

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

ไมน์ โฮสเทล จังหวัดภูเก็ต

(Interior Architectural Design for Mine Hostel Phuket)



นาย พชร พสุคันธภาค รหัสนักศึกษา 55020142

MR. Patchra Pasukanthapak CODE 55020142

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2560 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ไมน์ โฮสเทล

การศึกษาและการเสนอแนะในโครงการครั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบโรงแรม ประเภทโฮสเทลที่รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทใหม่ที่กำลังเป็นกระแสในอนาคต คือ Poshpacker ที่มีความต้องการที่มากกว่าการเดินทางมาพักผ่อนเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆของนักท่องเที่ยวอีกด้วย

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใช้เวลาในการจัดทำต่อเนื่องกันในปี 2560 ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บรวบรวมมาจึงเป็นข้อมูลที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีข้อมูลบางอย่างได้รับการปรับปรุงและแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้วบ้าง ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงต้องขอภัยในข้อผิดพลาดบางประการที่เกิดขึ้นในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไว้ ณ ที่นี้ด้วย ข้าพเจ้าหวังอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสามารถทำประโยชน์ให้กับการศึกษาทางด้านนี้ต่อไป

นาย พชร พสุคันธรักษ์

28 เมษายน 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อ นาย พชร พสุคันธภาค
Mr. Patchra Pasukanthapak

รหัส 55020142

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ ไมน์ โฮสเทล

Design Proposal for Interior Architecture Design of Mine Hostel

ประเภทโครงการ โครงการเสนอแนะ

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัชภา บัวศรี

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญมากโดยมีแนวโน้มว่าการท่องเที่ยวในประเทศไทยจะมีการเติบโตขึ้นอย่างมาก รายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยนั้นเป็นประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายที่สุดประเทศหนึ่งไม่ว่าจะทั้งจุดท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่หลากหลาย และมรดกโลกจำนวนมาก

สำหรับเมืองไทยนั้น ก็ถือได้ว่าเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติยอดนิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแบบ backpacker ด้วยเหตุผลทางด้านความประหยัด ประสบการณ์ในการเดินทางที่ต้องการเข้าถึงชีวิตในแบบท้องถิ่น และเรียนรู้วัฒนธรรม โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มักเป็นหนุ่มสาว หรือ ผู้สูงวัยที่มีร่างกายแข็งแรง ซึ่งมักจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็กๆ หรืออาจจะไปคนเดียว เป็นลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

ในขณะที่ธุรกิจประเภท Hostel กำลังเป็นที่นิยมในเมืองท่องเที่ยวทั่วโลก แม้กระทั่งในกรุงเทพฯ และจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ก็มีที่พักที่เป็นโรงแรมขนาดเล็กมากมาย แต่เป็นที่พักแนวใหม่ซึ่งเน้นการตกแต่งและรูปแบบบริการเป็นหลักเหมือน Hostel ทั่วโลก ที่พักประเภทนี้ได้รับความนิยมจาก Backpacker เนื่องจากราคาที่ไม่สูงมากเหมือนโรงแรมระดับสามดาวขึ้นไป และไม่ใช้บูติกโฮเต็ล แต่เสน่ห์ของ Hostel นั้นคือ การมีพื้นที่ที่ได้สร้างเพื่อนใหม่ๆ มีการพูดคุยสื่อสารแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวในเชิง Backpacker มากกว่าการที่ได้แค่ความสนุกสนานจากการท่องเที่ยว ทำให้การ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้บริการของHostel ได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมากมาย ในขณะที่เดียวกันนักท่องเที่ยว Backpacker ก็ยังมีกลุ่มย่อยลงมาอีกเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว Poshpacker คือนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความยืดหยุ่นสูงในเรื่องการใช้จ่ายเพื่อความสะดวกระหว่างการเดินทาง ในขณะที่ Backpacker นั้น คงจะไม่ยอมจ่ายค่าห้องและบริการราคาแพง เพราะการเดินทางของพวกเขาในแต่ละทริป อาจใช้เวลาเป็นปี

นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ มีสไตล์การใช้ชีวิตค่อนข้างมีความเป็นตัวของตัวเอง และมีมุมมองหลากหลายรูปแบบ เปิดใจรับสิ่งใหม่ ถึงแม้ว่าจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ยังติดความสบาย รักความสนุกสนาน ชอบรู้จักเพื่อนใหม่ หรือแม้กระทั่ง สนใจในสิ่งที่แปลกและน่าตื่นเต้น คำจำกัดความของคนกลุ่ม Poshpacker คือ คนที่มีความสามารถในการจ่ายที่อยู่ บนหลักของความคุ้มค่าและเหตุผล

แต่ก็มี ความเป็นตัวของตัวเองไม่ชอบความเป็นพิธีมากจนเกินไปและชอบแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนใหม่ๆ อยู่เสมอเน้นการใช้ชีวิตแบบมีความสุขและสนุกกับการท่องเที่ยว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ

ครอบครัวที่คอยสนับสนุนในการเรียน ในเรื่องต่างๆมาตลอด 6 ปี และเป็นแรงที่คอยผลักดันให้สามารถเรียนจนจบได้

เพื่อนๆที่คอยสนับสนุนให้กำลังใจและคำปรึกษาต่างๆ

รุ่นน้องที่คอยช่วยงาน และพูดคุยให้สามารถอดทนเรียนจนจบได้

อาจารย์ วิรัชญา ที่คอยตรวจทานงาน ทำให้เห็นจุดบกพร่องในการทำงาน รวมถึงมุมมอง และ แนวคิดใหม่ๆ ต้องขอโทษที่คอยสร้างปัญหาให้ แต่อาจารย์ก็ยังคงให้โอกาสเสมอ

อาจารย์กลุ่มที่คอยให้คำแนะนำ เปิดมุมมองใหม่ๆ และช่วยในการให้คำแนะนำแก้ไขงานให้

อาจารย์ทุกท่านในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ที่คอยอบรมสั่งสอนมาตลอด 6 ปี

ต้องขอขอบคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วยครับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทนำ	ค

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ/การปรับปรุง/การเสนอแนะ	2
1.3 จุดประสงค์ของโครงการ	2
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	3
1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ	3
1.6 ที่ตั้งของโครงการ	4
1.6.1 ลักษณะที่ตั้งโครงการ	4
1.6.2 การเข้าถึงโครงการ	5
1.6.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ	5
1.7 ลักษณะของอาคารที่เลือกใช้	6
1.7.1 ลักษณะที่พึงประสงค์ของอาคาร	6
1.7.2 การวิเคราะห์ของอาคาร	7
1.7.3 แบบอาคาร	8
1.8 องค์ประกอบของโครงการ	11
1.9 ขอบเขตของโครงการ	12
1.10 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	14

บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ	15
2.1.1 ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม	15
2.1.2 ลักษณะเฉพาะของประเภทของโครงการ	17
2.1.3 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ	20
2.1.4 สายการบริหารและอัตรากำลัง	49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ	33
2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	35
2.2.1 Chao Hostel	35
2.2.2 Lub D Hostel	35
2.2.3 The Memory At On On Hostel	36
2.2.4 Oneday I Pause And Forward	36
2.2.5 The Indigo Pearl	37
2.2.6 Kalatok	37
2.3 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ	38
2.3.1 เอกลักษณะของโครงการ	38
2.3.2 สายการบริหารและอัตราค่าสิ่ง	40
2.3.3 ลักษณะทำเลที่ตั้งและลักษณะทางสถาปัตยกรรม	40
2.3.4 ลักษณะการออกแบบห้องและการวางตำแหน่งห้องพัก	41
2.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุในการตกแต่งภายใน	42
2.4.1 ระบบ สภาพแวดล้อมภายในอาคาร	42
2.4.2 วัสดุในการตกแต่งภายใน	52
บทที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ	
3.1 ลักษณะและประเภทผู้ใช้อาคาร	56
3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ	56
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวความคิดในการออกแบบ	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล	62
4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร	62
4.1.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Relation Matrix and Bubble diagram)	64
4.1.3 ตารางสรุปพื้นที่ที่ต้องการ(Area Requirement)	64
4.1.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และทางสัญจร (Functional Diagram)	67
4.1.5 การแบ่งพื้นที่ส่วนต่างๆในโครงการ (Zoning)	68
4.2 แนวความคิดในการออกแบบ	68
4.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ	68
4.2.2 Mood board	69

บทที่ 5 ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

5.1 ผังบริเวณของโครงการ	70
5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของโครงการ	71
5.3 รูปตัดของโครงการ	74
5.4 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ	76
ภาคผนวก	79



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญมากโดยมีแนวโน้มว่าการท่องเที่ยวในประเทศไทยจะมีการเติบโตขึ้นอย่างมาก รายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยนั้นเป็นประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายที่สุดประเทศหนึ่งไม่ว่าจะทั้งจุดท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่หลากหลาย และมรดกโลกจำนวนมาก

สำหรับเมืองไทยนั้น ก็ถือได้ว่าเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติยอดนิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแบบ backpacker ด้วยเหตุผลทางด้านความประหยัด ประสบการณ์ในการเดินทางที่ต้องการเข้าถึงชีวิตในแบบท้องถิ่น และเรียนรู้วัฒนธรรม โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มักเป็นหนุ่มสาว หรือ ผู้สูงวัยที่มีร่างกายแข็งแรง ซึ่งมักจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็กๆ หรืออาจจะไปคนเดียว เป็นลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

ในขณะนี้ธุรกิจประเภท Hostel กำลังเป็นที่นิยมในเมืองท่องเที่ยวทั่วโลก แม้กระทั่งในกรุงเทพฯ และจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ก็มีที่พักที่เป็นโรงแรมขนาดเล็กมากมาย แต่เป็นที่พักแนวใหม่ซึ่งเน้นการตกแต่งและรูปแบบบริการเป็นหลักเหมือน Hostel ทั่วโลก ที่พักประเภทนี้ได้รับความนิยมจาก Backpacker เนื่องจากราคาที่ไม่สูงมากเหมือนโรงแรมระดับสามดาวขึ้นไป และไม่เชิบูติคโฮเต็ล แต่เสน่ห์ของ Hostel นั้นคือ การมีพื้นที่ที่ได้สร้างเพื่อนใหม่ๆ มีการพูดคุยสื่อสาร แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวในเชิง Backpacker มากกว่าการที่ได้แค่ความสนุกสนานจากการท่องเที่ยว ทำให้การให้บริการของ Hostel ได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมากมาย ในขณะที่เดียวกันนักท่องเที่ยว Backpacker ก็ยังมีกลุ่มย่อยลงมาอีกเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว Poshpacker คือนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความยืดหยุ่นสูงในเรื่องการใช้จ่ายเพื่อความสะดวกระหว่างการเดินทาง ในขณะที่ Backpacker นั้น คงจะไม่ยอมจ่ายค่าห้องและบริการราคาแพง เพราะการเดินทางของพวกเขาในแต่ละทริป อาจใช้เวลาเป็นปี

นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ มีสไตล์การใช้ชีวิตค่อนข้างมีความเป็นตัวของตัวเอง และมีมุมมองหลากหลายรูปแบบ เปิดใจรับสิ่งใหม่ ถึงแม้ว่าจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ยังติดความสะดวกสบาย รักความสนุกสนาน ชอบรู้จักเพื่อนใหม่ หรือแม้กระทั่ง สนใจในสิ่งที่แปลกและน่าตื่นเต้น คำจำกัดความของคนกลุ่ม Poshpacker คือ คนที่มีความสามารถในการจ่ายที่อยู่ บนหลักของความคุ้มค่าและเหตุผล

แต่ก็มี ความเป็นตัวของตัวเองไม่ชอบความเป็นพิธีมากจนเกินไปและชอบแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนใหม่ๆอยู่เสมอเน้นการใช้ชีวิตแบบมีความสุขและสนุกกับการท่องเที่ยว

1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

1.2.1 โครงการตั้งอยู่ใกล้จุดศูนย์รวมการคมนาคมของภูเก็ต และแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมของทั้งชาวไทย และ ชาวต่างชาติ

1.2.2 ขนาดของโครงการซึ่งไม่ใหญ่และไม่เล็กจนเกินไป สามารถที่จะควบคุม ขอบเขตของการ ออกแบบได้อย่างทั่วถึง

1.2.3 รอบๆที่ตั้งของโครงการมี Facility ทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก หลากหลายรูปแบบ

1.2.4 โครงการตั้งอยู่บนพื้นที่ๆเป็นแหล่งเศรษฐกิจที่สำคัญ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวในตัวเมืองภูเก็ต ทำให้คนที่เข้าพักสามารถสัมผัสบรรยากาศของเมืองภูเก็ตได้เป็นอย่างดี

1.2.5 ขนาดของโครงการซึ่งไม่ใหญ่และไม่เล็กจนเกินไป สามารถที่จะควบคุม ขอบเขตของการ ออกแบบได้อย่างทั่วถึงเพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้นักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการที่แสวงหาประสบการณ์ที่ แตกต่าง

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.3.1 เพื่อเป็นสถานที่พักทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต และผู้ที่ ต้องการพักชั่วคราวเพื่อเตรียมตัวเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆภายในจังหวัดภูเก็ตต่อไป

1.3.2 นักท่องเที่ยวที่มาพักได้เรียนรู้ประสบการณ์วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ เพิ่มจุดสนใจให้กับแหล่งชุมชน ส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว

1.3.3 เพื่อเป็นสถานที่ให้นักท่องเที่ยวได้พบเจอพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนใหม่ที่เข้ามา พักใน Hostel และผู้ที่มาใช้บริการทั่วไป

1.3.4 เพื่อบริการข้อมูลที่มีต่อนักท่องเที่ยวและช่วยประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ภูเก็ต

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

ตารางแสดงกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ประเภท	ลักษณะและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
1.นักท่องเที่ยว	-กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มองหาที่พักที่สะดวกต่อการเดินทาง -บุคคลที่ต้องการสถานที่พักผ่อนที่สามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้อื่น -ต้องการที่พักที่มีความคุ้มค่ากับราคาที่จ่าย
2.กลุ่มผู้ที่ต้องการใช้บริการเสริมในโฮสเทล	-ต้องการเข้าใช้บริการ Workshop Class -ต้องการเข้าใช้บริการ Spa / Fitness -ต้องการพื้นที่ทำงานทำกิจกรรม/พุดคุย

1.4.1 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (Backpacker)

1.4.1.1 นักท่องเที่ยวแถบทวีปเอเชีย ช่วงอายุ 24 - 45 ปี

1.4.1.2 นักท่องเที่ยวแถบทวีปยุโรป ช่วงอายุ 18 - 45 ปี

1.4.1.3 นักท่องเที่ยวแถบทวีปอเมริกา ช่วงอายุ 18 - 45 ปี

1.4.2 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั่วไป ช่วงอายุ 18 - 45 ปี

1.4.3 นักท่องเที่ยวชาวไทย ช่วงอายุ 20 - 45 ปี

1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ

โครงการเสนอแนะ โครงการโรงแรมประเภท Hostel ชื่อ Mine Hostel เป็นแนวทางการออกแบบโรงแรม ที่ตอบสนองความต้องการกลุ่มผู้ใช้บริการประเภท Poshpacker ที่กำลังเป็นกระแสมาแรงในช่วงเวลานี้แทนที่ Hostel สำหรับ Backpacker ปรกติ

1.6 ที่ตั้งโครงการ

1.6.1 ลักษณะที่ตั้งของโครงการ

สภาพแวดล้อมและที่ตั้ง

โครงการตั้งอยู่ที่ หาดกะหลิม ด้านหน้าของโครงการติดถนนใหญ่ และมองเห็นวิวทะเล ด้านหลังของโครงการ เป็นภูเขา

ที่ตั้งโครงการ

ถนน ชนะเจริญ ตำบล ตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000

อาณาเขตติดต่อ

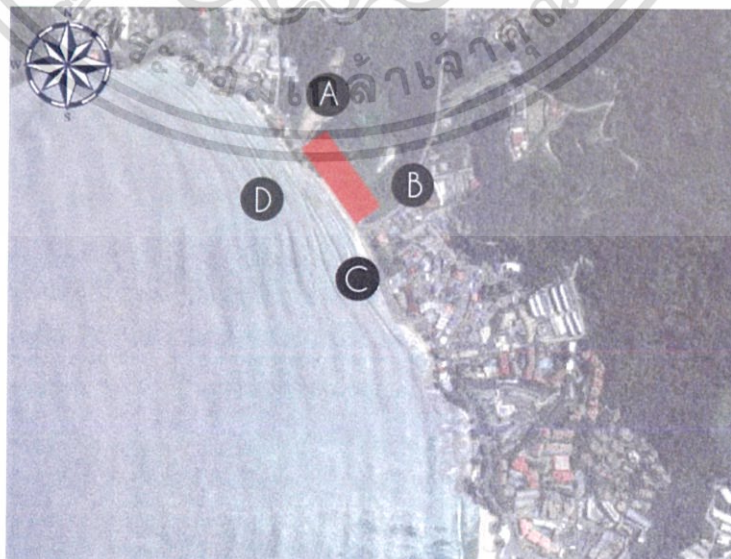
ทิศเหนือ ติดต่อ ถนนทวิวงค์

ทิศใต้ ติดต่อ ถนนทวิวงค์

ทิศตะวันออก ติดต่อ ซอยพระบารมี 7

ทิศตะวันตก ติดต่อ ถนนทวิวงค์

พื้นที่โครงการทั้งหมด 50,100 ตารางเมตร หรือ ประมาณ 22 ไร่



รูปที่ 1.2 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ ม่อนนาเมือง รีสอร์ท & สปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.2 การเข้าถึงโครงการ

สามารถเข้าถึงโครงการได้ 2 วิธี

- รถประจำทาง

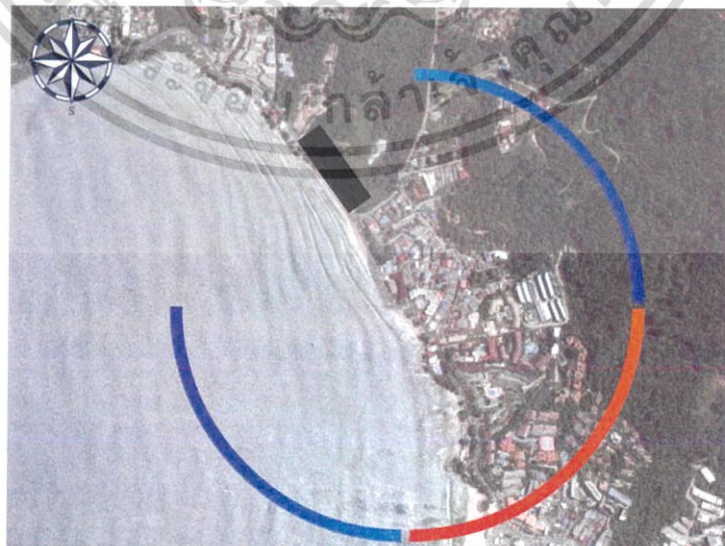
จากสนามบินนานาชาติภูเก็ต โดยสารรถ Airport Bus ค่าโดยสารคนละ 90บาท มาลงที่หน้าสนามกีฬาสุระกุล (Surakul Stadium) แล้วข้ามสะพานลอยมาฝั่งตรงข้ามถนน เพื่อโดยสารรถสองแถวสีฟ้า สายป่าตอง 30บาท มาลงวงเวียนสุดท้าย แล้วเดินขึ้นเหนือ 100 เมตรเพื่อเข้าโครงการ

- รถยนต์

จากสนามบินนานาชาติ ภูเก็ต ขับมาทางทิศเหนือ เลี้ยวขวาที่ถนนสาย 402 ไปเทพกษัตรี ถึงอนุสาวรีย์ท้าวเทพกษัตรี เลี้ยวขวาเข้าสู่ถนนศรีสุนทร เข้าสู่ถนนสาย 4025 ไปยังหาดสุรินทร์ ต่อด้วยหาดกมลา เข้าถนนสาย 4233 จนถึงหาดกะหลิม ทางซ้ายเป็นที่ตั้งโครงการ

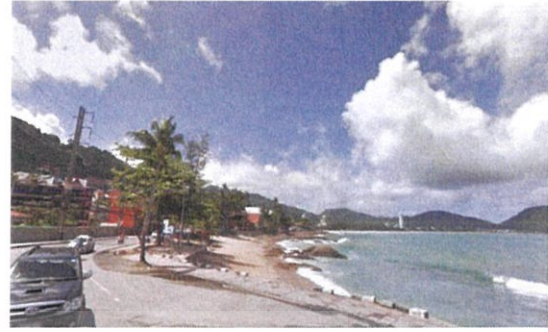
1.6.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ



รูปที่ 1.3 แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการกับสภาพแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



A = ด้านข้างของโครงการ : ทิศเหนือ ติดถนนทวิวงศ์

B = ด้านข้างของโครงการ : ทิศใต้ ติดถนนทวิวงศ์ มุ่งสู่
หาดป่าตอง



C = ด้านหน้าของโครงการ : ทิศตะวันตก ติดถนนทวิวงศ์

D = ด้านหลังของโครงการ : ทิศตะวันออก ติดซอยพระ
บารมี 7

รูปที่ 1.4 แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการกับสภาพแวดล้อม

1.7 ลักษณะของอาคารที่เลือกใช้

1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร

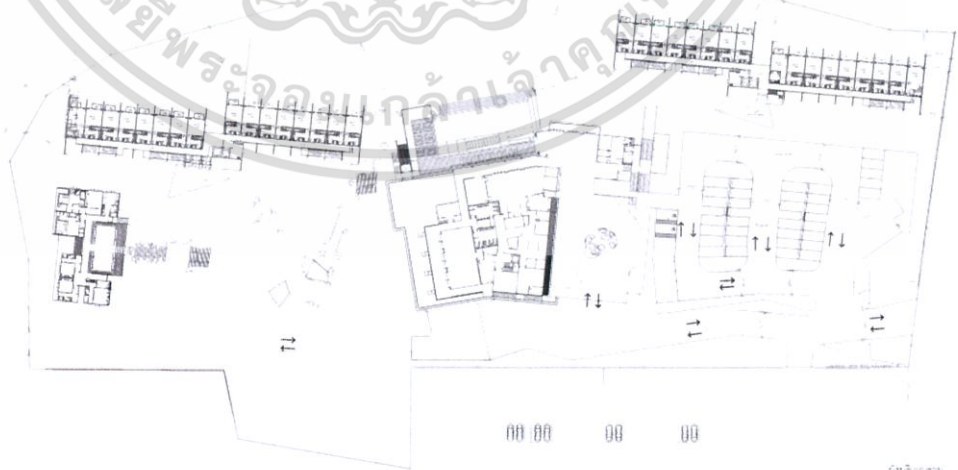
Dusit D2 Khaoyai

- เป็นอาคารสมัยใหม่
- อาคารแต่ละอาคารถูกแบ่งส่วนการใช้งานชัดเจน
- อาคารมีช่องเปิดมาก เหมาะกับการพักอาศัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.2 การวิเคราะห์ของอาคาร

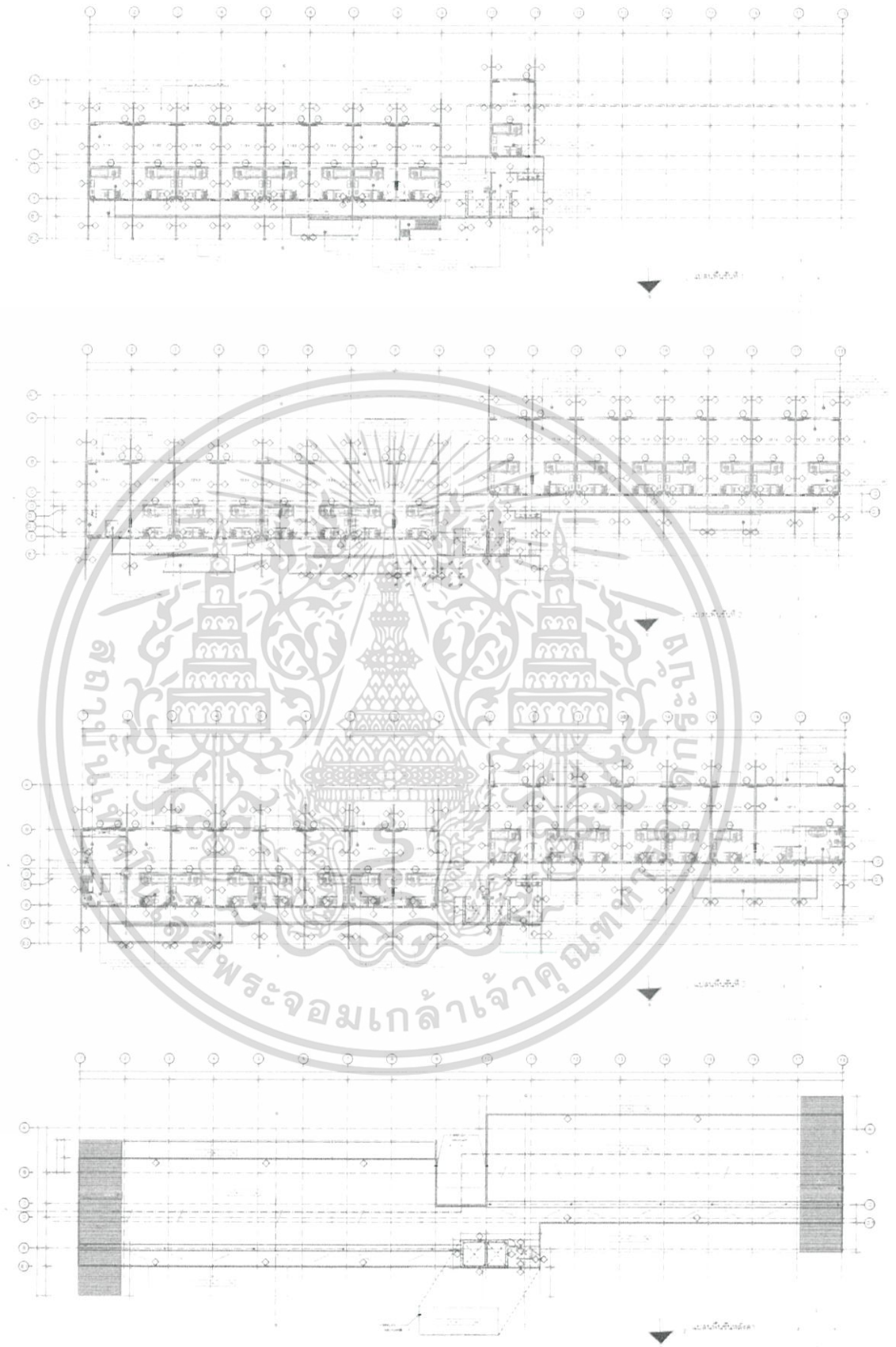
อาคารสมัยใหม่ถูกใช้เป็นโรงแรม แบ่งออกเป็น 4 อาคาร แต่ละอาคารถูกแบ่งจําการใช้งานชัดเจน อาคารถูกสร้างมาเพื่อตั้งบนเนิน ทำให้ลักษณะอาคารถูกออกแบบมาให้เน้นการรับวิวและระบายลม การเข้าถึงของอาคารสามารถเข้าได้หลายทางและเกิดความน่าสนใจ อาคารแบ่งออกเป็นชุดๆให้มีช่องเปิดมาก



AREA 4899 SQ. M.
(ไม่รวมอาคารสปา)

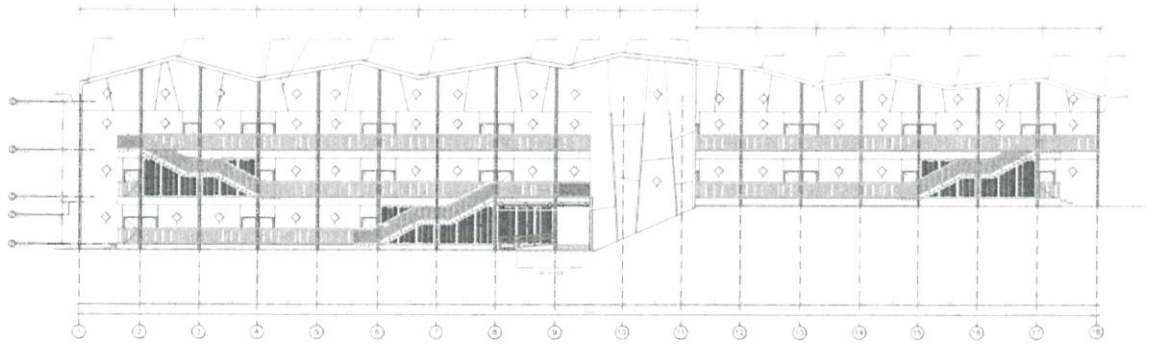
รูปที่ 1.5 แสดงผังโครงการทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

