

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ฟอร์ด 300 รุ่นใหม่”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “ALL NEW FORZA 300”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2562

600276986

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ฟอซ่า 300 รุ่นใหม่”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “ALL NEW FORZA 300”



นายรณกร มะลิลา

Mr. RONNAKORN MALILA

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... *Uraha Jitkrapol* วันที่..... *16/7/63*

(อาจารย์อุรา จักรคชาพล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ฟอซ่า 300 รุ่นใหม่” ADVERTISINGPHOTOGRAPHY TITLTED “ALL NEW FORZA 300”
ชื่อ	นายรณกร มะลิลลา
รหัสประจำตัว	59020412
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2562
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อุรษา จักรคชาพล

บทคัดย่อ

ก่อนที่ข้าพเจ้าจะเกิดนั้น พ่อและแม่นั้นชื่นชอบและหลงใหลในรถจักรยานยนต์ต่อมาเขาได้เลิกการขับขี่รถจักรยานยนต์เพราะว่าเป็นห่วงความปลอดภัยเวลาผ่านไปช่วงมัธยมต้นของข้าพเจ้านั้นพ่อได้กลับมาขับขี่รถจักรยานยนต์ประเภทวิบากอีกครั้ง ทำให้ข้าพเจ้าได้ลองขับขี่รถจักรยานยนต์วิบาก ได้เกิดความชื่นชอบและหลงใหลในการขับขี่ ในเวลาสั้นๆได้เริ่มมีความสนใจในการถ่ายภาพด้วยเช่นกันแต่ก็ยังไม่ได้ซื้อแบบทั่วไปจนเข้าสู่ร่วมหาวิทยาลัยได้เรียนการถ่ายภาพโดยตรงพ่อและแม่อนุญาตให้ขับขี่รถจักรยานยนต์ได้ จึงอยากถ่ายทอดความชื่นชอบที่มีอยู่แล้วออกมาในด้านภาพถ่าย

ภายในศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ประกอบไปด้วยขั้นตอนกระบวนการสร้างภาพถ่ายโฆษณา ผ่านการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลช่างภาพผู้เป็นตัวอย่าง การถ่ายภาพโฆษณา แนวคิดของการออกแบบรถจักรยานยนต์ ความสวยงามของรถจักรยานยนต์ให้แก่ที่สนใจชื่นชอบและบุคคลทั่วไป ให้มีความสนใจมากขึ้นทั้งนี้ยังเป็น การถ่ายภาพโฆษณา รถจักรยานยนต์ให้ผู้ที่สนใจได้ศึกษาต่อได้

โดยโครงการศิลปนิพนธ์นี้ จะประกอบไปด้วย ภาพอัดขยายจำนวน 10 ภาพ ตั้งแต่ 18”x27” และ 8.3”x 11.7” สำหรับการจัดวางภาพสำหรับโฆษณาตัวรถจักรยานยนต์จำนวน 5 ภาพ

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์ชั้นนี้จะไม่สามารสำเร็จผลลุล่วงไปได้ด้วยดี หากขาดความช่วยเหลือจากทุก ๆ คนที่คอยช่วยเหลือทางตรงไม่ก็ทางอ้อม ให้กำลังใจ แก้อุปสรรค ช่วยแก้ไขความผิดพลาด ทางใดก็ทางหนึ่ง ข้าพเจ้าขอกล่าวขอบพระคุณบุคคลดังต่อไปนี้

ขอขอบคุณอาจารย์สาขาวิชาการถ่ายภาพ และ คณะกรรมการทุกท่าน สำหรับคำแนะนำทำให้ได้เห็นมุมมองที่ชัดเจนและกว้างขึ้น จุดบกพร่องที่ควรแก้ไขและปรับปรุง ชื่นชมและให้กำลังใจในการทำศิลปะพจน์ในครั้งนี้

ขอขอบคุณอาจารย์ ชัยวุฒิ พุฒทอง สำหรับการติชม การให้คำแนะนำ การให้กำลังใจในการทำศิลปะพจน์ครั้งนี้ ผลงานชุดนี้จะไม่สำเร็จเลยถ้าหากขาดอาจารย์ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ขอขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบคุณแม่ ที่คอยจ้ำจี้จ้ำจย ช่วยเหลือทุกอย่าง ๆ ในการมาถึงจุดนี้ และปรับสารทุกข์ขุยกัยกันปรับความเข้าใจกันและพยายามเดินไปข้างหน้าต่อเรื่อย ๆ จนประสบความสำเร็จมาถึงจุดนี้

ขอขอบคุณพ่อ ที่ถ้าหากไม่ซื้อรถคันนี้มาคงไม่มีศิลปะพจน์เรื่องนี้ อีกทั้งให้ยืมให้ทุนทรัพย์สำหรับค่าใช้จ่ายที่เรียนที่ผ่านมามาตั้งแต่เข้าเรียนมหาวิทยาลัย และควรช่วยเหลือเรื่องเดินทางและในอีกหลาย ๆ อย่าง

ขอบคุณ พี่โบ๊ท โบ๊ท น้ำ อารัม น้ำหวาน แจม และैयाที่คอยรับฟังปัญหาต่าง ๆ นา ๆ และช่วยเหลือมาตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนทำให้ศิลปะพจน์สำเร็จไปด้วยดีเช่นกัน

ขอบคุณพี่ฟาโรห์และพี่มาร์คที่คอยให้กำลังใจคอยให้ความคิดวิเคราะห์ถึงการถ่ายรูปและการทำศิลปะพจน์ครั้งนี้และการเข้ามาเรียนมหาวิทยาลัยในสาขานี้

สุดท้ายนี้หากบุคคลที่กล่าวมานี้ได้เห็นข้อความเหล่านี้ ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่เป็นบุคคลสำคัญในช่วงเวลาในการเรียนมหาวิทยาลัยที่ผ่านมาทั้งหมดและบุคคลที่ไม่ได้กล่าวถึงที่ช่วยเหลือตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทั้งหมด

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

รณกร มะลิลลา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	จ

บทที่ 1 บทนำ	11
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	11
1.2 วัตถุประสงค์	11
1.3 แนวความคิด	11
1.4 แรงบันดาลใจ	11
1.5 รายละเอียดทางเทคนิค	12
1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	12
1.7 คุณค่าของผลงาน	12
1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิด และวิธีแก้ไข	13
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน	14
2.1 ประวัติ Honda	14
2.2 ประวัติ เอ.พี.ฮอนด้า	18
2.3 ALL NEW FORZA 300	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4 Maxi scooter ต่างจาก scooter อย่างไร	20
2.5 ข้อมูลทางการตลาด	20
2.6 ช่างภาพที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน	22
2.7 สรุปและวิเคราะห์ผลงานของช่างภาพ	26
บทที่ 3 ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน	27
3.1 ขั้นตอนการวางแผนงาน	27
3.2 ขั้นตอนการทดลองการถ่ายภาพ	28
3.3 ผลงานจริง	32
3.4 ส่วนที่ 2 การถ่ายนอกสถานที่	36
3.5 ผลงานที่ได้	38
3.6 ขั้นตอนการถ่ายทำ	41
3.7 เบื้องหลังการถ่ายทำ	42
บทที่ 4 ผลงานจริง	43
4.1 ผลงานจริง	43
4.2 ผลงานจริงที่ออกแบบเพื่อการโฆษณา	53
บทที่ 5 บทสรุป	56
5.1 สรุปผลการทำงาน	56
5.2 ปัญหาในการทำงานและวิธีการแก้ไข	56
5.3 ข้อเสนอแนะ	57

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	57
บรรณานุกรม	58
ประวัติผู้วิจัย	59



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ภาพ นายโซอิจิโร ฮอนด้า (Soichiro Honda)	14
2 ภาพ Art Daimler	15
3 ภาพ Sachi Honda	15
4 ภาพ Art Shokai	16
5 ภาพภาพ Tokai Seiki Heavy Industry	16
6 ภาพ Honda A-Type	17
7 ภาพ Honda D-Type	17
8 ภาพ Forza	19
9 ภาพ ALL NEW FORZA 300	19
10 ภาพ Maxi scooter	20
11 ภาพ XMAX 300	21
12 ภาพ Jun Song	22
13 ภาพของ Jun Song	23
14 ภาพของ Jun Song	23
15 ภาพของ Jun Song	24
16 ภาพ Devin Paisley	24
17 ภาพของ Devin Paisley	25
18 ภาพของ Devin Paisley	26
19 ภาพของ Devin Paisley	26

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
20 ภาพการทดลองถ่าย 1	28
21 ภาพการทดลองถ่าย 2	28
22 ภาพการทดลองถ่าย 3	29
23 ภาพการทดลองถ่าย 4	29
24 จำลองแสงในการถ่าย 1	30
25 จำลองแสงในการถ่าย 2	30
26 จำลองแสงในการถ่าย 3	31
27 จำลองแสงในการถ่าย 4	31
28 จำลองแสงในการถ่าย 5	31
29 ภาพก่อนตกแต่ง 1	32
30 ภาพก่อนตกแต่ง 2	32
31 ภาพก่อนตกแต่ง 3	33
32 ภาพก่อนตกแต่ง 4	33
33 ภาพก่อนตกแต่ง 5	34
34 ภาพก่อนตกแต่ง 6	34
35 ภาพก่อนตกแต่ง	35
36 ภาพหลังตกแต่ง	35
37 ภาพอ่าวคู้งวิมาน	36
38 ภาพนายแบบ	36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
39 ภาพชุดนายแบบ	37
40 ภาพร่างชุดแรกก่อนโควิด	37
41 ภาพร่างที่มีการเปลี่ยนแปลง	37
42 ภาพนอกสถานที่ 1	38
43 ภาพนอกสถานที่ 2	38
44 ภาพนอกสถานที่ 3	39
45 ภาพนอกสถานที่ 4	39
46 ภาพก่อนตกแต่ง	40
47 ภาพหลังตกแต่ง	40
48 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ	42
49 ผลงานจริง 1	43
50 ผลงานจริง 2	44
51 ผลงานจริง 3	45
52 ผลงานจริง 4	46
53 ผลงานจริง 5	47
54 ผลงานจริง 6	48
55 ผลงานจริง 7	49
56 ผลงานจริง 8	50
57 ผลงานจริง 9	51

