

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ทำจากฝีมือ”
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “MADE BY FEEMUE”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์
การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ทำจากฝีมือ”
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “MADE BY FEEMUE”



นายพีรพงศ์ สุรัชญานนท์
Mr. PEERAPONG SURATCHANANON

ภาควิชาศิลปะ ศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ
อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย เกษมศานต์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ภาพถ่ายโฆษณา เรื่อง “ทำจากฝีมือ” Advertising Photography Titled “Made by FEEMUE”
ชื่อ	นายพีรพงศ์ สุรัฐชนานนท์
รหัสประจำตัว	58020418
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2561
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย เกษมศานต์

บทคัดย่อ

ข้าพเจ้าได้มีความสนใจในชุมชนคลองเตยซึ่งเป็นชุมชนแออัดที่มีครอบครัวของผู้มีรายได้น้อยอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น ทำให้ข้าพเจ้าได้ทดลองสืบค้นข้อมูลความเป็นอยู่ในชุมชนจนได้มาพบกับผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิศึกษาเอเชียที่มีชื่อว่า FEEMUE KLONG TOEY ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการร่วมมือกันของมูลนิธิศึกษาเอเชีย ชาวบ้านในชุมชนคลองเตย และดีไซเนอร์จิตอาสาชาวญี่ปุ่น จนกลายมาเป็นผลิตภัณฑ์ช่วยสร้างรายได้และเพิ่มงานให้แก่กลุ่มแม่บ้านในชุมชนคลองเตย อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของชุมชนคลองเตย

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์จาก FEEMUE KLONG TOEY ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันทางองค์กรมิได้มีสื่อการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจังและชัดเจน จะมีก็เพียงแต่ภาพใน Facebook Fanpage ที่มีการอัปเดตภาพถ่ายจากการออกงานจัดแสดงสินค้าเพียงครั้งคราวเท่านั้น ซึ่งข้าพเจ้าต้องการให้ผลิตภัณฑ์ของทาง FEEMUE KLONG TOEY เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น นอกจากนี้จะทําให้ผลิตภัณฑ์กลายเป็นที่รู้จักมากขึ้น ก็ยังเป็นการส่งเสริมอาชีพให้แก่กลุ่มแม่บ้านในชุมชนคลองเตยได้อีกเช่นกัน

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้จัดทำเป็นภาพถ่ายหุ่นนิ่งจ นวน 2 ชุด ชุดละ 8 ภาพ ในรูปแบบภาพถ่ายขยายบนกระดาษ Poster ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปะนิพนธ์ฉบับนี้จะไม่สามารถ เนิ่นการไปได้ด้วยดีหากขาดความช่วยเหลือในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะ เป็นในส่วนของการคำแนะนำ ข้อมูลที่จำเป็นต่อการทำงาน คาคติชม ความอนุเคราะห์ในการสนับสนุนด้านต่างๆ เพื่อดาเนินการสร้างผลงานชิ้นที่สำคัญที่สุดในชีวิตการการศึกษาของข้าพเจ้า ที่ใช้ระยะเวลายาวนานและ ต่อเนื่อง โดยข้าพเจ้าจะขอกล่าวขอบพระคุณบุคคลดังต่อไปนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์สาขาวิชาการถ่ายภาพทุกท่านที่อนุญาติ ติชมและให้คำแนะนำต่างๆตลอด ช่วงเวลาของการทำศิลปะนิพนธ์ฉบับนี้ หากไร้ซึ่งคำแนะนำของอาจารย์ทุกท่านข้าพเจ้าก็คงจะไม่สามารถ สร้างสรรค์ผลงานชิ้นนี้ขึ้นมาได้อย่างแน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งรองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย เกษมศานต์ อาจารย์ที่ปรึกษาของข้าพเจ้า ที่ช่วยสนับสนุนข้าพเจ้าทั้งในเรื่องของการให้คำแนะนำในส่วนต่างๆที่ข้าพเจ้า บกพร่องไป สนับสนุนอุปกรณ์ในการใช้สร้างสรรค์ผลงาน อีกทั้งยังรับฟังปัญหาและชี้แนะวิธีแก้ไขปัญหาให้ ข้าพเจ้า

ขอขอบพระคุณคุณแม่ของข้าพเจ้าที่คอยสนับสนุนข้าพเจ้าในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็นเรื่องของเงินที่ใช้ ในการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นนี้ อีกทั้งยังคอยให้กำลังใจข้าพเจ้าในวันที่ข้าพเจ้าท้อแท้และหมดกำลังใจ กำลังใจ ของท่านเป็นกำลังใจที่ดีที่สุดเสมอมา

ขอขอบพระคุณพี่เมย์ ผู้รับผิดชอบกลุ่มงานหัตถกรรม มูลนิธิศึกษาเอเชีย ที่อำนวยความสะดวก ข้าพเจ้าในการเข้าไปติดต่อขอข้อมูลในการนำมาอ้างอิง อีกทั้งยังสนับสนุนผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆมาใช้ในการ สร้างสรรค์ผลงาน หากขาดพี่เมย์ไปศิลปะนิพนธ์ชิ้นนี้คงไม่สำเร็จอย่างแน่นอน

ขอขอบพระคุณพี่ธีรศักดิ์ รัตนพันธุ์ ที่คอยช่วยเหลือในด้านต่างๆ ทั้งช่วยขับรถไปที่มูลนิธิเพื่อไปนำ สินค้ามาใช้ในการถ่ายภาพและพาข้าพเจ้าไปซื้อ Props หรือจะเป็นผู้ช่วยช่างภาพให้ข้าพเจ้า อีกทั้งยังคอยให้ ค าปรึกษา และรับฟังเวลาข้าพเจ้ามีเรื่องไม่สบายใจ

ขอขอบพระคุณบาส ชยาพลบัว เพื่อนหอม ที่มาเป็นผู้ช่วยช่างภาพให้ข้าพเจ้าในวันที่ข้าพเจ้าต้องถ่ายภาพ ในชุดที่ 1

ขอขอบพระคุณไบรท์ วรรณัญ กนกอุดม และโจ ศรัณย์ ทวีสุข ที่มาช่วยข้าพเจ้าจัดแสงและหา Props ในการถ่ายภาพชุดที่ 2 หากไม่ได้ไบรท์และโจ คงไม่มีแสงสวยๆในภาพชุดที่ 2 เป็นแน่

ขอขอบพระคุณเฟรม ธนากร สุวภิญโญภาส ที่ช่วยรับฟังข้าพเจ้าเวลาไประบายให้ฟัง อีกทั้งยังให้ ค าแนะ ต่างๆอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณทุกคนที่ได้ให้ความช่วยเหลือข้าพเจ้าไม่ทางใดก็ทางหนึ่งที่ข้าพเจ้าอาจไม่ได้กล่าวถึง แต่ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าจะจดจ และซาบซึ้งกับการช่วยเหลือที่ท่านได้มอบให้แก่ข้าพเจ้าในการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นนี้อย่างไม่ลืมนึกเลย

พีรพงศ์ สุรัฐชนานนท์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 แนวความคิด	1
1.4 แรงบันดาลใจ	1
1.5 ขอบเขตของโครงการ	1
1.6 รายละเอียดทางเทคนิค	1
1.7 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.8 คุณค่าของผลงาน/ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ข้อมูล	
2.1 ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ FEEMUE KLONG TOEY	3
2.2 ประวัติมูลนิธิศึกษาเอเชีย	4
2.3 ประเภทของผลิตภัณฑ์	5
2.4 สรุปบทสัมภาษณ์	11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.5 กลุ่มลูกค้า	11
2.6 งานโฆษณา	11
2.7 คู่แข่ง	12
2.8 วิเคราะห์ 4P	14
2.9 วิเคราะห์ SWOT	16
2.10 รูปแบบสื่อที่องค์กรต้องการ มาใช้งานจริง	17
2.11 ตัวอย่างภาพถ่ายที่นำมาเป็นกรณีศึกษา	18
บทที่ 3 ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน	
3.1 ขั้นตอนการวางแผนงาน	20
3.2 ขั้นตอนการทำงาน	20
3.3 อุปกรณ์ที่ใช้	21
3.4 ภาพร่างและ Lighting Diagram	22
3.5 Props ที่นำมาใช้งานจริง	31
3.6 ตารางการทำงาน	32
3.7 งบประมาณ	33
บทที่ 4 ผลงานจริง	
4.1 ผลงานจริงชุดที่ 1	34
4.2 ผลงานจริงชุดที่ 2	50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 บทสรุป	
5.1 สรุปผลการท างาน	66
5.2 ปัญหาในการท างาน	66
5.3 ข้อเสนอแนะ	66
บรรณานุกรม	67
ประวัติผู้วิจัย	68



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงสินค้าประเภทต่างหู	5
ตารางที่ 2 แสดงสินค้าประเภทสร้อยคอ	6
ตารางที่ 3 แสดงสินค้าประเภทสายรัดข้อมือ	7
ตารางที่ 4 แสดงสินค้าประเภทกระเป๋า Collection 2017	7
ตารางที่ 5 แสดงสินค้าประเภทกระเป๋า Collection 2019	8
ตารางที่ 6 แสดงสินค้าประเภทเสื้อยืด	10
ตารางที่ 7 แสดงบทวิเคราะห์ 4P	14
ตารางที่ 8 แสดงบทวิเคราะห์ SWOT	16
ตารางที่ 9 แสดงความหมายของสัญลักษณ์ใน Lighting Diagram	22
ตารางที่ 10 แสดงรายการ Props ที่ใช้ในแต่ละภาพของชุดผลงานที่ 1	31
ตารางที่ 11 แสดงรายการ Props ที่ใช้ในแต่ละภาพของชุดผลงานที่ 2	32
ตารางที่ 12 แสดงรายการการท งานในแต่ละวัน	32
ตารางที่ 13 แสดงงบประมาณ	33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 เครื่องหมายการค้า FEEMUE KLONG TOEY	3
ภาพที่ 2 ภาพสัญลักษณ์มูลนิธิศึกษาเอเชีย	4
ภาพที่ 3 เครื่องหมายการค้า AKKARA	12
ภาพที่ 4 ตัวอย่างสินค้าจากแบรนด์ AKKARA	12
ภาพที่ 5 ตัวอย่างสินค้าจากแบรนด์ AKKARA	12
ภาพที่ 6 เครื่องหมายการค้า CHAAUM	13
ภาพที่ 7 ตัวอย่างสินค้าจากแบรนด์ CHAAUM	13
ภาพที่ 8 ตัวอย่างสินค้าจากแบรนด์ CHAAUM	13
ภาพที่ 9 ตัวอย่างโปสเตอร์สินค้า	17
ภาพที่ 10 ตัวอย่างโปสเตอร์สินค้า	17
ภาพที่ 11 ตัวอย่างโปสเตอร์สินค้า	17
ภาพที่ 12 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศาษาชุดที่ 1	18
ภาพที่ 13 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศาษาชุดที่ 1	18
ภาพที่ 14 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศาษาชุดที่ 1	18
ภาพที่ 15 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศาษาชุดที่ 1	18
ภาพที่ 16 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศาษาชุดที่ 1	18
ภาพที่ 17 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศาษาชุดที่ 1	18
ภาพที่ 18 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศาษาชุดที่ 1	18
ภาพที่ 19 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศาษาชุดที่ 1	18
ภาพที่ 20 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศาษาชุดที่ 1	18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 21 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศึกษาชุดที่ 2	19
ภาพที่ 22 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศึกษาชุดที่ 2	19
ภาพที่ 23 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศึกษาชุดที่ 2	19
ภาพที่ 24 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศึกษาชุดที่ 2	19
ภาพที่ 25 ตัวอย่างภาพถ่ายที่น ามาศึกษาชุดที่ 2	19
ภาพที่ 26 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 1	20
ภาพที่ 27 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 1	20
ภาพที่ 28 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 1	20
ภาพที่ 29 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 1	20
ภาพที่ 30 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 1	20
ภาพที่ 31 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 1	20
ภาพที่ 32 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 1	20
ภาพที่ 33 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 1	20
ภาพที่ 34 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 1	20
ภาพที่ 35 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 2	21
ภาพที่ 36 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 2	21
ภาพที่ 37 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 2	21
ภาพที่ 38 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 2	21
ภาพที่ 39 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 2	21
ภาพที่ 40 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 2	21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 41 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะน มาใช้ภายในชุดผลงานที่ 2	21
ภาพที่ 42 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 1	23
ภาพที่ 43 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 1	23
ภาพที่ 44 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 2	23
ภาพที่ 45 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 2	23
ภาพที่ 46 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 3	24
ภาพที่ 47 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 3	24
ภาพที่ 48 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 4	24
ภาพที่ 49 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 4	24
ภาพที่ 50 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 5	25
ภาพที่ 51 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 5	25
ภาพที่ 52 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 6	25
ภาพที่ 53 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 6	25
ภาพที่ 54 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 7	26
ภาพที่ 55 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 7	26
ภาพที่ 56 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 8	26
ภาพที่ 57 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 8	26
ภาพที่ 58 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 1	27
ภาพที่ 59 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 1	27
ภาพที่ 60 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 2	27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 61 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 2	27
ภาพที่ 62 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 3	28
ภาพที่ 63 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 3	28
ภาพที่ 64 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 4	28
ภาพที่ 65 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 4	28
ภาพที่ 66 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 5	29
ภาพที่ 67 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 5	29
ภาพที่ 68 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 6	29
ภาพที่ 69 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 6	29
ภาพที่ 70 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 7	30
ภาพที่ 71 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 7	30
ภาพที่ 72 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 8	30
ภาพที่ 73 ภาพร่างและ Lighthing Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 8	30
ภาพที่ 74 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 1	34
ภาพที่ 75 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 1	35
ภาพที่ 76 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 2	36
ภาพที่ 77 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 2	37
ภาพที่ 78 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 3	38
ภาพที่ 79 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 3	39
ภาพที่ 80 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 4	40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 81 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 4	41
ภาพที่ 82 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 5	42
ภาพที่ 83 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 5	43
ภาพที่ 84 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 6	44
ภาพที่ 85 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 6	45
ภาพที่ 86 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 7	46
ภาพที่ 87 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 7	47
ภาพที่ 88 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 8	48
ภาพที่ 89 ภาพผลงานจริงชุดที่ 1 ภาพที่ 8	49
ภาพที่ 90 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 1	50
ภาพที่ 91 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 1	51
ภาพที่ 92 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 2	52
ภาพที่ 93 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 2	53
ภาพที่ 94 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 3	54
ภาพที่ 95 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 3	55
ภาพที่ 96 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 4	56
ภาพที่ 97 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 4	54
ภาพที่ 98 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 5	58
ภาพที่ 99 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 5	59
ภาพที่ 100 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 6	60

