

การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ของใช้สำหรับแม่และเด็ก
(ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเพลงกล่อมเด็กและลายตุ้งทางภาคเหนือ)
MOTHER AND CHILD PACKAGING DESIGN



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะ ศิลป์ ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ของใช้สำหรับแม่และเด็ก
(ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเพลงกล่อมเด็กและลายตุ้งทางภาคเหนือ)

MOTHER AND CHILD PACKAGING DESIGN



นางสาวพิทยาภรณ์ ศรีจินดา
Miss PHITTAYAPORN SRIJINDA

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... วันที่ 3 มิ.ย. 62

(อาจารย์พี่ระพงค์ พงศ์ประภาพพันธ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ของใช้สำหรับแม่และเด็ก
(ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเพลงกล่อมเด็กและลายตุ๊กทางภาคเหนือ)

MOTHER AND CHILD PACKAGING DESIGN

ชื่อ นางสาวพิทยาภรณ์ ศรีจินดา
สาขาวิชา นิเทศศิลป์
ภาควิชา นิเทศศิลป์
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา ๒๕๖๑
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์พีรพงศ์ พงศ์ประภาพันธ์

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นการศึกษา วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับศึกษาเพลงกล่อมเด็กที่ทำให้เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างแม่และลูก ความเป็นอยู่ และเอกลักษณ์สำคัญต่างๆทางภาคเหนือในสมัยก่อนที่ได้รับแรงบันดาลใจจากลวดลายของผ้าลายตุ๊กทางภาคเหนือซึ่งเป็นเครื่องหมายแห่งความปิติยินดีชื่นชม มาทำให้เกิดความทันสมัยยิ่งขึ้น ให้เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์สำหรับลูกคำที่ต้องการรสนิยม สำหรับผู้ใหญ่ที่ต้องการรับขวัญหลาน หรือหนุ่มสาวที่กำลังมีครอบครัว เป็นการยกระดับเป็นเกรดพรีเมียมมากขึ้น

ได้มีศึกษาการออกแบบ Packaging สำหรับสินค้าเด็ก ศึกษา Corporate Identity LoadKk Graphic สำหรับสินค้าเด็ก เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบตามขอบเขตงานที่ตั้งเอาไว้ ได้แก่ สัญลักษณ์ของแบรนด์, กล่อง Gift Set , ขวดนม , ชุดชาวมบดอาหาร, ครีมอาบน้ำสระผม, สมุดบันทึก , ปากกา, ถุงมือเด็กอ่อน , ถุงเท้าเด็กอ่อน และ ชุดบอดี้สูทเด็ก โดยการออกแบบได้สื่อสารภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้สะท้อนถึงเอกลักษณ์ทางภาคเหนือ ซึ่งเป็นที่มาหรือแรงบันดาลใจของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แสดงถึงความน่ารัก สดใส อีกทั้งได้ออกแบบส่วนต่างๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตามที่ได้ตั้งภาพลักษณ์ของแบรนด์เอาไว้

กิตติกรรมประกาศ

- ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้คำแนะนำดีๆ เสมอ โดยเฉพาะครูหนึ่งที่ปรึกษาโครงการที่แสนใจดี ที่คอยให้คำแนะนำและกำลังใจดีๆ ครูแดง ที่ให้คำแนะนำเรื่อง concept ของงานให้เป็นอย่างดี ครูนิค ที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ Logo อย่างละเอียดและใส่ใจมากๆ
- ขอขอบคุณพ่อแม่สำหรับทุนในการทำศิลปนิพนธ์ และกำลังใจมาตลอด
- ขอขอบคุณโอที่ช่วยทาสี ฉีดสเปรย์ ขนของ ยกของ ซื้อข้าวมาให้ และสำหรับกำลังใจที่ทำให้คิดสู้ในวันที่ท้อ และสิ้นหวัง
- ขอขอบคุณโก้และพี่น้ำของโก้ที่ช่วยแปลเพลงกล่อมเด็กภาคเหนือให้
- ขอขอบคุณทรายสุปรีย์ที่ช่วยพ่นสี พาไปกินของอร่อยๆ
- ขอขอบคุณเอ็งน้อยที่แนะนำร้านปักผ้าพ้อหมี่
- ขอขอบคุณมายด์ที่มานั่งทำงานเป็นเพื่อน เล่าสารทุกข์สุกดิบ และให้กำลังใจกัน
- ขอขอบคุณตัวเองที่พยายามทำให้สำเร็จ แม้จะผิดพลาด แต่ก็สามารถแก้ไขและผ่านมาได้อย่างที่ใจหวัง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่	
๑ บทนำ.....	๑
๑.๑ ความเป็นมาของโครงการ.....	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	๑
๑.๓ ขอบเขตของโครงการ.....	๑
๑.๔ แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	๒
๒ เพลงกล่อมเด็ก.....	๓
๓ การออกแบบอัตลักษณ์.....	๘
๓.๑ ความหมายของอัตลักษณ์.....	๘
๓.๒ องค์ประกอบของอัตลักษณ์.....	๘
๓.๓ การสร้างอัตลักษณ์.....	๘
๓.๔ สัญลักษณ์.....	๙
๓.๕ การออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมาย.....	๙
๓.๖ กรณีศึกษาการออกแบบอัตลักษณ์ที่เคยมีมา.....	๑๐
๔ การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	๑๔
๔.๑ แบรนด์บรรจุภัณฑ์ของใช้สำหรับแม่และเด็ก.....	๑๔
๔.๒ ลักษณะเด่น แรงบันดาลใจในการออกแบบ.....	๑๕
๔.๓ กลุ่มเป้าหมาย.....	๑๕
๔.๔ แนวคิดในการออกแบบเครื่องประดับ.....	๑๕

๒๑

๒๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและห้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่	หน้า
๕ การออกแบบ.....	๒๓
๕.๑ แนวทางการออกแบบ.....	๒๓
๕.๒ แบบร่างสัญลักษณ์และกราฟิกประกอบ.....	๒๔
๕.๓ สรุบบรรยากาศ.....	๒๕
๖ ผลงานสำเร็จ.....	๔๒
๖.๑ สัญลักษณ์ของแบรนด์.....	๔๒
๖.๒ บรรจุภัณฑ์.....	๔๓
๗ บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	๕๕
๗.๑ บทสรุป.....	๕๕
๗.๒ ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา.....	๕๕
๗.๓ ข้อเสนอแนะ.....	๕๖
๗.๔ ประโยชน์ที่ได้รับ.....	๕๖
บรรณานุกรม.....	๕๗
ประวัติผู้วิจัย.....	๕๘

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและห้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
๒.๑	กลุ่มเด็ก..... ๕
๓.๑	สัญลักษณ์ของ Baby Farlin..... ๑๐
๓.๒	สัญลักษณ์ของ Lamoon..... ๑๑
๓.๓	สัญลักษณ์ของ Momories..... ๑๑
๓.๔	สัญลักษณ์ของ Kodomo..... ๑๒
๓.๕	สัญลักษณ์ของ D-nee..... ๑๒
๓.๖	สัญลักษณ์ของ Mellow..... ๑๓
๓.๗	สัญลักษณ์ของ Monpoke..... ๑๓
๔.๑	ตัวอย่างอักษรล้านนา..... ๑๕
๔.๒	ภาพการออกแบบของกระเป๋าและฟังก์ชัน..... ๑๖
๔.๓	รูปร่าง รูปทรงที่เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋า Gift Set..... ๑๗
๔.๔	รูปร่าง รูปทรงที่เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋า Gift Set..... ๑๗
๔.๕	ฟังก์ชันกระเป๋า Gift Set..... ๑๘
๔.๖	ภายในกระเป๋า Gift Set..... ๑๙
๔.๗	ตัวอย่างลวดลายที่ใส่กระเป๋า..... ๑๙
๔.๘	ตัวอย่างลวดลายที่ใส่กระเป๋า..... ๒๐
๔.๙	ตัวอย่างภายในกระเป๋า..... ๒๐
๔.๑๐	ตัวอย่างภายในกระเป๋า..... ๒๑
๕.๑	ตาเหลว (เฉลว)..... ๒๒
๕.๒	อักษรล้านนา..... ๒๒
๕.๓	การสานของเครื่องแขวนปลาตะเพียน บนเปลเด็ก..... ๒๒
๕.๔	ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ ๒.๑..... ๒๒
๕.๕	ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ ๒.๒..... ๒๓
๕.๖	ภาพประกอบแบบร่างจากลักษณะของอักษรล้านนา ๒๔
๕.๗	ลักษณะบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางที่ ๑..... ๒๕
๕.๘	ลักษณะบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางที่ ๑..... ๒๕
๕.๙	ลักษณะตุ๊กตา ภายในกล่องบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางที่ ๑..... ๒๖
๕.๑๐	ลักษณะบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๑ ตามแนวทางที่ ๒..... ๒๖
๕.๑๑	ลักษณะบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๒ ตามแนวทางที่ ๒..... ๒๗
๕.๑๒	ลักษณะบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดตามแนวทางที่ ๒..... ๒๗

ภาพที่

หน้า

๕.๑๓ แบบร่าง ลักษณะบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๑ ตามแนวทางที่ ๒.....	๒๘
๕.๑๔ แบบร่าง ลักษณะบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๒ ตามแนวทางที่ ๒.....	๒๘
๕.๑๕ แบบร่าง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ ๓ ตามแนวทางที่ ๒.....	๒๙
๕.๑๖ แบบร่าง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ ๓ ตามแนวทางที่ ๒.....	๒๙
๕.๑๗ แบบร่าง ลักษณะบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๓ ตามแนวทางที่ ๒.....	๓๐
๕.๑๘ แบบร่าง ลักษณะบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๓ ตามแนวทางที่ ๒.....	๓๐
๕.๑๙ แบบร่าง ฝ้ายขนหนู ตามแนวทางที่ ๒.....	๓๐
๕.๒๐ แบบร่าง ชุดเด็กอ่อน กล่องที่ ๑ ตามแนวทางที่ ๒.....	๓๑
๕.๒๑ แบบร่าง ชุดเด็กอ่อน กล่องที่ ๒ ตามแนวทางที่ ๒.....	๓๑
๕.๒๒ แบบร่าง ชุดชามบดอาหาร ตามแนวทางที่ ๒.....	๓๑
๕.๒๓ แบบร่าง ลักษณะของบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๒
๕.๒๔ แบบร่าง ลักษณะของบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๒
๕.๒๕ แบบร่าง ชุดเด็กอ่อน ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๓
๕.๒๖ แบบร่าง ชุดชามบดอาหาร ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๓
๕.๒๗ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๔
๕.๒๘ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๔
๕.๒๙ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๕
๕.๓๐ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๕
๕.๓๑ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๖
๕.๓๒ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๖
๕.๓๓ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๗
๕.๓๔ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๗
๕.๓๕ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๘
๕.๓๖ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๘
๕.๓๗ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๙
๕.๓๘ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๓๙
๕.๓๙ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๔๐
๕.๔๐ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๔๐
๕.๔๑ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๔๑
๕.๔๒ แบบร่าง Diary กล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒.....	๔๑

๖.๑	Logo.....	๔๒
๖.๒	Gift Set ที่ ๑.....	๔๓
๖.๓	กระเป๋า Gift Set ใบที่ ๑.....	๔๔
๖.๔	กระเป๋า Gift Set ใบที่ ๑.....	๔๕
๖.๕	กระเป๋า Gift Set ใบที่ ๑.....	๔๕
๖.๖	ชุดเด็กอ่อน Gift Set ใบที่ ๑.....	๔๖
๖.๗	ชุดขามบดอาหาร Gift Set ใบที่ ๑.....	๔๗
๖.๘	Diary Gift Set ใบที่ ๑.....	๔๘
๖.๙	Gift Set ที่ ๒.....	๔๙
๖.๑๐	กระเป๋า Gift Set ใบที่ ๒.....	๕๐
๖.๑๑	กระเป๋า Gift Set ใบที่ ๒.....	๕๐
๖.๑๒	ชุดเด็กอ่อน Gift Set ใบที่ ๒.....	๕๑
๖.๑๓	ชุดขามบดอาหาร Gift Set ใบที่ ๒.....	๕๒
๖.๑๔	Diary Gift Set ใบที่ ๒.....	๕๓
๖.๑๕	รวมทั้ง ๒ ชุด.....	๕๔
๖.๑๖	ชุด Gift Set ทั้งหมด.....	๕๔

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

เนื่องจากปัจจุบันมีบรรจุภัณฑ์ของใช้สำหรับแม่และเด็กตามท้องตลาดมากมายแต่ยังมีจุดอ่อนในเรื่องรสนิยมที่ไม่ตรงกับลูกค้านักช้อปปิ้ง เราจึงอยากยกระดับให้เป็นเกรดพรีเมียมมากยิ่งขึ้น โดยที่การออกแบบได้รับแรงบันดาลใจเพลงกล่อมเด็กในสมัยก่อนทางภาคเหนือที่เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างแม่และลูก และยังมี การนำเอกลักษณ์ของลวดลายตุ้ด ที่ตั้งมาใช้ในภาพประกอบ

