

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ความบริสุทธิ์จากท้องทะเล”
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “NARUEMON PEARL”



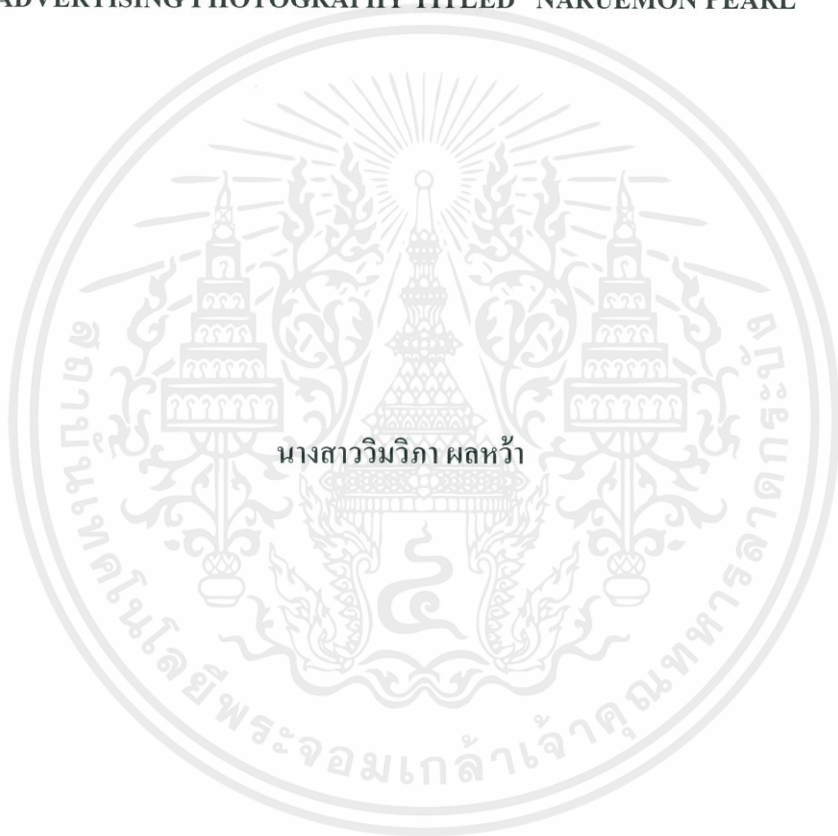
ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชานิเทศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ความบริสุทธิ์จากท้องทะเล”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “NARUEMON PEARL”



นางสาววิวิภา ผลหว่า

ภาควิชาศิลปะคัลปะคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... วันที่ 12/06/62

(อาจารย์วิรุจน์ ชิตเดชะ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ความบริสุทธิ์จากท้องทะเล
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED
“NARUEMON PEARL”

ชื่อ

นางสาววิวิภา พลหว่า

รหัสประจำตัว

58020424

สาขาวิชา

การถ่ายภาพ

ภาควิชา

นิเทศศิลป์

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา

2561

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์วิรุจน์ท์ ชิตเดชะ

บทคัดย่อ

เนื่องด้วยข้าพเจ้ามีความสนใจเครื่องประดับไข่มุกมาตั้งแต่เด็ก ด้วยรูปลักษณ์และสีสันที่สวยงามของไข่มุก
สัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์ ไร้เดียงสา และที่มาที่น่าสนใจว่าจะมาเป็นไข่มุก

ทำให้ข้าพเจ้าสนใจเครื่องประดับไข่มุกเป็นพิเศษ จึงเกิดภาพถ่ายสำหรับโฆษณาเครื่องประดับไข่มุกชุดนี้

หากจะเปรียบเทียบเป็นราชาแห่งอัญมณีแล้วละก็ “ไข่มุก” ก็คู่ควรกับตำแหน่งราชินี

ด้วยรูปลักษณ์ที่ดูอ่อนหวาน นุ่มนวล สง่างาม และมีเสน่ห์ชวนให้หลงไหล

ชาวกรีกโบราณเชื่อกันว่าไข่มุกมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับเทพีโฟโรไดท์ (Aphrodite) หรือเทพีวีนัส (Venus)

ของชาวโรมัน จึงไม่น่าแปลกใจที่อัญมณีชนิดนี้จะถูกยกให้เป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงสตรีเพศ

ศิลปนิพนธ์นี้ประกอบด้วยภาพอัดขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว จำนวน 12 ภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ ครูตึก อาจารย์ที่ปรึกษาที่คอยช่วยเหลือแนะนำในสิ่งที่ขาดหาย ทั้งด้านเทคนิคการถ่าย
ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน และคอยเป็นที่ปรึกษาให้ตลอดปีการศึกษา

ขอขอบคุณ ครูอู๋ ครูจ๊อ ครูโจ ครูเอิร์ท ครูกันต์ และอาจารย์ทุกท่าน
ที่คอยแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในข้อมูลการถ่ายภาพ

ขอขอบคุณ พี่นี่ โอ พี่เขี้ยว พี่ก๊อด ฮุย ที่คอยช่วยให้คำแนะนำต่างๆมากมาย
ทั้งเรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกกอง และคำแนะนำในการจัดแสงต่างๆในการถ่ายภาพ

ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคน โดยเฉพาะเปาและพีไม้ส์ที่คอยช่วยเหลือเป็นกำลังใจและปลุกดันในทุกๆ
เรื่องมาโดยตลอด

สุดท้ายขอขอบคุณปู่ย่าพ่อแม่พี่สาวครอบครัวที่คอยสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้มาโดยตลอด
คอยสั่งสอนและเป็นแรงปลุกดันมาตลอด 4 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรม	ก
สารบัญ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.2 ขอบเขตโครงการ	1
1.3 แนวความคิด	1
1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์	3
2.1 ภาพถ่ายโฆษณา	3
2.2 ไข่มุก	3
2.3 แนวคิดความเป็นมาของร้าน	5
2.4 ช่วงภาพที่มีอิทธิพลต่อผลงานการสร้างสรรค์	12
บทที่ 3 ขั้นตอนการทำงาน	15
3.1 ขั้นตอนการเตรียมตัวก่อนถ่าย	15
3.2 ตารางการวางแผน	39
3.3 ขั้นตอนการถ่ายทำและเบื้องหลังการถ่ายทำ	41
3.4 ขั้นตอนตกแต่งภาพ	43
บทที่ 4 ผลงานจริง	48
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	60
5.1 บทสรุป	60
5.2 ประโยชน์ที่ได้รับ	60
บรรณานุกรม	61

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

เนื่องด้วยข้าพเจ้ามีความสนใจเครื่องประดับไข่มุกมาตั้งแต่เด็กด้วยรูปลักษณ์และสีสันทที่สวยงามของไข่มุก สัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์ ไร้เดียงสา และที่มาที่น่าสนใจว่าจะมาเป็นไข่มุก ทำให้ข้าพเจ้าสนใจเครื่องประดับไข่มุกเป็นพิเศษจึงเกิดภาพถ่ายสำหรับ โฆษณาเครื่องประดับไข่มุกชุดนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อศึกษาการถ่ายภาพโฆษณา
- 1.2.2 เพื่อพัฒนาความสามารถในการถ่ายภาพ
- 1.2.3 เพื่อพัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ภาพถ่ายโฆษณา จำนวน 12 รูป พร้อมอัดขนาดภาพใหญ่กว่าหรือเท่ากับ 23.4 x 33.1 นิ้ว พร้อม Look Book จำนวน 1 เล่ม

1.4 แนวความคิด

หากจะเปรียบเทียบทีมเป็นราชาแห่งอัญมณีแล้วละก็ “ไข่มุก” ก็คู่ควรกับตำแหน่งราชินี ด้วยรูปลักษณ์ที่ดูอ่อนหวาน นุ่มนวล สง่างาม และมีเสน่ห์ชวนให้หลงใหล ชาวกรีกโบราณเชื่อกันว่าไข่มุกมีความเกี่ยวข้องกับเทพีอโฟรไดท์ (Aphrodite) หรือเทพีวีนิัส (Venus) ของชาวโรมันจึงไม่น่าแปลกใจที่อัญมณีชนิดนี้จะถูกยกให้เป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงสตรีเพศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 แนวทางในการบรรลุเป้าหมาย

- 1.5.1 ศึกษาภาพถ่ายโฆษณา
- 1.5.2 ศึกษาข้อมูลของไข่มุก
- 1.5.3 ศึกษาการจัดแสงถ่ายเครื่องประดับ
- 1.5.4 จัดตารางการทำงานและวางแผน

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 เรียนรู้ขั้นตอนการสร้างภาพถ่ายโฆษณา และการเตรียมการก่อนการถ่ายทำ
- 1.6.2 เรียนรู้การวิเคราะห์งาน โฆษณาและเทคนิคจากศิลปินมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับงาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลในการสร้างสรรค์

2.1 ภาพถ่ายโฆษณา

การถ่ายภาพโฆษณาเป็นการถ่ายภาพที่มีจุดประสงค์ในการโน้มน้าวให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะใช้สินค้านั้น ดังนั้นผู้ถ่ายภาพจึงต้องถ่ายภาพสินค้าให้สวยงามเป็นที่ดึงดูดน่าบริโภควิธีการที่จะได้ภาพดังกล่าวช่างภาพควรมีพื้นฐานการถ่ายภาพนั้นคือ ความรู้เรื่องอุปกรณ์และกล้องเป็นอย่างดีการจัดแสงและการจัดองค์ประกอบ และทราบคุณสมบัติของสินค้าแต่ละชนิด อาศัยเทคนิคเฉพาะ กับตัวสินค้า

2.2 ไข่มุก

“ไข่มุก” จัดได้ว่าเป็นอัญมณีอินทรีย์ที่ถือกำเนิดมาจากสิ่งมีชีวิต จำพวกหอยมุก ซึ่งแตกต่างจากอัญมณีส่วนมากที่มักเกิดจากหินและแร่ธาตุ โดยไข่มุกเป็นอัญมณีประเภทหนึ่งที่ยิมนำมาทำเป็นเครื่องประดับ โดยไม่ต้องผ่านการเจียรไนเหมือนอย่างอัญมณีชนิดอื่นๆ โดยทั่วไปได้มีการแบ่งไข่มุกออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ได้แก่ ไข่มุกธรรมชาติ (Natural Pearl) และไข่มุกเลี้ยง (Cultured Pearl) ซึ่งยิมนำมาทำเป็นเครื่องประดับที่หลากหลาย โดยมีแหล่งสำคัญในการเพาะเลี้ยงอยู่ที่ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย จีน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซียและไทย ซึ่งฟาร์มเลี้ยง

หอยมุกในประเทศไทยกระจายตัวอยู่ในจังหวัดภูเก็ต พังงา ระนอง และสุราษฎร์ธานี “ไข่มุกอันดามัน” จัดเป็นมุกน้ำเค็มที่เกิดขึ้นจากการเพาะเลี้ยง โดยมีจังหวัดภูเก็ตเป็นแหล่งทำฟาร์มเลี้ยงหอยมุกที่สำคัญของประเทศไทย บริเวณที่มีการเลี้ยงหอยมุกจะอยู่บริเวณเกาะนาคา อ่าววน และเกาะรังใหญ่ โดยไข่มุกอันดามันที่ผลิตได้ในจังหวัดภูเก็ต ถือเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี และมีหลากหลายขนาด จนมีชื่อเสียงแพร่กระจายไปยังตลาดโลก