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 101 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 6	61
ภาพที่ 102 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 7	62
ภาพที่ 103 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 7	63
ภาพที่ 104 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 8	64
ภาพที่ 105 ภาพผลงานจริงชุดที่ 2 ภาพที่ 8	65



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ FEEMUE KLONG TOEY เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกันของมูลนิธิศึกษาเอเชีย ชาวบ้านในชุมชนคลองเตย และดีไซเนอร์จิตอาสาชาวญี่ปุ่น จนกลายมาเป็นสินค้าที่สะท้อนวิถีชีวิตของชุมชน สนับสนุนสร้างรายได้และเพิ่มงานให้กับกลุ่มแม่บ้านในชุมชนคลองเตย แต่ถึงกระนั้นสินค้า FEEMUE KLONG TOEY กลับไม่เป็นที่รู้จักมากนักในประเทศไทย ข้าพเจ้าจึงอยากถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ให้สินค้าของทาง FEEMUE KLONG TOEY เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพโฆษณาให้สามารถเชิญชวนบุคคลทั่วไปมาซื้อสินค้า

1.2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า FEEMUE KLONG TOEY ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางมากขึ้น

1.3 แนวความคิด

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ FEEMUE KLONG TOEY นั้นไม่ค่อยเป็นที่สนใจของคนไทย การช่วยประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ FEEMUE KLONG TOEY ให้คนไทยได้รู้จักมากยิ่งขึ้น ก็จะเป็นการช่วยกลุ่มแม่บ้านในชุมชน คลองเตยอีกทั้งยังได้เสนอวิถีชีวิตของชุมชนผ่านตัวผลิตภัณฑ์ไปด้วย

1.4 แรงบันดาลใจ

เกิดจากการที่ข้าพเจ้าสนใจในตัวชุมชนคลองเตยซึ่งเป็นชุมชนแออัดที่มีครอบครัวของผู้รายได้น้อย อาศัยอยู่อย่างหนาแน่น ทำให้ข้าพเจ้าได้ลองหาข้อมูลความเป็นอยู่ในชุมชนจนได้มาเจอกับตัวผลิตภัณฑ์ของ ทาง FEEMUE KLONG TOEY ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยสร้างรายได้และเพิ่มงานให้กับกลุ่มแม่บ้านในชุมชน และเมื่อลองสืบค้นต่อไปก็พบว่าตัวผลิตภัณฑ์นั้นไม่ค่อยเป็นที่สนใจของคนไทยนัก ข้าพเจ้าจึงถ่ายภาพเพื่อ ประชาสัมพันธ์ตัวผลิตภัณฑ์ให้คนไทยได้รู้จักมากยิ่งขึ้น

1.5 ขอบเขตของโครงการ

ภาพถ่ายหนึ่งเพื่อการโฆษณาจ าวชน 2 ชุด ชุดละ 8 ภาพ ขนาด 16x24 นิ้ว

1.6 รายละเอียดทางเทคนิค

ใช้การถ่ายภาพและน าสอนในรูปแบบภาพถ่ายหนึ่งจ าวชน 2 ชุดเพื่อน าสอนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

- 1.7.1 สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรและผลิตภัณฑ์
- 1.7.2 ติดต่อองค์กรเพื่อหาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ในเชิงลึก
- 1.7.3 จัดแบ่งประเภทของสินค้าที่ต้องการจะน าสนอ
- 1.7.4 หาข้อมูล Reference เพื่อน ามาใช้ในการอ้างอิง และพัฒนาผลงาน
- 1.7.5 จัดทำ Pre-Production
- 1.7.6 สร้างสรรค์ผลงานจริง และตกแต่งรูปภาพ
- 1.7.7 ปริ้นท์ภาพเพื่อน าสนอ

1.8 คุณค่าของผลงาน/ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.8.1 องค์กรสามารถน ภาพไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ได้จริง
- 1.8.2 ช่วยท ำให้องค์กรได้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- 1.8.3 ได้เรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูล

2.1 ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ FEEMUE KLONG TOEY



ภาพที่ 1 เครื่องหมายการค้า FEEMUE KLONG TOEY

FEEMUE KLONG TOEY เป็นสินค้าที่ผ่านฝีมือการตัดเย็บของกลุ่มแม่บ้านในชุมชนคลองเตย ซึ่งเป็นชุมชนแออัดในกรุงเทพมหานครที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ยี่ห้อใหม่จากสลัม จุดเริ่มต้นมาจากการเข้าเยี่ยมชมโครงการกลุ่มแม่บ้านตัดเย็บ ของมูลนิธิศึกษาเอเซียในชุมชนคลองเตย ของ พุจิตะ ดีไซเนอร์ชาวญี่ปุ่น ซึ่งพุจิตะได้สัมผัสกับบรรยากาศที่อ่อนคลาย การหักทลายจากชาวบ้านพร้อมรอยยิ้มที่เป็นมิตร ซึ่งตรงข้ามกับภาพลักษณ์ที่ปรากฏสู่สังคมภายนอก เกิดเป็นผลงานที่ต้องการน าสนอภาพลักษณ์ที่ติงามของคนคลองเตย ผ่านการออกแบบ และจากการที่มูลนิธิศึกษาเอเซียได้เริ่มต้นเข้ามาดูแลชุมชนคลองเตยทั้งในด้านของการศึกษาของเด็กๆในชุมชน ตลอดจนการช่วยเหลือและสนับสนุนด้านอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้าน และเกิดความร่วมมือกันของมูลนิธิศึกษาเอเซีย ชาวบ้านในชุมชนคลองเตย และ พุจิตะ ดีไซเนอร์ชาวญี่ปุ่นที่มีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ FEEMUE KLONG TOEY ขึ้นมาโดยมีคอลเลคชั่นแรกในปี 2560 และมีคอลเลคชั่นที่ 2 ในปี 2562

(www.web.tcdc.or.th/en/Articles/Detail/สลัมบังตา-วัฒนธรรมเปิดใจ, 2561)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ประวัติมูลนิธิสิกขาเอเชีย



ภาพที่ 2 ภาพสัญลักษณ์มูลนิธิสิกขาเอเชีย

ที่มา : www.sikkha.or.th/ (2562)

มูลนิธิสิกขาเอเชียมีจุดกำเนิดจากองค์การอาสาสมัครซึ่งเริ่มดำเนินงานในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522 และได้จดทะเบียนเป็นมูลนิธิในฐานะองค์การสาธารณกุศลและองค์การพัฒนาเอกชนที่ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด ในปี พ.ศ. 2534 โดยมีพันธกิจหลักเพื่อช่วยเหลือคนยากจนและด้อยโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กและเยาวชน ให้มีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นกว่าเดิม

สอดคล้องกับความหมายของ “สิกขา” ซึ่งหมายถึง การศึกษา ในภาษาสันสกฤต มูลนิธิสิกขาเอเชีย มุ่งเน้นการดำเนินโครงการซึ่งเกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนยากจน ด้วยความเชื่อที่ว่าการศึกษาจะช่วยให้พวกเขาเหล่านั้นสามารถประสบความสำเร็จได้ด้วยศักยภาพของตนเองและเติบโตเป็น ก้าวไกล ความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนบ้านเกิดและสังคม โครงการของมูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาประกอบด้วย ห้องสมุดชุมชน ห้องสมุดเคลื่อนที่ กิจกรรมอบรมและพัฒนาครู ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน โครงการ บ้านพักนักเรียน และ โครงการสนับสนุนทุนการศึกษา นอกจากนี้ ทางมูลนิธิยังจัดกิจกรรม อบรมต่างๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับเด็กให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ครู ผู้ดูแลเด็ก และบรรณารักษ์อีกด้วย

นอกเหนือจากโครงการเพื่อการศึกษาแล้ว มูลนิธิสิกขาเอเชียยังได้ดำเนินโครงการเพื่อชุมชนที่ทาง มูลนิธิได้เข้าไปดำเนินโครงการต่างๆข้างต้น อาทิ การอบรมวิชาชีพให้แก่สตรีในชุมชน การพัฒนาชุมชน กิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชนและสภาพแวดล้อม เป็นต้น

การดำเนินงานของมูลนิธิครอบคลุมพื้นที่ชุมชนแออัดในกรุงเทพมหานครและชนบทของประเทศ พื้นที่เขตชายแดนไทย-พม่าซึ่งเป็นที่อยู่ของชนกลุ่มน้อยและผู้อพยพ ตลอดจนชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ของ ประเทศซึ่งได้รับผลกระทบจากสึนามิในปีพ.ศ. 2547






(www.sikkha.or.th, 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ประเภทของผลิตภัณฑ์

2.3.1 ต่างหู

ตารางที่ 1 แสดงสินค้าประเภทต่างหู



ชื่อสินค้า	สินค้า	ราคา
ต่างหูมั้ง		690 บาท
ต่างหูมั้งปล่อยชาย		690 บาท
ต่างหูมั้ง		490 บาท
ต่างหูมั้ง		690 บาท
ต่างหูมั้ง		490 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตุ้มหูดอกกรัก		560 บาท
ตุ้มหูดอกพุด		590 บาท

2.3.2 สร้อยคอ

ตารางที่ 2 แสดงสินค้าประเภทสร้อยคอ

ชื่อสินค้า	สินค้า	ราคา
สร้อยดอกกรัก		450 บาท
สร้อยดอกพุด		450 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 สายรัดข้อมือ

ตารางที่ 3 แสดงสินค้าประเภทสายรัดข้อมือ


ชื่อสินค้า	สินค้า	ราคา
สายรัดข้อมือม้ง		380 บาท

2.3.4 กระเป๋า Collection 2017

ตารางที่ 4 แสดงสินค้าประเภทกระเป๋า Collection 2017



ชื่อสินค้า	สินค้า	ราคา
กระเป๋าสะพายผ้าพลาสติกใส		590 บาท
กระเป๋าพลาสติกใสของจิ ปาฐะ		590 บาท
ซองใส่เหรียญ		380 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระเป๋าผ้าพลาสติกใส (แบน)		430 บาท
กระเป๋าถือพลาสติกใส (Gusset type)		540 บาท

2.3.5 กระเป๋า Collection 2019

ตารางที่ 5 แสดงสินค้าประเภทกระเป๋า Collection 2019

ชื่อสินค้า	สินค้า	ราคา
		850 บาท
Canvas Tarp-Big tote		890 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		850 บาท
Canvas Tarp-Tote		690 บาท
		690 บาท
Canvas Tarp-Mini Bag		450 บาท
		380 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.6 เสื้อยืด

ตารางที่ 6 แสดงสินค้าประเภทเสื้อยืด

ชื่อสินค้า	สินค้า	ราคา
เสื้อยืดฝีมือ		750 บาท
เสื้อยืดฝีมือ		750 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 สรุบทสัมภาษณ์

สรุบทสัมภาษณ์คุณนริศรา พิสิท เจ้าหน้าที่ฝ่ายหัตถกรรมมูลนิธิศึกษาเอเชีย ผู้ดูแลผลิตภัณฑ์ฝีมือคลองเตย สัมภาษณ์เมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2562

ข้าพเจ้า : กลุ่มลูกค้าของแบรนด์ฝีมือคือประมาณไหนครับ?

ผู้ดูแลผลิตภัณฑ์ : ส่วนใหญ่จะเป็นคนญี่ปุ่น

ข้าพเจ้า : ในอนาคตอยากได้กลุ่มลูกค้าประเภทไหนเพิ่มครับ?

ผู้ดูแลผลิตภัณฑ์ : ก็จะเป็นกลุ่มวัยรุ่นในไทย เพราะตอนไปออกบูชาก็จะมีวัยรุ่นมาสนใจค่อนข้างเยอะ

ข้าพเจ้า : ตัวแบรนด์เคยมีโฆษณามาก่อนมั๊ยครับ? แบบโปสเตอร์หรือแผ่นพับอะไรลักษณะนี้

ผู้ดูแลผลิตภัณฑ์ : ยังไม่เคยมี เพราะว่าแบรนด์ยังไม่มีโอกาสได้ไปท ชรวงนั้นเนื่องจากแบรนด์เพิ่งท ขึ้นในปี 2017

ข้าพเจ้า : แล้วถ้าได้ท คิดว่าจะใช้สื่ออะไรหรือครับ?

ผู้ดูแลผลิตภัณฑ์ : อยากได้เป็นโปสเตอร์นะ จะได้สามารถน ไปติดประชาสัมพันธ์ได้

ข้าพเจ้า : แล้วภาพโฆษณาที่ต้องการอยากได้แบบไหนหรือครับ?

