

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “เสือแห่งท้องถนน”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “ROAD TIGER”



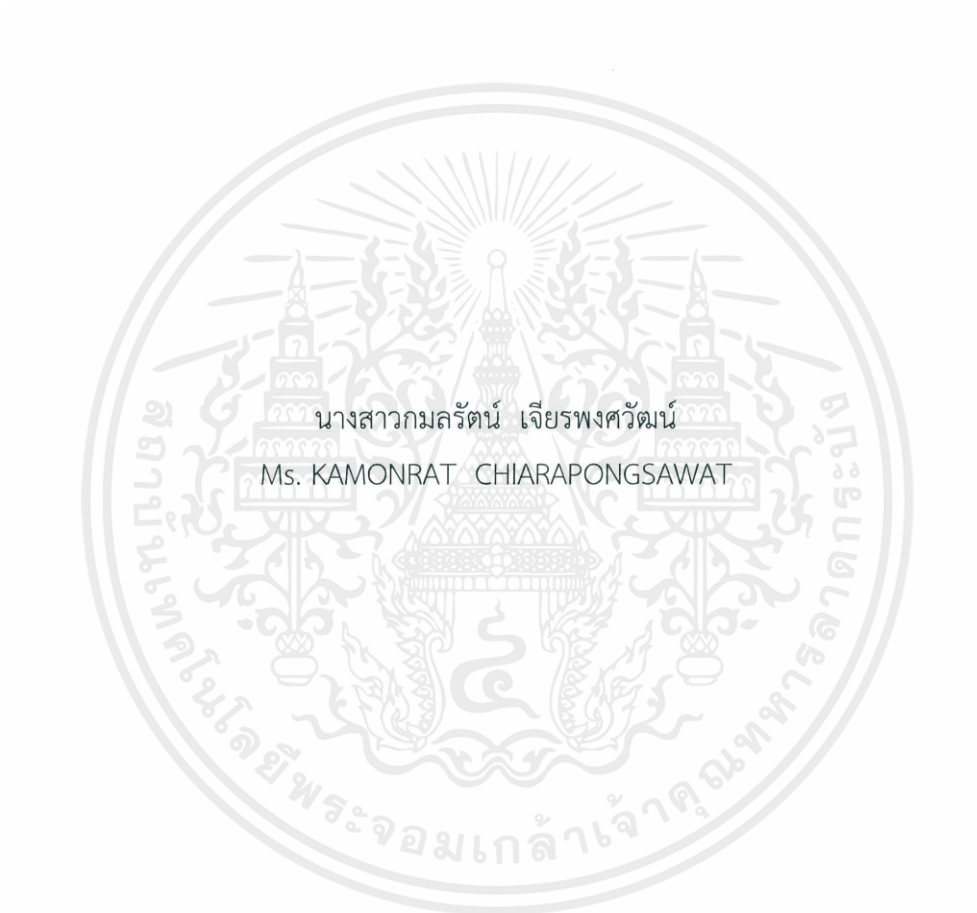
ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลปวัฒนธรรมสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “เสือแห่งท้องถนน”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “ROAD TIGER”



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....*Assoc. Prof. Jitkrasaphol* วันที่ 16/7/63.....

(อาจารย์อรุษา จักรคชาพล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “เสือแห่งท้องถนน” ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “ROAD TIGER”
ชื่อ	นางสาวกมลรัตน์ เจียรพงศวิวัฒน์
รหัสประจำตัว	59020385
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2562
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อรุษา จักรคชาพล

### บทคัดย่อ

ข้าพเจ้าเกิดในครอบครัวที่ทำมาค้าขายเกี่ยวกับ “รถจักรยาน” เป็นสิ่งที่ข้าพเจ้าได้คลุกคลีตั้งแต่วัยเด็กจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งการปั่นจักรยานได้กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง เพราะคนส่วนใหญ่ในปัจจุบันหันมารักสุขภาพกันมากขึ้น นิยมปั่นเพื่อออกกำลังกายและปั่นเป็นกีฬา ปั่นเพื่อท่องเที่ยวทางไกลไกล โดยงานนี้ เลือกแบรนด์มาจากการที่พบเห็นบ่อยครั้ง และเคยใช้ตั้งแต่วัยเด็ก แต่ก็ไม่ค่อยได้เห็นโฆษณาออกมาเลย อีกทั้งแบรนด์ Tiger เป็นแบรนด์แรกๆ ที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย จึงเป็นจุดเริ่มต้นในการทำแบรนด์นี้ ด้วยแบรนด์ Tiger มีราคาที่ย่อมเยา จึงเหมาะกับคนที่เริ่มต้นปั่นจักรยานเสือหมอบ และสามารถเข้าถึงกับคนที่งบน้อยได้อย่างง่ายดาย โดยโครงการศิลปนิพนธ์นี้ จะอัดขยายภาพ ขนาด 18 x 27 นิ้ว จำนวน 10 ภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ผลงานชิ้นนี้จะไม่สำเร็จผลได้ด้วยดีเลย หากไม่ได้รับความช่วยเหลือจากหลายๆ ฝ่าย ในหลายๆ ด้านทั้ง ให้คำแนะนำต่างๆ ให้ข้อมูล ให้กำลังใจ และสละเวลามาช่วยเหลือในการทำงาน โดยข้าพเจ้า ขอขอบพระคุณดังนี้

ขอขอบพระคุณ ครูอาจารย์ในสาขาวิชาการถ่ายภาพ และคณะกรรมการทุกๆ ท่าน สำหรับคำแนะนำ คอยให้คำปรึกษาทั้งด้านข้อมูล เทคนิค แนวคิด คำติชมอีกทั้งยังติดตามงาน เพื่อให้งานออกมาได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด

ขอขอบพระคุณ อาจารย์กัณฑ์ สุสังกรกาญจน์ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่คอยติดตามงาน คอยให้คำแนะนำ ในด้านการถ่ายภาพ ด้านเทคนิค เพื่อให้งานออกมาในทิศทางที่ดีขึ้น

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อณรงค์ศักดิ์ เจียรพงศวัฒน์ และ คุณแม่ชมพูนุท เจียรพงศวัฒน์ ที่คอยสนับสนุน ทุกๆ อย่าง ทั้งบที่ใช้นางานและค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ต่างๆ ที่ช่วยให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีอีกทั้งยังคอย ให้กำลังใจ เวลาที่รู้สึกท้อแท้ ที่งานไม่ออกมาได้อย่างที่หวัง และยังทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยในเวลาที่ทำอีกด้วย

ขอขอบคุณ เพื่อนๆ ได้แก่ นางสาวลลิตรา มากเมือง,นางสาวเปมิกา อัจจุกุล,นายสหรัฐ สุจริตภักดี, นางสาวจิราพัชร รูปสว่าง,นายธีรพงษ์ ผลบุญ,นายธนพนธ์ แสงเรือง ที่คอยช่วยเหลืองาน ช่วยขับรถไปถ่ายที่ สุพรรณบุรี และช่วยทำให้งานถ่าย ผ่านไปได้ ถึงแม้งานในส่วนนั้น จะไม่ได้ถูกนำมาใช้ ในงานที่สมบูรณ์

ขอขอบคุณนางสาวจิราพัชร ศรีศักดิ์ ที่คอยให้กำลังใจ คอยรับฟังปัญหา และ ช่วยแก้ไขปัญหา เวลา มีเรื่องที่ไม่สบายใจก็คอยอยู่ข้างๆ ช่วยผลักดันให้ทำงานตลอด

สุดท้ายนี้ คนที่อยากขอบคุณที่สุด คือตัวดิฉันเอง ที่พยายามทำงานออกมาให้ดีที่สุด เป็นทั้งช่างภาพ จัด แสงรีทัช ไปจนถึง คอยเช็คทำความสะอาดตัวสินค้าที่ใช้ถ่าย พยายามผลักดันตัวเองให้ขยันทำงานให้เสร็จ ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ต้นจนจบ

นางสาวกมลรัตน์ เจียรพงศวัฒน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	ง
บทที่ 1 บทนำ	9
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	9
1.2 วัตถุประสงค์	9
1.3 แนวความคิด	9
1.4 แรงบันดาลใจ	9
1.5 รายละเอียดทางเทคนิค	9
1.6 แนวทางบรรลุเป้าหมาย	10
1.7 คุณค่าของผลงาน	10
1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิด และ วิธีการแก้ไข	10
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน	11
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ TIGER	11
2.2 ข้อมูลตัวสินค้า	12
2.3 กลุ่มเป้าหมาย	13
2.4 วิเคราะห์ 4P	14-15
2.5 วิเคราะห์ SWOT	16
2.6 โฆษณาแบรนด์ที่เคยมีมา	17-18
2.7 ข้อมูลแบรนด์คู่แข่ง	19-20
2.8 วิเคราะห์แบรนด์คู่แข่ง	21
2.9 วิเคราะห์ตัวสินค้านี้อ้างอิงแบรนด์	22
2.10 ข้อมูลช่างภาพ	23-27
2.11 Referece	28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 3 ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน	29
3.1 ขั้นตอนการวางแผน	29
3.2 ขั้นตอนการเก็บภาพผลงาน	29
3.3 ขั้นตอนการ Stack และ Retouch	29
3.4 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ	33-35
3.5 ภาพเบื้องหลังการทำงาน	36-37
บทที่ 4 ผลงานจริง	38-47
4.1 รูปแบบการจัดแสดงงาน	48
บทที่ 5 บทสรุป	49
5.1 สรุปผลการทำงาน	49
5.2 ปัญหาในการทำงานและวิธีการแก้ไข	49
5.3 ข้อเสนอแนะ	49
5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	50
บรรณานุกรม	51
ประวัติผู้วิจัย	52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

