

โครงการออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์
ประเภทวัสดุจากใยกล้วยขงภายใต้แบรนด์ Hemp thai
เพื่อเป็นที่รู้จักสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการออกแบบตกแต่งภายใน
Hemp Self Promotion Design Project
Of Hemp Thai for Interior Design



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบสเนเทศสามมิติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ โครงการออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์
ประเภทวัสดุจากใยกล้วยภายใต้แบรนด์ Hemp Thai เพื่อเป็นที่รู้จัก
สำหรับผู้ประกอบการออกแบบตกแต่งภายใน

โดย เมธาพร จongsุชี

สาขาวิชา การออกแบบสเนเทศสามมิติ

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์นพิน มั่นทะจร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้
นับศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ
ออกแบบสเนเทศสามมิติ

.....คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิเชษ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการสอบศิลปนิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์นรพร รัตนวิจารณ์)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์นพิน มั่นทะจร)

.....กรรมการ
(อาจารย์ตฤณ ไซยศิริ)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร สวัสดิชัย)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัชชัย มหานพวงศ์ชัย)

.....กรรมการ
(อาจารย์อรรณเวศ บริรักษ์เลิศ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปะนิพนธ์	โครงการออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุจากกัญชง ภายใต้แบรนด์ Hemp Thai เพื่อเป็นที่รู้จักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย
นักศึกษา	นางสาวเมธพร จงสุขี
รหัสประจำตัว	56020276
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสันทะสามมิติ
พ.ศ.	2560
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์นพิน มั่นตะจิตร

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุจากกัญชง ภายใต้แบรนด์ Hemp Thai เพื่อเป็นที่รู้จักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย เพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมาย รับรู้และเข้าใจ ถึงวัสดุ และคุณลักษณะ เส้นใยกัญชง ภายใต้แบรนด์ Hemp Thai

โดยผู้ศึกษาได้มีการศึกษาและการทดลองเพื่อออกแบบสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการประเภท ออกแบบตกแต่งภายใน ได้รับรู้และรู้จักกับผลิตภัณฑ์จากใยกัญชง เข้าใจในผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุจากใยกัญชง ของแบรนด์ Hemp Thai ให้มีความน่าสนใจและสื่อสารความเป็นแบรนด์ออกมาและเหมาะกับการใช้งานของกลุ่มผู้ประกอบการประเภทออกแบบตกแต่งภายใน

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจทำโครงการออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุจากกัญชง ภายใต้แบรนด์ Hemp Thai เพื่อเป็นที่รู้จักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งรูปแบบสื่อออกเป็น 2 ประเภท คือ Catalog และพื้นที่จัดแสดงบูธในการสื่อสารเพื่อเป็นสื่อในการสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และรู้จักถึงวัสดุใยกัญชงซึ่งเป็นวัสดุใหม่ สำหรับเป็นตัวเลือกในการใช้งาน

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณอาจารย์นพิน มัณฑะจิตร อาจารย์ที่ปรึกษา ที่คอยให้คำปรึกษาและแนะนำ ให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลและการทำศิลปนิพนธ์จนโครงการนี้สำเร็จเป็นรูปเป็นร่าง อาจารย์นิรวรรณ รัตน์วิจารณ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร วรรณ สวัสดิ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธวัชชัย มหานพวงศ์ชัย, อาจารย์อรรถเวศ บริรักษ์เลิศ ที่คอยดูงานและเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับงาน ทำให้เห็นมุมมองที่หลากหลายมากขึ้นและสามารถนำไปพัฒนางานต่อได้ ขอขอบคุณครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจและช่วยเหลือทั้งทุนทรัพย์ ช่วยหาอุปกรณ์มาทำงานและลงแรงช่วยอย่างเต็มที่ ขอขอบคุณคุณอาทิตย์เจ้าของแบรนด์ Hemp Thai ที่คอยให้ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์และสนับสนุนผ้าใยกายสำหรับใช้ในงาน ขอขอบคุณเพื่อนๆ enjoy ที่อยู่ด้วยกันตลอด เป็นกำลังใจให้กันเสมอ ขอขอบคุณเพื่อนๆ สม ที่คอยช่วยเหลือเป็นกำลังใจ และให้คำปรึกษา และขอบคุณเน็คที่คอยให้กำลังใจกันตอนที่เครียดมากๆ ขอขอบคุณต่างที่เรียนจบไปพร้อมๆ กัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
ใบรับรองศิลปนิพนธ์.....	I
บทคัดย่อภาษาไทย.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญรูป.....	VII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.3.1 ขอบเขตของเนื้อหา.....	2
1.3.2 ขอบเขตประชากร.....	3
1.3.3 ขอบเขตพื้นที่	3
1.4 วิธีดำเนินโครงการโดยย่อ	3
1.4.1 เก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชง.....	3
1.4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ Hemp Thai	4
1.4.3 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าแบรนด์ Hemp Thai	4
1.4.4 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการออกแบบตกแต่งภายใน.....	4
1.4.5 เก็บรวบรวมข้อมูลพื้นที่เกี่ยวกับแบรนด์ Hemp Thai	4
1.4.6 เก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง.....	4
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	4
1.6 นิยามศัพท์.....	5
บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ.....	6
2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชง.....	6
2.1.1 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับกัญชง.....	6
2.1.2 แบรนด์ Hemp Thai	10
2.1.3 สรุปเนื้อหาเรื่องข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชง.....	24
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย.....	27
2.2.1 กลุ่มลูกค้าแบรนด์ Hemp Thai.....	27
2.2.2 พฤติกรรมผู้ประกอบการประเภทออกแบบตกแต่งภายใน.....	28
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่.....	29
2.3.1 พื้นที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ Hemp Thai.....	29
2.4 องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง.....	31
2.4.1 ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์.....	31
2.4.1 ฝ้าม่าน.....	32

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 การดำเนินการออกแบบ.....	33
3.1 สรุปขอบเขตเนื้อหาที่ใช้ในการออกแบบ.....	33
3.1.1 เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย.....	33
3.1.2 เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ Hemp Thai.....	34
3.1.3 กลุ่มเป้าหมาย.....	35
3.2 สรุปเกณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบ.....	36
3.3 แนวคิดและการออกแบบ.....	37
3.3.1 แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 1.....	38
3.3.2 แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 2.....	39
3.3.3 แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 3.....	40
3.3.4 แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 4.....	40
3.3.5 แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 5.....	41
บทที่ 4 การนำเสนอผลงานการออกแบบ.....	42
4.1 ต้นแบบงานสุดท้าย.....	42
4.1.1 สื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย.....	42
4.1.2 พื้นที่จัดแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุ.....	46
4.1.3 Brochure.....	49
4.2 ขั้นตอนการใช้สื่อ.....	50
4.3 แผ่นนำเสนอผลงานการออกแบบ.....	51
4.4 การจัดวางพื้นที่เพื่อนำเสนอผลงานการออกแบบ.....	53
บทที่ 5 การนำเสนอผลงานการออกแบบ.....	55
5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการ.....	55
5.2 การอภิปรายผลงานออกแบบ.....	56
5.2.1 ส่วนของ catalog.....	56
5.2.2 ส่วนของพื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุ.....	56
5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์.....	57
5.4 ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการ.....	57
5.4 ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการ.....	57
บรรณานุกรม.....	58

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1 : ข้อแตกต่างระหว่างกัญชงและกัญชา.....	7
ตารางที่ 2.2 : ผ้าที่มีความหนา.....	16
ตารางที่ 2.3 : ผ้าที่มีลักษณะไม่หนามาก.....	19
ตารางที่ 2.4 : ผ้าที่มีลักษณะโปร่ง.....	21
ตารางที่ 2.5 : ผ้ากัญชงและนวัตกรรมต่างๆ.....	22
ตารางที่ 3.2 : สรุปเกณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบ.....	36



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

	หน้า
ภาพที่ 1.1 : ภาพกัญชงและกัญชา.....	2
ภาพที่ 2.1 : ภาพชาวม้งกับกัญชง.....	9
ภาพที่ 2.2 : ภาพต้นกัญชง.....	11
ภาพที่ 2.3 : ภาพการตัดและตากแห้งต้นกัญชง.....	11
ภาพที่ 2.4 : ภาพลอกเปลือกและตากแห้ง.....	12
ภาพที่ 2.5 : ภาพการต่อเส้นและม้วนเส้นใยกัญชง.....	12
ภาพที่ 2.6 : ภาพการต้มเส้นใยกัญชง	13
ภาพที่ 2.7 : ภาพดอกไม้ ใบไม้ที่จะนำมาต้ม	13
ภาพที่ 2.8 : ภาพนำดอกไม้ใบไม้มาต้ม.....	13
ภาพที่ 2.9 : ภาพเส้นใยที่ได้จากการต้มด้วยสรีรรมชาติ.....	14
ภาพที่ 2.10 : ภาพผลิตภัณฑ์ทั่วไป (common).....	14
ภาพที่ 2.11 : ภาพผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยมือ (craft).....	14
ภาพที่ 2.12 : ภาพผลิตภัณฑ์ที่นำนวัตกรรมต่างๆมาใช้(Innovation).....	15
ภาพที่ 2.13 : ภาพเส้นด้ายและผ้าผืนจากใยกัญชง.....	15
ภาพที่ 2.14 : ภาพสื่อที่บอกเรื่องราวเกี่ยวกับชาวม้ง.....	23
ภาพที่ 2.15 : ภาพสื่อที่บอกกระบวนการ และประโยชน์.....	23
ภาพที่ 2.16 : ภาพสื่อที่แนะนำแบรนด์ Hemp thai.....	23
ภาพที่ 2.17 : ภาพ facebook และเว็บไซต์ของแบรนด์ Hemp Thai	24
ภาพที่ 2.18 : ภาพตัวอย่างผ้าของแบรนด์ Hemp Thai.....	24
ภาพที่ 2.19 : ภาพสื่อตัวอย่างวัสดุในงานแสดงสินค้า	28
ภาพที่ 2.20 : ภาพสื่อตัวอย่างวัสดุ.....	28
ภาพที่ 2.21 : ภาพสื่อตัวอย่างวัสดุในงานแสดงสินค้า.....	29
ภาพที่ 2.22 : ภาพสื่อตัวอย่างวัสดุที่ Showroom.....	29
ภาพที่ 2.23 : ภาพหน้าร้าน Hemp thai ห้าง Thanya Park.....	30
ภาพที่ 2.24 : ภาพการจัดแสดงบูธแบรนด์ Hemp Thai.....	30
ภาพที่ 2.25 : ภาพหน้าร้าน Hemp thai ห้าง Thanya Park.....	31
ภาพที่ 2.26 : ภาพพื้นที่บูธ บูธประเภทที่ 1(ชาย) บูธประเภทที่ 2 (ขวา).....	31
ภาพที่ 3.1 : ภาพกระบวนการของแบรนด์ Hemp Thai	34
ภาพที่ 3.2 : ภาพ Design concept.....	37
ภาพที่ 3.3 : ภาพ Art direction	37
ภาพที่ 3.4 : ภาพ แผนผังพื้นที่การจัดแสดงบูธ.....	38
ภาพที่ 3.5 : ภาพ แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 1 (Sketch Design).....	38
ภาพที่ 3.6 : ภาพ แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 2 (Sketch Design).....	39
ภาพที่ 3.7 : ภาพ แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 (Sketch Design).....	40
ภาพที่ 3.8 : ภาพ แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 4 (Sketch Design).....	40
ภาพที่ 3.9 : ภาพ แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 5 (Sketch Design).....	41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.1 : ภาพ catalog ผ้าใยกัญชง.....	42
ภาพที่ 4.2 : ภาพ catalog ผ้าใยกัญชง.....	43
ภาพที่ 4.3 : ภาพ catalog ผ้าใยกัญชง ส่วนของการนำเสนอเส้นใย.....	44
ภาพที่ 4.4 : ภาพ catalog ผ้าใยกัญชง ส่วนของการนำเสนอผ้าผืน.....	45
ภาพที่ 4.5 : ภาพ แผ่นผึ่งพื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุ.....	46
ภาพที่ 4.6 : ภาพ พื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุ.....	46
ภาพที่ 4.7 : ภาพ พื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุส่วนที่แสดงเส้นใย.....	47
ภาพที่ 4.8 : ภาพพื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุส่วนที่แสดงเนื้อหา.....	48
ที่เกี่ยวข้องกับกัญชงและแบรนด์ Hemp Thai	
ภาพที่ 4.9 : ภาพพื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุส่วนที่แสดงผ้าใยกัญชง	48
ภาพที่ 4.10 : ภาพ Brochure.....	49
ภาพที่ 4.11 : ภาพ Brochure.....	49
ภาพที่ 4.12 : ภาพ ขั้นตอนการใช้สื่อ.....	50
ภาพที่ 4.13 : ภาพ แผ่นนำเสนอผลงานแผ่นที่ 1.....	51
ภาพที่ 4.14 : ภาพ แผ่นนำเสนอผลงานแผ่นที่ 2.....	52
ภาพที่ 4.15 : ภาพ การจัดวางพื้นที่นำเสนองาน.....	53
ภาพที่ 4.16 : ภาพ การจัดวางพื้นที่นำเสนองาน.....	53
ภาพที่ 4.17 : ภาพ การจัดวางพื้นที่นำเสนองาน.....	54
ภาพที่ 4.18 : ภาพ การจัดวางพื้นที่นำเสนองาน.....	54
ภาพที่ 5.1 : ภาพ สื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย Catalog.....	55
เส้นใยและผ้าผืนจากกัญชง	
ภาพที่ 5.2 : ภาพ พื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุ.....	56

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

กัญชงเป็นไม้ล้มลุก มีลักษณะทางพฤกษศาสตร์คล้ายกัญชา ซึ่งมีต้นกำเนิดมาจากพืชชนิดเดียวกันกับกัญชา โดยกัญชามีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Cannabis sativa* Subspecies. *Indica* (Lam.) ส่วนกัญชงมีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Cannabis sativa* Subspecies. *sativa*. มีถิ่นกำเนิดอยู่ในเอเชียกลาง แพร่กระจายไปสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อินเดีย และในทวีปยุโรป เมื่อมีการใช้กัญชงมาเป็นเวลานาน มีการกระจายเมล็ดพันธุ์และใช้ประโยชน์ต่างๆ ในแต่ละทวีป ความแตกต่างทางวัฒนธรรมในพื้นที่นั้นได้ช่วยกำหนดสายพันธุ์ที่มีลักษณะเฉพาะ ทำให้เกิดการคัดสายพันธุ์และได้ถูกพัฒนาตามการใช้งานเพื่อการใช้ประโยชน์ที่ต่างกัน เช่น สายพันธุ์จากอินเดียเติบโตโดยมี tetra hydro cannabinol หรือที่เรียกกันโดยย่อว่า THC ซึ่งมีฤทธิ์ส่งผลต่อจิตใจในระดับที่สูงสายพันธุ์จากยุโรปจะคัดเลือกเมล็ดและนำไปใช้เป็นอาหาร และน้ำมัน สายพันธุ์จากจีนจะมีเส้นใยที่มีคุณภาพสูงและมีระดับของ THC ต่ำ เพื่อการใช้ประโยชน์ทางเส้นใยมากขึ้นจนได้สายพันธุ์ที่มีความแตกต่างไปจากสายพันธุ์เดิม และเกิดเป็นพืชที่เรียกว่ากัญชง