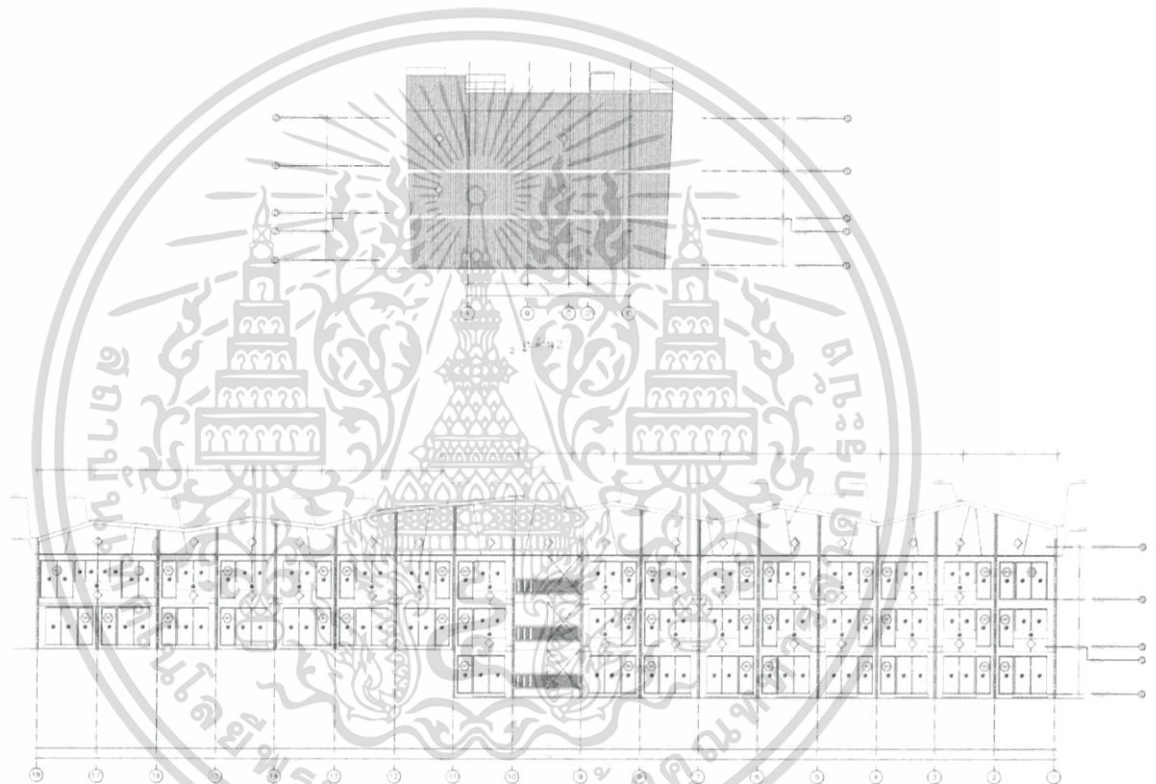


รูปที่ 1.6 แสดงแปลนของอาคารห้องพัก

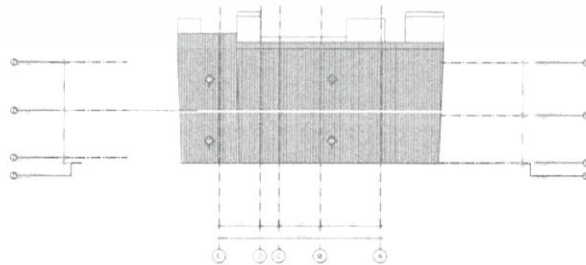
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.7-1



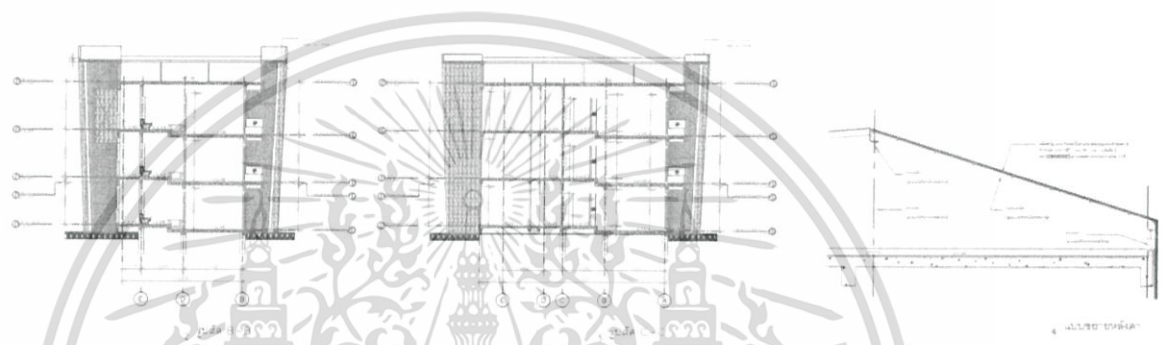
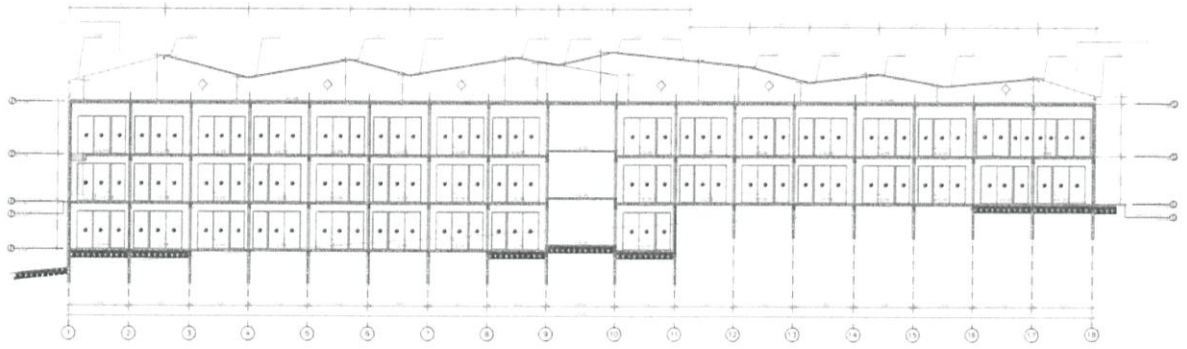
รูปที่ 1.7-2



รูปที่ 1.7-4

รูปที่ 1.7 แสดงรูปด้านของอาคารห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.8 แสดงรูปตัดอาคารห้องพัก

1.8 องค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
เพื่อเป็นสถานที่ทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - Check in - ทานอาหาร - พักผ่อน - พบปะพูดคุย - ผ่อนคลาย - ท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> - โถงทางเข้า - ที่นั่งพักคอย - ห้องอาหาร - ห้องพัก - ห้องน้ำรวม (แยก ช/ญ) - พื้นที่กิจกรรมส่วนรวม - คาเฟ่ - จุดเช่าจักรยาน
เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - นอนหลับพักผ่อน - นั่งพัก 	<ul style="list-style-type: none"> - ห้องพัก - Private Lounge - ห้องน้ำ
เพื่อเป็นสถานที่ให้นักท่องเที่ยวได้พบเจอพูดคุยและเปลี่ยนประสบการณ์ กับเพื่อนใหม่ที่เข้ามาพักใน Hostel	<ul style="list-style-type: none"> - แลกเปลี่ยนความคิด - กิจกรรมส่วนรวม - พบปะพูดคุย - การผ่อนคลาย - อ่านหนังสือ - Workshop การทำอาหารพื้นถิ่น - นวด - เช่าจักรยาน - ทานอาหาร - คาเฟ่ 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่กิจกรรมส่วนรวมสำหรับพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในกลุ่มนักเดินทาง - Private garden - พื้นที่นันทนาการ - Kitchen รวม - Spa - Restaurant - Café
เพื่อเสนอแนวคิดใหม่ๆในการออกแบบ สถาปัตยกรรมและตกแต่งภายในเพื่อเสนอที่พักที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและคนทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> - ดึงดูดนักท่องเที่ยว - พักคอย - ต้อนรับ - พักผ่อน - ทำงาน co-working space 	<ul style="list-style-type: none"> - โถงทางเข้า - ส่วนต้อนรับ - พื้นที่กิจกรรมรวม - พื้นที่ทำงาน
เพื่อบริการข้อมูลที่มีต่อนักท่องเที่ยวและช่วยประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - การให้บริการด้านข้อมูล - สอบถาม - ให้คำแนะนำ - อินเทอร์เน็ต 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนบริการข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว - พื้นที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

1.9 ขอบเขตของโครงการ

จากการวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบต่างๆของโครงการสามารถบอกถึงขอบเขตและขอบข่าย ของโครงการตามขั้นตอนต่างๆ และการวิเคราะห์พื้นที่ใช้โดยสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

1.5.1 ตารางแสดงขอบข่าย และ ขอบเขตของโครงการ

พื้นที่	ขอบข่าย	ขอบเขต	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)
1.ส่วนต้อนรับและการให้บริการนักท่องเที่ยว			
1.1 โถงทางเข้าและส่วนพักผ่อน			163.24
-ส่วนโถงต้อนรับ	+	+	
-ส่วนพักผ่อน	+	+	
-โถงลิฟท์	+	+	
-Shop	+	+	61.6
1.2 ส่วนต้อนรับและประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยว			15.84
-สื่อบัชชีอิน-เอาท์	+		
-ส่วนบริการข้อมูลให้แก่นักท่องเที่ยว	+		
1.3 ห้องน้ำ	+	+	30.8
1.4 พื้นที่นันทนาการและกิจกรรม			
-Living And Relax Area	+	+	78
-Swimming Pool	+	+	185
-ห้องน้ำ			92.4
-Fitness	+	+	92.4
1.5 Spa	+	+	154
1.6 Co-Working Space			
-Meeting Area And Working Space	+	+	
-Workshop Area	+	+	30.8
1.7 Garden	+	+	98
2.ส่วนการบริการเสริม			
2.1 Laundry Room	+		61.6
2.2 Pantry	+		24
2.3 Restaurant	+	+	184.8
2.4 Cafe	+	+	77.4

2.5 Bicycle	+		24
2.6 Car Park	+		92.4
3.ห้องพัก			1769.8
3.1 Mixed Dorm			
-Deluxe 3 Twin Bunk Bed Mixed Dorm.Shared Bathroom ห้องละ 30.8 ตร.ม.	+	+	184.8
-Deluxe 4 Twin Bunk Bed Mixed Dorm.Shared Bathroom ห้องละ 30.8 ตร.ม.	+	+	154
-ห้องน้ำ	+	+	123.2
3.2 Woman Dorm			
-Deluxe 3 Twin Bunk Bed Woman Dorm.Shared Bathroom ห้องละ 30.8 ตร.ม.	+	+	184.8
-Deluxe 4 Twin Bunk Bed Woman Dorm.Shared Bathroom ห้องละ 30.8 ตร.ม.	+	+	184.8
-ห้องน้ำ	+	+	45
3.3 Twin Bed Ensuite ห้องละ 30.8 ตร.ม.	+	+	431.2
3.4 Private Room			
-Queen Size Bed Ensuite ห้องละ 30.8 ตร.ม.	+	+	462
4.ส่วนสำนักงานและบริหาร			
4.1 Back Of House			
-Pump Room	+		
-Electricity Unit	+		
-Mechanic Room	+		
-MDB.	+		
4.2 House Keeping			
-House Keeping Office	+		14
-Maid Room	+		9
4.3 Staff Room			
-Working Area	+	+	35
-Pantry	+		8
รวมพื้นที่ทั้งหมด		3302.08	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 13

1.10 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเข้าใจในแนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมที่เหมาะสมต่อการบริการโรงแรมรูปแบบ Hostel เพื่อกลุ่ม Poshpacker
2. เพื่อสร้างพื้นที่สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการ พบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของนักเดินทาง
3. ได้มีโอกาสศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำโรงแรมและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการออกแบบต่อไปในอนาคต
4. เข้าใจในการออกแบบการใช้พื้นที่ที่มีความสัมพันธ์ของแต่ละส่วนให้อยู่ด้วยกันได้อย่างเหมาะสม
5. ได้ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์สามารถนำไปใช้ในงานออกแบบต่อไป



ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

2.1.1 ความหมายและประเภทของโรงแรม

ความหมายของคำว่า โรงแรม นั้น ตามพระราชบัญญัติการโรงแรม พ.ศ. 2494 กล่าวว่า “โรงแรม” หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง สำหรับนักเดินทาง หรือ บุคคลที่จะหาที่อยู่หรือที่พักชั่วคราว ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมโรงแรม” อาจสรุปให้ชัดเจนได้ว่า เป็นการดำเนินธุรกิจแบบมีสถานประกอบการ จัดตั้งเพื่อรับสินจ้างจากคนเดินทาง หรือบุคคลที่หาที่อยู่ หรือที่พัก มีบริการเกี่ยวกับที่พักอาศัย อาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียว หรือหลายหลังก็ได้

โรงแรมเป็นที่ขายบริการประเภทหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นหนักไปในด้านพักผ่อนและการรับประทาน อาหาร ดังนั้นจึงมีบุคคลหลายประเภทที่จะต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการท่องเที่ยว, ธุรกิจ, การค้า ฯลฯ จึงมีการแบ่งประเภทของโรงแรมออกเป็นหลายชนิดด้วยกัน การแบ่งประเภทของโรงแรมสามารถจำแนกได้จากลักษณะต่างๆได้หลายวิธี คือ

2.1.1.1 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง

แบ่งได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆที่มีความสำคัญทางด้านธุรกิจ การค้า การทูต หรือ การท่องเที่ยวที่มีส่วนที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมืองโบราณสถาน โบราณวัตถุ ฯลฯ
2. โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALL CITY HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลชุมชนของเมืองใหญ่ๆ หรืออยู่ในชนบทตามเมืองเล็กๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์
3. โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือโรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล บนภูเขา เป็นต้น

2.1.1.2 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม

แบ่งออกได้เป็น 5 ชนิด คือ

1. โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการและการบริการพิเศษ
2. โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการสะดวกสบาย และให้บริการครบถ้วน การจัดการบริการที่ดี

3. โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีลักษณะการให้บริการ และส่วนประกอบต่างๆดีกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง

4. โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL) คือ โรงแรมราคาถูกมีบริการเพียงที่พักค้างคืน หรือห้องนอนเท่านั้น

2.1.1.3 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามการดำเนินงาน

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. ลักษณะแบบ AMERICAN PLAN HOTEL คือ การคิดอัตราค่าห้องพัก รวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ โดยไม่ยกเว้นกรณีที่แขกไม่รับบริการอาหาร

2. ลักษณะแบบ EUROPEAN PLAN HOTEL คือ ตั้งอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนถ้าแขกที่มาพักต้องการจะรับบริการก็ต้องเสียเงินเพิ่มจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้เลือกรับบริการเอง

3. ลักษณะแบบ DUAL PLAN HOTEL คือ มีการให้บริการทั้งสองแบบข้างต้น (1 และ 2) โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้เลือกรับบริการเอง

2.1.1.4 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาด

แบ่งออกได้ 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมขนาดใหญ่ (LARGE HOTEL) มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป
2. โรงแรมขนาดกลาง (AVERAGE HOTEL) มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 25-299 ห้อง
3. โรงแรมขนาดเล็ก (SMALL HOTEL) มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 25 ห้อง

2.1.1.5 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาเข้าพัก

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. TRANSITION HOTEL คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักสั้นเพียงวันเดียว หรือน้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพักล่วงหน้า
2. RESIDENT HOTEL คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักยาวเป็นสัปดาห์ เป็นเดือน หรือเป็นปี
3. RESORT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกมาพักเพื่อการพักผ่อน หรือผู้ป่วยมาพักฟื้น

2.1.1.6 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามคนพัก

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ (BUSINESS HOTEL) คือ โรงแรมที่เน้นบริการด้านที่พักอาหาร และธุรกิจที่เข้ามาประกอบธุรกิจในเมือง นอกจากนี้ยังมีบริการเกี่ยวกับธุรกิจต่างๆ เช่น มี ห้องประชุม (BUSINESS CENTERS) อุปกรณ์ในการประกอบธุรกิจ มีการบริการเลขานุการ และพนักงานพิมพ์ดีด หากต้องการ มีการสื่อสาร ก็จะมีบริการ เช่น ไปรษณีย์ โทรเลข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 16

2. โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว (TOURIST HOTEL) คือ โรงแรมที่เน้นการบริการทางด้านที่พัก อาหาร และอำนวยความสะดวกเรื่องท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซึ่งมักจะ มาพักเป็นหมู่คณะ โดยปกติโรงแรมประเภทนี้จะพร้อมที่จะบริการรถรับส่งด้วย

3. โรงแรมระหว่างทาง (MOTOP HOTEL) คือ โรงแรมที่เน้นการบริการทางด้านที่พักและ อาหารแก่ผู้เดินทางผ่านไปมาโดยวันรุ่งขึ้นจะเดินทางต่อโรงแรมประเภทนี้มักตั้งอยู่ ระหว่าง ทาง จากเมืองหนึ่งไปยังอีกเมืองหนึ่ง มีการบริการที่จอดรถของแขกผู้มาพักอย่างสะดวกสบาย

2.1.1.7 การแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม

แบ่งออกได้เป็น 5 ชนิด คือ

1.โรงแรมระดับ 5 ดาว (Luxury Hotel) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการบริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างเป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการบริการ อาหาร หรือความหรูหราของห้องพัก

2.โรงแรมระดับ 4 ดาว (First Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบาย และการบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบๆโรงแรม ถ้าเป็นโรงแรม ชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยวต้อง จัดบรรยากาศทั้งในและนอกให้เป็นส่วนหนึ่งของที่ตั้งโรงแรม เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดไม่ได้ คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรองและ ห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านน้ำที่ขวยชมบริเวณโดยรอบ

3.โรงแรมระดับ 3 ดาว (Second Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีการบริการและ ส่วนประกอบ ในการบริการด้อยกว่าโรงแรมระดับ 4 ดาว

4.โรงแรมระดับ 2 ดาว (Third Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนบริการ และ ส่วนประกอบในความสะดวกสบายน้อย มีห้องหรือไม่มีเลยก็ได้

5.โรงแรมระดับ 1 ดาว (Cheap Hotel) หรือโรงแรมราคาถูก คือ โรงแรมที่ให้บริการ เฉพาะห้องพัก ค้างคืนเท่านั้น ไม่มีส่วนบริการความสะดวกสบายหรือมีน้อยมาก

2.1.2 ลักษณะเฉพาะของโรงแรมโฮสเทลและโปสเทล

โฮสเทล (Hostel) ที่พักสำหรับนักเดินทางยุคใหม่ ความคาดหวังจากการเดินทางที่ไม่ใช่แค่ความสะดวกสบายและการได้สัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวแต่เป็น “ประสบการณ์” การเดินทางที่แตกต่าง ดังนั้นโรงแรมของคนกลุ่มนี้จึงไม่ใช่เพียงสถานที่หลับนอน แต่จะเป็นส่วนหนึ่งในประสบการณ์เดินทาง สำหรับโรงแรมเช่นที่เน้นความมีมาตรฐานเดียวกันทุกแห่งทั่วโลก จึงไม่ใช่คำตอบของนักเดินทางกลุ่มนี้ ซึ่งนับวันจะยิ่งเพิ่มมากขึ้นตามจำนวนผู้บริโภคที่นิยมความเป็นปัจเจก โฮสเทลขนาดเล็กที่ใช้เงินทุนไม่มาก แต่ชดเชยด้วยการลงทุนทางด้านความคิดสร้างสรรค์ในการดีไซน์ และการใส่ใจในเรื่องบริการทดแทน จึงเป็นทางเลือกที่ลงตัวสำหรับเจ้าของเงินทุนรายเล็ก ในกรแข่งขันกับโรงแรมเช่นที่มีอำนาจทุนและเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 17

การตลาดมากกว่า และตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้ดีกว่า จึงกลายเป็น “โรงแรมทางเลือก” สำหรับนักเดินทางยุคใหม่ที่แสวงหาประสบการณ์ที่แตกต่าง และได้รับความนิยมทั่วโลก ทั้งนี้เพราะทัศนคติการแสดงผลผ่าน “ตัวตน” ผ่านโรงแรมที่เข้าพิกัดดังกล่าว “you are where you are stay” และไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของนักเดินทางจึงเกิดโรงแรมที่มีความหลากหลาย (โดยเฉพาะเรื่องการดีไซน์) เพื่อตอบสนองกันไลฟ์สไตล์และ “ตัวตน” ที่แตกต่างของนักเดินทางแต่ละกลุ่ม

อานาภาพของระบบอินเทอร์เน็ตที่ก้าวหน้าและครอบคลุมมากขึ้น ทำให้นักเดินทางจากทั่วทุกมุมโลกรู้จักและเข้าถึงการจองของโรงแรมบูติกเหล่านี้ได้มากขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับบริษัทที่ให้บริการด้านเทคโนโลยีการจองและการตลาดเพื่อกลุ่มโรงแรมบูติกที่มีมากขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยบวกต่อกระแสนิยม

นอกจากดีไซน์จะสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับโรงแรมยังเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์โฮสเทลได้เป็นอย่างดี เพราะดีไซน์ที่แตกต่างทำให้โรงแรมโดดเด่นเป็นที่สังเกต จดจำ และกระตุ้นให้คนที่ชื่นชอบคอนเซ็ปต์การดีไซน์อยากเข้ามาทดลองพัก ขณะเดียวกับดีไซน์ของโรงแรมก็สะท้อนบุคลิก ไลฟ์สไตล์และ “ตัวตน” ของผู้มาพัก จึงไม่แปลกที่โฮสเทลมีดีไซน์เก๋หรือ “ฮิป” จะกลายเป็นที่สังสรรค์ของคนในวงการบันเทิง แฟชั่น โฆษณา และวงการที่ใช้ความสร้างสรรค์ หรือเป็นศูนย์รวม “ชาวฮิป” (กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเป็นตัวเอง และชอบแสดง “ตัวตน” ออกมา)

พนักงานก็เป็นกุญแจสำคัญ ทั้งนี้มาตรการที่โฮสเทลส่วนใหญ่ใช้คัดเลือกพนักงานบริการคือ ทัศนคติต่องานบริการและต่อโรงแรม มากกว่าประสบการณ์ที่พนักงานมี และเลือกคนที่มีบุคลิกที่สอดคล้องกับบุคลิกโรงแรมที่เสนอ “ความเป็นคนรุ่นใหม่” บ่อยครั้งจะเห็นคนท้องถิ่นกลายเป็นพนักงานส่วนใหญ่ของโรงแรม ก็เพื่อสร้างความกลมกลืนกับบรรยากาศของโรงแรม

กลุ่มเป้าหมายเป็นคนรุ่นใหม่ที่ชอบความแตกต่าง และนิยมเป็นตัวของตัวเอง รวมทั้งต้องการแสดงออกซึ่งไลฟ์สไตล์และ “ตัวตน” ผ่านรูปแบบการเดินทาง ซึ่งคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว และรักการท่องเที่ยวที่อยากสัมผัสถึงประสบการณ์ตามพื้นที่ต่างๆ

กลยุทธ์การตลาด จากข้อจำกัดด้านเงินทุน และสาขาซึ่งไม่มี (มาก) เหมือนโรงแรมเซน กลยุทธ์หนึ่งที่ใช้คือการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง หรือผ่านเว็บไซต์ โดยเนื้อหาส่วนใหญ่มุ่งที่จะขายประสบการณ์และภาพลักษณ์ของการเชื่อมโยงกับความงาม ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นท้องถิ่น โดยเฉพาะทางด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ หรือเซเลบิตี้ของกลุ่มเป้าหมายก็เป็นอีกวิธีที่นิยมทำ ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับโรงแรม

รูปแบบที่พักราคาประหยัด โฮสเทล (Hostel) คืออะไร

โฮสเทล คือ ห้องพักนักเดินทางที่มีความโดดเด่นในด้านราคาที่ประหยัด เหมาะสำหรับผู้มาเยือน (ทั้งเพื่อท่องเที่ยว ติดต่อดูธุรกิจ ติดต่อดูราชการ ฯลฯ) ที่ประสงค์จะควบคุมค่าใช้จ่ายของห้องพักให้ต่ำที่สุดในต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลี และโลกตะวันตก โฮสเทลได้รับความนิยมจากนักเดินทางในลักษณะแบ็คแพ็คเกอร์อย่างมากเนื่องจากนักเดินทางกลุ่มนี้มักยึดหลักสำคัญที่สุดของห้องพักว่า “ขอให้นอนพักได้ก็เพียงพอ” แล้วนำเงินที่ประหยัดได้ไปใช้ในส่วนอื่นของการเดินทางที่สำคัญกว่า อาทิเช่น ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าใช้จ่ายซื้อของ เป็นต้น สาเหตุหลักที่ทำให้โฮสเทลมีราคาย่อมเยากว่าโฮเทลทั่วไปนั้น อยู่ตรงที่ลักษณะความเป็น “หอพักรวม” ของโฮสเทล “หอพักรวม” ในที่นี้หมายถึงการนำผู้มาเยือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 18

จำนวนหนึ่งที่ประสงค์จะพักในคืนเดียวกัน ซึ่งอาจจะไม่ได้รู้จักกันมาก่อน มาพักในห้องเดียวกันที่มีหลายๆ
เตียง ราคาที่จ่ายคือราคารายหัว (1 ท่านต่อ 1 เตียงไม่ได้คิดเป็นห้อง) ลูกค้ายแต่ละท่านจะมีพื้นที่บนเตียง
นอนของตนเอง พื้นที่รอบๆเตียง และตู้ล็อกเกอร์เป็นของตนเอง ส่วนห้องน้ำ ห้องนั่งเล่น ห้อง
คอมพิวเตอร์ ห้องครัว โต๊ะอาหาร ราวตากผ้า ฯลฯ จะเป็นการแชร์กันใช้ทั้งนี้ถึงแม้จะใช้คำว่า “หอพัก
รวม” ก็ตาม โฮสเทลส่วนมากมักจะแยกห้องสำหรับหญิงและชายไว้คนละส่วนกันเพื่อความปลอดภัยและ
สบายใจในการพักผ่อน เพราะฉะนั้นจึงไม่จำเป็นต้องวิตกกังวล อีกทั้งยังขึ้นอยู่กับเวลาที่คุณมาพัก หาก
เป็นช่วงที่ไม่ได้มีผู้อื่นจองเตียงไว้พร้อมคุณ ห้องทั้งห้องหรือบ้านทั้งหลังอาจจะเป็นเอกสิทธิ์ส่วนตัวของคุณ
ในค่าค่านั้นๆก็เป็นได้ ในขณะที่โฮสเทลมีดีที่ว่าโฮสเทลที่ความไฮโซหรูหราและความเป็นส่วนตัว โฮสเทลก็
จะโดดเด่นกว่าโฮเทล นอกเหนือจากราคาในด้านที่ติดดินแล้วนั้น ยังมีความเป็นกันเองและความเอาใจใส่
ของเจ้าของโฮสเทลที่มีต่อผู้มาพักอย่างใกล้ชิดและอบอุ่นกว่า มีความเต็มใจให้บริการ (ซึ่งอาจมีบริการ
พิเศษเฉพาะตัว เช่น มีรถรับส่ง) มีความเชี่ยวชาญในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ร้านค้า สถานที่สำคัญ
ต่างๆ ในระแวกใกล้เคียงและการเดินทางไปถึง มีความน่ารักและน่าอยู่ของสถานที่ที่มีลูกกุสสร้างสรรค์ให้มี
เอกลักษณ์แตกต่างกันไป

บรรยากาศของโฮสเทลมักดูคล้าย “บ้าน” มากกว่าโรงแรม ซึ่งมักมีขนาดใหญ่โตเว้งว้าง กว้างใหญ่
สำหรับผู้เดินทางคนเดียว โรงแรมจึงอาจมีขนาดใหญ่โตและมีบุคลิกไม่อบอุ่นเท่าโฮสเทล ไม่ใช่เพียงแค่นั้น
โฮสเทลยังมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตติดตั้งไว้ให้ผู้มาพักมากกว่า คุณจะรู้สึกสะดวกสบาย
สามารถทำอะไรก็ได้เหมือนอยู่บ้านของคุณเองตราบเท่าที่ไม่รบกวนผู้อื่น เช่น ทำอาหารทานเองได้โดยใช้
เครื่องครัวที่เตรียมไว้ให้ในห้องครัว ชมรายการโทรทัศน์ ดิวีดีภาพยนตร์ เล่นคอมพิวเตอร์ มีจักรยานให้เช่า
มีเครื่องซักผ้า เป็นต้น ที่สำคัญ โฮสเทลสร้างโอกาสให้คุณได้พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับ
เพื่อนใหม่ไม่จำกัดด้วยวุฒิ คุณวุฒิ เพศ เชื้อชาติ และสัญชาติ ซึ่งเป็นเรื่องที่คุณเขียนเห็นว่าเป็นจุดที่สนุกและ
น่าตื่นเต้นอันดีขั้นๆของการเลือกที่พักแบบโฮสเทล นอกจากห้องพักแบบรวมที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น
โฮสเทลหลายๆแห่งยังเพิ่มทางเลือกสำหรับลูกค้าที่ต้องการความเป็นส่วนตัวในกลุ่มของตนมากเป็นพิเศษ
โดยการเปิดให้จองทั้งห้องเป็นของคุณ เช่น 1 ห้องมี 4 เตียง แต่กลุ่มของคุณมี 3 ท่าน คุณก็สามารถจอง
ทุกเตียงในห้องในราคา 4 ท่าน เพื่อเพิ่มความเป็นส่วนตัวได้ (ทางโฮสเทลจะไม่ส่งลูกค้าท่านอื่นไปในห้อง
นั้นอีก) หรือในกรณีพอดิเช่น กลุ่มของคุณมี 7 ท่าน เรามี 2 ห้อง ห้องหนึ่งมี 4 เตียง และอีกห้องหนึ่งมี 3
เตียง คุณทั้ง 7 ท่าน ก็สามารถแบ่งกลุ่มพักได้ในแต่ละห้องโดยที่ไม่มีลูกค้าท่านอื่นพักร่วม ในกรณีนี้การ
ติดต่อจองตั้งแต่เนิ่นๆจะช่วยให้ได้มาก สำหรับโฮสเทลใหญ่ๆ จะมีการจัดสรรห้องพักหลายห้องหลายแบบ
และหลายราคาไว้ตอบสนองความต้องการทุกรูปแบบของลูกค้าให้ทั่วถึงที่สุด โครงการจึงผสมผสาน
ห้องพักและตอบสนองกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุดซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักคือแบ็คแพ็คเกอร์ ที่มีจำนวน
เพิ่มขึ้นอย่างมาก เน้นเรื่องการออกแบบที่แปลกแตกต่างแหวกแนวและมีราคาที่ย่อมเยาเพื่อเป็นแรง
ดึงดูดและตอบรับกระแสของนักเดินทางทั่วทุกมุมโลก

โฮสเทล (Poshtel) จัดเป็นแนวทางธุรกิจที่กำลังมาแรงในขณะนี้ ด้วยจุดแข็งที่แตกต่างจากธุรกิจ
โรงแรมแบบดั้งเดิม เช่น รูปแบบการดีไซน์ และการบริการที่เป็นอิสระ มีความคิดสร้างสรรค์สามารถทำได้
ในขนาดเล็ก สามารถทำได้ด้วยตัวเจ้าของเอง ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็คเกอร์ ที่
ต้องการค้นหาบรรยากาศใหม่ๆ ในการพักผ่อน

