การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “มากกว่าการกลายพันธุ์ คือการทำลายพันธุ์”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “Beyond mutation is extinction”

นางสาวศิริกุล สมสิทธิกุล

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชานิเทศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุมัติศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “มากกว่าการกลายพันธุ์ คือการทำลายพันธุ์”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “Beyond mutation is extinction”

นางสาวศิริกุล สมสิทธิกุล

Miss. SIRIKUL SOMSITTIKUL

ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ 06/06/62

(อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “มากกว่าการกลายพันธุ์ คือการทำลายพันธุ์” ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “Beyond mutation is extinction”
ชื่อ	นางสาวศิริกุล สมสิทธิกุล
รหัสประจำตัว	58020426
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2561
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา

บทคัดย่อ

การทำศิลปนิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำภาพถ่ายโฆษณารณรงค์ขององค์กร Greenpeace Thailand โดยเน้นสื่อความหมายด้วยภาพโฆษณาภายใต้แนวความคิด “มากกว่าการกลายพันธุ์ คือการทำลายพันธุ์ Beyond mutation is extinction” วัตถุประสงค์ของงานชิ้นนี้ต้องการสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้และเป็นไปตามเป้าหมายและคุณค่าหลักขององค์กรรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นอิสระโดยใช้การเผชิญหน้าอย่างสร้างสรรค์และสันติวิธีเพื่อเปิดโปงปัญหาสิ่งแวดล้อมทั่วโลก เสนอทางออกของปัญหาเพื่ออนาคตที่น่าอยู่และปลอดภัยผ่านงานรณรงค์ทั้งหมดขององค์กร

ในส่วนของการดำเนินงานจำเป็นต้องวิเคราะห์การตลาด SWOT หรือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กร ข้อความที่ต้องการสื่อสาร เพื่อสื่อสารให้ภาพเป็นไปตามปรัชญาขององค์กรโดยยึดถือ คุณค่าหลักและเป้าหมายขององค์กร ซึ่งนำไปสู่ Advertising massage คือ “Beyond mutation is extinction มากกว่าการกลายพันธุ์ คือการทำลายพันธุ์” ในการนำเสนอภาพถ่ายโฆษณาที่ใช้ในสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เช่น Billboard หรือบริเวณสถานีรถไฟฟ้า

เนื่องจากการทำงานยังขาดประสบการณ์หรือการควบคุมการผลิตที่ต้องยืดหยุ่นในการทำงานแต่ละขั้นตอนทำให้พบกับปัญหาและพร้อมจะนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อพัฒนาตนเองในการทำงานต่อไปศิลปนิพนธ์นี้ประกอบด้วยภาพอัดขยายขนาด 16x24 นิ้ว จำนวน 14 ภาพ แบ่งเป็น2ชุด ชุดละ7ภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์นี้จะสำเร็จสมบูรณ์ตามเป้าหมายเพราะได้รับความร่วมมือช่วยเหลือคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณความช่วยเหลือตลอด กระบวนการ การทำงานที่ใช้เวลายาวนานตั้งแต่การเลือกหัวข้อการทำงานจนถึงวันที่งานสำเร็จลุล่วง ไปด้วยดี โดยข้าพเจ้าขอกล่าวขอบพระคุณบุคคลดังต่อไปนี้

ขอขอบพระคุณผู้ที่สำคัญอย่างยิ่งในชีวิตของข้าพเจ้าคือคุณตา คุณยาย ในด้านทุนทรัพย์และกำลังใจที่ให้ข้าพเจ้า ทั้งยังให้ความสนใจในเรื่อง ที่ข้าพเจ้าเลือกทำซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกสบายใจและมีความสุขกับการทำงานเป็นอย่างมาก

ขอขอบพระคุณ อาจารย์สาขาวิชาการถ่ายภาพทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำรวมถึงความสนใจในหัวข้อที่ข้าพเจ้าเลือกทำ และให้ความช่วยเหลือเมื่อข้าพเจ้าประสบปัญหาต่างๆ โดยเฉพาะ อย่างยิ่งขอขอบพระคุณอาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา ที่ให้คำปรึกษาแนะนำแนวทาง คอยติดตามงาน บอกถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและช่วยแก้ไขงานให้เป็นไปตามที่วางแผนไว้

ขอขอบพระคุณ ผศ.สพ.ญ. ภาวนา เชื้อศิริ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชากายวิภาคศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการยืมสัตว์สตัฟฟ์ สถานที่ในการถ่าย สนับสนุนอุปกรณ์ที่จำเป็น และอำนวยความสะดวกต่อทีมข้าพเจ้า และดูแลข้าพเจ้าเป็นอย่างดีที่สุดทำให้สามารถถ่ายออกมาได้สำเร็จเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.มณฑล แก่นมณี คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร ผศ.ดร.ชนาธิป ธรรมการ ผู้ช่วยคณบดี คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ให้ข้าพเจ้าได้ยืมสัตว์สตัฟฟ์ สถานที่ในการถ่าย รวมไปถึงผู้ดูแลเพจสัตตวบาล สจล ที่เป็นธุระคอยสอบถามและประสานงานกับอาจารย์ ทำให้งานลุล่วงสำเร็จไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ วรัญญู กนกอุดม ฐาปนี ปุริมายะตา ผู้ช่วยกองในการถ่าย จัดไฟ ขนย้าย ที่คอยสร้างบรรยากาศระหว่างการทำงาน ทำให้งานออกมาเรียบร้อยและผ่านไปได้ด้วยดี และเพื่อนพี่น้องชาวโฟโต้ทุกคนที่คอยติดตามผลงาน ให้กำลังใจ ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งสำหรับมิตรภาพที่มีให้กันตลอดมา

ขอบพระคุณพี่เพียวและเพื่อนต้องที่ให้ยืมเลนส์ในการถ่ายยิ่งทำให้งานสามารถดำเนินงานต่อไปได้อย่างเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณตัวเองที่พยายามอย่างหนักในการแบ่งเวลาการทำงาน และคิดหาวิธีการแก้ไขงานในแต่ละครั้งที่เจอปัญหา จนสามารถผ่านไปได้ด้วยดีเสมอจนจบขั้นตอนสุดท้ายในการทำงาน

ศิริกุล สมสิทธิกุล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรม	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 แนวคิด	1
1.4 ขอบเขตของโครงการ	1
1.5 รายละเอียดเทคนิค	2
1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน	
2.1 ภาพถ่ายโฆษณา	3
2.2 ประวัติ Greenpeace Thailand	5
2.3 ขยะพลาสติก	10
2.4 โฆษณารณรงค์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม	15
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการสร้างสรรค์ผลงาน	
3.1 ขั้นตอนการวางแผนงาน	22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ขั้นตอนการเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ 26

3.3 ขั้นตอนการถ่ายทำ 28

3.4 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ 30

3.5 ตารางการทำงาน 49

3.6 งบประมาณ 49

บทที่ 4 ผลงานจริง

4.1 ภาพถ่ายชุดที่1 “กลาย” 50

4.2 ภาพถ่ายชุดที่2 “ทำลาย” 57

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการทำงาน 64

5.2 ปัญหาในการทำงาน 64

5.3 ข้อเสนอแนะ 65

บรรณานุกรม 66

ประวัติผู้วิจัย 67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	รูปที่ 1 ผู้อำนวยการกรีนพีซ	7
2	รูปที่ 2 ภาพโครงการ Break free from plastic	8
3	รูปที่ 3 ภาพงบประมาณขององค์กรกรีนพีซ	9
4	รูปที่ 4 ภาพสัดส่วนของปริมาณขยะ	11
5	รูปที่ 5 ภาพไมโครพลาสติกอยู่ในแพลงก์ตอน	13
6	รูปที่ 6 ภาพถ่ายโฆษณารณรงค์กรีนพีซ	18
7	รูปที่ 7 ภาพถ่ายโฆษณารณรงค์WWFและมูลนิธิสืบนาคเสถียร	19
8	รูปที่ 8 ภาพโฆษณาขายสินค้า Lehning	20
9	รูปที่ 9 ภาพโฆษณาขายสินค้า Ajax	20
10	รูปที่ 10 ภาพโฆษณาขายสินค้า ebay	20
11	รูปที่ 11 ภาพโฆษณารณรงค์ WWF	21
12	รูปที่ 12 ภาพโฆษณารณรงค์ WWF	21
13	รูปที่ 13 ภาพโฆษณารณรงค์ WWF	21
14	รูปที่ 14 ภาพร่างปูเสฉวน	22
15	รูปที่ 15 ภาพร่างนก	22
16	รูปที่ 16 ภาพร่างเต่า	22
17	รูปที่ 17 ภาพร่างปลา	22
18	รูปที่ 18 ภาพร่างปู	23
19	รูปที่ 19 ภาพร่างนกฟามิงโก้	23
20	รูปที่ 20 ภาพร่างกุ้งเครฟิช	23
21	รูปที่ 21 ภาพร่างโครงกระดูกกระต่าย	24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

22	รูปที่ 22 ภาพร่างโครงกระดูกหมู	24
23	รูปที่ 23 ภาพร่างโครงกระดูกกวาง	24
24	รูปที่ 24 ภาพร่างโครงกระดูกเลียงผา	24
25	รูปที่ 25 ภาพร่างโครงกระดูกวัว	25
26	รูปที่ 26 ภาพร่างโครงกระดูกสุนัข	25
27	รูปที่ 27 ภาพร่างโครงกระดูกนกกระจอกเทศ	25
28	รูปที่ 28 ภาพสำรวจสัตว์สตัฟฟ์	26
29	รูปที่ 29 ภาพสำรวจสัตว์สตัฟฟ์	26
30	รูปที่ 30 ภาพสำรวจสัตว์สตัฟฟ์	26
31	รูปที่ 31 ภาพสำรวจสัตว์สตัฟฟ์	26
32	รูปที่ 32 ภาพสำรวจสัตว์สตัฟฟ์	26
33	รูปที่ 33 ภาพสำรวจสัตว์สตัฟฟ์	26
34	รูปที่ 34 ภาพการกำหนดทิศทางแสง	27
35	รูปที่ 35 ภาพการกำหนดทิศทางแสง	27
36	รูปที่ 36 ภาพระหว่างการเตรียมสัตว์สตัฟฟ์	28
37	รูปที่ 37 ภาพระหว่างการเตรียมสัตว์สตัฟฟ์	28
38	รูปที่ 38 ภาพการเคลื่อนย้ายอุปกรณ์การถ่ายทำ	29
39	รูปที่ 39 ภาพถ่ายฝาพลาสติก หลอด ขยะขนาดเล็ก	30
40	รูปที่ 40 ภาพถ่ายขวดพลาสติก	30
41	รูปที่ 41 ภาพถ่ายถุงขยะพลาสติก	30
42	รูปที่ 42 ภาพถ่ายถุงขยะพลาสติก	30
43	รูปที่ 43 ภาพถ่ายถุงขยะพลาสติก	31
44	รูปที่ 44 ภาพถ่ายขยะพลาสติก	31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

45	รูปที่ 45 ภาพถ่ายมังกรเครา	32
46	รูปที่ 46 ภาพถ่ายแก้ไขมังกรเครา	32
47	รูปที่ 47 ภาพขั้นตอนการใช้Pathในการแยกสัตว์กับฉากหลังออก	33
48	รูปที่ 48 ภาพขั้นตอนการใช้ขยะพลาสติกที่มีแก้ไขตกแต่ง	33
49	รูปที่ 49 ภาพขั้นตอนการปรับสีที่ตัวสัตว์	33
50	รูปที่ 50 ภาพการสร้างเงาด้วยการใช้Pathของสัตว์	34
51	รูปที่ 51 ภาพการใช้ Plastic Wrap, Liquify ทำให้ตัวสัตว์ให้เงา สร้างน้ำ	34
52	รูปที่ 52 ภาพถ่ายกุ้งเครฟิช	35
53	รูปที่ 53 ภาพถ่ายแก้ไขกุ้งเครฟิช	35
54	รูปที่ 54 ภาพถ่ายเต่า	36
55	รูปที่ 55 ภาพถ่ายแก้ไขเต่า	36
56	รูปที่ 56 ภาพถ่ายเพนกวิน	37
57	รูปที่ 57 ภาพถ่ายแก้ไขเพนกวิน	37
58	รูปที่ 58 ภาพถ่ายนกกา	38
59	รูปที่ 59 ภาพถ่ายแก้ไขนกกา	38
60	รูปที่ 60 ภาพถ่ายหนูยักษ์คาปิบารา	39
61	รูปที่ 61 ภาพถ่ายแก้ไขหนูยักษ์คาปิบารา	39
62	รูปที่ 62 ภาพถ่ายโลมาหัวบาตรหลังเรียบ	40
63	รูปที่ 63 ภาพถ่ายแก้ไขโลมาหัวบาตรหลังเรียบ	40
64	รูปที่ 64 ภาพถ่ายโครงกระดูกลิงลม	41
65	รูปที่ 65 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกลิงลม	41
66	รูปที่ 66 ภาพการรีทัชและแก้ไขเอาขยะเข้าไปยังตำแหน่งที่กำหนดไว้	42
67	รูปที่ 67 ภาพการปรับโทนสีด้วย Hua/Saturation ของขยะและโครงกระดูก	42

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

68	รูปที่ 68 ภาพการใช้Curvesสร้างน้ำหนักไล่แสงและเงาให้เกิดมิติ	42
69	รูปที่ 69 ภาพถ่ายโครงกระดูกหมูป่า	43
70	รูปที่ 70 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกหมูป่า	43
71	รูปที่ 71 ภาพถ่ายโครงกระดูกเลียงผา	44
72	รูปที่ 72 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกเลียงผา	44
73	รูปที่ 73 ภาพถ่ายโครงกระดูกกวางป่า	45
74	รูปที่ 74 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกกวางป่า	45
75	รูปที่ 75 ภาพถ่ายโครงกระดูกม้า	46
76	รูปที่ 76 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกม้า	46
77	รูปที่ 77 ภาพถ่ายโครงกระดูกนกกระจอกเทศ	47
78	รูปที่ 78 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกนกกระจอกเทศ	47
79	รูปที่ 79 ภาพถ่ายโครงกระดูกยีราฟ	48
80	รูปที่ 80 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกยีราฟ	48
81	รูปที่ 81 ภาพที่1	50
82	รูปที่ 82 ภาพที่2	51
83	รูปที่ 83 ภาพที่3	52
84	รูปที่ 84 ภาพที่4	53
85	รูปที่ 85 ภาพที่5	54
86	รูปที่ 86 ภาพที่6	55
87	รูปที่ 87 ภาพที่7	56
88	รูปที่ 88 ภาพที่1	57
89	รูปที่ 89 ภาพที่2	58
90	รูปที่ 90 ภาพที่3	59

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

91	รูปที่ 91 ภาพที่4	60
92	รูปที่ 92 ภาพที่5	61
93	รูปที่ 93 ภาพที่6	62
94	รูปที่ 94 ภาพที่7	63

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ที่มาของการสร้างสรรค์ผลงานในครั้งนี้ เกิดจากการถ่ายและนำเสนอไปใน Special Project โครงการที่ 2 โดยข้าพเจ้าจะนำหัวข้อดังกล่าวมาคิดต่อยอด จากเดิมได้นำเสนอเกี่ยวกับอาหารทะเล ขยะบนท้องทะเล ปัญหาที่ส่งผลกระทบกับสัตว์ หรือด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล แต่จะพูดให้กว้างขึ้น โดยการพูดถึงผลกระทบต่อมนุษย์โลก นำเสนอออกมาในรูปแบบของสัตว์ที่ได้รับผลกระทบ สอดแทรก มลภาวะ และปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขยะพลาสติกลงไปในผลงาน ซึ่งข้อมูลหรือองค์กรที่จะนำเอามาอ้างอิงมาจาก Greenpeace Thailand ซึ่งทางกรีนพีซได้สนับสนุนและพูดถึงเกี่ยวกับเรื่องนี้มาโดยตลอด และได้เป็นที่มาของโครงการภาพถ่ายศิลปนิพนธ์ในครั้งนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับปัญหาและผลกระทบจากขยะพลาสติก

1.2.2 เพื่อศึกษาเรื่องของขยะที่เป็นปัญหาต่อสัตว์ที่ได้รับผลกระทบ

1.2.3 เพื่อให้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้น

1.2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์และรณรงค์ ของสื่อในรูปแบบต่างๆเช่น พิมพ์เผยแพร่ตามสถานที่ต่างๆเช่น ป้ายบิลบอร์ด ตามป้ายรถเมล์ บนBTS เป็นต้น หรือใช้ลงโซเชียลมีเดียต่างๆ

1.3 แนวคิด

ขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสัตว์ในปัจจุบัน ที่ถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของสัตว์ที่ถูกกระทำโดยพลาสติก กลายเป็นแนวความคิด “มากกว่าการกลายพันธุ์ คือการทำลายพันธุ์” ไม่เพียงแค่มนุษย์ที่ได้รับผลที่เกิดจากการกระทำของตัวเองสัตตว์ต่างๆก็ได้รับผลกระทบตามไปด้วย

1.4 ขอบเขตของโครงการ

1.4.1 อุปกรณ์กล้อง Canon 6D. Lens 24-70 mm.

1.4.2 ชุดภาพถ่ายโฆษณา 2ชุด จำนวน 14 รูป ขนาด 16x24 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 รายละเอียดเทคนิค

ลักษณะที่โดดเด่นของภาพชุดนี้คือการรีทัช การแก้ไขตกแต่งด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop และการถ่ายภาพแบบแสง still life ที่เน้นให้ตัวของสว่าง เห็นรายละเอียดชัดเจน ไม่เบลอ ไม่มืด เพื่อจะได้ทำไปแก้ไขตกแต่งต่อไป

1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.6.1 ศึกษาลักษณะการถ่ายภาพโฆษณาและรณรงค์ต่างๆ

1.6.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องขยะรวมไปถึงข้อมูลอื่นๆและ Reference ที่เกี่ยวข้อง

1.6.3 ถ่ายงานตามที่กำหนดไว้

1.6.4 คัดภาพและแก้ไขตกแต่งภาพ

1.6.5 อัดขยายภาพและนำเสนอผลงาน

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดคุณค่าต่อตัวเองในด้านการถ่ายภาพ ได้ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับปัญหา ผลกระทบจากขยะ และให้คุณค่าทางสังคมในการสร้างความตระหนักรู้ต่อสิ่งแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลในการสร้างสรรค์

2.1 ภาพถ่ายโฆษณา

การถ่ายภาพโฆษณา หมายถึง การนำเอาศิลปะรวมกับระบบการค้า ธุรกิจการค้านำเสนอเป็นผลงานให้คนดูเพื่อสื่อความหมายให้คนได้รับรู้จากการได้เห็นภาพ และทำให้คนดูรู้สึกซาบซึ้งกับภาพที่ได้เห็นด้วย ดังนั้นบางครั้งผู้ถ่ายภาพโฆษณาอาจจะไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ริเริ่มความคิด ความสำคัญของการถ่ายภาพโฆษณา

2.1.1 หน้าที่หลักของภาพในงานโฆษณาคือ

ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย สื่อความหมายเกี่ยวกับประโยชน์หรือผลจากการใช้ผลิตภัณฑ์ สร้างความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่านต่อสิ่งโฆษณานั้น ภาพประกอบโฆษณาจึงจะต้องดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมายไม่ว่าจะโดยวิธีใดๆ ก็ตามเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสะดุดตาหรือหันมามองโฆษณาชิ้นนั้นก่อน เมื่อเกิดความสนใจแล้วก็จะอยากทราบเรื่องราวต่อไป และภาพโฆษณาจะต้องสื่อความหมาย หรือ “บอก”อะไรกับผู้ชม ตามที่เจ้าของสินค้ากำหนดไว้ ขณะเดียวกันภาพโฆษณาจะกระตุ้นหรือสร้างความอยากรู้อยากเห็น ยิ่งขึ้นไปอีก และท้ายที่สุดจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ตามเป้าหมายการโฆษณาต่อไป (www.east.spu.ac.th, 2562)

2.1.2 การรณรงค์ (Campaign)

การจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่แนวคิด ที่ผู้รณรงค์ต้องการ ไปสู่เป้าหมายของการรับรู้หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้การรณรงค์เป็นการดำเนินการที่ต้องกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ แผนงาน ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณ ไว้อย่างชัดเจน และควรรวมถึงการประเมินผลการรณรงค์ด้วยว่า บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่

องค์ประกอบในการรณรงค์

- เป้าหมาย หมายถึง สภาพที่นักรณรงค์อยากให้เกิดขึ้น หลังจากดำเนินโครงการรณรงค์ หรือหลังจากโครงการรณรงค์สิ้นสุด สามารถแบ่งเป็น ๒ ระดับ ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เป้าหมายระดับบุคคล แยกได้เป็น ๔ ด้าน คือ การกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวต่อสภาพปัญหา การปรับเปลี่ยนทัศนคติในทางที่เหมาะสม การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปในทิศทางที่พึงประสงค์ การสร้างสำนึกหรือความภาคภูมิใจให้กับบุคคลเป้าหมาย

- เป้าหมายระดับโครงสร้าง นอกจากเป้าหมายระดับบุคคลแล้ว การรณรงค์อาจมีเป้าหมายไปถึงการผลักดันในเชิงโครงสร้างของระบบสังคม เช่น การรณรงค์สร้างกระแสการตื่นตัวของชุมชน หรือการผลักดันนโยบายการห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ เป็นต้น

- กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในการสื่อสารเรื่องใดๆ ในระดับใดก็ตาม กลุ่มเป้าหมายที่เราคาดหวังให้เป็นไปตามเป้าหมายของเรานั้น เป็นเรื่องที่เราต้องทำความรู้จักให้มากที่สุด เพื่อให้การสื่อสารนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้ง

- ข้อมูลและประเด็นในการรณรงค์ ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการรณรงค์ ซึ่งองค์กรที่ทำหน้าที่รณรงค์จะต้องมีข้อมูลที่ทันสมัยและชัดเจนเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่ใช้ในการรณรงค์

- ช่องทางการสื่อสาร ในกระบวนการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้อย่างแท้จริงนั้น เราไม่สามารถพึ่งพาสื่อมวลชนอย่างโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ที่เป็นสื่อกระแสหลักเท่านั้น แต่ช่องทางการสื่อสารแบบอื่น จำเป็นต้องทำควบคู่กันไปด้วย เช่น สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ สื่อกิจกรรม การจัดเวที เป็นต้น ควรตระหนักไว้เสมอด้วยว่าการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนนั้น สามารถทำได้ดีแค่ในระดับการสร้างความตระหนัก และความสำนึกกับกลุ่มเป้าหมาย และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างกระแสความตื่นตัวในวงกว้างเท่านั้น แต่ไม่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมได้อย่างจริงจัง นอกจากนั้น การที่จะทำให้เกิดกระแสการตื่นตัวในวงกว้างยังขึ้นอยู่กับประเภทของสื่อ รูปแบบการนำเสนอข้อมูล บุคคลที่ทำหน้าที่สื่อสารผ่านสื่อ จังหวะเวลา และมุมมองของสาธารณชนในช่วงเวลาดังกล่าว

