

วิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

กาลาปา ดี ออร์แกนิก บิวตี้ แอนด์ สปา เซ็นเตอร์

(Kalapa The organic beauty and spa center)



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

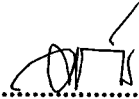
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอนุมัติ
ให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)



คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(ผศ.ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี

ผศ.ดร.ชุมพร มูรพันธ์

รศ.ประสิทธิ์ สุไลมาน

ผศ.ดร.ธีรายุ ชุมสาย ณ อยุธยา

ประธานกรรมการ

รองประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการเลขานุการกลุ่ม



อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ผศ.ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของลิขสิทธิ์ทุกประการ



สถาปัตยกรรมภายใน ...

รับวันที่.....

เวลา.....โดย.....

ผู้รับ.....

บทคัดย่อ

เนื่องด้วยโครงการ Kalapa The organic beauty and spa center เป็นทั้งสถานเสริมความงามในรูปแบบสปา และมีพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมแปลกใหม่ มีพื้นที่ซื้อขาย พื้นที่พักผ่อนในรูปแบบต่างๆ โดยจุดมุ่งหมายของโครงการนี้ต้องการเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของแบรนด์ออร์แกนิกของไทย ที่มีชื่อว่า กาลาปา (Kalapa) ให้คนได้เข้าถึงความเป็นแบรนด์มากที่สุด เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คนหันมาสนใจแบรนด์ออร์แกนิกของไทยที่มีความปลอดภัยและคุณภาพที่ดีกันมากขึ้น โดยเห็นสมควรที่จะดำเนินการศึกษาโครงการนี้เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าว

วิธีวิจัย

- 1.ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสถานเสริมความงามรูปแบบ สปา
- 2.ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับออร์แกนิก
- 3.ศึกษาองค์ประกอบของสปาว่าต้องมีองค์ประกอบใดบ้าง รวมถึงสถานความงามมีรูปแบบใดบ้าง
- 4.ศึกษาแบรนด์ Kalapa โดยละเอียด
- 5.ศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ พื้นที่ใช้สอยและอัตรากำลัง เพื่อดูความสอดคล้องระหว่างพฤติกรรมผู้ใช้งานกับองค์ประกอบต่างๆของโครงการ
- 6.ศึกษาที่ตั้งและอาคาร รวมถึงสภาพแวดล้อมบริเวณที่ตั้ง

สรุปการวิจัย

- 1.Identity ของแบรนด์มีผลต่อการออกแบบตกแต่งภายในเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากต้องถอดความคิด ดีความจากแบรนด์ออกมาผ่านการตกแต่งให้ได้มากที่สุด เพื่อให้คนเข้าถึงตัวแบรนด์
- 2.รูปแบบของอาคารและสถานที่ตั้งที่นำมาใช้ สามารถนำมาเป็น Kalapa The organic beauty and spa center ได้เป็นอย่างดี ทั้งการเข้าถึงที่ตั้งได้ง่าย รวมถึงตัวอาคารที่มีลักษณะที่สอดคล้องกับแนวความคิดในการออกแบบของทางโครงการ
- 3.การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคารที่ดีจะส่งผลให้สภาพแวดล้อมภายในอาคารดีขึ้นตามไปด้วย
- 4.กลุ่มเป้าหมายมีผลต่อการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

- 1.ความสัมพันธ์ในการออกแบบทั้งออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรมโครงสร้างอาคาร รวมถึงการออกแบบจัดการกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ ล้วนแล้วแต่มีความสัมพันธ์และเกี่ยวเนื่องกัน จึงควรออกแบบโดยพิจารณาปัจจัยเหล่านี้ไปพร้อมๆกัน เพื่อให้โครงการออกมามีความสมบูรณ์มากที่สุด
- 2.Universal Design เป็นสิ่งสำคัญที่มองข้ามไม่ได้ ควรคำนึงถึงการออกแบบที่เหมาะสมกับทุกคน
- 3.ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของไทยในปัจจุบันได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งในอนาคตกระแสความนิยมอาจเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หากคนหันมาให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและเป็นของไทยกันมากขึ้น ซึ่งสามารถที่จะช่วยทำให้เศรษฐกิจในประเทศไทยมีความเจริญมากขึ้น รวมถึงแบรนด์ของไทยก็มีโอกาสสู่แบรนด์ระดับโลกแบรนด์อื่นๆได้



กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ

- คุณพ่อ คุณแม่ และพี่ชายที่รักมากๆ ขอขอบคุณสำหรับการเลี้ยงดู ดูแลอย่างดีมาตลอดจนเรียนจบ ต่อไปนี้ ตาหนูได้ดูแลทุกคนๆแทนแล้วนะคะ
- ขอขอบคุณน้องสาว พี่ชาย ลุง ป้า และญาติๆ สำหรับการดูแลและเป็นกำลังใจมาให้ตลอด
- คุณยาย ผู้เลี้ยงดูมาตั้งแต่ยังเด็กน้อยจนปัจจุบัน
- อาจารย์ทุกๆท่านที่ให้ความรู้มาตลอดการเรียนที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- อาจารย์วิว Adviser ผู้ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ความรู้มาตลอดระยะเวลา1ปีที่ทำที่ลิส ถึงแม้อาจารย์จะงานยุ่งมากๆเนื่องจากเป็นคนบติของคณะ แต่อาจารย์ก็ยังสละเวลามาคอยตรวจงานให้ตลอด ต้องขอขอบคุณอาจารย์มากๆนะคะที่รับหนูเป็นหนึ่งใน Advisee
- อาจารย์แบงค์ อาจารย์คอยให้คำแนะนำมาตลอดถึงแม้หนูจะไม่ใช่ Advisee ของอาจารย์ อาจารย์คอยให้ความช่วยเหลือมาตลอด ต้องขอบคุณอาจารย์มากเช่นกันคะ
- อาจารย์ฉัตร สำหรับความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการทำที่ลิสมากๆคะ ในบางอย่างที่เราหลงลืมไป อาจารย์ช่วยเตือนความจำ และให้ความรู้เพิ่มเติมมาโดยตลอด
- อาจารย์ประสิทธิ์ อาจารย์ผีต สำหรับคำแนะนำตลอดการตรวจกลุ่มด้วยนะคะ
- เพื่อนๆแก๊งค์สตรีวิทยา2 ที่เป็นกำลังใจ คอยปลอบ และอยู่ข้างๆมาตลอดตั้งแต่เรียนมัธยมจนถึงตอนนี้
- เพื่อนๆ จิสปริงค์ กระต๊อบ พลอย เบ็บ ซี มี ฟ้า ที่ร่วมทุกข์ร่วมสุขกันมาตั้งแต่ปี1 จนเรียนจบ รักเพื่อนๆมาก
- เพื่อนๆในภาคทุกคน ที่น่ารักกับเราตลอด คอยช่วยเหลือกันจนเรียนจบพร้อมๆกัน
- พี่โบว์ พี่นาว FUEL ART DECO ที่ติวจนหนูสอบเข้ามาเรียนที่นี่ได้
- พี่นัท จากแบรนด์ Kalapa สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ ขอขอบคุณที่ที่เชื่อใจให้หนูได้นำแบรนด์ของพี่มาทำเป็นวิทยานิพนธ์เล่มนี้คะ
- สุดท้ายเลยต้องขอบคุณ พี่ตอง ที่คอยช่วยเหลือมาตลอดตั้งแต่ปี2 จนถึงทุกวันนี้
- และที่ไม่ได้กล่าวถึงมาในที่นี้ ต้องขอโทษด้วยนะคะ จริงๆมีอีกเยอะมากที่อยากขอบคุณ แต่จำได้ไม่หมด ขอขอบคุณทุกคนมากๆคะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2561 สำหรับเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรม ภายใน Kalapa The organic beauty and spa center

การศึกษาและการเสนอแนะในโครงการครั้งนี้ต้องการให้ผู้คนที่หันมาสนใจในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณกันมากขึ้น ในปัจจุบันคนส่วนใหญ่มักไม่รู้ว่าจริงๆแล้วผลิตภัณฑ์ทั่วไปมีสารเคมีอันตรายเป็นส่วนประกอบอยู่ โดยสนับสนุนให้คนหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่ผลิตจากธรรมชาติรวมถึงเป็นสถานที่เสริมความงามในรูปแบบสปา อีกทั้งยังมีพื้นที่ทำกิจกรรมและพักผ่อนหย่อนใจในหลายๆรูปแบบ ภายใต้แบรนด์ Kalapa ซึ่งเป็นแบรนด์ออร์แกนิกของไทย

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์นี้จะมีประโยชน์ต่อการศึกษาในด้านนี้ไม่มากนักน้อย ถ้าหากเกิดความผิดพลาดประการใดในวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวชญญา กิตติโชควัฒนา

ผู้จัดทำ

หัวเรื่องวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1	ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2	เหตุผลสนับสนุนโครงการ	2
1.3	วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.4	กลุ่มเป้าหมาย	3
1.5	องค์ประกอบของโครงการ	
1.5.1	องค์ประกอบของโครงการ	3
1.5.2	ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ	6
1.6	ที่ตั้งของโครงการ	
1.6.1	ลักษณะที่ตั้งของโครงการ	8
1.6.2	การเข้าถึงโครงการ	8
1.6.3	สภาพแวดล้อมโดยรอบ	8
1.6.4	พื้นที่เสนอแนะ	8
1.7	ผังอาคารและรูปด้าน	
1.7.1	อาคารเสนอแนะ	11

บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐาน และข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1	ความเป็นมาของลักษณะโครงการ	
2.1.1	ความหมายและลักษณะของสถานเสริมความงามประเภทสปา	20
2.2	ประเภทของโครงการ	21
2.3	ลักษณะเฉพาะของประเภทโครงการ	25
2.4	องค์ประกอบพื้นฐาน	
2.4.1	องค์ประกอบของสปาเพื่อสุขภาพและความงาม	30
2.4.2	รูปแบบและบริการของสปาที่ได้รับความนิยม	31
2.5	สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน	34
2.6	รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐาน	
2.6.1	Erb Spa	37
2.6.2	Panpuri Organic Spa	42
2.6.3	Manja Spa	47
2.7	ประวัติของโครงการ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.1 ประวัติของโครงการ	52
2.7.2 เอกลักษณ์ของโครงการ	53
2.7.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง	53
2.7.4 องค์ประกอบของโครงการ (แนวคิดและพื้นที่)	54
2.8 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ	59
2.9 ลักษณะทางสถาปัตยกรรมและระบบโครงสร้าง	
2.9.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม	60
2.9.2 ระบบโครงสร้าง	61
2.10 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน	
2.10.1 ระบบปรับอากาศ	61
2.10.2 ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง	62
2.10.3 ระบบสุขาภิบาล	64
2.10.4 ระบบดับเพลิง	66
2.11 วัสดุและแนวคิดในการเลือกใช้	68
บทที่ 3 การวิเคราะห์ผู้ใช้ในอาคาร	
3.1 ประเภทของผู้ใช้ในอาคาร	72
3.2 พฤติกรรมผู้รับและผู้ให้บริการ	73
3.3 พื้นที่ที่ต้องการ	76
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ	
4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร	77
4.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่	79
4.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์แบบวงกลม	80
4.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่	81
4.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร	86
4.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่และสัมพันธ์	87
4.7 แนวความคิดในการออกแบบ	90
บทที่ 5 รายละเอียดการออกแบบ	
5.1 ผังโครงการ	91
5.2 การจัดวางเพดานและดวงโคม	95
5.3 รูปตัด รูปด้านและรูปทัศนียภาพ	98
5.4 รายละเอียดวัสดุ	109
บรรณานุกรม	110
ภาคผนวก	111

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการและความสำคัญของโครงการ

ความสวยงาม เป็นอีกหนึ่งความต้องการที่ผู้บริโภคในยุคนี้ให้ความสำคัญ กลุ่มผู้ที่มีความปรารถนา ความต้องการให้ผิวหน้า ผิวพรรณ ของตนเองนั้นดูดี มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น จากที่เป็นเพียงความสนใจของกลุ่ม ผู้หญิงวัยกลางคนที่มีกำลังซื้อสูง ปัจจุบันความสนใจในด้านนี้ได้ขยายไปยังกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา รวมทั้งกลุ่มลูกค้าผู้ชายมากขึ้น ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญที่มีผลทำให้คนส่วนใหญ่ต้องการมีหน้าตาและผิวพรรณที่ดี เพื่อช่วยสร้างความมั่นใจ และเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดีให้แก่ตนเองนั้นคือ การเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิต ของคนยุคใหม่ ที่มีการติดต่อสื่อสารกับโลกภายนอกมากขึ้น ทั้งการพบปะเพื่อนฝูง การติดต่อเพื่อธุรกิจ หน้าตาและผิวพรรณ ถือเป็นอันดับแรกที่ผู้คนภายนอกมองเห็น ซึ่งการที่มีหน้าตาและผิวพรรณที่ดี บุคลิกภาพ ที่ดี ก็ถือว่าเป็นข้อได้เปรียบมากกว่า โดยปัจจัยดังกล่าวนอกจากจะช่วยให้มีกลุ่มผู้ที่สนใจดูแลความสวยงาม ดูแลผิวพรรณเพิ่มมากขึ้นแล้ว ยังช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะมีผิวพรรณที่สวยงามและดูสุขภาพดี ในเวลาอันรวดเร็ว แต่ในขณะที่ใช้เครื่องสำอางและครีมบำรุงผิวเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอและไม่สามารถตอบ โจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันทั่วถึง ทำให้คนนิยมที่จะเข้ามาใช้บริการในสถานความงาม เพื่อ ดูแลผิวหน้า ผิวพรรณกันเพิ่มมากขึ้น โดยที่สถานเสริมความงามที่กล่าวถึงดังกล่าว ให้บริการในรูปแบบของ สปา คือการปรนนิบัติผิวหน้า รวมถึงผิวพรรณตามร่างกาย การนวด การขัดผิวต่างๆ ซึ่งการปรนนิบัติใน รูปแบบนั้นนอกจากจะส่งผลดีแก่ผิวพรรณภายนอกแล้ว ยังส่งผลดีไปถึงสุขภาพร่างกาย สามารถช่วยผ่อนคลาย ความตึงเครียดได้ เนื่องจากการใช้ธรรมชาติมาบำบัดเพื่อปรับสมดุลในร่างกาย แทนการบำบัดโดยใช้ยา รักษาโรค

Economic Intelligence Center (EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์เปิดเผยข้อมูลการศึกษาของ Global Wellness Institute™ (GWI) พบว่าตลาดธุรกิจสปาทั่วโลกเติบโตต่อเนื่อง 6% ต่อปี มูลค่าอยู่ที่ 1.69 แสน ล้านเหรียญสหรัฐหรือราว 5.4 ล้านล้านบาท ในช่วงปี 2015-2020 ซึ่งเติบโตสอดคล้องกับตลาดการท่องเที่ยว เพื่อสุขภาพ (Wellness Tourism) ที่กำลังขยายตัวแตะ 27 ล้านล้านบาท ธุรกิจสปาในประเทศไทยขยายตัว สูงกว่าระดับค่าเฉลี่ยทั่วโลก โดยเติบโตถึง 8% มีมูลค่าตลาดที่ 3.5 หมื่นล้านบาท ติดอันดับ 16 ของโลกและ เป็นอันดับที่ 5 ของเอเชีย เป็นรองเพียงจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอินเดียเท่านั้น โดยจุดแข็งของไทยที่เป็นข้อ ได้เปรียบอย่างมากคือทรัพยากรที่เหมาะสมกับเทรนด์ดังกล่าวหลายอย่าง และมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร สถานที่ ประกอบกับมีบริการสนับสนุนสุขภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศ อาทิ นวดไทย การใช้สมุนไพรไทย และมีจุดเด่นด้านอภัยคัยและมารยาทในการให้บริการ

ด้วยเหตุผลข้างต้นที่กล่าวมาจึงเห็นความเหมาะสมที่จะเสนอแนะให้เกิดโครงการ “Kalapa (The organic beauty and spa center)” โดยนำเอาแบรนด์ “Kalapa” ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ออแกนิกของไทย ที่คัดสรรวัตถุดิบธรรมชาติที่มาจากในประเทศไทยโดยเฉพาะ มาต่อยอดและพัฒนาให้โครงการนี้มีบริการและองค์ประกอบที่ครอบคลุมและครบวงจร

“Kalapa” เป็นแบรนด์ที่มีส่วนผสมหลักคือ น้ำมันมะพร้าวออร์แกนิก 100% โดยเป็นน้ำมันมะพร้าวที่สกัดมาจากมะพร้าวในลุ่มแม่น้ำตาปี จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมถึงมีส่วนผสมอื่นๆ ที่มาจากวัตถุดิบที่หาได้ภายในประเทศไทย แบรนด์ Kalapa เป็นแบรนด์ย่อยของ Tropicana Oil แต่เจาะจงลูกค้าคนละกลุ่ม Kalapa ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และทำแบรนด์ที่เจาะจงเฉพาะกลุ่มคนที่มีกำลังจ่ายสูง ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีความเข้าใจในคุณสมบัติของส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี โดยที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของ Kalapa นั้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นการปรนนิบัติ ดูแลและฟื้นฟูผิวพรรณ จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนที่นำแบรนด์ Kalapa มาดำเนินในธุรกิจสปาโดยให้ที่ตั้งอยู่ที่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย

1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

ด้านเศรษฐกิจ

การนำแบรนด์ผลิตภัณฑ์ออแกนิกของไทยมาใช้ในสถานเสริมความงามรูปแบบสปาไทยนั้น จะเป็นการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ออแกนิกของไทยนั้นเป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้ใช้วัตถุดิบจากแหล่งทรัพยากรในประเทศไทยให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วย เนื่องจากประเทศไทยเราเป็นประเทศเกษตรกรรม และเป็นประเทศที่มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็นอย่างมาก ถ้าหากเรานำแบรนด์ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของประเทศเรามาต่อยอดพัฒนาจนมีชื่อเสียงโด่งดัง และเป็นที่ยอมรับของทั้งทั่วโลกได้ ก็จะช่วยส่งเสริมทั้งในด้านการเกษตรกรรม สามารถช่วยกระตุ้นให้รายได้ทางเกษตรกรรมมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศก็จะมี การขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วย

ด้านการท่องเที่ยว

หากสปาไทยนั้นมีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้นนั้น จะทำให้ชาวต่างชาติให้ความสนใจและมีความต้องการที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากกว่าเดิม เป็นอีกหนึ่งเหตุผลที่จะให้ทำเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยเรานั้นมีการเคลื่อนไหวและขยายตัวมากขึ้น

1.2.1 ภาพรวมของโครงการ

โครงการ “Kalapa (The organic beauty and spa center)” เป็นสถานเสริมความงามรูปแบบ “สปา” สำหรับผู้ที่มีความที่ชื่นชอบและต้องการที่จะดูแลสุขภาพ และสุขภาพของตนเอง โดยสถานที่แห่งนี้ นอกจากจะให้การดูแลสุขภาพ สุขภาพแล้ว ยังให้บริการในด้านอื่นๆ อีกด้วย เปรียบเสมือนพื้นที่พักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผ่อนคลายยามว่าง มีพื้นที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และมีกิจกรรมที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก โดยเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการทดลองผสมผลิตภัณฑ์ขึ้นมาเองใหม่ รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านความสวยงามอีกด้วย

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เป็นสถานเสริมความงาม ให้บริการทางด้านสปาแบบครบวงจร
2. เป็นสถานที่สะดวกต่อการซื้อขายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของไทย ส่งเสริมให้ผู้คนหันมาให้ความนิยมผลิตภัณฑ์ของไทยที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติที่มีความปลอดภัย ไม่เป็นอันตราย ไร้สารเคมี และผลิตมาจากวัตถุดิบธรรมชาติที่หาได้จากในประเทศไทย
3. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจให้กับผู้ใช้งาน
4. เพื่อเป็น Laboratory สถานที่สำหรับการคิดค้นพัฒนาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และรวบรวมเก็บความรู้ และเป็นสถานที่ให้คำปรึกษา ข้อมูลข่าวสารต่างๆ

1.4 ผู้ใช้งาน (User)

User หลัก

ผู้ที่มีความชื่นชอบในการดูแลสุขภาพและสุขภาพของตนเองอยู่ตลอดเวลา และชื่นชอบความธรรมชาติและออร์แกนิกเป็นพิเศษ รวมถึงมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องของออร์แกนิก ต้องการมาพักผ่อน หลีกหนีจากบรรยากาศที่วุ่นวาย ต้องการพักผ่อนในพื้นที่ที่ผ่อนคลาย ไม่แออัดเหมือนในห้างทั่วไป และมีกำลังจ่ายสูง

- 1.วัยกลางคน อายุ 35 ขึ้นไป
- 2.วัย Start up อายุ 23 ปีขึ้นไป (ที่มีกำลังจ่ายสูง)
- 2.นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

User รอง

ผู้คนที่มีความชื่นชอบในการดูแลสุขภาพและสุขภาพ แต่ไม่เข้าใจในเรื่องของออร์แกนิก มีความสนใจในสิ่งแปลกใหม่

1.5 องค์ประกอบของโครงการและขอบเขตของโครงการ (Scope of Work)

1.5.1 องค์ประกอบของโครงการ

เนื่องจากเป็นโครงการเสนอแนะจะสามารถทราบถึงขอบข่ายของโครงการได้จากการพิจารณาวัตถุประสงค์และกิจกรรมที่ตอบสนองวัตถุประสงค์นั้นเพื่อหาว่าองค์ประกอบที่จำเป็นคืออะไร

ตารางที่ 1 แสดงความเชื่อมโยงระหว่างจุดประสงค์ กิจกรรม และองค์ประกอบพื้นที่รองรับกิจกรรม

วัตถุประสงค์ของโครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบ
<p>1. เป็นสถานเสริมความงาม ให้บริการทางด้านสปา แบบครบวงจร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อสอบถาม - เข้ารับบริการเสริมความงาม <p>ดูแล ประนบัติผิวพรรณ และ บริการสปา นวด ของทาง โครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โถงต้อนรับและส่วนพักผ่อน (LOBBY AND LOUNGE) - พื้นที่ติดต่อและสอบถาม ข้อมูล (RECEPTION AND INFORMATION) - ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า (LOCKER ROOM) - ส่วนให้บริการดูแลผิวตัว (BODY SKIN TREATMENT ROOM) - ส่วนให้บริการดูแลผิวใบหน้า (FACIAL SKIN TREATMENT ROOM) - ส่วนสปาและห้องนวดตัว (BODY SPA & MASSAGE) - ส่วนสปาและห้องนวดใบหน้า (FACIAL SPA & MASSAGE) - ส่วนสปาและห้องนวดเท้า (FOOT SPA & MASSAGE) - ส่วนทำผมและเล็บ (HAIR AND NAIL SALON) - ส่วนจากุซซี่ (Jacuzzi)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>2. เป็นสถานที่สะดวกต่อการซื้อขายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของไทย ส่งเสริมให้ผู้คนหันมาให้ความนิยมผลิตภัณฑ์ของไทยที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติที่มีความปลอดภัย ไม่เป็นอันตราย ไร้สารเคมี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ - ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ - เข้าร่วมทำ Workshop กิจกรรมที่น่าสนใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ซื้อขายผลิตภัณฑ์ (COSMETIC SHOP) - พื้นที่ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ (TESTING AREA) - พื้นที่ทำกิจกรรม (WORKSHOP AREA) - ลานพื้นที่สำหรับจัดงานอีเว้นท์ (EVENT AREA) - พื้นที่ปลูกวัตถุดิบ สำหรับโซรศึกษภาพวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ (PLANTING AREA)
<p>3. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจให้กับผู้ใช้งาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทานเครื่องดื่ม - ทานอาหาร - นั่งพักผ่อน - พบปะสังสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้านเครื่องดื่ม (CAFE) - ร้านอาหาร (RESTAURANT) - พื้นที่ห้องประชุม ห้องอเนกประสงค์ สำหรับพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิด (CO-WORKING SPACE)
<p>4. เพื่อเป็น Laboratory สถานที่สำหรับการคิดค้นพัฒนาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และรวบรวมเก็บความรู้ และเป็นสถานที่ให้คำปรึกษา ข้อมูลข่าวสาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรึกษาหารือ - รับข้อมูลข่าวสาร - เข้าชมนิทรรศการ และงานกิจกรรมต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ Laboratory - พื้นที่จัดงานนิทรรศการชั่วคราว (TEMPORARY EXHIBITION)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ความรู้เกี่ยวกับบอร์ แกนิกและอื่นๆ		
--	--	--

1.5.2 ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

ตารางที่ 2 แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการ

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	พื้นที่
1. พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการผู้เข้าใช้ในโครงการ <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่โถงต้อนรับและส่วนพักคอยย่อย (LOBBY AND LOUNGE) - พื้นที่ติดต่อและสอบถามข้อมูล (RECEPTION AND INFORMATION) - ห้องน้ำ (RESTROOM) - พื้นที่บริการส่วนด้านหน้า <ul style="list-style-type: none"> - ห้องผู้จัดการ (MANAGER ROOM) - ห้องทำงาน (OFFICE) - ห้องเก็บของ (STORAGE) 	/ / / / / / / /	/ / / / / / / /	
2. ส่วนร้านอาหารและครัว <ul style="list-style-type: none"> - ร้านอาหารภายในอาคาร (RESTAURANT) - ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัว (KITCHEN) - ร้านเครื่องดื่ม คาเฟ่ (CAFE) - ห้องเก็บของ (STORAGE) 	/ / / /	/ / / /	
3. พื้นที่ให้บริการเสริมความงามของทางโครงการ <ul style="list-style-type: none"> - ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า (LOCKER ROOM) 	/	/	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนให้บริการดูแลผิวตัว (BODY SKIN TREATMENT ROOM)	/	/	
- ส่วนให้บริการดูแลผิวใบหน้า (FACIAL SKIN TREATMENT ROOM)	/	/	
- ส่วนสปาและห้องนวดตัว (BODY SPA & MASSAGE)	/	/	
- ส่วนสปาและห้องนวดใบหน้า (FACIAL SPA & MASSAGE)	/	/	
- ส่วนสปาและห้องนวดเท้า (FOOT SPA & MASSAGE)	/	/	
- ส่วนทำผมและเล็บ (HAIR AND NAIL SALON)	/	/	
- ส่วนจากุซซี่ (Jacuzzi)	/	/	
- พื้นที่ซื้อขายผลิตภัณฑ์ (COSMETIC SHOP)	/	/	
- พื้นที่ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ (TESTING AREA)	/	/	
- พื้นที่ทำกิจกรรม (WORKSHOP AREA)	/	/	
- ลานพื้นที่สำหรับจัดงานอีเว้นท์ (EVENT AREA)	/	/	
- พื้นที่ปลูกวัตถุดิบ สำหรับวิชาศึกษากาพฤกษศาสตร์ ใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ (PLANTING AREA)	/	/	
- พื้นที่ห้องประชุม ห้องอเนกประสงค์ สำหรับ พบปะ พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิด (CO-WORKING SPACE)	/	/	
- พื้นที่ Laboratory	/	/	
- พื้นที่จัดงานนิทรรศการชั่วคราว (TEMPORARY EXHIBITION)	/	/	
4. พื้นที่ให้บริการในด้านต่างๆ			
- พื้นที่จอดรถ (PARKING AREA)	/		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>5. พื้นที่ส่วนพนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่สำหรับพักผ่อนของพนักงาน (STAFF RELAXING AREA) - พื้นที่เก็บของ (STORAGE) - ห้องน้ำพนักงาน (STAFF RESTROOM) - พื้นที่จอดรถพนักงาน (STAFF PARKING AREA) 	/	/	/
สรุป	2,468 ตร.ม.		

1.6 ที่ตั้งโครงการ (Site Location)

1.6.1 ลักษณะที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้งของโครงการอยู่ในพื้นที่ย่านธุรกิจ ซีอปปิง เนื่องจากเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพความงาม ลักษณะที่ตั้งของโครงการควรอยู่ในพื้นที่ที่มีผู้คนพลุกพล่าน สัญจรไปมา รวมถึงใกล้กับสถานีรถไฟฟ้า เพื่อความสะดวกในการเดินทาง และอยู่ในย่านที่มีชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวอยู่ตลอดเวลา

1.6.2 การเข้าถึงโครงการ

มีจุดสังเกตที่ชัดเจน การเข้าถึงไม่ยากลำบากซับซ้อนเกินไป ควรเดินทางได้สะดวกสำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติที่เดินทางมาจากสนามบินสุวรรณภูมิ และเข้าถึงได้ง่ายจากหลากหลายเส้นทางและไม่ใช้เวลาที่นานเกินไปสำหรับกลุ่มเป้าหมายไทย

1.6.3 สภาพแวดล้อมโดยรอบ

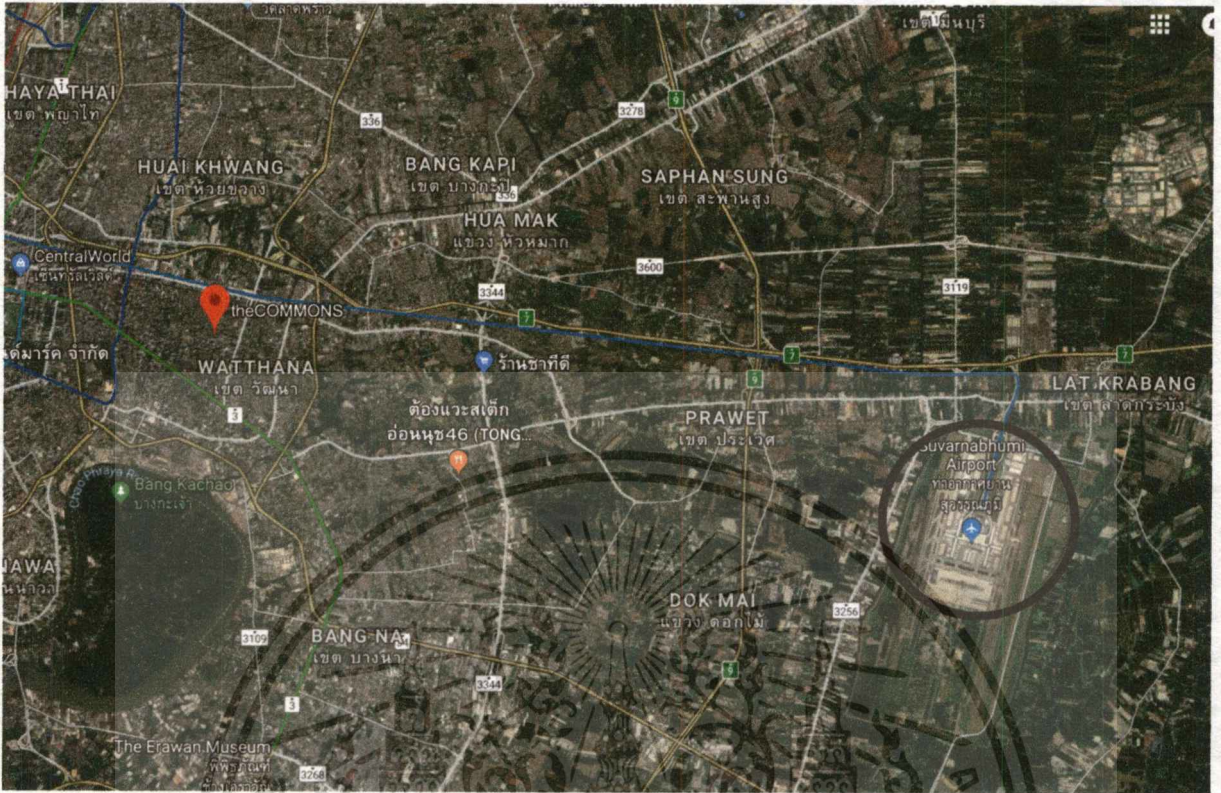
อยู่ใกล้กับแหล่งสถานที่ซีอปปิง หรือสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงอาคารสำนักงานทั่วไป ที่มีผู้คนพลุกพล่าน สัญจรไปมาอยู่ตลอด

1.6.4 พื้นที่เสนอแนะ

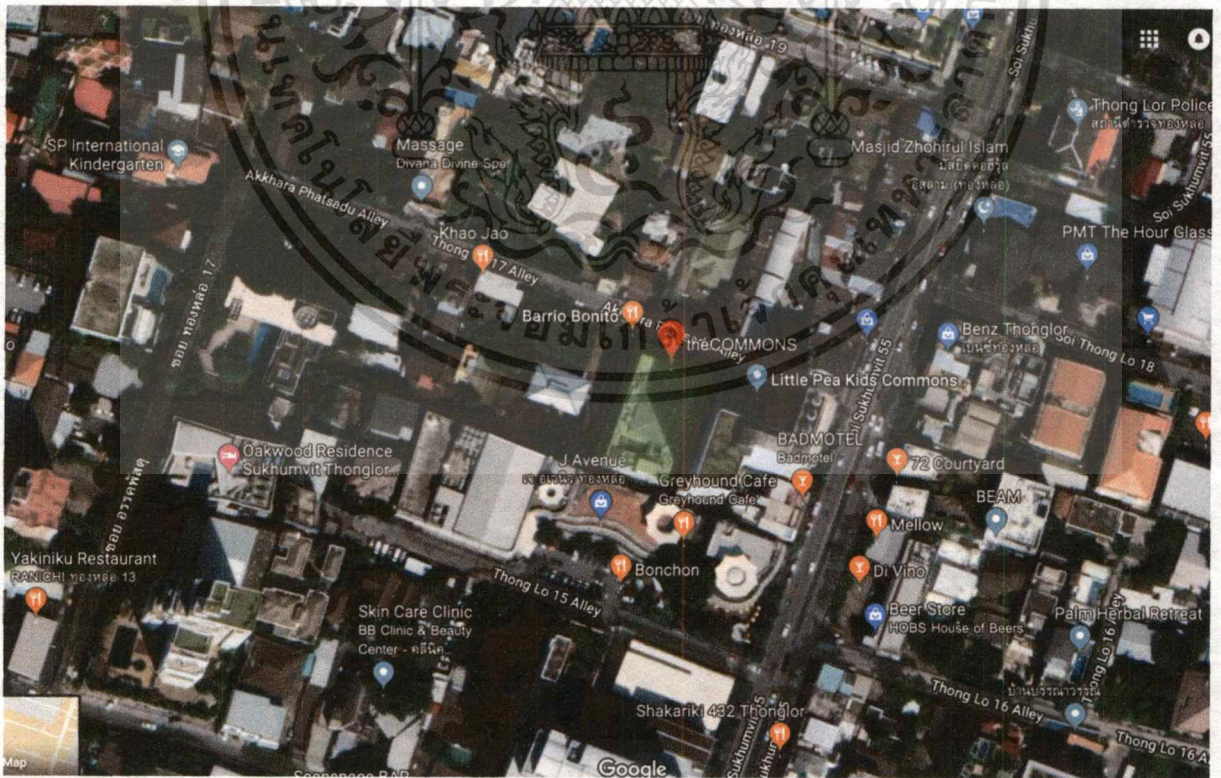
โดยมีพื้นที่เสนอแนะดังนี้

1. โครงการ The Commons

1.บริเวณพื้นที่โครงการ The Commons



รูปที่ 1.6.4.1 ตำแหน่งที่ตั้ง 1. กับสนามบินสุวรรณภูมิ



รูปที่ 1.6.4.2 ตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่ 1.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตำแหน่งที่ตั้ง : ถนน ทองหล่อ 17 (สุขุมวิท 55) แขวง คลองตันเหนือ เขต วัฒนา กทม. 10110

พิกัดที่ตั้งโครงการ : 13.7350515,100.5822346

ขนาดพื้นที่โครงการทั้งหมด : ประมาณ 5,000 ตร.ม. กว้าง 25.35 เมตร ยาว 45 เมตร

การเข้าถึงโครงการ

รถประจำทาง - รถเมล์สาย 184 2 25 38 40 48 501 508 511 513 98 (11 สาย)

BTS - สถานีทองหล่อ และเดินเข้ามา หรือขึ้นรถจักรยานยนต์รับจ้าง หรือรถเมล์

รถยนต์ส่วนตัว - สามารถมาได้ 2 วิธี 1.จากถนนทองหล่อ 2.จากถนนสุขุมวิท

ลักษณะที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้งของโครงการอยู่ในพื้นที่ย่านธุรกิจ ซื่อปั้ง อยู่ในซอยติดกับถนนใหญ่ เดินทางไม่ซับซ้อน

สภาพแวดล้อมโดยรอบ แสดงอาณาเขตติดต่อโดยรอบ

ทิศเหนือ - บ้านพักอาศัย 2 ชั้น

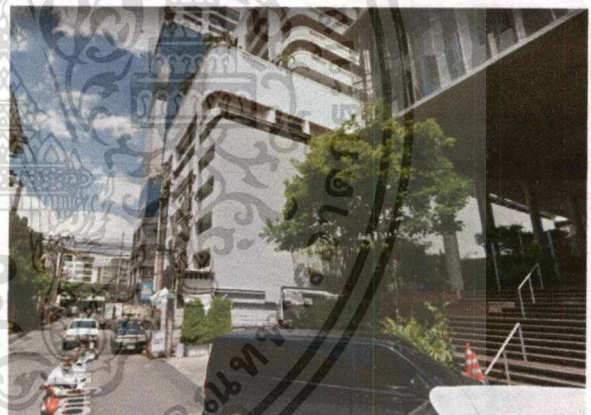
ทิศตะวันออก - อาคารสำนักงาน Hosoya international Co.Ltd

ทิศใต้ - ศูนย์การค้า J Avenue Thonglor

ทิศตะวันตก - บ้านพักอาศัย 2 ชั้น



ทิศเหนือ - บ้านพักอาศัย 2 ชั้น



ทิศตะวันออก - อาคารสำนักงาน Hosoya international Co.,Ltd



ทิศใต้ - ศูนย์การค้า J Avenue Thonglor



ทิศตะวันตก - บ้านพักอาศัย 1 ชั้น และถนนทองหล่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดี อยู่ในย่านธุรกิจ แหล่งช้อปปิ้ง มีผู้คนหลากหลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงเป็นพื้นที่ที่ศึกษาค้นคว้าตลอดเวลา เนื่องจากเต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวและสถานบันเทิงต่างๆ
ข้อเสีย สภาพโดยรอบมีความแออัดเล็กน้อย ไม่มีพื้นที่ว่างโดยรอบ

1.7 ผังอาคารและรูปด้าน

เหตุผลในการเลือกอาคารและลักษณะที่ตั้งของโครงการ

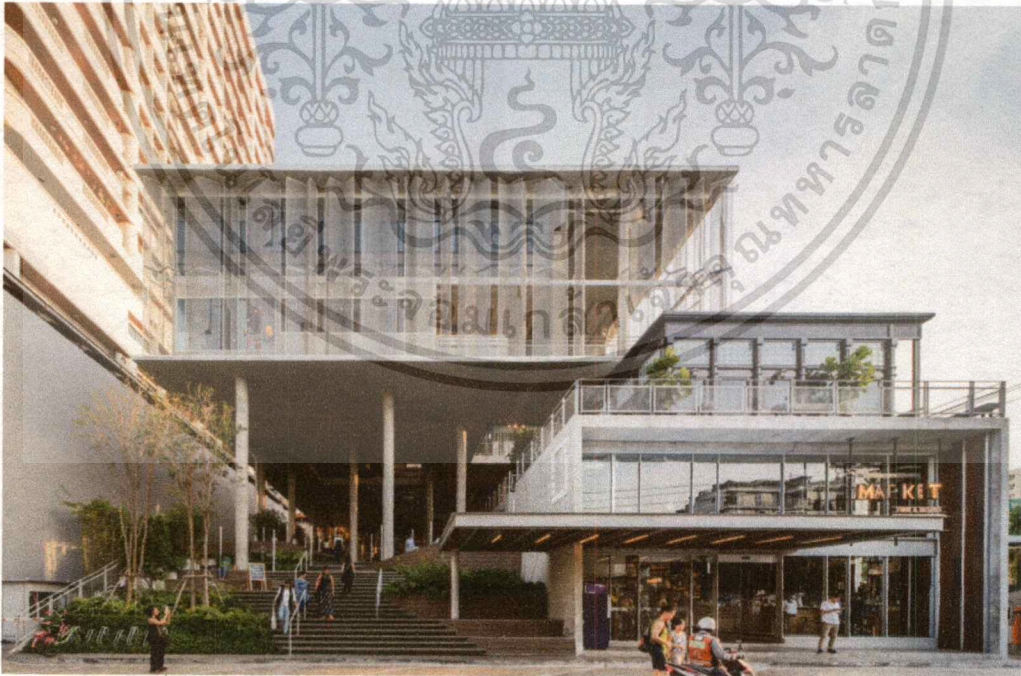
1. เป็นอาคารที่สูงไม่เกิน 4 ชั้น
2. อาคารมีลักษณะโปร่ง มีการเปิด Void เชื่อมต่อของแต่ละชั้น
3. อาคารมีช่องเสาที่กว้าง สำหรับพื้นที่กิจกรรม
4. อาคารมีพื้นที่ที่บางช่วงมีความซับซ้อนบ้าง สลับกับ พื้นที่ที่มีความโล่งโปร่ง