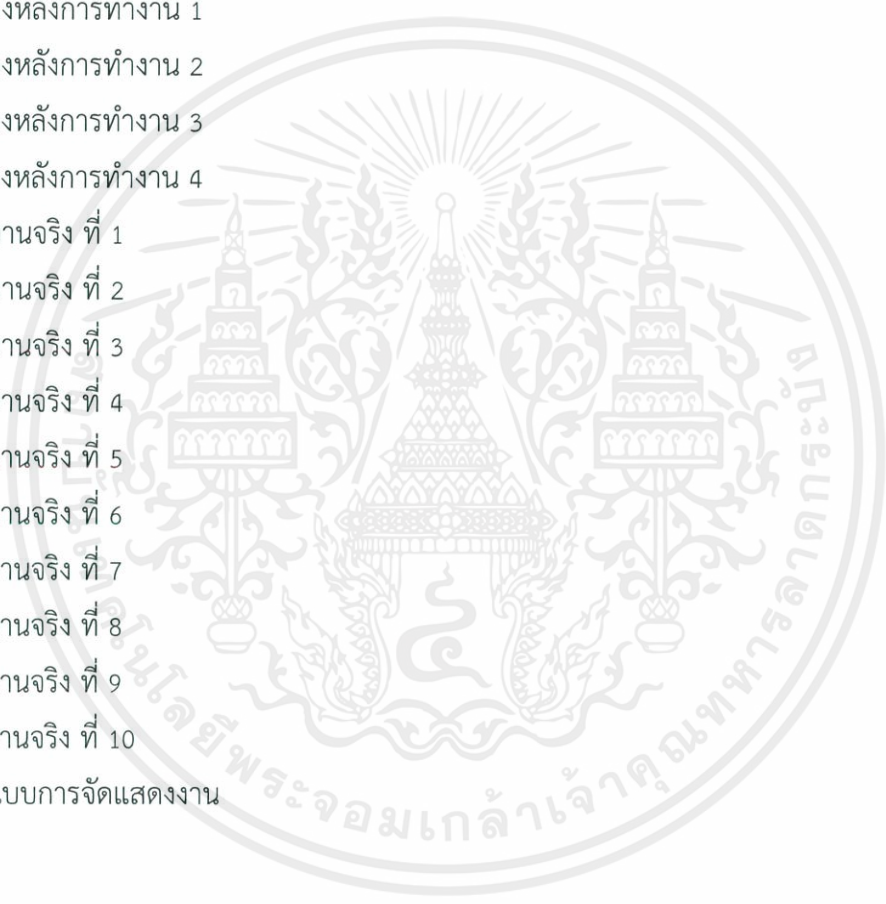
## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ภาพจักรยานเสือหมอบรุ่น GRAVELO	12
2 ภาพจักรยานเสือหมอบ Tiger ทั้ง 4 สี	14
3 ภาพเฟรมจักรยานเสือหมอบ Tiger	17
4 ภาพที่ติดขวดน้ำของจักรยาน Tiger	17
5 ภาพที่ติดอุปกรณ์เสริมของรถ	17
6 ภาพรถจักรยาน Tiger เต็มคัน สีเขียว	17
7 ภาพรถจักรยาน Tiger เต็มคัน สีแดง	17
8 ภาพโฆษณาจักรยาน Interbike โชว์การบิน	18
9 ภาพโฆษณาสีชาวดำ	18
10 ภาพโฆษณาจักรยาน โชว์ตัวรถ	18
11 ภาพโฆษณา ภาพตัวรถ	18
12 ภาพ Logo แปรนต์ LA	19
13 ภาพจักรยาน LA	19
14 ภาพ Logo แปรนต์ TURBO	20
15 ภาพจักรยาน TURBO	20
16 ภาพถ่ายโฆษณาแปรนต์ TURBO	21
17 ภาพของ NICK HALL	23
18 ภาพผลงานของ NICK HALL	24
19 ภาพผลงานของ ROMAIN LAURENNT	25
20 ภาพของ BIAIR BUNTING	26
21 ภาพผลงาน BIAIR BUNTING	27
22 ภาพ reference	28
23 ภาพถ่ายจากการเก็บภาพขึ้นแรก	30
24 ภาพถ่ายจากการเก็บภาพขึ้นที่สอง	31
25 ภาพถ่ายจากการเก็บภาพขึ้นสาม	32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
26 ภาพการปรับแต่งรูปที่ 1	33
27 ภาพการปรับแต่งรูปที่ 2	33
28 ภาพการปรับแต่งรูปที่ 3	34
29 ภาพการปรับแต่งรูปที่ 4	34
30 ภาพการปรับแต่งรูปที่ 5	35
31 ภาพเบื้องหลังการทำงาน 1	36
32 ภาพเบื้องหลังการทำงาน 2	36
33 ภาพเบื้องหลังการทำงาน 3	37
34 ภาพเบื้องหลังการทำงาน 4	37
35 ภาพผลงานจริง ที่ 1	38
36 ภาพผลงานจริง ที่ 2	39
37 ภาพผลงานจริง ที่ 3	40
38 ภาพผลงานจริง ที่ 4	41
39 ภาพผลงานจริง ที่ 5	42
40 ภาพผลงานจริง ที่ 6	43
41 ภาพผลงานจริง ที่ 7	44
42 ภาพผลงานจริง ที่ 8	45
43 ภาพผลงานจริง ที่ 9	46
44 ภาพผลงานจริง ที่ 10	47
45 ภาพรูปแบบการจัดแสดงงาน	48



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

เริ่มต้นมาจากที่บ้านทำกิจการเกี่ยวกับรถจักรยาน และเคยใช้จักรยานยี่ห้อนี้มาตั้งแต่เด็ก จนถึงปัจจุบัน ยังเป็นงานอดิเรกยามว่างอีกด้วยทั้งจักรยานยี่ห้อ TIGER ยังเป็นจักรยานยี่ห้อแรกๆที่ผลิตขึ้นในประเทศไทยด้วยรูปทรงที่สวยงาม มีความเท่ รวมถึงสมรรถนะที่ลงตัว น้ำหนักเบา ทนทาน และราคาเข้าถึงได้ง่าย ทำให้แบรนด์นี้เป็นที่นิยมถึงปัจจุบัน

### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 นำเสนอภาพถ่ายโฆษณาจักรยานเสือหมอบยี่ห้อ TIGER

1.2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับช่างภาพ

1.2.3 ศึกษาเทคนิค และมุมมอง ของภาพถ่ายจักรยาน

### 1.3 แนวความคิด

Stylish of Shape โอบเฉี่ยวไปด้วยรูปทรง รูปทรงที่มีสไตล์ เต็มไปด้วยสมรรถนะที่อัดแน่น

### 1.4 แรงบันดาลใจ

โดยส่วนตัวแล้ว ที่บ้านทำกิจการค้าขายรถจักรยาน และมีความคุ้นเคยกับจักรยานมาตั้งแต่เยาว์วัย จึงอยากนำยี่ห้อรถจักรยานที่รู้จักมาทำเป็นภาพถ่ายโฆษณา

### 1.5 รายละเอียดทางเทคนิค

1.5.1 ใช้เทคนิค Studio lighting และ นำภาพที่ถ่ายมา Stack เป็นภาพเดียวกันด้วยโปรแกรม Photoshop

1.5.2 ขนาดของภาพอัดขยายทั้งหมด ขนาด 18x27 นิ้ว จำนวน 10 ภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

- 1.6.1 ศึกษามุมมองในการถ่ายจักรยาน
- 1.6.2 ศึกษาวิธีการจัดแสงในการถ่ายภาพ
- 1.6.3 ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลของแบรนด์
- 1.6.4 ทำความเข้าใจตลาดของสินค้า

## 1.7 คุณค่าของผลงาน

ภาพถ่ายชุดนี้ เป็นการทำแคมเปญเกี่ยวกับจักรยาน เพื่อแสดงถึง ความแข็งแรง ทนทาน และ ประสิทธิภาพของตัวสินค้า และยังส่งเสริมให้คนรักสุขภาพมากขึ้น หันมาปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ

## 1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิด และ วิธีการแก้ไข

- 1.8.1 เนื่องจากการระบาดของโรคCo-vid 19 ทำให้การไปถ่ายในStudio ได้ไม่สะดวก เดินทางค่อนข้างลำบาก จึงจัดเซตไฟถ่ายที่บ้าน เพื่อง่ายต่อการถ่ายทำ
- 1.8.2 ไฟ Studio น้อยกว่าจำนวนที่ควรจะมี จึงใช้เทคนิค Stack ให้ทำงานได้ง่ายขึ้น
- 1.8.3 การตั้งตำแหน่งรถให้ตรงค่อนข้างยาก จึงต้องทำตัวยึดขึ้นมา

## บทที่ 2

### ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน

#### 2.1. ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ TIGER

##### ที่มาของแบรนด์

บริษัท วิคเตอร์ไซเคิล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ในวงการจักรยานในประเทศไทยมากกว่า 50 ปี ตั้งแต่ยุคที่ประเทศไทยยังไม่สามารถผลิตจักรยานในประเทศได้ ต้องนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมดจนกระทั่งประเทศไทยสามารถผลิตจักรยานในประเทศ บริษัท วิคเตอร์ไซเคิล จำกัด จึงได้ถือกำเนิดขึ้นในฐานะโรงงานผลิตจักรยานที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ อาไก, เบนเนอร์ จนถึง ยี่ห้อ Marawuti และ Tiger และในปี 2545 ได้ก่อตั้ง บริษัท พีทูวี กรุป จำกัด เป็นผู้ดูแลการขายและบริการสำหรับสินค้ายี่ห้อต่างๆภายในประเทศให้กับ บริษัท วิคเตอร์ไซเคิล จำกัด จนกระทั่งมาถึงปี 2552 จนถึงปัจจุบัน บริษัท พีทูวี กรุป จำกัด ได้ขยายตลาดโดยการนำเข้าสินค้าอินเตอร์แบรนด์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายให้กับลูกค้า ยกตัวอย่างเช่น Fuji, Swift Carbon, สินค้าในกลุ่มของ Pacific Cycles และยี่ห้ออื่นๆ ที่มีชื่อเสียงอีกมากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 ข้อมูลตัวสินค้า

### 2.2.1 จักรยานเสือหมอบ รุ่น GRAVELO

TIGER GRAVELO จักรยานเสือหมอบที่ปั่นได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะปั่นเพื่อออกกำลังกายทางเรียบหรือเส้นทางขรุขระ จะปั่นทางไกลหรือทางยาวก็สามารถทำได้ ด้วยเฟรมผลิตจาก ALLOY 6061 คุณภาพดี มีน้ำหนักเบา ทนทานต่อสภาพอากาศ ไม่เป็นสนิม ทนความร้อนสูง อายุการใช้งานยาวนาน องศารถเป็นกึ่งระหว่างTouring กับรถถนน องศา Headtube คล้าย Touring องศา seattube คล้าย Road ระยะ BB drop ต่ำChainstay ที่ยาวกว่ารถ Road แต่ไม่ถึงขนาด Touring ทำให้มีความเสถียรในการขับขี่ เหมาะกับการขี่ทางไกลได้ดี โดยเฉพาะกับการขี่แข่งขันแบบ Audax จักรยาน มั่นใจในคุณภาพ



รูปที่ 1 ภาพจักรยานเสือหมอบ รุ่น Gravelo  
ที่มา : <http://tigerbicycle.com/>(2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.2 คุณสมบัติของสินค้า