- การวิจัยในการรณรงค์สมัยปัจจุบันนี้ ถือว่าการวิจัยเป็นเรื่องที่ไม่ควรมองข้าม เนื่องจากผลการวิจัยจะช่วยให้ทราบข้อมูลที่จำเป็น เช่น พื้นฐานข้อมูลเกี่ยวกับประชาชน ทั้งวิธีคิดและพฤติกรรม สถานการณ์และประเด็นปัญหา ซึ่งจะเป็นข้อมูลมาประกอบการเลือกกลุ่มเป้าหมาย การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการคัดเลือกประเภทและรูปแบบของสื่อและรายการที่จะใช้ในการรณรงค์ เป็นต้น และถ้าเป็นไปได้ควรมีการวิจัยตามหลังด้วย เช่น วิจัยผลที่เกิดขึ้นจากการรณรงค์ด้วย (www.digi.library.tu.ac.th, 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ประวัติ Greenpeace Thailand

2.2.1 "กรีนพีซ"

เป็นองค์กรสิ่งแวดล้อมระดับโลก ที่ประกอบด้วยกรีนพีซสากล (Greenpeace International หรือ Stichting Greenpeace Council) ในกรุงอัมสเตอร์ดัม เนเธอแลนด์ และมีสำนักงานในประเทศและภูมิภาคต่างๆ 27 แห่ง ใน 41 ประเทศทั่วโลก สำนักงานในประเทศและภูมิภาคต่างๆ เหล่านี้พึ่งตนเองเป็นส่วนมากในการดำเนินการกลยุทธ์ของงานรณรงค์ทั่วโลกที่ได้รับการเห็นชอบร่วมกัน และอยู่ในบริบทของท้องถิ่นที่พวกเขาดำเนินงาน และพึ่งตนเองในการระดมเงินสนับสนุนที่จำเป็นจากผู้บริจาคเพื่อเป็นเงินทุนสำหรับงานรณรงค์

การพัฒนาและการประสานงานกลยุทธ์ทั่วโลกเหล่านี้เป็นงานของกรีนพีซสากล ด้วยการสนับสนุนจากกระบวนการตัดสินใจแบบปรึกษาระดับนานาชาติที่สำนักงานระดับประเทศและภูมิภาคมีส่วนร่วมเป็นหลัก กรีนพีซสากลสามารถประสานงานงานรณรงค์ทั่วโลก และดูแลการพัฒนาและประสิทธิภาพของสำนักงานกรีนพีซระดับประเทศและภูมิภาค

สำนักงานกรีนพีซระดับประเทศและภูมิภาคหยั่งรากลึกมั่นคงในชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นทั่วโลกในประเทศที่กรีนพีซดำเนินงาน ชุมชนเหล่านี้ช่วยให้กรีนพีซไม่ขาดติดต่อทางตรงกับประชาชน สำนักงานกรีนพีซทุกแห่งสามารถติดต่อโดยตรงได้ทางโทรศัพท์หรืออีเมล

กรีนพีซสากลเป็นหน่วยงานที่รักษาการติดต่อกับผู้สนับสนุนและผู้บริจาคในประเทศที่ไม่มีสำนักงานกรีนพีซอยู่ นอกจากนี้ยังให้บริการหลายอย่างแก่สำนักงานระดับประเทศและภูมิภาค เช่น การบำรุงรักษาเรือกรีนพีซ การจัดตั้งสำนักงานใหม่ การเขียนการคาดการณ์ด้านการเงินและกลยุทธ์จากที่รวบรวมขึ้นสำหรับองค์กร การสนับสนุนงานระดมทุนของสำนักงานระดับประเทศและภูมิภาค การให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือบนอินเตอร์เน็ตที่คุ้มราคาให้แก่ทั่วโลก และ การคุ้มครองเครื่องหมายการค้ากรีนพีซ

สำนักงานกรีนพีซระดับประเทศและภูมิภาคได้รับสิทธิให้ใช้ชื่อ "กรีนพีซ" จาก Stichting Greenpeace Council สำนักงานเหล่านี้สนับสนุนทางการเงินให้แก่กรีนพีซสากล ทำงานรณรงค์ในท้องถิ่น มีส่วนร่วมในงานรณรงค์ระดับนานาชาติ และ ช่วยกำหนดรูปแบบงานรณรงค์ระดับนานาชาติ

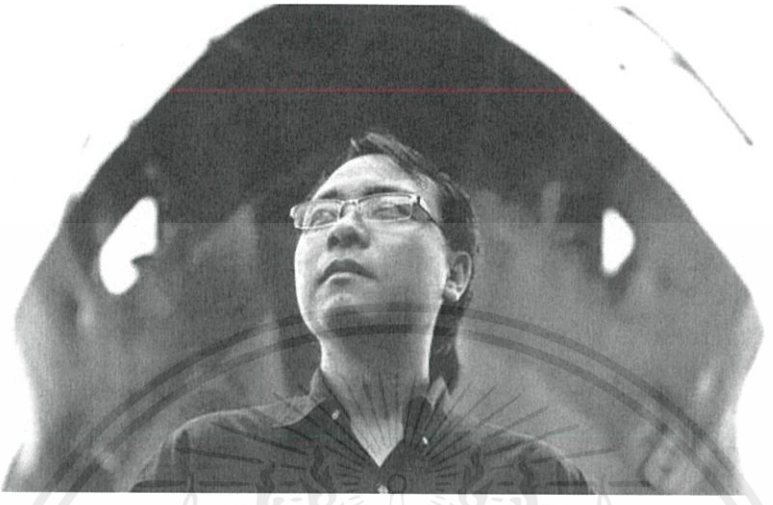
Greenpeace Africa
Greenpeace Argentina
Greenpeace Australia-Pacific
Greenpeace Central and Eastern Europe
Greenpeace Belgium
Greenpeace Brazil

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Greenpeace Canada
Greenpeace Chile
Greenpeace China
Greenpeace Czech Republic
Greenpeace France
Greenpeace Germany
Greenpeace Greece
Greenpeace India
Greenpeace Italy
Greenpeace Japan
Greenpeace Luxembourg
Greenpeace Mediterranean
Greenpeace Mexico
Greenpeace Netherlands
Greenpeace New Zealand
Greenpeace Nordic
Greenpeace Russia
Greenpeace Southeast Asia
Greenpeace Spain
Greenpeace Switzerland
Greenpeace USA
(Greenpeace Thailand, 2553)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นาเดเรฟ “เยบ” มาดลา ซาโน เข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการบริหาร กรีนพีซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 โดยพำนักในกรุงมะนิลา ภารกิจของเยบคือผู้นำด้านการบริหารรวมถึงการดำเนินงานองค์กรหลากหลายรูปแบบของกรีนพีซทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



รูปที่ 1 ผู้อำนวยการกรีนพีซ
ที่มา : www.rappler.com (2019)

เยบเริ่มทำงานรณรงค์ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาตั้งแต่ปี 2540 ทั้งยังมีประสบการณ์สูงทั้งในภาครัฐ และองค์กรไม่แสวงหากำไร เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในฐานะหัวหน้าคณะเจรจาในที่ประชุมกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) คำปราศรัยกินใจของเยบที่กรุงวอร์ซอว์ ปี 2556 จากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหลังจากฟิลิปปินส์ประสบไต้ฝุ่นไห่เยี่ยน ยังคงประทับอยู่ในหัวใจของคนทั้งโลก

ก่อนหน้าที่เยบจะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมาธิการ เยบเคยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโครงการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่กองทุนสัตว์ป่าโลก สำนักงานฟิลิปปินส์ เยบมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเชิงยุทธศาสตร์ทั้งระดับท้องถิ่นและสากลมาแล้วมากกว่า 14 ปี ซึ่งในเนื้องานได้รวมถึงการเพิ่มขึ้นของความหลากหลายทางชีวภาพ การป้องกันชายฝั่ง และทรัพยากรทางทะเล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานท้องถิ่น ทั้งนี้ เยบเคยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการระดับประเทศของกิจกรรมปิดไฟให้โลกพัก หรือ Earth Hour ในฟิลิปปินส์ ในช่วงปี 2551 - 2553

ในฐานะทูตขององค์กรอาวเวอร์วอยซ์ (OurVoices) เยบมีบทบาทในการเรียกร้องให้ประชาชนที่มีจิตศรัทธา เชื่อมั่นในคุณความดีทั้งโลก และมีส่วนร่วมในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เยบเป็นผู้นำการเดินเพื่อปกป้องสภาพภูมิอากาศครั้งสำคัญ ที่จุดประกายให้ชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่างๆ เผชิญหน้ากับผลกระทบที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศ โดยเดินเป็นระยะทางไกลถึง 1,500 กิโลเมตร จากกรุงโรมถึงกรุงปารีส ระหว่างเดือนกันยายน ถึง เดือนธันวาคม 2558

ประสบการณ์ที่โดดเด่นอื่นๆ เป็นต้นว่า ทูตระดับโลกแห่งการรณรงค์ในโครงการ Seize You Power และเป็นทูตของการเคลื่อนไหวเพื่อปกป้องขั้วโลกเหนือ หรือ Save the Arctic เยบดำรงตำแหน่งสมาชิกคณะกรรมาธิการอิสระในที่ประชุมคณะกรรมาธิการบริหารขององค์กรแพลน อินเตอร์เนชั่นแนล และดำรงตำแหน่งผู้ดูแลผลประโยชน์ของสมาคมฟิลิปปินส์เพื่อการอนุรักษ์เต่า และผู้ดูแลผลประโยชน์กิตติมศักดิ์แห่งเครือข่าย Inclusive Mobility ของฟิลิปปินส์ และยังเป็นสมาชิกสามัญที่แข็งขันของเครือข่ายเคลื่อนไหวขององค์กรโลกเย็นที่เป็นธรรม หรือ Climate Justice

เยบจบการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาปรัชญา อนุปริญญาโทสาขาการพัฒนาชุมชน และได้ทุนศึกษาด้านวิชาการที่ศูนย์นโยบายสภาพภูมิอากาศแห่งออกซ์ฟอร์ด ที่มหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ด ภายใต้กรอบการริเริ่มเสริมสร้างศักยภาพในภูมิภาคยุโรป

เยบสมรสกับอัตตี หรือ ยูนิค อักซอย ทนายความด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และ การศึกษา มีบุตรชายวัย 12 ปี ชื่อ ยานนี และบุตรสาววัย 8 ปี ชื่อ อมิรา เยบยังเป็นนักประดาน้ำ นักฟุตบอล ช่างภาพถ่ายภาพนก จิตรกร นักเคลื่อนไหวเพื่อสันติภาพ และ เป็นผู้สนับสนุนเพื่อเสริมสร้างพลังชุมชน (Greenpeace Thailand, 2553)

2.2.2 Breakfreefromplastic

การรณรงค์เกี่ยวกับการยกเลิกการใช้ขยะพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง เป็นอีกหนึ่งในงานรณรงค์ที่กรีนพีซทำร่วมกับหลายเครือข่ายและองค์กร เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับประชาชนให้ ลด ละเลิก ใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง ซึ่งทางกรีนพีซประเทศไทยเองได้เริ่มรณรงค์เรื่องขยะพลาสติกที่ไหลลงสู่ทะเลมาตั้งแต่ช่วง 2557 ก่อนที่จะมีโครงการดังกล่าวริเริ่มขึ้นในปี 2559

รูปที่ 2 ภาพโครงการ Break free from plastic

ที่มา : www.facebook.com/breakfreefromplastic (2019)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 กลุ่มเป้าหมายและงบประมาณขององค์กร

งบประมาณสามารถจัดสรรเพียงพอต่อการผลิตผลงาน โดยรายงานประจำปี 2559ได้งบประมาณด้านการรณรงค์ที่เกี่ยวกับ การปกป้องมหาสมุทรอยู่ที่ 33,201,391ล้านบาท คิดเป็น14 เปอร์เซ็นของการจัดสรรงบประมาณกรีนพีซเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หากพูดถึงความเป็นไปได้ที่จะทำงานนี้ที่ไม่ได้ใหญ่ก็ถือว่าเพียงพอกับระยะเวลาหนึ่งเดือน ส่วนกลุ่มเป้าหมายเป็น บุคคลทั่วไป และบุคคลที่ตระหนักและสนใจถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างสื่อที่จะนำภาพถ่ายเหล่านี้ไปใช้ ทั้งนี้ต้องดูงบประมาณด้วยว่า หากลงทุนไปแล้วเจะสามารถสร้างผลตอบรับได้ขนาดไหน แต่ปัจจุบันหลักๆ จะประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลมีเดียของกรีนพีซ การส่งให้สำนักข่าวหรือเว็บไซต์ต่างๆ ซึ่งสื่อโซเชียลมีเดียที่ทางกรีนพีซได้โปรโมทหลักๆก็จะมี Facebook ,Instagram, Twitter และ เว็บไซต์หลักของทางกรีนพีซ

รายงานด้านการเงิน กรีนพีซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	2560	2559
	บาท	บาท
รายรับ		
เงินบริจาคจากสมาคมกรีนพีซ	226,950,000	194,427,089
การระดมทุน	146,222,000	161,403,589
อื่นๆ	-	10,981,993
รายรับสุทธิ	373,172,000	366,812,672
ค่าใช้จ่ายงานรณรงค์		
โครงการรณรงค์ต่างๆ		
ปกป้องป่า	119,498,355	108,639,101
เพื่อรองและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	54,836,464	41,239,484
ความเป็นธรรมบนพื้นฐานสภาพภูมิอากาศ	36,517,642	17,674,068
ปกป้องมหาสมุทร	34,797,974	33,201,391
อาหารเพื่อชีวิต	21,690,814	24,890,529
ปลอดสารพิษ	-	9,952,769
อื่นๆ	9,693,739	892,853
ค่าใช้จ่ายในโครงการรณรงค์	273,064,988	236,490,192
นอกเหนือจากโครงการรณรงค์		
การระดมทุน	58,728,928	108,270,308
การบริหารและการดำเนินงานขององค์กร	51,174,373	54,153,629
ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากโครงการรณรงค์	109,903,301	162,423,937
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด	382,968,289	398,914,129
ส่วนเกินจากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	(9,796,289)	(32,101,457)
กรัพย์สินสุทธิต้นปี	63,689,826	96,791,283
กรัพย์สินสุทธิ สิ้นปี	53,893,537	63,689,826

รูปที่ 3 ภาพงบประมาณขององค์กรกรีนพีซ

ที่มา : https://bit.ly/2UZT5at (2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ขยะพลาสติก

2.3.1 การค้นพบขยะพลาสติกบนท้องทะเล

องค์กรอนุรักษ์ท้องทะเล (Ocean Conservancy) ได้จัดอันดับชนิดของขยะที่พบปริมาณมากที่สุดในรอบ 25 ปี และตีพิมพ์ในรายงาน Talking Trash: 25 years of actions for ocean ซึ่งทั้ง 10 อันดับแรกนี้มีขยะจำนวนทั้งสิ้น 132,077,087 ชิ้น (คิดเป็นร้อยละ 80 จากขยะทั่วโลกที่มีจำนวน 166,144,420 ชิ้น) อันประกอบไปด้วย

1. ก้นบุหรี่ 52.90 ล้านชิ้น (คิดเป็นร้อยละ 32)
2. ห่อ/ซอง พลาสติก 14.76 ล้านชิ้น (คิดเป็นร้อยละ 9)
3. ฝาขวดพลาสติก 13.58 ล้านชิ้น (คิดเป็นร้อยละ 8)
4. ภาชนะบรรจุอาหาร 10.11 ล้านชิ้น (คิดเป็นร้อยละ 6)
5. ขวดพลาสติก 9.54 ล้านชิ้น (คิดเป็นร้อยละ 6)
6. ถุงพลาสติก 7.82 ล้านชิ้น (คิดเป็นร้อยละ 5)
7. ขวดแก้ว 7.06 ล้านชิ้น (คิดเป็นร้อยละ 4)
8. กระป๋องเครื่องดื่ม 6.75 ล้านชิ้น (คิดเป็นร้อยละ 4)
9. หลอด 6.26 ล้านชิ้น (คิดเป็นร้อยละ 4)
10. เชือก 3.25 ล้านชิ้น (คิดเป็นร้อยละ 2)

และเป็นที่น่าสนใจว่าประเทศผู้ปล่อยขยะลงมหาสมุทรมากที่สุดในโลก (จัดอันดับโดยองค์กรอนุรักษ์ท้องทะเลร่วมกับ McKinsey Center of business and Environment) ระบุว่า ขยะร้อยละ 60 มีแหล่งที่มาจากทั้ง 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศจีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ประเทศเวียดนาม และประเทศไทยของเรา ซึ่งขยับจากอันดับที่ 6 มาเป็นอันดับที่ 5 แทนประเทศศรีลังกาในการจัดอันดับก่อนหน้า

มีการประมาณการว่าภายในปี 2568 มหาสมุทรจะมีปริมาณขยะพลาสติก 1 ตันต่อปริมาณปลาทะเล 3 ตันซึ่งพลาสติกที่ปรากฏอยู่ในมหาสมุทรนั้นมีตั้งแต่พลาสติกขนาดจิ๋วและขยะทั่วไปดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้นโดยขยะเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศตลอดจนห่วงโซ่อาหารทั้งมหาสมุทรทั่วโลกอย่างมหาศาล

ฐานข้อมูลขยะทะเลจากกรมทรัพยากรทางทะเล ในปี 2558 ได้เผยแพร่ข้อมูลซึ่งอ้างอิงจากผลการสำรวจประเมินจากภาพรวมปริมาณขยะมูลฝอยของประเทศ ในปี 2558 ซึ่งมีจำนวนขยะประมาณ 26.85 ล้านตันต่อปี หรือคิดเฉลี่ยเป็นคนหนึ่งคนจะผลิตขยะในปริมาณ 1.13 กิโลกรัมต่อวัน โดยแบ่งชนิดของขยะที่พบได้ตามลำดับดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

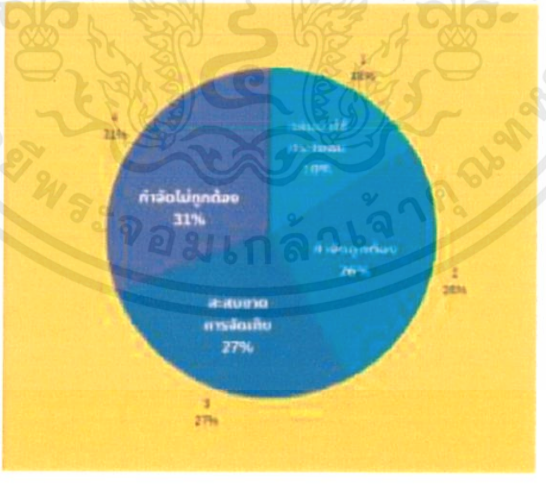
(1) ถุงพลาสติก ร้อยละ 13 (2) หลอด ร้อยละ 10 (3) ฝาพลาสติก ร้อยละ 8 (4) ภาชนะบรรจุอาหาร ร้อยละ 8 (5) เชือก ร้อยละ 6 (6) ก้นบุหรี่ ร้อยละ 5 (7) กระป๋อง ร้อยละ 5 (8) กระดาษ ร้อยละ 5 (9) โฟม ร้อยละ 5 (10) ขวดแก้ว ร้อยละ 5

จากการสำรวจประเมินโดยทีมนักวิจัย มหาวิทยาลัยจอร์เจีย พบว่าประมาณร้อยละ 10 ของขยะที่ตกค้างเนื่องจากจัดการไม่ถูกวิธีจะไหลลงทะเล ซึ่งนั่นหมายถึงมีขยะไหลลงทะเลปีละประมาณ 50,000-60,000 ตันต่อปี ซึ่งประเมินว่าในแต่ละปีจะมีปริมาณขยะพลาสติกในทะเลประมาณ 50,000 ตัน หรือ 750 ล้านชิ้น

และในปีต่อมา (2559) คนไทยผลิตขยะเพิ่มขึ้นรวมเป็น 27.06 ล้านตัน หรือคิดเฉลี่ยเป็นคนหนึ่งคนจะผลิตขยะในปริมาณ 1.14 กิโลกรัมต่อวัน โดยกรมควบคุมมลพิษปีเดียวกันนี้ให้ข้อมูลแบ่งประเภทขยะภายในประเทศไทยเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1. ขยะภายในประเทศไทยได้ถูกนำกลับไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 16
2. ขยะที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 26
3. ขยะสะสมขาดการจัดเก็บ คิดเป็นร้อยละ 27
4. ขยะที่กำจัดไม่ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 31

ซึ่งในส่วนของขยะข้อ 3 และ 4 นั้น จะเป็นส่วนหนึ่งของขยะที่ถูกพัดหรือชะลงแหล่งน้ำและทะเล โดยคาดการณ์ว่าในปี 2560 นี้จะมีขยะที่ถูกปล่อยลงทะเลในปริมาณ 2.83 ล้านตัน



รูปที่ 4 ภาพสัดส่วนของปริมาณขยะ

ที่มา : www.canva.com (2019)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในขณะที่ขยะเหล่านี้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้สัตว์ทะเลหายากตายจากการกินขยะและเศษเครื่องมือทำประมงเฉลี่ย 300 ตัวต่อปี ดร.ปิ่นสักก์ สุรัสวดี ขณะที่ดำรงตำแหน่งผอ. สถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลชายฝั่งทะเลและป่าชายเลน กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเล (ทช.) ได้แบ่งสาเหตุการตายของสัตว์ทะเลหายากว่า โลมาและวาฬกินขยะร้อยละ 60 ส่วนเต่าพบปัญหาขยะในทะเลติดพันขาและลำตัวสูงถึงร้อยละ 70 (พัชริดา พงษปภัสร์, 2561)

2.3.2 ไมโครพลาสติก

"พลาสติกขนาดจิ๋ว" หรือ "ไมโครพลาสติก" คือพลาสติกที่มีขนาด 1 นาโนเมตรถึง 5 มิลลิเมตร (ขนาดไม่เกินเมล็ดข้าว) เกิดจากขยะพลาสติกในแหล่งน้ำสลายตัวจากผลกระทบของคลื่นและแสงอาทิตย์กลายเป็นเศษพลาสติก กระทั่งลดขนาดลงเรื่อยๆ เป็นพลาสติกขนาดจิ๋วที่เราเรียกกันว่า "ไมโครพลาสติก"