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
58 ผลงานจริง 10	52
59 ผลงานจริงเพื่อการโฆษณา 1	53
60 ผลงานจริงเพื่อการโฆษณา 2	54
61 ผลงานจริงเพื่อการโฆษณา 3	54
62 ผลงานจริงเพื่อการโฆษณา 4	55
63 ผลงานจริงเพื่อการโฆษณา 5	55



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ที่มาของการสร้างสรรค์ผลงานในครั้งนี้เกิดจากที่ข้าพเจ้าได้มีความสนใจในเรื่องจักรยานยนต์และหลงใหลในความเร็วและแรงของรถจักรยานยนต์จึงเกิดการทำงานนี้ขึ้น และได้เป็นเจ้าของรถจักรยานยนต์ Forza 300 ที่มาพร้อมความแรงของเครื่องที่ขับในเมืองคลองตัวและขับนอกเมืองได้อย่างสนุกสนาน เป็นรถประเภท Big scooter ระบบอัตโนมัติ ขับขี่ง่าย

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) นำเสนอภาพถ่ายโฆษณาของ ALL NEW FORZA 300 จากเดิมที่มีอยู่แล้วให้มีความหลากหลายและสวยงามมากขึ้น
- 2) เพื่อศึกษาช่างภาพด้านการถ่ายภาพโฆษณาและการถ่ายภาพรถจักรยานยนต์
- 3) เพื่อศึกษาลักษณะรถ การออกแบบ ความสวยงามของรถ ALL NEW FORZA 300

1.3 แนวความคิด

ALL NEW FORZA 300 มาพร้อมกับดีไซน์ใหม่เพิ่มความคึกคักมากขึ้น การออกแบบที่ดูทันสมัยระบบความปลอดภัยที่ดีขึ้นเหมาะกับไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายตอบโจทย์ทั้งการขับขี่ระยะใกล้และไกล

1.4 แรงบันดาลใจ

เกิดจากการที่ข้าพเจ้านั้นได้ขับรถจักรยานยนต์ ALL NEW FORZA 300 เป็นระยะกว่า 3 เดือนและได้สัมผัสถึงเทคโนโลยีของรถและสมรรถนะของรถจักรยานยนต์ ALL NEW FORZA ทำให้รู้สึกหลงใหลในการขับขี่การออกแบบตอบโจทย์การใช้งานจึงอยากถ่ายทอดความรู้สึกในการใช้งานของรถจักรยานยนต์คันนี้

1.5 รายละเอียดทางเทคนิค

1.5.1 ภาพถ่ายชุดนี้จะใช้เทคนิคการจัดไฟแฟลชในสตูดิโอโดยมีแคร์รถเรียกว่า Still life ทั้งยังถ่ายรถนอกสถานที่ในแบบจัดแสงไฟแฟลชรถอยู่กับที่และมีการถ่ายขณะรถเคลื่อนที่โดยใช้เทคนิคแบบ Panning

1.5.2 ขนาดของภาพอัดขยายทั้งหมดอยู่ในขอบเขต 18”x27” นิ้ว จำนวนภาพ 10 ภาพ และขนาด 8.3”x 11.7” นิ้ว ในรูปแบบ มีข้อมูลสำหรับการขาย จำนวน 5 ภาพ

1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.6.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับตัวรถ ALL NEW FORZA 300 และการถ่ายโฆษณาตัวรถจักรยานยนต์

1.6.2 ศึกษาเกี่ยวกับการตลาดของรถ ALL NEW FORZA 300 จุดเด่น กลุ่มเป้าหมาย และ คู่แข่ง

1.6.3 สำรวจสถานที่จริงสำหรับการถ่ายรถ ALL NEW FORZA 300 กำหนดมุมในการถ่าย

1.6.4 บันทึกภาพผลงานจริง

1.6.5 จัดการไฟล์ภาพ และวางรูปแบบโฆษณาให้เหมาะสม

1.6.6 พิมพ์อัดขยายภาพ พิมพ์อัดขยายภาพในรูปแบบโฆษณา

1.7 คุณค่าของผลงาน

การถ่ายภาพโฆษณาชุดนี้ ต้องการที่จะส่งเสริม การขาย การโฆษณา ทำให้เป็นที่รู้จัก ALL NEW FORZA 300 มากขึ้นและเข้ามาใช้งานและบอกต่อให้กับคนอื่นๆ จากความพิเศษและแตกต่างไม่เหมือนใครให้ยังคงอยู่และสร้างความน่าสนใจ ให้แก่คนทั่วไป ไม่ใช่แค่เฉพาะกลุ่ม คนที่สนใจอยู่แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิด และวิธีแก้ไข

1.8.1 ปัญหาถึงการเข้าถึงข้อมูลทางการตลาดของ ALL NEW FORZA 300 ควรมีการติดต่อทำเรื่องขอข้อมูลโดยมีเอกสารจากมหาวิทยาลัย

1.8.2 สถานที่ที่ไม่เหมาะสมถ่ายภาพ และมีเหมือนกับข้อมูลที่มีอยู่ ควรลงพื้นที่และเตรียมอุปกรณ์รถ ALL NEW FORZA 300 สำหรับการทดลองการถ่ายภาพเอาไว้ด้วย

1.8.3 สถานที่ที่ไม่อนุญาตให้ถ่ายภาพได้เลย จำเป็นที่จะต้องทำเรื่องเป็นเอกสารชัดเจนแจ้งเอาไว้ล่วงหน้าจึงสามารถเข้าไปถ่ายได้

1.8.4 การใช้แสงธรรมชาติ ไม่มีความแน่นอน จำเป็นจะต้องกำหนดวันที่ถ่ายและตรวจสอบสภาพอากาศล่วงหน้าให้ดีกว่า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน

2.1 ประวัติ Honda

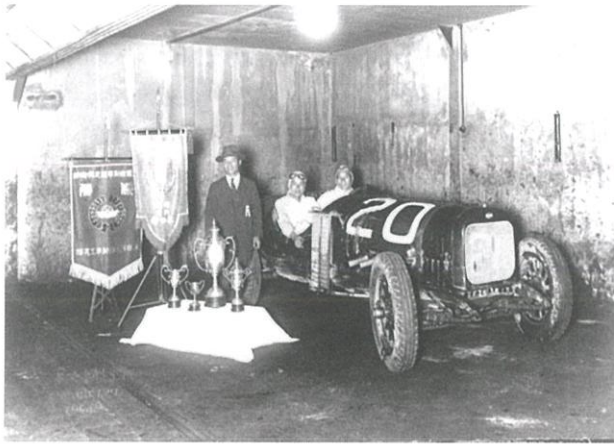


รูปที่1 ภาพ นายโซชิโร ฮอนด้า (Soichiro Honda)

ที่มา : <http://dbiographyfamouspeople.blogspot.com/2015/03/biography-of-soichiro-honda.html>

Honda ก่อตั้งโดย คุณ Soichiro Honda เขาเกิดเมื่อปี 17 พฤศจิกายน 1906 ตำบล โคเมียว อำเภอบึงสามพัน จังหวัดชัยภูมิ เขาเกิดในครอบครัวช่างตีเหล็กที่มีฐานะไม่ค่อยดีในวัยเด็กของเขานั้นเขาเป็นผู้ช่วยของพ่อ และทำงานเกี่ยวกับการซ่อมจักรยานด้วย คุณ Honda นั้นชื่นชอบรถยนต์เป็นอย่างมาก เนื่องจากที่เขาได้เห็นรถยนต์วิ่งในหมู่บ้านครั้งแรกก็ทำให้เขาหลงใหลตั้งแต่นั้นมาเมื่ออายุ 15 เขาได้ตัดสินใจออกจากครอบครัวเดินทางไปหางานทำในโตเกียว เขาได้งานทำที่ชื่อ Art Shokai แต่เขาได้ค่าแรงที่ไม่คุ้มค่า คุณ Honda ก็ยังมีมุมมองที่ดีว่าการได้รับประสบการณ์นั้นสำคัญที่สุด เขาเป็นคนขยันจึงทำให้ Yuzo Sakakibara เจ้าของอู่อยากให้มาเป็นผู้ช่วยเขาโดยตรง เป็นโอกาสดีที่ทำให้คุณ Honda ได้เรียนรู้เรื่องเครื่องยนต์มากขึ้นและยังได้มีความสามารถในการตกลงราคาซื้อขายและซ่อมจากคุณ Yuzo Sakakibara อีกด้วยต่างหาก ส่วนสำคัญคือเจ้าของอู่ได้สร้างแรงบันดาลใจให้กับคุณ Honda เรื่อง Motorsport เจ้าของอู่ได้ดึงคุณ Honda มาช่วยพัฒนา Art Daimler รถที่ดัดแปลงจาก Daimler ที่นิยมในสมัยนั้น ต่อมา Curtiss ได้ดัดแปลงเครื่องเป็นของเครื่องบิน รถดังกล่าวได้ลงแข่งและคว้าชัยไปในปี 1924 นักขับคือและดูแลเครื่องโดยคุณ Honda

