

รีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม  
จังหวัดสมุทรสงคราม

LOCAL CULTURE & LIFESTYLE RESORT , SAMUTSONGKHRAM



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญา  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรริภา สวัสดิ์ศรี

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผศ.พงศ์สันต์ สุวรรณะชฎ

ผศ.โอชกร ภาคสุวรรณ

ผศ.รุ่งโรจน์ วงศ์มหาศิริ

อาจารย์ธีรชัย ลีสุพลานนท์

ดร.มนสินี อรรถวานิช

ประธานคณะกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

.....  


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วันสสุดา ไชยมนตรี

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จได้ด้วยดีด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วนัสสุดา ไชยมนตรี ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะ ช่วยแก้ปัญหา ตลอดจนให้ความรู้และประสบการณ์ที่ดีต่อข้าพเจ้า อีกทั้งยังให้กำลังใจและผลักดัน ทำให้ผลงานของข้าพเจ้าสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณ ผศ. ดร.ปฐกรณ์ ขวัญสุวรรณ ที่สละเวลาให้ความรู้ และคำชี้แนะต่อข้าพเจ้า อีกทั้งยังสนับสนุนส่งเสริมและผลักดัน ทำให้ข้าพเจ้ามีแรงบันดาลใจในการทำงานเสมอ

ขอขอบคุณ กรรมการวิทยานิพนธ์ทุกท่านที่ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ และคำติชมแก่ข้าพเจ้าตลอดปีการศึกษานี้

ขอขอบคุณ พ่อ แม่ และครอบครัวที่คอยสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้เสมอมา

ขอขอบคุณ สายรหัส 18 / 75 อีกครอบครัวหนึ่งของข้าพเจ้า สิ่งสำคัญที่สุดคือเราไม่เคยทิ้งกัน และข้าพเจ้าไม่สามารถทำวิทยานิพนธ์ได้สำเร็จแน่นอน หากขาดการช่วยเหลือจากสายรหัสนี้ ขอขอบคุณที่รักและเข้าใจกันเสมอ

ขอขอบคุณเพื่อนๆ บุหลันทุกคน ที่ทำให้ชีวิตช่วงมหาวิทยาลัย เป็นช่วงเวลาที่มีความค่าน่าจดจำที่สุด ยินดีและดีใจที่ได้รู้จักเพื่อนๆทุกคน ขอขอบคุณเพื่อนๆแก๊งค์สามเหลี่ยมที่ดีต่อกันเสมอ ตั้งแต่ปี 1 ขอขอบคุณ พิณ แก้ม วอร์ม นิ่ว หนึ่ง จาย ที่เคียงข้างคอยรับฟังและเป็นที่ยปรึกษาที่ดีเสมอมาตลอดช่วงทำวิทยานิพนธ์

ขอบคุณแต่ที่เป็นทุกอย่างให้ข้าพเจ้า ทุกกำลังใจทำให้ข้าพเจ้าก้าวต่อไปได้เสมอ

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอขอบคุณความสำเร็จครั้งนี้ให้แก่บุคคลรอบตัวของข้าพเจ้าทั้งหมด ขอขอบคุณในความรักและความหวังดีต่อข้าพเจ้าเสมอมา ขอขอบคุณทุกความสัมพันธ์ในโลกนี้ที่เข้ามา มีบทบาทหล่อหลอมให้ข้าพเจ้าเป็นตัวของตัวเองในทุกวัน

ศิลป์ศุภา แสงวิภาค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	ศิลป์ศุภา แสงวิภาค
วันเดือน ปี เกิด	29 เมษายน 2538
ที่อยู่	811 ซ.43 หมู่บ้านสีวลี 2 ถนนรังสิต-นครนายก 52 หมู่ 5 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
ประวัติการศึกษา	2544 โรงเรียนเทพากรวิทยาการ 2550 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต 2560 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์      รีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงคราม  
(Local culture & lifestyle resort , Samutsongkhram)

นักศึกษา                      นางสาว ศิลป์ศุภา แสงวิภาค

รหัสประจำตัว                56020075

ปริญญา                        สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา                    สถาปัตยกรรมหลัก

ปีการศึกษา                  2556-2560

อาจารย์ที่ปรึกษา            ผศ. วันัสสุดา ไชยมนตรี

### บทคัดย่อ

โครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงคราม เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่จากท้องถิ่น สนับสนุนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของผู้คนในชุมชน เรียนรู้เพื่อการส่งเสริมเอกลักษณ์ให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีมาตั้งแต่อดีตได้สืบต่อมายังคนรุ่นหลัง โครงการนี้เป็นหนึ่งในแนวทางที่มีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงคราม โดยยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยได้มีเป้าหมายในการพัฒนาเมืองรอง ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม ว่าด้วยเรื่องการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตอย่างยั่งยืน พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างเสริมประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

รีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม มีลักษณะเป็นที่พักแรมที่มีแนวคิดเพื่อการส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งด้านสถาปัตยกรรมและกิจกรรมภายในโครงการออกแบบให้โครงการเน้นให้เกิดความกลมกลืนกับสภาพสิ่งแวดล้อม ดึงเอาความเป็นท้องถิ่นบางประการเข้ามาร่วมด้วย อาคารที่ออกแบบมีการกระจายตัวแทรกอยู่ท่ามกลางต้นไม้ เปิดช่องให้ผู้เข้าพักได้มีความใกล้ชิดกับธรรมชาติ โดยเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำวัสดุที่สามารถหาได้ในท้องถิ่นมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในอาคาร ให้มีความกลมกลืนกับบรรยากาศ สะดวกในการก่อสร้าง นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมกับคนในชุมชนผ่านกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นด้วย

ดังนั้นโครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงคราม ไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้น แต่ยังช่วยส่งเสริมเอกลักษณ์วิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชน เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ให้คงอยู่สืบไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ.....	I
บทคัดย่อ.....	II
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญรูป.....	X
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	7
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษาโครงการ.....	8
1.4 ขอบเขตและวิธีการศึกษาโครงการ.....	8
บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานและความเป็นไปได้ของโครงการ.....	
2.1 การศึกษาความหมาย และประเภทของโรงแรม.....	10
2.1.1 ความหมายของโรงแรม.....	10
2.1.2 ประเภทของโรงแรม.....	10
2.2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานของการท่องเที่ยว.....	13
2.2.1 ประเภทของการท่องเที่ยว.....	13
2.2.2 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	16
2.2.3 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม.....	22
2.3 การศึกษาข้อมูลจังหวัดสมุทรสงคราม.....	27
2.3.1 ลักษณะภูมิอากาศ.....	27
2.3.2 ลักษณะภูมิประเทศ.....	27
2.3.3 การขนส่งและคมนาคม.....	28
2.3.4 ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี จังหวัดสมุทรสงคราม.....	28
2.3.5 สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ.....	29
2.3.6 ด้านเกษตรกรรม.....	32
2.3.7 ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม.....	33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3.8 ด้านการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจ.....	34
2.4 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	38
2.4.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดสมุทรสงคราม.....	38
2.4.2 อัตราการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม.....	42
2.4.3 การวางแผนทางการเงิน.....	47
บทที่ 3 การศึกษาอาคารตัวอย่าง.....	52
3.1 การศึกษาอาคารตัวอย่างภายในประเทศ.....	53
3.1.1 อลิตา อีโค รีสอร์ท จังหวัดสมุทรสงคราม.....	53
3.1.2 บ้านไร่ไอรุณ จังหวัดระนอง.....	64
3.1.3 บางกอกทรีเฮ้า กรีนโฮเทล จังหวัดสมุทรปราการ.....	71
3.1.4 ชั้นเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดชลบุรี.....	80
3.2 การศึกษาอาคารตัวอย่างในต่างประเทศ.....	89
3.2.1 โคโม แซมบาลา เอสเตท, ประเทศอินโดนีเซีย.....	89
3.2.2 แลมบู อินดาร์ฮ์ อุบัต, ประเทศอินโดนีเซีย.....	97
บทที่ 4 การศึกษาวิเคราะห์ผู้ใช้โครงการ.....	104
4.1 การศึกษาวิเคราะห์ประเภทพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ.....	104
4.1.1 ผู้ใช้บริการ.....	104
4.1.2 ผู้ให้บริการ.....	105
4.2 การศึกษาจำนวนและอัตราของบุคลากรในโครงการ.....	138
4.2.1 การหาจำนวนบุคลากรในโครงการ.....	138
4.3 สรุปจำนวนบุคลากรในโครงการ.....	143
บทที่ 5 การศึกษาองค์ประกอบของโครงการ.....	145
5.1 การกำหนดองค์ประกอบและรายละเอียดโครงการ.....	145

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1.1 องค์ประกอบหลักของโครงการ.....	151
5.1.2 องค์ประกอบรองของโครงการ.....	170
5.2 การสรุปพื้นที่ใช้สอยโครงการ.....	189
5.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบโครงการ.....	197
<b>บทที่ 6 การศึกษา วิเคราะห์และเลือกที่ตั้งโครงการ.....</b>	<b>205</b>
6.1 เกณฑ์การเลือกที่ตั้งโครงการ.....	205
6.1.1 เกณฑ์การเลือกที่ตั้งโครงการ.....	205
6.1.2 การศึกษาความสัมพันธ์ของโครงการในด้านต่างๆ.....	206
6.1.3 การเข้าถึงที่ตั้งโครงการ.....	208
6.1.4 สภาพพื้นที่เหมาะแก่การตั้งโครงการ.....	209
6.1.5 ระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการทางด้านสาธารณสุข.....	209
6.1.6 ด้านการลงทุน.....	210
6.2 การพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการในระดับพื้นที่.....	211
6.2.1 ที่ตั้งโครงการที่ 1.....	212
6.2.2 ที่ตั้งโครงการที่ 2.....	217
6.2.3 ที่ตั้งโครงการที่ 3.....	222
6.3 สรุปการพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการ.....	227
6.4 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ.....	228
<b>บทที่ 7 งานระบบวิศวกรรมและงานระบบที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>232</b>
7.1 ระบบโครงสร้างอาคาร.....	232
7.1.1 ระบบโครงสร้างได้ดิน.....	232
7.1.2 ระบบโครงสร้างเหนือดิน.....	232
7.2 งานระบบที่เกี่ยวข้อง.....	232

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
7.2.1 ระบบไฟฟ้า.....	232
7.2.2 ระบบปรับอากาศและระบายอากาศ.....	234
7.2.3 ระบบดับเพลิงและการป้องกันอัคคีภัย.....	235
7.2.4 ระบบสัญญาณแจ้งเหตุ.....	235
7.2.5 ระบบสื่อสาร.....	235
7.2.6 ระบบโทรทัศน์และวิทยุ.....	236
7.2.7 ระบบเชื่อมต่อแบบอินเทอร์เน็ต.....	236
7.2.8 ระบบสุขาภิบาล.....	236
7.2.9 ระบบการกำจัดขยะ.....	238
7.2.10 ระบบรักษาความปลอดภัย.....	239
7.2.11 ระบบระวายนํ้า.....	240
7.2.12 ระบบซักรีด.....	242
บทที่ 8 ผลงานการออกแบบ.....	247
8.1 กระบวนการออกแบบ.....	247
8.1.1 แนวความคิดเบื้องต้นที่ใช้ในการออกแบบ.....	247
8.1.2 แนวความคิดในการวางผังโครงการ.....	248
8.2 ผลงานการออกแบบ.....	251
8.2.1 ผังบริเวณและผังพื้น.....	251
8.2.2 รูปตัดและรูปด้าน.....	252
8.2.3 แบบขยายรายละเอียดอาคาร.....	253
8.2.4 ทัศนียภาพโครงการ.....	269
8.3 ภาพหุ่นจำลอง.....	275
บรรณานุกรม.....	277
ภาคผนวก ก. กฎกระทรวงฉบับที่ 55	
ภาคผนวก ข. เทศบัญญัติเกี่ยวกับอาคาร	
ภาคผนวก ค. พระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2478	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1-1	สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2555 – 2558.....5
2-1	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน จังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2549 – 2558.....42
2-2	สถานการณ์พักแรม จำนวนและรายได้ จากผู้เยี่ยมเยือน กรกฎาคม 2560.....42
2-3	สถิติสถานประกอบการที่พักแรม จังหวัดสมุทรสงคราม.....43
2-4	สถิติระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม.....43
2-5	แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ ในจังหวัดสมุทรสงคราม.....45
2-6	แสดงประมาณการรายได้ของโรงแรมในประเทศไทย.....47
2-7	แสดงประมาณการรายจ่ายของโรงแรมในประเทศไทย.....47
3-1	แสดงขนาดห้องพัก อลิตา อีโค รีสอร์ท.....61
3-2	แสดงราคาห้องพัก อลิตา อีโค รีสอร์ท.....61
3-3	แสดงขนาดห้องพัก บ้านไร่ไออรุณ.....69
3-4	แสดงราคาห้องพัก บ้านไร่ไออรุณ.....69
3-5	แสดงขนาดห้องพัก บางกอกทรีเฮ้า กรีนไฮเทล.....77
3-6	แสดงราคาห้องพัก บางกอกทรีเฮ้า กรีนไฮเทล.....77
3-7	แสดงขนาดห้องพัก ชันเขตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา.....86
3-8	แสดงราคาห้องพัก ชันเขตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา.....87
3-9	แสดงขนาดห้องพัก โคโม แซมบาลา เอสเตท.....93
3-10	แสดงราคาห้องพัก โคโม แซมบาลา เอสเตท.....93
3-11	แสดงขนาดห้องพัก แอมมู อินดาร์ อุบัติ.....102
3-12	แสดงราคาห้องพัก แอมมู อินดาร์ อุบัติ.....102
4-1	แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายบริหาร.....107
4-2	แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายห้องพัก.....111
4-3	แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม.....121
4-4	แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายขายและการตลาด.....126

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-5 แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายทรัพยากรบุคคล.....	128
4-6 แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายบัญชีและการเงิน.....	131
4-7 แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์.....	133
4-8 แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายวิศวกรรม.....	135
4-9 แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายสปา.....	137
4-10 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนพนักงานในโรงแรมต่อจำนวนห้องพัก.....	138
4-11 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนพนักงานในโรงแรมต่อจำนวนห้องพัก.....	139
4-12 แสดงจำนวนบุคลากรในแต่ละแผนก.....	139
4-13 ตารางแสดงช่วงเวลาการทำงานของพนักงานฝ่ายต่างๆ.....	140
4-14 แสดงจำนวนพนักงานทั้งหมดในโครงการ.....	143
5-1 แสดงจำนวนรูปแบบประเภทห้องพักของกรณีศึกษา.....	155
5-2 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบพื้นที่ห้องพัก แบบ Suite จากโครงการตัวอย่าง.....	156
5-3 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบพื้นที่ห้องพัก แบบ Deluxe Villa จากโครงการตัวอย่าง.....	156
5-4 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบพื้นที่ห้องพัก แบบ Pool Villa จากโครงการตัวอย่าง.....	157
5-5 แสดงพื้นที่ใช้สอยภายในห้องพักแบบต่างๆ ในโครงการ.....	157
5-6 แสดงการวิเคราะห์ราคาห้องพักของโครงการ.....	158
5-7 ตารางสรุปราคาขายของห้องพักในโครงการ.....	158
5-8 แสดงจำนวนสุขภัณฑ์ สัมพันธ์กับจำนวนที่นั่งในห้องอาหาร.....	160
5-9 แสดงสัดส่วนพื้นที่ใช้สอยส่วนต่างๆ ต่อพื้นที่ห้องครัวทั้งหมด.....	162
5-10 แสดงวิธีคิดพื้นที่ต้อนรับจากจำนวนห้องพัก.....	166
5-11 แสดงอุปกรณ์ที่ใช้ในส่วนลงทะเบียน.....	167
5-12 แสดงพื้นที่ใช้สอยต่ำสุดบริเวณเคาน์เตอร์.....	167
5-13 แสดงอุปกรณ์ต่างๆ บริเวณส่วนเก็บเงิน.....	168
5-14 แสดงพื้นที่สระว่ายน้ำ.....	170
5-15 แสดงองค์ประกอบและการใช้งานพื้นที่ของส่วนบริการสปา.....	175

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5-16	แสดงพื้นที่ส่วนต่างๆของห้องจัดเลี้ยง.....176
5-17	แสดงจำนวนพนักงานทั้งหมดในโครงการ.....178
5-18	แสดงพื้นที่การจอดรถประเภทต่างๆในโครงการ.....188
5-19	สรุปพื้นที่องค์ประกอบโครงการ.....189
5-20	ตารางสรุปพื้นที่องค์ประกอบโครงการ.....196
5-21	ตารางแสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบโครงการ.....198
5-22	ตารางแสดงความสัมพันธ์ของส่วนบริการสาธารณะ.....199
5-23	ตารางแสดงความสัมพันธ์ของส่วนสำนักงาน.....200
5-24	ตารางแสดงความสัมพันธ์ของส่วนบริการ.....201
5-25	ตารางแสดงความสัมพันธ์ของฝ่ายซ่อมบำรุง.....202
5-26	ตารางแสดงความสัมพันธ์ของสวนสปลา.....203
5-27	ตารางแสดงความสัมพันธ์กับส่วนนันทนาการ.....204
6-1	แสดงการพิจารณาให้ค่าน้ำหนักคะแนนในการเลือกที่ตั้งโครงการ.....227
7-1	แสดงจำนวนความสว่างที่เหมาะสมกับการใช้งานในส่วนต่างๆของโครงการ.....233

# สารบัญญรูป

รูปที่	หน้า
1-1 จำนวนและสัดส่วนนักท่องเที่ยวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 – เดือนมีนาคม พ.ศ. 2559.....	1
1-2 สัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2558-2559P.....	2
1-3 จำนวนนักท่องเที่ยวรายภูมิภาค เดือนมีนาคม พ.ศ. 2559P.....	2
1-4 สถานที่ท่องเที่ยว และวิถีชีวิตชีวิตชุมชน จังหวัดสมุทรสงคราม.....	4
2-1 กิจกรรมตลาดน้ำยามเย็นบริเวณริมคลองอัมพวา.....	35
2-2 กิจกรรมภายในตลาดร่วมหุบ แม่กลอง.....	36
2-3 ประมวลภาพกิจกรรม จังหวัดสมุทรสงคราม.....	37
2-4 แผนที่ท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม.....	40
2-5 แผนที่ตัวเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม.....	41
2-6 แผนภูมิแสดงปริมาณมาตรฐานดาวของรีสอร์ทในจังหวัดสมุทรสงคราม.....	44
3-1 ภาพรวมโครงการ อลิตา อีโค รีสอร์ท.....	53
3-2 บรรยากาศในโครงการอลิตา อีโค รีสอร์ท.....	54
3-3 บรรยากาศในโครงการอลิตา อีโค รีสอร์ท (2).....	55
3-4 ส่วนโถงต้อนรับโครงการอลิตา อีโค รีสอร์ท.....	55
3-5 ส่วนรับประทานอาหารโครงการอลิตา อีโค รีสอร์ท.....	56
3-6 ส่วนจัดประชุมและสัมมนาโครงการอลิตา อีโค รีสอร์ท.....	56
3-7 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม โครงการอลิตา อีโค รีสอร์ท.....	57
3-8 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (2) โครงการอลิตา อีโค รีสอร์ท.....	57
3-9 ส่วนสระว่ายน้ำและศาลาอเนกประสงค์ โครงการอลิตา อีโค รีสอร์ท.....	58
3-10 บรรยากาศในส่วนห้องพัก อลิตา อีโค รีสอร์ท.....	58
3-11 ห้องพัก ซุปรีเรีย (Superior) อลิตา อีโค รีสอร์ท.....	59
3-12 ห้องพัก ดีลักซ์ (Deluxe) อลิตา อีโค รีสอร์ท.....	59
3-13 ห้องพัก ไทยดีลักซ์ (Thai Deluxe) อลิตา อีโค รีสอร์ท.....	60
3-14 ห้องพัก ไทยสวีท (Thai Suite) อลิตา อีโค รีสอร์ท.....	60

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
3-15 กิจกรรมในโครงการ อสิตา อีโค รีสอร์ท.....	62
3-16 บรรยากาศของโครงการ บ้านไร่ไอรูณ.....	64
3-17 แนวคิดการออกแบบโครงการ บ้านไร่ไอรูณ.....	65
3-18 ส่วนโถงต้อนรับและพักผ่อน โครงการ บ้านไร่ไอรูณ.....	66
3-19 บ้านในสวนชั้น โครงการ บ้านไร่ไอรูณ.....	66
3-20 บ้านละอองดาว โครงการ บ้านไร่ไอรูณ.....	67
3-21 บ้านพราวตะวัน โครงการ บ้านไร่ไอรูณ.....	67
3-22 TREE HOUSE โครงการ บ้านไร่ไอรูณ.....	68
3-23 กิจกรรมภายในโครงการ บ้านไร่ไอรูณ.....	68
3-24 ภาพรวมโครงการ บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล.....	71
3-35 บรรยากาศในบางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล.....	72
3-26 บรรยากาศในบางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล (2).....	73
3-27 ส่วนโถงต้อนรับและส่วนรับประทานอาหาร บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล.....	73
3-28 ส่วนจัดประชุมและสัมมนา บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล.....	74
3-29 ส่วนดาดฟ้าและระเบียง บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล.....	74
3-30 ห้องพัก Tree Top Nest บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล.....	75
3-31 ห้องพัก Bee hive บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล.....	75
3-32 ห้องพัก The View with a Room บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล.....	76
3-33 ห้องพัก Family Nest บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล.....	76
3-34 กิจกรรมในโครงการ บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล.....	78
3-35 แสดงทัศนียภาพภายในโครงการ ชันเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา.....	80
3-36 บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในโครงการ ชันเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา.....	81
3-37 การตกแต่งภายในโดยใช้วัสดุเป็นไม้จริง โครงการ ชันเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา.....	82
3-38 ส่วนอาคารต้อนรับ โครงการ ชันเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา.....	83
3-39 ส่วนร้านอาหาร โครงการ ชันเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา.....	83
3-40 การออกแบบภายในบ้านพัก โครงการ ชันเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา.....	84

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
3-41	บรรยากาศภายในโครงการ ชั้นเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา.....84
3-42	Greenery Meeting Room โครงการ ชั้นเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา.....85
3-43	Lagoon Meeting Room โครงการ ชั้นเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา.....85
3-44	ห้องพักผ่อน Beach spa villa โครงการ ชั้นเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา.....85
3-45	แสดงทัศนียภาพภายในโครงการโคโม แชมบาลา เอสเตท.....89
3-46	บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในโครงการ โคโม แชมบาลา เอสเตท.....90
3-47	การตกแต่งภายในโดยใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่น โครงการ โคโม แชมบาลา เอสเตท.....91
3-48	การเลือกใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่นในการออกแบบ โครงการ โคโม แชมบาลา เอสเตท.....91
3-49	ผังโครงการ โคโม แชมบาลา เอสเตท.....92
3-50	ผังห้องพัก SUITE AT UMABONA โครงการ โคโม แชมบาลา เอสเตท.....94
3-51	อาคารต้อนรับและร้านอาหาร โครงการ โคโม แชมบาลา เอสเตท.....94
3-52	สระว่ายน้ำบ้านพักแบบต่างๆ โครงการ โคโม แชมบาลา เอสเตท.....94
3-53	การออกแบบภายในบ้านพัก โครงการ โคโม แชมบาลา เอสเตท.....95
3-54	บรรยากาศภายใน โครงการ โคโม แชมบาลา เอสเตท.....95
3-55	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ โครงการ โคโม แชมบาลา เอสเตท.....95
3-56	กิจกรรมต่างๆ ในโครงการ โคโม แชมบาลา เอสเตท.....96
3-57	แสดงทัศนียภาพภายใน โครงการแบมบู อินดาร์ อุบัติ.....97
3-58	บรรยากาศและสภาพแวดล้อมใน โครงการแบมบู อินดาร์ อุบัติ.....98
3-59	การตกแต่งภายในโดยใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่น โครงการแบมบู อินดาร์ อุบัติ.....99
3-60	การเลือกใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่นในการออกแบบ โครงการแบมบู อินดาร์ อุบัติ.....99
3-61	ส่วนอาคารต้อนรับ โครงการแบมบู อินดาร์ อุบัติ.....100
3-62	ส่วนร้านอาหาร โครงการแบมบู อินดาร์ อุบัติ.....100
3-63	การออกแบบภายในบ้านพัก โครงการแบมบู อินดาร์ อุบัติ.....101
3-64	บรรยากาศภายในโครงการ โครงการแบมบู อินดาร์ อุบัติ.....101
3-65	กิจกรรมต่างๆในโครงการ โครงการแบมบู อินดาร์ อุบัติ.....103

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
4-1 แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายบริหาร.....	107
4-2 แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายห้องพัก.....	108
4-3 แสดงแผนภูมิองค์กรแผนกต้อนรับ.....	109
4-4 แสดงแผนภูมิองค์กรแผนกแม่บ้าน.....	110
4-5 แสดงแผนภูมิองค์กรแผนกรักษาความปลอดภัย.....	111
4-6 แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม.....	119
4-7 แสดงแผนภูมิองค์กรแผนกครัว.....	120
4-8 แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายขายและการตลาด.....	126
4-9 แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายทรัพยากรบุคคล.....	128
4-10 แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายบัญชีและการเงิน.....	130
4-11 แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายประชาสัมพันธ์.....	133
4-12 แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายวิศวกรรม.....	134
4-13 แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายสปา.....	136
4-14 แสดงจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ.....	144
5-1 แสดงลักษณะการจัดห้องครัว.....	163
5-2 แสดงลักษณะส่วนเตรียมอาหารประเภทผัก.....	163
5-3 แสดงลักษณะส่วนเตรียมอาหารประเภทเนื้อสัตว์.....	163
5-4 แสดงลักษณะห้องพักพ่อครัว.....	164
5-5 แสดงลักษณะห้องน้ำแยกชายหญิง.....	169
5-6 แสดงลักษณะห้องสุขาและห้องอาบน้ำ.....	171
5-7 แสดงลักษณะสวนที่เหมาะสมแก่ผู้ใช้งานทุกประเภท.....	173
5-8 แสดงการจัดวางอาคารเก็บผลผลิตจากสวน.....	173
5-9 แสดงตัวอย่างห้องแปรรูปผลิตภัณฑ์.....	174
5-10 ภาพแสดงลักษณะของห้องประชุม.....	179
5-11 แสดงขนาดตู้เก็บเอกสาร.....	179

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
5-12 แสดงลักษณะของห้องซักกรีต.....	181
5-13 แสดงผังการจัดส่วน Loading.....	183
5-14 แสดงพื้นที่องค์ประกอบทั้งหมดในโครงการ.....	196
5-15 แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ระหว่างแต่ละองค์ประกอบในโครงการ.....	198
5-16 แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ของส่วนบริการสาธารณะ.....	199
5-17 แสดงความสัมพันธ์ของส่วนสำนักงาน.....	200
5-18 แสดงความสัมพันธ์ของส่วนบริการ.....	201
5-19 แสดงความสัมพันธ์ของฝ่ายซ่อมบำรุง.....	202
5-20 แสดงความสัมพันธ์ของสวนสป่า.....	203
5-21 แสดงความสัมพันธ์ของส่วนบริการสาธารณะ.....	204
6-1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการในจังหวัดสมุทรสงคราม.....	211
6-2 แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการที่ 1.....	212
6-3 แสดงภาพถ่ายทางอากาศของที่ตั้งโครงการที่ 1.....	213
6-4 ภาพบริเวณทางเข้าที่ตั้งโครงการ 1 ถนนหลวง สส.5018.....	214
6-5 แสดงบริเวณทางเข้าโครงการ 1 พื้นที่โครงการจะอยู่ด้านซ้ายมือ.....	215
6-6 แสดงภูมิทัศน์ด้านใต้โครงการเป็น ศูนย์ต้อนรับนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	215
6-7 แสดงทัศนียภาพด้านทิศเหนือ มีถนนส่วนบุคคลล้อมรอบที่ตั้งโครงการ.....	215
6-8 แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการที่ 2.....	217
6-9 แสดงภาพถ่ายทางอากาศของที่ตั้งโครงการที่ 2.....	218
6-10 ภาพบรรยากาศก่อนถึงที่ตั้งโครงการ 2.....	219
6-11 ภาพบริเวณทางเข้าที่ตั้งโครงการ 2.....	220
6-12 ภาพบรรยากาศด้านทิศตะวันตกของที่ตั้งโครงการ 2.....	220
6-13 แสดงทัศนียภาพด้านหน้าที่ตั้งโครงการ 2.....	221
6-14 แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการที่ 3.....	222
6-15 แสดงภาพถ่ายทางอากาศของที่ตั้งโครงการที่ 3.....	223

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
6-16	บรรยากาศทางไปยังที่ตั้งโครงการ 3.....224
6-17	บริเวณด้านหน้าทางเข้าพื้นที่ตั้งโครงการ 3.....225
6-18	ภาพทัศนียภาพของพื้นที่ตั้งโครงการ 3.....225
6-19	พื้นที่ของที่ตั้งโครงการ 3.....225
6-20	แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการที่ 1.....228
6-21	แสดงภาพถ่ายทางอากาศของที่ตั้งโครงการที่ 1.....228
6-22	ผังเมืองรวมอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม.....230
6-23	แสดงการวิเคราะห์ทิศทางแดด ลม ฝน.....231
8-1	บรรยากาศบริเวณตลาดน้ำท่าคา.....247
8-2	วิธีชีวิตการประกอบอาชีพการทำตาลมะพร้าว.....247
8-3	การวิเคราะห์สภาพอากาศ และกฎหมายอาคารของที่ตั้งโครงการ.....248
8-4	การวิเคราะห์ตำแหน่งต้นไม้เดิม และปริมาณทรัพยากรเดิมในที่ตั้งโครงการ.....248
8-5	การวิเคราะห์ระบบนิเวศน้ำ.....249
8-6	การวิเคราะห์ระบบของมะพร้าว.....249
8-7	การจัดการที่ดินบนที่ตั้งโครงการเดิม.....250
8-8	แผนผังสรุปการจัดวางพื้นที่.....250
8-9	วิธีการจัดวางตำแหน่งห้องพัก.....250
8-10	ผังบริเวณของโครงการ.....251
8-11	ผังพื้นที่ของโครงการ.....251
8-12	รูปตัดรวมโครงการ.....252
8-13	รูปด้านรวมโครงการ.....252
8-14	แบบขยายผังพื้นที่อาคารส่วนต้อนรับ.....253
8-15	แบบขยายรูปตัดอาคารส่วนต้อนรับ.....253
8-16	แบบขยายรูปด้านอาคารส่วนต้อนรับ.....253
8-17	แบบขยายผังพื้นที่อาคารส่วนสปา.....254

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
8-18 แบบขยายผังพื้นที่อาคารส่วนต้อนรับสปา.....	254
8-19 แบบขยายผังพื้นที่อาคารส่วนห้องนวด สปา.....	254
8-20 แบบขยายรูปตัดอาคารส่วน สปา.....	255
8-21 แบบขยายรูปด้านอาคารส่วน สปา.....	255
8-22 แบบขยายผังพื้นที่อาคาร ส่วนห้องอาหาร.....	256
8-23 แบบขยายรูปด้านอาคาร ส่วนห้องอาหาร.....	256
8-24 แบบขยายผังพื้นที่อาคาร ส่วนปฏิบัติการ.....	256
8-25 แบบขยายรูปด้านอาคาร ส่วนปฏิบัติการ.....	257
8-26 แบบขยายไอโซเมตริก ส่วนห้องพัก coco view.....	258
8-27 แบบขยายผังพื้นที่ ส่วนห้องพัก coco view.....	258
8-28 แบบขยายรูปตัด ส่วนห้องพัก coco view.....	258
8-29 แบบขยายรูปด้าน ส่วนห้องพัก coco view.....	259
8-30 แบบขยายไอโซเมตริก ส่วนห้องพัก deluxe villa.....	260
8-31 แบบขยายผังพื้นที่ ส่วนห้องพัก deluxe villa.....	260
8-32 แบบขยายรูปตัด ส่วนห้องพัก deluxe villa.....	260
8-33 แบบขยายรูปด้าน ส่วนห้องพัก deluxe villa.....	261
8-34 แบบขยายไอโซเมตริก ส่วนห้องพัก pool villa.....	262
8-35 แบบขยายผังพื้นที่ ส่วนห้องพัก pool villa.....	262
8-36 แบบขยายรูปตัด ส่วนห้องพัก pool villa.....	262
8-37 แบบขยายรูปด้าน ส่วนห้องพัก pool villa.....	263
8-38 แผนผังโครงสร้างอาคารส่วนที่พัก.....	264
8-39 แผนผังระบบไฟฟ้าในโครงการ.....	265
8-40 แผนผังระบบปรับอากาศในโครงการ.....	265
8-41 แผนผังระบบน้ำดีในโครงการ.....	266
8-42 แผนผังระบบน้ำเสียในโครงการ.....	266

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูป (ต่อ)

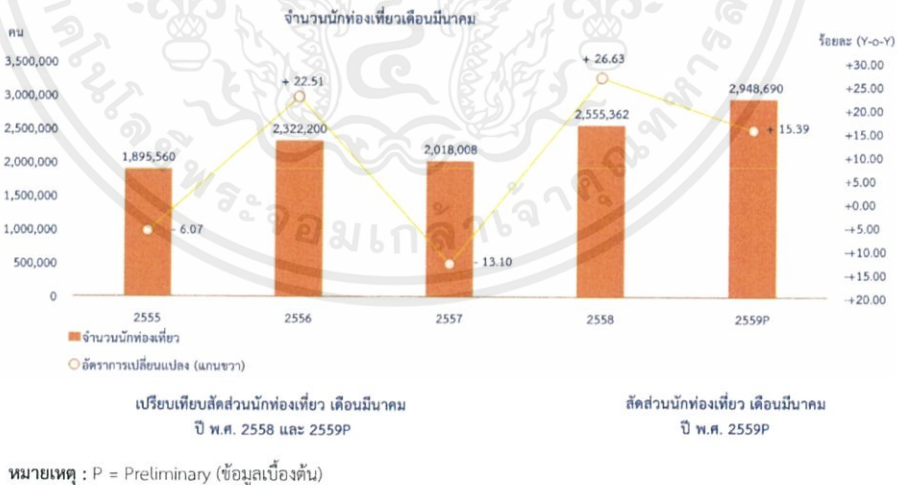
รูปที่	หน้า
8-43	แผนผังระบบบังคับคีย์ในโครงการ.....267
8-44	แผนผังระบบรักษาความปลอดภัยในโครงการ.....267
8-45	แผนผังระบบจัดการขยะในโครงการ.....268
8-46	ทัศนียภาพมุมมองสูงของโครงการ.....269
8-47	ทัศนียภาพบริเวณสระว่ายน้ำและส่วนห้องพัก.....269
8-48	ทัศนียภาพขณะนั่งเรือเข้าที่พัก.....269
8-49	ทัศนียภาพบริเวณห้องอาหาร ริมคลองท่าคา.....270
8-50	ทัศนียภาพบริเวณสวนพักผ่อน.....270
8-51	ทัศนียภาพบริเวณทางเข้าโครงการ.....270
8-52	ทัศนียภาพบริเวณด้านหน้าส่วนอาคารต้อนรับ.....271
8-53	ทัศนียภาพบริเวณด้านหลังส่วนอาคารต้อนรับ.....271
8-54	ทัศนียภาพโถงทางเข้าส่วนอาคารต้อนรับ.....271
8-55	ทัศนียภาพโถงทางเข้าส่วนอาคารปฏิบัติการ.....272
8-56	ทัศนียภาพ ส่วนอาคารปฏิบัติการ.....272
8-57	ทัศนียภาพ ส่วนอาคารปฏิบัติการ (2).....272
8-58	ทัศนียภาพภายใน ส่วนอาคารปฏิบัติการ.....273
8-59	ทัศนียภาพ ส่วนห้องพัก cocoview.....273
8-60	ทัศนียภาพ ส่วนห้องพัก deluxe villa.....274
8-61	ทัศนียภาพ ส่วนห้องพัก pool villa.....274
8-62	ทัศนียภาพภายในส่วนห้องพัก.....274
8-63	รูปภาพหุ่นจำลอง.....275
8-64	รูปภาพหุ่นจำลอง (2).....276

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1 บทนำ

## 1.1 ความเป็นมาของโครงการ

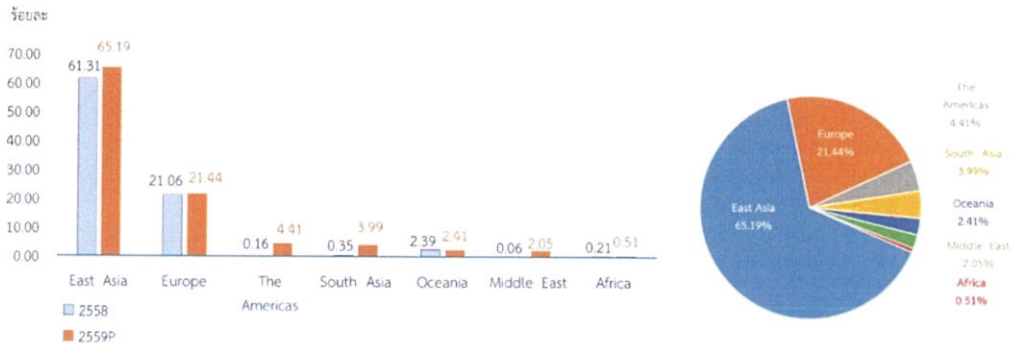
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของประเทศไทย นับเป็นรายได้หลักอันสำคัญของประเทศ โดยสรุปสถานการณ์ท่องเที่ยว เดือนมีนาคม 2559 ซึ่งเป็นข้อมูลล่าสุดจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระบุว่ามียกท่องเที่ยวจำนวน 2,948,690 คน ขยายตัวร้อยละ 15.39 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 จากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวภูมิภาค เอเชียตะวันออก ยุโรป อเมริกา เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน 149,136.71 ล้านบาท โดยแนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยว ไตรมาส 1/2559 คาดว่าจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 6.62 แสนล้านบาท และตลอดทั้งปีกำหนดเป้าหมายรายได้ 2.4 ล้านล้านบาท จำนวนนักท่องเที่ยวของไทยในปี 2559 คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 32 ล้านคน และนักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศ 140 ล้านคน สำหรับปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัว ได้แก่ สถานการณ์การท่องเที่ยวของโลกในปี 2559<sup>1</sup> ที่คาดว่าจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องในระดับร้อยละ 3-4 ราคาน้ำมันในตลาดโลกยังคงอยู่ในระดับต่ำ การเมืองภายในประเทศยังคงมี เสถียรภาพ และการขยายเส้นทางการบินมายังประเทศไทยของสายการบินต่างๆ ทั้งจากยุโรป จีน และเวียดนาม ตลอดจนการส่งเสริม การท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง



รูปที่ 1-1 : จำนวนและสัดส่วนนักท่องเที่ยวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 – เดือนมีนาคม พ.ศ. 2559

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และ กรมการท่องเที่ยว

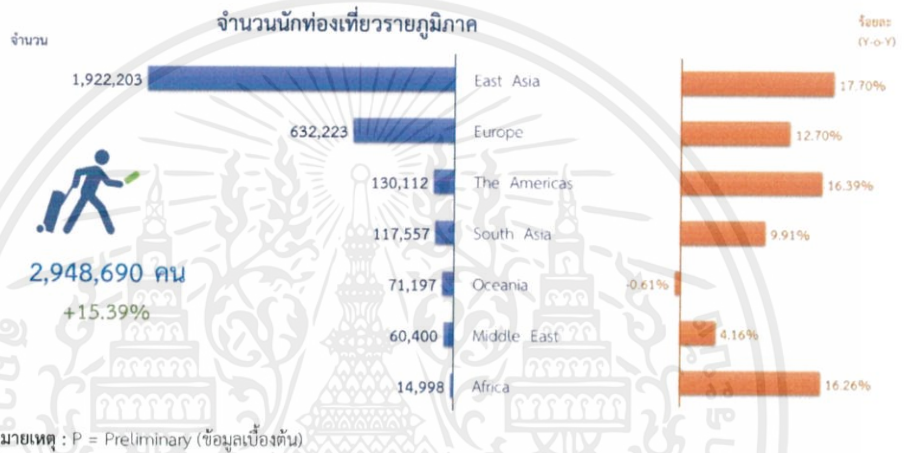
<sup>1</sup> สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยว มีนาคม 2559 , กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



หมายเหตุ : P = Preliminary (ข้อมูลเบื้องต้น)

**รูปที่ 1-2 : สัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2558-2559P**

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และ กรมการท่องเที่ยว



หมายเหตุ : P = Preliminary (ข้อมูลเบื้องต้น)

**รูปที่ 1-3 : จำนวนนักท่องเที่ยวรายภูมิภาค เดือนมีนาคม พ.ศ. 2559P**

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และ กรมการท่องเที่ยว

โดยยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย<sup>2</sup> พ.ศ. 2558 – 2560 มีเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ จะไม่มุ่งเน้นเฉพาะการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว แต่จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มี คุณภาพมากขึ้น มีการพัฒนาในระดับพื้นที่ การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในกลุ่มท่องเที่ยวและระหว่างกลุ่มท่องเที่ยว การกระจายตัวของนักท่องเที่ยวและกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นมากขึ้น คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างให้เกิดความสมดุลและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีวิสัยทัศน์ถึงการวางรากฐานการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยว คุณภาพอย่างมีดุลยภาพและยั่งยืน

<sup>2</sup> ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.2558 – 2560 , กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