ในที่นี้รวมไปถึง "ไมโครบีดส์" ซึ่งถือเป็นไมโครพลาสติกแบบหนึ่ง เป็นเม็ดพลาสติกโพลีเอทีลีนขนาดเล็กที่เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ดูแลร่างกาย เครื่องสำอาง และใยสังเคราะห์ ตัวอย่างเช่น ยาสีฟัน โฟมหรือครีมล้างหน้า โลชั่นกันแดด ครีมอาบน้ำ เป็นต้น

เมื่อไมโครพลาสติกลงสู่แหล่งน้ำจะลอยอยู่เหนือผิวน้ำ (เพราะมีความหนาแน่นต่ำ) ทำให้ปะปนไปกับแพลงก์ตอนที่เป็นอาหารของสัตว์น้ำ ซึ่งทำให้สามารถพบไมโครพลาสติกในกระเพาะของสัตว์น้ำหลายชนิดได้ อาทิ ปลา หอย เต่า แมวน้ำ เม่นทะเล ไส้เดือนทะเล เป็นต้น เรียกได้ว่าปรากฏในห่วงโซ่อาหาร พบได้ตั้งแต่แพลงก์ตอนสัตว์ไปจนถึงวาฬเลยทีเดียว

ผลกระทบต่อสัตว์ที่ได้รับไมโครพลาสติกซึ่งดูดซับสารพิษเข้าไปในร่างกายพบหลักฐานมากมายทั้งในระดับเซลล์และเนื้อเยื่อ เช่น การทำลายเนื้อเยื่อหลอดเลือด ผลกระทบต่อระบบหัวใจ ความเป็นพิษต่อตับ รวมไปถึงสารพิษที่ทำให้ต่อมไร้ท่อเปลี่ยนระดับฮอร์โมนเพิ่มอัตราการเกิดโรคบางอย่างและก่อให้เกิดปัญหาการสืบพันธุ์และการเสียชีวิต

ในความสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตที่กินต่อกันเป็นทอดๆ ทำให้ไมโครพลาสติกระจายตามลำดับการกินตามห่วงโซ่อาหาร โดยมีมนุษย์อยู่ปลายทางการบริโภคสัตว์น้ำที่ได้รับการปนเปื้อนไมโครพลาสติกเหล่านี้อย่างไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังไม่พบการศึกษาวิจัยออกมายืนยันชัดเจนถึงผลกระทบการบริโภคอาหารที่มีปนเปื้อนไมโครพลาสติกต่อมนุษย์ แต่กระบวนการย่อยสลายก็ไม่อาจทำได้ รวมถึงการสะสมสารพิษในร่างกายย่อมไม่ใช่เรื่องที่ดี เรื่องเหล่านี้เป็นสิ่งที่เหล่านักวิจัยกำลังให้ความสำคัญ ความสนใจ และพยายามศึกษาในประเด็นผลกระทบต่อไป (พัชริดา พงษปภัสร์, 2561)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 ผลกระทบจากขยะพลาสติก

ทั่วโลก นักวิจัยอย่างมากาดินี กำลังเพ่งมองพลาสติกชิ้นเล็ก ๆ ผ่านกล้องจุลทรรศน์ ทั้งเส้นใย เศษพลาสติก หรือเม็ดไมโครบีดที่เข้าไปอยู่ในตัวสัตว์น้ำจืดและสัตว์ทะเลต่าง ๆ ทั้งที่จับจากธรรมชาติและจากฟาร์มเลี้ยง นักวิทยาศาสตร์พบไมโครพลาสติกในสัตว์น้ำถึง 114 ชนิด และมากกว่าครึ่งของสัตว์เหล่านั้นลงเอยด้วยการเป็นอาหาร ของเรา ปัจจุบัน นักวิทยาศาสตร์กำลังพยายามค้นหาคำตอบว่า มนุษย์จะได้รับผลกระทบด้านสุขภาพอย่างไรบ้างจากพลาสติกที่สัตว์เหล่านั้นกินเข้าไป

จนถึงตอนนี้ วิทยาศาสตร์ยังขาดหลักฐานที่จะชี้ชัดว่า ไมโครพลาสติกหรือชิ้นส่วนที่มีขนาดเล็กกว่าห้ามิลลิเมตร ส่งผลกระทบต่อปลาในระดับประชากรหรือไม่อย่างไร กระนั้นก็มีผลวิจัยมากพอที่จะยืนยันว่า ปลาและสัตว์มีเปลือกที่เราชอบกินกำลังได้รับผลกระทบจากพลาสติกที่ พบได้ทุกหนทุกแห่ง ทุก ๆ ปีมีไมโครพลาสติก 5 ถึง 13 ล้านตันไหลจากพื้นที่ชายฝั่งลงสู่มหาสมุทร แสงแดด ลม คลื่น และความร้อน ทำให้พลาสติกย่อยสลายกลายเป็น ชิ้นเล็กชิ้นน้อย ทำให้แพลงก์ตอน กุ้งหอยปู ปลา และแม้แต่วาฬ นึกว่าเป็นอาหาร

การทดลองหลายชิ้นแสดงให้เห็นว่า ไมโครพลาสติก ทำอันตรายแก่สัตว์น้ำ เพราะเข้าไปติดอยู่ในทางเดินอาหาร ทำให้พวกมันไม่อยากอาหาร เปลี่ยนพฤติกรรมการกิน ซึ่ง ทั้งหมดจะไปยับยั้งการเจริญเติบโตและระบบสืบพันธุ์ บางชนิดถึงกับอดอยากและตายลง

นอกจากผลกระทบทางกายภาพแล้ว ไมโครพลาสติกยังส่งผลกระทบทางเคมี เนื่องจากมลพิษที่ล่องลอยได้ ซึ่งถูกชะล้างจากแผ่นดินและไหลลงสู่ทะเล เช่น พอลิ- คลอริเนตไบฟีนีลหรือพีซีบี พอลิไซคลิกแอโรเมติกไฮโดรคาร์บอนหรือ พีเอเอช และโลหะหนักอื่นๆ มีแนวโน้มที่จะเกาะติดกับพื้นผิว

รูปที่ 5 ภาพไมโครพลาสติกอยู่ในแพลงก์ตอน

ที่มา : https://bit.ly/2ttniDO (2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไมโครพลาสติกที่ไร้น้ำขนาดยาวสามมิลลิเมตรกินเข้าไปเรืองแสงเป็นสีเขียว ในห้องปฏิบัติการ นักวิจัยใส่เม็ดพลาสติกกลมและชิ้นส่วนพลาสติกรูปร่างไม่สมมาตรลงในน้ำที่ ไรอาศัย และพบว่าพลาสติกอย่างหลังเป็นอันตรายต่อพวกมันมากกว่า เพราะอาจจับตัวและติดอยู่ในลำไส้ได้

เชลซี ร็อกแมน อาจารย์ด้านนิเวศวิทยาที่มหาวิทยาลัยโทรอนโต นำพอลิไทลีนซึ่งใช้ทำถุงพลาสติกบางประเภทไปบดให้ละเอียดและแช่น้ำในอ่าวแซนดีเอโกอยู่นานสามเดือน จากนั้นก็นำพลาสติกปนเปื้อนเหล่านี้พร้อมกับอาหารจากห้องปฏิบัติการ ไปเลี้ยงปลาชิวข้าวสารญี่ปุ่นเป็นเวลาสองเดือน ปลาที่กินพลาสติกอุ้มน้ำเข้าไปเริ่มแสดงอาการของโรคทางตับมากกว่าพวกที่กินพลาสติกบริสุทธิ์ซึ่งไม่ผ่านการแช่น้ำ ผลการวิจัยอีกชิ้นแสดงให้เห็นว่า หอยนางรมที่กินชิ้นส่วนขนาดเล็กจิ๋วของพอลิสไตรีนซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์อาหารเข้าไป จะวางไข่น้อยลงและผลิตสเปิร์ม ที่เคลื่อนที่น้อยลง รายชื่อสัตว์น้ำจืดและสัตว์ทะเลที่ได้รับอันตรายจากพลาสติกมียาวเหยียดหลายร้อยชนิด

เป็นเรื่องยากที่จะวิเคราะห์แจกแจงว่า ไมโครพลาสติก ส่งผลกระทบต่อเราแต่ละคนในฐานะผู้บริโภคอาหารทะเล อย่างไร เพราะวัสดุเหล่านี้อยู่รอบตัวเราไปหมด ตั้งแต่ในอากาศที่เราหายใจ ไปจนถึงน้ำประปาและน้ำขวดที่เราดื่ม อาหารที่เรากิน และเสื้อผ้าที่เราสวมใส่ นอกจากนี้ พลาสติกไม่ได้มีอยู่เพียงรูปแบบเดียว แต่มีอยู่หลากหลายรูปแบบ และใช้สารเติมแต่งหลากหลายชนิด ทั้งสารสี สารเพิ่มความเสถียรต่อรังสีอัลตราไวโอเลต สารกันน้ำซึมผ่าน สารหน่วงไฟ สารกันการคดงอ และสารขจัดความกระด้าง ซึ่งแต่ละชนิดสามารถละลายและแทรกซึมสู่สิ่งแวดล้อมได้

สารเคมีเหล่านี้บางชนิดจัดเป็นสารก่อกวนระบบต่อม ไร้ท่อโดยเข้าไปขัดขวางการทำงานของระบบฮอร์โมนตามปกติ และแม้กระทั่งทำให้น้ำหนักขึ้น สารหน่วงไฟอาจเข้าไปรบกวนพัฒนาการของสมองทารกในครรภ์และเด็ก ส่วนประกอบอื่น ๆ ที่เกาะติดอยู่บนพลาสติกอาจก่อมะเร็งหรือความพิการแต่กำเนิด หลักการพื้นฐานทางพิษวิทยาข้อหนึ่งระบุว่า ขนาดของพิษที่ได้รับเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดพิษ แต่สารเคมีเหล่านี้หลายชนิด ทั้งบีพีเอและชนิดใกล้เคียง สามารถทำให้สัตว์ทดลองในห้องปฏิบัติการเกิดความ ผิดปกติในระดับที่รัฐบาลของบางประเทศจัดว่ายังปลอดภัยสำหรับมนุษย์

การศึกษาว่าไมโครพลาสติกในทะเลส่งผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์อย่างไรเป็นหัวข้อที่ท้าทาย เพราะเราไม่ อาจขอให้คนกินพลาสติกเพื่อทดลองได้ พลาสติกและสารเติมแต่งจะออกฤทธิ์ต่างกันไปตามลักษณะทางกายภาพและเคมี และเนื่องจากลักษณะของพลาสติกอาจเปลี่ยนแปลงไประหว่างที่สัตว์ในห่วงโซ่อาหาร กิน เผาผลาญ และ ขับถ่ายออกมา เราแทบไม่รู้เลยว่า กระบวนการแปรรูปอาหารหรือการปรุงอาหารส่งผลกระทบต่อพิษวิทยาของพลาสติกในสัตว์น้ำอย่างไร หรือระดับปนเปื้อนแค่ไหนที่อาจส่งผลเสียต่อเราได้

ข่าวดีมีอยู่ว่า ไมโครพลาสติกส่วนใหญ่ที่นักวิทยาศาสตร์ ศึกษานั้น ดูเหมือนจะตกค้างอยู่ในกระเพาะและทางเดินอาหารของปลา ไม่เคลื่อนเข้าสู่เนื้อเยื่อกล้ามเนื้อ ซึ่งเป็นส่วนที่เรากิน ในรายงานชิ้นหนาชิ้นหนึ่ง องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือเอฟเอโอ สรุปว่า คนน่าจะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กินไมโครพลาสติกเข้าไปเป็นปริมาณเล็กน้อยเท่านั้น แม้แต่คนที่บริโภคหอยแมลงภู่หรือหอยแครงที่ต้องกิน ทั้งตัวเป็นปริมาณมากก็ตาม เอฟเอโอยังย้ำเตือนว่า การกินปลาเป็นสิ่งที่ดีต่อสุขภาพ เพราะช่วยลดความเสี่ยงในการเป็นโรคระบบหัวใจและหลอดเลือด

ถึงกระนั้น นักวิทยาศาสตร์ยังคงวิตกกังวลเกี่ยวกับ ผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์จากพลาสติกในสัตว์น้ำ เพราะ ขยะพลาสติกมีอยู่ทุกหนทุกแห่ง และในที่สุดจะย่อยสลายกลายเป็นนาโนพลาสติก ซึ่งมีขนาดเล็กกว่า 100 นาโนเมตร หรือพูดอีกนัยหนึ่งคือมองไม่เห็นนั่นเอง พลาสติกขนาดเล็กจิ๋วเหล่านี้สามารถแทรกซึมผ่านเซลล์ เข้าสู่เนื้อเยื่อและอวัยวะต่าง ๆ ได้ แต่เนื่องจากนักวิจัยยังขาดวิธีวิเคราะห์เพื่อหานาโนพลาสติกในอาหาร พวกเขาจึงยังไม่มีข้อมูลของการพบหรือการดูดซึมนาโนพลาสติกในมนุษย์

ดังนั้น งานจึงต้องดำเนินต่อไป “เรารู้ว่าพลาสติกส่งผลกระทบต่อสัตว์ในแทบทุกระดับของห่วงโซ่ชีวภาพ” ร็อกแมนบอก “เรารู้มากพอที่จะต้องลงมือลดมลพิษพลาสติกไม่ให้เข้าสู่มหาสมุทร ทะเลสาบ และแม่น้ำ” นานาประเทศสามารถสั่งห้ามใช้พลาสติกบางชนิด โดย มุ่งเน้นไปยังประเภทที่ใช้มากที่สุดและสร้างปัญหามากที่สุด วิศวกรเคมีอาจคิดค้นพอลิเมอร์และพลาสติกย่อยสลายทางชีวภาพได้ ผู้บริโภคอาจหลีกเลี่ยงการใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง ภาคอุตสาหกรรมและภาครัฐอาจลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จะจัดเก็บและรีไซเคิลวัสดุเหล่านี้ก่อน ลงแหล่งน้ำได้ (เอลิซาเบท รอยต์, 2561)

2.4 โฆษณารณรงค์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

2.4.1 วิเคราะห์องค์กรที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม SWOT Analysis

S : จุดแข็ง

GREENPEACE กรีนพีซ

- ภาพลักษณ์ชัดเจนและชื่อเสียงขององค์กรเป็นที่รู้จัก
- เป็นองค์กรสิ่งแวดล้อมระดับโลก
- พูดเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก
- มีการรณรงค์ที่หลากหลายครอบคลุมทุกเรื่องคือการอยู่กับสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน
- มีสำนักงาน 27 แห่ง ใน 41 ประเทศทั่วโลก การรณรงค์ขึ้นอยู่กับบริบทของท้องถิ่นที่อาศัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

WWF กองทุนสัตว์ป่าโลกสากล

- ภาพลักษณ์ชัดเจนและชื่อเสียงขององกรณ์เป็นที่รู้จัก เป็นองค์กรอิสระด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุด
- เน้นเรื่องของสัตว์ป่าเป็นหลัก
- มีการดำเนินโครงการอนุรักษ์ต่างๆ 12,000 โครงการ ใน 153 ประเทศ

Seub nakhasathien มูลนิธิสืบนาคะเสถียร

- เป็นที่รู้จักในประเทศไทย
- เป็นองค์กรที่ความสำคัญในเรื่องของผืนป่า ทรัพยากรธรรมชาติ
- ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานความร่วมมือกับทุกฝ่าย

W : จุดอ่อน

GREENPEACE กรีนพีซ

- การดูแลขององค์กรเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมมีความหลากหลาย ทำให้การรณรงค์แต่ละเรื่องไม่มีความต่อเนื่องกัน
- ในประเทศไทยเรื่องของภาพถ่ายโฆษณารณรงค์ไม่แพร่หลายส่วนใหญ่เป็นของต่างประเทศ

WWF กองทุนสัตว์ป่าโลกสากล

- ภาพโฆษณาไทยของWWFไม่เป็นที่แพร่หลาย ถึงแม้จะมีการรณรงค์ในหลายๆ แคมเปญ

Seub nakhasathien มูลนิธิสืบนาคะเสถียร

- มีภาพโฆษณารณรงค์น้อยมาก
- ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักในสากล
- เล็กกว่าองค์กรอื่นๆ

O : โอกาส

GREENPEACE กรีนพีซ

- ปัญหาสิ่งแวดล้อมมีผลกระทบมากยิ่งขึ้น
- คนตระหนักและเริ่มสนใจ
- เกิดกลุ่มคนรักสิ่งแวดล้อม ชุมนุม ตามสถานที่ต่างๆมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- องค์กรส่งเสริม เผยแพร่ และให้การสนับสนุนมาโดยตลอด
- รัฐให้การสนับสนุนมีส่วนร่วม

WWF กองทุนสัตว์ป่าโลกสากล

- สัตว์เริ่มสูญพันธุ์และตาย คนเริ่มตระหนักมากขึ้น
- ส่งผลกระทบต่อวัฏจักรและระบบนิเวศน์
- องค์กรมีการสนับสนุน เผยแพร่ข่าว อย่างสม่ำเสมอ
- รัฐให้การสนับสนุนมีส่วนร่วม

Seub nakhasathien มูลนิธิสืบนาคะเสถียร

- ปัญหาสิ่งแวดล้อมมีผลกระทบมากยิ่งขึ้น
- สัตว์และป่าได้รับผลกระทบ
- การสนุนสนุนจากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง

T : อุปสรรค

GREENPEACE กรีนพีซ

- ความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร คนในพื้นที่ ในเรื่องของข้อมูลที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการทำงานและการรณรงค์
- การเผยแพร่

WWF กองทุนสัตว์ป่าโลกสากล

- ความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร คนในพื้นที่ ในเรื่องของข้อมูลที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการทำงานและการรณรงค์
- การเผยแพร่

WWF กองทุนสัตว์ป่าโลกสากล

- ผู้มีอิทธิพลและความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นๆในประเทศไทย
- งบประมาณขององค์กร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 วิเคราะห์โฆษณา GREENPEACE กรีนพีซ

ลักษณะงานของต่างประเทศมีประเภทงานที่หลากหลาย เช่น กราฟฟิค ภาพถ่ายประกอบบทความ การสร้างขึ้นมาเองแทนการถ่าย หรือเป็นงานcreative ที่มีแนวความคิดเกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก และขนาดของงานค่อนข้างใหญ่ซึ่งจำเป็นต้องใช้ การระดมความคิดที่ต้องผ่านการขัดเกลาจนเป็นหัวข้อหลักสำคัญที่จะนำมาใช้สร้างผลงานจริง ลักษณะงานค่อนข้างจริงเน้นให้ความรู้สึกกับคนดู เข้าถึงง่าย ดูเหมือนเป็นสิ่งรอบตัวในชีวิตที่ต้องเจอ แต่กลับมองข้ามไป หยิบยกประเด็นใกล้ตัวมาสร้างผลงานที่หลากหลาย สร้างความตระหนัก ทำให้เห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม

รูปที่ 6 ภาพถ่ายโฆษณารณรงค์กรีนพีซ

ที่มา : www.adsoftheworld.com (2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.3 วิเคราะห์โฆษณา WWF และ มูลนิธิสืบนาคะเสถียร

ลักษณะเด่นของ WWF คือเป็นงานโฆษณารณรงค์เกี่ยวกับสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์เป็นส่วนใหญ่ ด้วยความที่เป็นองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล โฆษณาจงเน้นเรื่องนี้ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสัตว์มากกว่า งานดูแล้วรู้สึกโดยตรง สัตว์จะรู้สึกอย่างไรหากโดนกระทำ ลักษณะงานส่วนใหญ่เป็นการปั้น 3D รีทัช มีภาพถ่ายบ้าง เป็นภาพเหนือจริง ที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้นจริงในอนาคต

ลักษณะงานของ มูลนิธิสืบนาคะเสถียร คือ ด้วยความที่องค์กรความเป็นมาเกี่ยวกับเรื่องป่าไม้ แต่เป็นองค์กรของไทยเกี่ยวกับป่า สิ่งแวดล้อมที่มีภาพรณรงค์ ข้อมูล ที่ค่อนข้างชัดเจน โฆษณารณรงค์จึงเกี่ยวกับป่าไม้เป็นส่วนใหญ่ งานมีน้อยถ้าเทียบกับองค์กรสากลอื่นๆ ลักษณะงานเป็นภาพที่ดูแล้วให้คิดต่อ พูดเกี่ยวกับป่าเป็นส่วนใหญ่

รูปที่ 7 ภาพถ่ายโฆษณารณรงค์WWFและมูลนิธิสืบนาคเสถียร

ที่มา : www.adsoftheworld.com (2562)

2.4.4 วิเคราะห์สื่อที่ใช้

หลังจากที่ข้าพเจ้าได้ทำการศึกษาทั้งทางเว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดียต่างๆของทางกรีนพีซไทยแลนด์แล้วพบว่า ภาพการรณรงค์ส่วนใหญ่ เป็นภาพถ่ายที่ใช้ประกอบความ ภาพสารคดี กราฟฟิคหรือเป็นภาพที่พูดถึงการร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ภาพโฆษณารณรงค์ส่วนมากที่ลงสื่อ มีเดียต่างๆ มาจากกรีนพีซในประเทศอื่นๆ แต่จะมีบางภาพที่ลงสื่อที่มีความใกล้เคียงกับงานที่ข้าพเจ้าจะทำทั้งแนวความคิด ภาพสื่อของทางกรีนพีซ ไทยแลนด์ เป็นไปตามเรื่องที่จะนำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.5 ภาพตัวอย่างผลงาน

วิเคราะห์ : ลักษณะภาพโฆษณาดังกล่าว เป็นการถ่ายภาพเพื่อขายสินค้าและเน้นความคิดสร้างสรรค์ มีความโดดเด่นคือเสนอสินค้า และเนื้อเรื่องเพียงแค่ 1 เดียว ทำให้เข้าใจเรื่องที่จะนำเสนอได้ในทันที มีความซับซ้อนน้อย เห็นแล้วรู้ว่าต้องการสื่ออะไร ซึ่งข้าพเจ้าได้นำวิธีการดังกล่าวมาปรับใช้กับงานที่ข้าพเจ้าทำในเรื่องของ การเล่าเรื่อง ลักษณะองค์ประกอบของภาพ อารมณ์และโทนสีของภาพที่มี