ภาพที่1.1 กัญชง และกัญชา

ที่มา : <http://www.leafscience.com/2014/06/19/indica-vs-sativa-understanding-differences/>

กัญชงนั้นมีความผูกพันกับวิถีชีวิตของชาวม้งมายาวนาน การปลูกต้นกัญชงเพื่อนำมาใช้ จึงนับเป็นประเพณีที่อยู่คู่กับชาวม้งตั้งแต่เกิดจนถึงสิ้นอายุขัย จึงนับเป็นพืชวัฒนธรรมของชาวม้ง ซึ่งในอดีตกัญชงเคยเป็นพืชต้องห้ามและถูกจัดเป็นยาเสพติดให้โทษประเภท 5 ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข จึงถูกสั่งห้ามปลูกทำให้ชาวม้งเสียอาชีพไปและคนไทยเข้าใจว่ากัญชงเป็นพืชที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีสารเสพติดหลังคณะรัฐมนตรีมีมติเกี่ยวกับกรอบแนวทางการพิจารณาเพื่อควบคุมและส่งเสริมการปลูกกัญชงให้เป็นพืชเศรษฐกิจเมื่อปี 2548 กัญชงจึงได้กลายเป็นพืชเศรษฐกิจเนื่องด้วยคุณสมบัติพิเศษ จากเส้นใยกัญชงเป็นเส้นใยที่มีคุณภาพสูง ใช้ในด้านสิ่งทอเป็นหลัก เหมาะในการนำไปประยุกต์ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ได้ในหลากหลายอุตสาหกรรมแต่เส้นใยกัญชงก็ยังไม่เป็นที่รู้จักและ นิยมสำหรับกลุ่มคนไทยเนื่องจากยังไม่เคยรับรู้ถึงคุณสมบัติต่างๆ ของตัววัสดุ และมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อกัญชง เช่น กัญชงเป็นสารเสพติด เส้นใยกัญชงมีความแข็งไม่เหมาะที่จะนำมาใช้งาน เป็นต้น

แบรนด์ Hemp thai เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ เส้นใยและผ้าทอ จากเส้นใยกัญชง ภายใต้บริษัท DD Nature Craft ผู้บุกเบิกธุรกิจผ้าทอจากใยกัญชงอินทรีย์มาเป็นเวลากว่า 10 ปี ซึ่งเป็นผู้นำแบรนด์เดียวที่เน้นการผลิตวัสดุและสินค้าจากใยกัญชงอย่างเดียว ด้วยการทำไร่กัญชงและโรงงานผลิตผ้าจากใยกัญชงร่วมกับชาวบ้านเผ่าม้ง เพื่อควบคุมการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำไปพร้อมกัน โดยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการทางธรรมชาติทุกขั้นตอน และพยายามรักษาวิถีชีวิตดั้งเดิมและส่งเสริมอาชีพให้กับชาวม้ง จึงทำให้ Hemp thai มีวัสดุที่ดี มีคุณภาพและมีกระบวนการปลูกจากกลุ่มคนพื้นถิ่นที่มีความเชี่ยวชาญในการปลูกโดยเฉพาะ และมีต้นทุนความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเส้นใยธรรมชาติอย่างรู้ลึก รู้จริง

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมาย รับรู้และเข้าใจถึงวัสดุ และคุณลักษณะ เส้นใยกัญชง ภายใต้แบรนด์ Hemp Thai
- 1.2.2 เพื่อออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และให้รู้จักแบรนด์ Hemp Thai
- 1.2.3 เพื่อออกแบบสื่อส่งเสริมการขายให้กับแบรนด์ Hemp thai

1.3 ขอบเขตของโครงการ

เพื่อให้การจัดทำโครงการออกแบบสื่อการเรียนรู้ครั้งนี้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงได้กำหนดขอบเขตในการศึกษาไว้ดังนี้

1.3.1 ขอบเขตเนื้อหา

โครงการออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุ จากใยกัญชง ภายใต้แบรนด์ Hemp thai เพื่อเป็นที่รู้จักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ได้แบ่งเนื้อหาข้อมูลสำหรับสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ออกเป็น 2 ส่วน เพื่อให้เข้าใจและรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.1.1 สื่อบอกข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับกัญชง

1.3.1.1.1 เนื้อหาเกี่ยวกับกัญชง ซึ่งใช้ประโยชน์ในการผลิตเส้นใย ใช้ในด้านสิ่งทอเป็นหลักและเป็นพืชเศรษฐกิจบนพื้นที่สูงเนื่องด้วยคุณสมบัติพิเศษเป็นสื่อเพื่อบอกในเนื้อหาเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับกัญชง

1.3.1.1.2 เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์และคุณสมบัติ ของเส้นใยกัญชง

1.3.1.2 สื่อบอกข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับแบรนด์ Hemp thai

1.3.1.2.1 เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวของแบรนด์ hemp thai เป็นการแนะนำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบรนด์ และความเป็นมา

1.3.1.2.2 เนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการ กรรมวิธี จากกลุ่มคนพื้นถิ่นที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1.3.1.2.3 เนื้อหาเกี่ยวกับ คุณลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุของแบรนด์ hemp thai

โดยแบ่งรูปแบบการนำเสนอออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

(ก) สื่อในรูปแบบ Print เพื่อบอกในเนื้อหาเรื่องราวความเป็นแบรนด์ และกระบวนการกรรมวิธี

(ข) สื่อในรูปแบบ Object เพื่อบอกในลักษณะและคุณสมบัติของสินค้า ผลิตภัณฑ์ ของแบรนด์ hempthai

1.3.2 ขอบเขตประชากร

1.3.2.1 ผู้ประกอบการประเภทออกแบบตกแต่งภายใน โรงแรม รีสอร์ท แอนด์สปา

1.3.2 ขอบเขตของพื้นที่

พื้นที่ในการติดตั้งสื่อแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.3.2.1 พื้นที่บูธ พื้นที่ที่บอกข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับกัญชงและแบรนด์ hemp thai

1.3.2.1.1 สื่อในรูปแบบ Print เพื่อบอกในเนื้อหาเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ กัญชง

1.3.2.1.2 สื่อในรูปแบบ Print เพื่อบอก ในเนื้อหาเรื่องราวความเป็นแบรนด์ และกระบวนการกรรมวิธี

1.3.2.1.3 สื่อในรูปแบบ Object เพื่อบอกในลักษณะและคุณสมบัติ ของสินค้า ผลิตภัณฑ์ ของแบรนด์ hempthai

1.3.2.2 พื้นที่ร้าน

1.3.2.2.1 สื่อในรูปแบบ Object เพื่อบอกในลักษณะและคุณสมบัติ ของสินค้า ผลิตภัณฑ์ ของแบรนด์ hempthai

1.4 วิธีดำเนินโครงการโดยย่อ

1.4.1 เก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชง

1.4.1.1 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับกัญชง

1.4.1.2 ข้อแตกต่างระหว่างกัญชงและกัญชา

1.4.1.3 กระบวนการปลูกกัญชง

1.4.1.4 ประโยชน์ของส่วนต่างๆ และเส้นใยกัญชง

1.4.1.5 กัญชงกับชาวม้ง

1.4.1.6 กฎหมายที่ควบคุม

1.4.1.7 สรุปข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชง

1.4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ hemp thai

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.4.2.1 ข้อมูลเกี่ยวแบรนด์ hemp thai
- 1.4.2.2 กระบวนการผลิต
- 1.4.2.3 ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ hemp thai
- 1.4.2.4 สื่อต่างๆ ของแบรนด์ hemp thai
- 1.4.2.5 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ hemp thai
- 1.4.3 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าแบรนด์ hemp thai
 - 1.4.3.1 ข้อมูลกลุ่มลูกค้าต่างชาติ ข้อมูลกลุ่มลูกค้าแบรนด์ hemp thai
 - 1.4.3.2 ข้อมูลกลุ่มลูกค้าคนไทย
 - 1.4.3.3 ข้อมูลกลุ่มลูกค้า B2B (Business-to-business)
 - 1.4.3.4 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าแบรนด์ hempthai
- 1.4.4 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการออกแบบตกแต่งภายใน
 - 1.4.4.1 พฤติกรรมเกี่ยวกับการเลือกใช้ผ้า
 - 1.4.4.2 ช่องทางการเจอแบรนด์ สินค้า และผลิตภัณฑ์
 - 1.4.4.3 พฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ
 - 1.4.4.4 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการออกแบบตกแต่งภายใน
- 1.4.5 เก็บรวบรวมข้อมูลพื้นที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ hemp thai
 - 1.4.5.1 ข้อมูลหน้าร้าน
 - 1.4.5.2 ข้อมูลการจัดแสดงบูธ
 - 1.4.5.3 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ hemp thai
- 1.4.6 เก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
 - 1.4.6.1 ข้อมูลผ้าบุเฟอร์นิเจอร์
 - 1.4.6.2 ข้อมูลผ้ามาน

1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.5.1 กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และเข้าใจถึงวัสดุ และคุณลักษณะเส้นใยกัญชง ภายใตแบรนด์ Hemp Thai
- 1.5.2 แบรนด์เป็นที่รู้จัก Hemp Thai

1.6 นิยามศัพท์

- 1.6.1 สื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ หมายถึง สื่อที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าใจ สินค้า ผลิตภัณฑ์ ของแบรนด์ hemp thai มากขึ้น
- 1.6.2 กัญชง หมายถึง กัญชงเป็นพืชชนิดย่อยของกัญชา (Cannabis) จัดเป็นยาเสพติดให้โทษ ในประเภท 5 ต่อมาได้กำหนดเพิ่มเติมเงื่อนไขของพืชกัญชา(ซึ่งเป็นพืชชนิดเดียวกับกัญชง ตามกฎหมาย) ได้รับการยกเว้น เปลือกแห้ง แก่นลำต้นแห้ง เส้นใยแห้ง เพื่อใช้ประโยชน์จากกัญชง ในด้านเส้นใย สามารถใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเป็นพืชเศรษฐกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และปริมาณของสารสังเคราะห์ที่พืชสร้างขึ้น โดยได้จำแนกัญชาและกัญชงออกจากกันโดยลักษณะทางสัณฐานวิทยา (Morphology) และพฤกษเคมี (Phytochemistry) ดังนี้

ตารางที่ 2.1 ข้อแตกต่างระหว่างกัญชงและกัญชา

กัญชง	กัญชา
ลำต้น ลำต้นสูงมากกว่า 2 เมตร ลักษณะป่องยาว	ลำต้นเตี้ย ฐานกว้าง แล้วเรียวแหลมขึ้นไปปลายยอด ลักษณะปล้องสั้น
ลักษณะใบ- การแตกกิ่ง ใบใหญ่ มีสีเขียวอมเหลือง ขอบใบย่อย แต่ละแฉกโค้งแผ่กว้าง การเรียงตัวของใบค่อนข้างห่างทรงพุ่มมีความโปร่งแสงแตกกิ่งน้อย และการแตกกิ่งจะไปในทิศทางเดียวกัน	ลักษณะใบ-การแตกกิ่ง ใบเล็ก มีสีเขียว เขียวจัด ขอบด้านข้างของแฉก ใบย่อยแคบเรียวยาว การเรียงตัวของใบจะชิดกัน ทรงพุ่มแน่นทึบไม่โปร่งแสงแตกกิ่งมาก และการแตกกิ่งจะเป็นแบบสลับ
ช่อดอก เมื่อออกดอกมียางที่ช่อดอกไม่มาก	ช่อดอก เมื่อออกดอกมียางที่ช่อดอกเยอะ
เปลือก เปลือกกับลำต้นแยกชั้นกัน เหนียว หนาลอกง่ายได้เส้นใยคุณภาพสูง	เปลือก เปลือกยึดกับลำต้น ลอกยาก ขาดง่ายได้เส้นใยคุณภาพต่ำ
ปริมาณสารเสพติด (THC) มีสาร THC น้อยกว่า 0.3%	ปริมาณสารเสพติด (THC) มีสาร THC ประมาณ 1-10%

2.1.1.2 กระบวนการปลูกต้นกัญชง

2.1.1.2.1 การปลูก

กัญชงนั้นสามารถปลูกขึ้นได้ในดินทุกชนิด และเติบโตได้ดีในทุกสภาพอุณหภูมิ ซึ่งจะเติบโตได้ดีที่สุดในสภาพแวดล้อมที่มีความชื้นสูง และมีอุณหภูมิระหว่าง 14-27 °C ซึ่งช่วงเวลาเพาะปลูก 6 สัปดาห์แรก ต้นกล้ามีความต้องการปริมาณน้ำหรือน้ำฝนมาก จึงจะเจริญเติบโตได้ดี โดยกัญชงจะปลูกระหว่างต้นเดือนมีนาคมถึงปลายเดือนพฤษภาคมทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับพื้นที่และปริมาณน้ำฝนในแต่ละภูมิภาคโดยทั่วไปกัญชงจะทนต่อสภาพแห้งแล้งได้ในระดับหนึ่ง แต่หากมีความแห้งแล้งมากจะทำให้ผลผลิตน้อยลง การปลูกกัญชงเพื่อผลิตเส้นใยต้องปลูกให้ชิดกันโดยระยะปลูกที่เหมาะสม คือ 10 เซนติเมตร เพื่อให้มีลำต้น สูงไม่มีการแตกกิ่ง โดยไม่ต้องใช้สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช ซึ่งเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ต้องพรวนดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2.1.4 ต่อเส้นและม้วนเส้น

การต่อเส้นใยคือการนำเส้นใยสองเส้นมาปั่นรวมกันเป็น 1 เส้น และต่อทีละเส้นไปเรื่อยๆ จุดที่ต่อนั้นต้องมีความเหนียวแน่น แข็งแรงไม่ขาดจากกัน โดยขั้นตอนการปั่นเส้นใยก็ยุ่งงนั้น เพื่อปรับสภาพเส้นใยจากเส้นแบนเรียบให้เป็นเส้นกลม มีขนาดเล็กกลวง แข็งแรงและเหนียวแน่น มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.5 การต่อเส้นและม้วนเส้นใยก็ยุ่งง

ที่มา : <http://www.sacict.net/fiber/page/hemp/hemp.html>

2.1.2.1.5 การต้มเส้นใย

ต้มเพื่อเป็นการขัดให้เส้นใยขาวและนุ่มขึ้น โดยต้ม 3 ครั้งโดยประมาณ ครั้งที่ 1 ต้มกับน้ำเปล่าธรรมดา ครั้งที่ 2-3 ต้มกับขี้เถ้าของต้นถั่วเขียว ปูนขาว และเหล้า(เล็กน้อย) ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาวบ้าน หลังการต้มในแต่ละครั้งจะต้องนำไปซักล้างน้ำให้สะอาด แล้วนำมาต้มใหม่



ภาพที่ 2.6 การต้มเส้นใยก็ยุ่งง

ที่มา : <https://www.facebook.com/pg/hempthaihop>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อต้องการให้เส้นใยมีสีสั่น จะนำมาต้มพร้อมกับสีจากธรรมชาติเช่น ดอกไม้ ใบไม้ ครั่ง ฯลฯ



