

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

มูมิน วัลเลย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

(Moomin Valley Resort and Spa )



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี

สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอนุมัติให้รับ  
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต  
(สถาปัตยกรรมภายใน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)

คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพร มุรพันธ์)

(รองศาสตราจารย์พรชัย บุญชัยวัฒนา)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัชญา บัวศรี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิยะรัตน์ นันทะ)

(อาจารย์วชิรา ธรรมมาธิคม)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรายุ ชุมสาย ณ อยุธยา)

ประธานกรรมการ

รองประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

(รองศาสตราจารย์พรชัย บุญชัยวัฒนา)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

	สถาปัตยกรรมภายใน
	รับวันที่.....
	เวลา.....
	ชื่อผู้รับ.....

## หัวข้อวิทยานิพนธ์

ชื่อนักศึกษา

นางสาวกษมา สุวรรณช่าง  
Miss Kasama Suwanchang

รหัสศึกษา

57020550

ที่อยู่

45/376 ซ.นวมินทร์ 24 ถ.นวมินทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม.10240

โทรศัพท์

099-151-6055

E-mail

kasamakatik@gmail.com

สาขาวิชา

สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ  
มูมิน วัลลีย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา  
(Moomin Valley Resort and Spa)

ประเภทโครงการ

โครงการเสนอแนะ

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์พรชัย บุญชัยวัฒนา

## บทคัดย่อ

การทุนมุมนิน เป็นการทุนที่มีชื่อเสียงทั้งในเอเชียและยุโรป ได้รับความนิยมาอย่างต่อเนื่องมา นานถึง 70 ปี ในปัจจุบันการทุนมุมนิน เป็นสิ่งที่ได้รับการตอบรับจากคนไทยเป็นอย่างดี จึงทำให้จำนวนผู้ ที่ชื่นชอบมุมนินในประเทศไทยนั้นมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงควรมีการต่อยอดทางธุรกิจรวมไปถึงรองรับ ความต้องการของคนรุ่นใหม่ที่ชอบในตัวตุ๊กตามุมนิน เพราะฉะนั้นจึงควรมีสถานที่พักผ่อนในรูปแบบ ใหม่ที่ใช้คาเลกเตอร์ มุมนิน เพื่อเป็นพื้นที่ดึงดูดกลุ่มคนที่ชื่นชอบในมุมนินให้ได้มาสัมผัสได้เรียนรู้และได้ ทดลองใช้ชีวิตในแบบการทุนมุมนิน ท่ามกลางบรรยากาศธรรมชาติที่ล้อมรอบไปด้วยภูเขา เกิดเป็น ประสบการณ์ที่ประทับใจ รวมถึงให้เป็นทางเลือกใหม่ในการพักผ่อนและรองรับการทำกิจกรรมของคน ในครอบครัวและเสริมสร้างเวลาระหว่างครอบครัวให้มีส่วนร่วมมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิด ภาพลักษณ์ที่ดีต่อการทุนมุมนินให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นสถานที่ที่สร้างประสบการณ์ที่ดีสำหรับผู้ที่ชื่นชอบในการทุน มุมนิน
2. เพื่อเป็นสถานที่ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ของครอบครัว
3. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนที่เน้นกิจกรรมสำหรับครอบครัว

### แนวทางการออกแบบ

โครงการนี้มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้ที่ชื่นชอบในการทุนมุมนิน และครอบครัวที่มีเด็กอายุ 9 ปี ขึ้นไป ที่มีความชอบการทุนมุมนิน หรือต้องการพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมร่วมกันของครอบครัว จึงมี การออกแบบให้มีพื้นที่ที่ตอบสนองความต้องการและสร้างทางเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยจะเน้นที่ การออกแบบให้โครงการ มุมนิน วิลเล่ รีสอร์ท แอนด์ สปา นี้เป็นเสมือนหมู่บ้านมุมนิน มีความสวยงาม และรายล้อมไปด้วยธรรมชาติที่ร่มรื่น อุดมสมบูรณ์ มีส่วนห้องพักทั้งแบบตึกและแบบวิลล่า เพื่อให้ ความเป็นส่วนตัว มีลานกิจกรรมสำหรับการทำกิจกรรมร่วมกันของครอบครัวหรือผู้ที่มีความชื่นชอบมุ มิน มีร้านอาหารและร้านบริการขนมและเครื่องดื่ม มีร้านของสินค้า อาทิเช่น เสื้อผ้า รองเท้า ตุ๊กตามุ มิน ลิขสิทธิ์แท้จากประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น มีส่วนบริการสปาเพื่อการผ่อนคลาย มีพื้นที่สำหรับการสอน ทำอาหาร พื้นที่พักผ่อนในสวน และพื้นที่บริการสาธารณะ โดยจะเน้นการออกแบบและการให้บริการ ในรูปแบบที่แปลกใหม่ที่เป็นตัวการทุนมุมนิน เพื่อทำให้โครงการเกิดเอกลักษณ์ และสร้างประสบการณ์ ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่กลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วิธีการวิจัย

1. ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
  - 1.1 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการข
  - 1.2 ศึกษาโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียง เพื่อนำมาปรับใช้และเป็นแนวทางในการออกแบบ
2. ศึกษาข้อมูลความต้องการพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย
3. ศึกษาพฤติกรรมและอัตรากำลังของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษาสภาพแวดล้อมของสถานที่ตั้งโครงการ
5. ศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการออกแบบโครงการ
6. ศึกษารูปแบบสถาปัตยกรรมของอาคารที่นำมาใช้ในโครงการ
7. ศึกษาแนวทางการออกแบบตามแนวคิดการออกแบบโครงการ

## สรุปผลการวิจัย

1. ทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อมและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการมีผลต่อการออกแบบโครงการ
2. พฤติกรรมของผู้เข้าใช้โครงการเป็นตัวกำหนดรูปแบบการออกแบบภายในโครงการ
3. การออกแบบตกแต่งภายในและการจัดวางพื้นที่ภายใน ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริงที่คำนึงถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและขนาดพื้นที่จริงของโครงการ โดยคำนึงถึง
  - ประโยชน์ใช้สอย (Function)
  - ความงามที่ทำให้เกิดความประทับใจและดึงดูดผู้ใช้บริการ (Esthetic)
  - บรรยากาศ (Atmosphere)
  - โครงสร้างอาคาร (Structure)
  - งานระบบทางวิศวกรรมต่างๆ (Engineering & Technology)

## คำนำ

Moomin Characters หรือ มูมิน ถูกสร้างขึ้นโดย Tove Jansson นักเขียนชาวฟินแลนด์ ตีพิมพ์ครั้งแรกในปี 1945 การ์ตูนมูมินได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องมานานถึง 70 ปี มูมินมีชื่อเสียงโด่งดังมากในประเทศญี่ปุ่นและในประเทศแถบเอเชีย รวมถึงประเทศไทย ในปัจจุบันการ์ตูนมูมิน เป็นสิ่งที่ได้รับการตอบรับจากคนไทยเป็นอย่างดี จึงทำให้จำนวนผู้ที่ชื่นชอบมูมินในประเทศไทยนั้นมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงควรมีการต่อยอดทางธุรกิจรวมไปถึงรองรับความต้องการของคนรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบในตัวตุ๊กตามูมิน

สืบเนื่องจากปัญหาของสังคมครอบครัวที่เกิดจากวิถีการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบัน พ่อแม่ผู้ปกครอง มีการพึ่งพาเทคโนโลยีต่างๆมาเป็นตัวแทนตนเองในการเลี้ยงดูลูก อาจทำให้เกิดความห่างเหินกันระหว่างผู้ปกครองและบุตร ซึ่งเป็นต้นเหตุให้เกิดปัญหาครอบครัวที่ไม่อบอุ่น จึงต้องการให้เรื่องราวของมูมินเป็นตัวอย่างที่ดีแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของความเอาใจใส่ซึ่งกันและกัน การใช้เวลาและทำกิจกรรมร่วมกันภายในครอบครัวที่เป็นเสมือนเครื่องชี้วัดความสุขและความอบอุ่นของคนในครอบครัว

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอโครงการเสนอแนะ มูมิน วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา เพื่อเป็นพื้นที่ดึงดูดกลุ่มคนที่ชื่นชอบในมูมินให้ได้มาสัมผัสได้เรียนรู้และได้ทดลองใช้ชีวิตในแบบการ์ตูนมูมิน ท่ามกลางบรรยากาศธรรมชาติที่ล้อมรอบไปด้วยภูเขา เกิดเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจ รวมถึงให้เป็นทางเลือกใหม่ในการพักผ่อนและรองรับการทำกิจกรรมของคนในครอบครัวและเสริมสร้างเวลาระหว่างครอบครัวให้มีความสัมพันธ์กันมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการ์ตูนมูมินให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น โดยผู้จัดทำมุ่งหวังว่า วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้สนใจโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ มูมิน วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา ไม่มากก็น้อย

สุดท้ายนี้ หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ทางผู้จัดทำขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวกษมา สุวรรณช่าง รหัส 57020550

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ “โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะมุมนิน วอลล์ รีสอร์ท แอนด์ สปา” สำหรับครอบครัวและผู้ที่ยื่นขอวรรณกรรมมุมนิน สำเร็จลุล่วงได้นั้น ข้าพเจ้าต้องขอขอบคุณรายชื่อดังต่อไปนี้

- ขอขอบคุณ รีสอร์ททราวูฟ้า สำหรับการอนุเคราะห์แปลนรีสอร์ทในครั้งนี้
- ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์พรชัย บุญชัยวัฒนา สำหรับคำติชม สั่งสอน และคอยชี้แนะตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ตั้งแต่เริ่มแรกจนสำเร็จลุล่วง
- ขอขอบคุณอาจารย์กลุ่มตรวจแบบ อาจารย์วชิรา อาจารย์ดาว ที่ติชมและแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการออกแบบ
- ขอขอบคุณครอบครัว พ่อแม่และพี่ ที่เป็นกำลังใจและแรงผลักดันในทุกๆเรื่อง คอยช่วยเหลือและให้คำปรึกษา และเป็นกำลังเงิน คอยส่งข้าวส่งน้ำ และช่วยติดงาน คอยส่งเสริมและสนับสนุนมาโดยตลอด
- ขอขอบคุณพี่รหัสสาย 71 ที่ทักมาถามไถ่กันเสมอ
- ขอขอบคุณเพื่อนทุกคนที่คอยทักทาย ถามไถ่ และอยู่ด้วยกันมาตลอด 5 ปี
- ขอขอบคุณว่านที่คอยคุยกันตลอดเวลาที่ทำงาน คอยบ่นและให้คำปรึกษา
- ขอขอบคุณคณะอาจารย์ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายในทุกท่านในตลอดระยะเวลา 5 ปีที่อบรมสั่งสอน ให้ความความรู้ และทักษะมากมาย
- ขอขอบคุณเหล่าอาจารย์ตรวจวิทยานิพนธ์ในครั้งสุดท้าย ที่ตรวจวิทยานิพนธ์ด้วยอารมณ์แจ่มใสและเป็นสุข
- ขอขอบคุณบวมที่เป็นแรงกำลังใจ คอยช่วยเหลืองาน อยู่รับฟังปัญหาและเป็นที่ปรึกษาที่ดีมากๆ เป็นผู้ชี้ทางที่ทำให้เราตัดสินใจถูกต้องที่เลือกทำสิ่งนี้ นับว่าโชคดีมากที่ได้พบและคอยอยู่ดูแลกันมาตลอดหลายปีและตลอดไป ขอคุณนะ

# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

**บทที่ 1 บทนำ**

1.1	ประวัติความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ	1
1.2	เหตุผลสนับสนุนในการเลือกโครงการ	2
1.3	จุดประสงค์ของโครงการ	2
1.4	กลุ่มเป้าหมาย	3
1.5	ภาพลักษณ์ของโครงการ	3
1.6	ที่ตั้งโครงการ	4
1.6.1	ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง	4
1.6.2	ลักษณะที่ตั้งโครงการ	4
1.6.3	ขนาดพื้นที่ของโครงการ	5
1.6.4	การเข้าถึงโครงการ	5
1.6.5	สภาพแวดล้อมโดยรอบที่ตั้งโครงการ	6
1.7	ลักษณะของอาคาร	7
1.7.1	ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร	7
1.7.2	การวิเคราะห์อาคาร	7
1.7.3	แบบอาคาร	7
1.8	องค์ประกอบของโครงการ	14
1.9	ข้อบ่งชี้และขอบเขตของโครงการ	15

**บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลประกอบโครงการ**

2.1	ความเป็นมาของลักษณะโครงการ	18
2.1.1	ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับรีสอร์ท	18
2.1.2	การออกแบบโรงแรมรีสอร์ทเพื่อกลุ่มครอบครัว	19
2.1.3	องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการสปา	21
2.2	ประเภทของโครงการ	23
2.3	ลักษณะเฉพาะของโครงการ	24

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3.1 ประวัติของ Moomin	24
2.3.2 ประวัตินักเขียนวรรณกรรม	27
2.3.3 ตัวละครในการ์ตูน มูมิน	30
2.3.4 แหล่งจำหน่ายสินค้าและบริการในรูปแบบมูมิน คาแรกเตอร์	33
2.4 องค์ประกอบพื้นฐานโครงการ	41
2.4.1 ความต้องการพื้นฐานในที่พักตากอากาศ	41
2.4.2 องค์ประกอบของรีสอร์ท	41
2.5 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน	43
2.6 รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐานโครงการ	44
2.7 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	44
2.7.1 กรณีศึกษาที่ 1 Moomin World,Finland	44
2.7.2 กรณีศึกษาที่ 2 Moomin Musuem,Finland	45
2.7.3 กรณีศึกษาที่ 3 Moomin Park,Japan	45
2.7.4 กรณีศึกษาที่ 4 Disney’s Hollywood Hotel,Hongkong	46
2.7.5 กรณีศึกษาที่ 5 Le Sens Family Spa,Thailand	46
2.7.6 กรณีศึกษาที่ 6 A Little Something Cooking School,Thailand	47
2.8 ลักษณะทางสถาปัตยกรรมและระบบโครงสร้าง	47
2.8.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม	47
2.8.2 ระบบโครงสร้างอาคาร	48
2.9 ระบบสภาพแวดล้อมภายในโครงการและวัสดุในการตกแต่งภายใน	48
2.9.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายในโครงการ	48
2.9.2 วัสดุในการตกแต่งภายใน	59
<b>บทที่ 3 การวิเคราะห์ผู้ใช้อาคาร</b>	
3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย	65
3.2 พฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้รับบริการ	65
3.3 พื้นที่ที่ต้องการ	71
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ</b>	
4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร	74

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่	77
4.4 แผนภาพความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลม	81
4.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร	81
4.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์	84
4.7 แนวความคิดในการออกแบบ	85
<b>บทที่ 5 ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน</b>	
5.1 ผังบริเวณของโครงการ	86
5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของโครงการ	87
5.3 ผังเพดานและไฟฟ้าของโครงการ	93
5.4 รูปตัดอาคารของโครงการ	98
5.5 รูปทัศนียภาพภายในโครงการ	102
5.6 ภาพไอโซเมตริกและทัศนียภาพภายนอกโครงการ	109
<b>บรรณานุกรม</b>	111
<b>ภาคผนวก</b>	112

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

Moomin Characters หรือ มูมิน ถูกสร้างขึ้นโดย Tove Jansson นักเขียนชาวฟินแลนด์ ตีพิมพ์ครั้งแรกในปี 1945 การ์ตูนมูมินได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องมานานถึง 70 ปี The Moomins Family คือ ครอบครัวโทรลตัวละครในเทพนิยาย ครอบครัวนี้มีลักษณะอ้วนกลม หัวโต ตัวสีขาว มีหางยาว เรื่องราวของการ์ตูนมูมินเป็นเรื่องราวที่แสดงความรัก ความอบอุ่นในครอบครัวและมิตรภาพของเพื่อนซึ่งเกิดขึ้นใน Moominvalley ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่สงบและสวยงามตามแนวนิทานคลาสสิก มีเนินเขาสีเขียว แม่น้ำ และทุ่งดอกไม้

เรื่องราวของมูมินถูกสร้างเป็นอะนิเมชันและนำมาถ่ายทอดทางทีวีที่ญี่ปุ่นในปี 1990 ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้มูมินเป็นที่รู้จักอย่างมากอีกครั้ง มูมินมีชื่อเสียงโด่งดังมากในประเทศญี่ปุ่นและในประเทศแถบเอเชีย รวมถึงประเทศไทย โดย บริษัท เพรสเซนท์ เทล จำกัด ผู้ได้รับลิขสิทธิ์ตุ๊กตามูมิน และร้านมูมิน คาเฟ่ (Moomin Cafe) ร้านอาหารอินเตอร์เนชั่นแนล โมเดิร์นควิซีน สาขาแรกในประเทศไทย เป็นผู้นำเข้าและทำให้คนไทยได้รู้จักการ์ตูนมูมินอย่างเป็นทางการ (อ้างอิง [www.thansettakij.com/content/47103](http://www.thansettakij.com/content/47103))

ในปัจจุบันการ์ตูนมูมิน เป็นสิ่งที่ได้รับการตอบรับจากคนไทยเป็นอย่างดี จึงทำให้จำนวนผู้ที่ชื่นชอบมูมินในประเทศไทยนั้นมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงควรมีการต่อยอดทางธุรกิจรวมไปถึงรองรับความต้องการของคนรุ่นใหม่ที่ชอบในตัวตุ๊กตามูมิน

สืบเนื่องจากปัญหาของสังคมครอบครัวที่เกิดจากวิถีการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบัน พ่อแม่ผู้ปกครอง มีวิถีดูแลบุตรที่แตกต่างไปจากแต่ก่อน เนื่องจากทำงานหนัก ทำให้ไม่มีเวลาในการดูแลเอาใจใส่และใกล้ชิดบุตร จึงจำเป็นที่จะต้องพึ่งพาเทคโนโลยีต่างๆมาเป็นตัวแทนตนเองในการเลี้ยงดู อาจทำให้เกิดความห่างเหินกันระหว่างผู้ปกครองและบุตร ซึ่งเป็นต้นเหตุให้เกิดปัญหาครอบครัวที่ไม่อบอุ่น จึงต้องการให้เรื่องราวของมูมินเป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของความเอาใจใส่ซึ่งกันและกัน การใช้เวลาและทำกิจกรรมร่วมกันภายในครอบครัวที่เป็นเสมือนเครื่องชี้วัดความสุขและความอบอุ่นของคนในครอบครัว

จึงเกิดเป็นโครงการปรับปรุง มูมิน วัลเลย์ รีสอร์ท เพื่อเป็นพื้นที่ดึงดูดกลุ่มคนที่ชื่นชอบในมูมิน ให้ได้มาสัมผัสได้เรียนรู้และได้ทดลองใช้ชีวิตในแบบการ์ตูนมูมิน ท่ามกลางบรรยากาศธรรมชาติที่ล้อมรอบไปด้วยภูเขา เกิดเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจ รวมถึงให้เป็นทางเลือกใหม่ในการพักผ่อนและ

รองรับการทำกิจกรรมของคนในครอบครัวและเสริมสร้างเวลาระหว่างครอบครัวให้มีร่วมกันมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการ์ตูนมุมิน สร้างการรับรู้ในตัวแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้างมากขึ้น และเป็นการสร้างแบรนด์ในระยะยาว

## 1.2 เหตุผลสนับสนุนในการเลือกโครงการ

1. มุมินมีชื่อเสียงโด่งดังมากในประเทศญี่ปุ่นและในปัจจุบัน จำนวนผู้ที่ชื่นชอบมุมินในประเทศไทยนั้นมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องในการผลิตตุ๊กตามุมิน นำเข้าสินค้าจากประเทศญี่ปุ่น และจากบริษัทแม่ที่ประเทศฟินแลนด์ เพื่อจัดจำหน่ายภายในศูนย์การค้าชั้นนำของประเทศไทย (อ้างอิงจาก <http://www.thansettakij.com/content/47103>)
2. เนื่องจากมุมิน เป็นสิ่งที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากคนไทยอย่างต่อเนื่อง จึงควรมีการต่อยอดทางธุรกิจรวมไปถึงรองรับความต้องการของคนรุ่นใหม่ที่ชอบในตัวตุ๊กตามุมิน
3. เนื่องด้วยสภาพสถาบันครอบครัวของไทยในปัจจุบัน พ่อแม่สมัยใหม่ทำงานหนักขึ้น ส่งผลให้เวลาในการอยู่ร่วมกันกับลูกลดน้อยลง ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวลดลง จึงเลือกคาเลกเตอร์ตัวละคร มุมิน มาเป็นตัวแทนการ์ตูนที่แสดงถึงแง่คิดของความสัมพันธ์ภายในครอบครัวที่ดี
4. ผลสำรวจสถานการณ์ครอบครัวไทย โดยศูนย์วิจัยด้านเด็กและเยาวชน (สสส.) และ ยูเอ็นเอฟพีเอ ไทยแลนด์ (UNFPA Thailand) เรื่องที่นึกถึงในวันครอบครัวมากที่สุดคือความสุข รองลงมาคือการไปเที่ยว ทำกิจกรรมร่วมกัน (อ้างอิงจาก <https://thailand.unfpa.org/th/news>)

## 1.3 จุดประสงค์ของโครงการ

### 1.3.1 จุดประสงค์ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

1. เพื่อทำให้เกิดเป็นศูนย์รวมในการพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นของกลุ่มคนที่มีความสนใจและรักในการ์ตูน มุมิน สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและเป็นการขยายสังคมผู้ที่ชื่นชอบให้กว้างขึ้น
2. เพื่อให้เป็นพื้นที่การร่วมกิจกรรมของกลุ่มครอบครัว ส่งเสริมคุณภาพสถาบันครอบครัว ให้มีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นมากขึ้น
3. เพื่อให้เป็นพื้นที่สร้างเสริมจินตนาการสำหรับเด็ก เกิดพัฒนาการการใช้ความคิดในด้านต่างๆ ได้สัมผัส ทดลองและเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ ผ่านการลงมือทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.3.2 จุดประสงค์ด้านสภาพแวดล้อม

1. เพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อนทางเลือกใหม่ให้กับคนไทยและชาวต่างชาติท่ามกลางธรรมชาติและมียุทธศาสตร์รองรับในช่วงการพักอาศัยสำหรับผู้ใช้บริการ

### 1.3.3 จุดประสงค์ด้านธุรกิจ

1. เพื่อเป็นพื้นที่รวบรวมสินค้าและบริการในรูปแบบของ คาเลกเตอร์ตัวละคร มูมิน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์

## 1.4 กลุ่มเป้าหมาย

ตารางที่ 1.1 แสดงกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (%)
ผู้ที่มีความชอบ มูมิน (อายุ 20-40 ปี)	<input type="checkbox"/> ได้สัมผัสบรรยากาศที่ถูกสร้างสรรค์ให้เป็นเหมือนบ้านมูมิน <input type="checkbox"/> พุดคุยและแลกเปลี่ยนความเห็นในสิ่งที่ชื่นชอบ <input type="checkbox"/> ได้ฝึก/ทดลองทำ กิจกรรม เพื่อเพิ่มทักษะด้านต่างๆ <input type="checkbox"/> ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	40
ครอบครัว	<input type="checkbox"/> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว <input type="checkbox"/> ต้องการหาพื้นที่กิจกรรมยามว่างที่ทำร่วมกันและเกิดประโยชน์ <input type="checkbox"/> ได้ฝึก/ทดลองทำ กิจกรรม เพื่อเพิ่มทักษะด้านต่างๆ	60

## 1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ

เป็นพื้นที่ที่ตอบสนองความชอบในการดู มูมิน สำหรับบุคคลทุกเพศทุกวัยและครอบครัว เป็นแหล่งพักผ่อนในรูปแบบ มูมิน คาเลกเตอร์ เพื่อสร้างความโดดเด่นและส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เป็นศูนย์รวมผู้ที่ชื่นชอบในสิ่งเดียวกันได้มาทำความรู้จักและแลกเปลี่ยน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประสบการณ์ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างครอบครัว เป็นรีสอร์ทที่มีกิจกรรมรองรับตลอดการพักผ่อนเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในครอบครัวให้ได้ใช้เวลาร่วมกัน

## 1.6 ที่ตั้งโครงการ

### 1.6.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง

1. ตำแหน่งที่ตั้งสามารถเข้าถึงได้สะดวก เชื่อมต่อกับถนนสายหลัก
2. ตำแหน่งที่ตั้งมีสภาพแวดล้อมล้อมด้วยต้นไม้และธรรมชาติ เหมาะแก่การพักผ่อน
3. ตำแหน่งที่ตั้งอยู่ใกล้กับย่านชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว

### 1.6.2 ลักษณะที่ตั้งของโครงการ



ภาพที่ 1.1 ภาพถ่ายดาวเทียมบริเวณที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้งโครงการ : ตำบลบางกระเจ้า อำเภอลำลูกกา จังหวัดสมุทรปราการ

พื้นที่ตั้งโครงการตั้งอยู่ในบริเวณเกาะ คู้บางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ เนื่องจากเป็นสถานที่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของโครงการที่จะต้องสารเดินทางมาได้สะดวก อยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวและไม่ไกลจากตัวเมืองหลวง และยังเป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติและมียุทธศาสตร์และร่มรื่น โดยที่ตั้งโครงการตั้งอยู่ในซอย เพชรหิรัญ 22 สามารถใช้รถเข้าออกได้สะดวก เชื่อมต่อกับถนนสายหลัก ถนนเพชรหิรัญ โดยพื้นที่ใกล้เคียงเป็นย่านชุมชนและท่าเรือ ดิตรีมน้ำเจ้าพระยา มีสถานที่ท่องเที่ยว อาทิ สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์ พิพิธภัณฑสถานเจ้าพระยา เป็นต้น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.6.3 ขนาดพื้นที่ของโครงการ

ตั้งอยู่เป็นเกาะกลางแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ขนาดพื้นที่ทั้งหมดโดยประมาณ 9,600 ตารางเมตร

### 1.6.4 การเข้าถึงโครงการ



#### การเดินทาง

- รถยนต์ส่วนบุคคล ใช้เส้นทางถนนวงแหวนอุตสาหกรรม ข้ามสะพานภูมิพล 1 เข้าซอยทรงธรรม สู่ถนนเพชรหิรัญ วังตรงเข้าคู้บางกะเจ้า
- รถโดยสารประจำทาง สาย 6 82 138 506 ลงท่าเรือพระประแดงจะมีรถสองแถวเล็กวิ่งเข้าไปตามจุดต่างๆในคู้บางกะเจ้า
- BTS บางนา ออกทางออกที่ 2 เข้าถนนสรรรพาวุธ สุดทางจะพบท่าเรือวัดบางนานอก-ท่าเรือบางน้ำผึ้งนอก
- MRT คลองเตย ตั๋วรถเมล์สาย 4 ท่าเรือคลองเตยนอก-ท่าเรือบางกะเจ้า
- เรือข้ามฝั่ง ท่าเรือวัดบางนานอก-ท่าเรือบางน้ำผึ้งนอก  
ท่าเรือวัดคลองเตยนอก-ท่าเรือบางกะเจ้า / ท่าเรือช่องนนทรี-ท่าเรือบางกะเจ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.6.5 สภาพแวดล้อมโดยรอบที่ตั้งโครงการ



ภาพที่ 1.2 ภาพถ่ายดาวเทียมแสดงสภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการ

อาณาเขตที่ตั้ง

- ทิศเหนือ : พื้นที่ป่าไม้  
 ทิศตะวันออก : ระแวกบ้านและท่าเรือติตริมแม่น้ำเจ้าพระยา  
 ทิศใต้ : ถนนเพชรหิรัญ 22  
 ทิศตะวันตก : ระแวกบ้าน

### 1.6.6 สภาพภายในโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ภาพที่ 1.3 ภาพถ่ายแสดงสภาพภายในโครงการ

## 1.7 ลักษณะของอาคาร

### 1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร

อาคารมีลักษณะของอาคารแบบ Eco Building

1. ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีการจัดการระบบแบบประหยัดพลังงาน
2. อาคารมีความกลมกลืนและไม่รุกร้าธรรมชาติ
3. มีการรักษาสีสิ่งแวดล้อม เช่น สิ่งปลูกสร้างมาจากธรรมชาติ

### 1.7.2 การวิเคราะห์ของอาคาร

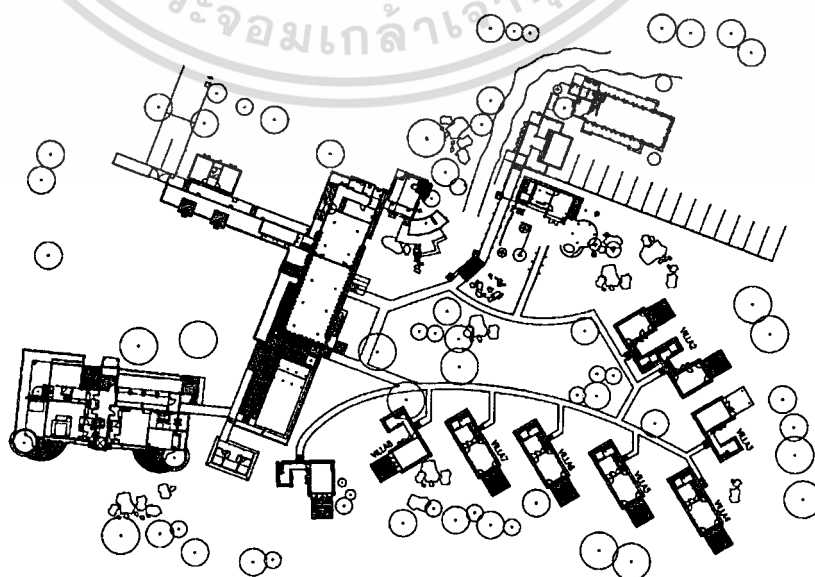
#### 1. ลักษณะโครงสร้างอาคาร

ตัวอาคารเปิดรับแสงธรรมชาติและบรรยากาศภายในได้เป็นอย่างดี มีความเป็นส่วนตัวและมีลักษณะการกระจายตัวของอาคารพักอาศัย

#### 2. ลักษณะพิเศษของพื้นที่

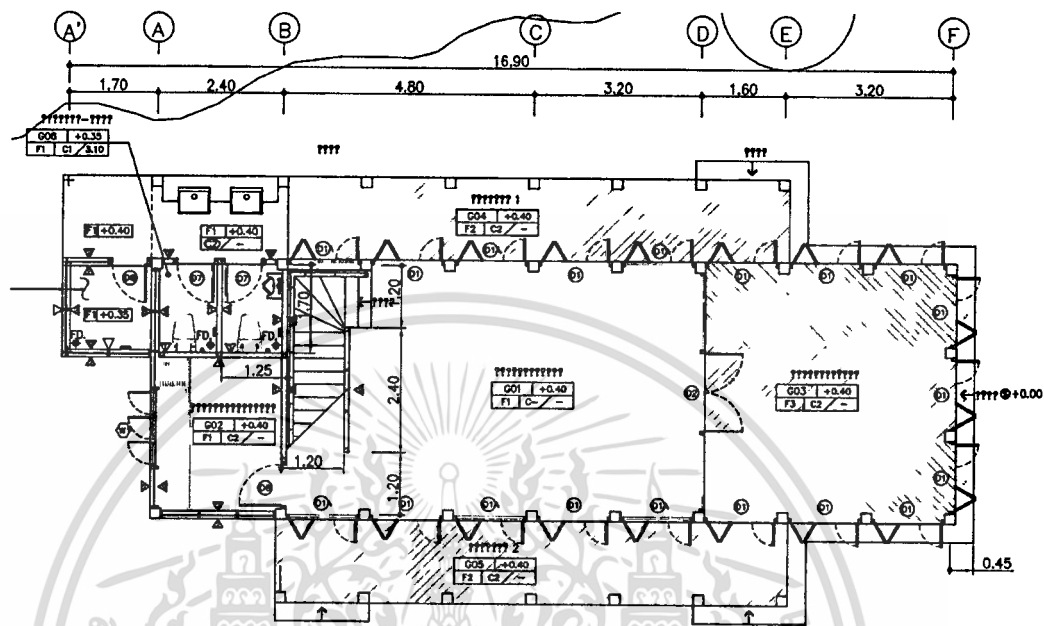
มีทัศนียภาพที่สวยงาม ถูกล้อมด้วยดงพื้นที่ป่าไม้ อยู่ติดกับริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีบรรยากาศร่มรื่นและเป็นส่วนตัว สามารถเข้าถึงได้สะดวก ติดกับแหล่งท่องเที่ยวและตัวเมืองหลวง

### 1.7.3 แบบอาคาร

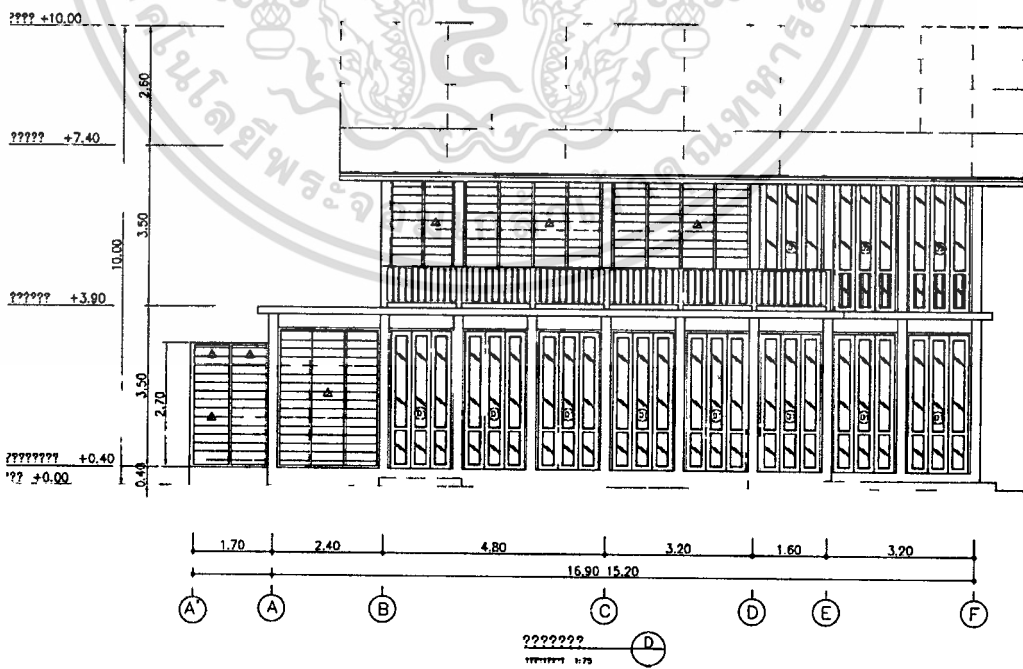


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 1.4 ภาพผังอาคาร

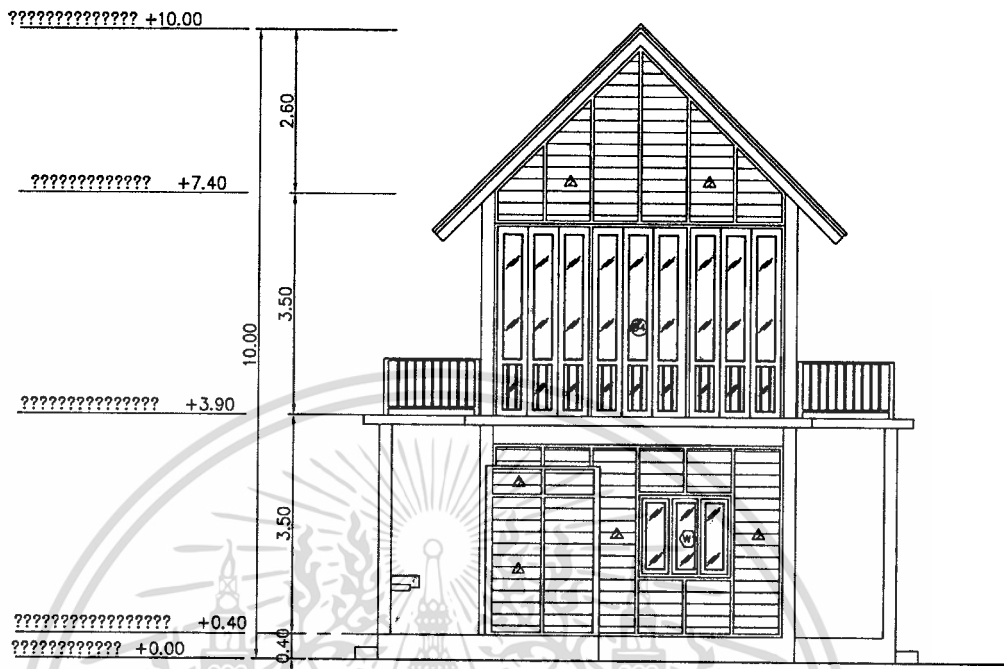


ภาพที่ 1.5 ภาพผังอาคารที่ 1

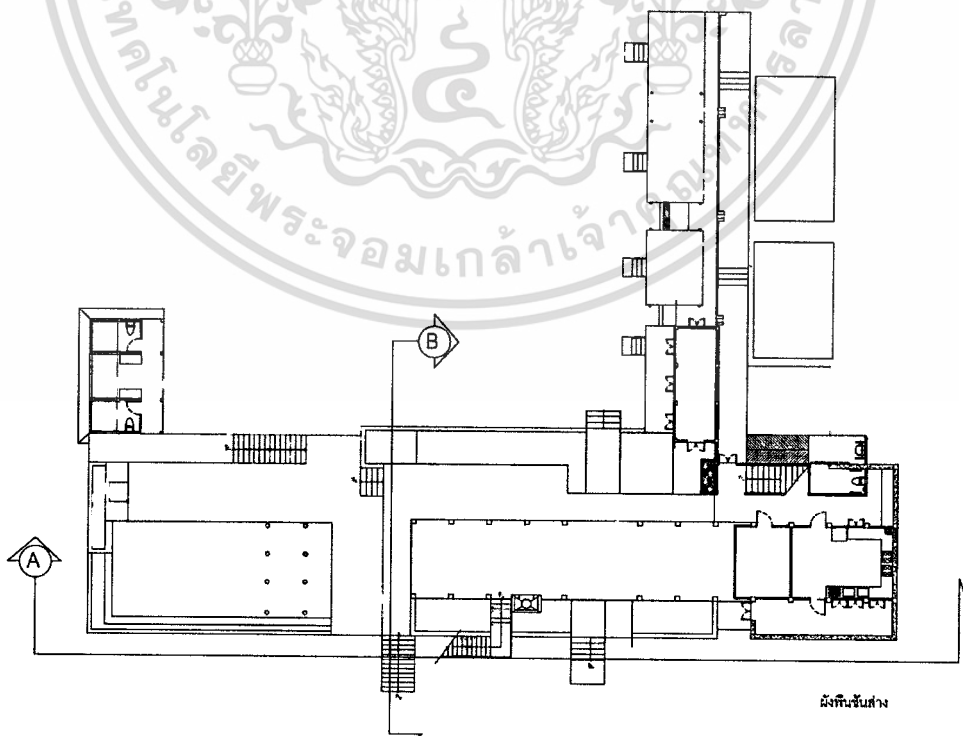


ภาพที่ 1.6 ภาพรูปด้านอาคารที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