รูปที่ 8 - 10 ภาพโฆษณาขายสินค้า Lehning, Ajax และ ebay
ที่มา : www.adsoftheworld.com (2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ : ลักษณะภาพโฆษณาดังกล่าวเป็นโฆษณารณรงค์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม พูดถึงเรื่องเกี่ยวกับผลกระทบต่างๆที่เกิดขึ้น มีลักษณะที่เข้าใจง่าย สร้างผลงานในรูปแบบเกินจริง ให้รู้สึกถึงอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้นหรือกำลังเกิดแต่ถูกละเลย ทำให้คนดูรู้สึกตระหนักเห็นถึงปัญหาดังกล่าว ซึ่งข้าพเจ้าได้นำเอาแนวความคิดของโฆษณาที่เป็นตัวอย่างผลงานมาปรับใช้ รวมไปถึงความเข้าใจง่ายของผลงาน และการสร้างผลงานเกินจริง เข้ามาปรับใช้กับงานข้าพเจ้า

รูปที่ 11 – 13 ภาพโฆษณารณรงค์WWF

ที่มา : www.adsoftheworld.com (2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 ขั้นตอนการวางแผนงาน

3.1.1 กำหนดจัดองค์ประกอบภาพที่ต้องการถ่าย

ภาพร่างชุดที่ 1

รูปที่ 14 ภาพร่างปูเสฉวน

รูปที่ 15 ภาพร่างนก

รูปที่ 16 ภาพร่างเต่า

รูปที่ 17 ภาพร่างปลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 18 ภาพร่างปู

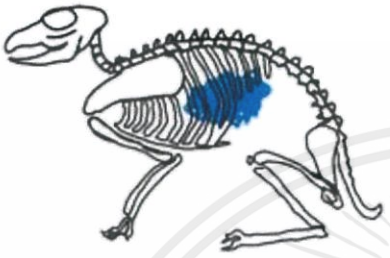
รูปที่ 19 ภาพร่างนกฟลามิงโก้

รูปที่ 20 ภาพร่างกุ้งเครฟิช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

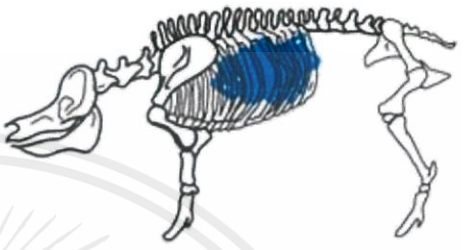
ภาพร่างชุดที่ 2

กระต่าย



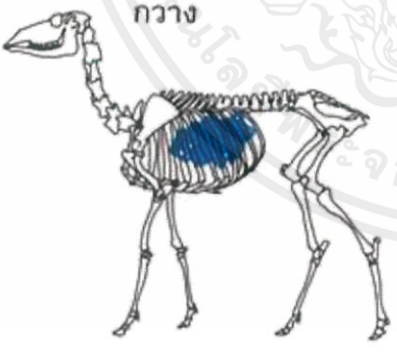
รูปที่ 21 ภาพร่างโครงกระดูกกระต่าย

หมู



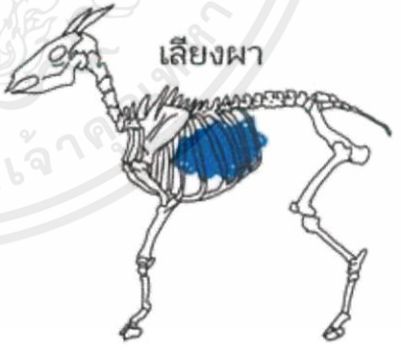
รูปที่ 22 ภาพร่างโครงกระดูกหมู

กวาง



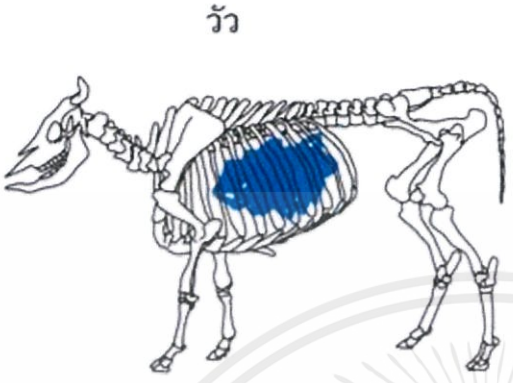
รูปที่ 23 ภาพร่างโครงกระดูกกวาง

เลียงผา

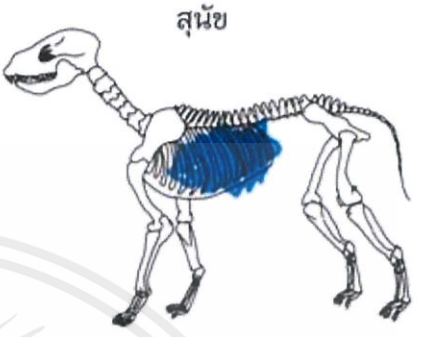


รูปที่ 24 ภาพร่างโครงกระดูกเลียงผา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 25 ภาพร่างโครงกระดูกวัว



รูปที่ 26 ภาพร่างโครงกระดูกสุนัข

รูปที่ 27 ภาพร่างโครงกระดูกนกกระจอกเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ขั้นตอนการเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ

เนื่องจากสิ่งที่จะถ่ายเป็นจำพวกสัตว์สตัฟฟ์ และโครงกระดูก ดังนั้นจึงจำเป็นต้องหาแหล่งที่อยู่ หรือสถานที่ที่มีของที่ต้องการถ่าย ซึ่งจากการสำรวจและติดต่อมาทั้งหมด ที่สามารถขอความอนุเคราะห์และอนุญาตเข้าไปถ่ายทำได้ คือ ห้องภาคสัตวบาล คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ ภาควิชากายวิภาคศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อได้สถานที่และสิ่งที่จะถ่ายแล้ว จากนั้นเข้าสู่ขั้นตอนการทดลองการทำงานโดยเริ่มลงพื้นที่สำรวจ เพื่อจัดทำตารางเวลาในการถ่ายภาพ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รูปที่ 28 ภาพสำรวจสัตว์สตัฟฟ์

รูปที่ 29 ภาพสำรวจสัตว์สตัฟฟ์

ภาควิชากายวิภาคศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 30-33 ภาพสำรวจสัตว์สตัฟฟ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1 อุปกรณ์ที่ใช้

กล้อง Canon 6D เลนส์ 24-70mm, ขาตั้งกล้อง
ผ้าดำ, ไฟ Bowen 500w 2 ดวง หน้าไฟโคม, ฉากสีเทา

3.2.2 กำหนดทิศทางแสงที่ใช้

ภาพชุดที่1

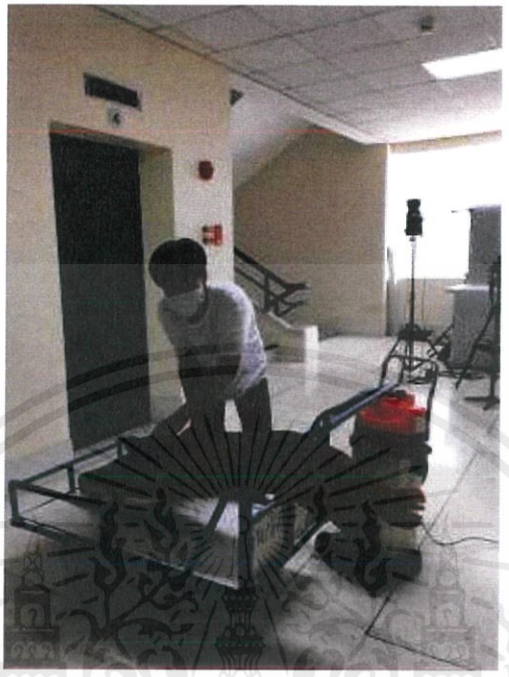
รูปที่ 34 ภาพการกำหนดทิศทางแสง
ที่มา : www.lightingdiagram.com (2562)

ภาพชุดที่2

รูปที่ 35 ภาพการกำหนดทิศทางแสง
ที่มา : www.lightingdiagram.com (2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ขั้นตอนการถ่ายทำ



รูปที่ 36 ภาพระหว่างการเตรียมสัตว์สตัฟฟ์

รูปที่ 37 ภาพระหว่างการเตรียมสัตว์สตัฟฟ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 38 ภาพการเคลื่อนย้ายอุปกรณ์การถ่ายทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

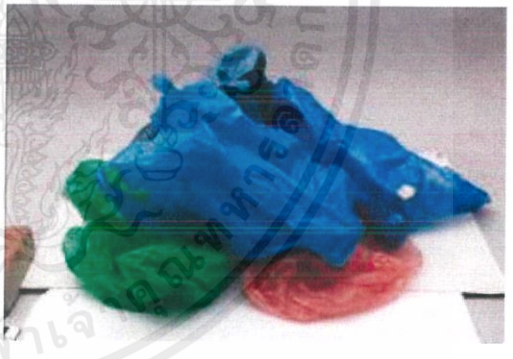
3.4 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ

3.4.1 อุปกรณ์ประกอบฉากสำหรับการแก้ไขตกแต่งภาพ

รูปที่ 39 ภาพถ่ายฝาพลาสติก หลอด ขยะขนาดเล็ก

รูปที่ 40 ภาพถ่ายขวดพลาสติก

รูปที่ 41 ภาพถ่ายถุงขยะพลาสติก



รูปที่ 42 ภาพถ่ายถุงขยะพลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

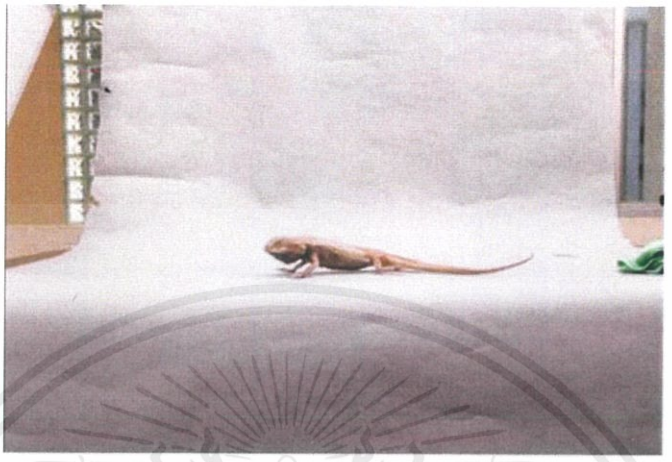
รูปที่ 43 ภาพถ่ายถุงขยะพลาสติก

รูปที่ 44 ภาพถ่ายขยะพลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.2 ขั้นตอนการแก้ไขภาพ

ภาพชุดที่ 1

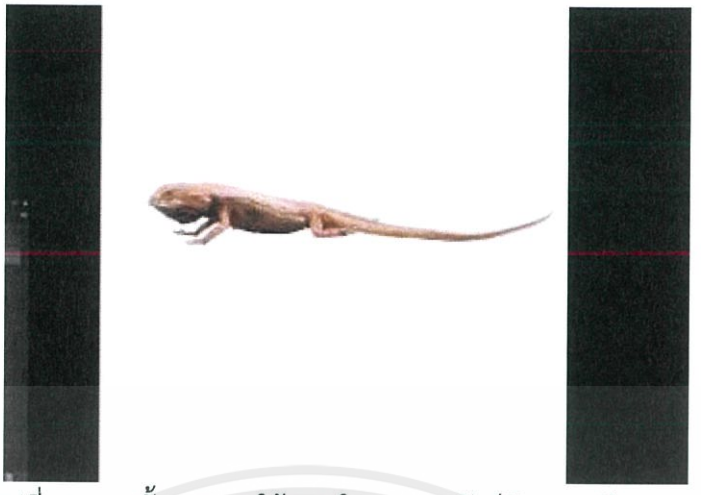


รูปที่ 45 ภาพถ่ายมังกรเครา

รูปที่ 46 ภาพถ่ายแก้ไขมังกรเครา

- ใช้Pathในการแยกสัตว์กับฉากหลังออก
- ใช้ขยะพลาสติกที่มีแก้ไขตกแต่งจนได้ภาพที่พึงพอใจ
- สร้างน้ำ และการไหลของพลาสติกด้วยLiquify
- สร้างเงาด้วยการใช้Pathของสัตว์ที่Selectionไว้ใส่สีดำและGaussian Blur ลด Opacityลงเพื่อความสมจริงของเงา หรือใช้Brushค่อยๆลบออกจางๆ
- ปรับสีที่ตัวสัตว์ ขยะพลาสติกด้วย Hua/saturation
- ใช้Filter Gallery โหมด Plastic Wrap เพื่อเคลือบตัวสัตว์ให้เงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

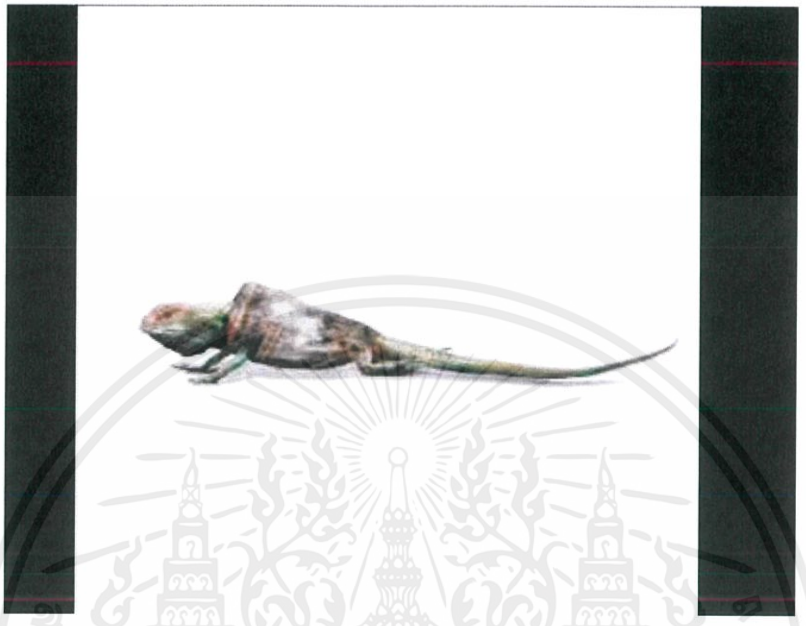


รูปที่ 47 ภาพขั้นตอนการใช้Pathในการแยกสัตว์กับฉากหลังออก

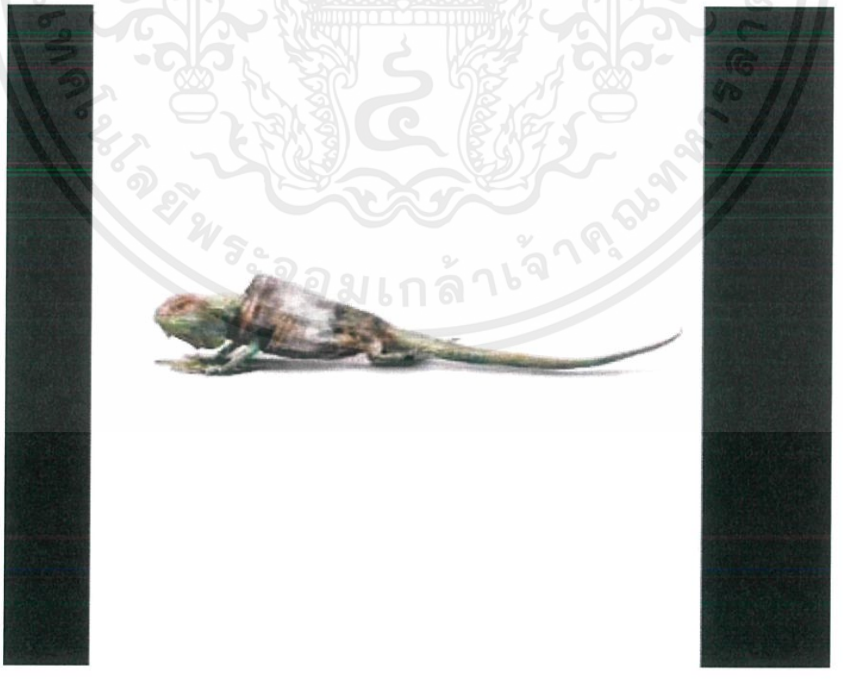
รูปที่ 48 ภาพขั้นตอนการใช้ขยะพลาสติกที่มีแก้ไขตกแต่ง

รูปที่ 49 ภาพขั้นตอนการปรับสีที่ตัวสัตว์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 50 ภาพการสร้างเงาด้วยการใช้Pathของสัตว์



รูปที่ 51 ภาพการใช้ Plastic Wrap **ทำให้ตัวสัตว์ให้เงา สร้างน้ำ และการไหลของพลาสติกด้วย** Liquify

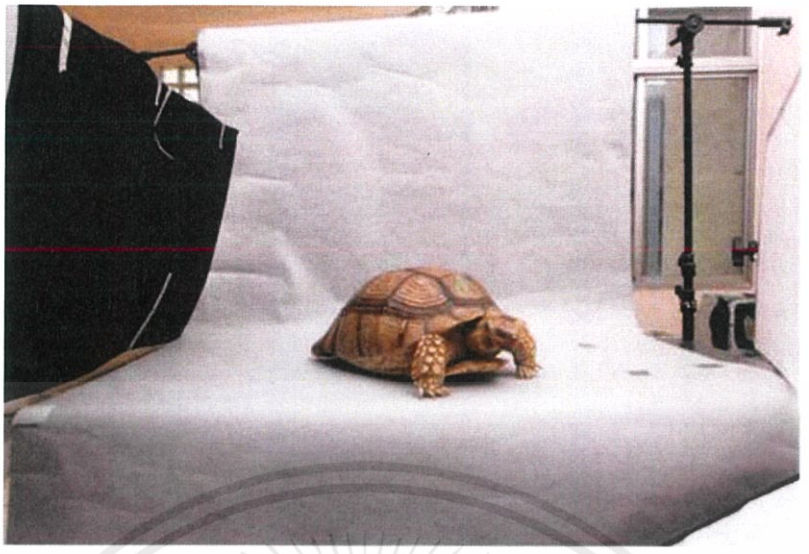
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 52 ภาพถ่ายกุ้งเครฟิช

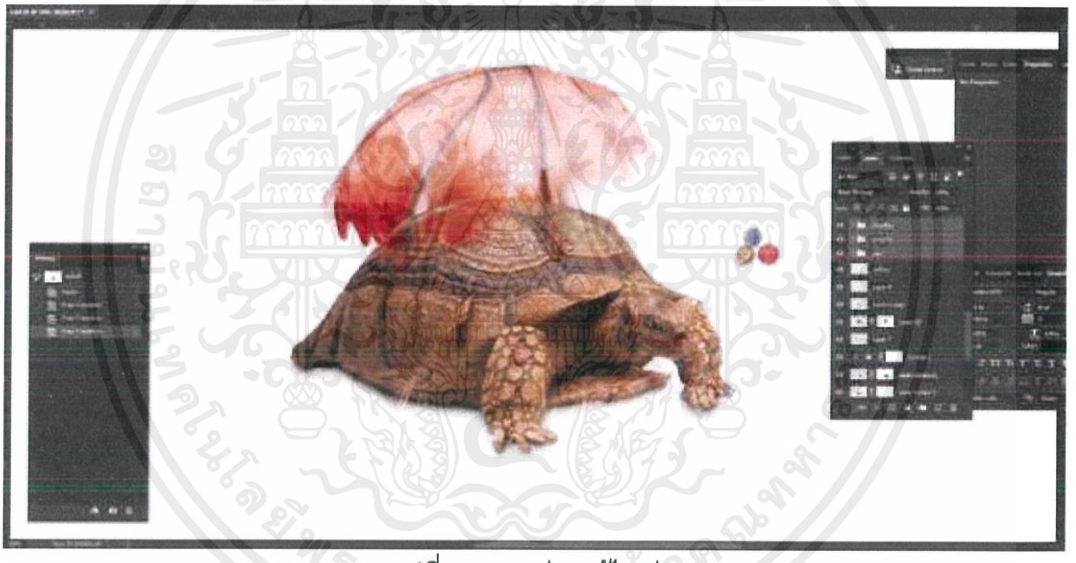
รูปที่ 53 ภาพถ่ายแก้ไขกุ้งเครฟิช

- ใช้Pathในการแยกสัตว์กับฉากหลังออก
- ใช้ขยะพลาสติกที่มีแก้ไขตกแต่งที่บริเวณหัวจนได้ภาพที่พึงพอใจ
- สร้างน้ำ และการไหลของพลาสติกด้วยLiquify
- สร้างเงาด้วยการใช้Pathของสัตว์ที่Selectionไว้ใส่สีดำและGaussian Blur ลด Opacityลงเพื่อความสมจริงของเงา หรือใช้Brushค่อยๆลบออกจางๆ
- ปรับสีที่ตัวสัตว์ ขยะพลาสติกด้วย Hua/saturation
- ใช้Filter Gallery โหมด Plastic Wrap เพื่อเคลือบตัวสัตว์ให้เงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



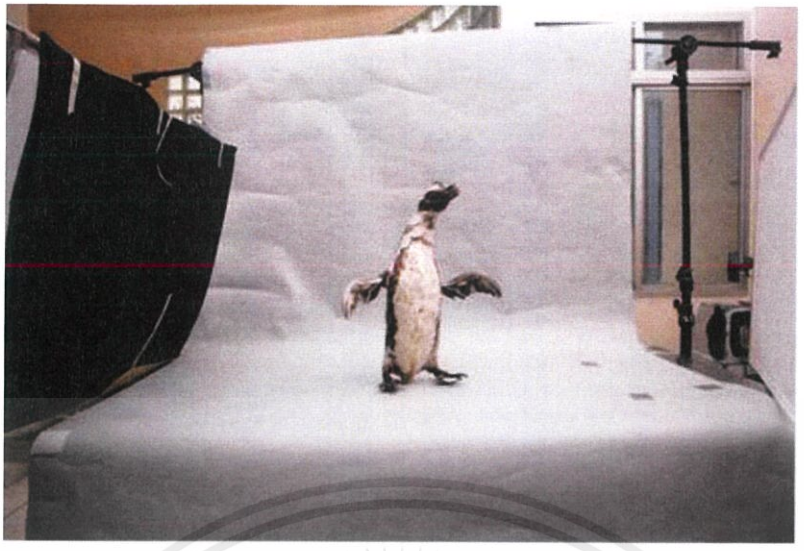
รูปที่ 54 ภาพถ่ายเต่า



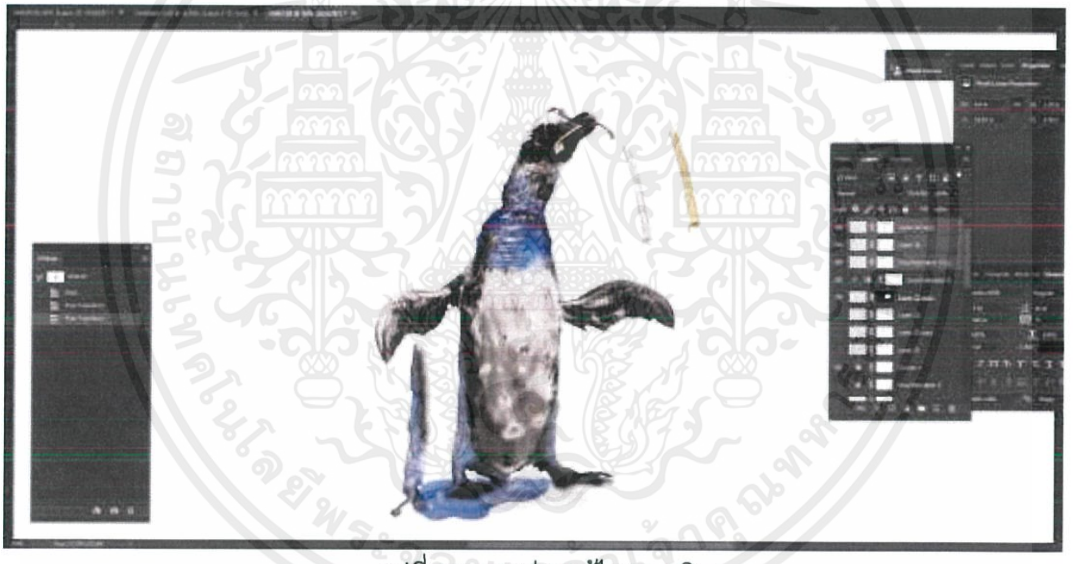
รูปที่ 55 ภาพถ่ายแก้ไขเต่า

- ใช้Pathในการแยกสัตว์กับฉากหลังออก
- ใช้ขยะพลาสติกที่มีแก้ไขตกแต่งที่บริเวณหลังและเท้าจนได้ภาพที่พึงพอใจ
- สร้างน้ำ และการไหลของพลาสติกด้วยLiquify
- สร้างเงาด้วยการใช้Pathของสัตว์ที่Selectionไว้ใส่สีดำและGaussian Blur ลด Opacityลงเพื่อความสมจริงของเงา หรือใช้Brushค่อยๆลบออกจางๆ
- ปรับสีที่ตัวสัตว์ ขยะพลาสติกด้วย Hua/saturation
- ใช้Filter Gallery โหมด Plastic Wrap เพื่อเคลือบตัวสัตว์ให้เงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 56 ภาพถ่ายเพนกวิน