จุดเริ่มต้นของ Poshtel มาจากโรงแรมที่พักในโซนประเทศยุโรป เล็งเห็นว่านักท่องเที่ยววัยรุ่นช่วงอายุ 20-35 ปี นิยมเข้าพักโรงแรมแบบ Hostel กันมาก เป็นพื้นที่พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ มิตรภาพระหว่างกัน ก็อยากจะทำสร้างความแตกต่าง จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมือนเข้าพักในโรงแรมปกติ แต่ก็คงไว้ซึ่งบรรยากาศแบบเดียวกับ Hostel ดั้งเดิม ที่พักแบบ Poshtel จึงถือกำเนิดขึ้นมา จุดแตกต่างที่เห็นได้ชัดของ Poshtel คือสิ่งอำนวยความสะดวกสบายที่มากขึ้น การตกแต่งมากกว่า Hostel ทั่วไป กำหนดภาพลักษณ์ที่มีระดับมากขึ้น อาจรวมไปถึงการสร้างห้องพักส่วนตัวคล้ายโรงแรม ไว้เป็นห้องพิเศษจำนวนหนึ่ง เอาไว้เป็นทางเลือกสำหรับแขกให้เลือกใช้บริการได้หลากหลายมากขึ้น

2.1.3 องค์ประกอบภายในส่วนของโรงแรม

ส่วนประกอบของโรงแรมสามารถแบ่งแยกออกเป็นส่วนใหญ่ได้หลายวิธี เช่น แบ่งตามลักษณะการใช้สอย การแบ่งตามลักษณะรายได้ของส่วนนั้นๆ ฯลฯ แต่วิธีที่สะดวกแก่การดำเนินงาน คือการแบ่งตามลักษณะของกิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ ดังนี้

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)
2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับให้บริการของโรงแรม)

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)

คือ ส่วนที่ผู้มาใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการของโรงแรม ส่วนนี้จะตัดขาดจากส่วน BACK OF THE HOUSE ในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่ทั้งนี้ต้องจัดให้บริการจาก BACK OF THE HOUSE เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด

ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE จะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่ประดับประดาอย่างสวยงาม เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นการชักจูงแขกผู้มาใช้บริการได้กลับมาใช้บริการอีก อันหมายถึงรายได้และผลกำไรของโรงแรม

FRONT OF THE HOUSE ประกอบด้วย

- 1.1 ทางเข้า ENTRANCE
- 1.2 สำนักงานส่วนหน้า FRONT OFFICE
- 1.3 ส่วนโถงและส่วนพักผ่อน LOBBY AND LOUNGE
- 1.4 ห้องน้ำสำหรับแขก TOILETS FOR GUEST
- 1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม CONCESSION SPACE
- 1.6 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE
- 1.7 ส่วนบริการด้านสถานที่ BANQUETING FACILITIES
- 1.8 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ SPECIAL ACCOMMODATION
- 1.9 ส่วนห้องพักแขก GUEST ROOM SPACE

ส่วนประกอบต่างๆของ FRONT OF THE HOUSE นี้ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยออกไปดังนี้

1.1 ทางเข้าโรงแรม HOTEL ENTRANCE

ทางเข้าโรงแรม อาจแยกได้หลายลักษณะดังนี้

1.1.1 ทางเข้าใหญ่ เป็นทางเข้าสู่โรงแรมโดยตรง ผู้มาใช้บริการของโรงแรมจะสัมผัสกับจุดนี้จุดแรกเมื่อเข้าสู่โรงแรม ควรเป็นจุดเด่นที่สามารถมองผ่านซัด และควรให้เห็นส่วนภายในโรงแรม ซึ่งควรจะเป็นที่ที่ตรงไปยังแผนกต้อนรับ ได้โดยตรง การติดต่อระหว่างส่วนทางเข้าใหญ่กับส่วนสัณจรภายนอกควรสะดวกสบายรวดเร็วที่สุด

1.1.2 ทางเข้าย่อย เป็นทางเข้าสำหรับคนภายนอกที่ไม่ได้มาพักที่โรงแรม แต่มาใช้บริการด้านอื่นๆของโรงแรม

1.1.3 ทางเข้าของสัมภาระ ควรอยู่ใกล้ทางเข้าใหญ่เพื่อความสะดวกรวดเร็วในรถยนต์ยกกระเป๋าจากพาหนะไปยังห้องพัก

1.1.4 ทางเข้าส่วนบริการ ทางเข้านี้จะต้องแยกออกจากทางสัญจรของแขกโดยเด็ดขาด แต่ต้องอยู่ในการขนส่งของ และมีที่เพียงพอสำหรับขนย้ายของโดยไม่รบกวนส่วนอื่นๆภายในโรงแรม

1.2 สำนักงานส่วนหน้า FRONT OFFICE

ส่วนนี้เป็นส่วนกลางของกิจกรรมต่างๆในโรงแรม เป็นจุดที่แขกผู้มาพัก หรือผู้ที่ต้องการจะติดต่อธุรกิจบางอย่างกับโรงแรม จะต้องมาส่วนนี้ก่อน นอกจากนี้ยังเป็นส่วนควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย สำนักงานส่วนหน้า ประกอบด้วย

1.2.1 เคาน์เตอร์ เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสำนักงานส่วนหน้าซึ่งแขกของโรงแรมสามารถติดต่อ ในส่วนนี้ได้โดยตรง และมีหน่วยงานย่อยๆได้แก่

- ส่วนต้อนรับ
- ส่วนลงทะเบียน
- ส่วนจดหมาย ข่าวสาร คีย์การ์ด
- ส่วนการเงิน
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา

นอกจากนี้แล้วยังมีส่วนบริการร่วมอีก คือ

- ล็อบเกอร์ บริการเกี่ยวกับสัมภาระ และจัดการเรื่องกระเป๋าต่างๆ

1.2.2 สำนักงานสนับสนุนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (OFFICE)

มีส่วนประกอบย่อยดังนี้

- TELEPHONE OPERATOR ควบคุมโทรศัพท์ จะทำหน้าที่บริการต่อโทรศัพท์

ระหว่างบุคคลภายนอกและภายในทั่วทั้งโรงแรม เช่น ห้องพัก ส่วนบริการอื่นของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 21

โรงแรม ฯลฯ บริการต่อโทรศัพท์ข้ามประเทศ และบริการเน็ต หากโทรศัพท์แล้วไม่พบแขก หรือแขกไม่อยู่ห้องพัก ส่วนนี้จะมีห้องกันเป็นสัดส่วน และป้องกันเสียงรบกวน อันเกิดจากเสียงโทรศัพท์ ส่วนนี้อาจมีบริการประกาศทางเครื่องขยายเสียงด้วย

- METERS & RECORDS มาตรการวัดและบันทึก ทำหน้าที่จดบันทึกและการใช้โทรศัพท์ของแขกในระหว่างการเข้าพัก เพื่อจะนำมาคิดค่าใช้จ่าย ส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับ TELEPHONE OPERATOR

- ACCOUNTANT พนักงานบัญชี ทำหน้าที่เกี่ยวกับบัญชีค่าใช้จ่ายของแขกในระหว่างการเข้าพัก ซึ่งจะใช้ในลักษณะของคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วขึ้น ซึ่งในส่วนนี้จะมีตู้เซฟเล็กๆ สำหรับเก็บรายได้ของแขกที่มา Check Out ในแต่ละวัน

- CREDIT MANAGER ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ทำหน้าที่เก็บของมีค่าที่แขกนำมาฝากไว้ในระหว่างการเข้าพัก โดยไม่คิดค่าบริการ

- SORTING OFFICE แผนกสารบรรณ มีหน้าที่รับเอกสารหนังสือต่างๆ และแยกแยะเอกสารส่งไปตาม หน่วยงานต่างๆ (เป็นคนประสานงานด้านธุรการ)

- PAGING AND COMMUNICATION การประกาศเรียกแขก และให้ข่าวสารทำหน้าที่เกี่ยวกับการ บริการด้านเครื่องขยายเสียง เพื่อเรียกที่ผู้ที่ต้องการพบหรือบริการให้ข่าวสารหรืออาจเป็นรูปของเอกสาร ต่างๆ

- FRONT OFFICE MANAGER ผู้จัดการส่วนหน้า ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของส่วนหน้าทั้งหมด ควบคุมการดูแลหน้าที่ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพดีเยี่ยมรวมทั้งการฝึกงาน และออกคำสั่งพนักงานทุกคนในส่วนนี้

- COMPUTER OPERATIONS ส่วนควบคุมคอมพิวเตอร์ มีหน้าที่เป็นตัวแทนของเอกสารต่างๆ ใน ส่วนนี้เป็นเพียงผู้ที่ห้องสำหรับตั้งคอมพิวเตอร์ ไม่มีพนักงานควบคุม และจะต่อ TERMINAL ไปจุดต่างๆใน ส่วนนี้จะอยู่ในส่วนหลัง ไม่ยุ่งกับส่วนหน้าและส่วนต่างๆของโรงแรมทั้งหมด

- ADVANCE RESERVATIONS ส่วนจองห้องพักส่วนหน้า มีหน้าที่บริการจองห้องพักล่วงหน้าไว้นานๆ จัดทำบัญชีการจองห้องพักล่วงหน้า และเช็คชื่อการจองห้องพักเมื่อแขกที่มาจองห้องพักมาจองตามกำหนด ส่วนนี้ทำงานต่อเนื่องกับส่วนลงทะเบียนของเคาน์เตอร์ส่วนหน้า และทำหน้าที่ติดต่อกับบริษัททัวร์ต่างๆ ที่มาใช้บริการจองห้องพักของโรงแรม

- REGISTRATION OFFICE ทำการลงทะเบียน มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องของแขกที่ลงทะเบียนแล้ว และเตรียมห้อง (SLIP) ที่จองไว้ในการลงทะเบียน

- ROOMSTATUS INDICATORS แผนกแสดงสถานภาพของห้องพักทั้งหมดของโรงแรม มีหน้าที่บอก สถานที่ของห้องพักนั้นว่าเป็นอย่างไร โดนจะมีแผงบอกตำแหน่งของห้องพักที่ทันสมัยจะใช้ปุ่มไฟขึ้นที่ห้อง ทุกๆห้อง เช่น

ปุ่มแสงสีแดง แสดงว่ามีแขกอยู่

ปุ่มแสงสีเหลือง แสดงว่าพนักงานกำลังทำความสะอาด

ปุ่มแสงสีเขียว แสดงว่าห้องว่าง

ในส่วนนี้จะทำงานร่วมกับ ADVANCE RESERVATIONS มากกว่าREGISTRATION OFFICE ซึ่งจะไม่ยุ่งกับส่วนหน้า

- STATIONARY STORE ส่วนนี้เก็บอุปกรณ์การเขียน มีหน้าที่เป็นส่วนเก็บของพวกเอกสาร สิ่งพิมพ์และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ

- TYPING AND COERICAL OFFICES มีหน้าที่พิมพ์เอกสารและจัดการเกี่ยวกับเรื่องเอกสารต่างๆ

- MARKETING SALES OFFICE ส่วนการขาย การตลาด มีหน้าที่ขายห้องพักตามบริษัทต่างๆ เพื่อให้กลุ่มบริษัททัวร์เข้ามาใช้บริการ

1.3 ส่วนโถงและส่วนพักผ่อน (LOBBYLOUNGE)

เป็นศูนย์กลางของการหมุนเวียนของแขก ลักษณะห้องโถงของโรงแรมนั้น ส่วนใหญ่เป็นโถงพักผ่อนขนาดใหญ่ มีส่วนประกอบที่สำคัญคือ

1.3.1 ส่วนนั่งพักผ่อน

1.3.2 เคาน์เตอร์ส่วนหน้า

1.3.3 โทรศัพท์สาธารณะ

1.4 ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)

ห้องน้ำจัดไว้สำหรับแขกผู้มาใช้บริการของโรงแรม ซึ่งมีการจัดแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.4.1 ห้องน้ำสาธารณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 23

1.4.2 ห้องน้ำในห้องพักแขก

1.4.3 ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)

1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม (CONCESSION SPACE)

ส่วนบริการแก่แขกที่มาพักเป็นส่วนใหญ่ กิจกรรมอาจดำเนินการโดยทางโรงแรมเอง ได้แก่

1.5.1 ร้านขายของ โรงแรมเล็กๆมักจะดำเนินการใน FRONT OFFICE ถ้าเป็นโรงแรมขนาดกลางอาจอยู่ใกล้ FRONT OFFICE และถ้าเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ จะมีการเปิดร้านขายของเฉพาะ และมีของจุกจิกด้วย

1.5.2 FOOD MARKET ให้ผู้ที่มาใช้บริการให้เลือกซื้อวัตถุดิบของอาหารที่สดใหม่ และยังสามารถให้ทางร้านนำมาประกอบอาหารได้หลายเมนู

1.6 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE)

ส่วนบริการด้านอาหาร เครื่องดื่มแก่แขกที่มาพัก และผู้ที่มาใช้บริการเป็นครั้งคราว เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ดึงดูดความสนใจของผู้ที่มาใช้บริการทั่วไป ซึ่งสามารถทำรายได้เทียบเท่ากับห้องพัก แบ่งออกเป็น

1.6.1 ร้านอาหาร ห้องรับประทานอาหาร (RESTAURANT, DINING ROOM)

บริการแก่แขกที่มาพักในโรงแรม และผู้ที่มาใช้บริการเป็นครั้งคราว จะบริการทั้ง 3 เวลา ห้องอาจเปิดเฉพาะบางเวลาก็ได้ แบ่งได้ดังนี้

- อาหารไทย
- อาหารจีน
- อาหารญี่ปุ่น
- อาหารฝรั่งเศส
- อาหารอิตาเลียน
- ห้อง GRILL ROOM อาหารประเภทปิ้งย่าง

1.6.2 ห้องรับประทานอาหารเฉพาะ (PRIVATE DINING ROOM) เป็นห้องอาหาร

ที่แยกออกจากห้องอาหารใหญ่ สำหรับแขกที่ต้องการความเป็นส่วนตัว มีความจุประมาณ 8-10 คน

1.6.3 คอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP) เป็นส่วนบริเวณอาหารและเครื่องดื่ม ตลอด

24 ชั่วโมง เป็นส่วนบริการสำรองจากร้านอาหาร มีบริเวณส่วนปรุงอาหารแยกเฉพาะ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 24

ส่วน โดยไม่ต้องพึ่งครัวใหญ่ เพราะบริการแต่อาหารที่ทำง่ายๆ และรวดเร็วในราคาปานกลาง บางครั้งอาจจะจัดเป็นห้อง หรือบริเวณกึ่งกลางแจ้งริมสระว่ายน้ำก็ได้

1.6.4 คอกเทล เลาจน์ (COCKTAIL LOUNGE) ส่วนนี้เป็นส่วนบริการเครื่องดื่ม อาจเป็นส่วนพักคอย ก่อนรับประทานอาหารในร้านอาหาร และยังจัดมีห้องเฉพาะด้วย

1.6.5 บาร์ (BARS) เป็นส่วนบริการทุกประเภท เปิดช่วง 11.00 น.–02.00 น. บรรยากาศภายในจะ เรียบๆ ไม่ดังมาก อาจมีเพียงดนตรีเพียงชั้นเดียว อาจเป็นเปียโน หรือ กีตาร์ซัฟฟลอม จุดประสงค์ใหญ่ของผู้ที่มาใช้บริการจะเป็นการพักผ่อนหรือคุยกันมากกว่า

1.7 ส่วนบริการด้านสถานที่ BANQUETING FACILITIES

เป็นสถานที่เปิดให้บุคคลเช่าเพื่อประกอบกิจการต่างๆ เช่น จัดเลี้ยง สัมมนา หรือจัดนิทรรศการชั่วคราว ควรมีทางเข้าแยกต่างหากจากทางเข้าของโรงแรม โดยจัดเข้าในโถงห้องพักคอยของส่วนบริการด้านสถานที่ก่อน เพราะมีจำนวนคนใช้เป็นกลุ่มใหญ่ไปในทางเดียวกัน ต้องการอำนวยความสะดวกให้สามารถจัดเปลี่ยนใช้กับหน้าที่ใช้สอยต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับงาน เพราะงานจะมีตอนกลางคืนอัตราห้องไม่ตายตัว ขึ้นอยู่กับขนาดของโรงแรมและมีหลายห้องได้

ส่วนประกอบอาจแบ่งได้ตามนี้

1.7.1 โถงทางเข้า เป็นส่วนพักก่อนเข้าสู่งาน มีห้องน้ำในส่วนนี้ เป็นโถงติดต่อกับส่วนสาธารณะส่วนอื่นไปยังส่วนอเนกประสงค์

1.7.2 ส่วนอเนกประสงค์ เป็นส่วนที่ใช้ในการจัดงานประชุม งานเลี้ยง ฯลฯ สามารถปรับขนาดของห้องได้โดยใช้ประตูเลื่อนได้กั้นแบ่งห้องย่อย เป็นส่วนสำคัญของโรงแรม เนื่องจากห้องนี้สามารถเปลี่ยนแปลงใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง

1.7.3 ส่วนบริการ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

- ส่วนเตรียม เป็นที่จัดเตรียมอาหารรับอาหารจากครัวใหญ่ ในกรณีที่ครัวใหญ่อยู่ไกล ควรมีทางเดินติดต่อกับครัวใหญ่ต่างหาก โดยไม่ปนกับส่วนของสาธารณะ ถ้าครัวอยู่ใกล้กับที่อเนกประสงค์แล้วจัดที่เตรียมอาหารอยู่ในครัวใหญ่ได้เลย ภายในส่วนเตรียมอาจมีอุปกรณ์ทำครัวอยู่ครบครัน

- ส่วนเก็บ ส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับห้องอเนกประสงค์เป็นที่สำหรับเก็บอุปกรณ์เครื่องเรือน และอุปกรณ์อื่นที่ใช้ในการประกอบการจัดงานในด้านสถานที่

1.8 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 25

คือบริเวณส่วนประกอบพิเศษ สำหรับให้ความสะดวกสบายแก่แขกผู้ที่มาพัก และบุคคลทั่วไป รวมทั้งพนักงาน

1.8.1 ส่วนปฐมพยาบาล (FIRST AID) ส่วนใหญ่จะบริการสำหรับพนักงานของ โรงแรม มีส่วนรักษาชั้นปฐมพยาบาลเบื้องต้น

1.8.2 ส่วนบริการ อาบ อบ นวด (TURKISH & SAUNA BATHS) เป็นส่วนบริการ ที่แขกมาพัก และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักภายนอกเข้ามาใช้บริการด้วยก็ได้ ควรอยู่ในที่ที่ มา พักไปใช้บริการได้สะดวก

- TURKISH BATH หรือ MASSAGE เป็นส่วนบริการสำหรับแขกผู้ชายเท่านั้น ประกอบด้วยห้องโถงพักผ่อน และส่วนบริการเครื่องตี๋ม MASSAGE ROOM แบ่ง ออกเป็นห้องๆละประมาณ 10 ตารางเมตร มีห้องพนักงาน และห้องเก็บเครื่องมือ เครื่องใช้

- SAUNA BATH ประกอบด้วยส่วนที่นั่งรอ ห้องบริการอบไอน้ำ ซึ่งแยกเป็น 2 ห้อง ชาย-หญิง ห้องนวดตัว และห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า พร้อมห้องอาบน้ำ ห้องน้ำชายหญิงแยก จากกัน

1.8.3 ห้องเล่นเกม (GAMES ROOM) เป็นส่วนที่ให้บริการทางด้านการพักผ่อน หย่อนใจของแขกผู้ที่มาพัก

1.8.4 สระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL) ควรเป็นส่วนตัวไม่ควรถูกรบกวนจาก บุคคลภายนอก บริเวณรอบสระควรมีบริการด้านอาหารเพื่อให้บริการแขก และมีแสง สว่างเพียงพอสำหรับการจัดงานตอนกลางคืน ส่วนเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย และการทำ ความสะอาดร่างกายก่อนและหลังว่ายน้ำ ควรอยู่ในที่มิดชิดพอสมควร ไปใช้ได้สะดวก และไม่ควรรอยู่บริเวณเดียวกันจนทำให้เสียบรรยากาศ ส่วนนี้จะแยกออกเป็นสวนชาย และหญิง

1.8.5 ทางเดินสัญจร (CORRIDOR) ที่เชื่อมต่อระหว่างอีกส่วนหนึ่งไปยังอีกส่วนหนึ่ง

1.8.6 TERRACE & GARDEN บริเวณพักผ่อนที่อยู่นอกตัวอาคาร เพื่อเป็นการ เปลี่ยนอิริยาบถ TERRACE อาจมีหลายส่วนให้บริการอาหารเครื่องดื่ม เช่น RESTAURENT ส่วน GARDEN อาจเป็นสวนหย่อมจัดด้วยพรรณไม้ต่างๆ เพื่อพักผ่อน หย่อนใจ

1.9 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM)

เป็นส่วนที่สำคัญ เป็นจุดประสงค์ในการลงทุนการให้เช่าห้องพัก ดังนั้นจึงควรทำส่วนนี้ให้ดีที่สุด เพื่อผลกำไรของโรงแรม ส่วนนี้ประกอบด้วยส่วนใหญ่ 2 ส่วน คือ

1.9.1 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ซึ่งประกอบด้วยส่วนนอน ห้องน้ำ ส่วนเก็บเสื้อผ้าและสัมภาระต่างๆ ถ้าเป็นห้องชุดจะมีเนื้อที่นั่งเล่นเพิ่มขึ้นอีกส่วนหนึ่ง

ประเภทของห้องนอน แบ่งออกเป็น

- ห้องทั่วไป ประกอบด้วย

1.ห้องนอนเตียงเดี่ยว

2.ห้องนอนคู่

3.ห้องนอนเตียงคู่

- ห้องชุด

มีประตูที่ผนังห้องทั้ง 2 เปิดต่อเนื่องกันโดยไม่ต้องเปิดประตูหน้าห้องออกไป เพื่อเข้าอีกห้องหนึ่ง ห้องแบบนี้จัดเหมือน TWIN BEDROOM 2 ห้อง หรือส่วนหนึ่งเป็นห้องนอน และอีกส่วนหนึ่งเป็นห้องนั่งเล่น

- ห้องนอนพิเศษ

ห้องนอนแบบนี้ประกอบด้วยห้องนอนเตียงคู่ ส่วนนั่งเล่นหรือรับแขก ส่วนเตรียมอาหาร ส่วนประชุม หรือห้องนอนอีกชุดหนึ่ง

1.9.2 ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) เป็นส่วนบริการของโรงแรม ที่ให้แขกที่มาพักโดยเฉพาะ

ประกอบด้วย

- ส่วนบริการอาหาร เป็นส่วนบริการอาหารไปยังห้องพักส่วนนี้ประกอบด้วย ส่วนล้างมือ อ่างล้างจาน ที่เก็บถ้วยชาม เตาอุ่น อาหารจากครัวใหญ่ที่ส่งมาให้ห้องพัก จะต้องผ่านส่วนนี้ เพื่อทำการอุ่นอาหารด่วน บางโรงแรมไม่มี ส่วนบริการนี้

- VALET ROOM ทำหน้าที่เกี่ยวกับการรับส่งเสื้อผ้าที่แขกส่งไปซักรีดและจัดคืน

- ห้องพนักงานรับใช้ เป็นห้องพนักงานทำความสะอาด

2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนบริการของโรงแรม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 27

เป็นส่วนบริการของโรงแรมโดยตรงแต่เป็นส่วนบริหารดำเนินงาน และให้บริการส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนส่วนผู้มาใช้บริการของโรงแรม สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ 2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER)

2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER)

2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER) ถือเป็นหัวใจ และมั่นคงในการดำเนินกิจการของ โรงแรม ประกอบด้วย

2.2.1 ส่วนผู้จัดการ (MANAGER'S OFFICE) เป็นส่วนทำงานของผู้จัดการและเจ้าหน้าที่บริหาร เช่น

- ผู้จัดการทั่วไป
- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ผู้จัดการฝ่ายดูแลสถานที่
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

2.2.2 ส่วนบัญชี (ACCOUNTING OFFICE)

2.2.3 ส่วนทั่วไป (GENERAL OFFICE) เป็นที่ทำงานของส่วนต้อนรับและฝ่ายต่างๆ

2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER) ประกอบด้วย

2.2.1 เนื้อที่บริการ เป็นส่วนบริการทั่วไป ต้องอยู่ในบริเวณที่รถเข้าถึง และติดต่อกับส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ทางเข้าส่วนบริการ ต้องไม่ปะปนกับส่วนของผู้ที่มาใช้บริการ
- ที่จอดรถขนของ ที่จอดรถบรรทุกพัสดุ
- ชานชาลา เป็นส่วนขนถ่ายพัสดุ
- ส่วนรับของ เป็นที่สำหรับเช็คพัสดุเข้า-ออก บริเวณนี้มีเคาน์เตอร์ของพนักงานสำหรับตรวจ สอบพัสดุ
- ห้องเก็บของ

2.2.2 เนื้อที่เก็บของ แบ่งออกได้ดังนี้

- ห้องเก็บของทั่วไป อยู่ใกล้ทางเข้าส่วนบริการและส่วนรับของ
- ส่วนเก็บเครื่องเรือน

2.2.3 เนื้อที่พนักงาน

- ทางเข้าออกของพนักงาน
- ห้องเก็บของและเปลี่ยนรูปแบบของพนักงาน แยกเป็นส่วนชาย-หญิง
- ห้องรับประทานอาหารของพนักงานควรจัดอยู่ในส่วนที่พนักงานใช้ได้ สะดวกและไม่ปะปนกับส่วนที่แขกผู้มาใช้บริการ

2.2.4 ส่วนซักรีด แบ่งได้ดังนี้

- ส่วนห้องซักรีด บางโรงแรมส่วนนี้ไม่ได้ดำเนินการเอง
- ห้องผ้า

2.2.5 คริว เป็นที่สำหรับปรุงอาหารเพื่อส่งไปยังส่วนต่างๆของโรงแรม คริวใหญ่ของโรงแรม

- ส่วนทำขนมปัง
- ส่วนเตรียม
- ส่วนปรุงอาหาร
- ห้องบริการอาหาร
- ส่วนทำงานพ่อครัว
- ห้องเก็บอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ใกล้ครัวแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
 - + STEWARD'S STORE ROOM ที่เก็บอาหารแห้ง
 - + BEVERAGE STORE ROOM ห้องเก็บเครื่องดื่ม
 - DISH WASHING AREA ส่วนล้างภาชนะ

2.2.6 ส่วนซ่อมบำรุงและห้องเครื่อง แบ่งเป็นส่วนต่างๆ คือ

- ห้องซ่อมเครื่อง แบ่งย่อยได้คือ
 1. PLUMBING & ELECTRIC SHOP ส่วนซ่อมท่อน้ำและอุปกรณ์ไฟฟ้า
 2. CARPENTRY & UPHOLSTERING SHOP ซ่อมแซมเครื่องเรือน
 3. PAINTING & VANISH ROOM ทาสีและขัดมันทั้งเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่
- ห้องเครื่อง เป็นส่วนที่ควบคุมดูแลปฏิบัติงานของเครื่องกลต่างๆ

ประกอบด้วยส่วนต่างๆดังนี้

1. BOILER ROOM บริเวณที่ตั้งของเครื่องต้มน้ำ สำหรับแจกจ่ายไปยังส่วนต่างๆ
2. FUEL STORAGE เป็นส่วนเก็บเชื้อเพลิง
3. TRANSFORMER VAULT. ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า
4. AIR CONDITION MACHINE ROOM บริเวณติดตั้งระบบเครื่องปรับอากาศภายในอาคารภายในอาคาร
5. ENGINEER OFFICE เป็นห้องทำงานของวิศวกร และเจ้าหน้าที่ดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักรต่างๆ

โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆภายในส่วนโรงแรม ดังนี้

1. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

- 100% cotton oversized bath towels
- Down pillows
- Duvets available
- Hair dryer
- Make-up/shaving mirror
- Refrigerated private bar
- Terry cloth slippers
- Thick terry bathrobes
- DVD player available
- Wi-Fi internet
- Room includes continental breakfast

2. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม

- จุดบริการข้อมูลท่องเที่ยว
- Wi-Fi internet
- ที่จอดรถ
- บริการซักรีด/ซักแห้ง
- ร้านอาหาร, บาร์
- ศูนย์รับ
- ห้องออกกำลังกาย
- บริการนวดแผนโบราณ และ สปา
- ร้ายขายของ
- สระว่ายน้ำ

2.1.4 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน

หลักการดำเนินการทางด้านบริหารและบริการ สามารถแบ่งตามลักษณะของหน้าที่การทำงานของแต่ละฝ่าย แต่ละบุคคลดังนี้ (ดัดแปลงจากการจัดการและเทคนิคการบริหารโรงแรม หัวข้อ โครงสร้างของโรงแรม)

1. ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & Sale)
2. ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping)
3. ฝ่ายอาหารเครื่องดื่ม (Food & Beverage)
4. ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง (Maintenance & Engineering)

1. ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & Sale)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 30

1.1 ฝ่ายสำนักงานส่วนหน้า (Front office) ประกอบด้วย 2 แผนกแยกตามหน้าที่ดังนี้

1.1.1 แผนกต้อนรับ (Reception department) หน้าที่จัดทำทะเบียน การจองห้องพัก และทำใบแจกผู้มาเข้าพัก ส่งไปยังแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานประสาน ฝ่ายต้อนรับประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้คือ

- งานสั่งจองห้องพัก (Reservation) หน้าที่ทำทะเบียนห้องพักเพื่อนำไปส่งยังแผนกต่างๆ และสำรวจห้องพักล่วงหน้า ลงชื่อผู้มาพัก จัดบันทึกทำทะเบียนประวัติโดย Check list requirement ของแขกที่มาพัก และมีหน้าที่ทำสถิติในการจองห้องพัก เพื่อทราบรายได้เฉลี่ย รายวัน รายเดือน รายปี

- งานต้อนรับ (Reception) หน้าที่ลงทะเบียนห้องพักและการติดต่อสอบถาม

- งานขนสัมภาระ (Bell boy) หน้าที่นำสัมภาระของแขกเข้าสู่ห้องพักและนำแขกชมห้องพัก

- งานรับโทรศัพท์ไปรษณีย์ (Telephone, mail, telex) หน้าที่ติดต่อโทรศัพท์และเอกสารจดหมาย

- งานแลกเปลี่ยนตรา (Money Exchange) หน้าที่เก็บรักษาสิ่งของที่มีค่าของแขกที่นำมาฝากโดยเก็บค่ารักษาทุกแฉกที่แขกและพนักงานรักษาคนละ 1 ดอกและเปิดพร้อมกันเมื่อมารับของทั้ง 2 ดอก

