

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ความกลมกลืนในวิถีชีวิต”  
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “Harmony in lifestyle”



นาย ธีรพงษ์ ผลบุญ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ความกลมกลืนในวิถีชีวิต”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “Harmony in lifestyle”



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... *Urasra Zalsachaphal* วันที่ *16/7/63*.....

(อาจารย์ อูรสา จักรคชาพล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

|                  |  |
|------------------|--|
| หัวข้อศิลปนิพนธ์ | การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ความกลมกลืนในวิถีชีวิต”<br>ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “Harmony in lifestyle” |
| ชื่อ             | นาย ชีรพงษ์ ผลบุญ  |
| รหัสประจำตัว     | 59020400   |
| สาขาวิชา         | การถ่ายภาพ   |
| ภาควิชา          | นิเทศศิลป์   |
| คณะ              | สถาปัตยกรรมศาสตร์  |
| ปีการศึกษา       | 2562   |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | อาจารย์ อรุษา จักรคชาพล  |

### บทคัดย่อ

ความชอบ ณ ปัจจุบันของข้าพเจ้านั้น ข้าพเจ้าชื่นชอบในกาแฟเป็นอย่างมาก ข้าพเจ้าได้ศึกษาเกี่ยวกับกาแฟในช่วงระยะเวลาหนึ่ง และชื่นชอบอยู่ตลอดเวลาจนเกิดความฝันที่จะทำธุรกิจเกี่ยวกับกาแฟ หลังจากที่ข้าพเจ้าได้ไปเห็นเครื่องทำกาแฟของ Brand Nespresso เป็นการทำกาแฟด้วยระบบอัตโนมัติที่จะปล่อยน้ำแรงดันน้ำ 19 bar ผ่านกาแฟที่อยู่ใน capsule ทำให้รู้สึกประหลาดใจและสนใจไปในตัว ข้าพเจ้าจึงเกิดแรงบันดาลใจขึ้นมา อยากที่จะนำเสนอเครื่องทำกาแฟของ brand นี้ให้คนที่สนใจในนวัตกรรมของ brand หรือคนที่กำลังมองหาความสะดวกสบายในชีวิต ออกมาในรูปแบบภาพถ่ายโฆษณาในสื่อ digital ทั่วไป และสร้างความน่าสนใจให้กับคนที่ได้พบเห็นผลงานชิ้นนี้

ภายในศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ประกอบไปด้วยขั้นตอนการทำงานของการถ่ายภาพเชิงโฆษณา โดยการศึกษาหาความรู้ต่างๆ ผ่านทางการวิเคราะห์ข้อมูล brand ข้อมูลช่างภาพ การปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อที่ต้องการให้เกิดภาพถ่ายเชิงโฆษณาขึ้นมา

โดยโครงการศิลปนิพนธ์นี้ จะประกอบไปด้วยภาพอัดขยายจำนวน 10 ภาพ ในขนาด 18”x 27”

## กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์ชั้นนี้จะไม่สามาถสำเร็จผลได้ หากขาดความช่วยเหลือและความกรุณาจากทุกๆ ฝ่าย ทั้ง การให้คำแนะนำ การชี้แนะ การให้กำลังใจจากทุกๆ เรื่อง การคอยช่วยสนับสนุนจากทุกๆ เรื่อง ข้าพเจ้าขอ กล่าวขอบพระคุณบุคคลดังต่อไปนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์สาขาวิชาการถ่ายภาพ และกรรมการทุกท่าน สำหรับคำแนะนำติชม ที่ทำให้ ข้าพเจ้าได้รู้ถึงข้อผิดพลาดในแต่ละจุด และการสละเวลามาคอยตรวจงานในแต่ละครั้ง คอยนำแนะสิ่งใหม่ให้ เวลาเกิดข้อผิดพลาด

ขอขอบพระคุณอาจารย์ กันต์ สุสังกรกาญจน์ สำหรับการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ที่คอยดูแล คอยให้ คำแนะนำ ติดตามงานในทุกครั้ง เสียสละเวลามาคอยตรวจงานในทุกกรอบ คอยปรับแก้งานครั้งแล้วครั้งเล่า ศิลปินพจน์จะสำเร็จไม่ได้หากขาดความกรุณาจากอาจารย์

ขอขอบพระคุณคุณ พ่อ ไพบุลย์ ผลบุญ ที่คอยช่วยเหลือเรื่องทุนทรัพย์ คอยให้กำลังใจ ให้รถมาใช้เพื่อ ไม่ให้ลำบากจากการทำงานในการทำงาน

ขอขอบพระคุณคุณแม่ อุดมรัก ผลบุญ ที่กำลังให้ใจทุกครั้ง คอยช่วยเรื่องทุนทรัพย์ รับฟังทุกปัญหา ทุกครั้ง อวยพรให้งานสำเร็จอยู่ตลอด

ขอขอบพระคุณคุณ สุวิมล จันทรศรี ที่สนับสนุนทางด้านเครื่องทำกาแฟทำให้มีเครื่องในการถ่ายภาพงาน ชั้นนี้ออกมาได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คุณ กองปลัดบัญชา กองบัญชาการรักษาดินแดน ที่สนับสนุนทางด้านเครื่องกาแฟทำให้มี เครื่องในการถ่ายภาพงานชั้นนี้ออกมาได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณคุณ ณพัชร ต้นกุลสวัสดิ์ ที่สนับสนุนทางด้านเครื่องกาแฟทำให้มีเครื่องในการถ่ายภาพงาน ชั้นนี้ออกมาได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณคุณ จารุวรรณ บุรภิภาชัย ที่สนับสนุนค่าอาหาร ดูแลเรื่องสถานที่

ขอขอบพระคุณคุณ ธนชิต บุรภิภาชัย ที่สนับสนุนเรื่องสถานที่ ให้ยืมรถใช้ขนของ คอยเป็นผู้ช่วย หลายๆ เรื่อง รับฟังเรื่องราวต่างๆ ผลงานชั้นนี้จะสำเร็จผลไม่ได้ถ้าไม่มีเพื่อนคนนี้

ขอขอบพระคุณคุณ จิราพัชร รูปสว่าง ที่คอยช่วยเหลือเรื่อง studio light และคอยช่วยจัด องค์ประกอบงานผลงานชั้นนี้จะสำเร็จผลไม่ได้ถ้าไม่มีเพื่อนคนนี้

ขอขอบพระคุณคุณ กมลรัตน์ เจียรพงศวัฒน์ ที่คอยช่วยเหลือเรื่องการจัดแสงให้กับการถ่ายภาพงานชั้นนี้ ผลงานชั้นนี้จะสำเร็จผลไม่ได้ถ้าไม่มีเพื่อนคนนี้

ธีรพงษ์ ผลบุญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

## หน้า

|  |    |
|--|----|
| บทคัดย่อ                                     | ก  |
| กิตติกรรมประกาศ                              | ข  |
| สารบัญ                                       | ค  |
| สารบัญภาพ                                    | จ  |
| <br>   |    |
| บทที่ 1 บทนำ                                 | 8  |
| 1.1 ที่มา และความสำคัญในโครงการ              | 8  |
| 1.2 วัตถุประสงค์                             | 8  |
| 1.3 แนวความคิด                               | 8  |
| 1.4 แรงบันดาลใจ                              | 8  |
| 1.5 รายละเอียดทางเทคนิค                      | 8  |
| 1.6 แนวทางบรรลุเป้าหมาย                      | 8  |
| 1.7 คุณค่าผลงาน                              | 8  |
| 1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิด และวิธีแก้ไข        | 9  |
| <br>   |    |
| บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน           | 10 |
| 2.1 ประวัติของ brand Nespresso               | 10 |
| 2.2 เครื่อง Essenza Mini                     | 11 |
| 2.3 เครื่อง Inissia                          | 12 |
| 2.4 วิเคราะห์ SWOT Analysis ของ Nespresso    | 14 |
| 2.5 4P                                       | 15 |
| 2.6 Brand คู่แข่ง                            | 16 |
| 2.7 ช่างภาพที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน | 18 |
| 2.8 สรุปและวิเคราะห์ผลงานของช่างภาพ          | 26 |
| <br>   |    |
| บทที่ 3 วิธีการดำเนินการสร้างสรรค์ผลงาน      | 27 |
| 3.1 ขั้นตอนการวางแผน                         | 27 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

|                 |   |    |
|-----------------|---|----|
| 3.2             | ขั้นตอนการเก็บภาพผลงาน                  | 27 |
| 3.3             | เบื้องหลังการถ่ายภาพงาน                 | 31 |
| 3.4             | ขั้นตอนการ stack, retouch และทำ graphic | 32 |
| บทที่ 4         | ผลงานจริง                               | 39 |
| บทที่ 5         | บทสรุป                                  | 50 |
| 5.1             | สรุปผลการทำงาน                          | 50 |
| 5.2             | ปัญหาในการทำงาน และวิธีแก้ไข            | 50 |
| 5.3             | ข้อเสนอแนะ                              | 50 |
| 5.4             | ประโยชน์ที่ได้รับ                       | 51 |
| บรรณานุกรม      |   | 52 |
| ประวัติผู้วิจัย |   | 53 |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ

| ภาพ                              | หน้า |
|----------------------------------|------|
| 1 JOSH CAUDWELL                  | 18   |
| 2 ผลงานของ JOSH CAUDWELL         | 19   |
| 3 ผลงานของ JOSH CAUDWELL         | 19   |
| 4 ผลงานของ JOSH CAUDWELL         | 20   |
| 5 Dan Saelinger                  | 21   |
| 6 ผลงานของ Dan Saelinger         | 22   |
| 7 ผลงานของ Dan Saelinger         | 22   |
| 8 ผลงานของ Dan Saelinger         | 23   |
| 9 Dennis Pedersen                | 24   |
| 10 ผลงานของ Dennis Pedersen      | 25   |
| 11 ผลงานของ Dennis Pedersen      | 25   |
| 12 ผลงานของ Dennis Pedersen      | 26   |
| 13 ภาพที่ได้จากวันแรก            | 27   |
| 14 ภาพที่ได้จากวันที่สอง         | 28   |
| 15 ภาพที่ได้จากวันที่สาม         | 29   |
| 16 ภาพที่ได้จากวันที่สี่         | 30   |
| 17 ภาพหลังการถ่ายงานวันแรก       | 31   |
| 18 ภาพหลังการถ่ายงานวันที่สอง    | 31   |
| 19 ภาพหลังการถ่ายงานวันที่สี่    | 32   |
| 20 ภาพการก่อนที่จะเริ่มการ stack | 33   |
| 21 ภาพตอน stack จุดแรก           | 33   |
| 22 ภาพตอน stack จุดที่สอง        | 34   |
| 23 ภาพตอน stack จุดที่สาม        | 34   |
| 24 ภาพตอน stack จุดที่สี่        | 35   |
| 25 ภาพตอน di-cut เฉพาะเครื่อง    | 35   |
| 26 ภาพตอนทำฉาก graphic ขึ้นมาเอง | 36   |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ (ต่อ)

| ภาพ                                   | หน้า |
|---------------------------------------|------|
| 27 ภาพตอนทำเงาขึ้นมาเอง               | 36   |
| 28 ภาพตอน retouch รอยบนเครื่องออก     | 37   |
| 29 ภาพตอน retouch รอยต่างๆ ตรงโหล่น้ำ | 37   |
| 30 ภาพตอนปรับแสงใน Adobe Lightroom    | 38   |
| 31 ภาพผลงานจริงที่1                   | 39   |
| 32 ภาพผลงานจริงที่2                   | 40   |
| 33 ภาพผลงานจริงที่3                   | 41   |
| 34 ภาพผลงานจริงที่4                   | 42   |
| 35 ภาพผลงานจริงที่5                   | 43   |
| 36 ภาพผลงานจริงที่6                   | 44   |
| 37 ภาพผลงานจริงที่7                   | 45   |
| 38 ภาพผลงานจริงที่8                   | 46   |
| 39 ภาพผลงานจริงที่9                   | 47   |
| 40 ภาพผลงานจริงที่10                  | 48   |
| 41 การจัดเรียงงาน                     | 49   |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มา และความสำคัญในโครงการ