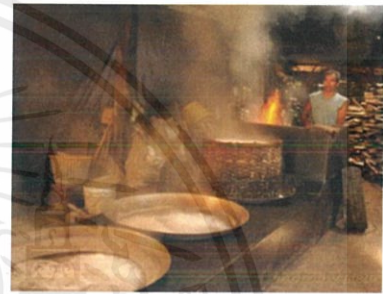
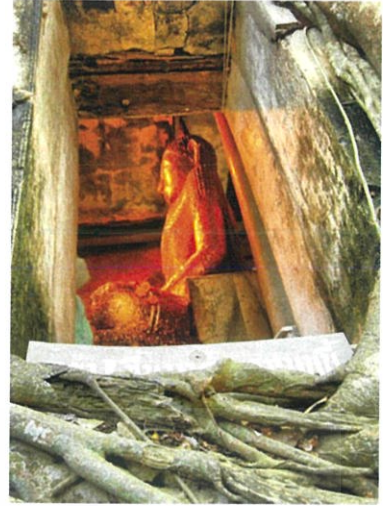
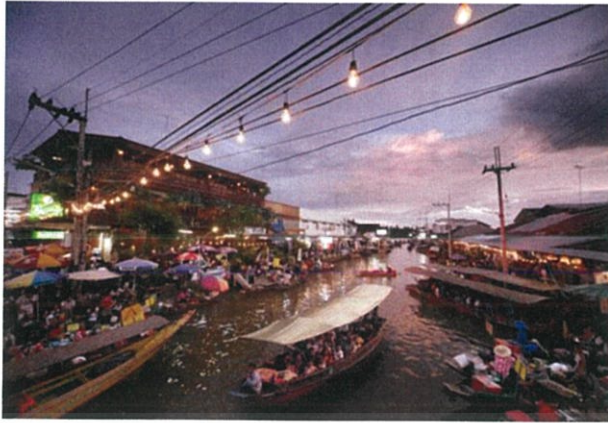
โครงการ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด<sup>3</sup> เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 – 2560 มีมาตรการสำคัญคือ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดเมืองรองที่มีศักยภาพ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ 12 เมือง ประกอบด้วย จังหวัดลำปาง น่าน เพชรบูรณ์ เลย บุรีรัมย์ สมุทรสงคราม ราชบุรี จันทบุรี ตราด ชุมพร นครศรีธรรมราช และตรัง โดยมีแนวทาง การพัฒนา ได้แก่ พัฒนา พื้นที่ และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรมและที่มนุษย์สร้างขึ้น ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการเพื่อ เพิ่มมูลค่า สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว คงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนของแต่ละพื้นที่ ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า

การดำเนินการในปี 2558 สามารถดึงดูดให้มีผู้ไปเยือน 19.78 ล้านคน และสร้างรายได้แก่ จังหวัดต่างๆ กว่า 66,987 ล้านบาท โดยตราด และนครศรีธรรมราช เป็นจังหวัดที่มีรายได้จากผู้ไปเยือนมากที่สุด นอกจากนี้ โดยภาพรวมพบว่า แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในทั้ง 12 จังหวัดเป็นที่รู้จัก และมีผู้มาเยือนและเข้าพักเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เป็นเพียงจุดแวะพักหรือทางผ่านสู่จังหวัดท่องเที่ยวหลัก นอกจากนี้ การเติบโตของนักท่องเที่ยวเป็นไปอย่างต่อเนื่องทั้งในฤดูกาลท่องเที่ยวและนอก ฤดูกาลท่องเที่ยวส่งผลให้เศรษฐกิจและการลงทุนภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องขยายตัว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลสำเร็จของโครงการ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของภาคการท่องเที่ยว ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อวิถีชุมชน โครงการนี้จัดตั้งขึ้นเพื่อกระตุ้นภาคการท่องเที่ยว และกระจายประโยชน์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

จังหวัดสมุทรสงครามเป็นหนึ่งในจังหวัดในโครงการ 12 เมือง ต้องห้ามพลาด มีระยะทาง จากกรุงเทพฯถึงตัวเมืองจังหวัดประมาณ 87 กิโลเมตร หรือประมาณ 1 ชั่วโมง 20 นาที จึงเป็น จังหวัดที่นักท่องเที่ยวเลือกไปท่องเที่ยว พักผ่อน และใช้ชีวิตในวันหยุดสุดสัปดาห์ การท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงครามเป็นการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยสามารถลงเรือล่อง คลองชมสวน สัมผัสวิถีชีวิตชาวบ้านที่คูขนานไปกับท้องร่อง นอกจากนี้ยังมีการท่องเที่ยวชม สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เช่นการไหว้พระ ทำบุญที่วัดแคว้นจันทร์ วัดกุฎีทอง ลักการะ พระพุทธรูปประจำจังหวัด หลวงพ่อวัดบ้านแหลม เยี่ยมชม ค่ายบางกุ้ง นั่งเรือข้ามแม่กลองสู่ท่า เทียบเรือบริเวณ อุทยาน ร.2 สัมผัสวิถีชีวิตตลาดน้ำอัมพวา<sup>4</sup> ซึ่งเป็นตลาดริมคลอง เดิมเป็นเมือง ท่าในการขนส่งสินค้าทางน้ำ ปัจจุบันในคลองอัมพวาจะมีพ่อค้าแม่ค้าพายเรือขายอาหารและ เครื่องดื่ม ประชาชนสามารถเดินเที่ยวชมตลาดหาซื้ออาหารรับประทานและเช่าเรือไปเที่ยวชมดู หิ่งห้อยในยามค่ำคืนได้

<sup>3</sup> โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด , กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

<sup>4</sup> ท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา , การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



รูปที่ 1 - 4 : สถานที่ท่องเที่ยว และวิถีชีวิตชีวิตชุมชน จังหวัดสมุทรสงคราม  
ที่มา : <http://www.amphawatoday.com>

จากการดำเนินงานโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด ในปีพ.ศ. 2558 ที่ผ่านมานั้น จังหวัดสมุทรสงคราม ภายใต้แนวความคิด 'เมืองสายน้ำ สามเวลา' ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ทำให้มีผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้น 15% แปรผันตรงกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น 23 % นักท่องเที่ยวขยายตัวและกระจายตัวมากขึ้น จังหวัดให้ความสำคัญในการติดตามแก้ไขปัญหาดังกล่าว มากยิ่งขึ้น

โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสงคราม<sup>5</sup> ประจำปีพ.ศ. 2559 ประกอบไปด้วย การส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ยั่งยืน การสร้างเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรและประมง การสร้างเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมให้มีความมั่นคงแข็งแรงและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างเสริมประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน และสร้างเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความพร้อมเป็นประชาคมอาเซียน

<sup>5</sup>ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสงคราม 2559 , เว็บไซต์ประจำจังหวัดสมุทรสงคราม  
<http://www.samutsongkhram.go.th>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1-1 : สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2555 – 2558

รายการ	2555	2556	2557	2558
<b>จำนวนผู้เยี่ยมเยือน</b>	989,005	1,055,985	1,288,422	1,498,471
ชาวไทย	961,197	1,025,407	1,255,314	1,459,601
ชาวต่างประเทศ	27,808	30,578	33,108	38,870
<b>จำนวนนักท่องเที่ยว</b>	432,778	467,563	507,026	582,352
ชาวไทย	428,908	462,860	502,134	576,635
ชาวต่างประเทศ	3,870	4,703	4,892	5,717
<b>จำนวนนักท่องเที่ยว</b>	556,227	588,422	781,396	916,119
ชาวไทย	532,289	562,547	753,180	882,966
ชาวต่างประเทศ	23,938	25,875	28,216	33,153
<b>ระยะเวลาพักเฉลี่ย(วัน)</b>	1.84	1.88	1.86	1.82
ชาวไทย	1.84	1.88	1.86	1.82
ชาวต่างประเทศ	1.90	1.98	2.09	2.01
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน)</b>				
ชาวไทย	790	825	884	963
ชาวต่างประเทศ	985	1,027	1,056	1,120
<b>รายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท)</b>				
ชาวไทย	1,045	1,182	1,491	1,860
ชาวต่างประเทศ	31	36	41	50
<b>สถานประกอบการที่พักแรม</b>				
จำนวนห้อง	1,720	1,937	1,970	2,068
อัตราการเข้าพัก (%)	37.83	41.85	50.00	59.18
<b>จำนวนผู้เข้าพักแรม</b>	423,364	445,389	488,715	561,759
ชาวไทย	419,525	440,686	483,823	556,042
ชาวต่างชาติ	3,839	4,703	4,892	5,717

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สืบค้นวันที่ 14 สิงหาคม 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 1-1 จะเห็นได้ว่าจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนภายในจังหวัดสมุทรสงคราม มีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จำนวนนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร เพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราการเข้าพัก และ รายได้จากการท่องเที่ยวสูงมากขึ้นตามลำดับ

จากการสืบค้นข้อมูลที่พิกต่างอากาศจำนวนมากในจังหวัดสมุทรสงครามเป็นที่พักโรงแรมมาตรฐานระดับ 3 ดาวและโรงแรมราคาถูก จำนวน 38 แห่ง เป็นที่พักโรงแรมมาตรฐานระดับ 4 ดาว 8 แห่ง ดังนี้

#### โรงแรม 4 ดาวในสมุทรสงคราม :

โคโค วิว โฮเต็ล	โรงแรมเหย้าอินจัน
บ้านอัมพวา รีสอร์ทแอนด์สปา	อลิตา อีโค รีสอร์ท
โพเมโล่ อัมพวา เดอะ วิลลิจ รีสอร์ท	บ้านสวนนวลตาล
ลำพวา อัมพวา	อัมพวา คาซา ปลาทุ

#### โรงแรม 3 ดาวในสมุทรสงคราม :

10 บิลเลี่ยน รีสอร์ท	เจริญรัตน์รีสอร์ท	เดอะเลจเจอร์ท์ แม็กลอง
เนเจอร์ แอนด์ กรีน อัมพวา รีสอร์ท	โรงแรมบ้านเพียงตะวัน	กนกรัตน์ รีสอร์ท
จันทิมา เฟลซ แอท อัมพวา	นันทชาติ รีสอร์ท	บ้าน พ บางคนที่
มายการ์เด็น เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์	บ้านท้ายหาด รีสอร์ท	บ้านทิพย์สวนทอง
บ้านสวนแม็กลอง รีสอร์ท	บ้านศิริพร รีสอร์ท	บ้านสวนเจริญ รีสอร์ท
ภูมิจิตี อัมพวา รีสอร์ท	บ้านทะเลสีคราม	สวนนพรัตน์
เดอะเกรซ อัมพวา	บ้านไม้ชายคลอง	คุ้มพญาซอ รีสอร์ท
บ้านบุญท่วมตะโหงกรีสอร์ท	บ้านอิมอุ่น	

#### โรงแรมราคาถูกในจังหวัดสมุทรสงคราม

Hatthata Resort	Ruen Poommared	The Loft Amphawa
เทพนิมิตร รีสอร์ท	โฮมทาวน์ โฮสเทล	ครัวแม่อุไร โฮมสเตย์
บ้านสวนพุทธรักษา	บ้านสวนอัมพวัน รีสอร์ท	บ้านอังคนา
วิศดอมโฮเทล	สไมล์เฮ้าส์ 3	สมายเฮ้าส์ 1
Uncle Chef's Homestay	บ้านปลายฟ้ารีสอร์ท	รีเวอร์ โคโครีสอร์ท

ที่มา : ระบบสืบค้นที่พักออนไลน์ , กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งมาตรฐานสถานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวประเภทสถานพักตากอากาศ<sup>6</sup> (รีสอร์ต) ระดับ 4 ดาว ประกอบไปด้วยสภาพแวดล้อม สิ่งก่อสร้างทั่วไป ที่จอดรถ โถงต้อนรับ ห้องน้ำสาธารณะ ห้องพักแบบ Standard และ แบบ Suite ห้องอาหาร ครีว และ coffee shop ส่วนบริการด้าน สันทนาการและสรวายน้ำ มาตรฐานบุคคลากรและการบริการ ระบบความปลอดภัย ศักยภาพ การจัดการทรัพยากรชุมชนและ และส่วนสนับสนุนอื่นๆ

ดังนั้นการเพิ่มจำนวนโรงแรมที่พักที่มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับ 4-5 ดาว ถือเป็น ทางเลือกหนึ่งในการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม สามารถเติบโต ได้ในแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น ตอบสนองกลุ่ม เป้าหมาย นักท่องเที่ยวระดับกลางถึงระดับสูง ผนวกกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว จาก กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต จังหวัดสมุทรสงคราม อีกทั้งยังช่วยสร้างรายได้ที่ เพิ่มมากขึ้นทั้งในระดับชุมชนและภาพรวมของจังหวัด เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและการ คำเนินถึงบริบทชุมชน จึงเล็งเห็นว่าโครงการรีสอร์ตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ระดับ 4-5 ดาว จังหวัดสมุทรสงคราม มีความเป็นไปได้ที่จะใช้ในการศึกษาวิทยานิพนธ์และ สามารถเกิดขึ้นได้จริง

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดสมุทรสงครามเพิ่มมากขึ้นทั้ง ชาวไทยและชาวต่างชาติโดยมุ่งเน้นไปที่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพตามนโยบายของรัฐ
- 2 เพื่อพัฒนาที่ดินที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำรายได้เข้าสู่ประเทศและ สนับสนุนการท่องเที่ยวแบบวิถีไทย
- 3 เพื่อการขยายแหล่งท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่น สร้างการกระจายรายได้ให้กับครอบครัว ชาวบ้านและคนในชุมชน ทำให้เกิดการจ้างงานและช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจระดับชุมชนให้สามารถช่วย ตัวเองและพึ่งตนเองได้
- 4 เพื่อเพิ่มจำนวนรีสอร์ตที่มีมาตรฐาน เป็นแบบแผนและมีลักษณะร่วมที่ถูกต้องตาม ข้อกำหนดและนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 5 เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรกรรมและวิถีชีวิตของคนในชุมชน เผยแพร่ศิลปะและ ประเพณีอันดีงามให้บุคคลทั่วไปเพื่อสานต่อวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น

<sup>6</sup> มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว (รีสอร์ตระดับ 4 ดาว) , กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### 1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษาโครงการ

- 1 เพื่อเรียนรู้และศึกษาการออกแบบงานสถาปัตยกรรม และการวางผังในโครงการประเภทรีสอร์ท ให้มีความเหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ
- 2 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และความเหมาะสมในโครงการที่สามารถเกิดขึ้นจริง
- 3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และการจัดการขององค์ประกอบภายในของโครงการ
- 4 เพื่อศึกษากฎหมาย ข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโครงการ
- 5 เพื่อศึกษาโครงสร้างและการใช้วัสดุที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ที่ตั้งโครงการ
- 6 เพื่อศึกษาการจัดการอาคารประเภทรีสอร์ท และวิธีการออกแบบงานระบบ
- 7 เพื่อศึกษาลักษณะท้องถิ่นของที่ตั้ง ด้านความเป็นอยู่ของชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และ สถาปัตยกรรมภายในท้องถิ่น

### 1.4 ขอบเขตและวิธีการศึกษาโครงการ

#### ขอบเขตโครงการ

- 1 ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดสมุทรสงคราม
- 2 ศึกษาข้อมูลโครงการประเภทที่พัก รีสอร์ทมาตรฐาน 3-5 ดาว
- 3 ศึกษาข้อมูลสภาพแวดล้อมและลักษณะท้องถิ่นบริเวณที่ตั้งโครงการ
- 4 ศึกษาเนื้อหากฎหมาย และข้อกำหนดในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
- 5 ศึกษาข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบโครงการประเภทรีสอร์ท การจัดเส้นทางการสัญจร องค์ประกอบและความสัมพันธ์ในโครงการ การจัดสรรขนาดพื้นที่โครงสร้างและงานระบบ

#### วิธีการศึกษาโครงการ

- 6 ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หาข้อมูลสถิติและข้อมูลอ้างอิง
- 7 ศึกษาข้อมูลการออกแบบจากโครงการตัวอย่างโดยการตั้งประเด็นปัญหา เช่น การจัดเส้นทางการสัญจรในโครงการ ลักษณะการวางผัง
- 8 ศึกษาองค์ประกอบการออกแบบรีสอร์ทและมาตรฐานของ รีสอร์ทที่สมาคมโรงแรม และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดทำขึ้น
- 9 ศึกษารูปแบบทางสถาปัตยกรรมที่สัมพันธ์กับบริบทของโครงการ เอกลักษณะทางสถาปัตยกรรมท้องถิ่น รวมทั้งการใช้วัสดุที่หาง่ายและเหมาะสมกับพื้นที่ตั้งโครงการ
- 10 ศึกษาที่ตั้งโครงการจริง เพื่อสังเกตสภาพแวดล้อม ลักษณะทางกายภาพ สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ รวมทั้งลักษณะ ท้องถิ่น วัฒนธรรม ลักษณะของผู้คน และการคมนาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**รีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม**

แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด โดยกรมการท่องเที่ยว

Problem Definition Stage

ประเภทโครงการ: รีสอร์ท

ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตอย่างยั่งยืน

ค้นคว้าข้อมูล (Data)

ความต้องการของโครงการ (Project Requirement)

ข้อมูลเชิงกายภาพที่ตั้ง (Site)

ข้อมูลสนับสนุนเชิงทฤษฎี (Theory)

- องค์ประกอบ (Elements)
  - ผู้ใช้ (Users)
  - พื้นที่ใช้สอย (Area Requirement)
  - การจัดแบ่งองค์กร (Project Organization)
  - ความเป็นไปได้ด้านการลงทุน (Feasibility)
- Data Collection Stage

- ตำแหน่งที่ตั้ง (Position)
- การเข้าถึง (Accessibility)
- สาธารณูปโภค สาธารณูปการ (Public Facility)
- มุมมองของที่ตั้ง (Site image)
- ภูมิประเทศ (Topography and Geography)
- ภูมิอากาศ (Climate and Weather)
- ขนาดและรูปร่างที่ดิน (Size and Shape)

- ทฤษฎีการออกแบบ (Design Theory)
- เทคโนโลยีทางอาคาร (Building Technology)
- ตัวอย่างอาคาร (Case Study)
- สุนทรียภาพ (Aesthetic)
- เนื้อหาของโครงการ (Content)

- Relationship Diagram
- User Diagram
- Circulation Diagram
- Functional Diagram
- Area Requirement
- Schedule or Time use

- Site Analysis
- View and Image analysis
- Environmental Analysis
- Code and Regulation Analysis
- Site Specification
- Zoning Diagram

- Site Lay-out
- Form and space
- Shade Shadow texture and color
- Materials
- Structure and Construction
- Mechanical and Engineering

Data Analysis Stage

กระบวนการออกแบบ

ข้อกำหนดการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

# การศึกษาข้อมูลพื้นฐานและความเป็นไปได้ของโครงการ

### 2.1 การศึกษาความหมาย และประเภทของโรงแรม

#### 2.1.1 ความหมายของโรงแรม

พระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2547 ให้ความหมายว่า โรงแรม หมายถึง สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจเพื่อให้บริการที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลอื่นใดโดยมีค่าตอบแทน

#### 2.1.2 ประเภทของโรงแรม<sup>1</sup>

##### 2.1.2.1 การแบ่งประเภทตามลักษณะที่ตั้ง

1. โรงแรมเพื่อการพาณิชย์ หรือโรงแรมแบบพักไม่ประจำ (Commercial or Transient Hotels) อาจเข้าพักทั้งระยะสั้นและระยะยาว โรงแรมประเภทนี้มีมากกว่าประเภทอื่นๆทำเลที่ตั้งมักอยู่ในเมือง ทั้งนี้อาจเพื่อความสะดวกในการติดต่อธุรกิจ ผู้เข้าพักเป็นนักธุรกิจหรือนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าพักประจำ

2. โรงแรมแบบพักประจำ (Residential Hotels) มีวัตถุประสงค์ในการให้ผู้เข้าพักอาศัยอยู่ประจำ มีการจัดห้องอาหารบริการแก่ผู้พักและลูกค้าทั่วไป ทำเลที่ตั้งโดยปกติแล้วอยู่ในบริเวณชานเมืองมากกว่าในเมืองหรือใจกลางย่านธุรกิจ เพื่อเหมาะแก่การเป็นที่พักอาศัย หรืออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าพัก

3. โรงแรมพักตากอากาศ (Resorts Hotel) มักตั้งอยู่ในบริเวณใกล้ชิดกับธรรมชาติ เพื่อให้แขกได้พักผ่อน สัมผัสกับธรรมชาติอย่างแท้จริง โรงแรมต้องจัดบริการต่างๆ โดยเน้นบริการทางด้านนันทนาการ กีฬานันทนาการและการบริการอื่นๆให้กับผู้มาพัก ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในด้านการพักผ่อนเป็นหลัก

##### 2.1.2.2 การแบ่งประเภทตามมาตรฐานระดับ 1-5 ดาว

สำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานขององค์การแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยให้เป็นจำนวนดาวเช่นเดียวกับที่นิยมใช้เป็นมาตรฐานในประเทศแถบตะวันตก สำหรับโรงแรมระดับต่างๆมีเกณฑ์ในการกำหนดระดับมาตรฐานที่แตกต่างกันเพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมพิจารณาการลงทุน การจัดการบริหารและบริการ ดังนี้

1. โรงแรมราคาถูก (Cheap Class) ระดับ 1 ดาว หมายถึง โรงแรมขนาดเล็ก ๆ มีสิ่งอำนวยความสะดวกและเฟอร์นิเจอร์ มีห้องอาบน้ำและห้องส้วมพอเพียง มีบริการด้านอาหารและ

<sup>1</sup> โรงแรมและประเภทของโรงแรม , สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจจัดการโรงแรม

เครื่องดื่มสำหรับผู้พักแต่อาจไม่บริการแก่บุคคลภายนอกโรงแรมกลุ่มนี้จะมีบรรยากาศเป็นกันเองและส่วนมาก เจ้าของโรงแรมจะเป็นผู้ดูแลบริหารงานเอง

2. โรงแรมระดับประหยัด (Economy Class) ระดับ 2 ดาว หมายถึง โรงแรมที่มีมาตรฐานด้านห้องพักสูงกว่าดาวเดียว มีห้องพักที่มีห้องอาบน้ำในตัวอยู่บ้างในห้องพักอาจมีโทรศัพท์และโทรทัศน์ให้ด้วย มีอาหารให้เลือกมากกว่าแต่ก็อาจไม่ให้บริการแก่บุคคลภายนอก เช่นเดียวกับกลุ่มดาวเดียว

3. โรงแรมนักท่องเที่ยว (Tourist Class) ระดับ 3 ดาว หมายถึง โรงแรมที่ตกแต่งดีขึ้นห้องพักกว้างขึ้นและมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มากขึ้น ส่วนใหญ่จะมีห้องน้ำในตัวโดยมีอ่างอาบน้ำด้วย บริการด้านอาหารครบครันขึ้น แต่อาจไม่เปิดจำหน่ายแก่บุคคลภายนอก สำหรับมือเที่ยงและในวันสุดสัปดาห์

4. โรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class) ระดับ 4 ดาว หมายถึง โดยทั่วไปจะเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ที่ตกแต่งดีเป็นพิเศษ มีมาตรฐานสูงในด้านบริการและความสะดวกสบาย อาจมีห้องอาหารมากกว่า 1 ห้อง

5. โรงแรมระดับพิเศษ (Luxury Class) ระดับ 5 ดาว หมายถึง โรงแรมใหญ่ประเภทหรูซึ่งมีมาตรฐานสากลระดับสูงสุดในทุกด้าน ทั้งห้องพัก อาหารและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

### 2.1.2.3 การแบ่งตามขนาดโรงแรม (Hotel Size)

- |                   |                              |
|-------------------|------------------------------|
| 1. โรงแรมขนาดใหญ่ | มีจำนวนห้องพัก > 300 ห้อง    |
| 2. โรงแรมขนาดกลาง | มีจำนวนห้องพัก 25 - 299 ห้อง |
| 3. โรงแรมขนาดเล็ก | มีจำนวนห้องพัก < 25 ห้อง     |

### 2.1.2.4 การแบ่งตามระดับการบริการ (Levels and Service)

1. การบริการระดับโลก (World – Class Service) โรงแรมประเภทนี้มีเป้าหมายในการรับแขกระดับบุคคลสำคัญของประเทศ หรือบุคคลสำคัญของโลก นักธุรกิจผู้มั่งคั่ง และบุคคลผู้มีชื่อเสียงอื่นๆ

2. การบริการระดับกลาง มีเป้าหมายในการรับแขกทั่วไปทั้งนักธุรกิจ นักท่องเที่ยว รายบุคคล และหมู่คณะ การบริการของโรงแรมอยู่ในระดับมาตรฐาน แต่สิ่งอำนวยความสะดวกสบายต่างๆ อาจลดน้อยกว่า โรงแรมที่มีการบริการระดับโลก

3. การบริการระดับประหยัด (Economy or Limited Service) โรงแรมประเภทนี้เก็บค่าบริการถูกกว่าโรงแรม 2 ประเภทดังกล่าวแล้ว การจัดอุปกรณ์ขั้นพื้นฐานแต่ไม่หรูหรา การบริการที่ได้มาตรฐานแต่ราคาประหยัด คือ นโยบายสำคัญของโรงแรมประเภทนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.2.5 การแบ่งตามเครือข่ายการบริหารและจัดการโรงแรม

1. โรงแรมบริหารงานอย่างอิสระ (Independent Hotels) โรงแรมประเภทนี้บุคคลคนเดียวหรือคณะบุคคลเป็นเจ้าของ การบริหารงานเป็นอิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับโรงแรมอื่นๆ จึงทำให้มีความคล่องตัวและมีอำนาจในการบริหารงาน แต่ก็มีข้อจำกัดในด้านประสบการณ์ในการบริหารงาน การสร้างเครือข่ายด้านการตลาด และการขยายธุรกิจในอนาคต

2. โรงแรมเครือข่าย (Chain Hotels) โรงแรมเครือข่ายจัดแบ่งการบริหารงานออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

2.1) การบริหารโดยบริษัทแม่ (Parent Company) โรงแรมเครือข่ายในลักษณะนี้ทรัพย์สิน การบริหารงาน เป็นของบริษัทแม่ทั้งหมด

2.2) การบริหารโดยพันธสัญญา (Management Contract) เป็นรูปแบบหนึ่งของการบริการโรงแรมแบบเครือข่าย ทรัพย์สินในการจัดสร้างโรงแรมเป็นของบุคคลภายนอกบริษัทแม่ แต่ต้องการใช้ระบบการบริหารงานแบบเครือข่าย

2.3) การบริหารงานแบบแฟรนไชส์ (Franchise Groups) ระบบแฟรนไชส์จะวางระบบการจัดการบริหารหน้าที่ของบุคลากร การวางแผนพัฒนาองค์กร ระบบการตลาดออกแบบในการตกแต่งโรงแรม การใช้วัสดุอุปกรณ์ และการวางระบบงานบริการให้ได้มาตรฐาน เจ้าของธุรกิจโรงแรมในระบบแฟรนไชส์มีสิทธิ และอำนาจในการจัดการแต่ต้องสอดคล้องกับข้อตกลงซึ่งให้ไว้กับระบบแฟรนไชส์

การจัดแบ่งประเภทของโรงแรมดังกล่าวแล้ว ยังไม่มีข้อตกลงสากล ดังนั้นการจัดแบ่งประเภทจึงแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้จัดประเภทว่าใช้หลักการอะไร เช่น การเข้าพักอาศัย ที่ตั้งของโรงแรม การบริการ การบริหาร ราคาห้องพัก ขนาดของโรงแรม หรือหลักการอื่น ๆ

## 2.2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานของการท่องเที่ยว

### 2.2.1 ประเภทของการท่องเที่ยว<sup>2</sup>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แบ่ง ประเภทการท่องเที่ยว ตามความสำคัญ และสภาพแวดล้อม ได้ 12 ประเภทดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น โดยอาจมีเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

2. แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ (Arts and Sciences Educational Attraction Standard) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยว เช่น พิพิธภัณฑ์เฉพาะทาง แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป็นต้น

3. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา รวมถึงสถานที่หรืออาคารสิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่หรือเคยมีเหตุการณ์ สำคัญเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์

4. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ สัตว์ที่น่าสนใจทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นๆ

5. แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพ ให้ความสนุกสนาน บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ แม้ไม่มีความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม แต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย

6. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทาง ศิลปะและขนบธรรมเนียมประเพณีที่บรรพบุรุษได้สร้างสมและถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดกันมา แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ประกอบด้วย งานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษา ชนเผ่า เป็นต้น แบ่งเป็นรูปแบบดังนี้

<sup>2</sup> ประเภทและรูปแบบการท่องเที่ยว , การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

6.1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (historical tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยวได้ความรู้มีความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี ในท้องถิ่นพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยที่ประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

6.2 การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี (cultural and traditional tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้น ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียะศิลป์เพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพพิธีกรรมต่างๆ และได้รับความรู้มีความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว

6.3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (rural tourism / village tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษมีความโดดเด่นเพื่อความเพลิดเพลินได้ความรู้คุณผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

7. แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ มีจุดประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำพุร้อนธรรมชาติอย่างชัดเจน โดยเน้นการเพิ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ น้ำพุร้อนธรรมชาติของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

8. แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด (Beach Attraction) หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีชายหาดเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย

9. แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีน้ำตกเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน มีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติและเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย

10. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีถ้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วยซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ

11. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ หมายถึง การเปิดใช้สถานที่ท่องเที่ยวประเภทเกาะ จะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบคุณค่า ด้านการท่องเที่ยวและความเสี่ยงต่อการถูกทำลายมากที่สุด

12. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีแก่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน และมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติ โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นหลัก

จังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายทั้งด้านเกษตรกรรมและการประมง เกิดวิถีชีวิตที่สืบต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่นนำไปสู่วัฒนธรรมท้องถิ่น ดังนั้นภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงครามจึงเรียกได้ว่าเป็นการผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม

## 2.2.2 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม<sup>3</sup>

### 2.2.2.1 ความหมายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นวิธีการศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมผ่านการเดินทางท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นการพัฒนาด้านภูมิปัญญาสร้างสรรค์ควบคู่ต่อสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตผู้คน การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นการเคลื่อนไหวของผู้คนที่เกิดขึ้นจากปัจจัยกระตุ้นทางด้านวัฒนธรรม เช่น การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชื่นชม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล การเข้าเยี่ยมชมอนุสรณ์สถาน การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อ ศึกษาธรรมชาติ หรือศึกษาขนบธรรมเนียม ความเชื่อที่สืบทอดกันมาของชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนความเชื่อทางศาสนา

### 2.2.2.2 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมี วัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ อันประกอบด้วยการเรียนรู้ การสัมผัส การชื่นชม กับเอกลักษณ์ความงดงามของวัฒนธรรม คุณค่าทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของ กลุ่มชนอื่น ความแตกต่างทางวัฒนธรรมของชนต่างสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านศิลปะสถาปัตยกรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ เรื่องราวและคุณค่าทางประวัติศาสตร์รูปแบบวิถีชีวิต ภาษา การแต่งกาย การบริโภค ความเชื่อ ศาสนา จารีตประเพณี ล้วนเป็นสิ่งดึงดูดใจที่สำคัญต่อการกระตุ้นให้เกิด การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมขึ้น

1. เพื่อมุ่งเน้นคุณค่าของวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น
2. เพื่อให้ทุกฝ่ายดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคุณค่าของวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
3. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจสูงสุด แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องเคารพในวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วย
4. เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นได้รับประโยชน์ตอบแทนอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้น

<sup>3</sup> ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยว - งานวิจัยการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว , การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

### 2.2.2.3 หลักการของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญคุณค่าประวัติศาสตร์ความเป็นมาของทรัพยากรวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยวนั้น เพื่อเป็นข้อมูลให้นักท่องเที่ยวในการเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ในการเข้าชม ในขณะที่เดียวกัน ก็จะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น

2. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการปลูกฝังสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชนท้องถิ่นให้เกิด ความรัก ห่วงแหน รักษา และดึงดูดชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรของตนเอง และได้รับประโยชน์ตอบแทนจากการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น การจ้างงาน การบริการ นำเที่ยว การให้บริการขนส่ง การขายของที่ระลึก เป็นต้น

3. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเข้าใจใน วัฒนธรรม และได้รับความเพลิดเพลิน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

4. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการเคารพวัฒนธรรมของเพื่อนบ้านหรือของชุมชนอื่นรวมทั้งเคารพในวัฒนธรรม ศักดิ์ศรี และผู้คนของตนเองด้วย

### 2.2.2.4 ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมประเพณี โดยยึดหลักที่ว่าต้องอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ให้ดีที่สุด เพื่อให้สามารถสืบต่อถึงอนุชนรุ่นหลัง

2. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการจัดการอย่างยั่งยืนทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักที่ว่าด้วยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือให้กระทบน้อยที่สุด

3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้คงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่สังคมและวัฒนธรรม โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษาความแตกต่างทางด้านสังคม และวัฒนธรรมอันหลากหลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งนักท่องเที่ยว ผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่นโดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้และประสบการณ์จากการท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

5. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมและได้รับผลประโยชน์ โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการ การท่องเที่ยว และได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว อันเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

6. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการตลาดของบริการท่องเที่ยวครบตามเกณฑ์แห่งการอนุรักษ์อย่างแท้จริง โดยยึดหลักที่ว่าจะต้องให้ธุรกิจท่องเที่ยวเน้นในเรื่องอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

7. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ที่ได้รับทำให้ต้องการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกโดยยึดหลักที่ว่าต้องมีกิจกรรมท่องเที่ยวตรงตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

8. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ ต้องดูแลรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว อยู่เสมอ

9. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยยึดหลักที่ว่าต้องป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด เพื่อให้นักท่องเที่ยวอบอุ่นใจ

#### 2.2.2.5 ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว โดย ได้รับความรู้ความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีในท้องถิ่น บนพื้นฐานของความ รับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยที่ ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว

2. การท่องเที่ยวงานวัฒนธรรมและประเพณี หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงาน ศิลปวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้นเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลิน ตื่น ตาตื่นใจในสุนทรียศิลป์และศึกษาความเชื่อการยอมรับนับถือ การเคารพพิธีกรรมต่างๆ อีกทั้ง ได้รับความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของ ความ รับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดย ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว

3. การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชนบท หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มี ลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษโดดเด่น เพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลิน ได้ความรู้ดูผลงานสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาพื้นฐาน อีกทั้งมีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น บน พื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ การรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของ สภาพแวดล้อม โดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว

4. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ออกกำลังกาย หรือ เล่นกีฬาหรือแข่งขันการกีฬา โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบของการจัดรายการกีฬา ตาม เส้นทางที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาได้สนุกสนานเพลิดเพลิน กับ การออกกำลังกาย หรือ แข่งขันการกีฬา ในขณะเดียวกันก็ได้ไปท่องเที่ยวยังแหล่ง ท่องเที่ยวตาม เส้นทางจัดการรายการกีฬา ทำให้ได้รับความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นบน พื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ การรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่า ทางสภาพแวดล้อม โดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว

5. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปเยี่ยมชม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยมีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพหรือฟื้นฟูสุขภาพทางวัฒนธรรม เช่น การนวดตัว การนวดฝ่าเท้า การอบสมุนไพร กระประคบสมุนไพร การฝึกกายบริหาร การฝึก สมาธิ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตของนักท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความ รับผิดชอบต่อ อย่างมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสิ่งแวดล้อม โดยชุมชน ท้องถิ่นมี ส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว

### 2.2.2.6 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1. องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น อันประกอบด้วยสิ่งดึงดูดใจอยู่ 10 ประการ คือ

- 1.1 ประวัติศาสตร์และร่องรอยทางประวัติศาสตร์ที่ยังปรากฏให้เห็น
- 1.2 โบราณคดีและพิพิธภัณฑสถานต่าง ๆ
- 1.3 งานสถาปัตยกรรมเก่าแก่ดั้งเดิมในท้องถิ่นและสิ่งปลูกสร้าง ผังเมือง รวมทั้ง ซากปรักหักพัง
- 1.4 ศิลปะ หัตถกรรม ประติมากรรม ภาพวาด รูปปั้น และแกะสลัก
- 1.5 ศาสนารวมถึงพิธีกรรมต่างๆ ทางศาสนา
- 1.6 ดนตรีการแสดงละคร ภาพยนตร์ มหรสพต่างๆ
- 1.7 ภาษาและวรรณกรรม รวมถึงระบบการศึกษา
- 1.8 วิถีชีวิต เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การทำอาหาร ธรรมเนียมการรับประทานอาหาร
- 1.9 ประเพณี วัฒนธรรมพื้นบ้าน ขนบธรรมเนียม และเทศกาลต่าง ๆ
- 1.10 ลักษณะงานหรือเทคโนโลยีต่างๆ ที่มีการนำมาใช้เฉพาะท้องถิ่น

2. องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม เป็นการท่องเที่ยวที่มีกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม โดยมีการศึกษาเรียนรู้สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ถูกต้องในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

3. องค์ประกอบด้านธุรกิจนำเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวที่มีการให้บริการทางการท่องเที่ยว โดยผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและได้รับ

4. องค์ประกอบด้านการตลาดท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวที่มีการคำนึงถึงการตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ โดยแสวงหานักท่องเที่ยวคุณภาพให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวคุณภาพได้รับรู้และประสบการณ์จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างพึงพอใจ อีกทั้งช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

5. องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น เป็นการท่องเที่ยวที่มีการ คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยให้ชุมชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนั้นมีส่วนร่วม ในการพัฒนาหรือจัดการการท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ และได้รับผลประโยชน์ตอบแทน เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. องค์ประกอบด้านการสร้างจิตสำนึกแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวที่ต้องคำนึงถึงการปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องทางการท่องเที่ยวแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดย มีการให้ความรู้และสื่อความหมายในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกฝ่ายเกิดความรักความหวงแหนทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม

#### 2.2.2.7 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

1. การเที่ยวชมหรือสัมผัสศิลปวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์หรืออาคาร บ้านเรือน เช่น การชมการทำศิลปหัตถกรรมไทย การทำเครื่องเงิน การทำเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น
2. การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับศิลปกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. การชมการแสดงนาฏศิลป์และดนตรีไทย
4. การเที่ยวชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถาน เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย วัดต่างๆ เป็นต้น
5. การร่วมงานเทศกาลประเพณีต่างๆ ที่จัดขึ้นตลอดทั้งปีในภาคต่างๆ ของประเทศไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งมนุษย์สร้างขึ้นทั้งโบราณสถานสถานที่ทาง ประวัติศาสตร์ สถานที่ทางวัฒนธรรม พระราชวังและวัด สถานที่ท่องเที่ยวชนิดนี้จะเสื่อมสลายไป ตามกาลเวลา และตามสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

## 2.2.3 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม

### 2.2.3.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อชมการเกษตรที่ผสมผสานกลมกลืนกับธรรมชาติที่มีทัศนียภาพสวยงามในชนบท อันเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจและสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่พบเห็น อีกทั้งเป็นแหล่งให้ความรู้ทางด้านเกษตร วิถีชีวิตและวัฒนธรรม และสามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และค่าบริการท่องเที่ยว โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่แล้วในท้องถิ่นชนบทให้เกิดประโยชน์และเป็น การช่วยแก้ปัญหาแรงงานที่ว่างงาน ในขณะเดียวกันก็มีความรับผิดชอบต่อและมีจิตสำนึกต่อการ รักษาสภาพแวดล้อมของพื้นที่เกษตรกรรมนั้น

### 2.2.3.2 รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้กล่าวถึงรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไว้ว่ามี 10 รูปแบบดังต่อไปนี้ คือ

1. รูปแบบการทำนา โดยเฉพาะที่ใช้วัฒนธรรมดั้งเดิมในการเตรียมดินและเก็บเกี่ยว เช่นการใช้กระบือหรือโคไถนา การเก็บเกี่ยวและการนวดโดยใช้แรงงานคนและการประกอบอาชีพเสริมได้แก่ การเพาะเห็ด ยกยอ ตกปลา เป็นต้น
2. รูปแบบเกษตรผสมเกษตรผสมผสาน ได้แก่การปลูกผักปลอดสารพิษร่วมกับผลไม้ และชุดบ่อเลี้ยงปลา หรือทำนาควบคู่กันไปสามารถทำผักสลัด ขยายผลไม้ บึงปลา หรือกุ้งชายให้กับนักท่องเที่ยวได้
3. รูปแบบสวนผลไม้ ซึ่งไม้ผลของไทยที่เป็นที่นิยมของชาวต่างชาติ ได้แก่ มะม่วง ส้มโอ ชมพู่ พบปลูกมากบริเวณจังหวัดนครปฐม ส่วนเงาะ ทุเรียน มังคุด ลองกอง พบปลูกมากบริเวณจังหวัดระยอง จันทบุรี ปราจีนบุรี สำหรับลำไย ลิ้นจี่ พบปลูกมากบริเวณจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และลองกองก็ปลูกกันมากที่จังหวัดนราธิวาส ซึ่งสามารถจัดเทศกาลชิมผลไม้ของแต่ละจังหวัดได้ โดยจัดกรรมวิธีการเก็บที่หลากหลาย
4. รูปแบบไม้ดอกไม้ประดับ ได้แก่สวนกล้วยไม้ที่จังหวัดนครปฐม ราชบุรี แปลงกุหลาบที่จังหวัดนครปฐม จังหวัดตาก เชียงใหม่ และสวนดอกไม้ประดับที่เชียงใหม่ นครปฐม เชียงราย และนครราชสีมา เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์ผสมผสานกับวัฒนธรรมชาวไทยภูเขา ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในหลายจังหวัด เช่น สวนชา สวนเมี่ยง ที่อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ และอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย การเกษตรบนที่สูงในท้องที่จังหวัดเพชรบูรณ์ เชียงใหม่ เชียงราย และแม่ฮ่องสอน

6. รูปแบบการศึกษาและศูนย์วิจัยทดลองของหน่วยงานราชการต่างๆ ได้แก่ ศูนย์ศึกษาห้วยฮ่องไคร้ในจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์พัฒนาเขาหินซ้อนในจังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์ศึกษาพัฒนาพิภพทองในจังหวัดนราธิวาส ศูนย์ศึกษาหน่วยงานราชการต่างๆ เช่น การประมง กรมป่าไม้ กรมวิชาการเกษตร และกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นต้น

7. โครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริ ได้แก่ โครงการหลวงดอยอินทนนท์ โครงการหลวงห้วยลี้ก โครงการหลวงดอยอ่างขาง และโครงการพัฒนาดอยตุง เป็นต้น