1.1.2 แผนกบัญชี (Account Department) หน้าที่จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายทั้งหมดของโรงแรม ได้แก่การจัดซื้อรวบรวมเงินรายได้จากส่วนอาหาร เงินเดือนพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการของพนักงาน การควบคุมชั่วโมงทำงาน การจ่ายค่าแรงงานปฏิบัติงาน จำเป็นต้องประสานกับหน่วยงานอื่นๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันการผิดพลาด ประกอบด้วยรายงานดังนี้

- งานบัญชี (Control) หน้าที่ควบคุมรายได้และรายจ่ายทั้งหมดสวัสดิการของพนักงาน

- งานบิล (Bill) หน้าที่รวบรวมจากทุกแผนก ทำหลักฐานเป็น Arrival และ Department ลงแยกรายละเอียดของแขกที่พักได้ ซึ่งจากฝ่ายต้อนรับและยังทำเป็น Visitor ledger ซึ่งหมายถึงบันทึกรายการได้จากส่วนต่างๆ ในโครงการ ก่อนที่จะลงบัญชีอื่นซึ่งทั้งสองรายการสามารถเปรียบเทียบกันได้กับส่วนตรวจบัญชี

- งานการเงิน (Cashier) หน้าที่รวบรวมเงินทั้งหมดของโครงการที่รับจากแขก ส่วนบริการอื่นๆ รายการนี้สามารถ ตรวจสอบกันได้

- งานจัดซื้อ (Purchase) หน้าที่จัดซื้ออาหาร เครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์สิ่งของต่างๆ

- งานวัสดุ (Store) หน้าที่เก็บรักษา แบ่งเป็นสองส่วน

- วัสดุและอุปกรณ์

- อาหารเครื่องดื่ม

1.2 ฝ่ายบริหาร (Executive department) หน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมและการวางแผน ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ

1.2.1 ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) หน้าที่แบ่งงานไปแต่ละแผนก ควบคุมและวางแผนการดำเนินงานตลอดจน กิจกรรมต่างๆ

1.2.2 ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (Personal Manager) หน้าที่รวบรวมประวัติของพนักงานทั้งหมด วางแผนกำลังคน ควบคุมด้านสวัสดิการ คัดเลือกและรับสมัครพนักงานใหม่ ควบคุมรายได้ให้เหมาะสมกับค่าครองชีพ กำหนดสภาพความเป็นอยู่ สวัสดิการ รวมไปถึงการอบรมพนักงานให้มี ความรู้ทันเหตุการณ์ ประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้

- ทำทะเบียนประวัติพนักงาน
- จัดครัวและห้องพักพนักงาน
- จัดระเบียบและจัดห้องเก็บของพนักงาน

1.2.3 ผู้จัดการฝ่ายขาย (Planning & sales manager) หน้าที่ติดต่อและขายบริการห้องพัก กับตลาดภายนอก

1.2.4 ผู้จัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food & beverage) ควบคุมจัดการบริหารด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มการเตรียมบริการและความพร้อมของบริการ ในส่วนนี้รวม แผนกการจัดซื้อและจัดการเกี่ยวกับการทำบัญชีและควบคุมการรับซื้อของเข้าโรงแรมทุกชนิด และจัดส่งไปยังแผนกต่างๆ

2.ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping Department)

หน้าที่ควบคุมการรักษาความสะอาดเรียบร้อยบริเวณห้องพักแขกและบริเวณโรงแรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในเรื่องเครื่องใช้ไม้สอยแก่แขกที่เข้ามาพัก แยกออกเป็น

- แม่ครัวประจำบ้าน
- แผนกสวนและดอกไม้ประดับ
- แผนกผ้าและวัสดุเกี่ยวกับผ้า
- แผนกเย็บ
- แผนกซักกรีด (Lanundry) หน้าที่ซักกรีดผ้าและและเครื่องแบบของพนักงาน รวมทั้งเสื้อผ้าของแขกของแขกที่ต้องการให้ซักกรีดและจัดส่งเสื้อผ้าไปยังห้องพัก
- แผนกดูแลรักษาความสะอาด (Lipkeep) หน้าที่รักษาความสะอาด ความเรียบร้อยของบริเวณและเฟอร์นิเจอร์ใน โครงการ
- แผนกจัดสวน (Gardening) หน้าที่ดูแลรักษาต้นไม้ สนาม รวมทั้งการจัดไม้ประดับในโครงการ

3. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

3.1 แผนกห้องอาหาร มีพนักงานทำหน้าที่เสิร์ฟอาหาร ต้อนรับและเก็บเงิน โดยมีหัวหน้าพนักงานบริการเป็นผู้ดูแล

3.2 แผนกห้องครัว มีหัวหน้าครัวเป็นผู้ควบคุมและสั่งการเกี่ยวกับชนิดและจำนวนของอาหารประกอบด้วย

- พ่อครัวประจำแผนก ได้แก่ ครัวร้อน ครัวเย็น แผนกขนมปัง
- พนักงานครัว ได้แก่ พนักงานปรุงอาหาร เตรียมอาหาร ล้างจาน และพนักงานทำความสะอาด ในส่วนนี้มีพนักงานบริการ Waiter คอยจัดส่งอาหารตามห้องพักแขก โดยรับจากครัวใหญ่

4. ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง

- งานช่างไฟฟ้า (Electric) หน้าที่ดูแลไฟฟ้าและการซ่อม
- งานช่างไม้ (Carpenter) หน้าที่ซ่อมแซมอุปกรณ์และเครื่องเรือนทั่วไป
- งานบำรุงรักษาสระน้ำ (Swimming) หน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดและระบบการหมุนเวียนของน้ำ

2.1.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัด "ภูเก็ต" ได้ชื่อว่าเป็นไข่มุกแห่งอันดามัน เมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก ในด้านความสวยงามของทิวทัศน์ และหาดทราย น้ำทะเลสีฟ้าใส พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวครบครัน เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย มีฐานะเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ ตั้งอยู่ทางชายฝั่งทะเลตะวันตกของประเทศไทยในน่านน้ำทะเลอันดามัน มหาสมุทรอินเดีย มีพื้นที่ประมาณ 543 ตารางกิโลเมตร ความยาวสุดของเกาะภูเก็ตวัดจากทิศเหนือถึงทิศใต้ประมาณ 48.7 กิโลเมตร และส่วนกว้างที่สุดวัดจากทิศตะวันออกถึงทิศตะวันตกประมาณ 21.3 กิโลเมตร ภูเก็ตแบ่งออกเป็น 3 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอถลาง และอำเภอกะทู้

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ “หาดกะหลิม” หาดกะหลิมเป็นหาดที่มีโขดหินเยอะจึงไม่เหมาะกับการเล่นน้ำหรือการทำกิจกรรมทางน้ำแต่ในช่วงน้ำลดชาวบ้านจะนิยมไปเก็บหอยกันตามโขดหิน หากไปหาดกะหลิมช่วงบ่ายๆจะเริ่มมีร้านแผงลอยมาวางขายของกินมากมายหลากหลายเรียงรายไปตามถนนริมหาดคนในพื้นที่หรือนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะนิยมมาหาซื้อของกินแล้วก็นั่งชมวิวยามเย็น ดูพระอาทิตย์ลับขอบฟ้า ที่นี่ยังมีท่าเรือและเรือหางยาวให้เช่าอีกด้วย

ลักษณะและกลุ่มประเภทของนักท่องเที่ยว

1. BACKPACKER สำหรับในเมืองไทยนั้น ก็ถือได้ว่าเป็นอีกประเทศหนึ่ง ที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ นิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแบบ BACKPACKER เพราะเมืองไทยนั้นมีความปลอดภัยสูง และ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั่วไปสามารถพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษซึ่งถือเป็นภาษาสากลได้ คล่องแคล่ว จึงเป็นที่นิยมในการเดินทางมาของชาวต่างชาติ และในปัจจุบันวัยรุ่นชาวไทยนั้น ได้เริ่มนิยม เดินทางแบบ BACKPACKER กันมากขึ้น ด้วยเหตุผลทางด้านความเป็นส่วนตัวและความประหยัด

จึงเป็นภาพที่เราได้เห็นนักท่องเที่ยวสะพายเป้ หรือที่เราเรียกว่า BACKPACKER เป็นจำนวนมากขึ้น ตามสถานที่ท่องเที่ยวทั่วเมืองไทย โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ไม่ต้องการความสะดวกสบายมากนัก ซึ่ง แตกต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์ อย่างสิ้นเชิง นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ จะใช้เวลาพักในแต่ละ ประเทศยาวนาน อยู่ในช่วง 1 เดือนถึง 1 ปี ซึ่งต่างจากนักท่องเที่ยวทั่วไป ที่ต้องการความสะดวกสบาย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางและมีวันพักอยู่ในช่วง 1-2 สัปดาห์ ซึ่งหากมองถึงค่าใช้จ่ายรวม กลุ่มนักท่องเที่ยวสะพายเป้จะสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 2 เท่า และสูงเป็น 3 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับ กลุ่มอื่นๆ

ประเภทของ BACKPACKER

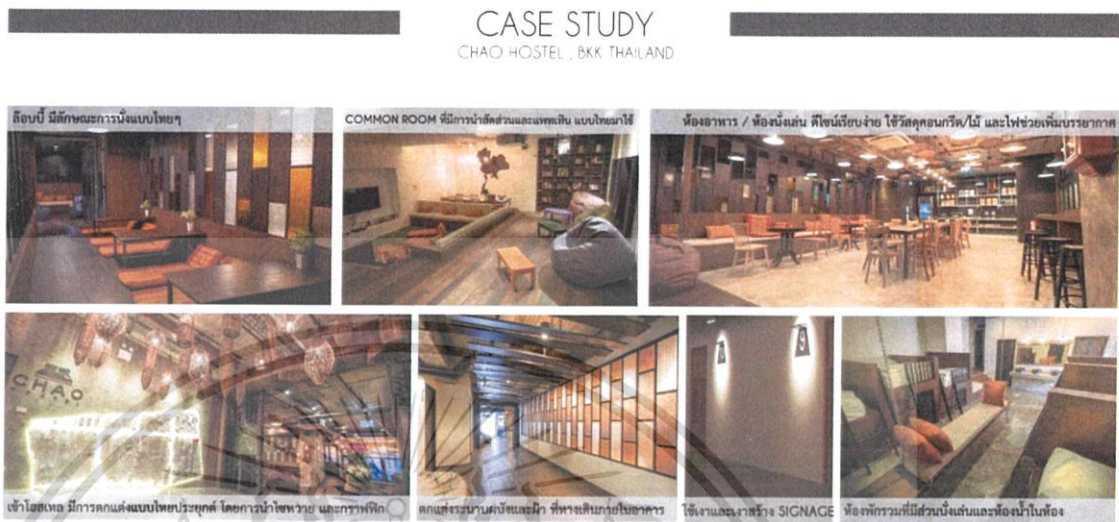
นักท่องเที่ยวสะพายเป้ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ตามลักษณะพฤติกรรม ดังนี้

1. Pioneer-Backpackers : เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวสะพายเป้ ที่เดินทางเพื่อค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ด้วยตัวเอง จะไม่ใช่คู่มือเดินทางท่องเที่ยว (Guide book) ในการเดินทางไม่มีการเตรียมข้อมูลก่อนการเดินทาง และไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและงบประมาณเพราะจะทำงานระหว่างเดินทาง เพื่อนำเงินมาใช้ในการท่องเที่ยว
2. Lonely-planter : เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวสะพายเป้ที่เดินทาง โดยยึดคู่มือเดินทางท่องเที่ยวเป็นหลัก มีการศึกษาข้อมูลแต่ละประเทศล่วงหน้า เลือกท่องเที่ยวไปยังสถานที่ที่มีชื่อเสียงให้ได้มากที่สุด มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ และเวลาโดยสามารถเดินทางได้ไม่เกิน 3 เดือน หรือ 1 ปี
3. Prepared-Backpackers : เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปที่เดินทางด้วยตนเองไม่พึ่งพาบริษัทนำเที่ยว มักมีการเตรียมแผนการเดินทางล่วงหน้า และมีระยะเวลาเดินทางจำกัด 2-3 สัปดาห์

2. พนักงานทั่วไปและพนักงานFREELANCEและ START UP

2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

2.2.1 Chao Hostel



- CHAO HOSTEL**
- การนำไปใช้
- 1. องค์ประกอบของโครงการ
 - 1.1 ร้านอาหาร / Cafe
 - 1.2 ห้องพัก
 - 1.3 CO-WORKING SPACE
 - 2. มีพื้นที่และบริหารที่สามารถให้บุคคลภายนอกสามารถใช้บริการร่วมกับเช่าพักได้

2.2.2 Lub D Hostel



Lub:d
Phuket Patong

- การนำไปใช้**
- 1. องค์ประกอบของโครงการ
 - 1.1 ลิโอบบี้
 - 1.2 พื้นที่ส่วนกลางของโครงการ
 - 1.3 ห้องพัก
 - 2. การออกแบบพื้นที่ที่มีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งาน
 - 3. การใช้สีที่เน้นโทนสว่างกับการให้ความสำคัญกับการนำแสงธรรมชาติเข้าสู่อาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 35

2.2.3 The Memory At On On Hostel

CASE STUDY
THE MEMORY AT ON ON HOTEL , PHUKET THAILAND

ที่โชนโรงค้อนรับของโรงแรม ร้านอาหารของโรงแรม พื้นที่เชื่อมต่อระหว่างภายในและภายนอก ช่องแสงตรงกลางของโหลมนำอากาศถ่ายเท สวมหลักวงจูลู

เฟอร์นิเจอร์ที่ทันสมัยติดกับกำแพงทำที่ติดกับทีวีขนาดใหญ่ สโตนีการตกแต่งห้องพักในบรรยากาศจีน ของตกแต่ง และ เฟอร์นิเจอร์ สถาปัตยกรรมแบบจีนโบราณ

การนำไปใช้
1. การนำเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาใช้
2. ดีไซน์และการตกแต่ง
3. ลวดลายและแพทเทิร์นมาประยุกต์ใช้
4. การออกแบบให้ความรู้สึกเหมือนบ้าน
5. การออกแบบพื้นที่เชื่อมต่อระหว่างพื้นที่ภายในและภายนอกอาคาร

2.2.4 Oneday | Pause And Forward

CASE STUDY
ONEDAY | PAUSE AND FORWARD , BKK THAILAND

ร้านอาหารมีบรรยากาศอบอุ่น บุคคภายนอกสามารถใช้บริการได้ พื้นที่ CANTEEN+PANTRY นำแสงธรรมชาติเข้ามาใช้ทำให้ดูไม่อึดอัด การใช้แสงที่ทำได้ผ่อนคลาย

ห้องพักทั้งหมด 31 ห้อง สามารถรองรับได้ถึง 120 คน ห้องที่มีการตกแต่งสไตล์วินเทจ พร้อมด้วยไฟและสิ่งอำนวยความสะดวก CO-WORKING สโตนีออฟท์ แบ่งพื้นที่เป็นหลายส่วนสร้างบรรยากาศในการทำงาน

การนำไปใช้
1. องค์ประกอบของโครงการ
1.1 ร้านอาหาร / Cafe
1.2 ห้องพัก
1.3 CO-WORKING SPACE
2. มีพื้นที่และบริหารที่สามารถให้บุคคลภายนอกสามารถใช้บริการร่วมกับผู้เข้าพักได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 36

2.2.5 The Indigo Pearl

CASE STUDY THE INDIGO PEARL, PHUKET THAILAND



INDIGO PEARL
Phuket

การนำไปใช้

1. การใช้แสงไฟภายในอาคาร
2. การนำแพทเทิร์นของวัสดุ ไม้ เหล็ก และคอนกรีต มาประยุกต์ให้ดูน่าสนใจและเข้ากับคอนเซ็ป
3. การนำเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาใช้

2.2.6 Kalatoko

CASE STUDY KALATOK, PARIS FRANCE



KALATOK

การนำไปใช้

1. องค์ประกอบของ COOKING CLASS
2. การออกแบบพื้นที่ที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับได้ตามรูปแบบการใช้งาน
3. การออกแบบช่องแสงช่วยในการประหยัดพลังงาน และช่วยทำให้ห้องดูกว้างขึ้น

- 1.1 พื้นที่เตรียมอาหาร
- 1.2 พื้นที่ส่วนทำความสะอาด
- 1.3 เคาน์เตอร์ทำอาหาร
- 1.4 ห้องเก็บอุปกรณ์
- 1.5 พื้นที่รับประทานอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลเฉพาะโครงการ

2.3.1 เอกลักษณ์ของโครงการ

Mine Hostel เป็นโฮสเทลที่รวบรวมความเป็นเมืองและธรรมชาติของ จังหวัดภูเก็ตเข้าด้วยกัน นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนสามารถสัมผัสถึงบรรยากาศการพักผ่อนริมทะเล และยังได้บรรยากาศเมือง ภูเก็ต ไปพร้อมๆกัน

ภาพลักษณ์ของโครงการ เป็นโรงแรมขนาดเล็ก ที่มีระดับ มีความสะดวกสบาย ตั้งอยู่ใกล้หาดป่าตองที่เต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวทั้งกลางวันกลางคืน แต่ยังให้ความรู้สึกสงบและความเป็นส่วนตัวภายในที่พักการออกแบบจะเน้นสถาปัตยกรรมชิโน โปรตุกีส ผสมความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเก่าของภูเก็ต บวกกับความเป็นธรรมชาติที่เป็นจุดเด่นของการมาท่องเที่ยว เพื่อสร้างบรรยากาศและความผ่อนคลายให้กับโรงแรม

กลุ่มลูกค้าหลักของโรงแรมคือนักท่องเที่ยวแบบ Poshpackers ที่มีความยืดหยุ่นในเรื่องค่าใช้จ่าย รักความสนุกสนานและความสะดวกสบายในการเดินทาง ชอบพบปะพูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนใหม่ๆ มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตเป็นของตัวเอง

2.3.1.1 ลักษณะและคำจำกัดความของ Boutique hotel ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมบูติก คำว่า Boutique (น.) มีรากศัพท์มาจากฝรั่งเศส แปลว่า ร้านอาหารเล็กๆหรือแผนกหนึ่งในห้องสรรพสินค้าที่ขายเสื้อผ้าเครื่องแต่งตัวที่ค่อนข้างทันสมัย โดยอเมริกาเป็นชาติแรกที่เอาคำนี้เป็นคุณศัพท์มาอธิบายของลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กที่ต่างจากโรงแรมเซิน ดังนั้น นัยของโรงแรมประเภทบูติกโฮเต็ล (Boutique hotel) น่าจะหมายถึง โรงแรมขนาดเล็กที่มีความทันสมัยหรือร่วมสมัย

Boutique hotel (บูติกโฮเต็ล) : คือโรงแรมขนาดเล็กที่จัดรัศมีมีจำนวนไม่เกิน 100 ห้อง แต่ละห้องอาจมีขนาดไม่ใหญ่ เรียกว่าใช้พื้นที่แบบ “the best out of small spaces” เดิมโรงแรมประเภทนี้ไม่เน้นตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางแบบ Business Traveler หลายแห่งจึงไม่มีห้องประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจแต่เมื่อแนวโน้มของนักธุรกิจที่นิยมเข้าพักในโรงแรมบูติกมากขึ้น โรงแรมเหล่านี้ก็ให้ความสำคัญกับบริการและความสะดวกในจุดนี้มากขึ้น โรงแรมบูติกมักมีดีไซน์ที่แตกต่างและโดดเด่น หรืออาจมีธีมของการสร้างโรงแรมที่มีความน่าสนใจ ขณะที่บางแห่งอาจดัดแปลงมาจากอาคารที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ขณะที่บริการเฉพาะบุคคล/กลุ่ม (Customized service) ก็ถือเป็นอีกจุดขายของโรงแรมลักษณะนี้เพราะขนาดโรงแรมที่เล็กกว่า พนักงานจึงสามารถใส่ใจกับรายละเอียดของลูกค้าแต่ละคนและมีความใกล้ชิดกับลูกค้าทุกคนได้มากกว่าโรงแรมขนาดใหญ่ “Hostel” คือที่พักที่มีลักษณะคล้ายโรงแรมแต่ไม่มีการจัดเตรียมบริการต่างๆไว้ให้ยกเว้นที่พักรวม (มักจะมีห้องน้ำ ส่วนกลางร่วมกัน) และอาจมีอาหารเข้าให้ด้วย ที่พักประเภทนี้จะมีราคาถูก หรืออีกความหมายหนึ่งคือ ที่พักราคาประหยัดสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเพียงสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน คือเตียงนอน , ห้องน้ำ , และที่เก็บของที่ปลอดภัยเท่านั้น ราคาของ Hostel จะถูกกว่าโรงแรมมาก และบางแห่งต้องแชร์ห้องพักกับนักเดินทางท่านอื่น ซึ่งทำให้เราได้เพื่อนใหม่และเปิดโลกของเราให้กว้างขึ้นด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ Empty Room Cafe & Poshtel จึงมีการผสมผสาน ระหว่างความเป็นบูติกโฮเทลและโฮสเทล เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายนั้นก็คือ กลุ่มของนักเดินทาง (Backpackers) มีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นอย่างมาก กลุ่มโฮสเทลขนาดเล็ก เน้นเรื่องของการออกแบบที่แปลกใหม่ โดดเด่นไม่เหมือนใครและราคาไม่แพงมาก เพื่อตอบรับกระแสของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เป็นการเติมช่องว่าง ระหว่างเกสเฮาส์ราคาถูกกับโรงแรมบูติกได้อย่างเหมาะสม

2.3.1.2 ลักษณะและประเภทของกลุ่มนักเดินทาง (Posh packers) นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่ม Posh packers เป็นกลุ่มที่มีความสามารถในการจ่าย แต่ก็ไม่ต้องการความ สะดวกสบายมากถึงขนาดโรงแรม 4 ดาว แต่ละการท่องเที่ยวใช้เวลาพักในแต่ละประเทศ ยาวนาน อยู่ในช่วง 1 เดือน ถึง 1 ปี ซึ่งต่างจาก Backpackers ทั่วไป (Backpackers) ที่จะเน้นราคาถูกและไม่ต้องการความสะดวกสบายมากนัก ซึ่ง Poshpackers สามารถจ่ายในราคาสูงขึ้นเพื่อแลกกับความสบายกว่ากลุ่ม Backpackers และเน้นการใช้ชีวิตที่สนุกและใช้ชีวิตตามใจตัวเอง ซึ่งหากมองถึงค่าใช้จ่ายรวม กลุ่มนักท่องเที่ยวสะพายเป้จะสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป (Tourist) 2 เท่า และสูงเป็น 3 เท่า และกลุ่มนี้อาจจะใช้มากกว่าถึง 4 และสูงเป็น 5 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่นๆ

2.3.1.3 ความแตกต่างของนักเดินทางสะพายเป้ (Posh packers) กับนักท่องเที่ยวทั่วไป แบ่งเป็นข้อได้ดังนี้

1. คิดวางแผนทำอะไรหรือเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเองเริ่มตั้งแต่คิดสถานที่ที่เพิกำหนดแผนการเดินทาง จองตั๋วเครื่องบิน จองล่วงหน้า หรือเดินทางหาที่พักเมื่อถึงจุดหมาย หรือ จองที่พักผ่าน internet จัดการจำกัดความหิวในแต่ละมือ เดินทางไปเที่ยวที่ต่างๆ อาจรวมถึงการต้องต่อคิวซื้อตั๋ว ต่อคิวเข้าชมจุดท่องเที่ยวในวันด้วยเวลา 1 ชม. ที่ยืนเข้าคิวไม่ทำให้เบื่อ เท่ากับนั่งรถชมวิว 2 ชม. แต่เก็บภาพสถานที่ตามรูปโปสการ์ดเมืองนั้นๆได้อย่างครบครัน

2. คำนิยามที่สั้นที่สุดคำเดียวคือ “เบา-สบาย” กระเป๋าเดินทางต้องเบา สนนราคาค่าเดินทางต้องสบาย ค่าที่พักขอแบบสบายๆ ซึ่ง “เบา-สบาย” ในที่นี้ไม่เกี่ยวกับตัวเลขในบัญชีที่แม้ว่าจะมีตัวเลขหลักหกหลักเจ็ด ก็จัดเป็น “Posh packers” ได้เพราะ Posh packers คือคนที่รู้แบบการเดินทางและใช้ชีวิตเลือกที่จะเดินทางในราคาประหยัด แบกของเบาๆ และที่พักในราคากันเองคุ้มค่า ที่มาพร้อมกับความเป็นกันเองของเจ้าของบ้าน

3. มักเดินทางด้วยพาหนะสาธารณะ รวมถึงพาหนะส่วนตัวอย่าง สองเท้า ที่ต้องเดิน โดยเฉพาะเดินทางที่พัก หรือวิ่งขึ้นรถไฟที่กำลังเคลื่อนขบวน จึงจำเป็นต้องแพ็คกระเป๋าเดินทางให้เบาที่สุด เอาไปเฉพาะสิ่งที่จำเป็น เสื้อผ้า เน้นน้อยชิ้น แต่บางครั้งในการซักรีด เพื่อให้เดินทางคล่องตัวที่สุด ไม่สนุกแน่ ถ้าต้องแบกน้ำหนักกระเป๋า 20 กก. เดินทางไปไหนต่อไหน

4. มักแบกเป้สะพายหลัง จึงกลายเป็นที่มาของคำว่า Backpackers อันแปลตรงตัวว่า ผู้เดินทางด้วย Backpack หรือเป้สะพายหลัง ส่วน Posh packers คล้ายกันแต่ Posh คือความหรูหรา จึงเป็น Backpackers ที่ใช้ชีวิตหรูหรากว่า

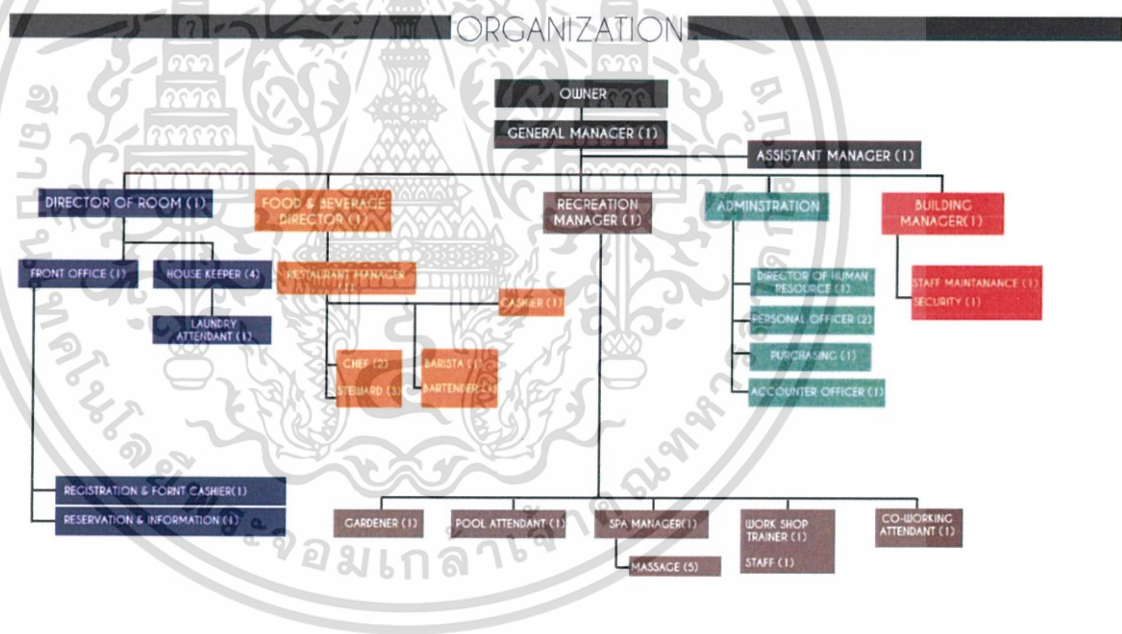
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. นอนค้างแรมในโฮสเทล หรือเกสเฮาส์ จ่ายเงินไม่มาก ได้อาหารเข้าฟรี มีเพื่อนร่วมห้อง (ตั้งแต่ 2-10 คน ขึ้นไปอยู่กับห้องและความแออัดของเตียง) แคมป์ได้เพื่อนร่วมโฮสเทลที่มีก๊วนดีพบเพื่อนใหม่ต่างภาษาต่างวัฒนธรรม มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่แตกต่างซึ่งกันและกัน นิยมทำปฏิสัมพันธ์ต่อเพื่อนร่วมอุดมการณ์เดียวกันไม่ว่าจะชนชาติใด

6. ประหยัดเงิน ประหยัดของ แต่พุ่มเพื่อเวลา สรุ่ยสร่ายไปกับการนึกคิดแสวงหา และปฏิสัมพันธ์กับความเป็นท้องถิ่น ดำรงชีวิตขณะท่องเที่ยวอย่างเรียบง่าย ชอบสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อคนรอบข้างที่ได้พบเจอ

7. ให้ความสนใจกับการเข้าถึงความเป็นเมืองนั้นๆ อยากรู้ อยากเห็นถึงรูปแบบความคิด และการใช้ชีวิตจริง แบบแห่งหนนั้นอย่างที่มีนัยเป็น ไม่ใช่ประสบการณ์ความคุ้นเคยเหมือนอยู่บ้าน ทั้ๆที่บ้านตัวเอง อยู่อีกซีกโลก หากสนใจในความแตกต่างของชาติ ภาษา วัฒนธรรม ประเพณี อาหารการกิน เพื่อเรียนรู้ในความแตกต่างที่เหมือนกันและอยู่ร่วมกันได้ของมนุษย์โลก

