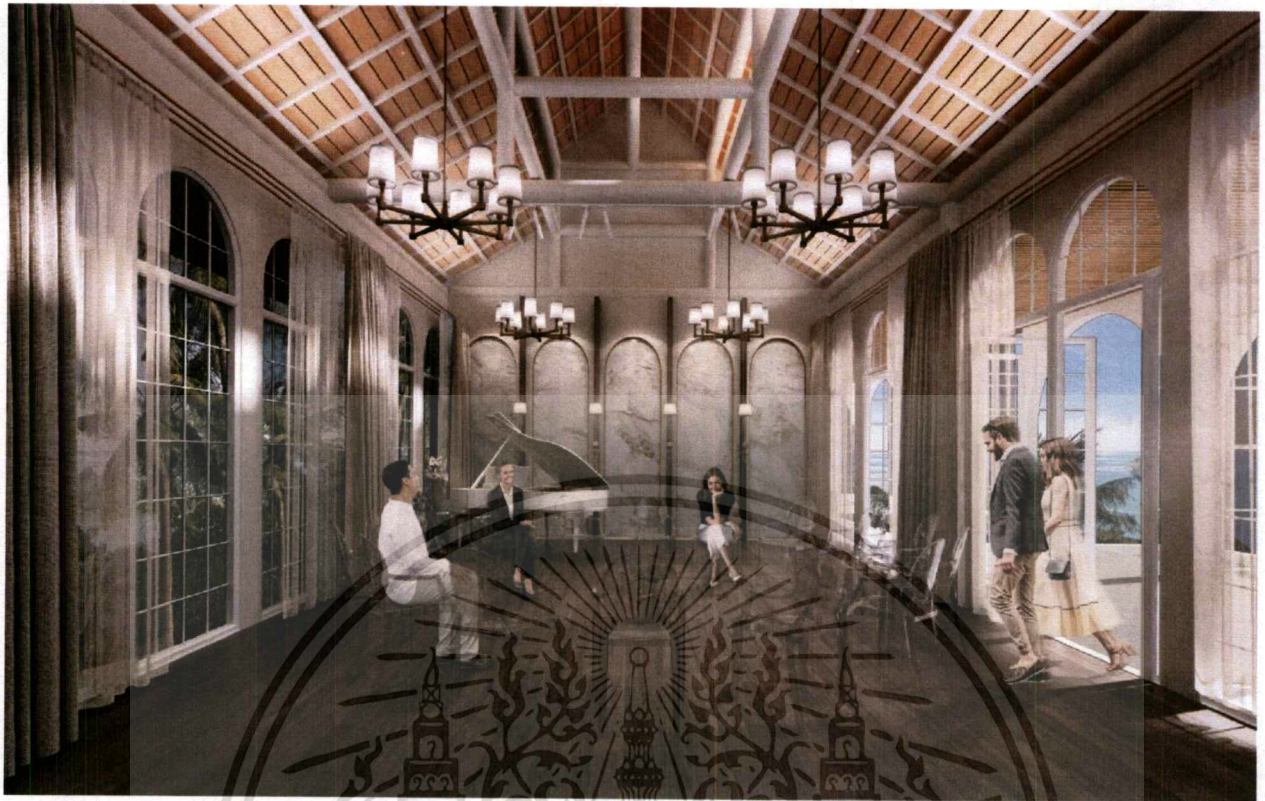


ภาพที่5.18 ภาพทัศนียภาพ Guestroom

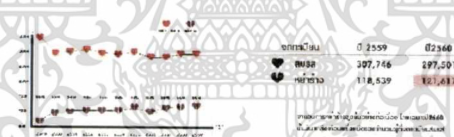


ภาพที่5.19 ภาพทัศนียภาพ Clinic

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่5.20 ภาพทัศนียภาพ Workshop



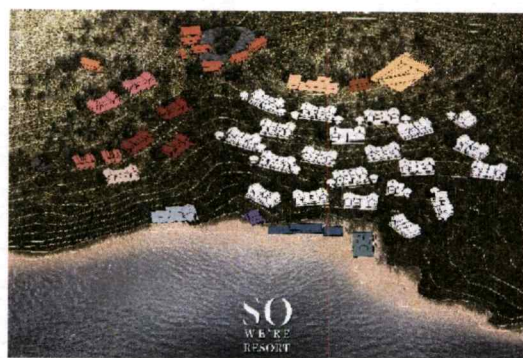
Retreat + Relax

SO
WE'RE
RESORT
LOVE STORY



ภาพที่5.21 Intro presentation

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



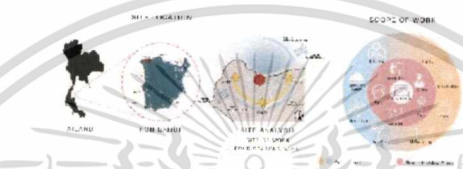
"SO WHERE..."

The destination that couple will find answer.