8. รูปแบบชุมชนเกษตรกร ได้แก่ ชุมชนประมง ชุมชนชาวสวนยาง ชุมชนชาวเขาสหกรณ์นิคมต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจะรวมวิถีชีวิตและวัฒนธรรมพื้นบ้านเข้าไปด้วย

9. รูปแบบสวนเกษตรหรือฟาร์มของเอกชน ได้แก่ สวนสามพรานในจังหวัดนครปฐม ไร่มีเงินในจังหวัดเพชรบูรณ์ ไร่บุญรอดในจังหวัดเชียงราย ฟาร์มแม่สาและฟาร์มผีเสื้อแม่สาในจังหวัดเชียงใหม่ ฟาร์มจระเข้ในจังหวัดสมุทรปราการ เป็นต้น

10. รูปแบบตลาดการเกษตร ได้แก่ ตลาดดำเนินสะดวกที่จังหวัดราชบุรี ตลาดไทลี้มูมเมืองที่จังหวัดปทุมธานี ตลาดจันทลัดผลไม้ในเทศกาลต่างๆ เป็นต้น

### 2.2.3.3 ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1. เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อเป็นการพักผ่อน การผ่อนคลายความเคร่งเครียดพร้อมๆ กับการได้เรียนรู้ด้านการประกอบอาชีพทางการเกษตรและแปรรูปผลิตทางการเกษตร ตลอดจนวัฒนธรรมประเพณีภูมิประเทศและได้สร้างความสัมพันธ์กับคนในพื้นที่นั้นๆ

2. เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ เพื่อการพักผ่อน เพื่อการศึกษาวิถีชีวิตเกษตรกร ภูมิปัญญาท้องถิ่นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์

3. เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ที่มีใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้เช่นการไปศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ศึกษาภูมิประเทศชนมรรษชาติวิถีทัศน์ที่สวยงามของสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.2.3.4 องค์ประกอบสำคัญท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตทางการเกษตร ซึ่งรวมทั้งทรัพยากรที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น ดิน น้ำ ป่า ทุ่ง ป่า ทุ่งหญ้า ป่า ทุ่งหญ้า ป่า ทุ่งหญ้า เป็นต้น และ ทรัพยากรด้านการจัดการ เช่น เกษตรกร องค์กรท้องถิ่น ความรู้ทางการเกษตร เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนเทคโนโลยีทางการเกษตรต่างๆ

2. ตลาดนักท่องเที่ยว สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักๆ คือ หนึ่ง ประชาชนและเกษตรกรทั่วไปที่มีความสนใจด้านการเกษตร เพื่อศึกษาหาความรู้เพื่อเป็นแนวทางประกอบอาชีพ หรือเพื่อพัฒนาอาชีพเกษตรกรของตนเอง และ สอง คือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้านสนใจในการท่องเที่ยวธรรมชาติ และกิจกรรมทางการเกษตรต่างๆ อยากรเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ และการประกอบอาชีพของเกษตรกร

3. การบริการการท่องเที่ยว หมายถึง การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การให้ข้อมูล หรือความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพเกษตรกร การจัดทำป้ายชี้แนะ และผลิตผลทางการเกษตรต่างๆ การให้บริการนำเที่ยว หรือด้านที่พักแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น ทำให้เกษตรกรมีรายได้จากการให้บริการการท่องเที่ยวและการจัดจำหน่ายผลิตผลทางการเกษตรต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยวเป็นการช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศและยังช่วยสร้างกระแสการไหลเวียนของเงินตราภายในประเทศ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้น

### 2.2.3.5 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1. การทำนา (Rice Cultivation) การทำนาปีการทำนาปรัง การทำนาหว่านน้ำตม การทำนาลำน้ำตม พิพิธภัณฑสถาน ความรู้เรื่องข้าวสายพันธุ์ต่างๆ ประเพณีพิธีกรรมเกี่ยวกับข้าว วัฒนธรรมการกินข้าวไทย เป็นต้น

2. การทำสวนไม้ตัดดอก (Cutting Flowers) การทำสวนดอกไม้เพื่อตัดดอกขายทุกชนิด เช่น กุหลาบ ฟาร์มกล้วยไม้ สวนไม้ดอก ไม้ประดับนานาชนิด ไม้กระถางทุกประเภท รวมถึงไร่ดอกทานตะวัน

3. การทำสวนผลไม้ (Horticulures) การทำสวนผลไม้ทุกประเภท รวมทั้งการทำวนเกษตร การทำเกษตรแผนใหม่ การทำสวนผสม การทำสวนยางพารา สวนไผ่ สวนปาล์มน้ำมัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การทำสวนครัวสวนผัก (Vegetables) การปลูกพืชผักสวนครัวทุกประเภท รวมถึงการทำไร่ผัก ไร่ถั่ว ไร่ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ไร่พริกไทย เป็นต้น

5. การทำสวนสมุนไพร (Herbs) การปลูกพืชสมุนไพรนานาชนิด เพื่อใช้เป็นอาหารเสริม พืชผักสวนครัวข้างบ้านเพื่อใช้เป็นเครื่องต้ม หรือเครื่องสำอาง และเพื่อใช้ในการแพทย์แผนไทย

6. การทำฟาร์มปศุสัตว์ (Animal Farming) การเลี้ยงและขยายพันธุ์เศรษฐกิจ นานาชนิด อาทิ การเลี้ยงไหม การทำฟาร์ม การทำฟาร์มผึ้ง การทำฟาร์มปลา การเลี้ยงหอยแมลงภู่นกยูง หอยแครง หอยนางรม หอยตะโกรม ฟาร์มจระเข้ บางแห่งเพาะพันธุ์สัตว์ป่าหายาก เช่น ฟาร์มนกยูง ฟาร์มไก่ฟ้า ฟาร์มกวาง รวมถึงสวนของสภากาชาดไทย

7. งานเทศกาลผลิตภัณฑ์ต่างๆ (Festival) การจัดงานเพื่อส่งเสริมการขายผลิตผลทางการเกษตร เมื่อถึงฤดูที่พืชผลเหล่านั้นออกซุก อาทิ มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับงานเทศกาลลีนี่ เทศกาลลำไย เทศกาลกินปลา เป็นต้น

#### 2.2.3.6 ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในด้านเศรษฐกิจและสังคม

1. ช่วยให้เกิดความภาคภูมิใจและห่วงใยในอาชีพดั้งเดิมของเกษตรกรทำให้เกษตรกรและลูกหลานรู้สึกภูมิใจในอาชีพเกษตรกรของตนเอง

2. การท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังช่วยอนุรักษ์และรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดีงามเอาไว้ อีกทั้งยังเป็นการช่วยสืบทอดอาชีพดั้งเดิมของคนไทยไว้ให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศสืบไป

3. โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในบางพื้นที่จะมีการจัดตั้งองค์กรท้องถิ่นที่ดีงามเอาไว้ อีกทั้งยังเป็นการช่วยส่งเสริมพัฒนากลุ่มเกษตรกรและทรัพยากรบุคคลในท้องถิ่นให้มีการเรียนรู้และทำงานร่วมกันในด้านต่าง ๆ

4. การท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้โอกาสนักท่องเที่ยวได้สัมผัสเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรอย่างใกล้ชิดมีโอกาสได้เห็นความงดงามตามธรรมชาติความเขียวขจีของเรือกสวนไร่ นา และความอุดมสมบูรณ์ของพืชพรรณธัญญาหารของเมืองไทย ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเมืองไทยเรานั้นเป็น แหล่งผลิตอาหารและผลไม้ที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก นักท่องเที่ยวจะได้รับความเพลิดเพลินและการพักผ่อนหย่อนใจกับกิจกรรมการเกษตรต่างๆ และยังได้เรียนรู้และสัมผัสภูมิปัญญาท้องถิ่นของเกษตรกรชาวไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ช่วยก่อให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกันระหว่างนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว (คนต่างถิ่น) กับเกษตรกร (คนท้องถิ่น) ได้เป็นอย่างดีในการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ทักษะคิด และประสบการณ์ต่างๆ ระหว่างกัน และยังช่วยลดช่องว่างระหว่างคนเมืองกับคนชนบทได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นการช่วยปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวนำมาซึ่งความเข้าใจในอาชีพเกษตรกร

6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้นยังช่วยส่งเสริมและขยายแหล่งท่องเที่ยวในเมืองไทยให้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้คนไทยได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และหันกลับมาเที่ยวภายในประเทศกันมากขึ้น ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น อาจถือได้ว่าเป็นการสร้างทางเลือกใหม่ในการท่องเที่ยว และยังสอดคล้องกับกระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ให้ความสนใจและนิยมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมากขึ้น

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่นักท่องเที่ยวสนใจและต้องการได้รับประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวทางเกษตรได้สัมผัสและเรียนรู้ถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรมท้องถิ่นในชนบท รวมไปถึงรูปแบบ การประกอบอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เสริม นอกเหนือจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทั้งรายได้ที่เกิดขึ้นเป็นการกระจายรายได้ตรงสู่เกษตรกร สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ชุมชนและประเทศชาติ และที่สำคัญคือ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้นยังช่วยให้คนไทยหันกลับมาเที่ยวเมืองไทย

### สรุปข้อมูลการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามเป็นการผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตวัฒนธรรม โดยการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม ในกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน เป็นการสร้างคุณค่าด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวโดยเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง และเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว และการออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน อันจะนำไปสู่เป้าหมายของการเป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

## 2.3 การศึกษาข้อมูลจังหวัดสมุทรสงคราม

จังหวัดสมุทรสงครามนับเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ ลีงแวดล้อมและมีชายฝั่งทะเลติดอ่าวไทยยาวประมาณ 23 กิโลเมตรซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์มาก เพราะเป็นดินดอนปากแม่น้ำ ประกอบกับลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำแม่กลองไหลผ่านตอนกลางของพื้นที่ตามแนวเหนือ อีกทั้งพื้นที่ชายฝั่งทะเล และป่าโกงกาง ประชากรส่วนใหญ่ร้อยละ 80 จึงเลือกประกอบอาชีพเกษตรกรรม การเพาะปลูก การประมง และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่น นำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดอาชีพ การสร้างรายได้ และผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ถูกถ่ายทอดส่งต่อความรู้ และ กรรมวิธีจากรุ่นสู่รุ่น

### 2.3.1 ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดสมุทรสงครามติดต่อกับอ่าวไทยจึงได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ จากอ่าวไทยและทะเลจีนใต้ พัดเอาฝนมาตกในฤดูฝนมากพอสมควร ประกอบกับอยู่ใกล้ทะเลจึงมีความชุ่มชื้นอยู่เสมอ ในฤดูหนาวอากาศจึงไม่หนาวจัด ในฤดูร้อนไม่ร้อนจนเกินไปอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี ประมาณ 28 องศาเซลเซียส พายุและฟ้าคะนองจะเกิดขึ้นในระหว่างฤดูฝนและฤดูร้อนคือระหว่างเดือนเมษายนและพฤษภาคม ซึ่งเป็นระยะเวลาก่อนที่จะมีมรสุมตะวันตกเฉียงใต้นอกจากนี้อาจได้รับพายุดีเปรสชัน ซึ่งเคลื่อนตัวจากทะเลจีนใต้เข้ามาทางฝั่งเวียดนามในสภาพของพายุไต้ฝุ่นหรือไซร่อน ทำให้ฝนตกหนักต่อเนื่องกันและอาจก่อให้เกิดอันตรายได้

### 2.3.2 สภาพภูมิประเทศ

พื้นที่โดยทั่วไปของจังหวัดเป็นที่ราบลุ่มริมทะเลโดยตลอด สภาพของดินเป็นดินเหนียวปนทราย ไม่มีภูเขาหรือเกาะ เดิมเคยมีป่าโกงกาง ไม้แสม ตามชายฝั่งทะเลและมีป่าจากตามปากแม่น้ำ แต่ปัจจุบันได้มีการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ดังกล่าวในการเลี้ยงกุ้งกุลาดำเกือบทั้งหมด ต่อมา การเลี้ยงกุ้งได้เกิดการขาดทุน ทำให้ปล่อยบ่อกุ้งร้างจำนวนมากแม่น้ำสำคัญที่ไหลผ่าน คือแม่น้ำแม่กลองผ่านบริเวณท้องที่อำเภอบางคนที และอำเภออัมพวา ไปออกทะเลอ่าวไทย ที่บริเวณปากแม่น้ำแม่กลองในเขตอำเภอเมืองสมุทรสงคราม นอกจากนี้มีลำคลองใหญ่น้อยมากมาย แยกจากแม่น้ำแม่กลอง 338 คลอง ลำประโดง 1,947 ลำประโดง กระจายอยู่ทั่วพื้นที่ จากสภาพภูมิประเทศเช่นนี้ ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการคมนาคมทางน้ำ และการประกอบอาชีพด้านกสิกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.3 การขนส่งและคมนาคม

รถยนต์ : จากกรุงเทพฯ ขึ้นทางด่วนไปลงดาวคะนอง ไปตามทางหลวงหมายเลข 35 ถนนสายธนบุรี-ปากท่อ (พระราม 2) ผ่านสี่แยกมหาชัย-นาเกลือ ประมาณหลักกิโลเมตรที่ 63 จะมีทางแยกต่างระดับ เข้าตัวเมืองสมุทรสงคราม

รถโดยสาร : บริษัท ขนส่ง จำกัด เปิดบริการเดินรถกรุงเทพฯ-สมุทรสงคราม โดยมีรถจากสถานีขนส่งสายใต้ ถนนบรมราชชนนี ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 05.50-21.00 น. รถปรับอากาศ รถตู้ ขึ้นรถที่ขนส่งสายใต้ใหม่(ปิ่นเกล้า)

รถไฟ : จากสถานีรถไฟวงเวียนใหญ่ มีรถไฟสายวงเวียนใหญ่-มหาชัยออกทุกวัน ลงรถไฟที่สถานีรถไฟมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร ข้ามเรือจากท่ามหาชัยไปฝั่งท่าฉลอม เพื่อต่อรถไฟที่สถานีรถไฟบ้านแหลมไปยังจังหวัดสมุทรสงคราม หรือ จะลงรถไฟที่สถานีรถไฟมหาชัย แล้วต่อรถโดยสารประจำทางไปจังหวัดสมุทรสงคราม

### 2.3.4 ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี จังหวัดสมุทรสงคราม

งานวันลิ้นจี่ พื้นที่ในตำบลแคอ้อม ตำบลเมืองใหม่ อำเภออัมพวา และ ตำบลบางสะแก ตำบลบางกุ้ง อำเภอบางคนที เป็นแหล่งปลูกพืชสวนพันธุ์ดีหลายชนิด โดยเฉพาะลิ้นจี่ ดังนั้นเพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรให้พัฒนาผลผลิตเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ของครอบครัว และจังหวัด จึงจัดงานวันลิ้นจี่ขึ้นในช่วงต้นเดือนเมษายน-พฤษภาคม ที่อำเภออัมพวา

งานนมัสการหลวงพ่อบ้านแหลม จัดขึ้นปีละ 3 ครั้ง คือ ในวันที่ 13-19 เมษายน ช่วงงานสารท เดือน 11 และช่วงเทศกาลตรุษจีน กำหนดจัดงานครั้งละ 7 วัน ณ วัดเพชรสมุทรวรวิหาร อำเภอเมือง นอกจากนี้จะเปิดโอกาสให้ประชาชนได้นมัสการหลวงพ่อบ้านแหลมโดยพร้อมเพรียงกันแล้ว ภายในงานยังมีการออกร้านขายสินค้าพื้นเมือง กลางคืนมีมหรสพนาทานชนิด

งานตระวันรอนที่ดอนหอยหลอด และงานแข่งกระดานเลน จัดขึ้นในเดือนพฤษภาคมที่หมู่บ้านคู๊ะ หมู่ที่ 4 ตำบลบาง จะเกร็ง อำเภอเมืองสมุทรสงครามงานส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ จัดขึ้นในช่วงปลายเดือนสิงหาคม นักท่องเที่ยวสามารถหาซื้อส้มโอพันธุ์ดีชนิดต่างๆ ในราคาถูก ย่อมเยา มีนิทรรศการเกี่ยวกับการเกษตรของจังหวัด และสิ่งที่น่าสนใจอื่นๆ

เทศกาลกินปลาทุและของดีเมืองแม่กลอง จัดขึ้นในเดือนธันวาคมของทุกปี บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด

**ศิลปะการทำซอู้** ซอเป็นเครื่องดนตรีไทยพื้นบ้านภาคกลาง บ้านพญาซอเป็นบ้านช่างซอู้ ที่นำศิลปะการเล่นดนตรีไทยมาผนวกกับการแกะสลักซอเป็นลวดลายที่งดงาม โดยการนำผลไม้พรวัวที่ใช้ทำซอซึ่งมีลักษณะพิเศษมาแกะสลักเป็นลวดลายต่าง ๆ เช่น ลายตัวละคร ลายพุดตาน ลายนาค ลายนามปีนักษัตรเช่น ชวด ฉลู ปัจจุบันหาซอศิลปะการแกะสลักเช่นนี้ได้ยาก

### 2.3.5 สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

**ดอนหอยหลอด** สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นสันดอนตั้งอยู่ปากแม่น้ำแม่กลอง เกิดจากการตกตะกอนของดินปนทราย มีหอยอาศัยอยู่หลายชนิด ได้แก่ หอยหลอด หอยลาย หอยปุก หอยปากเปิด หอยแครง แต่พบว่าหอยหลอดเป็นหอยที่มีจำนวนมากที่สุด

**วัดเขายี่สาร** ตั้งอยู่ที่บ้านเขายี่สาร เป็นวัดเก่าแก่สันนิษฐานว่าสร้างมาแต่ครั้งกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย สิ่งที่น่าสนใจได้แก่ พระวิหาร บนยอดเขามีลักษณะเป็นรูปเรือ เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปหล่อซึ่งเป็นองค์ประธานของวัด พระมณฑปและบานประตูสลักไม้ศิลปะสมัยอยุธยาตอนปลายนับเป็นงานประณีตศิลป์ชั้นสูง พระอุโบสถบูรณะใหม่ประดิษฐานลวดลายปูนปั้นด้วยฝีมือช่างเมืองเพชร ภายในมีภาพจิตรกรรมฝีมือเดิม บานหน้าต่างเป็นรูปบุคคลในพงศาวดารจีน ถ้าพระนอนประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์ซึ่งมีนิ้วพระบาทเก้านิ้ว

**วัดบ้านแหลม หรือ วัดเพชรสมุทรวรวิหาร** ตั้งอยู่ในตัวอำเภอเมือง เป็นวัดที่สำคัญของจังหวัด ตามพงศาวดารฉบับราชทัตเลขา ปี พ.ศ. 2307 พม่ายกทัพเข้ามาตีเมืองเพชรบุรี แต่กองทัพของกรุงศรีอยุธยาได้ยกทัพมาช่วยรักษาเมืองไว้ได้ ชาวบ้านแหลมในเขตเมืองเพชรบุรีอพยพหนีพม่ามาตั้งบ้านเรือนอยู่บริเวณตำบลแม่กลองเหนือวัดศรีจำปา จึงเรียกหมู่บ้านนี้ว่า "บ้านแหลม" ตามชื่อบ้านเดิมของตนในเมืองเพชรและช่วยกันบูรณะวัดศรีจำปา เรียกวัดนี้ใหม่ว่า "วัดบ้านแหลม"

**อนุสรณ์สถานแผ่นดินสยามอิน-จันและพิพิธภัณฑสถานเรือ** ตั้งอยู่ตำบลลาดใหญ่ เพื่อเป็นอนุสรณ์สถานแด่ฝ่าแผ่นดินสยามอิน-จันที่ได้สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยไปทั่วโลก นอกจากนี้ยังมีอาคารโถงจัดแสดงชีวประวัติของแผ่นดินสยามอิน-จัน "แผ่นดินสยามอิน-จัน" เกิดที่จังหวัดสมุทรสงคราม เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2354 (ค.ศ. 1811) ประมาณปี พ.ศ. 2371-2372 (ค.ศ. 1828-1829) กัปตันคอฟฟินและฮันเตอร์เดินทางมาติดต่อการค้าที่แม่กลอง พบฝ่าแผ่นดินนี้จึงขอนำกลับไปอเมริกาและอังกฤษ เพื่อเปิดการแสดงในที่ต่างๆ เรื่องราวชีวิตของแผ่นดินสยามอิน-จัน ฝ่าแผ่นดินนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร่างกายอ่อนบนติดกันและสามารถใช้ชีวิตอยู่ได้อย่างปกติยาวนานจนถึงอายุ 63 ปี ได้รับการกล่าวขานทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกในชื่อ "Siamese Twin"

**ตลาดน้ำท่าคา** ตั้งอยู่ที่ตำบลท่าคา เป็นตลาดนัดทางน้ำที่ยังคงความเป็นธรรมชาติของวิถีชีวิตชาวบ้านซึ่งมีอาชีพทำสวนปลูกพืชชนิดต่าง ๆ ชาวบ้านจะพายเรือนำผลผลิต พืชผักและผลไม้จากสวน เช่น พริก หอม กระเทียม น้ำตาลมะพร้าว ฝรั่ง มะพร้าว ชมพู่ ส้มโอมายา- แลกลเปลี่ยนกัน

**ตลาดน้ำอัมพวา** อยู่ที่บริเวณตลาดอัมพวา จัดให้มีขึ้นในช่วงเย็นของทุกวัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว มีเรือแจวของชาวบ้านนำผลผลิตผลเกษตรจากสวนเช่นผัก ผลไม้ ดอกไม้มาขาย และยังมีอาหารจำพวกก๋วยเตี๋ยว ขนมหวาน กาแฟโบราณ นอกจากนี้จะเพลิดเพลินกับการชื้อของกับแม่ค้าที่พายเรือมาขายแล้ว บนฝั่งเป็นตลาดอัมพวาซึ่งมีร้านค้าแผงลอยจำหน่ายอาหารมากมาย

**บ้านดนตรี** ตั้งอยู่ในบริเวณวัดภุมรินทร์กุฎีทอง โดยใช้อาคารโรงเรียนเป็นที่ทำการสอนดนตรีไทย ด้วยสำนักงานประถมศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม เล็งเห็นคุณค่าวัฒนธรรมของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ควรอนุรักษ์สืบทอดให้ลูกหลานชาวสมุทรสงครามได้ภาคภูมิใจ จึงได้รวบรวมนักดนตรีไทยรุ่นเก่าๆ ที่สมัครใจ ให้อบรมสั่งสอนเด็กรุ่นใหม่เพื่อสืบทอดความเป็นเมืองแห่งดนตรีไทยไว้สืบชั่วลูกหลาน

**บ้านแมวไทยโบราณ** เป็นสถานที่อนุรักษ์พันธุ์แมวไทยโบราณ ตั้งอยู่ตำบลแควอ้อม บ้านแมวไทยโบราณเกิดจากการรวมตัวของเพื่อนที่นิยมเลี้ยงแมวไทย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์แมวไทยให้อยู่คู่กับประเทศไทยเป็นสมบัติของชาติตลอดไปและเพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องคุณสมบัติและลักษณะที่ถูกต้องของแมว สนับสนุนด้านการค้นคว้าวิจัย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นรวมทั้งเพิ่มพูนความรู้ระหว่างสมาชิก แลกเปลี่ยนเรื่องและประสบการณ์การวิจัย การผสมพันธุ์กับองค์กรการเลี้ยงแมวที่เกี่ยวข้อง

**หมู่บ้านเรือนไทย** ตั้งอยู่ที่ตำบลปลายโพงพาง อำเภออัมพวา กิจกรรมตักบาตรตอนเช้า ไหว้พระวัดต่าง ๆ เกี่ยวกับวิถีชีวิตไทยในคลอง เตาตาล บ้านทรงไทย

**อุทยานพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย** เป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ของ มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อเป็นการสนองพระมหากรุณาธิคุณที่ได้พระราชทานศิลปวัฒนธรรมอันงดงามไว้เป็นมรดกแก่ชาติ จนได้รับยกย่องให้เป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บุคคลสำคัญของโลก จากองค์การศึกษาศาสนาและวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) บริเวณที่ก่อสร้างอุทยานพระบรมราชานุสรณ์นี้ พระราชสมุทร์เมธี เจ้าอาวาสวัดอัมพวันเจติยารามเป็นผู้ริเริ่มเกล้าฯถวาย มีพื้นที่ประมาณ 11 ไร่ พื้นที่บริเวณนี้มีความสำคัญ เพราะเป็นสถานที่พระราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย รัชกาลที่ 2

ค่ายบางกุ้ง ตั้งอยู่ตำบลบางกุ้ง ค่ายแห่งนี้เป็นค่ายทหารเรือไทยที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ หลังจากเหตุการณ์เสียกรุงศรีอยุธยาครั้งที่ 2 เมื่อ พ.ศ. 2310 สมเด็จพระเจ้าเอกทัศได้โปรดให้ยกกองทัพเรือมาตั้งค่ายที่ตำบลบางกุ้ง เรียกว่า ค่ายบางกุ้ง เนื่องจากเมืองแม่กลองเป็นเส้นทางที่กองทัพพม่าใช้ในการเดินทัพ โดยสร้างกำแพงล้อมวัดบางกุ้งให้อยู่กลางค่ายเพื่อเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจและเป็นที่พักพิงของทหาร พระเจ้าตากสินมหาราชได้โปรดให้คนจีนจากระยอง ชลบุรี ราชบุรีและกาญจนบุรีรวบรวมผู้คนมาตั้งเป็นกองทหารรักษาค่าย ค่ายนี้จึงมีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า "ค่ายจีนบางกุ้ง" ในปี พ.ศ. 2311 พระเจ้ากรุงอังวะทรงยกทัพผ่านกาญจนบุรี มาล้อมค่ายจีนบางกุ้ง พระเจ้าตากสินมหาราชและพระมหามนตรี (บุญมา) ร่วมรบขับไล่กองทัพพม่าทำให้อาณาเขตแตกพ่าย นับเป็นค่ายทหารไทยที่สร้างความเกรงขามให้กองทัพพม่า สร้างขวัญกำลังใจให้คนไทยกลับคืนมา และเป็นสงครามครั้งแรกที่ไทยทำกับพม่าหลังจากที่สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชสถาปนากรุงธนบุรีเป็นราชธานี ค่ายบางกุ้งแห่งนี้ถูกปล่อยให้รกร้างเกือบ 200 ปี จนมาถึงปี พ.ศ. 2510 กระทรวงศึกษาธิการจึงได้ตั้งเป็นค่ายลูกเสือขึ้น เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติพระเจ้าตากสินมหาราช และได้สร้างศาลพระเจ้าตากสินไว้เป็นอนุสรณ์ โดยทำพิธียกศาลเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2511

วัดบางกุ้ง อยู่ในเขตพื้นที่เดียวกับค่ายบางกุ้ง แต่อยู่คนละฝั่งกัน มีความมหัศจรรย์อยู่ที่โบสถ์ของวัดจะถูกปกคลุมด้วยต้นไม้ขนาดใหญ่ ทำให้วัดบางกุ้งแห่งนี้ได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งใน Unseen Thailand โดยภายในวัดมีโบสถ์เก่าประดิษฐานพระประธานเป็นพระพุทธรูปปั้นขนาดใหญ่ ชาวบ้านเรียกว่า หลวงพ่อโบสถ์น้อย และมีภาพจิตรกรรมฝาผนังสมัยปลายกรุงศรีอยุธยา แสดงเรื่องราวเกี่ยวกับพุทธประวัติ เป็นภาพพระพุทธเจ้าทรงแสดงธรรมและภาพพระพุทธเจ้าประทับนั่งอยู่ในซุ้มชานาบข้างด้วยอัครสาวกนั่งพนมมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.6 ด้านเกษตรกรรม

การทำสวนมะพร้าว มะพร้าวเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ การทำสวนมะพร้าวแบ่งออกเป็นสามประเภทคือ มะพร้าวผล มะพร้าวตาล และมะพร้าวอ่อน

- มะพร้าวผล ปลูกในเขตอำเภออัมพวา เนื่องจากพื้นที่อยู่ในเขตน้ำจืด น้ำเค็มขึ้นไม่ถึง มีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 51,000 ไร่ มะพร้าวให้ผลผลิตมากในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนสิงหาคมของทุกปี จะให้ผลผลิตมากกว่าช่วงอื่น ๆ ร้อยละ 40-50 จากนั้นจะเริ่มให้ผลผลิตน้อยในช่วงเดือนธันวาคม ถึงมกราคม

- มะพร้าวตาล จังหวัดสมุทรสงครามถือว่าเป็นแหล่งผลิตน้ำตาลที่ใหญ่และเก่าแก่ที่สุด เป็นผลจากการปลูกมะพร้าวตาลในหลายพื้นที่ รวมพื้นที่เพาะปลูกมะพร้าวตาลประมาณสี่หมื่นไร่เศษ มะพร้าวตาลใช้ผลิตน้ำตาลปีบ ให้ผลผลิตในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี ส่วนช่วงที่ให้ผลผลิตน้อยอยู่ในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม

- มะพร้าวอ่อน มีพื้นที่ปลูกน้อยกว่ามะพร้าวประเภทอื่นมาก แหล่งปลูกที่สำคัญคือ อำเภอบางคนที และอำเภอเมือง ฯ รวมพื้นที่ปลูกประมาณ 8,000 ไร่

การทำสวนลิ้นจี่ ลิ้นจี่ที่ปลูกได้ปลูกกันมานานกว่าสองร้อยปี พันธุ์ที่นิยมปลูกจะแตกต่างกันไปคือ พันธุ์ค่อม พันธุ์พิเศษ พันธุ์หอมลำเจียก พันธุ์ไทย พันธุ์กระโหลกใบยาว และพันธุ์สาแหรกทอง ซึ่งการออกผลและการเก็บผลทำได้ก่อนทางภาคเหนือ ประกอบกับลิ้นจี่จังหวัดสมุทรสงครามมีรสหวาน แตกต่างไปจากลิ้นจี่จากแหล่งผลิตอื่น ๆ

การทำสวนส้มโอ จังหวัดสมุทรสงครามปลูกส้มโอมานานไม่ต่ำกว่า 150 ปี ซึ่งในปัจจุบันยังมีส้มโอที่มีอายุมากกว่า 150 ปี อยู่ในเขตตำบลบางพรหม อำเภอบางคนที พื้นที่เพาะปลูกมีทั้งหมดประมาณ 7,000 ไร่ โดยมีแหล่งผลิตสำคัญอยู่ในเขตอำเภอบางคนที ประมาณ 3,500 ไร่ อำเภออัมพวาประมาณ 2,500 ไร่ และอำเภอเมือง ฯ ประมาณ 600 ไร่

ส้มโอเป็นผลไม้ที่ให้ผลผลิตตลอดปี ปลูกแล้วประมาณ 3-4 ปี จะเริ่มให้ผลฤดูกาลเก็บส้มโอแบ่งออกเป็นสองช่วงคือ ช่วงเบาบาง ระหว่างเดือนมกราคมถึงกรกฎาคม ช่วงหนาแน่นระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม

การปลูกข้าว มีพื้นที่ปลูกข้าวน้อย เนื่องจากดินมีลักษณะเป็นดินเค็ม แหล่งปลูกข้าวสำคัญคือ ตำบลแพรงหนามแดง และตำบลวัดประดู่ อำเภออัมพวา มีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 3,500 ไร่ ข้าวพันธุ์ที่เหมาะสมต้องเป็นพันธุ์ที่ทนต่อสภาพดินเค็มได้แก่ ข้าวพันธุ์เหลืองปะทิว การ

ทำนาทำได้ปีละครั้ง เพราะต้องอาศัยน้ำฝนเป็นหลัก เริ่มประมาณเดือนมิถุนายนถึงสิงหาคม เก็บเกี่ยวประมาณเดือนธันวาคมถึงมกราคม ผลผลิตไม่เพียงพอต่อการบริโภคในจังหวัด

การทำนาเกลือ จังหวัดสมุทรสงครามเป็นแหล่งผลิตเกลือสมุทรที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ มีแหล่งผลิตสำคัญอยู่ในเขตอำเภอเมือง ฯ ในตำบลบางแก้ว และตำบลลาดใหญ่ เนื่องจากลักษณะของดินเป็นดินเหนียวและดินเค็ม มีพื้นที่ติดชายฝั่งทะเล สะดวกต่อการขุดลอกลำราง เพื่อนำน้ำเข้าสู่พื้นที่นา พื้นที่ทำนาเกลือประมาณ 5,000 ไร่

### 2.3.7 ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม

#### 2.3.7.1 การทำน้ำตาลมะพร้าว

น้ำตาลมะพร้าว ( น้ำตาลปี๊บหรือน้ำตาลก้อน ) ถือเป็นผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่ผลิตโดยอาศัย ภูมิปัญญาชาวบ้านมาเป็นเวลาช้านาน สามารถนำมาประกอบอาหารไทยได้ทั้งคาวและหวาน เป็นที่โปรดปรานของทั้งคนไทยและคนต่างชาติ อาหารที่ทำจากน้ำตาลมะพร้าว เช่น แกงกะทิ หรือขนมหวานต่างๆ จะมีรสชาติหอม หวาน และมัน แต่ในสถานการณ์ปัจจุบันเกษตรกรในหลาย ๆ พื้นที่ ซึ่งประกอบอาชีพทำตาลหรือปลูกมะพร้าว และเคี้ยวน้ำตาล จากตาลหรือมะพร้าว กำลังประสบปัญหาวิกฤต เช่น การขาดแคลนเชื้อเพลิง น้ำตาลไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ทำให้ผลผลิตต่ำและมีราคาถูก เกิดปัญหาคนยากจนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรบางพื้นที่เลิกประกอบอาชีพนี้ และเกิดการ ขาดแคลนแรงงานขึ้นต้นมะพร้าวตามมานอกจากนี้ น้ำตาลที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐานที่หาซื้อได้ตามท้องตลาดนั้น มักจะมีสารเจือปนต่างๆ อยู่เป็นองค์ประกอบหลัก ทำให้รสชาติ กลิ่น และเนื้อ ( Texture ) ของอาหารเปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคขาดความมั่นใจในการซื้อ ส่งผลให้ธุรกิจในการทำน้ำตาลมะพร้าวหรือการส่งน้ำตาลมะพร้าวไปจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ประสบปัญหาและเกิดธุรกิจทำน้ำตาลเทียมหรือที่เรียกกันว่าน้ำตาลหลอมขึ้นมาเป็นจำนวนมากเพื่อทดแทนน้ำตาลมะพร้าวของแท้ที่นับวันเริ่มจะหายากขึ้น

### 2.3.7.2 การค้าขายผลไม้จากพืชสวน

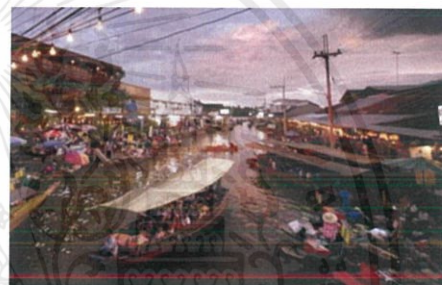
พืชสวนที่ปลูกมากที่สุดรองลงมาจากมะพร้าวคือ ก้อย ลิ้นจี่ มะม่วง ส้มโอ และผลไม้อื่น ๆ มากมายหลายชนิด เมื่อถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยว ชาวสวนผลไม้จะเก็บเกี่ยวผลผลิต เลือกลงรถ เพื่อนำมารับประทาน ประกอบอาหาร และเพื่อทำการค้าขายกับเกษตรกรชาวสวนด้วยกันเอง ด้วยราคาที่ย่อมเยา จึงเกิดการค้าขายทางน้ำ โดยใช้เรือพายและเรือหางยาวเป็นพาหนะ ใช้พื้นที่คลองใหญ่หรือคลองสายหลักเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนสินค้า เกิดตลาดขนาดเล็กและขยายตัวขึ้นจนเป็นตลาดขนาดใหญ่

ตลาดน้ำท่าคา เป็นตลาดน้ำหนึ่งที่เกิดขึ้นและดำรงอยู่ถึงปัจจุบันโดยที่ยังคงเป็นวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ดั้งเดิม กำหนดวันติดตลาดโดยยึดเอาข้างขึ้นข้างแรมเป็นหลัก คือ วันข้างขึ้น-แรม 2 ค่ำ 7 ค่ำ และ 12 ค่ำ รวม 6 วันด้วยกัน และเพื่อเหตุผลทางการท่องเที่ยว ทางตลาดน้ำท่าคาจึงเปิดให้มีตลาดในวันเสาร์-อาทิตย์เพิ่มเติมขึ้น ในวันดังกล่าวชาวบ้านจะนำเอาสินค้าจากสวนของตัวเองใส่เรือพายมาที่ตลาดแต่เช้า เพื่อมาขายและซื้อของที่ต้องการกลับไปที่บ้าน มีการพาทชมหิ่งห้อยด้วยเรือพาย ทำให้ได้บรรยากาศในอีกรูปแบบหนึ่ง โฮมสเตย์ที่มีอยู่มากมายหลายแห่งให้เลือกได้ตามความพอใจและตามงบประมาณ ทำให้การมาเยือนเมืองสมุทรสงครามสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ปัจจุบันเมื่อตลาดเริ่มกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว ก็มีร้านค้าและเรือพายมาจำหน่ายสินค้ามากขึ้น

## 2.3.8 ด้านการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจ

### 2.3.8.1 การท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา

ตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา มีจุดเริ่มต้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ.2547 ทางเทศบาลตำบลอัมพวา โดยความร่วมมือร่วมใจของประชาชนในท้องถิ่น ได้ฟื้นฟูตลาดน้ำอัมพวาขึ้นมาอีกครั้งหนึ่ง เพื่ออนุรักษ์ความเป็นอยู่ของชุมชนริมน้ำ โดยใช้ชื่อว่า "ตลาดน้ำยามเย็น" ซึ่งในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวจะรู้จักในนามของตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา ตลาดน้ำอัมพวาจะคึกคักมากในวันศุกร์- วันเสาร์-วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ทำให้ได้สัมผัสกับธรรมชาติของชีวิตของชุมชนริมน้ำ นักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหารมานั่งรับประทาน บริเวณริมคลองอัมพวาติดกับตลาดน้ำ ซึ่งได้มีการจัดสถานที่ไว้บริการ ตลาดน้ำอัมพวายามเย็นเปิดเวลา 15.00-22.00 น.