2.3.2 สายการบริหารและอัตรากำลัง



TOTAL 38 UNIT REFERRED TO CHAO HOSTEL



2.3.3 ลักษณะทำเลที่ตั้งและทางสถาปัตยกรรม

2.3.3.1 ลักษณะทำเลที่ตั้ง โดยทั่วไปโรงแรมประเภทนี้จะตั้งอยู่ใจกลางเมือง จึงทำให้ในบางครั้งจะ สับสนกับ Hip hotel แต่จริงๆแล้ว จำนวนห้องพักจะแตกต่างกันนิยมตั้งในเมืองหลวงด้วยเหตุผลที่ว่า ต้องการนำบรรยากาศรอบๆโครงการมาเสริมจุดแข็งของโรงแรมให้เกิดความน่าสนใจ และบริเวณในเมืองหลวงเอื้ออำนวยความสะดวกในการเดินทางที่จะไปเที่ยวในตัวจังหวัดต่อไป ทำให้โรงแรมประเภทนี้เป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น มิใช่ผู้ให้หนังสือหรือข้อแนะนำใดๆ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบ และมีสภาพ Environmental condition ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง โรงแรมบูติกหลายแห่งตั้งอยู่ในเมืองใหญ่อยู่ใกล้ทำเลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ วัฒนธรรม แฟชั่น หรือย่านที่เป็นที่นิยมจึงเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว จากการพิจารณาจะเห็นได้ว่าโรงแรมในลักษณะนี้พยายามหาช่องว่างในการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์โดยไม่ได้แข่งขันทางด้านราคาเลย อันที่จริงแล้วโรงแรมหลายแห่งอัตราค่าที่พักสูงไม่แพ้โรงแรมหรูหราราคาใหญ่เลย หากแต่ว่าในปัจจุบันมีโรงแรมหลายแห่งในเมืองได้หันมาใช้แนวคิดของโรงแรมบูติกในการแข่งขันแต่ยังคงประกอบและลักษณะที่เสนอให้นักเดินทางหรือนักท่องเที่ยวล้วนแต่ไม่ใช่ลักษณะดั้งเดิมของโรงแรมประเภทนี้ ลักษณะที่พบทั่วไปในยุโรปคือ โรงแรมขนาดเล็กที่อยู่ในตรอกซอย ซอยมีลักษณะห้องที่คล้ายๆกัน อัตราที่พักอยู่ในระดับถูกถึงปานกลาง ระดับบริการที่ไม่สม่เสมอ และสถาปัตยกรรมของโรงแรมที่ไม่โดดเด่นคือเป็นทาวนเฮาส์เก่าๆ

2.3.3.2 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม จากลักษณะที่ตั้งภายในเมืองหลวง ทำให้เป็นการยากที่จะหาพื้นที่ว่างเปล่า เพื่อก่อสร้างอาคารขึ้นมาใหม่ ทำให้ส่วนใหญ่จะเป็นการ Renovation อาคารในที่ดั้งเดิมมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การใช้อาคารเดิมมีผลในการ คงสภาพแวดล้อมรอบๆ อาคารได้ดี ทำให้บรรยากาศไม่เปลี่ยนแปลงมากเกินไป การใช้ประโยชน์ของอาคารเก่า ทำให้มีข้อจำกัดบางประการเช่น กฎหมายอาคาร กฎหมายอาคารในเขตพระนคร อาคารบ้านเรือนหรือที่อยู่อาศัยในบริเวณรอบๆความเป็น Privacy ของห้องพัก เพราะฉะนั้นการนำเอาธรรมชาติมาใส่ไว้ในอาคารจะต้องทำให้เกิดประโยชน์ สูงสุด โดยอาคารที่นิยมใช้คือ ตึกแถวเก่า หรือโกดังเก็บของ เป็นต้น การออกแบบที่มีสไตล์แตกต่าง อบอุ่นและใกล้ชิดเป็นกุญแจสำคัญของโรงแรมบูติกซึ่งเป็นจุดขายหลักในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว กล่าวคือ ห้องพักมีลักษณะที่แตกต่างกันในการออกแบบ ทุกห้องมักจะมีการ ตกแต่งที่แตกต่างกัน การที่จะประสบความสำเร็จในการออกแบบต้องอาศัยการผสมผสานสถาปัตยกรรมกับสิ่งที่ยอมรับว่าเป็นสิ่งหรูหราในปัจจุบัน

2.3.4 ลักษณะการออกแบบห้องและการวางตำแหน่งห้องพัก การออกแบบห้องพักให้ได้บรรยากาศ ถือเป็นจุดแข็งของ Boutique hostel เพราะจุดที่ทำให้แตกต่างจากโรงแรมในแบบทั่วไป การตกแต่งภายในมีความสำคัญเพราะเป็นการนำเอาเอกลักษณ์และบรรยากาศรอบๆ มาเปลี่ยนให้เป็นสามมิติ ห้องพักจะสะท้อนแนวความคิดทางการตกแต่งในหลายๆ รูปแบบ รวมทั้ง Function และประโยชน์ใช้สอยต่างๆ ลดความซ้ำซากของห้องพักและเพิ่มตัวเลือกให้กับนักท่องเที่ยว เมื่อมีการแสดงเอกลักษณ์ค่อนข้างมาก มีผลทำให้ Function มีการพลิกแพลงเปลี่ยนไปแต่ยังคงสอดคล้อง กับ Human scale และ Behavior อยู่ เช่น การอาบน้ำที่ต้องใช้ห้องรวมกัน เน้นการอาบน้ำที่เรียบง่าย โดยแบ่งเป็นห้องๆ ซึ่งแยกออกจากห้องพัก เป็นห้องน้ำรวมสำหรับ Backpacker การออกแบบห้องพัก จะคำนึงถึงประเภทของห้องพักด้วย เช่น ถ้าเป็นห้องพักรวมแบบ Dormitory ความส่วนตัวในการใช้ห้องจะหายไป พฤติกรรมทุกอย่างล้วนขึ้นกับส่วนรวม แยกที่เข้าพักจะได้รับการปฏิสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน ส่วนห้องแบบ En-suite ก็แยกออกมาเป็นห้อง มีความเป็นส่วนตัวและสะดวกสบายมากขึ้น เน้นความ Privacy ของแขกผู้เข้าพัก ซึ่งจะตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายกับนักท่องเที่ยวที่เน้นความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนใหญ่ที่เป็นพื้นฐาน เช่น กิน นอน พักผ่อน อาบน้ำ นำมาจัดเข้า concept design ให้ห้องพักแตกต่างกันในรูปแบบ

แต่จะอยู่ภายใต้พฤติกรรมของผู้ใช้เป็นสำคัญ เป็นต้น ด้วยขนาดของโครงการที่มีขนาดเล็ก และเป็นการ Renovation อาคาร ทำให้มีข้อจำกัดในการวางตำแหน่งห้องพัก และการใช้ธรรมชาติ เพราะฉะนั้น การคำนึงถึงประโยชน์ในการจัดตำแหน่งห้องพัก ให้สัมพันธ์กับธรรมชาติมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ใช้บรรยากาศและธรรมชาติรอบๆ มาช่วยให้เกิดประโยชน์ต่ออาคารให้มากที่สุด ทำให้ตำแหน่งของห้องพัก อาจไม่แบ่งรูปแบบของห้องพักอย่างชัดเจน แต่จะอยู่ผสมกันไปตามลักษณะของอาคาร ซึ่งจะช่วยให้บรรยากาศเกิดความผ่อนคลายในสเปซ ทำให้แขกเข้าพักรู้สึกเป็นกันเอง จนรู้สึกว่าร่าเริงทางในการเดินทางภายในอาคารของโครงการนั้นส่งผลทำให้การเปิดมุมมองและปิดมุมมองที่จะมองออกไปด้านนอก มีความสำคัญ ซึ่งโดยทั่วไปมักจะใช้อาคารข้างเคียงหรือธรรมชาติ ต้นไม้ ที่ได้รับการออกแบบขึ้นมาและช่วยให้เกิด Space ส่วนตัวที่จะส่งผลในที่ว่างในอาคารนั้นใช้งานได้เต็มที่ และสามารถที่จะปรับเปลี่ยนได้

2.3.5 การบริการ โรงแรมมักมีขนาดเล็กด้วยจำนวนห้องที่น้อยกว่า 150 ห้อง ช่วยให้พนักงานสามารถจดจำชื่อของแขกที่มาใช้บริการได้ ทำให้นักเดินทางมีความรู้สึกใกล้ชิดและเป็นกันเองลักษณะประเภทนี้ทำให้โรงแรมมีจุดขายที่แตกต่าง

2.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุในการตกแต่งภายใน

2.4.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร

2.4.1.1 ระบบแสงสว่างภายในอาคาร

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้ว ยังมีผลต่อความรู้สึกทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟภายใน ต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟที่เปลี่ยนได้
- คุณสมบัติของการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สีและเงาที่เกิดขึ้นบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี สร้างสรรค์ขึ้นมา โดยมีหลายแบบ หลายลักษณะ ในปัจจุบันแทบทุกมุมโลกใช้แสงประดิษฐ์ในการช่วยจัดแสดง (Display) และสร้างบรรยากาศภายใน อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขายและการดึงดูดลูกค้า

ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากต้องการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างต้องมีความเข้มสม่ำเสมอเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้สม่ำเสมอ ควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมดของเพดาน เป็นตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่า จินตภาพตาราง
2. การแบ่งพื้นที่ต้องขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่ใช่เฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน
3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้อง และการส่องสว่างโดนทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างของดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงของเพดาน
4. ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ
 - หลีกเลี่ยงการมองเห็นที่มาของแสงโดยตรง
 - หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
 - หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจก
 - กำหนดให้มีส่วนที่มีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสง จะทำให้มีปัญหาในการมองเห็น
 - พิจารณาปริมาณของแสง ที่จะนำมาใช้ในแต่ละบริเวณ
5. ลักษณะและวิธีติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง
 - CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดใต้ฝ้าเพดาน
 - CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในฝ้าเพดาน
 - SESENDED FITTING คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากฝ้าเพดาน
 - WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนัง หรือที่เรียกว่า ไฟกิ่ง
 - PORTABLE FITTING คือ ชนิดที่เคลื่อนย้ายได้
6. การติดตั้งไฟจากเพดาน
 - ติดตั้ง สปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุด ที่ต้องการเน้นหรือไฮว์
 - ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะ

ความถี่ของแสงไฟมีสูง

- ช่องไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- ให้แสงสะท้อนจากเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสง
- ในกรณีที่ต้องการติดตั้งไฟใต้เพดาน การออกแบบติดตั้งควรจะมี แผ่นไม้ หรือวัสดุที่ไม่ให้แสงเข้าตาโดยตรง

การใช้แสงสว่างภายในโรงแรมตากอากาศ

การให้แสงสว่างภายในโรงแรมตากอากาศ ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก โดยจะต้องศึกษากิจกรรมของพื้นที่แต่ละพื้นที่ว่ามีอะไรบ้าง รวมถึงทำความเข้าใจคุณลักษณะ และคุณสมบัติของไฟแต่ละชนิดด้วย เพื่อให้การติดตั้งและออกแบบส่งผลให้เกิดความงามและโดดเด่นในบริเวณที่ต้องการ

1. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนโถงรับรอง (LOBBY)

เป็นส่วนบริการที่ผู้ต้อนรับผู้ใช้บริการ ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ โทรทัศน์ ห้องน้ำ ส่วนนักพักผ่อน อาจมีดนตรี หรือจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักผ่อนถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โถงแบบนี้อยู่ในระดับใด การใช้แสงสว่างในส่วนนี้ ควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ที่มาอยู่ได้ไม่นาน ถ้ามีมืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักผ่อน ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งวันทั้งคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยก็จะเป็นการดี และประหยัด ทั้งยังมีความสวยงามตามธรรมชาติ การใช้แสงไฟประดิษฐ์กับส่วนโถงรับรองนี้ ใช้ได้กับไฟเกือบทุกประเภท โดยแยกเป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

ส่วนประชาสัมพันธ์ ลักษณะเฟอร์นิเจอร์ มักจะเป็นเคาน์เตอร์ ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดาน หรือห้อยเพดานให้ลำแสงสาดลงด้านล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

ส่วนพักผ่อน ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะ ไฟติดผนัง และไฟเพดาน ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสง ทั้งส่องขึ้นและลง กระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าตา ตรงที่นั่งโซฟาควรส่องขึ้นและลงเท่านั้น

บริเวณโทรศัพท์ และทางเดินเข้าห้องน้ำ ควรใช้แสงไฟปานกลาง เพื่อให้เห็นทางเท่านั้น พอ เพราะคนที่โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และพฤติกรรมของคนที่เข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขิน

โดยสรุปแล้ว ส่วนโถงรับรองนี้ เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท เพราะเป็นส่วนที่มีปลั๊กย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสม คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย แต่เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่เหมาะสม สวยงาม แต่ที่ต้องระวังคืออย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่ายาวไกลเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อน หรือน่ากลัว ไม่อยากเข้าใกล้ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สบายตา

2. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนภัตตาคาร (RESTAURANT)

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมีแนวความคิดในการออกแบบอย่างไร โดยภัตตาคารในโครงการนี้จะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมื้อค่ำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวที่ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดสำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวล สดชื่น ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง ส่งเสริมให้อาหารน่ารับประทานมากขึ้น มากกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ (FLUORESCENT) การให้แสงสว่างภายในภัตตาคาร มักจะใช้แสงหลายๆชนิดรวมกันแล้วแต่ลักษณะของการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างกับภัตตาคารเป็นอย่างมาก เพราะจะปรับให้แสงสว่างหรือสลัวลงได้ และการจัดแสงในบริเวณที่ต้องการเน้นให้มีความสว่างเหมาะสม ก็จะทำให้ภัตตาคารดูโดดเด่น และสวยงามขึ้น

3. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วน LOUNGE

เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหารเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรสบายๆเป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไป การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้มากๆ ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดูสบายขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้นอาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดฟลูออเรสเซนต์ (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือ ระวังการติดตั้งไฟที่สะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

4. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนสปา (SPA)

เพื่อเน้นบรรยากาศในห้องนวดแบบไทย และใช้แสงธรรมชาติในส่วนพักผ่อน

5. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ใช้แสงประดิษฐ์ในเวลากลางคืนเพื่อช่วยให้เกิดแสงเงาและมีบรรยากาศที่สวยงาม และแสงธรรมชาติในเวลากลางวัน

2.4.1.2 ระบบเสียงและการควบคุม

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง การกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขามี 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่นพวก เซฟวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน
3. ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจำพวก Mineral Wood, Wood Wool, Glass Fiber, Kapok Bates and Hair Felt
4. วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz

ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ต้านลมจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่าง และกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนออกไปอีก ที่เป็นดังนี้ก็เพราะที่ใกล้ๆพื้น ลมจะมีความเร็วต่ำเสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบน ถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็ว ถ้าทวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

เสียงรบกวน (Noise)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 46

คือเสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราต้องการ เสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

ต้นเสียง (Sources of Noise) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นตัวส่งเสียงที่แผ่ไปรอบๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษกว่าทิศทางอื่นๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน

- การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน-กลางคืน จะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตอาคาร โซนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอยแจควรรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ

- ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงและยืดหยุ่นได้ ผงังก่ออิฐ คอนกรีต

- ทำหอนามหญ้า ปลุกต้นไม้เป็นกลุ่มแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง

- ทำ screen กัน เป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น Bunker ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า

1. เสียงภายใน (Inside Noise) คือเสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟต์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟต์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงและความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แท่นยางไม้คอร์ก รองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน

- บุวัสดุที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าต่างกระจก 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อ

ของประตูและรอยกัญแจ โดยใช้วัสดุพวกสักหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่

- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม
- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุด และยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
- ทำ Sound Lock โดยเป็น ห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดปิดประตู
- ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทำหลังคาให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดาน หรือทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้องและฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นใหญ่

2.4.1.3 ระบบปรับอากาศ

การปรับอากาศหมายถึงการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น การเคลื่อนไหวและความบริสุทธิ์ของอากาศ ในเนื้อที่จำกัดที่ใดที่หนึ่ง ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศภายในอาคาร สามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ และแบ่งตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1. UNIT TYPE, PACKAGE TYPE คือระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กสะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุในการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร
2. SPLIT TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง แยกเครื่องออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ในห้องเรียก FAN COIL UNIT และส่วนภายนอกอาคารเรียก CONDENSING UNIT เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะห่างระหว่าง 2 ส่วนนี้จะไม่เกิน 15-25 เมตร ในระดับไม่เกิน 3 ชั้น และไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่
3. CENTRAL UNIT เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วนคือ

- CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงานที่เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบไรการทำงานส่วนอื่นๆ

- AIR HANDING แบ่งได้เป็น 2 แบบคือ

1. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
2. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น แล้วนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อและกระจายไปยังส่วนต่างๆของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ

- COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและ
ส่งลมเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

เปรียบเทียบแอร์สปริงกับซิลเลอร์

สำหรับงานที่มีพื้นที่ขนาดเล็กนิยมใช้แอร์สปริงมากกว่า เพราะติดตั้งง่าย ราคาถูกกว่า แต่จะมีข้อจำกัดที่ความยาวของท่อน้ำยาแอร์ (ยาวที่สุดได้ประมาณ 6 เมตร) เนื่องจากปัญหาเรื่องกำลังของคอมเพรสเซอร์ และปัญหาที่เกิดจากการที่น้ำมันหล่อลื่นที่ปนไปกับน้ำยาซึ่งวิ่งไปแล้วตกค้างอยู่ อาจทำให้คอมเพรสเซอร์ไหม้ได้ นอกจากนี้เครื่องระบายความร้อนเครื่องหนึ่ง ไม่ควรโยงกับเครื่องส่งลมเย็นหลายๆตัว เพราะจะมีปัญหาการกระจายน้ำไปยังเครื่องส่งลมเย็นแต่ละตัวเครื่องส่งลมเย็นทุกตัว ที่ต่อโยงกันนี้จะต้องใช้พร้อมกัน แต่การควบคุมอุณหภูมิทำได้เพียงจุดเดียว การที่จำเป็นต้องใช้ท่อน้ำยาแอร์ยาว ทำให้ต้องใช้เทคนิคการเดินท่อ ราคาท่อ และน้ำยาแอร์ที่แพง โอกาสที่จะรั่วซึมก็มีมากขึ้น

ในการหลีกเลี่ยงการใช้ท่อน้ำยาแอร์ยาวๆนี้อาจทำได้โดยการติดตั้งเครื่องส่งลมเย็นไว้ไม่ห่างจากเครื่องระบายความร้อนจนเห็นว่าอันตรายแล้ว จึงต่อท่อลมจากเครื่องส่งลมเย็นนี้ไปยังบริเวณที่ต้องการปรับอากาศ ท่อลมมีความยาวตั้งแต่ 10 เมตร ถึง 40 เมตร แล้วแต่กำลังพัดลมเครื่อง ท่อส่งลมยิ่งยาวก็ ต้องใช้มอเตอร์ที่มีแรงม้ามากยิ่งขึ้น ปัญหาใหญ่ในการเดินท่อลมนี้คือ การที่ท่อลมมีขนาดใหญ่ (ประมาณ 0.05เมตร/ตัน สำหรับท่อลมส่งและท่อลมกลับ) ทำให้การเดินท่อลมลำบากเพราะต้องเจอสิ่งกีดขวางหลายอย่าง

สำหรับระบบซิลเลอร์ ซึ่งเป็นระบบที่ทำน้ำให้เย็นแล้วจึงส่งน้ำเย็นไปยังที่เครื่องส่งลมเย็นต่างๆ ระยะห่างระหว่างเครื่องซิลเลอร์จะเป็นเท่าไรก็ได้ ถ้าไกลมากก็ใช้ปั๊มที่มีแรงดันสูงขึ้น และเพิ่มขนาดของท่อน้ำ ถึงจะมีราคาแพงขึ้นแต่ไม่มีผลกระทบที่จะทำให้เครื่องเสียได้ เครื่องซิลเลอร์เครื่องหนึ่ง สามารถจ่ายน้ำเย็นไปยังเครื่องส่งลมเย็นแต่ละเครื่องยังสามารถควบคุมอุณหภูมิโดยอิสระ แยกจากตัวอื่นๆได้อีกด้วย การเดินท่อน้ำก็ไม่ต้องพิถีพิถันเหมือนอย่างเดินท่อน้ำยา ถ้าท่อรั่วออกมาก็คือน้ำไม่ใช้น้ำยาจึงไม่เป็นอันตราย

สรุประบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการ

ระบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการ ได้แก่

1. ส่วนของห้องพัก ใช้ระบบ SPLIT TYPE เนื่องจากแต่ละห้องมีพื้นที่น้อย จึงไม่เหมาะที่จะใช้ระบบчилเลอร์
2. ส่วนของร้านอาหาร สปา และส่วนสำนักงานภายในอาคาร ที่มีพื้นที่ภายในขนาดใหญ่ และต้องการความเป็นส่วนตัว ใช้ระบบчилเลอร์แบบ WATER COOLED CHILLED WATER SYSTEM โดยใช้แบบ CEILING DIFFUSER เนื่องจากมีการตีฝ้าเพดาน ไม่ได้ใช้โครงสร้างหลังคา

2.4.1.4 ระบบป้องกันอัคคีภัย

ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนบริเวณโรงทั่วไป
2. ระบบ Heat & Smoke Detector ในบริเวณโรงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำและแรงดันและสายสูบลูก ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ Wet Pipe คือ ระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงสูงจะพ่นกระจายออกมา ติดตั้งในส่วนบริการหลักของโรงแรม (Back of The House) เช่น ห้องครัว ห้องซักรีด หรือบริเวณที่มีการเสี่ยงภัยต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลนอน 1301 คุณสมบัติของก๊าซฮาโลนอน 1301 คือสามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซ เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์
4. เครื่องมือฉกฉวยเพลิงดับไฟ ที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดอยู่รวมกับสายสูบลูกและท่อน้ำระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (House Cabinet Wall) ทุกๆระยะ 20 เมตร เช่น ในส่วนของโถงทางเดินไปยังห้องพักแขก

ระบบน้ำดับเพลิง

ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำ
ฉุกเฉิน ที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีที่
ต้องการนำน้ำจากแหล่งอื่นมาใช้ เช่น รถขนน้ำของกรมตำรวจดับเพลิง

2.4.1.5 ระบบสุขาภิบาล

ระบบน้ำประปา

ภายในโครงการใช้ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM) ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น
(UP FEED SYSTEM) น้ำประปาจะถูกแรงดันส่งขึ้นไปบนแต่ละชั้น แรงดันจากท่อใหญ่ของการประปา
ประมาณ 50 สามารถส่งขึ้นไปได้สูง 115 ฟุต ซึ่งเป็นความสูงของอาคาร 8-12 ชั้น แต่แรงดันอาจเสียไป
เนื่องจากการติดตั้งท่อน้ำต่างๆของสุขภัณฑ์ จึงกำหนดให้สูงได้ไม่เกิน 6 ชั้น เพราะไม่สามารถเพิ่มแรงดัน
ให้เกิน 50 เพราะจะเป็นอันตรายต่อสุขภัณฑ์ต่างๆได้

ระบบบำบัดน้ำเสียและการกำจัดขยะ

ระบบบำบัดน้ำทิ้งมี 4 ระบบ คือ

1. ระบบบ่อเกรอะ บ่อซึม (SEPTIC TANK AND SAND FILTER) เป็นระบบบำบัดที่ให้สิ่งที่สกปรก
ประเภทของแข็งแยกตัวออกมาตกตะกอนในบ่อเกรอะ แล้วซึมไปยังส่วนต่างๆของบ่อซึม ซึ่งต้องใช้ที่มาก
และกำจัดน้ำทิ้งได้น้อย
2. ระบบ OXIDATION POND เป็นระบบบำบัดน้ำทิ้งที่ง่ายที่สุดอาศัยธรรมชาติมากที่สุด โดยทำบ่อ
ให้สารตกตะกอนและย่อยสลายได้ภายใน 7 วัน โดยแบบที่เรียกดองใช้อย่างน้อย 2 บ่อ เรียงแบบอนุกรม
3. ระบบ AERATED LAGOON คล้ายระบบที่ 2 เพียงแต่มีการเติมอากาศลงไปจึงสามารถขุดบ่อได้
ลึก ลดพื้นที่ลงไปจากระบบที่ 2 ประมาณ 8-10 เท่า
4. ระบบ ACTIVATED SLUDGE เป็นระบบที่ใช้เครื่องจักรกลมากที่สุด แต่ใช้พื้นที่น้อยที่สุด จึงนิยม
ทำกันมาก และยังมีการเติมคลอรีนและอากาศลงไป ระบบนี้ได้ทำเป็นระบบสำเร็จรูปแบบถังแช่ขึ้นมาใช้

ระบบการเดินท่อภายในอาคารสำหรับน้ำทิ้ง แบ่งออกเป็น 3 ระบบใหญ่ๆ ดังนี้

1. TWO PIPE SYSTEM เครื่องสุขภัณฑ์จะถูกจัดออกเป็น 2 กลุ่ม คือ
- SOIL FITTING (ท่อกรอง รับของเสีย POUL MATTER) ได้แก่ WASTE
CLOSTET, URINAL

- WASTE FITTING (ท่อกรอง รับของเสีย WASTE WATER) ได้แก่ BUTH TUBE,SHOWER

2. ONE PIPE SYSTEM หลักการระบบนี้ คือ ท่อ SOIL และ WASTE ต่อเข้ากับMAIN STACK เพียงอันเดียว ซึ่งลงโดยตรงกับท่อ DRAIN โดยต้องมี TRAP ซึ่งเป็นชนิดที่ระดับน้ำภายใน SEAL สูง เพื่อป้องกันการระเหยของ SEAL ต้องกันแรงดันออก ข้อดี คือ ประหยัดท่อและค่าติดตั้ง ส่วนแบบที่ 1 มีข้อเสียคือ การทำ STACK แยกกัน ทำให้เกิดแรงดันมากที่สุด ค่าบำรุงรักษาสูง ท่อมีจำนวนมาก และเสียพื้นที่สำหรับการวางท่อมาก ดังนั้นท่อระบบน้ำทิ้งในโครงการ ซึ่งมีการใช้สอยมากมาย ในการเดินท่อจะประหยัดมาก ถ้ามีการออกแบบจัดกลุ่มของห้องที่มีการใช้ใกล้เคียงกันเข้าไว้ด้วย แล้วเลือกใช้ระบบการเดินท่อที่เหมาะสมตามชนิด ขนาดและการเทกรดต่างลงในท่อ จึงจะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินท่อน้ำทิ้งได้มาก และเลือกระบบกำจัดน้ำเสียในโครงการ จะใช้หลายระบบผสมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมของแต่ละอาคาร

การกำจัดขยะ

ส่วนใหญ่การกำจัดขยะ มักปล่อยให้เป็นที่หน้าของเทศบาล เนื่องจากการกำจัดขยะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องมือสูง และเสียพื้นที่ สำหรับขยะในโครงการโดยทั่วไปไม่มีปัญหา มาก เพราะไม่ส่งกลิ่นเหม็น และไม่แพร่เชื้อ แต่ขยะประเภทเน่าสลาย จะต้องเก็บให้มิดชิด และหาวิธีกำจัดโดยเร็ว

2.4.2 วัสดุในการตกแต่งภายใน

วัสดุที่ใช้ในโครงการ

1. ปูนเปลือย

คือลักษณะพื้นผิวที่โชว์เนื้อคอนกรีต ไม่มีการทาสี โดยทั่วไปแบ่งออกได้เป็น 2 แบบ

ปูนเปลือยแบบแรก คือ พื้นผิวคอนกรีตหล่อที่ไม่มีการฉาบแต่งผิว หรือที่เรียกกันแบบสั้นๆว่า คอนกรีตเปลือย พื้นผิวประเภทนี้เกิดจาก หล่อคอนกรีตลงไปแบบ เมื่อครบอายุคอนกรีต ก็ถอดแบบ สำหรับหล่อคอนกรีตออก ก็จะได้คอนกรีตพื้นผิวคอนกรีตที่ยังไม่มีการฉาบ แต่งผิวใดๆทั้งสิ้น

ลวดลายพื้นผิวของคอนกรีตเปลือยจะขึ้นอยู่กับ วัสดุที่นำมาใช้ทำแบบหล่อคอนกรีต พื้นผิวคอนกรีตเปลือยส่วนใหญ่ ที่เราพบเห็นในนิตยสารต่างประเทศ เกิดจากการใช้แบบเหล็ก ซึ่งจะทำให้ผิวของคอนกรีตหลังจากถอดแบบแล้ว มีความเรียบเนียน และมันวาวเล็กน้อย แต่สำหรับประเทศไทย ยังนิยมการใช้ แบบไม้ ซึ่งมีข้อจำกัดจากเรื่องขนาดของไม้ แบบเนื้อไม้ จำนวนครั้งที่ใช้ของไม้แบบ ซึ่งจะทำให้ผิวคอนกรีตไม่สวยงาม เท่ากับการใช้แบบเหล็ก นอกจากนั้นเมื่อเปรียบเทียบต้นทุนของการใช้ แบบเหล็กจะมีราคาแพงกว่าการใช้แบบไม้ ความลำบากในการทำคอนกรีตเปลือย ความยากของการทำ

คอนกรีตเปลือย ก็คือ ความสม่ำเสมอของสีคอนกรีต ซึ่งสัมพันธ์กับอัตราส่วนในการผสมคอนกรีต หาก ส่วนผสมของ ซีเมนต์ หิน ทราย และน้ำในแต่ละครั้งไม่เท่ากัน ก็จะทำให้สีของคอนกรีตไม่เท่ากัน

ปูนเปลือยแบบที่สอง คือ ผนังที่ก่อด้วยวัสดุก่อและฉาบปูนซีเมนต์แบบขัดหยาบ หรือขัดมัน โดยไม่ ทาสี โดยส่วนมากการใช้ผิวปูนเปลือยแบบที่ 2 นี้ มักจะเกิดความต้องการของผู้ออกแบบที่อยากได้พื้นผิว แบบคอนกรีตเปลือย แต่ด้วยข้อจำกัดที่กล่าวไปข้างต้น จึงทำให้นักออกแบบในบ้านเรามักเลือกใช้ผิว ซีเมนต์ผิวมันแทน

ความยากของการทำผิวซีเมนต์ขัดมัน คล้ายคลึงกับการทำคอนกรีตเปลือย นั่นคือ ความยากในการ ทำให้ ผิวขัดมันให้มีสีสันทึบสม่ำเสมอ เนื่องจากการขัดมันจะต้องทำการขัดมันในขณะที่คอนกรีตกำลังเซต ตัว ดังนั้นจึงไม่สามารถขัดในพื้นที่ได้กว้างนัก ทำให้เกิดความแตกต่างบริเวณรอยต่อระหว่างพื้นผิวในการ ขัดแต่ละครั้ง ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่อยากให้ผู้ที่กำลังตัดสินใจจะสร้างบ้านแบบปูนเปลือยชนิดขัดมัน ตระหนักถึงมากที่สุดก็คือช่างฝีมือ