ไข่มุกแท้มี 2 ชนิด คือ มุกที่เกิดจากธรรมชาติ / มุกที่เกิดจากการเลี้ยง

มุกธรรมชาติเกิดจากวัตถุภายนอกพลัดตกลงไปในตัวหอยเกิดการหลั่งสารมุกโดยเซลล์บุผิวของเนื้อเยื่อเมือกซึ่งเป็นอวัยวะที่มีหน้าที่ในการสร้างเปลือกหอยดีงสารประกอบแคลเซียมจากน้ำมาสร้างเป็นชั้นเปลือกขึ้น ชั้นมุกประกอบด้วยผลึกของแคลเซียมคาร์บอเนตที่เรียกว่า

อะราโกไนท์ ร่วมกับเมือกและสารจำพวกคอนซิโอลิน แทรกอยู่ทำให้ดูมีประกายรุ้งแวววาว มุกชนิดนี้หายากมากในธรรมชาติและมีรูปร่างแตกต่างกัน

ไข่มุกเป็นอินทรีย์สารที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ และจัดเป็นอัญมณีชนิดหนึ่ง ซึ่งจะแตกต่างจากรัตนชาติชนิดอื่นๆ เนื่องจากไข่มุกเกิดจากหอยมุกสัตว์ทะเลตามธรรมชาติได้ ผิวน้ำ แต่อัญมณีอื่นๆ เกิดจากหินและแร่ธาตุที่มารวมตัวกันได้ผิวดิน

สมัยก่อนคริสต์ศักราช

มนุษย์เราสวมใส่เครื่องประดับทุกมาเป็นพันๆปี โดยอ้างอิงจากการที่นักโบราณคดีได้พบซากของเครื่องประดับมุก ผังอยู่กับร่างพระศพของเจ้าหญิงเปอร์เซียพระองค์หนึ่งที่มาจากสมัยก่อนคริสต์ศักราช 420ปี



ภาพเป็นปึกผมสมัยคริสต์ศักราช 420 ที่มา (<https://www.git.or.th/pearl.html>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คริสต์ทศวรรษ 1920-1950

ในช่วงยุค 20s ซึ่งนิยมใส่สร้อยคอมุกเส้นยาว ยกตัวอย่างหนังเรื่อง The Great Gatsby ถ้าเทียบกับช่วงสมัยเดียวกันในประเทศไทยนั้นก็จะเป็นสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว



ภาพจากหนังเรื่อง The Great Gatsby ที่มา (<https://www.git.or.th/pearl.html>)

(รัชกาลที่ 5) ซึ่งสมัยนั้นผู้หญิง ก็นิยมใส่เครื่องประดับมุกกับชุดไทยเช่นกัน

2.3 แนวความคิดและความเป็นมาของร้าน

ร้าน Naruemon Pearl เปิดทำการมากกว่า 20 ปี ตัวร้านตั้งอยู่ที่เกาะสมุยซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติค่อนข้างเยอะกลุ่มลูกค้าของร้านก็จะเป็น ชาวต่างชาติซะส่วนใหญ่ ทางร้านมีไข่มุกทั้งสองแบบให้เลือกซื้อ ทั้งไข่มุกน้ำจืด

หรือไข่มุกน้ำเค็มเครื่องประดับของร้านมีทั้งการออกแบบเองจากเจ้าของร้าน และสามารถสั่งทำตามแบบที่ลูกค้าต้องการได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1 ข้อมูลสินค้า

ประเภทของสินค้า / เครื่องประดับ

การออกแบบสินค้าที่มีลักษณะโดดเด่น มีไข่มุกทั้งสองแบบให้เลือกซื้อทั้งไข่มุกน้ำจืดหรือ ไข่มุกน้ำเค็มเครื่องประดับของร้านมีทั้งการออกแบบเองจากเจ้าของร้าน และสามารถสั่งทำตามแบบที่ลูกค้าต้องการได้

2.3.2 กลุ่มเป้าหมาย

ชาวต่างชาติ, นักท่องเที่ยวอายุประมาณ 25 - 45 เป็นกลุ่มลูกค้าชื่นชอบเครื่องประดับไข่มุก และส่วนมากถือเป็นบุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อสินค้าเองแล้ว

2.3.3 ข้อมูลสินค้า

ประเภทสินค้าส่วนใหญ่ภายในร้านจะเป็นเครื่องประดับมุก สร้อย แหวน กำไลข้อมือ ต่างหู ซึ่งมีราคาตั้งแต่ 2,500-25,000 บาท

2.3.4 ช่องทางการตลาด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.5 แบรินด์คู่แข่ง

ชื่อร้าน : นาคาไข่มุก

ประวัติ : ร้านนาคาไข่มุก จังหวัดสุราษฎร์ธานี อำเภอเกาะสมุย ชื่อ นาคาไข่มุก

แนวความคิด : ทางร้านมีเครื่องประดับหลายรูปแบบแต่ส่วนใหญ่จะเน้นไปทางมุกที่ไม่ผ่านการทำเครื่องประดับและทางร้านมีฟาร์มหอยมุก เปิดเพื่อให้คนที่สนใจ เกี่ยวกับฟาร์มได้เข้าเยี่ยมชมและกรรมวิธีการผลิต ตั้งแต่การเก็บ จนถึงการนำมาทำเป็นเครื่องประดับ

กลุ่มเป้าหมายลูกค้า : กลุ่มเป้าหมายลูกค้าจะ นอกจากจะมีคนที่อายุวัยกลางคนและครอบครัวก็จะมีวัยรุ่นบ้างเป็นครั้งคราว เพราะทางร้านมีการเปิดให้ทำกิจกรรมเข้าเยี่ยมชมและดูกรรมวิธีการผลิต และเก็บหอยมุก

Naruemon Pearl



Store : Koh Samui

Design : มีให้เลือกมากมายพร้อมสั่งทำตามแบบที่ลูกค้าชื่นชอบได้

Price : 2500 - 25,000

Nagaparl



Store : Koh Samui

Design : ไม่ค่อยมีเพราะเน้นการขายมุกเป็นเม็ดมากกว่า

Price : 250 - 10,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.6 วิเคราะห์โฆษณา

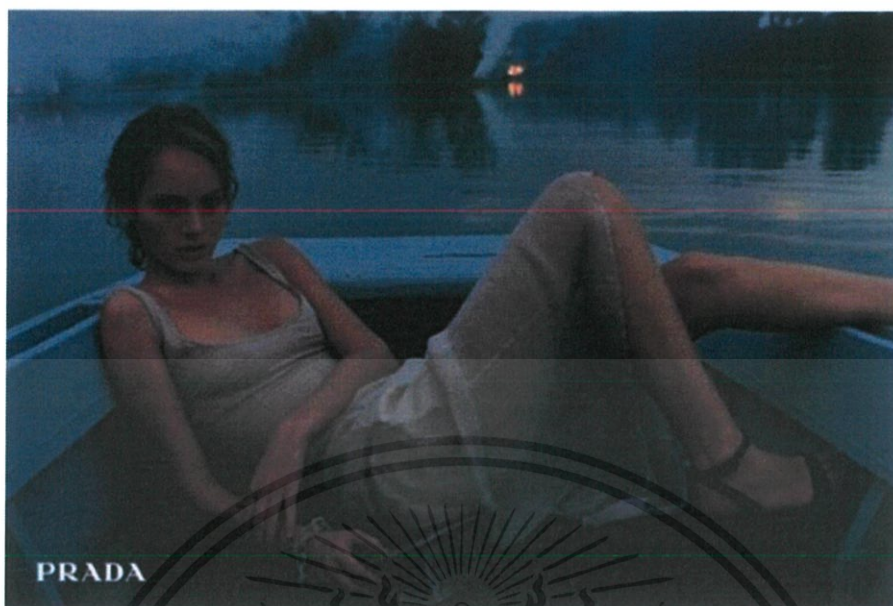
วิเคราะห์ภาพถ่ายโฆษณาของ PRADA วิเคราะห์ภาพปี 1997 ได้นำเสนอผู้หญิงคนหนึ่ง ในสภาพแวดล้อมที่มีความกดดันและตึงเครียด ระหว่างสิ่งที่อยู่ในโพกัสและสิ่งที่หลุดจากโพกัส สิ่งที่อยู่ในกรอบและสิ่งที่คิดนอกกรอบ สถานการณ์และสภาพแวดล้อมในฉากนั้นดูคลุมเครือ ส่งผลต่ออารมณ์ ความกดดัน ความตึงเครียดแต่ช่างภาพก็สามารถที่จะถ่ายทอดภาพอารมณ์เหล่านั้นออกมาได้

การที่พยายามจะเล่าเรื่องการสะท้อนอารมณ์การสะท้อนอารมณ์ความคลุมเครือนี้ไม่สามารถที่จะอธิบายถึงจุดเด่นนั้นได้แต่ช่างภาพก็ได้ถ่ายทอดภาพออกมาแสดงถึงการสะท้อนอารมณ์ความกดดันและความตึงเครียด ออกมาอย่างงดงาม



ที่มา (<https://www.artpartner.com/artists/film-print/glen-luchford/archive/film/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่มา (<http://www.stopitrightnow.com/2011/11/97.html>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิด PRADA

- ทันสมัย
- คลาสสิคร่วมสมัย, สง่างาม
- มีความเป็นตัวของตัวเอง

เป้าหมาย

ความคลาสสิก นวัตกรรมสมัยใหม่ ลูกค้ำที่มีฐานะร่ำรวยพร้อมที่จะจ่าย
Miuccia Prada's มีวิสัยทัศน์ในสร้างสรรค์งาน

และมีความหลงใหลในนวัตกรรมการออกแบบคอลเลกชันที่ทำให้ดูคลาสสิกและ
สง่างามในขณะที่แฟชั่นบ้านอื่นกำลังจืดจางอยู่กับนวัตกรรมสมัยใหม่เพียงอย่างเดียว

จุดแข็ง

- แแบรนด์มีฐานลูกค้ำที่มีความภักดีต่อแบรนด์
- สาขามากมายอยู่ทั่วโลก
- มีพันธมิตรที่ประสบความสำเร็จคือ LG และ TOYOTA
- มีการทำโฆษณาที่ดูน่าจดจำส่งผลให้
- กลุ่มลูกค้ำและผู้คนจดจำสินค้ามากภายใต้แบรนด์ PRADA ได้

จุดอ่อน

ด้วยความที่เป็นบริษัทเอกชนจึงมีต้นทุนที่ไม่มั่นคง

อาจจะทำให้มีเงินหมุนเวียนในองค์กรน้อยและอาจเกิดสภาวะความเป็นหนี้ได้สูง
57% ที่ขายได้มาจากเครื่องหนังเท่านั้น