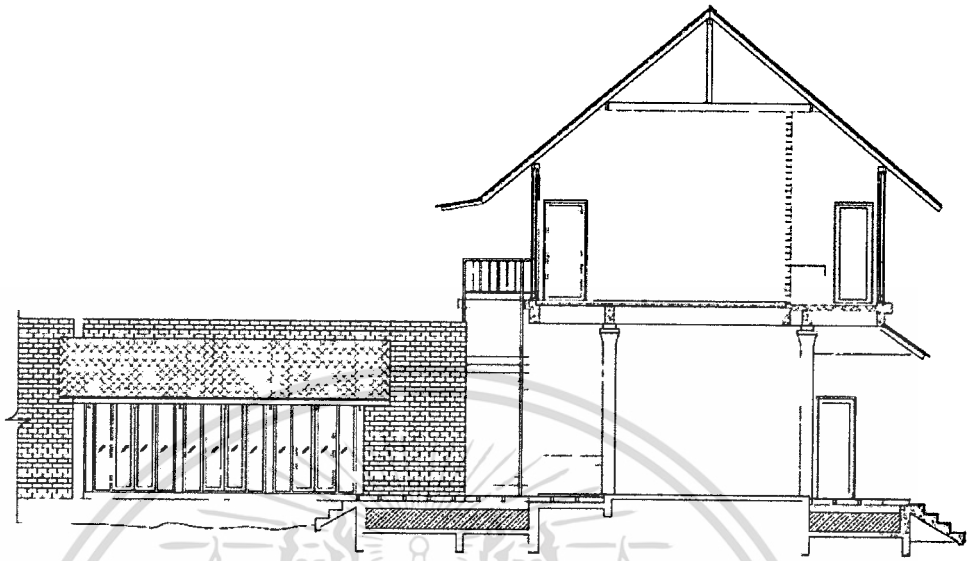


ภาพที่ 1.7 ภาพรูปด้านอาคารที่ 1

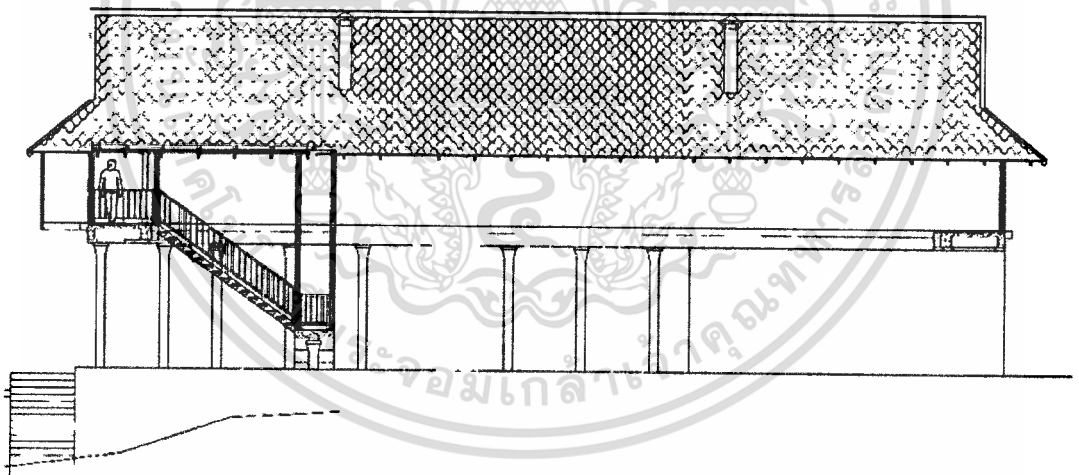


ภาพที่ 1.8 ภาพผังอาคารที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

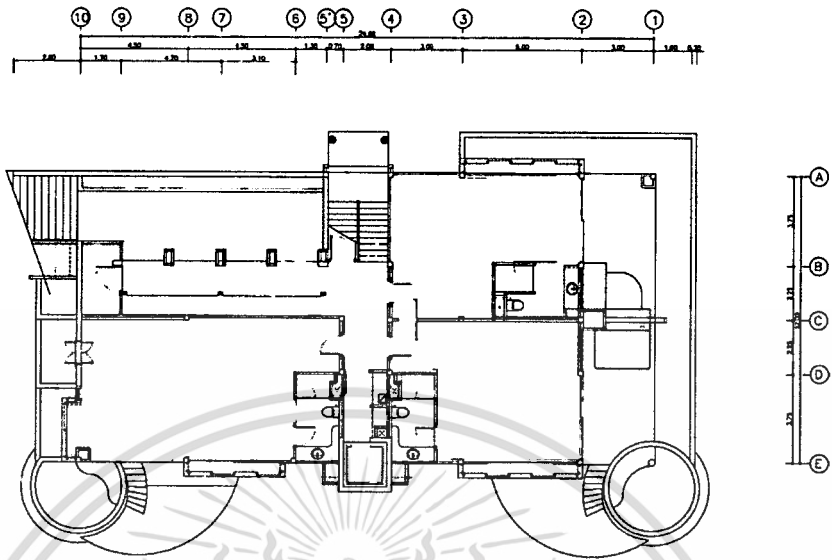


ภาพที่ 1.9 ภาพรูปด้านอาคารที่ 2

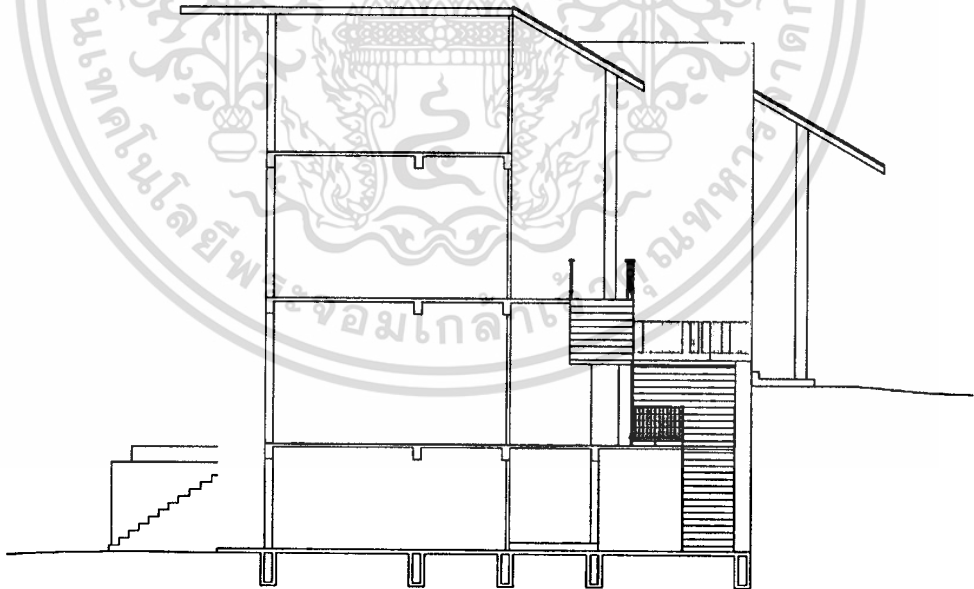


ภาพที่ 1.10 ภาพรูปด้านอาคารที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

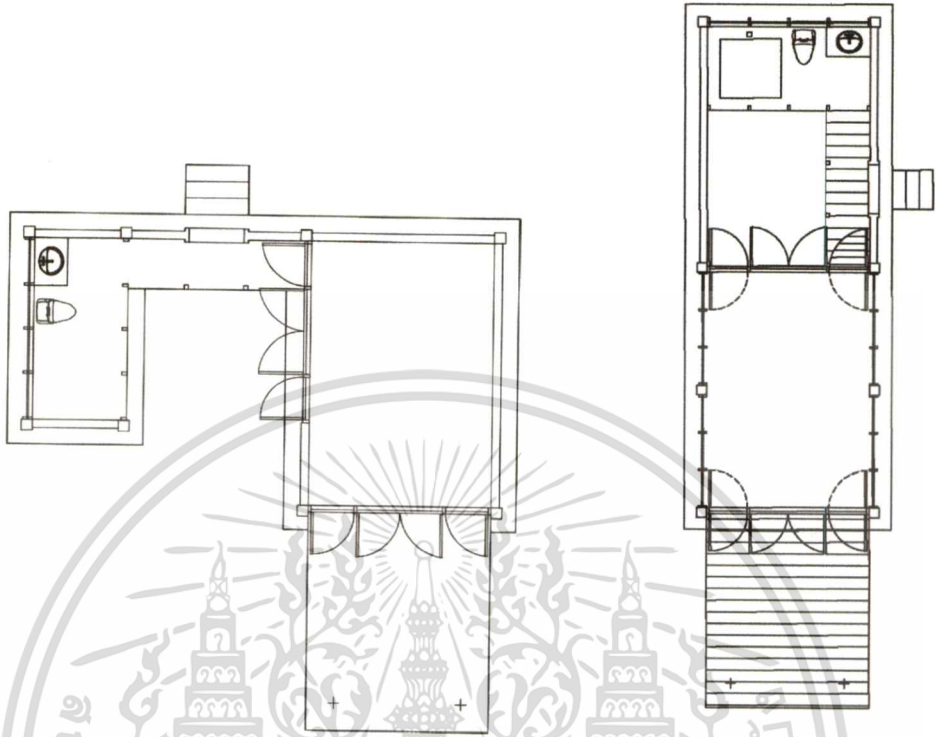


ภาพที่ 1.11 ภาพผังอาคารที่ 3

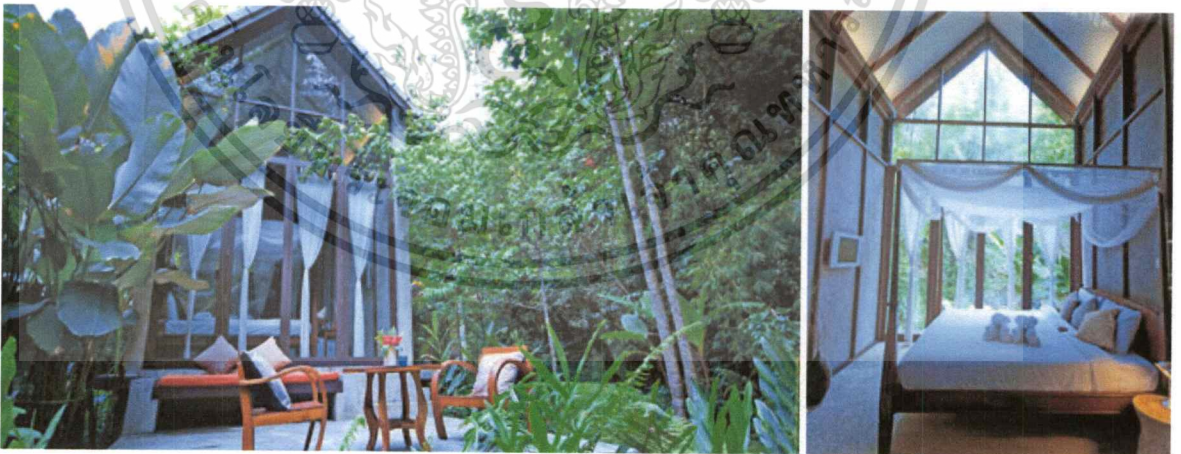


ภาพที่ 1.12 ภาพรูปด้านอาคารที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.13 ภาพผังอาคารพักอาศัยที่ 1 และ 2



ภาพที่ 1.14 ภาพบรรยากาศส่วนพักอาศัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.15 ภาพบรรยากาศส่วนพักผ่อน



ภาพที่ 1.16 ภาพบรรยากาศส่วนอาคารที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.8 องค์ประกอบของโครงการ

จุดประสงค์โครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบโครงการ
1. เพื่อทำให้เกิดเป็นศูนย์รวมในการพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นของกลุ่มคนที่มีความสนใจและรักในการ์ตูน มูมิน สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและเป็นการขยายสังคมผู้ที่ชื่นชอบให้กว้างขึ้น	- พบปะสังสรรค์ พูดคุย แลกเปลี่ยนความเห็น - เรียนทำอาหาร - ทำ Work Shop/กิจกรรมต่างๆ โดยมีมูมิน คาเลกเตอร์ประกอบในทุกกิจกรรม	- Work Shop Area - Study Area - พื้นที่พักผ่อน
2. เพื่อให้เป็นพื้นที่การร่วมกิจกรรมของกลุ่มครอบครัว ส่งเสริมคุณภาพสถาบันครอบครัวให้มีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นมากขึ้น	- ทำ Work Shop/กิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ของครอบครัว - รับประทานอาหาร/ขนม	- Work Shop Area - Restaurant - Café
3. เพื่อให้เป็นพื้นที่สร้างเสริมจินตนาการสำหรับเด็ก เกิดพัฒนาการความคิดในด้านต่างๆ ได้สัมผัส และเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ ผ่านการลงมือทำ	- ร่วมกิจกรรมนันทนาการ - เรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการเล่นสนุก	- ลานกิจกรรมส่วนรวม - โรงละครเวทีกลางน้ำ
4. เพื่อเป็นพื้นที่รวบรวมสินค้าและบริการในรูปแบบ คาเลกเตอร์ตัวละคร มูมิน และส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์	- จำหน่ายสินค้า เสื้อผ้า กระเป๋า ของใช้ในครัวที่อยู่ภายใต้ มูมิน คาเลกเตอร์	- Baan Moomin Shop
5. เพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อนทางเลือกใหม่ให้กับคนไทยและชาวต่างชาติท่ามกลางธรรมชาติและมีกิจกรรมรองรับในช่วงการพักอาศัยสำหรับผู้ใช้บริการ	- พักผ่อนและพักอาศัยในรูปแบบของการ์ตูน มูมิน ซึ่งในประเทศไทยยังไม่เคยมีมาก่อน - ได้เห็นและสัมผัสถึงธรรมชาติที่สวยงามของไทย	- ส่วนต้อนรับ - พื้นที่พักผ่อน - ห้องพักแบบวิลล่า - พื้นที่สวนภายนอก - สปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.9 ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

ตารางที่ 1.2 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	พื้นที่ (ตร.ม.)
<b>1.ส่วนบริการสาธารณะ</b>			
- ส่วนต้อนรับและบริการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ส่วนโถงทางเข้าออก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ห้องน้ำสาธารณะ	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนที่จอดรถ	<input type="checkbox"/>		
- พื้นที่ส่วนสำหรับพักผ่อน	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนทางสัญจรนอกอาคารและบริการ	<input type="checkbox"/>		
<b>2.ส่วนส่งเสริมกิจกรรมสำหรับผู้ที่ชอบและรองรับครอบครัว</b>			
<b>2.1 ส่วนการเรียนรู้ทำอาหาร</b>			
- พื้นที่ทำอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ส่วนรับประทานอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ส่วนเก็บอุปกรณ์ และวัสดุดิบ	<input type="checkbox"/>		
<b>2.2 ส่วน Workshop</b>			
- ส่วนปฏิบัติการ	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนเก็บอุปกรณ์	<input type="checkbox"/>		
<b>3.ส่วนสันทนาการ และพบปะสังสรรค์</b>			
- ห้องประชุม/จัดกิจกรรมภายในอาคาร	<input type="checkbox"/>		
- ลานกิจกรรมภายนอกอาคาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ลานเด็กเล่น	<input type="checkbox"/>		
<b>4. ส่วนบริการด้านต่างๆ</b>			
<b>4.1 ส่วนคาเฟ่</b>			
- ส่วนรับประทานอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ส่วนเคาน์เตอร์สั่งอาหารและเครื่องดื่ม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จุดชำระเงิน	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนพักผ่อนทำงาน	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนเก็บอุปกรณ์	<input type="checkbox"/>		
<b>4.2 ส่วนบริการร้านอาหาร</b>			
- ส่วนนั่งรับประทานอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ส่วนเคาน์เตอร์บริการอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- จุดชำระเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- คริว	<input type="checkbox"/>		
- ห้องน้ำสาธารณะ	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนพักผ่อนทำงาน	<input type="checkbox"/>		
<b>4.3 ส่วนบริการร้านจำหน่ายสินค้า</b>			
- เคาน์เตอร์สินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- จุดชำระเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ส่วนเก็บสินค้า	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 ส่วนบริการ สปา</b>			
- ส่วนต้อนรับ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ห้องทรีทเมนท์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ห้องน้ำ	<input type="checkbox"/>		
<b>5.ส่วนห้องพัก</b>			
- VILLA TYPE 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- VILLA TYPE 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- VILLA TYPE 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>6.ส่วนสำนักงานและบริการงานอาคาร</b>			
<b>6.1 ส่วนสำนักงาน</b>			
- ส่วนสำนักงานดำเนินการตามแผนก	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนสำนักงานฝ่ายบริการ	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนสำนักงานฝ่ายธุรการ	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนสำนักงานฝ่ายการเงินและการบัญชี	<input type="checkbox"/>		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนสำนักงานฝ่ายประสานงาน	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนสำนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนห้องรับรองผู้มาติดต่อ	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนพักคอย	<input type="checkbox"/>		
<b>6.2 ส่วนบริการงานอาคาร</b>			
- ส่วนรักษาและบำรุงอาคารสถานที่	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนดูแลและบำรุงงานระบบ	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนรักษาความปลอดภัย	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนซ่อมบำรุง	<input type="checkbox"/>		
- ส่วนเก็บอุปกรณ์	<input type="checkbox"/>		
คิดพื้นที่สัญญาเป็น 30% จากทั้งหมด			
รวมพื้นที่ทั้งหมด			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ข้อมูลพื้นฐาน และข้อมูลประกอบโครงการ

#### 2.1 ความเป็นมาของลักษณะโครงการ

##### 2.1.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับรีสอร์ต

โรงแรมตากอากาศหรือรีสอร์ต คือ โรงแรมประเภทหนึ่งมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน (รีสอร์ต) เป็นแหล่งที่พักตากอากาศ สร้างอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ห้องพักมักจะแยกเป็นส่วนๆ เป็นบ้านหรือหลังคาเรือนแยกต่างหาก ในโรงแรมจะมี กิจกรรมต่างๆมากมาย เช่น การปั่นจักรยาน สปา การเรียนทำอาหาร เป็นต้น เพราะจุดประสงค์ของแขกที่เข้าพักโรงแรมประเภทนี้คือการพักผ่อนเป็นหลัก ไม่ว่าจะ เป็นช่วงวันหยุด ช่วงเทศกาลต่างๆ เพื่อให้เป็นบริการในด้านที่พักและบริการด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพักผ่อนอย่างแท้จริง ดังนั้นโรงแรมตากอากาศจะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่นๆ ในหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

##### ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. รีสอร์ตนั้นจะต้องตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม
2. บรรยากาศของรีสอร์ตเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ หลีกเสียงสิ่งรบกวนต่างๆ เช่น การจราจร ความแออัดของตึกอาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนทางประสาทสัมผัส ทั้งทางด้านการมองเห็นและเสียง

##### สภาพแวดล้อม

1. ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อมไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ
2. ผู้เข้าพักจะต้องได้รับการพักผ่อนและสัมผัสถึงธรรมชาติให้มากที่สุด ทั้งอากาศบริสุทธิ์และบรรยากาศโดยรอบของสถานที่พัก
3. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก รีสอร์ตจะต้องเน้นเป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพักแขกเมื่อมาพักผ่อน และมีมุมมองและทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆของรีสอร์ต เช่น ร้านอาหาร และสระว่ายน้ำ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่และเหมาะสมกับการใช้สอย

### ลักษณะสำคัญของรีสอร์ท

1. รีสอร์ทเป็นสถานที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้
2. ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพก้อยู่ด้วย
3. รีสอร์ทเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการ อย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับ ข้อปฏิบัติสากล การเงินของรีสอร์ทมีภาวะเป็น “อัตรบาล” คือไม่มีผู้ใดสั่งในเรื่อง ของการเงิน หรือเจ้าของ ผู้จัดการ หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่างไรก็ตาม บางประเทศ เช่น ประเทศไทย วิสาหกิจโรงแรมตั้งอยู่ในอาติบางประการของรัฐ
4. รีสอร์ทควรจัดให้บริการตั้งแต่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน
5. รีสอร์ทจะต้องจัดให้มีการบริการเอกรูปครบถ้วนสำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี หรืออย่างกลางก็ตาม แต่อย่างน้อยจะต้องมีห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนบริการ อื่น ซึ่งโรงแรมควรมี คือ อาหารในราคาต่างๆกัน บริการซักรีด เครื่องดื่ม ไปรษณีย์ ของที่ระลึก หรืออาจจะจัดให้มีประชุมและอื่นๆอีก

**รีสอร์ทแอนด์สปา ( Resort & Spa )** รีสอร์ทแอนด์สปา คือ มีลักษณะสำคัญเหมือนรีสอร์ททุกประการแต่มีกิจกรรมการผ่อนคลาย ให้กับผู้มาใช้บริการ คือการทำสปาแบบ ต่างๆ โดยส่วนใหญ่รีสอร์ทแอนด์สปามักตั้งอยู่ในสถานที่ ใกล้ชิดกับธรรมชาติ มีความเป็นส่วนตัวสูงเพื่อให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกสบายผ่อนคลายมากที่สุด

เอกสารอ้างอิง (1) ความหมายของรีสอร์ท <http://www.holidaytours.in.th>

(2) สถานที่พักตากอากาศ <https://th.wikipedia.org/wiki>

#### 2.1.2 การออกแบบโรงแรมรีสอร์ทเพื่อกลุ่มครอบครัว

“ลูกค้ำกลุ่มครอบครัว” เป็นลูกค้ำกลุ่มที่มีอำนาจการใช้จ่ายในระดับสูงกลุ่มหนึ่งในปัจจุบัน และการเดินทางท่องเที่ยวพร้อมกันทั้งครอบครัวก็เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างสูง แต่ บางครั้ง การเดินทางท่องเที่ยวของครอบครัวก็อาจไม่สนุกตั้งใจ เหตุเพราะผู้ประกอบการ บางส่วนยัง ไม่มีการปรับตัวเพื่อรองรับกับความเปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว ยกตัวอย่างที่มักพบได้บ่อยๆ เช่น การไม่มีเก้าอี้รับประทานข้าวสำหรับเด็กให้บริการ หรือหากมีก็น้อยจนเกินไป ไม่เพียงพอต่อความต้องการ หรือการไม่มีอาหารสำหรับเด็กให้บริการ ไม่มีกิจกรรมสำหรับเด็ก เหตุผลในการเลือกที่พักให้เหมาะสม กับการพักผ่อนของครอบครัวมีดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย เมื่อจะเลือกโรงแรมที่พัก หลายคนอาจมองหาจากรีวิวในชุมชนออนไลน์ต่างๆ จากคำแนะนำ ของเพื่อนสนิท จากโปรโมชันส่วนลด ฯลฯ แต่ถ้าเป็นไปได้ สิ่งแรกที่คุณควรตรวจสอบอาจเป็น นโยบายด้านความปลอดภัยของผู้ประกอบการนั้นๆ เพราะคงไม่มีผู้ปกครองคนใดยอมรับได้กับการพัก ในโรงแรมที่มีสิ่งข่มขู่เหล่านี้ ซึ่งนั่นอาจหมายถึงการบาดเจ็บที่จะเกิดขึ้นกับคนในครอบครัว การจะ พิจารณาว่า โรงแรมใดปลอดภัยและดีพอสำหรับเด็กสามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์ ของโรงแรมนั้นๆ หากเป็นครอบครัวที่มีลูกเล็ก ก็ควรพิจารณาว่าทางโรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เพลเด็ก รถเข็นเด็ก ให้อาหารหรือไม่ด้วยนอกจากนั้น การจัดสภาพแวดล้อมโดยคำนึงถึงเด็กก็เป็นสิ่งจำเป็น เช่น แดดร้อนเกินไปควรมีร่มไม้ตามทางเดินไหม พื้นแข็งเกินไปควรเปลี่ยนเป็นวัสดุอื่นที่หกล้มไม่เจ็บ ไหม เหลี่ยมมุมต่างๆ ที่อาจเป็นอันตรายหากหกล้ม ฯลฯ เหล่านี้ หากไม่มีการป้องกัน หรือเตรียมป้าย คำเตือนตัวโตๆ ก็อาจเป็นอันตรายได้ โดยเฉพาะในเด็ก กระทั่งผู้ใหญ่หลายคนก็เคยพลาดง่าย ๆ ดังนั้น หากทางที่พักมีการคำนึงถึงในประเด็นดังกล่าว ก็จะช่วยให้ปลอดภัยมากขึ้น

2. มีกิจกรรมสำหรับเด็ก ปัจจุบันหลายโรงแรมมีการปรับตัวเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มพ่อแม่ลูกกันมากขึ้นโดยจัดกิจกรรมที่เด็กๆสามารถร่วมสนุกได้เช่นเพนต์หน้าระบายสี จัดหาหนังสือนิทาน ภาพยนตร์ดีๆ เกมทายปริศนาต่างๆ ไว้คอยให้บริการในห้องสำหรับเด็ก ภายใต้การดูแลจากเจ้าหน้าที่โดยเฉพาะ ซึ่ง การมีกิจกรรมเหล่านี้จะช่วยให้เด็กสนุกมากขึ้น โดยเฉพาะในเวลากลางวันที่พวกเขายังมีพลังเหลือ แต่พ่อแม่อาจจะอยากพักผ่อนสักงีบ

3. ห้องพักแบบ Family Room แนวคิดเรื่องห้องพักขนาดสำหรับ 2 คน และทำให้พ่อแม่ผู้จัดทริปต้องจอง 2 ห้อง หากมาเที่ยวกันเป็นครอบครัว ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายในการเข้าพักสูงขึ้นอาจจะต้องเปลี่ยนไป เพราะ ปัจจุบัน มีหลายๆ โรงแรมที่พัฒนาห้องพักให้มีขนาดใหญ่ขึ้น สามารถรองรับการเข้าพักได้ครั้งละ 4-6 คน ทำให้ครอบครัวได้อยู่กันพร้อมหน้า ไม่จำเป็นต้องแยกกันอยู่สองห้อง การปรับตัวนี้กำลังจะ กลายเป็นเทรนด์ใหม่ที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวได้มากขึ้น

4. อาหารสำหรับเด็ก เด็กๆ หลายคนรับประทานยาก และต้องการอาหารที่ดึงดูดความสนใจมากกว่าผู้ใหญ่ แถม ความต้องการของเด็กก็อาจแตกต่างจากผู้ใหญ่ที่สามารถ

รับประทานอาหารรสจัดจ้านได้ แต่เด็กไม่ใช่ เช่นนั้น ซึ่งในจุดนี้ หลายโรงแรมได้มีบริการอาหารสำหรับเด็ก ซึ่งจะช่วยลดความยุ่งยากให้กับ ผู้ปกครองได้เช่นกัน

### 2.1.3 องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการสปา

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน "SanusPerAcqua" หมายถึงการมีสุขภาพดี ด้วยน้ำ (Health Through Water) ซึ่งก็คือการดูแลสุขภาพโดยใช้น้ำบำบัด ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่แช่น้ำร้อน การอบตัว และอบผิวด้วยไอน้ำ รูป/ เช่น การสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย อาจเพิ่มความสดชื่นสดใสด้วยสีเขียวของ ใบไม้ หรือสีส้มสวยๆ ของดอกไม้ รส เช่น การรับประทานอาหารแบบ สปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานผัก ผลไม้หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างเช่น น้ำขิง หรือชาเขียว เป็นต้น เครื่องดื่มเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้ กลิ่นหอม เมื่อมีสีส้มสวยๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้ว ก็ต้องมีกลิ่นหอม ตาม หลักการของ อโรมาเทอราพี (Aromatherapy) ด้วยเสียง จะใช้เสียงเพลงแบบที่ผู้ใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็นเสียงธรรมชาติ จากคลื่นลม ทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ เสียงสายน้ำไหล เป็นต้น

*สัมผัส* โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น เป็นการนวดแบบไทย แบบสวีดิช หรือการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นที่ขจรพรณธรรมชาติที่สกัด ออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอา วารี บำบัด หรือ Hydrotherapy เข้ามาประกอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมานวดตัว หรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ ความเบาหรือแรงของน้ำให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ต่างกันออกไป Aromatherapy หรือ สุคนธบำบัด เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจาก ธรรมชาติ (Volatile or essential oil) ในการบำบัดหรือบรรเทาอาการของโรค โดยอาศัยคุณสมบัติ มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของ น้ำมันหอมระเหย การใช้สุคนธบำบัดในการรักษาโรค ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ ในการเลือกใช้น้ำมันหอม ระเหยกับอาการหรือผลที่ต้องการรักษาให้เหมาะสมกับ แต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผล ต่ออารมณ์และความรู้สึกที่ต่างกันในแต่ละบุคคล น้ำมันหอมประเภทที่ทพให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรสแมรี่น้ำมันเวอร์บีนา น้ำมันตะไคร้ น้ำ-มันเทียน ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำใน การใช้ใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันระกำ น้ำมันอบเชย น้ำมันกานพลู น้ำมันเสจ และน้ำมันออริกา

นุ่ม เป็นต้น องค์ประกอบของสปา ตามคำนิยามของ The International SPA Association (ISPA) สปาประกอบไปด้วยปัจจัย สำคัญ 10 ประการ ได้แก่

1. น้ำ (Water) สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบทั้งภายใน เช่น การดื่ม การกิน และภายนอก เช่น การอบ การแช่ หรือการนำมาเป็นส่วนประกอบในการบริการและการตกแต่งสถานที่
2. การบำรุง (Nourishment) เช่น อาหารสุขภาพ เครื่องดื่มสมุนไพรและสารอาหารบำรุง ต่าง ๆ
3. การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกาย (Movement, Exercise & Fitness) การเคลื่อนไหวในท่าทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่าง ๆ กัน สร้างความกระปรี้กระเปร่า เพิ่มพลังงาน เช่น การออกกำลังกายแบบต่าง ๆ การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ
4. การสัมผัส (Touch) เช่น การนวดและการสัมผัสที่สื่อสารความรู้สึกต่าง ๆ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ผ่อนคลาย และบำบัดอาการปวดเมื่อย
5. Integration กิจกรรมสุขภาพที่ บูรณาการความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันระหว่างกาย ความคิด จิตใจ จิตวิญญาณกับสภาพแวดล้อม
6. ศาสตร์ด้านความงาม (Aesthetics) การบำรุงรักษาความงามกับกระบวนการที่ใช้ ผลิตภัณฑ์พืชพรรณธรรมชาติ สมุนไพรต่าง ๆ ที่สัมผัสกับร่างกายมนุษย์
7. สภาพแวดล้อม (Environment) สถานที่ตั้งประกอบไปด้วยสภาพแวดล้อมที่ดี สภาพ ภูมิอากาศที่เหมาะสม การออกแบบตกแต่ง ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย
8. การแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรม (Art, Culture & Social) เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่สร้าง ความสุนทรีย์และประทับใจในเวลาที่ได้พักผ่อนและมีความสุขที่ดีกับมิตรสหาย
9. เวลา และจังหวะ (Time, Space, Rhythms) ตระหนักถึงการใช้เวลาและจังหวะชีวิตที่ได้ ดูแลสุขภาพให้แก่ตนเอง มีเวลาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพโดยสอดคล้องกับวงจรธรรมชาติ
10. ระบบการบริหารจัดการที่ดี (Management and Operation System) มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ

อ้างอิง : <http://www.sawadee.co.th/thailand/healing/>

## 2.2 ประเภทของโครงการ

เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรมมีการแบ่งออกได้ 6 วิธีดังนี้ คือ

### 1. แบ่งตามชนิดที่ตั้ง

รีสอร์ตแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งได้เป็น โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่ อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็น ธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติ งดงาม เป็นต้น

### 2. แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม

มาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว มีการตกแต่งที่สวยงามทั้งภายนอกและภายใน เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการที่ประทับใจ อุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ได้รับการดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพดี ห้องพักมาตรฐานกว้างกว่า 30 ตารางเมตร พร้อมเตียง สะอาดขนาดไม่น้อยกว่า 4 ฟุต โทรทัศน์ขนาด 20 นิ้วขึ้นไป ซึ่งมีรายการให้ชมมากกว่า 12 ช่องรายการ ตู้เย็น มินิบาร์ และอุปกรณ์การติดต่อสื่อสารที่ครบครัน ห้องน้ำขนาดใหญ่ สุขาภัณฑ์สะอาด สวยงาม เครื่องใช้ครบถ้วน พร้อมเครื่องชงน้ำหนักร และโทรศัพท์ฟองอยู่ ภายใน นอกจากนี้ยังมีห้องชุดให้เลือกใช้บริการถึง 3 แบบ ห้องอาหารซึ่งให้บริการทั้ง อาหารไทยและอาหารนานาชาติ ห้องออกกำลังกายที่มีอุปกรณ์มากกว่า 7 ชนิด ห้องอบไอน้ำ อ่างจากุสซี่ ห้องนวด สระว่ายน้ำ ห้องประชุมใหญ่ที่มีอุปกรณ์ครบถ้วน พร้อมห้องประชุมย่อยอีกไม่น้อยกว่า 4 ห้อง มีระบบการตรวจเช็คความปลอดภัยและอุปกรณ์ที่ทันสมัย

### 3. แบ่งชนิดตามขนาด

เป็นรีสอร์ตขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ห้อง ขึ้นไป

### 4. แบ่งชนิดตามเวลาพัก

เป็นรีสอร์ตสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (Resident Hotel or Vacation Hotel) คือ โรงแรมที่แขกมาใช้บริการลักษณะแบบพักผ่อนใช้เวลาพักมากกว่า 1 วันขึ้นไป ในด้านการบริการ ปัจจุบันมี แผนบริการเพื่อการพักผ่อน การเรียนทำอาหารและ กิจกรรมเพื่อต่างๆ หรือมาพักผ่อน พักผ่อนเป็นช่วงหยุดทั้งสั้น และยาว

### 5. แบ่งชนิดตามการดำเนินการ รีสอร์ตลักษณะผสม (Dual Plan Hotel) คือ ลักษณะ

แบบอเมริกัน (American Plan Hotel) คือ โรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาหารด้วย (ในมื้อเช้า) ผสมกับลักษณะแบบยุโรป (Europe Plan Hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตรา ค่าห้องพัก ส่วนค่าอาหารถ้าแขกจะรับบริการต้อง เสียเพิ่ม อีกในมื้อกลางวันและเย็น

6. แบ่งตามประเภทที่พัก เป็นแบบLeisure Hotel คือ โรงแรมสำหรับการพักผ่อน และนักท่องเที่ยวมีบริการและสิ่งบันเทิงต่างๆ เพื่อบริการให้แก่แขกในลักษณะเพื่อ เป็นการพักผ่อน โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งใน บริเวณที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา หรือในป่าที่มีความสวยงาม

## 2.3 ลักษณะเฉพาะของโครงการ

### 2.3.1 ประวัติของ The Moomin

มูมิน เป็นตัวละครหลักในเรื่อง "The Moomins" วรรณกรรมเด็กของประเทศ ฟินแลนด์ เขียนโดย ตูเวย์ ยาร์นสัน (Tove Jansson) เป็นการตูนคลาสสิกที่โปรดปราน ของชาวฟินแลนด์ สวีเดน รัสเซียและประเทศใกล้เคียงอีกหลายประเทศ มีทั้งที่เป็นการ์ตูน วาดและการ์ตูนอนิเมชันในภาษาสวีเดน เพราะความน่ารัก และลายเส้นที่อ่อนโยน ไม่หวือ หวาเป็นธรรมชาติ รวมไปถึงการดำเนินเรื่องอย่างเป็นกันเองทำให้มูมินเป็นที่รักของหลาย ประเทศทั่วโลก รวมไปถึงโซนเอเชีย โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น

จุดกำเนิดของ "มูมิน" มาจากกำแพงห้องน้ำที่บ้านพักตากอากาศตั้งแต่ ตูเวย์ ยาร์น สัน ไปเมื่อตอนเธอยังเด็กๆ และในตอนนั้นเธอกำลังกำลังถกเถียงเรื่องปรัชญากับพี่ชายของ เธออยู่ นับเป็นการสร้างสรรค์ผลงานครั้งแรกของเธอตั้งแต่ยังเล็ก หลังจากที่เธอได้เข้าเรียน เกี่ยวกับศิลปะที่ฟินแลนด์ เธอก็วาดรูปมูมินมาเรื่อยๆ จนกระทั่งมูมินปรากฏตัวสู่สายตา ประชาชนครั้งแรกเมื่อปี 1938 บนนิตยสาร Garm นิตยสารของประเทศฟินแลนด์เพื่อตีพิมพ์ ลงในวารสารต่อต้านฮิตเลอร์ของฟินแลนด์มาก่อนด้วย โดยขณะนั้น ทอเวย์ ยาร์นสัน มักจะ วาดภาพมูมินให้มีหน้าตาใกล้เคียงกับโทรล ทั้งรูปร่างผอมและสีหน้าเต็มไปด้วยความน่ากลัว ในปี 1945 ตูเวย์ ยาร์นสัน ได้ปรากฏตัวออกสื่อครั้งแรกในฐานะของนักวาดภาพประกอบ และนักเขียนลูกครึ่งฟินแลนด์-สวีดิช พร้อมกับหนังสือการ์ตูนและหนังสือภาพมูมิน เป็น จุดเริ่มต้นที่ทำให้มูมินนั้นดังระเบิด และเป็นที่รักของทุกคน จนมีผลงานอนิเมชัน ภาพยนตร์

และสินค้าเกี่ยวกับมูมินออกมาขายมากมาย เธอเคยได้รับข้อเสนอจากตีสนีย์ด้วย แต่ก็ปฏิเสธ  
ข้อเสนอไป

**มูมิน (Moomin) หรือ มูมินโทรล** คือตัวการ์ตูนรูปร่างอ้วนกลมคล้ายฮิปโปโปเตมัส  
สีขาวในชุดวรรณกรรมเยาวชนภาษาสวีดิชและการ์ตูนที่เขียนโดย ตูเวย์ ยาร์นชัน นักเขียน  
นักวาดภาพประกอบ และศิลปินชาวฟินแลนด์ ในเรื่องมูมินประกอบด้วยตัวละครมากมายที่  
เป็นครอบครัวและเพื่อนๆของมูมิน เช่น คุณพ่อมูมิน คุณแม่มูมิน สนิฟ สาวสนอร์ก สนิฟ  
กินส์ ลิตเติ้ลมาย ทั้งหมดอาศัยอยู่ในหุบเขามูมินอันเงียบสงบสุข แต่ก็มีความวุ่นๆเกิดขึ้นเสมอ



เริ่มแรกนั้น มูมินไม่ได้ตัวอ้วนกลมไร้เดียงสาเหมือนที่ปรากฏในหนังสือและตาม  
สินค้าที่เห็นกันในทุกวันนี้ ตัวการ์ตูนที่เหมือนมูมินปรากฏตัวเป็นครั้งแรกข้างลายเซ็นของ  
ตูเวย์ ยาร์นชัน ในภาพประกอบที่เธอวาดให้กับนิตรสาร Garm เมื่อปี 1935 ซึ่งมีเนื้อหา  
วิพากษ์วิจารณ์การเมืองและแสดงความไม่เห็นด้วยกับรัฐบาลระบอบฟาสซิสต์

ในเวลาต่อมา ตัวการ์ตูนนี้ถูกพัฒนามาเป็นมูมินเมื่อปี 1945 ใน The Moomins  
and the Great Flood หนังสือเล่มแรกของชุดวรรณกรรมเยาวชนมูมินซึ่งมีทั้งหมด 9 เล่ม  
ด้วยกัน รวมถึงหนังสือภาพและการ์ตูนที่ ตูเวย์ ยาร์นชัน วาดและแต่งเรื่องเป็นภาษาอังกฤษ  
ลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ The Evening News ที่ลอนดอนเมื่อปี 1954 เมื่อมูมินถูกนำไป  
ดัดแปลงเป็นการ์ตูนฉายทางโทรทัศน์ในช่วงทศวรรษ 1960 ก็เกิดกระแสบูมของมูมินทั้งใน  
ฟินแลนด์และประเทศต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งผลิตแอนิเมชันเวอร์ชัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาษาญี่ปุ่นออกฉาย นับแต่นั้นเป็นต้นมาพวกมูมินก็เป็นที่รู้จักแพร่หลายและเป็นที่รักของเด็กๆ รวมทั้งผู้ใหญ่ทั่วโลก ทุกวันนี้เรื่องมูมินถูกแปลไปแล้วกว่า 50 ภาษาทั่วโลก