ควรหาช่างที่มีประสบการณ์ในการทำผิวขัดมันเพราะหากใช้ช่างที่ไม่มีประสบการณ์แล้ว นอกจาก จะไม่ได้ผิวขัดมันตามต้องการแล้ว ยังอาจทำให้เกิดการแตกสลายของพื้นผิว ซึ่งแก้ไขได้ยากลำบากเป็น อย่างยิ่งอีกด้วย

2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และ TERA COTTA สามารถใช้กรุพื้น-ผนัง มีราคาถูก ทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีสีหลากหลายให้เลือกมากกว่า

วัสดุประเภทดินเผาที่ใช้มากในโครงการคือ ผนังก่ออิฐโชว์แนว คือผนังที่มีการก่ออิฐเรียงกัน และไม่ มีการฉาบทับ เพื่อต้องการโชว์แนวของอิฐ ผนังชนิดนี้จึงไม่มีปูนฉาบหน้า กันความชื้น ดังนั้นในการก่ออิฐ โชว์แนวสำหรับผนัง ด้านนอกอาคาร ไม่ควรจกก่ออิฐทั้ง 2 ด้าน เพราะเวลาฝนตกหรือมีความชื้น เข้า กระทบผนัง น้ำจะซึมเข้าด้านในได้โดยง่าย ข้อควรระวังอีกประการก็คือ อย่่าก่อในบริเวณที่มีรั้วกิ่งผ่าน หรือรั้วเฉียด เช่น โรงรถ ช่างถนน เป็นต้น เพราะหากมีการกระทบให้อิฐโชว์แนวมีรอย การแก้ไขทำได้ยาก ส่วนใหญ่มักต้องทุบ ผนังทิ้งแล้วออกและก่อขึ้นใหม่

3. วัสดุประเภทไม้

ไม้สัก เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน จึงเป็นไม้ที่ใช้ในงานประณีตได้ ประกอบกับเนื้อวัสดุมีสีและลวดลายที่สวยงาม จึงเหมาะที่สุด สำหรับเครื่องเรือนที่ใช้ไม้สักทั้งตัว ก็จะมี ราคาสูงมาก แต่จะมีความคงทนมาก เครื่องเรือนไม้สักหรือที่ใช้ไม้สักเป็นส่วนใหญ่ จะสามารถออกแบบ อย่างไม่รู้จบ รวมทั้ง การสลักก็ทำได้ทุกประเภท ถึงแม้ที่เป็นลายขนาดเล็กหรือลายที่มีความละเอียดมาก

ไม้อัดOSB ย่อมาจาก Oriented Strand Board หรือสามารถเรียกใช้ภาษาไทยว่า เกล็ดไม้อัดเรียง ขึ้น เป็นไม้แผ่นอีกประเภทหนึ่งในรูปแบบ แผ่นไม้อัดไม้ประกอบ (Wood-based Panels) ซึ่งใช้วิทยาการ

ความรู้ทางไม้มาประยุกต์รวมแผ่นขึ้นไม้อัด (Particleboard) แผ่นไม้อัด (Ply-wood) และลักษณะแผ่นไม้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 53

แปรรูป (Lumber) กล่าวคือแผ่น OSB ประกอบด้วยชิ้นไม้เล็กๆหลากหลายขนาดและความยาว โดยนำเศษแผ่นไม้มาผสมกาว ก่อนที่จะนำไปเรียงให้เหมือนไม้อยู่ในทิศทางเดียวกันในแต่ละชั้น ซึ่งแผ่น OSB จะมีอย่างน้อย 3 ชั้น แต่ละชั้นจะวางสลับเหมือนขวางตั้งฉากกัน จากนั้นนำไปอัดด้วยความร้อน ได้แผ่นที่กว้างและยาวตามแต่ขนาดที่ต้องการ

คุณสมบัติแผ่น OSB หรือข้อดีต่างๆมีการเปรียบเทียบ แผ่นที่มีการเรียงชั้นแบบชั้นเดียว กับแผ่นที่ไม่เรียงชั้นไม้ ปรากฏว่า ค่าความแข็งแรงดึงและค่าแรงดัน ตามยาวแผ่นให้ค่ามากกว่า 2 เท่า แต่ตามขวางแผ่นให้ค่าน้อยกว่า 2 เท่า แผ่น OSB มีความคงขนาดและแข็งแรงในสภาวะความชื้นต่างๆ มีความเหมาะสมในงานก่อสร้าง ใช้ทำผนังบ้านแบบหล่อคอนกรีต ป้ายสัญญาณจราจร และตู้ขนส่งสินค้า และแผ่น OSB นี้สามารถใช้ทดแทนแผ่นไม้อัดได้คือ

1. ใช้เป็นโครงสร้าง

- ฝ้าหลังคา ฝ้าผนัง โดยไม่ต้องขัดผิวแผ่น OSB
- ชั้นส่วนบันได ขอบชั้นไม้ ฝ้าหรือชั้นวางของ

(แผ่น OSB ขัดผิว/หรือปิดทับผิวด้วยวัสดุอื่น)

2. ใช้ในอุตสาหกรรม

- การขนส่ง ได้แก่ ผนังด้านในรถไฟ รถบรรทุก และตู้ขนส่ง
- ส่วนประกอบที่เป็นไม้ใช้ OSB ได้ โดยปิดทับผิวด้วยพลาสติก เป็นต้น เครื่องเรือนและด้ามจับอุปกรณ์ต่างๆ

3. ใช้งานได้สะดวกด้วยตนเอง เพราะเป็นแผ่นบางใช้ประโยชน์ได้กว้างขวาง ขัดทาสีได้ เหมาะสำหรับงานประดิษฐ์ วัสดุชิ้นเล็กๆ

ด้านความแข็งแรงเมื่อเปรียบเทียบกับแผ่นไม้อัดอื่นๆ ที่มีความหนาและมีปริมาณกาวที่เท่ากันแล้ว แผ่น OSB ให้ความแข็งแรงมากกว่า 3 เท่าตัว และแผ่น OSB ทั้งชนิดชั้นเดียวและหลายชั้น มีคุณสมบัติที่เทียบเท่า แผ่นไม้อัดและแผ่นไม้แปรรูป

4. กระจก

กระจกเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นได้อย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งโล่ง และมีคุณค่า หูรورا

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสงและกรองความร้อน กระจกบานเกร็ดรับลมได้ กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ ลม ฝน ได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก ถ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 54

ต้องการขนาดพิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ ขนส่งลำบาก ผิวหน้าอาจเกิดรอยขีดข่วนและฝุ่นเกาะง่าย มีราคาค่อนข้างสูง

กระจกที่นำมาใช้ในการออกแบบ ได้แก่

- กระจกติดฟิล์ม ซึ่งนอกจากจะสามารถกันความร้อนเข้าสู่ตัวอาคารแล้ว คนภายนอกอาคารจะไม่สามารถมองเห็นภายในอาคาร แต่คนที่อยู่ภายในอาคารสามารถมองเห็นภายนอกได้ ช่วยสร้างความเป็นส่วนตัวให้แก่มือใช้งาน และทางเดียวกันก็ช่วยให้ผู้ใช้งานไม่รู้สึกรู้ว่าห้องอัดอัดคับแคบ
- กระจกเงานำมาใช้กับห้องที่มีขนาดแคบและแทบไม่มีช่องเปิดที่เชื่อมต่อกับสภาพแวดล้อมนอกอาคาร ทั้งนี้เพื่อเพิ่มการกระทบของแสงสว่างให้แก่ห้อง ไม่ให้ห้องดูคับแคบ เป็นการลวงตาว่าห้องมีขนาดใหญ่กว่าความจริงและช่วยเพิ่มความหรูหราอีกด้วย
- กระจกใสเซียงช่วยทำให้ห้องดูโปร่งโล่ง อีกทั้งสีเซียงที่เลือกใช้ก็ให้ความรู้สึกสบายตา ในที่นี้ได้นำมาใช้ประกอบกับวัสดุประเภทไม้ในห้องสเปา

5. เหล็กรูปพรรณชนิดต่างๆ

เหล็กเอชบีม (H-Beam) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชั้นรูปร้อน เกรด SS400 ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงานโครงสร้าง เสา คาน และโครงตึกขนาดใหญ่

เหล็กไอบีม (I-Beam) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชั้นรูปร้อน เกรด SS400 ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงานโครงสร้าง เสา คาน และรางเครน ที่ต้องการรับน้ำหนักมาก

เหล็กฉาก (Equal Angle) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชั้นรูปร้อน ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงานโครงสร้างบ้าน หลังคาโรงงาน งานโครงสร้างขนาดเล็กโดยทั่วไป เสาส่งไฟฟ้า และวิทยุ

เหล็กแผ่นลาย (Checkerd Plate) มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า ผิวเป็นลวดลายนูน เพื่อป้องกันการลื่น น้ำขังเหมาะสำหรับการใช้ปูพื้นทางเดินและบันได พื้นรถบรรทุก ฯลฯ มีหลายขนาดและความหนา

เหล็กแผ่นดำ (Plate) มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า ผิวเรียบ นิยมใช้สำหรับงานโครงสร้างทั่วไป การปูพื้น การเชื่อมต่อโครงสร้างยานยนต์ งานต่อเรือ สะพานเหล็ก ฯลฯ มีหลายขนาดและความหนา

6. กระเบื้องยาง

เป็นพื้นสำเร็จรูปอีกชนิดหนึ่งที่มีความสวยงามมาก ติดตั้งง่าย กาวที่ใช้ไม่มีกลิ่นฉุนแรง ทนต่อการลากถูจากสิ่งของหนักได้ดี ปัจจุบันมีลวดลายให้เลือกใช้เป็นจำนวนมาก เป็นพื้นที่ผลิตจากวัสดุทนไฟไม่ผสมแร่ใยหิน คุณสมบัติที่โดดเด่นของกระเบื้องยางคือ ไม่บวมหรือยุบเมื่อโดนน้ำ ไม่เป็นเชื้อรา เช็ดถูทำความสะอาดง่าย เปลี่ยนหรือซ่อมแซมได้เองเพียงใช้ปลายคัตเตอร์ จัดแผ่นกระเบื้องที่ต้องการเปลี่ยนออก เทกาวพอประมาณแล้วปาดให้หมาดๆ วางกระเบื้องแผ่นใหม่ลงไป ตบๆ ให้แน่นก็ใช้งานได้

การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย

3.1 ลักษณะและประเภทผู้ใช้อาคาร

ผู้ใช้อาคาร แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ของพฤติกรรมภายในโรงแรม ได้แก่

1. ผู้รับบริการ

2. ผู้ให้บริการ

3. ผู้มาติดต่อ

1. ผู้รับบริการ คือ ผู้ที่เข้ามาในอาคาร เพื่อรับบริการทั้งในด้านพักอาศัย หรือการมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาติดต่อธุรกิจ มีการรับประทานอาหาร จึงมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

2. ผู้ให้บริการ คือ เจ้าหน้าที่พนักงาน อำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคาร

ประเภทของผู้ให้บริการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ ฝ่ายบริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานทั่วไป

3. ผู้มาติดต่อ คือ เจ้าหน้าที่หรือพนักงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่มาติดต่อ ส่งพัสดุ สิ่งของให้กับโรงแรม

3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ คือ ผู้ที่เข้ามาในอาคาร เพื่อรับบริการทั้งในด้านพักอาศัย หรือการมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาติดต่อธุรกิจ มีการรับประทานอาหาร จึงมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

ประเภทของผู้รับบริการสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ผู้มาพักโรงแรม หรือ ผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม อาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อน แยกต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

- F.I.T. (FREE LEANCE INDZIVIDUAL TRA VEWLLER) โดยมากจะมาเป็นส่วนตัว โดยทำ Reservation ผ่านมาทาง Tour Agency หรือเลือกที่จะมาพักด้วยตัวเอง

- GROUP TOUR เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15 – 30 คน โดยผ่าน Tour Agency

- G.I.T. (GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER) หมายถึง พวกที่จัดเป็นกลุ่มเอง ประมาณ 7 – 15 คน โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว

- COMMERCIAL แยกประเภทที่มาทำธุรกิจ หรือมาสัมมนา

2. ผู้มาใช้บริการร่วม

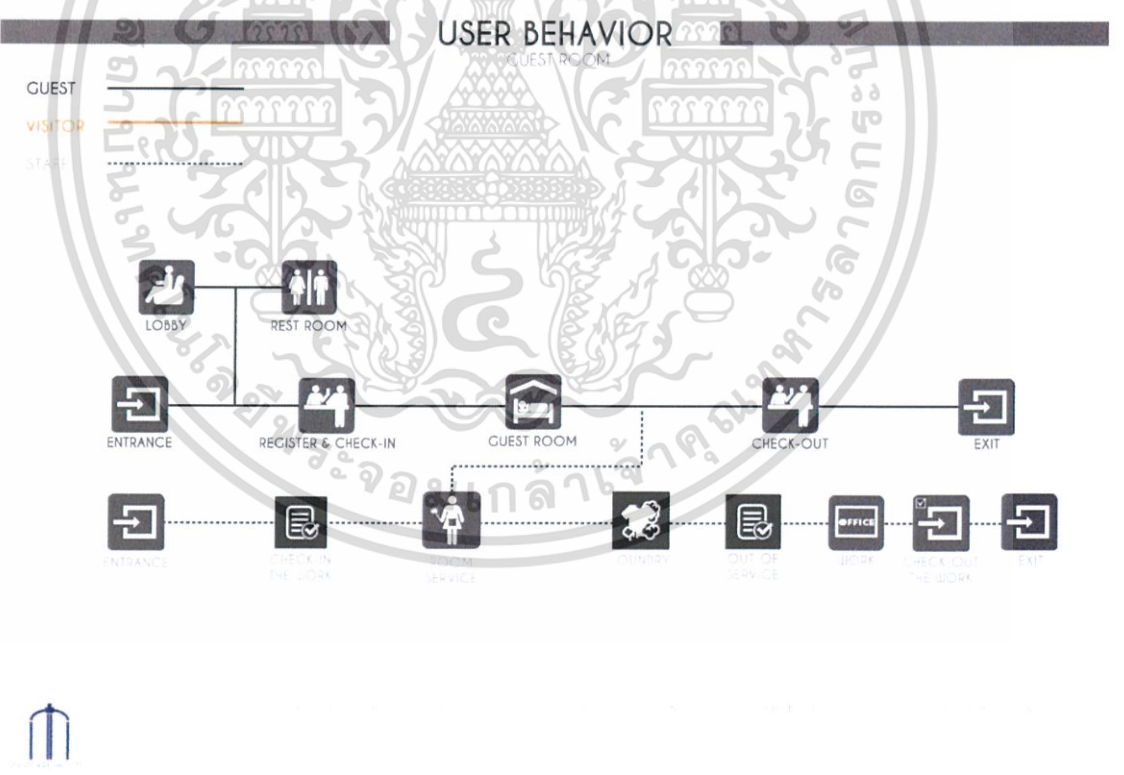
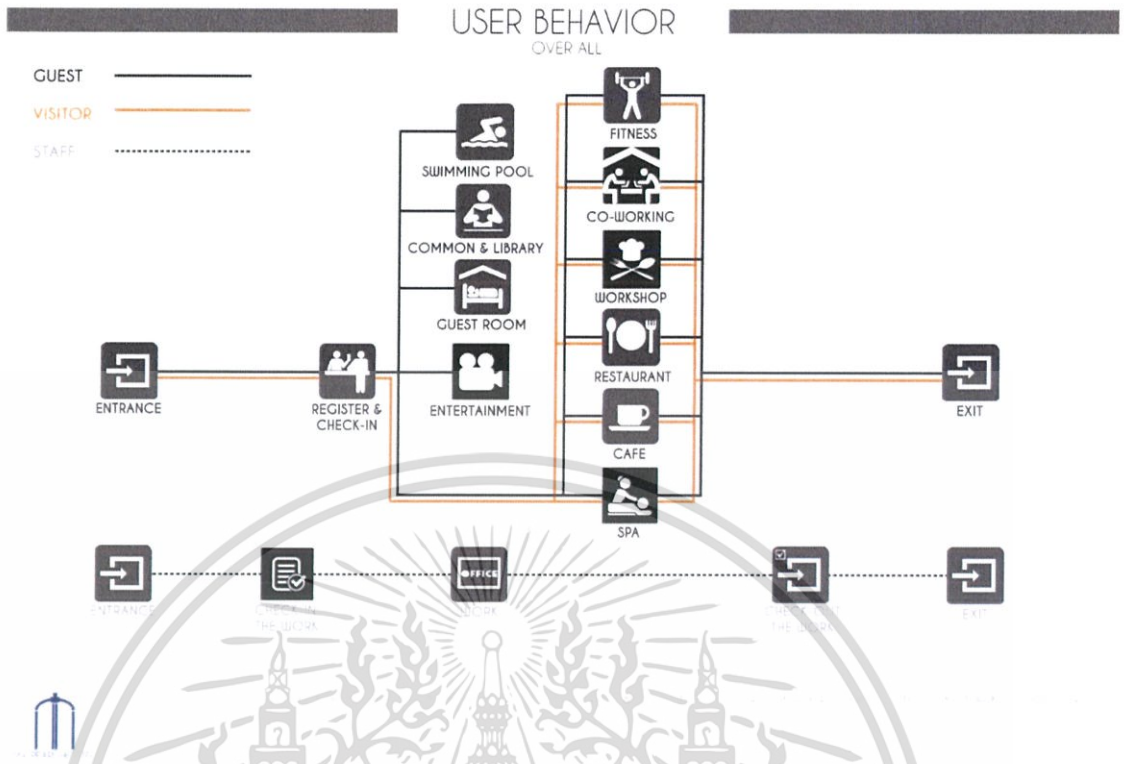
- ผู้มาใช้บริการประชุมสัมมนาต่างๆ มีการวางหมายกำหนดการอย่างเป็นทางการ
- ผู้มาใช้บริการสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ
- บุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถเข้ามาจับจ่าย รับประทานอาหารได้ หรืออาจใช้เป็นสถานที่นัดพบ ติดต่อกัน หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ
- ผู้มาติดต่อธุระ

พฤติกรรมเข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมต่างๆของผู้ใช้อาคาร เป็นตัวกำหนดสิ่งต่างๆต่อไปนี้

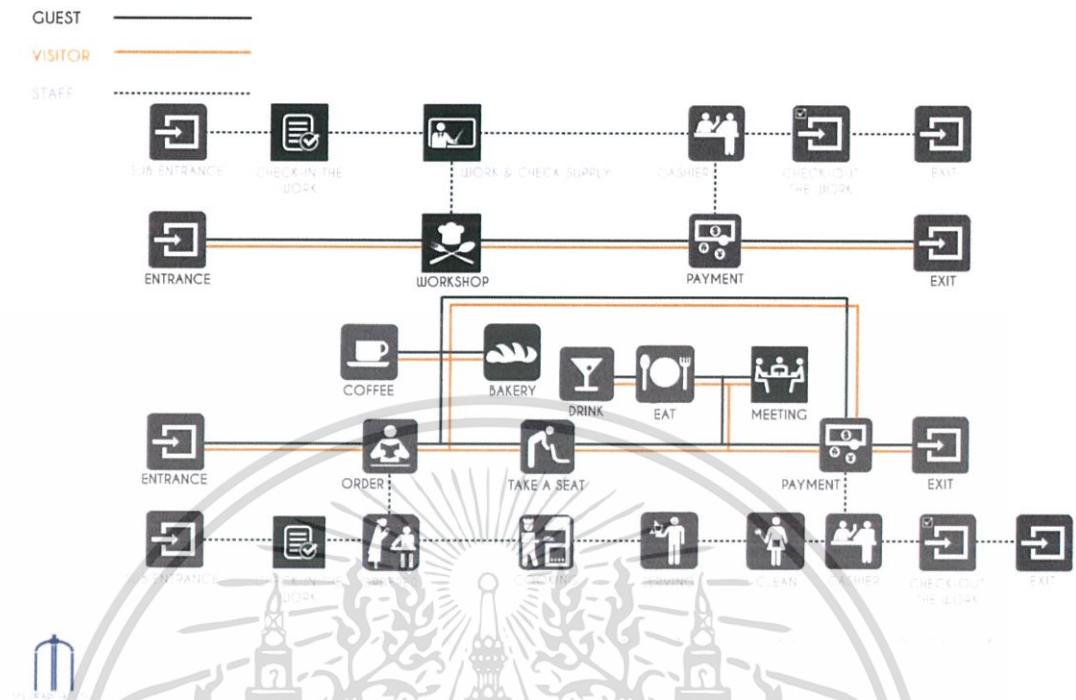
1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบอาคาร
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ ที่ใช้สอยในส่วนต่างๆของอาคาร



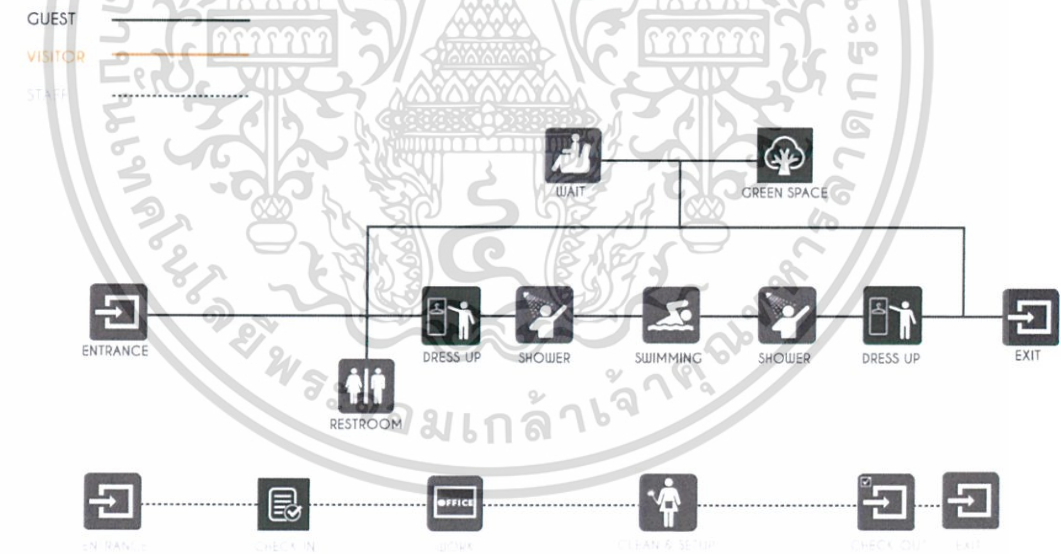


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 58

USER BEHAVIOR RESTAURANT & WORKSHOP



USER BEHAVIOR SWIMMING POOL

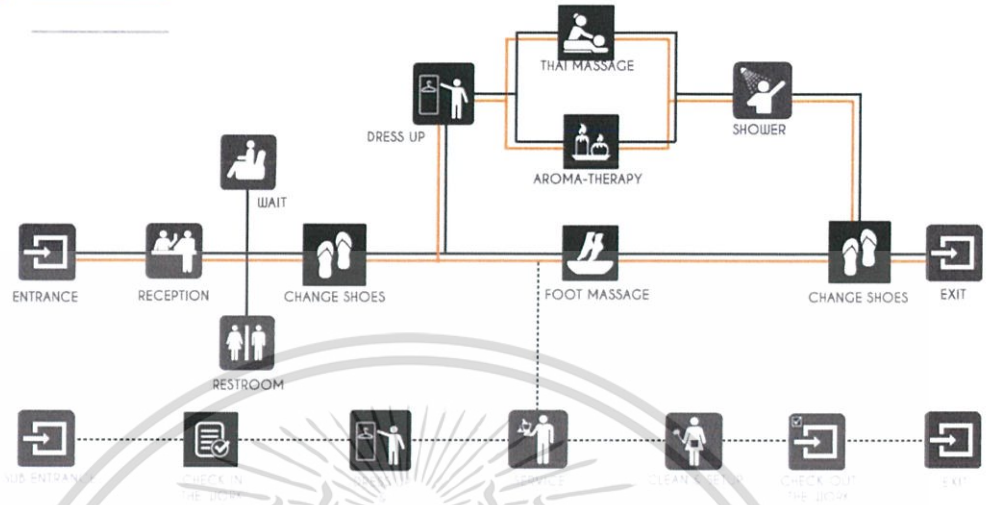


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

USER BEHAVIOR

SPA

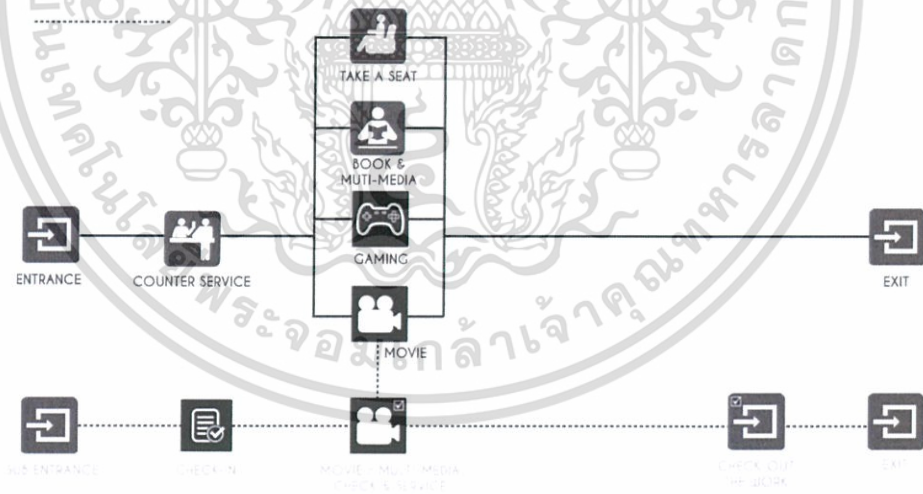
GUEST ————
 VISITOR ————
 STAFF ————



USER BEHAVIOR

COMMON AREA & LIBRARY

GUEST ————
 VISITOR ————
 STAFF ————



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

USER BEHAVIOR

FITNESS

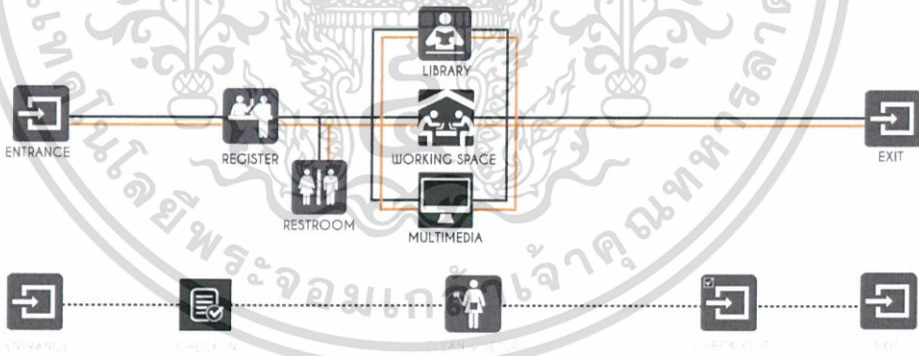
GUEST ————
 VISITOR ————
 STAFF - - - - -



USER BEHAVIOR

WORKING SPACE

GUEST ————
 VISITOR ————
 STAFF - - - - -



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวความคิดในการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง

SITE & ACCESSIBILITY ANALYSIS

ที่ตั้งโครงการ
ถนน พระบรมมหาราชวัง ตำบล คลองใหญ่
อำเภอเมืองภูเก็ต ภูเก็ต 83000

พื้นที่ทางถนน
ขนาดที่ดิน 3000 ตร.ม.

ขนาดที่ดิน
และบริเวณอาคารตั้งอยู่ บนที่ดินที่มี
พื้นที่ทั้งหมด 3000 ตร.ม.