1.7.1 อาคารเสนอแนะ

โดยมีอาคารเสนอแนะดังนี้

1.อาคาร The Commons

1.อาคาร The Commons

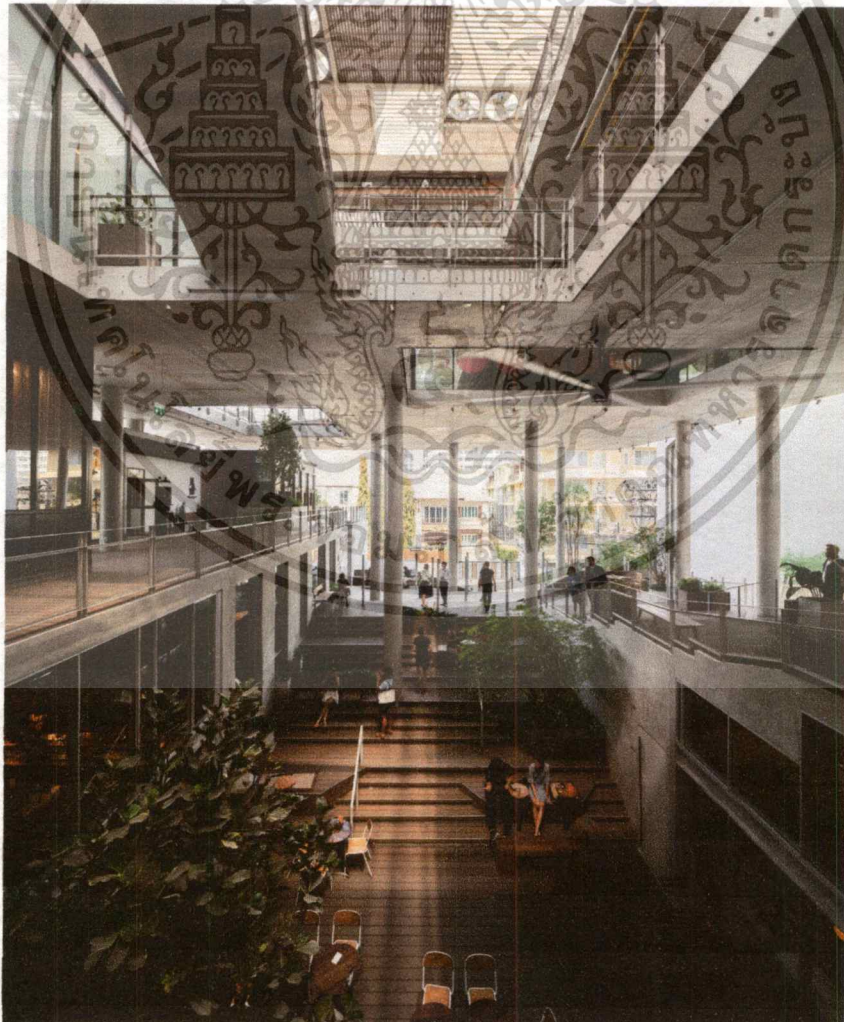


รูปที่ 1.7.1.1 ด้านหน้าอาคาร The Commons

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

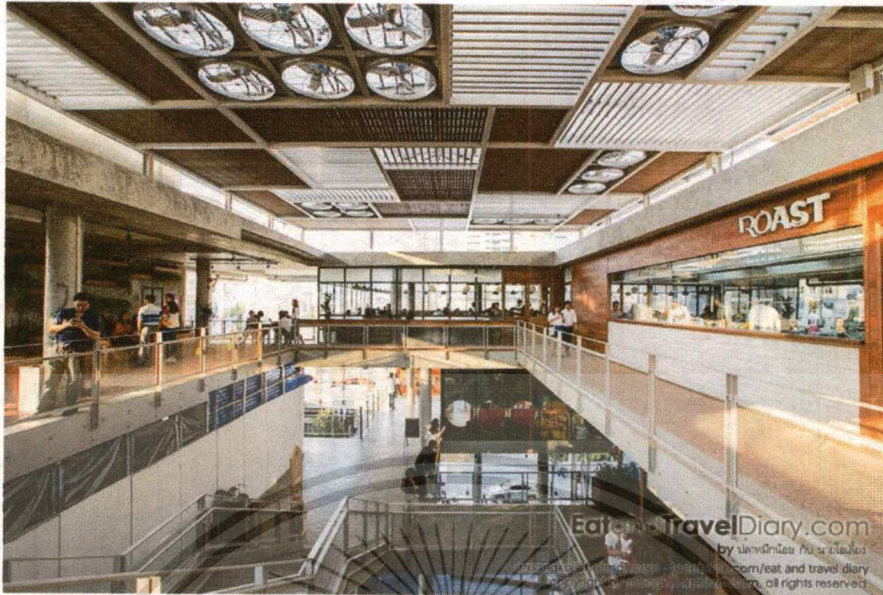


รูปที่ 1.7.1.2 มุมมองจากด้านหน้าอาคารเข้าไปในตัวอาคาร

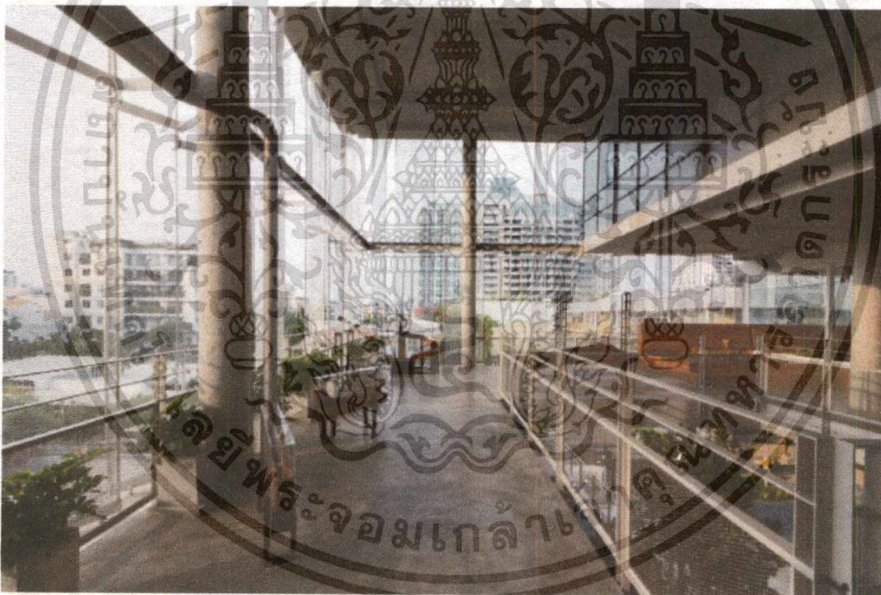


รูปที่ 1.7.1.3 มุมมองจากบนชั้น 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



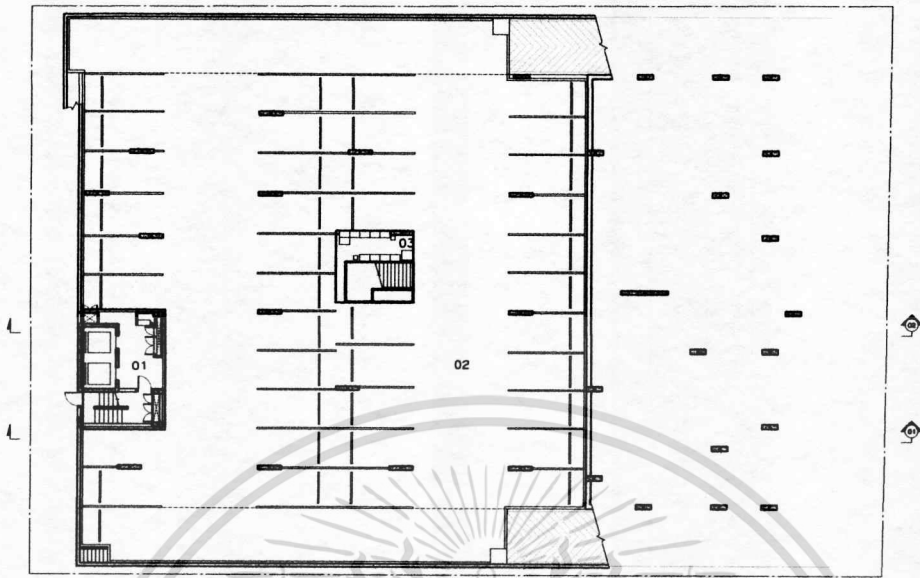
รูปที่ 1.7.1.4 มุมมองจากชั้นที่ 4



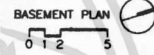
รูปที่ 1.7.1.5 พื้นที่ด้านในตัวอาคาร

แบบอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



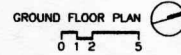
- 01 LIFT LOBBY
- 02 PARKING AREA
- 03 SMOKING AREA



รูปที่ 1.7.1.6 แสดงผังชั้นใต้ดิน

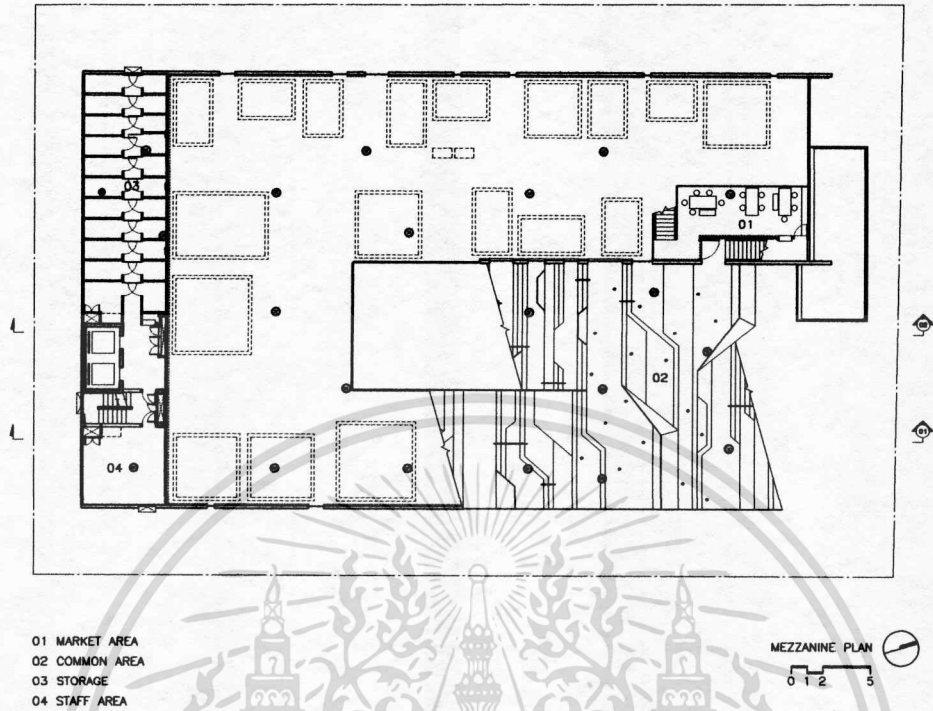


- 01 DROP OFF
- 02 MARKET AREA
- 03 CENTER COURTYARD
- 04 RESTROOM
- 05 STAFF AREA
- 06 CONTROL ROOM
- 07 PUMP ROOM
- 08 ELECTRICAL ROOM
- 09 GARBAGE ROOM
- 10 STORAGE
- 11 COMMON AREA

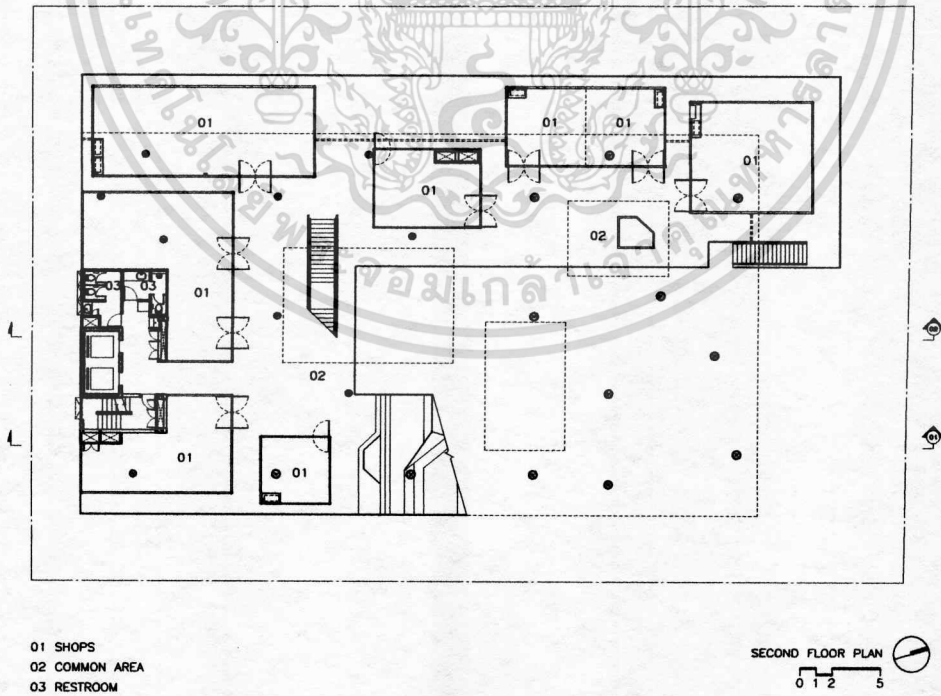


รูปที่ 1.7.1.7 แสดงผังชั้นที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

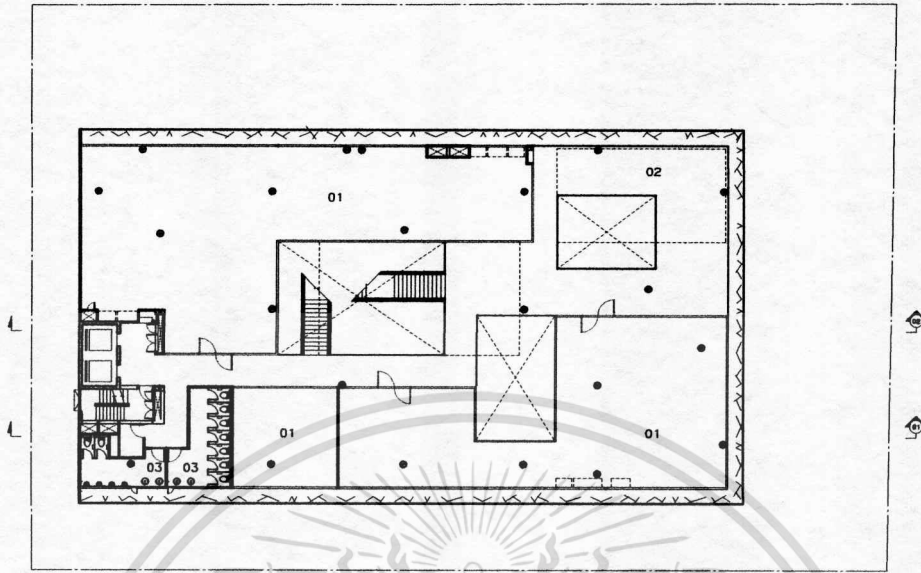


รูปที่ 1.7.1.8 แสดงผังชั้นลอย



รูปที่ 1.7.1.9 แสดงผังชั้นที่ 2

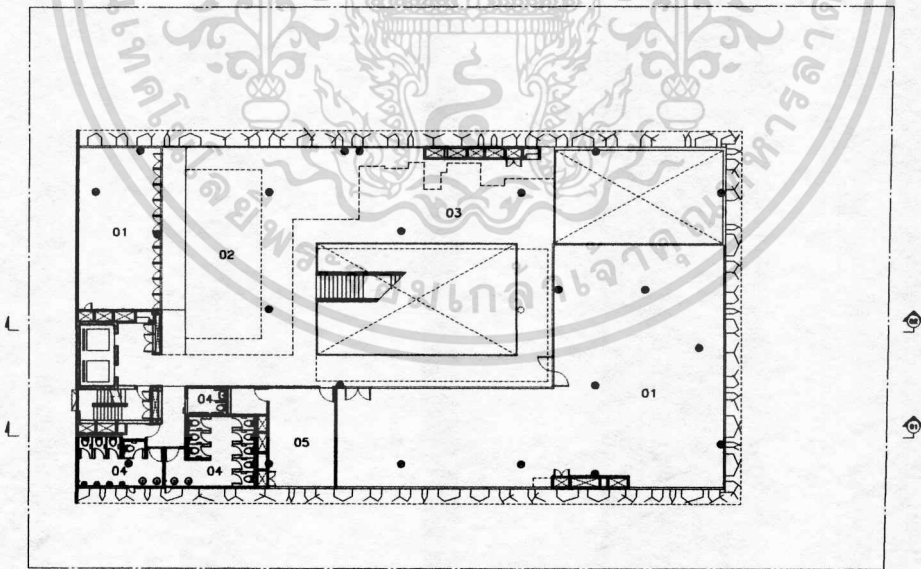
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- 01 SHOPS
- 02 PLAYGROUND
- 03 RESTROOM

THIRD FLOOR PLAN

รูปที่ 1.7.1.10 แสดงผังชั้นที่ 3

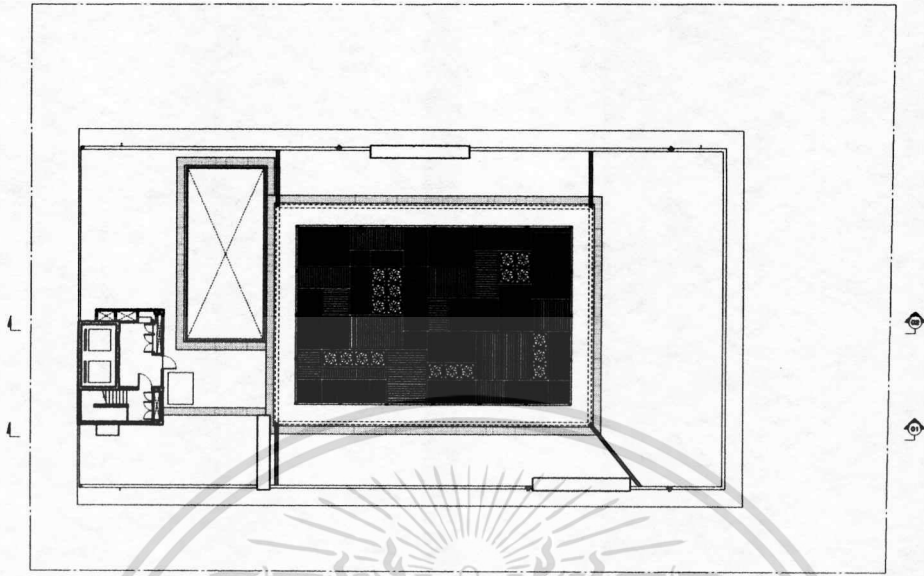


- 01 SHOPS
- 02 LAWN
- 03 COMMON AREA
- 04 RESTROOM
- 05 OFFICE

FOURTH FLOOR PLAN

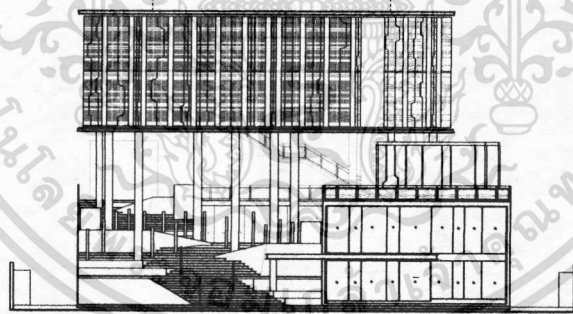
รูปที่ 1.7.1.11 แสดงผังชั้นที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

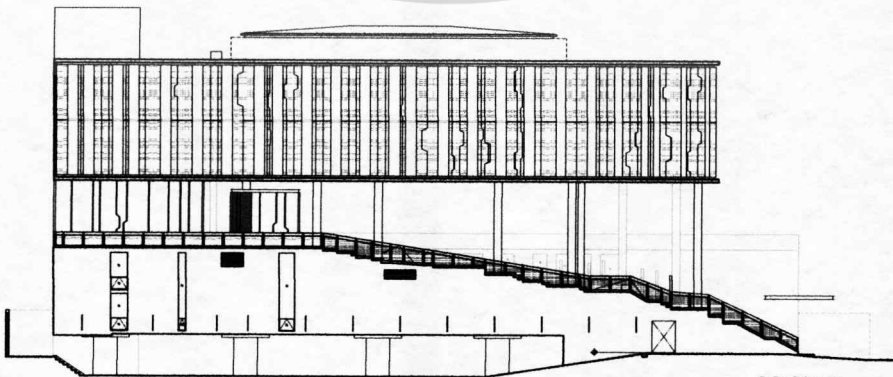


FOURTH FLOOR CEILING PLAN

รูปที่ 1.7.1.12 แสดงผังไฟชั้นที่ 4



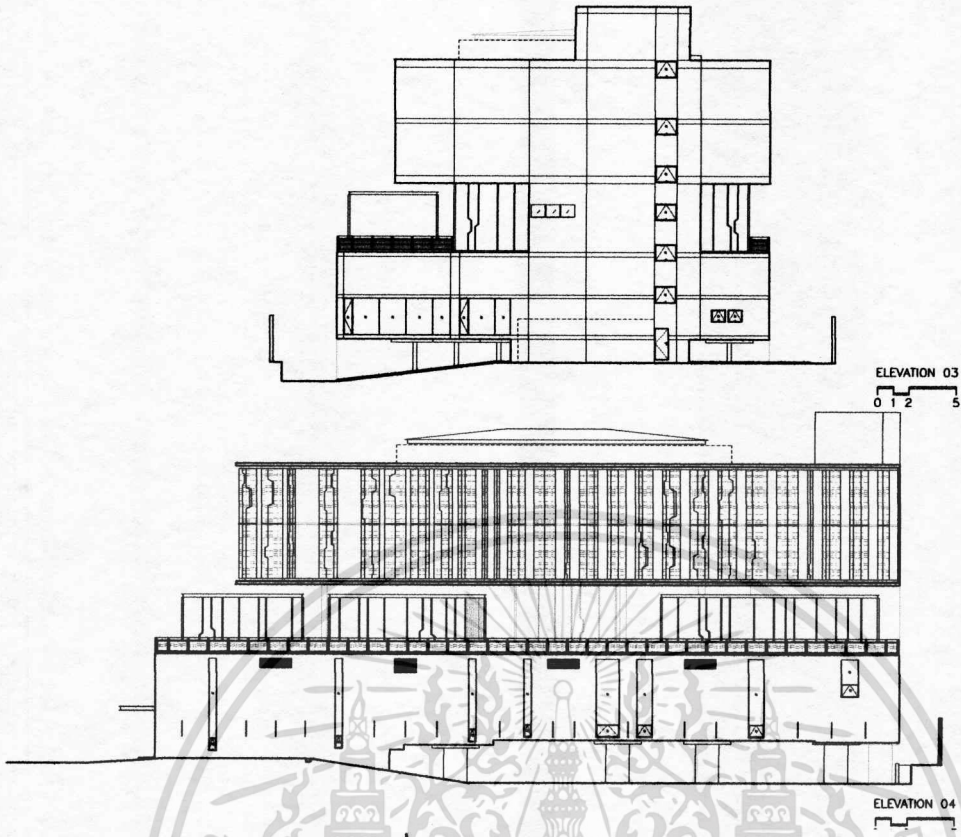
ELEVATION 01



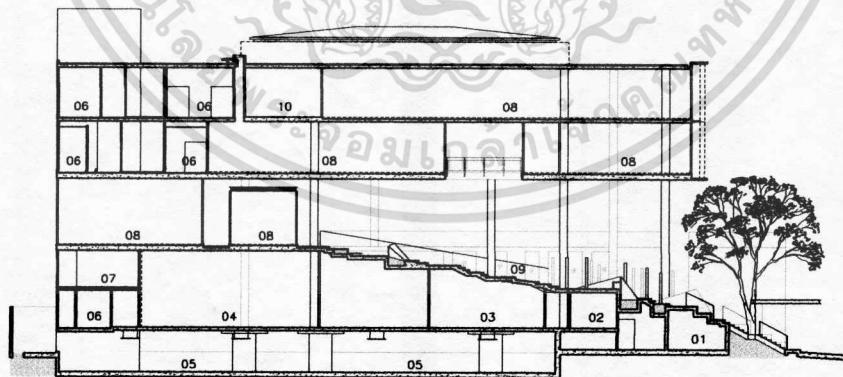
ELEVATION 02

รูปที่ 1.7.1.13 แสดงรูปด้านอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.7.1.14 แสดงรูปด้านอาคาร

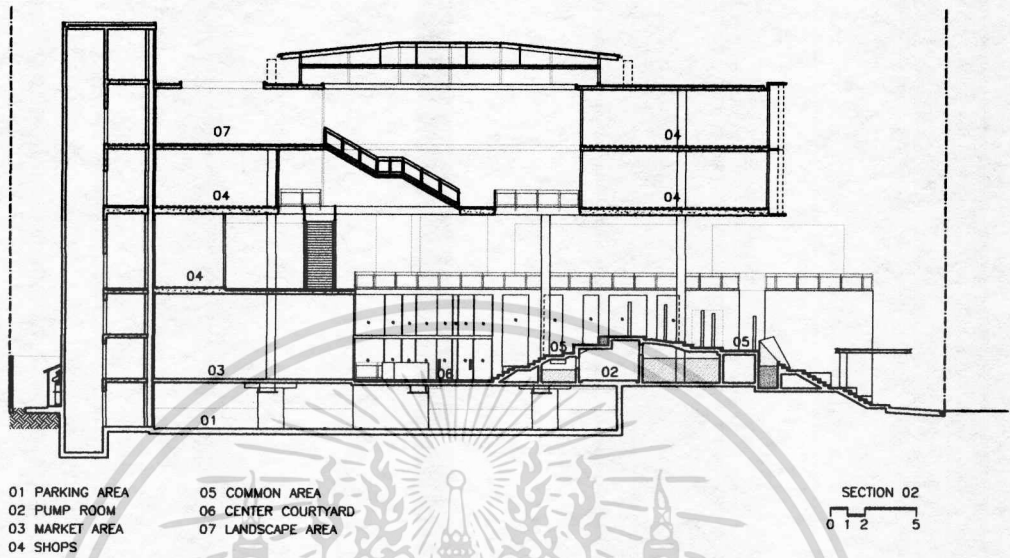


- | | |
|--------------------|----------------|
| 01 STORAGE | 06 RESTROOM |
| 02 CONTROL ROOM | 07 STAFF AREA |
| 03 ELECTRICAL ROOM | 08 SHOPS |
| 04 MARKET AREA | 09 COMMON AREA |
| 05 PARKING AREA | 10 OFFICE |

SECTION 01
0 1 2 5

รูปที่ 1.7.1.15 แสดงรูปตัดอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.7.1.16 แสดงรูปตัดอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐาน และข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ความเป็นมาของลักษณะโครงการ

2.1.1 ความหมายและลักษณะของสถานเสริมความงามประเภท สปา

ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศแรกของโลก ที่มีการกำหนดมาตรฐานการบริการด้าน “สปา” เพื่อสุขภาพ ออกมาอย่างชัดเจน โดยได้มีการกำหนดคำจำกัดความตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่องกำหนด สถานที่เพื่อสุขภาพและเสริมสวยในการประกอบธุรกิจ “สปา”

“สปา” ตามความหมายของกองการประกอบโรคศิลป์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข หมายถึงสถานบริการเพื่อสุขภาพ หรือสถานพยาบาลที่ให้บริการลูกค้าทั่วไปด้วยศาสตร์การนวด เพื่อสุขภาพ การปฏิบัติต่อร่างกายเพื่อสุขภาพ และการใช้น้ำเพื่อสุขภาพเป็นบริการหลัก เพื่อปรับความสมดุล ของร่างกายและจิตใจ โดยให้คำแนะนำด้านบริการที่จัดไว้ตามหลักวิชาการ รวมถึงอาจจะมีการให้คำแนะนำ การส่งเสริมสุขภาพด้วยการออกกำลังกาย โภชนาการ การปรับพฤติกรรมตามหลักการแพทย์สากล และสร้างหลักสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์ทางเลือก ทั้งนี้ให้มีมาตรฐานตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

ในประเทศตะวันตก “สปา” มีประวัติศาสตร์การใช้เรียกอย่างช้านานและหลากหลายความหมาย แต่ ก็พอจะสรุปความหมายหลักๆได้ดังนี้

1. “สปา” มาจากภาษาลาตินว่า "Sanus Per Aquam" หรือ "Sanitas Per Qqusa" ซึ่งแปลได้ใจความ ว่า สุขภาพจากสายน้ำ การบำบัดด้วยน้ำ หรือการดูแลสุขภาพโดยการใช้ น้ำ
2. “สปา” หมายถึงชื่อเมืองเล็ก ๆ ใกล้กับเมืองลิท ทางตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศเบลเยียม ติดกับ ชายแดนของประเทศเยอรมัน เป็นเมืองที่เป็นแหล่งน้ำพุที่มีแร่เหล็กตามธรรมชาติ เชื่อกันว่าในปี ค.ศ. 1326 ช่างเหล็กของเมือง Collin Le Loupe ได้ยินชื่อเสียงของน้ำพุดังกล่าวเกี่ยวกับสรรพคุณในการ รักษาโรค จึงตัดสินใจเสาะหาจนพบและน้ำพุนั้นสามารถรักษาอาการป่วยไข้ของเขาให้หายไปได้จริงๆ ภายหลังสถานที่แห่งนั้นถูกยกย่องให้เป็น Health Resort ที่โด่งดังและเป็นที่ยอมรับในเรื่องการรักษา สุขภาพและอาการเจ็บป่วยต่าง ๆ ผู้คนส่วนใหญ่รู้จักในนามของ Espa ซึ่งรากศัพท์ที่หมายถึง น้ำพุ ใน ปัจจุบันคำดังกล่าวถูกใช้ในภาษาอังกฤษว่า “Spa” ซึ่งใช้กันอย่างแพร่หลายในความหมายของสถานที่ ตากอากาศเพื่อสุขภาพ (Health Resort)
3. อีกหนึ่งความเชื่อที่มีแนวคิดคล้ายคลึงกันก็คือ “สปา” เป็นชื่อของหมู่บ้านเล็กๆแห่งหนึ่งในประเทศ เบลเยียม ที่ซึ่งมีแหล่งน้ำแร่หรือน้ำพุร้อนตามธรรมชาติ ปรากฏอยู่และถูกค้นพบโดยชาวโรมันโบราณ ทหารโรมันนิยมใช้น้ำพุแห่งนี้เป็นที่รักษาอาการบาดเจ็บที่กล้ามเนื้อหรือบาดแผลที่ได้รับจากการสู้รบ
4. “สปา” โดยทั่วไปหมายถึงการบำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยวิธีตามธรรมชาติที่ใช้น้ำเป็น องค์ประกอบในการบำบัด ควบคู่ไปกับการบำบัดด้วยวิธีทางการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์

สัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียงและสัมผัส เป็นปัจจัยที่สร้างภาวะสมดุลระหว่างร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ อารมณ์

5. “สปา” เป็นการบำบัดแบบองค์รวมที่เน้นการป้องกันการเจ็บป่วยมากกว่าการรักษา Wildwood, Chrissie, 1997 กล่าวว่าการที่อารมณ์แปรปรวนมีโอกาสทำให้เกิดการเจ็บป่วย

จากความหมายข้างต้นจึงสามารถสรุปได้ว่า “สปา” คือการบำบัดด้วยน้ำภายใต้การดูแลของนักบำบัด แพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงเป็นสถานที่ในการพักผ่อนเพื่อให้ได้มาซึ่งสุขภาพขององค์รวมที่ดี ในเชิงความเชื่อตามประวัติศาสตร์ “สปา” คือที่มีน้ำพุตามธรรมชาติที่สามารถบรรเทาและรักษาอาการเจ็บป่วยจากโรคภัยต่าง ๆ ได้ ซึ่งน้ำเหล่านี้สร้างศรัทธาและความเชื่อถือทางจิตวิญญาณอย่างมาก โดยยังคงความเป็นปริศนาในการบำบัดโรคภัย

ในเชิงร่วมสมัย “สปา” คือสถานที่ที่อำนวยความสะดวกและทุ่มเทให้กับทางด้าน การบำบัดทั้งกายภาพ จิตใจและอารมณ์ เพื่อให้ได้มาซึ่งสุขภาพที่ดีและชีวิตที่มีความสุข สปาต้องใช้น้ำในแง่ของการรักษาและบำบัด สปา มีพื้นฐานมาจากการใช้ประโยชน์ของวิตามินและแร่ธาตุจากธรรมชาติ สปาร่วมสมัยยังให้การบรรเทาอาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา ผ่านการรักษาด้วยวิธีการทางการแพทย์ที่ครบครัน ผ่อนคลายความตึงเครียด ให้การดูแล และทะนุถนอมทั้งความงามทางร่างกายและอารมณ์ ความรู้สึก ปัจจุบันนี้สปาได้สร้างเอกลักษณ์ขึ้นมาได้อย่างเด่นชัดในเรื่องของสถานที่และการตกแต่ง จะต้องให้ความสำคัญและความเคารพเรื่องธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก

2.2 ประเภทของโครงการ

“สถานเสริมความงาม สปา”

การแบ่งประเภทสปา ตามคำนิยามของประกาศกระทรวงสาธารณสุข ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ แก๊ซเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2546 ได้กำหนดรูปแบบของธุรกิจประเภทสปาไว้ 3 แบบดังนี้

1. กิจการสปาเพื่อสุขภาพ คือการประกอบกิจการที่ให้การดูแลเสริมสร้างสุขภาพโดย ประกอบด้วยบริการหลัก และบริการเสริมประเภทต่างๆ อาจมีหรือไม่ก็ได้

บริการหลักได้แก่ การนวดเพื่อสุขภาพ และการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ

บริการเสริมได้แก่ การออกกำลังกาย การทำสมาธิ โยคะ การอบเพื่อสุขภาพ แพทย์ทางเลือก และการโภชนาการบำบัดและการควบคุมอาหาร

2. กิจการนวดเพื่อสุขภาพ การประกอบกิจการนวดโดยมีวัตถุประสงค์ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้า ความเครียด ด้วยวิธีการกด คลึง บีบ จับ ตัด ดึง ประคบ อบ หรือโดยวิธีการอื่นใดตามศาสตร์และศิลปะการนวดเพื่อสุขภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. **กิจการนวดเพื่อเสริมสวย** การประกอบกิจการนวดในสถานที่เฉพาะ เช่น ร้านเสริมสวย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความสวยงามด้วยวิธีการกด คลึง บีบ การจับ การประคบ การอบ หรือวิธีการอื่นใดตามศาสตร์การนวดเพื่อเสริมสวย

ตามคำนิยามขององค์กรสหประชาชาติ (ISPA) ได้จัดแบ่งประเภทของสปาออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ 7 แบบคือ

1. น้ำพุร้อน สปา (Mineral Spring Spa)
2. คลับ สปา (Club Spa)
3. โรงแรมและ รีสอร์ท สปา (Hotel & Resort Spa)
4. เติสดีเนชั่น สปา (Destination Spa)
5. เดย์ สปา (Day Spa)
6. เมดิคอง สปา (Medical Spa)
7. สปา บนเรือสำราญ (Cruise Ship Spa)

สปาที่ได้รับความนิยมในเมืองไทยพบเห็นได้ทั่วไปส่วนใหญ่จะเป็นเดย์สปา โรงแรมและรีสอร์ทสปา เติสดีเนชั่น สปาและเมดิคอลลสปา

1. น้ำพุร้อน สปา (Mineral Spring Spa)

สปาบริการน้ำพุร้อนและบ่อน้ำแร่ เนื่องจากน้ำพุร้อนและน้ำแร่จะมีแร่ธาตุต่าง ๆ ซึ่งแตกต่างกันไปในแต่ละแห่ง แรกเดิมทีของสปากำเนิดขึ้นที่ประเทศเบลเยียม จุดประสงค์ในสมัยก่อนนั้นก็เพื่อบำบัดอาการเจ็บป่วยและร่างกายอ่อนเพลีย

- น้ำแร่บางแห่งมีฤทธิ์เป็นด่าง
- น้ำแร่บางแห่งมีแร่ธาตุโซเดียมคลอไรด์ซัลเฟตสูง นิยมใช้กระตุ้นร่างกาย
- น้ำแร่บางแห่งมีแร่ธาตุเหล็กสูง ใช้ปรับแร่ธาตุ

การบริการสปาน้ำพุร้อนนั้นต้องมีการตรวจวัดปริมาณแร่ธาตุอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อดูว่าปริมาณแร่ธาตุเหมาะสมหรือไม่ หรือบางอย่างสูงเกินไปจนเป็นพิษหรือไม่ นิยมใช้น้ำพุร้อนในการบำบัดโรคไขข้อ โรคเกาต์ โรคหัวใจ โรคไต เป็นต้น ควรเป็นน้ำแร่ที่มีกำมะถันสูงกว่าในเลือดและร้อนพอเหมาะ คือ 40-46 องศาเซลเซียส ทั้งนี้กำมะถันช่วยรักษาโรคผิวหนัง บำรุงผิวพรรณ แต่มีข้อห้ามสำหรับคนที่เป็โรคความดันโลหิตสูง โรคปอด โรคเบาหวานระยะรุนแรง หลอดเลือดอักเสบ และการสูญเสียประสาทรับความร้อน-เย็น

วิธีการใช้น้ำพุร้อนด้วยระบบประปาที่ต่อท่อน้ำพุธรรมชาติเข้ามาสู่ห้องบริการ เช่นห้องอาบน้ำของรีสอร์ท หรือในห้องพัก ผู้ที่ต้องการอาบ ควรอาบน้ำชำระร่างกายเสียก่อนแล้วเข้าไปแช่น้ำพุร้อนทั้งตัวนาน 20-30 นาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถขัดถูร่างกายได้ (ยกเว้นบ่อน้ำแร่ธรรมชาติหรือการใช้ร่วมกัน) แต่ไม่ควรใช้สบู่ หลังจากนั้นล้างร่างกายด้วยน้ำประปาและนอนพักสักครู่

2. คลับ สปา (Club Spa)

สปาที่มุ่งเน้นการออกกำลังกาย เสริมสร้างสมรรถนะในความแข็งแรงของร่างกาย เป็นสปาขนาดเล็กที่มักจัดไว้เป็นส่วนหนึ่งของสถานบริการบริหารร่างกาย (Fitness) หรือศูนย์สุขภาพ (Health Club) ให้ผู้ที่มาออกกำลังกายได้ผ่อนคลายความตึงเครียด และมีการให้บริการด้านการนวดแบบสปอร์ตด้วยน้ำมันผ่อนคลายกล้ามเนื้อ (เช่น สระระแห่ ส้ม มะนาว เป็นต้น) การอบไอน้ำ การอบเซาน่า การแช่น้ำร้อน น้ำเย็น รวมถึงโยคะ หรือการออกกำลังกายอื่นๆ สปาประเภทนี้จะไม่มีห้องพักผ่อนให้บริการ เหมาะสำหรับนักกีฬาที่ใช้ร่างกายมากและคนทั่วไปด้วย

3. โรงแรมและรีสอร์ท สปา (Hotel & Resort Spa)

สปาเน้นความเป็นสถานที่พักผ่อนและการนวดโดยเฉพาะมีการจัดให้สถานที่ที่มีบรรยากาศดี ทัศนียภาพและภูมิทัศน์ที่สวยงาม ควบคู่ไปกับปรนนิบัติร่างกายผิวพรรณและบำบัดความเครียดจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

โรงแรมและรีสอร์ท สปา มีกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคตามโรงแรมและรีสอร์ทใหญ่ๆ ในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ เช่น ภูเก็ต เชียงใหม่ เชียงราย สมุย พัทยา หัวหิน ฯลฯ เน้นให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ให้ความสำคัญกับการนวดตัวมากกว่าทรีตเมนต์เรื่องของความงาม เพราะผู้ใช้บริการมักเป็นแขกของโรงแรมและรีสอร์ท ซึ่งเป็นลูกค้าชั่วคราวที่ไม่มีโอกาสกลับมาใช้บริการซ้ำเพราะทรีตเมนต์ความงามนั้นจะได้ผลดีต้องใช้บริการซ้ำหลายๆ ครั้ง กิจกรรมอื่นที่มี เช่น บริการอาบน้ำแร่ แช่น้ำนม อบเซาน่าและอบไอน้ำ จัดเป็นบริการพื้นฐานที่สปาแทบทุกแห่งต้องมี โดยเฉพาะการอบตัวประเภทอบเซาน่าและอบไอน้ำ บางแห่งอาจมีซั๊ดผิว บำรุงผิว สปามือและสปาเท้าด้วย หากมีลูกค้าสม่ำเสมอ

4. เติสดินชั้น สปา (Destination Spa)

สปาที่เน้นการพำนักยาวเพื่อทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างเสริมสุขภาพหรือฟื้นฟูสุขภาพของผู้ใช้บริการให้ดีขึ้น เป็นสถานที่บริการสปาแบบองค์รวม มีบริการครบวงจร เช่น มีการให้คำปรึกษาแนะนำ การดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การนวดรูปแบบต่างๆ การสร้างสมดุลโดยอาศัยความร้อนและความเย็นของน้ำที่เรียกว่า วารีบำบัด การฝึกโยคะ การทำสมาธิ อาจมีแพทย์ทางเลือกประจำสปาเพื่อให้คำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง และตามด้วยเครื่องดื่มและอาหารสุขภาพในรูปแบบครัวสปา (Spa Cuisine) เป็นโภชนบำบัดที่มีนักโภชนาการคอยให้คำปรึกษาด้านอาหารการกินที่เป็นประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นอาหารมีวิตามินแร่ธาตุครบถ้วนหรืออาหารพลังงานต่ำ กากใยสูงเพื่อควบคุมน้ำหนัก เน้นการรับประทานผักสด ผลไม้สด เนื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปลา งดเนื้อสัตว์ใหญ่ งดบุหรี แอลกอฮอล์ บางแห่งอาจจะเน้นการรับประทานอาหารแบบมาโครไบโอติก ในรีสอร์ทที่มีบริการสปาแบบองค์รวมลักษณะนี้จึงเป็นทั้งรีสอร์ทและเดสทินเนชั่น สปา ในเวลาเดียวกัน

5. เดย์ สปา (Day Spa)

เป็นสปาที่ไม่มีห้องพักค้างคืน ใช้ระยะเวลาอันสั้นประมาณ 1-5 ชั่วโมง ส่วนใหญ่จะเน้นเรื่องความสวยงามและผ่อนคลาย เดย์ สปา เป็นประเภทของสปาที่เปิดบริการมากที่สุดในเวลานี้ มักจะเน้นเรื่องความงามและการบำบัดให้คลายเครียดในเวลาสั้นๆ แต่ไม่ถึงชั่วโมง ไม่ต้องเข้าคอร์สปรับเรื่องโภชนาการอาหารการกินหรือการออกกำลังกาย เป็นธุรกิจที่ขยายตัวค่อนข้างสูงในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากใช้เงินลงทุนไม่มากเหมือนธุรกิจสปาอื่นๆ อาจจะใช้อาคารสำนักงาน ที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าในสนามบิน หรือบริเวณบ้านที่รื้อรื้อตัดแปลงเป็นเดย์ สปาได้ไม่ยาก พบว่าหากเลือกทำเลดีจะมีลูกค้าหมุนเวียนมาใช้บริการในปริมาณมาก

