

การออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชน “รีสอร์ทนอนนา”  
CORPORATE IDENTITY DESIGN FOR  
COMMUNITY BASED TOURISM “NONNA RESORT”



นางสาวศิริมาตา ศรีชั้นซ้าย

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาศิลปะ ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชน “รีสอร์ทนอนนา”  
CORPORATE IDENTITY DESIGN FOR  
COMMUNITY BASED TOURISM “NONNA RESORT”



นางสาวศิริมาดา ศรีขันชัย  
Miss SIRIMADA SRIKHANSAI

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิตศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....เสาวภา พงษ์คุณากร.....วันที่ 3 กรกฎาคม 2563.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
(อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร)  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชน “รีสอร์ทนอนนา” CORPORATE IDENTITY DESIGN FOR COMMUNITY BASED TOURISM “NONNA RESORT”
ชื่อ	นางสาวศิริมาตา ศรีขันชัย
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2562
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร

### บทคัดย่อ

รีสอร์ทนอนนา เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์ ซึ่งเป็นพื้นที่ภาคอีสานตอนบน ตั้งอยู่ท่ามกลางหุบเขาและวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม ทั้งยังล้อมรอบไปด้วยธรรมชาติต่างๆ มากมาย บรรยากาศภายในรีสอร์ทจะเป็นพื้นที่นา ที่มีการปลูกข้าวจริง จึงเป็นที่มาของชื่อรีสอร์ทนอนนา และในพื้นที่ อ. เขาวง เองก็ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอยู่มาก โดดเด่นทั้งเรื่องของภาษา ศิลปะ เรื่องของการทอผ้า การปลูกข้าวทำนา วัด และการฟ้อนรำวิถีธรรมสมัย จึงเป็นที่มาให้ข้าพเจ้า จัดทำโครงการออกแบบกราฟิกสำหรับรีสอร์ทนอนนาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน อีกทั้งยังจัดทำเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจการออกแบบอัตลักษณ์สำหรับรีสอร์ท และศึกษาเกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนเพื่อนำไปเป็นแนวคิดและพัฒนาให้เกิดการออกแบบสิ่งต่างๆ มากขึ้น

โครงการนี้ประกอบไปด้วย การออกแบบสัญลักษณ์ของรีสอร์ท การออกแบบกราฟิกสำหรับ Stationery, บรรจุภัณฑ์และข้าวของเครื่องใช้สำหรับรีสอร์ททั้งหมด ทั้งในส่วนของห้องพัก ห้องนอน, ห้องน้ำ, Tableware สำหรับห้องอาหารและจัดเลี้ยง, Signage และสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยแนวคิดของการออกแบบงานนี้คือใช้เรื่องของเมล็ดข้าว และธรรมชาติเป็นหลัก ความน่าสนใจคือผลงานเกือบทั้งหมดถูกสร้างขึ้นมาจากการนำเมล็ดข้าวมาใช้เป็นส่วนประกอบ มาร้อยเรียงให้เกิดผลงานที่มองแล้วรู้สึกได้รับรู้ถึงเรื่องของข้าว วิถีชีวิต การทำนา อีกทั้งยังมีเรื่องของภาษาภูไทที่นำมาใช้จัดทำเป็นป้ายต่างๆ เพื่อให้เกิดการศึกษาวัฒนธรรมทางด้านภาษาอีกด้วย

## กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณครุฑ อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้คำปรึกษา เรื่องของการออกแบบอัตลักษณ์ ช่วยแก้ไขและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกแบบผลงานนี้ และ คอยกระตุ้นถามความคืบหน้าของงาน ตั้งแต่ต้นจนจบออกมาเป็นศิลปนิพนธ์เล่มนี้ ขอขอบคุณ อาจารย์ทุกท่านในสาขาวิเทศศิลป์ที่ได้สอนข้าพเจ้าให้มีความรู้ทางการออกแบบ ขอขอบคุณ ครอบครัวและคุณป้า ที่เป็นแรงผลักดันให้ต่อสู้ อดทน และอุปการะค่าศึกษาจนเรียนจบ ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่คอยให้เสียงหัวเราะ หรือ แม้กระทั่งร่วมทำงานต่างๆ และผ่านอุปสรรคทุกอย่างมาด้วยกัน ขอขอบคุณ WINNER และ วง BLACKPINK ที่สร้างสรรค์ผลงานเพลงอันไพเราะที่เป็นเสียงคอยอยู่ช่วยไม่ให้หลับตอนทำงานในทุกๆ คืน ขอขอบคุณคังซิงยุน ที่ไม่ว่าข้าพเจ้าจะเหนื่อยจากการเรียนขนาดไหนเมื่อได้เห็นรอยยิ้มและเสียงเพราะๆ ของเขา ก็ทำให้ข้าพเจ้าหายเหนื่อยอย่างน่าเหลือเชื่อ สุดท้ายนี้ขอขอบคุณตัวเอง ที่ในที่สุด สอบเข้าในคณะและมหาลัยที่ตั้งใจฝันอยากเข้าตั้งแต่แรก จนเรียนจบสำเร็จแล้ววันนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและดัดแปลงอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	1
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
2 การท่องเที่ยววิถีชุมชน.....	3
2.1 กำเนิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....	3
2.2 องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....	5
3 ชาว.....	6
3.1 นอนนารีส์อร์ท.....	6
3.2 ข้าวชาว.....	8
3.3 สถานที่ท่องเที่ยวโดยรอบ อ.ชาว.....	10
3.4 ภาษาภูไท.....	14
4 การออกแบบอัตลักษณ์.....	18
4.1 การออกแบบอัตลักษณ์.....	18
4.2 แนวทางการออกแบบภาพลักษณ์ขององค์กร.....	19
4.3 ความสำคัญของการออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กร.....	20
4.4 เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์.....	20
5 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	22
5.1 แนวทางการออกแบบ.....	22

บทที่	หน้า
6 การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง.....	26
6.1 Logo.....	26
6.2 Graphic Element.....	28
6.3 Signage & EGD.....	31
6.4 Poster & Leaflets.....	33
7 ผลงานสำเร็จ.....	35
7.1 Logo.....	35
7.2 Graphic Element.....	36
7.3 Stationery.....	37
7.4 Tableware.....	39
7.5 ของใช้ในห้องพัก.....	44
7.6 Signage.....	45
7.7 EGD .....	47
7.8 Poster & Leaflets.....	48
8 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	52
บรรณานุกรม.....	53
ประวัติผู้วิจัย.....	54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	สารบัญภาพประกอบ	หน้า
2.1	ห้องเที่ยววิถีชุมชน	3
3.1	นอนนารีสอร์ท	6
3.2	นอนนารีสอร์ท	6
3.3	นอนนา ค่าเฟ่	7
3.4	นอนนา บาร์	7
3.4	ห้องจัดเลี้ยง	7
3.5	นอนนารีสอร์ท มุมถ่ายภาพ	8
3.6	ข้าวเขาวง	8
3.7	ทุ่งนา อ.เขาวง	9
3.8	วัดวังคำ	10
3.9	วัดวังคำ	10
3.10	วัดวังคำ	11
3.11	วนอุทยานภูแฝก	11
3.12	รอยเท้าไดโนเสาร์	12
3.13	การทอผ้าห่ม	13
3.14	ข้าวแตงงา	13
3.15	หน่วยเสียงพยัญชนะ	15
3.16	หน่วยเสียงสระ	15
3.17	หน่วยเสียงสระ	16
3.18	ลักษณะเด่นของภาษาภูไท	16
3.19	ลักษณะเด่นของภาษาภูไท	16
3.20	ลักษณะเด่นของภาษาภูไท	17
4.1	การออกแบบอัตลักษณ์	18
4.2	การออกแบบอัตลักษณ์	19
5.1	แนวทางการออกแบบที่ 1	22
5.2	แนวทางการออกแบบที่ 1	23
5.3	แนวทางการออกแบบที่ 1	23
5.4	โลโก้แนวทางการออกแบบที่ 1	23
5.5	แนวทางการออกแบบที่ 1 และ สี	24
5.6	ลายผ้าไหมแพรวา	24
5.7	แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 2	24
5.8	แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 2	25
5.9	แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 2 และ สี	25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
6.1 แบบร่างโลโก้	26
6.2 แบบร่างโลโก้	26
6.3 แบบร่าง Logotype	27
6.4 แนวทาง Logotype	27
6.5 แนวทางโลโก้	27
6.6 Graphic Element แบบที่ 1	28
6.7 Graphic Element แบบที่ 2	28
6.8 Graphic Element แบบที่ 3	29
6.9 Graphic Element แบบที่ 4	29
6.10 Graphic Element แบบที่ 5	30
6.11 Graphic Element แบบที่ 6	30
6.12 แบบร่าง Signage	31
6.13 Signage	31
6.14 EGD แผนผังรีสอร์ท	32
6.15 EGD แผนผังรีสอร์ท	32
6.16 Layout poster	33
6.17 Layout แผ่นพับ	34
6.18 แบบร่าง ปกแผ่นพับ	34
7.1 Logo on grid	35
7.2 Logo on grid	35
7.3 Graphic Element	36
7.4 Graphic Element	36
7.5 Graphic Element	36
7.6 นามบัตร	37
7.7 กระดาษจดหมาย	38
7.8 ซองจดหมาย	38
7.9 จาน	39
7.10 จาน	39
7.11 ชาม	40
7.12 ชาม	40
7.13 แก้ว	41
7.14 แก้ว	41
7.15 ซ้อน-ส้อม,ชวดน้ำ	42
7.16 กระดาษทิชชู	42

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
7.17 ชุดแก้วกาแฟ	43
7.18 ชุดแก้วเครื่องดื่ม	43
7.19 ลายผ้าห่ม	44
7.20 รองเท้า	44
7.21 Packaging ของใช้ในห้องน้ำ	45
7.22 ป้ายชื่อรีสอร์ท, ป้ายชื่อบ้านพัก	45
7.23 ป้ายห้องน้ำ	46
7.24 ป้ายชื่อคาเฟ่	46
7.25 พวงกุญแจบ้านพัก	46
7.26 ป้ายแผนผังรีสอร์ท	47
7.27 ป้ายบอกทาง	47
7.28 Poster 1	48
7.29 Poster 2	48
7.30 Poster 3	49
7.31 Poster ทั้งสามแบบเรียงต่อกัน	49
7.32 ตราปั้ม	50
7.33 แผ่นพับด้านนอก	50
7.34 แผ่นพับด้านใน	50
7.35 แผ่นพับด้านในแบบมีตราปั้ม	51
7.36 แผ่นพับ	51

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

รีสอร์ททอนอนนา เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ที่ อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์ ซึ่งเป็นพื้นที่ภาคอีสานตอนบน ตั้งอยู่ท่ามกลางหุบเขาและวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม ทั้งยังล้อมรอบไปด้วยธรรมชาติต่างๆ มากมาย บรรยากาศภายในรีสอร์ทจะเป็นพื้นที่น่าที่มีการปลูกข้าวจริง จึงเป็นที่มาของชื่อรีสอร์ททอนอนนา และในพื้นที่ อ. เขาวง เอง ก็ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอยู่มาก จึงได้นำมาเป็นกิจกรรมร่วมกับทางรีสอร์ท เป็นการสร้างจุดขายให้แก่รีสอร์ท ให้เป็นที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ และทำให้มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชาวบ้านของ อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์ เพื่อนำมาใช้ออกแบบกราฟิก
2. ศึกษาการออกแบบ CI
3. ออกแบบ CI และสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับรีสอร์ท เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชน

#### 1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. สัญลักษณ์รีสอร์ท (Logo)
2. Stationery – นามบัตร, หัวกระดาษจดหมาย, ซองจดหมาย
3. ของใช้สำหรับห้องพัก
  - ส่วนของห้องนอน ได้แก่ ผ้าห่ม, ผ้าปูที่นอน, ปลอกหมอน, รองเท้า, ขวดน้ำ, แก้วน้ำ
  - ส่วนของห้องน้ำ ได้แก่ ซองสบู่, ซองแปรงสีฟัน, ขวดยาสระผม, ผ้าเช็ดตัว
4. ของใช้สำหรับห้องจัดเลี้ยง, คาเฟ่
  - จาน, ชาม, ช้อน-ส้อม, แก้วน้ำ, ขวดน้ำ, ผ้ารองจาน, ผ้ารองแก้วน้ำ, กระดาษครอบแก้ว
5. Signage ได้แก่ ป้ายชื่อห้องพัก, ป้ายคาเฟ่, ป้ายห้องจัดเลี้ยง, ป้ายห้องน้ำ, พวงกุญแจห้องพัก
6. EGD ได้แก่ ป้ายรีสอร์ท, ป้ายบอกทาง, แผนที่รีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7. สื่อประชาสัมพันธ์

- Poster ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในรีสอร์ท 3 แผ่น
- แผ่นพับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณรอบๆ รีสอร์ทพร้อมทั้งเป็นบัตรสะสมตราปั๊มกิจกรรม
- ตราปั๊มยาง 3 อัน

## 1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

### 1. ค้นคว้าข้อมูล

- 1.1 สัมภาษณ์ ที่มา แนวคิดของรีสอร์ท แนวทางออกแบบที่สอดคล้องกับรีสอร์ท
- 1.2 ลงพื้นที่สำรวจสถานที่จริง
- 1.3 ศึกษาการออกแบบ CI / EGD

### 2. วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

- 2.1 Concept ของรีสอร์ท
- 2.2 ตั้งภาพลักษณ์
- 2.3 สรุปขอบเขตงาน

### 3. การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

- 3.1 ร่างรูปแบบของชิ้นงานต่างๆ
- 3.2 ออกแบบชิ้นงานจริงและลองนำมา Mockup
- 3.3 ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และแผ่นพับ