ขนาดถนน
ขนาดถนนที่ติดกับที่ดิน

ACCESSIBILITY
1. Personal Car
2. Taxi
3. Mini Bus

E ซอย พระบรมมหาราชวัง 7
N ถนน พระบรมมหาราชวัง
มุ่งขึ้นทิศเหนือไปบริเวณถนนกลาง

S ถนน พระบรมมหาราชวัง
มุ่งลงใต้สู่หาดป่าตอง
W ถนน พระบรมมหาราชวัง
หาดกะทอน

WINTER+RAINING
Oct - Dec

RAINING
Jun - Sep

SUMMER
Jan - May

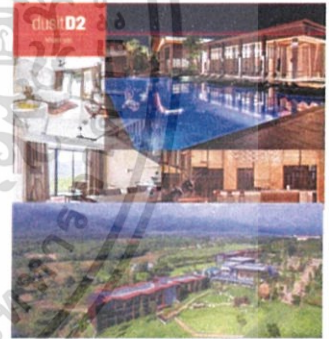
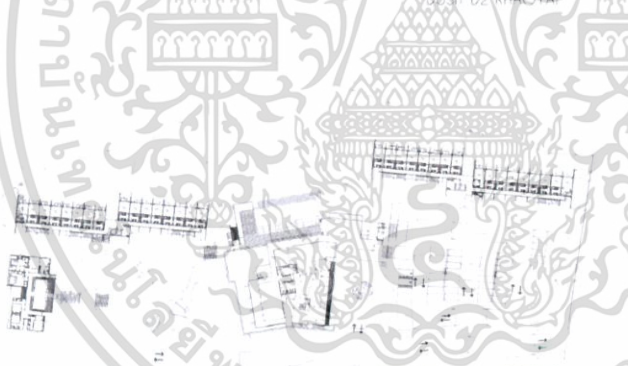
SITE & ACCESSIBILITY ANALYSIS

ALL AROUND



BUILDING ANALYSIS

DUSIT D2 KHAOYAI



AREA 4899 SQ. M
(ไม่รวมอาคารส่ง)

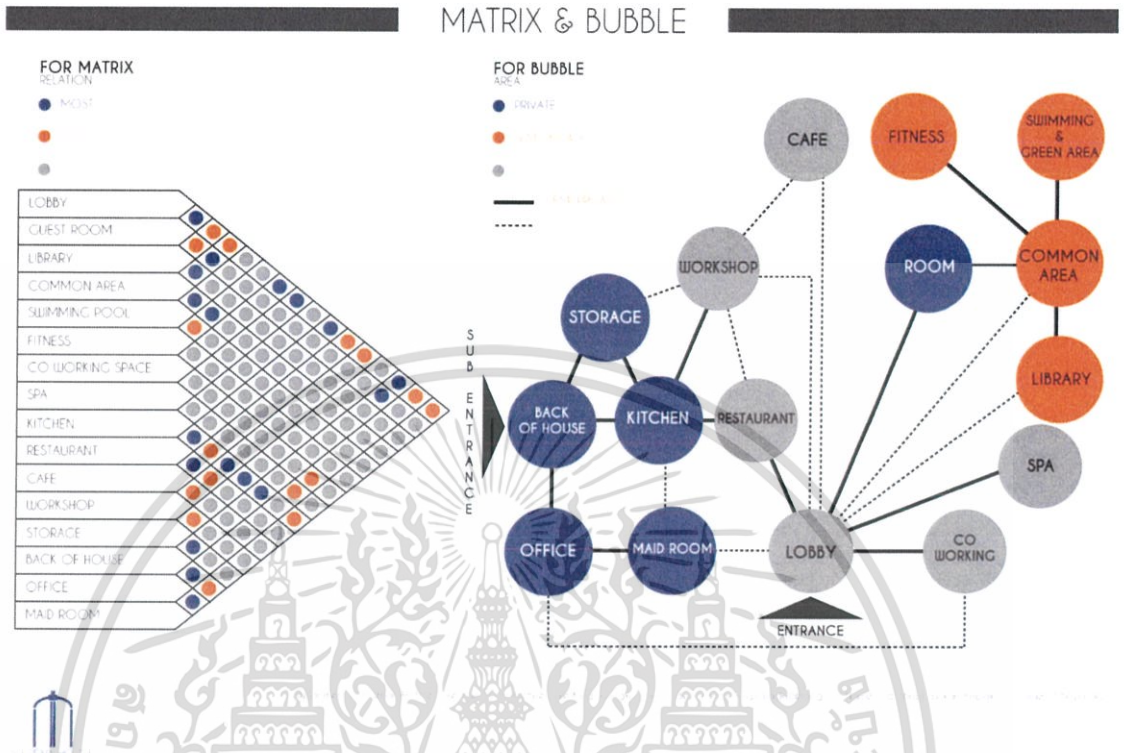
อาคารสมัยใหม่ถูกใช้เป็นโรงแรม แบ่งออกเป็น 4 อาคาร แต่ละอาคารถูกแบ่งตามการใช้งานก่อนซึ่งจัดเจน อาคารเป็นอาคารที่ตั้งอยู่บนเนิน ทำให้ลักษณะการเข้าถึงของแต่ละส่วนของอาคาร สามารถเข้าได้หลายทาง และเกิดความน่าสนใจในเรื่องของมุมมอง อาคารทั้ง 4 ชุด มีช่องเปิดค่อนข้างมาก



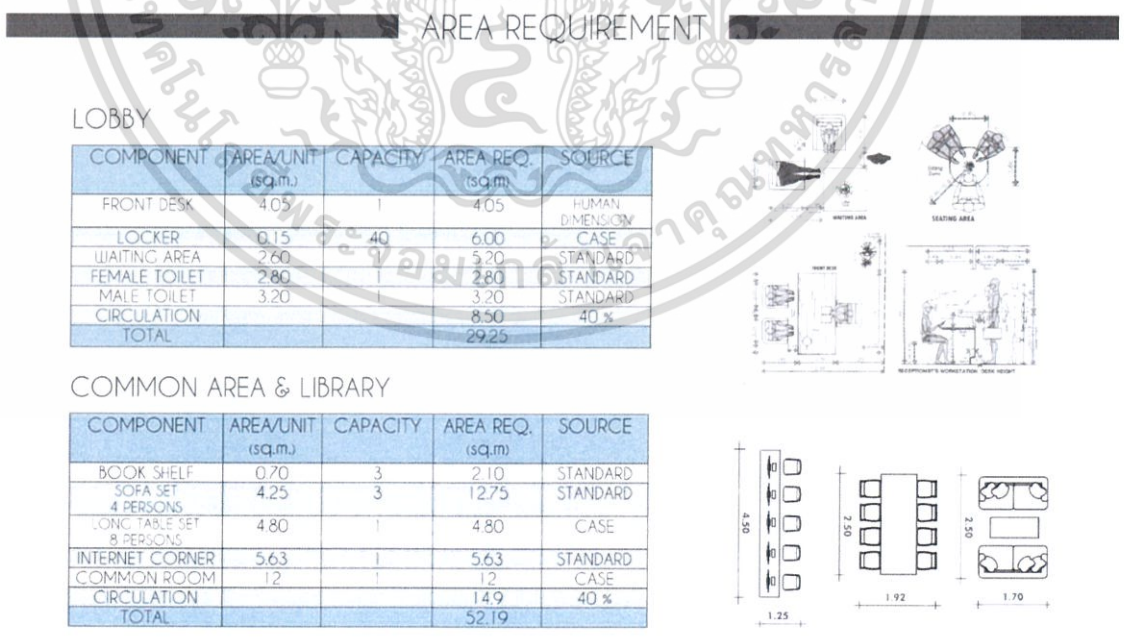
และอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Relation Matrix and Bubble diagram)



4.1.3 ตารางสรุปพื้นที่ที่ต้องการ (Area Requirement)

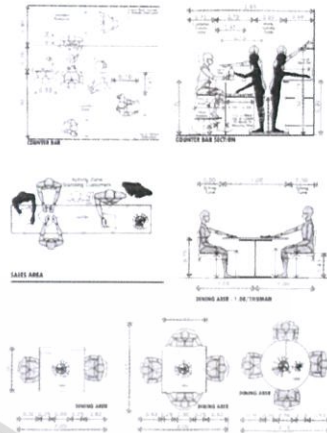


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

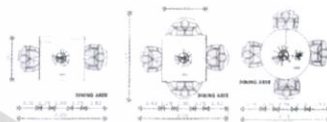
RESTAURANT & CAFE

COMPONENT	AREA/UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m)	SOURCE
CASHIER	2.34	2	4.68	STANDARD
DINING AREA 4 PERSONS	3.42	10	34.20	HUMAN DIMENSION
DINING AREA 2 PERSONS	1.08	8	8.64	HUMAN DIMENSION
WAITING SEAT	0.48	2	0.96	20 % OF UNIT
CAFE BAR	5.17	1	5.17	STANDARD
SERVICE STATION	0.60	3	1.80	STANDARD
KITCHEN	30 % OF DINING AREA + KITCHEN CIRCULATION 30 %		21.64	
CIRCULATION			22.18	40 %
TOTAL			99.27	



CO WORKING SPACE

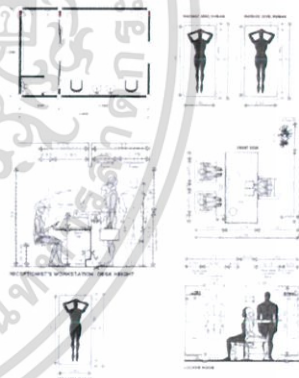
COMPONENT	AREA/UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m)	SOURCE
RECEPTION	2.70	1	2.70	HUMAN DIMENSION
BOOK SHELF	0.70	2	1.40	STANDARD
COUNTER SEAT 5 PERSON	3.51	2	7.02	STANDARD
LONG TABLE SET 4 PERSONS	3.70	4	14.80	CASE
PRINTER	1.35	1	1.35	CASE
CIRCULATION			10.90	40 %
TOTAL			38.17	



AREA REQUIREMENT

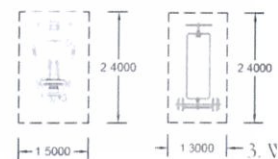
SPA

COMPONENT	AREA/UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m)	SOURCE
RECEPTION	2.70	1	2.70	HUMAN DIMENSION
WAITING AREA	5.36	2	10.72	STANDARD
PRODUCT SHOWCASE	0.96	1	0.96	STANDARD
LOCKER	0.15	8	1.20	CASE
SHOWER ROOM	2.25	2	4.50	HUMAN DIMENSION
SINGLE MASSAGE	8.05	2	16.10	STANDARD
FOOT MASSAGE	1.50	3	4.50	STANDARD
DOUBLE MASSAGE	23.20	1	23.20	STANDARD
OFFICE	12.00	1	12.00	HUMAN DIMENSION
CIRCULATION			34.45	40 %
TOTAL			110.63	



FITNESS

COMPONENT	AREA/UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m)	SOURCE
SPIN BIKE	3.60	4	14.40	STANDARD
ELECTRIC TREADMILL	1.10	2	2.20	STANDARD
DUMBBELL RACK	0.67	2	1.34	STANDARD
BENCH	3.12	2	6.24	STANDARD
LOCKER	0.15	10	1.50	CASE
SHOWER AREA	0.90	4	3.60	HUMAN DIMENSION
CIRCULATION			11.71	40 %
TOTAL			40.90	

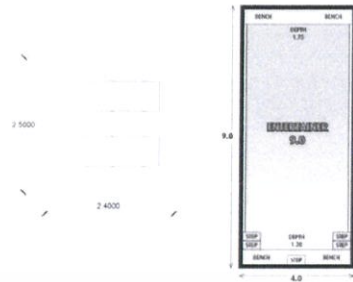


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

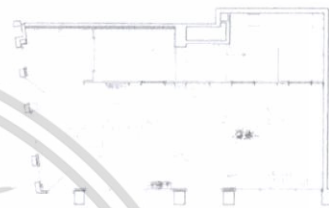
SWIMMING POOL & GREEN SPACE

COMPONENT	AREA/UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	SOURCE
SWIMMING POOL	36.00	1	36.00	STANDARD
OUTDOOR DAYBED	6.00	2	12.00	STANDARD
MALE TOILET	3.20	1	3.20	STANDARD
FEMALE TOILET	2.80	1	2.80	STANDARD
LOCKER	0.15	20	3.00	CASE
SHOWER AREA	0.90	4	3.60	HUMAN DIMENSION
GREEN AREA	45	1	45.00	
CIRCULATION			42.24	40 %
TOTAL			151.84	



WORKSHOP

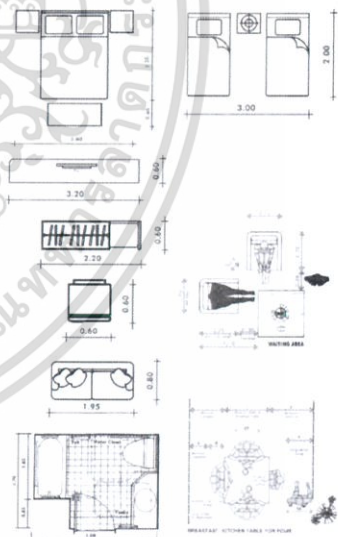
COMPONENT	AREA/UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	SOURCE
FOOD PREPARATION AREA	1.20	1	1.20	CASE
COOKING AREA	6.24	1	6.24	CASE
DINING AREA 8 PERSONS	6.50	1	6.50	CASE
CLEANING AREA	6.00	1	6.00	HUMAN DIMENSION
STORAGE	2.10	1	2.10	CASE
CIRCULATION			8.82	40 %
TOTAL			30.86	



AREA REQUIREMENT

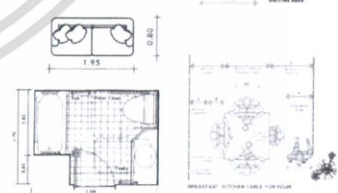
STANDARD ROOM (TWIN BED ENSUITE)

COMPONENT	AREA/UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	SOURCE
BEDROOM AREA	6.00	1	6.00	STANDARD
CLOSET	1.32	1	1.32	CASE
W.C.	8.10	1	8.10	STANDARD
OVERSIZED DESK	1.92	1	1.92	CASE
MINIBAR	0.36	1	0.36	STANDARD
CIRCULATION			7.08	40 %
TOTAL			24.78	



STANDARD ROOM (DOUBLE BED ENSUITE)

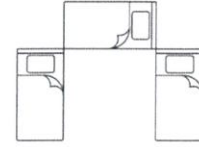
COMPONENT	AREA/UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m.)	SOURCE
BEDROOM AREA	5.20	1	5.20	STANDARD
CLOSET	1.32	1	1.32	CASE
W.C.	8.10	1	8.10	STANDARD
OVERSIZED DESK	1.92	1	1.92	CASE
MINIBAR	0.36	1	0.36	STANDARD
CIRCULATION			6.76	40 %
TOTAL			23.66	



AREA REQUIREMENT

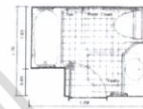
DORMITORY (DELUXE 2 TWIN BUNK BED)

COMPONENT	AREA/UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m)	SOURCE
BEDROOM AREA	2.60	1	2.60	STANDARD
CLOSET	1.56	2	3.12	STANDARD
W/C	8.10	1	8.10	STANDARD
CIRCULATION			5.52	40 %
TOTAL			19.35	



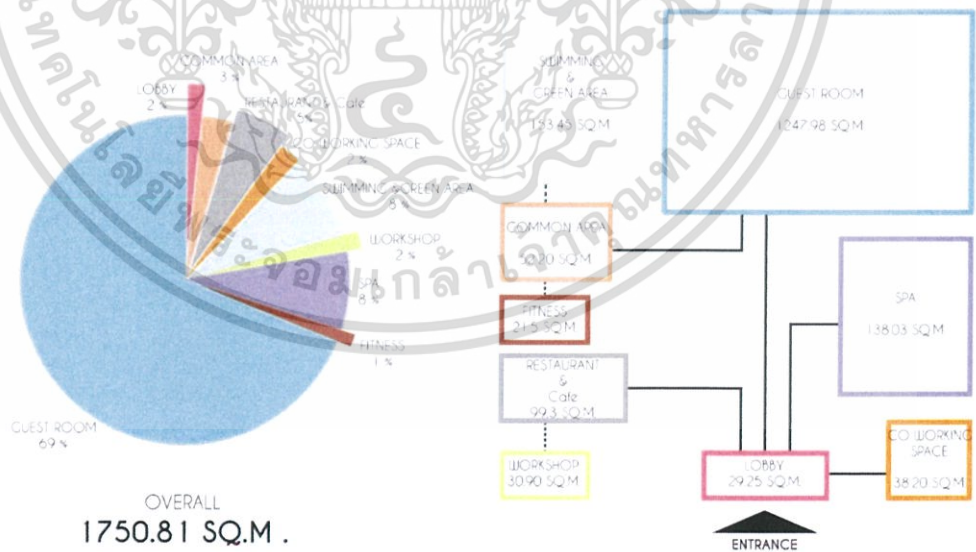
DORMITORY (DELUXE 3 TWIN BUNK BED)

COMPONENT	AREA/UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQ. (sq.m)	SOURCE
BEDROOM AREA	2.80	1	2.80	STANDARD
CLOSET	1.56	2	3.12	STANDARD
W/C	8.10	1	8.10	STANDARD
CIRCULATION			5.60	40 %
TOTAL			19.62	



4.1.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และทางสัญจร (Functional Diagram)

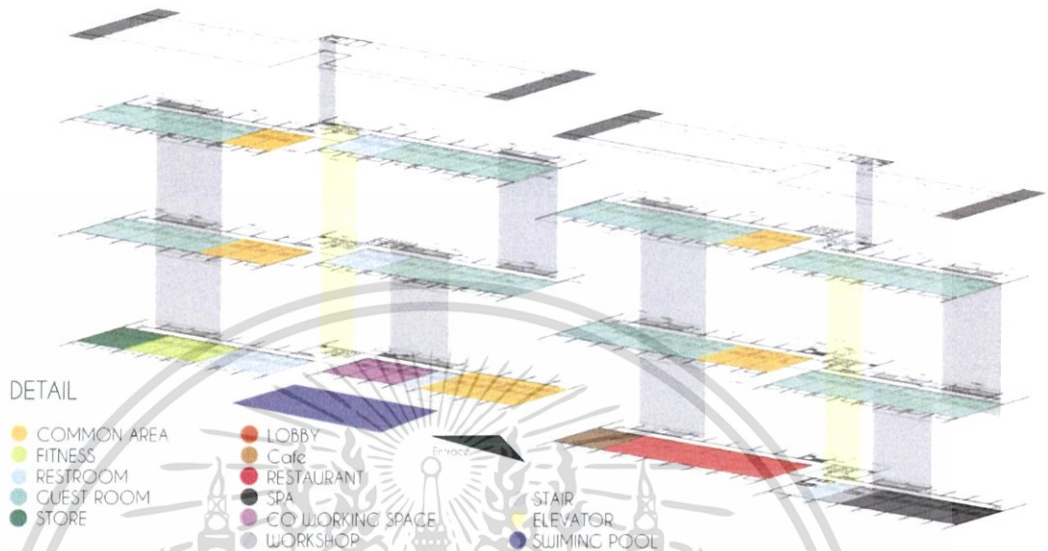
PIE CHART & FUNCTION DIAGRAM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.5 การแบ่งพื้นที่ส่วนต่างๆในโครงการ (Zoning)

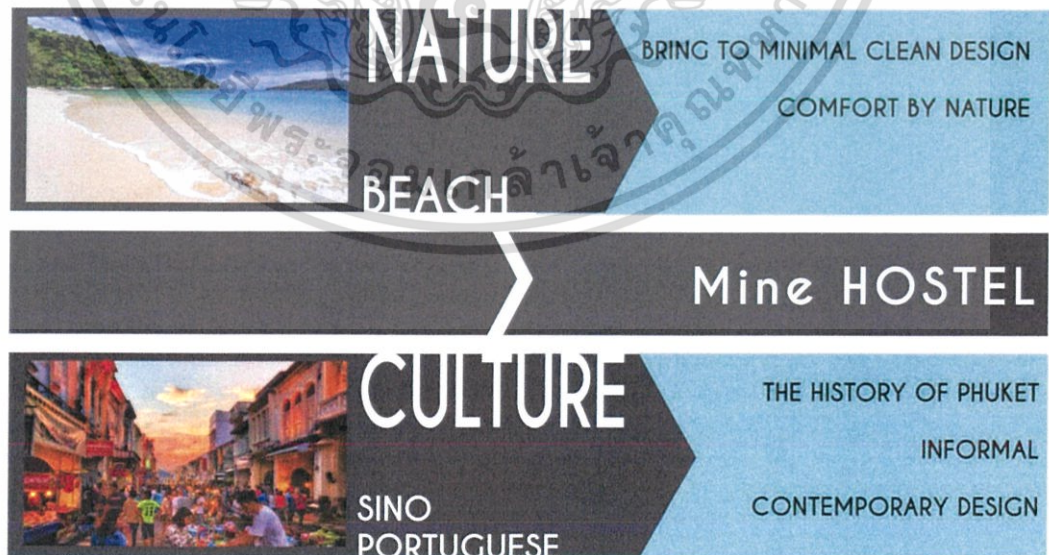
STACKING DIAGRAM



4.2 แนวความคิดในการออกแบบ

4.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ

CONCEPTUAL



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

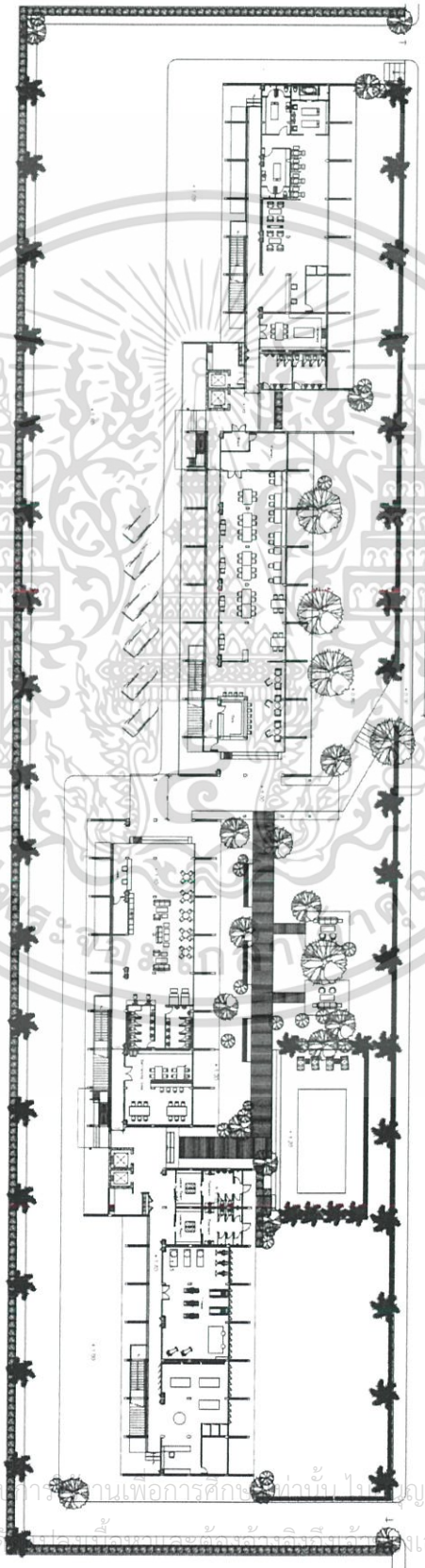
4.2.2 Mood board

MOODBOARD

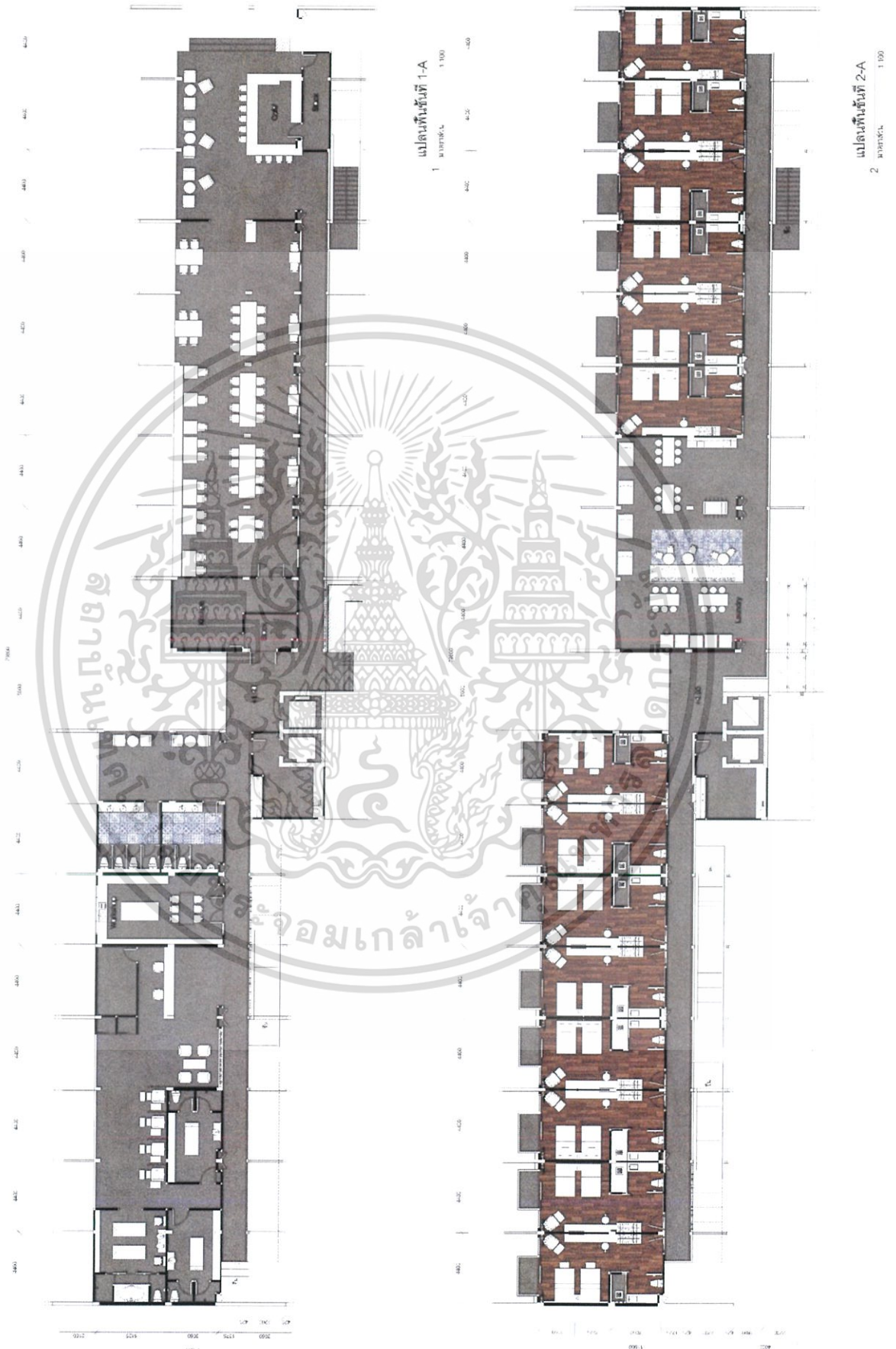


ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

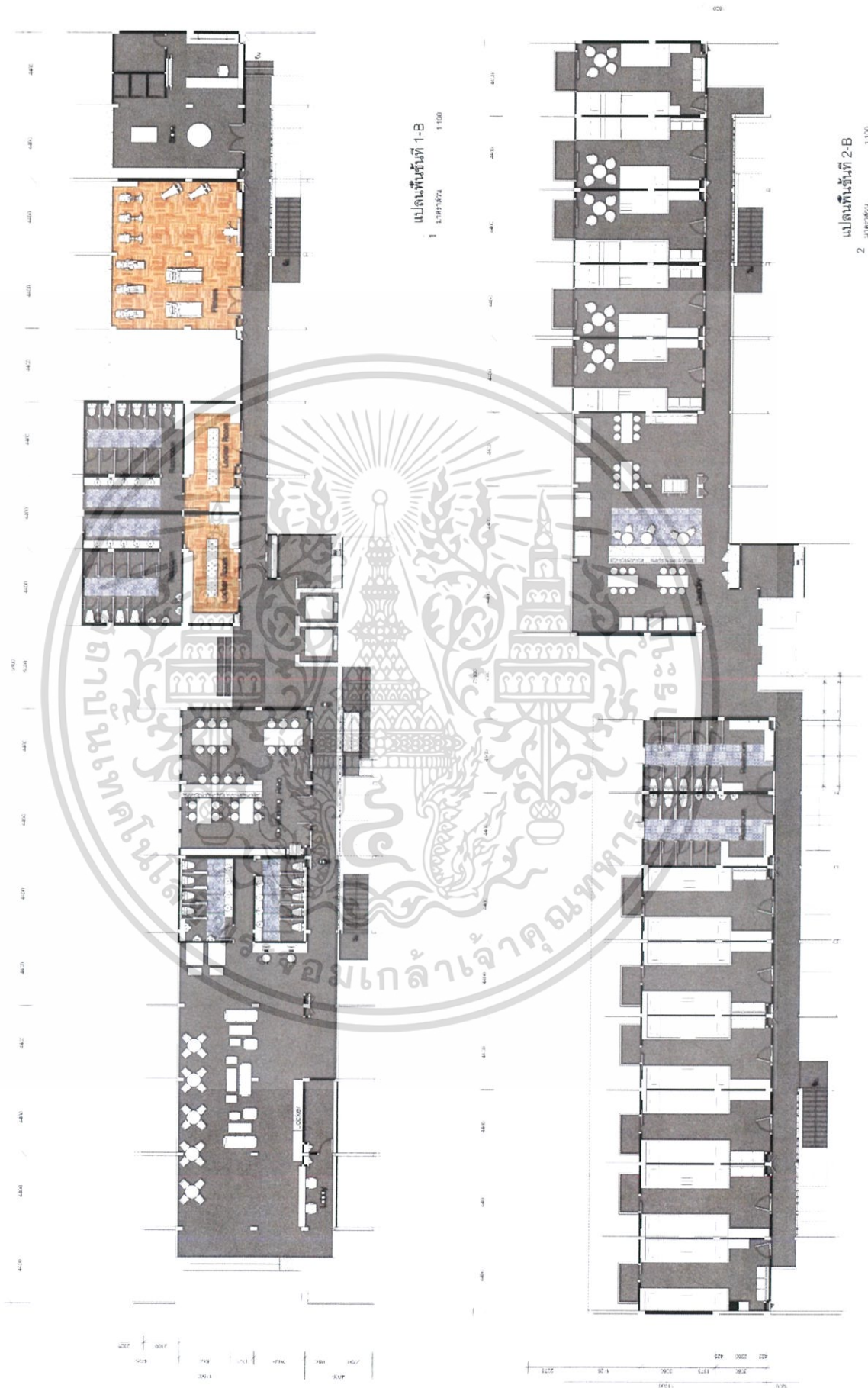
5.1 ผังบริเวณของโครงการ



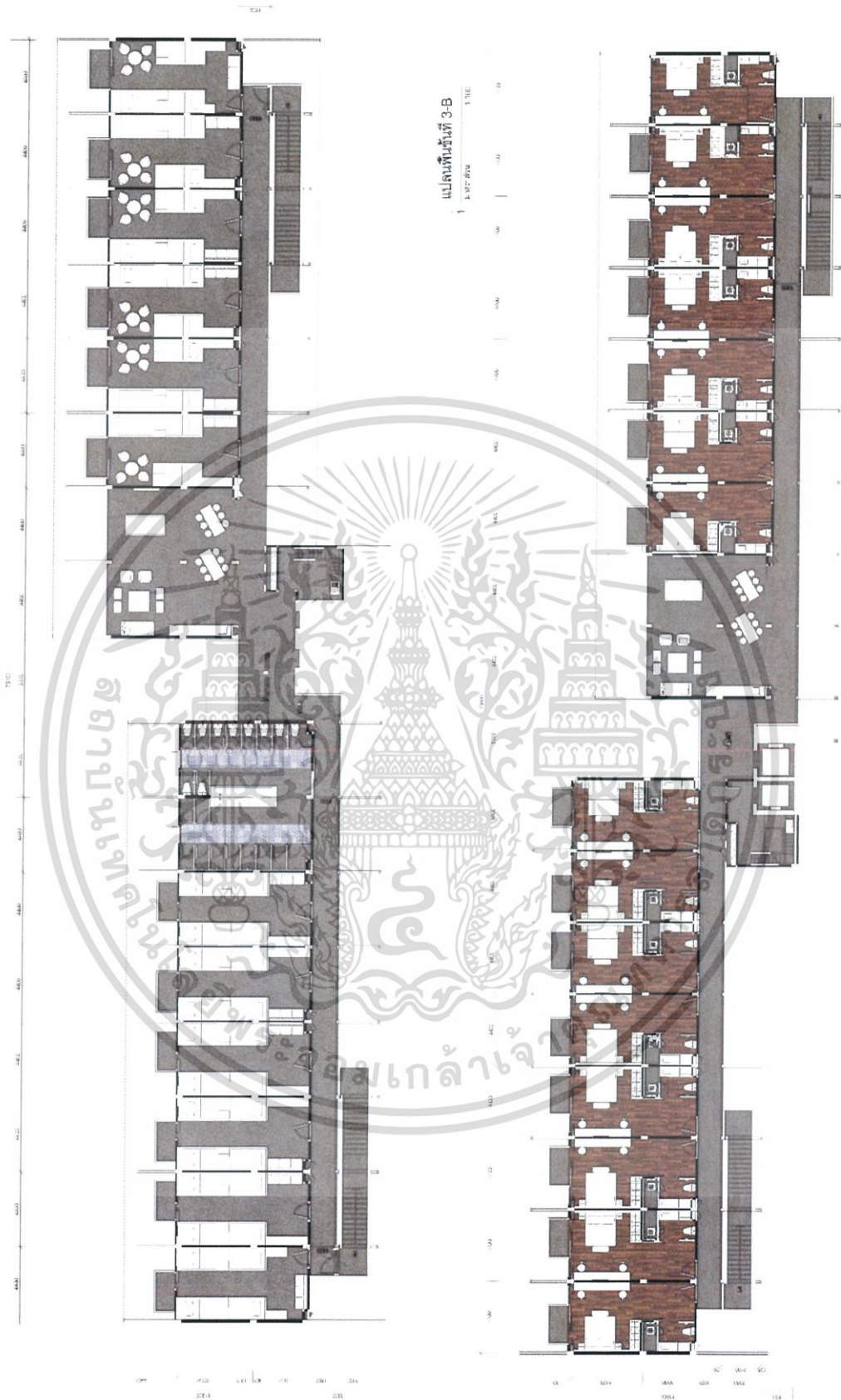
5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 73

