

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “วัยรุ่น ไม่มีกำหนด”  
FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “TEEN SPIRIT”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์  
การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “วัยรุ่น ไม่มีกำหนด”  
FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “TEEN SPIRIT”



ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....  ..... วันที่ 25 พ.ย. 62  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิชักษณ์ ทนันชัยบุตร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “วัยรุ่นไม่มีกำหนด” FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “TEEN SPIRIT”
ชื่อ	นางสาวปาริชาติ ปันเจียง
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2561
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิภักษ์ หนันชัยบุตร

### บทคัดย่อ

เนื่องจากคนทั่วโลกนั้นมองเห็นความเป็นเพศของมนุษย์อย่างชัดเจน และถูกกำหนดให้มีการแต่งกายหรือการเลือกสีสรรต่างๆ ที่ระบุความเป็นเพศมากกว่าความเป็นตัวเอง ดังนั้นเรามองเห็นถึงโลกปัจจุบันที่มีการพัฒนาของเสื้อผ้ามากขึ้น และมองข้ามการเป็นเพศสภาพของชายหญิงทิ้งไป เหลือเพียงสไตล์การแต่งตัวที่เป็นตัวเองมากขึ้น ทุกอย่างคือความเท่าเทียมกัน จัดทำผลงานชิ้นนี้เป็นภาพถ่ายแฟชั่น โดยแสดงเนื้อหาทางการแต่งกาย สไตล์ในยุคปัจจุบันที่ไม่มีเรื่องเพศเข้ามามีส่วนในการกำหนดความเป็นชายหญิงเพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในโลกแห่งการแต่งกายที่กว้างขวาง และหยุดการมองเห็นการแต่งกายที่ว่าผู้ชายใส่กระโปรงเป็นเพศที่สามหรือผู้หญิงใส่สูทเป็นทอม ภาพศิลปนิพนธ์ชุดนี้นำเสนอภาพถ่ายจำนวน 22 ภาพ แบ่งเป็น 2 ชุดด้วยกัน และมีประโยชน์แก่ข้าพเจ้าและผู้อื่นดังนี้ 1) เปลี่ยนมุมมองเก่าๆ ให้เป็นสิ่งที่เปิดกว้างมากขึ้น 2) เพื่อให้ทุกคนแสดงจุดยืนทางด้านความชอบส่วนตัวได้ชัดเจนโดยที่สังคมมีการยอมรับและสนับสนุน 3) เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้สนใจทางด้านแฟชั่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ พ่อ แม่ และทุก ๆ คนในครอบครัว ที่เป็นผู้สนับสนุนให้เรียนในสิ่งที่ข้าพเจ้าสนใจ และสนับสนุนทุนการศึกษาตลอดจนศิลปนิพนธ์ในครั้งนี้ และเป็นกำลังใจเสมอมา

ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิภักษณ์ ทนันชัยบุตร ผู้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้คำปรึกษาให้คำแนะนำมาตลอดตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนสุดท้ายของศิลปนิพนธ์ และขอขอบอาจารย์ทุกท่านในสาขาวิชาการถ่ายภาพที่ให้คำแนะนำงานชิ้นนี้สำเร็จมาได้

ขอขอบคุณ คุณสุตารัตน์ สอาดขาว ที่ให้คำปรึกษาและทำสไตล์สิ่งให้งานชุดนี้อย่างเต็มที่

ขอขอบคุณ คุณไชยวัฒน์ ไชยโชติ เป็นบุคคลที่ข้าพเจ้าได้ฝึกงาน และเรียนรู้ในทุก ๆ ด้าน อีกทั้งยังช่วยให้ข้าพเจ้าได้มีเทคนิคและแนวความคิดใหม่ ๆ ก่อให้เกิดผลงานชุดนี้อีกด้วย ทั้งนี้บุคคลนี้ยังช่วยให้ข้าพเจ้ามีงานและเงินในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเต็มที่รองจากพ่อแม่ของข้าพเจ้าเองด้วย

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ตั้งแต่การค้นคว้าข้อมูล การเตรียมงาน ไปจนถึงขั้นตอนการถ่ายทำ ตลอดจนถึงตอนคัดเลือกภาพการแต่งภาพ และการติดตั้งผลงาน ทุกคนที่มอบกำลังใจให้ขอบคุณจากใจ ทุก ๆ ความช่วยเหลือล้วนเป็นแรงขับเคลื่อนให้ผลงานชุดนี้ประสบความสำเร็จ ขอขอบคุณค่ะ

ปาริชาติ บันเจียง

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	จ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	
1.3 แนวความคิด	1
1.4 ขอบเขตของโครงการ	1
1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.6 คุณค่าของผลงานและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
<b>บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน</b>	<b>3</b>
2.1 ประวัติและความเป็นมาการเลือกสวมเสื้อผ้า	3
2.2 พัฒนาการแต่งกายแบบยูนิฟอร์มประจำชาติ	4
2.3 การแต่งตัวของหลุยส์ที่ 14 ในพระราชวัง VERSEILLE	6
2.4 COCO CHANEL HELMUT NEWTON / YVES SAINT LAURENT TUXEDO	7
2.5 อิทธิพลที่ทำให้มีการแต่งกายข้ามเพศ	11
2.6 เสื้อผ้าและแบรนด์ที่นำมาผลิตใส่ในชีวิตจริง	15
2.7 ช่างภาพที่มีอิทธิพลในการสร้างสรรค์	19
<b>บทที่ 3 กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน</b>	<b>21</b>
3.1 การสร้างภาพแบบร่าง	21
3.2 ขั้นตอนการเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ	29
3.3 ขั้นตอนการถ่ายภาพ	41
3.4 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ	46
3.5 ขั้นตอนการจัดแสดงงาน	50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4</b> ผลงานจริง	51
<b>บทที่ 5</b> บทสรุปและข้อเสนอแนะ	71
5.1 สรุปผลการทำงาน	71
5.2 ปัญหาในการทำงานและการแก้ไข	71
5.3 ประโยชน์ที่ได้รับ	71
5.4 ข้อเสนอแนะ	72
บรรณานุกรม	73
ประวัติผู้วิจัย	74



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
พัฒนาการแต่งกายยูนิฟอร์มประจำชาติ	5
การแต่งกายในยุคพระเจ้าหลุยส์ที่ 14	6
COCO CHANEL HELMUT NEWTON / YVES SAINT LAURENT TUXEDO	10
David Bowie	12
Kurt Cobain	13
Jaden Smith	14
Saint Laurent	15
vivienne westwood	18
Ryan Pfluger / playboy	19
juliamartins miranda	20
แบบร่างรูปที่ 1	21
แบบร่างรูปที่ 2	21
แบบร่างรูปที่ 3	22
แบบร่างรูปที่ 4	22
แบบร่างรูปที่ 5	23
แบบร่างรูปที่ 6	23
แบบร่างรูปที่ 7	24
แบบร่างรูปที่ 8	24
แบบร่างรูปที่ 9	25
แบบร่างรูปที่ 10	25
แบบร่างรูปที่ 11	26
แบบร่างรูปที่ 12	26
แบบร่างรูปที่ 13	27
แบบร่างรูปที่ 14	27
แบบร่างรูปที่ 15	28
แบบร่างรูปที่ 16	28
นายแบบ 1	29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
นายแบบ 2	29
นายแบบ 3	30
นางแบบ 4	30
นายแบบ 5	31
นายแบบ 6	31
นางแบบ 7	32
เสื้อผ้าเซทที่ 1	32
เสื้อผ้าเซทที่ 2	33
ตัวอย่างการแต่งหน้า	34
ตัวอย่างการทำผม	35
ภาพเครื่องประดับ/และของตกแต่ง	35
ภาพอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	37
Lighting Reference	38
ภาพสถานที่ที่ 1	40
ภาพสถานที่ที่ 2	40
เบื้องหลังการถ่ายภาพเซทที่ 1	42
เบื้องหลังการถ่ายภาพเซทที่ 2	44
เบื้องหลังการถ่ายภาพเซทที่ 2	45
ขั้นตอนการเลือกรูป	46
ขั้นตอนการแต่งภาพ	47
เปรียบเทียบหลังแต่งภาพและก่อนแต่งภาพ	48
ขั้นตอนการรีทัชภาพ	49
ขั้นตอนการจัดแสดงงาน	50
ภาพผลงานจริงรูปที่ 1 (เซทที่1) ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว	51
ภาพผลงานจริงรูปที่ 2 (เซทที่1) ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว	52
ภาพผลงานจริงรูปที่ 3 (เซทที่1) ขนาด 11.7 x 16.5 นิ้ว	53
ภาพผลงานจริงรูปที่ 4 (เซทที่1) ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว	54
ภาพผลงานจริงรูปที่ 5 (เซทที่1) ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว	55

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
ภาพผลงานจริงรูปที่ 6 (เซทที่1) ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว	56
ภาพผลงานจริงรูปที่ 7 (เซทที่1) ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว	57
ภาพผลงานจริงรูปที่ 8 (เซทที่1) ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว	58
ภาพผลงานจริงรูปที่ 9 (เซทที่1) ขนาด 8.3 x 11.7 นิ้ว	59
ภาพผลงานจริงรูปที่ 10 (เซทที่1) ขนาด 8.3 x 11.7 นิ้ว	60
ภาพผลงานจริงรูปที่ 11 (เซทที่1) ขนาด 8.3 x 11.7 นิ้ว	61
ภาพผลงานจริงรูปที่ 1 (เซทที่2) ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว	62
ภาพผลงานจริงรูปที่ 1 (เซทที่2) ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว	63
ภาพผลงานจริงรูปที่ 1 (เซทที่2) ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว	64
ภาพผลงานจริงรูปที่ 1 (เซทที่2) ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว	65
ภาพผลงานจริงรูปที่ 1 (เซทที่2) ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว	66
ภาพผลงานจริงรูปที่ 1 (เซทที่2) ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว	67
ภาพผลงานจริงรูปที่ 1 (เซทที่2) ขนาด 11.7 x 16.5 นิ้ว	68
ภาพผลงานจริงรูปที่ 1 (เซทที่2) ขนาด 11.7 x 16.5 นิ้ว	69
ภาพผลงานจริงรูปที่ 1 (เซทที่2) ขนาด 8.3 x 11.7 นิ้ว	70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

เนื่องจากมีความสนใจในเรื่องการแต่งกายของชายหญิงในปัจจุบันมองเห็นความหลากหลายของมนุษย์โดยยังมีกลุ่มคนไม่จำกัดเพศแต่งตัวตามสไตล์อยู่ไม่สนใจในความเป็นชายหรือหญิงทุกอย่างคือความเท่าเทียมทั้งหมด และตัวข้าพเจ้าเองติดตามข่าวสารในโซเชียลตลอดเวลาและได้เห็น สื่อที่สะท้อนให้เห็นในเรื่องการแต่งกายของบุคคลที่ไม่ได้จำกัดเพศของตัวเอง ยกตัวอย่างเรื่องของ Cara -delevingne โดย Cara สวมชุดสูทเข้าร่วมพิธีงานแต่งงานของราชวงศ์อังกฤษ ทำให้เกิดเสียงวิพากษ์ -วิจารณ์ เป็นอย่างหนัก ของเหล่าบรรดาบุคคลหัวโบราณ แต่แล้วคนบางกลุ่มก็มองเห็นถึงความเป็นแฟชั่นยุค 2018 ที่ใครๆก็สามารถนำมาแต่งได้โดยไม่ต้องยึดหลักธรรมเนียมต่างๆ แต่เป็นการแสดงให้เห็นจุดยืนของตนเองและสไตล์ของตนเองอย่างมั่นใจ

ทั้งหมดที่ข้าพเจ้ากล่าวมานั้น รู้สึกเป็นประเด็นสำคัญแก่ทุกคนทุกวัยที่อยากให้เปิดกว้างมากขึ้นด้วยยุคสมัยที่พัฒนาแบบก้าวกระโดด และเดินหน้าไปเรื่อยๆและคิดว่าเรื่องที่ข้าพเจ้าเสนอนั้นเป็นสิ่งที่ทุกคนทั่วไปควรสนใจอย่างยิ่งและอยากให้มีการแพร่หลายยิ่งขึ้นไป

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1) เปลี่ยนมุมมองเก่าๆให้เป็นสิ่งที่เปิดกว้างมากขึ้น

1.2.2) เพื่อให้ทุกคนแสดงจุดยืนทางด้านความชอบส่วนตัวได้ชัดเจนโดยที่สังคมมีการยอมรับและสนับสนุนไปในทางที่ดี

1.2.3) เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้สนใจทางด้านแฟชั่น

#### 1.3. .แนวความคิด

การก้าวข้ามเรื่องการแบ่งแยกชุดการแต่งกายที่สวมใส่โดยไม่คำนึงถึงเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง

#### 1.4 ขอบเขตโครงการ

1.4.1 ชุดภาพถ่ายแฟชั่น จำนวน 22 ภาพ ขนาด A4 2 A3 6 A2 10 A1 4

1.4.2 ศึกษาเสื้อผ้าที่เข้ากันโดย Mix & Match ให้ดูดีมีสไตล์ให้เข้ากับ Look ของชายหญิงที่มีบุคลิกที่น่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.3 จัดถ่ายด้วยกล้องที่มีความละเอียดสูงอย่าง กล้อง DSLR ของ Canon 6D และ เลนส์ Canon Kit 50 mm / 24-70 mm

## 1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.5.1. ศึกษาข้อมูลของเสื้อผ้าแต่ละยุคที่มีความน่าสนใจเพื่อเป็นการ Mix & Match ให้ดู เข้ากันได้อย่างสมบูรณ์

1.5.2. Sketch รูปแบบ ทิศทางของแสงและองค์ประกอบของภาพให้เกิด Visual ที่ สวยงาม และ ตรงกับสิ่งที่เราต้องการจะนำเสนอ

1.5.3. ถ่ายภาพทั้งหมด 22 ภาพ

1.5.4. กระบวนการการตกแต่งภาพ

1.5.5. กระบวนการพิมพ์

1.5.6. นำเสนอผลงาน

## 1.6 คุณค่าของผลงานและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 เรียนรู้เรื่องการถ่ายภาพแฟชั่นที่เน้นเรื่องการแต่งกายเป็นหลัก

1.6.2 เป็นสื่อที่ทำให้ผู้ที่ได้รับชมนั้นเข้าถึง และกล้าที่จะแสดงความเป็นตัวเอง ออกจาก กรอบที่สังคมหรือกฎต่างๆที่เป็นเพียงคำพูดปากต่อปากที่ได้รับรู้และเข้าใจแบบผิด ๆ

1.6.3 เรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพแฟชั่นและแรงบันดาลใจของศิลปินที่ศึกษามา ประยุกต์ใช้และ นำเสนอข้อมูลที่มาของโครงการชิ้นนี้เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาและค้นคว้า ต่อไป

## บทที่ 2

### ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน

#### 2.1. ประวัติและความเป็นมาการเลือกสวมเสื้อผ้า

เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเป็นอีก 1 ในปัจจัย 4 ที่มนุษย์ต้องการในการดำรงชีวิตเพื่อปกปิดร่างกายและให้ความอบอุ่น เริ่มด้วยยุคก่อนประวัติศาสตร์มนุษย์ยังไม่รู้จักเครื่องนุ่งห่มอย่างแท้จริงรู้เพียงแต่ว่าต้องนำมาปกปิดเรือนร่าง และให้ความอบอุ่นแก่ผิวหนัง ซึ่งวัตถุที่นำมาใช้ในยุคนั้นจะเริ่มจากการสิ่งใกล้ตัวจำพวก ใบไม้ ขนนก หนังสัตว์เล็กใหญ่ ดิน สี ฯลฯ ต่อมาด้วยความเจริญก้าวหน้าของมนุษย์ทำให้เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เริ่มมีการรู้จักการถัก ทอ สาน ต่างๆนำมาดัดแปลงให้สวมใส่ได้ และเสื้อผ้ายังบ่งบอกถึงลักษณะของผู้สวมใส่ได้ด้วย เช่น ฐานะ, เชื้อชาติ, ฯลฯ

การพัฒนาของแฟชั่นในแต่ละยุคสมัยแตกต่างกันหลายแขนง ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆอย่าง เช่น การเมือง เศรษฐกิจ ภูมิอากาศ ฯลฯ ในคริสต์ศตวรรษที่ 20 แฟชั่นโลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างเห็นได้ชัดเจน โดยเฉพาะปี ค.ศ. 1920 - 1930 หรือเรียกว่ายุค แฟลปเปอร์ (Flapper) ผู้หญิงสวมกระโปรงสั้นเป็นครั้งแรก และหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำผู้หญิงต้องออกจากบ้านเพื่อทำงานหาเลี้ยงชีพ ดังนั้นเสื้อผ้าที่สวมใส่ย่อมเปลี่ยนไปเพื่อเอื้อประโยชน์ในผู้สวมใส่มากขึ้น ทางเกงจึงเป็นที่นิยม ตั้งแต่ยุคแฟลปเปอร์เป็นต้นมา แฟชั่นของโลกได้ก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล เพราะการติดต่อสื่อสารของโลกตะวันตกและตะวันออกเป็นได้เปิดกว้างมากขึ้น มีการไปมาหาสู่กัน แฟชั่นของโลกตะวันตกจึงเข้ามามีบทบาทกับโลกตะวันออก เช่น คนไทยรณรงค์ให้สวมหมวก หรือ ผู้หญิงไทยเลิกสวมโจงกะเบน เพื่อความเป็นสากล

ลักษณะหรือแบบแผนของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของแต่ละยุคสมัย เรียกว่า สไตล์ (Style) แต่ละคนมีสไตล์การแต่งตัวไม่เหมือนกัน เช่น บางคนชอบแต่งตัวสไตล์ พังก์ (Punk) หรือเด็กสาวๆชอบสไตล์เซ็กซี่ ที่ฝรั่งเรียกว่า ราชี (Racy or Provocative) ส่วนคำว่า เทรนด์ (Trend) คือ แฟชั่นล่าสุดที่กำลังเป็นที่นิยม จะเห็นได้ชัดมากเรื่องการพัฒนาของการแต่งกาย การจะนำเข้าสู่แฟชั่นที่แท้จริงมีมากมายจนบางครั้ง ก็ไม่อาจที่จะตามทัน ยิ่งนานวันเสื้อผ้าการแต่งกายก็รวมกัน หรืออาจจะปะปนกันไปหมดจนเกิดผู้นำเทรนด์ ในช่วงของแต่ละยุคอีกด้วย

สไตล์การแต่งตัวสามารถจำแนกได้เป็นประเภทนับไม่ถ้วน ต่อไปนี้เป็นสไตล์เด่นๆ หลักๆ ที่เป็นที่นิยมในอดีตจนปัจจุบัน บางสไตล์ถือว่าล้าสมัยไปแล้วในปัจจุบัน บางสไตล์ถือว่าเป็นคลาสสิก เพราะแต่งเมื่อไร ก็ไม่ถูกมองว่าเซยหรือดกรุ่น อย่างไรก็ตามยังมีบางสไตล์ที่เคยล้าสมัยไปแล้วอาจเวียนกลับมาเทรนด์อีกครั้ง

### 2.1.1. สาเหตุที่มนุษย์แต่งกายแตกต่างกัน

1. ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ (Biological Needs) ได้แก่ ปัจจัยที่ 4 คือ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม
2. ความต้องการด้านร่างกาย (Physical Needs) เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่มนุษย์ต้องการ
3. ความต้องการด้านจิตวิทยา (Psychological Needs) เป็นความต้องการทางด้านจิตใจ ของมนุษย์ด้านความงาม

การกระทำข้างต้นนี้เป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อแนวทางการดำรงชีวิต ความเป็นไปต่อการสนองการเข้าถึงคนนั้น หรือเป็นการอยู่ร่วมกันด้วยชนชั้น ต้องมีการแต่งตัวที่ดีและมีความเหมาะสมต่อการอยู่ร่วมกันในแวดวงสังคม

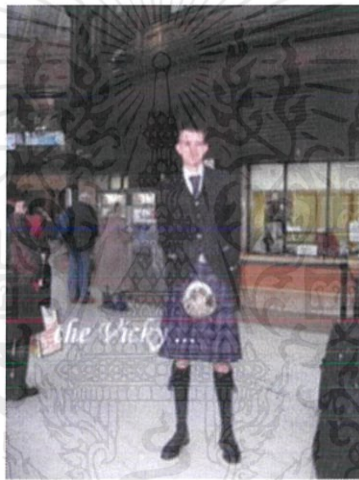
### 2.2 พัฒนาการแต่งกายแบบยูนิฟอร์มประจำชาติ

เมื่อมาถึงศตวรรษที่ 18 เป็นช่วงที่เริ่มมีสงคราม การใส่คิลต์ก็ทำให้ไม่คล่องตัวในสนามรบ จึงมีการประยุกต์การแต่งกายด้วยผ้าคิลต์ด้วยการนำผ้าคิลต์ไปตัดเย็บเป็นกระโปรงสั้นมีจีบ ซึ่งกลุ่มทหารได้ใส่เป็นกลุ่มแรก ๆ เพื่อความคล่องตัวในกองทัพอังกฤษ และกลายเป็นแฟชั่นฮิตแพร่หลายกันออกไปในเวลาต่อมาไม่นานในทางตอนใต้ ชาวขุนนางชนชั้นสูงมองว่ากระโปรงสก๊อตเป็นแฟชั่นที่สวยงามและน่าสนใจ คิลต์หรือกระโปรงแบบสก๊อตถูกนำมาใส่ทั้งในช่วงเริ่มแรกเป็นผ้าคิลต์ ไม่ได้ตัดเย็บจนถึงปัจจุบันโดยไม่ได้มีการแยกเพศหรือวัย ทั้งเด็ก ผู้ชาย ผู้หญิง ก็ใส่คิลต์ หรือกระโปรงสก๊อตได้เหมือน ๆ กัน ผ้าลายสก๊อตนั้นแม้ว่าจะมีรูปแบบที่มองไปก็เหมือน ๆ กัน แต่ถ้าลึกลงไปถึงรายละเอียดจะเห็นว่า ลวดลายสก๊อตอยู่บนผ้าที่ถูกทอขึ้นแต่ละผืนนั้นไม่เหมือนกัน เป็นการแบ่งแยกความแตกต่างผ้าของแต่ละตระกูล ชายหนุ่มชาวสก๊อตแลนด์จะมีลายผ้าที่เป็นเฉพาะใช้ในตระกูลของตนเอง โดยเฉพาะในงานเดินรำสืบสานประเพณีของชาวสก๊อตแลนด์ หนุ่ม ๆ จะสวมใส่คิลต์หรือกระโปรงสก๊อตลวดลายเฉพาะออกมารำยรำเพื่อสืบทอดวัฒนธรรมและความภาคภูมิใจของตน ลายของผ้าสก๊อตพื้นเมืองไม่ได้มีเฉพาะสีแดงเท่านั้น แต่ยังมีสีเขียวสีโทนน้ำตาลหรือสีเขียวและแดงถักทอเส้นอยู่ในผืนเดียวกันด้วย นับเป็นความหลากหลายอยู่ในรูปแบบเดียวกันมีเสน่ห์และสวยงามอย่างยิ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่มา <https://www.educatepark.com/>



ที่มา <https://www.bloggang.com>



ที่มา <https://en.wikipedia.org>

(ภาพที่ 2.2 พัฒนาการแต่งกายยูนิฟอร์มประจำชาติ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 การแต่งตัวของหลุยส์ที่ 14 ในพระราชวัง VERSEILLE

ทางฝั่งผู้ชาย การทำท่าย GENDER NORMS อาจะยังไม่มีให้เห็นกันแบบจริงจัง อาจะเคยเห็นภาพถ่ายสตรีทตามงาน FASHION WEEK ทั่วไปแต่ถ้าให้กล่าวแบบเห็นภาพมากขึ้น ให้มองย้อนกลับไปยังยุคก่อนการปฏิวัติฝรั่งเศส 1789s ในยุคของ หลุยส์ที่ 14 ผู้สร้างพระราชวัง นับเป็นที่โจษจันกันมาก ด้วยรูปร่างที่เล็กแต่กลับต้องมาทำหน้าที่อันยิ่งใหญ่อย่างประมุขของประเทศ ก็เลยต้องแต่งองค์ทรงเครื่องให้ดูยิ่งใหญ่ ทั้งใส่วิกผมสูง ใส่ถุงน่อง ไปจนถึง ส้นสูง และอาจจะเป็นจุดเริ่มต้นของการแต่งกายก็ได้

### 2.3.1 วิเคราะห์การแต่งกาย

ในสมัยพระเจ้าหลุยส์ที่ 14 จะเป็นช่วงที่ฝรั่งเศสเป็นผู้นำแฟชั่น เครื่องแต่งกายจะนิยมประดับด้วยลูกไม้

ผู้ชาย จะสวมเสื้อข้างในรูปทรงที่ข้อมือ และมีระบายลูกไม้เป็นแถบกว้างที่ปลายแขน และติดลูกไม้บริเวณอกเสื้อ สวมเสื้อตัวนอกเป็น Jacket เหวลอย นิยมผ้าพันคอประดับลูกไม้ คาดสายสะพายประดับลูกไม้บาง แบบสวมเสื้อคลุมยาวและพอง บางแบบจะสวมทั้งกางเกง และกระโปรง ลักษณะกระโปรงจีบพองประดับลูกไม้ กางเกงจะรูปทรงที่ปลายขา และมีระบายลูกไม้กว้างที่ปลายขากางเกง

ผู้หญิง สวมกระโปรงชั้น ในพองประดับด้วยทอง เงิน ลูกไม้ ระบาย เป็นผ้าไหมคอกว้าง แขนจีบพองติดลูกไม้เป็นระบาย กระโปรงชั้น ที่ 2 สวมทับตัวแรกมีผ้าหน้า ด้านหลังปล่อยยาว เป็นหางสวมเสื้อคลุมมีจีบพองด้านหลังมีหมวกเย็บติด รูปทรงของเสื้อตัวในจะรัดรูป รองเท้า ผู้หญิงจะสวมรองเท้าส้นสูง ทำจากผ้าตัวนบัก หรือหนังตกแต่งด้วยระบาย ดอกกุหลาบเพชรพลอย ผู้ชายสวมรองเท้า Baskin เป็นรองเท้าหนัง และผ้ามีสายรัดยาวครึ่งน่อง หัวเหลี่ยม ส้นใหญ่ ด้านหน้ามีโบว์ประดับ

ผม นิยมสวมวิก ใยาวและหยิก

การแต่งกายของชาวฝรั่งเศสสมัยพระเจ้าหลุยส์ที่ 14



(ภาพที่ 2.3 การแต่งกายในยุคพระเจ้าหลุยส์ที่ 14)

ที่มา <https://www.baanjommyut.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



(ภาพที่ 2.3 การแต่งกายในยุคพระเจ้าหลุยส์ที่ 14)

ที่มา <http://www.theeditorsociety.com>

## 2.4 COCO CHANEL HELMUT NEWTON / YVES SAINT LAURENT TUXEDO

หากพูดถึงนักธุรกิจหญิง ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง ในศตวรรษที่ 20 ชื่อของ Coco Chanel จะต้องติดอยู่หนึ่งในนั้นอย่างแน่นอน ซึ่งกว่าเธอจะมีวันนี้ได้นั้น เส้นทางชีวิตของเธอ ไม่ได้สวยหรูอย่างที่ทุกคนเห็น เพราะเธอเติบโตมาในครอบครัวที่ยากจน และกำพร้าแม่ตั้งแต่เธอยังเด็ก แต่สุดท้ายเธอก็ไม่ยอมจำนนต่อความจน และนำพาตัวเองมาสู่เส้นทางความสำเร็จ จนกลายเป็นเศรษฐีพันล้านได้ในที่สุด

Coco Chanel เดิมมีชื่อว่า Gabrielle Bonheur Chanel เกิดเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม ปี 1883 ที่เมือง Saumur (ชูเมอร์) ประเทศฝรั่งเศส เป็นบุตรสาวคนที่ 2 จากพี่น้องทั้งหมดสี่คน ของ อัลเบิร์ต ซาแนล กับ ยูจีนี ซาน เดอโวล โดยแม่ของเธอทำงานเป็นคนซักผ้าในโรงพยาบาลการกุศล ส่วนพ่อของเธอเป็นพ่อค้าขายเสื้อผ้า ที่ต้องเร่ร่อนไปทั่วเมือง ซึ่งครอบครัวของเธอที่ฐานะที่ยากจนมาก

เมื่อ Chanel อายุได้ 12 ปี แม่ของเธอก็ได้เสียชีวิตด้วยโรคหลอดเลือดหัวใจ ส่วนพ่อของเธอ ก็หายตัวไป เธอและพี่ ๆ น้อง ๆ จึงถูกส่งไปอยู่ที่ สถานรับเลี้ยงเด็กกำพร้าคอลแลนต์โอบาซ็ล ต่อมาเมื่อ Chanel อายุได้ 18 ปี เธอได้ย้ายไปอาศัยอยู่ที่หอพักสำหรับเด็กสาวที่นับถือศาสนาคริสต์นิกายคาทอลิกในเมือง มูแลงส์ ซึ่งตลอดระยะเวลา 6 ปี ที่เธอได้ใช้ชีวิตอยู่ในคอลแลนต์ เธอได้มีโอกาสเรียนรู้การตัดเย็บเสื้อผ้า ประกอบกับเธอมีความสนใจ มีความเพียรพยายาม

ขยันอดทน และมีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ จนเธอสามารถประกอบอาชีพเป็นช่างตัดเย็บเอกสารเป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นานก็เดินทางไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสื้อผ้าเพื่อหารายได้เลี้ยงชีพได้ นอกจากนี้ เธอยังใช้เวลาว่างหลังจากเย็บผ้าเพื่อไปร้องเพลงกับเพื่อน ๆ ที่คาบาเร่ เพื่อหารายได้พิเศษเสริมอีกด้วย และชื่อ Coco นั้น ก็ได้มาจากท่วงทำนองเพลงที่เธอชอบร้องที่มีชื่อว่า Qui qu'a vu Coco แต่พอทำไปได้สักพักเธอก็รู้สึกว้าอาชีพนักร้องนั้น ไม่ค่อยเหมาะกับตัวเธอสักเท่าไร เธอจึงเริ่มเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เพราะเนื่องจากเสื้อผ้าที่มีการดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น แสดงถึงความเป็นตัวตนของเธอออกมาอย่างชัดเจน แต่เธอกับบัลซอง ก็ได้อยู่กินกันเพียง 5 ปี จนในปี 1910 เธอก็ได้เลิกกับบัลซองไป และได้ไปอยู่กินกับนายทุนของเธอ นั่นก็คือคาเปล ต่อมาในปี 1913 Chanel ได้ขยายกิจการด้วยการไปเปิดร้าน Boutique หรือร้านขายเสื้อผ้าสำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะ ในเมือง Deauville (โดวิลล์) โดยใช้ชื่อร้านว่า Chanel ซึ่งสามารถดึงดูดลูกค้าประจำได้เป็นจำนวนมากและได้อย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากการดีไซน์ที่ไม่ซ้ำใคร ใส่ง่ายและดูดี จนคนในวงการแฟชั่น ต่างก็ยอมรับในความคิดสร้างสรรค์และฝีมือในการออกแบบดีไซน์เสื้อผ้าของเธอ ตัวอย่างชุดสวยของ Chanel นั้น เป็นหนึ่งในคอลเลคชั่นที่โด่งดังไปทั่วโลก ซึ่งมองแว็บแรกก็จะรู้ทันทีเลยว่าเป็นชุดที่มาจาก Chanel และจากการที่เธอลำคืดนอกรอบ เธอยังเป็นคนแรก ๆ ที่ผลักดันให้ผู้หญิงหันมาใส่กางเกงอีกด้วย เนื่องจากรูปร่างของเธอนั้นมีรูปร่างที่ผอมและไม่ค่อยมีส่วนโค้งส่วนเว้ากับเขาสักเท่าไรนัก แกรมสมัยนั้นผู้หญิงเกือบทั้งหมดมักนิยมใส่กันเฉพาะกระโปรงสู่มแกรมชุดก็มีลักษณะรัดเอวตัวคอดกันเลยทีเดียว ซึ่งเธอคิดว่าด้วยความที่สระรี่ของผู้หญิงแต่ละคนนั้นแตกต่างกัน ดังนั้นเสื้อผาก็ไม่ควรจะมีแบบเดียว ควรออกแบบเพื่อให้เหมาะกับแต่ละคน

จนในปี 1914 ร้านของเธอก็ต้องเจอกับวิกฤตจากสงครามโลกครั้งที่ 1 ซึ่งทำให้ธุรกิจของเธอต้องหยุดชะงักลงไป แต่เธอก็ยังคงขุ่มและมุ่งมั่นที่จะออกแบบและดีไซน์เสื้อผ้าอยู่อย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้นประมาณ 5 ปี ในปี 1918 Coco Chanel ก็กลับมาเปิดร้านอีกครั้ง จนกิจการกลับมาครีกครั้งอีกครั้งหนึ่ง

แต่แล้วในปี 1919 คาเปล สามีอันเป็นที่รักของเธอก็ประสบอุบัติเหตุทางรถยนต์และเสียชีวิต ซึ่งสร้างความเสียใจและสะเทือนใจให้แก่เธอเป็นอย่างมาก เธอจึงไว้อาลัยให้กับคาเปลด้วยการ นำผ้าสีดำมาทำเป็นชุดเพื่อให้ผู้หญิงทุกคนในกรุงปารีสใส่เพื่อไว้อาลัยให้กับคาเปลอันเป็นสุดที่รักของเธอ

หลังจากนั้น 1 ปี ในปี 1920 Chanel ก็ได้ขยายไลน์การผลิตสินค้าใหม่ ๆ เพิ่มเติมเข้ามา ไม่ว่าจะเป็น เสื้อผ้าคอลเลคชั่นใหม่ ๆ หมวก เครื่องประดับ หรือแม้กระทั่งน้ำหอม โดยกลยุทธ์ในการทำการตลาดหนึ่งของเธอก็คือ การเข้าสังคมและพบปะพูดคุยกับเซเลบิตี้ในแวดวงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ศิลปินนักเปียโน, นักบอลลีตซ์ชื่อดัง, นักแต่งเพลงชายดี, นักกีที่มีชื่อเสียง, นักเขียนบทละครและดารานักแสดงที่โด่งดัง เพื่อชักชวนให้มาลองใช้ผลิตภัณฑ์ของเธอ ซึ่งหลาย ๆ คนเมื่อได้มีโอกาสพบเจอกับเธอนั้นต่างก็ชื่นชมเธอว่า เธอเป็นคนที่เฉลียวฉลาด เป็นผู้หญิงที่มีไหวพริบดี มีเหตุมีผล และเป็นผู้หญิงที่สตรองมากที่สุดคนหนึ่งในวงการธุรกิจเลยก็ว่าได้ จนในปี 1921 Chanel ก็ได้เปิดตัวน้ำหอมที่ชื่อ Chanel No.5 ซึ่งถือได้ว่าเป็นน้ำหอมตัวแรกของโลก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ตั้งชื่อน้ำหอมตามเจ้าของแบรนด์ และน้ำหอมรุ่นนี้เอง ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในเหล่าบรรดาไฮโซและคนสูงศักดิ์ และกลายเป็นที่รู้จักเป็นวงกว้างทั้งในยุโรปและอเมริกา จวบจนถึงปัจจุบัน