### 4. ผลิต

- 4.1 ผลิตตัวอย่างชิ้นงานต่างๆ
- 4.2 ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

## บทที่ 2

### การท่องเที่ยววิถีชุมชน

#### 2.1 กำเนิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

สมัยก่อนการที่นักท่องเที่ยวจะไปอนค้างตามหมู่บ้านในชนบทนับเป็นเรื่องปกติ หากแต่ในโลกปัจจุบัน การเกิดขึ้นของสถานบริการที่พักมีแทบทุกเมืองในโลกนี้ ทำให้การไปพักค้างคืนกับชาวบ้านท้องถิ่นนั้นอาจไม่สะดวกเท่าไรทั้งฝ่ายเจ้าของบ้านและผู้มาเยือน

หลังวิกฤตเศรษฐกิจปี พ.ศ. ๒๕๔๐ รัฐบาลไทยใช้การท่องเที่ยวเป็นตัวกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๔๑-๒๕๔๒ เป็นปีส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย หรือที่รู้จักติดปากว่า Amazing Thailand ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๔๔ เกิดโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) ขึ้น เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวหาซื้อผลิตภัณฑ์จากชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึก กระทั่งในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ มีการให้มาตรฐานสถานที่พักในชุมชน หรือโฮมสเตย์ขึ้น โดยเรียกชื่ออย่างเป็นทางการว่า “ที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท”



ภาพที่ 2.1 ท่องเที่ยววิถีชุมชน

ที่มา : [http://www.culture.go.th/culture\\_th/ewt\\_news.php?nid=4812&filename=index](http://www.culture.go.th/culture_th/ewt_news.php?nid=4812&filename=index)

ปัจจุบันหากให้ชุมชนนิยามตนเองว่าการดำเนินการท่องเที่ยวที่ชาวบ้านจัดทำขึ้นควรเรียกอย่างไร จะพบว่า มีชื่อเรียกถึง ๔ ชื่อด้วยกันในกลุ่มชุมชนที่ทำการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่ไม่ว่าจะถูกเรียกชื่ออย่างไร เราอาจนิยามความหมายของ “การท่องเที่ยวโดยชุมชน” ที่ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนได้ดังนี้

- เป็นการท่องเที่ยวที่ชุมชนเป็นเจ้าของ ชาวบ้านในชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและตัดสินใจ
- เป็นการท่องเที่ยวที่ช่วยดำรงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น สร้างเสริมความภาคภูมิใจในวิถีวัฒนธรรมของตนเอง เคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยเท่าเทียม
- เป็นการท่องเที่ยวที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนระหว่างคนต่างวัฒนธรรม
- สามารถสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับท้องถิ่น
- เป็นการท่องเที่ยวที่เกิดผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่คนท้องถิ่น

การท่องเที่ยวโดยชุมชนไม่ได้เกิดจากการตอบคำถามว่า “ชุมชนจะได้ประโยชน์อย่างไรจากการท่องเที่ยว” แต่เป็นการสร้างโจทย์ใหม่ที่ “การท่องเที่ยวจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนได้อย่างไร”

ความเป็นจริงอย่างหนึ่งคือ ชุมชนแต่ละแห่งมีศักยภาพไม่เท่ากันและไม่เหมือนกันในการจะพัฒนาไปสู่ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” ได้ ชุมชนที่มีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมา มีวิถีชีวิตแบบชุมชนท้องถิ่นที่แท้จริง มีใจปรองดองมาเพื่อการท่องเที่ยว และมีประเพณีท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สามคุณลักษณะสำคัญนี้สามารถสะท้อนถึงศักยภาพของชุมชนนั้น ๆ ในการพัฒนาไปสู่ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” หากกล่าวอย่างสรุปก็คือ ต้องเป็นชุมชนที่มีรากเหง้าและมีความเข้มแข็งนั่นเอง

นอกจากมีคุณลักษณะดังกล่าวแล้ว ชุมชนนั้นยังต้องมีประสบการณ์ มีรูปแบบและความพร้อมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี เพื่อนำไปสู่รายได้ของชุมชน และมีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่ส่วนรวมอย่างเป็นธรรม ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถส่งเสริมฝึกฝน และพัฒนาขึ้นได้ภายหลัง

ปัจจุบันการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนมิได้มีแต่กลุ่มชาวบ้านในท้องถิ่นทำกันโดยโดดเดี่ยวเท่านั้น ยังมีทั้งหน่วยงานภาครัฐและองค์กรพัฒนาภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทสนับสนุนในหลายรูปแบบ ทั้งด้านการฝึกฝนอบรม การจัดการด้านต่าง ๆ หรือการนำกลุ่มชาวบ้านออกไปดูงานตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ

กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ถือเป็นหน่วยงานหลักของรัฐ ที่ส่งเสริมชุมชนให้มีการนำมรดกภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมและประเพณีของแต่ละชุมชนซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมดั้งเดิม มาเพิ่มมูลค่า สร้างความเข้มแข็งและรายได้ให้แก่ชุมชนในรูปแบบการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนมี 4 ด้าน คือ

### ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม

- ชุมชนมีฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และมีวิธีการผลิตที่พึ่งพาและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
- ชุมชนมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

### ด้านองค์กรชุมชน

- ชุมชนมีระบบสังคมที่เข้าใจกัน
- มีปราชญ์หรือผู้มีความรู้ และมีทักษะในเรื่องต่างๆ หลากหลาย
- ชุมชนรู้สึกเป็นเจ้าของ และเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา

### ด้านการจัดการ

- มีกฎ-กติกาในการจัดการสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว
- มีองค์กรหรือกลไกในการทำงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยว และสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชนโดยรวมได้
- มีการกระจายผลประโยชน์ที่เป็นธรรม
- มีกองทุนที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

### ด้านการเรียนรู้

- ลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่แตกต่างได้
- มีระบบจัดการให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ระหว่างชาวบ้านกับผู้มาเยือน
- สร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ทั้งชาวบ้านเองและผู้มาเยือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### เขาวง

#### 3.1 นอนนารีゾート

รีสอร์ท นอนนา @เมืองภู ตั้งอยู่ที่ อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์ ซึ่งเป็นอำเภอที่ล้อมรอบด้วยภูเขา จึงเป็นที่มาของชื่อ อ.เขาวง (ภูเขาล้อมรอบ เป็นวง) โดยรีสอร์ทแต่ละหลังนั้นจะตั้งอยู่ท่ามกลางแปลงนา แต่ละแปลง เหมือนกับการที่เรานอนอยู่กลางทุ่งนาจริงๆ ตามชื่อรีสอร์ท



ภาพที่ 3.1 นอนนารีゾート

ที่มา : <https://www.facebook.com/NonNaatMuangphu/>

รีสอร์ทนอนนา จะประกอบไปด้วย ส่วนของบ้านพัก มีทั้งหมดจำนวน 8 หลัง 2 หลังพัดลม, 6 หลังห้องแอร์ ราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 500 - 1,500 บาท โดยจำนวนที่รองรับได้ตั้งแต่ 1 ไปจนถึงมากันเป็นกลุ่มคณะ 15 ท่าน ชื่อบ้านพักหลังต่างๆ มีชื่อว่า เกียงนาโพธิ์วิมาน เกียงนาโนนศิวิไล บ้านโนนสวรรค์ บ้านโพธิ์นาดี บ้านโนนสำราญ บ้านสุขเจริญ บ้านต้นไม้ บ้านหนองคำ



ภาพที่ 3.2 นอนนารีゾート

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนของคาเฟ่ จะมี 2 ส่วน คือ

นอนนาคาเฟ่ จะเปิดช่วงเช้า ให้บริการ เครื่องดื่ม กาแฟ นมปั่น เบเกอรี่

นอนนาบาร์ จะเปิดช่วงเย็นไปจนถึงดึก ให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ ดนตรีสด



ภาพที่ 3.3 นอนนา คาเฟ่

ที่มา <https://www.facebook.com/NonNaatMuangphu/>



ภาพที่ 3.4 นอนนา บาร์

ที่มา <https://www.facebook.com/NonNaatMuangphu/>

และส่วนสุดท้ายคือห้องจัดเลี้ยง ซึ่งจัดทำไว้สำหรับ บุคคลที่มาสัมมนาเป็นหมู่คณะ รวมถึง มี การแสดงโชว์ฟ้อนรำภูไท ไปจนถึงการบายศรีสู่ขวัญรวมอยู่ในแพคเกจด้วย



ภาพที่ 3.5 ห้องจัดเลี้ยง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริเวณภายในรีสอร์ทจะมีมุมถ่ายภาพต่างๆ ที่มีทั้งข้าวของเครื่องใช้ของชาวภูไท และมีป้ายภาษาภูไทเป็นส่วนประกอบ เช่น “อยู่หม่องนี้ซั้บกะเถ้า” แปลว่า อยู่ตรงนี้สวยมาก



ภาพที่ 3.5 นอนนารีสอร์ท มุมถ่ายภาพ

### 3.2 ข้าวเขาวง

“ข้าวเขาวง” เป็นข้าวที่กำลังได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ที่บริโภคข้าวเหนียว ที่สำคัญการได้มาตรฐาน Geographical Indications : GI หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้วยความเป็นพื้นที่เป็นแอ่งกระทะ มีเทือกเขาภูพานกั้นล้อมรอบ ทำให้ลมส่งภายในพื้นที่นี้ ส่งผลให้ข้าวเหนียวเขาวง มีความนุ่มและหอมมาก แถมยังคงรักษาความอ่อนนุ่มหลังนึ่งสุกไว้ได้นาน ยิ่งทำให้ชื่อของข้าวเขาวงเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก ข้าวดังกล่าวมีต้นกำเนิดอยู่ในหุบเขา เขต อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์ ที่มีสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขาล้อมรอบ มีพื้นที่ครอบคลุมไปถึง อ.ภูผามาศ และ อ.นาแก เนื้อที่กว่า 1 แสนไร่ โดยข้าวเขาวงที่นิยมกันมากที่สุดคือ ข้าวเหนียว โดยเกษตรกรจะปลูกข้าว 2 พันธุ์คือ พันธุ์ข้าวกอเดี่ยว และ กข.6

ความน่าสนใจของข้าวเขาวง คือการเป็นผลผลิตทางการเกษตร จากการทำการเกษตรแบบประณีตของกลุ่มชาติพันธุ์ภูไท ซึ่งขั้นตอนของการทำนาจะยังคงยึดวิถีปฏิบัติมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ จนถึงขณะนี้ยังไม่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการทำนาข้าวที่ปลอดสารพิษเป็นนาข้าวอินทรีย์ โดยในการทำนาข้าวของชาวภูไท กว่าจะได้มาซึ่งข้าวเขาวงนั้น ไม่ใช่เรื่องง่าย



ภาพที่ 3.6 ข้าวเขาวง

ที่มา : <https://www.facebook.com/TAT.KhonkaenOffice/photos/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพราะการทำนาข้าว เป็นมรดกตกทอด เมื่อถูกสอนให้ทำอย่างไรก็ทำอย่างนั้น ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งพื้นฐานคนภูไทมักจะใส่ใจในส่วนนี้มากเป็นพิเศษ ขณะที่ในการทำนาข้าวจะไม่เหมือนที่อื่น เพราะจะเริ่มทำการเพาะปลูกตั้งแต่เดือนมิถุนายน ขณะที่ระยะเวลาการเก็บเกี่ยวก็จะเก็บเกี่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน จะเห็นว่าระยะเวลาการเก็บเกี่ยวข้าวนั้น จะเกี่ยวข้าวในช่วงพลบค่ำที่รวงข้าวเริ่มเหลืองทอง ไม่เหลืองแก่จัด เมื่อเกี่ยวข้าวเสร็จแล้วก็จะเก็บรักษาให้พ้นจากความชื้น และอากาศที่จะทำให้ข้าวแห้งเกินไป โดยปกติแล้วถ้าเกี่ยวข้าวเสร็จภายใน 2 วัน ข้าวทั้งหมดก็จะเข้าสู่กระบวนการการตีข้าว ซึ่งใช้แรงงานคนทั้งหมด ดังนั้น ข้าวเปลือกที่ได้ทั้งหมดจะถูกไปเก็บรักษาไว้ในยุ้งข้าว เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ในการปลูกข้าวเขาวง เกษตรกรจะทำการเพาะปลูกในฤดูการผลิตนาปีเท่านั้น โดยเริ่มทำการเพาะปลูกในเดือนมิถุนายน เดือนกรกฎาคม และเดือนสิงหาคม และจะทำการเก็บเกี่ยวระหว่างเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน ช่วงระยะเวลาในการเก็บเกี่ยวข้าวของเกษตรกรชาวภูไทจะต่างจากที่อื่น ในฤดูกาลผลิต 2554 ทางจังหวัดกาฬสินธุ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้นำเอาเกษตรทฤษฎีใหม่ ตามโครงการพระราชดำริเข้าส่งเสริมอย่างเต็มระบบ โดยเฉพาะการนำเครื่องสีข้าวขนาดเล็กมาเสริมศักยภาพของกลุ่มในการผลิตข้าวในนามกลุ่มเครือข่ายอภัยแบ่งปัน บรรจุงดุงทั้งขนาด 1 กิโลกรัม 2 กิโลกรัม 5 กิโลกรัม ออกจำหน่าย