ผู้ดูแลผลิตภัณฑ์ : อยากได้เป็นภาพหุ่นนิ่งที่มีการจัดแสงอย่างสวยงาม

ข้าพเจ้า : แบรนด์ฝีมือตอนนี้มีคู่แข่งมั๊ยครับ?

ผู้ดูแลผลิตภัณฑ์ : เป็นแบรนด์ CHAAM กับ AKKARA ที่มีการใช้วัสดุคล้ายๆกันแต่ของฝีมือคลองเตยจะเป็นลักษณะใส

2.5 กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเดิม : คนญี่ปุ่น

กลุ่มลูกค้าในอนาคต : กลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยท างานในประเทศไทย

2.6 งานโฆษณา

งานโฆษณาเดิม : ไม่มี

งานโฆษณาที่ต้องการ : โปสเตอร์ ส าหรับใช้ติดประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และออกบูชขายสินค้า

2.7 คู่แข่ง

2.7.1 AKKARA กระเป๋าผ้ากระสอบสาน

2.7.1.1 ราคา

ใบเล็ก 290 บาท ใบใหญ่ 350 บาท

2.7.1.2 กลุ่มลูกค้า

กลุ่มคนที่สนใจการออกแบบที่แปลกใหม่อายุตั้งแต่ 18- 35 ปี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.2 CHAUM กระเป๋าจากถุงปูน

2.7.2.1 ประวัติ

เกิดจากการที่เจ้าของผลิตภัณฑ์ได้มีโอกาสทำงานเกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อม เลยมีความผูกพัน ครั้งหนึ่งได้มีโอกาสไปจัดสัมมนาให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน จึงมีแนวคิดริเริ่มทำ สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ที่มา: <https://news.mthai.com/webmaster-talk/672828.html> (2562)

2.7.2.2 ราคา

ตั้งแต่ 500 บาท - 1,990 บาท

2.7.2.3 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มคนที่มีแนวคิดใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอายุ 18 – 35 ปี



ภาพที่ 6 เครื่องหมายการค้า CHAUM



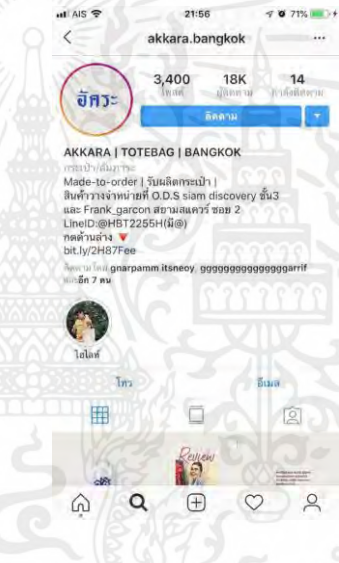


ภาพที่ 7-8 ตัวอย่างสินค้าจากแบรนด์ CHAUM

ที่มา: www.facebook.com/chaumstudio/ (2562)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8 วิเคราะห์ 4P

ตารางที่ 7 แสดงบทวิเคราะห์ 4P

	FEEMUE	AKKARA	CHAAUM
Product	กระเป๋าที่ทอมาจากกระสอบข้าวสาร	กระเป๋าที่ทอมาจากผ้ากระสอบสาน	กระเป๋าที่ทอมาจากถุงปูน
Price	380 บาท – 890 บาท	290 บาท, 350 บาท	500 บาท - 1,990 บาท
Place	<p>- ลักษณะของร้านจะเป็นการไปออกบูธจัดจําหน่ายสินค้า</p>  <p>- ไม่มีหน้าร้านที่ชัดเจน</p>  <p>- ไม่มีการขายออนไลน์</p>	<p>- มีหน้าร้านที่ชัดเจน</p> <p>- มีการขายสินค้าออนไลน์ผ่านสื่อออนไลน์ Instagram, Facebook, Line</p>  	<p>- มีหน้าร้านชัดเจน</p> <p>- มีการไปออกบูธจัดจําหน่ายสินค้า</p> 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

			<p>- มีการขายสินค้าออนไลน์ผ่านสื่อออนไลน์ Instagram, Facebook, Line</p>  
<p>Promotion</p>	<p>- ไม่มีโฆษณาอย่างจริงจังมักจะเป็นการเผยแพร่ภาพของการออกบูธจัดจำหน่ายในเพจเฟซบุ๊กของร้าน</p>	<p>- สั่งสินค้าเกิน 50 ชิ้นสามารถออกแบบลายที่พิมพ์ลงบนกระเป๋าได้</p> <p>- มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์</p>	<p>- มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.9 วิเคราะห์ SWOT

ตารางที่ 8 แสดงบทวิเคราะห์ SWOT

	FEEMUE	AKKARA	CHAAUM
Strengths	<ul style="list-style-type: none"> - วัสดุที่ใช้ในการผลิตเป็นชนิดที่ค่อนข้างใส ต่างจากอีก 2 แบรินด์ที่เป็นวัสดุทึบ - ได้รับการออกแบบจากดีไซน์เนอร์มืออาชีพ - มีสินค้าหลากหลายขนาดหลากหลายรูปแบบให้เลือก - มีการออกแบบปรับปรุงสินค้าอยู่ตลอดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาถูก - สามารถออกแบบลายที่จะพิมพ์ได้ถ้าสั่งเกิน 50 ใบ - มีหน้าร้านสามารถเข้าไปดูและซื้อสินค้าได้โดยตรง - มีการขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีสินค้าหลากหลายที่สุดใน 3 แบรินด์ที่นำมาวิเคราะห์ - มีหน้าร้านที่ชัดเจน และยังมีการออกบูธไปขายตามงานกิจกรรมต่างๆ - มีการขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์
Weaknesses	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีหน้าร้านอย่างชัดเจน ทำให้การเข้าถึงสินค้าค่อนข้างยาก - ไม่มีการขายสินค้าออนไลน์ ซึ่งทำให้ขาดโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัด - ไม่มีการโฆษณาสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - มีสินค้าให้เลือกน้อยไม่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีราคาที่ค่อนข้างแพง
Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบสินค้าที่ค่อนข้างแปลกและมีเรื่องราวอาจจะทำให้คนที่ไม่รู้จักเกิดความสนใจในตัวสินค้าและบอกต่อได้ - สินค้ามีการออกแบบที่แตกต่างจากอีก 2 แบรินด์ ถ้ามีการโฆษณาสินค้าก็อาจจะทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น - เนื่องจากสินค้ามีเรื่องราวในการออกแบบผ่านสิ่งของ 	<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบสินค้าที่เป็นที่น่าสนใจแก่ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การออกบูธขายสินค้าทำให้มีผู้คนรู้จักและบอกต่อมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ชุมชน และชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต จึงเป็นโอกาสที่จะนำเรื่องราวมาใช้ในการโฆษณา		
Threats	- การที่ตัวสินค้ามีการออกแบบที่เป็นลักษณะใสมองเห็นของข้างในกระเป๋าก็ได้ อาจจะทำให้ไม่ถูกใจกลุ่มลูกค้าบางกลุ่ม	- ผู้ซื้ออาจจะต้องการสินค้าที่มีความหมายหลากหลายมากกว่าที่ร้านมี	- ผู้ซื้ออาจจะคิดว่าสินค้านี้มีราคาที่แพงเกินไป

2.10 รูปแบบของสื่อที่องค์กรต้องการพัฒนาเพื่อนำมาใช้งานจริง

จากการให้สัมภาษณ์ของผู้ดูแลผลิตภัณฑ์ มีการนำเสนอรูปแบบของสื่อที่จะนำมาพัฒนาต่อ คือ โปสเตอร์สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้า

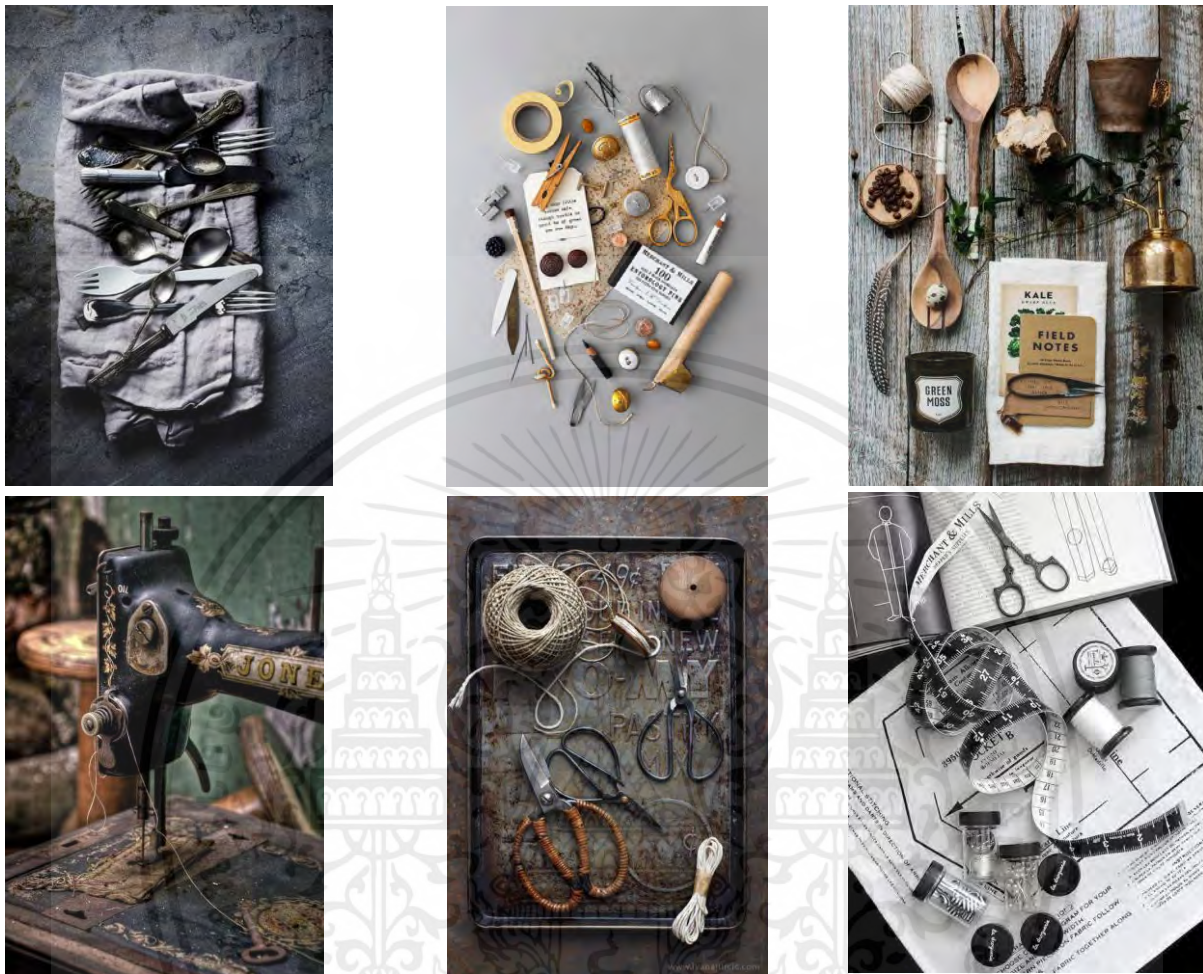


ภาพที่ 9-11 ตัวอย่างโปสเตอร์สินค้า ที่มา: www.pinterest.com (2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.11 ตัวอย่างภาพถ่ายที่นำมาเป็นกรณีศึกษา

2.11.1 ตัวอย่างภาพถ่ายที่นำมาศึกษาชุดที่ 1



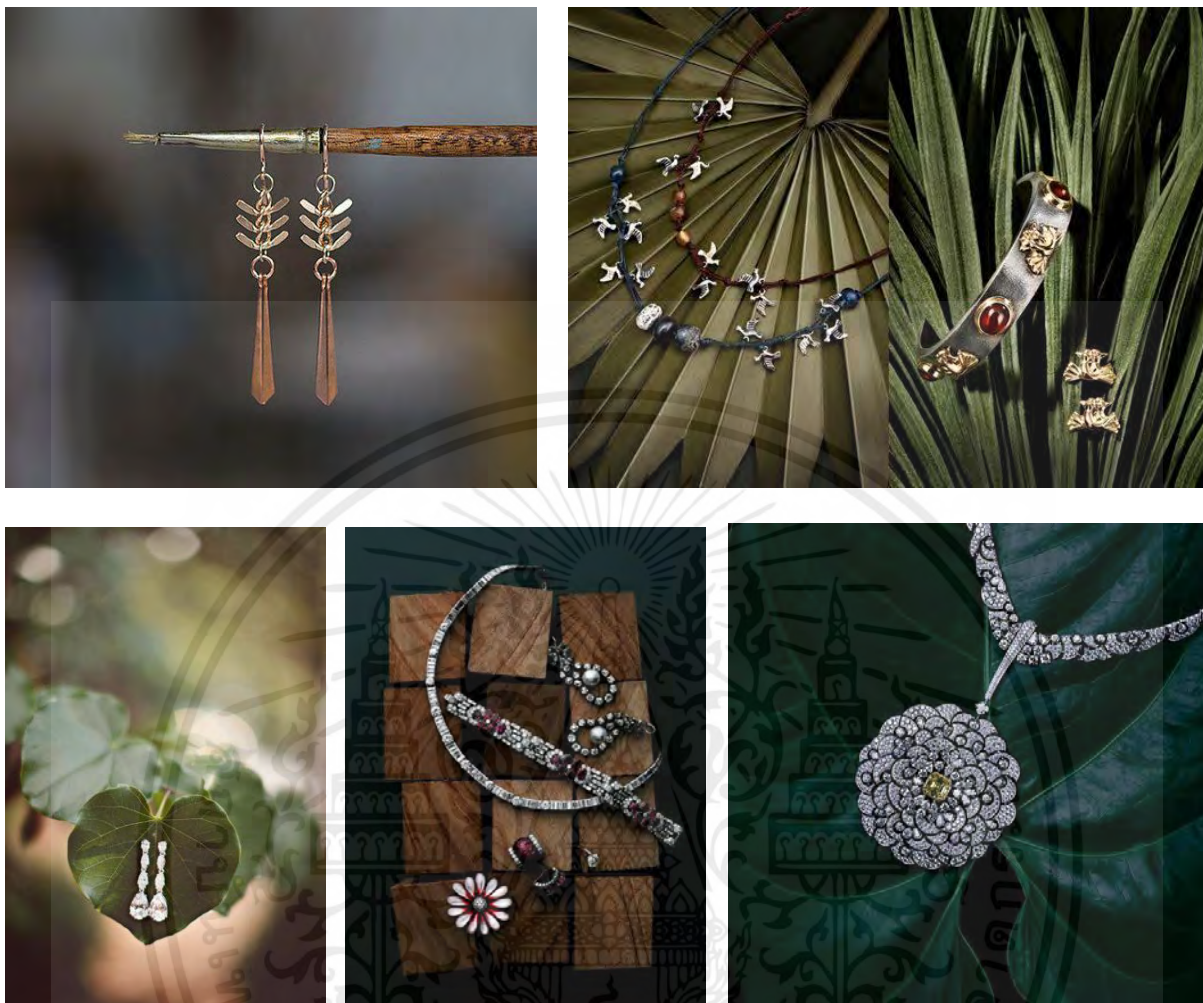
ภาพที่ 12-17 ตัวอย่างภาพถ่ายที่นำมาศึกษาชุดที่ 1
ที่มา: www.pinterest.com (2562)