รูปแบบการทำธุรกิจออนไลน์ยังไม่ดีเท่าที่ควรจะเป็น

สิ่งที่ได้รับการวิเคราะห์ข้อมูลของ Prada และนำมาปรับใช้กับงานตัวเอง

- ความทันสมัย
- คลาสสิคร่วมสมัย, สง่างาม
- การนำเสนอภาพถ่ายที่ถ่ายทอดอารมณ์ออกมาได้อย่างชัดเจน

2.4 ช่วงภาพที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน

Tim Walker เกิดในประเทศอังกฤษในปี 1970 ความสนใจด้านการถ่ายภาพของเขาเริ่มต้นขึ้นที่สมุด Condé Nast ในกรุงลอนดอนซึ่งเขาศึกษาผลงานของ Cecil Beaton เป็นปีๆ ก่อนเข้ามหาวิทยาลัย หลังเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรีอยู่สามปี สาขาการถ่ายภาพ ที่ Exeter College of Art

หลังจากจบการศึกษาชั้น ปริญญาตรีในปี 1994 วอลเกอร์ช่วงแรกได้ทำงานผู้ช่วยช่างภาพอิสระ อยู่ที่ลอนดอน ก่อนที่จะเดินทางมาที่ นิวยอร์ก มาทำงานเป็นผู้ช่วยช่างภาพเต็ม

ให้กับ Richard Avedon ต่อจากนั้น วอลเกอร์ได้เดินทางกลับไปที่ประเทศอังกฤษ เขาได้มุ่งความสนใจไปที่การเขียนและงานเกี่ยวกับสารคดีของหนังสือพิมพ์อังกฤษ จนวอลเกอร์อายุได้ 25 ปี เขาได้ถ่ายภาพเกี่ยวกับเรื่องราวของแฟชั่นครั้งแรก ให้กับนิตยสาร Vouge Italy , American และนิตยสาร W Magazine , LOVE Magazine นับตั้งแต่นั้นมา



ที่มา (<https://www.timwalkerphotography.com/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.1 วิเคราะห์ผลงาน

แฟชั่นเซตนี้ได้รับรยายถึงเรื่องราว Blue Love ความโศกเศร้าของนางเงือกและชายที่อยู่บนบกความเจ็บปวดของเธอถูกนำมาเล่าในลักษณะของอารมณ์และบทกวีที่สวยงาม "หางที่เป็นเกล็ดปลาอาจเป็นสิ่งที่สวยงามที่สุดในใต้น้ำหาสมุทรแต่อาจเป็นสิ่งที่หน้าเกลียดสำหรับคนบนพื้นดิน"



ที่มา (<http://thefashionography.com/kristen-mcmenamy-tim-walker-w-magazine-december-2013/>)

การจัดแสงที่ไม่แข็งและไม่นุ่มจนเกินไป เสื้อผ้าการแต่งหน้าทำผมเสื้อผ้าที่ทำให้ดูเหมือนนางเงือกมากยิ่งขึ้นเสื้อที่มีความแวววาวและมีเทคโนโลยีคล้ายเกล็ดปลาการท่าผมที่ดูเหมือนเปียกตลอดเวลาทั้งที่เป็นสถานที่แห่งนี้ทำให้เราดูแล้วรู้สึกเหมือนการผัดที่ผัดทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่มา (<http://thefashionography.com/kristen-mcmenamy-tim-walker-w-magazine-december-2013/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 ขั้นตอนการทำงาน

3.1 ขั้นตอนการเตรียมตัวก่อนถ่าย

3.1.1 Model



ที่มา (<http://www.a1models.net/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

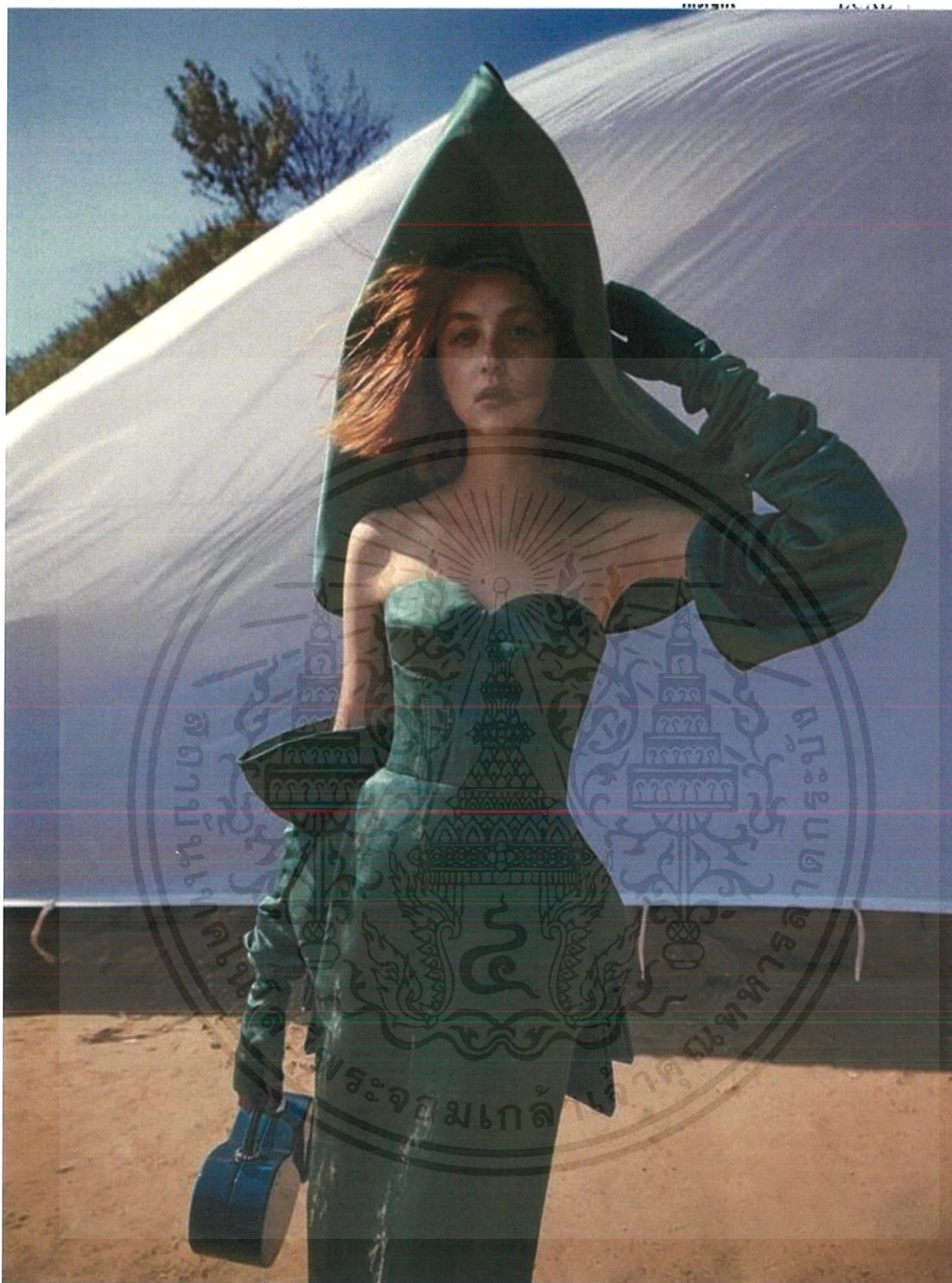
3.1.2 Costume



96 | LIPS February 2019

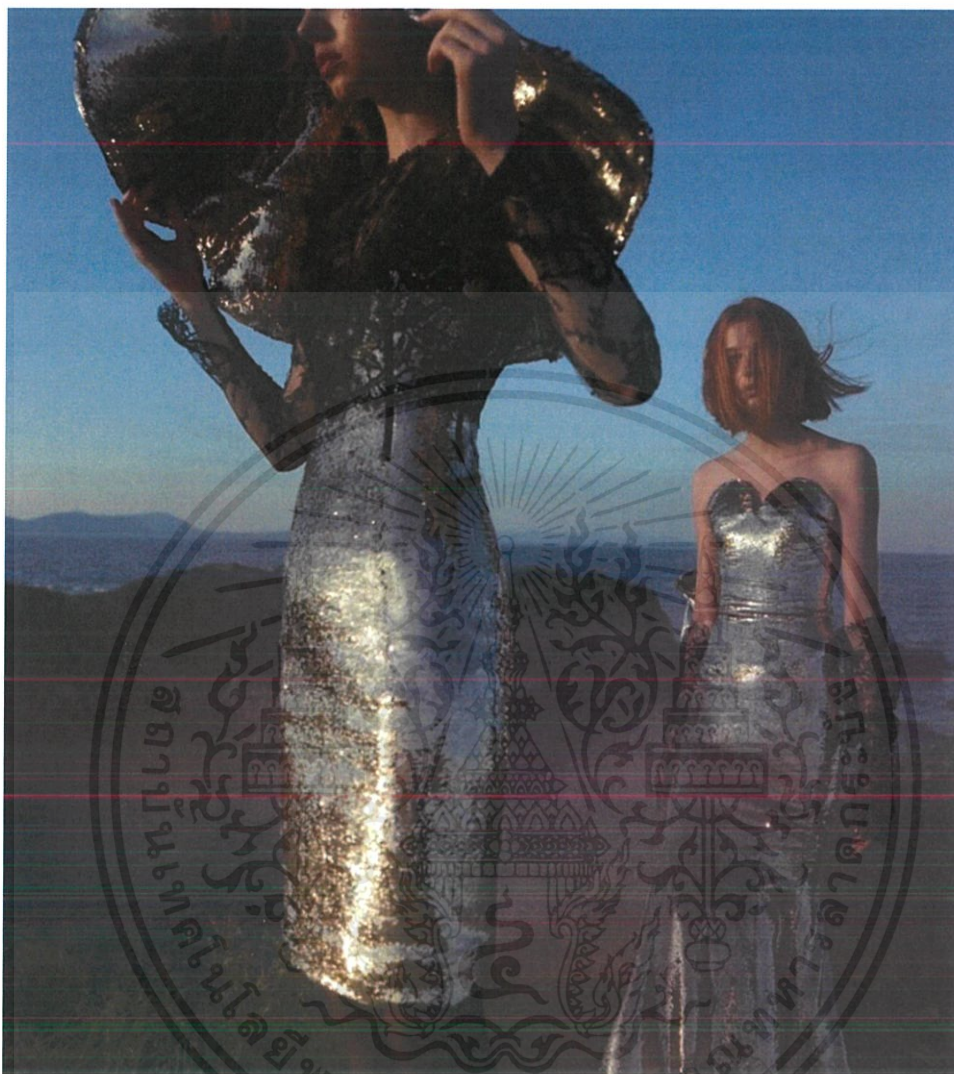
ที่มา (<http://www.flynowbangkok.com/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่มา (<http://www.flynowbangkok.com/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