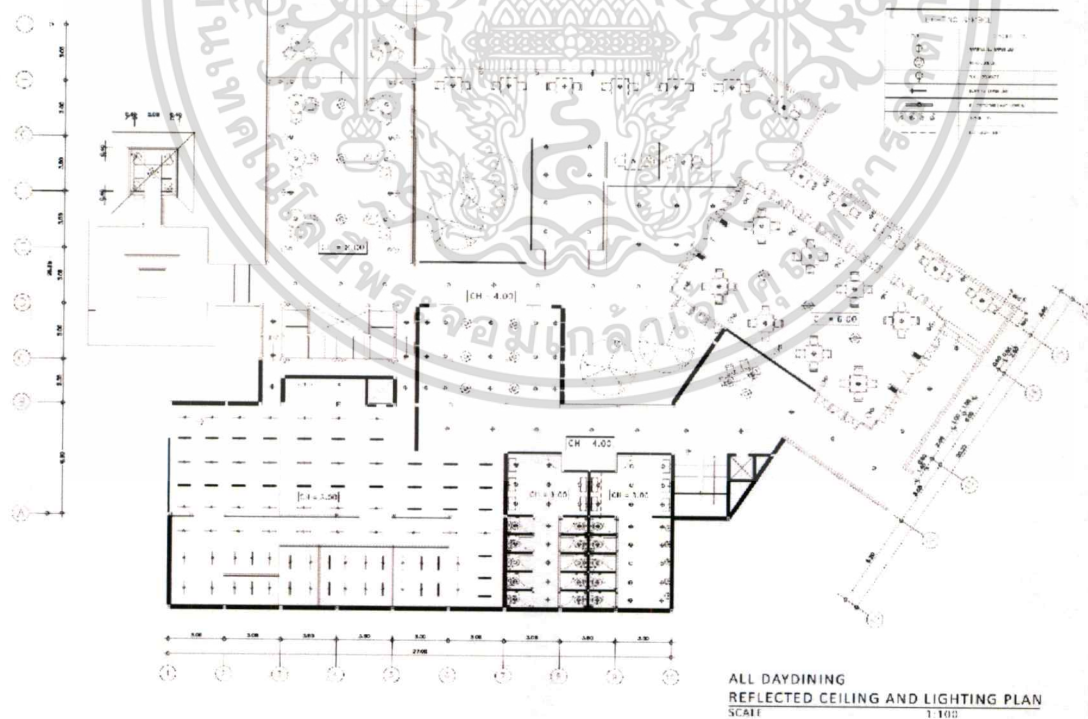
THE REPORT

I. INTRODUCTION
II. BACKGROUND
III. ANALYSIS
IV. CONCLUSION



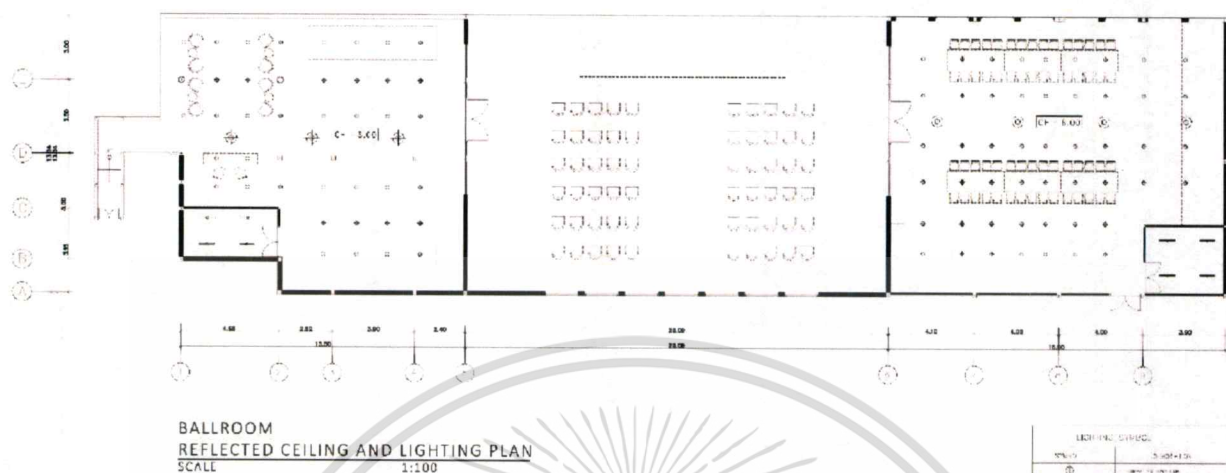
ภาพที่ 5.22 Intro presentation

5.5 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้าของโครงการ

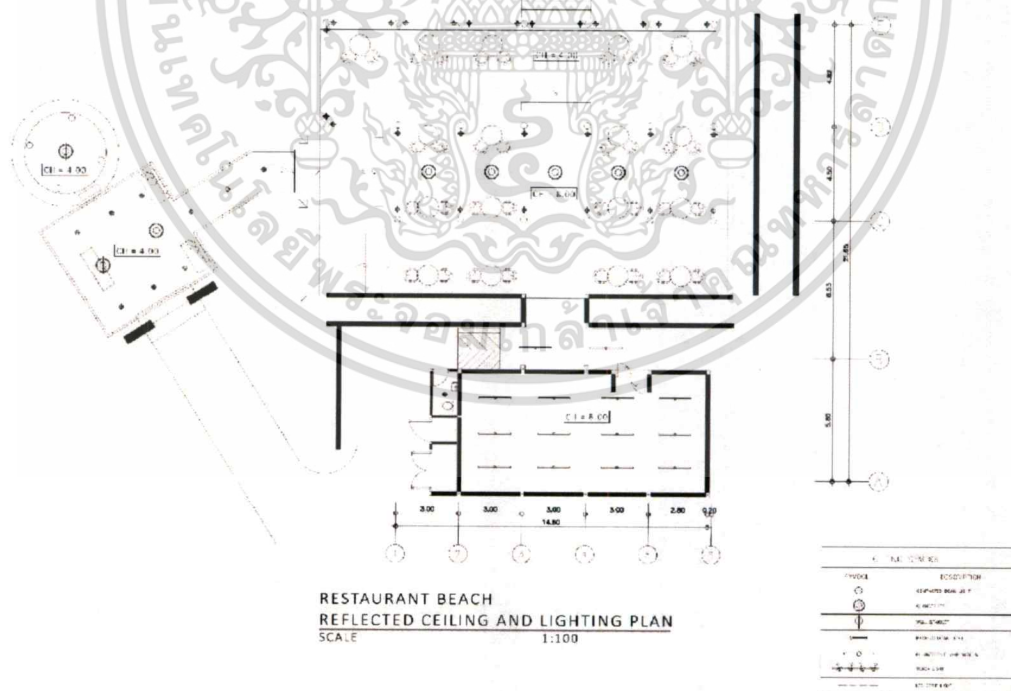


ภาพที่ 5.21 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

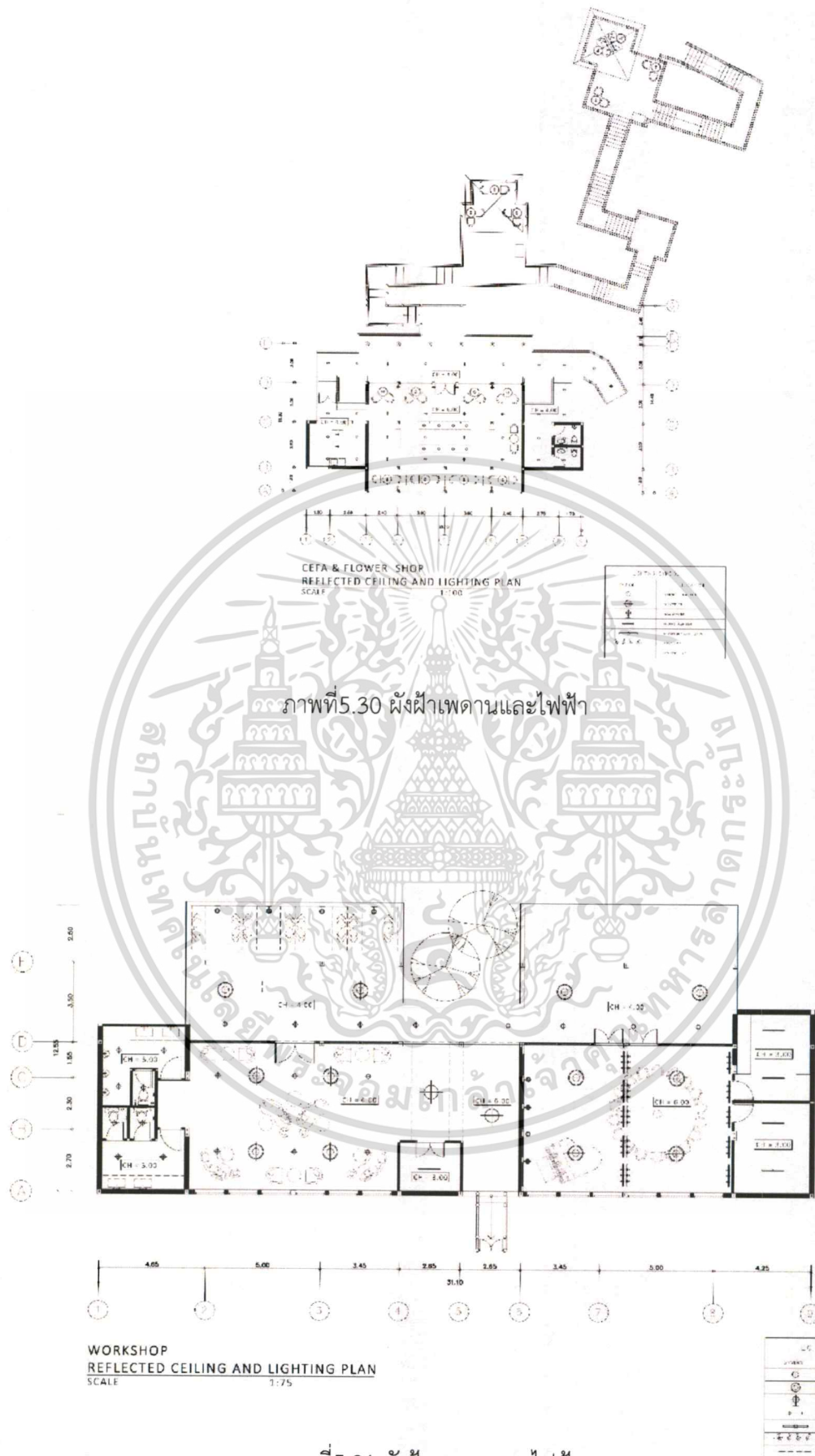


ภาพที่5.22 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้า