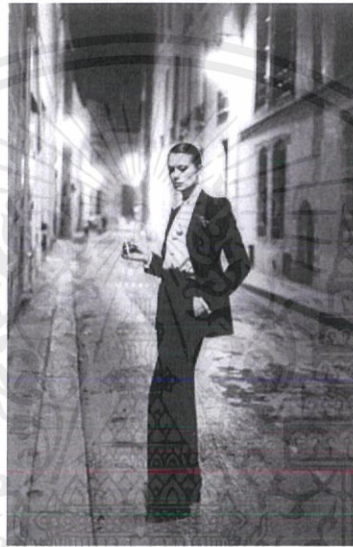
ต่อมาในปี 1926 เธอก็ได้ออกแบบเสื้อผ้าผู้หญิงที่ชื่อว่า Little Black Dress ซึ่งเป็นชุดเดรสยาวทรงตรงประเข่าที่เปิดให้เห็นข้อเท้าของผู้หญิงเป็นครั้งแรก ซึ่งสมัยนั้นยังนิยมใส่กระโปรงที่คลุมมิดถึงข้อเท้าเพียงอย่างเดียว โดยนิตยสารชื่อดังอย่าง Vogue ยกย่องให้ Little Black Dress ของ Chanel เทียบกับรถยนต์ของ Ford ที่อยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านยุคของวงการในอุตสาหกรรมของตนเองไปตลอดกาล ซึ่งว่ากันว่า ชุดของ Chanel นั้นมักจะมีดีไซน์ในโทนขาวดำเทา และเรียบง่ายสง่างามนั้น มีแรงบันดาลใจมาจากชุดของแม่ชีที่เธอเติบโตมานั่นเอง ในปี 1929 Coco ก็ได้ให้กำเนิดกระเป๋า Chanel รุ่น 2.55 ซึ่งเป็นกระเป๋าถือที่ทำมาจากหนังและมีสายข้าวหลามตัด โดยที่มาของชื่อก็คือวันแรกที่วางจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 1955 (เดือน 2 ปี 55 นั่นเอง)ซึ่งแต่เดิมนั้น เป็นกระเป๋าถือโดยไม่ได้มีสายสะพาย แต่ด้วยความที่เธอนั้นเป็นคนสุขุมบุหรี เธอจึงเพิ่มสายสะพายเข้าไปเพื่อความสะดวก และ Chanel 2.55 ก็เริ่มเป็นที่รู้จักกันมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ตั้งแต่ปี 1955 ผู้คนก็เริ่มหันมาใช้กระเป๋าแบบมีสายสะพายกันแทบทั้งเมือง และ Chanel 2.55 นี้ ก็ได้กลายเป็นซิกเนเจอร์อีกชิ้นหนึ่ง ที่เหล่าบรรดาหญิงสาวทั่วโลกต่างก็อยากมีไว้กันในครอบครองแทบทั้งสิ้น

จนในปี 1935 เธอถูกยกย่องให้เป็นบุคคลที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในสายอาชีพของตนเอง หรือ Peak of fame เพราะเธอมีร้านมากถึง 5 สาขา และลูกจ้างที่เธอต้องดูแลอีกกว่า 4,000 ชีวิต แต่แล้วในปี 1945 ก็เข้าสู่ช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ทำให้ธุรกิจของเธอต้องหยุดชะงัก ร้าน Boutique(ร้านเสื้อผ้าสตรี) ของเธอ ต้องปิดตัวลงไปถึง 4 แห่ง เปิดทำการอยู่แห่งเดียวบนถนน Cambon หลังจากสงครามโลกจบลง เธอก็กลับมาอีกครั้งหนึ่งในปี 1954 ในวัย 71 ปี (และในปี 1955 ก็เพิ่งได้ถูกขังวางขายกระเป๋า Chanel 2.55 นั่นเอง)

ซึ่งคำว่า Chanel นั้น มีความหมายว่า การดูอ่อนเยาว์ ความเป็นอิสระและปราศจากพันธนาการใด ๆ โดยชีวิตนักธุรกิจของเธอนั้น มีรายงานว่า เธอมีทรัพย์สินอยู่ที่ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ Coco Chanel ได้จากโลกนี้ไปอย่างสงบเมื่อวันที่ 10 มกราคม ปี 1971 ในวัย 87 ปี ในขณะที่เธอกำลังอยู่ในช่วงออกแบบงานคอลเลกชันสำหรับฤดูใบไม้ผลิของปีนั้น (เรียกได้ว่า เธอได้ทำในสิ่งที่รักจวบจนลมหายใจสุดท้ายกันเลยทีเดียว)ที่โรงแรมริทซ์ โดยพิธีงานศพของเธอถูกจัดขึ้นที่ Eglise de la Madeleine โดยมีเหล่านางแบบมาร่วมไว้อาลัยเธอเป็นครั้งสุดท้ายกันอย่างล้นหลาม

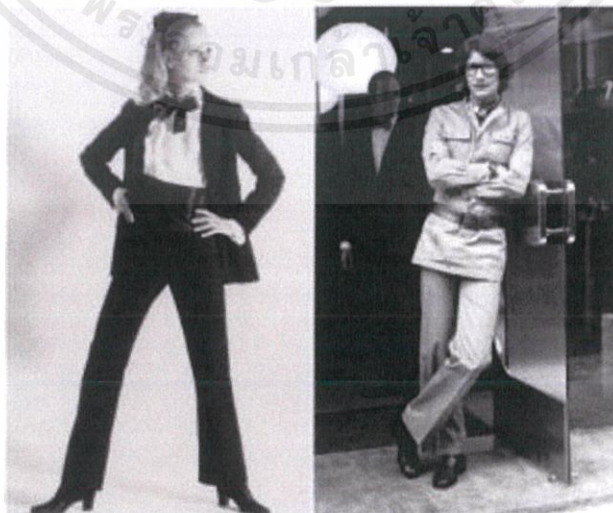
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หากนับตั้งแต่ปีที่ Coco Chanel ก่อตั้งแบรนด์ Chanel ขึ้นมาตั้งแต่ปี 1909 จนถึงปัจจุบันในปี 2018 แบรนด์ Chanel นี้ ก็มีอายุรวมกว่า 109 ปีเข้าไปแล้ว และตัวของแบรนด์เองนั้นก็มียุคกว่า 8,000 ล้านเหรียญฯ หรือราว ๆ กว่า 2.64 แสนล้านบาท โดยเป็นแบรนด์ที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับที่ 87 ของโลก และวลีของ chanel กล่าวไว้ว่า Don't spend time beating on a wall, hoping to transform it into a door.



(ภาพที่ 2.4 COCO CHANEL HELMUT NEWTON / YVES SAINT LAURENT TUXEDO)

ที่มา <http://thefasign.com>



ที่มา <http://thefasign.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5 อิทธิพลที่ทำให้มีการแต่งกายข้ามเพศ

### 2.5.1 อิทธิพลจากนักร้องนักดนตรี

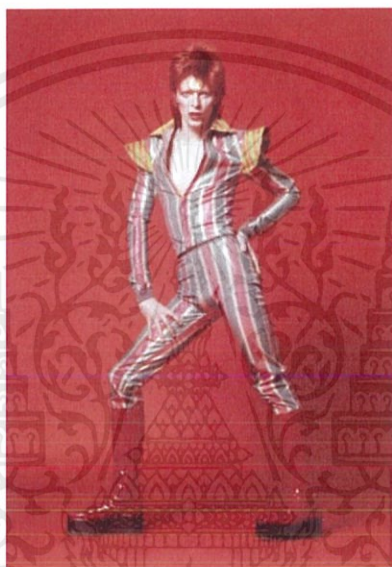
ด้วยยุคสมัยที่เฟื่องฟูในการฟังดนตรี และกลุ่มหนุ่มสาววัยรุ่นต่างหลงรักเสียงดนตรีและหลงไหลในตัวศิลปินอย่างมาก จึงเป็นสิ่งที่มีความผลึกตื้นอย่างมากเพราะ ศิลปินเป็นตัวจุดกำเนิดแห่งแฟชั่น ผู้คนส่วนใหญ่มักจะตามหาสิ่งที่ชอบจากบุคคลเหล่านี้ ทั้งการแต่งตัวและการเลียนแบบทรงผมต่างๆ เช่น Punk, pop, rock , Jazz เป็นต้น

ในช่วงเวลาใกล้ๆ กันนั้น ฝ่ายผู้ชายเองก็หันหน้าเข้าหาแฟชั่นแบบ androgynous ด้วยเช่นกัน ปรากฏการณ์นี้ถูกเรียกว่า The Peacock Revolution เมื่อศิลปินชายชาตรีนำทีมโดย David Bowie และ Jimi Hendrix พวกเขาแต่งตัวกรูยกราย แต่งหน้าแต่งตากริดอายไลน์เนอร์ขึ้นเวทีคอนเสิร์ตและขึ้นปกนิตยสารกันเป็นว่าเล่น ไม่ต่างจากนกยูงตัวผู้ที่รำแพนหาง จนสร้างนิยามใหม่ของคำว่าเท่พร้อมๆ กับที่สิ้นกลิ่นนงเส้นแบ่งทางเพศอย่างรุนแรง ต่อเนื่องมาจนถึงยุคของ Prince และ Grace Jones ที่อยากใส่อะไรก็ได้ไม่ต้องคอยแคร์เครื่องเพศของตัวเองอีกต่อไป

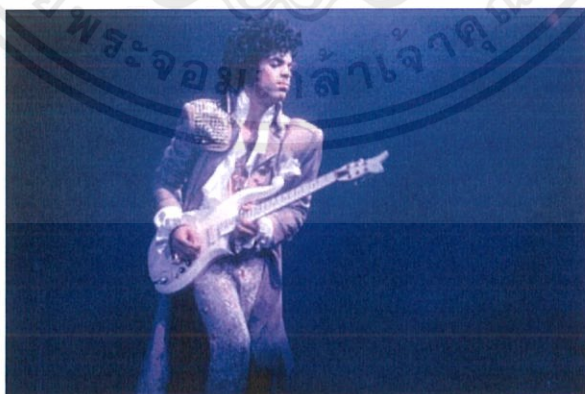
มาถึงตอนนี้ ในโลกแฟชั่นฝั่งตะวันตกก็มีนายแบบนางแบบที่แต่งได้ทั้ง Look Boy และ Girl ที่ข้ามเพศไปเลยก็ไม่น้อย เช่น Hari Nef, Andreja Pejic หรือ Aydian Dowling ฯลฯ แบรินด์เสื้อผ้าจำนวนมากก็ออกแบบเสื้อผ้าที่หญิงก็ใส่ได้ชายก็ใส่ดี สนุกสนานเพลิดเพลินกันในหลายคอลเลคชั่น

เมื่อดูจากวิวัฒนาการของมันแล้ว แนวคิดเรื่อง androgynous มักจะถูกมองว่ามีส่วนในการสร้างความเท่าเทียมและเพิ่มความหลากหลาย (diversity) ในโลกแฟชั่น ซึ่งนักต่อสู้เรียกร้องเรื่อง diversity นี้มีหลายพรรคหลายฝ่าย แต่ทุกฝ่ายมีจุดร่วมคือไม่ต้องการให้ 'ความงาม' ในอุดมคติถูกจำกัดอยู่กับแค่หนุ่มสาวฝรั่งผิวขาวผอมสูง แต่คนแบบอื่นๆ ก็สามารถ 'งาม' ได้เหมือนกัน ไม่ว่าจะเป็นคนผิวสี คนเอเชีย คนผิวต่าง คนตัวม (plus-size) หรือคนที่มีความแตกต่างจากหญิงหรือชาย อย่างที่เราพูดถึงกันอยู่ โดยไม่ต้องระบุเพศก็ได้ พวกเขาสามารถเปล่งประกายในฐานะ androgynous model มีความเป็นกลาง มีความเคลื่อนไหวไหลทางเพศ งดงาม เลอค่า ในข้อนี้เอง จะเห็นได้ว่าความยุติธรรมเป็นเงื่อนไขสำคัญ สำหรับ diversity ที่หลายคนไฝหา นางแบบผิวสีก็ต้องหน้าเก๋หรือผิวเนียน นางแบบผิวต่างก็ต้องหุ่นผอมสูง นางแบบพลัสไซส์ต้องหน้าสวย ถึงจะหลุดกรอบแคไหนก็ต้องมีสักข้อให้ดีถูกในเชิงความงาม ถึงจะมีโอกาสได้รับการยอมรับโดยสมบูรณ์และยั่งยืนในทางแฟชั่น ไม่ใช่แค่ให้ตื่นตันทันทีแล้วผ่านไปครั้งชั่วคราว นายแบบนางแบบ androgynous เองก็ต้องถูกยอมรับว่าดูดีเสียก่อนถึงจะไชน์ขึ้นมาได้

แม้โลกแฟชั่นพยายามจะแจกจ่ายความหลากหลายแล้ว แต่ก็ไม่ได้หลากหลายขนาดที่ว่าจะรวมเอาคนที่ไม่ถูกมองว่าดูดีเข้าไปด้วย แต่นั่นเป็นเรื่องที่เข้าใจได้ แฟชั่นที่ไม่ดีก็คงพูดได้ไม่เต็มปากว่าประสบความสำเร็จในโลกแฟชั่น อย่างไรก็ตาม ใช่ว่าการให้พื้นที่กับความหลากหลายจะไร้สารประโยชน์ เพราะอย่างน้อยเราก็ไม่ได้ถูกจำกัดอยู่ในความงามแค่ไม่กี่แบบ อย่างน้อยเรามีเรื่องให้ตื่นเต้นและบันเทิงกับมันมากขึ้น แม้จะไปไม่ทั่วถึงมากขึ้น ซึ่งออกจะเป็นเรื่องน่าสนุกสำหรับผู้เสพอย่างเราๆ ที่จะคอยเฝ้ามองว่าจะเกิดอะไรขึ้นอีกบ้างในโลกแฟชั่น



(ภาพที่ 2.5.1 David Bowie birthmoviesdeath.com )

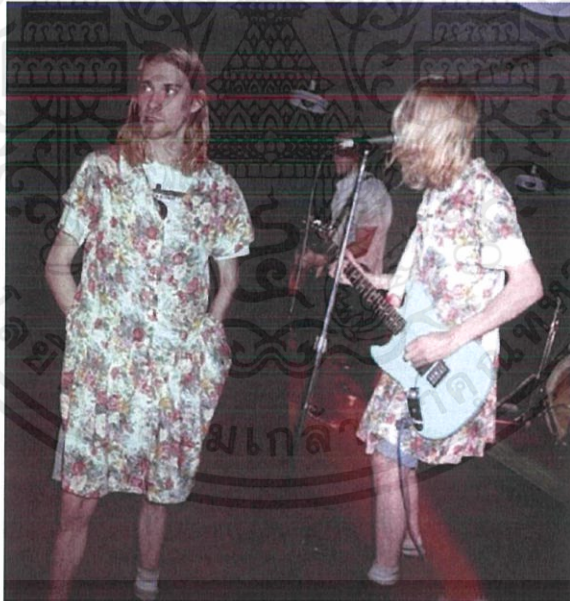


billboard.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.5.1.1 Kurt Cobain

Kurt นักร้องนำแห่งวง Nirvana คนนี้ถือเป็นหนึ่งในบุคคลสำคัญที่เปลี่ยนแปลงทั้งวงการเพลง และวงการแฟชั่นของยุค 1990s เขียวนะ Kurt Cobain คือจุดศูนย์กลางของความมก รันจ์ (grunge) ถ้านึกถึงกรันจ์ ต้องนึกถึง Kurt Cobain ถ้านึกถึง Kurt Cobain ต้องนึกถึงกรันจ์ คุณอาจไม่เชื่อว่าสไตล์การแต่งตัวของเขาคอนนี่ที่แฟน ๆ ต่างหลงใหลและเลียนแบบตามนั้นมา จากร้านเสื้อผ้ามือสองธรรมดาๆ ในเมือง Seattle ที่เขาอยู่ ซึ่ง Sicknature Look ของเขาที่เห็นใ สอยู่เป็นประจำก็คือ กางเกงยีนส์ขาดๆ เสื้อยืดคอกกลม เสื้อคาร์ดิแกนตัวโคร่ง เสื้อเชิ้ตลายสก๊อต และรองเท้า Converse All Star Chuck Taylor แต่สิ่งสำคัญที่ทำให้ลุคธรรมดา ๆ ติดดินนี้ดูเท่ และมีเสน่ห์อย่างร้ายกาจก็คือบุคลิก หรือ Attitude ของเขาที่ดูช่างมัน ไม่แยแสต่ออะไรทั้งสิ้น นั่นเอง ถ้าไปถามแฟน ๆ วัยรุ่น และหนุ่มสาวในยุคนั้น ว่าอะไรคือความเท่ที่สุดสำหรับพวกเขา แน่นอนว่าพวกเขาจะต้องตอบว่าไม่มีอะไรจะเท่ไปกว่าการ “not giving a f\*\*\*” แบบไอดอล Kurt Cobain ของพวกเขาอีกแล้ว



