

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ออกแบบเพื่อนักสเก็ตบอร์ด แต่ก็เหมาะกับทุกคน”
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “DESIGN FOR SKATER, SUITABLE FOR
EVERYONE”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ออกแบบเพื่อนักสเก็ตบอร์ด แต่ก็เหมาะกับทุกคน”
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “DESIGN FOR SKATER, SUITABLE FOR
EVERYONE”



นายธีรพล พงษ์พิชิต
Mr. TIRAPON PONGPICHIT

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ
อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... วันที่ 20/07/63

(อาจารย์ พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ออกแบบเพื่อนักสเก็ตบอร์ด แต่ก็เหมาะกับทุกคน”
 ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “DESIGN FOR SKATER, SUITABLE FOR EVERYONE”

ชื่อ นายธีรพล พงษ์พิชิต

รหัสประจำตัว 59020401

สาขาวิชา การถ่ายภาพ

ภาควิชา นิเทศศิลป์

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2562

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งดีวาจา

บทคัดย่อ

ข้าพเจ้ามีความสนใจในกีฬาสเก็ตบอร์ดและได้ติดตาม Produce Skateboards มาตั้งแต่มัธยมศึกษา ซึ่งเป็นแบรนด์ Produce Skateboards เป็นของคนไทย และมีการร่วมออกแบบกับศิลปินทั้งไทยและต่างชาติ ข้าพเจ้าจึงมีความต้องการถ่ายภาพโฆษณา Produce Skateboards เพื่อให้ นักสเก็ตบอร์ดมือใหม่ หรือคนชื่นชอบในการแต่งกายแนวสเก็ตบอร์ดให้รู้จักกับแบรนด์ Produce Skateboards ข้าพเจ้าจะใช้เทคนิคการถ่ายภาพกีฬา และถ่ายภาพบุคคลเข้ามาใช้กับผลงานศิลปนิพนธ์ชุดนี้ประกอบด้วยภาพขนาด 18x27 นิ้ว จำนวน 10 ภาพ ผลงานชิ้นนี้ข้าพเจ้ามีความต้องการที่จะโฆษณาให้เห็นถึงคุณภาพและความสวยงามของสินค้าของ Produce Skateboards

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์ขึ้นนี้จะไม่สามารถสำเร็จผลไปได้ด้วยดี หากขาดความช่วยเหลือและความกรุณาจากทุก ๆ ฝ่าย ทั้งการให้คำแนะนำ การชี้แนะ การสละเวลาเพื่อช่วยเหลือในการทำงาน การให้กำลังใจไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่ง ข้าพเจ้าขอกล่าวขอบพระคุณบุคคลดังต่อไปนี้

ขอขอบคุณอาจารย์และคณะกรรมการทุกท่านที่ให้คำแนะนำ คำติชม ที่ทำให้ข้าพเจ้าได้แนวทางในการทำศิลปินพจน์ขึ้นนี้ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณอาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวจา สำหรับคำปรึกษา คำแนะนำ และการควบคุมการทำงานของข้าพเจ้าให้มีประสิทธิภาพ ไปจนถึงกำลังใจในขณะที่ข้าพเจ้ามีปัญหาเข้ามา

ขอขอบคุณคุณพ่อ, คุณแม่, น้องชาย และคนรักของข้าพเจ้าที่ช่วยเหลือตั้งแต่ทรัพย์สินที่นำมาทำงานไปจนถึงกำลังใจต่าง ๆ ที่ทำให้ข้าพเจ้ามีพลังทำงานชิ้นนี้จนสำเร็จลุล่วง

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ของข้าพเจ้าทุกคนที่คอยช่วยเหลือให้ข้าพเจ้าทำงานนี้ได้สำเร็จลุล่วงด้วยดี หากขาดเพื่อน ๆ ทุกคนงานของข้าพเจ้าก็มิอาจสำเร็จลุล่วงได้

ขอขอบคุณนายแบบ นางแบบ ที่สละเวลามาให้ข้าพเจ้าได้ทำงานชิ้นนี้ ถึงแม้ว่าจะเจ็บตัว หรือเหนื่อยหรือร้อนก็ยังได้รับการช่วยเหลือที่เต็มที่จากนางแบบ นายแบบ

นายธีรพล พงษ์พิชิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 แนวความคิด	1
1.4 แรงบันดาลใจ	1
1.5 รายละเอียดทางเทคนิค	1
1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	1
1.7 คุณค่าของผลงาน	1
1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะน่าจะมี และวิธีแก้ไข	2
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน	
2.1 ข้อมูลของ Produce Skateboards	3
2.2 โฆษณาที่เกิดบอร์ดที่ผ่านมา	10
2.3 ช่างภาพที่ศึกษา	20
บทที่ 3 ขั้นตอนสร้างสรรค์ผลงาน	
3.1 ภาพร่าง	25
3.2 สำรวจพื้นที่ที่ต้องการถ่ายภาพ	30
3.3 ขั้นตอนการทดลองแสง	31
3.4 นายแบบและนางแบบ	33
3.5 ชุดและอุปกรณ์ประกอบฉาก	34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ	37
บทที่ 4 ผลงานจริง	43
บทที่ 5 บทสรุป	53
บรรณานุกรม	54
ประวัติผู้วิจัย	55



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	Produce team TRK logo decks	5
2	Produce x Stranger twins decks	5
3	Produce x Lucas Beaufort	6
4	Produce Thai Pillow	6
5	Produce Small E Embroidered T-Shirt	7
6	Produce TRK Logo	7
7	Produce 6 Panel E Unstructured Hats	7
8	เสื้อยืดของ Dreg Skateboard	8
9	แผ่นสเก็ตบอร์ดของ Dreg Skateboard	8
10	ล้อสเก็ตบอร์ดของ Dreg Skateboard	9
11	เสื้อยืดของ Baker Skateboards	9
12	แผ่นสเก็ตบอร์ดของ Baker Skateboards	9
13	หมวกของ Baker Skateboards	10
14	Produce Skateboard Spot Ads 1	10
15	Produce Skateboard Spot Ads 2	11
16	Produce Skateboard Spot Ads 3	11
17	Produce Lookbook 1	12
18	Produce Lookbook 2	12
19	Produce product shot 1	13
20	Produce product shot 2	13
21	Skateboard Spot Ads ของ Dreg Skateboards 1	14
22	Skateboard Spot Ads ของ Dreg Skateboards 2	15
23	Lookbook ของ Dreg Skateboards 1	15
24	Lookbook ของ Dreg Skateboards 2	16
25	Skateboards Spot ads Baker Skateboards 1	17
26	Skateboards Spot ads Baker Skateboards 2	17
27	Lookbook ของ Baker skateboards 1	18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

28	Lookbook ของ Baker skateboards 2	18
29	ผลงานของ Mike Blabac 1	20
30	ผลงานของ Mike Blabac 2	21
31	ผลงานของ Fred Mortagne 1	22
32	ผลงานของ Fred Mortagne 2	22
33	ผลงานของ Louise Carrasco 1	23
34	ผลงานของ Louise Carrasco 2	23
35	ภาพร่างรูปที่ 1	25
36	ภาพร่างรูปที่ 2	25
37	ภาพร่างรูปที่ 3	26
38	ภาพร่างรูปที่ 4	26
39	ภาพร่างรูปที่ 5	27
40	ภาพร่างรูปที่ 6	27
41	ภาพร่างรูปที่ 7	28
42	ภาพร่างรูปที่ 8	28
43	ภาพร่างรูปที่ 9	29
44	ภาพร่างรูปที่ 10	29
45	รูปสถานที่ 1	30
46	รูปสถานที่ 2	30
47	รูปสถานที่ 3	31
48	รูปทดลองแสง Open Shade 1	31
49	รูปทดลองแสง Open Shade 2	31
50	รูปทดลองแสง Fill flash 1	32
51	รูปทดลองแสง Fill flash 2	32
52	รูปทดลองแสง Fill flash ย้อนแสง 1	32
53	รูปทดลองแสง Fill flash ย้อนแสง 2	32
54	นายแบบ 1	33
55	นายแบบ 2	33
56	นายแบบ 3	33
57	นายแบบ 4	33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

58	นางแบบ 1	33
59	นางแบบ 2	33
60	รองเท้า vans 1	34
61	รองเท้า vans 2	34
62	กางเกงชีโน่ 1	34
63	กางเกงชีโน่ 2	34
64	กางเกงชีโน่ 3	34
65	Produce TRK LOGO	34
66	เสื้อ Produce small E 1	34
67	กางเกงชีโน่ 4	34
68	กางเกงยีน	35
69	เสื้อ Produce Thai Pillow	35
70	เสื้อ Produce small E 2	35
71	หมวก Produce Thai Pillow	35
72	หมวก Produce 6 Panel unstructured black	35
73	แผ่น Produce Mask Rider 1	36
74	แผ่น Produce LB	36
75	แผ่น Produce twin Strangers	36
76	แผ่น Produce team deck	36
77	ล้อ Produce 52mm.	36
78	ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 1 (ภาพต้นฉบับ)	37
79	ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 1 (ลบสายไฟและต้นไม้)	37
80	ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 1 (ปรับแสงในภาพ)	38
81	ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 2 (ภาพต้นฉบับที่ลบแผ่นสเก็ตบอร์ดออก)	39
82	ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 2 (ใส่แผ่นสเก็ตบอร์ด และปรับแสงในภาพ)	39
83	ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 3 (ภาพต้นฉบับ)	40
84	ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 3 (ลบป้ายโฆษณา และลวดลายบนกำแพง)	40
85	ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 3 (ปรับแสงฉากหลัง และตัวแบบ)	41
86	ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 4 (ภาพต้นฉบับ)	42
87	ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 4 (ลบร็วรอย)	42
88	ผลงานจริงรูปที่ 1	43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

89	ผลงานจริงรูปที่ 2	44
90	ผลงานจริงรูปที่ 3	45
91	ผลงานจริงรูปที่ 4	46
92	ผลงานจริงรูปที่ 5	47
93	ผลงานจริงรูปที่ 6	48
94	ผลงานจริงรูปที่ 7	49
95	ผลงานจริงรูปที่ 8	50
96	ผลงานจริงรูปที่ 9	51
97	ผลงานจริงรูปที่ 10	52



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

โครงการภาพถ่ายโฆษณา ชุด ออกแบบเพื่อนักสเก็ตบอร์ด แต่ก็เหมาะกับทุกคน นั้นเกิดมาจากข้าพเจ้ามีความสนใจในกีฬาสเก็ตบอร์ด และได้ติดตามแบรนด์สเก็ตบอร์ดอย่าง Produce Skateboards มาตั้งแต่มัธยมศึกษา เพราะเป็นแบรนด์สเก็ตบอร์ดแบรนด์แรกของประเทศไทย จึงต้องการให้แบรนด์สเก็ตบอร์ดนี้เป็นที่รู้จักและ เข้าถึงจากคนที่เริ่มเล่นสเก็ตบอร์ดหรือ คนที่ชอบแต่งตัว ในยุคใหม่ที่อาจจะคิดว่าแบรนด์นี้เหมาะสำหรับคนที่เป็นนักสเก็ตบอร์ดเท่านั้น

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อพัฒนางานโฆษณาให้แก่แบรนด์
- 1.2.2 เพื่อศึกษาการถ่ายภาพกีฬาสเก็ตบอร์ด
- 1.2.3 เพื่อศึกษาการถ่ายภาพโฆษณาเสื้อผ้า

1.3 แนวความคิด

Design for skater, suitable for everyone ออกแบบเพื่อนักสเก็ตบอร์ด แต่ก็เหมาะกับทุกคน

1.4 แรงบันดาลใจ

แต่เดิมนั้นข้าพเจ้ามีความสนใจในกีฬาสเก็ตบอร์ด และติดตามแบรนด์ Produce Skateboards ซึ่งเป็นแบรนด์ของกลุ่มคนไทยที่มีความชอบในการเล่นสเก็ตบอร์ดและมีทีมของตนเอง มีการออกแบบร่วมกับศิลปินไทยและ ศิลปินต่างประเทศ จึงทำให้ข้าพเจ้าต้องการทำให้แบรนด์นี้เป็นที่รู้จักและ เข้าถึงคนที่เริ่มเล่นสเก็ตบอร์ดหรือคนที่ชอบแต่งตัวแนวสเก็ตบอร์ด