รูปที่ 2-1 : กิจกรรมตลาดน้ำยามเย็นบริเวณริมคลองอัมพวา  
ที่มา : <http://www.triptravelgang.com>

### 2.3.8.2 การท่องเที่ยวตลาดร่มหุบ

ตลาดร่มหุบ หรือ ตลาดแม่กลอง เป็นตลาดที่ติดอยู่กับ สถานีรถไฟแม่กลอง เริ่มมาตั้งชาย บริเวณทางริมรถไฟประมาณปี พ.ศ. 2527 เป็นตลาดที่อยู่บนทางรถไฟ สายแม่กลอง-บ้านแหลม พ่อค้า-แม่ค้า ตั้งแผงสองข้างทางรถไฟ ส่วนลูกค้าก็อาศัยทางรถไฟเป็นถนน สำหรับจับจ่ายซื้อของ ภายในตลาดแม่กลองเต็มไปด้วยร้านค้ามากกว่า 300 ร้าน เลียบทางรถไฟยาวกว่า 500 เมตร พอรถไฟผ่านมาจะชะลอความเร็ว วิ่งด้วย 15 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ส่วนพ่อค้าแม่ค้ารีบเก็บร้านและหุบร่มของตน เมื่อขบวนรถผ่านไป จึงจะกางร่ม ซึ่งระยะห่างระหว่างรถไฟกับแผงร้านค้ายังไม่ถึง 2 เมตร ในประเทศไทยจึงเรียกตลาดแห่งนี้ว่า "ตลาดร่มหุบ" นักท่องเที่ยวหลายคน ใช้วิธีท่องเที่ยว โดยการมาขึ้นรถไฟที่สถานีรถไฟบ้านแหลม มายังสถานีรถไฟแม่กลองเพื่อมาชมตลาดร่มหุบ โดยรถไฟขบวนนี้เป็น สายสั้น จากสถานีมหาชัยถึงสถานีแม่กลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2-2 : กิจกรรมภายในตลาดร่วมหุบ แม่งลอง

ที่มา : <http://www.triptravelgang.com>

เมื่อรถไฟผ่านไป ทุกอย่างกลับคืนสู่สภาพเดิม อีกหนึ่งตลาดแปลกที่สร้างความตื่นเต้นให้กับคนขายและลูกค้าที่ไม่เหมือนใคร กำหนดเวลาเดินรถไฟสายแม่กลอง- บ้านแหลม เวลาเข้า-ออก (จำนวน 2 โบกี้) คือ ออก : 6.20 น. , 9.00 น. , 11.30 น. , 15.30 น. เข้า : 8.30 น. , 11.10 น. , 15.30 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2-3 : ประมวลภาพกิจกรรม จังหวัดสมุทรสงคราม  
ที่มา : <http://www.triptravel.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

### 2.4.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดสมุทรสงคราม

สมุทรสงคราม เป็นจังหวัดในภาคกลาง มีขนาดพื้นที่เล็กที่สุดของประเทศ คือประมาณ 416.7 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 260,440 ไร่ ห่างจากกรุงเทพมหานคร 65 กม. ทั้งยังมีจำนวนประชากรน้อยที่สุดเป็นอันดับ 2 ของประเทศด้วย นับเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและมีชายฝั่งทะเลติดอ่าวไทยยาวประมาณ 23 กิโลเมตรซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์มากเพราะเป็นดินดอนปากแม่น้ำ มีภูเขา 1 ลูก (เขายี่สาร) ไม่มีเกาะ มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มโดยพื้นที่ฝั่งตะวันตกจะสูงกว่าฝั่งตะวันออกเล็กน้อย ปลายปี พ.ศ. 2550 ผลการสำรวจดัชนีความมั่นคงของมนุษย์พบว่า สมุทรสงครามเป็นจังหวัดที่มีความมั่นคงของมนุษย์สูงที่สุดในประเทศไทย

#### อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดราชบุรี จังหวัดสมุทรสาคร

ทิศใต้ ติดต่อกับ อ่าวไทย และจังหวัดเพชรบุรี

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดสมุทรสาคร

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี

การแบ่งเขตการปกครอง การปกครองส่วนภูมิภาค แบ่งออกเป็น 3 อำเภอ 36 ตำบล 284 หมู่บ้าน 1 เทศบาลเมือง 6 เทศบาลตำบล 28 องค์การบริหารส่วนตำบล

ลักษณะทางการปกครอง จังหวัดสมุทรสงครามแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 3 อำเภอ 36 ตำบล และ 284 หมู่บ้าน หน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น แยกเป็นองค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาล 5 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 28 แห่ง จังหวัดสมุทรสงคราม มีประชากรรวมทั้งสิ้น 204,235 คน รายได้ประชากร 42,817 บาท/ปี/คน

#### คำขวัญของจังหวัด

เมืองหอยหลอด ยอดลิ้นจี่ มีอุทยาน ร.๒ แม่กลองไหลผ่าน นมัสการหลวงพ่อบ้านแหลม

วิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นเมืองแห่งอาหารทะเลและผลไม้ปลอดสารพิษ ศูนย์กลางการพักผ่อนและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางลำคลองระดับชาติ ดินแดนแห่งประชาชนรักถิ่นกำเนิด

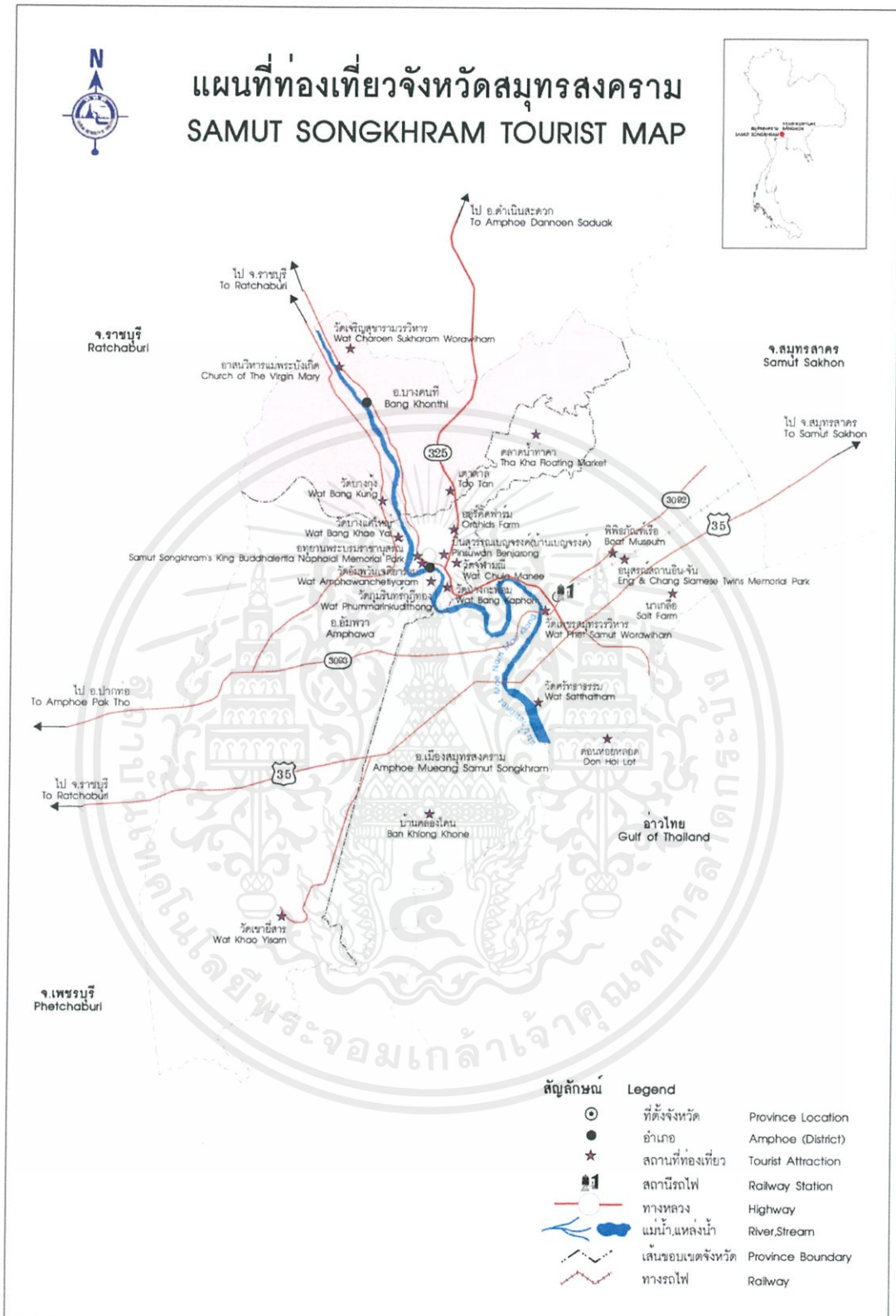
### เป้าประสงค์ของจังหวัด

- รายได้จากภาคประมงและเกษตรเพิ่มขึ้น 1.5%
- อาหารทะเลและผลไม้ปลอดสารพิษมากกว่าร้อยละ 95 จากจำนวนตัวอย่างที่ตรวจสอบ
- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นปีละ 3%
- รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นปีละ 1.5%
- อัตราการว่างงานของประชากรวันแรงงานไม่เกิน 1%
- ชาวสมุทรสงครามพึงพอใจต่อการซื้อของกินของใช้ที่ผลิตในจังหวัดมากกว่า ร้อยละ 80

### ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด

- การพัฒนาและส่งเสริมจังหวัดให้เป็นเมืองอาหารทะเลและผลไม้ปลอดสารพิษ
- การพัฒนาให้จังหวัดเป็นศูนย์กลางการพักผ่อนและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางลำคลอง
- พัฒนาและยกระดับการแปรรูปผลผลิตทางประมงและเกษตร
- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์
- พัฒนาการท่องเที่ยวทางลำคลอง
- การเพิ่มขีดความสามารถของภาคบริการเพื่อส่งเสริมการจ้างงานและเพิ่มรายได้
- การฟื้นฟูและอนุรักษ์สมดุลของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- การกำหนดผังเมืองและควบคุมประเภทและพื้นที่ของโรงงานอุตสาหกรรม
- การปลูกจิตสำนึกให้รักและสนับสนุนความเจริญของถิ่นกำเนิด
- ส่งเสริมการมีงานทำและเพิ่มรายได้และการแก้ไขปัญหาความยากจน
- การส่งเสริมการพึ่งพากันระหว่างภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม
- การส่งเสริมความเป็นเมืองน่าอยู่และความมั่นคงปลอดภัยของประชาชน

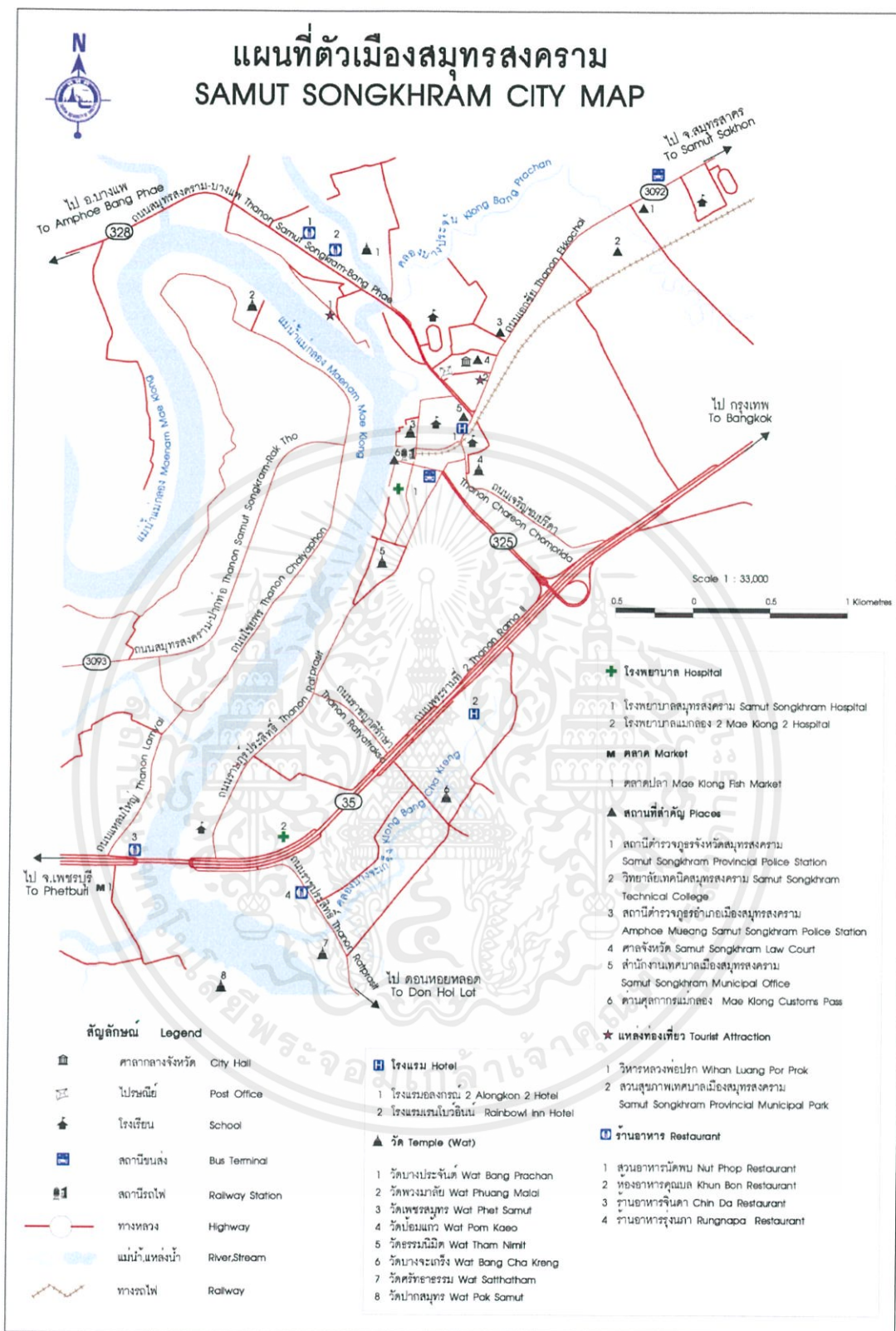
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2-4 : แผนที่ท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม

ที่มา : <http://www.samutsongkhram.go.th>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2-5 : แผนที่ตัวเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

ที่มา : <http://www.samutsongkhram.go.th>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การสำรวจการตลาด (The Market)

การสำรวจข้อมูลการตลาด เพื่อให้เห็นทิศทางความเป็นไปได้ในการก่อตั้งโครงการ เป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบของโครงการ ขนาดโครงการที่เหมาะสม องค์ประกอบและข้อมูลพื้นฐานของโครงการ เพื่อดำเนินการออกแบบไปในแนวทางที่กำหนด โดยศึกษาจากสถิติและข้อมูลของโครงการที่มีความใกล้เคียงกับโครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงครามในลักษณะต่างๆ ดังนี้

### 2.4.2 อัตราการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม<sup>4</sup>

ตารางที่ 2-1 : จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2549 - 2558

ปี	2549	2550	2551	2552	2553
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน	452,598	558,326	1,051,810	586,164	716,893
ปี	2554	2555	2556	2557	2558
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน	802,052	989,005	1,055,985	1,288,422	1,498,471

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สืบค้นวันที่ 18 กรกฎาคม 2560

#### 2.4.2.2 อัตราการเข้าพักค้างแรมของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 2-2 : สถานการณ์พักแรม จำนวนและรายได้ จากผู้เยี่ยมชมเยือน กรกฎาคม 2560

จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน และรายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน เดือนกรกฎาคม 2560	
จำนวนผู้เข้าพัก	43,965 คน
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน	124,570 คน
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทย	120,123 คน
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติ	4,447 คน
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน	168.26 ล้านบาท
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทย	162.40 ล้านบาท
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติ	5.86 ล้านบาท

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

<sup>4</sup>อ้างอิง ตารางที่ 1-1 : สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ จังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2555 – 2558

ตารางที่ 2-3 : สถิติสถานประกอบการที่พักแรม จังหวัดสมุทรสงคราม

สถานประกอบการที่พักแรม	พ.ศ. 2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558
จำนวนห้อง	1,720	1,937	1,970	2,068
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	37.83	41.85	50.00	59.18
จำนวนผู้เข้าพักแรม	423,364	445,389	488,715	561,759
ชาวไทย	419,525	440,686	483,823	556,042
ชาวต่างชาติ	3,839	4,703	4,892	5,717

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-4 : สถิติระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม

ระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยว (วัน)	พ.ศ. 2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558
ชาวไทย	1.84	1.88	1.86	1.82
ชาวต่างชาติ	1.90	1.98	2.09	2.01
เฉลี่ยระยะเวลาพัก	1.84	1.88	1.86	1.82

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

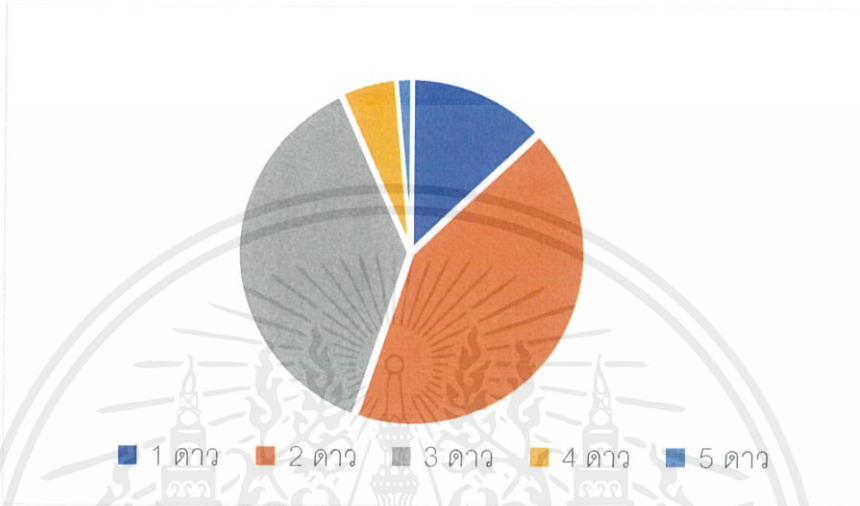
จากตารางแสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนจังหวัดสมุทรสงครามมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ อัตราการเข้าพักอยู่ในเกณฑ์ร้อยละที่เพิ่มสูงขึ้น แนวโน้มการเติบโตของสถานประกอบการที่พักแรมจึงเพิ่มขึ้น ถือว่าการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสมุทรสงครามอยู่ในเกณฑ์ดี

สรุปการศึกษาข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ทำให้ทราบถึงสถานการณ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิเคราะห์ส่วนความเป็นไปได้ของโครงการ ทั้งนี้จากข้อมูลสรุปได้ว่าการท่องเที่ยวมีอัตราการเติบโตสูงขึ้น ด้านการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ที่ดี อีกทั้งแนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวและความต้องการด้านที่พักก็ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นว่าจังหวัดสมุทรสงคราม ยังมีศักยภาพมากเพียงพอที่จะเพิ่มปริมาณสถานประกอบการที่พักแรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด และเพิ่มกลุ่มความสนใจของนักท่องเที่ยวและปรับมาตรฐานการท่องเที่ยวในจังหวัดให้ได้รับการยอมรับมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การกำหนดปริมาณห้องพักและสถานที่อำนวยความสะดวก

การกำหนดจำนวนห้องพักและสถานที่อำนวยความสะดวก จะต้องพิจารณาจากรายจ่ายของนักท่องเที่ยวและความสนใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงการเปรียบเทียบกับจุดแข็งและจุดอ่อนของโรงแรมและรีสอร์ทที่มีอยู่เดิม เพื่อนำมาเป็นแนวทางพัฒนาโครงการให้มีความน่าสนใจ และสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน ซึ่งกระแสการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในประเทศไทยยังเป็นหนึ่งในทางเลือกที่กำลังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง



รูปที่ 2-6 : แผนภูมิแสดงปริมาณมาตรฐานดาวของรีสอร์ทในจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาข้อมูลปริมาณรีสอร์ทภายในจังหวัดสมุทรสงคราม อ้างอิงจากความเป็นมาของโครงการในบทที่ 1 พบว่ามีรีสอร์ทที่มีการเคลื่อนไหวในการให้บริการการเข้าพักของนักท่องเที่ยว และเปิดให้สำรองที่พักผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีจำนวนทั้งหมด 134 แห่ง โดยส่วนใหญ่เป็นโครงการที่อยู่ในระดับมาตรฐาน 2-3 ดาว และมีการให้บริการเข้าพักเป็นหลัก จะเห็นว่าโครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงคราม ควรมีการสร้างเอกลักษณ์ที่แตกต่างเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว และสร้างกิจกรรมที่หลากหลายให้เกิดขึ้นภายในโครงการ และใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีอยู่มาผสมผสานการออกแบบจัดการพื้นที่โครงการให้มีความน่าสนใจ รองรับบริการพักผ่อนอย่างเต็มที่และได้มาตรฐาน เพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการพักผ่อนควบคู่ไปกับการศึกษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ชุมชนริมน้ำชาวสมุทรสงคราม และการเข้าพักในโครงการที่มีการจัดวางโปรแกรมกิจกรรมส่งเสริมวิถีชีวิตและวัฒนธรรมจะช่วยให้ระยะเวลาการเข้าพักเพิ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2-5 : แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ชื่อโครงการ	ที่ตั้ง	ระดับ	จำนวน	กิจกรรมวิถีชีวิต
1. บ้านอัมพวา รีสอร์ทแอนดส์สปา	อัมพวา	***	61	นวดแผนไทย / เรือล่อง แม่น้ำ / ตักบาตรริมน้ำ
2. อลิตา อีโค รีสอร์ท	เมือง	***	23	นวดแผนไทย / พายเรือ / ตักบาตรริมน้ำ / ฝึกทำขนมไทย
3. เดอะเกรซ อัมพวา	เมือง	***	86	เรือล่องแม่น้ำ / ตักบาตรริมน้ำ
4. เดอะเลจเจนท์ แม่งลอง	เมือง	***	46	นวดแผนไทย
5. โรงแรมเหย้าอินจัน	อัมพวา	***	16	-
6. อัมพวา คาซา ปลาทุ	เมือง	***	35	-
7. เนเจอร์ แอนด์ กรีน อัมพวา รีสอร์ท	เมือง	***	22	พายเรือ
8. บ้านสวนนวลตาล	เมือง	***	7	เรือล่องแม่น้ำ
9. กนกรัตน์ รีสอร์ท	เมือง	***	56	ตักบาตรริมน้ำ

การเปรียบเทียบข้อมูลรีสอร์ททั้ง 9 แห่ง พบว่ารีสอร์ทส่วนใหญ่มีที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง มีการออกแบบเพื่อรองรับการบริการในมาตรฐาน 3-4 ดาว กิจกรรมในแต่ละโครงการมีความใกล้เคียงกัน หลายโครงการใช้ศักยภาพของที่ตั้งได้ไม่เต็มที่ ไม่ดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยวเท่าที่ควร

โครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงคราม จึงสมควรเป็นโครงการหนึ่งที่จะช่วยยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ในระดับมาตรฐาน 4 ดาว โดยกำหนดให้มีปริมาณห้องพักจำนวน 44 ห้อง<sup>5</sup> และจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสนับสนุนวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ของชาวสมุทรสงครามที่มีอยู่ให้มีความน่าสนใจแตกต่างไปจากโครงการประเภทเดียวกันในจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจ ให้เกิด

<sup>5</sup> อ้างอิงจากความเป็นมาของโครงการในบทที่ 1

ความประทับใจในขณะที่เข้ารับบริการและหลังจากรับบริการได้จริง โดยนำมาผสานเข้ากับการออกแบบที่สอดคล้องกับพื้นที่ตั้งโครงการให้มีความน่าสนใจ เหมาะแก่การเดินทางที่เข้าถึงไม่ยาก นำพักผ่อน ท่ามกลางธรรมชาติในจังหวัดสมุทรสงคราม

### สรุปจำนวนห้องพักในโครงการ

จากข้อมูลที่ศึกษามาข้างต้น ทำให้เห็นความเป็นไปได้ของโครงการที่จะทำให้เกิดความเหมาะสมกับการบริการและการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีกำลังเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นการเข้ารับบริการในโครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงคราม ขนาดของโครงการจะต้องสามารถจัดสรรพื้นที่เพื่อรองรับการทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งส่วนที่ใช้งานร่วมกัน และพื้นที่ที่มีความเป็นส่วนตัวในการพักผ่อน รวมทั้งต้องสามารถดูแลให้บริการอย่างมีระดับได้มาตรฐานมากขึ้นแก่ผู้เข้าพักได้อย่างทั่วถึง จึงควรมีจำนวนไม่มากหรือนานาแน่นจนเกินไป

จากการเปรียบเทียบข้อมูลและความเหมาะสมจากโครงการที่มีอยู่แล้ว ในระดับมาตรฐานเดียวกันและมีกิจกรรมใกล้เคียงกัน จึงให้โครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงคราม ที่อยู่ในกลุ่มรีสอร์ทมาตรฐานระดับ 4 ดาว มีจำนวนห้องพัก 44 ห้อง เพื่อดำเนินโครงการ จัดการดูแลและให้บริการที่มีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีในการเข้าพักและรับบริการของนักท่องเที่ยวให้เกิดความประทับใจแก่โครงการ

### 2.4.3 การวางแผนทางการเงิน (Financial Projections)

ก่อนเริ่มดำเนินงานโครงการจะต้องมีการวางแผนทางการเงิน เพื่อประมาณรายรับ-รายจ่ายของการดำเนินโครงการ เพื่อทราบถึงการคืนทุนของโรงแรม

ตารางที่ 2-6 : แสดงประมาณการรายได้ (Estimate Revenue ) ของโรงแรมในประเทศไทย

รายได้(Revenue)	ร้อยละ
ห้องพัก (Rooms)	50%
อาหาร (Food)	30%
เครื่องดื่ม (Beverage)	10%
โทรศัพท์ โทรสาร อินเทอร์เน็ต ฯลฯ (Telecommunication)	5%
และแผนกอื่นๆ เช่น ซักรีด, กีฬา, จอดรถ อื่นๆ (Others) เช่น ค่าเช่าร้านค้า กำไรจากการ เปลี่ยนเงินตรา ฯลฯ	5%
<b>รวม</b>	<b>100%</b>

ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21;ปรีชา แดงโรจน์

ตารางที่ 2-7 : แสดงประมาณการรายจ่าย (Estimate Expenses) ของโรงแรมในประเทศไทย

รายจ่าย (Expenses)	ร้อยละ
บัญชีเงินเดือน ค่าฝึกอบรม และผลประโยชน์ ต่างๆของพนักงาน (Payroll, Training and Employee Relations)	15%
ดอกเบี้ย (Interest) *กรณีเป็นลูกหนี้ธนาคาร	14%
ค่าใช้จ่ายแผนกต่างๆ (Department Expenses)	13%
ต้นทุนอาหาร (Food Cost)	12%
	10%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นทุนพลังงาน ไฟฟ้า น้ำมัน แก๊ส น้ำประปา (Utility Cost)	9%
รายจ่าย (Expenses)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)	6%
การตลาด (Marketing)	5%
ฝ่ายบริหารจัดการและทั่วไป (Administration & General)	4%
ค่าบริการจัดการ (Management Fee) *กรณี เป็นโรงแรมในเครือชาย	2.5%
ต้นทุนเครื่องดื่ม (Beverage Cost)	9.5%
กำไร (Profit)	
รวม	100%

หมายเหตุ โดยประมาณ ตัวเลขสูง/ต่ำ กำไร/ขาดทุน ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของแต่ละโรงแรม  
ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21; ปรินซ์ แดงโรจน์

#### 2.4.3.1 ค่าใช้จ่ายของโครงการ (Cost Elements of Project)

ค่าใช้จ่ายนี้หมายถึง จำนวนเงินทั้งหมดที่เจ้าของโครงการโรงแรมต้องจัดหามาให้ เพื่อ  
สร้างโครงการของตนเองเป็นจริงขึ้นมา ค่าใช้จ่ายนี้ประกอบด้วย

- 1) ค่าที่ดินและการปรับปรุง (Land)
- 2) ค่าก่อสร้าง (Construction)
- 3) ค่าดอกเบี้ยระหว่างก่อสร้าง (Interest during Construction)
- 4) ค่าตกแต่งภายใน (Interior)
- 5) เฟอร์นิเจอร์ เครื่องประดับตกแต่งและเครื่องมือเครื่องใช้ (Furniture, Equipment)
- 6) อุปกรณ์วัสดุเครื่องมือเครื่องใช้ในการดำเนินงาน (Operating Equipment)
- 7) สินค้าและข้าวของเครื่องใช้ (Inventories)
- 8) ค่าใช้จ่ายก่อนเปิดกิจการ (Preopening Expenses)
- 9) ทุนดำเนินงาน (Working Capital)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4.3.2 งบประมาณต้นทุนโครงการ

ค่าที่ดินและค่าปรับปรุงที่ดิน

-	ราคาที่ดิน ราคาตารางวาละ	1,880	บาท
	ที่ดินของโครงการประมาณ	9,780	ตร.ว.
	เป็นเงิน	18,386,400	บาท
-	ค่าปรับปรุงที่ดินคิดประมาณการ 5 % ของราคาที่ดิน		
	เป็นเงิน	919,320	บาท
-	ประเมินการความไม่แน่นอน 3 % ของราคาที่ดิน		
	เป็นเงิน	551,592	บาท
	<b>รวมค่าใช้จ่ายในส่วนที่ดินและการปรับปรุงที่ดินประมาณ</b>	<b>19,857,312</b>	<b>บาท</b>

ค่าก่อสร้างและงานตกแต่งภายใน

-	ค่าก่อสร้างอาคาร ตารางเมตรละ	15,000	บาท
	พื้นที่ใช้สอย	2,588	ตารางเมตร
	เป็นเงิน	38,820,000	บาท
	<b>รวมค่าก่อสร้างส่วนอาคารทั้งหมด</b>	<b>38,820,000</b>	<b>บาท</b>

ค่าใช้จ่ายในการก่อตั้งบริษัท ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการออกแบบ ควบคุมงานบริหาร และอำนวยความสะดวกก่อนการดำเนินงาน(ต่อบ้านพัก 1 หลัง)

-	ค่าใช้จ่ายในส่วนการก่อตั้งบริษัท ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ออกแบบ ควบคุมงานบริหาร และอำนวยความสะดวกก่อนการดำเนินงาน (ต่อบ้านพัก 1 หลัง)	600,000	บาท
-	จำนวนบ้านพัก	44	หลัง
	<b>รวมค่าใช้จ่ายในส่วนการก่อตั้งบริษัท ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ออกแบบ ควบคุมงาน และอำนวยความสะดวกก่อนการดำเนินงานส่วนบ้านพัก</b>	<b>26,400,000</b>	<b>บาท</b>
	<b>รวมตัวเลขการลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ</b>	<b>85,077,312</b>	<b>บาท</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.4.3.3 การคาดการณ์ของจุดคุ้มทุน

การศึกษาเพื่อหาจุดคุ้มทุนของโครงการเป็นการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเป็นการวางแผนการดำเนินงานของโครงการ โดยโครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสงคราม นี้ถือเป็นโครงการระดับ 4 ดาวและเจาะเป้าหมายกลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศ ผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง และต้องการพักผ่อนท่ามกลางความเงียบสงบและความเป็นส่วนตัว ดังนั้นหากพิจารณาจากการกำหนดราคาห้องพัก เมื่อนำตัวอย่างอาคารอื่นมาพิจารณาแล้ว สามารถกำหนดให้ราคาให้พักโดยไม่รวมโปรแกรมสุขภาพอยู่ที่ประมาณ 2,500 - 6,500 บาท ต่อการพัก 1 คืน และรายรับส่วนใหญ่ของโครงการนี้ มาจากการเช่าห้องพัก การใช้บริการส่วนสุขภาพ และการใช้บริการร้านอาหาร ดังนั้นจึงสามารถสรุปรายรับของโครงการได้ดังต่อไปนี้

1. ในช่วงปีที่ 1 เป็นช่วงการเริ่มต้นโครงการ ดังนั้น สามารถประมาณการจองห้องพักอยู่ที่ 20% จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 44 ห้อง จะได้ 9 ห้องต่อวัน เป็น 3,285 ห้องต่อปี
 

ราคาห้อง	2,500	บาท
<u>เป็นเงิน</u>	<u>8,212,500</u>	<u>บาท</u>
2. ในช่วงปีที่ 2 สามารถประมาณการจองห้องพักอยู่ที่ 40% จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 44 ห้อง จะได้ 18 ห้องต่อวัน เป็น 6,570 ห้องต่อปี
 

ราคาห้อง	2,500	บาท
<u>เป็นเงิน</u>	<u>16,425,000</u>	<u>บาท</u>
3. ในช่วงปีที่ 3 สามารถประมาณการจองห้องพักอยู่ที่ 50% จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 44 ห้อง จะได้ 22 ห้องต่อวัน เป็น 8,030 ห้องต่อปี
 

ราคาห้อง	2,500	บาท
<u>เป็นเงิน</u>	<u>20,075,000</u>	<u>บาท</u>
4. ในช่วงปีที่ 4 สามารถประมาณการจองห้องพักอยู่ที่ 50% จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 44 ห้อง จะได้ 22 ห้องต่อวัน เป็น 8,030 ห้องต่อปี
 

ราคาห้อง	2,500	บาท
<u>เป็นเงิน</u>	<u>20,075,000</u>	<u>บาท</u>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ในช่วงปีที่ 5 สามารถประมาณการจองห้องพักอยู่ที่ 50% จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 44 ห้อง จะได้ 22 ห้องต่อวัน เป็น 8,030 ห้องต่อปี
- |                 |                   |            |
|-----------------|-------------------|------------|
| ราคาห้อง        | 2,500             | บาท        |
| <u>เป็นเงิน</u> | <u>20,075,000</u> | <u>บาท</u> |
6. ในช่วงปีที่ 6 สามารถประมาณการจองห้องพักอยู่ที่ 50% จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 44 ห้อง จะได้ 22 ห้องต่อวัน เป็น 8,030 ห้องต่อปี
- |                 |                   |            |
|-----------------|-------------------|------------|
| ราคาห้อง        | 2,500             | บาท        |
| <u>เป็นเงิน</u> | <u>20,075,000</u> | <u>บาท</u> |

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่าจุดคุ้มทุนของโครงการ อยู่ที่ช่วงปีที่ 6 ซึ่ง รายรับรวมตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 มีรายรับรวม 104,937,500 บาท นอกจากนี้ ยังมีรายได้จากการขายโปรแกรมบริการ ด้านสุขภาพและร้านอาหาร ดังนั้น จึงสามารถสรุปคร่าวๆได้ว่า จุดคุ้มทุนของโครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงคราม อยู่ประมาณช่วงปีที่ 6 ของการเปิดให้บริการ

## บทที่ 3

# การศึกษาอาคารตัวอย่าง

การศึกษาอาคารกรณีศึกษาของโครงการรีสอร์ท ระดับ 4 ดาว มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาโครงการที่ลักษณะคล้ายคลึงกัน หรือโครงการที่ส่วนใดส่วนหนึ่งในโครงการ ที่มีลักษณะในการดำเนินงานเหมือนกัน รวมถึงศึกษาแนวคิดทางสถาปัตยกรรม การวางผังอาคาร และการจัดการโครงการ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ และบริหารโครงการ ในการศึกษาอาคารกรณีศึกษามีประเด็นที่สำคัญในการเลือกศึกษาโครงการดังต่อไปนี้

1. โครงการที่มีการดำเนินการโครงการคล้ายคลึง และ เป็นโครงการประเภทเดียวกันกับโครงการรีสอร์ทระดับ 4 ดาว
2. เป็นโครงการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่สภาพแวดล้อม ที่อาจดำเนินงานแบบเดียวกันหรือไม่ก็ได้ โดยศึกษาลักษณะการดำเนินงานทางธุรกิจ คู่แข่งทางการค้า ข้อดีข้อด้อย
3. เป็นโครงการที่มีแนวคิดทางด้านสถาปัตยกรรม และการวางผังที่น่าสนใจ โดยเป็นรูปแบบที่สามารถแก้ปัญหาในพื้นที่ หรือดำเนินงานของโครงการได้
4. เป็นโครงการที่มีการนำความเป็นเอกลักษณ์ สถาปัตยกรรม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และวัสดุท้องถิ่นเข้ามาผสมผสานในการออกแบบให้มีความร่วมสมัย

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาโครงการจะใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการ การกำหนดกิจกรรมในโครงการ การกำหนดพื้นที่ใช้สอย การบริหารจัดการโครงการ และแนวทางในการแก้ปัญหาในการวางผังโครงการและรูปแบบสถาปัตยกรรม โดยการศึกษาอาคารตัวอย่างประกอบไปด้วย

### 3.1 การศึกษาอาคารตัวอย่างภายในประเทศ

- 1) อลิตา อีโค รีสอร์ท จังหวัดสมุทรสงคราม
- 2) บ้านไร่ไอรูณ จังหวัดระนอง
- 3) บางกอกทรีเ้า กรีนโฮเทล จังหวัดสมุทรปราการ
- 4) ซันเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดชลบุรี

### 3.2 การศึกษาอาคารตัวอย่างในต่างประเทศ

- 1) โคโม แชมบาลา เอสเตท, ประเทศอินโดนีเซีย
- 2) แบนบู อินดาร์ ภูเก็ต , ประเทศอินโดนีเซีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1 การศึกษาอาคารตัวอย่างภายในประเทศ

#### 3.1.1 อสิตา อีโค รีสอร์ท จังหวัดสมุทรสงคราม



รูปที่ 3-1 : ภาพรวมโครงการ อสิตา อีโค รีสอร์ท

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

อสิตา อีโค รีสอร์ท เป็นรีสอร์ทท่ามกลางธรรมชาติ มีรูปแบบการพักผ่อนที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รายล้อมด้วยต้นไม้ สวนสน และ ตีติริมคลองน้ำใหญ่อันงดงามที่ยังคงวิถีชีวิตเรียบง่ายแบบไทยในชนบทไว้อย่างชัดเจน ภายในรีสอร์ทได้ถูกตกแต่งโดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีสิ่งอำนวยความสะดวกมาตรฐานโรงแรมสากล บริหารงานโดยคณะผู้บริหารมืออาชีพ มีประสบการณ์บริหารงานโรงแรมระดับห้าดาว สามารถผลิตผลิตภัณฑ์กับกิจกรรมในรีสอร์ท สัมผัสใกล้ชิดธรรมชาติ และท่องเที่ยวทั้งแนววิถีชีวิตและวัฒนธรรมกับสถานที่ที่เกี่ยวมากมาที่นำเสนอใจในจังหวัดสมุทรสงคราม

asita  
eco resort

##### 3.1.1.1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ชื่อโครงการ	: อสิตา อีโค รีสอร์ท
ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ	: asita eco resort, Samutsongkhram
ประเภทโครงการ	: รีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและสุขภาพ
ที่ตั้งโครงการ	: ตำบลท่าหยาด อำเภอเมือง จังหวัด สมุทรสงคราม
จำนวนบ้านพัก	: 23 หลัง
พื้นที่โครงการ	: 10 ไร่
ระดับ	: 4 ดาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.1.2 แนวความคิดในการจัดตั้งโครงการ



รูปที่ 3-2 : บรรยากาศในโครงการอสิตา อีโค รีสอร์ท

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

อสิตา อีโค รีสอร์ท ได้ถูกก่อตั้งขึ้นด้วยแรงบันดาลใจที่ต้องการผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยววิถีชีวิต และ รีสอร์ทเพื่อสุขภาพท่ามกลางธรรมชาติ โดยเน้นให้คนอยู่กับธรรมชาติ มีการทำเกษตรกรรมโดยการปลูกพืชไฮโดรโปนิคส์เพื่อนำมาใช้ประกอบอาหาร การเลี้ยงเป็ดและไก่ เพื่อนำไข่มาบริโภค ให้นักท่องเที่ยวที่มาเข้าพักมีกิจกรรมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์โดยเน้นกระบวนการของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมภายในจังหวัด รอบล้อมบรรยากาศภายในโครงการที่มีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม

### 3.1.1.3 แนวความคิดในการออกแบบโครงการ

อสิตา อีโค รีสอร์ท เป็นรีสอร์ทที่เน้นความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “Stay Green Eat Clean” โดยวางผังจากการแบ่งพื้นที่น้ำและพื้นที่สีเขียวเป็น 50% ของพื้นที่ทั้งหมด ต้องการให้นักท่องเที่ยวมีอิสระในการพักผ่อนจึงขุดคลองรอบโครงการเพื่อให้ห้องพักทุกหลังสัมผัสกับน้ำโดยตรงและสามารถพายเรือถึงกันได้ ใช้พื้นที่ 3 ไร่ในการปลูกป่าสน เพื่อเป็นกำแพงกันเสียง กันฝุ่น และเป็นทัศนียภาพที่ดีแก่ผู้เข้าพักโครงการ นอกจากนี้วัสดุที่นำมาใช้ตกแต่งอาคารล้วนเป็นวัสดุธรรมชาติจากคนในท้องถิ่น เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยังเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3-3 : บรรยากาศในโครงการอสิตา อีโค รีสอร์ท (2)  
ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

#### 3.1.1.4 องค์ประกอบของโครงการ

1. ส่วนโถงต้อนรับ รูปแบบสถาปัตยกรรมเป็นทรงกระโจมขนาดใหญ่ เปิดโล่งโปร่ง รอบทิศทาง ตกแต่งโครงสร้างด้วยไม้และวัสดุธรรมชาติรวมไปถึงเฟอร์นิเจอร์ที่แปรรูปมาจากทรัพยากรท้องถิ่นเช่น ไม้ไผ่ ไม้โกงกาง



รูปที่ 3-4 : ส่วนโถงต้อนรับ

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ส่วนรับประทานอาหาร ประกอบด้วยส่วนที่เป็นภัตตาคารภายใน และพื้นที่รับประทานอาหารภายนอก ซึ่งติดกับคลองขนาดใหญ่ มีมุมมองที่สวยงาม



รูปที่ 3-5 : ส่วนรับประทานอาหาร

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

3. ส่วนจัดประชุมและสัมมนา สามารถจัดประชุมสัมมนา หรืองานเลี้ยงสำหรับโอกาสพิเศษทั้งในห้องประชุมและ outdoor ในบรรยากาศผ่อนคลายท่ามกลางธรรมชาติที่แตกต่างจากห้องประชุมทั่วไป ด้วยอุปกรณ์และเครื่องมือมาตรฐานทันสมัยสามารถรองรับได้ตั้งแต่ 10 - 200 ท่าน หลีกเลียงความจำเจด้วยช่วงพักเช้าหรือบ่าย ที่แม่ค้าพายเรือมาเสิร์ฟให้ทานถึงหน้าระเบียงห้องประชุมอันกว้างขวางรายล้อมด้วยต้นไม้ที่ร่มรื่น



รูปที่ 3-6 : ส่วนจัดประชุมและสัมมนา

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวก

4.1 asita bar & rest : ให้บริการทั้งอาหารไทย อาหารนานาชาติ วัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหารนั้นเป็นวัตถุดิบปลอดสารเคมีจากฟาร์มอแกนิกของอิตาลี อีโค รีสอร์ทที่ปลูกเอง เพื่อให้ผู้ที่มาเยือนได้พักผ่อนทั้งจิตใจและร่างกาย



รูปที่ 3-7 : ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

4.2 spa by asita : ท่ามกลางธรรมชาติและสายน้ำ คุณสามารถผ่อนคลายพร้อมทั้งดูแลผิวระหว่างการพักผ่อนที่ซึ่งมีทรีทเมนท์ที่หลากหลายครอบคลุมตั้งแต่การดูแลผิวหน้า ผิวพรรณ และบริการนวดเพื่อผ่อนคลาย ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ สปาชั้นดีของไทยที่เน้นการใช้สมุนไพรไทยเป็นส่วนประกอบ



รูปที่ 3-8 : ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (2)

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 other facilities and services : สระว่ายน้ำกลางแจ้ง ลานจัดกิจกรรมอเนกประสงค์ ลานจอดรถ 30 คัน แนะนำสถานที่เที่ยวและจัดทัวร์แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ มารับส่งตลาดแม่กลอง ตลาดน้ำอัมพวา สถานีรถไฟปากท่อ จักรยานให้เช่าพร้อมแผนที่ทัวร์ สอนทำอาหารไทย



รูปที่ 3-9 : ส่วนสระว่ายน้ำและศาลาอเนกประสงค์

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

#### 5. ส่วนห้องพักโครงการ

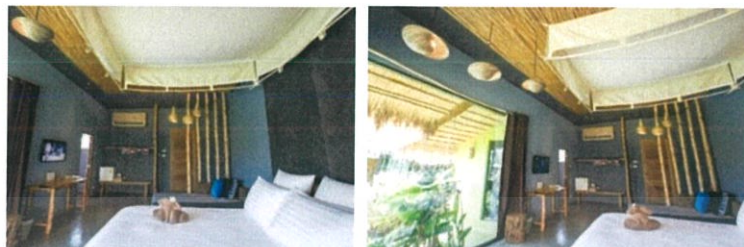


รูปที่ 3-10 : บรรยากาศในส่วนห้องพัก อสิตา อีโค รีสอร์ท

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องพักของอสิตา อีโค รีสอร์ท ออกแบบภายใต้แนวคิดของอีโคดีไซน์ ให้ความรู้สึกสบาย ตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ที่เน้นการผสมผสานระหว่างความสวยงามและพื้นที่ใช้สอยไว้ได้อย่างลงตัว ห้องพักของอสิตา อีโค รีสอร์ท มีทั้งหมด 4 แบบด้วยกัน คือ



รูปที่ 3-11 : ห้องพัก ซูพีเรีย (Superior)