(ภาพที่ 2.5.1.1 Kurt Cobain <http://www.anothermag.com> )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5.2 อิทธิพลจากนักแสดงวัยรุ่น

### 2.5.2.1 Jaden Smith

สำหรับหนุ่ม Jaden Smith ที่แม้จะอายุน้อยสุด แต่สำหรับเซกซ์ทางแฟชั่นแล้ว เขาไม่แพ้ใครจริงๆ ตัวอย่างเช่น กระโปรงผ้าทอสี สดแปลกแต่พอ Jaden Smith หยิบมาใส่มันกลับเป็นอะไรที่แปลกตาสุดๆ ชวนให้นึกภาพของ Anna Wintour ที่มาพร้อมชุดกระโปรงพลีท แต่ไม่สวมแว่นตาก็เด็ดสุดที่เป็น **Sicknature Look** กลับหยิบหมวกปีกกว้าง และ สนิ๊กเกอร์สีขาว มาใส่แทน เมื่อตอนอายุ 17 Jaden Smith ได้ไปโผล่ใน Ads ของ Louis Vuitton คอลเลกชันเครื่องแต่งกายผู้หญิง Spring/summer ปี 2016 ที่เขากลับจะสวมกระโปรงแบบนางแบบคนอื่นๆ นอกจากนี้จะมีเซกซ์ทางแฟชั่นแรงและดีแล้ว อีกหนึ่งเหตุผลที่ Jaden Smith กล้าลุกที่จะหยิบกระโปรงหรือชุดของผู้หญิงมาสวมใส่ ก็เป็นเรื่องที่น่าชื่นชมมาก เพราะเขาร่วมรณรงค์ในแคมเปญรณรงค์การไม่ยึดติดกับภาพจำของการแต่งกายให้ตรงเพศในโรงเรียน เพื่อแก้ปัญหาการกลั่นแกล้งในโรงเรียนที่ในบางกรณีรุนแรงถึงมีการฆ่าตัวตายกันเลยทีเดียว โดย Jaden Smith มองว่าเครื่องแต่งกายไม่ควรจำกัดไว้สำหรับแต่เพศใดเพศหนึ่งเขายังทิ้งคำคมไว้ว่า “ผมอยู่ในโลกที่ใครๆก็เป็นอันपालได้ไม่ว่าคุณจะเป็นเลสเบี้ยน หรือใส่กางเกงยีนส์หลุดกัน เห็นมั๊ยละ ผมว่ามันไม่ได้เกี่ยวกับเรื่องของเพศสภาพเลย”



(ภาพที่ 2.5.2.1 Jaden Smith <https://hamburger-magazine.com> )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

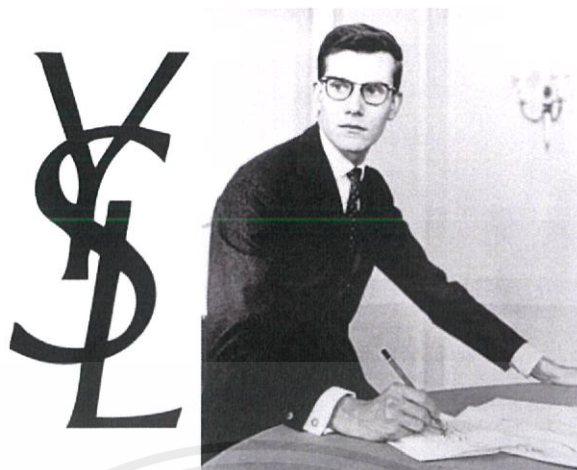
## 2.6 เสื้อผ้าและแบรนด์ที่นำมาผลิตใส่ในชีวิตจริง

### 2.6.1 Saint Laurent

เมื่อเอ่ยถึงอีฟส์ แซ็งต์ ลอว์ร็องต์ เรามักจะนึกถึงชุด Safari ชุดซีทรู สูทจับหม้อคทั้งตัว ชุดแจ็กเก็ตหนังสีดำ และผลิตภัณฑ์สวยหรอภายใต้สัญลักษณ์ YSL ของเขา ที่มีตั้งแต่เสื้อผ้า น้ำหอม ปากกา ผ้าห่ม ไปจนถึงบุหรี แต่อีฟส์ แซ็งต์ ลอว์ร็องต์เป็นมากกว่านั้น นอกเหนือไปจากความโดดเด่นในการเป็นนักออกแบบมืออาชีพ เขายังเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อวงการแฟชั่นของฝรั่งเศสและของโลกอย่างมากในฐานะนักปฏิวัติแห่งวงการแฟชั่นที่พลิกรูปแบบแฟชั่นในแบบดั้งเดิมให้มีสีสันและรูปแบบดังที่ปรากฏให้เห็นกันในปัจจุบัน ผลงานของเขานั้นไม่ได้มีอิทธิพลจำกัดเฉพาะในฝรั่งเศสเท่านั้น แต่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการแต่งกายทั่วโลก

ผลงานเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าอีฟส์ แซ็งต์ ลอว์ร็องต์ เป็นนักออกแบบเครื่องแต่งกายผู้มาก่อนกาล โดยยึดแนวความคิดเสรีนิยมในการออกแบบ ซึ่งเป็นแนวคิดที่จัดว่าล้ำกว่าสมัยมากในยุคของเขา ผลงานของแซ็งต์ ลอว์ร็องต์จึงเป็นงานที่ได้รับทั้งกระแสความชื่นชมและต่อต้านไปในขณะเดียวกัน แต่ในปัจจุบัน กาลเวลาได้พิสูจน์ให้เราทุกคนเห็นแล้วว่าเขาคือนักออกแบบตัวจริง ที่มีทั้งศิลปะในการออกแบบและวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลอย่างที่ไม่กับบริหารควรมี ทางด้านชีวิตส่วนตัวนั้น อีฟส์ แซ็งต์ ลอว์ร็องต์เป็นชาวฝรั่งเศส เกิดที่เมือง Oran ประเทศอัลจีเรีย ในปี ค.ศ. 1936 เขามาจากครอบครัวที่มีฐานะค่อนข้างดี พ่อของเขาเป็นผู้บริหารเครือข่ายโรงภาพยนตร์ เขาสนใจการออกแบบเครื่องแต่งกายมาแต่เล็ก ๆ และพรสวรรค์ของเขาเริ่มฉายแววในการแข่งขันการออกแบบเครื่องแต่งกาย International Wool Secretariat contest ในปี ค.ศ. 1954 ผลงานนี้เป็นใบเบิกทางให้เขาได้เข้าไปทำงานในสำนักออกแบบเสื้อผ้าของคริสต็อง ด็องดีออร์ (Christian Dior Couture House) ที่ปารีส ประเทศฝรั่งเศส ตั้งแต่อายุเพียง 17 ปี จากนั้นก็กลายเป็นลูกศิษย์ก้นกุฎิที่โดดเด่นที่สุดของด็องดีออร์ ผลงานการออกแบบของเขาจึงเข้าสู่กระบวนการสากลานวัตกรรม และ YSL กลายเป็นยี่ห้อระดับโลก (Global Brand)

เมื่อเข้าสู่ยุคการปฏิวัติวัฒนธรรมในช่วงกลางของศตวรรษที่ 19 ของชนรุ่นที่เรียกกันว่า The Beat Generation แซ็งต์ ลอว์ร็องต์ได้ออกแบบเครื่องแต่งกายเรียกว่า Beat Look ที่เน้นความงามและความสง่าของสตรีเป็นหัวใจในการออกแบบ



(ภาพที่ 2.6.1 Saint Laurent hauteliving.com )



([www.thecut.com](http://www.thecut.com))

Carine and Anna some highlights from women's pre-fall 2015

Saint Laurent Men's: Pink Muppet Coats & Berets)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.6.2 vivienne westwood

สำหรับคนในวงการแฟชั่น ชื่อของ วิเวียน เวสต์วูด นั้นเปรียบเสมือนเทพเจ้าองค์หนึ่งเลยก็ว่าได้ วิเวียน เป็นดีไซเนอร์ชื่อดังชาวอังกฤษ เธอเป็นหนึ่งในกลุ่มของ “ขบถสังคม” ในยุค เธอเกิดเมื่อปี 1941 เธอเข้าเรียนในโรงเรียนศิลปะ Harrow School of Art แต่แค่เพียงเทอมเดียว เธอก็เลิกเรียนซะดื้อๆ จากนั้นก็หันมาเป็นครูอยู่พักหนึ่งก่อนจะเปลี่ยนชีวิตมาเป็น ดีไซเนอร์

ในช่วงยุค 70 อังกฤษประสบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำกันทั่วประเทศ สืบเนื่องจากจากปลายยุค) 60( คนตกงานมากมาย หนุ่มสาวที่เรียนจบแต่ก็หางานทำไม่ได้ ก่อให้เกิดคำถามมากมายขึ้น ในใจของบรรดาคนหนุ่มสาวเหล่านี้ ความไม่พอใจในชีวิตความเป็นอยู่ รัฐบาลที่ไม่สามารถดูแล ปากท้องประชาชนได้ ประเพณีวัฒนธรรมอันคร่ำครึ เหล่านี้ผลักดันให้คนรุ่นใหม่แสวงหา ทางออกให้กับชีวิตไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง

วัฒนธรรม “พังค์” จึงได้ก่อตัวขึ้นในช่วงนั้น ผลงานของวิเวียนก็เช่นกัน เธอใส่ความเป็นพังค์ หรือความไม่ใส่ใจต่อขนบดั้งเดิมลงไปในชีวิตประจำวัน เสื้อผ้าตุงๆ เธอก็เอามาตัด ฉีก ให้ขาดวิน เอาโซ่ หมุด มาประดับ ตกแต่งด้วยเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ต้องห้ามอย่าง สวัสติกะ ธงชาติ นอกจากนี้การสกรีนข้อความหรือประโยคเด็ดๆ เจ็บๆ ก็เป็นอีกส่วนหนึ่งในผลงานของเธอ วิเวียน พบรักกับ มัลคอล์ม แม็คคลาเรน (Malcolm McLaren) ผู้จัดการวงดนตรีร็อก Sex Pistols ซึ่งเป็นวงพังค์สุดโด่ง วิเวียน ได้รับอิทธิพลมาจาก แม็คคลาเรนหลายเรื่องซึ่งก็สะท้อน ออกมาในผลงานของเธอ ทั้งคู่ร่วมกันเปิดร้านขายเสื้อผ้า โดยวิเวียนนำเอาเสื้อผ้ายุค 50 มา ดัดแปลงใหม่ จนกลายเป็นที่นิยมในอังกฤษ

ทั้งคู่เปิดร้านชื่อ Let it rock ที่ถนนคิงส์โร้ด ที่นี่กลายเป็นอาณาจักรของคนทั้งสองที่พวกเขาทำ อะไรก็ได้ในสิ่งที่อยากทำ ลูกค้าบางรายที่ไม่เป็นที่สบอารมณ์ พวกเขาก็ไม่ขายสินค้าให้ชะง่างงั้น...ใครจะทำไมกิจการของร้านไปได้ด้วยดี เสื้อผ้าของวิเวียนกลายเป็นที่ฮือฮาในหมู่คนหนุ่ม ! สาวจนกลายเป็น “แฟชั่น” ซึ่งนั่นขัดต่อสิ่งที่วิเวียนยึดถือ เพราะเธอต้องการหลีกเลี่ยงแฟชั่น แต่ มั่นกับกลายเป็นแฟชั่นซะเอง ทำให้เธอย้ายร้านใหม่เพื่อหนีความดังของตัวเอง และเปลี่ยนร้าน ไปเรื่อย ๆ เพราะแต่ละร้านที่เธอทำมันดันโด่งดังไปซะหมด

หลังจากเปิดร้านใหม่ต่อจาก Let it rock วิเวียนรับเอาอิทธิพลจากพวกแก๊งค์มอเตอร์ไซค์ พวก กูยข้างถนน หรือแม้กระทั่งพวกที่มีรสนิยมทางเพศแบบชาติสมมาโซคิสต์- เกิดเป็นคอลเลคชั่น แห่งการพันธนาการ (Bondage) เอาอุปกรณ์ในการร่วมรักมาประดับเสื้อคอลเลคชั่นของเธอ ! มักจะแฝงนัยะทางเพศไว้อย่างซ่อนเร้นหรือบางทีก็แสดงกันโจ่งแจ้งไปเลย การออกแบบที่สะดุดตา เหล่านี้ถูกวิพากษ์วิจารณ์จากสังคมค่อนข้างมาก มีคนกล่าวว่าเสื้อผ้าของเธอไม่สามารถสวมใส่ ได้จริง ซึ่งเธอก็สวนไปว่า ‘เพราะคุณไม่ใส่มันเองต่างหาก’ ในทางกลับกัน ผลงานของเธอก็ถือเป็นตัวแทนของคนอีกกลุ่มหนึ่งในสังคมที่แยกตัวออกจากวัฒนธรรมเดิมๆ และต้องการประกาศ การมีตัวตนของพวกเขาเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงานเด่นๆ ของวิเวียนในในยุค 70 ที่ยังคงเป็นที่จดจำก็อย่างเช่น เสื้อที่ติดคำว่า ROCK โดยใช้ กระตุกไก่อมาทำ, กางเกงที่ขาทั้งสองข้างมีเชือกถักมัดติดกัน, เสื้อที่พิมพ์รูปพระบรมฉายาลักษณ์ของพระราชินี อลิซาเบธที่ 2 (โดยที่มีห่วงคล้องที่พระนาสิก) , เสื้อยืดที่พิมพ์รูปดาวบอยเปลือยท่อนล่างสองคนกำลังผูกผ้าพันคอให้แก่กัน ขณะที่อวัยวะสำคัญแทบจะแนบสนิทติดกัน!, รองเท้าบู๊ท เสื้อ กางเกง หรือเครื่องประดับที่มีการผูก ถักมัด พันธนาการ อันเป็นเหมือน เครื่องหมายการค้าของวิเวียน ฯลฯ



(ภาพที่ 2.6.2 vivienne westwood [www.janghuman.files.wordpress.com](http://www.janghuman.files.wordpress.com))

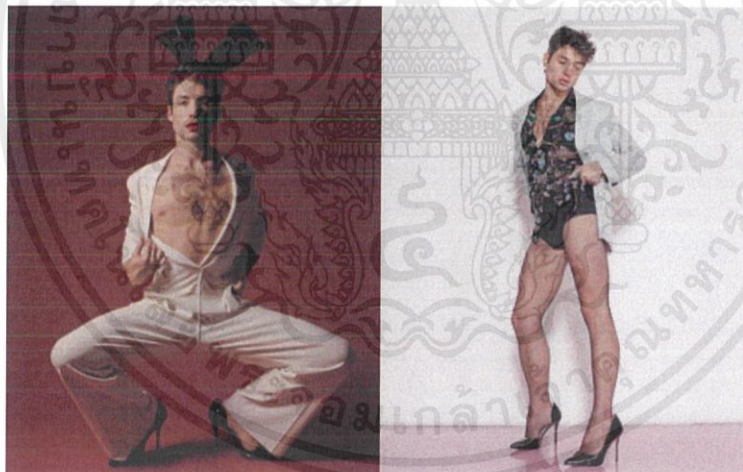
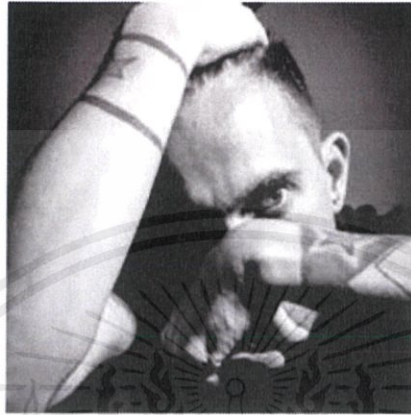


([www.vogue.co.uk](http://www.vogue.co.uk))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7 ช่างภาพที่มีอิทธิพลในการสร้างสรรค์

### 2.7.1 Ryan Pfluger



(ภาพที่ 2.7.1 Ryan Pfluger / [www.playboy.com](http://www.playboy.com))

#### 2.7.1.1 วิเคราะห์ผลงานของ Ryan Pfluger

ผลงานของเค้าได้ลงนิตยสารออนไลน์ของ Playboy งานของเขานั้นแสดงจุดยืนให้เห็นในด้านของการแต่งตัวอย่างชัดเจนและเป็นการเปลี่ยนแปลงความคิดของหลายๆคนได้มีความคิดที่เปลี่ยนไปอย่างมาก สังเกตได้ว่าผลงานเค้าเน้นคอนเซ็ปและ การแต่งตัวได้อย่างชัดเจนมาก ทั้งเรื่องของการเลือกเนื้อหาของการเล่น และการนำเอกลักษณ์ของ Playboy มาเล่นแบบหุกระต่าย ซึ่งสามารถสื่อได้หลายทาง ฉะนั้นข้าพเจ้าจึงเลือกช่างภาพคนนี้เป็นสิ่งที่ข้าพเจ้าได้สามารถคิดผลงานได้ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7.2 juliamartins miranda



(ภาพที่ 2.7.2 juliamartins miranda [www.juliamartinsmiranda.com](http://www.juliamartinsmiranda.com))