1.5 รายละเอียดเทคนิค

นำเสนอภาพชุดจำนวน 10 ภาพ ผ่านเทคนิคภาพถ่ายกีฬาและภาพถ่ายบุคคล

1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

- 1.6.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ Produce Skateboards
- 1.6.2 ศึกษาแนวทางการถ่ายภาพกีฬาสเก็ตบอร์ด
- 1.6.3 ศึกษาแนวทางการถ่ายภาพโฆษณาเสื้อผ้า

1.7 คุณค่าของผลงาน

คุณค่าของผลงานชิ้นนี้เพื่อให้โฆษณานี้บ่งบอกได้ว่า สินค้าสเก็ตบอร์ดของคนไทยนั้นมีความแข็งแรง และมีการออกแบบที่สวยงาม และสามารถใช้ได้กับทุกคนไม่ใช่เพียงแค่คนนักสเก็ตบอร์ดเท่านั้น

1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิด และวิธีแก้ไข

1.8.1 การถ่ายภาพนอกสถานที่ มีวันที่สภาพอากาศไม่ดี อาจจะทำให้การถ่ายภาพมีปัญหาได้ อาจต้องมีการตรวจเช็คจากพยากรณ์อากาศ

1.8.2 กีฬาสเก็ตบอร์ดเป็นกีฬาที่ผู้คนภายนอกมองว่าเป็นกีฬาที่สร้างความเสียหายให้แก่สถานที่ อาจถูกห้าม หรือกีดกันไม่ให้มีการเล่นสเก็ตบอร์ดได้ อาจต้องมีการหาสถานที่สำรองให้แต่ละครั้งที่ออกถ่ายภาพ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน

2.1 ข้อมูลของ Produce Skateboards

2.1.1 ประวัติของ Produce Skateboards

ในตอนแรกพรีดีวีซ์เป็นเพียงทีมสเก็ตบอร์ด หลังจากนั้นคุณหนึ่ง อาทิตย์ พันนิกุล (หนึ่งในผู้ก่อตั้งพรีดีวีซ์) สกรีนเสื้อมาให้ใส่ แล้วบอกว่าเราจะเป็นทีมพรีดีวีซ์ ซึ่งเขาเปิดร้าน สเก็ตบอร์ดอยู่ที่จังหวัดอุบลราชธานีอยู่ ส่วนคำว่า Produce(พรีดีวีซ์) ผวนมาจากคำว่า “พลีวดี” เหมือนสไตร์ทีมของเรา ซึ่งเล่นพลีวดี เริ่มต้นขึ้นในปี พ.ศ. 2546 ก่อตั้งบริษัทพรีดีวีซ์ บริษัทพรีดีวีซ์เป็นบริษัทสเก็ตบอร์ดแห่งแรกในประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ. 2549 พรีดีวีซ์ได้เปิดร้านสาขาแรกที่สยามสแควร์ และได้กลายมาเป็นศูนย์รวมของนักสเก็ต และวัฒนธรรมสตรีท เริ่มจากการสร้างชื่อ และ นำเข้าสินค้าต่าง ๆ พรีดีวีซ์ได้ทำงานร่วมกับศิลปิน, ดีไซน์เนอร์, ตากล้อง และนักดนตรีทั้ง ในและต่างประเทศ ปัจจุบันผลิตและขายอุปกรณ์สเก็ตบอร์ดในแบรนด์ของพรีดีวีซ์เอง (เสื้อผ้า, หมวก, แผ่นสเก็ตบอร์ด) มีทีมสเก็ตบอร์ดมีอาชีพเทิร์นโปร มีเงินเดือนอย่างจริงจัง

2.1.2 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของ Produce คือ คนเล่นสเก็ตบอร์ด คนที่ชอบแฟชั่นสเก็ตบอร์ด คนที่ได้แรงบันดาลใจจากสเก็ตบอร์ด นักท่องเที่ยว อายุประมาณ 15 - 30 ปี

2.1.3 ข้อมูล 4P

2.1.3.1 Product

สินค้าของ Produce เป็นสินค้าที่มีการออกแบบจากคนที่ใช้จริง ซึ่งเป็นคนในทีม และยัง ได้การออกแบบลวดลายจากศิลปินทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ออกสินค้าใหม่อยู่เสมอ ตอบสนองทั้งผู้ที่เริ่มเล่นสเก็ตบอร์ด และผู้ที่สามารถเล่นได้คล่องแล้ว

2.1.3.2 Price

ในด้านของราคาอุปกรณ์สเก็ตบอร์ด และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เป็นราคาร้านนั้นถูกกว่าแบรนด์อื่น ๆ ที่มีขายอยู่ในท้องตลาด

2.1.3.3 Place

- 1) สถานที่จัดจำหน่าย หน้าร้านของทาง Produce เองอยู่ที่สยามสแควร์ ซอย 1 เป็นที่ที่นักท่องเที่ยว เยี่ยมเยอะ และเป็นศูนย์รวมของวัยรุ่น ทำให้ผู้คนที่สนใจสามารถเข้าไปชมหรือซื้อสินค้าของ Produce ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) มีตัวแทนจำหน่ายทั้งในกรุงเทพ ปริมณฑล ต่างจังหวัด เช่น ขอนแก่น เชียงใหม่ นครราชสีมา อุตรดิตถ์ เป็นต้น มีตัวแทนจำหน่ายที่ต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น บรูไน สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง เกาหลี เป็นต้น

3) ทางออนไลน์ Produce มีเว็บไซต์ของตัวเองที่ลูกค้าสามารถสั่งของออนไลน์และจัดส่งถึงบ้าน อำนวยความสะดวกสำหรับคนที่ไม่ได้อยู่ใกล้ตัวแทนจำหน่าย

2.1.3.4 Promotion

การกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่ ในรูปแบบงานเลี้ยง และจัดงานเล่นสเก็ตบอร์ด

การลดราคาทางออนไลน์

2.1.4 SWOT Analysis

2.1.4.1 จุดแข็ง

การเป็น Core skateboard brand ทำให้เรารู้ว่าเราอยู่ใน Position ไหน ใน South-east asia แทบไม่มี แบรินด์สเก็ตบอร์ดที่ไหนทำได้อย่าง Produce การที่มีทีม มีโปร การที่มีวิดีโอออกมา 7 ตัว ในช่วงเวลา 15 ปี ถือว่าเยอะ มาก สำหรับบริษัทสเก็ตบอร์ด

2.1.4.2 จุดอ่อน

การที่เราเป็น Core skateboard brand ทำให้เราไม่ได้เจาะกลุ่ม Mass และอีก อย่างการที่เราไม่ได้เป็นนักธุรกิจ ทำให้เราไม่มีเงินทุน ทำให้เราไปไม่ถึงระดับ Mass

2.1.4.3 โอกาส

ความสนใจของต่างชาติต่อแบรินด์เพิ่มมากขึ้น

2.1.4.4 อุปสรรค

- 1) เริ่มมีแบรินด์เกิดใหม่มากขึ้น ทำให้แบรินด์ที่มาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น
- 2) เทรนในการเล่นสเก็ตบอร์ดเริ่มลดลง

2.1.5 สินค้าของ Produce skateboards

2.1.5.1 Produce Team TRK logo decks



รูปที่ 1 Produce team TRK logo decks

ที่มา : <https://www.produce.com/>

สเก็ตบอร์ด New TRK logo ของ Produce เป็นโลโก้ใหม่ที่ออกแบบโดย TRK ศิลปินชาวไทยและ Art director ของ Produce skateboards แผ่นสเก็ตบอร์ด มี 2 ขนาด

2.1.5.2 Produce x Stranger twins decks



รูปที่ 2 Produce x Stranger twins decks

ที่มา : <https://www.facebook.com/produce>

แผ่น Stranger Twins เป็นการร่วมมือระหว่าง TRK ที่เป็น Art Director ของเรากับ Hideuki ศิลปินญี่ปุ่นที่เขาชื่นชอบ ทั้งคู่ทำงานศิลปะในหลายแขนง ในชื่อของตัวเอง แต่ Stranger Twins เป็น side project ของเขาทั้งคู่ (เนื่องจากหน้าตาคล้ายกัน เลยตั้งชื่อเป็นแฝด ประหลาด) งานชุดนี้เป็นต่อเนื่องมาจากโชว์ ที่ เขามีกันที่เมืองไทยปีที่แล้ว Concept ก็ Monster ประหลาดที่มีลายเส้นของทั้งคู่ผสมกัน (เขาผลัดกันวาดในเฟรมเดียวกัน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5.3 Preduce x Lucas Beaufort



รูปที่ 3 Preduce x Lucas Beaufort

ที่มา : <https://www.preduce.com/>

ร่วมมือกับศิลปินและสเก็ตเตอร์ชื่อดัง Lucas Beaufort เขาเป็นที่รู้จักในวงการศิลปะ สเก็ตบอร์ด และโฆษณา ตอนนี้ผลงานของเขาได้กลายมาเป็นซีรีส์พิเศษ

2.1.5.4 Preduce Thai Pillow



รูปที่ 4 Preduce Thai Pillow

ที่มา : <https://www.preduce.com/>

Collection Thai pillow ได้รับแรงบันดาลใจจาก “หมอนขิด” ที่การทอผ้าซึ่งเป็นงานหัตถกรรมที่สำคัญของชาวอีสานที่มีความผูกพันกับคติความเชื่อของชาวอีสานมาช้านาน Preduce จึงนำ ลวดลายและสีของหมอนขิด มาทำเป็น Collection นี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5.5 Produce Small E Embroidered T-Shirt



รูปที่ 5 Produce Small E Embroidered T-Shirt

ที่มา : <https://www.produce.com/>

Produce TRK Logo



รูปที่ 6 Produce TRK Logo

ที่มา : <https://www.produce.com/>

Produce 6 Panel E Unstructured Hats



รูปที่ 7 Produce 6 Panel E Unstructured Hats

ที่มา : <https://www.produce.com/>

Collection small e และ TRK Logo เราใส่เสื้อยืดและหมวกกันเป็นหลักอยู่แล้ว ไม่ได้แต่งตัวแฟนซีกันมากมาย Collection Series นี้เราต้องการเสื้อผ้าเรียบ ๆ ไม่รกด้วยกราฟิกต่าง ๆ เน้นที่เนื้อผ้าที่เราชอบ เลือกคูสีที่เข้ากัน แต่มียังรายละเอียดที่ดูแพง จึงเลือกใช้การปักแทนการสกรีนเหมือนทั่วไป รวมถึงหมวกเช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.6 คู่แข่งของ Produce Skateboards

2.1.6.1 คู่แข่งโดยตรง

DREG Skateboards

Dreg Skateboard ก่อตั้งขึ้นในปี 2556 เป็นบริษัทของคนไทย ที่ผลิตแผ่นสเก็ตบอร์ด ล้อสเก็ตบอร์ด เสื้อผ้า และลานสเก็ตบอร์ด

สินค้าของ Dreg Skateboards



รูปที่ 8 เสื้อยืดของ Dreg Skateboard

ที่มา : <https://www.facebook.com/dregskateboards>



รูปที่ 9 แผ่นสเก็ตบอร์ดของ Dreg Skateboard

ที่มา : <https://www.facebook.com/dregskateboards>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 10 ล้อสเก็ตบอร์ดของ Dreg Skateboard

ที่มา : <https://www.facebook.com/dregskateboards>

2.1.6.2 คู่แข่งในตลาด

Baker Skateboards

เป็นบริษัทสเก็ตบอร์ดของอเมริกา ก่อตั้งในปี 2543 มีทีมสเก็ตบอร์ด, แผ่นสเก็ตบอร์ด, ล้อสเก็ตบอร์ด, อุปกรณ์ต่าง ๆ และเสื้อผ้า

สินค้าของ Baker Skateboards



รูปที่ 11 เสื้อยืดของ Baker Skateboards

ที่มา : <https://www.facebook.com/BakerSkateboards>

รูปที่ 12 แผ่นสเก็ตบอร์ดของ Baker Skateboards

ที่มา : <https://www.facebook.com/BakerSkateboards>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 13 หมวกของ Baker Skateboards
ที่มา : <https://www.facebook.com/BakerSkateboards>