ภาพที่ 2.7 ดอกไม้ ใบไม้ที่จะนำมาต้ม



ภาพที่ 2.8 นำดอกไม้ ใบไม้มาต้ม



ภาพที่ 2.9 เส้นใยที่ได้จากการต้มด้วยสีธรรมชาติ

2.1.2.1.6 ได้เส้นใยกัญชงธรรมชาติ100% และทอเป็นผ้าฝืน

2.1.2.2 ผลิตภัณฑ์ ประเภทของผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ hemp thai สามารถแบ่ง

ออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2.2.1 ผลิตภัณฑ์ทั่วไป(Common)

เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท กระเป๋า รองเท้า หมวก กำไลข้อมือ ฯลฯ



ภาพที่ 2.10 ผลิตภัณฑ์ประเภท common

2.1.2.2.2 ผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยมือ(Craft)

เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า ที่ถัก ทอ ด้วยมือ และผ้าพันคอต่างๆ



ภาพที่ 2.11 สินค้าประเภท craft

2.1.2.2.3 ผลิตภัณฑ์ที่นำนวัตกรรมต่างๆมาใช้ (Innovation)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการนำนวัตกรรมต่างๆมาใช้กับผ้า เช่น ผ้ากลินมินต์ กลิ่นกุหลาบ
ผ้าที่สามารถกันน้ำ และผ้าที่สามารถกันไฟลุกลามได้



ภาพที่ 2.12 ผลิตภัณฑ์ประเภท Innovation

ที่มา : <https://www.facebook.com/pg/hempthaiishop>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




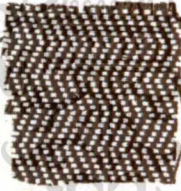



2.1.2.2.4 ผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุ (Material)

เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท เส้นใย และผ้าผืน










ภาพที่ 2.13 เส้นด้าย และผ้าผืน จากใยกล้วย
ที่มา : <https://www.facebook.com/pg/hempthaishop>

ตารางที่ 2.2 ผ้าที่มีความหนา

ชนิดของผ้า	รายละเอียดของผ้า
	Fabric code : HE-03-04 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 900 THB
	Fabric code : HE-03-04-01 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 900 THB
	Fabric code : HE-03-06 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 900 THB
	Fabric code : HE-03-06-01 Fabric width : 42 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB
	Fabric code : HE-25-04 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 850 THB
	Fabric code : HE-28-01 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB
	Fabric code : HE-33-01 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 ผ้าที่มีความหนา(ต่อ)








ชนิดของผ้า	รายละเอียดของผ้า
	<p>Fabric code : HE-35-01 Fabric width : 60 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB</p>
	<p>Fabric code : HE-40-01 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB</p>
	<p>Fabric code : HE-42-01 Fabric width : 45 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 750 THB</p>
	<p>Fabric code : HE-44-03-01 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 900 THB</p>
	<p>Fabric code : HE-44-03-02 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 900 THB</p>
	<p>Fabric code : HE-61-01-01 Fabric width : 18 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB</p>
	<p>Fabric code : HE-61-01-03 Fabric width : 18 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 ผ้าที่มีความหนา(ต่อ)

ชนิดของผ้า	รายละเอียดของผ้า
	Fabric code : HE-61-01-04 Fabric width : 18 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB
	Fabric code : HE-61-01-05 Fabric width : 18 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB
	Fabric code : HE-61-04-01 Fabric width : 18 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB

ตารางที่ 2.3 ผ้าที่มีลักษณะไม่หนามาก

ชนิดของผ้า	รายละเอียดของผ้า
	Fabric code : HE-01-04-01 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 750 THB
	Fabric code : HE-01-06 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 750 THB
	Fabric code : HE-29-01 Fabric width : 60 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB
	Fabric code : HE-46-01 Fabric width : 42 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB
	Fabric code : HE-63-01 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 850 THB
	Fabric code : HE-12-04-01 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 850 THB
	Fabric code : HE-12-04-02 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 850 THB






เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.3 ผ้าที่มีลักษณะไม่หนามาก(ต่อ)

ชนิดของผ้า	รายละเอียดของผ้า
	<p>Fabric code : HE-12-06 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 850 THB</p>
	<p>Fabric code : HE-25-01 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB</p>
	<p>Fabric code : HE-45-01 Fabric width : 45 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB</p>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.4 ผ้าที่มีลักษณะโปร่ง

ชนิดของผ้า	รายละเอียดของผ้า
	Fabric code : HE-58-04 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 750 THB
	Fabric code : HE-60-01-02 Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB
	Fabric code : HE-60-01-03 Fabric width : 60 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB
	Fabric code : HE-62-01 Fabric width : 42 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 800 THB
	Fabric code : ผ้าพันคอ Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 750 THB

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

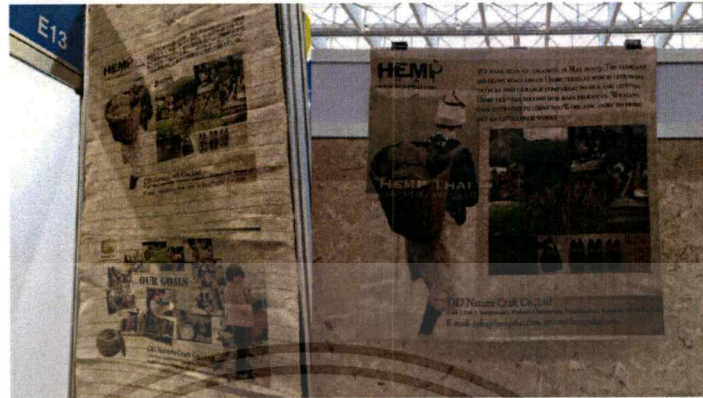
ตารางที่ 2.5 ผ้ายกัญชงและนวัตกรรมต่างๆ

ชนิดของผ้า	รายละเอียดของผ้า
	<p>Fabric code : HE-04-06 Fabric width : 22 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 750 THB</p>
	<p>Fabric code : HEMP+SILK Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp + silk Price : 900 THB</p>
	<p>Fabric code : ไช้ปลาขาว Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp + silk Price : 900 THB</p>
	<p>Fabric code : HE-14-04 (Mint) Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 850 THB</p>
	<p>Fabric code : HE-14-05 (Rose) Fabric width : 54 Inches Fabric structure : hemp 100% Price : 850 THB</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2.3 สื่อต่างๆ ของแบรนด์ Hemp thai

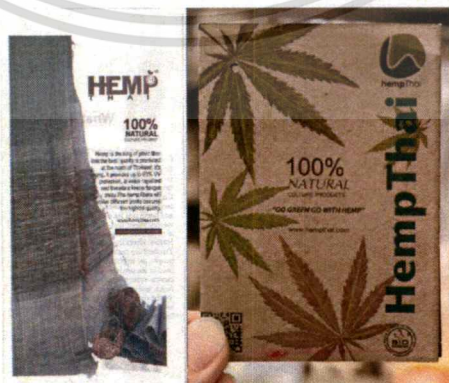
สื่อต่างๆ ที่แบรนด์ใช้สื่อสารกับกลุ่มลูกค้ามีดังนี้



ภาพที่ 2.14 สื่อที่บอกเรื่องราวเกี่ยวกับชาวม้ง
ที่มา : <https://www.facebook.com/pg/hempthaiishop>



ภาพที่ 2.15 สื่อที่บอกกระบวนการ และประโยชน์
ที่มา : <https://www.facebook.com/pg/hempthaiishop>



ภาพที่ 2.16 สื่อที่แนะนำแบรนด์ hemp thai
ที่มา : <https://www.facebook.com/pg/hempthaiishop>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.17 facebook และเว็บไซต์ของแบรนด์ hemp thai
ที่มา : <https://www.facebook.com/pg/hempthaihop>



ภาพที่ 2.18 ตัวอย่างผ้า ของแบรนด์ hemp thai

ที่มา : <https://www.facebook.com/pg/hempthaihop>

2.1.3 สรุปเนื้อหาเรื่องข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชงที่เกี่ยวข้องโครงการออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุจากใยกัญชงภายใต้แบรนด์ Hemp thai เพื่อให้เป็นที่รู้จัก สำหรับกลุ่มเป้าหมาย เป็นการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลและกระบวนการของเส้นใยกัญชงและสื่อสารในรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับผู้ใช้งาน โดยใช้สื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เป็นตัวกลางในการบอกเล่าเรื่องราวของใยกัญชง โดยทำการวิเคราะห์ถึงข้อมูลและกระบวนการในการทำเส้นใยกัญชง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบต่อไป โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกัญชง

จากการสรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกัญชง ดังนี้

2.1.3.1.1 ข้อแตกต่างระหว่างกัญชงกับกัญชา

กัญชงเป็นพืชที่มีลักษณะทางกายภาพคล้ายกับกัญชา ซึ่งเป็นชนิดย่อยของกัญชา ในอดีตจึงถูกรวมอยู่ในกลุ่มพืชเสพติด โดยมีข้อแตกต่างที่สามารถแยกพืช 2 ชนิดนี้ ออกจากกันได้ ในกัญชงมีสาร THC ที่เป็นสารเสพติดเพียง 0.3 % ซึ่งน้อยมาก และไม่ออกฤทธิ์ต่อระบบประสาท ส่วนกลาง เมื่อเทียบกับกัญชาที่มีสาร THC 1-10 % และเนื่องจากลำต้นของกัญชงสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในด้านเส้นใยได้และเส้นใยมีคุณภาพสูง เหมาะที่จะใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ

2.1.3.1.2 ประโยชน์ของเส้นใยกัญชง

เป็นเส้นใยธรรมชาติ 100 % ที่มีคุณภาพและแข็งแรงมากกว่าฝ้าย แต่ยังคงจะนุ่ม ดูดซับความชื้นได้ดีกว่าไนลอน ระบายได้ดี ซับเหงื่อได้เร็ว ให้ความอบอุ่นกว่าลินิน สบายฤดูร้อน อบอุ่นฤดูหนาว ไม่มีเชื้อราและแบคทีเรีย ไม่มีกลิ่นอับ ป้องกันรังสี UV ได้ถึง 90%

2.1.3.1.3 กัญชงกับชาวม้ง

กัญชงนั้นจัดเป็นพืชเศรษฐกิจบนพื้นที่สูงของไทยและเป็นพืชแห่งวัฒนธรรมของชาวม้ง โดยกัญชงมีความผูกพันกับวิถีชีวิตของชาวม้งมายาวนาน การปลูกต้นกัญชง เพื่อนำมาใช้ จึงนับเป็นประเพณีที่อยู่คู่กับชาวม้งมาจนถึงปัจจุบัน

2.1.3.1.4 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กัญชงจัดเป็นยาเสพติดให้โทษในประเภท 5 แต่เนื่องจากกัญชงสามารถนำมาใช้ประโยชน์ด้านเส้นใยซึ่งมีคุณภาพสูง ที่ใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอได้นั้น จึงได้รับการยกเว้นไม่ให้เป็น ยาเสพติดให้โทษในประเภท 5 และได้มีกาส่งเสริมการปลูกกัญชงเป็นพืชเศรษฐกิจ

2.1.3.1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ Hemp Thai

แบรนด์ Hemp Thai เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ เส้นใย และสิ่งทอจากใยกัญชงอินทรีย์ ร่วมกับชาวม้งที่มีความเชี่ยวชาญในการปลูกและการผลิตเส้นใยกัญชง โดยผ่านกระบวนการธรรมชาติทุกขั้นตอน ซึ่งกำไรส่วนหนึ่งของแบรนด์ hemp Thai จะแบ่งช่วยเหลือและส่งเสริมอาชีพของชาวม้ง

2.1.3.1.6 กระบวนการผลิต

จากการสรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกระบวนการผลิต แบรนด์ Hemp Thai ผลิตเส้นใยกัญชงร่วมกับชาวม้ง ซึ่งเป็นคนพื้นถิ่นที่มีความเชี่ยวชาญในการปลูก และผลิตเส้นใยกัญชงโดยเฉพาะ โดยผ่านกระบวนการจากธรรมชาติทุกขั้นตอนซึ่งทุกขั้นตอนไม่มีการใช้สารเคมี และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(ก) ปลูกโดยการหว่านเมล็ด

เริ่มปลูกต้นกัญชงโดยการหว่านเมล็ด ซึ่งไม่ใช้สารเคมีในการปลูก

(ข) ตัดและตากแห้ง

เมื่อต้นกัญชงโตและมีอายุระหว่าง 3-4 เดือน จะตัดลำต้นของพืชผู้มัดรวมกัน และตากแดดให้แห้ง

(ค) ลอกเปลือกและตากแห้ง

เมื่อตากแดดจนแห้งแล้ว นำมาลอกเปลือกออกจากลำต้นและตากแห้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อีกครั้งหนึ่ง

(ง) ต่อเส้นและม้วนเส้น

นำเส้นใยที่ตากแห้งมาต่อและม้วนเส้น เพื่อให้มีความยาวและแข็งแรง

มากยิ่งขึ้น

(จ) ต้มเส้น

เมื่อได้เส้นใยที่ยาวและแข็งแรงแล้ว จะนำมาต้มเพื่อความขาวและนุ่มของเส้นใย หากเมื่อต้องการสีให้กับเส้นใย จะย้อมสีที่ได้จากธรรมชาติอย่างเช่น ดอกไม้ ใบไม้ เป็นต้น

(ฉ) ได้เส้นใยของธรรมชาติ 100%

2.1.3.2 ผลิตรหัสของแบรนด์ Hemp Thai

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตรหัสของแบรนด์ Hemp Thai สามารถแบ่งออกได้เป็น

4 หมวด คือ

2.1.3.2.1 ผลิตรหัสทั่วไป (Common)

เป็นผลิตรหัส ประเภท กระเป่า รองเท้า หมวก กำไลข้อมือ ฯลฯ โดยผลิตรหัสประเภทนี้จะเน้นทำออกมาเพื่อเป็นตัวอย่างให้กลุ่มลูกค้าได้เห็นถึง เส้นใยและผ้าทอของแบรนด์ Hemp Thai สามารถทำอะไรได้บ้าง และมีลักษณะเด่นอย่างไร

2.1.3.2.2 ผลิตรหัสที่ทำด้วยมือ (Craft)

เป็นผลิตรหัสประเภทผ้าที่ถัก ทอด้วยมือ ผ้าฝืน ผ้าพันคอ ตุ๊กตา และกระเป่าจากขามั่ง

2.1.3.2.3 ผลิตรหัสที่นำนวัตกรรมต่างๆ มาใช้ (Innovation)

เป็นผลิตรหัสที่มีการนำนวัตกรรมต่างๆ มาทดลองใช้กับผ้าฝืน เช่น ผ่ากลิ่นมินต์ (Mint) กลิ่นกุหลาบ (Rose) ผ้าที่สามารถกันน้ำได้ และผ้าที่กันไฟลุกลาม โดยร่วมศึกษาและค้นคว้ากับหน่วยงานอื่นๆ เช่น กรมสิ่งทอ TCDC เป็นต้น

2.1.3.2.2 ผลิตรหัสประเภทวัสดุ (Material)