### 2.7.2.1 วิเคราะห์ผลงานของ juliamartins Miranda

ข้าพเจ้าได้ติดตามเขาจากแอปพลิเคชันอินสตาแกรม แล้วได้พบกับช่างภาพคนนี้มี การถ่ายภาพที่ดึงดูดและแปลกตาออกไป ทั้งเป็นการนำคนผิวสีมาเป็นแบบและ ยังใช้การแต่ตัว ที่ธรรมดาแต่เป็นการนำเอาชุดต่าง ๆ มารวมกันให้เป็นชุดที่น่าสนใจสอดคล้องกับการสื่อเนื้อเรื่อง ที่เขาจะเล่าเองด้วย ดังนั้นข้าพเจ้าจึงได้เข้าไปในเว็บไซต์ส่วนตัวที่เขาได้ลงผลงานยิ่งเป็นแรงบันดาลใจให้ข้าพเจ้ามีความคิดที่จะนำเสื้อผ้าต่าง ๆ มาмикซ์รวมกันให้เกิดเป็นสิ่งที่น่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่ 3

#### กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

#### 3.1 การสร้างภาพแบบร่าง

##### 3.1.1



(ภาพที่ 3.1 : แบบร่าง 1)

##### 3.1.2



(ภาพที่ 3.2 : แบบร่าง 2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.1.3



(ภาพที่ 3.3 : แบบร่าง 3)

## 3.1.4



(ภาพที่ 3.4 : แบบร่าง 4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.5



(ภาพที่ 3.5 : แบบร่าง 5)

3.1.6



(ภาพที่ 3.6 : แบบร่าง 6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.7



(ภาพที่ 3.7 : แบบร่าง 7)

3.1.8



(ภาพที่ 3.8 : แบบร่าง 8)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.9



(ภาพที่ 3.9 : แบบร่าง 9)

3.1.10



(ภาพที่ 3.10 : แบบร่าง 10)

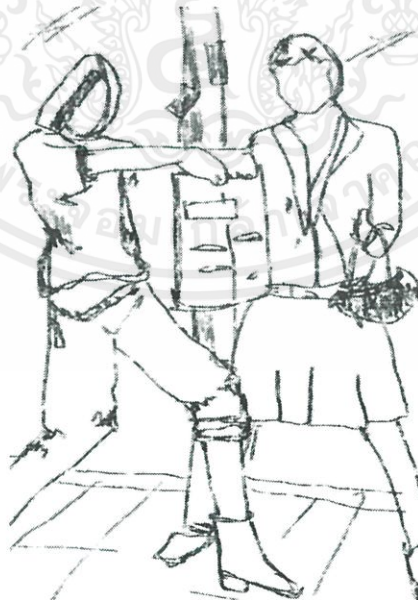
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.1.11



(ภาพที่ 3.11 : แบบร่าง 11)

## 3.1.12



(ภาพที่ 3.12 : แบบร่าง 12)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.13



(ภาพที่ 3.13 : แบบร่าง 13)

3.1.14



(ภาพที่ 3.14 : แบบร่าง 14)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.15



(ภาพที่ 3.15 : แบบร่าง 15)

3.1.16



(ภาพที่ 3.16 : แบบร่าง 16)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 ขั้นตอนการเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ

#### 3.2.1 นายแบบ/นางแบบ

##### 1 Zern (เชิน)

ส่วนสูง : 185 เซนติเมตร

รอบอก : 44 นิ้ว

รอบเอว : 32 นิ้ว

ขนาดรองเท้า : 43



ภาพที่ 3.17 : นายแบบ 1

##### 2 Eulo (ยูโร)

ส่วนสูง : 180 เซนติเมตร

รอบอก : 42 นิ้ว

รอบเอว : 32 นิ้ว

ขนาดรองเท้า : 43



ภาพที่ 3.18 : นายแบบ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3 Noth (นอท)

ส่วนสูง : 170 เซนติเมตร

รอบอก : 40 นิ้ว

รอบเอว : 29 นิ้ว

ขนาดรองเท้า : 40



ภาพที่ 3.19 : นายแบบ 3

## 4 June (จูน)

ส่วนสูง : 165 เซนติเมตร

รอบอก : 34 นิ้ว

รอบเอว : 26 นิ้ว

ขนาดรองเท้า : 39



ภาพที่ 3.20 : นางแบบ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5 Fong (ฟร็อง)

ส่วนสูง : 172 เซนติเมตร

รอบอก : 42 นิ้ว

รอบเอว : 31 นิ้ว

ขนาดรองเท้า : 43



ภาพที่ 3.21 : นายแบบ 5

## 6 Anwa (แอนวา)

ส่วนสูง : 184 เซนติเมตร

รอบอก : 42 นิ้ว

รอบเอว : 28 นิ้ว

ขนาดรองเท้า : 43



ภาพที่ 3.22 : นายแบบ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7 Nuey (เนย)

ส่วนสูง : 157 เซนติเมตร

รอบอก : 34 นิ้ว

รอบเอว : 23 นิ้ว

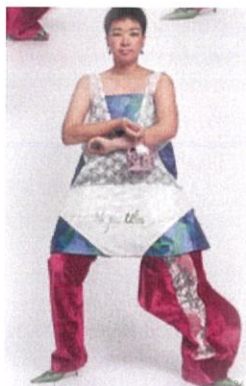
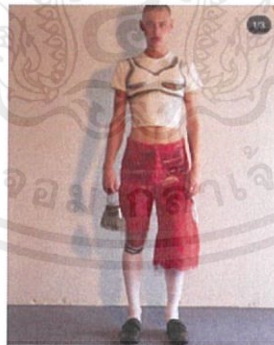
ขนาดรองเท้า : 36



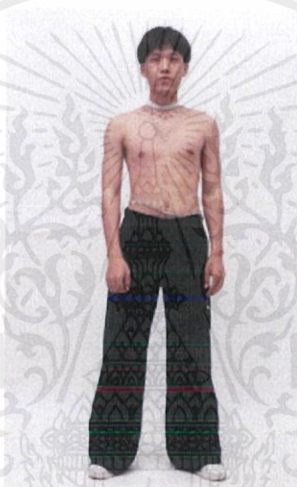
ภาพที่ 3.23 : นางแบบ 7

### 3.2.2 เสื้อผ้า

#### 1. เสื้อผ้าเซทที่1

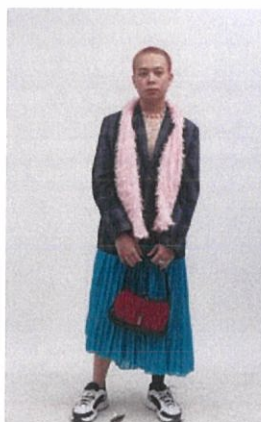


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.24 : เสื้อผ้าเซทที่ 1

## 2. เสื้อผ้าเซทที่2



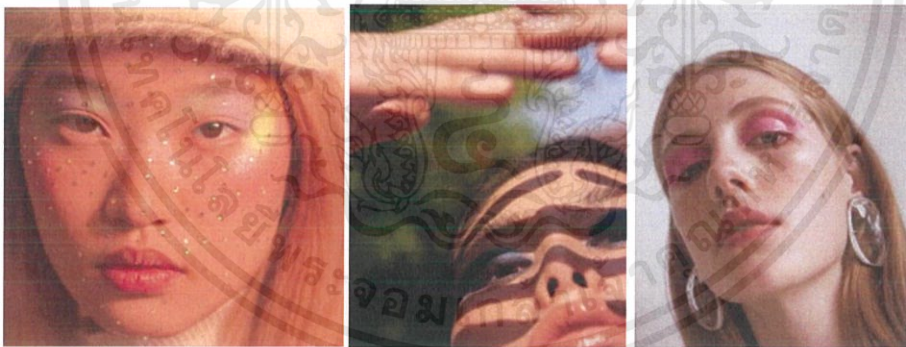
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.25 : เสื้อผ้าเซทที่ 2

### 3.2.3 Make up & Hair

การแต่งหน้าเน้นแต่งให้ดูมีสีที่ตา ไม่เน้นแต่งให้ดูจัดเกินไป และใช้สีเปลือกตามีกากเพชรให้ดูมีความแพ้นัยยุคเด็ก ๆ สามารถแต่งได้ เรื่องทรงผมนั้นออกแบบให้มีความเข้ากับคาแรคเตอร์ของตัวเองด้วย บางทงอาจจะใช้ในเรื่องของกรย้อมผม ซึ่งเป็นความชอบส่วนตัวของตัวเอง



ภาพที่ 3.26 : ตัวอย่างการแต่งหน้า

<http://wetheurban.tumblr.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.27 : ตัวอย่างการทำผม

<https://www.gamo-kansai.jp/gha/kha/2013/risingstar/#wd19>

### 3.2.4 เครื่องประดับ/และของตกแต่ง



ภาพที่ 3.28 : เครื่องประดับ/ของตกแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.28 : เครื่องประดับ/ของตกแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.28 : เครื่องประดับ/ของตกแต่ง

### 3.2.5 อุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ



ภาพที่ 3.29 : อุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ

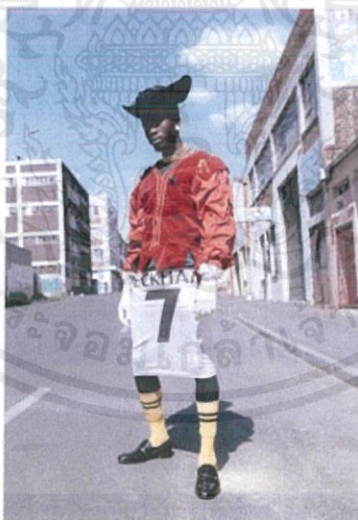
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.29 : อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพ

### 3.2.6 Lighting

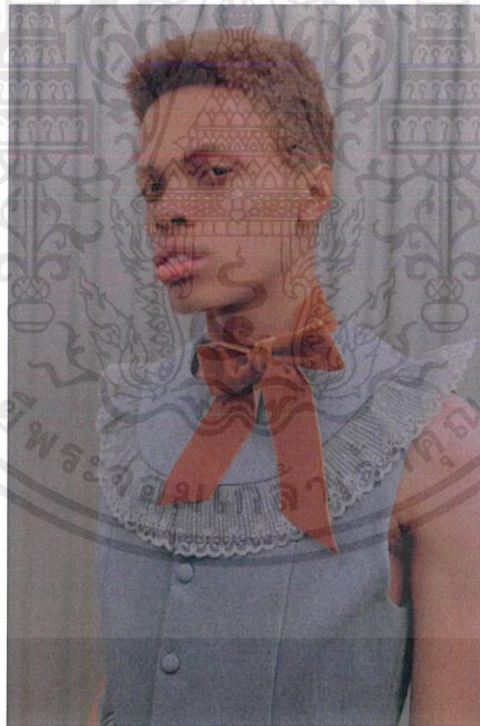
การถ่ายทำในครั้งนี้เป็นถ่ายนอกสถานที่ซึ่งใช้แสงธรรมชาติเป็นหลัก ข้าพเจ้าต้องการภาพที่เป็นแสงนุ่ม Contrast Ratio 1:4 จึงต้องเตรียมอุปกรณ์ช่วย คือ Reflector , diffuser , Flash เพื่อลดความเข้มของแสงธรรมชาติ



ภาพที่ 3.30 : Lighting Reference

<https://photogrist.com/fashion-jason-lee-parry/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.30 : Lighting Reference

<https://photogrist.com/fashion-jason-lee-parry/>

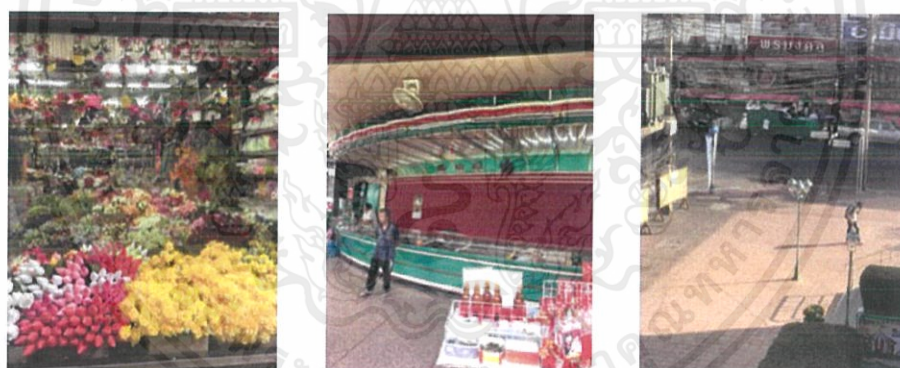
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.7 สถานที่

42/26 หมู่ 5 ซอยกำนันแมน(ระหว่างซอย 34-36) ถนนกัลปพฤกษ์ แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150



ภาพที่ 3.31 : สถานที่ที่ 1  
ที่มา FB: artdio.bkk



เส้นทางเดิน

ภาพที่ 3.32 : สถานที่ที่ 2  
ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3 ขั้นตอนการถ่ายภาพ

#### 3.3.1 ตารางการทำงาน

**27/03/19**

12:00 PM เจอที่สตูดิโอ ARTDIO.STUDIO

13:00 PM เริ่มถ่ายภาพงาน

14:00 PM เปลี่ยน PROP

15:00 PM พัก

16:00 PM ย้ายถ่ายข้างนอก

17:00 PM "

18:00 PM เก็บของ

**28/03/19**

12:00 PM เจอที่ติ ไอศยามเขาวราช

13:00 PM เริ่มถ่ายภาพงาน

14:00 PM เดินตามถนน

15:00 PM พักในห้างไนท์ทาวน์

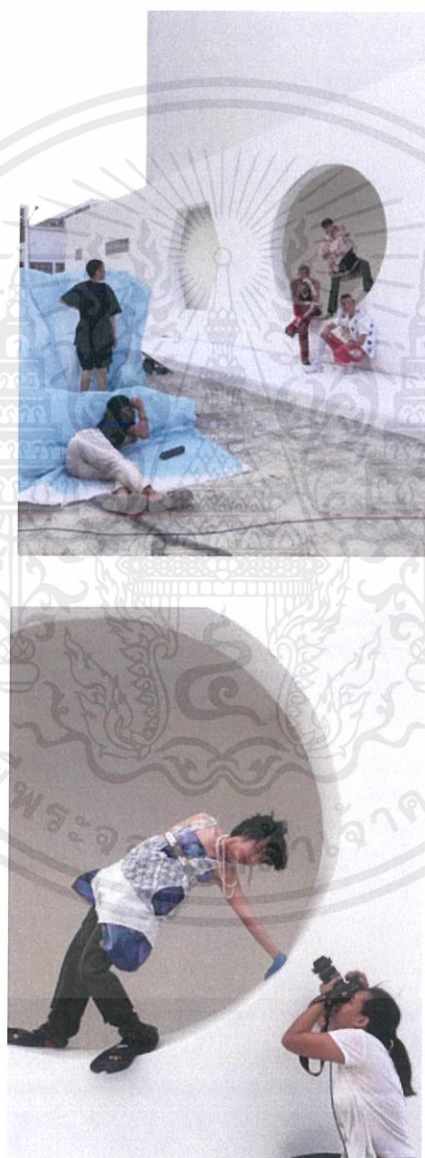
16:00 PM ในร้านทองเขาวราช

17:00 PM พื้นที่โดยรอบ

18:00 PM ชั่วสาร

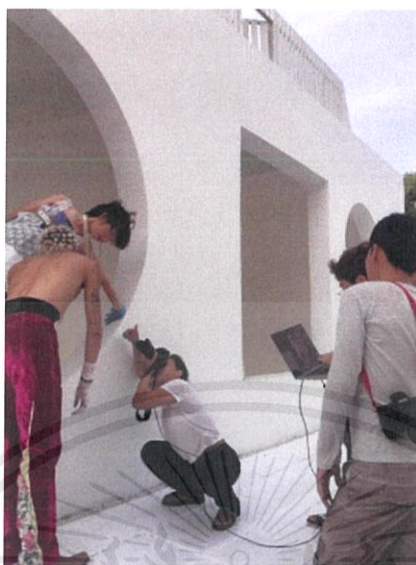
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการถ่ายทำใช้กล้อง Canon 6D เลนส์ 24 - 70 mm f2.8L , เลนส์ 100mm รีเฟลคเตอร์ 1 อัน , Macbook Renita 15” ผู้ช่วยช่างภาพ 4 คน ช่างทำผมจำนวน 1 คน สไตลิสจำนวน 2 คน รถยนต์จำนวน 2 คัน การดำเนินงานแต่ละครั้งนั้นแบ่งเป็นสองวันด้วยกัน เนื่องจากระยะเวลาและจำนวนคนไม่เพียงพอจึงแบ่งเป็นสองวันในการดำเนินการถ่ายทำ



ภาพที่ 3.33 : เบื้องหลังการถ่ายภาพเซทที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