เป็นจักรยานเสือหมอบที่มีคุณภาพ

- เฟรม ผลิตจาก ALLOY 6061 น้ำหนักเบากว่าโลหะชนิดอื่นๆ แข็งแรงทนทาน ทนต่อทุกสภาพอากาศ ไม่เป็นสนิม
- ท่อบนลาดลง เพื่อขึ้นลงได้ง่าย และยังทำให้ควบคุมรถได้ง่ายขึ้น ตัวเฟรมมีการบิดตัวน้อยกว่า ช่วยให้ ออกตัวได้ดีขึ้น
- ช่วงยึดคอกหน้าขนาดใหญ่ ท่อบนช่วงยึดกับคอกหน้าใหญ่และหนาเพิ่มความแข็งแรง
- สามเหลี่ยมท้ายสั้น ส่งกำลังได้ดี ส่งถ่ายกำลังได้ดีในขณะที่ออกแรงปั่นรถพุ่งออกตัวได้ดี ทำความเร็ว ได้ดี
- จุดยึดอุปกรณ์เสริม รูยึดตะแกรง กระจิกน้ำ หรืออุปกรณ์เสริมเพื่อการเดินทาง และการปั่นที่ หลากหลาย รูปแบบ
- FORK ตะเกียบหน้า HI-TEN STEEL ยึดหยุ่นทนต่อแรงบิด ชับแรงได้ดี ช่วยให้ปั่นได้นุ่มนวล พร้อมรู ยึดอุปกรณ์เสริม
- SHIMANO ชุดเกียร์และมือปรับเกียร์ Shimano 21 Speed ใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยาก ดูแลรักษาง่าย
- DISC BRAKE ดิสเบรคอิสระหน้า-หลังระดับ HI-END ใช้งานได้หลายสถานการณ์ ดีไซน์ระดับโปร

## 2.3 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มคนที่ ชอบการออกกำลังกาย และ การท่องเที่ยว ชื่นชอบความเร็วและพร้อมลุย เป็นคนชอบเที่ยว ออกเป็นแนว One day trip สามารถปั่นได้ทั้งในเมืองและชนบทและเข้าถึงได้กับบุคคลต่างๆ ไปทั้งผู้ที่มีรายได้ มากและรายได้น้อย โดยเน้นไปที่ กลุ่มคนผู้มีอายุ 20 ปีขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 วิเคราะห์ 4P

### 2.4.1 Product

- สี - BLACK GREEN
- BLACK RED
- GREEN ORANGE
- RED GREY



รูปที่ 2 ภาพจักรยานเสือหมอบทั้ง 4 สี

ที่มา : <http://tigerbicycle.com/>(2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 2.4.2 Price

ราคาสินค้า 7,990 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ถูกลงกว่ายี่ห้อคู่แข่ง ถึง 3,000 - 4,000 บาท

#### 2.4.3 Place

ช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศจะจัดจำหน่าย ในร้านจักรยานทั่วไปและช่องทางจัดจำหน่าย สำหรับร้านค้าสมัยใหม่ จะจัดจำหน่ายอยู่ที่ Department Store ( The Mall,Siam Paragon,Emporium) และกลุ่มร้านค้าจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาเช่น Supersports และ Sports World โดยช่องทางการจำหน่ายทั่วประเทศเหล่านี้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี และในปัจจุบันมีการเพิ่มช่องทางการขายอย่าง ทาง LAZADA,SHOPEE

#### 2.4.4 Promotion

Inter bike thailand & Shopee

Campaign Bike Super Sale

ใช้โค้ดเป็นส่วนลด เปอร์เซ็นต์ โดยมีข้อแม้ว่าจะต้องซื้อสินค้าครบตามจำนวน

เช่น

- ใช้โค้ด BIKESALE10 ลดทันที 10% บาท เมื่อซื้อครบ 2,000 บาท
- ใช้โค้ด BIKED1000N ลดทันที 1,000 บาท เมื่อซื้อครบ 10,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5 วิเคราะห์ swot

### 2.5.1 จุดแข็ง

- มีรถจักรยานหลายรูปแบบ ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลายประเภท
- มีตัวแทนจำหน่ายครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ
- หาซื้อสินค้าได้ง่าย มีช่องทางการจำหน่ายหลากหลายช่องทาง
- สินค้าดีมีคุณภาพ คงทน พร้อมมีรับประกัน 5 ปี

### 2.5.2 จุดอ่อน

- รถในแต่ละประเภทรถนั้น ยังมีจำนวนรุ่นไม่มากนัก
- ดีไซน์ของรูปทรงมีความคล้ายกับแบรนด์อื่น

### 2.5.3 โอกาส

- เป็นแบรนด์แรกที่น่า จักรยานประเภท Gravel มาเปิดตลาดในประเทศไทย
- ในปัจจุบัน การปั่นจักรยานเป็นที่นิยมอย่างมาก และค่อยข้างแพร่หลาย
- สินค้ามีราคาที่คนทั่วๆ ไปสามารถจับต้องได้ง่าย

### 2.5.4 อุปสรรค

- ตัวแบรนด์ยังไม่มีการทำโฆษณาออกมา จึงยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักเท่ากับแบรนด์อื่นๆ
- มีแบรนด์สินค้าที่คล้ายกันและมีราคาถูกลงกว่า หลายอีกแบรนด์

## 2.6 โฆษณาของแบรนด์ที่เคยมีมา



รูปที่ 3 ภาพเฟรมจักรยานเสือหมอบ  
 รูปที่ 4 ภาพที่ติดขวดน้ำของจักรยาน  
 รูปที่ 5 ภาพที่ติดอุปกรณ์เสริมของรถ  
 รูปที่ 6 ภาพรถจักรยานเต็มคัน สีเขียว  
 รูปที่ 7 ภาพรถจักรยานเต็มคัน สีแดง

*Good bike Good life.*

ที่มา : <http://tigerbicycle.com/>(2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 8 ภาพโฆษณาจักรยาน Interbike โฉวการปั่น

รูปที่ 9 ภาพโฆษณา สีขาวดำ

รูปที่ 10 ภาพโฆษณาจักรยาน โฉวตัวรถ

รูปที่ 11 ภาพโฆษณา ภาพรถ

ที่มา : <http://tigerbicycle.com/> (2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7 ข้อมูลแบรนด์คู่แข่ง

### 2.7.1 LA BICYCLE

เส้นทางธุรกิจของแอล เอ กรุปเริ่มต้นจากกิจการของครอบครัวเล็กๆ ก่อนที่จะขยายเข้าสู่รูปแบบของบริษัทที่มีการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ แอล เอ กรุป ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาในทุกๆ ด้านเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกนอกเหนือจากการคัดสรรวัตถุดิบ การปรับปรุงเครื่องจักรแล้ว การใส่ใจต่อเทคโนโลยีและความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้คงไว้ซึ่งมาตรฐาน แอล เอ กรุปจะยังคงพัฒนาและเติบโตไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบความสุขให้แก่ลูกค้าและบริษัทคู่ค้า

รุ่น

- 1.CHASER 1.0 700C      ราคา 5,500 บาท
- 2.CHASER 2.0 700C      ราคา 6,000 บาท
- 3.PODIUM 1.0 21SP      ราคา 6,500 บาท



รูปที่ 12 ภาพ Logo แบรนด์ LA

รูปที่ 13 ภาพจักรยาน LA

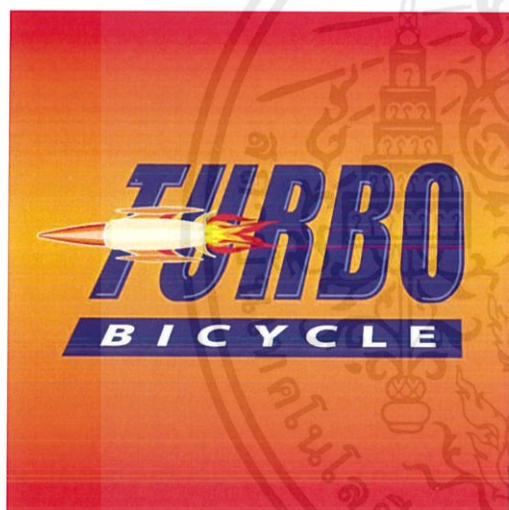
ที่มา : <http://www.labicyclegroup.com/> (2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7.2 TURBO

แบรนด์หลัก ได้แก่ จักรยานเทอร์โบ และ จักรยานจระเข้ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันมานานกว่า 30 ปี และเป็นหนึ่งในผู้ผลิตจักรยานรายใหญ่ของประเทศไทย ด้วยจำนวนพนักงานในสายการผลิตกว่า 600 คน จักรยานของ Turbo จัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายซึ่งมีมากกว่า 150 รายในประเทศไทยและมีมากกว่า 300 สาขาในห้างค้าปลีก ได้แก่ เทสโก้ บิ๊กซี และ เมกามาเก็ต นอกจากนี้เรายังเป็นตัวแทนจำหน่ายจักรยานราเลย์ในประเทศไทยด้วยจักรยานของเรามีความหลากหลาย โดยเริ่มต้นตั้งแต่รถจักรยานเด็กสำหรับอายุ 2 ปีขึ้นไป และรถจักรยานผู้ใหญ่ ซึ่งมีทั้งรถจักรยานใช้งาน รถจักรยานแม่บ้าน รถพับได้ รถเสือภูเขา และ รถเสือหมอบ

- รุ่น Spin ราคา 12000



รูปที่ 14 ภาพโลโก้แบรนด์ Turbo

รูปที่ 15 ภาพจักรยาน Turbo

ที่มา : <http://www.turbobicycle.com> (2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.8 วิเคราะห์แบรนด์คู่แข่ง

### 2.7.1 LA

- เป็นแบรนด์ที่มีสินค้า หลายประเภท
- มีสินค้าหลายเกรดให้เลือก
- เข้าถึงได้กับทุกตลาด
- หาซื้อได้ง่าย มีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ
- มีโฆษณาผ่านทางทีวี และ มีการโปรโมทผ่านทางเพจ Facebook และ website
- ถ้าเทียบกับรุ่นคล้ายๆ กัน ราคาสูงกว่าเล็กน้อย

### 2.8.2 Turbo

- เป็นแบรนด์จักรยาน ที่เกิดขึ้นมาในภายหลัง แต่สามารถเข้าถึงลูกค้าและมีตัวผลิตภัณฑ์คล้ายกับยี่ห้อTiger ได้อย่างรวดเร็ว
- มีการPromote และใช้ดารามาเป็นPresenter ของตัวสินค้านั้นๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก
- ราคาสินค้าค่อนข้างสูงกว่าTiger
- มีการPromote ผ่านทางเพจ FACEBOOK และ WEBSITE



รูปที่ 16 ภาพถ่ายโฆษณาแบรนด์ Turbo

ที่มา : [http://www.turbobicycle.com/\(2020\)](http://www.turbobicycle.com/(2020))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.9 วิเคราะห์ตัวสินค้าระหว่างแบรนด์

