

การออกแบบกราฟฟิกสำหรับ Hostel ในจังหวัดภูเก็ต  
CORPORATE IDENTITY DESIGN FOR PHUKET HOSTEL



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟฟิกสำหรับ Hostel ในจังหวัดภูเก็ต  
CORPORATE IDENTITY DESIGN FOR PHUKET HOSTEL



นายณภสินธุ์ อินทรโยธา  
Mr.NAPASIN INTARAYOTHA

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิตเทศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....สาวภา พงษ์คุณากร.....วันที่.....17 มิถุนายน 2562.....

(อาจารย์สาวภา พงษ์คุณากร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบกราฟฟิกสำหรับ Hostel ในจังหวัดภูเก็ต CORPORATE IDENTITY DESIGN FOR PHUKET HOSTEL
ชื่อ	นายณภสินธุ์ อินทรโยธา
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2561
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร

### บทคัดย่อ

โดยภูเก็ตตั้งแต่สมัยอดีตเป็นเมืองท่าจึงได้มีกลุ่มชนชาติต่างๆเข้ามาอยู่อย่างหลากหลาย เช่น ชาวไทย ชาวมลายู ชาวจีน ชาวเล หรือชาวตะวันตกก็ตาม ที่มาตั้งถิ่นฐานและมาค้าขาย โดยนำเอา ศิลปะ วัฒนธรรมหรือประเพณีของชนชาติตนเองติดมาด้วย ทำให้ภายในภูเก็ตมีความหลากหลายมาก เวลาผ่านไปเริ่มมีการสื่อสารการเข้าสังคมต่างๆ เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันภายในภูเก็ตทำให้เกิด สิ่งใหม่ๆ วัฒนธรรมและประเพณีใหม่ๆ เกิดสถาปัตยกรรมที่หลากหลายมากขึ้น เช่น Sino-Portuguese วัดไทย หรือโบสถ์ มัสยิด เสื้อผ้า เช่น ชุดบาบา ฉาญ่า

โครงการนี้เป็นการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับในจังหวัดภูเก็ตตามยุคสมัยของภูเก็ต “ป่า เหมือน เมือง ท่องเที่ยว” เพื่อนำมาออกแบบกราฟฟิกสำหรับ Hostel ให้มีเอกลักษณ์ของการผสมผสานทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

ได้มีศึกษาการออกแบบ Corporate Identity เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบตามขอบเขตงาน ที่ตั้งเอาไว้ ได้แก่ สัญลักษณ์ของ Hostel (Dynamic Mark System), Stationery (นามบัตร, ของจดหมาย, กระดาษจดหมาย, ของอเนกประสงค์, ดินสอ, Email signature, ใบเสร็จ), Hostel (ชุดของใช้ในห้องน้ำและห้องพัก, EGD, Wall-art), Tableware (จาน, ช้อน, แก้วกาแฟ, แผ่นรองจาน, ขวดน้ำ) Signage (Keycard, ป้ายหน้าห้อง, ป้ายหน้าห้องน้ำ, ป้ายแบ่งโซน, ป้ายบอกทาง), ชุดพนักงาน, Brochure (แนะนำแหล่งท่องเที่ยว, แนะนำร้านอาหารดัง) โดยการออกแบบได้สื่อสาร ภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นที่มาหรือ แรงบันดาลใจของการออกแบบ Hostel แสดงถึงการผสมผสาน การเปลี่ยนแปลง และการคงอยู่ ของวัฒนธรรม อีกทั้งได้ออกแบบส่วนต่างๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตามที่ได้ตั้งภาพลักษณ์ของแบรนด์เอาไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณครูทุกท่านที่ให้คำแนะนำดีๆ เสมอ โดยเฉพาะครูนิค ที่ปรึกษาโครงการที่สนใจดีและเอาใจใส่ ที่คอยให้คำแนะนำและกำลังใจดีๆ

ขอบคุณแม่และเงินที่คอยสนับสนุนทุนในการทำศิลปนิพนธ์

ขอบคุณเพื่อนที่เป็นคนคอยช่วยวิจารณ์งาน ช่วยแบกงาน ไปซื้อของเป็นเพื่อน ทำอะไรที่ทำให้เกิดความสุขระหว่างทำงาน

ขอบคุณความผิดพลาดหลายๆ อย่างที่เกิดขึ้น แล้วก็ต้องผ่านมาให้ได้

ขอบคุณเงินที่พยายามทำทุกอย่างให้งานออกมาดีขึ้น คอยให้กำลังใจตลอดเวลาที่ทำงาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	1
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
2 วิถีชีวิตและวัฒนธรรมในจังหวัดภูเก็ต.....	3
2.1 ประวัติศาสตร์เมืองภูเก็ต.....	3
2.2 วิถีชีวิตและความเป็นอยู่.....	6
2.3 ย่านเมืองเก่า สถาปัตยกรรม Sino-Portuguese.....	7
2.4 ประเพณีและวัฒนธรรม.....	10
3 การออกแบบ Graphic Ci สำหรับ Hostel.....	12
3.1 ความหมายของอัตลักษณ์.....	12
3.2 องค์ประกอบของอัตลักษณ์.....	12
3.3 การสร้างอัตลักษณ์.....	12
3.4 สัญลักษณ์.....	13
3.5 การออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมาย.....	14
3.6 กรณีศึกษาการออกแบบอัตลักษณ์ที่เคยมีมา.....	14
4 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	16
4.1 Hostel ร่วมสมัย Jungceylon.....	16
4.2 ลักษณะเด่น แรงบันดาลใจในการออกแบบ.....	17
4.3 กลุ่มเป้าหมาย.....	18
4.4 แนวคิดในการออกแบบ Hostel .....	19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อก้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่	หน้า
5 การออกแบบ.....	22
5.1 แนวทางการออกแบบ.....	22
5.2 แบบร่างสัญลักษณ์และกราฟิกประกอบ.....	23
6 ผลงานสำเร็จ.....	33
6.1 สัญลักษณ์ของแบรนด์.....	33
6.2 Icon.....	35
6.3 Graphic element.....	36
6.4 Stationary.....	37
6.5 Communication Forms.....	39
6.6 บรรจุภัณฑ์.....	41
6.7 อื่นๆ.....	48
6.8 Uniform.....	49
7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	51
7.1 บทสรุป.....	51
7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา.....	51
7.3 ข้อเสนอแนะ.....	52
7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	52
บรรณานุกรม.....	53
ประวัติผู้วิจัย.....	54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องแจ้งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	เมืองเจ้าฟ้า จังหวัดภูเก็ต ..... 4
2.2	หอนาฬิกา ภูเก็ต หรือวงเวียนสุรินทร..... 4
2.3	ย่านเมืองเก่าภูเก็ต..... 5
2.4	แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต..... 5
2.5	ชาวเลย์..... 6
2.6	ชาวไทย..... 6
2.7	ชาวจีน ..... 7
2.8	ชาวมาเลเซีย..... 7
2.9	ช่องลมฉิมแจ้..... 8
2.10	ทางเดินอากาศ..... 8
2.11	บริเวณต้นในเปิดโล่งของบ้าน..... 9
2.12	ลายกระเบื้อง Sino Portuguese..... 9
2.13	ที่ทำการไปรษณีย์เก่า..... 9
2.14	ประเพณีสารทไทย..... 10
2.15	ประเพณีถือศีลกินเจ..... 10
2.16	ประเพณีรอยเรือชาวเล..... 11
2.17	ประเพณีปล่อยเต่า..... 11
3.1	Yaks House Hostel..... 14
3.2	Fulfill Phuket Hostel..... 15
3.3	Chino town Hostel..... 15
3.4	OYO 130 Peranakan Boutique Hotel..... 15
3.5	Bloo Hostel..... 15
3.6	Meroom Hotel..... 15
4.1	ตัวอย่างตึก Sino Portuguese..... 17
4.2	ตัวอย่างชุดบาบา ญาญา..... 17
4.3	ตัวอย่างมัสยิดมุการ์รุ่ม บางเทา..... 17
4.4	ตัวอย่างประเพณีถือศีลกินเจ..... 18
4.5	ตัวอย่างหมูฮ้อง..... 18
4.6	กลุ่มนักท่องเที่ยว..... 18
4.7	ตัวอย่างบ้านที่อยู่คู่กับประวัติศาสตร์จังหวัดภูเก็ต..... 19
4.8	ตัวอย่าง Dynamic mark logo..... 19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อจ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
4.9 ตัวอย่าง Graphic style.....	20
4.10 ตัวอย่าง Graphic เล่าเรื่องวัฒนธรรม.....	20
4.11 ตัวอย่าง Graphic เล่าเรื่องวิถีชีวิต.....	21
4.12 ตัวอย่าง Graphic เล่าเรื่องสถานที่.....	21
4.13 ตัวอย่างการตัดทอน Icon.....	21
5.1 ตัวอย่างชื่อตอนเริ่มออกแบบ.....	22
5.2 ภาพแบบร่างโดย ใช้ระบบ Dynamic mark กับตัวอักษรบางตัวภายในชื่อ.....	23
5.3 ภาพแบบร่างโดย ใช้ระบบ Dynamic mark กับพื้นที่บางที่ภายในLogo.....	23
5.4 ใช้ระบบ Dynamic mark กับพื้นที่บางที่ภายใน Logo และเพิ่มตัวอักษรในภาษาต่างๆ..	24
5.5 Graphic element แบบที่ 1 .....	25
5.6 Graphic element แบบที่ 2 .....	25
5.7 Graphic element แบบที่ 3 .....	26
5.8 แบบร่างชื่อ Hostel “maneekhram” แบบที่ 1 .....	26
5.9 แบบร่างชื่อ Hostel “maneekhram” แบบที่ 2 .....	27
5.10 แบบร่างชื่อ Hostel “somroam” แบบที่ 1 .....	27
5.11 แบบร่าง logo “jungceylon” แบบที่ 1 .....	28
5.12 แบบร่าง logo “jungceylon” ตัวที่เลือกออกมา .....	28
5.13 แบบร่าง icon ที่จะนำไปใช้กับ logo .....	29
5.14 logo แบบที่ 1 ที่ลองนำ icon ลง แบบที่ 1 .....	29
5.15 logo แบบที่ 1 ที่ลองนำ icon ลง แบบที่ 2 .....	30
5.16 logo แบบที่ 1 ที่ลองนำ icon ลง แบบที่ 3 .....	30
5.17 logo แบบที่ 1 ที่ลองนำ icon ลง แบบที่ 4 .....	31
5.18 icon แบบที่ใส่สีเข้ม เพื่อใช้แยกเป็นตัวเดียว .....	31
5.19 Graphic element ลองทำเป็นภาพใหญ่ wallart .....	32
5.20 แบบร่างที่ 2 ของ wall art .....	32
6.1 Logo .....	33
6.2 Logo on Grid .....	33
6.3 Black and White Logo .....	34
6.4 Dynamic mark system.....	34
6.5 Icon .....	35
6.6 Graphic element.....	36
6.7 นามบัตร.....	37
6.8 ของจดหมาย.....	37

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่ออ้างถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
6.9 กระดาษเขียนจดหมาย .....	38
6.10 ซองอเนกประสงค์ .....	38
6.11 ภาพรวม Stationary .....	39
6.12 Email signature .....	39
6.13 ใบเสร็จ .....	40
6.14 Brochure .....	40
6.15 จาน .....	41
6.16 แผ่นรองจาน .....	41
6.17 แผ่นรองจาน .....	42
6.18 ฉลากขวดน้ำ.....	42
6.19 Tableware set .....	42
6.20 สติกเกอร์ขวด Set อันใหญ่ .....	43
6.21 สบู่ก้อน .....	43
6.22 Set อุปกรณ์เสริม .....	44
6.23 กล้องแปรงสีฟัน .....	44
6.24 แลบคาดผ้าเช็ดตัว .....	45
6.25 Bathroom set .....	45
6.26 Keycard .....	46
6.27 ป้ายแขวนหน้าห้อง .....	46
6.28 ป้ายหน้าห้อง ป้ายโซน .....	47
6.29 ป้ายหน้าห้องน้ำ .....	47
6.30 Hostel set .....	48
6.31 จักรยาน .....	48
6.32 Uniform .....	49
6.33 ป้ายชื่อพนักงาน .....	49
6.34 Landscape .....	50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

Sino-Portugueses เป็นสถาปัตยกรรมประเภทหนึ่งของชาวโปรตุเกสที่เข้ามาตั้งถิ่นฐานบริเวณเมืองท่ามะละกาและ ได้นำสถาปัตยกรรมแบบของตนมาสร้าง ซึ่งช่างชาวจีนนำผังการก่อสร้างไปนำเดินการ และได้ดัดแปลงให้ลวดลายลักษณะรวมถึงรูปแบบบางส่วนของตัวอาคาร คำว่า Sino หมายถึงชาวจีน ส่วน Portugueses หมายถึงชาวโปรตุเกสในไทยสามารถพบได้ทั้งในภูเก็ต ระนอง กระบี่ ตะกั่วป่า พังงา และสตูล ส่วนใหญ่สร้างในรัชกาลที่ 5

