

การผลิตภาพยนตร์โฆษณา “ที่ที่ปลอดภัยที่สุดไม่มีอยู่จริง”
COMMERCIAL FILM PRODUCTION “THERE IS NO THE SAFEST PLACE”



นางสาว กุลธิดา สิงห์ทอง

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การผลิตภาพยนตร์โฆษณา “ที่ที่ปลอดภัยที่สุดไม่มีอยู่จริง”

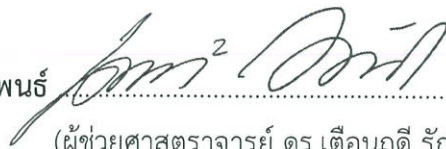
COMMERCIAL FILM PRODUCTION “THERE IS NO THE SAFEST PLACE”



นางสาว กุลธิดา สิงห์ทอง
Miss KULTHIDA SINGTHONG

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์



วันที่ 24 กค 63

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เตื่อนฤดี รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา “ที่ที่ปลอดภัยที่สุดไม่มีอยู่จริง” COMMERCIAL FILM PRODUCTION “THERE IS NO THE SAFEST PLACE”
ชื่อ	น.ส. กุลธิดา สิ่งทอง
สาขาวิชา	สาขาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย
ภาควิชา	ภาควิชานิเทศศิลป์
คณะ	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2562
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.เตือนฤดี รักใหม่

บทคัดย่อ

ภาพยนตร์โฆษณานี้เกิดจากความสนใจของข้าพเจ้าที่มีให้กับกระบวนการการผลิตโฆษณาในปัจจุบัน บวกกับการที่ข้าพเจ้าสังเกตเห็นว่า ผู้คนมักจะมีความเห็นแก่ตัวอุบัติเหตุมักจะเกิดขึ้นบนท้องถนนหรือสถานที่ภายนอกต่างๆมากกว่าภายในบ้านที่อาศัยเป็นประจำ

ศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุ PA Happy Plus ของ SCB เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอันตรายที่เกิดขึ้นจากการใช้ชีวิตในแบบที่เคยชิน ที่ถึงแม้จะพยายามป้องกันอย่างไร แต่หากยังคงประมาทอยู่ อุบัติเหตุก็สามารถเกิดขึ้นได้เช่นกันในทุกที่ หรือแม้แต่สถานที่ที่เหมือนจะปลอดภัยที่สุดอย่าง”บ้าน”ก็ตาม

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยความอนุเคราะห์ให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ ต่อกระบวนการทำงานรวมถึงแนวคิดจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รวมถึงครอบครัวและกัลยาณมิตรทุกคนที่คอยให้กำลังใจและความอนุเคราะห์ด้านต่างๆเป็นอย่างดี จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้

ขอขอบคุณทาง SCB ที่สนับสนุนให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุเพื่อเป็น ประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ นอกจากนี้ขอขอบคุณเจ้าของบทความและเจ้าของสื่อต่างๆที่ให้ข้อมูล และความรู้ช่วยในการค้นคว้าวิทยานิพนธ์เล่มนี้จนสำเร็จ

สุดท้ายนี้กราบขอบพระคุณครอบครัวและเพื่อนทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือต่างๆ คอยให้ กำลังใจและสนับสนุนข้าพเจ้าตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

กุลธิดา สิงห์ทอง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	จ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของโครงการ.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
ขอบเขตของโครงการ.....	2
ลักษณะของโครงการ.....	2
แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 การค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล.....	5
กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา.....	5
ข้อมูลสำหรับการพัฒนาภาพยนตร์โฆษณา.....	7
ข้อมูลสนับสนุนด้านเทคนิคและการถ่ายทำภาพยนตร์.....	10
เชิงอรรถรสบทที่ 2	15
3 แนวความคิดในการสร้างสรรค์.....	16
บทภาพยนตร์โฆษณา.....	17

	หน้า
4 ขั้นตอนการผลิตถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา.....	23
ขั้นตอนการเตรียมถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา.....	23
ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา.....	56
กระบวนการหลังผลิตภาพยนตร์.....	60
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	62
บทสรุปของการทำงาน.....	62
ข้อเสนอแนะ.....	63
บรรณานุกรม.....	65
ภาคผนวก.....	67
ภาพ Breakdown Sheet.....	68
ประวัติผู้วิจัย.....	77

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	ภาพข่าวหญิงชราวัย 80 โดนลูกหลงจากการประท้วงในประเทศฝรั่งเศส.....	8
2	ภาพข่าวหนุ่มใหญ่เสียบปลั๊กปั๊มรดน้ำต้นไม้ก่อนผลอหลับ.....	8
3	ภาพข่าวคลิบลูกค้าสาวลั่นลมขาศีฟ้าต่อหน้าหนุ่มเดลิเวอรี่.....	9
4	ภาพประกอบข่าวแอลกอฮอล์เป็นเหตุ.....	10
5	ภาพข้อความ LS จากภาพยนตร์เรื่อง The World's End.....	11
6	ภาพข้อความ MLS จากภาพยนตร์เรื่อง The World's End.....	11
7	ภาพข้อความ LS จากภาพยนตร์เรื่อง Hot Fuzz.....	12
8	ภาพข้อความ LS จากภาพยนตร์เรื่อง Hot Fuzz.....	12
9	ภาพสกรีนแคป Montage Sequence จากภาพยนตร์เรื่อง Shawn Of The Dead....	13
10	ภาพจากโฆษณา เซนไดร์ทโพน “ตายยาก แต่ตาย”.....	14
11	ภาพจากโฆษณา เซนไดร์ทโพน “ตายยาก แต่ตาย”.....	14
12	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 1.....	24
13	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 2.....	25
14	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 3.....	26
15	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 4.....	27
16	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 5.....	28
17	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 6.....	29
18	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 7.....	30
19	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 8.....	31
20	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 9.....	32
21	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 10.....	33
22	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 11.....	34
23	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 12.....	35
24	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 13.....	36
25	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 14.....	37
26	ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 15.....	38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
27 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 16.....	39
28 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 17.....	40
29 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 18.....	41
30 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 19.....	42
31 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 20.....	43
32 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 21.....	44
33 ภาพบ้านโลเคชั่นในชัยพฤกษ์ 1.....	46
34 ภาพบ้านโลเคชั่นในชัยพฤกษ์ 1.....	46
35 ภาพบ้านโลเคชั่นในชัยพฤกษ์ 1.....	47
36 แพลนตัวบ้านโลเคชั่น.....	47
37 Key Visual ของเซตในบ้านตัวละครบอย.....	48
38 ภาพสกรีนแคปจากภาพยนตร์เรื่อง Possession (1981).....	49
39 ภาพสกรีนแคปจากภาพยนตร์เรื่อง Trance (2013).....	50
40 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำฉากที่ 2.....	53
41 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำฉากที่ 3.....	54
42 เบื้องหลังการถ่ายทำฉากที่ 1A.....	55
43 เบื้องหลังการถ่ายทำฉากที่ 1.....	55
44 เบื้องหลังการถ่ายทำฉากที่ 4 ซ็อต Insert.....	56
45 เบื้องหลังการถ่ายทำฉากที่ 4.....	56
46 ภาพสกรีนแคปฉากที่ 1 จากรายคำ.....	57
47 ภาพสกรีนแคปฉากที่ 2 จากรายคำ.....	58
48 ภาพสกรีนแคปฉากที่ 3 จากรายคำ.....	59
49 ภาพสกรีนแคปฉากที่ 4 จากรายคำ.....	60
50 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 1 หน้าที่ 1.....	69
51 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 1 หน้าที่ 2.....	70
52 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 1 หน้าที่ 3.....	71
53 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 1 หน้าที่ 4.....	72
54 ภาพ Breakdown Sheet คิวที่ 1 หน้าที่ 1.....	73

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
55 ภาพ Breakdown Sheet คิวที่ 2 หน้าที่ 1.....	73
56 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 2 หน้าที่ 1.....	74
57 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 2 หน้าที่ 2.....	75
58 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 2 หน้าที่ 3.....	76
59 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 2 หน้าที่ 4.....	77



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ภาพยนตร์โฆษณาที่เกิดจากความสนใจของข้าพเจ้าที่มีให้กับกระบวนการการผลิตโฆษณาในปัจจุบัน บวกกับข้าพเจ้าเคยมีประสบการณ์บางส่วนที่เคยประสบอุบัติเหตุภายในบ้านจากสิ่งของและบริเวณใกล้ตัว นั้นทำให้ข้าพเจ้าเล็งเห็นว่า ผู้คนมักจะไม่เห็นแก่ว่าอุบัติเหตุมักจะเกิดขึ้นบนท้องถนนหรือสถานที่ภายนอกต่างๆ แต่ไม่มีใครกลับคิดว่าบ้านซึ่งเป็นหนึ่งในสถานที่ที่คนใช้เวลาอยู่มากที่สุดในแต่ละวันจะเป็นจุดที่สามารถเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งไม่แพ้กันรองจากถนนสืบเนื่องมาจากความชะล่าใจและเคยชินที่อาศัยในบริเวณนั้นๆมานาน

ข้าพเจ้าจึงต้องการทำโครงการนี้ ด้วยการผลิตภาพยนตร์โฆษณาประกันอุบัติเหตุของผลิตภัณฑ์ PA Happy Plus เทคนิคคนแสดง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับอันตรายที่เกิดขึ้นจากการใช้ชีวิตในแบบที่เคยชิน ที่ถึงแม้จะพยายามป้องกันอย่างไร แต่หากยังคงประมาทอยู่ อุบัติเหตุก็สามารถเกิดขึ้นได้เช่นกันในทุกที่ หรือแม้แต่สถานที่ที่เหมือนจะปลอดภัยที่สุดอย่าง “บ้าน” ก็ตาม

ซึ่งขณะนี้ภาพยนตร์โฆษณากำลังได้รับความสนใจจากหลายกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้รับชมสื่อไปจนถึงผู้ประกอบการที่ต้องการจะทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของตนเป็นที่รู้จักมากขึ้น จึงเป็นการดีสำหรับข้าพเจ้าที่จะได้เรียนรู้ในการกำกับภาพยนตร์โฆษณาแนวตลกและการใช้ภาษาภาพเพื่อก่อให้เกิดอารมณ์ขันขบขันในการศึกษาครั้งนี้ และทำให้ผู้ชมผูกคติดกับพืงมีสติในการใช้ชีวิตประจำวันของตนเองมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาแนวทางการกำกับและกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
2. เพื่อศึกษาแนวทางการกำกับภาพยนตร์โฆษณาแนวตลกขบขันผ่านทางภาพที่นำเสนอ (Visual Comedy)
3. เพื่อทำให้ผู้คนตระหนักถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตในแบบที่เคยชินจนนำไปสู่อันตรายได้

ขอบเขตของโครงการ

ภาพยนตร์โฆษณาแพลตฟอร์มบนเว็บไซต์ยูทูป ความยาว 5 นาที

ลักษณะของโครงการ

ภาพยนตร์โฆษณาประกันอุบัติเหตุ เทคนิคคนแสดง ที่เป็นเรื่องราวของคนที่มีประมาทในการใช้ชีวิตด้วยความเคยชิน จนนำไปสู่เหตุอันตรายที่เกิดขึ้นกับตนเอง

แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 1.1. เก็บข้อมูลเรื่องราวละเอียดของผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุ
 - 1.2. เก็บข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมต่างๆของกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ตัวนี้
 - 1.3. เก็บข้อมูลเรื่องข่าวและสถิติของอุบัติเหตุไม่คาดฝันที่เกิดขึ้นภายในบ้าน
 - 1.4. ศึกษาแนวคิดการใช้ภาษาภาพและการลำดับภาพเพื่อทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึก ความรู้สึกตลกขบขันจากงานของเอ็ดการ์ ไรท์ (Edgar Wright)
 - 1.5. ศึกษาจังหวะการเล่าเรื่องโฆษณาจากงานของธัญชัย ตรีศรีวิชัย (ต่อ ฟิโนมินา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

- 2.1. กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative Strategy)
- 2.2. วิเคราะห์สถิติของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นภายในบ้านเพื่อนำมาใช้สร้างสถานการณ์ภายในภาพยนตร์โฆษณา
- 2.3. วิเคราะห์แนวคิดการใช้ภาษาภาพและการลำดับภาพเพื่อให้ผู้ชมเกิดความรู้สึก ความรู้สึกตลกขบขันจากงานของเอ็ดการ์ ไรท์ (Edgar Wright) เพื่อเป็นตัวอย่างในการใช้ออกแบบช็อตและการลำดับช็อตในสตอรี่บอร์ด
- 2.4. วิเคราะห์จังหวะการเล่าเรื่องโฆษณาจากงานของธนัญชัย ศรศรีวิชัย (ต่อ พิโนมีนา) เพื่อเป็นตัวอย่างในการเล่าเรื่องในบทภาพยนตร์โฆษณาและการเขียนสตอรี่บอร์ด

3. การผลิตภาพยนตร์โฆษณา

3.1. PRE-PRODUCTION

- 3.1.1. การเขียนบทภาพยนตร์โฆษณา
- 3.1.2. การเขียนสตอรี่บอร์ดภาพยนตร์โฆษณา
- 3.1.3. ค้นหาและคัดเลือกนักแสดงที่เหมาะสมกับบท
- 3.1.4. สำรวจและจัดหาพื้นที่ในการถ่ายทำ
- 3.1.5. ทดลองถ่ายภาพตามช็อตในสตอรี่บอร์ด
- 3.1.6. วางแผนการถ่ายทำ

3.2. PRODUCTION

- 3.2.1. เตรียมอุปกรณ์ถ่ายทำ
- 3.2.2. การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา

3.3. POST-PRODUCTION

- 3.3.1. การลำดับภาพแบบหยาบ
- 3.3.2. ลำดับภาพแบบละเอียดตามรูปแบบการนำเสนอในภาพยนตร์โฆษณา
- 3.3.3. ตรวจสอบการลำดับภาพ
- 3.3.4. ปรับแต่งสี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้มีความเข้าใจในแนวทางการกำกับและกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
2. ได้เรียนรู้การกำกับอารมณ์ผู้ชมที่จะรู้สึกตลกขบขันผ่านการสื่อสารด้วยภาพ
3. ผู้ชมตระหนักถึงความเป็นไปได้ที่จะเกิดอันตรายจากพฤติกรรมเคยชินของตนเอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล

1. กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative Strategy)

ก่อนที่จะลงลึกในขั้นตอนการค้นคว้าข้อมูลได้นั้นเราจึงต้องทำการวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์ที่เราจะทำโฆษณาด้วยกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์โฆษณาก่อนซึ่งจะทำให้เราสามารถวิเคราะห์จุดเด่นและข้อด้อย กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด คู่แข่งขันทางการค้าเพื่อที่จะทำให้รู้จักของผลิตภัณฑ์มากขึ้น และนำส่วนนี้ไปพัฒนาต่อเป็นกรอบคอนเซ็ปต์ของโฆษณา

1.1. Primary Problem ปัญหาทางการตลาด

ผลิตภัณฑ์ของประกันแบรนด์ SCB รวมถึงประกันภัยมีโฆษณาประเภททีวีสปอต (TV Spot) แคตัวเดียวเท่านั้น นอกนั้นส่วนใหญ่จะเป็นวิดีโอข้อมูลกราฟิก (Info Graphic) ด้วยความที่โฆษณาน้อย ถึงแม้จะก่อตั้งตั้งแต่ปีพ.ศ. 2519 แต่กระนั้นกลุ่มลูกค้าก็ยังไม่ค่อยรับรู้ถึงตัวประกันอุบัติเหตุนี้ของ SCB เว้นแต่ที่เกี่ยวกับการธุรกรรมทางการเงินเท่านั้น ทำให้พวกเขาเลือกที่จะไปใช้บริการบริษัทอื่นที่พวกเขารู้จัก เห็นผ่านตาและน่าเชื่อถือกว่า ทำให้ ผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุ SCB PA Happy Plus มีปัญหาใหญ่ๆดังนี้

1.1.1. ขาดการโปรโมทอย่างจริงจังเมื่อเทียบกับ SCB Easy ที่เป็นด้านการเงิน

1.1.2. จากการขาดการโปรโมท ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือและไว้วางใจจากลูกค้า

1.1.3. ขาดชื่อเสียง เมื่อเทียบกับบริษัทคู่แข่ง

คนไทยส่วนใหญ่เลือกที่จะไม่ซื้อประกันอุบัติเหตุ เนื่องจากเหตุผลที่พวกเขาคิดว่าชีวิตของตนเองไม่ได้อยู่ในความเสี่ยงถึงขั้นที่จะต้องซื้อประกันมาเก็บไว้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนยุคเจนเอเรชั่น วายส่วนใหญ่เพิ่งจบการศึกษาหรือทำงานได้ไม่กี่ปี จึงยังไม่ค่อยมีเงินเก็บ สถานะทางการเงินยังไม่ลงตัว