ภาพที่ 3.7 ทุ่งนา อ.เขาวง

คุณสมบัติของข้าวเขาวงคือ ความหอมนุ่ม สามารถเก็บข้ามวัน เมื่อนำมาบริโภคก็ไม่ต้องอุ่นซ้ำ นอกจากนี้ ยังมีสารธาตุซิลิกอนและแคลเซียมสูง มีความไวต่อแสง ข้าวเขาวงยังมีคุณสมบัติพิเศษตั้งแต่ยังไม่ผ่านการหุงหรือนี้ เมล็ดข้าวสารจะมีความหอมมาก นอกจากนี้ เมื่อนำไปผสมปนกับข้าวสารประเภทอื่น แม้จะมีปริมาณเพียงเล็กน้อยก็ยังสามารถทำให้ข้าวสารที่ผสมเข้าด้วยกันหอม นุ่ม เหมือนกับการรับประทานข้าวเขาวงจริงๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3 สถานที่ท่องเที่ยวโดยรอบ อ.เขาวง

#### 3.3.1 วัดวังคำ

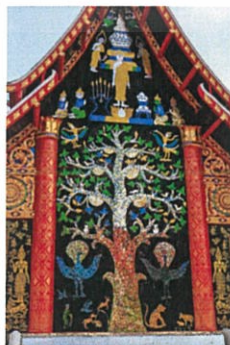
วัดวังคำตั้งอยู่ที่บ้านนาทวี ตำบลสงเปลือย อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ หมู่บ้านเล็กๆ ห่างจากตัวเมืองกาฬสินธุ์ประมาณ 116 กิโลเมตร เป็นที่ตั้งของ “วัดวังคำ” สร้างขึ้นเมื่อราวปี พ.ศ. 2539 ในพื้นที่จำนวน 8 ไร่ เริ่มจากกุฏิ ศาลาเล็กๆ หลังคามุงหญ้าคา หรือแฝก แต่ด้วยแรงศรัทธาจากญาติโยมจึงได้พัฒนามาเรื่อย โดยนำหลักแนวคิดตามแบบศิลปะล้านช้างมาสร้างเป็นสถาปัตยกรรมที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตชนเผ่าผู้ไท หรือภูไทเขาวง



ภาพที่ 3.8 วัดวังคำ

ที่มา : <https://thailandtourismdirectory.go.th/th/info/attraction/detail/itemid/21680>

พระครูสังวรสมาธิวัตร เจ้าอาวาสวัดวังคำ เล่าให้ฟังว่า วัดวังคำเป็นวัดในสังกัดธรรมยุติกนิกาย มีโบสถ์หรือสิม ที่สร้างตามแบบศิลปะล้านช้าง เป็นการจำลองโบสถ์ หรือสิมวัดเชียงทอง แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มาสร้างแบบย่อส่วนลงมาเล็กน้อย ลักษณะหลังคาซ้อนกัน 3 ชั้น กลางหลังคาเป็นฉัตร 5 ชั้น 9 ยอด หน้าบันประดับตราสัญลักษณ์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ส่วนประตูสลักลงรักปิดทองเป็นรูปเทวดา ด้านหลังโบสถ์สลักรูปต้นโพธิ์ ส่วนยอดสลักรูปพระสัมมาสัมพุทธเจ้าประทับยืนประดับกระจกสี ในโบสถ์ประดิษฐานพระพุทธรูปปางสดุ้งมาร รอบโบสถ์ประดิษฐานพระพุทธรูปปางมารวิชัยหลายองค์ ประตูทางเข้ามีประติมากรรมงานปั้นรูปสิงห์คู่อย่างสง่างามนำเกรงขาม



ภาพที่ 3.9 วัดวังคำ

ที่มา : [https://kalasin.mots.go.th/news\\_view.php?nid=340](https://kalasin.mots.go.th/news_view.php?nid=340)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แม้วัดวังคำจะมีการจำลองโบสถ์ หรือลิม จากวัดเชียงทองก็ตามแต่วัดแห่งนี้ ก็ได้มีการประยุกต์สร้างเป็นสถาปัตยกรรมที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตชนเผ่าผู้ไท หรือภูไทเขาวงได้เป็นอย่างดี โดยวัดวังคำเปิดให้ผู้คนเข้ามาเยี่ยมชมได้ทุกวัน ซึ่งก่อนเข้าชมจะต้องแต่งกายด้วยชุดชนเผ่าผู้ไท หรือภูไท ซึ่งเป็นชุดประจำถิ่นที่ผ่านการทอและตัดเย็บด้วยฝีมือชาวบ้าน ซึ่งทางศิษยานุศิษย์วัดได้จัดเตรียมไว้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ



ภาพที่ 3.10 วัดวังคำ

ที่มา : [https://kalasin.mots.go.th/news\\_view.php?nid=340](https://kalasin.mots.go.th/news_view.php?nid=340)

### 3.3.2 วนอุทยานภูแฝก

วนอุทยานภูแฝก ตั้งอยู่ที่ ต.ภูแล่นช้าง อ.นาาคู จ.กาฬสินธุ์ ซึ่งขับรถจากนอนนารีรีสอร์ท เพียง 15 นาที ลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาสลับกับเนินเขาไม่สูงนัก สภาพป่าเป็นป่าเต็งรังมีพันธุ์ไม้ชนิดต่างๆ เช่น ไม้มะค่าโมง ไม้เต็ง ไม้รัง ไม้ประดู่ และมีสัตว์ป่าที่พบเห็นได้ง่าย เช่น กระรอก กระแต อีเห็น กระต่ายป่า เป็นต้น พบรอยเท้าไดโนเสาร์ ประเภทเทอโรโรพอด 7 รอย จัดอยู่ในกลุ่มคาร์โนซอร์ ชนิดกินเนื้อ อายุประมาณ 140 ล้านปี ปัจจุบันนั้นเห็นชัดเจนเพียง 4 รอย



ภาพที่ 3.11 วนอุทยานภูแฝก

ที่มา : <https://thailandtourismdirectory.go.th/th/info/attraction/detail/itemid/3169>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.12 รอยเท้าไดโนเสาร์

ที่มา : <https://thailandtourismdirectory.go.th/th/info/attraction/detail/itemid/3169>

ลักษณะของแหล่ง รอยเท้าไดโนเสาร์เป็นแหล่งซากดึกดำบรรพ์ที่บอกถึงการปรากฏตัวของโลกของสัตว์เลื้อยคลานโบราณที่เราเรียกว่าไดโนเสาร์ เป็นเครื่องยืนยันถึงการมีตัวตนของไดโนเสาร์กินเนื้อขนาดใหญ่ที่เคยเดินท่องๆ หากินอยู่ตามพื้นที่ทรายเป็นขุมน้ำตามขอบชายฝั่งหรือแม่น้ำในช่วงเวลาประมาณ 140 ล้านปีมาแล้ว รอยเท้าทั้งหมด ปรากฏให้เห็นเป็นรอยทางเดิน 3 แนว คือ แนวที่มุ่งหน้าไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 7 รอย แนวทางเดินที่มุ่งไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือเป็นมุม 60 องศา จำนวน 2 รอย และแนวทางเดินที่มุ่งไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือด้วยมุม 37 องศา จำนวน 3 รอย รอยเท้าทั้งหมดเป็นรอยเท้าที่มีนิ้ว 3 นิ้ว ขนาดโดยเฉลี่ยมีความยาวประมาณ 45 เซนติเมตร กว้าง 40 เซนติเมตร ระยะก้าว 120 และ 110 เซนติเมตร เป็นไดโนเสาร์ที่เดินด้วยสองขาหลัง มีความสูงถึงสะโพกมากกว่า 2 เมตร ก้าวเดินไปอย่างช้าๆ

### 3.3.3 บ้านโพนนาดี

วิถีชีวิตชุมชนบ้านโพนนาดี ชุมชนชาวผู้ไทในอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ แต่เดิมชื่อ “บ้านโพนซึกะต่าย” เพราะมีกระต่ายป่าบนภูเขาอยู่มาก เป็นเรื่องเล่าสืบต่อกันมาว่า กระต่ายจะลงจากภูเขามาถ่ายมูลในนาข้าวแถวนี้ ทำให้ข้าวในหมู่บ้านจะงามเป็นพิเศษและมีผลผลิตดี เมื่อนำมาหุงแล้วข้าวจะอ่อนนุ่ม หอมอร่อย ภายหลังมาจึงพากันเปลี่ยนชื่อหมู่บ้านว่า “บ้านโพนนาดี” ที่นี่เป็นชุมชนเล็ก ๆ อยู่ใกล้ภูเขา บรรยากาศดีและผู้คนน่ารัก ชาวบ้านยังคงรักษาเอกลักษณ์ของภาษาถิ่นเอาไว้ เพราะถือว่าเป็นเอกลักษณ์ของชาวผู้ไท ผู้คนที่นี้อาศัยอยู่กับป่า มีการพึ่งพาอาศัยกัน รู้จักรักษาป่าและอยู่กับป่าให้มีความสุข ธรรมชาติที่สวยงามและโดดเด่นของหมู่บ้านคือ น้ำตกและเส้นทางปั่นจักรยานที่สามารถชมวิถีธรรมชาติได้โดยรอบ เหมาะกับการไปพักผ่อนเที่ยวชม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.13 การทอผ้าห่ม

ที่มา : <https://program.thaipbs.or.th/TuaThin/episodes/58955>

เมื่อมีผู้มาเยือน สิ่งหนึ่งที่เจ้าถิ่นจะชวนและพาไปทำ เพื่อให้เข้ากับบรรยากาศแบบพื้นถิ่นคือ การทำกับข้าวที่มีหลากหลายเมนู ทั้งอ่อมหวาย แกงผักหวาน และอื่น ๆ ตามฤดูกาล ซึ่งมีวัตถุดิบที่หาได้สดใหม่ เก็บกันข้างรั้ว หรือหาได้ในไร่นาสวน ส่วนขนมหวานก็ตบท้ายด้วยขนมชื่อแปลก อย่าง “โล่งมะอุบ” ที่มีวัตถุดิบหลักเป็นฟักทอง นำมานึ่งให้สุกและคลุกเคล้ากับมะพร้าว แยมด้วยขนมหวาน อีกหนึ่งอย่างคือ “ข้าวแตงงา” เป็นการนำข้าวใหม่มาตำผสมกับน้ำใบเตย งาดำ และสมุนไพรมานำมาปั้นเป็นลูก ๆ โรยด้วยถั่วแปบและงาขาว ทั้งสองอย่างเป็นขนมที่มีไว้ต้อนรับนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นตัวบอกว่า...เรามาถึงถิ่นแล้ว



ภาพที่ 3.14 ข้าวแตงงา

ที่มา : <https://program.thaipbs.or.th/TuaThin/episodes/58955>

ชาวผู้ไทมีอาชีพในการทำไร่ ทำนาเป็นหลัก เมื่อว่างเว้นจากทำนาผู้ชายก็จะจักสาน ผู้หญิงก็ทำไม้กวาดดอกหญ้าและทอผ้ากันอยู่ตามบ้าน ปลูกผักสวนครัวเพื่อเลี้ยงชีพและเป็นการพึ่งพาตนเองตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เราจะได้เห็นการรักษางานหัตถกรรม ทั้งการทอผ้าที่มีลวดลายที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์ในแบบชาวผู้ไท ไล่ไปไหนก็จะรู้ได้ด้วยลวดลายเหล่านี้ นอกจากนั้นชาวผู้ไทยังมีพิธีกรรมที่น่าสนใจอย่าง “พิธีเหยา” ซึ่งชาวบ้านให้ความสำคัญเพราะเป็นเรื่องของความเชื่อในผีบรรพบุรุษซึ่งสืบต่อกันมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.4 ภาษาภูไท

#### 3.4.1 ความเป็นมาของชาวผู้ไทในสยาม

เมื่อ พ.ศ. 2369 (ก่อนสงครามเจ้าอนุวงศ์) ตรงกับในสมัยรัชกาลที่ 3 ที่เมืองวังมีความวุ่นวาย เกิดขัดแย้งภายในของกลุ่มผู้ไท ที่มีเมืองวังเป็นเมืองหลัก ได้มีไทครัวผู้ไทกลุ่มหนึ่งอพยพมาตั้งบ้านเรือนในฝั่งขวาแม่น้ำโขง มีนายไพร่ รวม 2,648 คน ต่อมาได้ตั้งบ้านเรือนอยู่ที่บ้านบุงหวาย ในปี พ.ศ. 2373 พระสุนทรราชวงษา เจ้าเมืองยโสธร ว่าราชการอยู่เมืองนครพนมได้มีใบบอกขอตั้งบ้านดงหวาย เป็นเมือง “เรณูนคร” ต่อมา ร.3 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ยกบ้านบุงหวาย ขึ้นเป็นเมืองเรณูนคร และตั้งให้ ท้าวสาย หัวหน้าไทครัวผู้ไทเป็น “พระแก้วโกมล” เจ้าเมืองเรณูนคร คนแรก ขึ้นเมืองนครพนม (ในปี พ.ศ. 2387) ซึ่งคือท้องที่ อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนมในปัจจุบันนั่นเอง (จากเอกสาร ร.3 จ.ศ.1206 เลขที่ 58 หอสมุดแห่งชาติ) ชาวผู้ไทเรณูนคร จึงเป็นชาวผู้ไทกลุ่มแรกที่อพยพมาอยู่ในเขตฝั่งขวาแม่น้ำโขง (หมายถึงผู้ไทที่เป็นบรรพบุรุษของคนผู้ไทในอีสานปัจจุบัน)