โดยภูเก็ตตั้งแต่สมัยอดีตเป็นเมืองท่าจึงได้มีกลุ่มชนชาติต่างๆเข้ามาอยู่อย่างหลากหลาย เช่น ชาวไทย ชาวมลายู ชาวจีน ชาวเล หรือชาวตะวันตกก็ตาม ที่มาตั้งถิ่นฐานและมาค้าขาย โดยนำเอาศิลปะวัฒนธรรมหรือประเพณีของชนชาติตนเองติดมาด้วย เช่น การทำอาหาร การค้า ยา การเขียนแผนที่ ฯลฯ ทำให้ภายในภูเก็ตมีความหลากหลายมาก เวลาผ่านไปเริ่มมีการสื่อสาร การเข้าสังคมต่างๆ เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันภายในภูเก็ตทำให้เกิดสิ่งใหม่ๆ วัฒนธรรมและประเพณีใหม่ๆ เกิดสถาปัตยกรรมที่หลากหลายมากขึ้น เช่น มัสยิด ดึก Sino-Portuguese วัดไทย และโบสถ์ , เสื้อผ้า เช่น ชุดบาบา ญาญา

### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ศึกษาและวิเคราะห์เอกลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดภูเก็ตเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบกราฟฟิก
2. ศึกษาการออกแบบ CI สำหรับ Hostel
3. ออกแบบ CI ของ Hostel ให้สามารถแสดงถึงการผสมผสานของวัฒนธรรม ประเพณี และแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดภูเก็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. สัญลักษณ์ของ Hostel (Dynamic Mark System)
2. Stationery (นามบัตร, ชองจดหมาย, กระดาษจดหมาย, ชองอเนกประสงค์, ดินสอ, Email signature, ใบเสร็จ)
3. Hostel (ชุดของใช้ในห้องน้ำและห้องพัก, EGD, Wall-art)
4. Tableware (จาน, ช้อน, แก้วกาแฟ, แผ่นรองจาน, ขวดน้ำ)
5. Signage (Keycard, ป้ายหน้าห้อง, ป้ายหน้าห้องน้ำ, ป้ายแบ่งโซน, ป้ายบอกทาง)
7. ชุดพนักงาน
8. Brochure (แนะนำแหล่งท่องเที่ยว, แนะนำร้านอาหารดัง)

### 1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล
  - 1.1 การผสมผสานวัฒนธรรมในจังหวัดภูเก็ต
  - 1.2 สถาปัตยกรรม Sino-Portuguese
  - 1.3 กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นนักท่องเที่ยว ที่ชอบการผจญภัยและความแปลกใหม่
  - 1.4 การออกแบบ CI
  - 1.5 รวบรวม Hostel ที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเพื่อศึกษารูปแบบและการสร้างภาพลักษณ์
2. วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น
  - 2.1 Concept ของ Hostel
  - 2.2 กลุ่มเป้าหมาย
  - 2.3 เอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ของ Hostel
  - 2.4 วางแนวทางการออกแบบ
3. การออกแบบ และพัฒนาแบบร่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### วิถีชีวิตและวัฒนธรรมในจังหวัดภูเก็ต

ภูเก็ต เป็นจังหวัดหนึ่งทางภาคใต้ของประเทศไทย และเป็นเกาะขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อยู่ในทะเลอันดามัน จังหวัดที่ใกล้เคียงทางทิศเหนือ คือ จังหวัดพังงา ทางทิศตะวันออก คือ จังหวัดพังงาและจังหวัดกระบี่ ทั้งเกาะล้อมรอบด้วยมหาสมุทรอินเดีย และยังมีเกาะที่อยู่ใต้อาณาเขตของจังหวัดภูเก็ตทางทิศใต้และตะวันออก การเดินทางเข้าสู่ภูเก็ตนอกจากทางเรือแล้วสามารถเดินทางโดยรถยนต์ซึ่งมีเพียงเส้นทางเดียวผ่านทางจังหวัดพังงา โดยข้ามสะพานสารสินและสะพานคู่ขนาน คือ สะพานท้าวเทพกระษัตรีและสะพานท้าวศรีสุนทร เพื่อเข้าสู่ตัวจังหวัด และทางอากาศโดยมีท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ตรองรับ ท่าอากาศยานนี้ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของเกาะ

คำว่า ภูเก็ต คาดว่าน่าจะเพี้ยนมาจากคำว่า บุกิต (ในภาษามลายูแปลว่าภูเขา) และคำว่า “ภูเขา” ในภาษาอูรักลาไวย เรียกว่า “บุก๊ะ” หรือที่เคยรู้จักแต่โบราณในนาม เมืองกลาง

#### 2.1 ประวัติศาสตร์เมืองภูเก็ต

แหลมกลาง หรือ ฉलग โดยนักเดินเรือในอดีตเรียกเกาะฉलग ซึ่งเป็นชื่อเดิมของเกาะภูเก็ต ว่า จังซีลอน ซึ่งเพี้ยนมาจากคำว่า จ็อง สาลัง โดยคำว่า จ็อง ในภาษามลายูหมายถึงแหลม ซึ่งตรงกับลักษณะของเกาะภูเก็ตที่เป็นแหลมยื่นออกมา ส่วนคำว่า สาลัง เป็นคำที่เพี้ยนตามเสียงของคนมลายูที่พยายามออกเสียงคำว่าฉलग ซึ่งเป็นชื่อที่ชาวบ้านเรียกกัน หากจ้เล่าถึงประวัติศาสตร์ภูเก็ตเราสามารถแบ่งยุคสมัยคร่าวๆ ออกได้เป็น 4 ยุค ได้แก่ ป่า เหมือน เมือง ท่องเที่ยว ใ้่าง่ายต่อการเข้าใจ

1. ป่า คือยุคที่ในดินแดนนั้นยังไม่มีการพัฒนามากนัก คนที่อาศัยอยู่ไม่ได้มีการคบค้าสมาคมกันมากนัก โดยชนชาติที่อาศัยตั้งแต่ยุคแรกๆ คือชาวเลย์ ชาวไทย และมลายู ซึ่งอาศัยอยู่ตามส่วนต่างๆ ของแหลม ทำการค้าขายกับต่างชาติบ้าง

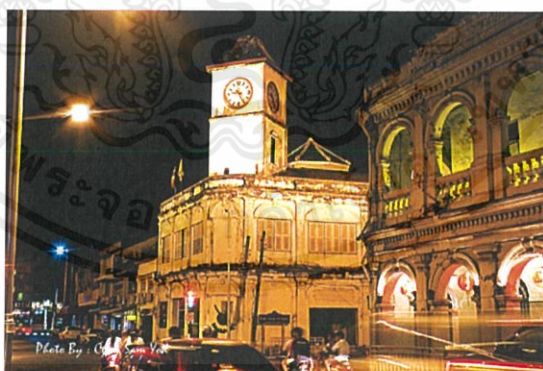
2. เหมือน เป็นยุคที่ค้นพบว่าบนเกาะภูเก็ตเป็นแหล่งแร่ดีบุกชั้นดี ทำให้เกิดการท่าเหมือง เป็นยุคเฟื่องฟู เศรษฐกิจเติบโตเกิดเงินแก่จำนวนมาก คนงานเหมืองส่วนใหญ่เป็นคนจีนที่อพยพมาจากจีน ซึ่งเป็นฮกเกี้ยนส่วนใหญ่ ทำให้เกิดการนำเข้ามาของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ผ่านมาทางการค้าและการเข้ามาอยู่อาศัย



ภาพที่ 2.1 เขื่อนเจ้าฟ้า จังหวัดภูเก็ต

ที่มา : [http://www.anuphas.co.th/anuphas/genaral\\_information\\_page4.htm](http://www.anuphas.co.th/anuphas/genaral_information_page4.htm)

3. เมือง จากยุคเฟื่องฟูของเศรษฐกิจ ทำให้เกิดคนรวยมากมาย โดยในสมัยนั้นมีค่านิยมการที่มีบ้านแบบชาวยุโรปถือเป็นการแสดงฐานะได้อย่างดี จึงมีการสร้างบ้านเรือนตามแบบยุโรป ซึ่งสมัยนั้นชาวยุโรปที่เค้ามามีติดต่อการค้า ณ ภูเก็ตคือโปรตุเกส แต่เจ้าของและคนงานส่วนใหญ่เป็นคนจีนซึ่งการสร้างบ้านก็อยากได้อะไรที่สามารถบอกถึงชาติพันธุ์ได้ จึงเกิดเป็นสถาปัตยกรรมแบบผสมผสานที่ชื่อว่า Sino Portuguese ซึ่ง Sino แปลว่าคนจีน Portuguese แปลว่าโปรตุเกส



ภาพที่ 2.2 หอนาฬิกา ภูเก็ต หรือ วงเวียนสุรินทร์

ที่มา : <https://welovetogo.com/th/travel/view/1350.html>

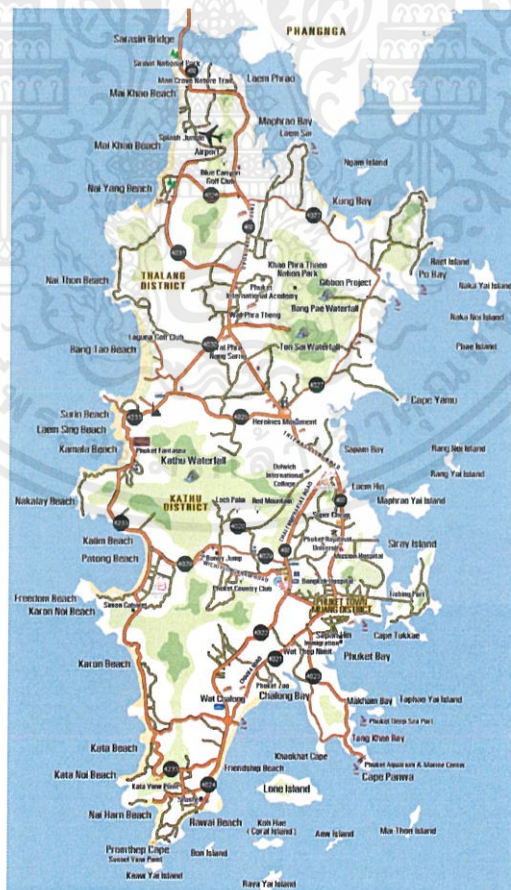
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3 ย่านเมืองเก่าภูเก็ต

ที่มา : <https://www.edtguide.com/story/434160/ย่านตึกชิโนโปรตุกีส-ภูเก็ต>

4. ท่องเที่ยว ด้วยความที่เป็นเมืองที่ติดทะเล เป็นเมืองท่า และมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทำให้เกิดการพูดถึงและกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่อปีได้อย่างมหาศาล



ภาพที่ 2.4 แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

ที่มา : [https://www.guesthouses-phuket.com/th/phuket\\_map.php](https://www.guesthouses-phuket.com/th/phuket_map.php)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 วิถีชีวิตและความเป็นอยู่

ชาวเลเป็นชาวกลุ่มแรก ๆ ที่มาอาศัยอยู่บนเกาะภูเก็ต จากนั้นมาจึงกลุ่มชนอื่น ๆ อพยพตามมาอีกจำนวนมาก ทั้งชาวจีน ชาวไทย ชาวมาเลเซีย ฯลฯ จนมีวัฒนธรรมเฉพาะเป็นของตนเองสืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน นับเป็นสืบนอย่างหนึ่งของภูเก็ต ตามบันทึกของฟรานซิส ไลต์ กล่าวถึงชาวภูเก็ตว่าเป็นพวกผสมผสานกันทางด้านเชื้อชาติและวัฒนธรรมกับชาว มลายู โดยเฉพาะคนไทยจำนวนมากในสมัยนั้นทำตัวเป็นพุทธศาสนิกชน สักการะพระพุทธรูป ขณะที่กัปตันทอมัส ฟอร์เรสต์ ชาวอังกฤษที่เดินเรือมายังภูเก็ต ใน พ.ศ. 2327 ได้รายงานไว้ว่า “ชาวเกาะแจนซีลอนพูดภาษาไทย ถึงแม้ว่าเขาจะเข้าใจภาษามลายู พวกเขามีลักษณะหน้าตาคล้ายกับชาวมลายู ท่าทางคล้ายชาวจีนมาก”