1.2. Communication Objective เป้าหมายของการสื่อสาร

ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ถึงการมีอยู่ของตัวประกันภัย SCB PA Happy Plus และสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ตัวนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3. Target Market กลุ่มเป้าหมาย

คนกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย¹ (เกิดปี 1980-1997) อายุ 23-39 ปี อาศัยอยู่ในกทม.และปริมณฑล มีพฤติกรรมการเสพสื่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube และอื่นๆ.) บนคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน หรือบนพาหนะโดยสารขณะเดินทาง (รถไฟฟ้า BTS, MRT และ ARL)

กลุ่มคนเจนเนอเรชั่นวายเติบโตมาในช่วงที่เทคโนโลยีกำลังเข้ามามีส่วนร่วมในชีวิตประจำวัน เป็นช่วงที่พ่อแม่ของพวกเขาประสบความสำเร็จในชีวิตทำให้พวกเขาถูกเลี้ยงดูแบบเอาใจใส่และตามใจ ทำให้มีนิสัยคิดนอกกรอบ กล้าแสดงความเห็น และกล้าตั้งคำถามกับสิ่งต่างๆ และไม่ชอบการซ้ำรอยเดิมตามคนรุ่นก่อนๆ มีทัศนคติและการเปิดกว้างทางความคิดที่กว้างและแตกต่างมากขึ้นจากการรับข้อมูลหลากหลาย ทั้งยังส่งผลกระทบทำให้มีแนวโน้มเป็นมนุษย์หลายงาน อดทนต่ำ ชอบทำงานหลายอย่างพร้อมกัน มีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก มั่นใจในตัวเองสูง

มีพฤติกรรมการซื้อของที่มีดีไซน์สวยงามถูกใจ, การใช้เงินกระสงค์หลายฟังก์ชัน และเหมาะกับไลฟ์สไตล์ตัวเองมากกว่ามองที่ราคาเหมือนคนยุคก่อนๆ และค่อนข้างเชื่อใน กลุ่มคนที่มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ (Influencer) หรือรีวิวแบบปากต่อปากบนโซเชียลมีเดีย

1.4. Primary Competition คู่แข่งที่สำคัญ

1.4.1. AIA : แผนประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (AIAPA2500)

1.4.2. เมืองไทยประกันชีวิต : Easy PA Plus

1.4.3. Prudential : พรู ฟีเอ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล

1.5. Benefit/Promise/Claim ประโยชน์ที่น่าเสนอ

1.5.1. ชำระเบี้ยด้วยจำนวนเงินที่ไม่มากเพียงครั้งเดียว (แผน 300,000 เบี้ยที่ต้องจ่ายจะตกอยู่ที่ 1,400 บาทต่อปี)²

1.5.2. ค้ำครองทุกที่

1.5.3. สมัครง่ายที่ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาใกล้บ้านคุณ ไม่ต้องตรวจสุขภาพ

1.5.4. มีหลากหลายแผนให้เลือกทำ ไม่ยุ่งยากซับซ้อน

1.5.5. มีแผนที่ค้ำครองได้สูงสุดถึง 5,000,000 บาท และเบี้ยประกันต่อปีที่มีราคาถูกกว่าผลิตภัณฑ์เดียวกันของแบรนด์อื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6. Support/Reason-Why เหตุผลสนับสนุน

ประกันภัยของ SCB นั้นอยู่ในเครือของธนาคารไทยพาณิชย์ซึ่งเป็นธนาคารแห่งและเก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งมีเครดิตและความน่าเชื่อถือมากกว่าบริษัทอื่นๆ

1.7. Personality/Tone บุคลิกของสินค้าและโฆษณา

ฉลาด สมาร์ท ทันสมัย

2. ข้อมูลสำหรับการพัฒนาบทภาพยนตร์โฆษณา

หากอ้างอิงจากรายงานของศูนย์วิจัยการบาดเจ็บและนโยบายในโรงพยาบาลเนชั่นไวต์ ซิลเดนส์ ในรัฐโอไฮโอ ของสหรัฐฯ ระบุว่านับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1990-2007 ที่ผ่านมา ภายในรัฐดังกล่าวเพียงแห่งเดียวมีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นภายในบ้านอยู่ถึง 1.47 หมื่นรายต่อปี³ ในปีค.ศ. 2007 นับเพียงสหราชอาณาจักรประเทศเดียว ผู้คนเกือบ 2.7 ล้านคนบาดเจ็บจากอุบัติเหตุภายในบ้าน และทาง Nation Safety Council ได้ยืนยันว่าภายในปี 2002 มีคนเสียชีวิตมากกว่า 33,000 คน และมีคนที่ทุพพลภาพจากอุบัติเหตุในบ้านมากกว่าแปดล้านคน นั่นนับได้ว่าอุบัติเหตุภายในที่พักอาศัยคร่าชีวิตคน 1 คนทุกๆ 16 นาที และบาดเจ็บขั้นทุพพลภาพในทุกๆ 4 วินาที⁴

2.1. ชาวหญิงชราอายุ 80 ปีโดนลูกหลงจากการประท้วง เสียชีวิตภายในบ้านตัวเอง จากสำนักข่าวบีบีซี วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ.2561 เนื้อหาภายในนั้นกล่าวว่า หญิงชราอาศัยอยู่ในเมืองมาร์แซล ในขณะที่มีการประท้วงน้ำมันแพงบนถนนในประเทศฝรั่งเศส ในขณะที่เธอกำลังจะเดินไปปิดหน้าต่างในบ้านก็มีกระป๋องแก๊สน้ำตาพุ่งเข้าใส่ใบหน้าของหญิงชราผู้นั้นอย่างรุนแรงหลังเกิดเหตุหญิงชราคนนี้ถูกนำตัวส่งโรงพยาบาลทันทีแต่เธอเสียชีวิตระหว่างการผ่าตัดเนื่องจากอาการช็อก



ภาพที่ 1 ภาพข่าวหญิงชราวัย 80 โดนลูกหลงจากการประท้วงในประเทศฝรั่งเศส
ที่มา : ลูกหลงประท้วง! ยายฝรั่งเศสวัย 80 อยู่ในห้อง ครอบงำแก๊สน้ำตาพุ่งใส่ดับ [ออนไลน์],
สืบค้น (2562, 28 กันยายน). เข้าถึงได้จาก [ฉบับอิเล็กทรอนิกส์]. ไทยรัฐ. ค้นจาก
<https://www.thairath.co.th/news/foreign/1436391>

2.2. ในวันที่ 2 เมษายน พ.ศ.2562 สำนักข่าว Sanook ได้ลงข่าวเกี่ยวกับเหตุเพลิงไหม้ที่บ้าน
หลังหนึ่งในจังหวัดบึงกาฬ นายลม อายุ 55 ปีเจ้าของบ้านเล่าว่าตนมีอาชีพซื้อผักสดมาขายตลาด ก่อน
เกิดเหตุได้กลับบ้านและได้เสียบปลั๊กปั้มน้ำรดผักและต้นไม้ทิ้งเอาไว้ จากนั้นได้เผลอนอนหลับไป
ตั้งนาน รู้สึกตัวขึ้นมาก็เกิดเพลิงลุกไหม้จากชั้นบนบ้านแล้ว เจ้าหน้าที่สันนิษฐานว่า ไฟไหม้ครั้งนี้น่าจะ
เกิดจากปั้มน้ำที่ทำงานเป็นเวลานาน อาจทำให้สายไฟร้อนจนละลายลุกไหม้ได้



ภาพที่ 2 ภาพข่าวหนุ่มใหญ่เสียบปลั๊กปั้มน้ำรดน้ำต้นไม้ก่อนเผลอหลับ-สะดุ้งตื่นอีกที่วังหนีตาย เพราะไฟ
ไหม้บ้านจากสำนักข่าว Sanook

ที่มา : หนุ่มใหญ่เสียบปลั๊กปั้มน้ำรดน้ำต้นไม้ก่อนเผลอหลับ-สะดุ้งตื่นอีกที่วังหนีตายเพราะไฟไหม้บ้าน
[ออนไลน์], สืบค้น (2563, 2 มิถุนายน). เข้าถึงได้จาก <https://www.sanook.com/news/7733978/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3. วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ.2563 ผู้ใช้เฟสบุ๊กชื่อ Rungnapha Pee'Mai ได้โพสต์ข้อความพร้อมกับคลิปกล้องวงจรปิดหน้าบ้านเนื้อหาในโพสต์กล่าวว่า ตัวเองสิ้นลมขาชี้ฟ้า ขณะออกไปรับไก่ทอดชื่อดังจากพนักงานส่งอาหาร ซึ่งตอนแรกเจ้าตัวนี่ก็เป็นเพราะฝนตกพ่นหน้าบ้านจึงสิ้นแต่ต่อมาจึงทราบว่าเพราะสายหูฟังไปเกี่ยวกับรั้วประตูบ้านจากการที่เธอไม่ระวัง จึงรั้งตัวเธอที่กำลังจะเดินเข้าบ้านให้สิ้นลม



ภาพที่ 3 ภาพข่าวคลิปลูกค้าสาวสิ้นลมขาชี้ฟ้าต่อหน้าหนุ่มเดลิเวอรี่
ที่มา : ทั้งเจ็บทั้งอาย เปิดคลิปลูกค้าสาวสิ้นลมขาชี้ฟ้าต่อหน้าหนุ่มเดลิเวอรี่ [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 2 มิถุนายน). เข้าถึงได้จาก <https://www.sanook.com/news/8173574/>

2.4. วันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2562 สำนักข่าวประเทศจีนรายงานว่า เมื่อช่วงเช้ามืด ชายหนุ่มวัย 26 ปีคนหนึ่งในเขตลี่เซี่ย เมืองจีหนาน มณฑลซานตง ถูกครอบครัวหามส่งโรงพยาบาลอย่างเร่งด่วน ด้วยอาการมีลมเมาแอลกอฮอล์ ตาซ้ายได้บาดเจ็บสาหัสสมองเป่ง ใบหน้าเต็มไปด้วยเลือด ด้านแพทย์ต้องรีบตรวจวินิจฉัยและทำการผ่าตัดรักษาโดยด่วนขณะที่ทางครอบครัวได้เผยแพร่ภาพน่าตกใจเป็นลูกตาข้างซ้ายของเขาที่หลุดหายไปโดยจากการซักถามพบว่าหลังจากชายหนุ่มดื่มจนเมาหนัก เกิดสิ้นลมและหมดสติโดยไม่รู้ตัวว่าลูกตาข้างซ้ายได้หลุดออกมาจากเบ้าก่อนต่อมาสมาชิกในครอบครัวของเขาจะไปพบเขานอนจมกองเลือดอยู่ จึงรีบพาส่งโรงพยาบาล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4 ภาพประกอบข่าวแอลกอฮอล์เป็นเหตุ หนุ่มจีนเมาหนักเกิดลั่นลัมลูกตาทูลุดหายไม่รู้ตัว
ที่มา : แอลกอฮอล์เป็นเหตุ หนุ่มจีนเมาหนัก เกิดลั่นลัม ลูกตาทูลุดหายไม่รู้ตัว [ออนไลน์] . สืบค้น
(2563, 13 พฤษภาคม). เข้าถึงได้จาก <https://www.sanook.com/news/7709790/>

สาเหตุของอุบัติเหตุในที่พักอาศัยนั้นสามารถเกิดได้จากปัจจัยหลายอย่างทั้งปัจจัยที่เกิดจากตัวบุคคลเองอย่างสภาพร่างกาย สภาพจิต พื้นฐานความรู้และการกระทำที่ไม่ปลอดภัยของตัวบุคคลเอง ปัจจัยจากสภาพแวดล้อมอย่างการก่อสร้างที่ไม่ดี บริเวณบ้านที่ไม่ได้รับการดูแล หรือข้าวของเครื่องใช้และอุปกรณ์ต่างๆ จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข่าวข้างต้นมาทำให้ได้ทราบว่าคุณสมบัติที่เกิดขึ้นภายในบ้านส่วนใหญ่นั้นเกิดจากปัจจัยของตัวบุคคลไม่ว่าจะเป็นสภาพทางจิตหรือการกระทำของตนเองที่เคยชินกับการใช้ชีวิตแบบเดิมๆตลอดที่อาศัยและความไม่รอบคอบกับปัจจัยของตัวสภาพแวดล้อมเอง แต่ก็มีบางส่วนที่เป็นเหตุสุดวิสัยจริงๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบทโฆษณาได้

3. ข้อมูลสนับสนุนด้านเทคนิคและการถ่ายทำภาพยนตร์

3.1. แนวคิดการใช้ภาษาภาพและการลำดับภาพเพื่อทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกความรู้สึกตลกขบขันจากงานของเอ็ดการ์ ไรท์ (Edgar Wright)

เอ็ดการ์ ฮาวเวิร์ด ไรท์ (Edgar Howard Wright) เป็นผู้กำกับภาพยนตร์ นักเขียนบทและโปรดิวเซอร์ชาวอังกฤษที่มีชื่อเสียงจากผลงานกำกับภาพยนตร์ตลกขบขันเรื่อง รุ่งอรุณแห่งความวาย (ป่วน) ซึ่งเป็นภาคแรกของไตรภาค ทรี เฟลเวอर्स คอร์นเน็ตโต (ภาคต่อมาคือ ฮอทพีซ: โปลิศ โคตรแมนและ เดอะเวสต์สเอนด์: ก๊วนร่ำกู่โลก) และเรื่องอื่นๆอย่างสก็อต พิลกริมม์ ปะทะเดอะเวรลด์หรือเบบี้ ไดรเวอร์: จี เบบี ปล้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งสไตล์การใช้ภาษาภาพของเอ็ดการ์ ไรท์ในช่วง Sequence นั้นมักจะใช้ขนาดภาพที่กว้างแล้ว Transition ด้วยอะไรบางอย่างไม่ว่าจะเป็นการใช้ Foreground เคลื่อนตัดกล้องหรือการใช้เสียง เพื่อไปใช้ขนาดภาพที่แคบขึ้นแล้วสลับกับภาพกว้างและรับแคบกันไปมา



ภาพที่ 5 ซ็อตขนาด LS จากภาพยนตร์เรื่อง เดอะ เวิลด์ส เอนด์: ก๊วนร่ำกู่โลก
ที่มา : [The World's End](https://www.netflix.com/title/70273234) [ออนไลน์], สืบค้น (2563, 18 มีนาคม), เข้าถึงได้จาก
<https://www.netflix.com/title/70273234>



ภาพที่ 6 ซ็อตขนาด MLS จากภาพยนตร์เรื่อง เดอะ เวิลด์ส เอนด์: ก๊วนร่ำกู่โลก
ที่มา : [The World's End](https://www.netflix.com/title/70273234) [ออนไลน์], สืบค้น (2563, 18 มีนาคม), เข้าถึงได้จาก
<https://www.netflix.com/title/70273234>



ภาพที่ 7 ข้อตขนาด LS จากภาพยนตร์เรื่อง ฮอทฟิซ: โปлиц โคตรแมน
ที่มา : [Hot Fuzz](https://www.netflix.com/title/70056431) [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 17 มีนาคม), เข้าถึงได้จาก
<https://www.netflix.com/title/70056431>



ภาพที่ 8 ข้อตขนาด LS จากภาพยนตร์เรื่อง ฮอทฟิซ: โปлиц โคตรแมน
ที่มา : [Hot Fuzz](https://www.netflix.com/title/70056431) [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 17 มีนาคม), เข้าถึงได้จาก
<https://www.netflix.com/title/70056431>

นอกจากนี้เอ็ดการ์ยังชื่นชอบการลำดับภาพแบบ Montage Sequence ที่เป็นการตัดอย่างรวดเร็ว มอนทาจของเขา มักจะถูกใช้เล่าเรื่องในส่วนต่างๆของเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเปิดและปิดฉาก การเตรียมตัว การอธิบายสถานการณ์หรือพฤติกรรมของตัวละครโดยการใช้ข้อตซ้ำไปมาเพื่อเน้นย้ำถึงการกระทำที่เกิดขึ้นซ้ำแล้วซ้ำเล่าก่อนจะหักมุมเปลี่ยนไปใช้ข้อตใหม่ที่เป็นการกระทำใหม่เพื่อแสดงถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในฉากนั้นๆ หรือแม้แต่การเล่าเรื่องในส่วนที่สถานการณ์ธรรมดาๆให้สนุกขึ้นได้ผ่านการใช้ Transition แสง เสียงและวัตถุตัดผ่านกล้องในการสลับข้อตไปมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 9 Montage Sequence ช่วงที่ตัวละครเอกกระวนกระวายใจจากภาพยนตร์เรื่อง Shawn Of The Dead

ที่มา : [Shawn Of The Dead \[ออนไลน์\]. สืบค้น \(2563, 17 มีนาคม\), เข้าถึงได้จาก https://www.netflix.com/title/70003227](https://www.netflix.com/title/70003227)

3.1.1. การนำข้อมูลไปใช้

การศึกษาการใช้ภาษาภาพและการลำดับภาพของผู้กำกับท่านนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการออกแบบข้อต่อในภาพยนตร์โฆษณาได้รวมถึงการลำดับภาพด้วยเช่นกัน หากทำตามหลักการเดียวกันจะทำให้โฆษณานี้จะมีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจขึ้นและสามารถดึงอารมณ์ขบขันออกมาได้