เป็นผลิตรหัสประเภทเส้นใยและผ้าฝืนจากใยกล้วย โดยที่เน้นตัววัสดุในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเนื่องจากแบรนด์ Hemp Thai มีการผลิตตัววัสดุออกมาอย่างต่อเนื่อง และเน้นขายในตัววัสดุ มากกว่าผลิตรหัสอื่นๆ โดยจะแบ่งผ้าฝืนออกเป็น 4 หมวด คือ ผ้าที่มีลักษณะหนา ผ้าที่มีลักษณะไม่หนามาก ผ้าที่มีลักษณะโปร่งและผ้าที่มีการนำนวัตกรรมต่างๆ มาทดลองร่วมกับผ้ากล้วย ซึ่งผ้าแบบบางความคล่องตัวจะมากขึ้น ระบายอากาศและระบายความชื้นได้ดีกว่าผ้าหนา เมื่อผ้ายิ่งหนายิ่งมีความแข็งแรงมากขึ้น แต่ความคล่องตัวน้อยลง ระบายอากาศและความชื้นได้น้อยลง

2.1.3.3 สื่อต่างๆ ของแบรนด์ Hemp Thai

จากการวิเคราะห์สื่อของแบรนด์ Hemp Thai นั้นไม่มีประสิทธิภาพมากพอในการที่จะสื่อสาร ให้กับกลุ่มลูกค้าในเรื่องของการรับรู้แบรนด์ และการรับรู้ของตัววัสดุ โดยใยกล้วยยังไม่เป็นที่รู้จัก และหลายคนยังมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อกล้วย จึงทำให้แบรนด์ไม่เป็นที่รู้จัก และไม่ได้รับความนิยมนอกจากคนไทย

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำมาเรียบเรียงข้อมูล และสรุปเนื้อหาดังกล่าว ได้ดังต่อไปนี้

2.2.1 กลุ่มลูกค้าแบรนด์ Hemp Thai

โดยกลุ่มลูกค้าของแบรนด์ Hemp Thai สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.2.1.1 กลุ่มลูกค้าต่างชาติ

2.2.1.1.1 ญี่ปุ่น 80%

ประเทศญี่ปุ่นนั้นถือว่กัญชงเป็นพืชมงคล เสื้อผ้าที่ทอจากใยของกัญชง ถือเป็นของมงคล ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระจักรพรรดิในการเข้าพิธีบรมราชาภิเษก เป็นฉลองพระองค์ด้วยผ้าที่ทำมาจากเยื่อของกัญชงนี้เป็นราชประเพณีโบราณของญี่ปุ่นที่มีมานับพันปี แล้ว ดังนั้นญี่ปุ่นจึงนิยมเสื้อผ้าที่ทอจากใยของกัญชง เพราะนอกจากสวยงาม มีลักษณะเฉพาะ สวมใส่เย็นสบายในหน้าร้อนอุ่นสบายในหน้าหนาว และยังถือว่าเป็นพืชมงคลอีกด้วย ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เสื้อผ้าที่ทอจากใยกัญชงมีราคาสูง และมีความต้องการผ้าจากใยกัญชง เป็นจำนวนมาก

2.2.1.1.2 สหรัฐอเมริกา 10%

สหรัฐอเมริการู้จักกับพืชกัญชงดี ซึ่งในพื้นที่ภูมิประเทศ ไม่เหมาะในการปลูกพืช กัญชง จึงมีการสั่งเส้นใยและผ้าผืนจากแบรนด์ Hemp Thai ซึ่งมีกระบวนการจากธรรมชาติ ทุกขั้นตอนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.2.1.1.3 ยุโรป 5%

Hemp Thai ยังไม่เป็นที่นิยมในยุโรป เนื่องจากมีราคาที่สูงกว่าตลาดประเภทอื่น

2.2.1.2 กลุ่มลูกค้าคนไทย

กลุ่มลูกค้าคนไทย 5% ซึ่งยังไม่รู้จักถึงตัวเส้นใยกัญชง คุณสมบัติ คุณลักษณะต่างๆ และมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อเส้นใยกัญชง ทำให้ แบรนด์ Hemp Thai ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์เส้นใย และผ้าผืนจากใยกัญชง ยังไม่เป็นที่รู้จัก

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาโดยจะเน้นสื่อสารให้กับกลุ่มลูกค้าคนไทย เนื่องจากประโยชน์และคุณสมบัติของเส้นใยกัญชงทำให้เกิดคุณค่าจึงเหมาะที่จะสื่อสาร ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ ซึ่งกลุ่มลูกค้าคนไทยของแบรนด์ Hemp Thai สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มดังนี้

2.2.1.2.1 B2B (Business-to-business)

ผู้ประกอบการจัดหาเส้นด้ายและผ้าผืน

- (ก) ออกแบบตกแต่งภายใน/เฟอร์นิเจอร์/โรงแรม/รีสอร์ท
- (ข) Fashion design
- (ค) สั่งทำของ Premium

2.2.1.2.2 B2C (Business-to-Consumer)

- (ก) กลุ่มคนที่ชอบทำงานฝีมือ
- (ข) กลุ่มนักศึกษาที่ทดลอง ในภาควิชาออกแบบ
- (ค) กลุ่มคนที่ใช้ ผลิตภัณฑ์ common

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาโดยจะเน้นสื่อสารให้กับกลุ่มลูกค้าคนไทย ผู้ประกอบการ ประเภท ออกแบบตกแต่งภายใน/เฟอร์นิเจอร์/โรงแรม/รีสอร์ท เนื่องจาก คุณลักษณะ และคุณสมบัติของตัววัสดุเหมาะที่จะสื่อสารกับกลุ่มผู้ประกอบการประเภทนี้ และเพื่อเป็นการเพิ่มแนวทางในการนำวัสดุไปใช้ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยรีสอร์ทที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ผ้าใยกายูซง ของแบรนด์ hemp thai เป็นประเภท รีสอร์ท แอนด์ สปา ระดับ high end ตามต่างจังหวัด ที่ต้องการลักษณะ ความเป็นธรรมชาติ อบอุ่น ให้ความรู้สึกถึงการพักผ่อน

2.2.2 พฤติกรรมผู้ประกอบการประเภทออกแบบตกแต่ง

2.2.2.1 การเลือกใช้ผ้า

2.2.2.1.1 ปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าแต่ละชนิด ได้แก่ คุณสมบัติ

และความเหมาะสมในการใช้งาน หน้ากว้างของผ้า ลักษณะ สีสันทและผิวสัมผัส ของผ้าสอดคล้องกับสไตล์งาน

2.2.2.1.2 ข้อมูลรายละเอียดก่อนการตัดสินใจซื้อ ความเหมาะสมกับเนื้องาน เหมาะสมกับงบประมาณ ระยะเวลา ในการสั่งสินค้า

2.2.2.2 การเจอแบรนด์สินค้า ผลิตภัณฑ์

2.2.2.2.1 ผู้ประกอบการเจอ แบรนด์สินค้า ผลิตภัณฑ์ ที่งานจัดแสดงบูธ

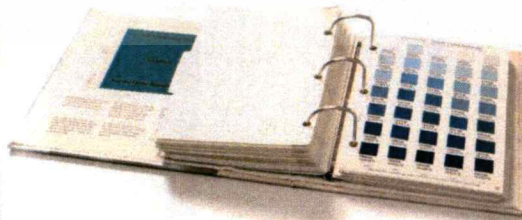
2.2.2.2.2 แบรนด์ สินค้า ผลิตภัณฑ์ ติดต่อนไปที่ผู้ประกอบการ

2.2.2.3 สื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ



ภาพที่ 2.19 สื่อตัวอย่างวัสดุในงานแสดงสินค้า

ที่มา : หนังสือ Designing textiles



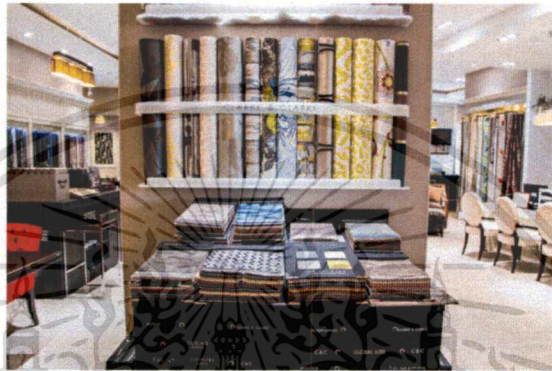
ภาพที่ 2.20 สื่อตัวอย่างวัสดุ

ที่มา : หนังสือ Designing textiles

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.21 สื่อตัวอย่างวัสดุในงาน แสดงสินค้า



ภาพที่ 2.22 สื่อตัวอย่างวัสดุที่ Showroom

ที่มา : www.forfur.com/แต่งบ้าน/VC-FABRIC-Crystal-Design-Center-สัมผัสเสน่ห์แห่งผืนผ้า

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ สามารถนำมาเรียบเรียงข้อมูลและสรุปเนื้อหาดังกล่าว ได้ดังต่อไปนี้

2.2.2.3.1 สื่อตัวอย่างวัสดุสำหรับที่ showroom หรือบูธจัดแสดง

2.2.2.3.2 สื่อตัวอย่างวัสดุให้สำหรับกลุ่มลูกค้า

(ก) สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ

(ข) สำหรับบุคคลทั่วไป

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่

2.3.1 พื้นที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ hemp Thai

สรุปเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ที่เกี่ยวข้องโครงการออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุจากใยัญชงภายใต้แบรนด์ Hemp Thai เพื่อให้เป็นที่รู้จัก สำหรับกลุ่มเป้าหมาย เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ Hemp Thai โดยทำการวิเคราะห์ถึงข้อมูลพื้นที่ในการสื่อสารผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อนำมาใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบต่อไป โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.1 หน้าร้าน

จากการวิเคราะห์หน้าร้านของแบรนด์ Hemp Thai ตั้งอยู่ที่ห้าง Thanya Park ศรีนครินทร์ โดยที่หน้าร้านจะเน้นแสดงสินค้า เพื่อรองรับลูกค้าในการเลือกชมผลิตภัณฑ์ และคุย ายละเอียดงาน



ภาพที่ 2.23 หน้าร้าน hemp thai ห้าง Thanya park
ที่มา : <https://www.facebook.com/pg/hempthaishop>

2.3.1.2 บูธ

แบรนด์ hemp thai จัดแสดงบูธเพื่อเป็นช่องทางการขายสินค้า ในการเจอลูกค้า ใหม่ และแนะนำสินค้าใหม่ๆ ให้กับลูกค้าเก่าอีกด้วย โดยจะมีการออกบูธเป็นประจำทุกปี ปีละ 5-6งาน ซึ่งงานที่ได้ไปจัดแสดงเป็นประจำทุกปี ได้แก่ BIFF&BIL (Bangkok International Fashion Fair And Bangkok International Leather Fair) IICF (International Innovative Craft Fair) BIG BIH (Bangkok International Gift Fair And Bangkok International Houseware Fair Thailand Industry Expo) Biodiversity-Based Economy Development Office



ภาพที่ 2.24 การจัดแสดงบูธ แบรนด์ hemp thai
ที่มา : <https://www.facebook.com/pg/hempthaishop>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.25 การจัดแสดงบูธ แแบรนด์ hemp thai
ที่มา : <https://www.facebook.com/pg/hempthaishop>

จากการวิเคราะห์พื้นที่จัดแสดงบูธที่แบรนด์ hemp thai ที่ได้ไปออกเป็นประจำ จะเป็นบูธประเภท ที่ 1 และบูธประเภทที่ 2 ซึ่งมีขนาด 3 x 3 เมตร และสูง 2.50 เมตร



ภาพที่ 2.26 พื้นที่บูธ บูธประเภทที่ 1 (ซ้าย) บูธประเภทที่ 2 (ขวา) การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่บูธเป็นข้อจำกัดในการนำมาใช้ประกอบกับแนวคิดในการออกแบบต่อไป

2.4 องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง

องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับผ้าในงานออกแบบตกแต่งภายใน

2.4.1 ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์

ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์มีหน้าที่ในการปกคลุมวัสดุที่ซ่อนอยู่ภายในเฟอร์นิเจอร์ ผ้าบุจึงเป็นสิ่งที่ต้องสัมผัสและใกล้ชิดอยู่เป็นประจำ คุณสมบัติของผ้าบุที่ดีควรมีความแข็งแรง ทนทาน ให้ผิวสัมผัสที่นุ่ม สบาย ระบายอากาศและความร้อนได้ดี สามารถกันน้ำซึมผ่านและเช็ดคราบน้ำได้ง่าย ซึ่งควรทำความสะอาดได้ง่ายเมื่อเกิดคราบสกปรก หากมีการนำไปใช้ในอาคารสาธารณะ เช่น โรงแรม หรือโรงพยาบาล ควรมีความทนทานต่อไฟลามเพื่อความปลอดภัยได้ด้วย ประเภทของผ้าบุ แบ่งตามลักษณะการใช้งานได้ 2 ประเภท คือ

2.4.1.1 ผ้าที่ใช้งานภายใน (Indoor Upholstery Fabrics)

เช่นกำมะหยี่, ฝ้าย, โยสังเคราะห์, หนังสั้งเคราะห์

2.4.1.2 ผ้าที่ใช้งานกลางแจ้ง (Outdoor Upholstery Fabrics)

จะมีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มขึ้นมา เช่น ป้องกันสีซีดจาง ด้วยวิธีการย้อมสี ตั้งแต่กระบวนการผลิตเส้นใย (Ecoya-Solution Dye) หรือคุณสมบัติป้องกันเชื้อรา และตะไคร่น้ำ ฯลฯ

2.4.2 ผ้าม่าน

ผ้าม่านถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประดับบานหน้าต่างซึ่งทำหน้าที่กรองแสงแดด ปกปิดการมองเห็นจากภายนอก และเป็นงานตกแต่งที่เพิ่มบรรยากาศให้น่าอยู่ ประเภทของผ้าม่าน แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

2.4.2.1 ผ้าม่านทึบ

หรือผ้าม่านทัวไป สำหรับการตกแต่งและปิดบังสายตา แสงแดดสามารถส่องทะลุได้ในระดับหนึ่ง

2.4.2.2 ผ้าม่านโปร่ง

เป็นผ้าโปร่งแสง ซึ่งแสงแดดส่องผ่านได้ เหมาะสำหรับห้องที่ต้องการแสงธรรมชาติ และต้องการอำพรางสายตา

2.4.2.3 ผ้าม่านกันแสง

เป็นผ้าม่านที่มีความทึบแสงเป็นพิเศษ เหมาะสำหรับห้องที่ไม่ต้องการแสงแดด

การดำเนินการออกแบบ

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบในบทที่ 2 ทำให้ทราบถึง ความต้องการและขอบเขตในการออกแบบ การดำเนินการออกแบบแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

3.1 .สรุปขอบเขตเนื้อหาที่ใช้ในการออกแบบ

3.2 สรุปเกณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบ

3.3 แนวความคิดและการออกแบบ

3.1 สรุปขอบเขตเนื้อหาที่ใช้ในการออกแบบ

จากปัญหาข้างต้นที่เกิดขึ้น นำไปสู่การเกิดโครงการออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายเพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักัญชงและผลิตภัณฑ์จากัญชงภายใต้แบรนด์ Hemp Thai นำไปสู่แนวคิดในการออกแบบ Catalog ฝักัญชงเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ้าจากใยัญชง และพื้นที่จัดแสดงสินค้า (Booth) ของแบรนด์ Hemp Thai

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวใยัญชง ข้อมูลเกี่ยวกับประชากรกลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย สามารถสรุปและวิเคราะห์เนื้อหาที่ใช้ในการออกแบบ ดังนี้

