

การออกแบบหนังสือ Asok Survival Guidebook
ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK DESIGN



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะ ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบหนังสือ Asok Survival Guidebook
ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK DESIGN



นางสาวสิริญญ์ เพียรเจริญศักดิ์

Ms. SIRIN PIANCHAROENSAK

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... *สมิต*วันที่..... *23/6/63*

(อาจารย์มนวดี ศิริเปรมฤดี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบหนังสือ Asok Survival Guidebook
	ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK DESIGN
ชื่อ	นางสาวสิริธัญญา เพ็ชรเจริญศักดิ์
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2562
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์มนวดี ศิริเปรมฤดี

บทคัดย่อ

กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองหลวงที่มีความเคลื่อนไหวและเติบโตอย่างรวดเร็ว แทบจะทุกคนในเมืองหลวงนี้ ใช้ชีวิตในแต่ละวันอย่างเร่งรีบ ทุกๆ วินาทีถูกแลกด้วยความสบายที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ และแน่นอนในเมืองหลวงที่เกิดการพัฒนามากที่สุด ก็จะต้องไปด้วยผู้คน ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ก่อให้เกิดความหลากหลายหมุนเวียนกันไป มีการจับจ่ายใช้สอยที่เยอะมากๆ ในแต่ละวัน ค่าครองชีพก็ยิ่งสูงขึ้น ทำให้เลทองในเมืองยิ่งสูงขึ้นไปอีก จะอยู่รอดในเมืองหลวงแบบนี้ ก็ต้องอดทนกันหน่อย เรียกได้ว่าเป็นชีวิตที่ไม่หยุดนิ่งเลยทีเดียว

‘อโศก’ เป็นย่านที่มีความเป็นย่านธุรกิจค่อนข้างสูง และกำลังจะเป็น New CBD (Central Business District) ที่น่าจับตามองในอนาคต มีทั้งตึกบริษัทใหญ่โต และคอนโดมิเนียมสูงลิ่วผุดเกิดขึ้นมากมาย ค่าครองชีพในบริเวณนี้ก็สูงมากขึ้นเรื่อยๆ ทุกสิ่งก็ดูเหมือนจะสร้างขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์ของชาวต่างชาติและนักธุรกิจมากกว่าคนทั่วไป แต่ข้อดีของความเป็นอโศกคือ ‘ความครบวงจร’ นี้เอง ที่ทำให้ใครหลายคนไม่ปฏิเสธการเข้ามาทำงานที่ย่านนี้ ความครบวงจรก็คือ อนึ่ง นอกจากเราจะสามารถสัญจรไปไหนมาไหนได้สะดวกด้วยรถไฟฟ้าแล้ว การจ่ายค่าน้ำค่าไฟ ร้านอาหารการกิน ห้างสรรพสินค้า ซุปเปอร์มาร์เก็ต กิจกรรมต่างๆ ก็ยังรวมอยู่ในอโศกอย่างมากมายให้เราได้เลือกดู เลือกทำ เลือกใช้กัน แต่อย่าลืมว่าภายใต้ความครบวงจรและความสะดวกสบายนั้น ต้องแลกมาด้วยค่าใช้จ่ายที่มหาศาล ดังนั้นไม่ถ้อยเลยที่จะเริ่มใช้ชีวิตในอโศกหากไม่เตรียมต้นทุนมาให้ดี การดิ้นรนและความรวดเร็วนี้เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ได้ซึ่งความสะดวกสบาย อย่างนี้ต้องเอาตัวรอดกันสักหน่อย

โครงการนี้เป็นการศึกษา วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับถนนอโศกมนตรี และรอบๆ บริเวณถนนอโศกมนตรี หรือที่เรียกกันว่า “ย่านอโศก” เพื่อใช้ในการออกแบบหนังสือไกด์บุ๊กเรื่องย่านอโศก โดยจะแบ่งออกเป็นสามเล่ม เล่มแรกจะกล่าวถึงปัจจัยสี่ในการดำรงชีวิตที่อโศกและการเดินทาง เล่มที่สองกล่าวถึงสถานที่พักผ่อนหย่อนใจในย่านอโศก และเล่มสุดท้ายกล่าวถึงอโศกและความสวยงามในอีกมุมมองหนึ่ง และในซีดีไกด์บุ๊กชุดนี้ ยังมีสื่ออื่นๆ ประกอบอยู่ด้วย เพื่อให้ทั้งเกร็ดสาระและความสนุกต่อผู้อ่าน

กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณคุณครูทุกท่าน ที่คอยให้คำแนะนำทั้งในเรื่องของงานและเรื่องอื่นๆ ความช่วยเหลือ และกำลังใจตลอดการทำงานและการเรียน ขอบคุณคุณแม่ ครอบครัวอันเป็นที่รัก ที่คอยสนับสนุนทุกเรื่องและเป็นกำลังใจให้ ขอบคุณเพื่อนที่น่ารักที่คอยเป็นห่วง และเพื่อนทุกคนที่คอยอยู่ด้วยกันทางโทรศัพท์ในช่วงที่ต้องการกำลังใจและคนนั่งทำงานเป็นเพื่อน ขอบคุณคนแปลกหน้าที่สนใจดีทุกคน ที่สละเวลามาให้ข้อมูลในการทำงาน ขอบคุณคุณแรงบันดาลใจทางจอคอมพิวเตอร์และเสียงเพลง ที่คอยอยู่กับเราเสมอ ขอบคุณความอดทนที่จะก้าวข้ามหลายๆ ความผิดพลาดและปัญหาจนผ่านมาได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	1
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
2 อโศก.....	3
2.1 ประวัติยานอโศก.....	3
2.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยานอโศก.....	3
2.3 การสัญจรในยานอโศก.....	7
2.4 อาหารการกินในยานอโศก.....	8
2.5 สถานที่ออกกำลังกายและพักผ่อนยานอโศก.....	10
2.6 เครื่องแต่งกายของชาวอโศก.....	11
2.7 ที่พักอาศัยในยานอโศก.....	12
2.8 แหล่งพักผ่อนหย่อนใจและสถานเริงรมย์ในยานอโศก.....	14
2.9 วิถีชีวิตของคนที่พักอาศัยหรือทำงานภายในอโศก.....	18
3 การออกแบบหนังสือ.....	20
3.1 การออกแบบหนังสือ.....	20
3.2 วัสดุ.....	21
3.3 เทคนิคพิเศษ.....	26
3.4 หนังสือตัวอย่างอ้างอิง.....	27

บทที่	หน้า
4 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	29
4.1 Guidebook set Design.....	29
4.2 แนวทางการออกแบบ.....	29
4.3 ขอบเขตของงาน.....	30
5 การออกแบบ.....	32
5.1 การออกแบบ.....	32
5.2 หนังสือ.....	34
6 ผลงานสำเร็จ.....	46
6.1 ภาพรวมเซต guidebook.....	46
6.2 หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK.....	47
6.3 หนังสือ ASOK PLAYS.....	48
6.4 หนังสือ ASOK SIDE STORY.....	49
6.5 สิ่งพิมพ์อื่นๆ.....	50
7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	52
7.1 บทสรุป.....	52
7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา.....	52
7.3 ข้อเสนอแนะ.....	52
7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	53
บรรณานุกรม.....	54
ประวัติผู้วิจัย.....	55

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	สารบัญภาพประกอบ	หน้า
2.1	ถนนอโศกมนตรี	3
2.2	ถนนอโศกมนตรียามค่ำคืน	4
2.3	บรรดาตึกสูงในอโศกมนตรียามค่ำคืน	4
2.4	บรรยากาศบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสอโศก	5
2.5	infographic ด้านอสังหาริมทรัพย์ในอโศก	6
2.6	infographic ราคาที่ดินในย่านอโศก	6
2.7	แนวรถไฟฟ้าย่านอโศก	7
2.8	ข้อจำกัดบนบันไดเลื่อนเชื่อมระหว่าง BTS อโศก และ MRT สุขุมวิท	7
2.9	ตลาดรวมทรัพย์	8
2.10	บรรยากาศในตลาดรวมทรัพย์	8
2.11	PIER 21	9
2.12	ตลาดสดตา หนึ่งในตลาดขายอาหารย่านอโศก	9
2.13	สวนเบญจกิติ	10
2.14	สวนเบญจสิริ	10
2.15	สนามหญ้าภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	11
2.16	ผู้คนในย่านอโศก และเครื่องแต่งกาย	11
2.17	บรรยากาศของตึกคอนโดมิเนียมย่านอโศก	12
2.18	ตัวอย่างหอพักในย่านอโศก (หอพักสตรีสุนันทา)	12
2.19	ตัวอย่างหอพักในย่านอโศก (หอพักคุณสำราญ)	13
2.20	ตัวอย่างหอพักในย่านอโศก (หอพักสตรีเคยกกำลังสาม)	13
2.21	บรรยากาศอโศกยามค่ำคืน	14
2.22	การจราจรในอโศกยามค่ำคืน	14
2.23	ซอยคาวบอย	14
2.24	บรรยากาศภายในซอยคาวบอย (กลางวันและกลางคืน)	15
2.25	การตกแต่งของ barcelona gaudi restaurant ในอโศก	16
2.26	ภายในร้าน Kenshin Izakaya บาร์และร้านอาหารญี่ปุ่นในอโศก	16
2.27	Unbirthday Cafe คาเฟ่ในย่านอโศก	17
2.28	บรรยากาศของผู้คนในช่วงวันหยุด	17
2.29	บรรยากาศของผู้คนในช่วงวันธรรมดา	18
2.30	ทางสถานี BTS อโศก ที่มาของวลี ‘กรุงเทพฯ...ชีวิตดีๆ ที่ลงตัว	18
2.31	บรรยากาศช่วงพักเที่ยงในอโศก	19
2.32	การจราจรที่วุ่นวายในช่วงเย็นของอโศก	19
3.1	ตัวอย่างการออกแบบจัดหน้าหนังสือให้เข้ากับเนื้อเรื่อง (Alice in Wonderland)	20

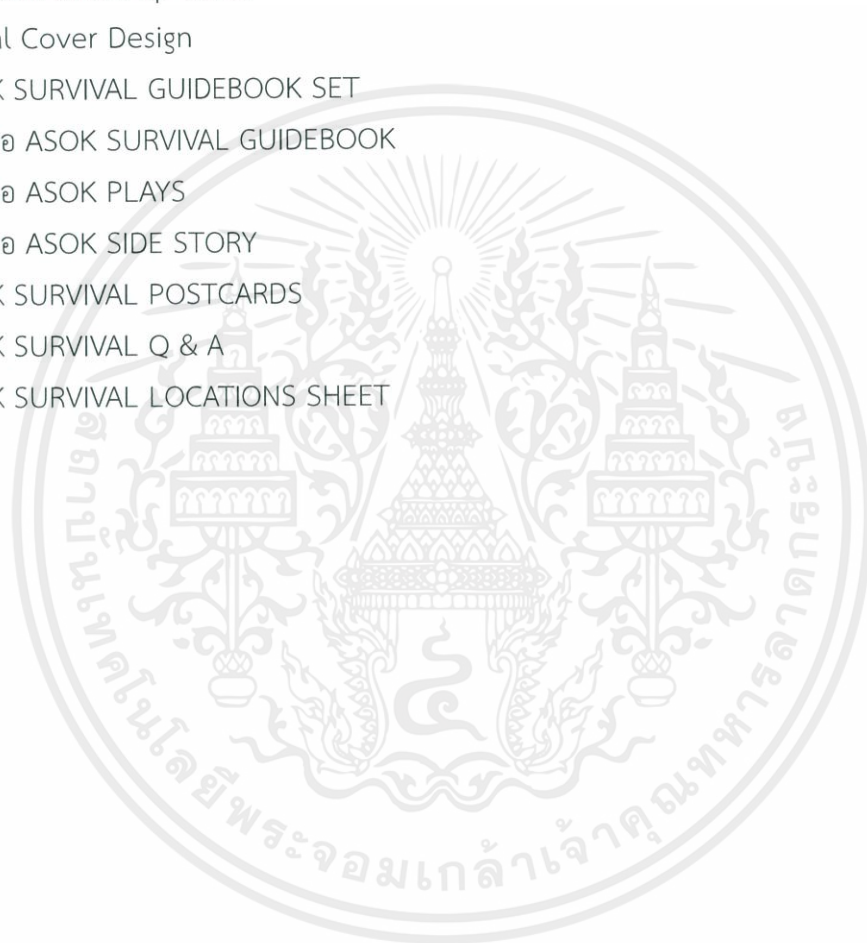
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
3.2 กระดาษปรีฟ	21
3.3 กระดาษแบงค์	21
3.4 กระดาษปอนด์	22
3.5 กระดาษอาร์ตมัน	22
3.6 กระดาษคราฟท์	23
3.7 Packaging จากกระดาษการ์ด	23
3.8 กระดาษกล่องแป้	24
3.9 กระดาษจั่วป้ง	24
3.10 กระดาษแฟนซี	25
3.11 กระดาษสีสะท้อนแสง	25
3.12 Silkscreen	26
3.13 Die Cutting	26
3.14 the Brand Guide: Singapore Edition	27
3.15 ‘Little Chiang mai’ guidebook	28
4.1 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 1	29
4.2 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 2	30
4.3 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 3	30
5.1 Sketch Layout หนังสือเล่มที่ 1 จำนวน 48 หน้า	32
5.2 Sketch Layout หนังสือเล่มที่ 2 จำนวน 20 หน้า	33
5.3 Sketch Layout หนังสือเล่มที่ 3 จำนวน 20 หน้า	33
5.4 บุคคลที่ให้สัมภาษณ์	34
5.5 บันทึกข้อมูลจากการลงพื้นที่และสัมภาษณ์	35
5.6 First Sketch ภาพรวมของชุดหนังสือ	35
5.7 First Sketch หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK	36
5.8 First Mock up หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK	37
5.9 Second Mock up หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK	37
5.10 Third Mock up หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK	38
5.11 Finished Dummy หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK	38
5.12 First Mock up หนังสือ ASOK PLAYS	40
5.13 Second Mock up หนังสือ ASOK PLAYS	40
5.14 Finished Dummy หนังสือ ASOK PLAYS	41
5.15 First Mock up หนังสือ ASOK SIDE STORY	42