Nespresso เป็นเครื่องชงกาแฟสดใช้ในบ้าน กาแฟ capsule และทำฟองนม ซึ่งล้วนแต่สร้างสรรค์ขึ้นอย่างประณีต ทั้ง function การใช้งานและ design ที่หรูหรา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องรุ่น Essenza mini ที่มีขนาดกะทัดรัดที่สุด ที่มาพร้อม 2 โปรแกรมอัตโนมัติ สำหรับทำกาแฟ Espresso และ Lungo ส่วน Lattissima ที่สามารถทำกาแฟสดอัตโนมัติด้วยระบบสัมผัส ที่มาพร้อมเครื่องทำฟองนมในตัว สร้างสรรค์เมนูกาแฟได้ทั้ง Espresso cappuccino latte และอีกหลากหลายเมนูกาแฟ

#### 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อโฆษณาความสวยงามของการออกแบบ และ function การใช้งานของผลิตภัณฑ์สินค้า Nespresso

#### 1.3 แนวความคิด

ความกลมกลืนของการออกแบบ เครื่องที่หรูหรา และ function ของตัวเครื่อง

#### 1.4 แรงบันดาลใจ

เดิมแล้วข้าพเจ้าเป็นคนชอบชงกาแฟกินเอง และได้เห็นสินค้า brand Nespresso ที่เป็นเครื่องชงกาแฟที่มีการออกแบบที่หรูหรา และมี function การใช้งานที่น่าสนใจจึงอยากนำผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ nespresso มาทำเป็นศิลปนิพนธ์

#### 1.5 รายละเอียดทางเทคนิค

1.5.1 เทคนิคการถ่ายภาพงานชิ้นนี้ใช้เทคนิคการ stack ภาพเป็นจุดๆ

1.5.2 เทคนิคการถ่าย still life

1.5.3 เทคนิคการ retouch

1.5.4 เทคนิคการ stack

#### 1.6 แนวทางบรรลุเป้าหมาย

1.6.1 ติดต่อทาง brand ผลิตภัณฑ์สินค้า

1.6.2 ศึกษาหาตัวอย่างงานโฆษณาเกี่ยวข้องกับเครื่องชงกาแฟ

1.6.3 ศึกษาข้อมูลการจัดแสงที่จะถ่าย still life

1.6.4 ศึกษาข้อมูลของ brand สินค้า

1.6.5 ศึกษาข้อมูลคู่แข่ง

#### 1.7 คุณค่าผลงาน

ภาพถ่ายโฆษณาชิ้นนี้ ทำขึ้นเพื่อต้องการที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ของ Nespresso ที่มีการออกแบบที่โดดเด่น และหรูหรา ทั้งยังเป็นตัวอย่างให้การทำงานเกี่ยวกับการถ่ายภาพโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิด และวิธีแก้ไข

- 1.8.1 ตัวเครื่องมีราคาสูง และยากต่อการดูแลรักษา แนะนำให้โพสยืมเครื่องจากในกลุ่มที่เขามีการโพสเครื่อง หรือขอยืมจากคนใกล้ตัวที่มีก่อน ก่อนที่จะซื้อมาถ่าย
- 1.8.2 ตัวเครื่องง่ายต่อการเป็นรอยมากควรเช้คดูให้ดีก่อนที่จะถ่าย
- 1.8.3 ตรวจสอบว่าต้องการที่จะถ่ายจุดไหนก่อนแล้วทำอะไรต่อเพื่อให้งานดูเป็นขั้นเป็นต่อมากขึ้น
- 1.8.4 ไฟล์ที่ถ่ายมาอาจเกิดความเสียหายควรมีที่สำรองไฟล์ไว้ด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน

#### 2.1 ประวัติของ brand Nespresso

Nespresso เป็นแบรนด์ย่อยของ Nestle มีการก่อตั้งเมื่อปี 1979 และโด่งดังจากการทำธุรกิจแบบ รายได้ต่อเนื่อง (Recurring Model) สิ่งที่ Nespresso ขาย ไม่ได้มีแค่เครื่องชงกาแฟอย่างเดียว แต่ยังมี Nespresso Pods หรือกาแฟ capsule เพื่อทำให้การซื้อขายเกิดการหมุนเวียน

#### จุดเริ่มต้น

Nespresso เริ่มต้นจากแนวคิดง่ายๆ คือไม่ว่าใครก็ทำกาแฟ Espresso ที่ดีได้เหมือนกับ barista จากการเริ่มต้นในปี 1986 Nespresso ได้นิยาม และปฏิบัติแนวทางการตลาดแบบใหม่ขึ้นมา

ผู้บริโภคจะได้ดื่มด่ำกับกาแฟ Espresso ที่เป็นแบบดั้งเดิม

เป้าหมายของ Nespresso คือการมอบกาแฟที่มีคุณภาพสูง และดีที่สุดในให้กับผู้บริโภคของ Nespresso ในแต่ละถ้วย

#### ระบบของ Nespresso

กาแฟ capsule กับเครื่องชงกาแฟของ Nespresso มีการรับรองคุณภาพการออกแบบทำให้ Nespresso เป็นที่รู้จักในเรื่องของกาแฟ และเป็นหนึ่งในแบรนด์ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกของ Brand อาหาร และ Brand เครื่องดื่ม

รูปแบบของ Business Model Nespresso สามารถรับประกันคุณภาพในทุกขั้นตอนของการจัดการ การผลิต และการขายกาแฟของ Nespresso และรักษาความสัมพันธ์กับผู้บริโภคของ Nespresso โดยตรง

Nespresso capsule ทุกชิ้นที่วางจำหน่ายทั่วโลกผลิตในที่ที่ทันสมัยที่สุดของหนึ่งในสามของ Switzerland

#### การแยกระบบการขายอย่างชัดเจน

Nespresso แยกระบบการขายสินค้าเป็น 2 ชนิดอย่างชัดเจน โดยเครื่องชงกาแฟจะวางขายอยู่ที่ร้าน Nespresso Boutique ร้านที่ให้ความรู้สึกหรูหรา ดูดี มีระดับ เพิ่มประสบการณ์ของการดื่มกาแฟ ส่วนสินค้า Nespresso Pods หรือกาแฟ capsule จะมีขายทั้งหน้าร้านและใน Nespresso.com eCommerce แบบ O2O (Offline to Online)

การแยกระบบการขาย ทำให้เข้าถึงลูกค้าได้ครบทุกจุด และทั่วถึง สามารถทำการตลาด และเพิ่ม ยอดขายได้โดยตรงส่งผลต่อการตลาดสูง ทำให้ลูกค้ายังคงอยู่กับ Brand ไม่ต้องพึ่งพาระบบฝากขาย เกิด รายได้ต่อเนื่อง (Recurring Revenue) ตลอดเวลา เพิ่ม Margin ให้ธุรกิจ และยังลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ออกไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Nespresso ได้มีการก่อตั้ง Nespresso Club ขึ้นมาเพื่อที่จะเก็บข้อมูลของลูกค้า ศึกษาว่าลูกค้า สิ่งซื้อสินค้าตัวไหนบ่อย และโปรโมทสินค้าให้เหมาะสมกับผู้บริโภค

Nespresso ได้ทำ Branding ที่เรียกว่า Class Exclusivity and luxury Quality โดยที่ยังผลิตสินค้าในราคาที่จับต้องได้

Nespresso มีการดูแล Value Chain ทั้งหมด และจัดตั้งโครงการ AAA Sustainable Quality ร่วมกับ Rainforest Alliance ทำให้กาแฟมีคุณภาพดีจนสามารถรับประกันได้ว่ากาแฟทั้งหมดที่ผลิตบนโลกมีเพียง 1-2% เท่านั้นที่ถึงมาตรฐานของ Nespresso

Nespresso จ่ายแพงกว่าตลาดทั่วไป 30-40% เพื่อสนับสนุนเกษตรกร รวมไปถึงการดูแลคุณภาพชีวิตด้านอื่นๆ มีการจัดการอบรม ให้การศึกษา และมอบเงินสนับสนุน จนปัจจุบันมีชาวไร่ที่ดูแลกว่า 100,000 คนจาก 13 ประเทศในแถบอเมริกาใต้ ถือว่าเป็นการให้ความสำคัญกับเกษตรกรเป็นหลักไม่ใช่แค่การแคร์ซื้อสินค้าเท่านั้น

## 2.2 เครื่อง Essenza Mini

เครื่องชงกาแฟสดขนาดเล็ก Essenza Mini นั้นเป็นเครื่องชงกาแฟแบบ capsule ขนาดที่เบาและกะทัดรัด ทำให้เครื่องรุ่นนี้ง่ายต่อการจัดวางและประหยัดพื้นที่ใช้สอยภายในห้องครัวหรือบ้าน การ design ที่กะทัดรัดของเครื่อง Essenza Mini มีให้เลือกสองรูปแบบ 4 สี ที่ต่างกัน และแก้ว 2 ขนาด ให้คุณดื่มดำไปกับกาแฟ Espresso และ Lungo ตาม style ที่คุณชอบโดยกดเพียงแค่การกดปุ่มครั้งเดียวเท่านั้น

เครื่องชงกาแฟสดขนาดเล็ก จากความตั้งใจในการศึกษาความรู้เกี่ยวกับกาแฟ และความเชี่ยวชาญในการ design รูปแบบใหม่ Nespresso เป็นเครื่องชงกาแฟที่มีขนาดกะทัดรัดมากที่สุด

### 2.2.1 คุณสมบัติ และ สิทธิประโยชน์

- ขนาดอันเหมาะสม: ด้วยน้ำหนักที่เบา และกะทัดรัดของเครื่องชงกาแฟ Essenza Mini ทำให้เครื่องรุ่นนี้เป็นเครื่องชงกาแฟสดใช้ในบ้านที่ง่ายต่อการจัดวาง และตกแต่ง ไม่ว่าจะอยู่ในห้องครัวหรือบ้าน
- ทันสมัย: ด้วยแรงดัน 19 bar และระบบทำความร้อนเร็วภายในไม่กี่วินาที ทำให้คุณสามารถสร้างสรรค์กาแฟในเวลาที่รวดเร็ว
- ใช้งานสะดวก: มาพร้อม 2 โปรแกรมอัตโนมัติสำหรับการทำกาแฟ แบบ Espresso และ Lungo
- ประหยัดพลังงาน: รูปแบบประหยัดพลังงาน ลดการใช้พลังงานหลังจาก 3 นาที และ function ประหยัดพลังงานอัตโนมัติ โดยจะปิดเครื่องหลังจากไม่มีการใช้งานเป็นเวลา 9 นาที
- ทำความสะอาดง่าย: ถอดแท่งคั่ว และสามารถทำความสะอาดได้ง่าย
- ฟรีกาแฟ capsule : เครื่องชงกาแฟ Essenza Mini มาพร้อมกับ กาแฟ capsule 14 capsule สำหรับเครื่องชงกาแฟ Nespresso เท่านั้น
- ซื้อเครื่องชงกาแฟ Essenza Mini หรือรุ่นอื่น ๆ ของ Nespresso ทุกเครื่อง บริการจัดส่งฟรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ชื่อเครื่องชงกาแฟ capsule Essenza Mini หรือรุ่นอื่น ๆ ของ Nespresso ทุกเครื่อง บริการจัดส่งฟรี

## 2.2.2 ข้อมูลจำเพาะ

- น้ำหนัก: 2.3 Kilogram
- น้ำที่เก็บน้ำออก: 0.6 Litre
- ความสามารถในการบรรจุจำนวน capsule ที่ใช้แล้ว: 6
- ขนาด (กxยxส) : 8.4 cm x 20.4 cm x 33 cm
- แรงดัน: 19 bar Bars
- ปิดการใช้งานภายในหลัง 9 นาที โดยอัตโนมัติและควบคุมเอง

## 2.3 เครื่อง Inissia

ด้วยความที่ Inissia เป็นเครื่องชงกาแฟสดที่มีขนาดเล็กกะทัดรัด น้ำหนักเบาและมีรูปทรง ที่เหมาะกับการใช้งาน ทั้งยังเป็นเครื่องชงกาแฟสด อัตโนมัติใช้ในบ้านได้อีกด้วย เครื่องชงกาแฟ capsule Nespresso Inissia จึงช่วยให้ชีวิตของคุณง่ายขึ้น และเหมาะสมกับการตกแต่งภายใน Inissia มีให้เลือกหลายสีเพื่อตอบสนองทุกรสนิยม ง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งเครื่องชงกาแฟสดอย่าง Inissia สามารถชงกาแฟ capsule ในแบบ barista ในทุกๆ แก้วที่คุณต้องการ ด้วยแรงดัน 19 bar และระบบการทำความร้อนเร็วภายใน 25 วินาที อีกทั้งเครื่องชงกาแฟสดอัตโนมัติยังมีระบบประหยัดพลังงานซึ่งจะปิดการทำงานอัตโนมัติภายใน 9 นาที