ชาวฟินแลนด์รักพวกมูมินไม่ใช่เพราะความน่ารักของตัวละครต่างๆเพียงอย่างเดียว แต่เพราะเนื้อหาแฝงปรัชญาอันลึกซึ้งและสะท้อนความรู้สึกที่ชาวฟินแลนด์มีร่วมกันในยุคสมัยที่ประเทศประสบความสูญเสีย ความยากลำบาก ความเดียวดาย และความเลวร้ายของสงครามโลกครั้งที่ 2 ดังที่ปรากฏชัดใน The Moomins and the Great Flood ที่มูมินกับคุณแม่มูมินออกเดินทางตามหาคุณพ่อมูมินและบ้าน หลังจากกระจัดกระจายพลัดปลากันในเหตุน้ำท่วมครั้งใหญ่ โลกในหุบเขามูมินคือโลกในอุดมคติท่ามกลางความสูญเสียเปล่าและไร้ความหมายของสงคราม ส่วนครอบครัวมูมินที่ช่วยให้ตัวละครทุกตัวผ่านปัญหาร้ายๆ (เช่น ดาวหางพุ่งชนโลก พ่อมดดุร้าย แผ่นดินไหว ฯลฯ ในเล่มต่อมา) ไปได้ด้วยกันนั้น เปรียบเสมือนเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ ความรัก และความอบอุ่น ที่ประชาชนโยยหาครอบครัวมูมินที่มีคุณแม่มูมินเป็นศูนย์กลางสะท้อนแนวคิดที่เน้นความเท่าเทียมทางเพศ อีกทั้งในเรื่องยังมีตัวละครที่สะท้อนคนผู้โดดเดี่ยวต่างๆในสังคม คนที่ขาดความรัก คนรักเพศเดียวกัน ซึ่งเป็นประเด็นที่ไม่ค่อยถูกพูดถึงกันอย่างเปิดเผยในสังคม มูมินจึงเป็นเรื่องที่กินใจคนอ่านทั้งเด็กและผู้ใหญ่



Photo: moomin.com

ที่ฟินแลนด์ นอกจากหนังสือและการ์ตูนมูมินถูกดัดแปลงไปเป็นแอนิเมชันหุ่น ละครเวที เพลง ละครโอเปร่า แอปพลิเคชันต่างๆ สำหรับสมาร์ตโฟน มูมินถูกนำมาใช้เป็นสื่อเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การสอนเด็กๆ ในโรงเรียนอนุบาล หุบเขามูมินจำลองจัดแสดงอยู่ใน Tampere Art Museum แม้แต่สายการบิน Finnair ยังวาดรูปตัวละครต่างๆ จากเรื่องมูมินที่ข้างตัวเครื่องบิน

ในฤดูร้อน พ่อแม่ชาวฟินแลนด์พาลูกไปเที่ยวสวนสนุก Moomin World ที่เมือง Naantali มูมินมีชื่อเสียงโด่งดังจนบริษัท วอลท์ ดิสนีย์ เคยเสนอขอซื้อลิขสิทธิ์มูมิน แต่โซเฟีย หลานของ ตูเวย์ ยาร์นชัน ซึ่งเป็นผู้ดูแลลิขสิทธิ์ปฏิเสธเพราะต้องการควบคุมภาพลักษณ์ของมูมินไม่ให้ผิดเพี้ยนไป ชาวฟินแลนด์คุ้นเคยกับสินค้ามูมินมากมายในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นผลมาจากกระแสมูม ทั้งเครื่องเขียน เครื่องครัว ข้าวของเครื่องใช้ เสื้อผ้า ของแต่งบ้าน ขนม ของเล่น ฯลฯ (นอกจากฟินแลนด์แล้ว สินค้าเหล่านี้ยังมีจำหน่ายตามร้านตัวแทนทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของสินค้าและวัฒนธรรมมูมินในเอเชีย ที่ญี่ปุ่นและฮ่องกงมีร้านกาแฟให้นั่งกินขนมร่วมกับเหล่าตัวละครจากเรื่องมูมิน) อ้างอิง : <https://dottedition.com/moomin->

### 2.3.2 ประวัติของนักเขียนวรรณกรรม

ตูเวย์ ยาร์นชัน (Tove Jansson) เกิดเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม ค.ศ.1914 ช่วงต้นๆ สงครามโลกครั้งที่หนึ่ง ที่เฮลซิงกิ เมืองหลวงของฟินแลนด์ เป็นลูกสาวของวิกเตอร์ ยาร์นชัน และซิเน่ ฮามมาร์สเตน ยาร์นชัน ทั้งคู่ตั้งชื่อลูกสาวว่า ตูเวย์ มาริก้า ยาร์นชัน และเธอเติบโตขึ้นมาเป็นศิลปินและนักเขียนผู้มีชื่อเสียง เธอเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในฐานะผู้สร้างมูมิน ตัวละครที่ไม่ธรรมดาที่สุด เป็นที่รักที่สุด และเป็นที่ยกย่องที่สุดตัวหนึ่งในวรรณกรรมสำหรับเด็ก



ตั้งแต่วันที่เธอเกิด ตูเวแวดล้อมด้วยบรรยากาศของศิลปะ พ่อกับแม่ของเธอเป็น ศิลปิน และเธอก็เฝ้าดูทั้งคู่ทำงานสร้างสรรค์ ทั้งภาพประกอบปกหนังสือ ประติมากรรม และ โครงการอื่นๆ ตูเวย์ ยาร์นชัน ค้นเคยกับดินสอ สี และอุปกรณ์สำหรับศิลปินมากกว่าที่เด็กๆทั่วไป ค้นเคยกับของเล่น

อ้างอิง : โลกในหุบเขามูมิน แพรวเยาวชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตุเวีย ยาร์นชัน ในวัยเด็กมักจะยุ่งกับการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆอยู่เสมอ ตั้งแต่งานสเก็ตซ์ภาพและงานเขียน ไปจนถึงงานเย็บปักและงานฝีมือ เธอมีจินตนาการที่น่าอัศจรรย์และชอบสร้างเรื่องราว หนึ่งในงานอดิเรกโปรดของเธอคือการ พิมพ์ นิตรสารและหนังสือของตัวเอง

แม้ว่า ตุเวีย ยาร์นชัน จะมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมากที่สุดจากผลงานภาพประกอบและในฐานะผู้สร้างสรรค์มูมิน แต่ตัวเธอเองแรกเริ่มเดิมทีเป็นศิลปินและเขียนภาพมาก่อน เธอรักความรู้สึกของการปิดป้ายฉีแปรงลงบนผืนผ้าใบและคิดวิธีวาดให้เห็นสี แสง เงา ตลอดชีวิตของเธอ รูปแบบการเขียนภาพของ ตุเวีย ยาร์นชัน พัฒนาโดยได้รับอิทธิพลจากโรงเรียนศิลปะต่างๆหลายแห่ง และจากการเดินทางไปประเทศอื่นๆ รวมทั้งความเคลื่อนไหวของศิลปินอีกหลากหลายในช่วงนั้น

เช่นเดียวกับศิลปินอื่นๆจำนวนมาก ตุเวีย ยาร์นชัน มีคนพิเศษอยู่คนหนึ่งที่อยู่ใกล้ๆ ให้ฝึกวาดรูปตั้งแต่อายุเริ่มแรก นั่นคือตัวเธอเอง โดยการศึกษาภาพสะท้อนของตัวเองในกระจกเงา เธอสามารถเข้าใจโครงสร้างร่างกายมนุษย์ได้ดีขึ้น เธอสนุกกับการวาดภาพเหมือนตนเอง และหลงเสน่ห์ใบหน้ามนุษย์ ภาพแรกๆของเธอที่ได้รับเลือกให้จัดแสดงเป็นภาพเหมือนตัวเอง ที่เขียนขึ้นในปี ค.ศ.1933 เธอยังคงเขียนภาพเหมือนตัวเองอีกเป็นจำนวนมากตลอดชีวิต โดยใช้สื่อต่างๆกัน สีหมึก สีถ่าน สีน้ำมัน และสีน้ำ เป็นต้น

อ้างอิง : โลกในหุบเขามูมิน แพรวเยาเวน

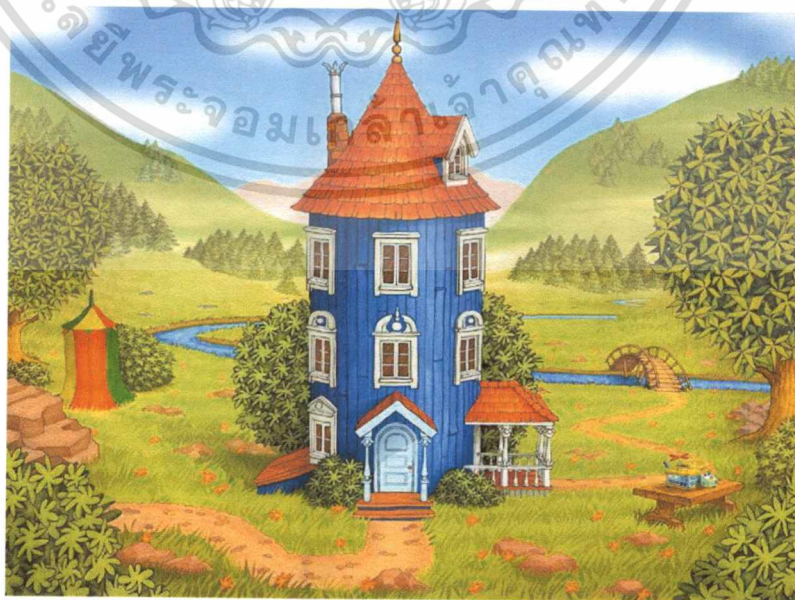


เครดิตภาพ : <https://www.ft.com/content/02384248-7d56-11e3-a48f-00144feabdc0>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมู่บ้านมูมิน ของ Tove Jansson นั้นเป็นหมู่บ้านที่สวยงาม เงียบสงบ อยู่ท่ามกลางหุบเขา พุ่มหญ้าเขียวขจี และมีแม่น้ำซึ่งไหลผ่านระหว่างเขาสูงและทะเล ในฤดูใบไม้ผลิ หมู่บ้านก็จะเต็มไปด้วยดอกไม้วัยงาม แต่เมื่อฤดูใบไม้ร่วงย่างกรายเข้ามา เหล่าสมาชิกของ หมู่บ้านก็ต้องเริ่มเตรียมตัวเพื่อจำศีล (Hibernation) ให้พร้อมก่อนที่ฤดูหนาวที่ยาวนานจะมาถึงอีกครั้ง และเมื่อหิมะมาเยือนหุบเขานี้ก็จะถูกปกคลุมขาวไปทั่วพื้นที่

ตัวละครหลักๆในหมู่บ้านมูมินมี 23 ตัว เริ่มจากครอบครัวมูมินกันก่อน ครอบครัวมูมินประกอบด้วย มูมินปาป้า มูมินมาม่า และ มูมิน ลูกชาย ครอบครัวมูมินอาศัยอยู่ในบ้านของมูมิน (The Moominhouse) บ้านทรงกลมสูง รูปร่างคล้ายปล่องไฟของเตาผิง ตัวบ้านสีฟ้าและมีหลังคาสีแดง เชื่อกันว่าที่บ้านมูมินมีลักษณะเช่นนี้เพราะเจ้ามูมินทั้งหลายอาศัยอยู่ในปล่องไฟเตาผิงของ Tove นั่นเอง บ้านมูมินสร้างโดยมูมินปาป้าและเป็นความภูมิใจอย่างมากของเขา เดิมที่บ้านมูมินมีแค่เพียงสองชั้น แต่มูมินปาป้าต่อเติมเพิ่มเป็นสามชั้นเพื่อรองรับเหล่าสมาชิกหมู่บ้านมูมินที่มักจะแวะเวียนมาพักกันอยู่เป็นประจำ บ้านมูมินมีความแข็งแรงทนต่อพายุลมแรงและทั้งแผ่นดินไหวได้ ชั้นล่างสุดใช้เป็นห้องครัว ห้องรับแขก และห้องน้ำ ถัดขึ้นมาเป็นห้องนอนของสมาชิกมูมิน รวมทั้งหนูน้อยลิตเต้ลมายด์ที่มาพักอาศัยอยู่ด้วย และชั้นบนสุดเป็นห้องทำงานของมูมินปาป้า บ้านมูมินมีขนาดใหญ่มาก จึงมีห้องเพียงพอให้กับทุกคนเสมอ



เครดิตรูปภาพ : <https://www.pinterest.com/pin/546554104753756871/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.3 ตัวละครในการ์ตูน มูมิน



MOOMINPAPPA

มูมินป๊าเป็นนักเขียน นักประดิษฐ์ และนักผจญภัยตัวยง มักเป็นที่ปรึกษาให้กับเหล่าสมาชิกของหมู่บ้านได้อย่างดี เค้รักทะเลเป็นชีวิตจิตใจ และใฝ่ฝันจะต้องออกเดินทางด้วยเรือท่องเที่ยวทะเลให้ได้ ลักษณะเฉพาะของมูมินป๊าคือสวมหมวกทรงสูงสีดำ ถือไม้เท้า บางครั้งก้อคาบหรือถือไปไว้ในมือ



MOOMINMAMMA

มูมินมาม่าเป็นคนสุขุมและละเอียดละออ คอยระแวดระวัง ภัยให้บ้านมูมินเป็นที่ที่ปลอดภัยสำหรับครอบครัวมูมินและเหล่าสมาชิกในหมู่บ้านอยู่เสมอ มูมินมาม่าชอบทำอาหารและเด็ก ๆ ที่แวะไปที่บ้านมูมินก็มักจะได้ทานขนมอร่อยๆฝีมือเธออยู่เสมอ มูมินมามายังเป็นคนมองโลกในแง่ดี มูมินมาม่าจะสวมผ้ากันเปื้อนลายทางขาวสลับแดงและถือกระเป๋าถือตลอดเวลา ซึ่งข้างในเต็มไปด้วยของใช้ที่เธอคิดว่าจำเป็นในยามฉุกเฉิน เช่น เส้นด้าย แปรงทาสี ท้อง และ ลูกอม



MOOMINTROLL

มูมิน เป็นเด็กชายตัวน้อย ร่าเริง และสนใจสิ่งต่างๆ รอบตัว เต็มไปด้วยจินตนาการ จิตใจดี อ่อนโยน สุภาพ และเขารักครอบครัวของเขามากที่สุด มูมินชอบการผจญภัย เขามักตื่นเต้นกับการได้พบเจอสิ่งใหม่ๆ รักเพื่อนๆ ของเขาและเค้้มักใช้ฤดูร้อนหมดไปกับเพื่อนๆ ของเขาในหมู่บ้านมิน สำหรับมูมินหมู่บ้านมูมินเป็นที่ที่เขาารู้สึกปลอดภัยที่สุดอีกทั้งยังมีสิ่งต่างๆ รอบหน้าที่น่าสนใจไปหมด มูมินเป็นเด็กกล้าหาญแต่เค้ไม่ชอบถูกทิ้งให้เหงาอยู่ลำพัง และเขาจะรู้สึกเศร้าทุกครั้งที่สนัฟกิ้นเพื่อนรักของเขาต้องออกเดินทางเมื่อฤดูหนาวมาถึง ของสะสมของมูมินคือก้อนหินและเปลือกหอยที่สวยงาม



SNORKMAIDEN

สาวสน็อกไมเดน เป็นเด็กสาวที่มีชีวิตชีวา และมีความสุขตลอดเวลา ช่างฝันและมักจะชอบเล่นเป็นเจ้าหญิง สน็อกไมเดน เป็นมุมินแต่คนละสายพันธ์กับครอบครัวมุมิน เธอมีขนขาวและมักหิวเรียวร้อยอยู่เสมอและสวมกำไรทองที่เท้า ซึ่งลักษณะพิเศษที่ต่างออกไปจากครอบครัวมุมิน คือ ตัวจะเปลี่ยนเป็นสีเขียวเมื่อถูกขจัดใจหรือเสียใจ



LITTLE MY

หนูน้อยลิตเต้ลมาย เด็กน้อยผมแดง หน้าตาเจ้าเล่ห์ ฉลาด และรักการค้นหาคำลับของคนอื่นๆเสมอ ใจร้อนและพูดจาตรงไปตรงมา ตัวเล็กและเล็กมากจนสามารถเข้าไปซ่อนตัวอยู่ในเหยือกใส่นมได้ ลิตเต้ลมายเป็นน้องสาวของมัมเบิ้ลซึ่งมักจะออกเดินทางออกไปจากหมู่บ้านเสมอๆ เธอจึงมาอาศัยอยู่กับครอบครัวมุมิน หนูน้อยของมีห้องเป็นของตัวเองบนชั้นสอง ลิตเต้ลมายยังเป็นพี่น้องต่างแม่กับสนิปก็นอีกด้วย



SNIFF

สนิป รูปร่างคล้ายจิ้งจอก นิสัยขี้ฉลาด แต่ละโมภ เค้รักของมีค่าทุกชิ้น เค้พลัดหลงกับพ่อแม่ของเขาตั้งแต่ยังเล็กๆ ครอบครัวมุมินจึงเลี้ยงดูสนิปมา สิ่งที่เค้กลัวที่สุดคือน้ำ



HEMULEN

มิสเตอร์เฮมูเลน เป็นนักสำรวจตัวยงเค้มักเดินไปที่วูมุมินวัลเลย์พร้อมกับแว่นขยายอันโตของเขาเพื่อสำรวจสิ่งต่างๆรอบตัว และมักสร้างความวุ่นวายให้กับชาวคณะ ครั้งหนึ่งพวกเขาออกเดินทางสำรวจทางทะเลและไปพบกับเกาะหนึ่งเค้ มิสเตอร์เฮมูเลนไปนำเอาของต้องห้ามของปีศาจคล้ายเห็ดออกมา จนเจ้าตัวสียกขบวนออกจากป่ามาตามล่าพวกเขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SNUFKIN

สนัฟกิ้น เพื่อนรักของมูมิน เค้ารักสงบ สนัโดต ฉะยวฉลาด และการเดินทางเป็นที่สุด เค้ารักธรรมชาติจึงไม่อาศัยอยู่ในบ้านแต่กลับตั้งเต็นท์อยู่บนฝั่งแม่น้ำ และใช้เวลาว่างในการนั่งตกปลาข้างๆ เต็นท์ของเขา สนัฟกิ้นสวมชุดยาวสีเขียวและสวมหมวกฟางสีเขียวตลอดเวลา เสียงเพลงจากเม้าท์อ็อกแกนของสนัฟกิ้นไพเราะและเค้ามักจะใช้เป็นสัญญาณระหว่างเค้ากับมูมินให้รู้เมื่อวันที่เค้าเดินทางกลับมาที่มูมินวัลเลย์เมื่อฤดูใบไม้ผลิมาเยือนอีกครั้ง



TOO TICKY

ทู ทิกกี้ เด็กสาวน้อยลักษณะคล้ายทอมบอย เธออาศัยอยู่ใน กระโจมอบน้ำริมทะเลของมูมิน ซึ่งอยู่ห่างออกมาจากมูมินวัลเลย์ จิตใจดี ชอบมุดลงไปตกปลาอยู่ใต้น้ำแข็งในเวลาที่ทุกคนนอนหลับกันเมื่อมูมิน วัลเลย์ ถูกปกคลุมไปด้วยหิมะ



STINKY

สตังกี้ เป็นสัตว์ตัวเล็กๆสีดำขนยาวน่าตัวกวนๆ นิสัยไม่ดี มักก่อวุ่น ลวงลวงชาวมูมินวัลเลย์ มันเป็นตัวร้ายในเรื่อง สร้างความวุ่นวาย ปวดหัวไม่หยุดหย่อน



THE GROKE

เดอะ โกรค ปีศาจหิมะแต่ตัวสีเทา ไม่ว่าจะไปทางไหนก็ จะทำให้รอบบริเวณนั้นเปลี่ยนเป็นน้ำแข็งทันที เธอไม่ชอบเห็นกองไฟ และมักจะรีเข้าไปนั่งทับให้ดับทันที



THINGUMMY AND BOB

สองพี่น้องทิงกัมมีแอนด์บ๊อบ พวกเขาแบกกระเป๋าเดินทางใบใหญ่เข้ามาในหมู่บ้าน ทิงกัมมีแอนด์บ๊อบตัวติดกันตลอดเวลา สองพี่น้องตัวจิ๋ว ช่างอยากรู้อยากเห็นมีนิสัยซุกซนมักแอบซ่อนอยู่ในที่แคบ ใต้พรมหรือในลิ้นชัก ครั้งหนึ่งพวกเขาเคยขโมยกระเป๋าถือของมูมินมาเพื่อเอาไปใช้นอนหลับในนั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3.4 แหล่งจำหน่ายสินค้าและบริการในรูปแบบ มูมิน คาแรคเตอร์

### 2.3.4.1 มูมินคาเฟ่ ประเทศไทย

ร้านมูมิน คาเฟ่ (Moomin Cafe) ร้านอาหารอินเตอร์เนชั่นแนล โมเดิร์น คิวซีน สาขาแรกในประเทศไทยบนชั้น 4 ศูนย์การค้าสยาม เซ็นเตอร์ โดยจะมีพื้นที่ 203 ตร.ม. แบ่งการตกแต่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนแรกมูมิน คาเฟ่ ร้านอาหาร อินเตอร์เนชั่นแนล โมเดิร์น คิวซีน โดยนำคาแรคเตอร์ของมูมินโพลาร์ ตัวเอกของ เรื่องมาตกแต่งภายในร้านให้เหมือนกับลูกค้าได้เข้ามาเยี่ยมชมบ้านของมูมิน ซึ่งเป็น ครอบครัวใหญ่ที่มีมูมินมีมมา มูมินป๊ปปา ลิตเติ้ลมาย และสนอร์คเมเดน ส่วน บรรยากาศภายในร้านจะเหมือนกับการแต่งบ้านของคนในประเทศแถบยุโรปเหนือ เช่น เดนมาร์ก นอร์เวย์ สวีเดน และฟินแลนด์ ที่เรียกว่า สไตส์สแกนดิเนเวียน (Scandinavian Style) หรือบางครั้งเรียกวานอร์ดิกสไตล์ (Nordic Style) ใช้ เฟอร์นิเจอร์ไม้เป็นหลักตัวพื้นจะทำจากหิน ผนังก่อด้วยอิฐให้ความรู้สึกดิบๆ

นอกจากนี้ยังมีการแบ่งเป็นห้องพิเศษของมูมินป๊ปปา สำหรับการจัดงาน ปาร์ตี้และส่วนที่ 2 จะเป็นมูมินคอร์เนอร์ สำหรับให้ลูกค้าได้เลือกซื้อของที่ระลึก ลิขสิทธิ์แท้จากประเทศฟินแลนด์ และของที่ระลึกนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น เช่น กระเป๋า งาน ชาม เครื่องเขียน ตุ๊กตาคาแรคเตอร์มูมิน เป็นต้น



เครดิตรูปภาพ : หนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ

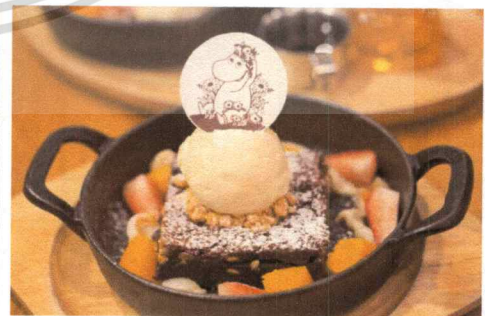
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เครดิตรูปภาพ : หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

จุดเด่นของร้านมูมิน คาเฟ่ จะเป็นในเรื่องของอาหารที่มีสูตรเฉพาะของครอบครัวมูมิน มีทั้งเมนูอาหารคาวของหวานและเครื่องดื่ม เมนูอาหารคาว เช่น ซุปสลัด อาหารทานเล่น พาสต้า ส่วนเมนูขนมหวานจะมาในรูปแบบโฮมเมด เช่น แพนเค้ก โทสต์ แพนนิกกี้ เครป และในทุกจานจะถูกตกแต่งด้วยคาแรคเตอร์มูมินในแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มความน่ารัก และเอกลักษณ์ให้กับอาหาร ไม่ว่าจะเป็น ข้าวสวยรูปมูมิน ings มูมิน แผ่นช็อกโกแลตมูมิน โดยราคาอาหารเริ่มต้นที่ 190 – 690 บาท ของหวานและเครื่องดื่มเริ่มต้นที่ 95 – 295 บาท

มูมิน คาเฟ่ ตั้งอยู่ชั้น 4 ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ เปิดทุกวัน 10.00-22.00 น. แต่ช่วง 10.00-14.00 น. จะบริการอาหารคาวและเบเกอรี่ประเภทเค้ก ส่วนเวลา 14.00-17.00 น. จะงดขายอาหารคาว แต่ยังคงขายเบเกอรี่ และเริ่มบริการเมนูแพนเค้กและเครป



เครดิตรูปภาพ : <https://www.posttoday.com/travel/434316>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.4.1 มูมินช้อปปิ้ง และ มูมิน คาเฟ่ ต่างประเทศ

#### 1.) มูมินช้อปปิ้ง และ มูมิน คาเฟ่ โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

Moomin Shop แห่งแรกในโตเกียว ส่งตรงจากแกลนดินเนเวีย “Moomin Shop” สาขาแรกนี้ เปิดตัวอย่างเป็นทางการครั้งแรก ในเดือน ธันวาคม 2012 ที่ผ่านมา อยู่ในย่าน Futakotamagawa เป็นร้านที่ขาย ผลิตภัณฑ์ของ มูมิน ตั้งแต่ของเล็กๆ อย่างปากกา เข็มกลัด ผ้าเช็ดหน้า ไปจนถึง ตุ๊กตามูมินตัวโต หมอนข้าง ชุดจานชาม นอกจากจะมาเลือกช้อปปิ้ง ช้อของฝากสุดน่ารักแล้ว ยังมีมูมคาเฟ่เล็ก ๆ น่ารัก ให้นั่งพัก ต่อกาแฟ



สาขาที่ 2 “Moomin Cafe” สาขา Tokyo Dome City ส่วน L’Aqua ชั้น 1 ที่สาขานี้จะเน้น Cafe และ Bakery เป็นหลัก โต๊ะถูกจัดวางอย่างดี มีทั้งโต๊ะไม้ และ โซฟา มีมุมครัวให้มองเห็นพ่อครัวทำอาหารได้ชัดเจน สามารถกินขนมปังแบบไม่อัน มีมุมเบเกอรี่ ที่ทำสดใหม่ส่งกลิ่นหอมยั่วชวน

สาขาที่ 3 Moomin House Cafe สาขา Tokyo Sky Tree โซน Sora Machi ร้านนี้จะเน้นที่คาเฟ่ และ ของที่ระลึก สาขานี้มีลูกค้าจำนวนมาก ความน่ารักของ คาเฟ่มูมิน คือที่นั่งรถด้านนอก จะมีผ้าขนหนูอุ่น ๆ ให้ห่มตอนนั่งรถ และเมื่อใกล้ถึงคิวพนักงานก็จะมารับออเดอร์ เพื่อที่เข้าไปนั่งแล้วจะได้อาหารอย่างต่อเนื่อง ที่นั่งในร้านสาขานี้ค่อนข้างน้อย นั่งกันแน่น มีมุมขายของที่ระลึกอยู่ด้านหน้าร้าน



เครดิตภาพ : <http://japan-guides.blogspot.com/2016/07/moomin-cafe-tokyo-skytree.html>

สาขาอื่นๆในประเทศญี่ปุ่น ได้แก่

#### **Moomin Shop Nagoya Lachic**

7th Floor, LACHIC 3-6-1 Sakae, Naka-ku,  
Nagoya-shi, Aichi 460-0008, Japan  
Open: 11am-9pm

#### **Moomin Shop Lumine Kitasenju**

6th Floor, Lumine Kitasenju 42-2 Senjuasahi-cho,  
Adachi-ku Tokyo 120-0026, Japan  
Open: 10am-8.30pm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### Moomin Shop Tokyo Station

B1 Floor,First Avenue Tokyo Station 1-9-1  
Marunouchi,Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005, Japan  
Open: 10am-8.30pm

### Moomin Shop Lucua Osaka

Yubinbango530-8217 Osaka Umeda,  
Kita-ku, 3-1-3 Rukua 8F  
Open: 10am-9pm

### PEIKKO Antenna Shop

4-8-6 Kamezawa, Sumida-ku Tokyo 130-0014  
Open: 11am-8.30pm

## 2.) มูมินช็อป และ มูมิน คาเฟ่ ประเทศฟินแลนด์

### Moomin Shop Helsinki Airport

Helsinki Airport,Terminal 2, gate 26-27  
Open: Mon-Fri 5.00am-11.00pm, Sat 5.00am-9.00pm,  
Sun 5.00am-11.00pm

### Moomin Shop Forum

Shopping Mall Forum,  
Mannerheimintie 20, 2nd Floor,Helsinki, Finland  
Open: Mon-Fri 9am-9pm, Sat 9am-6pm, Sun 12-6pm

### Moomin Shop Itis

Itis Shopping Mall, Main Boulevard, 1st Floor,  
Helsinki, Finland  
Open: Mon-Fri 9am-9pm, Sat 9am-6pm, Sun 12-6pm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Moomin Shop Pop-up Mylly**

Shopping Mall Mylly, Myllynkatu 1, 21280 Raisio, Finland

Open: Mon–Fri 10am–9pm, Sat–Sun 9am–7pm

**Mumin Kaffe (Moomin Cafe)**

Liisankatu 21, 00170 Helsinki, Finland

Open: Mon–Sun 9:00–19:00

**Salmisaaren Liikuntakeskus Energiakatu 3,**

00180 Helsinki, Finland

Open: Mon–Thu 12:00–18:00 / Fri 12:00–20:00 / Sat  
10:00–20:00 / Sun 12:00–18:00

**Stockmann, 5th floor**

Aleksanterinkatu 52, 00100 Helsinki, Finland

Open: Mon–Fri 9:00–21:00 Sat - Sun 11:00–18:00

**Lasanic Fabianinkatu 29,**

00101 Helsinki, Finland

Open: Mon–Sun 10:00–18:00

**3.) มูมินช็อป และ มูมิน คาเฟ่ ประเทศไทย****The Moomin Shop London**

43 Covent Garden Market Building Covent Garden

London, WC2E 8RF

Open: Mon–Sat 10am–8pm, Sun 11am–5pm

**Moomin Shop Camden**

Camden Stables Market (Stall 20)

Chalk Farm Road London NW1 8AH

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Open: 10am-6.30pm

#### 4.) มูมินช็อป และ มูมิน คาเฟ่ ประเทศฮ่องกง

**Moomin Shop & Café Hong Kong**

Shop 32, Level 3, LCX, Ocean Terminal,

Tsim Sha Tsui, Hong Kong

Open: 10am-10pm

**Moomin Cafe, Hong Kong**

Harbour City Ocean Terminal

Shop Number: LCX 32

Open: 11:00-23:00

#### 5.) มูมินช็อป และ มูมิน คาเฟ่ ประเทศเกาหลีใต้

**Moomin Shop & Café Seoul, Lotte Department Store**

1st Floor Basement, Lotte Department Store, Jamsil

Branch, 240 Olympic-ro Songpa-Gu,

Open: 10.30am-9pm

**Moomin Shop Seoul, Lotte World Adventure**

Lotte World Adventure, 240 Olympic-ro Songpa-Gu,

Open: 8.30am-10pm

**Moomin Shop Seoul, Hyundai department store**

2nd Floor Basement, Hyundai department store,

Sinchon branch, 83, Sinchon-ro, Seodaemun-gu,

Open: 10:30am-10:00pm

**Moomin&Me Café, Seoul, Korea**

23, Apgujeong-ro 50-gil Gangnam-gu, Seoul, Korea

Open: 10:30 ~ 23:00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### Moomin Shop & Café Seoul, Lotte Department Store

1st Floor, Lotte Department Store, Jamsil Branch,

240 Olympic-ro Songpa-Gu, Seoul, Korea

Open: 10.30am-8pm (weekdays), 10.30am-8.30pm

### 6.) มูมินช็อป และ มูมิน คาเฟ่ ประเทศไทย

#### Moomin Corner Bangkok

Siam Paragon, Floor 3 Siam Paragon

991 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330,

#### Moomin Corner Bangkok

The Emporium

622 Sukhumvit Soi 24, Khlong Toei, Bangkok,

Open: 10.00am – 10.00pm

#### Moomin Shop, Samutprakarn

Mega Bang-Na, 1st Floor, Room No. 1158

39 Moo 6 Bangna-Trad Rd., Km.8 Bangkaew, Bangplee,  
Samutprakarn, 10540

Open: 10.00am – 10.00pm

### 7.) มูมินช็อป และ มูมิน คาเฟ่ ประเทศสหรัฐอเมริกา

#### Moomin Shop Hawaii

1450 Ala Moana Blvd. Shop # 3560

Honolulu, HI 96814, United States

Open: Mon-Sat 9.30am-9pm, Sun 10am-7pm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 องค์ประกอบพื้นฐานโครงการ

### 2.4.1 ความต้องการพื้นฐานในที่พักตากอากาศ

- 1.) ความสะอาดสบายแก่ผู้รับบริการเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งทางด้านการให้บริการ ด้านสถานที่และความปลอดภัย
- 2.) ความต้องการด้านที่พักที่สวยงาม แสดงความสดชื่น
- 3.) มีพื้นที่ในการพักผ่อนที่มีความเป็นส่วนตัว เช่น ที่พัก และความเป็นสาธารณะ เช่น ห้องรับรอง
- 4.) ความต้องการด้านความสะอาด โดยเฉพาะห้องน้ำ
- 5.) การติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่สะดวก
- 6.) ความต้องการด้านราคาที่พักที่เหมาะสมกับสิ่งที่คุณรับบริการได้รับจากที่พัก
- 7.) ความต้องการความสะอาดด้านอาหาร ทั้งการบริการในห้องพัก และบริการนอกสถานที่ ซึ่งทางที่พักตากอากาศควรคำนึงถึงอนามัยเป็นสิ่งสำคัญ
- 8.) ที่เก็บเสื้อผ้าที่ต้องการแขวน และลิ้นชัก
- 9.) เก้าอี้รองเท้าและเครื่องใช้ต่างๆตลอดจนของมีค่า เช่น โต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ
- 10.) มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โทรทัศน์ มินิบาร์ เป็นต้น
- 11.) มีไฟฟ้าและแสงสว่างที่เพียงพอในพื้นที่ที่ต้องการ

### 2.4.2 องค์ประกอบของรีสอร์ท

#### 1. ทางเขารีสอร์ท Hotel Entrance

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็นหรือเป็นทางเข้าส่วนเข้าของ ส่วนทำงานและส่วนบริการภายในโรงแรมได้เป็น

##### 1.1 Main Entrance

เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัด และ แสดงออกถึงการเชื่อเชิญ รวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถและตรงไปส่วนต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Reception ได้สะดวกสำหรับทางเข้าที่อยู่ระดับชั้นเพื่อนเน้นความสำคัญควรจัด Baggage Reception ไว้ที่ระดับริมถนนเพื่อบริการขนกระเป๋าให้แขก สำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20

1.2 Secondary Entrance or sub Entrance

เป็นทางเข้าสำหรับพนักงาน

## 2. LOBBY โถงต้อนรับ

Lobby (โถงต้อนรับ) เป็นส่วนที่อยู่ติดกับทางเข้าโรงแรมใช้เป็นศูนย์กลางของรีสอร์ท สามารถ เชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby Lounge Coffee Shop หรือส่วนบริการอื่นๆ ขนาดของ Lobby ขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท

## 3. RESTAURANT/COFFEE SHOP

ภายในรีสอร์ทควรมีห้องอาหารอย่างน้อย 1 ห้องไว้รองรับแขกที่มาเข้าใช้เนื่องจาก บางสถานที่รีสอร์ทที่อยู่ใกล้ลิกและไกล อาจหาอาหารรับประทานได้ยาก

## 4. ห้องพัก GUEST ROOM

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดเนื่องจากแขกที่เข้าพักต้องการห้องพักที่มีความสะดวกสบาย และมีความบรรยากาศที่ชวนให้พักผ่อน

## 5. ที่จอดรถPARKING

ภายในรีสอร์ทควรมีพื้นที่จอดรถรองรับได้สำหรับแขกที่ขับรถมา

## 2.5 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน



CREATED BY KASAMA SUWANCHANG 570205570  
KING HONGKUT'S INSTITUTE TECHNOLOGY OF LADKRABANG  
FACULTY OF ARCHITECTURE DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

# ORGANIZATION CHART

**ฝ่ายบริหาร**  
ผู้จัดการ  
ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้าฝ่าย/แผนก

### ฝ่ายบัญชีและการเงิน

- ผู้จัดการฝ่ายขาย
- ผู้จัดการฝ่ายขายต่างประเทศ
- พนักงานขาย
- ผู้จัดการฝ่ายการเงิน/บัญชี
- ผู้ตรวจสอบรายได้
- พนักงานเก็บเงินส่วนหน้า
- ผู้ควบคุมต้นทุนอาหาร/เครื่องดื่ม
- สมุห์บัญชี
- เสมียนรับรองของ
- ผู้จ่ายเงินเดือน
- แคชเชียร์

### ฝ่ายห้องพัก

- ผู้จัดการฝ่ายที่พัก
- ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้า
- ผู้จัดการแผนกจองห้องพัก
- ผู้จัดการเก็บเงินส่วนหน้า
- ผู้จัดการแลกเปลี่ยนเงินตรา
- ผู้จัดการแผนกโทรศัทพ์
- ผู้จัดการแผนกบริการทัวร์
- ผู้จัดการแผนกยกเลิกการจอง
- หัวหน้าเสมียนห้องพัก
- พนักงานรับจองห้องพัก
- หัวหน้าแผนกแม่บ้าน
- หัวหน้าแผนกไปรษณีย์/วัสดุภัณฑ์
- พนักงานทำความสะอาด
- พนักงานส่วนผ้าและซักผ้า
- หัวหน้าซ่อมบำรุง
- หัวหน้าคนสวน
- หัวหน้ารักษาความปลอดภัย
- ยามรักษาความปลอดภัย

### ฝ่ายกิจกรรม

- ผู้จัดการฝ่ายสปา
- พนักงานสปา
- พนักงานต้อนรับ
- ผู้จัดการกิจกรรมสำหรับเด็ก
- หัวหน้าฝ่ายวางโปรแกรม
- เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย
- พนักงานแสดง
- พนักงานดูแลเด็ก
- หัวหน้าฝ่ายขายภาพยนตร์
- เจ้าหน้าที่กระจายภาพยนตร์
- ผู้ดูแลและควบคุมสระน้ำ
- ครูสอนทำอาหาร
- ผู้ช่วยครูสอนทำอาหาร
- บาร์เทนเดอร์
- ครูสอนการประดิษฐ์
- ผู้ช่วยครูสอนการประดิษฐ์

### ฝ่ายวิศวกรรม

- ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม
- พนักงานดูแลสำนักงานและห้องเก็บของ
- พนักงานควบคุมเครื่องปรับอากาศ
- พนักงานควบคุมเครื่องตัดหญ้า
- พนักงานดับเพลิง
- พนักงานควบคุมน้ำใช้
- พนักงานควบคุมระบบน้ำเสีย
- ช่างซ่อมแซมและบำรุงรักษา

### ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

- ผู้จัดการฝ่ายอาหาร/เครื่องดื่ม
- พนักงานต้อนรับ
- พนักงานบริการชาย/หญิง
- ผู้ช่วยพนักงานบริการประจำ
- ผู้จัดการประจำห้องอาหาร
- พนักงานบริการห้องนั่งเล่น
- หัวหน้าบรอดเวย์
- ผู้ช่วยหัวหน้าบรอดเวย์
- ผู้จัดการแผนกเครื่องดื่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.6 รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐานโครงการ



## 2.7 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

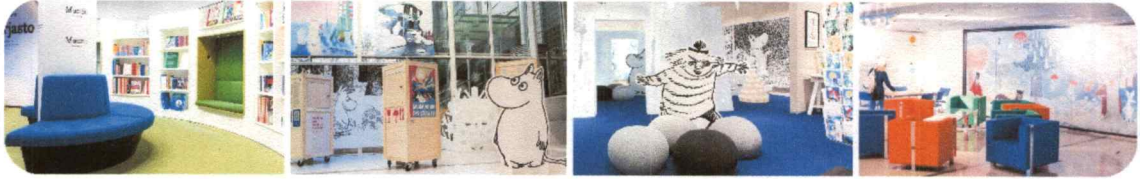
### 2.7.1 กรณีศึกษาที่ 1 Moomin World, Finland