3.1.1 เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับัญชงจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับใยัญชงสามารถแบ่งเนื้อหาได้ดังนี้

3.1.1.1 พืชใยัญชง

ัญชงจัดเป็นพืชที่ใช้ประโยชน์ในการผลิตเส้นใย ใช้ในด้านส่งทอเป็นหลัก จัดเป็นพืชเศรษฐกิจเนื่องจากคุณสมบัติพิเศษจากเส้นใยนั้นมีคุณภาพที่สูง เหมาะแก่การนำไปใช้ประโยชน์ต่างๆ ได้ในหลายอุตสาหกรรม

3.1.1.2 คุณสมบัติของเส้นใยัญชง

- (1) เป็นเส้นใยธรรมชาติ 100%
- (2) เป็นพืชที่มีเส้นใยคุณภาพสูง มีความยืดหยุ่น แข็งแรงและทนทานกว่าฝ้าย
- (3) ระบายอากาศและดูดซับความชื้นได้ดีกว่าไนลอน
- (4) ไม่มีเชื้อรา แบททีเรีย และไม่มียุงกัด
- (5) ป้องกันรังสี UV ได้ถึง 95%
- (6) ให้สัมผัสที่อ่อนนุ่ม ไม่ระคายผิว ทนทานต่อการซัก และเมื่อยิ่งซักจะยิ่งนุ่ม
- (7) เส้นใยัญชงที่ทำให้แห้งสนิทจะมีคุณสมบัติเป็นฉนวนกันไฟ
- (8) มีค่าความต้านทานไฟฟ้าที่น้อยที่สุดอยู่ที่ 30%

นอกจากนี้เส้นใยกัญชงยังมีส่วนประกอบของสารที่เอื้อประโยชน์กับสุขภาพ เช่น ไม่มีโรคพิษหรือแมลงชนิดใด ที่สามารถทำลายต้นกัญชงได้เลย เนื้อสดๆ ที่ห่อด้วยผ้าทอ จากเส้นใยกัญชง จะคงความสด และอยู่ได้นานมากกว่าเป็น 2 เท่าของปกติ รองเท้าที่ทำจากเส้นใยกัญชงจะป้องกันเท้าจากโรคเหน็บชาและโรคผิวหนังจากเชื้อราได้อีกด้วย ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเส้นใยกัญชงจึงจัดเป็นสินค้าปกป้องสิ่งแวดล้อม

3.1.1.3 กัญชงและความเกี่ยวข้องกับชาวม้ง

กัญชงเป็นพืชที่มีบทบาทและความสำคัญต่อวิถีชีวิต ประเพณีและวัฒนธรรม ที่อยู่คู่กับชาวไทยภูเขาเผ่าม้งมานานตั้งแต่เกิดจนเกิดจนสิ้นอายุไข ซึ่งกัญชงไม่ได้มีความสำคัญในด้านการทำ เป็นเครื่องมือห่มที่แสดงอัตลักษณ์ของชนเผ่าเท่านั้นแต่ยังแสดงให้เห็นถึงความเชื่อต่างๆ ในการใช้เส้นใยกัญชงในชีวิตประจำวัน ตามเทศกาลและประเพณีต่างๆ

3.1.2 เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ Hemp Thai

Hemp Thai แบรนด์สินค้าเส้นใยผ้าทอ และผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกัญชง ภายใต้บริษัท DD NATURE CRAFT ผู้บุกเบิกธุรกิจผ้าทอ พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกัญชงอินทรีย์ มาเป็นเวลากว่า 10 ปี ด้วยการทำไร่กัญชงและโรงงานผลิตผ้าจากใยกัญชง ร่วมกับชาวเขาเผ่าม้ง ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องของการปลูกและผลิต โดยที่ผ่านกระบวนการผลิตด้วยขั้นตอนธรรมชาติ ทุกขั้นตอน เน้นการสูญเสียทรัพยากรให้น้อยที่สุด เพื่อให้ทุกกระบวนการผลิต เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่แท้จริง

3.1.2.1 กระบวนการของแบรนด์ Hemp Thai

HEMP
THAI
↓
HMONG
↓
HEMP
THAI

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม organic 100%

ส่งเสริมอาชีพชาวม้ง

ผู้เชี่ยวชาญในการปลูกและผลิตกัญชง

ผลิตด้วยกระบวนการธรรมชาติทุกขั้นตอน

นำเปลือกมาตากแห้ง (ใช้เปลือกของลำต้นในการทำเส้นใย)

คิดค้น / ทดลอง หานวัตกรรมต่างๆมาใช้กับผ้าร่วมกับหลายองค์กร

ภาพที่ 3.1 กระบวนการของแบรนด์ Hemp Thai

3.1.2.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุของแบรนด์ Hemp Thai

(ก) เส้นด้าย เส้นด้ายของแบรนด์ Hemp Thai สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

(1) เส้นใยดิบ เป็นเส้นใยที่ไม่ผ่านการต้ม เป็นเส้นใยสีดิบที่ได้จากการลอกเปลือกจากลำต้นและตากแห้ง แล้วจึงนำมาปั่นต่อเส้น

(2) เส้นใยสีดิบ เป็นเส้นใยที่ผ่านการต้มเพื่อฟอกสีให้ขาว และเพื่อให้เส้นใยนุ่มขึ้น

(3) เส้นใยย้อมสีธรรมชาติ เป็นเส้นใยที่ผ่านการต้ม และย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งสกัดจากพืชและผลไม้ต่างๆ

(4) Fancy yarn เป็นเส้นใยที่ใช้เทคนิค การรวมเส้นใยให้เกิด Texture

(ข) ผ้าฝืน ผ้าฝืนของแบรนด์ Hemp Thai สามารถแบ่งผ้าออกเป็น 2 ประเภท ใหญ่ดังนี้

(1) ผ้ากัญชง 100% และได้แบ่งย่อย ออกเป็น 3 ประเภท คือ

(1.1) ผ้าที่มีความหนา แข็งแรง ทนทาน เหมาะสำหรับ เฟอร์นิเจอร์ต่างๆ เช่น บูโซฟา บูก้าอี้ บูหิ้วเตียง ฯลฯ โดยผ้าที่มีการทอสองชั้น ผ้าที่มีการนำเปลือกดิบมาผสมเส้นใยในการทอ Hemp 100% เป็นเกณฑ์ในการแบ่งผ้าที่มีความหนา

(1.2) ผ้าที่มีลักษณะไม่หนามาก ให้ผิวสัมผัสที่นุ่ม ยืดหยุ่น ระบายอากาศและความร้อนได้ดี เหมาะสำหรับบุหมอน ผ้ารองจาน ผ้าคลุมโซฟา ฯลฯ โดยผ้าที่มีการทอ 1 ชั้น Hemp 100% เป็นเกณฑ์ในการแบ่งผ้าที่มีลักษณะไม่หนามาก

(1.3) ผ้าที่มีความโปร่ง ระบายอากาศได้ดี เหมาะสำหรับเป็นผ้ามา่าน ฯลฯ โดยผ้าที่มีลักษณะการทอเส้นใยห่าง โปร่ง Hemp 100% เป็นเกณฑ์ในการแบ่งผ้า ที่มีความโปร่ง

(2) ผ้ากัญชงกับนวัตกรรม

3.1.3 กลุ่มเป้าหมาย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาข้างต้นโดยจะเน้นสื่อสารให้กับกลุ่มลูกค้าคนไทย ผู้ประกอบการประเภทออกแบบตกแต่งภายใน/เฟอร์นิเจอร์/โรงแรม/รีสอร์ท เนื่องจากคุณลักษณะและคุณสมบัติของตัววัสดุเหมาะที่จะสื่อสารกับกลุ่มผู้ประกอบการประเภทนี้ และเพื่อเป็นการเพิ่มแนวทางในการนำวัสดุไปใช้ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

3.1.3.1 พฤติกรรมการใช้งาน catalog ของกลุ่มผู้ประกอบการประเภท ออกแบบตกแต่งภายใน

3.1.3.1.1 สามารถรับรู้ รายละเอียด คุณสมบัติ ลักษณะต่างๆ ของผ้า แต่ละชนิด

3.1.3.1.2 พื้นที่การใช้ผ้า ในการเทียบกับเฟอร์นิเจอร์

จากการวิเคราะห์สรุปเนื้อหาข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบสามารถสรุปแนวทางที่ใช้ในการ

ออกแบบ โดยได้คำนึงถึงเอกลักษณ์ความเป็น Hemp Thai และพฤติกรรมการใช้งานของผู้ประกอบการประเภทออกแบบตกแต่ง ในการดำเนินการออกแบบ

3.2 สรุปเกณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบ

ตารางที่ 3.1 เกณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบ

Catalog	บุช
สื่อสารความเป็น Hemp Thai	สื่อสารความเป็นHemp Thai
สื่อสารเรื่องราวเกี่ยวกับกัญชง	สื่อสารเรื่องราวเกี่ยวกับกัญชง
การใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย ออกแบบตกแต่งภายใน	สามารถรับรู้และรู้จักกับ วัสดุ
รายละเอียดการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุ ผ้าฝ้ายและเส้นใย	แสดงหน้าที่การใช้งานของผ้า
พื้นที่ในการสัมผัสวัสดุ (ขนาดที่เหมาะสมในการใช้งาน)	การแบ่งหมวดหมู่ผ้าให้เข้าใจง่าย
แสดงหน้าที่การใช้งานของผ้า	
การแบ่งหมวดหมู่ผ้าให้เข้าใจง่าย	

3.3 แนวความคิดและการออกแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ Hemp Thai จึงมี แนวความคิดในการออกแบบดังนี้ Live among nature นำธรรมชาติมาประยุกต์และผ่านกระบวนการต่างๆ อันลึกซึ้ง ทำให้เกิดความเป็นธรรมชาติที่สุด เพื่อใช้ประโยชน์และใกล้ชิดกับตัวเรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



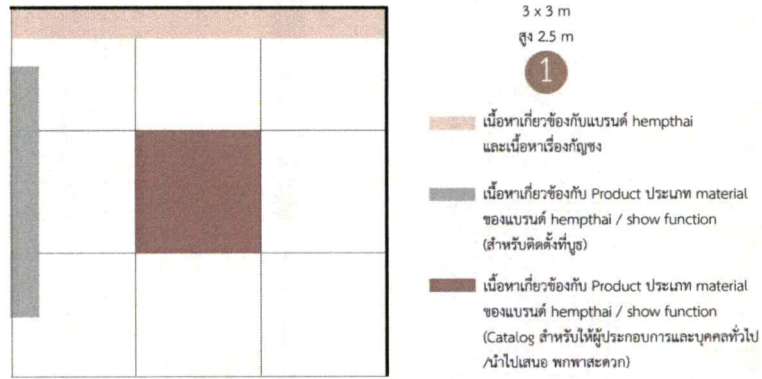
ภาพที่ 3.2 Design concept

และได้กำหนด Art direction ดังนี้



ภาพที่ 3.3 Art direction

โดยได้กำหนดแนวทางการออกแบบ (Design Direction) ไว้ 2 แนวทางคือ
 แนวทางที่ 1 Look Touch And Feel
 แนวทางที่ 2 เย็บ ปัก ถัก ทอ
 ซึ่งได้วางแผนผังของพื้นที่การจัดแสดงบูธ (Booth) ไว้ดังนี้



ภาพที่ 3.4 แผนผังพื้นที่การจัดแสดงบูธ

แบบร่างและการพัฒนาแบบ (SKETCH DESIGN & DEVELOPMENT)

แบบร่างครั้งที่ 1

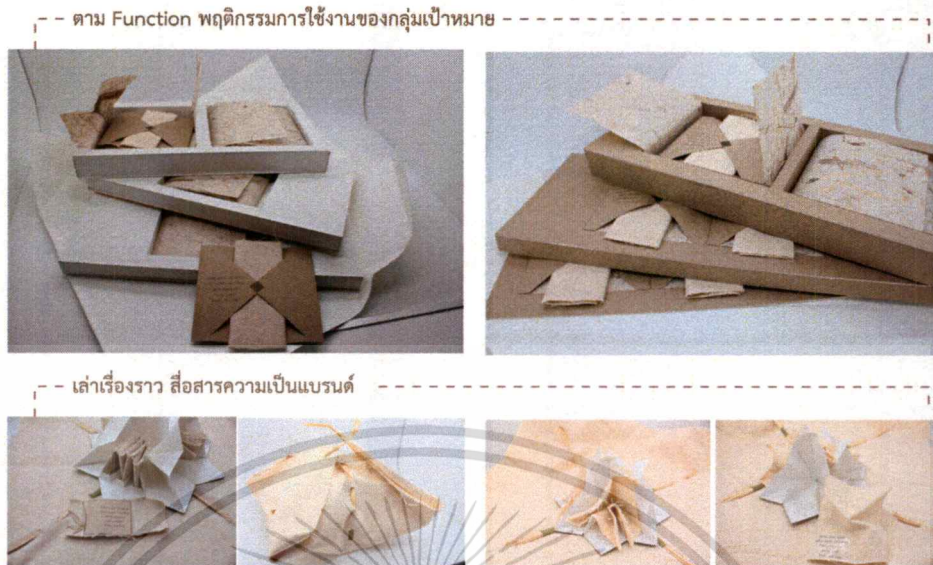


ภาพที่ 3.5 แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 1 (Sketch Design)

จากการทำแบบร่าง และการทำแบบจำลอง ครั้งที่ 1 ได้แบ่งแนวทางในการออกแบบ เป็น 2 แนวทาง พบว่า แนวทาง เย็บปักถักทอ สามารถสื่อสารความเป็นวัสดุผ้า ออกมาได้ดีกว่า จึงเลือกแนวทางนี้เพื่อนำมาพัฒนาต่อและพบว่าลักษณะการใช้งานของผ้าไม่เหมาะสำหรับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย และยังไม่สามารถสื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นแบรนด์ Hemp Thai ออกมาได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 2



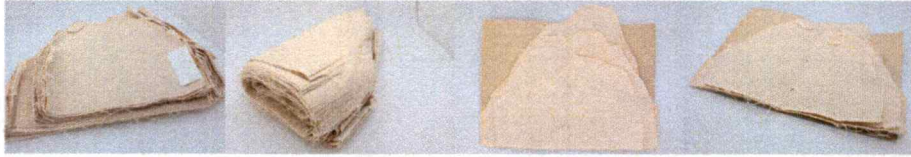
ภาพที่ 3.6 แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 2 (Sketch Design)

จากการ ทดลองทำแบบจำลองครั้งที่ 2 ได้แบ่งผ้าออกเป็น 2 ประเภท คือ ผ้ากัญชง 100% และผ้ากัญชงกับ นวัตกรรม เช่น มีการใส่กลิ่น และ นำใยฝ้ายและไหมมาผสมกับใยกัญชง โดยได้แบ่งแนวทางย่อยในการนำเสนอออกเป็น 2 แนวทางคือ

- 1) เน้นในเรื่อง หน้าที่การใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย สามารถแผ่ผ้าออกมาใช้งานและมีขนาดใหญ่
 - 2) เล่าเรื่องราวสื่อความหมายความเป็นแบรนด์ Hemp Thai โดยใช้รูปร่างที่อกเขา และใช้ผ้าในการห่อซึ่งมาจากแนวความคิดการห่ออาหาร ห่อของต่างๆ ของชาวเขาเผ่าม้ง
- พบว่า แนวทางที่ 1 ไม่สะดวกในการใช้งาน เช่น การแผ่ผ้าออกมา พื้นที่ของผ้าในการใช้งาน และการพกพา ส่วนแนวทางที่ 2 รูปทรงไม่สามารถสื่อออกมาในเรื่องราวที่ต้องการสื่อสาร และพื้นที่ของผ้าไม่เพียงพอต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