### 2.3.1 คุณสมบัติ และ สิทธิประโยชน์

- ขนาดอันเหมาะสม: ด้วยน้ำหนัก 2.4 กิโลกรัม และขนาดเล็ก ทำให้เครื่องชงกาแฟสดอัตโนมัติแบบ capsule รุ่นนี้ง่ายต่อการจัดวาง และตกแต่ง ในที่แคบหรือพื้นที่จำกัด
- ทันสมัย: ด้วยแรงดัน 19 bar และระบบทำความร้อนเร็วภายในไม่กี่วินาที ทำให้คุณสามารถรังสรรค์กาแฟในเวลาที่รวดเร็ว
- ยืดหยุ่น: เครื่องชงกาแฟสดอัตโนมัติที่มาพร้อม 2 โปรแกรมอัตโนมัติสำหรับการทำกาแฟ แบบ Espresso และ Lungo อีกทั้งยังสามารถปรับอัตราส่วนผสมเพื่อใช้เตรียม latte macchiato ได้อีกด้วย
- รางวัลชนะเลิศการประกวด Red Dot Design ปี 2014 - ฟรีกาแฟ capsule : เครื่องชงกาแฟสดอัตโนมัติแบบ capsule มาพร้อมทั้ง กาแฟ capsule 14 capsule สำหรับเครื่องชงกาแฟ capsule ของ Nespresso เท่านั้น
- เครื่องชงกาแฟทุกเครื่อง จัดส่งฟรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.2 ข้อมูลจำเพาะ

- น้ำหนัก: 2.4 Kilogram
- 2 Energy Saving mode
- High pressure pump up to/max 19 bar
- Coffee machine Power: 220-240V / 50Hz / 1260w
- No direct water connection
- ความสูง: 23 cm
- ที่เก็บน้ำออก: 100 Milliter
- ความสามารถในการบรรจุจำนวน capsule ที่ใช้แล้ว: 11
- ระดับกำลังไฟ: 1260 Watt
- ขนาด (กxยxส): 12 cm x 30 cm x 23 cm
- ความยาวสาย cable: 0.8 cm
- พับถาดรองรับน้ำหยดสำหรับแก้ว latte macchiato
- รับประกัน: 2 ปี
- ปิดการใช้งานภายหลัง 9 นาที โดยอัตโนมัติ และควบคุมเอง
- ขนาดกระทัดรัด
- Manual Capsule insertion and ejection
- ทำความร้อนอย่างรวดเร็ว
- ตั้งค่ากาแฟ espresso 40 มล. ลุงโก 110 มล.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 วิเคราะห์ SWOT Analysis ของ Nespresso

### 2.4.1 Strengths

- มี Branding ที่ได้รับการรับรองการผลิตจาก Switzerland
- มีการควบคุมกาแฟจากการผลิตของเกษตรกรโดยมีนักวิจัยไปให้ความรู้การดูแลการปลูกกาแฟทั้งหมด 13ประเทศ
- มีสิทธิบัตรการเป็นเจ้าของกาแฟ capsule
- มีผลิตภัณฑ์ decaf สำหรับที่ต้องลดปริมาณ caffeine ในกาแฟ

### 2.4.2 Weakness

- ถูกลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์จากคู่แข่งได้ง่าย
- การเข้าถึงการซื้อขายสินค้า มีการซื้อขาย 3 ช่องทาง หน้า boutique, call center, website

### 2.4.3 Opportunities

- ทำให้ลูกค้ารู้จัก brand มากขึ้นเพราะหาลูกค้าคนไทยที่กิน espresso shot น้อยเพราะส่วนใหญ่จะกินกาแฟนมมากกว่า
- คนส่วนใหญ่กันมากินกาแฟสดดีๆ มากขึ้นโดยไม่ต้องออกจากบ้านทำกินที่บ้านได้

### 2.4.4 Treat

- คู่แข่งสามารถเข้ามาได้ตลอดเวลา
- ลูกค้ามักจะสั่งหิ้วสินค้ามาจากต่างประเทศเยอะ เนื่องจากช่วงวันเวลาที่ไม่ตรงกับต่างประเทศและในแต่ละเทศกาล
- ปัจจุบันคู่แข่งมีมากขึ้นใครก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5 4P

### 2.5.1 Product

สินค้าของ Nespresso ทำออกมาเพื่อที่จะให้คนได้ชงกาแฟสดกินเองที่บ้านได้โดยมีสินค้า 3 ประเภท กาแฟ capsule, เครื่องชงกาแฟ, accessories และความสวยงามของ design ที่หรูหรา ใช้งานสะดวกสบาย

### 2.5.2 Price

- ราคาสินค้า capsule จะแบ่งออกตามกาแฟที่ใช้ข้างในตัว capsule และกรรมวิธี เมื่อเปรียบเทียบกับราคา espresso ทั่วไปราคาอยู่ที่ประมาณ 50 บาท แต่ Nespresso ทำให้ได้กินในราคาประมาณ 20 บาท
- ราคาสินค้าเครื่องจะแบ่งออกตาม design และ function ของเครื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องชงกาแฟตามร้านที่ทั่วไป Nespresso สามารถทำให้ดื่มดำรสชาติกาแฟใน cafe แม้คุณจะอยู่ที่บ้าน
- ราคาสินค้า accessories จะแบ่งตามความต้องการของผู้บริโภค

### 2.5.3 Place

- สถานที่จัดจำหน่าย Nespresso Boutique มีที่ SIAM Paragon, ICON SIAM, Central Embassy, The EmQuartier, Mega Bangna เป็นสถานที่ที่มีผู้คนมาเที่ยวจำนวนมาก มีสิทธิ์ที่จะพบเห็นและได้เข้ามาสอบถามได้
- ทาง website ของ Nespresso เองสามารถเข้ามาสั่งซื้อสินค้าได้ทาง website และจัดส่งให้ลูกค้าด้วยการห่อสินค้าให้อุณหภูมิที่กำหนดได้
- ทาง call center ลูกค้าสามารถโทรมาสั่งซื้อสินค้าให้ที่ส่งที่บ้านได้เพื่อความสะดวก

### 2.5.4 Promotion

- การจัดงานเปิดตัวกาแฟที่ออกใหม่
- โปรโมชันช่วงเทศกาลต่างๆ ขายเป็น set
- โปรโมชันขายคู่กับ accessories

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.6 Brand คู่แข่ง

### 2.6.1 DUCHESS

บริษัท เป็นผู้ผลิตกาแฟ Brand ไทย ในนาม "DUCHESS" รวมถึงนำเข้าและจำหน่ายเครื่องชงกาแฟ และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับกาแฟทุกชนิด ทั้งปลีกและส่ง มีหน้าร้าน และขายผ่านช่องทาง online

### 2.6.2 เครื่องชงกาแฟ capsule CM6200R

### 2.6.3 รายละเอียดสินค้า

- กำลังไฟ 220 - 240V, 50 / 60Hz
- แรงดัน 20 bar
- ความจุถังน้ำ 650 ml.
- น้ำหนักตัวเครื่อง 3 กก.
- ขนาดตัวเครื่อง (กว้าง13.5 cm. X ยาว 32.5 cm. X สูง 22.5 cm.)
- ระบบปิดเครื่องอัตโนมัติเมื่อไม่ใช้งาน
- ถาดรองแก้วขนาดเล็ก และใหญ่

### 2.6.4 วิเคราะห์ brand คู่แข่ง

### 2.6.5 จุดแข็ง

สินค้ามีราคาถูกกว่าทำให้สามารถจับต้องได้ง่าย เริ่มต้นเพียงแค่ 2,590 บาท

มีช่องทางการจำหน่ายในไทยมากกว่า

เป็น brand ของคนไทยทำให้มีการส่งเสริมกาแฟไทยมากขึ้น

### 2.6.6 จุดอ่อน

สินค้ามีตัวเลือกน้อยกว่า Nespresso

Brand ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างของการตลาดกาแฟ capsule

ความน่าเชื่อถือของ brand สินค้าเป็น brand ไทยทำให้คนส่วนใหญ่ยังไม่ไว้ใจที่จะเชื่อใน brand เท่า Nespresso

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.6.7 วิเคราะห์โฆษณาคู่แข่ง

ภาพโฆษณาของ duchess ไม่ค่อยมีความ Premium เรียบง่าย duchess ทำทั้งเครื่องชงกาแฟ capsule และตัวกาแฟ capsule ที่มาจากฐานการผลิตในไทย เพื่อที่เจาะกลุ่มคนที่อยากกินกาแฟสดที่มีงบประมาณน้อยแต่สามารถชงกาแฟสดกินเองได้ที่บ้าน กาแฟที่ใช้เป็นกาแฟที่นำเข้ามาจากประเทศไทย มีกาแฟ capsule ทั้งหมด 5 แบบ ตามความต้องการของผู้บริโภค



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7 ช่างภาพที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน

### 2.7.1 JOSH CAUDWELL



รูปที่ 1 JOSH CAUDWELL

ที่มา : <https://www.fashioninsight.co.uk> (2020)

ช่างภาพ STILL LIFE ที่มีชื่อเสียงใน London โดยภาพส่วนใหญ่ที่ Josh ถ่ายจะเป็นภาพสินค้าที่มีความหรูหรา และภาพถ่ายเชิงศิลป์ ความคิดการสร้างสรรค์ และการทำงานที่เป็น professional จนทำให้สิ่งที่เขาทำกลายเป็นเอกลักษณ์ของเขา

Josh เป็นคนที่มีชื่อเสียงในการถ่ายภาพ งานของเขาโดดเด่นเป็นอย่างมากโดยเฉพาะ น้ำหอม นาฬิกา เครื่องประดับ และเครื่องสำอาง ตัวเขามีการนำเสนอผลิตภัณฑ์แต่ละตัวด้วยการใช้ความรู้ด้าน technique และจินตนาการ เขาถ่ายทำโฆษณาเชิงพาณิชย์ และถ่ายภาพ brand ระดับโลก และนิตยสารระดับโลก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2 ผลงานของ JOSH CAUDWELL

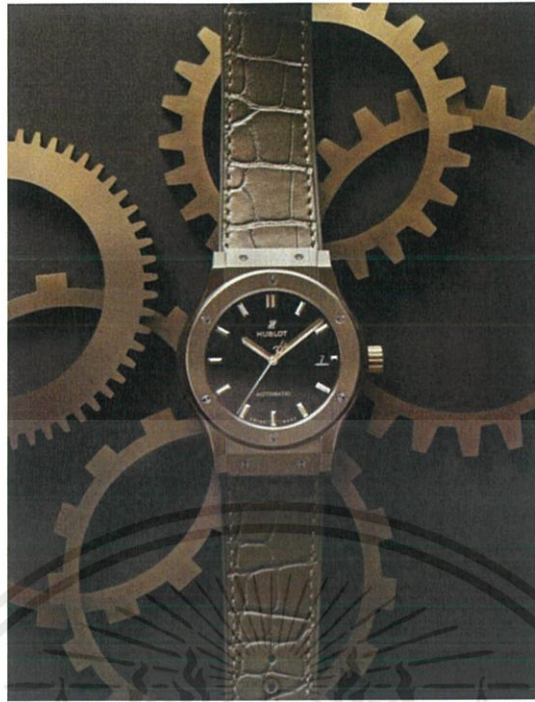
ที่มา : <https://www.joshcaudwell.com> (2020)



รูปที่ 3 ผลงานของ JOSH CAUDWELL

ที่มา : <https://www.joshcaudwell.com> (2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4 ผลงานของ JOSH CAUDWELL

ที่มา : <https://www.joshcaudwell.com> (2020)

### ลักษณะงานของช่างภาพ

ภาพผลิตภัณฑ์ที่เขาถ่ายออกมามีความหรูหรา การจัดแสงที่ทำให้ตัว PRODUCT โดดเด่น ควบคุมการจัดแสงได้ได้เหมาะสมกับตัวของ product และมีการ retouch ที่ละเอียดทำให้งานออกมาได้ลงตัวและน่าหลงใหล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7.2 Dan Saelinger



รูปที่ 5 Dan Saelinger

ที่มา : <https://blog.crismanphoto.com> (2020)

Dan Saelinger เป็นช่างภาพ still life และเป็นผู้ประสานงานทางด้านภาพถ่าย ในยุคสมัยของ MTV (Music television) และสื่อวิดีโอเกม 8 บิต งานของเขาส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับ graphic และรูปแบบงานที่มีสีสัน เขาได้รับการเสนอชื่อให้เป็นหนึ่งใน Young Guns ของ The Art Director ในปี 2009 Dan ได้รับการยอมรับจากสมาคมต่างๆ