ภาพที่ 18-20 ตัวอย่างภาพถ่ายที่นำมาศึกษาชุดที่ 1
ที่มา: www.issuu.com (2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.11.2 ตัวอย่างภาพถ่ายที่นำมาศึกษาชุดที่ 2 2.5



ภาพที่ 21-25 ตัวอย่างภาพถ่ายที่นำมาศึกษาชุดที่ 2
ที่มา: www.pinterest.com (2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 ขั้นตอนการวางแผนงาน

เริ่มต้นจากการติดต่อไปยังมูลนิธิศึกษาเอเชียเพื่อขอข้อมูลของผลิตภัณฑ์ และโฆษณาของทางองค์กรเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการใช้พัฒนางานในขั้นตอนต่อไป โดยใช้วิธีการติดต่อไปโดยตรงไปที่มูลนิธิศึกษาเอเชีย โดยทางมูลนิธิได้ให้ข้อมูลมาเป็นหนังสือ และให้สัมภาษณ์เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมอีกด้วย อีกทั้งยังมีการหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ตเสริมในอีกทางหนึ่ง

3.2 ขั้นตอนการทำงาน

หลังจากได้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จึงได้ติดต่อมูลนิธิอีกครั้งเพื่อติดต่อขอความอนุเคราะห์สินค้าเพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยผลิตภัณฑ์ที่ใช้มีดังนี้

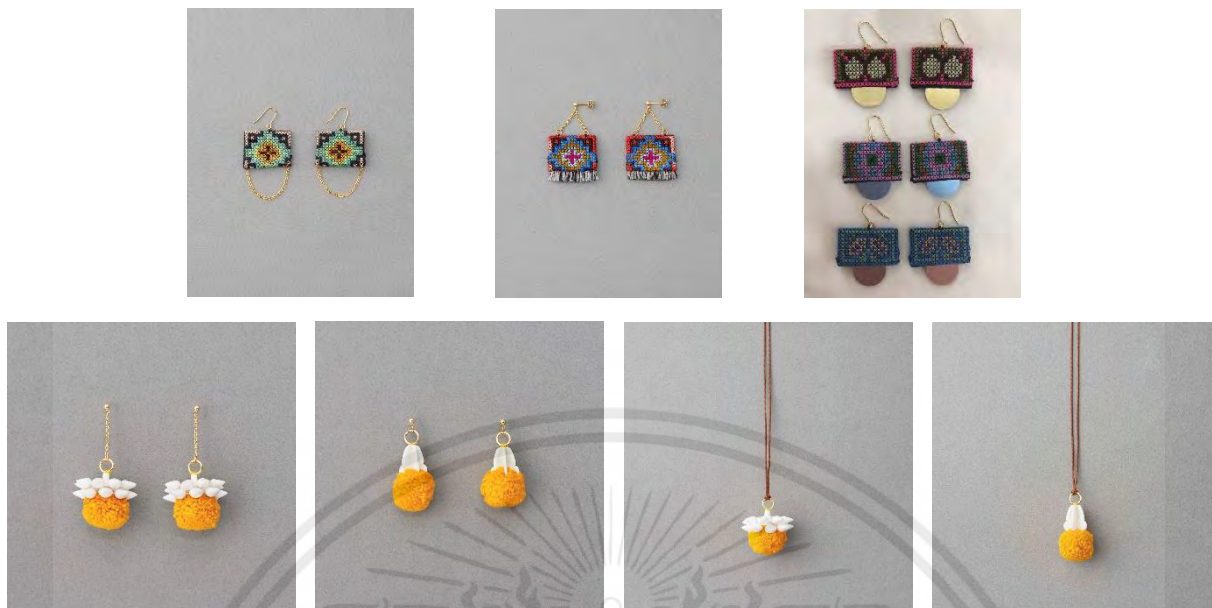
3.2.1 ชุดผลงานที่ 1



ภาพที่ 26-34 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เจ๊น มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 ชุดผลงานที่ 2



ภาพที่ 35-41 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เจ๊จน มาใช้ถ่ายในชุดผลงานที่ 2

3.3 อุปกรณ์ที่ใช้








- กล้อง Nikon D750
- เลนส์ 24-120 mm
- ไฟสตูดิโอ 1 ดวง
- Softbox, Reflector
- ขาตั้งกล้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ภาพร่างและ Lighting Diagram

3.4.1 การอ่านค่าสัญลักษณ์ใน Lighting Diagram

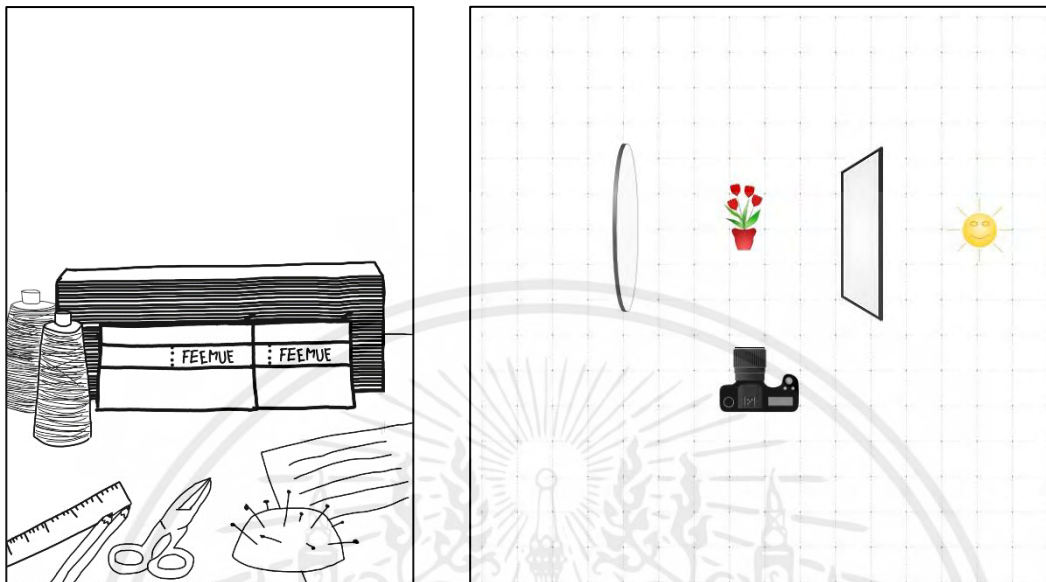
ตารางที่ 9 แสดงความหมายของสัญลักษณ์ใน Lighting Diagram

สัญลักษณ์	ความหมาย
	กล้องถ่ายภาพ
	สินค้า
	แสงอาทิตย์
	ไฟสตูดิโอ 500W + SoftBox
	Black Reflector
	White Reflector
	หน้าตั่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

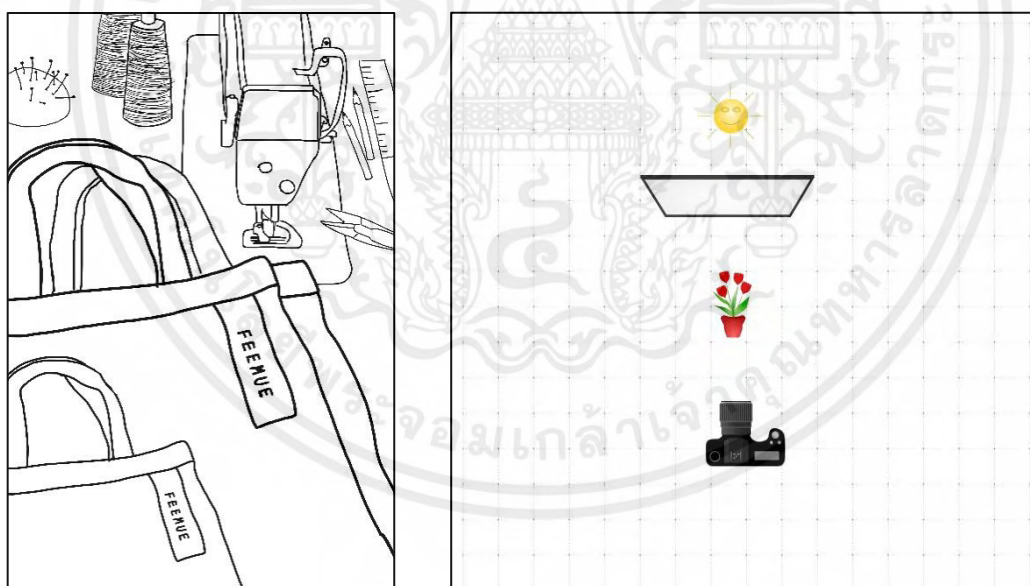
3.4.2 ภาพร่างและ Lighting Diagram ชุดผลงานที่ 1

3.4.2.1 ภาพที่ 1



ภาพที่ 42-43 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 1

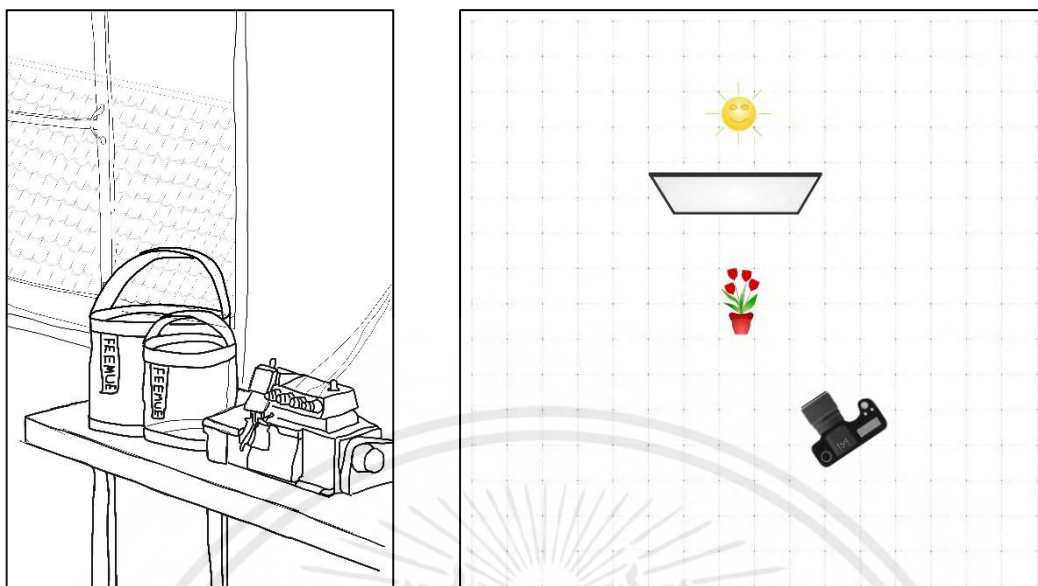
3.4.2.2 ภาพที่ 2



ภาพที่ 44-45 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 2

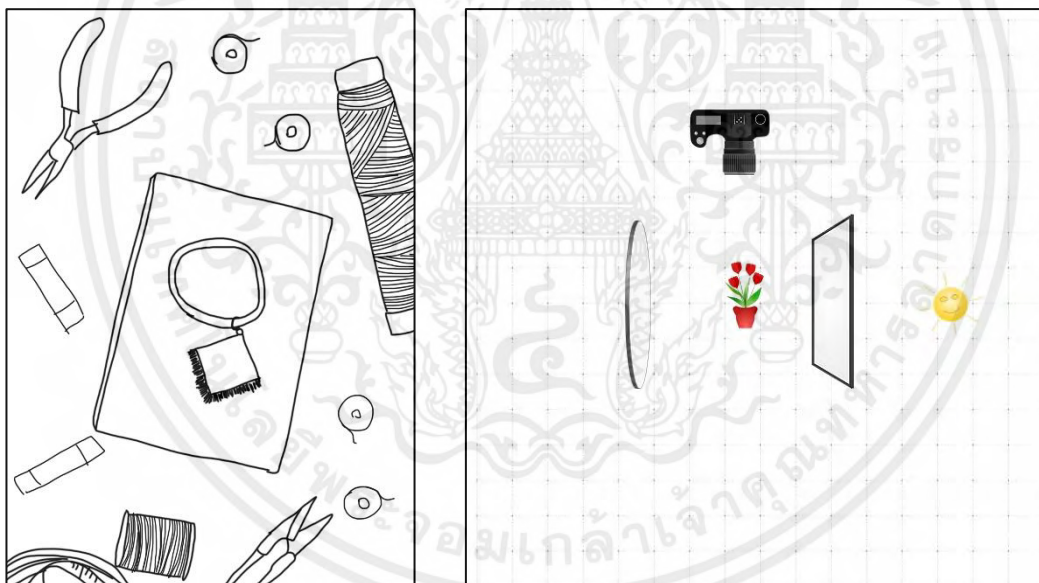
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.2.3 ภาพที่ 3