ภาพที่5.23 ผังฝ้าเพดานและไฟฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บรรณานุกรม

ศ.ดร.นพ. วิทยา นาควัชระ หนังสือพิมพ์แนวหน้า. (2015). บำบัด “ชีวิตคู่” อยู่ด้วยกันไม่ง่าย. สืบค้นเมื่อ 9 ตุลาคม 2561, จาก <http://talkaboutsex.thaihealth.or.th/knowledge/13455>

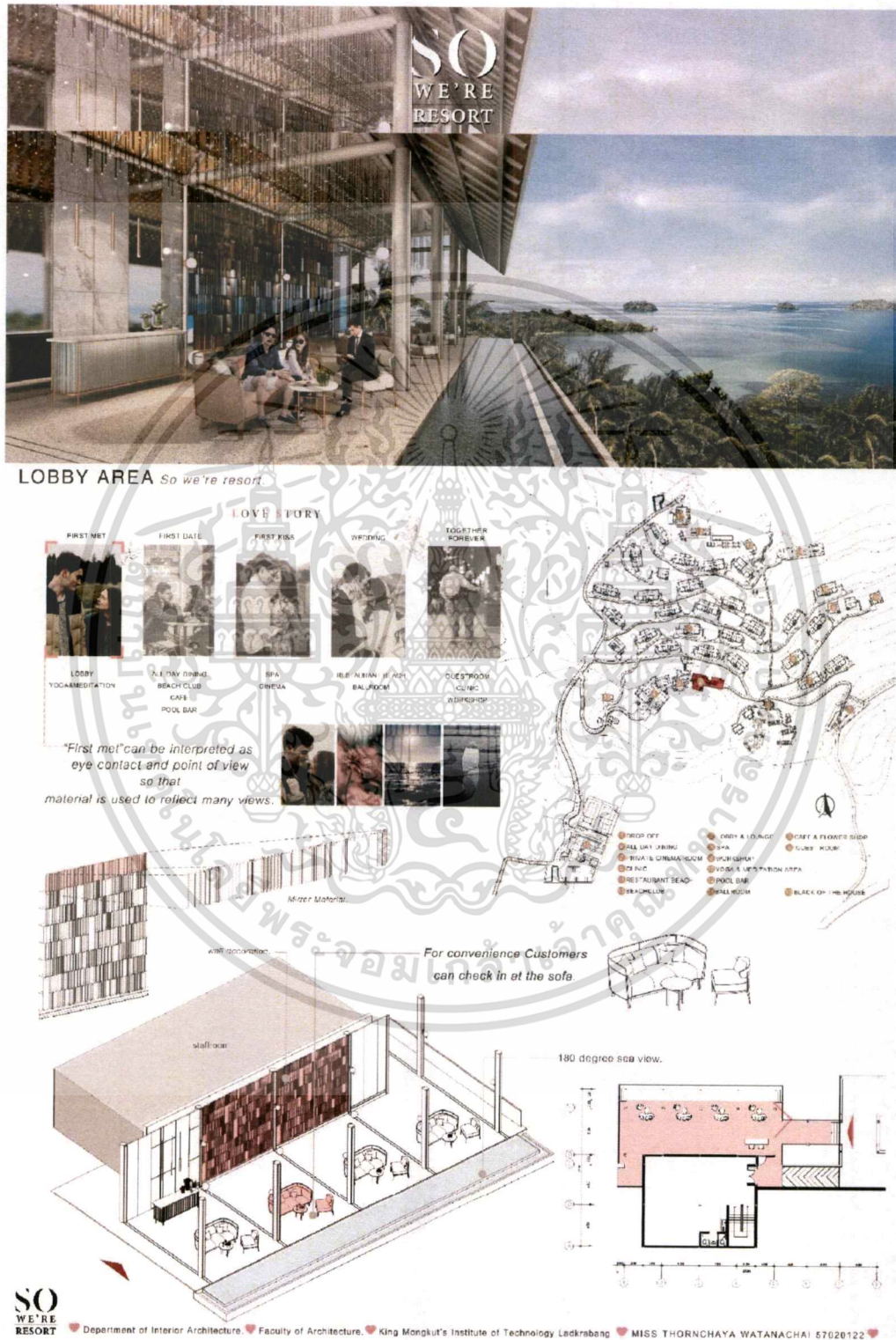
ไทยรัฐออนไลน์. (2561) . เดือนประโยคสะเทือนใจ “จะไปไหนก็ไปซะ” จุดจบชีวิตคู่. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2561, จาก <https://www.thairath.co.th/content/1203403>