	TIGER	LA	TURBO
FRAME	เฟรมวัสดุ ALLOY 6061	เฟรมวัสดุ Alloy 6061 องศาเป็นแบบแข่งขัน	ALLOY 6061 HYDROFORMED TECHNOLOGY 46 / 49 CM
FORK	ตะเกียบหน้า HI-TEN STEEL ยึดหุ่นยนต์ต่อแรงบิด ขับแรงได้ดี ช่วยให้ปั่นได้นุ่มนวล	ตะเกียบเหล็กทรงเรือขวาง ทำหน้าที่ช่วยรับแรงกระแทกจากผิว ถนน	HI-TENSILE
GEARS	เกียร์ซิมานโน่ 21	ชุดเกียร์ซิมานโน่แบบ 21 สปีด A070	เกียร์ซิมานโน่ 14 เกียร์
CRANK	steel 42T /34/24	ขาจานซิมานโน่ พร้อมใบจานหน้า 3 ใบ ขนาด 50/39/30t, ขาจานยาว 170mm	PROWHEEL Solid 34/50t
PEDALS	วัสดุเป็นพลาสติกเนื้อแข็ง	วัสดุเป็นอลูมิเนียม ช่วยจับกับเท้าได้ดี ขึ้น ให้คุณปั่นได้เต็มที่	วัสดุเป็นอลูมิเนียม
FREEWHEEL	-	เฟืองซิมานโน่ TZ21 แบบ 7 สปีด 14/28t	-
BRAKES	FRONT/REW DISC BRAKE ทำงานได้อย่างอิสระหน้า - หลัง	เบรคคาลิเปอร์แบบ อลูมิเนียม	ARTEC ALLOY
HADLEBAR	Steel , Road drop bar	แฮนด์จักรยานวัสดุอลูมิเนียม 120 มิลลิเมตร แบบเสื่อหมอบระยะเอื่อม 72 มิลลิเมตร	Zoom
STEM	-	เส้ตีมโอเวอร์ไซส์ 31.8 มิลลิเมตร เพื่อ เพิ่มความแข็งแรงและแม่นยำในการปั่น เส้ตีมวัสดุอลูมิเนียม	Zoom
SEAT POST	-	หลักอานวัสดุอลูมิเนียม 31.6 มม. ขนาดของ 31.6 มม. ที่มีขนาดใหญ่กว่า 27.2 ช่วยให้เกิดความแข็งแรงขณะปั่น และเพิ่มประสิทธิภาพในขณะปั่น	หลักอานอัลลอยด์ ZOOM และชุดถือหลักอาน QR อัลลอยด์
SADDLE	-	เบาะจักรยาน LA รูปทรงเรือขวาง 275 x 138 มม. ช่วยให้ปั่นสบาย	-
WHEELSET	ล้อ 700c" หน้า 2 ชั้นสูง 30 mm ล้อ 700c" แบบ Double Wall Alloy Rim เพิ่มความแข็งแรงทนทุกสภาพอากาศ ขอบสูงสวยงามและเพิ่มแรงเหวี่ยง	ขอบล้อจักรยานแบบสองชั้น วัสดุ อลูมิเนียมที่แข็งแรง และใช้ซี่ลวดสแตน เลสเพื่อลดน้ำหนัก รวมถึงการใช้ชุด ล้ออลูมิเนียม	อัลลอยด์แบบ 2 ชั้น KENDA 700 x 32 C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.10 ข้อมูลช่างภาพ



รูปที่ 17 ภาพของ NICK HALL

ที่มา : <http://www.nickhallphotography.com/>(2020)

### 2.8.1 NICK HALL

เขานักอนุรักษ์สัตว์ป่าจากประเทศอังกฤษซึ่งปัจจุบันอาศัยอยู่ใน เมืองซีแอตเทิล รัฐวอชิงตัน นิค สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทด้านวิทยาศาสตร์จากการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ จากมหาวิทยาลัย อ็อกฟอร์ด และอยู่ในวงการถ่ายภาพมา 10 ปี การถ่ายภาพทำให้ฉันสามารถรวม ทุกสิ่งที่เขารักเข้ากับรูปแบบของการแสดงออก การเดินทางพบปะผู้คนการอยู่กลางแจ้งและการเล่า เรื่องด้วยภาพ ในฐานะอดีตนักวิทยาศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อมและนักอนุรักษ์สัตว์ป่าฉันรักที่จะบอกเล่า เรื่องราวว่าในบางครั้งการจับประสบการณ์ธรรมชาติของมนุษย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 18 ภาพผลงานของ NICK HALL

ที่มา : <http://www.nickhallphotography.com/>(2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

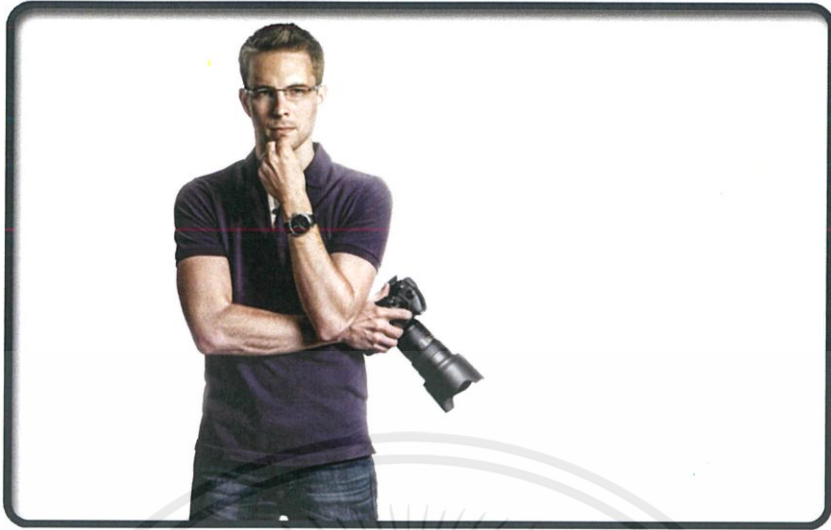
## 2.10.2 ROMAIN LAURENT

เป็นช่างภาพและเป็นผู้กำกับทุกสิ่งที่เกี่ยวข้อง จากแนวคิดการถ่ายภาพบุคคลที่มีพลัง สดชื่น มุมมองที่แปลกประหลาดและแปลกประหลาดของเขานั้นอยู่ทั่วไปทุกหนทุกแห่ง เขาได้ทำงานกับลูกค้ารวมถึง Adobe, Nike, LVMH, Google, Starbucks, Hermes, L'Oreal, Netflix และ VW งานของ Romain แสดงถึงความสามารถพิเศษของเขาในการถ่ายภาพในตัวเองเพื่อสร้างสิ่งที่ชวนให้หลงใหล เขาผสมผสานการเคลื่อนไหวกับภาพนิ่งเพื่อถ่ายภาพยนตร์การเคลื่อนไหวในช่วงเวลาหนึ่งและเป็นที่รู้จักกันดีในการสร้าง GIF ที่สะดุดตา



รูปที่ 19 ภาพผลงานของ ROMAIN LAURENT  
ที่มา : <https://romain-laurent.com> (2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

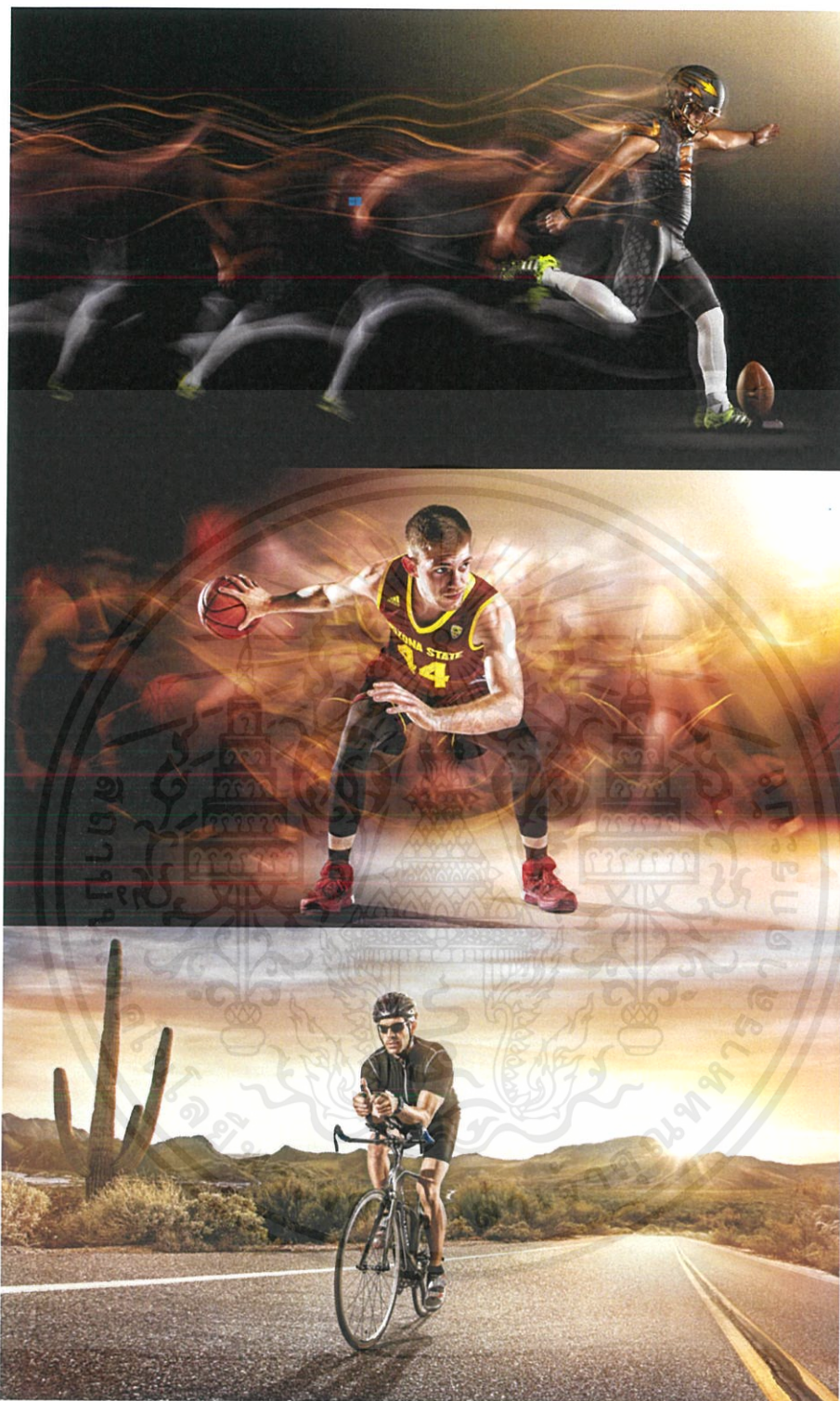


รูปที่ 20 ภาพของ BLAIR BUNTING

ที่มา : <https://www.blairbunting.com/>(2020)