ตุ้ด คือ ธงแบบแขวนของศิลปะล้านนา พบเห็นได้ในภาคเหนือของประเทศไทย ทำด้วยผ้าไหม โลหะ ด้าย หรือกระดาษ เป็นรูปแถบยาว ห้อยลง ใช้ประดับหรือประกอบพิธีกรรม มีความโดดเด่นคือ ลวดลายที่มีลักษณะของเหลี่ยม และสี่สัน ส่วนมากจะเป็นรูปคน สัตว์และประสาธ แต่ออกแบบให้เป็นยุคสมัยใหม่ ใช้ งานง่ายและทันสมัยขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. ศึกษาการทำ Packaging สำหรับสินค้าเด็ก
๒. ศึกษาการออกแบบ CI สำหรับแบรนด์ภาคเหนือ
๓. ศึกษาการออกแบบกราฟิกสำหรับสินค้าเด็ก
๔. ออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ของใช้สำหรับแม่และเด็ก เพื่อส่งเสริมการขายให้กับแบรนด์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

๑. สัญลักษณ์ของแบรนด์
๒. บรรจุภัณฑ์ Gift Set ๒ กล่อง
๓. บรรจุภัณฑ์
 - ๒.๑ บรรจุภัณฑ์ของใช้สำหรับแม่และเด็กภายใน ๑ กล่องแต่ละรายการ
 ๑. ชุดชาลมบดอาหาร (ประกอบด้วย ช้อน ๑ คัน สาก ๑ อัน ถ้วยบด ๔ ชิ้น)
 ๒. เซ็ต Stationary (ประกอบด้วย สมุดจดบันทึก ๑ เล่ม ปากกา ๑ ด้าม)
 ๓. ชุดเด็กอ่อน (ประกอบด้วย หมวก ๑ ใบ ถุงมือ ๑ คู่ ถุงเท้า ๑ คู่ และบอด้สูทเด็ก ๑ ชุด)
 ๔. ขวดนม ๑ ขวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

๑. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

๑.๑ เพลงกล่อมเด็กทางภาคเหนือ

๑.๒ กลุ่มเป้าหมาย คือผู้ใหญ่ที่ต้องการรับขวัญหลาน

๑.๓ การออกแบบ CI

๑.๔ รวบรวมแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของใช้แม่และเด็กเทียบเคียง

๒. วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

๒.๑ Concept ของแบรนด์

๒.๒ กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ของแบรนด์

๒.๔ วางแนวทางการออกแบบ

๓. การออกแบบ และพัฒนาแบบร่าง



บทที่ 2

เพลงกล่อมเด็กล้านนา

เพลงกล่อมเด็กมีมาตั้งแต่สมัยโบราณกาลแล้ว แม้นในสมัยก่อนนิยมร้องเพลงให้ลูกได้หลับอย่างสบาย แต่เพลงกล่อมเด็กเริ่มจะสูญหาย กำลังหายากเหมือนตุ๊กตาคงหน้าแล้งจะไม่ได้ยินเสียงहे กล่อมและภาพแม่ไกวเปลลูกอีกแล้ว บทเพลงहेกล่อมถูกทอดทิ้งให้ละลายหายสูญไป ควรที่อนุชนรุ่นเราและ คุณแม่ ๆ ทั้งหลายจะต้องช่วยกันอนุรักษ์สืบไป เพลงกล่อมเด็กนั้น นอกจากจะทำให้เด็กเพลินและหลับไปแล้ว ยังได้สะท้อนให้เห็นชีวิต ความเป็นอยู่ ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี ตลอดจนคตินิยม อันจะปลูกฝังลงไปใน ลูกหลานอีกด้วย ลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของเพลงกล่อมเด็กของไทยก็คือ เป็นบทร้อยกรองสั้น ๆ บทหนึ่ง ๆ อาจจะมีตั้งแต่ ๔ วรรค, ๖ วรรค ไปจนถึง ๘ วรรค หรือมากกว่านั้น มีสัมผัส คล้องจองกันไม่กำหนดตายตัว จำนวนคำในแต่ละวรรคก็ไม่จำกัดแน่นอน อาจมี ๔ - ๘ คำก็ได้ ผู้हेกล่อมก็มักจะใช้ทำนองहेที่ทอดเสียงช้า ๆ เย็น ๆ เพื่อให้ฟังเพลินจนหลับ เนื้อร้องในเพลงกล่อมเด็กอาจจะจำแนกออกตามลักษณะในการใช้ร้องहेกล่อมได้ คือ พวกที่ต้องการใช้เพื่อहेกล่อมให้เด็กเพลิน ปลอดภัยให้เด็กหลับ กับเนื้อร้องพวกที่มีความหมายเป็นการชู้หรือหลอกซึ่งเป็นชั้นที่สอง เพราะเด็กอาจร้องกวนไม่ยอมนอน ส่วนที่ นอกเหนือจากนี้ก็เป็นเนื้อร้องประเภทที่ผู้กล่อมอาจจะระบายความในใจ อบรมสั่งสอนเด็กทางอ้อม บางทีก็อาจจะเป็นการทำนอง เยาะเย้ยเสียดสีให้คนโต ๆ อื่น ๆ ฟังก็ได้ หรืออาจจะเป็นคติธรรม ที่เป็นปริศนาใช้สอนใจคนได้ทุกระดับ และยังมีเนื้อเพลงกล่อมเด็กที่เนื้อร้องได้รับอิทธิพลจากนิทาน หรือวรรณคดีต่าง ๆ

วัฒนธรรมภาคเหนือ

เพลงพื้นบ้านในของภาคเหนือ เป็นเพลงสนุกสนาน เช่น เพลง คำว ซึ่งเป็บบทขับร้องที่มีทำนองสูงต่ำ ไพเราะ เพลงขอ เป็นการ ขับร้องโต้ตอบเกี่ยวพาราสีกัน จ้อย หรือการขับลำนำในโอกาสต่างๆ และทำฮำหรือคำฮำ ซึ่งเป็นการขับร้องหมู่ เป็นต้น

เพลงพื้นบ้านภาคเหนือ สามารถใช้ร้องเล่นได้ทุกโอกาส โดยไม่ จำกัดฤดูหรือ เทศกาลใดๆ ซึ่งจะใช้ร้องเพลงเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ และการพักผ่อนหย่อนใจ โดยลักษณะการขับร้องและท่วงทำนองจะ อ่อนโยน ฟังดูเนิบนาบนุ่มนวล สอดคล้องกับเครื่องดนตรีหลัก ได้แก่ ปี่ ซึง สะล้อ เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถจัดประเภทของเพลงพื้นบ้านของภาคเหนือได้ 3 ประเภท คือ เพลงขอ ใช้ร้องโต้ตอบกัน โดยมีการบรรเลงปี่ สะล้อและซึงคลอไปด้วย

เพลงจ้อย เป็นการนำบทประพันธ์ของภาคเหนือ นำมาขับร้องเป็นทำนองสั้นๆ โดยเนื้อหาของคำ ร้อง จะเป็นการระบายความในภายในใจ แสดงอารมณ์ความรัก ความเจ็บเหงา มีนักร้องเพียงคนเดียว และจะใช้ดนตรีบรรเลงหรือไม่ก็ได้ เช่น จ้อยให้กับคนรักรู้คนในใจ จ้อยประชันกันระหว่างเพื่อน ผูก และจ้อยเพื่ออวยพรในโอกาสต่างๆ หรือจ้อยอำลา

เพลงเด็ก มีลักษณะคล้ายกับเพลงเด็กของภาคอื่นๆ คือเพลงกล่อมเด็ก เพลงปลอบเด็ก และเพลงที่เด็กใช้ร้องเล่นกันได้แก่ เพลงฮือลูก และเพลงลิกจุง จา

ลิกจุงจา หรือเล่นชิงช้า ลิกจุงจาเป็นการละเล่นของภาคเหนือ ผู้เล่นมีกี่คนก็ได้ ตามจำนวนชิงช้าที่มี หากผู้เล่นมากกว่าชิงช้าที่มี ก็อาจจะเปลี่ยนกัน เล่นอุปกรณ์การเล่น ชิงช้าทำด้วยเชือกเส้นเดียว สอดเข้าไปในรูกระบอกไม้ซาง แล้วผูกปลายเชือกทั้งสองไว้กับต้น ไม้หรือพื้นเรือน

วิธีเล่น แกว่งชิงช้าไปมาให้สูงมากๆ บทร้องประกอบผู้เล่นจะร้องตาม จังหวะที่ชิงช้าแกว่งไกวไปมา ดังนี้

“ลิกจุงจา อีหล้าจุงจ้อย ขึ้นตอยน้อย ขึ้นตอยหลวง เก็บผักขี้ขวง ใส่ช้ำทั้งลุ่ม เก็บผักกุ่ม ใส่ช้ำทั้งสน
เจ้านายตน มาปะคนหนึ่ง ตีตังตัง ทืออย่าสาวฟังควักขี้ตัง ทืออย่าสาวจูป แปะตูปน้อย ทืออย่าสาว
นอน ขี้ผองขอน ทืออย่าสาวไหว ร้อยดอกไม้ ทืออย่าสาวเหน็บ จักเข็บขบหู ปูหนีบข้าง ช่างไล่แหง
แมงแกงขบเขี้ยว เจี้ยวไล่แหง ตกขุมแมงดิน ตีฆ้องโมงๆ”

นอกจากนี้ยังมีเพลงกล่อมลูกที่ภาคเหนือใช้ในการกล่อมลูกหรือเด็ก ลักษณะเด่นของเพลงกล่อมเด็ก ภาคเหนือนอกจากจะขึ้นต้นด้วยคำว่าลิกจุงจาโหนดแล้วยังมักจะขึ้นต้นด้วยคำว่า “อ้อจา” เป็นส่วนใหญ่ จึงเรียกเพลงกล่อมเด็กนี้ว่า เพลงฮือลูกทำนองและลีลาฮือลูกจะเป็นไป ช้าๆ ด้วยน้ำเสียงทุ้มเย็นตามถ้อยคำที่สรรมาเพื่อสั่งสอนพรรณนาถึงความรัก ความห่วงใยลูกน้อยจนถึงคำชู้ คำปลอบ ขณะยังไม่ยอมหลับ ถ้อยคำ ต่างๆ ในเพลงกล่อมเด็กภาคเหนือสะท้อนให้เห็นสภาพความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมต่างๆ ของ คนในภาคเหนือในอดีตจนถึงปัจจุบันได้เป็นอย่างดี นับเป็นประโยชน์ทางอ้อมที่ได้รับนอกเหนือจากความอบอุ่น ใจของลูกที่เป็นประโยชน์โดยตรงของเพลงกล่อมเด็ก



ภาพที่ ๒.๑ กล่อมเด็ก

ที่มา : <https://sites.google.com/site/sinchai2125/d5>

เพลงกล่อมเด็กภาคเหนือมีมากมาย ดังนี้

- อ้อ อ้อ อ้อ จา จา หลับสองตา
แม่มันไปนานอกบ้าน ไปเก็บบ่าลูกสักมาใส่สา มาเก็บบ่าเช้าม่ามาใส่กรวย อ้อ อ้อ อ้อ จา จา
- นอนเหยยลูกเนื้อ หลับตาไปอ้วยช่วย
หันไผมาชายกล้วย บ้องจิชื้อหื้อกิน แม่เจ้าไปใส่ เป็นจิมกไข่มาหา แม่เจ้าไปนา เป็นจิมกไข่ป่ามา
ป้อน แม่เจ้ามาฮอดแล้ว จึงค่อยตื่นกินนม
- อ้อ อ้อ แม่เอ่อนอน นอนในอุ้งสายคอน จายอย่าให้ นอนไหลจั่งกันหลี่
อ้อ อ้อ เจ้าจงนอน นอนในเปลสายหย่อน นอน นอน จายเอ่อนอน หลับตาอย่าให้ นอนไหลจั่งกันหลี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อีเอี้ยเหย ไก่กินข้าวยังจาน ฟานกินน้ายังท่า จ๊กก่าหวีหัว อีสัวแยงแวน
อีแอ่นแยงเงา นกเขาดากปีก นกสะหลีกสองหาง นายางหว่านกล้า ป่าหญ่าลือบแล็บ สาวกั้นแต่็บ แม่
ฮ้างกั้นกึ่ง