ประชาชื่น. (2559) . ทลาย “มายาคติ” สังคมไทย พบจิตแพทย์ ไม่ได้แปลว่า บ้า. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2561, จาก https://www.matichon.co.th/prachachuen/news_259583

รีสอร์ท. (2560) . Four seasons resort. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2561, https://www.fourseasons.com/kohsamui/services_and_amenities/couples_experiences/couples_experiences_activities/

ภาคผนวก

ภาพนำเสนอโครงการ

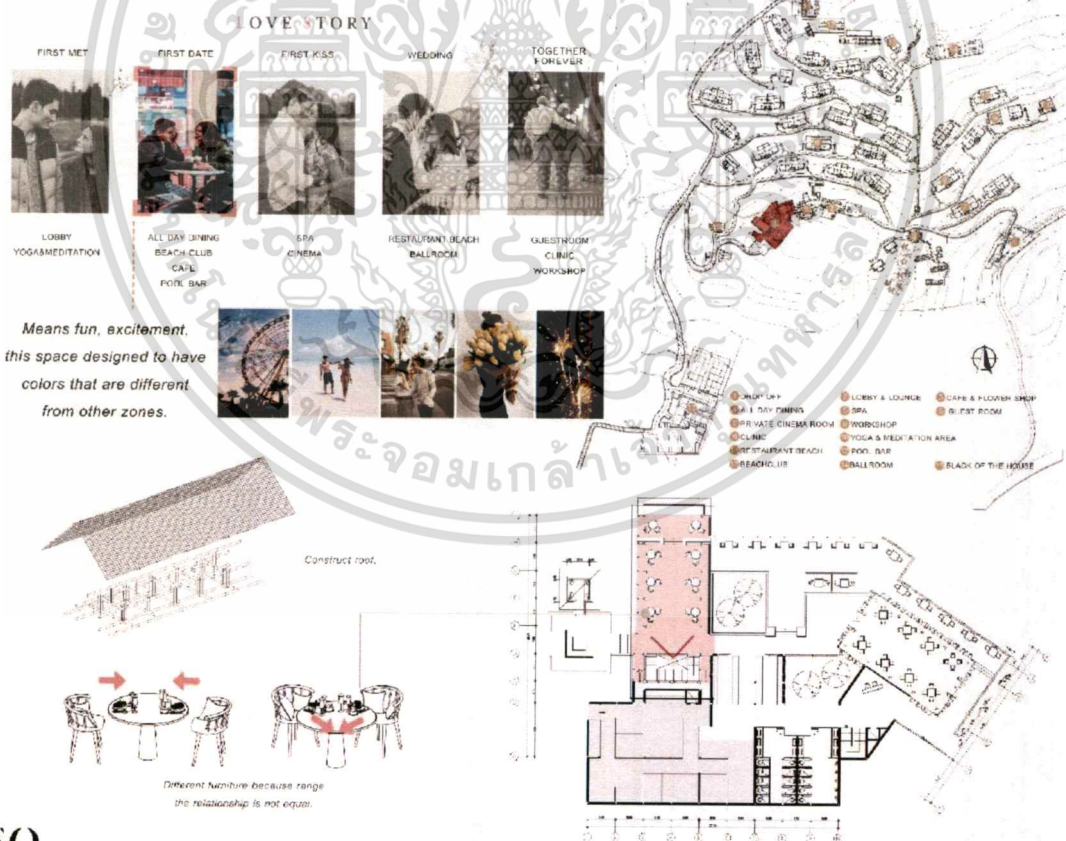


ภาพที่ 6.1 แสดงภาพนำเสนอโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ALL DAY DINING *So we're resort.*