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

1. ห้องซูพีเรีย (Superior) ห้องพักขนาด 42 ตารางเมตร ภายในห้องประกอบด้วย เตียง โต๊ะทำงาน โซฟาเบด ตกแต่งโดยใช้วัสดุภายในท้องถิ่นและวัสดุธรรมชาติเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สามารถสัมผัสกับทิวทัศน์ของแมกไม้สีเขียวและลำคลองเล็กๆ ที่ไหลผ่านบ้านแต่ละหลังได้อย่างเต็มที่



รูปที่ 3-12 : ห้องพัก ดีลักซ์ (Deluxe)

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

2. ห้องดีลักซ์ (Deluxe) ห้องพักขนาด 42 ตารางเมตร มีระเบียงนั่งเล่นภายนอกที่สามารถลงเล่นน้ำในคลองได้ทันที ภายในห้องประกอบด้วย เตียง โต๊ะทำงาน โซฟาเบด ตกแต่งโดยใช้วัสดุภายในท้องถิ่นและวัสดุจากธรรมชาติเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เน้นความโปร่งโล่งสบาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3-13 : ห้องพัก ไทยดีลักซ์ (Thai Deluxe)

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

3. ห้องไทยดีลักซ์ (Thai Deluxe) ห้องพักขนาด 36 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนชั้นสองของ เรือนไทย โดยตกแต่งในแบบไทยร่วมสมัย มีพื้นที่นั่งเล่นบนระเบียงด้านหน้าห้องเพื่อชมวิวก่อน เชี่ยวขจีโดยรอบ



รูปที่ 3-14 : ห้องพัก ไทยสวีท (Thai Suite)

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

4. ห้องไทยสวีท (Thai Suite) ห้องพักขนาด 60 ตารางเมตร ตกแต่งแบบไทยร่วมสมัย มีห้องนั่งเล่น มีระเบียงที่สามารถนั่งรับลมชมวิวกว้างไกล รวมทั้งสามารถดูหนังห้องได้ในเวลาค่ำคืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3-1 : ขนาดห้องพัก

โดยอลิตา อีโค รีสอร์ท มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 23 ห้องแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

Type	Unit	Bed Size	Facilities
ห้องซูพีเรีย (Superior)	11	Twin Bed	42 sqm. / air con / cable TV. Sofa bed / woking space
ห้องดีลักซ์ (Deluxe)	9	King size bed	42 sqm. / air con / fan / cable TV. Sofa bed / woking space / balcony
ห้องไทยดีลักซ์ (Thai Deluxe)	2	Queen Size bed	36 sqm. / air con / fan / cable TV. Double chairs
ห้องไทยสวีท (Thai Suite)	1	Queen Size bed	60 sqm. / air con / cable TV. Living room / balcony

ตารางที่ 3-2 : ราคาห้องพัก

ชนิดบ้านพัก	รูปแบบ Type	ราคาวัน จ.-พฤ.	ราคาวัน ส.-อา.
ห้องซูพีเรีย (Superior)	ซานเรือนริมคลอง	2,800	3,500
ห้องดีลักซ์ (Deluxe)	ซานเรือนริมคลอง	2,800	3,800
ห้องไทยดีลักซ์ (Thai Deluxe)	เรือนไทยร่วมสมัย	2,800	3,800
ห้องไทยสวีท (Thai Suite)	เรือนไทยร่วมสมัย	3,300	4,200
เตียงเสริม		-	700
<b>ห้องจัดประชุมและสัมมนา Conference</b>			
ครึ่งวัน	Half day	5,000	10,000
เต็มวัน	All day	5,000	10,000
<b>พื้นที่ลานอเนกประสงค์ กิจกรรมกลางแจ้ง</b>			
นวดไทย / นวดเท้า	ลานกลางแจ้ง	-	500
นวดอโรมา / ชัดตัว	ห้องสปา	-	1,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.1.5 กิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ



รูปที่ 3-15 : กิจกรรมในโครงการ อสิตา อีโค รีสอร์ท

ที่มา : <http://www.asitaresort.com>

เริ่มตั้งแต่การใส่บาตรพระสงฆ์ที่บึงทาบาททางเรือในยามเช้า ซึ่งจักรยานเที่ยวชมภายในรีสอร์ท เลือกเก็บผักไฮโดรโปนิกส์เพื่อนำไปประกอบอาหาร สอนทำน้ำอัญชันผสมปูนไพร การทำขนมไทย และกิจกรรมพับผ้าเป็นรูปสัตว์ต่าง ๆ การสาธิตทำเครื่องกालเล่นสมัยก่อน ออกกำลังกายท่ามกลางธรรมชาติด้วยคลาสโยคะ การว่ายน้ำในระบบสระเกลือ บริการนวดสปาผ่อนคลาย นั่งเรือชมหิ่งห้อยในยามค่ำคืน ไปจนถึงจัดกิจกรรมงานพิธี งานแต่ง และงานจัดเลี้ยง เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.1.6 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการอสิตา อีโค รีสอร์ท จังหวัดสมุทรสงคราม

โครงการเป็นรีสอร์ทเพื่อสุขภาพเชิงวิถีชีวิต เน้นการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับธรรมชาติ เน้นความรู้สึกลอยสบายของผู้พักอาศัย การใช้ชีวิตโดยไม่พึ่งสารเคมีและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า หรือที่เรียกว่า Eco life ให้ความสำคัญกับบริบทรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ข้างเคียง ความสอดคล้องของกิจกรรมระหว่างผู้ที่มาท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น มีการจัดการด้านกิจกรรมเพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน เกิดการพึ่งพาตนเอง สามารถสอดประสานวิถีชีวิตและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างลงตัว

การเดินทางเข้าถึงที่พัก สนับสนุนผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเป็นหลัก รองรับกลุ่มลูกค้าที่มีเป้าหมายเพื่อมาพักผ่อนโดยตรง เหมาะสำหรับการพักผ่อนสุดสัปดาห์ของครอบครัว พื้นที่ตั้งโครงการมีความสวยงามด้วยทัศนียภาพโดยรอบ สภาพอากาศที่เย็นสบายในฤดูกาลท่องเที่ยว มีความสงบ เหมาะสำหรับการพักผ่อน ผลานกับจุดขายในการใช้ผลผลิตทางการเกษตรของโครงการที่ปลอดสารพิษมาบริการผู้พัก ช่วยให้ผู้มาพักเต็มอิ่มกับการพักผ่อนมากยิ่งขึ้น

การออกแบบตัวอาคารเน้นในด้านการเข้าถึงและการโอบล้อมด้วยธรรมชาติ กลมกลืนไปกับบริบท เนื่องจากสภาพแวดล้อมช่วยสนับสนุนให้ตัวอาคารสวยงามแล้ว การเลือกใช้วัสดุประกอบอาคาร จากทรัพยากรธรรมชาติที่พบมากในท้องถิ่น สร้างให้เกิดคุณค่าในตัวเองานสถาปัตยกรรม

### 3.1.2 บ้านไร่ไอรุณ จังหวัดระนอง (Baan rai i arun, Ranong)



รูปที่ 3-16 : บรรยากาศของโครงการบ้านไร่ไอรุณ

ที่มา : <http://www.paiduaykan.com>

#### 3.1.2.1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ชื่อโครงการ	: บ้านไร่ไอรุณ
ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ	: Baan rai i arun, Ranong
ประเภทโครงการ	: ฟาร์มสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและสุขภาพ
ที่ตั้งโครงการ	: อำเภอกะเปอร์ จังหวัดระนอง
จำนวนบ้านพัก	: 9 หลัง
พื้นที่โครงการ	: 10 ไร่
ระดับ	: 3 ดาว

#### 3.1.2.2 แนวความคิดในการจัดตั้งโครงการ

เจ้าของโครงการและผู้ออกแบบโครงการ มีความคิดริเริ่มที่จะออกแบบที่อยู่อาศัย โดยยึดหลัก เศรษฐกิจพอเพียง ในการปฏิบัติโดยเริ่มจากการซ่อมแซมบ้านหลังเก่าที่ทรุดโทรม นำวัสดุใกล้ตัวที่มีอยู่ในธรรมชาติรอบๆมาเป็นวัสดุประกอบอาคาร มีความประสงค์จัดตั้งโครงการโดยภายหลังตกผลึกมาเป็น บ้านไร่ไอรุณ ฟาร์มสเตย์ที่พักรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นกิจการครอบครัวที่เน้นความยั่งยืนและการพึ่งตนเอง ตลอดจนการสร้างรายได้จากครอบครัวสู่ชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3-17 : แนวคิดการออกแบบโครงการ

ที่มา : <http://www.paiduaykan.com>

### 3.1.2.3 แนวความคิดในการออกแบบโครงการ

การออกแบบโดยนำจุดเด่นของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น ผสมผสานกับความรู้ด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ เน้นการประยุกต์ใช้วัสดุจากธรรมชาติ เกิดการสร้างงานที่สร้างสรรค์และมีคุณค่า โดยแบ่งพื้นที่เป็น 6 ส่วนใหญ่ๆ ประกอบด้วย ส่วนบ้านพัก ส่วน organic farm ส่วนชุมชน ส่วนสินค้าเกษตร ส่วนลำธารและต้นไม้ โดยการออกแบบคำนึงถึงความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยที่แท้จริงจากการดำเนินชีวิตของตนเองและคนในครอบครัว ด้วยการใช้พื้นที่พอเหมาะสำหรับทุกกิจกรรม สร้างให้บรรยากาศที่เกิดขึ้นอบอุ่นเหมือนอยู่อาศัยกับคนในครอบครัว สร้างระบบนิเวศให้เกิดการหมุนเวียนตามธรรมชาติ โดยการสร้างเส้นทางน้ำให้เกิดการไหลเวียนกันเพื่อรองรับการใช้น้ำทั้งโครงการโดยไม่ต้องพึ่งเครื่องใช้ไฟฟ้า

บ้านไร่ ไออรุณ มีบ้านพักทั้งหมด 9 หลัง 4 ประเภท ประกอบด้วย บ้านในสวนฉิม บ้านละอองดาว บ้านพราวตะวัน และ บ้านต้นไม้ โดยแนวความคิดในการออกแบบที่พักทุกหลัง เน้นความสัมพันธ์ระหว่างคนและธรรมชาติ การสร้างที่พักโดยคงไว้ซึ่งป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติเดิมที่มีอยู่ เข้าใจธรรมชาติของสิ่งแวดล้อมและอยู่ร่วมกันด้วยความยั่งยืน

### 3.1.2.4 องค์ประกอบของโครงการ

#### 1. ส่วนโถงต้อนรับและพักผ่อน



รูปที่ 3-18 : ส่วนโถงต้อนรับและพักผ่อน

ที่มา : <http://www.paiduaykan.com>

#### 2. ส่วนห้องพักโครงการ

2.1 ในสวนฉัน บ้านไม้ หลังเล็ก กลางสวนริมธารน้ำที่ขุดและสร้างฝายเอาไว้ ภายในบุผนังด้วยฟางอัด โทนสีขาว ไม้ มีห้องน้ำในตัว พื้นอนขนาด 3.5 ฟุต ห้องใต้หลังคา และศาลา



รูปที่ 3-19 : บ้านในสวนฉัน

ที่มา : <http://www.paiduaykan.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 ละอองดาว



รูปที่ 3-20 : บ้านละอองดาว

ที่มา : <http://www.paiduaykan.com>

## 2.3 พราวตะวัน



รูปที่ 3-21 : บ้านพราวตะวัน

ที่มา : <http://www.paiduaykan.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 TREE HOUSE



รูปที่ 3-22 : TREE HOUSE

ที่มา : <http://www.paiduaykan.com>

### 3.1.2.5 กิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ



รูปที่ 3-23 : กิจกรรมภายในโครงการ บ้านไร่ไอรุณ

ที่มา : <http://www.paiduaykan.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ตารางที่ 3-3 : ขนาดห้องพัก

โดยบ้านไร่ไอรุณ มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 9 ห้องแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

Type	Unit	Bed Size	Facilities
ในสวนชั้น	4	Twin Bed	Fan / Sofa bed / woking space
ละอองดาว	2	King size bed	Fan / woking space / balcony Dinner space
พราวตะวัน	1	Queen Size bed	Fan / Double chairs / woking space / balcony / Dinner space
TREE HOUSE	2	Twin Bed	Living room / balcony / working space / relaxing zone

### ตารางที่ 3-4 : ราคาห้องพัก

ชนิดบ้านพัก	รูปแบบ Type	ราคาวัน จ. -พท.	ราคาวัน ส.-อา.
ในสวนชั้น	ศาลานั่งเล่นริมฝาย	2,500	2,500
ละอองดาว	ดาดฟ้าสำหรับดูดาว	2,500	2,700
พราวตะวัน	ดาดฟ้าสำหรับดูดาว	2,500	2,700
TREE HOUSE	ใกล้ชิดธรรมชาติ	2,700	2,900
เตียงเสริม	-	-	400

สามารถเข้าพักได้มากที่สุดห้องละ 3 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.2.6 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการบ้านไร่โออรุณ

โครงการเป็นฟาร์มสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและสุขภาพ ให้ความสำคัญกับชีวิตและความเป็นอยู่ เน้นการเข้าสัมผัสกับธรรมชาติ การนำสิ่งที่มีอยู่รอบตัวมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ เป็นการใช้แนวทางอย่างยั่งยืนด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง

การเดินทางเข้าถึงที่พักค่อนข้างไกลจากสนามบินระนอง เหมาะสำหรับผู้ที่มิรถยนต์ส่วนตัว ระยะทางไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยสารโดยรถยนต์ ใช้เวลาประมาณ 8 ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการคือนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในธรรมชาติ ห้องพักรมมีจำนวนน้อย เนื่องจากเป็นโฮมสเตย์ขนาดเล็ก บ้านพัก รูปแบบบ้านต้นไม้ ที่ขนาดเล็กที่สุดของโครงการ มีความคับแคบไม่สะดวกสบาย แต่ด้วยกิจกรรม และจุดเด่นของโครงการถือเป็นแนวทางที่น่าสนใจ

การออกแบบสถาปัตยกรรมของโครงการจะดึงเอกลักษณ์ที่เด่นชัดของสถาปัตยกรรมไทย เช่น ค้ำยัน รูปแบบหลังคา เป็นต้น มาผสมเข้ากับอาคารสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้โครงการ ลดพื้นที่ใช้งานในแนวราบ และสร้างมุมมองให้แก่ห้องพักในมุมสูง จุดเด่นอยู่ที่การนำวัสดุธรรมชาติจากท้องถิ่นใกล้ตัวที่มีอยู่นามาประยุกต์ใช้เป็นส่วนประกอบของสถาปัตยกรรมที่ลงตัวและเกิดคุณค่า

### 3.1.3 บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล จังหวัดสมุทรปราการ

Bangkok Tree House (Green Hotel & Organic Restaurant)



รูปที่ 3-24 : ภาพรวมโครงการ บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล

ที่มา : <http://www.bangkoktreehouse.com>

บางกอกทรีเฮ้าส์ เป็นรีสอร์ทท่ามกลางธรรมชาติอยู่ในชุมชนบางน้ำผึ้ง เขตบางกระเจ้า ติดกับฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา รายล้อมด้วยต้นไม้ สวนปาล์ม วัดและตลาดน้ำ ภายในรีสอร์ทได้ถูกตกแต่งโดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใส่ใจการเกิดใหม่และการย่อยสลายของวัสดุที่นำมาใช้ในการก่อสร้าง บรรยากาศภายในโล่ง โปร่ง สบาย โดยเน้นจุดเด่นด้วยธรรมชาติ วัฒนธรรม สัมผัสใกล้ชิดธรรมชาติและบริบทชุมชนโดยรอบ

#### 3.1.1.1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ชื่อโครงการ	: บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล
ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ	: Bangkok Tree House
ประเภทโครงการ	: รีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
ที่ตั้งโครงการ	: ตำบลบางน้ำผึ้งนอก เขตพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ
จำนวนบ้านพัก	: 11 หลัง
พื้นที่โครงการ	: 1 ไร่
ระดับ	: 4 ดาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.3.1 แนวความคิดในการจัดตั้งโครงการ



รูปที่ 3-25 : บรรยากาศในบางกอกทรีเฮ้า กรีนโฮเทล

ที่มา : <http://www.bangkoktreehouse.com>

บางกอกทรีเฮ้า กรีนโฮเทล มีวัตถุประสงค์ก่อตั้งเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งอยู่ร่วมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการอยู่ร่วมกับธรรมชาติด้วยความกลมกลืน การใช้วัสดุธรรมชาติเข้ามาเป็นวัสดุประกอบอาคาร มีอาณาเขตติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา ใกล้กับบริเวณชุมชนวัดบางน้ำผึ้งนอก ซึ่งเจ้าของโครงการมีความสนใจเกี่ยวกับจุดเด่นทางธรรมชาติของพื้นที่เขตบางกระเจ้า และวิถีชีวิตชุมชนมอญพระประแดง ซึ่งมีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมประจำท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เช่น การละเล่นพื้นถิ่น ประเพณีสงกรานต์ที่มีความแตกต่างจากภูมิภาคอื่น มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหลายแห่ง เช่น วัดบางน้ำผึ้งนอกที่มีอายุถึง 200 ปี และ สวนศรีนครเขื่อนขันธ์ เป็นต้น จึงจัดตั้งโครงการขึ้นเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจใกล้กรุงเทพฯ โดยสามารถเข้าถึงโครงการได้ 2 ทางคือเส้นทางโดยรถยนต์ และ ทางเรือ

### 3.1.3.2 แนวความคิดในการออกแบบโครงการ

บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล เป็นรีสอร์ทที่เน้นการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ ภายใต้แนวคิด "กลมกลืน" โดยวางผังกำหนดจำนวนห้องพักตามพื้นที่จริงที่เหมาะสม โดยไม่ตัดต้นไม้ใหญ่เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และใช้ประโยชน์จากการไม่ทำลาย วัสดุส่วนใหญ่ที่ใช้ประกอบและตกแต่งอาคารเป็นไม้ไผ่ คอนกรีตเปลือย และเหล็กทาสีดำ มีการซ่อมบำรุงและเปลี่ยนวัสดุทุกๆ 3 ปี ใช้พื้นที่โครงการทั้งหมดเป็นภูมิทัศน์ของโครงการ โดยส่วนห้องพักจะออกแบบให้มีแดดฟ้าเพื่อใช้สำหรับพักผ่อน และ ชมดาวในเวลากลางคืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3-26 : บรรยากาศในบางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล (2)

ที่มา : <http://www.bangkoktreehouse.com>

### 3.1.3.3 องค์ประกอบของโครงการ

1. ส่วนโถงต้อนรับและส่วนรับประทานอาหาร เปิดโล่งโปร่งรอบทิศทาง ตกแต่งโครงสร้างด้วยไม้และวัสดุธรรมชาติ มีพื้นที่รับประทานอาหารทั้งภายในและภายนอก เป็นโถงศูนย์กลางโครงการเพื่อเดินเชื่อมไปยังส่วนศาลาท่าน้ำ ส่วนพื้นที่ครัวเครื่องดื่ม และส่วนห้องพัก



รูปที่ 3-27 : ส่วนโถงต้อนรับและส่วนรับประทานอาหาร

ที่มา : <http://www.bangkoktreehouse.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ส่วนจัดประชุมและสัมมนา สามารถจัดประชุมสัมมนา หรืองานเลี้ยงสำหรับโอกาสพิเศษในส่วน outdoor ในบรรยากาศผ่อนคลายท่ามกลางธรรมชาติ สามารถรองรับผู้ใช้งานส่วนจัดเลี้ยงประมาณ 50-80 คน



รูปที่ 3-28 : ส่วนจัดประชุมและสัมมนา

ที่มา : <http://www.bangkoktreehouse.com>

### 3. ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวก

แนะนำแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ จักรยานให้เช่าพร้อมแผนที่ทัวร์ พานั่งเรือชมหิ่งห้อยในเวลากลางคืน บริการถ่ายรูปโพลารอยด์ฟรีให้กับผู้ที่มาเข้าพัก



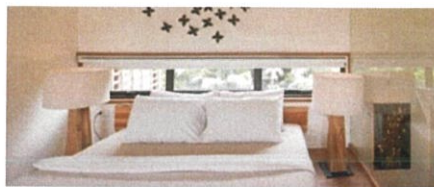
รูปที่ 3-29 : ส่วนดาดฟ้าและระเบียง

ที่มา : <http://www.bangkoktreehouse.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ส่วนห้องพักโครงการ

บางกอกทรีเฮ้าส์ มีห้องพักทั้งหมด 11 ห้อง แบ่งเป็น 4 แบบด้วยกัน คือ



รูปที่ 3-30 : ห้องพัก Tree Top Nest

ที่มา : <http://www.bangkoktreehouse.com>

1. ห้องพัก Tree Top Nest บ้านพักดีไซน์โมเดิร์นสไตล์ธรรมชาติ ประกอบด้วย ห้องน้ำ ฝักบัวและตู้เสื้อผ้าในชั้นแรก ห้องนอนและโต๊ะทำงานบนชั้น 2 และระเบียงตากอากาศส่วนตัว สำหรับสูดอากาศชมวิวนครดาวฟ้าส่วนตัว ชั้น 3 ได้รับแรงบันดาลใจจากแมลงชนิดต่างๆที่มีความสวยงามและมีความสำคัญต่อระบบนิเวศ มี 4 ดีไซน์ให้เลือก ไม่ว่าจะเป็น ผึ้ง, ผีเสื้อ, หิ่งห้อยและมด สามารถเข้าพักได้สูงสุด 2 ท่าน



รูปที่ 3-31 : ห้องพัก Bee hive

ที่มา : <http://www.bangkoktreehouse.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3-32 : ห้องพัก The View with a Room  
ที่มา : <http://www.bangkoktreehouse.com>

2. ห้องพัก Bee hive ห้องรังผึ้งสำหรับ 3 ท่าน ประกอบด้วย ห้องน้ำ ฝักบัวและ  
ตู้เสื้อผ้าในชั้นแรก ห้องนอนและโต๊ะทำงานบนชั้น 2 และระเบียงตากอากาศส่วนตัวสำหรับสูด  
อากาศชมวิบบนชั้น 3 สามารถเข้าพักได้สูงสุด 3 ท่าน

3. ห้องพักแบบ The View with a Room ห้องนอนภายใต้แสงดาวเป็นหนึ่งเดียวกับ  
ธรรมชาติ หลับไหลบนระเบียงไม้ไผ่บนความสูง 23 ฟุต โอบล้อมด้วยเพดานท้องฟ้า กับผนังต้น  
จาก สัมผัสกับธรรมชาติอย่างแท้จริง สามารถเข้าพักได้สูงสุด 2 ท่าน

4. ห้องพัก Family Nest ห้องพักสำหรับ 4 ท่าน ประกอบด้วย 1 ห้องนอนใหญ่,  
1 ห้องนอนเล็กและห้องน้ำ สามารถสังสรรค์รับประทานอาหารบนระเบียงส่วนตัวโอบล้อมด้วยวิว  
เจ้าพระยาและป่าต้นจาก



รูปที่ 3-33 : ห้องพัก Family Nest  
ที่มา : <http://www.bangkoktreehouse.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3-5 : ขนาดห้องพัก

โดยบางกอกทรีเฮ้าส์ มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 11 ห้องแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

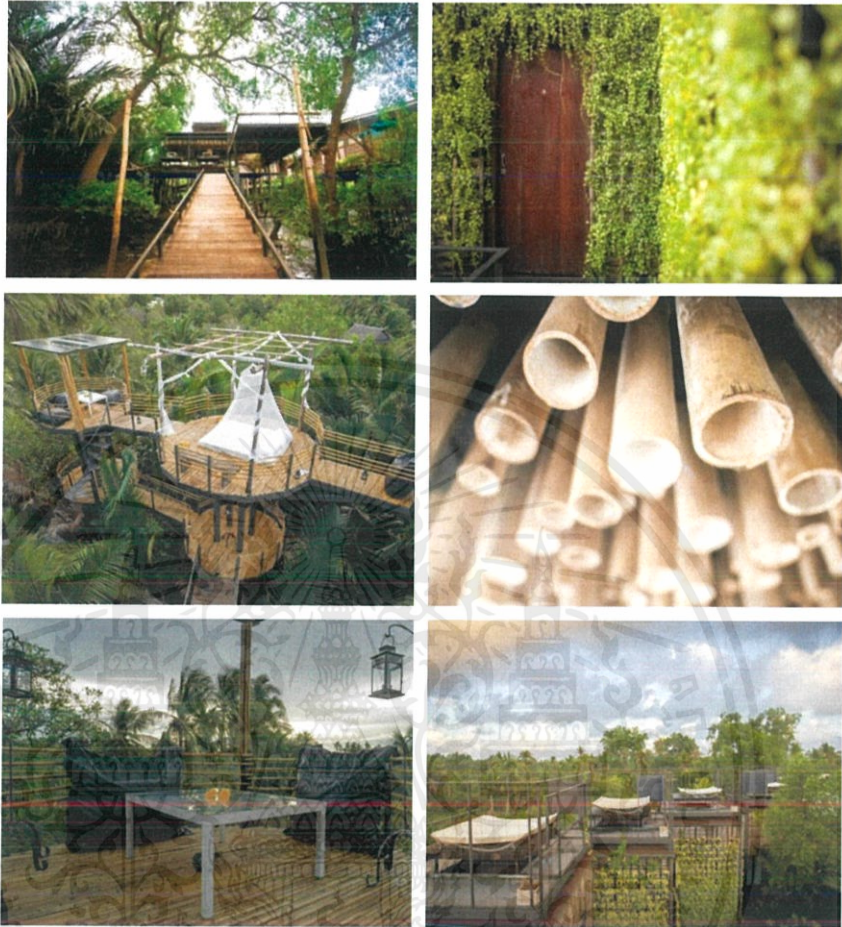
Type	Unit	Bed Size	Facilities
Tree Top Nest	6	King size bed	Air con / Cable TV. Sofa bed / Counter Bar
Bee hive	3	1 king & 1 single	Air con / Cable TV. Sofa bed / woking space / balcony
The View with a Room	1	King size bed	Air con / fan / cable TV / Counter Bar Double chairs / Sofa bed
Family Nest	1	1 king & 1 queen	Air con / cable TV / Living room balcony / Sofa bed / woking space Counter Bar / private bedroom

ตารางที่ 3-6 : ราคาห้องพัก

ชนิดบ้านพัก	รูปแบบ Type	ราคาวัน จ.-พฤ.	ราคาวัน ส.-อา.
Tree Top Nest	ใกล้ชิดธรรมชาติ	3,600	3,900
Bee hive	ระเบียงตากอากาศ	4,400	4,750
The View with a Room	ภายใต้แสงดาว	5,200	5,600
Family Nest	ระเบียงส่วนตัว	6,000	6,800
เตียงเสริม		-	700
<b>ห้องจัดประชุมและสัมมนา Conference</b>			
8 ชั่วโมง	Half day	20,000	30,000
<b>พื้นที่ลานอเนกประสงค์ กิจกรรมกลางแจ้ง</b>			
นั่งเรือชมหิ่งห้อย 45 นาที	ยามค่ำคืน	FREE	FREE
บริการถ่ายรูปและจักรยาน	-	FREE	FREE
<b>ราคาที่พักรวมอาหารเช้า ท่านละ 1 เซตเมนู</b>			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.3.4 กิจกรรมในโครงการ บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล



รูปที่ 3-34 : กิจกรรมในโครงการ บางกอกทรีเฮ้าส์ กรีนโฮเทล

ที่มา : <http://www.bangkoktreehouse.com>

ผู้เข้าพักหรือผู้ที่มาเยี่ยมชมโครงการสามารถชั่งจักรยานที่วิวชมภายในรีสอร์ท และชุมชนบางน้ำผึ้งนอก เขตบางกระเจ้าได้ พักผ่อนหย่อนใจท่ามกลางบรรยากาศธรรมชาติ ป่าต้นจากและต้นไม้พื้นถิ่นที่มีอยู่ภายในที่ตั้งโครงการ นั่งเรือชมหิ่งห้อยในยามค่ำคืน ค่าขึ้น ไปจนถึงจัดกิจกรรมงานพิธี งานแต่ง และงานจัดเลี้ยง ภายใต้แนวคิด กลมกลืนกับธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.3.5 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการบางกอกทรีเอนส์ จังหวัดสมุทรปราการ

โครงการเป็นรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและธรรมชาติ เน้นการอยู่ร่วมกันระหว่างคนและธรรมชาติ ภายใต้แนวความคิด กลมกลืนกับธรรมชาติ โดยมีที่ตั้งโครงการเป็นป่าต้นจากบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา กำหนดจำนวนห้องพักจากการวางผังเพื่อสวมตัวสถาปัตยกรรมให้เข้ากับพื้นที่ตั้งโครงการด้วยความพอดี

การออกแบบตัวอาคารเน้นในด้านการเข้าถึงและการโอบล้อมด้วยธรรมชาติ กลมกลืนไปกับบริบท การเลือกใช้วัสดุประกอบอาคาร ที่มีเอกลักษณ์ กล่าวคือ ไม้ไผ่ คอนกรีต และเหล็กทาสีดำ สร้างให้เกิดจุดเด่นในตัวงานสถาปัตยกรรม

การเดินทางเข้าถึงที่พัก สามารถเดินทางได้จาก 2 เส้นทางหลัก คือ ทางรถยนต์โดยสารและทางเรือ รองรับกลุ่มลูกค้าที่มีเป้าหมายเพื่อมาพักผ่อนโดยตรง พื้นที่ตั้งโครงการมีความสวยงามด้วยทัศนียภาพโดยรอบ สภาพอากาศที่เย็นสบายในฤดูกาลท่องเที่ยว มีความสงบ เหมาะสำหรับการพักผ่อนเพื่อชมบรรยากาศธรรมชาติ สำหรับคู่รักหรือบุคคลวัยกลางคน ไม่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ และเด็ก เนื่องจากการออกแบบพื้นที่ใช้งานส่วนใหญ่เป็นการออกแบบทางตั้ง ผู้เข้าพักอาศัยต้องขึ้นและลงบันไดที่ที่พักที่มีความสูงและชัน จึงไม่เหมาะกับครอบครัวขนาดใหญ่ที่ต้องการมาพักผ่อนในวันหยุดสุดสัปดาห์ ทางเข้าโครงการต้องเดินตามทางเท้าที่มีระยะไกลจากจุดจอดรถผ่านป่าจากที่มีแสงสว่างน้อย เกิดความรู้สึกไม่ปลอดภัย ทำให้เกิดความไม่สะดวกสบายต่อผู้เข้าพักอาศัย

### 3.1.4 ชั้นเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดชลบุรี

Sunset Park Resort & Spa



รูปที่ 3-35 : แสดงทัศนียภาพภายในโครงการ ชั้นเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา

ที่มา : ภาพถ่ายสถานที่จริง วันที่ 22 ตุลาคม 2560

ชั้นเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา ตั้งอยู่บนหาดส่วนตัวที่มีความยาว 206 เมตรรวมทั้งสถาปัตยกรรมแบบพื้นเมือง ตั้งอยู่ในเขตต้นไม้ที่เขียวชอุ่มและป่าไม้มานานพันธุอายุ 100 ปี รีสอร์ทประกอบด้วยกระท่อมและวิลลาจำนวน 58 หลังที่มองเห็นทัศนียภาพ ชายหาดหรือลำธารรวมถึงสปาและสโมสรสุขภาพของตัวเองตั้งอยู่ท่ามกลางป่าไม้ซึ่งล้อมรอบด้วยสายน้ำและน้ำตก



#### 3.2.2.1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ชื่อโครงการ	:	ชั้นเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา
ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ	:	Sunset Park Resort & Spa
ประเภทโครงการ	:	รีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน
ที่ตั้งโครงการ	:	อำเภอสัตหีบ ตำบลบางเสร่ พัทยา
จำนวนห้องพัก	:	58 ห้อง
พื้นที่โครงการ	:	64 ไร่
ระดับ	:	4 ดาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.2.2 แนวความคิดในการออกแบบโครงการ

เนื่องจากที่ตั้งโครงการด้านหนึ่งติดกับสวนป่าไม้และคลองธรรมชาติขนาดเล็ก อีกด้านหนึ่งติดกับชายหาดพัทยาที่สามารถมองเห็นทัศนียภาพได้กว้างไกล มีต้นไม้จำนวนมากซึ่งส่วนใหญ่เป็นต้นไม้เก่าแก่อายุถึง 100 ปี ดังนั้นเจ้าของโครงการจึงมีแนวคิดริเริ่มในการจัดตั้งโครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเน้นให้ผู้เข้าพักอาศัยได้พักผ่อนหย่อนใจด้วยความสะดวกสบาย มีกิจกรรมมากมายสำหรับผู้เข้ามาพัก เช่น การพายเรือในคลองรอบโครงการ สระว่ายน้ำกลางแจ้งส่วนกลาง ส่วนนวดอโรมาและสปา พื้นที่ซั้จักรยาน สระอาบน้ำส่วนตัวสำหรับทุกประเภทห้องพัก เป็นต้น โดยพื้นที่ภายในโครงการจะถูกออกแบบให้มีความร่มรื่นจากป่าไม้เดิมและคงทัศนียภาพที่สวยงามตามแนวคิดหลักในการออกแบบโครงการคือ ป่าต้นไม้ 100 ปี

### 3.2.2.3 แนวความคิดในการวางผัง

จากศักยภาพของที่ตั้งที่มีทัศนียภาพที่สวยงามและหลากหลาย ทำให้เกิดการออกแบบอาคารหลายลักษณะ มีห้องพักหลายรูปแบบ การวางแนวอาคารกระจายตัวมีลักษณะและทิศทางอิสระ เน้นกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นกับบริเวณห้องพักประเภทนั้นๆ เช่น วางอาคารตามแนวของสระว่ายน้ำกลางแจ้งที่กระจายตัวอยู่รอบโครงการ หรือ การวางทิศทางอาคารตามแนวคลองธรรมชาติที่อยู่ในที่ดั้งเดิม มีการขุดลอกคลองให้กว้างและลึกขึ้น อาคารส่วนใหญ่เปิดโล่ง โปร่ง ทำให้เกิดสภาวะสบาย เหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ ส่งเสริมกิจกรรมของผู้เข้าพัก



รูปที่ 3-36 : บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในโครงการ

ที่มา : ภาพถ่ายสถานที่จริง วันที่ 22 ตุลาคม 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.2.4 แนวคิดในการเลือกใช้วัสดุ

ชั้นเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา เปิดโครงการมาทั้งหมด 13 ปี วัสดุภายในรีสอร์ททั้งหมด เป็นไม้จริง เช่น ส่วนอาคารบ้านพัก ส่วน Lobby โถงต้อนรับโครงการ ส่วนนวดอโรมาและสปา และส่วนรับประทานอาหาร วัสดุส่วนใหญ่มีความเสื่อมไปตามสภาพการใช้งานแต่ไม่ทำให้ทัศนียภาพโครงการดูเสื่อมโทรม เนื่องจากมีการซ่อมบำรุงอยู่เสมอ



รูปที่ 3-37 : การตกแต่งภายในโดยใช้วัสดุเป็นไม้จริง

ที่มา : ภาพถ่ายสถานที่จริง วันที่ 22 ตุลาคม 2560

### 3.2.2.5 การวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของโครงการ

#### ข้อดี

1. การเข้าถึงโครงการสะดวกสบายไม่ซับซ้อน ที่จอดรถมีปริมาณเพียงพอ ออกแบบให้มีความร่มรื่น มีทางเดินหลังคาคลุมไปถึง Reception ทำให้ไม่เปียกฝน
2. การวางผัง และการจัดการที่วางในโครงการโดยการให้ความสำคัญกับธรรมชาติ แวดล้อมและบริบทเดิมของที่ตั้งโครงการทำได้ดี ช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีให้กับการพักผ่อน
3. การจัดผังบ้านพักแต่ละโซนมีความกระจายตัว ทำให้ผู้เข้าพักได้รับความเป็นส่วนตัว
4. มีกิจกรรมที่หลากหลาย ให้ผู้เข้าพักสามารถเลือกได้ตามอัธยาศัย

#### ข้อเสีย

1. ทางเดินบางส่วนภายในโครงการไม่เหมาะสำหรับรถเข็นคนพิการและรถเข็นเด็ก
2. พื้นที่บางส่วนเช่น ส่วนออกกำลังกายสาธารณะและพื้นที่ Kids zone ไม่ถูกใช้งาน ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม เกิดเป็นทัศนียภาพที่ไม่งดงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.2.6 องค์ประกอบของโครงการ

- 1) อาคารต้อนรับ
- 2) ส่วนรับประทานอาหาร
- 3) สระว่ายน้ำกลางแจ้ง และ ศาลาอเนกประสงค์
- 4) ส่วนนวดและสปา
- 5) ส่วนห้องประชุมสัมมนา
- 6) สวนสุขภาพและ Kids zone
- 7) ห้องพัก 7 รูปแบบ
- 8) ส่วนงานบริการและอื่นๆ



รูปที่ 3-38 : ส่วนอาคารต้อนรับ

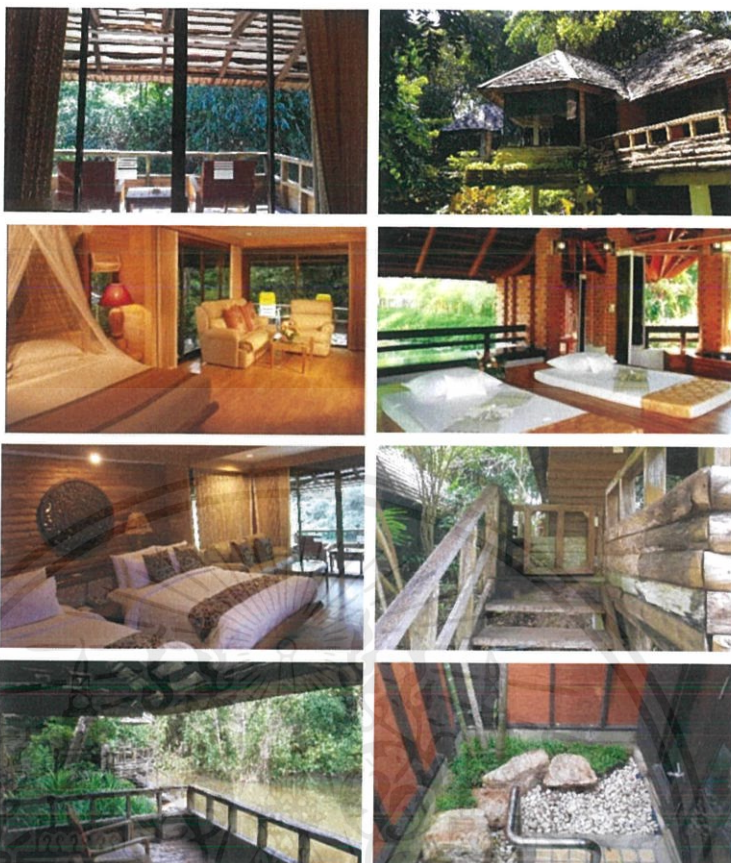
ที่มา : ภาพถ่ายสถานที่จริง วันที่ 22 ตุลาคม 2560



รูปที่ 3-39 : ส่วนร้านอาหาร

ที่มา : ภาพถ่ายสถานที่จริง วันที่ 22 ตุลาคม 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

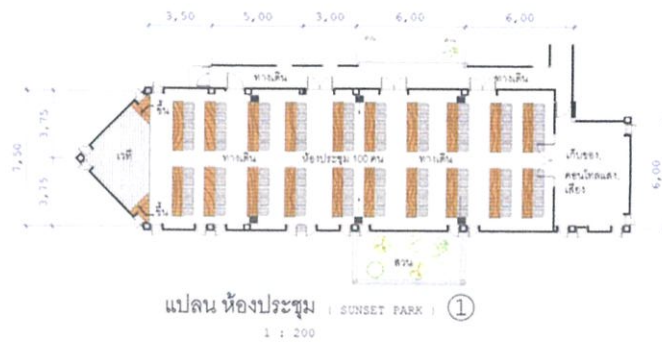


รูปที่ 3-40 : การออกแบบภายในบ้านพัก  
ที่มา : ภาพถ่ายสถานที่จริง วันที่ 22 ตุลาคม 2560



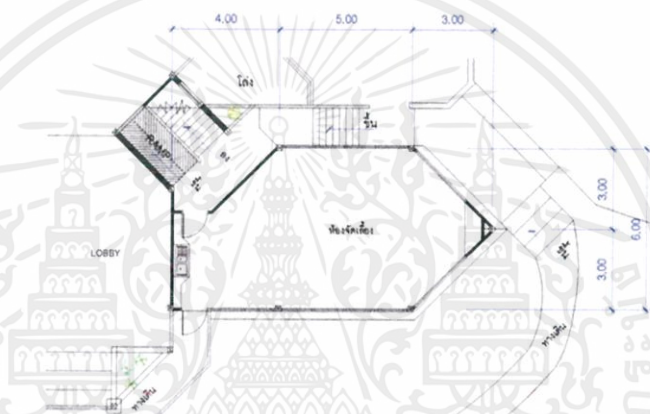
รูปที่ 3-41 : บรรยากาศภายในโครงการ  
ที่มา : ภาพถ่ายสถานที่จริง วันที่ 22 ตุลาคม 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



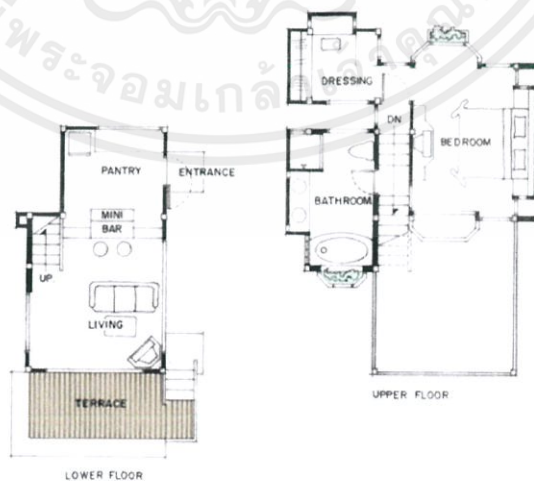
รูปที่ 3-42 : Greenery Meeting Room

ที่มา : <http://www.sunsetpark.co.th>



รูปที่ 3-43 : Lagoon Meeting Room

ที่มา : <http://www.sunsetpark.co.th>



รูปที่ 3-44 : ห้องพักผ่อน Beach spa villa

ที่มา : <http://www.sunsetpark.co.th>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3-7 : ขนาดห้องพัก