หลังจากนั้น ในปี พ.ศ. 2387 ผู้ไทจากเมืองวังอ่างคำและเมืองใกล้เคียง ก็อพยพตามมา เป็นกลุ่มที่ 2 แล้วไปตั้งบ้านเรือนอยู่ที่เมืองพรรณานิคม (จังหวัดสกลนคร) เมืองคำชะอี หนองสูง (จังหวัดมุกดาหาร) เมืองกุดสิมนารายณ์ (อำเภอเขาวงและอำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์) ตามลำดับ โดยผู้ไทกลุ่มจากเมืองกะป่องได้อพยพมาตั้งที่เมืองวาริชภูมิเป็นกลุ่มผู้ไทที่ข้ามมาฝั่งขวาแม่น้ำโขงกลุ่มล่าสุด (ในปี พ.ศ. 2420 ในสมัยรัชกาลที่ 5)

#### 3.4.2 ลักษณะของภาษา

ด้วยภาษาผู้ไทเป็นภาษาในกลุ่มภาษาไท จึงมีลักษณะเด่นร่วมกับภาษาไทยด้วย นั่นคือ

- เป็นภาษาคำโดด มักเป็นคำพยางค์เดียว
- เป็นภาษามีวรรณยุกต์
- โครงสร้างประโยคแบบเดียวกัน คือ “ประธาน กริยา กรรม” (SVO) ไม่ผันรูปตามโครงสร้าง

ประโยค

### 3.4.3 หน่วยเสียง

#### หน่วยเสียงพยัญชนะ

ฐานกรณของเสียง	ริมฝีปากกลาง-ฟัน	ริมฝีปาก	โคนฟัน	เพดานส่วนแข็ง	เพดานส่วนอ่อน	ช่วงคอ
เสียงหยุด (ไม่ก้อง) -	/ป/	/ต/	/จ/	/ก/	/อ/	
เสียงหยุด (ไม่ก้อง) -	/ฟ/	/ท/	-	/ค/	-	
เสียงหยุด (ก้อง) -	/บ/	/ด/	-	-	-	
เสียงขึ้นจมูก -	/ม/	/น/	/ญ/	/ง/	-	
เสียงเสียดแทรก /ฟ/	/ซ/	-	-	-	/ฮ/	
กึ่งสระ	/ว/	-	-	/ย/	-	
ลวดข้างลิ้น -	-	/ล/	-	-	-	

ภาพที่ 3.15 หน่วยเสียงพยัญชนะ

ที่มา : <https://www.wikiwand.com/th/%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8>

ในที่นี้ขออธิบายเฉพาะเสียงที่แตกต่างจากภาษาไทยมาตรฐาน ดังนี้

- /ญ/ เป็นหน่วยเสียงพิเศษ ที่ไม่พบในภาษาไทยภาคกลาง และถิ่นใต้ แต่พบได้ในภาษาไทยถิ่นอีสาน และเหนือ

#### หน่วยเสียงสระ

ภาษาผู้ไทมีสระเดี่ยว 9 ตัว หรือ 18 ตัวหากนับสระเสียงยาวด้วย โดยทั่วไปมีลักษณะของเสียงคล้ายกับสระในภาษาไทยถิ่นอื่น (เพื่อความสะดวก ในที่นี้ใช้อักษร อ ประกอบสระ เพื่อให้เขียนง่าย)

สระสูง อี, อี้ อึ, อือ อุ, อุ

สระกลาง เอช, เอ เออช, เออ โอช, โอ

สระต่ำ แอช, แอ อช, อา เอาช, ออ

ภาพที่ 3.16 หน่วยเสียงสระ

ที่มา : <https://www.wikiwand.com/th/%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8>

อนึ่ง ในภาษาผู้ไทไม่ใช้สระประสม จะใช้แต่สระเดี่ยวข้างบนนี้ ตัวอย่างคำที่ภาษาไทยกลางเป็นสระประสม แต่ภาษาผู้ไทใช้สระเดี่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาษาไทยกลาง	ภาษาผู้ไท
/หัว/	/โห/
/สวน/	/โสน/
/เสียว/	/เส/
/เขียน/	/เขน/
/เสื่อ/	/เสอ/
/มะเขือ/	/มะเขอ/

ภาพที่ 3.17 หน่วยเสียงสระ

ที่มา : <https://www.wikiwand.com/th/%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8>

### หน่วยเสียงวรรณยุกต์

หน่วยเสียงวรรณยุกต์ในภาษาผู้ไท มีด้วยกัน 5 หน่วย

#### 3.4.4 พยางค์

พยางค์ในภาษาผู้ไทมักจะเป็นพยางค์อย่างง่าย ดังนี้

- เมื่อประสมด้วยสระเสียงยาว พยางค์อาจประกอบด้วยพยัญชนะต้น สระ และวรรณยุกต์ โดยจะมีพยัญชนะตัวสะกดหรือไม่ก็ได้
- เมื่อมีสระเสียงสั้น พยางค์ประกอบด้วยพยัญชนะต้น สระ, วรรณยุกต์ และพยัญชนะตัวสะกด

#### 3.4.5 ลักษณะเด่นของภาษาผู้ไท

ภาษาผู้ไทมีลักษณะเด่นดังนี้

1. พยัญชนะ “ข,ฃ” /k/ ในภาษาไทยและลาว-อีสานบางคำ ออกเสียงเป็น ห, ฮ /h/ เช่น

ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท	ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท	ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท	ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท	ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท
แขน	แหน	เข็ม	เห็ม	ขัน (ขันน็อค)	หัน	ขา	หา	ของ	หอง
ขน	हन	เข้า	เห่า	ขอด	ฮอด	xon (xonไม)	หอน	ขึ้น	หั้น
ฆ่า	ฮ่า	ขาด	ฮาด	เขี้ยว (ฟัน)	แห้ว	ขัดข้อง (ยุ่งเหยิง)	ห่อง	ข้อ	ห้อ
ขาย	หาย	เขา (สัตว์)	เหา	เขี้ยว	แหว	ขาว	หาว		

ภาพที่ 3.18 ลักษณะเด่นของภาษาผู้ไท

ที่มา : <https://www.wikiwand.com/th/%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8>

2. เสียงสระ “ไ” ออกเสียงเป็น “เออ” และสระ “เ” บางคำก็ออกเสียงเป็น “เออ” เช่น

ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท	ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท	ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท	ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท	ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท
ไกล	เคอ	โหน (ไส "ลาว")	เฮอ, ซิเลอ, เนอเฮอ	ไค	เคอ	ไร่	เฮอ	ใน	เนอ, เคอ
ใจ	เจอ	โหมอ	เมอ	ไค	เคอ	ใส่	เฮอ	ให้	เหอ
ใคร (ไผ "ลาว")	เพอ	ใหญ่	ญอ	บวม (ไค "ลาว")	เคอ	ใบ	เมอ		

ภาพที่ 3.19 ลักษณะเด่นของภาษาผู้ไท

ที่มา : <https://www.wikiwand.com/th/%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ภาษาผู้ไทใช้แต่เพียงสระเดี่ยว ไม่มีสระผสม เช่นเดียวกับภาษาลื้อ ไตจีน เช่น

ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท	ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท	ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท	ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท	ภาษาไทย	ภาษาผู้ไท
เขียด	เควด	เรือ	เฮอ	เรียน	เฮน, สอน	ม่วง (ช้อน)	โฆง	ม่วง	โฆน
เกเรียน	เกว้น	สวน	โส่น	เขี่ย	เคว	เลี้ยง	เล้ว	เมียบ	เม
เหยียน	เยน	เงื่อน	เง้น	เปลื้อง	เปิ่น	หนด	โนด	ฝัว	โฟ

### ภาพที่ 3.20 ลักษณะเด่นของภาษาผู้ไท

ที่มา : <https://www.wikiwand.com/th/%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8>

### 4. คำที่ใช้สระเสียงยาวแล้วสะกดด้วย “ก” จะเปลี่ยนเป็นสระเสียงสั้น ไม่ออกเสียง “ก” เช่นเดียวกับภาษาไทยถิ่นใต้ฝั่งตะวันตก และภาษาไทดำ ไทขาว พวน เช่น

*ลูก = ลุ	*หลีก = ลี	*หมอก = เมาะ
*บอก = เบ้าะ	*ปึก = ปี้	*ดอกไม้ = เต้าะไม้
*แตก = เต้าะ	*ราก = ฮะ	*ศอก = เซาะ
*ตอก = เต้าะ	*กาก = ก๊ะ	*หนวก = โนะ
*ลอก = เลาะ, ลู่น	*อยาก = เยอะ	*หยวก = โ

### 5. ภาษาผู้ไทใช้คำที่แสดงถึงการปฏิเสธว่า มี,หมี หรือเมื่อพูดเร็วก็จะออกเสียงเป็น มิ เช่นเดียวกับภาษาไทยโบราณ ภาษาลัว (bou,mi) และภาษาลื้อบางแห่ง เช่น

- \*ไม่ได้ = มิได้
- \*ไม่บอก = มิเบ้าะ
- \*ไม่รู้ = มิฮู้, มิฮู้จัก, มิจัก, จัก
- \*ไม่เห็น = มิเห็น
- \*ไม่พูดไม่จา = มิเว้ามิจา

### 6. คำถามจะใช้แตกต่างจากภาษาไทยดังนี้

*อะไร = เผอ,ผะเหลือ,มิเหลือ	*อย่างไร = แนวเลอ,สะเลอ,ซีเลอ
*ทำไม,เพราะอะไร = เอ็ดผะ,เป่นผะ	*เมื่อไหร่ = บาดเลอ,ญามเลอ,ฮาละ,เท้อเลอ
*ไหน = เซอ,ซีเลอ,เนอเหอ	*ไหม,หรือปล่าว = เบาะ,ตี้,ยูเบาะ,ยูตี้
*ใคร = เผอ,ผู้เลอ	*ละ = เต

### 7. คำว่า จัก หรือ จะ ในภาษาไทย ภาษาผู้ไทจะใช้คำว่า หละ หรือ ลี เช่น

- \*เธอจะไปไหน = เจ้าหละ/ลีไปซีเลอ
- \*ฉันกำลังจะพูด = ซ้อยทมหละ/ลีเว้า
- \*เขาจะคุยกันเรื่องอะไร = เขาหละ/ลีแ่นเต้วเล็งผะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### การออกแบบอัตลักษณ์

#### 4.1 การออกแบบอัตลักษณ์

Corporate Identity Design (หรือ CI Design) คือ การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กรหรือแบรนด์สินค้า ที่ไม่ได้หมายถึงการสร้างแบรนด์หนึ่งๆ โดยตรง แต่เป็นหน้าต่างสำคัญที่จะกำหนดหน้าตาและทิศทางของแบรนด์นั้นๆ ได้ การออกแบบอัตลักษณ์นี้จึงไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะมันไม่ใช่แค่การออกแบบ โลโก้ แล้วนำไปประยุกต์ใช้กับเครื่องมือสื่อสารทั้งหมดของแบรนด์ CI Design คือ การออกแบบ ภาพลักษณ์ทั้งหมดของแบรนด์ ที่จะทำให้คนภายนอกสัมผัสได้เฉกเช่นเดียวกับที่องค์กรต้องการสื่อออกไป เรียกว่า ถ้าพลาดก็อาจทำให้ภาพของแบรนด์บิดเบี้ยวไปเลยก็ได้ คำว่า อัตลักษณ์ ไม่มีบันทึกไว้ในพจนานุกรม แต่มีตำราหลายเล่มให้ความหมายคำว่า อัตลักษณ์ ไว้ว่า คุณลักษณะเฉพาะตัว ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ของลักษณะเฉพาะของตัวบุคคล สังคม ชุมชน หรือประเทศนั้นๆ เช่น เชื้อชาติ ภาษา วัฒนธรรมท้องถิ่น และศาสนา ฯลฯ ซึ่งมีคุณลักษณะที่ไม่ทั่วไปหรือสากลกับสังคม อื่นๆ กล่าวคือ ลักษณะที่ไม่เหมือนกับของคนอื่นๆ อัตลักษณ์ มาจากภาษาบาลีว่า อตต + ลักษณะ โดยที่ อตตะ มีความหมายว่า ตัวตน, ของตน ส่วน ลักษณะ หมายถึง สมบัติเฉพาะตัว หากมองเพียงแค่ว่ารูปศัพท์ อัตลักษณ์ จึงเหมาะจะนำมาใช้หมายถึงลักษณะเฉพาะตัวของสิ่งใดสิ่งหนึ่งมากกว่า ส่วนคำว่า เอกลักษณ์ มีคำว่า เอก ซึ่งหมายถึง หนึ่งเดียว จึงน่าจะหมายความว่าลักษณะหนึ่งเดียว (ของหลายๆ สิ่ง) หรือลักษณะที่ของหลายๆ สิ่งมีร่วมกัน ซึ่งเป็นความหมายแรกตามพจนานุกรมอย่างไรก็ดี คนไทยโดยส่วนใหญ่ยังนิยมใช้คำว่า เอกลักษณ์ ในความหมายว่าลักษณะเฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใครอย่างกว้างขวาง ส่วนคำว่า อัตลักษณ์ นั้นมักจะใช้ในวงแคบๆ เช่น แวดวงวิชาการเท่านั้น และบางครั้งก็ใช้แบบมึนยะเย่ง เช่น เอกลักษณ์ เป็นสิ่งตายตัวไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ส่วน อัตลักษณ์ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ แต่กระนั้นก็ยังไม่มีข้อบัญญัติการใช้ที่ชัดเจน



ภาพที่ 4.1 การออกแบบอัตลักษณ์

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/739434832559639185/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.2 แนวทางการออกแบบภาพลักษณ์ขององค์กร

- การระดมสมองขององค์กร

เพื่อให้เป็นอัตลักษณ์ที่ร่วมกันในทุกอนุขององค์กร อาจเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลในรูปแบบวิจัย เพื่อวิเคราะห์สิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มทางการผลิตเพื่อหาข้อมูลที่ชัดเจนครบถ้วน และให้แตกต่างจากธุรกิจอื่นอย่างชัดเจน