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่2 Art Daimler

ที่มา : <https://www.autodeft.com/varietycoop/honda-history>

เมื่อ 1928 เจ้าของอุกิมันโจคุณ Honda เป็นอย่างมากจนเปิดร้าน Art Shokai สาขาใหม่ในเมือง Hamamatsu โดยให้ คุณ Honda เป็นผู้บิหาร ถึงปี 1935 มีช่างทำงานมากถึง 30 คนปีนี้เองคุณ Honda ได้แต่งงานกับ Sachi และช่วยกันบริหารกิจการต่อไป



รูปที่3 ภาพ Sachi Honda

ที่มา : <https://twitter.com/zdravkost/status/810505120815476736/photo/1>

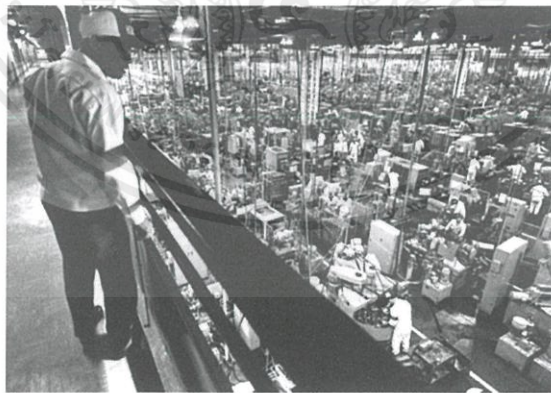
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่4 ภาพ Art Shokai

ที่มา : <https://www.autodeft.com/varietycoop/honda-history>

ต่อมาในปี 1937 ประเทศญี่ปุ่นเข้าสู่ภาวะสงครามโลก ทำให้การแข่งขัน Motorsport ได้หยุดการแข่งขัน คุณ Honda ได้ตัดสินใจเปิดโรงงานสำหรับผลิตแหวนลูกสูบ โดยเป็นบริษัทใหม่ชื่อ Tokai Seiki Heavy Industry โดยลงทุนกับเพื่อนของเขาชื่อ Tokai Seiki เพื่อนของเขา ประสบการณ์ในการเป็นช่างของคุณ Honda นั้นมีมาอย่างดีเยี่ยมแต่มีความรู้ด้านการผลิตน้อย กิจการมีปัญหาแย่งลงคุณ Honda จึงเข้าเรียนต่อที่ Hamamatsu Industrial Institute สำเร็จการศึกษา 1939 และนำสิ่งที่เรียนมาใช้ในบริษัทเพื่อพัฒนาด้านการผลิตคุณ Honda ได้ทำสัญญากับ Toyota สำหรับการส่งแหวนลูกสูบแต่ส่งไปทั้งหมดจำนวน 50 ชิ้น มีแค่ 3 ชิ้นเท่านั้นที่ใช้ได้ คุณ Honda จึงได้ค้นคว้าและศึกษาสถาบัน โรงงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาสินค้าของเขาให้ได้มาตรฐานในเวลาต่อมาเขาได้ทำได้และมีพนักงานในบริษัทถึง 2,000 คน ในเวลาต่อมาด้วยภาวะสงครามโรงงานถูกควบคุมโดยกระทรวงอาวุธ จนปี 1942 บริษัทก็ถูกซื้อหุ้นกว่า 40% โดย Toyota ทำให้คุณ Honda



รูปที่5 ภาพ Tokai Seiki Heavy Industry

ที่มา : <https://www.autodeft.com/varietycoop/honda-history>

ถูกลดระดับจากประธานให้เป็นเพียง Senior managing director ช่วงเวลานี้เองเหล่าพนักงานชายถูกเข้ากองทหารจนเกือบหมดเหลือเพียงแต่พนักงานผู้หญิงเท่านั้น ด้วยความเป็นห่วงด้านความปลอดภัยคุณ Honda จึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้คิดค้นระบบการผลิตระบบผลิตแหวนลูกสูบแบบอัตโนมัติขึ้น และใช้งานได้ดีในยุคนั้น หลังสิ้นสงคราม ญี่ปุ่น เป็นประกาศแพ้สงคราม คุณ Honda ได้กลับไปหาเขาที่ชื่อ Kenzaburo Inukai ที่กำลังทำกิจการแท็กซี่ เหลือบไปเห็นเครื่องกำเนิดไฟฟ้าตัวหนึ่งสำหรับเครื่องส่งสัญญาณวิทยุเขาได้เกิดความคิดทำธุรกิจใหม่ขึ้นมาทันที เขาได้กลับไปเป็นช่างซ่อมที่เขาคุ้นเคยอีกครั้งและได้เป็นนักประดิษฐ์ด้วย ความคิดแรกที่เขาต้องการจะทำคือติดเครื่องให้กับรถจักรยาน เพราะหลักจากสงครามคนญี่ปุ่นจำนวนมากต้องใช้จักรยานเดินทางเป็นหลัก ถ้าติดเครื่องลงไบน่าจะช่วยอำนวยความสะดวกได้เยอะ แต่แนวคิดนี้ได้ถูกยกเลิกไปเนื่องจากปัญหาเยอะ จึงตัดสินใจตัดแปลงให้ลูกกลิ้งหมุนสายพานที่ต่อกับล้อหลัง ทำให้จักรยานของเขาได้รับความนิยม ที่สุดเมื่อตุลาคมปี 1946 เขาจึงได้เปิดบริษัท Honda Technical Research Institute ขึ้นมาเพื่อผลิตจักรยานยนต์ ที่เครื่องยนต์ ถูกดัดแปลงจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้าให้มากขึ้น ต่อมาผลิตได้ 500 คันออกมาแล้วจนไม่มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าอีก บริษัท Honda ได้ผลิตเครื่องยนต์ของตัวเองขึ้นมา ชื่อว่า Honda A-Type ทำให้มียอดขายดีในปี 1949 จึงได้เริ่มต้น Honda Motor Co., Ltd. อย่างเป็นทางการ และในปีนั้น Honda สามารถผลิต Honda D-Type เป็นรถที่ทุกชิ้นส่วนผลิตโดย Honda และเป็นต้นกำเนิดซีรีส์ Honda Dream รุ่นแรกอีกด้วย



รูปที่ 6 ภาพ Honda A-Type

ที่มา : <https://www.autodeft.com/varietycoop/honda-history>



รูปที่ 7 ภาพ Honda D-Type

ที่มา : <https://www.autodeft.com/varietycoop/honda-history>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปี 1959 Honda ก็ได้เข้าสู่ตลาดที่อเมริกา ตั้งบริษัท American Honda Motor Co., Inc. ที่ลอสแอนเจลิส เพื่อผลิตและจำหน่ายจักรยานยนต์ Honda ซึ่งถือเป็นบริษัทนอกญี่ปุ่นแห่งแรกของ Honda การก้าวกระโดดของ Honda ทำให้กลายเป็นผู้ผลิตจักรยานยนต์รายใหญ่ที่สุดในโลกในปี 1964 และ Honda เข้ามายังประเทศไทย โดยการส่งจักรยานยนต์ผ่านตัวแทน คือ เอเชียน ฮอนด้า มอเตอร์ จำกัด และต่อมาสร้างโรงงานประกอบรถในประเทศไทยครั้งแรกในนาม บริษัท ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด ในปีต่อมา

2.2 ประวัติ เอ.พี.ฮอนด้า

A.P. Honda Co., Ltd.

ธุรกิจรถจักรยานยนต์ เริ่มต้นในไทยตั้งแต่ปี 1964 โดยนำเข้าโดย เอเชียน ฮอนด้า มอเตอร์ จำกัด เวลาต่อมาฮอนด้าที่ญี่ปุ่นนั้นได้ให้สร้างโรงงานในประเทศไทยขึ้นโดย บริษัท ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด ในปี 1965 ในช่วงแรกประสบปัญหา เนื่องจากการแข่งขันกันเองระหว่างผู้จัดจำหน่าย 3 ราย ซึ่งต่างก็มีหุ้นส่วนในบริษัท ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด เหมือนกันจนปี 1986 มีนโยบายโดยตรงจากฮอนด้ายุบรวมฝ่ายขายรวมกันบริษัท พี.ไทยแลนด์ แมชินเนอร์รี่ จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้ารายใหญ่ในขณะนั้นเพื่อจัดช่องทางการจำหน่ายใหม่ ก่อให้เกิด บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในประเทศไทยบริษัทเดียวจนถึงปัจจุบัน

2.3 ALL NEW FORZA 300

Forza หมายถึงความแข็งแกร่งและทรงพลังในภาษาอิตาลี

Forza ได้เปิดตัวครั้งแรกในปี 2014 ในฐานะ Maxi scooter คันแรกของฮอนด้าที่เปิดตัวในรอบกว่าทศวรรษ

All New Forza 300 ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ 4 จังหวะขนาด 300 ซีซี มีหัวฉีด PGM-FI ระบายความร้อนด้วยน้ำ ทำให้มีแรงบิดสูง ตอบสนองความต้องการการขับขี่ได้ทั้งในเมืองและการขับขี่ทางไกล ทั้งยังติดตั้งเทคโนโลยี HSTC (Honda Selectable Torque Control) ระบบควบคุมล้อหน้า-หลังให้สัมพันธ์กัน เพื่อช่วยเพิ่มความปลอดภัยยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

All New Forza 300 ติดตั้งฟังก์ชันอัจฉริยะครบครันแบบเดียวกับที่มีในรถยนต์ ด้วยแผงหน้าปัดดิจิทัลสไตล์ Cockpit Area พร้อมระบบแจ้งเตือนการบำรุงรักษา การคำนวณอัตราการสิ้นเปลืองน้ำมันและแสดงอุณหภูมิ นอกจากนี้ยังมีระบบคำนวณระยะทางกับน้ำมันที่เหลืออยู่ ตัวรถยังเพิ่มความสะดวกสบายในการขับขี่ยิ่งขึ้นกับ ช่องเก็บของแบบล็อกได้ และ AC Socket ชาร์จไฟมือถือพร้อมที่วางขวดน้ำ