ภาพที่ 46-47 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 3

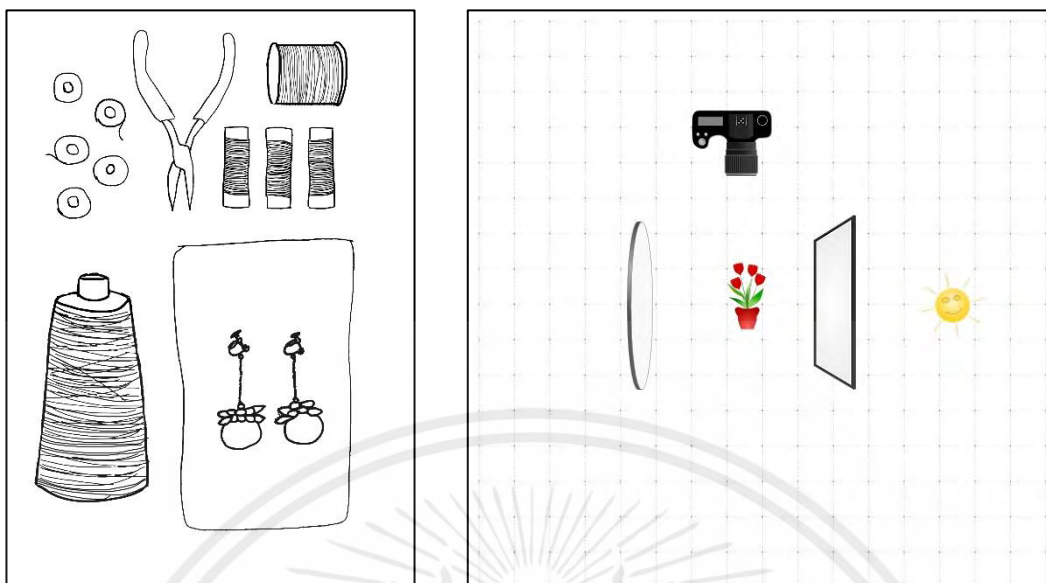
3.4.2.4 ภาพที่ 4



ภาพที่ 48-49 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 4

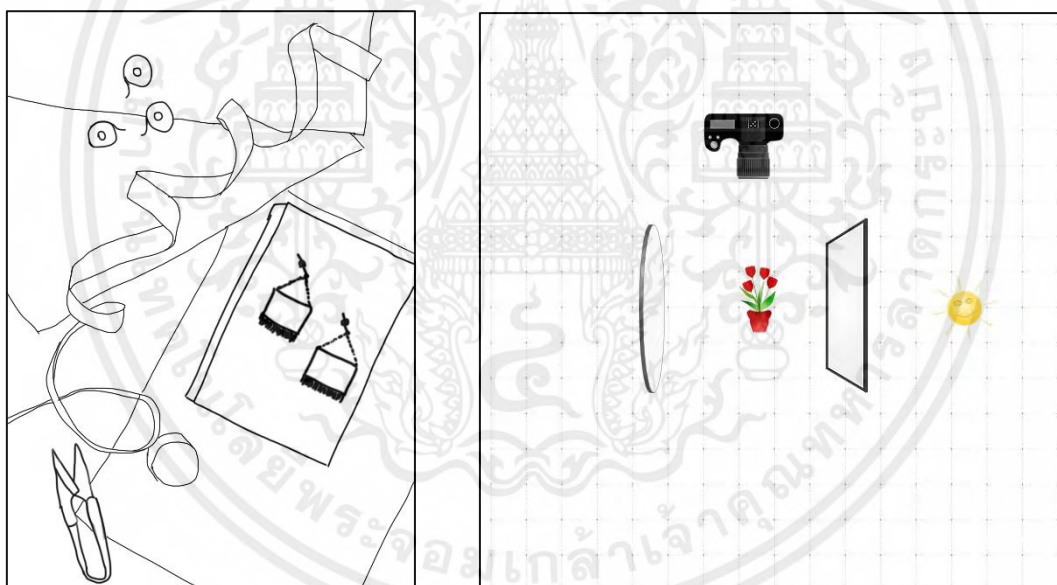
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.2.5 ภาพที่ 5



ภาพที่ 50-51 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 5

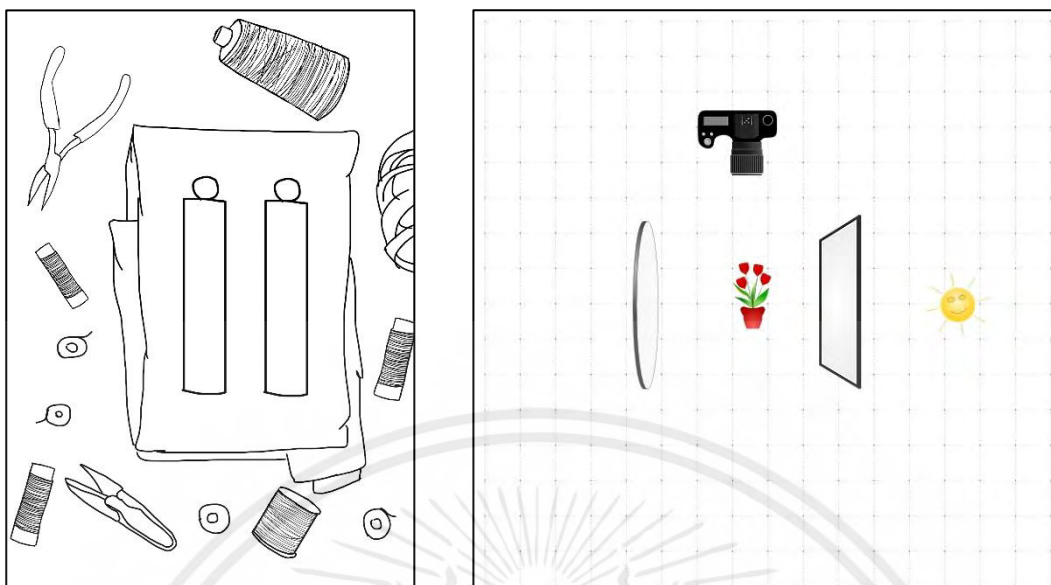
3.4.2.6 ภาพที่ 6



ภาพที่ 52-53 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 6

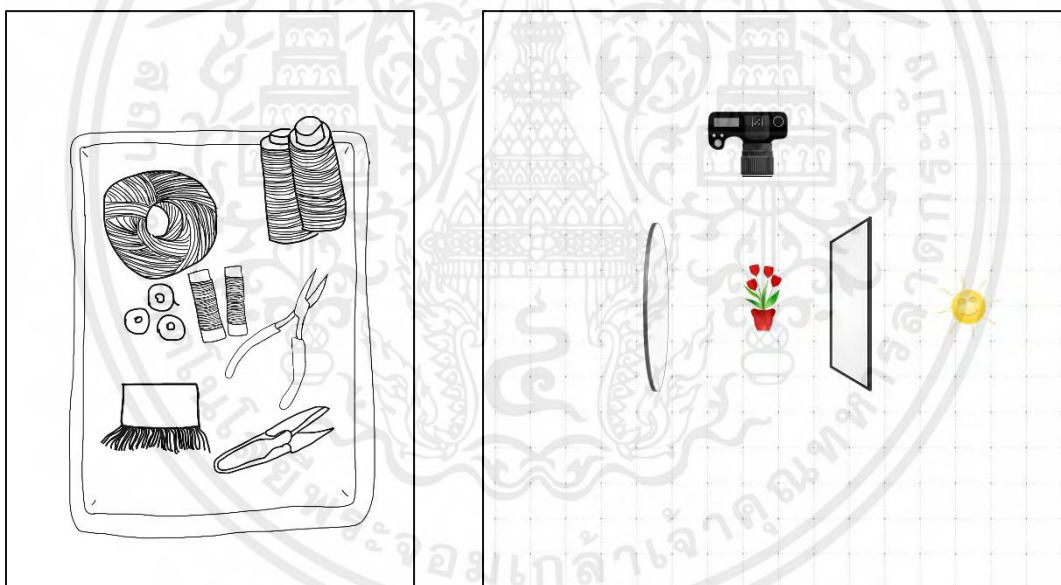
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.2.7 ภาพที่ 7



ภาพที่ 54-55 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 7

3.4.2.8 ภาพที่ 8

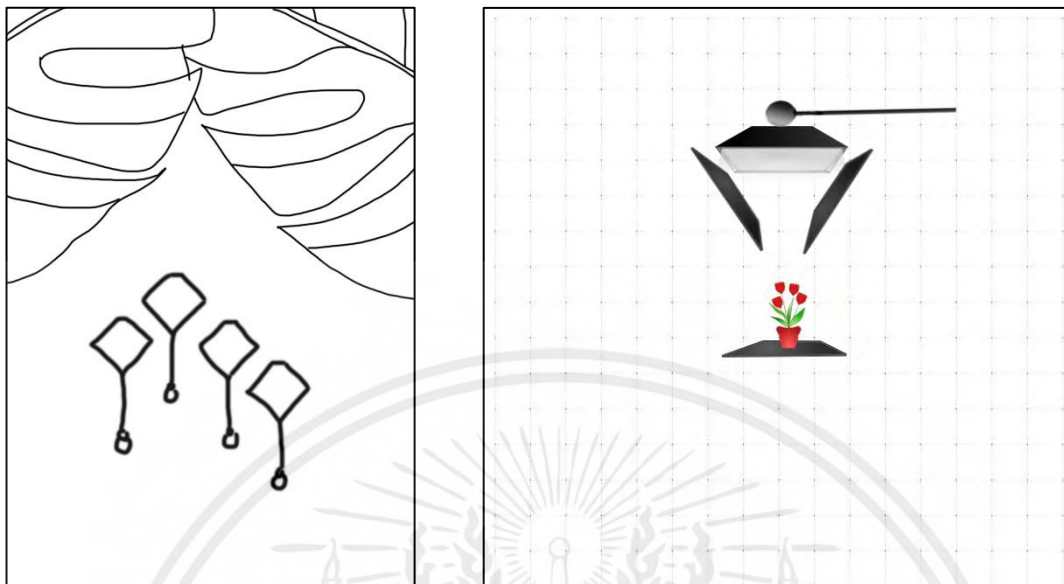


ภาพที่ 56-57 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 1 ภาพที่ 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

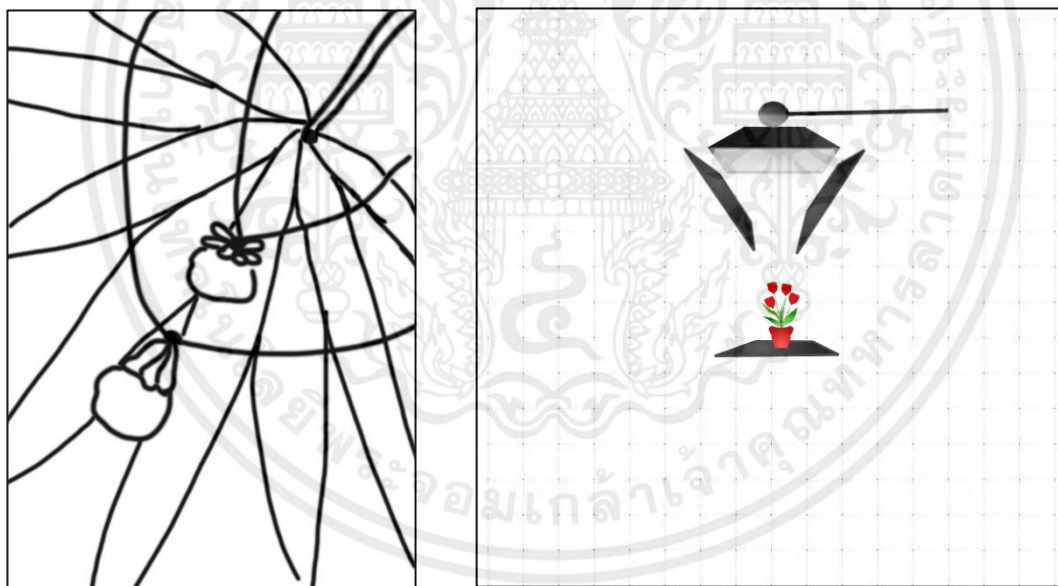
3.4.3 ภาพร่างและ Lighting Diagram ชุดผลงานที่ 2