รูปที่ 57 ภาพถ่ายแก้ไขเพนกวิน

- ใช้Pathในการแยกสัตว์กับฉากหลังออก
- ใช้ขยะพลาสติกที่มีแก้ไขตกแต่งที่บริเวณคอและเท้าจนได้ภาพที่พึงพอใจ
- สร้างน้ำ และการไหลของพลาสติกด้วย Liquify
- สร้างเงาด้วยการใช้Pathของสัตว์ที่Selectionไว้ใส่สีดำและGaussian Blur ลด Opacityลงเพื่อความสมจริงของเงา หรือใช้Brushค่อยๆลบออกจางๆ
- ปรับสีที่ตัวสัตว์ ขยะพลาสติกด้วย Hua/saturation
- ใช้Filter Gallery โหมด Plastic Wrap เพื่อเคลือบตัวสัตว์ให้เงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 58 ภาพถ่ายนกกา

รูปที่ 59 ภาพถ่ายแก้ไขนกกา

- ใช้Pathในการแยกสัตว์กับฉากหลังออก
- ใช้ขยะพลาสติกที่มีแก้ไขตกแต่งที่บริเวณปีกและไม้จนได้ภาพที่พึงพอใจ
- สร้างน้ำ และการไหลของพลาสติกด้วยLiquify
- สร้างเงาด้วยการใช้Pathของสัตว์ที่Selectionไว้ใส่สีดำและGaussian Blur ลด Opacityลงเพื่อความสมจริงของเงา หรือใช้Brushค่อยๆลบออกจางๆ
- ปรับสีที่ตัวสัตว์ ขยะพลาสติกด้วย Hua/saturation
- ใช้Filter Gallery โหมด Plastic Wrap เพื่อเคลือบตัวสัตว์ให้เงา

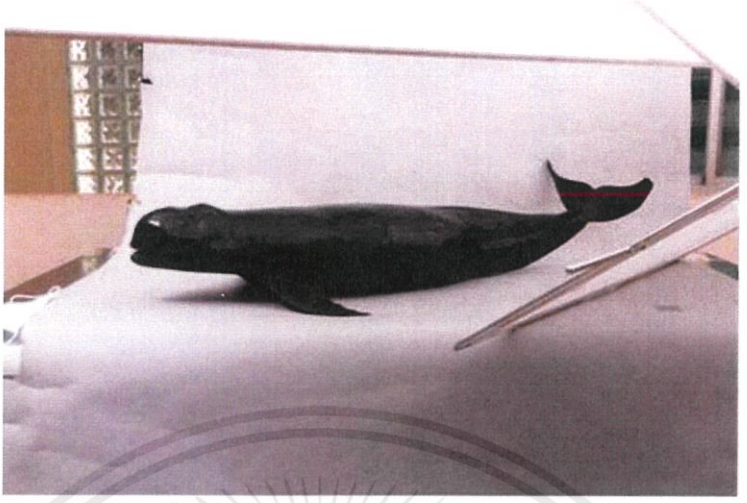
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 60 ภาพถ่ายหนูยักษ์คาปิบารา

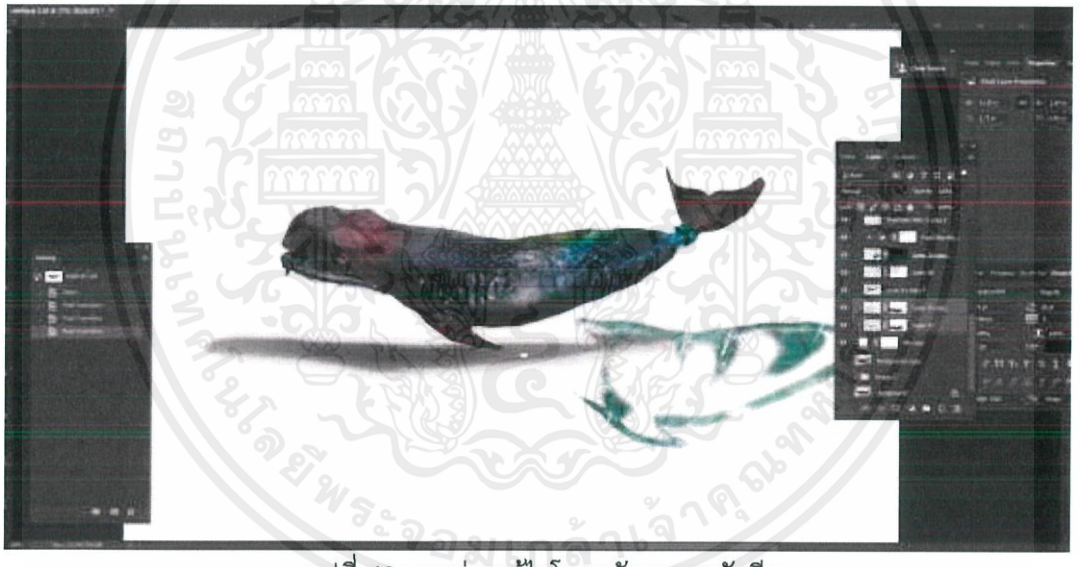
รูปที่ 61 ภาพถ่ายแก้ไขหนูยักษ์คาปิบารา

- ใช้Pathในการแยกสัตว์กับฉากหลังออก
- ใช้ขยะพลาสติกที่มีแก้ไขตกแต่งที่บริเวณรอบๆตัวจนได้ภาพที่พึงพอใจ
- สร้างน้ำ และการไหลของพลาสติกด้วยLiquify
- สร้างเงาด้วยการใช้Pathของสัตว์ที่Selectionไว้ใส่สีดำและGaussian Blur ลด Opacityลงเพื่อความสมจริงของเงา หรือใช้Brushค่อยๆลบออกจางๆ
- ปรับสีที่ตัวสัตว์ ขยะพลาสติกด้วย Hua/saturation
- ใช้Filter Gallery โหมด Plastic Wrap เพื่อเคลือบตัวสัตว์ให้เงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 62 ภาพถ่ายโลมาหัวบาตรหลังเรียบ

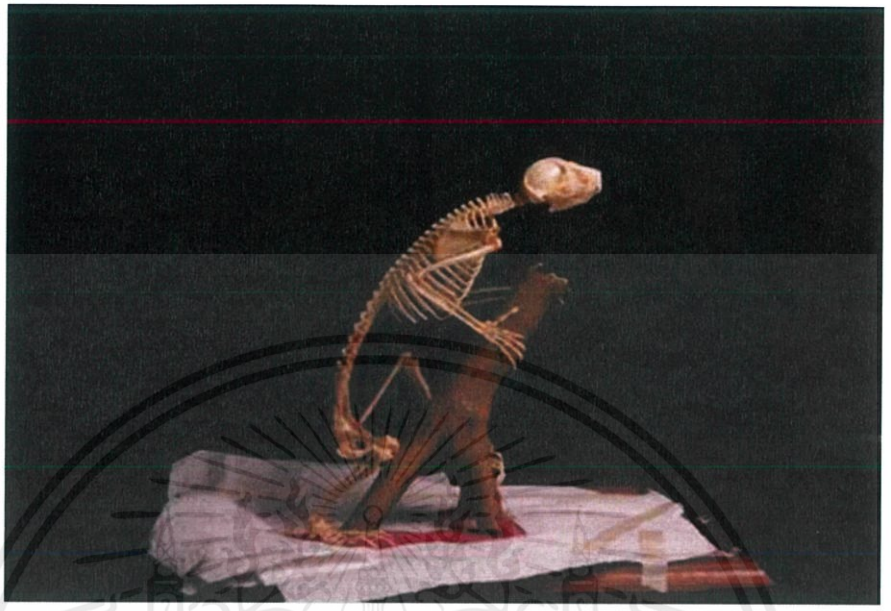


รูปที่ 63 ภาพถ่ายแก้ไขโลมาหัวบาตรหลังเรียบ

- ใช้Pathในการแยกสัตว์กับฉากหลังออก
- ใช้ขยะพลาสติกที่มีแก้ไขตกแต่งที่บริเวณรอบๆตัวจนได้ภาพที่พึงพอใจ
- สร้างน้ำ และการไหลของพลาสติกด้วยLiquify
- สร้างเงาด้วยการใช้Pathของสัตว์ที่Selectionไว้ใส่สีดำและGaussian Blur ลด Opacityลงเพื่อความสมจริงของเงา หรือใช้Brushค่อยๆลบออกจางๆ
- ปรับสีที่ตัวสัตว์ ขยะพลาสติกด้วย Hua/saturation
- ใช้Filter Gallery โหมด Plastic Wrap เพื่อเคลือบตัวสัตว์ให้เงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพชุดที่ 2

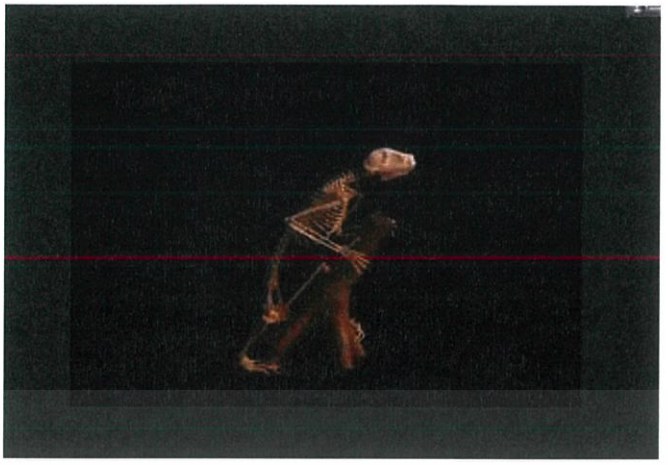


รูปที่ 64 ภาพถ่ายโครงกระดูกลิงลม

รูปที่ 65 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกลิงลม

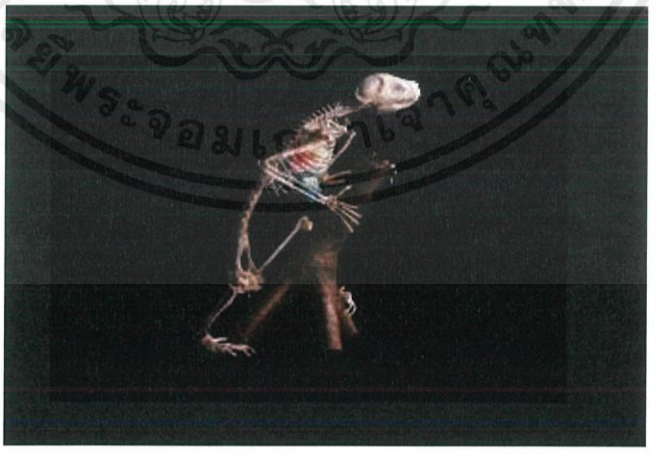
- ใช้Pathในการแยกกระดูกกับฉากหลังออก
- รีทัชและแก้ไขตกแต่งเอาขยะเข้าไปยังตำแหน่งที่กำหนดไว้
- ปรับโทนสีด้วย Hua/Saturation ของขยะและโครงกระดูก
- ใช้Curvesสร้างน้ำหนักไล่แสงและเงาให้เกิดมิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



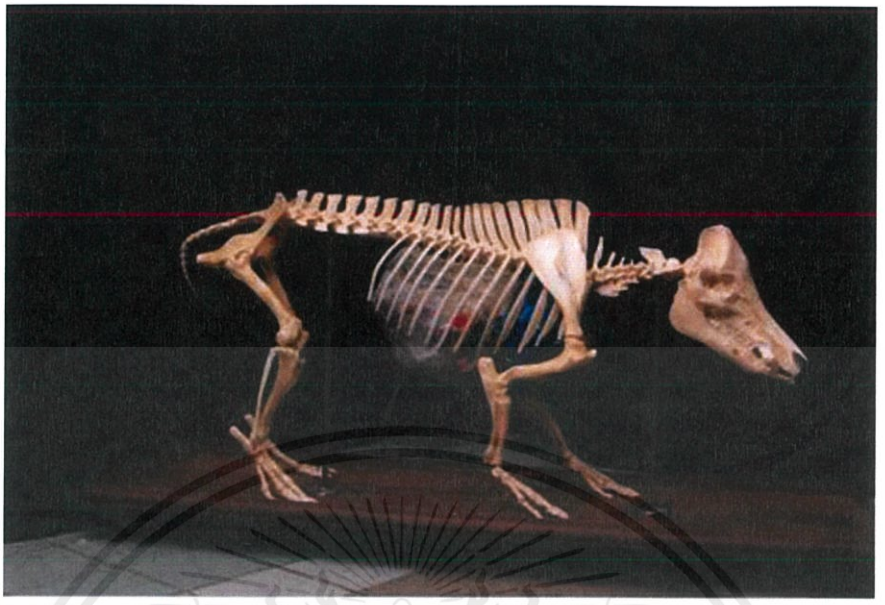
รูปที่ 66 ภาพการรีทัชและแก้ไขตกแต่งเอาขยะเข้าไปยังตำแหน่งที่กำหนดไว้

รูปที่ 67 ภาพการปรับโทนสีด้วย Hua/Saturation ของขยะและโครงกระดูก

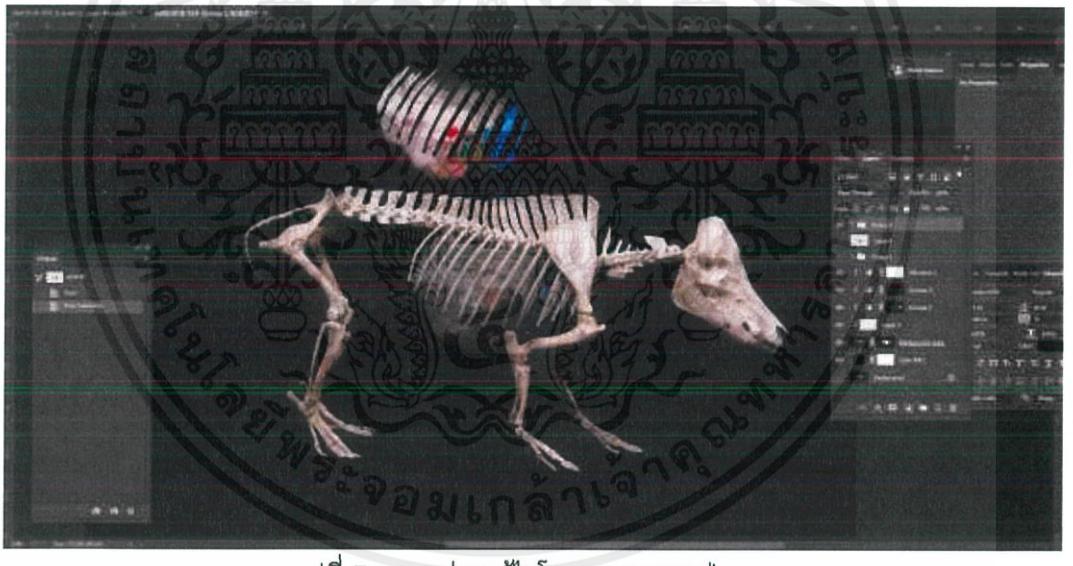


รูปที่ 68 ภาพการใช้Curvesสร้างน้ำหนักไล่แสงและเงาให้เกิดมิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 69 ภาพถ่ายโครงกระดูกหมูป่า

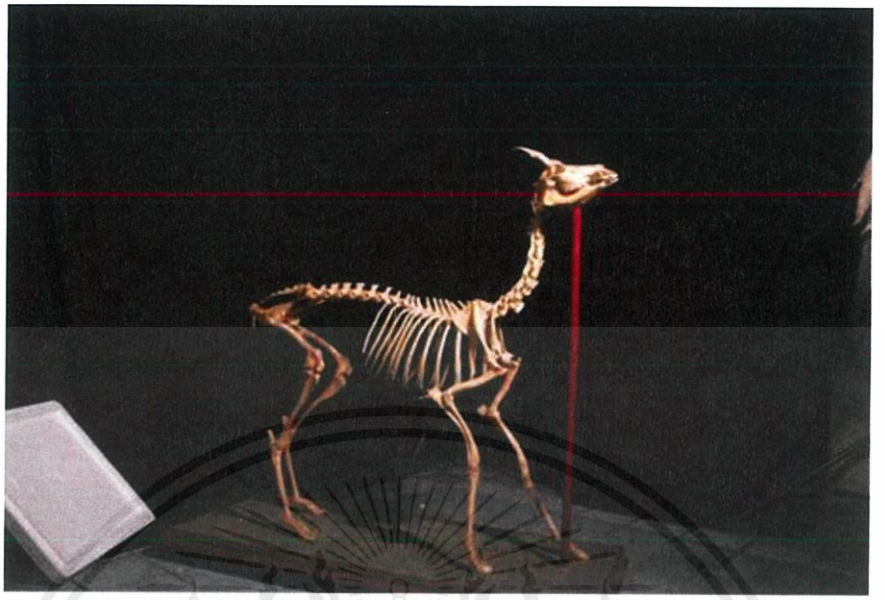


รูปที่ 70 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกหมูป่า

- ใช้Pathในการแยกกระดูกกับฉากหลังออก
- รีทัชและแก้ไขตกแต่งเอาขยะเข้าไปยังตำแหน่งที่กำหนดไว้
- ปรับโทนสีด้วย Hua/Saturation ของขยะและโครงกระดูก
- ใช้Curvesสร้างน้ำหนักไล่แสงและเงาให้เกิดมิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-

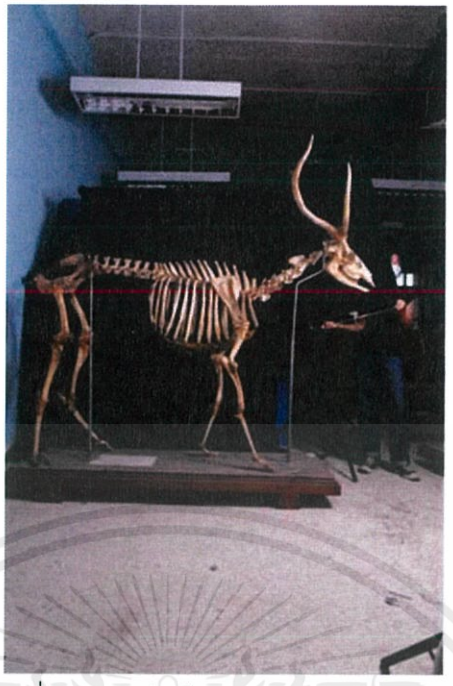


รูปที่ 71 ภาพถ่ายโครงกระดูกเลียงผา

รูปที่ 72 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกเลียงผา

- ใช้Pathในการแยกกระดูกกับฉากหลังออก
- รีทัชและแก้ไขตกแต่งเอาขยะเข้าไปยังตำแหน่งที่กำหนดไว้
- ปรับโทนสีด้วย Hua/Saturation ของขยะและโครงกระดูก
- ใช้Curvesสร้างน้ำหนักไล่แสงและเงาให้เกิดมิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

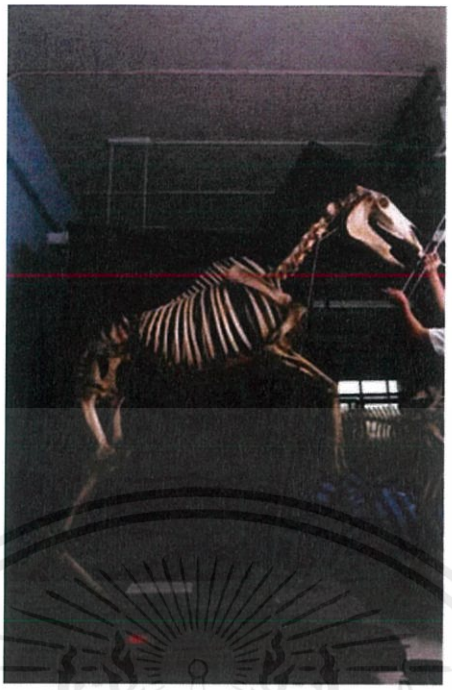


รูปที่ 73 ภาพถ่ายโครงกระดูกกวางป่า

รูปที่ 74 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกกวางป่า

- ใช้Pathในการแยกกระดูกกับฉากหลังออก
- รีทัชและแก้ไขตกแต่งเอาขยะเข้าไปยังตำแหน่งที่กำหนดไว้
- ปรับโทนสีด้วย Hua/Saturation ของขยะและโครงกระดูก
- ใช้Curvesสร้างน้ำหนักไล่แสงและเงาให้เกิดมิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