2.2 โฆษณาสเก็ตบอร์ดที่ผ่านมา

2.2.1 โฆษณาของ Produce Skateboards

Skateboard Spot Ads



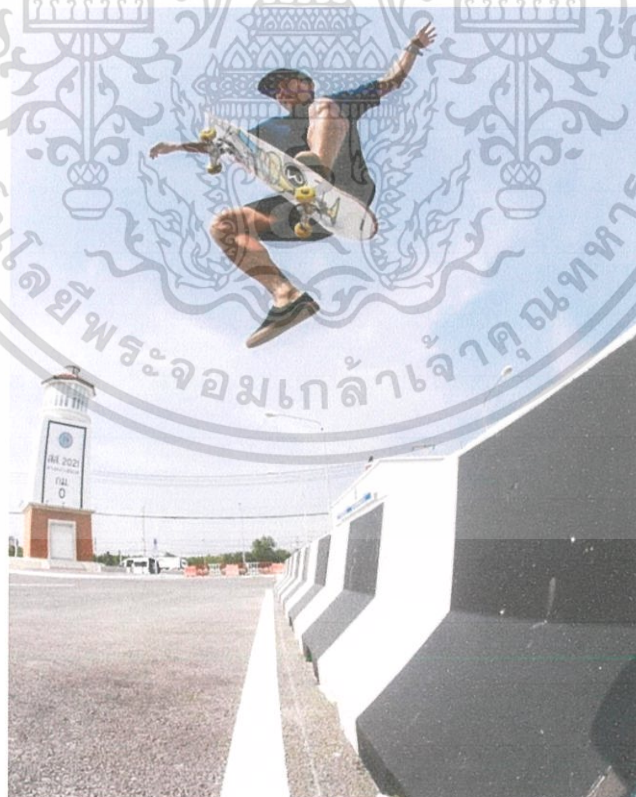
รูปที่ 14 Produce Skateboard Spot Ads 1
ที่มา : https://www.instagram.com/produce_skateboards/?hl=th

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 15 Produce Skateboard Spot Ads 2

ที่มา : https://www.instagram.com/produce_skateboards/?hl=th



รูปที่ 16 Produce Skateboard Spot Ads 3

ที่มา : <https://www.facebook.com/produce>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Lookbook



รูปที่ 17 Preduce Lookbook 1

ที่มา : <https://www.facebook.com/preduce>



รูปที่ 18 Preduce Lookbook 2

ที่มา : <https://www.facebook.com/preduce>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Product shot



รูปที่ 19 Preduce product shot 1

ที่มา : <https://www.facebook.com/preduce>

รูปที่ 20 Preduce product shot 2

ที่มา : <https://www.facebook.com/preduce>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์โฆษณาที่ผ่านมาของ Produce

- 1) โฆษณาของ Produce จะเน้นไปทางออก Spot ต่าง ๆ ตามสถานที่ต่าง ๆ ภาพที่ออกมาจะมีทั้งการใช้เลนส์มุมกว้าง ถ่ายในมุม Worm's-eye view และในมุม ที่ใช้เลนส์ระยะ Tele เน้นให้เห็นแผ่นสเก็ตบอร์ด และเครื่องแต่งกายของ Produce
- 2) ในส่วนของ Lookbook มีการถ่ายทั้งในร่มและกลางแจ้ง ส่วนมากใช้เลนส์ใน ระยะ Normal ขึ้นไป เพื่อไม่ให้มีการบิดเบี้ยวของตัวแบบและเสื้อผ้า กลางแจ้ง ไม่มีการใช้แฟลชเพื่อถ่าย เน้นแสงธรรมชาติ ส่วนในร่มมีการใช้แฟลชโดยตรง
- 3) Product shots ส่วนมากเป็นกลางแจ้ง หรือตามจุดต่าง ๆ ที่ไปถ่าย Spot Ads ใช้เลนส์ในระยะ Normal ขึ้นไปในการถ่าย ไม่มีการใช้แฟลชเพื่อถ่ายภาพ

2.2.2 โฆษณาของ Dreg Skateboards

Skateboard Spot Ads



รูปที่ 21 Skateboard Spot Ads ของ Dreg Skateboards 1

ที่มา : <https://www.instagram.com/dregskateboards/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 22 Skateboard Spot Ads ของ Dreg Skateboards 2
ที่มา : <https://www.instagram.com/dregskateboards/>

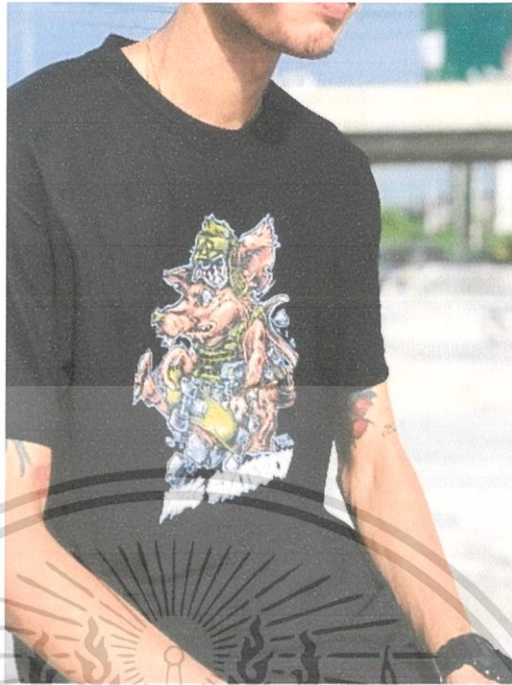
Lookbook



รูปที่ 23 Lookbook ของ Dreg Skateboards 1

ที่มา : <https://www.instagram.com/dregskateboards/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 24 Lookbook ของ Dreg Skateboards 2
ที่มา : <https://www.instagram.com/dregskateboards/>

วิเคราะห์โฆษณาของ Dreg Skateboards

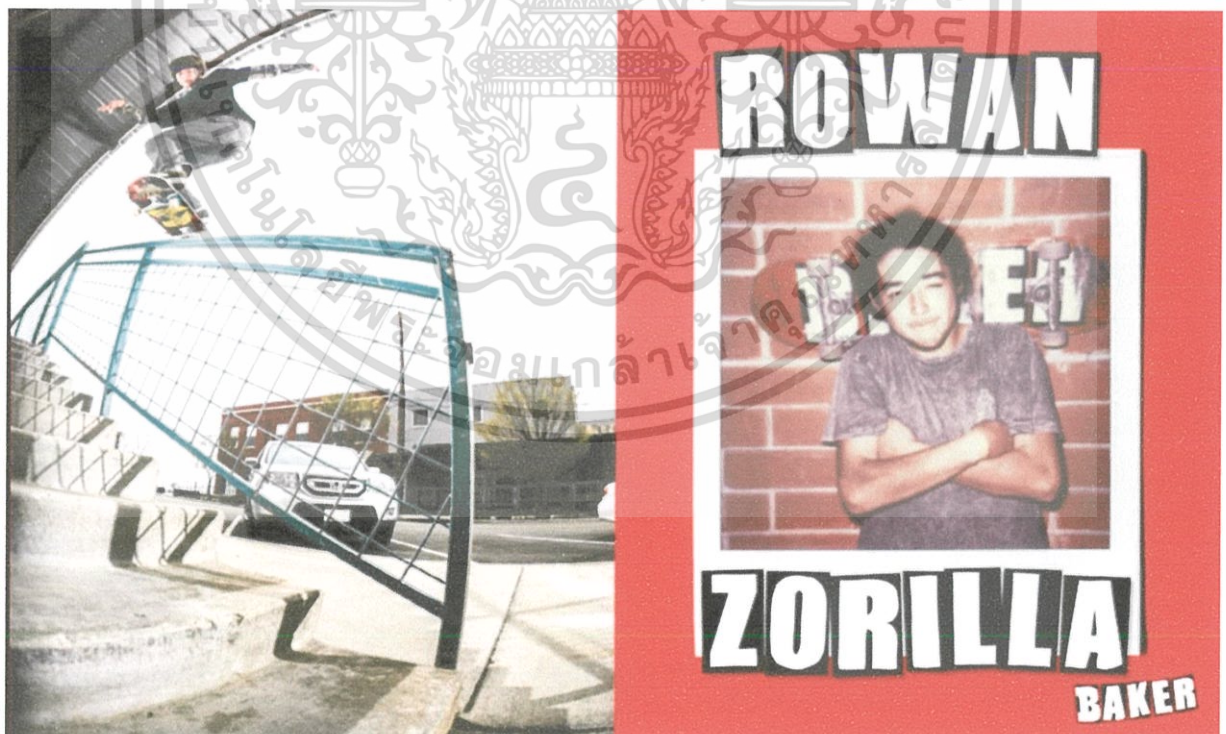
- 1) มุมมองส่วนมากใช้เลนส์มุมกว้างหรือ Fisheye ในการถ่ายถ่ายมุม มอง worm's-eye view เพื่อให้เห็นสถานที่ต่าง ๆ ในภาพ
- 2) Lookbook เน้นไปที่เสื้อผ้า Crop หรือถ่ายภาพแบบตัดส่วนต่าง ๆ ในร่างกาย ระยะเลนส์ที่ใช้เป็นเลนส์ Normal ขึ้นไปเพื่อให้สัดส่วน ของตัวแบบและเสื้อผ้าไม่บิดเบี้ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Skateboards Spot Ads



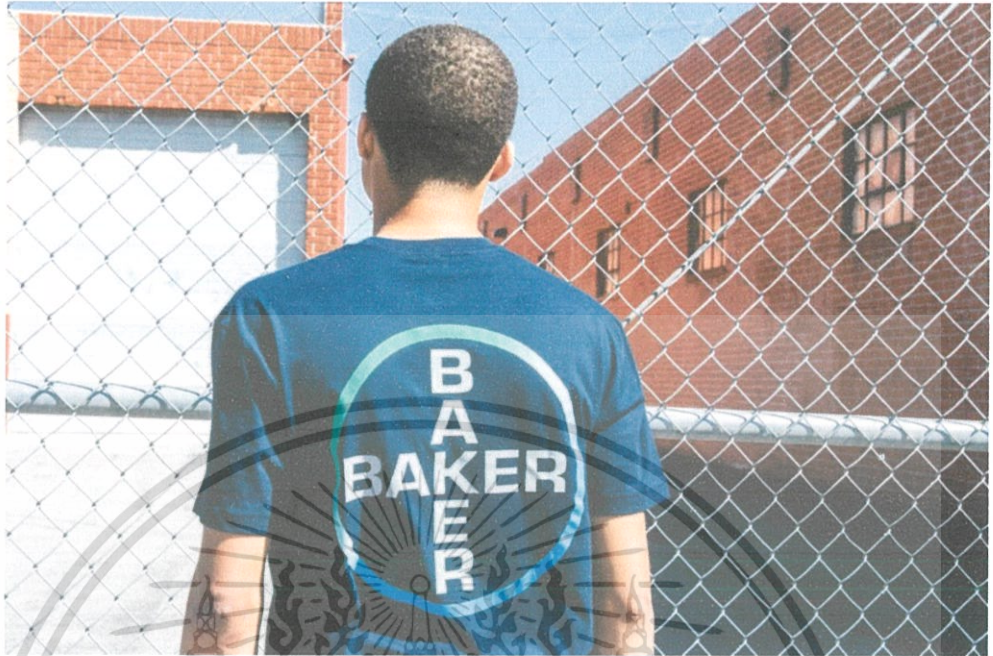
รูปที่ 25 Skateboards Spot ads Baker Skateboards 1
ที่มา : <https://www.facebook.com/BakerSkateboards>



รูปที่ 26 Skateboards Spot ads Baker Skateboards 2
ที่มา : <https://www.facebook.com/BakerSkateboards>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Lookbook



รูปที่ 27 Lookbook ของ Baker skateboards 1

ที่มา : <https://www.facebook.com/BakerSkateboards>



รูปที่ 28 Lookbook ของ Baker Skateboards 2

ที่มา : <https://www.facebook.com/BakerSkateboards>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์โฆษณาของ Baker Skateboards

- 1) โดยส่วนมากโฆษณาของบริษัทสเก็ตบอร์ด จะมีการถ่ายภาพตามจุดต่าง ๆ ในเมือง แต่โฆษณาของ Baker Skateboards นั้นมีความแตกต่าง ตรงที่เขาจะทำกราฟฟิก สีแดง และฟอนต์แบบเดียวกับโลโก้ของทาง Baker Skateboards เพื่อสื่อถึงแบรนด์ของเขา
- 2) ส่วนของ Lookbook ไม่ค่อยแตกต่างจากแบรนด์อื่น ๆ มาก ใช้เลนส์มุมกว้าง หรือระยะ Normal ถ่ายกลางแจ้ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ช่างภาพที่ศึกษา