- อีเอี้ยเหย หมูมึงออกคอก ไส้มันออก ยาวศอกยาววา หลับเหยเตอะนา ถ้าแม่มึงมาค้อยตื่น
ไฟปู้ไฟปวง ไฟดวงไฟดาว ผ่อเนื้อสาว แม่เฮือนต่างก้าน สาวซี้คร้านล่นไปยืมคร้ว
เป็นมีผิวเป็นเอาไว้หย่อง ล่นไปยืมจ้อง กับแม่กำเดือน ลงเฮือนไป ลูกเป็นให้ สาวซี้ไร่ นุ่งซิ่นดำเขียว
นุ่งซิ่นดำเหล้ จ้าดเป็งแต่แต่ นุ่งซิ่นยอดไหมดำ

เพลงพื้นบ้านและบทเพลงกล่อมเด็ก เพลงกล่อมเด็ก ๑. ความหมายของเพลงกล่อมเด็ก
เพลงกล่อมเด็กเป็นวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นความเชื่อค่านิยมของคนในท้องถิ่น
ต่าง ๆ คนทุกชาติทุกภาษาในโลกมีบทเพลงกล่อมเด็กด้วยกันทั้งนั้น สันนิษฐานว่าเพลงกล่อมเด็กมี
วิวัฒนาการจากการเล่านิทาน ให้เด็กฟังก่อนนอน ดังนั้น เพลงกล่อมเด็กบางเพลงจึงมีลักษณะเนื้อ
ร้องที่เป็นเรื่องเป็นราว เช่น จันทรโครพ ไชยเชษฐ์ พระรถเสน เป็นต้น การที่ต้องมีเพลงกล่อมเด็กก็
เพื่อให้เด็กเกิดความเพลิดเพลิน หลับง่าย เกิดความอบอุ่นใจ ๒. ลักษณะของเพลงกล่อมเด็ก ลักษณะ
กลอนของเพลงกล่อมเด็กจะเป็นกลอนชาวบ้าน ไม่มีแบบแผนแน่นอน เพียงแต่มีสัมผัสคล้องจองกัน
บ้างถ้อยคำที่ใช้ในบางครั้งอาจไม่มีความหมาย เนื้อเรื่องเกี่ยวกับ ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเรื่องราวต่าง
ๆ ที่เกี่ยวกับชีวิต ความเป็นอยู่ สะท้อนให้เห็นความรัก ความหวังใย ของแม่ที่มีต่อลูก สั่งสอน เสียสดี
สังคม เป็นต้น

เพลงกล่อมเด็ก คือ เพลงที่ร้องเพื่อกล่อมให้เด็กเล็กๆเกิดความเพลิดเพลินและอบอุ่นใจจะได้หลับ
ง่ายและหลับสบาย 1.เป็นบทร้อยกรองสั้นๆ มีคำคล้องจองต่อเนื่องกันไป 2.มีฉันทลักษณ์ไม่แน่นอน
3.ใช้คำง่ายๆสั้นหรือยาวก็ได้ 4. มีจังหวะในการร้องและทำนองที่เรียบง่าย สนุกสนาน จดจำได้ง่าย
และเป็นเพลงที่เด็กชอบมากคือเพลงซักแล้วนอนพิน 1.ซักชวนให้เด็กนอนหลับ 2.เนื้อความแสดง
ถึงความรัก ความหวังใย ความห่วงหาของแม่ที่มีต่อลูก 1.แสดงความรักความหวังใย 2.กล่าวถึงสิ่ง
แวดล้อม 3.เล่าเป็นนิทานและวรรณคดี 4.เป็นการเล่าประสบการณ์ 5.ล้อเลียนและเสียดสีสังคม 6.
ความรู้เกี่ยวกับการดูแลเด็ก 7.เป็นคติ คำสอน
ส่วนเพลงที่เลือกมาใช้ใน Gift Set นั้น มีทั้งหมด 2 เพลง ได้แก่

- หลับสองตา อีแม่หน้อยมา อีหล้าก้อยตื่น หลับบ่จิ้น นายก้อยหลับแหม่ม
แม่จ๊กอื้อนายแแปง หื้อหลับเจ้ยเนื้อ นกเอียงนกคุ้มอยู่ขุ่มบ่าเชื้อ
นกยูงปลีกเบ้อลายคำ จูตุนจอกฟ้า กระบ้ำหนาหน้า เอียงไก่อียงดำ
เอียงคำแขกเต้า แลอิ่งแลหลวปากษาปากเศร่า นกคุ้มนกเงากิ่งไม้
แม่จ๊กอื้อ จา อื้อ จาจา หลับเหยเตอะหนาเจ้าแก้วแก่นตาของอีแม่เฮย
อื้อ อื้อ อื้ออื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งหมายความว่า

หลับสองตา แม่กลับมา ลูกค่อยตื่น หลับไม่อึด สายๆค่อยหลับอีก
แม่จะให้ลูกรัก หลับให้สบาย ดูนั่นสิ นกเอี้ยงนกคุ้มอยู่ที่ต้นมะเขือ
นกยูงปีกใหญ่ลายทองคำ นกกระจอกฟ้า นกกระบ๋าบินมาเต็มเลย
(บรรยายให้ลูกฟังว่ามีสัตว์อะไรบ้าง) หลับเถิดหนาแก้วตาของแม่

- อื้อ อื้อ จา จา หลับเหี้ยเหอะนา

ไถ่บ่อยจักมาสับตา หมาน้อยจักมาคาบกัน

อันน้อยจักเล่นเจ้ากอซาง กวางน้อยจักเล่นเข้าเค้าเตื่อ

พ่อปูผ้าปูเสื่อ ที่ลูกลูกน้อยหลับนอน

เจ้าออนซอนอย่าไปให้ ถ้าให้เพื่อนมาเอาค้อนตีหลัง

ถ้าบ่ฟัง เพื่อนเอาค้อนตีกัน

ซึ่งหมายความว่า

อื้อ อื้อ จาจา (เอื้อน) หลับเถิดหนา ถ้าไม่หลับเดี่ยวไถ่บ่อยจะมาจิกตา

หมาน้อยจะมากัดกัน เข้าต้นมะเดื่อ

พ่อปูผ้าปูเสื่อให้ลูกหลับนอน เจ้าลูกรักอย่าร้องให้

เค้าจะเอาค้อนมาตีหลัง ถ้าไม่ฟัง เค้าจะเอาค้อนมาตีกัน

บทที่ 3

การออกแบบอัตลักษณ์

การสร้างอัตลักษณ์ต่อองค์กรหรือแบรนด์ สิ่งสำคัญอย่างหนึ่งคือ การออกแบบอัตลักษณ์ เพื่อให้ภาพลักษณ์ที่ตั้งไว้ขององค์กรหรือแบรนด์เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

3.1 ความหมายของอัตลักษณ์

อัตลักษณ์ คือ คุณลักษณะเฉพาะตัว ที่จะบ่งชี้ตัวตน การออกแบบอัตลักษณ์ จึงเหมือนการสรุปลักษณะเฉพาะของแบรนด์ เพื่อจะสื่อสารออกไปได้อย่างชัดเจน หนักแน่น และเข้าใจง่าย

3.2 องค์ประกอบของอัตลักษณ์

๑. การใช้สัญลักษณ์ เพื่อแสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ ควรใช้อย่างเป็นระบบทั้งชื่อ สัญลักษณ์ รวมถึงการออกแบบอื่นๆ เพื่อแสดงให้เห็นคุณค่าและภาพลักษณ์ของแบรนด์

๒. การสื่อสาร เป็นการเผยแพร่ข่าวสาร การรับรู้ของแบรนด์แก่ผู้บริโภคไม่ว่าจะด้วยการโฆษณาหรือส่งเสริมการขาย เป็นต้น

๓. พฤติกรรมขององค์กร เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่แสดงภาพลักษณ์แบรนด์ เพราะพฤติกรรมองค์กรมีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรหรือแบรนด์แก่ผู้บริโภคด้วย เช่น การทำ Corporate Social Responsibility เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร เป็นต้น

การสร้างอัตลักษณ์องค์กรควรมีการกำหนดก่อนว่าอะไรคืออัตลักษณ์หลักที่จะเป็นแก่นแท้ของแบรนด์ สะท้อนตัวตนและลักษณะเฉพาะของแบรนด์นั้น แล้วมีอะไรที่เป็นอัตลักษณ์ส่วนขยายที่จะช่วยส่งเสริมความเป็นตัวตนของแบรนด์มากยิ่งขึ้น

3.3 การสร้างอัตลักษณ์

กระบวนการสร้างอัตลักษณ์สามารถทำได้ ดังนี้

๑. ดำเนินการเก็บข้อมูล เพื่อให้เกิดความชัดเจนของภาพลักษณ์ที่ต้องการสื่อ อาจได้จากการสังเกต การสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง และใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ต่อไป

๒. การกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจน เป็นขั้นการสังเคราะห์ข้อมูลให้มีความกระจ่างในความเป็นตัวตนที่แท้จริงของแบรนด์ แล้วจึงนำมากำหนดวางตำแหน่งให้แบรนด์แตกต่างจากคู่แข่ง หรือสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์เพื่อใช้สื่อสารกับผู้บริโภคต่อไป

๓. การออกแบบอัตลักษณ์ ควรจะมีความชัดเจน หนักแน่น และเข้าใจง่าย และสอดคล้องกับภาพลักษณ์หลักของแบรนด์ เป็นขั้นตอนที่จะแสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ออกมาเป็นรูปธรรมได้

๔. ประเมินผลการออกแบบแบรนด์ โดยวิธีที่ดีที่สุดคือการสอบถามกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง

๕. การสร้างจุดสัมผัส เป็นขั้นตอนการตรวจสอบการออกแบบ ทดสอบว่าสิ่งที่ออกแบบนั้นใช้ได้

กับทุกงานหรือไม่ และสอดคล้องเป็นรูปธรรมตามภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่ตั้งไว้หรือไม่ เพื่อจะได้ปรับแก้ให้การออกแบบตอบสนองต่อความต้องการของแบรนด์

๖. การจัดการคุณค่าของแบรนด์ กำหนดสิ่งแวดล้อมให้กับแบรนด์ และติดตามประเมินผลเพื่อควบคุมให้งานออกแบบอัตลักษณ์ถูกใช้อย่างต่อเนื่อง และถูกต้อง

3.4 สัญลักษณ์

“สัญลักษณ์ หมายถึง ลักษณะของสิ่งใดๆ ที่กำหนดนิยามกันขึ้นมาเองให้ใช้หมายความแทนอีกสิ่งหนึ่ง” จากพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๒๕

The Oxford English Dictionary (เดลเลน (Allen), ๑๙๙๐) ให้ความหมายของคำว่า สัญลักษณ์ไว้ ๒ ความหมาย ดังนี้

๑. สิ่งที่เป็นตัวแทนของสิ่งอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุซึ่งเป็นตัวแทนของสิ่งที่ไม่ใช่วัตถุหรือสิ่งที่เป็นนามธรรม

๒. ตัวอักษรที่เขียนขึ้นหรือเครื่องหมาย (Mark) ที่ใช้เป็นตัวแทนบางสิ่งบางอย่าง เช่น ตัวอักษร รูปร่าง หรือเครื่องหมายแทนวัตถุกระบวนการบางอย่าง เป็นต้น

วิรุณ ตั้งเจริญ (๒๕๒๖) กล่าวว่าสัญลักษณ์คือ สื่อความหมายที่แสดงนัยหรือเงื่อนไขความคิด เพื่อเป็นการบอกให้ทราบถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งมีผลทางด้านการรับรู้ความคิดหรือทัศนคติ

ฉะนั้นอาจสรุปได้ว่าสัญลักษณ์ คือ สิ่งที่ใช้เป็นตัวแทนของสิ่งหนึ่งเพื่อให้เห็นได้อย่างเป็นรูปธรรม แม้สิ่งนั้นจะเป็นเพียงนามธรรม

ตราสัญลักษณ์ (Logo) ราชบัณฑิตยสถาน (๒๕๓๐) ให้ความหมายของคำว่า “ตราสัญลักษณ์ ระบุว่า คำว่า Logo ตัดทอนมาจาก Logotype หมายถึง เครื่องหมาย ตรา สัญลักษณ์ ซึ่งสื่อความหมาย เฉพาะถึงส่วนราชการ มูลนิธิสมาคม บริษัท ห้างร้าน ฯลฯ อาจจะเป็นตัวอักษรหรือรูปภาพ หรือทั้งสองอย่างประกอบกัน รูปภาพนั้นมักจะเป็นลักษณะเรขศิลป์ (Graphic Art)”

เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) หมายความว่า “เครื่องหมายที่เจ้าของเครื่องหมายรับรองใช้ หรือจะใช้เป็นที่หมาย หรือเกี่ยวข้องกับสินค้า หรือบริการของบุคคลอื่น เพื่อเป็นการรองรับเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดส่วนประกอบ วิธีการผลิต คุณภาพ หรือลักษณะใดๆ ของสินค้านั้นหรือรองรับเกี่ยวกับสภาพ คุณภาพ หรือคุณลักษณะอื่นใดของบริการนั้น” (ทองเจือ เขียดทอง, ๒๕๔๘ ,๖๕)