เดย์ สปาหลายแห่งมีจุดเด่นเรื่องการทำทรีตเมนต์ความงาม นวดหน้า ชัดผิวอบตัว ซึ่งบางแห่งอาจมีเครื่องสำอางสมุนไพรเฉพาะของตนเองไว้บริการ ส่วนการบำบัดคลายความเครียดนั้น ใช้ทั้งสมุนไพรบำบัดหรือ อโรมาเทอราปี (Aromatherapy) ในการนวดน้ำมันหอมระเหยและการนวดแผนไทยยืดเส้น

การทำทรีตเมนต์เพื่อความงาม พนักงานนวดตัวทำตามโปรแกรมอย่างดีแล้ว ควรจะมีความรู้ที่จะให้คำปรึกษาด้านทรีตเมนต์นั้นให้กับลูกค้าด้วย หรือมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษา คำแนะนำต่างๆ แก่ผู้ใช้บริการได้อย่างถูกต้อง เช่น ในเรื่องการทำสปาผิวหน้า ทำความสะอาดและเสริมอาหารบำรุงผิวหน้านั้นมีวิธีการแบบไหนบ้าง อะไรจะได้ผลดีกว่ากันระหว่างการนวดมือ การบำบัดด้วยน้ำ หรือการใช้กระแสไฟฟ้า และต้องทำบ่อยแค่ไหน เพราะส่วนมากต้องไปทำซ้ำหลายครั้งอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ ลูกค้าย่อมต้องการคำแนะนำที่จริงใจไม่ได้หวังเพียงผลประโยชน์ที่ทางสปาจะได้รับ

6. เมดิคอล สปา (Medical Spa)

สปาที่เน้นการบำบัดสุขภาพ ให้บริการจะเน้นเชิงการแพทย์มากกว่าสปาอื่นๆ ส่วนใหญ่เป็นการนำธรรมชาติบำบัดมาผสมผสานกับวิทยาการทางการแพทย์ ซึ่งอาจเป็นแพทย์แผนปัจจุบันหรือแพทย์ทางเลือก มักจะผสมผสานองค์ความรู้ระหว่างการแพทย์แผนปัจจุบันกับศาสตร์ทางการแพทย์แบบตะวันออกซึ่งมีมาแต่โบราณ เพื่อเสริมสร้างการดูแลสุขภาพสุขภาพแนวใหม่ เน้นแก้ปัญหาที่ต้นเหตุของการเกิดโรค ตลอดจนการรู้จักดูแลตนเอง โดยอยู่ภายใต้การดูแลของแพทย์เฉพาะทางและบุคคลที่เชี่ยวชาญเฉพาะ เมดิคอล สปา เป็นที่นิยมในต่างประเทศมานานแล้ว ปัจจุบันในไทยเองก็ได้รับความนิยม โดยมักเป็นส่วนหนึ่งของคลินิกเอกชนหรือในโรงพยาบาลขนาดใหญ่ บางแห่งพัฒนามาจากสปาเพื่อความงามมาเป็นสปาเพื่อสุขภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มผู้ใช้บริการของเมดิคอน สปา มีทั้งผู้ป่วยที่ต้องการรักษากับแพทย์ทางเลือก รวมทั้งผู้ที่ต้องการฟื้นฟูสุขภาพ โดยมักอยู่ในวัยทำงาน วัยสูงอายุเป็นส่วนใหญ่ กิจกรรมที่มี เช่น การสวนล้างลำไส้ใหญ่ การอบแสงอาทิตย์ การฝังเข็ม วารีบำบัด การเพิ่มออกซิเจนด้วยเครื่องมือ การอบสมุนไพร การนวด การโภชนาการบำบัด เป็นต้น

7. สปา บนเรือสำราญ (Cruise Ship Spa)

สปาบนเรือสำราญจะเน้นการผ่อนคลายผลานการออกกำลังกายและการจัดเตรียมอาหารเพื่อสุขภาพโภชนาการบำบัด ความงาม การนวดหรือแม้แต่การจัดทำกิจกรรมอื่นๆ ที่ทำให้จิตใจสงบ เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความสุขสบายและรู้สึกผ่อนคลายในระหว่างการเดินทาง แนวโน้มสปาบนเรือสำราญ จะได้รับความนิยมมากขึ้น

ในบรรดา "สปา" หลากหลายประเภทนั้น "สปา" ที่เป็นที่นิยมอย่างมากได้แก่ เดสติเนชัน สปา, รีสอร์ท สปา, เดย์ สปา และเมดิคอล สปา

นอกจากนี้ยังมี โฮม สปา (Home Spa) คือการทำสปาเองที่บ้านโดยการซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็นและการเรียกใช้บริการลักษณะให้บริการถึงที่บ้านของสถานบริการสปาที่จะส่งพนักงานมาให้บริการถึงที่บ้าน เพราะหลายคนคิดว่าทำไมถึงจะต้องเสียเงินแพงๆไปกับการอาบน้ำ นวดตัว บำรุงผิวพรรณอย่างมากมายกับสปาต่างๆที่มีทั่วไป เพราะบริการหลายอย่างในสปาที่ทำที่บ้านได้ ทำอ่างอาบน้ำแช่สารพิเศษ เช่น น้ำมันหอมระเหย ใส่ดอกไม้ที่ชื่นชอบลงไปอย่างตามใจชอบแล้วแช่ให้สบาย ไม่มีใครมาจับเวลาได้ บางบ้านมีทุนทรัพย์อาจเป็นอ่างน้ำวนหรืออ่างจากชี่ ส่วนการอบสมุนไพรก็มีตู้อบตัวแบบสำเร็จรูปขายอยู่มากมาย

2.3 ลักษณะเฉพาะของประเภทโครงการ

“Organic Day Spa”

จากที่ได้กล่าวไปข้างต้น สปาประเภท เดย์ สปานั้นส่วนใหญ่จะเน้นเรื่องความสวยงามและผ่อนคลายในเวลาสั้นๆ แค่มิกี่ชั่วโมง สปาประเภทนี้เป็นที่นิยมมากที่สุด

ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับในสปานั้น ส่วนใหญ่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ แต่มีส่วนน้อยที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากออร์แกนิก โดยที่คนส่วนใหญ่ไม่ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่าง ธรรมชาติ และ ออร์แกนิก จริงๆ แล้วสองอย่างนี้มีความแตกต่างกันอย่างมาก ด้วยเหตุผลนี้จึงมีความประสงค์ที่จะทำโครงการประเภท สถานเสริมความงามในรูปแบบ ออร์แกนิกสปา (Organic Day Spa) โดยที่เมื่อเข้ามาใช้งานในโครงการนี้จะมั่นใจได้ว่าตั้งแต่ก้าวเข้ามาทุกอย่างที่ได้รู้สึกและสัมผัสจะบริสุทธิ์และอ่อนโยน จะทำให้ผู้เข้ามาใช้งานได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ความรู้สึกที่แตกต่างไปจากเดิม

ความหมายของ ออร์แกนิก

“ออร์แกนิก” หากแปลตรงตัวจะหมายถึงสาขาวิชาเคมีที่ว่าด้วยเคมีอินทรีย์หรือการศึกษาที่เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของสิ่งมีชีวิต ดังนั้นเมื่อเราพูดถึงคำว่า ออร์แกนิก จะหมายถึงผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากพื้นฐานอันแท้จริงของธรรมชาติ โดยไม่มีการปนเปื้อนของสารสังเคราะห์ใดๆที่เกิดจากการประยุกต์เทคโนโลยีหรือสารเคมีใดๆซึ่งเป็นภัยร้ายที่แอบแฝงอยู่รอบๆตัวเราโดยที่คาดไม่ถึง ที่ผ่านมามีออร์แกนิกมักจะถูกรวมเข้าไว้กับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ (Natural Products) ซึ่งนับเป็นความเข้าใจที่ผิดกับความจริงพอสมควร เนื่องจากผลิตภัณฑ์จากธรรมชาตินั้นเป็นเพียงส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติเท่านั้น

ออร์แกนิก คือ ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่ปลูกโดยวิธีทางการเกษตรที่ปลูกโดยวิธีเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นวิธีการปลูกที่ควบคุมไม่ให้มีการปนเปื้อนของสารเคมีในทุกขั้นตอนการผลิต ดังนั้นผู้ผลิตจะต้องมีการเตรียมดินและน้ำเป็นเวลาหลายปี เพื่อไม่ให้มีสิ่งปนเปื้อนหลงเหลืออยู่เลย นอกจากนั้นยังต้องใช้ปุ๋ยที่ทำจากธรรมชาติ ไม่ใช่สารเคมีใดๆในการปลูก ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกจะถูกควบคุมจนถึงขบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์โดยให้มีการเจือปนของสารเคมีน้อยที่สุดอีกด้วย ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกจะถูกแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆตามสัดส่วนของวัตถุดิบและส่วนผสมซึ่งเกิดจากการเพาะปลูกด้วย กระบวนการออร์แกนิก นับตั้งแต่ 75-100% โดยการควบคุมและตรวจสอบมาตรฐานขององค์กรออร์แกนิกที่ได้รับการยอมรับ

ออร์แกนิกเกิดจากระบบนิเวศน์ที่สมดุล ส่งผลให้สิ่งมีชีวิตทั้งระบบมีความสมบูรณ์ เมื่อคนเราได้บริโภคหรือใช้ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากวัตถุดิบที่มีความสมบูรณ์เหล่านี้จะทำให้กลไกการทำงานในร่างกายเป็นไปอย่างสมบูรณ์ โดยเฉพาะคุณค่าของแร่ธาตุธรรมชาติที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์จะยังคงสภาพและให้ประโยชน์กับร่างกายได้เต็มที่เนื่องจากไม่ถูกทำให้เสื่อมสภาพด้วยสารเคมีหรือกระบวนการผลิตในระบบอุตสาหกรรม

ความแตกต่างระหว่างเครื่องสำอางออร์แกนิก(Organic Cosmetic) กับ เครื่องสำอางธรรมชาติ(Natural Cosmetic)

เครื่องสำอางออร์แกนิก (organic cosmetic) เป็นเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมมาจากธรรมชาติ เช่นเดียวกับเครื่องสำอางธรรมชาติ (natural cosmetic) แต่ส่วนผสมที่จะใช้ในเครื่องสำอางออร์แกนิกนั้นจะต้องผ่านการคัดสรร ควบคุม ตั้งแต่กระบวนการปลูก เก็บเกี่ยว และกระบวนการสกัดสารสำคัญให้ปราศจากยาฆ่าแมลงและสารเคมีในทุกขั้นตอน ดังนั้น เครื่องสำอางออร์แกนิก (Organic Cosmetic) จึงมีความปลอดภัยจากการปนเปื้อนจากสารเคมีมากกว่าเครื่องสำอางธรรมชาติ (Natural Cosmetic)

เครื่องสำอางออร์แกนิก (organic cosmetic)	เครื่องสำอางธรรมชาติ (natural cosmetic)
✓ มีส่วนผสมจากธรรมชาติ	✓ มีส่วนผสมจากธรรมชาติ
✓ กระบวนการปลูกและเก็บเกี่ยวพืชต้องปราศจากยาฆ่าแมลงและสารเคมีอันตราย	X กระบวนการปลูกและเก็บเกี่ยวพืช อาจมีการใช้ยาฆ่าแมลงและสารเคมีอันตราย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

✓ กระบวนการสกัดสารสำคัญ ต้องใช้สารธรรมชาติในการสกัดเท่านั้น	X กระบวนการสกัดสารสำคัญ อาจมีการใช้สารเคมีในการสกัด
✓ มั่นใจในความปลอดภัย ต่อการปนเปื้อนสารเคมีอันตราย	X อาจมีการปนเปื้อนสารเคมี จากกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน

มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก

การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก จะเริ่มตรวจสอบตั้งแต่แหล่งเพาะปลูกวัตถุดิบ,วิธีการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว,การบรรจุหีบห่อ,การขนส่ง,กระบวนการในการนำไปใช้หรือการแปรรูป จนสุดท้ายคือผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จออกมา ซึ่งในแต่ละขั้นตอนจะมีการรับรองมาตรฐานโดยองค์กรที่แต่งตั้งโดยรัฐบาลแต่ละประเทศ ดังนั้นมาตรฐานออร์แกนิกจึงอาจแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ การกล่าวอ้างว่าผลิตภัณฑ์เป็นออร์แกนิกนั้น จะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อมีการรับรองจากสถาบันในแต่ละประเทศเท่านั้น และจะต้องมีตราประทับบนฉลากอย่างชัดเจนว่าได้รับการรับรองจากประเทศใดหรือกลุ่มประเทศใด ผู้ผลิตไม่สามารถใช้คำว่า “ออร์แกนิก” บนฉลากสินค้าหรือการโฆษณาได้โดยไม่ได้รับการรับรอง

จากการสำรวจสินค้าเกษตรในตลาดในประเทศไทยโดยกรีนเนท ในช่วงกลางปี 2554 พบว่ามีการใช้ตรารับรองผลผลิตเกษตรทั้งหมด 12 ตรารับรอง ดังนี้

ตรารับรอง	มาตรฐาน	หน่วยรับรอง
	มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ที่ตั้งอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์สากลของ สมาพันธ์เกษตรอินทรีย์ นานาชาติ (IFOAM)	สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์(มกท.) เป็นหน่วยงานของมูลนิธิมาตรฐานเกษตร อินทรีย์ ซึ่งเป็นองค์กรของภาคเอกชนไทย
	มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ที่จัดทำขึ้นโดยการมีส่วน ร่วมของเกษตรกรและ ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่	องค์กรมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ (มอน.) เป็นองค์กรเอกชนที่ตั้งอยู่ที่ จังหวัดเชียงใหม่ และให้บริการตรวจสอบ รับรองเกษตรอินทรีย์เฉพาะในภาคเหนือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงาน ต่างๆ ในสังกัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์</p>	<p><u>สถาบันพืชอินทรีย์</u> (กรมวิชาการเกษตร) ศูนย์ตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์มและผลิต ภัณฑ์สัตว์น้ำอินทรีย์ (กรมประมง) และ กรมปศุสัตว์</p>
	<p>มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ที่จัดทำโดยแผนงานเกษตร อินทรีย์แห่งชาติ (National Organic Program - NOP) กระทรวงเกษตรสหรัฐ</p>	<p>มีหน่วยงานหลายแห่งที่สามารถให้บริการ ตรวจสอบรับรองตามมาตรฐานนี้ได้ ส่วนใหญ่เป็นหน่วยตรวจรับรองต่าง ประเทศ ในประเทศไทยมีเพียง มกท. แห่งเดียว ที่สามารถให้บริการตรวจ รับรองตามมาตรฐานนี้ได้</p>
	<p>มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของ สหภาพยุโรป (โลโก้บน เป็นโลโก้เดิม ที่กำลังจะเลิกใช้ ส่วนโลโก้ ล่าง เป็นโลโก้ใหม่)</p>	<p>มีหน่วยงานหลายแห่งที่สามารถให้ บริการตรวจสอบรับรองตามมาตรฐานนี้ ได้ส่วนใหญ่เป็นหน่วยตรวจรับรอง ต่างประเทศ ในประเทศไทยมีเพียง มกท. แห่งเดียวที่สามารถให้บริการตรวจ รับรองตามมาตรฐานนี้ได้</p>
	<p>มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของ หน่วยตรวจสอบรับรอง เอกชน Bio AgriCert</p>	<p>BioAgriCert เป็นหน่วยงานรับรองเอกชนของประเทศ อิตาลี ซึ่งผู้ผลิตจะต้องได้รับการตรวจ รับรองจากหน่วยงานนี้เท่านั้นจึงจะใช้ ตรารับรองมาตรฐานนี้ได้</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของ หน่วยตรวจสอบรับรอง เอกชน Eco Cert</p>	<p>เป็นหน่วยงานรับรองเอกชนของประเทศ ฝรั่งเศส ซึ่งผู้ผลิตจะต้องได้รับการตรวจ รับรองจากหน่วยงานนี้เท่านั้นจึงจะใช้ตรา รับรองมาตรฐานนี้ได้</p>
	<p>มาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสม ซึ่งเป็นเกณฑ์มาตรฐาน อาหารปลอดภัยของ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์</p>	<p>หน่วยราชการในสังกัดกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ โดยการกำกับดูแลของ สำนักงานมาตรฐานเกษตรและอาหาร แห่งชาติ (มกอช.)</p>
	<p>มาตรฐานผักและผลไม้ ปลอดภัยจากสารพิษ หรือ "อนามัย" ซึ่งเป็นเกณฑ์ มาตรฐานอาหารปลอดภัย ของกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์</p>	<p>หน่วยราชการในสังกัดกระทรวงเกษตร และสหกรณ์</p>
	<p>มาตรฐานสำหรับการรับรอง ระบบตรวจสอบสารพิษ ตกค้างในผักสด/ผลไม้สด ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานความ ปลอดภัยของอาหารแบบ หนึ่ง</p>	<p>กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 องค์ประกอบพื้นฐาน

2.4.1 องค์ประกอบของสปาเพื่อสุขภาพและความงาม

The International Spa Association (ISPA) ได้ให้คำนิยามของ “องค์ประกอบของสปาเพื่อสุขภาพและความงาม” ควรประกอบไปด้วยปัจจัยสำคัญ 10 ประการ ได้แก่

1. น้ำ (Water) สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบทั้งภายในและภายนอกสปา โดยนำมาเป็นส่วนประกอบในการบริการและการตกแต่งสถานที่
2. การบำรุง (Nourishment) เช่น อาหารสุขภาพ เครื่องดื่มสมุนไพร
3. การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกาย (Movement, Exercise & Fitness) การเคลื่อนไหวในท่าทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่าง ๆ กัน สร้างความกระปรี้กระเปร่า เพิ่มพลังงาน เช่น การออกกำลังกายแบบต่างๆ การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ
4. การนวด (Touch and Massage) ซึ่งถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญ การนวดการสัมผัสที่สื่อสารความรู้สึกต่างๆ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่นผ่อนคลาย และบำบัดอาการปวดเมื่อย
5. การบำบัดร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ (Body, Mind & Spirit) กิจกรรมสุขภาพที่บูรณาการระหว่างความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันระหว่างกาย ความคิด จิตใจและจิตวิญญาณกับสภาพแวดล้อม
6. ศาสตร์ด้านความงาม (Aesthetics) การบำรุงรักษาความงามกับกระบวนการที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ขงพรรณธรรมชาติ สมุนไพรต่างๆ ที่มีผลกับร่างกายมนุษย์
7. สถานที่ตั้ง (Environment) ประกอบไปด้วยสภาพแวดล้อมที่ดี สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม การออกแบบตกแต่งรูปแบบบรรยากาศ ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย
8. การแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรม (Art, Culture & Social) เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่สร้างความสุนทรีย์และประทับใจในเวลาที่ได้พักผ่อน และมีสังคมที่ดีกับมิตรสหาย
9. เวลา และจังหวะของชีวิต (Time, Space, Rhythms) ตระหนักถึงการใช้เวลาและจังหวะชีวิตที่ได้ดูแลสุขภาพให้แก่ตนเอง มีเวลาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพโดยสอดคล้องกับวงจรธรรมชาติ
10. ระบบการบริหารจัดการที่ดี (Management and Operation System) มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ

บริการพื้นฐานในสปาแต่ละแห่งต้องสามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐานของผู้ใช้บริการได้ดังนี้

- Time to relax ทำให้ผู้ใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย
- Time to reflect สามารถสร้างบรรยากาศที่รุ่มรมย์ มีสิ่งแวดล้อมที่สะท้อนความรู้สึกดีๆ ก่อให้เกิดความรู้สึกอบอุ่น ผ่อนคลาย ต่อแขกผู้มาเยือน
- Time to revitalize ทริตเมนต์ต่างๆ ต้องทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าได้เติมพลังให้กับตัวเอง
- Time to rejoice ให้ความสดชื่นเบิกบาน จากองค์ประกอบทั้งหมด เช่น น้ำ กลิ่น บรรยากาศ และการนวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 รูปแบบและบริการของสปาที่ได้รับความนิยม

ความสุขที่ได้รับจากสปา มีให้เลือกรูปแบบและบริการหลากหลายวิธีด้วยกัน ขึ้นอยู่กับสปาประเภทไหนจะเลือกทำอะไร บริการของสปาที่มีหลายแบบด้วยกันดังนี้ คือ

1. การนวดร่างกาย (Body Massage)

เป็นทางเลือกยอดนิยมของการทำสปา ช่วยให้ร่างกายผ่อนคลายได้ดียิ่งขึ้น โดยสปาแต่ละแห่งจะมีรูปแบบการนวดต่างกันไป ขึ้นอยู่กับการนำเอาความโดดเด่นของการนวดแบบใด มาผสมผสานให้เป็นเอกลักษณ์ของสปาแต่ละแห่ง แต่หลักๆมี 2 ประเภท คือ นวดแผนไทย กับ นวดบำบัดโรมา รวมไปถึงการนวดของชนชาติอื่น เช่น การนวดแบบสวีดิช (Swedish Massage) เป็นต้น เป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายและกระตุ้นระบบการหมุนเวียนของโลหิตที่ผิวหนังโดยใช้เทคนิคการลูบไล่ไปตามกล้ามเนื้อ มีการลูบ การเคาะ เพื่อกระตุ้นระบบประสาท และการเขย่าอย่างเบรื่องเบา ปัจจุบันมีการนำพฤษชาติบำบัดเข้ามาใช้ประกอบในการนวดด้วย เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความผ่อนคลายทั้งร่างกาย จิตใจและอารมณ์

บางแห่งมีคอร์สนวดกระชับไขมันส่วนเกินด้วย การนวดทุกแบบมีผลดีต่อสุขภาพมากน้อยต่างกัน การนวดได้รับความนิยมอย่างสูงในเมืองไทยโดยเฉพาะนวดแผนไทย จัดเป็นทริตเมนต์ที่มีประจำสปาทุกแห่ง มีชื่อเสียงระดับโลก เพราะมีทั้งความนุ่มนวลเพื่อผ่อนคลาย มีทั้งความหนักแน่นเพื่อการรักษาและยังมีการประคบด้วยสมุนไพรไทย สามารถนวดเพื่อผ่อนคลายรักษาเฉพาะจุดได้ เช่น การนวดเท้า นวดไหล่ นวดหัว นวดไขสันหลัง เพื่อกระตุ้นประสาท เป็นต้น

2. อบชาวน้ำ หรือ อบสมุนไพร (Aroma Steam / Herbal Steam)

เป็นการกระตุ้นร่างกายด้วยความร้อนเพื่อให้รูขุมขนในร่างกายเปิดกว้างพร้อมที่จะขับสารพิษออกมากับเหงื่อ วิธีการนี้ได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะขั้นตอนง่ายไม่ซับซ้อน ทำเองโดยไม่ต้องพึ่งพาพนักงานก็ได้ ขอแค่ให้มีอุปกรณ์เครื่องชาวน้ำก็ใช้ได้

3. สครับ (Scrub)

คือ การกระตุ้นระบบการหมุนเวียนของเลือดด้วยการขัดผิวด้วยพีชพรรณจากธรรมชาติ เช่น พีชสมุนไพรต่างๆ รวมทั้งการใช้เกลือทะเล สาหร่าย ฟองน้ำเพื่อขจัดเซลล์ผิวหนังที่เสื่อมสภาพให้หลุดออกไป เซลล์ผิวใหม่จะได้ขึ้นมาทดแทน เป็นการเติมสารอาหารให้ผิวด้วย วิธีสครับนี้จะช่วยให้สุขภาพผิวดีขึ้น ผิวเนียนนุ่มเรียบ และสีผิวสม่ำเสมอยิ่งขึ้น การขัดผิวสามารถใช้สมุนไพรขัดหรือใช้ครีมขัด แต่ในบางกรณีการใช้สมุนไพรขัดนั้นอาจทำให้เกิดอาการแพ้ หรือมีปัญหาเรื่องของความแห้งของผิวตามมาได้ ซึ่งต่างจากการใช้ครีมขัด เพราะในครีมขัดนั้นจะมีตัวเนื้อครีมที่ช่วยให้ความลื่นในการถูหรือขัด เม็ดของครีมจะทำให้อ่อนนุ่มลดแรงเสียดสีกับผิวหนัง ซึ่งจะป้องกันการอักเสบและการแพ้ของผิวหนังได้

- ชาเขียวเหมาะสำหรับการลดริ้วรอย
- กาแฟเหมาะสำหรับการขัดสารพิษ
- งาดำเหมาะสำหรับคนผิวแห้งและการบำรุงผิว
- ผลไม้รสเปรี้ยวเหมาะกับการผลัดผิว บำรุงผิว

4. การทอร่างกาย (Body Wrap)

ทอลำตัว และแขน ขา คล้ายการทอทารกแรกเกิด ด้วยผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่มีสรรพคุณพิเศษ อาจจะเป็นสาหร่ายทะเล (Seaweed Mask) หรือโคลนทะเล สมุนไพรบางชนิด แล้วอาจทอด้วยผ้าห่มชุบน้ำร้อนหรือผ้าห่มชุบน้ำเย็นนาน 20-30 นาที ขั้นตอนนี้ช่วยให้ร่างกายมีอุณหภูมิสูงขึ้นอย่างคงที่ รูขุมขนเปิดกว้างเพื่อขับของเสียออกจากร่างกายฟื้นฟูสภาพผิวและยังช่วยในเรื่องการผ่อนคลายอย่างลึกซึ้ง ทำให้ร่างกายสงบ บรรเทาอาการปวดเมื่อย กล้ามเนื้อ และข้อต่ออักเสบ

5. วารีบำบัด หรือ การบำบัดด้วยน้ำ (Hydro Therapy)

มีรูปแบบแตกต่างกันไปตั้งแต่การแช่ตัวในน้ำ การอบตัว การทอตัว การประคบ การสูดดม การใช้น้ำร้อนจัด สลัดเย็นจัด การฉีดน้ำ การรดน้ำ และว่ายน้ำ

- สบอบบางแห่งอาจให้นอนแช่ในอ่างที่ผสมน้ำมันระเหย น้ำมันหอมระเหยให้ประโยชน์จากการซึมซาบเข้าผิวหนังและการสูดดม ให้ความสดชื่นผ่อนคลาย ช่วยกระตุ้นการหมุนเวียนเลือด และบำบัดอาการผิดปกติบางอย่างตามสรรพคุณของชนิดน้ำมันหอมระเหย
- บางแห่งให้นอนแช่ในอ่างที่โรยด้วยกลีบดอกไม้ (Floral Bath) แล้วหยดน้ำมันหอมระเหยกับเกลือแร่ลงไปผสม วิธีแช่ตัวแบบนี้จะช่วยให้จิตใจผ่อนคลายได้ดี สรรพคุณขึ้นกับน้ำมันหอมระเหยที่ใช้ ควรแช่ตามเวลาที่กำหนด เช่น 10-30 นาที เป็นต้น ระวังการแพ้น้ำมันบางชนิด และเมื่อไม่สบายไม่ควรแช่
- การอาบน้ำที่เรียกว่า Swiss Shower คือ ยืนอาบน้ำร้อนสลัดกับน้ำเย็นที่พุ่งออกมาจากฝักบัวพร้อมกัน 8-10 จุด ทั่วร่างกาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนของโลหิต น้ำเย็นทำให้หลอดเลือดหดตัว ส่วนน้ำร้อนทำให้หลอดเลือดขยายตัว การยืดหดของหลอดเลือด เลือดจะกระตุ้นการทำงานของอวัยวะภายในด้วย
- การอาบน้ำแบบ Vichy Shower เป็นการบำบัดด้วยแรงดันน้ำ อาจใช้ฝักบัวหลายอันเรียงในแนวตมตามความยาวของร่างกาย โดยอาจให้นอนคว่ำลง มีแรงดันของน้ำที่พุ่งออกมากระทบแผ่นหลังและท่อนขาอย่างครอบคลุมนาน 15-20 นาที ช่วยเปิดรูขุมขนเพื่อให้สมุนไพรต่างๆ ที่นำมาพอกตัวภายหลังสามารถซึมเข้าสู่ผิวหนังชั้นในได้ดีขึ้น ช่วยคลายเครียดและลดอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อด้วย

6. โภชนบำบัด (Nutrition Therapy)

เน้นการกินสารอาหารตามธรรมชาติ หลีกเลี่ยงอาหารแห้ง อาหารปรุงแต่ง หรือปนเปื้อนสารเคมี และสารอาหารตัดแปลง มีนักโภชนาการหรือแพทย์ทางเลือกเป็นผู้แนะนำ

7. Exercise Breathing Therapy

เป็นวิธีบำบัดที่พบมากในสປายุคพัฒนา ซึ่งมีการออกกำลังกายหลากหลายรูปแบบด้วยกัน ทั้งแบบแอโรบิก และยืดเส้นยืดสาย เช่น โยคะ โทเก็ท ซึ่กง ออกกำลังกายในน้ำ รำกระบอง ฯลฯ แต่ต้องมีครูฝึกคอยให้คำแนะนำที่ถูกต้อง

8. การฝึกสมาธิ (Meditation) และการฝึกจิต (Autogenic Training)

มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มความรู้จักตัวเอง เข้าใจในพฤติกรรมและปัญหาต่างๆของตนเอง เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรืออุปนิสัยที่ไม่ต้องการออกไปและปรับปรุงแก้ไขความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น มีความสุขในสังคม และสิ่งแวดล้อม มีชีวิตอย่างมีความหมายและมีชีวิตชีวามากขึ้น ฝึกจิตให้ลงไปถึงระดับจิตใต้สำนึกเพื่อแก้ไขพฤติกรรม เพื่อผ่อนคลายและเพื่อความ สุข ความสำเร็จในชีวิตประจำวัน ฝึกสมาธิเพื่อหยุดความคิดและอารมณ์ให้นิ่งกับความสงบ ไม่ฟุ้งซ่าน ฝึกการปล่อยความคิด นำไปสู่การผ่อนคลายอย่างแท้จริง ทั้งยังช่วยลดอัตราการเต้นของหัวใจ ลดความดันโลหิต ลดความเครียด ตลอดจนช่วยหยุดการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็ง ฯลฯ

9. ดนตรีบำบัด (Music Therapy)

สປาบางแห่งเน้นการเปิดเพลงที่ฟังแล้วรู้สึกผ่อนคลาย เพลงคลาสสิก โล้ท์มิวสิก เพลงไทยเดิม เพลงกลุ่มนี้จะช่วยสร้างจินตภาพเพื่อการผ่อนคลายฟื้นฟูและบำบัดรักษาโรค ทำให้เกิดสมาธิ เพราะดนตรีมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย จิตใจ การทำงานของสมอง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของอัตราการหายใจ อัตราการเต้นของชีพจร ความดันโลหิต การตอบสนองของม่านตา ความตึงตัวของกล้ามเนื้อ และการไหลเวียนของเลือด จึงมีการนำดนตรีมาประยุกต์ใช้ในการรักษาโรคร้ายไข้เจ็บทั้งร่างกายและจิตใจ

10. วิธีบำบัดที่อาศัยแสงสี คลื่นแสง (Color-Light-Solar Therapy)

เพื่อบำบัดฟื้นฟู เช่น พลังออร่า (Aura) เป็นต้น ในคนปกติมีพลังออร่าเป็นรัศมีที่ล้อมรอบกายหยาบอยู่ทุกทิศทาง ในลักษณะสามมิติ รูปกลมรี รูปไข่ ล้อมรอบร่างกาย 2-3 เมตร ผู้ที่มีประกายพลังออร่าอ่อน พลังภายนอกจะสามารถเข้ามาก่อควนได้ง่าย ทำให้สามารถถูกครอบงำและเหน็ดเหนื่อยได้ง่าย ล้มเหลวง่าย และเจ็บป่วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บางแห่งใช้การอาบแสงตะวัน (Solar Therapy) ของชาวอินเดีย รวมทั้งการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ด้วย เครื่องมือทันสมัย การบำบัดด้วยรังสีอินฟราเรด ด้วยเครื่องมือทันสมัย ฝักบัวอาบน้ำแสงสี (Colour Shower) มีแสงไฟหลากหลายสีสลับ เพื่อการบำบัดตามอารมณ์ที่ต้องการผ่อนคลาย ในขณะที่อาบน้ำเลือกสีได้ตามใจ เช่น สีแดง ช่วยเติมพลังให้แก่ร่างกายและให้ความรู้สึกสดชื่น มีชีวิตชีวา สีเหลือง ช่วยกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น

11. การใช้พลังของหิน หรือคริสตัลจากธรรมชาติ (Crystal-Rock Therapy)

เพื่อการผ่อนคลาย ฟื้นฟู และบำบัด โดยการวิเคราะห์จากธาตุและพฤติกรรมของแต่ละคน แล้วนำมาวางเรียงรายตามจุดฝังเข็มของร่างกาย หรือทำเป็นเครื่องประดับสวมใส่ด้วย นำมาวางไว้ในห้องหรือวางใกล้ตัว ก้อนหินหรือคริสตัลเก็บความร้อนไว้ได้นาน และเปล่งรังสีอินฟราเรดแบบไม่เรืองแสงทำให้ร้อนสบาย แต่ไม่ระคายเคือง ซึ่งวิธีการนี้ยังต้องมีข้อมูลยืนยันให้มากพอ

12. สมุนไพรบำบัด (Herbal Therapy)

เป็นการใช้สมุนไพรที่ให้กลิ่นหอมมาเป็นอาหาร เครื่องดื่ม หรืออาหารเสริมเพื่อสร้างความสดชื่น ลดไขมันในเลือด ลดน้ำหนัก ลดระดับน้ำตาล คลายเครียด ช่วยให้นอนหลับง่าย สามารถใช้บำรุงผิวพรรณ เช่น การอบไอน้ำ การแช่ตัว พอกผิว บำรุงผิว เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมมาก

2.5 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน

การจัดโครงสร้างองค์กรในสปา จะแตกต่างกันไปตามขนาด แนวคิด รูปแบบในการดำเนินธุรกิจและประเภทของสปา โดยทั่วไปจะมีทีมงานตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป โดยมีตำแหน่งสำคัญที่สุดคือ Spa Manager เป็นผู้ดูแลบริหารจัดการงานในสปาทั้งหมด และอาจมีมือขวาคือ Assistant Spa Manager เป็นผู้ช่วยดูแลความเรียบร้อยในการบริการจัดการด้านต่างๆ

โครงสร้างการบริหารงานสปา (Organization Chart) แบ่งออกเป็น

1. ผู้จัดการสปา (Spa Manager) หรือ Spa Director

เป็นตำแหน่งที่สำคัญต่อกิจการสปาเป็นอย่างมาก เพราะเป็นผู้บริหารและดูแลทุกอย่างแทนเจ้าของกิจการ เปรียบเสมือนเป็น CEO ของสปา ที่จะต้องดูแลทั้งในส่วนของนโยบายหลักๆ ของสปาวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน กำหนดและควบคุมมาตรฐานในการบริการ และตัดสินใจแก้ไขปัญหาต่างๆ Spa Manager จะต้องผ่านการสอบเพื่อขึ้นทะเบียนกับกระทรวงสาธารณสุขก่อนจึงจะสามารถทำหน้าที่นี้ได้ Spa Manager ควรมีความรู้ในเรื่องของสปาไทย วาริบำบัดในแบบต่างๆ การบริหารธุรกิจสปาโดยใช้หลัก Marketing Mix คุณสมบัติของ Spa Manager ระดับมืออาชีพ จรรยาบรรณของผู้ประกอบกิจการสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กฎหมายใหม่ของผู้ประกอบการ

มาตรฐานการประกอบการธุรกิจสปาที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดและเรื่องสำคัญๆพื้นฐานในการประกอบธุรกิจสปาเป็นอย่างดีและยังต้องมีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษได้ในระดับที่ดีอีกด้วย เพราะผู้ใช้บริการสปาไม่ได้มีแต่เฉพาะคนไทย ชาวต่างชาติก็นิยมใช้บริการสปาไทยด้วยเช่นกัน ดังนั้น Spa Manager ต้องใช้ภาษาอังกฤษได้ถูกต้อง และจะต้องมีคุณสมบัติตามมาตรฐานผู้ดำเนินการกิจการสปาเพื่อสุขภาพ ดังนี้

- มีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี
- มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
- มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตรในสาขาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพหรือสาขาที่คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการ กลางรับรอง หรือให้ความเห็นชอบ หรือมีประสบการณ์ทำงานในสถานประกอบการมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- ผ่านการประเมินความรู้ ความสามารถ ตามที่คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลางกำหนด และในกรณีที่เคยเป็น ผู้ดำเนินการมาก่อน แต่ถูกเพิกถอนใบประเมินความรู้ ความสามารถจะต้องพ้นระยะเวลานับแต่วันที่ถูกเพิกถอนไม่น้อยกว่า 2 ปีจึงจะขอประเมินความรู้ความสามารถใหม่ได้
- ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- ไม่เป็นโรคต้องห้ามดังต่อไปนี้
- โรคพิษสุราเรื้อรัง
- โรคติดยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรงโรคจิต ร้ายแรง โรคอื่นในระยะรุนแรงที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการสถานประกอบการ
- ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ไม่เป็นบุคคลวิกลจริต คนไร้ความสามารถ หรือคนเหมือนไร้ความสามารถ

หน้าที่ของผู้จัดการสปา

1. คัดเลือกพนักงาน จัดจ้าง บริหารงานในสปา ดูแลกิจการโดยรวม เช่น การจัดซื้อสินค้า บริหารสินค้าคงคลัง ประสานงานกับ Supplier ดูแลพนักงานในกิจการสปา
2. จัดเตรียมรายงานการเงินต่างๆ ดุบัญชี คุมงบประมาณประจำปี บริหารการเงิน ฯลฯ
3. ดูแลนโยบายของกิจการ
4. สร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับทีมงาน
5. ประสานงานกับสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต่างๆ และวางแผนงานประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. หัวหน้าควบคุมดูแล (Supervisor)

ทำหน้าที่ควบคุมดูแลพนักงานบริการ(Therapist) และแม่บ้าน (Attendance) จัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ และแก้ไขปัญหาในการบริการต่างๆ ควรมีความรู้เรื่องการโรงแรม

3. นักบำบัด (Spa Therapist)

ทำหน้าที่จัดเตรียมอุปกรณ์ก่อนให้บริการ และให้บริการ ทริตเมนต์ต่างๆแก่ลูกค้า

เกณฑ์การคัดเลือกนักบำบัด (Therapist) ที่ดีมีดังนี้

- Good Human skill : นักบำบัดที่ดีจะต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีทักษะในการสื่อสารในทางบวก มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- Personal Hygiene : นักบำบัดต้องมีสุขนิสัยที่ดี มีสุขอนามัยส่วนตัวที่ดี ดูรวมๆจากภายนอกแล้วต้องสะอาด มีอนามัย ไม่น่ารังเกียจ เรื่องเล็กน้อยอย่างเช่น กลิ่นตัว กลิ่นปาก ความสะอาดของเล็บมือเล็บเท้า ชุดที่สวมใส่ สุขภาพกายผิวพรรณต้องดี น่าอยู่ใกล้ เพราะการทำงานของนักบำบัดต้องใกล้ชิดกับลูกค้ามาก จึงต้องเป็นคนที่ลูกค้ารู้สึกสบายใจพอที่จะมาใช้บริการรายละเอียดปลีกย่อยเหล่านี้จึงเป็นเรื่องสำคัญมาก ควรเลือกคนที่มีอนามัย โดยเนื้อแท้เท่านั้น เพราะเรื่องเล็กน้อยเหล่านี้เป็นสิ่งที่ต้องดูแลเป็นประจำทุกวัน และเป็นเรื่องส่วนตัวไม่ใช่เรื่องที่จะมาตรวจสอบหรือตักเตือนกันได้ทุกวัน ผมเล็บ ฟัน ผิวมือ เท้า ทุกอย่างตั้งแต่หัวจรดเท้าต้องสะอาด อีกทั้งสุขนิสัยส่วนตัว เหล่านี้เป็นต้น ต้องวิเคราะห์ให้ดี
- ต้องมีเสถียรภาพทางอารมณ์ คือ อารมณ์ไม่แปรปรวน โกรธง่าย หงุดหงิด อุนเฉียว หดหู่ง่าย เหล่านี้เป็นต้น
- ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถในการให้บริการในกรณีที่เป็นพนักงานนวดต้องผ่านการอบรมการนวดมาอย่างถูกต้องตามหลักการนวดแผนต่างๆ

4. ผู้ควบคุมและฝึกสอนพนักงาน (Controller & Trainer)

ทำหน้าที่วางแผนและจัดหาผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ ดูแลรักษาเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ คอยควบคุมการเบิกของและอุปกรณ์ไปใช้ในการทำทริตเมนต์ รวมถึงการจัดฝึกอบรมพนักงานทั้งในและนอกสถานที่

5. ผู้ควบคุมสินค้า (Product Storage)

ทำหน้าที่จัดหาและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆที่ใช้ในสปา รวมถึงการดูแลและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ต่างๆ

6. พนักงานต้อนรับ (Guest Operation)

มีหน้าที่ดูแล ติดต่อ ประสานงานกับลูกค้าที่มาใช้บริการและบุคคลภายนอก ทำหน้าที่ดูแลต้อนรับลูกค้า และเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คอยแนะนำบริการต่างๆ ตอบคำถามและให้ความเข้าใจในเรื่องของบริการในสปา ทำ job order ส่งให้ Spa Therapist เพื่อนำไปเบิกอุปกรณ์ที่ใช้ทำทรีตเมนต์ จาก Controller ในแต่ละครั้ง พาลูกค้าไปส่งที่ห้องทำทรีตเมนต์ อีกทั้งยังต้องคอยดูแลความเรียบร้อยของพื้นที่ Front Desk (ส่วนต้อนรับ) โดยรวมให้สะอาดเรียบร้อย และสวยงาม