3.4.3.1 ภาพที่ 1



ภาพที่ 58-59 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 1

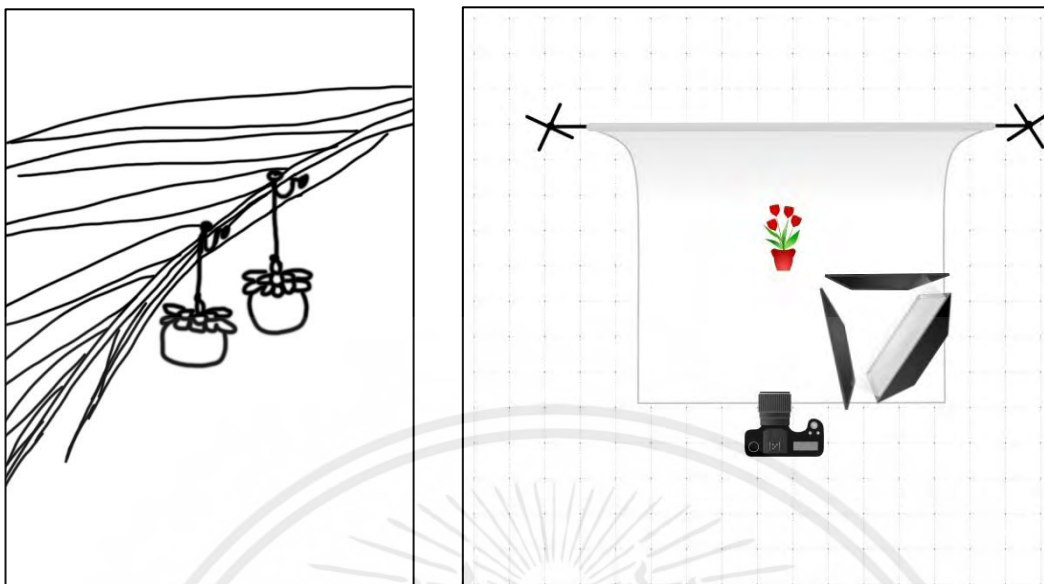
3.4.3.2 ภาพที่ 2



ภาพที่ 60-61 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 2

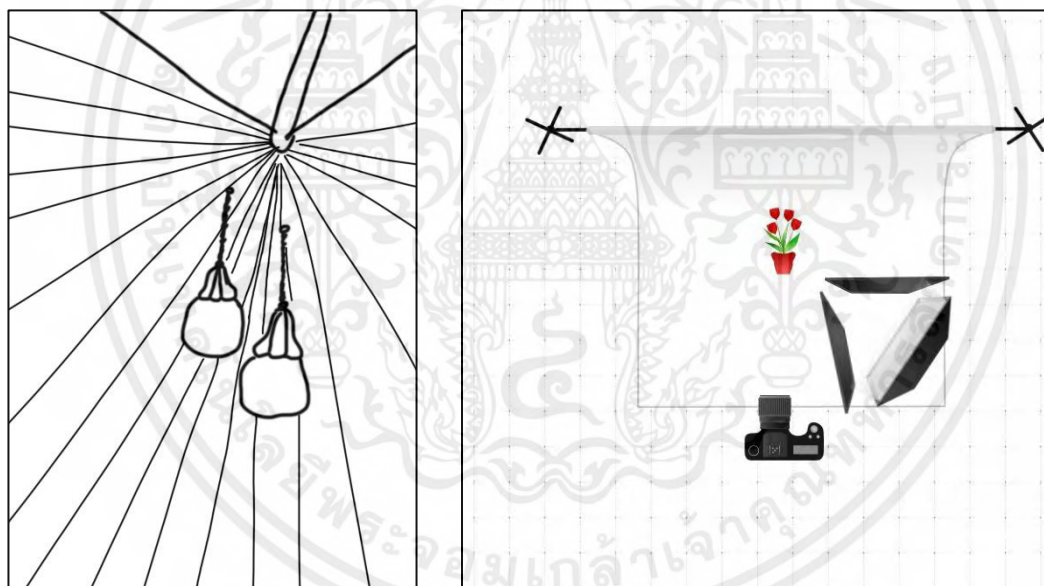
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.3.3 ภาพที่ 3



ภาพที่ 62-63 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 3

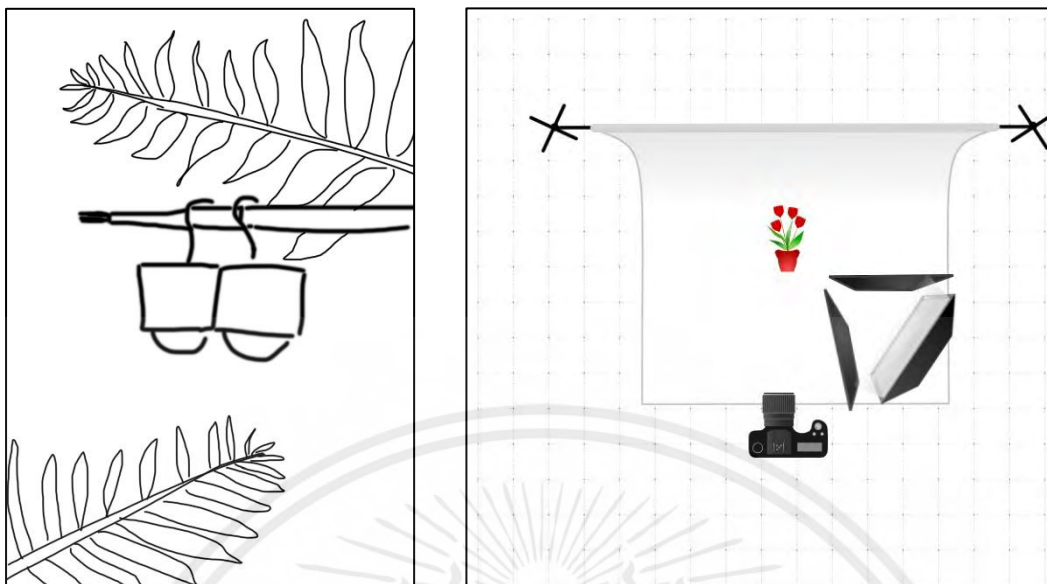
3.4.3.4 ภาพที่ 4



ภาพที่ 64-65 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 4

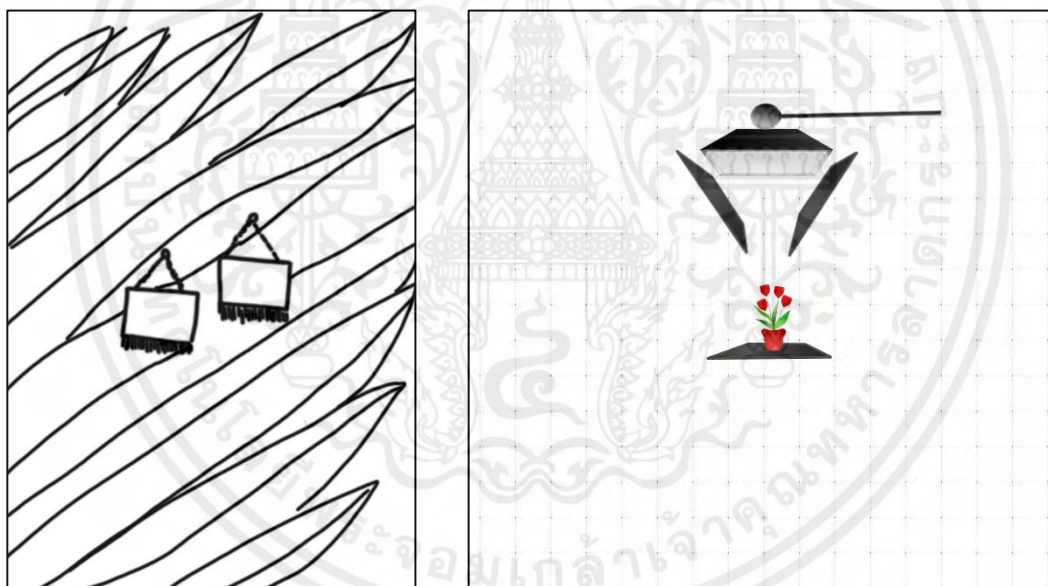
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.3.5 ภาพที่ 5



ภาพที่ 66-67 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 5

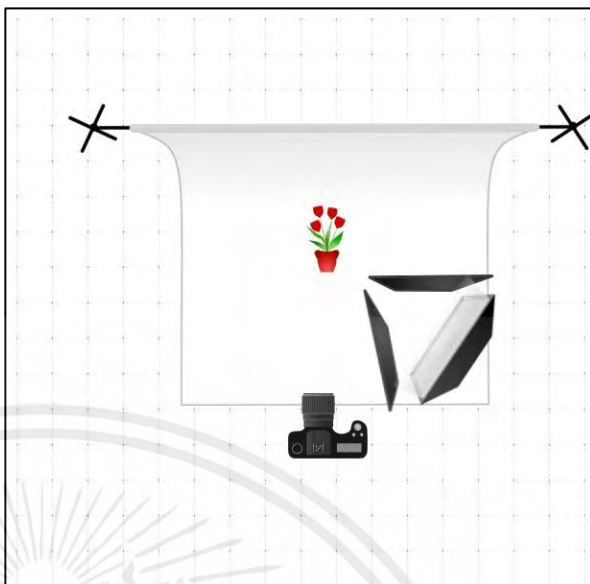
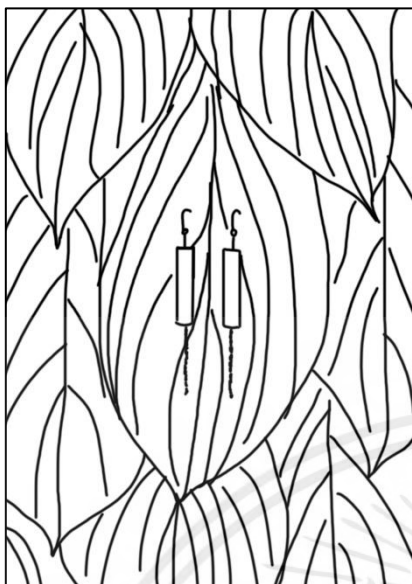
3.4.3.6 ภาพที่ 6



ภาพที่ 68-69 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 6

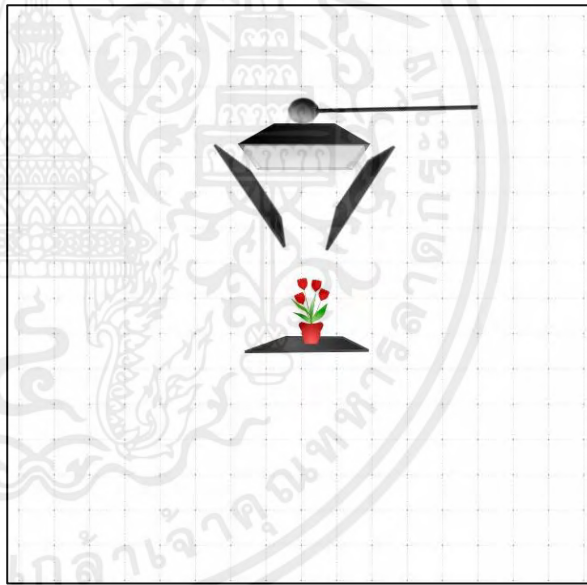
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.3.7 ภาพที่ 7



ภาพที่ 70-71 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 7

3.4.3.8 ภาพที่ 8



ภาพที่ 72-73 ภาพร่างและ Lighting Diagram ของชุดผลงานที่ 2 ภาพที่ 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 Props ที่นำมาใช้ถ่ายจริง

3.5.1 Props ชุดผลงานที่ 1

ตารางที่ 10 แสดงรายการ Props ที่ใช้ในแต่ละภาพของชุดผลงานที่ 1

ภาพที่	รายการ
ภาพที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> - กรรไกร - กรรไกรตัดด้าย - หลอดด้ายใหญ่ - หมอนปักเข็ม
ภาพที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> - กรรไกร - กรรไกรตัดด้าย - หลอดด้ายใหญ่ - ม้วนผ้า
ภาพที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> - หลอดด้ายใหญ่
ภาพที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> - กล่องไม้ - คีม - กรรไกรตัดด้าย - หลอดด้ายหลายขนาด - สายวัด - อุปกรณ์ใช้ทำ ดึงหู
ภาพที่ 5	<ul style="list-style-type: none"> - กระเป๋าผ้าขนาดเล็ก - คีม - หลอดด้ายขนาดต่างๆ
ภาพที่ 6	<ul style="list-style-type: none"> - กรรไกรตัดด้าย - หลอดด้ายขนาดต่างๆ - สายวัด - กล่องไม้ - แบบร่างต่างๆ
ภาพที่ 7	<ul style="list-style-type: none"> - ผา - คีม - กรรไกรตัดด้าย - หลอดด้ายขนาดต่างๆ - สายวัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 8	<ul style="list-style-type: none"> - ตะกร้า - ม้วนไหมพรม - หลอดด้ายขนาดต่างๆ - คีม - กรรไกรตัดด้าย
----------	---

3.5.2 Prop ชุดผลงานที่ 2

ตารางที่ 11 แสดงรายการ Props ที่ใช้ในแต่ละภาพของชุดผลงานที่ 2

ภาพที่	รายการ
ภาพที่ 1	- ใบ Monstera
ภาพที่ 2	- ใบ Lady Palm
ภาพที่ 3	- ใบปาล์ม Areca
ภาพที่ 4	- ใบปาล์มพัด
ภาพที่ 5	- ใบเฟิร์น
ภาพที่ 6	- ใบปาล์ม
ภาพที่ 7	- ใบมรกต
ภาพที่ 8	- บล๊อคไม้

3.6 ตารางการทำงาน

ตารางที่ 12 แสดงรายการการทำงานในแต่ละวัน

วันที่	รายการ
4-5 เมษายน 2562	ถ่ายภาพผลงานชุดที่ 2
9 เมษายน 2562	น เสนอความคิดริเริ่ม
18-19 เมษายน 2562	ถ่ายภาพผลงานชุดที่ 1
20-22 เมษายน 2562	รีทัชรูปภาพทั้งหมด
24-25 เมษายน 2562	ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา
26 เมษายน 2562	Print รูปภาพทั้งหมด
27 เมษายน 2562	น ผลงานไปติดกรอบ
30 เมษายน 2562	น เสนอผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 งบประมาณ

ตารางที่ 13 แสดงงบประมาณ

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	รวม (บาท)
Production			
- Props	1	3,000	3,000
- ผู้ช่วยช่างภาพ	3	500	1,500
- ค่าเดินทาง	5	200	1,000
- ค่าอาหาร	6	200	1,200
Post-Production			
- Print ภาพขนาด 16x24 นิ้ว	16	75	1,200
- ตัดกรอรูป	16	170	2,720
		รวม	10,620

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 ผลงานจริง

4.1 ผลงานจริงชุดที่ 1



ภาพที่ 74

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Flagship Store, FEEMUE Address : 100/14-20 Keha Klongtoei 4, Klongtoei, Bangkok Thailand. 10110
 Open : Mon. - Fri. (9:00 - 17:00), Close : Sat. & Sun.