3.5 การออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมาย

๑. หลักในการออกแบบตราสัญลักษณ์

๑.๑ การใช้ตารางกริด

๑.๒ คำนี้ถึงสัดส่วนที่จะนำไปใช้เป็นสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

๑.๓ มีเอกภาพ การจัดวางควรจัดวางให้มีความกลมกลืน มีการนำองค์ประกอบในการออกแบบมาใช้ที่เหมาะสม

๑.๔ มีความโดดเด่น สื่อความหมายชัดเจน

๑.๕ มีความร่วมสมัยเข้าถึงคนสมัยนั้นๆ ได้

๑.๖ มีความเรียบง่าย จะช่วยให้ เข้าใจได้ง่ายว่าสื่อความหมายถึงอะไร

๒. แนวทางการออกแบบ

๒.๑ ออกแบบโดยใช้เส้น

๒.๒ ออกแบบโดยใช้รูปร่างเรขาคณิต

๒.๓ ออกแบบโดยใช้เงา

๒.๔ ออกแบบโดยใช้ Figure and Ground

๒.๕ ออกแบบโดยใช้เทคนิคการออกแบบ

๑. การตัดทอน

๒. การบังหรือการซ้อน

๓. ออกแบบให้เกิดการเคลื่อนไหว

๔. มีความต่อเนื่องกัน

๕. มองได้จากหลายด้าน

๒.๖ ออกแบบโดยวิธีบวกหรือเพิ่ม คือการแทรกภาพลงในตัวอักษรหรือแทรกตัวอักษร

ลงในภาพ

๒.๗ ออกแบบโดยใช้ตัวอักษร

3.6 กรณีศึกษาการออกแบบสัญลักษณ์ที่เคยมีมา

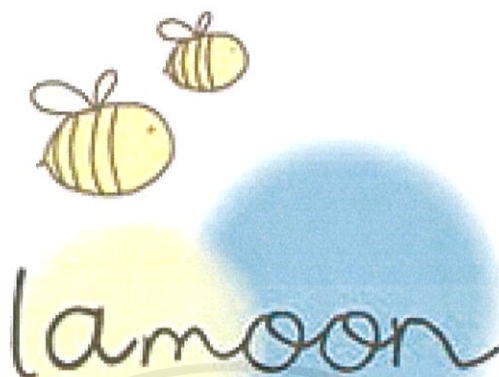
๑. สัญลักษณ์แบรนด์แม่และเด็กทั่วไปทั่วไป



ภาพที่ ๓.๑ สัญลักษณ์ของ Baby Farlin

ที่มา : <https://seeklogo.com/vector-logo/๓๐๕๔๙๐/baby-farlin>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ๓.๒ สัญลักษณ์ของ lamoon

ที่มา : <http://www.babygiftretail.com/%E0%B8%BAbrand/logo-lamoon/>



ภาพที่ ๓.๓ สัญลักษณ์ของ momories

ที่มา : <https://www.jobmarket.co.th/บริษัท-มีมโมมีรีส์-จำกัด>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ๓.๔ สัญลักษณ์ของ kodomo

ที่มา : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.KodomoLion.KodomoAR&hl=in>

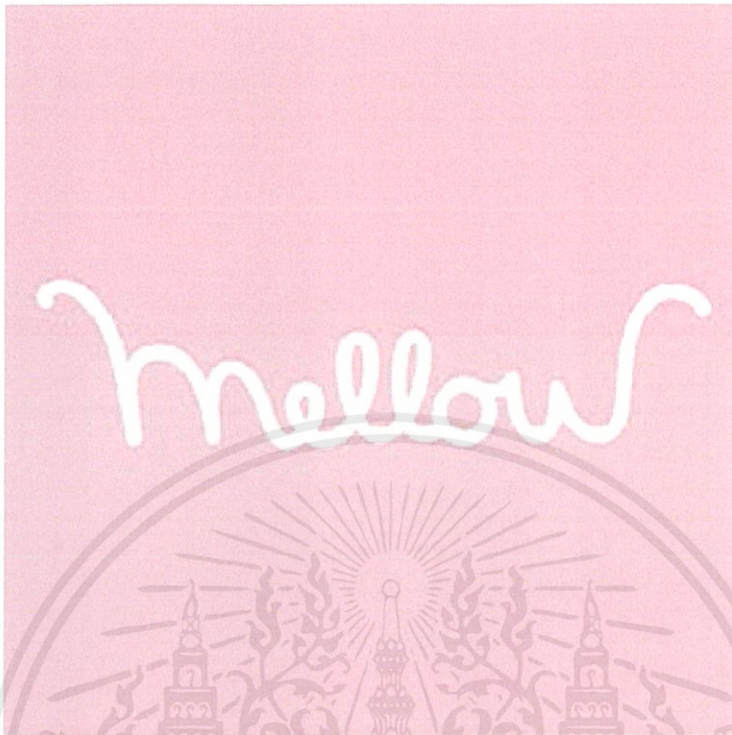


D-nee

ภาพที่ ๓.๕ สัญลักษณ์ของ D-nee

ที่มา : <http://www.dnee.co.th/campaign/mylittleprince/index.php/gallery?page=๑๑๐๘>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ๓.๖ สัญลักษณ์ของ Mellow

ที่มา : <http://www.babygiftretail.com/%E0%B8%BAbrand/mellow-logo/>



monpoke

ภาพที่ ๓.๗ สัญลักษณ์ของ monpoke

ที่มา : <https://www.online-station.net/anime/view/๑๓๐๒๔๗>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

4.1 แบรินด์บรรจุกฎของใช้สำหรับแม่และเด็ก

แบรินด์บรรจุกฎของใช้สำหรับแม่และเด็กที่เลือกนำมาออกแบบเป็นแบรินด์ใหม่ต้องตั้งชื่อแบรินด์ โดยใช้ชื่อว่า ลัลลา โดยนำมาจากคำว่า lullaby ในภาษาอังกฤษ ซึ่งหมายความว่า เพลงกล่อมและยังต้องการให้มีความสอดคล้อง คำว่า ล้านนา (อาณาจักรล้านนา) ซึ่งก็คือ ภาคเหนือ ของประเทศไทยเราเอง การออกแบบจะสะท้อนภาพลักษณ์ของแบรินด์ให้มีความนุ่มนวล พริ้วไหว

แนวทางการออกแบบสำคัญของแบรินด์ จึงเป็นการดึงเอกลักษณ์จากอักษรของล้านนาแบบดั้งเดิมมาปรับใช้ให้ทันสมัย ให้สื่อสารภาพลักษณ์ของแบรินด์ออกมาได้ และตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ

4.2 ลักษณะเด่น แรงบันดาลใจในการออกแบบ

๑. ลักษณะอักษรล้านนา โดยสรุปอย่างง่ายคือ อักษรธรรมล้านนา หรือ ตัวเมือง หรือ อักษรยวน ภาษาไทยกลางในอดีตเรียกว่า ไทยเฉียง เป็นอักษรที่ใช้ในสามภาษา ได้แก่ ภาษาไทยถิ่นเหนือ, ภาษาไทลื้อและภาษาจีน นอกเหนือจากนี้ อักษรล้านนายังใช้กับลาวธรรม (หรือลาวเก่า) และภาษาถิ่นอื่นในคัมภีร์ไบเบิลานพุทธและสมุดบันทึก อักษรนี้ยังเรียก อักษรธรรมหรืออักษรยวน

ภาษาไทยถิ่นเหนือเป็นภาษาใกล้ชิดกับภาษาไทยและเป็นสมาชิกของตระกูลภาษาเชียงแสน มีผู้พูดเกือบ ๖,๐๐๐,๐๐๐ คนในภาคเหนือของประเทศไทย และหลายพันคนในประเทศลาว ซึ่งมีจำนวนน้อยที่รู้จักอักษรล้านนา อักษรนี้ยังใช้อยู่ในพระสงฆ์อายุมาก ภาษาไทยถิ่นเหนือมีทวารวดียุคต้น ขณะที่ภาษาไทยมีทวารวดียุคต้น ทำให้การถอดเสียงเป็นอักษรไทยมีปัญหา มีความสนใจในอักษรล้านนาขึ้นมาอีกบ้างในหมู่คนหนุ่มสาว แต่ความยุ่งยากเพิ่มขึ้น คือ แบบภาษาพูดสมัยใหม่ ที่เรียก คำเมือง ออกเสียงต่างจากแบบเก่า



ภาพที่ ๔.๑ ตัวอย่างอักษรล้านนา

ที่มา : <http://www.huglanna.com/index.php?topic=๗๙.๐>

4.3 กลุ่มเป้าหมาย

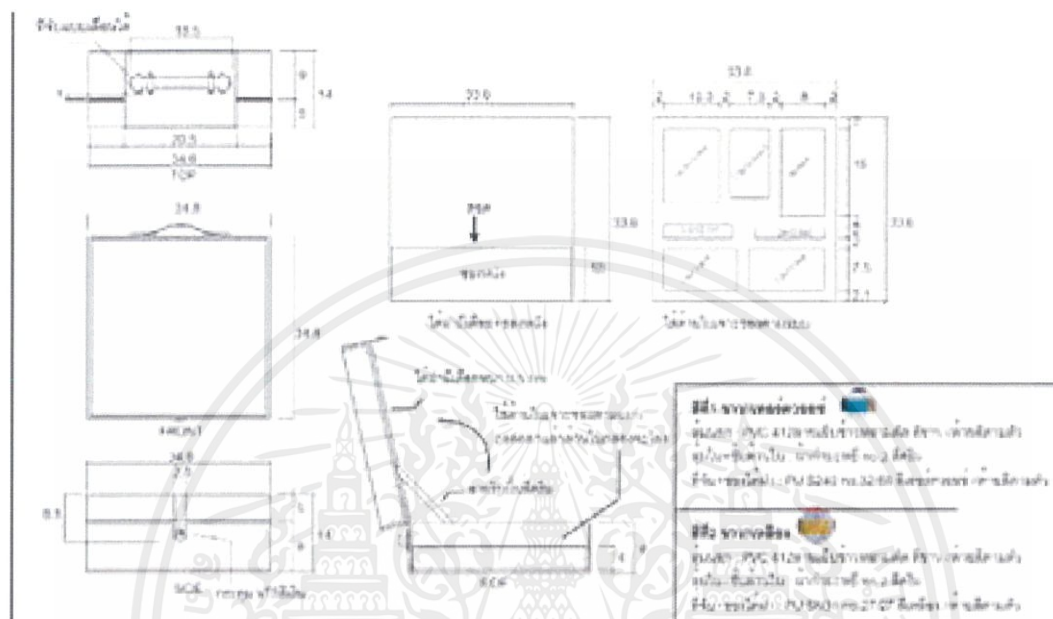
๑. หนุ่มสาวที่กำลังมีครอบครัวและบุตร อายุ ๒๘ - ๓๕ ปี
๒. หนุ่มสาวที่ต้องการรับขวัญหลานและต้องการเพิ่มรสนิยมให้กับตัวเอง
๓. ผู้ใหญ่ที่ต้องการรับขวัญหลาน

4.4 แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และของใช้

จากการสำรวจเวลาที่ต้องการไปร่วมแสดงความยินดีกับคุณแม่มือใหม่นั้น ส่วนใหญ่มักจะคิดไม่ออกว่าควรจะซื้อของขวัญอะไรดีไม่ติดมือไปเยี่ยมดี ส่วนมากคือจะเป็นของใช้ที่สำคัญๆ ไม่ว่าจะเป็นผ้าอ้อมสำเร็จรูป ชุดชามบดอาหาร ชุดบอดีสู่เด็กอ่อน ครีมอาบน้ำ ครีมสระผม กระเป่า ของจุกจิกที่คุณแม่จำเป็นต้องมี จำนำสิ่งของทุกอย่างที่สำคัญและจำเป็นนั้นมารวบรวมเป็น Gift Set ที่ทั้งสวยเหมาะกับเป็นของขวัญ และยังมีฟังก์ชันที่ครบ มีประโยชน์สำหรับคุณแม่หลังคลอด ไม่เพียงแค่นั้น

บรรจุภัณฑ์ Gift Set นี้เป็นกระเป๋าซึ่งทำมาจากหนัง เมื่อนำของภายใน Gift Set ออกทั้งหมดแล้ว สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