Dan Saelinger เป็นคนเพนซิลเวเนียจากสหรัฐอเมริกา เป็นตติสสนใจเข้าสู่วงการช่างภาพตอนอายุ 15 ปี ในปัจจุบันเขาทำงานอยู่ที่ Portland, Oregon and New York City.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6 ผลงานของ Dan Saelinger

ที่มา : <https://www.dansaelinger.com> (2020)



รูปที่ 7 ผลงานของ Dan Saelinger

ที่มา : <https://www.dansaelinger.com> (2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 8 ผลงานของ Dan Saelinger

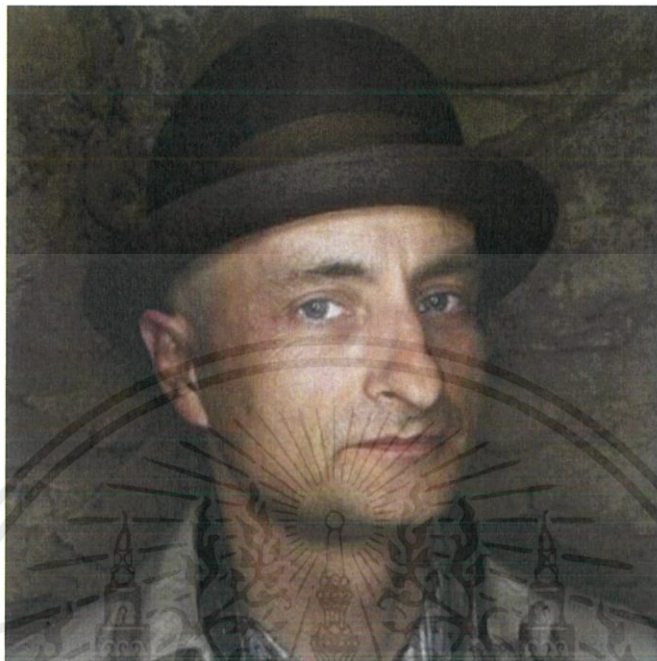
ที่มา : <https://www.dansaelinger.com> (2020)

### ลักษณะงานของช่างภาพ

ผลงานของ Dan Saelinger ภาพถ่ายส่วนใหญ่มีความเป็น graphic เน้นสีสัน การจัดวางองค์ประกอบของภาพจะจัดวางไว้กึ่งกลางของภาพการจัดแสงของเขาเป็นการจัดแสงที่เป็นแสงหลัก 1 ตัว และคัดรายละเอียดที่หายไปกลับมา ใช้การ stack ภาพแต่ละภาพที่ทำให้เห็นรายละเอียดในแต่ละจุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.7.3 Dennis Pedersen



รูปที่ 9 Dennis Pedersen

ที่มา : <https://twitter.com> (2020)

Dennis Pedersen ช่างภาพ ผลิตภัณฑ์ หุ่นนิ่ง Dennis ทำงานที่ studio โอนใน Shoreditch. Dennis ฝึกฝนการถ่ายภาพทางเทคนิคจากโรงเรียนเก่า และการผลิตโพสต์ดิจิทัลจากโรงเรียนใหม่ เพื่อสร้างสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ของเขา

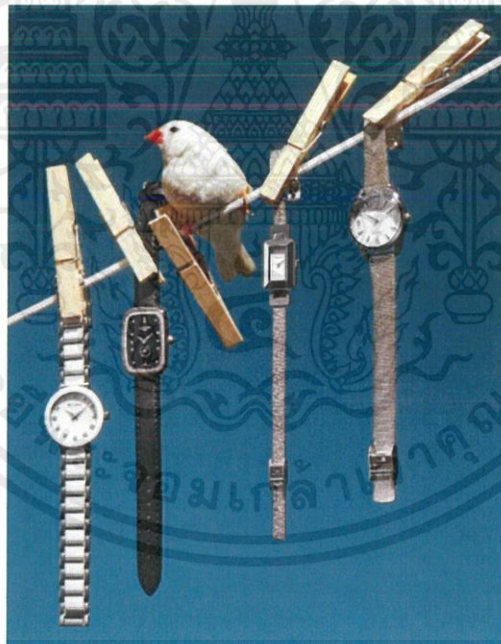
ด้วยประสบการณ์ 20 ปีและจินตนาการที่ของเขา ทำให้ภาพของเขานั้นมาจากวัตถุหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็น liquids, lotions, powders, creams, smoke, sprays และอีกมากมาย เขาได้รับการยกย่องในผลงานด้านเครื่องสำอาง และความงาม เขาได้รับชื่อเสียงในด้านรายละเอียด และแสงที่ งานของ Dennis สามารถดูได้จากหน้าสิ่งพิมพ์ และหน้าดิจิทัลฉบับล้านทั่วโลก

การจัดองค์ประกอบภาพด้วยการปรับแต่งภาพสดทันทีเพื่อการอนุมัติลูกค้าที่รวดเร็ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 10 ผลงานของ Dennis Pedersen  
ที่มา : <https://dennispedersen.com> (2020)



รูปที่ 11 ผลงานของ Dennis Pedersen  
ที่มา : <https://dennispedersen.com> (2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 12 ผลงานของ Dennis Pedersen

ที่มา : <https://dennispedersen.com> (2020)

### ลักษณะงานของช่างภาพ

Dennis เป็นช่างภาพที่ถ่ายภาพหุ่นนิ่งเป็นหลักการทำงานของเขาทำให้ผลงานของเขาเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ผลงานของเขามาจากการที่เขานำสิ่งที่ศึกษามารวมเข้าด้วยกันทำให้ภาพของเขาทำออกมาได้ไร้ที่ติ การจัดแสงที่ดี และการจัดองค์ประกอบของภาพของเขา เขาใช้การ stack ภาพแต่ละภาพแล้วนำมารวมกันทำให้งานออกมามีรายละเอียดทุกภาพ

### 2.8 สรุปและวิเคราะห์ผลงานของช่างภาพ

จากข้อมูลของช่างภาพแต่ละคนที่ข้าพเจ้าได้วิเคราะห์ และสรุปออกมา ช่างภาพแต่ละคนที่ข้าพเจ้าแนะนำเสนอ ล้วนแต่เป็นช่างภาพหุ่นนิ่งทั้งนั้น ข้าพเจ้าได้นำจุดเด่น และเอกลักษณ์ของงานของช่างภาพมาใช้ในผลงานของข้าพเจ้า ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสงที่ทำให้มีความหรูหราของ JOSH CAUDWELL ที่นำมาใช้ การนำ graphic มาใส่เข้าเป็นในตัวผลงาน การ stack ภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของ Dan Saelinger ,Dennis Pedersen ที่ทำให้ภาพออกมามีลูกเล่นน่าสนใจ ข้าพเจ้าจึงนำเอกลักษณ์ต่างๆ มาสร้างเป็นผลงานของข้าพเจ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินการสร้างสรรค์ผลงาน

##### 3.1 ขั้นตอนการวางแผน

เริ่มจากการหาเครื่องที่จะใช้ถ่ายมาให้ครบซึ่งมี 3 เครื่อง คือ

Inissia เครื่องสีแดง

Essenza Mini เครื่องสีขาว

Essenza Mini เครื่องสีดำ

พอลาเครื่องครบแล้วก็หาสถานที่ที่ใช้ถ่ายเพื่อให้สะดวกต่อการทำงาน และตารางเวลาของการถ่ายแต่ละวัน

##### 3.2 ขั้นตอนการเก็บภาพผลงาน

เนื่องจากการถ่ายให้เสร็จภายในวันเดียวไม่ได้จึงแบ่งวันถ่ายงานออกเป็น 4 วัน

##### วันที่ 1

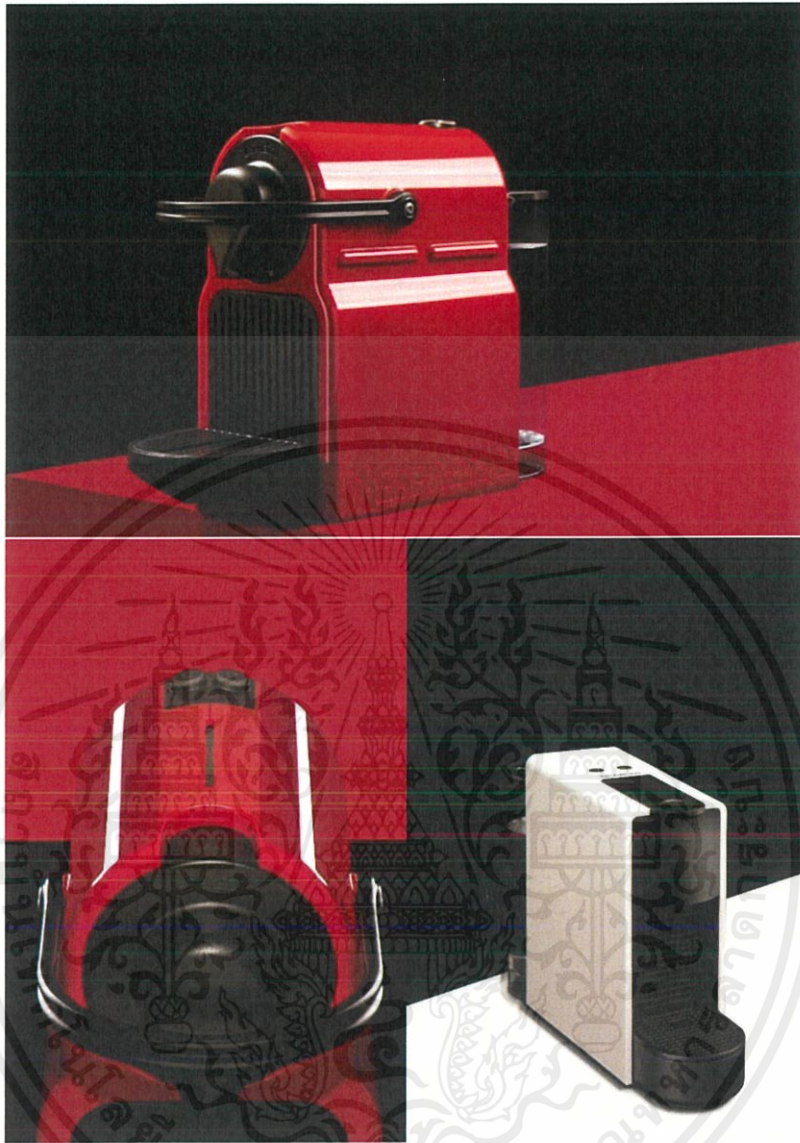


รูปที่ 13 ภาพที่ได้จากวันแรก

ภายในวันแรกต้องเริ่มจากการจัดแสงใหม่หมดเลยทำให้กินเวลาไปเยอะดังนั้นในวันแรกจึงถ่ายออกมาได้แค่ 1 รูป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วันที่ 2