รูปที่ 8 ภาพ Forza

ที่มา : <https://www.visordown.com/reviews/first-ride/first-ride-honda-nss300-forza-review>

ALL NEW FORZA 300 2018 มาพร้อมกับดีไซน์ใหม่สไตล์พรีเมียมสปอร์ต บนรูปทรงที่ปราดเปรียว เพื่อให้ผู้ขับขี่ได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่กับบุคลิกแบบลึกลับซิวรี่สปอร์ตเหนือระดับ

Color Chart



Red-Gray
แดง-เทา (R-G)

Blue-Gray
น้ำเงิน-เทา (BUG)

รูปที่ 9 ภาพ ALL NEW FORZA 300

ที่มา : <http://www.jrmotor.com/Forza.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 Maxi scooter ต่างจาก scooter อย่างไร

สกูตเตอร์แบบดั้งเดิมมักจะมีพื้นตรงกลางแบนสำหรับการวางเท้าของและพื้นที่วางที่เพิ่มขึ้น ได้อย่างง่ายดายเมื่อขับขี่



Maxi Scooter

Modern Step Through

Retro Step Through

รูปที่10 ภาพ Maxi scooter

ที่มา : <https://www.visordown.com/reviews/first-ride/first-ride-honda-nss300-forza-review>

2.5 ข้อมูลทางการตลาด

2.5.1 แบ่ง SWOT ออกได้เป็นดังนี้

1. จุดแข็ง (Strength) Honda เป็นแบรนด์ ที่อยู่ประเทศไทยมานาน การบริการและอะไหล่ มีพร้อมและมีประวัติมาอย่างยาวนาน มีความน่าเชื่อถืออย่างสูง เป็นอันดับ 1 ตลาดของประเทศ
2. จุดอ่อน (Weakness) ราคาที่ค่อนข้างแพงและเปิดตัวหลังคู่แข่ง ความแรงของรถสู้คู่แข่งไม่ได้ การออกแบบได้รับความนิยมน้อยกว่าคู่แข่ง
3. โอกาส (Opportunity) เทคโนโลยีเอกลักษณ์และความสามารถเหนือกว่าคู่แข่งสูงมากทำให้ตัวรถ เป็นตัวเลือกที่ดี ด้วยความที่เป็นอันดับ 1 ตลาดทำให้ทำให้คนเชื่อมั่น
4. อุปสรรค (Threat) ราคาที่ค่อนข้างแพงและเปิดตัวหลังคู่แข่ง ทำให้ต้องทำโปรโมชั่นและแคมเปญ ที่ดีกว่าเพื่อให้คนสนใจตัวรถ คนไทยนิยมลักษณะการออกแบบของคู่แข่งมากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2 กลุ่มเป้าหมาย

ได้ติดต่อกับบริษัทโดยตรงโดยสอบถามข้อมูลพบว่า

กลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มเป้าหมายคือผู้ชาย อายุ 25 ปีขึ้นไป มีรายได้ค่อนข้างสูง

2.5.3 คู่แข่งการตลาดคือ Yamaha XMAX 300



รูปที่ 11 ภาพ XMAX 300

ที่มา : <https://www.ananmoney.com/yamaha-xmax-300/>

ข้อได้เปรียบ XMAX 300

- 1.การออกแบบรถ ในไทยได้รับความนิยมมากกว่า
- 2.ความแรงในการขับขี่สูงกว่า
- 3.ราคาที่ค่อนข้างเท่ากัน

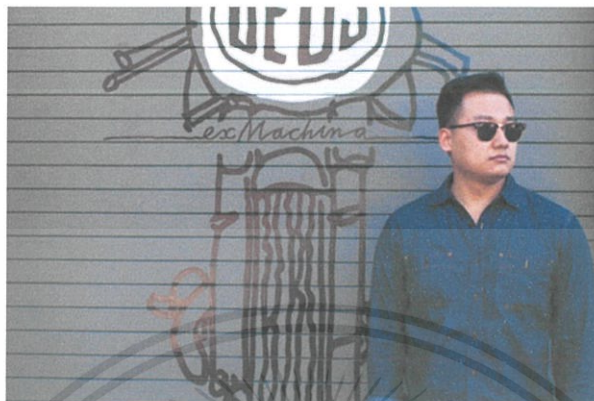
ข้อได้เปรียบ ALL NEW FORZA 300

- 1.รถมีเทคโนโลยีที่ดีกว่าในด้านปรับเปลี่ยนการใช้งาน
- 2.ทำนั้งที่สบายมากกว่าเหมาะในการขับขี่
- 3.การบริการและอะไหล่ถูกกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ช่างภาพที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน

2.6.1 Jun Song



รูปที่ 12 ภาพ Jun Song

ที่มาของรูป <http://sideroist.com/2015/06/14/jun-song/>

Jun Song อยู่ที่ Salt Lake City, Utah

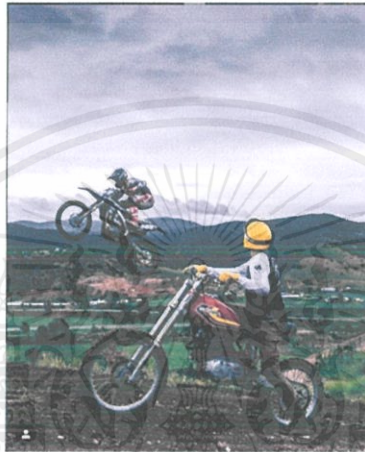
คุณ Jun Song เป็นช่างภาพอิสระรวมไปถึงเป็นนักเดินทางและผู้หลงใหลในจักรยานยนต์เขาใช้ Triumph Thruxton 2014 และ Honda CB125 ปี 1980 เขาได้รับแรงบันดาลใจมาจากภูมิประเทศที่สวยงามและโชคดีที่เขาถูกล้อมรอบไปด้วยผู้คนในยูทาห์ เขาเป็นช่างภาพวิวทิวทัศน์ตั้งนั้นฉากหลังของเขาจึงมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าตัวแบบ คุณ Jun Song เป็นช่างภาพมาหลายสิบปีแล้วและในที่สุด เขาได้รถมาเมื่อสองปีที่แล้ว มันเป็นเรื่องธรรมดาที่จะถ่ายรูปกับสถานที่ที่ชอบ อุปกรณ์ของเขาคือ Canon 5D Mk II และ 7D Mk II ที่มี 35mm f / 1.4 และ 70-200mm f.2.8 กล้องที่เขาชอบคือ Hasselblad 501 cm และเขายังรัก GoPro Hero 4 Silver อีกด้วย และ iPhone 6 ของเขาที่ใช้บ่อยกว่าที่คนอื่นคิด เขาชอบที่จะไปถ่ายภาพและขี่ม้าที่ Big Cottonwood Canyon ใน Utah หุบเขานี้ห่างจากซอลต์เลกซิตีเพียงไม่กี่นาที

ลักษณะผลงาน

ใช้เทคนิคแพนกล้อง ถ่ายกับวิวทิวทัศน์ที่สวยงามเลือกเวลาที่เหมาะสมมุมมองในการถ่ายทอดทำให้รู้สึกถึงอารมณ์ของผู้ขับขี่ ตัวงานดูน่าสนใจ ใช้มุมมองที่ทำให้ตัวรถดูเด่นออกมาจากฉากหลัง ใช้พื้นที่ในภาพทุกส่วนสีสันสดใสและกำหนดจุดตัด 9 ช่องทุกรูป

วิเคราะห์ช่างภาพ

จากการวิเคราะห์พบว่า Jung song ใช้การถ่ายภาพโดยนำฉากหลังมาสร้างเรื่องราวที่เหมาะสมกับตัวรถจักรยานยนต์ทำให้ส่งเสริมกันระหว่างฉากหลังและตัวรถอย่างสวยงามและลงตัว ใช้ช่วงเวลาของแสงธรรมชาติได้อย่างเหมาะสมรูปทุกรูป ข้าพเจ้าสนใจจึงอยากนำจุดเด่นมาใช้ในงานโดยการถ่ายรถจักรยานยนต์ที่ให้ความสำคัญกับฉากหลัง แสงและเวลาที่เหมาะสม



รูปที่ 13 ภาพของ Jun song

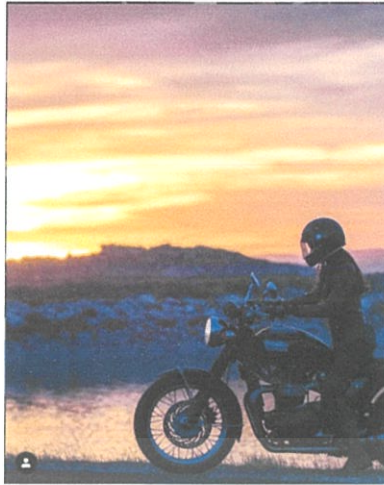
ที่มาของรูป https://www.instagram.com/nostalgia_memoir/



รูปที่ 14 ภาพของ Jun song

ที่มาของรูป https://www.instagram.com/nostalgia_memoir/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 15 ภาพของ Jun song