กรณีศึกษาที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


## 2.7.2 กรณีศึกษาที่ 2 Moomin World,Finland



### 2. Moomin Museum, Finland

**ที่ตั้ง • Tampere, Finland**  
 พิพิธภัณฑ์มูมิน ที่มีการจัดแสดงงานเกี่ยวกับมูมินมากถึง 2000 ชิ้น รวมถึงประติมากรรมและผลงานของ อูเว ยานสัน

**นิกกิ้งวัน**  
 EXHIBITION CAFE DINING SHOP  
 WORKSHOP PHOTO BOOK STORE B.O.H  
 OFFICE

**Interior**  


**ออกแบบ • EXHIBITION** ที่มีความสวยงาม ไร้คาบวาท ลายเส้นทรงผู้เขียนมาเล่าเรื่องโดยส่วนใหญ่ โทนสีสดใส การจัดแสดงเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน การออกแบบตกแต่งทุกชิ้นที่มีความทันสมัย

**ข้อดี**  
 • การเขียนคำอธิบายที่เรียบง่าย เข้าใจง่าย  
 • มีกิจกรรมรองรับสำหรับเด็กๆ

**ข้อเสีย**  
 • การเว้นที่จอดรถค่อนข้างน้อย

**นำมาปรับใช้**  
 • การจัดดำเนินการด้านเนื้อหา  
 • การจัดการของมูมิน  
 • การจัดแสดงงานและเวิร์คช็อป

กรณีศึกษาที่ 2

## 2.7.3 กรณีศึกษาที่ 3 Moomin World,Finland



### 3. Moomin Park, Japan

**ที่ตั้ง • Hannou Saitama, Japan**  
 • เป็นสถานที่ท่องเที่ยวจำลองโลกของมูมิน  
 • ตั้งอยู่บนพื้นที่ 187,000 ตร.กม.

**นิกกิ้งวัน**  
 • แบ่งเป็นส่วนสาธารณะ และส่วนกิจกรรมของมูมิน

**วางแผน**  
 • จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ Moomin Zone ได้แก่ Moomin World, Moomin Valley, Indoor Theme Park และ Public Zone

**ออกแบบ • มีคอนเซ็ปต์คือ "Live with nature"** แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ Moomin Zone และ Public Zone เป็นส่วนสาธารณะที่เข้ากันได้โดยไม่มีติดต่อกัน

**นิกกิ้งวัน**  
 MUSICAL DINING SHOP PICNIC CAFE  
 PHOTO BOOK STORE COOKING OFFICE B.O.H

**ข้อดี**  
 • ออกแบบสถานที่เสมือนจริง  
 • มีพื้นที่และกิจกรรมสำหรับเด็กและครอบครัว  
 • มีส่วนเข้าชมโดยไม่เสียค่าบริการ

**ข้อเสีย**  
 • ไม่มีการจำกัดจำนวนผู้เข้าชม อาจเกิดความวุ่นวายเสียหายได้

**นำมาปรับใช้**  
 • การจัดวางผังแปลน  
 • กิจกรรมภายในโครงการ



กรณีศึกษาที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.7.4 กรณีศึกษาที่ 4 Moomin World,Finland



#### 4. Disney's Hollywood Hotel, Hongkong

**ที่ตั้ง** • Lantau, Hongkong  
ริสอร์ทเพื่อการพักผ่อนที่สร้างประสบการณ์ใหม่ รองรับผู้เข้าพักด้วยห้องนัก 600 ห้อง

**กิจกรรม** • โอบล้อมด้วยความตื่นตาตื่นใจและความโอ้อวดในรูปแบบคลาสสิก ทุกสิ่งทุกอย่างถูกตกแต่งประดับประดาด้วยการดูดีที่สุดในพื้นที่ซึ่งมอบสร้างประสบการณ์ใหม่ร่วมกับตัวการ์ตูน

**ข้อดี** • ออกแบบให้คาเฟ่และบาร์ทุกแห่งในที่พัก  
• มีกิจกรรมมากมายเพื่อเด็กและครอบครัว  
• สร้างประสบการณ์ด้วยการบริการ  
**ข้อเสีย** • กิจกรรมสำหรับเด็กไม่ได้อยู่รวมกันในห้องอาหารเดียว จึงลำบากในการจัดการรวม

**สิ่งอำนวยความสะดวก** • จะเปลี่ยนไปตามฤดูกาล  
HOTEL DINING SHOP FUN PARK CAFE  
PHOTO MOVIE ROOM COOKING KIDS ROOM POOL  
WORKSHOP R.O.H

**วางผัง** • ตำแหน่งการวางอาคาร อยู่กลางพื้นที่ โอบล้อมสวนด้านใน

**นำมาปรับใช้** • การจัดวางผังแปลน  
• กิจกรรมที่ผ่อนคลายต่าง ๆ  
• จัดสวนพื้นที่  
• การออกแบบตกแต่งภายใน

### กรณีศึกษาที่ 4

### 2.7.5 กรณีศึกษาที่ 5 Moomin World,Finland



#### 5. LE SENS FAMILY SPA, THAILAND

**ที่ตั้ง** • THE EMQUARTIER, THAILAND  
สปาหรูที่ให้บริการด้านสุขภาพและความงามสำหรับทุกคนในครอบครัว พื้นที่ 200 ตารางเมตร

**กิจกรรม** • สปาหรูที่ถูกออกแบบภายใต้แนวความคิด "แม่มีที่สปาเด็กที่เนชั่น" ซึ่งต้องการแสดงให้เห็นถึงความรักและสบายใจในครอบครัวที่แม่ทารกแรกเกิดก็สัมผัสได้

**ข้อดี** • มีบริการที่สามารถตอบสนองทุกเพศทุกวัย  
• บริการครบครันทั้งสุขภาพและความงาม  
• มีการแบ่งโซนพื้นที่อย่างชัดเจน

**สิ่งอำนวยความสะดวก** • มีบริการสำหรับเด็กและผู้ใหญ่  
KIDS NAIL TREATMENT SHOP BABY MASSAGE  
PREGNANCY YOGA KIDS YOGA KIDS TREATMENT HYDROTHERAPY FOOT MASSAGE

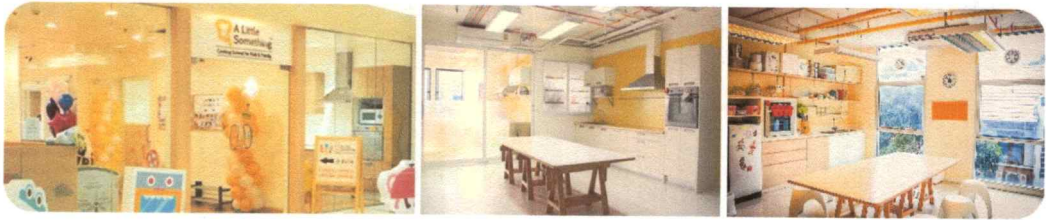
**วางผัง** • ภายในร้านจะถูกกำหนดพื้นที่ที่มีการแบ่งโซนหลักไว้ทั้งหมด 4 โซน ได้แก่  
• โซนสำหรับเด็ก  
• โซนสำหรับผู้ใหญ่  
• โซนพักผ่อน  
• โซนจำหน่ายสินค้า

**นำมาปรับใช้** • ทริคเม้นส์เพื่อเด็กและผู้ใหญ่  
• จัดสวนพื้นที่

### กรณีศึกษาที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7.6 กรณีศึกษาที่ 6 Moomin World,Finland



6. A LITTLE SOMETHING COOKING SCHOOL, THAILAND



### กรณีศึกษาที่ 6

## 2.8 ลักษณะทางสถาปัตยกรรมและระบบโครงสร้าง

### 2.8.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

- มีการออกแบบและก่อสร้างอาคารสถานประกอบการ ที่สอดคล้องและกลมกลืนกับสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ไม่ปล่อยให้มีการเทกาทของเสีย ทั้งของเหลวและของแข็ง ที่จะมีผลกระทบต่อคุณภาพน้ำใต้ดินและผิวดิน
- เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่หาได้ในท้องถิ่นและไม่เพิ่มภาระการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตมากเกินไป ไม่ใช่วัสดุเกินความจำเป็น
- ไม่ประดับสถานที่ภายนอกอาคารด้วยชิ้นส่วน หรือของจากสัตว์ป่า และสัตว์ทะเลทุกชนิด
- ไม่เพิ่มแรงกดดันต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศน์ในป่า ด้วยการใช้ไม้เนื้อแข็งในการก่อสร้างและประดับตกแต่งภายนอกอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.8.2 ระบบโครงสร้างอาคาร

- ตัวอาคารเปิดรับแสงธรรมชาติและบรรยากาศภายในได้เป็นอย่างดี มีความเป็นส่วนตัว และมีลักษณะการกระจายตัวของอาคารพักอาศัย
- ใช้คอนกรีตในส่วนโครงสร้างเสาและพื้น กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก และไม่ทำลายสภาพแวดล้อม
- วัสดุไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ใช้โครงสร้างหลักเป็นวัสดุจากธรรมชาติ

## 2.9 ระบบสภาพแวดล้อมภายในโครงการ และวัสดุในการตกแต่งภายใน

### 2.9.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายในโครงการ

#### 2.9.1.1 ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารสามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน อธิบายได้ดังนี้

**แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ**

(1) เครื่องปรับอากาศแบบตู้ตั้ง (UNIT TYPE, PACKAGE TYPE) คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กราคาถูก สะดวกในการ ติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการ ทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

(2) เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE) เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ ภายในห้องเรียก “FAN COIL UNIT” และส่วนภายนอกอาคารเรียก “CONDENSING UNIT” เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะ ระหว่างส่วน FAN COIL กับ CONDENSING ไม่เกิน 15-25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

(3) เครื่องปรับอากาศแบบเซ็นทรัลแอร์ (CENTRAL UNIT) เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่าย ความร้อนและความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น

2. AIR HANDING แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ - AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง - AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น และนำ ลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อแล้ว กระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ

3. COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความ ร้อนและส่งความเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

#### แบ่งตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน

(1) ระบบอากาศทั้งหมด (ALL AIR SYSTEM) เป็นระบบจ่ายและระบาย ความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ เซ็นทรัล ยมุต ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อลม และ มักใช้กับพื้นที่ที่เป็นห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้อง เดียวต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่ว บริเวณ เช่น โรงหนัง ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง

(2) ระบบน้ำทั้งหมด (ALL WATER SYSTEM) เป็นระบบจ่ายความเย็นและ ระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็น เซ็นทรัล ยูนิต น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ ซึ่งเดิน เป็นวงผ่านห้องต่างๆ และแต่ละห้อง จะมี แฟนคอยล์ ยูนิต สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไป ในห้อง ห้องใดที่ไม่ได้ใช้งานก็ สามารถปิด แฟนคอยล์ ได้เป็นส่วนๆ ลักษณะทำให้สามารถ ควบคุมความเย็นได้เป็น ชั้นๆไป และแต่ละชั้นยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วยซึ่งเหมาะสำหรับ การนำไปใช้ภายในโรงแรม โรงพยาบาล ระบบน้ำทั้งหมด (ALL WATER SYSTEM) สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1. นำความเย็นด้วยน้ำ และระบายความร้อนด้วยอากาศ
2. จ่ายความเย็นด้วยอากาศ และระบายความร้อนด้วยน้ำ
3. ระบบทำความเย็นแบบอัดไอ (DIRECT REFRIGERANTION SYSTEM)

นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น เครื่องปรับอากาศแบบตู้ตั้ง

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบาย ของผู้ใช้ อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุม อุณหภูมิให้คงที่ จูในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยัง ช่วยป้องกันเสียงจากภายนอก และภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบ หมุนเวียนอากาศก็จำเป็นในการช่วยให้ระบบ การจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้สะดวก

ในการเลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการ นั้น จะต้องตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และลักษณะความต้องการ อื่นๆ พร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบมาเป็นเกณฑ์พิจารณา

### ระบบปรับอากาศและการจ่ายความเย็น

#### 1. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ใช้ระบบปรับอากาศ เซนทรัล ยูนิค แบบระบบน้ำทั้งหมด (ALL WATER SYSTEM) จ่ายความร้อนโดยใช้ แพนคอยล์ เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง

#### 2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ

เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ เซนทรัล ยูนิค แบบ ระบบน้ำทั้งหมด (ALL WATER SYSTEM) คือ จ่ายความเย็นโดยใช้ AIR HANDLING UNIT (AHU) เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนต่างๆที่ต้องการปรับอากาศ ลักษณะตัวจ่ายลม ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. การจ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFFUSER) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม สีเหลี่ยมจัตุรัสและสีเหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่าง (SPACE) เหนือเพดาน

2. การจ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER) การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่าย เรียกว่า GRILL ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจาก ภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

ข้อดี สามารถทำในห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี ท่อลม บนเพดาน

ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก ฉนวนกันความร้อนได้

**สรุป** ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ ซ่อนในผนัง หรือแบบ หน้ากากแอร์ อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสม และการออกแบบ

### **ลักษณะของท่อจ่ายลม**

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรมีลักษณะเป็น ทรงกระบอกแต่ไม่เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาว จะเป็นอัตราส่วนประมาณ 1:6 ขึ้นไป วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกล้า ไนซ์ พิวซี และไฟเบอร์ กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็น กันเสียง และทนต่อแรงลม ภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15-25 เมตร/วินาที

### **ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ**

1. ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ แพนคอยล์ ยูนิท เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพัก ระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ แพนคอยล์ ยูนิท โดยตรง
2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AHU เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องฝ้าและดูดกลิ่น ของห้องฝ้าออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้นอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่ อากาศที่หมุนเวียนภายในห้องซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออก ได้เป็น 4 ระบบ ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลือง ค่าใช้จ่ายมาก เพราะมีท่อสำหรับต้องดูดอากาศกลับ ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมด สำหรับการดูดอากาศกลับลักษณะอาคารต้องถูกปิดไม่ให้มีรอยรั่ว ระบบที่ 3 ใช้ทางเดินเป็น ท่อดึงลมกลับ (RETURN AIR DUCT) ในตัวโดยทำประตูให้เป็นหน้ากักหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด ใช้ตัวอย่าง PAN ROOM เป็นหน้ากักในตัวเป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดัง และทำให้ บริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

### 2.9.1.2 ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง

- ส่วนต้อนรับ & ล็อบบี้ เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้ บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับผู้ใช้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องครัว ที่นั่งพักคอย อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหนหรือเป็นโรงแรมระดับ ไหน และहरुราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักคอยธรรมดา คือมี โซฟาสำหรับนั่งคอย และส่วนพักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหา รายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ที่หนึ่ง การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อยหรือบกร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณ โถงพักคอย ใช้ได้ ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติเพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของ โรงแรม และ เปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณล็อบบี้ ค่อนข้างง่ายต่อการจัด เพราะใช้ได้ กับดวงไฟ เกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็นเคาน์เตอร์ ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือ ห้อยจากเพดานให้ลำแสงสาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสง จะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

ส่วนพักคอย ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสอง ชั้นและลง กระจายออกร่องด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวางอย่าให้แสงกระจายออกรอบ ข้างมาเข้าคาน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรจะส่องขึ้นและลงเท่านั้น

บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องครัว ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์ขอความเป็นส่วนตัว และการทคินจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสง สว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขินทั้งตอนเดินเข้าและออกมา

โดยสรุปแล้วล็อบบี้ เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้ว จะเห็นได้ว่าบริเวณล็อบบี้ มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่ เหมาะสม กัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมี กำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควร จะดูสวยงามมากและ แพรพรรณว แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัว ทำให้ไม่ยอม เข้าใกล้ และที่สำคัญมากคือ ต้องไม่ห้อยโคม ไฟให้ดูน่ากลัว ในกรณีที่เพดานดูจะทำให้รู้สึกไม่ สะดวกสบายนัก และล็อบบี้ จะขาด ผู้ใช้บริการในที่สุด

- **คอฟฟี่ช็อป** เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการ อาหารเกือบ ตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึง ควร สบายๆเป็นกันเอง ไม่ควรทู่ทราเกินไปนัก การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่าง ปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้ง บริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจาก ธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มากที่สุด ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความ ประหยัด และ ยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดู ผ่อนคลาย สบายๆขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้ หลอดไฟ นั้น อาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดฟลูออโรสเซนต์ (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ ระวังการติดตั้ง ไฟที่จะ สะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

- **ร้านอาหาร** ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยจะให้ ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมือลูกค้าค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่าง ใน ส่วนนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการ ออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมี แนวความคิด ในการ ออกแบบอย่างไร

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟ ชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างสีแดง-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิด ความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง และให้ความรู้สึกหรูหรามากกว่าหลอดฟลูออโรสเซนต์ การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้ แสงหลายๆชนิดปะปนกัน แล้วแต่ลักษณะการ ออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้ แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบ

พิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มี ประโยชน์ในการให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างดีมาก จะปรับให้สว่างหรือสลัวก็ได้ และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้น หรือจุดที่น่าสนใจ จะทำให้ภัตตาคารดู สวยงามขึ้น

### การให้แสงสว่างภายในโครงการ

การใช้แสงในการตกแต่งภายใน แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่ง ในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- 1.คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- 2.คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- 3.ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- 4.สี เงาม และบริเวณโดยรอบ

**แสงประดิษฐ์** นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์ เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมา จนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด ดิสเพลย์ อันเป็นประโยชน์ต่อยอดเยี่ยมเป็นต้น

### การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

- 1.ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
- 2.ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
- 3.ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
- 4.การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หุ่นส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
- 5.การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่ฉูดฉาดพิสดารเท่านั้น
- 6.การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

## ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา ดังนั้น แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟ ที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็น ตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่า จินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มุ่งเฉพาะ ตามโต๊ะทำงานความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือ ทางอ้อม สำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็น หมวดหมู่ดังนี้

### 3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

- 1.) หลีกเลี่ยงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
- 2.) หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
- 3.) หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่
- 4.) กำหนดให้มีส่วนที่มีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อมองเห็นได้ชัดเจน
- 5.) พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

### 3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

- 1.) CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
- 2.) CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
- 3.) SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน
- 4.) WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
- 5.) PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

### 3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

- 1.) ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์

- 2.) ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
- 3.) ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม ให้ความสว่างทั่วถึง
- 4.) ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างให้ทั่วถึง
- 5.) ในกรณีติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรระวัง แสง เข้าตา อาจทำโดยมีแผ่นไม้กัน

### 2.9.1.3 ระบบสุขาภิบาล

ระบบน้ำประปา ภายในโครงการใช้ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM) ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM) น้ำประปาจะถูก แรงดันส่งขึ้นไปบนแต่ละชั้น แรงดันจากท่อใหญ่ของการประปาประมาณ 50 สามารถส่งขึ้นไปได้สูง 115 ฟุต ซึ่งเป็นความสูงของอาคาร 8-12 ชั้น แต่แรงดันอาจ เสียไป เนื่องจากการติดตั้งท่อน้ำต่างๆของสุขภัณฑ์ จึงกำหนดให้สูงได้ไม่เกิน 6 ชั้น เพราะไม่สามารถเพิ่มแรงดันให้เกิน 50 เพราะจะเป็นอันตรายต่อสุขภัณฑ์ต่างๆได้ ระบบบำบัดน้ำเสียและการกำจัดขยะ ระบบกำจัดน้ำทิ้งมี 4 ระบบ คือ

1. ระบบบ่อเกรอะ บ่อซึม (SEPTIC TANK AND SAND FILTER) เป็นระบบกำจัดที่ให้สิ่งสกปรกประเภทของแข็งแยกตัวออกมาตกตะกอนในบ่อเกรอะ แล้วขมิ ไปยังส่วนต่างๆของบ่อซึม ซึ่งต้องใช้ที่มากและกำจัดน้ำทิ้งได้น้อย
2. ระบบ OXIDATION POND เป็นระบบกำจัดน้ำทิ้งที่ง่ายที่สุดอาศัย ธรรมชาติมากที่สุด โดยทำบ่อให้สารตกตะกอนและย่อยสลายได้ภายใน 7 วัน โดย แบคทีเรียต้องใช้อย่างน้อย 2 บ่อ เรียงแบบอนุกรม
3. ระบบ AERATED LAGOON คล้ายระบบที่ 2 เพียงแต่มีการเติมอากาศ ลงไป จึงสามารถขุดบ่อได้ลึก ลดพื้นที่ลงไปจากระบบที่ 2 ประมาณ 8-10 เท่า
4. ระบบ ACTIVATED SLUDGE เป็นระบบที่ใช้เครื่องจักรกลมากที่สุด แต่ ใช้พื้นที่น้อยที่สุด จึงนิยมทำกันมาก และยังมีการเติมคลอรีนและอากาศลงไป ระบบ นี้ได้ทำเป็น

ระบบสำเร็จรูปแบบถังแซทขึ้นมาใช้ ระบบการเดินท่อภายในอาคารสำหรับน้ำทิ้ง แบ่งออกเป็น 2 ระบบใหญ่ๆ ดังนี้

1.) TWO PIPE SYSTEM เครื่องสุขภัณฑ์จะถูกจัดออกเป็น 2 กลุ่ม คือ - SOIL FITTING (ท่อกรอง รับของเสีย POUL MATTER) ได้แก่ WASTE CLOSET, URINAL - WASTE FITTING (ท่อกรองรับของเสีย WASTE WATER) ได้แก่ BATH TUBE, SHOWER

2.) ONE PIPE SYSTEM หลักการระบบนี้ คือ ท่อSOILและWASTEต่อเข้ากับMAIN STACK เพียงอันเดียว ซึ่งลงโดยตรงกับท่อDRAINโดยต้องมี TRAP ซึ่งเป็นชนิดที่ระดับน้ำภายในSEAL สูง เพื่อป้องกันการระเหยของ SEAL ต้องกันแรงดันออก ข้อดี คือ ประหยัดท่อและค่าติดตั้ง ส่วนแบบที่ 1 มีข้อเสียคือ การทำSTACKแยกกันทำให้เกิดแรงดันมากที่สุด ค่าบำรุงรักษาสูง ท่อมีจำนวนมาก และเสียพื้นที่สำหรับการวาง ท่อมาก ดังนั้นท่อระบบน้ำทิ้งในโครงการ ซึ่งมีการใช้สอยมากมาย ในการเดินท่อจะ ประหยัดมาก ถ้ามีการออกแบบจัดกลุ่มของห้องที่มีการใช้ใกล้เคียงกัน เข้าไว้ด้วย แล้วเลือกใช้ระบบการเดินท่อที่เหมาะสมตามชนิด ขนาดและการเทกรดต่างลงในท่อ จึงจะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินท่อน้ำทิ้งได้มาก และเลือกระบบกำจัดน้ำ เสียในโครงการ จะใช้หลายระบบผสมกัน แต่ความเหมาะสมของแต่ละอาคาร

#### 2.9.1.4 ระบบดับเพลิง

##### ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนบริเวณโถงทั่วไป
2. ระบบ Heat & Smoke Detector ในบริเวณห้องโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

##### ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อฆ่าและแรงดันและสายสูบล ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆโดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ Wet Pipe(คือ ระบบท่อฆ่าที่ฆ่ามี แรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกท่อฆ่าสปริงเกอร์ เปิดและฆ่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มตรสูงจะพันกระจายออกมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของโรงแรม (Back of The House) เช่น ห้องครัว ห้องซักรีด หรือบริเวณที่มีการเสียงภัยต่อการ เกิดเพลิงไหม้

3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาลอน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาลอน 1031 คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซ เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก) เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้ม้ได้ เช่น ในห้องที่มีระบบ อิเล็กทรอนิกส์ห้องควบคุมอาคาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์

4. เครื่องมือฉลยเพลิง ดับไฟที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดอยู่ร่วมกับสายสูบ และท่อผู้าระบบท่อผู้าแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (House Cabinet Wall) ทุกระยะ 20 เมตร เช่น ในส่วนของโถงทางเดินไปยังห้องพักแขก

#### 2.9.1.5 ระบบเสียงและการควบคุม

หลักการจัระบบเสียงภายในห้อง การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืน เสียงและการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกัน

1. การเลือกใช้วัสดุ 2. การออกแบบรูปร่างของห้อง 3. การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนแสง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนแสง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่น ของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง แผ่นอครุสติค เช่น พวกเซฟวิงบอร์ด เป็น วัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมีวัสดุกับเสียงอยู่ด้านหลัง

2. พวกฉาบหรือฟ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุเป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบ หรือ ฟ่นบนผนังฝาเพดาน

3. ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก ไม้, แผ่นอะครีลิก, แผ่นไฟเบอร์ วัสดุต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนแสงที่มีความถี่ 512 HZ ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20

ผ้าม่านหนา	0.4-0.6
แฟสเตอร์	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
ซีโลเท็ค	0.36
ขนสัตว์ หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

## 2.9.2 วัสดุในการตกแต่งภายใน

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสม และไม่สามารถนำมาใช้ได้ถ้าจะใช้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุต่างๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์ ถึงวัสดุที่นำมาใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศของชายทะเล ง่ายต่อการรักษา ทำความสะอาด ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ได้แก่ ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก ไม้เฒ่า หวาย ไม้ฉำฉา ฯ, หินได้แก่พวกหินอ่อน หรือหินทะเล กระจกและ อื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วน of พื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง(นอกจากต้องการความหรูหราและ สวยงาม) เพราะยากแก่การทำ ความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวของผู้ที่มาพักซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศ ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึด อัดไม่สะดวก พื้นที่ส่วนที่เป็น สาธารณะ โดยทั่วไปควรใช้หิน หรือกระเบื้องดินเผา หรือวัสดุที่เหมาะสม กับอากาศชายทะเล และดูแลรักษาได้ง่าย ทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

### 1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคาร นับว่าเหมาะสมที่จะกรด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานหนัก ตลอดจนพื้นที่ที่คนพลุกพล่านเพราะหินทนต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่าย และยังมีคุณสมบัติให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า การเลือกใช้หินแต่ละชนิด ก็จะทำให้ความรู้สึกต่างกันไป วัสดุประเภทหินสามารถแยกชนิดออกได้ดังต่อไปนี้

**หินอ่อน** เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนัง ภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงาม มากกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว ฟ้าตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อ การขัดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม หรุหร่า ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและ แบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำและที่ที่ต้องการความหรุหร่า วิธีปูคือ ปูบนทราย ขนาดความหนาของแผ่น จะเป็น  $\frac{3}{4}$  และ 1 นิ้ว

**หินกาบ** คือหินที่ซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสีคือ สีน้ำตาลดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง(มีราคาแพง ที่สุด) ส่วนมากใช้ปูตามทางเดิน ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติการปู หินกาบทำได้โดย เตรียม พื้นที่ที่จะปู ให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มตลอดเวลาใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อให้หน้าปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จทำความสะอาด และลงแว็กซ์

**หินแกรนิต** ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่น และ ทนทาน เมื่อขดีให้ชั้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน รักษาและทำความสะอาดง่าย

## 2.วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่า หิน ทนทานดีฟ้าอากาศ ทนต่อการสีกร่อน รักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

**อิฐ** สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

**กระเบื้อง** เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ในทุกห้องได้ตามต้องการ เหมาะสมกับสภาพดินฟ้า อากาศ และทนต่อผลจากไอหม้อเค็มได้เป็นอย่างดี มีหลากหลายแบบ หลายขนาด หลากสีให้เลือกได้ ตามความต้องการ

### 3.วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทน ต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิด เช่น

- ไม้สัก** เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีสันทัน และลวดลายสวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม
- ไม้อัดสัก** เป็นไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลร่าขยาากกว่าเครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้สัก
- ไม้อัดยาง** เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆกัน แต่มีเนื้อสีไม้และลวดลาย น้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือกรุวัสดุอื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก แต่การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทำผิวเครื่อง เรือน จะดูแลร่าขยาากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก
- ไม้อัดมะปิ่น** เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพ มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี
- ไม้อัดยมหิน** มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือนลายของ ไม้สัก แต่มีการผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก
- ไม้สน หรือ ไม้ฉำฉา** เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือใช้ตกแต่งบางส่วนของ เครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว เพราะมีความสวยงาม แต่ ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็ก ไม่ต้องรับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับบน โครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทนก็จะได้ดีเพราะมีความสวยงาม และราคาท่ค่อนข้างถูก
- ไม้จำปา** เป็นไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานที่มีความประณีต ไม่นิยมย้อมสี
- ไม้ประสานสัก** เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก ราคาถูก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” จะใช้วัสดุกรุทับผิวหน้าหรือไม่ใช้ก็ได้

#### 4. วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

**หวาย** เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภท โรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำ ปฏิกิริยากับไอเค็มจากทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูกสวยงาม ฐานักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบัน เครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสี ฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

##### ข้อเสียของหวาย

- ไม่ทนทานต่อกรดกัดของมด มอด และเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย หวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือเนื้อหวายจะมีพวกแป้งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้ สารเคมีที่เป็นยาฆ่าเชื้อราเนื้อไม้
- หวายไม้แข็งแรงเท่าไม้โดยเฉพาะส่วนที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีขอกมมูให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเล็งได้โดยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่
- จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 12 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา
- ติดไฟได้ง่าย

##### การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูปหรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้วยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหวายสานลายดอกพิกุล ซึ่งมีสานเป็นแผ่น ขายเป็นตารางฟุต เพื่อนำไปกรุพนักเก้าอี้ , หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้ นำไปประกอบหัวเตียงอื่นที่ไม่ใช่หวายได้ เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีใช้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อ หยิบซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวายจะมีอยู่บ้างเหมือนกัน ที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับ ลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพร หรือผ้าไหม ที่ดูเป็นมัน เป็นต้น

##### การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นมีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าว มากขึ้นเรื่อยๆเช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หวายผสมกับโครมสแตนเลสเป็น เก้าอี้นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

**ไม้ไผ่** ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคา ไม้แพงจนเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม้ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปอย่างไรก็ยังคงมีคุณค่าในตัวเอง ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่ในน้ำ ต้ม ย่าง และอบ ก่อนที่จะ นำมาใช้ในลักษณะการ ออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการ ตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ ไม้ไฟกัน ผนัง แต่งเพดาน ฯลฯ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่ตะใช้กับสภาพที่เป็น ชายทะเล เพราะไม้ปลอดภัยจากปัญหาที่เป็นไอน้ำ ไม้ไผ่ที่ก่อให้เกิดสนิม เร็วกว่าปกติ และมีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธี ต่างๆ มาแล้ว ทำให้ไม้ไผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากแมลง

## 5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่สำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการ เพิ่มความ โปร่ง โล่ง มีคุณค่า หูหรา ให้กับสถานที่ กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความ ต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วย กระจายแสงและกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ดี กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ กันฝน กันลมได้ ปลอดภัยจากราและสามารถป้องกันเสียง ได้อีกด้วย แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก ) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน

## 6. ผ้าผ่าน

ผ้าผ่านเป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อ ประตู หน้าต่าง และ กระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆได้ ผ้าที่นำมาทำผ้าผ่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

**ผ้าไหม** เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ

**ผ้ากำมะหยี่** ให้ความรู้สึกหรูหราฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา - ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึก สบาย เป็นกันเอง

**ผ้าป่าน** ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย

**ผ้าลูกไม้** ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก

นอกจากนี้ยังมีไม้ไผ่ ไม้ต่างๆ ที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย ประโยชน์ของ ฝ้ายมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตาม ต้องการ ช่วยลด ความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วย กันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่ง และบังสายตาได้ เป็นอย่างดี

## 7. ปูนเปลือย

คือลักษณะพื้นผิวที่โชว์เนื้อคอนกรีต ไม่มีการทาสี โดยทั่วไปแบ่งออกได้เป็น 2 แบบ ปูน เปลือยแบบแรก คือ พื้นผิวคอนกรีตหล่อที่ไม่มีการฉาบแต่งผิว หรือที่เรียกกันแบบ สั้นๆว่า คอนกรีต เปลือย พื้นผิวประเภทนี้เกิดจากการ หล่อคอนกรีตลงไปแบบ เมื่อครบอายุคอนกรีต ก็ ถอดแบบ สำหรับหล่อ คอนกรีตออก ก็จะได้คอนกรีตพื้นผิวคอนกรีตที่ยังไม่มีการฉาบ แต่งผิวใดๆ ทั้งสิ้น ลวดลาย พื้นผิวของคอนกรีตเปลือยจะขึ้นอยู่กับ วัสดุที่นำมาใช้ทำแบบหล่อคอนกรีต พื้นผิว คอนกรีต เปลือย ส่วนใหญ่ที่เราพบเห็นในนิตยสารต่างประเทศเกิดจากการใช้ แบบเหล็ก ซึ่ง จะทำให้ ผิวของคอนกรีต หลังจากถอดแบบแล้ว มีความเรียบเนียน และมันวาวเล็กน้อย แต่สำหรับประเทศไทย ยังนิยมการใช้ แบบไม้ซึ่งมีข้อจำกัด จากเรื่องขนาดของไม้แบบ เนื้อไม้ จำนวนครั้งที่ใช้ของไม้ แบบ ซึ่งจะทำให้ผิว คอนกรีตไม่สวยงาม เท่ากับการใช้ แบบเหล็ก นอกจากนั้นเมื่อเปรียบเทียบต้นทุน ของการใช้แบบเหล็ก จะมีราคาแพงกว่าการใช้แบบ ไม้อีกด้วย ความลึกลับในการทำคอนกรีตเปลือย ความยากของการทำ คอนกรีตเปลือย ก็คือ ความสม่ำเสมอของ สีคอนกรีต ซึ่งสัมพันธ์กับอัตราส่วนใน การผสมคอนกรีต หากส่วนผสมของ ซีเมนต์ หิน ทราย และน้ำในแต่ละ ครั้งไม่เท่ากัน ก็จะทำให้สีของ คอนกรีตไม่เท่ากัน

ปูนเปลือยแบบที่สอง คือ ผนังที่ก่อด้วยวัสดุก่อและฉาบปูนซีเมนต์ แบบขัดหยาบ หรือขัดมัน โดยไม่ ทาสี โดยส่วนมากการใช้ผิวปูนเปลือยแบบที่สองนี้ มักจะเกิดความต้องการของผู้ออกแบบที่ อยากรู้ได้พื้นผิวแบบ คอนกรีตเปลือย แต่ด้วยข้อจำกัดดังที่กล่าวไปข้างต้น จึงทำให้นักออกแบบในบ้าน เรามักจะเลือกใช้ผิวซีเมนต์ผิว มันแทน

### บทที่ 3

## การวิเคราะห์ผู้ใช้อาคาร

### 3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

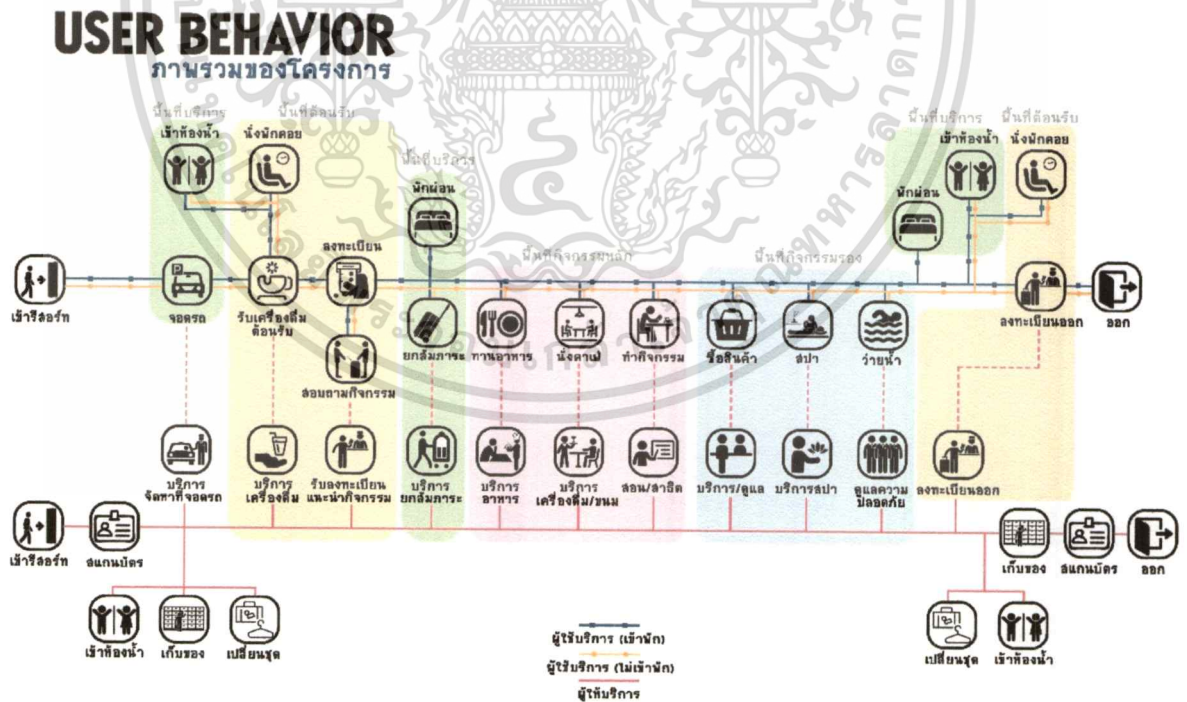
#### 1.กลุ่มผู้ที่ชื่นชอบมุมนิน

กลุ่มคนที่มีความชื่นชอบในการ์ตูน มุมนิน มีความหลงใหล และรักในการ์ตูนมุมนิน ต้องการหาพื้นที่เพื่อพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ที่มีความชอบในสิ่งเดียวกัน

#### 2.ครอบครัว

ครอบครัวที่มีความชื่นชอบในการ์ตูนมุมนิน มีความต้องการใช้เวลาด้วยกันในครอบครัวเพื่อกระชับความสัมพันธ์

### 3.2 พฤติกรรมของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ

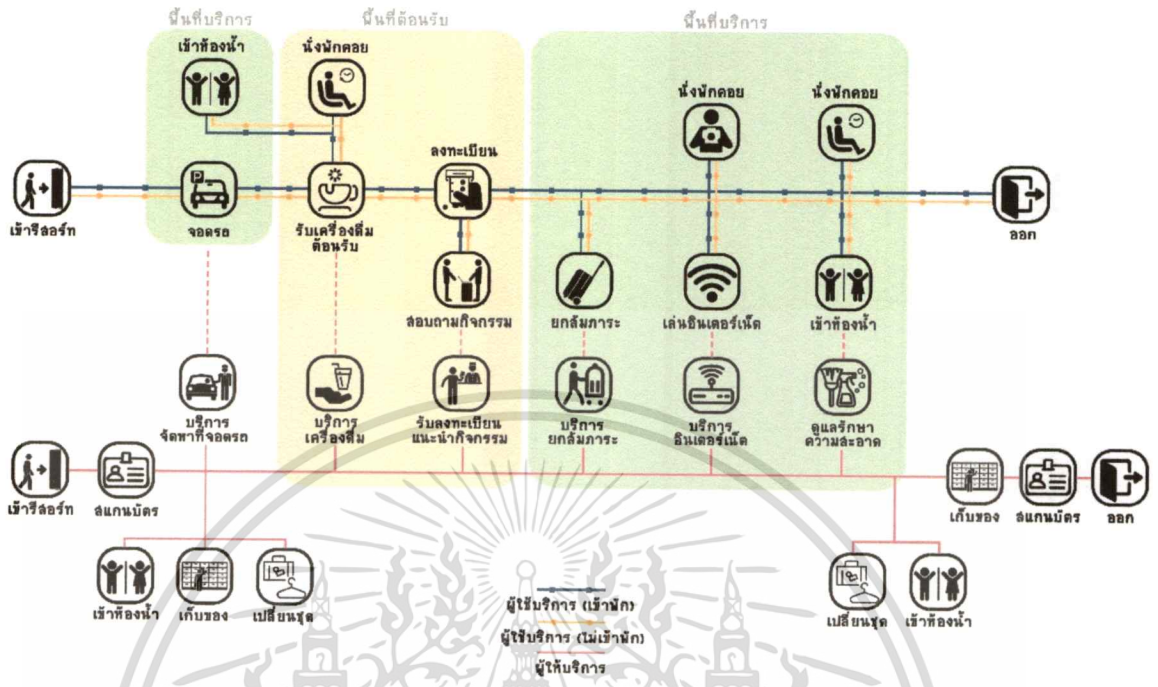


ภาพที่ 3.0 ภาพแสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการโดยรวมของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# USER BEHAVIOR