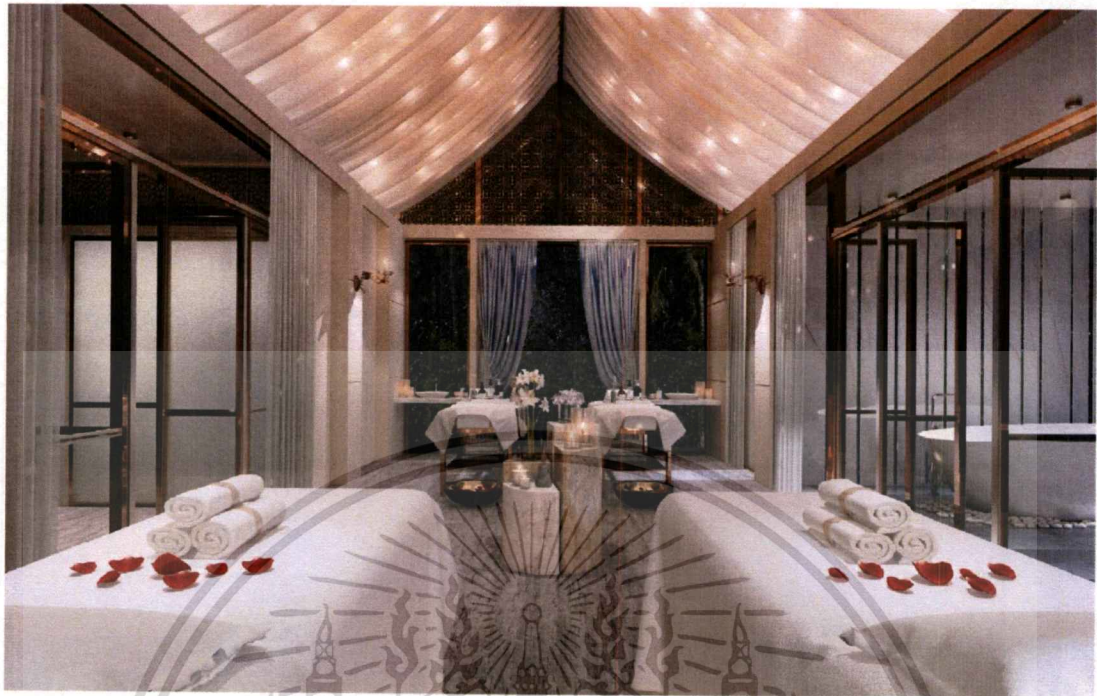


**SO
WE'RE
RESORT**

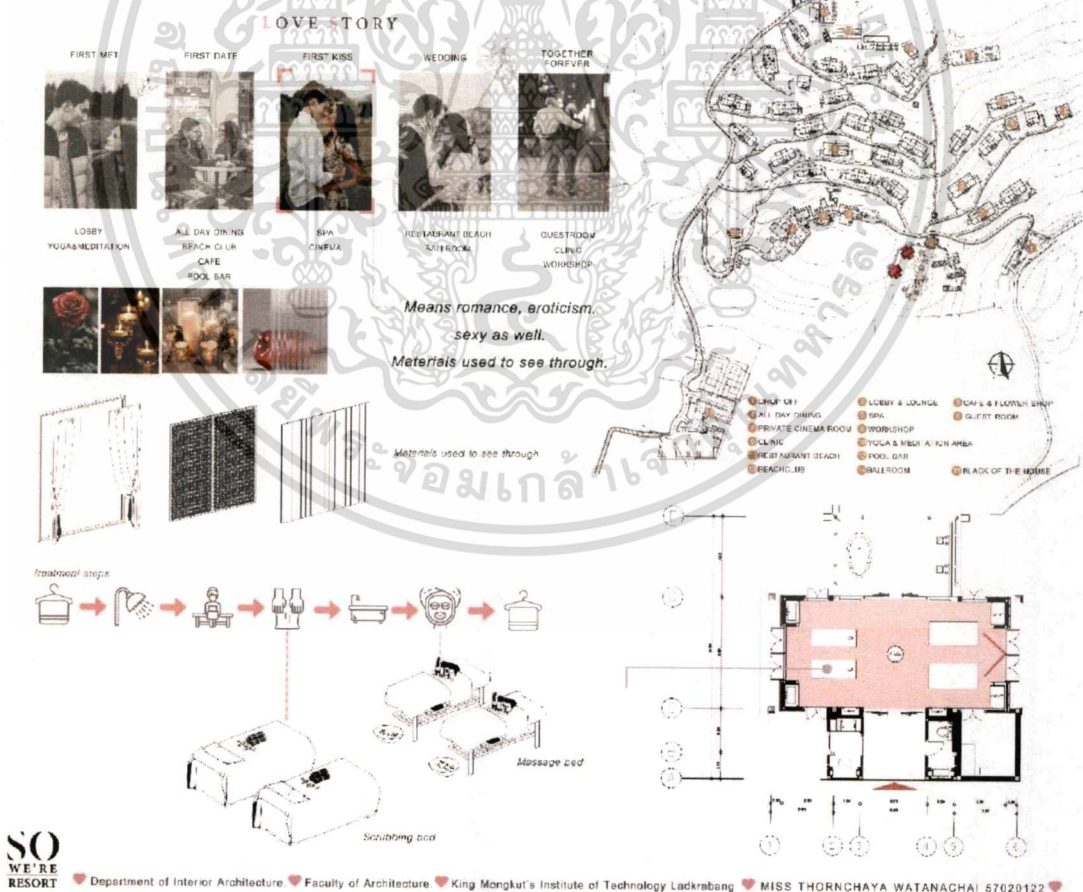
♥ Department of Interior Architecture. ♥ Faculty of Architecture. ♥ King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang ♥ MISS THORNCHAYA WATANACHAI 57620122 ♥