3.2. จังหวะการเล่าเรื่องโฆษณาจากงานของธนัญชัย ศรศรีวิชัย (ต่อ ฟิโนมีน่า)

ธนัญชัย ศรศรีวิชัย เป็นผู้กำกับโฆษณาชาวไทยที่เริ่มต้นอาชีพจากการเป็นกราฟิก ดีไซน์เนอร์ ที่บริษัท สามหน่อ จำกัด ก่อนที่จะมาเริ่มต้นการทำงานเป็นผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาครั้งแรกที่บริษัท ฟิโนมีน่า จำกัด โดยมีผลงานให้กับบริษัทและหน่วยงานต่างๆ อาทิ เยสโล่ เพจเจจ, พอร์ดคิงคอง, สมูทตี้ เบบี เฟซ โฟม, เชียงเพียงอิว, กรุงเทพประกันภัย, สสส. ฯลฯ

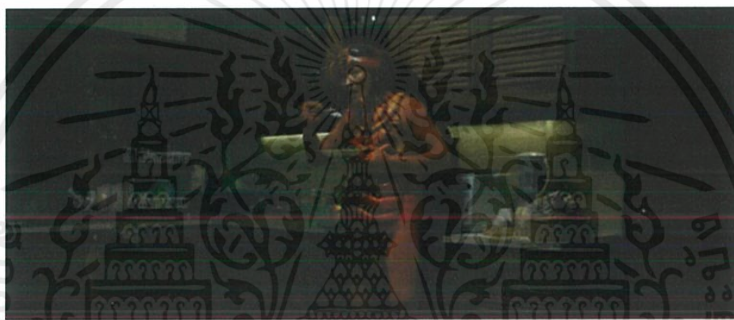
ซึ่งสไตล์งานของคุณต่อนั้นจะมีสีสัน ใช้นักแสดงหน้าตาธรรมดาแบบชาวบ้านที่พบเห็นได้ตามทั่วไป และเอกลักษณ์คือเสียงพากย์แกมประชดของตัวเองในโฆษณานั้นๆ อารมณ์ภายในโฆษณาส่วนใหญ่จะมีลักษณะแบบ Dry Humor หรือตลกหน้าตาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 10 จากโฆษณาเซนไดร์ทโพน 2 “ตายยาก แต่ตาย”

ที่มา : เซนไดร์ทโพน 2 “ตายยาก แต่ตาย” [Online]. สืบค้น (2563, 17 มีนาคม), เข้าถึงได้จาก <https://www.youtube.com/watch?v=0s7B6mn2GdM>



ภาพที่ 11 จากโฆษณาเซนไดร์ทโพน 2 “ตายยาก แต่ตาย”

ที่มา : เซนไดร์ทโพน 2 “ตายยาก แต่ตาย” [Online]. สืบค้น (2563, 17 มีนาคม), เข้าถึงได้จาก <https://www.youtube.com/watch?v=0s7B6mn2GdM>

กรณีศึกษาเซนไดร์ทโพน 2 ตายยาก แต่ตายนั้น ความน่าสนใจคือเซนไดร์ท 2 เป็นโฆษณาที่มีจังหวะการเล่าเรื่องแบบขึ้นๆลงๆ มีจังหวะช้าสลับกับเร็วกันไปมา เพื่อดึงทั้งอารมณ์ลุ้นและสยองขวัญจากการที่คู่ปรับของผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้คือแมลงสาบสิ่งที่คุณคนส่วนใหญ่หวาดความมากที่สุด ซึ่งปกตินั้นฉากที่โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ปกติจะเข้าทำยเรื่อง แต่โฆษณานี้กลับถูกทำให้เข้าเร็วขึ้นที่กลางเรื่องเพื่อให้ความหวังแก่ตัวละครกับคนดู ก่อนจะหักมุมเพราะแมลงสาบไม่ตายง่ายๆอารมณ์จึงกลับมาสยองขวัญอีกครั้ง แต่สุดท้ายก็ตายอยู่ดี ช่วงท้ายจึงกลับมาโฆษณาอีกครั้งเพื่อปิดงาน

3.2.1.การนำข้อมูลไปใช้

การศึกษาการใช้จังหวะเล่าเรื่องของผู้กำกับท่านนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการลำดับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นภายในโฆษณานี้เพื่อเร้าอารมณ์ทำให้เรื่องมีอารมณ์น่าสนใจและน่าติดตามชมต่อมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เชิงอรรถรสบทที่ 2

¹⁷ ลักษณะคน Gen Y [ออนไลน์], สืบค้น (2562, 30 กันยายน) เข้าถึงได้จาก

<http://https://www.home.co.th/hometips/detail/82294>

¹ วิเคราะห์ สุตันทวีบูลย์, . เจาะพฤติกรรม Gen Y. [ออนไลน์], สืบค้น (2562, 30 กันยายน) เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/finance/news-211619>.

²(ม.ป.ป.). SCB Life รูปแบบประกันชีวิต [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 13 พฤษภาคม) เข้าถึงได้จาก <http://https://bit.ly/2CoYncD>

³อุบัติเหตุภายในบ้าน. [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 13 พฤษภาคม) เข้าถึงได้จาก https://www.posttoday.com/world/5131?fbclid=IwAR3g7ILYnB_ibwI3fcFoTzkicc4_k4sfAzX0JP_FmDFvKpUvxZ5-OzF-Gec

ภาษาต่างประเทศ

⁴Morbidity and Mortality Weekly Report [ออนไลน์]. สืบค้น (2 มิถุนายน) เข้าถึงได้จาก http://https://www.cdc.gov/mmwr/preview/mmwrhtml/mm5904a5.htm?fbclid=IwAR1tgw8mnPkj5yC1-pUnhAns08SM6JvbnAU9Psa_0mKp2ktZvk0nKmSYj1A

บทที่ 3

แนวความคิดในการสร้างสรรค์

บทนี้เป็นเรื่องของใคร ?

บอย นักเขียนคอนเทนต์ท่องเที่ยว อายุ 29 ปี ฐานะปานกลางค่อนข้างดี ลูกคนเดียวของครอบครัว รายได้ต่อเดือนไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับงานที่รับ

บทนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร ?

เป็นโฆษณาแพลตฟอร์มบนเว็บไซต์ยูทูบของผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุเอสซีบี พีเอ แฮปปี้พลัส (SCB PA Happy Plus) คือ “ที่ที่ปลอดภัยที่สุดไม่มีอยู่จริง หากยังมีความประมาท SCB ห่วงใย ใส่ใจดูแลคุณ”

เป็นเรื่องราวของ”บอย” นักเขียนคอนเทนต์ท่องเที่ยวเพิ่งกลับมาจากการทำงานร่วมหลายเดือนและได้ใช้บ้านของเขาเป็นสถานที่ที่จะทำงานปิดเล่มที่ทำค้างไว้ แต่เขากลับรู้สึกที่บ้านที่เคยอยู่นั้นมันไม่เหมือนเดิม

บทภาพยนตร์โฆษณา (Screenplay For Commercial)

Scene 1 ภายนอก/กลางวัน/หน้าบ้าน

บอย หอบของพะรุงพะรังเฟิงกลับมาจากการเดินทางกำลังยืนคุยกับเพื่อนบ้านที่หน้ารั้ว

บอย

ขอบคุณครับลุงที่ช่วยเฝ้าบ้านให้

เสียงบรรยาย (V.O.)

นี่คือบอย เฟิงย้ายกลับบ้าน

เพื่อนบ้าน

ไม่เป็นไรๆ

เพื่อนบ้าน

เออ

บอยทำท่าจะเข้าไปในบ้าน แต่เพื่อนบ้านทักก่อน บอยเลยหันไป

บอย

อะไรเธอลุง ?

เพื่อนบ้าน

อะไรที่ปล่อยทิ้งไว้นานมันอันตราย รอบคอบบ้าง

บอยหน้านิ่ง ไม่เข้าใจสิ่งที่คนตรงหน้าจะสื่อ

เพื่อนบ้าน

ดูแลบ้านให้เอ็งที่ไร อายุฉันสั้นลงไปทุกที

บอยทำหน้านิ่งสักพักจึงเข้าใจ ก่อนจะหัวเราะออกมาอย่างไม่คิดมาก

บอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โท ดูหนังเรื่องไหนมาเนีย

ไปทำงานตั้งหลายที่ยังไม่เห็นมีอะไรเกิดขึ้นเลย และนี่บ้านนะลุง คิดมาก !

เสียงบรรยาย (V.O.)

นั่นไง ประมาท

เพื่อนบ้าน

(ตอบอย่างเอือมๆ)

โอเค!

บอย

เข้าบ้านก่อนนะ

เพื่อนบ้าน

เออ!

คุยจบแล้วบอยก็เดินชนของเข้าบ้าน

CUT TO :

Scene 1A ภายใน /กลางวัน /ห้องกลาง

บอยเดินเข้ามาในบ้าน เขาสังเกตได้ถึงคามผิดปกติของบ้านตัวเอง บอยหยุดชะงักแล้วมองรอบๆอย่างไม่ไว้ใจก่อนจะสายหัวอย่างไม่คิดอะไรมากแล้ว Unpack กระเป๋า โยนข้าวของใส่กองขยุกโซฟา แล้วไปต้มมาม่า พอเสร็จแล้วบอยก็นำมานั่งทานที่โต๊ะอาหารกลางไถ่ไฟด จนไปสะดุดกับโฆษณาหนึ่ง บอยหยุดแล้วลองอ่านดู มันเป็นโฆษณาประกันภัย PA Plus ของ SCB เขาหัวเราะหึพลางสายหัวเล็กน้อย ก่อนเลื่อนผ่านไปอย่างไม่สนใจใยดี

CUT TO :

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Scene 2 ภายใน /ช่วงสาย/ห้องกลาง

บอยเผลอหลับอยู่บนโซฟาตั้งแต่เมื่อคืนโดยมีหนังสือปิดหน้าไว้ เขาตื่นเพราะเสียงโทรศัพท์ที่ตั้งขึ้นในยามเช้าเกือบสาย เขางัวเจียวควานหาโทรศัพท์มือถือที่จมอยู่สักทีในโซฟา มันคือสายจากบก.ของเขา เขากดรับ

บอย

สวัสดีครับ พี่น้ำ

อ่า ครับๆ ส่งมาแล้วหรือครับ

ว่าแล้วบอยก็ลุกไปที่ห้องครัวเพื่อไปชงกาแฟในสภาพกึ่งหลับกึ่งตื่น บอยเผลอยืนหลับในขณะที่กำลังรอน้ำในกาเดือด ก่อนจะสะดุ้งเพราะมือเผลอไปโดนกาน้ำร้อน

บอย

อ้อ ครับๆ ยังกอยู่ครับ

บอยกदनน้ำร้อนลงแก้วแล้วชง จากนั้นจึงค่อยๆ ถูแก้วมาวางไว้บนโต๊ะทำงานบริเวณที่ใกล้กับปลั๊กไฟ

บอย

เดี๋ยวผมส่งกราฟใหม่ให้พี่ดูล่าสุดได้ประมาณกี่โมงอะครับ ?

บอยก้มลงไปเปิด CPU ที่อยู่ใต้โต๊ะกับเปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์อย่างระมัดระวังกลัวพยับหน้าตามเสียงปลายสาย ไม่นานนักเขาเปลี่ยนท่าใช้มืออีกข้างทำคางกายโต๊ะอย่างง่วงนอน ข้อศอกบอยเผลอเลื่อนเบียดแก้วกาแฟให้เข้าใกล้ปลั๊กไฟมากขึ้น

บอย

ครับๆ ผมเห็นเมลพี่แล้วนะ ต้องแก้ทั้งหมดตามนี้เลยใช่ไหมครับ ?

บอยหยิบแก้วกาแฟมาจิบ จากนั้นจึงวางไว้ตำแหน่งใกล้ๆ ที่เดิมเพียงแต่เลื่อนเข้าใกล้ปลั๊กไฟขึ้นอีก

บอย

โอเคครับ ผมจะลองดูนะครับ ครับ สวัสดีครับ

พูดจบบอยก็กดตัดปลายสายทิ้ง สายหัวปลานองหนายใจเบาๆ ก่อนที่จะไปเปิดโปรแกรมเพื่อมาทำงานเขียนต่อ ในขณะที่กำลังจะเอื้อมไปหยิบของ มือของบอยก็เลื่อนไปชนแก้วกาแฟพอดี ทำให้กาแฟหกราดปลั๊กไฟช็อตมือบอยไป 1 ที

บอย

เฮ้ย !

บอยรีบชักมือกลับทันทีด้วยความตกใจและเจ็บจี๊ดที่ปลายนิ้วที่โดนน้ำสียาบนโต๊ะนั้น เขาสะบัดมือหวังว่าจะไล่ความเจ็บปวดไปและมองปลั๊กไฟที่เปียกและควันขึ้นบนโต๊ะทำงาน

CUT TO :

Scene 2A ภายใน/กลางวัน/โต๊ะทานข้าว

วันต่อมาบอยไม่กล้านั่งทำงานบนโต๊ะทำงานอีกต่อไป เขาย้ายอุปกรณ์ทุกอย่างยกเว้นคอมพิวเตอร์มาทำที่โต๊ะทานข้าว เขานั่งทำงานพลางเคี้ยวขนมมองโต๊ะทำงานอย่างไม่ไว้ใจ

CUT TO :

Scene 3 ภายใน/เย็น-ค่ำ/ห้องน้ำ

บอยยืนอยู่หน้ากระจกเงาในห้องน้ำพลางทำอย่างล้างหน้า เหมือนกับเหตุการณ์ก่อนหน้านั้นสักพักก่อนยกไหล่อย่างไม่คิดมาก ล้างหน้าและหยิบผ้าขนหนูเดินไปที่โซนอาบน้ำ กระจกเงาสะท้อนห้องข้างหลังที่ไฟติดๆดับๆ บอยเริ่มสระผมก่อนเป็นอันดับแรกด้วยท่าที่สบายใจ เขาเอื้อมมือไปหาสบู่ แต่ผลอปัดตกลงไป ในขณะที่เขาก้มลงไปหวังหยิบขึ้นมาเก็บไฟก็ดับ

บอยมือจะไปปิดฝักบัว ก่อนจะเดินออกไปบนพื้นเปียกๆเพื่อไปดูว่าเกิดอะไรขึ้น เท้าของบอยค่อยๆเดินมา มือก็คลำทางพลางขี้ตามมาเรื่อยๆจนจะถึงสบู่บนพื้น แต่ไฟมาพอดีเลยเปลี่ยนใจเดินกลับไปอาบน้ำล้างผมให้เรียบร้อยดังเดิม แต่ยังไม่ทันจะเข้าโซนอาบน้ำ เท้าบอยลื่นสะดุดกับสบู่ที่เพิ่งทำตกไว้ ด้วยความตกใจเลยผลอดิ่งมานล้มตึงลงไปกับพื้น ไฟมาพอดี โชคดีที่บอยเท้าชกโครกกับเอามือยันพื้นทันเลยไม่บาดเจ็บอะไรมาก บอยนั่งอึ้งพลางห่มมานอาบน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CUT TO :

Scene 4 ภายใน/กลางคืน/ห้องกลาง-ชั้นสอง

บอยเดินออกมาจากห้องน้ำที่ด้วยความเหลืออด เขาเดินหันซ้ายขวาเหมือนหาอะไรก่อน จะเข้าไปในห้องนอนเพื่อเพื่อหีบหมอน ถุงเท้า เทปผ้า สวมแว่นตา Safety เดินลงบันไดฉับๆ เข้าไปในครัวเพื่อหีบถุงพลาสติกกับถุงมือกันความร้อนมาสวมมืออย่างคล่องแคล่ว เขานำหมอนมา ผูกกับหัว สวมถุงเท้าและลุกไปทำอะไรรอบๆบ้านพอเสร็จแล้วก็เผยให้เห็นว่าบอยพันเทปผ้ารอบ พัดลมรอบฐานคอมพิวเตอร์ พลาสติกคลุมรอบๆปลั๊กไฟและเต้าเสียบทั้งหลาย โฟมบางส่วนที่นำมาพันตามขอบโต๊ะ บอยนั่งหอบอยู่กลางห้อง

เสียงบรรยาย (V.O.)

เหนื่อยมั๊ย ?

บอยพยักหน้า

เสียงบรรยาย (V.O.)

แน่ใจว่าจะใช้ชีวิตอยู่แบบนี้ไปตลอดที่อยู่ที่นี่ ?

บอย

(หันมามองกล้อง)

เออ ทำไม ?

เสียงบรรยาย (V.O.)