- การสร้างสรรค์สัญลักษณ์แห่งเอกภาพ

เริ่มออกแบบจากข้อมูลที่ได้มา กำหนดให้เป็นกุญแจสำคัญ เริ่มมองจากจุดเล็กๆ ที่พร้อมแตกตัวจนขยายสู่ภาพรวมที่ใหญ่ที่สุดขององค์กร เป็นไปได้ทั้งรูปแบบกายภาพที่เราสามารถสัมผัสได้ แนวทางความคิด เนื้อหาสาระต่างๆ หรือแม้แต่แนวทงนโยบายที่สะท้อนสู่รูปแบบของตราสัญลักษณ์ต่างๆ เช่น เครื่องหมายทางการค้า สีประจำองค์กร จนไปถึงธีมและแนวคิดที่เป็นแนวคิดเฉพาะขององค์กร

- การแตกตัวของอัตลักษณ์องค์กร

ไปพร้อมกัน อยู่ในกรอบความคิดเดียวกัน มีความครอบคลุมในทุกเรื่อง ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกราฟิก แม้แต่วัสดุที่ใช้ พื้นผิว สี เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ การออกแบบป้าย รหัสสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายต่างๆ การออกแบบเครื่องเรือน เป็นต้น โดยสามารถบ่งบอกได้ว่าทุกเรื่องนั้นมีจุดกำเนิดเดียวกัน และแตกตัวไปในทิศทางที่สามารถควบคุมได้อย่างมีคอนเซ็ป

- ก่อเกิดมูลค่ามหาศาล

ความคิดที่แตกตัวออกไปจากต้นกำเนิดรูปแบบอัตลักษณ์ขององค์กรนั้น ก่อให้เกิดเป็นแบรนด์และแนวทางขององค์กร ส่งผลให้ก่อให้เกิดกระบวนการคิดและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างมากมายที่สร้างมูลค่าได้ แต่ต้องผ่านการสร้างสรรค์จากหลายแนวคิดเพื่อให้ความกลมกลืนกันมากที่สุด มีรูปแบบที่เป็นสุนทรียภาพ ก่อให้เกิดคุณภาพและคุณค่ากับองค์กร



ภาพที่ 4.2 การออกแบบอัตลักษณ์  
ที่มา : <https://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.3 ความสำคัญของการออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กร

1. การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กร มีส่วนสร้างสรรค์สัญลักษณ์และข้อตกลงร่วมกันของคนในสังคมโดยเข้ามามีส่วนร่วมช่วยเสริมการรับรู้ทางการมองเห็น เป็นลู่ทางหรือสื่อกลาง ช่วยการรับรู้แห่งข้อตกลงต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ มีความชัดเจน มีผลกระทบทางด้านจิตวิทยาในอันที่จะระลึกถึงและเป็นเครื่องหมายแห่งความทรงจำข้อเตือนใจ ข้อควรระวังในระบบระเบียบของกฎเกณฑ์และความเชื่อที่จะปฏิบัติต่อกันไปเพื่อความคงอยู่ของสังคมที่สงบร่มเย็นดังเช่นที่ปรากฏอยู่เป็นเครื่องหมายสัญลักษณ์และข้อตกลงต่างๆ เช่น สัญลักษณ์แทนศาสนา ลัทธิ เครื่องหมายจราจร เป็นต้น ซึ่งเครื่องหมาย สัญลักษณ์ต่างๆ ทางอัตลักษณ์ขององค์กรนี้จำเป็นต้องอาศัยการออกแบบให้มีขนาดรูปร่างที่ชัดเจน เรียบร้อย สวยงาม และเหมาะสมกับอำนาจทางการมองเห็น (Visual Percertion) ของมนุษย์
2. การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กรเป็นสื่อแสดงแห่งพลังการสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการทั้งหลายที่คิดค้นขึ้นล้วนแต่เกิดจากการถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ก็ออกมาผ่านการขีดเขียนหรือการสร้างภาพ (Image) ทางลักษณะของงานอัตลักษณ์ขององค์กรด้วยกันทั้งนั้น เพราะเป็นลู่ทางที่สามารถรองรับความคิดฉับพลันและการกระทำของมนุษย์ได้รวดเร็วที่สุด แม้กระทั่งมีการขีดเคลาแก้ไขดัดแปลงและนำเสนอ (Presentation) รูปร่างของความคิดหรือการประกอบเพื่อสร้างต้นแบบและคำอธิบายที่เป็นสื่อแสดงให้ผู้ดูได้รู้ได้เห็นเกิดความสนใจเข้าใจและคล้อยตามในความคิดสร้างสรรค์ที่ได้เพียรพยายามขึ้นมา ดังเช่น การเขียนแบบทางวิศวกรรม สถาปัตยกรรม เครื่องจักรกลต่างๆ ตลอดจนงานสร้างสรรค์ศิลปกรรมแขนงอื่นๆ
3. การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กรเป็นการเสริมสร้าง แต่งข่าวสารให้ดึงดูดสายตาและน่าสนใจขึ้นโดยการปรับปรุงเพิ่มเติมเสริมแต่งด้วยทักษะทางศิลปะและให้หลักจิตวิทยาการรับรู้เข้าช่วย เช่น การจัดวางรูปแบบของข้อความ รูปภาพ เปลี่ยนขนาด การเสนอข้อความที่กระชับรัดได้ใจความ เป็นต้น
4. การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กร ช่วยส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าทางธุรกิจการค้าและการอุตสาหกรรม

### 4.4 เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์

เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ (Logo) เป็นผลของการออกแบบกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับสัญลักษณ์ (Symbolism) อันได้แก่ ภาพสัญลักษณ์และเครื่องหมายต่างๆ ที่ช่วยสร้างอัตลักษณ์ ได้แก่สินค้าและบริษัทผู้ผลิตเช่นการออกแบบตราสัญลักษณ์ของสินค้า และบริษัทให้มีเอกลักษณ์แบบเฉพาะตนเองเพื่อความจำ ความเชื่อถือ และตราจริงผู้บริโภคตลอดไป ซึ่งมีลักษณะแตกต่างกันดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. สัญลักษณ์ (Symbol) มีลักษณะเป็นเครื่องมือที่ไม่ใช้ตัวอักษรประกอบ ใช้สำหรับแสดงบอกถึงการร่วมกัน เช่น บริษัท องค์กร สถาบันที่ก่อตั้งขึ้นโดยกฎหมาย
2. ภาษาภาพ (Pictograph) ไม่ใช่ภาษาทางตัวอักษรประกอบ แต่ใช้ภาพบอกแทน หรือสื่อความหมายด้วยภาพให้ทราบถึงทิศทาง กิจกรรม หรือแทนสิ่งเฉพาะเช่น เครื่องหมายบอกทิศทางความปลอดภัย การคมนาคม
3. เครื่องหมายตัวอักษร (Letter Marks) มักอยู่ในรูปตัวอักษรที่เกิดจากการย่อเอาตัวอักษรออกมาจากคำเต็ม หรือชื่อเต็มขององค์กร บริษัท สถาบันต่างๆ ออกมาใช้เป็นเครื่องหมายแสดงแทน
4. ชื่อหรือคำเต็มที่เป็นตัวอักษร (Logo) และอ่านออกเสียงได้ตามหลักไวยากรณ์ของภาษา โดยใช้ตัวอักษรเพียงเท่านั้น
5. เป็นการผสมผสานระหว่างภาพและตัวอักษร (Combination Marks) เข้ามาใช้ร่วมกัน และสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสม
6. เครื่องหมายการค้า (Trademarks) ซึ่งอาจจะมีได้หลายลักษณะที่ได้กล่าวไว้ทั้ง 5 ประการ ขึ้นอยู่กับว่าเจ้าของกิจการต้องการให้เครื่องหมายของตนเองอยู่ในลักษณะใด ก็เลือกใช้ตามความเหมาะสม (ประชิด ทิณบุตร, 2530:125-126)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

#### 5.1 แนวทางการออกแบบ

จากการได้ลงสำรวจพื้นที่และหาข้อมูลของอัตลักษณ์ทางศิลปะวัฒนธรรมของชาวภูไท อำเภอลำปาง จ.กาฬสินธุ์ จะพบว่ามรดกศิลปวัฒนธรรมอยู่หลายด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ ลายผ้าทอภูไท (ผ้าไหมแพรวา) เรื่องของธรรมชาติ การเกี่ยวข้าว ดำนา เรื่องของภาษา และได้นำทุกสิ่งเหล่านี้มาเป็นองค์ประกอบในการออกแบบงานทั้งหมด

จึงได้มีการวางแนวทางการออกแบบกราฟิกทั้ง 2 แนวทาง เพื่อให้แสดงอัตลักษณ์ทางศิลปะของวัฒนธรรมชาวภูไท โดยใช้แรงบันดาลใจจากศิลปะดังนี้

1. เรื่องของธรรมชาติ ภูเขา ข้าว และ ทุ่งนา
2. ลายผ้าทอและวัฒนธรรมชาวภูไท

##### 5.1.1 แนวทางการออกแบบที่ 1

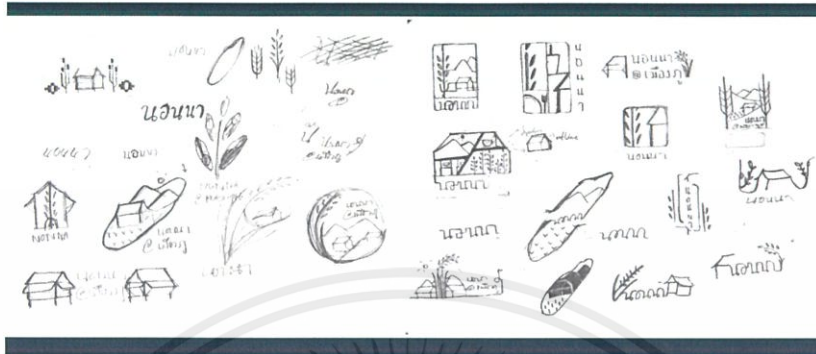
เป็นการออกแบบที่นำเอาเรื่องของธรรมชาติมาใช้เป็นหลัก โดยจะใช้เรื่องของการทำนา เมล็ดข้าว ทุ่งนา หรือ แม้กระทั่งการใช้สีของงาน โดยจะออกแบบให้รู้สึกสบายตา มองแล้วรู้สึกเหมือนได้ที่เราได้นอนอยู่กลางทุ่งนาจริงๆ



ภาพที่ 5.1 แนวทางการออกแบบที่ 1

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/432275264236756823/>

เมื่อได้กำหนดองค์ประกอบที่จะเลือกมาใช้กับงาน จึงได้ทดลองออกแบบ logo และเลือกโทนสีที่จะนำมาใช้กับการออกแบบ



ภาพที่ 5.2 แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 1



ภาพที่ 5.3 แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 1

Concept 1 : รสนชาติ + ทุ่งนา + ภูเขา + แมล็ดข้าว



ภาพที่ 5.4 โลโก้แนวทางการออกแบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.5 แนวทางการออกแบบที่ 1 และ สี

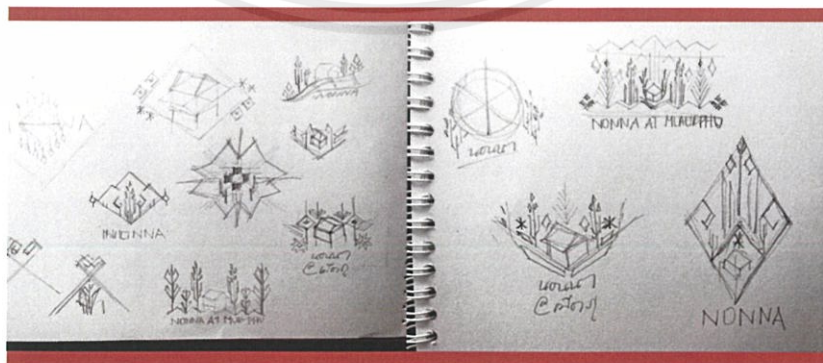
### 5.1.2 แนวทางการออกแบบที่ 2

การออกแบบนี้จะนำเอาเรื่องลายผ้าไหมแพรวามาเป็นส่วนประกอบหลัก โดยลายต่างๆ จะมีความหมายตามความเชื่อต่างๆ ของชาวภูไท ซึ่งจะสื่อความหมายไปในทางที่ดี รวมถึงการใช้สี จะเลือกใช้สีสดๆ ตามแบบฉบับของผ้าไหมแพรวา



ภาพที่ 5.6 ลายผ้าไหมแพรวา

เมื่อได้กำหนดองค์ประกอบต่างๆ แล้ว ก็ได้นำมาทดลองร่างแบบ logo และเลือกโทนสี



ภาพที่ 5.7 แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.8 แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 2



ภาพที่ 5.9 แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 2 และสี

จากแนวทางข้างต้น เมื่อได้ปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว จึงสรุปได้ว่า แนวทางการออกแบบที่ 1 คือแนวทางที่ตบโจทย์ในการนำไปใช้กับงานออกแบบสำหรับรีสอร์ทที่ออกแนวธรรมชาติ จึงได้เลือกแนวทางนี้เพื่อพัฒนาเป็นงานออกแบบต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 6

### การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

#### 6.1 Logo

##### 6.1.1 Symbol

เริ่มต้นการพัฒนา logo ที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ โดยได้เลือกแบบร่างข้างต้น มาปรับการ  
ใช้เส้นหนาทบาง รายละเอียดความเป็นเมล็ดข้าว และ ตัวคน แนวคิดของโลโก้นี้คือ ตรงตามตัวของชื่อ  
รีสอร์ท คือนอนนา จึงได้ออกแบบให้เหมือนกับคนที่นอนอยู่บนเมล็ดข้าว