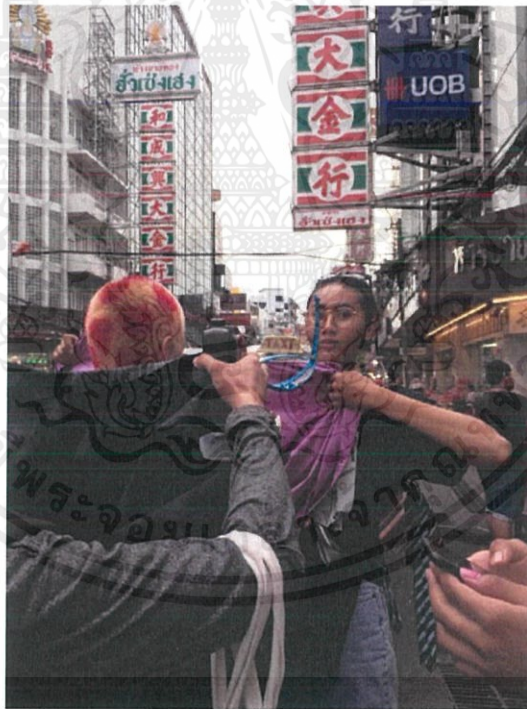
ภาพที่ 3.34 : เมืองหลังการถ่ายภาพเซทที่ 1(บน) เซทที่2 (ล่าง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.35 : เมืองหลังการถ่ายภาพเซทที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.36 : เมืองหลังการถ่ายภาพเซทที่ 2

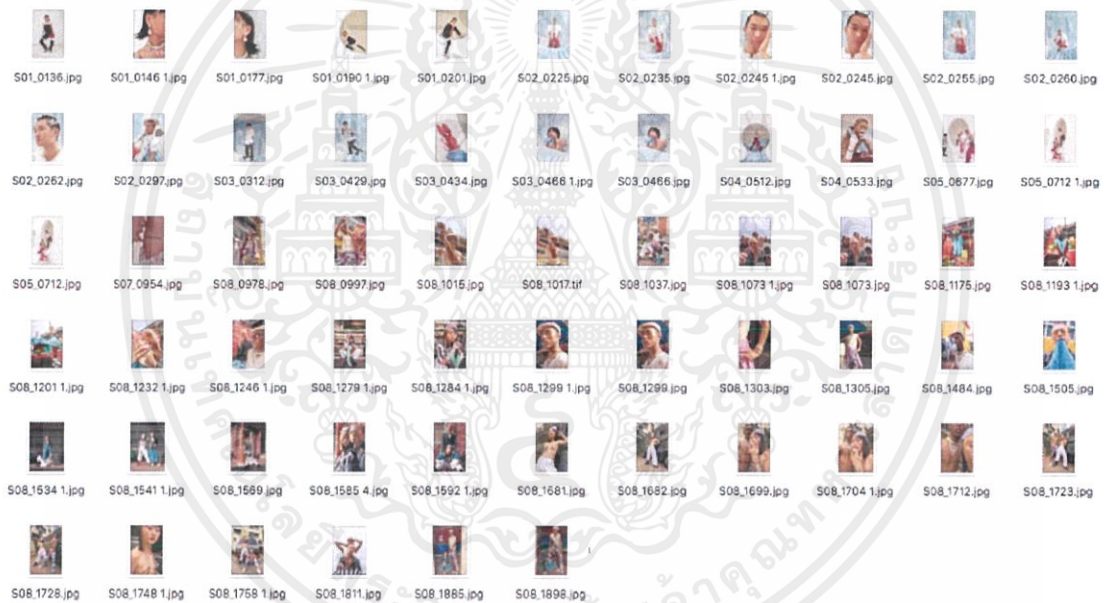
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.4 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ

#### 3.4.1 ขั้นตอนการเลือกรูป

หลักในการเลือกรูปของข้าพเจ้านั้น จะเลือกจากจังหวะของการโพสท่า และอารมณ์หน้าของนางแบบและนายแบบ ที่สำคัญที่ควรคำนึงคือตอบโจทย์กับหัวข้อที่ข้าพเจ้าใช้หรือไม่ เพราะบางรูปก็ดูไม่ได้สื่อ ลองลงมาคือรูปแต่ละรูปอาจมีสิ่งรบกวนในภาพมากเกินไป เช่นคลิกหนีบเสื่อชยะ ถังสี หรือสายไฟฟ้าต่างๆ จะต้องนำมารีทัชต่อเป็นรูปๆ

ฉะนั้นภาพที่ข้าพเจ้าชอบจากทั้งหมดที่ถ่ายมาจะมาเลือกรวมกันให้ได้จำนวนน้อยและจะมาคัดตามจำนวนภาพทั้งหมดที่ต้องการส่ง

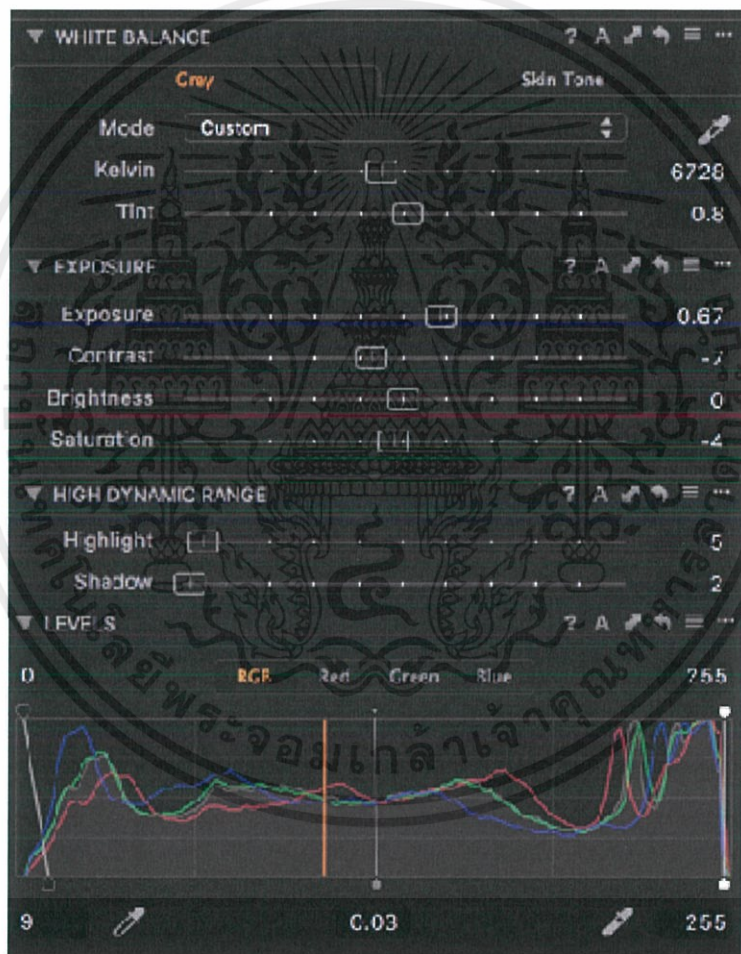


ภาพที่ 3.37 : ขั้นตอนการเลือกรูป

### 3.4.2 ขั้นตอนการแต่งภาพ

หลังจากที่ได้คัดเลือกรูปมาแล้ว ขั้นตอนการแต่งภาพจะใช้โปรแกรม Capture One โดยจะเริ่มจากปรับ White Balance ให้มีความอุ่นขึ้น โดยเพิ่มความเหลืองเข้าไปในภาพ หลังจากนั้นเพิ่ม

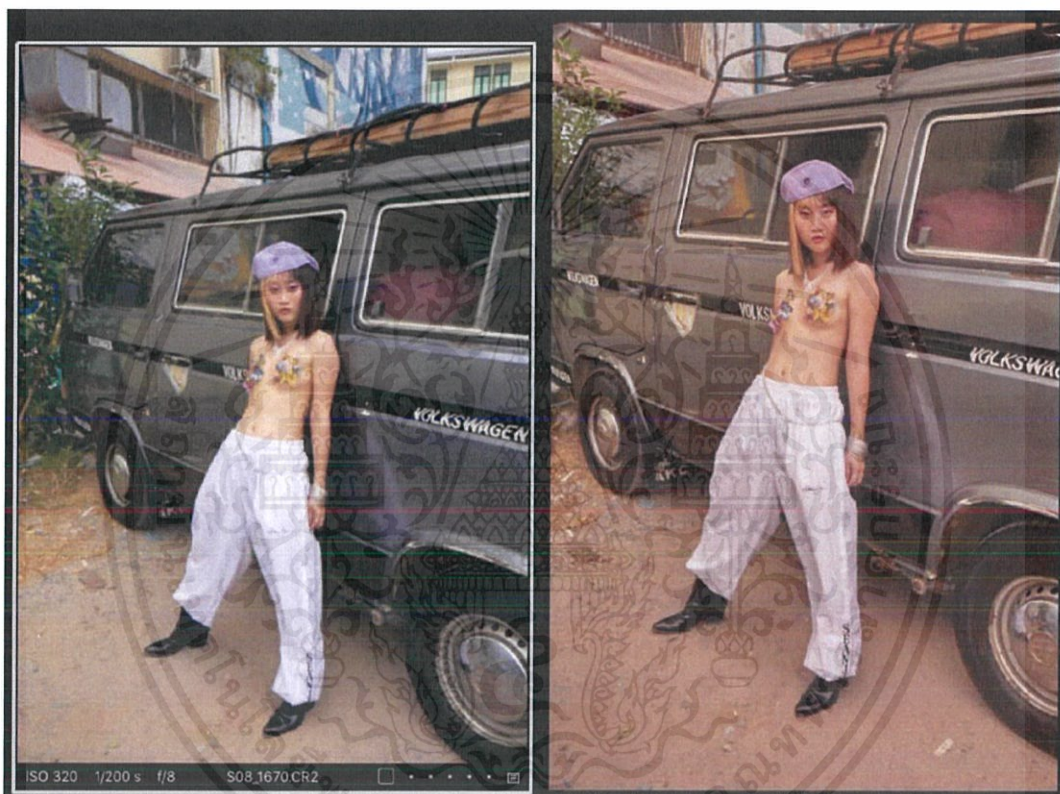
Exposure เล็กน้อยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละภาพ ลด Contrast เล็กน้อยเพื่อให้ภาพไม่ดูแข็งจนเกินไป ดึง highlight ขึ้นเพื่อให้รายละเอียดในภาพครบถ้วน



ภาพที่ 3.38 : ขั้นตอนการแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สังเกตได้ว่าภาพทางด้านขวานั้นมีความโทนร้อนอย่างมาก ซึ่งทำให้ภาพดูร้อนและมีความแห้งแรง ดูแล้วภาพดูไม่มีความสดใส เพราะบางครั้งการที่สีของภาพเป็นโทนร้อนนั้น ก็อาจจะไม่เหมาะกับตัวผลงานเอง จึงได้ทำการปรับค่าสีให้มีความเย็นขึ้น โทนเพิ่มความฟ้าเข้าไป และจะมีความรู้สึกเขียวนิตๆ แต่โดยรวมแล้วเราจะไม่ให้ตัวสีของผิวคนผิดเพี้ยนโดยเด็ดขาด เพราะนั่นเป็นปัจจัยสำคัญของการถ่ายภาพและสีก็เป็นตัวการดึงดูดผลงานเช่นกัน



ภาพที่ 3.39 : เปรียบเทียบหลังแต่งภาพและก่อนแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.4.3 ขั้นตอนการรีทัช

3.4.3.1 การรีทัชจะใช้โปรแกรม Adobe Photoshop โดยเริ่มจากการลบรอยบริเวณ ตรง กำแพงสีแดงที่มีรอยเปื้อนน้ำอยู่ ซึ่งเป็นจุดนำสายตาที่ทำให้เกิดการเบี่ยงเบน จากการมองภาพ ของแบบเอง โดยใช้เครื่องมือ Clone Stamp ลบที่ตรงจุดนั้นๆ



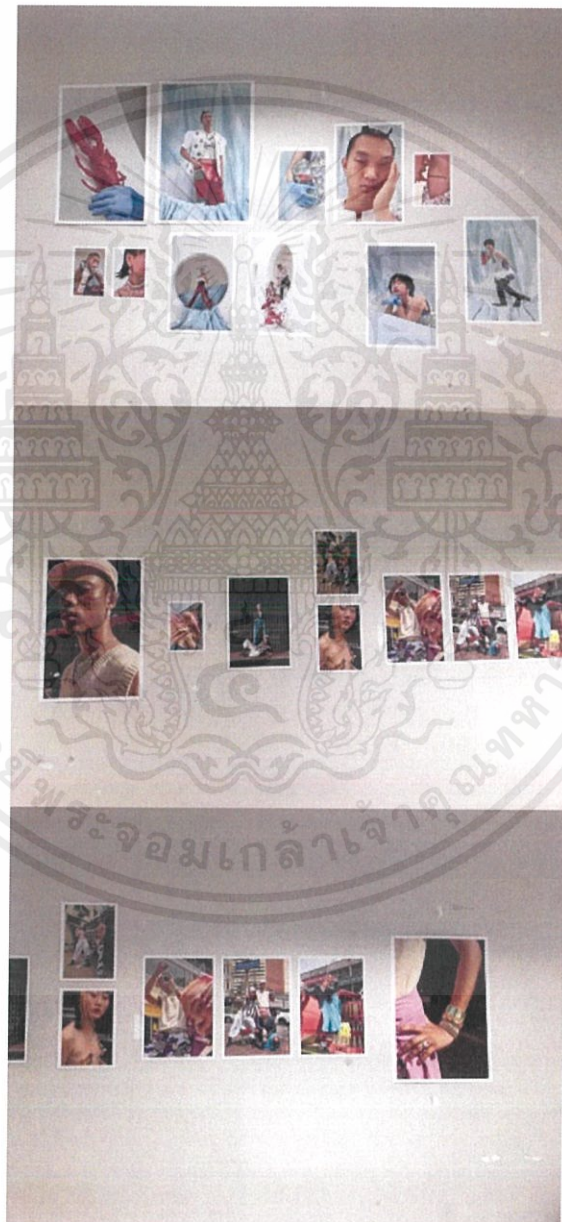
ภาพที่ 3.40 : ขั้นตอนการรีทัชภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.5 ขั้นตอนการจัดแสดงงาน

รูปภาพทั้ง 22 ภาพ ถูกจัดวางเป็น 2 แถว โดยลำดับการจัดวางขึ้นกับการเรียงลำดับตามเซตของภาพ เซตที่ 1 จะอยู่ทางด้านหน้า ส่วนเซตที่ 2 จะอยู่ทางด้านขวา และมีขนาดที่ต่างกัน เพื่อให้มีพื้นที่ในการมองภาพที่ชัดและเข้าใจง่าย

ตัวอย่างการจัดแสดงงาน



ภาพที่ 3.41 : ขั้นตอนการจัดแสดงงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

## ผลงานจริง

## ผลงานชุดที่ 1



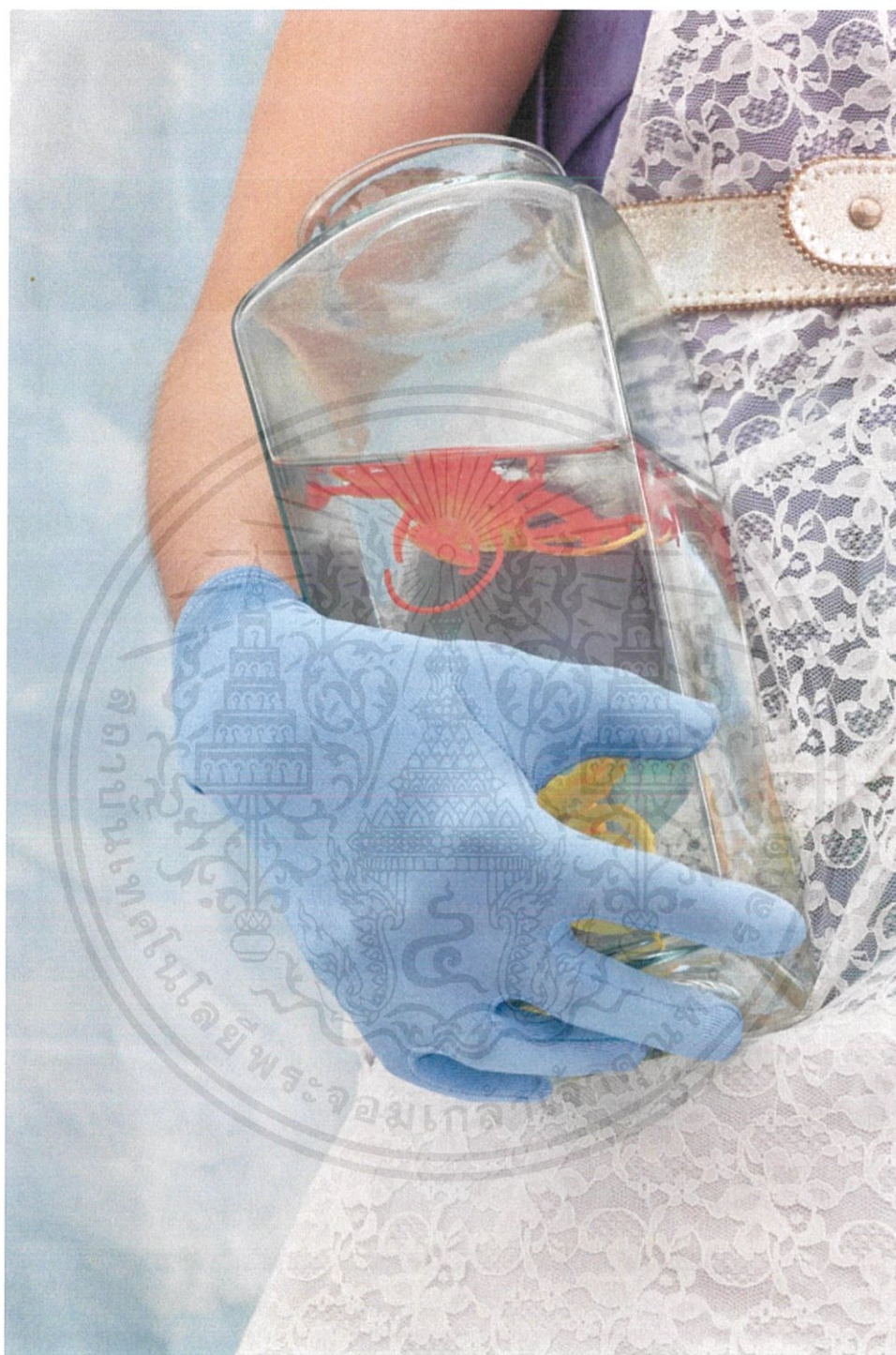
ภาพที่ 3.42 : ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