จากการวิเคราะห์และสรุปผล พบว่าควรนำแนวทางในการนำเสนอทั้งสองรูปแบบรวมกัน โดยคำนึงถึง การใช้งานของกลุ่มเป้าหมายและสามารถเล่าเรื่องราวสื่อสารความเป็นแบรนด์ Hemp Thai ด้วย

แบบร่างครั้งที่ 3



ภาพที่ 3.7 แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 (Sketch Design)

จากการ ทดลองทำแบบจำลองครั้งที่ 3 ได้นำผ้ามาตัดเป็นรูปร่างของเทือกเขาเพื่อสื่อสารในการเล่าเรื่องราว ซึ่งการใช้ผ้าในรูปแบบเทือกเขาไม่เหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมายและผ้ามีขนาดใหญ่ขึ้นเพื่อสะดวกในการใช้งาน โดยได้ทำออกมาในรูปแบบเป็นเล่ม ซึ่งสามารถแผ่ให้เห็นภาพรวมและพับเก็บในรูปแบบเล่มได้ ในการเน้นเรื่องลักษณะการใช้งาน และมีรายละเอียดต่างๆ ของผ้าแต่ละชนิดติดอยู่

แบบร่างครั้งที่ 4



ภาพที่ 3.8 แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 4 (Sketch Design)

จากการแบ่งผ้าออกเป็น 2 ประเภท ผ้ากัญชง 100% และผ้ากัญชงกับนวัตกรรม และได้แบ่งย่อยอีกในประเภทผ้ากัญชง 100% ออกเป็น 3 ประเภท คือ

1) ผ้าที่มีความหนา แข็งแรง ทนทาน เหมาะสำหรับการบุเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ เช่น บุษอฟา บุก้าอี้ บุก้าวเตียง ฯลฯ โดยผ้าที่มีการทอสองชั้น ผ้าที่มีการนำเปลือกดิบมาผสมเส้นใยในการทอ Hemp 100% เป็นเกณฑ์ ในการแบ่งผ้าที่มีความหนา

2) ผ้าที่มีลักษณะไม่หนามาก ให้ผิวสัมผัสที่นุ่ม ยืดหยุ่น ระบายอากาศและความร้อนได้ดี เหมาะสำหรับบุหมอน ผ้ารองจาน ผ้าคลุมโซฟา ฯลฯ โดยผ้าที่มีการทอ 1 ชั้น Hemp 100% เป็นเกณฑ์ในการแบ่งผ้าที่มีลักษณะไม่หนามาก

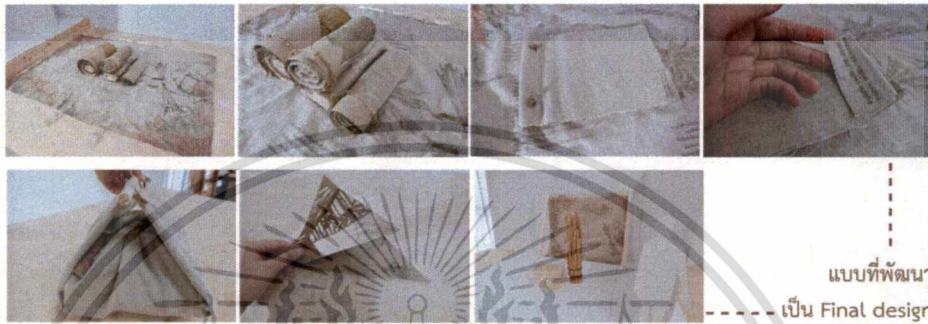
3) ผ้าที่มีความโปร่ง ระบายอากาศได้ดี เหมาะสำหรับเป็นผ้าม่าน ฯลฯ โดยผ้าที่มีลักษณะการทอ เส้นใยห่าง โปร่ง Hemp 100% เป็นเกณฑ์ในการแบ่งผ้าที่มีความโปร่ง

ซึ่งได้ทดลองทำแบบจำลองจากผ้าที่มีรูปทรงของเทือกเขา เป็นสีเหลี่ยมผืนผ้าเพื่อง่ายและสะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย และม้วนเก็บด้วยผ้ารูปร่างเป็นเทือกเขา ส่วนของลายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับผ้าเป็นกระดุมสามารถดึงออกมาได้ ใส่ Graphic เพื่อสื่อสารและเล่าเรื่องราว และได้ทดลองทำบุช โดยทำเป็นรูปทรงสามเหลี่ยมเพื่อเปรียบเสมือนทรงของเทือกเขา สำหรับแขวนเพื่อแสดงวัสดุประเภทผ้า และผ้าผืนใหญ่แสดงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกัญชงและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ Hemp Thai

แบบร่างครั้งที่ 5



ภาพที่ 3.9 แบบร่างและการพัฒนาแบบครั้งที่ 5 (Sketch Design)

จากการทดลองทำแบบจำลองได้แบบที่พัฒนาเป็นผลงานการออกแบบขั้นสุดท้ายโดยได้ปรับเปลี่ยน Graphic และวัสดุ เช่น กระดุมในการยึดผ้าไว้ด้วยกัน ได้ใช้เส้นใยกัญชงมาทำเป็นกระดุมเพื่อแสดงให้เห็นถึงการใช้งานของเส้นใย นำเส้นใยมาถักเพื่อเป็นเชือกในการม้วนผ้าเก็บ โดยจะเน้นใช้วัสดุประเภท วัสดุผ้าและเส้นใย นำมาใช้ออกแบบเพื่อแสดงให้เห็นถึงวัสดุแสดงลักษณะการใช้งาน ออกแบบ Brochure เพื่อสื่อสารรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับกัญชงและแบรนด์ Hemp Thai และ ออกแบบพื้นที่จัดแสดง(Booth) ได้ออกแบบโดยการนำลำต้นกัญชงมาใช้แสดงและสำหรับวางสินค้าประเภทเส้นใย โดยต้องการที่จะสื่อสารถึงเส้นใยกัญชงซึ่งเส้นใยกัญชงนั้นได้มาจากการลอกเปลือกจากลำต้น

บทที่ 4

การนำเสนอผลงานการออกแบบ

จากการออกศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลสรุปนำไปสู่การออกแบบในบทที่ 3 ได้เป็นผลงานการออกแบบนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบศิลปะนิพนธ์ในรูปแบบของแผ่นนำเสนองาน ไฟล์ดิจิทัล ตลอดจนงานที่เป็นต้นแบบซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 4.1 ต้นแบบงานสุดท้าย
- 4.2 ขั้นตอนการใช้สื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย
- 4.3 แผ่นนำเสนอผลงานการออกแบบ
- 4.4 การจัดวางพื้นที่เพื่อนำเสนอผลงานออกแบบ

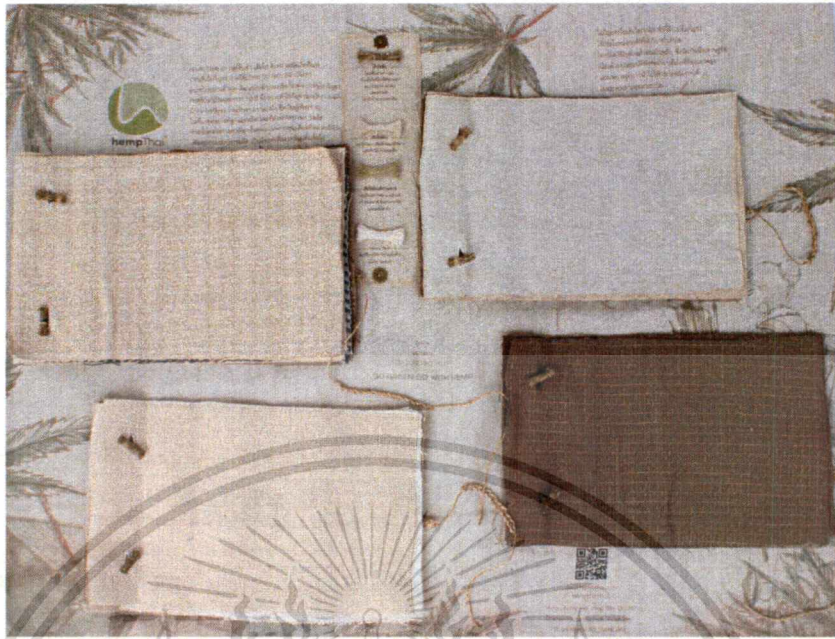
4.1 ต้นแบบงานสุดท้าย

4.1.1 สื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย แคตตาล็อก (Catalog สื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย Catalog ผ้าใยกัญชงและเส้นใยกัญชง ภายใต้แบรนด์ Hemp Thai สำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการประเภทออกแบบตกแต่งภายใน เป็น Catalog ที่สื่อสารเรื่องราวความเป็นแบรนด์ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุ ผ้าทอ และเส้นใยกัญชง โดยผ้าทั้งหมด 37 ชนิด เส้นใย 4 ชนิด



ภาพที่ 4.1 catalog ผ้าใยกัญชง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2 catalog ผ้าใยกล้วย

4.1.1.1 การแบ่งชุดผ้าใยกล้วย

ชุด catalog ผ้าใยกล้วย โดย แบ่งผ้าออกเป็น 4 ชุด ดังนี้

4.1.1.1.1 ผ้าที่มีความหนา แข็งแรง ทนทาน เหมาะสำหรับการบุเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ เช่น บุษพา บุก้าวอี้ บุกว้าง ฯลฯ มีผ้า 17 ชนิด

4.1.1.1.2 ผ้าที่มีลักษณะไม่หนามาก ให้ผิวสัมผัสที่นุ่ม ยืดหยุ่น ระบายอากาศและ ความร้อนได้ดีเหมาะสำหรับบุหมอน ผ้ารองจาน ผ้าคลุมโซฟา ฯลฯ มีผ้า 10 ชนิด

4.1.1.1.3 ผ้าที่มีความโปร่ง ระบายอากาศได้ดี เหมาะสำหรับเป็นผ้าม่าน ฯลฯ มีผ้า 5 ชนิด

4.1.1.1.4 ผ้ากล้วยกับนวัตกรรม ผ้าที่มีการนำนวัตกรรมต่างๆมาทดลองร่วมกับผ้ากล้วย ซึ่งทำให้ผ้ามีกลิ่น มินต์ (Mint) กุหลาบ (Rose) และผ้าที่มีการผสมเส้นใยอื่นกับเส้นใยกล้วย มีผ้า 5 ชนิด

วางแผนผ้าผืนซึ่งมี Graphic เล่าเรื่องราว สื่อสารเกี่ยวข้องกับกล้วย และแบรนด์ Hemp Thai



ภาพที่ 4.3 catalog ผ้าใยกล้วยง ส่วนของการนำเสนอเส้นใย

4.1.1.2 ส่วนของการนำเสนอเส้นใยกล้วยง

แผ่นผ้าซึ่งนำเสนอเกี่ยวกับเส้นใยของแบรนด์ Hemp Thai อธิบายถึงรายละเอียดต่างๆ ของเส้นใยแต่ละชนิด โดยแบ่งเส้นใยออกเป็น 4 ชนิด คือ

4.1.1.2.1 เส้นใยดิบ โดยที่ไม่ผ่านการต้มเป็นเส้นใยสีดิบที่ได้จากการลอกเปลือกจากลำต้นและตากแห้ง แล้วจึงนำมาปั่นต่อเส้น

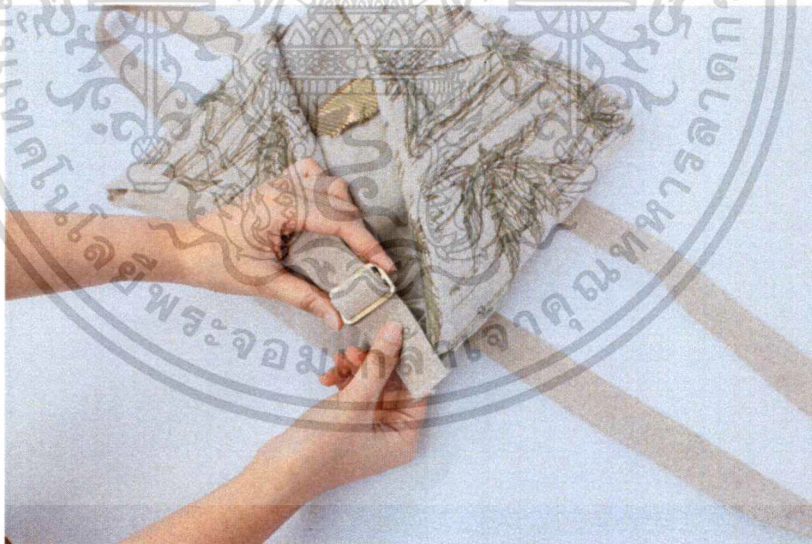
4.1.1.2.2 เส้นใยสีดิบ โดยที่ผ่านการต้มเพื่อฟอกสีให้ขาวและเพื่อให้เส้นใยนุ่มขึ้น

4.1.1.2.3 เส้นใยย้อมสีธรรมชาติ โดยที่ผ่านการต้มและย้อมสีธรรมชาติซึ่งสกัดจากพืชและผลไม้

4.1.1.2.4 fancy yarn โดยใช้เทคนิคการรวมเส้นด้ายให้เกิดผิวสัมผัสที่แปลกใหม่



ภาพที่ 4.4 catalog ผ้าใยกล้วย ส่วนของการนำเสนอผ้าผืน
 โดยการเก็บผ้าชิ้นเป็นการม้วนเพื่อเก็บและพันด้วยเชือกจากกล้วย โดยผ้าแต่ละชุดจะมี
 Graphic บ่งบอกรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับผ้าชุดนั้นๆ

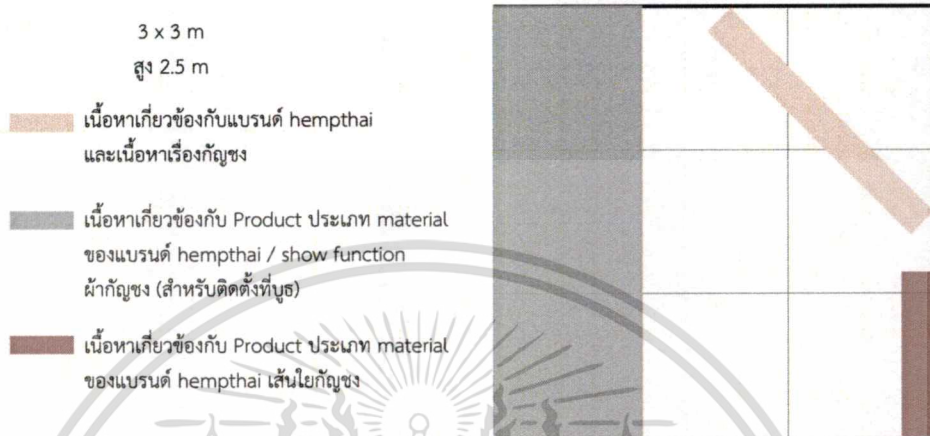


ภาพที่ 4.4 catalog ผ้าใยกล้วย การพับเก็บ
 ซึ่งหลังจากการใช้งานเสร็จเรียบร้อย สามารถพับและห่อเก็บ พกพาได้ในการถือไปนำเสนอ
 ขายหรือแนะนำผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 พื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุ

พื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุ เส้นใย ผ้าฝืน ของแบรนด์ Hemp Thai โดยได้จำลองพื้นที่ ขนาด 3 x 3 เมตร สูง 2.5 เมตร อัตราส่วน 1:5



ภาพที่ 4.5 แผนผังพื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุ

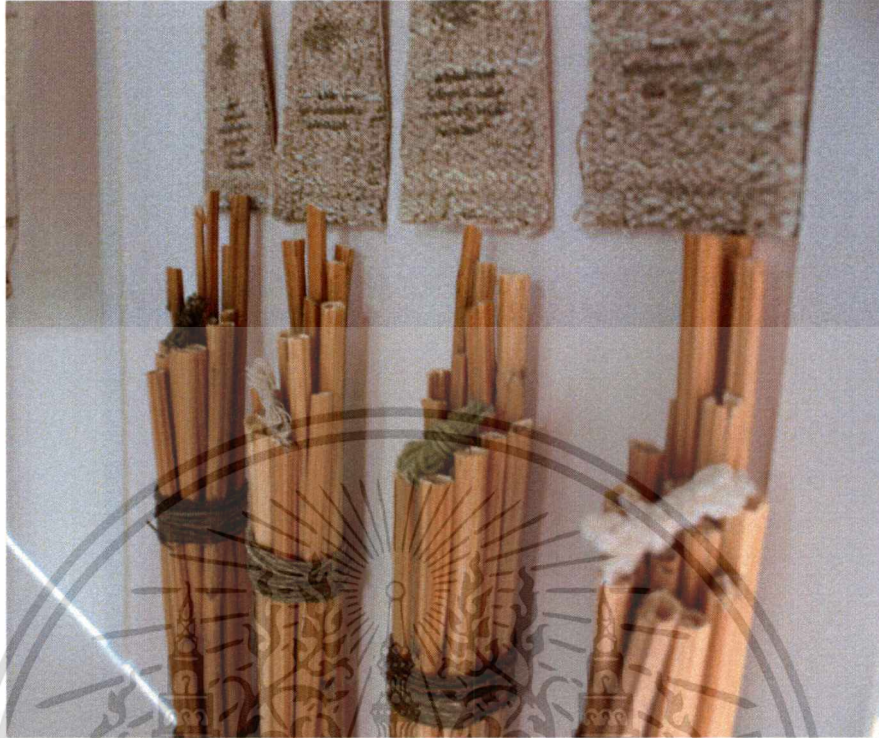


ภาพที่ 4.6 พื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุ

โดยจะแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน ส่วนที่แสดงเส้นใย ส่วนที่แสดงผ้าฝืน และส่วนที่เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เรื่องราวที่ต้องการจะสื่อสารต่างๆของแบรนด์ Hemp Thai

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2.1 ส่วนที่แสดงเส้นใย



ภาพที่ 4.7 พื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุส่วนที่แสดงเส้นใย

โดยเส้นใยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท

4.1.2.1.1 เส้นใยดิบ

โดยที่ไม่ผ่านการต้ม เป็นเส้นใยสีดิบที่ได้จากการลอกเปลือกจากลำต้น และตากแห้ง แล้วจึงนำมาปั่นต่อเส้น

4.1.2.1.2 เส้นใยสีดิบ

โดยที่ผ่านการต้มเพื่อฟอกสีให้ขาวและเพื่อให้เส้นใยนุ่มขึ้น

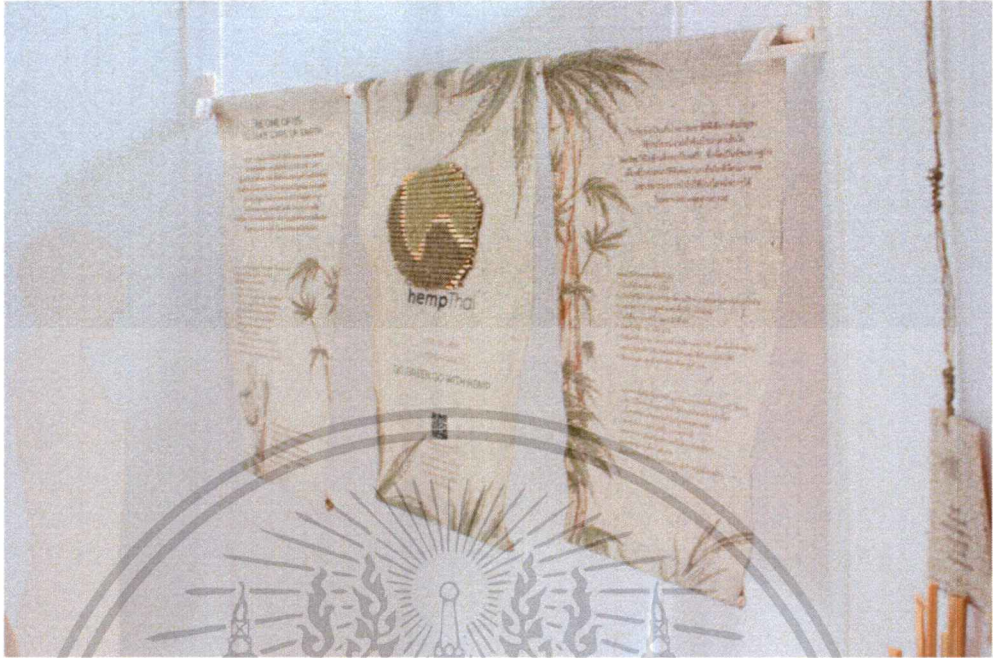
4.1.2.1.3 เส้นใยย้อมสีธรรมชาติ

โดยที่ผ่านการต้มและย้อมสีจากธรรมชาติ ซึ่งสกัดจากพืช และผลไม้ต่างๆ

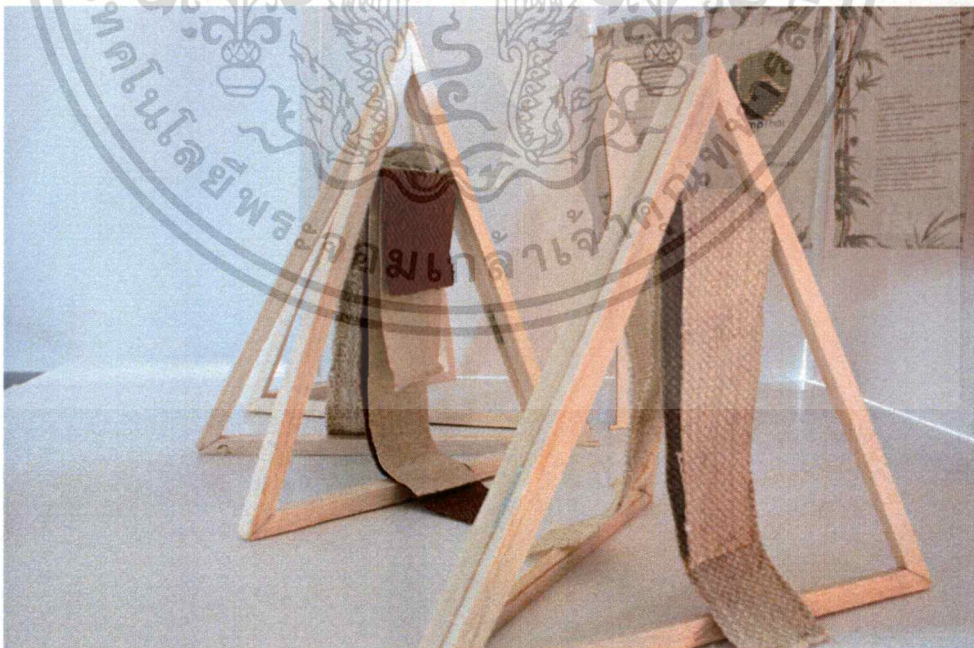
4.1.2.1.4 Fancy Yarn

โดยใช้เทคนิคการรวมเส้นด้ายให้เกิดผิวสัมผัสที่แปลกใหม่

4.1.2.2 ส่วนที่แสดงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกัญชงและแบรนด์ Hemp Thai



ภาพที่ 4.8 พื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุส่วนที่แสดงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกัญชงและแบรนด์ Hemp Thai
เอกสารเรื่องราวต่างๆของแบรนด์ Hemp Thai

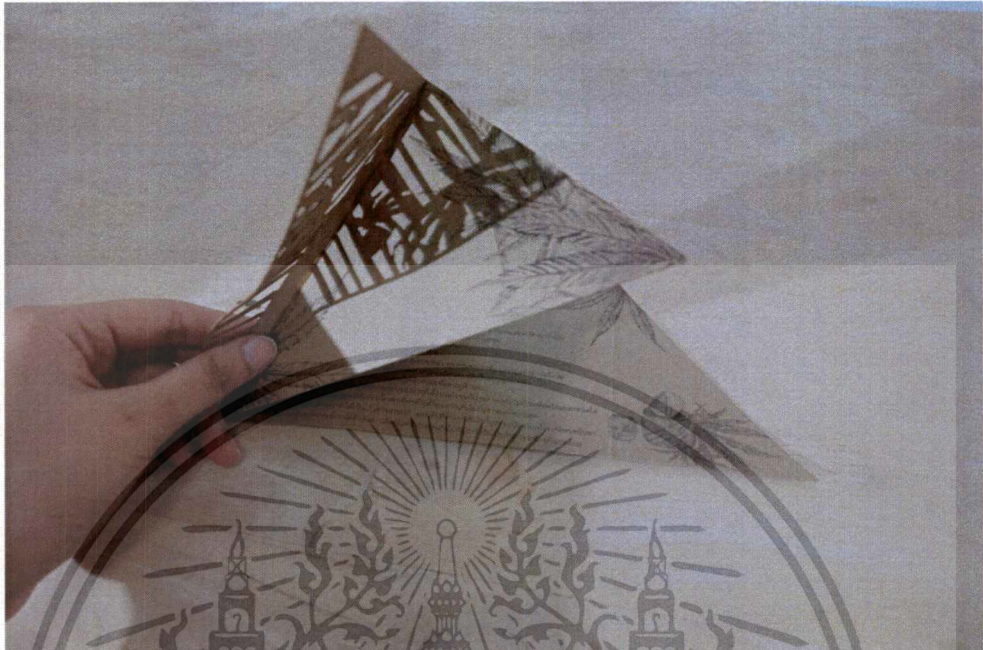


ภาพที่ 4.9 พื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุส่วนที่แสดงผ้าใยกัญชง

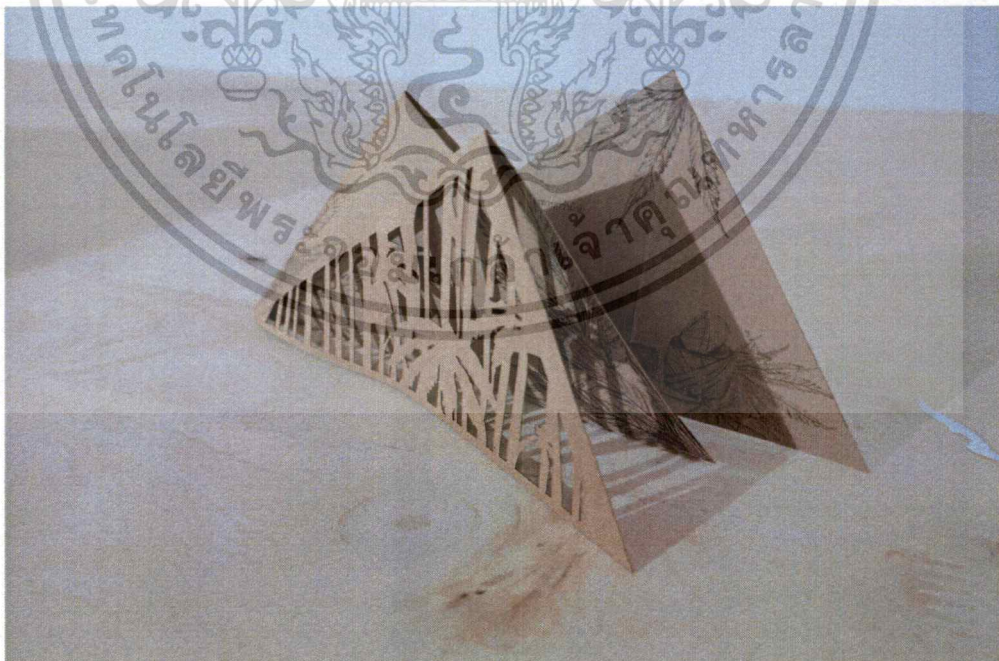
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.3 Brochure

ใบ Brochure สื่อสารเรื่องราวเกี่ยวกับกัญชงและแบรนด์ Hemp Thai



ภาพที่ 4.10 ใบ Brochure

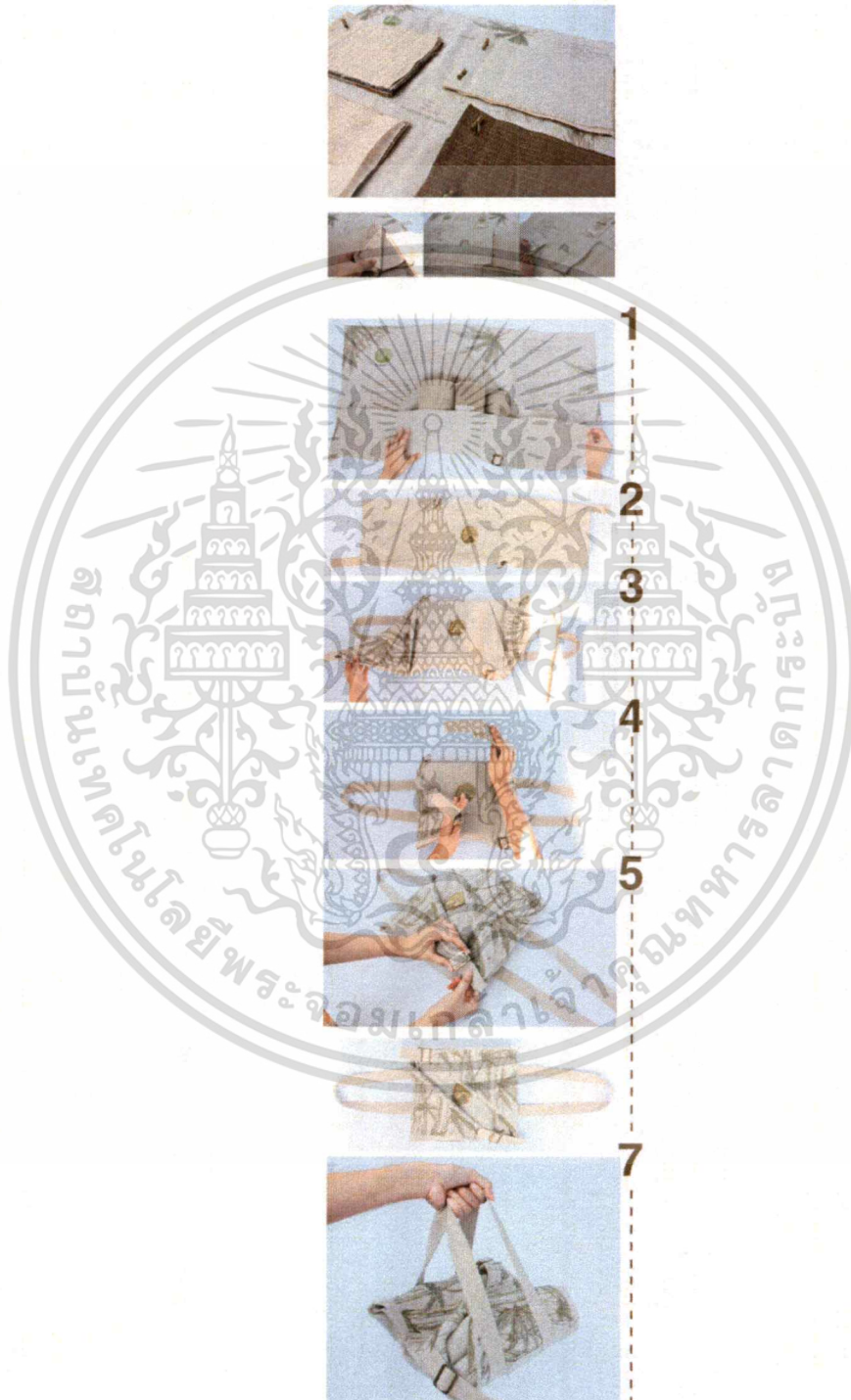


ภาพที่ 4.11 ใบ Brochure

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ขั้นตอนการใช้สื่อ

ขั้นตอนการใช้สื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย จากการออกแบบโดยสรุป รายละเอียดวิธีการใช้งานสื่อไว้ดังนี้