### 2.10.3 BLAIR BUNTING

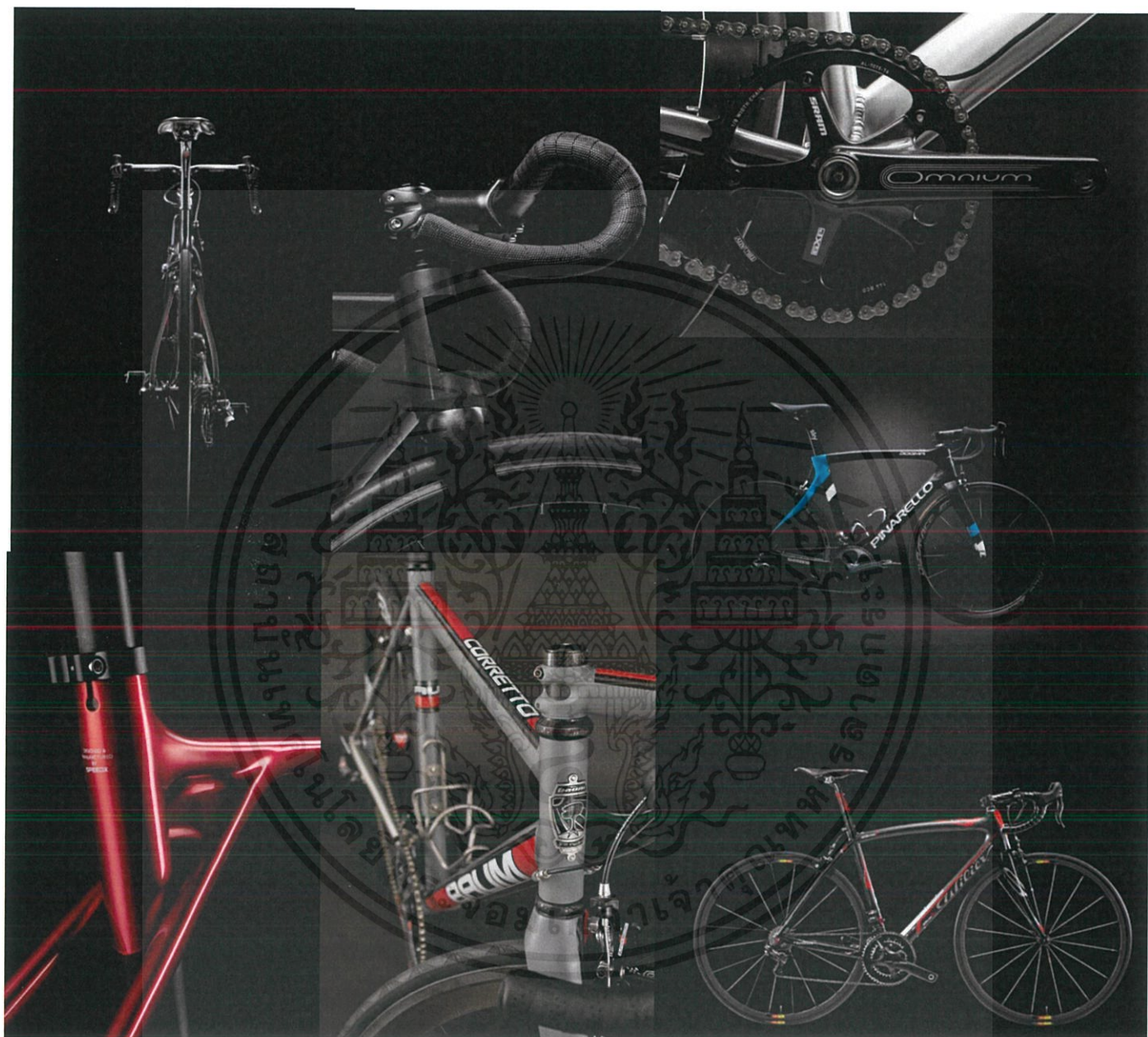
อาชีพของ BLAIR เริ่มต้นขึ้นจากการที่พ่อของเขาสอนเขาถ่ายรูป ในตอนนั้นเขาเรียนอยู่ไฮสคูล อย่างไรก็ตามเขามีความสนใจในด้านศิลปะ เมื่อนั้นพ่อของเขาจึงให้กล้องแก่เขาเป็นครั้งแรก แล้วกล้องตัวนี้ก็ทำให้เขาเริ่มที่จะประกอบอาชีพและเขาก็โชคดีที่ได้ถ่าย Campiagn สำคัญทั่วโลก เกี่ยวกับกีฬา ในรายการทีวีหลังจากนั้น เขาได้เริ่มการถ่ายภาพรถยนต์ ความสำเร็จและการยอมรับที่แบลร์ ได้รับในโลกภาพถ่ายเขาก็ยังคงเชื่อมั่นว่ามรดกที่สำคัญที่สุดของเขาจะช่วยให้ช่างภาพคนอื่นๆ ประสบความสำเร็จในอาชีพการงานของพวกเขา ในชุดเขาผลักดันแนวคิดที่ว่าทุกคนมีความสำคัญเท่าเทียมกัน



รูปที่ 21 ภาพผลงานของ BLAIR BUNTING  
ที่มา : [https://www.blairbunting.com/\(2020\)](https://www.blairbunting.com/(2020))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.11 Reference



รูปที่ 22 ภาพตัวอย่าง

ที่มา : <https://www.pinterest.com/>(2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### ขั้นตอนการสรรค์ผลงาน

#### 3.1 ขั้นตอนการวางแผน

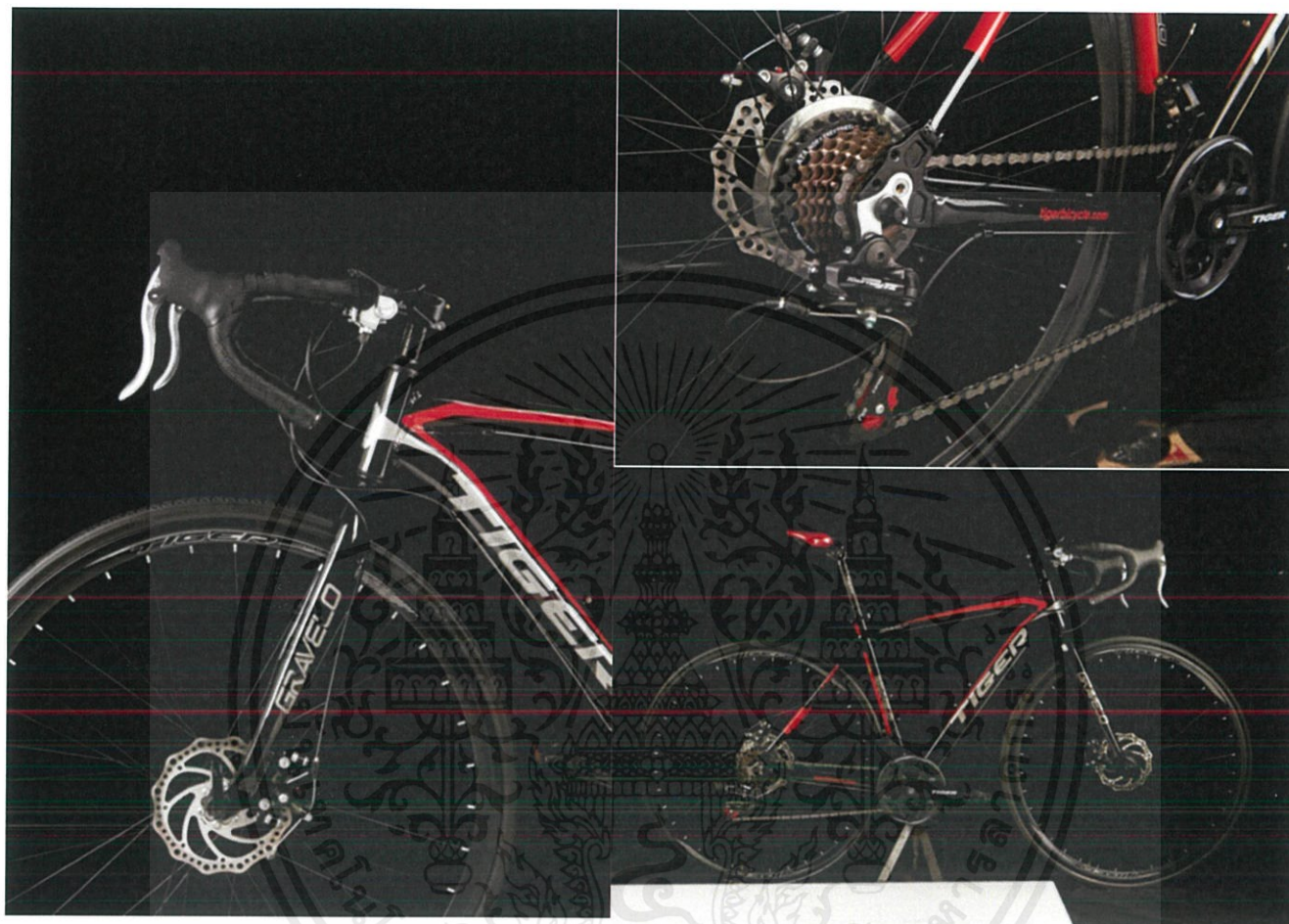
ศึกษามุมที่ใช้ในการถ่ายภาพจักรยาน และ Sketch มุมที่จะถ่าย กับตัวรถแต่ละสี ให้เข้ากับมุม เพื่อไม่ให้เกิดมุมที่ซ้ำกัน และคิดแสงในแต่ละส่วนของตัวรถ เพื่อนำมารวมเป็นภาพเดียวกัน

#### 3.2 ขั้นตอนการเก็บภาพผลงาน

เริ่มจากเลือกสีรถที่จะถ่าย และเก็บเป็นแต่ละมุม เพื่อที่จะได้ไม่ต้องเปลี่ยนไปมา จากนั้นเก็บแสงในแต่ละส่วนของภาพ เพื่อนำมารวมกัน เพื่อให้แสงที่ได้สมบูรณ์ที่สุดโดยแบ่งกันรถละ 3 วัน

#### 3.3 ขั้นตอนการ Stack และ Retouch

นำภาพที่ถ่ายโดยมีแสงแต่ละทิศทาง มารวมกันเป็นภาพเดียวกัน เพื่อความสมบูรณ์ของแสงและส่วนที่ระยะโฟกัสต่างกัน ให้มีความชัดทั้งหมด และ Retouch รอยขนแมว, ฝุ่น, เงา และส่วนต่างๆ ให้เป็นภาพที่สมบูรณ์



รูปที่ 23 ภาพถ่ายจากการเก็บภาพขึ้นแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 24 ภาพถ่ายจากการเก็บภาพขึ้นที่สอง