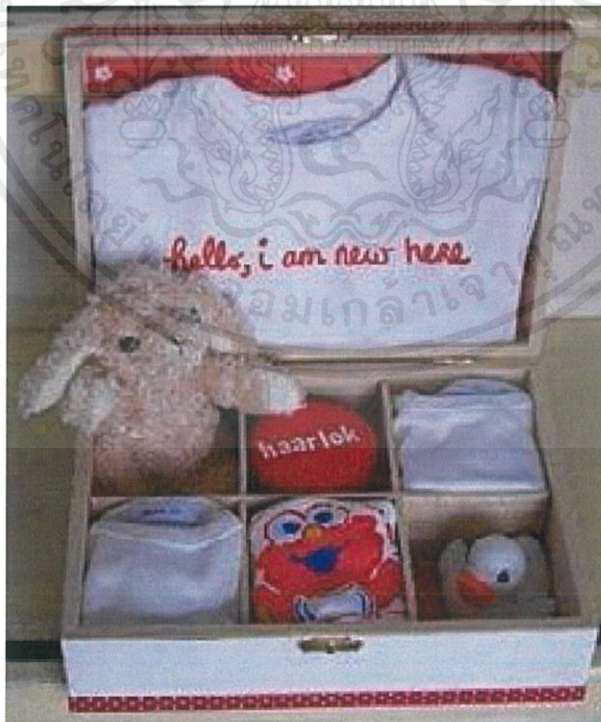


ภาพที่ ๔.๒ ภาพการออกแบบของกระเปาะและฟังก์ชั่น

๑. รูปร่าง รูปทรงที่นำมาออกแบบ คือ รูปทรงสี่เหลี่ยมเพื่อให้มีพื้นที่ด้านในเก็บได้มากพอ สำหรับของใช้แม่และเด็กที่มีจำนวนมาก รับน้ำหนักได้เพียงพอ ด้านในทำจากไม้หุ้มด้วยหนังอีกชั้น อะไหล่ต่างๆทำจากอะลูมิเนียมเงิน มีริบบิ้นช่วยยึดระหว่างเปิด ด้านในตัวกล่องหุ้มด้วยผ้ากำมะหยี่ มีช่องสอดสำหรับใส่ไดอารี่ หรือเอกสารสำคัญระหว่างตรวจครรภ์ มีหูหิ้วที่สามารถเลื่อนเก็บได้

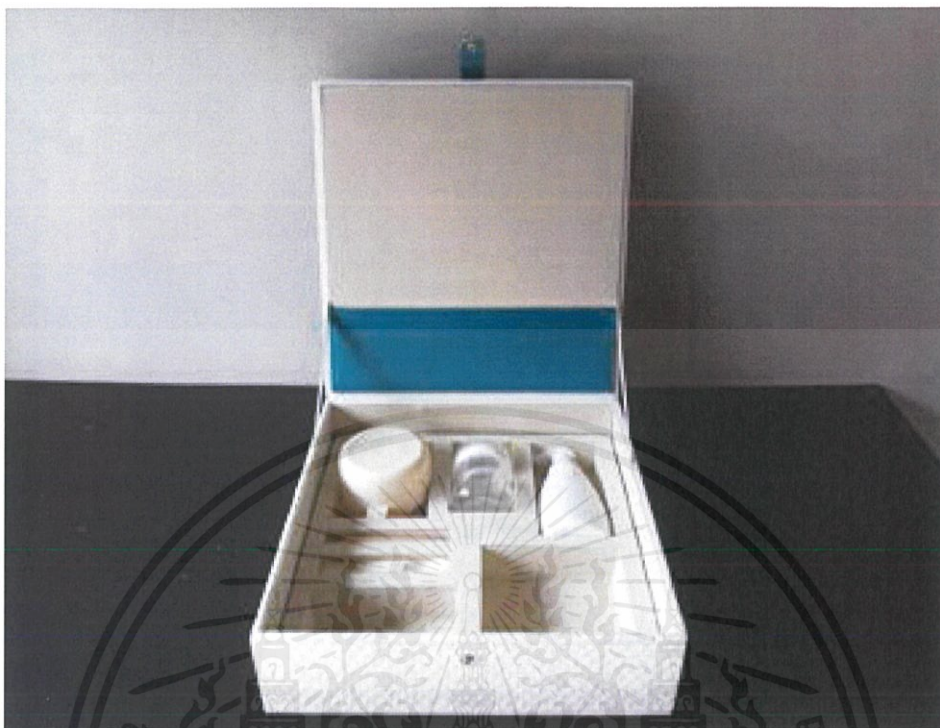


ภาพที่ ๔.๓ รูปร่าง รูปทรงที่เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋า Gift Set
ที่มา : <https://www.pinterest.com>



ภาพที่ ๔.๔ รูปร่าง รูปทรงที่เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋า Gift Set
ที่มา : <https://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

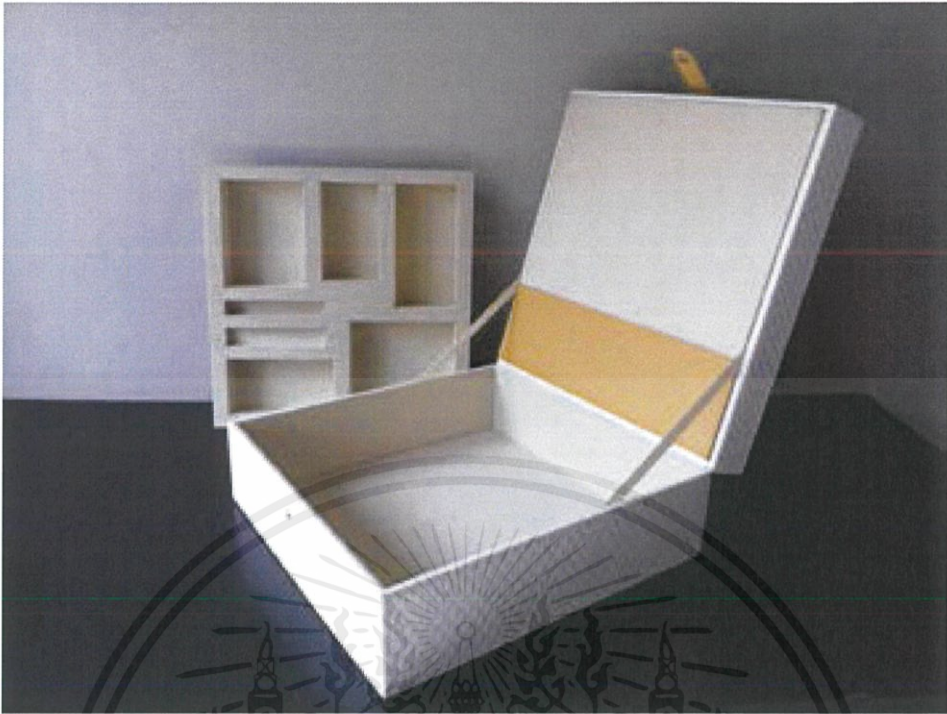


ภาพที่ ๔.๗ ตัวอย่างล๊อคที่ใส่ในกระเป๋า



ภาพที่ ๔.๘ ตัวอย่างล๊อคที่ใส่ในกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ๔.๙ ตัวอย่างภายในกระเป๋



ภาพที่ ๔.๑๐ ตัวอย่างภายในกระเป๋

จะเห็นได้ว่าลิ้นค้ำในของกระเป๋จะสามารถถอดออกได้ เพื่อที่จะสามารถใช้งาน
ใส่ของอย่างอื่นได้ตามที่คุณแม่ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การออกแบบ

5.1 แนวทางการออกแบบ

จากแบบสำรวจของผู้ออกแบบพบว่า กล้องบรรจุภัณฑ์ตามท้องตลาดนั้นส่วนมากจะเป็นเพียงกล่องกระดาษ กล่องพลาสติกที่เมื่อนำสินค้าด้านในออกแล้ว ก็ทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์ เราจึงทำเป็นกระเป๋านึ่งที่สามารถถอดชิ้นส่วนด้านในออกได้ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ ใส่ผ้าอ้อม หรือของใช้ต่างๆได้ต่อ และ Graphic Element และ Mood & Tone ที่ใช้ ไม่เจาะจงเพศ สามารถเลือกใช้กล่องไหนก็ได้ ไม่เจาะจงว่าสีชมพู = เพศหญิง, สีฟ้า = เพศชาย เป็นสีกลางๆไม่รู้สึกลงไปทางเพศใดเพศหนึ่ง เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการซื้อเตรียมไว้เป็นของขวัญขณะที่ยังไม่รู้เพศของเด็กก่อน

โดยทั้งนี้ลักษณะกลุ่มเป้าหมายหลักของแบรนด์คือหนุ่มสาวที่ต้องการรับขวัญหลาน อายุ ๒๘ - ๓๕ ปี ที่ต้องการรับขวัญหลาน และต้องการเพิ่มรสนิยมให้กับตัวเองในการเลือกของขวัญ

เหตุนี้จึงทำให้มีการวางแนวทางการออกแบบโดยจะเน้นไปทางความใหม่ ในน้ำเบือ ชำชากกับตลาดเจ้าอื่น มีความผสมวัฒนธรรมของทางภาคเหนือไปบ้าง แต่ก็ไม่มากจนโบราณ

๑. แนวทางการออกแบบ Logo ๓ แนวทาง ได้แก่

- ๑.๑ นำมาจาก ตาเหลว เป็นของที่ต้องเตรียมไว้สำหรับคลอดบุตรของชาวล้านนาในสมัยก่อน
- ๑.๒ การเขียนด้วยตัวอักษรล้านนา
- ๑.๓ การสานของเครื่องแขวนปลาทะเพียน บนเปลเด็ก



ภาพที่ ๕.๑ ตาเหลว (เฉลว)

ที่มา : <https://horoscope.thaiza.com/content/๒๒๒๔๘๔/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ๕.๒ ตัวอักษรล้านนา

ที่มา : <http://www.huglanna.com/index.php?topic=๓๙๐>



ภาพที่ ๕.๓ การสานของเครื่องแขวนปลาตะเพียน บนเปลเด็ก

ที่มา : <https://sites.google.com/site/ayutthaya๑๙๐๕๙๙/home/pla-tapheiyn-san>

๒. แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ Graphic Element ๓ แนวทาง ได้แก่

๒.๑ กราฟิกที่มาจากจเครื่องแขวนปลาตะเพียน บนเปลเด็ก



ภาพที่ ๕.๔ ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ ๒.๑

ที่มา : <https://www.taiguogongchang.com/products/palm-leaf-fish-mobile/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

๒.๒ การผสมสีได้แก่กับใหม่ นำเสนอเอกลักษณ์และรายละเอียดของลวดลายตุ้ง โดย
ใช้ลายละเอียดลวดลายจากเอกลักษณ์ผ้าทอไทลื้อ โดยใช้ลวดลายต่างๆ ของลายตุ้งกับการใช้สีแบบยุค
ใหม่



ภาพที่ ๕.๕ ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ ๒.๒

ที่มา : <https://www.museumthailand.com/th/๑๗๖๑/storytelling/ผ้าทอไทลื้อ>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 แบบร่างสัญลักษณ์และกราฟิกประกอบ

๑. Logo ได้เริ่มออกแบบ ทำแบบร่างตามแนวทางที่วางไว้ ดังนี้

๑.๑ ใช้ลักษณะเด่นของอักษรล้านนา



ภาพที่ ๕.๖ ภาพแบบร่างจากลักษณะของอักษรล้านนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 สรุปแบบร่าง

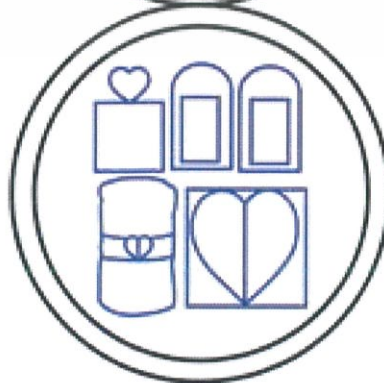
บรรจุภัณฑ์ และ Graphic Element ได้ทำแบบร่าง (โดยเรียงตามการนำเสนอแบบร่างครั้งต่างๆ)

การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 1 มีการนำเสนอแบบร่างแบ่งเป็น ๓ แนวทาง ได้แก่

๑. กราฟิกที่มาจากจระเขวนปลาตะเพียน บนเปลเด็ก ปรับสีและอิเลิเมนต์ที่ทันสมัยขึ้น

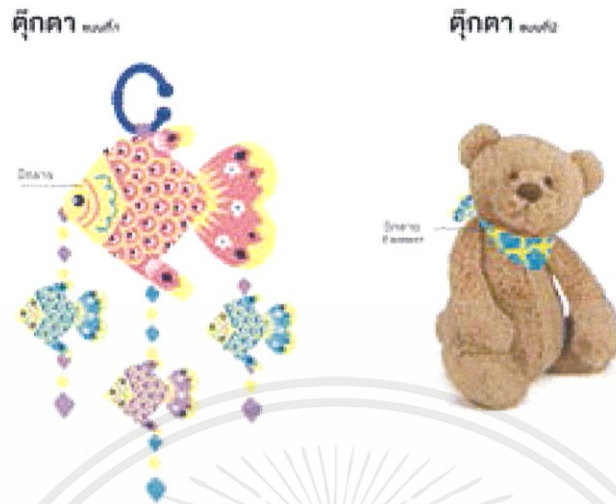


ภาพที่ ๕.๗ ลักษณะบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางที่ ๑



ภาพที่ ๕.๘ ลักษณะภายในกล่องบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางที่ ๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ๕.๙ ลักษณะตุ๊กตา ภายในกล่องบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางที่ ๑