ที่มาของรูป https://www.instagram.com/nostalgia_memoir/

2.6.2 Devin Paisley



รูปที่16 ภาพ Devin Paisley

ที่มาของรูป <https://www.instagram.com/p/BmlWT4LAVvg/>

Devin Paisley อยู่ในเมืองที่เหมาะสมกับรถจักรยานยนต์ที่สุดในโลก - Cape Town, South Africa เขาสนุกกับการขับขี่รถจักรยานยนต์วิบาก 250cc: ยามาฮ่า TTR250 และฮอนด้า XR250 ที่ตัวเองซื้อให้คู่หมั้น ยังมีฮอนด้า CX500 และ Montesa Cota 349 ด้วย เขาเริ่มขี่รถจักรยานยนต์ในปี 2004 และเขาเลือกกล้องตัวแรกที่เหมาะกับเขาใน ปี 2007 เมื่อเขาเดินทางไปต่างประเทศ ความสนใจของทั้งสองอย่างของเขารวมกัน เขาพยายามเปิดธุรกิจเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ – รถจักรยานยนต์ทำเอง Rebellian เขามีความคิดที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สร้างสรรค์และต้องการทำให้รถจักรยานยนต์ของเขาดูดีมากยิ่งขึ้นในรูปถ่าย เขายังเป็นเจ้าของกิจการและโรงซ่อมรถจักรยานยนต์ที่เรียกว่า Woodstock Moto Co. ในเคปทาวน์ เขาเริ่มต้นมันเมื่อสามปีที่แล้วใช้มันเป็นที่พักและใช้ทำงานเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ของเขา แต่หลังจากนั้นมันกลายเป็น คาเฟ่รถจักรยานยนต์และ Hangout ทั่วไปที่รวบรวมผู้คนที่หลงใหลเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ ก่อนหน้านี้อาจารย์พยายามสร้างมอเตอร์ไซค์เพื่อหาเงินและเขายังทำงานเป็นนายแบบ ซึ่งได้พาเขาไปทั่วโลก ได้สัมผัสทั้งการถ่ายภาพและวัฒนธรรมต่าง ๆ มอเตอร์ไซค์ที่แตกต่างกัน มีทุกสิ่งที่นี่ในเคปทาวน์ - มหาสมุทรและภูเขามาบรรจบกันเพื่อสร้างสวรรค์ ป่าคอนกรีตในเมืองทางผ่านแอสฟัลต์ที่สมบูรณ์แบบเขาสนุกกับการเล่าเรื่องราวผ่านภาพต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการผจญภัยช่วงสุดสัปดาห์หรือที่โรงจอดรถที่อัดแน่นไปด้วยรถจักรยานยนต์มันเป็นความรู้สึกที่ดีหากเขาจะถ่ายรถจักรยานยนต์ ภาพต้องทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงอารมณ์ด้วย

ลักษณะผลงาน

เน้น Life style ของผู้ขับขี่ถ่ายทอดความรู้สึกในความหลงใหลในรถจักรยานยนต์แสงเป็นธรรมชาติ ใช้จุดตัด 9 ช่องในการถ่ายใช้เทคนิคแพนกล้อง แล้วพยายามจับในรูปโดยไม่สร้างเบลอเพิ่มเพื่อให้รถดูกำลังเคลื่อนไหว

วิเคราะห์ช่างภาพ

จากการวิเคราะห์พบว่า Devin Paisley ใช้เทคนิคจุดตัด 9 ช่องได้อย่างดีเยี่ยม ใช้แสงเหมาะสมกับเนื้อหาและอารมณ์ของภาพอีกทั้งยังมี Life style ของผู้ขับขี่ที่ถ่ายทอดออกมาตรงไปตรงมา ช่างเจ้าจึงนำจุดเด่นที่มาใช้คือ Life style ที่ถ่ายทอดเรื่องราวระหว่างตัวรถและแบบกับฉากที่อยู่ตรงนั้นให้มีความลงตัวอย่างเหมาะสม



รูปที่ 17 ภาพของ Devin Paisley

ที่มาของรูป <https://devin-paisley.myportfolio.com/home>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 18 ภาพของ Devin Paisley

ที่มาของรูป <https://devin-paisley.myportfolio.com/home>



รูปที่ 19 ภาพของ Devin Paisley

ที่มาของรูป <https://devin-paisley.myportfolio.com/home>

2.7 สรุปและวิเคราะห์ผลงานของช่างภาพ

จากการศึกษาข้อมูลของศิลปินที่เป็นแรงบันดาลใจในการทำผลงานชิ้นนี้ขึ้น โดยมีการผสมผสานจากศิลปินที่เป็นแรงบันดาลใจโดย นำเทคนิคการใช้การแพนกล้องของคุณ Jun Song โดยมีฉากที่มีความสวยงามแสงที่ดี และเทคนิคจากคุณ Devin Paisley ใช้การควบคุมเรื่องราวของฉากหลังผ่านการเล่าเรื่องราวให้น่าสนใจ โดยไม่ทำให้รบกวนการโฆษณาของตัวรถ Life style ของผู้ขับขี่ที่สวยงามเหมาะกับรถ โดยผลที่ได้จากการศึกษาจะมาจัดทำเป็นชุดภาพถ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 ขั้นตอนการวางแผนงาน

3.1.1 โดยเริ่มวางแผนการถ่ายโดยเริ่มจากการถ่ายจัดไฟแฟลชในสตูดิโอ

1. กำหนดมุมที่สวยงามของรถเพื่อถ่ายภาพ
2. กำหนดทางไฟแฟลชสตูดิโอให้สอดคล้องกับจังหวะของรถ
3. หาสถานที่ ที่มีพื้นที่พอสำหรับการถ่ายรถจักรยานต์
4. จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการถ่ายและเบิกของจากสตูดิโอลาดกระบัง
5. ทำการทดลองถ่ายก่อนวันจริงสำหรับการถ่าย

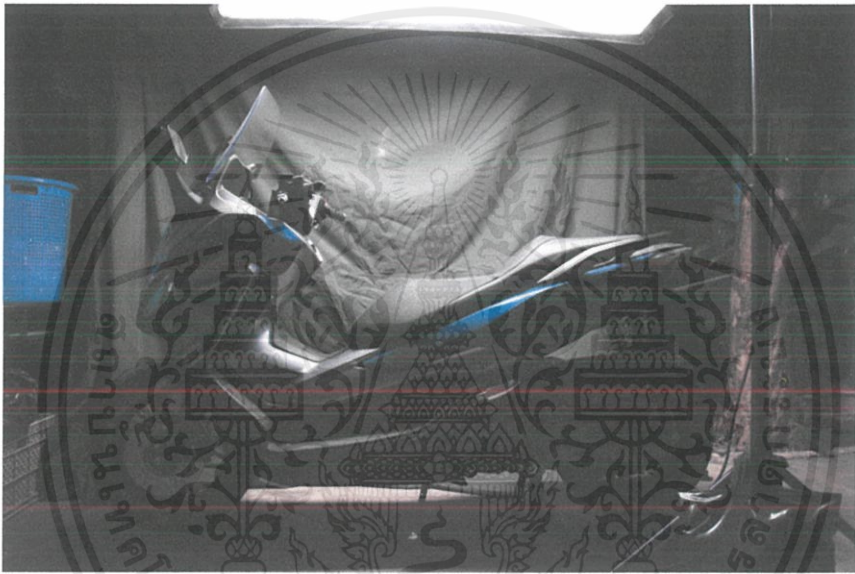
3.1.2 หลังจากนั้นเตรียมถ่ายนอกสถานที่

1. เลือกสถานที่สำหรับการถ่าย
2. กำหนดมุมการถ่ายของรถที่สวยงาม
3. เลือกวันเวลาที่สภาพอากาศตามที่ต้องการ
4. กำหนดแบบและชุดสำหรับการถ่ายรูป
5. ทำการทดลองถ่ายก่อนวันจริงสำหรับการถ่าย

3.2 ขั้นตอนการทดลองการถ่ายภาพ

3.2.1 โดยการทดลองถ่ายที่บ้านเนื่องจากความสะดวก มีอุปกรณ์ดังนี้

1. Canon eos R
2. Canon EF 24 – 105 F4 L
3. ขาตั้ง Tripod
4. ไฟแฟลชสตูดิโอ Fokon 400 wat 2 ตัว และ 300 wat 1 ตัว

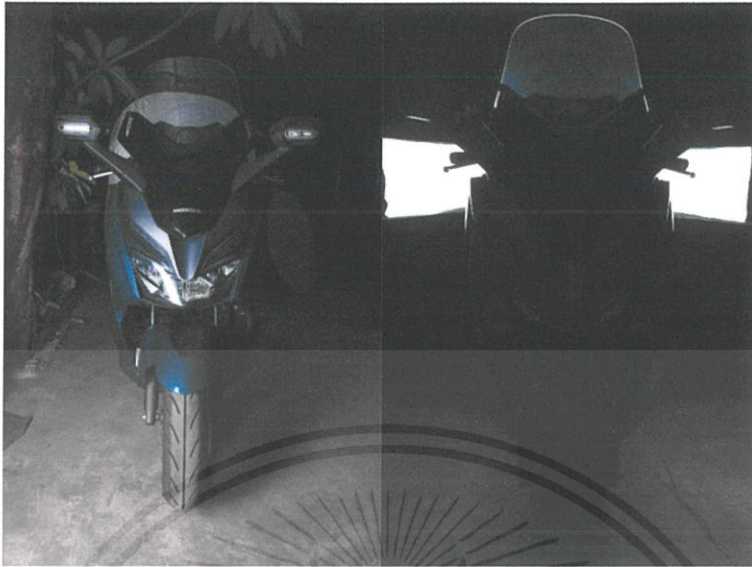


รูปที่20 ภาพการทดลองถ่าย 1



รูปที่21 ภาพการทดลองถ่าย 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่22 ภาพการทดลองถ่าย 3