ปัจจุบันชาวภูเก็ตส่วนใหญ่จะเป็นชาวจีนกลุ่มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ชาวจีนฮกเกี้ยน ชาวจีนช่องแคบ ชาวจีนกวางตุ้ง ฯลฯ รวมไปถึงชาวไทยพุทธและชาวไทยมุสลิม แถบอำเภอถลาง โดยเฉพาะชาวไทยมุสลิมมีจำนวนถึงร้อยละ 20-36 ของประชากรในภูเก็ต มีมัสยิดแถบอำเภอถลางราว 30 แห่ง จาก 42 แห่งทั่วประเทศ มีกลุ่มชาติพันธุ์ชาวเล กลุ่มอุรักลาโว้ยและ พวกมอแกน (มาซิง) ซึ่งมอแกนแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ มอแกนปูเลา (Moken Pulau) และ มอแกนตาหมับ (Moken Tamub) และยังมีชนกลุ่มต่างชาติอย่างชาวยุโรปที่เข้ามาลงทุนในภูเก็ต รวมไปถึงชาวอินเดีย



ภาพที่ 2.5 ชาวเลย์

ที่มา : <https://chumchonhai.or.th/node/511>



ภาพที่ 2.6 ชาวไทย

ที่มา : <https://chumchonhai.or.th/node/514>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.7 ชาวจีน

ที่มา : <https://chumchonhai.or.th/node/519>



ภาพที่ 2.8 ชาวมาเลเซีย

ที่มา : <https://chumchonhai.or.th/node/527>

### 2.3 ย่านเมืองเก่า สถาปัตยกรรม Sino Portuguese

ลักษณะสถาปัตยกรรมแบบนี้จะเป็นรูปแบบที่ผสมผสานกันระหว่างสถาปัตยกรรมยุโรปโดยชาวโปรตุเกสที่เข้ามาค้าขายในแหลมมลายู และได้นำเอาเทคนิค วิทยาการในรูปแบบของตนมาเผยแพร่ และได้ให้ช่างชาวจีนที่อยู่ในพื้นที่นำผังดังกล่าวไปสร้างต่อ ลักษณะสถาปัตยกรรมจึงผิดเพี้ยนไปจากรูปแบบเดิม โดยมีปรุงแต่งสถาปัตยกรรมให้เข้ากับความเชื่อและรสนิยมและปรับตัวอาคารให้เข้ากับสภาพภูมิอากาศอีกด้วย

gueseสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส เป็นอาคาร 2 ชั้นกึ่งร้านค้ากึ่งที่อยู่อาศัย ชั้นล่างแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็น 5 ส่วน ด้านหน้าสุดเป็นร้านค้าหรือสำนักงาน ถัดเข้าไปเป็นห้องรับแขก ห้องพักผ่อน ห้องอาหารและห้องครัว

Sino-Portugueseภายในมีลานโล่งมีการเจาะช่องแสงจากด้านบนเพื่อการระบายอากาศพร้อมบ่อน้ำบาดาลสำหรับให้อิหร่านระเหยขึ้นมาทำให้อากาศภายในเย็นสบาย ซึ่งมีเรียกว่า “ฉิมแจ้” คือการเจาะช่องอากาศกลางตัวบ้านนั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.9 ช่องลมฉิมแจ้

ที่มา : <https://www.iurban.in.th/activity/sino-portuguese/>



ภาพที่ 2.10 ทางเดินอาเขต

ที่มา : <https://www.iurban.in.th/activity/sino-portuguese/>

ส่วนชั้นสองเป็นห้องนอน ด้านหน้าอาคารเป็นทางเดินมีส่วนของชั้นสองคลุมอยู่ตลอดแนวเชื่อมทุกอาคารให้เป็นทางเดินที่ต่อเนื่องกัน เรียกว่า อาเขต นับเป็นสถาปัตยกรรมที่สัมพันธ์กับ สภาพภูมิอากาศอีกทั้งยัง แสดงให้เห็นถึงความเอื้ออาทร ของเจ้าของบ้านกับผู้สัญจร ที่ชั้นสองด้านหน้าอาคารเน้นการ เจาะช่องหน้าต่างเป็น ชุ่มโค้งคูหาละสามช่อง ขนาบข้างด้วยเสาแบบกรีก และโรมัน บนพื้นผนังตกแต่งด้วยลายปูนปั้นทั้งแบบจีน และ ตะวันตก ผสมกันอย่างลงตัว สามารถเดินชมได้ทั่วทั้งถนนกลาง ดิบุก พังงา กระบี่และเยาวราชนอกจากนี้ย่าน โคมเขียว โคมแดงในอดีตที่ขอรรมณีย์ก็มีตึกสีสันทวยแปลกตากว่าถนนไหนๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.11 บริเวณด้านในเปิดโล่งของบ้าน  
ที่มา : <https://www.iurban.in.th/activity/sino-portuguese/>



ภาพที่ 2.12 ลายกระเบื้อง Sino Portuguese  
ที่มา : <https://www.iurban.in.th/activity/sino-portuguese/>



ภาพที่ 2.13 ที่ทำการไปรษณีย์เก่า  
ที่มา : <https://www.iurban.in.th/activity/sino-portuguese/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 ประเพณีและวัฒนธรรม

1. ประเพณีสารทไทย (เดือนสิบ) เป็นเดือนที่ชาวไทยมีความเชื่อว่า ยมบาลมีการปล่อยภูตผี และวิญญาณต่าง ๆ ให้ออกมารับเอาส่วนบุญ จึงมีการนำของ คาวหวานต่าง ๆ มาทำบุญและให้ทาน กันที่วัด สำหรับขนมที่สำคัญในพิธี คือ ขนมลา ขนมเทียน ขนมท่อนใต้ ขนมต้ม ฯลฯ ตรงกับวันแรม 8 ค่ำ เดือน 10 และ วันแรม 15 ค่ำ เดือน 10 ซึ่งแต่ละวัดจะกำหนดทำพิธีเพียงหนึ่งวัน แตกต่างกัน



ภาพที่ 2.14 ประเพณีสารทไทย ภูเก็ต

ที่มา : <https://www.iurban.in.th/activity/sino-portuguese/>

2. ประเพณีถือศีลกินเจ เป็นการถือศีลชำระจิตใจ และงดเว้นการบริโภคเนื้อสัตว์ทุกชนิด มีระยะเวลา 9 วัน เริ่มตั้งแต่ ขึ้น 1 ค่ำ เดือน 9 จนกระทั่งถึง ขึ้น 9 ค่ำ เดือน 9 ของทุกปี ซึ่งอยู่ในช่วงเดือนกันยายน-ตุลาคม เป็นงานประเพณีซึ่งชาวจีนที่เข้ามาอาศัยในภูเก็ต ยึดถือปฏิบัติมาช้านานตั้งแต่ พ.ศ. 2368 จนถึงทุกวันนี้ จะมีพิธีกรรมต่างๆ มากมาย อาทิ พิธีอัญเชิญพระ พิธีลุยไฟ พิธีสะเดาะเคราะห์ พิธีส่งพระ เป็นต้น งานเทศกาลนี้นับเป็นงานที่ได้รับความสนใจ และเลื่อมในศรัทธาทั้งจากชาวไทย และชาวต่างประเทศมากที่สุดงานหนึ่ง



ภาพที่ 2.15 ประเพณีถือศีลกินเจ จังหวัดภูเก็ต

ที่มา : <https://www.iurban.in.th/activity/sino-portuguese/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ประเพณีลอยเรือ โดยกลุ่มชาวเลที่หาดราไวย์และบ้านสะพาน จะมีพิธีลอยเรือในวันขึ้น 13 ค่ำ กลุ่มชาวเลที่เกาะสิเหร่จะมีพิธีลอยเรือ ในวันขึ้น 14 ค่ำ และกลุ่มชาวเลที่แหลมหลา (ทางตอนเหนือของเกาะภูเก็ต) จะมีพิธีลอยเรือในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 และ เดือน 11 ซึ่งถือเป็นพิธีสะเดาะเคราะห์ของชาวเล คล้ายกับพิธีลอยกระทงของชาวไทย มีการสร้างเรือจากไม้ระกำ ตัดผมตัดเล็บ และทำตุ๊กตาไม้แทนคน ใส่ลงไปในเรือแล้วนำไปลอย เพื่อนำเอาความทุกข์โศกเคราะห์ร้ายต่างๆ ออกไปกับทะเล แล้วมีการร่ายรำรอบเรือ หรือที่เรียกว่า รำรองเง็ง นั่นเอง



ภาพที่ 2.16 ประเพณีลอยเรือของชาวเล  
ที่มา : <https://www.iurban.in.th/activity/sino-portuguese/>

4. ประเพณีปล่อยเต่า เป็นการทำบุญ และพระสวดมนต์ให้ศีลให้พรเสร็จ ก็จะมีการปล่อยเต่าลงทะเล ณ อุทยานแห่งชาติหาดนินยาง ในวันที่ 13 เมษายน ( วันสงกรานต์ ) ของทุกปี



ภาพที่ 2.17 ประเพณีปล่อยเต่าทะเล  
ที่มา : <https://www.iurban.in.th/activity/sino-portuguese/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### การออกแบบ Graphic CI สำหรับ Hostel

การสร้างอัตลักษณ์ต่อองค์กร สิ่งสำคัญอย่างหนึ่งคือ การออกแบบอัตลักษณ์ เพื่อให้ภาพลักษณ์ที่ตั้งไว้ขององค์กรหรือแบรนด์เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น และสื่อสารไปยังลูกค้าอย่างถูกต้อง

#### 3.1 ความหมายของอัตลักษณ์

อัตลักษณ์ คือ คุณลักษณะเฉพาะตัว ที่จะบ่งชี้ตัวตน การออกแบบอัตลักษณ์ จึงเหมือนการสรุปลักษณะเฉพาะของแบรนด์ เพื่อจะสื่อสารออกไปได้อย่างชัดเจน หนักแน่น และเข้าใจง่าย

#### 3.2 องค์ประกอบของอัตลักษณ์

1. การใช้สัญลักษณ์ เพื่อแสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ ควรใช้อย่างเป็นระบบทั้งชื่อ สัญลักษณ์ รวมถึงการออกแบบอื่นๆ เพื่อแสดงให้เห็นคุณค่าและภาพลักษณ์ของแบรนด์
2. การสื่อสาร เป็นการเผยแพร่ข่าวสาร การรับรู้ของแบรนด์แก่ผู้บริโภคไม่ว่าจะด้วยการโฆษณาหรือส่งเสริมการขาย เป็นต้น
3. พฤติกรรมขององค์กร เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่แสดงภาพลักษณ์แบรนด์ เพราะพฤติกรรมองค์กรมีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรหรือแบรนด์แก่ผู้บริโภคด้วย เช่น การทำ Corporate Social Responsibility เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร เป็นต้น

การสร้างอัตลักษณ์องค์กรควรมีการกำหนดก่อนว่าอะไรคืออัตลักษณ์หลักที่จะเป็นแก่นแท้ของแบรนด์ สะท้อนตัวตนและลักษณะเฉพาะของแบรนด์นั้น แล้วมีอะไรที่เป็นอัตลักษณ์ส่วนขยายที่จะช่วยส่งเสริมความเป็นตัวตนของแบรนด์มากยิ่งขึ้น

#### 3.3 การสร้างอัตลักษณ์

กระบวนการสร้างอัตลักษณ์สามารถทำได้ ดังนี้

1. ดำเนินการเก็บข้อมูล เพื่อให้เกิดความชัดเจนของภาพลักษณ์ที่ต้องการสื่อ อาจได้จากการสังเกต การสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง และใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ต่อไป
2. การกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจน เป็นขั้นการสังเคราะห์ข้อมูลให้มีความกระจ่างในความเป็นตัวตนที่แท้จริงของแบรนด์ แล้วจึงนำมากำหนดวางตำแหน่งให้แบรนด์แตกต่างจากคู่แข่ง หรือสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์เพื่อใช้สื่อสารกับผู้บริโภคต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การออกแบบอัตลักษณ์ ควรจะมีความชัดเจน หนักแน่น และเข้าใจง่าย และสอดคล้องกับภาพลักษณ์หลักของแบรนด์ เป็นขั้นตอนที่จะแสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ออกมาเป็นรูปธรรมได้
4. ประเมินผลการออกแบบแบรนด์ โดยวิธีที่ดีที่สุดคือการสอบถามกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง
5. การสร้างจุดสัมผัส เป็นขั้นตอนการตรวจสอบการออกแบบ ทดสอบว่าสิ่งที่ออกแบบนั้นใช้ได้กับทุกงานหรือไม่ และสอดคล้องเป็นรูปธรรมตามภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่ตั้งไว้หรือไม่ เพื่อจะได้ปรับแก้ให้การออกแบบตอบสนองต่อความต้องการของแบรนด์
6. การจัดการคุณค่าของแบรนด์ กำหนดสิ่งแวดล้อมให้กับแบรนด์ และติดตามประเมินผลเพื่อควบคุมให้งานออกแบบอัตลักษณ์ถูกใช้อย่างต่อเนื่อง และถูกต้อง