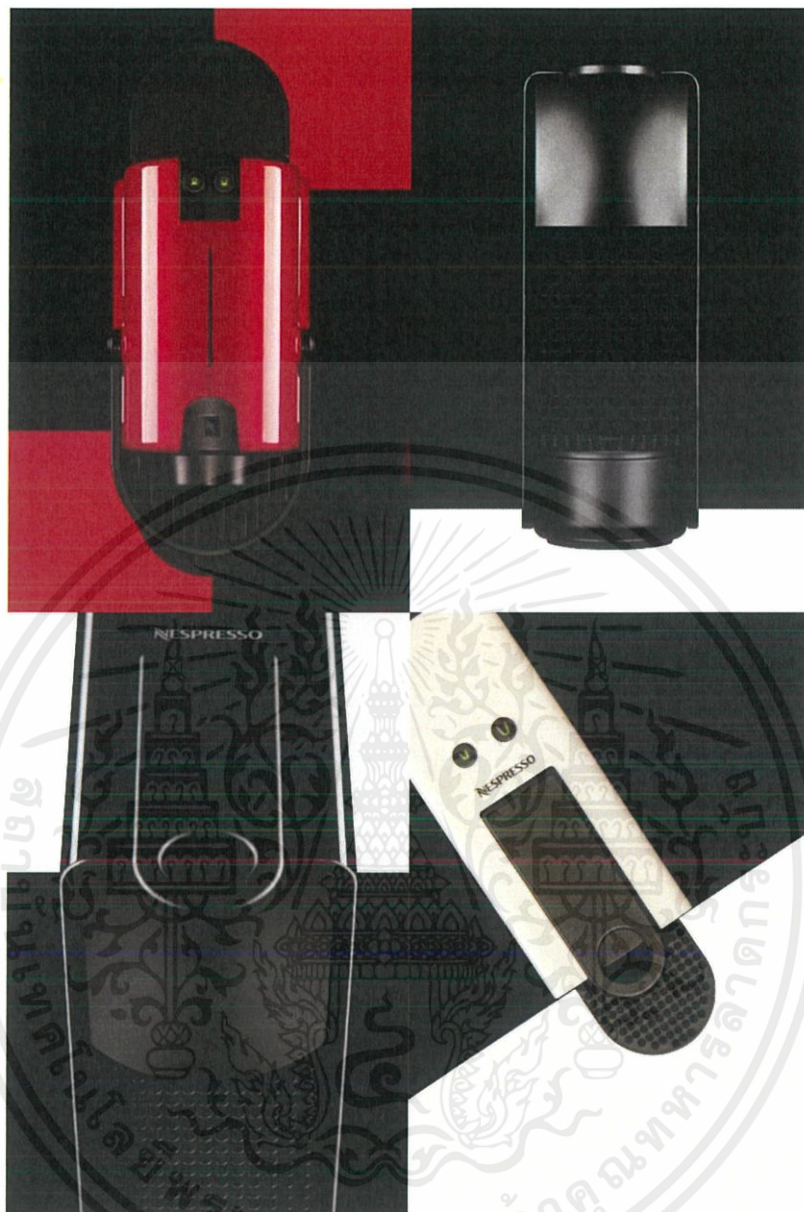


รูปที่ 14 ภาพที่ได้จากวันที่สอง

ภายในวันที่สองมีการเปลี่ยนแปลงสถานที่ถ่ายเพื่อให้มีพื้นที่ในการทำงานมากขึ้นทำให้ควบคุมแสงได้ดีขึ้น แต่พอเป็นมุมกระดาน การทำงานจึงตืดๆ ชัดๆ เลยหยุดการถ่ายไว้ก่อนแล้วกลับมาวางแผนการถ่ายใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วันที่ 3

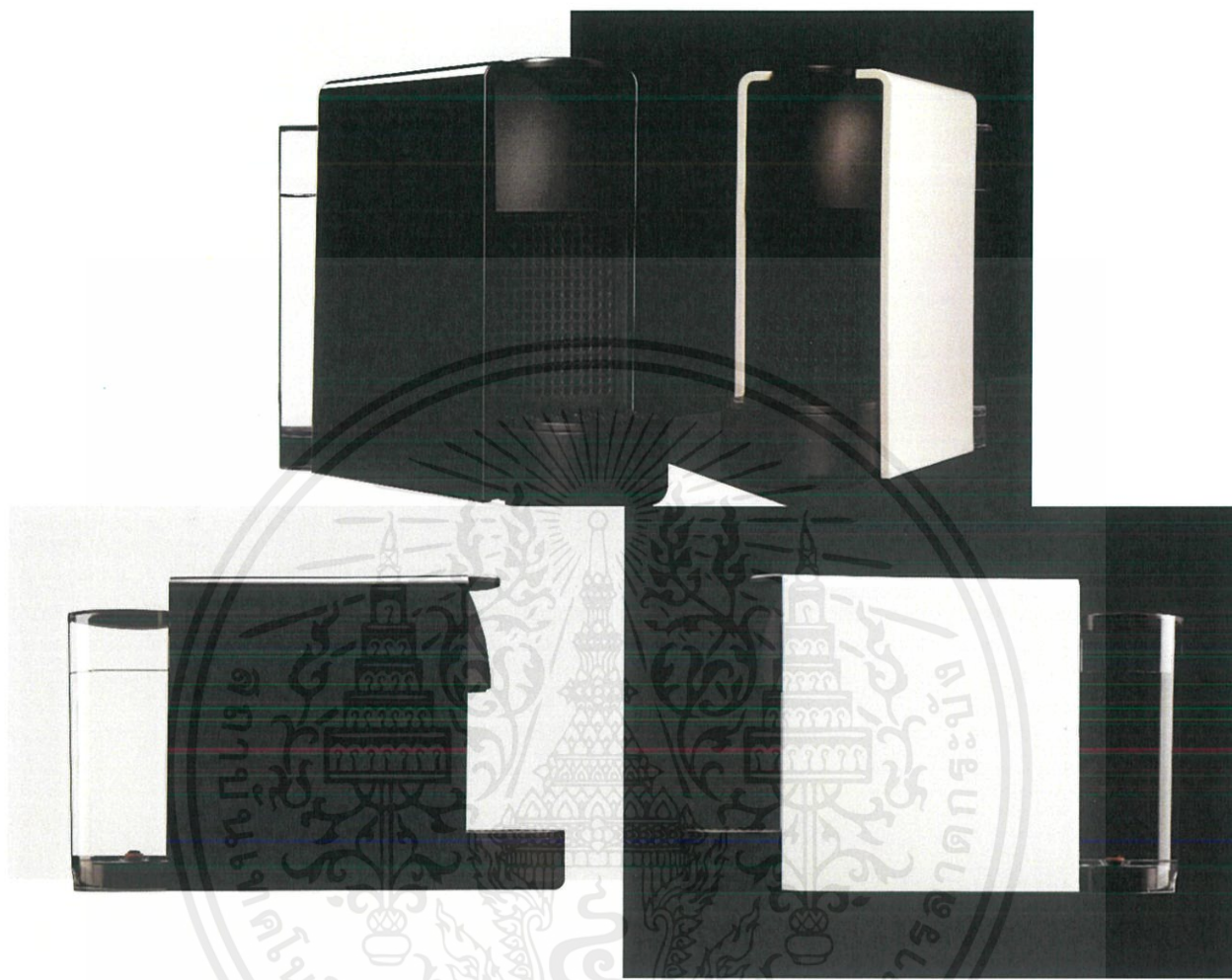


รูปที่ 15 ภาพที่ได้จากวันที่สาม

ในวันที่สามหลังจากที่กลับไปวางแผนการถ่ายภาพมุกตมาแล้วก็ทำให้ภาพถ่ายผ่านได้ ซึ่งวันนี้เป็นวันที่ยืมเครื่องสื่อดำมาได้จึงนำมาถ่ายให้เสร็จก่อนที่จะปิดกองในวันนั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วันที่4

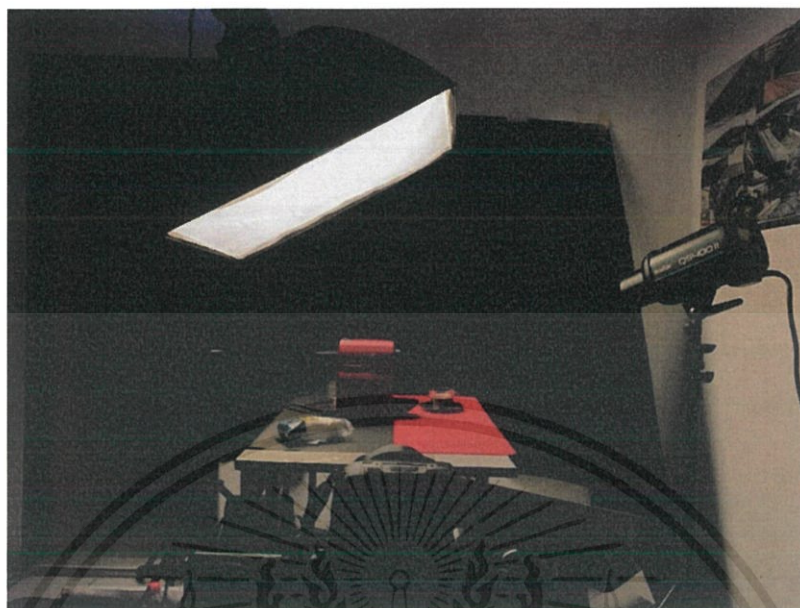


รูปที่ 16 ภาพที่ได้จากวันที่สี่

ในวันสุดท้ายเป็นวันที่ต้องถ่ายเครื่องเป็นคู่จึงยกมาเป็นวันสุดท้ายเพราะต้องจัดการเรื่องแสง และต้องตั้งเครื่องแล้ว mark จุดเอาไว้แล้วตั้งถ่ายที่ละเครื่องจึงทำให้ใช้เวลาอย่างมากกว่าจะถ่ายเสร็จตามที่ต้องการ ก่อนที่จะนำมาปรับแต่งงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3 เบื้องหลังการถ่ายงาน

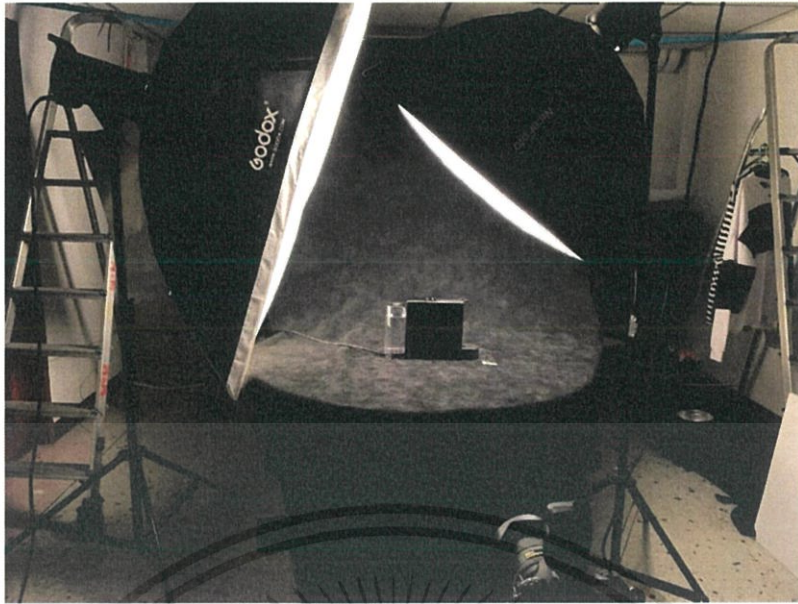


รูปที่ 17 ภาพการถ่ายงานวันแรก



รูปที่ 18 ภาพการถ่ายงานวันที่สอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



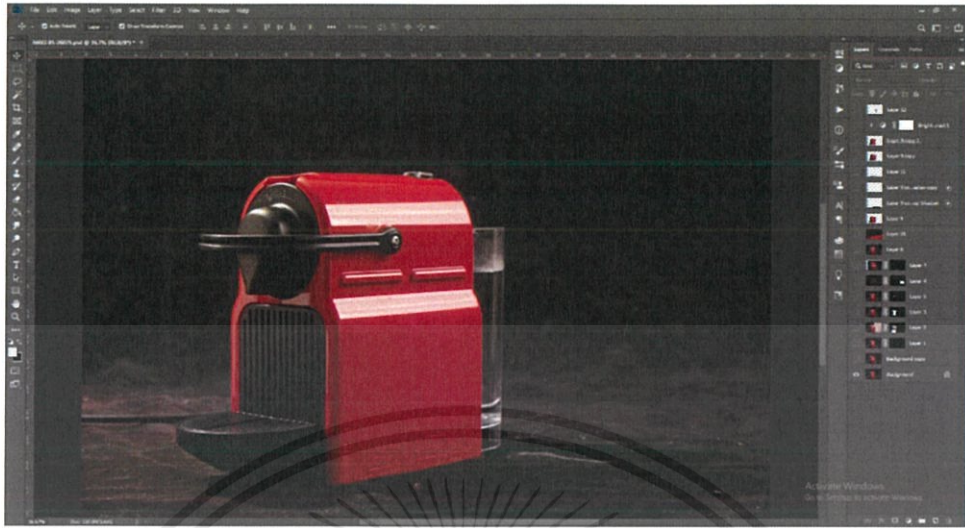
รูปที่ 19 ภาพการถ่ายงานวันที่สี่

### 3.4 ขั้นตอนการ stack, retouch และทำ graphic

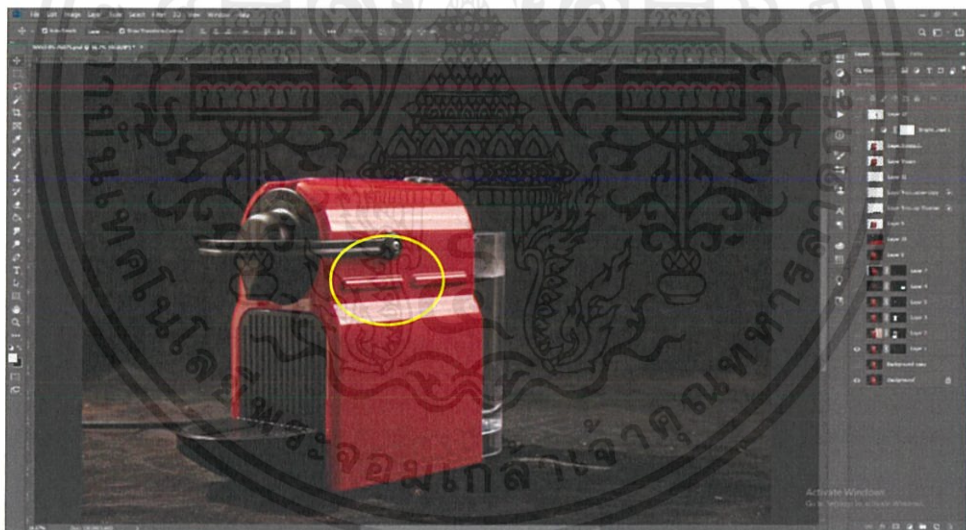
ในขั้นตอนแรกเริ่มจากการ stack ภาพก่อน โดยการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ในการทำงาน เป็นหลักจากนั้นไปปรับโทนสี และแสงใน Adobe Lightroom