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่

5.16 Second Mock up หนังสือ ASOK SIDE STORY	42
5.17 Finished Dummy หนังสือ ASOK SIDE STORY	43
5.18 Sketch Cover	44
5.19 First Mock up Cover	44
5.20 Second Mock up Cover	45
5.21 Final Cover Design	45
6.1 ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK SET	46
6.2 หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK	47
6.3 หนังสือ ASOK PLAYS	48
6.4 หนังสือ ASOK SIDE STORY	49
6.5 ASOK SURVIVAL POSTCARDS	50
6.6 ASOK SURVIVAL Q & A	50
6.7 ASOK SURVIVAL LOCATIONS SHEET	51



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

สังคมเมืองในชีวิตประจำวัน คนส่วนใหญ่มักจะเจอเรื่องที่ต้องเอาตัวรอดได้หลายรูปแบบ และหลายระดับความเดือดร้อน ในที่นี้จะกล่าวถึงย่านอโศก ซึ่งเป็นย่านที่มีความวุ่นวายใน กรุงเทพมหานครเป็นอันดับต้นๆ มีทั้งโซนของออฟฟิศทำงาน ร้านอาหาร และห้างสรรพสินค้ามากมาย ดังนั้นเมื่อเราต้องใช้ชีวิตในย่านที่วุ่นวายข้างต้น เราจะมีวิธีแก้ไขและเอาตัวรอดอย่างไร หากเจอปัญหา วิธีไหนจะเหมาะที่สุดสำหรับคุณ

ดังนั้น การออกแบบหนังสือไกด์บุ๊ก จึงเหมาะสมอย่างยิ่งจะเป็นสื่อกลาง ในการสร้างความตระหนักให้แก่ผู้คนที่ต้องใช้ชีวิตอยู่ในเมืองใหญ่ที่มีทั้งความเร่งรีบและความไม่ปลอดภัยในชีวิต ต้องพบเจอกับปัญหาหลายประเภทและหลายระดับ หนังสือไกด์บุ๊กจะแนะนำสิ่งที่ควรระมัดระวัง สถานที่ที่อาจพบเจอปัญหา สถานที่แนะนำสำหรับการใช้ชีวิตให้ประหยัด และแนวทางการแก้ไขเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดๆ ให้แก่บุคคลทั่วไปได้เพิ่มการระมัดระวัง และเพิ่มแนวทางที่ดีในการใช้ชีวิตในปัจจุบัน และสังคมมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาวิถีชีวิตของคนในเมืองที่เร่งรีบและวิธีแก้ปัญหา เพื่อใช้ในการออกแบบ
2. เพื่อศึกษาการออกแบบหนังสือไกด์บุ๊ก
3. เพื่อสะท้อนถึงสังคมที่มีปัญหาต่างๆ หลายรูปแบบ และวิธีแก้ปัญหา

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK
 - Introduction of Asok
 - บทที่ 1 การสัญจร
 - บทที่ 2 อาหารการกิน
 - บทที่ 3 ยูนิฟอร์ม
 - บทที่ 4 สุขภาพ
 - บทที่ 5 ที่พักอาศัย
2. หนังสือ ASOK PLAYS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บทที่ 1 Bar Hopping
- บทที่ 2 Cafe Hopping
- 3. หนังสือ ASOK SIDE STORY
 - เรื่องราวของอโศกในอีกมุมหนึ่ง
- 4. สื่ออื่นประกอบในเซตไกด์บุ๊ก
 - Cover with Map & Location
 - ไปสการ์ด จำนวน 5 ใบ
 - Q&A จำนวน 9 ใบ

1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. ค้นคว้าข้อมูล (Research)
 - กำหนดขอบเขตประเด็นศึกษา
 - ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นที่เลือก
 - วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้ และกลั่นกรองออกมาให้เข้าใจง่าย
2. ออกแบบ (Design)
 - สเก็ทซ์แนวทางการออกแบบ
 - ออกแบบตัว guidebook
 - ออกแบบ motion graphic
3. ผลิตชิ้นงาน (Produce)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

อโศก

2.1 ประวัติย่านอโศก

อโศกเป็นย่านเก่าแก่ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน แต่หากพูดถึงความเป็นย่านอโศกจริงๆ น่าจะเริ่มต้นตั้งแต่ยุคที่มีการตัดถนนผ่านย่านนี้ซึ่งเดิมทีถนนสายหลักนี้มีชื่อเรียกตามปกติว่า “ซอยสุขุมวิท 21 (ซอยอโศก)” ต่อมาทางกรุงเทพมหานครได้เปลี่ยนชื่อถนนสายนี้เป็น “ถนนอโศกมนตรี” เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ.2547 ตามข้อเสนอของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นเกียรติประวัติแก่ พระอโศกมนตรี (เรียม เสวตเศรณี) ข้าราชการในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งท่านเป็นหนึ่งในผู้อุทิศที่ดินรายหลักเพื่อสร้างถนนสายนี้ขึ้นมาขึ้นเอง



ภาพที่ 2.1 ถนนอโศกมนตรี

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/ถนนอโศกมนตรี#/media/>

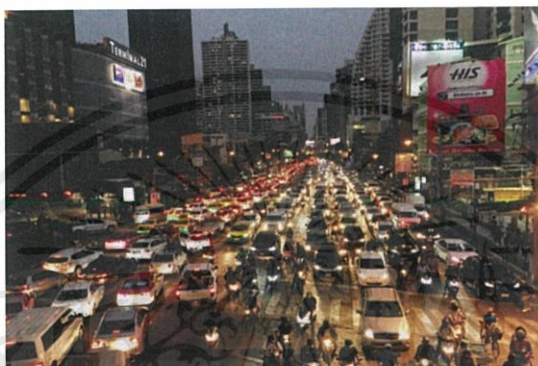
ความสำคัญของย่านอโศกอีกอย่างก็คือการตั้งอยู่ในเขตวัฒนาที่เดิมนั้นคือส่วนหนึ่งของเขตคลองเตย ทางกรุงเทพมหานครได้มีการแบ่งเขตขึ้นใหม่ในปี พ.ศ.2541 โดยเปลี่ยนพื้นที่เดิมซึ่งถูกเรียกว่าเขตคลองเตย สาขา 1 ให้เป็นเขตวัฒนา โดยชื่อนี้ยังได้รับพระราชทานมาจากสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์อีกด้วย

2.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับย่านอโศก

ในยุคที่ความเจริญและศูนย์กลางทางธุรกิจกระจุกตัวเฉพาะโซนสุขุมวิท ‘อโศก’ ถือเป็นย่านที่ได้รับอภิทธิพลความเจริญมาจากทางสุขุมวิทเป็นหลัก และมีอาคารสำนักงานเกิดขึ้นรองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่มาจากฝั่งสุขุมวิท ตลอดแนวถนนอโศกมนตรีจึงมีอาคารสำนักงานหลากหลายระดับเกิดขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มายาวนาน สลับกับร้านอาหาร ร้านแองเอาร์ทายมค้ำคืน ที่เน้นเจาะกลุ่มคนทำงาน โดยเฉพาะกลุ่มชาวต่างชาติ ย่านนี้จึงเป็นย่านธุรกิจ เป็นแหล่งงานภาคเอกชนขนาดใหญ่ของกรุงเทพฯ และด้วยความที่ถนนอโศกมนตรี เป็นถนนสายสำคัญที่เชื่อมต่อกับถนนเพชรบุรี ถนนอโศก-ดินแดง ไปพระราม 9 เชื่อมต่อกับถนนรัชดาภิเษกทั้งฝั่งธนบุรีและฝั่งพระราม 9 ทำให้ถนนสายนี้ ขึ้นชื่อเรื่องการจราจรหนาแน่นตลอดวันไม่เว้นแม้แต่ยามค้ำคืน มีผู้คนสัญจรไปมาจำนวนมากตลอดวันและทุกคืน แม้แต่วันเสาร์-อาทิตย์ ที่โดยปกติแล้ว ย่านอาคารสำนักงานจะเงียบเหงาในวันหยุด แต่ย่าน ‘อโศก’ ก็ยังมีปริมาณรถหนาแน่น



ภาพที่ 2.2 ถนนอโศกมนตรียามค้ำคืน

ที่มา : <https://www.dailynews.co.th/bangkok/686533>

หลังจากที่ย่านอโศกเจริญเติบโต เป็นย่านอาคารสำนักงานที่มีบริษัทชั้นนำทั้งไทยและต่างชาติ มาปักธงตั้งสำนักงาน ย่านนี้ก็เริ่มมีคอนโดมิเนียมเกิดขึ้น ซึ่งเป็นยุคแรกๆ ตั้งแต่ตลาดคอนโดมิเนียมยังไม่บูม โดยเป็นคอนโดมิเนียมที่กลุ่มผู้บริหารทั้งคนไทยและต่างชาตินิยมอยู่อาศัย

กลุ่มผู้ซื้อมีทั้งคนอยู่เอง และนักลงทุนซื้อเพื่อปล่อยเช่า ซึ่งภาพรวมตลาดคอนโดมิเนียมในเวลานั้น ระดับราคายังไม่สูงมาก ย่าน Prime Area ยังไม่เตะหลักแสนบาทต่อตารางเมตร เช่นเดียวกับย่านอโศกที่ระดับราคาคอนโดมิเนียมก็ยังไม่ร้อนแรง



ภาพที่ 2.3 บรรดาตึกสูงในอโศกมนตรียามค้ำคืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มา : <https://www.ddproperty.com/areainsider/อโศก/article/รู้จักย่านอโศกแบบเจาะลึก-6979>

จนเมื่อมีรถไฟฟ้า BTS ที่ส่งผลบวกอย่างมากกับย่านสุขุมวิท ตั้งแต่ช่วงสุขุมวิทตอนต้นมาจนถึงย่านอโศก และการมีรถไฟฟ้า MRT สถานีสุขุมวิทมาเชื่อมต่อกันกับ BTS สถานีอโศก ยิ่งทำให้ย่านอโศกบริเวณแยกอโศก กลายเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของการเดินทาง มีปริมาณคนใช้บริการรถไฟฟ้า 2 ระบบนี้เพื่อเปลี่ยนเส้นทางการเดินทางในแต่ละวันจำนวนมาก



ภาพที่ 2.4 บรรยากาศบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสอโศก

ที่มา : https://twitter.com/tanyamai_mcot/status/469460572606435329

ซึ่งการที่อโศกมีช่องทางการสัญจรและคมนาคมอย่างครบวงจรนี้ ก็ดันให้ทั้งราคาที่ดินปรับขึ้นสูง ราคาคอนโดมิเนียมใหม่ๆ ได้ระดับทะลุหลักแสนบาทต่อตารางเมตร เกิดการก่อสร้างในที่ที่เป็นทำเลทองแห่งนี้มากมาย คนหลังไหลเข้ามาอย่างต่อเนื่อง

องค์ประกอบทั้งในด้านการเดินทางที่เชื่อมต่อได้หลากหลาย อาคารสำนักงานที่เป็นแหล่งงานสำคัญ ศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยม ทำให้ย่านอโศกโดดเด่นขึ้นมา กลายเป็น Node อันดับต้นๆ ของย่านสุขุมวิท ที่ผลักดันให้ทั้งราคาที่ดินปรับขึ้นสูง ราคาคอนโดมิเนียมใหม่ๆ ได้ระดับทะลุหลักแสนบาทต่อตารางเมตร ป้ายโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าทั้ง BTS และ MRT ที่ได้รับความนิยมมาก มีการจองยาวอย่างต่อเนื่อง จนทำให้เกิดป้ายโฆษณาใหม่ๆ บนพื้นที่นี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.5 infographic ด้านอสังหาริมทรัพย์ในอโศก
ที่มา : <http://www.realist.co.th/blog/สถานีอโศก/>



ภาพที่ 2.6 infographic ราคาที่ดินในย่านอโศก
ที่มา : <http://www.realist.co.th/blog/สถานีอโศก/>

เมื่อเมืองเจริญเติบโต ขยายตัวจนเกิดโซนใหม่ ๆ ที่ไม่ได้กระจุกตัวเฉพาะโซนสีลม สาทร สุขุมวิท เหมือนในอดีต ย่านอโศก ก็เริ่มเห็นการเปลี่ยนแปลง จากความเจริญที่กระจุกตัวเฉพาะอโศกตอนต้น ทางฝั่งสุขุมวิท เริ่มกระจายไปยังฝั่งอโศก-เพชรบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 การสัญจรในย่านอโศก

บริเวณแยกอโศกที่เป็นจุดเปลี่ยนระบบรถไฟฟ้า BTS และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ทำให้ทั้งฝั่งถนนอโศกมนตรีและฝั่งถนนรัชดาภิเษกก็ได้รับความสนใจจากนักลงทุนต่างชาติมากขึ้น โดยเริ่มมีอาคารสำนักงานเกรด A เกิดขึ้นในย่านนี้ จากในอดีตที่ผ่านมามีอาคารสำนักงานย่านอโศกส่วนใหญ่เป็นอาคารสำนักงานเกรด C และเกรดอาคารสำนักงาน B เนื่องจากเป็นอาคารสำนักงานเก่า



ภาพที่ 2.7 แนวรถไฟฟ้าย่านอโศก

ที่มา : <https://www.tripadvisor.com/>

LocationPhotoDirectLink-g293916-d304495-i269680048-The_Westin_Grande_Sukhumvit_Bangkok-Bangkok.html

โดยในย่านอโศกนั้นมีการสัญจรครบทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นรถไฟฟ้า รถยนต์ รถจักรยานยนต์ วินมอเตอร์ไซด์ รถเมล์ แท็กซี่ รถตู้รับส่ง หรือแม้กระทั่งเรือข้ามฟาก ซึ่งนั่นทำให้อ่านนี้กลายเป็นทำเลทองที่ผู้คนเข้าออกเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน ซึ่งไม่ว่าจะมีช่องทางการเดินทางที่มากมายและสะดวกขนาดไหน ก็ไม่เพียงพอต่อจำนวนประชากรของย่านนี้ จึงก่อให้เกิดปัญหาจราจรติด ความอึดอัดวุ่นวาย เบียดเสียด และการที่จะต้องต่อแถวรอเป็นเวลานานอยู่เสมอ



ภาพที่ 2.8 ข้อกำหนดบนบันไดเลื่อนเชื่อมระหว่าง BTS อโศก และ MRT สุขุมวิท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 อาหารการกินในย่านอโศก