โดย ชั้นเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา มีห้องพักทั้งหมด 58 ห้องแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

Type	Unit	Area	Facilities
Beach Executive Spa	2	82 sqm.	large veranda / separate living room / large Jacuzzi / outdoor shower
Beach spa villa	6	90 sqm.	living area / kitchenette / separate / dressing room / separate shower and Jacuzzi overlooking the sea.
Serene garden spa	3	70 sqm.	Waterfall / Jacuzzis and shower overlooking the stream.
Bay view	12	45 sqm.	Sea fronted cottage / unobstructed sea vista / and outdoor garden bath.
Sea Breeze	22	40/80/120 sqm	garden view and partial sea view / garden bath shower / Some are family units with connecting doors.
Brook side	10	45 sqm.	overlooking a forest, garden bath / and your very own private Classical Thai Style rowing boat.
Sunset Junior	3	36 sqm.	Garden view cottage with veranda and indoor shower.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3-8 : ราคาห้องพัก

ชนิดบ้านพัก	รูปแบบ Type	Low Season (มี.ค.-ก.ย.)	High Season (ต.ค.-ก.พ.)
Beach Executive Spa	Spa Suite	8,900	9,400
Beach spa villa	spa villa	9,100	9,800
Serene garden spa	garden spa	6,200	6,700
Bay view	Swimming pool	5,700	5,700
Sea Breeze	Private garden	4,600	4,900
Brook side	Private klong	4,600	4,900
Sunset Junior	Garden view cottage	2,800	3,500
<p><b>Sunset Bay Restaurant &amp; Beach Bar</b></p> <p>Breakfast : 06:30 hrs. - 10:30 hrs. (American Breakfast)</p> <p>Lunch &amp; Dinner : 11:00 hrs. - 23:00 hrs. (International, Thai, Chinese and Seafood)</p> <p>200 seats (indoor &amp; outdoor)</p> <p>Open daily from 07:00 hrs. until midnight</p> <p>Live music or karaoke.</p> <p><b>Swimming Pools</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 swimming pools located by the beach with connecting Jacuzzis and separate children pools.</li> <li>Open daily from 07.00 hrs. – 20.30 hrs.</li> <li>Beverages and cocktails are served by the pool.</li> </ul>			
เตียงเสริม	-	-	1,700

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.2.4 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการ ชั้นเซตปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ สปา

การออกแบบอาคารโดยเน้นให้ผู้เข้าพักสัมผัสได้ถึงที่พักผ่อนอย่างแท้จริง เน้นความเป็นส่วนตัวระหว่างการทำกิจกรรมภายในโครงการ เหมาะสำหรับผู้เข้าพักทุกประเภท โดยเน้นการพักผ่อนสุดสัปดาห์ของครอบครัวขนาดใหญ่ มีกิจกรรมที่เหมาะสมกับแต่ละเพศ วัย ให้เลือกปฏิบัติตามความต้องการของผู้เข้าพัก รูปแบบสถาปัตยกรรมเป็นโครงสร้างไม้ทั้งหมด มีการผสมผสานระหว่างไม้ชนิดเก่าและไม้ชนิดใหม่เนื่องจากทำการทำนุบำรุงอยู่เสมอตลอดการเปิดโครงการ 13 ปี เลือกใช้วัสดุไม้ นำมาเป็นวัสดุหลักในการออกแบบอาคารทั้งในด้านโครงสร้างและการประดับตกแต่ง การจัดการกับอาคารและที่ว่างที่เกิดขึ้น ทั้งที่ว่างภายใน-ภายนอก ที่ว่างระหว่างอาคาร และที่ว่างของภูมิสถาปัตยกรรม สอดคล้องไปกับบริบทและธรรมชาติรอบข้าง เน้นการคงไว้ด้วยศักยภาพของที่ดั้งเดิมซึ่งเป็น ป่าไม้ และคลองธรรมชาติ สร้างให้เกิดความร่มรื่น ผ่อนคลายและการพักผ่อนอย่างเต็มรูปแบบ



### 3.2 การศึกษาอาคารตัวอย่างในต่างประเทศ

โครงการที่เลือกมาศึกษาเป็นโครงการในต่างประเทศที่มีการเปิดให้บริการรีสอร์ท ที่มีความสวยงาม และมีการออกแบบที่น่าสนใจ สอดคล้องกลมกลืนไปกับธรรมชาติมาศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบโครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงคราม

#### 3.2.1 โคโม แชมบาลา เอสเตท, ประเทศอินโดนีเซีย

( COMO Shambhala Estate, Indonesia )



รูปที่ 3-45 : แสดงทัศนียภาพภายในโครงการโคโม แชมบาลา เอสเตท

ที่มา : <http://www.comohotels.com>

##### 3.2.1.1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ชื่อโครงการ	: โคโม แชมบาลา เอสเตท
ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ	: COMO Shambhala Estate, Indonesia
ประเภทโครงการ	: รีสอร์ทและสปา (Resort and Spa)
ที่ตั้งโครงการ	: เกาะบาหลี่ ประเทศอินโดนีเซีย
จำนวนห้องพัก	: 36 ห้อง
พื้นที่โครงการ	: 30 ไร่
ระดับ	: 5 ดาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.1.2 แนวความคิดในการออกแบบโครงการ

การออกแบบโครงการรีสอร์ทเพื่อสุขภาพระดับ 5 ดาว บนพื้นที่ที่เต็มไปด้วยความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ จึงมีแนวคิดที่เคารพต่อสภาพแวดล้อมเดิมที่มีความงดงาม การวางตัวอาคารที่แทรกตัวไปกับพื้นที่ โดยทุกอาคารจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน เนื่องมาจากตำแหน่งที่ตั้งและมุมมองที่จะได้รับ บ้านพักทั้ง 4 รูปแบบจะมีสระว่ายน้ำในตัว และมีแนวคิดจาก 5 องค์ประกอบ คือ โลก ลม น้ำ ไฟ และหมอก ออกมาในรูปแบบสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นร่วมสมัยผสมผสานทั้งเอกลักษณ์ของอินโดนีเซียและยุโรปที่มีความลงตัว

### 3.2.1.3 แนวความคิดในการวางผัง

การวางผังตัวอาคารเลือกวางอาคารต้อนรับและกลุ่มอาคารส่วนกลางไว้ พื้นที่ที่มีความสูงมากกว่าและมีทางสัญจรไปยังบ้านพักตำแหน่งต่างๆที่อยู่ในระดับต่ำกว่า ลักษณะพื้นที่ค่อนข้างมีความชันมากทำให้ตัวอาคารจะมีรูปแบบที่แตกต่างกันตามการใช้ งาน ส่วนอาคารบ้านพักขนาดใหญ่อยู่ค่อนข้างไกลจากพื้นที่ส่วนกลาง แต่ด้วยความครบครันและบริการระดับ 5 ดาว จึงอาจจะช่วยลดปัญหาด้านความไม่สะดวกของผู้พักได้



รูปที่ 3-46 : บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในโครงการ  
ที่มา : <http://www.comohotels.com>

### 3.2.1.4 แนวคิดในการเลือกวัสดุ

การออกแบบสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานอย่างลงตัว ออกมาในรูปแบบ งานพื้นถิ่นร่วมสมัยระหว่างความดั้งเดิมของอินโดนีเซียและกลิ่นไอในแบบยุโรป แต่ เลือกใช้วัสดุท้องถิ่นที่มีรายละเอียดการก่อสร้างและงานตกแต่งภายในที่ค่อนข้าง เรียบร้อยมีรายละเอียด ทำให้อาคารดูมีระดับแต่ไม่แปลกตัวออกจากบริบท



รูปที่ 3-47 : การตกแต่งภายในโดยใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่น  
ที่มา : <http://www.comohotels.com>



รูปที่ 3-48 : การเลือกใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่นในการออกแบบ  
ที่มา : <http://www.comohotels.com>

### 3.2.1.5 การวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของโครงการ

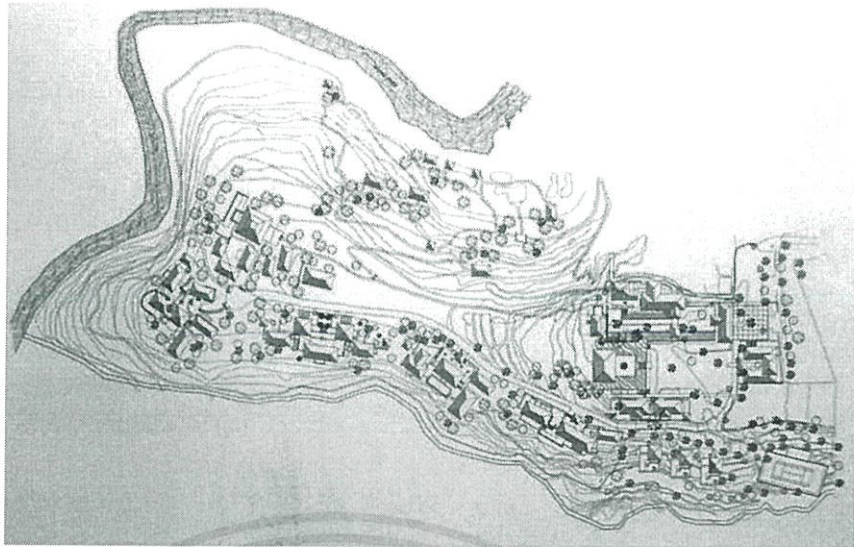
#### ข้อดี

- 1.สามารถนำวัสดุและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาออกแบบให้โครงการมีเอกลักษณ์
- 2.การวางผัง และการจัดการที่วางในโครงการน่าสนใจ ช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีให้กับที่พักผ่อน
- 3.การวางบ้านพักไกลจากที่ส่วนกลาง ช่วยให้เกิดความเป็นส่วนตัวและสงบ สัมผัสกับธรรมชาติโดยรอบได้อย่างเต็มที่

#### ข้อเสีย

อาคารแต่ละส่วนอยู่ห่างกัน ทางเดินที่มีความชัน และกลมกลืนกับธรรมชาติ อาจจะส่งผลกระทบต่อความสะดวกสบายในการเดินของลูกค้าผู้สูงอายุและผู้พิการได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3-49 : ผังโครงการ โคโม แชมบาลา เอสเตท  
ที่มา : <http://www.comohotels.com>

### 3.2.2.3 องค์ประกอบของโครงการ

- 1) อาคารต้อนรับ
- 2) ร้านอาหาร 2 แห่ง
- 3) สระว่ายน้ำวารีบำบัดกลางแจ้ง
- 4) สตูดิโอโยคะและโยคะศาลา
- 5) สตูดิโอฟิลาทิส
- 6) ห้องอบไอน้ำและชามานาแยกชาย-หญิง
- 7) ห้องบำบัด 9 ห้อง
- 8) ห้องสำหรับรับคำปรึกษา
- 9) ศาลาบำบัด 4 ศาลา
- 10) สระว่ายน้ำปลอดสารเคมี 25 เมตร
- 11) ห้องออกกำลังกาย
- 12) พื้นที่ป็นหน้าผา
- 13) สนามเทนนิส
- 14) ห้องประชุม
- 15) ร้านค้าโครงการ
- 16) ห้องพัก 4 รูปแบบ
- 17) ส่วนงานบริการและอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3-9 : ขนาดห้องพัก

โดยโคโม แชมบาลา เอสเตท มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 36 ห้องแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

Type	Unit	Bed Size	Facilities
Garden rooms	18	King or queen	32-45 sqm. / air con / shared pool, Private bar / lounge and dining areas
Terrace	10	King or queen	45 – 80 sqm / air con / cable TV. shared pool / lounge and dining areas. / private outdoor area
Shambhala	5	King or queen	70 – 96 sqm. / air con / private Jacuzzi / shared pool / lounge and dining areas.
Umabona	3	Queen Size bed	108 sqm. / air con / king-sized master suites / a Jacuzzi and the private infinity pool / place for romantic dinners

ตารางที่ 3-10 : ราคาห้องพัก

ชนิดบ้านพัก	รูปแบบ Type	Low Season (มี.ค.-ก.ย.)	High Season (ต.ค.-ก.พ.)
Garden rooms	Suites	18,000	20,000
Terrace	Deluxe Villa	21,000	51,000
Shambhala	Deluxe Villa	28,000	53,000
Umabona	Pool Villa	34,000	59,000
เตียงเสริม	-	-	5,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3-50 : ผังห้องพัก SUITE AT UMABONA

ที่มา : <http://www.comohotels.com>



รูปที่ 3-51 : อาคารต้อนรับและร้านอาหาร

ที่มา : <http://www.comohotels.com>



รูปที่ 3-52 : สระว่ายน้ำบ้านพักแบบต่างๆ

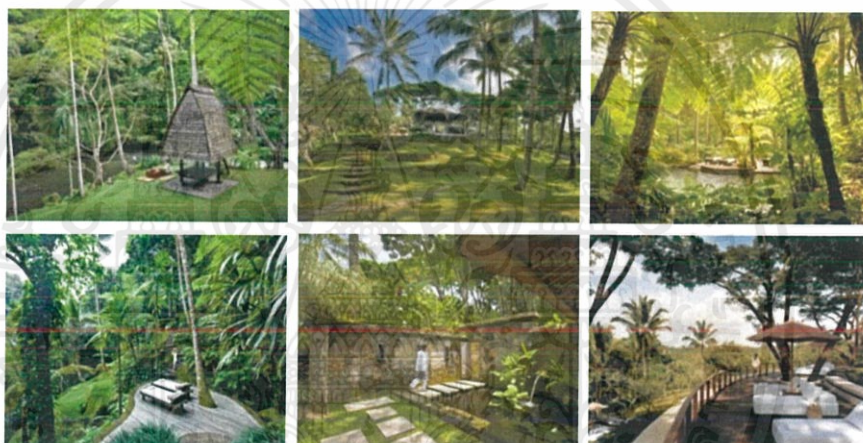
ที่มา : <http://www.comohotels.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3-53 : การออกแบบภายในบ้านพัก

ที่มา : <http://www.comohotels.com>



รูปที่ 3-54 : บรรยากาศภายนอกในโครงการ

ที่มา : <http://www.comohotels.com>



รูปที่ 3-55 : กิจกรรมเพื่อสุขภาพ

ที่มา : <http://www.comohotels.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3-56 : กิจกรรมต่างๆ ในโครงการ

ที่มา : <http://www.comohotels.com>

#### 3.2.2.4 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการโคโม แฮมบาลา เอสเตท

การวางผังตัวอาคารเลือกวางอาคารต้อนรับและกลุ่มอาคารส่วนกลางไว้พื้นที่ที่มีความสูงมากกว่าและมีทางสัญจรไปยังบ้านพักตำแหน่งต่างๆที่อยู่ในระดับต่ำกว่า ลักษณะพื้นที่ค่อนข้างมีความชันมากทำให้ตัวอาคารจะมีรูปแบบที่แตกต่างกันตามการใช้งาน ส่วนอาคารบ้านพักขนาดใหญ่อยู่ค่อนข้างไกลจากพื้นที่ส่วนกลาง แต่ด้วยความครบครันและบริการระดับ 5 ดาว จึงอาจจะช่วยลดปัญหาด้านความไม่สะดวกของผู้พักได้

การออกแบบสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานอย่างลงตัว ออกมาในรูปแบบงานพื้นถิ่นร่วมสมัยระหว่างความดั้งเดิมของอินโดนีเซียและกลิ่นไอในแบบยุโรป แต่เลือกใช้วัสดุท้องถิ่นที่มีรายละเอียดการก่อสร้างและงานตกแต่งภายในที่ค่อนข้างเรียบร้อย ทำให้อาคารดูมีระดับแต่ไม่ปลีกตัวออกจากบริบทจนเกินไป

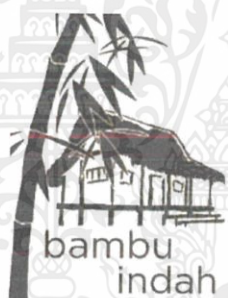
ความน่าสนใจในการออกแบบโครงการนี้ เป็นลักษณะการจัดการกับอาคารและที่ว่างที่เกิดขึ้น ทั้งที่ว่างภายใน-ภายนอก ที่ว่างระหว่างอาคาร และที่ว่างของภูมิสถาปัตยกรรม มีการปรับใช้พื้นที่ที่ยากต่อการก่อสร้างตัวอาคารใช้เป็นพื้นที่ใช้งานหรือพักผ่อนในโครงการ แต่ต้องคำนึงถึงระยะทาง ความสะดวกสบายและลูกค้าสูงอายุหรือคนพิการ ว่าจะสามารถใช้งานพื้นที่ต่างๆของโครงการได้ทั่วถึงเพียงใด หรือมีแนวทางแก้ปัญหาอย่างไรได้อีกบ้าง

### 3.2.2 แบบมู อินดาห์ อุบัต , ประเทศอินโดนีเซีย

( Bambu Indah Ubud, Bali, Indonesia )



รูปที่ 3-57 : แสดงทัศนียภาพภายในโครงการแบบมู อินดาห์ อุบัต  
ที่มา : <http://bambuindah.com>



#### 3.2.2.1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ชื่อโครงการ	: แบบมู อินดาห์ อุบัต
ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ	: Bambu Indah Ubud Bali, Indonesia
ประเภทโครงการ	: รีสอร์ทเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิต
ที่ตั้งโครงการ	: เกาะบาทลี ประเทศอินโดนีเซีย
จำนวนห้องพัก	: 23 ห้อง
พื้นที่โครงการ	: - ไร่
ระดับ	: 4 ดาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.2.2 แนวความคิดในการออกแบบโครงการ

เพื่อดำเนินการสร้างประสบการณ์ที่คงถิ่นและความงามด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของบาหลี่ให้กับบุคคลที่เข้าพัก สร้างสถาปัตยกรรมรูปแบบใหม่ให้บริการด้านไม้ไผ่และเฟอร์นิเจอร์ที่ยั่งยืนแก่ผู้คน เน้นการออกแบบภูมิทัศน์ที่สวยงามใช้ประโยชน์ได้และกินได้เช่นสวนที่ Bambu Indah สามารถจัดหาวัตถุดิบจากธรรมชาติและสามารถสร้างเมนูอาหารได้

Bambu Indah เป็นการการผสมผสานสถาปัตยกรรมและการออกแบบอันเก่าแก่เข้ากับ การปฏิบัติที่ทันสมัยและยั่งยืนในสภาพแวดล้อมอันหรูหรา สัมผัสกับอาหารพื้นบ้าน และ สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด

### 3.2.2.3 แนวความคิดในการวางผัง

ออกแบบอาคารหลายลักษณะ มีห้องพักหลากหลายรูปแบบ การวางแนวอาคารกระจายตัวมีลักษณะและทิศทางอิสระ เพื่อต้องการสร้างบรรยากาศเสมือนหมู่บ้านชุมชนพื้นถิ่นของบาหลี่ มีทางเดินสลักรูปข้อน เน้นความสัมพันธ์ของต้นไม้และบ่อน้ำกับผู้เข้ามาใช้อาคาร อาคารส่วนใหญ่เปิดโล่ง โปร่ง ทำให้เกิดสภาวะสบาย เหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ



รูปที่ 3-58 : บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในโครงการ

ที่มา : <http://bambuindah.com>

### 3.2.2.4 แนวคิดในการเลือกใช้วัสดุ

การใช้ไม้ไผ่ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในท้องถิ่น ผสมกับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ากับวัสดุดั้งเดิมและวิธีการสร้าง ผลที่ได้คือบรรยากาศการเรียนการสอนและการเรียนรู้ที่สร้างแรงบันดาลใจอย่างแท้จริงซึ่งช่วยกระตุ้นการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหาที่สร้างสรรค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3-59 : การตกแต่งภายในโดยใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่น

ที่มา : <http://bambuindah.com>



รูปที่ 3-60 : การเลือกใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่นในการออกแบบ

ที่มา : <http://bambuindah.com>

### 3.2.2.5 การวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของโครงการ

#### ข้อดี

- 1.สามารถผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นบาหลี่และเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัยได้อย่างลงตัว และสามารถนำวัสดุและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาออกแบบให้โครงการมีเอกลักษณ์
- 2.การวางแผน และการจัดการที่วางในโครงการโดยให้ความสำคัญกับธรรมชาติแวดล้อมและบริบทเดิมของที่ตั้งโครงการทำได้ดี ช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีให้กับการพักผ่อน
- 3.นักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้ และ สัมผัสธรรมชาติของบาหลี่ได้อย่างแท้จริง

#### ข้อเสีย

1. โครงการมีแนวคิดเพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ สำหรับผู้ที่เข้าพัก ทางเดินทั้งโครงการส่วนใหญ่เป็นหินพื้นผิวขรุขระ เพื่อสอดคล้องกับธรรมชาติแวดล้อม จึงไม่เหมาะสำหรับรถเข็นคนพิการและรถเข็นเด็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.2.6 องค์ประกอบของโครงการ

- 1) อาคารต้อนรับ
- 2) ส่วนรับประทานอาหาร
- 3) ทราย่น้ำวารีบำบัดกลางแจ้ง
- 4) ศาลาอเนกประสงค์
- 5) โรงปฏิบัติกรรมไผ่ไผ่
- 6) ส่วนนวดและสปา
- 7) ส่วนศึกษาพืชสวนและพืชท้องถิ่น
- 8) ห้องพัก 4 รูปแบบ
- 9) ส่วนงานบริการและอื่นๆ



รูปที่ 3-61 : ส่วนอาคารต้อนรับ

ที่มา : <http://bambuindah.com>



รูปที่ 3-62 : ส่วนร้านอาหาร

ที่มา : <http://bambuindah.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3-63 : การออกแบบภายในบ้านพัก

ที่มา : <http://bambuindah.com>



รูปที่ 3-64 : บรรยากาศภายในโครงการ

ที่มา : <http://bambuindah.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3-11 : ขนาดห้องพัก

โดย มีแบบมู อินดาร์ อุบัติ จำนวนห้องพักทั้งหมด 23 ห้องแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

Type	Unit	Bed Size	Facilities
Kuda house	10	Room Size: 210 X 360 cm Bathroom Size: 150 X 360 cm Mattress Size: 200 X 140 cm	Private house / fantastic shower /
Manis House	7	Room Size: 270 X 280 cm Bathroom Size: 320 X 200 cm Mattress Size: 140 X 200 cm	outdoor dining / Nature pool / Private bathroom
Biru House	4	Room Size: 390 X 390 cm Bathroom Size: 200 X 300 cm Mattress Size: 160 X 200 cm	surf the net / watch the daily vegetable harvest
Kuning House	2	Room Size: 480 X 340 cm Bathroom Size: 200 X 500 cm Mattress Size: 200 X 180 cm	poolside / comfortable furnishings

ตารางที่ 3-12 : ราคาห้องพัก

ชนิดบ้านพัก	รูปแบบ Type	Low Season (มี.ค.-ก.ย.)	High Season (ต.ค.-ก.พ.)
Kuda house	backpacker's lodging.	3,135	3,630
Manis House	single traveller	4,125	4,950
Biru House	traveler or a couple	4,785	5,445
Kuning House	happy couple or soulful	6,435	8,085
เตียงเสริม	-	-	1,155

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3-65 : กิจกรรมต่างๆในโครงการ  
ที่มา : <http://bambuindah.com>

3.2.2.4 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการ แบบมู อินดาห์ อุบัติ

การออกแบบอาคารโดยเน้นการสร้างประสบการณ์ให้กับผู้เข้าพัก ไม่ว่าจะเป็นในด้านชุมชน สถาปัตยกรรม พืชท้องถิ่น และอาหารพื้นเมือง เน้นการศึกษาและการอยู่ร่วมกันระหว่างมนุษย์และสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ ออกแบบสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานได้อย่างลงตัว ออกมาในรูปแบบงานพื้นถิ่นร่วมสมัยระหว่างความดั้งเดิมของอินโดนีเซียและเทคโนโลยีการก่อสร้างสมัยใหม่ เลือกใช้วัสดุท้องถิ่นที่มีอยู่เป็นจำนวนมากอย่าง ไม้ไผ่ นำมาเป็นวัสดุหลักในการออกแบบอาคารทั้งในด้านโครงสร้างและการประดับตกแต่ง การจัดการกับอาคารและที่ว่างที่เกิดขึ้น ทั้งที่ว่างภายใน-ภายนอก ที่ว่างระหว่างอาคาร และที่ว่างของภูมิสถาปัตยกรรม สอดคล้องไปกับบริบทและธรรมชาติรอบข้าง สร้างให้เกิดความผ่อนคลายและการพักผ่อนอย่างเต็มรูปแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

# การศึกษาวิเคราะห์ผู้ใช้โครงการ

โครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม เป็นโครงการที่มีองค์ประกอบของโครงการในหลายประเภทการใช้งานด้วยกัน ซึ่งอาจมีความแตกต่างและความซับซ้อนต่างกันไปตามแต่ละพื้นที่การใช้งาน ทั้งยังแตกต่างกันในลักษณะของช่วงเวลาในการใช้งาน ทำให้ในแต่ละพื้นที่การใช้งานนั้น มีความซับซ้อนของพฤติกรรมผู้ใช้งานต่างกันไป ทั้งของผู้เข้ารับบริการ พนักงาน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆของโครงการ ดังนั้น ในการออกแบบ และการกำหนดขนาดของพื้นที่องค์ประกอบต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีความแตกต่างกันออกไป การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้งาน จึงมีความสำคัญในการออกแบบโครงการ โดยเฉพาะกับโครงการประเภทรีสอร์ท และโรงแรม ที่ต้องให้ความสำคัญกับการจัดวางลำดับ และพฤติกรรมของการใช้งาน

### 4.1 การศึกษาวิเคราะห์ประเภทพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ

การศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้งาน ภายในโครงการประเภทรีสอร์ท จะมีการแบ่งประเภทของผู้ใช้งานภายในโครงการออกเป็นประเภทต่างๆ ตามลักษณะการใช้งาน ดังนี้

4.1.1 ผู้ใช้บริการ (Customer, Guest) หรือ บุคคลทั่วไป หมายถึง ลูกค้ำ หรือแขกที่เข้ามาใช้บริการในส่วนต่างๆ โครงการ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

4.1.1.1 แขกที่เข้าพักภายในโครงการ หมายถึง นักท่องเที่ยวจากทั้งในและต่างประเทศ ที่มาเข้าพักค้างแรมภายในโครงการ โดยอาจมีการเข้าพักทั้งแบบระยะสั้น (Short Stay) และแบบระยะยาว (Long Stay) ซึ่งแบบระยะยาว<sup>1</sup> หมายถึง การที่นักท่องเที่ยวเข้ามาพำนักอยู่ในเมืองไทยเกิน 30 วันขึ้นไป โดยได้แก่ นักท่องเที่ยวพำนักระยะยาวโดยเฉพาะฤดูหนาว รวมทั้งผู้ที่มารักษาสุขภาพในเมืองไทยเป็นครั้งคราว, นักท่องเที่ยวกลุ่มหลังเกษียณที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป โดยเน้นกลุ่มที่มีสุขภาพดีและช่วยเหลือตนเองได้, กลุ่มนักเรียนและนักศึกษาที่มาศึกษาภายในประเทศไทย และกลุ่มนักกีฬาที่เข้ามาเก็บตัวฝึกซ้อมในประเทศไทย โดยแขกผู้เข้าพักอาจทำการจองและลงทะเบียนเข้าพักล่วงหน้า อาจเข้าพักแบบเดี่ยว คู่ หรือเป็นหมู่คณะก็ได้

---

<sup>1</sup> การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จากการศึกษาองค์ประกอบโครงการในบทที่ 5 โครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงคราม ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 44 ห้อง ดังนี้

ประเภทห้องพัก	พื้นที่ใช้สอย (ตร.ม.)	จำนวนห้องพัก	จำนวนผู้เข้าพัก
Coco view Suites	48	18	2
Deluxe Villa	60	16	2
Pool Villa	93	10	4
จำนวนผู้เข้าพักรวมสูงสุด		44	108

ดังนั้น จำนวนผู้เข้าพัก นักท่องเที่ยวจากทั้งในและต่างประเทศ ที่มาเข้าพักค้างแรมภายในโครงการ คิดจากจำนวนผู้เข้าพักสูงสุด 108 คน

4.1.1.2 บุคคลทั่วไป หรือแขกที่เข้ามาใช้บริการต่างๆ ภายในโครงการ ได้แก่ สปา ร้านอาหาร บาร์ หรือส่วนต้อนรับ โดยไม่พักค้างแรม เป็นต้น โดยคิดจำนวนจากผู้ที่เข้ามาใช้งานกิจกรรมในโครงการ 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ สาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว สาธิตการทำเครื่องเบญจรงค์ การจักสานและประดิษฐ์เครื่องใช้จากกะลามะพร้าว โดยมีผู้ร่วมกิจกรรมละ 10-15 คน ดังนั้นจะมีผู้ใช้งาน เป็นบุคคลทั่วไปที่มาเข้ารับบริการ จำนวนมากที่สุดทั้งสิ้น 60 คน

#### 4.1.2 ผู้ให้บริการ

4.1.2.1 เจ้าของโครงการหรือผู้ถือหุ้น (Owner, Owners or Shareholders)<sup>1</sup> ถือได้ว่าเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งหมายถึง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย<sup>2</sup> ซึ่งต้องประกอบกิจการอย่างถูกต้อง และปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมาย โดยการบริหารจัดการโรงแรมภายในประเทศไทย<sup>3</sup> นั้น สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

<sup>1</sup> ปรีชา แดงโรจน์. การบริหารจัดการ และปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21. พิมพ์ครั้งที่ 1.(นนทบุรี:เอส.อาร์.พริ้นติ้ง.2549). หน้า 322

<sup>2</sup> พระราชบัญญัติ นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551

<sup>3</sup> ปรีชา แดงโรจน์. การบริหารจัดการ และปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21. พิมพ์ครั้งที่ 1.(นนทบุรี:เอส.อาร์.พริ้นติ้ง.2549). หน้า 323

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

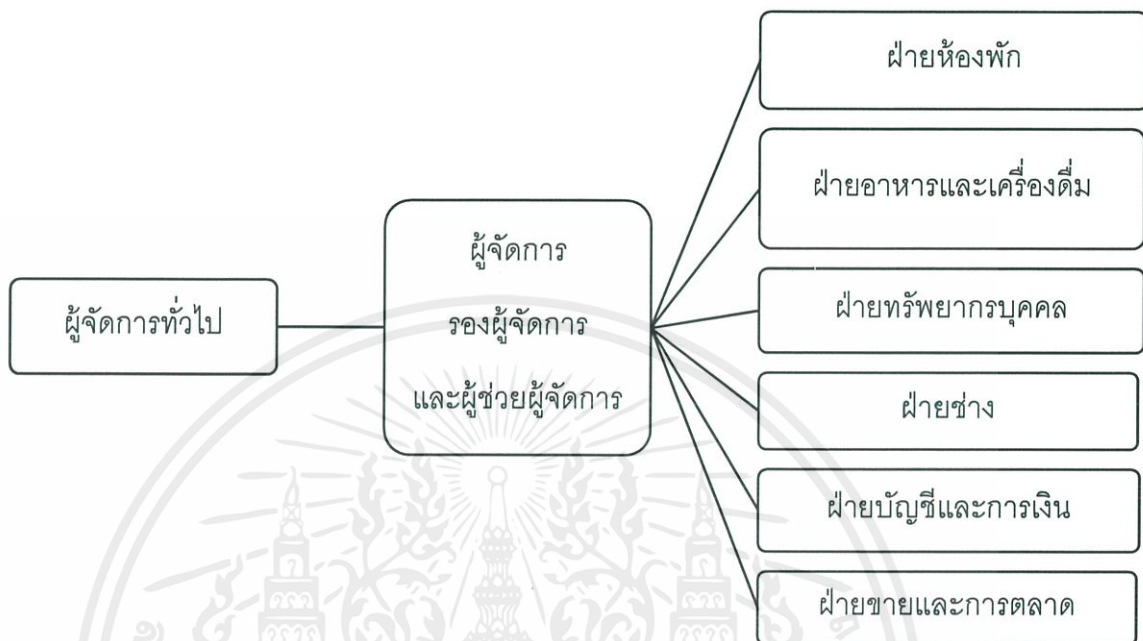
- 1) บริษัทเครือข่ายโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel Chains Corporation) ซึ่งในประเทศไทยมักจะเป็นการบริหารโดยเครือโรงแรมของต่างประเทศ ผู้บริหารระดับสูงมักเป็นชาวต่างชาติ ซึ่งจะช่วยยกระดับมาตรฐานในการบริหารงานโรงแรมให้มีมาตรฐานสากล ในระดับนานาชาติ โดยอาจมีการทำสัญญา เป็นลักษณะดังต่อไปนี้
  - สัญญาการบริหารจัดการ (Management Contract)
  - สัญญาหุ้นส่วน (Partnership Contract)
  - สัญญาสิทธิสัมปทานหรือเฟรนไชส์ (Franchise Contract)
  - สัญญาการตลาด (Marketing Contract)
- 2) บริษัทเครือข่ายโรงแรมภายในประเทศ (Domestic Hotel Chains Corporation) ซึ่งมักจะเป็นรูปแบบการบริหารที่ผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่จะเป็นคนไทย
- 3) โรงแรมบริหารจัดการโดยผู้บริหารต่างชาติ (Hotel Managed by Foreign Executives) ซึ่งโรงแรมในกลุ่มนี้มักจะเป็นโรงแรมที่มีขนาดมากกว่า 400 ห้องขึ้นไป จึงต้องอาศัยผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญ
- 4) โรงแรมที่บริหารจัดการโดยผู้บริหารคนไทย (Hotel Managed by Thai Executives) เป็นโรงแรมที่มีจำนวนมากที่สุด เนื่องจากบริหารจัดการโดยผู้บริหารระดับสูงเป็นคนไทย อาจใช้บุคลากรต่างชาติเพียงบางส่วน เช่น พ่อครัว

#### 4.1.2.2 บุคลากรในโครงการ (Group and Levels of Resort Executives and Staff)

หมายถึง บุคลากรที่ให้บริการภายในโครงการ โดยแบ่งตามหน้าที่เป็นแผนก หรือหน่วยงาน ซึ่งตามมาตรฐานสากล<sup>1</sup> จะแบ่งพนักงานและผู้บริหารออกเป็น 4 กลุ่ม 10 ระดับ ตามความรับผิดชอบ ตั้งแต่ระดับยากไปจนถึงง่าย โดยสามารถแบ่งแผนกต่างๆ ตามหน้าที่ที่ให้บริการได้ ดังนี้

<sup>1</sup> ปรีชา แดงโรจน์. การบริหารจัดการ และปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21. พิมพ์ครั้งที่ 1.(นนทบุรี:เอส.อาร์.พีริ่ง ดิง.2549). หน้า 344

1) ฝ่ายบริหารโครงการ (Administration) เป็นฝ่ายที่ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานในส่วนต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายของโครงการที่ตั้งไว้ ทำหน้าที่เสมือนผู้จัดการของทุกแผนก รับผิดชอบการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งหมด ขณะเดียวกันก็ต้องประสานงานด้านต่างๆ ให้ดำเนินไปอย่างสอดคล้อง ราบรื่น



รูปที่ 4-1 : แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายบริหาร  
ที่มา : แผนภูมิองค์กรและรายละเอียดการปฏิบัติงานโรงแรม ; บริษัท แดงโรจน์

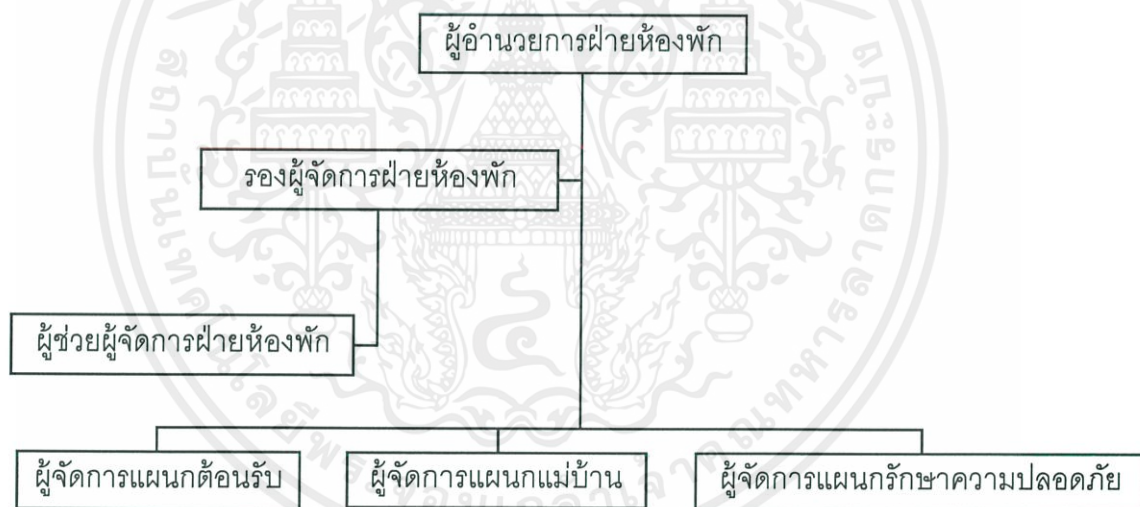
ตารางที่ 4-1 : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายบริหาร

ตำแหน่ง	หน้าที่และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
1. ผู้จัดการทั่วไป (General manager)	บริหารงานตามนโยบาย และควบคุมดูแล การให้บริการของพนักงานทุกคน	- พนักงานทุกคน
2. ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (Executive Assistant Manager)	แบ่งเบาภาระหน้าที่ของผู้จัดการทั่วไป	- หัวหน้าแผนกทุก แผนก - พนักงานทุกคน
3. ผู้จัดการแผนกต่างๆ (Manager)	เป็นผู้ช่วยผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ด้านงาน เอกสาร	- แผนกทุกแผนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ฝ่ายห้องพัก (Room Division) ฝ่ายห้องพักมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญที่สุดคือ การบริการลูกค้าผู้มาพักให้ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่พักอยู่ในโรงแรม แบ่งออกเป็น 3 แผนก<sup>1</sup> ได้แก่

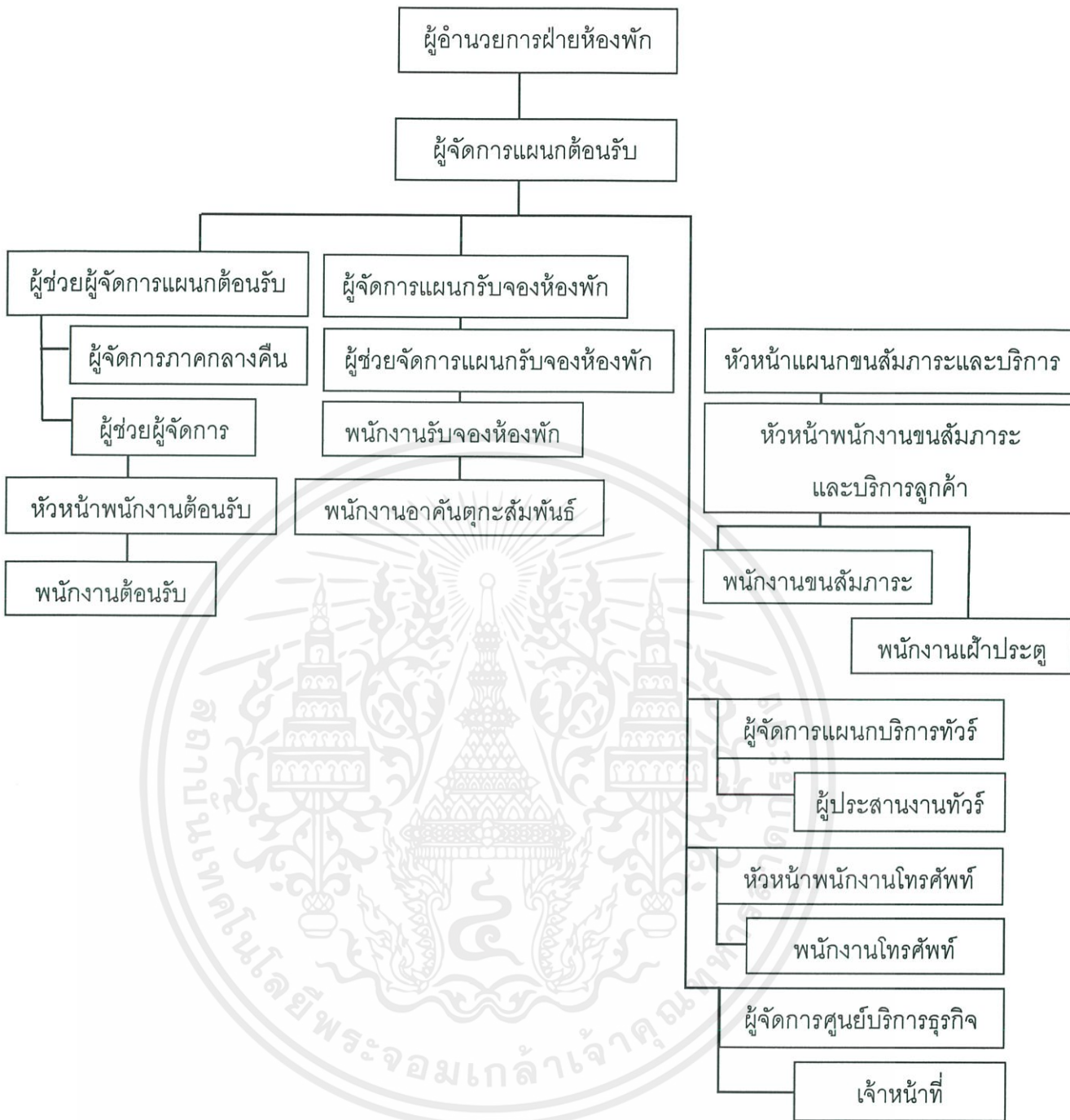
- แผนกต้อนรับ (Front Office Department) มีหน้าที่รับจองห้องพัก ให้การต้อนรับประชาสัมพันธ์ และให้บริการในการลงทะเบียนเข้าพัก
- แผนกแม่บ้าน (Housekeeping) มีหน้าที่รับผิดชอบ ดูแลความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของโครงการ ซึ่งหากโครงการมีขนาดใหญ่ แผนกแม่บ้านก็จะมีจำนวนบุคลากรมากขึ้นตามไปด้วย เพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง
- แผนกรักษาความปลอดภัย (Security) มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัยภายในโครงการ โดยป้องกันความเสียหายที่พึงมีต่อลูกค้า พนักงานและทรัพย์สินต่างๆของโครงการ



รูปที่ 4- 2 : แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายห้องพัก

ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ; ปรีชา แดงโรจน์

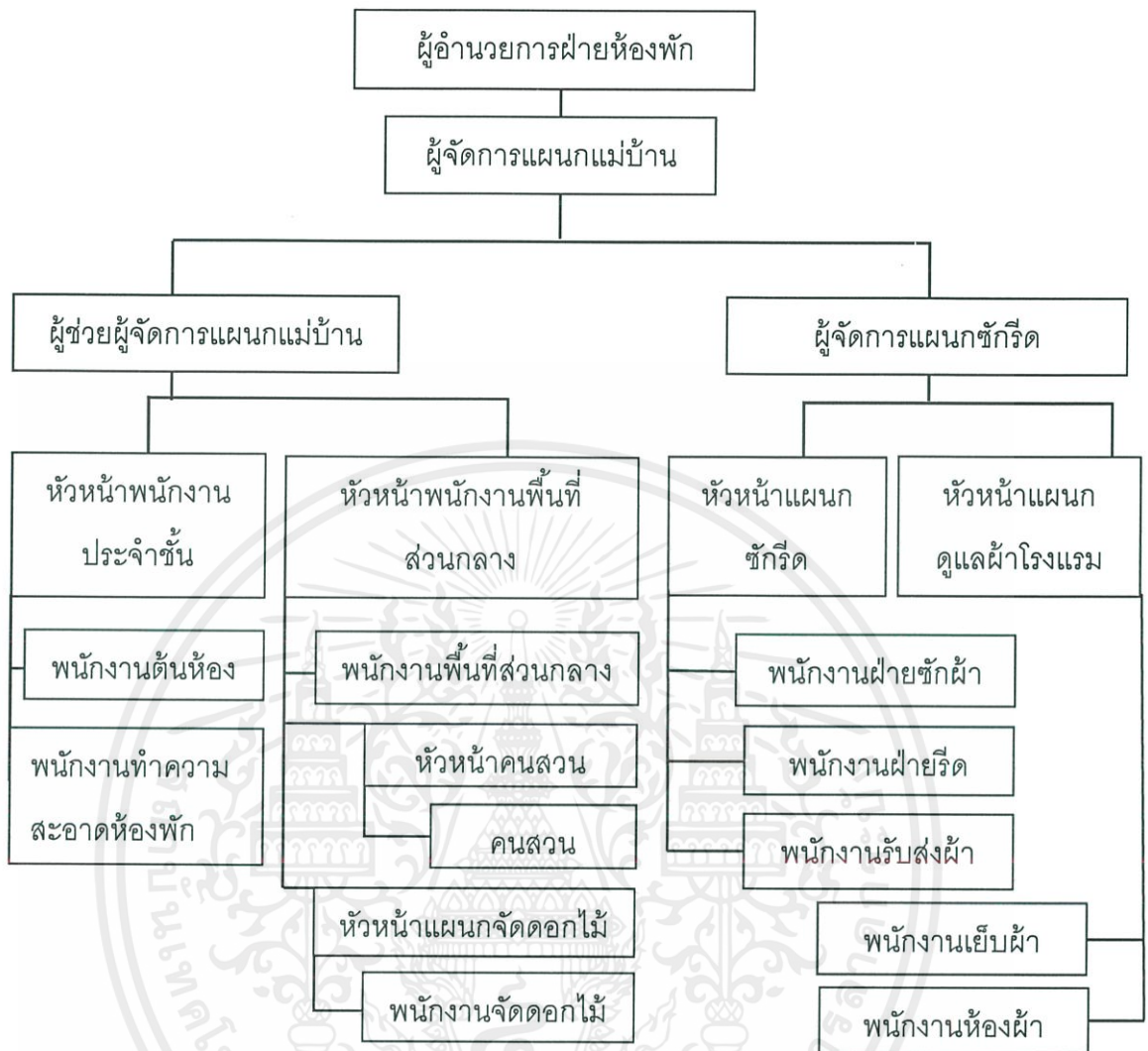
<sup>1</sup> ปรีชา แดงโรจน์. แผนภูมิองค์กรและรายละเอียดการปฏิบัติงานโรงแรม ฝ่ายห้องพัก. พิมพ์ครั้งที่ 1.(นนทบุรี: เอส.อาร์.พรินติ้ง.2549).