2.3.1 Mike Blabac

เกิดในปี 1973 เมื่ออายุ 12 ปีเริ่มสเก็ตบอร์ด เพราะได้รับแรงบันดาลใจจากรูปถ่ายที่เขา เห็น ในนิตยสารสเก็ตบอร์ด เช่น Thrasher และ TransWorld Skateboarding

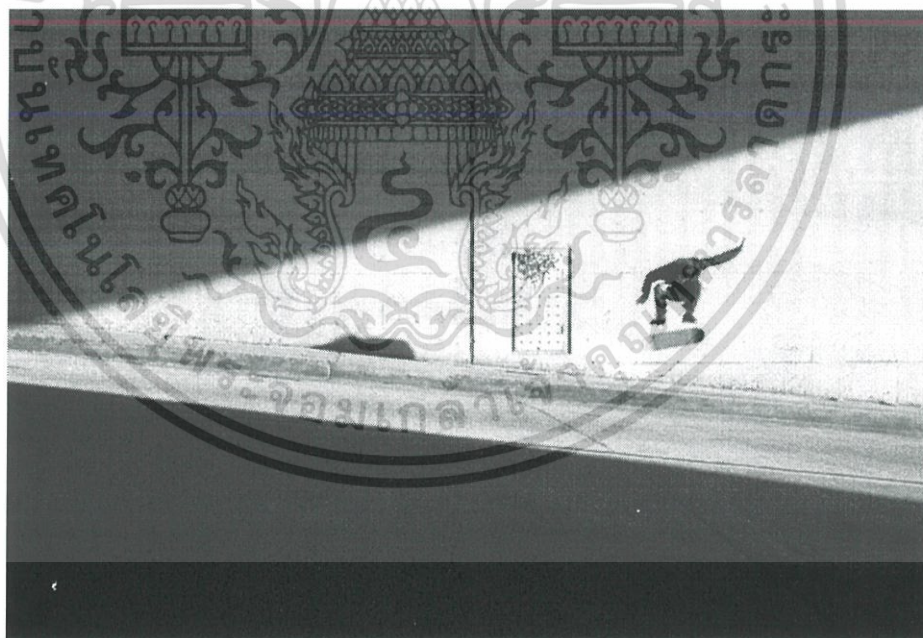
ในปี 1987 เขาเริ่มถ่ายภาพเพื่อน ๆ ของเขาที่เล่นสเก็ตบอร์ด

เมื่ออายุ 20 ปี เขาย้ายไปอยู่ซานฟรานซิสโก ซึ่งเป็นแหล่งของสเก็ตบอร์ด ในช่วงนั้นเขา ฝึกฝน การถ่ายภาพสเก็ตบอร์ดของเขา

ในปี 1994 TransWorld Skate มอบงานในแก่เขา เขาได้ถ่ายภาพ Edward DeVera ซึ่งเป็น นักสเก็ตบอร์ด และจากนั้นเขาก็มีผลงานอีกมากมายในนิตยสารเดียวกัน

หลังจากนั้นเขาได้ย้ายไปที่แคลิฟอร์เนีย ซึ่งเขาได้ทำงานเป็นช่างภาพให้กับ บริษัท Girl Skateboard และ Chocolate Skateboards ใน ปี 1999 เขาเข้าร่วมกับ บริษัท DC Shoes ซึ่งเขา ยังคงทำงานเป็นผู้อำนวยการด้านการถ่ายภาพสเก็ตบอร์ด

ผลงานของ Mike Blabac



รูปที่ 29 ผลงานของ Mike Blabac 1

ที่มา : <https://www.blabacphoto.com/portfolios/skateboarding>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 30 ผลงานของ Mike Blabac 2

ที่มา : <https://www.blabacphoto.com/portfolios/skateboarding>

วิเคราะห์ผลงานของ Mike Blabac

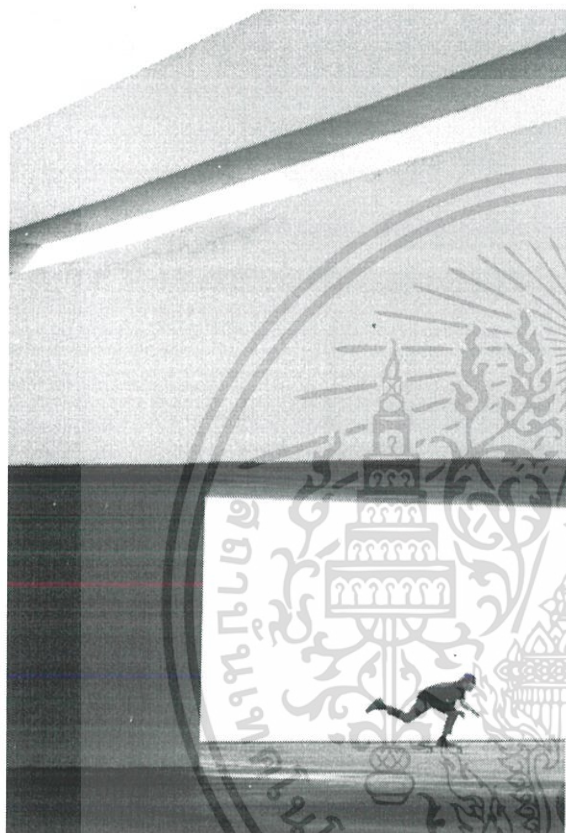
- 1) ส่วนมากเน้นบรรยากาศตามจุดต่าง ๆ ใช้เลนส์ระยะ Tele ในการถ่ายภาพ แทบทั้งหมด เพื่อให้ได้ภาพที่มีระยะชัดตั้งแต่ตัวแบบยังมีความชัดทั้งหมด
- 2) ใช้แฟลชหรือไฟหัวแยก บวกกับร่มเพื่อให้ได้แสงที่นุ่มนวล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 Fred Mortagne

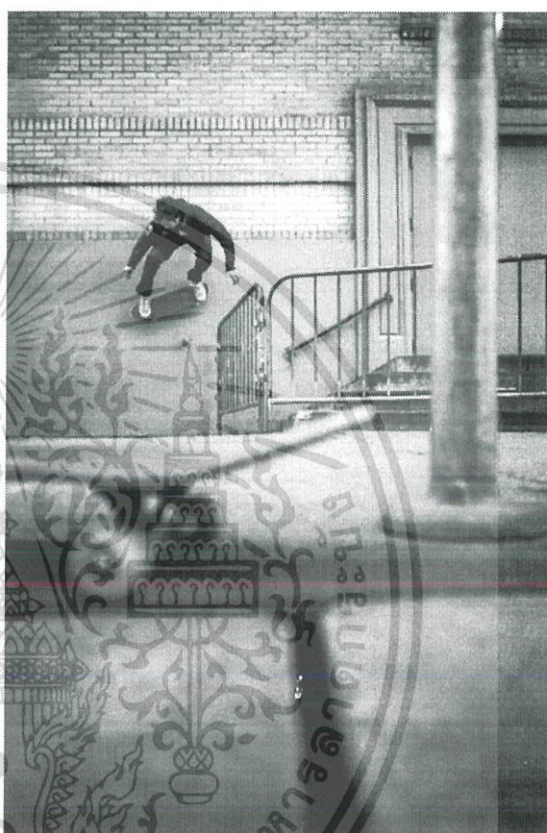
Fred Mortagne ช่างภาพ, นักสร้างหนัง และนักสเก็ตบอร์ดชาวฝรั่งเศส และเป็นช่างภาพ และคนสร้างวิดีโอให้แบรนด์ Element

ผลงานของ Fred Mortagne



รูปที่ 31 ผลงานของ Fred Mortagne 1

ที่มา : <https://www.frenchfredstudio.com/SKATEBOARDING/>



รูปที่ 32 ผลงานของ Fred Mortagne 2

ที่มา : <https://www.frenchfredstudio.com/SKATEBOARDING/>

วิเคราะห์ผลงานของ Fred Mortagne

- 1) งานของ Fred Mortagne ใช้เลนส์ Normal ในการถ่ายภาพ
- 2) มีการใช้ฉากหน้า (Foreground) เป็นสถาปัตยกรรมหรือสิ่งของที่มีเรื่องราวเชื่อมโยงกับ subject

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 Louise Carrasco

ช่างภาพแฟชั่นหญิง อยู่ในปารีส ฝรั่งเศส

ผลงานของ Louise Carrasco



รูปที่ 33 ผลงานของ Louise Carrasco 1

ที่มา : <https://carrascoulouise.com/Flakiki-x-New-Balance-KIDS>



รูปที่ 34 ผลงานของ Louise Carrasco 2

ที่มา : <https://carrascoulouise.com/S-Pri-Noir-x-Hypebeast-x-Adidas-x-Clara-Berry>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ผลงานของ Louise Carrasco

ผลงานส่วนมากเป็นผลงานที่ถ่าย Outdoor ใช้แสงธรรมชาติบวกกับการเติม แสงด้วยแสงแฟลช เน้นสีส้มของเสื้อผ้า องค์ประกอบของภาพส่วนมาก จัดวางคนในรูปแบบสามเหลี่ยม ทำให้ภาพมีมิติ มีความน่าสนใจ

2.3.4 สิ่งที่จะนำมาปรับใช้กับงาน

- 1) นำการใช้ระยะเลนส์มุม Tele การใช้แฟลชหรือหัวไฟที่โซ่ร่มหรือ Softbox เพื่อให้แสงนุ่ม จาก Mike blabac
- 2) นำการใช้ฉากหน้าเป็นสถาปัตยกรรมหรือสิ่งของที่เกี่ยวข้องกับ Subject ของ Fred Mortagne
- 3) นำการใช้องค์ประกอบสามเหลี่ยมที่ทำให้มีมิติ และ การใช้แสงธรรมชาติกับการใช้แฟลชเติมแสงให้ตัวแบบ และการใช้คู่สีต่าง ๆ ของเสื้อผ้าและสถานที่ ของ Louise Carrasco



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 ภาพร่าง



รูปที่ 35 ภาพร่างรูปที่ 1

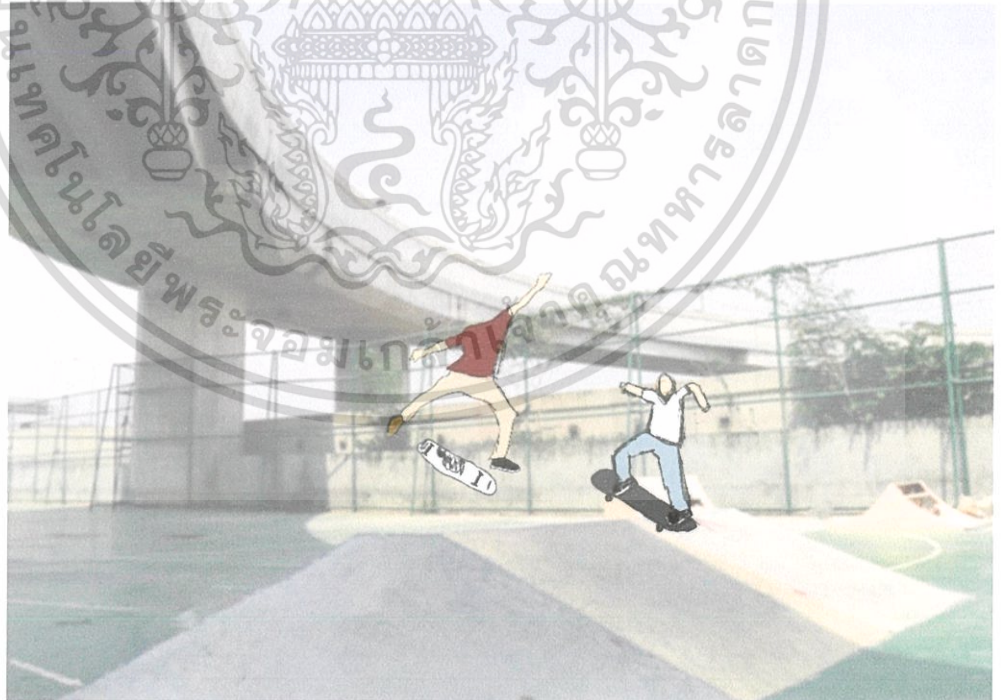


รูปที่ 36 ภาพร่างรูปที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 37 ภาพร่างรูปที่ 3