ด้วยความที่เส้น ถ.อโศกมนตรี ที่เริ่มต้นตั้งแต่ฝั่ง ถ.สุขุมวิทไต่ยาวไปจนออก ถ.เพชรบุรี มีตึกออฟฟิศมากมาย รวมไปถึงมหาวิทยาลัย และที่พักอาศัยอย่างคอนโดมิเนียม จึงเป็นย่านที่คึกคักและเนืองแน่นไปด้วยผู้คนอีกย่านหนึ่งในกรุงเทพมหานคร จนทำให้ถนนสายนี้กลายเป็นอีกหนึ่งจุดหมายปลายทางที่รวบรวมร้านอาหารและของกินเอาไว้อย่างมากมาย เพื่อรองรับและเป็นตัวเลือกในหลายๆ ตัวเลือกให้แก่ทุกคอมมูนิตี้นิวยอร์ก

แหล่งร้านอาหารที่เป็นที่นิยมในย่านอโศก ได้แก่ ตลาดรวมทรัพย์ ซึ่งเป็นตลาดที่รวมร้านอาหารไว้มากมาย โดยมีราคาตั้งแต่ถูกจนถึงปานกลาง และในตลาดยังมีพื้นที่แบ่งโซนให้นั่งรับประทานอาหาร ดังนั้นช่วงเวลาพักเที่ยงจึงสามารถพบเห็นผู้คนมากมาย โดยเฉพาะพนักงานออฟฟิศและคนทำงานต่างๆ นั่งรับประทานอาหารกัน



ภาพที่ 2.9 ตลาดรวมทรัพย์

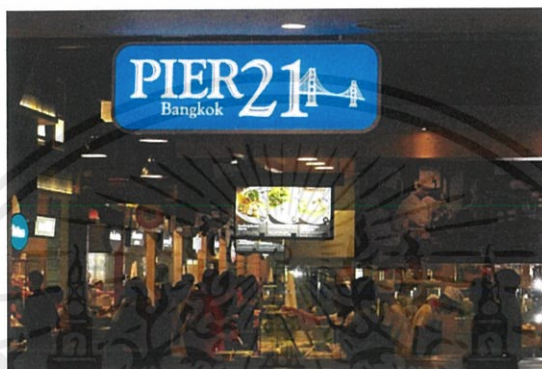


ภาพที่ 2.10 บรรยากาศในตลาดรวมทรัพย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และนอกจากนั้น ถึงแม้ว่าอโศกจะดูเป็นย่านที่มีแต่ร้านอาหารราคาแพงเป็นส่วนใหญ่ แต่จริงๆ แล้วที่นี่ก็มีร้านอาหารที่เป็นราคาระดับกลางกระจายอยู่ทั่วอโศก เพราะว่าย่านอโศกนั้นมีผู้คนหลากหลายแบบ ดังนั้นร้านอาหารที่เกิดขึ้นจึงมีทุกรูปแบบเพื่อตอบโจทย์ชาวอโศก

ร้านขายอาหารที่เป็นที่นิยมของชาวอโศกทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอีกที่หนึ่งก็คือ ศูนย์อาหาร PIER 21 บนห้างสรรพสินค้า Terminal 21 ซึ่งเป็นที่ได้รับความนิยมทั้งในเรื่องคุณภาพและราคาที่สูง แม้จะมีเงินเพียงห้าสิบบาทก็อิ่มท้องได้



ภาพที่ 2.11 PIER 21

ที่มา : <https://food.mthai.com/food-recommend/100083.html>

นอกจากนี้ ด้วยเพราะย่านอโศกมีคอมมูนิตี้หลายแบบ เช่น โซนเด็กมหาวิทยาลัย โซนชาวออฟฟิศ ก็จะสามารถพบเห็นร้านอาหารที่เป็นกระจุกอยู่ใกล้ๆ บริเวณนั้นด้วย และในอโศกก็ยังมีตลาดขายอาหารอยู่อีกหลายแห่ง ซึ่งมีที่นั้รับประทานอาหารด้วย เช่น ตลาดสุขตา แต่ว่าหลายๆ ตลาดนั้นเป็นตลาดที่เปิดตั้งแต่เช้า แต่ปิดในช่วงบ่ายแก่ๆ ไม่ได้เปิดถึงเย็น และบางตลาดก็ไม่ได้เปิดทุกวัน เช่น ตลาดนัด มศว ซึ่งเป็นอีกตลาดที่โด่งดัง ตั้งอยู่ภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เปิดแค่วันอังคาร-พฤหัสบดีเท่านั้น



ภาพที่ 2.12 ตลาดสุขตา หนึ่งในตลาดขายอาหารย่านอโศก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 สถานที่ออกกำลังกายและพักผ่อนย่านอโศก

อโศก เป็นย่านที่เต็มไปด้วยความเร่งรีบ แออัดไปด้วยผู้คนและตึกสูง แต่ทว่าอโศกก็มีพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่อยู่ด้วย จนเรียกได้ว่าเป็น ‘ปากลางกรุง’ หรือ ‘ปอดของเมืองหลวง’ ได้เลยทีเดียว โดยในบริเวณอโศก มีสวนสาธารณะ 2 แห่งที่เดินทางได้อย่างสะดวกก็คือสวนเบญจสิริ และ สวนเบญจกิติ เป็นสวนสาธารณะที่จะสามารถพบเจอผู้คนออกกำลังกาย พักผ่อน เดินเล่น เล่นกีฬา หรือทำกิจกรรมต่างๆ มากมายได้ในช่วงเย็น โดยมีผู้คนหลายช่วงวัยและหลายเชื้อชาติ

อีกแห่งหนึ่งที่เป็นสวน free space ที่คนนิยมใช้ทำกิจกรรม ออกกำลังกายและเล่นกีฬา ได้แก่ สนามหญ้าภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งนอกจากจะเห็นนักศึกษาเล่นฟุตบอลและเล่นกีฬากันอยู่เป็นประจำ ก็ยังมีคนทั่วไปเข้ามาใช้สถานที่เพื่อวิ่งออกกำลังกายหรือทำกิจกรรมอย่างอื่นอีกด้วย

สำหรับการเดินทาง สวนเบญจกิตินั้นอยู่ใกล้กับรถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ทางออก 3 เพียงขึ้นจากสถานีแล้วเดินย้อนขึ้นบันไดเล็กน้อยก็ถึงแล้ว หรือหากในทีชัรบรถมา ที่สวนเบญจกิตินั้นก็มีที่จอดรถไว้บริการ ส่วนสวนเบญจสิรินั้นอยู่ใกล้กับรถไฟฟ้า BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออกที่ 6 และอยู่ใกล้กับห้างสรรพสินค้าเอ็มโพเรียมมาก เรียกได้ว่าเดินทางสะดวกทุกสวน



ภาพที่ 2.13 สวนเบญจกิติ



ภาพที่ 2.14 สวนเบญจสิริ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.15 สนามหญ้าภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.6 เครื่องแต่งกายของชาวอโศก

เนื่องจากอโศกนั้น ประกอบไปด้วยคอมมูนิตี้ที่หลากหลาย เป็นศูนย์รวมผู้คนมากมายหลายช่วงวัยและหลายอาชีพ ดังนั้นเราจึงสามารถพบเห็นเครื่องแต่งกายหลากหลายรูปแบบ แต่ที่เราจะพบเห็นได้บ่อย ก็คงเป็นชุดของพนักงานออฟฟิศ เพราะว่าย่านอโศก (โดยเฉพาะถนนเส้นอโศกมนตรี) นั้นเต็มไปด้วยตึกบริษัท นอกจากนั้นก็จะพบเจอทั้งชุดนักศึกษา ชุดนักเรียน และการแต่งกายแบบนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 2.16 ผู้คนในย่านอโศก และเครื่องแต่งกาย

ที่มา : <http://oknation.nationtv.tv/blog/print.php?id=448565>

และสำหรับแหล่งซื้อขายเสื้อผ้าในย่านอโศก อโศกมีห้างสรรพสินค้าและตลาดซึ่งมีเสื้อผ้าขายมากมาย และในบางอาคารให้เช่าสำนักงานก็มีร้านขายเสื้อผ้า ซึ่งราคาก็จะแตกต่างกันไป บนห้างสรรพสินค้าก็จะมีราคาแพงหน่อย หากออกมาตามตลาดหรือในบางตึกก็จะพบเสื้อผ้าที่ราคาถูกลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 ที่พักอาศัยในย่านอโศก

ย่านอโศกนั้นมีคอนโดมิเนียมเกิดขึ้นใหม่ค่อนข้างเยอะ และหลายๆ คอนโดมิเนียมนั้นมีราคาค่อนข้างสูง รวมไปถึงโรงแรมน้อยใหญ่หลายแห่ง เพราะเพื่อให้รองรับกับนักท่องเที่ยว เนื่องจากย่านนี้เป็นใจกลางเมืองที่มีการคมนาคมที่สะดวก จึงไม่แปลกที่จะมีประชากรค่อนข้างหนาแน่น



ภาพที่ 2.17 บรรยากาศของตึกคอนโดมิเนียมย่านอโศก

ที่มา : <https://thinkofliving.com/คอนโด/พาชมทำเล-whizdom-อโศก-สุขุมวิท-คอนโดหรู-วิวทะเลสาบ-ใจกลางย่านอโศก-จาก-mqdc-รีวิวฉบับที่-1668-500652-รีวิวโครงการ/>

แต่ในย่านอโศก ก็ยังมีหอพักทั้งของนักศึกษาและบุคคลทั่วไปในราคาไม่แพงอยู่บ้าง เพราะว่านอกจากการที่อโศกมีตึกบริษัทที่เต็มไปด้วยคนทำงาน และนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าออกแล้ว อโศกก็มีมหาวิทยาลัยและโรงเรียน ดังนั้นก็จะสามารถพบเจอหอพักได้บ้าง



ภาพที่ 2.18 ตัวอย่างหอพักในย่านอโศก (หอพักสตรีสุนันทา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.19 ตัวอย่างหอพักในย่านอโศก (หอพักคุณสำราญ)



ภาพที่ 2.20 ตัวอย่างหอพักในย่านอโศก (หอพักสตรีเคยกกำลังสาม)

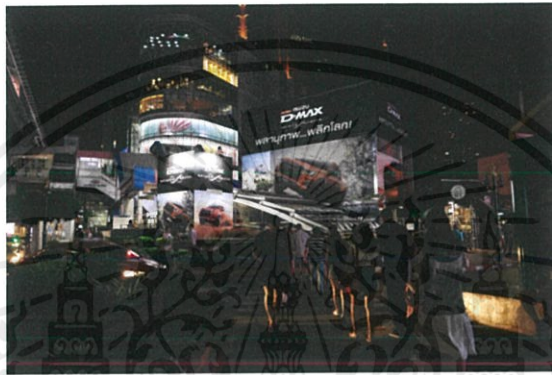
ราคาค่าเช่าของหอพักในอโศก มีหลายเรทที่ขึ้นอยู่กับความสะดวกสบาย เริ่มตั้งแต่ 2,500 บาท ไปจนถึงราคาหลักหมื่นเลยทีเดียว ซึ่งราคาในหลักพันต้นๆ นั้นหาได้ยากและมีจำนวนน้อย ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงราคา 7,000 ขึ้นไปเป็นส่วนใหญ่

แต่โดยส่วนใหญ่ ผู้คนจะไม่ค่อยเลือกพักอาศัยในอโศกโดยตรง เพราะว่าส่วนใหญ่ในอโศกคือ คอนโดมีเนียมที่มีค่าเช่ารายเดือนค่อนข้างสูงเกินกว่ารายได้มาตรฐาน ผู้คนที่ไม่ได้มีที่พักอาศัยเป็นหลักแหล่งอยู่ในกรุงเทพมหานครจึงเลือกไปพักอาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงแทน เช่น พระรามเก้า รัชดา พระขนิ่ง เต่าปูน ศูนย์วัฒนธรรม ที่ซึ่งเดินทางเข้ามาในอโศกได้สะดวกเช่นกัน และมีที่พักอาศัยหลากหลายให้เลือกมากกว่า ที่มีค่าเช่าต่อเดือนในเรทราคาที่ถูกกว่าค่าเช่าของที่พักอาศัยในอโศกโดยตรง

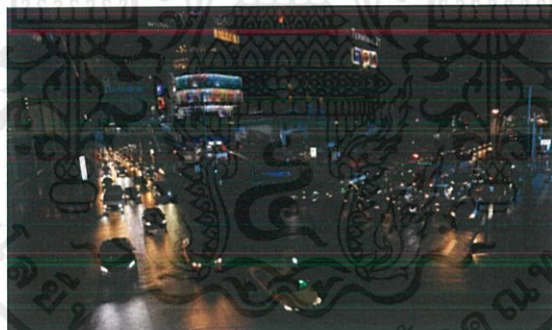
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8 แหล่งพักผ่อนหย่อนใจและสถานเริงรมย์ในย่านอโศก

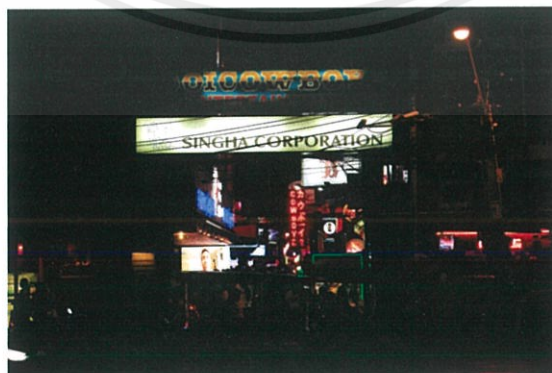
อโศก ไม่ได้มีเพียงตึกบริษัทสูงใหญ่ และบรรยากาศที่เร่รุ่ม เครื่องเคียดเท่านั้น ด้วยเพราะนั่งท่องเที่ยวมากมายหลังไหลเข้ามาที่นี่ และยังมีผู้คนในช่วงวัยต่างๆ มากมายที่ต่างกัน ทำให้อโศกนั้นมีสถานที่พักผ่อนเพิ่มเข้ามาเยอะพอสมควร และยังเมื่อเปลี่ยนจากช่วงเช้าที่คนทำงาน มาเป็นช่วงกลางคืนหลังจากคนเลิกงานแล้ว จะยิ่งเห็นความแตกต่างได้ค่อนข้างชัดเจน อโศกจะกลายเป็นย่านแห่งสีสัน สนุกสนาน และคึกคัก และเมื่อยังมีตรอกที่เป็นที่เลื่องลือในเรื่องของสถานเริงรมย์อย่าง “ซอยคาวบอย” ก็ยิ่งเป็นตัวดึงดูดให้ไนยามค่ำคึกคักมีผู้คนหลังไหลเข้ามาอย่างไม่หยุดหย่อน