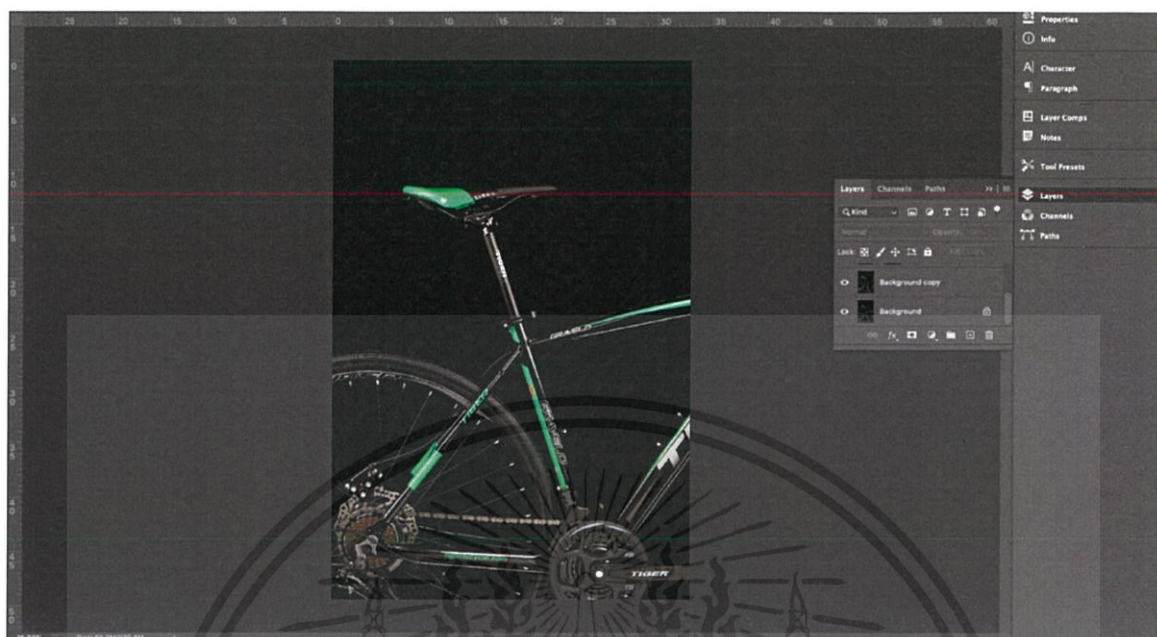
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 25 ภาพถ่ายจากการเก็บภาพขึ้นที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.4 ขั้นตอนการปรับแต่งภาพ



รูปที่ 26

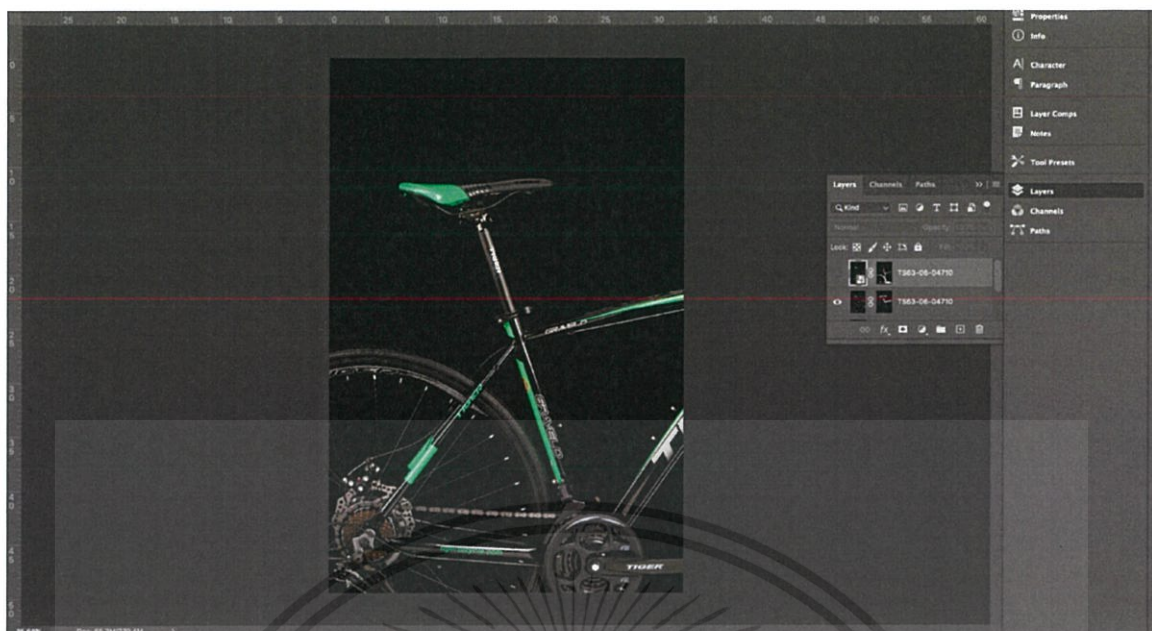
1. เลือกภาพที่มีแสงและโฟกัสโดยรวมดีที่สุด และ copy layers ภาพขึ้นมา



รูปที่ 27

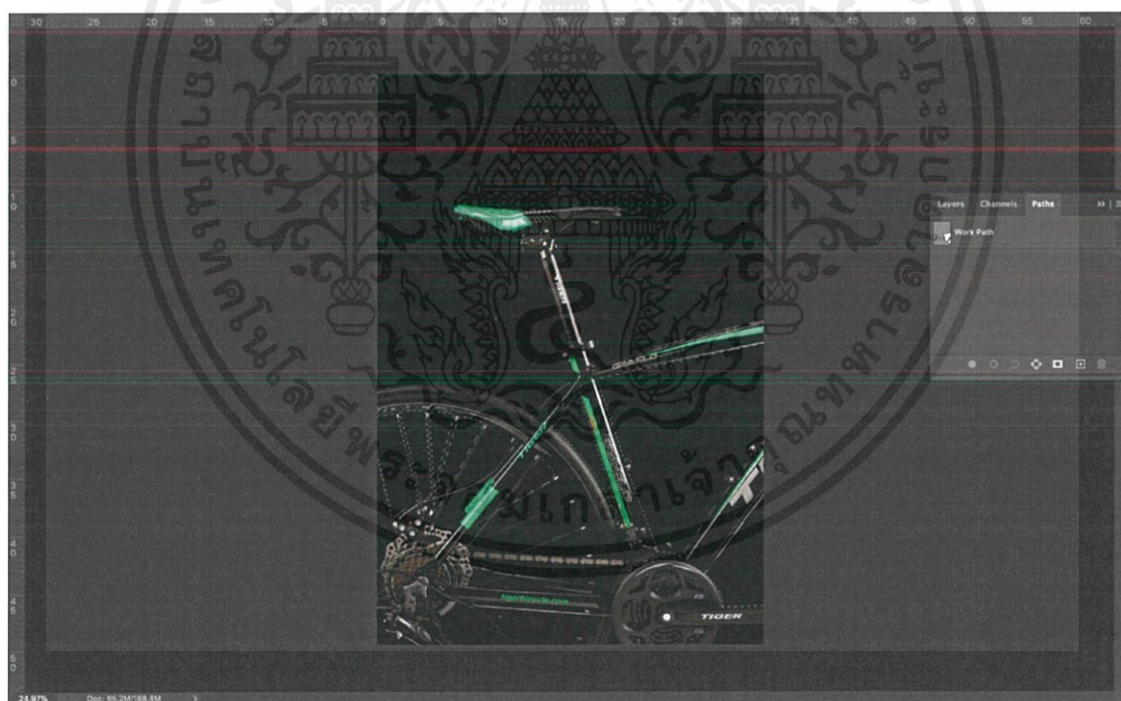
2. นำภาพที่มีแสงในจุดที่ภาพหลักยังขาดอยู่มา stack รวมกัน เพื่อเปิดแสงเงาและจุดโฟกัส ให้โฟกัสทั้งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 28

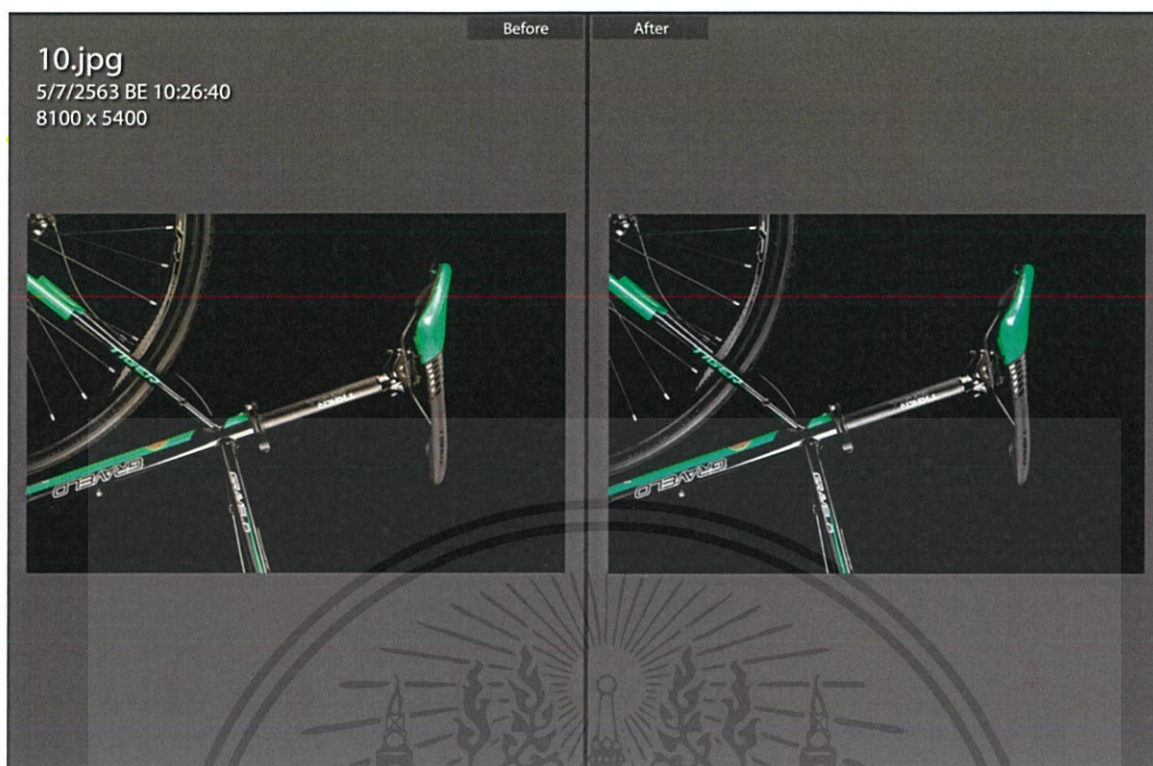
3. ใช้การ light แสง จุดที่อยากจะทำให้เด่นขึ้นมา เช่น Logo ต่างๆ



รูปที่ 29

4. ใช้เครื่องมือ Paths เพื่อให้ตัวรถแยกกับพื้นหลังและลงสีพื้นหลังสีดำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 30