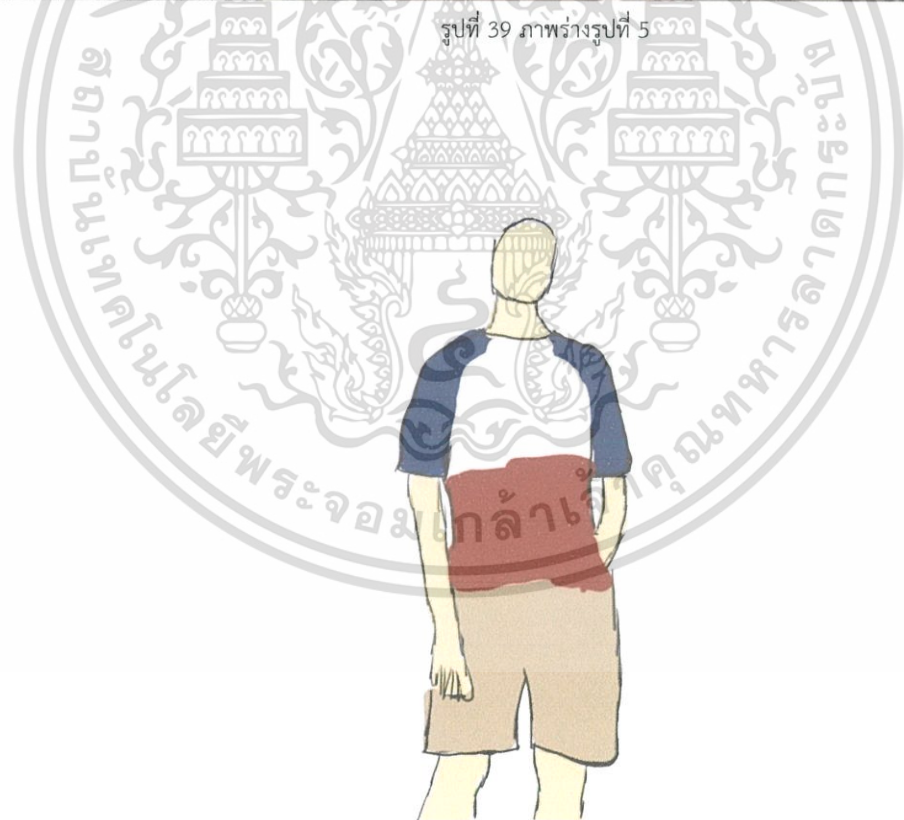


รูปที่ 38 ภาพร่างรูปที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 39 ภาพร่างรูปที่ 5



รูปที่ 40 ภาพร่างรูปที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 41 ภาพร่างรูปที่ 7

รูปที่ 42 ภาพร่างรูปที่ 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

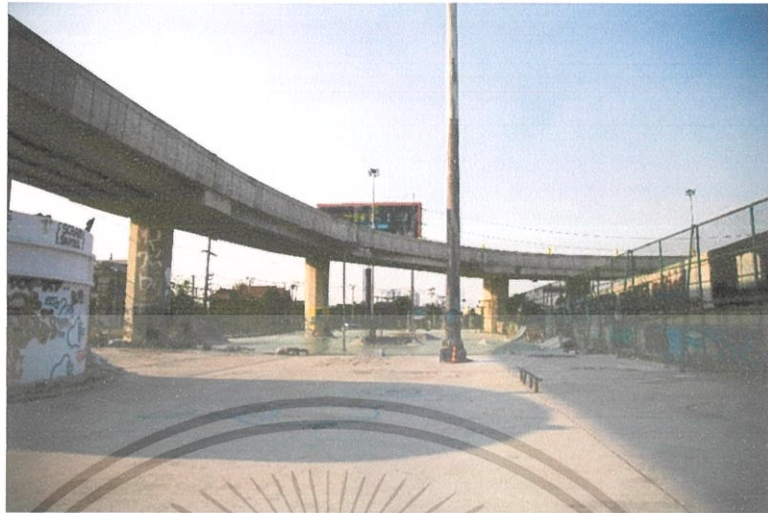


รูปที่ 43 ภาพร่างรูปที่ 9

รูปที่ 44 ภาพร่างรูปที่ 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 สำรองสถานที่ที่ต้องการถ่ายภาพ



รูปที่ 45 รูปสถานที่ 1



รูปที่ 46 รูปสถานที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 47 รูปสถานที่ 3

3.3 ขั้นตอนการทดลองแสง



Before

After

รูปที่ 48 รูปทดลองแสง Open Shade 1

รูปที่ 49 รูปทดลองแสง Open Shade 2

Drop Ambient และตัวแบบยืนอยู่ใน Open Shade

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Before

รูปที่ 50 รูปทดลองแสง Fill flash 1



After

รูปที่ 51 รูปทดลองแสง Fill flash 2

ยิงไฟแฟลชเปิดเงาของตัวแบบใน แบบยืนอยู่กลางแสงแดด (Fill Flash)



Before

รูปที่ 52 รูปทดลองแสง Fill flash ย้อนแสง 1



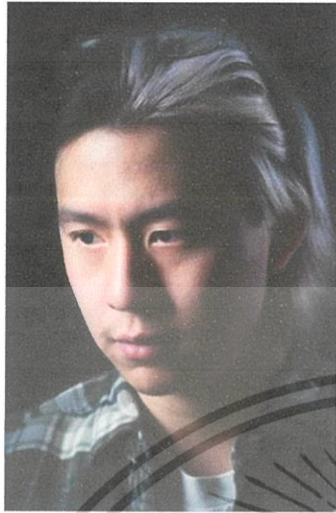
After

รูปที่ 53 รูปทดลองแสง Fill flash ย้อนแสง 2

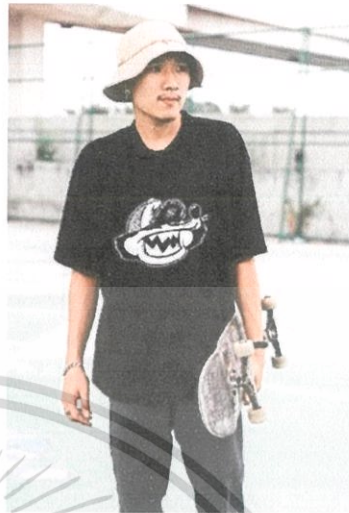
ยิงไฟแฟลชเปิดตัวแบบ ในสภาพย้อนแสง (Fill flash)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 นายแบบและนางแบบ



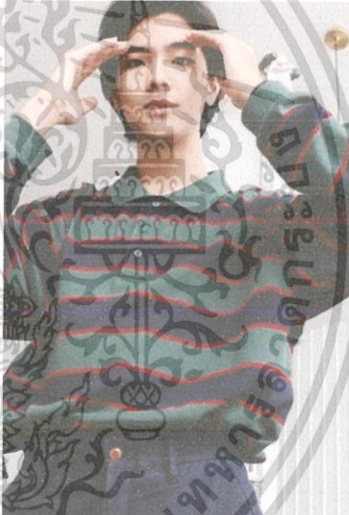
รูปที่ 54 นายแบบ 1



รูปที่ 55 นายแบบ 2



รูปที่ 56 นายแบบ 3



รูปที่ 57 นายแบบ 4



รูปที่ 58 นางแบบ 1



รูปที่ 59 นางแบบ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ชุดและอุปกรณ์ประกอบฉาก

3.5.1 ชุด



รูปที่ 60 รองเท้า vans 1



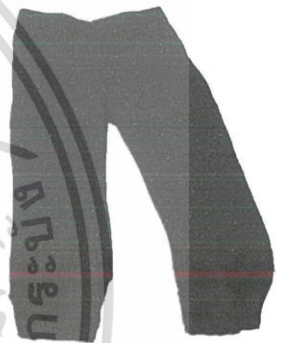
รูปที่ 61 รองเท้า vans 2



รูปที่ 62 กางเกงชิโน่ 1



รูปที่ 63 กางเกงชิโน่ 2



รูปที่ 64 กางเกงชิโน่ 3



รูปที่ 65 เสื้อ Produce TRK LOGO



รูปที่ 66 เสื้อ Produce small E 1



รูปที่ 67 กางเกงชิโน่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 68 กางเกงยีน

รูปที่ 69 เสื้อ Produce Thai
Pillow

รูปที่ 70 เสื้อ Produce small E 2

รูปที่ 71 หมวก Produce
Thai Pillowรูปที่ 72 หมวก Produce 6
Panel unstructured black

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2 อุปกรณ์ประกอบฉาก



รูปที่ 73 แผ่น Preduce Mask Rider



รูปที่ 74 แผ่น Preduce LB



รูปที่ 75 แผ่น Preduce twin Strangers



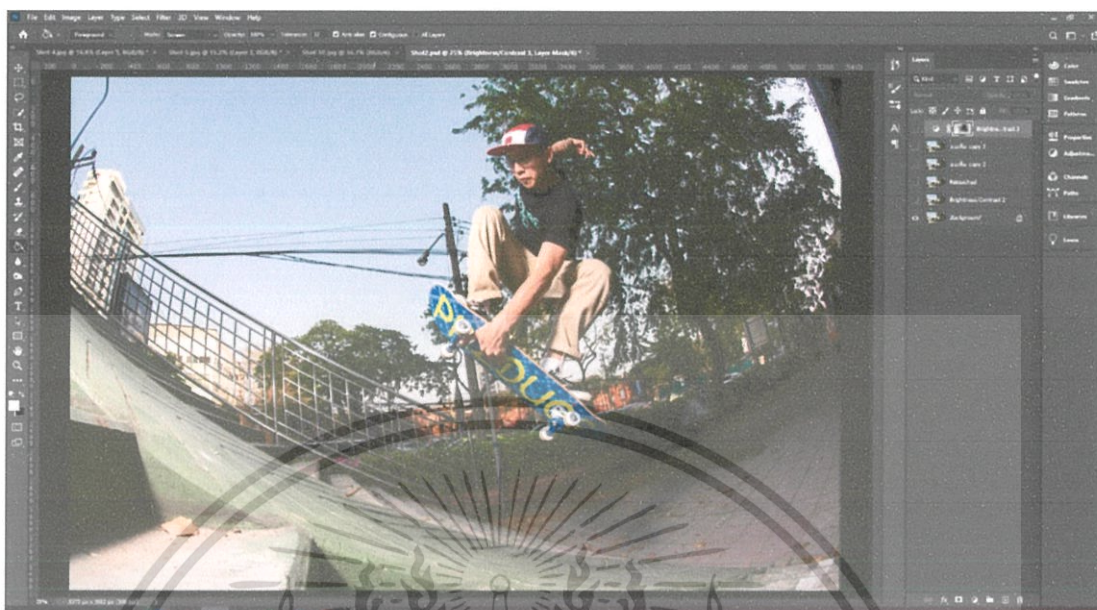
รูปที่ 76 แผ่น Preduce team deck

รูปที่ 77 ล้อ Preduce 52mm.