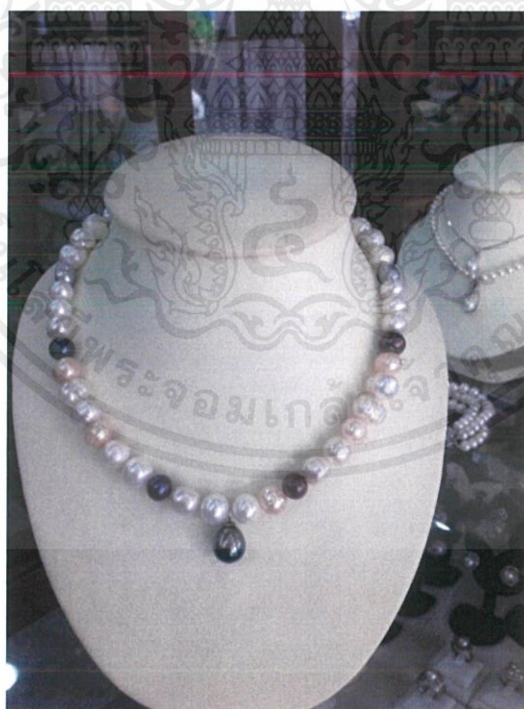
ที่มา (<http://www.flynowbangkok.com/>)

3.1.3 Jewelry

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

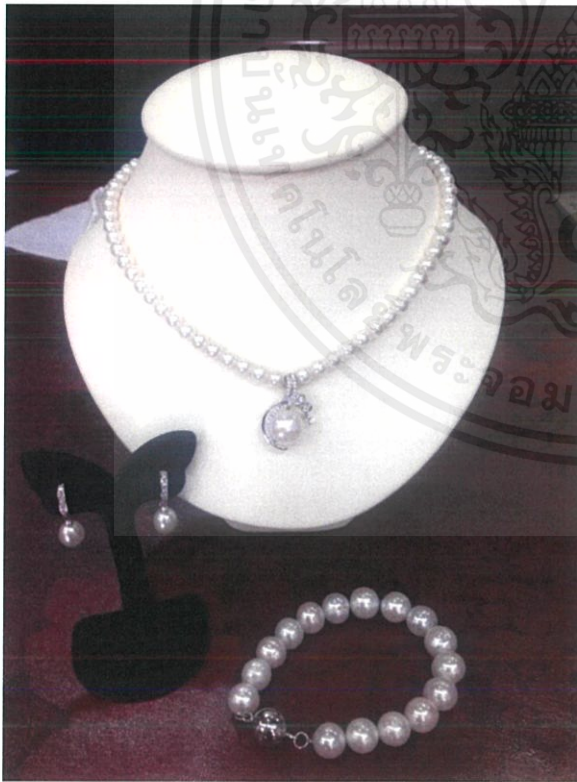
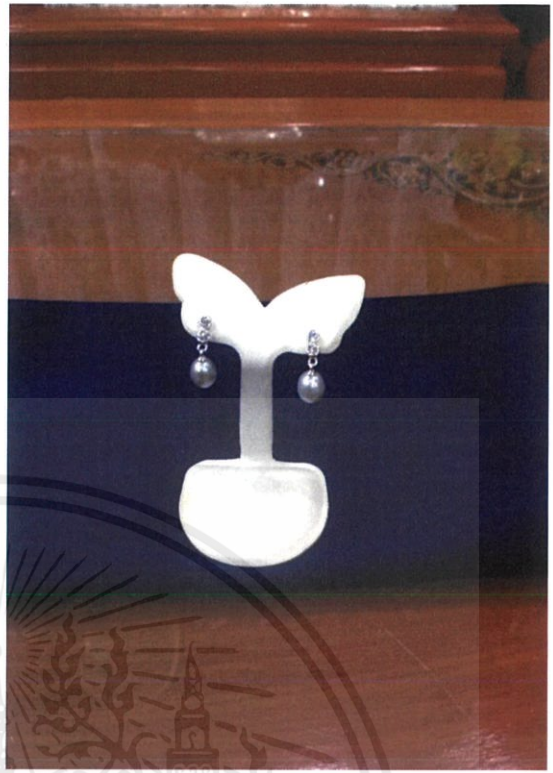


ภาพเครื่องประดับชุดที่ 1



ภาพเครื่องประดับชุดที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

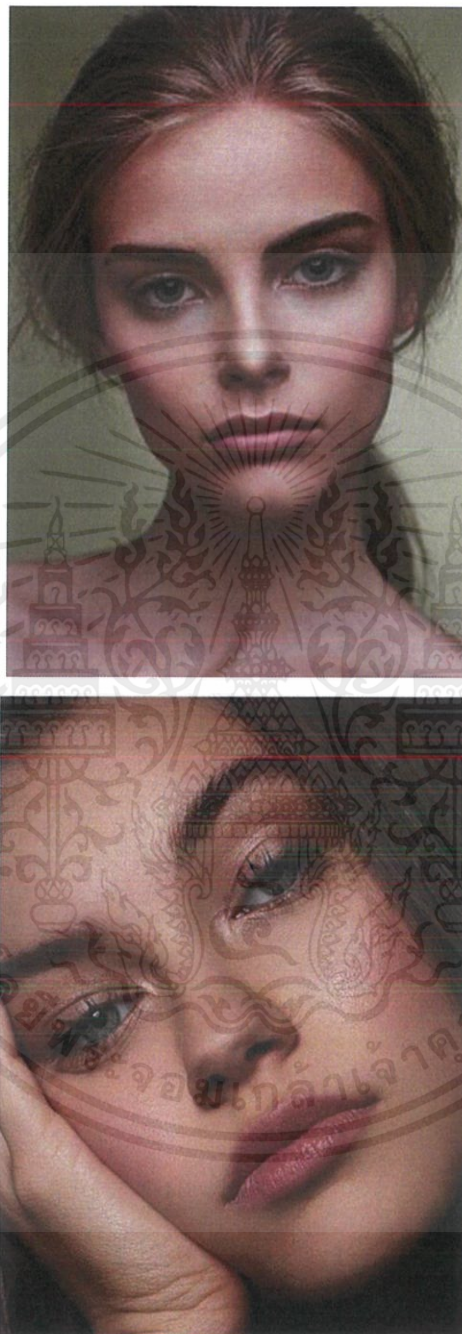


ภาพเครื่องประดับชุดที่ 3 4 5 และ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.4 Make up

Natural Look



ที่มา (<https://www.pinterest.com/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.5 Hair



ที่มา (<https://www.pinterest.com/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.6 Location

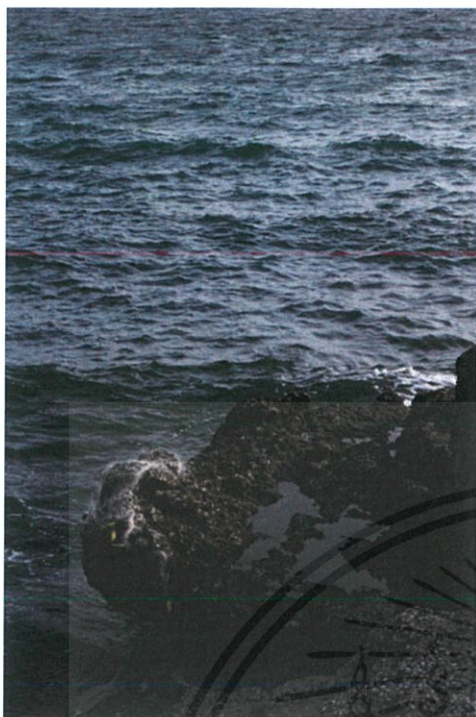
เกาะสีชัง



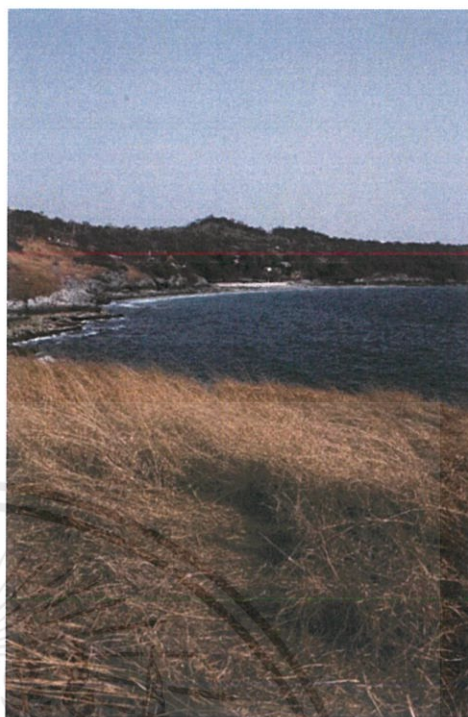
ภาพที่ 1 Location เกาะสีชัง

ภาพที่ 2 Location เกาะสีชัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3 Location เกาะสีชัง



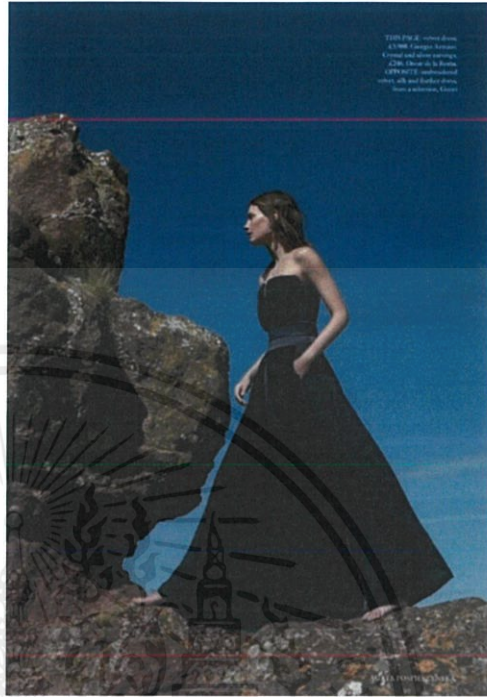
ภาพที่ 4 Location เกาะสีชัง



ภาพที่ 5 Location เกาะสีชัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.7 Mood and Tone



ที่มา (<https://www.anneofcarversville.com/style-photos/2018/11/7/nrqjyo8ni9a5tefxm8p0s8ur0uorui>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่มา (<https://www.anneofcarversville.com/style-photos/2018/11/7/nrqjyo8ni9a5tefxm8p0s8ur0uorui>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่มา (<https://www.anneofcarversville.com/style-photos/2018/11/7/nrqjyo8ni9a5tefxm8p0s8ur0uorui>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่มา (<https://www.pinterest.com/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่มา (<https://www.pinterest.com/>)