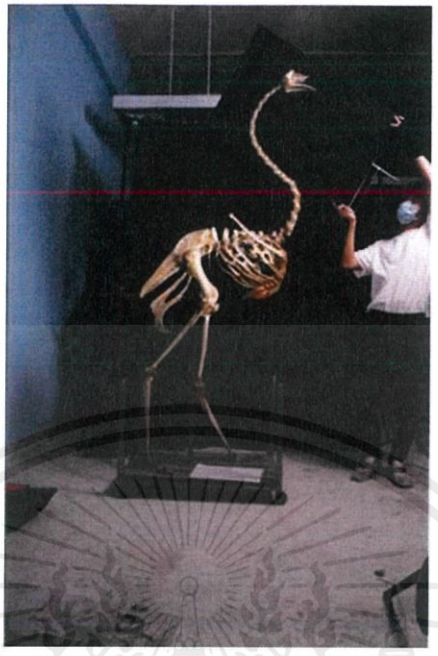


รูปที่ 75 ภาพถ่ายโครงกระดูกม้า

รูปที่ 76 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกม้า

- ใช้Pathในการแยกกระดูกกับฉากหลังออก
- รีทัชและแก้ไขตกแต่งเอาขยะเข้าไปยังตำแหน่งที่กำหนดไว้
- ปรับโทนสีด้วย Hua/Saturation ของขยะและโครงกระดูก
- ใช้Curvesสร้างน้ำหนักไล่แสงและเงาให้เกิดมิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

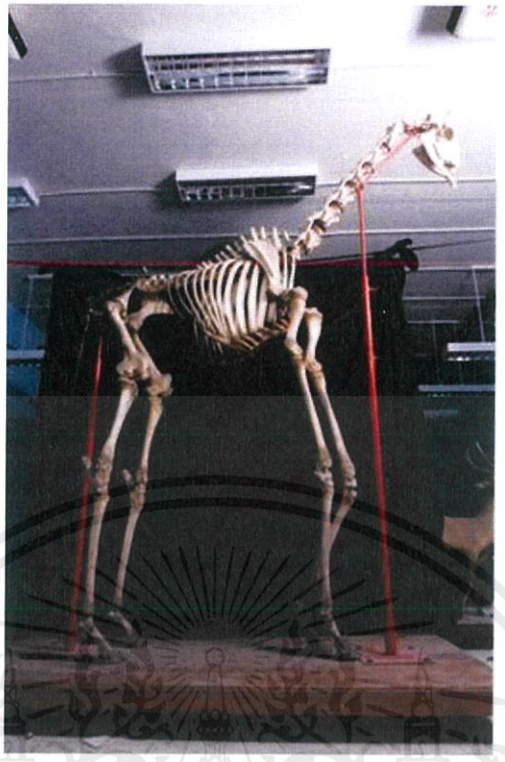


รูปที่ 77 ภาพถ่ายโครงกระดูกนกกระจอกเทศ

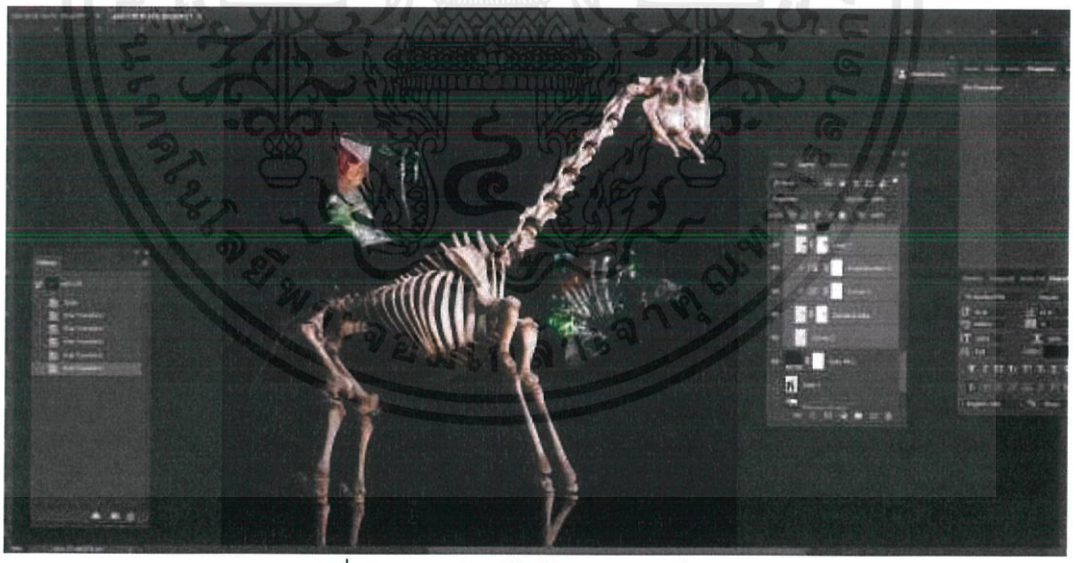
รูปที่ 78 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกนกกระจอกเทศ

- ใช้Pathในการแยกกระดูกกับฉากหลังออก
- รีทัชและแก้ไขตกแต่งเอาขยะเข้าไปยังตำแหน่งที่กำหนดไว้
- ปรับโทนสีด้วย Hua/Saturation ของขยะและโครงกระดูก
- ใช้Curvesสร้างน้ำหนักไล่แสงและเงาให้เกิดมิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 79 ภาพถ่ายโครงกระดูกยีราฟ



รูปที่ 80 ภาพถ่ายแก้ไขโครงกระดูกยีราฟ

- ใช้Pathในการแยกกระดูกกับฉากหลังออก
- รีทัชและแก้ไขตกแต่งเอาขยะเข้าไปยังตำแหน่งที่กำหนดไว้
- ปรับโทนสีด้วย Hua/Saturation ของขยะและโครงกระดูก
- ใช้Curvesสร้างน้ำหนักไล่แสงและเงาให้เกิดมิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ตารางการทำงาน

27 - 29 มีนาคม	ถ่ายสัตว์สตัฟฟ์คณะเทคโนโลยีการเกษตร ลาดกระบังห้องภาควิชาสัตวศาสตร์ - โครงกระดูกหมู, เลียงผา, ลิงลม - นก
5 เมษายน	ถ่ายที่คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาฯห้องปฏิบัติกายวิภาค 031 0 - โครงกระดูกกวาง ยีราฟ นกกระจอกเทศ ม้า - กุ้ง, กิ้งก่า, เต่า, เพนกวิน, โลมา, คาปิบารา
11 - 20 เมษายน	Edit แก้ไขตกแต่งภาพ
24 – 28 เมษายน	ปริ้นท์และอัดขยายภาพ
30 เมษายน	ส่งงานจริง

3.6 งบประมาณ

Production

ช่างภาพ (Photographer)	0 บาท
ผู้ช่วยช่างภาพ (Assistant to Photographer)	0 บาท
อุปกรณ์กล้อง (Camera, Lens)	0 บาท
ไฟสตูดิโอ (Lighting accessories)	0 บาท
พร็อบและอุปกรณ์อื่นๆ (Prop and Equipment)	2,000 บาท
สวัสดิการ (Catering)	1,500 บาท
ค่าเดินทาง (Transportation and Gasoline)	2,000 บาท

Post-Production

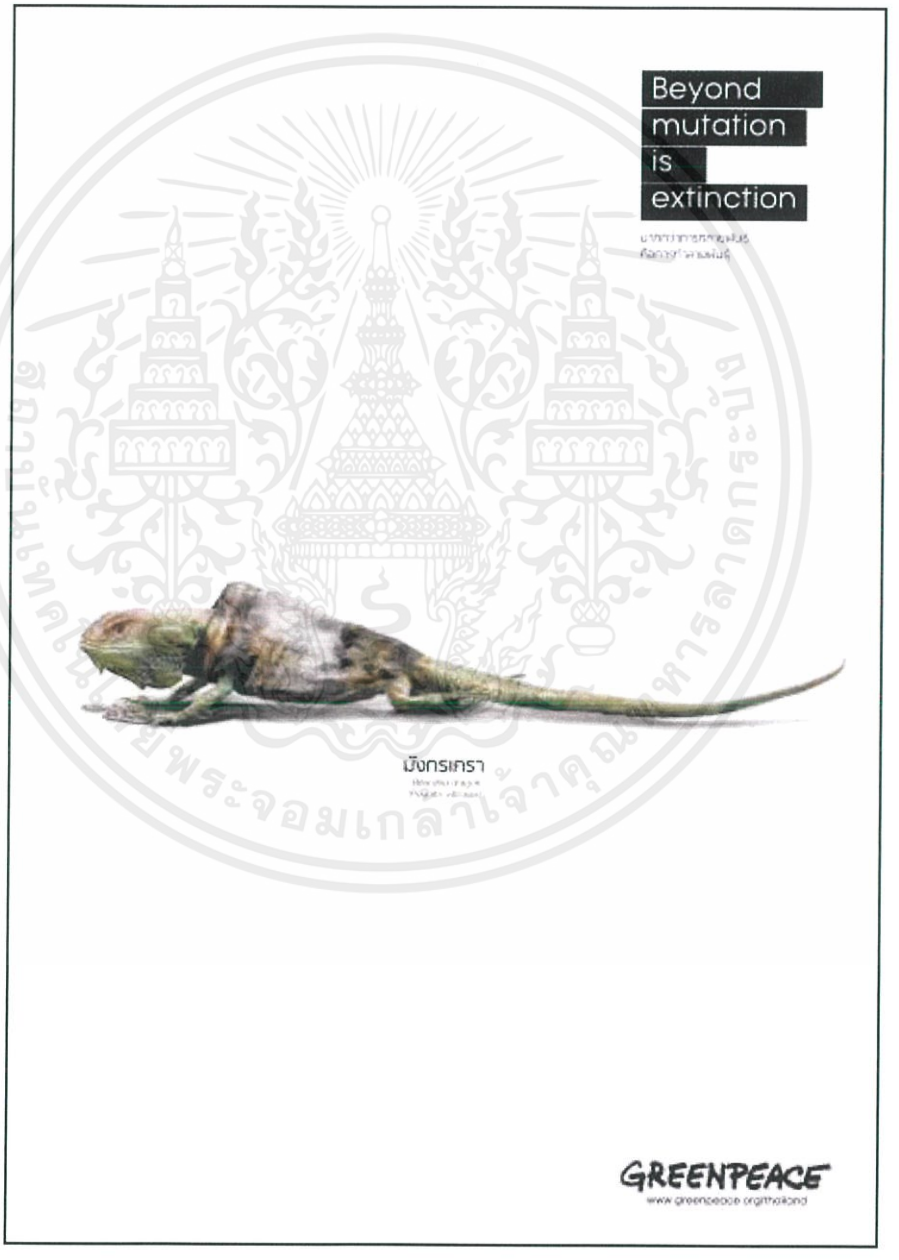
แก้ไขรูปภาพ Retouching	0 บาท
อัดขยายภาพ Print	2,000 บาท
รวม	7,500 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

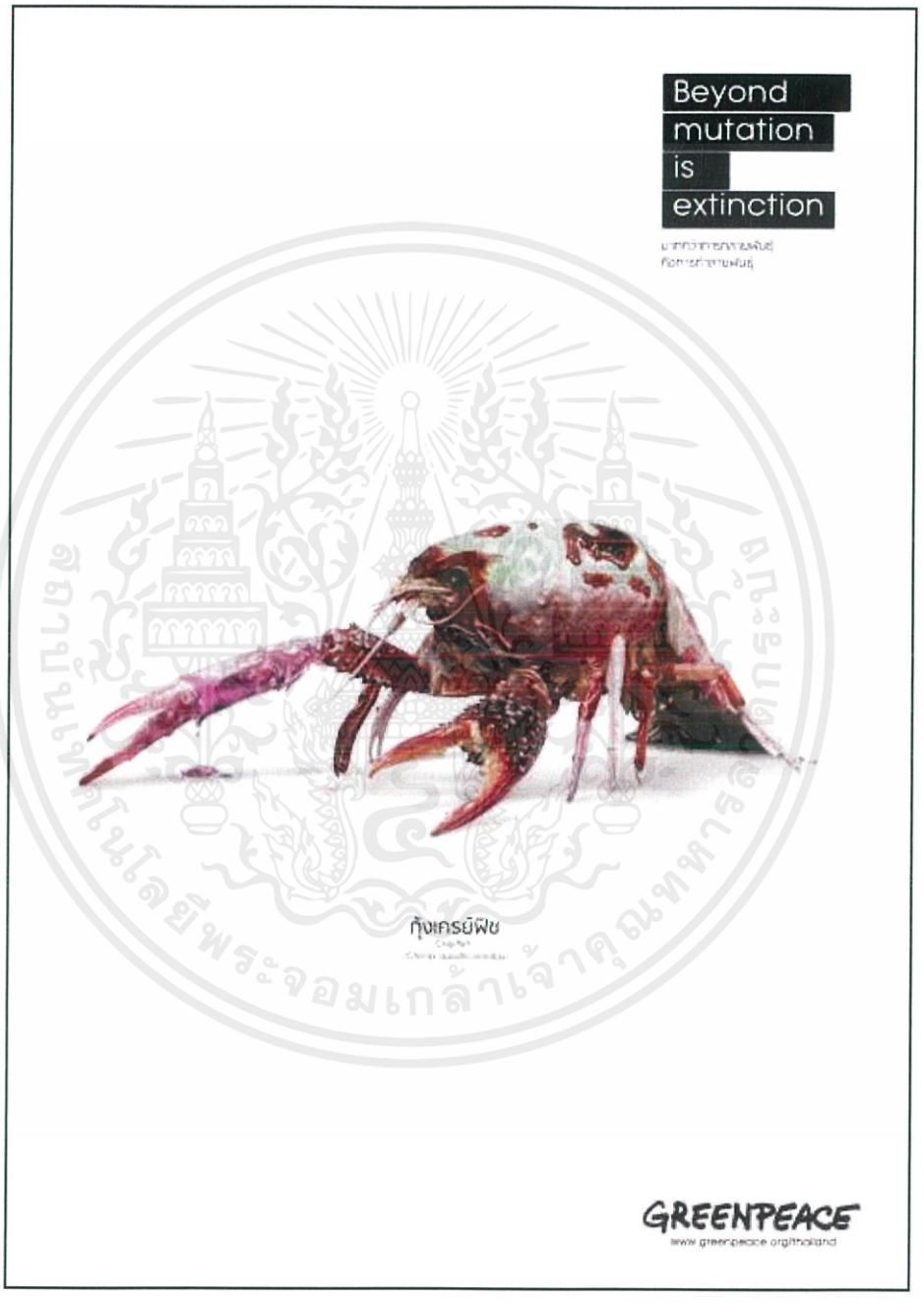
ผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

4.1 ภาพถ่ายชุดที่1 “กลาย”



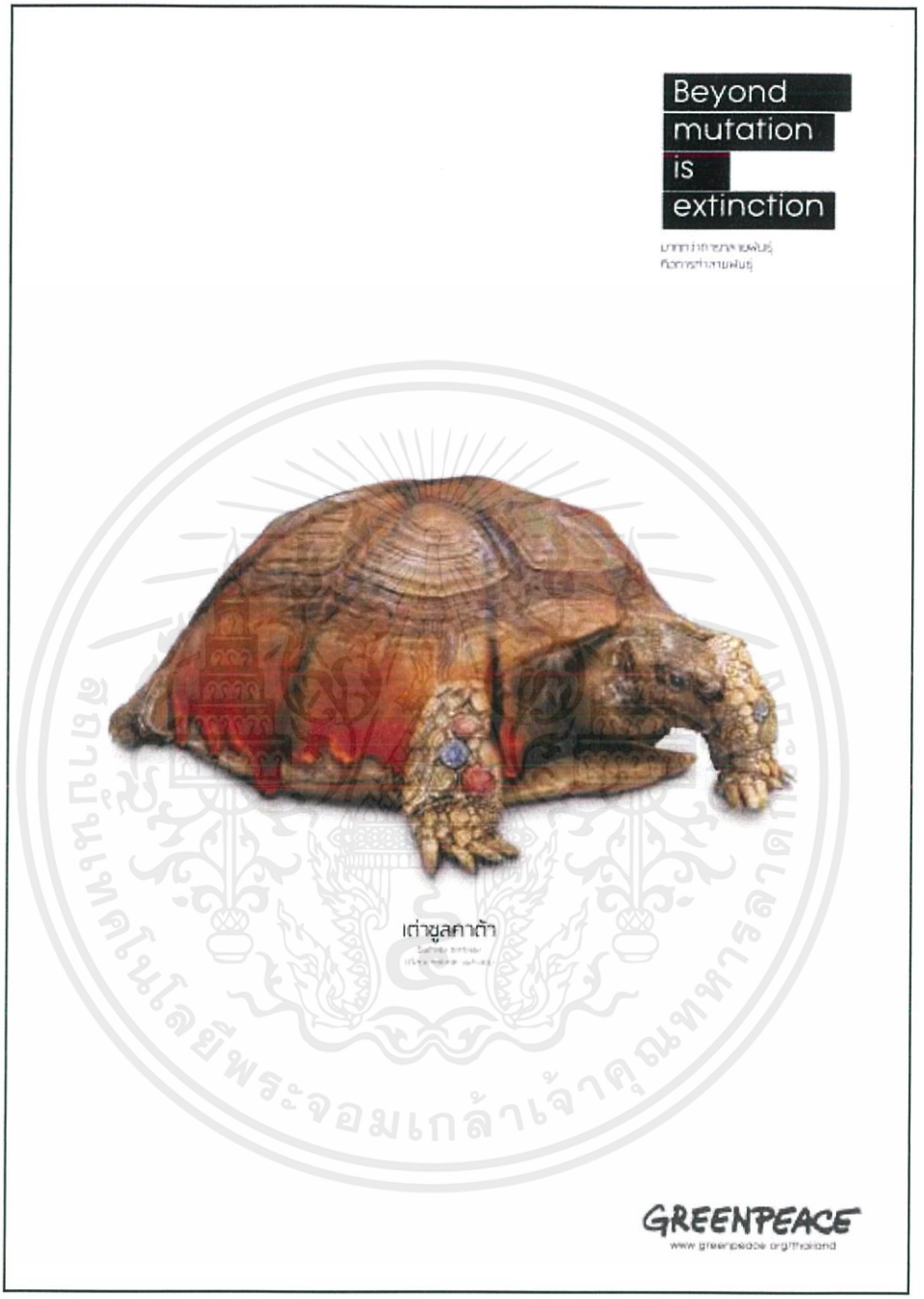
รูปที่ 81 ภาพที่1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



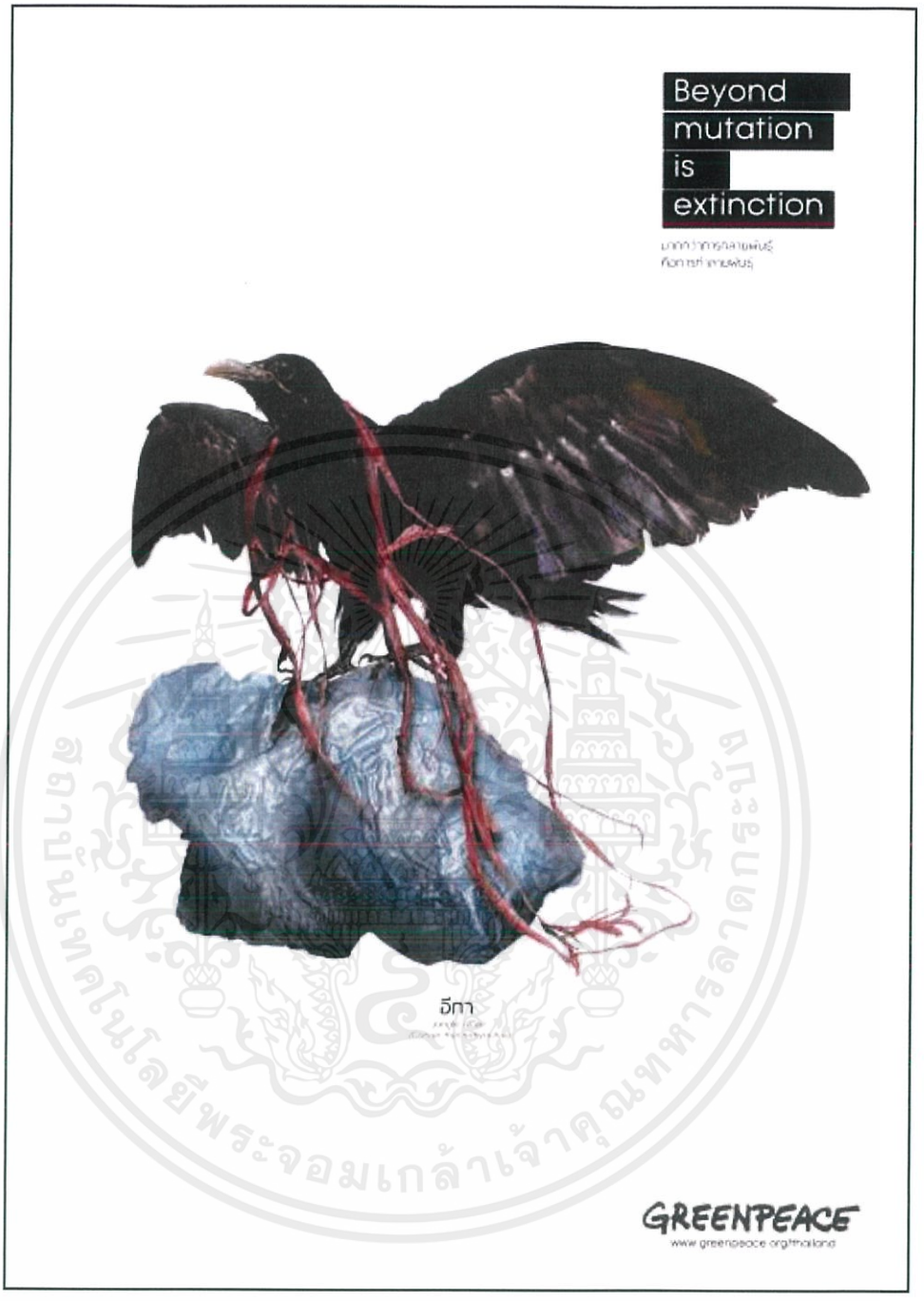
รูปที่ 82 ภาพที่2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