ภาพที่ 75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 76

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Flagship Store, FEEMUE Address : 100/14-20 Kaha Klongtoei 4, Klongtoei, Bangkokm Thailand. 10110
 Open : Mon. - Fri. (9:00 - 17:00) Close : Sat. & Sun.

ภาพที่ 77

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 78

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 79

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 80

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 81

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 82

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Flagship Store, FEEMUE Address : 100/4-20 Keha Klongtoei 4, Klongtoei, Bangkok Thailand. 10110
 Open : Mon. - Fri. (9:00 - 17:00) Close : Sat. & Sun.

ภาพที่ 83

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 84

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Flagship Store, FEE MUE Address : 100/14-20 Kaha Klongtoei 4, Klongtoei, Bangkokm Thailand. 10110
 Open : Mon - Fri, (9:00 - 17:00) Close : Sat & Sun.

ภาพที่ 85

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 86

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Flagship Store, FEEMUE Address: 100/14-20 Keha Klongtoei 4, Klongtoei, Bangkok Thailand 10110
 Open: Mon - Fri (9:00 - 17:00) Close: Sat. & Sun.

ภาพที่ 87

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 88

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 89

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ผลงานจริงชุดที่ 2



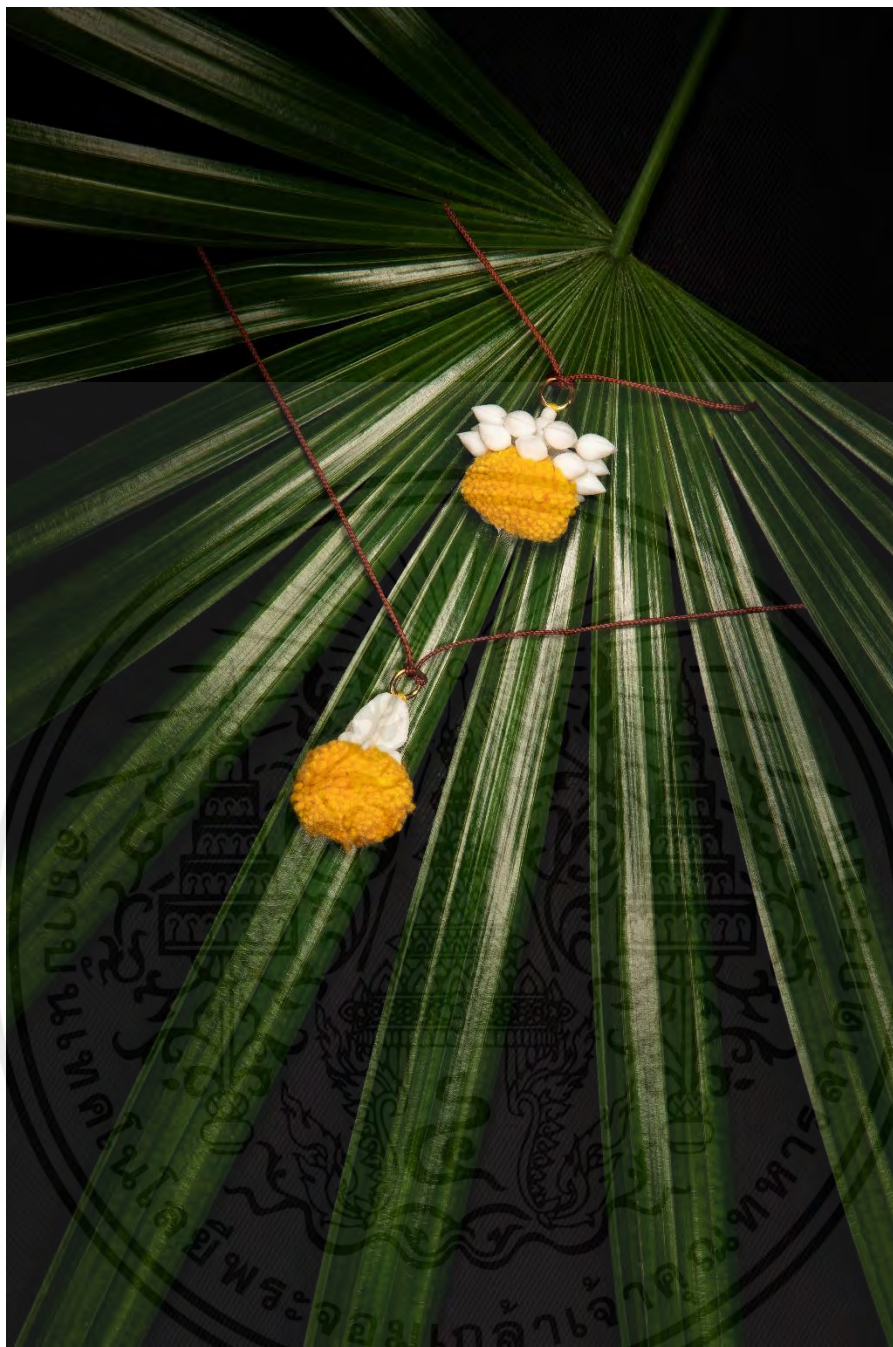
ภาพที่ 90

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



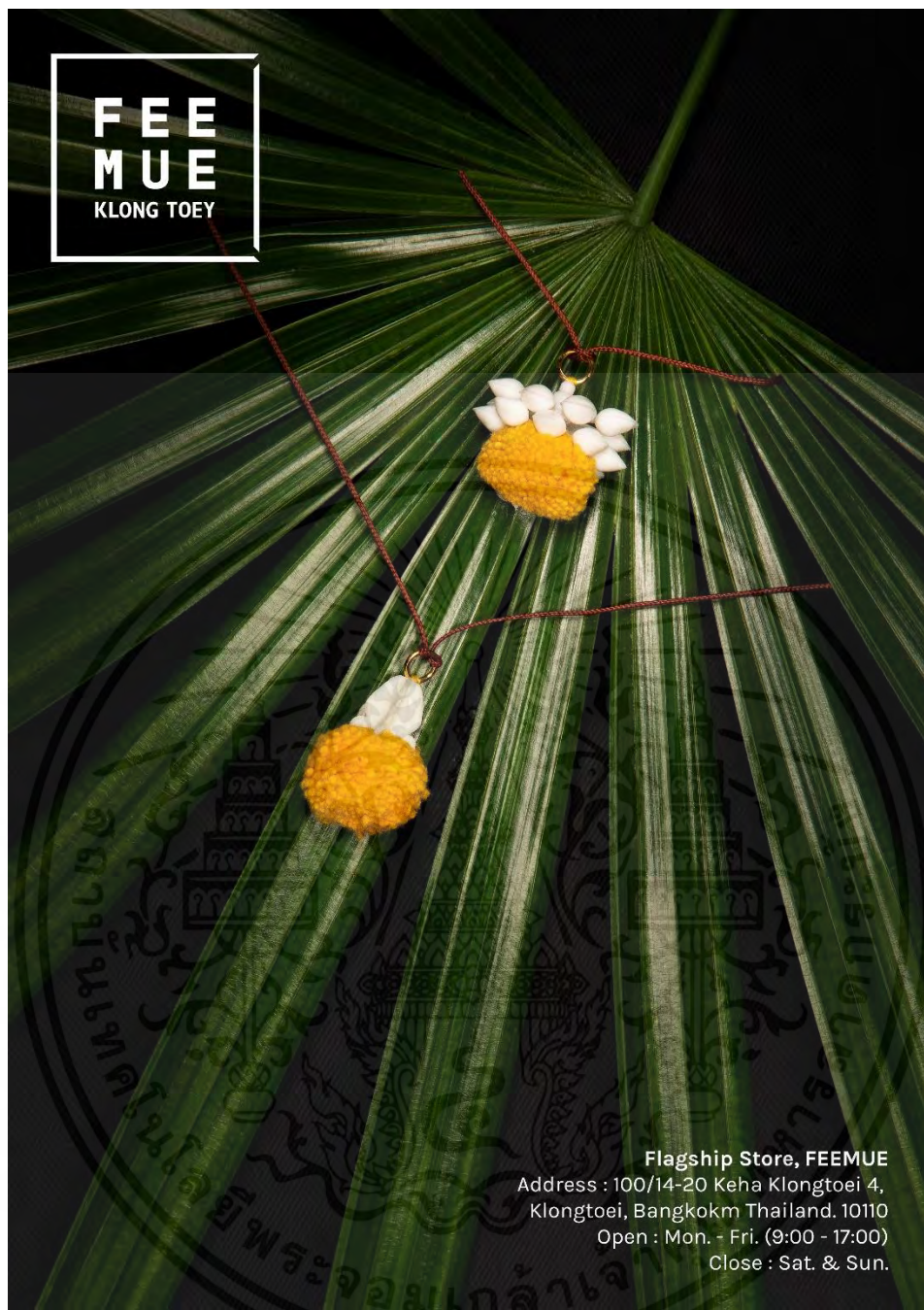
ภาพที่ 91

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 92

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 93

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 94

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 95

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 96

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



FEEMUE
KLONG TOEY

Flagship Store, FEEMUE
Address : 100/14-20 Kaha Klongtoei 4,
Klongtoei, Bangkok Thailand, 10110
Open : Mon. - Fri. (9:00 - 17:00)
Close : Sat. & Sun.