ภาพที่ 2.21 บรรยากาศอโศกยามค่ำคึกคัก



ภาพที่ 2.22 การจราจรในอโศกยามค่ำคึกคัก



ภาพที่ 2.23 ซอยคาวบอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซอยคาวบอยเป็นย่านสถานบันเทิงยามค่ำคึกคักในกรุงเทพมหานคร ซึ่งทราบกันโดยทั่วไปว่ามีการแอบแฝงค้าประเวณีอยู่ในซอยแห่งนี้ เช่นเดียวกับน่านาพลาซ่าและพัฒน์พงษ์ ซอยคาวบอยเป็นซอยสั้นๆ ประกอบไปด้วยบาร์กว่า 40 บาร์ การบริการเน้นไปที่ลูกค้านักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติที่มาไทย

ซอยคาวบอยตั้งชื่อตามทหารอากาศอเมริกันที่เกษียณแล้วคนหนึ่ง ชื่อว่า ที. จี. เอ็ดเวิร์ดส์ ที่มีชื่อเสียงหรือฉายาว่า คาวบอย ซึ่งเช่าพื้นที่ของ นายมนตรี สิงห์เสมานนท์ ผู้บุกเบิกถนนสายนี้ มาเปิดกิจการบาร์ชื่อ “คาวบอย” ในซอยนี้ในปี พ.ศ. 2520 เอ็ดเวิร์ดส์เป็นชาวแอฟริกันอเมริกัน (อเมริกันสี) เหตุได้ชื่อเล่นว่า คาวบอย มาจากการที่เขามักจะใส่หมวกคาวบอยเป็นประจำ ซอยคาวบอยตั้งอยู่ระหว่างถนนสุขุมวิท ซอย 21 (ถนนอโศกมนตรี) กับ ถนนสุขุมวิท ซอย 23 สามารถเดินมาจากรถไฟฟ้าบีทีเอส สถานีอโศก และรถไฟฟ้ามหานคร สถานีสุขุมวิท ใกล้กับโรงแรมแกรนด์มิลเลนเนียม

บาร์เกือบทั้งหมดในซอยคาวบอยจะเป็นรูปแบบบาร์อะโกโก้ ซึ่งเหมือนกับที่อื่นๆ ในประเทศไทย โดยจะมีเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์จำหน่าย และมีผู้หญิงใส่ชุดว่ายน้ำเดินอยู่บนเวที ในบาร์บางแห่งผู้หญิงเหล่านี้จะเปลือยท่อนบนหรือแม้กระทั่งเปลือยทั้งตัว ซึ่งถือว่าเป็นผิดกฎหมาย ผู้หญิงที่เดินนี้ส่วนใหญ่มักจะขายบริการทางเพศด้วย พวกเขาจะดูแลลูกค้าที่จ่ายค่าธรรมเนียมบาร์ (Barfine) ซึ่งเงินส่วนหนึ่งจะถูกแบ่งให้กับพวกเขา ส่วนการบริการทางเพศจะไม่ทำในบาร์ โดยจะทำในห้องโรงแรมของนักท่องเที่ยวหรือแล้วแต่การตกลงกัน ลูกค้าชาวไทยมักจะถูกปฏิเสธให้เข้าบาร์เหล่านี้ ยกเว้นจะมากับชาวต่างชาติ



ภาพที่ 2.24 บรรยากาศภายในซอยคาวบอย(กลางวันและกลางคืน)

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/ซอยคาวบอย>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากชวยควาบอยที่มีชื่อเสียงแล้ว ในโอโศก ยังเต็มไปด้วยร้านนั่งพักผ่อนมากมาย ทั้งสไตล์ไทย ญี่ปุ่น เกาหลี อเมริกัน โซนยุโรป รวมถึงร้านผับบาร์ด้วยเช่นกัน สถานเริงรมย์ในโอโศกนั้นค่อนข้างหลากหลายแบบในเลือกสรร ด้วยเพราะได้รับอิทธิพลจากการที่มีชาวต่างชาติมาท่องเที่ยว ทำงาน และพักอาศัยอยู่จำนวนมาก จึงจะสามารถเห็นได้ว่า รูปลักษณ์ของร้านต่างๆ ทั้งผับบาร์และร้านอื่นๆ นอกเหนือไปจากนั้น จะมีการตกแต่งหลากหลายสไตล์และมู้ดโทน บางบาร์ก็ราวกับว่าเป็นของสัญชาติอื่นไปเลย ซึ่งเจ้าของร้านบางร้านก็ไม่ใช่เจ้าของคนไทย



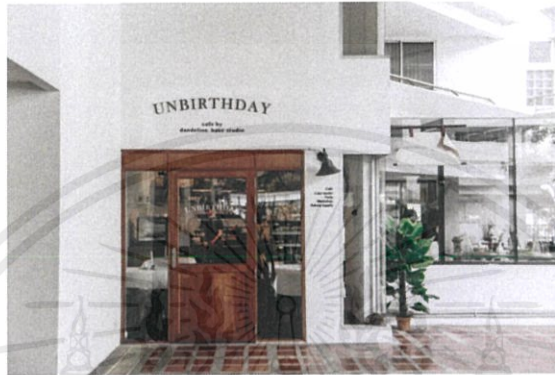
ภาพที่ 2.25 การตกแต่งของ barcelona gaudi restaurant ในโอโศก
ที่มา : <https://www.tookjai.com/place/284571/>



ภาพที่ 2.26 ภายในร้าน Kenshin Izakaya บาร์และร้านอาหารญี่ปุ่นในโอโศก
ที่มา : <https://www.facebook.com/KenshinIzakaya/photos/a.657211871065100/933112943474990/?type=1&theater/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่นอกเหนือจากตอนกลางคืนที่เต็มไปด้วยแสงสี ในช่วงกลางวันของวันหยุดสุดสัปดาห์ ถึงแม้จะคึกคักและวุ่นวายไม่เท่าวันธรรมดาซึ่งเต็มไปด้วยคนทำงาน แต่ก็ยังมีคนที่ออกมาพักผ่อนในย่านนี้ เพราะวโนโศกไม่ได้มีแค่ผับหรือบาร์ แต่ยังมีคาเฟ่และร้านสำหรับนั่งพักผ่อนมากมายหลายแห่ง และมีหลากหลายระดับราคาให้เลือกสรร นอกจากนี้ยังมีห้างสรรพสินค้า ร้านอาหารครอบครัว หรือร้านอื่นๆ ที่น่าสนใจและเหมาะกับการออกมาเยี่ยมชมในช่วงวันหยุดอีกด้วย



ภาพที่ 2.27 Unbirthday Cafe คาเฟ่ในย่านนอโศก

ที่มา : <https://www.bkkmenu.com/eat/we-recommend/unbirthday-cafe-1.html>



ภาพที่ 2.28 บรรยากาศของผู้คนในช่วงวันหยุด

ภาพที่คุ้นเคยในช่วงกลางวันของวันหยุด คือภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่กำลังพักผ่อนในร้านอาหารกึ่งบาร์ที่มีอยู่มากมายในอโศก หรือไม่ก็เดินทางสวนกันไปมากับผู้คนที่ถือถุงบรรจุสินค้าต่างๆ มากมาย จะมีบรรยากาศที่ค่อนข้างสงบกว่าวันธรรมดาอยู่มาก คนจะบางตาลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.9 วิถีชีวิตของคนที่อาศัยหรือทำงานภายในโอศก

โอศกนั้นเป็นย่านใจกลางเมือง เราจะได้เห็นวิถีชีวิตของเมืองหลวงอย่างชัดเจน แต่ละคนมีอาชีพ และชีวิตความเป็นอยู่ที่แตกต่างกันไป แต่ทุกคนล้วนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ‘ต้องตื่นนอนและอดทน’ เพราะว่าเป็นเมืองหลวงนี่แหละ คือตัวแทนของความเร็ว วุ่นวาย มีการแก่งแย่งแข่งขันกันตลอดเวลา เพื่อที่จะช่วงชิงความสะดวกสบายในเวลาอันรวดเร็ว และยังด้วยความเป็นใจกลางเมืองที่เป็นศูนย์รวม แหล่งที่ทำงานและความสะดวกสบายไว้อย่างครบวงจรแล้ว ประชากรจึงค่อนข้างจะแออัด



ภาพที่ 2.29 บรรยากาศของผู้คนในช่วงวันธรรมดา

และเมื่อโอศกยิ่งเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ค่าครองชีพในพื้นที่นี้สูงขึ้น ในบางครั้งเราจึงจะเห็นความแตกต่างของวิถีชีวิตได้อย่างชัดเจน อาจจะเป็นได้ทั้งความสะดวกสบายและความลำบากที่ตั้งอยู่ข้างกันเลยทีเดียว



ภาพที่ 2.30 ทางสถานี BTS โอศก ที่มาของวลี ‘กรุงเทพฯ...ชีวิตดีๆ ที่ลงตัว’

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนใหญ่ช่วงเวลาการใช้ชีวิตของคนในอโศก จะเป็นการตื่นเช้าตรู่และเร่งรีบเข้ามาทำงานเพื่อป้องกันปัญหาการติดขัด ทำให้ในช่วงเจ็ดโมงเช้าถึงช่วงสายๆ ของวันธรรมดา นั้นจะเห็นคนเดินสวนกันไปมาอย่างเร่งรีบ และมีคนหนาแน่นตามจุดการสัญจรต่างๆ จากนั้นจะเริ่มซาลงเพียงเล็กน้อย และในช่วงพักเที่ยง ร้านอาหารต่างๆ ก็จะอัดแน่นไปด้วยผู้คน เมื่อหมดช่วงพักเที่ยงไป บ่ายจนถึงช่วงบ่ายสามกว่าๆ จะค่อนข้างนิ่งขึ้น แต่เมื่อใดที่ใกล้เวลาเลิกงานแล้วนั้น (โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวันศุกร์) ก็จะกลับมาวุ่นวายเหมือนในช่วงเช้า ที่ทุกคนทั้งผู้คนและช่วงเวลาของความอัดอั้นเร่งรีบขึ้นไปอีก จนอโศกจะกลับมาวุ่นวายในช่วงหลังสองทุ่มครึ่งถึงสามทุ่มเป็นต้นไป วันไปแบบนี้เป็นวัฏจักรวันจันทร์ถึงศุกร์



ภาพที่ 2.31 บรรยากาศช่วงพักเที่ยงในอโศก

ที่มา : <https://www.edtguide.com/travel/457295/Ruamsub-Market>



ภาพที่ 2.32 การจราจรที่วุ่นวายในช่วงเย็นของอโศก

ที่มา : <https://highlight.kapook.com/view/162849>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

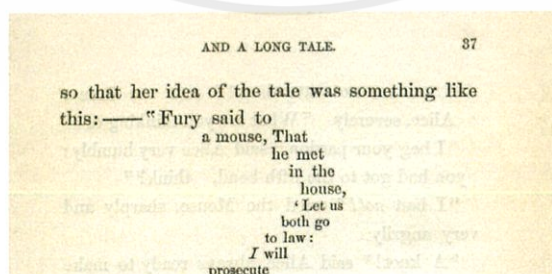
บทที่ 3

การออกแบบหนังสือ

3.1 การออกแบบหนังสือ

หนังสือเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องเดียวกันตลอดเล่ม เย็บรวมเป็นรูปเล่มอย่างถาวร มีส่วนประกอบของรูปเล่มที่สมบูรณ์ ประกอบด้วย ปกหน้า ปกใน คำนำ สารบัญ เนื้อเรื่อง เป็นต้น และการออกแบบเป็นการวางแผน หรือความตั้งใจว่าจะดำเนินการอย่างไรอย่างหนึ่งที่เป็นระบบและต้องมีแบบแผนตามที่ได้กำหนดล่วงหน้าไว้

การออกแบบหนังสือ (book design) หมายถึงการกำหนดความคิดรวบยอดการ วางแผน และ กำหนดโครงสร้างทางกายภาพของหนังสือเล่ม โดยคำนึงถึงการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ของหนังสือให้เป็นรูปร่าง และได้สัดส่วนของหนังสือที่ออกมาเป็นระเบียบ สวยงาม อ่านง่าย และมีความ น่าสนใจ ตลอดจนมีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการจัดพิมพ์หนังสือนั้นๆ ด้วย โดยตัวงาน กราฟิกในหนังสือนั้นจะเป็นการผสมผสานสื่อและเทคนิคการสร้างภาพออกมาในลักษณะที่แตกต่าง เพื่อให้ไม่น่าเบื่อไม่จำเป็นที่จะต้องมีเทคนิคเดียวในหนังสือหนึ่งเล่ม ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมหรือตรง กับตัวแนวคิดที่วางไว้ตั้งแต่ตอนแรก นักออกแบบจะต้องหาวิธีชี้ชวนผู้อ่านให้ติดตามอ่านหนังสือเล่มนั้น ตั้งแต่ปกหน้าไปจนถึง ปกหลังสุดด้วยความสนใจ การจะดูว่าการออกแบบหนังสือประสบความสำเร็จหรือไม่จะดูจากรูปเล่ม ของหนังสือนั้นๆ ว่าจะน่าจับต้องหรือไม่มีการจัดวางองค์ประกอบน่าอ่าน น่าสนใจเพียงใด ผลงาน ออกแบบนั้นจะต้องไม่ทำให้ผู้อ่านรู้สึกสับสน หรือเบื่อหน่าย ตรงกันข้ามนักออกแบบจะต้องใช้ความ พยายามทุกๆ ทางที่จะทำให้อ่านเกิดความรู้สึกสะอึกสะอื้นตาในรูปเล่มทางกายภาพ เบื้องต้น และเมื่อ พลิกเข้าไปด้านในก็เกิดความรู้สึกอยากติดตามอ่านเนื้อเรื่องในหนังสือไม่ว่าเรื่อง นั้นจะเป็นเรื่องหนัก หรือเรื่องเบา การออกแบบและจัดทำหนังสือที่ดีควรเป็นการทำให้อ่าน สามารถติดตามอ่านเนื้อหา ของหนังสือเล่มนั้นต่อไปได้อย่างสบายตา มีความเข้าใจเนื้อหา ประโยคต่อประโยค ย่อหน้าต่อย่อหน้า เรื่องต่อเรื่อง สัมพันธ์กันไปตลอดทั้งเล่ม ซึ่งถือว่าเป็นลักษณะที่สำคัญอันเกิดจากการได้มีการออกแบบ



ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างการออกแบบจัดหน้าหนังสือให้เข้ากับเนื้อเรื่อง (Alice in Wonderland)

ที่มา : <https://olddesignshop.com/2017/10/alice-in-wonderland-book-pages/>

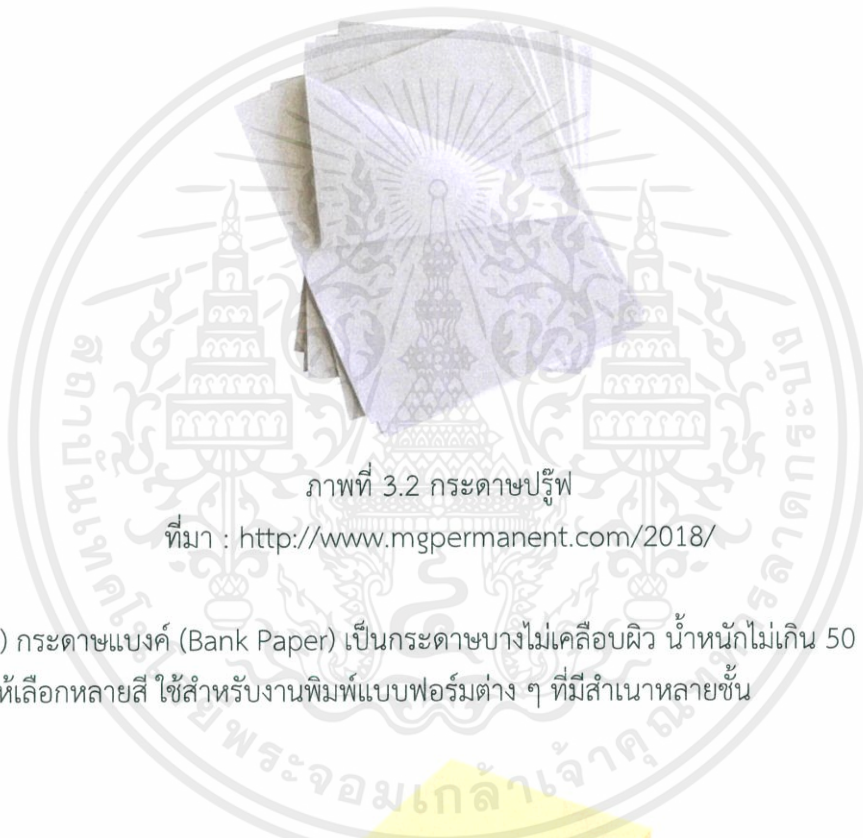
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 วัสดุ

3.2.1 กระดาษ

การจำแนกกระดาษสามารถจัดแบ่งได้หลายวิธี ในที่นี้จะจัดแบ่งชนิดของกระดาษที่ใช้ในวงการพิมพ์และโรงพิมพ์ ซึ่งสามารถรวบรวมได้ดังนี้

1) กระดาษปรู๊ฟ (Newsprint) เป็นกระดาษที่มีส่วนผสมของเยื่อปดที่มีเส้นใยสั้น และมักนำเยื่อจาก กระดาษใช้แล้วมาผสมด้วย กระดาษปรู๊ฟมีน้ำหนักเพียง 40 – 52 กรัม/ตารางเมตร มีสีอมเหลือง ราคาไม่แพงแต่ความแข็งแรงน้อย เหมาะสำหรับงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ และเอกสารที่ไม่ต้องการคุณภาพที่สูงมาก



ภาพที่ 3.2 กระดาษปรู๊ฟ

ที่มา : <http://www.mgpermanent.com/2018/>

2) กระดาษแบงค์ (Bank Paper) เป็นกระดาษบางไม่เคลือบผิว น้ำหนักไม่เกิน 50 กรัม/ตารางเมตร มีสีให้เลือกหลายสี ใช้สำหรับงานพิมพ์แบบฟอร์มต่าง ๆ ที่มีสำเนาหลายชั้น

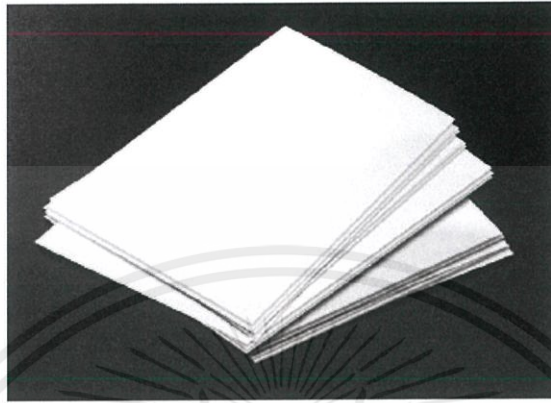


ภาพที่ 3.3 กระดาษแบงค์

ที่มา : <https://www.officemate.co.th/en/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) กระดาษปอนด์ (Bond Paper) เป็นกระดาษที่ทำจากเยื่อเคมีที่ผ่านการฟอกและอาจมีส่วนผสม ของเยื่อที่มาจากเศษผ้า มีสีขาว ผิวไม่เรียบ น้ำหนักอยู่ระหว่าง 60 – 100 กรัม/ตารางเมตร ใช้สำหรับ งานพิมพ์ที่ต้องการความสวยงามปานกลาง พิมพ์สีเดียวหรือหลายสีก็ได้



ภาพที่ 3.4 กระดาษปอนด์

ที่มา : <http://thai.bmpaper.com/sale-10110240-white-cream-color-bond-paper-60gsm-for-notebook-making-bond-sheet-paper.html>

4) กระดาษอาร์ต (Art Paper) เป็นกระดาษที่ทำจากเยื่อเคมี (เยื่อที่ผลิตโดยใช้สารเคมี) และเคลือบ ผิวให้เรียบด้านเดียวหรือทั้งสองด้าน การเคลือบอาจจะเคลือบมันเงาหรือแบบด้านก็ได้ มีสีขาว น้ำหนักอยู่ระหว่าง 80 – 160 กรัม/ตารางเมตร ใช้สำหรับงานพิมพ์ที่ต้องการความสวยงาม งานพิมพ์สอดสี เช่นแคตตาล็อก โบรชัวร์



ภาพที่ 3.5 กระดาษอาร์ตมัน

ที่มา : https://www.thaiprintingcenter.com/thaiprint_gallery/กระดาษอาร์ตมัน-gloss-coated/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) กระดาษฟอกขาว (Woodfree Paper) เป็นกระดาษที่ทำจากเยื่อเคมี (เยื่อที่ผลิตโดยใช้สารเคมี) และฟอกให้ขาว เป็นกระดาษที่มีคุณภาพและมีความหนาแน่นสูง การดูดซึมน้ำน้อย ใช้สำหรับงานพิมพ์หนังสือ กระดาษพิมพ์เขียน

6) กระดาษเหนียว (Kraft Paper) เป็นกระดาษที่ทำจากเยื่อซัลเฟต (เยื่อใยยาวที่ผลิตโดยใช้สารซัลเฟต) จึงมีความเหนียวเป็นพิเศษ มีสีเป็นสีน้ำตาล น้ำหนักอยู่ระหว่าง 80 – 180 กรัม/ตารางเมตร ใช้สำหรับทำสิ่งพิมพ์บรรจุภัณฑ์ กระดาษห่อของ ถุงกระดาษ



ภาพที่ 3.6 กระดาษคราฟท์

ที่มา : <https://www.hongthai.co.th/en/product-of-hong-thai/กระดาษคราฟท์/>

7) กระดาษการ์ด (Card Board) เป็นกระดาษที่มีความหนาและแข็งแรงประกอบด้วยชั้นของกระดาษหลายชั้น ชั้นนอกสองด้านมักเป็นสีขาว แต่ก็มีการ์ดสีต่าง ๆ ให้เลือกใช้ บางชนิดมีผิวเคลือบมันเรียบ ซึ่งเรียก กระดาษอาร์ตการ์ด น้ำหนักกระดาษการ์ดอยู่ระหว่าง 110 – 400 กรัม/ตารางเมตร ใช้สำหรับทำปกหนังสือ บรรจุภัณฑ์ที่มีราคา เช่นกล่องเครื่องสำอาง

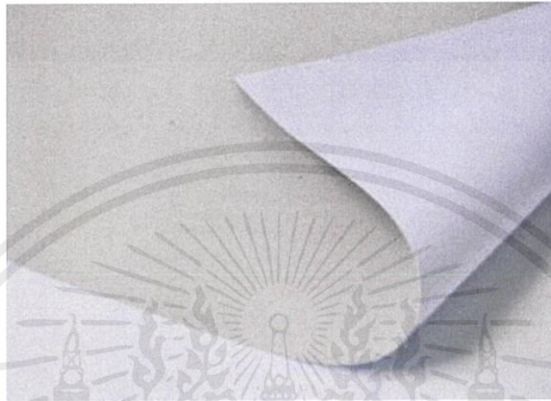


ภาพที่ 3.7 Packaging จากกระดาษการ์ด

ที่มา : <https://suphannahongpackaging.com/gallery.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8) กระดาษกล่อง (Box Paper) เป็นกระดาษที่ทำจากเยื่อสด และมักนำเยื่อจากกระดาษใช้แล้ว มา ผสม มีสีคล้ำไปทางเทาหรือน้ำตาล ผิวด้านหนึ่งมักจะประกบด้วยชั้นของกระดาษขาวซึ่งอาจมีผิวเคลือบมันหรือไม่ก็ได้เพื่อความสวยงามและพิมพ์ภาพลงไปได้ หากเป็นกระดาษไม่เคลือบ จะเรียกกระดาษกล่องขาว หากเป็นกระดาษเคลือบผิวมัน จะเรียก กระดาษกล่องแป้ง น้ำหนักกระดาษกล่อง อยู่ระหว่าง 180 – 600 กรัม/ตารางเมตร ใช้สำหรับทำสิ่งพิมพ์บรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง ป้ายแข็ง ฯลฯ



ภาพที่ 3.8 กระดาษกล่องแป้ง

ที่มา : https://www.thanakornpaperone.com/?attachment_id=284

9) กระดาษแข็ง (Hard Board) เป็นกระดาษหลายชั้นแข็งหนาทำจากเยื่อไม้สดและเยื่อกระดาษเก่า มีผิวขรุขระสีคล้ำ มีคำเรียกกระดาษชนิดนี้อีกว่า กระดาษจั่วปัง น้ำหนักมีตั้งแต่ 430 กรัม/ตารางเมตร ขึ้นไป ใช้ทำใส่ในของปกหนังสือ ฐานปฏิทินตั้งโต๊ะ บรรจุภัณฑ์ต่างๆ



ภาพที่ 3.9 กระดาษจั่วปัง

ที่มา : <https://angelsconfidential.com/2018/กระดาษจั่วปัง/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10) กระดาษแฟนซี (Fancy Paper) เป็นคำเรียกโดยรวมสำหรับกระดาษที่มีรูปร่างลักษณะของเนื้อและผิวกระดาษที่ต่างจากกระดาษใช้งานทั่วไป บางชนิดมีการผสมเยื่อที่ต่างออกไป บางชนิดมีผิวเป็นลายตามแบบบนลูกกลิ้งหรือตะแกรงที่กดทับในขั้นตอนการผลิต มีสีสันทันให้เลือกลากหลาย มีทั้ง กระดาษบางและหนา ประโยชน์สำหรับกระดาษชนิดนี้สามารถนำไปใช้แทนกระดาษที่ใช้อยู่ทั่วไป ตั้งแต่นามบัตร หัวจดหมาย ไปจนถึงกล่องบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 3.10 กระดาษแฟนซี

ที่มา : <https://atithaya.wordpress.com/category/ชนิดของกระดาษ/>

11) กระดาษสีสะท้อนแสง กระดาษที่ถูกผลิตขึ้นด้วยสีชนิดพิเศษสามารถสะท้อนแสงทั้งเวลากลางวันและกลางคืนเมื่ออยู่ภายใต้แสงของหลอดไฟแบล็คไลท์ สำหรับบุคคลทั่วไปในประเทศไทยแล้วกระดาษชนิดนี้ไม่ค่อยเป็นที่นิยมเพราะเนื่องด้วยสีที่ดูรุนแรงเกินไปจนไม่มีใครกล้านำไปใช้ อาจจะถูกใช้อยู่บ้างตาม ช่างงานเทศกาล งานวัด แต่ก็ยังถือว่าเป็นส่วนน้อยมากอยู่ถ้าเทียบกับการกระดาษชนิดอื่นๆ แล้ว



ภาพที่ 3.11 กระดาษสีสะท้อนแสง

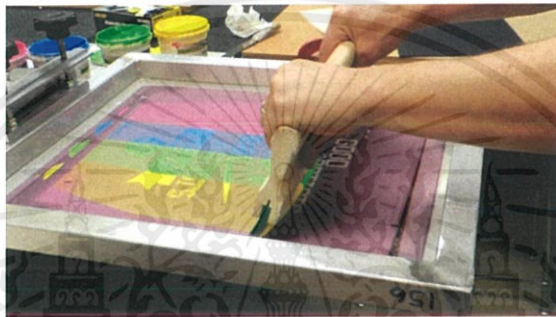
ที่มา : <http://may.co.th/paper/detail/322>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 เทคนิคพิเศษ