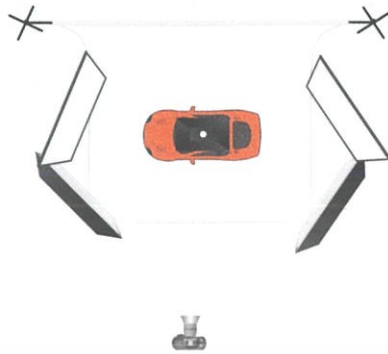


รูปที่23 ภาพการทดลองถ่าย 4

สรุปผลการทดลองการถ่ายรถ

รถมีการสะท้อนสีรอบข้างเป็นจำนวนมาก ในการถ่ายจริงจำเป็นต้องเป็นสถานที่ ที่มีสิ่งรบกวนน้อยที่สุดเพื่อทำการรีทัชรูปให้น้อยที่สุดจากการถ่ายภาพจริงโดยกำหนดแสงเบื้องต้นดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Powered by the Online Lighting Diagram Creator
 www.lightingdiagrams.com
 Personal use only, for commercial use please contact by email: contact@lightingdiagrams.com
 Graphics by Don Giannini, arsic_eye, konStock & GH Photography

รูปที่ 24 จำลองแสงในการถ่าย 1

รูปที่ 1 และรูปที่ 2 ถ่ายจากด้านข้าง โดยกำหนดใช้ไฟทั้งหมด 3 ดวง โฟนบ 1 ตัวใช้ Strip softbox



Powered by the Online Lighting Diagram Creator
 www.lightingdiagrams.com
 Personal use only, for commercial use please contact by email: contact@lightingdiagrams.com
 Graphics by Don Giannini, arsic_eye, konStock & GH Photography

รูปที่ 25 จำลองแสงในการถ่าย 2

รูปที่ 3 ด้านหน้าใช้ไฟทั้งหมด 3 ดวง ลักษณะเหมือนเดิมกับรูปที่ 1,2 ถ่ายรูปเพิ่มดวงหลังอีก 1 ดวงเพื่อทำให้ภาพสมบูรณ์สำหรับการเก็บขอบซิลด์หน้าและนำภาพมาตกแต่งให้สมบูรณ์อีกครั้ง

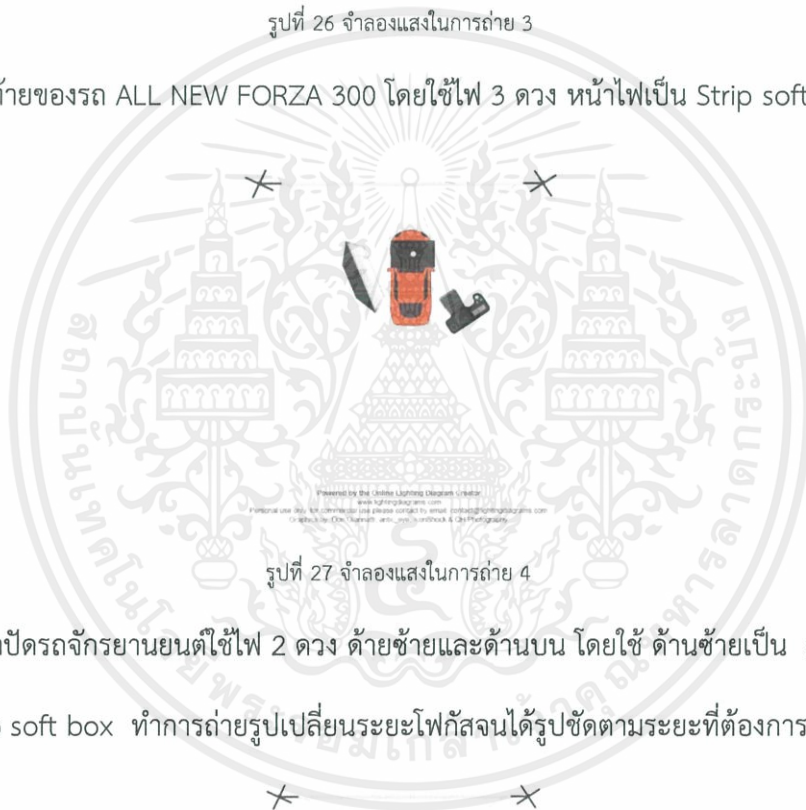
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Powered by the Online Lighting Diagram Creator
www.lightingdiagrams.com
 Personal use only, for commercial use please contact by email: contact@lightingdiagrams.com
 Copyright by The Creator: www.1000blocks.com & Q1 Photography

รูปที่ 26 จำลองแสงในการถ่าย 3

ภาพที่ 4 ถ่ายไฟท้ายของรถ ALL NEW FORZA 300 โดยใช้ไฟ 3 ดวง หน้าไฟเป็น Strip soft box ทั้งหมด



Powered by the Online Lighting Diagram Creator
www.lightingdiagrams.com
 Personal use only, for commercial use please contact by email: contact@lightingdiagrams.com
 Copyright by The Creator: www.1000blocks.com & Q1 Photography

รูปที่ 27 จำลองแสงในการถ่าย 4

ภาพที่ 5 ถ่ายหน้าปัดรถจักรยานยนต์ใช้ไฟ 2 ดวง ด้ายซ้ายและด้านบน โดยใช้ ด้านซ้ายเป็น soft box ด้านบนเป็น Strip soft box ทำการถ่ายรูปเปลี่ยนระยะโฟกัสจนได้รูปชัดตามระยะที่ต้องการ



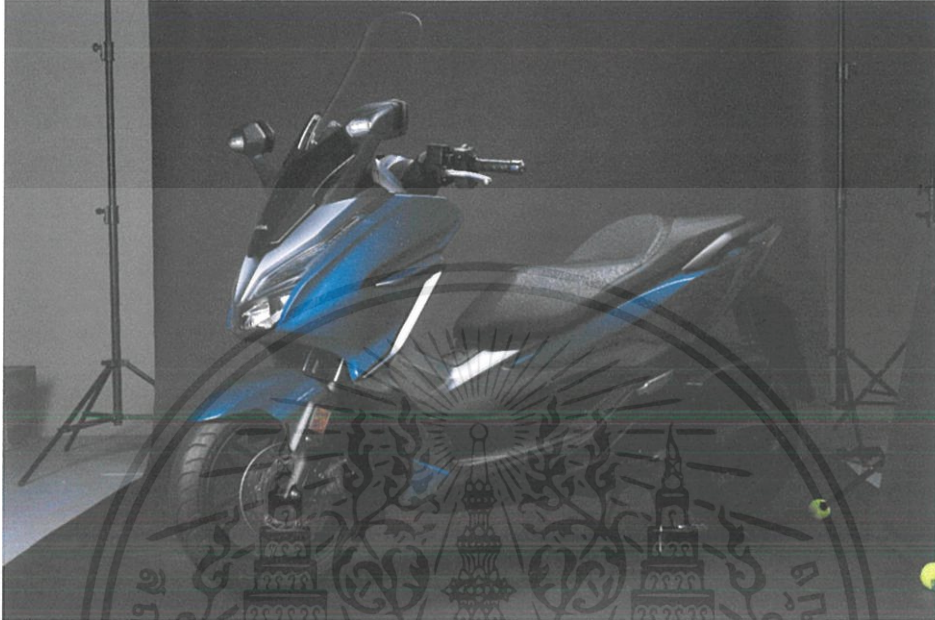
Powered by the Online Lighting Diagram Creator
www.lightingdiagrams.com
 Personal use only, for commercial use please contact by email: contact@lightingdiagrams.com
 Copyright by The Creator: www.1000blocks.com & Q1 Photography

รูปที่ 28 จำลองแสงในการถ่าย 5

ภาพที่ 6 ถ่ายระบบเบรก ABS ใช้ไฟทั้งหมด 2 ดวงใช้หน้าไฟ Soft box ทั้งคู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ผลงานจริง