เพราะถ้ามี PA Happy Plus ก็ไม่จำเป็นต้องทำขนาดนี้

สมัครง่าย ไม่ยุ่งยาก ไม่ว่าจะเกิดเหตุที่ไหนก็คุ้มครองสูงสุด 5,000,000 บาท ด้วยเบี้ยต่ำสุด 1,400 บาทต่อปี และหากเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ สลายตาหรือทุพพลภาพสิ้นเชิงรับไปอีกเท่าหนึ่งจากแผนที่ทำด้วยนะ-

บอย

(ยกมือขึ้นมาเบรก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พอๆ แคบ้านเอง มันจะมีอะไร เนี่ยตอนนี้มันไม่มีอะไรน่าเป็นห่วงแล้ว เห็น
มัย ?

บอยผายมือกวาดให้ดูรอบๆ ข้างของเครื่องใช้ที่ตัวเองจัดการพันเทปหรือคลุมทิ้งไว้

เสียงบรรยาย (V.O.)

อ้าว แล้วเมื่อไหร่ ?

บอย

ก็ไม่เป็นอะไรมากไง และตอนนี้ก็ทำให้ทุกอย่างมันปลอดภัยหมดแล้ว จะ
เกิดอะไรอีก ?

พูดจบบอยก็ส่ายหัวอย่างเบื่อหน่ายและลุกไปบันไดเพื่อขึ้นชั้นสอง แต่เดินไม่ทันระวังข้าวของ
ที่เก็บไว้ตรงบันได บอยสะดุดล้มหงายหลังลงพื้น หลังหัก ภาพตัดมาที่บอยนอนนิ่งส่งเสียงโอยโอย
อยู่กับพื้น

เสียงบรรยาย (V.O.)

SCB PA Happy Plus คุ่มครองอุบัติเหตุทั่วไปสูงสุด 5,000,000 บาท

สมัครง่ายไม่ต้องรอดตรวจสุขภาพ จ่ายสบายชำระเบี้ยแค่ครั้งเดียวที่ธนาคาร
ใกล้บ้านคุณ เพราะที่ที่ปลอดภัยที่สุดก็อันตรายได้ หากยังประมาทอยู่

SCB ห่วงใย ใส่ใจ ดูแลคุณ

บอยส่งเสียงอู้อี้ด้วยความเจ็บปวด แต่ยังคงนอนแน่นิ่ง

บอย

ตาม.... รถ..... พยาบาล..... ที่.....

ตัดขึ้นโลโก้

END :

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ขั้นตอนการผลิตถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา

1. ขั้นตอนการเตรียมถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา





เมื่อบทโฆษณาเสร็จสมบูรณ์แล้ว ขั้นตอนต่อไปมีดังนี้

1.1. การเขียนสตอรี่บอร์ด

เพื่อกำหนดการออกแบบช็อตและเรียงลำดับจังหวะการเล่าเรื่อง อารมณ์และโทนของตัวภาพยนตร์โฆษณา โดยข้าพเจ้าเรียงลำดับของสตอรี่บอร์ดนี้ตามตัวโฆษณาแบบเสร็จสมบูรณ์ที่วางแผนไว้ เพื่อให้สะดวกเมื่อถึงขั้นตอนทำลำดับภาพแบบหยาบและสะดวกต่อการบริพนักแสดงกับทีมงานเพื่อความเข้าใจที่ตรงกันเวลาทำงานในขั้นของการถ่ายทำ รวมถึงลดข้อผิดพลาดระหว่างการถ่ายทำอีกด้วย





สตอรี่บอร์ด

ที่ที่ปลอดภัยที่สุดไม่มีอยู่จริง SCB ห่วงใย ใส่ใจดูแลคุณ

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 1	PAGE NUMBER : 1	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
1		บอย หอบของ พระรุงพระรังเพ็ง กลับมาจากการ เดินทาง สวัสดิ์ เพื่อนบ้านที่หน้า รั้ว	“ขอบคุณครับลุง ที่ช่วยเฝ้าบ้านให้” V.O. “นี่คือบอย เพ็งย้ายกลับมา บ้าน”	
2		บอยทำท่าจะเข้า ไปในบ้าน แต่ เพื่อนบ้านทักก่อน	“ไม่เป็นไรๆ” “เออ”	
1		บอยเลยหันไปตาม เสียงทัก	“อะไรเหอรอลุง?”	
2			“อะไรที่ปล่อยทิ้ง ไว้นานมันอันตราย รอบคอบบ้าง”	



ภาพที่ 12 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 1


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 1	PAGE NUMBER : 2	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
1		บอยหน้านี้ ไม่ เข้าใจสิ่งที่คน ตรงหน้าจะสื่อ		
2		ลุงคุยต่ออย่างไ้ อารมณ์บ่น	“ ดูแลบ้านให้เอ็ง ที่ไร อายุฉันสั้นลง ไปทุกที”	
1		บอยทำหน้านี้สัก พักจึงเข้าใจ ก่อน จะหัวเราะออกมา อย่างไม่คิดมาก	“ โห ดูหนังเรื่อง ไหนมาเนี่ย ไป ทำงานตั้งหลายที่ ยังไม่เห็นมีอะไร เกิดขึ้นเลย และนี่ บ้านนะลุง คิดมาก !” V.O. “นั่นไง ประมาท”	
2		ลุงทำหน้าที่ เอือมระอา	“โอเคี”	

ภาพที่ 13 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 2




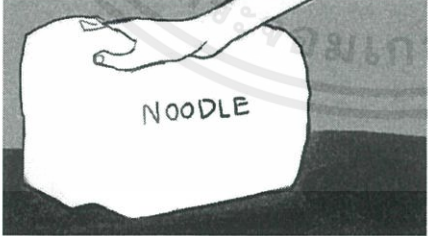
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 1	PAGE NUMBER : 3	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
1			“เข้าบ้านก่อนนะ”	
2			“เออ !”	

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 1A	PAGE NUMBER : 3	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
3		คุยจบแล้วบอยก็ เดินชนของเข้า บ้าน		

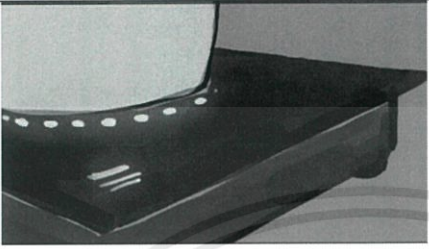


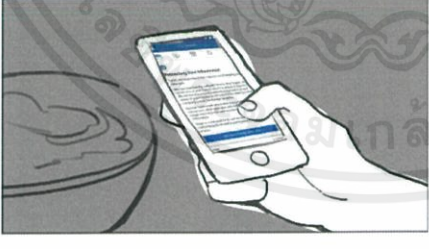
ภาพที่ 14 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 1A	PAGE NUMBER : 4	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
4		บอยเดินเข้ามาในบ้าน เขาสังเกตได้ถึงความผิดปกติของบ้านตัวเอง บอยหยุดชะงักแล้วมองรอบๆ อย่างไม่ไว้ใจก่อนจะส่ายหัวอย่างไม่คิดอะไรมาก		
5		Unpack กระเป๋า		
6		โยนข้าวของใส่กองขยุก		
7		หยิบแพ็คเกจหมีกึ่งสำเร็จรูป		


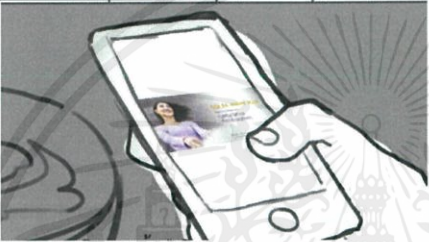

ภาพที่ 15 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 1A	PAGE NUMBER : 5	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
8		ต้มบะหมี่ เปิดเตา		
9		วางบะหมี่บนโต๊ะ		
10		บอยนั่งเล่น โทรศัพท์ขณะทาน ข้าวไปด้วย		
11		cu โทรศัพท์		


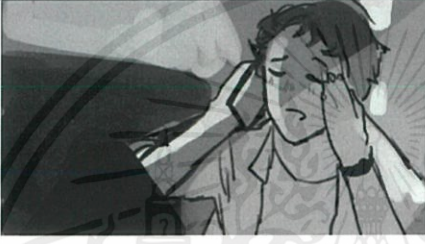



ภาพที่ 16 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 1A	PAGE NUMBER : 6	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
10		บอยสะดุดตากับ โพสต์หนึ่ง		
11		CU โฆษณา ประกันอุบัติเหตุ SCB PA Happy Plus		
10		บอยเลื่อนผ่าน แล้วทานข้าวต่อ		

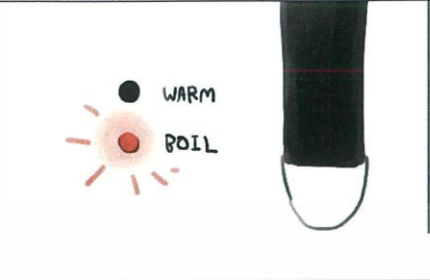



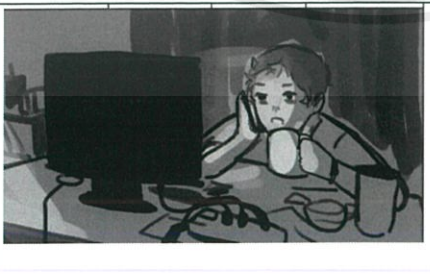
ภาพที่ 17 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 2	PAGE NUMBER : 7	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
12		บอยเพลอหลับอยู่ บนโซฟาตั้งแต่เมื่อ คืนโดยมีหนังสือ ปิดหน้าไว้		
13		MS บอยลุกขึ้นมา รับโทรศัพท์ทงัวเงีย	“สวัสดีครับ พี่น้ำ อ่า ครับๆ ส่ง มาแล้วเหวอครับ”	
14		ฉีกกาแฟ		
15		สวิตช์กระดิกน้ำ ร้อนเปิด		
16		บอยเพลอยืนหลับ ในขณะที่กำลังรอน น้ำในกาเดือด ก่อนจะสะดุ้ง เพราะมือเพลอไป โดนกาน้ำร้อน	“อ้อ ครับๆ ยังอยู่ครับ”	





ภาพที่ 18 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 2	PAGE NUMBER : 8	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
15		สวิตช์กระติกน้ำ ร้อนปิด		
17		กदन้ร้อนใส่แก้ว		
18		บอย ค่อยๆถือแก้ว มาวางไว้บนโต๊ะ ทำงาน	“ เดี่ยวผมส่งกราฟ ใหม่ให้พี่ดูล่าสุดได้ ประมาณกี่โมงอะ ครับ ?”	
19		MCU แก้วมาวาง ไว้บนโต๊ะทำงาน บริเวณที่ใกล้กับ ปลั๊กไฟ		
20		ไม่นานนักบอย เปลี่ยนท่าใช้มืออีก ข้างเท้าคางกาย โต๊ะอย่างง่วงนอน	“ เดี่ยวผมส่งกราฟ ใหม่ให้พี่ดูล่าสุดได้ ประมาณกี่โมงอะ ครับ ?”	


ภาพที่ 19 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 8

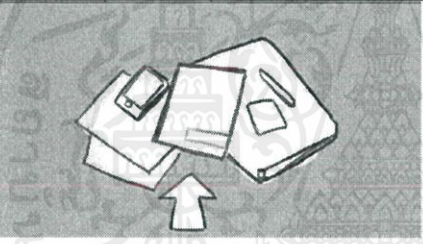


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 2	PAGE NUMBER : 9	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
21		บอยหยิบแก้ว กาแฟมาจิบ จากนั้นจึงวางไว้ ตำแหน่งใกล้ๆที่ เดิมเพียงแต่เลื่อน เข้าใกล้ปลั๊กไฟขึ้น อีก	“ ครับๆ ผมเห็น เมลพี่แล้วนะ ต้อง แก้ทั้งหมดตามนี้ เลยใช่ไหมครับ ?”	
20		พูดจบบอยก็กดตัด ปลายสายทิ้ง สาย หัวปลานงดอน หายใจเบาๆ ก่อนที่จะไปเปิด โปรแกรมเพื่อมา แก้งานเขียนต่อ	“ โอเคครับ ผมจะ ลองดูนะครับ ครับ สวัสดี ครับ”	
21		ในขณะที่กำลังจะ เอื้อมไปหยิบของ มือของบอยก็ เลื่อนไปชนแก้ว กาแฟพอดี		
18		บอยรีบชักมือกลับ ทันทีด้วยความ ตกใจที่ไฟช็อต	“ เฮ้ย !”	

ภาพที่ 20 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 9

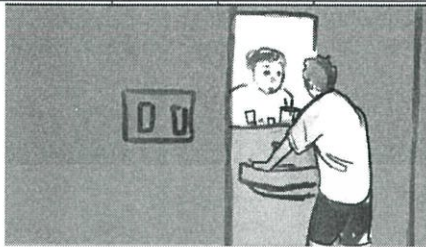



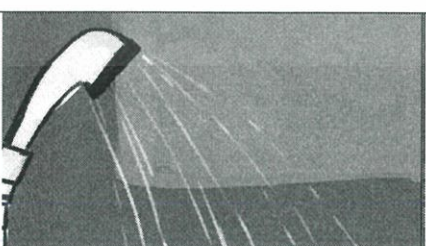
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 2	PAGE NUMBER : 10	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
22		บอยสะบัดมือหวังว่าจะไล่ความเจ็บปวดไปและมองปลั๊กไฟที่เปียกและควันขึ้นบนโต๊ะทำงาน		

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 2A	PAGE NUMBER : 10	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
23		MCU อุปกรณ์ทุกอย่างยกเว้นคอมพิวเตอร์ที่โต๊ะทำงาน		
24		บอยทำงานบนโต๊ะอย่างไม่ไหวใจสิ่งที่อยู่ตรงหน้า		
25		บอยมองโต๊ะทำงานที่เคยโดนไฟช็อต		



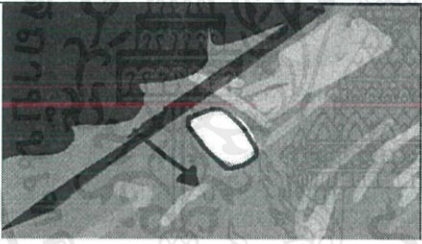


ภาพที่ 21 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 3	PAGE NUMBER : 11	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
26		บอยยืนอยู่หน้า กระจกเงาใน ห้องน้ำล้างเท้า อ่างล้างหน้า		
27		MS บอยยืนอยู่ หน้ากระจกเงาใน ห้องน้ำล้างเท้า อ่างล้างหน้า		
28		กระจกเงาสะท้อน ห้องที่ไฟติดๆดับๆ		
29		มือเปิดฝักบัว		
30		ฝักบัวเปิดน้ำ		

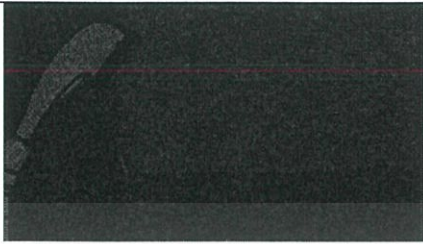



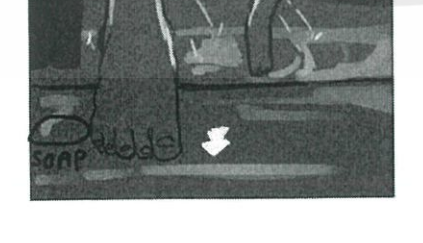
ภาพที่ 22 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 3	PAGE NUMBER : 12	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
31		บอยอาบน้ำ		
32		บอยหยิบสบู่		
33		สบู่ไหลลื่นออก จากโซนอาบน้ำ		
31		ไฟดับระหว่างที่ บอยอาบน้ำ		
29		บอยปิดฝักบัว		

ภาพที่ 23 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 3	PAGE NUMBER : 13	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
30		ฝึกบัวน้ำหยุดไหล		
34		บอยเปิดม่านเดิน ออกมา ท่ามกลาง ความมืดเพื่อไปดู ว่าเกิดอะไรขึ้น		
35		CU เท้าบอยเดินมา ในความมืดโดยมี สบู่ที่ตกอยู่ ด้านล่าง		
34		บอยเดินมาเรื่อยๆ		
35		เท้าบอยที่เกือบ เหยียบสบู่		



ภาพที่ 24 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 13



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 3	PAGE NUMBER : 14	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
34		ไผมาพอดี บอย สบายใจขึ้นเลย เดินกลับไปอาบน้ำ ต่อ		
36		เค้าบอยที่หัน กลับไปเหยียบสบู ที่ตกพอดี		
37		MS หน้าบอยที่ ตกใจสุดขีดที่ลิ้น		
38		CU แขนเท้าชัก โครก		

ภาพที่ 25 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 14

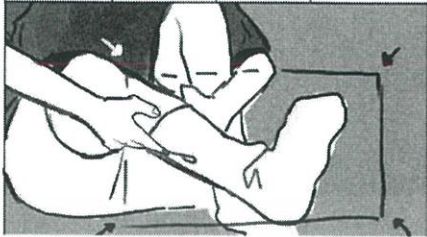


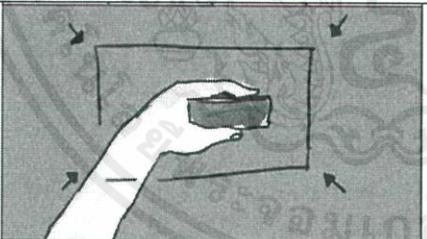

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 3	PAGE NUMBER : 15	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
39		CU มือยันพื้น		
40		บอยอยู่ในท่า พิศดารก่อนจะ ผ่นลงมาบนพื้น ด้วยความช็อค		