7. การตลาดและประชาสัมพันธ์ (Marketing & Public Relation)

ทำหน้าที่วางแผนงานการตลาดและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เช่น กำหนดราคาขาย วางแผนและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ดูแลเรื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการประสานงานกับสื่อมวลชน

8. บัญชีและการเงิน (Finance and Accounting)

ทำหน้าที่วางแผนการเงิน ท่างบประมาณต่างๆ ดูแลบัญชีและจัดทำรายงานทางการเงิน

9. พนักงานการเงิน (Cashier)

ทำหน้าที่เก็บค่าบริการ และอื่นๆ

10. แม่บ้าน (Attendance)

ทำหน้าที่ดูแลความสะอาดเรียบร้อยของสปา

2.6 รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐาน

2.6.1 Erb Spa (เอิบ สปา)

สถานที่ตั้ง

Warehouse 30 ซอยเจริญกรุง 30 แขวงบางรัก เขตบางรัก กทม. 10500

ลักษณะของโครงการและวัตถุประสงค์

เอิบ สปา (Erb Spa) ให้บริการสปาที่นำเสนอความเป็นไทย โดยคุณค่าแห่งการบำรุงจากเกสรดอกไม้ไทย โบราณ 7 ชนิด ได้แก่ พิทูร บุนนาค สารภี บัวหลวง มะลิ กระจ่าง และจำปา ผสมกับคุณค่าอายุวัฒนะของสมุนไพรไทยและศาสตร์แห่งวิทยาการสมัยใหม่ จนได้มาเป็นผลิตภัณฑ์สปาสำหรับผิวหน้าในแบบฉบับของเอิบ ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติเต็ม 100% บริสุทธิ์ไร้สารเคมีและน้ำหอมสังเคราะห์ จึงอ่อนโยนแม้ผิวที่บอบบาง ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ เอิบ (Erb) มีทั้ง Skin Care ทั้งผิวและผม Special Treatment, ชาสมุนไพร และเทียน

หากเปรียบเทียบให้ เอิบ (Erb) เป็นผู้หญิง ก็จะเป็นเหมือนผู้หญิงทำงานที่มีไลฟ์สไตล์ชอบงานศิลปะ ชอบของสวยงาม รักสุขภาพ อยากดูแลตัวเองให้มากๆ แต่ในขณะที่เดียวกันก็ไม่มีเวลาพอ เลยต้องมาใช้ เอิบ (Erb) เพราะเป็นสินค้าที่เป็นเหมือน Home Spa ดูแลตัวเองง่ายๆได้ทุกวัน ทุกเวลา

เอิบ (Erb) Thai Herbal Spa ชื่อไทยแท้ที่มาจากคำว่า อิมเอิบ ภาษาอังกฤษออกเสียงเป็น เฮิร์บ (Herb) แปลว่า สมุนไพร เอิบ (Erb) เลยกลายเป็นชื่อของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติที่มีความหมายลงตัว ปัจจุบันสินค้าทั้งหมดของ เอิบ (Erb) มีทั้ง skin care ทั้งผิวและผม special treatment, ชาสมุนไพร และเทียน โดยแบ่งสินค้าให้ใช้งานขึ้น เป็น Home Spa, Office Spa และ On the go Spa

เอิบ สปา (Erb Spa) ให้บริการสปาครบวงจร สปาหน้า สปาตัว นวดแผนไทย นวดน้ำมันโรมาเธอราฟี นวดฝ่าเท้า นวดหน้า นวดศีรษะ ทำทรีตเมนต์ผิวหน้าและผิวกาย นวดบำรุงและฟื้นฟูผิวหน้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติ

การออกแบบได้แรงบันดาลใจมาจากชื่อ “เอิบ” ที่สร้างความรู้สึกเอิบอิม โอบล้อม และท่อมั่น ด้วยการใช้สีเขียวเข้มทั้งพื้น ผืน และผ้าเพดานเพื่อให้เกิดความประทับใจและเย็นสดชื่นขณะมาใช้งาน สอดคล้องกับความคิดของดีไซเนอร์ที่ต้องการให้สปาแห่งนี้เป็นเหมือนป่าดิบชื้นในแบบไทยๆด้วยการนำโคมไฟดอกจำปามาเป็นองค์ประกอบเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับสปาแห่งนี้

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่มีรายได้สูง ชื่นชอบในการดูแลตัวเองอยู่ตลอดเวลา

พื้นที่และกิจกรรมที่ให้บริการ

ส่วนให้บริการ

พื้นที่ภายในแบ่งออกเป็น 2 ชั้น

ชั้น 1 เป็นส่วน Public area

- พื้นที่ต้อนรับแขก
- พื้นที่ Showcase ผลิตภัณฑ์
- ห้องนวดรวม

ชั้น 2 เป็นส่วน Private Spa

- ห้องทำทรีตเมนต์
- ห้องนวดไทย

การให้บริการ ราคา และเวลาที่ใช้

- Body Massage

Erbally Body Massage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Foot bath/Shower/Erb Signature Oil Massage

คลายกล้ามเนื้อและความเครียด

90 mins/2,600 baht

Erbalicious

Aroma Oil Body Massage

Foot Bath/Shower/Aromatherapy Massage

นวดเพื่อผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ

60 mins/1,900 baht

Sport Massage

Foot Bath/Shower/Sport Massage

การนวดน้ำมัน ลดอาการปวดเมื่อยล้า

60 mins/1,900 baht

Rattanakosin Body Massage (Royal Thai Massage)

Foot Bath/Erb Royal Thai Massage

การนวดไทยประยุกต์

60 mins/1,200 baht

90 mins/1,900 baht

Neck, Shoulder and Back Relief Massage

ทรีตเมนต์ช่วยผ่อนคลายอาการปวดกล้ามเนื้อบริเวณ คอ บ่า หลัง

60 mins/1,500 baht

Erb Oriental Sole Foot and Leg relax

ทรีตเมนต์ผ่อนคลายฝ่าเท้าและเรียวกขา

30 mins/800 baht

60 mins/1,200 baht

Erb Finger Fabulous Hand & Arm Relax

นวดบรรเทาความเครียดและเพื่อดูแลรักษาผิวให้สุขภาพดี เรียบเนียน

40 mins/1,000 baht

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **Facial Treatment**

Erb Seven Pollen Golden Therapy

ทรีตเมนต์ที่ฟื้นฟูผิวจากภายในด้วยนวัตกรรมทองคำบริสุทธิ์

Cleanse/Hot Tea Compression/Detox Mask and Scrub/Gold Facial Massage/Cold

Compression/Moisturize

90mins/3,500 baht

Erb Seven Pollen Face Detox

ทรีตเมนต์ดีท็อกซ์สารพิษ

75mins/2,800 baht

Erb Seven Pollen Face Relax For men

ทรีตเมนต์จากธรรมชาติ100% ให้ความผ่อนคลาย

Cleanse/Hot Tea Compression/Detox Mask and Scrub/Facial Massage/Balance/

Moisturize

60mins/2,500 baht

- **Skin Treatment**

Detox Body Treatment

ทรีตเมนต์ทำความสะอาดผิวล้ำลึก ขจัดสารพิษ

Foot Bath/Steam Bath/Body Cleanse/Scrub/Mask/Lymphatic Aroma Massage

120 mins/3,500 baht

Glow Again Body Treatment

2 in 1 ทรีตเมนต์ทั้งการสครับผิวและมาสก์ ตามด้วยการนวดผ่อนคลาย

Foot Bath/Steam Bath/Body Cleanse/Scrub/Mask/Lymphatic Aroma Massage

100 mins/3,200 baht

Erb Spice and Sbin Body Scrub

ผลัดเซลล์ผิวด้วยการขัดผิวจากครีมสครับสูตรเฉพาะของเอ็บ

Foot Bath/Scrub/Moisturize

60mins/1,800 baht

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Spa Package

Erb's Rite of Passage

Rice scrub and Nutrition-rich Rice Oil Extract Massage

Foot Bath/Steam Bath/Spice & Shine scrub/Royal Thai Massage with Thai Herbal Ball

Compress

150 mins/4,000 baht

Thai Rice Ceremony

Rice scrub and Nutrition-rich Rice Oil Extract Massage

Foot Bath/Steam Bath/Jasmine Rice Scrub/Hot Sesame Compress/Aroma Oil Massage/

Foot Massage

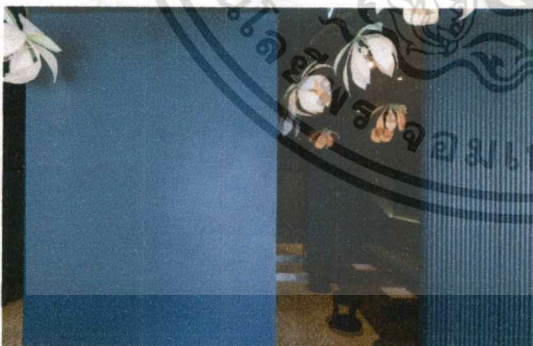
150 mins/4,500 baht



รูป 2.6.1.1 ห้องนวดรวมและส่วนโชว์ผลิตภัณฑ์



รูป 2.6.1.2 บริเวณส่วนต้อนรับ



รูป 2.6.1.3 บริเวณ Foot Bath



รูป 2.6.1.4 ภายในห้องนวดไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูป 2.6.1.5 ห้องทรีตเมนต์



รูป 2.6.1.6 ห้องน้ำภายในห้องทรีตเมนต์

(ที่มา <http://www.baanlaesuan.com/101002/design/erb-spa-warehouse-30/>)

2.6.2 PANPURI ORGANIC SPA

สถานที่ตั้ง

ชั้น 12 โซน Gaysorn Urban Retreat อาคาร Gaysorn Tower ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กทม. 10330

ลักษณะของโครงการและวัตถุประสงค์

แบรนด์ปัญญาปuri (Panpuri) มีชื่อเสียงประสบความสำเร็จในฐานะผู้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สปาออร์แกนิกสัญชาติไทย ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในสปาชั้นนำทั้งในประเทศและในระดับโลก ด้วยประสบการณ์สปาที่สั่งสมมานานและความมั่นใจในคุณภาพอันเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของตนเอง จึงนำมาสู่การเปิด Panpuri Organic Spa

Panpuri Organic Spa เป็นออร์แกนิกสปาแห่งแรกในประเทศไทยที่ดูแลปรนนิบัติผิวตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้าด้วยผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Everything that touches you is organic” นำเสนอความบริสุทธิ์จากธรรมชาติ ที่ปราศจากสารเคมี โดยผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่สัมผัสผิวกายนั้น ทางแบรนด์เลือกสรรแต่ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นออร์แกนิก ตั้งแต่เปลือกส้มอาบน้ำ ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน ตลอดจนผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสูตรพิเศษและเครื่องตีที่เป็นชาออร์แกนิก

การตกแต่งสถานที่ของ Panpuri Organic Spa ภายนอกให้ความรู้สึกโปร่งโล่งสะอาดตาและดูร่วมสมัย ไม่มีติดดูริมน้ำเหมือนสปาส่วนใหญ่ แต่หากพิจารณาในรายละเอียดก็ยังคงสัมผัสได้ถึงความเป็นธรรมชาติและมนต์เสน่ห์แบบตะวันออกในรายละเอียดของการออกแบบตกแต่งรวมถึงวัสดุที่ใช้ผสมผสานกับความเป็นสากล ใช้วัสดุหลักเป็นไม้และหินอ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่จัดอยู่กลุ่มตลาดบนและเป็นกลุ่มตลาดเฉพาะ คือกลุ่มที่มีการศึกษาดี มีรสนิยม และเป็นผู้ที่พิถีพิถันในการใช้ชีวิต มีรายได้สูงเป็นหลัก รวมถึงมีความรักในธรรมชาติ

พื้นที่และกิจกรรมที่ให้บริการ

- ห้องไวทอลิตีส์วูท (Vitality Suite) ห้องขนาดเตียงคู่พร้อมบ่อออนเซ็นแบบส่วนตัว (Private Onsen)
- ห้องแทรงควิลิตีส์วูท (Tranquility Suite) ห้องขนาดเตียงคู่พร้อมบ่อออนเซ็นแบบส่วนตัว (Private Onsen)
- ห้องขนาดเตียงคู่ 6 ห้อง
- ห้องขนาดเตียงเดี่ยว 3 ห้อง
- เตียงขนาดไทย 5 เตียง
- บ่อน้ำแร่ออนเซ็น (Public Onsen) อย่างละ 5 บ่อ แยกชายและหญิง
- ห้องซักรีดแบบ Akasuri
- ห้องสตีม
- ห้องซาวน่าด้วยเกลือหิมาลัย
- Wellness Bar (บริการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ)
- Wellness Studio (พื้นที่สำหรับออกกำลังกาย โยคะ พิลาตีส นั้่งสมาธิ แลพ Beauty workshop เป็นต้น)
- โซนพักผ่อน
- Locker Room พร้อม Luxury Amenities แยกชายหญิง

การให้บริการ ราคา และเวลาที่ใช้

- Onsen
Onsen 450 baht
Akasuri 900 baht
Onsen Plus Akasuri 1,500 baht
Private Onsen 30 mins/1,800 baht/room
- Wellness Signature Facial Treatments (Wellness Signature Lotus Defense Skin)
Radiance Facial
90 mins/4,200 baht

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Invigorating Facial with Eye lift Treatment

90 mins/4,000 baht

Visibly Youthful Facial

75 mins/3,200 baht

Gentlemen's Energizing Facial

60 mins/2,800 baht

- **Wellness Enhancers**

Skin Polish

45 mins/1,200 baht

Mini Facial

30 mins/1,200 baht

Head, Neck & Shoulder Massage

30 mins/800 baht

Back De-Stress

30 mins/800 baht

Foot Massage

30 mins/800 baht

- **Wellness Massages**

Panpuri Signature Massage

90 mins/3,500 baht

Sleep Serenity Massage (Sleep)

60 mins/2,400 baht

90 mins/3,200 baht

120 mins/ 3,800 baht

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Deep Tissue Stress Relief Massage (Stress)

60 mins/2,400 baht

90 mins/3,200 baht

120 mins/ 3,800 baht

Energizer Sports Massage (Fatigue)

60 mins/2,400 baht

90 mins/3,200 baht

Herbal Compress Body Balance Massage (Pollution)

90 mins/3,500 baht

120 mins/4,200 baht

● Wellness Program

Sleep Enrichment Program

One-Day Program 4,500 baht

Three-Day Program 12,500 baht

Five-Day Program 21,500 baht

Seven-Day Program 25,500 baht

Stress Relief Program

One-Day Program 4,500 baht

Three-Day Program 12,500 baht

Five-Day Program 21,500 baht

Seven-Day Program 25,500 baht

Fatigue Alleviating Program

One-Day Program 4,500 baht

Three-Day Program 12,500 baht

Five-Day Program 21,500 baht

Seven-Day Program 25,500 baht

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

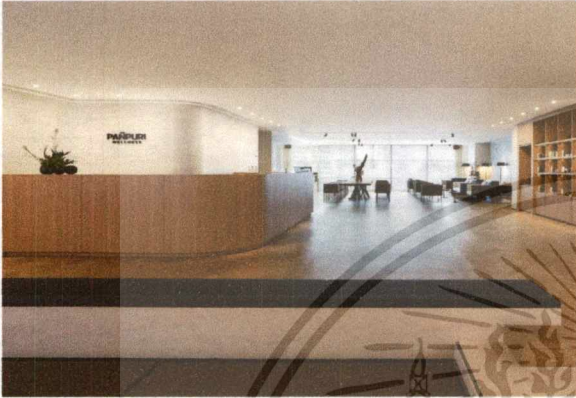
Pollution Cleansing Program

One-Day Program 4,500 baht

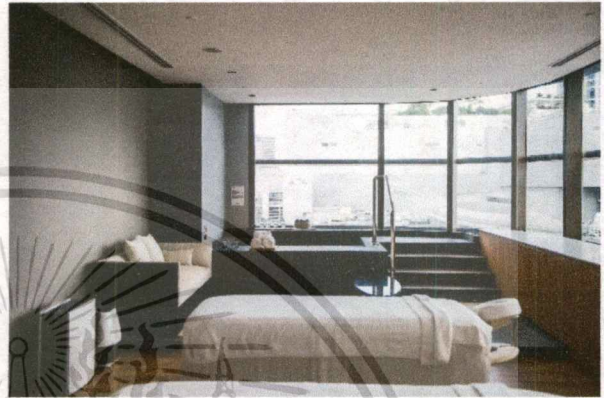
Three-Day Program 12,500 baht

Five-Day Program 21,500 baht

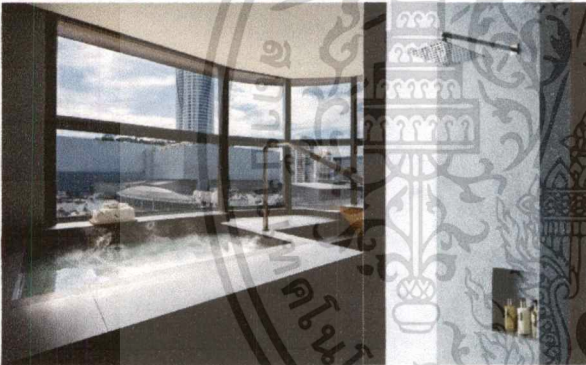
Seven-Day Program 25,500 baht



รูป 2.6.2.1 บริเวณโถงทางเข้า ส่วนต้อนรับ



รูป 2.6.2.2 ภายในห้อง Private Onsen เต็มขนาดคู่



รูป 2.6.2.3 บริเวณภายในห้อง Private Onsen



รูป 2.6.2.4 ส่วน Wellness Bar

(ที่มา <https://panpuriwellness.com/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.3 Manja Spa

สถานที่ตั้ง

Mysore - Madikeri Rd, Kannanda Bane, Ibnivalvadi Rural, Karnataka 571201, India

ลักษณะของโครงการและวัตถุประสงค์

สปาแห่งนี้เป็นสปาที่ทำมกลางป่า ต้นไม้ ภูริโนเวทมาจากที่อยู่อาศัยของคนงานที่ทำงานเกี่ยวกับกาแฟ ถูกนำมารีโนเวท ออกแบบใหม่แต่การออกแบบยังคงคำนึงถึงบริบทรอบๆเดิมอยู่ สปาแห่งนี้มีป่าล้อมรอบ และมีการดึงเอาธรรมชาติเข้ามาให้เชื่อมต่อกับภายในอาคาร ด้านล่างตัวอาคารเป็นบ่อน้ำ มีน้ำเป็นตัวเชื่อมโยงพื้นที่ในแต่ละส่วน หลังคาเพิง 45 องศาเป็นจุดเด่นของที่นี่โดยที่ชายคาของตัวอาคารนั้นลาดลงมาเกือบถึงบ่อน้ำ ด้านล่าง และได้มีการออกแบบให้บิบบพื้นที่ลานตรงส่วนกลางเข้ามาบรรจบผสานเข้ากับบ่อน้ำ แล้วทำการเปิดโล่งในพื้นที่ตรงกลางเพื่อให้สามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ท้องฟ้าได้ มีการใช้วัสดุในการออกแบบที่หลากหลาย และโทนสีภายในอาคารเป็นโทนสีที่สบายตา อบอุ่น ทำให้บรรยากาศดูผ่อนคลายขึ้น

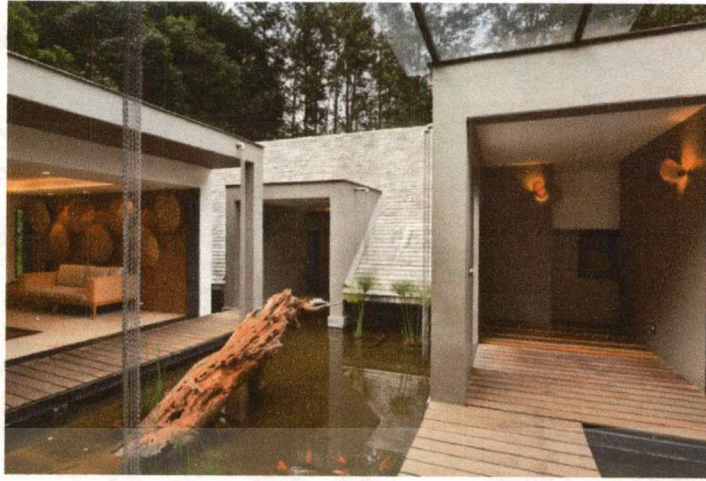
กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย ชื่นชอบหลงใหลในธรรมชาติ

พื้นที่และกิจกรรมที่ให้บริการ

- Gym
- Waiting room
- Massage room
- Changing room
- Herbal bath
- Sauna
- Steam room
- Shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูป 2.6.3.1 บรรยากาศบริเวณ Corridor

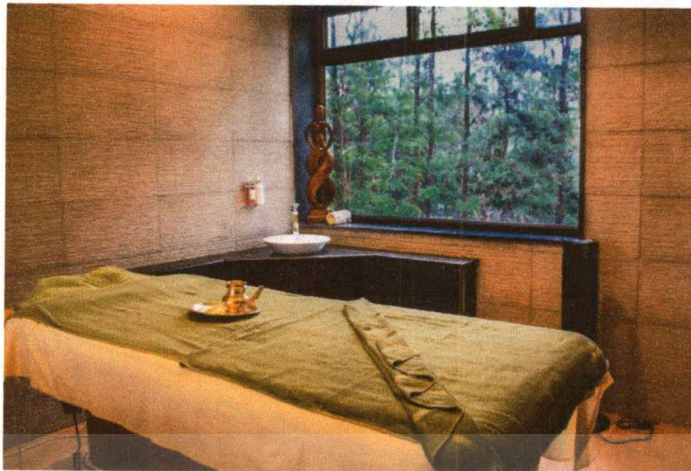


รูป 2.6.3.2 มุมมองโถงทางเข้า



รูป 2.6.3.3 บรรยากาศภายในส่วนพักผ่อน เชื่อมต่อกับธรรมชาติด้านนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูป 2.6.3.4 บรรยากาศภายในห้องสปา

(ที่มา <https://www.archdaily.com/894747/manja-spa-playgroup-studio-plus-ahcpl>)

สรุปการศึกษากรณศึกษิต่างๆ

ชื่อ	การออกแบบ	พื้นที่ในโครงการ	การนำมาใช้
Erb Spa	การตกแต่งสไตล์ Modern ผสมกับความ เป็นไทยและธรรมชาติ เลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ สไตล์โมเดิร์น ใช้โทนสี ที่สดใส ให้ความรู้สึกสด ชื่นเมื่อเข้ามา ใช้แสง Warm Light ให้ บรรยากาศอบอุ่น เหมาะแก่การพักผ่อน	<ul style="list-style-type: none"> ● พื้นที่ต้อนรับแขก ● พื้นที่ Showcase ผลิตภัณฑ์ ● ห้องนวดรวม ● ห้องทำทรีตเมนต์ ● ห้องนวดไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ● การกำหนดพื้นที่และ การเข้าใช้ ● การตกแต่งที่ชัดเจน แสดงออกให้เห็นได้ชัด ตาม Concept ที่ กล่าวไว้ และมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>Panpuri</p> <p>การตกแต่งมีความทันสมัยและเรียบหรู จากวัสดุธรรมชาติ มีกลิ่นอายของสไตล์ญี่ปุ่นผสมอยู่ ใช้โทนสีธรรมชาติ บรรยากาศอบอุ่น ผ่อนคลาย แต่ยังคงความมีระดับ ดูดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Vitality Suite ห้องขนาดเตียงคู่พร้อมบ่อออนเซ็นแบบส่วนตัว ● Tranquility Suite ห้องขนาดเตียงคู่พร้อมบ่อออนเซ็นแบบส่วนตัว ● ห้องขนาดเตียงคู่ 6 ห้อง ● ห้องขนาดเตียงเดี่ยว 3 ห้อง ● เตียงนวดไทย 5 เตียง ● บ่อน้ำแร่ออนเซ็น อย่างละ 5 บ่อ แยกชายและหญิง ● ห้องซักรีดแบบ Akasuri ● ห้องสตีม ● ห้องซาวน้ำด้วยเกลือหิมาลัย ● Wellness Bar ● Wellness Studio ● โซนพักผ่อน ● Locker Room 	<ul style="list-style-type: none"> ● การแบ่งพื้นที่การใช้งานอย่างเป็นสัดส่วน ● การจัดวาง Zoning ● คอร์สที่ให้บริการและราคา ● การใช้ Lighting
--	--	--

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>Manja Spa</p>	<p>การตกแต่งมีความทันสมัยและเรียบง่าย กลมกลืนกับธรรมชาติ มีการออกแบบโดยคำนึงถึงบริบทรอบๆ ดึงเอาธรรมชาติเข้ามายังภายใน ทำให้เกิดความต่อเนื่อง เชื่อมต่อ และทำให้บรรยากาศดูร่มรื่น และผ่อนคลายเป็นอย่างมาก</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Gym ● Waiting room ● Massage room ● Changing room ● Herbal bath ● Sauna ● Steam room ● Shop 	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการกับพื้นที่และบริบทรอบข้างให้สามารถเชื่อมต่อเข้าหากันได้อย่างลงตัว
-------------------------	--	--	--

2.7 ประวัติของโครงการ

2.7.1 ประวัติโครงการ

เทรนด์การดูแลสุขภาพสุขภาพและความงามกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก หนึ่งในรูปแบบการดูแลสุขภาพสุขภาพและความงามที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากคือ “สปา”

ข้อมูลจากสมาคมสปาไทย กล่าวว่าในปี 2558 ที่ผ่านมา ภาพรวมธุรกิจสปามีโอกาสขยายตัวได้ 15% หรือมีมูลค่า 3.11 หมื่นล้านบาท เป็นการเติบโตที่ดี เพราะความต้องการใช้บริการสปาที่มีทั้งจากลูกค้าในประเทศและกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศเพิ่มขึ้น ความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องสปาที่สูงขึ้น คาดว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สปาในปีนี้จะมียอดค่า 2,240 ล้านบาท เติบโต 12% จากปีก่อน

ในปัจจุบันประเทศไทยมีสปาเปิดให้บริการในหลากหลายรูปแบบ โดยมีเพียงส่วนน้อยนักที่เป็นสปาที่ให้บริการทางด้านสุขภาพและความงามโดยที่เจาะจงว่าเป็นสปาออร์แกนิก “สปาออร์แกนิก” จึงถือว่าเป็นสปาที่น่าสนใจและสามารถดึงดูดให้ผู้คนสนใจเพิ่มมากขึ้นได้ ความพิเศษเหนือชั้นของสปาออร์แกนิกคือ การปรนนิบัติผิวตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้าในทุกสัมผัส ด้วยผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกแท้ๆ ซึ่งคัดค้นขึ้นพิเศษ

เนื่องด้วยมลภาวะจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวมีเพิ่มมากขึ้น ทำให้การใช้ชีวิตประจำวันต้องเผชิญกับมลภาวะหลายรูปแบบ การดูแลสุขภาพร่างกายจึงถือเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม ร่างกายควรได้รับการปรนนิบัติดูแลเป็นอย่างดี ซึ่งคนส่วนใหญ่ก็จะเลือกทานอาหารที่มีประโยชน์ และออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ เป็นการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง แต่อีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยสร้างความผ่อนคลายให้กับสุขภาพ ทั้งสุขภาพกายและใจได้อย่างดีนั่นคือ การทำสปา โดยที่การทำสปาที่มีประโยชน์มากมาย สามารถจำแนกออกมาเป็นประโยชน์หลักๆ ได้ 4 ข้อ ดังต่อไปนี้

- ช่วยผ่อนคลายสุขภาพและสุขภาพจิต เพราะทุกวันนี้ความเครียดนับเป็นสาเหตุหลักๆ ที่ทำให้ผิวพรรณและสุขภาพแย่ลง ดังนั้นการทำ สปาจึงเป็นอีกหนึ่งวิธีที่จะช่วยให้สุขภาพผิวอ่อนเยาว์ขึ้น
- ช่วยทำให้ผิวพรรณดูสดใสเปล่งปลั่ง เพราะการทำสปาส่วนหนึ่งคือการดีท็อกซ์ของเสียออกจากผิวที่ได้รับผลกระทบจากมลภาวะต่างๆ ในแต่ละวัน การทำสปาจึงเป็นการทำความสะอาดผิวอย่างล้ำลึก และขจัดสิ่งอุดตันจากรูขุมขน และเมื่อทำสปาด้วยการเติมทรีทเมนท์ผิวด้วยการขัดหรืออื่นๆ ก็จะช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของเลือดให้ดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้การลำเลียงออกซิเจนและสารอาหารไปยังผิวทำงานได้ดีมากยิ่งขึ้น
- ผิวจะสามารถซึบซาบครีมบำรุงผิวได้ดียิ่งขึ้น เพราะความมันและสิ่งสกปรกที่ตกค้างบนผิวจะสกัดกั้นการดูดซึมของครีมบำรุงผิว ดังนั้นหลังจากการทำสปาโดยการเคลียร์ผิวให้สะอาดแล้ว ครีมบำรุงผิวต่างๆ ก็จะสามารถซึมลงเข้าสู่ผิวได้ง่ายและลึกยิ่งขึ้น
- ช่วยป้องกันริ้วรอยและผิวหย่อนคล้อย การทำสปาด้วยการนวด จะทำให้ผิวได้รับการกระตุ้นการไหลเวียนของเลือด ซึ่งจะช่วยให้ผิวแลดูเยาว์และส่งผลให้ผิวกระชับเต่งตึงมากขึ้น

2.7.4 องค์ประกอบโครงการ (แนวคิดและพื้นที่)

วัตถุประสงค์ของโครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบ
<p>1. เป็นสถานเสริมความงาม ให้บริการทางด้านสปา แบบครบวงจร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อสอบถาม - เข้ารับบริการเสริมความงาม <p>ดูแล ประเมินปัญหาผิวพรรณ และ บริการสปา นวด ของทางโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โถงต้อนรับและส่วนพักผ่อน (LOBBY AND LOUNGE) - พื้นที่ติดต่อและสอบถาม ข้อมูล (RECEPTION AND INFORMATION) - ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า (LOCKER ROOM) - ส่วนให้บริการดูแลผิวหนัง (BODY SKIN TREATMENT ROOM) - ส่วนให้บริการดูแลผิวใบหน้า (FACIAL SKIN TREATMENT ROOM) - ส่วนสปาและห้องนวดตัว (BODY SPA & MASSAGE) - ส่วนสปาและห้องนวดใบหน้า (FACIAL SPA & MASSAGE) - ส่วนสปาและห้องนวดเท้า (FOOT SPA & MASSAGE) - ส่วนทำผมและเล็บ (HAIR AND NAIL SALON) - ส่วนจากรูซซี่ (JACUZZI)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>2. เป็นสถานที่สะดวกต่อการซื้อขายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของไทย ส่งเสริมให้ผู้คนหันมาให้ความนิยมผลิตภัณฑ์ของไทยที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติที่มีความปลอดภัย ไม่เป็นอันตราย ไร้สารเคมี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ - ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ - เข้าร่วมทำ Workshop กิจกรรมที่น่าสนใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ซื้อขายผลิตภัณฑ์ (COSMETIC SHOP) - พื้นที่ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ (MAKE-UP AREA) - พื้นที่ทำกิจกรรม (WORKSHOP AREA) - ลานพื้นที่สำหรับจัดงานอีเว้นท์ (EVENT AREA) - พื้นที่ปลูกวัตถุดิบ สำหรับโซลคักยภาพวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ (PLANTING AREA)
<p>3. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจให้กับผู้ใช้งาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทานเครื่องดื่ม - ทานอาหาร - นั่งพักผ่อน - พบปะสังสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้านเครื่องดื่ม (CAFE) - ร้านอาหาร (RESTAURANT) - พื้นที่ห้องประชุม ห้องอเนกประสงค์ สำหรับพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิด (CO-WORKING SPACE)
<p>4. เพื่อเป็น Laboratory สถานที่สำหรับการคิดค้นพัฒนาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และรวบรวมเก็บความรู้ และเป็นสถานที่ให้คำปรึกษา ข้อมูลข่าวสาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรึกษาหารือ - รับข้อมูลข่าวสาร - เข้าชมนิทรรศการ และงานกิจกรรมต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ Laboratory - พื้นที่จัดงานนิทรรศการชั่วคราว (TEMPORARY EXHIBITION)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ให้ความรู้เกี่ยวกับออร์แกนิกและอื่นๆ</p>		
---	--	--

พื้นที่ในโครงการ

- พื้นที่ติดต่อและสอบถามข้อมูล (RECEPTION AND INFORMATION)

ส่วนของการติดต่อสอบถามข้อมูล นิตหมายตาราง

- โถงต้อนรับและส่วนพักผ่อน (LOBBY AND LOUNGE)

พื้นที่สำหรับต้อนรับผู้เข้าใช้งาน สำหรับนั่งพักผ่อนระหว่างรอรับเข้าบริการ และพื้นที่สำหรับการพูดคุยกับ Spa Therapist เพื่อพูดคุยถึงปัญหา ข้อมูลเบื้องต้น เพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจว่าควรเข้ารับการบริการคอร์สรูปแบบไหน ก่อนการเข้ารับการบริการต้องมีการพูดคุยกับ Spa Therapist ทุกครั้ง

- ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า (LOCKER ROOM)

สำหรับเก็บของและเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นชุดที่สะดวกต่อการเข้ารับการบริการก่อน

- LOCKER เก็บของ
- ตู้เสื้อผ้า
- ที่นั่งพักผ่อน

- ส่วนให้บริการดูแลผิวตัว (BODY SKIN TREATMENT ROOM)

- เตียง TREATMENT
- พื้นที่นั่งพัก และ โต๊ะเครื่องแป้ง
- ห้องน้ำ
- ตู้เสื้อผ้า

- ส่วนให้บริการดูแลผิวใบหน้า (FACIAL SKIN TREATMENT ROOM)

- เตียง TREATMENT
- พื้นที่นั่งพัก และ โต๊ะเครื่องแป้ง
- อ่างล้างมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตู้อี้อผ้า
- ส่วนสปาและห้องนวดตัว (BODY SPA & MASSAGE)
 - เติงนวด
 - พื้นที่นั่งพัก และ โต๊ะเครื่องแปรง
 - ห้องน้ำ
 - ตู้อี้อผ้า
- ส่วนสปาและห้องนวดใบหน้า (FACIAL SPA & MASSAGE)
 - เติงนวด
 - พื้นที่นั่งพัก และ โต๊ะเครื่องแปรง
 - อ่างล้างมือ
 - ตู้อี้อผ้า
- ส่วนสปาและห้องนวดเท้า (FOOT SPA & MASSAGE)
 - เก้าอี้นวม
 - อ่างล้างมือ
 - พื้นที่เก็บของ
- ส่วนทำผมและเล็บ (HAIR AND NAIL SALON)
 - เติงสระผม
 - พื้นที่ส่วนชาลอนทำผม
 - พื้นที่สำหรับการทำเล็บ
 - เก้าอี้นวม
- ส่วนจากุซซี่ (JACUZZI)
 - อ่างจากุซซี่
 - พื้นที่เก็บของ
 - ตู้อี้อผ้า
 - โต๊ะเครื่องแปรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **พื้นที่ซื้อขายผลิตภัณฑ์ (COSMETIC SHOP)**

พื้นที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของแบรนด์ Kalapa และ Tropicana Oil รวมถึงผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกแบรนด์อื่นๆของไทยที่เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ ผิวพรรณ สุขภาพต่างๆ และเป็นที่ต้องการคนละกลุ่มลูกค้ากัน

- **พื้นที่ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ (MAKE-UP AREA)**

พื้นที่สำหรับการทดลองใช้ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และให้บริการแต่งหน้าสำหรับผู้สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ รวมถึงผู้ที่ได้รับบริการสปามาแล้วต้องการจะแต่งหน้าต่อไปเพื่อไปทำกิจกรรมอื่นต่อไป สามารถมารับบริการแต่งหน้าได้

- **พื้นที่ทำกิจกรรม (WORKSHOP AREA)**

พื้นที่สำหรับทดลองผสมผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง เพื่อได้เลือกสรรวัตถุดิบและสิ่งที่ชอบได้ตามต้องการ

- **ลานพื้นที่สำหรับจัดงานอีเวนต์ (EVENT AREA)**

ลานพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรม จัดงานอีเวนต์เวลาที่มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ต่างๆของแบรนด์ Kalapa รวมถึงแบรนด์ออร์แกนิกไทยแบรนด์อื่นที่ต้องการใช้พื้นที่ในการจัดงาน สามารถเช่าใช้พื้นที่ส่วนกลางส่วนนี้ได้

- **พื้นที่ปลูกวัตถุดิบ สำหรับโชว์ศักยภาพวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ (PLANTING AREA)**

พื้นที่ปลูกวัตถุดิบภายในอาคาร วัตถุดิบที่เป็นส่วนผสมสำคัญในผลิตภัณฑ์ของ Kalapa เพื่อโชว์ศักยภาพให้ผู้ใช้งานได้เห็นจริงถึงวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ รวมถึงเป็นการดึงดูดธรรมชาติเข้ามาอยู่ในตัวโครงการ เพื่อบรรยากาศที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและผ่อนคลายมากขึ้น

- **ร้านเครื่องดื่ม (CAFE)**

- พื้นที่ส่วนสั่งเครื่องดื่ม
- พื้นที่นั่ง
- พื้นที่ SELF SERVICE

- **ร้านอาหาร (RESTAURANT)**

- พื้นที่ส่วนสั่งอาหาร
- ส่วนครัว
- พื้นที่นั่งทานอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พื้นที่ห้องประชุม ห้องอเนกประสงค์ สำหรับพบปะ พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิด (CO-WORKING SPACE)
 - ห้องประชุม (MEETING ROOM)
 - CO-WORKING SPACE
 - พื้นที่ SELF SERVICE
- พื้นที่ Laboratory

จัดเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ รวมถึงเป็นพื้นที่สำหรับการพัฒนา คิดค้น ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

- พื้นที่ส่วนกลางสำหรับการทำงาน
- พื้นที่เก็บของและข้อมูล

2.8 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

สภาพแวดล้อมต่างๆ ในอาคารมีผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของเรา ทั้งในเรื่องสุขภาพ ระบบงาน และเรื่องความปลอดภัยในชีวิต ดังนั้นการควบคุมสภาพแวดล้อมต่างๆจึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งการพัฒนาอุปกรณ์สำหรับควบคุมสภาพแวดล้อมในอาคารจะทำให้สามารถสังเกตและดำเนินการกับสิ่งแวดล้อมได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพกว่ามนุษย์

ลักษณะการทำงานของระบบ คือ เมื่อนำอุปกรณ์ที่ติดตั้งระบบควบคุมสภาพแวดล้อมมาต่อเข้ากับอุปกรณ์ไฟฟ้า ระบบจะคาดการณ์ถึงสภาพแวดล้อมที่มนุษย์ต้องการ และตรวจวัดคุณสมบัติต่างๆ ของสภาพแวดล้อม เช่น แสง เสียง อุณหภูมิ ความชื้น หรือสภาพแวดล้อมอื่นๆ แล้วส่งข้อมูลไปยังอุปกรณ์ที่ติดตั้งระบบในบริเวณใกล้เคียงกัน เพื่อนำไปวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยรวมจากข้อมูลที่รวบรวมได้ โดยใช้เซนเซอร์ที่สามารถส่งข้อมูลได้ในระยะทางสั้นๆ มาทำการประมวลผลร่วมกับไมโครคอนโทรลเลอร์ แล้วนำไปเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อควบคุมการใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ โดยที่มนุษย์ไม่ต้องดำเนินการด้วยตนเอง อาทิ เช่น การเปิด-ปิดสวิตช์ โดยอัตโนมัติ

- มีการจัดทำแผนเพื่อป้องกันปัญหาคุณภาพอากาศในอาคาร ในช่วงระหว่างการก่อสร้างและช่วงก่อนเข้าใช้อาคาร
- จัดให้มีระบบเฝ้าระวัง (monitoring) การทำงานของระบบระบายอากาศ โดยต้องส่งสัญญาณเตือนให้ทราบเมื่อระดับค่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้นมากกว่าค่าที่ออกแบบเกิน 10%
- เลือกใช้วัสดุทากาว (Adhesive) และวัสดุอุดรอยต่อ (Sealant) สีและน้ำยาเคลือบผิวต่างๆ ที่มีส่วนประกอบของสารอินทรีย์ระเหย (Volatile Organic Compound, VOC) อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด
- การเลือกใช้วัสดุตกแต่งผิวพื้น เช่น พรม พื้นไม้ จะต้องมียา VOC จากกาวต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด
- ไม้คอมโพสิตที่นำมาใช้ตกแต่งภายในต้องไม่มีส่วนผสมของกาวยูเรียฟอร์มาลดีไฮด์ (Urea-formaldehyde resins)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีการควบคุมแหล่งมลพิษในอาคารและสารเคมี โดยบริเวณประตูทางเข้าอาคารต้องทำตะแกรงดักฝุ่นที่ติดมากับรองเท้า และห้องต่างๆ ที่เก็บสารเคมีที่มีกลิ่น เช่น น้ำยาทำความสะอาด จะต้องดูดอากาศไปทิ้ง แผ่นกรองอากาศในระบบปรับอากาศ ต้องมีค่า Minimum Efficiency Reporting Value (MERV)=13 หรือมากกว่า
- ออกแบบให้อย่างน้อย 90% ของผู้ใช้อาคาร สามารถควบคุมระบบแสงสว่างในอาคารได้ด้วยตนเอง เพื่อสร้างความสบายทางสายตาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งอาจทำได้โดยการใช้โคมไฟตั้งโต๊ะ
- ออกแบบให้อย่างน้อย 50% ของผู้ใช้อาคาร สามารถควบคุมสภาวะสบายเชิง อุณหภูมิ (Thermal Comfort) ได้ด้วยตนเอง เช่น การปรับอุณหภูมิ หรือ ควบคุมการเปิดปิดหน้าต่างได้
- มีการประเมินหลังจากใช้อาคารแล้วประมาณ 6-18 เดือน ว่าผู้ใช้อาคารรู้สึกสบายหรือไม่ ถ้าผู้อยู่อาศัยมากกว่าร้อยละ 20 รู้สึกไม่สบาย ร้อน หรือ หนาวไป ต้องทำแผนแก้ไข
- ออกแบบให้ร้อยละ 75 ของพื้นที่ซึ่งมีผู้ใช้งาน ได้รับแสงสว่างธรรมชาติและสามารถมองเห็นทิวทัศน์ภายนอกได้
- ออกแบบให้ 90% ของพื้นที่ทำงาน สามารถมองผ่านกระจกเห็นทิวทัศน์ภายนอก