ภาพที่ 6.1 แบบร่างโลโก้

จากโลโก้ข้างต้น จะเห็นได้ว่าตัวเมล็ดข้าวและตัวคนยังไม่มีความสมจริง จึงได้นำมาปรับราย  
ละเอียดของเมล็ดข้าวและตัวคน รวมถึงปรับเปลี่ยน เปลี่ยนตัวคนให้เป็นรูปแบบการนอนหรือนั่ง  
แบบต่างๆ ให้ดูสบายเหมือนการพักผ่อนมากขึ้น



ภาพที่ 6.2 แบบร่างโลโก้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.1.2 Logotype

จากชื่อ “นอนนา รีสอร์ท” จึงได้ลองเขียนแบบร่างในรูปแบบต่างๆ ได้หลายแบบด้วยกัน ทั้ง การลองใช้ฟอนต์ธรรมดา มาปรับเปลี่ยน และ การเขียนด้วยลายมือจริง เมื่อเห็นว่าการเขียนด้วยลายมือจริงดูจะเข้ากับตัวโลโก้มากที่สุด จึงได้ทดลองเขียนในรูปแบบต่างๆ ดังนี้



ภาพที่ 6.3 แบบร่าง Logotype



ภาพที่ 6.4 แนวทาง Logotype

เมื่อได้ Logo ทั้งสองแบบ จากนั้นก็นำมาลองนำมาจัดวางด้วยกันและเลือกอันที่เหมาะสม



ภาพที่ 6.5 แนวทางโลโก้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2 Graphic Element

เมื่อการออกแบบจะคำนึงถึงเรื่องของการนำธรรมชาติ พุงนา เมล็ดข้าวมาใช้ จึงได้นำเมล็ดข้าวมาลดทอนให้เป็นรูปแบบที่ Minimal ขึ้น ดูสมัยใหม่ และนำมาวางเป็นรูปแบบต่างๆ

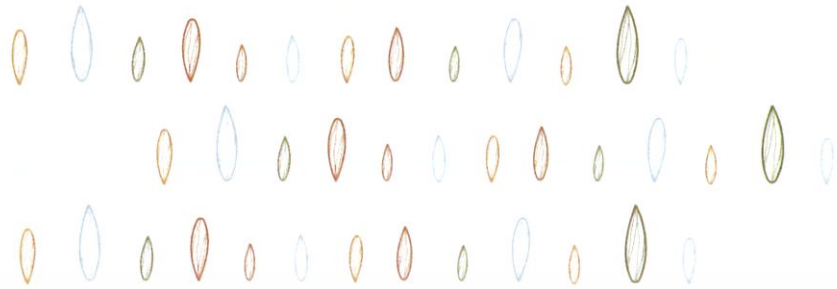


ภาพที่ 6.6 Graphic Element แบบที่ 1

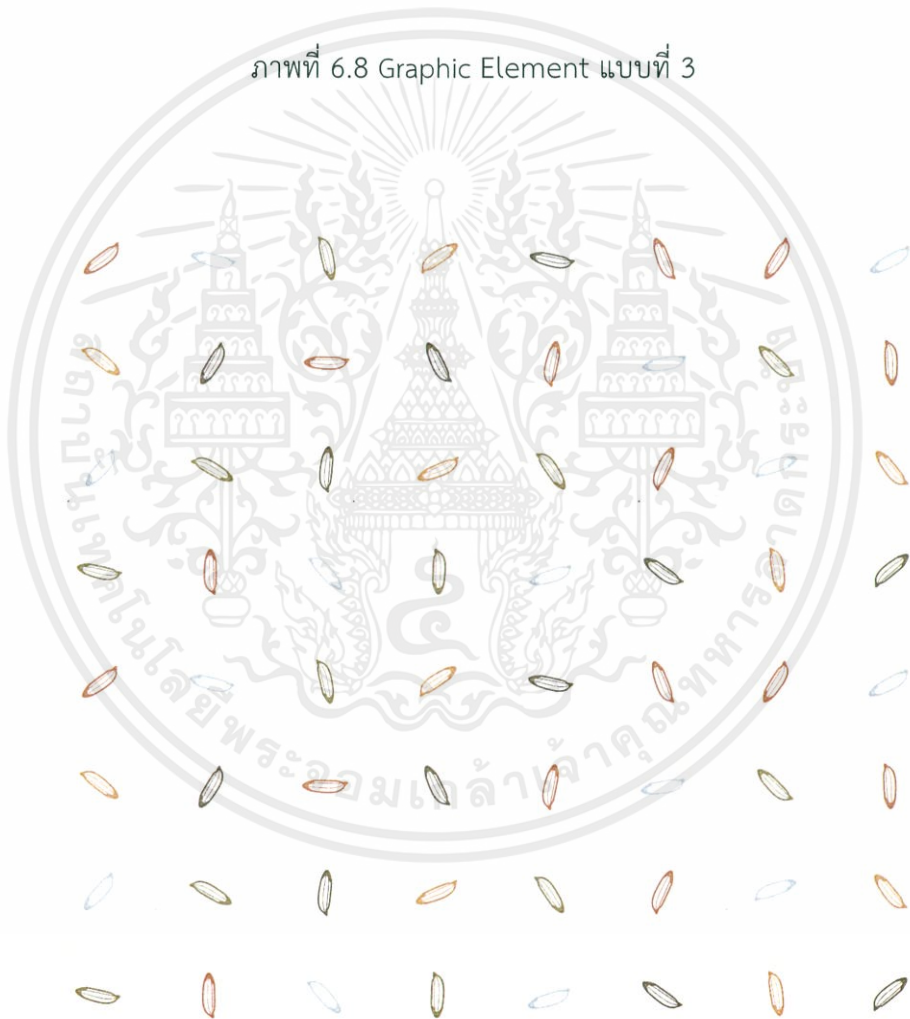


ภาพที่ 6.7 Graphic Element แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.8 Graphic Element แบบที่ 3



ภาพที่ 6.9 Graphic Element แบบที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.10 Graphic Element แบบที่ 5

แต่เมื่อได้ลองนำ Graphic Element เหล่านี้ไปลองใช้กับงานจริง ตัวงานกลับยังดูไม่มีเอกลักษณ์ จึงได้จัดทำ Graphic Element ชุดใหม่มาใช้ร่วมกับของเดิมที่มีอยู่ โดยออกแบบ Graphic Element เรื่องราวการทำนา จากเมล็ดข้าว นำเมล็ดข้าวมาร้อยเรียงกัน จนเกิดรูปต่างๆ



ภาพที่ 6.11 Graphic Element แบบที่ 6

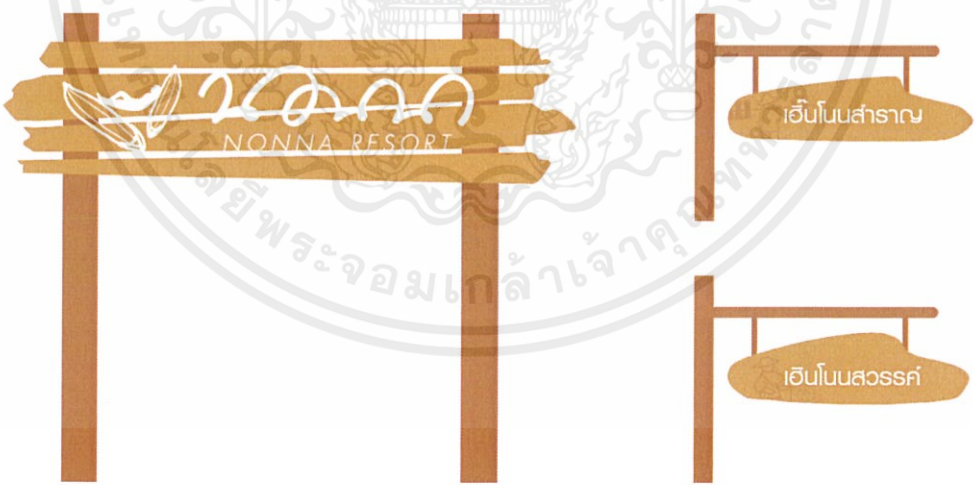
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.3 Signage & EGD

เริ่มต้นการออกแบบป้ายต่างๆ โดยคำนึงถึงการสร้างจริง และ ให้เหมาะสมกับสถานที่ อันดับแรก ป้ายชื่อรีสอร์ท และป้ายชื่อห้องพัก ออกแบบให้ทำด้วยไม้ มีรูปแบบที่เรียบง่าย และ มองเห็นได้ชัดเจน



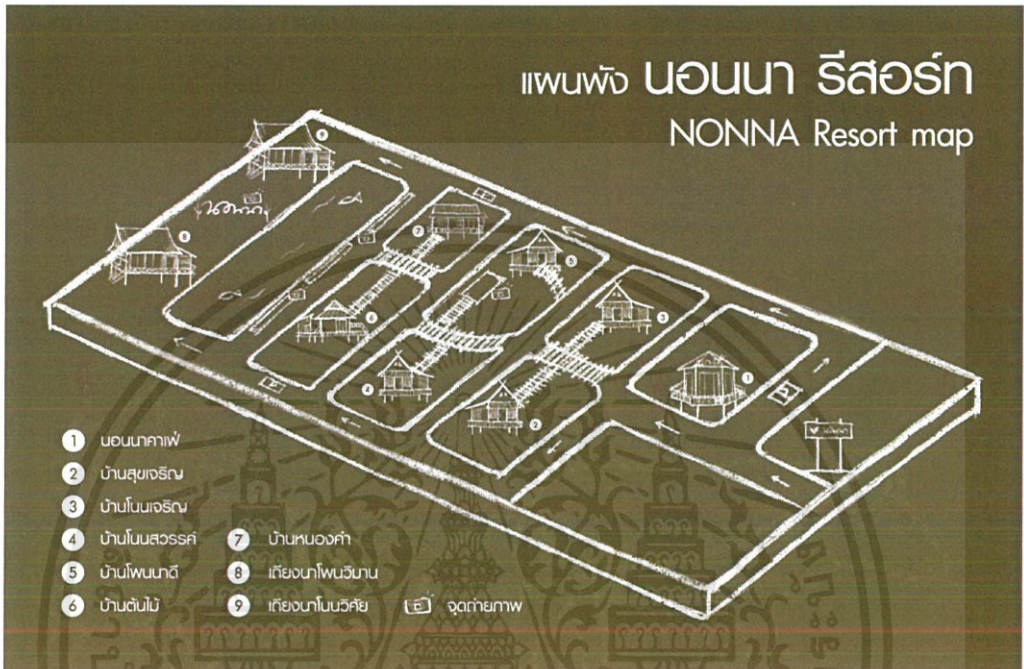
ภาพที่ 6.12 แบบร่าง Signage



ภาพที่ 6.13 Signage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อันดับต่อมา ป้ายแผนผังรีสอร์ท ส่วนนี้ได้เลือกใช้การวาดประกอบไปกับการใช้ Element ที่ทำจากเมล็ดข้าวผสมกัน เพื่อให้คนมองออกได้ง่าย และแสดงให้เห็นถึงความชัดเจนของลักษณะบ้านพักแต่ละหลัง



ภาพที่ 6.14 EGD แผนผังรีสอร์ท



ภาพที่ 6.15 EGD แผนผังรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

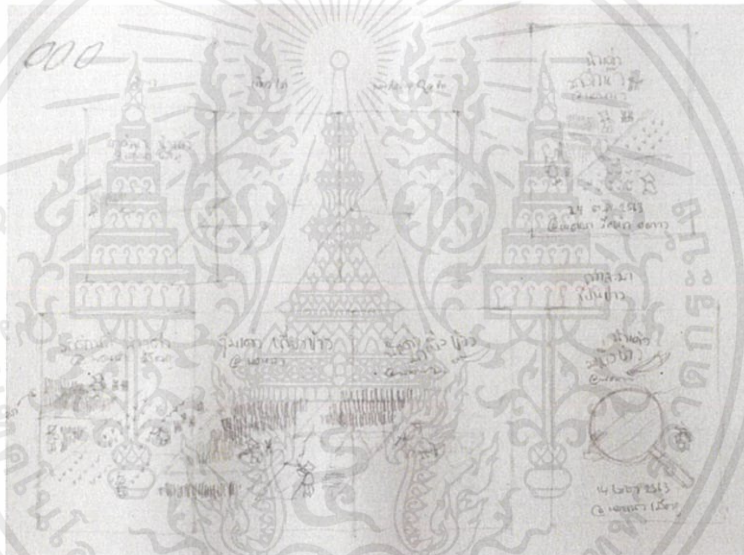
## 6.4 Poster & Leaflets

### 6.4.1 Poster

สำหรับการจัดทำโปสเตอร์ จะเป็นกิจกรรมที่รีสอร์ทได้จัดทำขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาร่วมกิจกรรม โดยจะมีทั้งหมด 3 แบบด้วยกัน คือ

1. โปสเตอร์งานเที่ยวข้าว
2. โปสเตอร์งานตำนาน
3. โปสเตอร์ Workshop เรียนรู้ว่าจะมาเป็นข้าวสำหรับเด็กๆ

เมื่อกำหนดจกระยะเวลาในการจัดงานและทั้งสามงานที่ต่อกันเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมด จึงได้ออกแบบโปสเตอร์ให้ต่อกันเป็น story การเดินทาง และได้นำภาษาภูไทมาใช้เป็นส่วนประกอบไปด้วย