### 3.4 สัญลักษณ์

“สัญลักษณ์ หมายถึง ลักษณะของสิ่งใดๆ ที่กำหนดนิยามกันขึ้นมาเองให้ใช้หมายความแทนอีกสิ่งหนึ่ง” จากพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525

The Oxford English Dictionary (เดลเลน (Allen), 1990) ให้ความหมายของคำว่า สัญลักษณ์ไว้ 2 ความหมาย ดังนี้

1. สิ่งที่เป็นตัวแทนของสิ่งอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุซึ่งเป็นตัวแทนของสิ่งที่ไม่ใช่วัตถุหรือสิ่งที่เป็นนามธรรม
  2. ตัวอักษรที่เขียนขึ้นหรือเครื่องหมาย (Mark) ที่ใช้เป็นตัวแทนบางสิ่งบางอย่าง เช่น ตัวอักษรรูปร่าง หรือเครื่องหมายแทนวัตถุกระบวนการบางอย่าง เป็นต้น
- วิรุณ ตั้งเจริญ (2526) กล่าวว่าสัญลักษณ์คือ สื่อความหมายที่แสดงนัยหรือเงื่อนไขความคิด เพื่อเป็นการบอกให้ทราบถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งมีผลทางด้านการรับรู้ความคิดหรือทัศนคติ
- ฉะนั้นอาจสรุปได้ว่าสัญลักษณ์ คือ สิ่งที่ใช้เป็นตัวแทนของสิ่งหนึ่งเพื่อให้เห็นได้อย่างเป็นรูปธรรม แม้สิ่งนั้นจะเป็นเพียงนามธรรม

ตราสัญลักษณ์ (Logo) ราชบัณฑิตยสถาน (2530) ให้ความหมายของคำว่า “ตราสัญลักษณ์ ไว้ว่า คำว่า Logo ตัดทอนมาจาก Logotype หมายถึง เครื่องหมาย ตรา สัญลักษณ์ ซึ่งสื่อความหมาย เฉพาะถึงส่วนราชการ มูลนิธิสมาคม บริษัท ห้างร้าน ฯลฯ อาจจะเป็นตัวอักษรหรือรูปภาพ หรือทั้งสองอย่างประกอบกัน รูปภาพนั้นมักจะเป็นลักษณะเรขศิลป์ (Graphic Art)”

เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) หมายความว่า “เครื่องหมายที่เจ้าของเครื่องหมายรับรองใช้ หรือจะใช้เป็นที่หมาย หรือเกี่ยวข้องกับสินค้า หรือบริการของบุคคลอื่น เพื่อเป็นการรองรับเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดส่วนประกอบ วิธีการผลิต คุณภาพ หรือลักษณะใดๆ ของสินค้านั้นหรือรองรับเกี่ยวกับสภาพ คุณภาพ หรือคุณลักษณะอื่นใดของบริการนั้น” (ทองเจือ เขียดทอง, 2548 ,65)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.5 การออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมาย

#### 1. หลักในการออกแบบตราสัญลักษณ์

- 1.1 การใช้ตารางกริด
- 1.2 คำนึงถึงสัดส่วนที่จะนำไปใช้เป็นสำคัญ
- 1.3 มีเอกภาพ การจัดวางควรจัดวางให้มีความกลมกลืน มีการนำองค์ประกอบในการออกแบบมาใช้อย่างเหมาะสม

- 1.4 มีความโดดเด่น สื่อความหมายชัดเจน
- 1.5 มีความร่วมสมัยเข้าถึงคนสมัยนั้นๆ ได้
- 1.6 มีความเรียบง่าย จะช่วยให้ เข้าใจได้ง่ายว่าสื่อความหมายถึงอะไร

#### 2. แนวทางการออกแบบ

- 2.1 ออกแบบโดยใช้เส้น
- 2.2 ออกแบบโดยใช้รูปร่างเรขาคณิต
- 2.3 ออกแบบโดยใช้เงา
- 2.4 ออกแบบโดยใช้ Figure and Ground
- 2.5 ออกแบบโดยใช้เทคนิคการออกแบบ
  1. การตัดทอน
  2. การบังหรือการซ้อน
  3. ออกแบบให้เกิดการเคลื่อนไหว
  4. มีความต่อเนื่องกัน
  5. มองได้จากหลายด้าน
- 2.6 ออกแบบโดยวิธีบวกหรือเพิ่ม คือการแทรกภาพลงในตัวอักษรหรือแทรกตัวอักษรลงในภาพ
- 2.7 ออกแบบโดยใช้ตัวอักษร

### 3.6 กรณีศึกษาการออกแบบสัญลักษณ์ที่เคยมีมา

#### 1. Hostel ที่ดึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยออกมา



ภาพที่ 3.1 Yaks House Hostel

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.2 Fulfill Phuket Hostel

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/fulfill-phuket-hostel/hotel/>



ภาพที่ 3.3 Chino town Hostel

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/chini-town-hostel/hostel/>



ภาพที่ 3.4 OYO 130 Peranakan Boutique Hotel

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/oyo-130-peranakan-boutique-hotel/hostel/>

## 2. Hostel ร่วมสมัยต่างๆไป



ภาพที่ 3.5 Bloo Hostel

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/bloo-hostel/hostel/>



ภาพที่ 3.6 Meroom Hotel

ที่มา : <https://www.agoda.com/me-room-hotel/hostel/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

#### 4.1 Hostel ร่วมสมัย Jungceylon

ภูเก็ตเป็นที่ๆประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนาน แบ่งยุคตามความเข้าใจได้เป็น“ป่า เหมือน เมือง ท่องเที่ยว”แต่ละยุคนำมาซึ่งวัฒนธรรมที่แตกต่างกันแต่ละชนชาติที่มาอาศัยอยู่ ณ แหลมกลาง วัน เวลาผ่านไป เริ่มมีการไปหาสู่ ค้าขายกัน ทำให้เกิดการผสมผสานประเพณีและวัฒนธรรมขึ้น เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม นำมาสู่ยุคที่ไร้ขอบเขตทางวัฒนธรรม การผสมผสานได้เกิดสิ่งใหม่ที่ทำให้ ภูเก็ตกลายเป็นที่รู้จัก โดยนำเสนอ hostel ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมแบบ Sino Portuguese ซึ่งมีเอกลักษณ์และเป็นตัวอย่างของการผสมผสานวัฒนธรรมได้อย่างดี

Hostel ร่วมสมัยที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการผสมผสานวัฒนธรรมในจังหวัดภูเก็ต โดยคิดใหม่ ตั้งแต่ต้น มีชื่อว่า Jungceylon ที่แปลว่าแหลมกลาง ดึงจุดเด่นจากสิ่งต่างๆที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น อาคาร Sino-protuguese ประเพณีตรุษจีน หมี่ยกเกียน ฯลฯ ให้สื่อสารถึงภาพลักษณ์ของ องค์กรความอบอุ่นที่อยู่ควบคู่มาในจังหวัดภูเก็ต ถูกถ่ายทอดออกมา Hostel ที่จะมอบอารมณ์และ ประสบการณ์แบบใหม่ให้กับผู้เข้าพักให้รู้สึกสนุกสนานและผ่อนคลายตลอดระยะเวลาที่มาเข้าพัก

ตัว Hostel ตั้งอยู่ที่นอกตัวเมืองเก่าภูเก็ต บริเวณหน้าสวนเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดภูเก็ต โดย ภายใน Hostel มีทั้งสิ้น 3 ชั้น แบ่งโซนต่างๆได้ดังนี้

1. บริเวณชั้น1 เป็นส่วน Lobby และCafe' ด้านตรงกลางจะเป็นบริเวณส่วนกลางของ Hostel และ บันไดขึ้นชั้นถัดไป ด้านในสุดของชั้น 1 เป็นบริเวณห้องครัวที่สามารถใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมง
2. บริเวณชั้น2 เป็นส่วนของห้องพักประเภท Hostel แบ่งโซนแยกชาย หญิง มีคีย์การ์ดเพื่อเข้า-ออกโซน แต่ละห้องมี 4 เตียง ราคาคืนละ 500 บาท/คน/คืน จำนวนห้องของแต่ละโซนมี 3 ห้อง
3. บริเวณชั้น3 เป็นห้องแบบ Private มีคีย์การ์ดเข้า-ออกห้อง อุปกรณ์ภายในห้องเหมือนห้อง โรงแรม เพียงขนาด 6 ฟุต ราคาคืนละ 1200 บาท/คืน

เมื่อเข้า Check in จะได้คีย์การ์ดพร้อมแผ่นพับแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงและ ภายในจังหวัดภูเก็ต ทาง hostel มีบริการเช่าจักรยานสำหรับลูกค้าที่อยากขี่มุดำกับบรรยากาศ ความเป็นภูเก็ตด้วยตนเอง

## 4.2 ลักษณะเด่น แรงบันดาลใจในการออกแบบ

1. ชุมชนตึกเก่า Sino-Protuguese ภูเก็ตเป็นเมืองที่มีประวัติอันยาวนานทำให้มีประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นทั้งสถาปัตยกรรมSino-Protuguese, อาหารเช่น หมี่ฮกเกี้ยน หมูฮ้อง ฯลฯ ประเพณีเช่น ประเพณีถือศรีกินเจ ประเพณีปล่อยเต่า ประเพณีลอยเรือ ฯลฯ ที่เกิดการผสมผสานผ่านกาลเวลาตามยุคตามสมัย

### 1.1 ตึกเก่าSino-Protuguese



ภาพที่ 4.1 ตัวอย่างตึกเก่าSino-Protuguese

ที่มา : <https://www.alamy.com/stock-photo-restored-sino-portuguese-architecture-phuket-79856054.html>

2. ประเพณีกับวิถีชีวิตคนภูเก็ต เนื่องจากความหลากหลายทางชาติพันธุ์เช่น ชาวไทย ชาวเล ชาวมลายู ชาวจีน ชาวตะวันตก เกิดการนำเข้ามาของวัฒนธรรมที่ตกตะกอนผ่านการเวลาทำให้เกิดการผสมผสานวัฒนธรรมให้เกิดวัฒนธรรมที่มีความเฉพาะถิ่นอย่างมาก

### 2.1 บาบ๋า ญาหญา



ภาพที่ 4.2 ตัวอย่างชุดบาบ๋า ญาหญา

ที่มา : <http://www.masjidinfo.com/mosque/info/Sun605052.2>

### 2.1 มัสยิด



ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างมัสยิดมุการ์รุ่ม บางเทา

ที่มา : <http://www.masjidinfo.com/mosque/info/Sun60512>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3 ประเพณีถือศีลกินเจ



ภาพที่ 4.4 ตัวอย่างประเพณีถือศีลกินเจ

ที่มา : <http://www.masjidinfo.com/mosque/info/Sun60470>

### 2.4 หมูฮ้อง



ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างหมูฮ้อง

ที่มา : <http://www.masjidinfo.com/mosque/info/Sun60567>

### 4.3 กลุ่มเป้าหมาย

จากการศึกษาตัวอย่าง Hostel แบบต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศนักท่องเที่ยวต่างชาติหรือนักท่องเที่ยวภายในประเทศก็ตาม จะเลือกพักใน Hostel สบายและบรรยากาศที่สื่อสารถึงวัฒนธรรมของชาตินั้นๆ แต่ด้วยความเป็น Hostel จึงไม่ค่อยเหมาะกับการมาพักเป็นครอบครัว

จึงเลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวอายุระหว่าง 22-35 ปี ทั้งชายและหญิง มาเป็นคู่รักหรือกลุ่มเพื่อน เพราะเป็นวัยที่พอมีกำลังทรัพย์และมีความอยากรู้อยากเห็น การพักในที่พักรวมที่มีเวลาถูกแต่ได้ความสะดวกสบายที่มากพอเพื่อเซฟเงินไปทำกิจกรรมอื่นๆได้อีก



ภาพที่ 4.6 กลุ่มนักท่องเที่ยว

ที่มา : <http://www.google.com/นักท่องเที่ยว/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.4 แนวคิดในการออกแบบ Hostel