ภาพที่ 6.2 แสดงภาพนำเสนอโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

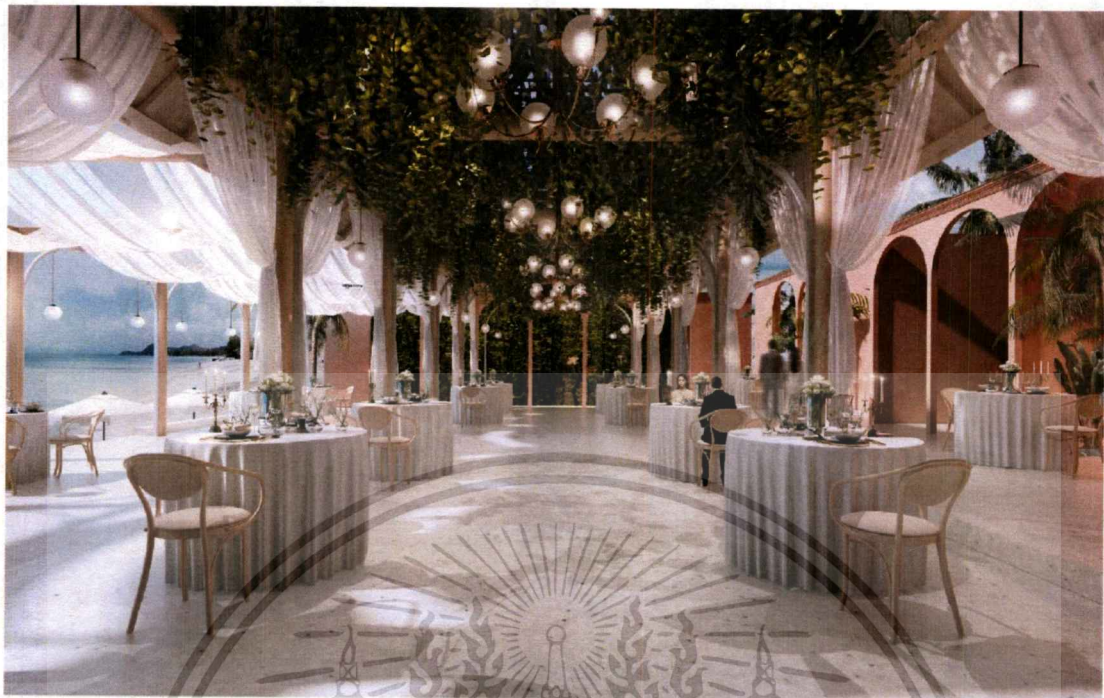


SPA TREATMENT ROOM So we're resort

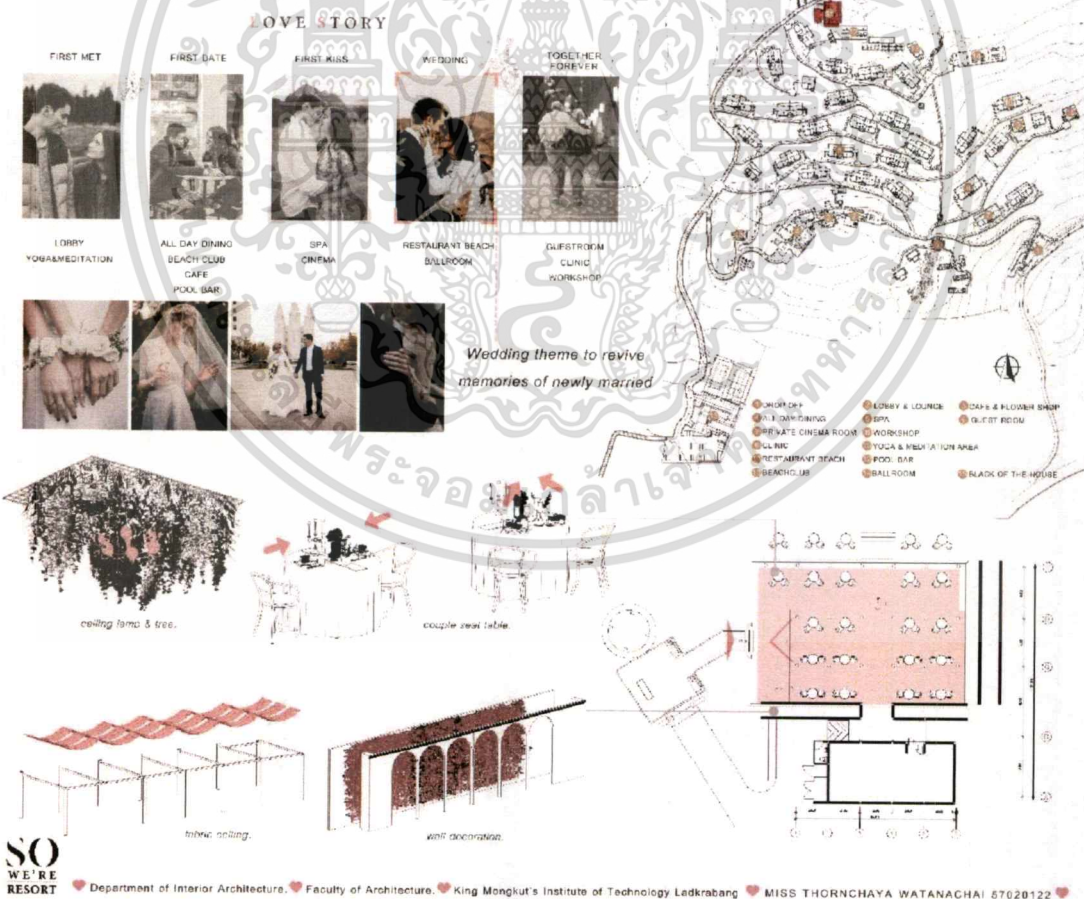


ภาพที่ 6.3 แสดงภาพนำเสนอโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



RESTAURANT BEACH So we're resort.