3.3.1 ซิลค์สกรีน

พิมพ์ซิลค์สกรีน (Silkscreen) เหมาะสำหรับงานไม้ไผ่โทนสี (งานสีตาย) เช่น ลาย แบบธงชาติ ตัวหนังสือธรรมดา หรือโลโก้แบรนด์ต่างๆ ระบบพิมพ์ ซิลค์สกรีน สามารถทำงานสอดสี หรืองานแบบไล่โทนสีภาพเหมือนจริงได้เช่นกัน แต่ไม่นิยมเพราะจะเม็ดสีใหญ่กว่าระบบพิมพ์ออฟเซ็ท ระบบพิมพ์ออฟเซ็ทเม็ดสีความละเอียด 175dpi. แต่ระบบพิมพ์ซิลค์สกรีน จะความละเอียดของเม็ดสี ประมาณ 60-90 dpi. ระบบซิลค์สกรีน จึงไม่นิยมมาทำงานลักษณะภาพเหมือนจริง แต่จะสามารถ สร้างงานพิมพ์ที่มีความซับซ้อนหรือสีพิเศษที่ชั้นก็สีก็ได้



ภาพที่ 3.12 Silkscreen

ที่มา : <https://openstudiospenang.com/event/basic-silkscreen-printing-by-dirty-donuts/>

3.3.2 เจาะฉลุ

การเจาะฉลุในปัจจุบันมีทั้งแบบที่ทำด้วยมือและใช้เครื่องเลเซอร์ตัด เทคนิคสามารถ สร้างความรู้สึกที่แปลกตาและดูหรูหราได้ และยังสร้างรูปแบบการได้หลากหลาย ส่วนมาจะนำมาใช้ เพื่อส่งเสริมแนวความคิดของงานชิ้นนั้นๆ เพิ่มลูกเล่นในการมองภาพ หรือลำดับการเล่าเรื่องราวให้ดู น่าสนใจยิ่งขึ้น การเจาะฉลุเหมาะกับกระดาษที่มีความหนาพอสมควร เพราะจะให้กระดาษไม่ขาด ออกจากกันควรใช้กระดาษ 160 แกรม ขึ้นไป



ภาพที่ 3.13 Die Cutting

ที่มา : <https://th.aliexpress.com/i/32966534521.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 หนังสือตัวอย่างอ้างอิง

3.4.1 the Brand Guide: Singapore Edition, Designed by Singapore-based studio Foreign Policy Design Group

the Brand Guide: Singapore Edition เป็นเซตหนังสือที่รวบรวมกลยุทธ์และดีไซน์ของแบรนด์ที่โดดเด่นในระดับท้องถิ่น ประกอบไปด้วยพาร์ท city-guide และพาร์ท design anthology โดยหนังสือชุดนี้ถูกจัดทำขึ้น โดยมีจุดประสงค์เพื่อร่วมแชร์ข้อมูลเชิงลึกจากเจ้าของแบรนด์ที่สิงคโปร์ และมาด้วยกันกับคำตอบของ Yah-Leng Yu (ประธาน Foreign Policy) ที่อธิบายเกี่ยวกับ “creative design renaissance” ซึ่งถูกจัดขึ้นในเมืองในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จากโรงแรม ร้านอาหาร ไปสู่แฟชั่น วัฒนธรรม และการออกแบบ the Brand Guide ประกอบไปด้วยความหลากหลายของธุรกิจที่ถูกเลือกมาด้วยทั้งความพิเศษและตัวแบรนด์ดั้งแต่ยังคงความดั้งเดิม ประสบความสำเร็จและมีผลกระทบทางอารมณ์

ด้วยการดีไซน์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และมีการจัดหน้าหนังสืออย่างพิถีพิถันที่สะท้อนถึงความกระตือรือร้นและความทุ่มเทที่ทำให้แบรนด์สิงคโปร์เหล่านี้เฉิดฉาย หนังสือเล่มนี้เป็นมากกว่าหนังสือที่เต็มไปด้วยรูปภาพน่ารักๆ แต่ถูกทำให้สมบูรณ์ไปด้วยข้อมูลที่อัดแน่น รายละเอียดเรื่องราวต่างๆ และข้อมูลเชิงลึกที่มาจากเจ้าของและผู้อำนวยการของแต่ละแบรนด์โดยตรง ผู้อ่านจะได้รับทราบเรื่องราวเบื้องหลังของกระบวนการทางแบรนด์ดั้ง ตั้งแต่ไอเดียแรกเริ่ม ตลอดจนการพัฒนาการของคอนเซ็ปต์ ไปจนถึงการดำเนินงานให้สำเร็จผล



ภาพที่ 3.14 the Brand Guide: Singapore Edition

ที่มา : <https://www.yatzer.com/brand-guide-singapore-edition>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.2 ‘Little Chiang mai’ guidebook

TAT ได้จัดทำ ‘Little Chiang mai’ guidebook ในเวอร์ชันภาษาอังกฤษ โดยมีเนื้อหาในเรื่องของร้านหนังสืออิสระ ร้านอาหารที่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก และพิพิธภัณฑสถาน เช่นเดียวกับกับเส้นทางการขี่จักรยานและการวิ่งที่นำทางของจังหวัด ที่รวบรวมอยู่ในชุดพ็อคเก็ตบุ๊ก 5 เล่มที่ชวนให้อ่านและเก็บสะสม ชุดหนังสือนี้รวบรวมเกี่ยวกับวัฒนธรรม การทำอาหาร และศิลปะของเชียงใหม่ ในทางที่จะทำให้เมื่อนั้นดีขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยวอายุน้อยและมีความกระตือรือร้นที่จะค้นหาสิ่งดีๆ ที่ซ่อนอยู่ระหว่างการเดินทางโดยวิ่งหรือขี่จักรยานบนเส้นทาง

นอกจากการออกแบบแล้ว อีกส่วนประกอบสำคัญก็คือการอ่านมันเพื่อให้ได้ซึ่งประสบการณ์ที่ไม่มีในสื่อออนไลน์ หนังสือทั้งห้าเล่มมีขนาดที่แตกต่างกัน ใช้กระดาษและมีการเย็บเล่มที่ต่างกันด้วย อย่างเช่น ในเล่มที่มีเนื้อหาเรื่องพิพิธภัณฑสถานและแกลเลอรี จะใช้เทคนิคเจาะฉลุ (die-cut) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความงามของภาพวาดที่มีกรอบ ที่ถูกจัดแสดงในแกลเลอรี



ภาพที่ 3.15 ‘Little Chiang mai’ guidebook

ที่มา : <https://www.tatnews.org/2018/04/>

[tat-launches-little-chiang-mai-guidebook-in-english/](https://www.tatnews.org/2018/04/tat-launches-little-chiang-mai-guidebook-in-english/)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

4.1 Guidebook set Design

ชุดไกด์บุ๊ก (หนังสือแนะนำ) เพื่อศึกษาวิถีชีวิตของคนในเมืองที่เร่ร่อนอย่างโอศก สะท้อนถึงสังคมที่มีปัญหาต่างๆ หลายรูปแบบ และวิถีแก้ปัญหา และใช้ในการออกแบบ เป็นหนังสือเชิงทดลอง ที่ใช้กราฟิกผสมกับภาพถ่ายจริงในโอศก และเล่าเรื่องด้วยวิธีการบอกเล่าแบบบันทึกการเดินทาง ที่ใช้ภาษาเป็นมิตร และเป็นกันเองกับผู้อ่าน เนื้อหาเป็นการแนะนำสิ่งต่างๆ ในโอศกอย่างสนุกสนาน โดยตัวชุดหนังสือนี้ จะออกแบบให้มีวิธีอ่านและใช้งานไม่ยาก แต่ก็มีลูกเล่นในการจัดหน้าหนังสือ และการแบ่งรูปเล่มและสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่ประกอบอยู่ภายในชุด โดยทั้งหมดถูกคลุมด้วย cover อีกที

4.1.1 กลุ่มเป้าหมาย

บุคคลที่ใช้ชีวิต หรือทำงานในเมือง มีความสนใจในด้านการออกแบบ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี

4.2 แนวทางการออกแบบ

4.2.1 แนวทางที่ 1

แรงบันดาลใจจาก scrapbook เป็นการออกแบบโดยจัดวางให้เหมือนการปะติดภาพ (collage) และเขียนอธิบายด้วยมือ บอกเล่าเหมือนจดบันทึกระหว่างการเดินทาง และมีลูกเล่นที่นอกเหนือจากการพิมพ์หนังสือแบบปกติภายในเล่ม



ภาพที่ 4.1 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 1

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/569142471664580760/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บทที่ 2 อาหารการกิน
 - บทที่ 3 ยูนิฟอร์ม
 - บทที่ 4 สุขภาพ
 - บทที่ 5 ที่พักอาศัย
2. หนังสือ ASOK PLAYS
- บทที่ 1 Bar Hopping
 - บทที่ 2 Cafe Hopping
3. หนังสือ ASOK SIDE STORY
- เรื่องราวของโศกในอีกมุมหนึ่ง
4. สื่ออื่นประกอบในเซตไกด์บุ๊ก
- Cover with Map & Location
 - โปสการ์ด จำนวน 5 ใบ
 - Q&A จำนวน 9 ใบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การออกแบบ

5.1 การออกแบบ

จากการที่ได้ไปลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับบ่อโศก วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น สรุปได้ว่า จะใช้แนวทางการออกแบบหนังสือที่มีแรงบันดาลใจจาก scrapbook จัดวางภาพและเขียนอธิบายด้วยมือ และมีลูกเล่นเป็นสื่อสิ่งพิมพ์อื่นนอกจากหนังสือ บอกล่าเหมือนจดบันทึกระหว่างการเดินทาง โดยมีเนื้อหาสาระสำคัญดังนี้

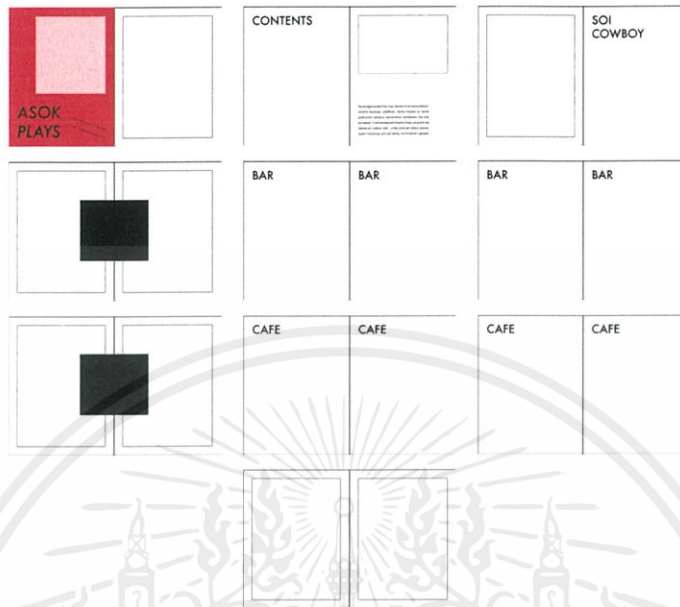
5.1.1 กำหนดจำนวนหน้าและวางเนื้อหาโดยรวม เล่มที่ 1



ภาพที่ 5.1 Sketch Layout หนังสือเล่มที่ 1 จำนวน 48 หน้า

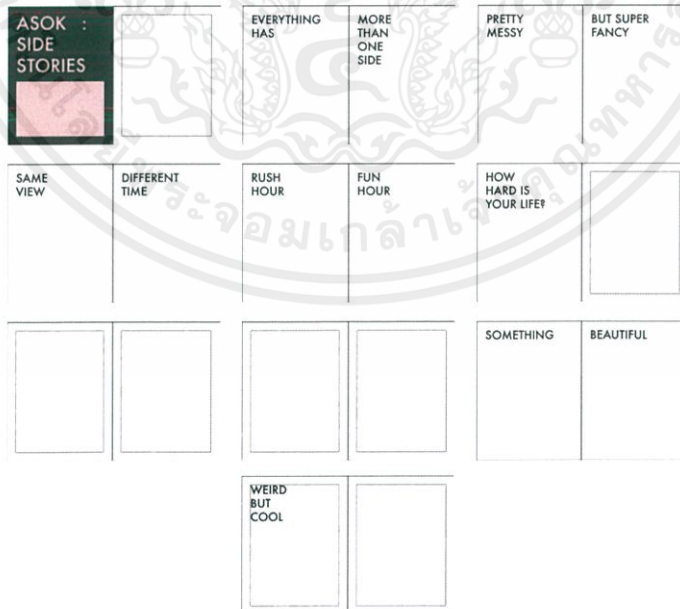
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2 กำหนดจำนวนหน้าและวางเนื้อหาโดยรวม เล่มที่ 2



ภาพที่ 5.2 Sketch Layout หนังสือเล่มที่ 2 จำนวน 20 หน้า

5.1.3 กำหนดจำนวนหน้าและวางเนื้อหาโดยรวม เล่มที่ 3

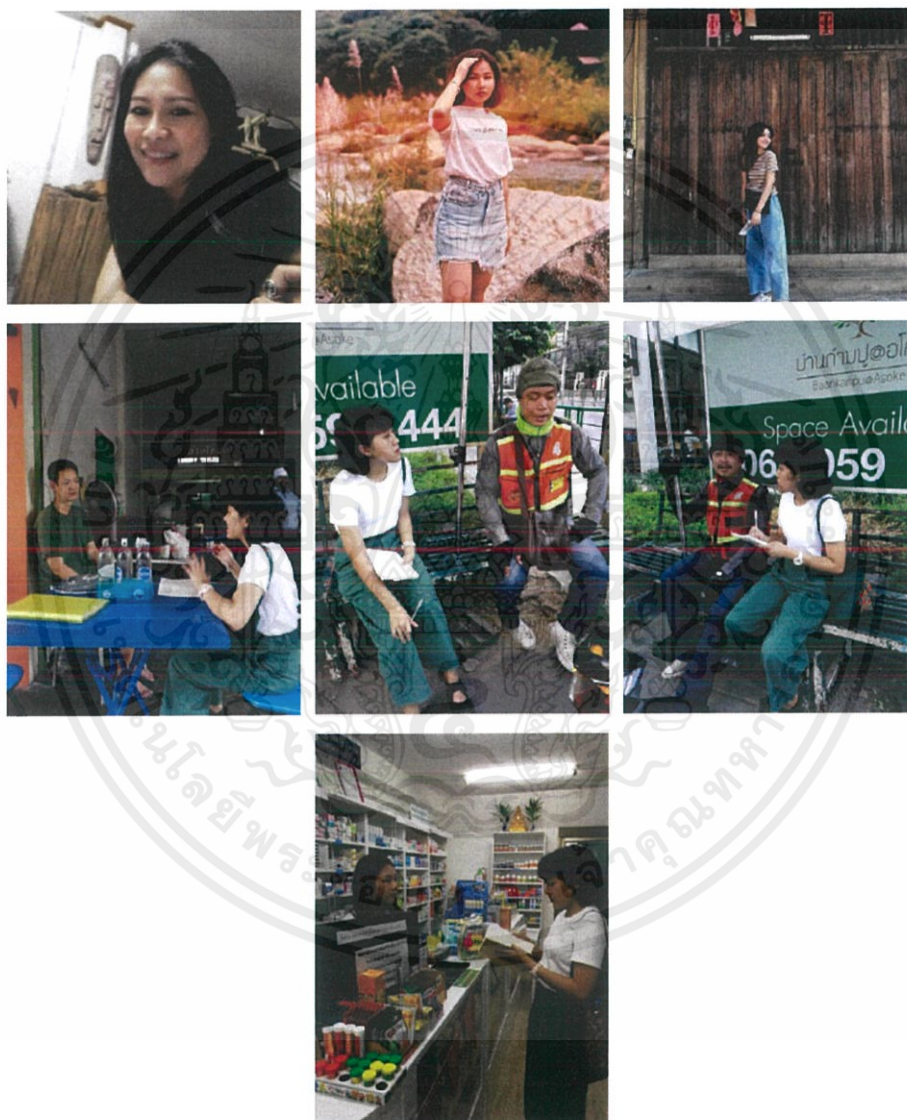


ภาพที่ 5.3 Sketch Layout หนังสือเล่มที่ 3 จำนวน 20 หน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