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตัวอย่างการ stack ภาพ

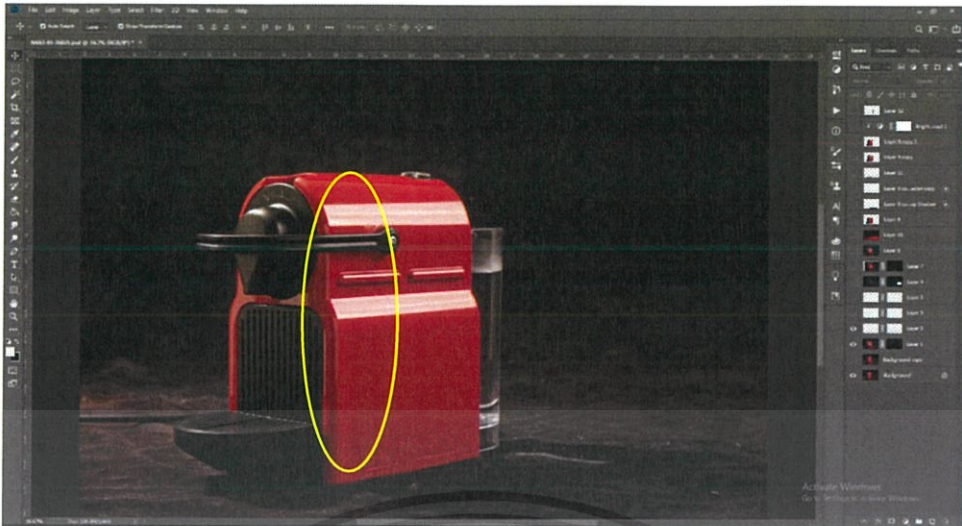


รูปที่ 20 ภาพการก่อนที่จะเริ่มการ stack

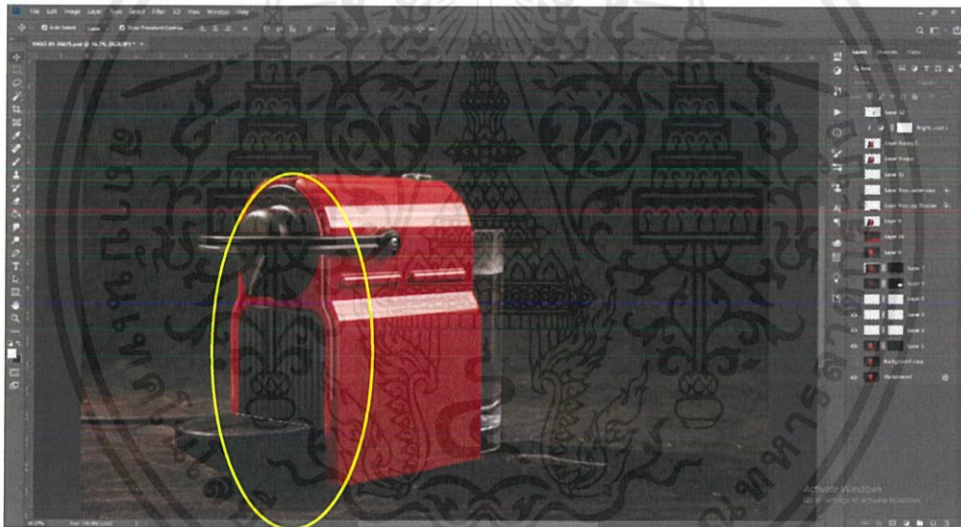


รูปที่ 21 ภาพตอน stack จุดแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 22 ภาพตอน stack จุดที่สอง



รูปที่ 23 ภาพตอน stack จุดที่สาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

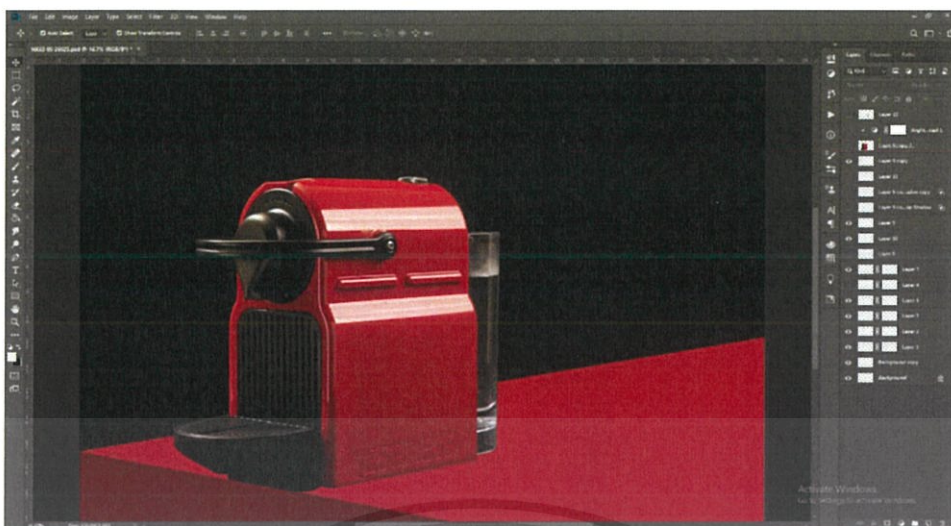


รูปที่ 24 ภาพตอน stack จุดที่สี่



รูปที่ 25 ภาพตอน di-cut เฉพาะเครื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

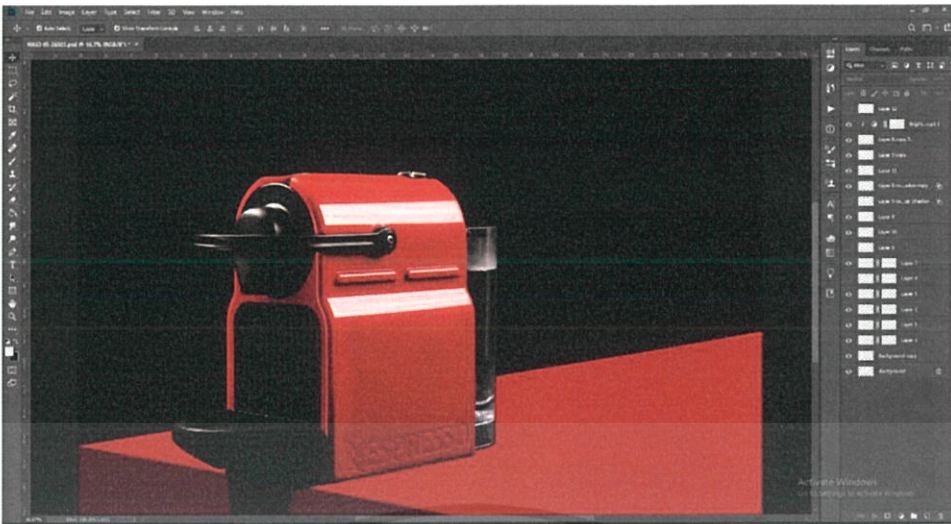


รูปที่ 26 ภาพตอนทำฉาก graphic ขึ้นมาเอง



รูปที่ 27 ภาพตอนทำเงาขึ้นมาเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

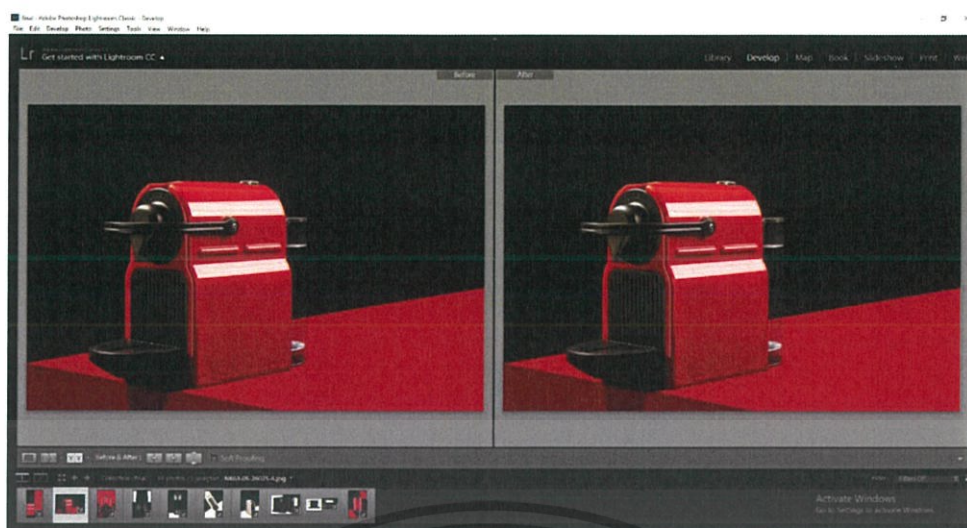


รูปที่ 28 ภาพตอน retouch รอยบนเครื่องออก



รูปที่ 29 ภาพตอน retouch รอยต่างๆ ตรงโหล่น้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