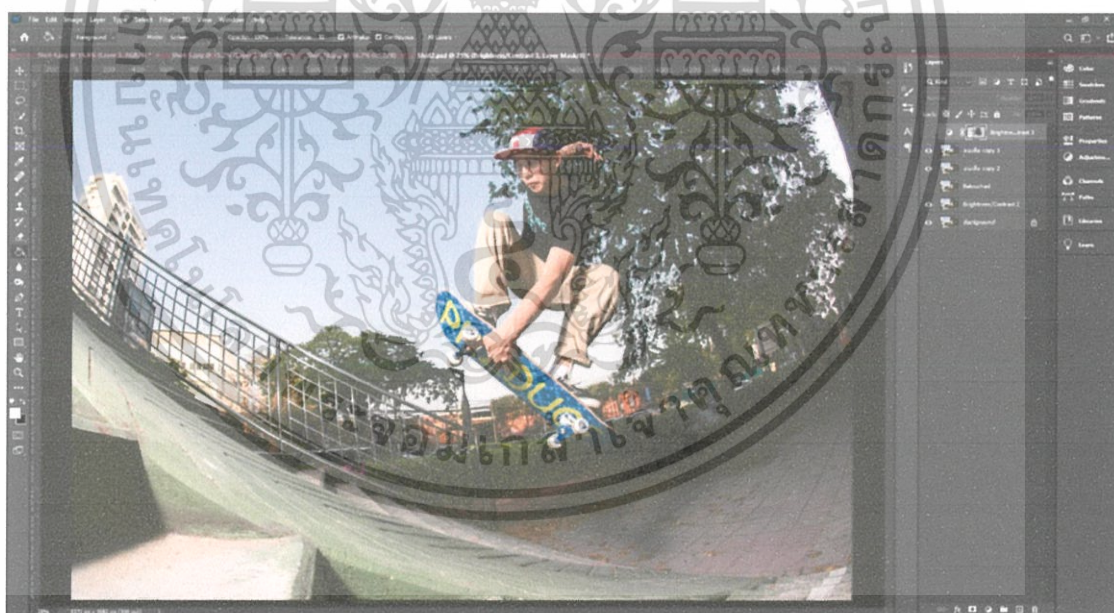
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ



ภาพต้นฉบับ

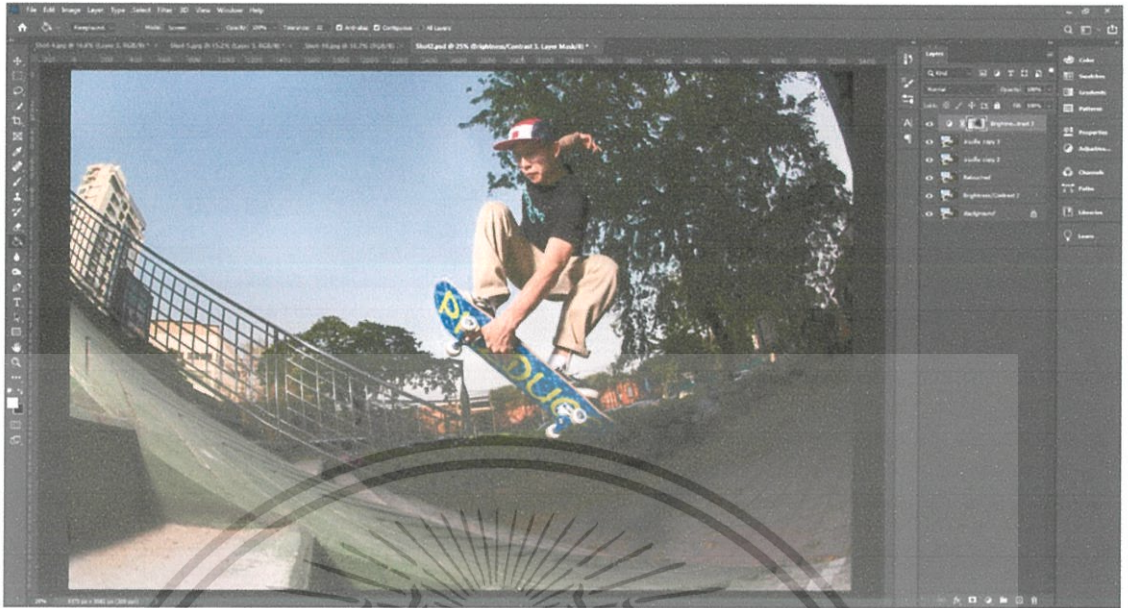
รูปที่ 78 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 1 (ภาพต้นฉบับ)



ลบสายไฟและต้นไม้

รูปที่ 79 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 1 (ลบสายไฟและต้นไม้)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

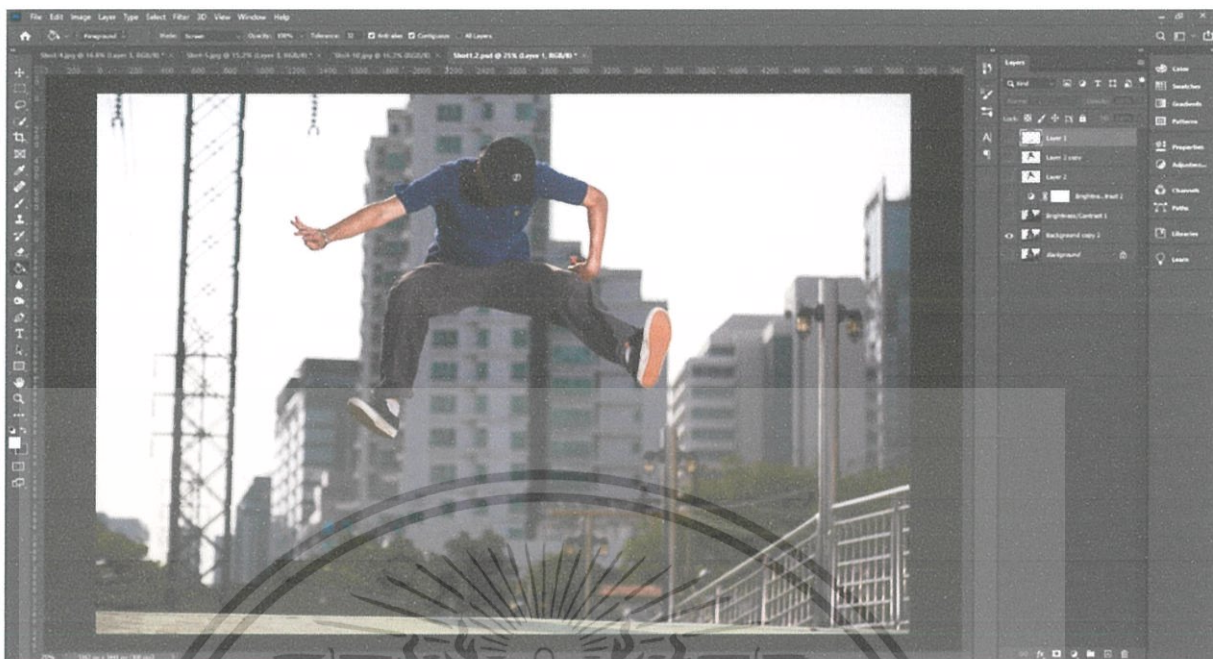


ปรับแสงในภาพ

รูปที่ 80 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 1 (ปรับแสงในภาพ)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

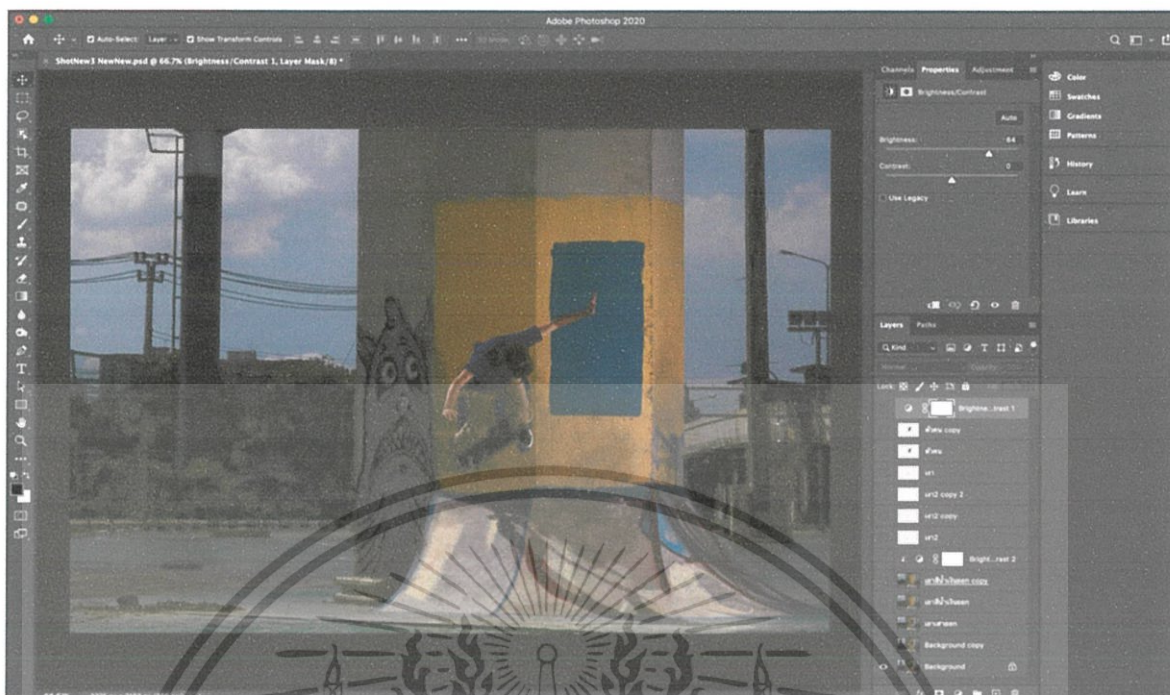


ภาพต้นฉบับที่ลบแผ่นสเก็ตบอร์ดออก
รูปที่ 81 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 2 (ภาพต้นฉบับที่ลบแผ่นสเก็ตบอร์ดออก)



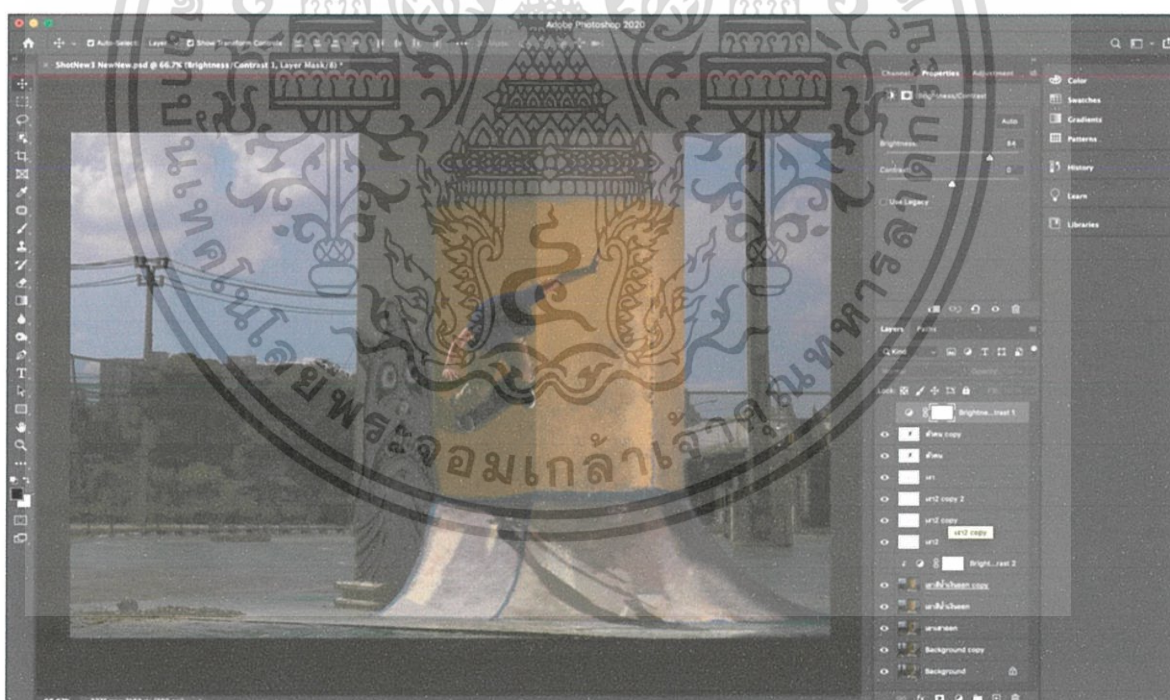
ใส่แผ่นสเก็ตบอร์ด และปรับแสงในภาพ
รูปที่ 82 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 2 (ใส่แผ่นสเก็ตบอร์ด และปรับแสงในภาพ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพต้นฉบับ