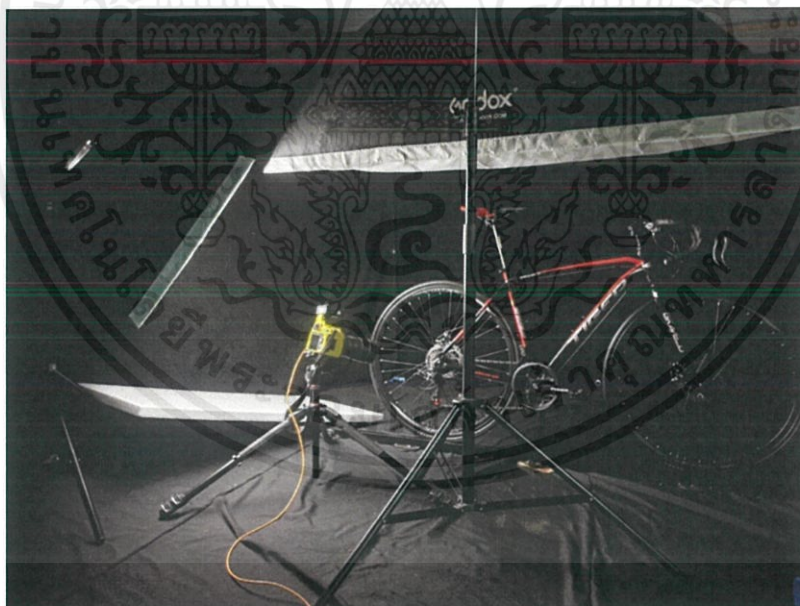
5.ปรับ Color balance ให้แสงเหลืองจากไฟ เป็นแสงขาว ให้สีตรงกับผลิตภัณฑ์มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาพการทำงานเบื้องหลัง

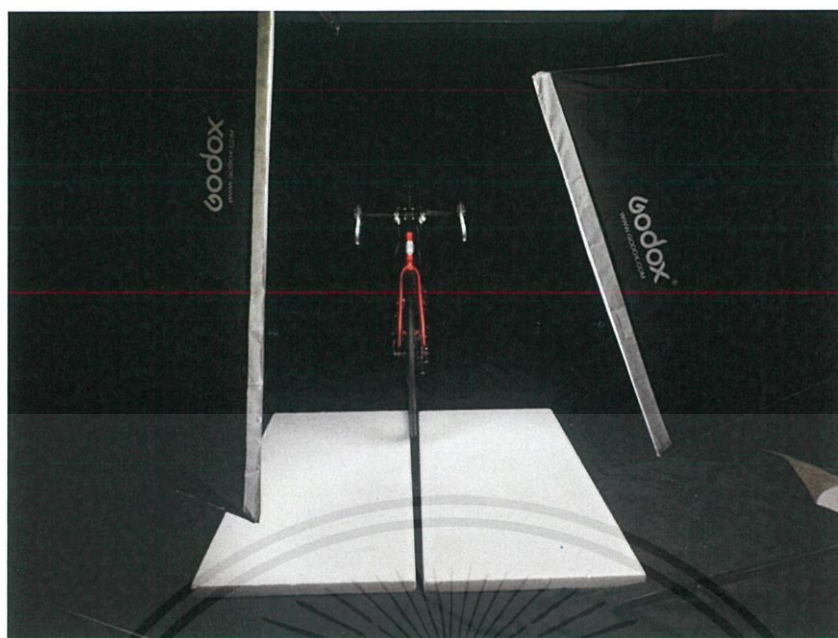


รูปที่ 31

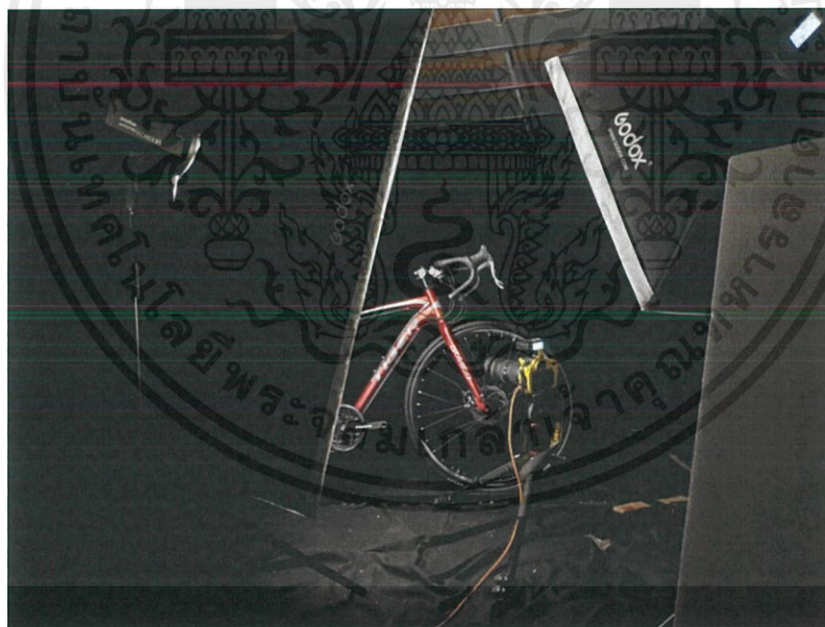


รูปที่ 32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 33



รูปที่ 34

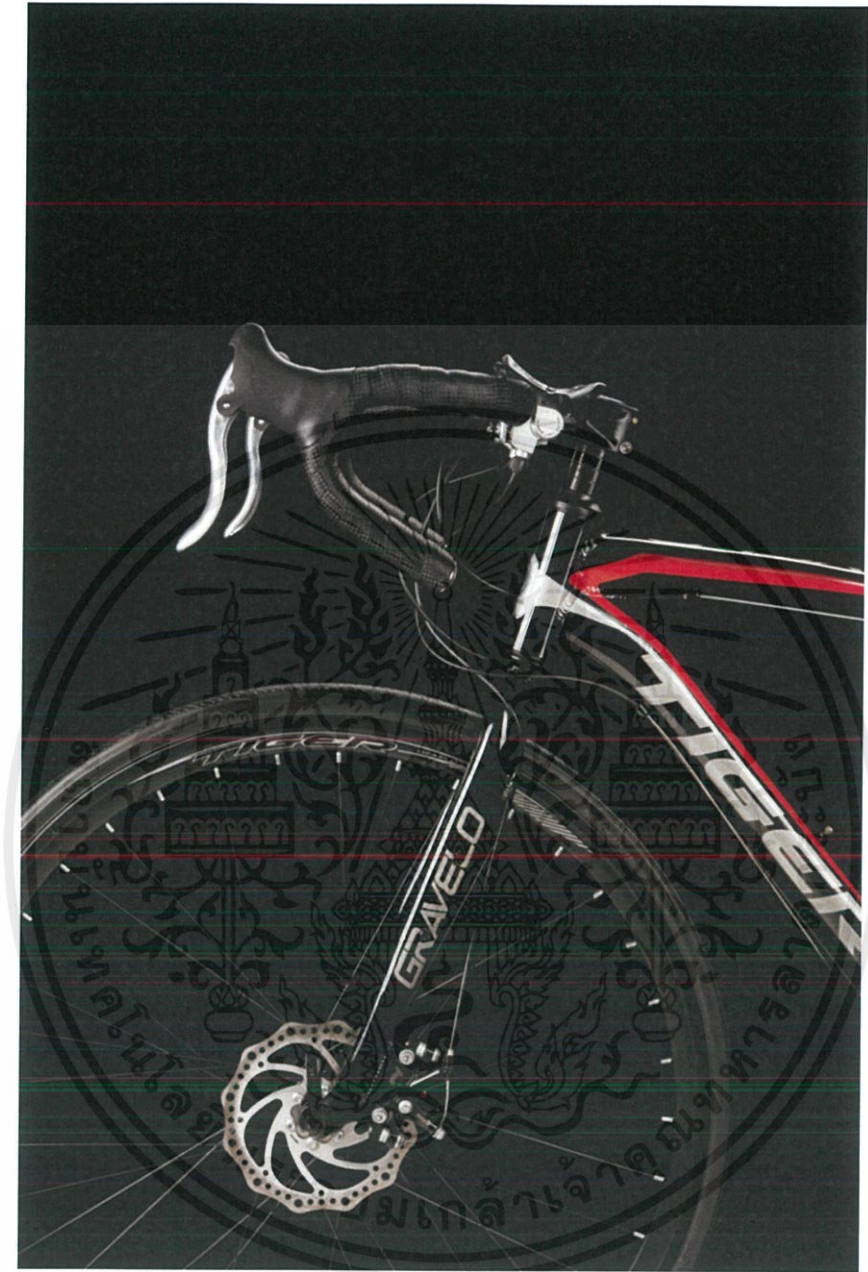
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4  
ผลงานจริง