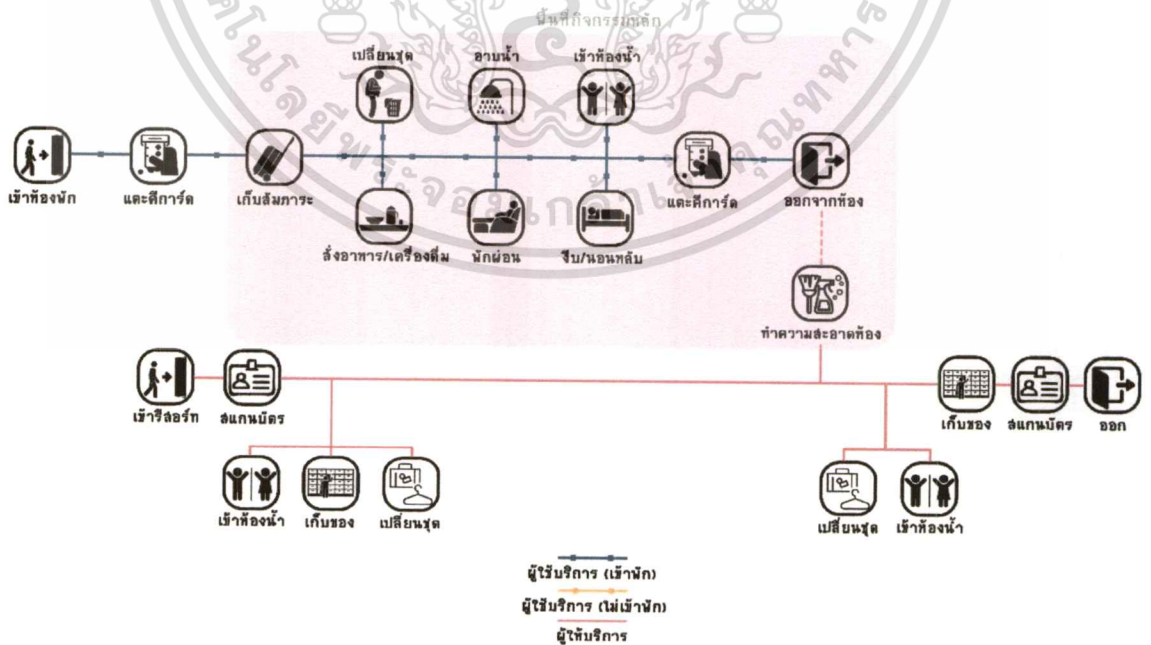
## ส่วนต้อนรับ



ภาพที่ 3.1 ภาพแสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนต้อนรับ

# USER BEHAVIOR

## ส่วนห้องพัก

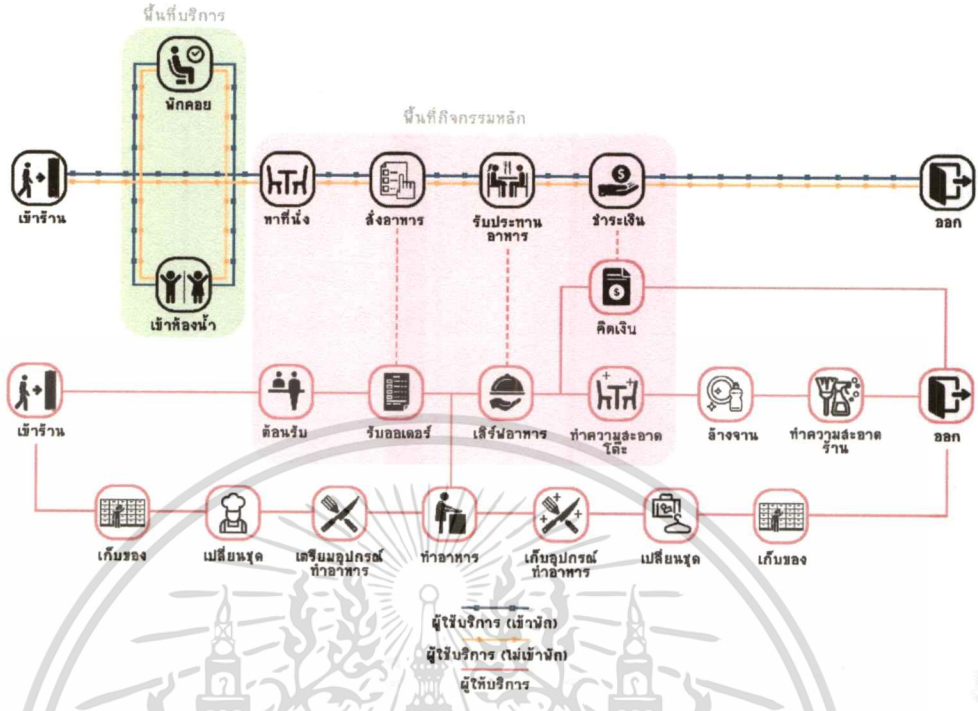


ภาพที่ 3.2 ภาพแสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนที่พักอาศัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# USER BEHAVIOR

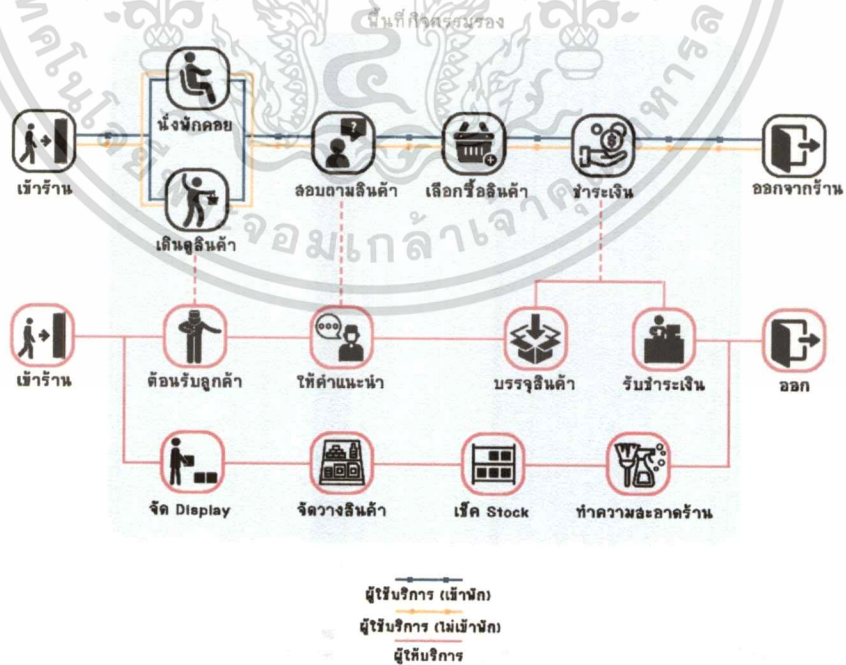
ส่วนร้านอาหาร



ภาพที่ 3.3 ภาพแสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนร้านอาหาร

# USER BEHAVIOR

ส่วนร้านจำหน่ายสินค้า

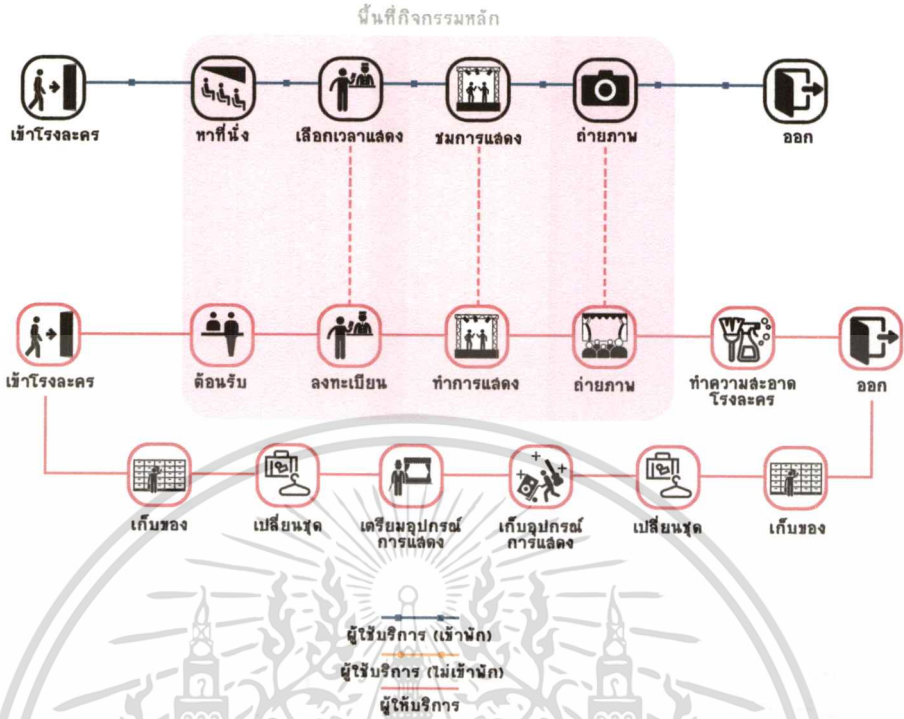


ภาพที่ 3.4 ภาพแสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนร้านจำหน่ายสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# USER BEHAVIOR

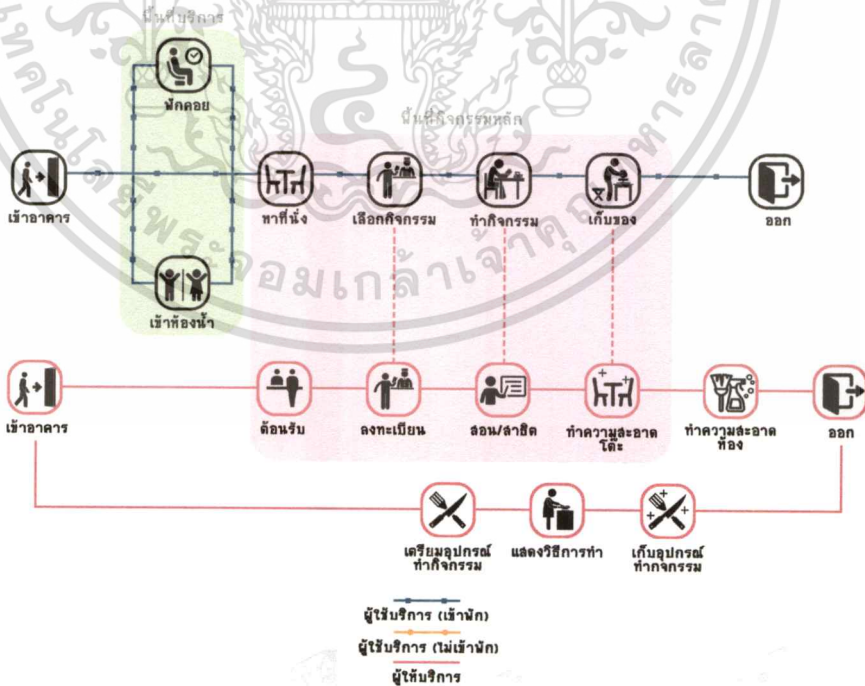
ส่วนโรงละครเวที



ภาพที่ 3.5 ภาพแสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนโรงละครเวที

# USER BEHAVIOR

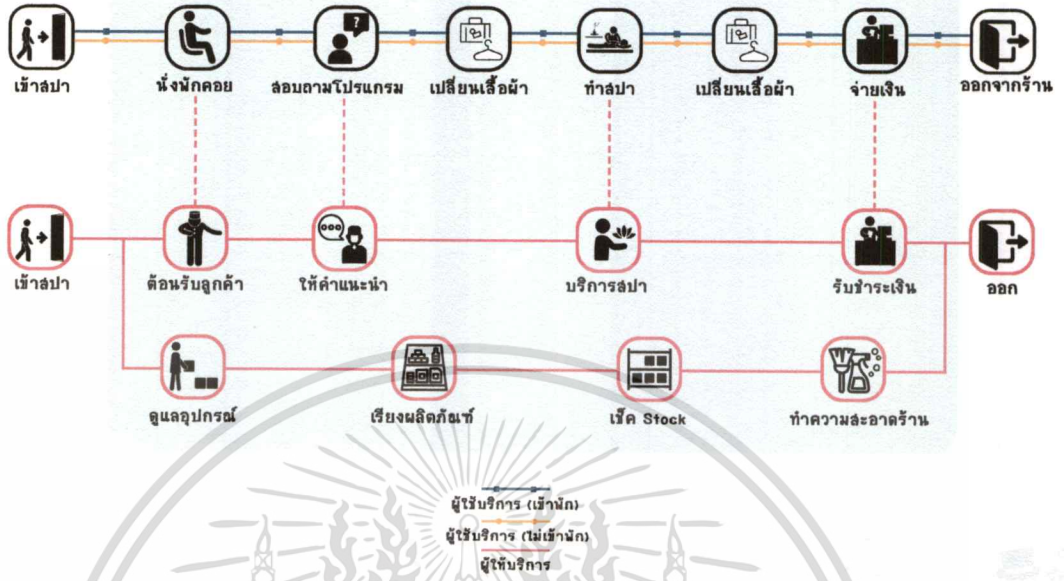
ส่วนอาคารกิจกรรม



ภาพที่ 3.6 ภาพแสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนกิจกรรม

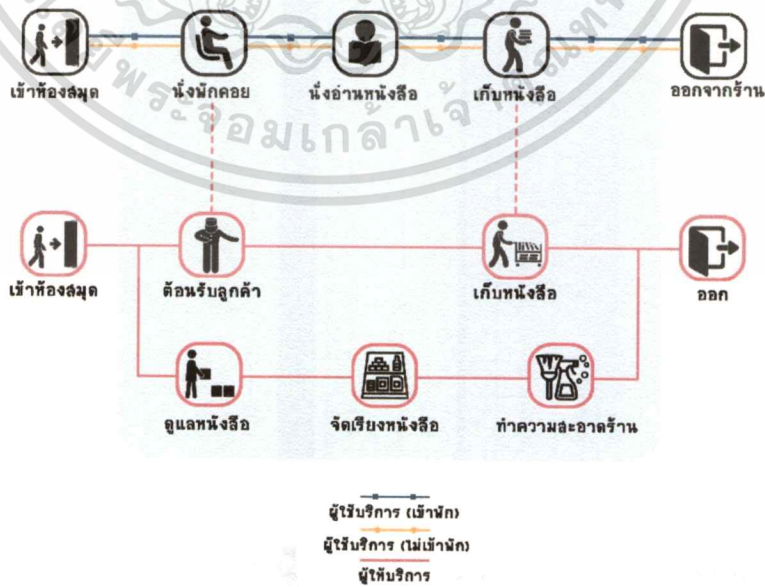
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่กิจกรรมรอง



ภาพที่ 3.7 ภาพแสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนสปา

พื้นที่กิจกรรมรอง

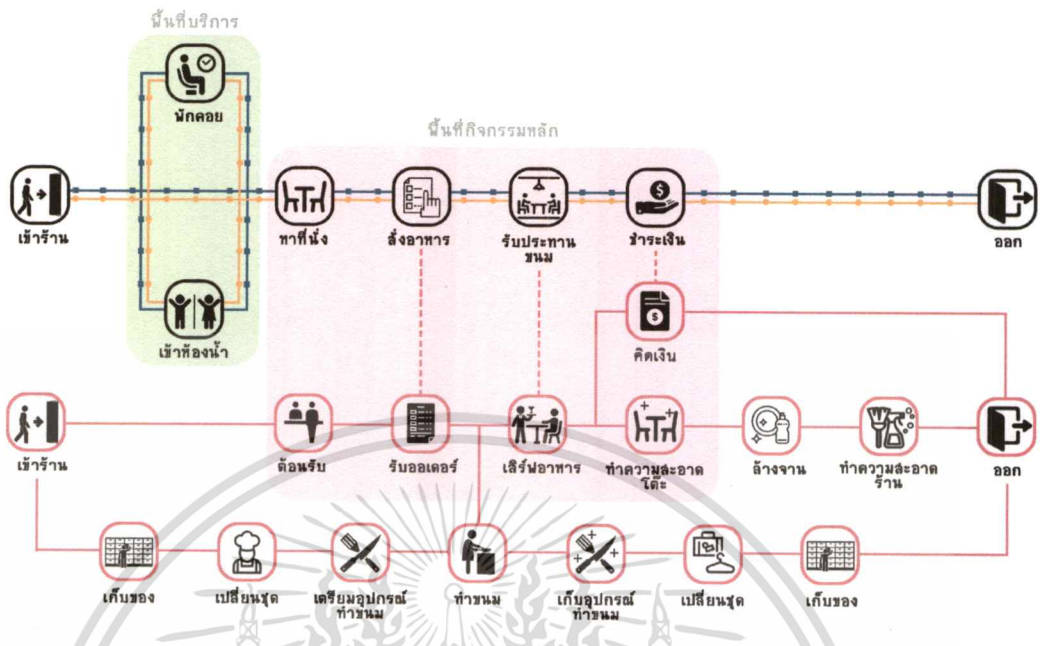


ภาพที่ 3.8 ภาพแสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนห้องสมุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# USER BEHAVIOR

ส่วนกาแฟ



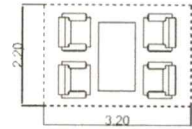
ภาพที่ 3.9 ภาพแสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วนกาแฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

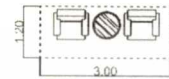
### 3.3 พื้นที่ที่ต้องการ

## LOBBY

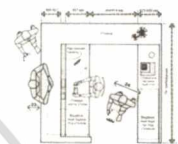
COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
RECEPTION COUNTER	17.8 SQ.M.	1 UNIT	17.8 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
HALL	28.0 SQ.M.	1 UNIT	28.0 SQ.M.	CASE STUDY
TOILET	30 SQ.M.	2 UNIT	60 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
WAITING AREA	3.60 SQ.M.	12 UNIT	43.2 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STAFF ROOM	14.0 SQ.M.	1 UNIT	14.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
OFFICE	17.8 SQ.M.	1 UNIT	17.8 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOTAL			180 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			54 SQ.M.	
SPA AREA			284 SQ.M.	



8.4 SQ.M.



3.6 SQ.M.

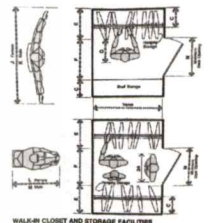
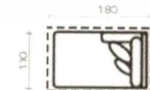
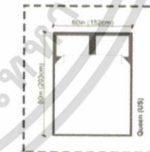
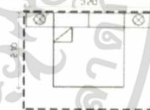


17.80 SQ.M.

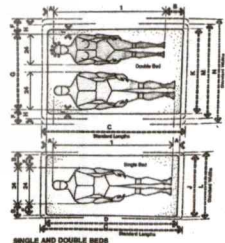
ภาพที่ 3.10 ภาพแสดงขนาดพื้นที่ตามพฤติกรรมส่วนต้อนรับ

## GUEST ROOM

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	FUNCTION	ELEMENT	REMARK
TYPE 1 : VILLA GARDEN VIEW	48.9 SQ.M.	SLEEPING AREA RELAXING AREA	DOUBLE BEDS BATHROOM LUGGAGE DROP CLOSET TERRACE	BED ROOM SIZE 3.0X3.5 = 10.5 SQ.M. REST ROOM SIZE 3.0X3.0 = 9 SQ.M. BALCONY SIZE 4.0X3.5 = 14.0 SQ.M. EXTRA BED 2.0X2.0 = 4.0 SQ.M. CLOSET 2.5X2.5 = 6.25 SQ.M. REF. STANDARD HOTEL
CAPACITY OF TYPE : 10 ROOMS			14.5 SQ.M.	REF. HUMAN DIMENSION
SUB TOTAL	630 SQ.M.		63.0 SQ.M.	CIRCULATION 30% OF ROOM INCLUDED CIRCULATION 30%
TYPE 2 : VILLA POOL ZONE	66.0 SQ.M.	SLEEPING AREA RELAXING AREA	DOUBLE BEDS LIVING AREA LUGGAGE DROP CLOSET BATHROOM TERRACE	BED ROOM SIZE 5.0X3.5 = 17.5 SQ.M. EXTRA BED SIZE 2.0X3.2 = 6.4 SQ.M. REST ROOM SIZE 3.0X3.0 = 9 SQ.M. BALCONY SIZE 4.0X3.5 = 14.0 SQ.M. CLOSET 2.5X2.5 = 6.25 SQ.M. LIVING AREA 4.0X3.6 = 12.0 SQ.M. REF. STANDARD HOTEL
CAPACITY OF TYPE : 7 ROOMS			19.5 SQ.M.	REF. HUMAN DIMENSION
SUB TOTAL	592 SQ.M.		84.5 SQ.M.	CIRCULATION 30% OF ROOM INCLUDED CIRCULATION 30%
TYPE 3: FAMILY VILLA SUITE	80 SQ.M.	SLEEPING AREA RELAXING AREA	2 BEDROOMS PANTRY LUGGAGE DROP CLOSET BATHROOM LIVING AREA TERRACE POOL	2 BEDROOMS SIZE 3.5X3.5 = 12.25 SQ.M. REST ROOM SIZE 3.0X3.0 = 9 SQ.M. BALCONY SIZE 4.0X3.5 = 14.0 SQ.M. SWIMMING POOL 2.0X2.0 LIVING AREA 4.0X3.0 = 12.0 SQ.M. PANTRY 2.5X2.5 = 6.25 SQ.M. REF. STANDARD HOTEL
CAPACITY OF TYPE : 3 ROOMS			24 SQ.M.	REF. HUMAN DIMENSION
SUB TOTAL	312 SQ.M.		104 SQ.M.	CIRCULATION 30% OF ROOM INCLUDED CIRCULATION 30%
TOTAL			1536 SQ.M.	



WALK-IN CLOSET AND STORAGE FACILITIES



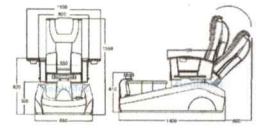
SINGLE AND DOUBLE BEDS

ภาพที่ 3.11 ภาพแสดงขนาดพื้นที่ตามพฤติกรรมส่วนห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# SPA

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
RECEPTION COUNTER	8.5 SQ.M.	1 UNIT	8.5 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
RELAX AREA	8.4 SQ.M.	2 UNIT	16.8 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
COUPLE MASSAGE ROOM	22.8 SQ.M.	2 UNIT	45.6 SQ.M.	CASE STUDY
FOOT MASSAGE	2.4 SQ.M.	3 UNIT	7.2 SQ.M.	CASE STUDY
STORAGE	12.0 SQ.M.	1 UNIT	12 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STAFF ROOM	15.0 SQ.M.	1 UNIT	15.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOILET	2.5 SQ.M.	2 UNIT	5.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOTAL			110 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			33 SQ.M.	
SPA AREA			143 SQ.M.	



72



SINGLE MASSAGE ROOM : 14.00 SQ.M.

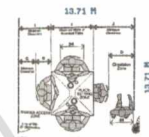


COUPLE MASSAGE ROOM : 22.8 SQ.M.

ภาพที่ 3.7 ภาพแสดงขนาดพื้นที่ตามพฤติกรรมส่วนสปา

# CAFE

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
COUNTER	3.2 SQ.M.	1 UNIT	3.2 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING AREA	3.6 SQ.M.	13 UNIT	46.8 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING AREA B	8.4 SQ.M.	3 UNIT	25.2 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING AREA FOR 4	27.5 SQ.M.	2 UNIT	55 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SERVICE STATION	1.50 SQ.M.	1 UNIT	1.5 SQ.M.	CASE STUDY
STORAGE	12.0 SQ.M.	1 UNIT	12.0 SQ.M.	CASE STUDY
KITCHEN	50 SQ.M.	1 UNIT	50 SQ.M.	40% OF SEATING AREA
TOTAL			194 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			66.2 SQ.M.	
CAFE AREA			252.2 SQ.M.	



SEATING FOR 4  
27.5 SQ.M.



SEATING AREA A  
3.60 SQ.M.

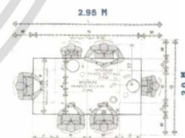


SEATING AREA B  
8.40 SQ.M.

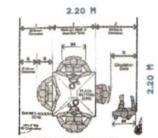
ภาพที่ 3.8 ภาพแสดงขนาดพื้นที่ตามพฤติกรรมส่วนคาเฟ่

# RESTAURANT

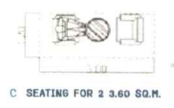
COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
RECEPTION COUNTER	2.1 SQ.M.	1 UNIT	2.10 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
CASHIER	2.1 SQ.M.	1 UNIT	2.10 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING AREA				
SEATING A	5.90 SQ.M.	5 UNIT	29.5 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING B	4.85 SQ.M.	11 UNIT	54 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING C	3.60 SQ.M.	11 UNIT	39.6 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING D	2.16 SQ.M.	14 UNIT	30.2 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SERVICE STATION	2.2 SQ.M.	1 UNIT	2.2 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STORAGE	12.0 SQ.M.	1 UNIT	12.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOILET	28.5 SQ.M.	2 UNIT	57 SQ.M.	CASE STUDY
KITCHEN	164 SQ.M.	1 UNIT	62 SQ.M.	40% DINING AREA
TOTAL			292 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			87.5 SQ.M.	
RESTAURANT AREA			379.5 SQ.M.	



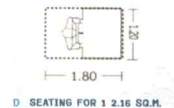
A SPECIAL SEATING 5.9 SQ.M.



B SEATING FOR 4 4.85 SQ.M.



C SEATING FOR 2 3.60 SQ.M.



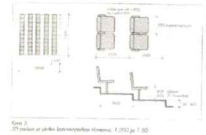
D SEATING FOR 1 2.16 SQ.M.

ภาพที่ 3.9 ภาพแสดงขนาดพื้นที่ตามพฤติกรรมส่วนร้านอาหาร

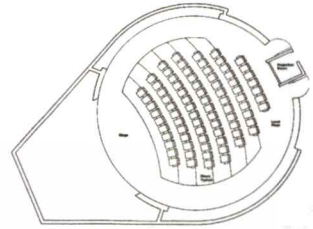
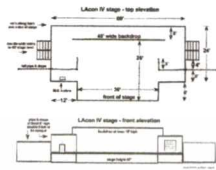
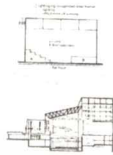
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# THEATER

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
STAFF ROOM	25.8 SQ.M.	1 UNIT	25.8 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STAGE	56.0 SQ.M.	1 UNIT	56.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING AREA	1 SQ.M.	25 UNIT	25.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOTAL			106.8 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			32.0 SQ.M.	
THEATER AREA			138.8 SQ.M.	



Individual report: Auditorium

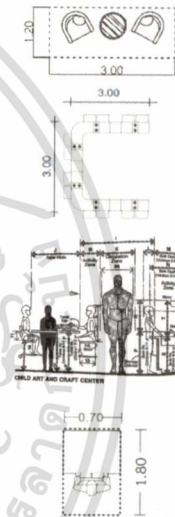


ภาพที่ 3.10 ภาพแสดงขนาดพื้นที่ตามพฤติกรรมส่วนโรงละครเวที

# WORKSHOP

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
RECEPTION COUNTER	10 SQ.M.	1 UNIT	10 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
WAITING AREA	9.6 SQ.M.	2 UNIT	7.20 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOILET	19.2 SQ.M.	2 UNIT	98.4 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
CRAFTING AREA	5.0 SQ.M.	4 UNIT	20.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
COOKING AREA	1.26 SQ.M.	12 UNIT	15 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STORAGE	12.0 SQ.M.	1 UNIT	12.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOTAL			102.6 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			30.0 SQ.M.	
WORKSHOP AREA			132.6 SQ.M.	

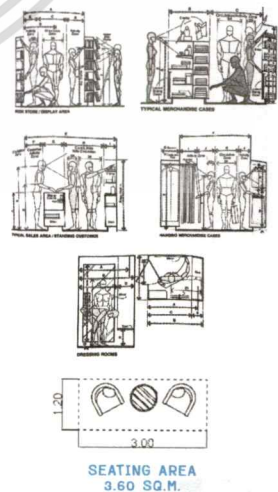
กิจกรรมทั้งหมด 2 กิจกรรม  
 จำนวนผู้ใช้งานทั้งหมด 28 คน  
 แบ่งเป็น กิจกรรมทำอาหาร 12 คน | กิจกรรมประดิษฐ์ 16 คน



ภาพที่ 3.11 ภาพแสดงขนาดพื้นที่ตามพฤติกรรมส่วนทำกิจกรรม

# MOOMIN SHOP

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
COUNTER	8.5 SQ.M.	1 UNIT	8.5 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SHELF	2.0 SQ.M.	15 UNIT	30.0 SQ.M.	CASE STUDY
FRONT DISPLAY	8.0 SQ.M.	1 UNIT	8.0 SQ.M.	CASE STUDY
SEATING AREA	3.6 SQ.M.	3 UNIT	10.8 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STAFF ROOM	15.0 SQ.M.	1 UNIT	15.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STORAGE	12.0 SQ.M.	1 UNIT	12.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOTAL			84.3 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			25.2 SQ.M.	
MOOMIN SHOP AREA			109.5 SQ.M.	



ภาพที่ 3.12 ภาพแสดงขนาดพื้นที่ตามพฤติกรรมส่วนร้านขายสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ

#### 4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร

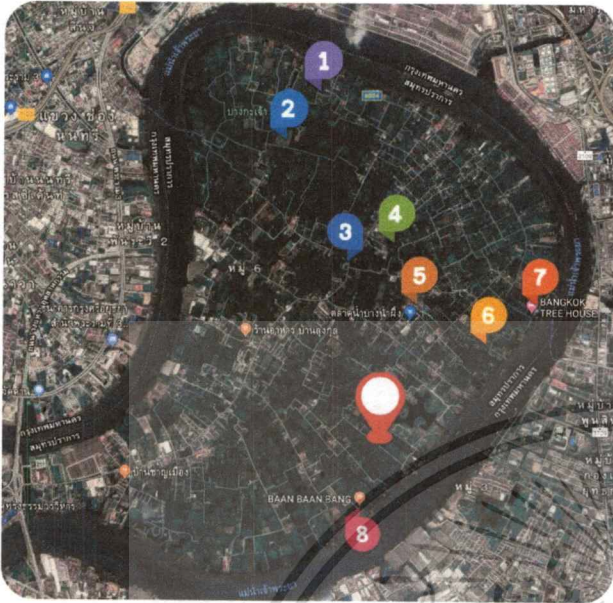
- 1.) ที่ตั้งอยู่ใกล้ตัวเมือง แหล่งชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว
- 2.) การเดินทางสะดวก เข้าถึงได้ง่าย
- 3.) มีธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ในแหล่งพื้นที่ เหมาะแก่การพักผ่อน



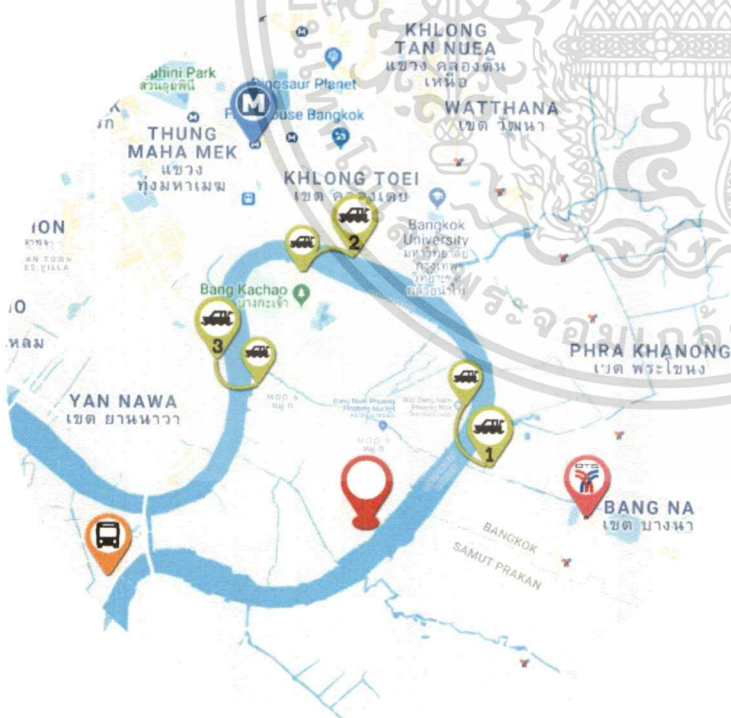
ภาพที่ 4.0 ภาพแสดงการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ที่ตั้ง : ลักษณะพิเศษของพื้นที่ตั้งอาคาร จะถูกล้อมโดยพื้นที่ป่าไม้ ที่ตั้งติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตั้งบนเกาะบางกะเจ้า ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นปอดแห่งเอเชีย เดินทางเข้ามาได้สะดวก ทั้งทางบกและทางน้ำ สัตถสถานที่ย่อยต่าง,



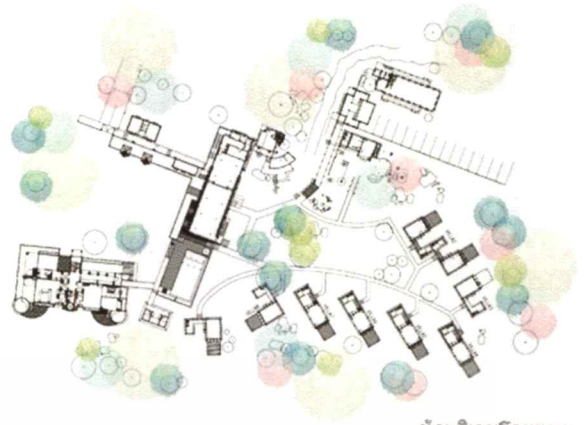
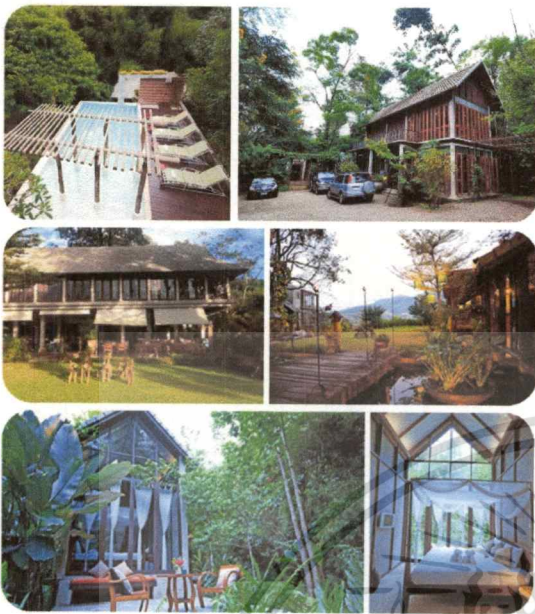
ภาพที่ 4.1 ภาพแสดงการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ



-  รถยนต์ส่วนบุคคล / รถโดยสาร  
ใช้เส้นทางถนนวงแหวนอุตสาหกรรม  
ข้ามสะพานภูมิพล 1 เข้าซอยทรงธรรม  
สุคนธ์ศรีพงษ์ วิ่งตรงเข้าคู้งบางกะเจ้า
-  MRT คลองเตย  
ลงสถานีคลองเตย ต่อรถเมล์สาย 4  
เข้าท่าเรือคลองเตยออก  
ไปท่าเรือบางกะเจ้า
-  BTS บางนา  
ทางออกที่ 2 เข้าถนนเสรีธรรม สุดทางจะพบ  
ท่าเรือวัดบางนาออก-ท่าเรือบางน้ำผึ้งนอก
-  รถโดยสารประจำทาง  
สาย 6 82 138 506  
ลงท่าพระประแดง จะมีรถ  
สองแถวเล็กวิ่งเข้าไปตามจุด  
ต่างๆในคู้งบางกะเจ้า
-  1 ท่าเรือวัดบางนาออก - ท่าเรือวัดบางน้ำผึ้งนอก  
2 ท่าเรือวัดคลองเตยออก - ท่าเรือบางกะเจ้า  
3 ท่าเรือช่องนนทรี - ท่าเรือวัดบางกะเจ้า

ภาพที่ 4.2 ภาพแสดงการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

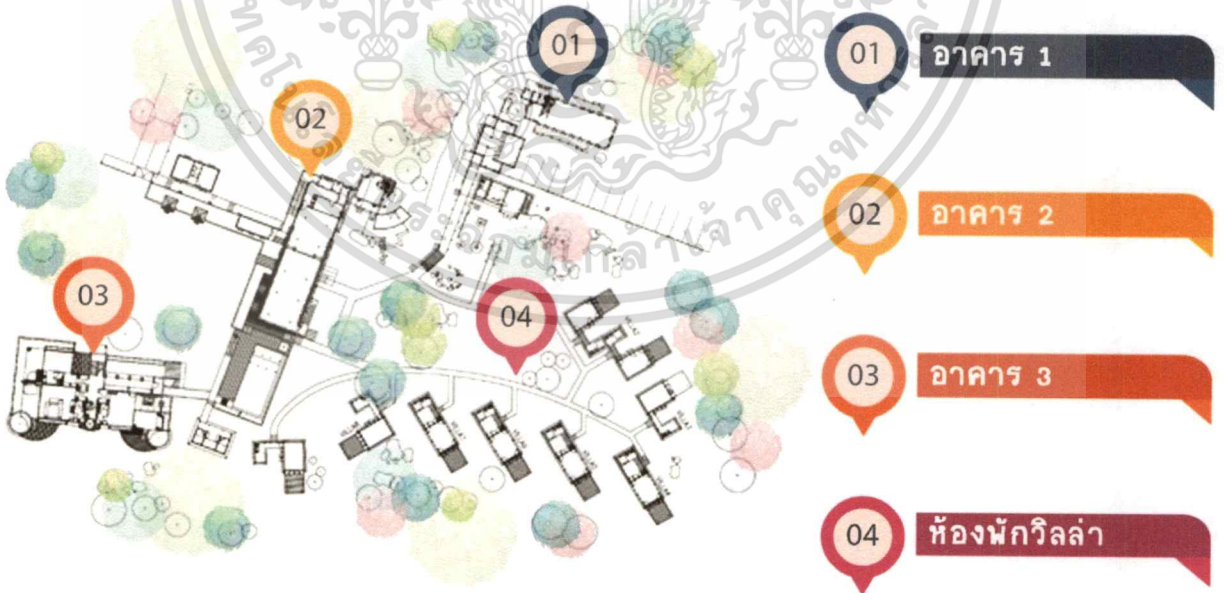
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผังบริเวณโดยรวม

**การวิเคราะห์อาคาร :** ตัวอาคารเปิดรับแสงธรรมชาติและบรรยากาศภายในได้เป็นอย่างดี มีความเป็นส่วนตัวและลักษณะการจัดวางอาคารพักอาศัยมีการกระจายตัว  
วัสดุที่ใช้เป็นวัสดุธรรมชาติส่วนใหญ่ ตัวอาคารมีความกลมกลืนกับธรรมชาติโดยรอบ โทนสีที่ใช้เป็นสีที่ให้ความรู้สึกสบาย ผ่อนคลาย และสงบ