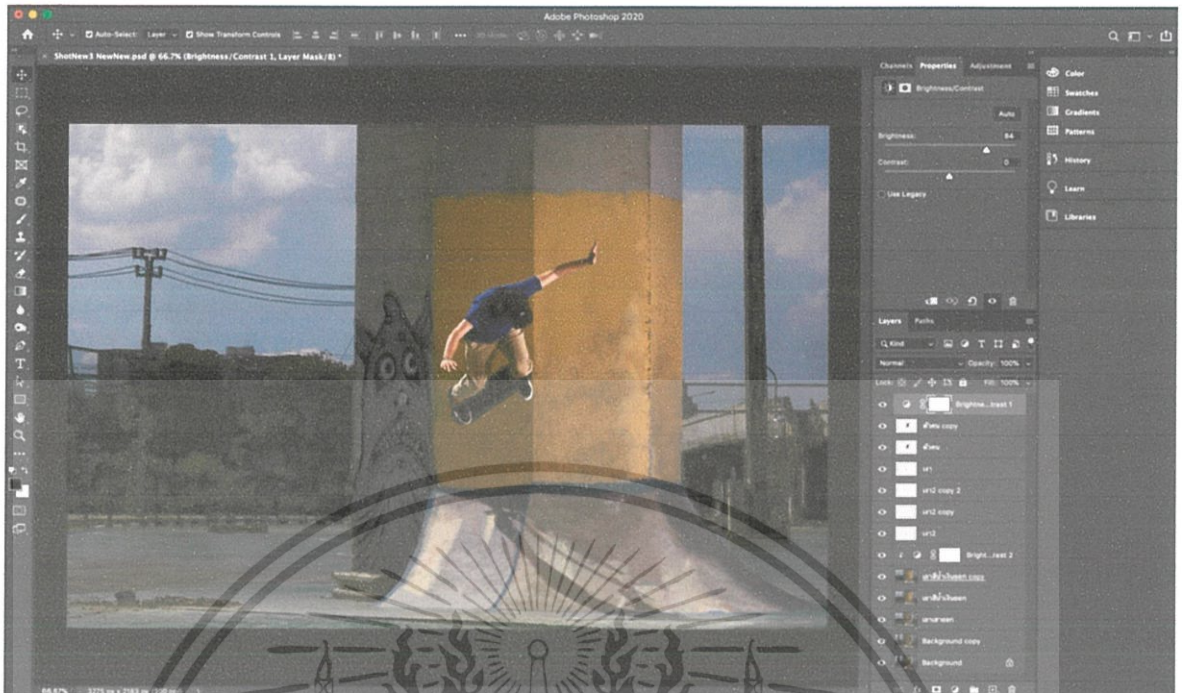
รูปที่ 83 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 3 (ภาพต้นฉบับ)



ลบป้ายโฆษณา และลวดลายบนกำแพง

รูปที่ 84 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 3 (ลบป้ายโฆษณา และลวดลายบนกำแพง)

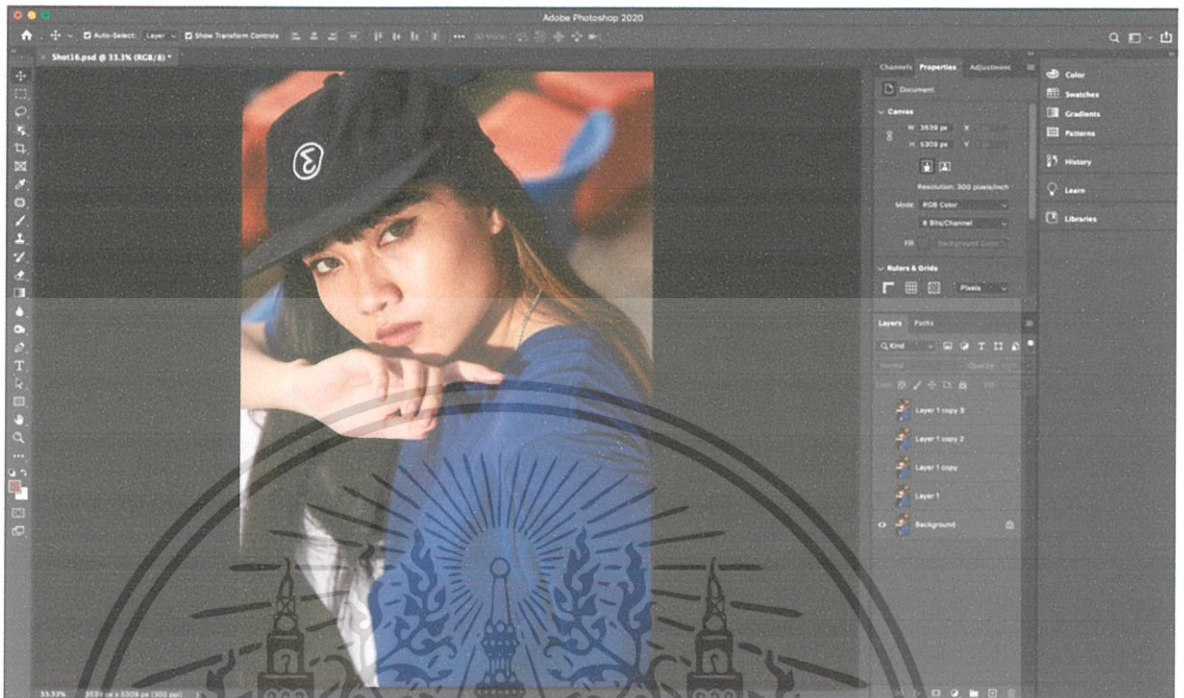
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ปรับแสงฉากหลัง และตัวแบบ

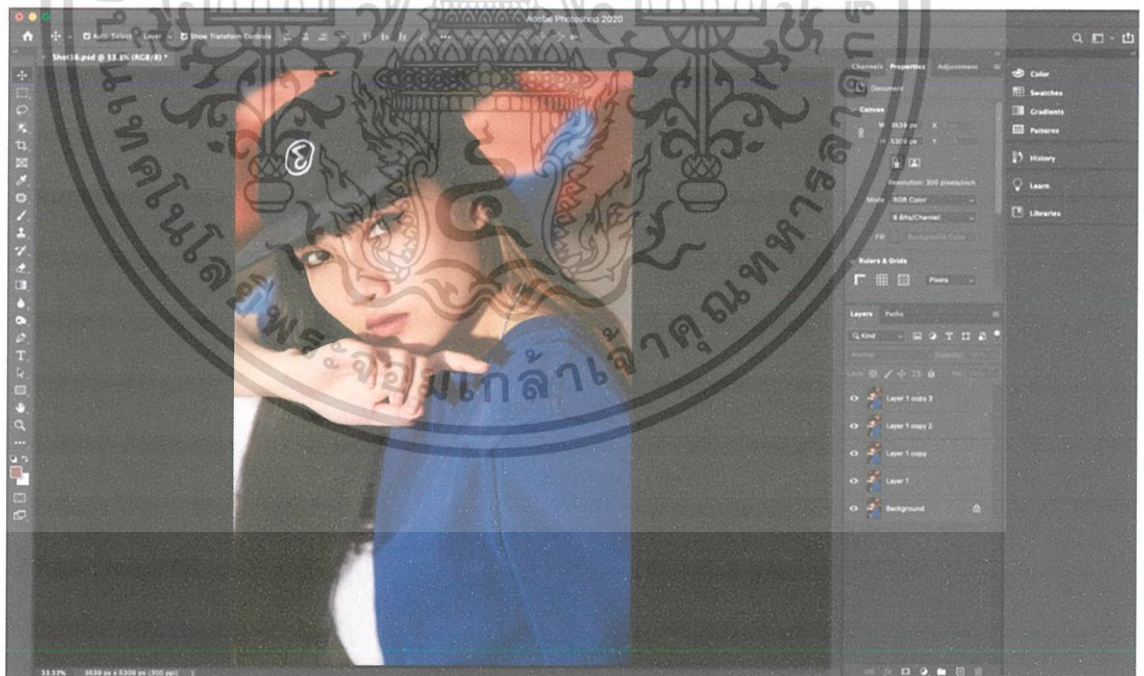
รูปที่ 85 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 3 (ปรับแสงฉากหลัง และตัวแบบ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพต้นฉบับ

รูปที่ 86 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 4 (ภาพต้นฉบับ)



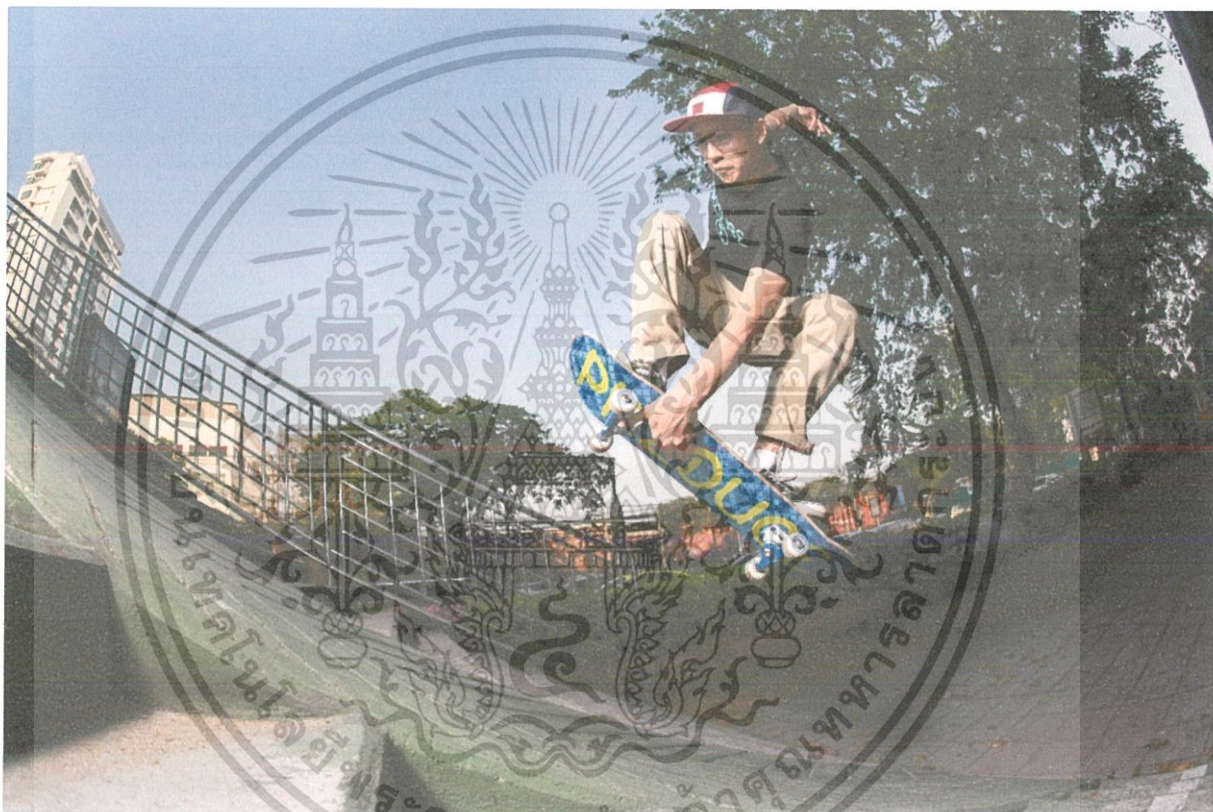
ลบร็วรอย

รูปที่ 87 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ ภาพที่ 4 (ลบร็วรอย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