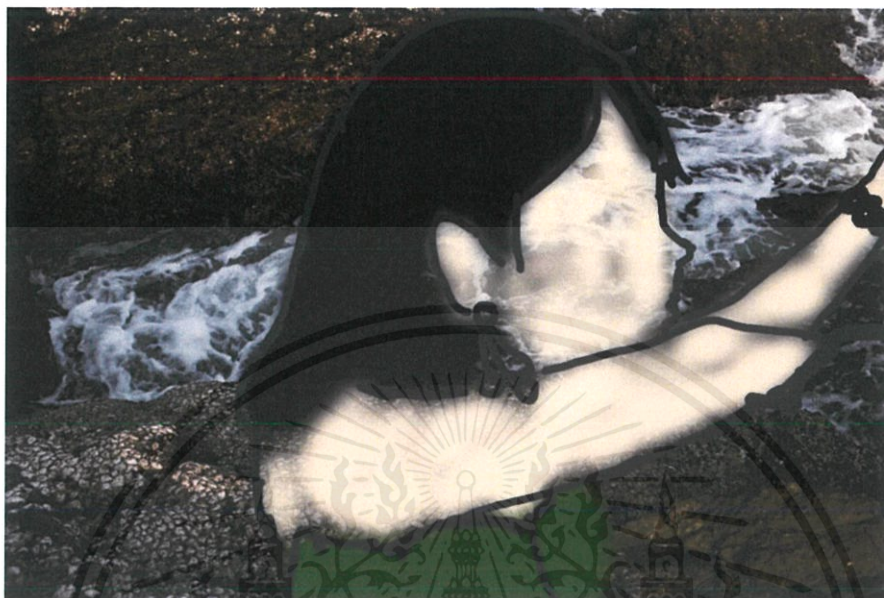
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



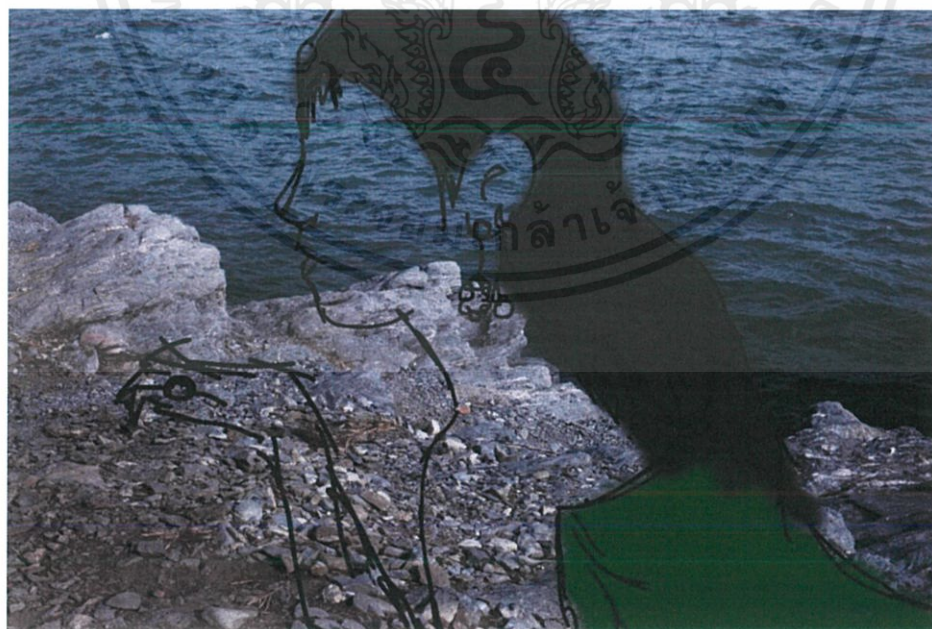
ที่มา (<https://www.pinterest.com/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.8 Sketch



ภาพที่ 1 ภาพสเก็ตช์

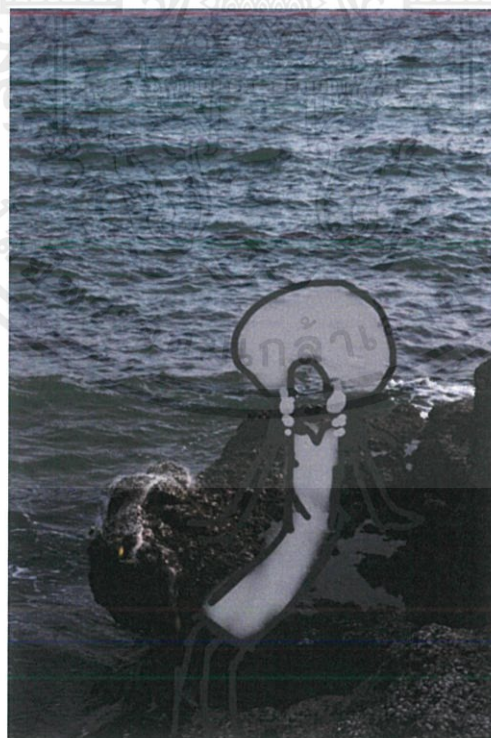


ภาพที่ 2 ภาพสเก็ตช์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

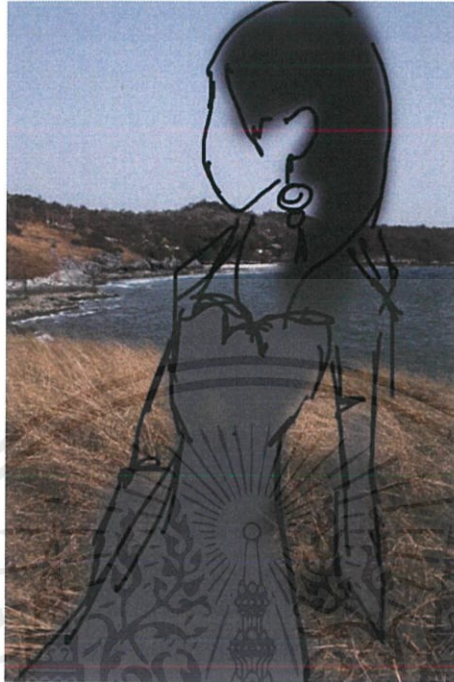


ภาพที่ 3 ภาพสเก็ตช์



ภาพที่ 4 ภาพสเก็ตช์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

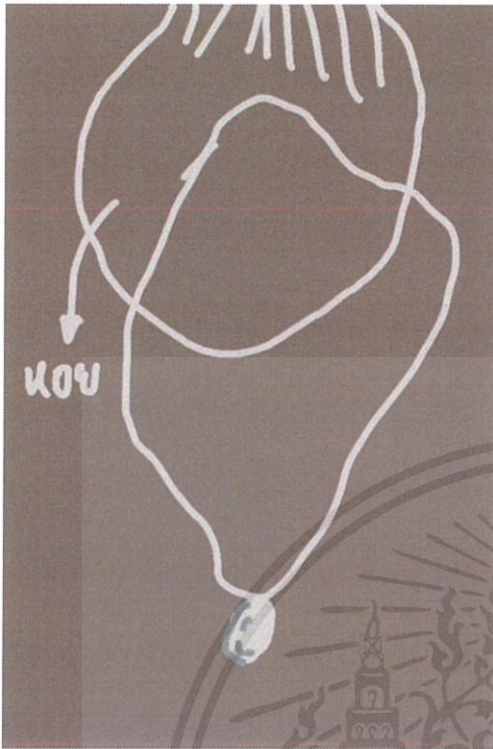


ภาพที่ 5 ภาพสเก็ตช์

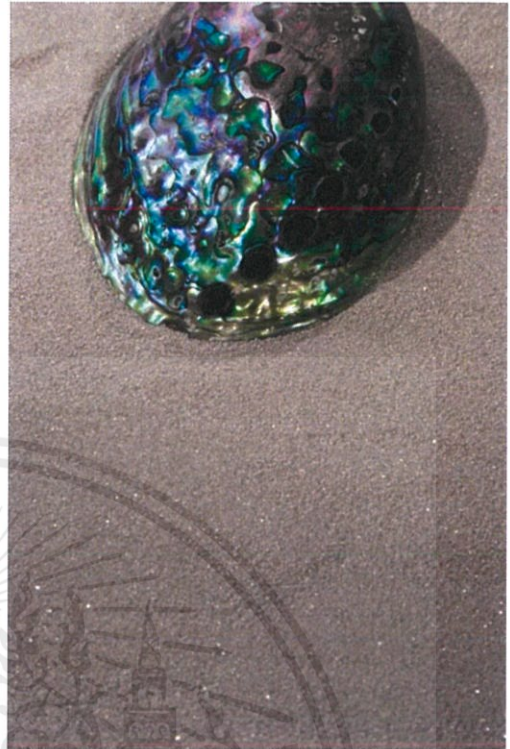


ภาพที่ 6 ภาพสเก็ตช์

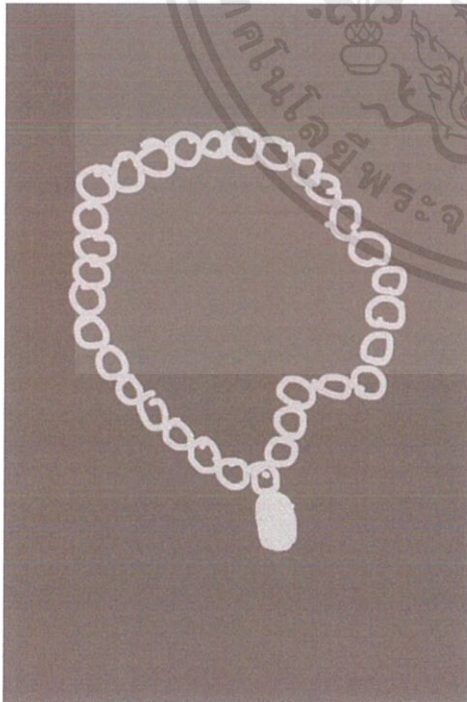
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7 ภาพสเก็ตช์