2.9 ลักษณะทางสถาปัตยกรรมและระบบโครงสร้าง

2.9.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

Loft Style

คือการตกแต่งที่คำนึงถึงโครงสร้างทางสถาปัตยกรรมภายในเป็นหลัก รวมทั้งจัดระเบียบของโครงสร้างและคงความเป็นโครงสร้างของคาน เสา เหล็กโผล่ ตูตึบๆ เน้นการวางพื้นที่แบบอิสระและทำให้ดูโปร่งโล่ง และแนวคิดหลักของการตกแต่งภายในสไตล์ Loft ยังให้ความสำคัญกับเรื่องของการจัดวางตำแหน่งสิ่งของ ตกแต่ง ด้วยเฟอร์นิเจอร์แบบลอยตัว

ลักษณะของการตกแต่งภายในสไตล์ Loft

1. เพดานสูง การตกแต่งสไตล์ Loft เน้นการเปิดพื้นที่ให้โล่งกว้าง ลักษณะคล้ายๆ กับโกดังหรือโรงงานที่มีเพดานสูงๆ เพื่อให้ระบายอากาศได้ดี รวมไปถึงทำให้บรรยากาศในบ้านดูปลอดโปร่งและสว่างมากขึ้น และเมื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบภายในบ้าน ควรทำพื้นที่ชั้นล่างให้เปิดโล่งไปจนถึงชั้นลอยหรือพื้นที่ใต้หลังคา บางครั้งอาจกรุฝ้าเพดานให้สูงเอียงไปตามโครงหลังคาตามความเหมาะสมด้วยเช่นกัน

2. โครงสร้างเหล็ก อิฐ ปูนเปลือย เน้นโชว์ให้เห็นถึงโครงสร้างของคานปูน โครงเหล็กแบบตึบๆหรือผนังปูนเปลือยแบบหยาบๆ ถือเป็นเสน่ห์สำคัญที่ให้ความรู้สึกที่เป็นธรรมชาติและเรียบง่าย แต่ดูดี ดิบ เท่ และช่วยให้ง่ายต่อการซ่อมแซมสายไฟหรือเพิ่มเติมสายไฟต่างๆ ได้สะดวกยิ่งขึ้น รวมไปถึงสไตล์ Loft ยังเน้นการโชว์ท่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แอร์ ท่อน้ำและท่อสายไฟได้กลิ่นอายของโกดังและโรงงาน ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการตกแต่งบ้าน แต่การวางแนวท่อจะเป็นระเบียบไม่เกะกะหรือคูล้ำรกจนเกินไป

3.เพอร์นิเจอร์ลอยตัว สไตล์ Loft เน้นเรื่องการจัดวางตำแหน่งสิ่งของตกแต่งด้วยเพอร์นิเจอร์แบบลอยตัว ไม่ว่าจะเป็นโต๊ะ เก้าอี้ที่สามารถยกหรือสะดวกสบายต่อการเคลื่อนย้าย แม้กระทั่งเพอร์นิเจอร์แบบติดล้อ เพื่อให้ง่ายต่อการปรับเปลี่ยนพื้นที่ได้อย่างหลากหลาย รูปแบบของเพอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นแบบเรียบง่ายหรือ บิวอินท์ที่มีน้อยชิ้นแต่ประโยชน์ใช้สอยเยอะ วัสดุส่วนใหญ่ทำจากไม้ หนังหรือเหล็กเพื่อให้กลมกลืนกับโครงสร้างของบ้าน

2.9.2 ระบบโครงสร้าง

ระบบโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก ระบบพื้นไร้คาน Post-Tension ทำให้สามารถจัดแบ่งพื้นที่ใช้งานได้สะดวก กำแพงหรือผนังไม่จำเป็นต้องวางอยู่บนคานท้องพื้นเรียบไม่เกิดขวาง แนวท่อหรืองานระบบ สามารถออกแบบอาคารที่มีช่องเสา และพื้นยื่นยาวมากๆได้ ทำให้ภายในอาคารกว้างขวางสวยงาม สามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยภายในได้ทุกโอกาส

ในส่วนคอร์ตกลาง เสาคอนกรีตกลมจัดวางตัวอยู่อย่างอิสระ ไม่เป็นระเบียบแนวแถว ช่วยลดความเบาของเส้นโครงสร้างให้น้อยลง ทำให้กลายเป็นพื้นที่ส่วนกลางแบบกึ่งเปิดกึ่งปิด

ชั้นบนสุดมีฝ้าเพดานระแนงไม้สุ่มเรียงแพทเทิร์นอยู่ พร้อมกับพัดลมดูดอากาศ และมีการป้องกันความร้อนและหยดน้ำฝนด้วยหลังคาแบบ Double-roof 2 ชั้น

2.10 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

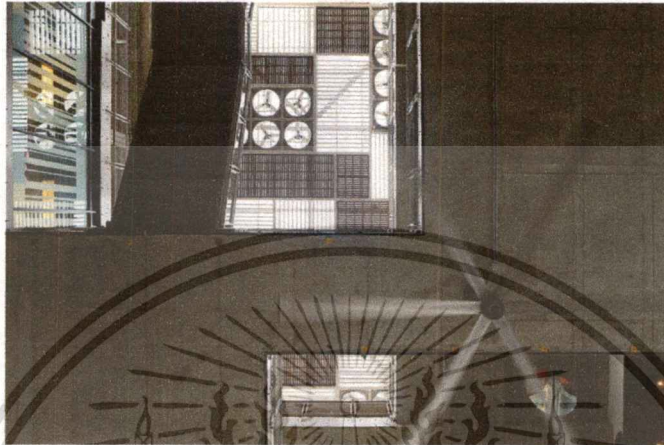
2.10.1 ระบบปรับอากาศ

ระบบปรับอากาศที่เลือกใช้ภายในอาคารคือ ระบบปรับอากาศแบบчилเลอร์ (Chiller) คือ เครื่องทำความเย็นขนาดใหญ่ มีหน้าที่ในการผลิตน้ำเย็นหรือปรับอุณหภูมิน้ำเย็นและส่งไปยังเครื่องปรับอากาศที่มีอยู่ในห้องต่างๆ ของอาคารแต่ละอาคาร

หลักการทำงานของчилเลอร์คือ чилเลอร์จะนำสารทำความเย็น (ก๊าซเย็นความดันต่ำ) โดยอยู่ในสถานะไอ อิ่มตัวมาอัดที่ตัว Compressor จากนั้นสารทำความเย็นจะถูกอัดโดยเครื่องอัด จนมีสถานะเป็นไอร้อน (Superheated Vapor) มีความดันสูงและอุณหภูมิสูง หลังจากนั้นสารทำความเย็นจะเคลื่อนที่ผ่านเข้าไปในเครื่องควบแน่น (Condenser) เพื่อถ่ายเทความร้อนออกทำให้สารทำความเย็นเปลี่ยนสถานะเป็นของเหลว อิ่มตัวที่มีความดันสูง จากนั้นของเหลวอิ่มตัวความดันสูงจะเคลื่อนที่ผ่านอุปกรณ์ขยายตัว (อุปกรณ์ลดแรงดัน) สารทำความเย็นจะมี 2 สถานะ คือ ของเหลวและก๊าซที่มีอุณหภูมิต่ำและความดันต่ำ หลังจากนั้นจะผ่านเข้าไปในเครื่องระเหย (Evaporator) ทำให้สารทำความเย็นรับความร้อนจากการไหลวนนั้น ๆ และกลายเป็นไออิ่มตัว ซึ่งวัฏจักรการทำความเย็นจะดำเนินเช่นนี้ซ้ำไปเรื่อย ๆ หมุนเวียนเป็นวงจรถนนี่ตลอดเวลา จึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำให้ ซิลเลอร์สามารถผลิตน้ำเย็นได้อย่างต่อเนื่อง จึงสามารถส่งน้ำเย็นนี้ไปจ่ายให้เครื่องปรับอากาศที่อยู่ตามอาคารต่าง ๆ ที่ไกลจากเครื่องซิลเลอร์ได้ ซึ่งเครื่องซิลเลอร์เป็นอุปกรณ์ส่วนหนึ่งของระบบปรับอากาศทั้งหมดที่ใช้พลังงานสูงมากถึง 52 % ภายนอกอาคาร ส่วน Open air มีการติดตั้งพัดลมเพื่อระบายอากาศเพื่อประหยัดพลังงาน



รูป 2.10.1.1 พัดลมดูดอากาศในชั้นบน

2.10.2 ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง

2.10.2.1 ระบบไฟฟ้า

ระบบไฟฟ้าเป็นระบบสาธารณูปโภคที่มีความสำคัญ โดยส่งจ่ายกระแสไฟฟ้าจากแหล่งกำเนิดไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า ตามประเภทการใช้งาน

ระบบไฟฟ้า 3 เฟส 5 สาย คือระบบที่มีสายไฟจำนวน 5 เส้น ประกอบด้วยเส้นที่มีไฟ 3 เส้นสายนิวทรัล 1 เส้น และสายดิน G 1 เส้น สามารถต่อใช้งานเป็นระบบไฟฟ้า 1 เฟสได้โดยการต่อจากเฟสใดเฟสหนึ่งและสายนิวทรัลอีกเส้นหนึ่ง แรงดันไฟฟ้าระหว่างสายเฟสเส้นใดเส้นหนึ่งกับสายนิวทรัลมีค่า 220 โวลต์ และแรงดันไฟฟ้าระหว่างสายเฟสด้วยกันมีค่า 380 โวลต์

2.10.2.2 ระบบแสงสว่าง

1. แสงสว่างจากธรรมชาติ

แนวความคิดที่สำคัญเพื่อการประหยัดพลังงานในด้านแสงสว่างในอาคารคือ การลดการใช้พลังงานสำหรับแสงประดิษฐ์หรือหลอดไฟต่างๆ ให้น้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ และใช้ประโยชน์จากแสงธรรมชาติในเวลากลางวัน ซึ่งทำได้โดยควบคุมความสม่ำเสมอของแสงสะท้อนจากท้องฟ้าและสภาพแวดล้อมข้างเคียง (Indirect Light) โดยที่ได้มีการออกแบบให้มีแสงธรรมชาติเข้าสู่ตัวอาคารได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยปราศจากแสงจากดวงอาทิตย์โดยตรง (Direct Sun) ยกเว้นเฉพาะในช่วงเช้ามากๆ และเย็นมากๆ (เช่น ก่อน 8 โมงเช้าและหลัง 4 โมงเย็น) จะออกแบบให้อาคารมีส่วนยื่นของอาคารหรืออุปกรณ์บังแดด และใช้การปลูกต้นไม้รอบๆบริเวณ เพื่อหลีกเลี่ยงรังสีโดยตรงจากดวงอาทิตย์ ทั้งนี้เนื่องจากรังสีโดยตรงจากดวงอาทิตย์นี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

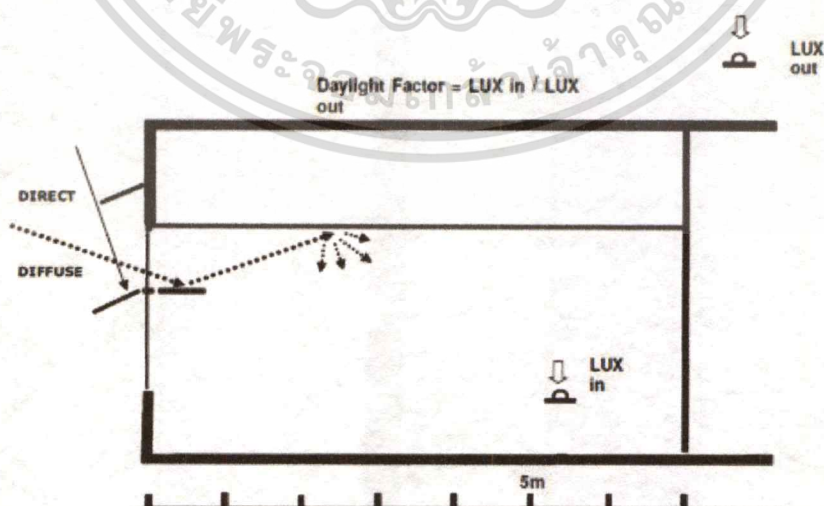
อาทิตย์เมื่อส่องผ่านหน้าต่างเข้ามาภายในอาคารจะแปรเปลี่ยนเป็นความร้อนและเกิดความจ้ามาก ซึ่งเป็นบรรยากาศที่ไม่พึงปรารถนา

แสงสว่างธรรมชาติเป็นแสงสว่างที่มีประสิทธิภาพสูงและมีความเหมาะสมสูงสุดและมีความเหมาะสมสูงสุดสำหรับการใช้งานของมนุษย์ และปัจจุบันได้รับการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์แล้วว่ามนุษย์มีความพึงพอใจในแสงสว่างธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นในห้องทำงานหรือในร้านค้าต่างๆ ในโรงเรียนที่ใช้แสงสว่างธรรมชาตินักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ดีกว่า ยิ่งไปกว่านั้น แสงสว่างธรรมชาติยังมีข้อได้เปรียบคือ เป็นแสงสว่างที่ได้มาเปล่าๆไม่ต้องลงทุน และสามารถใช้งานได้ตลอดช่วงเวลาใช้งานของอาคารที่มีการใช้งานในเวลากลางวัน

การออกแบบอาคารเพื่อการใช้งานแสงสว่างธรรมชาติ

ค่าความส่องสว่างของแสงสว่างธรรมชาติที่ได้จากรังสีกระจายบนพื้นผิวระนาบภายนอกอาคารในช่วงกลางวัน จะมีค่าอยู่ระหว่าง 10,000-20,000 ลักซ์ แสงสว่างที่สามารถผ่านเข้ามาในอาคารจะมีค่าเพียงประมาณ 2-3% ของค่าความส่องสว่างที่ภายนอกอาคารเท่านั้น

เมื่อแสงสว่างธรรมชาติเข้ามาในห้องผ่านทางหน้าต่าง ช่องเปิด หรือผนังโปร่งแสง ค่าความส่องสว่างที่บริเวณใกล้กับช่องเปิดจะมีค่าสูงกว่าบริเวณที่อยู่ลึกเข้าไปในห้อง แผนภูมิด้านล่างแสดงค่าความส่องสว่างของห้องที่มีช่องแสงด้านข้าง ต้องออกแบบให้แสงสว่างกระจายเข้าไปภายในห้องให้ได้มากที่สุด โดยอาจใช้การออกแบบส่วนของอาคารหรือใช้อุปกรณ์ที่ช่วยในการสะท้อนแสงติดตั้งไว้ที่ช่องแสงเพื่อสะท้อนแสงสว่างเข้าไปในอาคารได้ลึกมากขึ้น ตัวอย่างของอุปกรณ์ดังกล่าวได้แก่ หิ้งสะท้อนแสง (light shelf) โดยหิ้งสะท้อนแสงจะสะท้อนแสงสว่างจากภายนอกขึ้นไปยังเพดาน แล้วสะท้อนเพดานเข้าไปยังส่วนที่ลึกเข้าไปของห้อง ระดับแสงสว่างที่บริเวณดังกล่าวจึงสูงขึ้นอีกเล็กน้อย ขณะเดียวกันระดับแสงสว่างที่บริเวณใกล้กับช่องแสงก็จะลดลงและที่สำคัญที่สุดคือ ช่วยลดค่าความแตกต่างของระดับความสว่างใน 2 บริเวณ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสบายตาแก่ผู้ใช้อาคาร



รูป 2.10.2.1 แผนภาพแสดงการออกแบบอาคารกับแสง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.แสงประดิษฐ์

คือแสงที่เกิดจากความสามารถของมนุษย์ ในการประดิษฐ์คิดค้นแสงสว่างขึ้นมาต่อต้านความมืดในยามค่ำ ค่ำ หรือบริเวณพื้นที่ที่ยากต่อการเข้าถึงของแสงจากดวงอาทิตย์ ทำให้นักถ่ายภาพสามารถถ่ายภาพได้ โดยเฉพาะงานถ่ายภาพในสตูดิโอ จำเป็นอย่างยิ่งต้องอาศัยความสว่างจากแสงประดิษฐ์เป็นปัจจัยสำคัญ ซึ่งแหล่งกำเนิดแสงประเภทนี้มีหลายแหล่งที่มา อาทิ

- แสงจากหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ (Fluorescent Light) หรือหลายคนเรียกว่า หลอดนีออน ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปตามบ้านเรือน ซึ่งแสงจากหลอดชนิดนี้จะออกเป็นโทนสีเขียว เมื่อถ่ายภาพออกมาจะดูไม่สวย
- แสงจากหลอดไฟสปอตไลท์ (Spotlight) หรือแสงไฟจากหลอดไฟแบบมีไส้ แสงชนิดนี้จะทำให้ภาพออกมาในโทนสีเหลือง
- แสงจากแฟลช (Electronic) เป็นแสงที่ให้ความคล้ายคลึงกับแสงจากดวงอาทิตย์มากที่สุด แต่จะทำให้วัตถุหรือแบบแข็งเกินไป(กรณียิงแฟลชไปที่แบบโดยตรง) จึงควรใช้ร่วมกับแผ่นกระจายแสงแฟลชหรือผสมกับแสง 2 ชนิดแรก ก็จะได้ภาพที่มีคุณภาพดีมากยิ่งขึ้น

2.10.3 ระบบสุขาภิบาล

ประกอบไปด้วย ระบบประปา, ระบบท่อระบายน้ำทิ้ง, ระบบท่อระบายอากาศ, ระบบระบายน้ำฝน และระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น จะเห็นได้ว่าถ้าเปรียบบ้านเป็นคน รูปร่าง ความสวยงามเป็นงานในส่วนสถาปัตยกรรม ระบบสุขาภิบาลก็จะเป็นอวัยวะภายในที่ทำหน้าที่ในร่างกายของเรา ทั้งสูบฉีดเลือดหล่อเลี้ยงร่างกาย และขับถ่ายระบายของเสียออกจากร่างกาย หากระบบมีปัญหาเชื่อได้ว่าเจ้าของบ้านคงอยู่ไม่เป็นสุข ดังนั้นการออกแบบที่ดี การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสม การติดตั้งที่ถูกต้องจึงเป็นเรื่องสำคัญมาก

การออกแบบและการเลือกวัสดุ ระบบประปา จะให้แนวคิดง่ายๆ เป็นข้อๆ ดังนี้

- ไม่ควรเดินท่อประปาฝังดินให้เดินลอยเลาะรั้วบ้าน, หลีกเลียง (ห้าม) เดินท่อประปาใต้บ้านหากมีความจำเป็นต้องเดินลอดถนนให้ฝังปลอกท่อเหล็กใต้ถนน หรือต้องฝังดินเข้าตัวบ้านก็ให้ใส่ประตูไว้ทุกจุด เพื่อความสะดวกในการตรวจสอบและซ่อมแซมภายหลัง
- หากมีความจำเป็นต้องใช้เครื่องสูบน้ำ เพื่อให้มีแรงดันมากขึ้น ต้องออกแบบให้มีถังเก็บน้ำและให้เดินท่อจากการประปามาจ่ายน้ำให้ถังเก็บน้ำ และให้สูบน้ำจากถังเก็บน้ำนี้เท่านั้น ห้ามสูบน้ำจากท่อที่ต่อกับท่อของการประปาโดยตรง ซึ่งผิดทั้งหลักวิชาการ และยังมีผิดกฎหมายด้วยซ้ำ
- ถังเก็บน้ำก็จะต้องมีขนาดเหมาะสมกับขนาดของบ้าน, จำนวนคนที่อาศัยอยู่ ตลอดจนความแน่นอนของการจ่ายน้ำประปาให้กับบ้านเรา โดยปกติก็จะมีขนาดที่จุน้ำไว้ใช้ได้ 1-2 วัน โดยที่ไม่มีน้ำจากการประปาเต็มเลย มีข้อเสนอแนะที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่งก็คือ ไม่แนะนำให้เอาถังเก็บน้ำฝังดิน เพราะยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อการดูแลรักษา ทั้งเรื่องความสะอาดและการรั่วซึม รวมทั้งเครื่องสูบน้ำอาจจะสูบน้ำไม่ขึ้นได้ง่ายด้วย

ท่อประปาให้เลือกใช้ท่อพีวีซีชั้น 13.5 เหตุผลง่ายๆ ก็คือ ราคาถูก ต่อกง่าย ไม่เป็นสนิมอายุยืน แต่มีข้อควรระวังเอาไว้ในการติดตั้งดังนี้

- การตัดต้องใช้เครื่องมือให้เหมาะสมให้แน่ใจว่าตัดได้ฉาก และควรลบเหลี่ยมที่ปลายท่อ (Taper) การทากาวให้ทาที่ท่อในปริมาณที่เหมาะสม ทาให้ตลอดความยาวของท่อที่จะดันเข้าไปในข้อต่อ ถ้าทาสั้นกว่าก็จะดันเข้าไปในข้อต่อได้เท่ากับส่วนที่ทากาวไว้ ปลายท่อที่ทากาวต้องสะอาด
- ข้อต่อเกลียวที่ต่อกับวาล์ว หรืออุปกรณ์ของสุขภัณฑ์ที่เป็นโลหะไม่ควรใช้เกลียวพลาสติก เพราะเมื่อหมุนคลายออกเมื่อไร เกลียวพลาสติกจะเสียหายทำให้น้ำรั่วได้ ถ้าอยู่ในกำแพงก็จะเป็นเรื่องใหญ่ ให้ใช้เกลียวที่เป็นโลหะแทน
- การยึดท่อที่เดินไว้ให้มั่นคง เท่าที่ดูงานบ้านทั่วไปจะละลายข้อนี้มาก อาจจะทำให้ท่อขยับตัว, สั่น กระแทกกับโครงสร้างทำให้น้ำรั่วซึมภายหลังได้
- สำหรับท่อที่จะต่อกับเครื่องทำน้ำร้อน ควรใช้ท่อทองแดง เพราะท่อพีวีซี ไม่สามารถใช้กับน้ำร้อนได้

การเลือกเครื่องทำน้ำร้อน เครื่องทำน้ำร้อนขนาดเล็กส่วนใหญ่ที่ใช้ตามบ้านจะเป็นแบบที่ไม่มีหม้อพัก คือจะอาบน้ำร้อนก็เปิดน้ำให้น้ำไหลผ่านเครื่องทำน้ำร้อน ซึ่งมีคอยล์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้าอยู่ ทำให้น้ำร้อนขึ้นทันที แล้วจ่ายน้ำร้อนออกมา เครื่องทำความร้อนแบบนี้ จะแบ่งได้เป็น 2 ชนิดหลักๆ ขึ้นอยู่กับกำลังไฟฟ้าที่ใช้คือ

- เครื่องทำน้ำอุ่นจะใช้กำลังไฟฟ้าอยู่ที่ประมาณ 3 กิโลวัตต์ ส่วนใหญ่จะมีฝักบัวแถมมาให้เลย ไม่ต้องมีก๊อกผสม มีสวิตช์ปิด-เปิดเครื่องในตัว จะอาบน้ำอุ่นก็เปิดสวิตช์ หากอยากจะอาบน้ำเย็นก็ปิดสวิตช์ มีตัวปรับกำลังไฟให้น้ำอุ่นน้อยมากตามชอบใจ ติดตั้งเครื่องทำน้ำอุ่นบริเวณที่อาบน้ำเลย
- เครื่องทำน้ำร้อนจะใช้กำลังไฟฟ้าอยู่ที่ประมาณ 6 กิโลวัตต์ขึ้นไป ซึ่งทำให้น้ำจะร้อนเกินไป จำเป็นต้องมีน้ำเย็นมาผสมน้อย-มากตามความชอบ ตำแหน่งที่ติดตั้งสามารถซ่อนไว้ใต้เคาน์เตอร์อ่างล้างหน้าหรือบนฝ้า (ต้องเปิดซ่อมได้) หรือติดที่ผนังห้องน้ำเลยก็ได้ แต่ต้องไกลกับจุดใช้งานให้มากที่สุด สำหรับห้องน้ำที่มีอ่างอาบน้ำและเจ้าของมีรสนิยมชอบนอนแช่น้ำร้อนจัดขนาด 6 กิโลวัตต์อาจจะเล็กไป ต้องใช้แบบ 8 กิโลวัตต์ขึ้นไปแทน ทั้งนี้ต้องระวังและเตรียมขนาดสายไฟฟ้าที่จะมาจ่ายให้กับเครื่องทำน้ำร้อน นี้ให้มีขนาดเหมาะสมด้วย

ทั้งสองประเภทควรเลือกชนิดที่มีเครื่องมือตัดไฟรั่วในตัวอยู่ด้วย (Earth Leakage) เลือกยี่ห้อที่มีชื่อเสียงหรือมีมาตรฐานรับรอง เพราะเป็นห่วงเรื่องไฟรั่วมาก ของใหม่ๆ ก็ไม่เท่าไร นานๆ ไปอาจสร้างปัญหาให้เราได้ที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่งก็ การต่อสายไฟเข้ากับเครื่องทำน้ำร้อน ต้องมั่นใจว่าน้ำจะไม่เข้าไปถูกขั้วที่ต่อไฟฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่องการระบายน้ำทิ้ง

- การออกแบบระบบท่อน้ำทิ้งนั้นใช้หลักการว่า น้ำไหลจากที่สูงลงสู่ที่ต่ำ คำนวณขนาดท่อและความลาดเอียงให้เหมาะสม เพื่อให้ น้ำไหลในท่อได้เร็วพอที่จะพาขยะ สิ่งโสโครกที่เราขับถ่ายปกติไปสู่บ่อน้ำเสียได้โดยสะดวก ดังนั้นการเดินท่อแนวนอนต้องมีความลาดเอียงลงอย่างน้อย 1:100 (1 เมตร/1 ซม.) จากห้องน้ำไปยังบ่อบำบัดน้ำเสีย จากบ่อบำบัดน้ำเสียไปท่อระบายน้ำผ่นรอบบ้าน และจากท่อระบายน้ำผ่นไปยังแหล่งปล่อยน้ำทิ้งตลอดแนวท่อระบายน้ำ วิศวกรผู้ออกแบบจะต้องสำรวจและไล่ระดับจากต้นจนปลายให้ได้ หากมีความจำเป็นก็อาจจะต้องยกตัวบ้านให้สูงขึ้น หรือทำบ่อพักและสูบน้ำทิ้งออกไปสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ อุปกรณ์ข้อต่อที่ใช้ต้องเป็นแบบที่ใช้สำหรับการระบายน้ำทิ้งเท่านั้น ห้ามใช้ข้อต่อประปาซึ่งจะมีความโค้งน้อย
- สำหรับเรื่องกลิ่นนั้น อุปกรณ์ทุกชนิดที่ต่อกับท่อระบายน้ำทิ้งจะต้องมีที่ดักกลิ่น (คอห่าน) ที่ได้มาตรฐานทุกตัว ตัวไหนไม่มี หรือที่ดักกลิ่นไม่ดักกลิ่นที่ไม่ปรารถนาจะมาเยือนได้เสมอ ที่ดักกลิ่นหรือ P-Trap ออกแบบให้มีน้ำขังกันอยู่ระหว่างท่อกับตัวสุขภัณฑ์ กันไม่ให้กลิ่นผ่านน้ำมาได้ ที่ดักกลิ่นที่ดีต้องมีคุณสมบัติหลักคือ สามารถขังน้ำได้สูงพอประมาณและสามารถถอดล้างเอาขยะออกได้สะดวก สุขภัณฑ์ที่ขายโดยส่วนใหญ่จะมีที่ดักกลิ่นในตัว เช่น โถส้วม หรือจะให้มาพร้อมกับสุขภัณฑ์ เช่น อ่างล้างหน้า, อ่างอาบน้ำ หากไม่มีหรือไม่ให้มา ก็ต้องซื้อเพิ่ม เช่น อ่างล้างจาน (Sink) สำหรับช่องระบายน้ำที่พื้น (Floor Drain) นั้น เป็นปัญหาหลักที่ทำให้เกิดกลิ่น ควรติดตั้ง P-Trap ได้ช่องระบายน้ำทุกตัว เนื่องจากสินค้าที่ขายทั่วไปที่มีดักกลิ่นที่ตันเกินไป ทำให้น้ำที่ขังอยู่แห้งได้ง่าย ขอย้ำอีกครั้ง สุขภัณฑ์ทุกตัวต้องมีที่ดักกลิ่น (P-Trap)

2.10.4 ระบบดับเพลิง

FIRE ALARM SYSTEM (ระบบสัญญาณเตือนอัคคีภัย)



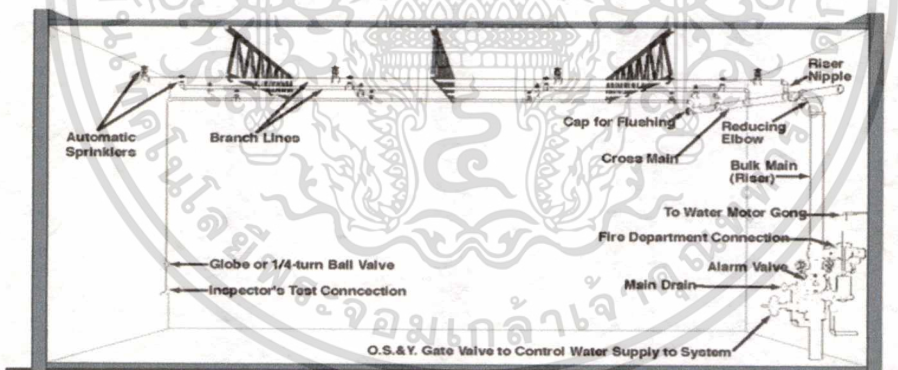
รูป 2.10.4.1 แผงควบคุมสัญญาณเตือนอัคคีภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ระบบสัญญาณเตือนอัคคีภัย (Fire Alarm Systems) ประกอบด้วยแผงควบคุมระบบสัญญาณเตือนอัคคีภัย Fire Alarm Control Panel Microprocessor based control ทั้งแบบ Conventional และ Addressable สูงสุดถึง 140 Zone
2. อุปกรณ์จับควันไฟ (Smoke Detector) และ อุปกรณ์จับความร้อน (Heat Detector)
 - Conventional และ Addressable, Duct Type
3. อุปกรณ์กระดิ่ง (Alarm Bell) ขนาดมาตรฐานที่นิยมแพร่หลาย 6 นิ้วขนาดความดัง 87 เดซิเบล (UL Rating)
4. Manual Call Point แบบ “Resettable Break glass”
5. อุปกรณ์ประกอบอื่นๆ เช่น Abort Station, Sounder Strobe, Horn และอื่นๆ

ระบบดับเพลิงแบบ ระบบหัวกระจายน้ำดับเพลิงอัตโนมัติ (Automatic Sprinkler System)

เป็นระบบดับเพลิงที่ได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพในการควบคุมเพลิงไหม้ได้ดีมาก และปัจจุบันมีการติดตั้งใช้กันแพร่หลายทั่วโลก เพราะสามารถควบคุมเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นได้ทันทีขณะที่เพลิงยังมีขนาดเล็ก ทำให้เพลิงไหม้หยุดการขยายตัวลุกลาม การเกิดควันไฟก็น้อยลงและเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นอยู่ในพื้นที่จำกัด ระบบนี้จะทำให้คนในอาคารมีเวลาเพิ่มมากขึ้นในการอพยพหนีไฟ ซึ่งหมายถึงชีวิตผู้ใช้อาคารจะมีความปลอดภัยจากอัคคีภัยมากขึ้นตามไปด้วย



รูป 2.10.4.1 แบบทั่วไปของระบบหัวกระจายน้ำดับเพลิง

ประเภทของระบบหัวกระจายน้ำดับเพลิงอัตโนมัติ (Type of Automatic Sprinkler System)

1. ระบบท่อเปียก (Wet Pipe System) ระบบนี้เหมาะสมที่จะใช้งานกับพื้นที่ป้องกันเพลิงไหม้ที่อุณหภูมิแวดล้อม (Ambient Temperature) ไม่ทำให้น้ำในเส้นท่อเกิดการแข็งตัว น้ำจากหัวกระจายน้ำดับเพลิงจะฉีดออกมาดับเพลิงทันทีที่เกิดเพลิงไหม้
2. ระบบท่อแห้ง (Dry Pipe System) ระบบนี้เหมาะสมที่จะใช้งานสำหรับพื้นที่ป้องกันที่มีอุณหภูมิโดยทั่วไปต่ำกว่าจุดเยือกแข็ง ซึ่งทำให้เกิดการแข็งตัวของน้ำในเส้นท่อได้ โดยในระบบท่อจะมีการอัดอากาศเข้าภายในแทนน้ำ เหมาะสำหรับประเทศที่มีภูมิอากาศหนาวจัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ระบบท่อแห้งแบบชะลอน้ำเข้า (Pre Action System) ระบบนี้เหมาะสำหรับพื้นที่ป้องกันที่ต้องการหลีกเลี่ยง การทำงานหัวกระจายน้ำดับเพลิงที่อาจผิดพลาด และก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินหรืออุปกรณ์ที่มีมูลค่าสูง เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ฯลฯ
4. ระบบเปิด (Deluge System) ระบบนี้เหมาะสำหรับพื้นที่ป้องกันอัคคีภัยพิเศษ ที่ต้องการน้ำดับเพลิงในปริมาณมากออกจากหัวกระจายน้ำดับเพลิงแบบเปิด (Open Sprinkler) พร้อมกันทุกหัวซึ่งประเภทของระบบที่ใช้ที่จะกล่าวถึงในครั้งนี้ คือ ระบบท่อเปียกเนื่องจากเป็นระบบที่มีความนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศไทย

2.11 วัสดุและแนวคิดในการเลือกใช้

พื้น

ปูนเปลือยขัดมัน

ขั้นตอนการทำพื้นปูนขัดมัน พื้น คสล. (คอนกรีตเสริมเหล็ก)

1. เทคอนกรีตโครงสร้าง จากนั้นทำการปรับระดับให้ได้ตามต้องการ
2. เมื่อคอนกรีตเริ่มแห้งหมาดๆ ให้โรยปูนซีเมนต์ผง หรือปูนซีเมนต์ผสม ลงบนผิวหน้า
3. ขัดให้เรียบด้วยเกรียงเหล็ก

พื้นปูนทรายปรับระดับ

1. ผสมปูนทรายปรับระดับให้ได้ตามต้องการ ความสูงที่นิยมทั่วไปคือ 3 เซนติเมตร
2. เมื่อปูน-ทรายเริ่มแห้งหมาดๆ ให้โรยปูนซีเมนต์ผง หรือปูนซีเมนต์ผสม ลงบนผิวหน้า
3. ขัดให้เรียบด้วยเกรียงเหล็ก

ขั้นตอนข้างต้นส่วนมากจะใช้กันพื้นที่ที่ไม่ใหญ่มาก แต่ถ้าเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ โดยมากแล้วช่างจะใช้เครื่องขัดพื้นฐวน หรือ “คอปเตอร์” ซึ่งหากใช้เครื่องขัดก็ไม่จำเป็นต้องโรยปูนซีเมนต์ผงก็ได้ วิธีนี้จะอาศัยปูนซีเมนต์ที่ลอยขึ้นมาที่ผิวหน้าระหว่างที่คอนกรีตหรือ ปูน-ทราย set ตัว

การดูแลรักษาปูนขัดมัน

1. การใช้ซิลิโคนทาเคลือบผิวหน้า เป็นน้ำยาที่ใช้เคลือบดูแลพื้นผิวปูน ลดการเกิดฝุ่นหรือเป็นขุย แต่ไม่ป้องกันการแตกร้าว
2. การใช้ Epoxy สีเทาเคลือบ ซึ่งเทคโนโลยีด้านสีที่พัฒนาขึ้นมากในทุกวันนี้ Epoxy สีจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง สำหรับการเคลือบผิวพื้นปูนเปลือย โดยมีให้เลือกทั้งแบบเงา กึ่งเงา และด้าน
3. การใช้ Wax เคลือบผิว ทำได้ง่ายๆ คือ ใช้ Wax น้ำ ทาหลายๆ ครั้ง พื้นปูนขัดมันจะเงาขึ้นได้ การลง Wax เป็นการช่วยเคลือบผิวอีกทีเหมือน Wax ขัดรถยนต์ หากต้องการให้เงางามอยู่ตลอด จะต้องลง Wax เป็นระยะแล้วแต่ความหนาของ Wax ที่ซึมลงไปเพื่อให้คงความเงาอยู่ตลอดเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นไม้เทียม

ในการเปลี่ยนพื้นคอนกรีตให้เป็นพื้นไม้ ขั้นตอนแรก คือ ให้สกัดเอาผิวหน้าวัสดุออกเสียก่อน (ถ้ามี) จากนั้นกะเทาะผิวพื้นคอนกรีตให้มีความขรุขระเพื่อเพิ่มแรงยึดเกาะ ก่อนจะเทปูนปรับระดับให้เรียบร้อย ทั้งนี้ ควรเช็คตำแหน่งท่อระบายน้ำและปรับระดับความลาดพื้นไปยังท่อหรือทางระบายน้ำให้เหมาะสมด้วย (ความลาดไม่ควรต่ำกว่า 1 : 200)

เมื่อพื้นปูนแห้งเรียบร้อยแล้ว จึงค่อยทำการติดตั้งไม้พื้น โดยอาจเป็น ไม้จริงหรือไม้เทียมก็ได้ กรณีเป็น ไม้จริงควรผ่านการอาบน้ำยาและอบแห้ง เพื่อป้องกัน เชื้อรา และแมลง เช่น มอด ปลวก (ควรเคลือบน้ำยา รักษาเนื้อไม้เป็นประจำเพื่อการใช้งานที่ยาวนาน) ในการติดตั้งพื้นไม้จริงจะต้องปูตงก่อน โดยอาจใช้เป็นตงไม้ แล้วตอกตะปูยึด (กรณีไม้เนื้ออ่อนควรใช้สกรูหรือตะปูเกลียวยึด) ในขณะเดียวกัน หากเลือกใช้ไม้เทียมไม่ว่า จะเป็น ไฟเบอร์ซีเมนต์ หรือไวนิล จะมีข้อดีคือ ไม่ต้องระวังเรื่องปลวก มีความทนทานต่อสภาพอากาศมากกว่า ไม้จริง และมีอัตราการยืดหดตัวน้อย ในเรื่องการติดตั้ง โดยทั่วไปไม้เทียมจะติดตั้งบนตงเหล็กกล่องแล้วยึดด้วย สกรู

ผนัง

ผนังปูนเปลือย

คือ ผิวสัมผัสผนังที่โชว์เนื้อแท้ของงานปูนโดยไม่ทาสีทับ ปูนเปลือยแบ่งออกเป็นหลายรูปแบบ ทั้งแบบ หล่อในที่ (การเทหรือหล่อคอนกรีตลงในแบบที่ทำขึ้นโดยเฉพาะ เช่น แบบไม้ หรือแบบเหล็ก เมื่อคอนกรีตเซต ตัวจึงถอดแบบออก ผิวสัมผัสที่ได้จะทิ้งร่องรอยของแบบหล่อหรือเนื้อไม้) แบบผนังก่ออิฐฉาบปูนธรรมดา ซึ่ง สามารถเลือกลักษณะผิวสัมผัสได้หลายแบบ เช่น ฉาบเรียบ ฉาบขัดมัน หรือฉาบตกแต่งผิว แต่ละแบบก็มีความ สวยงามแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับเทคนิคการฉาบ วัสดุที่ใช้ และฝีมือของช่าง

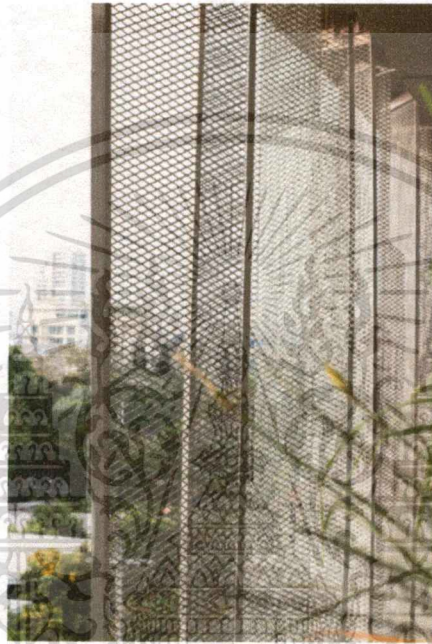
ข้อดีของการใช้ปูนเปลือย

- สามารถตกแต่งให้เข้ากับวัสดุอื่นๆได้หลากหลาย ผิวสัมผัสและโทนสีของปูนเปลือย คือเป็นผิววัสดุสี เทาซึ่งเป็นโทนสีกึ่งกลางของสีขาวและสีดำ สร้างความรู้สึกเย็นสงบและดิบเท่ ดังนั้นการจะจับเข้ามาคู่ กันกับวัสดุหรือโทนสีอบอุ่นสดใสก็ย่อมสามารถเข้ากันได้ดี แถมยังช่วยขับให้ความอบอุ่นของวัสดุอื่นๆ อย่างไม้และผนังก่ออิฐโชว์แนวแลดูสดใสมากขึ้น
- ดูแลรักษาความสะอาดได้ง่าย
- ช่วยให้ประหยัดการใช้วัสดุอื่นๆ ทำให้ลดการสูญเสียทรัพยากรด้วย การใช้คอนกรีตเปลือยซึ่งเป็นส่วน หนึ่งของโครงสร้างหลักของบ้านเป็นส่วนหนึ่งของพื้นบ้านที่ไม่จำเป็นต้องสรรหาวัสดุชนิดอื่นมาปกปิดหรือ ปูทับ ทำให้เราสามารถลดการใช้ทรัพยากรอย่างไม้และวัสดุอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการลดใช้แรงงาน ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการออกแบบตกแต่งภายในลงไปได้ ด้วยลักษณะโครงสร้างทางเคมีของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คอนกรีตทำให้ผิวพื้นคอนกรีตนั้นมีความแข็งแรงและทนทานต่อทั้งการสึกกร่อนและทนต่อแสงแดด ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมที่เราควบคุมไม่ได้