รูปที่ 29 ภาพก่อนตกแต่ง 1

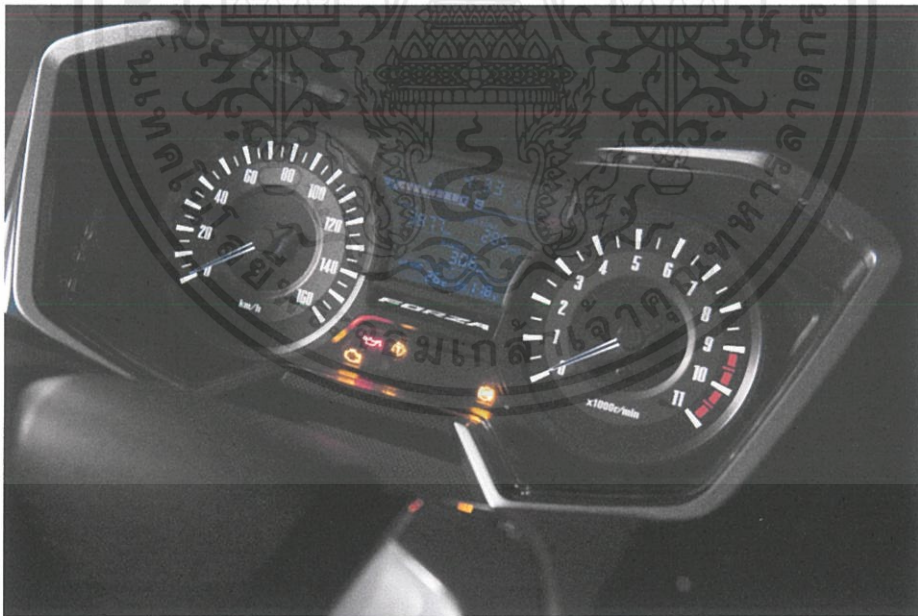


รูปที่ 30 ภาพก่อนตกแต่ง 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

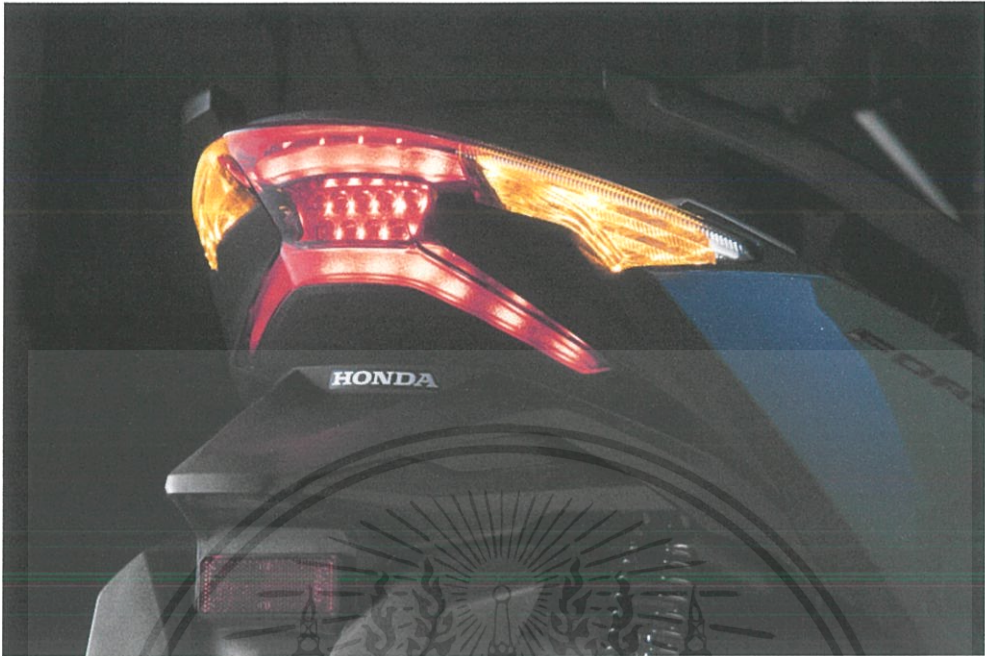


รูปที่ 31 ภาพก่อนตกแต่ง 3



รูปที่ 32 ภาพก่อนตกแต่ง 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 33 ภาพก่อนตกแต่ง 5



รูปที่ 34 ภาพก่อนตกแต่ง 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำการตกแต่งภาพถ่ายในสตูดิโอด้วยไฟแฟลช โดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ทั้งหมดเพียงอย่างเดียว



รูปที่ 35 ภาพก่อนตกแต่ง



รูปที่ 36 ภาพหลังตกแต่ง

ทำการเลือกรูปที่ดีที่สุดในส่วนต่างๆของรถ ทำการรีทัชฉากให้สวยงามและตัดฉากหลังในบางส่วนของฉากออกมา ถ่ายฉากหลังแยกเพื่อมาต่อเติมในส่วนที่หายไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ส่วนที่ 2 การถ่ายนอกสถานที่



รูปที่ 37 ภาพอ่าวคังวิมาน

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

โดยกำหนดเป็นถนนอ่าวคังวิมาน จังหวัดจันทบุรี

3.4.1 แบบสำหรับการขับขี่



รูปที่ 38 ภาพนายแบบ

แบบที่ขับมีส่วนสูง 175 ซม. น้ำหนัก 58 ชุดที่ใส่ M-L size

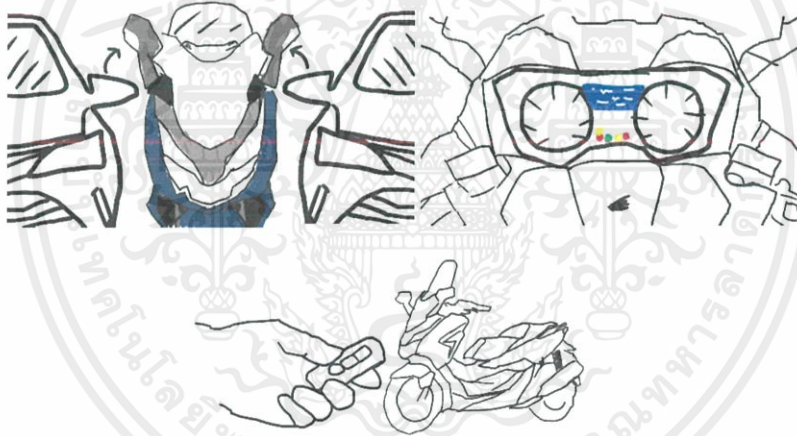
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.2 เครื่องแต่งกายแบบสำหรับการขับขี่



รูปที่ 39 ภาพชุดนายแบบ

3.4.3 การทำภาพร่าง



รูปที่ 40 ภาพร่างชุดแรกก่อนโควิด

จากภาพร่างและสถานการณ์ช่วงโควิดทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในภายหลัง ทำให้เกิดภาพอีกรูปแบบ



รูปที่ 41 ภาพร่างที่มีการเปลี่ยนแปลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ผลงานที่ได้



รูปที่ 42 ภาพนอกสถานที่ 1



รูปที่ 43 ภาพนอกสถานที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 44 ภาพนอกสถานที่ 3



รูปที่ 45 ภาพนอกสถานที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำการตกแต่งภาพถ่ายในสตูดิโอด้วยไฟแฟลช โดยใช้โปรแกรม Adobe Lightroom classic

ทั้งหมดเพียงอย่างเดียว



รูปที่ 46 ภาพก่อนตกแต่ง



รูปที่ 47 ภาพหลังตกแต่ง

ทำการปรับเปลี่ยนอุณหภูมิแสงให้ตรงกับความต้องการที่อยากได้ และเพิ่มความสว่างเป็นพิเศษใน ส่วนของ Shadow เพื่อให้เห็นรายละเอียดในการออกแบบของรถจักรยานยนต์ทำการรีทัชรอยรถเล็กน้อยที่เกิด จากการขนย้ายหรือการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 ขั้นตอนการถ่ายทำ

7 มกราคม 2563	ส่งหัวข้อศิลปนิพนธ์
14 มกราคม 2563	นำเสนอหัวข้อศิลปนิพนธ์
4 กุมภาพันธ์ 2563	นำเสนอข้อมูล
3 มีนาคม 2563	Pre-production
11 พฤษภาคม 2563	นำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 1 ผ่าน โปรแกรม zoom
28 พฤษภาคม 2563	ถ่ายจริงครั้งที่ 1
1 มิถุนายน 2563	นำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 2 ผ่านโปรแกรมzoom
9-10 มิถุนายน 2563	ถ่ายจริงครั้งที่ 2
29 มิถุนายน 2563	ส่งไฟล์ย่อเข้า Google drive
30 มิถุนายน 2563	ตรวจสอบและคุยกับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่ออัดขยายภาพ
8 กรกฎาคม 2563	นำเสนอผลงานศิลปนิพนธ์ ที่สมบูรณ์
14 กรกฎาคม 2563	กำหนดส่งภาคนิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 เบื้องหลังการถ่ายทำ



รูปที่48 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

4.1 ผลงานจริง



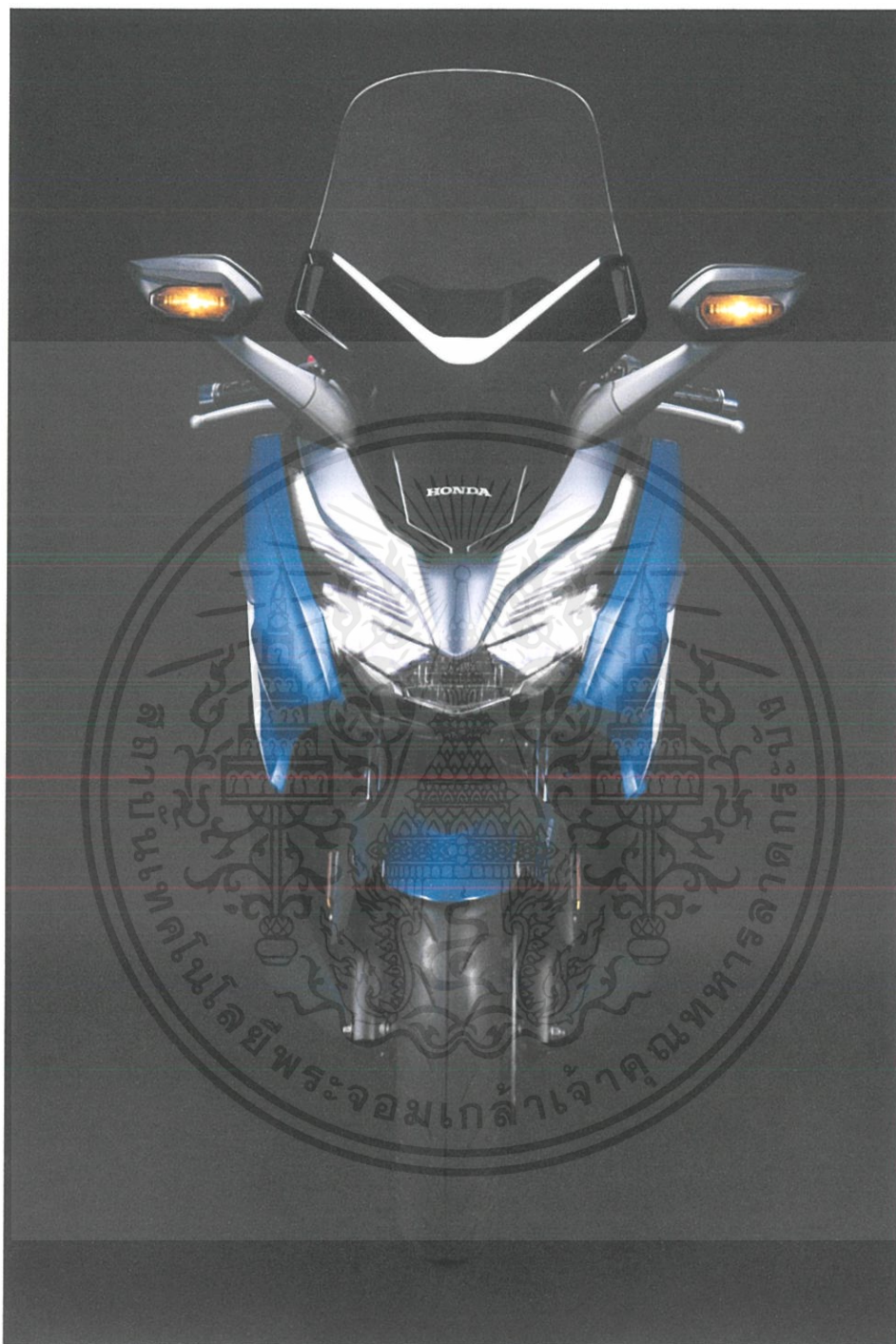
รูปที่ 49 ผลงานจริง 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



