

Enrich Life
Through Technology



SIA เวทีนักล่าฝัน สู่เก้าแก่น้อย (ซอฟต์แวร์)

ด้วยความเชื่อมั่นในพลังของ “ความคิดสร้างสรรค์” กลุ่มบริษัทสามารถ จึงสานต่อโครงการ Smart Innovation Awards (SIA) เวทีสำหรับชาวซอฟต์แวร์ ที่เน้นประกวดความคิดสร้างสรรค์ในด้านการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์มาตั้งแต่ปีนี้เป็นปีที่ 7 แล้วเพื่อ “แจ้งเกิด” นักพัฒนาหน้าใหม่ ออกสู่ตลาดซอฟต์แวร์ โดยประเดิมจากการขายผ่านช่องทางธุรกิจและบริการที่บริษัทในกลุ่มสามารถ มีอยู่

ตลอด 6 ปีที่ผ่านมา เวที SIA สามารถส่งเสริมให้เยาวชน “นักล่าฝัน” ที่เข้าร่วมโครงการกว่า 2,500 คน มีผลงานที่ส่งเข้าประกวดจำนวน 1,500 ผลงาน และมี 100 ผลงานที่ผ่านการตัดสินจากคณะกรรมการที่ได้รับรางวัลต่างๆ

ในจำนวนนี้มีผลงานเด่นๆ ที่บ้างก็ออกมาให้บริการแล้ว บ้างก็กำลังอยู่ในขั้นตอนเตรียมเปิดตัวสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะได้เห็นเร็วๆ นี้ก็เช่นแอปพลิเคชันเล่นไอโฟนมือถือ “HILive” จากทีมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หรือผลงานในชื่ออีกเก๋ว่า “คอของ (CORESONX)” ร้องเพลงคาราโอเกะผ่านมือถือ จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ขณะที่ บางผลงานอย่างเช่น “Track Me” ซึ่งเป็นโปรแกรมติดตามมือถือหายก็เป็นผลงานที่น่าสนใจไม่น้อย มีความเป็นไปได้ที่จะนำออกสู่ตลาด หรือเกมคิดเลข “NubNub” ที่นำไปบนเดิลงมือถือและออกสู่ท้องตลาดไปเรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ ยังมีเกม “BomberQuest” ที่ เตรียมนำไปบนเดิลงใน “ไอ-โมบาย” มือถือแบรนด์ไทยที่โกอินเตอร์ไปแล้วประมาณ 10 ประเทศทั่วโลก จากก่อนหน้านี้เปิดให้ดาวน์โหลดผ่านบริการ bug2mobile จนสร้างรายได้ให้กับน้องๆ นักศึกษาเจ้าของผลงานไปแล้ว

สำหรับปีนี้ คงต้องจับตามองว่า “นักล่าฝัน” คนไหนจะพิชิตรางวัลจากเวที SIA และได้ก้าวสู่บันไดขั้นแรกของการเป็น “เก้าแก่น้อย” หน้าใหม่ในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย ติดตามความคืบหน้าโครงการฯ ได้ที่ เว็บไซต์ www.smartcorp.com/innovation__award

Contact Center : (+662) 502 6000 | www.smartcorp.com

SMART
SMART solutions. SMART life

SIA เวทีนักล่าฝัน สู่เก้าแก่น้อย (ซอฟต์แวร์). ประชาชาติธุรกิจ. 12-14 ตุลาคม 2552, หน้า 27.