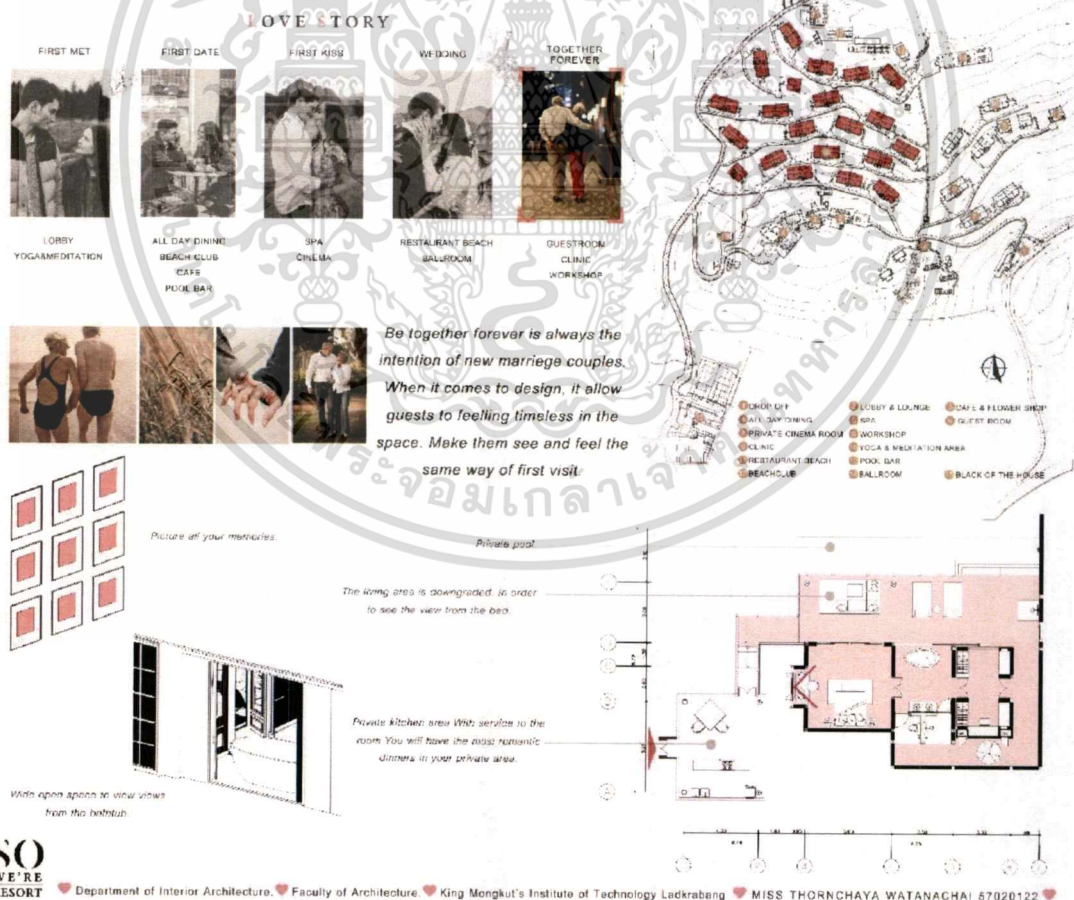


ภาพที่ 6.4 แสดงภาพนำเสนอโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



GRAND ROMANCE DELUXE SUITE So we're resort.