ภาพที่ 1 ภาพบล็อกซ์ช็อต

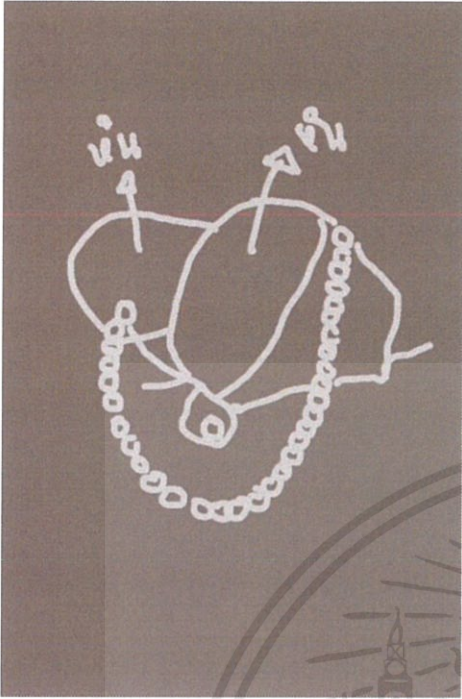


ภาพที่ 8 ภาพสเก็ตช์

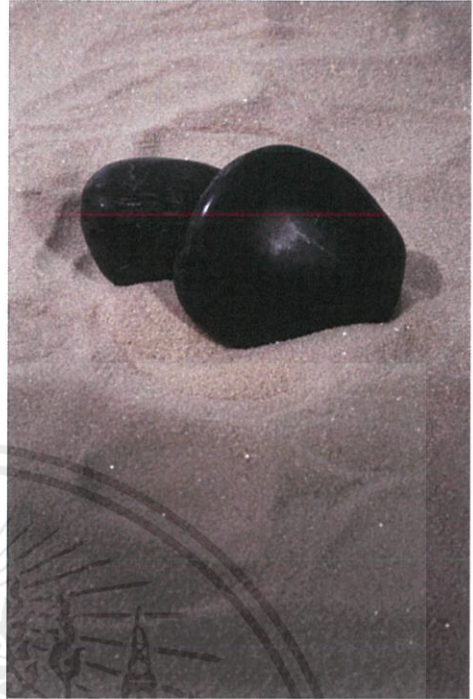


ภาพที่ 2 ภาพบล็อกซ์ช็อต

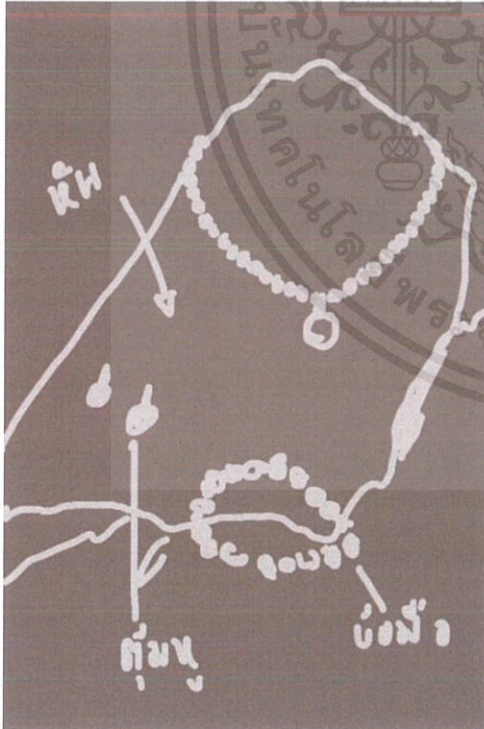
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



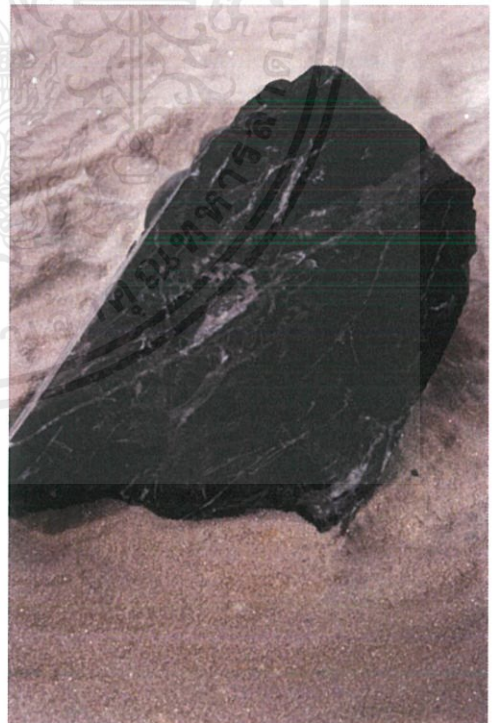
ภาพที่ 9 ภาพสเก็ตช์



ภาพที่ 3 ภาพบล็อกขอต

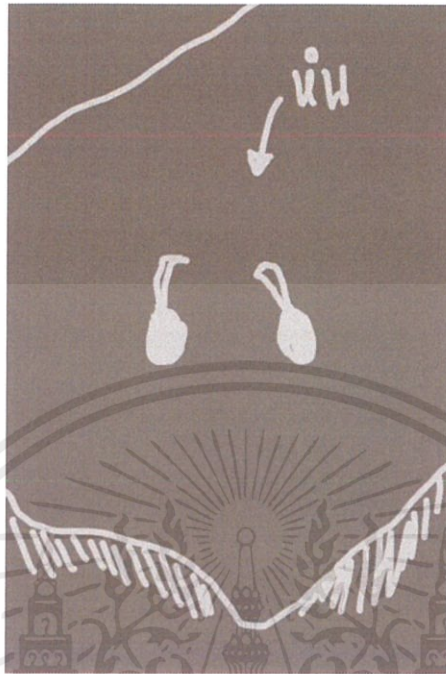


ภาพที่ 10 ภาพสเก็ตช์



ภาพที่ 4 ภาพบล็อกช็อค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 11 ภาพสเก็ตช์



ภาพที่ 5 ภาพบล็อกซีอต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1 สเก็ตช์ Lookbook

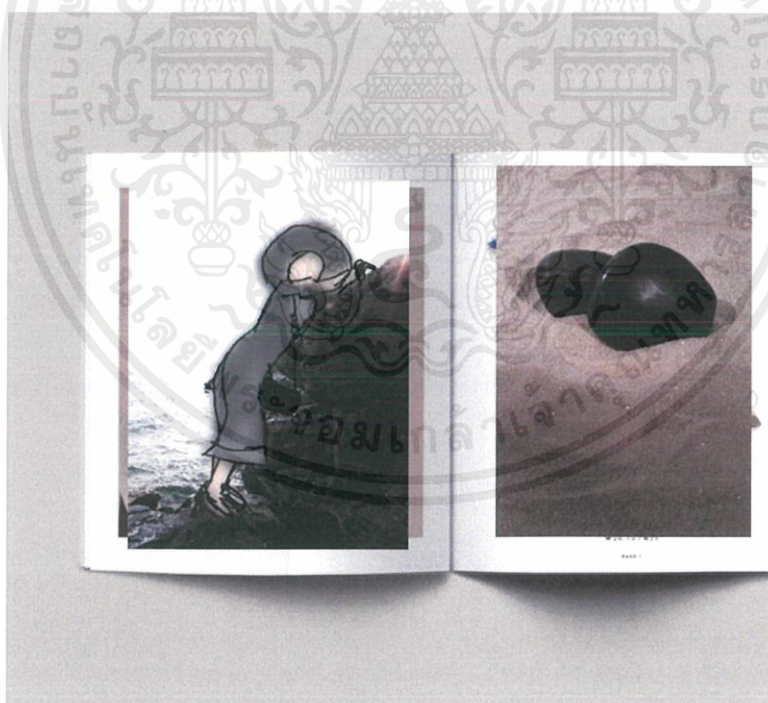


ภาพที่ 2 สเก็ตช์ Lookbook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3 สเก็ตช์ Lookbook



ภาพที่ 4 สเก็ตช์ Lookbook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ตารางวางแผนการทำงาน

29 /03/19	รับชุด
09/04/19	เริ่มถ่าย
10/04/19	รับเครื่องประดับ
11/04/19	ถ่ายเครื่องประดับ
12/04/19	Retouch
14/04/19	ทำ Look Book
16/04/19	ปรึกษาอาจารย์ / แก้ไข
19/04/19	ปรีน
23/04/19	พร้อมส่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1 ใบเสนอราคา

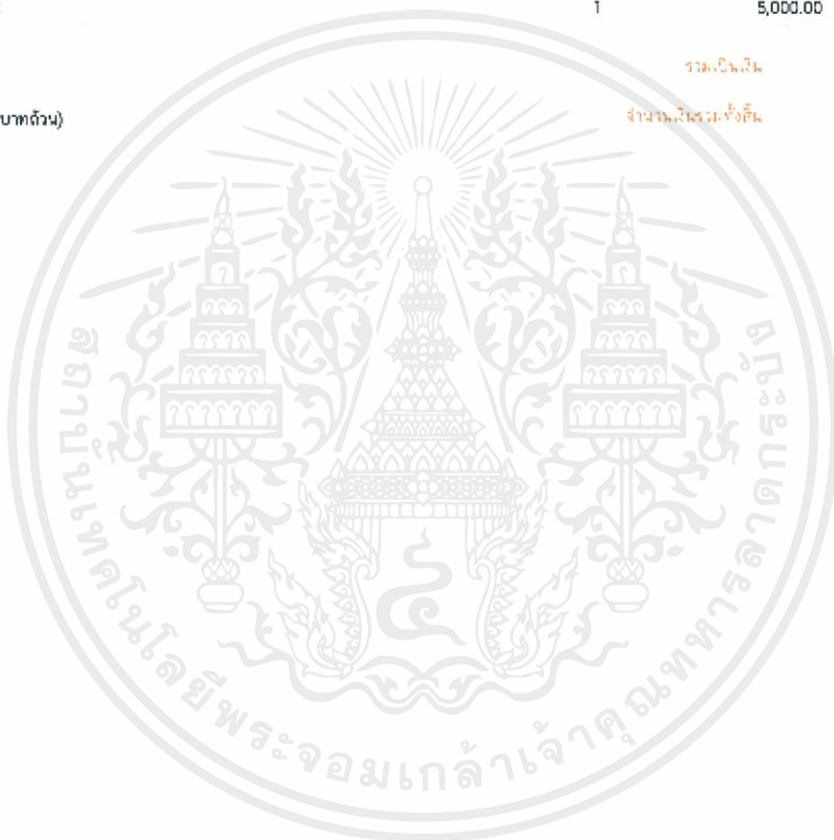
ลูกค้า
Thesis

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
1	Stylist	1	8,000.00	8,000.00
2	Make up artist	1	3,500.00	3,500.00
3	Hair Stylist	1	3,500.00	3,500.00
4	Model	1	6,000.00	6,000.00
5	Food	1	5,000.00	5,000.00
6	Transportation	1	5,000.00	5,000.00
7	Print	1	5,000.00	5,000.00

รวมเงินเงิน 36,000.00 บาท

(สามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 36,000.00 บาท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ขั้นตอนการถ่ายทำและเบื้องหลังการถ่ายทำ

ไปถึงที่นัดหมายก่อนเวลา 30 นาที เพื่อดูพื้นที่เพิ่มเติมและเตรียมการถ่าย เช็คลูปรณ์ที่จะนำมาใช้ในการถ่าย Canon 5D MARK III , Lens 24-70 Macro Refect

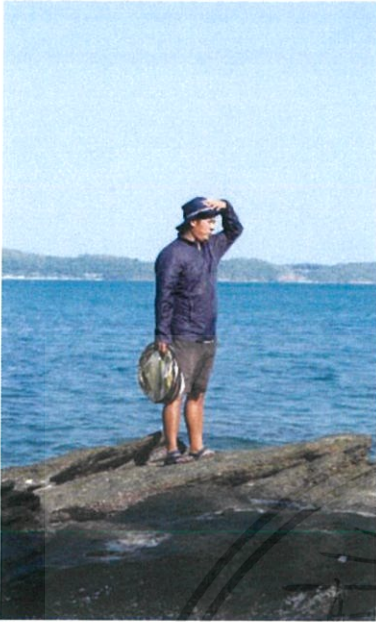


ภาพที่ 1 เบื้องหลังการถ่ายทำ

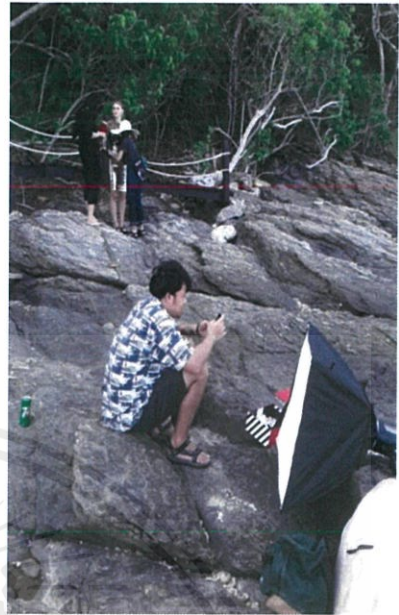


ภาพที่ 2 เบื้องหลังการถ่ายทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3 เบื้องหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ 4 เบื้องหลังการถ่ายทำ