รูปที่ 4-3 : แสดงแผนภูมิองค์กรแผนกต้อนรับ

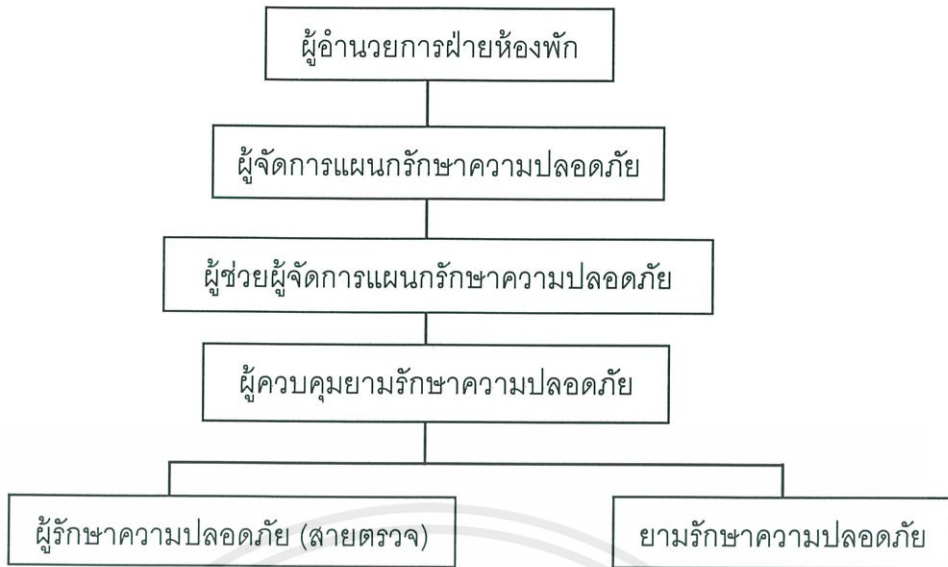
ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ; ปรีชา แดงโรจน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4-4 : แสดงแผนภูมิองค์กรแผนกแม่บ้าน

ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ; ปรีชา แดงโรจน์



รูปที่ 4- 5 : แสดงแผนภูมิองค์กรแผนกรักษาความปลอดภัย

ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ; ปรีชา แดงโรจน์

ตารางที่ 4- 2 : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายห้องพัก

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
1. ผู้อำนวยการฝ่ายห้องพัก	ควบคุมและดำเนินงานให้ฝ่ายห้องพัก รวมถึงบุคลากรทุกคนให้ปฏิบัติงานได้อย่างเรียบร้อย	- ทุกแผนก
2. ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก	ประสานงานและควบคุมการปฏิบัติงานวันต่อวันของทุกแผนกที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายห้องพัก	- ทุกแผนกที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายห้องพัก
3. ผู้จัดการแผนกต้อนรับ	ดูแลและประสานงานทั้งหมดของแผนกบริการส่วนหน้า	- หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย
4. ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต้อนรับ (Ass. Front Office Manager)	ช่วยบริหารงานแทนผู้จัดการ และควบคุมบุคลากรทั้งหมด	- ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง
5. ผู้จัดการภาคกลางคืน (Night Manager)	ทำหน้าที่ผู้จัดการในเวลากลางคืน และรับผิดชอบการดำเนินงานของโครงการในเวลากลางคืน	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-2 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายห้องพัก

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
6. ผู้ช่วยผู้จัดการ (Assistant Manager)	เป็นตัวแทนของฝ่ายบริหาร (Management) เพื่อรับผิดชอบงานในส่วนสำคัญซึ่ง ต้องติดต่อกับลูกค้า	- หัวหน้าแผนกต่างๆ - ฝ่ายห้องพัก - ฝ่ายขายและ การตลาด - ฝ่ายบัญชีการเงิน - ลูกค้า
7. หัวหน้าพนักงานต้อนรับ (Chief Receptionists)	ควบคุมรับผิดชอบการปฏิบัติงานของ พนักงานต้อนรับทั้งหมด ได้แก่ พนักงานควบคุมห้องพัก และพนักงาน ให้ข่าวสาร	- แผนกบริการส่วน หน้า - แผนกแม่บ้าน - แผนกรับจอง ห้องพัก - แคชเชียร์ส่วนหน้า - พนักงานโทรศัพท์
8. พนักงานต้อนรับ (Receptionists)	ต้อนรับลูกค้าอย่างสุภาพ จัดหา ห้องพักและให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ รวมถึงข่าวสารอื่นๆ	- พนักงานยกกระเป๋า - แผนกลูกค้าสัมพันธ์ - แม่บ้าน - แผนกรับจอง - แคชเชียร์ส่วนหน้า - พนักงานรับ โทรศัพท์ - ภัตตาคาร
9. พนักงานอาคูนตุกะสัมพันธ์ (Guest Relations Officer)	ให้การต้อนรับและดูแลเอาใจใส่ลูกค้า สำคัญของโรงแรม	- ทุกฝ่ายทุกแผนก
10. ผู้จัดการแผนกรับจอง ห้องพัก	ประสานงานกับผู้ช่วยผู้จัดการ ผู้จัดการแผนกบริการทัวร์ ฝ่ายขาย และการตลาด ควบคุมดูแลการ ดำเนินงานของแผนกรับจองห้องพัก	- หัวหน้าแผนกต่างๆ - ฝ่ายห้องพัก - ฝ่ายขายและ การตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-2 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายห้องพัก

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
11. ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกรับจองห้องพัก (Assistant Reservation Manager)	ปฏิบัติงานตามที่หัวหน้าแผนกสั่งการและทำหน้าที่แทนผู้จัดการเวลาผู้จัดการไม่อยู่	- หัวหน้าแผนกต่างๆ - ฝ่ายห้องพัก - ฝ่ายขายและการตลาด
12. พนักงานรับจอง (Reservations Clerks)	รับและยืนยันการจองของลูกค้า รวมทั้งทำรายงานประจำวัน	- หัวหน้าแผนกต่างๆ - ฝ่ายห้องพัก - ฝ่ายขายและการตลาด
13. หัวหน้าแผนกขนสัมภาระและบริการลูกค้า (Chef Concierge)	กำกับดูแลและอบรมพนักงานในแผนก เป็นฝ่ายต้อนรับลูกค้าก่อนแผนกอื่นๆ	- ฝ่ายห้องพักทุกแผนก - ฝ่ายอาหารเครื่องดื่ม
14. หัวหน้าพนักงานขนสัมภาระและบริการลูกค้า (Bell Captains)	ดำเนินงานเรื่องงานขนสัมภาระและบริการลูกค้า ควบคุมดูแลพนักงานยกกระเป๋า (Bellboys)	- ฝ่ายห้องพักทุกแผนก
15. พนักงานขนสัมภาระและบริการลูกค้า (Bellboys)	ให้บริการลูกค้าในการขนสัมภาระ รับส่งข้อความและรับฝากสิ่งของ	- ฝ่ายห้องพักทุกแผนก
16. หัวหน้าพนักงานรับโทรศัพท์ (Chief Telephone Operator)	บริหารและปฏิบัติงานด้านแผงควบคุมโทรศัพท์ (Switch Board) ของโครงการ	- หัวหน้าแผนกต่างๆ - ฝ่ายห้องพัก - ฝ่ายวิศวกรรม - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายขาย
17. พนักงานรับโทรศัพท์ (Telephone Operator)	รับสายและให้บริการติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์แก่ลูกค้านานาชาติด้วยความสุภาพ ให้ข้อมูลแก่ลูกค้าเกี่ยวกับการบริการของโรงแรม	- ทุกฝ่ายทุกแผนก - ลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-2 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายห้องพัก

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
<b>แผนกแม่บ้าน</b>		
1. หัวหน้าแผนกแม่บ้าน (Executive Housekeeper)	รับผิดชอบในการปฏิบัติงานของแผนกแม่บ้าน ควบคุมดูแลส่วนห้องพัก พื้นที่บริการส่วนกลาง แผนกซักรีด ห้องพัก ห้องดอกไม้ ส่วน พื้นที่อื่นๆ ภายในโรงแรม ตลอดจนดูแลพนักงานในแผนกแม่บ้านให้มีประสิทธิภาพ	- หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย ทุกแผนก
2. ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกแม่บ้าน (Assistant Executive Housekeeper)	รับผิดชอบในการควบคุมการปฏิบัติงานในแผนกแม่บ้านให้ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ทุกฝ่ายทุกแผนก
3. เสมียนแผนกแม่บ้าน (Housekeeping Clerk)	ทำงานด้านธุรการ งานบัญชีและพิมพ์งานให้แก่แผนกแม่บ้าน และผู้ช่วยฯ	- หัวหน้าแผนกใน ฝ่ายห้องพัก - คลังพัสดุทั่วไป
4. หัวหน้าพนักงานประจำชั้น (Floor Supervisor)	ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานทำความสะอาดห้องพัก เพื่อให้ห้องพักในโครงการมีสภาพดีพร้อมใช้งานอยู่เสมอ	- ฝ่ายห้องพักทุก แผนก
5. พนักงานต้นห้อง (Floor Butler)	ดูแลลูกค้าพิเศษ (Special Customer)	- ทุกฝ่ายทุกแผนก
6. พนักงานทำความสะอาด (Room Attendants)	ทำความสะอาดและดูแลห้องพักลูกค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานของแผนกแม่บ้าน	- ฝ่ายห้องพักทุก แผนก
7. หัวหน้าพนักงานพื้นที่ ส่วนกลาง (Public Area Supervisors)	รับผิดชอบควบคุมพนักงานทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ	- ทุกฝ่ายทุกแผนก - แม่บ้านและผู้ช่วย
8. พนักงานพื้นที่ส่วนกลาง (Public Area Attendants)	ทำความสะอาดและดูแลพื้นที่ส่วนกลาง	- ทุกฝ่ายทุกแผนกที่มี พื้นที่ส่วนกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-2 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายห้องพัก

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
9. หัวหน้าคนสวน (Chief Gardener)	ควบคุมการดูแลการทำงานของคนสวน ให้ทำงานดูแลต้นไม้ในโครงการ	- สถานที่ต่างๆ ของฝ่ายห้องพัก - ฝ่ายอาหาร - เครื่องดื่มที่ใช้ต้นไม้ในการตกแต่ง
10. คนสวน (Gardener)	ดูแลต้นไม้และสวนในโครงการ ดูแลเรือนเพาะชำไม้ดอกไม้ประดับ ไม้กระถางหรือแปลงปลูก	- สถานที่ฝ่ายห้องพัก - ฝ่ายอาหาร - เครื่องดื่มที่ใช้ต้นไม้ในการประดับตกแต่ง - โรงเพาะชำ
11. หัวหน้าห้องดอกไม้ (Florist Supervisor)	กำกับดูแลผู้จัดดอกไม้ และควบคุมการจัดซื้อ จัดหาดอกไม้ในการประดับสวนต่างๆ ของพื้นที่โครงการ	- ฝ่ายบริหาร - ฝ่ายห้องพัก - ฝ่ายอาหาร - เครื่องดื่ม
12. พนักงานจัดดอกไม้ (Florist)	เลือกซื้อดอกไม้ ดูแลรักษาดอกไม้ให้สดและทนทาน จัดดอกไม้ให้เหมาะสมกับโอกาสและสถานที่	- ฝ่ายบริหาร - ฝ่ายห้องพัก - ฝ่ายอาหาร - เครื่องดื่ม
13. ผู้จัดการแผนกซักกรีด (Laundry Manager)	ดูแลเสื้อผ้าและผ้าชนิดต่างๆ ของลูกค้า (Guest Laundry) และดูแลผ้าที่ใช้ในห้องพักของโครงการ (House Laundry) ดูแลผ้าที่ใช้ในสถานที่ต่างๆ ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม และเครื่องแบบพนักงาน	- ทุกฝ่ายทุกแผนก - ลูกค้า - พนักงาน
14. หัวหน้างานซักกรีด (Laundry Supervisor)	ควบคุมงานซักกรีดทั้งหมดของลูกค้า (Guest Service) เครื่องแบบพนักงาน (Staff Uniforms) ผ้าต่างๆ ที่ใช้ในห้องพัก และส่วนบริการต่างๆ ของโครงการ (House Linen)	- ทุกฝ่ายทุกแผนก - ลูกค้า - พนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-2 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายห้องพัก

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
15. พนักงานคัดเลือกผ้าและ แยกผ้า (Checkers)	คัดแยกประเภทของผ้าให้เหมาะสม กับการดูแล ทำความสะอาด	- ทุกฝ่ายทุกแผนก - ลูกค้ำ - พนักงาน
16. พนักงานซักแห้ง (Dry Cleaners)	ทำหน้าที่ซักผ้าที่ต้องการการดูแลเป็น พิเศษ	- ทุกฝ่ายทุกแผนก - ลูกค้ำ - พนักงาน
17. พนักงานซักผ้า (Hand Cleaners)	ทำหน้าที่ซักผ้าด้วยมือ ผ้าที่มีความ สกปรก และผ้าที่ต้องการการดูแลเป็น พิเศษ	- ทุกฝ่ายทุกแผนก - ลูกค้ำ - พนักงาน
18. พนักงานรีดผ้า (Ironers)	ทำหน้าที่รีดผ้า	- ทุกฝ่ายทุกแผนก - ลูกค้ำ - พนักงาน
19. พนักงานซักรีดทั่วไป (Laundry attendant)	ทำหน้าที่ซักรีดผ้าทั่วไปของโครงการ และลูกค้ำ	- ทุกฝ่ายทุกแผนก - ลูกค้ำ - พนักงาน
20. พนักงานรับ-ส่งผ้า และ เครื่องแบบพนักงาน (Valets)	รับ-ส่งผ้าลูกค้ำที่ห้องพัก	- ทุกฝ่ายทุกแผนก - ลูกค้ำ - พนักงาน
21. หัวหน้าห้องผ้าและ เครื่องแบบพนักงาน (Linen & Uniform Room Supervisor)	คลังเก็บรักษาผ้าทุกชนิดที่ใช้ใน โครงการ ทั้งห้องพักและห้องอาหาร (House Linen) เครื่องแบบพนักงาน (Staff Uniform)	- ทุกฝ่ายทุกแผนก
22. พนักงานห้องผ้าและ เครื่องแบบพนักงาน (Linen & Uniform Room Attendants)	ดูแลห้องผ้า จัดเก็บผ้าและเครื่องแบบ พนักงาน	- ทุกฝ่ายทุกแผนก
23. พนักงานเย็บผ้า (Seamstresses)	ซ่อมเสื้อผ้าชำรุดของลูกค้ำ ซ่อมผ้าทุก ชนิดและซ่อมเครื่องแบบพนักงาน	- ทุกฝ่ายทุกแผนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

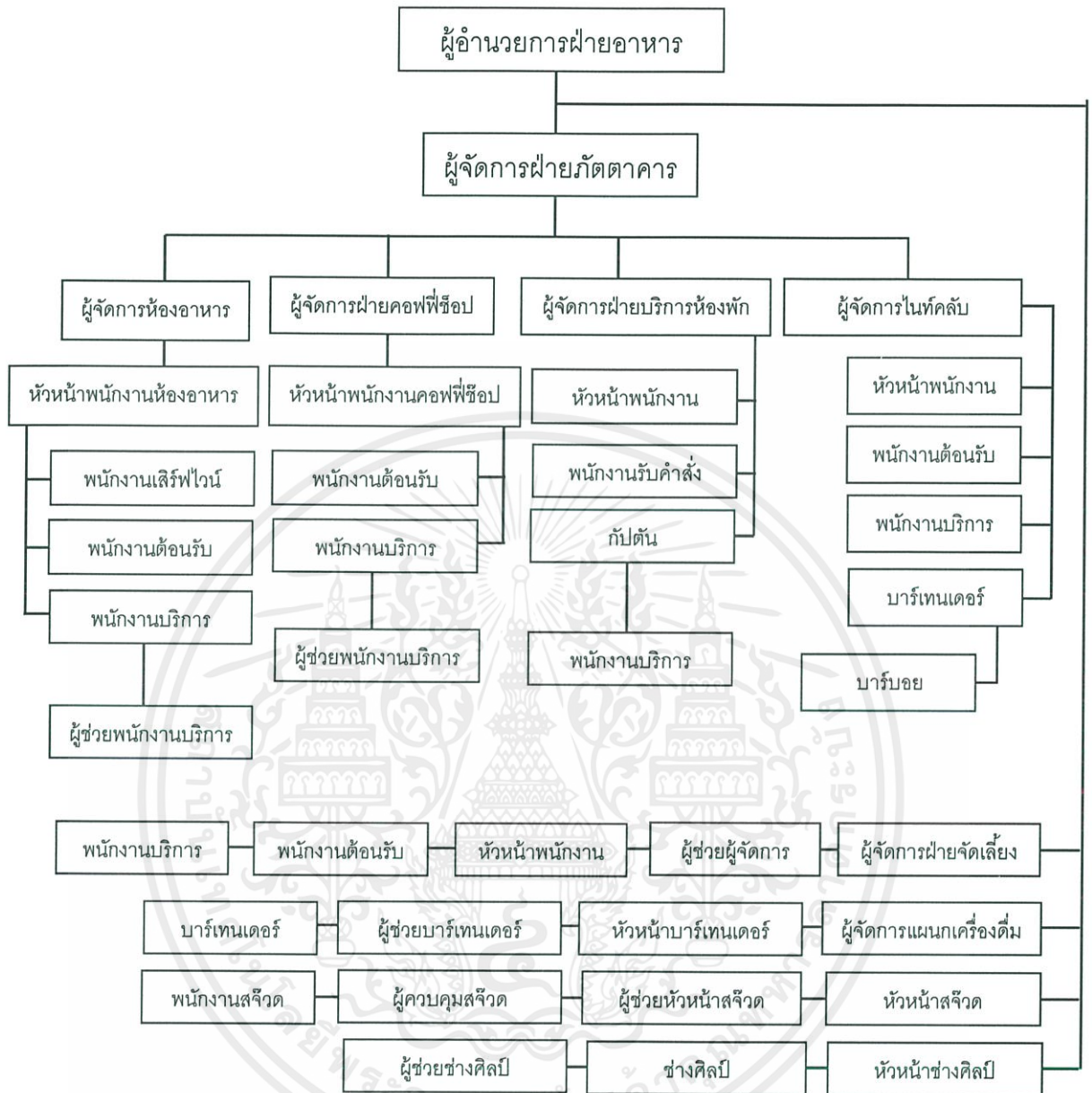
ตารางที่ 4-2 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายห้องพัก

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
แผนกรักษาความปลอดภัย		
1. ผู้จัดการแผนกรักษาความปลอดภัย (Chief Security)	บริหารและปฏิบัติงานในด้านการรักษาความปลอดภัยของแผนก เพื่อป้องกันความเสียหายที่พึงมีต่อบุคคลและทรัพย์สินภายในโครงการ	- ทุกฝ่ายทุกแผนก
2. ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกรักษาความปลอดภัย (assistant Chief Security)	เป็นผู้ช่วยเหลือผู้จัดการแผนกรักษาความปลอดภัย และควบคุมดูแลพนักงานรักษาความปลอดภัยทั้งหมด	- ทุกฝ่ายทุกแผนก
3. ผู้ควบคุมยามรักษาความปลอดภัย (Security Supervisors)	ควบคุมภารกิจทั้งหมดของยามรักษาความปลอดภัย เพื่อความปลอดภัยของบุคคลและทรัพย์สิน ภายในอาณาเขตของโครงการ	- ทุกฝ่ายทุกแผนก - ลูกค้า
4. ยามรักษาความปลอดภัย "สายตรวจ" (Security "Patrolman")	ประสานงานและปฏิบัติงานกับผู้ช่วยผู้จัดการ	- แผนกขนส่งสัมภาระ - แผนกแม่บ้าน - ลูกค้า
5. ยามรักษาความปลอดภัย "ที่จอดรถ" (Security "Parking Attendants")	รับผิดชอบรักษาความปลอดภัย บริเวณที่จอดรถ ความปลอดภัยของยานพาหนะทั้งหมด ที่จอดในบริเวณที่จอดรถ	- หัวหน้าแผนกรักษาความปลอดภัย - ผู้ควบคุมยาม

3) ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Division) เป็นฝ่ายสำคัญอีกฝ่ายหนึ่งในธุรกิจประเภทโรงแรม เนื่องจากทำหน้าที่ประกอบอาหารให้กับแขก ซึ่งในแต่ละวันจะต้องประกอบอาหารถึงวันละ 3 มื้อใหญ่ๆ ด้วยกัน ดังนั้น หากเป็นโรงแรมขนาดใหญ่แล้ว ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่มจะมีขนาดใหญ่ที่สุดในบรรดาทุกแผนกในโรงแรม เนื่องจากสามารถทำรายได้ได้ใกล้เคียงกับรายได้จากส่วนบริการห้องพัก ในฝ่ายอาหารและเครื่องดื่มนั้นจะมีความสลับซับซ้อนในแผนก และตำแหน่งหน้าที่ของบุคลากร ซึ่งถือได้ว่าเป็นฝ่ายที่มีจำนวนมาก จึงต้องมีการกำหนดหน้าที่ต่างๆ ให้ชัดเจน สามารถแบ่งออกได้เป็น 6 แผนกใหญ่ๆ ได้แก่

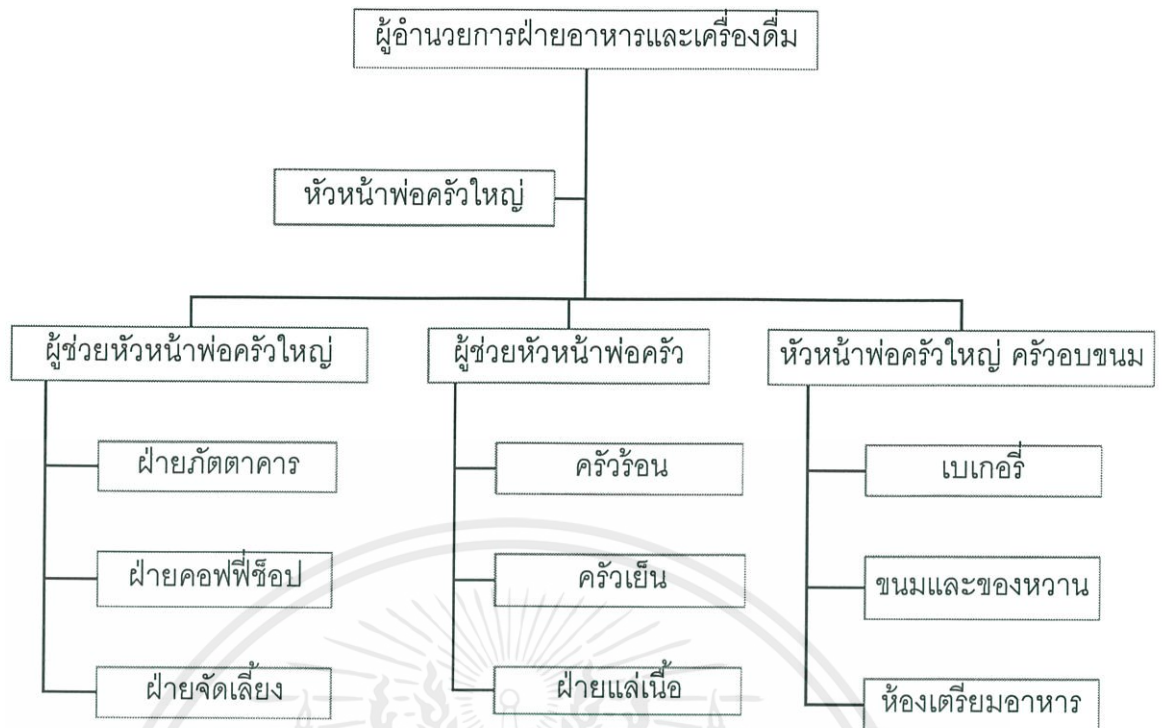
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แผนกภัตตาคาร (Restaurant Department) มีหน้าที่รับผิดชอบหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ภัตตาคารและห้องอาหารต่างๆ , คอฟฟี่ชอป (Coffee shop), บริการห้องพัก (Room Service), สถานเริงรมย์ (คลับหรือบาร์)
- แผนกจัดเลี้ยง (Banquet Department) มีหน้าที่บริการอาหาร เครื่องดื่ม ในงานจัดเลี้ยง ทั้งนอกและในโรงแรม เช่น งานแต่งงาน วันเกิด งานประชุมประจำสัปดาห์ ประจำเดือนของสมาคมสโมสรต่างๆ ฯลฯ
- แผนกครัว (Kitchen Department) เป็นแผนกใหญ่ที่สำคัญ เพราะต้องจัดเตรียมอาหารนานาชาติ นานาชนิดเพื่อบริการลูกค้าสำหรับภัตตาคารและห้องอาหารต่างๆ คอฟฟี่ชอป บริการห้องพัก สถานเริงรมย์ต่างๆ และแผนกจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ นอกจากนี้แผนกครัวยังต้องทำหน้าที่เตรียมอาหารสำหรับพนักงานในโครงการอีกด้วย และสามารถแบ่งเป็นแผนกย่อยได้อีก ดังนี้ แผนกเครื่องดื่ม (Beverage Department), แผนกสจ๊วต (Steward Department) และแผนกศิลปะ (Art Department)



รูปที่ 4- 6 : แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม  
ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ; ปรีชา แดงโรจน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4- 7 : แสดงแผนภูมิองค์กรแผนกครีว

ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ; ปรีชา แดงโรจน์

ตารางที่ 4- 3 : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
1. ผู้อำนวยการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Director)	รับผิดชอบในการปฏิบัติงานทั้งหมดของทุกแผนกในฝ่าย และประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ	- ทุกฝ่ายทุกแผนก - ลูกค้ำ
2. ผู้จัดการแผนกภัตตาคาร (Restaurant Manager)	รับผิดชอบเรื่องอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดในภัตตาคารต่างๆ คอฟฟี่ช็อป ห้องโถงต่างๆ (Lounges)	- ทุกฝ่ายทุกแผนก
3. ผู้จัดการคอฟฟี่ช็อป (Coffee shop Manager)	ควบคุมดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานให้สามารถให้บริการผู้ใช้โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- แผนกครีว - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-3 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
4. หัวหน้าพนักงานคอฟฟี่ช็อป (Coffee shop Supervisors)	ควบคุมการบริการในส่วนที่รับผิดชอบ รวมทั้งดูแลพนักงานบริการ ชายและหญิง	- หัวหน้าพ่อครัว - แผนกสจ๊วต - พนักงานห้องครัว - พนักงานเก็บเงิน
5. พนักงานต้อนรับ คอฟฟี่ช็อป (Coffee shop Hostesses)	ต้อนรับลูกค้า รับจองโต๊ะและส่งต่อให้พนักงานบริการ	- แผนกภัตตราคาร
6. พนักงานบริการ ชาย/หญิง	รับคำสั่งและบริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	- พ่อครัวและพนักงานห้องครัว
7. ผู้ช่วยพนักงานบริการ ชาย/หญิง	ให้ความช่วยเหลือพนักงานบริการในทุกภารกิจของการบริการ ทั้งก่อน ในระหว่าง และหลังการเสิร์ฟ	- แผนกครัว - แผนกสจ๊วต
8. ผู้จัดการฝ่ายบริการห้องพัก (Room service Manager)	ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานทั้งหมดในการบริการของห้องพักในโครงการ	- แผนกรับโทรศัพท์ - แผนกสจ๊วต - อาหาร เครื่องดื่ม
9. หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก (Room service Supervisor)	ควบคุมดูแลภารกิจบริการในห้องพัก	- แผนกรับโทรศัพท์ - แผนกสจ๊วต - แผนกครัว - อาหาร เครื่องดื่ม
10. พนักงานรับคำสั่งบริการห้องพัก (Room service Order Takers)	รับโทรศัพท์ที่ส่งโดยลูกค้าซึ่งต้องการรับบริการในห้องพัก	- แผนกรับโทรศัพท์ - แผนกครัว - แผนกเครื่องดื่ม
11. กัปตันบริการห้องพัก (Room service Captains)	ปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้า หรือผู้ช่วยหัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก	- แผนกรับโทรศัพท์ - แผนกครัว - แผนกเครื่องดื่ม - แผนกสจ๊วต
12. พนักงานบริการห้องพัก (Room service Waiters)	บริการอาหารและเครื่องดื่มให้แก่ลูกค้าในห้องพัก	- แผนกรับโทรศัพท์ - แผนกครัว - แผนกเครื่องดื่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-3 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
13. ผู้จัดการแผนกเครื่องดื่ม (Beverage Manager)	เตรียมเครื่องดื่ม และดูแลด้าน เครื่องดื่มในส่วที่ต้องการ ภายใน โครงการ	- หัวหน้าแผนกต่างๆ - อาหาร เครื่องดื่ม - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
14. หัวหน้าบาร์เทนเดอร์ (Head Bartender)	ควบคุมดูแลการปฏิบัติหน้าที่ในการ เตรียมและการบริการอาหาร เครื่องดื่มในโครงการ	- ผู้จัดการแผนกจัด เลี้ยง - ผู้จัดการแผนก ภัตตาคาร
15. ผู้ช่วยหัวหน้าบาร์เทน เดอร์ (Assistant Head Bartender)	ประสานงานและควบคุมดูแลการ เตรียมเครื่องดื่ม และการบริการ เครื่องดื่ม	- ผู้จัดการแผนก ภัตตาคาร
16. บาร์เทนเดอร์ (Bartender)	รับผิดชอบงานตามบาร์ที่ได้รับ มอบหมาย	- แผนกต่างๆ ในฝ่าย อาหารและเครื่องดื่ม
17. บาร์บอย (Barboys)	จัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องใช้ทุกชนิด แก้วต่างๆ ที่ให้บริการ ให้สะอาดและ คอยให้ความช่วยเหลือบาร์เทนเดอร์	- แผนกเครื่องดื่ม - แผนกครัว - ห้องดอกไม้ - แผนกสจ๊วต
18. หัวหน้าสจ๊วต (Chief Steward)	ควบคุมดูแล เก็บรักษาทำความสะอาด สะอาดเครื่องมือเครื่องใช้ของฝ่าย อาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์ การครัวทั้งหลาย	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกบุคคล - แผนกฝึกอบรม
19. ผู้ช่วยหัวหน้าสจ๊วต (Assistant Chief Steward)	ควบคุมดูแลคลังสจ๊วต ทำความ สะอาดอุปกรณ์ทั้งหมด ดูแลอุปกรณ์ ทำความสะอาด ห้องเก็บขยะ และ ดูแลควบคุมพนักงาน	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกบุคคล - แผนกฝึกอบรม
20. ผู้ควบคุมสจ๊วต (Steward Supervisor)	ควบคุมพนักงานในการปฏิบัติงาน ต่างๆ	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกบุคคล - แผนกฝึกอบรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-3 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
21. พนักงานเสิร์ฟ (Stewards)	ดูแลล้างเสิร์ฟ ทำความสะอาด เครื่องมือ ทำความสะอาดภาชนะ อุปกรณ์และทำน้ำแข็ง	- อาหารและเครื่องดื่ม - ทุกแผนก
22. ช่างศิลป์ (Artist)	ควบคุมดูแลแผนกศิลป์ และช่าง ศิลป์ ออกแบบตามที่ได้รับ มอบหมาย	- แผนกจัดเลี้ยง - แผนกภัตตาคาร - แผนกครัว - แผนกแม่บ้าน - ฝ่ายช่าง
23. ผู้ช่วยช่างศิลป์ (Assistant Artist)	ทำงานช่วยเหลือช่างศิลป์ตามคำสั่ง	- แผนกจัดเลี้ยง - แผนกภัตตาคาร - แผนกครัว - แผนกแม่บ้าน - ฝ่ายช่าง
24. หัวหน้าพ่อครัวใหญ่ (Executive Chef)	กำกับดูแลและประสานงานทั้งหมด ที่เกี่ยวกับการผลิตอาหาร ควบคุม การปฏิบัติงานโดยผ่านสายงาน ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัวใหญ่ ทำหน้าที่ อบขนม ขนมปัง เค้ก ของหวาน ไอศกรีมทุกชนิด	- แผนกจัดเลี้ยง - แผนกภัตตาคาร - แผนกครัว แม่บ้าน - ฝ่ายช่าง - การเงินการบัญชี
25. ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัวใหญ่ (Executive Sous Chef)	จัดทำตารางงานประจำวัน บริหารงานประจำวัน โดยอยู่ภายใต้ การดูแลของหัวหน้าพ่อครัวใหญ่ ควบคุมห้องอาหารต่างๆ	- แผนกจัดเลี้ยง - แผนกภัตตาคาร - แผนกจัดซื้อ - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายช่าง
26. ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว (Sous Chef)	รับผิดชอบดูแลครัวหลัก โดย ประกอบด้วย ครัวร้อน ครัวเย็น และ แผนกแล่นเนื้อ	- อาหารและเครื่องดื่ม ทุกแผนก - แผนกจัดซื้อ - แผนกฝึกอบรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-3 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
27. หัวหน้าพ่อครัวร้อน (Hot Kitchen Chef de partie)	รับผิดชอบในการปรุงอาหาร และ การประดับตกแต่งของครัวร้อน สำหรับห้องอาหารทุกห้องใน โครงการ	- อาหารและเครื่องดื่ม ทุกแผนก - แผนกจัดซื้อ - แผนกฝึกอบรม - ฝ่ายช่าง
28. หัวหน้าครัว ครัวเย็น (Cold Chef de partie)	รับผิดชอบในการปรุงอาหาร และ การประดับตกแต่งของครัวเย็น สำหรับทุกห้องอาหารในโครงการ	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกจัดซื้อ - แผนกฝึกอบรม - ฝ่ายช่าง
29. หัวหน้าพนักงานแล่เนื้อ (Butcher Chef de partie)	รับผิดชอบงานห้องเตรียมเนื้อทุก ชนิด	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกจัดซื้อ - แผนกฝึกอบรม - ฝ่ายช่าง
30. หัวหน้าพ่อครัว คอฟฟี่ ช็อป (Coffee shop kitchen chef de partie)	รับผิดชอบการเตรียมและปรุง ประกอบอาหารเช้า รายการอาหาร ตามสั่ง ตลอด 24 ชม.	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกจัดซื้อ - แผนกฝึกอบรม - ฝ่ายช่าง
31. หัวหน้าพ่อครัวใหญ่ ครัว ขนมอบ ขนมปัง เค้ก ของ หวานทุกชนิด (Executive Pasty Chef)	รับผิดชอบการทำขนมอบ ขนมปัง เค้ก ของหวาน ไอศกรีม ทุกชนิด และมีความสามารถในการจัดครัว ของหวานทุกชนิด	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกจัดซื้อ - แผนกฝึกอบรม - ฝ่ายช่าง
32. หัวหน้าพ่อครัวขนม ของ หวาน และไอศกรีม ทุกชนิด (Pantry Chef de partie)	รับผิดชอบในการทำขนม ของหวาน และไอศกรีมทุกชนิด ตามสูตร มาตรฐานของโครงการ โดย Executive Pasty Chef	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกจัดซื้อ - แผนกฝึกอบรม
33. หัวหน้าพ่อครัว ขนมอบ ขนมปัง ขนมเค้ก (Bakery Chef de partie)	รับผิดชอบทำขนมอบ ขนมปัง ขนม เค้ก คุกกี้ ทุกชนิด โดยสูตรมาตรฐาน ของโครงการ	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกจัดซื้อ - แผนกฝึกอบรม - ฝ่ายช่าง

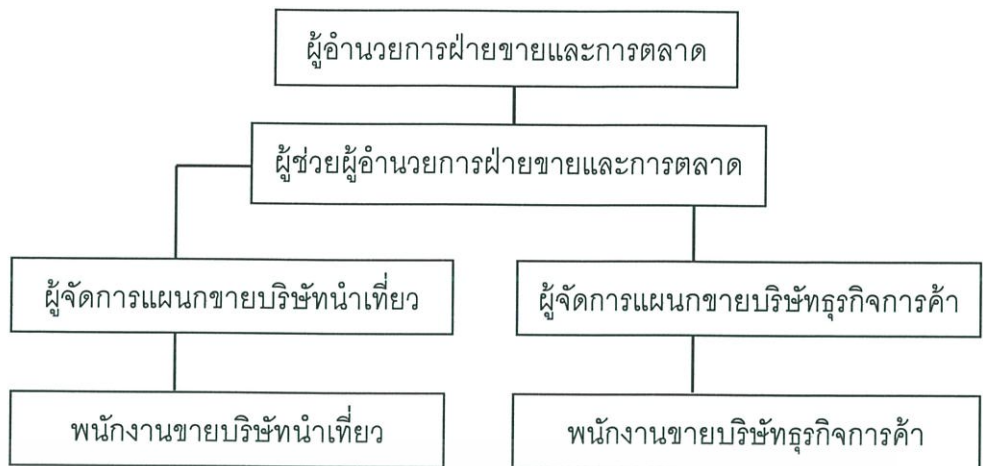
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-3 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
34. หัวหน้าพ่อครัวห้องเตรียมอาหาร (Pantry Chef de partie)	รับผิดชอบในการรวบรวมของต่างๆ ที่เบิกจากคลังพัสดุ จัดเตรียมผลไม้ เครื่องปรุง และอาหารอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าห้องครัวอื่นๆ	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกจัดซื้อ - แผนกฝึกอบรม - ฝ่ายช่าง
35. ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว (Assistant Chef)	ทำหน้าที่ช่วยพ่อครัวตามที่พ่อครัวสั่ง	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกจัดซื้อ - แผนกฝึกอบรม - ฝ่ายช่าง
36. ผู้ช่วยพ่อครัว (Pantry cook helpers)	ทำหน้าที่ช่วยพ่อครัวตามที่พ่อครัวสั่ง	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกจัดซื้อ - แผนกฝึกอบรม - ฝ่ายช่าง