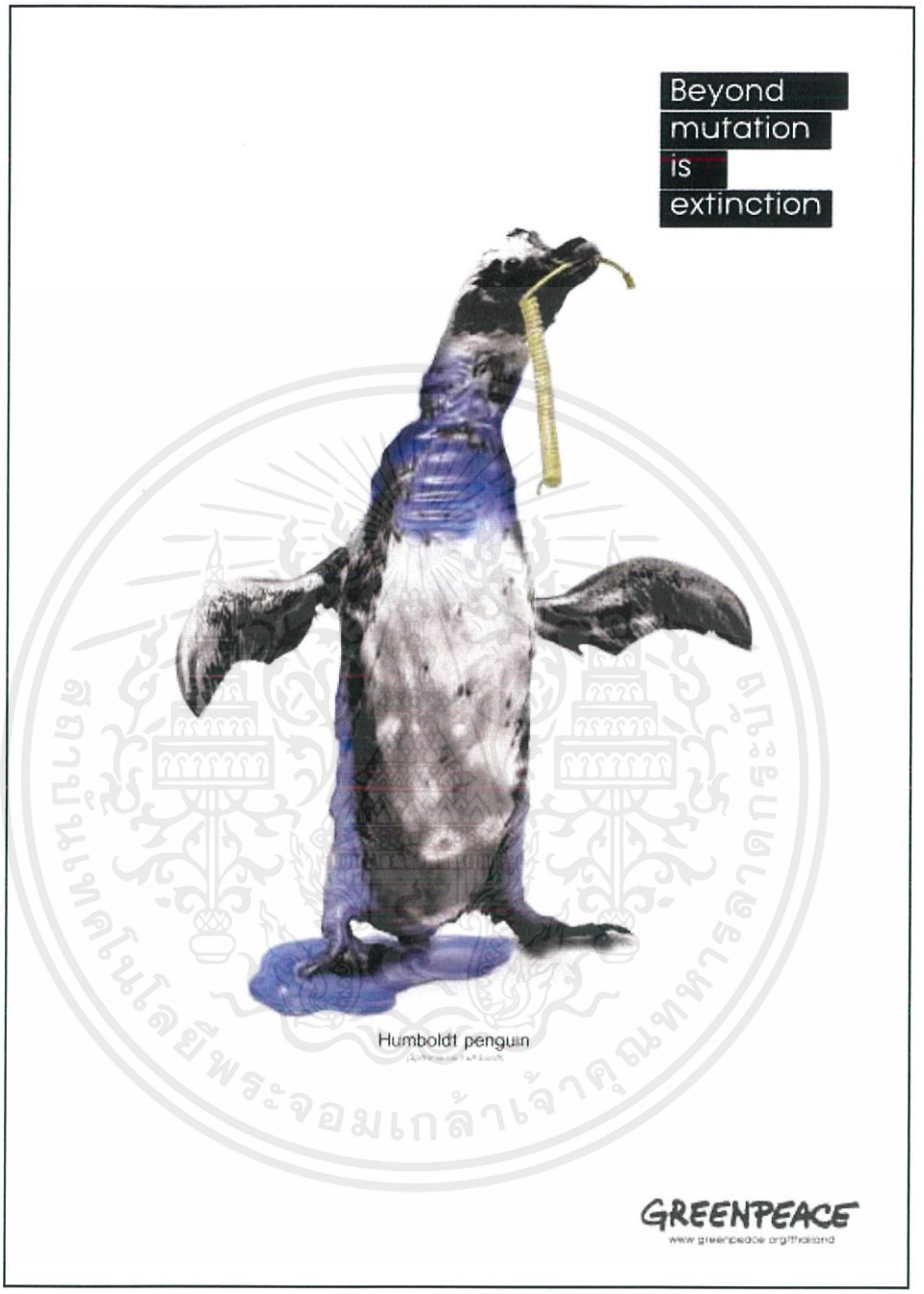
รูปที่ 83 ภาพที่3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



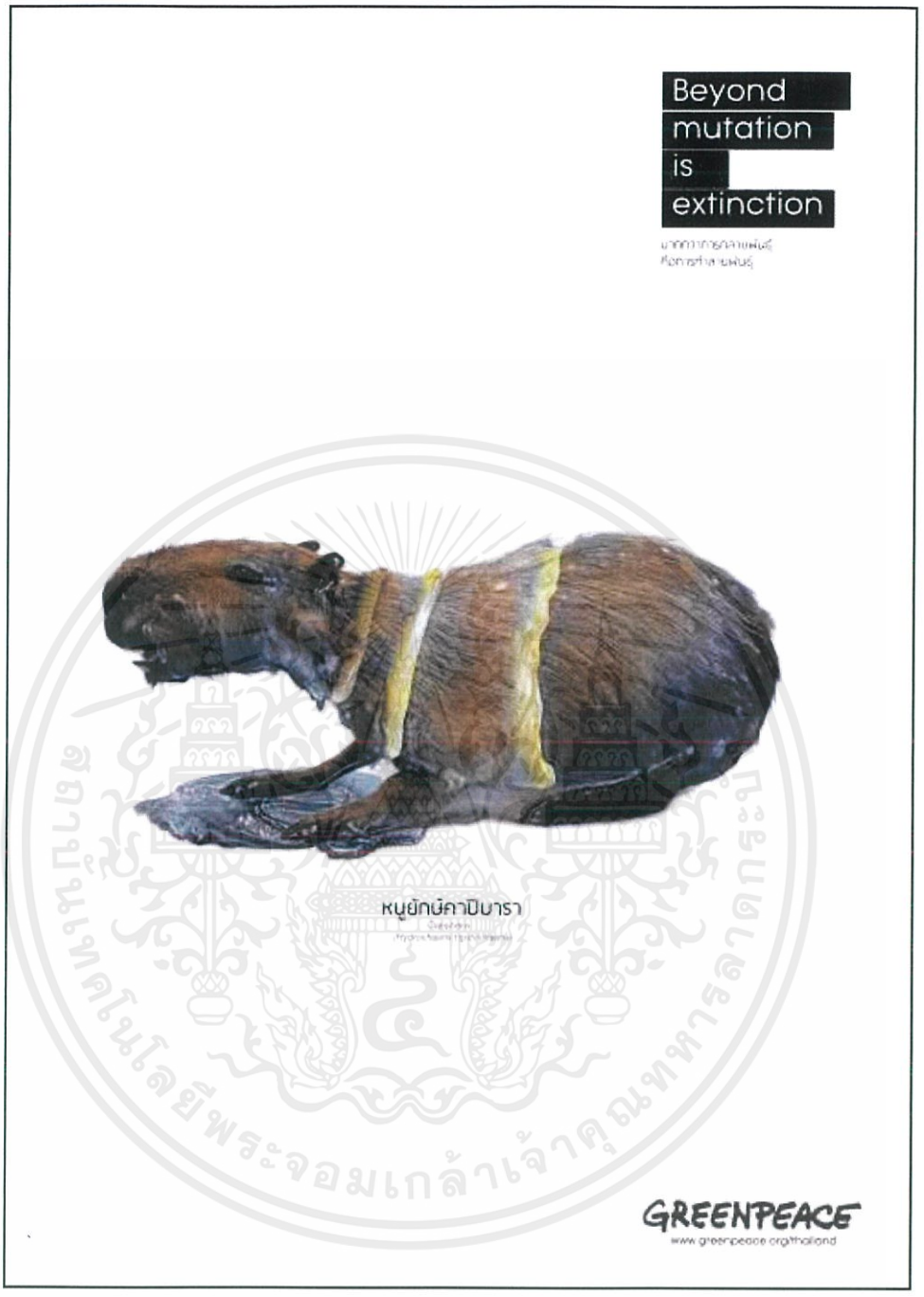
รูปที่ 84 ภาพที่4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



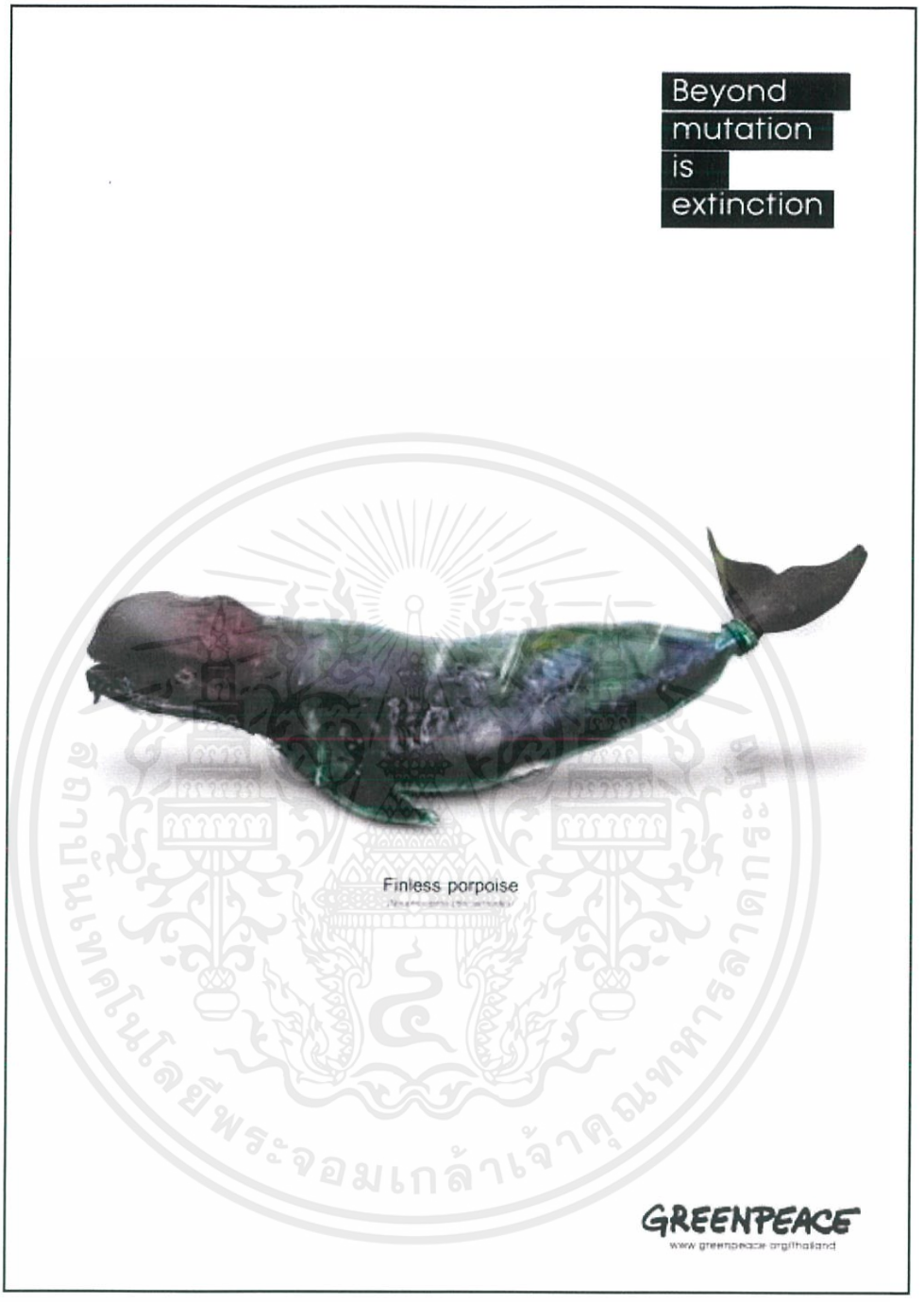
รูปที่ 85 ภาพที่5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 86 ภาพที่6

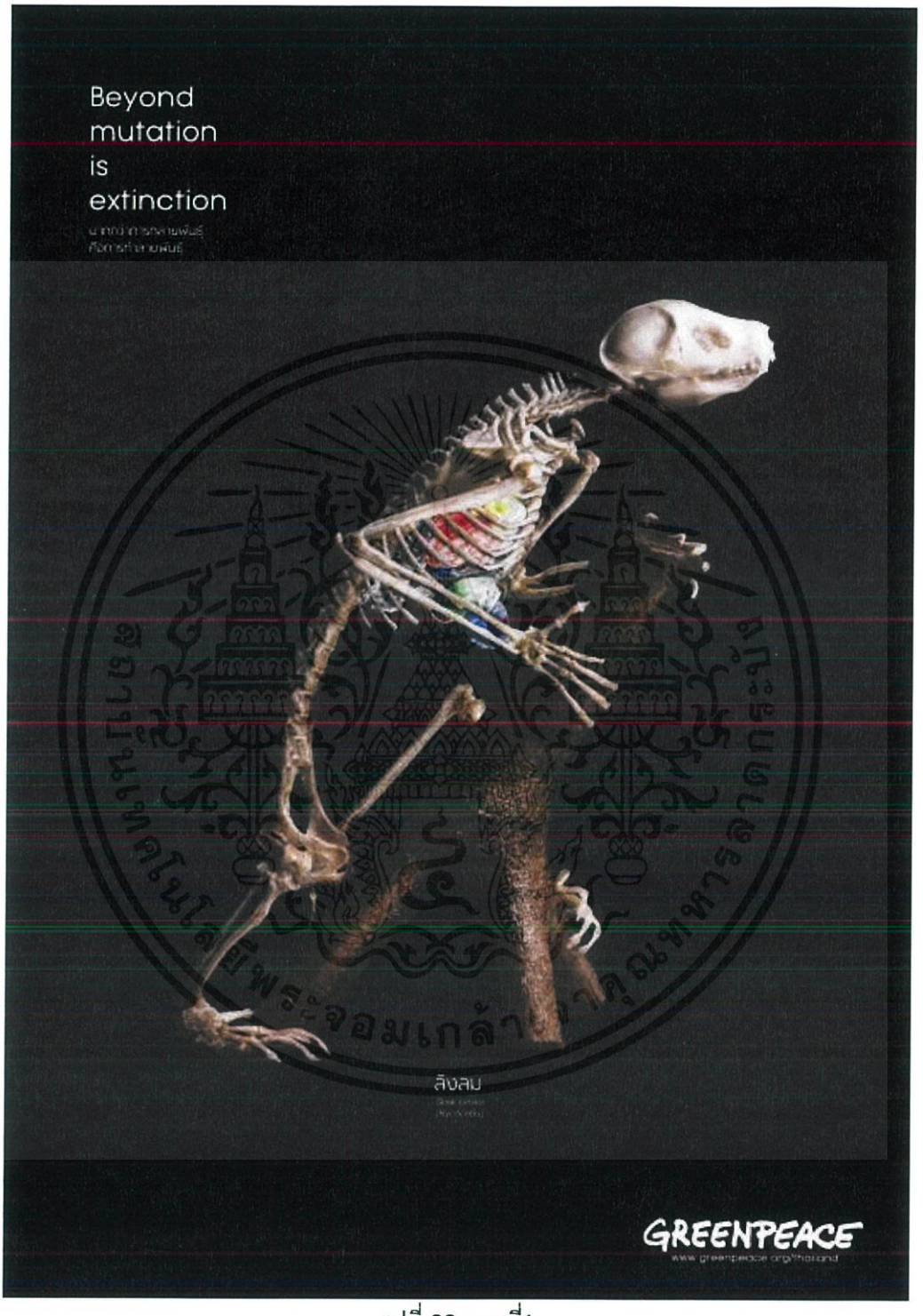
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 87 ภาพที่7

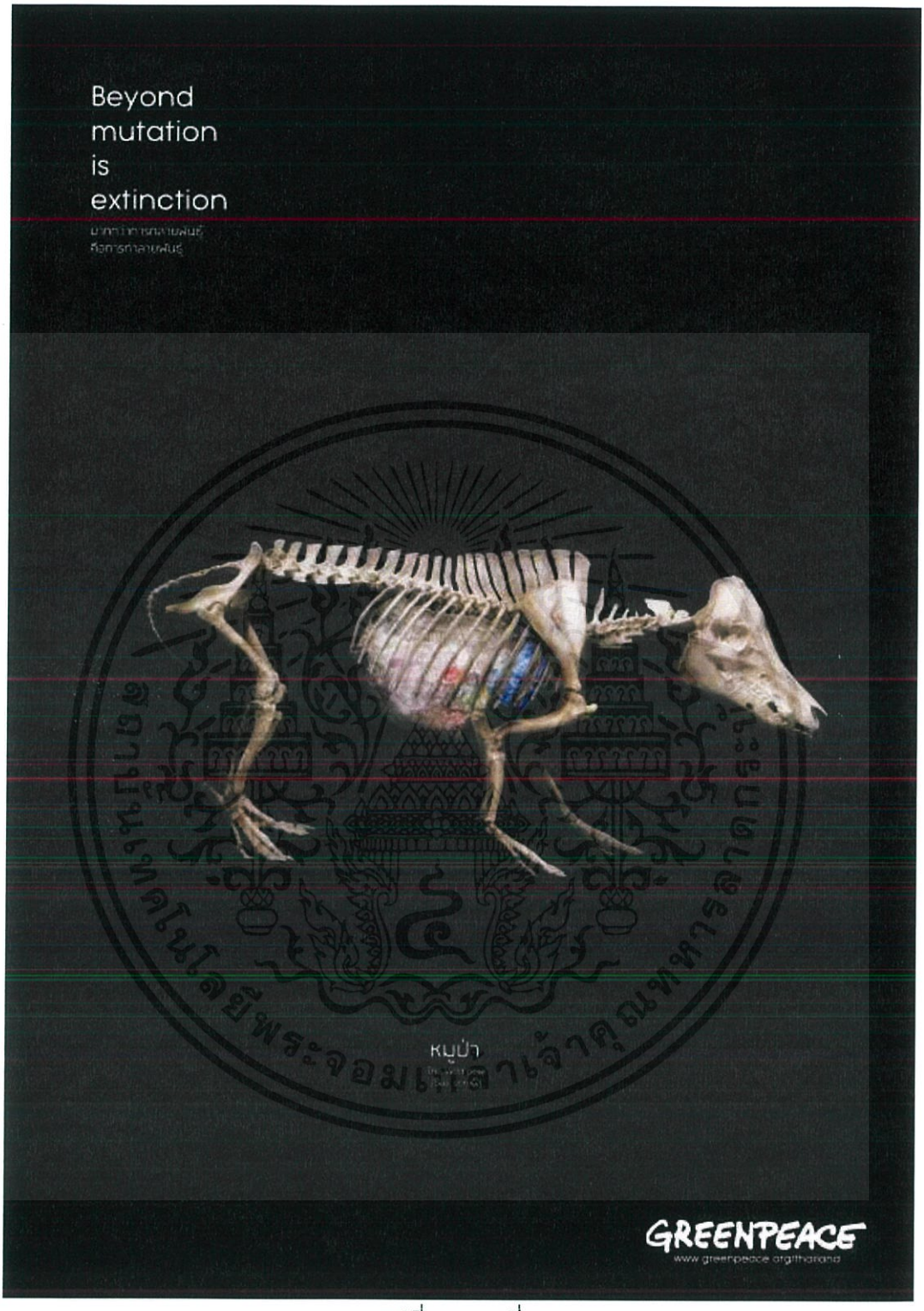
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ภาพถ่ายชุดที่2 “ทำลาย”



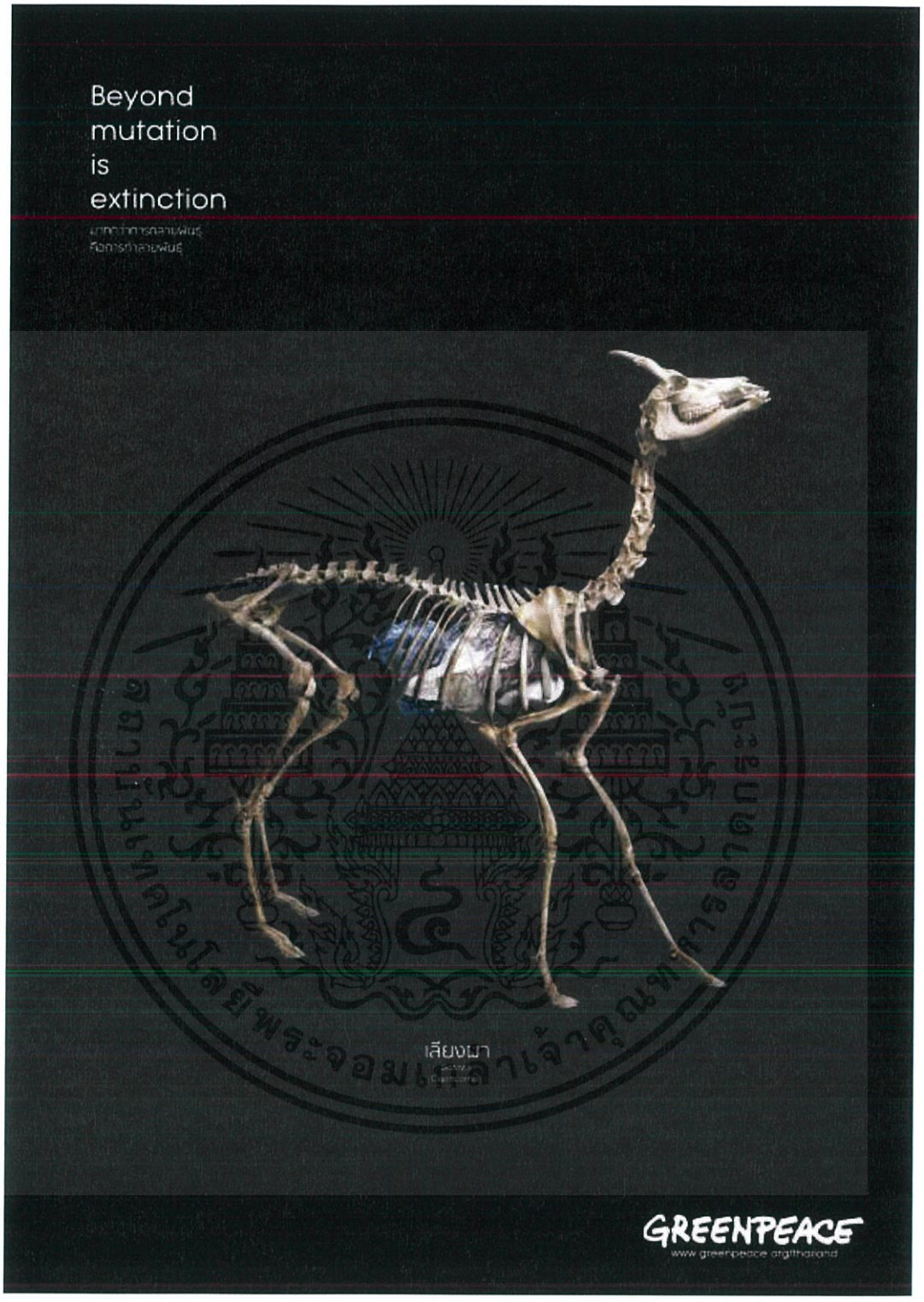
รูปที่ 88 ภาพที่1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