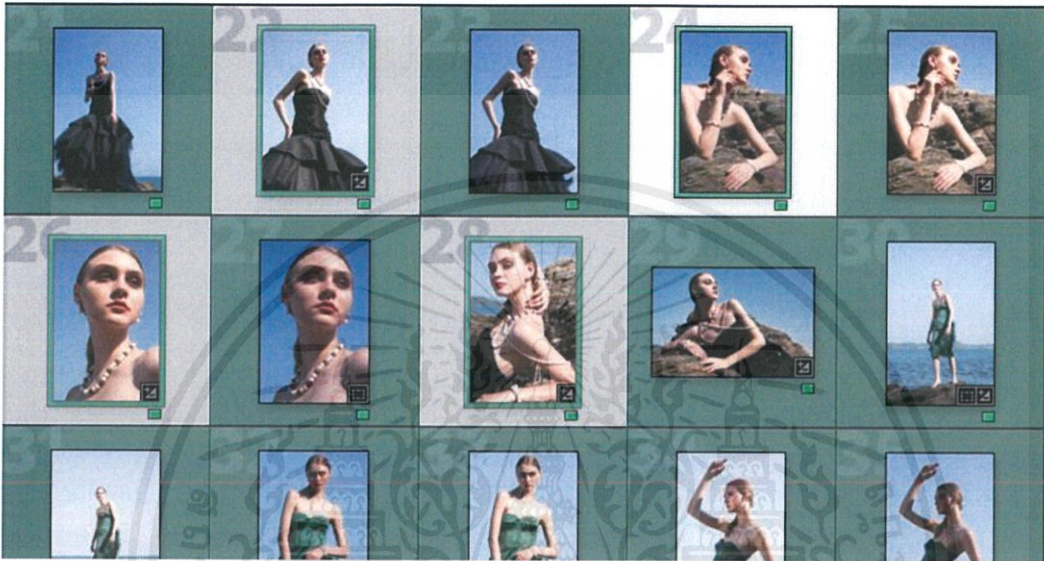


ภาพที่ 5 เบื้องหลังการถ่ายทำ

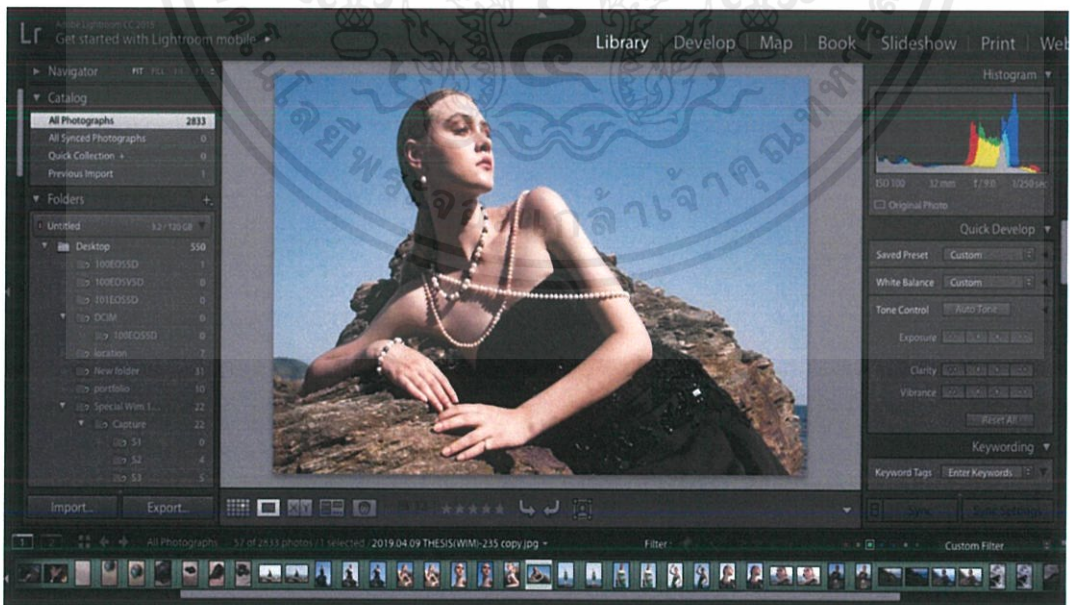
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ขั้นตอนตกแต่งภาพ

อันดับแรกเลือกรูปภาพที่ต้องการจะนำไปใช้โดยคำนึงถึงรายละเอียดต่างๆในงาน ว่าสามารถมองเห็นเครื่องประดับได้ชัดเจนรึเปล่า



ภาพที่ 1 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 2 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยจะปรับที่ White Balance แล้วจึงปรับ โทนแสงต่อไป



ภาพที่ 3 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ

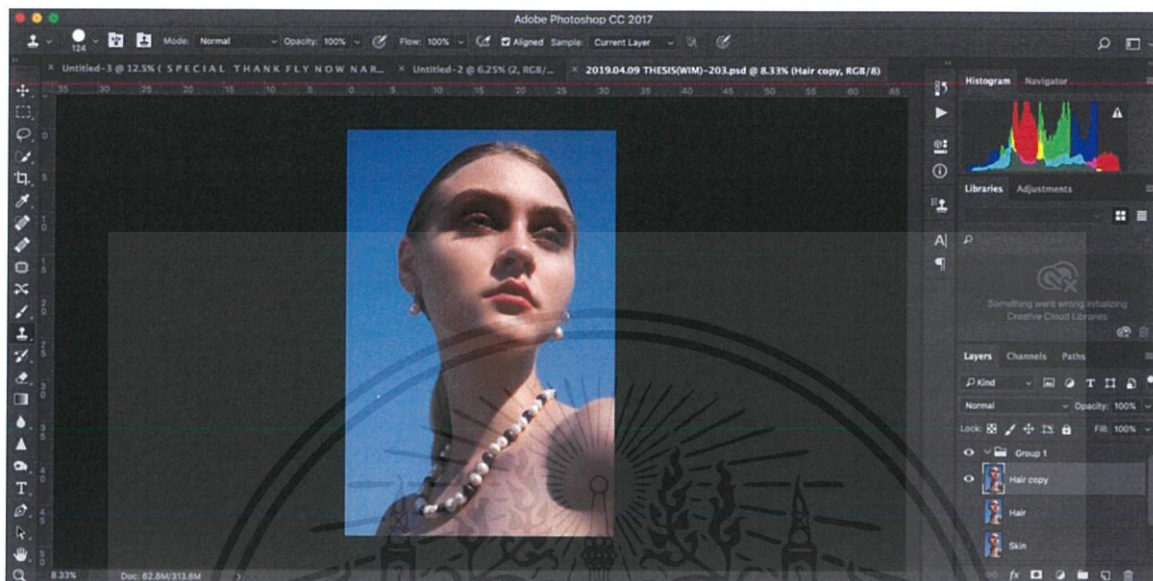
หลังจากปรับโทนสีแล้วเราก็มารับแสงโดยจะเน้นปรับไปที่ Exposure กับ Brightness



ภาพที่ 4 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากทำโทนสีได้ประมาณหนึ่งแล้ว นำภาพที่ทำจาก Lightroom ไปทำต่อในโปรแกรม Photoshop โดยจะเน้นเก็บรอยสิ่ว ผิวส่วนที่แสงไม่เท่ากัน ในแต่ละส่วน



ภาพที่ 5 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ

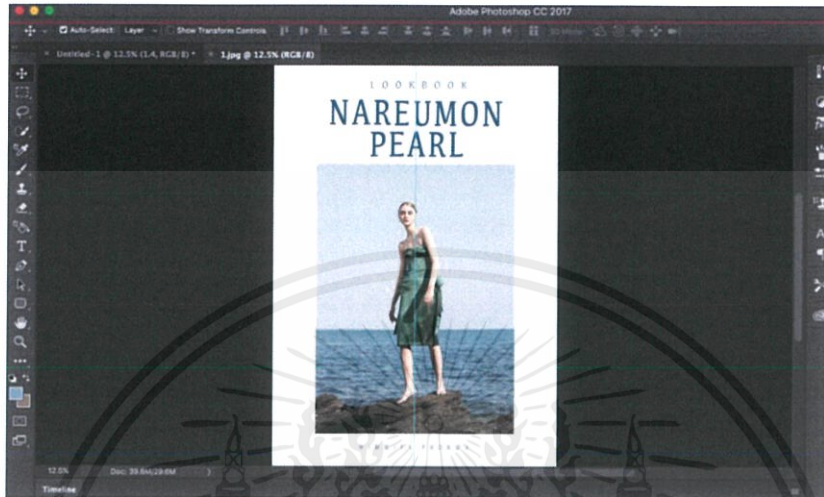
หลังจากทำภาพเสร็จทั้งหมดแล้วนำมาเรียงกันเพื่อตรวจเช็ค โทนสีของงาน และวางจัดตำแหน่งเรียงรูปที่จะใช้เล่าเรื่อง



ภาพที่ 6 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และเมื่อทำภาพเสร็จทั้งหมดแล้วนำไปจัด Lay Out



ภาพที่ 7 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ



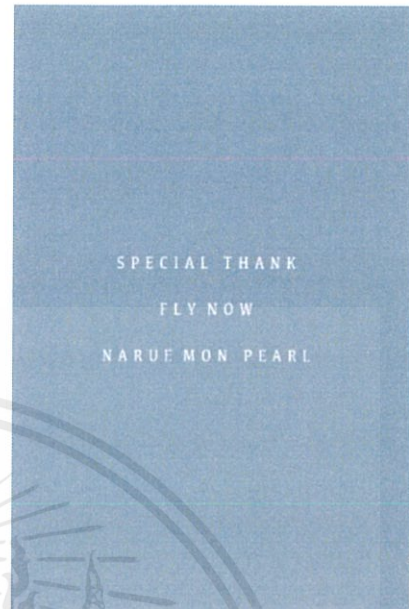
ภาพที่ 8 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