Façade .ใช้ตะแกรงเหล็กสีชาว ทำหน้าที่คัดกรองแสงแดดให้เจือจางลงก่อนที่จะกระทบลงผิวอาคารโดยตรง เปิดรับแสงลมและภาพวิวภายนอกเข้าสู่พื้นที่ภายใน พร้อมกับเป็นส่วนประดับหน้าฉากของผนัง เรียงรายกัน แบบพับ ดัด สลับสับหว่าง สร้างรูปด้านหน้าตาที่สวยงามให้กับอาคาร



รูป 2.11.1 Façade ด้านหน้าอาคาร

เพดาน

เพดานภายในตัวอาคารด้านในที่ติดแอร์ มีการเปิดโล่ง แบบสไตล์ Loft เพื่อโชว์ความดิบ ความเท่ ของห้องานระบบต่างๆ

ส่วนในส่วนของ Open air ด้านนอก เป็นเพดานปูนเปลือยเช่นกัน เพื่อโชว์ความดิบ ความเท่ และเพื่อให้เมทที่เรียกมีการเชื่อมโยงกันตั้งแต่พื้น ผนังจนถึงเพดาน เพดานชั้นบนสุดมีการติดตั้งพัดลมดูดอากาศ และ ระแนงไม้ที่มีแพทเทิร์นหลากหลาย เพื่อเปิดเป็นช่องแสงทำให้เกิดการตกกระทบของแสง รวมถึงถ่ายเท กรองอากาศอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภายในอาคาร มีการใช้วัสดุเหลือใช้มาสร้างสีสันในห้องน้ำ ตะกร้าพลาสติกสีสดนำมาเรียงตั้งเป็นอ่างล้างมือ และเรียงตั้งเป็นชั้นกำแพงปิดทับผนังกระจกด้านหลัง ทดลองใช้ประโยชน์ของสีสันทและลวดลายจากของใกล้ตัว



รูป 2.11. การใช้วัสดุเหลือใช้ภายในห้องน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การวิเคราะห์ผู้ใช้ในอาคาร

หน่วยงานและสายการบริหาร ผู้ให้บริการ หมายถึง เจ้าหน้าที่ซึ่งทำงานภายใต้บังคับที่รับผิดชอบและบริหาร งานในโครงการเพื่อบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมายและเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าชมหรือผู้รับ บริการ แบ่งเป็น

- 1.ฝ่ายการบริหาร
- 2.ฝ่ายการบริการ
- 3.ฝ่ายสถานที่

ประเภทและลักษณะพฤติกรรมผู้ใช้อาคาร จะเป็นตัวกำหนดรายละเอียดขององค์ประกอบของโครงการ ความต้องการก่อนหลังหรือลำดับในการใช้องค์ประกอบของโครงการและความสัมพันธ์ขององค์ประกอบของโครงการ จากนั้นใช้เป็นตัวกำหนดขนาดพื้นที่ใช้สอยในส่วนต่างๆ ของโครงการ โดยมาจากปริมาณของคนที่ใช้พื้นที่ในแต่ละองค์ประกอบนั้นๆ โดยมีลักษณะดังนี้ เจ้าหน้าที่จะเดินทางเข้ามาทำงาน เมื่อเข้ามาในตอนแรกเจ้าหน้าที่ต้องลงเวลาเข้าทำงานโดยการสแกนลายนิ้วมือ บางหน้าที่จะต้องเปลี่ยนรูปแบบ ต่อจากนั้นจึงแยกย้ายกันไปตามหน่วยงานที่ตนรับผิดชอบ โดยระหว่างทำงานอาจแยกไปทำกิจกรรมต่างๆ เช่น เข้าห้องน้ำ ล็อกเกอร์ รับประทานอาหาร ของว่าง เมื่อถึง เวลาพักกลางวันก็ออกไปรับประทานอาหารกลางวันแล้วกลับเข้ามาทำงานจนถึงเวลาเลิกงานจึงลงเวลาก่อนออกจากสำนักงาน

- 1.ฝ่ายการบริหาร ลักษณะงาน ทำงานอยู่ในสำนักงาน นั่งทำงานอยู่บนโต๊ะ ฝ่ายสื่อสารและการตลาด ในบางครั้งอาจจะต้องไปทำงานอยู่ในพื้นที่ที่เฉพาะของโครงการ
- 2.ฝ่ายการบริการ ลักษณะงาน ทำงานอยู่ในพื้นที่ส่วนที่ให้บริการทุกส่วนของโครงการ มีหน้าที่คอยดูแลกลุ่มลูกค้า และดูแลความเรียบร้อยโดยรวม แยกย้ายกันประจำอยู่ในแต่ละที่ตามตำแหน่งหน้าที่ของตนเอง
- 3.ฝ่ายสถานที่ ลักษณะงานเป็นการทำงานที่อาศัยพื้นที่ และอุปกรณ์พิเศษ รวมถึงดูแลรักษาความปลอดภัยและความสะอาดภายในโครงการ

3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

3.1.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการ หมายถึง เจ้าหน้าที่ซึ่งทำงานภายใต้บังคับที่รับผิดชอบและบริหาร งานในโครงการเพื่อบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมายและเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าชมหรือผู้รับ บริการ

3.1.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ ผู้ใช้บริการ คือ กลุ่มบุคคลที่มีพฤติกรรมเกี่ยวเนื่องกับโครงการก่อให้เกิดความต้องการพื้นที่ภายในโครงการเพื่อที่จะตอบสนองพฤติกรรมนั้นๆ โดยสามารถแบ่งได้เป็น 1. ผู้ให้บริการ 2. ผู้ใช้บริการ

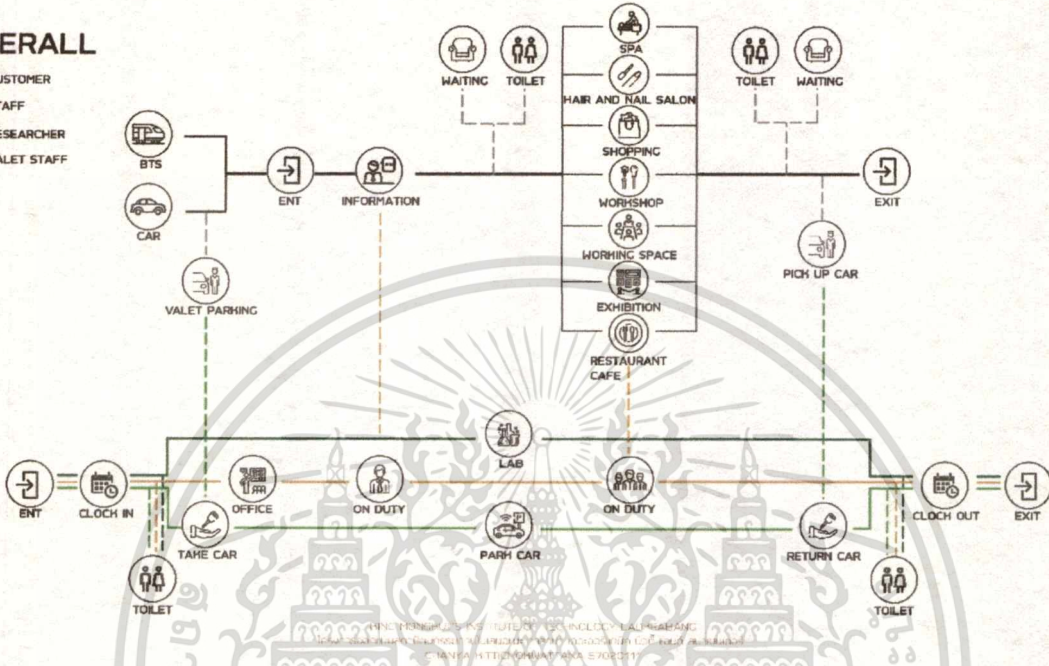
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 พฤติกรรมผู้รับและให้บริการ

USER BEHAVIOR

OVERALL

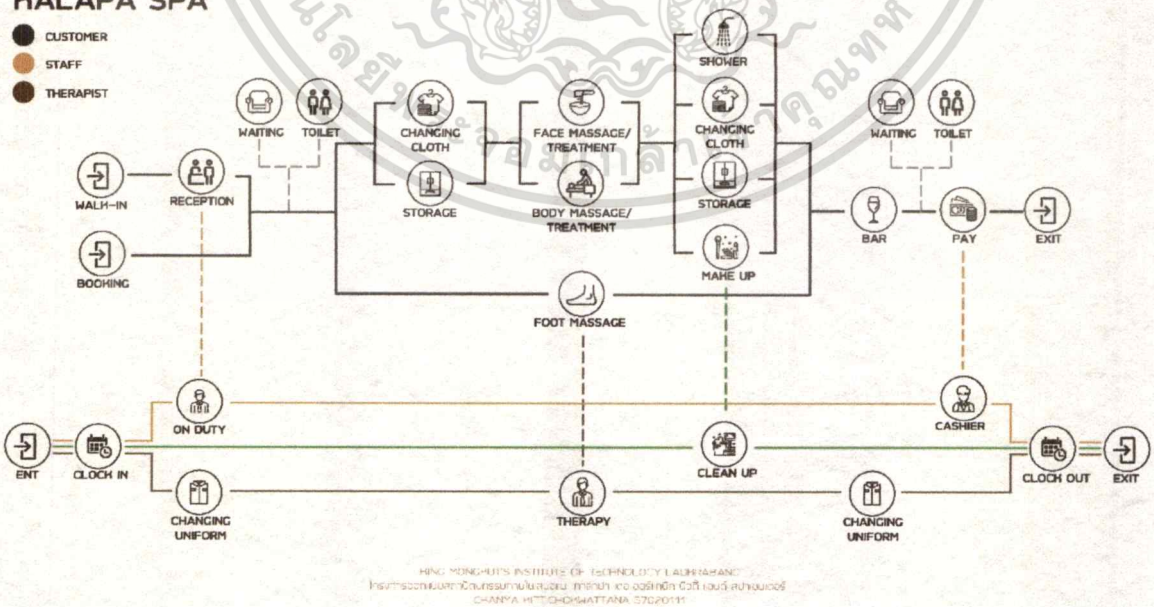
- CUSTOMER
- STAFF
- RESEARCHER
- VALET STAFF



USER BEHAVIOR

EXCLUSIVE KALAPA SPA

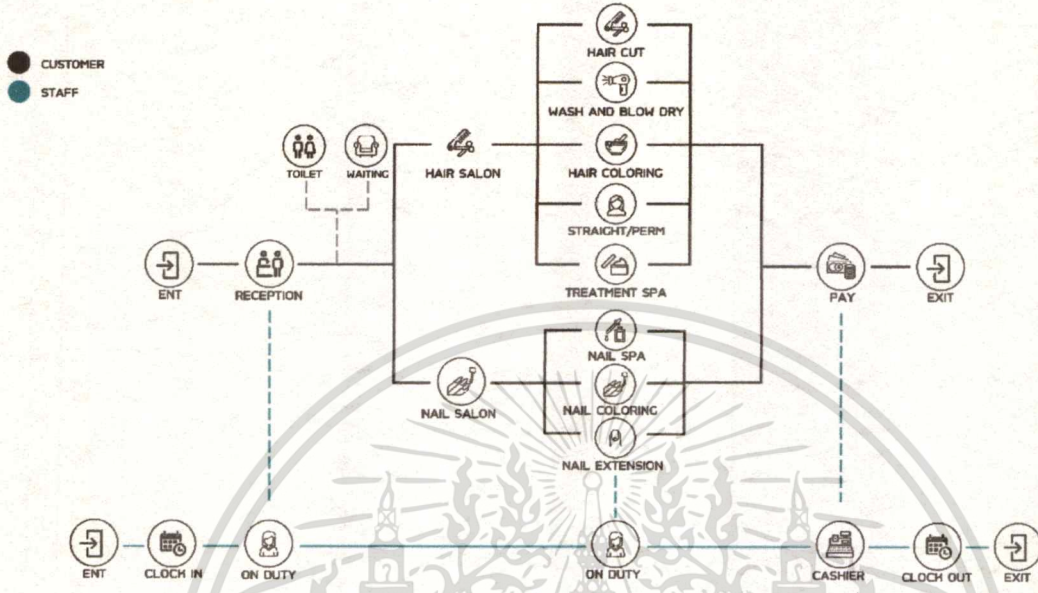
- CUSTOMER
- STAFF
- THERAPIST



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

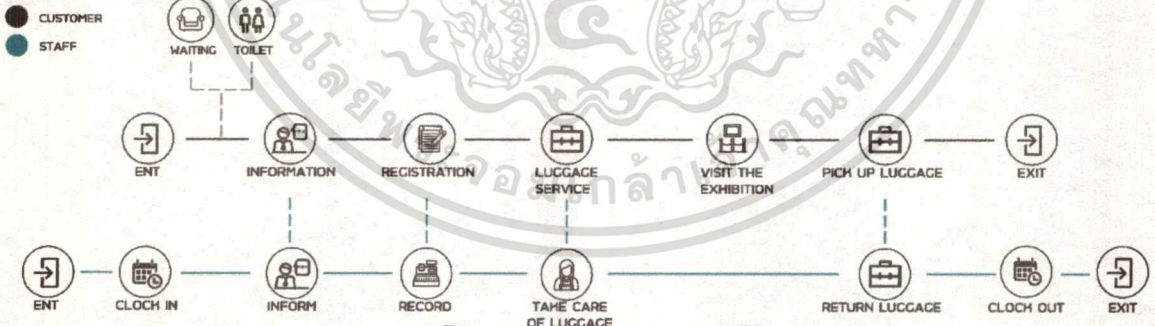
USER BEHAVIOR

BEAUTY SALON

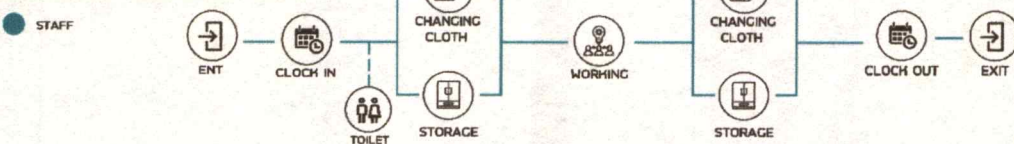


USER BEHAVIOR

EXHIBITION



SECRET RECIPE LAB

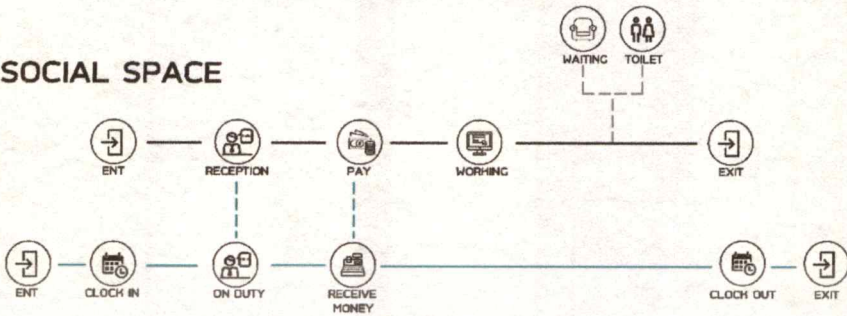


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

USER BEHAVIOR

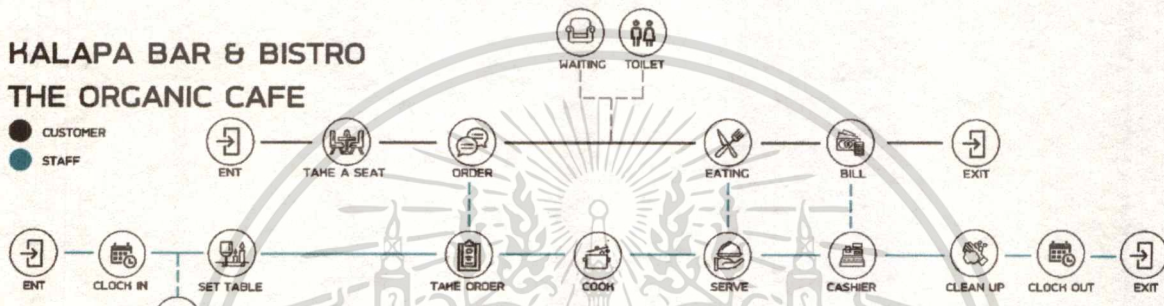
CREATIVE & SOCIAL SPACE

- CUSTOMER
- STAFF



KALAPA BAR & BISTRO THE ORGANIC CAFE

- CUSTOMER
- STAFF



USER BEHAVIOR

KALAPA'S MERCHANDISE

- CUSTOMER
- STAFF



M.C.P. WORKSHOP

- CUSTOMER
- STAFF



HNC MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAURABANG
 วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 CHANNA WITTIJORNWATTANA 87020111

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 พื้นที่ต้องการ

แสดงพื้นที่ทั้งหมดของโครงการ และแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่

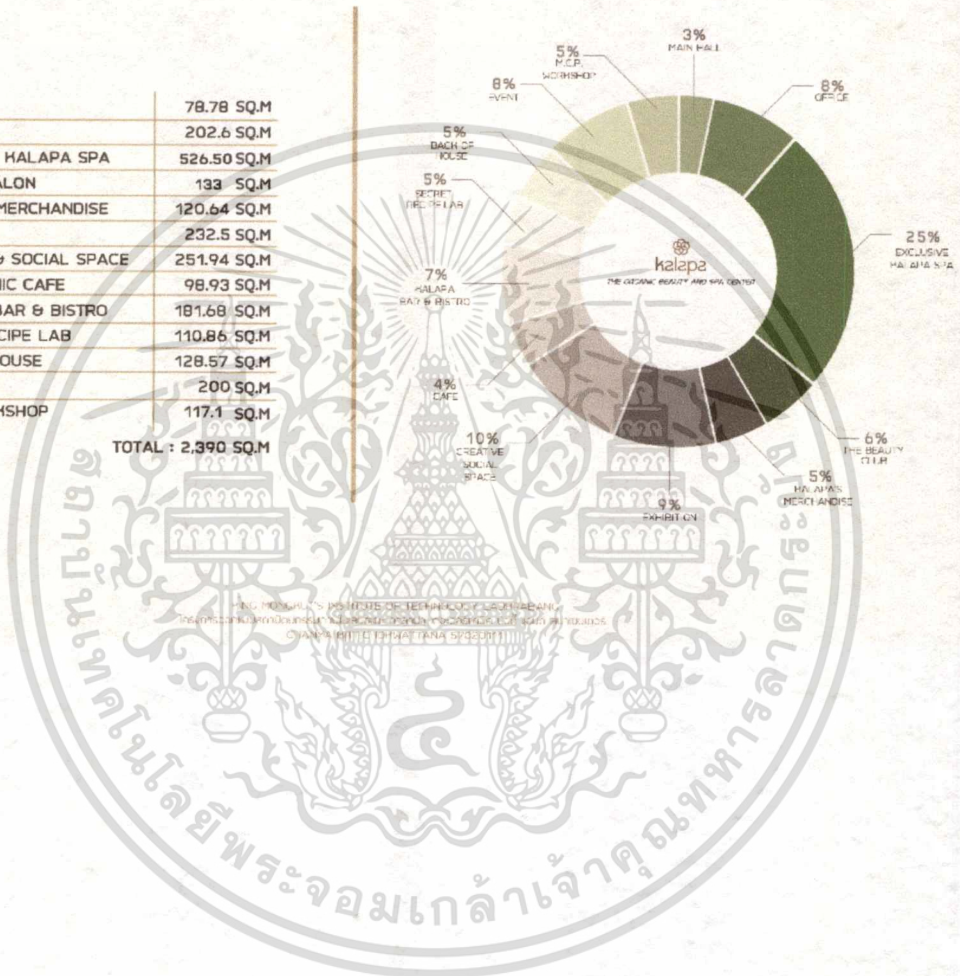
PIE CHART

34

COMPONENT/AREA(SQ.M)

MAIN HALL	78.78 SQ.M
OFFICE	202.6 SQ.M
EXCLUSIVE HALAPA SPA	526.50 SQ.M
BEAUTY SALON	133 SQ.M
HALAPA'S MERCHANDISE	120.64 SQ.M
EXHIBITION	232.5 SQ.M
CREATIVE & SOCIAL SPACE	251.94 SQ.M
THE ORGANIC CAFE	98.93 SQ.M
HALALPA BAR & BISTRO	181.68 SQ.M
SECRET RECIPE LAB	110.86 SQ.M
BACK OF HOUSE	128.57 SQ.M
EVENT	200 SQ.M
M.C.P. WORKSHOP	117.1 SQ.M

TOTAL : 2,390 SQ.M



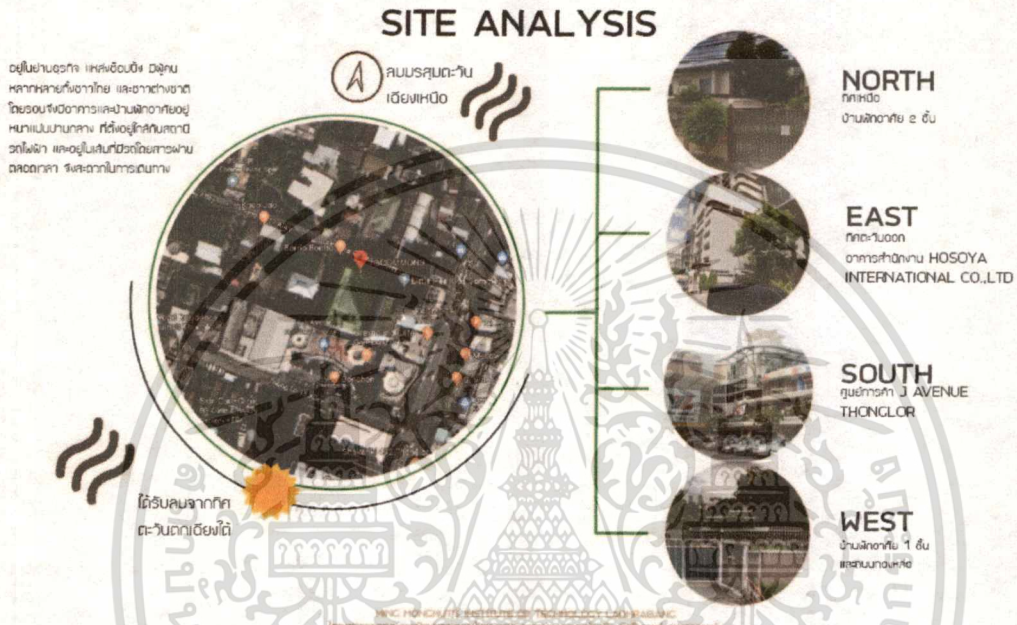
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

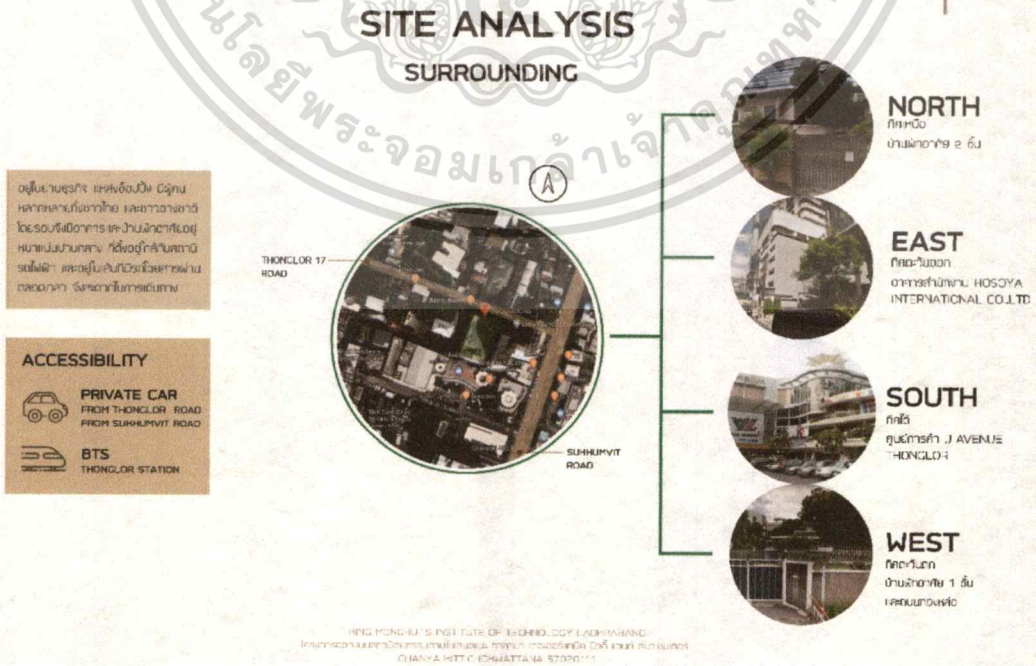
การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร (SITE AND BUILDING ANALYSIS)

SITE ANALYSIS 09

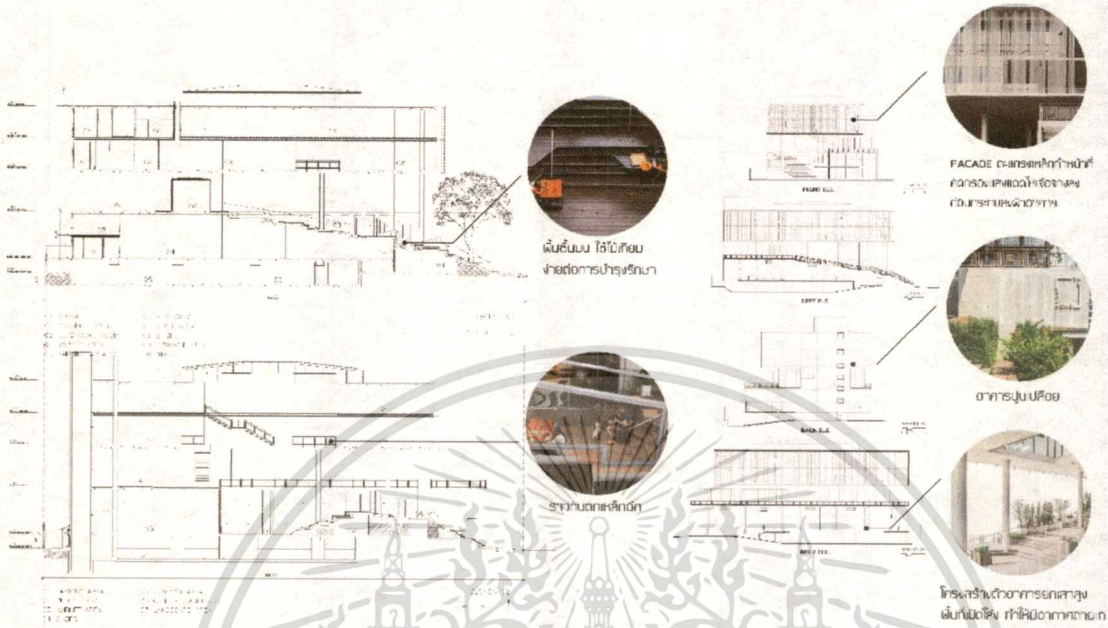


SITE ANALYSIS 10



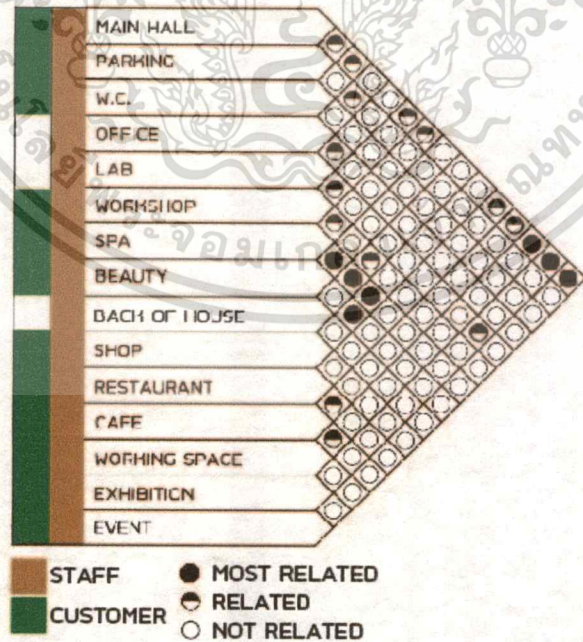
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING ANALYSIS



4.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ (INTERACTION DIAGRAM)

OVERALL



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

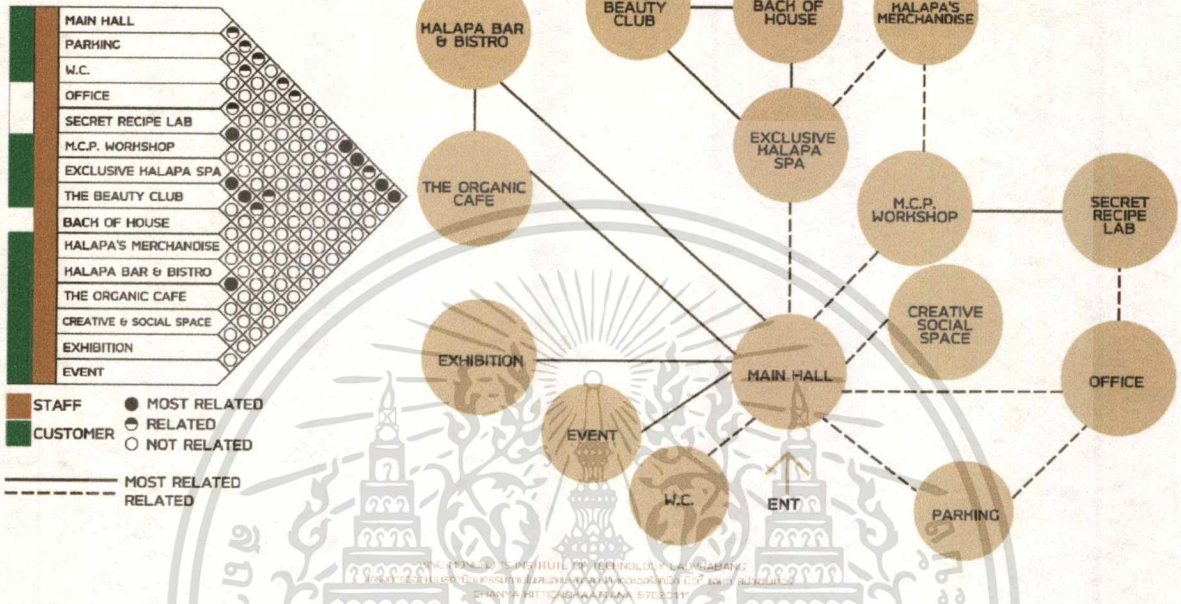
4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบวงกลม (BUBBLE DIAGRAM)

MATRIX & BUBBLE DIAGRAM

24

MATRIX & BUBBLE DIAGRAM

OVERALL

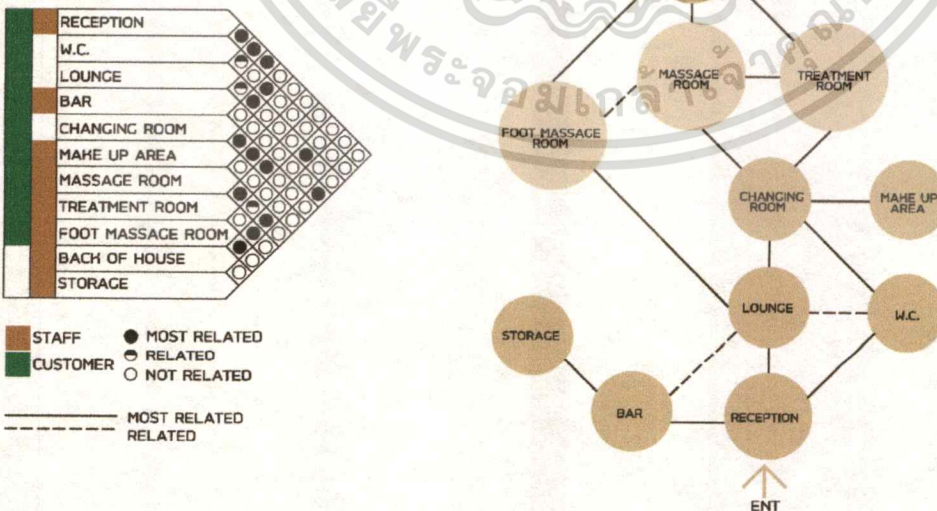


MATRIX & BUBBLE DIAGRAM

25

MATRIX & BUBBLE DIAGRAM

EXCLUSIVE HALAPA SPA



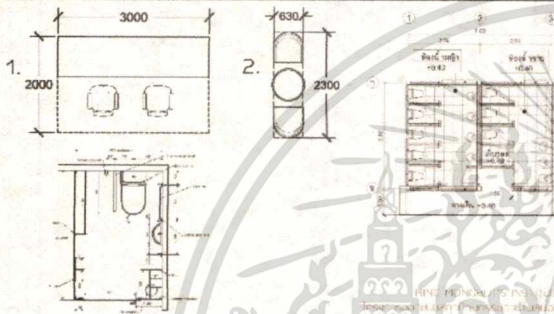
MING MONKUN'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADPRAHANG
พระจอมเกล้าลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10250
CIANPA MITICHOWATTANA 5702011

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

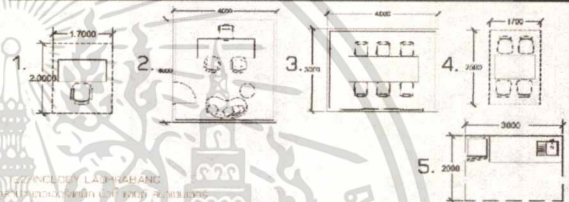
MAIN HALL

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/SOURCE
INFORMATION	6.00	1	6.00	1.
WAITING AREA	1.45	4	5.80	2.
W.C (M&W)	45.50	1	45.5	ARCH DATA
DISABLED W.C	3.30	1	3.30	ARCH DATA
TOTAL			60.60 SQ.M	
TOTAL+CIRCULATION 30%			78.78 SQ.M	



OFFICE

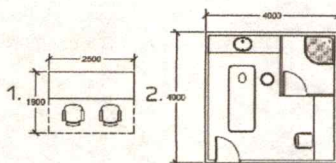
COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/SOURCE
WORKING AREA	3.40	19	64.60	1.
DIRECTOR ROOM	16.00	2	32.00	2.
CONFERENCE ROOM	12.00	1	12.00	3.
STAFF DINING AREA	4.25	5	21.25	4.
PANTRY	6.00	1	6.00	5.
STORAGE	20.00	1	20.00	CASE STUDY
TOTAL			155.85 SQ.M	
TOTAL+CIRCULATION 30%			202.60 SQ.M	



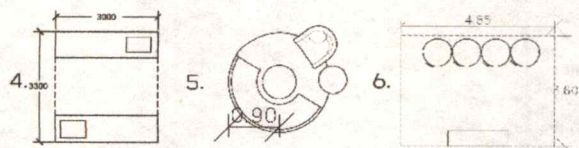
AREA REQUIREMENT

EXCLUSIVE KALAPA SPA

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/SOURCE
RECEPTION	4.50	2	9.00	1.
BODY MASSAGE & TREATMENT ROOM	16.00	5	160.00	2.
FACIAL MASSAGE & TREATMENT ROOM	8.00	7	56.00	3.
BAR	9.90	2	19.80	4.
ARM-CHAIR SET	2.60	7	18.20	5.



COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/SOURCE
CHANGING ROOM	18.00	2	36.00	6.
FOOT MASSAGE	2.00	10	20.00	CASE STUDY
WASHING AREA	12.00	1	12.00	CASE STUDY
STAFF ROOM	20.00	1	20.00	CASE STUDY
STORAGE	15.00	2	30.00	CASE STUDY
W.C.	24.00	1	24.00	CASE STUDY
TOTAL			405.00 SQ.M	
TOTAL+CIRCULATION 30%			526.50 SQ.M	



HNC HONGKUI'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAHABANG
 159/30000, LAHABANG, ULALEKHE, PHONGSAKON, CHAIYACHULABHONGKORAJIT
 CHAIYANG, THAI. CONTACT: 081-000-1111

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

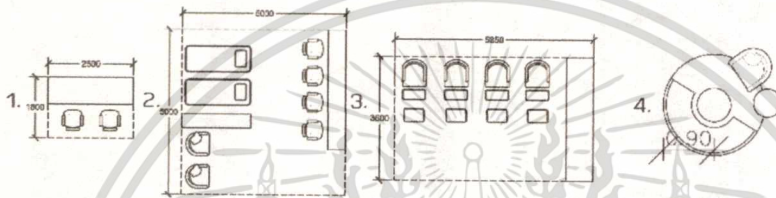
AREA REQUIREMENT

BEAUTY SALON

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/SOURCE
RECEPTION	4.50	1	4.50	1.
HAIR SALON	25.00	2	50.00	2.
NAIL SALON	21.00	2	42.00	3.
WAITING AREA	2.60	2	5.20	4.
TOTAL			102.00 SQ.M	
TOTAL+CIRCULATION 30%			133.00 SQ.M	

EVENT

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/SOURCE
TEMPORARY EVENT				CASE STUDY
TOTAL+CIRCULATION 30%			200.00 SQ.M	



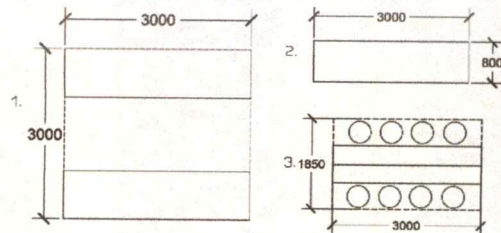
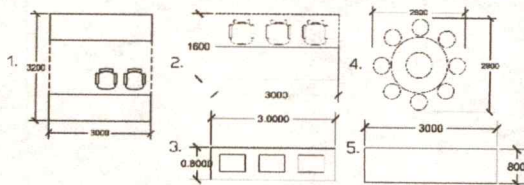
AREA REQUIREMENT

M.C.P. WORKSHOP

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/SOURCE
INFORMATION	9.60	1	9.60	1.
REGISTRATION	4.80	2	9.60	2.
SHIN/HAIR ANALYSIS AREA	2.40	2	4.80	3.
WORKING AREA	8.12	4	32.48	4.
SHOWCASE	2.40	4	9.60	5.
WAITING AREA	1.20	20	24.00	CASE STUDY
TOTAL			90.08 SQ.M	
TOTAL+CIRCULATION 30%			117.10 SQ.M	

KALAPA'S MERCHANDISE

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/SOURCE
RECEPTION & CASHIER	9.00	1	9.00	1.
SHOWCASE	2.40	9	21.60	2.
TESTING AREA	5.55	4	22.20	3.
STORAGE	20.00	2	40.00	CASE STUDY
TOTAL			92.80 SQ.M	
TOTAL+CIRCULATION 30%			120.64 SQ.M	

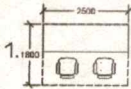


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

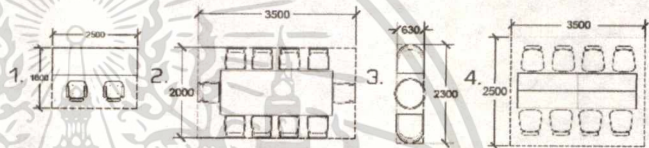
EXHIBITION

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/ SOURCE
COUNTER	4.50	1	4.50	1.
LOCKER ROOM	2.80	10	28.00	CASE STUDY
EXHIBITION			200	STORY BOARD
TOTAL+CIRCULATION 30%			232.5 SQ.M	



CREATIVE & SOCIAL SPACE

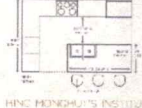
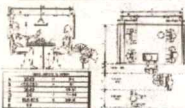
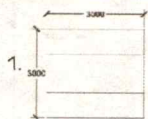
COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/ SOURCE
RECEPTION	4.50	1	4.50	1.
MAIN HALL	60.0	1	60.00	ARCH DATA
MEETING AREA	7.00	3	21.00	2.
SEATING TYPE A	1.38	10	13.80	3.
SEATING TYPE B	8.75	6	52.5	4.
LIBRARY SHELF	8.00	4	32.00	ARCH DATA
SELF SERVICE	2.50	4	10.00	ARCH DATA
TOTAL			193.80 SQ.M	
TOTAL+CIRCULATION 30%			251.94 SQ.M	



AREA REQUIREMENT

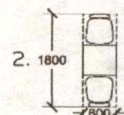
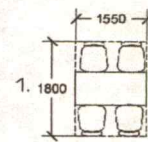
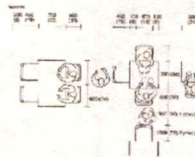
THE ORGANIC CAFE

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/ SOURCE
4 SEATS AREA	2.80	9	25.20	HUMAN DIMENSION
2 SEATS AREA	0.90	15	13.50	HUMAN DIMENSION
COUNTER BAR	7.20	1	7.20	HUMAN DIMENSION
COUNTER CASHIER	2.40	1	2.40	HUMAN DIMENSION
KITCHEN	9.00	1	9.00	1.
SERVICE STATION	2.40	2	4.80	HUMAN DIMENSION
STORAGE	7.00	2	14.00	ARCH DATA
TOTAL			76.10 SQ.M	
TOTAL+CIRCULATION 30%			98.93 SQ.M	



KALAPA BAR & BISTRO

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/ SOURCE
RECEPTION	22.20	1	22.20	CASE STUDY
WAITING AREA	1.80	2	1.80	CASE STUDY
4 SEATS AREA	5.30	10	53.00	1.
2 SEATS AREA	2.75	10	27.50	2.
KITCHEN			32.25	30% OF AREA
SERVICE STATION	1.50	2	3.00	HUMAN DIMENSION
TOTAL			139.75 SQ.M	
TOTAL+CIRCULATION 30%			181.68 SQ.M	



HINC HONGHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOPHABANG
 วิทยาลัยเทคโนโลยีฮิงคองฮูตส์ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ
 เชียงใหม่ ถนนเชียงใหม่-ลำพูน ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 57000111

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

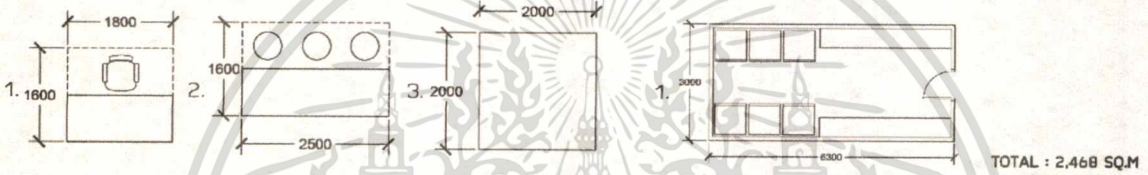
AREA REQUIREMENT

SECRET RECIPE LAB

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/SOURCE
WORKING AREA TYPE A	2.88	6	17.28	1.
WORKING AREA TYPE B	4.00	3	12.00	2.
STORAGE	20.00	2	40.00	CASE STUDY
CLEAN ROOM	20.00	1	20.00	3.
TOTAL			90.00 SQ.M	
TOTAL+CIRCULATION 30%			117.00 SQ.M	

BACK OF HOUSE

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ.M)	UNIT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARKS/SOURCE
LAUNDRY	18.90	1	18.90	1.
STORAGE	20.00	2	40.00	CASE STUDY
CHANGING ROOM	20.00	2	40.00	CASE STUDY
TOTAL			98.90 SQ.M	
TOTAL+CIRCULATION 30%			129.00 SQ.M	

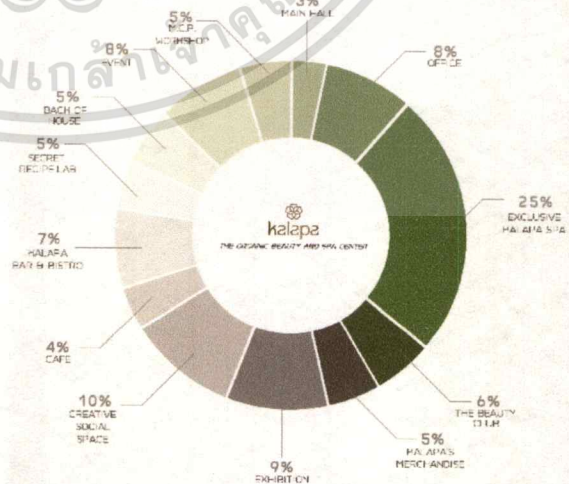


TOTAL : 2.468 SQ.M

การสรุปผลพื้นที่โครงการ (PIE CHART)

COMPONENT/AREA(SQ.M)

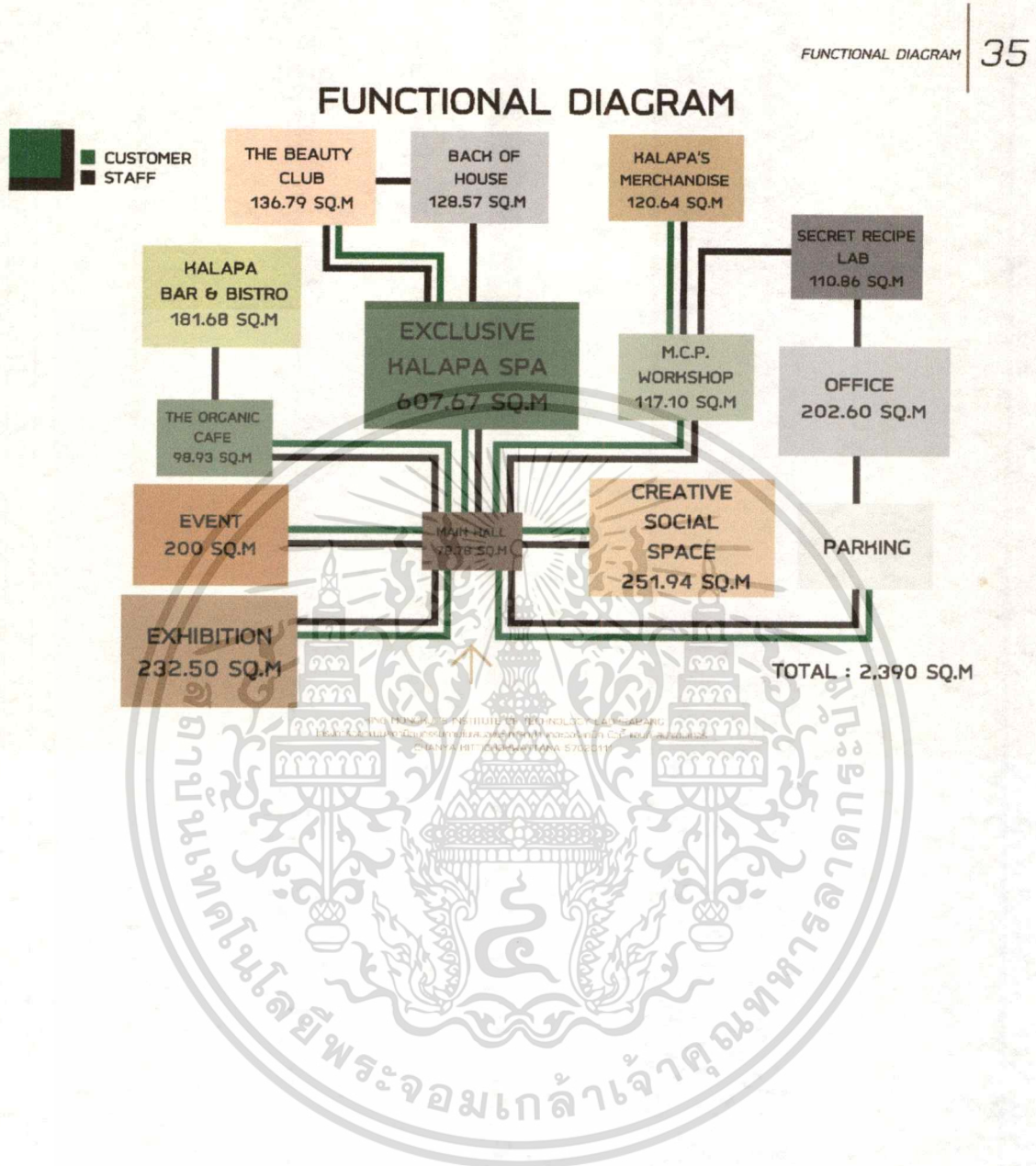
MAIN HALL	78.78 SQ.M
OFFICE	202.6 SQ.M
EXCLUSIVE HALAPA SPA	526.50 SQ.M
BEAUTY SALON	133 SQ.M
HALAPA'S MERCHANDISE	120.64 SQ.M
EXHIBITION	232.5 SQ.M
CREATIVE & SOCIAL SPACE	251.94 SQ.M
THE ORGANIC CAFE	98.93 SQ.M
HALALPA BAR & BISTRO	181.68 SQ.M
SECRET RECIPE LAB	110.86 SQ.M
BACK OF HOUSE	128.57 SQ.M
EVENT	200 SQ.M
M.C.P. WORKSHOP	117.1 SQ.M
TOTAL : 2.390 SQ.M	



34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

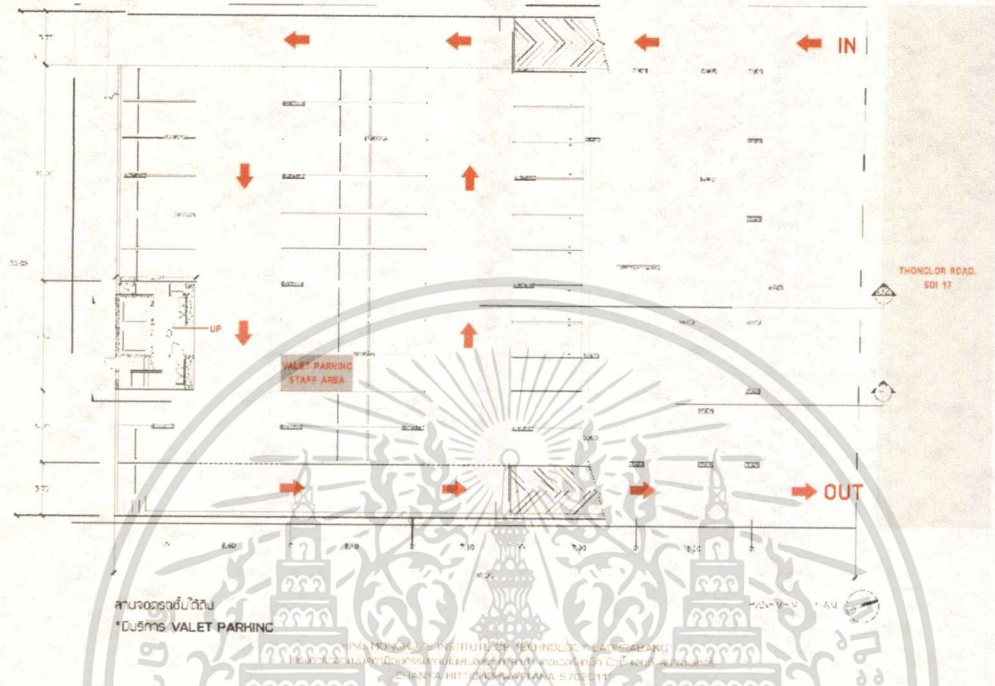
4.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร (FUNCTIONAL DIAGRAM)



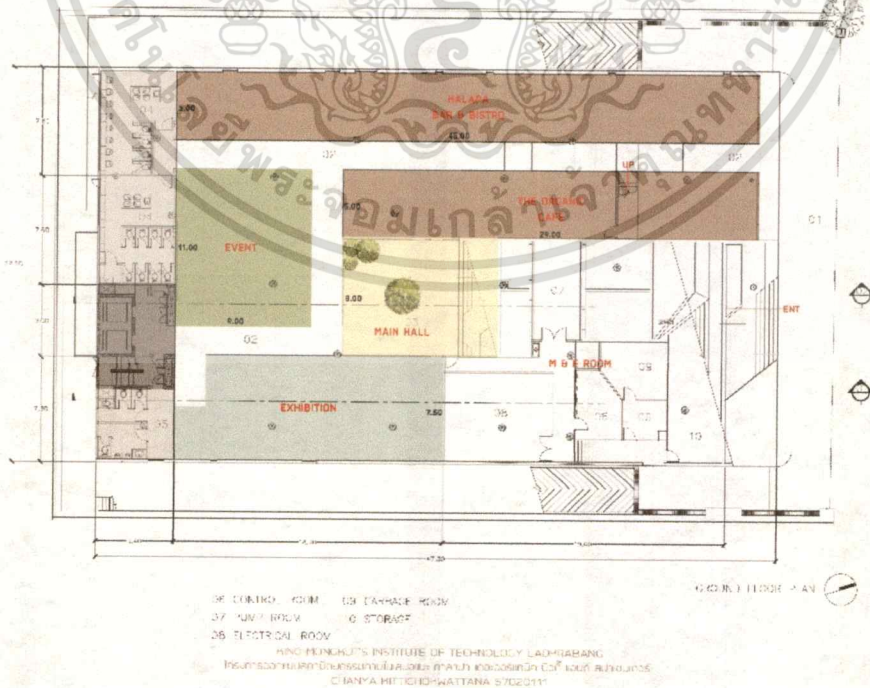
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์ (ZONING)

ZONING 38

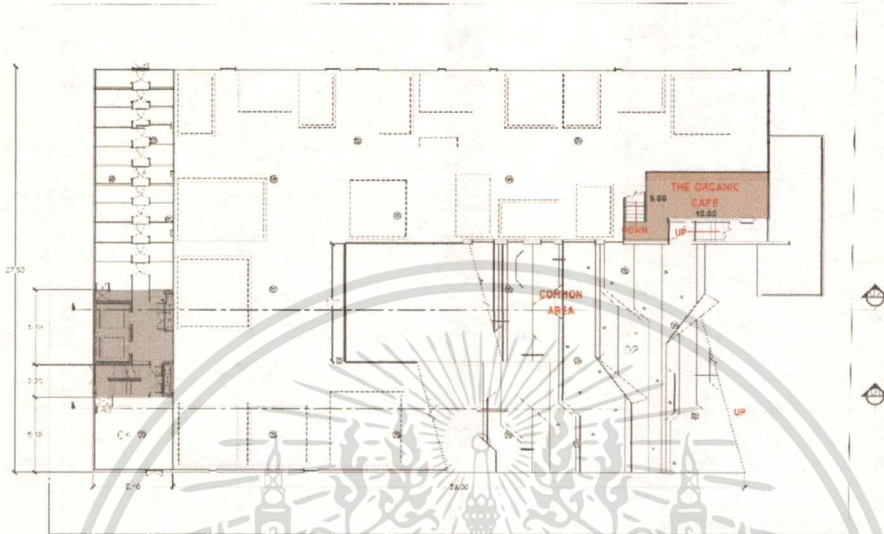


ZONING 39

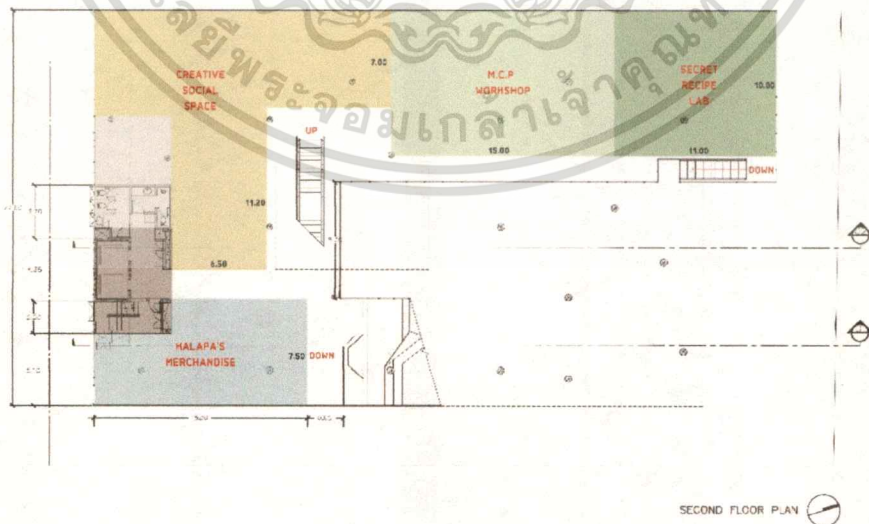


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ZONING 40

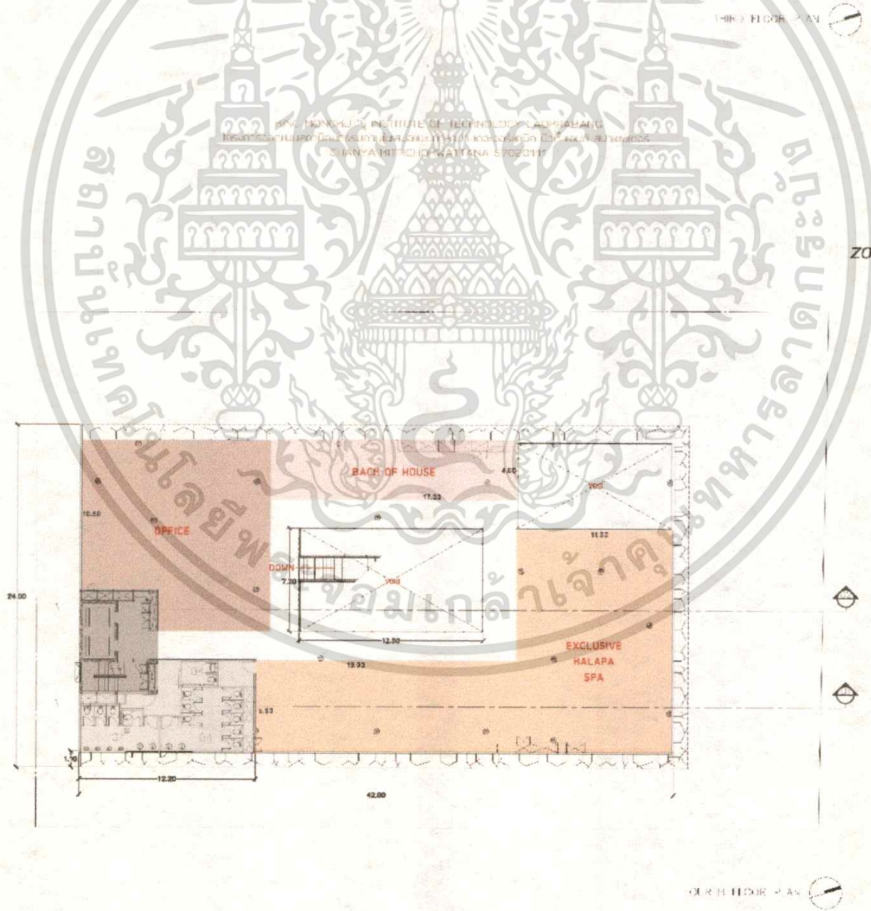
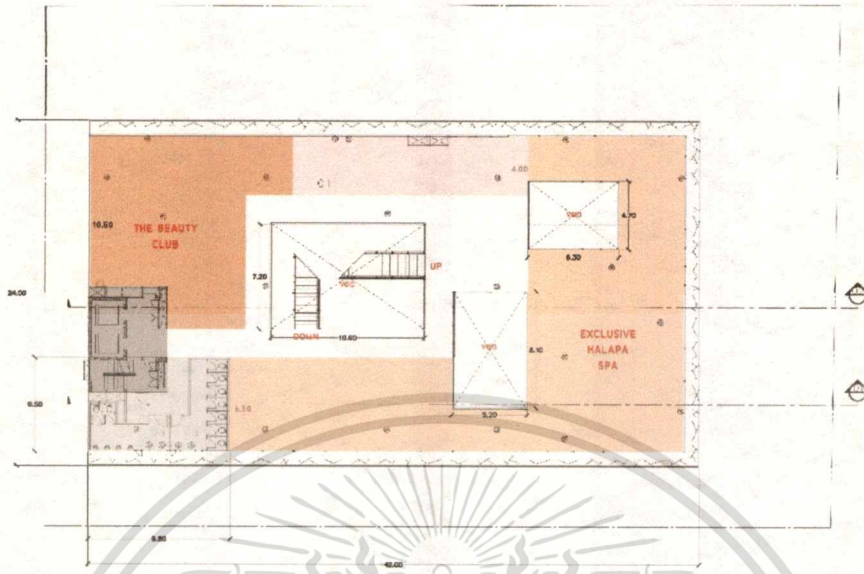


ZONING 41



WIC. MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAJIBANG
 วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 61 ANPA MITTICHATTANA 5702011

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
 1518 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10140
 CHANYA PITICHO-WATTANA 5/02/0111

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.7 แนวความคิดในการออกแบบ (CONCEPTUAL DESIGN)

CONCEPTUAL DESIGN | 44

CONCEPTUAL DESIGN

kalapa

KALAPA IS FROM BLENDING OF 2 WORDS
KALAPA WHICH MEANS "COCONUT" AND
KELAPA MEANS "ETERNITY"

IS CREATED FOR PEOPLE WHO WISH HAVING "ETERNITY YOUTH AND WELLNESS"

"COCONUT", A TREE OF LIFE APART FROM NOURISH AND PROTECT SKIN, IT PROVIDES ALL THE NECESSITIES OF LIFE. IT PROTECTS, FEEDS, HEALS

IS MADE FROM ORGANIC NATURE

THE MAIN INGREDIENT IS "COCONUT"

"THE ORIGIN OF kalapa"

CONCEPTUAL DESIGN | 45

MOOD BOARD

SHAPE
ELEMENT
MATERIAL
MOOD & TONE
PERCEPTION

MNC HONGKONG INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAO-HABANG
โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
CIANFA HITTICH-WATTANA 57020111

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

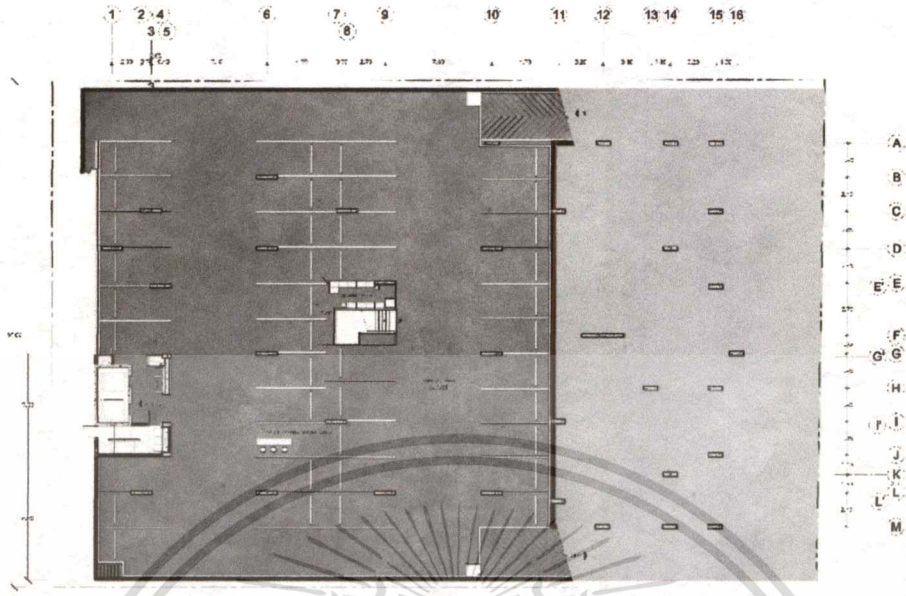
บทที่ 5
รายละเอียดผลงานออกแบบ

5.1 ผังโครงการ

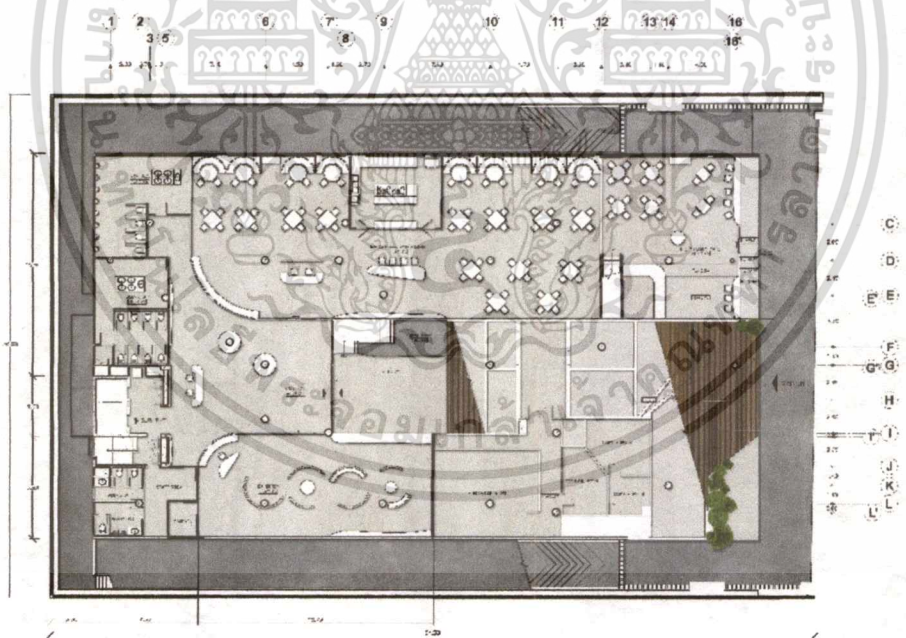
ผังอาคารและการวางเฟอร์นิเจอร์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

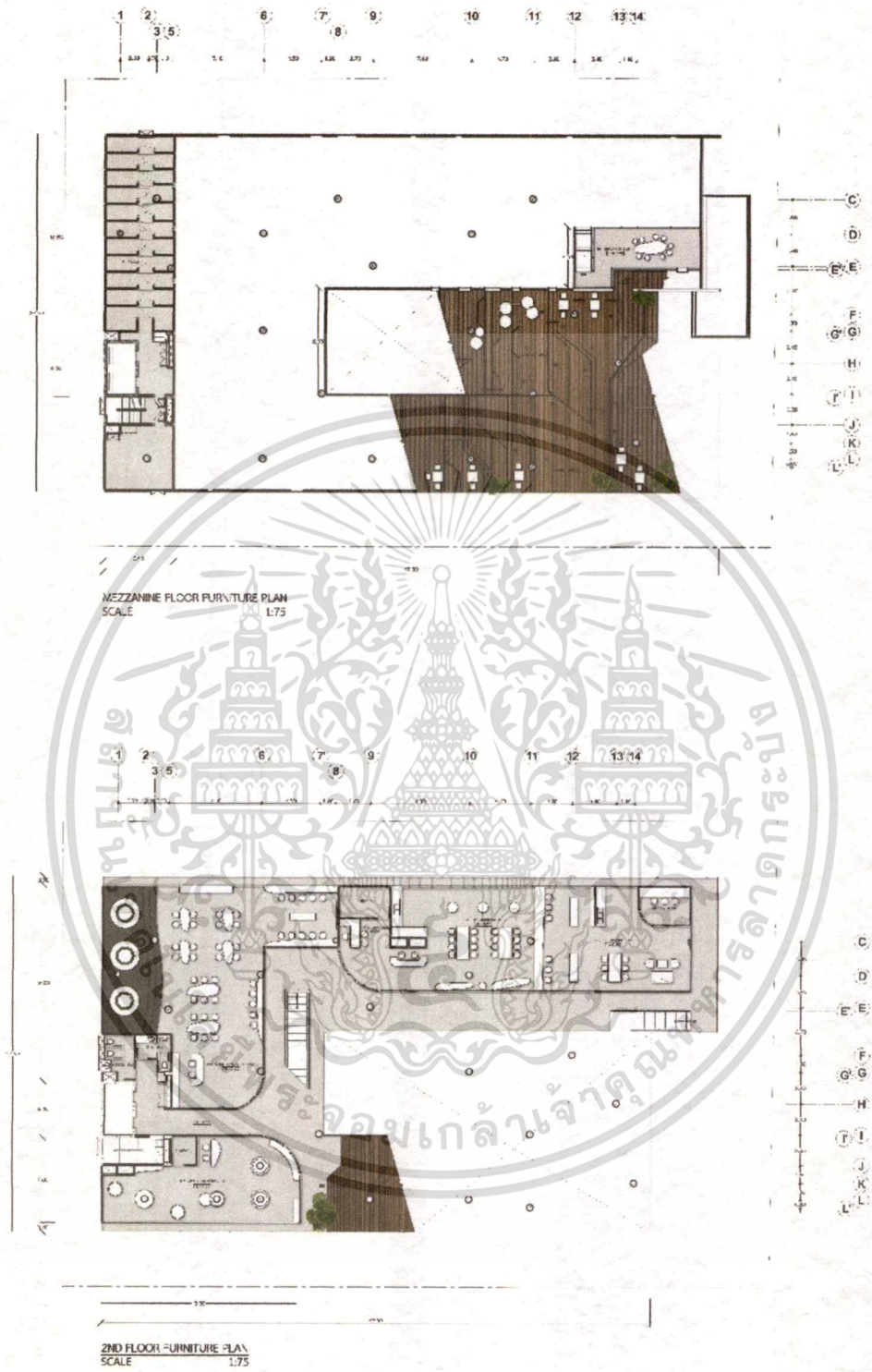


BASMENT FLOOR FURNITURE PLAN
SCALE 1:75

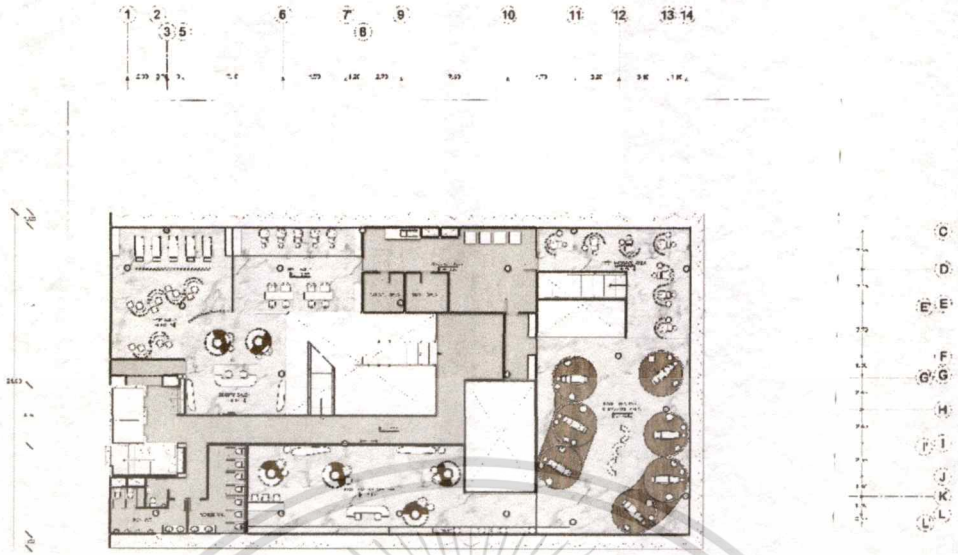


GROUND FLOOR FURNITURE PLAN
SCALE 1:75

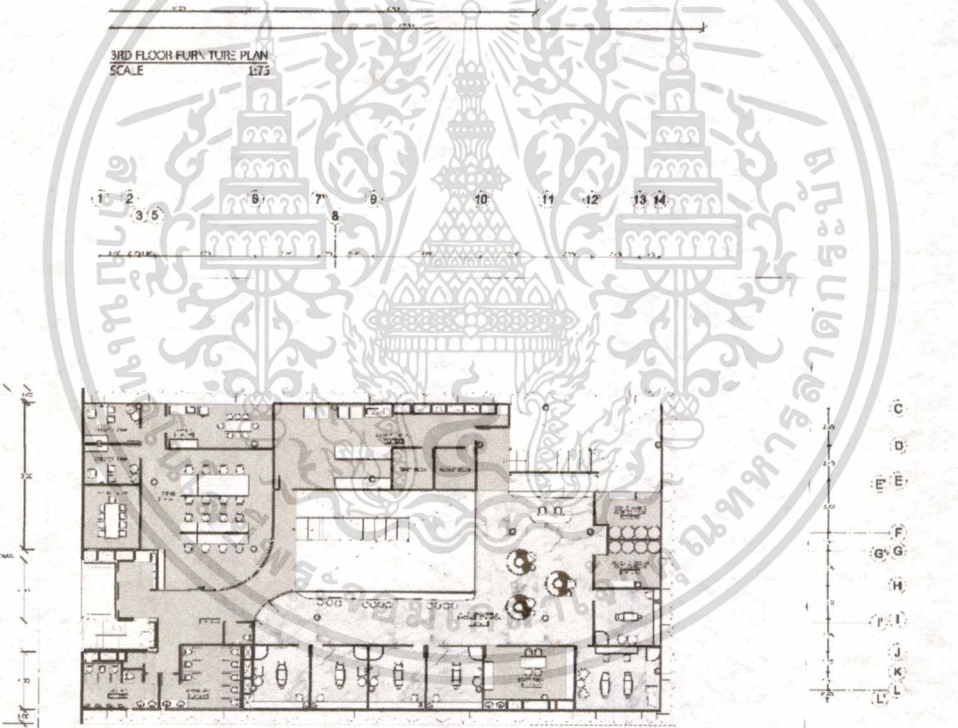
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



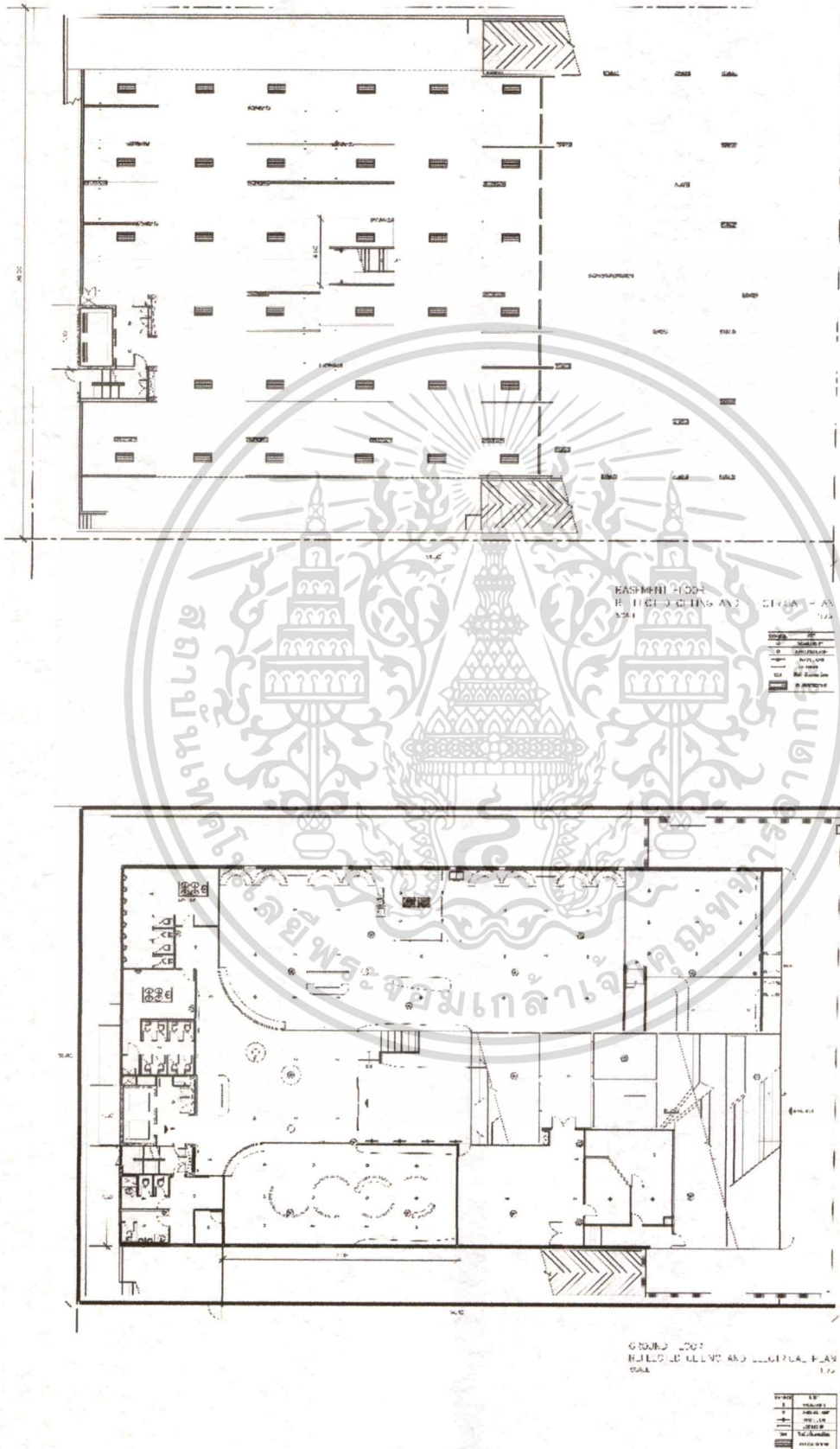
3RD FLOOR FURNITURE PLAN
SCALE 1:75



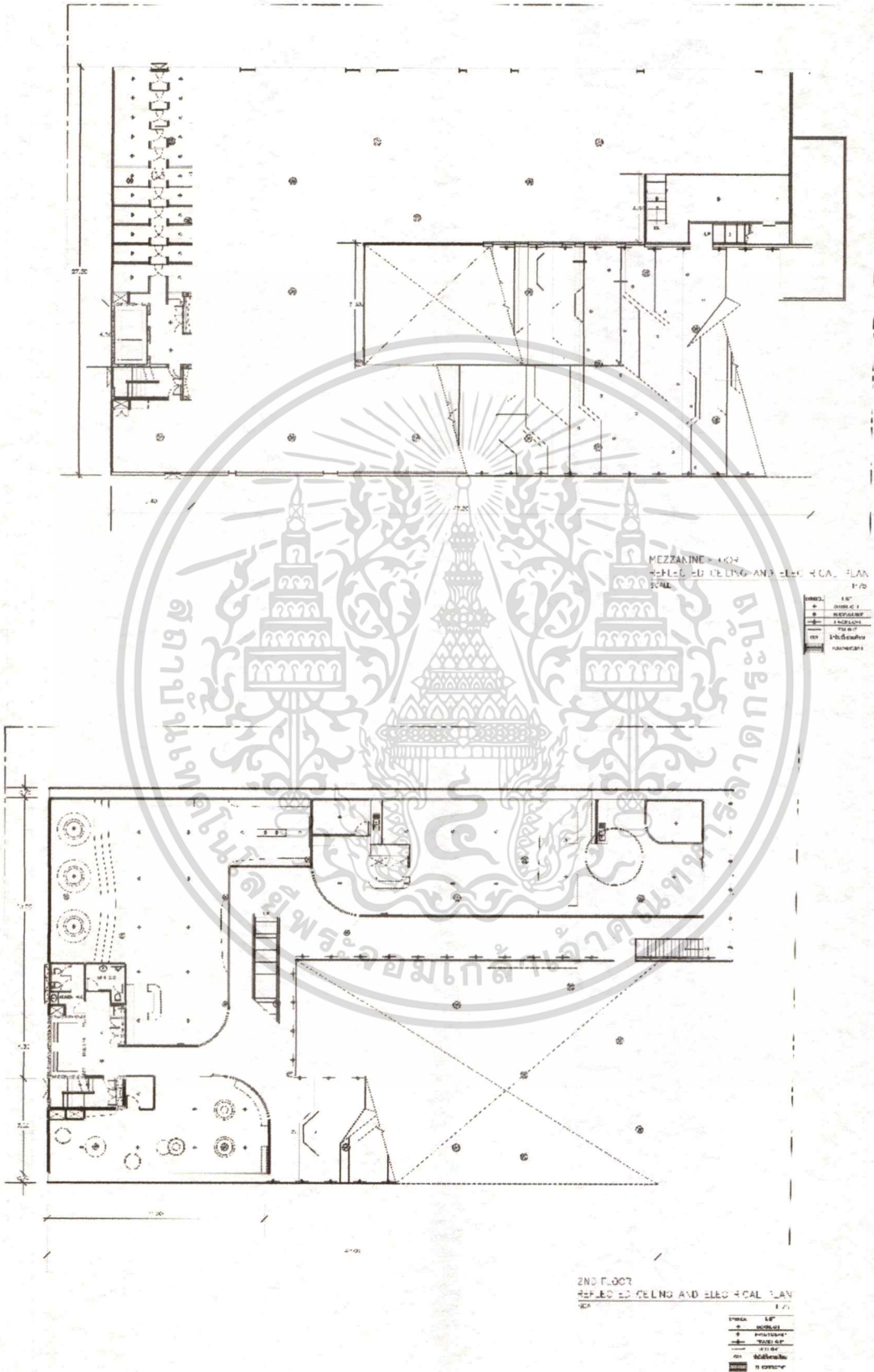
4TH FLOOR FURNITURE PLAN
SCALE 1:75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

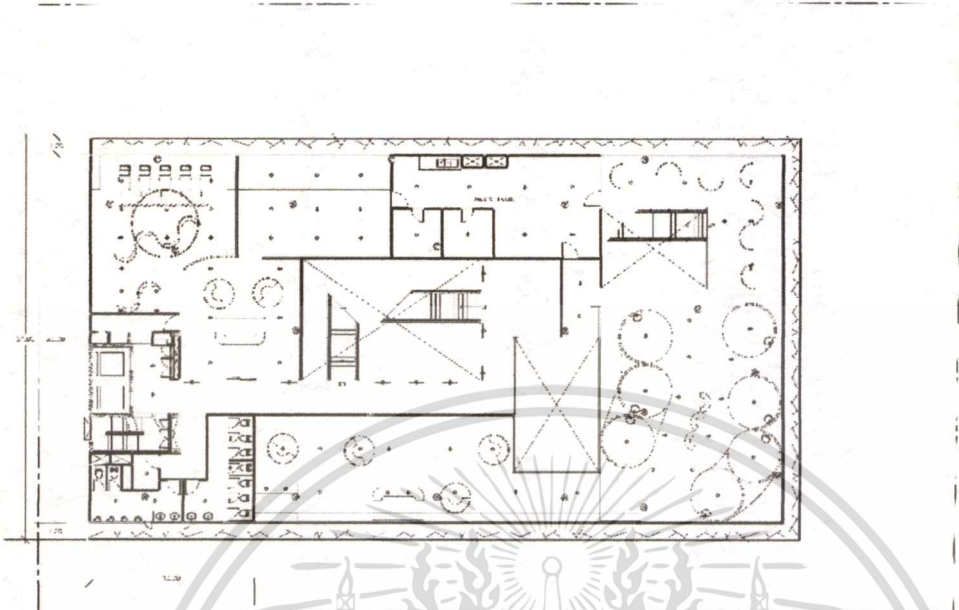
5.2 การจัดวางเพดานและดวงโคม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