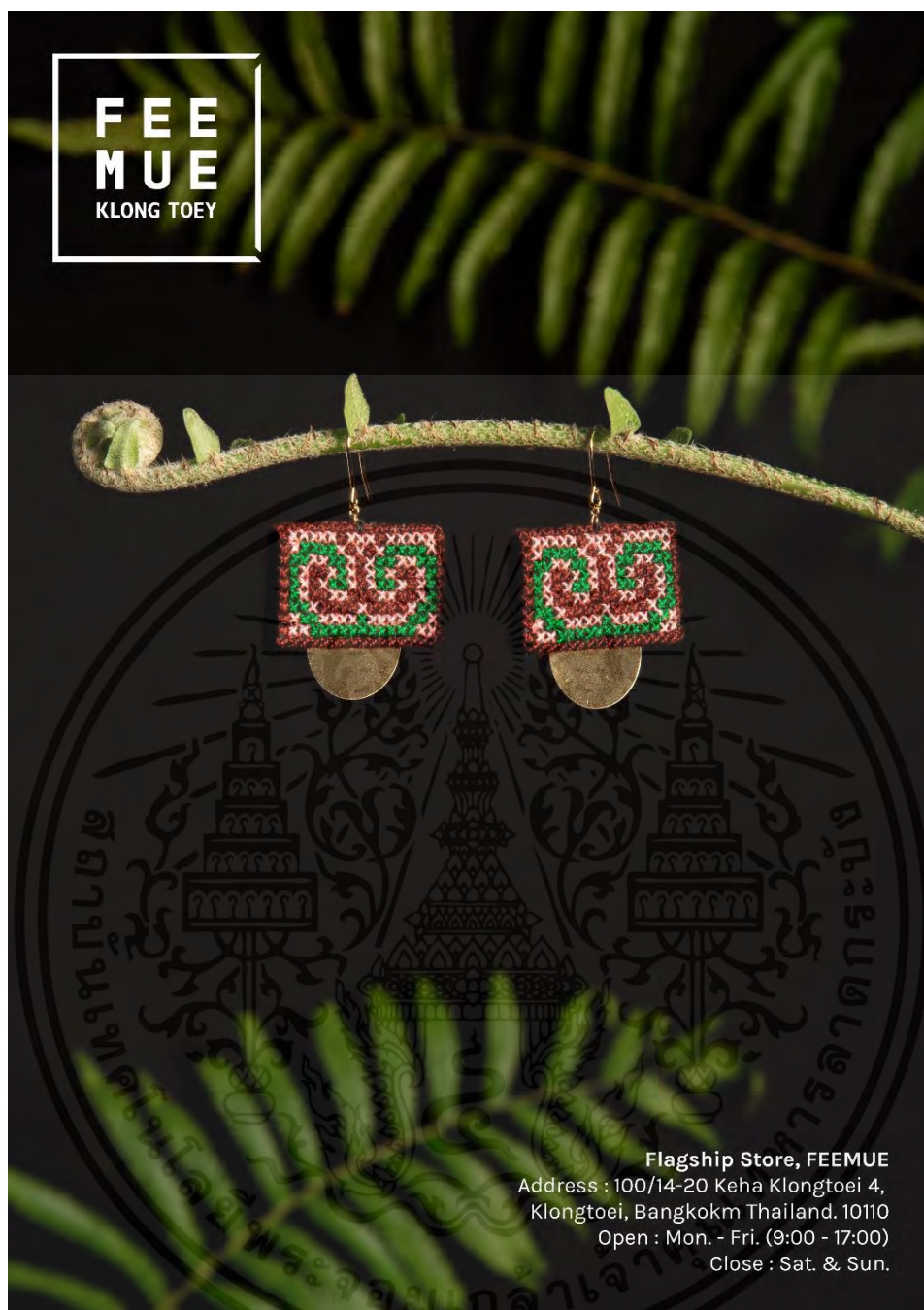
ภาพที่ 97

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 98

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



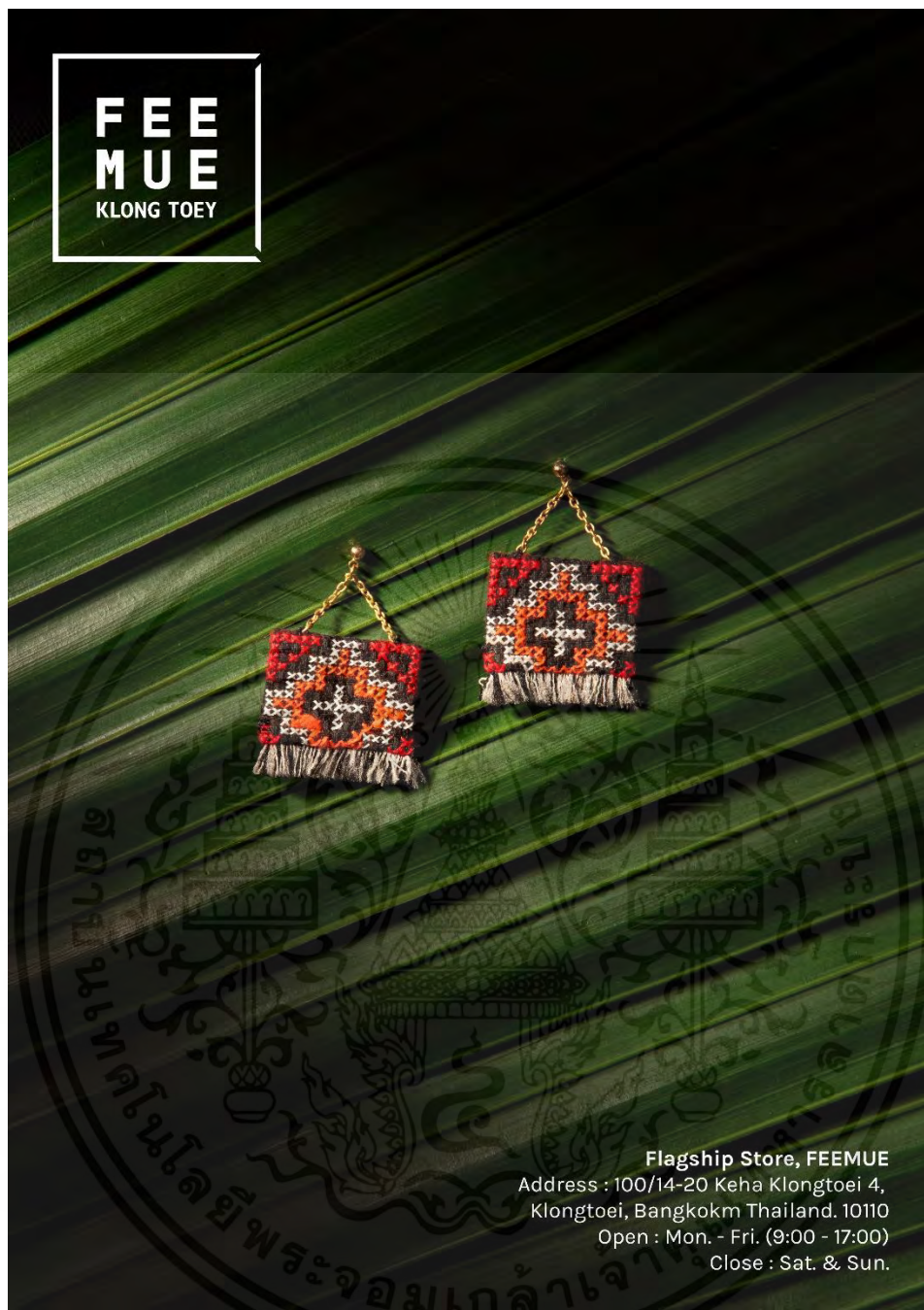
ภาพที่ 99

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



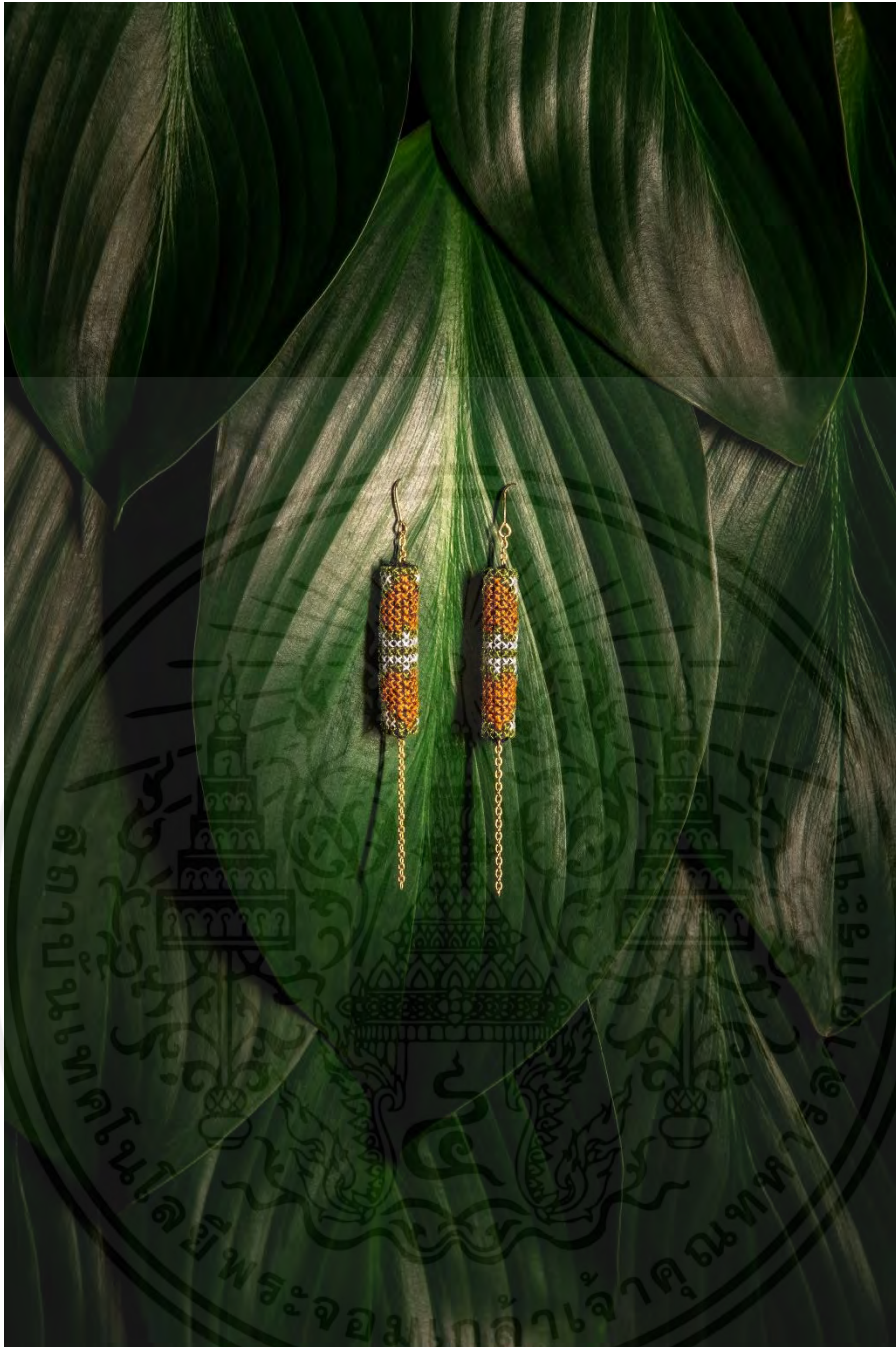
ภาพที่ 100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



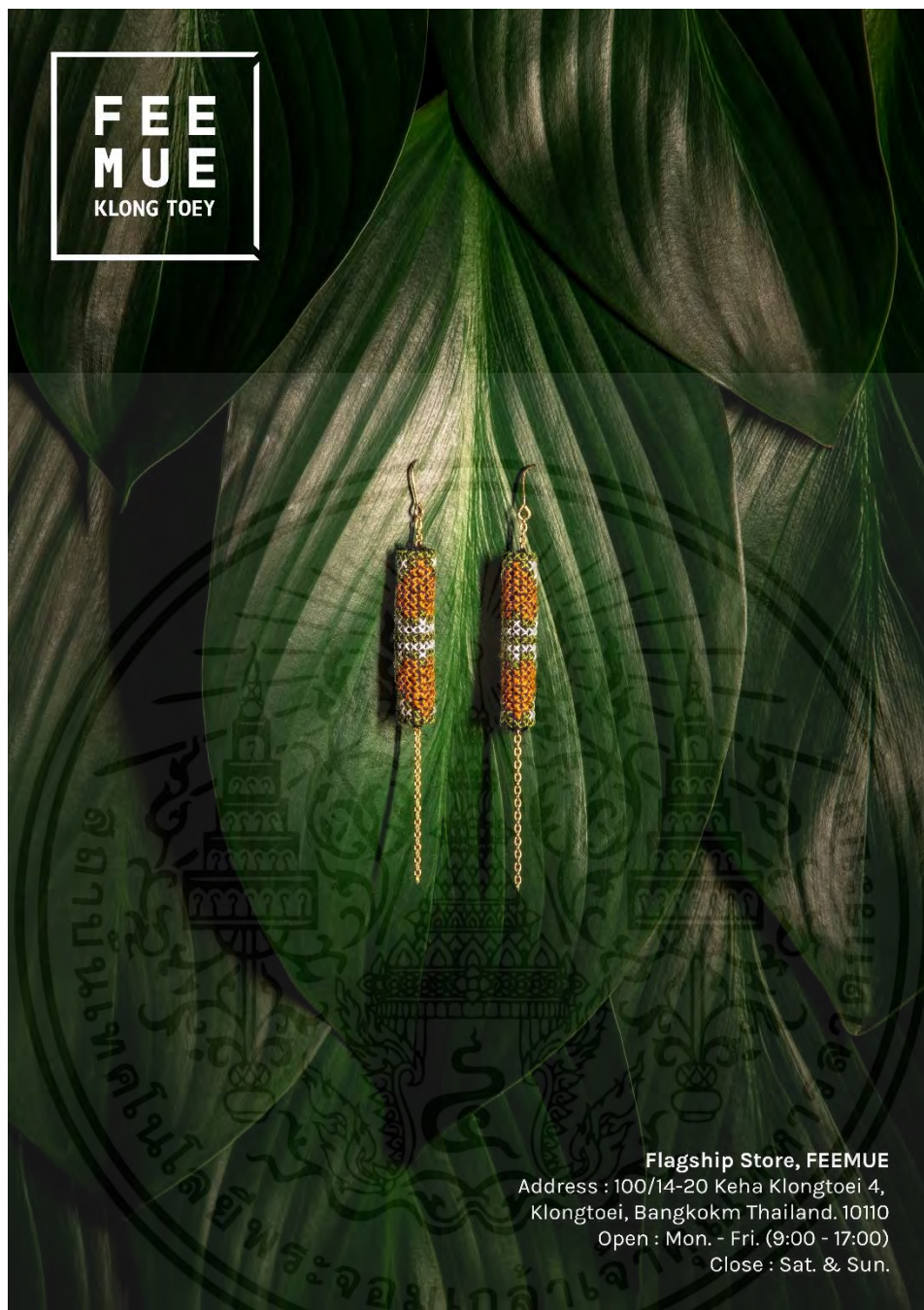
ภาพที่ 101

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 102

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Flagship Store, FEEMUE

Address : 100/14-20 Keha Klongtoei 4,
Klongtoei, Bangkok Thailand. 10110

Open : Mon. - Fri. (9:00 - 17:00)

Close : Sat. & Sun.

ภาพที่ 103

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 104

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 105

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

Hirota Hashimoto. 2560. **KLONG TOEY**. โตเกียว: 888books

พฤษ มิ่งศุภกุล. (2561). **สลัมบังตา วัฒนธรรมเปิดใจ**. เข้าถึงได้จาก:

www.web.tcdc.or.th/en/Articles/Detail/สลัมบังตา-วัฒนธรรมเปิดใจ

มูลนิธิศึกษาเอเชีย. (2556). **ประวัติมูลนิธิศึกษาเอเชีย**. เข้าถึงได้จาก: www.sikkha.or.th/about/

ร รุ่ง. (2561). **'CHAAUM STUDIO' ร้านค้าสุดแนว นำถุงปูนไร้ค่า มาทำเป็นกระเป๋าสร้างรายได้**.

เข้าถึงได้จาก: www.news.mthai.com/webmaster-talk/672828.html



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นายพีรพงศ์ สุรัฐชนานนท์
 วัน/เดือน/ปี เกิด 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2540
 ที่อยู่ 128/3 หมู่ 2 ต.ทอนหงส์ อ.พรหมคีรี จ.นครศรีธรรมราช 80320
 E-mail peerapong_s1997@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา
 จากโรงเรียนเทศบาลวัดศาลามีชัย จังหวัดนครศรีธรรมราช

พ.ศ. 2558 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
 จากโรงเรียนเบญจมราชูทิศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

พ.ศ. 2558 เข้ารับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา
 สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้