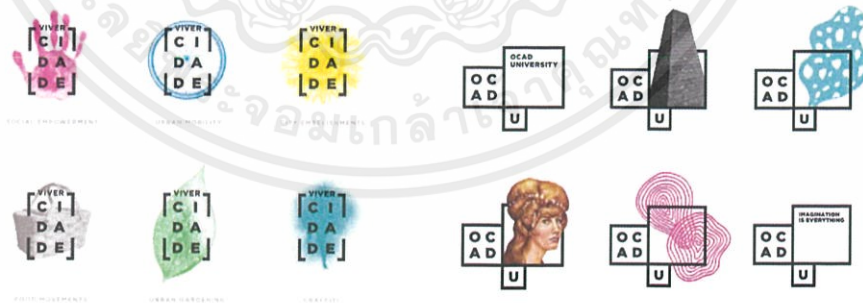
การออกแบบ Hostel มีแนวคิดในการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมที่เกิดการผสมผสานผ่านยุคสมัยของจังหวัดภูเก็ต โดยแบ่งตามยุค “ป่า เมือง เมือง ท่องเที่ยว” โดยนำจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์โดยเฉพาะภายในภูเก็ตซึ่งหาที่จังหวัดอื่นได้ยากนำมาทำเป็น Graphic element ที่สื่อสารได้อย่างลงตัว และดูเป็นมิตรแก่ผู้ที่มาพักผ่อน



ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างบ้านที่อยู่คู่กับประวัติศาสตร์จังหวัดภูเก็ต

#### 1. Logo

เพื่อการสื่อสารกับการจัดการข้อมูลจำนวนมาก จึงเลือกที่จะใช้ระบบ Dynamic mark system ในการออกแบบเพื่อการสื่อสารถึง Concept ที่ตีมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.8 ตัวอย่าง Dynamic mark logo

ที่มา : <https://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

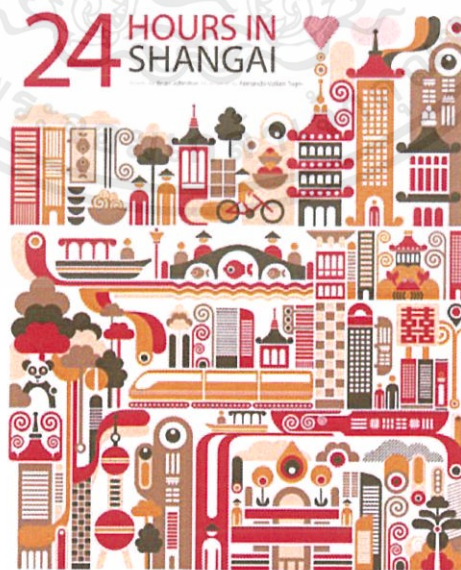
## 2. Graphic element

จากข้อมูลที่มี จึงเลือกเอกลักษณ์ของประเพณีและวัฒนธรรมที่มีความเฉพาะตัวของจังหวัดภูเก็ตเท่านั้น เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับ Hostel ว่าเป็นเหมือนแหล่งรวบรวมวัฒนธรรม



ภาพที่ 4.9 ตัวอย่าง Graphic style

จะเห็นว่าเลือก Graphic style ที่สามารถเล่าเรื่องในตัวเองได้ โดยไม่ต้องมีการอธิบายประกอบที่แสดงถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของภูเก็ตให้แสดงออกอย่างชัดเจนที่สุด



ภาพที่ 4.10 ตัวอย่าง Graphic เล่าเรื่องวัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## บทที่ 5

### การออกแบบ

#### 5.1 แนวทางการออกแบบ

เนื่องจาก Hostel ที่สร้างขึ้นใหม่ จึงต้องเริ่มจากการตั้งชื่อ เริ่มแรกเราเริ่มตั้งชื่อจากชื่อเก่า และความหมายของชื่อนั้นๆ แต่เพราะภูเก็ตเป็นเมืองท่าที่มีเส้นทางการค้าเยอะทำให้มีหลากหลายชื่อจากหลายหลายชาติที่มาค้าขายซึ่งมีอยู่หลายชื่อที่สื่อถึงภูเก็ต

SOMROAM	PERNARAKAN
JUNGCEYLON	JIN ZHU
MUNGKAEW	LITTLE HUB
CHALANG	CHIM CHAE
THALANG	HAOo
MANEEKHRAM	RESTO

ภาพที่ 5.1 ตัวอย่างชื่อตอนเริ่มออกแบบ

จากชื่อทั้งหมด ได้เลือกชื่อที่มีความเข้ากับ Concept และสื่อสารถึงภูเก็ตมากที่สุดมา 3 ชื่อ

1. Maneekhram เป็นคำแปลจากภาษาทมิฬที่เรียกแหลมกลาง
2. somroam เป็นคำภาษาใต้ที่อ่านว่า “สมรม” แปลว่า ผสม ปนๆ
3. jungceylon เป็นคำเรียก แหลมกลางสมัยก่อนของชาวมลายู

เนื่องจาก Concept การผสมผสานวัฒนธรรมในจังหวัดภูเก็ตทำให้เกิดข้อมูลจำนวนมากที่สามารถนำมาใช้งานได้ จึงเลือกวิธีการนำเสนอ logo ในระบบ “Dynamic mark” ที่สามารถสื่อสารได้อย่างดีมากยิ่งขึ้นสำหรับ Concepto นี้ โดยมีแนวทางการออกแบบ ดังนี้

1. แนวทางการออกแบบ Logo 2 แนวทาง ได้แก่

- 1.1 การนำเอาตัวอักษรภายในชื่อมาออกแบบเป็น Dynamic mark

- 1.2 การเว้นพื้นที่ภายใน Logo ทำเป็น Dynamic mark ที่สื่อสารถึง Concept

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 แบบร่างสัญลักษณ์และกราฟิกประกอบ

1. Logo ได้เริ่มออกแบบ ทำแบบร่างตามแนวทางที่วางไว้ ดังนี้

1.1 ใช้ระบบ Dynamic mark กับอักษรบางตัวของ logo



ภาพที่ 5.2 ภาพแบบร่างโดย ใช้ระบบ Dynamic mark กับตัวอักษรบางตัวภายในชื่อ

1.2 ใช้ระบบ Dynamic mark กับพื้นที่บางที่ภายใน logo



ภาพที่ 5.3 ภาพแบบร่างโดย ใช้ระบบ Dynamic mark กับพื้นที่บางที่ภายในLogo

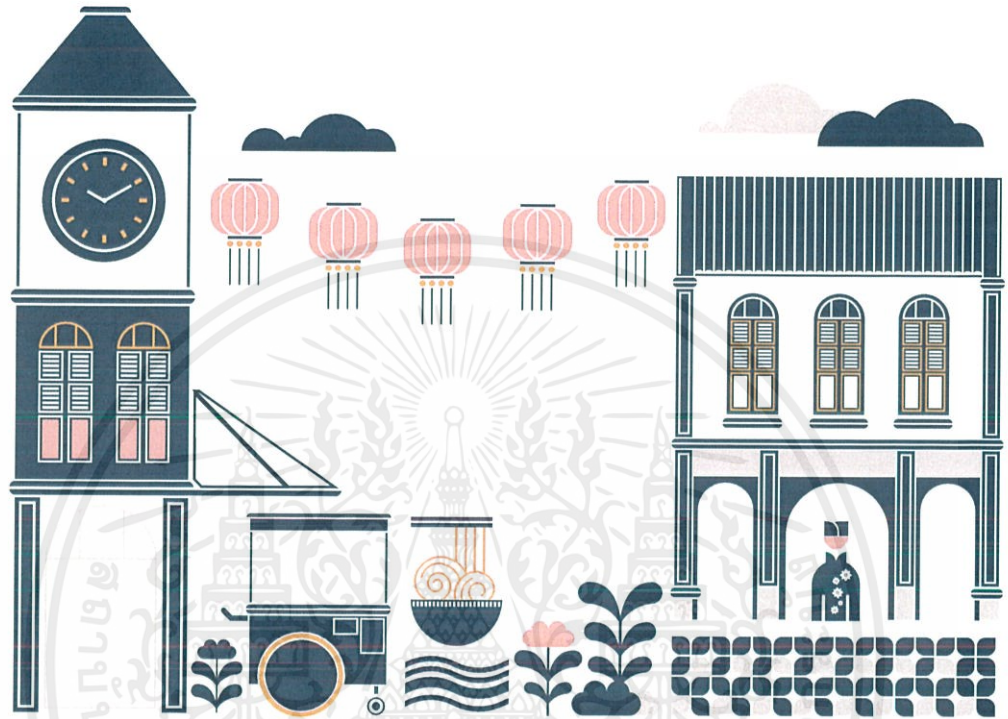
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ใช้ระบบ Dynamic mark กับพื้นที่บางที่ภายในและเพิ่มตัวอักษรในภาษาต่างๆเพิ่ม



ภาพที่ 5.4 ใช้ระบบ Dynamic mark กับพื้นที่บางที่ภายใน Logo และเพิ่มตัวอักษรในภาษาต่างๆ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Graphic element แบบแรกคือการนำสถานที่จริงหรือวัฒนธรรม ประเพณีมาตัดทอนเล็กน้อยเพื่อทำเป็นภาพขนาดใหญ่



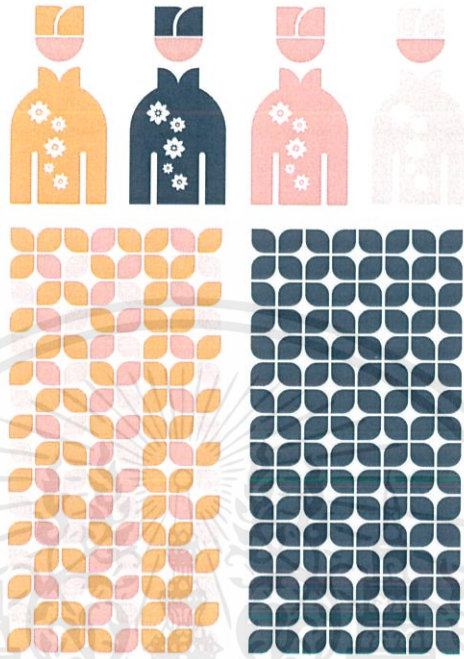
ภาพที่ 5.5 Graphic element แบบที่ 1



ภาพที่ 5.6 Graphic element แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. นำเอาเอกลักษณ์มาทำเป็นแพทเทิล Graphic element



ภาพที่ 5.7 Graphic element แบบที่ 3

การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 2 จากการเสนอชื่อได้เลือกชื่อมา 2-3 ชื่อ เพื่อนำมาลองออกแบบว่าควรใช้ระบบ dynamic mark กับตัวไหนถึงจะเหมาะสมที่สุด และชื่อที่ไหนสวยและมีความเหมาะสมกับอัตลักษณ์ของ Hostel มากที่สุด

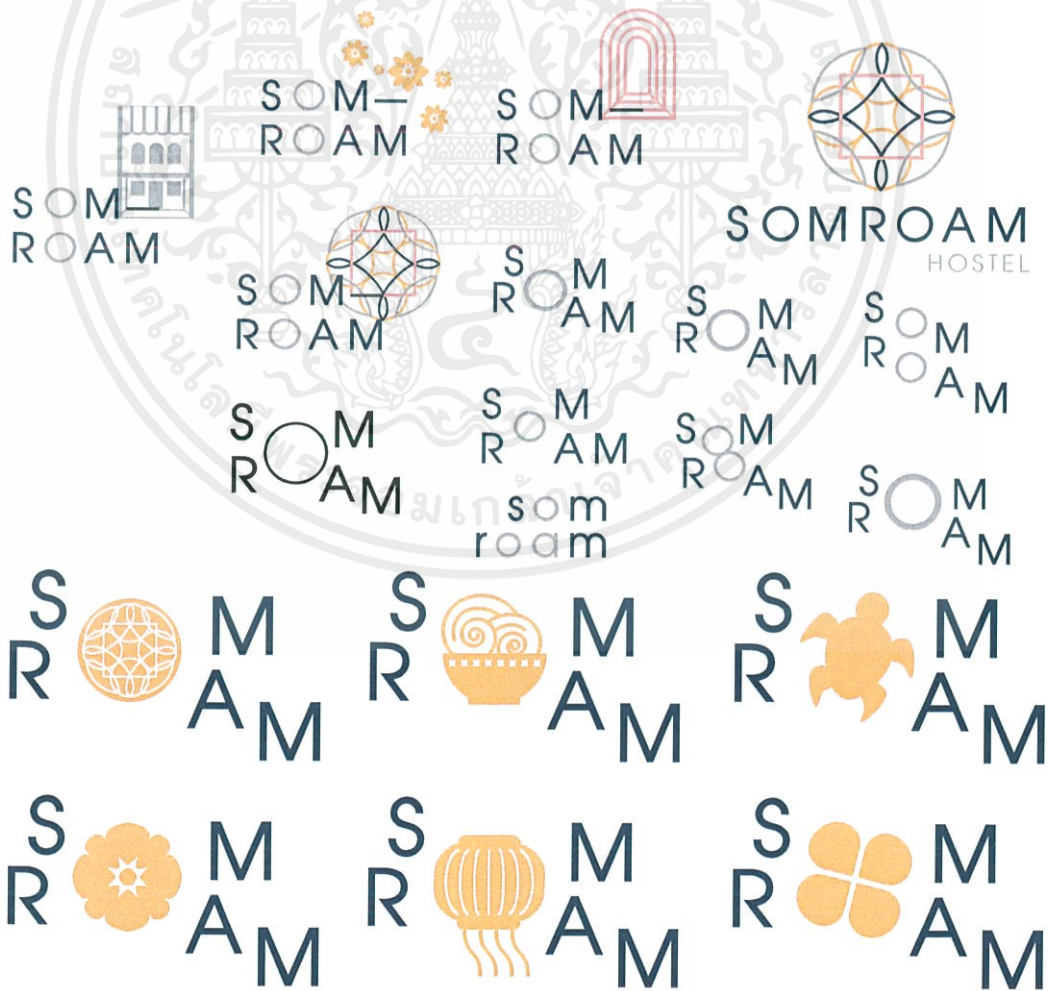


ภาพที่ 5.8 แบบร่างชื่อ Hostel “manee khrām” แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.9 แบบร่างชื่อ Hostel “maneekhrm” แบบที่ 2