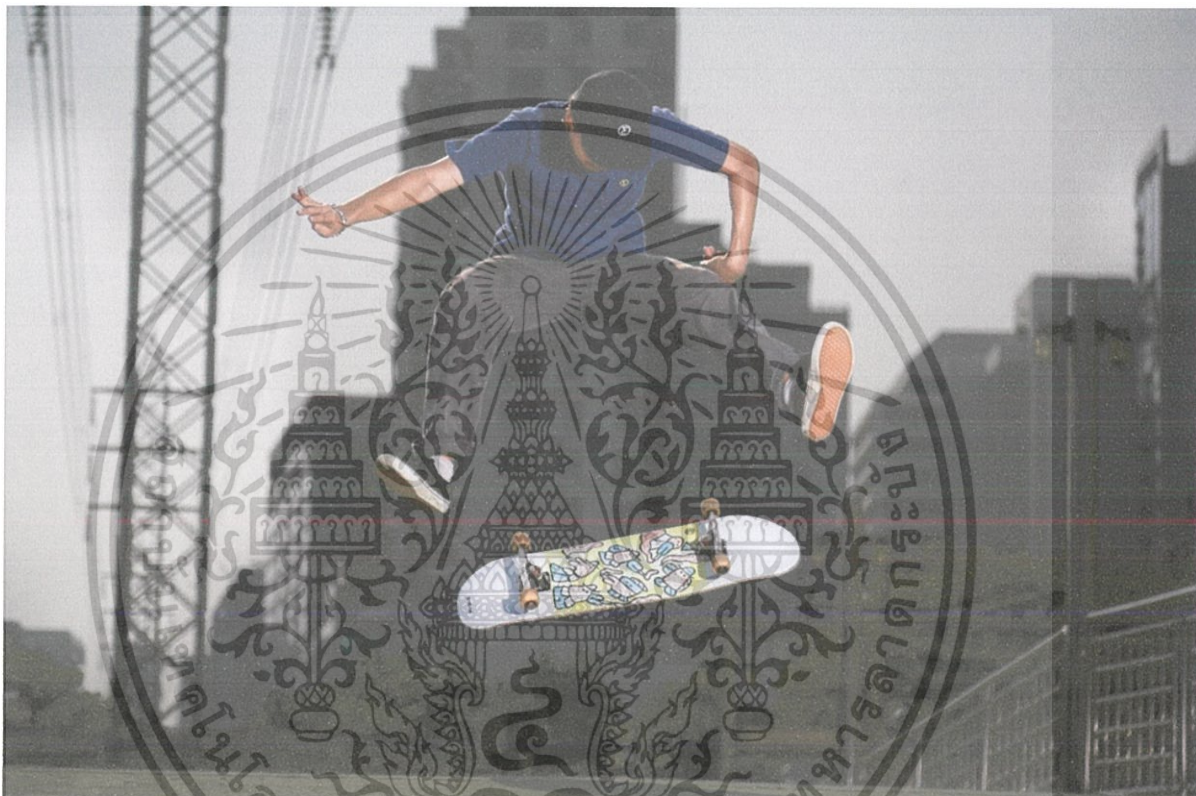
บทที่ 4

ผลงานจริง



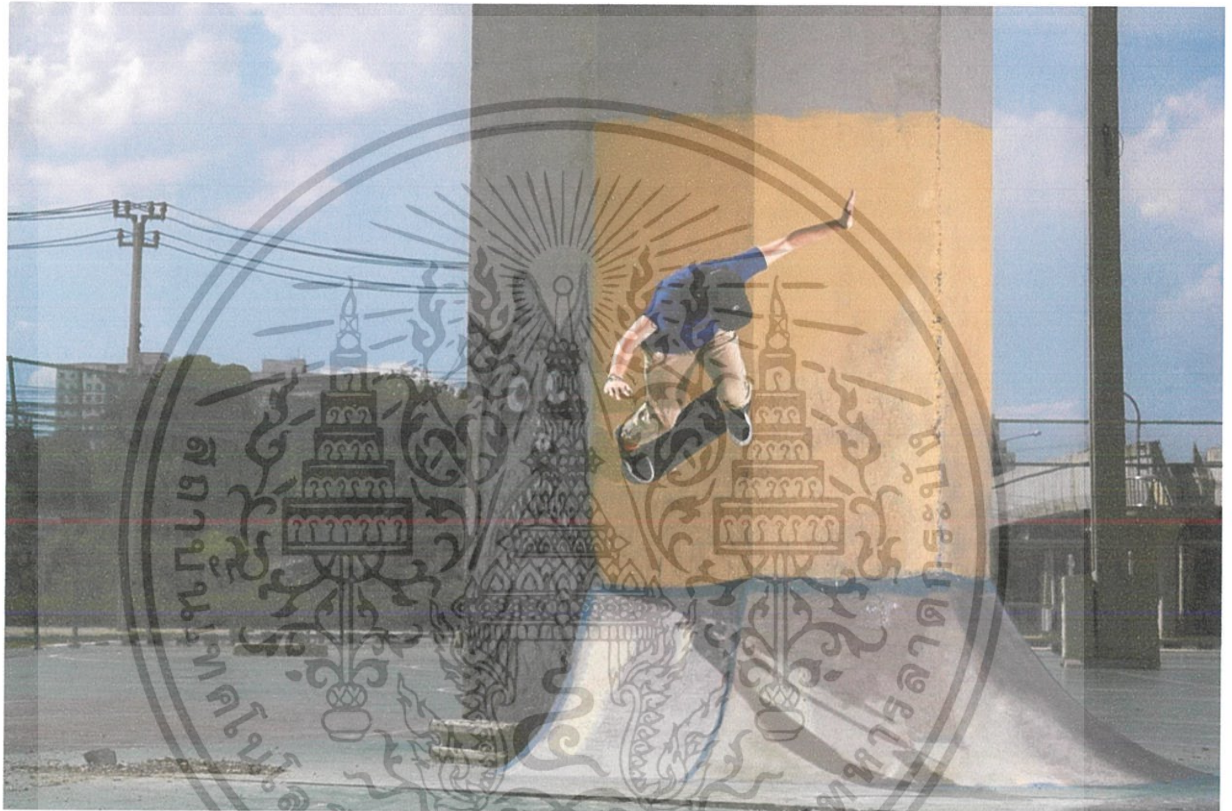
รูปที่ 88 ผลงานจริงรูปที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 89 ผลงานจริงรูปที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 90 ผลงานจริงรูปที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 91 ผลงานจริงรูปที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 92 ผลงานจริงรูปที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



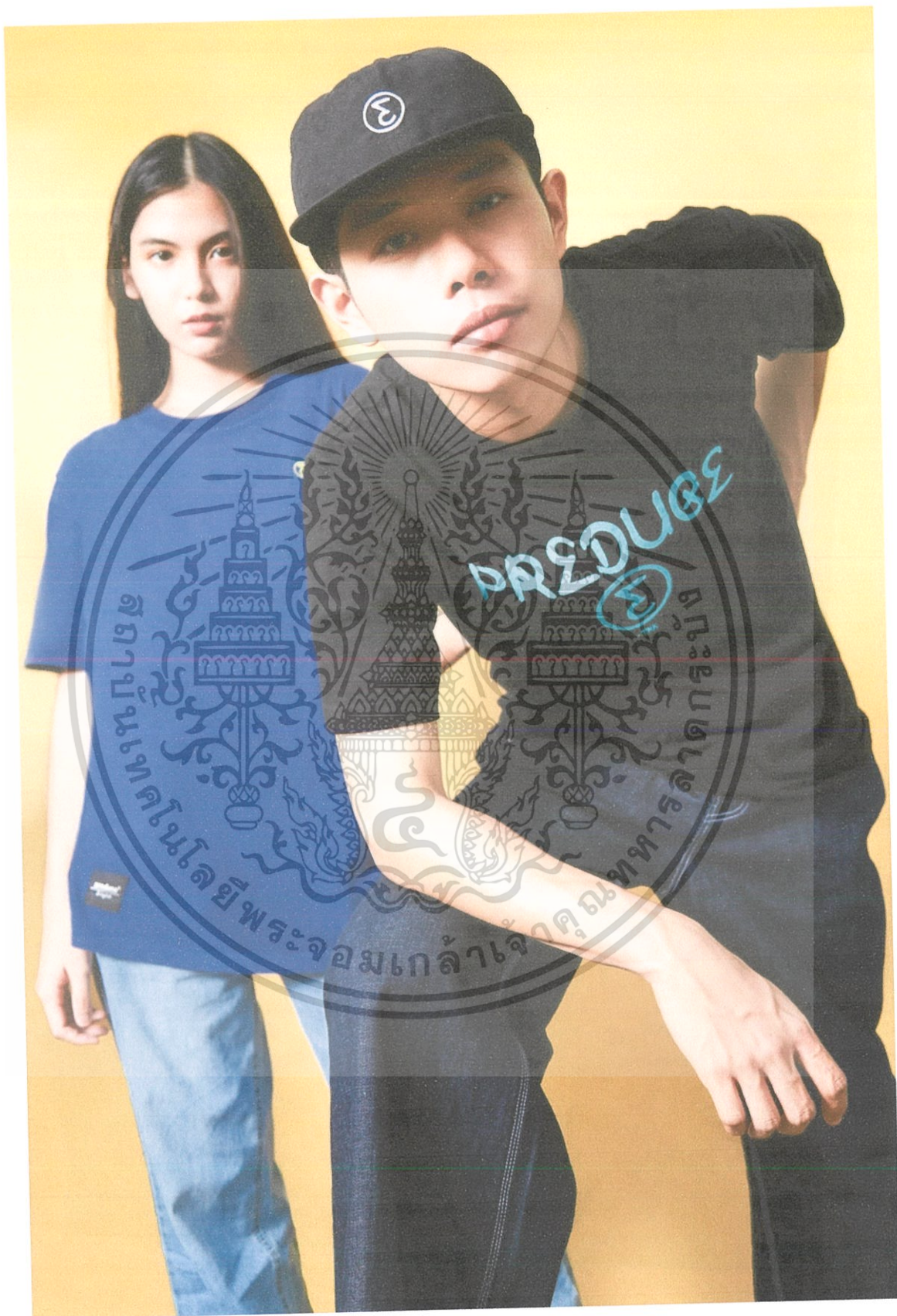
รูปที่ 93 ผลงานจริงรูปที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 94 ผลงานจริงรูปที่ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 95 ผลงานจริงรูปที่ 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 สรุปผลการทำงาน

ผลงานที่ออกมานั้นค่อนข้างเป็นที่น่าพอใจ ตามที่ข้าพเจ้าได้คาดคิดไว้ ถ้าในแง่การโฆษณาที่เพิ่มแนวทางการโฆษณาที่มากขึ้นให้กับแบรนด์ ถึงแม้ว่าจะมีอุปสรรคบ้าง แต่โดยรวมแล้วข้าพเจ้าคิดว่าผลงานที่ออกมานั้น เป็นที่น่าพึงพอใจ

5.2 ปัญหาในการทำงานและวิธีการแก้ไข

- 1) การถ่ายภาพสเก็ตบอร์ดต้องมีการดูสถานที่พร้อมกับนักสเก็ตบอร์ดเพื่อหาความเป็นไปได้ แต่เนื่องด้วยการทำางานทำให้ข้าพเจ้าต้องคิดภาพเบื้องต้นไปก่อน ที่จะถ่ายทำจริง ทำให้เกิดปัญหาเรื่องมุมมอง ข้าพเจ้าจึงต้องแก้ปัญหา ณ สถานที่ถ่ายภาพ คิดทำางานในการเล่นสเก็ตบอร์ดและมุมมองใหม่
- 2) สภาพอากาศในช่วงที่ถ่ายทำ ข้าพเจ้าจึงตรวจสอบสภาพอากาศก่อนที่จะถ่ายภาพ

5.3 ข้อเสนอแนะ

การถ่ายภาพกีฬาสเก็ตบอร์ดต้องมีการสำรวจสถานที่พร้อมกับนักสเก็ตบอร์ด เพื่อให้ได้มุมมองและท่าทางที่เหมาะสม และการถ่ายภาพกลางแจ้งต้องตรวจสอบสภาพอากาศ อาจจะต้องมีการเตรียมไฟแฟลชเพื่อแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง

5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ ข้าพเจ้าได้เรียนรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพกีฬาสเก็ตบอร์ดมากขึ้น ทั้งด้านมุมมอง จังหวะ ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ทักษะการถ่ายภาพโฆษณาเสื้อผ้า ว่าต้องมีลักษณะอย่างไร ทั้งอีกเรื่องการตกแต่งภาพ ข้าพเจ้ามีเข้าใจและมีความละเอียดมากขึ้น

บรรณานุกรม

Wikipedia. (2563). Baker Skateboards. เข้าถึงได้จาก

: https://en.wikipedia.org/wiki/Baker_Skateboards

Mike Blabac. (2563). เข้าถึงได้จาก

: <https://www.lensculture.com/mblabac>

Fred Mortage. (2563). เข้าถึงได้จาก

: <https://fstoppers.com/film/skateboarding-art-interview-fred-mortagne-49860>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นายธีรพล พงษ์พิชิต
วัน/เดือน/ปีเกิด 13 ตุลาคม พ.ศ. 2540
ที่อยู่ 277/142 ม.10 ถ.เทพารักษ์ ต.บางปลา อ.บางพลี
จ.สมุทรปราการ 10540
E-mail 13tee.pkong@gmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2558 จบการศึกษาระดับประถมศึกษา – มัธยมศึกษา
จากโรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ
พ.ศ. 2559 เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้