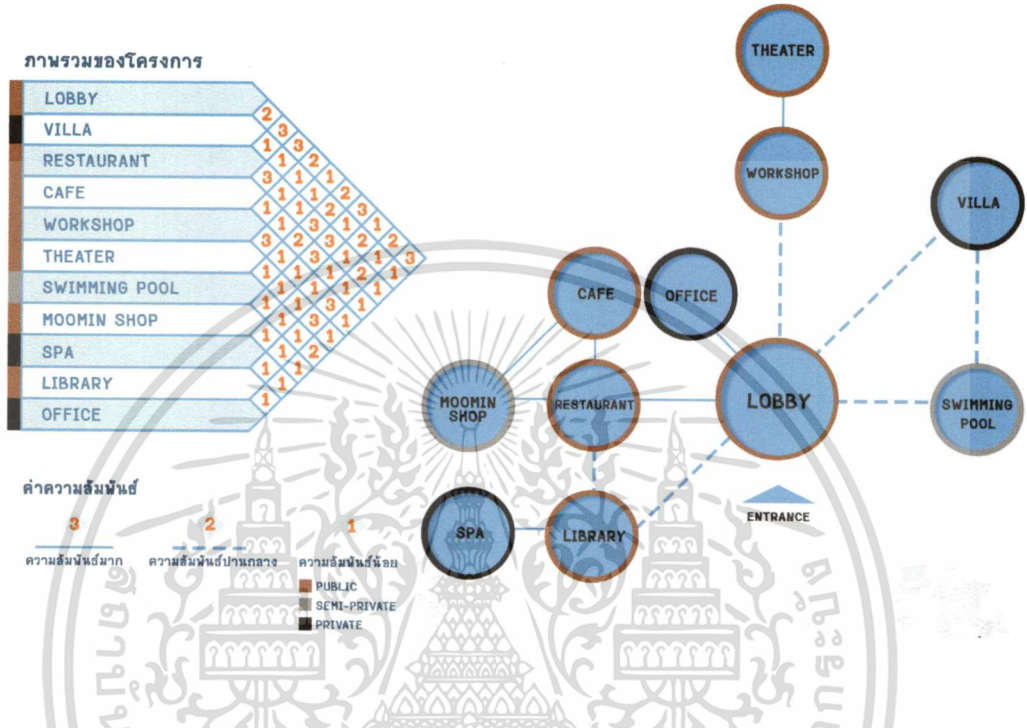
ภาพที่ 4.3 ภาพแสดงการวิเคราะห์อาคารของโครงการ



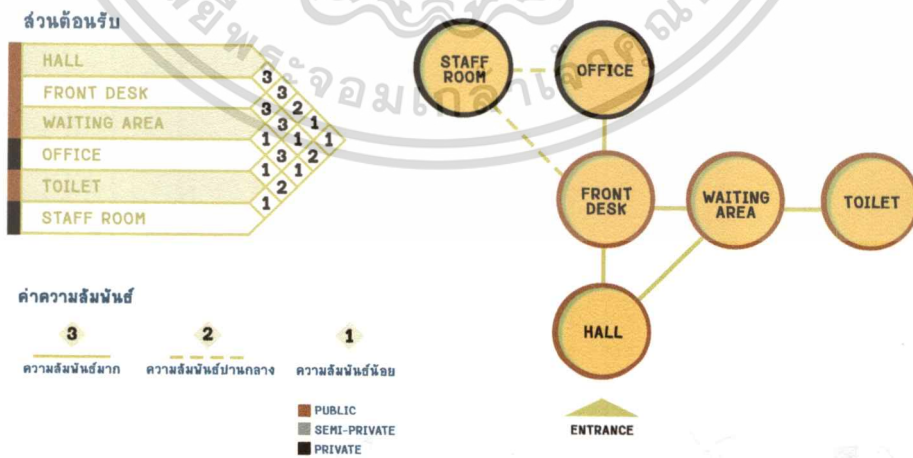
ภาพที่ 4.4 ภาพแสดงการวิเคราะห์อาคารของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่

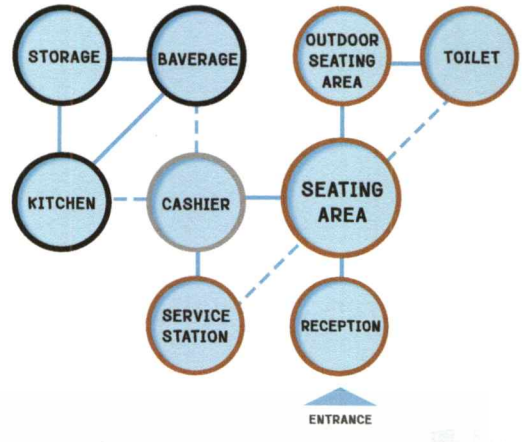


ภาพที่ 4.5 ภาพแสดงค่าความสัมพันธ์โดยรวมของโครงการ

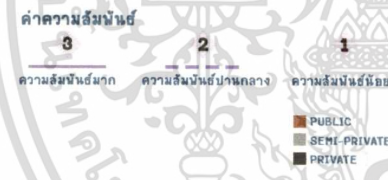
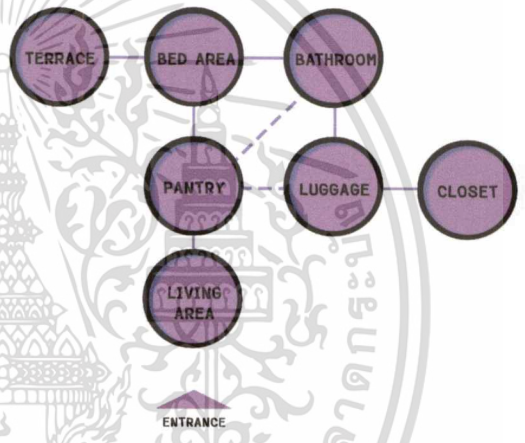


ภาพที่ 4.6 ภาพแสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนต้อนรับ

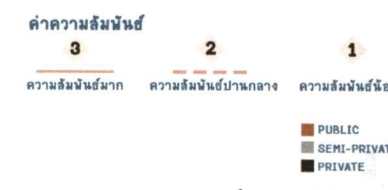
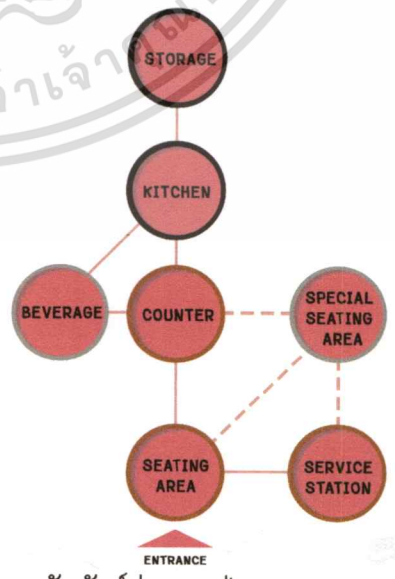
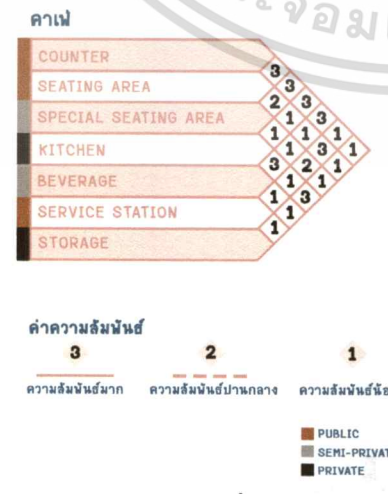
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.7 ภาพแสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนร้านอาหาร

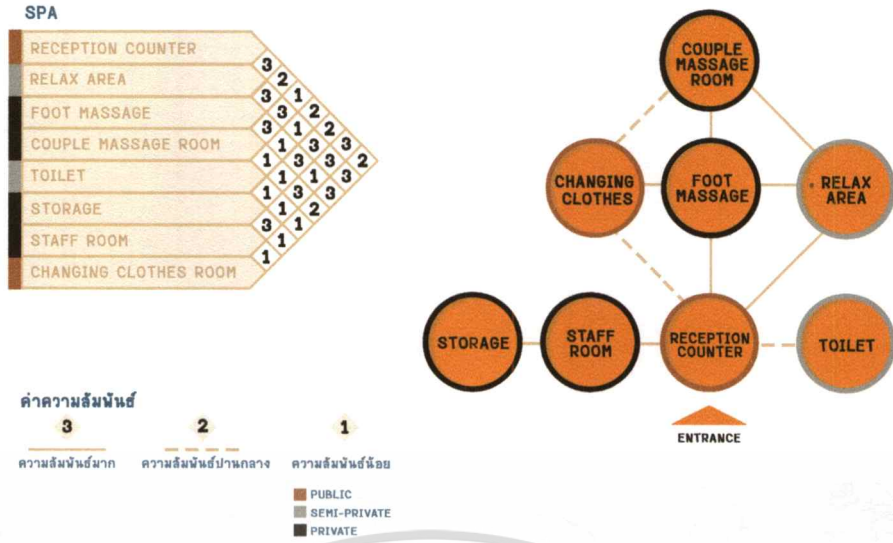


ภาพที่ 4.8 ภาพแสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนห้องพัก

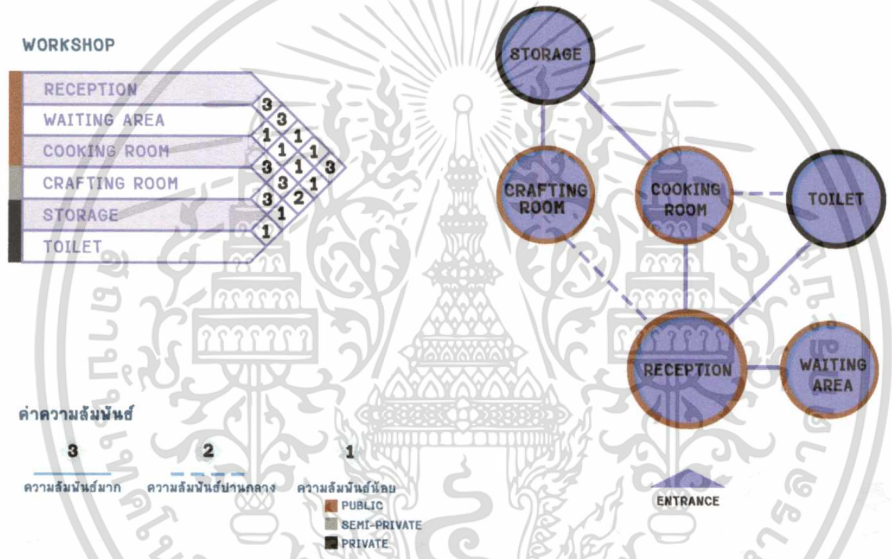


ภาพที่ 4.9 ภาพแสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนคาเฟ่

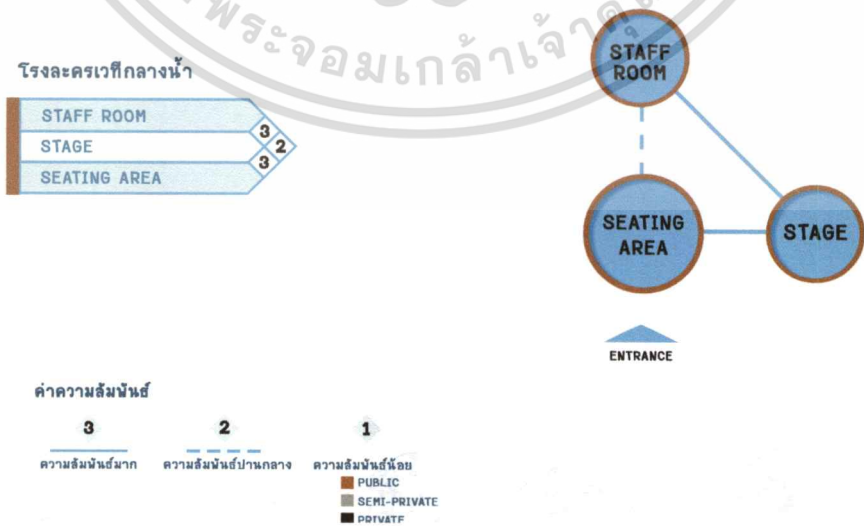
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.10 ภาพแสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนสปา

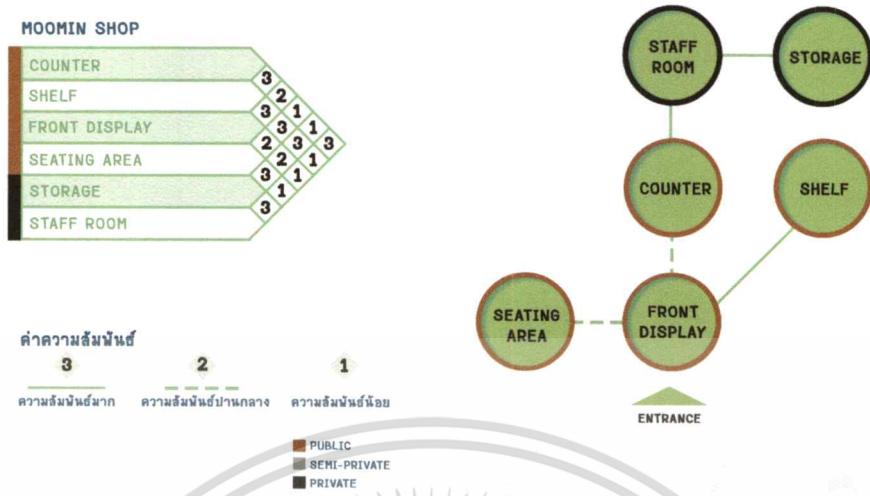


ภาพที่ 4.11 ภาพแสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนทำกิจกรรม

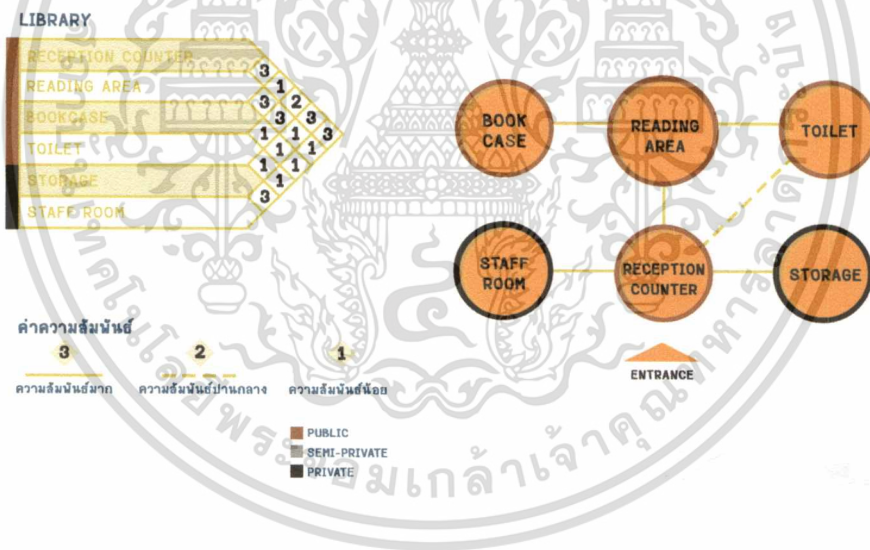


ภาพที่ 4.12 ภาพแสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนโรงละครเวที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



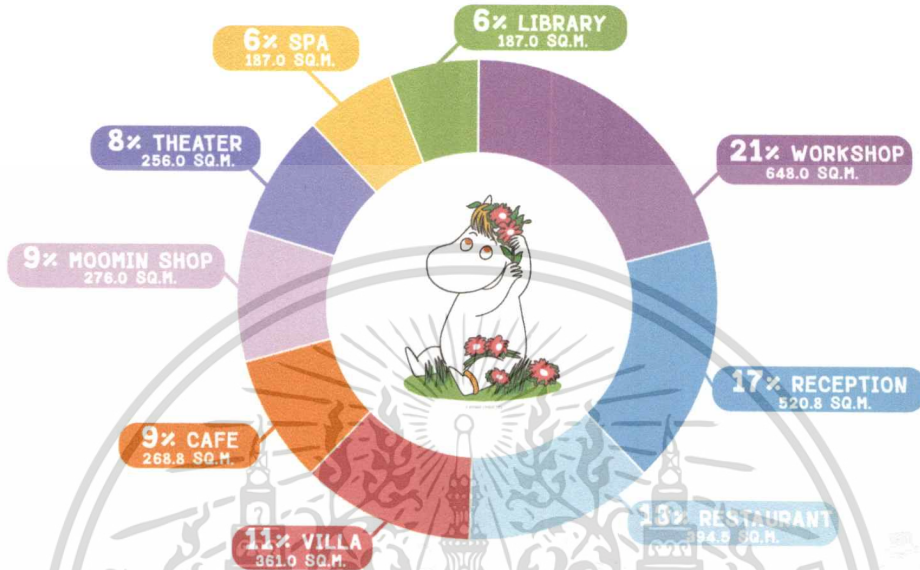
ภาพที่ 4.13 ภาพแสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนร้านขายสินค้า



ภาพที่ 4.14 ภาพแสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนห้องสมุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.4 แผนภาพความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลม



ภาพที่ 4.15 ภาพแสดงขนาดพื้นที่ตามพฤติกรรมทั้งหมด

#### 4.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร

**LOBBY**

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
RECEPTION COUNTER	17.8 SQ.M.	1 UNIT	17.8 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
HALL	28.0 SQ.M.	1 UNIT	28.0 SQ.M.	CASE STUDY
TOILET	30 SQ.M.	2 UNIT	60 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
WAITING AREA	3.60 SQ.M.	12 UNIT	43.2 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STAFF ROOM	14.0 SQ.M.	1 UNIT	14.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
OFFICE	17.8 SQ.M.	1 UNIT	17.8 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOTAL			180 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			54 SQ.M.	
SPA AREA			234 SQ.M.	

ภาพที่ 4.16 ภาพแสดงขนาดพื้นที่และทางสัญจร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## GUEST ROOM

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	FUNCTION	ELEMENT	REMARK
TYPE 1 : VILLA GARDEN VIEW	48.5 SQ.M.	SLEEPING AREA RELAXING AREA	DOUBLE BEDS BATHROOM LUGGAGE DROP CLOSET TERRACE	BED ROOM SIZE 5.0X3.5 = 17.5 SQ.M. REST ROOM SIZE 3.0X3.0 = 9 SQ.M. BALCONY SIZE 4.0X3.5 = 14.0 SQ.M. EXTRA BED 0.9X2.0 = 1.8 SQ.M. CLOSET 2.5X2.5 = 6.25 SQ.M. REF. STANDARD HOTEL
CAPACITY OF TYPE : 10 ROOMS			14.5 SQ.M.	REF. HUMAN DIMENSION
SUB TOTAL	630 SQ.M.		63.0 SQ.M.	CIRCULATION 30% OF ROOM INCLUDED CIRCULATION 30%
TYPE 2 : VILLA POOL ZONE	65.0 SQ.M.	SLEEPING AREA RELAXING AREA	DOUBLE BEDS LIVING AREA LUGGAGE DROP CLOSET BATHROOM TERRACE	BED ROOM SIZE 5.0X3.5 = 17.5 SQ.M. EXTRA BED SIZE 2.0X3.2 = 6.4 SQ.M. REST ROOM SIZE 3.0X3.0 = 9 SQ.M. BALCONY SIZE 4.0X3.5 = 14.0 SQ.M. CLOSET 2.5X2.5 = 6.25 SQ.M. LIVING AREA 4.0X3.0 = 12.0 SQ.M. REF. STANDARD HOTEL
CAPACITY OF TYPE : 7 ROOMS			19.5 SQ.M.	REF. HUMAN DIMENSION
SUB TOTAL	592 SQ.M.		84.5 SQ.M.	CIRCULATION 30% OF ROOM INCLUDED CIRCULATION 30%
TYPE 3 : FAMILY VILLA SUITE	80 SQ.M.	SLEEPING AREA RELAXING AREA	2 BEDROOMS PANTRY LUGGAGE DROP CLOSET BATHROOM LIVING AREA TERRACE POOL	2 BEDROOMS SIZE 17.5-17.5 = 35 SQ.M. REST ROOM SIZE 3.0X3.0 = 9 SQ.M. BALCONY SIZE 4.0X3.5 = 14.0 SQ.M. SWIMMING POOL 2.0X2.0 LIVING AREA 4.0X3.0 = 12.0 SQ.M. PANTRY 2.5X2.5 = 6.25 SQ.M. REF. STANDARD HOTEL
CAPACITY OF TYPE : 3 ROOMS			24 SQ.M.	REF. HUMAN DIMENSION
SUB TOTAL	312 SQ.M.		104 SQ.M.	CIRCULATION 30% OF ROOM INCLUDED CIRCULATION 30%
TOTAL			1836 SQ.M.	

ภาพที่ 4.17 ภาพแสดงขนาดพื้นที่และทางสัญจรส่วนห้องพัก

## SPA

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
RECEPTION COUNTER	8.5 SQ.M.	1 UNIT	8.5 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
RELAX AREA	8.4 SQ.M.	2 UNIT	16.8 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
COUPLE MASSAGE ROOM	22.8 SQ.M.	2 UNIT	45.6 SQ.M.	CASE STUDY
FOOT MASSAGE	2.4 SQ.M.	3 UNIT	7.2 SQ.M.	CASE STUDY
STORAGE	12.0 SQ.M.	1 UNIT	12 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STAFF ROOM	15.0 SQ.M.	1 UNIT	15.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOILET	2.5 SQ.M.	2 UNIT	5.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOTAL			110 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			33 SQ.M.	
SPA AREA			143 SQ.M.	

ภาพที่ 4.18 ภาพแสดงขนาดพื้นที่และทางสัญจรส่วนสปา

## CAFE

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
COUNTER	3.2 SQ.M.	1 UNIT	3.2 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING AREA	3.6 SQ.M.	13 UNIT	46.8 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING AREA B	8.4 SQ.M.	3 UNIT	25.2 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING AREA FOR 4	27.5 SQ.M.	2 UNIT	55 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SERVICE STATION	1.50 SQ.M.	1 UNIT	1.5 SQ.M.	CASE STUDY
STORAGE	12.0 SQ.M.	1 UNIT	12.0 SQ.M.	CASE STUDY
KITCHEN	50 SQ.M.	1 UNIT	50 SQ.M.	40% OF SEATING AREA
TOTAL			194 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			58.2 SQ.M.	
CAFE AREA			252.2 SQ.M.	

ภาพที่ 4.19 ภาพแสดงขนาดพื้นที่และทางสัญจรส่วนคาเฟ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# RESTAURANT

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
RECEPTION COUNTER	2.1 SQ.M.	1 UNIT	2.10 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
CASHIER	2.1 SQ.M.	1 UNIT	2.10 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
<b>SEATING AREA</b>				
SEATING A	5.90 SQ.M.	5 UNIT	29.5 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING B	4.85 SQ.M.	11 UNIT	54 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING C	3.60 SQ.M.	11 UNIT	39.6 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING D	2.16 SQ.M.	14 UNIT	30.2 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SERVICE STATION	2.2 SQ.M.	1 UNIT	2.2 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STORAGE	12.0 SQ.M.	1 UNIT	12.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOILET	28.5 SQ.M.	2 UNIT	57 SQ.M.	CASE STUDY
KITCHEN	164 SQ.M.	1 UNIT	62 SQ.M.	40x DINING AREA
TOTAL			292 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			87.5 SQ.M.	
RESTAURANT AREA			379.5 SQ.M.	

ภาพที่ 4.20 ภาพแสดงขนาดพื้นที่และทางสัญจรส่วนร้านอาหาร

# THEATER

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
STAFF ROOM	25.8 SQ.M.	1 UNIT	25.8 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STAGE	56.0 SQ.M.	1 UNIT	56.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SEATING AREA	1 SQ.M.	25 UNIT	25.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOTAL			106.8 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			32.0 SQ.M.	
THEATER AREA			138.8 SQ.M.	

ภาพที่ 4.21 ภาพแสดงขนาดพื้นที่และทางสัญจรส่วนโรงละครเวที

# WORKSHOP

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
RECEPTION COUNTER	10 SQ.M.	1 UNIT	10 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
WAITING AREA	3.6 SQ.M.	2 UNIT	7.20 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOILET	19.2 SQ.M.	2 UNIT	38.4 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
CRAFTING AREA	5.0 SQ.M.	4 UNIT	20.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
COOKING AREA	1.26 SQ.M.	12 UNIT	15 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STORAGE	12.0 SQ.M.	1 UNIT	12.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOTAL			102.6 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			30.0 SQ.M.	
WORKSHOP AREA			132.6 SQ.M.	

ภาพที่ 4.22 ภาพแสดงขนาดพื้นที่และทางสัญจรส่วนทำกิจกรรม

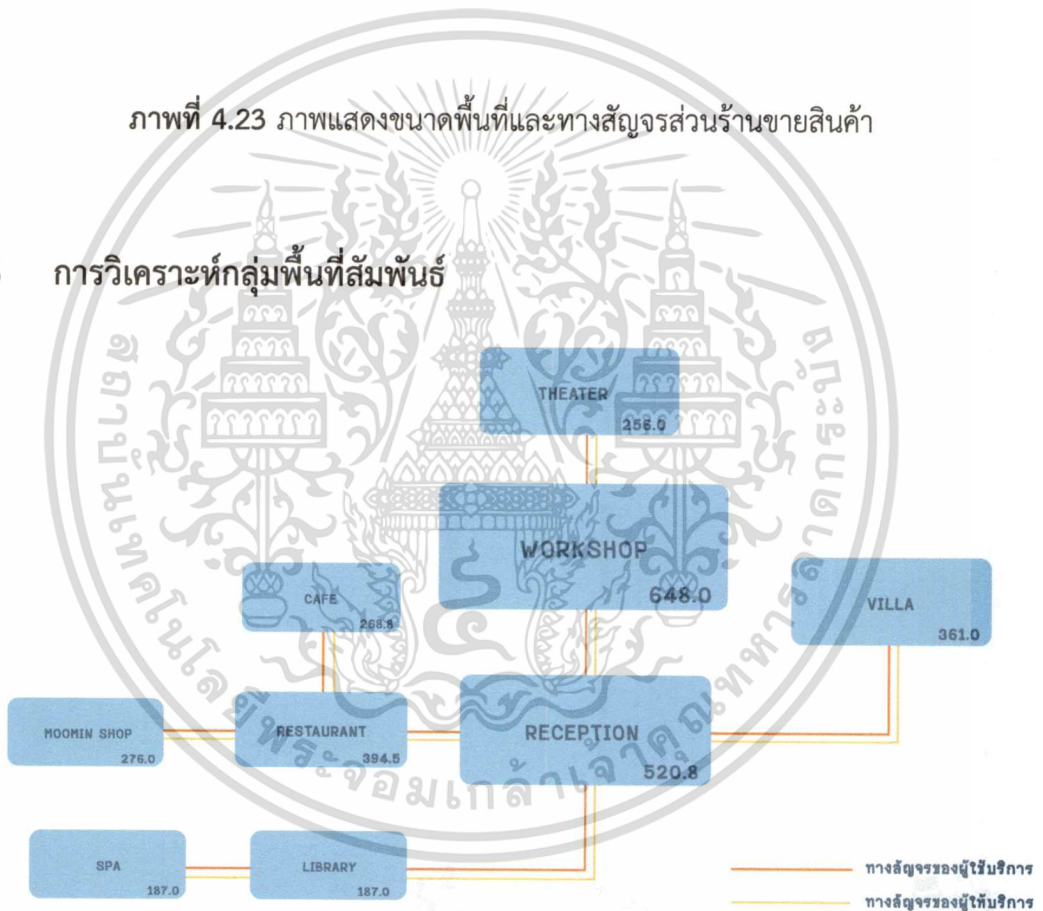
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# MOOMIN SHOP

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQ.(SQ.M.)	REMARK
COUNTER	8.5 SQ.M.	1 UNIT	8.5 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
SHELF	2.0 SQ.M.	15 UNIT	30.0 SQ.M.	CASE STUDY
FRONT DISPLAY	8.0 SQ.M.	1 UNIT	8.0 SQ.M.	CASE STUDY
SEATING AREA	3.6 SQ.M.	3 UNIT	10.8 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STAFF ROOM	15.0 SQ.M.	1 UNIT	15.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
STORAGE	12.0 SQ.M.	1 UNIT	12.0 SQ.M.	HUMAN DIMENSION
TOTAL			84.3 SQ.M.	
CIRCULATION 30%			25.2 SQ.M.	
MOOMIN SHOP AREA			109.5 SQ.M.	

ภาพที่ 4.23 ภาพแสดงขนาดพื้นที่และทางสัญจรส่วนร้านขายสินค้า

## 4.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์



ภาพที่ 4.24 ภาพแสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.7 แนวความคิดในการออกแบบ



ภาพที่ 4.25 ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบ



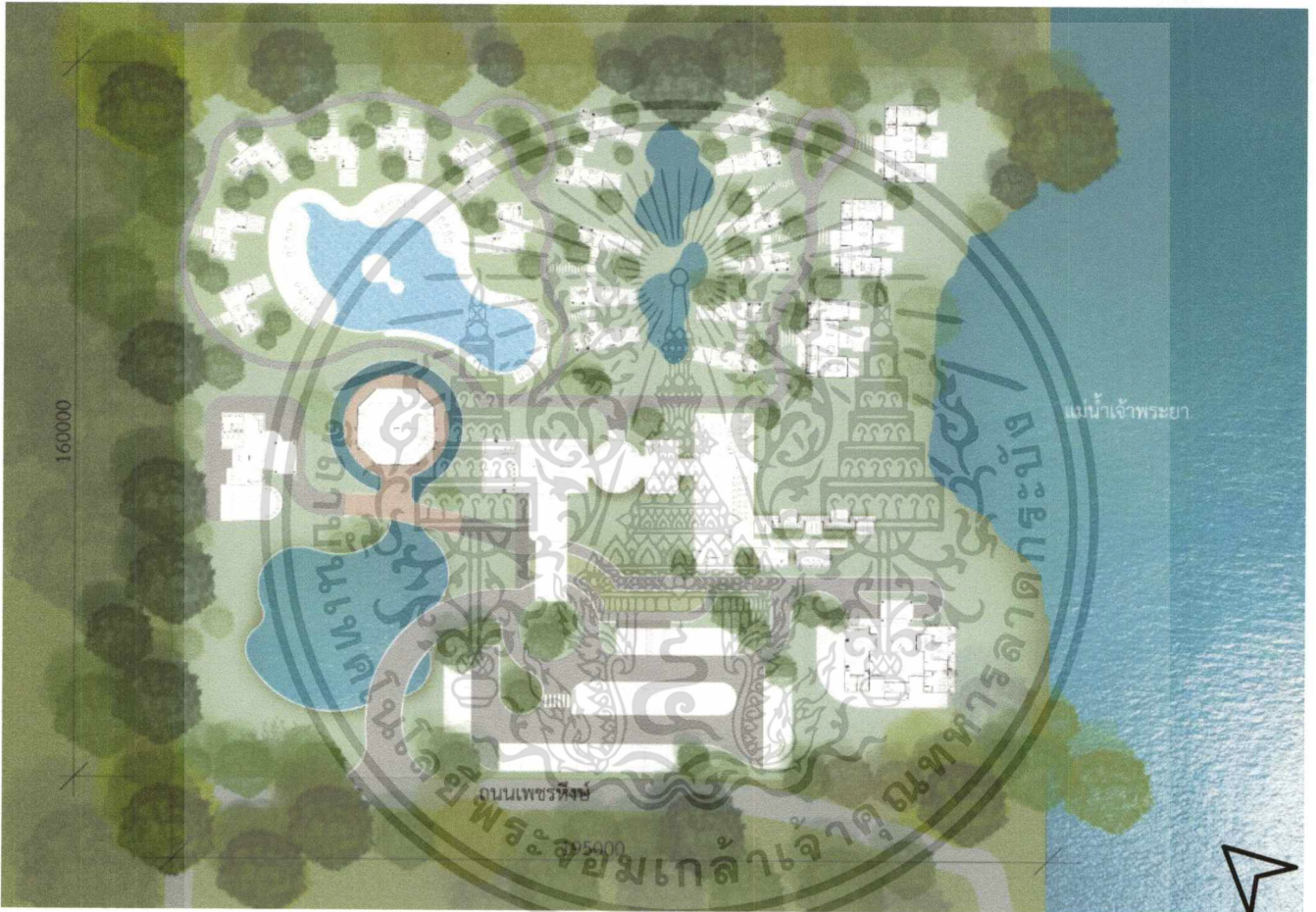
ภาพที่ 4.26 ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

#### 5.1 ผังบริเวณของโครงการ

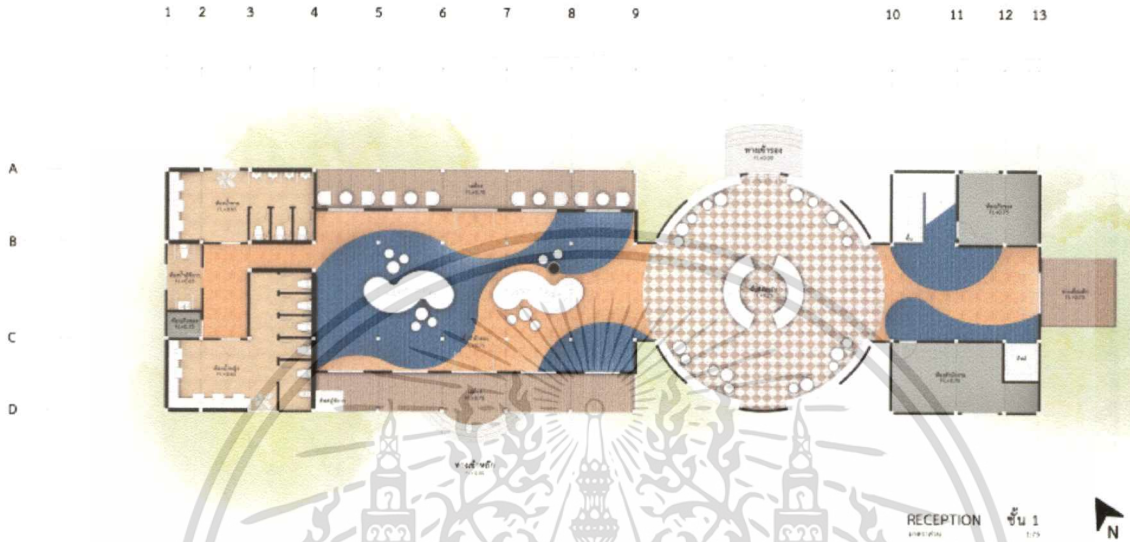


ภาพที่ 5.0 ภาพแสดงผังบริเวณทั้งหมดของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

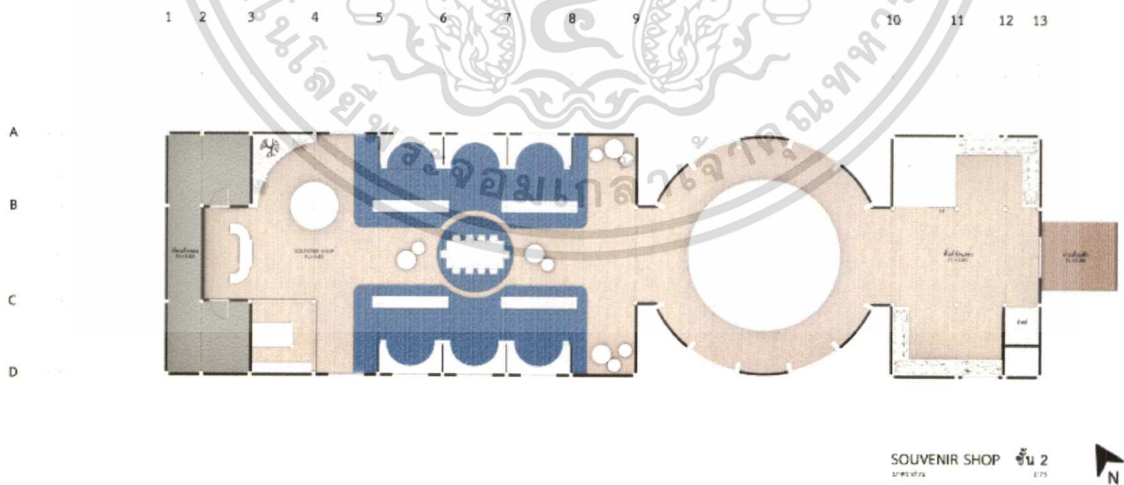
## 5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของโครงการ

### 5.2.1 ผังเฟอร์นิเจอร์ Reception Area



ภาพที่ 5.1 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ Reception Area

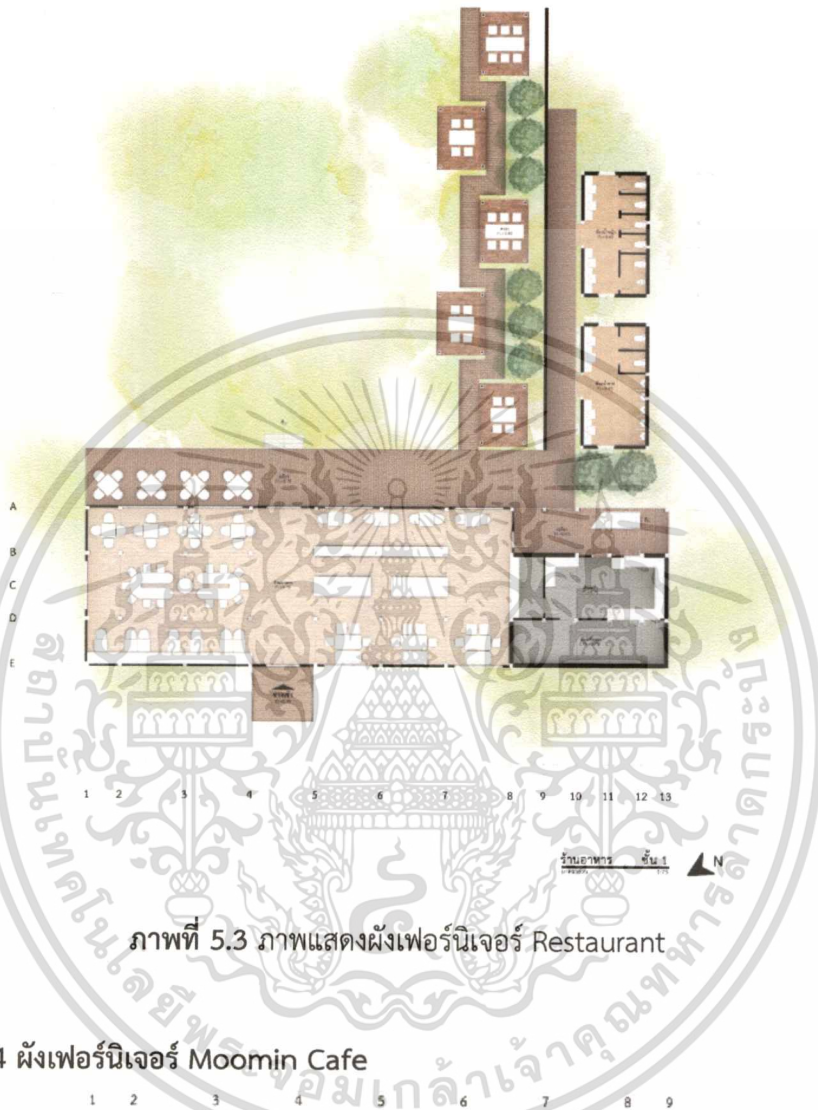
### 5.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ Souvenir Shop