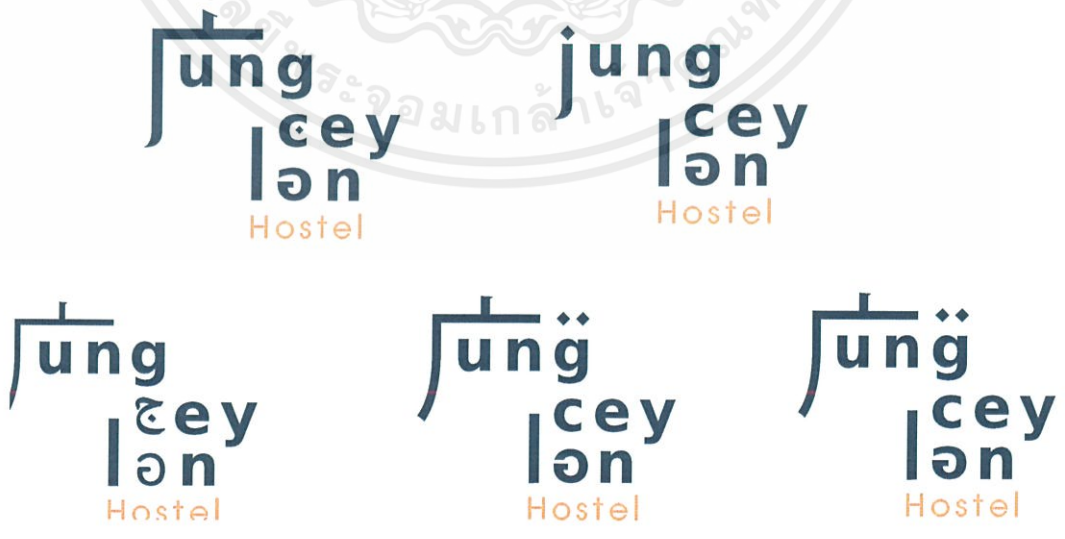
ภาพที่ 5.10 แบบร่างชื่อ Hostel “somroam” แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 3 เนื่องจากในการนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 2 ยังไม่มีข้อมูลที่มากพอ และการจัดการยังไม่ดีพอ ทำให้เกิดปัญหาในการทำงานที่น้อยเกินไป การนำเสนอครั้งที่ 3 จึงทำให้งานที่ต้องนำเสนอมีจำนวนมากขึ้น



ภาพที่ 5.11 แบบร่าง logo “jungceylon” แบบที่ 1



ภาพที่ 5.12 แบบร่าง logo “jungceylon” ตัวที่เลือกออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.13 แบบร่าง icon ที่จะนำไปใช้กับ logo

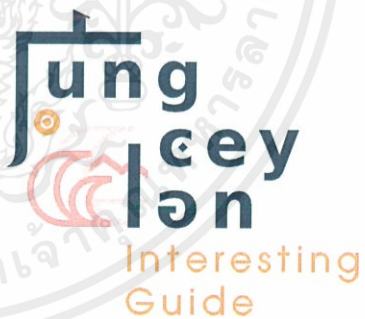


ภาพที่ 5.14 logo แบบที่ 1 ที่ล่องนำ icon ลง แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.15 logo แบบที่ 1 ที่ล่อนำ icon ลง แบบที่ 2



ภาพที่ 5.16 logo แบบที่ 1 ที่ล่อนำ icon ลง แบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.17 logo แบบที่ 1 ที่ลงนำ icon ลง แบบที่ 4



ภาพที่ 5.18 icon แบบที่ใส่สีเข้ม เพื่อใช้แยกเป็นตัวเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.19 Graphic element สองทำเป็นภาพใหญ่ wallart

ภาพที่ 5.20 แบบร่างที่ 2 ของ wall art

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 6

### ผลงานสำเร็จ

การออกแบบกราฟิก CI สำหรับ Hostel ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการผสมผสานวัฒนธรรมและวิถีชีวิตในจังหวัดภูเก็ต สำเร็จและบรรลุเป้าหมายตามขอบเขตงาน ดังนี้

#### 6.1 สัญลักษณ์ของแบรนด์



ภาพที่ 6.1 Logo



ภาพที่ 6.2 Logo on Grid

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

jung  
cey  
lo๓  
Hostel



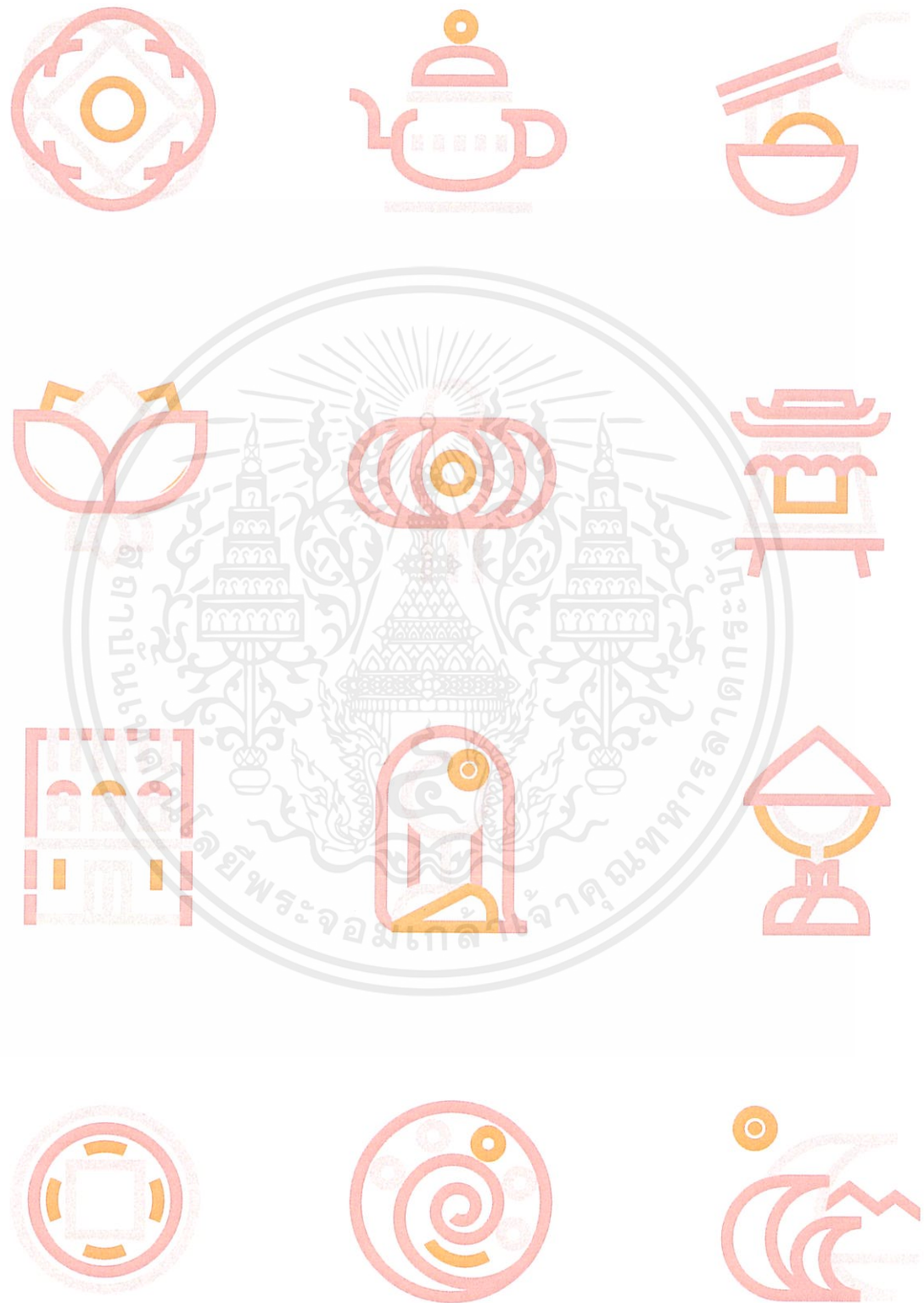
ภาพที่ 6.3 Black and White Logo



ภาพที่ 6.4 Dynamic mark system

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 Icon mark



ภาพที่ 6.5 Icon

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 Graphic element



ภาพที่ 6.6 Graphic element

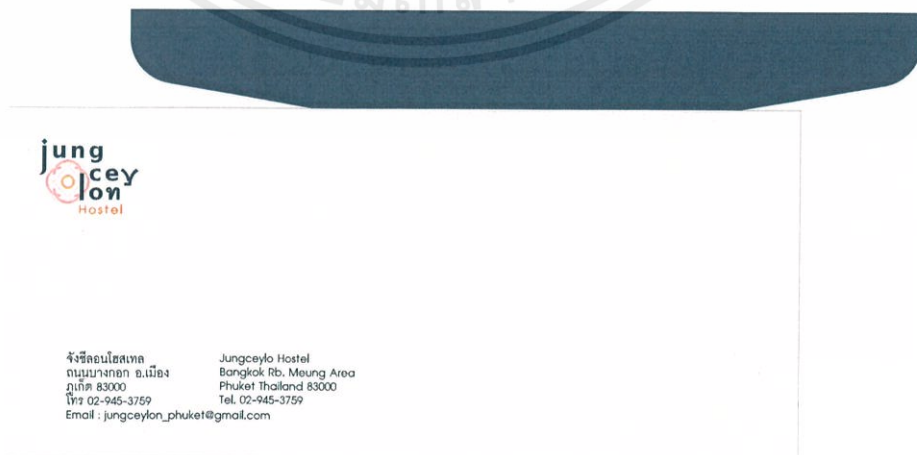
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.4 Stationery นามบัตร



ภาพที่ 6.7 นามบัตร

### ซองจดหมาย



ภาพที่ 6.8 ซองจดหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กระดาษเขียนจดหมาย



02 943 376

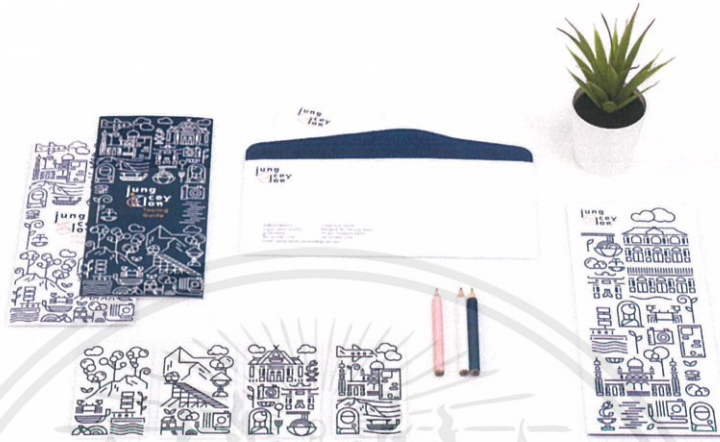
Jungceylon Hostel  
11, Borckor, 8 Meun  
8200, Phuket  
02 943 376

ภาพที่ 6.9 กระดาษเขียนจดหมาย



ภาพที่ 6.10 ซองอเนกประสงค์

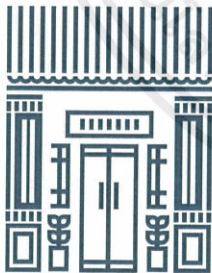
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.11 ภาพรวม Stationery

### 6.5 Communication Forms

#### Email signature

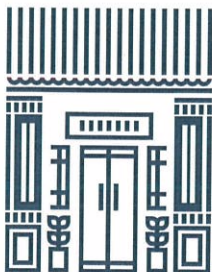


Jungceylo Hostel  
R. Bangkok B.Meung  
83000 Phuket

Thank you for booking.