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 4	PAGE NUMBER : 15	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
41		บอยเดินออกมา จากห้องน้ำทันที ด้วยความเหลืออด เขาเดินหันซ้าย ขวาเหมือนหา อะไรก่อนจะเข้า ไปในห้องนอน		
42		CU หีบหมอน		

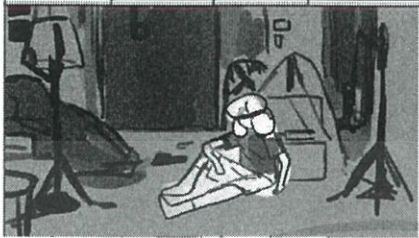

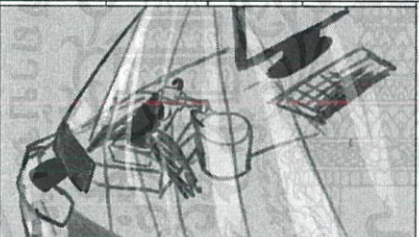
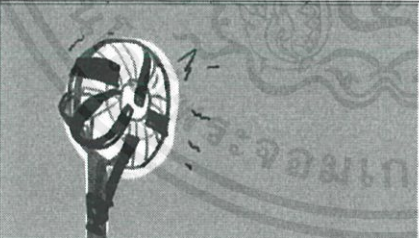

ภาพที่ 26 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 4	PAGE NUMBER : 16	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
43		CU ใส่ถุงเท้า		
44		MS สวมแว่น		
45		CU ใส่ถุงมือ		
46		CU หยิบเทปผ้า		
47		บอยคู้ยหาอะไร บางอย่างอย่าง เกรี้ยวกราด		

ภาพที่ 27 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 4	PAGE NUMBER : 17	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
48		LS บ้านที่บอย จัดการจนและ บอยนั่งหอบอยู่ กลางห้อง		
49		บอยยังคงนั่งหอบ จนกระทั่งเสียง หนึ่งถามบอย บอยเลยพยักหน้า	V.O. “เหนื่อยมัย ?”	
50		INSERT โต๊ะที่ถูก พันด้วยพลาสติก	V.O. “แน่ใจนะว่ จะใช้ชีวิตอยู่แบบ นี้ไปตลอดที่อยู่ที่นี่ ?”	
51		INSERT พัดลมที่ ถูกพันจนขยับ ไม่ได้		
52		INSERT หลอดไฟ ที่ถูกพันจนและ		



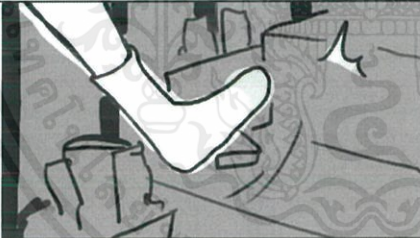

ภาพที่ 28 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 4	PAGE NUMBER : 18	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
49		บอยหันมาคุยกับ กล้อง	“เออ ทำไม ?” V.O. “เพราะถ้ามี PA Happy Plus ก็ไม่จำเป็นต้องทำ ขนาดนี้ สมัครจ่าย ไม่ ยุ่งยาก ไม่ว่าจะ เกิดเหตุที่ไหนก็ คุ้มครองสูงสุด 5,000,000 บาท ด้วยเบี้ยต่ำสุด 1,400 บาทต่อปี และหากเสียชีวิต สูญเสียชีวิต สายตาหรือทุพพล ภาพสิ้นเชิงรับไป อีกเท่าหนึ่งจาก แผนที่ทำด้วยนะ”	
48		บอยเบรกก่อนที่ จะฉายมือให้เห็น รอบๆบ้าน	“พอๆ แค่บ้านเอง มันจะมีอะไร เนี่ย ตอนนั้นมันไม่มีอะไร น่าเป็นห่วงแล้ว เห็นมัย ?”	

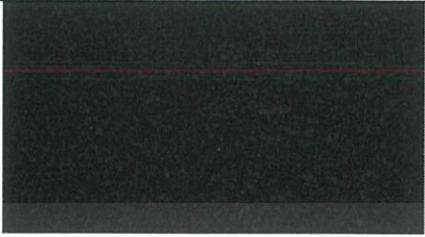
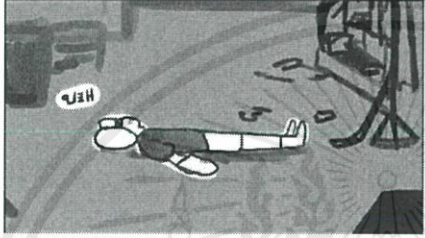
ภาพที่ 29 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 4	PAGE NUMBER : 19	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
49		บอยคุยกับกล้อง แปบนิ่งก่อนจะลุก ออกไป	V.O. “อ้าว แล้ว เมื่อไหร่อะ ?” “ก็ไม่เป็นอะไร มากใจ และตอนนี้ ก็ทำให้ทุกอย่าง มันปลอดภัย หมดแล้ว จะเกิด อะไรอีก ?”	
53		บอยเดินหนีขึ้น บันได		
54		เท้าบอยลื่นสะดุด ข้าวของที่วางไว้ ตรงบันได		
55		MS หน้าบอยตก ใจที่ตกบันได		


ภาพที่ 30 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 4	PAGE NUMBER : 20	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
		ภาพตัด		
56		บอยนอนแน่นิ่ง ส่งเสียงร้องอู้อืด โอยด้วยความ เจ็บปวด ก่อนจะหันมาพูด กับกล้อง	V.O. “ SCB PA Happy Plus คุ่มครอง อุบัติเหตุทั่วไป สูงสุด 5,000,000 บาท สมัครง่ายไม่ต้อง รอตรวจสุขภาพ จ่ายสบายชำระ เบี้ยแค่ครั้งเดียวที่ ธนาคารใกล้บ้าน คุณ เพราะที่ที่ ปลอดภัยที่สุดก็ อันตรายได้ หาก ยังประมาทอยู่ SCB ห่วงใย ใส่ ใจ ดูแลคุณ” “ตาม.... รถ..... พยาบาล..... ที่”	

ภาพที่ 31 ภาพสตอรี่บอร์ดหน้า 20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION TITLE :		SCENE : 4	PAGE NUMBER : 21	
SHOT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME
57		โลโก้ของ SCB ขึ้น		

ภาพที่ 32 ภาพสตอร์บอร์ดหน้า 21

1.2. การคัดเลือกนักแสดง

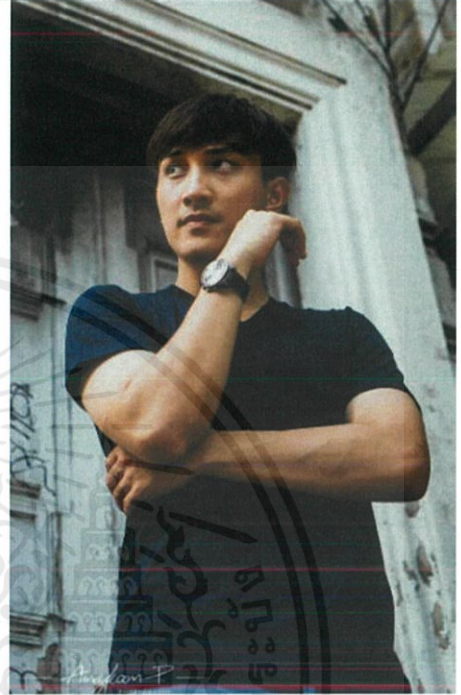
ในการคัดเลือกนักแสดงข้าพเจ้าจะเลือกจากบุคลิกภาพภายนอกที่ใกล้เคียงกับบทของข้าพเจ้าก่อน จากนั้นจึงค่อยให้ทดสอบในการลองเล่นให้ดู
บทบอย

เป็นตัวละครที่เป็นนักเขียนคอนเทนต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นคนที่เป็นมิตรกับทุกคน ชื่นชอบ แอบกวาดตีนเล็กน้อย ด้วยสายงานที่ประกอบอาชีพอยู่ทำให้บอยค่อนข้างเห็นโลกและผู้คนมาหลายที่ ส่งผลให้ตัวเองจะมีความมั่นใจในการควบคุมสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นว่าตนเองสามารถจัดการได้อยู่ จนก่อเกิดเป็นความประมาท แต่เนื่องจากโฆษณาที่ต้องการอารมณ์ที่ขบขัน ข้าพเจ้าจึงคัดจากการให้เล่นตอบสนองกับประโยคนำเสนอผลิตภัณฑ์และทดลองตอบทในจังหวะโฆษณาแบบ Dry Humor

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASTING SHEET

บทบาท : บอย			
ชื่อ (ภาษาไทย) : อัครวัฒน์ ชินะกาญจน์			
ชื่อ (ภาษาอังกฤษ) : AKARAWAT CHINAKARN			
ชื่อเล่น : ไคซ์			
ที่อยู่ : -			
เบอร์โทรศัพท์ : 092-561-9266			
Facebook : DICE CHINAKARN			
การศึกษา : จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยรังสิต ปริญญาตรี นิเทศศาสตรสาขากาพย์ยนตร์และวิดิทัศน์			
ข้อมูลทางกายภาพ			
เพศ	ชาย	อายุ	27
ศาสนา	พุทธ	สัญชาติ	ไทย
อาหาร หรือสิ่งของที่แพ้	-		
ประสบการณ์การ แสดง	<ul style="list-style-type: none"> - Samsung - AirAsia - Redsun - Michelin - การไฟฟ้านครหลวง “CHANGE...ทราบแล้วเปลี่ยน” 		
ความสามารถพิเศษ	เตะฟุตบอล, กอล์ฟ, ต่อยมวย, ว่ายน้ำและขับรถยนต์		



ตารางที่ 4.1.2. เอกสารข้อมูลนักแสดง บอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สัดส่วน				ขนาดเสื้อผ้า			
ส่วนสูง	178	น้ำหนัก	72	เสื้อ	L	กางเกง	32
ผม	สีน้ำตาลเข้ม			รองเท้า	43.5		

ตารางที่ 4.1.3. เอกสารข้อมูลนักแสดง บอย

1.3. Production Design

สถานที่ถ่ายทำ (Location)

หมู่บ้านชัยพฤกษ์ 1 ถนนคุ้มเกล้า เขตมีนบุรี



ภาพที่ 33 ภาพบ้านโลเคชั่นในชัยพฤกษ์ 1

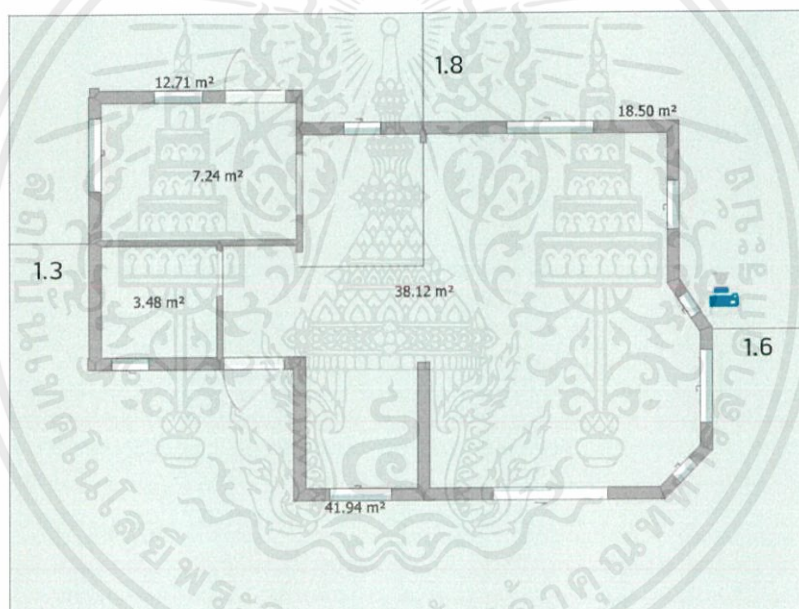


ภาพที่ 34 ภาพบ้านโลเคชั่นในชัยพฤกษ์ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



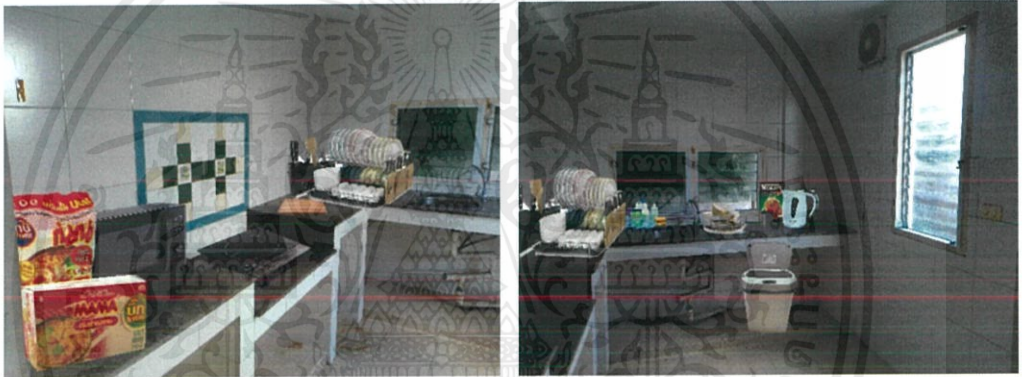
ภาพที่ 35 ภาพบ้านโลเคชั่นในชัยพฤกษ์ 1



ภาพที่ 36 แพลนตัวบ้านโลเคชั่น

ข้าพเจ้าเลือกสถานที่นี้ในการถ่ายทำโฆษณาด้วยเหตุผลทางงบประมาณและทางโครงสร้าง การออกแบบของบ้านที่สามารถเกิดอุบัติเหตุได้ค่อนข้างง่ายหากไม่ระมัดระวัง ซึ่งตรงกับภาพในความคิดของข้าพเจ้า อีกทั้งบริเวณรอบหมู่บ้านมีผู้อยู่อาศัยน้อย จึงเป็นการดีต่อการถ่ายทำจากที่ ต้องการบันทึกเสียง และรอบบ้านยังมีหน้าต่างและประตูอยู่ประปรายส่งผลให้ง่ายต่อการจัดแสงอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 37 Key Visual ของเซตในบ้านตัวละครบอย

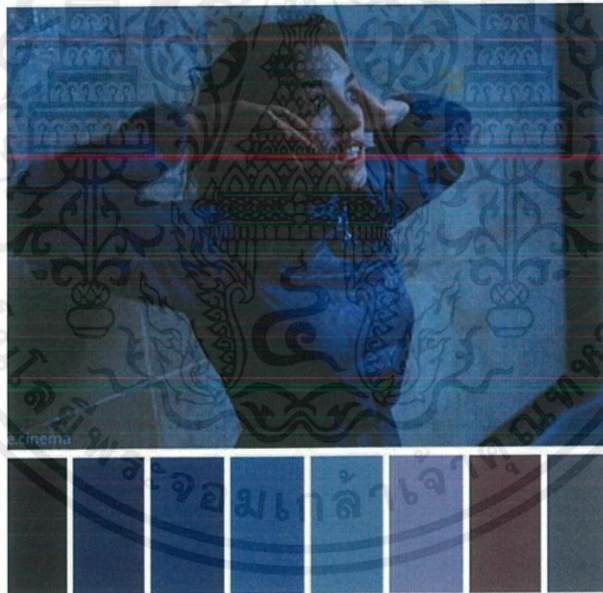
เนื่องจากตัวละครบอยส่วนใหญ่จะทำงานนอกสถานที่และมักจะใช้บ้านในการปิดงานนั้นๆ ของตัวเอง จึงทำให้บ้านของบอยจะมีลักษณะกึ่งโฮมออฟฟิศและพื้นที่ที่ใช้บอยที่สุดมักจะเป็นห้องทำงาน จึงต้องเซตให้ดูมีร่องรอยการใช้ชีวิตมากที่สุด โดยโซฟาจะมีร่องรอยของการนอน นั่ง มีตระกร้าผ้าที่ใส่แล้ว ที่แขวนเสื้อผ้าเพิ่มเติม ส่วนโต๊ะทำงานจะตกแต่งด้วยโพสอิส สมุดโน้ต เครื่องเขียน ปลั๊กไฟและแก้วน้ำที่ทานค้างไว้ ณ ช่วงแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้าพเจ้าต้องการจะใช้ชั้นสองของบ้านหลังนี้ แต่เนื่องจากปัจจัยการออกแบบของบ้านไม่เอื้ออำนวยและข้าพเจ้าไม่สามารถที่จะตกแต่งต่อเติมได้ด้วยเหตุผลทางสัญญา จึงเปลี่ยนมาใช้ชั้นล่างแทน ในห้องครัวจะเป็นพื้นที่ที่บอຍใช้เวลาเ็นน้อยที่สุดจากความที่เร่งรีบกับไม่ชอบอะไรยุ่งยากอย่างการทำอาหารทานเอง การเซตห้องครัวจึงมีอุปกรณ์ประกอบฉากที่แสดงถึงส่วนนั้นโดยการเซตให้มีเครื่องครัวน้อยชิ้น ลวดทอนเหลือเฉพาะสิ่งที่คิดว่าจำเป็นอย่างหม้อ กระทิกน้ำร้อน ไมโครเวฟ จานกับ แก้วไม่กี่ใบและอาหารสำเร็จรูป

1.4. บรรยากาศในโฆษณา (Mood & Tone)

บรรยากาศภายในเรื่องส่วนใหญ่จะเป็นการถ่ายแบบใช้ซีดที่กระฉับ รวดเร็ว ก่อนจะใช้ซีดกว้างเพื่อให้เห็นถึงการกระทำทั้งหมดของตัวละคร แสงสีที่ใช้ในส่วนที่เป็นฉากปกติจะเป็นแบบเสมือนจริง ยกเว้นช่วงที่กำลังจะเกิดอุบัติเหตุที่จะมีสีสั่นขึ้นเพื่อสื่อถึงอารมณ์เหนือจริงที่สอดคล้องกับความรู้สึกของตัวละครที่มีต่ออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นภายในบ้าน



ภาพที่ 38 จากภาพยนตร์เรื่อง Possession (1981)

ที่มา : [Blue movie color card Color Palette Cinema](https://www.pinterest.com/pin/1000000000000000000/) [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 9 มิถุนายน).

เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/3hsGs3j>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 39 จากภาพยนตร์เรื่อง Trance (2013)

ที่มา : [colorpalette.cinema](https://www.instagram.com/colorpalette.cinema) [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 9 มิถุนายน). เข้าถึงได้จาก

<https://www.instagram.com/p/B76Shoeo9qk/>

1.5.แผนการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา

ข้าพเจ้าวางแผนการถ่ายทำตามความสะดวกของตนเอง ทีมงานและนักแสดงเป็นหลัก ปัจจัยรองลงมาคือเรื่องเสียง ข้าพเจ้าจึงตัดสินใจเลือกวันธรรมดาที่ผู้คนในหมู่บ้านจะออกไปทำงานเป็นวันถ่ายทำ ซึ่งกำหนดการมีดังนี้

1. วันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ.2563
2. วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ.2563

BREAKDOWN SHEET

ชื่อเรื่อง : ที่ที่ปลอดภัยที่สุดไม่มีอยู่จริง		DATE : 13 กรกฎาคม พ.ศ.2563	
SCB ห่วงใย ใส่ใจดูแลคุณ			
ผู้กำกับ : กุลธิดา สิงห์ทอง		ภายนอก/ภายใน	
SCENE : 2, 1A, 2A, 3		<u>กลางวัน/กลางคืน</u>	
เวลา : 09.00-22.00 น.			
นักแสดง	อุปกรณ์ประกอบฉาก		
- บอย (พีโดซ์)	แก้วกาแฟ, ปลั๊กไฟ (MOCK-UP), โทรศัพท์มือถือ, บะหมี่สำเร็จรูป, สบู่, ผ้าขนหนู, ผ้ามาโนอาบน้ำ		
	แต่งหน้า/ทำผม	เครื่องแต่งกาย	
	เมคอัพอาบน้ำ	บอยชุดที่ 1 และบอยชุดที่ 2	
	อุปกรณ์ถ่ายทำ		
	กล้อง Black Magic Pocket Cinema Camera 4K, ขาตั้งกล้อง Miller, ขาตั้งกล้อง Triad, ชุด Rig, ไมค์ Zoom H6 Handy Recorder, ไมค์ไวเลส, ไมค์บูม, กล้องไฟ ARRI 750w / 2000K, ไฟ LED และไฟ KINO		
	SPECIAL EQUIPMENT (ELECTRIC/GRIP/CRANE)		
	-		
	เสียง/ดนตรี	สถานที่	
	-	หมู่บ้านชัยพฤกษ์ 1	
ตัวประกอบ : -			

ตารางที่ 4.1.6.1. ตารางการถ่ายทำของวันที่ 13 กรกฎาคม 63

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BREAKDOWN SHEET

ชื่อเรื่อง : ที่ที่ปลอดภัยที่สุดไม่มีอยู่จริง		DATE : 15 กรกฎาคม พ.ศ.2563	
SCB ห่วงใย ใส่ใจดูแลคุณ			
ผู้กำกับ : กุสธิดา สิงห์ทอง		<u>ภายนอก/ภายใน</u>	
SCENE : 2, 1A, 1, 4		<u>กลางวัน/กลางคืน</u>	
เวลา : 09.00-22.00 น.			
นักแสดง	อุปกรณ์ประกอบฉาก		
- บอย (พีได้ซ์) - ลุงเพื่อนบ้าน (ลุงตั้ว)	กาแฟ, กระจกน้ำร้อน, หม้อ, เต้า, แก้วกาแฟ, บะหมี่สำเร็จรูป, กระเป๋าเดินทาง, ตะกร้า, กองเสื้อผ้า, หมอน, แวนตากัน กระแทก, เข็มขัด, ถุงมือ, ถุงเท้า, เทปผ้า, เช็ดของวางตรงบันได, เช็ดของภายในกล่องพลาสติก		
	แต่งหน้า/ทำผม	เครื่องแต่งกาย	
	เมคอัพเห้ง้ออก	บอยชุดที่ 1, บอยชุดที่ 3 และ ลุงเพื่อนบ้านชุดที่ 1	
	อุปกรณ์ถ่ายทำ		
	กล้อง Black Magic Pocket Cinema Camera 4K, ขาตั้งกล้อง Miller, ขาตั้งกล้อง Triad, ชุด Rig, ไมค์ Zoom H6 Handy Recorder, ไมค์ไวเลส, ไมค์บูม, กล้องไฟ ARRI 750w / 2000K, ไฟ LED และไฟ KINO		
	SPECIAL EQUIPMENT (ELECTRIC/GRIP/CRANE)		
	-		
	เสียง/ดนตรี	สถานที่	
	-	หมู่บ้านชัยพฤกษ์ 1	
ตัวประกอบ : ลุงเพื่อนบ้าน			

ตารางที่ 4.1.6.2. ตารางการถ่ายทำของวันที่ 15 กรกฎาคม 63

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา

2.1. การถ่ายทำภาพยนตร์ วันที่ 1

เริ่มการถ่ายทำโฆษณาฉากที่ 2, 1A, 2A และ 3 ตามลำดับ ทั้งหมด 4 ฉาก ใช้เวลาทั้งหมด 13 ชั่วโมงและจำนวนช็อตทั้งหมด 30 ช็อต โดยปัจจัยของการถ่ายลำดับตามนี้คือโลเคชั่นที่จะขยับไปเรื่อยๆ ช่วงเช้าของคิวจึงเริ่มต้นที่ห้องกลางซึ่งในบทจะเป็นช่วงสายของวัน ก่อนจะย้ายไปที่ใกล้เคียงอย่างโต๊ะอาหารและย้ายไปยังห้องน้ำชั้นสอง



ภาพที่ 40 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำฉากที่ 2

การถ่ายทำของวันนี้จะเป็นฉากที่บอยอยู่ในบ้านเพียงคนเดียว ข้าพเจ้าจึงกำกับให้นักแสดงแสดงออกผ่านภาษากายด้วยการเคลื่อนไหวในอากัปกริยาต่างๆกับเน้นการแสดงผ่านสีหน้า

ในฉากที่ 2 ของเรื่องจะเป็นอุบัติเหตุแรกที่เกิดขึ้นกับบอยดั่งนั้น ภาพบรรยากาศภายในบ้านที่ออกมาจึงจำเป็นต้องแสดงถึงความสบายและดูไว้ใจได้เพื่อแสดงถึงสภาวะความรู้สึกของตัวละครบอยที่มีต่อบ้านหลังนี้ การจัดแสงจึงมีลักษณะนวลสายตา



ภาพที่ 41 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำฉากที่ 3

ในฉากที่ 3 ถือเป็นอีกฉากหนึ่งที่ยากที่สุดในการถ่ายทำด้วยสภาพแวดล้อมของพื้นที่ในห้องน้ำที่แคบ ส่งผลให้ยากต่อการจัดไฟและการเคลื่อนกล้อง ทำให้มีไฟบางส่วนที่ต้องออกไปจัดนอกระเบียง รวมถึงความปลอดภัยของนักแสดงและทีมงานที่ต้องทำงาน ณ บริเวณนั้นด้วย จึงมีการเตรียมเบาะไว้ใช้ในฉากที่เสี่ยงอันตราย สีของไฟในฉากพบว่ามันมีสีขาวเกินไปหากต่อกันกับฉากที่แล้ว ซึ่งมีสีขาวเหมือนกันและฉากนี้เป็นฉากที่เกิดอุบัติเหตุครั้งที่ 2 ด้วย หากใช้สีนี้ต่อไปจะทำให้ดูไม่น่าสนใจ จึงตัดถุงสีเหลืองมาทำเป็นฟิลเตอร์ที่หลอด LED ชั่วคราวขณะถ่ายทำ ซึ่งผลลัพธ์ออกมาดี

การกำกับการแสดงนั้น ในช่วงแรกของฉากจะเป็นช่วยที่ตัวละครบอยสับสนและเกิดความระแวงขึ้นในใจเล็กน้อยจากอุบัติเหตุก่อนหน้านี้ ขำพเจ้าจึงกำกับให้นักแสดงเล่นโดยแสดงสีหน้าและแววตาผ่านกระจกเงาในห้องน้ำในฉากที่บอยกำลังคิดทบทวนกับตัวเอง ก่อนจะพยายามมองโลกในแง่ดีเดินเข้าไปอาบน้ำต่อ ซึ่งการอิมโพรไวส์บางส่วนที่นักแสดงคิดเองขณะสวมบทบาทอยู่ค่อนข้างใช้ได้ แต่ก็มีบางช่วงที่เขายใช้การแสดงออกผ่านสีหน้าที่ดูฝืนเกินไป เลยจำเป็นต้องลดทอนให้น้อยลงเพื่อให้ดูเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

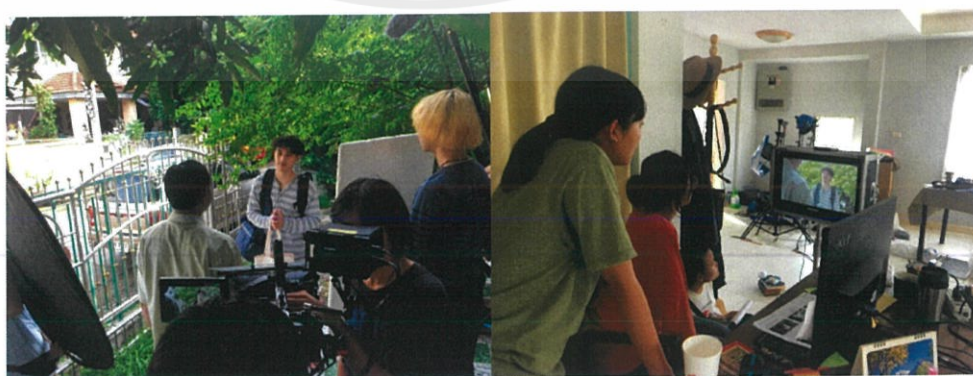
มีความเป็นธรรมชาติมากขึ้นส่งผลให้กินเวลาไปพอสมควรจึงต้องมีการประชุมทีมงานและวางแผนลำดับข้อตกรถ่ายทำใหม่ ให้ถ่ายซีนที่มีนักแสดงก่อนให้หมดเนื่องจากค่าใช้จ่ายล่วงเวลาและให้ทีมงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกันแสดงเป็นสแตนด์อินในข้อที่รับ Insert และ CU ในช่วงท้ายของคิว

2.2. การถ่ายทำภาพยนตร์ วันที่ 2



ภาพที่ 42 เบื้องหลังการถ่ายทำฉากที่ 1A

การถ่ายทำของวันที่ 15 นั้นจะเริ่มถ่ายด้วยฉาก 2 (ในครัว), 1A, 1 และ 4 ตามลำดับ โดยจะเริ่มถ่ายตั้งแต่ 09.00-22.00 น. เป็นเวลา 13 ชั่วโมง มีข้อที่ต้องถ่ายทั้งหมด 28 ข้อ ข้อที่ถ่ายในครัวส่วนใหญ่จะเป็นมอนทาจจึงไม่ต้องการการกำกับอะไรมากเป็นพิเศษ ฉากที่ 1A จะเป็นฉากที่บอยที่เฟิงโดนเพื่อนบ้านคุยถึง Foreshadow จะมีความระแวงเล็กน้อยกับตัวบ้านที่ตนเองเพิ่งกลับเข้ามา ข้าพเจ้าจึงให้นักแสดงเล่นสองแบบ แบบแรกคือแบบ **Cartoony** ที่เน้นอากัปกิริยาท่าทางแบบชัดเจนกับแบบธรรมชาติที่จะเน้นแค่การแสดงออกผ่านทางสีหน้าและแววตาอย่างเดียว



ภาพที่ 43 เบื้องหลังการถ่ายทำฉากที่ 1

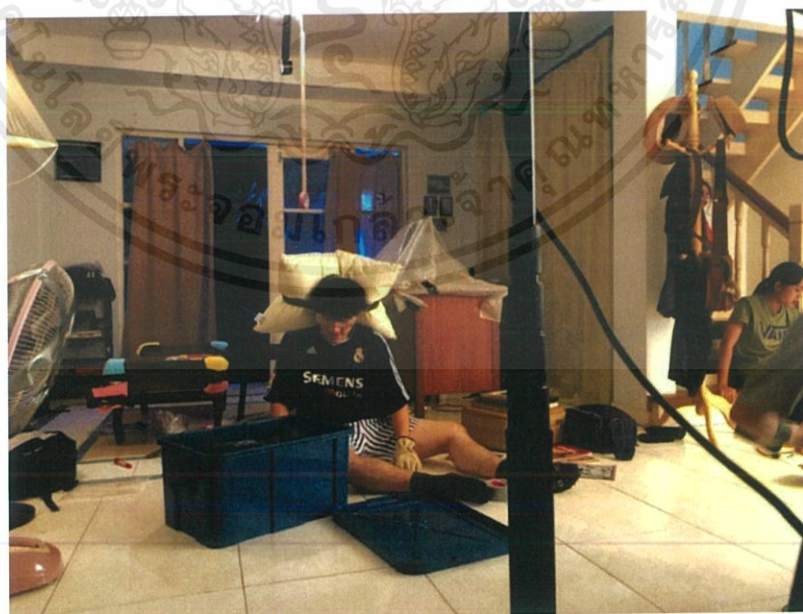
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วันนี้มีการถ่ายฉากที่ต้องใช้นักแสดงสมทบอย่างลุงเพื่อนบ้านด้วย ฉากที่ 1 จึงเป็นฉากที่ยากที่สุดของการถ่ายทำทั้งหมด เนื่องจากจะต้องมีการต่อบทกันของนักแสดงทั้งสองคน ปัญหาที่พบระหว่างถ่ายทำคือฝนที่ตกกับการที่นักแสดงสมทบไม่สามารถเข้าใจบทของตัวละครลุงได้ จึงเกิดการสื่อสารที่ไม่ตรงกันระหว่างข้าพเจ้า ทีมงานและนักแสดงเอง ทำให้การถ่ายทำในฉากนี้ค่อนข้างกินเวลาและล่าช้า

ในขณะที่กำลังรอฟนหยุดตกข้าพเจ้าให้ทีมงานถ่ายทำ Insert ของช็อตที่ 4 ข้างบนชั้นสองก่อน ซึ่งเป็นช็อตที่เร็วและแคบ ไม่ต้องการอะไรมากมายนอกจากการชิงผ้าดำเพื่อกันแสงที่เล็ดลอดจากหน้าต่างต่าง ทำให้ใช้เวลาถ่ายทำที่น้อยไปกับ Insert ในมอนทาจนี้



ภาพที่ 44 เบื้องหลังการถ่ายทำฉากที่ 4 ช็อต Insert



ภาพที่ 45 เบื้องหลังการถ่ายทำฉากที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉากที่ 4 เป็นฉากที่บอยจะลุกขึ้นมาต่อสู้กับอุบัติเหตุในบ้านหลังนี้และยังเป็นฉากที่อุบัติเหตุสุดท้ายจะเกิดขึ้น อารมณ์ของฉากนี้จะต้องเป็นอารมณ์ที่ตัวละครลุกฮือขึ้นมาทำอะไรบางอย่างด้วยความเหลืออดและขุ่นเคือง ด้วยความที่นักแสดงมีประสบการณ์ในการถ่ายทำโฆษณามาบ้างจึงทำให้ผลลัพธ์ออกมาตรงตามที่คาดหวัง