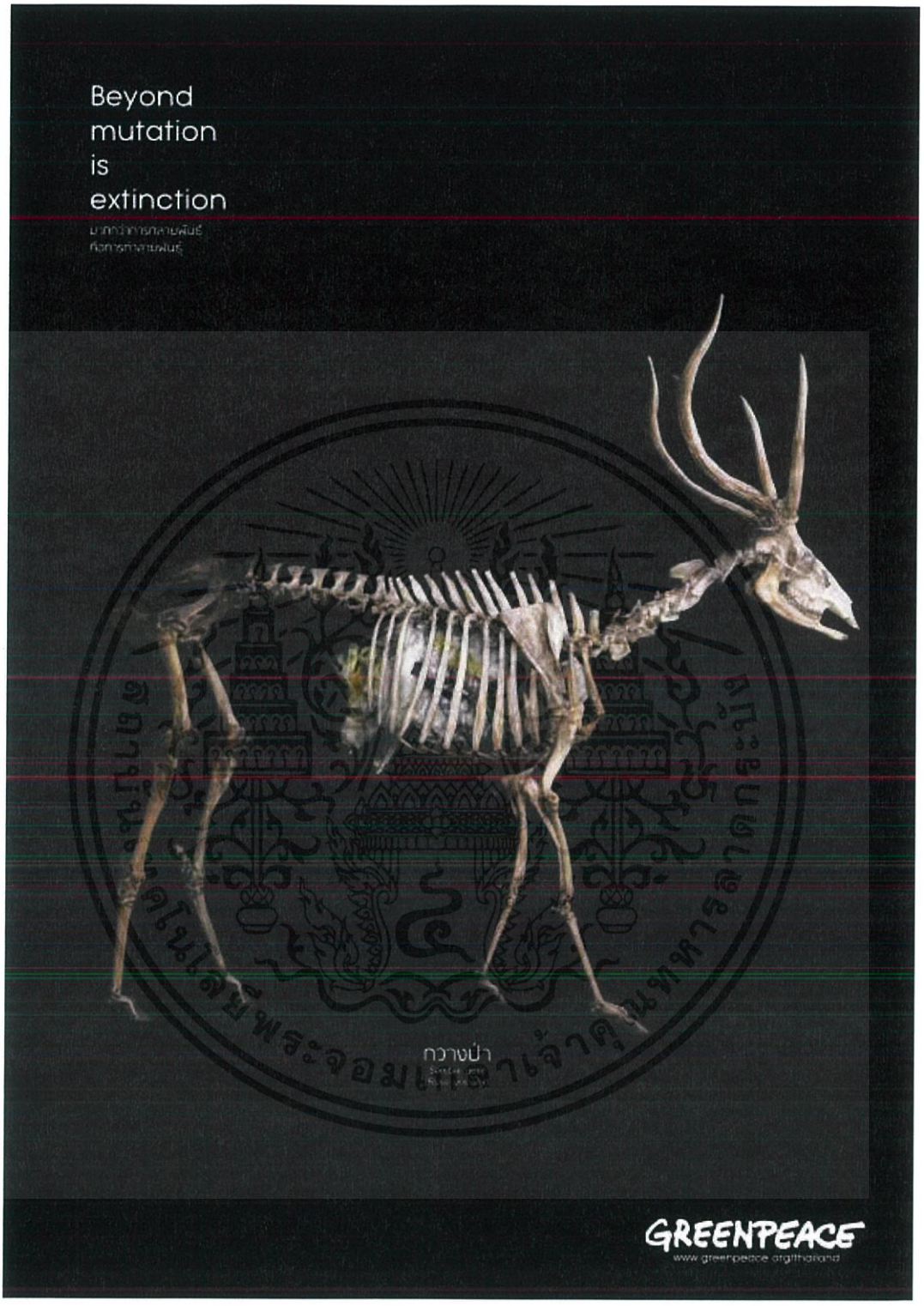
รูปที่ 89 ภาพที่2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



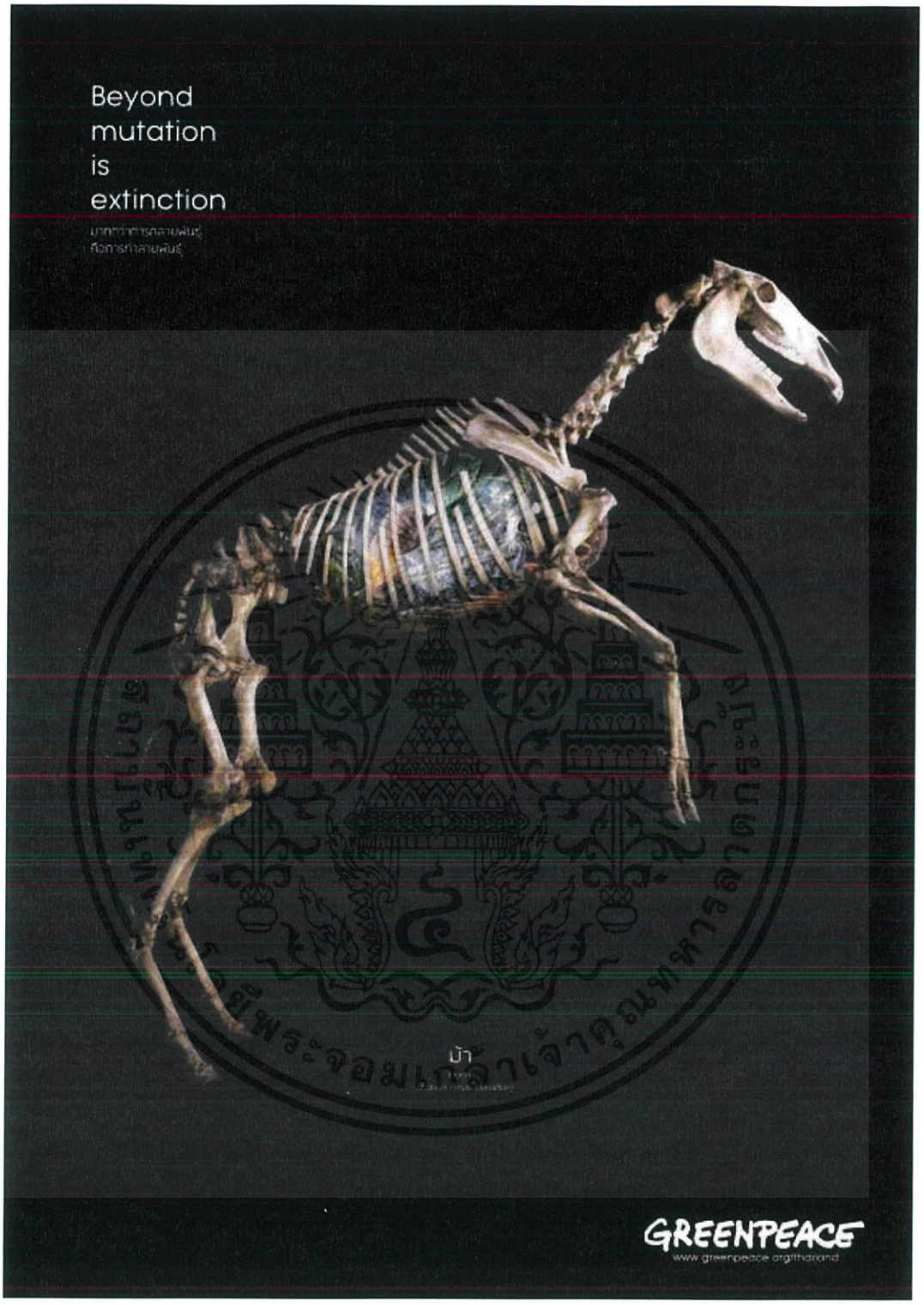
รูปที่ 90 ภาพที่3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



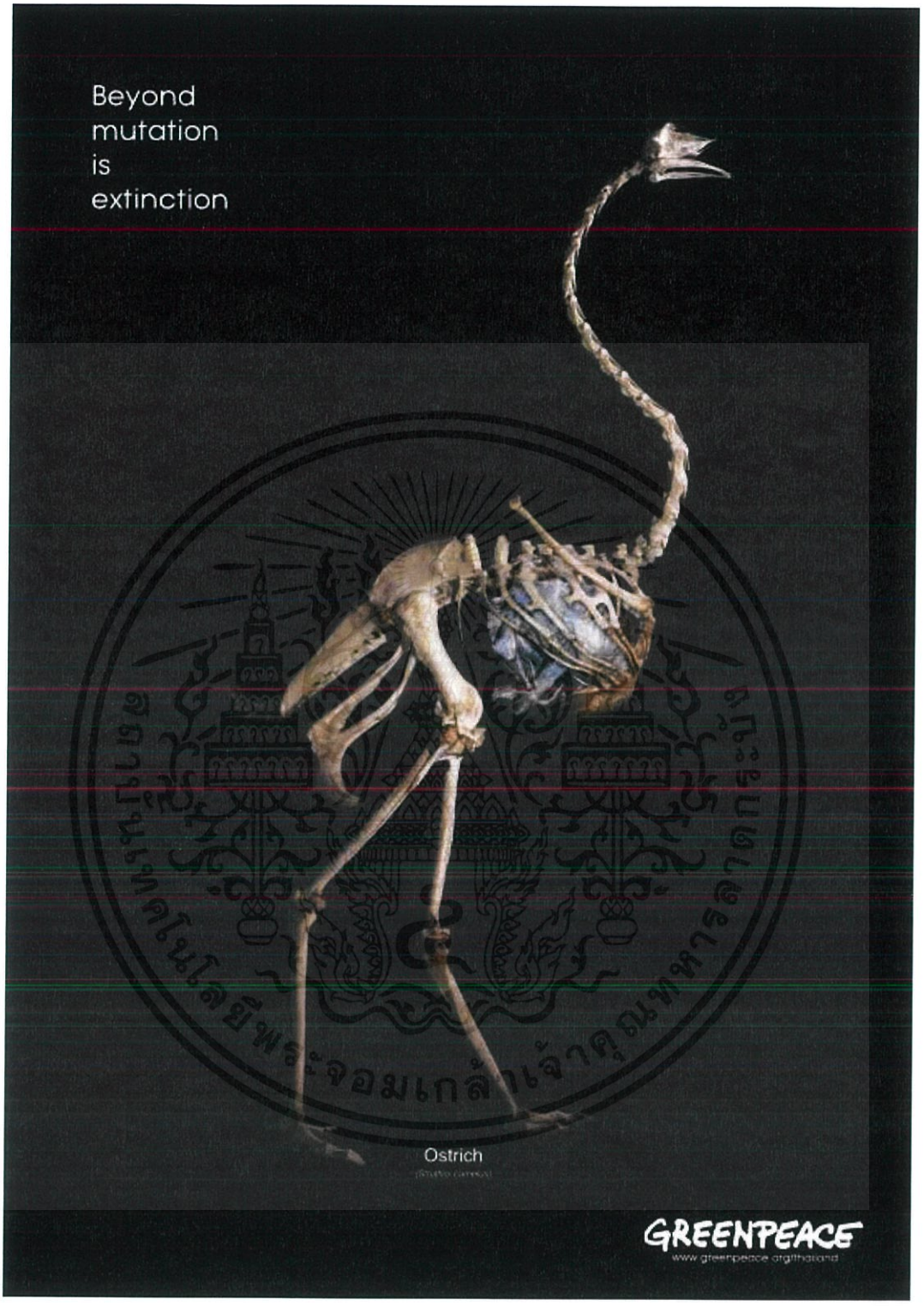
รูปที่ 91 ภาพที่4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



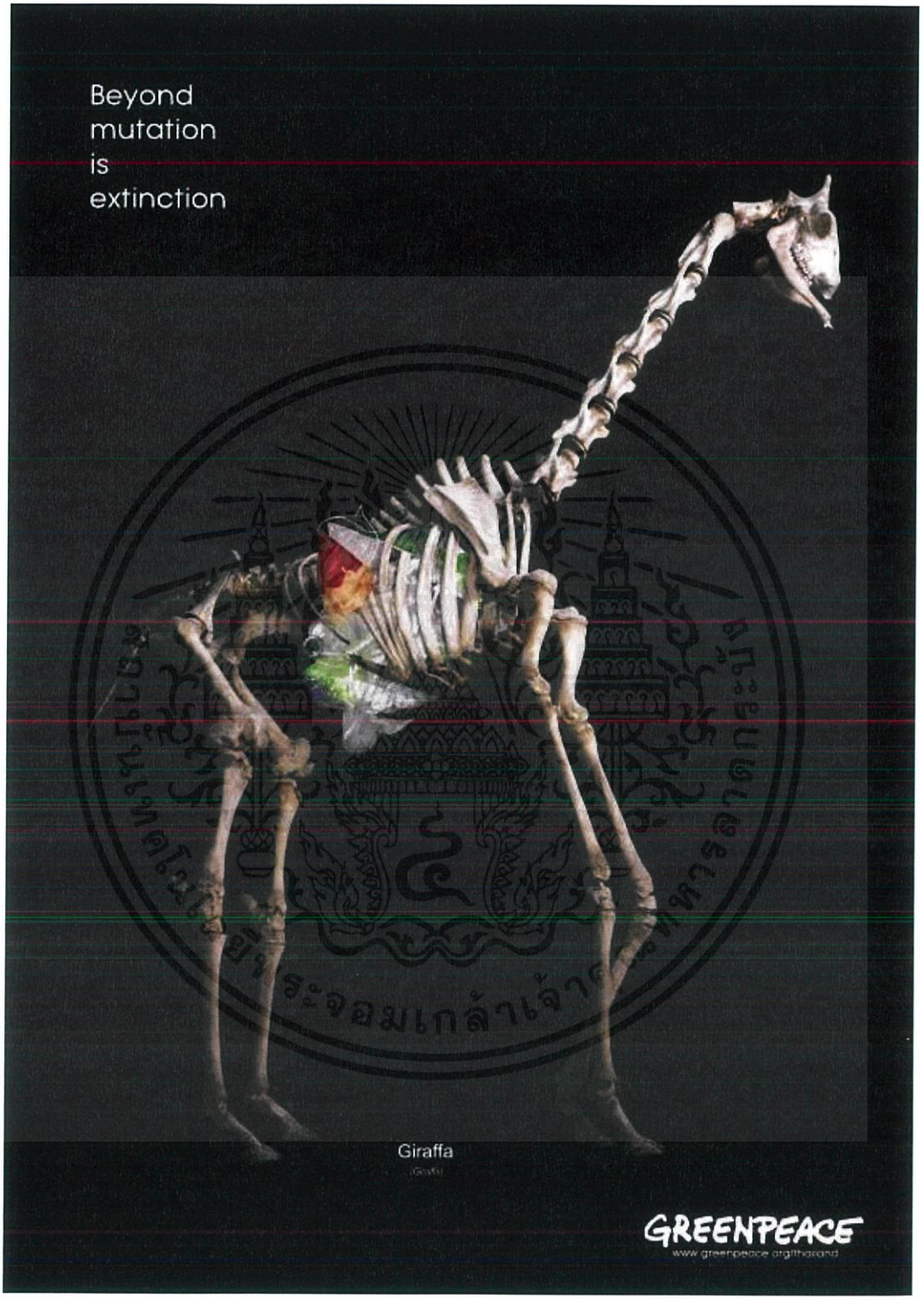
รูปที่ 92 ภาพที่5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 93 ภาพที่6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 94 ภาพที่7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 สรุปผลการทำงาน

ผลงานที่ออกมาเป็นไปตามที่คาดหวัง สามารถถ่ายสัตว์สตัฟฟ์และโครงกระดูกสัตว์ครบ 14 ชนิด ถึงแม้จะไม่ได้เป็นไปตามภาพที่ร่างไว้ แต่ก็ยังหาสัตว์หรือโครงกระดูกอื่นทดแทน การวางแผนสามารถถ่ายได้ตามกำหนดการที่วางไว้ เข้าพบที่ปรึกษาอย่างสม่ำเสมอ และมีเวลาเพียงพอต่อการแก้ไขตกแต่งภาพ กับการทำงานนี้อย่างมาก ทำให้เมื่อพบปัญหาหรือ มีข้อเสนอแนะจากคณะอาจารย์ก็จะมีเวลาที่จะศึกษา และถ่ายภาพที่จะนำมาแก้ไขตกแต่งเพิ่มเติมได้ทันเวลา ทำให้การทำงานนี้เป็นไปด้วยความราบรื่น

5.2 ปัญหาในการทำงาน

5.2.1 การทำงานปัญหาที่เกิดขึ้นกับข้าพเจ้าคือการติดต่อประสานงาน และขอความอนุเคราะห์เข้าไปใช้สถานที่ ด้วยทางคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ไม่สามารถเซ็นต์ได้ตามระยะเวลาที่ข้าพเจ้าจะนำไปยื่นได้ จำเป็นต้องดำเนินเรื่องเข้าไปคุยกับทางคณบดีของคณะเทคโนโลยีการเกษตร ลาดกระบังแทน

5.2.2 เมื่อคุยและประสานงานเข้าใจตรงกันทั้งสองฝ่ายแล้วปัญหาก็เกิดขึ้นอีกในช่วงระยะเวลาที่ข้าพเจ้าใกล้จะถ่าย คณะผู้ดูแลไม่สามารถเปิดห้องให้ถ่ายตามระยะเวลาดังกล่าวได้ จึงจำเป็นต้องเลื่อนวันออกไปเหลือเพียงแค่หนึ่งวัน แต่ก็สามารถถ่ายทำได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนดและผ่านไปได้ด้วยดี

5.2.3 มีสัตว์หลายๆประเภทที่ไม่สามารถถ่ายได้ตามภาพที่ร่างไว้ได้ เนื่องจากบางตัวชำรุดและหาย จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนเป็นสัตว์ชนิดอื่นแทน

5.2.4 เรื่องของการถ่ายโครงกระดูกสัตว์ขนาดใหญ่ที่ระยะของเลนส์ไม่เพียงพอ และพื้นที่ที่มีอยู่อย่างจำกัด จึงจำเป็นต้องนำเอาไปแก้ไขในโปรแกรมในขั้นตอนต่อไป

5.2.5 เมื่อถ่ายได้ครบแล้วถึงขั้นตอนการแก้ไขตกแต่งซึ่งเป็นขั้นตอนที่ค่อนข้างยากและใช้ความคิด เรื่องของการใช้น้ำหนัก สี แสงและเงาเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ค่อนข้างละเอียดในระดับหนึ่ง ซึ่งใช้เวลาไปกับแคมเปญแรกหลายอาทิตย์ แต่ก็ผ่านไปได้อย่างดีทั้งสองแคมเปญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ข้อเสนอแนะ

การทำงานภาพถ่ายโฆษณารณรงค์จะต้องอาศัยเวลาและความเข้าใจในสิ่งที่เลือกศึกษา การเลือกใน สิ่งที่ตนมีความรู้ความเข้าใจอยู่บ้างแล้วเป็นการทำให้งานที่ทำง่ายขึ้น อีกทั้งควรเป็นสิ่งที่ตัวเองชื่นชอบและต้องอยู่กับงานตลอด ไม่เพียงความชื่นชอบแต่ต้องมีความรู้สึกอยากจะเปลี่ยน อยากจะทำให้มันดีขึ้น แปลกใหม่ และตอบสนองกลุ่มคน ดูอย่างไร ให้คนรู้สึกกับงานของเรา ต้องคิดอยู่ตลอด เป็นงานที่ต้องมีความคาดหวังอยู่ในนั้นเพราะงานต้องตอบสนองต่อผู้รับสาร งานโฆษณารณรงค์ที่ข้าพเจ้าทำอยู่นี้ ไม่ใช่การถ่ายแล้วจบ การถ่ายเป็นเพียงชิ้นส่วนหนึ่งที่จะนำไปต่อยอดกับชิ้นส่วนความคิดที่เหลือให้กลายเป็นภาพงานโฆษณาหนึ่งชิ้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีความหลงใหล ความรู้สึกอยากที่จะทำ อยู่กับงานตลอด มีความเข้าใจเรื่องการแก้ไขตกแต่งด้วยโปรแกรม Photoshop เป็นอย่างดี รู้ว่าเครื่องมือไหนสามารถแก้ไขส่วนไหนได้ดี ต้องเข้าใจและใจเย็นกับสิ่งที่ทำอยู่ตลอด หากใจร้อนทั้งระบบความคิด โปรแกรมและการทำงานก็จะยิ่งทำให้ยุ่งยากไปด้วย ทำให้งานไม่สำเร็จตามที่คาดหวังไว้ อีกหนึ่งเรื่องที่สำคัญคือการกำหนดตารางเวลาการทำงานให้ดี กระชับสิ่งใดควรทำก่อน และควรสำเร็จก่อนวันไหน จะสามารถช่วยทำให้งานเราสมบูรณ์มากขึ้น เผื่อในกรณีที่จำเป็นต้องแก้ไข จะได้มีเวลาแก้ไขได้ทันเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์. (มปป). การถ่ายภาพโฆษณา. เข้าถึงได้จาก

: http://student.nu.ac.th/sunita/kod02.html.

โครงสร้างของกรีนพีซ. (2553). โครงสร้างของกรีนพีซ. เข้าถึงได้จาก

: http://www.greenpeace.org/seasia/th/about/history/structure.

Break free from plastic. (มปป) . Breakfreefromplastic. เข้าถึงได้จาก

: https://www.breakfreefromplastic.org.

Greenpeace Thailand (2560). รายงานประจำปี 2560. เข้าถึงได้จาก

: www.greenpeace.org/archive-thailand/press/reports/annual-report-2017.

Greenpeace Thailand. (2553). ประวัติกรีนพีซ. เข้าถึงได้จาก

: http://www.greenpeace.org/seasia/th/about/history.

ecoorganisation. (2560). หน่วยงานและองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม.เข้าถึงได้จาก

: http://ecoorganisation.blogspot.com.

Greenpeace Thailand. (2560). รายงานประจำปี 2559. เข้าถึงได้จาก

: http://www.greenpeace.org/seasia/th/press/reports/annual-report-2016.

Supang Chatuchinda. (2561). ปัญหาขยะพลาสติกที่ผู้ผลิตต้องร่วมรับผิดชอบ. เข้าถึงได้จาก

: http://www.greenpeace.org/seasia/th/news/blog1/blog/61878.

พัชริดา พงษปภัสร์. (2561). 'ขยะ' ระเบิดเวลาสิ่งแวดล้อม. เข้าถึงได้จาก

: https://bit.ly/2DTMGaw.

เอลิซาเบท รอยต์. (2561). เรากำลังถูกพลาสติกคุกคามจริงหรือ?. เข้าถึงได้จาก

: https://ngthai.com/environment/11331/effect-from-plastic.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล นางสาวศิริกุล สมสิทธิกุล

วัน/เดือน/ปีเกิด 27 สิงหาคม พ.ศ. 2539

ที่อยู่ 32/42 ถ.กรอกยายชา ต.เนินพระ2 อ.เมือง จ.ระยอง 21150

E-mail siriguns@gmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา
จากโรงเรียนบ้านมาบตาพุด จังหวัดระยอง

พ.ศ. 2557 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
และมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนมาบตาพุดพันพิทยาคาร
จังหวัดระยอง

พ.ศ. 2558 เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
จังหวัดกรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้