5.3 รูปตัดของโครงการ



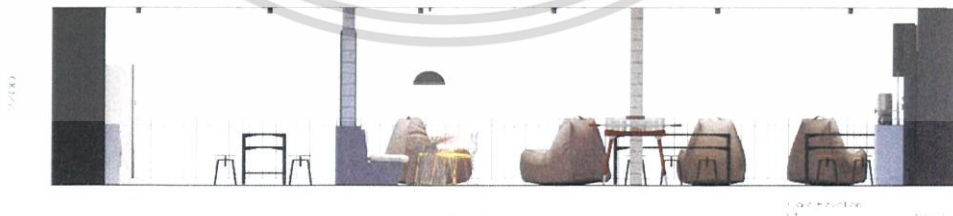
รูปตัดของพื้นที่ LOBBY & LOUNGE



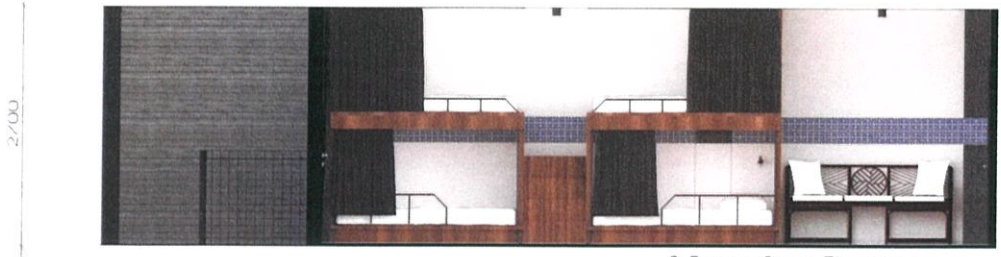
รูปตัดของพื้นที่ CAFE



รูปตัดของพื้นที่ RESTAURANT



รูปตัดของพื้นที่ COMMON AREA

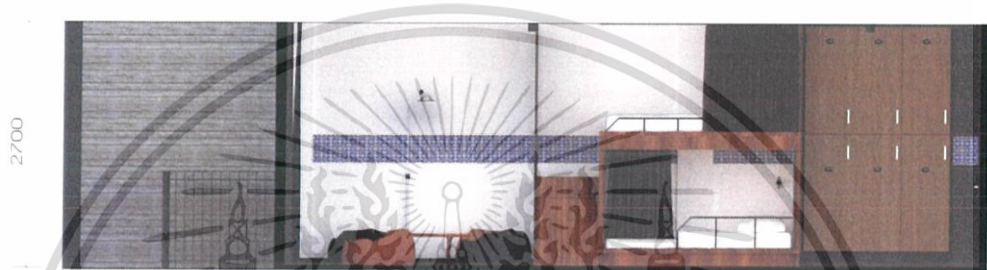


8 Person Dorm Elevation

Scale

Not to Scale

รูปตัดของห้อง นอนรวม 8 เตียง



6 Person Dorm Elevation

Scale

Not to Scale

รูปตัดของห้อง นอนรวม 6 เตียง



Twin Bed Ensuite Elevation

Scale

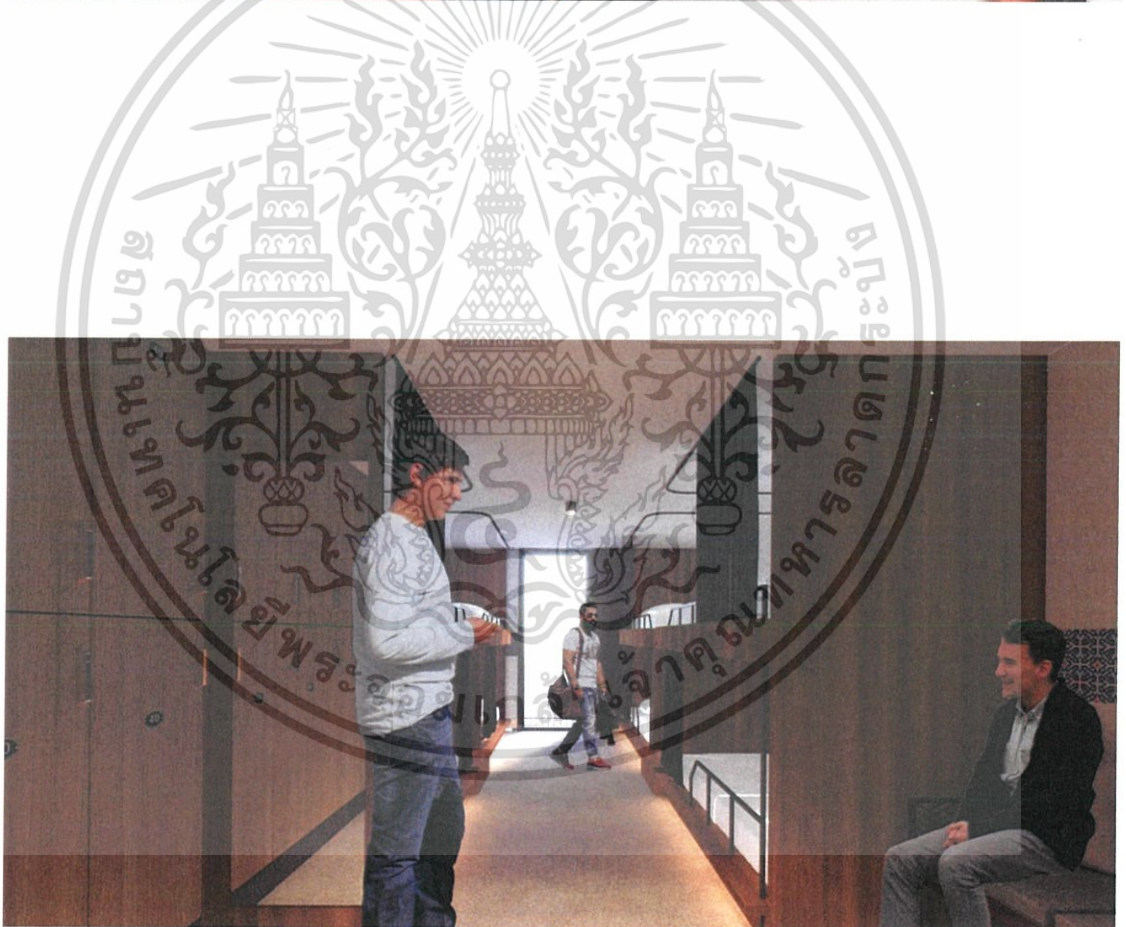
Not to Scale

รูปตัดของห้อง นอนเตียงคู่

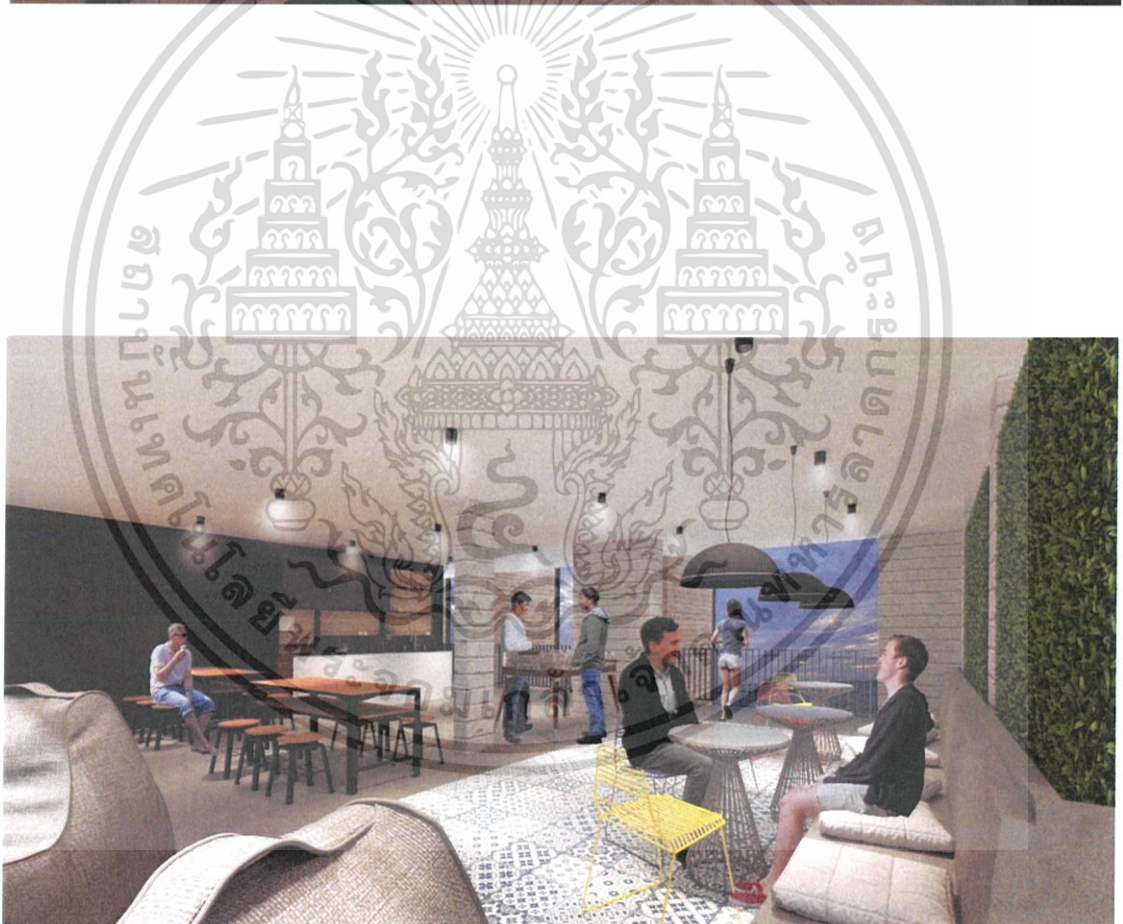
5.4 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่วางไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ /6



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 77

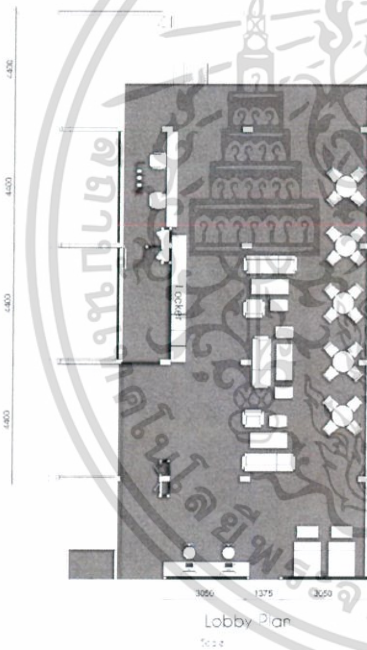


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 78

ภาคผนวก



Lobby Area



พื้นที่ต้อนรับของโครงการ สามารถฝากกระเป๋าในขงรอเช็คอินได้
 ตัวพื้นที่เปิดรับลมและวิวจากทะเลตรงข้ามโครงการ
 มีพื้นที่นั่งเล่น โซนคอฟฟีน และให้บริการข้อมูลในการท่องเที่ยว
 รวมถึงการบริการห้องน้ำ และลิฟต์เกอร์ฝากของ

Design Furniture

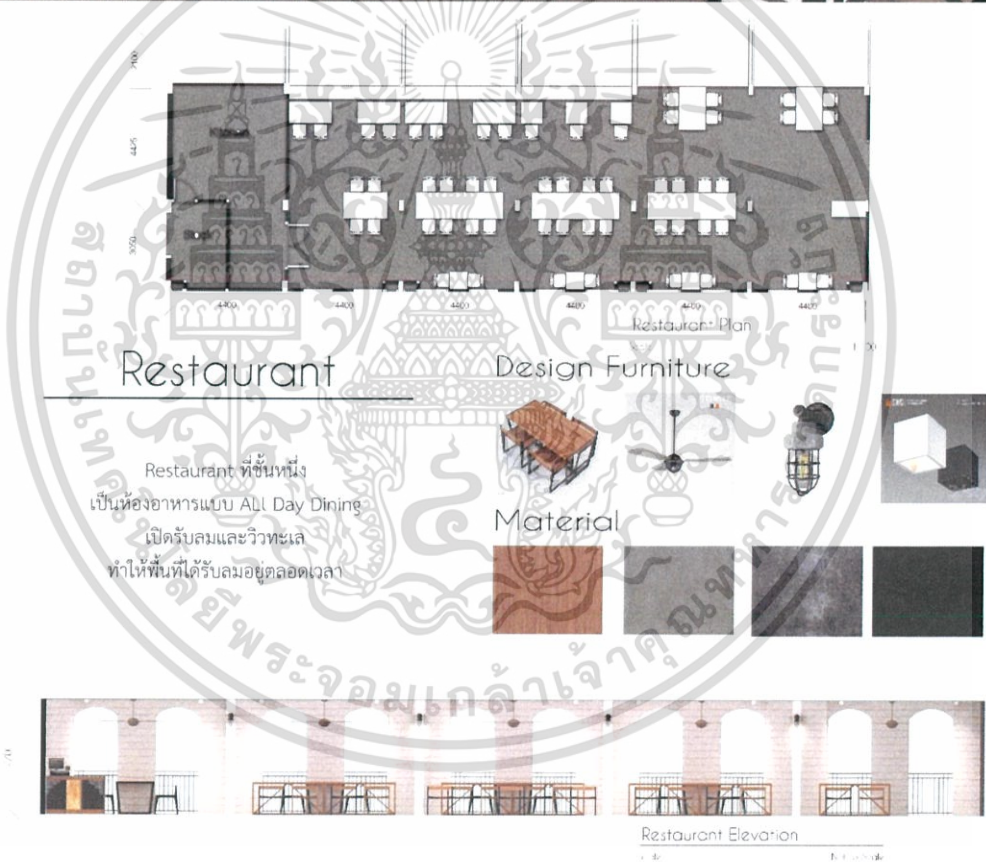
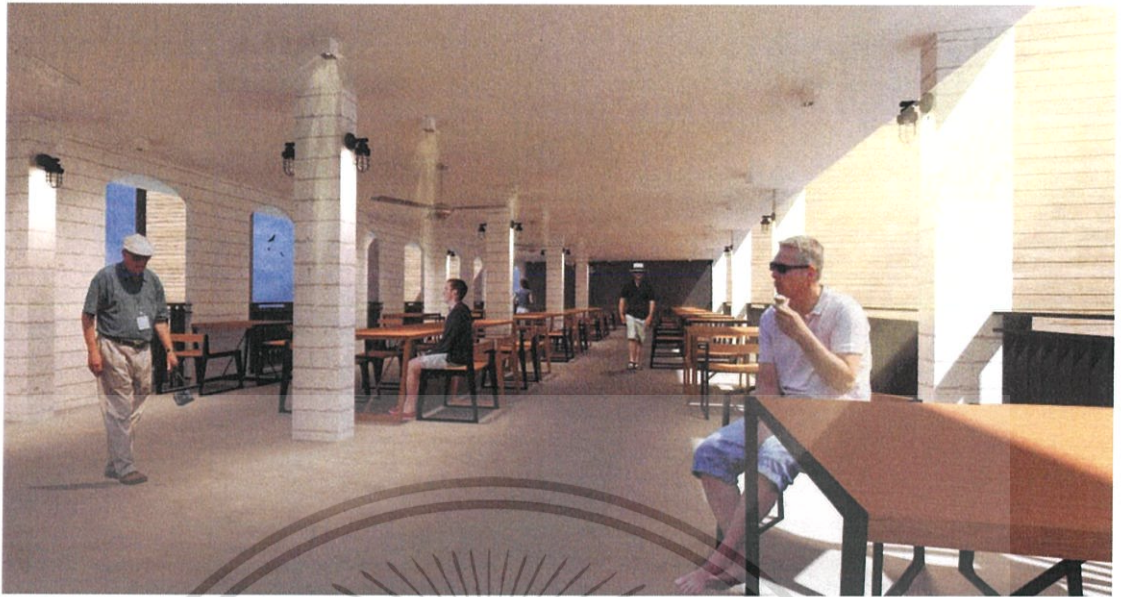


Material



King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
 Department of Interior Architecture

Mr.Patchira Pasavanthakoo Code 55020 18

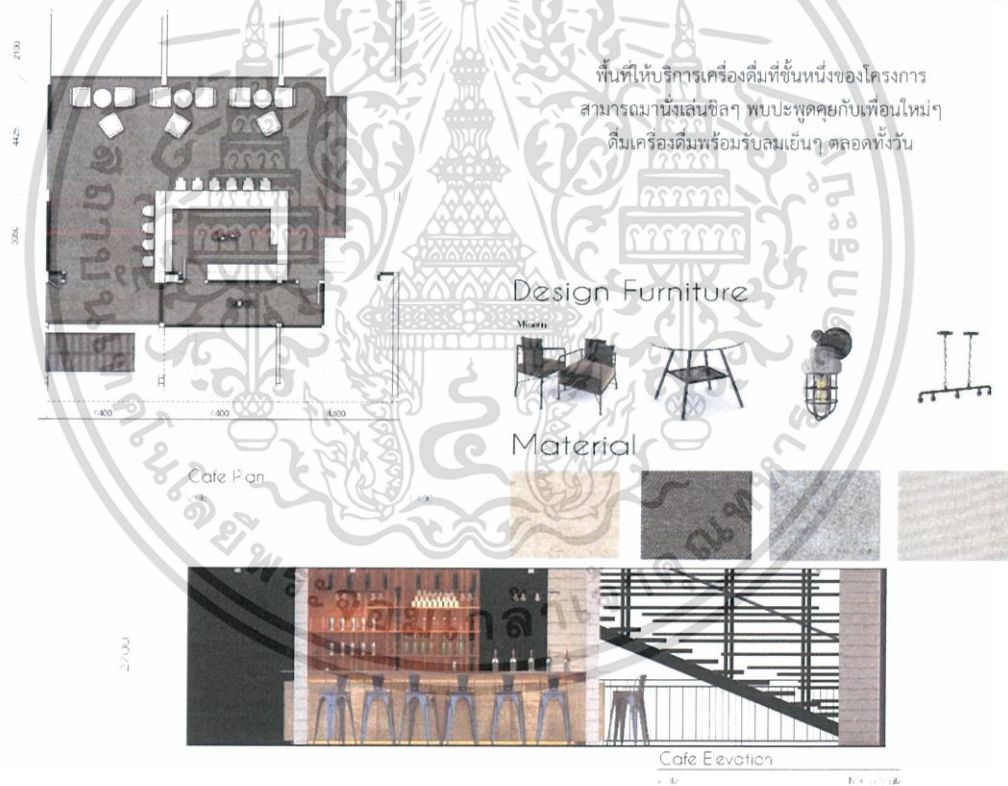


King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Department of Interior Architecture

Mr. Patchra Pavanthasook (Code: 55020) 12



Cafe

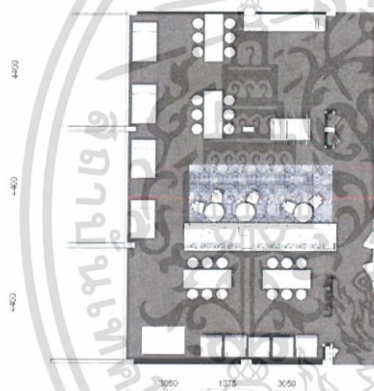


King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Department of Interior Architecture

Mr. Patchra Pavanitthoon (Code: 55020-12)



Common Area



พื้นที่นั่งเล่นที่เอาไว้พักผ่อนสบายๆ ไว้สำหรับพบปะพูดคุย และสังสรรค์กัน ซึ่งจะประจำแต่ละชั้นของห้องพัก มีกิจกรรมเล็กๆน้อยๆที่ได้เล่นร่วมกัน ให้บริการ แพนทรี และเครื่องซักผ้า อบผ้าหยอดเหรียญ รวมถึงตู้ขายของอัตโนมัติให้

Design Furniture



Material

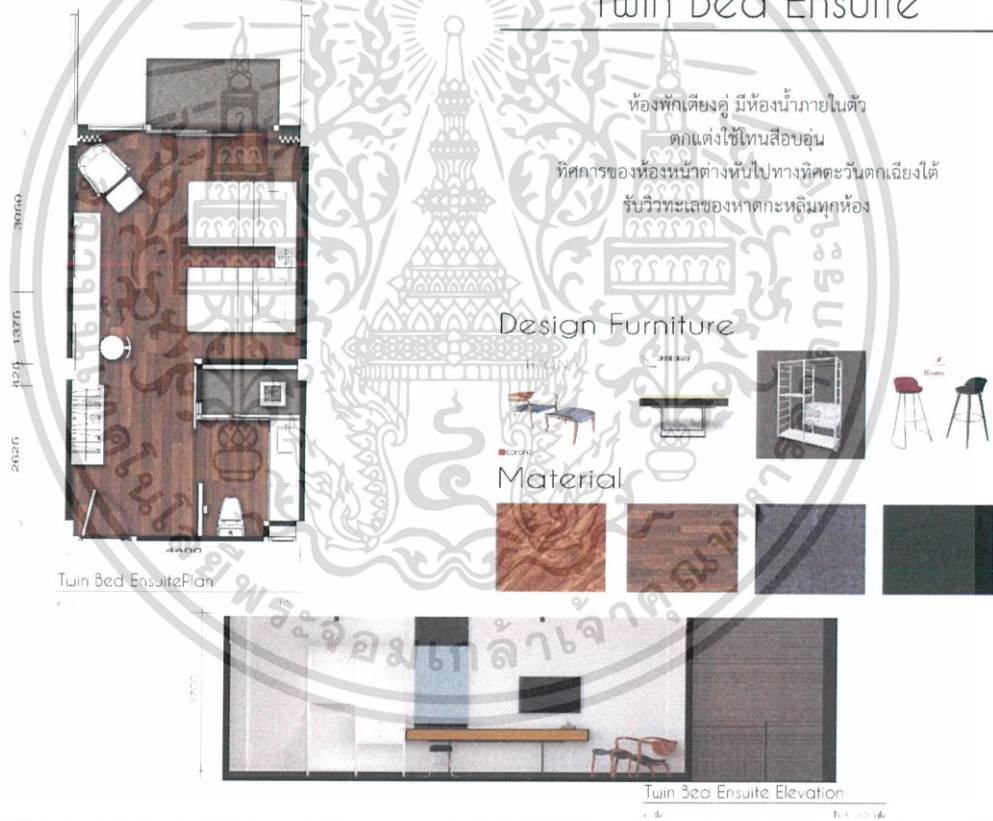


King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Department of Interior Architecture

Mr.Patania Pavanthabook Code 55020 12



Twin Bed Ensuite

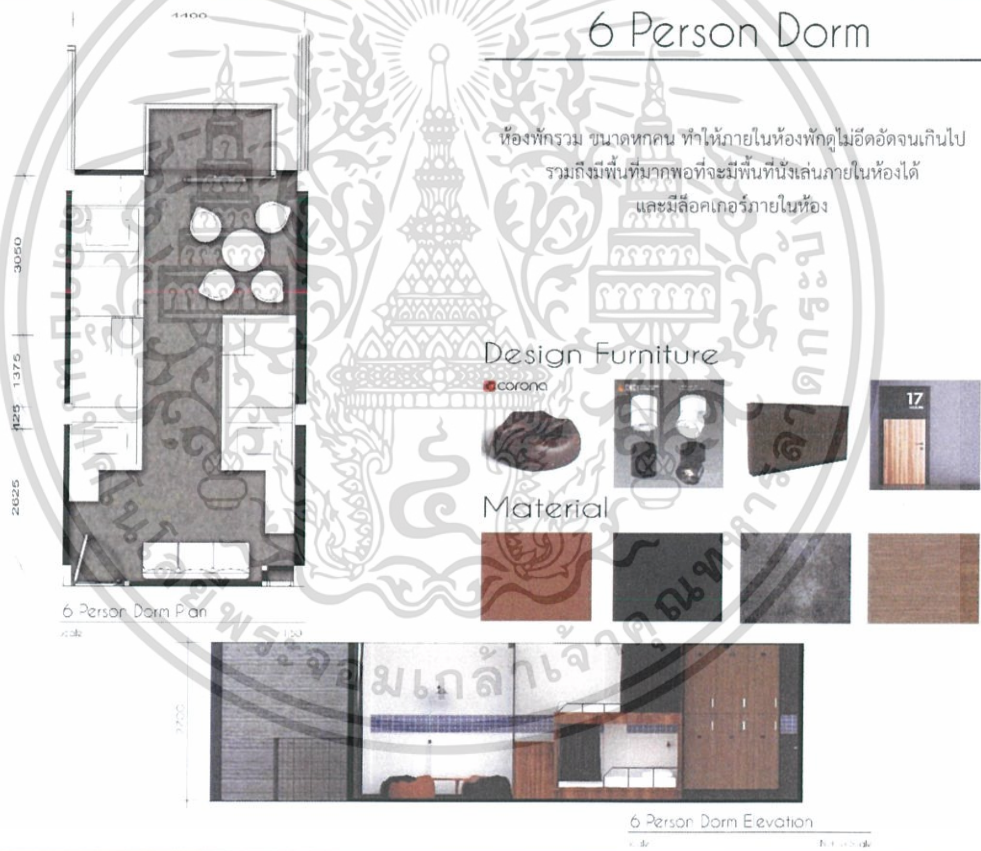


King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
 Department of Interior Architecture

Mr. Patana Panyathobon Code: 55-223-12



6 Person Dorm

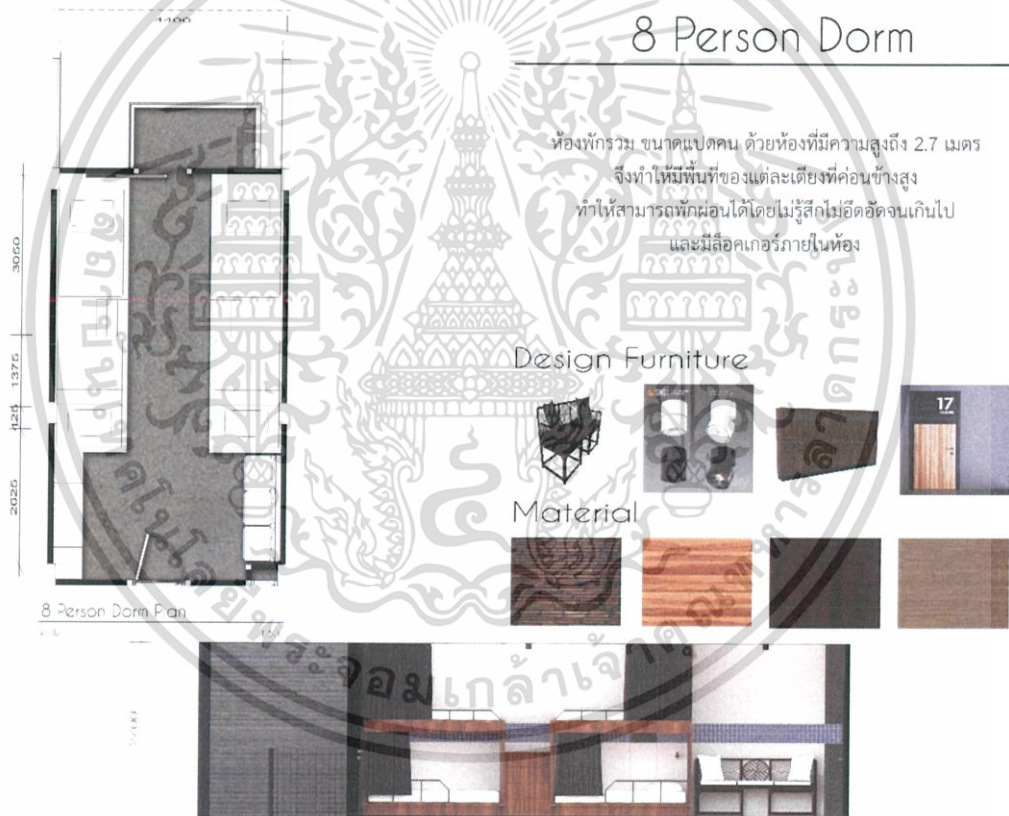


King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Department of Interior Architecture

Mr. Patcha Palvanitaboon Code 55329 12



8 Person Dorm



King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
 Department of Interior Architecture

Mr Patchra Pavanthaboo Code 55320 12