3. กระบวนการหลังผลิตภาพยนตร์

3.1. ราวคัท

ในร่างที่ 1 ข้าพเจ้าได้ลองตัดแบบเรียงขึ้นเพื่อดูความต่อเนื่องและจังหวะภาพรวมของโฆษณาฉากที่ 1



ภาพที่ 46 บอยที่เพิ่งกลับมาจากการทำงาน เพิ่งมาถึงบ้านที่ไม่ได้เข้ามาร่วมเดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉากที่ 2



ภาพที่ 47 บอยที่ตื่นขึ้นมาทำงาน เพราะหัวหน้าถามไถ่ความคืบหน้างานเกิดอุบัติเหตุครั้งแรก เพราะ
ความไม่ระวัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

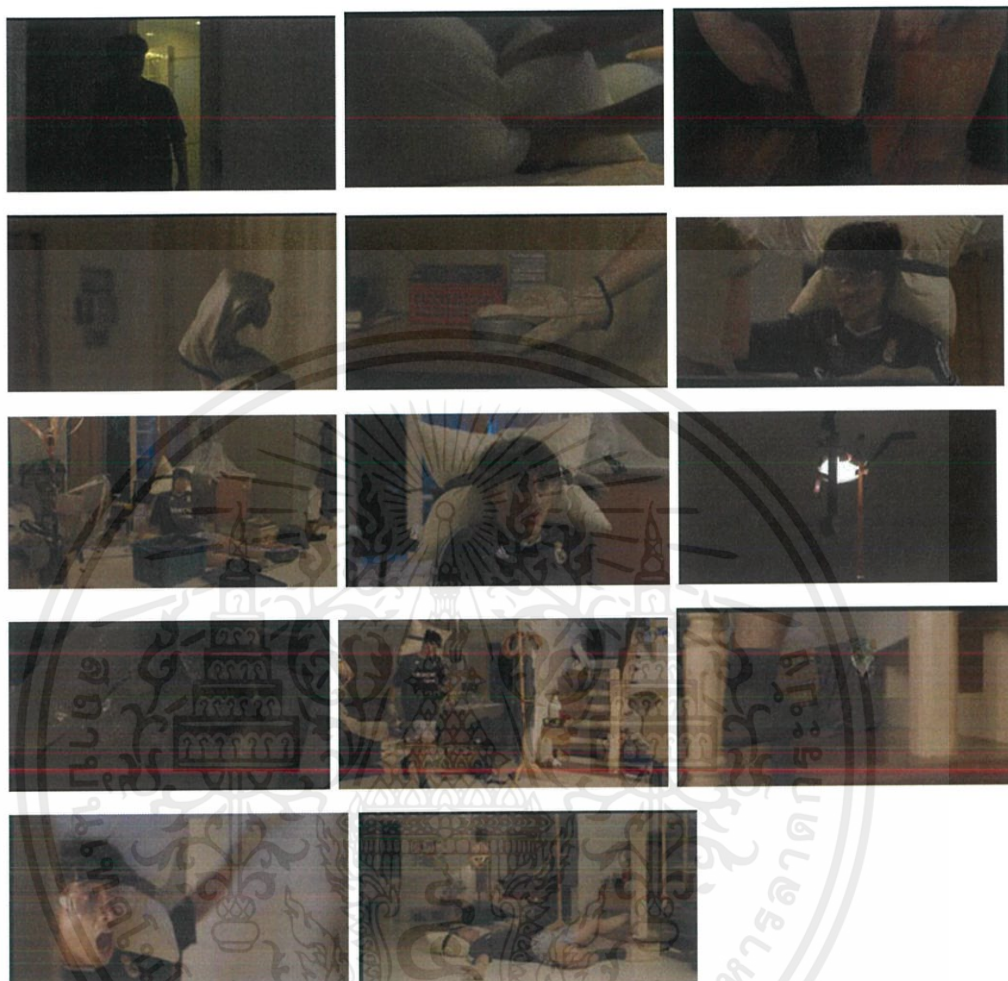
ฉากที่ 3



ภาพที่ 48 บอยทบทวนเรื่องเมื่อเข้าก่อนจะเข้าไปอาบน้ำ แต่เพราะความเคยชินจึงประมาทและเกิดอุบัติเหตุอีกรอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉากที่ 4



ภาพที่ 49 บอยพยายามทำให้บ้านตัวเองกลับมาสงบสุขเหมือนเดิม และคุยกับเสียง SCB

จากการตัดต่อร่างที่ 1 ทำให้พบปัญหาที่ต้องปรับแก้ดังต่อไปนี้

- 3.1.1. โฆษณามีความยาวมากและบางช่วงมีจังหวะที่อัดเกินไป
- 3.1.2. บางซีดไม่ต่อเนื่องเมื่อนำมาเรียงกันจริงๆ
- 3.1.3. บางฉากมีฟุตเทจไม่พอสำหรับการตัดให้ดูมีความน่าสนใจ

ข้าพเจ้าจึงแก้ปัญหาด้วยการตัดซีดบางส่วนออกแล้วนำมาลำดับชนกันและใช้เสียงเป็น Transition เชื่อมกันและสลับใช้ Insert หรือซีดที่มีอยู่ในการเปลี่ยนมุมไม่ให้น่าเบื่อจนเกินไป

3.2.เสียงในภาพยนตร์โฆษณา

เสียงสนทนาภายในโฆษณานี้ใช้ไมค์ไวเลสและไมค์บูมในการอัดแยกกันคนละแขนแนลเพื่อสะดวกในการเลือกใช้ตอนตัดต่อ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะใช้ไมค์บูมในการอัดบรรยากาศและอัดเสียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Foley ในบางส่วนอีกด้วย เสียงในข้อ Insert ของบางข้อไม่สามารถอัดได้ จึงมีบางส่วนมาจากคลังเสียง Foley บนอินเทอร์เน็ต เช่น เสียงปลั๊กไฟระเบิดและข้อต หรือเสียงเอฟเฟ็คท์ตอนฉากมอนทาจเตรียมตัวในฉากที่ 4

ในส่วนของคนตรีประกอบโฆษณา นั้น ข้าพเจ้าเลือกใส่ในแค่บางช่วงเท่านั้นเพื่อเน้นอารมณ์อย่างดนตรีจังหวะเร็วแนวรีค็อกิเล็กทรอนิกส์ในฉากที่ 4 ที่แสดงถึงอารมณ์ที่มีความเหลืออดของบอยภายในโฆษณาและใช้ดนตรีที่มีลิขสิทธิ์ฟรี (Royalty Free) เพื่อป้องกันการผิดลิขสิทธิ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

1. บทสรุปของการทำงาน

1.1. การศึกษาแนวทางการกำกับและกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ถึงกระบวนการผลิตโฆษณานั้น หนึ่งในหัวใจสำคัญคือการที่มองเห็นภาพเป้าหมายที่ชัดเจน ว่างานสุดท้ายจะออกมาเป็นแบบใด สิ่งที่ต้องการจะสื่อจะเข้าถึงกลุ่มผู้ชมหรือไม่ เรื่องการกำกับโฆษณานั้นแตกต่างจากภาพยนตร์ที่บางประเภทไม่ต้องการการแสดงผลออกทางอารมณ์ของตัวละครเท่า แต่จะเป็นเรื่องไอเดียความคิดสร้างสรรค์และจังหวะต่างๆภายในโฆษณาที่จะพาอารมณ์ของผู้ชมไปสู่จุดมุ่งหมายที่เราต้องการจะสื่อเสียมากกว่า

1.2. การศึกษาแนวทางการกำกับภาพยนตร์โฆษณาแนวตลกขบขันผ่านทางภาพที่นำเสนอ (Visual Comedy)

การศึกษานี้ทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ว่าวิช่วลคอมเมดี้จะได้ผลหากตัดต่อเพิ่มความเร็วของช็อต การทำให้ดูเกินจริง หรือการใช้ขนาดภาพกว้างร่วมด้วย ปัจจัยอื่นที่มีผลคือการแสดงที่กำกับออกมาว่าให้ออกมาเป็นรูปแบบไหน และความขัดแย้งของลักษณะพื้นที่ที่ตัวละครย้ายเข้ามาอีกด้วย

2. ข้อเสนอแนะ

การเลือกหัวข้อศิลปนิพนธ์นั้นหากเลือกแล้ว จะต้องอยู่และทำงานกับมันไปเป็นร่วมเดือน ขอให้เลือกละเอียดที่ตนเองสนใจ และไม่ควรรออยู่ในคอมพิวเตอร์โชนจนเกินไปจนสร้างกรอบให้ตนเอง เพื่อปลดขีดจำกัดของตนเองที่จะได้แสดงศักยภาพได้

2.1 สตอรี่บอร์ด

เมื่อถึงขั้นตอนวาดสตอรี่บอร์ด ในแรกเริ่มข้าพเจ้าวาดและเรียงแคชช็อตที่จำถ่ายทำเท่านั้น ถึงแม้การอ่านสตอรี่บอร์ดคราพนั้นจะทำให้เข้าใจว่าจะต้องถ่ายอะไรบ้าง แต่มันไม่สามารถทำให้มองเห็นภาพรวมของโฆษณาที่เสร็จแล้วได้ ข้าพเจ้าจึงจัดเรียงบทบาทตามการตัดชั้นสุดท้ายตามความคิด ส่งผลให้มองเห็นภาพรวมของงานที่เสร็จแล้วมากขึ้นและง่ายต่อการกำกับในขั้นตอนการถ่ายทำ การวางภาพรวมของตัวงานที่เสร็จแล้วในขั้นตอนการเตรียมถ่ายทำเป็นหนึ่งในสิ่งที่สำคัญมากในการผลิตโฆษณา ถ้าหากมีทรัพยากรทั้งแรงกายและเวลาที่มากพอควรจะนำสตอรี่บอร์ดที่มีมาตัดต่อเป็นแอนิเมติก หรือนำรวมข้อคิดที่คล้ายคลึงกับภาพในความคิดมาใช้ตัดต่อคร่าวๆก็ทำให้เห็นภาพรวมชัดเจนขึ้นเช่นกัน

แต่ในบางครั้งเราก็ไม่สามารถที่จะทำตามสตอรี่บอร์ดได้ทั้งหมดจากปัจจัยต่างๆ อย่างในกรณีของโฆษณาเรื่องนี้ ถึงแม้บ้านที่ข้าพเจ้าเลือกใช้ถ่ายทำจะมีประตูกับหน้าต่างที่ทำให้ง่ายต่อการจัดแสง ประปรายรอบตัวบ้าน แต่ถึงกระนั้นบางมุมของสถานที่ที่ถ่ายทำค่อนข้างแคบ ทำให้ไม่สะดวกในการเคลื่อนกล้องนัก บางช็อตในสตอรี่บอร์ดจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนมุมในการบล็อกช็อตและหน้ากองเพื่อให้สะดวกในการถ่ายทำ ดังนั้นอาจจะต้องควรคิดเผื่อไว้หลายๆมุม หรือทำงานร่วมกับผู้กำกับภาพ

2.2. การสื่อสาร

ผู้กำกับจำเป็นต้องสื่อสารให้ทีมงานเห็นภาพเดียวกันกับตนเอง การสื่อสารจึงเป็นเรื่องที่สำคัญหากต้องการทำงานที่ง่ายขึ้น ไม่ว่าจะเป็แผนกไหนก็ควรที่จะพูดคุยกันให้เข้าใจ ถ้าทุกคนมีภาพรวมเดียวกันปัญหาหน้ากองจะลดน้อยลงตามมา

2.3. กระบวนการทำงาน (Workflow)

ควรวางแผนคำนวณสิ่งที่ต้องทำในแต่ละขั้นตอนให้ดี ในกรณีของข้าพเจ้าคือการแก้ไขและพัฒนาแนวคิดของโฆษณาบทใหม่ใช้เวลานานเกินไปจนไม่สามารถดำเนินการในขั้นตอนอื่นได้ จนทำให้กำหนดการอื่นล่าช้าและถูกเลื่อนทั้งหมด ทั้งที่บางขั้นตอนสามารถเริ่มควบคุมกันได้ถ้าหากบทเสร็จในระดับหนึ่งแล้ว ข้าพเจ้าจึงนำไอเดียของบทคร่าวๆมาระดมความคิดและถกกัน จึงทำให้บทโฆษณาเริ่มเป็นรูปร่างมากขึ้น กับเรื่องจำนวนช็อตในโฆษณาที่ต้องมีการทำเสียงประกอบ Foley เยอะกว่าที่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนวณไว้ ส่งผลให้ภาระงานทั้งหมดจะหนักกันในช่วงหลังกระบวนการผลิต ในอนาคตควรคำนวณสิ่งที่จะต้องทำในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจนเพื่อที่จะได้เห็นภาพรวมของภาระงานและจัดตารางเวลาถูก

2.4. การติดต่อ

ข้าพเจ้าเองไม่ชำนาญเรื่องการติดต่อมากพอ อาจทำให้มีบางช่วงของโฆษณาที่ออกมาสื่อสารผิดเพี้ยนจากที่ต้องการ ดังนั้นควรหาบุคคลภายนอกอย่างน้อย 2-3 คนมาช่วยดูและถามความเห็นจากพวกเขาในสิ่งที่เขาเข้าใจในงานของเรา

สิ่งสุดท้ายที่อยากจะเสนอแนะคืออย่ากลัวและกังวลว่าจะทำงานออกมาไม่ดี เพราะไม่มีงานไหนที่สมบูรณ์แบบ แต่ผลงานมีข้อผิดพลาดไม่มากก็น้อยเหมือนกันหมดและเราสามารถเรียนรู้จากสิ่งผิดพลาดแล้วนำไปแก้ไขในภายภาคหน้าได้ ให้ยึดถือทัศนคตินี้ในการทำงานและโฟกัสกับงานปัจจุบันให้ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ก็เป็นพอ



บรรณานุกรม

- 7 ลักษณะคน Gen Y [ออนไลน์], สืบค้น (2562, 30 กันยายน) เข้าถึงได้จาก <http://https://www.home.co.th/hometips/detail/82294>
- วีระศักดิ์ สุตัฒทวีบูลย์, เจาะพฤติกรรม Gen Y. [ออนไลน์], สืบค้น (2562, 30 กันยายน) เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/finance/news-211619>.
- (ม.ป.ป.). SCB Life รูปแบบประกันชีวิต [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 13 พฤษภาคม) เข้าถึงได้จาก <http://https://bit.ly/2CoYncD>
- อุบัติเหตุภายในบ้าน. [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 13 พฤษภาคม) เข้าถึงได้จาก https://www.posttoday.com/world/5131?fbclid=IwAR3g7ILYnB_ibwI3fcFoTzkicc4_k4sfAzX0JP_FmDFvKpUvxZ5-OzF-Gec
- เซนไดร์ทโพน 2 “ตายยาก แต่ตาย” [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 17 มีนาคม), เข้าถึงได้จาก <https://www.youtube.com/watch?v=0s7B6mn2GdM>
- The World’s End ก้าวร้าวทั่วโลก [ออนไลน์], สืบค้น (2563, 18 มีนาคม), เข้าถึงได้จาก <https://www.netflix.com/title/70273234>
- Hot Fuzz ฮี้อต ฟัชซ์ : โปลิส โคตรแมน [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 17 มีนาคม), เข้าถึงได้จาก <https://www.netflix.com/title/70056431>
- Shawn Of The Dead รุ่งอรุณแห่งความวาย(ป่วน) [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 17 มีนาคม), เข้าถึงได้จาก <https://www.netflix.com/title/70003227>

ภาษาต่างประเทศ

- CALEB WARD. 8 Comedy Techniques Edgar Wright Does Right [ออนไลน์], สืบค้น (2563, 20 มีนาคม) เข้าถึงได้จากจาก <http://https://www.premiumbeat.com/blog/8-comedy-techniques-edgar-wright-does-right/>
- Morbidity and Mortality Weekly Report [ออนไลน์]. สืบค้น (2 มิถุนายน) เข้าถึงได้จาก http://https://www.cdc.gov/mmwr/preview/mmwrhtml/mm5904a5.htm?fbclid=IwAR1tgw8mnPkj5yC1-pUnhAns08SM6JvbnAU9Psa_0mKp2ktZvk0nKmSYj1A
- Blue movie color card Color Palette Cinema [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 9 มิถุนายน). เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/3hsGs3j>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

[colorpalette.cinema](https://www.instagram.com/p/B76Shoeo9qk/) [ออนไลน์]. สืบค้น (2563, 9 มิถุนายน). เข้าถึงได้จาก
<https://www.instagram.com/p/B76Shoeo9qk/>





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้








เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ภาพ Breakdown Sheet ของคิวถ่ายภาพยนตร์ วันที่ 1










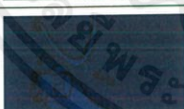
Q1		BREAKDOWN SHOT LIST			
TITLE	ที่ที่ปลอดภัยที่สุดเมื่ออยู่จริง SCB ใจใจ ห่วงใย ดูแลคุณ	DATE	13 ก.ค. 2563	TIME	09.00-22.00
DIRECTOR	กุลธิดา สิงห์ทอง	LOCATION	หมู่บ้านชัยพฤกษ์ วัฒนา		