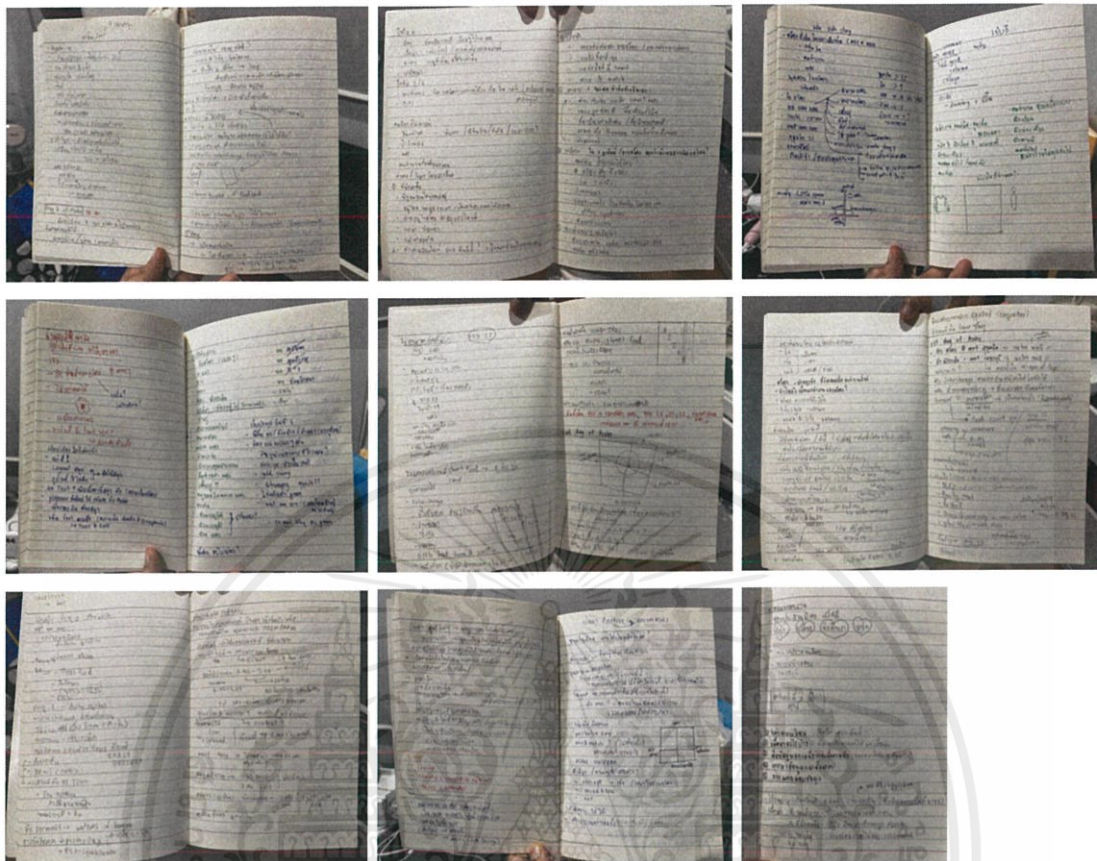
5.2 หนังสือ

ข้อมูลที่น่าสนใจในหนังสือ ถูกแปลงและเรียบเรียงมาจากการไปลงพื้นที่ที่โอศอก สำรวจเส้นทาง สถานที่ต่างๆ การหากระชู้ข้อคิดเห็นต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการเข้าไปสัมภาษณ์ผู้คนจริงๆ ในโอศอก โดยแตกต่างกันด้วยอาชีพและช่วงวัย มีทั้งพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา เจ้าของกิจการ และผู้ประกอบการอาชีพอื่นๆ

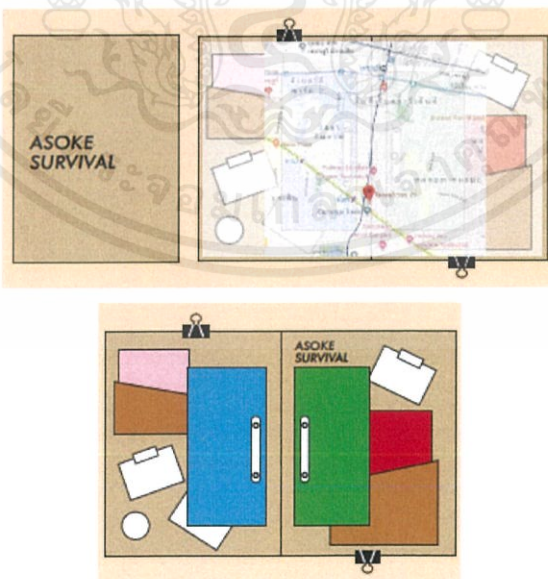


ภาพที่ 5.4 บุคคลที่ให้สัมภาษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.5 บันทึกข้อมูลจากการลงพื้นที่และสัมภาษณ์

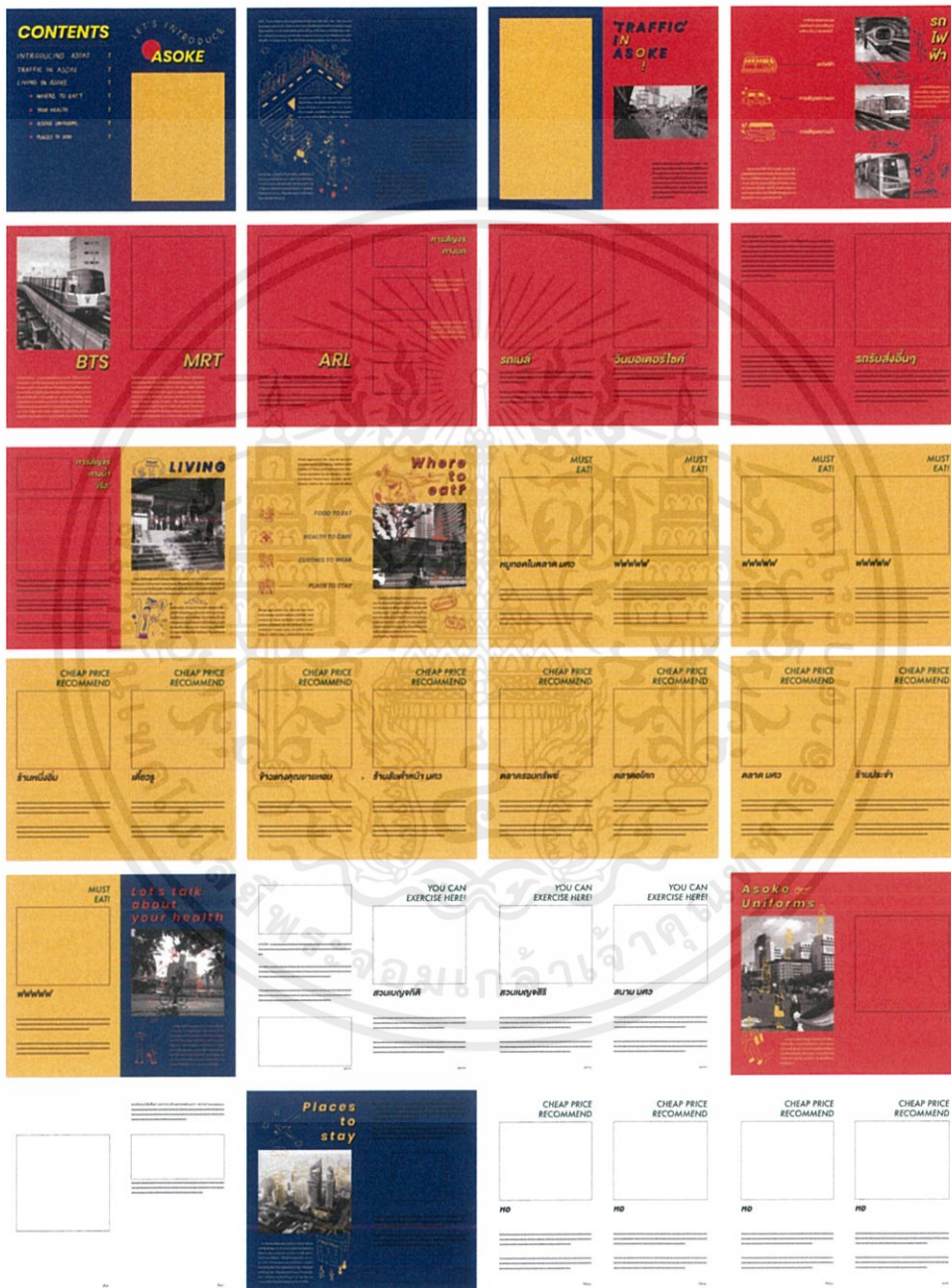


ภาพที่ 5.6 First Sketch ภาพรวมของชุดหนังสือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

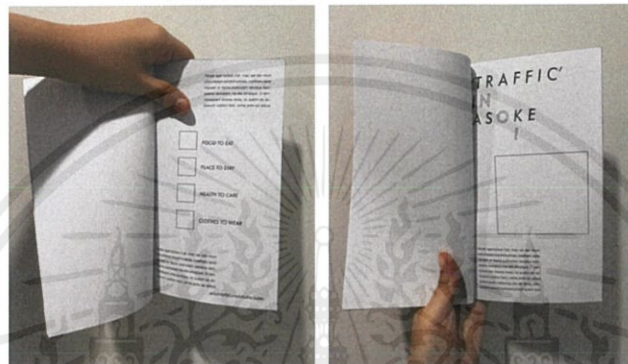
5.2.1 หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK

เป็นส่วนหลักของชุดหนังสือนี้ เพราะรวบรวมเนื้อหาหลักๆ ที่สำคัญไว้ในเล่มนี้ทั้งหมด ได้แก่ ปัจจัยทั้งสี่ ที่สำคัญต่อการดำรงชีวิต (อาหาร ยารักษา เครื่องนุ่งห่ม และที่อยู่อาศัย) และการสัญจร ซึ่งเป็นอีกเรื่องที่เป็นจุดเด่นในอโศก เพราะว่ามีครบทุกช่องทาง

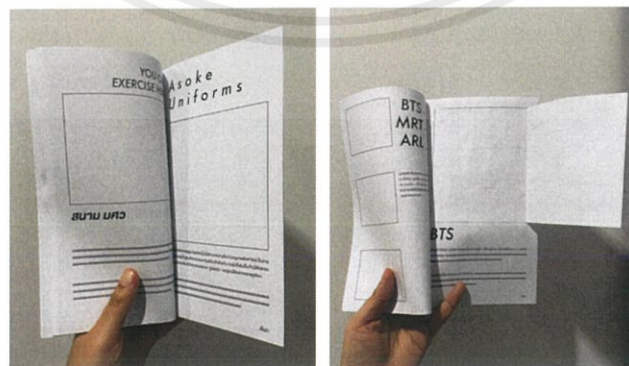
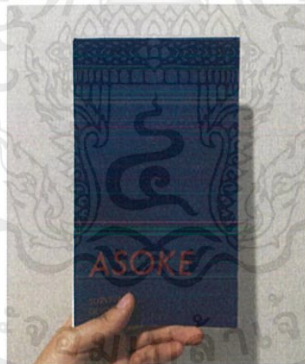


ภาพที่ 5.7 First Sketch หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.8 First Mock up หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK

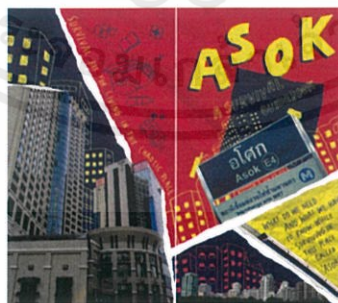


ภาพที่ 5.9 Second Mock up หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.10 Third Mock up หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

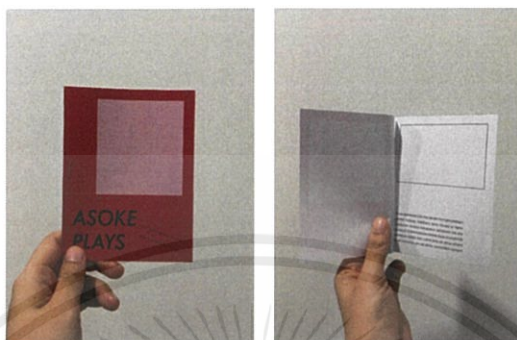


ภาพที่ 5.11 Finished Dummy หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 หนังสือ ASOK PLAYS

เป็นส่วนต่อของหนังสือเล่มหลัก (ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK) เพราะเป็นส่วนเติมเต็ม
 อโศกให้มีชีวิตชีวามากขึ้น จะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่พักผ่อนภายในอโศก



ภาพที่ 5.12 First Mock up หนังสือ ASOK PLAYS



ภาพที่ 5.13 Second Mock up หนังสือ ASOK PLAYS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.14 Finished Dummy หนังสือ ASOK PLAYS