ภาพที่ 5.2 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ Souvenir Shop

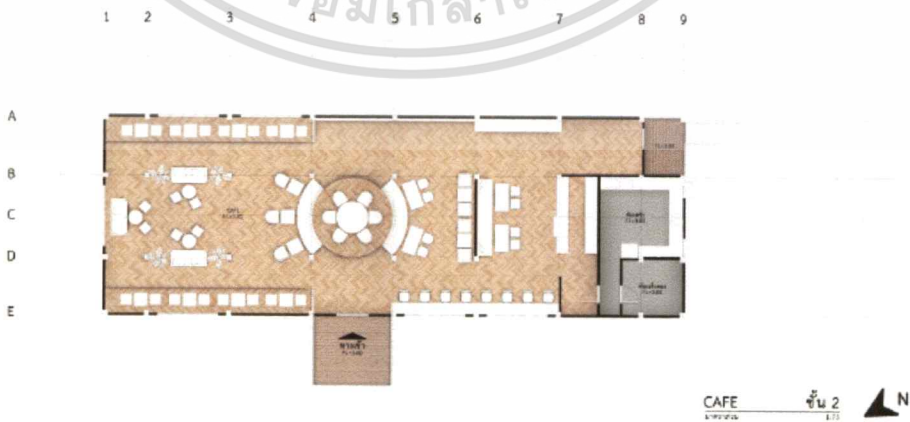
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.3 ผังเฟอร์นิเจอร์ Restaurant



ภาพที่ 5.3 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ Restaurant

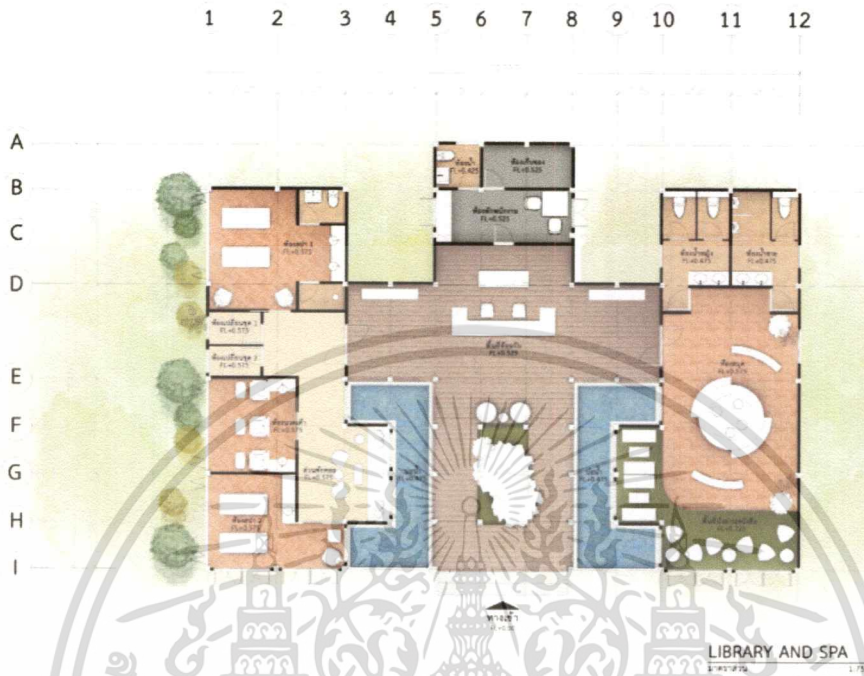
5.2.4 ผังเฟอร์นิเจอร์ Moomin Cafe



ภาพที่ 5.4 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ Moomin Cafe

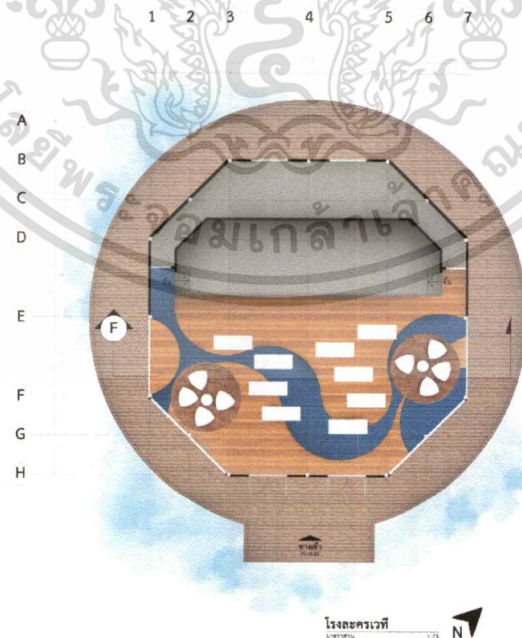
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.2.5 ฟังเฟอร์นิเจอร์ Spa And Library



ภาพที่ 5.5 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ Spa And Library

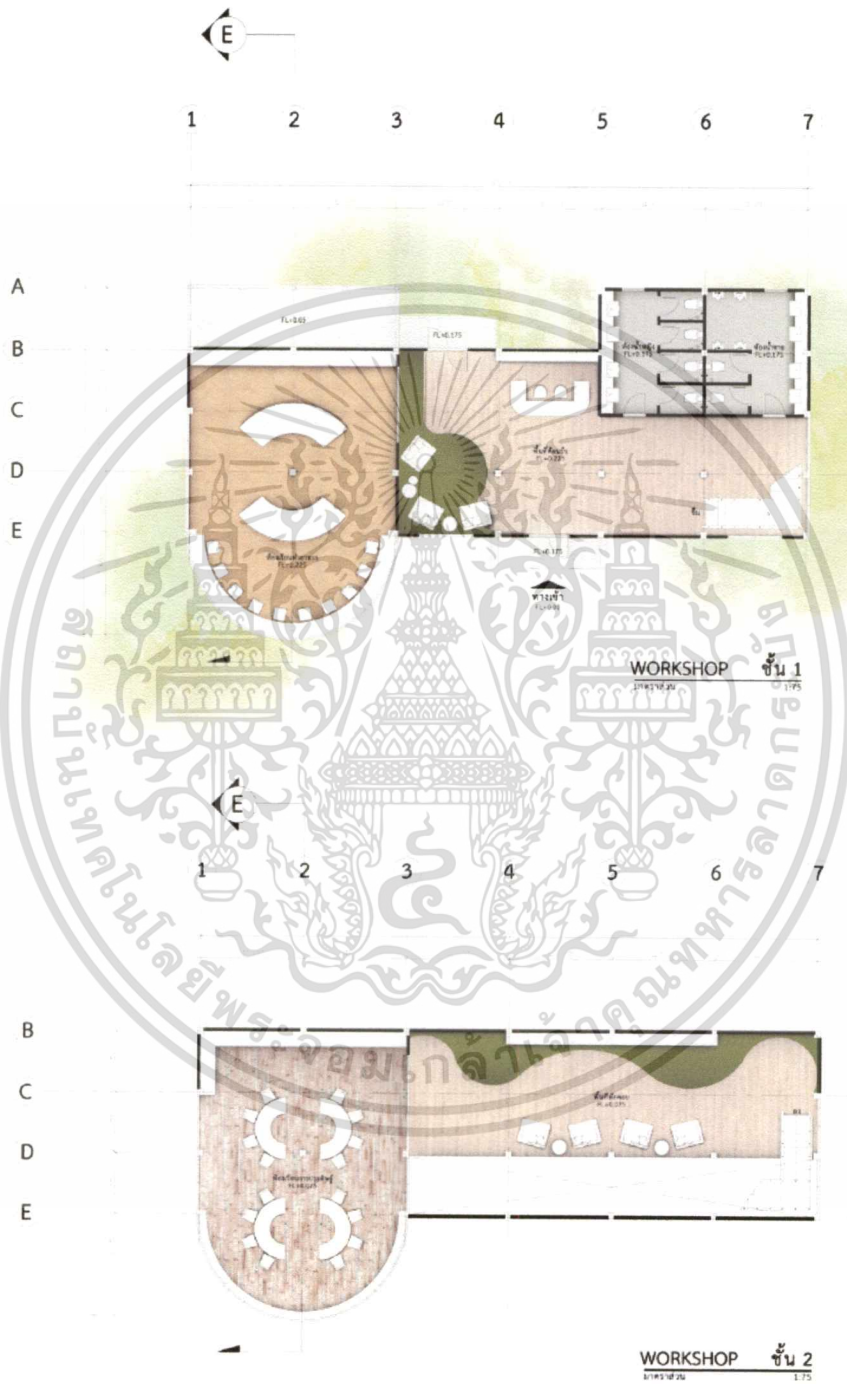
### 5.2.6 ฟังเฟอร์นิเจอร์ Theater



ภาพที่ 5.6 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ Theater

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

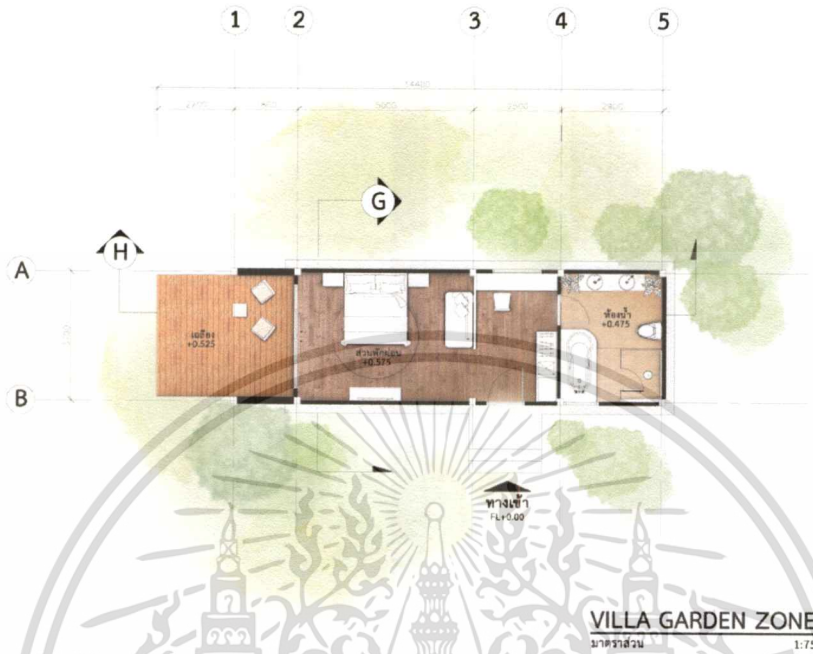
5.2.7 ผังเฟอร์นิเจอร์ Workshop



ภาพที่ 5.7 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ Workshop

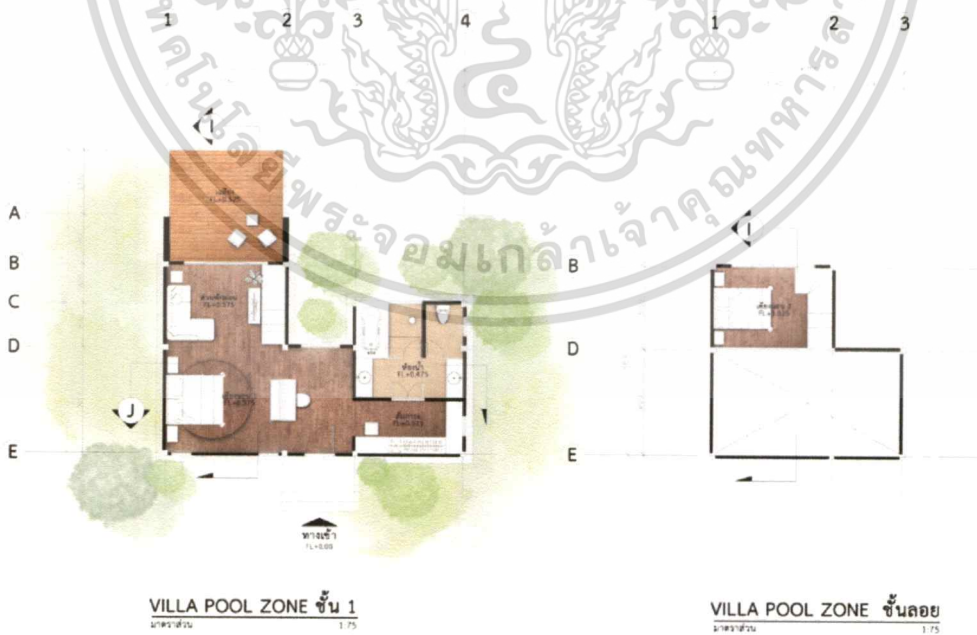
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.8 ผังเฟอร์นิเจอร์ Villa Garden View



ภาพที่ 5.8 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ Villa Garden View

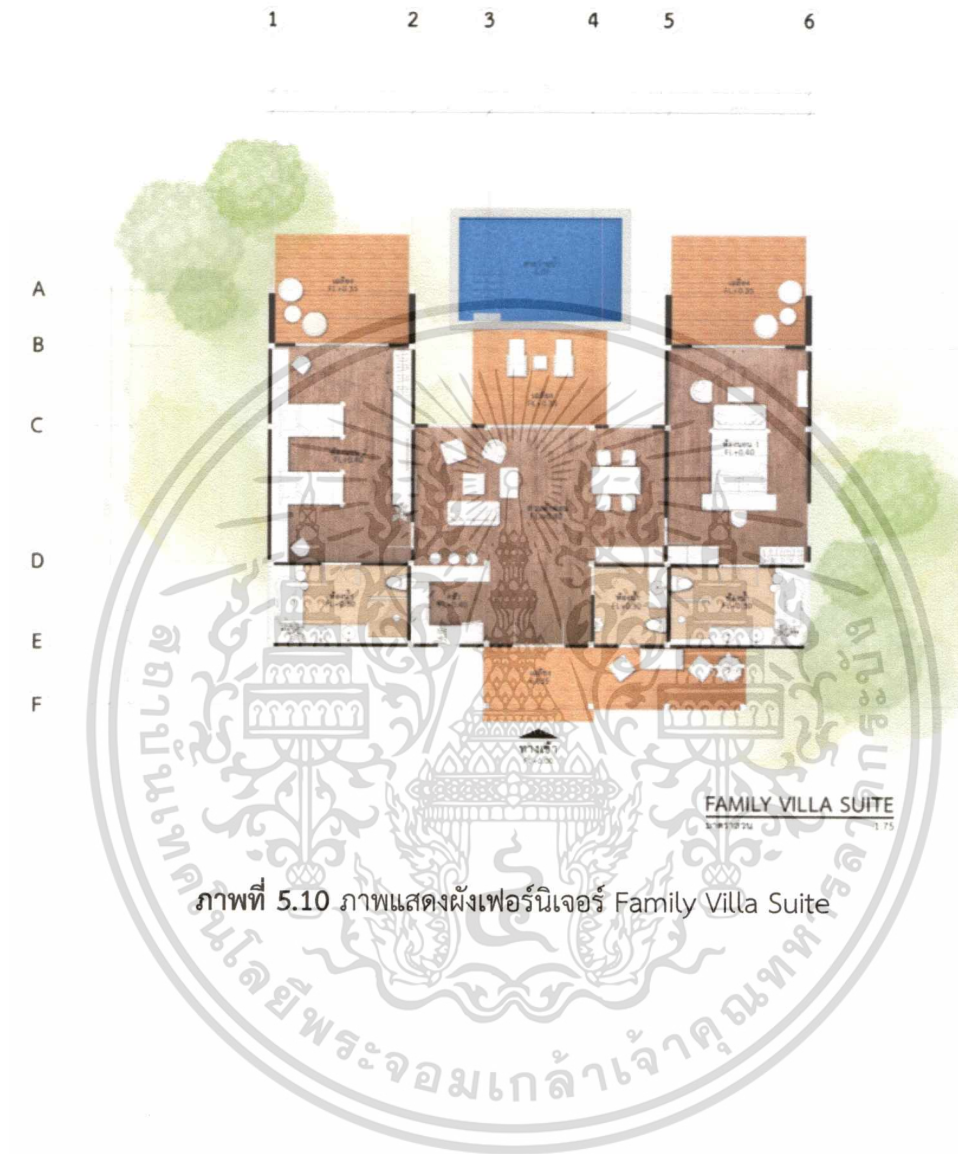
5.2.9 ผังเฟอร์นิเจอร์ Villa pool Zone



ภาพที่ 5.9 ภาพแสดงผังเฟอร์นิเจอร์ Villa Pool Zone

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

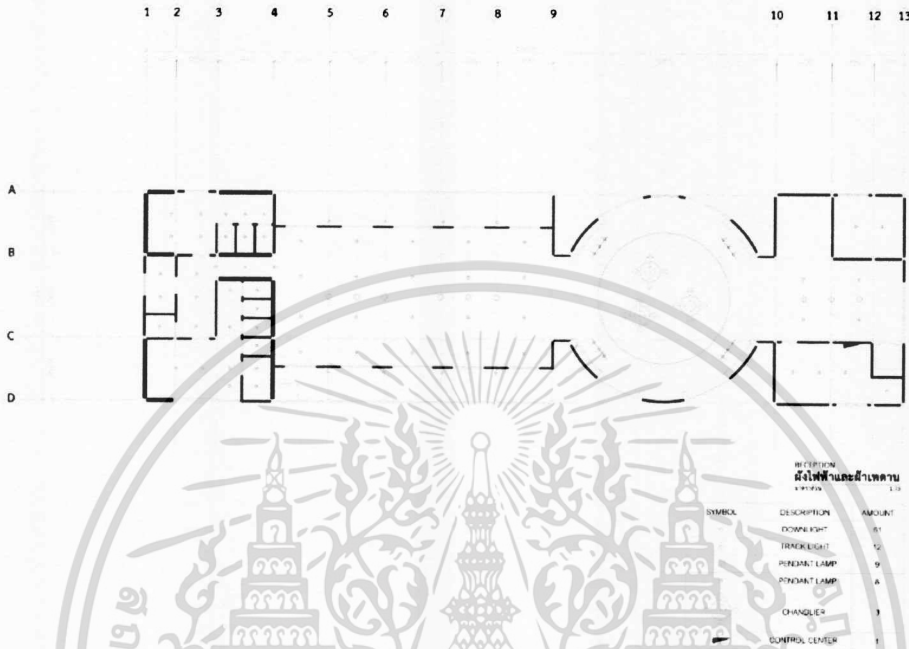
### 5.2.10 ฟังก์ชันเฟอร์นิเจอร์ Family Villa Suite



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

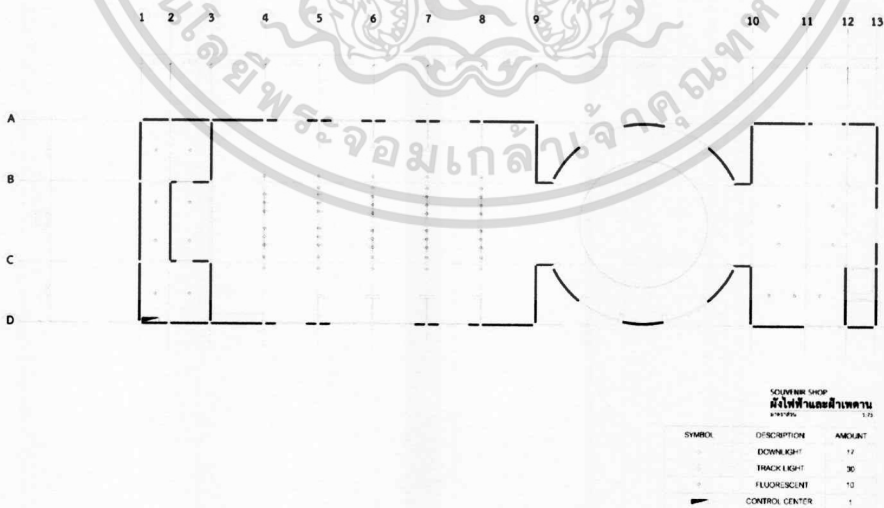
### 5.3 ผังเพดานและไฟฟ้าของโครงการ

#### 5.3.1 ผังเพดานและไฟฟ้า Reception Area



ภาพที่ 5.14 ภาพแสดงผังเพดานและไฟฟ้า Reception Area

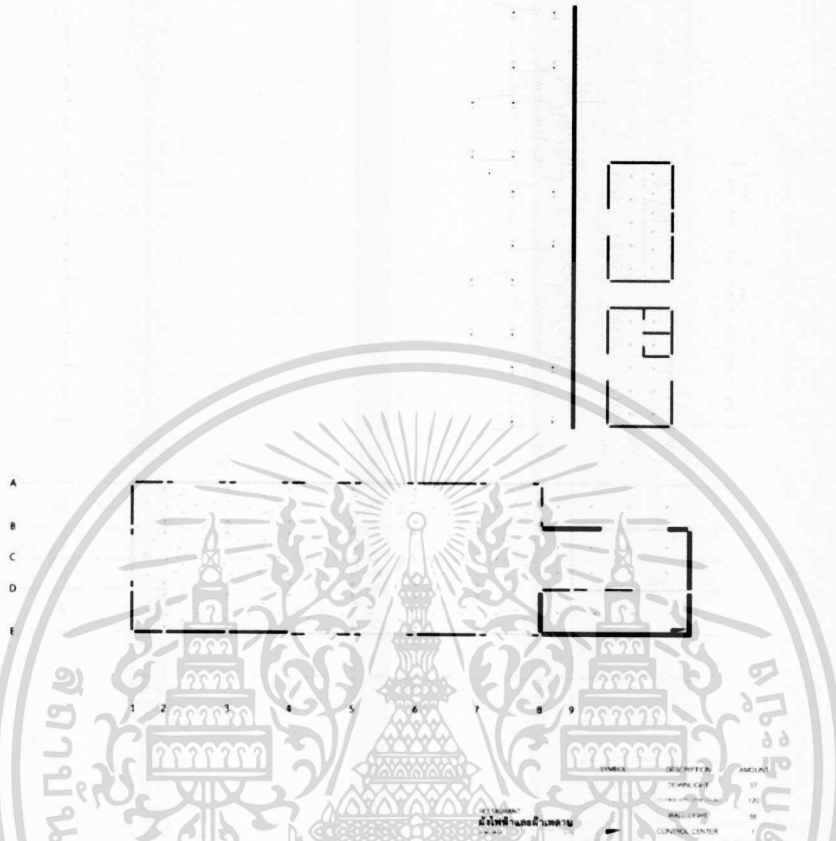
#### 5.3.2 ผังเพดานและไฟฟ้า Souvenir Shop



ภาพที่ 5.15 ภาพแสดงผังเพดานและไฟฟ้า Souvenir Shop

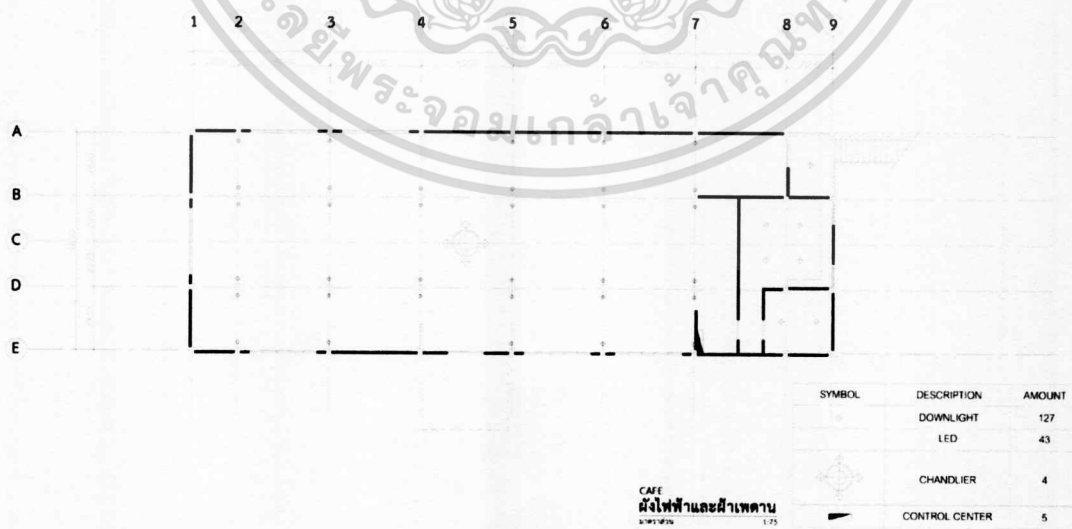
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.3.3 ผังเพดานและไฟฟ้า Restaurant



ภาพที่ 5.16 ภาพแสดงผังเพดานและไฟฟ้า Restaurant

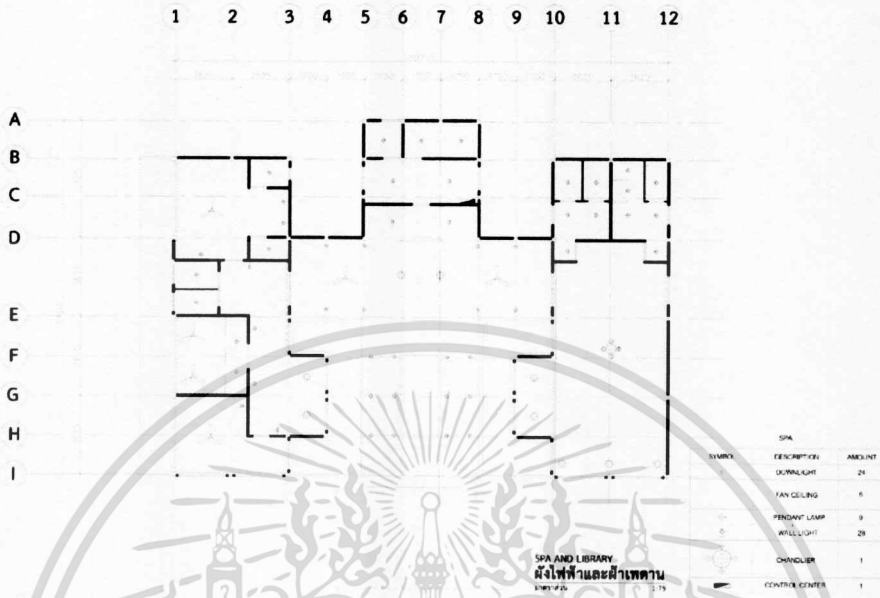
### 5.3.4 ผังเพดานและไฟฟ้า Moomin Cafe



ภาพที่ 5.17 ภาพแสดงผังเพดานและไฟฟ้า Moomin Cafe

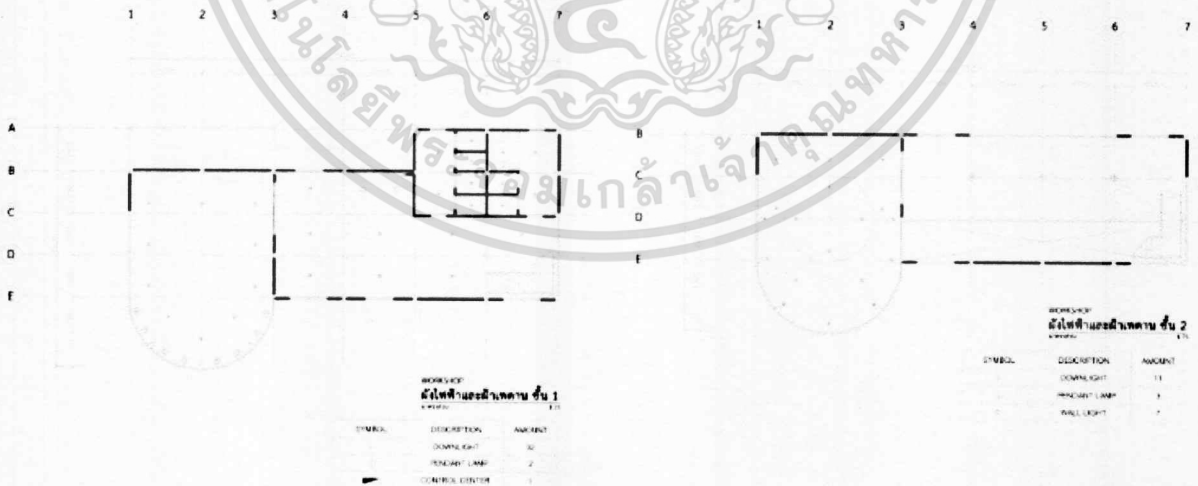
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.3.5 ผังเพดานและไฟฟ้า Spa And Library



ภาพที่ 5.18 ภาพแสดงผังเพดานและไฟฟ้า Spa And Library

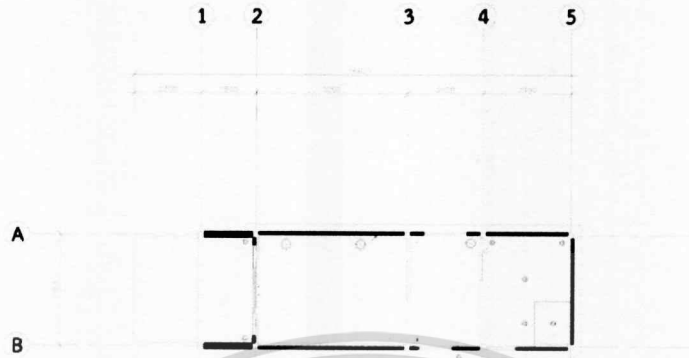
### 5.3.6 ผังเพดานและไฟฟ้า Workshop



ภาพที่ 5.19 ภาพแสดงผังเพดานและไฟฟ้า Workshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.7 ผังเพดานและไฟฟ้า Villa Garden View

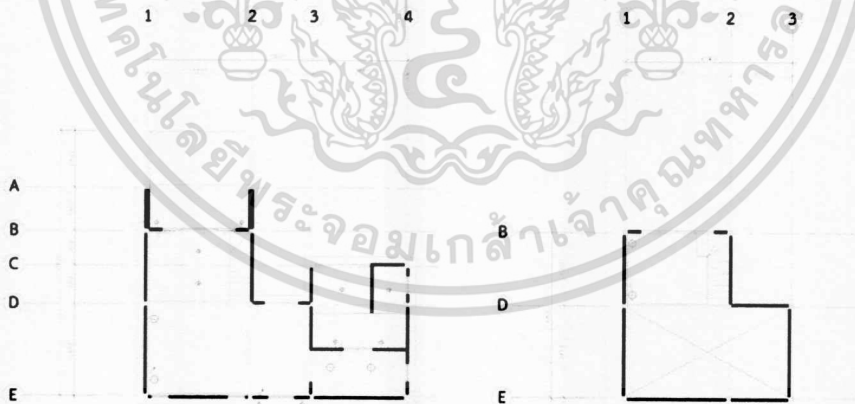


VILLA GARDEN ZONE  
ผังไฟฟ้าและผังเพดาน  
มาตราส่วน 1:75

SYMBOL	DESCRIPTION	AMOUNT
(Symbol)	DOWNLIGHT	3
(Symbol)	PENDANT LAMP	3
(Symbol)	WALL LIGHT	5
(Symbol)	SWITCH	2
(Symbol)	2 WAY SWITCH	2

ภาพที่ 5.20 ภาพแสดงผังเพดานและไฟฟ้า Villa Garden View

5.3.8 ผังเพดานและไฟฟ้า Villa pool Zone



VILLA POOL ZONE  
ผังไฟฟ้าและผังเพดาน  
มาตราส่วน 1:75

SYMBOL	DESCRIPTION	AMOUNT
(Symbol)	DOWNLIGHT	4
(Symbol)	PENDANT LAMP	6
(Symbol)	WALL LIGHT	6
(Symbol)	SWITCH	5
(Symbol)	2 WAY SWITCH	2

ภาพที่ 5.21 ภาพแสดงผังเพดานและไฟฟ้า Villa Pool Zone

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

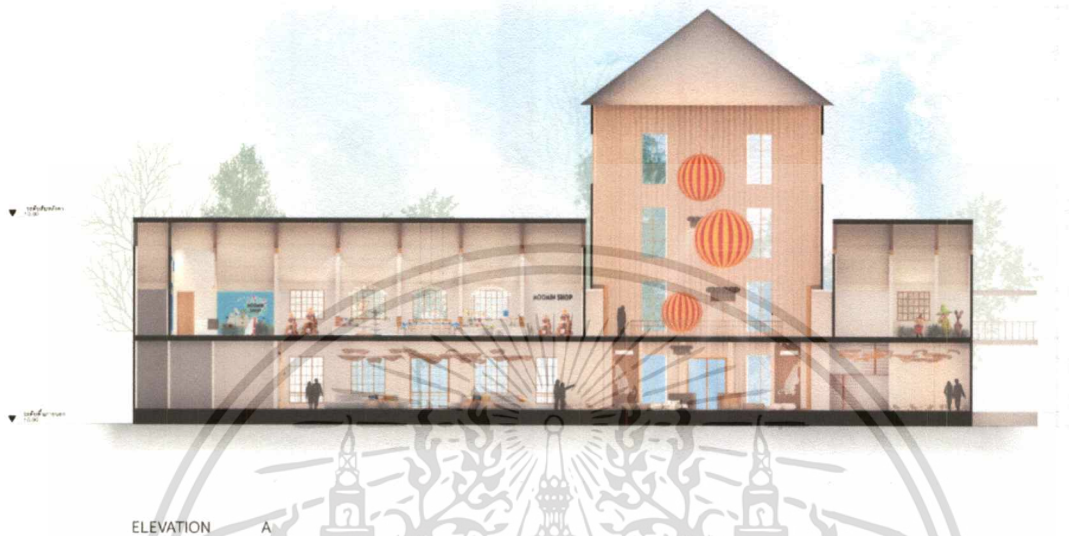
### 5.3.9 ผังเพดานและไฟฟ้า Family Villa Suite



ภาพที่ 5.22 ภาพแสดงผังเพดานและไฟฟ้า Family villa Suite

## 5.4 รูปตัดอาคารของโครงการ

### 5.4.1 รูปตัด Reception And Souvenir Shop



ภาพที่ 5.23 ภาพแสดงรูปตัด Reception And Souvenir Shop

### 5.4.2 รูปตัด Restaurant And Moomin Cafe



ภาพที่ 5.24 ภาพแสดงรูปตัด Restaurant And Moomin Cafe

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

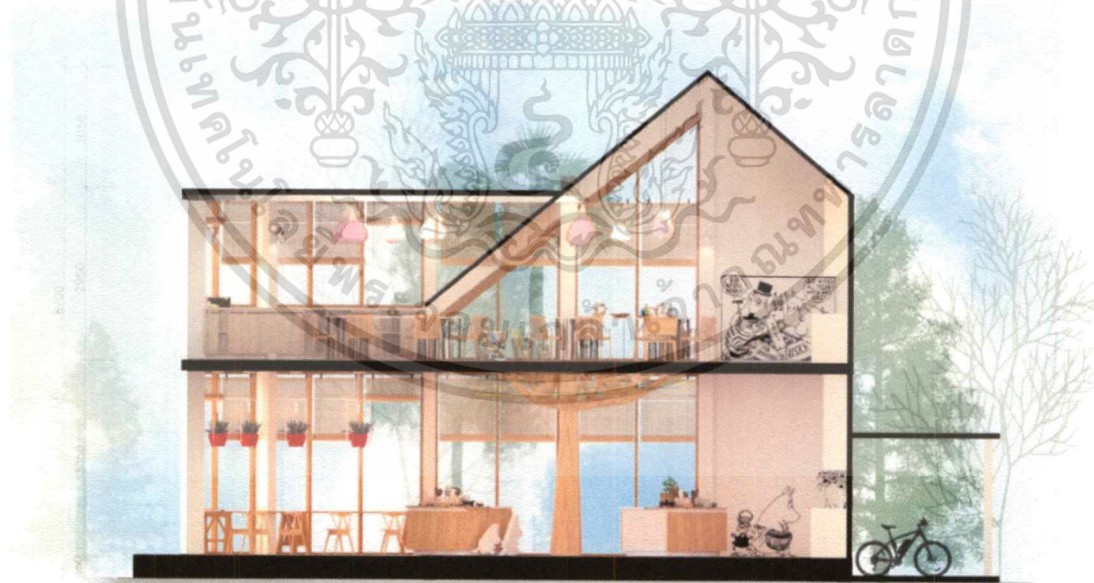
### 5.4.3 รูปตัด Spa And Library



ELEVATION D

ภาพที่ 5.25 ภาพแสดงรูปตัด Spa And Library

### 5.4.4 รูปตัด Workshop



ELEVATION E

ภาพที่ 5.26 ภาพแสดงรูปตัด Workshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.4.5 รูปตัด Theater



ELEVATION

F

ภาพที่ 5.27 ภาพแสดงรูปตัด Theater

### 5.4.6 รูปตัด Villa Garden View



ELEVATION

G

ELEVATION

H

ภาพที่ 5.28 ภาพแสดงรูปตัด Villa Garden View

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.4.7 รูปตัด Villa Pool Zone



ภาพที่ 5.29 ภาพแสดงรูปตัด Villa Pool Zone

### 5.4.8 รูปตัด Family Villa Suite



ภาพที่ 5.30 ภาพแสดงรูปตัด Family Villa Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.5 รูปทัศนียภาพภายในโครงการ

### 5.5.1 รูปทัศนียภาพ Reception Area



ภาพที่ 5.31 ภาพแสดงทัศนียภาพ Reception Area

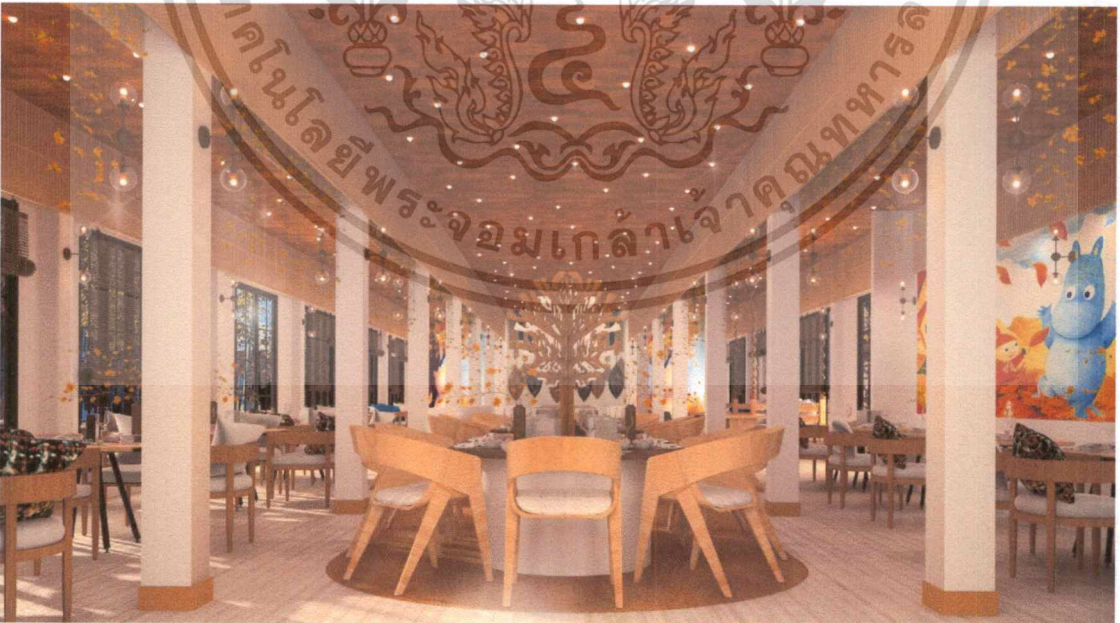
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.5.2 รูปทัศนียภาพ Souvenir Shop



ภาพที่ 5.32 ภาพแสดงทัศนียภาพ Souvenir Shop

### 5.5.3 รูปทัศนียภาพ Restaurant



ภาพที่ 5.33 ภาพแสดงทัศนียภาพ Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 5.5.4 รูปทัศนียภาพ Moomin Cafe