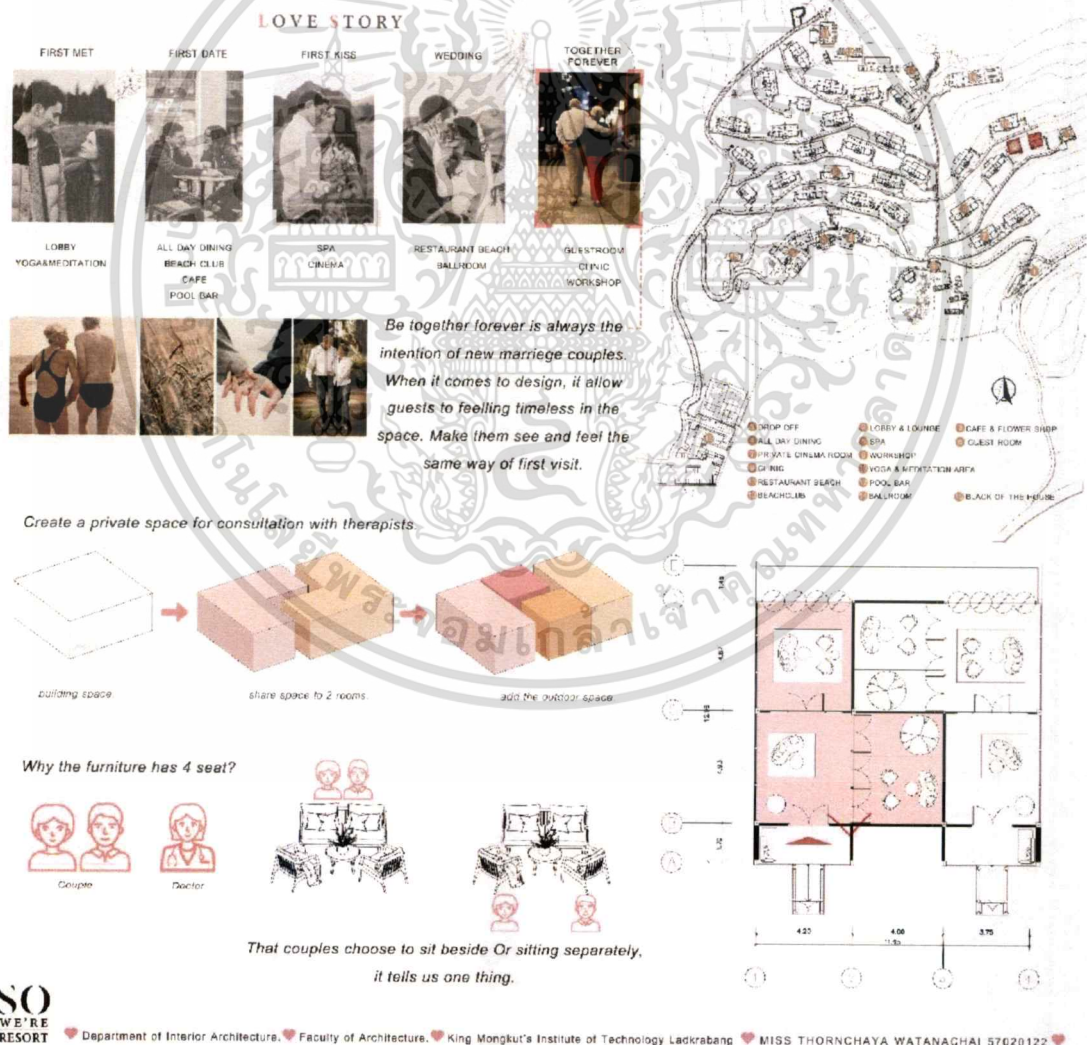


ภาพที่ 6.5 แสดงภาพนำเสนอโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

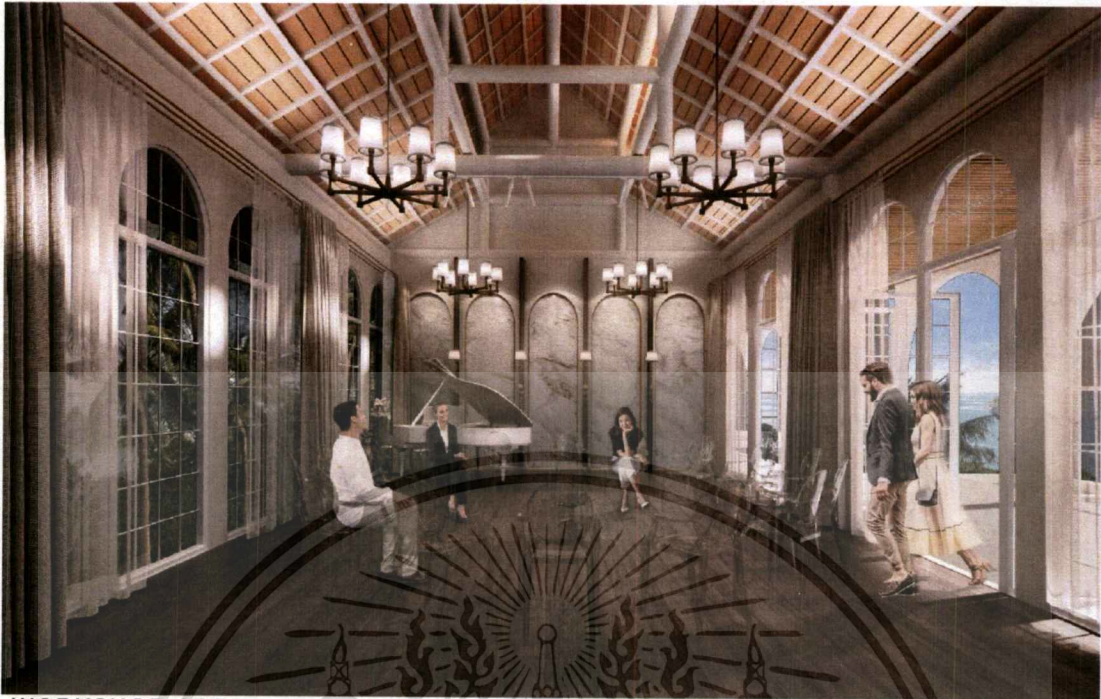


CLINIC AREA So we're resort.

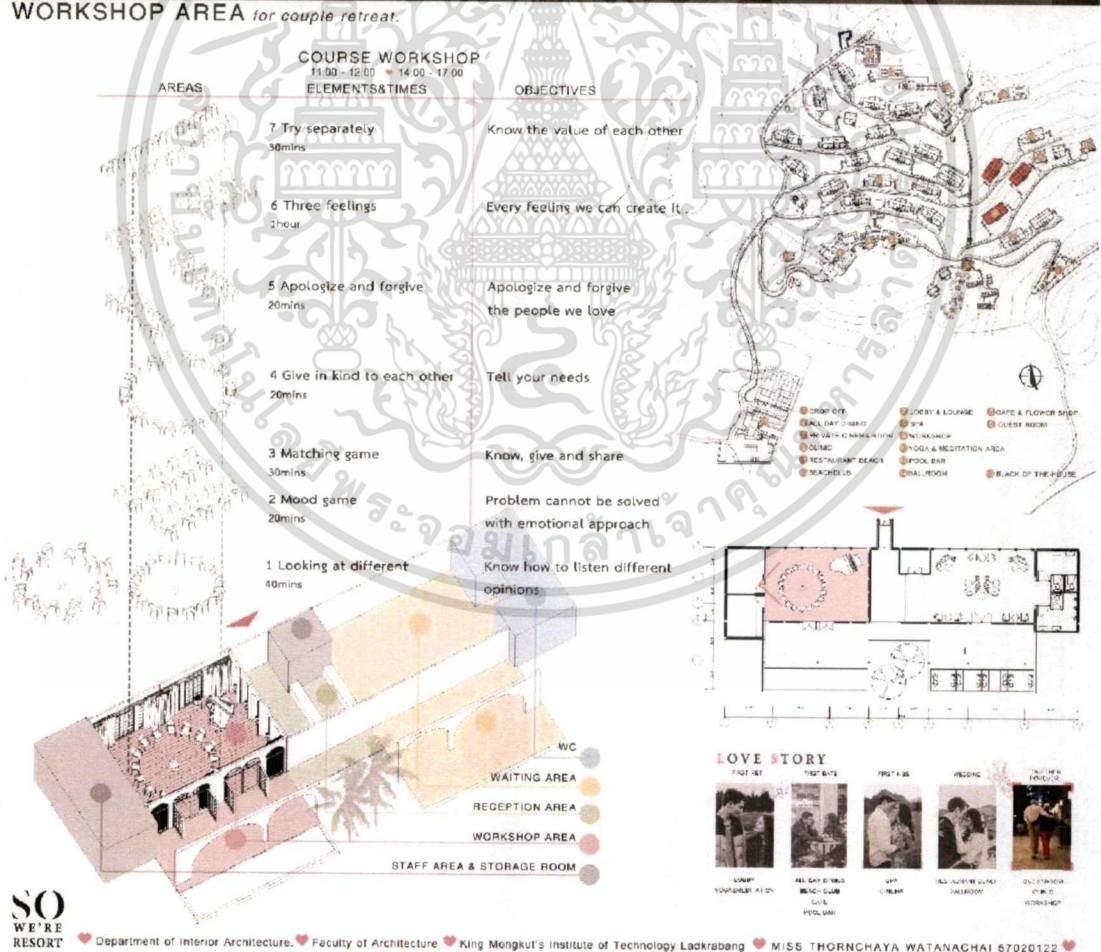


ภาพที่ 6.6 แสดงภาพนำเสนอโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



WORKSHOP AREA for couple retreat.



ภาพที่ 6.7 แสดงภาพนำเสนอโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้