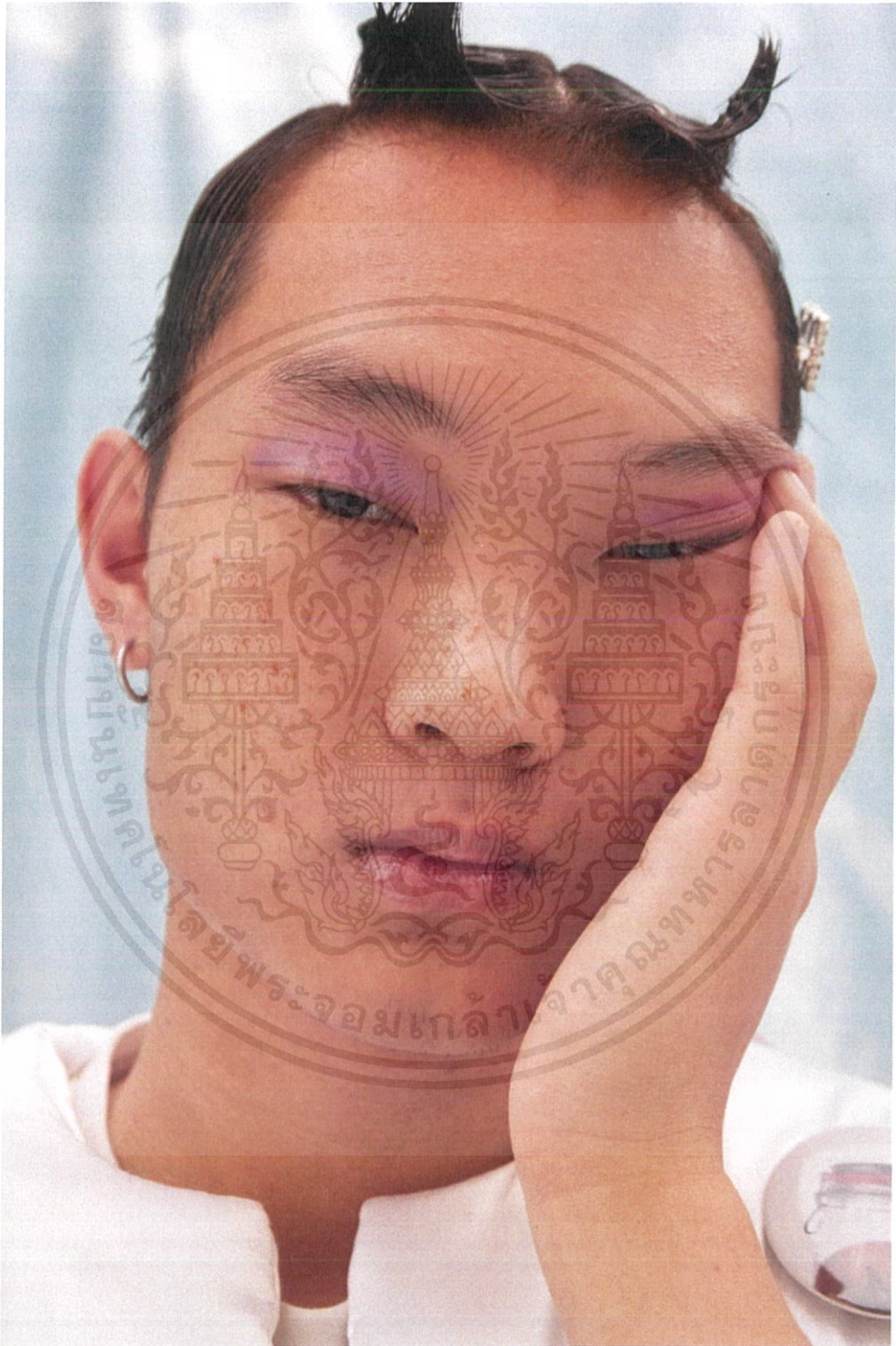
ภาพที่ 3.43 : ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



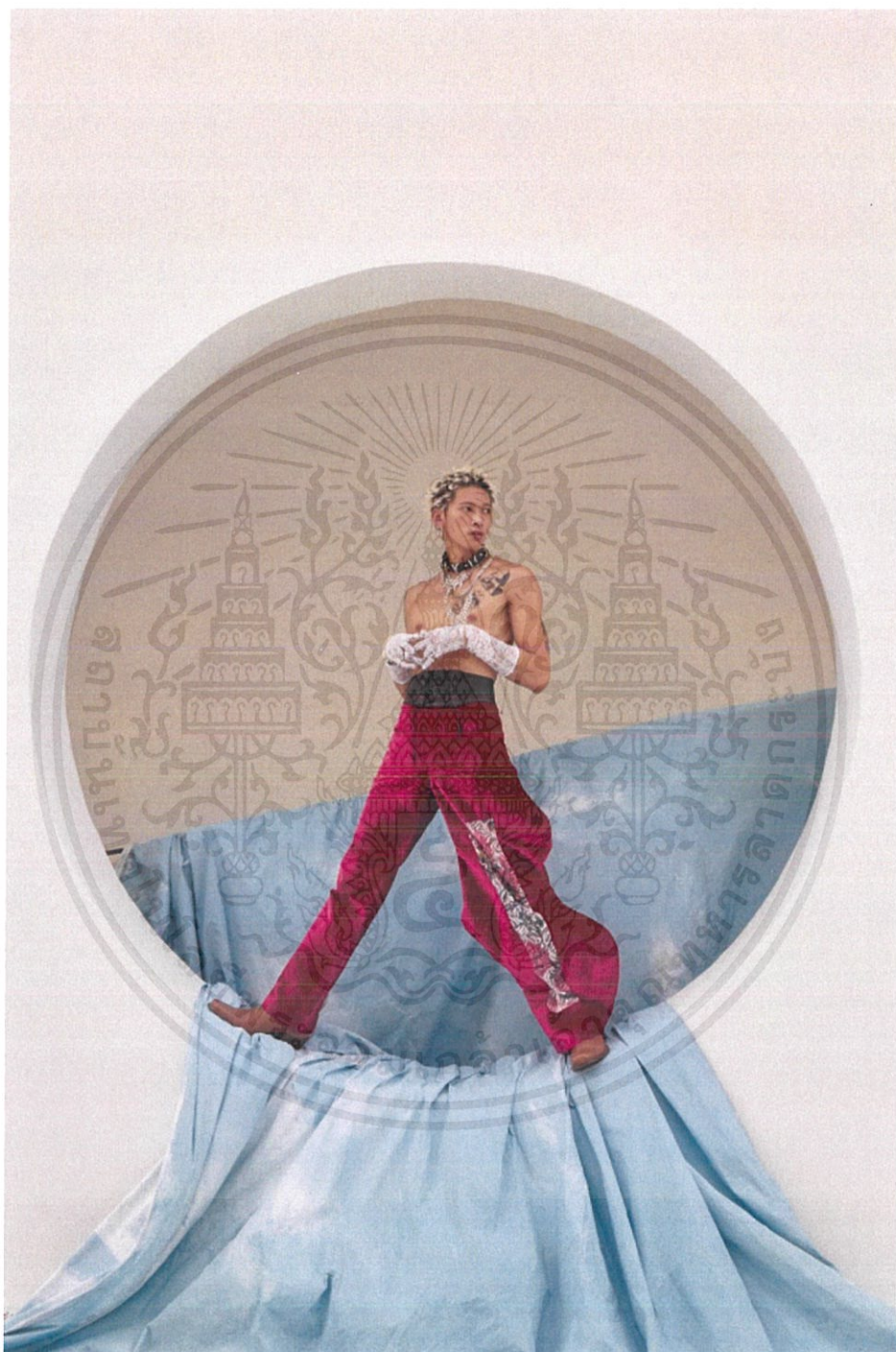
ภาพที่ 3.44 : ขนาด 11.7 x 16.5 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.45 : ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.46 : ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.47 : ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.48 : ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



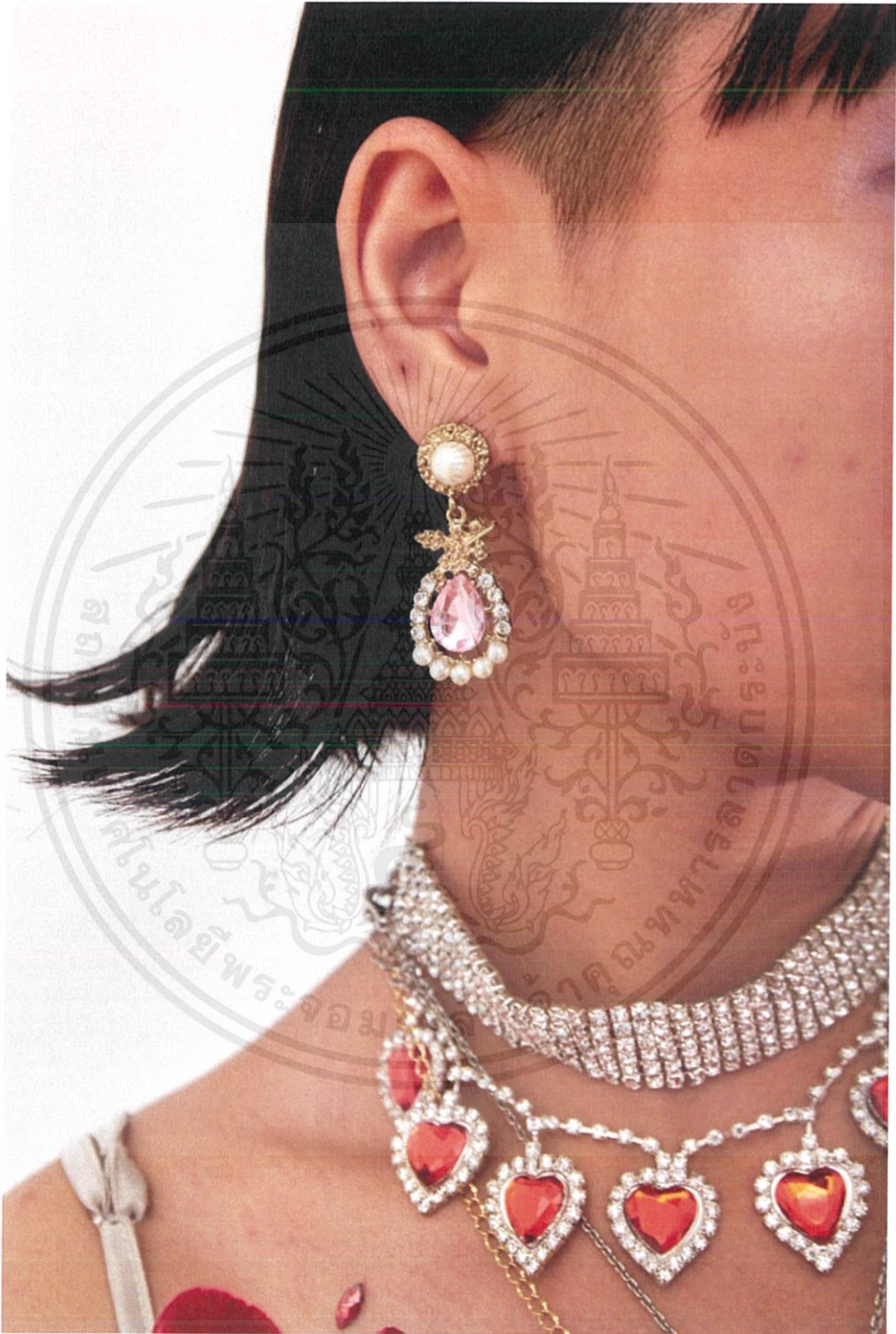
ภาพที่ 3.49 : ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



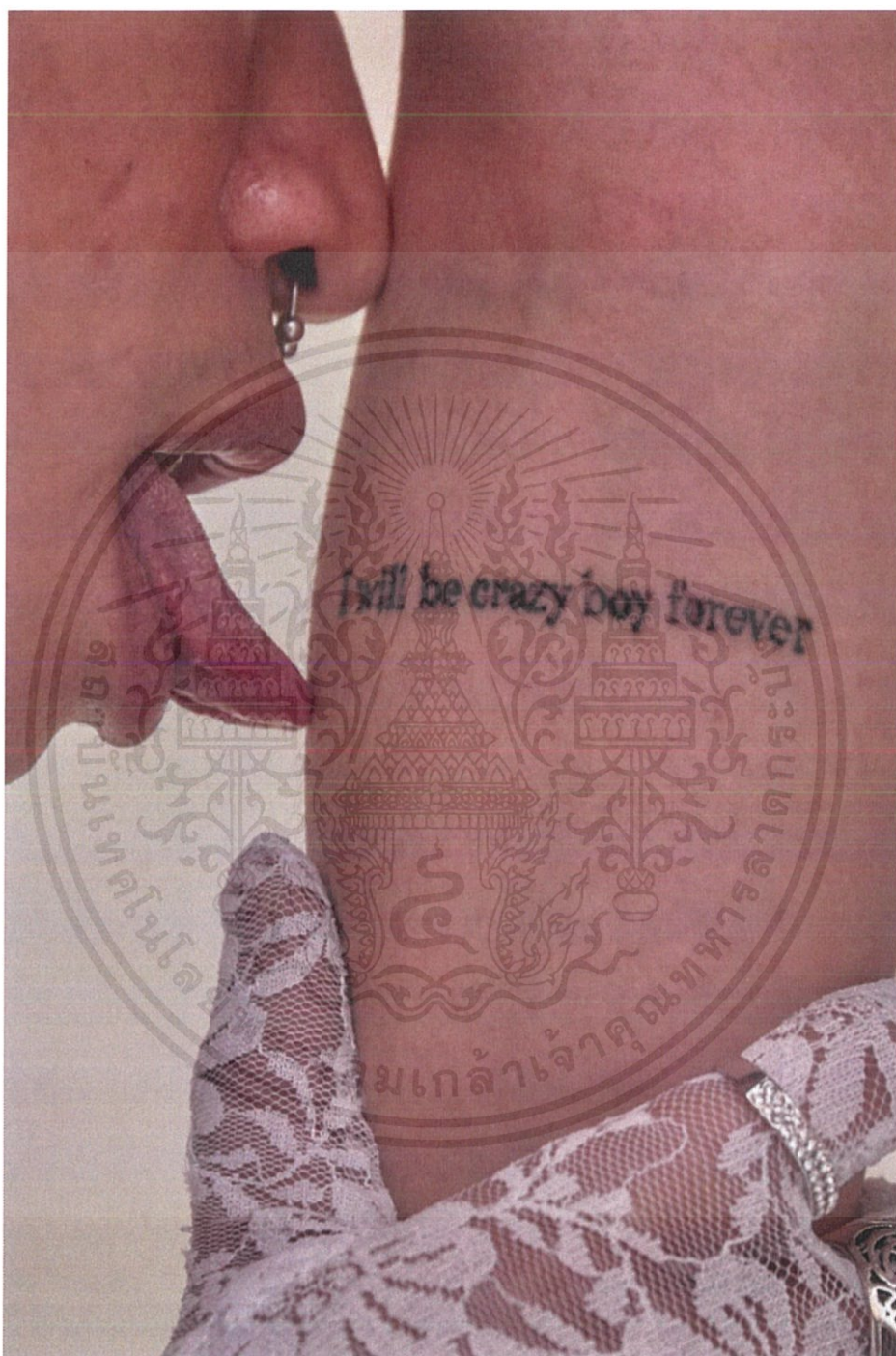
ภาพที่ 3.50 : ขนาด 8.3 x 11.7 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.51 : ขนาด 8.3 x 11.7 นิ้ว