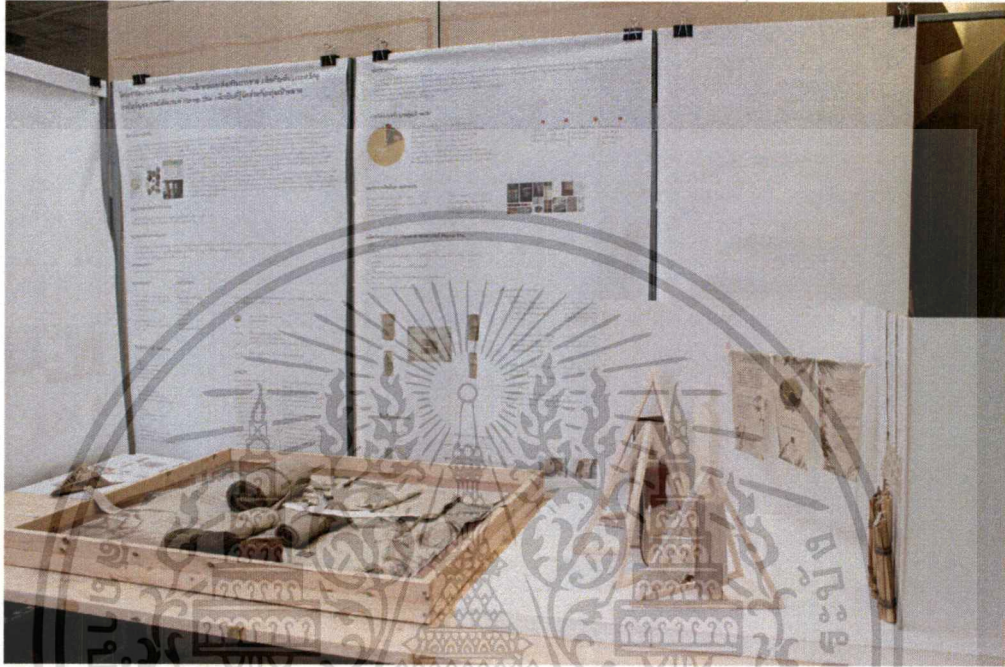
ภาพที่ 4.12 ขั้นตอนการใช้สื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4.14 แผ่นนำเสนอผลงานแผ่นที่

4.3 การจัดวางพื้นที่เพื่อนำเสนอผลงานการออกแบบ

จากการจัดพื้นที่เพื่อนำเสนอผลงานออกแบบในครั้งสุดท้าย ได้รวบรวมรูปภาพการจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงานไว้ดังนี้

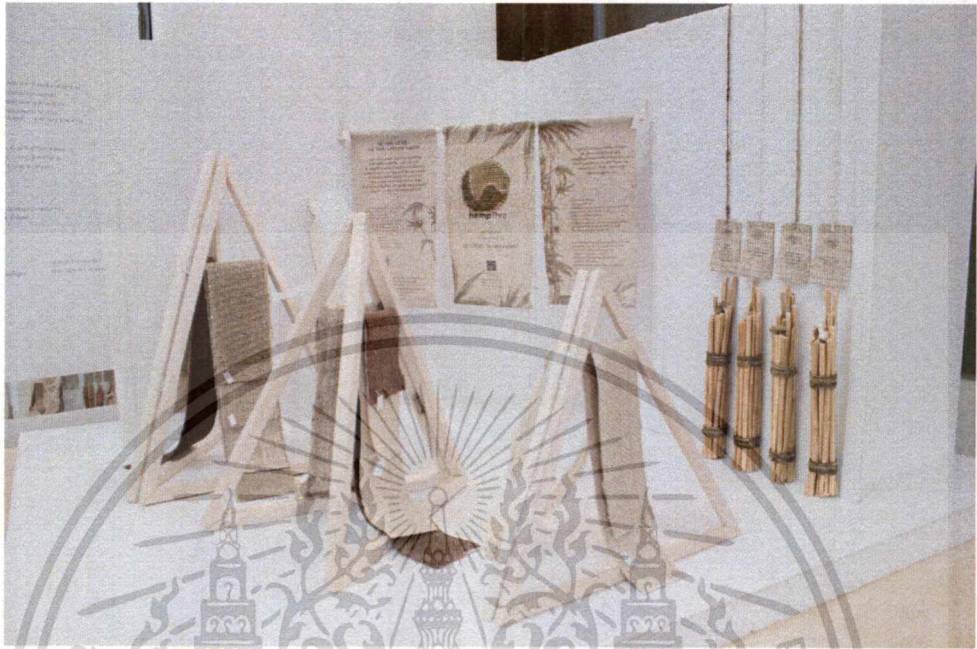


ภาพที่ 4.15 การจัดวางพื้นที่นำเสนองาน

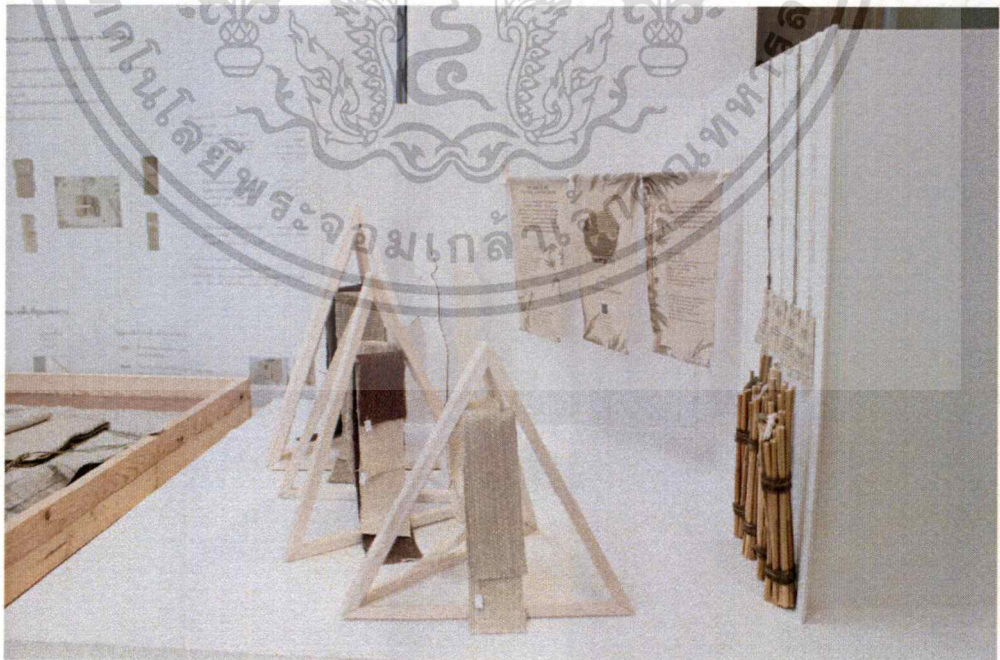


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4.16 การจัดวางพื้นที่นำเสนองาน



ภาพที่ 4.17 การจัดวางพื้นที่นำเสนองาน



ภาพที่ 4.18 การจัดวางพื้นที่นำเสนองาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

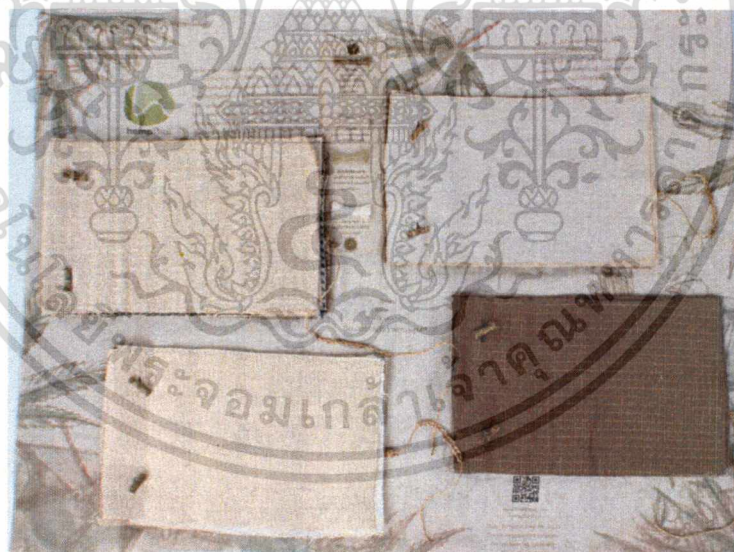
การสรุปผล อธิปราชย และข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุจากใยกล้วยง ภายใต้แบรนด์ Hemp Thai เพื่อเป็นที่รู้จักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย มีการสรุปผลอภิปรายและข้อเสนอแนะดังนี้

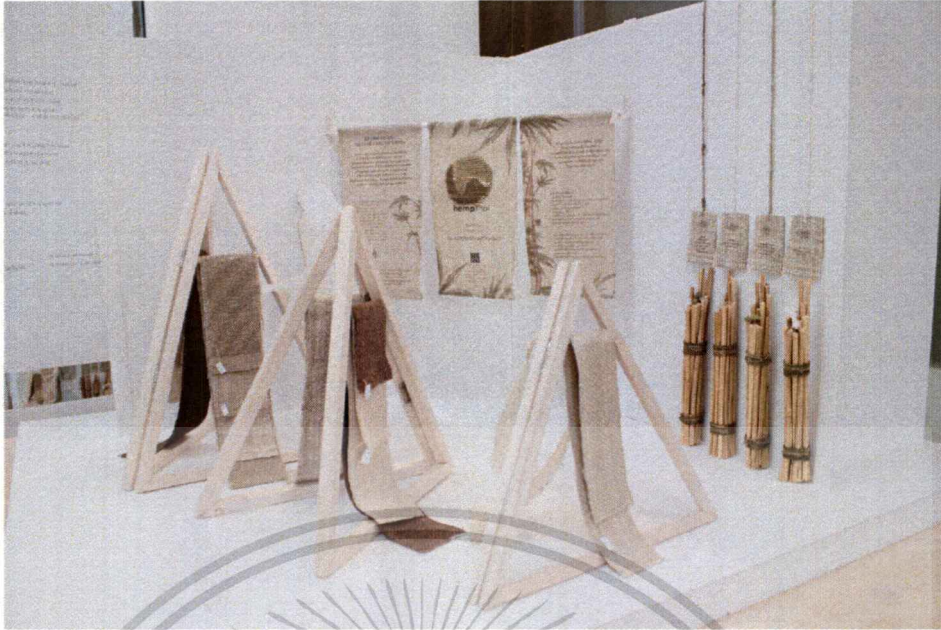
- 5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการฯ
- 5.2 การอภิปรายผลงานออกแบบ
- 5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์
- 5.4 ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการฯ
- 5.5 การแก้ไขผลงานการออกแบบ

5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการฯ

จากการดำเนินโครงการออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย ได้มีการออกแบบสื่อจำนวน 3 ชิ้น จึงได้รวบรวมผลงานออกแบบทั้งหมดไว้ดังนี้



ภาพที่ 5.1 สื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย Catalog เส้นใยและผ้าฝืนจากกล้วยง



ภาพที่ 5.2 พื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทวัสดุ

5.2 การอภิปรายผลงานออกแบบ

ผลการออกแบบสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุภายใต้แบรนด์ Hemp Thai เพื่อให้เป็นที่รู้จักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย สามารถอภิปรายงานออกแบบได้ดังนี้

5.2.1 ส่วนของ catalog

มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ และสามารถสื่อสารความเป็น Hemp Thai ได้ แต่ลักษณะการใช้งานยังไม่ชัดเจนในเรื่องของ Graphic อ่านยาก มองไม่ชัดเจน เนื่องจาก Graphic ลงบนผ้าซึ่งมีสีเข้มและอ่อนแตกต่างกัน ควบคุมได้ยาก และ catalog ค่อนข้างใหญ่

5.2.2 ส่วนของพื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุ

สามารถสื่อสาร เอกลักษณ์ความเป็น Hemp Thai ได้ดี นำวัสดุมาใช้ทำให้เกิดความโดดเด่น ในส่วนของพื้นที่การเดินชมมีพื้นที่แคบไม่สะดวกในการเดิน พื้นที่โล่งยังสามารถออกแบบและใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้อีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปะนิพนธ์

ในการนำเสนอผลงานการออกแบบได้รับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงผลงานการออกแบบ ดังนี้ ในส่วนของพื้นที่จัดแสดงยังสามารถออกแบบและใช้ประโยชน์จากพื้นที่นั้นๆในการแสดงและนำเสนอสินค้าได้อีก ระดับการจัดวางและนำเสนอผ้าผืน มีการจัดเรียงที่อยู่ในระดับเดียวกันจนเกินไป ยังไม่สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ดีเท่าที่ควร

5.4 ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการ

ส่วนของ สื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย Graphic บนผืนผ้าที่มีสีเข้ม ให้มองชัดเจนมากยิ่งขึ้น พกพาสะดวกมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของพื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุ โดยใช้ประโยชน์ในพื้นที่มาออกแบบเพิ่มเติม

5.5 การแก้ไขผลงานการออกแบบ

ในส่วนของ สื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย catalog ปรับปรุงเรื่อง Graphic บนผืนผ้าที่มีสีเข้ม ให้มองชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ปรับปรุงในส่วนของพื้นที่จัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุ โดยใช้ประโยชน์ในพื้นที่มาออกแบบเพิ่มเติม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ดร.สรिता ปิ่นมณี.(2558) การพัฒนาเส้นใยเซมพ์ซูพีชเศรษฐกิจในประเทศไทย.สถาบันวิจัย
และพัฒนาพื้นที่สูง(องค์การมหาชน)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