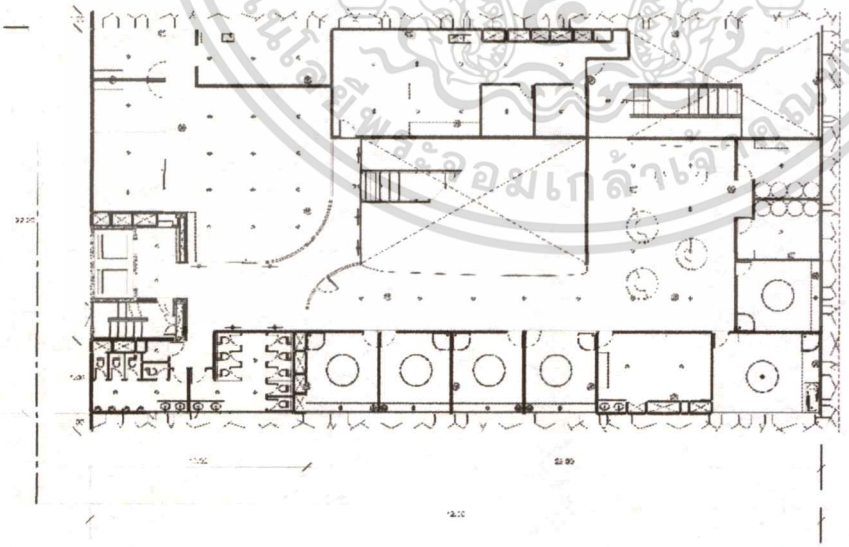


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3RD FLOOR
STRUCTURING AND ELECTRICAL PLAN
SCALE 1:50

1.1	WALL
1.2	DOOR
1.3	WINDOW
1.4	STAIR
1.5	CEILING
1.6	FLOOR
1.7	ROOF
1.8	FOUNDATION
1.9	STRUCTURE

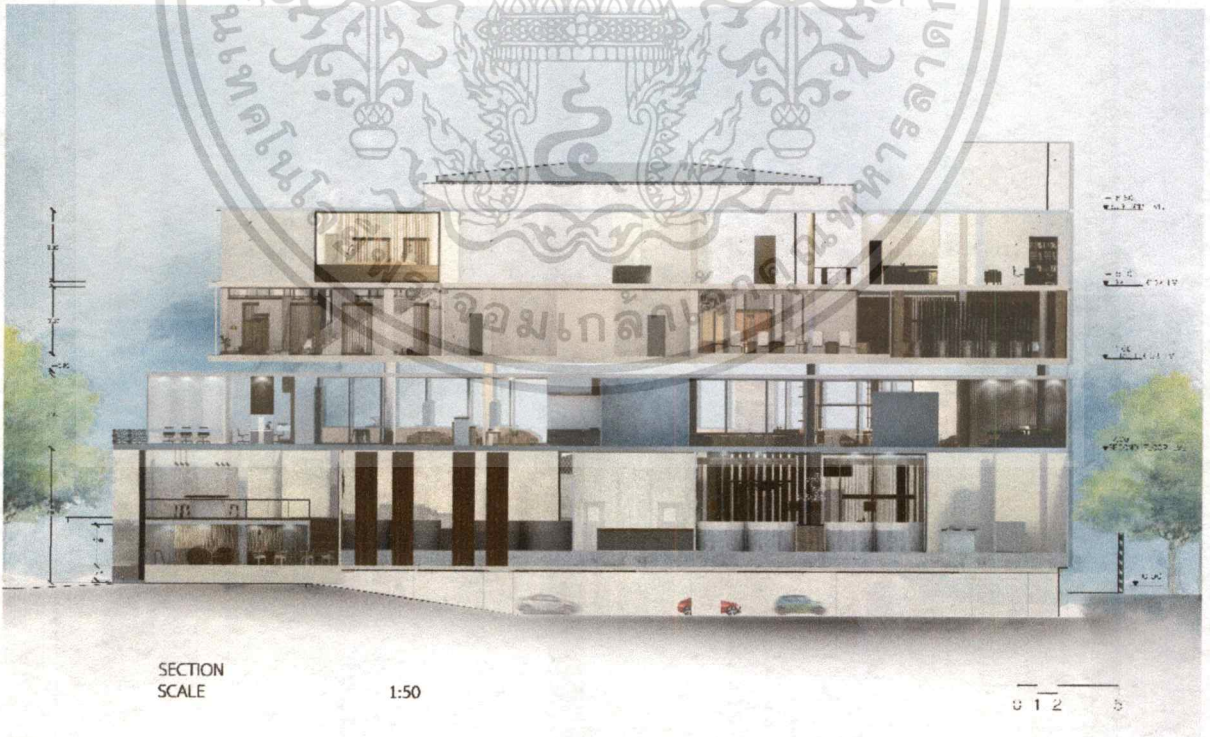
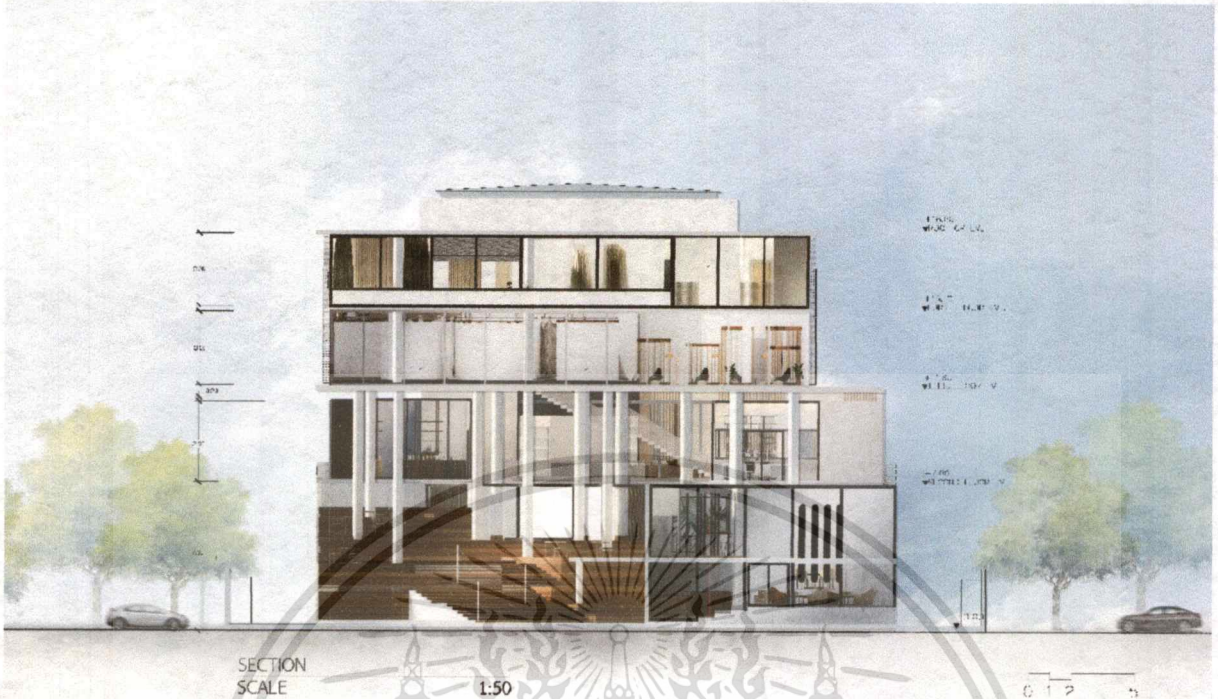


4TH FLOOR
STRUCTURED CEILING AND ELECTRICAL PLAN
SCALE 1:50

1.1	WALL
1.2	DOOR
1.3	WINDOW
1.4	STAIR
1.5	CEILING
1.6	FLOOR
1.7	ROOF
1.8	FOUNDATION
1.9	STRUCTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 รูปตัด รูปด้านและรูปทัศนียภาพ

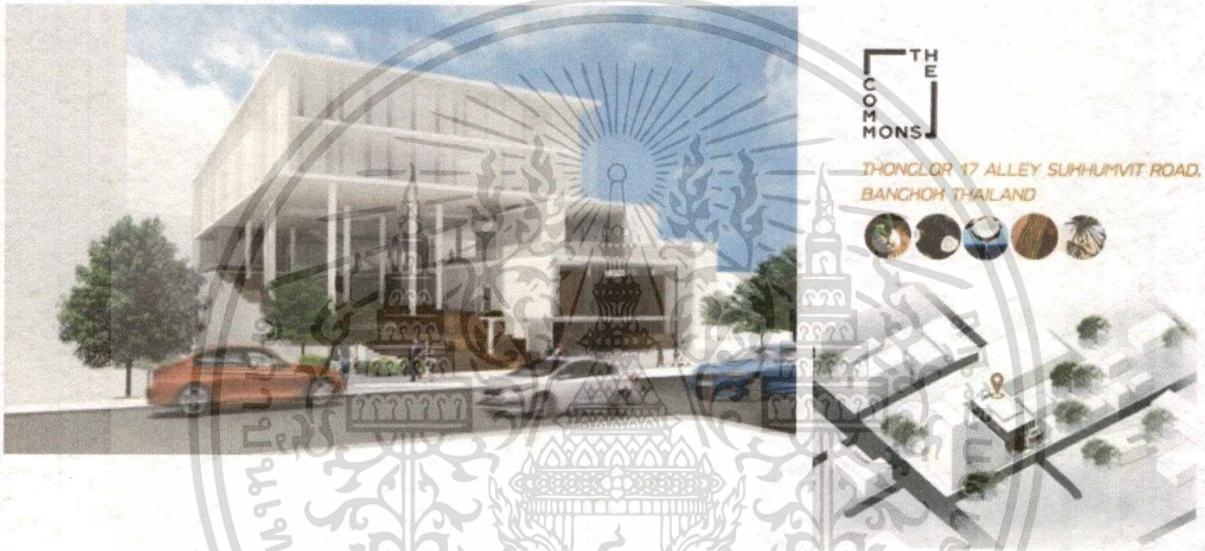


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



kalapa

THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER



THE
COMMONS

THONGLOR 17 ALLEY SUKHUMVIT ROAD,
BANGKOK THAILAND

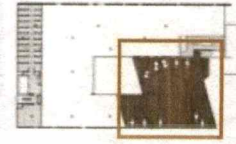
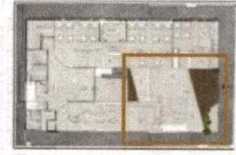


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

OUT DOOR COMMON AREA



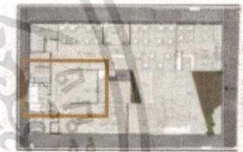
CONCEPT DESIGN

MATERIALS



THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

MAIN HALL



CONCEPT DESIGN

MATERIALS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



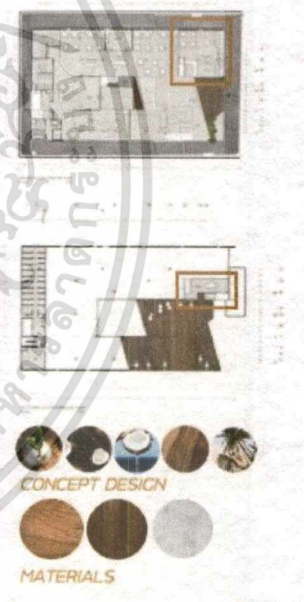
THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

HALAPA'S MERCHANDISE



THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

THE ORGANIC CAFE

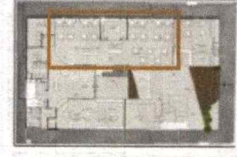


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

KALAPA BAR AND BISTRO



CONCEPT DESIGN

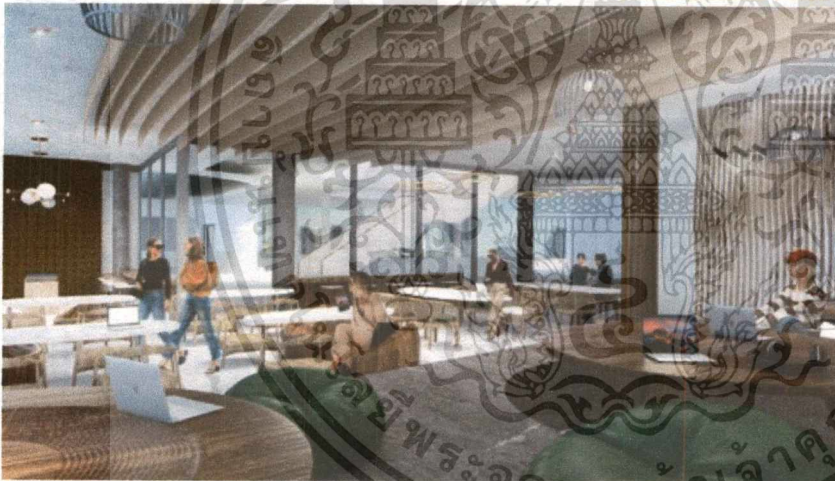


MATERIALS



THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

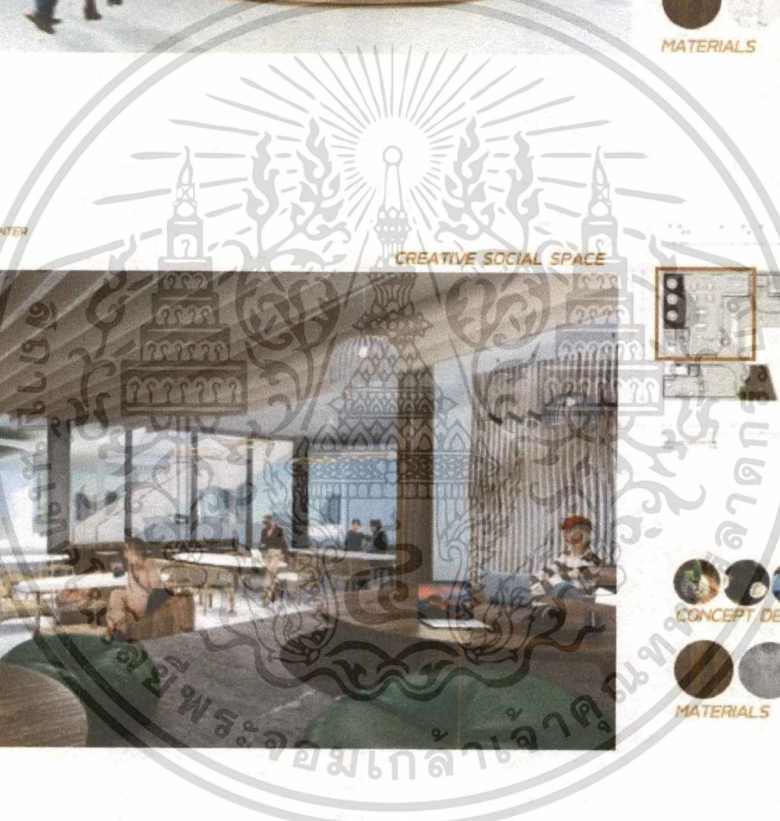
CREATIVE SOCIAL SPACE



CONCEPT DESIGN



MATERIALS



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

STORY BOARD EXHIBITION

AREA NAME	CONTENT	TECHNIQUE	EXHIBITION	DURATION (MINS)
DO YOU EVER THINK ABOUT CHEMISTIC IN YOUR DAILY PRODUCTS ?	เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับสารเคมีในผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อร่างกายว่ามีอะไรบ้าง		BOARD แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ของการใช้สารเคมี และไฮวีสารเคมีต่างๆในถ้วย Beaker รวมถึงมีวงจางข้อมูล	10
WHY ORGANIC ?	เป็นการตั้งคำถามว่าจริงแท้แค่ไหนดีจริงไหม ก็จริงอะไร และปุ๋ยเร่งระวางเข้าสู่ระบบด้วยรีเคมีค KALAPA		วงแสดงเนื้อหาเร่งระวาง และมีส่วนถึงไฮวีข้อมูล	5
WHAT IS HALAPA ?	เล่าต้นกำเนิดของแบรนด์HALAPA		BOARD แสดงข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์และมิ SHOWCASEผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีการอ่านเก็บเงิน ถ้าบบนว่าลองให้หมีจนจขุได้ดื่มะหร้า	10

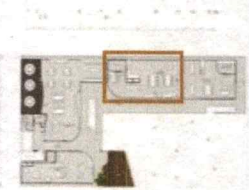


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

M.C.P. WORKSHOP



CONCEPT DESIGN

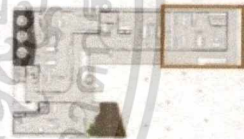


MATERIALS



THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

SECRET RECIPE LAB



CONCEPT DESIGN



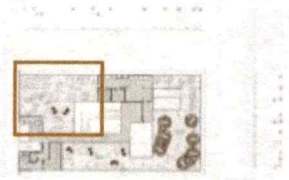
MATERIALS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

BEAUTY SALON
HAIR SALON



CONCEPT DESIGN

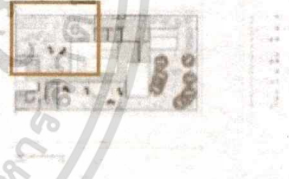


MATERIALS



THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

BEAUTY SALON
NAIL SALON



CONCEPT DESIGN



MATERIALS

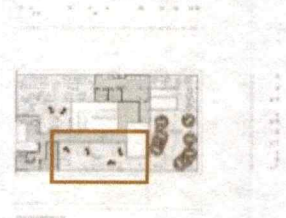


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

SPA RECEPTION



CONCEPT DESIGN

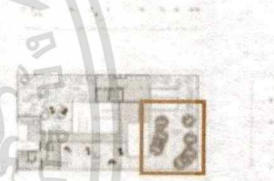


MATERIALS



THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

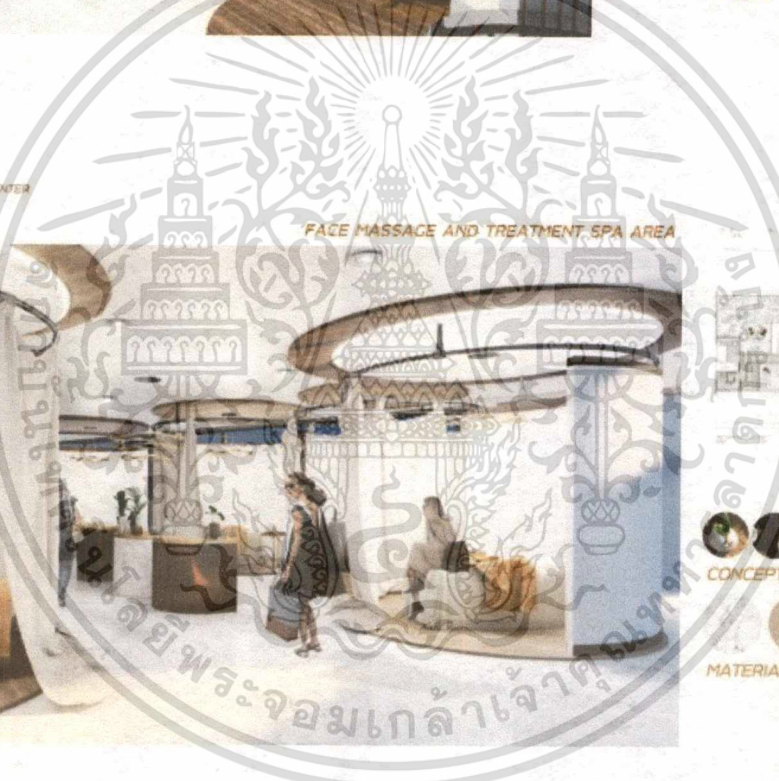
FACE MASSAGE AND TREATMENT SPA AREA



CONCEPT DESIGN



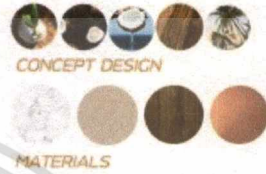
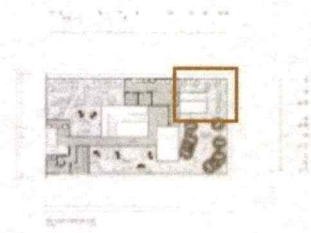
MATERIALS



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



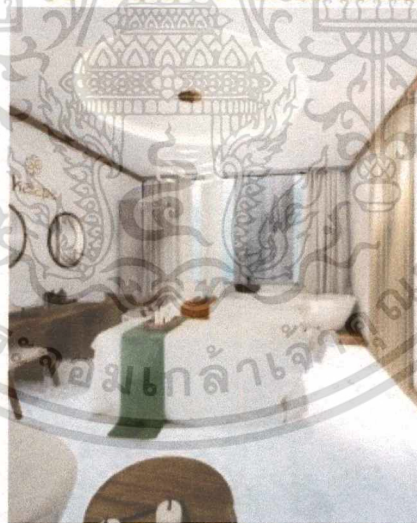
FOOT SPA AREA



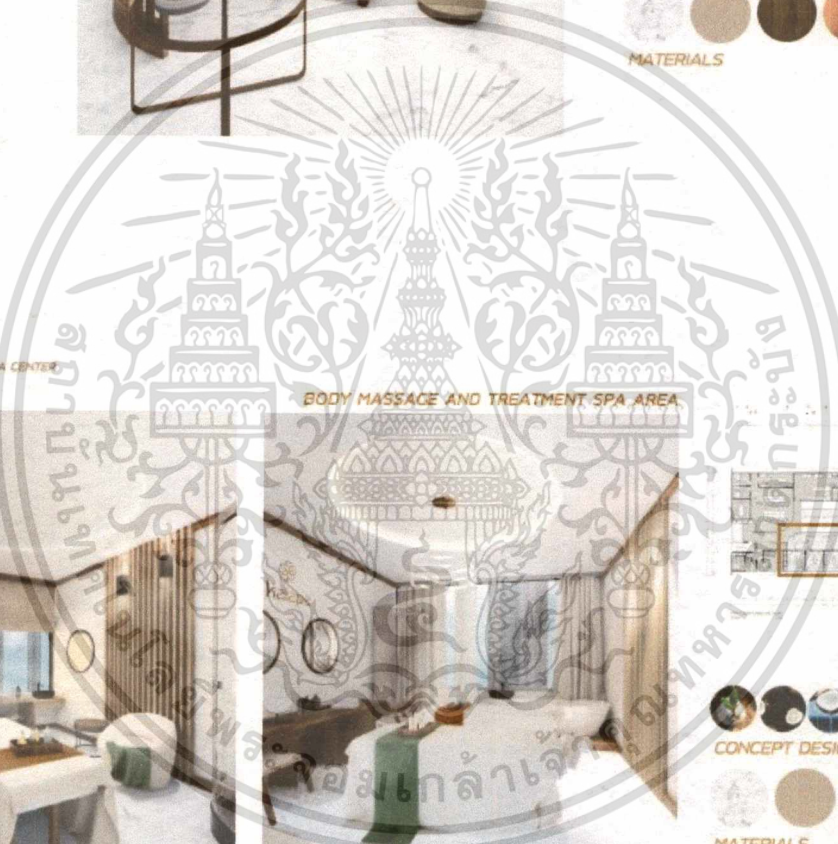
BODY MASSAGE AND TREATMENT SPA AREA



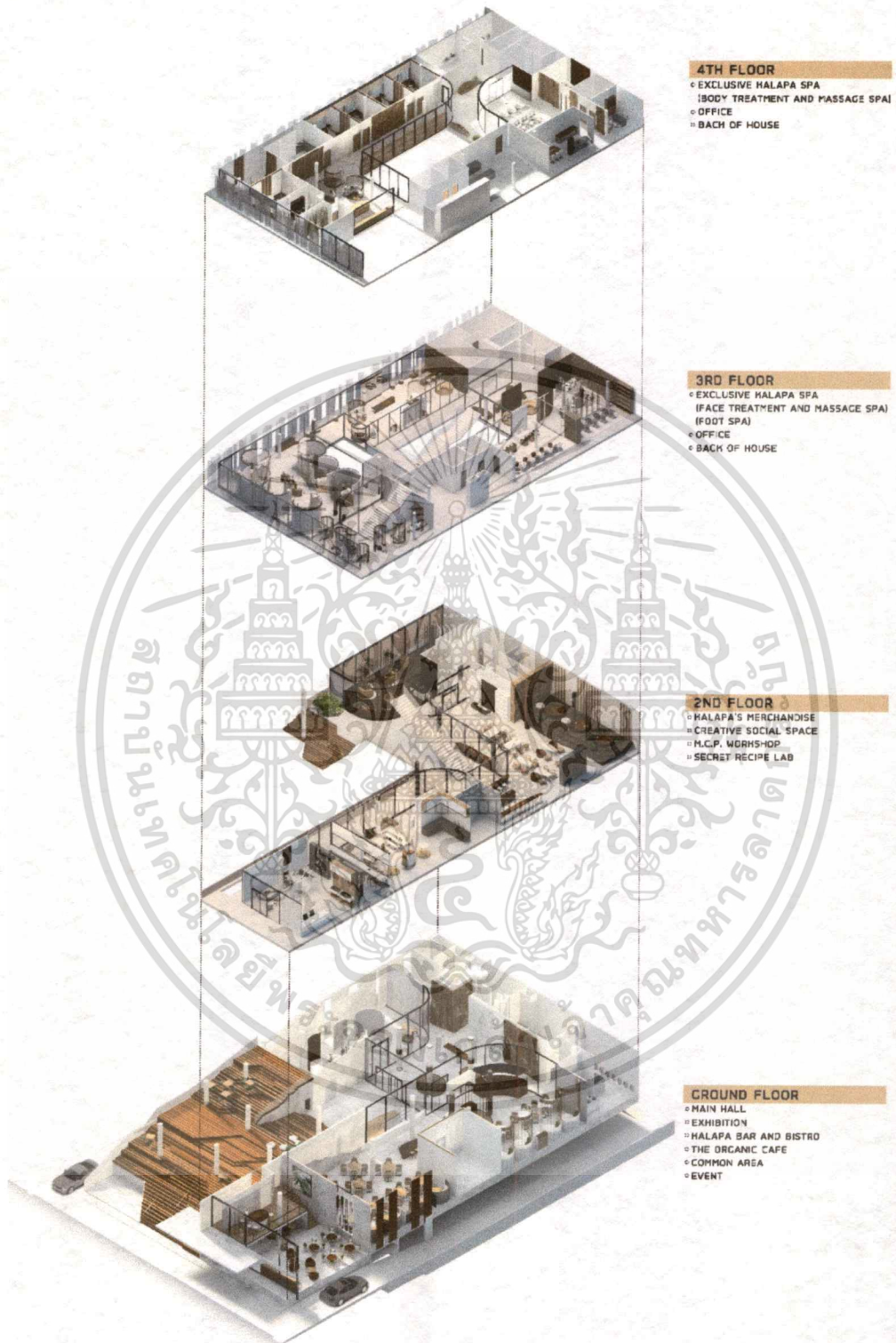
SINGLE BED



TWIN BED



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 รายละเอียดวัสดุ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของสปา

เข้าถึงโดย <http://www.yesspathailand.com/>

<http://www.ok-yes.com/categoryspa.html>

<http://www.sawadee.co.th/thailand/healing/>

ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ Kalapa

เข้าถึงโดย <http://www.kalapa.co.th/>

ข้อมูลเกี่ยวกับ Organic

เข้าถึงโดย <https://www.thegivingtown.com/th/blog/knowledge/what-is-organic>



ภาคผนวก

kalapa
THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER

kalapa
THE ORGANIC BEAUTY AND SPA CENTER
IS THE PLACE WHERE YOU CAN ESCAPE FROM YOUR EVERYDAY LIFE. FULL OF SPA AND BEAUTY SERVICES AND SPACE TO RELAX.

TARGET GROUP
70% THAI AGE 20-30
30% ASIAN AGE 20-50

“WHAT IS kalapa?”
THAI ORGANIC SKINCARE PRODUCTS
BRAND SIGNATURE : COCONUT OIL
KALAPA IS CREATED FOR PEOPLE WHO WISH HAVING ETERNITY YOUTH AND WELLNESS. PREMIUM IN LOOK AND FEEL.

LOCATION
THONGLOR 17 ALLEY SUKHUMVIT ROAD, BANGCHOK THAILAND

BUILDING
THE COMMONS
THONGLOR 17 ALLEY SUKHUMVIT ROAD, BANGCHOK THAILAND

OBJECTIVE
TO SUPPORT + SHARE + NEW EXPERIENCE
THAI ORGANIC BRAND

“CONCEPT DESIGN “THE ORIGIN OF KALAPA”
SHAPE ELEMENT MATERIAL MOOD & TONE PERCEPTION FROM COCONUT

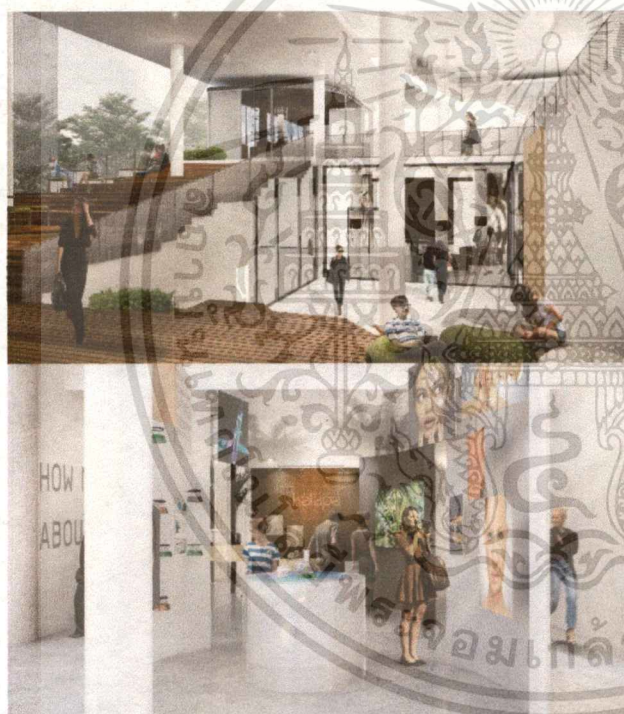
© 2016 KITI DESIGN ARCHITECTURE
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY
1515 BANGKOK 10130 THAILAND

MISS CHANNYA KIT CHOKWATANA 57020111 FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY JAKKABANG

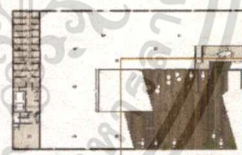
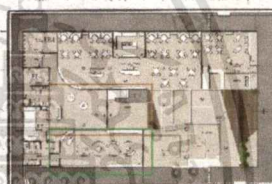
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



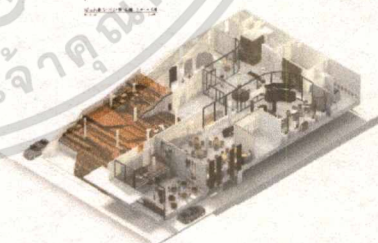
MAIN HALL



OUT DOOR COMMON AREA FOR RELAXING OR DINING. X EVENT SPACE



EXHIBITION
 TO SHOW ABOUT HOW CHEMICALS IN SKINCARE PRODUCTS IMPACT YOUR HEALTH AND ALSO ENCOURAGE PEOPLE TO AVOID USING PRODUCT WITH CHEMICAL INGREDIENTS, PLUS LET PEOPLE KNOW WHAT HALAPA IS AND WHAT DOES IT COME FROM.



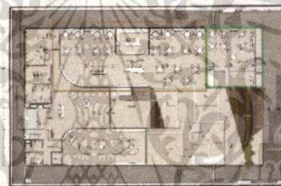
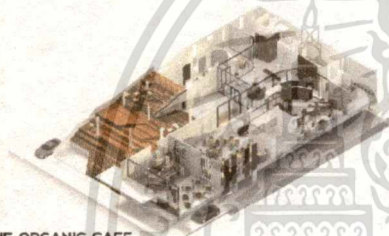
JOURNAL OF RESEARCH IN ARCHITECTURE
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 NIVANOMONGKOLRAJABITTECHNOLOGYADKASANG

MISU CHAYANACHITRONGKAI ANA 2022111 FACULTY OF ARCHITECTURE
 KING MONKUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY ADKASANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



HALAPA BAR AND BISTRO
SERVE FOODS CONTAIN ONLY ORGANIC INGREDIENTS.



COMBINATION
BETWEEN
PURE
X
AUTHENTIC



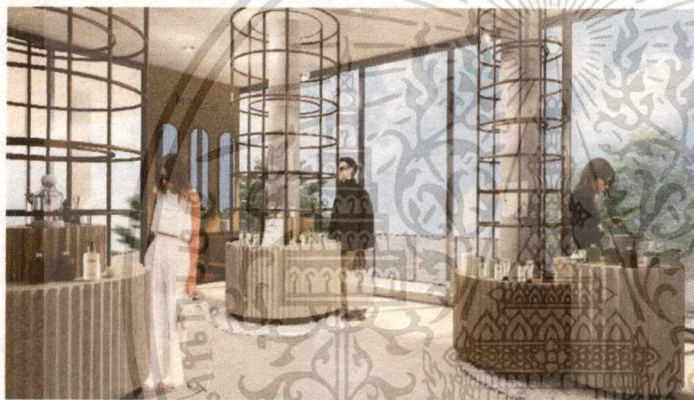
THE ORGANIC CAFE



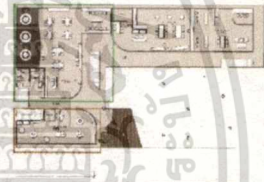
DEPARTMENT OF ARCHITECTURE
FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG

MISS CHANYA KITI CHOKWATTANA 5720111 FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

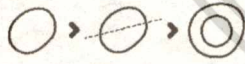


CREATIVE SOCIAL SPACE
OFFERS WORKING SPACE IN DIFFERENT TYPES

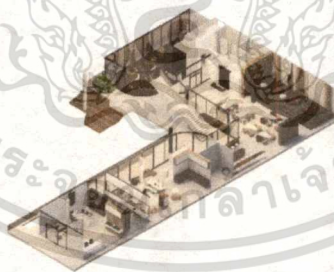


HALAPA'S MERCHANDISE
SELLING ALL OF HALAPA'S PRODUCT

PROCESS DESIGN



COCONUT SH-SHAPE
DIVIDE INTO 2 PARTS
TOP VIEW
EMBRACE FORM



CLASSY
CLEAN
NATURAL
RELAXING



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



M.C.P. WORKSHOP

A MUST TO DO IN THIS PLACE
M.C.P. OR MY CUSTOMER PRODUCT
LET EVERYONE CREATE THEIR
PERSONAL OMNIPRODUCT BY
THEMSELVES.



PROCESS DESIGN



MICROSCOPE OF
COCONUT SHELL

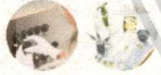


MOVEMENT
FORM



SECRET RECIPE LAB

WORK PLACE FOR HALAPA'S
RESEARCHER AND SCIENTIST
TO CREATE AND DEVELOP
NEW PRODUCT OF KALAPA.



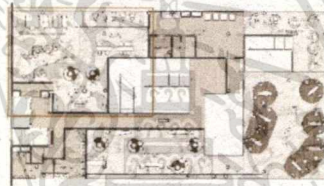
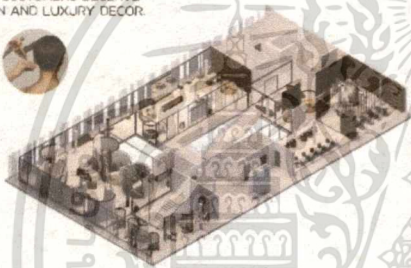
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



BEAUTY SALON


DELIVER THE BEST VALUABLE EXPERIENCE CUSTOMERS DESERVE WITH MODERN AND LUXURY DECOR.

HAIR SALON



NAIL SALON

OFFERS PREMIER NAILS CARE AND SPA TREATMENT SERVICES WITH CLEAN AND WELCOME ATMOSPHERE.

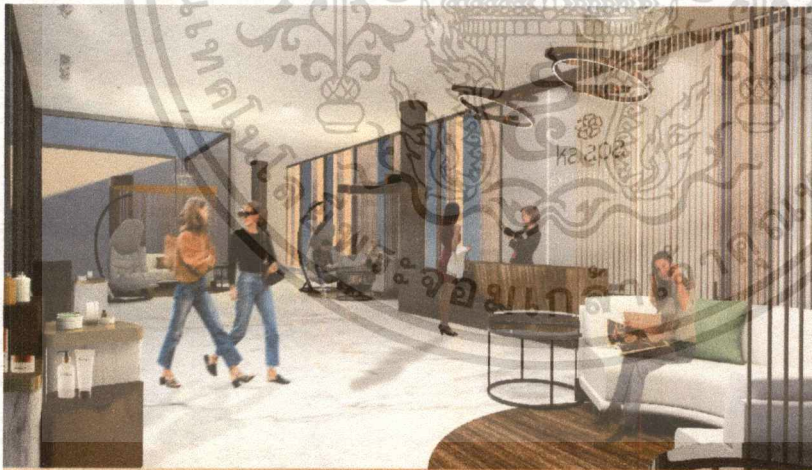
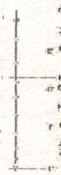
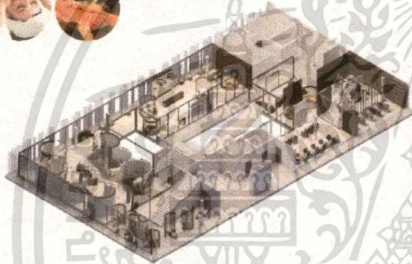

 DEPARTMENT OF ARCHITECTURE
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

MRS. CHANAPETICHAWATANA 5702111 FACULTY OF ARCHITECTURE
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



FACE TREATMENT AND MASSAGE SPA



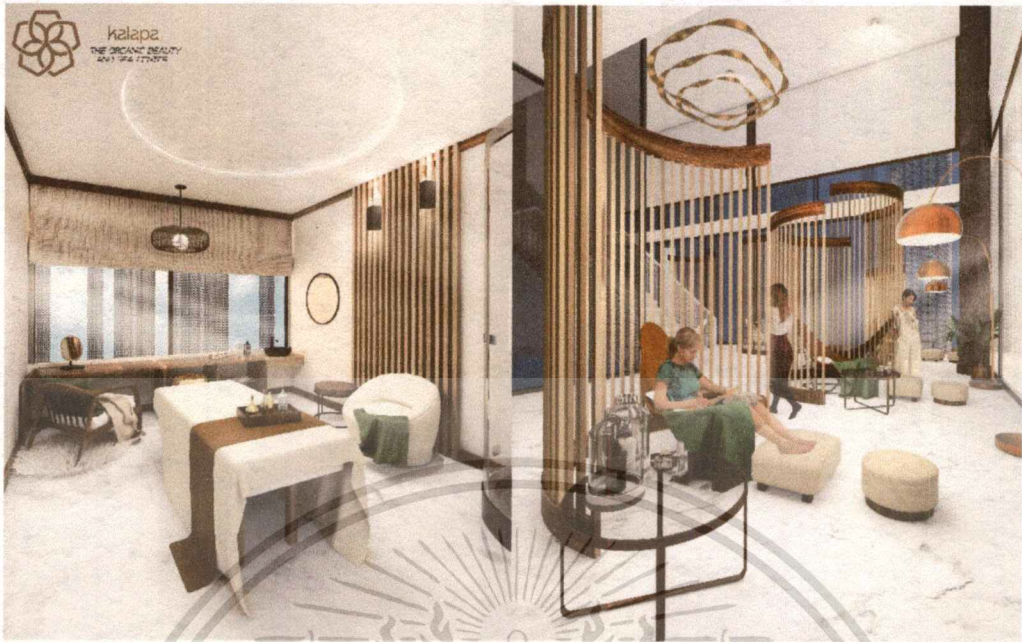
EXCLUSIVE HALAPA SPA PROVIDES A PEACEFUL, CALM AND FRIENDLY ATMOSPHERE.



DEPARTMENT OF ARCHITECTURE
FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

MISS CHAYAKITTI CHOKWATTANA 37020111 FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

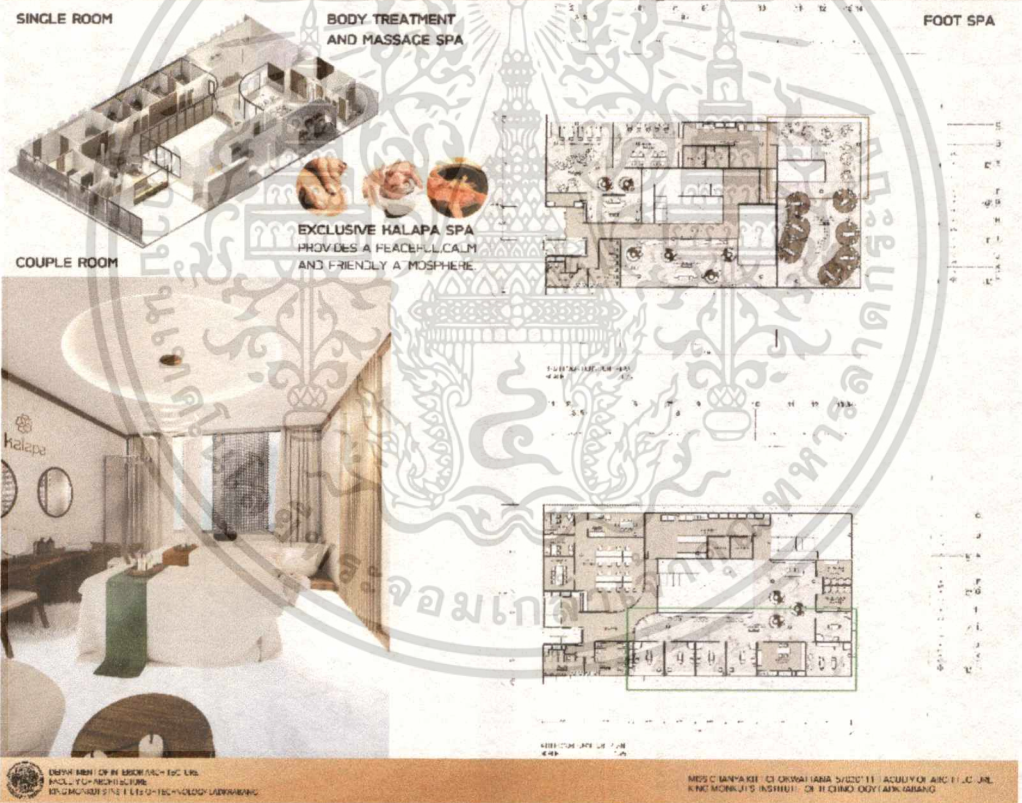
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SINGLE ROOM


BODY TREATMENT AND MASSAGE SPA

FOOT SPA



COUPLE ROOM

EXCLUSIVE HALAPA SPA PROVIDES A PEACEFUL, CALM AND FRIENDLY A MOSPHERE


 DIVISION OF ARCHITECTURE
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

MISS CHANPARKI CHONGWALARA 5/22/11 ACULUYON ARCHITECTURE
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้