Dear Ms. Phittayaporn Srijinda,  
your room is 206 ( Lady's Zone )  
Please contact our lobby to check in.

If you have questions,  
please contact : npsin\_oreo@hotmail.com  
064-412-2916



จังซีลอน โฮสเทล  
ถนน บางกอก อ.เมือง  
83000 ภูเก็ต

ขอบคุณสำหรับการจอง.

เรียน คุณ พัทธยาภรณ์ ศรีจินดา  
ห้องของคุณคือ is 206 ( โซน ผู้หญิง )  
โปรดติดต่อเคาเตอร์เพื่อเข้าพัก

สอบถามรายละเอียดได้ที่  
โปรดติดต่อ : npsin\_oreo@hotmail.com  
064-412-2916

ภาพที่ 6.12 Email signature

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ใบเสร็จ



Jungceylon Hostel  
 Bangkok Rb. Meung Area  
 Phuket Thailand 83000  
 Tel. 02-945-3759  
 Email : jungceylon\_phuket@gmail.com

## Receipt

Guest : Phittayaporn Srijinda  
 Addressa :

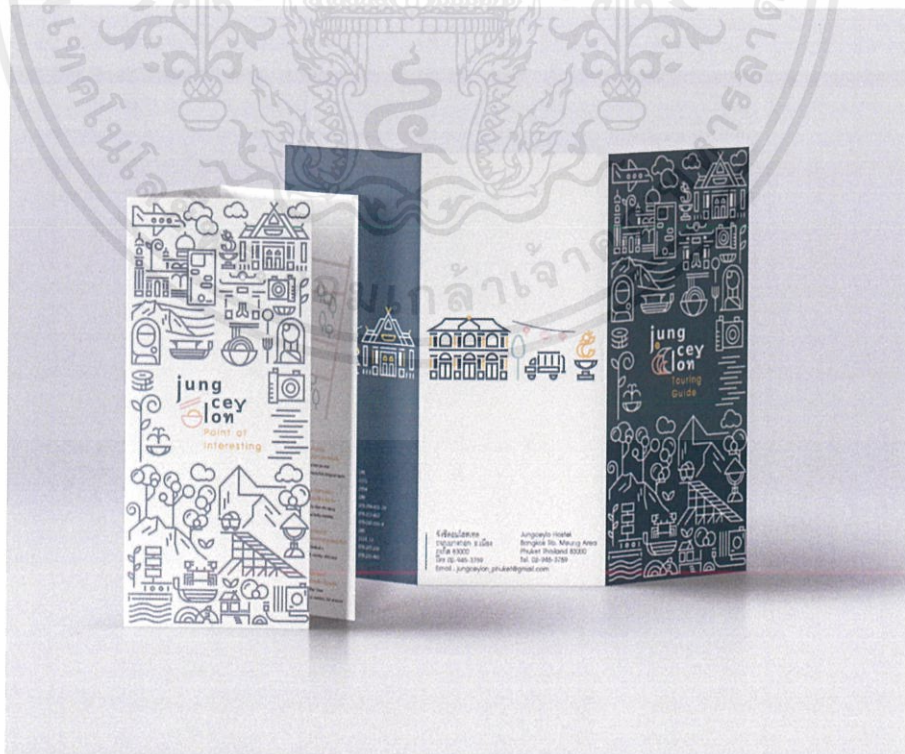
Bill No. : Bill No.  
 Date : 13 /05 / 2019  
 Credit : Cash  
 Duedate : 13 /05 /2019

Code/Item	Description	QTY	Unit	Unit Price	Disc%	Amount	
1003	Hostel (lady's zone)	1.00	night	700.00	0	700.00	
<b>SavenHunredbahtOnly</b>						<b>GrandTotal</b>	<b>700.00</b>

Guest : \_\_\_\_\_

Staff : \_\_\_\_\_

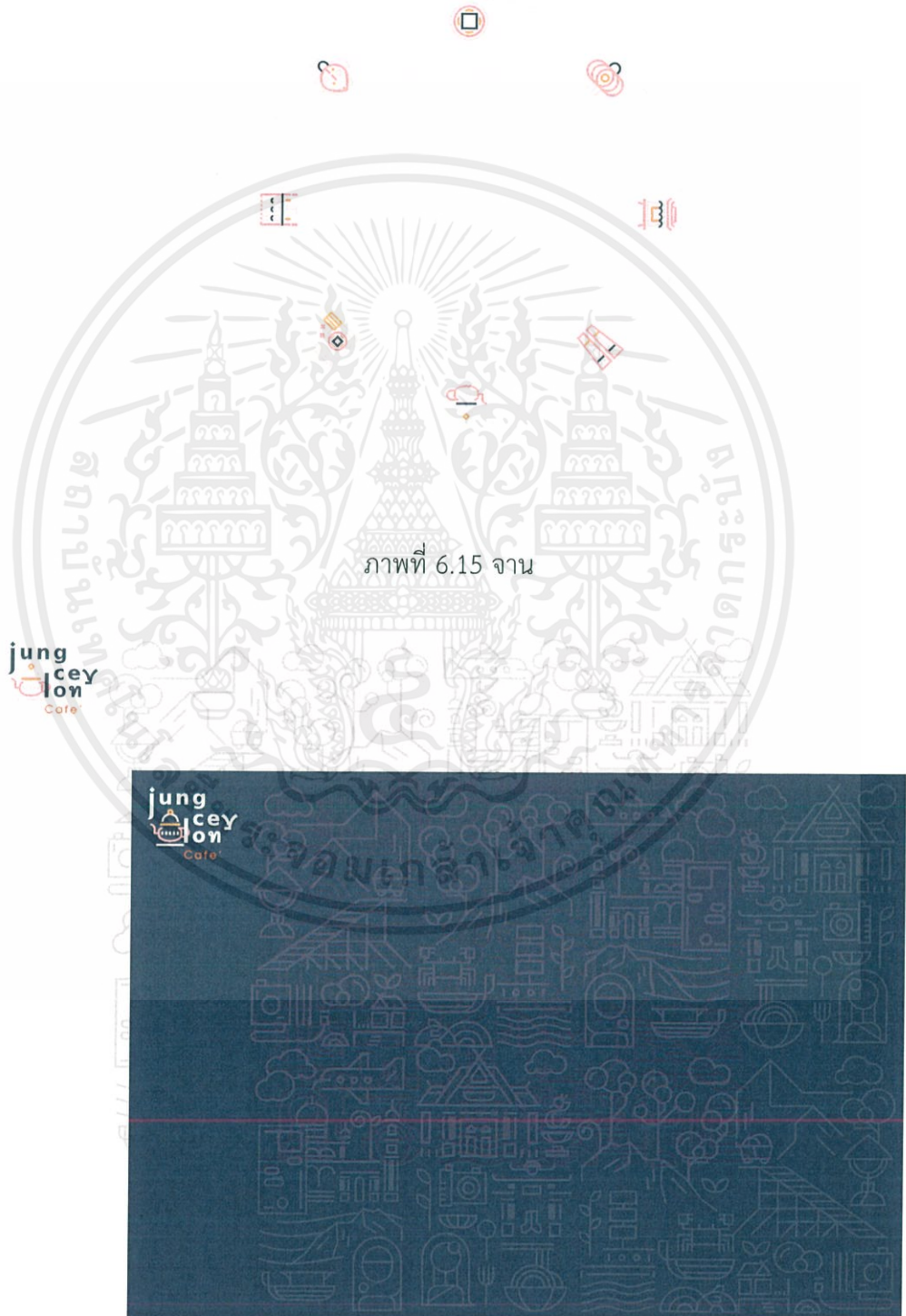
ภาพที่ 6.13 ใบเสร็จ



ภาพที่ 6.14 Brochure

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6 บรรจุภัณฑ์  
Tableware



ภาพที่ 6.15 งาน

ภาพที่ 6.16 แผ่นรองจาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 6.17 แผ่นรองแก้ว



รูปภาพที่ 6.18 ฉลากขวดน้ำ

Tableware set (แบบรวม เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร)



รูปภาพที่ 6.19 Tableware set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Bathroom set



ภาพที่ 6.20 สติกเกอร์ขวด Set อันใหญ่



ภาพที่ 6.21 สบู่ก้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



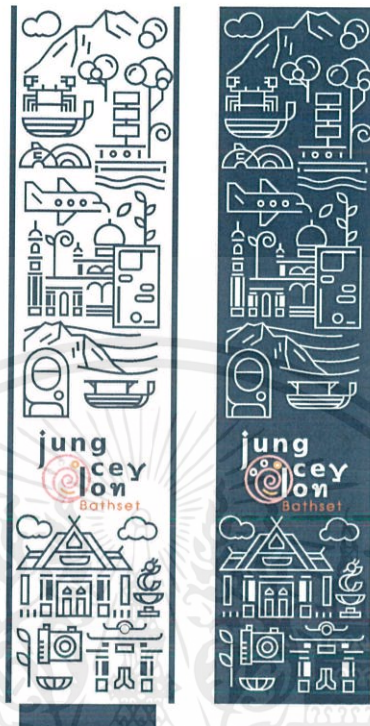
ภาพที่ 6.22 Set อุปกรณ์เสริม



DENTAL KIT  
ชุดแปลงสีฟัน

ภาพที่ 6.23 กล่องแปลงสีฟัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.24 ลายผ้าคาดผ้าเช็ดตัว

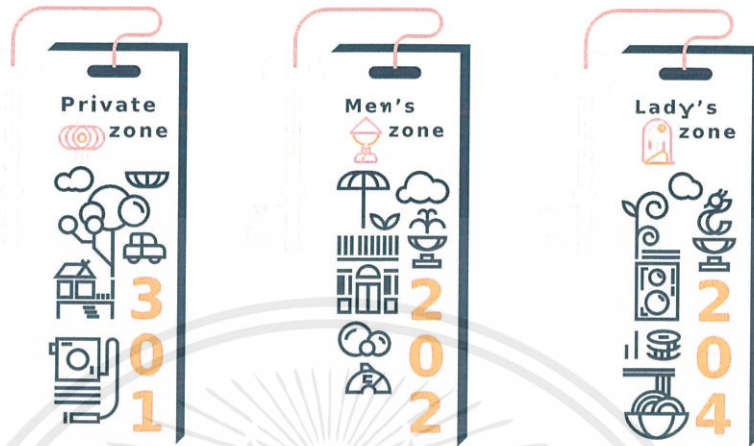
Bathroom set (แบบรวม เครื่องใช้ในห้องอาบน้ำ)



ภาพที่ 6.25 Bathroom set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Hostel set (ระบบป้ายกุญแจ, ป้ายหน้าห้อง, Signage)



ภาพที่ 6.26 Keycard

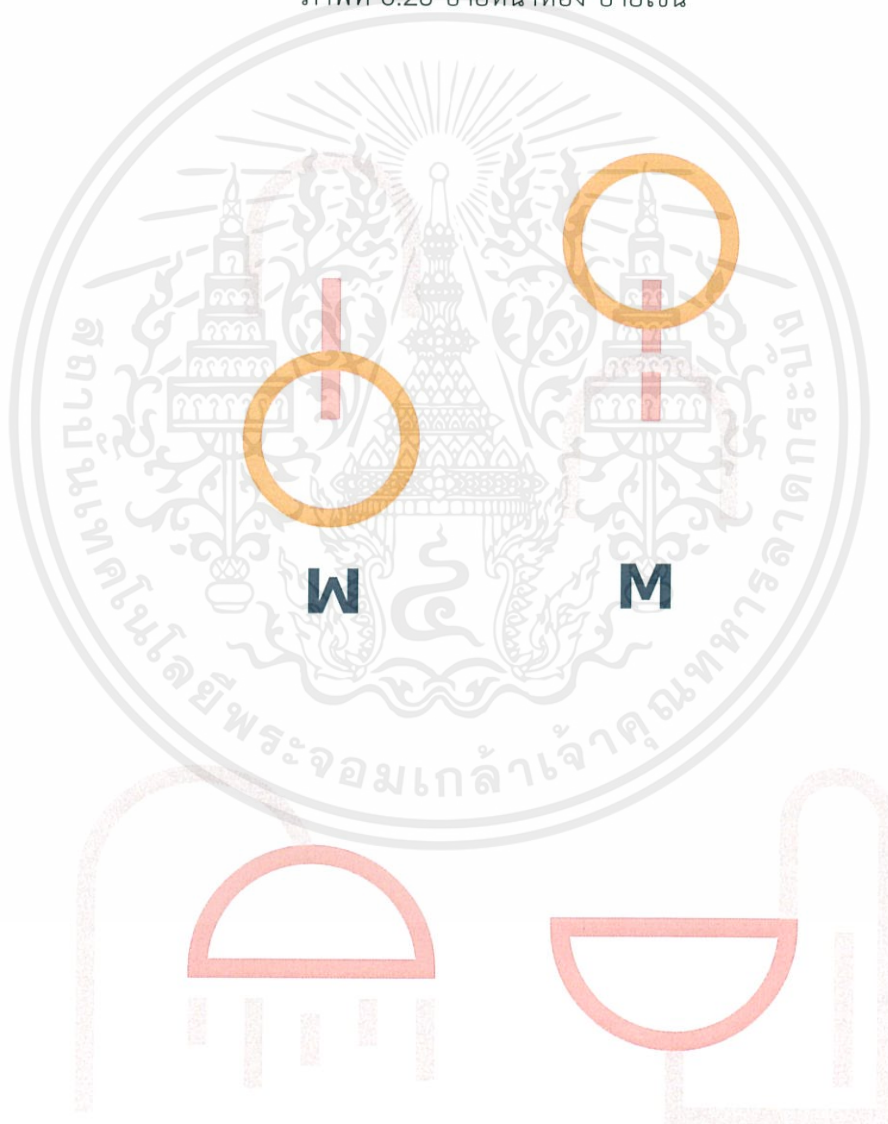


ภาพที่ 6.27 ป้ายแขวนหน้าห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.28 ป้ายหน้าห้อง ป้ายโซน