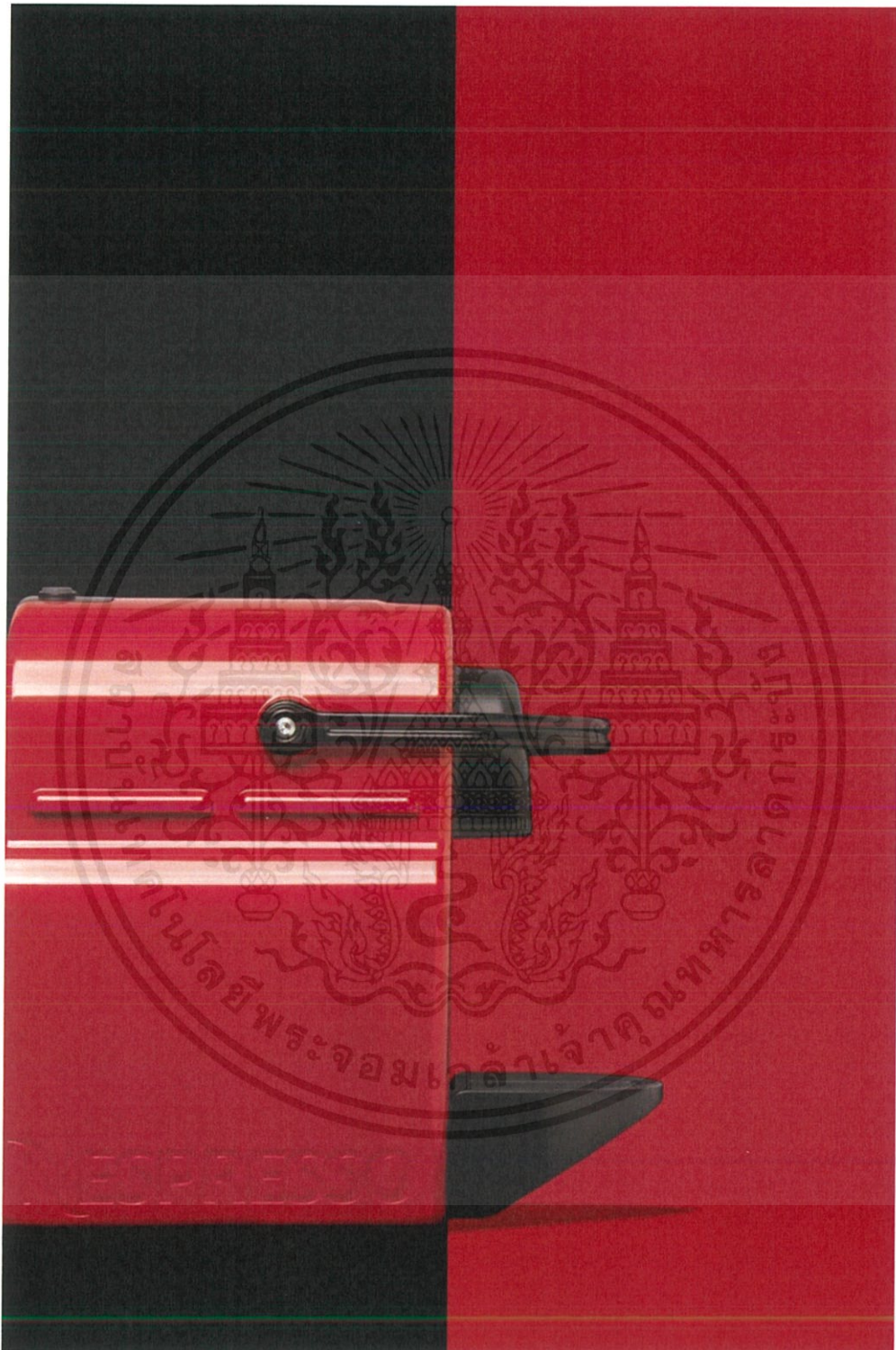


รูปที่ 30 ภาพตอนปรับแสงใน adobe lightroom



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4  
ผลงานจริง



รูปที่ 31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



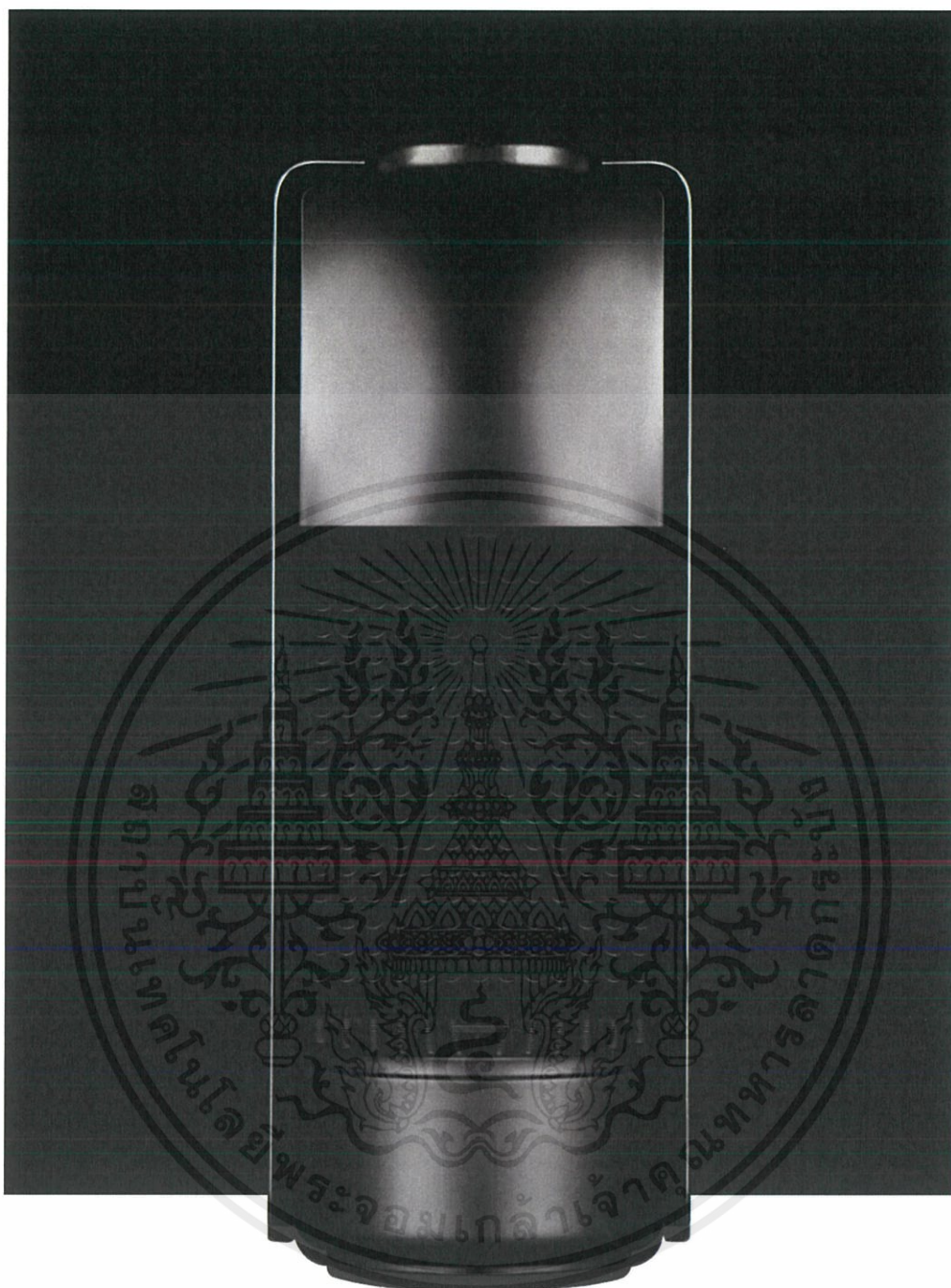
รูปที่ 33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



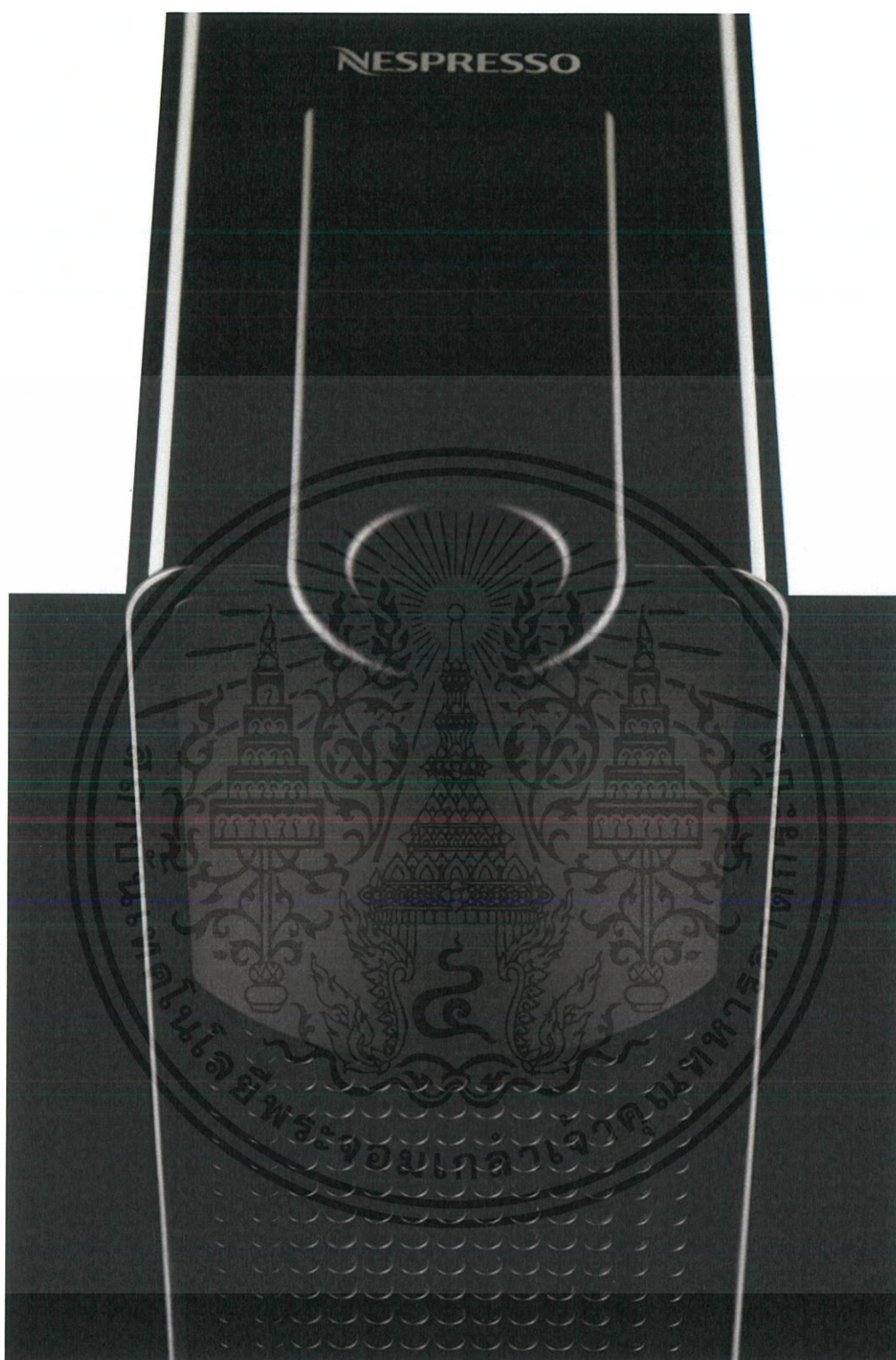
รูปที่ 34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



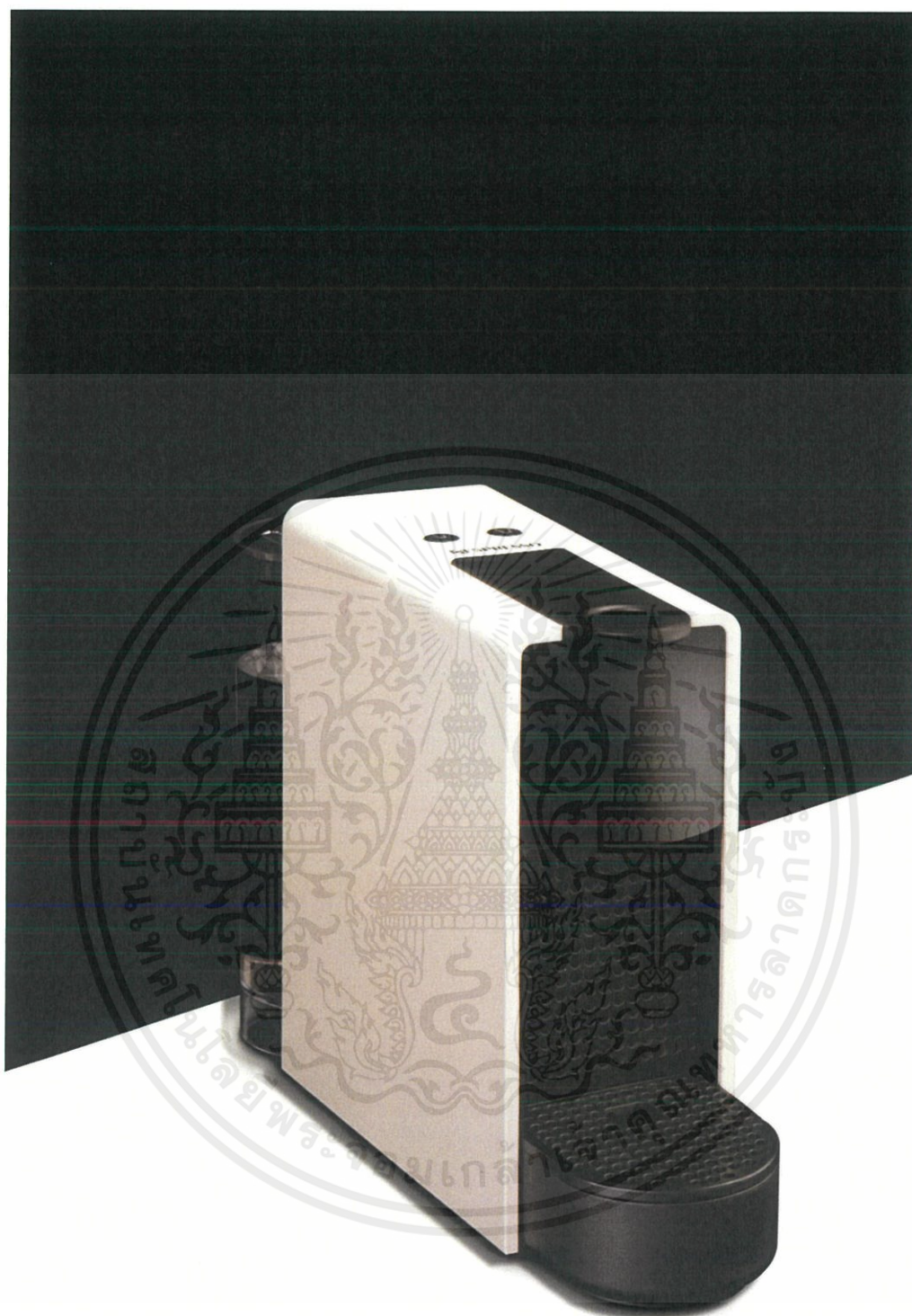
รูปที่ 36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 37