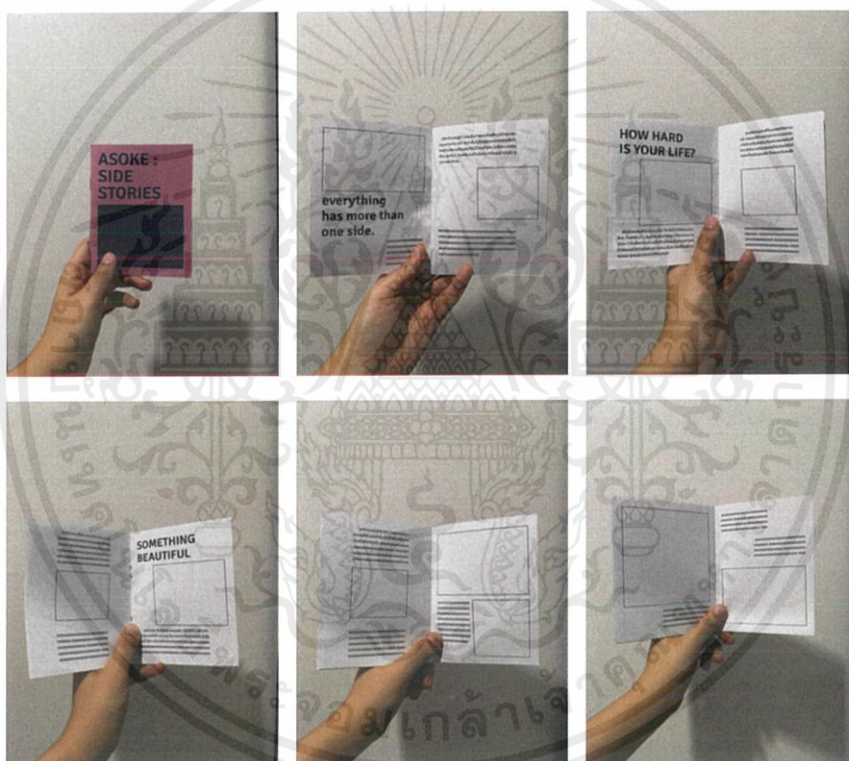
5.2.3 หนังสือ ASOK SIDE STORY

เป็นส่วนเสริมของชุดหนังสือเล่มนี้ ที่มีเนื้อหาในอีกมุมมองของย่านอโศก แสดงให้เห็นถึงอโศกที่ ซ้ำลง วิถีชีวิตของคน และความสวยงามในย่านนี้ผ่านเลนส์ตาของการเซอร์เวย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.15 First Mock up หนังสือ ASOK SIDE STORY



ภาพที่ 5.16 Second Mock up หนังสือ ASOK SIDE STORY

เล่มนี้จะพิเศษกว่าเล่มอื่นตรงที่เป็นเล่มที่ให้ความรู้สึกเหมือนการจดบันทึกมากที่สุด เพราะว่
ทั้งเล่มจะต้องถูกเขียนด้วยมือ ไม่มีการพิมพ์ฟอนต์ลงไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.17 Finished Dummy หนังสือ ASOK SIDE STORY

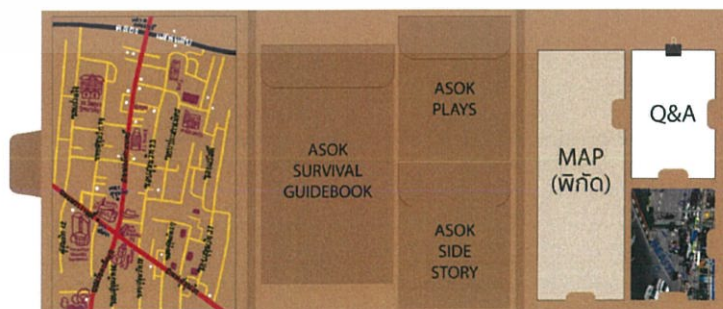
5.2.4 COVER

ปกที่ครอบคลุมหนังสือทั้งสามเล่มเอาไว้ รวมไปถึงการประกอบไปด้วยฟังก์ชันการใช้งานคือมีแผนที่และโลเคชันในอัสโศก และช่องเสียบสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่แยกออกมาจากตัวหนังสือทั้งสามเล่ม ตัวปกนี้จะเน้นให้ได้ใช้ประโยชน์สูงสุด ที่นอกเหนือจากการมีไว้เก็บตัวหนังสือเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.20 Second Mock up Cover



ภาพที่ 5.21 Final Cover Design

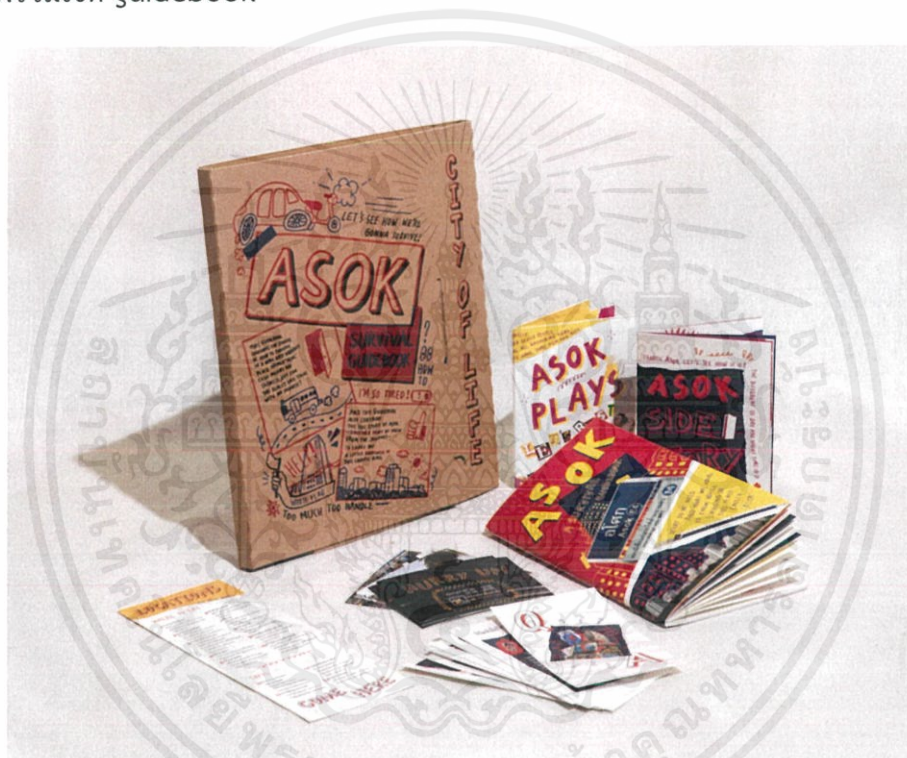
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานสำเร็จ

การออกแบบหนังสือ Asok Survival Guidebook
สำเร็จและบรรจุเป้าหมายตามขอบเขตงานดังนี้

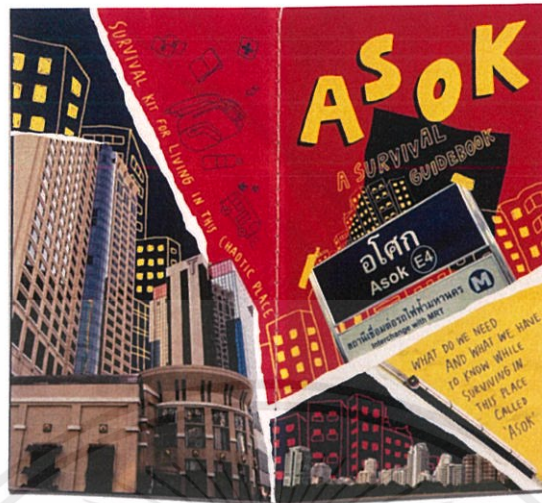
6.1 ภาพรวมเซต guidebook



ภาพที่ 6.1 ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK SET

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK



ภาพที่ 6.2 หนังสือ ASOK SURVIVAL GUIDEBOOK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 หนังสือ ASOK PLAYS



ภาพที่ 6.3 หนังสือ ASOK PLAYS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 หนังสือ ASOK SIDE STORY



ภาพที่ 6.4 หนังสือ ASOK SIDE STORY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.6 ASOK SURVIVAL Q & A

6.5.3 Locations sheet



ภาพที่ 6.7 ASOK SURVIVAL LOCATIONS SHEET

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 บทสรุป

การออกแบบหนังสือ Asok Survival Guidebook สำเร็จและบรรลุเป้าหมาย ตอบสนองการใช้งานที่ตั้งเอาไว้ ทั้งในเรื่องการใช้งานต่อกลุ่มเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ การได้ทดลองรูปแบบการดีไซน์ การใช้กราฟิกประกอบภาพในแบบที่ไม่เคยทำมาก่อน การเรียบเรียง วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้ค้นหา มาเอง แปรเปลี่ยนเป็นข้อมูลที่เขียนลงหนังสือให้กลายเป็นภาษาที่เข้าใจง่ายและอ่านสนุก ในบางส่วนของ การทำหนังสือชุดนี้ อาจมีข้อบกพร่องอยู่บ้าง ซึ่งผู้จัดทำจะต้องนำปัญหาที่ได้เจอระหว่างการนำมาปรับปรุงและใช้ในชีวิตรประจำวันและชีวิตการทำงานต่อไป

7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

ในการออกแบบหนังสือ เกิดปัญหา และข้อจำกัดในการศึกษา ดังนี้

1. การมีข้อมูลในการศึกษาเรื่องยานอวกาศไม่เพียงพอ ยากต่อการค้นคว้า และเนื่องด้วยในสถานการณ์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ทำให้เกิดข้อจำกัดในด้านการค้นคว้าข้อมูลในสถานที่ต่างๆ และหนังสือที่ใช้อ้างอิงข้อมูลหาได้ยาก รวมไปถึงความต้องการในการที่จะใช้เวลาลงพื้นที่สำรวจให้มากขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลรายละเอียดที่ย่อยๆ ที่มากกว่านี้

2. การถ่ายรูปรูปร่างเพื่อใช้ในการออกแบบ เนื่องด้วยเวลาที่จำกัด และสภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวยด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน (เช่น covid-19) มีส่วนส่งผลให้ไม่สามารถทำตามแผนการทำงานได้ทัน ท่วงที รูปที่ได้มีส่วนที่ยังไม่เป็นไปตามที่ต้องการ

3. ปัญหาในการสั่งพิมพ์ ซึ่งถึงแม้จะเป็นไปตามกำหนดการช่วงที่วางแผนสั่งพิมพ์ แต่เกิดข้อจำกัดในการพิมพ์ขึ้น เช่น โรงพิมพ์อยู่ในช่วงปิด หรือรับงานทางออนไลน์เท่านั้น ด้วยสภาพสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้จัดทำต้องเปลี่ยนแปลงเทคนิคการพิมพ์ในหลายๆ ส่วน และไม่สามารถเข้าไปเช็คผลงานและควบคุมการผลิตที่โรงพิมพ์ได้

7.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรทำความเข้าใจกับหัวข้อให้มากขึ้น เพื่อสโคปประเด็นให้ตรงจุด ไม่กว้างและไม่แคบจนเกินไป และง่ายต่อการหาข้อมูลมากขึ้น

2. เนื้อหาที่จะนำมาเขียนนั้นสำคัญที่สุด ดังนั้นควรเผื่อเวลาในการหา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำมาเรียบเรียงพร้อมเช็คข้อมูลอยู่เสมอ

3. ควรศึกษาแนวทางการออกแบบหลายๆ แนว เพื่อที่จะได้ทดลองออกแบบให้หลากหลายกว่านี้ และอาจจะลงตัวมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. การรู้จักวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลดิบที่ได้ค้นคว้ามาแล้วเรียบเรียงเป็นภาษาเขียน
2. การเรียนรู้เทคนิคการพิมพ์ วิธีการพิมพ์ การเย็บเล่มแบบต่างๆ
3. ได้ทดลองทำชุดหนังสือที่แปลกใหม่ โดยมีสื่อสิ่งพิมพ์อื่นมาประกอบ
4. ได้เรียนรู้ถึงวิถีชีวิตเบื้องต้นของคนในเมือง ชีวิตในเมืองหลวง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล

สิริณัฐ เพ็ชรเจริญศักดิ์

ที่อยู่

446 ถนนตลาดล่าง ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี รหัสไปรษณีย์ 84000

การติดต่อ

E - mail : sirin.pcrs@gmail.com

Tel. : 098-972-5077

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2549 (ปีการศึกษา 2548)

ประถมศึกษา โรงเรียนธิดาแม่พระ

พ.ศ.2555 (ปีการศึกษา 2554)

มัธยมศึกษา โรงเรียนสุราษฎร์ธานี

พ.ศ.2559 (ปีการศึกษา 2558)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

สถานีอโศกในปี 2020. [ออนไลน์]. 2561.

เข้าถึงได้จาก: <http://www.realist.co.th/blog/สถานีอโศก/>

รู้จักย่านอโศกแบบเจาะลึก. [ออนไลน์]. 2562.

เข้าถึงได้จาก: <https://www.ddproperty.com/areainsider/อโศก/article/>

สุดยอดแห่งอโศกมนตรี. [ออนไลน์]. 2560.

เข้าถึงได้จาก: <https://urbancreature.co/asoke-montri/>

Best of อโศก. [ออนไลน์]. 2559.

เข้าถึงได้จาก: <http://www.culturedcreatures.co/อโศก-explore-where-you-live/>

ชอยคาวบอย. [ออนไลน์]. 2561.

เข้าถึงได้จาก: <https://th.wikipedia.org/wiki/ชอยคาวบอย>

สัมภาษณ์

รัชดา ใจเย็น. ฝ่ายการตลาด. Bischoff Gamma (Thailand) Ltd.

เมื่อ 10 ธันวาคม 2562

เปรมวดี ภูผกาพันธุ์พงษ์. นักศึกษา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เมื่อ 13 ธันวาคม 2562

อภิขญา อ่อนศรีทอง. นักศึกษา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เมื่อ 4 กุมภาพันธ์ 2563

ร้านอ้วนโภชนา. ร้านอาหาร-อพาร์ทเมนท์. ถนนสุขุมวิท แขวง คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพมหานคร 10110

เมื่อ 30 ธันวาคม 2562