ภาพที่ 6.29 ป้ายหน้าห้องน้ำ

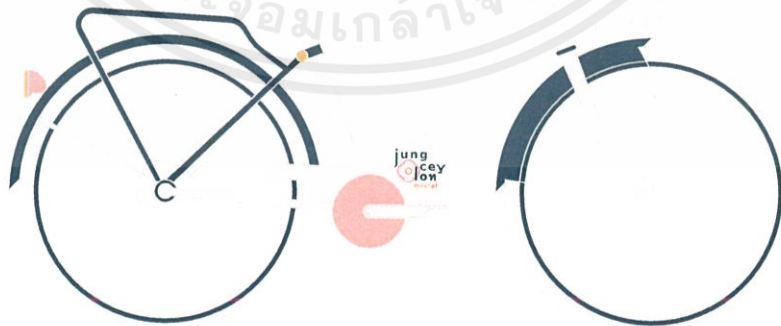
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Hostel set (แบบรวม ระบบป้ายกุญแจ)



ภาพที่ 6.30 Hostel set

6.7 อื่นๆ



ภาพที่ 6.31 จักรยาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.8 Uniform



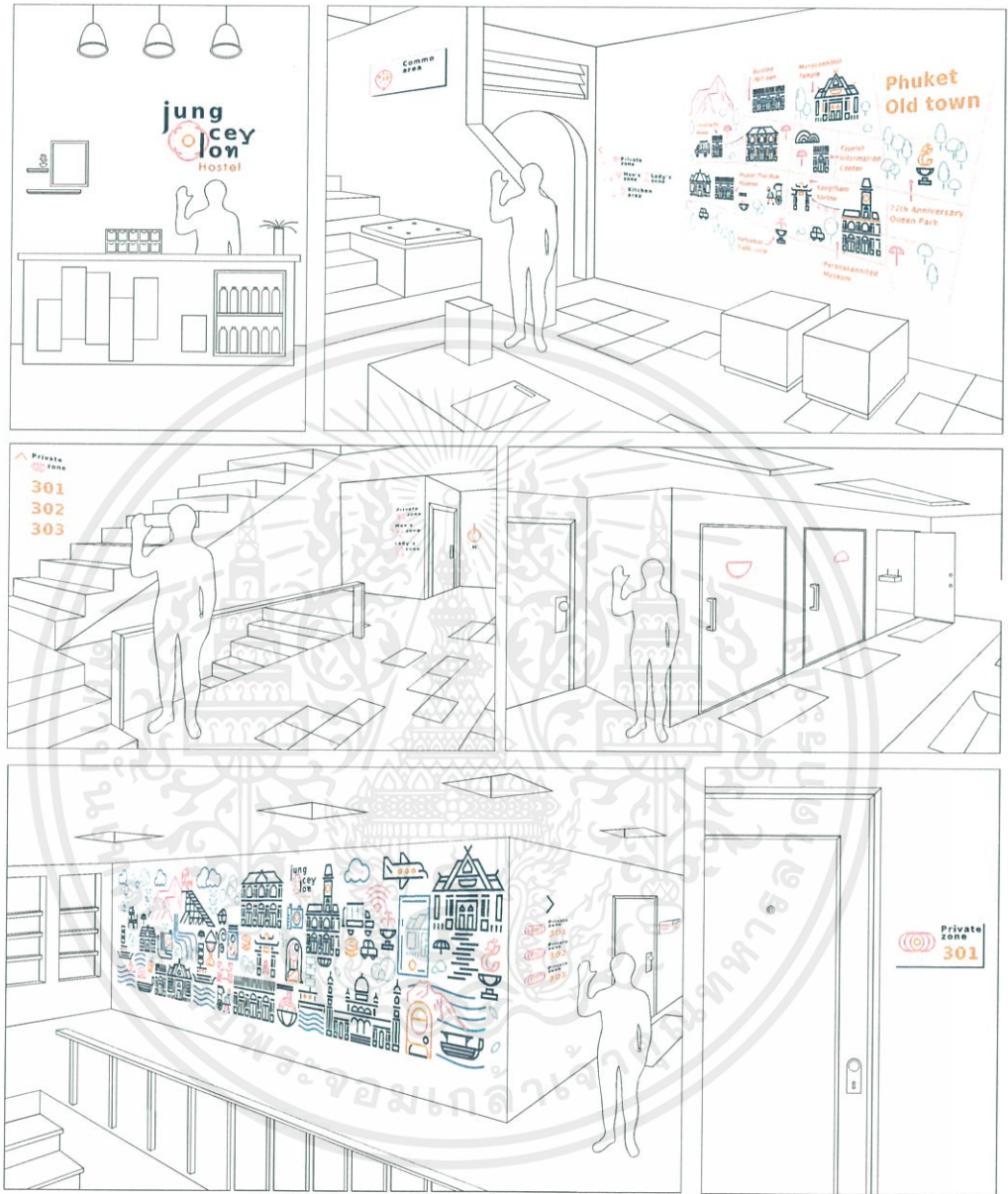
ภาพที่ 6.32 Uniform



**Napasin Intarayotha**  
Hostel manager

ภาพที่ 6.33 ป้ายชื่อพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.34 Landscape

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 7

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 7.1 บทสรุป

การออกแบบกราฟิก CI สำหรับ Hostel ที่ได้แรงบันดาลใจจากการผสมผสานวัฒนธรรมในจังหวัดภูเก็ต สำเร็จและบรรลุเป้าหมายตอบสนองการใช้งานที่ได้ตั้งเอาไว้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ภาพลักษณ์ หรือกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ก็ตาม แม้ในบางส่วนของงานจะยังบกพร่อง ไม่ได้แก้ไขมากเท่าที่ควร แต่โดยรวมแล้วก็สามารถแสดงภาพลักษณ์ของ Hostel ที่ให้ความอบอุ่น ความรู้สึกที่แปลกใหม่

#### 7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

ในการทำกราฟิกให้กับ Hostel ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการผสมผสานวัฒนธรรมภายในจังหวัดภูเก็ต เกิดปัญหาและพบข้อจำกัดในการศึกษา ดังนี้

1. ในตอนเริ่มต้นเนื่องจาก Concept Sino-Portuguese ไม่แข็งแรงและซ้ำซากกับของที่มีอยู่แล้ว ทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลอย่างมาก เช่น หาข้อมูลมาแต่ไม่รู้จะใช้ส่วนไหนหรือควรทำอย่างไรต่อ จึงต้องหาทางทำให้ Concept มีความแข็งแรงมากขึ้น โดยการทำการค้นคว้ามากขึ้นขยายขอบเขตของการค้นหาข้อมูล

การทำแบบสำรวจแบบจริงจังจึงเป็นสิ่งที่ดีได้มีความสำคัญ ช่วยให้สามารถกำหนดแนวทางการออกแบบได้ง่ายขึ้น และชัดเจน

2. การสร้างความลงตัวให้งานกราฟิกภาพรวมออกมาให้สื่อสารภาพลักษณ์ของ Hostel ได้ เป็นอีกปัญหาหนึ่ง พบว่าการลองทำแบบร่างให้หลายๆ สามารถช่วยได้ในระดับหนึ่ง ทำให้ได้ทดลองหลายๆ แนวทาง แนวทางใดยังใช้ไม่ได้ก็แก้ไขทำแบบร่างใหม่ จนสามารถทำงานได้สำเร็จ

3. ขาดความรู้แท้จริงเกี่ยวกับงานออกแบบ Hostel ที่มีรายละเอียดของงานค่อนข้างมาก ทางทำงานในปริมาณมากให้กลายเป็นระบบเดียวกันและไม่น่าเบื่อเป็นเรื่องยาก แต่ไม่ยากเกินพยายาม

4. เพราะไม่ใช่ Hostel ที่มีอยู่แล้ว จึงเหมือนเป็นการเริ่มต้นแบรนด์จากศูนย์ ตั้งแต่การตั้งชื่อจนถึงการผลิต Package และระบบป้ายกุญแจ จึงมีปัญหาตามมามากมายเช่นทำอย่างไรไม่ให้ซ้ำซากกับของเดิมที่มีอยู่แล้ว และทำอย่างไรให้เป็นที่สนใจ ไม่น่าเบื่อ

5. ในขั้นตอนการผลิตจริงเนื่องจากงานมีรายละเอียดค่อนข้างมากกับจำนวนชิ้นงานทำให้ราคาในการผลิตค่อนข้างสูงมาก จึงต้องหาวิธีการอื่นมาทดแทน ไม่ได้เป็นไปตามต้องการที่ตั้งใจไว้ในตอนแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 7.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างละเอียด และทำความเข้าใจให้ถ่องแท้ก่อน ออกแบบ หากเป็นไปได้ควรออกเก็บข้อมูลในสถานที่จริง
2. การทำแบบสำรวจ มีส่วนช่วยในการกำหนดแนวทางการออกแบบได้อย่างมาก ใช้เป็นเหตุผล ในการนำเสนอแบบร่างได้
3. การวางแผนกำหนดขั้นตอน รวมไปถึงระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล ทำแบบร่าง และ ทำงานจริง ควรทำอย่างละเอียด หากเป็นไปได้ให้กำหนดว่าในแต่ละสัปดาห์งานต้องเสร็จลุล่วงเท่าไร เพื่อจะได้เผื่อเวลาเอาไว้แก้งาน หรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำงานได้ทันเวลา
4. ขั้นตอน กระบวนการ หรือวิธีการผลิต เป็นสิ่งที่ต้องศึกษาอย่างถี่ถ้วน ตั้งแต่การเตรียมไฟล์ ไปจนถึงการพิมพ์ผลิตผลงานจริง เป็นส่วนที่ต้องระมัดระวังอย่างมาก

### 7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้พบปัญหาในการทำงาน และรู้จักตัวเองมากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนาเรื่องการทำงานอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนงาน
2. ประเด็นในการศึกษา หรือโครงการที่ศึกษาที่จะต้องหาข้อมูลมากมาย ทำให้มีความรู้เรื่อง ที่ศึกษามากขึ้น

## บรรณานุกรม

Graphic element. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.pinterest.com/graphic-element-chinese-style/](http://www.pinterest.com/graphic-element-chinese-style/). (20 กุมภาพันธ์ 2562)

Sino Portugese. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.pinterest.com/sino-portuguese-house-system/](http://www.pinterest.com/sino-portuguese-house-system/). (13 กุมภาพันธ์ 2562)

Dynamic Logo. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.pinterest.com/dynamic-logo/](http://www.pinterest.com/dynamic-logo/). (14 มีนาคม 2562)

Phuket. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.teowtuotidtag.com/phuket-travel-booking/](http://www.teowtuotidtag.com/phuket-travel-booking/). (31 เมษายน 2562)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ - สกุล

นภสินธุ์ อินทรโยธา

ที่อยู่

ซอยนวมินทร์147 ถนนนวมินทร์ เขตบึงกุ่ม แขวงนวลจันทร์  
จังหวัดกรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10230

การติดต่อ

E - mail : npsin\_oreo@hotmail.com

Line : napasin1997

Tel. : 064-412-2926

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2552 (ปีการศึกษา 2551)

ประถมศึกษา โรงเรียนแย้มจากตวิชานุสรณ์

พ.ศ.2558 (ปีการศึกษา 2557)

มัธยมศึกษา โรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร

พ.ศ.2562 (ปีการศึกษา 2561)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้