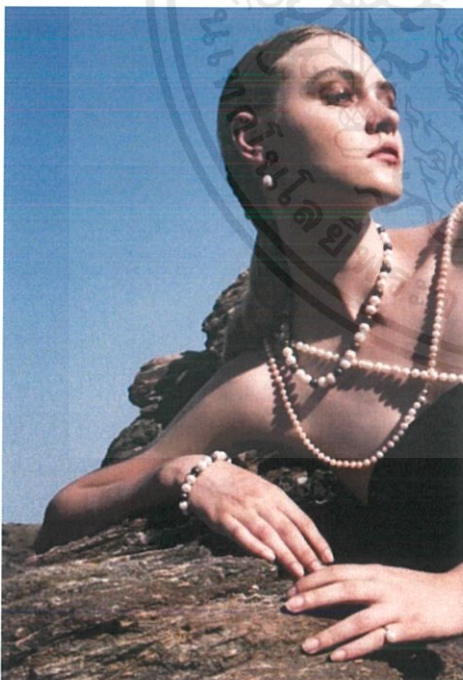
Look Book



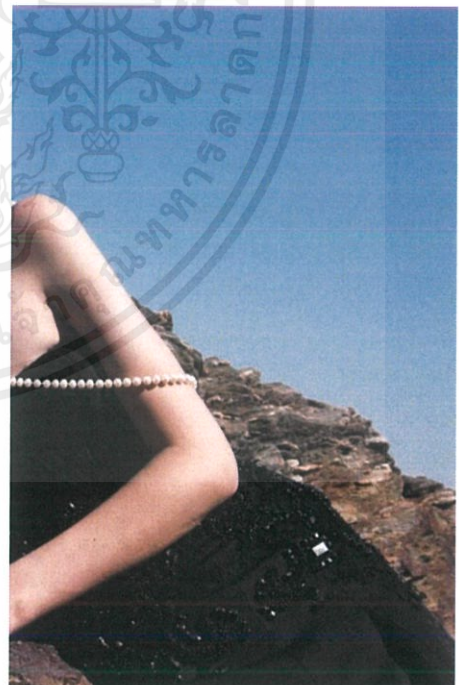
ภาพที่ 9 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 10 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 11 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ

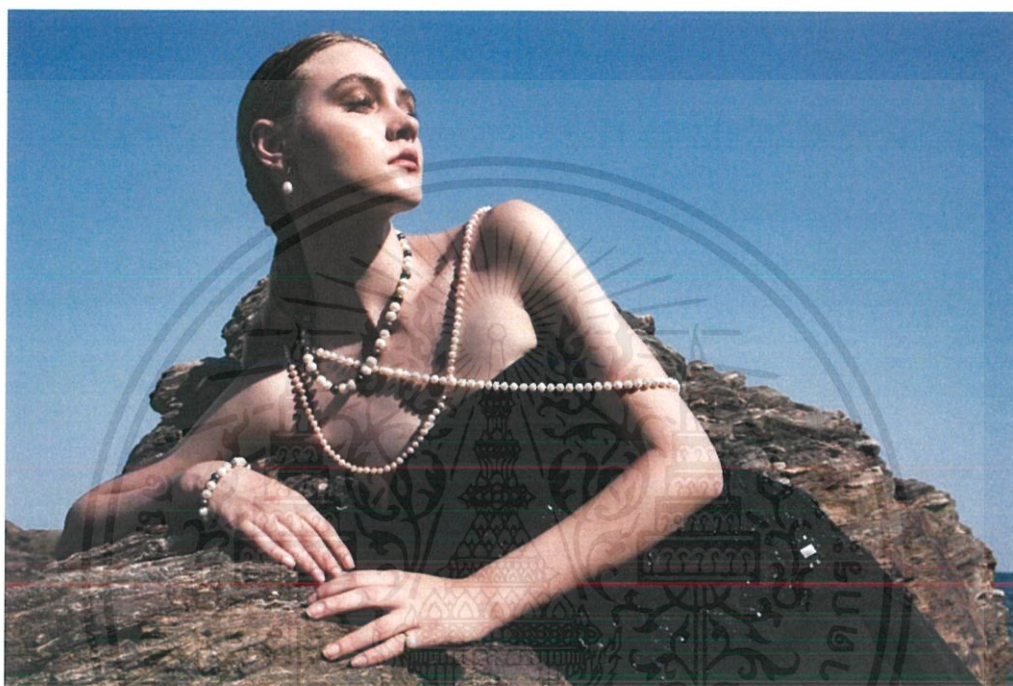


ภาพที่ 12 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลงานจริง



ภาพที่ 1 ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2 ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3 ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



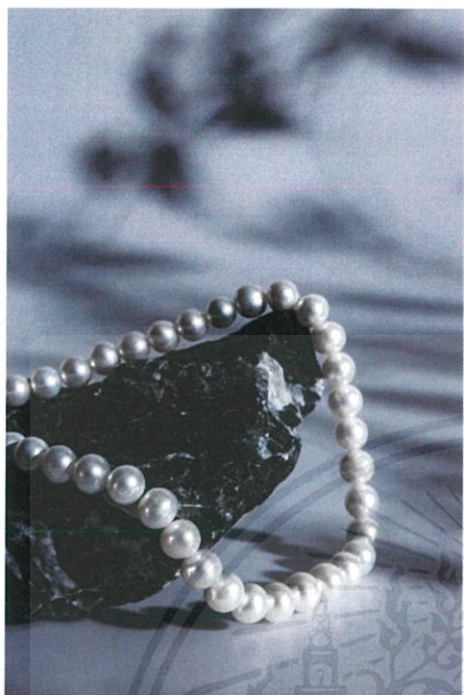
ภาพที่ 4 ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5 ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6 ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7 ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8 ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 9 ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 10 ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 11 ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 12 ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุป

ในการถ่ายศิลปนิพนธ์ เรื่อง ความริสุทธ์จากท้องทะเล ชุดนี้ทำให้ข้าพเจ้าได้ศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องที่ข้าพเจ้าสนใจ และได้พัฒนาความสามารถในการถ่ายภาพและทำความเข้าใจกับอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ รวมไปถึงโปรแกรมที่ใช้ในการแต่งภาพมากยิ่งขึ้น การทำศิลปนิพนธ์ครั้งนี้ทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้และได้คำปรึกษาจากผู้ชำนาญในด้านต่างๆเพื่อนำมาประกอบ ศิลปนิพนธ์ในครั้งนี้

ส่วนตัวรู้สึกพึงพอใจมากกับผลงานชิ้นนี้ เพราะเป็นเรื่องที่ตนเองสนใจและชื่นชอบ แม้ภาพถ่ายชุดนี้จะมีข้อบกพร่องจำนวนมากแต่ภาพถ่ายชุดนี้ทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ปัญหาที่เกิดขึ้น และวิธีแก้ไขปัญหาเพื่อที่จะสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้จริงในอนาคต

5.2 ประโยชน์ที่ได้รับ

5. 2. 1 ได้เพิ่มความรู้ในเนื้อหาที่ทำการศึกษาเพิ่มทักษะในการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล
5. 2. 2 ได้รู้จักการแก้ไขปัญหาหน้างานในทางเดินต่อไปจนเสร็จสิ้นได้
5. 2. 3 ได้รู้จักการวางแผนการแบ่งเวลาในการทำงานให้เสร็จทันตามเวลาที่กำหนดไว้
5. 2. 4 ได้เจอโลกภายนอกมากยิ่งขึ้นติดต่อกับสถานที่และติดต่อผู้คนมากมายในด้านต่างๆ
5. 2. 5 ได้แสดงศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่และแสดงความรู้ประสบการณ์ที่ได้เรียนมาตลอดการศึกษา
5. 2. 6 ได้เพิ่มผลงานที่มีคุณภาพอีกหนึ่งชิ้นให้กับตนเองและยังสามารถต่อยอดเป็นอาชีพต่อไปในภายภาคหน้า

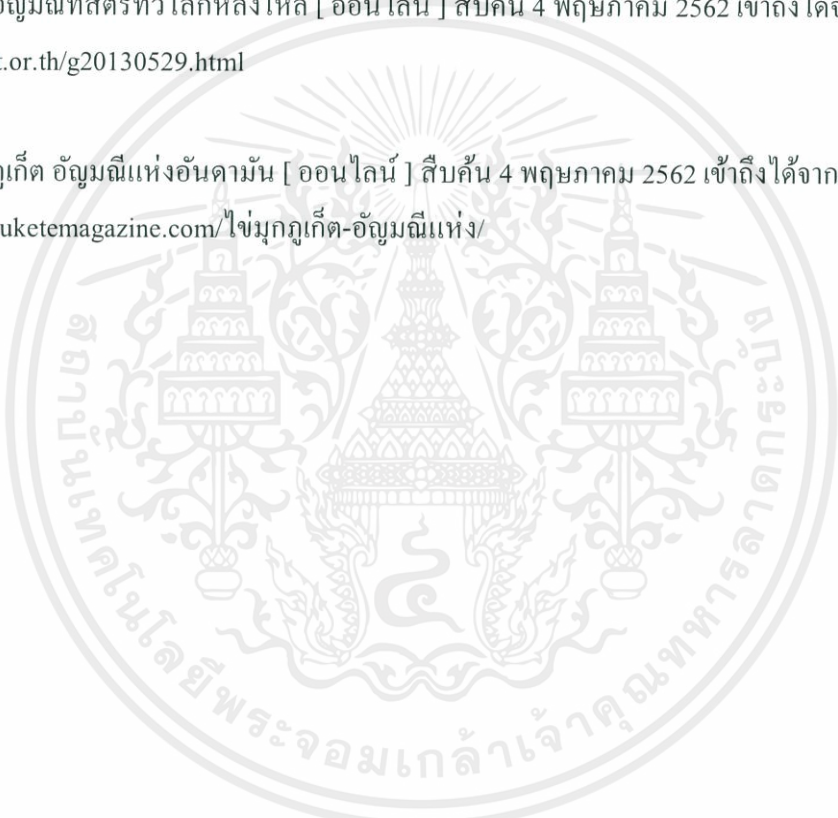
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

กรมทรัพยากรธรณี THE GEM AND JEWELRY INSTITUTE OF THAILAND [ออนไลน์]
 สืบค้น 4 พฤษภาคม 2562 เข้าถึงได้จาก <https://www.git.or.th/pearl.html>

ไข่มุกอัญมณีที่สตรีทั่วโลกหลงใหล [ออนไลน์] สืบค้น 4 พฤษภาคม 2562 เข้าถึงได้จาก
<https://www.git.or.th/g20130529.html>

ไข่มุกภูเก็ต อัญมณีแห่งอันดามัน [ออนไลน์] สืบค้น 4 พฤษภาคม 2562 เข้าถึงได้จาก
<https://www.phuketemagazine.com/ไข่มุกภูเก็ต-อัญมณีแห่ง/>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล
ที่อยู่

นางสาววิมวิภา ผลหว่า

1179 ถนน เพชรเกษม 49 แขวงหลักสอง เขตบางแค จังหวัดกรุงเทพ

E-mail vim.vimvipa@gmail.com

ประวัติการศึกษา

อนุบาล โรงเรียนหอแซฟอุปถัมภ์
 ประถมต้น โรงเรียนหอแซฟอุปถัมภ์
 ประถมปลาย โรงเรียนหอแซฟอุปถัมภ์
 มัธยมต้น วิทยาลัยนาฏศิลป์
 มัธยมปลาย วิทยาลัยนาฏศิลป์
 ระดับอุดมศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีศิลปคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้