ภาพที่ 6.16 Layout poster

### 6.4.2 Leaflets

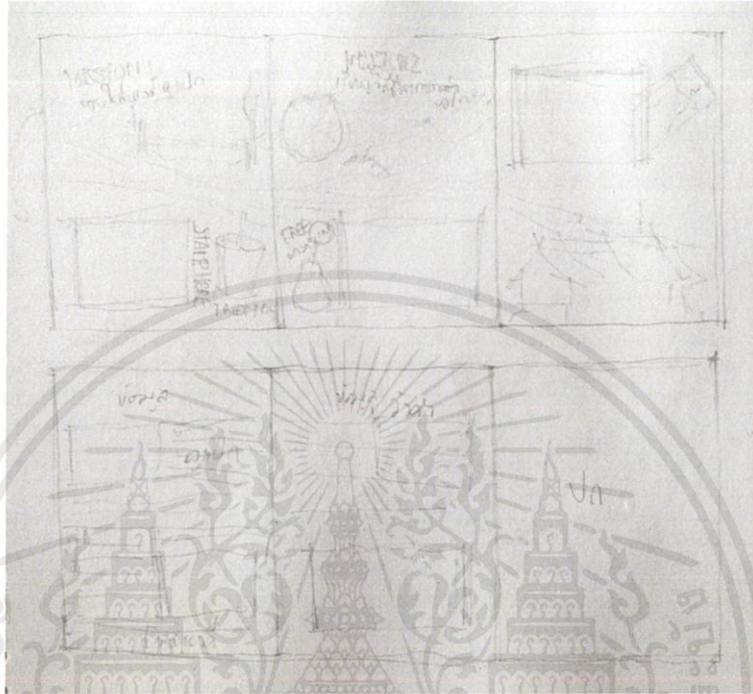
การทำแผ่นพับนี้ออกแบบให้เป็นแผ่นพับที่ทางรีสอร์ทได้มีส่วนร่วมร่วมกับสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงบริเวณรีสอร์ท ที่ใช้เวลาเดินทางไม่นานนัก จึงออกแบบให้ดูสนุก คล้ายๆ กับการไปผจญภัยทำภารกิจต่างๆ เก็บแต้มล่าตราปั้ม จากนั้นนำกลับมาใช้เป็นส่วนลดกับของรางวัลที่รีสอร์ทได้ อีกทั้งในแผ่นพับจะมีหน้าที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวได้อ่านก่อนจะตัดสินใจไป

โดยจะมีทั้งหมด 3 สถานที่ด้วยกัน คือ

1. วนอุทยานภูแฝก
2. บ้านโพนนาดี
3. วัดวังคำ

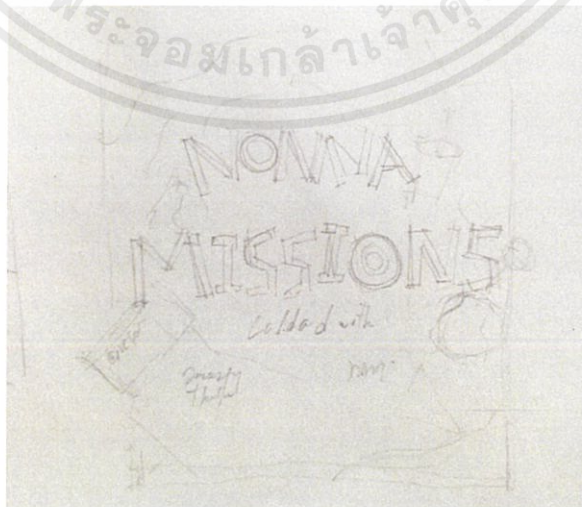
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำดับแรกคือ การออกแบบรูปแบบการวางของส่วนต่างๆ ในขนาดที่สามารถมองเห็นรายละเอียดได้ชัดเจน ไม่ใหญ่ และไม่เล็กจนเกินไป โดยขนาดที่ทำคือ 12\*9 cm



ภาพที่ 6.17 Layout แผ่นพับ

ส่วนหน้าปกจะออกแบบให้ดูสนุก โดยฟอนต์ที่ใช้จะเป็นการเขียนด้วยมือ และจะมีรายละเอียดของรางวัลปรากฏอยู่ ส่วนพื้นหลังจะประกอบด้วยรูปแผนที่ อ.เขาวง ให้เหมือนเรากำลังจะเดินทางไปรอบๆ อำเภอ



ภาพที่ 6.18 แบบร่าง ปกแผ่นพับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 7

## ผลงานจริง

### 7.1 Logo

#### Logo on grid



ภาพที่ 7.1 logo on grid



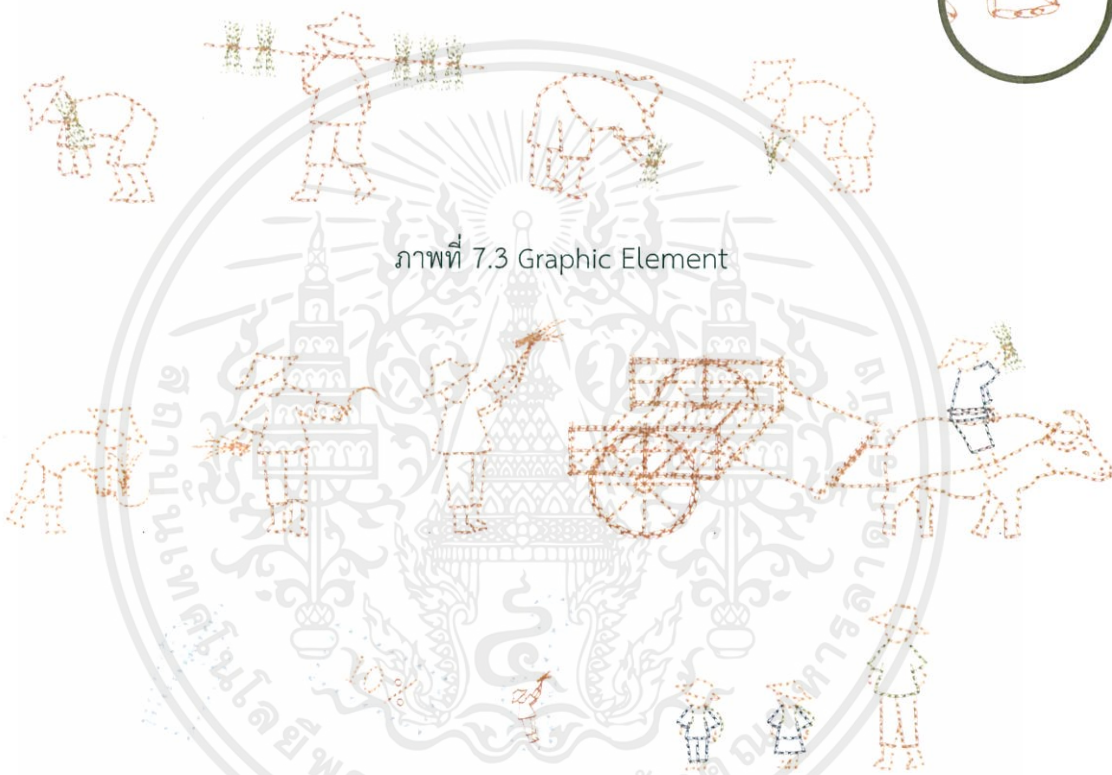
ภาพที่ 7.1 logo on grid

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 7.2 Graphic Element



ภาพที่ 7.3 Graphic Element



ภาพที่ 7.4 Graphic Element

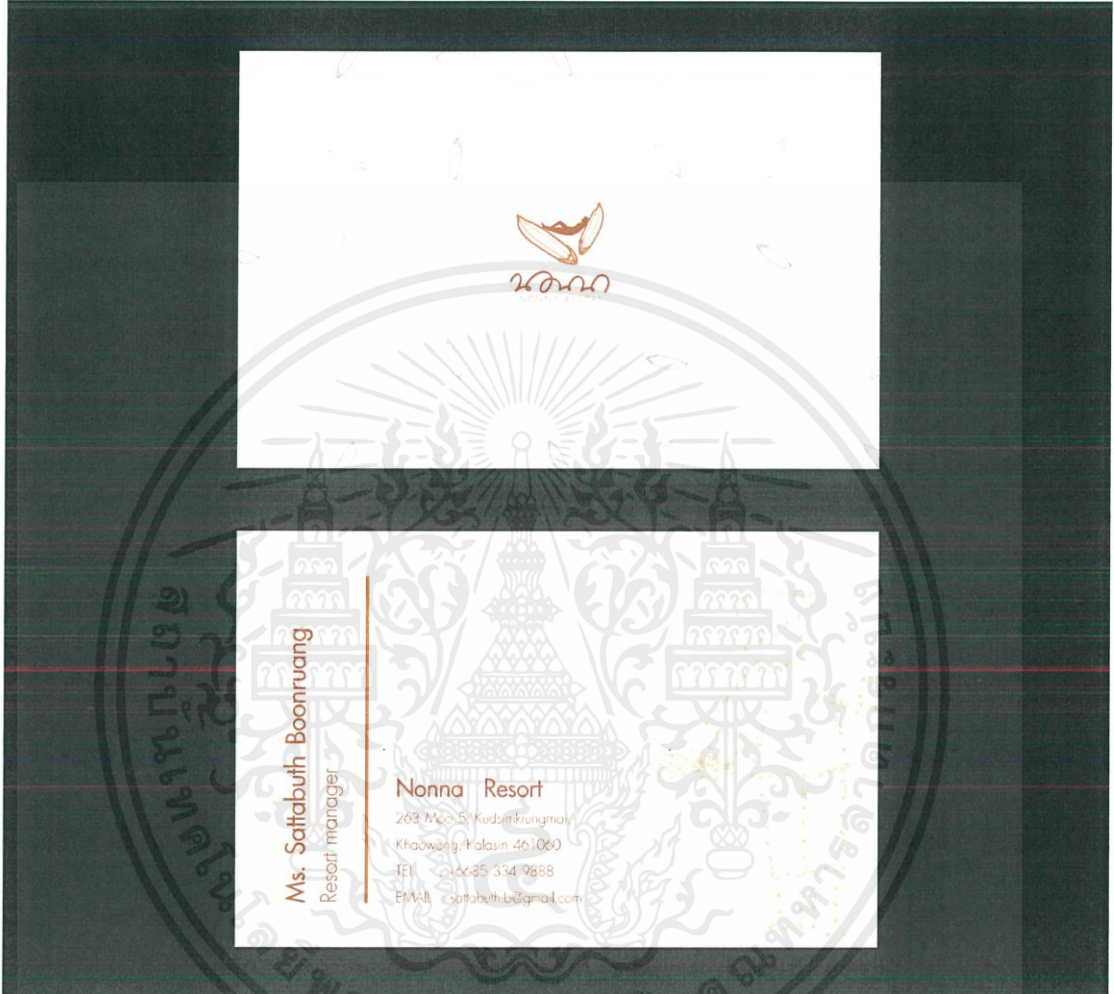


ภาพที่ 7.5 Graphic Element

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7.3 Stationery

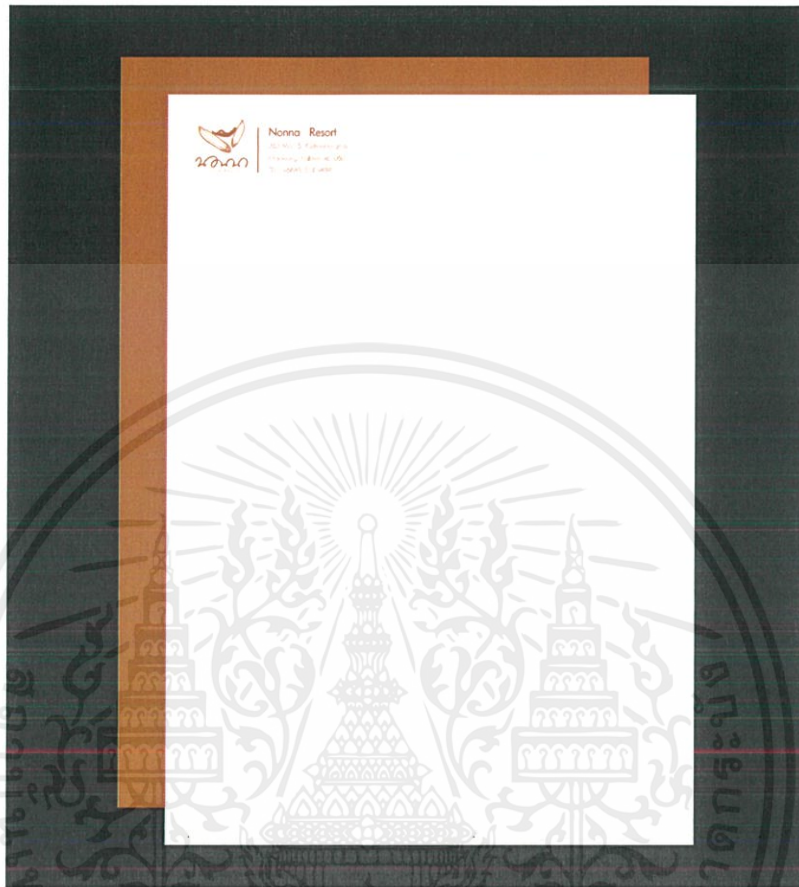
### 7.3.1 นามบัตร



ภาพที่ 7.6 นามบัตร

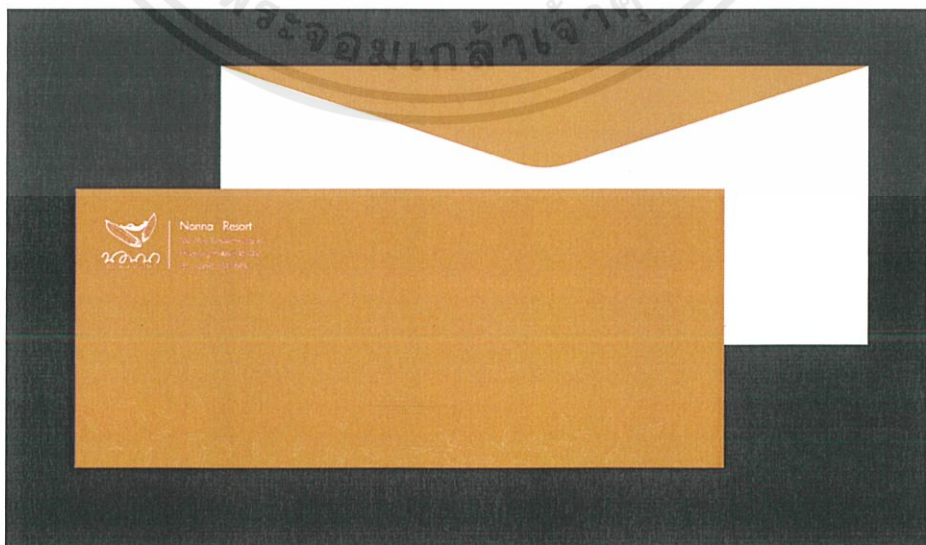
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 7.3.2 กระดาษจดหมาย