ภาพที่ 5.34 ภาพแสดงทัศนียภาพ Moomin Cafe

#### 5.5.5 รูปทัศนียภาพ Theater



ภาพที่ 5.35 ภาพแสดงทัศนียภาพ Theater

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.5.6 รูปทัศนียภาพ Workshop



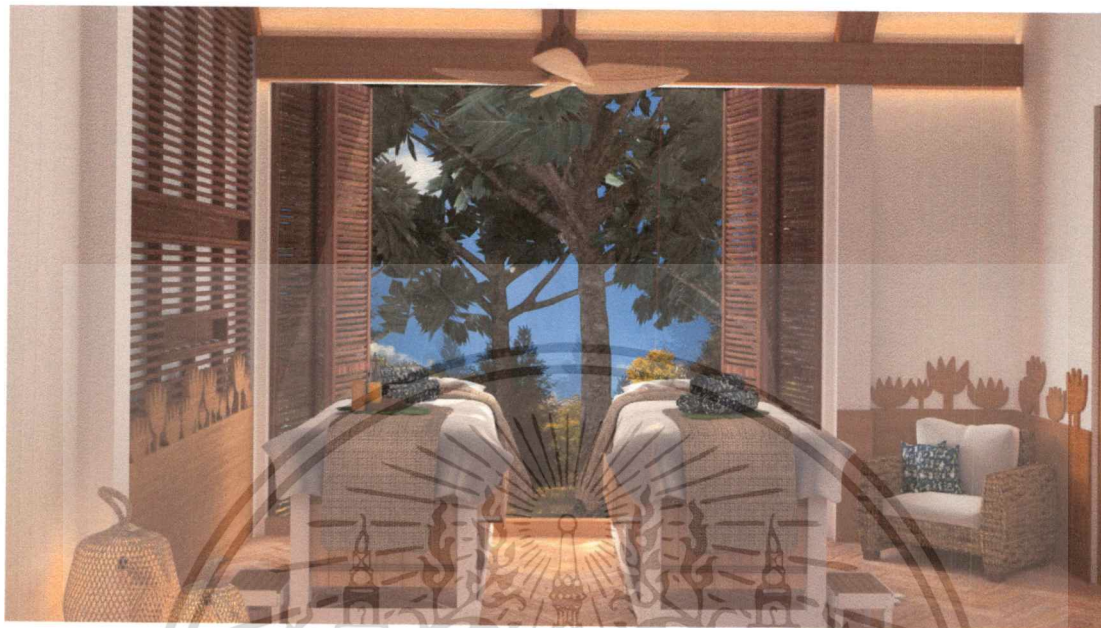
ภาพที่ 5.36 ภาพแสดงทัศนียภาพ Workshop 1



ภาพที่ 5.37 ภาพแสดงทัศนียภาพ Workshop 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.5.7 รูปทัศนียภาพ Spa



ภาพที่ 5.38 ภาพแสดงทัศนียภาพ Spa

### 5.5.6 รูปทัศนียภาพ Library



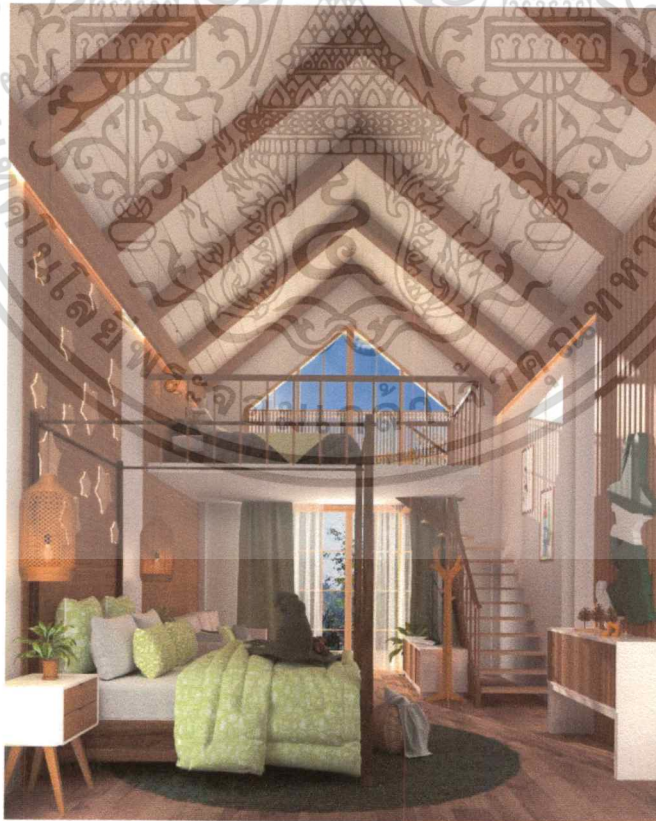
ภาพที่ 5.39 ภาพแสดงทัศนียภาพ Library

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.5.6 รูปทัศนียภาพ Villa

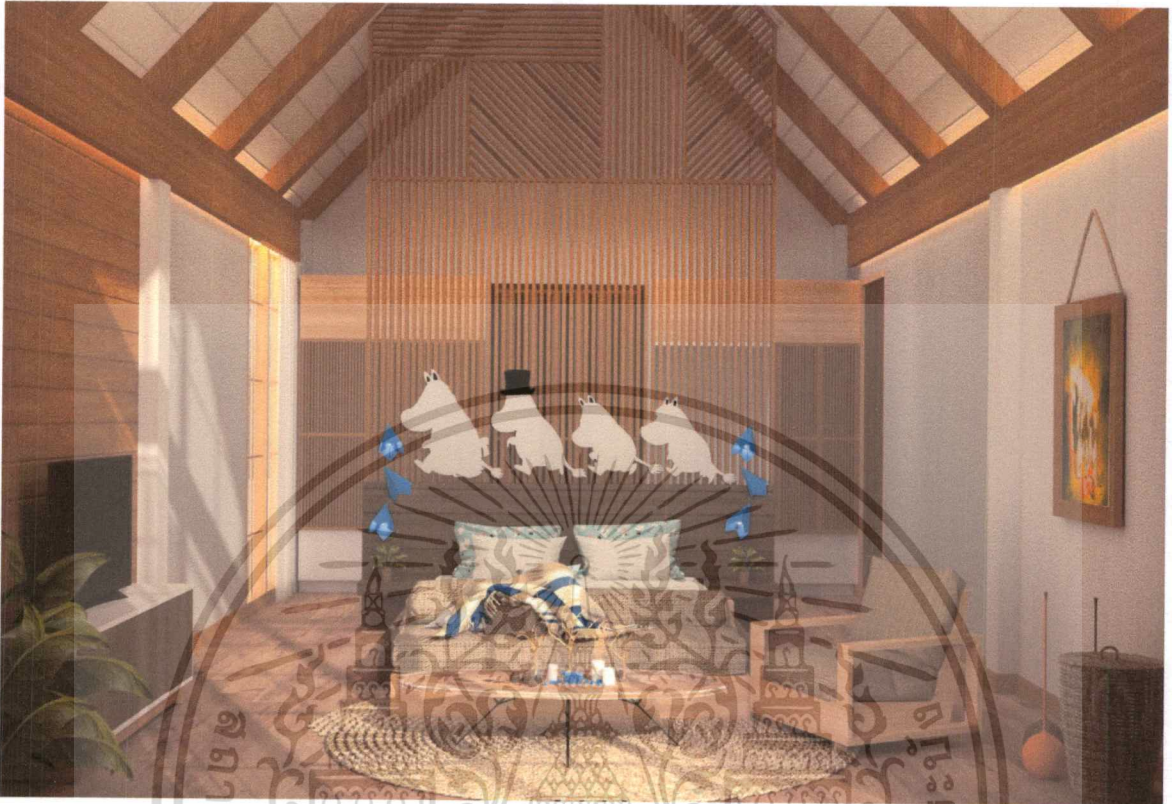


ภาพที่ 5.40 ภาพแสดงทัศนียภาพ Villa Garden View



ภาพที่ 5.41 ภาพแสดงทัศนียภาพ Villa Pool Zone

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.42 ภาพแสดงทัศนียภาพ Family Villa Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.6 ภาพไอโซเมตริกและทัศนียภาพภายนอกโครงการ



ภาพที่ 5.43 ภาพไอโซเมตริก



ภาพที่ 5.44 ภาพแสดงทัศนียภาพภายนอกอาคารกิจกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.45 ภาพแสดงทัศนียภาพภายนอก Villa Garden View



ภาพที่ 5.46 ภาพแสดงทัศนียภาพภายนอก Villa Pool Zone

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

ความเป็นมาของมูมิน (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.moomin.com/en/>

ประวัติศาสตร์มูมินอย่างย่อ (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://lifestyle.campus-star.com/scoop/35108.html>

หนังสือชุดมูมิน 9 เล่ม : มูมินกับน้ำท่วมใหญ่,ดาวหางในเมืองมูมิน,มนตร์มูมิน,บันทึกมูมิน,ฤดูร้อนมูมิน,เมืองมูมินกลางฤดูหนาว,เรื่องเล่าจากหุบเขามูมิน,พฤศจิกายนในหุบเขามูมิน และ มูมินออกทะเล  
นามผู้แต่ง: Tove Jasson

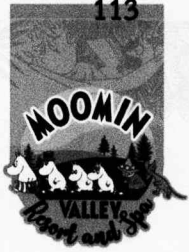
ความหมายของรีสอร์ท (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://khunnaiver.blogspot.com/2017/01/hostelmotelinlogderesort-hotel.html>

พักผ่อนกับธรรมชาติ (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.baantip.com/2016/04/18/>

วัสดุก่อสร้างจากธรรมชาติ (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก: <http://www.naibann.com/blog/8-biodegradable-materials-for-eco-house/>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA

โครงการเสนอแนะ มูมิน วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา

## INTRODUCTION ความเป็นมาโครงการ

วรรณกรรมมูมิน เป็นเรื่องราวสนุกๆกับรูปแบบต่างๆ เห็นความ เป็นครอบครัวความเข้าใจและความรักที่มีใช้กันอย่างแน่นแฟ้น



### FAMILY

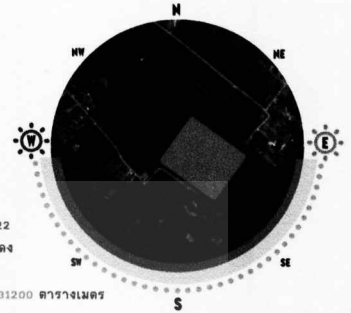
พื้นที่พักผ่อน ที่ให้ความสะดวกสบาย และสัมผัสวิถีของมูมิน สร้างประสบการณ์ ที่ประทับใจ

RESORT =



### SITE

สถานที่ : ตั้งอยู่ในพื้นที่  
เกาะบางกระเจ้า  
อ.นครพิงค์ ข.นครพิงค์ 22  
ต. บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง  
จังหวัดสมุทรปราการ  
ขนาดพื้นที่โดยประมาณ 31200 ตารางเมตร



### ACTIVITIES

กิจกรรมที่รองรับกลุ่มผู้เข้าชม มูมินและครอบครัวที่ถือการ ใช้ เวลาว่างกันอย่างเพลิดเพลิน



- เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน ที่สร้างประสบการณ์ร่วมกับมูมิน
- เป็นศูนย์กลางในการประชุมคุย ของกลุ่มคนที่ชื่นชอบมูมิน
- เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าและบริการ เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าแบรนด์
- เป็นพื้นที่ร่วมกิจกรรมของครอบครัว
- เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าและบริการ
- เป็นพื้นที่สร้างเสริมจินตนาการสำหรับเด็ก ได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่

### CONCEPT

## THE SPIRIT OF MOOMIN TROLL



ตัวละครมูมิน  
ครอบครัว จากโต มีชีวิตตามวิถี ทุ่ง เย็นด้วยใจที่อ่อนโยน



ธรรมชาติ  
สร้างความสงบ และเป็นจุด

## EXPERIENCE MEMORIES

ประสบการณ์และความทรงจำ



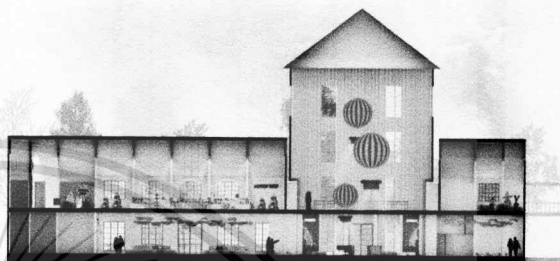
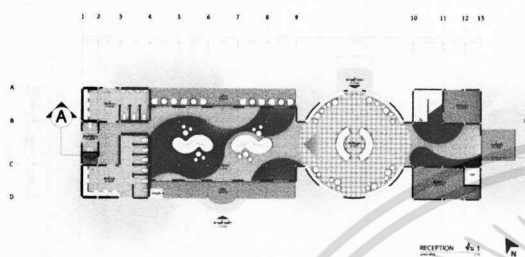
MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA  
CREATED BY KASAMA SUWANCHANG 570205570  
KING MONKGUT'S INSTITUTE TECHNOLOGY OF LADKRABANG, FACULTY OF ARCHITECTURE DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**RECEPTION**  
อาคารต้อนรับ

**MOOMIN VALLEY  
RESORT AND SPA**

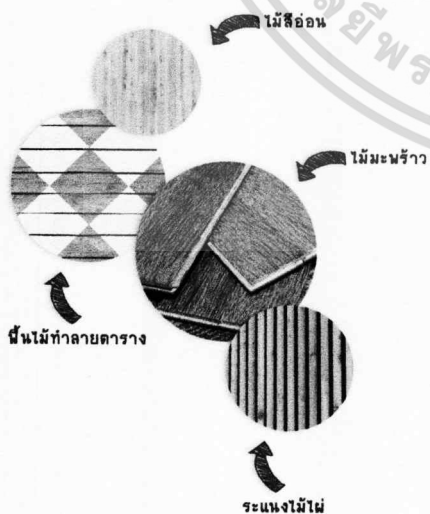
โครงการเสนาอเนะ มูมิน วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา



แนวความคิดในการออกแบบส่วนต้อนรับมาจากเรื่องราวใน มูมินและหุบเขาแห่งใหม่ เกี่ยวกับเหตุการณ์การค้นพบหุบเขาแห่งใหม่สำหรับการอาศัย โดยจะนำเหตุการณ์ต่าง, เช่น น้ำท่วมใหญ่ การขึ้นบอลูนของเหล่ามูมิน



การตกแต่งภายใน ตัวอาคารมีการสร้างจำลองเสมือนปล่องบ้านของมูมินในพื้นที่ต้อนรับ ใช้วัสดุจากธรรมชาติที่อยู่บริเวณรอบพื้นที่ เช่น ไม้ มะพร้าว นำมาเป็นระแนงตกแต่งและเฟอร์นิเจอร์ภายในอาคาร



MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA  
CREATED BY KASAMA SUWANCHANG 570205570  
KING MONGKUT'S INSTITUTE TECHNOLOGY OF LADKRABANG, FACULTY OF ARCHITECTURE DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

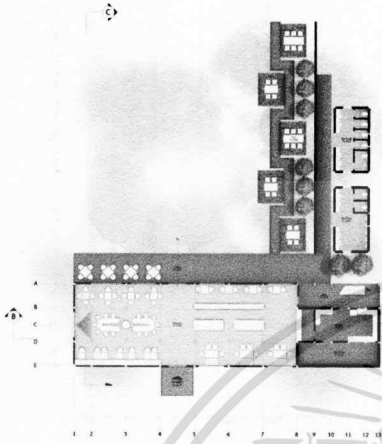
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# RESTAURANT

ร้านอาหาร

## MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA

โครงการเสนาสนะ มูมิน วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา



ผ้าลายมูมิน



ระแนงไม้ไผ่



LED FIBER OPTIC STARS CEILING

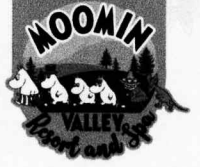
แนวความคิดในการออกแบบนำมาจากเรื่องราวของ มูมินและดาวหาง เป็นพื้นที่ที่ถูกตกแต่งผ้าให้เป็นเสมือนท้องฟ้าที่มีดวงดาวระยิบระยับ ใช้ผ้าไม้สีเข้มเพื่อทำให้รู้สึกถูกคลุมคลุมและเป็นเหมือนห้วงอากาศ วิลลิจโดยรวมเป็นไม้ และโทนสีส้ม เพื่อสร้างบรรยากาศความอบอุ่นในฤดูใบไม้ร่วง

ร้านอาหาร : พื้นที่รับประทานอาหาร ถูกแบ่งเป็น 2 ส่วน ภายใน ตกแต่งบรรยากาศอบอุ่น สามารถรองรับได้ 70 ที่นั่ง ภายนอก เป็นศาลาแยกหลัง เพื่อความเป็นส่วนตัว สามารถรองรับได้ 40 ที่นั่ง



MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA  
CREATED BY KASAMA SUWANCHANG 570205570  
KING MON GKUT'S INSTITUTE TECHNOLOGY OF LADKRABANG, FACULTY OF ARCHITECTURE DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA

โครงการเสนาณะ มูมิน วัลเลย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

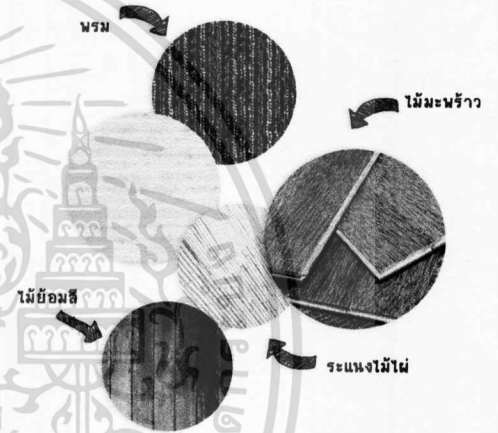
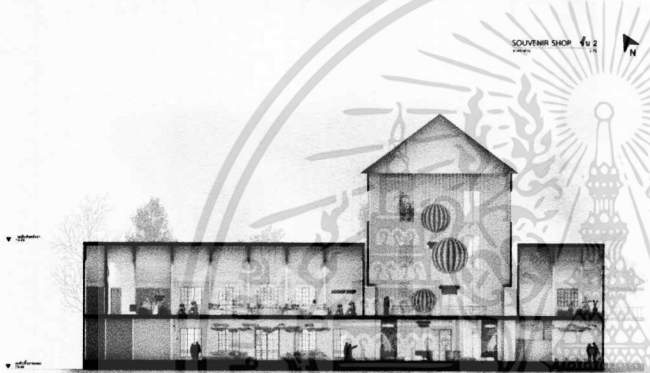
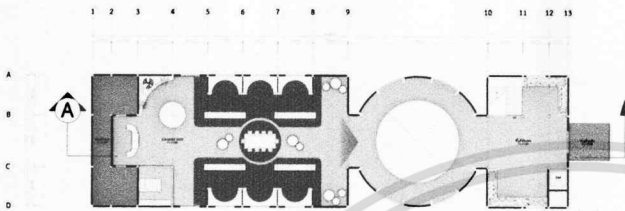
## SOUVENIR SHOP

ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

แนวความคิดในการออกแบบส่วนร้านจำหน่ายสินค้ามาจากเรื่องราวใน มูมินและการเฉลิมฉลองฤดูหนาวเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่ทุกคนในระแวกหมู่บ้านเดินทางมาเยี่ยมมูมินและเฉลิมฉลองกันที่บ้านของมูมิน

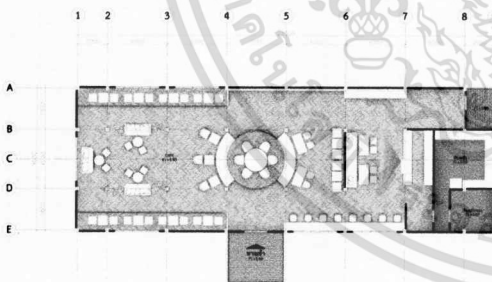
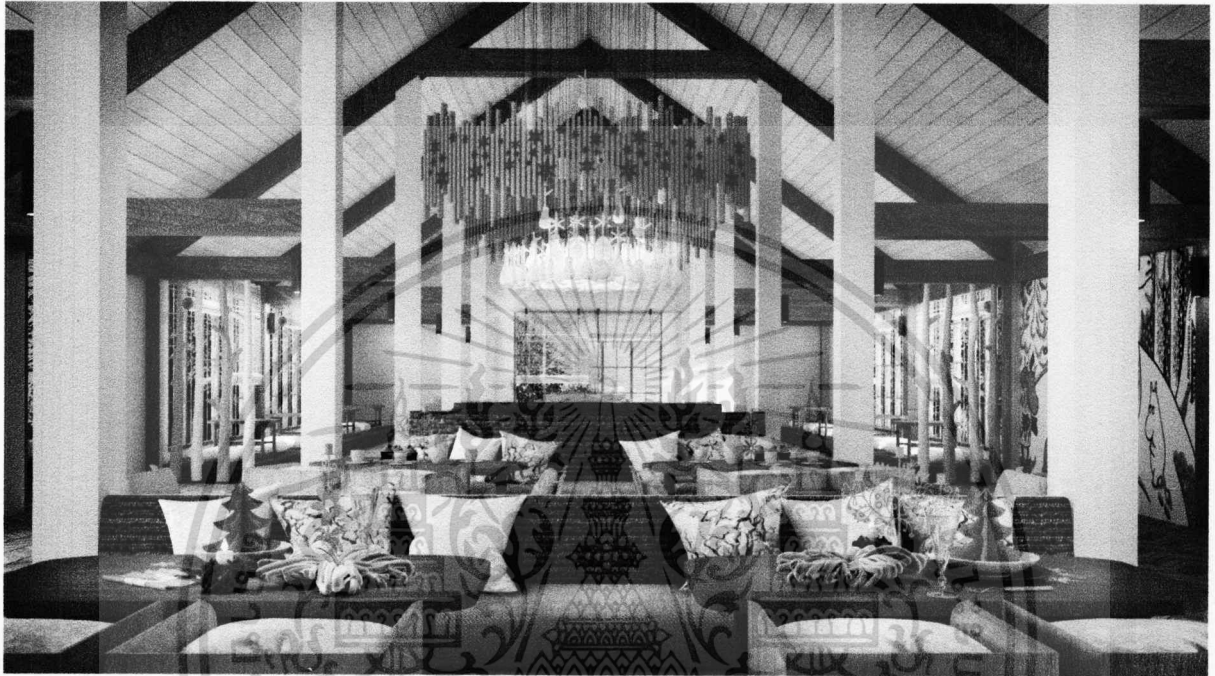


พื้นที่ร้านจำหน่ายสินค้าจะถูกออกแบบให้เป็นเสมือนบ้านมูมิน กลางนั้นจะมีชุดโต๊ะทานข้าวเพื่อให้ความรู้สึกถึงบ้านและการกินเลี้ยงเฉลิมฉลอง พร้อมกับบรรยากาศในช่วงฤดูหนาว



MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA  
CREATED BY KASAMA SUWANCHANG 570205570  
KING MONGKUT'S INSTITUTE TECHNOLOGY OF LADKRABANG, FACULTY OF ARCHITECTURE DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

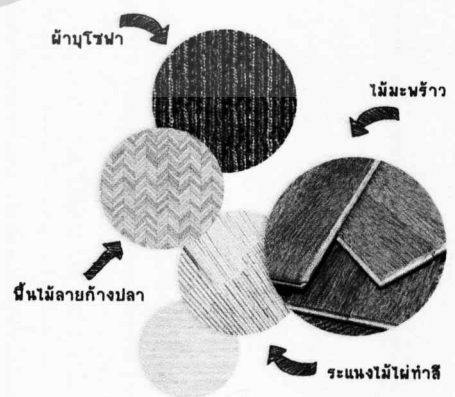


CAFE ชั้น 2

แนวความคิดในการออกแบบส่วนร้านคาเฟ่ มาจากบรรยากาศในอุทยาน เนื่องจากจะเป็นร้านที่ขายเครื่องดื่ม ขนม และของหวานของประเทศแถบยุโรป รวมถึงของหวานที่มีปรากฏอยู่ในเรื่องมูมินด้วย



พื้นที่ร้านคาเฟ่ กลางร้านจะเป็นโต๊ะพิเศษสำหรับการจัดเลี้ยงในโอกาสพิเศษต่าง ๆ สำหรับผู้เข้าใช้บริการที่มาจากร้านคาเฟ่ สามารถรองรับผู้ให้บริการได้ 68 ที่นั่ง





# MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA

โครงการเสนาหะ มูมิน วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา

## SPA AND LIBRARY

สปาและห้องสมุด



ไม้มะพร้าว

### SPA

แนวความคิดในการออกแบบสปาคือการสร้างความรู้สึกลึบคลาย ไม้ขัดขัด ได้สัมผัสความเป็นธรรมชาติ จึงออกแบบให้เป็นสปาที่เชื่อมต่อกับพื้นที่ธรรมชาติ ใช้ไม้เป็นวัสดุหลัก

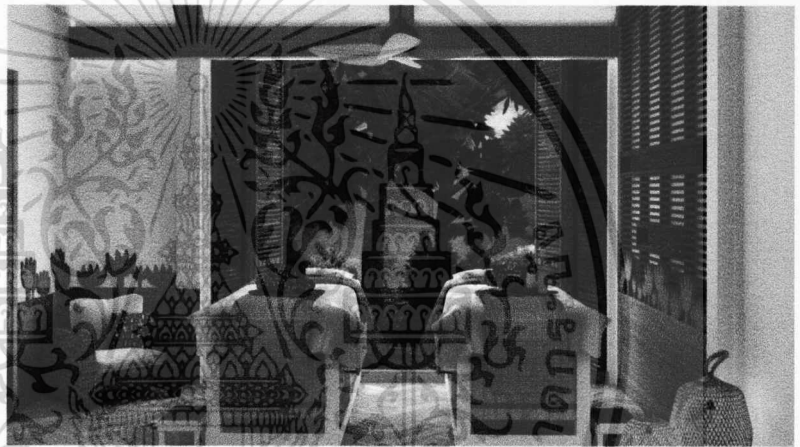
สปาทั้งเปิดโล่ง แบ่งเป็น 3 ห้อง

ห้องนวดเท้า รับได้จำนวน 3 ผู้ใช้บริการ

ห้องนวดน้ำมัน 1 ห้อง จำนวน 2 ผู้ใช้บริการ

ห้องนวดธรรมดา 1 ห้อง จำนวน 2 ผู้ใช้บริการ

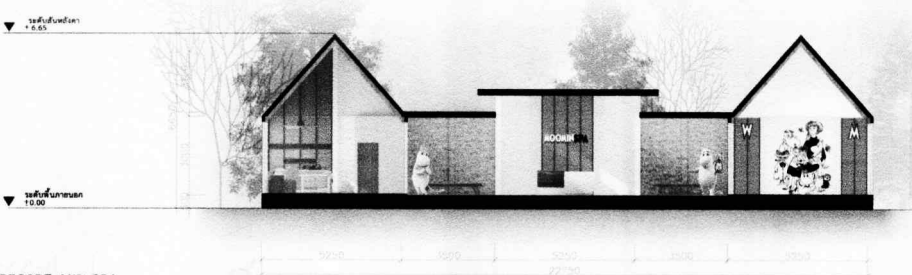
ลายผ้ามูมิน



### LIBRARY

แนวความคิดในการออกแบบห้องสมุด มาจากเรื่องราวใน เรื่องเล่ามูมิน เปรียบเสมือนการรวบรวมเรื่องราวต่างของมูมินที่เกิดขึ้นมาไว้ในพื้นที่นี้ให้ผู้อ่านได้มาทำความรู้จักกับมูมินได้มากยิ่งขึ้น

การตกแต่งภายในจะใช้วัสดุไม้เป็นหลัก เพื่อให้เกิดความกลมกลืนกับธรรมชาติโดยรอบ ใช้โทนสีน้ำตาล เพื่อให้เกิดความสนุกสนาน สดใส มีพื้นที่อ่านและรับวางรูปทรงต้นไม้ เพื่อจำลองพื้นที่อ่านหนังสือบริเวณสนามหญ้าแบบมูมิน

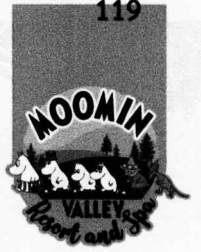


MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA  
CREATED BY KASAMA SUWANCHANG 570205570  
KING HONGKUI'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG.FACULTY OF ARCHITECTURE DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

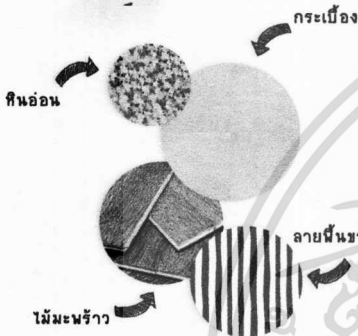
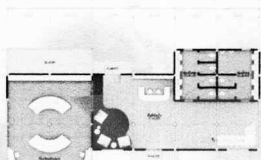
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA

โครงการเดสทอนแะ มูมิน วัลเลย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา



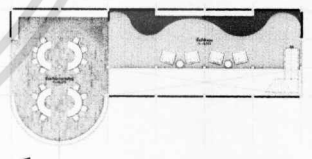
## WORKSHOP อาคารกิจกรรม



อาคารกิจกรรมมีแนวการออกแบบมาจากเชิงราวใน มนตร์มูมิน โดยตัวอาคารถูกออกแบบให้เป็นรูปทรงโค้งเหมือนหมวก แบ่งเป็น 2 ชั้น

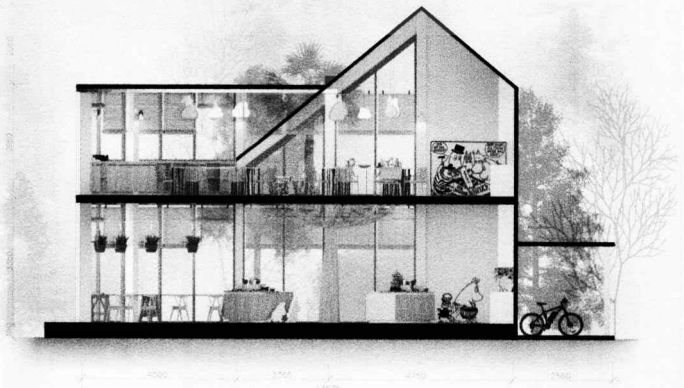
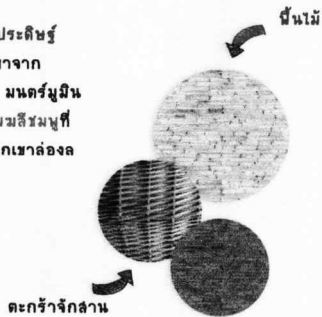
### ชั้น 1

ชั้น 1 เขียนการทำอาหาร ถูกออกแบบให้เหมือนกับ ได้ทำอาหารอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ใช้สีขาวแดง



### ชั้น 2

ชั้น 2 เขียนการประดิษฐ์ ได้แนวความคิดมาจาก เชิงราวในเชิง มนตร์มูมิน ที่เหล่ามูมินหมอบเมซิมบูที่ สามารถทำให้พวกเขาถ่วงลอยขึ้นฟ้าได้



MOOMIN VALLERY RESORT AND SPA  
CREATED BY KASAMA SUWANCHANG 570205570  
KING HONGKUT'S INSTITUTE TECHNOLOGY OF LADKRABANG, FACULTY OF ARCHITECTURE DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

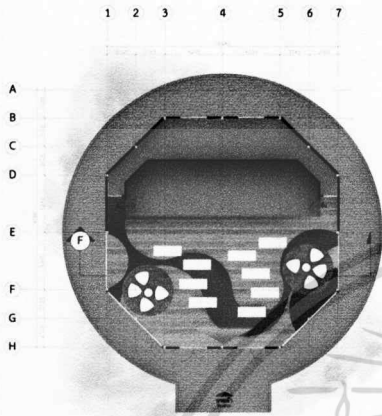
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# THEATER

โรงละครเวที

## MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA

โครงการเสนาสนะ มูมิน วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา



โรงละครเวทีได้แนวความคิดในการออกแบบจากเรื่องราวใน มูมินในฤดูร้อน เป็นเวทีกลางน้ำที่จัดแสดงโชว์ของเหล่ามูมินในหุบเขามูมิน มีอาคารเป็น 8 เหน้ยม เปิดโล่ง เพื่อสัมผัสกับธรรมชาติ สามารถรองรับผู้เข้าใช้บริการได้ 35 คน ต่อรอบ



เชือกโยกานโมกกล้วย



ELEVATION F 1/25



MOOMIN VALLRY RESORT AND SPA  
CREATED BY KASAMA SUWANCHANG 570205570  
KING MONGKUT'S INSTITUTE TECHNOLOGY OF LADKRABANG, FACULTY OF ARCHITECTURE DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

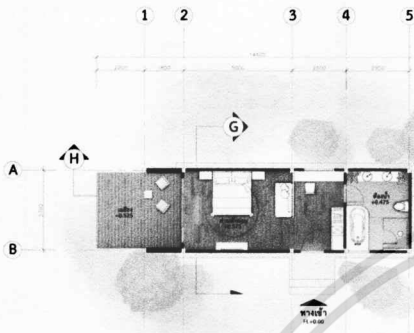
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# VILLA GARDEN VIEW

บ้านพักวิวสวน

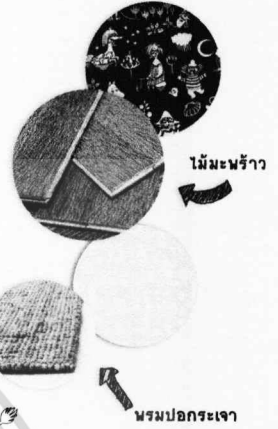
## MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA

โครงการเสนาะ มูมิน วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา



แนวความคิดในการออกแบบห้องพักมาจากความเป็น ตัวละคร แต่ละตัว นิสัยและความชื่นชอบโดยผ่านการใช้โทนสีและเรื่องราวที่เป็นที่นึกถึง เกี่ยวกับตัวละครนั้นๆ

บ้านพักวิวสวน ได้แรงบันดาลใจจากบ้านในแถบสแกนดิเนเวีย ประเทศบ้านเกิดของมูมิน โดยใช้วัสดุไม้ส่วนใหญ่เพื่อสร้างความรู้สึกอบอุ่น และเข้ากับบริบทโดยรอบที่ซึ่งเป็นธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์



MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA  
CREATED BY KASAMA SUWANCHANG 570205570  
KING MONGKUT'S INSTITUTE TECHNOLOGY OF LADKRABANG, FACULTY OF ARCHITECTURE DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

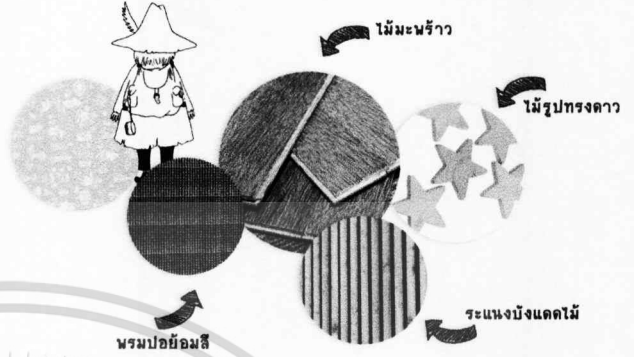
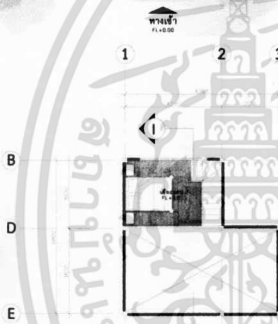
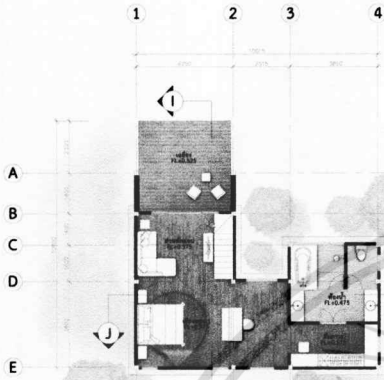
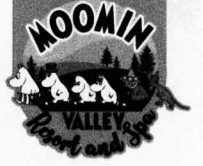
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# VILLA POOL ZONE

บ้านพักติดสระว่ายน้ำ

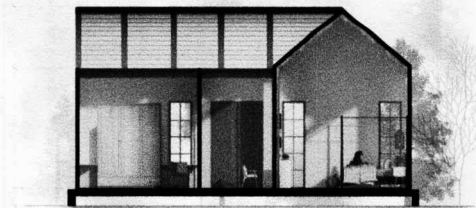
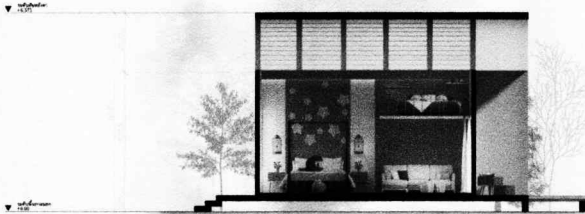
## MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA

โครงการเสนาณะ มูมิน วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา



แนวความคิดในการออกแบบบ้านพักมาจากความเป็น ตัวละคร แต่ละตัว นิสัยและความชื่นชอบโดยผ่านการใช้โทนสีและเรื่องราวที่เป็นที่ถกถึง เกี่ยวกับตัวละครนั้นๆ

บ้านพักติดสระว่ายน้ำ ได้แรงบันดาลใจมาจากบ้านในแถบสแกนดิเนเวีย ประเทศบ้านเกิดของมูมิน โดยใช้วัสดุไม้ส่วนใหญ่เพื่อสร้างความรู้สึกอบอุ่น และเข้ากับธีมโดยรอบ บ้านพักนี้รองรับผู้เข้าพักได้ 4 คน โดยมีสระว่ายน้ำ เป็นพื้นที่เพียงนอน



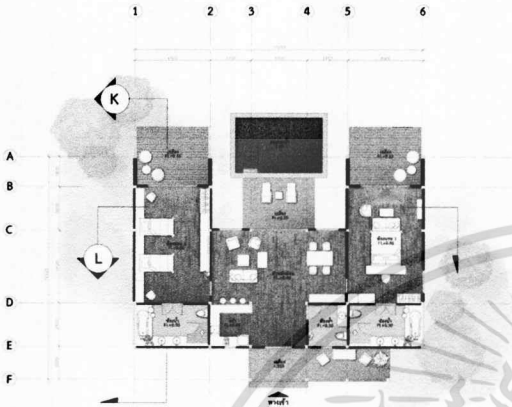
MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA  
CREATED BY KASAMA SUWANCHANG 570205570  
KING MONGKUT'S INSTITUTE TECHNOLOGY OF LADKRABANG, FACULTY OF ARCHITECTURE DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**FAMILY VILLA SUITE**  
บ้านพักครอบครัว

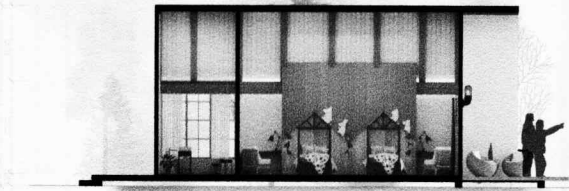
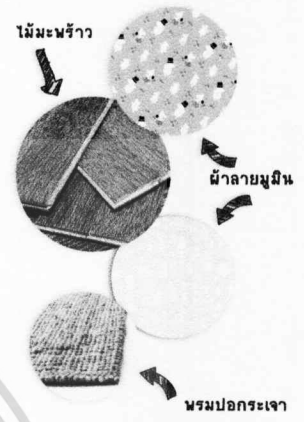
**MOOMIN VALLEY RESORT AND SPA**  
โครงการเสนาณะ มูมิน วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา



แนวความคิดในการออกแบบห้องพักมาจากความเป็น ตัวละคร แต่ละตัว มีนิสัยและความชื่นชอบโดยผ่านการใช้โทนสีและเรื่องราวที่เป็นที่นึกถึง เกี่ยวกับตัวละครนั้นๆ



บ้านพักครอบครัว ได้แรงบันดาลใจมาจากบ้านในแถบสกนดิเนเวีย โดยใช้วัสดุไม้เพื่อสร้างความรู้สึกอบอุ่น บ้านพักครอบครัวนี้สามารถรองรับผู้เข้าพักได้สูงสุด 4 คน ตกออกแบบตกแต่งโดยรวมรวมตัวละครทั้งหมด ภายในครอบครัวมูมินมาอยู่ร่วมกันพร้อมหน้าเพื่อสื่อให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่ผูกพันกันในครอบครัว



MOOMIN VALLY RESORT AND SPA  
CREATED BY KASAMA SUWANCHANG 570205570  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG,FACULTY OF ARCHITECTURE DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้