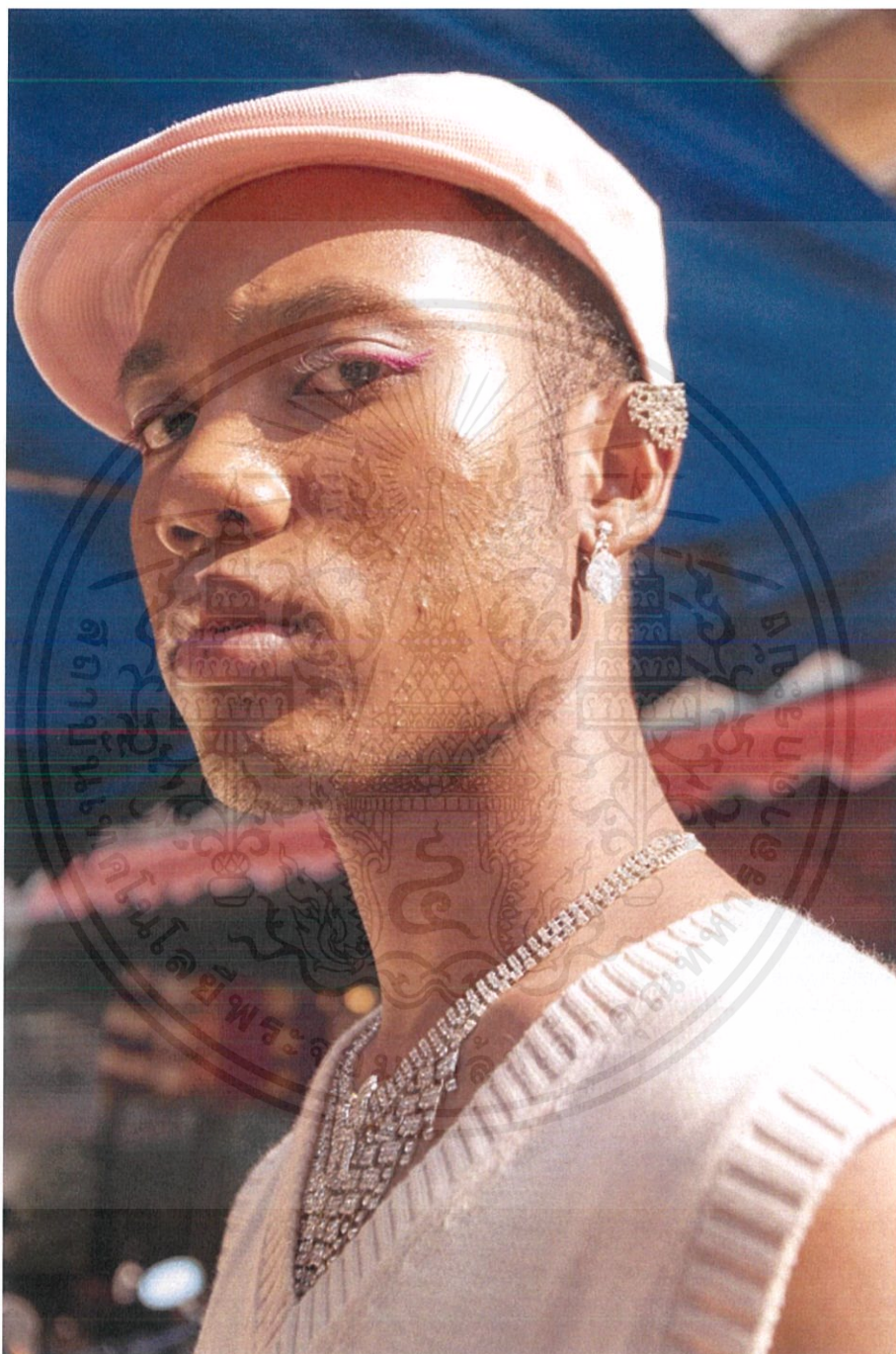
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.52 : ขนาด 8.3 x 11.7 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ผลงานชุดที่2



ภาพที่ 3.53 : ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



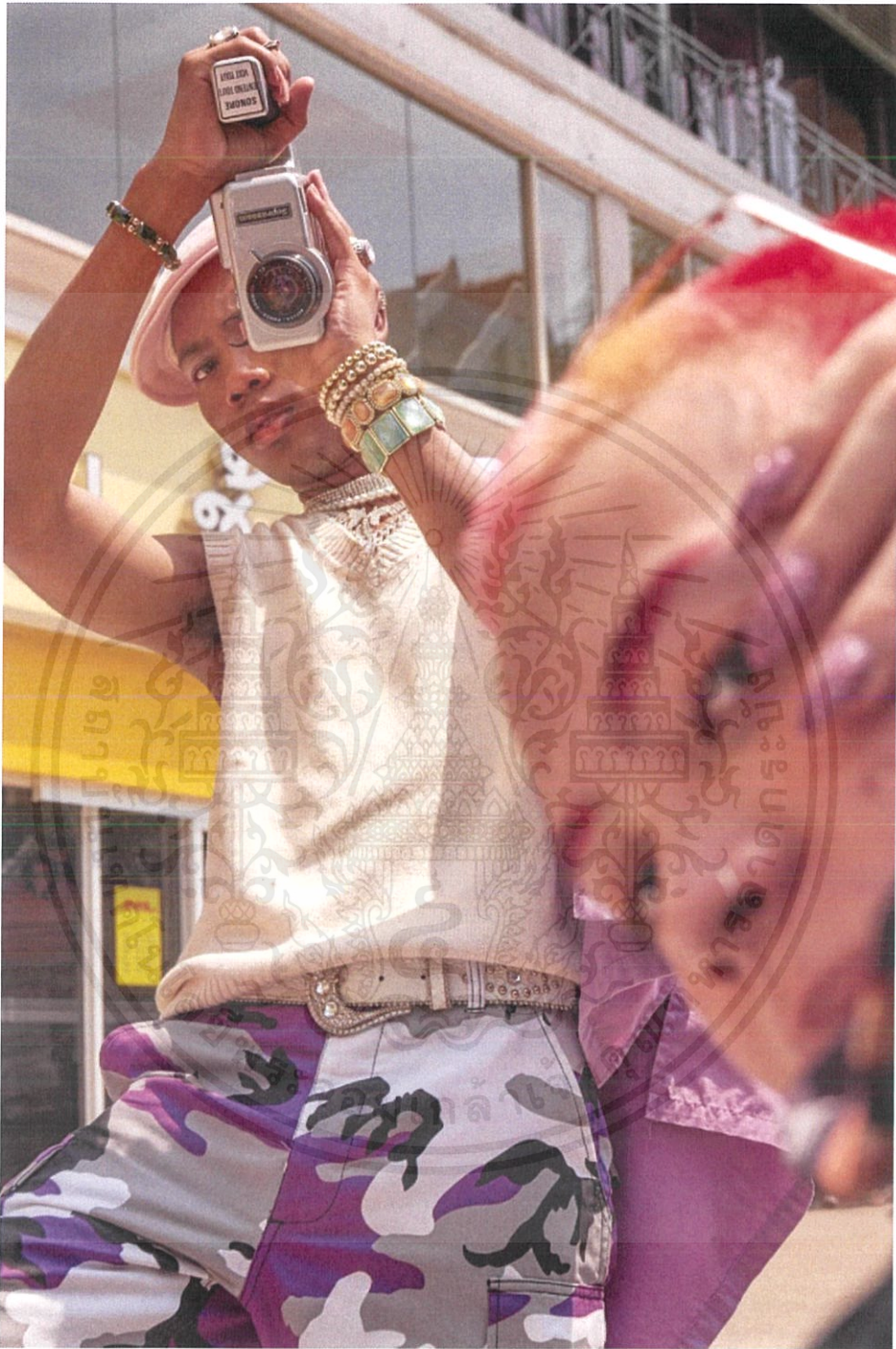
ภาพที่ 3.54 : ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.55 : ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.56 : ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



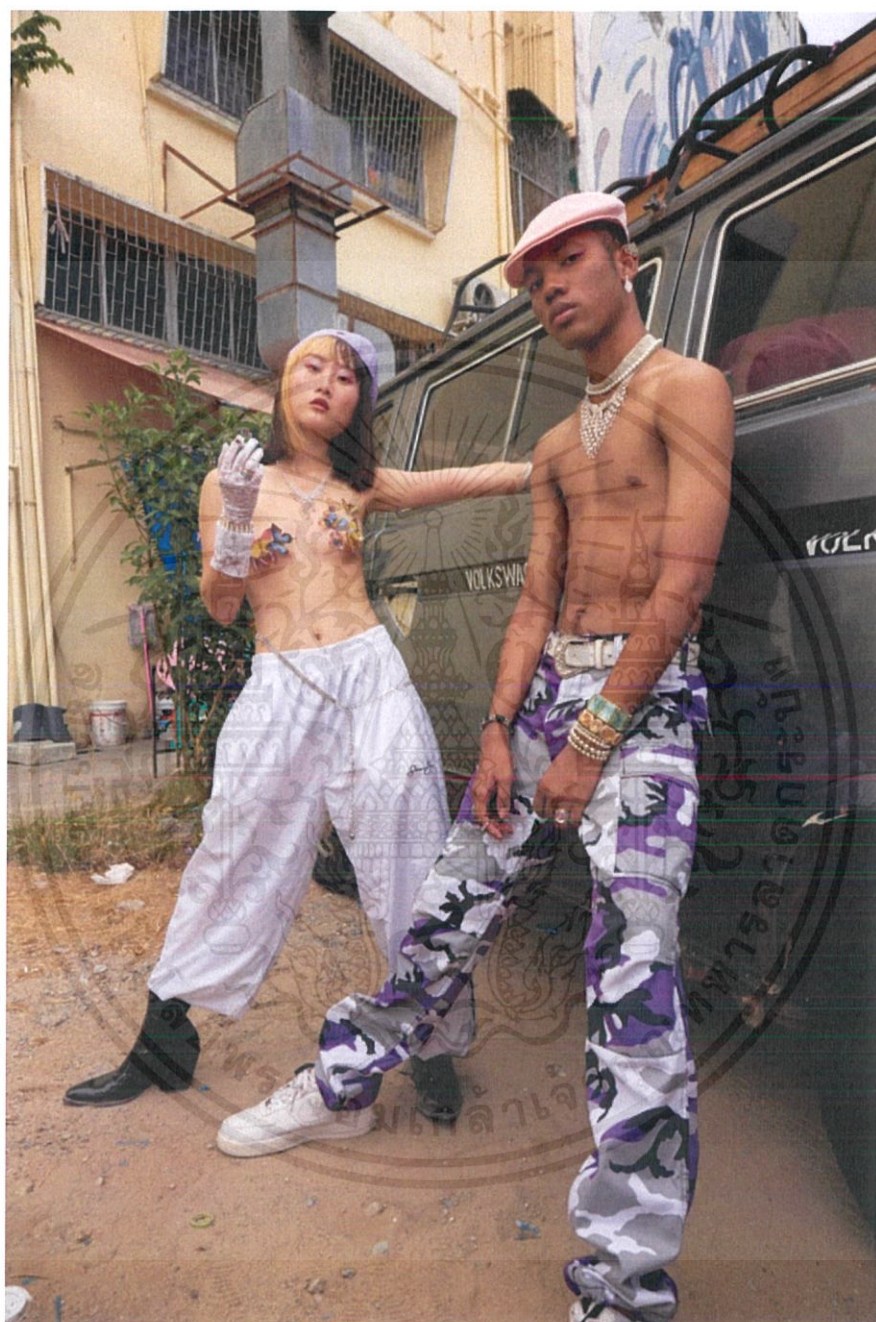
ภาพที่ 3.57 : ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.58 : ขนาด 16.5 x 23.4 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.59 : ขนาด 11.7 x 16.5 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.60 : ขนาด 11.7 x 16.5 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.61 : ขนาด 8.3 x 11.7 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### บทสรุป

#### 5.1 สรุปผลการทำงาน

การทำงานโดยรวมนั้นได้ผ่านการคิดมาพอสมควร เนื่องจากมีเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน รวมถึงการถ่ายภาพแต่ละเซทใช้เวลานาน จึงต้องมีการวางแผนและดูเวลาให้ตรงพอสมควร จึงได้ทำการคิดมาแล้วว่าในแต่ละเซทจะแยกเป็นวัน โดยแต่ละวันนั้นจะมีสไตลิสต์อย่างละ 1 คน คอยคุมเรื่องการแต่งกายและการนำชุดมาให้ โดยที่ตัวข้าพเจ้าเป็นคนกำหนดขอบเขตว่าต้องการชุดแนวแบบไหนบ้าง เพราะในแต่ละวันที่ต้องนำสไตลิสต์ แบ่งวันกันนั้น เนื่องจากการทำงานค่อนข้างเหนื่อยจึงคิดว่าถ้าให้จัดเตรียมชุดคนเดียวเป็นเรื่องที่น่าลำบากจึงให้แยกวันคนละคนกันซึ่งเป็นเรื่องที่ดีเลย ทุกหน้าที่ทำงานได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ โดยทุกคนจะช่วยเหลือกันทำให้งานที่วางแผนไว้เป็นไปอย่างสมบูรณ์ ทั้งเรื่องเสื้อผ้า การแต่งหน้า ช่างผม ทำให้ไปในทิศทางเป้าหมายเดียวกัน

ทั้งนี้แล้วทุกอย่างอาจจะไม่ได้ราบรื่นเสมอไปอาจจะมีเรื่องบ้างเล็กน้อยแต่โดยรวมแล้วข้าพเจ้าคิดว่าตัวข้าพเจ้าเองได้จัดการและคุมงานทั้งหมดได้อย่างดี ทั้งแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและการแก้ไขบางอย่างได้โดยไม่ต้องยกกอง

#### 5.2 ปัญหาในการทำงานและการแก้ไข

5.2.1 สถานที่ ที่ดูดีและไม่แย่งความเด่นของชุดมาก โดยมีปัจจัยที่ต้องการอยู่สองอย่างคือ สวยและพื้นที่ไม่ไกลกันมากง่ายต่อการย้าย location และของ

5.2.2. การจัดการเรื่องชุดที่ดูหลากหลาย และแยกให้เห็นความต่างจากเดิม โดยเฉพาะชุดของผู้หญิง

5.2.3. ปัญหาในการถ่ายทำจริง อาจจะต้องใช้อุปกรณ์หลายอย่าง และอาจจะต้องมีคนช่วย หลาย คน ต้องเตรียมอุปกรณ์และคนที่จะมาช่วยให้พร้อมกับการทำงาน

#### 5.3 ประโยชน์ที่ได้รับ

5.3.1 ได้รู้จักการวางแผนในการทำงานอย่างเป็นระบบ

5.3.2 เรียนรู้วิธีแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

5.3.3 ได้พัฒนาทักษะการถ่ายภาพและศิลปะ

5.3.4 พัฒนาการแต่งกายและรู้จักการจัดชุดให้เหมาะกับงานและบุคคล

5.3.5 ได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์และที่มาของแฟชั่นในแต่ละยุค หรือช่วงที่เฟื่องฟู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 5.4 ข้อเสนอแนะ

การทำงานในแต่ละครั้งนั้น ข้าพเจ้าเองค่านึงเสมอว่าทุกอย่างต้องวางตามแบบแผน และยึดหลักในการทำให้ทุกคนลำบากน้อยที่สุด หรืออาจจะต้องไม่ลำบากเลย เนื่องจากจำนวนเงินที่มีน้อย ข้าพเจ้าเองก็จัดการเรื่องแบบโดยดูจากบุคลิกของแบบ ทั้งหน้าใหม่ และมีอาชีพ ทั้งนี้างแบบนายแบบมาด้วยความช่วยเหลืออาจจะต้องมีการให้ค่าเหนื่อยเล็กน้อย ข้าพเจ้าจึงต้องดูแลอย่างดี รวมถึงทีมของข้าพเจ้าเองเช่นกัน

แม้อุปสรรคหลายอย่างที่ข้าพเจ้าเองต้องผ่านไปให้ได้แล้ว ข้าพเจ้ายังต้องแบ่งงบประมาณให้ดีพอสมควรเนื่องจากเงินทั้งหมดนี้ เป็นเงินจากการทำงานของข้าพเจ้าเอง จึงอยากให้ทุกอย่างที่เสียไป อย่างมีคุณค่าและมีคุณภาพมากที่สุด

สุดท้ายนี้ควรตระหนักถึงระยะเวลาการทำงานไว้ล่วงหน้า และแรงสนับสนุนที่พอประมาณไม่เดือดร้อนผู้อื่นหรือต้องเหนื่อยจนเกินไป



### บรรณานุกรม

ประวัติความเป็นมาเสื้อผ้า [ออนไลน์]. สืบค้น 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562  
เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com>

พัฒนาการแต่งกายแบบยูนิฟอร์มประจำชาติ [ออนไลน์]. สืบค้น 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562  
เข้าถึงได้จาก <http://findtradfolk.com>

COCO CHANEL HELMUT NEWTON / YVES SAINT LAURENT TUXEDO [ออนไลน์].  
สืบค้น 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562  
เข้าถึงได้จาก <https://thematter.co/life/androgynous/32687>

อิทธิพลที่ทำให้มีการแต่งกายข้ามเพศ [ออนไลน์]. สืบค้น 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562  
เข้าถึงได้จาก <https://thestandard.co>

Kurt Cobain [ออนไลน์]. สืบค้น 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562  
เข้าถึงได้จาก <https://headbangkok.com>

Jaden Smith [ออนไลน์]. สืบค้น 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562  
เข้าถึงได้จาก <https://www.nangdee.com>

Saint Laurent [ออนไลน์]. สืบค้น 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562  
เข้าถึงได้จาก [www.wurkon.com](http://www.wurkon.com)

vivienne westwood [ออนไลน์]. สืบค้น 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562  
เข้าถึงได้จาก [www.janghuman.wordpress.com](http://www.janghuman.wordpress.com)

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล นางสาวปาริชาติ บันเจียง

วัน/เดือน/ปีเกิด 15 เมษายน พ.ศ.2540

ที่อยู่ 383 หมู่3 หมู่บ้านวังทอง ซ.เพชรเกษม77 ถ.เพชรเกษม เขตหนองแขม แขวงหนองแขม กทม. 10160

E - mail [Plariiaumm@gmail.com](mailto:Plariiaumm@gmail.com)

## ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2549 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา

จากโรงเรียนเพชรเกษม

พ.ศ.2557 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษา

จากโรงเรียนปัญญาวรคุณ

พ.ศ.2558 เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้