๒. แบบใช้ลวดลายรายละเอียดจากการผสมสไตล์เก่ากับใหม่ นำเสนอเอกลักษณ์และรายละเอียดของลวดลายตุ๊ก โดยใช้ลายละเอียดลวดลายจากเอกลักษณ์ผ้าทอไทลื้อ โดยใช้ลวดลายต่างๆ ของลายตุ๊กกับการใช้สีแบบยุคใหม่



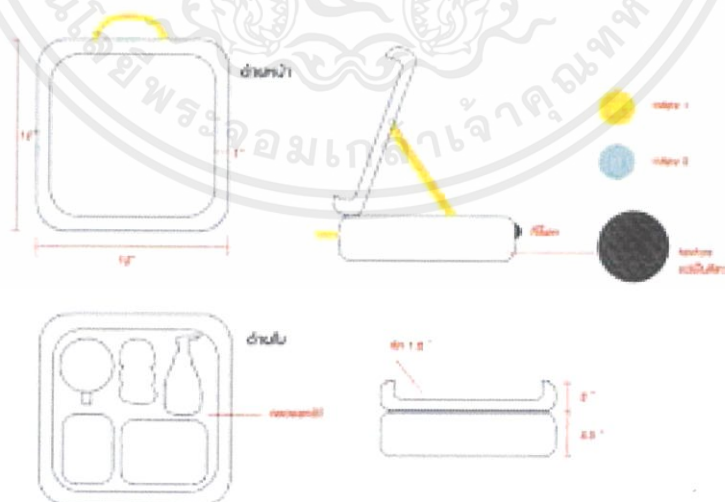
ภาพที่ ๕.๑๐ ลักษณะบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๑ ตามแนวทางที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ๕.๑๑ ลักษณะบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๑ ตามแนวทางที่ ๒

การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 2 ได้พัฒนาแบบใช้ลวดลายรายละเอียดจากการผสมสไตล์เก่ากับใหม่ นำเสนอเอกลักษณ์และรายละเอียดของลวดลายตุ่ง โดยใช้ลายละเอียดลวดลายจากเอกลักษณ์ผ้าทอไทลื้อ โดยใช้ลวดลายต่างๆ ของลายตุ่งกับการใช้สีแบบยุคใหม่ ออกมาได้ดีที่สุดในที่สุด



ภาพที่ ๕.๑๒ ลักษณะบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดตามแนวทางที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



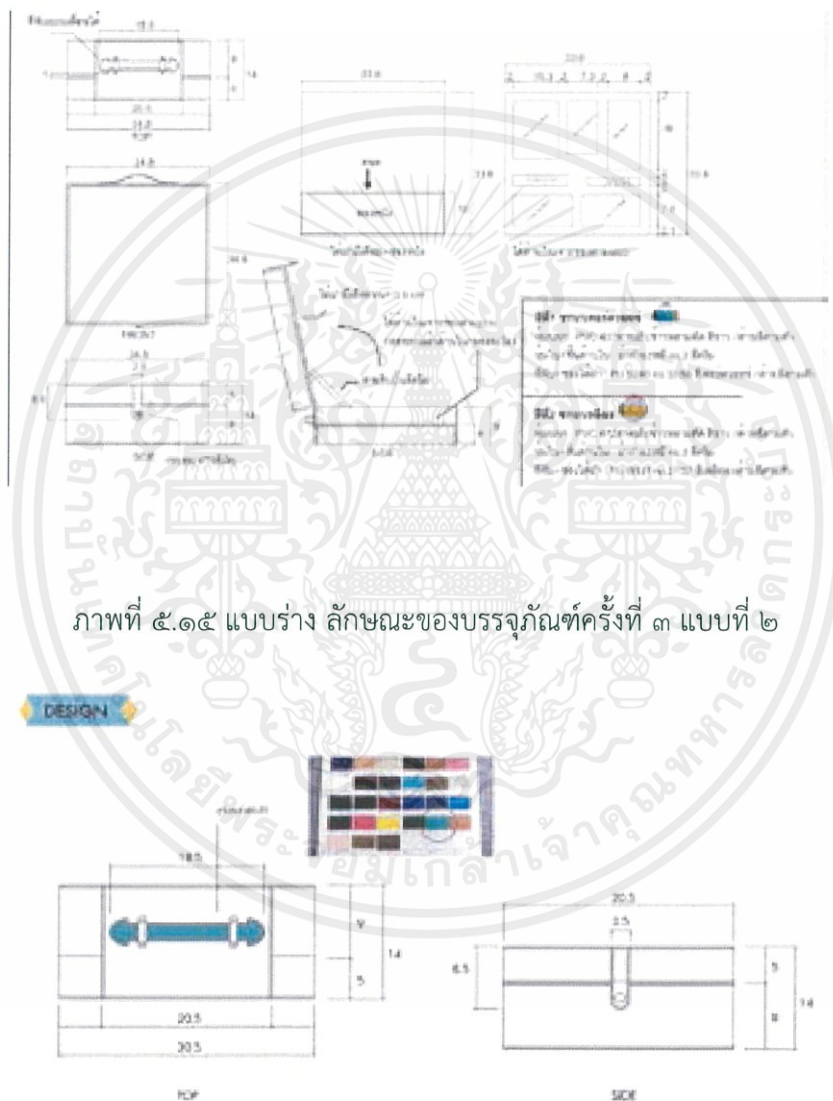
ภาพที่ ๕.๑๓ แบบร่าง ลักษณะบรรจุมณฑกกล่องที่ ๑ ทั้งหมดตามแนวทางที่ ๒



ภาพที่ ๕.๑๔ แบบร่าง ลักษณะบรรจุมณฑกกล่องที่ ๒ ทั้งหมดตามแนวทางที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 3 เนื่องจากในการนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 2 ติดตรงที่การจัดวางของภาพประกอบที่ไม่ลงตัว และยังไม่มีการออกแบบองค์ประกอบภายในกระเป่า จึงแก้ไขและเพิ่มเติมงาน



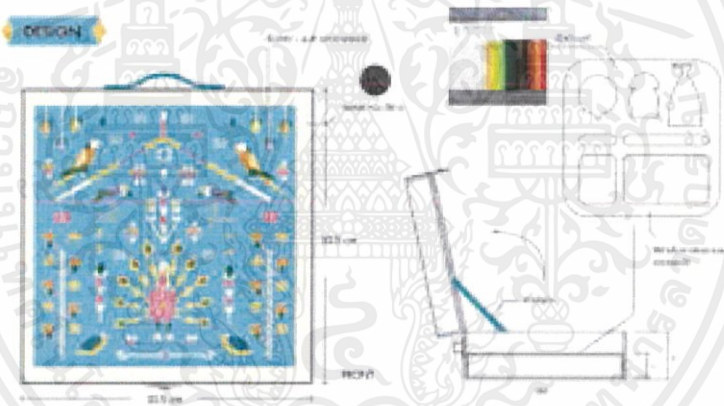
ภาพที่ ๕.๑๕ แบบร่าง ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ ๓ แบบที่ ๒

ภาพที่ ๕.๑๖ แบบร่าง ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ ๓ แบบที่ ๒

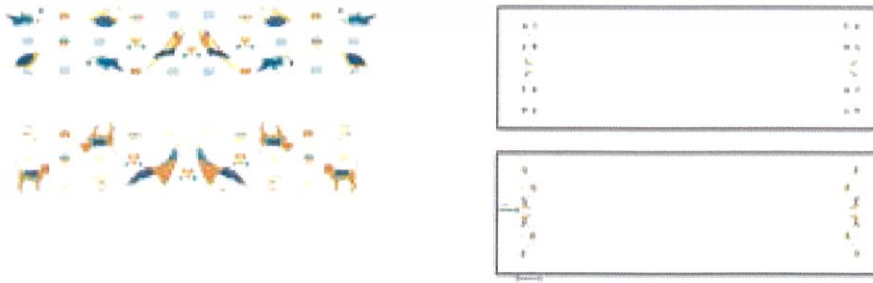
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ๕.๑๗ แบบร่าง ลักษณะของบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๓ แบบที่ ๒



ภาพที่ ๕.๑๘ แบบร่าง ลักษณะของบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๓ แบบที่ ๒



ภาพที่ ๕.๑๙ แบบร่าง ผ้าขนหนูครั้งที่ ๓ แบบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DESIGN



ภาพที่ ๕.๒๐ แบบร่าง ชุดเด็กอ่อนกล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๓ แบบที่ ๒

DESIGN



ภาพที่ ๕.๒๑ แบบร่าง ชุดเด็กอ่อนกล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๓ แบบที่ ๒

DESIGN



ภาพที่ ๕.๒๒ แบบร่าง ชุดชมบดอาหาร ครั้งที่ ๓ แบบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 4 มีการทำแบบร่าง เพิ่มเติมจากการนำเสนอแบบร่างครั้งก่อนๆ และมีการแก้สีให้คุมโทน ไม่หลากหลายสีจนเกินไป คุมสีให้อยู่ และทำบรรจุภัณฑ์ขึ้นที่อยู่นำเสนอในกระเป๋าให้หมด



ภาพที่ ๕.๒๓ แบบร่าง ลักษณะของบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๑



ภาพที่ ๕.๒๔ แบบร่าง ลักษณะของบรรจุภัณฑ์กล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

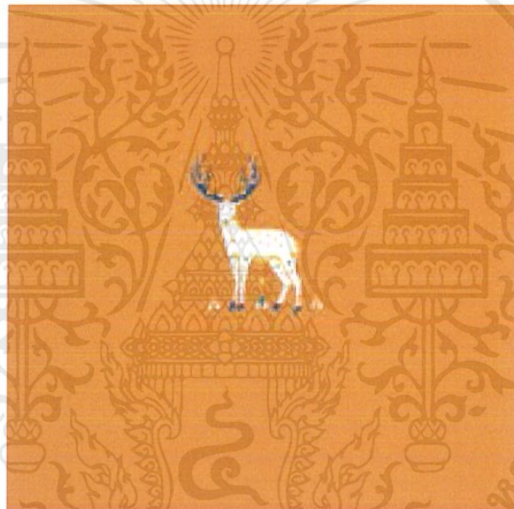


ภาพที่ ๕.๒๕ แบบร่าง ชุดเด็กอ่อน ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

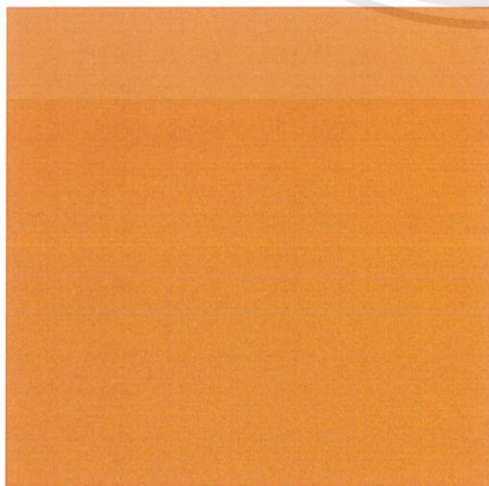


ภาพที่ ๕.๒๖ แบบร่าง ชุดขามบดอาหาร ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ๕.๒๗ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒



ลือ ลือ
ไทย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนภาพที่ ๕.๒๘ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒ ำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ๕.๒๙ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

ภาพที่ ๕.๓๐ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



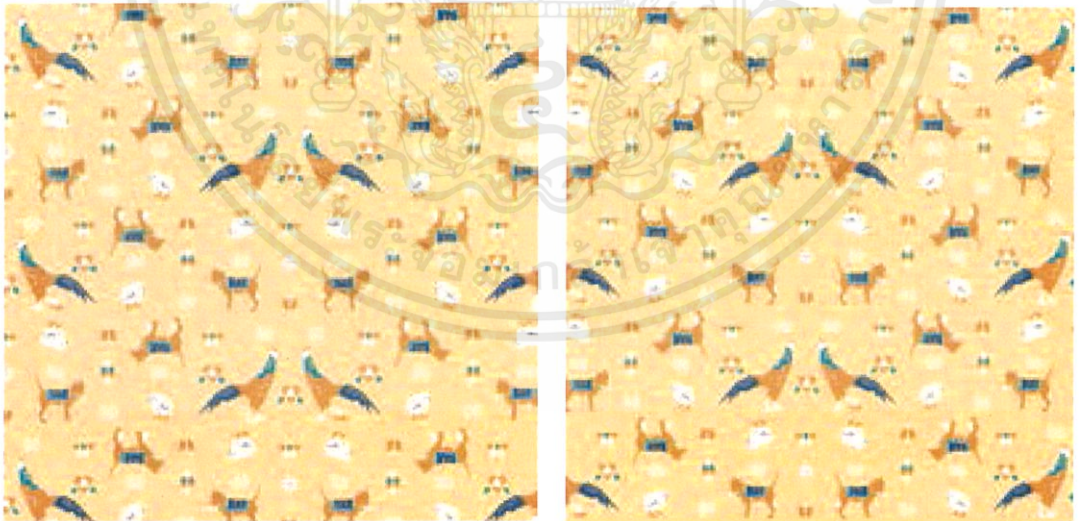
ภาพที่ ๕.๓๑ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