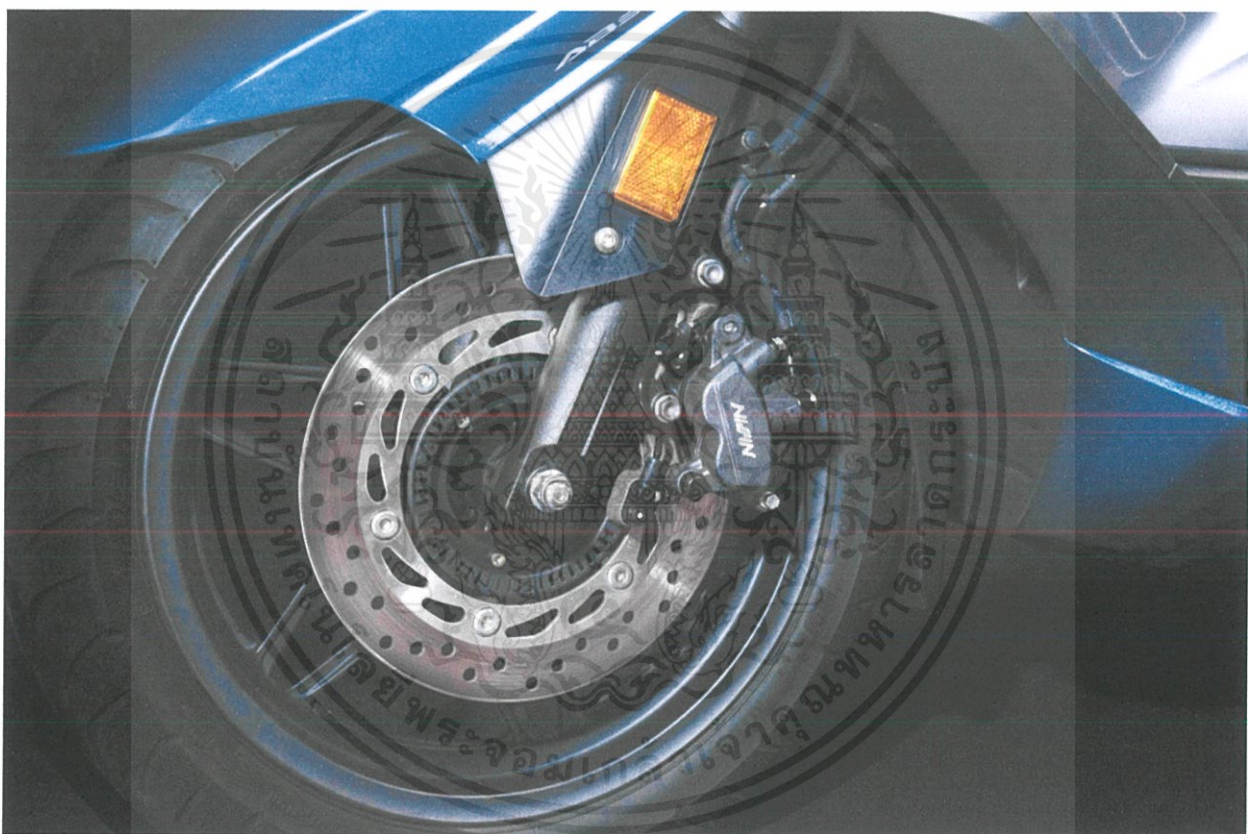
รูปที่ 50 ผลงานจริง 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 51 ผลงานจริง 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 52 ผลงานจริง 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 53 ผลงานจริง 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 54 ผลงานจริง 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 55 ผลงานจริง 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 56 ผลงานจริง 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 57 ผลงานจริง 9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 58 ผลงานจริง 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ผลงานจริงที่ออกแบบเพื่อการโฆษณา



รูปที่ 59 ผลงานจริงเพื่อการโฆษณา 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 60 ผลงานจริงเพื่อการโฆษณา 2



รูปที่ 61 ผลงานจริงเพื่อการโฆษณา 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 62 ผลงานจริงเพื่อการโฆษณา 4



รูปที่ 63 ผลงานจริงเพื่อการโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 สรุปผลการทำงาน

ผลงานที่ได้มานั้นสร้างความพึงพอใจ และประสบผลสำเร็จได้ตามที่หวังไว้ สามารถพัฒนาโฆษณาที่มีอยู่แล้วสร้างความสนใจให้ผู้ที่ได้เห็นมากขึ้น กลุ่มนอกเหนือการตลาดได้เข้ามาสนใจในตัว ALL NEW FORZA 300 มากขึ้น โดยการสร้างสรรค์ผลงานจากประสบการณ์ การเรียนรู้ศิลปะ และชื่นชอบหลงใหลในตัวรถ ALL NEW FORZA 300 ทำให้ผลงานสำเร็จได้ด้วยดี

5.2 ปัญหาในการทำงานและวิธีการแก้ไข

ปัญหาที่พบในการทำงานของข้าพเจ้าส่วนใหญ่คือ

- 1) ไม่เตรียมตัวไม่มากพอสำหรับการถ่ายจึงมีผิดพลาดบ้างบางประการแต่ก็สามารถแก้ไขปัญหาตรงนั้นได้อย่างลุล่วงจนงานสำเร็จดังที่หวังไว้
- 2) จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างทำศิลปนิพนธ์ครั้งนี้ได้มีไวรัส Covid 19 แพร่ระบาดทำให้การทำงานขึ้นนี้มีอุปสรรคอย่างมากทำให้ต้องเลื่อนการถ่ายเป็นระยะเวลานาน ความต่อเนื่องจึงหายไป
- 3) สภาพอากาศไม่แน่นอนถึงจะตรวจสอบสภาพอากาศล่วงหน้าและต่อเนื่องแล้วยังมีปัญหาเกิดขึ้นไม่สามารถแก้ไขได้เพียงพอแต่ต้องรอเวลาและสภาพอากาศที่พอจะถ่ายได้เท่านั้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

การถ่ายโฆษณาโรงจักรยานยนต์นั้นหรือการถ่ายโฆษณาอะไรก็ตามควรศึกษาข้อมูลทุกอย่างของสิ่งๆ นั้น ข้อมูลทางการตลาดเช่นกันศึกษาให้ดีกว่ากลุ่มเป้าหมายคือใคร สามารถสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้หรือไม่ สร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้หรือไม่ ถ้าข้อมูลเหล่านี้ได้ศึกษามาเพียงพอแล้วก็จะทำงานได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ประโยชน์ที่ได้รับในการทำงานโครงการศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ของข้าพเจ้า สามารถแบ่งออกเป็น 3 ใจความหลัก ดังนี้

1. ได้ฝึกการเตรียมความพร้อมด้วยตัวเองในทุก ๆ ด้าน การวางแผน การเตรียมงาน การควบคุมงาน
2. รู้จักการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า จำเป็นต้องมีความตื่นตัว การวิเคราะห์ปัญหาอย่างรวดเร็วเพื่อการรสถานการณ์ให้ได้โดยเร็วที่สุดโดยที่คุณภาพงานยังเหมือนเดิมหรือดีขึ้น
3. ได้รู้ความรู้จากหลายๆส่วนจากการตลาดโรงจักรยานยนต์โดยตรง มุมมองของผู้ผลิตและความต้องการสื่อสารกับผู้สนใจนั้นละเอียดมากขึ้นจึงทำให้งานประสบความสำเร็จด้วยดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

HUNTER C. (2016). WATCHLIST: THE BEST MOTORCYCLE PHOTOGRAPHERS. [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก : <https://www.bikeexif.com/motorcycle-photographers-1>.

HUNTER C. (2016). WATCHLIST: THE BEST MOTORCYCLE PHOTOGRAPHERS. [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก : <https://www.bikeexif.com/motorcycle-photographers-2>:

TheBikeMarket. (ม.ป.ป.). Top 10 Maxi Scooters. [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก : <https://www.thebikemarket.co.uk/top-ten/maxi-scooters>.

Wikipedia. (2020). เอ.พี.ฮอนด้า. [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/เอ.พี.ฮอนด้า>.

พิสน ลีละหุต. (2016). จากจักรยานตัดแปลง สู่แบรนด์รถสุดยิ่งใหญ่ในนาม Honda. [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก : <https://www.autodeft.com/varietycoop/honda-history>

หจก.เจริญมอเตอร์ (ม.ป.ป.). HONDA FORZA 300 09/08/2019. [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก : <http://www.jrmotor.com/Forza.html>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นายรณกร มะลิลา
วัน/เดือน/ปีเกิด	18 สิงหาคม พ.ศ. 2540
ที่อยู่	232 หมู่ 1 ซอย แบริ่ง 48 ถนน สุขุมวิท 107 ตำบล สำโรงเหนือ อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10270
E-mail	ronnakorn.malila@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2552	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา จากโรงเรียนทรงวิทยาแบริ่ง จังหวัดสมุทรปราการ
พ.ศ. 2558	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย จากโรงเรียนราชวินิตบางแก้ว จังหวัดสมุทรปราการ
พ.ศ. 2559	เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้