ภาพที่ 7.7 กระดาษจดหมาย

### 7.3.3 ซองจดหมาย



ภาพที่ 7.8 ซองจดหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 7.4 Tableware

#### 7.4.1 จาน



ภาพที่ 7.9 จาน



ภาพที่ 7.10 จาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7.4.2 ชาม



ภาพที่ 7.12 ชาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7.4.3 แก้ว



ภาพที่ 7.13 แก้ว

ภาพที่ 7.14 แก้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 7.4.4 ช้อน, ส้อม, กระจาดยชิซซู, ขวดน้ำ



ภาพที่ 7.15 ช้อน-ส้อม, ขวดน้ำ



ภาพที่ 7.16 กระจาดยชิซซู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 7.4.5 ชุดแก้วกาแฟ , งานเบเกอรี่ สำหรับค่าเฟต์



ภาพที่ 7.17 ชุดแก้วกาแฟ

#### 7.4.6 ชุดแก้วเครื่องดื่ม, กระจาดซองแก้ว, กระจาดครอบแก้ว



ภาพที่ 7.18 ชุดแก้วเครื่องดื่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7.5 ของใช้ในห้องพัก



ภาพที่ 7.19 ลายผ้าห่ม



ภาพที่ 7.20 รองเท้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.21 Packaging ของใช้ในห้องพัก

## 7.6 Signage

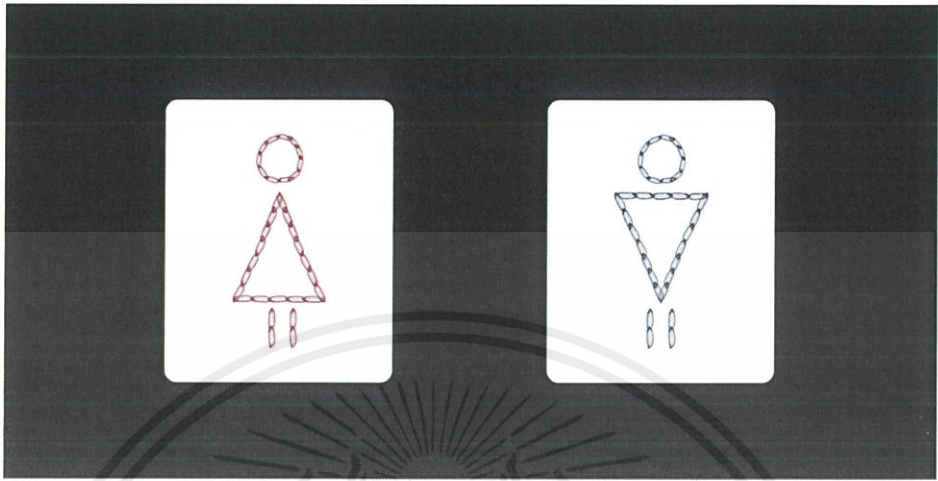
ป้ายชื่อรีสอร์ท และ ป้ายชื่อบ้านพัก



ภาพที่ 7.22 ป้ายชื่อรีสอร์ท, ป้ายชื่อบ้านพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ป้ายห้องน้ำ , ป้ายคาเฟ่ , พวงกุญแจ



ภาพที่ 7.23 ป้ายห้องน้ำ



ภาพที่ 7.24 ป้ายชื่อคาเฟ่



ภาพที่ 7.25 พวงกุญแจบ้านพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.7 EGD



ภาพที่ 7.26 ป้ายแผนผังรีสอร์ท



ภาพที่ 7.27 ป้ายบอกทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7.8 Poster &amp; Leaflets



ภาพที่ 7.28 Poster 1



ภาพที่ 7.29 Poster 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.30 Poster 3



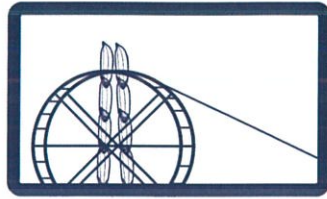
ภาพที่ 7.31 Poster ทั้งสามแบบเรียงต่อกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตราปั๊มสถานที่ท่องเที่ยว 3 แห่ง



NONNA X WANGKHAM



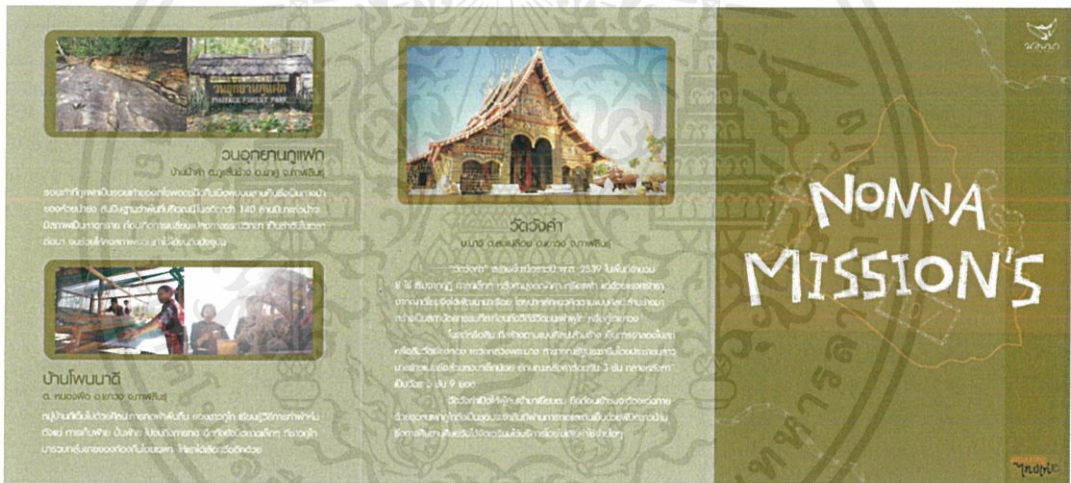
NONNA X PHONNADEE



NONNA X PHUPEAK

ภาพที่ 7.32 ตราปั๊ม

แผ่นพับ



ภาพที่ 7.33 แผ่นพับด้านนอก



ภาพที่ 7.34 แผ่นพับด้านใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.35 แผ่นพับด้านใน แบบมีตราปั๊ม



ภาพที่ 7.36 แผ่นพับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 7

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การออกแบบกราฟิกสำหรับรีสอร์ททอนอนนาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชาวบ้าน สำเร็จ  
 ลุล่วงตามเป้าหมาย มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาการทำงาน ดังต่อไปนี้

ปัญหาที่พบมากที่สุดคือ การทำงานออกมาแล้วไม่สามารถไปปรับใช้ในงานได้จริง เนื่องจากไม่ได้ทดลองว่ากับชิ้นงานจริงก่อน เมื่อถึงเวลาที่ต้องส่งกลับไม่มีเวลาที่แก้ส่วนนั้นๆ และ  
 ปัญหาหลักอีกอย่างคือ การจัดการด้านเวลาไม่ค่อยดีนัก ทำให้งานออกมาได้ไม่ตรงเป้าหมาย  
 100% ทางผู้จัดทำจึงได้คิดค้นหาทางเลือกใหม่ๆ ทั้งเรื่องของ Design การวาง Graphic -  
 Element ต่างๆ แต่ท้ายที่สุดแล้ว ผลงานที่ออกมาก็ตรงตาม Concept ที่ตั้งใจตั้งแต่แรก

โดยสรุปแล้ว การดำเนินงานโครงการ การออกแบบกราฟิกสำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชน  
 “รีสอร์ททอนอนนา” สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย แม้จะมีปัญหาบ้างเล็กน้อย แต่ก็ตอบโจทย์ผู้จัดทำ  
 มากที่สุด

## บรรณานุกรม

ท่องเที่ยวชุมชน บนเส้นทางเรียนรู้. [ออนไลน์]. 2563.

เข้าถึงได้จาก: [http://www.culture.go.th/culture\\_th/ewt\\_news.php?nid=4812&filename=index](http://www.culture.go.th/culture_th/ewt_news.php?nid=4812&filename=index)

ท่องเที่ยววิถีชุมชน. [ออนไลน์]. 2558.

เข้าถึงได้จาก: <https://sites.google.com/site/kate58520127/thxng-theiyw-withi-chumchn>

ข่าวเขาวง ...ในเส้นทางสู่การค้า. [ออนไลน์]. 2554.

เข้าถึงได้จาก: <https://www.komchadluek.net/news/economic/117274>

วัดวังคำ. [ออนไลน์]. 2561.

เข้าถึงได้จาก: [https://kalasin.mots.go.th/news\\_view.php?nid=340](https://kalasin.mots.go.th/news_view.php?nid=340)

ภาษาผู้ไท. [ออนไลน์]. 2558.

เข้าถึงได้จาก: <https://www.wikiwand.com/th/%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8%B2%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%84%>

แหล่งรอยเท้าไดโนเสาร์ (วนอุทยานภูแฝก). [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก: <https://thailandtourismdirectory.go.th/th/info/attraction/detail/itemid/3169>

วิถีถิ่นผู้ไท บ้านโพชนาติ จ.กาฬสินธุ์. [ออนไลน์]. 2562.

เข้าถึงได้จาก: <https://program.thaipbs.or.th/TuaThin/episodes/58955>

CORPORATE IDENTITY - อัตลักษณ์องค์กร. [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก: <https://www.wynnsoftstudio.com/corporate-identity>

เอกลักษณ์องค์กร. [ออนไลน์]. 2563.

เข้าถึงได้จาก: <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%A9%>

## สัมภาษณ์

น.ส.สัตบุษย์ บุญเรือง ผู้จัดการ “นอนนา รีสอร์ท”

เมื่อ 28 ธันวาคม 2562.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - ชื่อสกุล  
ที่อยู่

ศิริมาตา ศรีชั้นซ้าย  
3274/109 city villa condo ถ. ลาดพร้าว 130  
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ  
กรุงเทพมหานครฯ รหัสไปรษณีย์ 10240

การติดต่อ

E-mail: zarooza.parl@gmail.com  
โทรศัพท์: 095-5730741

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553

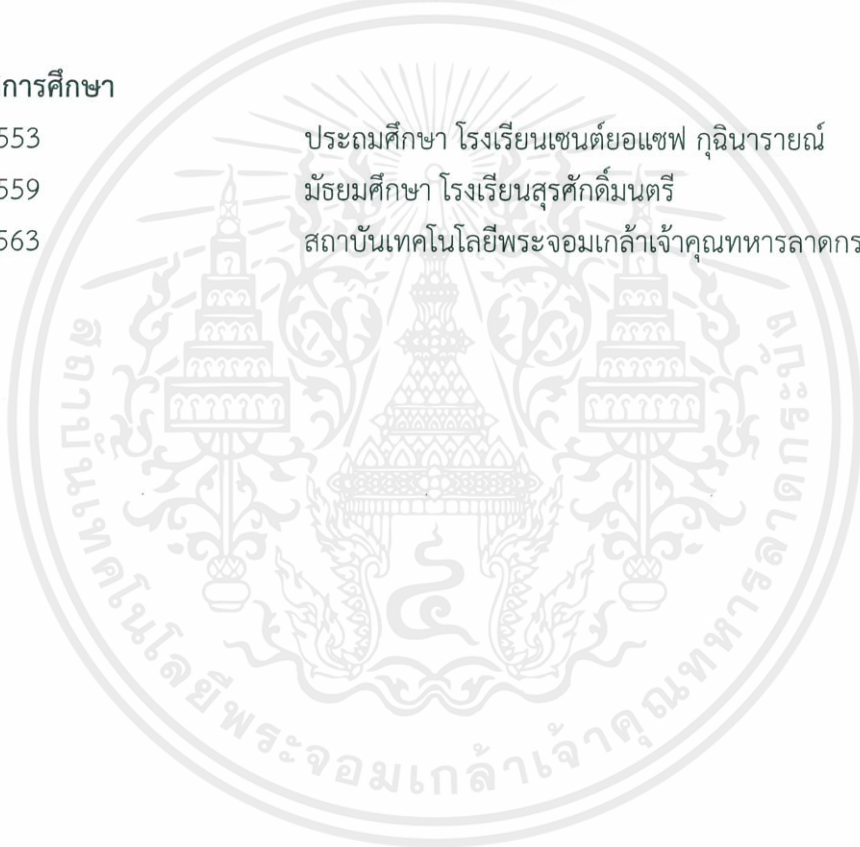
ประถมศึกษา โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ กุณินารายณ์

พ.ศ. 2559

มัธยมศึกษา โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี

พ.ศ. 2563

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้