ภาพที่ ๕.๓๒ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

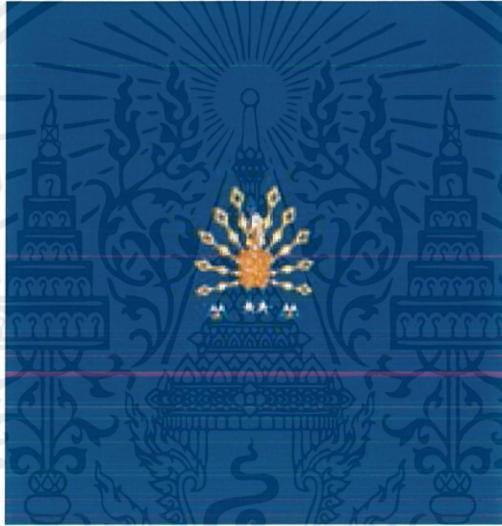


ภาพที่ ๕.๓๓ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

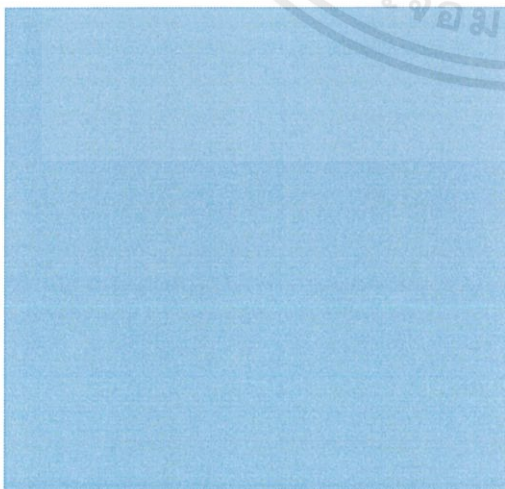


ภาพที่ ๕.๓๔ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๑ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ๕.๓๕ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

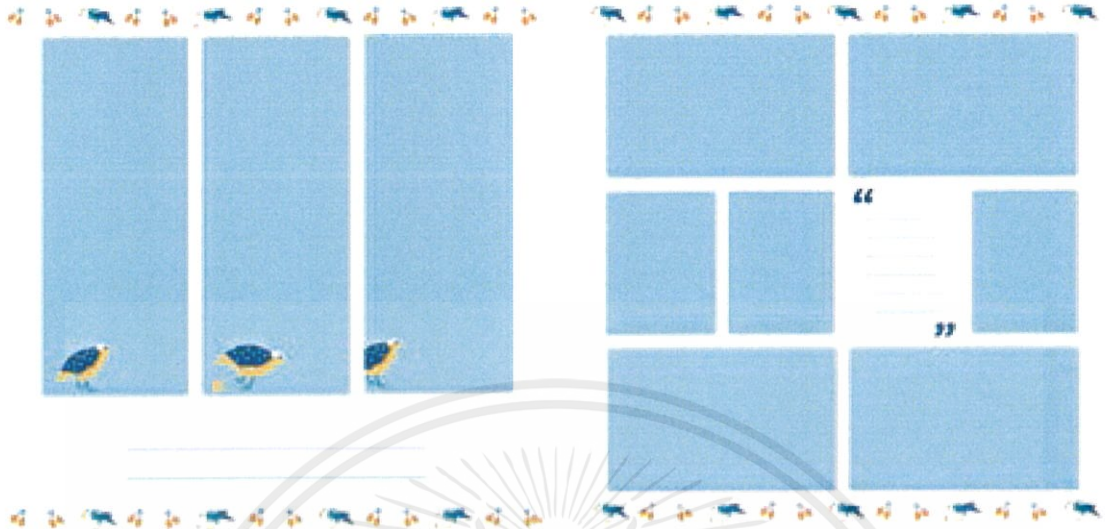


โลงี
Loeng-i



ภาพที่ ๕.๓๖ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

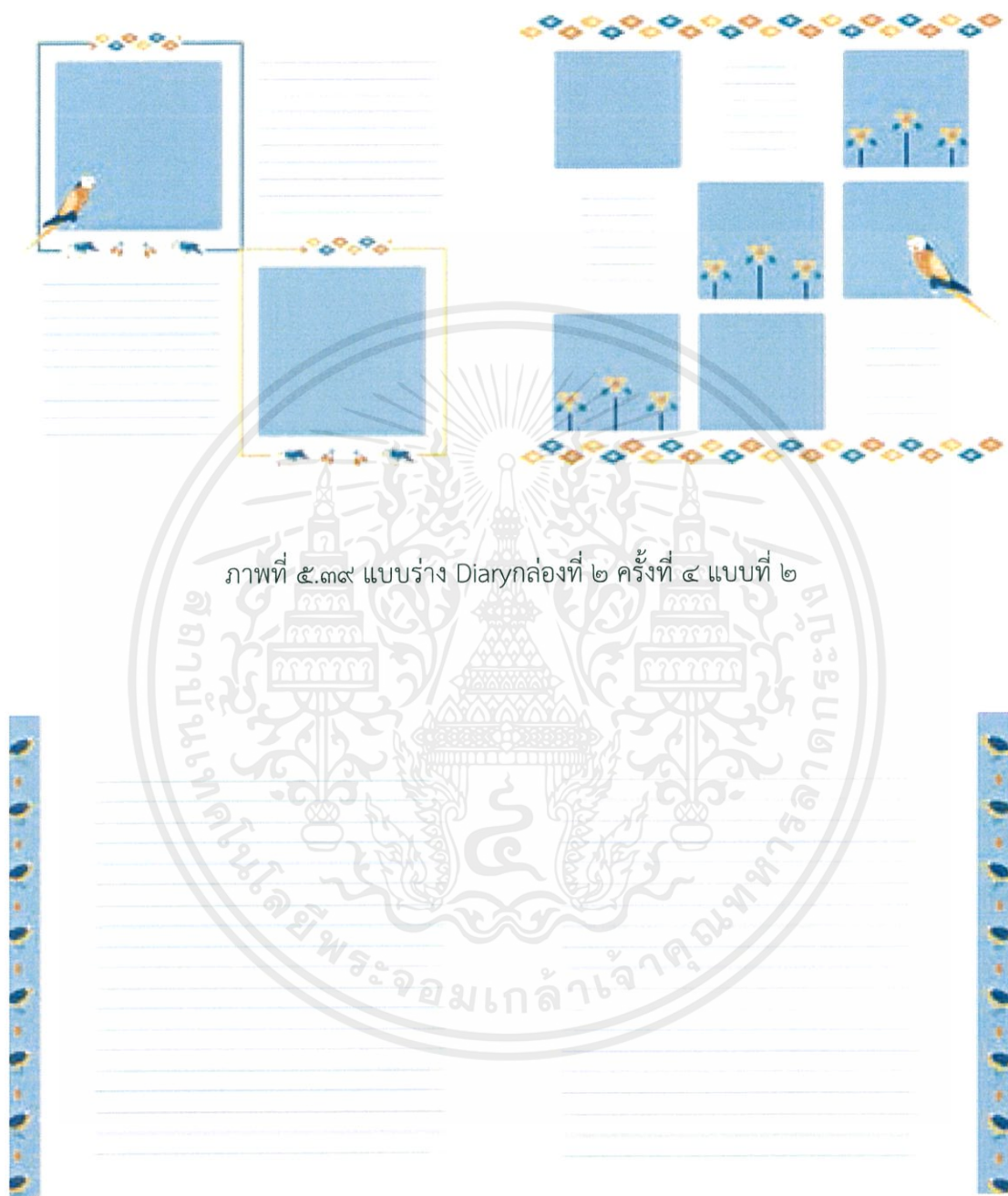


ภาพที่ ๕.๓๗ แบบร่าง Diarystore ที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒



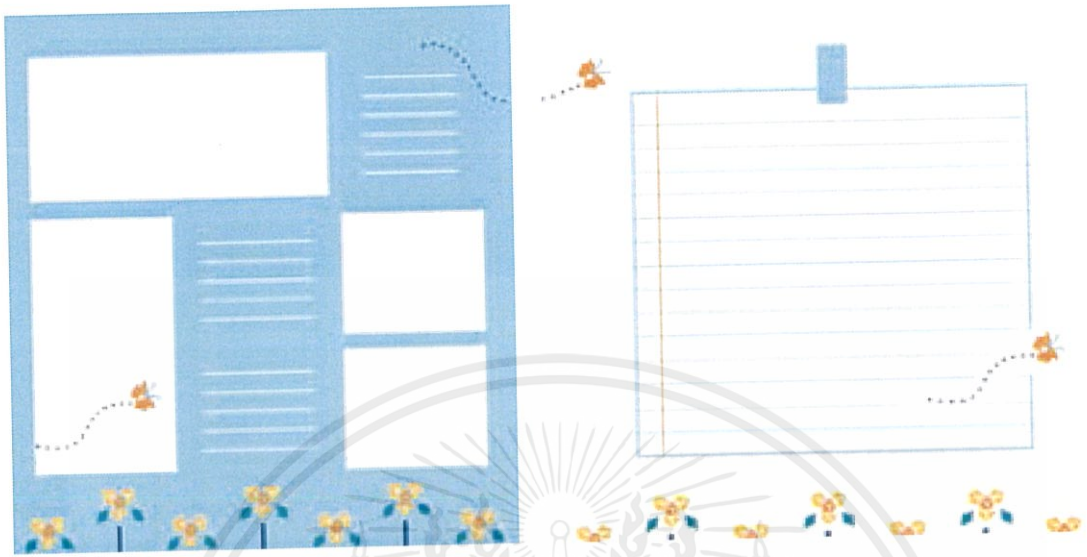
ภาพที่ ๕.๓๘ แบบร่าง Diarystore ที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

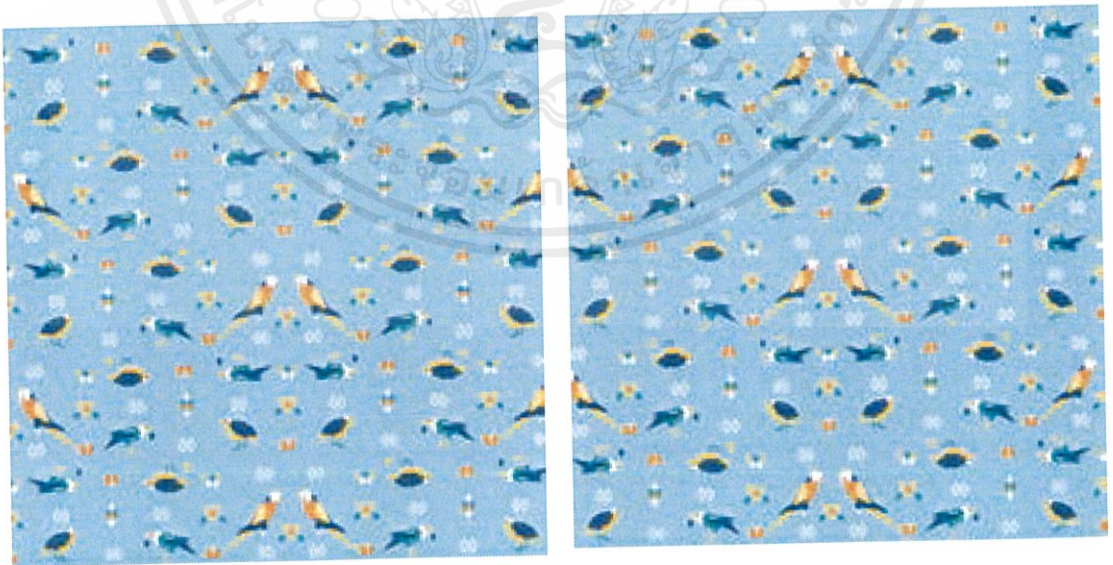


ภาพที่ ๕.๔๐ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ๕.๔๑ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๔ แบบที่ ๒



ภาพที่ ๕.๔๒ แบบร่าง Diaryกล่องที่ ๒ ครั้งที่ ๓ แบบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานสำเร็จ