SCENE 2						
Q	TIME	SHOT	VISUAL	TYPE	DESCRIPTION	REMARKS
1	09.00-09.20	1		MLS	บอยเล่นกับลูกบอลในห้องนั่งเล่นเมื่อคืนโดยมีหนังสือปิดหน้าไว้ เขาหันเพราะเสียงโทรศัพท์ที่สั่นขึ้น แล้วลุกออกจากโซฟาไปอาบน้ำ	
2	09.30-09.40	2		MS	บอยหันมารับสายที่หน้าโต๊ะสภาพจริงจัง ก่อนจะลุกออกไป Audio - "ฮัลโหลครับพี่น้า" "อ้อ ครับๆ ฝากถามแม่หรือครับ"	

3	10.00-10.20	8		LS	บอยเดินถือสมุดออกจากครัวก่อนจะมาราวีวนโต๊ะใกล้ๆกับลิฟท์ แล้วยกของลงโต๊ะเพื่อไปเปิด คอมพิวเตอร์ทำงานก่อนที่จะไปกับครูที่ทางตรง ยกภาพขึ้นมาจับที่มือ ก่อนกดคีย์บอร์ด และสุดท้ายเขียน มาสไปชนกับแถวจากภาพใกล้ลิฟท์ ปล่อยให้บอย บอยตกใจ ซึมมือนิ่งลงลงบน ออกมา แล้วมองมือตนเองอย่างท้อก่อนจะบ่นงู	*Master แบ่งเป็นสองคัท 1 แคนปกติ 2 ระบุให้ชัด
4	10.30-10.45	10		MS	รับหน้าบอยที่เดินเข้ามาได้ทำงานที่จบไปโดยรีบๆเพราะเดี๋ยวจะยกภาพขึ้นมาจับที่มือ กดคีย์บอร์ด และสุดท้ายเขียนมือไปชนกับแถวจากภาพใกล้ลิฟท์ ปล่อยให้บอย บอยตกใจ ซึมมือนิ่งลงลงบน	
5	10.55-11.00	9		CU	แถวภาพที่ดูวางบนโต๊ะ จากนั้นค่อยๆ Shift focus ไปที่มือไปที่วางใกล้ๆกัน	
6	11.10-11.20	11		MCU	แถวภาพที่ดูวางบนโต๊ะ โคนศอกขึ้น โคนข้อมือขึ้น แล้วยกของลงโต๊ะใกล้ๆกับลิฟท์ ก่อนที่จะเดินเมื่อบอย ที่เขียนมือ ไปโดนชนกับแถวจากภาพใกล้ลิฟท์ * จะเขียนไปเขียนอะไรก็ช่าง	* กัทลึทศและทศ
7	11.30-11.45	12		CU	มือถือโทรศัพท์ขึ้น	


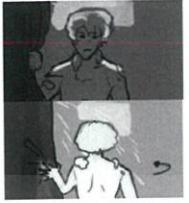
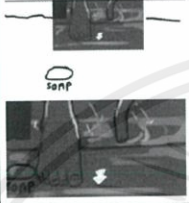
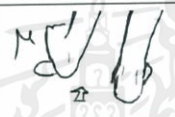




ภาพที่ 50 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 1 หน้าที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

					
15	16.20-16.30	2		รับทราบเบาะแสมองกระจกฝ้าห้องน้ำ	
16	17.00-17.15	5		บอยสเตรมลงห้องดีหรือบางสายใจ จากนั้นจึงทบทวนดูตัวต่อ ในขณะที่มือความ พาสัญชีผลถ่ายลง ไป บอยสายหนาบางๆก่อนจะมีแรงออกจากร่มเพื่อไม่ให้สายยา ถายต่อ อย่างไม่คิดมาก ก่อนที่ไฟจะดับ บอยบน บูนบ็อบอนจะเดินออกไป	*อาบๆอยู่แล้วไฟดับ
17	17.25-17.30	3		มือเปิดฝักบัว	
18	17.35-17.40	4		น้ำออกจากฝักบัว	
19	17.45-17.50	6		มือบอยความทาสัญชี แชนลงปอดค	
20	17.55-18.00	7		บอยก้มไปกับสายที่ตก * มีกล้องชั้นดอมคอสัม	
21	18.20-18.25	9		สายที่ตกพื้น	*ไฟดับ
22	18.30-18.35	8		ไฟดับแล้ว เพื่อบายที่ปิดฝักบัว แต่ไปอยู่ใกล้ประตูจนผลกดปอดค	*ไฟดับแล้ว
23	18.40-18.45	10			*ไฟดับ

ภาพที่ 52 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 1 หน้าที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


24	18.50 18.55	11				*ไฟดับ
25	19.15 19.25	12		บอยเดินแหวกมานอกรถ พยายามคลำทางเดินมาเจออยู่ในความมืด ตอนจะหยุดจะจับ เพราะโหมมา แลเห็นหลังกลับไป		*ไฟดับ และโหมมา
26	19.35 19.50	13		แทนบอยที่กำลังเดินออกจากโฉบอาน้ำกับพื้นเปียกๆเกือบจะเหยียบบอย และจะจับหยุด เพราะโหมมา แลเห็นหลังกลับไป		*ไฟดับ
27	รวมกับอันบน	14		ถ้ามองที่เส้นสายของมือกับเส้นดาวระดับ		
28	20.00 20.05	17		มีอีกข้างกับพื้น		
29	20.10 20.15	16		ในขณะที่จะบอยใจแขนทาบอีกใครๆ		
30	20.30 20.40	18		โหมมาพอดี บอยออกไปยังกองกับพื้น แขนทาบ ชักโครกและพร้อมสปรอยน้ำ ควันที่ ศกใจที่ตัวบอยฟัง ขึ้นลิ้นในบอยขยับและเกือบหัวฟาด		
31	21.00 21.20	15		บอยที่ทรงมายถึงลิ้นมาอาน้ำ *ใช้น้ำมาเมื่อช่วย		*มุมนี้จะต้องเปลี่ยนมุมเพราะจัมโบ้

ภาพที่ 53 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 1 หน้าที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Q 1	BREAKDOWN				
TITLE	ที่ที่ปลอดภัยที่สุดไม่มีอยู่จริง SCB โสจิง ทวีใจ คุณคุณ	DATE	13 ก.ค. 2563	TIME	09.00-22.00
DIRECTOR	กุลธิดา สิงห์ทอง	LOCATION	หมู่บ้านชัยพฤกษ์ ร่มเกล้า		

07.30 ทีมงานและนักแสดง On Location หมู่บ้านชัยพฤกษ์ ร่มเกล้า / 07.45 รับประทานอาหารเช้า / 08.00 Set Location

TIME	SCENE	LOCATION	DESCRIPTION	CAST	WARDROBE	SET/PROP	REMARK
09.00-11.45	2	ห้องนั่งเล่น	บอยวิ่งเจียดนอนมารับสายและเดินไปตรงกาแฟ บอยเดินชงกาแฟกลับมากที่โต๊ะทำงานแล้วโดนไฟดูด	บอย		เซตห้องนั่งเล่น เซตโต๊ะคอม	*ดูพวกกองเสื้อผ้าที่บอยโยนทิ้งในซีน 1 ด้วย
พักรับประทานอาหาร 12.00-12.30							
13.00-13.50	1A	โต๊ะกินข้าว	บอยนั่งกินกาแฟพร้อมโทรศัพท์ทักบอยไปสะดวกกับโพสต์โซเชียลมีเดีย บอยส่ายหัวหัวเราะที่ แล้วคอยเลื่อนสไลด์ไปกินข้าวต่อ	บอย		เซตโต๊ะกินข้าว มาน้ำ	
14.10-15.10	2A	โต๊ะกินข้าว	บอยถามว่าถึงตบั้นตัดในชุดตัวเองกับในชุดงานโดยทนายสาว อัดจนลงกับ เหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้น มอริ่งบอยโต๊ะทำงานควยทักใจใจกลางทานขนม ก่อนจะกลับไปนอนในชุด ครรชนาคือ	บอย		เซตโต๊ะกินข้าว กองงาน	
15.50-21.20	3	ห้องน้ำ	บอยอาบน้ำแล้วไฟกระพริบ แต่บอยก็ยังประมาทจนมีเหตุการณ์สยอง เขาก็ยังประมาท จนไฟดับแล้วสปู่วิ่ง เขาจะออกไปดูเหตุการณ์แต่ไฟกลับมามีเขาจึงเดินกลับแล้วเหยียบสบู่น้ำ	บอย		ห้องน้ำ	







เล็กองคำ

ภาพที่ 54 ภาพ Breakdown Sheet คิวที่ 1 หน้าที่ 1

2. ภาพ Breakdown Sheet ของคิวถ่ายภาพยนตร์ วันที่ 2

Q 1	BREAKDOWN				
TITLE	ที่ที่ปลอดภัยที่สุดไม่มีอยู่จริง SCB โสจิง ทวีใจ คุณคุณ	DATE	15 ก.ค. 2563	TIME	07.30-22.30
DIRECTOR	กุลธิดา สิงห์ทอง	LOCATION	หมู่บ้านชัยพฤกษ์ ร่มเกล้า		

07.30 ทีมงานและนักแสดง On Location หมู่บ้านชัยพฤกษ์ ร่มเกล้า / 07.45 รับประทานอาหารเช้า / 08.00 Set Location / 09.00 เริ่มถ่าย



TIME	SCENE	LOCATION	DESCRIPTION	CAST	WARDROBE	SET/PROP	REMARK
09.00-10.00	2	ห้องครัว	บอยไปชงกาแฟที่ห้องครัวแล้วโดนกระดิ่งกับร้อน	บอย		เซตห้องนั่งเล่น เซตโต๊ะคอม	*ดูพวกกองเสื้อผ้าที่บอยโยนทิ้งในซีน 1 ด้วย
10.10-10.35	1A	ห้องครัว 2 Shot	บอยไปต้มมาม่า	บอย		ต้มมาม่า	
11.00-12.00	1A	ห้องนั่งเล่น 3 Shot	บอยกลับเข้าบ้าน	บอย		เสื้อผ้าในชุดคร่ำ	
พักรับประทานอาหาร 12.00-12.30							
13.00-14.15	1	หน้าประตู	บอยคุยกับลุงหน้าบ้าน	บอย			
14.40-16.00	4	หน้าประตู ห้องน้ำและใน ห้องนอน	บอยใส่อุปกรณ์เซฟตี้	บอย		อุปกรณ์เซฟตี้	
16.30-17.30 กินข้าว set art							
18.00-22.30	4	ห้องนั่งเล่น	บอยพันพาดและตกบันได	บอย		เซตห้องนั่งเล่น	

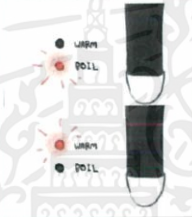
เล็กองคำ


ภาพที่ 55 ภาพ Breakdown Sheet คิวที่ 2 หน้าที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Q2	BREAKDOWN SHOT LIST				
TITLE	พื้นที่ปลอดภัยที่สุดไม่มีอยู่จริง SCB โสจ หนองไผ่ ตูแลคุณ	DATE	15 ก.ค. 2563	TIME	09.00 22.30
DIRECTOR	กุลธิดา สิงห์ทอง	LOCATION	หมู่บ้านชัยพฤกษ์ ร่มเกล้า		





Breakdown Shot list ของวันที่ 15						
SCENE 2						
Q	TIME	SHOT	VISUAL	TYPE	DESCRIPTION	REMARKS
	09.00-09.30	5		MS	บอสชกานเฟในสภาพที่สงบนิ่งก่อนจะสะดุ้งเพราะมีเสียงโพงในถ่านน้ำร้อน Audio - "อ้อ ศรีบุ๋บ อ้อศรีศรีรับ"	
	09.35-09.40	3		INS	บอสชกานเฟ	





	09.45-09.50	4/6		INS	ดื่มกาแฟ กระตือกร้อนขึ้นโพงถึงดื่ม	
	09.55-10.00	7		INS	7	

SCENE 1A						
Q	TIME	SHOT	VISUAL	TYPE	DESCRIPTION	REMARKS
	10.10-10.20	4		INS	บอสหยิบห่อต้มยำต้ม	

ภาพที่ 56 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 2 หน้าที่ 1











เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10.25-10.35	6		INS	เคาไฟฟ้าขึ้นไฟ	
11.00-11.20	1		LS Eye Level	รับบอยที่เดินเข้ามาในบานก่อนที่เขาจะหยุดชะงักและมอธรรอบๆอย่างขี้คิด	
11.30-11.40	2		INS	เปิดกระเป๋าคิวโยนเสื่อตัวไม้ตระกร้า	
11.55-12.00	3		INS	เสื่อผ้าโยนเข้าตะกร้า	
พัก 12.00-12.30					

SCENE 1						
Q	TIME	SHOT	VISUAL	TYPE	DESCRIPTION	REMARKS
	13.00-13.20	2		MS ผ่านไหล่	รับหน้าจอลูกศรกับบอย	
	13.30-13.50	1		MS ผ่านไหล่ Eye level	รับหน้าจอกลับมาจากห้องเก็บของและพูดคุยกับลุง	
	14.00-14.15	3		MLS	บอยเดินเข้าบ้าน	
SCENE 4						
Q	TIME	SHOT	VISUAL	TYPE	DESCRIPTION	REMARKS
	14.40-15.00	1			บอยรีบหลุดออกมาจากห้องนี้อย่างหนักสุด เขาหันมาเขวเหมือนหะระไวคอนจะเดินเข้าไปใน หอชนวน	






ภาพที่ 57 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 2 หน้าที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

15.10 15.15	2		มือบอยที่บวมจนและเข้มน้ำดี	ห้องบนข้างบนที่เดินสี่เขียว
15.20 15.30	3		หกลีบดูงาที่องงูกับพื้น	พื้นไม้ข้างบน ห้องเรเวน
15.50 16.00	4		บอยสวมแว่นตา Safety	
พักกินข้าวเวลา 16.30-17.30				
18.00 18.20	9		บอยนั่งยองอย่างหนักนื้ออยู่กลางห้อง แยกให้เห็นว่าพื้นเพนั้มีรอยขีดข่วน รอยฐาน โคมไฟ พลาสติกคลุมรอบรูปปลั๊กไฟและเตาเผียบจ้หลาย ไฟบางส่วนที่น้่านกพื้นตาม ซอบโต๊ะและไม้ตู้พื้น	
18.40 19.00	10/14		บอยนั่งยองอย่างหนักนื้อ น้อบจะพ้กหน้าคอบก้อง และหันมาคอบกับกล้อง พอเริ่มพูดไม่รู้เรื่อง บอยทำท่าไม่ไหวความแะถูออกจากเฟรม	
19.20 19.30	6		บอยนั่งพื้นเพ! คัดบูนมี โจนดู โจนโพน ในสภาพหัวฟู	
20.00 20.20	15		บอยที่ถูอย่างจังๆ เดินมาขึ้นบันได	ของต้องถูกพื้นแล้ว
20.30 20.50	18		บอยนอนบนน้ิงไปซอบกับโจนดูบนพื้นบ้านน้ิง สบเสี โจนดูอยู่ซอบในถ้จอบ (แซ)	
21.00 21.10	16		เทของบอยที่สะคุดกับของจ้จระจกจะจ้จระจกบันไดลงจ้จหลัง	
21.20 21.30	17		รับทนายช้คอบเดินขึ้นบันไดแล้วจ้จหลัง	

ภาพที่ 58 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 2 หน้าที 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

21.40 21.45	7		หยิบโทรศัพท์มาดู	
21.50 22.00	11		ดูขลุ่ยที่พันคอเอ็กไฟ ใหม่กับพลาสติกบางส่วนที่พันคอขลุ่ยไม้ฉาง	
22.10 22.15	12		เพลงที่ปรับระบบพัฒนาที่เป็คอง	
22.20 22.30	13		เพลงพื้นฐานโคมไฟ	
	6		บอกถึงจุดเริ่มต้นความรอนมาสาม	กลางคืน

ภาพที่ 59 ภาพ Breakdown Sheet Shotlist คิวที่ 2 หน้าที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ -สกุล น.ส. กุลธิดา สิงห์ทอง
 ที่อยู่ 182 ซอยจัดสรรสุนทร 16 ถนนเฉลิมพระเกียรติร.9
 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กทม. 10250
 E-mail : KMSingthong@gmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 สำเร็จการศึกษาชั้นประถม จากโรงเรียนนราทร
 พ.ศ. 2558 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยม จากโรงเรียนสิริรัตนาร
 พ.ศ. 2559 ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัล
 มีเดีย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
 ทหารลาดกระบัง

ผลงาน หรือรางวัล หรือทุนที่ได้รับ

พ.ศ. 2561 เข้ารอบชิงชนะเลิศ True Young Producer Award 2018
 “#หัวเราะชั่วร้าย”
 พ.ศ. 2562 เข้ารอบชิงชนะเลิศ KALiDEA Co.,LTD Storyboard Internal
 Contest 2019 “ใช้สติสคะ”