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



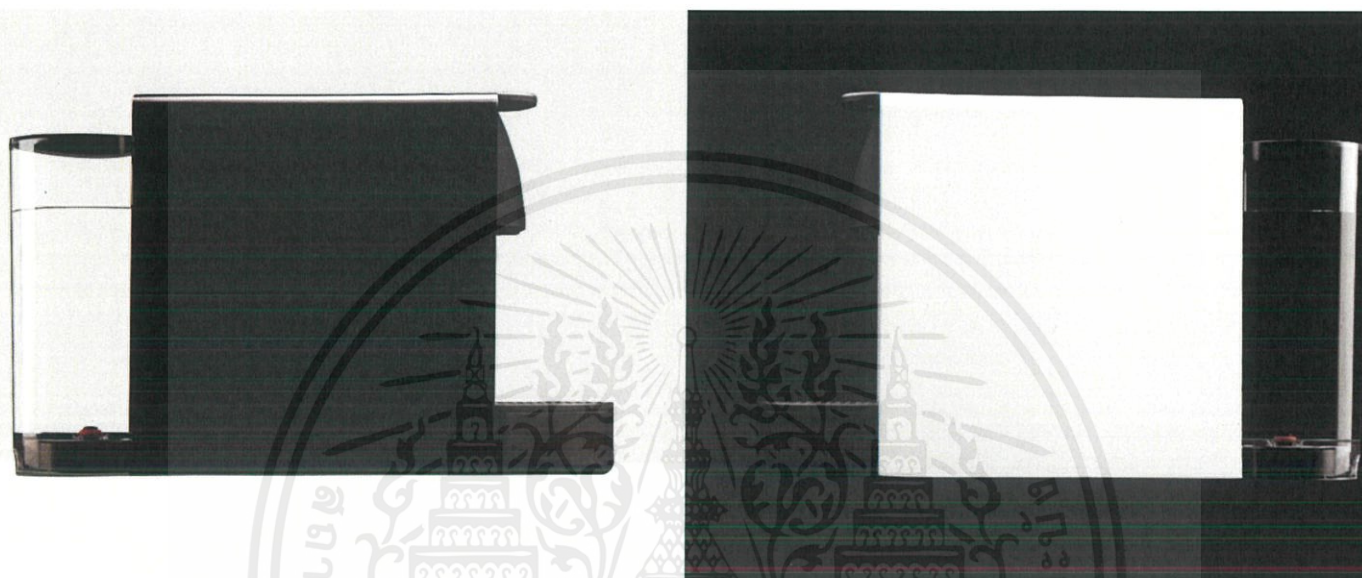
รูปที่ 38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 39

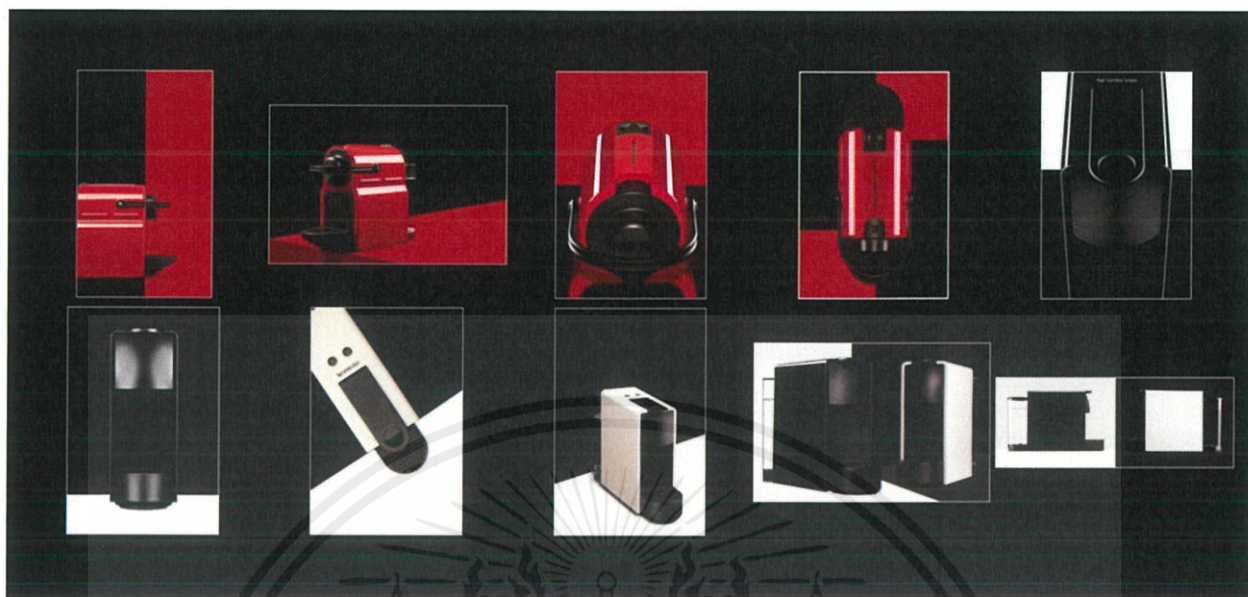
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## รูปแบบการจัดแสดงผลงาน



รูปที่ 41 การจัดเรียงงาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### บทสรุป

#### 5.1 สรุปผลการทำงาน

ผลงานที่ออกมานั้นเป็นที่น่าพึงพอใจ และไม่ได้แยกว่าที่คาดหวังไว้ รู้สึกประสบความสำเร็จในความสามารถของข้าพเจ้าเอง ผลงานชิ้นนี้เป็นการตัดสินใจครั้งใหญ่สำหรับข้าพเจ้าเป็นอย่างมากในการตัดสินใจทำภาพถ่ายเชิงโฆษณา เป็นประสบการณ์ที่ดีสำหรับข้าพเจ้าเป็นอย่างมาก การทำงานภาพถ่ายเชิงโฆษณาต้องใช้ความละเอียดในการถ่ายอย่างมาก ต้องใจเย็นกับงาน เพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ การที่การทำงานออกมาสำเร็จตามที่คาดหวังนั้น เป็นเพราะการลองผิดลองถูกของการทำงาน ปรึกษาอาจารย์ เวลามีปัญหา และวางแผนตารางการทำงาน ทำให้ผลงานออกมาได้ค่อนข้างเป็นไปตามที่วางไว้

#### 5.2 ปัญหาในการทำงาน และวิธีแก้ไข

ปัญหาที่พบในการทำงานของข้าพเจ้าคือ

1. เครื่องที่ข้าพเจ้าใช้ถ่ายนั้นไม่ใช่ของข้าพเจ้าต้องติดต่อเจ้าของเครื่องเพื่อทำการยืมเครื่อง ทำให้ต้องวางตารางให้พอดีก่อนที่จะทำการถ่ายงาน
2. สถานที่ในการถ่ายงานนั้นในช่วงนี้กำลังจะถ่ายนั้นได้มีการระบาดของเชื้อ covid-19 ทำให้ใช้สถานที่ถ่ายงานไม่ได้ และต้องทำเรื่องของอนุญาตนาน ข้าพเจ้าจึงต้องขอยืม studio light ของเพื่อนและบริษัทที่บ้านเพื่อนเป็นสถานที่ในการถ่ายงาน
3. งานภาพถ่ายเชิงโฆษณานั้นต้องถ่ายให้เห็นถึงรายละเอียดต่างของตัวสินค้าต้องการจะนำเสนอ ควรที่จะตรวจสอบ file ที่ถ่ายมาให้เรียบร้อยตรวจสอบรายละเอียดที่ต้องการก่อนจะนำมาปรับแต่ง
4. File ที่ print ออกมาไม่ตรงกับ file ภาพที่ต้องทำการ test ภาพรวมก่อนที่จะ print รูปจริงออกมาก่อน

#### 5.3 ข้อเสนอแนะ

เดิมแล้วงานของข้าพเจ้าได้มีการปรับเปลี่ยนแนวคิดของงานแต่ได้ทางคณะอาจารย์คอยช่วยให้คำปรึกษา ข้าพเจ้าจึงอยากแนะนำให้คนที่พบเห็นหรือคนที่มีความสนใจถ่ายภาพเชิงโฆษณานั้น ควรมีความเตรียมพร้อมเรื่องต่างๆ ที่เป็นปัจจัยหลักก่อนที่จะถ่ายงานให้ดี วางตารางทำงานให้พร้อม ไม่ควรที่จะรีบถ่าย ทั้งๆ ที่ยังไม่พร้อมหรือภาพออกมายังไม่ดีพอตามที่เราต้องการ ควรตรวจให้ละเอียด mark รูปที่ต้องการไว้แล้ว ควรเขียนกำกับไว้ตลอด ป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ ตรวจสอบทุกครั้งที่ก่อนจะคิดว่าทำเสร็จแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ประโยชน์ที่ข้าพเจ้าได้รับจากการทำงานโครงการศิลปะนิพนธ์ชิ้นนี้

1. ได้รับการจัดวางตารางเวลาในการทำงานก่อนที่จะดำเนินงาน เพราะผลงานชิ้นนี้จะไม่สำเร็จหากไม่มีการวางตารางเวลาในการทำงาน เวลาในการแก้ไขงาน
2. ได้รับการควบคุมอารมณ์เวลาทำงานเกิดความผิดพลาดขึ้น หากเวลาเกิดข้อผิดพลาดขึ้นแล้วควบคุมอารมณ์ไม่ได้ งานที่ออกมาอาจเกิดข้อผิดพลาดหลายๆ ด้าน
3. ได้รู้วิธีที่จะติดต่อประสานงานกับ brand ที่ต้องมีความระมัดระวังในการพูดคุย การวางตัว การเข้าหา การอดทนรอ เพื่อได้รับสิ่งที่เราประสงค์
4. ได้รับประสบการณ์การทำงานที่ไม่เคยตั้งทำมาก่อน การที่ต้องนั่งทำงานหน้าคอมเป็นหลัก ใช้ความละเอียดอ่อนในการทำงาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บรรณานุกรม

Nespresso History. (2020). Retrieved from

: <https://www.nestle-nespresso.com/about-us/our-company>

ข้อมูล brand Nespresso. (2020). เข้าถึงได้จาก

: <https://thestandard.co/podcast/thesecondsauce166/>

เครื่องชงกาแฟรุ่น inissia. (2020). เข้าถึงได้จาก

: <https://www.nespresso.com/th/th/order/machines/inissia-red-coffee-machine>

เครื่องชงกาแฟรุ่น essenza mini. (2020). เข้าถึงได้จาก

: <https://www.nespresso.com/th/th/order/machines/essenza-mini-ruby-red>

duchess. (2020). เข้าถึงได้จาก

: <https://www.jobthai.com/th/company/256294>

เครื่องชงกาแฟ duchess. (2020). เข้าถึงได้จาก

: <http://www.duchess.co.th/>

JOSH CAUDWELL. (2020). Retrieved from

: <https://www.joshcaudwell.com/about>

Dan Saelinger. (2020). Retrieved from

: <https://www.dansaelinger.com/about/contact/1>

Dennis Pedersen. (2020). Retrieved from

: <https://dennispedersen.com/contact>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นาย ธีรพงษ์ ผลบุญ

วัน/เดือน/ปีเกิด 12 กันยายน 2538

ที่อยู่ 1/238 แพลต รต. ซอยรักษาดินแดน ถนนพิชัย แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

E-mail pixmanm37@gmail.com

## ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนต้นและประถมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนวัดอัมพวันศึกษา จังหวัดกรุงเทพมหานคร

พ.ศ. 2553 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนราชวินิต จังหวัดกรุงเทพมหานคร

พ.ศ. 2556 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนราชวินิต มัธยม จังหวัดกรุงเทพมหานคร

พ.ศ. 2557 เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (ลาออกจากการศึกษา)

พ.ศ. 2559 เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้