4) ฝ่ายขายและการตลาด (Sales and Marketing Division) มีหน้าที่รับผิดชอบการขายห้องพัก งานประชุมจัดเลี้ยง และบริการอื่นๆ ของโรงแรม การดำเนินงานจึงต้องมีการวิจัยอย่างรอบคอบ โดยต้องทราบถึงกลุ่มตลาด หรือกลุ่มเป้าหมายของรีสอร์ท ใช้ความได้เปรียบและจุดแข็งของรีสอร์ท เป็นตัวกระตุ้นการขายหรือการตลาด โดยต้องจัดทำแผนการขายและการตลาดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมาย

สำหรับรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงครามนั้น ฝ่ายขายและการตลาด อาจไม่ต้องมีจำนวนมากเท่ากับโรงแรมหรือรีสอร์ทขนาดใหญ่ จึงมีการแบ่งแผนกย่อยๆ ในจำนวนไม่มาก



รูปที่ 4-8 : แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายขายและการตลาด

ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ; ปรีชา แดงโรจน์

ตารางที่ 4-4 : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายขายและการตลาด

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
1. ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด (Sale & Marketing Director)	บริหารงานฝ่ายขาย และวางแผนการตลาดและประสานงานกิจกรรมทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก - ฝ่ายห้องพัก - ฝ่ายรับจอง - ฝ่ายบริการส่วนหน้า - อาหารและเครื่องดื่ม
2. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด (Sale & Marketing Assistant Director)	เป็นผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายในการบริหารงาน	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก - ฝ่ายห้องพัก - ฝ่ายรับจอง - ฝ่ายบริการส่วนหน้า - อาหารและเครื่องดื่ม
3. ผู้จัดการแผนกขายบริษัทท่องเที่ยว (Travel Agent Sale Manager)	รับผิดชอบการขายและการตลาดสำหรับลูกค้าจากบริษัทนำเที่ยว	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก - ฝ่ายห้องพัก - ฝ่ายรับจอง - ฝ่ายบริการส่วนหน้า - อาหารและเครื่องดื่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

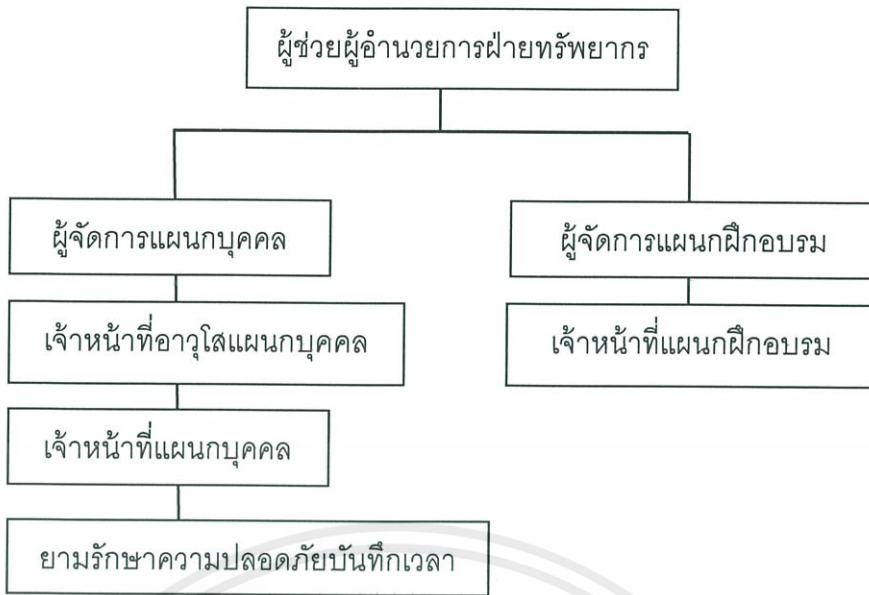
ตารางที่ 4-4 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายขายและการตลาด

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
4. ผู้จัดการแผนกขายธุรกิจการค้า (Cooperates Sale Manager)	รับผิดชอบการขายและการตลาด สำหรับลูกค้าจากบริษัทห้างร้านต่างๆ	- หัวหน้าแผนก - ฝ่ายห้องพักร - ฝ่ายรับจอง - ฝ่ายบริการส่วนหน้า - อาหารและเครื่องดื่ม
5. พนักงานแผนกขายบริษัทนำเที่ยว (Travel Agent Sale)	รับผิดชอบการขายและการตลาด สำหรับลูกค้าจากบริษัทนำเที่ยว	- ฝ่ายห้องพักร - ฝ่ายรับจอง - ฝ่ายบริการส่วนหน้า - อาหารและเครื่องดื่ม
6. พนักงานแผนกขายธุรกิจการค้า (Cooperates Sale)	รับผิดชอบการขายและการตลาด สำหรับลูกค้าจากบริษัทห้างร้านต่างๆ	- ฝ่ายห้องพักร - ฝ่ายรับจอง - ฝ่ายบริการส่วนหน้า - อาหารและเครื่องดื่ม

5) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (Human Resource Division) ทำหน้าที่เปรียบเสมือนโรงเรียน หรือศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน โดยทำหน้าที่ตั้งแต่การคัดคนเข้าทำงาน ไปจนถึงการฝึกอบรมให้พนักงานสามารถให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้าพักได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ฝ่ายทรัพยากรบุคคล แบ่งออกเป็น 2 หน่วยงานย่อย ได้แก่

- แผนกบุคคล ทำหน้าที่รับผิดชอบในการคัดเลือกพนักงาน การรวบรวมประวัติ รวมทั้งการบริหารเงินเดือน สวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงาน
- แผนกฝึกอบรม ทำหน้าที่ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบต่างๆของโรงแรม ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ รวมทั้งจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อให้พนักงานทราบถึงมาตรฐานการให้บริการของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4-9 : แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ; ปรีชา แดงโรจน์

ตารางที่ 4-5 : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
1. ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล (Human Resource Director)	รับผิดชอบในการจัดหา ว่าจ้างบุคคล ฝึกอบรม พัฒนาและดูแลสวัสดิการ ของพนักงาน รวมทั้งให้ คำปรึกษาหัวหน้าแผนก รักษาภาวะเยียบข้อบังคับ	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก - พนักงานและลูกจ้าง
2. ผู้จัดการแผนกบุคคล (Personal Manager)	รับผิดชอบในการ ประสานงานด้านการจัดหา ว่าจ้าง พัฒนา ผลตอบแทน และความเป็นอยู่ของ บุคลากรในโครงการ ให้ เป็นไปตามนโยบาย และวิธี ปฏิบัติงานที่กำหนดไว้	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก - พนักงานและลูกจ้างทุกคน

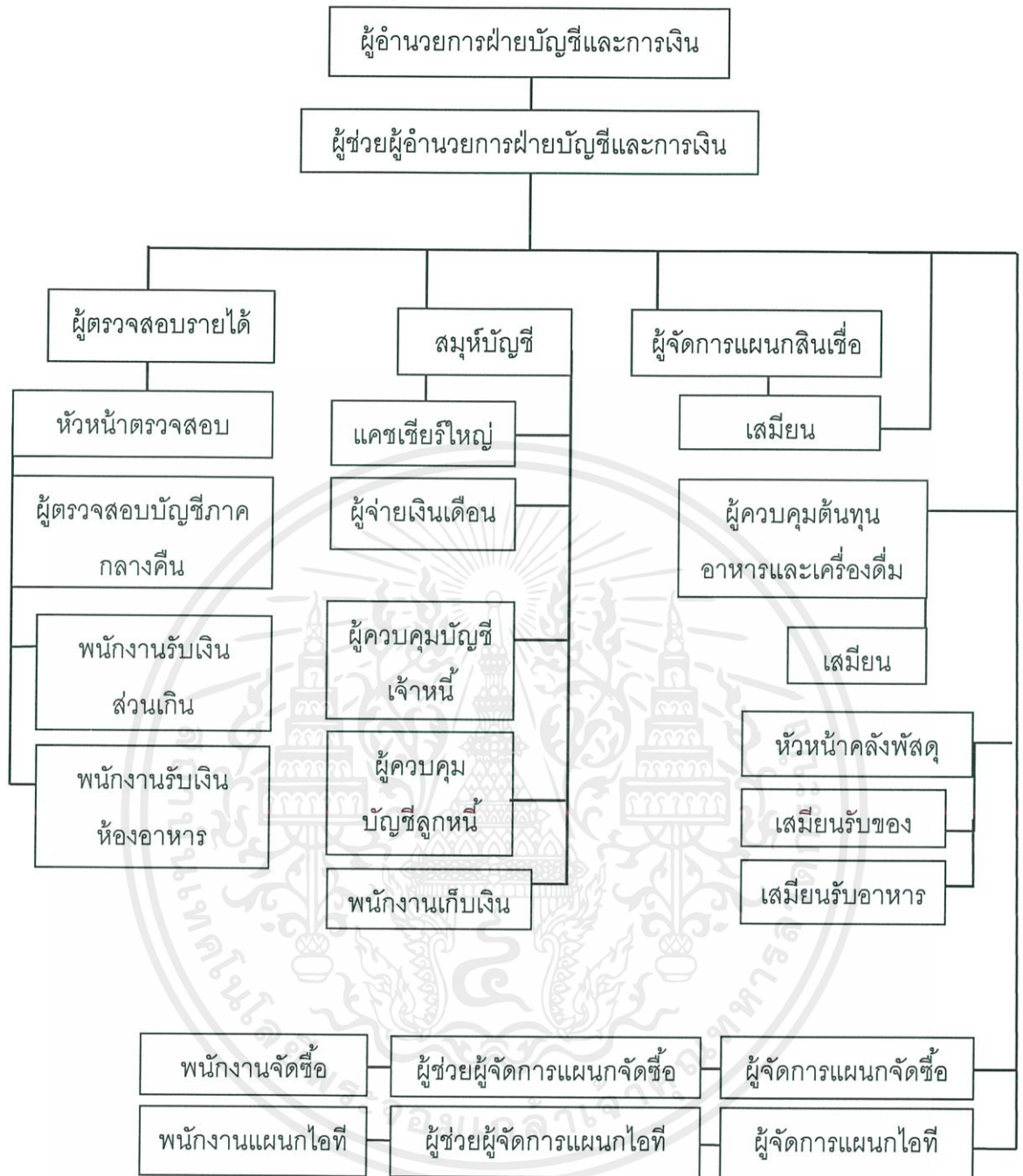
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4- 5 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
3. เจ้าหน้าที่อาวุโสแผนกบุคคล (Senior Personal Officer)	รับผิดชอบในการดำเนินการของแผนกบุคคล เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก - พนักงานและลูกจ้างทุกคน
4. เจ้าหน้าที่แผนกบุคคล (Personal Officer)	ช่วยเหลือผู้จัดการแผนกบุคคลและเจ้าหน้าที่อาวุโสในการจัดวีซ่าเข้าประเทศ ใบอนุญาตทำงาน นักแสดงที่มาแสดงในโครงการ รวมถึงการเสียภาษี	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก - พนักงานและลูกจ้างทุกคน
5. ยามรักษาความปลอดภัย บันทึกเวลา (Time Keeper)	ประสานการปฏิบัติงานรักษาเวลากับแผนกบุคคล และประสานกับผู้ควบคุมยามรักษาความปลอดภัย	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก - พนักงานและลูกจ้างทุกคน - บุคคลที่มาติดต่อ
6. ผู้จัดการแผนกฝึกอบรม (Training Manager)	รับผิดชอบประสานงาน เพื่อพัฒนา ดำเนินการ และการวัดผลของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้รับการอนุมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก - พนักงานและลูกจ้างทุกคน
7. เจ้าหน้าที่แผนกฝึกอบรม (Training Officer)	รับผิดชอบในการจัดการฝึกอบรม และเป็นผู้ช่วยหัวหน้าแผนกฝึกอบรม	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก - พนักงานและลูกจ้างทุกคน

6) ฝ่ายบัญชี และการเงิน (Financial Controller) มีหน้าที่ควบคุม บันทึก รายงานบัญชีทุกประเภท ตลอดจนทรัพย์สินทั้งหมดของโครงการ บริหารงานทั้งหมดเกี่ยวกับบัญชี ควบคุมกระแสเงินสด โดนมีการจัดระบบควบคุมการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เก็บรักษาเอกสารรวมทั้งสัญญาต่างๆ นอกจากนี้ยังต้องควบคุมและกำกับดูแลเกี่ยวกับเรื่องภาษีอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4- 10 : แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายบัญชีและการเงิน  
 ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ; ปรีชา แดงโรจน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4- 6 : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายบัญชีและการเงิน

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
1. ผู้จัดการฝ่ายการบัญชีและการเงิน (Financial Controller)	ควบคุมบันทึกที่รายงานบัญชีทุกประเภท ทรัพย์สินของโครงการ และดูแลกระแสเงินสด	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก
2. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการบัญชีและการเงิน (Assistant Financial Controller)	แบ่งเบาภาระหน้าที่ของผู้จัดการ ควบคุมและดูแลพนักงาน	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก
3. ผู้ตรวจสอบรายได้ (Income Auditor)	ตรวจรายได้ประจำวัน และรายงานของผู้ตรวจสอบภาคกลางคืน และพนักงานเก็บเงินส่วนหน้า ทำรายงานเกี่ยวกับรายได้	- ฝ่ายห้องพัก - อาหารและเครื่องดื่ม
4. หัวหน้าตรวจสอบ (Head Checker)	ฝึกอบรมและกำกับดูแลพนักงานเก็บเงินและอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมด	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกบริการส่วนหน้า
5. ผู้สอบบัญชีภาคกลางคืน (Night Audition)	ดูแลยอดดุลบัญชีและตรวจสอบบัญชีลูกหนี้ รายรับประจำวันของฝ่ายห้องพักและฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม ตรวจสอบการทำงานภาคกลางคืนของพนักงานส่วนหน้า	- ฝ่ายห้องพัก - อาหารและเครื่องดื่ม
6. พนักงานรับเงินส่วนหน้า (Front Office Cashiers)	รับและเก็บบัญชีแยกประเภทลูกค้า อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ รับชำระค่าบริการห้องพัก	- แผนกบริการส่วนหน้า - ลูกค้าของโรงแรม
7. พนักงานรับเงินห้องอาหารและเครื่องดื่ม (Restaurant Cashiers)	รวบรวมบันทึก รักษาความปลอดภัยของเงินสด บัตรเครดิต และทำบัญชีของห้องอาหาร	- ภัตตาคาร - ลูกค้า
8. สมุหบัญชี (Chief Accountant)	รับผิดชอบต่อรายงานการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์ รวบรวมยอดเงินฝากประจำวัน และจัดทำบัญชีเงินสดรายวัน	- ทุกฝ่ายทุกแผนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-6 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายบัญชีและการเงิน

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
9. ผู้จ่ายเงินเดือน (Pay Master)	กำกับดูแลเกี่ยวกับเรื่องเงินเดือน	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ทุกฝ่ายทุกแผนก
10. ผู้ควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Cost Controller)	ควบคุมต้นทุนด้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	- หัวหน้าแผนกทุกแผนก - อาหารและเครื่องดื่ม - หัวหน้าแผนกจัดซื้อ
11. หัวหน้าพนักงานรับของ (Receiving Supervisor)	ตรวจรายการสินค้าที่มาถึงว่าถูกต้องหรือไม่และรับของนั้น	- อาหารและเครื่องดื่ม - แผนกจัดซื้อ
12. พนักงานรับของ (Receiving Clerks)	ตรวจสอบว่าสินค้าถูกต้องตามที่สั่งหรือไม่	- แผนกจัดซื้อ - ทุกฝ่ายทุกแผนก
13. หัวหน้าคลังพัสดุ (Chief Storerooms)	ควบคุมคลังพัสดุอาหารและเครื่องดื่ม และคลังพัสดุทั่วไป	- แผนกจัดซื้อ - แผนกควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม - อาหารและเครื่องดื่ม
14. พนักงานคลังพัสดุทั่วไป (General Store Clerks)	ควบคุมการเบิกจ่ายวัสดุ เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องเขียน	- แผนกจัดซื้อ - ทุกฝ่ายทุกแผนก
15. เสมียนคลังพัสดุอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Store Clerks)	ควบคุมคลังพัสดุ อาหารและเครื่องดื่ม ดูแลการเบิกจ่าย	- แผนกจัดซื้อ - แผนกควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม - อาหารและเครื่องดื่ม
16. ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ (Purchasing Manager)	จัดซื้อทุกสิ่งทุกอย่างที่แผนกต่างๆ ในโครงการต้องการ	- ทุกฝ่ายทุกแผนก
17. เสมียนแผนกจัดซื้อ (Purchasing Clerks)	รวบรวมและทำรายการจัดซื้อของโครงการ	- ทุกฝ่ายทุกแผนก
18. ผู้จัดการแผนกสารสนเทศ (Information Technology Manager)	บริการจัดการระบบคอมพิวเตอร์ทั้งหมดภายในโครงการ	- หัวหน้าแผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-6 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายบัญชีและการเงิน

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
19. ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกสารสนเทศ (Information Technology Assistant Manager)	ช่วยควบคุมดูแลระบบต่างๆ ตามแบบที่ ได้รับมอบหมายจากผู้จัดการแผนก	- แผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
20. เจ้าหน้าที่แผนกสารสนเทศ (Information Technology Officer)	ช่วยควบคุมดูแลระบบต่างๆตามที่ได้รับ มอบหมาย	- แผนกอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

7) ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (Public Relations Department) ทำหน้าที่เชื่อมโยงข่าวสารระหว่างรีสอร์ท สื่อมวลชน และพนักงานของโรงแรม เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยการเขียนข่าวเกี่ยวกับการบริหาร และประชาสัมพันธ์ ในบางครั้งอาจช่วยดูแลลูกค้าคนสำคัญด้วย



รูปที่ 4- 11 : แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายประชาสัมพันธ์

ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ; ปรีชา แดงโรจน์

ตารางที่ 4- 7 : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์

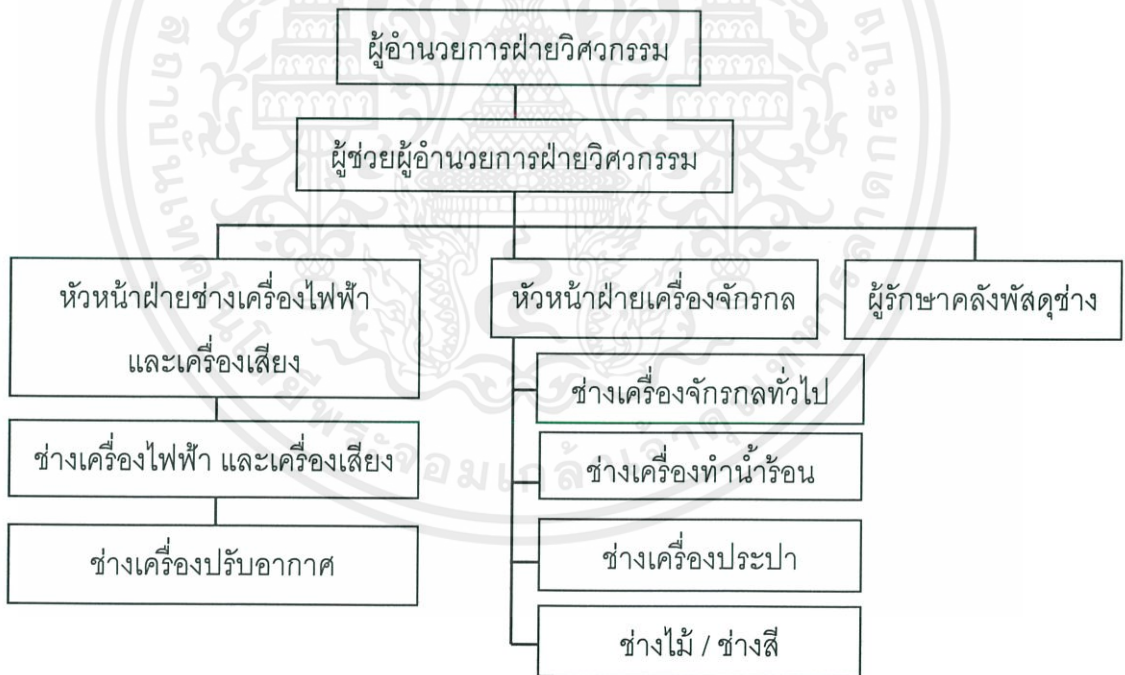
ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
1. ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์ (Public Relation Manager)	เป็นผู้เชื่อมโยงข่าวสารของบ โครงการกับทางสื่อมวลชน	- ผู้จัดการฝ่ายขายและ การตลาด - หัวหน้าทุกแผนก - ลูกค้าและสื่อมวลชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-7 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
2. พนักงานแผนก ประชาสัมพันธ์ (Public Relation Staff)	ควบคุมงานติดต่อธุการ และ งานถ่ายภาพ	- ผู้จัดการฝ่ายขายและ การตลาด - หัวหน้าทุกแผนก - ลูกค้าและสื่อมวลชน

8) ฝ่ายวิศวกรรม (Engineer Division) มีหน้าที่รับผิดชอบระบบปฏิบัติการทั้งหมดของ  
โรงแรม เพื่อให้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมถึงการสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม  
และบำรุงรักษา โดยต้องดูแลพื้นที่ทั้งภายใน และภายนอกอาคาร รวมทั้งบริเวณโรงแรมทั้งหมด  
ฝ่ายวิศวกรรม จึงถือเป็นฝ่ายที่มีความสำคัญต่อการทำงานของโรงแรมมาก ทั้งนี้มักจะมีบทบาท  
หน้าที่เกี่ยวข้องกับทุกฝ่ายทุกแผนกของโรงแรม เพื่อให้การดำเนินงานต่างๆเป็นไปได้อย่างราบรื่น



รูปที่ 4-12 : แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายวิศวกรรม

ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ; ปรีชา แดงโรจน์

ตารางที่ 4-8 : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายวิศวกรรม

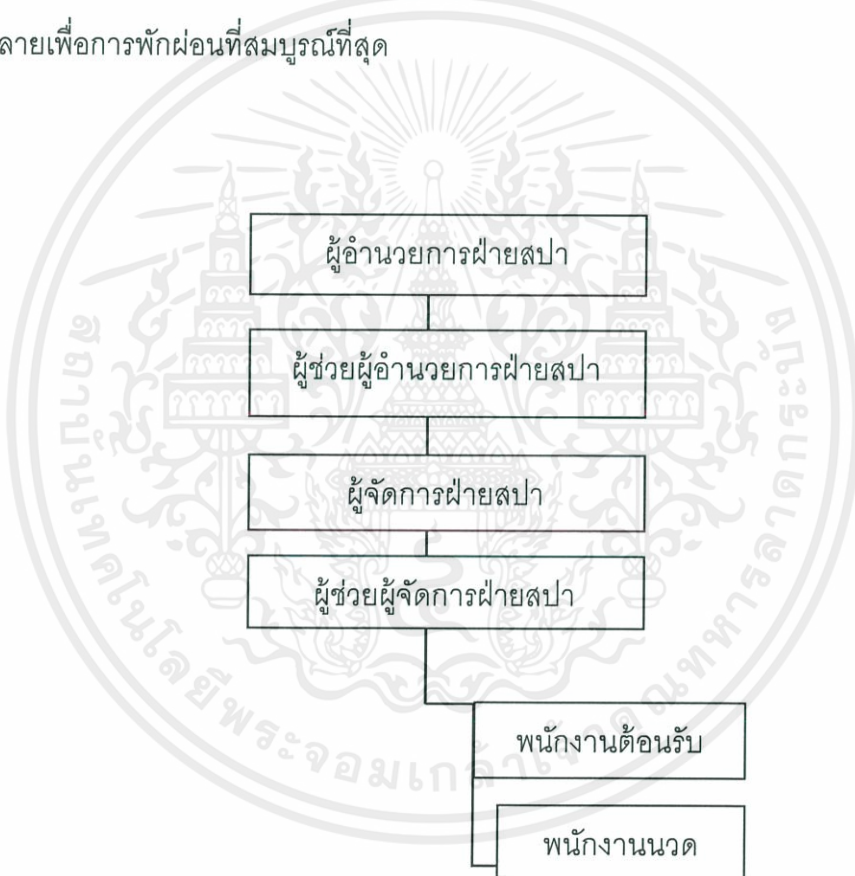
ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
1. หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม (Engineer Director)	บริหารและรับผิดชอบงานในฝ่าย วิศวกรรมรวมถึงเรื่องเกี่ยวกับช่าง ทั้งหมด	- ทุกแผนก
2. ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม (Assistant Chief Engineer)	ช่วยเหลือในการบริหารและรับผิดชอบ งานในฝ่ายวิศวกรรมทั้งหมด	- ทุกฝ่ายทุกแผนก โดยเฉพาะแผนกซัก รีด ครั้วและแม่บ้าน
3. หัวหน้าช่างเครื่องไฟฟ้า และ เครื่องเสียง (Electrical & Sound Technicians)	ดูแลการทำงานด้านไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องเสียง ให้ใช้งาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ทุกแผนก
4. ช่างเครื่องไฟฟ้าและเครื่อง เสียง (Electrical & Sound Technicians)	ซ่อมแซม บำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องเสียง	- ทุกแผนก
5. ช่างเครื่องปรับอากาศและ เครื่องทำน้ำเย็น (Air Conditioner & Refrigeration Mechanic)	ดูแลซ่อมบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็นในโครงการ	- ทุกแผนก
6. หัวหน้าช่างเครื่องจักร เครื่องกล (Mechanical Supervisor)	ควบคุมการทำงานของเครื่องมือต่างๆ ในโครงการ	- ทุกแผนก
7. ช่างเครื่องจักรเครื่องกล ทั่วไป (General Mechanics)	ซ่อมแซมและดูแลรักษาอุปกรณ์ เครื่องจักรเครื่องกลทั้งโครงการ	- ทุกแผนก
8. ช่างเครื่องทำน้ำร้อน (Boiler Attendants)	บริการและบำรุงรักษาเครื่องทำน้ำร้อน	- ทุกแผนก
9. ช่างประปาและเครื่อง สุขภัณฑ์ (Plumber & Sanitary Mechanics)	รับผิดชอบด้านประปาเครื่องสุขภัณฑ์ และสุขาภิบาลทั้งหมดของโครงการ	- ทุกแผนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-8 (ต่อ) : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายวิศวกรรม

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
10. ช่างไม้/ ช่างสี (Carpenters/ Painters)	สร้างและบำรุงรักษาซ่อมแซมเกี่ยวกับงานไม้และงานสี	- ทุกแผนก
11. ผู้รักษาคคลังพัสดุช่าง (Engineering Storekeeper)	เก็บรักษาอุปกรณ์และอะไหล่เกี่ยวกับช่าง ทำรายการเบิกจ่าย และทำความสะอาด ดูแล ให้อยู่ในสภาพดีเสมอ	- ทุกแผนก

9) ฝ่ายสปา (Spa Department) มีหน้าที่ในการให้บริการด้านโปรแกรมการบำบัด และผ่อนคลายเพื่อการพักผ่อนที่สมบูรณ์ที่สุด



รูปที่ 4- 13 : แสดงแผนภูมิองค์กรฝ่ายสปา

ที่มา : การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ; ปรีชา แดงโรจน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4- 9 : แสดงพฤติกรรม และหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายสปา

ตำแหน่ง	หน้าที่ และการดำเนินงาน	แผนกที่เกี่ยวข้อง
1. ผู้อำนวยการฝ่ายสปา (Spa Director)	ควบคุมและดูแลการบริหารและบริการของสปาทั้งหมด โดยกำหนดนโยบายและโปรแกรมต่างๆ	- แผนกที่เกี่ยวข้อง - ระดับผู้จัดการทั้งหมด
2. รองผู้อำนวยการฝ่ายสปา	ช่วยผู้อำนวยการควบคุมดูแล นอกจากนี้ยังช่วยวางแผนการดำเนินงานทั้งหมด	- แผนกที่เกี่ยวข้อง - ระดับผู้จัดการทั้งหมด
3. ผู้จัดการฝ่ายสปา (Spa Manager)	ดำเนินการตามนโยบายของโครงการบริหารจัดการ ควบคุมพนักงานและงบประมาณ	- แผนกห้องพัก - แผนกรับจอง
4. ผู้ช่วยผู้จัดการสปา (Spa Manager Assistant)	ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย และดูแลพนักงานส่วนสปา	- แผนกห้องพัก - แผนกรับจอง
5. พนักงานสปา (Therapist)	ให้บริการตามหน้าที่ๆ ได้รับมอบหมาย ให้คำแนะนำแก่ลูกค้า	- แผนกห้องพัก - แผนกรับจอง
6. พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionists)	ทำหน้าที่ต้อนรับลูกค้า แนะนำโปรแกรมของสปา และลงทะเบียนประวัติลูกค้า	- แผนกห้องพัก - แผนกรับจอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2 การศึกษาจำนวนและอัตราของบุคลากรในโครงการ

### 4.2.1 การหาจำนวนบุคลากรในโครงการ

โครงการรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นโครงการที่มีการให้บริการด้านที่พักรวมถึงการส่งเสริมประสบการณ์ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยภายในโครงการจะประกอบไปด้วยหลายองค์ประกอบที่สำคัญ แตกต่างกันไป ตามจุดประสงค์ของการใช้งานพื้นที่นั้นๆ พนักงานในฝ่ายต่างๆ จึงมีจำนวน หรืออัตราที่ไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับพื้นที่และลักษณะกิจกรรมของส่วนต่างๆ ในโครงการ โดยสำหรับการบริหารโครงการที่พักตากอากาศ ระดับ 4 ดาวนั้น จำเป็นต้องมีเกณฑ์การให้บริการอัตราระหว่างจำนวนพนักงานกับผู้เข้าพักสูงกว่ารีสอร์ทที่มีมาตรฐานระดับอื่นๆ ดังนั้น จึงมีการกำหนดเกณฑ์ในการศึกษาจำนวนบุคลากรภายในโครงการ ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษาจากมาตรฐานการให้บริการจากหลักการให้บริการต่างๆ
- 2) ศึกษาจากโครงการตัวอย่างที่มีลักษณะเป็นรีสอร์ท หรือโรงแรมที่มีมาตรฐานการให้บริการ ในระดับ 4 ดาว เช่นเดียวกัน (จากมาตรฐานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) และเป็นเครือข่ายโรงแรมที่มีมาตรฐานระดับโลก

ตารางที่ 4- 10 : แสดงการเปรียบเทียบจำนวนพนักงานในโรงแรมต่อจำนวนห้องพัก<sup>1</sup>

ลักษณะการให้บริการ	พนักงาน : ห้องพัก
โรงแรมแบบรีสอร์ทระดับหรู	3 : 1
โรงแรมสำหรับการประชุมสัมมนา	1 : 1
โรงแรมในเมือง ขนาดใหญ่	0.8 : 1
รีสอร์ทขนาดกลาง	0.6 : 1
โรงแรมขนาดเล็ก	0.25 : 1

<sup>1</sup> นงศ์นุช ศรอนานันต์, การโรงแรมเบื้องต้น, พิมพ์ครั้งที่ 6, (กรุงเทพฯ ภาควิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2551)

ตารางที่ 4-11 : แสดงการเปรียบเทียบจำนวนพนักงานในโรงแรมต่อจำนวนห้องพัก<sup>1</sup>

โครงการกรณีศึกษา	จำนวนห้องพัก	จำนวนพนักงาน	พนักงาน : ห้องพัก
ชั้นเซต ปาร์ค รีสอร์ท & สปา	58	85	1.5 : 1

จากตารางเปรียบเทียบจำนวนอัตราพนักงาน กับจำนวนห้องพักในโครงการข้างต้น พบว่าโครงการประเภทรีสอร์ทขนาดกลางจะมีอัตราระหว่าง พนักงานและห้องพักอยู่ที่ 0.6-1.5 : 1 ดังนั้น จำนวนบุคลากรของโครงการ รีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสงคราม คิดเป็นอัตราส่วน 1.5 : 1 โดยจะคิดเป็นจำนวนบุคลากรดังต่อไปนี้

อัตราส่วนพนักงาน : จำนวนห้องพัก 1.5 : 1

จำนวนห้องพักในโครงการ 44 ห้องพัก

ดังนั้น จำนวนพนักงานในโครงการ =  $44 \times 1.5 = 66$  คน

#### 4.2.2 การกำหนดจำนวนบุคลากรในฝ่ายและแผนกต่างๆ

จากการศึกษาการกำหนดบุคลากรในฝ่ายและแผนกต่างๆ โดยอ้างอิงจากการศึกษากรณีศึกษาตัวอย่าง ทำให้ทราบถึงจำนวนอัตราต่างๆ ของพนักงานในโครงการ ซึ่งนำมาอ้างอิงกับโครงการได้ ดังนี้

ตารางที่ 4- 12 : แสดงจำนวนบุคลากรในแต่ละแผนก

ฝ่าย	อัตราส่วน (%)	จำนวนพนักงาน (คน)
ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม	30	20
ฝ่ายห้องพัก	40	25
ฝ่ายบริหาร	4	3
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	5	4
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	3	2
ฝ่ายขายและการตลาด	3	2
ฝ่ายบริการสุขภาพและสปา	8	6
ฝ่ายสถานที่และจัดสวน	7	4
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>66</b>

ที่มา : การโรงแรมเบื้องต้น ; นงคินุช ศรีธนาอนันต์

<sup>1</sup> ข้อมูลจากการสอบถาม

การแบ่งเวลาในการทำงาน จะแบ่งออกเป็น 4 ระยะเวลา คือช่วง 7.00-16.00, 8.30-17.30, 14.00-23.00 และ 22.30-7.30 โดยในคาบเวลาบางช่วงก็จะมีคาบเกี่ยวกันของการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งมาจากการจัดสรรเวลาการทำงานให้พอเหมาะกับบุคลากร เพื่อประสิทธิภาพในการให้บริการ จำนวนบุคลากรสามารถแบ่งได้ตามช่วงเวลาการทำงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4- 13 : ตารางแสดงช่วงเวลาการทำงานของพนักงานฝ่ายต่างๆ

ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรตามเวลาทำงาน			
	7.00-16.00	8.30-17.30	14.00-23.00	22.30-7.30
<b>ฝ่ายบริหาร</b>				
ผู้จัดการทั่วไป		1		
ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป		3		
<b>ฝ่ายต้อนรับ</b>				
ผู้อำนวยการฝ่ายห้องพัก		1		
ผู้จัดการฝ่ายต้อนรับ		1		
ผู้จัดการภาคกลางคืน		1		
หัวหน้าพนักงานต้อนรับ		1		
พนักงานต้อนรับ	2	3		
พนักงานรับจอง	1	1		
พนักงานบริการและขนส่งสัมภาระ	2	2		
<b>ฝ่ายแม่บ้าน</b>				
หัวหน้าแผนกแม่บ้าน		1		
ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกแม่บ้าน	1	1		
เสมียนแผนกแม่บ้าน	1	1		
หัวหน้าพนักงานประจำชั้น	1	1		
พนักงานทำความสะอาด	5	6	1	1
หัวหน้าพนักงานพื้นที่ส่วนกลาง		1		
พนักงานพื้นที่ส่วนกลาง		2		
หัวหน้าคนสวน	1			
คนสวน	2			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-13 (ต่อ) : ตารางแสดงช่วงเวลาการทำงานของพนักงานฝ่ายต่างๆ

ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรตามเวลาทำงาน			
	7.00-16.00	8.30-17.30	14.00-23.00	22.30-7.30
พนักงานจัดดอกไม้	2			
หัวหน้างานซักกรีต	1			
พนักงานซักกรีต	3			
ฝ่ายรักษาความปลอดภัย				
ผู้จัดการรักษาความปลอดภัย	1			
ยามรักษาความปลอดภัย	1	1	1	2
รวมฝ่ายห้องพัก 25 คน				
ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม				
ผู้อำนวยการฝ่าย		1		
ผู้จัดการแผนกภัตตาคาร		1		
พนักงานบริการชาย/หญิง	2	3	2	
พนักงานบริการห้องพัก	2	1	2	
หัวหน้าบาร์เทนเดอร์			1	
บาร์เทนเดอร์		1	2	
หัวหน้าสจ๊วต		1		
พนักงานสจ๊วต	2	2	2	
ช่างศิลป์		2		
หัวหน้าพ่อครัวใหญ่		1		
ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัวใหญ่	1	1		
หัวหน้าพ่อครัวใหญ่ ครีวขนมอบ	1			
พ่อครัวใหญ่ ครีวขนมอบ	2	2		
หัวหน้าพ่อครัวของหวาน	1			
พ่อครัวขนม และของหวาน	2	1	1	
ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว	1	1	1	
ผู้ช่วยพ่อครัว	2	2	1	
รวมฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม 20 คน				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ : 4-13 (ต่อ) : ตารางแสดงช่วงเวลาการทำงานของพนักงานฝ่ายต่างๆ

ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรตามเวลาทำงาน			
	7.00-16.00	8.30-17.30	14.00-23.00	22.30-7.30
<b>ฝ่ายขาย และการตลาด</b>				
ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด	1			
พนักงานฝ่ายขายและการตลาด		1		
<b>รวมฝ่ายขาย และการตลาด 2 คน</b>				
<b>ฝ่ายทรัพยากรบุคคล</b>				
ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล		1		
พนักงานฝ่ายทรัพยากรบุคคล		1		
<b>รวมฝ่ายทรัพยากรบุคคล 2 คน</b>				
<b>ฝ่ายบัญชี และการเงิน</b>				
ผู้จัดการฝ่ายการบัญชีและการเงิน		1		
พนักงานรับเงินส่วนหน้า		1		
พนักงานรับของ		1		
ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ		1		
<b>รวมฝ่ายบัญชี และการเงิน 4 คน</b>				
<b>ฝ่ายประชาสัมพันธ์</b>				
ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์		1		
พนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์		2		
<b>รวมฝ่ายประชาสัมพันธ์ 3 คน</b>				
<b>ฝ่ายวิศวกรรม</b>				
หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม		1		
ช่างเครื่องไฟฟ้าและเครื่องเสียง		1		
ช่างเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำน้ำเย็น		1		
ช่างประปาและเครื่องสุขภัณฑ์		1		
<b>รวมฝ่ายวิศวกรรม 4 คน</b>				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4-13 (ต่อ) : ตารางแสดงช่วงเวลาการทำงานของพนักงานฝ่ายต่างๆ

ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรตามเวลาทำงาน			
	7.00-16.00	8.30-17.30	14.00-23.00	22.30-7.30
ฝ่ายฟิตเนส และสปา				
ผู้จัดการฝ่ายสปา		1		
พนักงานสปา		2	1	
พนักงานต้อนรับ		1	2	
ผู้จัดการฝ่ายฟิตเนส		1		
พนักงานฟิตเนส		1	1	
รวมฝ่ายสุขภาพและสปา 6 คน				
รวมพนักงานทั้งโครงการ 66 คน				

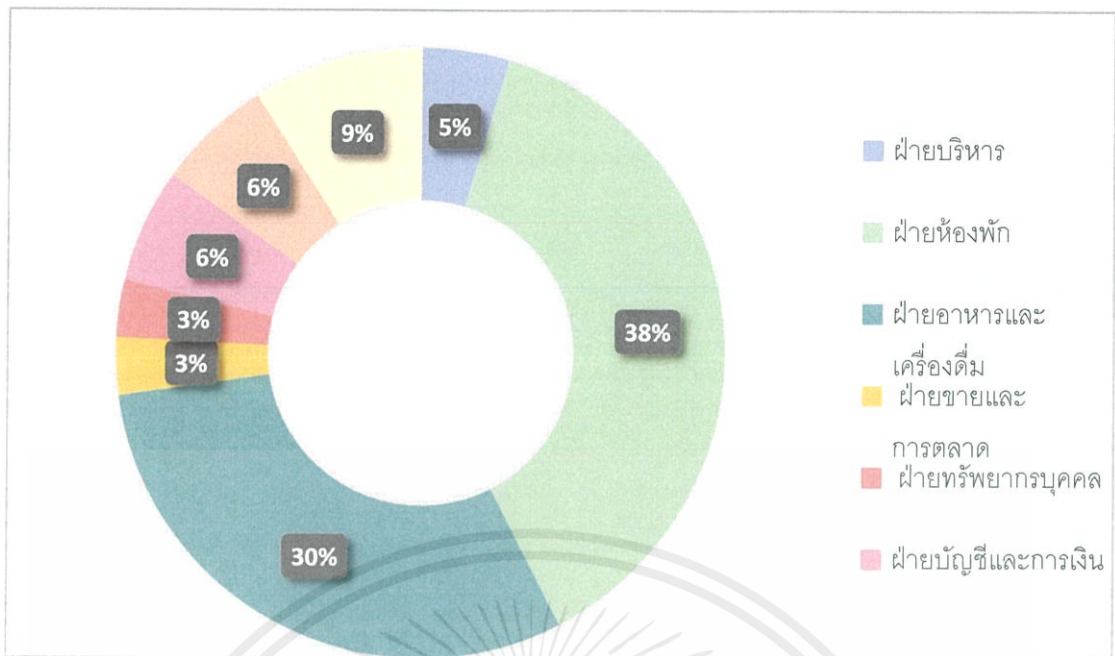
#### 4.3 สรุปจำนวนบุคลากรในโครงการ

จากการศึกษาสรุปได้ว่า บุคลากรทั้งหมดในโครงการ จะมีทั้งหมด 66 คน โดยแบ่งการทำงานออกเป็น 4 กะเวลา โดยมีสัดส่วน ดังนี้

ตารางที่ 4- 14 : แสดงจำนวนพนักงานทั้งหมดในโครงการ

ฝ่าย	จำนวนคน
ฝ่ายบริหาร	3
ฝ่ายห้องพัก	25
ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	20
ฝ่ายขายและการตลาด	2
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	2
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	4
ฝ่ายวิศวกรรม	4
ฝ่ายสุขภาพและสปา	6
<b>รวม</b>	<b>66</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4-14 : แสดงจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ

#### สรุปจำนวนผู้ใช้โครงการและบุคลากรทั้งหมดในโครงการ

จำนวนผู้เข้าพัก นักท่องเที่ยวจากทั้งในและต่างประเทศ ที่มาเข้าพักค้างแรมภายในโครงการ คิดจากจำนวนผู้เข้าพักสูงสุด 108 คน จำนวนบุคคลทั่วไปหรือผู้เข้ามาใช้บริการจากกิจกรรมเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม 60 คน จำนวนผู้คนในชุมชนที่เข้ามาร่วมกิจกรรม 20 คน และจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ 66 คน ดังนั้น รวมประชากรในโครงการ 254 คน