การออกแบบกราฟิกสำหรับแบรนด์ของใช้สำหรับแม่และเด็กที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเพลงกล่อมเด็กและลายตุ้งของภาคเหนือ สำเร็จและบรรลุเป้าหมายตามขอบเขตงาน ดังนี้

6.1 สัญลักษณ์ของแบรนด์



ภาพที่ ๖.๑ Logo

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 บรรจุกุณธ์

ชุด Gift Set ที่ 1



ภาพที่ ๖.๒ Gift Set ที่ ๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจุภัณฑ์แบบแยกรายการ

กระเป๋ และDetail

- รายละเอียดของภาพประกอบด้านหน้า ทำมาจากไม้อัด นำไปเลเซอร์คัท และทาสีอะคริลิก และเคลือบเงา
- มีอะคริลิกใสคลุมหน้ากระเป๋ เพื่อไม่ให้ฝุ่นเกาะ



ภาพที่ ๖.๓ กระเป๋ Gift Set ใบที่ ๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ภายในจะเป็นลือคสำหรับใส่บรรจุภัณฑ์ด้านในไม่ให้เกิดเคลื่อนตัวสามารถถอดออกได้



ภาพที่ ๖.๕ กระเป๋ Gift Set ไบที่ ๑

ภาพที่ ๖.๕ กระเป๋ Gift Set ไบที่ ๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดเสื้อผ้าเด็กอ่อน

(ชุดบอดี้สูท , ถุงมือ , ถุงเท้า , หมวก)

- ปักลาย



ภาพที่ ๖.๖ ชุดเสื้อผ้าเด็กอ่อน Gift Set ใบที่ ๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดชามบดอาหาร

(ซ้อน , สาก , ถ้วยบด ๔ ชั้น)

- เป็นพลาสติกที่ปลอดภัยต่อเด็ก



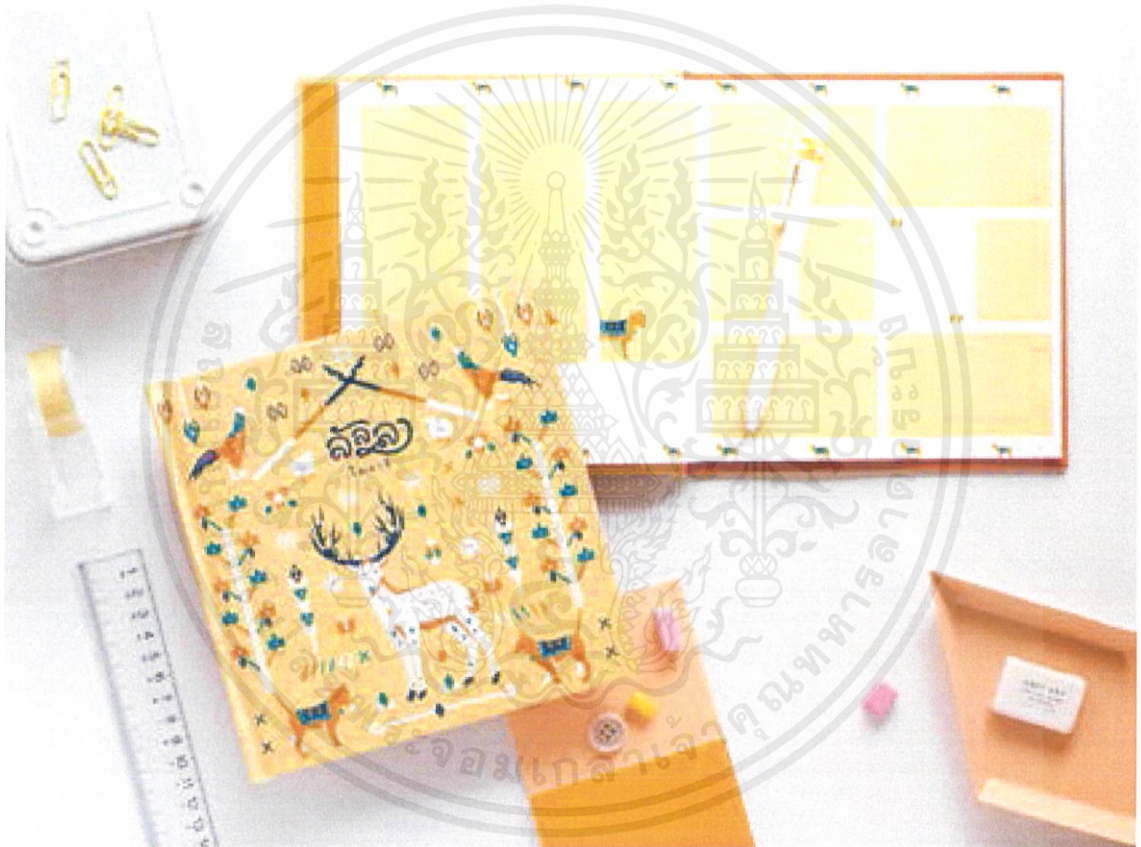
ภาพที่ ๖.๗ ชุดชามบดอาหาร Gift Set ใบที่ ๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุด Diary

(สมุด Diary ,ปากกา)

- สมุดสันกาวปกแข็ง ด้านในเนื้อบางสำหรับจดบันทึกเรื่องราวของลูก



ภาพที่ ๖.๘ ชุดขามบดอาหาร Gift Set ใบที่ ๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุด Gift Set ที่ 2



ภาพที่ ๖.๙ Gift Set ที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจุภัณฑ์แบบแยกรายการ

กระเป๋า และDetail

- รายละเอียดของภาพประกอบด้านหน้า ทำมาจากไม้อัด นำไปเลเซอร์คัท และทาสีอะคริลิก และเคลือบเงา
- มีอะคริลิกใสคลุมหน้ากระเป๋าเพื่อไม่ให้ฝุ่นเกาะ



ภาพที่ ๖.๑๐ กระเป๋า Gift Set ใบที่ ๒



ภาพที่ ๖.๑๑ กระเป๋า Gift Set ใบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดเสื้อผ้าเด็กอ่อน

(ชุดบอดี้สูท , ถุงมือ , ถุงเท้า , หมวก)

- ปักลาย



ภาพที่ ๖.๑๒ ชุดเสื้อผ้าเด็กอ่อน Gift Set ใบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดชามบดอาหาร

(ซ้อน , สาก , ถ้วยบด ๔ ชั้น)

- เป็นพลาสติกที่ปลอดภัยต่อเด็ก



ภาพที่ ๖.๑๓ ชุดชามบดอาหาร Gift Set ใบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุด Diary

(สมุด Diary ,ปากกา)

- สมุดสั้นกาวปกแข็ง ด้านในเนื้อบางสำหรับจดบันทึกเรื่องราวของลูก



ภาพที่ ๖.๑๔ ชุด Diary Gift Set ใบที่ ๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวมทุกรายการ



ภาพที่ ๖.๑๕ รวมทั้ง ๒ ชุด



ภาพที่ ๖.๑๖ ชุด Gift Set ทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 บทสรุป

การออกแบบกราฟิกสำหรับแบรนด์บรรจุภัณฑ์ของใช้สำหรับแม่และเด็กที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเพลงกล่อมเด็กและลายตุ๊กทางภาคเหนือ สำเร็จและบรรลุเป้าหมายตอบสนองการใช้งานที่ได้ตั้งเอาไว้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ภาพลักษณ์ หรือกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ก็ตาม แม้ในบางส่วนของงานจะยังบกพร่องไม่ได้แก้ไขมากเท่าที่ควร แต่โดยรวมแล้วก็สามารถแสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ของใช้สำหรับแม่และเด็กที่ดูน่ารัก เข้าถึงง่าย และสมัยใหม่ ออกมาได้

7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

ในการทำกราฟิกให้กับแบรนด์บรรจุภัณฑ์ของใช้สำหรับแม่และเด็กที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเพลงกล่อมเด็กและลายตุ๊กทางภาคเหนือ เกิดปัญหาและพบข้อจำกัดในการศึกษา ดังนี้

๑. ในตอนเริ่มต้นงานยังมีความสับสนว่าควรจะเริ่มต้นจับส่วนที่โดดเด่นใดของลายตุ๊กมาใช้ให้เหมาะสมกับความเป็นเด็ก และสอดคล้องกับเพลงกล่อมเด็กอย่างไรดี ซึ่งได้ผลสำรวจออกมาว่าส่วนใดลายตุ๊กที่กลุ่มเป้าหมายจดจำได้ และลวดลายใดในการตกแต่งตุ๊กที่กลุ่มเป้าหมายชื่นชอบมากที่สุด จึงได้นำข้อมูลจากแบบสำรวจนี้มาเป็นแนวทางในการออกแบบได้

๒. การสร้างความลงตัวของงานกราฟิกภาพรวมออกมาให้สื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์ได้ เป็นอีกปัญหาหนึ่ง พบว่าการลองทำแบบร่างให้หลายๆ สามารถช่วยได้ในระดับหนึ่ง ทำให้ได้ทดลองหลายๆ แนวทาง แนวทางใดยังใช้ไม่ได้ก็แก้ไขทำแบบร่างใหม่ จนสามารถทำงานได้สำเร็จ

๓. ขาดความรู้แท้จริงเกี่ยวกับงานออกแบบทางภาคเหนือ เพราะไม่ใช่คนที่ท้องถิ่นด้วย จึงทำให้บางครั้ง เช่น การแปลบทเพลงกล่อม การใช้สี มีการมองข้ามส่วนสำคัญที่ต้องระมัดระวังบางอย่างไป

๔. ไม่ใช่แบรนด์บรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว จึงเหมือนเป็นการเริ่มต้นแบรนด์จากศูนย์ ตั้งแต่การตั้งชื่อจนถึงการผลิตกระเป๋าในรูปแบบฟังก์ชันตามที่ต้องการเพิ่ม เพราะไม่มีสินค้าตามท้องตลาดตามที่เราต้องการ ดังนั้นการออกแบบ Detail ของกระเป๋าทั้งหมด จึงต้องผลิตเอง เพื่อให้ภาพรวมของงานออกมาสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๕. ในขั้นตอนการผลิตจริง เช่น กระเป๋า Gift Set หนึ่ง และของใช้ที่บรรจุลงในกระเป๋านั้นมีราคาสูงมาก และบางชิ้นก็หาไม่ได้ จึงต้องหาวิธีการอื่นมาทดแทน ไม่ได้เป็นไปตามต้องการที่ตั้งใจไว้ในตอนแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.3 ข้อเสนอแนะ

๑. ควรศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างละเอียด และทำความเข้าใจให้ถ่องแท้ก่อน ออกแบบ
๒. การทำแบบสำรวจ มีส่วนช่วยในการกำหนดแนวทางการออกแบบได้อย่างมาก ใช้เป็นเหตุผล ในการนำเสนอแบบร่างได้
๓. การวางแผนกำหนดขั้นตอน รวมไปถึงระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล ทำแบบร่าง และ ทำงานจริง ควรทำอย่างละเอียด หากเป็นไปได้ให้กำหนดว่าในแต่ละสัปดาห์งานต้องเสร็จจุลวงเท่าไร เพื่อจะได้เผื่อเวลาเอาไว้แก้งาน หรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำงานได้ทันเวลา
๔. ขั้นตอน กระบวนการ หรือวิธีการผลิต เป็นสิ่งที่ต้องศึกษาอย่างถี่ถ้วน ตั้งแต่การเตรียมไฟล์ ไปจนถึงการพิมพ์ผลิตรงานจริง เป็นส่วนที่ต้องระมัดระวังอย่างมาก

7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ได้พบปัญหาในการทำงาน และรู้จักตัวเองมากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนาเรื่องการทำงานอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนงาน
๒. ประเด็นในการศึกษา หรือโครงการที่ศึกษาที่จะต้องหาข้อมูลมากมาย ทำให้มีความรู้เรื่อง ที่ศึกษามากขึ้น

บรรณานุกรม

ทางเว็บไซต์

- https://th.wikipedia.org/wiki/เพลงกล่อมเด็ก_ภาคเหนือ
- <https://www.gotoknow.org/posts/๔๖๙๙๕๒>
- <https://th.wikipedia.org/wiki/อักษรธรรมล้านนา>
- <https://sites.google.com/site/svkculturecenter/xaksr-thrrm-lan-na-taw-meuxng>
- <https://lalida๒๐๑๖.wordpress.com/ประเภทของตุ่ง>
- <https://th.wikipedia.org/wiki/ตุ่ง>
- <https://www.parentsone.com/present-for-baby-newborn/>
- <https://th.theasianparent.com/เตรียมของก่อนคลอด>
- <https://www.punnita.com/blog/list-เตรียมของใช้เด็กแรกเกิด>
- <https://travel.kapook.com/view๖๘๕๖๖.html>