ภาพที่ 35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



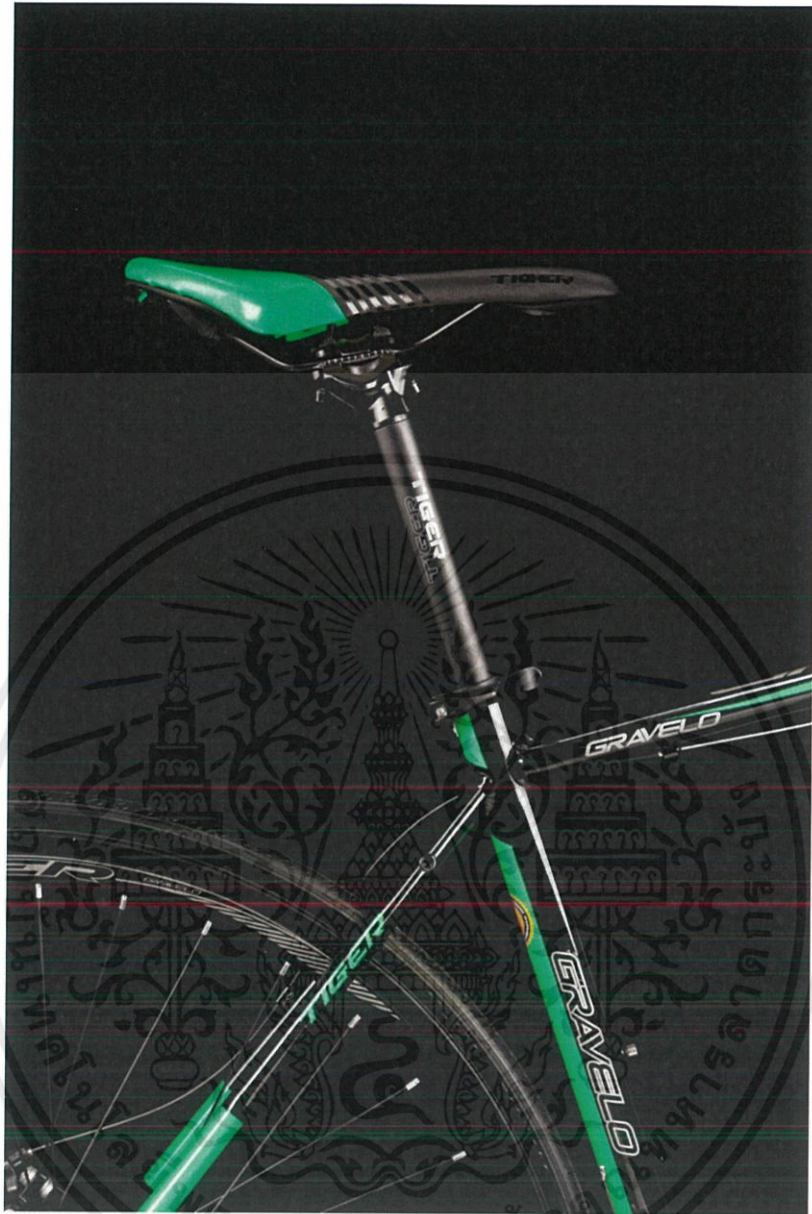
ภาพที่ 37

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



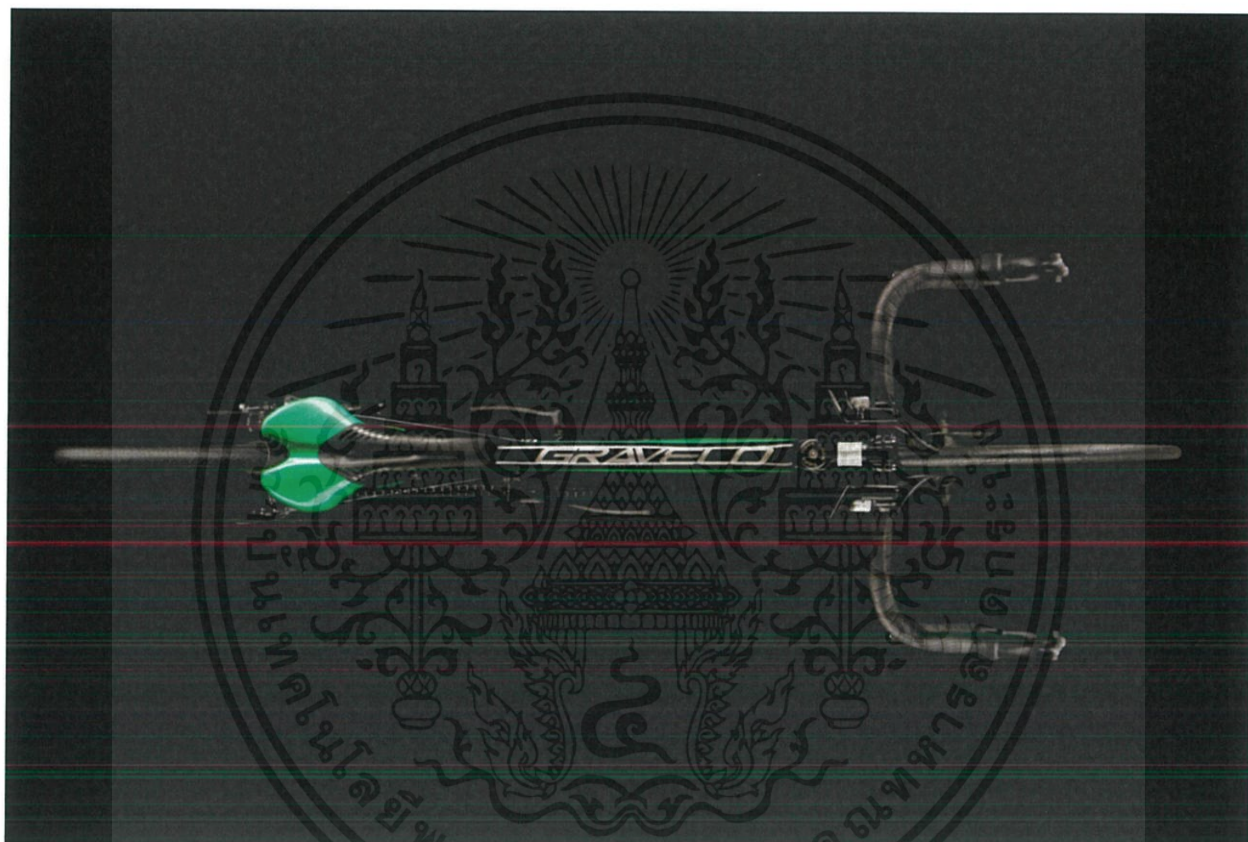
ภาพที่ 38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 42

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 43

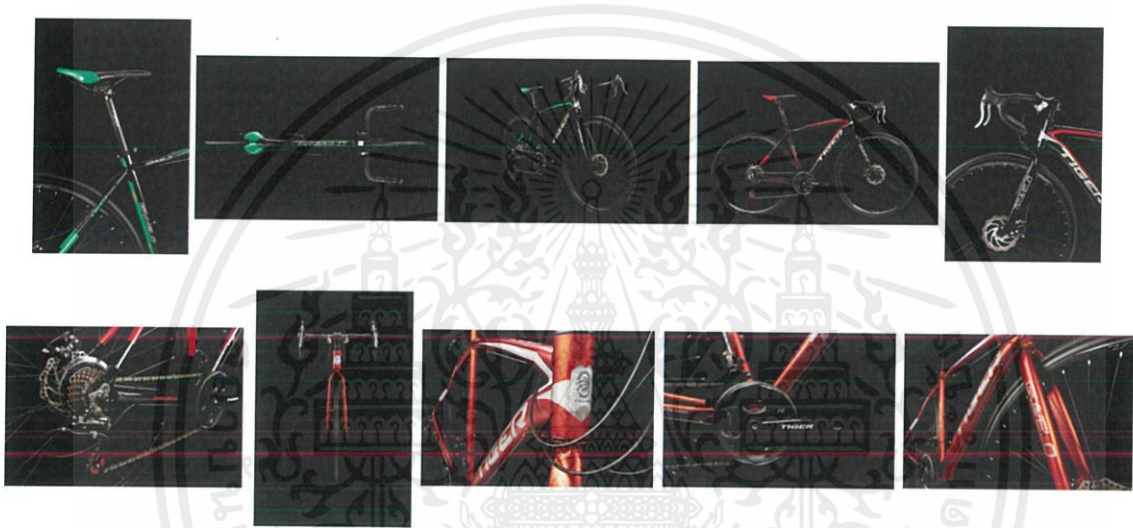
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 44

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.1 รูปแบบการจัดแสดงงาน



รูปที่ 45

ภาพการจัดแสดง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### บทสรุป

#### 5.1 สรุปผลการทำงาน

ผลงานที่ออกมาค่อนข้างเป็นไปทางที่น่าพอใจ ถึงแม้ในส่วนแรกที่ทำจะถูกยกเลิก และ ไม่ได้นำมาใช้ในงานจริง เพราะไม่เป็นไปอย่างที่คาดหวังไว้ แต่งานในส่วนแรกก็ได้สอนอะไรหลายๆอย่าง เช่นการแก้ไขเฉพาะหน้า การเตรียมตัวที่ดี และ สิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้อย่างเช่น สภาพแสงแดด อากาศ อุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้นได้ แบบไม่ตรงกับงานที่จะถ่าย ทักษะของแบบไม่ถึงขั้นที่จะนำมาถ่าย โฆษณาตัวนี้ เลยทำให้งานออกมาไม่ค่อยดี จึงต้องล้มเลิกไป แต่ในส่วนองงานชิ้นนี้ก็ทำให้ได้ฝึกทักษะต่างๆ มากขึ้น ในด้านของการถ่ายและการจัดแสง ทำให้ได้ฝึกการสังเกต มองแสงได้ขาดมากขึ้น การลองแกะแแสงจากภาพถ่ายจักษยานแบรนดร์ระดับโลก ความละเอียดของงานที่ต้องมีมากขึ้น ด้วยงานนี้เป็นภาพถ่ายโฆษณา ความชัดของ Logoแบรนดร์นั้นสำคัญอย่างมาก นอกจากนี้ยังได้ฝึกการ Retouch ให้สามารถทำงานได้ไวขึ้นคล่องขึ้นละเอียดขึ้นอีกด้วย

#### 5.2 ปัญหาในการทำงานและวิธีการแก้ไข

เนื่องจากปัญหาการระบาดของโรค Co-vid19 ทำให้งานที่ถ่ายใน Setแรก ไม่ได้นำมาใช้ แต่ก็เพราะหลายๆ ปัจจัย ที่อยู่เหนือการควบคุม เช่น สภาพอากาศที่ร้อนจัด ทำให้การทำงานล่าช้า สภาพแสงที่สว่างเร็ว ไม่เป็นไปอย่างที่คาดการณ์ไว้ ความล่าช้าของทีม ทำให้เวลาการทำงานช้าลง นายแบบมีเทคนิคไม่ถึงขั้นที่จะนำมาถ่ายงานชุดนี้ จึงต้องถ่ายเป็น เทคนิค Studio lighting แทน

#### 5.3 ข้อเสนอแนะ

เมื่อนึกถึงประเภทภาพถ่ายโฆษณาแล้วสิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือ การเชิญชวนให้คนมาซื้อ ทำให้สินค้ามีความน่าสนใจ น่าดึงดูด แต่ก็ยังมีความสมจริงอยู่บ้าง ดังนั้นความสวยความงามต้องมาเป็นอันดับต้นๆ การรีทัชจึงสำคัญอย่างมาก เพื่อลดข้อบกพร่องหรือตำหนิในภาพ ให้ดูสมบูรณ์ขึ้น และยังคงมีความสมจริง ในการทำงานแต่ละครั้งควรคำนึงถึงเรื่องเวลา บางอย่างอยู่เหนือการควบคุม ไม่สามารถแก้ไขได้ ก็ต้องหาวิธีรับมือเพื่อให้งานออกมาสำเร็จไปได้ด้วยดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ประโยชน์ที่ได้รับในการทำงานโครงการศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ของข้าพเจ้า

1. ได้รู้จักวิธีประสานงานในการติดต่อกับตัวแบรนด์ เพื่อขอข้อมูลนำมาวิเคราะห์ ฝึกความอดทน ความอ่อนน้อมถ่อมตน
2. ได้ฝึกการจัดแสงให้แม่นยำมากขึ้น ฝึกการสังเกตการมองแสง มองมุม เพื่อประสิทธิภาพของการทำงาน
3. ได้ฝึกการใช้โปรแกรม Photoshop ให้ดีขึ้น และรวดเร็วขึ้น ทำให้งานที่ออกมามีความละเอียดมากขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

- TIGER.(2020) <http://tigerbicycle.com/about-tiger-bicycle/>
- GRAVELO.(2020) <http://tigerbicycle.com/shop/road-bikes/road-bike-gravelo/>
- LA BICYCLES.(2020) <http://www.labicyclegroup.com>
- TURBO BICYCLES.(2020) <http://www.turbobicycle.com/about-us/>
- NICK HALL. (2020) <http://www.nickhallphotography.com/about>
- ROMAIN LAURENT.(2020) <https://romain-laurent.com>
- BLAIR BUNTING.(2020) <https://www.blairbunting.com/About/Bio/1>
- REFERENCE.(2020). <https://www.pinterest.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นางสาวกมลรัตน์ เจียรพงศวัฒน์

วัน/เดือน/ปีเกิด 24 ธันวาคม พ.ศ.2540

ที่อยู่ 1583/1 ม.6 ถ.มาลัยแมน  
ต.อุทุมพร อ.อุทุมพร จ.สุพรรณบุรี 72160

E-mail Ploy.6275@gmail.com

## ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2552 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา  
จากโรงเรียนปรีดาวิทย จังหวัดสุพรรณบุรี

พ.ศ.2558 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย  
จากโรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย สุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี

พ.ศ.2559 เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้